



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT)
PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS,
PROVINCIA DE LOJA.”**

TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO Y
TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

AUTORA:

Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

DIRECTOR:

Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz. Mg. Sc

LOJA – ECUADOR
2019

ING. JEFFERSON SÁNCHEZ RUIZ. MG.SC, DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística con el tema **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, autoría de la Srta. Yéssica Elizabeth Díaz Armijos, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo previó a optar el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja marzo de 2019



Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz. Mg.Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Yéssica Elizabeth Díaz Armijos, declaro ser autora del presente trabajo de tesis, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional-biblioteca Virtual.

AUTORA: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

FIRMA: 

CÉDULA: 1105675969

FECHA: Loja, junio de 2019

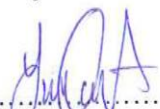
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LAS CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Yéssica Elizabeth Díaz Armijos, declaro ser autor de la tesis titulada: **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los, 27 días del mes de junio de 2019. Firma la autora.

Firma.....

Autora: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cedula: 1105675969

Dirección: Loja, Colinas Lojanas, Huayrapungo entre Avenida Benjamín Carrión y Pizaca

Correo electrónico: je_kita1730@hotmail.com

Teléfono: 0993095287

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis

Ing. Jefferson Sánchez Ruiz Mg. Sc

TRIBUNAL DE GRADO

Presidente del Tribunal

Ing. Iliana Sanmartín R. Mg.Sc.

Miembro del Tribunal

Dra. Judith Morales Mg.PhD.

Miembro del Tribunal

Ing. David Cartuche. Mg.Sc.

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y sacrificio plasmado en este trabajo de investigación a Dios y a la Virgen de la Asunción, por estar conmigo a cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a todas aquellas personas que han sido mi compañía y soporte durante todo este periodo de estudio.

A mis más grandes amores: mi héroe mi papa Luis Isauro Díaz y mi compañera, amiga incondicional mi mamá Cecilia Armijos por ser pilares fundamentales en mi vida, por creer en mí, por su cariño, paciencia, apoyo incondicional y por ser quienes han estado junto a mí en este arduo camino para cumplir una meta anhelada, gracias por estar siempre.

A mis hermanos Luis y Rafael por compartir momentos significativos junto a mí y apoyarme siempre durante todo este proceso.

A quien llegó a dar un nuevo sentido a mi vida, me hizo ser mejor persona, quien ha llenado de luz mi vida con cada sonrisa, abrazo y palabra de aliento, el que ha sido mi motivación e inspiración para lograr esta meta mi hijo Dieguito Alejandro.

A toda mi familia que con sus palabras de aliento y consejos, contribuyeron a mi formación personal, por su apoyo incondicional en cada logro.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis amigas y amigos por su apoyo, momentos compartidos y por aquellos recuerdos que llevare siempre en mi corazón.

Yéssica Elizabeth Díaz Armijos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, al Gestor académico y docentes de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, de manera especial a la Ing. Alexandra Suárez Mg.Sc, por sus enseñanzas, valores, conocimientos impartidos durante mi formación universitaria todos estos años de estudio, por ser quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Mi profundo agradecimiento a mi director de tesis Ing. Jefferson Sánchez Ruiz Mg.Sc, por su tiempo, colaboración y conocimientos que aportaron a la realización de mi presente trabajo de investigación.

De igual manera quiero expresarles mi más grande y sincero agradecimiento a todos quienes conforman el Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Cangonamá periodo 2014-2019, sus moradores y a todos quienes de una manera u otra me colaboraron durante todo este proceso, por confiar en mí, por abrirme las puertas, por permitirme con su apoyo y colaboración incondicional realizar todo el proceso investigativo de mi proyecto de tesis.

Yéssica Elizabeth Díaz Armijos.

1. TÍTULO

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA
CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA.”**

2. RESUMEN

El turismo, considerado como una de las actividades de mayor expansión en el mundo, basado fundamentalmente en la prestación de servicios, representa para los países con vocación turística, uno de los grandes retos es lograr la satisfacción del cliente e incrementar el número de visitantes. En la actualidad, el turista ha dejado de preocuparse por los precios, tratando de satisfacer experiencias y vivencias únicas e irrepetibles en mejores escenarios naturales que ayuden a mejorar su calidad de vida, pero sobre todo buscando calidad en los servicios (Solá, 2009).

La parroquia Cangonamá, contribuye al desarrollo social, económico, político y ambiental de la región sur del Ecuador, la parroquia cuenta con una gran riqueza cultural y natural por lo cual resulta importante desarrollar el trabajo de investigación denominado **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, por lo cual se plantearon un objetivo general: **Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja**; y a su vez para el desarrollo del mismo tres objetivos específicos, el primero **Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja**, para el cumplimiento se aplicaron diversos métodos y técnicas, herramientas necesarias para la obtención de resultados, se utilizó fuentes documentales, bibliográficas, método analítico-sintético, inductivo, deductivo, descriptivo, observación directa, entrevistas, la metodología de Carla Ricaurte (2009) y para el levantamiento de Información de atractivos turísticos se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR 2017). Se desarrolló a MATRIZ FODA en la que se pudo conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad, de la misma manera se plantearon propuestas que aporten al desarrollo turístico de la parroquia, se realizó entrevistas al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cangonamá y a moradores de la comunidad. Para el segundo objetivo: **Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa**, se estableció previo la información obtenida en relación a las necesidades de la comunidad la elaboración de cuatro objetivos estratégicos denominados: el primer objetivo estratégico: Producto turístico con el recurso cultural, la propuesta de turismo comunitario, con el recurso del Cerro Cango las propuestas de senderismo y visita guiada; recurso gastronómico las propuestas de ferias gastronómicas, recetario y ruta gastronómica, el segundo objetivo estratégico plan de capacitación con las propuestas de capacitaciones presenciales, semipresenciales y virtuales, el tercer objetivo estratégico: promoción turística con las propuestas marca turística, redes sociales y folletos turísticos, el cuarto objetivo estratégico

normativa o departamento turístico con las propuestas de centro de información y alianzas estratégicas; se utilizó la técnica del método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP) se desarrolló una reunión / taller participativo, mismo que se desarrolló en tres fases. La primera fase invitación a las autoridades y convocatoria a los moradores; segunda fase se presentaron los resultados del trabajo investigativo mediante un taller participativo; y la tercera fase: resultados del taller participativo y validación de resultados. El tercer objetivo: **Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá**, para el cumplimiento se desarrolló la utilización de la técnica de MARPP, una segunda reunión/taller participativo para que los asistentes elijan las propuestas que consideran que aportan al desarrollo turístico de la comunidad, luego de la elección se elaboró seis esquemas para proponer estrategias a cada propuesta: la primera se basó en el objetivo estratégico productos turístico gastronómicos, recurso gastronomía y la propuesta feria gastronómica, la segunda en el objetivo estratégico plan de capacitación: la propuesta de capacitación presencial, la tercera y cuarta se basó en el objetivo estratégico promoción turística, las propuestas de: marca turística y redes sociales, la quinta y sexta se basaron en el objetivo estratégico normativa o departamento turístico: las propuestas centro de información turística y alianzas estratégicas.

Finalmente se plantearon conclusiones entre las más relevantes se encuentran que Cangonamá cuenta un alto potencial turístico ya que cuenta con historias, leyendas de interés cultural y atractivos naturales que pueden llegar a tener una gran acogida por turistas si se desarrolla como ejemplo las estrategias que se han propuesto y como recomendación que las autoridades de turno que conforman el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cangonamá, planteen el presente trabajo de investigación como propuesta para que se ejecute en el nuevo periodo 2019-2024, con la finalidad de dar un paso hacia el desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá.

ABSTRACT

Tourism, considered one of the most expanding activities in the world, based primarily on the provision of services, represents for countries with a tourist vocation, one of the great challenges is to achieve customer satisfaction and increase the number of visitors. Currently, tourists have stopped worrying about prices, trying to satisfy unique and unrepeatable experiences and experiences in better natural settings that help improve their quality of life, but above all, looking for quality in services (Solá, 2009).

Cangonamá parish, contributes to the social, economic, political and environmental development of the southern region of Ecuador, the parish has a great cultural and natural richness for which it is important to develop the research work called "**TOURISM STRENGTHENING TO THE DEVELOPMENT PLAN AND TERRITORIAL ORDINATION (PDOT) FOR THE PARISH CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCE OF LOJA**", for which a general objective was established: **To strengthen the Territorial Development and Planning Plan for the Cangonamá Parish, Paltas Canton, Loja Province**; and in turn for the development of the same three specific objectives, the first **To carry out the diagnosis of the tourist component of the Parish of Cangonamá, Canton Paltas, Province of Loja**, for the fulfillment various methods and techniques were applied, necessary tools for obtaining results , documentary, bibliographic, analytical-synthetic, inductive, deductive, descriptive, direct observation, interviews, the methodology of Carla Ricaurte (2009) were used and for the collection of information on tourist attractions the files of the Ministry of Tourism (MINTUR 2017). MATRIX FODA was developed in which the strengths, opportunities, weaknesses and threats of the community could be known, in the same way proposals that contributed to the touristic development of the parish were plated, interviews were held with the president of the Autonomous Decentralized Government of the Cangonamá parish and residents of the community. For the second objective: **To elaborate a tourism development proposal for the Cangonamá Parish, through the application of participatory methodology**, the information obtained in relation to the needs of the community was established prior to the elaboration of four strategic objectives denominated: the first strategic objective: Tourism product with the cultural resource, the proposal of community tourism, with the Cerro Cango resource, the hiking and guided tour proposals; gastronomic resource the proposals of gastronomic fairs, recipe book and gastronomic route, the second strategic objective training plan with the proposals of face-to-face, blended and virtual training, the third strategic objective: tourism promotion with the tourism brand proposals, social networks and tourist brochures, the fourth normative strategic objective or tourist department with the proposals of information center and strategic alliances; the rapid analysis and participatory planning method (MARPP) technique was used. A participatory meeting / workshop was developed,

which was developed in three phases. The first phase invites the authorities and calls the residents; In the second phase, the results of the research work were presented through a participatory workshop; and the third phase: results of the participatory workshop and validation of results. The third objective: **To propose strategies for the application of the proposed proposal for the tourist development of the Cangonamá Parish.** For compliance, the use of the MARPP technique was developed, a second participatory meeting / workshop for attendees to choose the proposals they consider that contribute to the tourism development of the community, after the election, six schemes were developed to propose strategies for each proposal: the first was based on the strategic objective gastronomic tourism products, gastronomy resource and the proposed gastronomic fair, the second in the strategic objective training plan: the proposal of face-to-face training, the third and fourth was based on the strategic objective of tourism promotion, the proposals of: tourism brand and social networks, the fifth and sixth were based on the strategic objective or tourism department: the proposals tourist information center and strategic alliances.

Finally concluded conclusions among the most important are that Cangonamá has a high tourism potential because it has stories, legends of cultural interest and natural attractions that can have a great reception by tourists if you develop as an example the strategies that have been proposed and as a recommendation that the current authorities that make up the decentralized autonomous government of Cangonamá parish, present this research work as a proposal to be executed in the new period 2019-2024, in order to take a step towards development tour of the Cangonamá parish.

3. INTRODUCCIÓN

Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, basado en el marco legal vigente de la Constitución de la Republica 2008, misma que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, donde la planificación cumple un rol importante ya que determina el desarrollo y progreso de territorios del Ecuador a nivel local, regional y nacional.

La planificación del desarrollo se da cuando: Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales (Art.295/SENPLADES/2010)

En cuanto a la Obligación de coordinación, donde el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados están obligados a coordinar la elaboración, los contenidos y la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo y los planes de los distintos niveles territoriales, como partes del sistema nacional descentralizado de planificación participativa. Por lo tanto, los gobiernos autónomos descentralizados deben priorizar la actividad turística y establecer como oportunidad ya que esta favorece la producción económica del lugar. (Art. 299/SENPLADES/2010)

En este contexto, se desarrolló el presente proyecto denominado **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, el cual se constituya como una herramienta estratégica que aporte a un desarrollo local adecuado mediante la formulación de programas y proyectos estructurados bajo el modelo del Plan Nacional Toda una Vida, fomentando el aprovechamiento sostenible de recursos naturales y

culturales, generando de esta manera nuevas fuentes de ingresos, consiguiendo el progreso de la actividad turística sostenible, económica, social, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

Para cumplir con las fases del trabajo de investigación, se planteó como objetivo principal: **Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja**, seguido por tres objetivos específicos, el primer objetivo: **Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja**, por medio del cual se determinó la situación actual mediante el levantamiento de información de diagnóstico turístico de la parroquia Cangonamá, tomando en cuenta la metodología de Carla Ricaurte (2009) y se realizó el levantamiento de información de atractivos turísticos mediante la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo (2017), taller participativo para verificación de atractivos y el desarrollo todo del análisis FODA, mismo que sirvió como base para el desarrollo del presente trabajo de investigación; en el segundo objetivo se planteó: **Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa**, se elaboró cuatro esquemas para las propuestas planteadas según cada objetivo estratégico y a través de la utilización de la técnica de MARPP se dio a conocer las propuestas y se escogieron seis de las ocho planteadas con la participación de moradores que asistieron al taller participativo. Como último objetivo se determina: **Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá**, se elaboró seis esquemas para mediante estos proponer estrategias para cada propuesta.

El presente trabajo se justifica amparado en la visión de sustentabilidad del Plan Nacional del Toda una Vida, que asume como parte de sus estrategias y programas, la estructuración de acciones que permitan mejorar la forma en que se planifica y configura el espacio turístico en

aquellas áreas que han sido identificadas como regiones y destinos con vocación dominante para este importante sector de la economía y el desarrollo del país. La nueva visión reconoce que el buen vivir de las personas está íntimamente ligado al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica, o espiritualmente de la naturaleza, en el caso del Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales (Loor , Alemán, & Pérez, 2018). Además los beneficiarios directos del proyecto de investigación, serán los habitantes de la parroquia puesto que habrá una serie de alternativas que permitirán que la población no dependa solamente de la actividad agropecuaria, ganadera y comercial, sino que se logrará reactivar la economía, generar nuevas plazas de empleo que contribuyan a mejorar la calidad de vida la personas y a su vez reducir el índice de migración. Dentro del aspecto cultural se pretende rescatar y a su vez que perduren en el tiempo las costumbres, tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación y conocimientos ancestrales de nativos de la comunidad. Cabe recalcar que la presente investigación tiene una importancia social porque involucra a la población y especialmente a autoridades, fortaleciendo la identidad Cangonameña e involucrándose dentro del ámbito turístico, es decir transformar Cangonamá en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una buena conducta de cuidado y preservación de nuestros atractivos culturales y naturales, asimismo insertar una cultura de paz y valores.

Se lograron alcances como acercamiento con las autoridades y los moradores de la parroquia Cangonamá, determinar el diagnóstico de la comunidad, inventario de atractivos turísticos, propiciar nuevas alternativas dentro de la actividad turística de la parroquia y sobre todo dar una iniciativa y oportunidad para que la parroquia se desarrolle turísticamente.

Dentro de las limitaciones que se presentaron son la falta de transporte para el traslado desde la ciudad de Loja hasta la parroquia, desconocimiento de los moradores de la actividad y servicios turísticos para recopilar información en cuanto al diagnóstico turístico.

En la bibliografía se encuentra el conjunto de referencias de donde se obtuvo la información útil para el proyecto, los anexos que ayudan a sustentar el trabajo de investigación y finalmente el índice que detalla el contenido del proyecto de forma ordenada.

4. REVISIÓN LITERARIA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Normativa legal

A través del marco legal de la Constitución de la república del Ecuador en el 2008, nacen los planes de desarrollo y ordenamiento territorial.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en el capítulo VII, artículo 383, menciona que: “Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad” (p 116).

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en el capítulo VII, artículo 385, indica que:

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: 1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos. 2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. 3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (Montecristi, 2008)

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) establece dos códigos orgánicos de gran importancia: la primera ley del Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización (Cootad) en sus principios generales este código establece:

Los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema

nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial. (Art.1/SENPLADES/2018)

La segunda el Código orgánico de planificación y finanzas públicas, el presente código tiene por objeto:

Organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo, del régimen del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales. Las disposiciones del presente código regulan el ejercicio de las competencias de planificación y el ejercicio de la política pública en todos los niveles de gobierno, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la programación presupuestaria cuatrianual del Sector Público, el Presupuesto General del Estado, los demás presupuestos de las entidades públicas; y, todos los recursos públicos y demás instrumentos aplicables a la Planificación y las Finanzas Públicas. (Art.1/SENPLADES/2018)

Según Blanco M. (2008), en su guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio los mismos deben contener lo siguiente:

- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio.
- Prospección previa del territorio.
- Diagnóstico de la situación turística del territorio.
- Formulación del Plan de Acción Turística.
- Elaboración propuesta de gestión.
- Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria).
- Participación y concienciación social (fase transversal).

Los PDOT deberán ser aprobados por los órganos legislativos de cada GAD por mayoría absoluta, la reforma de estos planes se realizará observando el mismo procedimiento que para su aprobación.

Obligación de coordinación. - El gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados están obligados a coordinar la elaboración, los contenidos y la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo y los planes de los distintos niveles territoriales, como partes del sistema nacional descentralizado de planificación participativa. La ley y la normativa que adopte cada órgano legislativo de los gobiernos autónomos descentralizados establecerán las disposiciones que garanticen la coordinación interinstitucional de los planes de desarrollo. Los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán la competencia de ordenamiento territorial de su circunscripción, exclusivamente en el marco de sus competencias constitucionales y legales. (Castro & Valdivieso , 2012)

Para el efecto deberán observar lo siguiente:

- a) Las políticas, directrices y metas de planificación emitidas por la autoridad nacional competente.
- b) Los contenidos de la Estrategia Territorial Nacional.
- c) Los modelos de gestión regulados por el Consejo Nacional de Competencias para el ejercicio de las competencias exclusivas y concurrentes asignadas a los distintos gobiernos autónomos descentralizados.

De acuerdo al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, menciona en la sección tercera de los PDOT de los gobiernos autónomos descentralizados, se ha tomado como referente a los siguientes artículos:

Los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones

estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización. (Art.41/SENPLADES/2018)

En concordancia con las disposiciones del Código de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados deberán contener, al menos, lo siguiente: a. Diagnóstico.- Para la elaboración del diagnóstico, los gobiernos autónomos descentralizados deberán observar, por lo menos, contenidos que describan las inequidades y desequilibrios socio territoriales, potencialidades y oportunidades de su territorio, la situación deficitaria, los proyectos existentes en el territorio, las relaciones del territorio con los circunvecinos, la posibilidad y los requerimientos del territorio articuladas al Plan Nacional de Desarrollo y, finalmente, el modelo territorial actual; b. Propuesta.- Para la elaboración de la propuesta, los gobiernos autónomos descentralizados tomarán en cuenta la visión de mediano y largo plazos, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas, y el modelo territorial que debe implementarse para viabilizar el logro de sus objetivos; y, c. Modelo de gestión.- Para la elaboración del modelo de gestión, los gobiernos autónomos descentralizados deberán precisar, por lo menos, los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que faciliten la rendición de cuentas y el control social. Los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados considerarán los objetivos de los planes de los niveles superiores e inferiores de gobierno.(Art. 42/SENPLADES/2018)

Los planes de ordenamiento territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo. Los planes de ordenamiento territorial deberán articular las políticas de desarrollo y las directrices de ordenamiento del territorio, en el marco de las competencias propias de cada nivel de gobierno y velarán por el cumplimiento de la función social y ambiental de la propiedad. Los gobiernos parroquiales rurales podrán formular un solo plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Los planes de ordenamiento territorial regionales, provinciales y parroquiales se articularán entre sí, debiendo observar, de manera obligatoria, lo dispuesto en los planes de ordenamiento territorial cantonal y/o distrital respecto de la asignación y regulación del uso y ocupación del suelo. La actualización de los instrumentos de ordenamiento territorial deberá mantener completa coherencia con los instrumentos de planificación del desarrollo vigentes en cada nivel de gobierno. (Art.43/SENPLADES/2018)

Sin perjuicio de lo previsto en la Ley y las disposiciones del Consejo Nacional de Competencias, los planes de ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados observarán los siguientes criterios: a. Los planes de ordenamiento territorial regional y provincial definirán el modelo económico productivo y ambiental, de infraestructura y de conectividad, correspondiente a su nivel territorial, el mismo que se considerará como insumo para la asignación y regulación del uso y ocupación del suelo en los planes de ordenamiento territorial cantonal y/o distrital; b. Los planes de ordenamiento territorial cantonal y/o distrital definirán y

regularán el uso y ocupación del suelo que contiene la localización de todas las actividades que se asiente en el territorio y las disposiciones normativas que se definan para el efecto. Corresponde exclusivamente a los gobiernos municipales y metropolitanos la regulación, control y sanción respecto del uso y ocupación del suelo en el territorio del cantón. Las decisiones de ordenamiento territorial de este nivel, racionalizarán las intervenciones en el territorio de todos los gobiernos autónomos descentralizados. Los planes de ordenamiento territorial cantonal y/o distrital no confieren derechos sino en virtud de las estipulaciones expresas constantes en la Ley y en la normativa de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y distritales. Respecto de los planes de ordenamiento territorial cantonales y/o distritales se aplicarán, además, las normas pertinentes previstas en el Código de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD); y, c) Las definiciones relativas al territorio parroquial rural, formuladas por las juntas parroquiales rurales, se coordinarán con los modelos territoriales provinciales, cantonales y/o distritales. (Art.44/SENPLADES/2018)

Los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial entrarán en vigencia a partir de su expedición mediante el acto normativo correspondiente. Es obligación de cada gobierno autónomo descentralizado publicar y difundir sus respectivos planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, así como actualizarlos al inicio de cada gestión. (Art. 48/SENPLADES/2018)

Los gobiernos autónomos descentralizados deberán realizar un monitoreo periódico de las metas propuestas en sus planes y evaluarán su cumplimiento para establecer los correctivos o modificaciones que se requieran. La secretaría nacional de planificación y desarrollo, conjuntamente con los gobiernos autónomos descentralizados, formulará los lineamientos de

carácter general para el cumplimiento de esta disposición, los mismos que serán aprobados por el consejo nacional de planificación. (Art.50/SENPLADES/2018)

Con el fin de optimizar las intervenciones públicas y de aplicar el numeral 3 del Art. 272 de la Constitución los gobiernos autónomos descentralizados reportarán anualmente a la secretaría nacional de planificación y desarrollo el cumplimiento de las metas propuestas en sus respectivos planes. (Art. 51/SENPLADES/2018)

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Art.2/MINTUR/2014).

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Art.5/MINTUR/2014).

“Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad”. (Art.54/MINTUR/2014)

“Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley”. (Art.16/MINTUR/2014)

La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, políticas sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados (Art.76/MINTUR/2015),

EI DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”, indica:

Inventario de Atractivos es: El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Es importante diferenciar entre

recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente: **Recurso Turístico:** Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. **Atractivo Turístico:** Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. (MINTUR, M. D. , 2007)

Ecoturismo y Turismo de naturaleza en su Definición: Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna. (Ballesteros & Carrion, 2007, pág. 75)

La promoción turística en el país no es política de Estado, esto se refleja en la inexistencia de una estrategia de comunicación, insuficiencia de recursos y crisis para el sector turístico, como el conflicto colombiano que afecta a las provincias del norte, debido al mal manejo de la prensa que sobredimensionan los hechos. Existe

un desconocimiento de la forma cómo opera el FMPT para poder presentar proyectos de promoción, además no existe un plan de Marketing para turismo interno, reflejándose en la falta de estadísticas turísticas y perfil del turista a nivel nacional, así como una inadecuada segmentación de la demanda, de la misma manera hay una falta de metas claras y articulación en la promoción turística entre todos los actores de cada provincia lo que dispersa recursos y esfuerzos. (Ballesteros & Carrion, 2007, pág. 96)

La metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR establece:

Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres, tradiciones y acontecimientos que por sus características, atraen el interés del visitante. De esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por 30 categorías, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (MINTUR, 2017)

4.1.2. La planificación.

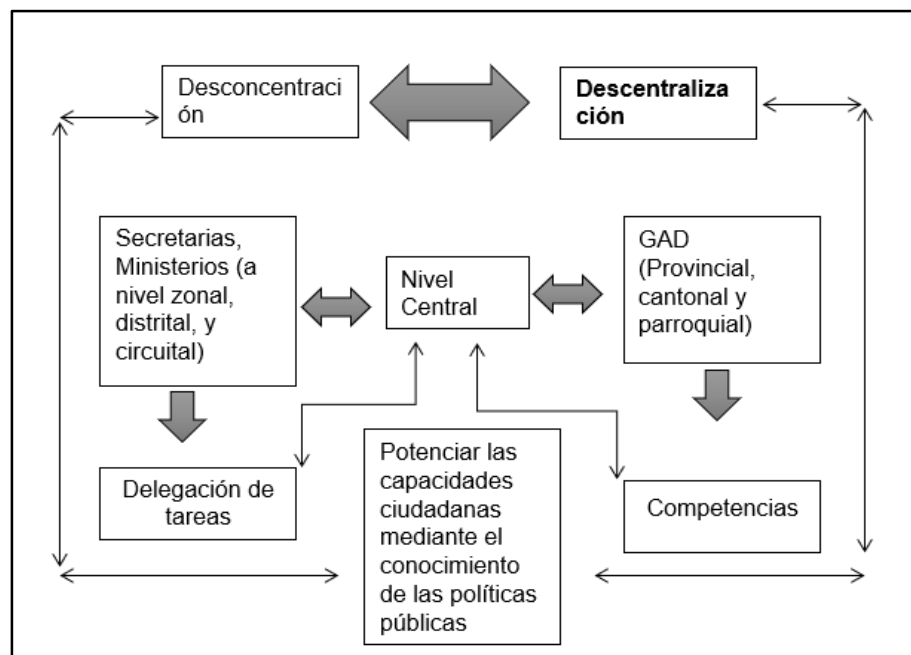


Figura 1. Diagrama del proceso de desconcentración y descentralización

Fuente: Planificacion.gob.ec. 2015

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

La SENPLADES desde su nacimiento se enfoca en la creación de tres planes nacionales de desarrollo, resultado de la nueva constitución de Montecristi del año 2008, los dos primeros planes son basados en adaptaciones a los nuevos principios constitucionales, y el último Plan Nacional de Desarrollo se enfoca en una serie de objetivos, metas y lineamientos, la base de estos lineamientos están enfocados en Reducir la pobreza y darle valor agregado a nuestra materia prima, con la nueva matriz productiva. (Figueroa, 2015)

Los PDOT, son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, los cuales permitirán a los Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollar la gestión concertada de su territorio y que se orienta al desarrollo armónico e integral, pero antes de establecer diferencias y similitudes, es necesario describir la definición textual de cada uno de estos procesos o instrumentos, que están descritos en la guía de la SENPLADES del año 2018.

De acuerdo a las definiciones de SENPLADES Y Goldefeder (2000): La planificación turística es un proceso ordenado de los servicios turísticos, planta turística, atractivos de los cuales deben mantener una estrecha relación para que se desarrollen de manera coherente y correcta.

En cuanto al papel instrumental de la planificación ésta se define: (...) como el conocimiento técnico que precede y que preside las acciones en contextos democráticos, este conocimiento puede estar referido a un sector de actividad económica, territorio, grupo social, ámbito de acción o simplemente al desarrollo. Desde este punto de vista, las posibilidades de planificar son tan diversas y amplias como el fenómeno y el cuerpo asociado de conocimientos técnicos al que se aplica. (Lira, 2006)

Lira (2006), Martínez (2009), Pérez (2011), Pascual y Forn i Foga (1999), Kaplan y Norton (1996), consideran la planificación como

herramienta para ordenar, organizar, dirigir el desarrollo de un país, una región, una actividad económica, o hacia el éxito y excelencia de una empresa o institución. Estos autores han sido protagonistas en la manera de asumir y de enfrentarse al hecho de planificar, el cual ha evolucionado con el tiempo observándose diferencias en su concepción que se puede resumir en una secuencia de cuatro tipos de planificación: tradicional o normativa, situacional, estratégica y prospectiva.

4.1.2.1. Importancia de la Planificación.

El proceso de planificación desempeña un papel básico en las posibilidades de éxito o fracaso dentro del sector turístico (destino o empresa), la ausencia de planeación genera un crecimiento desorganizado, limitando la competitividad y el aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales. El proceso de planificación se materializa con la elaboración del Plan Estratégico, el cual es la guía básica en la aplicación de las políticas.

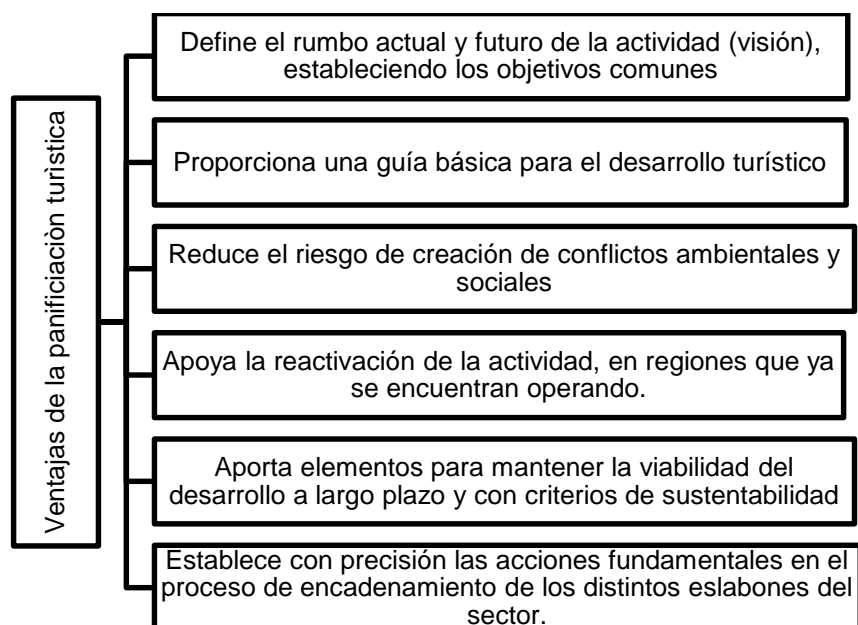


Figura 2. Ventajas de la planificación turística

Fuente: Planificacion.gob.ec. 2015

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Para la planeación del desarrollo turístico se considera los siguientes aspectos:

- Considerar a la planeación como un proceso continuo y flexible.
- Partir de la base del desarrollo sustentable.
- Incorporación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.
- Coordinar y mantener la continuidad entre las acciones consideradas en la planificación a corto y largo plazo.

Es por ello que planificar antes de tomar decisiones es de suma importancia con el fin de direccionar una empresa tomando en cuenta tanto sus objetivos, como metas a cumplir.

4.1.2.2. Clasificación de la Planificación.

Existen diferentes planificaciones, debido a los criterios de los autores por ende, se puede resaltar las más acertadas.

– Planificación estratégica.

Según Alfredo Acle Tomasine manifiesta:

La planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones; determinar los responsables par re4alizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances. (Caldera, 2018)

La planificación estratégica la realizan los directivos de una empresa para analizar los factores internos y externos, definir su repercusión en los objetivos de la organización, generalmente este tipo de planificación se traza a largo plazo y consiste en el diseño detallado de su inserción en el mercado, comunicación con los medios y campañas publicitarias. (Avalos, 2017)

Como un ejemplo de planificación estratégica tenemos la idea de un negocio de servicios turísticos como Catering ante la necesidad de cubrir el mercado de servicios, la idea básica del negocio es el servicio de alimentación institucional, o alimentación colectiva que proveerá una cantidad determinada de comida y bebida en fiestas, eventos sociales y culturales, cabe mencionar que debe cumplir los siguientes aspectos:



Figura 3. Ejemplo de la planificación estratégica de un negocio.

Fuente: Planificacion.gob.ec. 2015

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Como otro ejemplo podemos mencionar a **McDonald's**: "Ser el mejor restaurante de comida rápida en el mundo. Ser el mejor significa proveer calidad excepcional, servicio, higiene y valor, de manera tal que hagamos que cada cliente en cada restaurante sonría", dentro de esa visión nos determina lugar y tiempo.

– **Planificación territorial.**

En los años setenta Ian McHarg propone de forma pionera, una filosofía de actuación en planificación territorial que parte de la planificación ecológica como argumento para enfrentarse a la complejidad del territorio, además incluye la elaboración de planes de ordenamiento territorial e instrumentos que abordan desde la planificación estratégica a la planificación ejecutiva, misma que se orienta a definir, concretar e implementar el modelo territorial. (Reverté & Clavé, 2011)

La primera parte de la planificación territorial es normalmente una definición de los objetivos del plan. En realidad, la definición de los objetivos es el resultado de tres fases complementarias a las que cabe añadir una anterior de preparación:

0. En la etapa preparatoria se inicia a discusión del plan y se ponen los cimientos del proyecto del plan.
1. Análisis territorial a partir de diferentes variables territoriales, ambientales, económicas, sociales y políticas.
2. Diagnostico-resumen del análisis, que permiten establecer las principales potencialidades del territorio y sus amenazas más significativas.
3. Prognosis o parte dispositiva, en las que se fijan una serie de objetivos clave para el desarrollo del modelo territorial y que normalmente se concreta en un programa de actuación. (Clavé & Reverté, 2011)

Cada planificación territorial dispone de unas técnicas aplicables para su desarrollo. Existe un buen número de ellas pero se sintetizan en cuatro etapas:

- Las técnicas de selección de opinión e identificación de temas de clave.
- Las técnicas de diagnosis sintéticas.
- Las técnicas prospectivas
- Las técnicas de participación pública. (Clavé & Reverté, 2011)

En el modelo territorial de Imbabura (Figura 4) en base al análisis físico espacial se denotan zonas territoriales caracterizadas por diferentes factores, mismos que permiten a la estructura del modelo territorial.

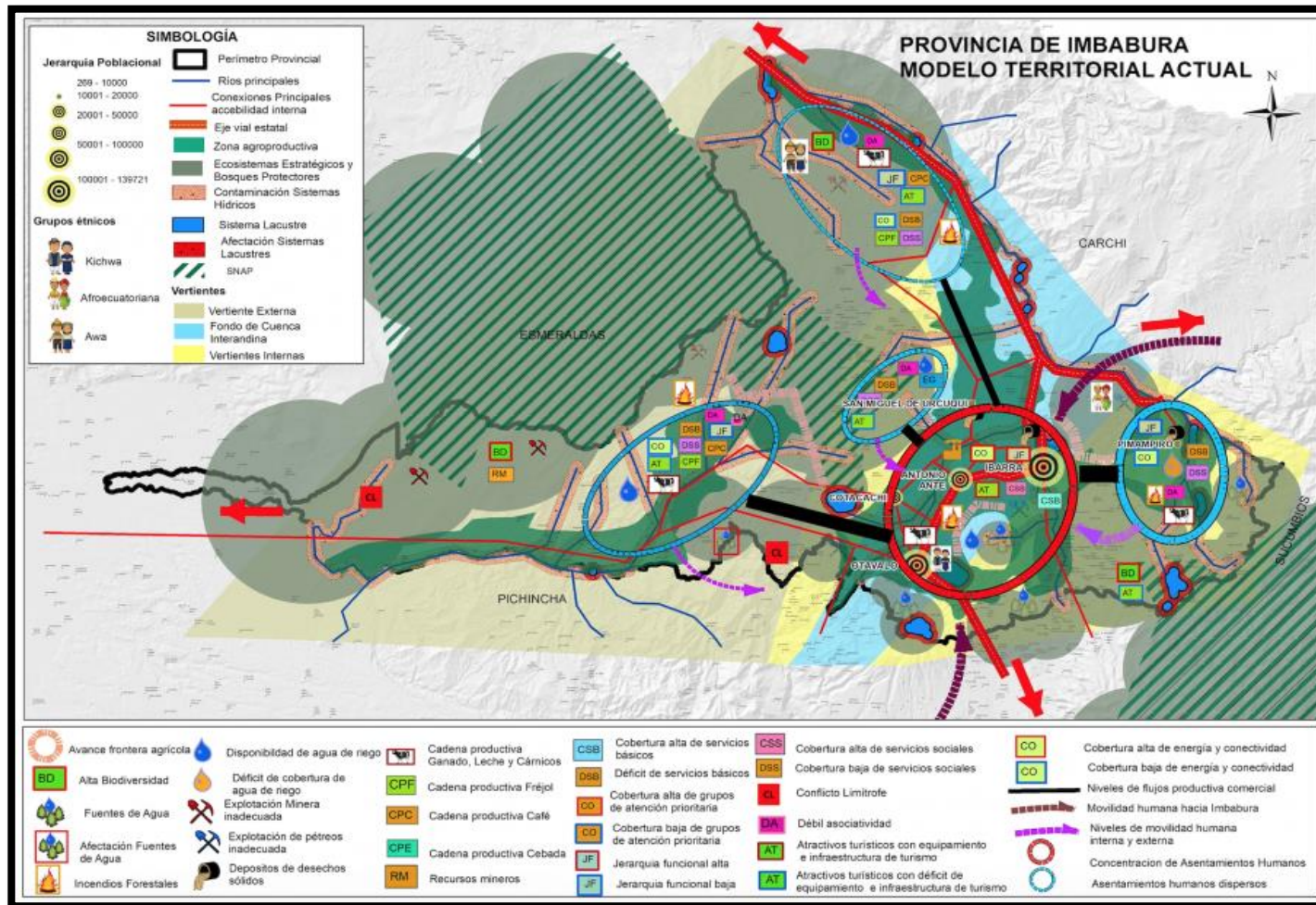


Figura 4. Modelo territorial actual de Imbabura.

Fuente: Prefectura de Imbabura.

Elaboración: Prefectura de Imbabura – 2018

– **Planificación turística.**

En 1999 la Organización Mundial de Turismo (OMT) facilitó modelos de planificación para los ámbitos municipales y locales, en los que se profundiza los modelos de planificación estratégica aplicada al turismo, en sus aspectos de ordenamiento territorial, de modalidades turísticas, de gestión y creación de productos turísticos, además logrará distinguir los elementos de análisis externos e los internos, refiere a necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y define al participación de los representantes de la comunidad como tal como un elemento e interacción esencial. (Monteserín, 2009)

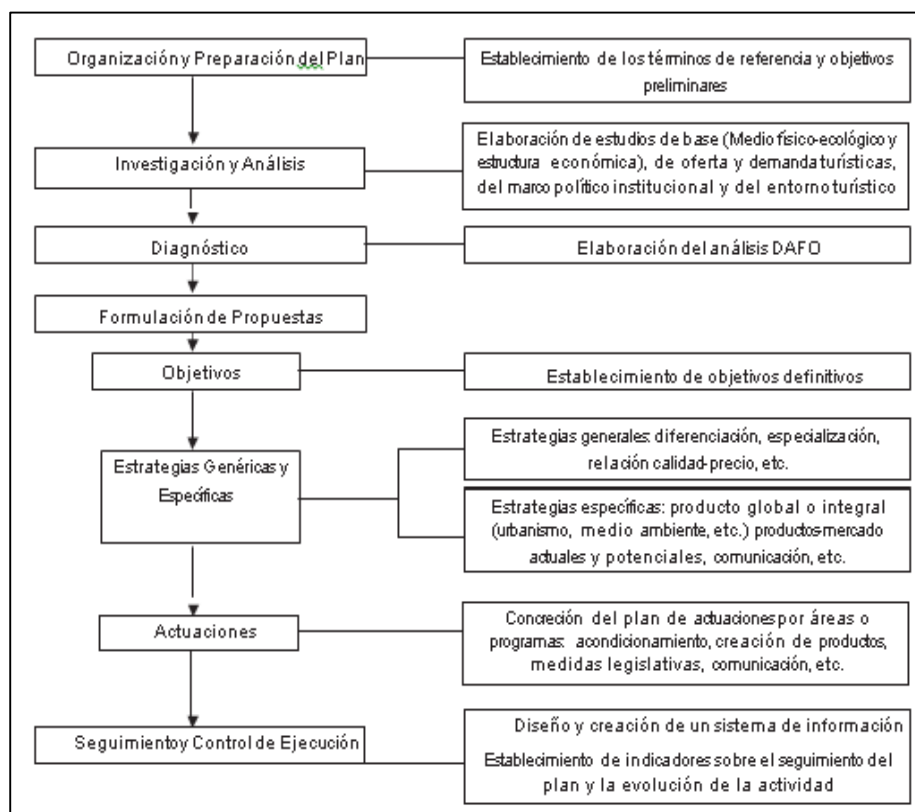


Figura 5. Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2003: 101)

Fuente: Quivera 2006 (P 312)

Elaboración: Quivera 2006 (P 312)

El modelo expuesto se presenta como un esquema básico para el desarrollo de la planificación turística. Como se puede observar la propuesta recupera los aspectos de la planeación estratégica en lo

relativo al estudio de aspectos del entorno, del estudio de la competencia, del establecimiento de estrategias y su ejecución en acciones, sin embargo, llama la atención que no mencione la participación de la población o de los actores sociales en dicho proceso, aun considerando que la propuesta tenga una aplicación en el contexto nacional. (Ivars, 2001)

De acuerdo a Getz (Citado por Ivars, 2001) se puede identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario; donde: El desarrollista refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente provisionales.

El económico concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y al reestructuración productiva otorga prioridad a los fines económicos por sobre los ambientales y sociales sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo.

El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo: examina los espacios ambientales aunque ha desatendido los sociales y culturales.

El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria haciendo énfasis en desarrollo de abajo- arriba.

– **La planificación económica del turismo.**

En forma tentativa, podemos decir que es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo

integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

“La planificación económica del turismo utiliza en gran medida la metodología y las técnicas experimentadas en otras ramas económicas, adoptándolas a sus requerimientos y modificándolas cuando las singularidades de ciertas variables así lo requieran” (Alfonso, 1982).

