



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

**“REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE
LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE
LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD
DE LOJA”**

Tesis previa a la obtención del
título de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

SHEILA DENISSE CORONEL LÓPEZ

DIRECTORA:

ING. JHOHANA MERCEDES LARREA

LOJA - ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

Ingeniera.

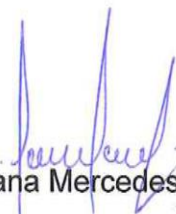
Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado “REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA” de la autoría de la señorita Sheila Denisse Coronel López, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, abril de 2019



Ing. Jhohana Mercedes Larrea Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Sheila Denisse Coronel López, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Sheila Denisse Coronel López

Firma: 

C.I: 1106050170

Fecha: Loja, junio de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Sheila Denisse Coronel López, declaro ser la autora de la tesis titulada: "REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA", como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 25 días del mes de junio de dos mil diecinueve. Firma la autora:

Autora: Sheila Denisse Coronel López

Firma: 

C.I: 1106050170

Dirección: Loja, Barrio Belén, av. Isidro Ayora y Habana

Correo electrónico: csheiládenisse@yahoo.es

Teléfono: 2552604 - 0996712622

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Mg. Sc. **DIRECTORA DE TESIS**

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. María Luisa Díaz Mg. Sc.

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Ing. Mónica Maza Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Alex Quito Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de Investigación se lo dedico de manera especial a mis padres Julio Edgar Coronel y Paulina Alexandra López quienes son el apoyo incondicional que tengo para lograr mis metas.

A mis hermanos Andrés y Nicolás, por permanecer junto a mí a cada instante, ser mis compañeros y amigos de vida en este equipo tan maravilloso llamado familia.

A mis dos pilares fundamentales, mis abuelitas Leonor y Rosario que han forjado en mí el sentimiento de perseverancia para conseguir mis sueños.

Y sobre todo a mí hija, mi eterna compañera, mi motivación e inspiración quien ha logrado en su corta edad enseñarme mucho más de lo que he aprendido a lo largo de la vida, para ti mi eterno ángel que eres la mayor bendición de mi vida, Romina.

Con cariño, Sheila

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser el guía, la luz y el camino por el cual me dirijo.

A la Universidad Nacional de Loja y la carrera de Administración Turística, por contribuir a mi formación académica.

A la Ing. Jhohana Mercedes Larrea, directora de la investigación por su tiempo y apoyo y a los docentes que aportaron con sus valiosos conocimientos durante todo el desarrollo de mi carrera.

A los funcionarios CELEC EP-GENSUR por permitirme ingresar a las instalaciones de Central Eólica Villonaco y brindarme la oportunidad de realizar mi trabajo de investigación.

A toda mi familia, abuelitos, padres, hermanos, tíos y primos por el cariño, la comprensión, por la motivación y la confianza que me brindan para seguir adelante.

Y finalmente a los compañeros de aula que se convirtieron en amigos gracias por el tiempo, las sonrisas, las tristezas, las aventuras y la compañía durante estos 5 años de carrera.

Para todos ustedes mi gratitud y estima.

Sheila Denisse Coronel López

1. TEMA

“REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA”

2. RESUMEN

Para el desarrollo de la investigación se planteó un objetivo general “Repotenciar de forma inclusiva los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja” y tres objetivos específicos.

“Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco de la Ciudad de Loja”, el conocer la realidad del lugar de estudio y de las zonas de influencia del mismo, es una parte fundamental para saber si el turismo puede desarrollarse adecuadamente, para realizar este objetivo se utilizó la combinación de las metodologías de factores internos para conocer la situación actual de la Central Eólica Villonaco y de los factores externos para analizar cómo se encuentran los lugares que representan la zona de influencia de la Central, información presentada con la ayuda de la ficha de diagnóstico de localidades de Carla Ricaurte, este análisis nos presentó datos generales, datos turísticos e información de los servicios básicos, adicional de un estudio de mercado y la presentación de un perfil de turistas información que fue desarrollada mediante las encuestas realizadas a las personas que han visitado la Central, un análisis FODA construido con ayuda de entrevistas y observación directa que luego de su presentación nos dirige a una matriz de estrategias y en base al formato SENPLADES que sigue el proyecto se muestra un árbol de problemas y árbol de objetivos que permiten definir las acciones a tomar para mitigar los problemas presentados.

“Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco”, con el diagnóstico realizado se creó un modelo de opciones que pueden ser utilizadas para mejorar las visitas de los turistas con discapacidad o sin ella a la Central aquí mediante la matriz de marco lógico se muestran las actividades con planificación, operación y costos de las actividades, se presenta además la viabilidad técnica de cada uno de las actividades propuestas para analizar adecuadamente como ejecutarlas, y finalmente presentar los impactos sociales y ambientales que produciría la implementación del proyecto.