– **La planificación física del turismo.**

Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan, este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. (Alfonso, 1982)

4.1.2.3. Características de la Planificación

De acuerdo con Castelán (1985), dos son las características de planeación estratégica dado su enfoque a largo plazo:

- La incertidumbre, porque la dirección de la empresa normalmente tendrá informaciones imperfectas en cuanto a su medio ambiente, a la competencia, consumidores e inclusive en cuanto a sus potencialidades.
- La decisión: no obstante, la situación de incertidumbre a la cual el dirigente de la empresa hace frente, es imperativo para él, con base en la información con que cuenta, asumir el riesgo y decidir. (Pérez & Bojórquez , 2013)

Según Rodríguez (2005), la planeación estratégica es planeación a largo plazo, que enfoca a la organización como un todo y sus principales características son:

- Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior.
- Trata con cuestiones básicas.
- Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas.
- Se trata de una planeación de largo alcance.
- Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa (Pérez & Bojórquez , 2013)

4.1.2.4. Estrategias de la Planificación

A finales de la década de los ochenta se comenzaron a percibir síntomas de estancamiento en el sector turístico español, derivados de un desarrollo turístico desordenado y falta de visión a largo plazo, de manera que ante esta situación desde la Administración General del Estado se promovió la realización de un diagnóstico conocido como el Libro Blanco del Turismo Español (1992), en el cual se detectaron una serie de amenazas y debilidades del sector turístico que dieron pie al planteamiento de una serie de estrategias para mejorar su competitividad, particularmente en los destinos maduros. (Rivera , 2010)

El éxito de la buena ejecución de la estrategia depende de las habilidades y cooperación de los administradores operativos que pueden promover cambios necesarios en sus unidades organizacionales para entregar de manera consistente buenos resultados. La aplicación de la estrategia se considera exitosa si todo marcha con la suficiente tranquilidad para que la compañía alcance o supere sus metas de desempeño estratégico-financiero y muestre un avance significativo en el logro de la visión estratégica propuesta. (Peteraf, 2012)

Las estrategias de planificación tienen por objeto orientar todos los esfuerzos gubernamentales, haciendo compatible el crecimiento económico y el cambio social para lograr mayor igualdad.

Las cuatro estrategias de planificación son:

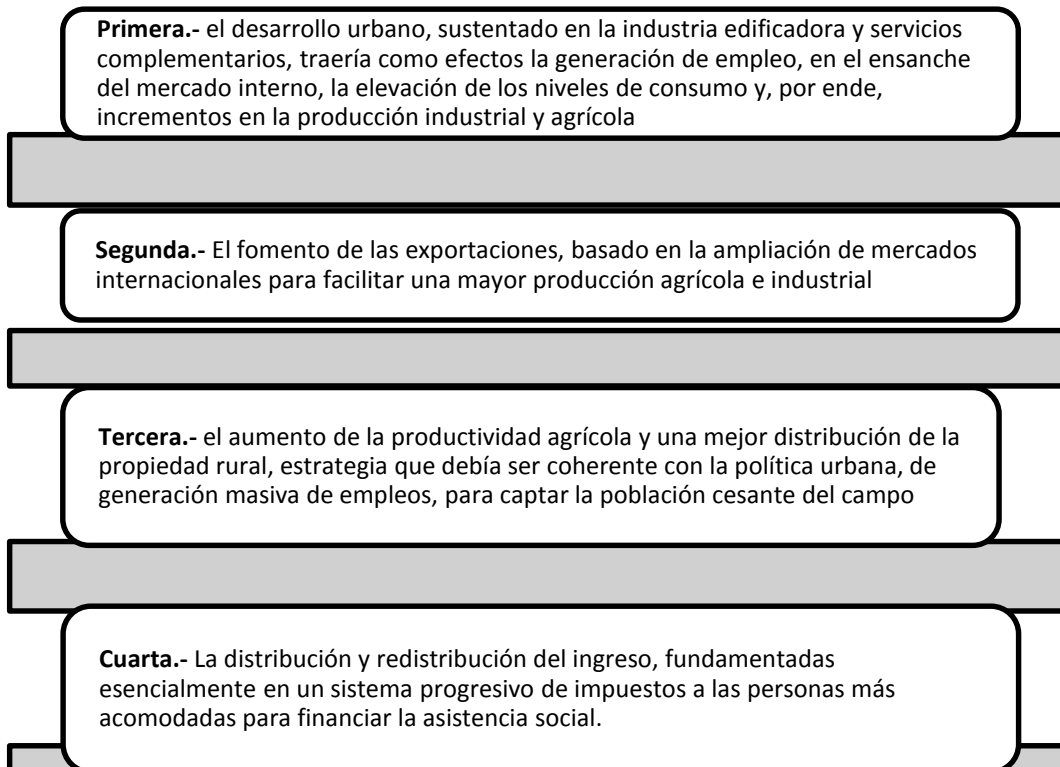


Figura 6. Las estrategias de planificación.

Fuente: Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral. Pearson Educación, Antonio Francés.

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Estrategias de integración

Tienen dos perspectivas:

- Integración vertical:** Permite a una empresa obtener control sobre sus distribuidores y proveedores. Las empresas se pueden integrar hacia adelante mediante la obtención de la propiedad o aumento del control sobre distribuidores o vendedores a minoristas y hacia atrás por la obtención de la propiedad o aumento del control sobre los proveedores de la Empresa.

- b. **Integración horizontal:** Se refiere a una estrategia que busca la propiedad o el aumento del control sobre los competidores de una empresa (fusiones y adquisiciones) (Mejía, 2015).

Como ejemplos de estrategias de interacción tenemos:

- Como estrategia de integración horizontal, Coca-Cola adquirió en el año 2007 del Valle, una de las principales empresas mexicanas de jugos con el objetivo de ampliar su portafolio de bebidas principalmente en América Latina. De esta manera Coca Cola además de gozar de su fuerte presencia en el mercado de las gaseosas, logra cubrir otros frentes haciéndose cargo de la fabricación de productos sustitutos como lo fueron las bebidas energéticas en un primer momento (como ocurrió con el lanzamiento de Powerade) y de jugos, como sucedió posteriormente en este caso con la adquisición de esta empresa Mexicana (Mejía, 2015).
- Coca-Cola no sólo es un ejemplo en el caso de las estrategias de integración horizontal, también, en el caso de las estrategias de integración vertical, la compañía ha adquirido un protagonismo importante comprando plantas encargadas de la fabricación de envases y material de empaque (integración vertical hacia atrás). De esta manera logra cosas como reducir los costos de producción eliminando los márgenes de los proveedores y asegurar una continuidad del suministro y calidad en los insumos.

Por lo tanto la aplicación de estrategias de interacción tanto horizontal como vertical juegan un papel clave en el crecimiento de la empresas (Mejía, 2015).

Como ejemplos de estrategias de interacción tenemos:

- Como estrategia de integración horizontal, Coca-Cola adquirió en el año 2007 del Valle, una de las principales empresas mexicanas de jugos con el objetivo de ampliar su portafolio de bebidas principalmente en América Latina. De esta manera Coca Cola además de gozar de su fuerte presencia en el mercado de las gaseosas, logra cubrir otros frentes haciéndose cargo de la fabricación de productos

sustitutos como lo fueron las bebidas energéticas en un primer momento (como ocurrió con el lanzamiento de Powerade) y de jugos, como sucedió posteriormente en este caso con la adquisición de esta empresa Mexicana (Mejía, 2015).

- Coca-Cola no sólo es un ejemplo en el caso de las estrategias de integración horizontal, también, en el caso de las estrategias de integración vertical, la compañía ha adquirido un protagonismo importante comprando plantas encargadas de la fabricación de envases y material de empaque (integración vertical hacia atrás). De esta manera logra cosas como reducir los costos de producción eliminando los márgenes de los proveedores y asegurar una continuidad del suministro y calidad en los insumos.

Por lo tanto la aplicación de estrategias de interacción tanto horizontal como vertical juegan un papel calve en el crecimiento de la empresas y destinos turísticos, tomando como ejemplo a este tipo de estrategias.

Estrategias intensivas

Tienen como objetivo:

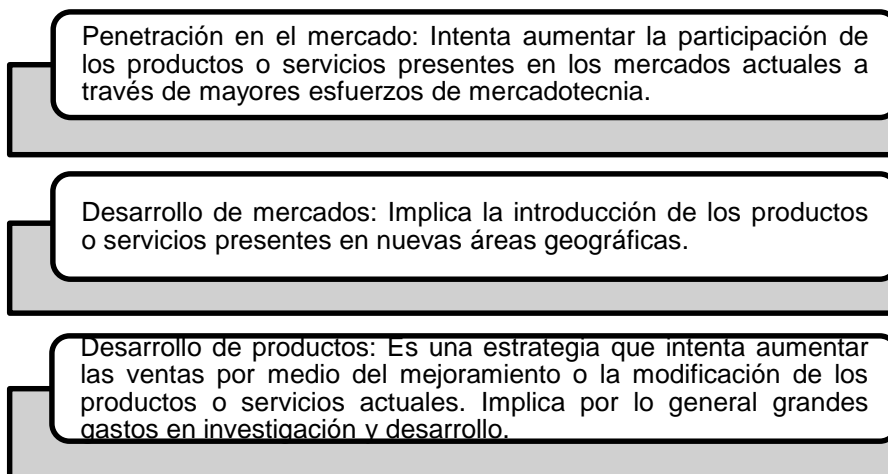


Figura 7. Estrategias intensivas.

Fuente: Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral. Pearson Educación, Antonio Francés.

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Como ejemplo de las estrategias intensivas tenemos dentro de:

Penetración: Una Empresa cuando está iniciando o a su vez crea una nueva sucursal, es para conseguir una mayor participación en el mercado y para esto debe conseguir estrategias de publicidad puede ser mediante radio, televisión, redes sociales, además debe contar con altas promociones y descuentos, de esta manera que maximice sus ventas atraer la mayor cantidad de clientes. Ejemplo: Empresa Telefónicas, ofrece promociones de minutos para su comercialización, también la alta inversión en promotores y vendedores.

Para las empresas que aún no pueden aumentar la producción para reducir costos, la estrategia de marketing funciona para mostrar los elementos diferenciadores de la marca. Esto debe ir de la mano con un servicio y entrega mucho más esmerados que la competencia, para justificar los precios de la oferta (México, 2017).

Desarrollo del Mercado. La universidad Nacional de Loja, la oferta académica de esta Institución se expandió a diferentes ciudades, captando un gran volumen en el país.

Desarrollo del Producto: Empresa de Agencia de Viajes Abad Castillo Travel, continuamente desarrollando he innovando en cuanto a oferta (producto) de sus paquetes dando alternativas dentro de los servicios turísticos que ofrece.

Estrategias de diversificación

Las estrategias de diversificación/concentración no son excluyentes y sugieren la posibilidad de una relación no-lineal entre diversificación geográfica y mayor dependencia exportadora. Segundo, la evidencia empírica es escasa y los resultados no son claros. La mayoría de estudios encuentra una relación positiva entre tamaño de empresa y diversificación tanto productiva como geográfica (CASTILLO & REQUENA, 2003)

La estrategia de diversificación representa un incremento en el número de sectores industriales en los que la empresa está activa o participa; es

decir, mediante esta estrategia se busca el crecimiento de una empresa por medio del desarrollo de negocios en distintos sectores industriales.

La diversificación es la entrada de la empresa en un sector distinto de aquél en el que ésta opera habitualmente. En este sentido, Pitts & Hopkins (1982), definen la diversificación como el grado en el que las empresas operan simultáneamente en diferentes negocios.

Por su parte, Ramanujan & Varadarajan (1989), definen la diversificación como la entrada de una empresa o unidad de negocio en nuevas líneas de actividad, bien mediante procesos de desarrollo interno de negocios o mediante fusiones y adquisiciones, lo que conlleva cambios en su estructura administrativa, en sus sistemas y en otros procesos de dirección.

En el caso de la diversificación relacionada o concéntrica, siguiendo a Wheelen, Hunger , & Oliva (2007), ésta es útil cuando una empresa posee una fuerte posición competitiva, pero el atractivo de la industria es bajo. El éxito en la incorporación de un negocio relacionado depende de la posición de una empresa en su negocio principal. También es apropiada esta estrategia cuando la empresa posee una competencia distintiva y utiliza estas mismas fortalezas como un medio de diversificación. De este modo, intenta garantizar el encaje estratégico en una industria donde puede hacer un buen uso de su conocimiento sobre productos, sus capacidades de manufactura y sus destrezas de *marketing* que emplea de manera tan eficaz en la industria original. Los productos o procesos de la corporación se relacionan de alguna manera porque poseen un hilo común.

La estrategia de diversificación representa un incremento en el número de sectores industriales en los que la empresa está activa o participa; es decir, mediante esta estrategia se busca el crecimiento de una empresa por medio del desarrollo de negocios en distintos sectores industriales.

Cortes en su estudio se refiere a dos perspectivas de estrategias de diversificación:

- a. Diversificación concéntrica: La adición de productos o servicios nuevos, pero relacionados.
- b. Diversificación horizontal: La adición de productos o servicios nuevos, pero no relacionados, para los clientes actuales.

Un ejemplo dentro de estrategias de diversificación podemos mencionar a empresas de productos como:

La empresa de teléfonos Samsung que nace en 1938 en Corea del Sur como una compañía exportadora de pescado, frutas y verduras con destino a las principales ciudades de China.

A pesar de que su inversión inicial no alcanzase siquiera los 25 euros, la empresa desarrolló un crecimiento constante que le permitió comenzar a diversificarse mediante la adquisición de molinos de harina y máquinas de confección que le hicieron posible desarrollar su propia producción y establecer puntos de venta donde vender de forma directa sus productos.

En los años 70, Samsung continuó con su estrategia de diversificación invirtiendo principalmente en las industrias pesada, química y petroquímica; el objetivo no era otro que entrar en la industria textil con un posicionamiento fuerte integrando todo el proceso de fabricación. Sin embargo no es hasta comienzos de los 80 cuando la empresa decide apostar por la tecnología creando dos institutos de I+D especializados en electrónica, ingeniería genética y aeroespacial, sistemas de comunicación de fibra óptica, nanotecnología y arquitectura de redes.

Es en esta época cuando Samsung se lanza al mercado mundial siendo principalmente reconocida por sus ordenadores personales así como por sus aires acondicionados. Tras un cambio en la presidencia de la empresa con motivo del fallecimiento del fundador, la estrategia de

Samsung pasa a centrarse en ofrecer la máxima satisfacción al cliente con su lema “la calidad es lo primero”.

A finales del siglo XX la compañía sur coreana había conseguido que veinte de sus productos estuvieran entre los cinco primeros puestos del ranking de productos con mayor cuota de mercado, de los cuales doce lideraban dichos índices.

Hoy en día Samsung es considerada una de las grandes pioneras de la era digital debido a su capacidad de innovar con nuevos productos de manera constante, y lo más importante de todo, con éxito (Mejía, 2015).

Estrategias defensivas

- a. Recorte de gastos: Ocurre cuando una empresa se reagrupa por medio de la reducción de costo y activos para revertir la disminución de las ventas y utilidades.
- b. Enajenación: La venta de un área o parte de una empresa. Se utiliza con frecuencia para obtener capital con el propósito de realizar mayores adquisiciones o inversiones estratégicas.
- c. Liquidación: La venta en partes de todos los activos de una empresa por su valor tangible

Estrategias Tecnológicas.

Las estrategias tecnológicas se instrumentan, entre otros mecanismos, a través de diversos títulos de propiedad intelectual. En este apartado hablaremos solamente de un título de propiedad intelectual y el cual indudablemente, es el más importante: la patente (Van Dik, 1995) ¿Cuáles son los patrones de patentamiento que las empresas instrumentan al diseñar, explícita o implícitamente, sus estrategias tecnológicas? Tres tipos de modalidades específicas en el patentamiento destacan en las estrategias tecnológicas:

- a) **Patentamiento sistemático:** inventores y empresas que recurren continuamente a la solicitud de patentes como forma para proteger sus invenciones.
- b) **Patentamiento selectivo:** inventores y empresas que patentan invenciones muy particulares (claves) y la protección de las demás invenciones se hacen a través del secreto industrial u otros títulos de propiedad intelectual (marcas, diseños industriales, etc.).
- c) **Patentamiento de bloqueo:** a menudo ciertas firmas patentan con el propósito de bloquear competidores en vez de introducir innovaciones. Es una forma de retardar las innovaciones en cierta dirección y usufructuar aún más las innovaciones anteriormente introducidas en el mercado (Mejía, 2015).
- d) **Combinación de estrategias de patentamiento en el largo plazo.** Esta consiste en combinar alguna de las estrategias de patentamiento antes señalados, como parte de su estrategia tecnológica en el largo plazo. Es decir, empresas que inician sus estrategias con patentamiento sistemático y posteriormente cambian de estrategia (al patentamiento selectivo por ejemplo), al conocer las respuestas competitivas de los imitadores o al “aprender” a seleccionar y discriminar que invenciones se patentan. Los empresarios aprenden a proteger su propiedad intelectual y conocen los costos de las herramientas y tiene un comportamiento racional frente al uso de los DPI y su eficiencia para apropiarse de beneficios en el mercado. Este aprendizaje de los empresarios a proteger sus innovaciones ha sido relativamente poco estudiado y es otro aspecto del aprendizaje tecnológico emanado de la relación con instituciones dedicadas a administrar y regular socialmente la propiedad intelectual de la tecnología (Aboites & Soria, 1999).

Como ejemplo de estrategias tecnológica tenemos a:

Smart cities que es una empresa donde cada ciudad es un mundo en miniatura. Una pequeña colmena perfeccionada a lo largo de una historia que, en muchos casos, se extiende durante siglos. Cuando los seres humanos empezaron a congregarse en ciudades, surgieron desafíos entonces desconocidos. Hoy, más de la mitad de la población global vive en entornos urbanos. En las próximas tres décadas, el porcentaje aumentará hasta el 70%. Y nuevos desafíos, conocidos y desconocidos, se agolpan en el horizonte cercano. Las grandes urbes del planeta se preparan para superarlos. Estas tres ciudades destacan de forma sistemática en el índice de smart cities: el papel del líder: Nueva York, la vida tecnológica: Londres, un futuro verde: París (Samiego, 2018).

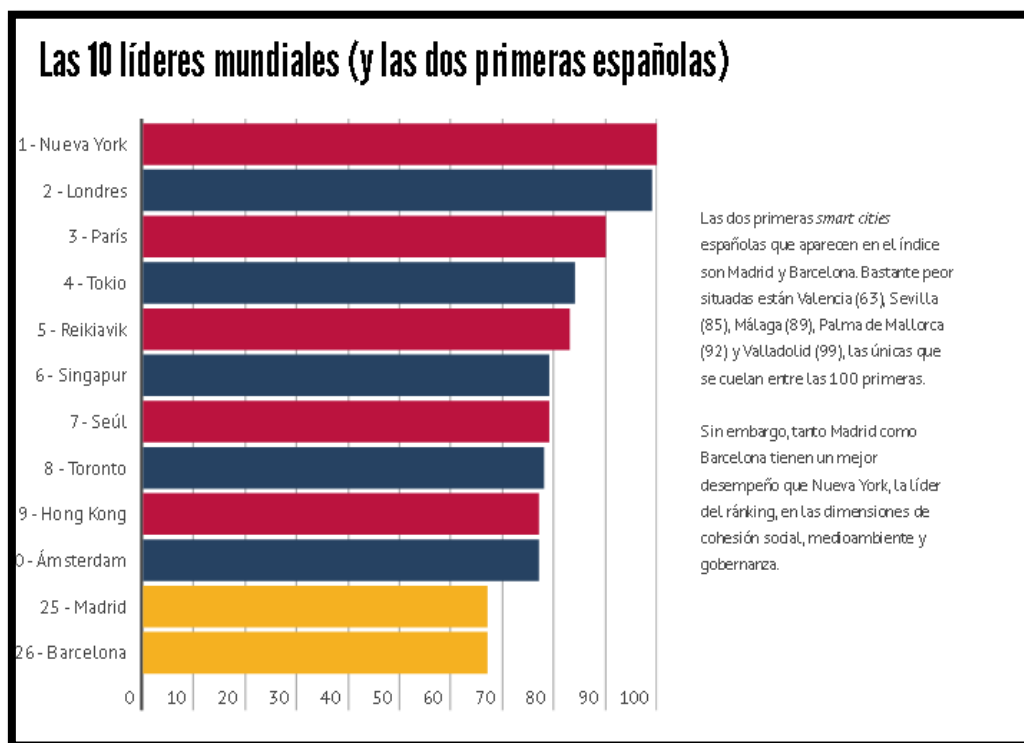


Figura 8. 10 líderes mundiales de smart cities.

Fuente: <https://hablemosdeempresas.com/grandes-empresas/smart-cities-lideres/>

Elaboración: Antonio Francés

4.1.2.5. Fases de la Planificación

El ciclo de planificación se comprende tres fases:

Formulación del plan: Este proceso contempla el diagnóstico y análisis de la realidad en la que opera la entidad y la propuesta de acciones orientadas a modificar el entorno y solucionar los problemas y necesidades identificados.

Implementación del plan: Es la ejecución de las acciones propuestas en el plan conforme a la programación plurianual y anual elaboradas.

Seguimiento y evaluación: Consiste en la verificación oportuna del cumplimiento de las acciones programadas y el análisis de los resultados obtenidos a fin de conocer si el plan, los objetivos y los resultados se corresponden con las necesidades identificadas en la fase de diagnóstico y con la misión de la institución.

El proceso de planificación consta de diferentes etapas que parten de la definición de unos objetivos hasta el establecimiento de los medios necesarios para poder alcanzarlos. Se han creado muchos modelos teóricos de planificación sobre todo el mundo, pero uno de los que presentan un mayor interés es el de la planificación sistemática y estratégica, cuyas fases son las siguientes:

- a) En la primera fase (formulación de objetivos) se analiza la situación previamente existente y se identifican los problemas que se pretenden resolver, para lo cual es imprescindible determinar unos objetivos a alcanzar. Los objetivos deben ser armónicos y equilibrados para las autoridades locales, la población receptora, las empresas y los visitantes, de manera que se favorezca la cooperación de los distintos agentes intervinientes en la actividad turística y la coordinación entre el sector público y el privado en el ámbito geográfico de intervención. (Pardo, 2013)
- b) En la segunda fase (evaluación de estrategias) se formulan las alternativas de actuación, valorándose en función de los objetivos marcados previamente. Existe la posibilidad de que se presenten distintas opciones iniciales, que habrá que ir discriminando para lograr

para de esa manera conocer y aprovechar las oportunidades y evitar las hipotéticas a amenazas. (Núñez, 2003)

Etapa 2. Determinar objetivos y metas

Tanto objetivos y metas deben ser específicas, medibles, planteados a corto plazo y su consecución previa es precisa para poder alcanzar las metas de la organización, recalando que los objetivos deben ser desafiantes, relevantes y bien enfocados mientras que las metas hacen referencia a los que es importante para una organización y dan al personal de plantilla un sentido de propósito. (Núñez, 2003)

Etapa 3. Establecer un plan de acción

Un plan de acción contribuye al logro de los objetivos, en el cual se especifiquen las acciones que han de llevarse a cabo. Donde las acciones son medios específicos prescritos para el logro de los objetivos, los cursos de acción bien planificados reciben el nombre de estrategias y suelen diferenciarse en razón de su ámbito y de su marco temporal. (Núñez, 2003)

Etapa 4. Asignar recursos

Está relacionado con la presupuestación y posterior entrega de recursos. Los recursos se definen como los activos financieros, físicos, humanos, de tiempo o de otra índole con lo que cuenta una organización. Un presupuesto es una cantidad predeterminada de recurso relacionada con una actividad. Existe una relación entre la presupuestación como técnica de planificación y la presupuestación como técnica de control. (Núñez, 2003).

Etapa 5. Ejecución

“Tiene que ver con la delegación de tareas, la acción impulsada por los objetivos y la obtención de datos para la retroalimentación” (Núñez, 2003).

Etapa 6. Control

“Controlar la decisión de planificación, la organización ha de dirigir las actividades del trabajo en progreso para asegurar que se cumplan los objetivos o en algunos casos se reajusten con la finalidad de poder cumplirlos” (Núñez, 2003).

4.1.3. Fortalecimiento Turístico

- Institucional

Consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia, principalmente a nivel organizacional, es a la vez un verbo la acción de crear la eficacia, a menudo mediante la mejora de capacidades organizativas específicas, tales como la infraestructura, operaciones, salud financiera, programas y un sustantivo el resultado de una mayor atención a la eficacia. (GRANTCARFT BY CANDID, 2006)

- Microempresario

La participación de las microempresas, y en general, de iniciativas individuales en las comunidades locales en actividades turísticas, es importante para el desarrollo turístico. En el país más de la mitad del ingreso generado en el sector va a las microempresas e iniciativas por cuenta propia, el estado busca una reactivación de los sectores económicos con potencialidades de desarrollo y fuertes encadenamientos en las comunidades locales que combata los problemas de pobreza y empleo, resulta estratégico el apoyo a las microempresas turísticas y a las distintas formas de operación del turismo. (Jara Mejía, 2016)

- **Marketing**

Para Philip Kotler "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes" (PHILIP, 2001).

Para la American Marketing Association (A.M.A.), "el marketing es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización" (ASOCIACION, 2007).

- **Nuevas tecnologías**

El soporte tecnológico que sirve de apoyo para gestionar los flujos de comunicación para el fortalecimiento turístico está basado en el uso de Internet y de otras redes corporativas. A partir de esta infraestructura tecnológica, la empresa turística está en condiciones de reorganizar sus procesos de gestión para adaptarlos al trabajo con la red Internet y configurar así lo que hoy se conoce como turismo electrónico o Turismo. (Parra, 2018)

En el año 2018 la cifra de turistas ha vuelto a superar los 80 millones de personas y ha crecido en el gasto de cada visitante que ha alcanzado una cifra récord con casi 90.000 millones de euros, un 2,8% más que los datos del pasado año. En Andalucía, el turismo trajo en 2018 a casi 30 millones de personas y generó unos ingresos por encima de los 20.000 millones de euros. Los recursos TIC son aplicaciones móviles, visitas virtuales, uso de redes sociales o sistemas de compra online, mismos que ya son los básicos para mejorar la experiencia de un nuevo tipo de cliente: el turista digital. (Andalucía, 2019).

- **Nuevas formas de gestión**

La etiqueta ecológica The Green Key o La Llave Verde surge en Dinamarca en el año 1994 y fue adoptada por la Foundation (or

Environmental Education (FEE) el 2002 como 5º programa internacional (junto con Blue Flag, Eco-Schools, Young Reporters y Learning about Forest). Por ello, dos de los programas desarrollados por la FEE desde dicha fecha son eco-labels de contenido turístico y ambiental. La FEE cuenta con un socio u operador en cada país que está presente, requisito indispensable para poder desarrollar cualquiera de sus programas. En España su operador es la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor. (ADEAC)

The Green Key ha dividido los criterios a cumplir en doce grandes ámbitos (los mismos para las tres listas), éstos son los siguientes:

- a) Programa de gestión ambiental: incluye una serie de documentos que empiezan con un resumen de la política ambiental general que quiere llevar a cabo la empresa. Seguidamente se realiza un análisis ambiental, que consiste en hacer un listado de los impactos de diversa índole que genera la actividad del establecimiento en el medio ambiente. A continuación, se enumeran un seguido de objetivos para aproximar las cifras de impacto a la política ambiental deseada. Finalmente, se expone el plan de acción de la empresa, dentro del cual se fija el calendario para el cumplimiento de cada objetivo, la asignación de responsabilidades y los recursos necesarios para materializar cada cambio. El plan de acción se ha de llevar a cabo con la colaboración de la dirección y los trabajadores y podrá contar con la asistencia de un operador nacional.
- b) Implicación de los trabajadores: exige formación de los trabajadores para extender al máximo posible la conciencia ecológica dentro de la empresa y participación de éstos en el proceso de aplicación de políticas para la sostenibilidad.
- c) Información a los clientes (sensibilización e implicación): es el pilar básico de un certificado que da gran importancia a la educación ambiental. Así, se ha de procurar que los clientes conozcan la política

medioambiental del establecimiento y se les tiene que proporcionar la oportunidad de colaborar en las acciones que favorecen la sostenibilidad de la actividad.

- d) Agua: las medidas impulsadas van destinadas al ahorro de este recurso básico y al mantenimiento de la calidad después de su uso. Se obliga además a la empresa que sus aguas residuales sean tratadas de forma adecuada. También exige un seguimiento y control mensual del consumo de agua a fin de certificar los progresos en su gestión.
- e) Limpieza y lavado: pide la restricción al máximo posible del uso de productos químicos nocivos, así como lavados y limpiezas innecesarios.
- f) Residuos: los criterios exigidos se relacionan con la reducción, la separación y el reciclaje de los residuos de toda índole hasta el máximo posible.
- g) Energía: al margen de que se recomienda o se pide de forma opcional el uso de energías renovables, se exige el ahorro de este recurso a través de la aplicación de tecnologías eficientes y un uso racional. Es imprescindible elaborar una estadística donde se refleje la evolución del consumo energético teniendo en cuenta la afluencia de clientes y las actividades desarrolladas.
- h) Comida y bebidas: se exige la compra de productos alimenticios ecológicos y/o locales. En este sentido, se recomienda que la empresa realice un seguimiento de la proporción que representan este tipo de alimentos.
- i) Ambiente interno: son medidas relacionadas con el confort y la imagen de la empresa. En esta línea, pide que se eviten los malos olores, los ruidos y el tabaco dentro del establecimiento.
- j) Jardines y áreas de aparcamiento: entre otros requisitos, se restringe el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, se exige que el riego se realice en las horas de menos calor, así como no se admite el tránsito nocturno.

- k) Actividades verdes: mediante la información proporcionada a los clientes, se pide facilitarles la posibilidad de realizar actividades al aire libre respetuosas con el medio ambiente.
- l) Administración del negocio: implica que los productos y los servicios que compra la empresa tienen que proceder en la medida de lo posible de otras empresas que también apliquen la política de gestión ambiental.

El esfuerzo que conlleva el cumplimiento de todos los requisitos exigidos, así como la solicitud de renovación anual, es compensado ampliamente por una serie de beneficios que obtiene la empresa turística participante de dicho programa. Uno de los más importantes es que The Green Key actúa como una herramienta de gestión ambiental del negocio. Otros beneficios son de tipo económico, en la medida que incluyen ahorros en el consumo de agua o energía y proporcionan nuevas oportunidades de negocio, sobre todo para las comunidades locales que obtienen ventajas al poder vender sus productos dentro de un espacio próximo. También se obtienen beneficios comerciales y de marketing, pues la empresa proyecta una mejor imagen ambiental e incrementa su competitividad dentro de las nuevas demandas cada vez más sensibles en temas medioambientales. Finalmente la eco-etiqueta comporta ventajas ambientales y un mayor confort para los clientes, los trabajadores e incluso las comunidades locales. (Sansbelló, 2011)

La capacidad de la organización para responder a estas necesidades y demandas está dada por las estrategias, tecnología, procesos, sistemas y herramientas, investigación y desarrollo de productos y/o servicios en donde se aplica conocimiento que se tiene, que se adquieren y se crea. (Cantu & Zapata, 2016)

- **Niveles de calidad**

El mercado turístico está experimentando cambios acelerados, que deben ser considerados en la planificación de estrategias de desarrollo y posicionamiento de la actividad turística de un País. En este contexto, varios destinos turísticos están interesados en ser reconocidos no sólo por la riqueza de recursos naturales y culturales, sino por su capacidad para asegurar crecientes niveles de calidad y sostenibilidad. (MINTUR, 2004)

- **Cooperación para el desarrollo**

El turismo como sector de la cooperación internacional se ha ido abriendo espacio en los fondos que países y entidades multilaterales destinan a ayuda oficial al desarrollo. Cada vez es más común encontrar intervenciones destinadas a “poner en valor” el patrimonio de una localidad o territorio, a modernizar las políticas de instituciones públicas de turismo, a la creación de infraestructuras de transporte como aeropuertos o puertos deportivos, a la formación de recursos humanos.

La cooperación para el desarrollo implementada desde gobiernos locales y regionales de manera directa, sin intermediación de los Estados centrales u organismos multilaterales. Es bastante accesible a los distintos niveles de gobierno, especialmente si se establecen relaciones de hermanamiento entre los gobiernos locales participantes. Tiene la ventaja de abarcar un espectro más amplio de alternativas debido a la gran diferenciación existente entre los lineamientos de política, sectores y áreas geográficas priorizadas por los gobiernos locales de los países industrializados. (Maisonave, A, 2010)

4.1.4. Metodologías para la actividad turística

El turismo es una actividad productiva en varios países, por ser una de las principales fuentes generación de divisas, por lo tanto para poder realizar

un estudio técnico de la actividad turística en un determinado lugar / sector, se debe utilizar varias metodologías que permitan el fácil entendimiento de la actividad turística como de los diferentes fenómenos sociales, culturales, ambientales y en este caso turísticos es por ello que a continuación se detalla algunas de la metodologías de investigación turística

a. Metodología de diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano.

Consiste en recolectar información y análisis técnico de los seis elementos (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora) que permiten el funcionamiento turístico de un destino, así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones, con este fin, el diagnóstico puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados. (Ricaurte, 2009)

El diagnóstico debería ser la base técnica sobre la que se asiente cualquier estrategia de desarrollo turístico, por lo tanto consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un lugar determinado.

Esta evaluación puede realizarse si se considera al turismo como un sistema compuesto por un número finito de elementos que se relacionan entre sí para cumplir con un objetivo común, en consecuencia, una falla en alguno de los componentes, puede

afectar el funcionamiento de todo el sistema, el diagnóstico consiste en identificar estas fallas internas del sistema, así como los factores externos que pueden incidir en su funcionamiento, la presente metodología ha sido aplicada en diferentes espacios turísticos principalmente comunidades y municipios, pero puede adaptarse para su uso en espacios territoriales mayores o menores, aunque la metodología fue desarrollada originalmente para facilitar la elaboración de planes y estrategias de desarrollo turístico en municipios, se ha encontrado que es especialmente útil para el desarrollo de productos turísticos específicos como senderos, rutas, mejoramiento de atractivos y planificación de actividades turísticas. Finalmente, se considera que la aplicación de la metodología a nivel nacional podría proporcionar una línea base para la comparación de territorios turísticos y el desarrollo de la actividad en el Ecuador (Ricaurte, 2009).

b) Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

La Guía provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados. La institucionalidad de cada territorio es diferente, y por lo tanto, un paso importante para realizar una iniciativa que busca promover el turismo es determinar y definir quiénes son los actores que deberían involucrarse, aunque quizás no todos acompañarán el proceso completo (Blanco, 2008).

La “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” fue publicada como documento de trabajo en el año 2003, en el marco de trabajo del Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) del IICA. La metodología tomó como referencia herramientas de los programas LEADER y

PRODER4 de la Unión Europea, y se complementó con elementos de otras propuestas metodológicas, implementadas en varios países de América Latina. (Blanco, 2008)

La metodología está compuesta por cinco fases secuenciales y una transversal.

Las primeras dos fases son preparativas; en la Fase 1, se hace la propuesta de desarrollo turístico ante los actores involucrados, estableciendo las bases para el trabajo a efectuar. En la Fase 2 se realiza un primer acercamiento general al territorio, para poder determinar aspectos importantes relacionados con la situación o el potencial turístico que deben considerarse en la implementación de la iniciativa. Además, esta fase permite evidenciar el potencial turístico del territorio que justifica la realización del diagnóstico a profundidad, lo cual implica el uso de mayores recursos humanos y financieros (Blanco, 2008).

A partir de la Fase 3 empieza la planificación del desarrollo turístico, que se traducirá en un documento con el plan de desarrollo turístico para el territorio. Esto inicia con un diagnóstico a profundidad que estará compuesto de una parte descriptivo-analítica, y otra evaluativa. Con base en el diagnóstico se formula, en la Fase 4, el plan de acción turística que diseña entre otros las líneas de acción o iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico del territorio, y que incluye, además, un Programa de capacitación y formación. Finalmente, en la Fase 5 se definen los aspectos de la gestión del plan de acción turística que define cómo se va a implementar lo acordado en el plan de acción turística, cuáles son los mecanismos de seguimiento y evaluación, y otros aspectos más. La fase transversal se refiere a la participación y concientización social, y debe tenerse en cuenta no solamente en la ejecución de cada una de las fases metodológicas, sino también más allá de esto, en los procesos de implementación,

seguimiento, evaluación y adaptación. La constitución y puesta en marcha de un foro de participación para el desarrollo turístico en el territorio es una de las acciones más importantes en relación con esta fase (Blanco, 2008).

c) Diagnóstico turístico

– Sistema Turístico

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. (Varisco, 2013)

En actividades de extensión, el modelo de sistema turístico resulta especialmente útil para realizar talleres y cursos de capacitación. Los subsistemas turísticos pueden describirse con un lenguaje simple, de inmediata referencia empírica, a la vez que sustentan una comprensión global del turismo como fenómeno complejo. Una de las limitaciones que se observa en el trabajo directo con los actores sociales, es la reiterada frecuencia con que la actividad turística se visualiza a partir de una visión sectorial excluyente. Desde el punto de vista empresarial, el turismo se concibe como sector de alojamiento y gastronomía; para el residente, en la mayoría de los destinos costeros, se trata de turistas y propietarios de viviendas; para el sector industrial, el turismo es una actividad que compite por la captación de recursos públicos. (Varisco, 2013)

El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que

pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto. Muestra un esquema simple de sistema turístico, que servirá también para ejemplificar la relación dinámica con el contexto. El esquema muestra cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política. No existe una correlación directa entre las dimensiones, que permiten analizar con mayor profundidad la relación del sistema con su entorno, y los subsistemas. (Varisco, 2013)

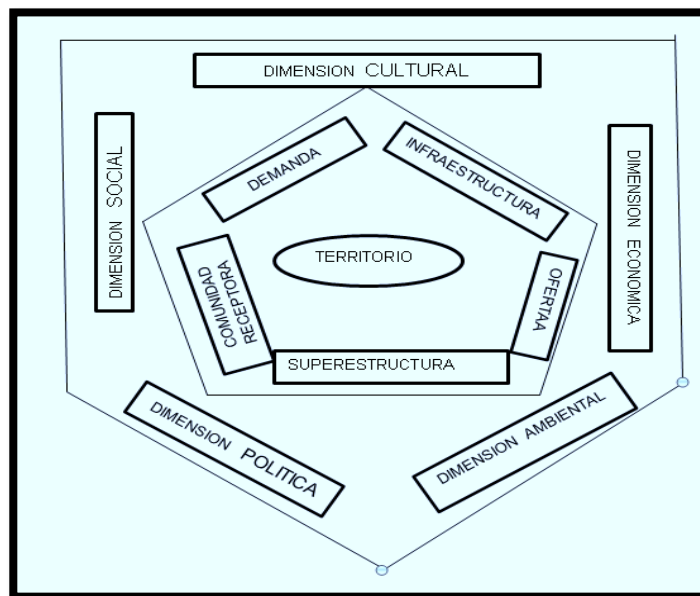


Figura 9. Sistema Turístico.

Fuente: Libro de Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

El sistema turístico es de tipo abierto, porque tiene fuerte relación con el ambiente. En términos generales, los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son energía, materiales e información. Estos insumos son procesados por el sistema turístico generando una exportación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de la

población. Dado que estos procesos están en permanente cambio, el sistema es dinámico. (Varisco, 2013)

Caracterización del Sistema Turístico

Según la propuesta de Molina (2000: p.36) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

- **Es un sistema abierto**, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o supra sistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo —algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales (Ricaurte, 2009).
- **Tiene límites**, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar (Ricaurte, 2009).
- **Está compuesto por seis elementos o subsistemas** que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse (Ricaurte, 2009).

- **Tiene un objetivo o un propósito.** El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros (Ricaurte, 2009).
- **Tiene un funcionamiento,** es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación (Ricaurte, 2009).

- **Infraestructura turística**

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.

En la historia del turismo los medios de transporte y las vías de comunicación han ejercido un rol fundamental. Si bien las empresas de transporte se incluyen dentro del equipamiento, este componente de la infraestructura sigue siendo determinante para el desarrollo turístico. Lo mismo ocurre con los medios de comunicación, dado que no solamente relacionan el centro emisor con el receptor, sino que construyen la imagen del destino. (Varisco, 2013)

La profunda transformación que está generando en el sistema turístico Internet, todavía es analizada de manera preponderante en relación al rol de las agencias de viajes. Como factor de competencia o como una oportunidad para todas las empresas, se coincide en la necesidad de

profesionalizar cada vez más el sector que demanda trabajadores altamente especializados. (MINTUR, 2017)

a. Superestructura Turística

Está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción. (Ballesteros & Carrion, 2007)

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámaras: de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras; así como también, Asociaciones de: Hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transportes, Concesionarios de Playas, etc. En forma más reciente, se considera relevante la inclusión de instituciones del tercer sector social, como Asociaciones Ecologistas, Sindicatos, Sociedades de Fomento y Organizaciones No Gubernamentales. (Ballesteros & Carrion, 2007)

De manera simplificada, suele decirse que el sector público representa al gobierno, el sector privado al mercado y el tercer sector a la sociedad civil. En este subsistema se incluyen las instituciones educativas, de gestión pública o privada, que generan capacitación turística en todos los niveles. También los centros de investigación y desarrollo tecnológico forman parte de la superestructura y en la medida en que la producción de conocimiento esté vinculada a las necesidades humanas, pueden

constituirse actores de importancia dentro del sistema. Para que la superestructura turística pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores. (Varisco, 2013)

La acción conjunta de las instituciones hace posible que el desarrollo de la actividad se oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. La contribución del turismo al Desarrollo Local, va a depender de que esta articulación se concrete y se trabaje de manera conjunta.

b. Demanda

Según Mathieson en 1990, define a la demanda turística: “es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia”, esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.

“Demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino” (Turismo, 2016).

Los estudios de este subsistema contemplan de manera general dos objetivos descriptivos: cuantificar y cualificar la demanda. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que arriban a un destino, cantidad de pernoctes realizados en un determinado tiempo o gasto total realizado. En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción, etc.

En un nivel de análisis más profundo se estudian los determinantes de la demanda, históricos actuales, y el proceso de decisión de un viaje turístico. También se analizan los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado. (Varisco, 2013)

Factores de la demanda

La demanda turística según Tierra, (2004) está constituida por los clientes, turistas, visitantes y/o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades.

Tipos de Demanda

- Demanda turística real
- Demanda turística suprimida
- No demanda turística
- La demanda futura
- La demanda potencial

Factores Determinantes de la Demanda Turística.

“La complejidad de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario una revisión previa de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma” (Socatelli M. , 2013).

- **Nivel de renta disponible.** Este factor se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas. Es decir, hace referencia a la restricción presupuestaria a la que se ve sometida la demanda de cualquier bien. Sancho y Pérez (1995) han demostrado en estudios sobre la demanda turística de los individuos la relación positiva existente entre la demanda y la renta disponible. El empleo del individuo también incide directamente en las posibilidades

de que éste viaje e, igualmente, está estrechamente ligado al nivel de renta disponible (Socatelli M. , 2013).

- **Nivel de precios.** Esta variable no afecta por igual a los mercados de origen que a los destinos turísticos. En el mercado de origen, un alto nivel en los precios o crecimientos fuertes produce un aumento del gasto en los bienes de primera necesidad, con lo cual hay menor la disponibilidad de dinero para usarlo en turismo. En los mercados de destino, el aumento en los precios de igual forma implicará una merma en el nivel de gastos de viaje de las personas, sin embargo esto no supone una disminución de la demanda de turismo, ya que éstas pueden cambiar su destino hacia lugares alternativos que se resulten económicamente más accesibles (Socatelli M. , 2013).
- **Política fiscal y controles del gasto en turismo.** Ante un aumento de la presión fiscal, la renta disponible de los individuos es relativamente menor y por lo tanto, se producirá una disminución en la demanda.
- **Financiación.** La posibilidad de financiar los viajes a largo plazo o poderlos pagar a plazos le permite a los individuos realizar gastos mayores en turismo.
- **Tipos de cambio.** La relación explícita entre las monedas de los países emisores y receptores de turismo es un factor importante en la demanda turística. Una relación fuerte de la moneda del país emisor con respecto al dólar favorece la demanda hacia los destinos con monedas menos fuertes frente al dólar (Socatelli M. , 2013).
- **Motivación.** Cuando las personas viajan es por algo, lo que implica la existencia de alguna motivación y que supone alcanzar un fin determinado. Sin embargo, no hay dos individuos iguales, por lo que sus decisiones dependerán de sus actitudes, percepciones, personalidades, gustos, preferencias, y sus experiencias previas. Todos estos aspectos configuran juicios subjetivos en los consumidores, los cuales son los que influyen en su decisión.

- **Condicionantes socioculturales.** La edad, la profesión, el empleo, el nivel de educación o la movilidad física influyen en el hecho de que un individuo demande más o menos cantidad de turismo.
- **Formas y estilos de vida.** Las formas y estilos de vida y los atributos individuales de las personas, sus actitudes, percepciones, personalidad, experiencias y motivaciones, dan lugar a diferentes tipos de turistas.
- **Tiempo de ocio.** El tiempo dedicado al ocio determina la capacidad para viajar que tiene un individuo determinado. Una mayor cantidad de tiempo libre, implica una mayor disponibilidad para viajar.
- **Costumbres estacionales.** Algunos factores como las fiestas, vacaciones escolares o la estacionalidad climatológica son condiciones favorables para que los individuos viajen o realicen turismo. Creencias ideológicas, religiosas y políticas. Son variables que condicionan la demanda de turismo en los individuos.
- **Factores políticos.** Las actuaciones políticas de los gobiernos pueden fomentar o impedir el aumento de la demanda turística. La creación de infraestructuras y apoyo a la industria turística por parte del gobierno central o regional, etc. estimulará el desarrollo del turismo, mientras que acciones como la exigencia de visado para visitar un determinado país, la existencia de régimen político inestable, limitaciones de divisas que pueden entrar o salir de un país, etc., contraerán la demanda.
- **Factores demográficos.** El desarrollo económico de una nación incide en la capacidad para viajar. Las naciones en vías de desarrollo, fundamentalmente rurales, con altos índices de natalidad y de mortalidad, con jóvenes y extensas familias, se caracterizan por tener una baja propensión al viaje ya que subsisten de la agricultura y sus poblaciones no tienen ni tiempo ni dinero para gastar en el turismo. Las naciones desarrolladas, predominantemente urbanas, con bajos índices de natalidad y de mortalidad, con un alto poder adquisitivo por parte de una población con necesidad de escapar de la urbe y con

intereses diversos, se caracterizan por tener una alta propensión al viaje.

- **Factores aleatorios.** Son aquellas variables imprevisibles determinadas por las guerras o cataclismos naturales, que afectan al comportamiento sistemático de los consumidores y que inciden, por tanto, en la demanda turística.
- **Factores relativos a los sistemas de comercialización.** La efectividad de las acciones de mercadeo dirigidas a estimular al consumidor, o bien para implantación en el mercado de los productos, servicios o destinos turísticos, influyen de forma determinante el comportamiento de la demanda.
- **Factores relativos a los sistemas a la producción.** La conducta de los consumidores es influenciada por variables tales como la calidad, la relación calidad/precio, la estructura de la cadena de distribución, la existencia de productos o servicios sustitutos o alternativos, así como la diversidad y nivel de competitividad de los competidores.

c. Oferta

Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria (De la Torre, 1980): la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos. Los recursos o atractivos turísticos han sido considerados la materia prima de la actividad debido a que son los elementos de la cultura o la naturaleza con atributos para motivar a los visitantes y generar la corriente turística. La metodología básica para su descripción es el relevamiento, que incluye su identificación, registro sistematizado, y la evaluación para determinar su importancia relativa dentro de un espacio geográfico. Para facilitar la comprensión y valoración de los visitantes respecto de los recursos se utilizan las técnicas de interpretación.

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias, operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios. La delimitación de estas clasificaciones no es estricta, dado que existen situaciones en que un servicio básico puede convertirse por sus características en un recurso, como algunos spa o restaurantes muy característicos; también un conjunto de comercios puede transformarse en un atractivo de tipo centro comercial. Los eslabonamientos productivos se conforman con el amplio conjunto de actividades que aporta insumos al equipamiento y se relaciona con el turismo de manera indirecta (Varisco, 2013).

En este subconjunto se incluye la construcción, que en los períodos de desarrollo o crecimiento de los destinos turísticos tiene fuerte presencia en el sistema. También el sector primario y el sector industrial se ven favorecidos cuando la demanda de insumos para la actividad se satisface con una producción local o regional (Varisco, 2013).

d. Competencia

“La capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”. (Socatelli, 2008)

Para adaptarse al entorno y aumentar la competitividad la Unión Europea identifica cinco grandes factores que se deben tener en cuenta: políticos, económicos, medioambientales, sociales, tecnológicos y de innovación. “Resulta evidente que, estos factores son diferentes en función de los

grandes subsectores del turismo: transporte, alojamiento, atracciones turísticas, organizadores de viajes e intermediarios, etc.” (Arcarons, 2008).

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta, la competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa ubicación, cuántos son, productos que ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc. La empresa analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades frente a sus principales competidores, realiza un completo diagnóstico con respecto a la competencia. (Socatelli, 2008)

e. Comunidad receptora

“La incorporación de la comunidad local en la planificación y gestión, a diferencia de otras tradiciones, ofrece un trabajo de “abajo hacia arriba” y permite enfatizar el desarrollo en la comunidad más que de la comunidad” (Monterrubio, 2009, pág. 108).

Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local, esta teoría, en su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística. Tradicionalmente se ha estudiado la relación turistas – anfitriones, pero las investigaciones más recientes contemplan la importancia de la comunidad receptora para la planificación y gestión integral del turismo (Varisco, 2013).

Un indicador de esta creciente importancia, es la modalidad de turismo comunitario, que caracteriza el turismo en pequeñas localidades con una fuerte implicancia de la comunidad local en todo el proceso de puesta en valor de recursos y prestaciones.

– **Espacios Turísticos**

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir (Boullón, 2006).

Los espacios turísticos en si son agrupaciones de sitios que se puede visitar, convirtiéndose estos en la unidad territorial base para la planificación turística.

Según Bullón (1986) manifiesta que los atractivos turísticos y la planta turística son los componentes esenciales del espacio turístico, previamente definido, sin embargo, se ha planteado una serie de diversos espacios, respondiendo a la problemática de la distribución física de estos componentes pues se encuentran unos más distantes de otros y en algunas partes del territorio incluso no existen. (Angulo, 2002)

- 1. Zona:** Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. Una zona turística debe contar como mínimo con 10 atractivos, suficientemente próximos, y sin importar el tipo ni la categoría a la que pertenecen.

2. **Área:** Son las partes en que se puede dividir una zona, por lo tanto su superficie es menor que las del todo que las contiene, sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte ser mayor que otra zona más pequeña. El área turística debe contar con atractivos en número menor que los de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación.
3. **Centro:** Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio, o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico. Un centro turístico debe abastecer al área que domina a través de una planta turística que posea los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje locales, información turística, comercio turístico, telecomunicaciones, transporte interno y externo. De acuerdo con la función que desempeñe un centro como plaza receptora se distinguen 4 tipologías: centro de distribución, escala, estadía y de excursión.
4. **Complejo:** Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que lo complementan requieren de 3 o más días de estadía. Un complejo turístico requiere como mínimo un centro de distribución para funcionar adecuadamente.
5. **Unidad:** Concentración menor de equipamiento que se produce con el objeto de explotar intensivamente uno o varios atractivos adyacentes o más bien, uno dentro del otro. Para funcionar la unidad turística necesita alojamiento y alimentación y algunos servicios complementarios.
6. **Núcleo:** Es una agrupación menor, aislada del territorio, que cuenta con un número inferior a 10 atractivos, caracterizado por un subdesarrollo turístico.

7. **Conjunto:** Es el núcleo que gracias a su conexión a la red de carretera cambia su situación espacial y adquiere una planta turística con servicios básicos y en algunos casos con alojamiento.
8. **Corredor:** Es la vía de conexión entre las zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras de turismo. Se clasifican según su función en corredores de traslado y estadía.
9. **Corredor de traslado:** Constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos.
10. **Corredor de estadía:** Es la combinación de un centro con un corredor turístico, su superficie es alargada y por lo general es paralela a la costa marítima, de río o de lago. (Angulo, 2002)

– **Productos Turísticos**

“Conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades” (MINTUR, 2018).

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza, 1999)

– **Metodologías participativas**

El Marpp es un conjunto de métodos y herramientas, cuyo objetivo de esta metodología es promover procesos de transformaciones sociales y hacerlo aprendiendo con los grupos motores y los conjuntos de acción. Las circunstancias concretas de cada lugar van a ser las que determinen

de qué forma se va a hacer el proceso y con qué medios contamos para ello (URD, 2002).

Para el proceso de desarrollo del método MARPP se utiliza las siguientes herramientas:

- Fase de diagnóstico;
- Análisis de problemas e identificación de soluciones;
- Fase de implementación;
- Fase de evaluación de la acción (URD, 2002).

Condiciones de implementación del MARPP

El Método de análisis rápido y planificación participativa exige la presencia en el área de estudio de cuatro a seis días, la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación, la confianza es la clave del éxito del proceso.

Para conseguir un uso eficaz es preciso:

- Identificar los objetivos
- Elegir las zonas que estudiar;
- Elegir la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio". (URD, 2002).

Herramientas utilizadas por el MARPP

Del punto de vista de la práctica, el Marpp utiliza una gama de herramientas teóricamente sencillas:

- Datos secundarios: Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía. (URD, 2002).
- Entrevistas semiestructuradas: Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas, tienen que incluir los ejes

fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas. (URD, 2002).

- Dibujos: Utilizar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población. (URD, 2002).
- Mapas: Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario. (URD, 2002).
- Calendarios: Mediante esta herramienta se da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región establecida como área de estudio. (URD, 2002).
- Perfiles históricos: Estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.
- Fotos: El objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo.
- Citas reveladoras: Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación”. (URD, 2002).

- **Análisis FODA**

Sobre el análisis FODA, Steiner (1991) plantea lo siguiente.

El análisis FODA es un paso crítico en el proceso de planeación. Examinar correctamente oportunidades y peligros (amenazas) futuros de una empresa, y relacionarlo en un estudio imparcial con las potencialidades (fortalezas) y debilidades de la misma representa una enorme ventaja. (Steiner, 1991, pág. 26)

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la

visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

- **Fortalezas:** Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.
- **Debilidades:** Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.
- **Oportunidades:** Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.
- **Amenazas:** Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ponce Talancón, 2007)

Entre algunas características de este tipo de análisis se encuentra las siguientes ventajas:

- Facilitan el análisis del quehacer institucional que por atribución debe cumplir el Politécnico en apego a su marco jurídico y a los

compromisos establecidos en las políticas públicas.

- Facilitan la realización de un diagnóstico para la construcción de estrategias que permitan reorientar el rumbo institucional, al identificar la posición actual y la capacidad de respuesta de nuestra institución.
- Permiten identificar la congruencia entre la asignación del gasto público y su quehacer institucional.

Por lo tanto la planeación estratégica es aquella que permite a una organización, empresa u otros aproximarse a la visualización y construcción de su futuro, además se puede conceptualizar como un proceso para determinar los principales propósitos y las estrategias que orientarán la adquisición, uso y control de los recursos, para realizar esos objetivos.

Steiner (1995) afirma que la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes, proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente. Ello implica entre otras cosas, la elaboración de múltiples planes para alcanzar su visión y misión. (Ramírez Rojas, 2017)

– **Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR**

Los atractivos turísticos se definen como “el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su

tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

El Ministerio de Turismo (2017) clasifica a los atractivos turísticos en dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Además, subdivide a cada una de ellas en tipos y subtipos.

Los atributos que posee cada atractivo turístico, será por lo que se defina su categoría; se toma en cuenta su elemento y el motivo de la visita turística. Para determinar el Tipo se analizan los elementos de características similares a la categoría, mientras que el subtipo se observa los elementos que caracterizan a los tipos. (MINTUR, 2017)

Sitios naturales se reconoce a sitios como: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. Mientras que se considera manifestaciones culturales los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas acontecimientos programados. Cada uno de estos tipos cuenta con elementos considerados subtipo y que están directamente relacionados con el tipo de atractivo. (MINTUR, 2017)

La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asocia actividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. (MINTUR, 2017)

El Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador se divide en dos partes:

- Primera parte: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos

las etapas de la metodología MINTUR son las siguientes:

Cuadro 1 Etapas de la metodología MINTUR

Etapas de la metodología MINTUR	
Etapa 1 Realización del inventario de atractivos turísticos, obligatorio GAD.	Etapa 2 Generación de espacios turísticos, opcional GAD.
Fases I: Levantamiento y registro. - Clasificación - Levantamiento de información primaria. - Verificación con información secundaria.	Fase I: Identificación de atractivos. - Identificación y asociación de los atractivos turísticos.
Fase II Ponderación y Jerarquización. - Definición de criterios de evaluación. - Ponderación de criterios. - Jerarquización de atractivos turísticos.	Fase II Tipificación de espacios turísticos Matriz Ministerio de Turismo. - Especialización de información bases y temática. - Análisis geográfico. - Tipificación de espacios turísticos.
Fase III Sistematización Geográfica de las fichas. - Selección de atributos. - Conversión de base de datos, a base de datos geográficos. - Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional. - Generación de mapa de atractivos turísticos.	

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR 2016

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Generalidades del Cantón Paltas

El cantón Paltas, uno de los más extensos de la provincia de Loja, cuenta con siete parroquias rurales y dos urbanas.

Se erigió cantón, por la Ley de división territorial en tiempos de la Gran Colombia el 25 de junio de 1824, seis años antes de la república del Ecuador.

Ubicación y límites: El cantón Paltas se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Loja y limita:

- Norte los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y parte de la provincia de El Oro.
- Sur con los cantones de Calvas, Gonzanamá y Sozoranga.
- Este con el cantón Catamayo.
- Oeste los cantones Puyando y Célica.

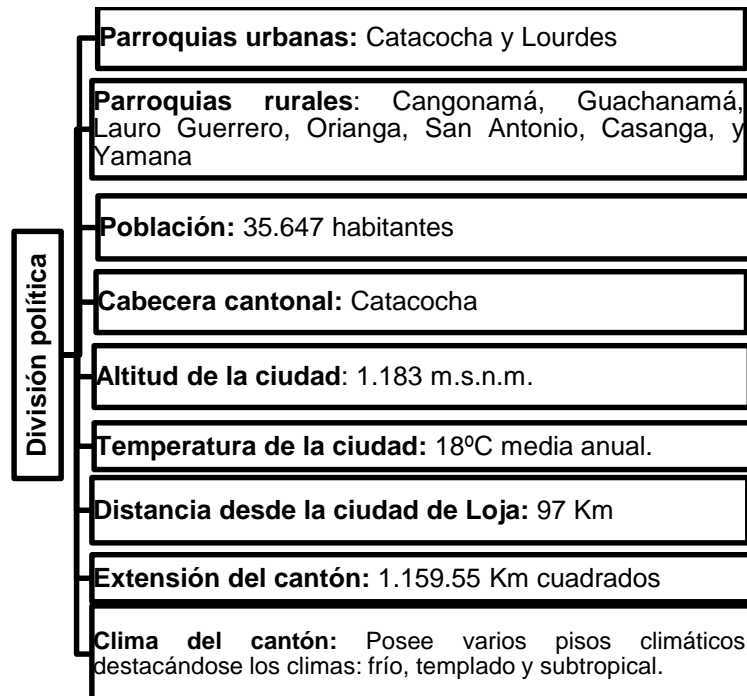


Figura 10. División política del Cantón Paltas.

Fuente: Pdot Gad Paltas

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

4.2.2. Aspectos Históricos

Los pobladores mencionan que la palabra Cangonamá, proviene de dos nombres quechua de antiguos pobladores de la zona, que eran esposos; Cango: que fue el hombre y Namà: era la mujer, entonces con la unión de los dos se dio paso al nombre de Cangonamá.

Fue asentamiento en los tiempos coloniales de la doctrina de los padres dominicos, lo que hace que Cangonamá sea una de las más antiguas parroquias eclesiásticas de la provincia de Loja. Situada en las faldas del monte Cango, Cangonamá tenía como Cacique en 1741 a Doña Zacarías Chamba. En esos años se hicieron reparticiones de tierras fundando “EL EJIDO” de indios, para separarlos de los blancos. Eran estas tierras, lugares que no se podían arrendar ni enajenar y tenían como función concentrar a los indios en las cercanías de las poblaciones para así facilitar su adoctrinamiento, sus orígenes se remontan a los años de 1784, cuando esta parroquia apenas era un pequeño pueblo. (Pdot Cangonamá, 2015)

“Cangonamá se elevó a categoría de Parroquia Rural el 29 de mayo de 1861, siendo en ese entonces presidente Constitucional de la República el Dr. Gabriel García Moreno, constituyéndose en una de las parroquias más antiguas del cantón Paltas” (Pdot Cangonamá, 2015).

Cangonamá quizá es muy conocida por su rica historia, de manera especial la referente al gran personaje de la parroquia como lo fue Nahún Briones.

Nahún Briones nació en 1912 en Cangonamá y murió en 1935, a la edad de 33 años. Fue conocido como un bandolero, el cual robaba a los ricos para entregarse dinero a los pobres, “no es un ladrón cualquiera, un ladrón común roba, pero para beneficiarse él, pero esto no fue ese caso”. Poco a poco este hombre fue convirtiéndose

en un referente de Cangonamá, tal es el caso que después de su muerte y hasta el día de hoy es muy reconocido por su pueblo natal y por la provincia de Loja en general. (Armijos, 2018)

En un acta que narra la historia del pueblo consta que el lugar era visitado y atendido por la Orden de Predicadores de Santo Domingo de Guzmán de la vecina República del Perú. El primer párroco fue Fray Juan Francisco de Córdova, año 1845.

Cangonamá se encuentra en la parte Norte del cantón Paltas y a una distancia de 32km.

Límites de la parroquia:

Cuadro 2 Límites

Norte	Con la parroquia rural Buena Vista, Cantón Chaguarpamba y Olmedo
Sur	Con las Parroquias Casanga, Yamana y Lauro Guerrero
Este	Con las parroquias Yamana, San Antonio y el cantón Olmedo.
Oeste	Con la Parroquia Lauro Guerrero y Casanga

Fuente: Equipo técnico del PODT Gadp Cangonamá

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

4.2.3. Localización de la parroquia rural Cangonamá

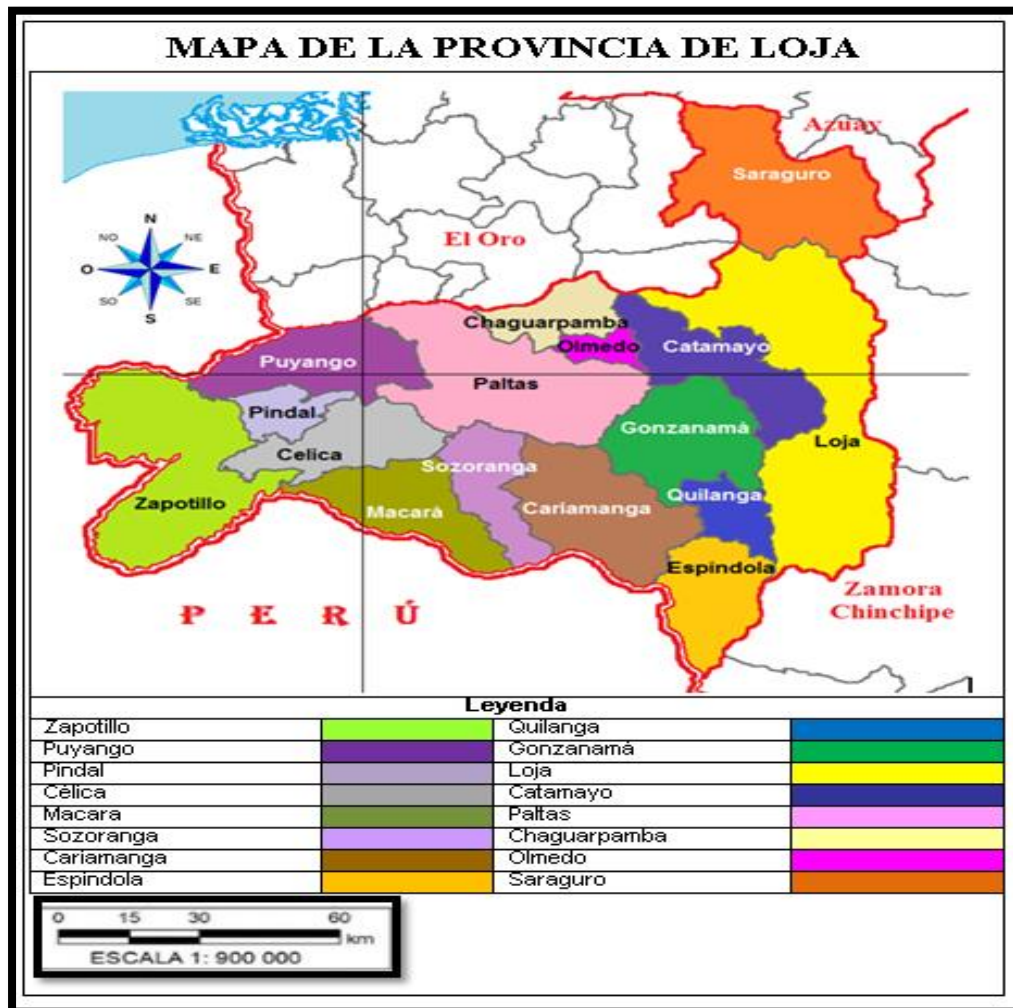


Figura 11. Mapa de la Provincia de Loja

Fuente: Gad Paltas

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

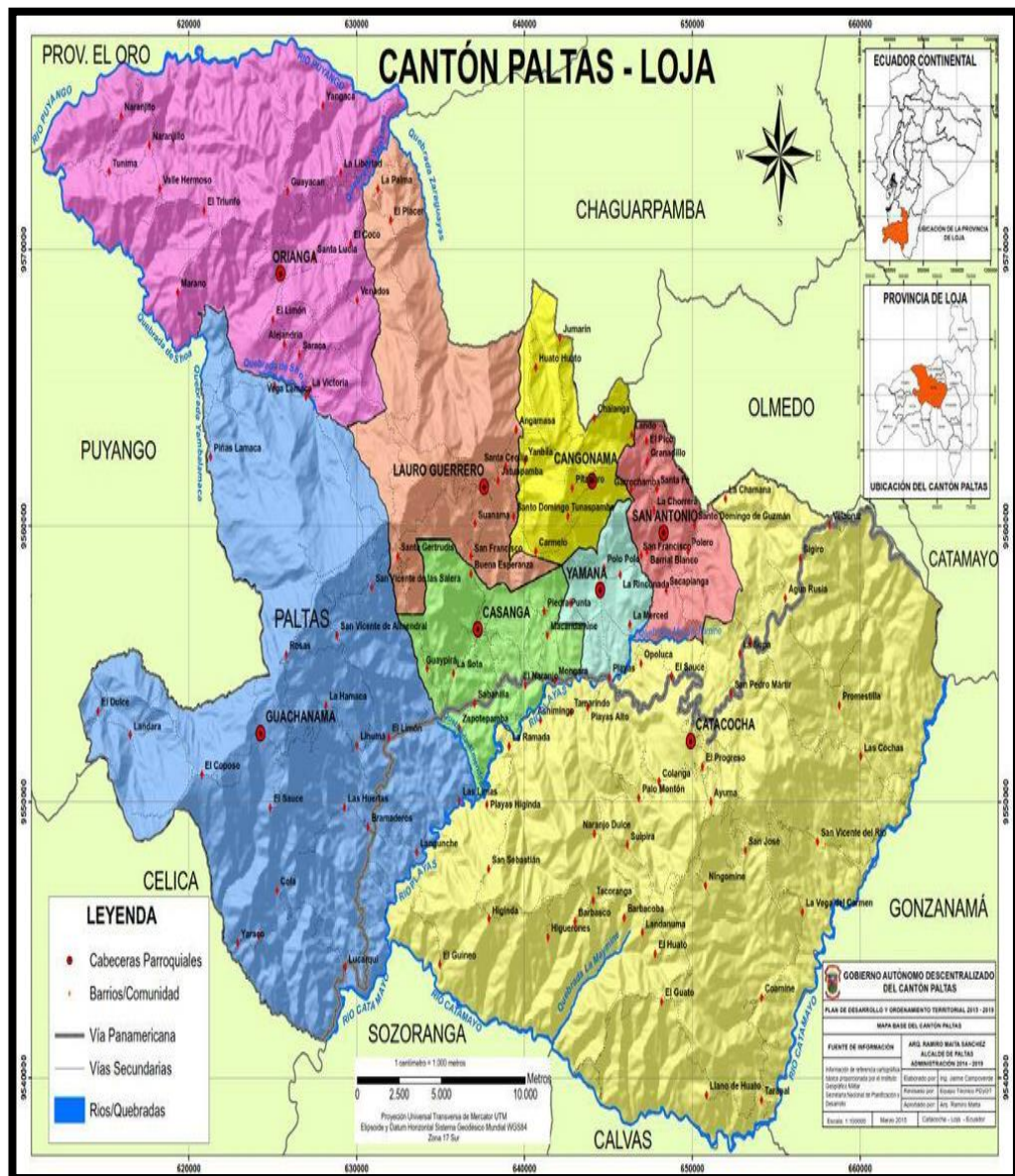


Figura 12. Mapa del Cantón Paltas
Fuente: Gad Paltas
Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

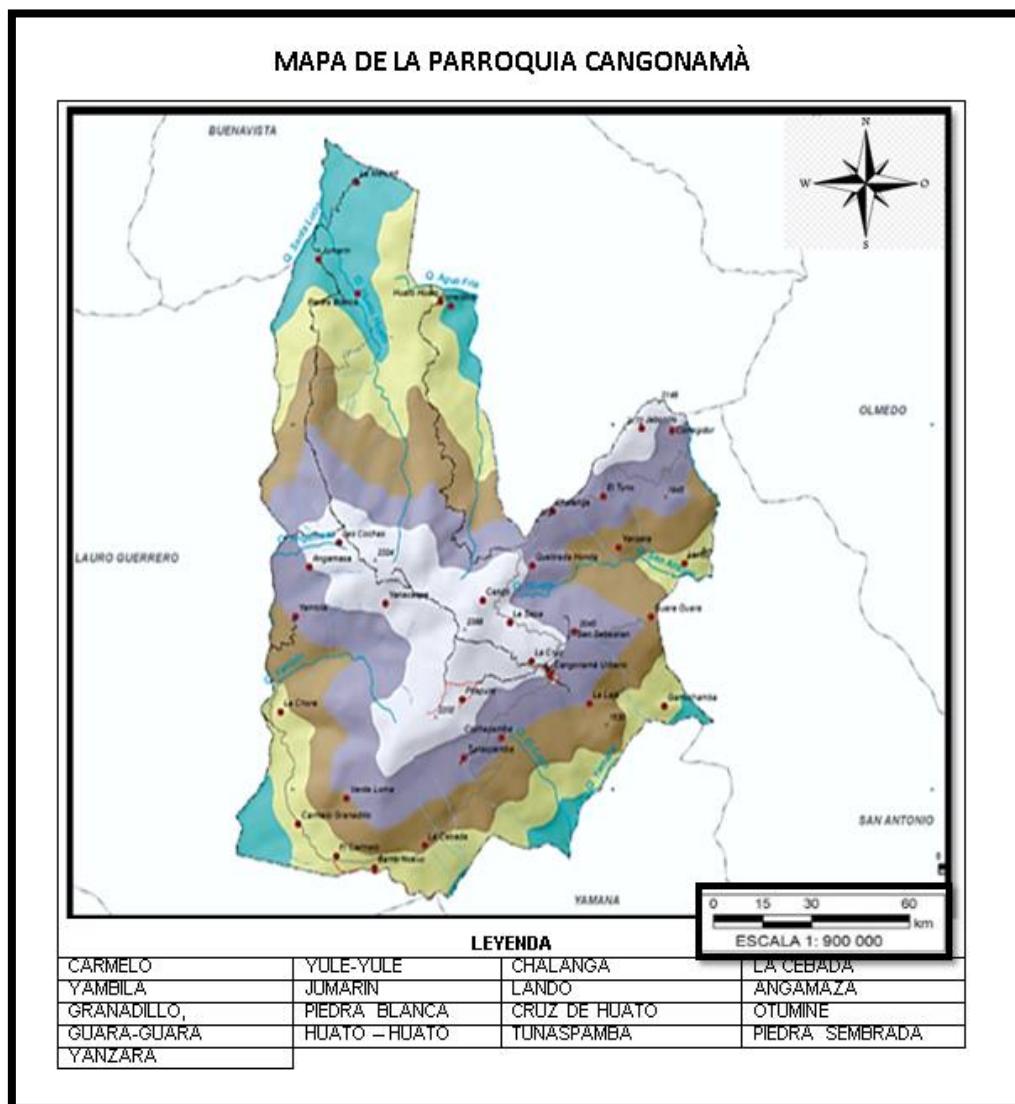


Figura 13. Mapa de la parroquia Cangonamá
Fuente: Equipo técnico del PODT Gadp Cangonamá
Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

4.2.4. Aspectos Físicos

Clima y temperatura.- “El clima es templado y cálido en Cangonamá. En invierno hay en Cangonamá mucho menos lluvia que en verano. La temperatura media anual en Cangonamá se encuentra a 17.1 y 22 °C. Hay alrededor de precipitaciones de 1355mm” (Pdot Cangonamá, 2015).

Orografía.- “Las cordilleras que sobresalen en la parroquia de Cangonamá son: La cordillera de Angamasa, Faldas de Piedra

Sembrada. La elevación principal es el Cerro Cango (2500 msnm)” (Pdot Cangonamá, 2015).

El relieve de la parroquia es la suma de infinidad de montañas y riscos con valles profundos y laderas escarpadas.

Hidrografía.- La parroquia de Cangonamá forma parte de dos cuencas hidrográficas muy importante para la región, como son la del río Catamayo y río Puyango, la mayor superficie pertenece a la cuenca del río Catamayo. Además tiene 8 quebradas- vertientes de importancia distribuidas de la siguiente manera: Huato, Lamederos y Jumarín, se dirigen a la parte norte de la parroquia, a Buenavista son tributarias de los Ríos Pindo y Puyango respectivamente, su recorrido en la parroquia es mínimo, por ello el mayor beneficio del caudal lo aprovechan las parroquias vecinas del cantón Chaguarpamba. (Pdot Cangonamá, 2015)

Flora.- En esta zona abunda la producción de caña de azúcar, café guineo, plátanos, yuca, tomates, naranjas, limones, mandarinas, lima, toronches, chirimoyas, tunas, distintos tipos de frejol, maíz, tomate de árbol. Existen arboles industriales como eucalipto, faique, sauce, alisos, cedro, guayacán, etc. (Pdot Cangonamá, 2015)

Fauna.- “Existentes el ganado vacuno, porcino, equino y caprino, también aves de corral y una variedad de animales salvajes como: tigrillo, serpientes, armadillos, chotos, leones, etc.” (Pdot Cangonamá, 2015).

4.2.5. Aspectos Socioeconómicos

– Actividades económicas

Cuadro 3 Actividades económicas

Actividades económicas	Porcentaje % de la población
Agricultura Y Ganadería	72%

Comercio y comedores	18%
Construcción	5%,
Transporte y comunicación	3%
Actividades no especificadas	2%

Fuente: Equipo técnico del PODT Gadp Cangonamá

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

– **Actividades productivas más rentables.**

Las actividades más rentables que tiene esta comunidad son tres principalmente y estas son: agricultura, ganadería y comercialización de sus productos. (Pdot Cangonamá, 2015)

4.2.6. Aspectos de interés turístico

– **Costumbres.**

Las costumbres se tornan en cuanto a las fiestas religiosas en honor a la Cruz del Agua Fría, La virgen de la Asunción y fiesta de parroquialización en la que se realiza actos religiosos y sociales, presentaciones musicales, juegos tradicionales como: las ollas encantadas, el palo encebado, danzas, los bailes populares, los juegos recreativos, etc. (Pdot Cangonamá, 2015)

Otras costumbres son los desafíos íter barriales de eua vóley, indor.

La tradicional celebración de la Semana Santa perdura hasta la actualidad, en la cual se recuerda la muerte y resurrección de Jesús, para lo cual se realizan dramatización del viacrucis con estaciones que se colocan en las afueras de cada domicilio designado.

En otro aspecto también se destaca la tradición oral, la misma que se centra en el relato de historias y leyendas de la zona, ya demás la presentación de estudiantes del Colegio Frontera Sur mediante oratoria dando a conocer La Cultura de Cangonamá. (Pdot Cangonamá, 2015)

– **Música y danza**

En la comunidad hay grupos de danza y música que se organizan únicamente para participar cuando se acercan las festividades.

– **Juegos populares**

Hay muchas tradiciones que se cumplen en las fiestas populares que se celebran en la localidad como: Vaca loca, encostalados, torneo de cinta, trompo, canicas, palo ensebado, equipos de fútbol y otros deportes.

– **Fiestas.**

Parroquialización: Se celebra el 29 de mayo (parroquialización de Cangonamá). Su nombre se origina de una pareja de indígenas que habitaron en la zona llamados Cango y Namá de la fusión de sus apelativos surge Cangonamá. Fue elevado a parroquia en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno, se realiza desfiles, sesión solemne, elección de la reina de la parroquia y el gran baile popular.

Religiosas: Se la realiza el 15 de Agosto en honor a la Virgen de la Asunción, se inicia desde el 18 de julio con la peregrinación de la imagen de la Virgen de la Asunción hacia cada uno de los barrios de la parroquia, donde se recolectan las limosnas de todo un año y culmina el 4 de agosto, posterior se da inicio a la novena en su durante 9 días y a partir del 14 de agosto se da inicio a la festividad con la participación de entidades públicas, barrios y autoridades, los mismos que presentan varios números artísticos como bailes, veladas, vaca loca, artistas locales etc. Luego de esto la fiesta dura tres días por lo general el 14-15-16 de agosto con la realización de eventos deportivos, religiosos, culturales y los tradicionales bailes populares.

Fiestas religiosas en honor a la Cruz del Agua Fría, cada 3 de mayo en el barrio Chalanga, misma que atrae turistas locales y nacionales.

Intercambio de imágenes, se realiza el segundo y tercer sábado de enero de cada año esta peregrinación se basa en el intercambio de imágenes en la parroquia Yamana de las vírgenes del Rosario de Catacocha y de la Asunción de Cangonamá.

Atractivos Naturales:

El Cerro Congo es un mirador donde se puede observar la belleza del paisaje, parroquias aledañas y parte de la costa ecuatoriana, disfrutar de la naturaleza, respirar aire puro, el cerro Congo es admirado por los turistas que llegan a la parroquia ya que para llegar a su cima se debe caminar algunos senderos y se debe ir acompañado por alguien que tenga conocimiento del lugar.

– Leyendas.

Cambio de imágenes, fe de un pueblo.

Según el Relato del sr. Pablo Armijos de 84 años, morador de la parroquia Cangonamá nos comenta lo siguiente: “El cantón Paltas inmemorialmente, ha venido padeciendo en forma sistemática de la ausencia de lluvias en la estación invernal, este flagelo se lo ha llamado la “sequía”, por lo que los moradores deciden pedir a los señores párrocos el cambio de la Santísima Virgen Del Rosario de la ciudad de Catacocha con la de la Asunción de la población de Cangonamá por un lapso de ocho días. Fastuosa romería que se acostumbra realizar desde muchos años atrás, el mes de enero por los agrestes campos de nuestro cantón para que Dios se condescienda de los pobres y haga llover para bien de la humanidad, suscitándose hechos de mucha transcendencia que es menester dejar constancia para las nuevas generaciones. Al respecto, la tradición ha guardado las siguientes anécdotas: El párroco se desplazó en una acémila acompañando a la romería por el camino de herradura y marchando por los sitios: Purón - Opoluca, pasando la quebrada de Playas, Yamana y por la cordillera del cerro Congo ascendieron con

mucha dificultad. Faltando poco milagrosamente empezó un frío helado y desencadenó un fuerte aguacero que el párroco y todos los acompañantes quedaron perplejos y llenos de fe por este hecho nunca visto y expresaron milagro... ¡Milagro! Nuestra figura central, el cura párroco, tuvo que desmontar, caminar y sacarse los zapatos llenos de lodo, agua y guarecerse en la iglesia de Cangonamá muy atónito y asustados. Desde entonces, todos los años en el mes de enero, se acostumbra realizar la romería y cambio de las imágenes patronas del tiempo lluvioso del cantón Paltas, la fe es la creencia basada en el testimonio ajeno.

– **Artesanías.**

En la comunidad se fabrican artesanías como alforjas, jergas y cobijas, estas son elaboradas con lana de borrego o con hilo cable.

– **Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.**

Las habilidades y destrezas de las personas de la parroquia Cangonamá son diversos van desde personas que tienen conocimientos de guías de turismo (1) y de preparación de alimentos (3), en esta zona por lo general los habitantes son amigables y sociables con quienes los visitan. (Pdot Cangonamá, 2015)

– **Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.**

Luego de haber conversado con habitantes de la comunidad se logró determinar que el 0% considera al turismo como: instrumento importante de desarrollo, una actividad económica alterna y estacional, indiferencia al desarrollo local de la actividad turística, rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. (Pdot Cangonamá, 2015)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Recursos institucionales:

Las fuentes de información bibliográficas: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cangonamá, el Gadp de Cangonamá, Biblioteca del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

5.2. Métodos

Método analítico-sintético.- El método analítico y sintético se utilizó para comprobar la información que se recopiló a través de diferentes fuentes bibliográficas como el PDOT Cangonamá mediante un análisis exhaustivo, posteriormente se sintetizó los datos e información más relevante para realizar el marco referencial y desarrollar las fichas resumen de la metodología del MINTUR para el levantamiento de atractivos naturales y culturales de la parroquia.

Método Inductivo.- Este método permitió tener una idea general de la información recopilada de las diferentes fuentes bibliográficas entre ellas libros, artículos y tesis que se han desarrollado en relación al componente turístico.

Método Deductivo.- El método deductivo se lo utilizó luego de tener el estudio general del diagnóstico situacional turístico de la parroquia para poder determinar las conclusiones y recomendaciones, a partir de la problemática que aqueja a esta parroquia.

Método descriptivo.- El método descriptivo permite describir de forma fehaciente y coherente la información que se ha encontrado en las fuentes bibliográficas y características de la situación actual de la Parroquia Cangonamá y la jerarquización de cada uno de los recursos turísticos de la misma.

Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP).

Mediante este método se pudo ejecutar dos talleres participativos con los moradores de la parroquia e involucrados dentro del ámbito turístico, donde se realizó la respectiva selección de los recursos turísticos más representativos, el análisis FODA y a la vez se determinaron las propuestas y estrategias dentro del ámbito turístico de la parroquia.

5.3. Técnicas

Observación directa e indirecta.

Mediante esta técnica se realizó un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico e identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística, además se identificó la realidad actual de la parroquia Cangonamá realizando el diagnóstico turístico además se logró obtener la problemática de la investigación, esta técnica se complementó con las fichas actuales del MINTUR 2017.

Entrevista

Se empleó esta técnica para obtener información de primera mano, mediante la participación de autoridades públicas y moradores, a través de la aplicación de preguntas.

FODA

Se utilizó para realizar un estudio actual del lugar, realizando un análisis interno como son las Fortalezas y Debilidades y un análisis externo Oportunidades y Amenazas que presenta la parroquia Cangonamá, la misma que permitió encaminarnos de una mejor manera para el tema de investigación y desarrollar estrategias de aplicación en la parroquia.

5.4. Metodología por objetivos.

Para el desarrollo del primer objetivo **“Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.”** se realizó salidas de campo a la localidad para poder verificar y analizar el estado actual de la parroquia y a su vez poder visualizar oportunidades para desarrollarse turísticamente, para ello fue necesario efectuar las siguientes actividades:

Se aprovechó el material documental existente y mediante la aplicación de nuevos conocimientos mediante la razón y experiencia propia y/o de otras personas se pudo obtener la información necesaria para el desarrollo del mismo; este ejercicio implicó el apego a la investigación científica, dada la complejidad del objetivo, además se utilizó fuentes de información primaria y secundaria.

La investigación fue de tipo analítico - descriptivo, deductivo para poder obtener información con respecto al estado y situación actual, basándome en el PDOT de la parroquia Cangonamá. Posteriormente se analizó esta información y así se pudo iniciar un proceso de conocimiento para identificar diferentes potencialidades turísticas.

Para el levantamiento de la información de servicios y atractivos turísticos más representativos de la parroquia Cangonamá se utilizó la ficha del Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte y las fichas de Ministerio de Turismo 2017 actualizada para levantamiento de información de atractivos turísticos, mediante la técnica de observación directa e indirecta a la parroquia Cangonamá y a través de las entrevistas a los representantes de la localidad para acceder a información de primera mano misma que permitió complementar y pulir la investigación. Para llenar las fichas fue necesario familiarizarse con la metodología de clasificación de atractivos, para efecto se realizó la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo,

que le corresponde a cada uno con su respectivo respaldo fotográfico de atractivos turísticos: culturales y naturales.