“Proponer las estrategias de implementación para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco”, en este objetivo se establece el cronograma de actividades a realizarse, el presupuesto a ser valorado por la entidad que ejecutará el proyecto y la evaluación financiera y económica-social, las estrategias de ejecución, promoción, seguimiento y evaluación del proyecto que permiten determinar si es viable.

Los resultados encontrados en base a la investigación demostraron, en el diagnóstico que la parroquia El Tambo no cuenta con una infraestructura adecuada para lograr que el turismo se dinamice en dicho lugar, sin embargo posee algunos atractivos turísticos naturales importantes que

actualmente reciben visitas de turistas locales, para conseguir información relevante de los servicios turísticos se tomó en cuenta la población más cercana a la parroquia, brindándonos información del cantón Catamayo, por otro lado la parroquia Sucre al ser la parroquia más grande de la ciudad de Loja posee mejores servicios turísticos, por ende mejores condiciones para dinamizar el turismo del sector, este estudio se realizó en estos lugares en base a la ubicación de la Central.

El segundo objetivo presentó resultados para el desarrollo turístico donde destaca la importancia para adecuar de forma inclusiva las diversas instalaciones del Centro de Interpretación, capacitar al personal de la Central Eólica Villonaco y crear paquetes turísticos para las zonas de influencia, para que conjuntamente con la creación de un turismo inclusivo, también lograr potenciar el turismo en los lugares cercanos al proyecto para generar economía y fuentes de empleo, los cuales deberán ser difundidos por canales oficiales para el conocimiento de la colectividad.

Finalmente las estrategias que se presentan permitirán desarrollar adecuadamente cada uno de las actividades, verificando el tiempo para su implementación, el costo por actividad, la sostenibilidad social y ambiental y la evaluación financiera y económica-social del proyecto.

En conclusión la “Repotenciación de la Central Eólica Villonaco”, contribuye a la zona de influencia al desarrollo de la actividad turística y por ende a la generación de fuentes de empleo generando desarrollo en las zonas de influencia, adicionalmente permitirá que la Central Eólica Villonaco, como proyecto emblemático sea pionero en adecuar sus instalaciones para mejorar la visita de las personas con discapacidad auditiva, visual y física al atractivo, el mismo que generará beneficios tanto económicos y sociales para todas las personas con discapacidad.

SUMMARY

For the development of the research, a general objective was set up: "To provide an inclusive replenishment of the tourist attractions and services of the Villonaco Wind Power Plant in the city of Loja" and three specific objectives.

"Make a tourist diagnosis of the current situation of the Villonaco Wind Power Plant in the City of Loja", knowing the reality of the place of study and the areas of influence of it, is a fundamental part to know if tourism can develop properly, to achieve this objective, the combination of internal factor methodologies was used to know the current situation of Central Eólica Villonaco and the external factors to analyze how the places that represent the zone of influence of the Central are located, information presented with the help of the diagnosis card of Carla Ricaurte localities, this analysis presented us with general data, tourist data and information on basic services, in addition to a market study and the presentation of a profile of tourists information that was presented through surveys conducted to people who have visited Central, a SWOT analysis built with on the help of interviews and direct observation that after its presentation leads us to a matrix of strategies and based on the SENPLADES format that follows the project shows a problem tree and objectives tree that allow defining the actions to be taken to mitigate the problems presented.

"Prepare a proposal for the Tourism Development of the Villonaco Wind Power Plant", with the diagnosis made, a model of options was created that can be used to improve the visits of tourists with disabilities or without it to the Central here through the frame matrix Logical activities are shown with planning, operation and costs of the activities, the technical feasibility of each of the proposed activities is presented to adequately analyze how to execute them, and finally present the social and environmental impacts that the implementation of the project would produce.

"Propose the implementation strategies for the Tourism Development of the Villonaco Wind Power Plant", in this objective the schedule of activities to be carried out is established, the budget to be valued by the entity that will execute the project and the financial and economic-social evaluation, the execution, promotion, monitoring and evaluation strategies of the project that allow determining if it is viable.

The results found based on the research showed, in the diagnosis that El Tambo parish does not have an adequate infrastructure to make tourism dynamic in that place, however it has some important natural tourist attractions that are currently visited by local tourists, to obtain relevant information on tourism services, the population closest to the parish was

taken into account, giving us information about the canton of Catamayo; on the other hand, the Sucre parish, being the largest parish in the city of Loja, has better tourist services, better conditions to boost tourism in the sector, this study was conducted in these places based on the location of the Central.