Mediante reunión participativa con autoridades e involucrados dentro del ámbito turístico de la parroquia se validó socialmente el diagnóstico turístico de las fichas N° 1 de Diagnóstico turístico de comunidades de Karla Ricaurte (Ver anexo 2), posteriormente se realizó el Análisis interno y externo a través de la Matriz FODA, mediante la cual se determinará las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; este proceso se lo realizó conjuntamente con autoridades, involucrados dentro el ámbito turístico, y moradores y a su vez con la información obtenida en el diagnóstico y observaciones directas al lugar mediante trabajo de campo.

Para el segundo objetivo **“Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa.”** Para el cumplimiento de este objetivo se realizará dos actividades prioritarias para la elaboración de las propuestas:

Se utilizó el método inductivo mismo que nos permitió realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo y obtener un diagnóstico situacional de la parroquia, para de esa manera poder elaborar las propuestas de desarrollo turístico.

Método analítico - sintético en el ejercicio de formulación del Fortalecimiento Turístico al Pdot de la Parroquia Cangonamá, se insertó a los participantes del taller la incertidumbre, tomando en cuenta los cambios de todo orden y su dinámica en los parámetros centrales de cada propuesta, por ende tuvieron la idea clara de la visión turística y que se pretende lograr para fortalecer turísticamente a la parroquia.

Se utilizó el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP), mediante la realización del taller participativo, en el que, mediante consenso se dio a conocer las propuestas obtenidas a través

del estudio de campo y mediante el foda cruzado, se expusieron cada objetivo estratégico con su respectiva propuesta y los actores involucrados eligieron según su criterio la más relevantes para la comunidad y se aprovechó para la oportunidad para proponer estrategias y acciones para cada propuesta, con la finalidad de que se dé el desarrollo turístico del territorio de manera ordenada y sostenible.

Se validó socialmente las propuestas presentadas y su vez se analizó conjuntamente con los actores relevantes de la parroquia, mismos que constituyeron como base de análisis estratégico necesario para identificar las oportunidades y restricciones que deberán enfrentarse cada propuesta para alcanzar los objetivos de desarrollo turístico que se plantea para el destino.

Se utilizó el método deductivo en la determinación de las conclusiones y recomendaciones que se han dado en la reunión participativa con autoridades e involucrados en la actividad turística y miembros de la comunidad, en base a las propuestas que suman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio y mejoramiento de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector.

Para el tercer objetivo **“Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá.”** Este objetivo se cumplió mediante las siguientes actividades:

Una vez integrados los resultados más importantes del diagnóstico turístico, para definir las propuestas de desarrollo turístico se procede a desarrollar las estrategias, mismas que engloban el desarrollo de acciones, actividades, estimación presupuestaria y posibles vías de financiación, se redactará y describirá las acciones turísticas, que se deben desarrollar por cada propuesta.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico del componente turístico de la Parroquia Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Para el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, se utilizó la metodología denominada Matriz de Caracterización Turística de Carla Ricaurte de la cual se obtuvo la siguiente información:

6.1.1. Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte

Caracterización turística de la parroquia Cangonamá

6.1.1.1. Datos Generales:

La parroquia Cangonamá perteneciente a al Cantón Paltas, Provincia de Loja, fue creada el 29 de mayo de 1861, se encuentra distribuida con 17 barrios rurales: Carmelo, Yambila, Granadillo, Guara-Guara, Yule-Yule, Jumarín, Piedra Blanca, Chalanga, Lando, Cruz de Huato, Tunaspamba, La Cebada, Angamaza, Otumine, Piedra Sembrada. Yanzara.

La población de la Parroquia Cangonamá según el censo del INEC 2010 es de 1.271 habitantes, y cuenta con una tasa de decrecimiento de - 0,94% de habitantes al año. Por lo que se ha tomado en cuenta como tasa de crecimiento a partir de 2018 el 1,00% teniendo como resultado una población potencial para llevar a cabo el proyecto tanto de la demanda actual de 1.179 habitantes y la futura para 5 años consecutivos de 1.239 habitantes.

6.1.1.2. Oferta de servicios

La oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, dentro de la parroquia Cangonamá es escasa.

Se registran dentro del servicio de alojamiento cuatro casas de habitaciones dentro del centro parroquial lo cual suman un total de cinco cuartos de arriendo.

Cuadro 4 Alojamiento

Establecimiento	Propietario	Nº plazas
Casa de arriendo	Sra. Marina Bustos	1
Cuarto	Lic. Luis Díaz	1
Cuarto	Sr. Patricio Díaz	2
Cuarto	Sra. Marlene Ponce	1

Fuente: Matriz de Diagnostico Caracterización de comunidades Carla Ricaurte.
Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

En relación al servicio de alimentación la parroquia cuenta con tres establecimientos de comida, con una capacidad de diez a doce personas.

Cuadro 5 Alimentación

Establecimiento	Propietario	Capacidad
Comedor 1	Sra. Marlene Ponce	12
Comedor 2	Sra. Nina Salcedo	10
Comedor 3	Sra. María Agila	10

Fuente: Matriz de Diagnostico Caracterización de comunidades Carla Ricaurte.
Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

La instalación deportiva de uso múltiple se encuentra ubicada en la calle frente al convento parroquial “San Lucas” de Cangonamá y al menos se cuenta con una instalación deportiva en cada barrio.

Entre otros servicios se cuenta con una Cooperativa de ahorro y crédito Cangonamá, que se encuentra ubicada en el centro urbano, calles 29 de

mayo entre 15 de agosto y padre Julio Ernesto, frente al Subcentro de salud, el horario de atención es el segundo domingo de cada mes de 09h00 a 17h00, Gerente Lic. Luis Díaz.

Además, el Gad Parroquial, trabaja conjuntamente con el Gad Municipal para poder ofertar servicios a la comunidad como talleres, cursos, entre otros, el horario de atención del Gad es: 08h00am – 13h00 y de 15h00 a 18h00 de lunes a viernes.

6.1.1.3. Infraestructura de servicios básicos y accesibilidad

Transporte y accesibilidad a la parroquia Cangonamá; Cooperativa de transporte Catamayo recorren la ruta desde la ciudad de Loja hasta la Parroquia Cangonamá, con una distancia de 91 Kilómetros y una duración de tres horas y media, se puede acceder por otros medios de transporte privado con una duración de dos horas y media desde la Ciudad de Loja y desde la cabecera cantonal se puede acceder por bus y carro particular, con una duración de una hora y en particular cuarenta minutos; la distancia que existe entre la cabecera cantonal y la parroquia es de 32km.

Las principales vías de acceso a la comunidad desde Loja hasta el barrio Carmelo perteneciente a la parroquia la vía son de primer orden y se encuentran asfaltadas, y el acceso a barrios de la parroquia son de tercer orden de tierra carrosable, no cuenta con señalización vial ni turística apropiada para direccionar los accesos a la parroquia.

Para la movilización los moradores de la comunidad utilizan trasportes públicos como buses, ranchera y camionetas que están a disposición de las personas para trasladarse hasta el Cantón y provincia, existen estaciones de parada en el parque central junto a la infraestructura del Gad Parroquial, además para la movilización dentro de la parroquia y sus barrios lo realizan mediante acémilas.

Cuadro 6 Transporte público terrestre

Nombre de la cooperativa	Estación terminal	Tipo de transporten (Marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	Horario	km
		Local	Inter-cantonal				
Coop. Catamayo	Terminal terrestre Loja		X	Diaria	Bus	14h30	91
Coop. Ciudad de Catacocha	Parque Central – Cangonamá El aguacate-Paltas	X		Diaria	Bus	05h00	32
Ranchera	Parque Central – Cangonamá El aguacate-Paltas	X		Diaria	Ranchera	05h30	32
Camionetas	Parque Central – Cangonamá El aguacate-Paltas	X		Diaria	Camionetas	04h00 05h30	32

Fuente: Matriz de Diagnostico Caracterización de comunidades Carla Ricaurte.

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Existe medios de transporte alternativos mediante el transbordo, es decir el uso de varios medios de transporte con la finalidad de llegar al lugar deseado, a través del uso de Cooperativas de transporte: Loja, Cariamanga, Catamayo que se las encuentra en el terminal terrestre de Loja y los trasladan hasta la localidad de Playas donde se puede esperar distintos medios de transporte que se trasladan hacia la parroquia Cangonamá.

6.1.1.4. Comunicaciones

Las comunicaciones telefónicas existentes en la parroquia, son la de CNT, Claro y movistar; al ser una parroquia pequeña cuenta con un mini cybert y existe servicio de cabinas telefónicas y oficina correo.

6.1.1.5. Sanidad

La red de agua potable o entubada en su gran porcentaje llega a las viviendas de la parroquia. En cuanto a la red de alcantarillado en un 90% lo hace por la red pública y el 10% por pozo séptico, entre otros medios.

La recolección de la basura se la hace mediante la utilización de una carretilla para posteriormente ser colocada en los contenedores, donde el carro recolector llega a las parroquias para ser llevada. Los desechos orgánicos los habitantes la utilizan para abono.

En la parroquia existe un Subcentro de salud ubicado en el centro de la misma, en la calle 15 de agosto, así mismo en esta parroquia hay personas que se dedican a la actividad de saberes medicinales, entre ellas la Sra. Angelita Ponce que se dedica asistir partos, curanderos tradicionales: Sra. Angelita Ponce, Sr. Elcio Ponce, Sr. Manuel Loján y promotores de Salud: Sra. Carmen Díaz, Sr. Polibio Pambì, Sr. Ítalo Gallegos y el Sr. José Cojitambo.

6.1.1.6. Energía

En la comunidad existe un 98% de la población que hacen uso del sistema de servicio de energía eléctrica y el 2% obtiene energía por otros medios.

En la parroquia no existe gasolineras, la distancia a la gasolinera más cercana es de 32km en el cantón Paltas.

6.1.1.7. Gobernanza.

La parroquia Cangonamá para el desarrollo de la comunidad su gobernanza está conformada por el Sr. Gustavo Carrión presidente, Colón Guevara, Cristóbal Pambí, Rosilio Capa y Rene Capa como miembros de la junta parroquial y cuentan con el apoyo Nacional del Gad Cantonal de Paltas en un periodo comprendido entre 2014-2019.

Cuadro 7 Apoyo de Instituciones a la comunidad

Actividades	Entidades
Saneamiento Ambiental	Ministerio del Ambiente
Vialidad	Gobierno Provincial de Loja periodo 2014-2018
Producción agrícola	Programa del Buen Vivir periodo 2016-2018
UBS y emprendimientos.	apoyo Internacional por parte del Plan Internacional periodo 2000-2018

Fuente: Matriz de Diagnostico Caracterización de comunidades Carla Ricaurte.

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

La parroquia de Cangonamá según el pdot cuenta con diferentes organizaciones sociales:

Cuadro 8 Organizaciones sociales de la parroquia Cangonamá

ORGANIZACIONES PRESENTES	TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO	POSEEN PERSONERÍA JURÍDICA	LÍNEAS DE ACCIÓN	EXISTENCIA DE ALIANZAS	TIPO DE ALIANZA
Junta Parroquial	GADP	Activa	Si	Desarrollo Parroquial	Si	Convenios GAD Provincial , GAD cantonal, FUNDACION ECODES
Junta de agua potable centro parroquial y barriales	Social	Activa	No	Dotar de agua potable a la cabecera parroquial	Ninguna	ninguna
Organización Agrícola Unión y Progreso de Carmelo	Productiva	Activa	No	Mejoramiento de la producción orgánica	si	Apoyo de ONG's
Comité de Padres de Familia del centro parroquial y los barrios	Social	Activa	No	Velar por el desarrollo educativo de sus hijos	no	ninguna
Grupo de Danza de Carmelo	Social	Activa	No	Mantener la identidad cultural	no	ninguna

Club Deportivo Sporting Carmelo.	Deportiva	Activa	No	Fomentar el deporte	no	ninguna
Club Deportivo Liga de Cangonamá	Deportiva	Activa	No	Fomentar el deporte	no	ninguna
Club Deportivo 12 de diciembre	Deportiva	Activa	No	Fomentar el deporte	no	ninguna
Grupo de Damas del Santísimo Carmelo y Centro Parroquial	Religiosa	Activa	No	Colaboran con el párroco para elaborar las fiestas de aniversario del santo	si	Colaboración con el párroco de la parroquia
Grupo de Catequesis Familiar	Religiosa	Activa	No	Preparar a los niños y jóvenes para recibir los sacramentos	si	Colaboradores de la Iglesia con el párroco de la parroquia.
Organización S.S.C Tunaspamba	Social y Salud	Activa	No	Gestionar la atención de aportes de los afiliados y jubilados	S.S. Campesino de Yamana	Convenio entre S.S.C de Tunaspamba y Yamana'
Club de Diabéticos e hipertensos —Sonreír para	Social y salud	Activa	No	Mantener charlas sobre las	Subcentro de salud de	

mejorar la vidall				enfermedades	Cangonamá	
Caja de ahorro de Cangonamá	Social y productiva	Activa	En proceso	Apoyan con créditos productivos	si	Apoyo de Fundación FACES
Comité barrial "Jesús del gran poder" del barrio Lando.	Comité pro mejoras	Inactiva	No	Alcanzar el progreso del sector.		
Comité Pro mejoras de la parroquia Cangonamá	Comité pro mejoras	Inactiva	No	Instrumentar propuestas de desarrollo entorno a la comunidad y a la familia.		
Productores agrícolas del Barrio Tunaspamba	Social Y productiva	Activa	En proceso	Preparación de abonos orgánicos y métodos de control de plagas y enfermedades.	si	ONG's

Fuente: Matriz de Diagnostico Caracterización de comunidades Carla Ricaurte.

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

6.1.1.8. Comunidad Receptora

Según la información de campo y la información vertida de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) las principales actividades económicas que se dedican las personas de la parroquia Cangonamá y con mayores ingresos son agricultura, ganadería y comercio.

En la parroquia Cangonamá se realizan mingas en donde todas las familias colaboran, se organiza fiestas tradicionales y las personas trabajan para un bien común formando comités. Además, la comunidad ha participado conjuntamente con la junta parroquial, para realizar planes estratégicos como el PODT y el GAD parroquial trabaja a su vez con el GAD Municipal del Cantón Paltas, para realizar programas que beneficien a la comunidad de Cangonamá. De acuerdo con las habilidades y destrezas que tienen algunos de los habitantes de la Parroquia de Cangonamá se logró localizar 4 personas aptas para realizar guías, cinco personas aptas para preparar alimentos. En general los habitantes de esta zona son muy amigables, sociables y pueden atender a los turistas fácilmente, quien tiene conocimientos de contabilidad es la secretaria del Gad parroquial Cangonamá. A través del dialogo con el Sr. Gustavo Carrión habitante de la comunidad se logró determinar que:

Existe desconocimiento del ámbito turístico por lo cual no se han ejecutado proyectos que considere al turismo como: instrumento importante de desarrollo para la comunidad, por lo cual está muy interesado en colaborar con el desarrollo del presente proyecto y a su vez enfatizo que desea que se dé a conocer a Cangonamá como la tierra del legendario Nahún Briones y rescatar su cultura, tradición y gastronomía. (Carrion, 2018)

Además, existen algunos problemas sociales en la parroquia entre estos: alcoholismo, analfabetismo y migración.

6.1.1.9. Diagnóstico de los barrios de la parroquia Cangonamá- Cantón Paltas

Cuadro 9 Diagnóstico de barrios

Barrio	Ubicación	Servicios	Infraestructura	Recursos Turísticos
Yambila	Se ubica al Oeste y a 40 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 120min caminando y 60 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanos Tejedores - Banda de Músicas “Reina de la Asunción” - Moliendas
Chalanga	Se ubica al Noreste y a 10 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 60min caminando y 45min en	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es 	<ul style="list-style-type: none"> - Cruz del Agua Fría - Artesanos Tejedores

	acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Tunaspamba	Se ubica al Sur y a 5 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 25min caminando y 15 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá 	

			<ul style="list-style-type: none"> - Cuentan con energía eléctrica 	
Cruz de Huato	Se ubica al Noroeste y a 25 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, y 40 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Carmelo	Se ubica al Sur y a 20 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 50min caminando y 30 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica 	<ul style="list-style-type: none"> - Moliendas - Galleras

		múltiple	<p>Celular</p> <ul style="list-style-type: none"> - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Granadillo	Se ubica al Sur y a 30 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 80min caminando y 55 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	- Moliendas

Guara Guara	Se ubica al Este y a 10 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 60min caminando y 30min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Jumarín	Se ubica al Norte y a 30 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 90min caminando y 60min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada 	

			<ul style="list-style-type: none"> - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Piedra Blanca	Se ubica al Oeste, y a 40 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 90min caminando y 60min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	

Huato - Huato	Se ubica al Norte y a 40 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 90min caminando y 60min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Lando	Se ubica al Este y 90min caminando y 60min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada 	

			<ul style="list-style-type: none"> - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
La Cebada	Se ubica al Sur y a 15 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 40min caminando y 30 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	

Angamaza	Se ubica al Oeste y a 125 min caminando y 60 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Otumine	Se ubica al Este y a 130 min caminando y 90 min en acémila.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica 	

		múltiple	<p>Celular</p> <ul style="list-style-type: none"> - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
Piedra Sembrada	Se ubica al Este y a 25 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 60min caminando y 45 min en acémila	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía 	

			eléctrica	
Yanzara	Se ubica al Este y a 90 min caminando y 60 min en acémila	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	

Yule Yule	Se ubica al Oeste y a 90 min caminando y 60 min en acémila	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Cangonamá - Cuentan con energía eléctrica 	
------------------	--	---	---	--

Fuente: Trabajo de campo 2018.

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

6.1.2. Resultados del taller

Fase 1

Preparación Previa

Para el desarrollo del taller participativo del primer y segundo objetivo; se dio a conocer a las autoridades y moradores de la localidad los atractivos naturales y culturales, servicios, infraestructura y superestructura de la parroquia que mediante del Manual para el Diagnostico turístico local, de Carla Ricaurte Quijano, se hizo el levantamiento de dicha información (Ver Anexo 2).

Se elaboró una matriz con los principales atractivos y recursos que se encontró a través de la investigación para que se valide por aprobación de los presentes y mediante el análisis foda, dando a conocer sus fortalezas

Logística

Se coordinó con el presidente del Gad parroquial Sr Gustavo Carrión y mediante oficios se acordó la disposición de Día, Hora y lugar y materiales para el taller participativo.

Se realizó invitaciones donde constaba el Tema a tratar, día, hora, fecha y lugar (Ver Anexo 6) y una lista de invitados a la socialización para asegurar la asistencia de los participantes del taller en el sector, se solicitó sus firmas para confirmar su presencia con ocho días de anticipación (Ver Anexo 7)

Se organizó un orden del día para poder de esa manera dar cumplimiento a las actividades programadas en la parroquia Cangonamá en el salón de la junta parroquial, el día 22 de noviembre de 2018, 14h00.

Fase 2

Taller Participativo

El día 22 de noviembre de 2018, 14h00, en el salón social de la junta parroquial se llevó a cabo el taller participativo, el mismo que tuvo la presencia de veinte personas entre ellas autoridades, involucradas en la actividad turística y moradores de la comunidad.

En el salón para el desarrollo del taller se obtuvo las herramientas de trabajo tales como proyector y su respectiva pizarra, computador, mesas, sillas.

Se cumplieron las siguientes actividades:

- Palabras de la bienvenida a cargo del Sr. Gustavo Carrión presidente del Gad Cangonamá, donde agradeció la presencia de los presentes.
- Palabras a cargo de Yéssica Díaz estudiante de Décimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
- Socialización del trabajo de investigación proporcionando la información de los resultados del primer objetivo y el proceso del desarrollo para el cumplimiento del mismo, posteriormente mediante conceso con los presentes se eligió los atractivos más representativos para la parroquia (Ver Anexo 8) y finalmente previo a una breve explicación del análisis FODA, se desarrolló con la participación de las 20 personas contribuyendo cada uno su criterio.

Fase III

– Resultados del taller participativos

Con la ejecución del taller participativo se dio cumplimiento del primer objetivo y a su vez plantear propuestas y estrategias para el segundo objetivo.

– **Validación de la Información**

En el taller se comprobó que la información levantada mediante trabajo de campo era fehaciente, misma que contó con la aprobación de los participantes el taller, además de que colaboraron con ideas para que la actividad turística se desarrolle de tal manera que sea sustentable, por lo que se realizó una acta de la reunión (Ver Anexo 11), misma que como respalda consta las firmas de los asistentes a la reunión/taller participativo (Ver Anexo 12).

6.1.3. Fichas de Resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia Cangonamá.


Cabe recalcar que en la mayoría los atractivos no cuentan con el potencial turístico para tener una categoría Jerarquía II, ya que como profesional en formación puedo concluir que si se hace una comparación entre la metodología del 2004 y la actual da paso a mucha interpretación, puesto que en la actual no deja un criterio para el profesional.

Cuadro 10 Ficha resumen

Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia Cangonamá					
Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Cerro Cangonamá	ATRACTIVOS NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA	II
2	Galletas de Horno	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA	II
3	Tortillas de Maíz	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA	II
4	Queques	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA	II
5	Bizcochuelos	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA	II
6	Aucha de Col	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA	II
7	Iglesia San Lucas Cangonamá	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTORICA / VERNACULA	II
8	Banda Musical Reina de la Asunción	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	MUSICA Y DANZA	II
9	Fiesta San Lucas	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	II
10	Fiesta Cruz del Agua Fría	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS	II

				POPULARES	
11	Fiesta de Parroquialización	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS ARTÍSTICOS	II
12	Fiesta en Honor a la Virgen de la Asunción	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	II
13	Imagen Virgen de la Asunción	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	II
Fuente: Trabajo de Campo Elaborado por: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos					

Ficha 1 Cerro cango

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
CERRO CANGO		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
ATRATIVOS NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>El Cerro Cangonamá está ubicado a una distancia de 1.56km del centro parroquial</p> <p style="text-align: center;">.Georeferenciación</p> <p>Longitud: 79.713923°W Latitud: 3.959234°S Altura: 2300MSNM</p>
<p>Figura 14. Cerro Cango Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>El Cerro Cango cuenta con un sitio considerado mirador que se lo encuentra la cumbre, por su altitud se lo considera Balcón del Cielo, para llegar a la cima se debe caminar 90 minutos, cabe destacar que en la cumbre del cerro existe una pirámide de cemento, la cual según la historia de las personas de antaño mencionan que el cerro crecía mucho y era montañoso sus vertientes son bajas por lo que, decidieron los moradores de ese entonces junto al párroco y autoridad denominado jefe de la comuna, decidieron colocar un cuadrado de</p>		

cemento con una barrilla en medio, con la finalidad de bendecirlo al cerro y evitar que siga creciendo, además se relata que en la cima del cerro habitaba un pueblo que se había encantado por lo que existen túneles debajo del cerro que interconectan varios lugares, además en la colina del cerro habitaba un torito y gallina de oro, mismos que se paseaban por el cerro y linderos de Cangonamá, antes habían pozos de agua por todo lado por lo que había gran producción de ganadería, cuenta la gente de antaño que en las festividades del 15 de Agosto venían muchos turistas de distintos lugares locales, nacionales y extranjeros, y se enteran de la existencia de estas reliquias, por lo que los chamanes peruanos procedieron a robárselo por los túneles antes mencionados, por tal motivo se dice que el cerro encantaba a las personas por lo que al visitarlo las personas deben llevar consigo algo de metal y así evitar aires y espantos, por todas estas características toma el nombre de Cerro Cago, por su historia. En la actualidad el cerro no encanta pero como recomendación se debe llevar algo de metal consigo, se puede realizar caminatas, cabalgatas, avistamiento de aves, flora y fauna. Y en la cima realizar fotografía y vista panorámica ya que desde ahí se puede observar lugares como Zaruma, Portovelo, Buenavista y el horizonte de tal manera que su estadía será satisfactoria.

Flora: arboles de abundantes epifitas, especialmente helechos, orquídeas, además, existe Huato, Guararo, Negrillo, Cedro, Sango, Arrayán, Sururungo, Arabisco, Saguilamo, Fernán.

Fauna: Colibri, gavilanes, ardillas, murciélago y guatusas, también león venado, tigrillo, zorro, shaino, culebra x, pavas, loros y otros.

El cerro Cango es importante para la comunidad por su riqueza histórica y natural, pues existen mitos, leyenda acerca de su historia y su formación geográfica.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar algo de metal, protector solar, cámara, binoculares, y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos y ropa deportiva.

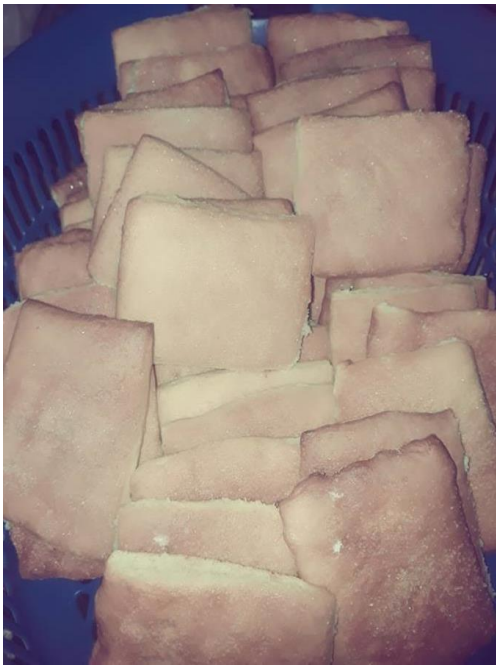
Actividades Turísticas

- Cabalgata
- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 2 Galletas de horno

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
GALLETAS DE HORNO		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en tiendas y comedores del centro parroquial.</p> <p>.Georeferenciación</p> <p>Longitud : 79.702368°W Latitud: 3.966588°S Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 15. Galletas de Horno Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>Las galletas de horno son un plato típico de repostería de la Parroquia Cangonamá desde hace más de 200 años dentro de la parroquia y muy apetecida por los turistas ya que para su preparación involucra ingredientes naturales y que se los puede conseguir con facilidad en la parroquia, su preparación se basa en los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 botella de leche 		

- 1 ½ de Azúcar
- 3 libras de harina
- ½ mantequilla
- ½ manteca
- 1 onza de amoniaco
- ½ onza de bicarbonato
- 2 huevos.
- 1 fuente
- Latas

Su preparación se realiza de la siguiente manera: en la fuente se coloca mantequilla, azúcar, huevos, bicarbonato y amoniaco, se bate bien luego se agrega la botella de leche y se va colocando la harina poco a poco hasta que la masa esté a punto para elaborar los moldes de galleta, y se van colocando en los moldes en mantecados para luego colocar en el horno mismo que se debe preparar desde hace aproximadamente 45 minutos, y cuando esté a punto ya colocarlos en el horno listo para azar

Se sirven con café caliente.

Se venden 7 por un dólar.

Estas galletas al ser un elemento gastronómico cultural son de gran importancia para la comunidad ya que se han venido transmitiendo de generación en generación, conocimientos de recetas que solo las personas que viven y las hacen conocen sus ingredientes y la manera de preparación.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar por el clima y dinero para poder adquirir los productos.


Actividades Turísticas

- Compra de productos
- Caminata
- Degustación
- Observación
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 3 Tortillas de maíz

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
TORTILLAS DE MAIZ		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en tiendas y comedores del centro parroquial.</p> <p>.Georeferenciación Longitud : 79.702368°W Latitud: 3.966588°S Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 16. Tortillas de maíz Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>La tortilla de maíz blanco es un plato típico de repostería de la Parroquia Cangonamá desde hace más de 200 años y es muy apetecida por los turistas ya que para su preparación involucra ingredientes naturales, su preparación se basa en los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 libras de chuno cernido - 2libras maíz blanco molido y cernido - 12 huevo criollos o encubados - 1 libra de manteca de chancho 		

- 2 libras de harina
- ¼ de bicarbonato
- 4 panelas que se debe preparar miel bien espesa, preparada el día anterior.
- 1 batea de madera
- Latas o moldes

Su preparación se realiza de la siguiente manera: se coloca en una batea la harina, el chuno y harina de maíz, huevos, bicarbonato y la manteca, posteriormente poco a poco a miel para ir revolviendo hasta que la masa este homogénea aproximadamente unos 20 minutos, luego se realiza el molde de cada tortilla para colocar en la lata ya en mantecada y posteriormente se las lleva al horno, mismo que se lo enciende con leña y debe ser a punto blanco, en aproximadamente 45 minutos hasta que acabe de arder la leña. Este producto se sirve con café caliente y se vende 8 unidades por un Dólar.

Son importantes ya que son recetas que tienen una particular preparación que va desde la utilización de ingredientes hasta la manera de cocerlos a través de la utilización de la leña.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar por el clima y dinero para poder adquirir los productos.


Actividades Turísticas

- Compra de productos
- Caminata
- Degustación
- Observación
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 4 Queques

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
QUEQUES		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en tiendas y comedores del centro parroquial.</p> <p>.Georeferenciación</p> <p>Longitud : 79.702368°W</p> <p>Latitud: 3.966588°S</p> <p>Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 17. Queques</p> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>El queque es un plato típico de repostería de la Parroquia Cangonamá desde hace más de 200 años y muy apetecida por los turistas ya que para su preparación involucra ingredientes naturales y que se los puede conseguir con facilidad en la parroquia, su preparación se basa en los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 botella de leche 		

- ½ onza de bicarbonato
- 3 huevos
- ½ onza de esencia de vainilla
- 1 ½ de Harina
- 1 libra de azúcar
- El jugo de 1 naranja
- ½ libra de mantequilla
- 1 fuente grande
- Moldes para queques

Su preparación se realiza de la siguiente manera: Primeramente las manos deben estar bien lavadas puesto que esta receta se bate a mano, en una fuente se mezcla la mantequilla hasta que se encuentre homogénea la mezcla, se coloca la botella de leche y poco a poco la harina hasta que quede homogénea, se coloca el jugo de la naranja entreverado con el bicarbonato y se sigue mezclando por unos 5 minutos más.

Se coloca la mezcla en los moldes en mantecados y luego al horno mismo que se lo enciende con leña y debe ser a punto blanco, en aproximadamente 45 minutos hasta que acabe de arder la leña.

Se sirve con cafecito o leche caliente.

Y se realiza la venta de 8 unidades por un dólar.

Los queques son importantes para la comunidad pues además de su valor cultural-histórico, sus ingredientes son naturales y propios de la comunidad, además de que para su cocción se utiliza hornos de leña lo cual le da un sabor diferente a un horno industrial...

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar por el clima y dinero para poder adquirir los productos.


Actividades Turísticas

- Compra de productos
- Caminata
- Degustación
- Observación
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 5 *Bizcochuelos*

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
BIZCOCHUELOS		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMI A
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en tiendas y comedores del centro parroquial.</p> <p style="text-align: center;">.Georeferenciación</p> <p>Longitud : 79.702368°W Latitud: 3.966588°S Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 18. Bizcochuelos Fuente: Observación Directa Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>El bizcochuelo es un plato típico de repostería de la Parroquia Cangonamá desde hace más de 200 años y muy apetecida por los turistas ya que para su preparación involucra ingredientes naturales y que se los puede conseguir con facilidad en la parroquia, su preparación se basa en los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 huevos - 1 ¼ onzas de azúcar - 2 libras de chuno 		

- Jugo de una naranja
- Olla de barro
- Batidor de madera
- Moldes que son latitas cuadradas
- Papel amarillo

Su preparación se realiza de la siguiente manera: en la olla bien limpia y seca, se coloca las claras de huevo y se bate hasta que este punto de nieve, luego se agrega las yemas y se sigue batiendo mientras se agrega dos cucharaditas hasta que se termine el azúcar, luego se coloca cuando el horno ya esté preparado y listo para azar, en los moldes el papel amarillo y en la mezcla se coloca el chuno y se bate hasta que este homogénea para enseguida colocar la mezcla en los moldes ya preparados y luego ya ponerlos en el horno.

Se sirven con café caliente.

Se venden 0,75 centavos cada uno.

La forma de preparación de los bizcochuelos nos traslada hacia la utilización de ollas de barro y batidor de maderas mismas que contribuyen al sabor diferente y único, además de que sus ingredientes son cien por ciento naturales y beneficiosos para la salud.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar por el clima y dinero para poder adquirir los productos.


Actividades Turísticas

- Compra de productos
- Caminata
- Degustación
- Observación
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 6 Aucha de col

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
AUCHA DE COL		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMÍA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		Ubicación: Se encuentra en tiendas y comedores del centro parroquial. .Georeferenciación Longitud : 79.702368°W Latitud: 3.966588°S Altura: 2006MSNM
Figura 19. Aucha de col Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos		
Características: El Aucha de col es plato típico de la gastronomía de la parroquia Cangonamá, que se viene degustando desde aproximadamente 200 años según los moradores de la parroquia. Los ingredientes son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - 1 col mediana - ¼ libra de Maní molido - Refrito - Sal - Aliño Su preparación se realiza de la siguiente manera: Se coloca en una olla con		

agua a cocinar la col misma que debe estar picada en trozos pequeños, en otra olla se coloca a hervir agua, con refrito, aliño y sal al gusto, y se agrega el maní molido hasta que quede una mezcla homogénea y se coloca la col para que hierva aproximadamente unos 5 minutos y se sirve con guineo, plátano o camote cocinado y si se desea arroz blanco.

La venta de este plato está por aproximadamente 1.00 dólar.

Son importantes porque es un tipo de receta ancestral ya que desde los ingredientes que tienen un alto grado vitamínico de diferentes ingredientes y el mismo era común en la alimentación de los pobladores de Cangonamá

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar por el clima y dinero para poder adquirir los productos.


Actividades Turísticas

- Compra de productos
- Caminata
- Degustación
- Observación
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 7 Iglesia San Lucas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
IGLESIA SAN LUCAS		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTORICA / VERNACULA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá / Chalanga
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra a 50m de la entrada a la parroquia, a mano derecha, junto al parque central.</p> <p>.Georeferenciación</p> <p>Longitud : 79.702368°W Latitud: 3.966588°S Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 20. Iglesia San Lucas Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>La Iglesia Central Católica se construyó en 1860, gracias a la gestión del y el Sacerdote de ese entonces, construyéndose en base a mingas con material propio de la zona donado por los moradores de la Parroquia entre ellos madera, adobe.</p> <p>Según documentos de registro el primer bautizo consta desde el año 1862. La edificación tiene cimientos de piedra, paredes de adobe, ventanales con vitrales, puerta principal paneleada de madera; techo de madera y cubierta de teja, la edificación consta tres naves la central de un nivel más alto que las laterales. Junto a la iglesia está la casa parroquial destinada como vivienda para el sacerdote.</p>		

Hasta la actualidad cuenta con 159 años de construcción y 157 años de funcionamiento, es una de las iglesias más antiguas del cantón, además que por su construcción y lugar de asentamiento llama la atención de moradores y personas que visitan el lugar.

En el interior de la iglesia: la nave central con pintura tabular decorativa ornamental, y bienes muebles patrimoniales, se destacan:

NIÑO DE PRAGA	ESCULTURA	S.XX	
DOLOROSA	ESCULTURA	S.XX	
CRUCIFIJO	ESCULTURA	S.XX	
SAN JUAN EVANGELISTA	ESCULTURA	S.XX	
VIRGEN DEL QUINCHE	ESCULTURA	S.XIX	
SAN FRANCISCO	ESCULTURA	S.XX	
SANTA MARIANITA DE JESUS	ESCULTURA	S.XX	
SAN PEDRO	ESCULTURA	S.XIX	
VIRGEN DEL CARMEN	PINTURA DE CABALLETE	S.XX	
SAN LUCAS	ESCULTURA	S.XX	
CORAZON DE JESUS	ESCULTURA	S.XIX	
CRISTO TRIUNFANTE	ESCULTURA	S.XIX	
CRISTO DIFUNTO	ESCULTURA	S.XX	
NAVETA	ORFEBRERÍA	S.XIX	
ACETRE	ORFEBRERÍA	S.XX	
CRUCIFIJO	ESCULTURA	S.XVIII	
CAMPANA	CAMPANA	1884	
CAMPANA	CAMPANA	1764	

CAMPANA	CAMPANA	S.XVIII	
VICTROLA	EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	1904	
LAMPARA DE CARBURO	EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	1926	
REVOLVER	ARMAS	S.XX	
MESA CIRCULAR	CARPINTERÍA (mobiliario utilitario)	S-XIX	
REGISTRO DE BAUTISMO DE NAHÚN BRIONES	DOCUMENTO	S. XX	
Fuente: Ing. Alexandra Suarez			

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos.


Actividades Turísticas

- Fotografía.
- Recorrido auto guiado

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 8 Banda musical Reina de la Asunción

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
BANDA MUSICAL REINA DE LA ASUNCIÓN		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	MÚSICA Y DANZA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yambila
		<p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en el barrio Yambila, entre la Escuela “Isauro de Jesús Díaz Díaz” y la cancha, a una distancia de 10.90 km del centro parroquial de Cangonamá</p> <p style="text-align: center;">.Georeferenciación</p> <p>Longitud: 79.738773°W Latitud 3.958672°S Altura 2006msnm</p>
<p>Figura 21. Banda musical Reina de la Asunción Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>En el año 1930 surge en la comunidad de Yambila una banda de instrumentos metálicos, para amenizar las fiestas de romería de la Santísima Virgen de la Asunción, en su recorrido por los barrios de la parroquia Cangonamá.</p> <p>El grupo musical de ese entonces contaba con 10 integrantes: Sr. Celestino Díaz y Miguel Díaz tocando la trompeta, Isauro Díaz y Asunción Díaz tocando el tambor, Amador Cojitambo y José Leónidas Díaz el trombón, también participaban personas de la parroquia Lauro Guerrero: Isaías Tandanzo tocaba el clarinete, Joaquín Tandazo el bombo, Amador Celí reemplazo del tambor, Heliodoro Díaz toca el bajo, como instructor estaba Rafael apolo que era maestro de capilla y de los hermanos Márquez.</p> <p>Con el paso de los años la Banda fue esfumándose por el fallecimiento de sus</p>		

integrantes.

Después de 50 años reaparece la Banda con nuevos integrantes esta vez se agregaron flautas, siendo los integrantes: Segundo Guevara, Felipe Guevara, Dolores Chamba, Miguel Ángel Díaz, pero con el fallecimiento de algunos de sus miembros se vuelve a organizar la banda con nuevos integrantes: José Segundo Díaz y Luis Díaz los instrumentos bombo, tambor y güiras, este grupo interpretaba concesiones de preferencia los sanjuanitos.

En 1998 con el fin de rescatar la herencia musical de sus antecesores se crea en Yambila una nueva Banda con el nombre: Brillantes de Yambila, utilizando instrumentos como Bombo, tambor, flautas, las personas que integraban la banda eran: Luis Antonio Díaz, Marcelino Díaz, Víctor Díaz, Luis Isauro Díaz, Ángel Chamba y José Cojitambo.

En el año 2000 las flautas fueron remplazadas por melódicas, las mismas que duraron dos años.

En el año 2003 se hace la adquisición de instrumentos de metal gracias a la gestión del párroco Juan Lalangui, quien consiguió un aporte económico de \$500 dólares, y en gratitud a esta noble gestión se decidió cambiar el nombre de Brillantes de Yambila por banda musical "Nuestra señora de la Asunción", los integrantes Luis Isauro Díaz tocando el tambor, Marcelino Díaz el bombo, Luis Antonio Díaz el clarinete, Víctor Mauricio Díaz y José Cojitambo el saxo, Ángel Chamba la trompeta y Freddy Patricio Chamba el buiro. En el año 2006 el Sr Norman Suarez dona 6 camisetas para los integrantes de la banda.

La banda aporta al desarrollo cultural de la parroquia, porque colabora con su participación en actos cívicos y religiosos dándoles mayor realce y un toque de su cultura, además es importante porque aún se siguen manteniendo las tradiciones que hoy en día no se practican, así mismo aporta a la identidad de los cangonamenses.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos.


Actividades Turísticas

- Compra de productos, caminata, Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 9 Fiesta de San Lucas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
FIESTA DE SAN LUCAS		ii
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p>Ubicación:</p> <p>Se realizan en la cancha, a 10m de la entrada a la parroquia, a mano derecha, junto al parque central.</p> <p>.Georeferenciación</p> <p>Longitud : 79.702368°W</p> <p>Latitud: 3.966588°S</p> <p>Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 22. San Lucas Fuente: Observación Directa Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos</p>		
<p>Características:</p> <p>Se realizan en honor al patrono de la parroquia San Lucas, el tercer domingo de octubre, en honor al patrono de la parroquia Cangonamá, en la iglesia que lleva su mismo nombre, se realiza la víspera y misa en honor al patrono, Bingo bailable, presentaciones artísticas por parte de estudiantes de la escuela y colegio de la parroquia, baile y al día siguiente misa, bazar, juegos tradicionales y deportes.</p> <p>Dentro de la parroquia se encuentran ranchos de comida donde se podrán degustar platos típicos de la parroquia.</p> <p>Se realiza dentro del comercio venta de repostería tradicional de la parroquia, ollitas de barro.</p> <p>Los turistas pueden participar en la realización de juegos tradicionales como:</p>		

- Juego de gallos en las principales galleras de la parroquia Cangonamá.
- Torneo de cintas a caballo.
- Atrapa el Cuy
- El palo ensebado
- Ollas encantadas

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar por el clima y dinero para poder adquirir los productos.

Actividades Turísticas

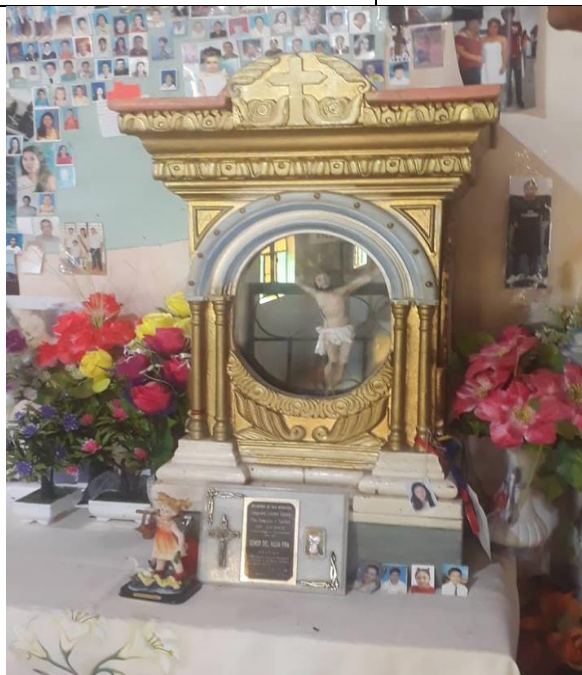
- Compra de productos
- Caminata
- Degustación
- Observación
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 10 Fiesta en Honor a la Cruz del Agua Fría

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
FIESTA EN HONOR A LA CRUZ DEL AGUA FRÍA		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá / Chalanga



Ubicación:

Se encuentra en el barrio Chalanga a una distancia de 4,36 km del centro parroquial.