The second objective presented results for tourism development, highlighting the importance of adapting the different facilities of the Interpretation Center, training the staff of the Villonaco Wind Power Plant and creating tourism packages for the areas of influence, so that together with the creation of an inclusive tourism, also achieve to promote tourism in the places close to the project to generate economy and sources of employment, which should be disseminated through official channels for the knowledge of the community.

Finally, the strategies presented will allow each of the activities to be adequately developed, verifying the time for its implementation, the cost per activity, the social and environmental sustainability and the financial and economic-social evaluation of the project. In conclusion, the "Repowering of the Villonaco Wind Power Plant" contributes to the area of influence to the development of tourist activity and therefore to the generation of employment sources generating development in the areas of influence, additionally it will allow the Wind Power Plant Villonaco, As an emblematic project, it is a pioneer in adapting its facilities to improve the visit of people with hearing, visual and physical disabilities to attractiveness, which will generate both economic and social benefits for all persons with disabilities.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo se evidencia como una potencial fuente de divisas, desde el 2012 al 2017 representa más del 10% del monto que se recibe por exportaciones no petroleras y alrededor del 8% de lo que se recibe por todas las ventas al exterior. Así mismo el consumo turístico con el paso de los años ha demostrado ser una valiosa fuente de ingresos para el país, del periodo 2013 al 2016 ha aumentado en 11% su representación ubicándose como el 67.5% de los ingresos por exportación de servicios. (CFN, 2017). Según el portal de innovación de servicios de turismo para el 2018, el Ecuador tuvo un crecimiento del 2% del PIB.

Todos los turistas desean vivir experiencias únicas y adaptadas a sus necesidades. El Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, marco de referencia global para un desarrollo responsable y sostenible del sector, subraya en su artículo 7 que todas las personas deben de ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos. Entre los más de mil millones de turistas internacionales, un porcentaje elevado lo componen familias con niños pequeños y/o personas mayores, así como personas con discapacidad u otras necesidades especiales. Para que estos millones de personas puedan participar del turismo en igualdad de condiciones, es crucial que los destinos desarrollen medidas de accesibilidad universal. (OMT, 2016)

Según el Art. 13.- del reglamento de la ley orgánica de discapacidades y el Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional encargada del turismo formularán las políticas públicas con el fin de promover el turismo accesible para las personas con discapacidad. (LOD, 2017) , es de vital importancia apuntar al incremento del turismo en la cual demande mejoras en las diferentes modalidades turísticas que ofrecen los destinos, lo cual precisa de la realización de inversiones que satisfagan las necesidades y expectativas de todo tipo de personas y clientes en general; así como transitar hacia un nuevo

paradigma: un turismo para todos, que hagan del país un destino turístico inclusivo reconocido.

En el contexto que vive el Ecuador y las transformaciones que experimenta el turismo, resulta de vital importancia trazar estrategias, para brindar acceso y disfrute pleno en todos sus recursos y atractivos turísticos a las personas con capacidades especiales o personas con discapacidad. (Pelegrín Entenza, Toledo Leal, & Naranjo Lluart", 2017)

“La accesibilidad no es solamente una necesidad para las personas con discapacidad, sino una ventaja para todos los ciudadano, debemos considerar que cualquier circunstancia que afecte a la movilidad o a la comunicación de una persona la convierte en un cliente con necesidades especiales (Picazo, 2012), & (Beleta, 2009) . Haciendo hincapié que el turismo es una industria generadora de ingresos económicos, la misma que, es necesario vincular e insertar nuevos espacios públicos para el disfrute de todas las personas ya sea sin o con limitaciones ya sean físicas, intelectuales, personas mayores, personas con deficiencias auditivas, personas con diversidad funcional.

En este contexto es necesario que las instalaciones de muchas empresas privadas e inclusive espacios públicos se planifiquen adecuadamente, para brindar un buen acceso a las diferentes instalaciones.

El turismo inclusivo en el país comenzó a desarrollarse a partir del 2016, basándose en mercados internacionales y debido a la gran acogida que presentó el proyecto “Turismo para Todos” de la Organización Mundial del Turismo OMT, donde Ecuador mostró su interés por formar parte de los destinos accesibles a nivel mundial. (OMT, 2015)

Es así que se desarrolla esta actividad en ciudades con mayor afluencia de turistas creando espacios inclusivos dentro de los atractivos turísticos de estas ciudades y brindando a las personas con discapacidad la posibilidad

de disfrutar en óptimas condiciones de actividades turísticas. (QuitoTurismo, 2016)