.Georeferenciación

Longitud : 79.701693°W

Latitud: 3.944550°S

Altura: 2008 MSNM

Figura 23. Cruz del agua fría

Fuente: Observación Directa

Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Características:

Chalanga era una comunidad que servía de conector su camino de herradura que se pasaba por ahí para viajar a otros lugares como Buenavista, Chaguarpamba, El Oro; un tres de mayo transitaba por ahí una pareja de esposos, el marido era muy celoso, incluso la maltrataba por los celos se dice que la golpeaba mucho, en eso mientras pasaban por el camino de herradura justamente cerca del pozo de agua, el marido escucha al pajarito silbar mismo

que silba como una persona el cual se lo conoce como crespín y le dice que ha de ser el mozo (amante) que la silva para tener algún encuentro amoroso , por lo que enfurecido de celos la ahorca ahí con su propia trenza ya que ella tenía el cabello súper largo, y colocaron una cruz ahí, en honor a la muerte de la señora, desde ese entonces la cruz realizaba milagros visibles y era visitada por muchos creyentes y turistas teniendo así muchas personas devoción por la cruz, de ahí los devotos se unieron para sacarla al plan o vía desde el lugar que se encontraba son aproximadamente 100m, hace más o menos unos 40 años, luego con el pasar del tiempo con la limosna de los fieles se construyó una capilla en el centro del barrio Chalanga.

Desde ese entonces se realiza la fiesta desde del 3 de mayo cada año, y la gente llega de todos lados por cada milagro concedido y hasta hoy se realiza la festividad en honor a la cruz del agua fría y con el tiempo se ha mejorado ya formando organizaciones involucrando priostes y el convento parroquial, para dar realce a esta festividad, incluso el 3 de mayo visitan el lugar personas de comunidades aledañas e incluso de otras provincias.

Dentro de las festividades se podrán encontrar programas sociales, culturales y deportivos, el día 3 de mayo desde las 07h00 de la mañana hasta aproximadamente las 18h00 se colocan ranchos temporales para la realización de la venta de productos de repostería del centro de la parroquia Cangonamá y lugares aledaños, velas, alimentos, entre otros.

La entrada al lugar es libre, y dentro de este se podrá degustar alimentos, realizar fotografía, convivir con la comunidad, entre otros aspectos.

Con el pasar de los años esta festividad se ha ido mejorando y actualmente es una de las festividades más importantes de la parroquia, ya que se realza la cultura, gastronomía mediante el turismo religioso.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos, cámara, dinero.

Actividades Turísticas

- Compra de productos
- Caminata
- Fotografía.
- Convivir

Fuente: Trabajo de Campo


Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 11 Fiesta de parroquialización

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS ARTÍSTICOS
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p>Ubicación: Se realizan en la cancha, a 10m de la entrada a la parroquia, a mano derecha, junto al parque central.</p> <p>.Georeferenciación Longitud : 79.702341°W Latitud: 3.966506°S Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 24. Fiesta de parroquialización Fuente: Observación Directa Elaboración Gadp Cangonamá</p>		
<p>Características:</p> <p>Fiesta de parroquialización de Cangonamá, el 29 de mayo y también realizan las peleas de gallos, las mismas que aglomeran a gran cantidad de gente de varios sectores aledaños a la parroquia. Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro urbano de Cangonamá, Sin duda los habitantes de ésta comunidades le ponen el toque especial a estas celebraciones con su gastronomía típica y sus chamisadas y por la devoción con la que celebran cada</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar, cámara fotográfica,</p>		

dinero. Gorra y zapatos deportivos.
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none">- Compra de productos,- Caminata- Fotografía.- Juegos tradicionales
Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 12 Fiestas en honor la Virgen de la Asunción

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
FIESTAS EN HONOR LA VIRGEN DE LA ASUNCIÓN		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá
		<p>Ubicación:</p> <p>Se realizan en la cancha, a 10m de la entrada a la parroquia, a mano derecha, junto al parque central.</p> <p>.Georeferenciación</p> <p>Longitud : 79.702341°W</p> <p>Latitud: 3.966506°S</p> <p>Altura: 2006MSNM</p>
<p>Figura 25. Fiestas en honor la Virgen de la Asunción Fuente: Observación Directa Elaboración: Gadp Cangonamá</p>		
<p>Características:</p> <p>Se celebran cada 14, 15 Y 16 de Agosto en Honor a la patrona de la parroquia la Virgen de la Asunción, el día 14 se realiza desfile de comparsa y carros alegóricos y en la noche programa en honor a la Virgen dela Asunción, el 15 se realiza misa, juegos tradicionales, campeonato relámpago de indor, y en la noche realización de programación con participación de la escuela y colegio del centro parroquial, barrios, artistas invitados, quema de chamisas y baile. El día 16 juegos tradicionales para niños, misa, y bazar de productos donados por los fieles, para sacra fondos para la iglesia, concurso de pasacalle y baile.</p>		

La entrada de la virgen de la Asunción es una festividad que expresa las creencias religiosas y la cosmovisión del mundo andino, el cual ha persistido desde tiempos de la conquista hasta hoy, a pesar de la influencia cristiana y la incorporación de elementos simbólicos occidentales. La fiesta expresa relaciones de reciprocidad entre sus devotos y la Virgen de la Asunción, conocida también como la patrona del dinero, los cuales a través de limosnas y ofrendas de sus devotos es fuente de prosperidad y riqueza de los lugareños.

La importancia de esta festividad es el hecho de rendir homenaje a la patrona de la parroquia a través de actos socio-culturales donde se da a conocer las costumbres y tradiciones de Cangonamá, atrayendo a turistas y beneficiando a su vez a mejorar la economía de la parroquia.

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar, cámara fotográfica, dinero. Gorra y zapatos deportivos.

Actividades Turísticas

- Compra de productos,
- Caminata
- Fotografía.
- Juegos tradicionales

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ficha 13 Virgen de la Asunción

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
IMAGEN VIRGEN DE LA ASUNCION		ii
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Cangonamá



Figura 26. Virgen de la Asunción

Fuente: Observación Directa

Elaboración Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Ubicación:

Se realizan en la cancha, a 10m de la entrada a la parroquia, a mano derecha, junto al parque central.

.Georeferenciación

Longitud : 79.702368°W

Latitud: 3.966588°S

Altura: 2006MSNM

Características:

En Cangonamá se venera la portentosa imagen de Nuestra Señora de la Asunción. No existe información oficial sobre el autor de la imagen, sin embargo es una obra colonial, tallada en cedro fino que mide 76 centímetros. Descripción. Tiene un rostro perfilado con risueño semblante, mirada dulce y tierna, sus ojos café oscuros le dan mayor belleza a su tez trigueña. En su mano derecha lleva un corazón donde flota una rosa de color roja. Es posible precisar que la devoción a la Virgen de la Asunción ya estaba establecida en

1845 según los archivos y anotaciones de Fray Juan Francisco de Córdova. De acuerdo a testimonios de los habitantes más arcaicos de la población, ésta era una de las romerías y fiestas grandes de la comarca de los Paltas; hasta aquí venían comerciantes peruanos. Las festividades duraban 8 días. 53 Han pasado los años y esta devoción se mantiene viva. En las festividades del 30 de mayo y 15 de agosto a Nuestra Señora de la Asunción la visitan diferentes romeriantes y moradores de los barrios de Cangonamá y también de las parroquias de Santa Rufina y Buenavista (Chaguarpamba)

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, protector solar, cámara fotográfica, dinero.

Actividades Turísticas

- Compra de productos,
- Caminata
- Fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

6.1.4. Análisis FODA

Para la realizar el análisis FODA, se utilizó información recolectada en el primer taller participativo y trabajo de campo, con la finalidad de plantear las propuestas que satisfagan las necesidades de la parroquia y aporten a fortalecer el desarrollo turístico Cangonamá.

Cuadro 11 *Matriz Foda*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos culturales y naturales de la parroquia. - La historia de Nahúm Briones. - Fortalecimiento Turístico al Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. - Gran acogida por personas de otras localidades en el desarrollo de las festividades religiosas de la parroquia Cangonamá. - Interés del Gad parroquial de posicionar a la parroquia como turística. - Gastronomía típica de la parroquia. - Gente hospitalaria y amable. - recursos naturales en buen estado. - Facilidad de acceso a muchos de los sitios de interés 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del proyecto de ruta Nahúm Briones, a cargo de la Mancomunidad de Bosque Seco. - Convenios con instituciones públicas y privadas relacionadas a la actividad turística. - Capacitaciones a los miembros del comunidad por parte de organizaciones públicas y privadas. - El Gad parroquial puede realizar partidas presupuestarias que beneficien a la actividad turística dentro de la comunidad. - Desarrollo de todas las fiestas cívicas y religiosas de la parroquia. - Ubicación e historia de la Iglesia de la parroquia. - Alta demanda de productos de repostería. - Instituciones públicas y privadas interesados en

<p>turístico</p>	<p>desarrollar proyectos turísticos en el territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber aprovechar nuevos nichos del turismo - Generar fuentes de empleo
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - No cuentan con normas que regulen la actividad turística. - Infraestructura turística de baja calidad. - Servicio de transporte deficiente. - No existe una base de datos de los productos turísticos. - Falta de incentivos a la inversión turística. - Desconocimiento del manejo ambiental dentro de parroquia. - Falta de señalización. - Ámbito rural no se ha adaptado a nuevas tecnologías. - Destinos competidores. - Inadecuado manejo de recursos turísticos. - Destrucción de atractivos. - Personal no capacitado. - Falta de puntos de información turística. - Migración a otros lugares por trabajo y estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carreteras en mal estado en tiempo invernal. - Incremento de la crisis económica del País. - Alto índice de desempleo. - Desinterés de moradores de otras localidades en cuanto a la actividad turística y sus alternativas - Delincuencia. - Acceso restringido al transporte. - Deficiencia dentro de la actividad turística en relaciona otras parroquias. - Las parroquias o localidades cercanas involucradas en la actividad turística se encuentran consolidadas en el mercado.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Díaz Armijos

Cuadro 12 Matriz de estrategias

MATRIZ DE ESTRATEGIAS		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>F1 Recursos turísticos culturales y naturales de la parroquia.</p> <p>F2 La historia de Nahúm Briones</p> <p>F3 Fortalecimiento Turístico al Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial.</p> <p>F4 Gran acogida por personas de otras localidades en el desarrollo de las festividades religiosas de la parroquia Cangonamá.</p> <p>F5 Interés del Gad parroquial de posicionar a la parroquia como turística</p> <p>F6 Gastronomía típica de la parroquia.</p> <p>F7 Gente hospitalaria y amable</p> <p>F8 recursos naturales en buen estado...</p> <p>F9 Facilidad de acceso a muchos de los sitios de interés turístico</p>	<p>D1 No cuentan con normas que regulen la actividad turística.</p> <p>D2 Infraestructura turística de baja calidad.</p> <p>D3 Servicio de transporte deficiente.</p> <p>D4 No existe una base de datos de los productos turísticos.</p> <p>D5 Falta de incentivos a la inversión turística.</p> <p>D6 Desconocimiento del manejo ambiental dentro de parroquia.</p> <p>D7 Falta de señalización.</p> <p>D8 Ámbito rural no se ha adaptado a nuevas tecnologías.</p> <p>D9 Destinos competidores.</p> <p>D10 Inadecuado manejo de recursos turísticos.</p> <p>D11 Destrucción de atractivos.</p> <p>D12 Personal no capacitado.</p> <p>D13 Falta de puntos de información turística.</p> <p>D14 Migración a otros lugares por trabajo y estudios.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1 Diseño del proyecto de ruta Nahúm Briones, de la Mancomunidad de Bosque Seco.</p> <p>O2 Convenios con instituciones públicas y privadas relacionadas a la</p>	<p>F1,F2, O1,O2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos turísticos utilizando los atractivos de la parroquia • Diseño de rutas y senderismo • Estrategias de fortalecimiento turístico <p>F3,F4,O1, O2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear marca turística para la parroquia. 	<p>D1, D2,D6, O3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear programas de incentivos a la inversión turística. • Mejorar equipamientos públicos ligados al turismo y trabajar <p>D3, D5,D15 ,O3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover ordenanzas para proteger los

<p>actividad turística.</p> <p>O3 Capacitaciones a los miembros del comunidad por parte de organizaciones públicas y privadas.</p> <p>O4 El Gad parroquial puede realizar partidas presupuestarias que beneficien a la actividad turística dentro de la comunidad.</p> <p>O5 Desarrollo de todas las fiestas cívicas y religiosas de la parroquia.</p> <p>O6 Ubicación e historia de la Iglesia de la parroquia.</p> <p>O7 Alta demanda de productos de repostería.</p> <p>O8 Instituciones públicas y privadas interesados en desarrollar proyectos turísticos en el territorio.</p> <p>O9 Saber aprovechar nuevos nichos del turismo</p> <p>O10 Generar fuentes de empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de trabajo para la coordinación oportuna <p>F5,F6, F7, F8, O3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción Turística de los recursos de la parroquia <p>F9, O4,O5,O7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta gastronómica con identidad cultural <p>F9, O6,O9.010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario dentro de la parroquia y sus barrios 	<p>recursos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas que apoyen el desarrollo de la actividad turística • Gestión para centro de información turística de la parroquia. <p>D7, D8,03</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con las autoridades respectivas • Propuesta de señalización turística • Creación de fuentes de empleo <p>D9,D11, O4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalética turística para identificar los atractivos • Alianzas estratégicas <p>D12,D13,D14, 09,010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones de servicios turísticos a los moradores de la parroquia
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1 Carreteras en mal estado en tiempo invernal.</p> <p>A2 Incremento de la crisis económica del País.</p> <p>A3 Alto índice de desempleo.</p> <p>A4 Desinterés de moradores de otras localidades en cuanto a la actividad turística y sus alternativas</p> <p>A5 Delincuencia.</p>	<p>F1,A1, A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción Turística • Productos turísticos <p>F5,F6,F8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en cuanto a servicios turístico • Talleres de emprendimiento • Capacitar a guía locales <p>F5,F6, A3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferias gastronómicas • Recetarios 	<p>D1, D2,A1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Turístico <p>D3,A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación a la comunidad sobre turismo y sus servicios <p>D4,A3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de calidad para el soporte de la actividad turística para competir con otros destinos. <p>D9,D10,D12, A4,A5,A6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación turística a moradores de la

<p>A6 Acceso restringido al transporte.</p> <p>A7 Deficiencia dentro de la actividad turística en relaciona otras parroquias.</p> <p>A8 Las parroquias o localidades cercanas involucradas en la actividad turística se encuentran consolidadas en el mercado.</p>	<p>F3.F4.F5, A6,A7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción Turística de los recursos de la parroquia 	<p>comunidad</p> <p>D10,D1, A7,A8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear marca turística para la parroquia • Promover una plan de difusión de la marca
---	---	---

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Díaz Armijos

6.2. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa

6.2.1. Diseño de la propuesta

Se utilizó el método deductivo para desarrollar estrategias que contribuyan a fortalecer el plan de ordenamiento territorial, se plantearon cuatro objetivos estratégicos, recursos, lugares en los que se puede desarrollar cada propuesta, toda esta información se la obtenido previo desarrollo de trabajo de campo en el lugar de estudio.

Cuadro 13 Objetivo estratégico N° 1

OBJETIVO ESTRATEGICO	RECURSOS	ACTIVIDADES	PROPUESTAS	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
	CULTURA	Participación en actos culturales, recreación, gastronomía.	TURISMO COMUNITARIO	Realizar la ruta por los principales. Barrios de la parroquia el punto de inicio será el barrio Yambila. Granadillo, Carmelo, Tunas pamba, centro de la parroquia, Barrio San Sebastián, donde se podrá convivir y apreciar el diario vivir de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer puntos de referencia - Definir ruta - Capacidad de carga - Impacto ambiental
				El diseño del sendero se considera parte esencial, para el recorrido a los diversos atractivos de la parroquia, particularmente en el cerro Cango por ende, tiene como finalidad facilitar al visitante la práctica del senderismo	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer puntos de referencia - Longitud - Capacidad de carga - Tiempo

PRODUCTOS TURISTICOS	CERRO CANGO	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación de Flora y Fauna 	SENDERISMO	perfectamente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información sobre la actividad que va a desarrollar. Además de Incentivar el conocimiento del entorno natural y de los elementos de la tradición rural de los espacios por donde se transita, buscando una práctica respetuosa cultural y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Impactos ambientales - Guías - Señalización
			VISITA GUIADA	Es un recorrido preestablecido en donde se visita una serie de ubicaciones con puntos de interés e información específico.	
		<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia - Fotografía - Compras 	FERIAS GASTRONOMICAS	La alimentación, si bien cubre una necesidad vital, es al mismo tiempo una manifestación cultural que está relacionada con todos los aspectos de la vida de un grupo humano. Para comprender el sistema alimentario de una sociedad se requiere conocer su población, su idioma, sus lugares turísticos, su ubicación geográfica, así como las formas de extraer los recursos del medio, la organización social para hacerlo y la ideología relacionada con la comida. Con la intención de conocer la importancia y valorar nuestro patrimonio cultural, se realizará una feria gastronómica; en la cual se designará comisiones mismas que deberán investigar, preparar y presentar un plato típico de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de feria: Sectorial, multisectorial - Tipo de publico - Alcance y cobertura <p>3 fases</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pre-feria (organización y planificación) <p>El Grupo Organizador Equipo de trabajo Comisiones La planificación Criterios de una feria Formulación del Perfil del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segunda Etapa: EJECUCIÓN DE LA FERIA (desarrollo de la feria)

	GASTRONOMIA				<p>Inauguración Actividades de promoción Monitoreo de las actividades Clausura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tercera Etapa: Post-feria (evaluación y monitoreo) - EL desmontaje - Balance general <p>Memoria de la feria</p>
		RECETARIO	<p>Un recetario recopila diversas recetas de cocina, estas recetas consisten en la descripción de los pasos a seguir para preparar una comida, incluyendo también los ingredientes que se necesitan. Es frecuente que las recetas de cocina se transmitan a través de la vía oral, pasando de generación en generación. Sin embargo, al ser recopilada en un recetario, su alcance se multiplica. Una receta registrada en un recetario permite, por otra parte, que una preparación gastronómica permanezca en el tiempo, ya que sus ingredientes y elaboración han quedado consignados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar información de todas las recetas - Elementos de diseño - Diseñador gráfico - Tipografía - Legibilidad - Fotos - Marcas 	

			<p>RUTA GASTRONOMICA</p>	<p>Las rutas entre otras bondades permiten vivir el territorio, el paisaje que nos da los insumos para la cocina auténtica y tradicional, el poder conocer, participar, degustar y poder estrechar las manos que con tanto amor producen los insumos que se convertirán en deliciosos platillos y bebidas, pero sobre todo la sensibilización de nuestro origen, identidad, conocimiento y orgullo del patrimonio gastronómico en todas sus expresiones. La ruta se dará en las casas del centro parroquial que se dediquen a la repostería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional en turismo - Establecer puntos de referencia - Mapa de la parroquia con la ruta gastronómica - Tiempo - Relaciones públicas y personales - Comercialización
--	--	--	---------------------------------	--	--

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Díaz Armijos

Cuadro 14 Objetivo estratégico N° 2

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROPUESTAS	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
<p align="center">PLAN DE CAPACITACION</p>	<p align="center">PRESENCIAL</p>	<p>Las capacitaciones o formaciones presenciales, son las tradicionales, donde los interesados se reúnen con un facilitador para la explicación del tema y el debate personal. Para la apertura de este tipo de capacitaciones, lo ideal, es contar con un mínimo de diez (10) participantes, para propiciar el debate, el intercambio de ideas y de experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos Humanos - Espacio - Materiales - Tiempo
	<p align="center">SEMIPRESENCIAL</p>	<p>El aprendizaje combinado, no es otra cosa que la habilidad de combinar elementos de capacitación e instrucción en el salón de clase, de aprendizaje a distancia en vivo y autónomo, y servicios de aprendizaje avanzados que dan soporte de manera tal que proveen de un aprendizaje a la medida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos tecnológicos - Recursos Humanos
	<p align="center">VIRTUAL</p>	<p>Se inician en el momento en que el interesado se inscribe y paga, ya que son totalmente personalizadas, es innecesario formar grupo, además son 100% virtuales, y asincrónicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos tecnológicos - Internet

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Díaz Armijos

Cuadro 15 Objetivo estratégico N° 3

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROPUESTAS	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
PROMOCIÓN TURISTICA	MARCA TURÍSTICA	Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus públicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo - Descripción - Slogan
	REDES SOCIALES	Una estructura social en la que un grupo de personas están en contacto. En Internet se considera una red social todo aquel sitio web que permite al usuario crearse una página de características sencillas sobre una plantilla establecida, en la que cuelga periódicamente información de todo tipo sobre su persona, empresa, lugar, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Instagram - Facebook
	FOLLETO TURÍSTICO	En este caso se elaboraría un tríptico informativo doblado en tres partes, que contiene la información de los recursos turísticos, productos, y rutas para que se puedan guiar.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Diseñador gráfico - Recursos económicos

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Díaz Armijos

Cuadro 16 Objetivo estratégico N° 4

OBJETIVO ESTRATEGICO	ACTIVIDADES	PROPUESTAS	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
NORMATIVA DEPARTAMENTO TURISTICO	Información orientación, asistencia Trabajo en equipo	CENTRO DE INFORMACIÓN TURISTICA	Encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico. La oficina de turismo suele ser de carácter público y sin fines de lucro, dependiente de organismos públicos con el fin de mantener la neutralidad y calidad de la información, sin sesgos comerciales.	Facultades a Gobiernos Autónomos desarrollo actividades turísticas Sección IV Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales rurales Art. 19 Art. 20
	Trabajar en equipo Fomentar la actividad y recursos turística	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	A través de acuerdos por dos o más partes involucradas dentro del desarrollo turístico, se podrá alcanzar un conjunto de objetivos deseados.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Díaz Armijos

6.2.1. Validación de la propuesta mediante metodología participativa

Fase I

Preparación Previa

Previo al día del cumplimiento del taller participativo con autoridades, involucrado dentro el ámbito turístico y moradores de la parroquia de estudio, se desarrolló las propuestas para dar cumplimiento segundo objetivo:

Se realizó cuatro matrices mismas que contienen cuatro objetivos estratégicos: Producto turístico, Plan de capacitaciones, promoción turística y normativa o departamento turístico, mismas que contienen una propuesta con sus respectivas actividades, descripción y esquemas.

Se elabora material de apoyo como diapositivas, para a través de estas dar a conocer cada objetivo estratégico con sus respectivas propuestas a los asistentes a la reunión.

Logística

Se coordinó con el presidente del Gad parroquial Sr Gustavo Carrión y mediante oficios se acordó la disposición de día, hora y lugar y materiales para el taller participativo.

Se realizó invitaciones en donde constaba el tema a tratar, día, hora, fecha y lugar (Ver Anexo 19) y para asegurar la asistencia de los participantes del taller en el sector se desarrolló una lista de invitados y se solicitó sus firmas para confirmar su presencia con ocho días de anticipación (Ver Anexo 18).

Se diseñó un orden del día para dar cumplimiento a las actividades programadas en la parroquia Cangonamá en el salón de la junta parroquial, el día 28 de enero de 2019, a las 14h00.

Fase II

Taller Participativo

El día 28 de enero de 2019, a las 14h00, en el salón social de la junta parroquial se llevó a cabo el taller participativo, tuvo la presencia de treinta personas entre ellas autoridades, involucradas en la actividad turística y moradores de la comunidad.

En el salón para el desarrollo del taller, se obtuvo las herramientas de trabajo tales como proyector y su respectiva pizarra, computador, mesas, sillas.

Se cumplieron las siguientes actividades:

Palabras de la bienvenida a cargo del Sr. Cristóbal Pambí, Primer Vocal del Gad Cangonamá, donde agradeció la presencia de los presentes y hacia mi persona.

Palabras a cargo del Ing. Jefferson Sánchez Ruiz MG.SC, director de tesis.

Intervención de Yéssica Díaz estudiante de Décimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.

Socialización del trabajo de investigación, como introducción se dio un breve resumen del primer objetivo, para posteriormente socializar el segundo objetivo y a su vez mediante la participación de los presentes elegir de cada objetivo estratégico la o las propuestas que consideren aportan al desarrollo turístico de la parroquia, mediante conceso con los presentes se eligió las siguiente propuestas:

Cuadro 17 Resultados de votación del taller

Objetivo estratégico	Propuesta	Votos
Producto turístico	Feria Gastronómica	25
Plan de capacitaciones	Presencial	30

Promoción turística	Marca Turística	30
	Redes Sociales	25
Normativa o departamento turístico	Centro de información turística	15
	Alianzas estratégicas	15

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Fase III

Resultados del taller participativo

Se comprobó que las propuestas del segundo objetivo expuestas a los participantes, estaba acorde y correcta a las necesidades de la parroquia para desenvolverse dentro el ámbito turístico, además se contó con la aprobación de los participantes del taller, y colaboraron con ideas para que cada actividad turística se desarrolle de tal manera que sea sustentable, para constancia de la reunión/taller participativa se realizó una acta (Ver Anexo 21) y las firmas de asistencia de los presentes (Ver Anexo 22).

6.3. Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá.

El Desarrollo Turístico para la Parroquia de Cangonamá, está encaminado al cumplimiento de las propuestas con sus respectivas estrategias de planificación y ejecución a corto, mediano y largo plazo, con un presupuesto referencial para su cumplimiento, y de esa manera contribuir en el desarrollo y crecimiento turístico, económico, social de la Parroquia.

Cuadro 18 Estrategias para la Propuesta N° 1

Objetivo Estratégico	Producto Turístico Gastronómico
Recurso	Cultural / Gastronomía
Propuesta	Feria Gastronómica
Sustentación	Plan Nacional Toda una Vida, Gadp de Cangonamá
Ubicación	Parque Central de la parroquia Cangonamá
Beneficiarios	Moradores del Centro parroquial y barrios de la parroquia
Eje	Desarrollo Cultural
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Generar concientización en los moradores sobre trabajo en equipo y desarrollo cultural / gastronómico. - Diseñar el esquema del desarrollo de la Feria Gastronómica. - Promocionar - Aprovechar las manifestaciones culturales que posee la parroquia, para generar nuevos emprendimientos. - Motivar e incentivar a participantes - Acciones recreativas <p>Ofrecer el producto turístico gastronómico tangible e intangible.</p>
Visión	Socializar y dar a conocer la gastronomía típica del centro de Cangonamá y sus 17 barrios.

<p>Objetivos</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Integrar a los pobladores de la comunidad</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Desarrollar la planificación de la feria gastronómica</p> <p>Ejecutar la feria gastronómica tres veces al año.</p> <p>Desarrollar una memoria por cada feria.</p>
<p>Financiamiento</p>	<p>Gad parroquial y participantes</p>
<p>Duración</p>	<p>Cada 3 meses al año</p> <p>Mayo</p> <p>Agosto</p> <p>Diciembre</p>
<p>Esquema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de feria: Sectorial, multisectorial • Tipo de publico • Alcance y cobertura <p>3 fases</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pre-feria (organización y planificación) <p>El Grupo Organizador Equipo de trabajo Comisiones</p> <p>La planificación</p> <p>Criterios de una feria</p> <p>Formulación del Perfil del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> – Segunda Etapa: ejecución de la feria (desarrollo de la feria) <p>Inauguración Actividades de promoción Monitoreo de las actividades Clausura</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tercera Etapa: Post-feria (evaluación y monitoreo) – EL desmontaje

	– Balance general
	Memoria de la feria

Diseño




GASTOS					Verificación
Profesional en turismo	300,00	Decoración	100,00	Certificados	
Publicidad	100,00	Limpieza	30,00	Fotografía	
Carpas	0,00	Almuerzo de autoridades	30,00	Redes Sociales	
Mesas	0,00	Infraestructura	100,00	Lista de asistencia	
Sillas	0,00				
Transporte de Invitados 18 (5,00)	90,00				
Total	750.00				

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 19 Estrategias para la Propuesta N° 2

Objetivo Estratégico	Promoción Turística
Propuesta	Plan de Capacitación.
Sustentación	Ministerio de Turismo, Consejo Provincial, ad Municipal de Paltas, Gadp de Cangonamá
Ubicación	Salón Social del Gobierno autónomo descentralizado de Cangonamá
Beneficiarios	Moradores del Centro parroquial y barrios de la parroquia
Eje	Desarrollo Social
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Orientar a la población mediante capacitaciones relacionadas con el ámbito turístico. - Cultivar el trabajo en equipo - Promocionar - Motivar e incentivar a participantes. <p>Capacitar a la comunidad acerca de temas como: atención al cliente, conocimientos básicos en computación y otros idiomas, servicios turísticos conservación y preservación del medio ambiente, guianza, tradiciones, costumbres, cultura, y recursos naturales del sector, Motivacional Laboral, Personal, emprendimientos.</p>
Visión	Cangonamá brindara un excelente servicio de atención y calidez al turista.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Generar programas de conocimiento y formación a los pobladores de la comunidad</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Generar nuevos conocimientos relacionados con el turismo</p> <p>Aportar al desarrollo turístico de la</p>

	<p>parroquia</p> <p>Generar empleo</p>
Financiamiento	Ministerio de Turismo, Consejo Provincial, Gad Municipal de Paltas, Gadp de Cangonamá y participantes
Duración	De 20 a 40 horas
Esquema	<ul style="list-style-type: none"> - Red de conocimiento - Agente de capacitación - Formato - Contenido - Metodología de desarrollo - Promoción y difusión - Inversión - Espacio - Materiales - Fecha y Tiempo - Participantes
Perfil de Profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional dentro del área - Conocimientos - Emprendedor - Actitudes esenciales - Respeto - Empatía - Auténtico - Habilidades socio personales
Diseño	

GASTOS				Verificación
Capacitador	500,00	Certificados	45,00	Certificados
Publicidad	30,00	Materiales	50,00	Fotografía
Proyector	0,00			Redes Sociales
Mesas	0,00			Lista de asistencia
Sillas	0,00			
Total	635,00			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 20 Estrategias para la Propuesta N° 3

Objetivo Estratégico	Promoción Turística
Propuesta	Marca Turística
Sustentación	Plan Nacional Toda una Vida, Ministerio de Turismo, Gadp de Cangonamá
Ubicación	Cangonamá
Beneficiarios	Parroquia Cangonamá.
Eje	Desarrollo turístico
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> – Diseñar la marca turística para la parroquia basándonos en sus principales características. – Perfilar bocetos de la marca turística. – Dar a conocer la marca turística a las autoridades – Establecer el diseño como marca turística. – Promocionar mediante plan de marketing.
Visión	Dar a conocer turísticamente a la parroquia Cangonamá, para que visiten y compartan junto a nosotros de nuestra cultura.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Diseñar marca turística</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Plantear bocetos de la marca turística y slogan de Cangonamá.</p> <p>Dar a conocer la marca mediante estrategias de publicidad</p> <p>Elaborar souvenirs</p>
Financiamiento	Gadp
Estrategias	<p>Diseño el logo y slogan</p> <p>Promoción y difusión</p> <p>Afiche turístico</p> <p>Souvenirs: Gorras, Camisetas, llaveros,</p>


	Adhesivos
Diseño Logo	
Slogan	<p><i>Conoce Viaja Vive Disfruta</i></p>
Marca Turística	

Afiche Turístico



Souvenirs



<p>Gorras</p>	
<p>Llaveros</p>	
<p>Adhesivos</p>	

GASTOS				Verificación
Marca turística	100,00	100 Gorras	650,00	Fotografía
Diseño Afiche turístico	30,00	100 Llaveros	300,00	Redes Sociales
Impresión de 12 afiche turísticos	96,00	Notas de venta	25,00	Notas de Venta
100 Camisetas	400,00			
Total	1601,00			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 21 Estrategias para la Propuesta N° 4

Objetivo Estratégico	Promoción Turística
Propuesta	Redes Sociales
Sustentación	Plan Nacional Toda una Vida, Gadp de Cangonamá
Ubicación	Cangonamá
Beneficiarios	Parroquia Cangonamá.
Eje	Desarrollo turístico
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Escoger las redes sociales más conocidas. - Crear una página en la red social Facebook - Crear una página en la red social Instagram. - Dar a conocer recursos turísticos y marca turística mediante redes sociales.
Visión	Dar a conocer eventos importantes mediante las redes sociales, para favorecer el desarrollo turístico de la parroquia. .
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Establecer páginas de la parroquia en redes sociales.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Crear página en Facebook</p> <p>Crear página en Instagram</p> <p>Promoción turística.</p>
Financiamiento	Gad parroquial
Estrategias	<p>Comunicación efectiva</p> <p>Promoción y difusión</p> <p>Publicaciones especiales.</p>

Página de red social Facebook



Página de red social Instagram



GASTOS				Verificación
Internet	20,00			Fotografía
Red social	0,00			Redes Sociales
Colaboradores por cada evento (5)	50,00			Publicaciones
Total	70,00			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 22 Estrategias para la Propuesta N° 5

Objetivo Estratégico	Normativa o Departamento Turístico
Propuesta	Centro de Información turística
Sustentación	Ministerio de Turismo, Gadp de Cangonamá
Ubicación	Gadp Cangonamá
Beneficiarios	Turistas que nos visitan y moradores.
Eje	Desarrollo turístico
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Para el desarrollo del centro turístico debemos basarnos en el archivo facultades a Gobiernos Autónomos, desarrollo actividades turísticas, sección IV - Implementar infraestructura y equipamiento turístico. - Materiales didácticos
Visión	Aspiramos ser una institución líder a nivel local, nacional, y convertir Cangonamá en un destino turístico de excelencia, reconocido a nivel internacional.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Implementar la infraestructura y equipamiento turístico para el centro de información.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Ofrecer un servicio de calidad a los turistas</p> <p>Motivar a la participación de los moradores de la parroquia.</p> <p>Generar empleo</p>
Perfil para el centro de información	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional Turístico - Conocimiento del lugar - Motivador / a - Aptitud y Actitud

Diseño 3x 2 m2				
Financiamiento		Alianzas institucionales y Gad parroquial		
GASTOS				Verificación
Profesional	385,00	Infraestructura	500,00	Fotografía
Internet	20,00	Facturas	25,00	Espacios
Computador	800,00			Registro de visitas
Recursos didácticos	800,00			Redes sociales
				Registro de facturas
Total	2530.00			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 23 Estrategias para la Propuesta N° 6

Objetivo Estratégico	Normativa o Departamento Turístico
Propuesta	Alianzas estratégicas
Sustentación	PLANDETUR 2020, PDOT
Ubicación	Cangonamá
Beneficiarios	Moradores de la parroquia.
Eje	Desarrollo turístico
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> – Realizar un esquema de las posibles alianzas institucionales como: <li style="margin-left: 20px;">Gobierno Provincial <li style="margin-left: 20px;">Gobierno Autónomo Descentralizado Paltas <li style="margin-left: 20px;">Ministerio de Turismo <li style="margin-left: 20px;">Instituciones Educativas <li style="margin-left: 20px;">Agencias de viajes – Firma de convenios y acuerdos.
Visión	Renovación de Alianzas institucionales cada 5 años.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Implementar una base de datos de alianzas institucionales.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Establecer alianzas con entidades públicas y privadas</p> <p>Incentivar a la participación de los moradores de la parroquia.</p>
Perfil para el centro de información	<ul style="list-style-type: none"> – Profesional Turístico – Conocimiento del lugar – Motivador / a <p>Aptitud y Actitud</p>
Financiamiento	Gad parroquial



GASTOS				Verificación
Transporte	100,00			Fotografía
				Documento de firma de alianzas
				Páginas web
Total	100,00			

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

7. DISCUSIÓN.

El turismo en áreas rurales surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos ínter institucionales y con el medio ambiente.

En la actualidad, el turismo es una fuente generadora de recursos económicos que mejora sustancialmente la calidad de vida de las poblaciones, bien gestionado es una herramienta de desarrollo sostenible en la que necesariamente deben ser actores la empresa, los GAD con la participación protagónica de la ciudadanía, quienes según el COOTAD 2018, en el capítulo cuarto, sección primera, manifiesta que las competencias exclusivas son:

Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. (Art.65/SENPLADES/2018)

Tal consideración se fortalece con la presente propuesta de investigación:

Fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) para la parroquia Cangonamá, cantón Paltas, provincia de Loja.

Mismo estudio que confirman que un turismo planificado y ordenado puede lograr grandes cambios, mismos que contribuyen al desarrollo social, económico de la localidad. Se utilizaron métodos y técnicas para la recolección de datos sobre el estado actual de la parroquia, la investigación in situ permitió el contacto directo con el objeto de estudio

para una mejor comprensión del mismo; así también a través de la entrevista se recabo información pertinente puesto que existe muy poca información en textos impresos; las reuniones de socialización significativamente fueron un apoyo en la validación y planteamiento de propuestas.

La investigación inició con el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano, para recopilar información técnica acerca del potencial turístico del lugar de estudio constatando que Cangonamá no cuenta con una cantidad suficiente y apropiada de servicios, esta metodología sin duda constituye un instrumento fundamental para recolección de información de la situación actual del lugar en estudio, sin embargo fue necesario incluir algunos aspectos para recolectar mayor información acerca de los lugares aledaños, y lograr recabar información más acertada y referente al desarrollo turístico.

La metodología para inventario de atractivos turísticos del año 2017 del Ministerio de Turismo del Ecuador, mediante la ficha que recoge información necesaria de los atractivos turísticos Culturales y Naturales, gracias a ello se constató que al parroquia Cangonamá cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales óptimos para el desarrollo turístico, más es imperioso destacar que la estructura de la ficha no permite hacer un buen análisis del recurso en estudio pues el espacio para describir es muy limitado deberá incrementarse los caracteres disponibles para ello, también la metodología no explica de forma clara las pautas para ordenar la información del atractivo.

Se utilizó las técnicas de MARPP para dar la oportunidad a la población de demostrar su conocimiento de su situación actual y condiciones de vida. Con ello se pudo mantener proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población de mucha utilidad para la socialización de la propuesta mediante un taller participativo a las autoridades, personas involucradas y moradores interesados en el tema y conjuntamente con el criterio de los participantes de se utilizó y desarrollo la matriz FODA,

misma que resume las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del entorno externo e interno del lugar de estudio, para proceder a realizar el foda cruzado mismo que contribuyo para obtener la matriz de estrategias, mismas que contribuyeron al desarrollo de propuestas que aporten al progreso turístico de la parroquia Cangonamá, ya que con la implementación de estas estrategias se permitirá el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá.

Con los objetivos propuestos en la investigación, se pudo dar solución a la problemática, constatando que no existen propuestas turísticas claras en el PDOT, además de la falta de interés de autoridades y moradores de la parroquia Cangonamá hacia la actividad turística, y el desconocimiento del aporte de esta al desarrollo económico, social y ambiental para el progreso de la comunidad.

Las propuestas turísticas se realizaron para cubrir las deficiencias en materia turística observadas en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial actual, aprovechando el amplio recurso natural y cultural que posee la parroquia se plantearon estrategias para las siguientes propuestas que mediante taller participativo se eligieron: feria gastronómica, plan de capacitación presencial, marca turística, redes sociales, centro de información turística y alianzas estratégicas mismas que con su desarrollo integran la actividad turística en la gestión pública y logran desarrollar el sector turístico de la localidad.

Finalmente, pese a las limitaciones de transporte y distancia, se puede decir que los resultados obtenidos contribuyen como aporte especializado en materia turística al PDOT de la parroquia Cangonamá, y a su vez es factible para ser desarrollado aportando al beneficio de sus moradores y al desarrollo turístico sostenible y responsable, para lograr servicios de calidad y satisfacción a los visitantes o turistas. En relación a lo antes mencionado según Cardoso (2006), se puede manifestar que el turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local,

recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad.

8. CONCLUSIONES

Al finalizar el desarrollo del trabajo de investigación en la parroquia Cangonamá, se concluye:

- 1.** El Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Paltas, en la subdivisión del departamento de turismo no cuenta con información de los atractivos turísticos que posee la parroquia Cangonamá.
- 2.** El desconocimiento de la actividad turística por parte de las autoridades, genera la falta de proyectos en su propuesta de trabajo para generar partidas presupuestarias que permita difundir y promocionar los atractivos turísticos del de la parroquia Cangonamá.
- 3.** Con la utilización de la ficha de levantamiento de información para inventariar atractivos turísticos del MINTUR 2017, la parroquia Cangonamá cuenta con 13 atractivos turísticos de los cuales uno es natural y 12 culturales que son a la oferta disponible para los visitantes o turistas.
- 4.** Mediante la aplicación de la metodología de Marpp se realizó dos talleres participativos con autoridades, involucrados del ámbito turístico y moradores de la parroquia Cangonamá, donde a través de la participación y criterios de cada asistente se realizó el análisis FODA, la selección de propuestas y sugerencias de estrategias más relevantes que son necesarias y prioritarias para la parroquia mismas que aportan al desarrollo turístico.
- 5.** Cada propuesta son el inicio del desarrollo turístico dentro de la parroquia Cangonamá para beneficiar a los moradores tanto social y económicamente con la finalidad de brindarles la oportunidad de una mejor calidad de vida.
- 6.** Actualmente no existe señalética turística apropiada en cada uno de los atractivos turísticos, lo que dificulta la orientación y en algunos casos la limitada visita de los turistas, por lo que es indispensable implementar pictogramas, y vallas publicitaria con un ruta preestablecida dentro del atractivo.

7. El desarrollo de la propuesta de la marca turística de la parroquia Cangonamá permite identificar la riqueza natural y cultural, costumbres, tradiciones de los cangonameños.
8. La propuesta y estrategias de la Feria gastronómica permitirá dar a conocer la gastronomía típica de la parroquia y además contribuirá a involucrar a la comunidad en la actividad turística y mejorar el trabajo en equipo.
9. La propuesta de capacitaciones presenciales aportaran a mejorar aptitudes y a su vez el interés en la actividad turística para así brindar un servicio de calidad a los turistas.
10. La parroquia Cangonamá mediante el diagnóstico se concluyó que no cuenta con planta turística apropiada para la visita a los atractivos turísticos y esto limita el desarrollo de la actividad turística.
11. La información y apoyo brindado por el Gobierno autónomo descentralizado de Cangonamá, fue importante y significativo para el desarrollo y culminación con éxito del presente trabajo de investigación.

9. RECOMENDACIONES

- 1.** Al Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Paltas, mediante el departamento de turismo, consideren la información del presente trabajo de investigación como una propuesta de turismo, y de esa manera generar beneficios económicos que contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá.
- 2.** A las autoridades de turno que conforman el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cangonamá, se recomienda plantear el presente trabajo de investigación como propuesta para que se ejecute en el nuevo periodo 2019-2014, con la finalidad de dar un paso hacia el desarrollo turístico de e la parroquia.
- 3.** A las autoridades del Gad parroquial Cangonamá para la promoción, difusión turística y promulgación de conocimientos sobre atractivos naturales, culturales o patrimoniales de un sector, se recomienda dar énfasis a los modos de vida de una población y su gastronomía ya que estos aspectos permite la valoración de la diversidad entre los pueblos.
- 4.** A las autoridades, involucrados del ámbito turístico y moradores de la parroquia Cangonamá que se interesen dentro el ámbito turístico, y verlo como una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la generación de ingresos económicos.
- 5.** Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cangonamá, considerar el desarrollo de la ejecución de las propuestas planteadas, con la finalidad de para conocer el potencial turístico de la comunidad e involucrar a los moradores dentro de la actividad turística.
- 6.** Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cangonamá, dar apertura y apoyo para que mediante el convenio realizado con la carrera de Administración Turística se realicen proyectos turísticos orientados la implementación de señalética turística, promoción y difusión de atractivos turísticos
- 7.** A Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cangonamá, establecer la propuesta de la marca turística como la marca que

edifiquen a la parroquia Cangonamá como sector de interés dentro de la actividad turística.

- 8.** A las operadoras de turismo de la ciudad de Loja, se recomienda incluir en sus paquetes la visita a la parroquia Cangonamá, específicamente al desarrollo de las ferias gastronómicas, además de promocionar en sus sitios de internet, y en las redes sociales, que tienen más acogida en la actualidad.
- 9.** Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cangonamá, mediante alianzas estratégicas con el Ministerio de turismo, se recomienda facilitar cursos de capacitación en temas referente a servicios turísticos, emprendimientos, con la finalidad de ir preparando poco a poco a la comunidad para el desarrollo de la actividad turística. ya que en la actualidad el servicio se ha venido dando de una forma empírica.
- 10.** A la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración turística se sugiere que se dé la apertura para que se realicen futuras investigaciones como propuesta de plan de marketing, turismo comunitario, agroturismo, turismo sostenible, identificación de un plan de manejo ambiental del Centro o un plan de mitigación.
- 11.** Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cangonamá, apoyar la sugerencia de los presentes en el taller participativo de ejecutar con la colaboración de toda la parroquia y sus barrios la implementación de un museo etnográfico, donde se rescate la cultura Cangonameña.

10. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

FEPTCE. (7 de Noviembre de 2016). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Obtenido de Turismo Comunitario: <https://www.scoop.it/t/turismo-comunitario>

Hernández Martínez, J. (2019). La calidad en el servicio para la satisfacción del cliente. *Revista Unisangil Empresarial*, 2.

SENPLADES. (2010). *Planes de Desarrollo*. -.

Aboites, j., & Soria, M. (1999). *Innovación, propiedad intelectual y estrategias tecnológicas*. México: UAM-Xochimilco y Miguel Ángel Porrú.

Acerenza. (1999). *Administración del turismo*. Mexico: Trillas,.

Administración de Empresas y Organización de la Producción. (2012). *Las funciones de planificación y control*. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de Ujaen.es: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema2.pdf>

Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación*, 1(9), 4-5.

Alemana, C. d. (2013). Guía de la gestión integrada de recursos hídricos para gobiernos locales. *repositorio.ana.gob.pe*.

Alfonso, H. E. (1982). *Planificación Turística un enfoque metodológico*. Mexico : trillas .

Ana y Jinny. (23 de 07 de 2012). Obtenido de <file:///C:/Users/GERMANIA/AppData/Local/Temp/PROPUESTA.pdf>

Andalucía. (22 de 01 de 2019). *Andalucía es digital*. Obtenido de Andalucía es digital: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6mMci6CvdhkJ:https://www.blog.andaluciaesdigital.es/turismo-y-nuevas-tecnologias/+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Ander, E. (Mayo de 2017). Obtenido de Precisiones conceptuales y terminológicas: planificación: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Introduccion-a-la-planificaci%C3%B3n-Ander-Egg-Ezequiel.pdf.pdf>

Andrade. (2011). *La institucionalidad para el desarrollo rural territorial en el Ecuador*. Quito.: Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural (RIMISP).

- Andrade, B., Arenas, F., & Guijon, R. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de "Revisión crítica del marco institucional y legal chileno de ordenamiento territorial, el caso de la zona costera": <https://cuhso.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Anel, N. (2003). *Universidad de Yacambu Venezuela*. Obtenido de Universidad de Yacambu Venezuela : <http://www.oocities.org/es/beniguz2002/pype/ii.html.tmp>
- Angulo, G. (2002). EL ESPACIO TURISTICO Y LAS ZONAS Y CENTROS DEINTERES TURISTICO NACIONAL.
- Antón, S., & Francesc, G. (2005). *Planificación territorial del turismo*. (Primera ed.). México: UOC. Recuperado el 16 de Octubre de 2018
- Arcarons, R. (7 de Junio de 2008). *TurisLexCAT*. Obtenido de LA COMPETITIVIDAD TURISTICA, CONCEPTO Y DETERMINANTES: <http://comunidad.hosteltur.com/post/2008-06-07-la-competitividad-turstica-concepto-y-determinantes>.
- Arder-Egg, E. (2010). *www.eumed.net/libros*. Obtenido de [www.eumed.net/libros](http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm): <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Arjona, M. (2009). *ecured.cu/Patrimonio_Cultural*. Obtenido de [ecured.cu/Patrimonio_Cultural](https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural): https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- Armijos, P. (03 de Noviembre de 2018). Naun Briones. (D. Yessica, Entrevistador)
- Art. 299/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 42/SENPLADES/2018. (s.f.). Código Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.
- Art. 44/SENPLADES/2018. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 467/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 48/SENPLADES/2018. (s.f.). Código Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.
- Art. 48/SENPLADES/2018. (s.f.). Código Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.
- Art. 51/SENPLADES/2018. (s.f.). Código Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.

- Art.1/SENPLADES/2018. (s.f.). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION. *SENPLADES*.
- Art.1/SENPLADES/2018. (s.f.). CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS. *SENPLADES*.
- Art.16/MINTUR/2014. (s.f.). MINTUR. *La ley de turismo*.
- Art.2/MINTUR/2014. (s.f.). *MINTUR*. Obtenido de La Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- Art.295/SENPLADES/2010. (s.f.). Planes de Ordenamiento Territorial. *SENPLADES*.
- Art.295/SENPLADES/2018. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art.41/SENPLADES/2018. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art.41/SENPLADES/2018. (s.f.). Codigo Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.
- Art.43/SENPLADES/2018. (s.f.). Codigo Organico de Planificacion y Finanzas Pública. *SENPLADES*. Obtenido de Codigo Organico de Planificacion y Finanzas Pública.
- Art.44/SENPLADES/2018. (s.f.). Codigo Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.
- Art.5/MINTUR/2014. (s.f.). *MINTUR*. Obtenido de La Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- Art.50/SENPLADES/2018. (s.f.). Codigo Organico de Planificacion y Finanzas Públicas. *SENPLADES*.
- Art.54/MINTUR/2014. (s.f.). MINTUR. *La ley de Turismo*.
- Art.65/SENPLADES/2018. (s.f.). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. *SENPLADES*, 34.
- Art.76/MINTUR/2015. (s.f.). *MINTUR*. Obtenido de La Ley de Turismo.
- ASOCIACION, A. M. (2007). *American Marketing Asociacion*. Obtenido de American Marketing Asociacion.
- Avalos, J. P. (13 de Diciembre de 2017). *Elementos de Ingeniería Administrativa*. Obtenido de ESPOCH: http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/pdf/40/ing_administrativa.completo.pdf

- Ballesteros, E. R., & Carrion, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala. Cuenca: Abya-Yala.
- Bellroy. (17 de Enero de 2017). Obtenido de FODA personal o definición de uno mismo: <http://www.analisisfoda.com/foda-personal-definicion-uno/>
- Blanco. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio: www.territorioscentroamericanos.org/turismorural.
- Blanco, M. (Noviembre de 2008). *academia.edu*. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=fases+de+la+planificacion+turistica+en+un+plan+de+desarrollo&btnG=
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de www.territorioscentroamericanos.org/turismorural.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.: www.territorioscentroamericanos.org/turismorural.
- Boullón. (Enero de 2006). Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Boullón, R. (1986). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollos sustentables. *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*.
- Boullón. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México, Mexico: Trillas. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- Caldera, R. (Diciembre de 2018). *Introducción a la planeación estratégica de recursos humanos*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/2006/219/0.htm>
- Calderón, A. M. (2018). *Sostenibilidad financiera de los GAD municipales, frente a las demandas de inversión de los PDOT*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/31380>

- Cantu, S. O., & Zapata, Á. R. (2016). Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología. *Journal of Technology Management & Innovation*, 81. Obtenido de Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología.
- Cardoso , C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, 13,14.
- Carrion, G. (pctubre de 2018). (Y. Diaz, Entrevistador)
- CASTILLO , J., & REQUENA, S. (2003). Estrategias de diversificación en las exportaciones manufactureras. *Revista de economía aplicada*, 11(33).
- Castro , C., & Valdivieso , P. (2012). El marco juridico basico del ordenamiento territorial ecuatoriano.
- CEPAL, C. E. (25 de Agosto de 2017). *Comunicado de prensa*. Obtenido de La planificación es clave para alcanzar un desarrollo con igualdad y sostenibilidad:
<https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-la-planificacion-es-clave-alcanzar-un-desarrollo-igualdad-sostenibilidad>
- Chafla, J., Hidalgo, M., & Arias, I. (2017). PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EMPRESARIAL CASO DE ESTUDIO COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVA ESPERANZA LTDA. *Eumed.net*.
- CIESI. (2018). *CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de <https://www.ciesi.org/portal/index.php/eje-tematico/turismo-desarrollo-sostenible-y-medio-ambiente/experto-en-gestion-turistica-municipal>
- Clavé, & Reverté. (2011). *Planificación territorial del turismo*. UOC.
- Comision Internacional de Ciencia y Tecnología . (23 de Abril de 2001). *Planificacion y gestión ssotenible del turismo. Propuesta metodológica para la creacion de un sistema de indicadores*. Recuperado el 7 de Noiembre de 2018, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Comisión Económca para América Latina y el Caribe(CEPAL). (19 de Octubre de 2018). *Cepal*. Obtenido de Planificación para el Desarrollo: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/planificacion-para-el-desarrollo>
- Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 17 de Octubre de 2018,

de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.:
<https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

- Cuadrera, J. (18 de Diciembre de 2008). *Geocities.com*. Obtenido de Etapas del proceso de planificación:
<http://alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html>
- Cuervo, ,. L., & Mattar, J. (2014). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe: regreso al futuro. Primer informe de los diálogos ministeriales de planificación.
- Desarrollo, M. (2015). *ÁREA ADMINISTRATIVA (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA)*. Loja.
- Figuroa, P. &. (2015). *Los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, análisis de coyuntura*. Bachelor's thesis, PUCE.
- Foronda Robles, C., & García López, A. M. *LA APUESTA POR LA CALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: PLANES RENOVADOS*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de Cuadernos de Turismo:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16705/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gaona, L. G. (2018). Modelo de gestión interdisciplinaria del gad municipal para la planificación del desarrollo social de los habitantes del cantón el guabo.
- Garcia, G. (23 de 07 de 2016). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- García, J., & García, R. (2016). EL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA. UNA APUESTA POR LOS MUSEOS. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 4.
- Geilfus, F. (2002). *Herramientas para el desarrollo participativo*. IICA.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. San Francisco.
- Gómez, M. S., & de la Torre, C. (2008). *Galo Plaza y su época. Flacso-Sede Ecuador*.
- Gomez, R. (14 de Noviembre de 2016). *Unwto*. Obtenido de Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural:

<http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>

- Gracia, C. (5 de Julio de 2017). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Obtenido de Scielo Analytics:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011
- GRANTCARFT BY CANDID. (8 de FEBRERO de 2006). *GRANTCARFT BY CANDID*. Obtenido de GRANTCARFT BY CANDID:
<https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/>
- Grantcraft. (8 de 2 de 2016). *grantcraft.org*. Obtenido de grantcraft:
<https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importanteque-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/>
- Guambaña, G. R., & Chiriboga, A. C. (2017). Planeación estratégica la forma más básica para establecer el cabal cumplimiento de las metas y objetivos en cualquier organización. 682-697.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *PRIMERA EDICION EBOOK MEXICO, 2014, 20*.
- Hernández, J. (2019). La calidad en el servicio para la satisfacción del cliente. *Revista Unisangil Empresarial, 2*.
- Herrera, K. (20 de 07 de 2012). *Plan de desarrollo turístico*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- Ivars, J. (2001). *La planificación turística de los espacios regionales en España*. rua.ua.es. Obtenido de La planificación turística de los espacios regionales en España.
- Jara Mejía, D. P. (2016). Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas. *Master's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas.
- Jiménez, J. M. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL E INNOVACIÓN APLICACIÓN EN NAVARRA. *Planificación Territorial e Innovación*. GOBIERNO DE NAVARRA, Navarra. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de

http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/2009ponencias_eu skalhiria/es_ponencia/adjuntos/2_1_2.pdf

- Jimenez, M. (1 de Diciembre de 2013). *Planificacion: Plan, Programa, Proyecto*. Obtenido de Centrodeociolachopera: <https://centrodeociolachopera.files.wordpress.com/2013/12/plan-programa-proyecto.pdf>
- Johanna, M., & Yague, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren crucero del Ecuador*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tIng=pt.
- Lalangui, J. E. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad* , 9.
- León, E. P. (9 de Mayo de 2018). Turismo crece en Ecuador en lo que va de 2018. (P. FM, Entrevistador)
- Lira. (2006). Planificación turística.
- Loor , L., Alemán, A., & Pérez, M. (20 de 04 de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 Nº 1, 12*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez, M. (20 de 04 de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 Nº 1, 12*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf
- Lozano, J. T. (2003). *Planificacion del Desarrollo*. Bogotá: Editora Gémenis Ltda. .
- Luján, C. (1 de Diciembre de 2015). *PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y SALUD*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de <http://domhelder.edu.br/revista/index.php/veredas/article/download/713/474>
- Maisonave, A. (2010). *Estados, cooperación para el desarrollo y migraciones el caso del codesarrollo entre Ecuador y España*. Obtenido de Estados, cooperación para el desarrollo y migraciones el caso del codesarrollo entre Ecuador y España:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36632/S2014041_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Marín, A. C. (2014). DEL TURISMO RELIGIOSO A LAS PEREGRINACIONES PERMANENTES: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SURESTE ESPAÑOL. *Cultura e Turismo*, 6.
- Matriz de Plan de Desarrollo, y. O. (2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de *app.sni.gob.ec*: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160027520001_DIAGN%C3%93STICO%20ULTIMO%20CANGONAMA_05-10-2015_08-52-44.pdf.
- Medina, A., Constanzo, A., & Sandoval, R. (2012). Estrategias de diversificación y concentración empleadas por las sociedades anónimas en Chile. *Scielo*, 57(4), 0186-1042.
- Mejía, M. M. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SISTÉMICA “Tipos de estrategias” . *Asignatura de Direccion Mercadotecnia* , 15.
- México, A. e. (10 de mayo de 2017). *Terrabionic*. Obtenido de Cómo afrontar una estrategia de penetración en el mercado: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:er1KJ6d9bT4J:e-commerce.terrabionic.mx/comercio-electronico/estrategia-de-penetracion-en-el-mercado/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Miguel, A. E. (2010). *www.eumed.net/libro*. Obtenido de *www.eumed.net/libro*: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Mindy, F. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research* 3(2). Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación: <https://cuhso.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Ministerio de Turismo. (13 de Febrero de 2014). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento: <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito.
- MINTUR. (junio de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Quito. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_EgZFL2jl50J:https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractiv

osTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicalInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

MINTUR. (06 de Junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte.:
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicalInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (1 de ABRIL de 2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>

MINTUR. (2018). *GUÍA DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO* (Vol. 1). Quito, Ecuador. Recuperado el 8 de Noviembre de 2018

MINTUR, M. D. . (26 de Septiembre de 2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hasta el año 2020*. Obtenido de Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hasta el año 2020: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Montecinos, A. (11 de Octubre de 2017). *Cegaho.wordpress*. Obtenido de CEGAHO Centro Empresarial Gastronómico Hotelero:
<https://cegaho.wordpress.com/2017/10/11/definicion-de-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>

Montecristi, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. 116.

Monterrubio, J. C. (Junio de 2009). *COMUNIDAD RECEPTORA: ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Monteserín, O. (2009). *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

Morgan , G. (1990). *Imágenes de la organización*. Ra-ma.

Municipio de Loja. (01 de 08 de 2018). Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/loja>

Núñez, A. (20 de 11 de 2003). *UNIVERSIDAD YACUMBU*. Obtenido de SUB-TEMA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES:
<http://www.oocities.org/es/beniguz2002/pype/ii.html.tmp>

- Ocampo, C., & Olveros, A. (2 de Marzo de 2016). *ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS ECOTURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN EL MARCO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO: ESTUDIO DE CASO PARQUE NACIONAL NATURAL TAYRONA*. Obtenido de Sustentabilidad ambiental de los procesos culturales y sociales: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5067/1/OliverosOcampoC%C3%A9sarAugusto2016.pdf>
- OMT. (s.f.). *Unidas, La Organización Mundial del Turismo es un organismo especializado de las Naciones*.
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Redalyc*, 291-314.
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012). ENTRONO TURISTICO. En *Demanda turística. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (págs. 149-150). Mexico: Trillas. Obtenido de Qué es la demanda turística y su clasificación.
- Pardo, C. J. (2013). *territorio y recursos turísticos*. España : centro de estudio Ramon Areces .
- Parra. (2018). *Uiversidad* . Obtenido de iversidad/economia: https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf
- Pdot Cangonamà. (2015). *2015*. Obtenido de PDOT Cangonama 2015: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025230001_PD_Cangonama_30-10-2015_18-28-02.pdf
- Pérez, A., & Bojórquez , M. (2013). *La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial*. El buzón de Pacioli.
- Perona, B. E., & Molina, E. V. (Junio de 2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*(37), 337. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.37.256261>
- Peteraf, T. (2012). *administracion estrategica*. Mexico: editorial mexicana.
- PHILIP, K. (2001). Dirección de Marketing. Mexico: En K. Philip.
- Pitts, R., & Hopkins . (1982). Firm diversity: conceptualization and measurement. *Academy of management Review*, 620-629.

- Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2012 Toda una Vida.* (22 de Septiembre de 2017). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Plandetur, 2. (2010). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e investigación en psicología,. *redalyc.org*.
- Pozo, H. (20 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Obtenido de Segundo Suplemento Asamblea Nacional: file:///D:/HP/Downloads/mesicic4_ecu_plani.pdf
- Prefectura Loja*. (01 de 08 de 2018). Obtenido de https://www.prefectura Loja.gob.ec/?page_id=2251
- Ramanujan, V., & Varadarajan. (1989). Research on corporate diversification: A síntesis. *Strategic Management Journal* 10 (6); 523-551.
- Ramírez Rojas, J. L. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*.
- Reverté, & Clavé. (2011). *Planificación territorial del turismo*. UOC.
- Rhod, E. (4 de Febrero de 2015). *Ecoturismo genuino*. Obtenido de Definiciones de Ecoturismo: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>
- Ricaurte. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Recuperado el 24 de Octubre de 2018
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de <https://docplayer.es/4348127-Manual-para-el-diagnostico-turistico-local.html>
- Rivera , M. (2010). Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación.

- Rodríguez, C. (2000). *EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA*. Cuadernos De Turismo. Obtenido de EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. Cuadernos De Turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22601>
- Rojó, V., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., & Moreir. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales: Apuntes para un curso inicial*.
- Samiego, J. F. (24 de 07 de 2018). *Hablemos de Empresas*. Obtenido de Hablemos de Empresas: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9C_8MH2UoR0J:https://hablemosdeempresas.com/grandes-empresas/smart-cities-lideres/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Sanchez, A. A. (2011). *www.eumed.net/libro*. Obtenido de *www.eumed.net/libro*: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Sánchez, I. (Mayo de 2017). *Scielo*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000500019
- Sansbelló, F. (2011). *Departamento de geografía de la niversidad de Girona*. Obtenido de Las certificaciones ambientales como nuevos instrumentos de gestión turística, El caso de The Green Key.
- SENPLADES. (2010). *Codigo Organico de organizacion territorial, autonomia y descentralizacion*.
- SENPLADES. (2010). *Ejecución de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial*.-.
- SENPLADES. (2010). Información sobre el cumplimiento de metas.
- SENPLADES. (2010). *Seguimiento y Evaluación de los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial*.
- SENPLADES. (2010). *Vigencia de los planes*.
- SENPLADES. (Martes 19 de Octubre del 2010). *Codigo Organico de organizacion territorial, autonomia y descentralizacion*.
- Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Julio de 2010). *LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2012/08/LINEAMIENTOS-PARA-LA-PLANIFICACION-DEL-DESARROLLO-Y-EL-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL.pdf

- Socatelli. (2008). *LA COMPETIVIDAD EN EL TURISMO*. Obtenido de LA COMPETIVIDAD EN EL TURISMO:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2Z2pECaAWhMJ:www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.6.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Socatelli. (2008). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo: La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS>
- Solá, E. F. (2009). *e-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura*.
- Steiner, G. (1991). *Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber. Una Guía Paso a Paso*. MEXICO: Continental.
- Thompson. (10 de 2006). *marketing-free.com*. Obtenido de marketing-free: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>
- Thompson, A. A. (2008). *Administración Estratégica*. China: Editorial Mexicana.
- trujillo, M. (21 de 07 de 2014). Obtenido de http://marcelinotrujillo.com/descargas/estruct_socioec_mx_competencias/uno//Desarrollo.pdf
- Turismo. (15 de Agosto de 2016). *GLOSARIO DE TÉRMINOS MÁS UTILIZADOS EN TURISMO*. Obtenido de GLOSARIO DE TÉRMINOS MÁS UTILIZADOS EN TURISMO:
turismo.travel/viaje/58-glosario-de-terminos-mas-usados
- Turismo, O. M. (Septiembre de 2018). *unwto.org*. Obtenido de unwto.org:
<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Universidad Interamericana de Desarrollo. (13 de Enero de 2014). *TA01_Lectura.pdf*. Obtenido de Turismo de Aventura:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- URD. (Junio de 2002). *MARPP*. Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

- Valcárcel, M. (21 de 06 de 2006). Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Valverde Sánchez , R. Y. *Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - Setiembre 2016.* UNIVERSIDAD PRIVADA JUAN MEJÍA VACA, Chiclayo, Perú. Recuperado el 6 de Noviembre de 2018, de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/87/1/Valverde%20Sanchez%20Rosa%20Yessenia%20Tesis.pdf>
- Varisco , C. (s.f.). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *Portal de promocion y difusion publica del conocimiento academico y cientifico*, 69.
- Varisco. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.
- Varisco. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.*
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa.* Obtenido de Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Wheelen, T., Hunger , & Oliva . (2007). Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos. *Pearson Educación.*
- WTTC. (2018). Obtenido de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/latamesp2018.pdf>
- Xavier, & Zambrano, B. (27 de Mayo de 2016). Un acercamiento de la planificación estratégica y las organizaciones sanitarias. *Dominio de las ciencias*, 2(3), 7-8. Recuperado el 18 de Octubre de 2018

11. ANEXOS

Anexo 1 Anteproyecto de tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD SOCIAL JURIDICA Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
(PDOT) PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ,
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**

Anteproyecto de tesis previo
a la obtención del título de
ingeniera en Administración
Turística

AUTORA:

YESSICA DÍAZ

LOJA – ECUADOR

2018

1. TEMA

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”,

2. PROBLEMÁTICA

El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Turismo O. M., 2018)

La actividad turística en el Ecuador por muchos años no se ha planificado correctamente por desconocimiento de las autoridades pertinentes, lo cual ha generado la pérdida de divisas que se generan por el turismo, en la actualidad dentro de nuestro país el turismo interno genera empleo, evita la migración, dinamiza actividades industriales, artesanales, vincula comunidades y sobre todo permite tener ingresos que aportan al desarrollo económico, por tales motivos es importante realizar una adecuada planificación turística.

Loja está ubicada al Sur del País, cuenta con espectaculares lugares turísticos de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el imán para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más.

Catacocha declarado Patrimonio Cultural de la Nación gracias a que el entorno de esta ciudad es de una gran riqueza arqueológica, paleontológica, de valores arquitectónicos coloniales, de paisajes naturales de singular belleza, de una flora y una fauna típicas, sin embargo en el Cantón Paltas, no se ha logrado impulsar al turismo cultural, comunitario o sostenible.

Cangonamá una de las siete parroquias rurales del Cantón Paltas, la palabra Cangonamá, proviene de dos nombres quechua de antiguos pobladores de la zona, que eran esposos; CANGO: que fue el hombre y NAMA: era la mujer, entonces con la unión de los dos se dio paso al nombre, se ubicada en la parte alta de la micro-cuenca del río Playas, a 32 Km. de la cabecera cantonal Catacocha, en la parte Norte del Cantón Paltas, en las faldas del Cerro Cango. (Pdot Cangonamá, 2015)

Una de las debilidades que presenta la parroquia dentro del turismo es su escasa valoración, no se puede difundir adecuadamente una oferta cultural cuando el salvamento de sus bienes materiales e inmateriales no está bien consolidado, esto trae como consecuencia la pérdida de identidad cultural así como también impide el fomento del respeto hacia la diversidad. La riqueza de la parroquia Cangonamá se expresa a través de la exuberancia diversidad de la flora y fauna, costumbres, tradiciones y gastronomía, sin embargo actualmente la parroquia no está desarrollada turísticamente, esto se debe a que no hay un enfoque prioritario por parte de las autoridades en desarrollar el potencial turístico existente y solo cuentan con una oferta definida provocando la falta de interés en las personas de concurrir a la parroquia, trayendo como consecuencia el estancamiento de la dinámica turística. (Pdot Cangonamá, 2015).

El desarrollo turístico debe fundamentarse en la utilización de los recursos de manera razonables, sin hacer uso de ellos de forma que impacten negativamente el ambiente y los mismos, para de esa manera aportar al desarrollo sociocultural, ambiental y económico de la localidad.

La Ley de Turismo del Ecuador establece que la población puede intervenir en iniciativas comunitarias, siempre y cuando se orienten a mantener una cultura basada en sus tradiciones. (Matriz de Plan de Desarrollo, 2015)

Por lo tanto, podemos manifestar que es un requerimiento indispensable dentro de la parroquia elaborar una Planificación Estratégica de Desarrollo Turístico, que aporte al PDOT de la Parroquia Cangonamá, en la que se establezcan estrategias a seguir a través de líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente para el desarrollo turístico de la parroquia.

3. JUSTIFICACION

Según Blanco (2008) los organismos turísticos se han visto en la necesidad de elaborar planes de desarrollos turísticos sostenibles con metodologías enfocadas al buen uso de los recursos naturales y culturales, es importante resaltar que la planificación se ha vuelto el eje principal de toda organización y actividad económica, es por lo mencionado anteriormente que el Ecuador también se suma a ese proceso de planificación ya que busca crear una política y una cultura de planeación que dirija a una mejor participación de los sectores públicos y privados de las diferentes partes del turismo.

Ecuador a nivel del país ha presentado el Plan Estratégico de desarrollo de Turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) el mismo que propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades de los diferentes tipos de turistas actuales y potenciales, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad priorizando el desarrollo del turismo sostenible a través de Diagnósticos, planes de desarrollo y proyectos, con la finalidad de reactivar la economía local en las comunidades.

El Eco. Rafael Correa Delgado (2009) describe el desarrollo del sector turístico como “la industria sin chimeneas”, por lo cual es necesario que los pequeños cantones impulsen proyectos con nuevas estrategias para mejorar los atractivos turísticos mediante la participación ciudadana, la preservación de la naturaleza, el interés de los gobiernos descentralizados y la conservación de la cultura.

Cangonamá es una parroquia rural ubicada en la parte alta de la micro-cuenca del río Playas, a 32 Km. de la cabecera cantonal Catacocha, en la parte Norte del Cantón Paltas, en las faldas del Cerro Congo. (Pdot Cangonamá, 2015)

El presente trabajo se justifica porque los beneficiarios directos del Fortalecimiento Turístico al PDOT de la parroquia Cangonamá, serán sus habitantes puesto que existirán una serie de alternativas que permitirán que la población no dependa solamente de la actividad agropecuaria y comercial sino que se lograra reactivar la economía y generar nuevas plazas de empleo y de esta manera mejorar la calidad de vida la población y reducir el índice de migración de las personas y a su vez les permitirá conocer sobre la existencia e importancia de los recursos naturales y culturales que poseen.

Dentro del aspecto cultural se pretende rescatar y a su vez que perduren en el tiempo las costumbres y tradiciones que han sido trasmitidas de generación en generación y conocimientos ancestrales nativos de la comunidad. Cabe recalcar que la presente investigación tiene una importancia social porque esta actividad involucra a la población y especialmente a autoridades y jóvenes, fortaleciendo la identidad Cangonameña y ser consientes turísticamente, es decir, transformar Cangonamá en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una buena conducta de cuidado y preservación de nuestros atractivos y recursos culturales y naturales, asimismo, insertar una cultura de paz y valores

Considerando necesaria la investigación del presente tema, por parte de la Carrera de Administración turística para la potencialización y valorización de los recursos turísticos, así como también el rescate cultural que posee la parroquia Cangonamá, surge la necesidad de elaborar el Fortalecimiento Turístico para el PDOT de Cangonamá, puesto que permitirá un aprovechamiento idóneo de su riqueza cultural y natural, optimizar la oferta de recursos y servicios de calidad y mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de la formulación de programas y proyectos que van cubrir las deficiencias y a contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los diferentes ámbitos considerados dentro del sistema turístico, para de esta manera lograr posicionar a la parroquia turísticamente y los pobladores se vean beneficiados de esta actividad.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

- Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá.

5. MARCO TEORICO

5.1. Antecedentes del tema

5.2. La planificación

5.2.1. Estrategias de la planificación

5.2.2. Planificación estratégica

5.2.3. Características de la planificación

5.2.4. Fases de la planificación

5.2.5. Fases de la planificación turística

5.2.6. Desarrollo sostenible en la planificación

5.3. Diagnostico Turístico

5.3.1. Sistema turístico

5.3.2. Infraestructura turística

5.3.3. Demanda

5.3.4. Factores de la demanda

5.3.5. Oferta

5.3.6. Competencia

5.3.7. Comunidad receptora

5.4. Análisis FODA

5.5. Visión Filosófica

5.5.1. Misión

5.5.2. Visión

5.5.3. Objetivos

5.5.4. Políticas

5.6. Metodologías aplicadas al turismo

5.6.1. Metodologías del MINTUR

5.6.2. Metodologías de Carla Ricaurte

5.6.3. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

5.7. Marco referencial

- Aspectos históricos
- Aspectos socioeconómicos
- Aspectos de interés turístico

6. METODOLOGIA

6.1. METODOS

Método analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método Sintético

.Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Método Deductivo

Se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisas.

Método Inductivo

Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Método descriptivo

También conocida como la investigación estadística, describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Responde a las preguntas: ¿quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo?

La descripción se utiliza para frecuencias, promedios y otros cálculos estadísticos. A menudo el mejor enfoque, antes de la escritura de investigación descriptiva, es llevar a cabo un estudio de investigación

Método Analítico-Sintético

Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento. Hay quienes lo manejan como métodos independientes.

El método analítico se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos; la palabra análisis, del griego análisis...descomposición, significa examinar, descomponer o estudiar minuciosamente una cosa. Por tanto el método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

El método sintético se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; la palabra síntesis, del griego synthesis...significa composición de un todo mediante la unión de sus partes, el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revesadas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre sí y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

6.2. TECNICAS

Observación directa e indirecta.

La investigación observacional consiste en registrar el comportamiento en el entorno habitual del sujeto. Características: a) definición precisa de las condiciones de observación, b) sistematización y objetividad y, c) rigor en el procedimiento de registro del comportamiento. Los métodos observacionales pueden ser con intervención o sin intervención. La observación sin intervención tiene por finalidad observar el comportamiento tal como ocurre de forma natural, y en ella el observador se limita a registrar lo que observa, sin manipular ni controlar.

Observación directa.- Es aquella donde se tienen un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se pretende investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales. Para Ernesto Rivas González (1997: 23) “Investigación directa, es aquella en que el investigador observa directamente los casos o individuos en los cuales se produce el fenómeno, entrando en contacto con ellos; sus resultados se consideran datos estadísticos originales, por esto se llama también a esta investigación primaria”.

Observación indirecta.- La observación indirecta consiste en tomar datos del sujeto(s) a medida que los hechos se suscitan ante los ojos del observador, quien desde luego podría tener algún entrenamiento a propósito de esa actividad.

Entrevista y encuestas

La entrevista.- Es una técnica directa e interactiva de recolección de datos, con una intencionalidad y un objetivo implícito dado por la investigación, “Técnica orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando”. (Folgueiras, 2009)

Tipos de entrevista

- Grupal (Grupo focal)
- Individual Por tipo de público
- Por tipo de medio comunicacional Telefónica
- Por correo-e Personal
- Por correo certificado

La encuesta.- Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población. Además la encuesta (muestra o total), es una investigación estadística en que la información se obtiene de una parte representativa de las unidades de información o de todas las unidades seleccionadas que componen el universo a investigar. La información se obtiene tal como se necesita para fines estadístico- demográficos.

Tamaño de Muestra

Para realizar el tamaño de muestra se obtendrá datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) realizado en el año 2010 para ello utilizaremos la formula menor a 100.000 habitantes.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N - 1)E^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza (1.92)2

p= Probabilidad a favor (0.5)

q= Probabilidad en contra 0.5)

e= Margen de error

N= Universo Proyectado

FODA

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar una análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa, mercado, persona o lugar. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente.

Cabe señalar que, el FODA es una herramienta fundamental en la administración y en el proceso de planificación, de hecho, con este estudio se beneficiará de un plan de negocios, pudiendo dar fuerza a la sigla de oportunidad, logrando además, la situación real en la que se encuentra la empresa o proyecto, y poder planificar alguna estrategia a futuro.

MARPP.

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios aplicados.

6.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el desarrollo del primer objetivo **“Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.”** se realizará salidas de campo a la localidad para poder visualizar las oportunidades para desarrollarse turísticamente, se aprovechará el material documental existente o se desarrollará nuevos conocimientos mediante la razón y experiencia propia y/o de otras personas; este ejercicio implica el apego a la investigación científica, dada la complejidad del objetivo. Fuentes de información Primaria y Secundaria.

La investigación va a ser de tipo analítico- descriptivo, deductivo para poder obtener información con respecto al estado y situación actual, basándonos en el PDOT de la parroquia Cangonamá. Posteriormente con esta información se la analizará y así poder iniciar un proceso de conocimiento para identificar diferentes potencialidades turísticas.

Levantamiento de la información de servicios y atractivos turísticos más representativos de la parroquia Cangonamá mediante las fichas de Ministerio de Turismo 2017 actualizada, mediante la visita y observación directa a la parroquia Cangonamá. Adicionalmente es importante contar con entrevistas a los representantes de la localidad donde se asiente el atractivo para acceder a información de primera mano que permitirá complementar y pulir la investigación. Para el llenado de fichas es necesario estar familiarizado con la metodología de clasificación de

atractivos, para el efecto se deberá realizar la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

Se utilizara la ficha N° 1 Mapeo de actores y Ficha N° 2 Entrevistas con actores claves, de la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (Blanco, 2008)

Respaldo fotográfico de atractivos turísticos: Culturales y Naturales.

Para el segundo objetivo **“Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa.”** Para el cumplimiento de este objetivo se realizará el análisis interno y externo a través de la Matriz FODA, mediante la cual se determinará las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; este paso se lo realizará con la información obtenida en el diagnóstico y observaciones directas al lugar, lo cual permitirá organizar una lista sobre puntos fuertes y débiles

Validar socialmente el diagnóstico, presentando y analizando el diagnostico conjuntamente con los actores relevantes de la parroquia, el mismo que constituye una base para el análisis estratégico necesario para identificar las oportunidades y restricciones que deberán enfrentarse para alcanzar los objetivos de desarrollo turístico que se plantea para el destino.

Cabe destacar que no se prevé un método específico de investigación científica (empíricos y teóricos) dados los protocolos administrativos y particularidades del sector, lo cual obliga a seguir un proceso de investigación en donde estos métodos nunca están separados en cada visita de reconocimiento turístico para valoración y diseño del recurso. Métodos empíricos en la observación y medición de calidad y significado, Método teórico cuando en el ejercicio de formulación del Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia

Cangonamá se llevará a cabo la metodología de la planeación prospectiva estratégica; esta metodología de planificación se fundamenta en el parámetro de estructura con base en la consulta a fuentes secundarias; se define además con la base de diagnósticos preliminares, revisión de diversas fuentes.

Se utilizará la ficha N° 4 Formato para la sistematización de datos cuantitativos recopilados con encuestas de la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (Blanco, 2008)

Se utilizará la metodología de Carla Ricaurte Quijano; método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP), mediante la realización de talleres participativos, en los que, mediante consenso se elaborará las estrategias e identificará las acciones para el desarrollo turístico del territorio de manera ordenada y sostenible. De esta forma, integraremos los resultados más importantes del diagnóstico, para definir la identidad turística del territorio, Objetivos, áreas de acción, estrategias, desarrollo de acciones, cronograma de actividades y estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

Se redactará el plan de acción turística, el mismo que será debatido en un foro de participación local, de manera que se obtenga un plan consensuado y operativo que haga viable su posterior ejecución.

Más allá de los aportes teóricos a los marcos conceptuales sobre participación, el enfoque metodológico tradicional de las Ciencias Sociales ha carecido de elementos participativos, lo que ha debilitado sus procesos de retroalimentación y prueba, además de limitar su aporte a la comprensión de problemas sociales. Existen, sin embargo, diversos métodos de investigación participativa desarrollados en las últimas décadas, cuyo conocimiento puede aportar a la solución de algunas de las limitaciones señaladas, mediante el uso de la técnica de La Observación Participante (O.P.), Devolución de los datos a los estudiados, Intervención sociológica, Técnicas de investigación-acción y Experimentación y evaluación

Para el tercer objetivo **“Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá.”** Este objetivo se cumplirá una vez ya realizado el segundo objetivo en el cual determinamos los programas y proyectos a desarrollar, se proponen estrategias que permitan desarrollar turísticamente la parroquia, para lo cual se diseñara una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallarán las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

7. CRONOGRAMA

MES ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
PRIMER OBJETIVO																																				
Visita in situ para Levantamiento de información, encuestas, entrevistas	X	X	X	X																																
Tabulación de datos y Análisis FODA					X	X																														
Validar socialmente el diagnóstico							X	X	X																											
Revisión, corrección, presentación									X	X																										
SEGUNDO OBJETIVO																																				
Elaborar la planificación de desarrollo turístico											X	X	X	X	X																					
Elaboración marca turística, planes, programas															X	X	X	X																		
Desarrollo mediante la utilización de metodología participativa																	X	X																		
TERCER OBJETIVO																																				
Estrategias de implementación mediante matriz elaboración de Matriz FODA de la																			X	X	X															

8. PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

a. RECURSOS

8.1.1. RECURSOS HUMANOS

- La investigación estará a cargo de Yessica Elizabeth Díaz Armijos
- Director de tesis: Ing.
- Personas involucradas en la actividad turística del sector
- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural Cangonamá
- Diseñador Grafico

8.1.2 RECURSOS MATERIALES

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices. Esferos
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Laptop
- Impresora.
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- CD

8.1.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Las fuentes de información bibliográficas serán: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cangonamá, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Cangonamá, Biblioteca del Área Jurídica, social y administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

b. COSTOS

EGRESOS: serán utilizados para cubrir gastos que incurren en la elaboración de la tesis.

Cuadro N° 2

RECURSOS	GASTOS
Material de oficina	200,00
Impresiones y empastado	150,00
Bibliografía	50,00
Cámara fotográfica y GPS	300,00
Internet	50,00
Gastos de movilización	200,00
Gastos de alimentación	150,00
Gastos de tramitación	75,00
SUBTOTAL	1175
Imprevistos (5%)	58,75
TOTAL GASTOS	1233.75

Cuadro N° 3

Tipo	Categoría	Descripción	Fuente financiadora	Monto
Recursos disponibles	Infraestructura	Laptop	Préstamo	\$1000.00
		GPS	Personal	\$50.00
		Grabadora	Personal	\$60.00
		Cámara fotográfica	Personal	\$250.00
		Vehículo	Personal	\$200.00
Recursos necesarios	Trabajo de campo	Copias	GAD	\$0.00
Recursos Humanos	Diseño	Diseñador Grafico	Personal	\$80,00
	Materiales	Papel	Personal	\$30.00
Imprevistos	(5%)			83,50
TOTAL				\$1753.50

Elaboración: Yessica Díaz

Elaboración: Yessica Díaz

9. BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE. (7 de Noviembre de 2016). *www.feptce.org*. Obtenido de Turismo Comunitario: <https://www.scoop.it/t/turismo-comunitario>

Hernández Martínez, J. (2019). La calidad en el servicio para la satisfacción del cliente. *Revista Unisangil Empresarial*, 2.

La ley de Turismo. (2014). La ley de turismo.

SENPLADES. (2010). *Planes de Desarrollo*. -.

Aboites, j., & Soria, M. (1999). *Innovación, propiedad intelectual y estrategias tecnológicas*. México: UAM-Xochimilco y Miguel Ángel Porrú.

Administración de Empresas y Organización de la Producción. (2012). *Las funciones de planificación y control*. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de Ujaen.es: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema2.pdf>

Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación*, 1(9), 4-5.

Alemana, C. d. (2013). Guía de la gestión integrada de recursos hídricos para gobiernos locales. *repositorio.ana.gob.pe*.

Alfonso, H. E. (1982). *Planificación Turística un enfoque metodológico*. Mexico : trillas .

Ana y Jinny. (23 de 07 de 2012). Obtenido de <file:///C:/Users/GERMANIA/AppData/Local/Temp/PROPUESTA.pdf>

Andalucía. (22 de 01 de 2019). *Andalucía es digital*. Obtenido de Andalucía es digital: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6mMci6CvdhkJ:https://www.blog.andaluciaesdigital.es/turismo-y-nuevas-tecnologias/+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Ander, E. (Mayo de 2017). Obtenido de Precisiones conceptuales y terminológicas: planificación: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Introduccion-a-la-planificaci%C3%B3n-Ander-Egg-Ezequiel.pdf.pdf>

- Andrade. (2011). *La institucionalidad para el desarrollo rural territorial en el Ecuador*. Quito.: Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural (RIMISP).
- Andrade, B., Arenas, F., & Guijon, R. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de "Revisión crítica del marco institucional y legal chileno de ordenamiento territorial, el caso de la zona costera": <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Anel, N. (2003). *Universidad de Yacambu Venezuela* . Obtenido de Universidad de Yacambu Venezuela : <http://www.oocities.org/es/beniguz2002/pype/ii.html.tmp>
- Antón, S., & Francesc, G. (2005). *Planificación territorial del turismo*. (Primera ed.). México: UOC. Recuperado el 16 de Octubre de 2018
- Arcarons, R. (7 de Junio de 2008). *TurisLexCAT*. Obtenido de LA COMPETITIVIDAD TURISTICA, CONCEPTO Y DETERMINANTES: <http://comunidad.hosteltur.com/post/2008-06-07-la-competitividad-turstica-concepto-y-determinantes>.
- Arder-Egg, E. (2010). *www.eumed.net/libros*. Obtenido de [www.eumed.net/libros](http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm): <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Arjona, M. (2009). *ecured.cu/Patrimonio_Cultural*. Obtenido de [ecured.cu/Patrimonio_Cultural](https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural): https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- Armijos, P. (03 de Noviembre de 2018). Naun Briones. (D. Yessica, Entrevistador)
- Art. 299/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 43/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 467/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 48/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art. 51/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art.295/SENPLADES/2010. (s.f.). *SENPLADES*.
- Art.295/SENPLADES/2010. (s.f.). Planes de Ordenamiento Territorial. *SENPLADES*.
- Art.41/SENPLADES/2010. (s.f.). *ENPLADES*.

- Avalos, J. P. (13 de Diciembre de 2017). *Elementos de Ingeniería Administrativa*. Obtenido de ESPOCH:
http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/pdf/40/ing_administrativa.completo.pdf
- Ballesteros, E. R., & Carrion, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala. Cuenca: Abya-Yala.
- Bellroy. (17 de Enero de 2017). Obtenido de FODA personal o definición de uno mismo: <http://www.analisisfoda.com/foda-personal-definicion-uno/>
- Blanco. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio: www.territorioscentroamericanos.org/turismorural.
- Blanco, M. (Noviembre de 2008). *academia.edu*. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=fases+de+la+planificacion+turistica+en+un+plan+de+desarrollo&btnG=
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de www.territorioscentroamericanos.org/turismorural.
- Boullón. (Enero de 2006). Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollos sustentables. *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*.
- Boullón. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México, México: Trillas. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- Caldera, R. (Diciembre de 2018). *Introducción a la planeación estratégica de recursos humanos*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/2006/219/0.htm>
- Calderón, A. M. (2018). *Sostenibilidad financiera de los GAD municipales, frente a las demandas de inversión de los PDOT*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/31380>
- Cantu, S. O., & Zapata, Á. R. (2016). Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología. *Journal of Technology Management & Innovation*,

81. Obtenido de Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología.

- Cardoso , C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, 13,14.
- Castro , C., & Valdivieso , P. (2012). El marco juridico basico del ordenamiento territorial ecuatoriano.
- CEPAL, C. E. (25 de Agosto de 2017). *Comunicado de prensa*. Obtenido de La planificación es clave para alcanzar un desarrollo con igualdad y sostenibilidad:
<https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-la-planificacion-es-clave-alcanzar-un-desarrollo-igualdad-sostenibilidad>
- Chafla, J., Hidalgo, M., & Arias, I. (2017). PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EMPRESARIAL CASO DE ESTUDIO COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVA ESPERANZA LTDA. *Eumed.net*.
- CIESI. (2018). *CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de <https://www.ciesi.org/portal/index.php/eje-tematico/turismo-desarrollo-sostenible-y-medio-ambiente/experto-en-gestion-turistica-municipal>
- Comision Internacional de Ciencia y Tecnología . (23 de Abril de 2001). *Planificacion y gestión ssotenible del turismo. Propuesta metodológica para la creacion de un sistema de indicadores*. Recuperado el 7 de Noiembre de 2018, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Comisión Económca para América Latina y el Caribe(CEPAL). (19 de Octubre de 2018). *Cepal*. Obtenido de Planificación para el Desarrollo: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/planificacion-para-el-desarrollo>
- Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.: <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Cuadrera, J. (18 de Diciembre de 2008). *Geocities.com*. Obtenido de Etapas del proceso de planificación:
<http://alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html>

- Cuaquera, J. A. (18 de diciembre de 2018). *JOSE ALFREDO CUAQUERA MOSCOSO*. Obtenido de ETAPAS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qfYHYr-7bLwJ:alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Cuervo, ,. L., & Mattar, J. (2014). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe: regreso al futuro. Primer informe de los diálogos ministeriales de planificación.
- Desarrollo, M. (2015). *ÁREA ADMINISTRATIVA (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA)*. Loja.
- Figuroa, P. &. (2015). *Los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, análisis de coyuntura*. Bachelor's thesis, PUCE.
- Foronda Robles, C., & García López, A. M. (2009). *LA APUESTA POR LA CALIDAD COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: PLANES RENOVADOS*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de Cuadernos de Turismo:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16705/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gaona, L. G. (2018). Modelo de gestión interdisciplinaria del gad municipal para la planificación del desarrollo social de los habitantes del cantón el guabo.
- Garcia, G. (23 de 07 de 2016). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- García, J., & García, R. (2016). EL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA. UNA APUESTA POR LOS MUSEOS. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 4.
- Geilfus, F. (2002). *0 herramientas para el desarrollo participativo*. IICA.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. San Francisco.
- Gómez, M. S., & de la Torre, C. (2008). *Galo Plaza y su época. Flacso-Sede Ecuador*.
- Gomez, R. (14 de Noviembre de 2016). *Unwto*. Obtenido de Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural:
<http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>

- Gracia, C. (5 de Julio de 2017). *Turismo Comunitario en Ecuador*.
Obtenido de Scielo Analytics:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011
- Grantcraft. (8 de 2 de 2016). *grantcraft.org*. Obtenido de grantcraft:
<https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importanteque-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/>
- Guambaña, G. R., & Chiriboga, A. C. (2017). Planeación estratégica la forma más básica para establecer el cabal cumplimiento de las metas y objetivos en cualquier organización. 682-697.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *PRIMERA EDICION EBOOK MEXICO, 2014, 20*.
- Hernández, J. (2019). La calidad en el servicio para la satisfacción del cliente. *Revista Unisangil Empresarial, 2*.
- Herrera, K. (20 de 07 de 2012). *Plan de desarrollo turístico*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- Ivars, J. (2001). *La planificación turística de los espacios regionales en España*. rua.ua.es. Obtenido de La planificación turística de los espacios regionales en España.
- Jara Mejía, D. P. (2016). Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas. *Master's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas.
- Jiménez, J. M. (2009). PLANIFICACIÓN TERRITORIAL E INNOVACIÓN APLICACIÓN EN NAVARRA. *Planificación Territorial e Innovación*. GOBIERNO DE NAVARRA, Navarra. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/2009ponencias_euskalhiria/es_ponencia/adjuntos/2_1_2.pdf
- Jimenez, M. (1 de Diciembre de 2013). *Planificación: Plan, Programa, Proyecto*. Obtenido de Centrodeociolachopera:
<https://centrodeociolachopera.files.wordpress.com/2013/12/plan-programa-proyecto.pdf>

- Johanna, M., & Yague, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren crucero del Ecuador*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tlng=pt.
- Lalangui, J. E. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad* , 9.
- León, E. P. (9 de Mayo de 2018). Turismo crece en Ecuador en lo que va de 2018. (P. FM, Entrevistador)
- Lira. (2006). Planificación turística.
- Loor , L., Alemán, A., & Pérez, M. (20 de 04 de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 Nº 1, 12*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez, M. (20 de 04 de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 Nº 1, 12*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf
- Lozano, J. T. (2003). *Planificación del Desarrollo*. Bogotá: Editora Gémenis Ltda. .
- Luján, C. (1 de Diciembre de 2015). *PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y SALUD*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de <http://domhelder.edu.br/revista/index.php/veredas/article/download/713/474>
- Marín, A. C. (2014). DEL TURISMO RELIGIOSO A LAS PEREGRINACIONES PERMANENTES: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SURESTE ESPAÑOL. *Cultura e Turismo*, 6.
- Matriz de Plan de Desarrollo, y. O. (2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160027520001_DIAGN%C3%93STICO%20ULTIMO%20CANGONAMA_05-10-2015_08-52-44.pdf.

- Medina, A., Constanzo, A., & Sandoval, R. (2012). Estrategias de diversificación y concentración empleadas por las sociedades anónimas en Chile. *Scielo*, 57(4), 0186-1042.
- Mejía, M. M. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SISTÉMICA “Tipos de estrategias” . *Asignatura de Direccion Mercadotecnia* , 15.
- México, A. e. (10 de mayo de 2017). *Terrabionic*. Obtenido de Cómo afrontar una estrategia de penetración en el mercado: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:er1KJ6d9bT4J:e-commerce.terrabionic.mx/comercio-electronico/estrategia-de-penetracion-en-el-mercado/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Miguel, A. E. (2010). *www.eumed.net/libro*. Obtenido de [www.eumed.net/libro: http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm)
- Mindy, F. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research* 3(2). Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación: <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Ministerio de Turismo. (13 de Febrero de 2014). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento: <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito.
- MINTUR. (06 de Junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte.: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (1 de ABRIL de 2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- MINTUR. (2018). *GUÍA DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO* (Vol. 1). Quito, Ecuador. Recuperado el 8 de Noviembre de 2018
- Montecinos, A. (11 de Octubre de 2017). *Cegaho.wordpress*. Obtenido de CEGAHO Centro Empresarial Gastronómico Hotelero: <https://cegaho.wordpress.com/2017/10/11/definicion-de-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>

- Montecristi, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. 116.
- Monterrubio, J. C. (Junio de 2009). *COMUNIDAD RECEPTORA: ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Monteserín, O. (2009). *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Morgan , G. (1990). *Imágenes de la organización*. Ra-ma. *Municipio de Loja*. (01 de 08 de 2018). Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/loja>
- Ocampo, C., & Olveros, A. (2 de Marzo de 2016). *ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS ECOTURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN EL MARCO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO: ESTUDIO DE CASO PARQUE NACIONAL NATURAL TAYRONA*. Obtenido de Sustentabilidad ambiental de los procesos culturales y sociales: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5067/1/OliverosOcampoC%C3%A9sarAugusto2016.pdf>
- OMT. (s.f.). *Unidas, La Organización Mundial del Turismo es un organismo especializado de las Naciones*.
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Redalyc*, 291-314.
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012). ENTRONO TURISTICO. En *Demanda turística. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (págs. 149-150). Mexico: Trillas. Obtenido de Qué es la demanda turística y su clasificación.
- Pardo, C. J. (2013). *territorio y recursos turisticos*. España : centro de estudio Ramon Areces .
- Parra. (2018). *Uiversidad* . Obtenido de iversidad/economia: https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf
- Pdot Cangonamà. (2015). *2015*. Obtenido de PDOT Cangonama 2015: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025230001_PD_Cangonama_30-10-2015_18-28-02.pdf

- Pérez, A., & Bojórquez, M. (2013). *La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial*. El buzón de Pacioli.
- Perona, B. E., & Molina, E. V. (Junio de 2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*(37), 337.
doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.37.256261>
- Peteraf, T. (2012). *administracion estrategica*. Mexico: editorial mexicana.
- Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2012 Toda una Vida*. (22 de Septiembre de 2017). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Plandetur, 2. (2010). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e investigación en psicología,. *redalyc.org*.
- Pozo, H. (20 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Obtenido de Segundo Suplemento Asamblea Nacional: file:///D:/HP/Downloads/mesicic4_ecu_plani.pdf
- Prefectura Loja*. (01 de 08 de 2018). Obtenido de https://www.prefecturaaloja.gob.ec/?page_id=2251
- Ramírez Rojas, J. L. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*.
- Rhod, E. (4 de Febrero de 2015). *Ecoturismo genuino*. Obtenido de Definiciones de Ecoturismo: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>
- Ricaurte. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 24 de Octubre de 2018

- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de <https://docplayer.es/4348127-Manual-para-el-diagnostico-turistico-local.html>
- Rodríguez, C. (2000). *EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA*. Cuadernos De Turismo. Obtenido de EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. Cuadernos De Turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22601>
- Rojo, V., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., & Moreir. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales: Apuntes para un curso inicial*.
- Samiego, J. F. (24 de 05 de 2018). *Hablemos de Empresas*. Obtenido de Hablemos de Empresas: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9C_8MH2UoR0J:https://hablemosdeempresas.com/grandes-empresas/smart-cities-lideres/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Sanchez, A. A. (2011). *www.eumed.net/libro*. Obtenido de [www.eumed.net/libro](http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm): <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Sánchez, I. (Mayo de 2017). *Scielo*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000500019
- Sansbelló, F. (2011). *Departamento de geografía de la niversidad de Girona*. Obtenido de Las certificaciones ambientales como nuevos instrumentos de gestión turística, El caso de The Green Key.
- SENPLADES. (2010). *Codigo Organico de organizacion territorial, autonomia y descentralizacion*.
- SENPLADES. (2010). *Ejecución de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial.-*
- SENPLADES. (2010). Información sobre el cumplimiento de metas.
- SENPLADES. (2010). *Seguimiento y Evaluación de los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial*.
- SENPLADES. (2010). *Vigencia de los planes*.
- SENPLADES. (Martes 19 de Octubre del 2010). *Codigo Organico de organizacion territorial, autonomia y descentralizacion*.
- Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Julio de 2010). *LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL*

DESARROLLO Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de
<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/LINEAMIENTOS-PARA-LA-PLANIFICACION-DEL-DESARROLLO-Y-EL-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL.pdf>

Socatelli. (2008). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.*

Socatelli, M. .. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo: La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.*

Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS>

Solá, E. F. (2009). *e-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura.*

Thompson. (10 de 2006). *marketing-free.com.* Obtenido de marketing-free: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>

Thompson, A. A. (2008). *Administración Estratégica.* China: Editorial Mexicana.

trujillo, M. (21 de 07 de 2014). Obtenido de http://marcelinotrujillo.com/descargas/estruct_socioec_mx_competencias/uno//Desarrollo.pdf

Turismo. (15 de Agosto de 2016). *GLOSARIO DE TÉRMINOS MÁS UTILIZADOS EN TURISMO.* Obtenido de GLOSARIO DE TÉRMINOS MÁS UTILIZADOS EN TURISMO: turismo.travel/viaje/58-glosario-de-terminos-mas-usados

Turismo, O. M. (Septiembre de 2018). *unwto.org.* Obtenido de unwto.org: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Universidad Interamericana de Desarrollo. (13 de Enero de 2014). *TA01_Lectura.pdf.* Obtenido de Turismo de Aventura: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

URD, G. (Junio de 2002). *MARPP.* Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

Valcárcel, M. (21 de 06 de 2006). Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

- Valverde Sánchez , R. Y. (2017). *Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - Setiembre 2016.* UNIVERSIDAD PRIVADA JUAN MEJÍA VACA, Chiclayo, Perú. Recuperado el 6 de Noviembre de 2018, de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/87/1/Valverde%20Sanchez%20Rosa%20Yessenia%20Tesis.pdf>
- Varisco , C. (s.f.). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *Portal de promocion y difusion publica del conocimiento academico y cientifico*, 69.
- Varisco. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.
- Varisco. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.*
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa.* Obtenido de Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- WTTC. (2018). Obtenido de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/latamesp2018.pdf>
- Xavier, & Zambrano, B. (27 de Mayo de 2016). Un acercamiento de la planificación estratégica y las organizaciones sanitarias. *Dominio de las ciencias*, 2(3), 7-8. Recuperado el 18 de Octubre de 2018

Bibliografía electrónica

- Turismo comunitario: <http://www.turismocomunitario.ec> , Recuperado en julio 2018
 - INEC www.inec.com.ec , Recuperado en julio 2018
 - www.infomipyme.com.
 - www.Definición.de plan de desarrollo. Consultado 23 de julio de 2018
- METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS FODA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN marzo 2002, recuperado de la pág.
web:<https://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/36541/mod>

[_page/content/11/M2O9_IPNST_2002.pdf](#)

- GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017. recuperado de la pág. web: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Agrelo, A. (2011). Metodología participativa. Recuperado en <https://es.slideshare.net/andreagrelo/metodologaparticipativa>
- Donoso, N. (2014). La intervención social como proceso metodológico. PPT para el Diplomado de Metodologías Participativas para la Intervención Social y Comunitaria de la UAHC.

Anexo 2 MATRIZ DE CARLA RICAURTE DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 UBICACION DE LA COMUNIDAD

NOMBRE DE PROVINCIA	LOJA
NOMBRE DE CANTÓN	LOJA
NOMBRE DE PARROQUIA	CANGONAMÁ
NOMBRE DE COMUNIDAD	CANGONAMÁ

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

__SANTIAGO CUENTA CON 1338 habitantes__

Fuente: <http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

(Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES		3. MOTELÉS	
2. HOSTERIAS	3	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO ALOJAMIENTO FAMILIAR	3

2.2 ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No.2).

	#		#
1. RESTAURANTES		4 BARES	
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5 CANTINAS	<input type="text"/>
3. PUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6 MOSKOS DE COMIDA	<input type="text" value="3"/>
		7. OTROS <u>COMEDORES</u>	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text" value="1"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

Cuenta con una instalación deportiva por cada uno de los 17 barrios.

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text"/>	4. GUIAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACION AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMATICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. DISTANCIAS

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVION	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
32km							

- Distancia a 32km de la cabecera cantonal desde Catacocha
- Distancia a 71km de la cabecera Provincial (34.7km) desde Loja

3.2. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUMAC | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. MARINMO | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TERRA (CARROSABLE) | <input checked="" type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

Desde Paltas hacia el barrio Camelo 100m vía a Cangonamá es vía de primer orden, posteriormente es lastrado y de tierra carrosable.

3.3. PARA LLEGAR A LA COMUNIDAD (O DENTRO DE ELLA) EXISTE SEÑALIZACIÓN:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) PURÍTICA

1. Sí
2. No

3.4. EN LA COMUNIDAD SE HACE USO DE LOS SIGUIENTES TRANSPORTES PÚBLICOS (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXI | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO <u>Asculu o Ranchera</u> | |

3.5. EN LA COMUNIDAD EXISTEN LAS SIGUIENTES TERMINALES O ESTACIONES DE TRANSPORTE (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARINMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUMAC | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXI | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

Paradas en el parque central de Cangonamá

3.6. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE QUE PRESTA SERVICIO A LA COMUNIDAD



NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Cooperativa Trans. Catamayo			X	Diaria	Bus
Cooperativa Trans. Ciudad de Catacocha		X		Diaria	Bus

3.7. SI NO EXISTE MEDIO DE TRANSPORTE PÚBLICO, SEÑALE LA DISTANCIA A LA QUE SE PUEDE ABORDAR CUALQUIER TIPO DE TRANSPORTE MOTORIZADO

Km.

COMUNICACIONES

3.8. EXISTE SERVICIO TELEFÓNICO EN LA COMUNIDAD: MARQUE CON UNA X

1. Sí X
2. No

3.9. LA OFICINA DE TELÉFONOS MÁS CERCANA SE ENCUENTRA A: 32KM.

3.10. EXISTE SEÑAL DE SERVICIO TELEFÓNICO CELULAS EN LA COMUNIDAD:

1. Sí X
2. No

3.11. EN LA COMUNIDAD EXISTEN NO CABINAS DE SERVICIO TELEFÓNICO PARA USO PÚBLICO.

3.12. EN LA COMUNIDAD EXISTEN UN MINICIBER O ESTABLECIMIENTOS DE USO PÚBLICO DE INTERNET.

3.13. EXISTE OFICINA DE CORREOS EN LA COMUNIDAD:

1. Sí
2. No X

SANIDAD

3.14. EXISTE RED DE AGUA ENTUBADA:

1. Sí 70 % de la población con agua entubada
2. No

3.15. SE TRATA CON CLORO EL AGUA EN LA FUENTE DE DISTRIBUCIÓN:

1. Sí
2. NO

3.16. FUENTE PRINCIPAL DE ABASTO (QUÉ TIPO DE AGUA SE CONSUME:

- | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> 2. PILA O LLAVE PÚBLICA <input type="checkbox"/> 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA <input type="checkbox"/> 4. CARRO REPARTIDOR <input type="checkbox"/> 5. TRUCCLO <input type="checkbox"/> | <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 20px; height: 60px;"> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table> | X | | | | | | <ol style="list-style-type: none"> 6. POZO <input type="checkbox"/> 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA <input type="checkbox"/> 8. AGUA LLUVIA <input type="checkbox"/> 9. OTRO _____ <input type="checkbox"/> |
| X | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

3.17. EXISTE SISTEMA DE ALCANTARILLADO EN LA COMUNIDAD: PUEDE OBTENER LA INFORMACIÓN PREGUNTANDO AL MUNICIPIO, JUNTA PARROQUIAL O LÍDER COMUNAL).

1. Sí 90 % de la población con alcantarillado
2. No

3.18. EN DÓNDE ELIMINA LAS EXCRETAS LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN: PUEDE OBTENER LA INFORMACIÓN PREGUNTANDO AL MUNICIPIO, JUNTA PARROQUIAL O LÍDER COMUNAL).

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. LETRINA <input checked="" type="checkbox"/> 3. ARELLO, RÍO, ESTERO <input type="checkbox"/> 4. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> 5. POZO CIEGO <input type="checkbox"/> 6. OTRO _____ <input type="checkbox"/> | <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 20px; height: 60px;"> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table> | X | X | | X | | |
| X | | | | | | | |
| X | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| X | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

3.19. CÓMO ELIMINA LA BASURA LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN:

- | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. CARRO RECOLECTOR <input checked="" type="checkbox"/> 2. SE QUEMA <input type="checkbox"/> 3. SE ENTERRA <input type="checkbox"/> 4. OTRO _____ <input type="checkbox"/> | <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 20px; height: 60px;"> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table> | X | | X | |
| X | | | | | |
| | | | | | |
| X | | | | | |
| | | | | | |

3.20. EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD:

1. Sí
2. No

3.21. INSTANCIAS Y/O ESTABLECIMIENTOS DE SALUD QUE EXISTEN: PUEDE MARCAR MÁS DE UNA CASILLA SI ES NECESARIO.

	Cuantos			Cuantos	
1	PARIERAS CAPACTADAS		9	HOSPITAL PÚBLICO	
2	PARIERAS NO CAPACTADAS	X	10	DISPENSARIO PÚBLICO	
3	PROMOTORES DE SALUD	X	11	UNIDAD MÓVIL	
4	CURANDERO TRADICIONAL	X	12	CONSULTORIO PRIVADO	
5	SHAMAN	X	13	CLÍNICAS	
6	BOTIQUIN COMUNITARIO		14	HOSPITAL PRIVADO	
7	SUB-CENTRO DE SALUD	X	15	FARMACIA	X
8	CENTRO DE SALUD		16	OTRO	

3.22. SI NO HAY ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud :
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud :
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) :

ENERGÍA

3.23. EXISTE SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LA COMUNIDAD:

1. Sí ✓
2. No

3.24. DISTANCIA AL LUGAR MÁS CERCANO CON ENERGÍA ELÉCTRICA:

3.25. QUÉ PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN TIENE ENERGÍA ELÉCTRICA: 100%

3.26. EXISTEN GASOLINERAS EN LA COMUNIDAD

1. Sí ¿Cuántas?
2. No ✓

3.27. DISTANCIA A LA GASOLINERA MÁS CERCANA: 30 Km

1. GOBERNANZA

- 1.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONAL	Gad Paltas	2014	2018	Saneamiento ambiental
	Gobierno provincial	2014		Vialidad
	Programa del Buen Vivir	2016	2018	Producción
	Gadp Cangonamá	2002	2018	Obras de infraestructura
2 INTERNACIONAL	Plan Internacional	2000	2018	Programas de UBS y emprendimientos

1.2. EXISTEN PLANES DE DESARROLLO EN LA COMUNIDAD. SI ES ASÍ, NOMBRE EL PLAN Y EL AÑO EN QUE SE EMPEZÓ O EMPEZARA A EJECUTAR.

1. Si A

PLAN	AÑO
POD DE CANGONAMA	2015-2019

2. No

1.3. QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE LA COMUNIDAD (MARQUE CON UNA X):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1	JUNTA PARROQUIAL	X
2	COMITE DE BARRIO	
3	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4	COMITE DE DESARROLLO	
5	COOPERATIVAS	X
6	ORGANIZACION DE MUJERES	
7	COMITE DE PADRES DE FAMILIA	X
8	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	X
9	CLUBES	X
10	ASOCIACIONES DE TURISMO	

OTROS

2.1. A QUÉ ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES SE DEDICA LA POBLACIÓN (PARA CONTESTAR ESTA PREGUNTA SE PUEDE CONSULTAR EN EL INEC. LLENE LAS CASILLAS CON PORCENTAJES):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	X	3. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	X	9. COMERCIO	X
5. CONSTRUCCIÓN		10. TURISMO, HOTELS Y RESTAURANTES	
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: INEC

5.2. ¿CUÁLES SON LAS TRES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS MÁS RENTABLES DE LA COMUNIDAD? NÓMBRELAS.

- 1 AGRICULTURA
- 2 GANADERIA
- 3 COMERCIO

Fuente: INEC

**5.3. TIPO DE EMPLEO TURÍSTICO (SÓLO PARA COMUNIDADES QUE PRESTAN SERVICIOS TURÍSTICOS).
PARA CONTESTAR ESTA PREGUNTA SE ENCUESTÓ A ___ PERSONAS.**

	Porcentaje %
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. TIPO DE ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPA LA COMUNIDAD: PUEDE MARCAR MÁS DE UNO SI ASÍ FUERE EL CASO.

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

Mingas de agua, regeneración urbana, escolares, etc.

5.5. HA PARTICIPADO LA COMUNIDAD O LA DIRECTIVA COMUNITARIA EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS LOCALES CON:

- | | | |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | SI | NO |
| 1. MUNICIPIO | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. DESTREZAS PARA TURISMO ENCONTRADAS EN LA COMUNIDAD. EL ENCUESTADOR PUEDE PREGUNTAR DENTRO DE LA COMUNIDAD UNA VEZ QUE HAYA LOGRADO EL ACERCAMIENTO Y ESTABLECERÁ EL NÚMERO DE PERSONAS QUE TENGAN LAS SIGUIENTES HABILIDADES (SE PUEDE OBTENER ESTA RESPUESTA A TRAVÉS DE UN TALLER).

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| | # de personas |
| 1. INGLÉS | 0 |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUANZA | 30 |
| 3. COCINA | 60 |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | 10 |
| 5. OTRA _____ | |

5.7. ACTITUD DE LA COMUNIDAD HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. EL ENCUESTADOR PUEDE PREGUNTAR DENTRO DE LA COMUNIDAD UNA VEZ QUE HAYA LOGRADO EL ACERCAMIENTO Y ESTABLECERÁ EL NÚMERO DE PERSONAS QUE TENGAN LAS SIGUIENTES HABILIDADES (SE PUEDE OBTENER ESTA RESPUESTA A TRAVÉS DE UN TALLER)

Para contestar esta pregunta se encuestó a Gustavo
Carrón

	% relativo
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	0%
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	0%
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	50%
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	50%

**5.2. PROBLEMAS SOCIALES QUE SEGÚN EL ENCUESTADOR PUEDEN AFECTAR AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD. SE PUEDEN IDENTIFICAR TAMBIÉN NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE ACUERDO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA (5.6).
COMENTARIOS:**

Alcoholismo, analfabetismo, migración.

Auxiliar de campo: Yessica Díaz A

Fecha: Octubre, Noviembre 2011

Anexo 3 Oficio N° 001 al presidente del Gadp Cangonamá



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio 001-YDA-CAT-2018
Loja, 15 de noviembre de 2018

Sr.
Gustavo Carrión
PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA CANGONAMA

De mi consideración:

Por medio del presente, me dirijo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y éxitos en las funciones que acertadamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: **"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"**, proyecto que coadyuvará a fortalecer el PDOT parroquial en lo que respecta al turismo y potenciar la parroquia para que logre cumplir los objetivos planteados en su planificación territorial.

Basada en los acuerdos establecidos en la Carta Compromiso que se está desarrollando en la Carrera Administración Turística para la oportuna firma entre el GAD y la Universidad Nacional de Loja, se está cumpliendo con la realización del trabajo de tesis al aportar al crecimiento turístico de la parroquia Cangonama.

Bajo este contexto es necesario cumplir algunas actividades planteadas en el proyecto de tesis, de forma participativa y que inicialmente corresponden a:

- Validación por parte de las autoridades del Gad y representantes de los barrios, de la información de diagnóstico levantada en el territorio.
- Selección de principales atractivos turísticos que se desea potenciar a través del presente proyecto.



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Por lo cual solicito a usted muy comedidamente su apoyo señalando día y hora en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD e invitados, para lo cual se requiere de 4 horas de taller y la contestación al presente oficio, dentro de los siguientes 8 días.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, me anticipo en agradecerle.

Atentamente,

.....
Yessica Díaz A
C.I: 1105675969
Tesista UNL
C.c: Director De Tesis



Anexo 4 Contestación del oficio N° 001 del Gad



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA
PARROQUIA CANGONAMÁ**

CANGONAMÁ-PALTAS-LOJA-ECUADOR

Registro Oficial N° 303 del 19 de Octubre del 2010



OFICIO .N° 125-GADPC-2018
Cangonamá, 16 de noviembre del 2018

Srta.
Yessica Díaz A
TESISTA UNL

Presente.-

De mi Consideración:

Permitame expresarle un cordial y fraterno saludo en nombre y representación del gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cangonamá, a la vez deseándole éxitos en sus labores a usted encomendadas.

En atención al oficio 001-YDA-CAT-2018, en donde solicita que se le apoye señalando día y hora en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD e invitados, en 4 horas de taller, para lo cual requiere la colaboración con el salón social parroquial, mesas, sillas, proyector y su respectiva pizarra, al respecto me permito indicar que el día para la reunión será el 22 de noviembre del año presente a las 14h00 (dos de la tarde) , y los materiales solicitados con los que cuenta el GAD y pone a su disposición son; 50 sillas, 3 mesas, y proyector y una pizarra., como Gobierno parroquial siempre estaremos prestos a colaborar y participar por el adelanto de nuestro pueblo.

Por lo antes expuesto, le antelo mi sincero agradecimiento de consideración y estima.

Atentamente,


Sr. Gustavo Carrión S.

PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA CANGONAMA



Dirección: Calle Clemente Guevara y 29 de Mayo frente a la Plaza Central
Teléfono: oficina 07-3030405 - Presidente 0969151136 - Secretaria/Tesorera 0993636038
E-mail: juntacangonama@yahoo.com- bmgualan@gmail.com

Anexo 5 Oficio N° 002 al presidente del Gadp Cangonamá



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio 002-YDA-CAT-2018

Loja, 16 de noviembre de 2018

Sr.

Gustavo Carrión

PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA CANGONAMA

De mis consideraciones:

En mi calidad de estudiante de la Carrera de Administración Turística, de la facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja hago llegar a Usted, el atento y cordial saludo y los deseos de éxito, en las funciones que desempeña.

A la vez, en vista de su predisposición para la realización de mi proyecto, hago oportuna la ocasión para solicitar, de manera comedida y respetuosa, mediante su persona se me colabore como intermediario para dar a conocer al párroco la siguiente Invitación y mediante la Santa Misa se dé a conocer a todas las personas interesadas en el desarrollo Turístico y a su vez Social, económico y ambiental de la parroquia Cangonamá a una sesión de trabajo el día 22 de Noviembre de 2018, a las 14h00 (2 de la tarde), en el Salón Social del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Cangonamá, para socializar el proyecto "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL(PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Adjunto Orden del día.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, expreso a usted el testimonio de gratitud institucional y personal.

Atentamente,

Yessica Díaz A
C.I: 1105675969
Tesis UNL
C.c: Director De Tesis





ORDEN DEL DIA:

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”.

Fecha: 22 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá.

1. Palabras del bienvenida a cargo del Sr. Gustavo Carrión Presidente del Gad Cangonamá
2. Palabras a cargo de Yessica Díaz estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
3. Socialización del trabajo de investigación.
4. Sugerencias
5. Coffee break
6. Cierre

Anexo 6 Lista de Invitados a la Socialización



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

LISTADO DE INVITADOS A LA SOCIALIZACION:

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”.

Fecha: 22 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá


Nº	Nombre y Apellidos	Cargo o Función.	Firma
1	Sr. Gustavo Carrión	Presidente el Gad Cangonamá	
2	Sr. Colon Guevara	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
3	Sr. Cristóbal Pambi	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
4	Sr. Rosilio Capa	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
5	Sr. Rene Capa	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
6	Lic. Franco Villalta	Líder del Colegio Frontera Sur	
7	Lic. Tania Còndoy	Líder de la escuela Víctor Manuel Reyes Azanza	
8	Sra. Carmel Chamba	Presidenta de la Junta de Agua Potable Cangonamá.	
9	Lic. Víctor Díaz	Líder del Barrio Yambila	
10	Sr. Gonzalo Pambi	Líder del Barrio Chalanga	
11	Sr. Adam Celí	Líder del Barrio Tuanspamba	
12	Sr. Gabriel Chamba	Líder del Barrio la Cruz de Huato	
13	Sr. Hermel Chamba	Líder del Barrio Carmelo	
14		Líder del Barrio Granadillo	
15		Líder del Barrio Guara Guara	
16		Líder del Barrio Jumarín	



17		Líder del Barrio Piedra Blanca	<i>Gloria Chamba</i>
18		Líder del Barrio Huato - Huato	
19		Líder del Barrio Lando	
20		Líder del Barrio La cebada	<i>[Signature]</i>
21		Líder del Barrio Angamaza	
22		Líder del Barrio Otumine	
23		Líder del Barrio Piedra Sembrada	
24		Líder del Barrio Yanzara	
25		Líder del Barrio Yule Yule	
26		Dra. Del Subcentro de Salud Cangonamá.	<i>[Signature]</i>
27		Odontóloga Del Subcentro de Salud Cangonamá	<i>[Signature]</i>
28	Srta. Kathy Guevara	Teniente Política de la parroquia Cangonamá.	<i>[Signature]</i>
29	Rvdo. Fausto Pucha	Párroco de la parroquia Cangonamá.	<i>[Signature]</i>
	<i>Andrea Armijos</i>		<i>[Signature]</i>

Anexo 7 Modelo de tarjeta de invitación al primer taller participativo

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Invita Cordialmente a la Socialización del Proyecto de Tesis:		
“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÀ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”.		
Fecha: 22 de Noviembre de 2018		
Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá		
Hora: 14h00 pm		
Agradecemos su Asistencia		


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
SOCIALIZACION DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 22 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá

RECURSOS TURISTICOS

Nº	RECURSO TURISTICO	CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS	OBSERVACIONES
1	Cerro Cango	Atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Flora • Fauna 	<p><i>constancia del camino de acceso</i></p> <p><i>mirador turístico</i></p>
2	Banda Musical	Atractivo Cultural		<p><i>Buscar apoyo para equiparla</i></p> <p><i>capacitación, si se debe incorporar</i></p>
3	Fiestas	Atractivo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de 29 de mayo • Fiestas de la Virgen de la Asunción 	<p><i>seguir con la tradición</i></p>
4	Gastronomía Típica	Atractivo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Queques • Sango • Bizcochuelos • Tortillas de maíz 	<p><i>obtener la patente para exportar</i></p>



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

			<ul style="list-style-type: none">• Repe• Gallina Criolla• Tamal• Humita• Café• Te de Naranja	<i>continuar con esta con Turistas</i>
5	Intercambio de Imágenes	Manifestación cultural	Virgen de la Asunción y Virgen del Rosario	<i>investigar tiempo inusual de</i>
6	Cruz del Agua Fria	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none">• Historia• Religioso• Gran cantidad de turistas• Ventas	<i>Redigir una revista</i>
7	Iglesia de San Lucas	Manifestación cultural	<ul style="list-style-type: none">• Adjunto Copia	<i>inventario de reliquias</i>
8	Juegos Tradicionales	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none">• Palo encebado• Encostalados• Atrapa el cuy	<i>Fomentarlos en la casa y centros educativos</i>

9	Cruz	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Ollas encantadas • Historia Relevante 	<i>ya la tumbaron</i>
10	Casas Coloniales	Atractivo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Años 	<i>restaurantes</i>
11	Mesa de Nahúm Briones	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Relevancia 	<i>restaurantes</i>

Inventario de Bienes patrimoniales de la parroquia Cangonamá

La información adjunta se realizó en el Proyecto de inventario de bienes muebles del año 2009, bajo el decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural Nacional, expedido por el ejecutivo Eco. Rafael Correa en el 2007, es necesario destacar que las fichas se encuentran en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural siguiendo el proceso de validación de cada uno de los bienes muebles.

1	NIÑO DE PRAGA	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMÁ	DE
2	DOLOROSA	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMÁ	IGLESIA CANGONAMA	DE
3	CRUCIFIJO	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
4	SAN JUAN EVANGELISTA	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
5	VIRGEN DEL QUINCHE	ESCULTURA	S.XIX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
6	SAN FRANCISCO	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
7	SANTA MARIANITA DE JESUS	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
8	SAN PEDRO	ESCULTURA	S.XIX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
9	VIRGEN DEL CARMEN	PINTURA DE CABALLETE	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
10	SAN LUCAS	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
11	CORAZON DE JESUS	ESCULTURA	S.XIX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
12	CRISTO TRIUNFANTE	ESCULTURA	S.XIX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMÁ	DE
13	CRISTO DIFUNTO	ESCULTURA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
14	NAVETA	ORFEBRERÍA	S.XIX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
15	ACETRE	ORFEBRERÍA	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMÁ	DE
16	CRUCIFIJO	ESCULTURA	S.XVIII	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
17	CAMPANA	CAMPANA	1884	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
18	CAMPANA	CAMPANA	1764	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
19	CAMPANA	CAMPANA	S.XVIII	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA CANGONAMA	DE
20	VICTROLA	EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	1904	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	VIVIENDA PARTICULAR	

21	LAMPARA DE CARBURO	EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	1926	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	DE CASA PARTICULAR
22	REVOLVER	ARMAS	S.XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	CASA PARTICULAR
23	MESA CIRCULAR	CARPINTERÍA (mobiliario utilitario)	S-XIX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	CASA PARTICULAR DEL SR. PABLO ARMIJOS
24	Registro de Bautismo de Nahún Briones	Documento	S. XX	PALTAS	PARROQUIA CANGONAMA	IGLESIA

Fuente y elaboración Ing. Alexandra Suárez, 2015

Anexo 9 Hoja de trabajo de Análisis Foda



CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 22 de Noviembre de 2018
Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Contamos con recursos turísticos, para atraer el turismo en el mundo. - Ayudar y fomentar la agricultura para abastecer a los lugares. - Implementar y dar a conocer la historia de la parroquia. - Aprovechar de un arteólogo. - Conocer el clima, flora y fauna así como también la biodiversidad. - Agrupación de los moradores para la realización de la regeneración urbana de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar y fomentar más en sí a la turística para el mejoramiento de la infraestructura de la zona. - Hacer conveniencias de participación y brindar una información acerca de la zona.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Una debilidad sería el no contar con un alojamiento para los turistas. - No contar con el servicio de alimentación adecuado para los turistas e implementar centros de hospedaje. - Falta de señalética o referencias para hacer conocer la zona demográfica. - La migración exitosa para el mejoramiento de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer más a profundidad la zona pero no permitir que adquieran lo que posee la parroquia. -

Anexo 10 Diapositivas de la primera reunión/ taller participativo



Cuadro N° 1. Resumen de los Atractivos Inventariados de la Parroquia Cangonama

ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO
Casa Campesina	Atractivos naturales	Bienes
Banda Musical	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular
Fiestas	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular
Costumbrismo Típico	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular
Intercambio de Imágenes	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular
Casa coloniales	Patrimonio Cultural	Arquitectura
Cruz del Agua Fría	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular
Iglesia de San Lucas	Manifestación cultural	Arquitectura
Juegos Tradicionales	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular
Cruz	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular
Mesa de Nahum Briones	Manifestaciones culturales	Arquitectura

Fuente: Estado del campo. Elaborado por: Yoda Ota.

ANÁLISIS FODA

Análisis interno	Análisis externo
OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES
Análisis interno de la comunidad, todas aquellas virtudes, recursos que aporten al desarrollo.	Aquellos factores positivos que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Constituyen elementos, recursos de energía, habilidades y actitudes que la comunidad ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha al desarrollo del proyecto.	Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden afectar contra este, por lo que, llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá

MARCA TURÍSTICA

ROTULACION DE LA CAMIONETA

REDES SOCIALES

VIDEO

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

AFICHE TURÍSTICO

SOUVENIRS



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Yéssica Díaz

Anexo 11 Acta de la reunión participativa del primer objetivo



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

ACTA N° 1

En la presente acta constan la validación de los resultados obtenidos a través del trabajo de campo mediante la metodología de Karla Ricaurte, la selección de recursos turísticos más representativos de la parroquia, análisis toda, propuestas para el objetivo dos, sugerencias, observaciones y acuerdos de la reunión/taller participativa sostenida con autoridades, involucrados dentro el ámbito turístico, y moradores, los potenciales beneficiarios del "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÀ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 22 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá.

Tesista: Yessica Díaz Armijos

Presidente del Gadp Cangonamá: Sr. Gustavo Carrión Salcedo

Objetivo de la Reunión / Taller: Esta reunión tiene por objetivo:

- Socializar el objetivo número uno de proyecto de tesis.
- Informar y explicar los alcances del proyecto.
- Validar la información recopilada a través de trabajo de campo mediante la utilización de la Ficha N° 1 Caracterización turística de comunidades de Karla Ricaurte Quijano.
- Dar a conocer los recursos turísticos de la parroquia.
- Desarrollar el Foda, a través de la participación de los asistentes
- Proponer mediante la colaboración de los asistentes algunas propuestas que aporten al desarrollo del objetivo dos.

DESARROLLO

Yessica.diaz@unl.edu.ec



Siendo las catorce horas con quince minutos, se procedió a dar inicio a la reunión del proyecto de tesis denominado: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA", el Sr Gustavo Carrión Salcedo presidente del Gad Cangonamá empezó dando unas palabras de bienvenida a los asistentes, explicando sobre las firmas de la carta compromiso entre la carrera de Administración Turística y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cangonamá y del apoyo del gad hacia el desarrollo exitoso del proyecto de tesis, luego de estas palabras la tesista Yessica Elizabeth Díaz Armijos se presentó dio a conocer su tema, hablo de la importancia del turismo a nivel mundial, nacional y de los beneficios que aportara el proyecto de tesis dentro el ámbito turístico, socializo los resultados obtenidos a través la información recopilada del trabajo de campo mediante la utilización de la Ficha Nº 1 Caracterización turística de comunidades de Karla Ricaurte Quijano, dio conocer los recursos turísticos que posee la parroquia mediante diapositivas y material de apoyo, donde mediante el criterio de los participantes se decidió que se levante al información de 13 atractivos turísticos, de donde uno es natural y 12 culturales:

Recurso Natural

- Cerro Cango

Recursos Culturales

- Queques
- Galletas de horno
- Tortillas de maíz
- Bizcochuelos
- Aucha de col
- Fiesta San Lucas patrono de Cangonamá.



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

- Fiesta 15 de Agosto en Honor a la Virgen de la Asunción
- Fiesta 29 de mayo de parroquialización
- Fiesta de la Cruz del agua Fría
- Banda Musical Reina de la Asunción
- Iglesia "San Lucas de Cangonamá"
- Imagen Virgen de la Asunción

Seguidamente se explicó la metodología del análisis foda para posteriormente realizarlo con la colaboración de los presentes, el análisis interno Fortalezas - Debilidades y el análisis externo Oportunidades y Amenazas de la parroquia Cangonamá.

Los participantes sugirieron que sería bueno que se desarrolle la marca turística para identificar a la parroquia, por lo que la tesista se comprometió a no dejarlo como una propuesta sino a desarrollarlo con la finalidad de que sea una oportunidad de mejorar la calidad de vida de los moradores a través de la generación de ingresos económicos mediante la realización de actividades turísticas dentro de la parroquia.

Agradecieron el que se desarrolle el proyecto para beneficio de la comunidad y se comprometieron apoyar en lo que fuese necesario para el desarrollo exitoso del proyecto de tesis.

Siendo las quince horas con treinta minutos para finalizar se agradeció la presencia de todos los presentes en la reunión / taller y se los invito a que colaboren en la próxima socialización que se les dará a conocer a través del sr presidente del gad, en misa por el párroco, y mediante invitaciones personales.

Como muestra de agradecimiento se les brindo un coffe break

Para constancia de la misma firma:

Sr. Gustavo Carrión Salcedo
C.I 1104297773
**PRESIDENTE DEL GAD
DE LA PARROQUIA CANGONAMÀ**


Srta. Yessica Díaz Armijos
C.I. 110567596
TESISTA

Yessica.diaz@unl.edu.ec

Anexo 12 Firmas de registro de asistentes a la primera reunión/ taller participativo



CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SOCIALIZACION DEL PROYECTO











"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 22 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	INSTITUCION	CARGO O FUNCION	CORREO ELECTRONICO	Nº CELULAR	FIRMA
Maximo René Coiza	170885874	GAD	Vocal		0993502767	
Renato Salas Guevara	1102280273	GAD	Vocal		0997263079	
Carmela Chamba Diaz	1103044960	J.A.P. Parroquia Cangonama	Presidenta	carmela-chamba@hotmail.com	0986527742	
Andrea Amijos Zingie	110557615	Cangonama		andrea91@gmail.com	0968278741	
Darwin Giovanni Pambi	1150357745	GAD		Darwinpambi.123@gmail.com	0992194375	
Jose Jeremías Cel. L.	1106164518	GAD Cangonama		Josecel2001@gmail.com		
Martha Diaz	1102218000	Yumbilla				
Emel Govea Chamba	1102759707	Carmelo			0993187320	
Jose A. Cobi	1104704049	Tuxupamba				
José Sauced	110677376	Chalanga				

Nelson Romero	1102051247	Colegio	Profesor	nelson.20118@hotmail.com	0991569549	
Luis Diaz	1102075700	Colegio	profesor	luis06dez2@hotmail.com	0994972657	
Angel Pego		Chalanga	cyriacul ton		1102409428	
Gloria Chamba		Caundo	Hareros Jaufron			
Alan Angulo	1102055202	Cangonamã			09865422	
Zaira Angulo		Cangonamã		ca.dav.33@hotmail.com	3036436	
Gustavo Carrizo Salcedo	1104182225	GAD. Paracutini	Presidente		0965151136	
Cely Haribel Guayana	1105133530	T.P. Cangonamã	Teniente	celisamirbelguayana@gmail.com	0967938732	
Patricia Cecilia Pineda	1101844491	Univ. del GAD			0985085491	
José Gerardo Pineda	1105291286	Univ. del GADP		pinardi.jos20@hotmail.com	0992121526	



Kategori <input type="checkbox"/>		Kategori <input type="checkbox"/>						
Kategori <input type="checkbox"/>		Kategori <input checked="" type="checkbox"/> Kategori						
Kategori <input type="checkbox"/>		Kategori Kategori						
Kategori <input type="checkbox"/>								
Kategori <input type="checkbox"/>								
Kategori	Sub-kategori	Kategori				Kategori		
		Sub-kategori	Sub-kategori	Sub-kategori	Kategori	Sub-kategori	Sub-kategori	Sub-kategori
Kategori <input type="checkbox"/>	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategori <input type="checkbox"/>	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategori <input type="checkbox"/>	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategori <input type="checkbox"/>	Sub-kategori				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kategori <input type="checkbox"/>								
Kategori <input type="checkbox"/>								
Kategori <input type="checkbox"/>		Kategori <input checked="" type="checkbox"/>						
Kategori <input type="checkbox"/>	Kategori		Kategori <input type="checkbox"/>	Kategori				
Kategori <input type="checkbox"/>			Kategori <input checked="" type="checkbox"/>					
Kategori <input type="checkbox"/>			Kategori <input type="checkbox"/>					
Kategori <input type="checkbox"/>			Kategori <input type="checkbox"/>					
Kategori <input type="checkbox"/>			Kategori <input type="checkbox"/>					
Kategori Kategori								
Kategori <input type="checkbox"/>								
Kategori <input type="checkbox"/>								
Kategori <input checked="" type="checkbox"/>								

Anexo 14 Oficio N° 003 al presidente del Gadp Cangonamá



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

**CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**Oficio 003-YDA-CAT-2018
Loja, 17 de Enero de 2019**

**Sr.
Gustavo Carrión
PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA CANGONAMA**

De mi consideración:

Por medio del presente, me dirijo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y éxitos en las funciones que acertadamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, proyecto que coadyuvará a fortalecer el PDOT parroquial en lo que respecta al turismo y potenciar la parroquia para que logre cumplir los objetivos planteados en su planificación territorial.

Basada en los acuerdos establecidos en la Carta Compromiso que se está desarrollando en la Carrera Administración Turística para la oportuna firma entre el GAD y la Universidad Nacional de Loja, se está cumpliendo con la realización del trabajo de tesis al aportar al crecimiento turístico de la parroquia Cangonamá.

Bajo este contexto es necesario cumplir algunas actividades planteadas en el proyecto de tesis, de forma participativa y que inicialmente corresponden a:

- Validación por parte de las autoridades del Gad y representantes de los barrios, de la información de diagnóstico levantada en el territorio.
- Selección de principales atractivos turísticos que se desea potenciar a través del presente proyecto.

Por lo cual solicito a usted muy comedidamente su apoyo señalando **día y hora** en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD e
Yessica.diaz@unl.edu.ec



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

invitados, en 2 horas e taller, para lo cual requiero de su colaboración con el salón social parroquial, mesas, sillas, proyector y su respectiva pizarra, y la contestación al presente oficio, dentro de los siguientes 8 días.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, me anticipo en agradecerle.

Atentamente,

.....
Yessica Díaz A
C.I: 1105675969
Tesisista UNL
C.c: Director De Tesis

Nota: Adjunto: Orden del Día



Yessica.diaz@unl.edu.ec



ORDEN DEL DIA:

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: _____

Lugar: **Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá.**

1. Palabras del bienvenida a cargo del Sr. Gustavo Carrión Presidente del Gad Cangonamá
2. Palabras a cargo de Yessica Díaz estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
3. Socialización del trabajo de investigación, segundo objetivo
4. Sugerencias
5. Coffee break
6. Cierre

Anexo 15 Contestación del presidente del Gadp Cangonamá al oficio N° 003



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA
PARROQUIA CANGONAMÁ**

CANGONAMÁ-PALTAS-LOJA-ECUADOR

Registro Oficial N° 303 del 19 de Octubre del 2010



OFICIO .N° 005-GADPC-2019
Cangonamá, 17 de Enero del 2019

Srta.
Yessica Díaz A
TESISTA UNL

Presente.-

De mi Consideración:

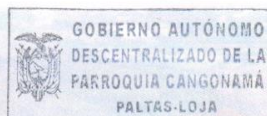
Permítame expresarle un cordial y fraterno saludo en nombre y representación del gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cangonamá, a la vez deseándole éxitos en sus labores a usted encomendadas.

En atención al oficio 003-YDA-CAT-2019, en donde solicita que se le apoye señalando día y hora en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD e invitados, en 2 horas e taller, para lo cual requiere la colaboración con el salón social parroquial, mesas, sillas, proyector y su respectiva pizarra, al respecto me permito indicar que el día para la reunión será el 28 de enero del año presente a las 14h00 (dos de la tarde) , y los materiales solicitados con los que cuenta el GAD y pone a su disposición son; 50 sillas, 3 mesas, y proyector y una pizarra., como Gobierno parroquial siempre estaremos prestos a colaborar y participar por el adelanto de nuestro pueblo.

Por lo antes expuesto, le antelo mi sincero agradecimiento de consideración y estima.

Atentamente,

Sr. Gustavo Carrión S.
PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA CANGONAMA



Dirección: Calle Clemente Guevara y 29 de Mayo frente a la Plaza Central
Teléfono: oficina 07-3030405 - Presidente 0969151136 - Secretaria/Tesorera 0993636038
E-mail: juntacangonama@yahoo.com- bmquam@gmail.com

Anexo 16 Oficio N° 004 al presidente del Gadp Cangonamá



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio 004-YDA-CAT-2018

Loja, 19 de Enero de 2019

Sr.

Gustavo Carrión

PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA CANGONAMA

De mis consideraciones:

En mi calidad de estudiante de la Carrera de Administración Turística, de la facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja hago llegar a Usted, el atento y cordial saludo y los deseos de éxito, en las funciones que desempeña.

A la vez, en vista de su predisposición para la realización de mi proyecto, hago oportuna la ocasión para solicitar, de manera comedida y respetuosa, mediante su persona se me colabore como intermediario para dar a conocer al párroco la siguiente Invitación y mediante la Santa Misa se dé a conocer a todas las personas interesadas en el desarrollo Turístico y a su vez Social, económico y ambiental de la parroquia Cangonamá a taller participativo el día 28 de Enero de 2019, a las 14h00 (2 de la tarde), en el Salón Social del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Cangonamá, para socialización Final del proyecto "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL(PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Adjunto Orden del día.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, expreso a usted el testimonio de gratitud institucional y personal.

Atentamente,

Yessica Díaz A
C.I: 1105675969
Tesis UNL
C.c: Director De Tesis



Yessica.diaz@unl.edu.ec



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

INVITACION

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Invita Cordialmente a la Socialización del Proyecto de Tesis:		
"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".		
Fecha: 28 de Enero de 2019		
Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá		
Hora: 14h00 pm		
Agradecemos su Asistencia		

ORDEN

DEL DIA:

**"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS,
PROVINCIA DE LOJA".**

Fecha: Lunes 28 de Enero de 2019

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá.

1. Palabras del bienvenida a cargo del Sr. Gustavo Carrión Presidente del Gad Cangonamá
2. Palabras de Agradecimiento por parte del Ing. Jefferson Sánchez MG,SC. docente tutor de la Carrear de Administración Turística de la UNL
3. Socialización del trabajo de investigación, segundo objetivo por parte de la Srta Yessica Díaz estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
4. Sugerencias
5. Coffee break
6. Cierre

Yessica.diaz@unl.edu.ec

Anexo 17 Oficio del gap Cangonamá



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA
PARROQUIA CANGONAMÁ**
CANGONAMÁ-PALTAS-LOJA-ECUADOR



Registro Oficial N° 303 del 19 de Octubre del 2010

OFICIO .N° 007-GADPC-2019
Cangonamá, 25 de enero del 2019

Srta.
Yessica Díaz

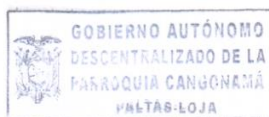
De mis consideraciones:

Permítame expresarle un cordial y fraterno saludo en nombre y representación del gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cangonamá, a la vez deseándole éxitos en sus labores a usted encomendadas.

El motivo de la presente es para hacerle conocer que el día 28 de enero no podre estar en la reunión que usted ha programado para dar a conocer la socialización del proyecto de tesis, debido a que nos han convocado a una reunión de carácter urgente y tengo que trasladarme a la ciudad de Loja en ese día, pero quiero mencionarle que en mi representación queda encargado el Vice-Presidente y además quien quedo como su tutor para ayudarle a dar el seguimiento respectivo el Sr. Cristóbal Pambi.

Pidiendo las debidas disculpas y esperando su comprensión desde ya le anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente.



Sr. Gustavo Carrion S.
PRESIDENTE DEL GAD-PC
Telf. 07-3030405
Cel. 0969151136
Email. juntacangonama@yahoo.com

Dirección: Calle Clemente Guevara y 29 de Mayo frente a la Plaza Central
Teléfono: oficina 07-3030405 - Presidente 0969151136 - Secretaria/Tesorera 0993636038
E-mail: juntacangonama@yahoo.com- bmguaman@gmail.com

Anexo 18 Lista de invitados a la segunda reunión/taller participativo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

LISTADO DE INVITADOS A LA SOCIALIZACION:

Fecha: 28 de Enero de 2019

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá

Nº	Nombre y Apellidos	Cargo o Función.	Firma
1	Sr. Gustavo Carrión	Presidente el Gad Cangonamá	
2	Sr. Colon Guevara	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
3	Sr. Cristóbal Pambi	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
4	Sr. Rosilio Capa	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
5	Sr. Rene Capa	Vocal del Gad de la parroquia Cangonamá.	
6	Lic. Franco Villalta	Líder del Colegio Frontera Sur	
7	Lic. Tania Còndoy	Líder de la escuela Víctor Manuel Reyes Azanza	
8	Sra. Carmel Chamba	Presidenta de la Junta de Agua Potable Cangonamá.	
9	Lic. Víctor Díaz	Líder del Barrio Yambila	
10	Sr. Gonzalo Pambi	Líder del Barrio Chalanga	
11	Sr. Adam Celfi	Líder del Barrio Tuanspamba	
12	Sr. Gabriel Chamba	Líder del Barrio la Cruz de Huato	
13	Sr. Hermel Chamba	Líder del Barrio Carmelo	
14	Cristina Jaramillo	Líder del Barrio Granadillo	
15	Maria Egiteando	Líder del Barrio Guara Guara	
16		Líder del Barrio Jumarín	

Yessica.diaz@unl.edu.ec



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

17		Líder del Barrio Piedra Blanca	
18		Líder del Barrio Huato - Huato	
19	Julio León Vellano	Líder del Barrio Lando	
20		Líder del Barrio La cebada	
21		Líder del Barrio Angamaza	
22		Líder del Barrio Otumine	
23		Líder del Barrio Piedra Sembrada	
24		Líder del Barrio Yanzara	
25		Líder del Barrio Yule Yule	
26		Dra. Del Subcentro de Salud Cangonamá.	
27		Odontólogo Del Subcentro de Salud Cangonamá	
28	Srta. Kathy Guevara	Teniente Política de la parroquia Cangonamá.	
29	Rvdo. Fausto Pucha	Párroco de la parroquia Cangonamá.	
30	Sra. Marlene Ponce		
31	Sra. Nina Salcedo		
32	a. María Águila		
33	Sr. Luis Díaz		
34	Srta. Marina Bustos		
35			
36			

Yessica.diaz@unl.edu.ec

Anexo 19 Modelo de tarjeta de invitación al segundo taller participativo

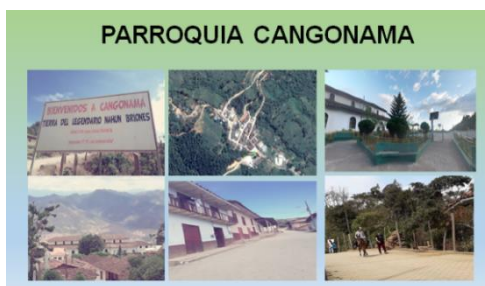
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Invita Cordialmente a la Socialización del Proyecto de Tesis:		
"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".		
Fecha: 28 de Enero de 2019		
Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá		
Hora: 14h00 pm		
Agradecemos su Asistencia		

Anexo 20 Diapositivas de la segunda reunión/taller participativo



DEFINICIÓN DE TURISMO

- Es un fenómeno social que consiste en un desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada, generando importantes interrelaciones de importancia social, económica y cultural".



PRIMER OBJETIVO

Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Cuadro N° 1. Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia Cangonamá

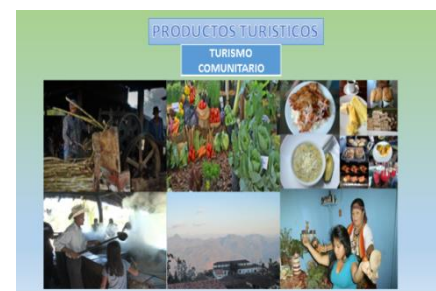
Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JEERARQUÍA
1	Cerro Cangonamá	ATRACTIVOS NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA	II
2	Tortillas de Maíz	MANIFESTACIONES CULTURALES Y POPULAR	ACERVO CULTURAL	GASTRONOMÍA	II
3	Queques	MANIFESTACIONES CULTURALES Y POPULAR	ACERVO CULTURAL	GASTRONOMÍA	II
4	Brazochuelas	MANIFESTACIONES CULTURALES Y POPULAR	ACERVO CULTURAL	GASTRONOMÍA	II
5	Galletas de Homo	MANIFESTACIONES CULTURALES Y POPULAR	ACERVO CULTURAL	GASTRONOMÍA	II
6	Aucha de Col	MANIFESTACIONES CULTURALES Y POPULAR	ACERVO CULTURAL	GASTRONOMÍA	II

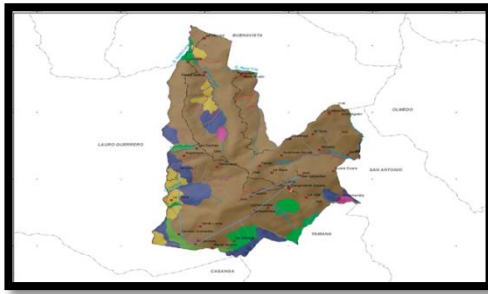
Parroquia	MANIFESTACIONES CULTURALES	SUBCATEGORÍA	HECOTECIA	JEERARQUÍA
8	Banda Musical Feste de la Asociación Popular	ACERVO CULTURAL Y MÚSICA Y DANZA		II
9	Fiesta de las Luces	ACERVO CULTURAL Y Fiestas POPULAR	RELIGIOSAS Y COSTUMBRES POPULARES	II
10	Fiesta Cruz del Agua Fria	ACERVO CULTURAL Y Fiestas POPULAR	RELIGIOSAS Y TRADICIONES Y COSTUMBRES POPULARES	II
11	Fiesta de Persecución	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS ARTÍSTICOS	II
12	Fiesta en Honor a la Virgen de la Asunción	ACERVO CULTURAL Y Fiestas POPULAR	RELIGIOSAS Y TRADICIONES Y COSTUMBRES POPULARES	II
13	Intercambio de Imágenes	ACERVO CULTURAL Y Fiestas POPULAR	RELIGIOSAS Y TRADICIONES Y COSTUMBRES POPULARES	II

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Verónica Díaz A.

SEGUNDO OBJETIVO

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa.







Anexo 21 Acta de Segunda reunión participativa



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

ACTA N° 2

En la presente acta constan la socialización del objetivo número dos, selección de las propuestas establecidas a través de cuatro objetivos estratégicos, observaciones sugerencias, y acuerdos de la reunión/taller participativa sostenida con autoridades, involucrados dentro el ámbito turístico, y moradores, los potenciales beneficiarios del "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: Lunes 28 de Enero de 2019

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá

Tesista: Yessica Díaz Armijos

Director de tesis: Ing. Jefferson Sánchez MG, SC

Delegado del Presidente del Gadp Cangonamá: Sr. Cristóbal Pambi (Vocal)

Objetivo de la Reunión / Taller: Esta reunión tiene por objetivo:

- Socializar el objetivo número dos de proyecto de tesis.
- Informar y seleccionar a través de la participación de los presentes las propuestas planteadas para cada objetivo estratégico.
- Proponer mediante la colaboración de los asistentes algunas estrategias que aporten al desarrollo del objetivo tres.

DESARROLLO

Siendo las catorce horas con quince minutos, se procedió a dar inicio a la reunión del proyecto de tesis denominado: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA", el Sr Cristóbal Pambi, vocal del gad y tutor del seguimiento del proyecto de tesis, empezó dando unas palabras de bienvenida a los asistentes, de los beneficios del proyecto a la comunidad, del apoyo brindado del gad hacia el desarrollo exitoso del proyecto de tesis, y animar a las autoridades, involucrados y moradores a llevar a cabo el desarrollo / ejecución del proyecto de tesis, con la finalidad de generar beneficios a la comunidad, seguidamente el Ing. Jefferson Sánchez MG,SC. Procedió agradecer la presencia de los presentes y sobre la importancia del desarrollo del trabajo de investigación dentro de la actividad turística para beneficios a los moradores dela parroquia y sus barrios, luego de estas

Yessica.diaz@unl.edu.ec



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

palabras la tesista Yessica Elizabeth Díaz Armijos dio unas breves palabras de agradecimiento por su presencia dio una breve información de los resultados del primer objetivo, y desarrollo del segundo objetivo donde se dio a conocer cuatro objetivos estratégicos con sus respectivas propuestas y donde mediante la colaboración de los asistentes se eligieron a desarrollar en el tercer objetivo las siguientes propuestas:

Objetivo estratégico	Propuesta	Votos
Producto turístico	Feria Gastronómica	25
Plan de capacitaciones	Presencial	30
Promoción turística	Marca Turística	30
	Redes Sociales	25
Normativa o departamento turístico	Centro de información turística	15
	Alianzas estratégicas	15

Seguidamente se procedió a explicar que como base para el desarrollo de la actividad turística de un lugar, comunidad, parroquia se debe crear una marca turística que identifique el lugar, por lo que les recordé que mi compromiso fue a no dejar la creación de una marca turística como una propuesta sino a desarrollarla con la finalidad de que sea una oportunidad de mejorar la calidad de vida de los moradores a través de la generación de ingresos económicos mediante la realización de actividades turísticas dentro de la parroquia.

Por lo que se les presento el desarrollo para la creación de la marca con las principales características de la parroquia:

Yessica.diaz@unl.edu.ec



DISEÑO DE LA MARCA TURÍSTICA:



A los presentes en la reunión/taller les encanto y estuvieron de acuerdo con el diseño de la marca y dieron algunas sugerencias de estrategias como elaborar afiche, adhesivos. Camisetas, souvenirs, llaveros.

Como muestra de agradecimiento por el apoyo recibido por parte del Gadp Cangonamá, involucrados dentro del ámbito turístico, y moradores de la parroquia y cada uno de sus barrios, se les entregó a todos los presentes una camiseta, llavero y gorras impregnadas con la marca turística de la parroquia Cangonamá.

Se planteó por parte de los presentes que se desarrolle un museo etnográfico que resalte al cultura y tradición cangonameño y se comprometieron los presentes con colaborar en su planificación, ejecución y desarrollo.

Yessica.diaz@unl.edu.ec

Y a dar su voz de pedido hacia las autoridades de turno para que se ejecute el proyecto de investigación.

Agradecieron y felicitaron a la tesista por el desarrollo el proyecto para beneficio de la comunidad


Siendo las quince horas con cuarenta y cinco minutos para finalizar se agradeció la presencia de todos los presentes en la reunión / taller y se los invito a que sigan colaborando con el desarrollo turístico de la parroquia para beneficio de tos los moradores.

Como muestra de agradecimiento se les brindo un coffe break..


Nota: Ajunta firmas de la socialización

Para constancia de la misma firma:

Sr. Cristóbal Pambi
C.I. 1102241286
DELEGO DEL PRESIDENTE DEL GAD
DE LA PARROQUIA CANGONAMÀ



Ing. Jefferson Sánchez MG, SC
C.I. 1105184764
DIRECTOR DE TESIS



Srta. Yessica Díaz Armijos
C.I.110567596
TESISTA

Yessica.diaz@unl.edu.ec

Anexo 22 Firmas de asistencia a la segunda reunión/taller participativo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
 FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

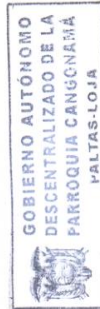
"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA CANGONAMÁ, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 28 de Enero de 2019

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Cangonamá

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	INSTITUCION	CARGO O FUNCION	CORREO ELECTRONICO	Nº CELULAR	FIRMA
Dorafr. Celi	1102086174					
Carmela Chamba	110304460			carmela.chamba@hotmail.com		
Rocio A. Ponce						
Zaida Goyjo						
Rocio Tijón	110409144					
José Ángel	1106113170			Cangonamá		
Nelson Romero	110205184	Colectivo "Colegio Fronte Sur"	Docente	nelson2018@hotmail.com	0991567549	
Alex Díaz	110204411	Colectivo "Fronte Sur"	Docente	alex.diaz.dia@hotmail.com	0991111931	
William Cevallos	1102003158	Colectivo "Fronte Sur"	Docente	wpcevallos@hotmail.com	0985000463	



Yessica.diaz@unl.edu.ec

Jorge Cuena Galán	1104183413	Colégio "Fronteira Sul"	Docente	jorge_04812@unl.edu.ec	0985701329	
Niviana Soto E.	11042227460	Colégio "Fronteira Sul"	Docente	vivianaceli@unl.edu.ec	09880275612	
José de Encarnación	1102707872	Colégio "Fronteira Sul"	Docente	josede@unl.edu.ec	0958553783	
Yolanda Olaveza	1104980271	Colégio "Fronteira Sul"	Docente	yolanda@unl.edu.ec	099959564	
Maria Angélica D	1103412857					
Maria Jorguina	0703783700				0986800207	
Roberta Marina Pastor	1102290566				3070400	
Lucio Escobar Riquelme						
Emmanuel Tambi	1104412288				095504658	
Abiel M. Suarez	1104750493				0969001639	
Alfaro Roberto Chabela	1102241773	Zumbumbó			0988815755	
Henry Posa Capan Tambi	1106021031	Cajonigaba		caposa17@gmail.com	0989494037	
Galcerán	1102085878	Cajonigaba			0947255079	
Prunier Torres	090900924	cs campana		prunier@unl.edu.ec	0990049770	
Francisco Torres	1102110411				0977859979	



Yessica.diaz@unl.edu.ec

Anexo 23 Fotos de trabajo de campo

Cuadro 24 Fotos Firma de Convenio



Cuadro 25 Fotos de entrevistas





Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yèssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 26 Fotos de primera reunión/talle participativo





Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yèssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 27 Fotos entrega de invitaciones a la reunión/taller participativo



**Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yèssica Elizabeth Díaz Armijos**

Cuadro 28 Fotos de la segunda reunión/talle participativo

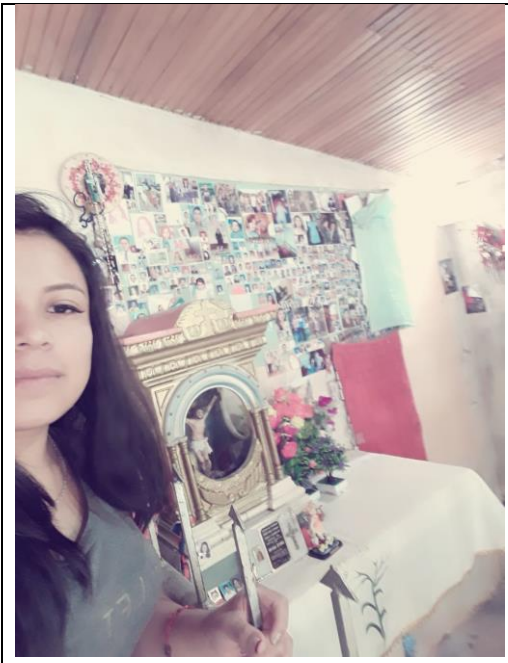




Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yéssica Elizabeth Díaz Armijos

Cuadro 29 Fotos de trabajo de campo





Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yèssica Elizabeth Díaz Armijos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANGONAMÁ							
Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	31-10-2018	08 H00 13 H00	15 H00 18 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Entrevista al Sr. Gustavo Canión Presidente del Gado Cangonama		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA TARROQUIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
2	01-11-2018	09 H00	15 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Ficha de Caracterización Turística de Comunidades		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
3	02-11-2018	09 H00	15 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Ficha de Caracterización Turística de Comunidades		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
4	03-11-2018	09 H00	16 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Entrevista a Marabates. Sr. Pablo Bimbas 83 años Sr. Zofia por 64 años		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
5	06-11-2018	15 H00	18 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Trabajo de Campo foto-Gráfico		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
6	07-11-2018	08 H00	18 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Estudio de información recopilada de trabajo de campo.		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
7	08-11-2018	08 H00	18 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Recopilado en trabajo de campo.		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA
8	12-11-2018	08 H00	18 H00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Elaboración de diapositivas, tarjetas, lista de invitados para socialización		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ PALTAS-LOJA

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letrá "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101; 2547-200 Carrera de Turismo 2545187
Yessica.diaz@uni.edu.ec - 0993095287



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANGONAMA









Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	15-11-2018	08:00	12:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Oficinas al GADP Cangonama para coordinar reunión participativa		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
2	17-11-2018	08:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Entrega de invitaciones al taller participativo		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
3	22-11-2018	09:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Reunión participativa para socialización de la Leyenda		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
4	23-11-2018	08:30 13:30	14:45 17:30	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Simposio entre la Leyenda y la Historia, no sólo de Nahum Bitones		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
5	24-11-2018	08:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Escucha de información recopilada en reunión participativa		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
6	25-11-2018	08:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Levantamiento de Informe de Actividades Turísticas		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
7	28-11-2018	09:00	11:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Reunión de la Junta Comunitaria Consejo de Administración Turística y GADP Cangonama		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA
8	30-11-2018	09:00	16:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Levantamiento de Informe de Actividades Turísticas		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMA - ALTAS-LOJA











GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANGONAMÁ

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	01-12-2018	09:00	16:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Levantamiento de información de Afochos Turísticas	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
2	03-12-2018	15:00	16:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Gobierno Provincial (Mapa de la parroquia)	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
3	04-12-2018	10:00	12:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	INPC, fecha de información Bienes Inmuebles.	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
4	05-12-2018	09:00	12:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Levantamiento de información de Afochos Turísticas	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
5	06-12-2018	14:00	19:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Levantamiento de información de Afochos Turísticas	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
6	13-12-2018	09:00	16:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Cambio de información de campo (fechas resumen)	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
7	14-12-2018	09:00	16:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Estudio de información de campo (fechas resumen)	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	
8	22-12-2018	15:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Encuesta Sr. Marcelo Penco Sr. Mario Agila (Alfombrado)	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ - PALTAS-LOJA	

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANGONAMÁ

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	23-12-2018	08:00	15:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Entrevista a Sr. Luis Díaz Marino Bustos. (Aljorombó)		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
2	26-12-2018	14:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Trabajo de campo Fotográfico		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
3	27-12-2018	10:00	12:30	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Trabajo de campo Fotográfico		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
4	29-12-2018	13:00	15:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Socialización y validación de información recopilada a Sr. Gustavo Parra		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
5	30-12-2018	06:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Estructura de la información recopilada en trabajo de campo		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
6	10-01-2019	06:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Elaboración de diagramas, tarjetas, fotos de frutas para el socialización		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
7	17-01-2019	14:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Ofertas al GADP Cangonamá para coordinar fecha de elaboración de informe		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ
8	22-01-2019	08:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Entrega de informe al GADP para la participación		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA CANGONAMÁ

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANGONAMÁ

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	25-01-2018	17:00	18:30	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Oficio a Gobierno Académica para autorización al Director de Tesorería alugar de Sodalidad		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
2	28-01-2018	08:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Segundo Taller por especificación de presupuesto		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
3	30-01-2018	08:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Guichero de información obtenida en la reunión del 28 de taller por especificación de presupuesto		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
4	31-01-2018	09:00	12:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Informe de autonomía de Paltoje Departamento de Cereso		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
5	01-02-2018	09:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Estructuración de los edictos legales para cada propuesta		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
6	02-02-2018	09:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Caracterización de Oficinista de trabajo de Paltoje		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
7	03-02-2018	09:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Conclusiones y recomendaciones del Proyecto de Paltoje		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ
8	04-02-2018	09:00	17:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Resumen del Proyecto de Paltoje		GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101; 2547-200 Carrera de Turismo 2545187
Yessica.diaz@unl.edu.ec - 0993096287



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANGONAMA

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	06-02-19	08:00	15:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Introducción del proyecto de titulación		
2	07-02-19	09:00	18:00	Yessica Elizabeth Díaz Armijos	Introducción del proyecto de titulación		
3				Yessica Elizabeth Díaz Armijos			
4				Yessica Elizabeth Díaz Armijos			
5				Yessica Elizabeth Díaz Armijos			
6				Yessica Elizabeth Díaz Armijos			
7				Yessica Elizabeth Díaz Armijos			
8				Yessica Elizabeth Díaz Armijos			

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa", Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101; 2547-200 Carrera de Turismo 2545187
Yessica.diaz@unl.edu.ec - 0993095287

INDICE

CARATULA.....	I
CERTIFICACION.....	II
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN LITERARIA	10
4.1. Marco Conceptual	10
4.1.1. Normativa legal	10
4.1.2. La planificación.	19
4.1.2.1. Importancia de la Planificación.	21
4.1.2.2. Clasificación de la Planificación.....	22
4.1.2.3. Características de la Planificación	28
De acuerdo con Castelán (1985), dos son las características de planeación estratégica dado su enfoque a largo plazo:.....	28
4.1.2.4. Estrategias de la Planificación	29
4.1.2.5. Fases de la Planificación.....	38
4.1.2.6. Etapas de la Planificación	40
4.1.3. Fortalecimiento Turístico	42
La cooperación para el desarrollo implementada desde gobiernos locales y regionales de manera directa, sin intermediación de los Estados centrales u organismos multilaterales. Es bastante accesible a los distintos niveles de gobierno, especialmente si se establecen	

relaciones de hermanamiento entre los gobiernos locales participantes. Tiene la ventaja de abarcar un espectro más amplio de alternativas debido a la gran diferenciación existente entre los lineamientos de política, sectores y áreas geográficas priorizadas por los gobiernos locales de los países industrializados. (Maisonave, A, 2010).....	47
4.1.4. Metodologías para la actividad turística	47
4.2. Marco Referencial	72
4.2.1. Generalidades del Cantón Paltas	72
4.2.2. Aspectos Históricos	73
4.2.3. Localización de la parroquia rural Cangonamá	75
.....	75
4.2.4. Aspectos Físicos	77
4.2.5. Aspectos Socioeconómicos	78
4.2.6. Aspectos de interés turístico.....	79
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	83
5.1. Materiales	83
Recursos institucionales:	83
5.2. Métodos	83
5.3. Técnicas.....	84
5.4. Metodología por objetivos.	85
6. RESULTADOS	88
6.1. Diagnóstico del componente turístico de la Parroquia Cangonamá, Cantón Paltas, Provincia de Loja.	88
6.1.1. Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte	88
6.1.1.1. Datos Generales:	88
6.1.1.2. Oferta de servicios.....	88

6.1.1.3. Infraestructura de servicios básicos y accesibilidad	90
6.1.1.4. Comunicaciones	91
6.1.1.5. Sanidad	92
6.1.1.6. Energía.....	92
6.1.1.7. Gobernanza.	92
6.1.1.8. Comunidad Receptora.....	97
6.1.1.9. Diagnóstico de los barrios de la parroquia Cangonamá- Cantón Paltas	98
6.1.2. Resultados del taller	110
6.1.3. Fichas de Resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia Cangonamá.	112
6.1.4. Análisis FODA	142
6.2. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Cangonamá, mediante la aplicación de metodología participativa.	147
6.2.1. Diseño de la propuesta.....	147
6.2.1. Validación de la propuesta mediante metodología participativa	154
6.3. Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá.	157
7. DISCUSIÓN.....	175
8. CONCLUSIONES.....	179
9. RECOMENDACIONES	181
10. BIBLIOGRAFÍA.....	183
11. ANEXOS	198
INDICE.....	311

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Etapas de la metodología MINTUR	71
Cuadro 2 Límites.....	74
Cuadro 3 Actividades económicas.....	78
Cuadro 4 Alojamiento.....	89
Cuadro 5 Alimentación.....	89
Cuadro 6 Transporte público terrestre	91
Cuadro 7 Apoyo de Instituciones a la comunidad.....	93
Cuadro 8 Organizaciones sociales de la parroquia Cangonamá.....	94
Cuadro 9 Diagnóstico de Barrios	98
Cuadro 10 Ficha resumen	113
Cuadro 11 Matriz Foda	142
Cuadro 12 Matriz de estrategias	144
Cuadro 13 Objetivo estratégico N° 1	147
Cuadro 14 Objetivo estratégico N° 2	151
Cuadro 15 Objetivo estratégico N° 3	152
Cuadro 16 Objetivo estratégico N° 4.....	153
Cuadro 17 Resultados de votación del taller.....	155
Cuadro 18 Estrategias para la Propuesta N° 1	157
Cuadro 19 Estrategias para la Propuesta N° 2	160
Cuadro 20 Estrategias para la Propuesta N° 3	163
Cuadro 21 Estrategias para la Propuesta N° 4	168
Cuadro 22 Estrategias para la Propuesta N° 5	171
Cuadro 23 Estrategias para la Propuesta N° 6	173
Cuadro 24 Fotos Firma de Convenio	293
Cuadro 25 Fotos de entrevistas.....	294

Cuadro 26 Fotos de primera reunión/talle participativo	296
Cuadro 27 Fotos entrega de invitaciones a la reunión/taller participativo.....	298
Cuadro 28 Fotos de la segunda reunión/talle participativo	299
Cuadro 29 Fotos de trabajo de campo	301

INDICE DE FIGURAS

Figura: 1 Diagrama del proceso de desconcentración y descentralización.....	19
Figura: 2 Ventajas de la planificación turística	21
Figura 3 Ejemplo de la planificación estratégica de un negocio	23
Figura 4 Modelo territorial actual de Imbabura	25
Figura 5 Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2003: 101)	26
Figuran 6 Las estrategias de planificación.....	30
Figura: 7 Estrategias intensivas	32
Figuran 8 10 líderes mundiales de smart cities.....	38
Figura 9 Sistema Turístico	52
Figura 10 División política del Cantón Paltas.....	72
Figura 11 Mapa de la Provincia de Loja	75
Figura 12 Mapa del Cantón Paltas.....	76
<i>Figura 13</i> Mapa de la parroquia Cangonamá.....	77
Figura 14 Cerro Cango	115
Figura 15 Galletas de Horno	117
Figura 16 Tortillas de maíz.....	119
Figura 17 Queques.....	121
Figura 18 Bizcochuelos	123
Figura 19 Aucha de col.....	125
Figura 20 Iglesia San Lucas	127
Figura 21 Banda musical Reina de la Asunción.....	130
Figura 22 San Lucas	132
Figura 23 Cruz del agua fría	134
Figura 24 Fiesta de parroquialización.....	136

Figura 25 Fiestas en honor la Virgen de la Asunción.....	138
Figura 26 Virgen de la Asunción	140

INDICE DE FICHAS

Ficha 1 Cerro cango	115
<i>Ficha 2 Galletas de horno</i>	117
Ficha 3 Tortillas de maíz	119
Ficha 4 Queques	121
Ficha 5 Bizcochuelos	123
Ficha 6 Aucha de col.	125
Ficha 7 Iglesia San Lucas.	127
<i>Ficha 8 Banda musical Reina de la Asunción</i>	130
Ficha 9 Fiesta de San Lucas	132
Ficha 10 Fiesta en Honor a la Cruz del Agua Fría	134
Ficha 11 Fiesta de parroquialización	136
Ficha 12 Fiestas en honor la Virgen de la Asunción	138
Ficha 13 Virgen de la Asunción	140

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Anteproyecto de tesis.....	198
Anexo 2 MATRIZ DE CARLA RICAURTE DECARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES.....	234
Anexo 3 Oficio N° 001 al presidente del Gadp Cangonamá	245
Anexo 4 Contestación del oficio N° 001 del Gad.....	247
Anexo 5 Oficio N° 002 al presidente del Gadp Cangonamá	248
Anexo 6 Lista de Invitados a la Socialización	250
Anexo 7 Modelo de tarjeta de invitación al primer taller participativo	252
Anexo 8 Hoja de trabajo de Recursos Turísticos Cangonamá	253
Anexo 9 Hoja de trabajo de Análisis Foda.....	258
Anexo 10 Diapositivas de la primera reunión/ taller participativo ...	259
Anexo 11 Acta de la reunión participativa del primer objetivo	261
Anexo 12 Firmas de registro de asistentes a la primera reunión/ taller participativo.....	264
Anexo 13 Fichas de levantamiento de atractivos turísticos	266
Anexo 14 Oficio N° 003 al presidente del Gadp Cangonamá	273
Anexo 15 Contestación del presidente del Gadp Cangonamá al oficio N° 003	276
Anexo 16 Oficio N° 004 al presidente del Gadp Cangonamá	277
Anexo 17 Oficio del gap Cangonamá.....	279
Anexo 18 Lista de invitados a la segunda reunión/taller participativo.	280
Anexo 19 Modelo de tarjeta de invitación al segundo taller participativo.....	282
Anexo 20 Diapositivas de la segunda reunión/taller participativo ..	283

Anexo 21 Acta de Segunda reunión participativa	286
Anexo 22 Firmas de asistencia a la segunda reunión/taller participativo.....	290
Anexo 23 Fotos de trabajo de campo	293
Anexo 24 Hoja de ruta	302