En base a esta forma de innovación planteada para el desarrollo del turismo en Ecuador, se generan también nuevas fuentes de empleo para las personas con discapacidad, creándose en la ciudad de Quito la primera empresa turística de personas con discapacidad, asociación que lleva el nombre “Guiando con sentidos” los que se encargan de realizar guías especializadas para personas con discapacidad visual y auditiva, esta asociación opera y brinda tours en los principales destinos turísticos de la ciudad de Quito, a las personas con la misma discapacidad o aquellas que sienten la curiosidad de participar de una guía con una persona ciega o de una interpretación en lenguaje de señas. (Navaz, 2016)

Además de brindar el servicio de guías, en Ambato se han adecuando algunos lugares de práctica de deportes extremos para las personas con discapacidad, siendo el país pionero en crear rutas de aventura para personas con discapacidad física. Otro de los grandes logros del turismo inclusivo en Ecuador ha sido la creación de una silla anfibia que permite el ingreso a las personas con discapacidad física, a las playas de Esmeraldas y Manabí, adaptándolas con senderos y con personal capacitado en brindar el servicio de acompañantes durante el tiempo de relax de los visitantes dentro de la playa. (Encalada, 2017)

Loja no ajena al desarrollo turístico posee uno de los atractivos más importantes a nivel nacional el cual es visitado como icono de innovación y desarrollo del Ecuador, la Central Eólica Villonaco que se encuentra ubicada a 15 minutos de la ciudad con una accesibilidad adecuada para llegar hasta el mismo, posee una infraestructura óptima pero necesita innovación, razón por la cual el presente proyecto propone adecuar de manera inclusiva las instalaciones de la misma y ser pioneros dentro de los proyectos emblemáticos del Ecuador, que permiten el ingreso a los turistas con capacidades diferentes a sus instalaciones, además de lograr que el

turismo sea parte del desarrollo de las comunidades cercanas donde CELEC EP-GENSUR, desarrolla sus actividades.

Al ser la Central Eólica Villonaco uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la ciudad, repotenciar sus instalaciones representa el principal propósito dentro de este proyecto; debido a la forma que será propuesto, logrará cambiar el modo tradicional de visitas a la Central Eólica Villonaco ya que se plantea un sendero inclusivo que brinde la facilidad de que todas las personas con capacidades diferentes logren conocer este atractivo, mejoren las ventas dentro de la cafetería y la Central aumente el número de visitantes.

Al vincular al turismo dentro de sus instalaciones, tendrá diversas alternativas de sostenibilidad que logren cumplir los parámetros económicos, sociales y ambientales, para mejorar la calidad de vida de todos los pobladores que habitan dentro de la zona de influencia de la Central Eólica Villonaco, ya que brindará nuevas fuentes de empleo e incentivarán al desarrollo de nuevas formas de generar recursos dentro de estas familias, vincula a la colectividad a mostrar su forma de vida como atractivo para los visitantes, así como también logrará que todas las personas disfruten de la actividad turística.

Para dar cumplimiento a la investigación propuesta “Repotenciación de forma inclusiva de los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja” se ha planteado tres objetivos específicos que serán desarrollados de manera oportuna para brindar una solución a la problemática existente dentro de la ciudad de Loja, en cuanto a un desarrollo e innovación en el turismo como fuente generadora de empleo.

1. “Realizar un diagnóstico Turístico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco de la Ciudad de Loja”, el cual permitió conocer la realidad del lugar de estudio aplicando la combinación de metodologías de Carla Ricaurte y factores internos y externos, para conocer la realidad

actual de las zonas de influencia del lugar de estudio, en cuanto a infraestructura, atractivos, accesibilidad y oferta turística se aplicó la ficha de diagnóstico de localidades de Carla Ricaurte para las parroquias Sucre y el Tambo pertenecientes a los cantones Loja y Catamayo mismas que representan el factor externo de nuestro lugar de estudio y donde se encuentran la mayor cantidad de barrios de zona de influencia. Para el diagnóstico de la Central Eólica Villonaco, se presentó información relevante de los factores como: legal, político, social, económico, ambiental y turístico que mostraron como se encuentra nuestro lugar de estudio, además de la aplicación de una entrevista al funcionario de CELEC EP, al representante de la asociación de ciegos de Loja y al director de SINAMUNE, para obtener información importante para el desarrollo del proyecto, la aplicación de la encuesta permitió realizar un estudio de mercado y la presentación de un perfil de turista, aporte turístico que se brinda a CELEC EP, finalmente se ha presentado un árbol de problemas y árbol de objetivos que permiten definir las acciones a tomar para mitigar los problemas encontrados.

2. “Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco”, con el diagnóstico realizado se pudo diseñar un modelo de alternativas a utilizarse para mejorar las visitas de los turistas con discapacidad a la Central, aquí mediante la matriz de marco lógico se resumió todo el proyecto a ser realizado con planificación, operación y costos de las actividades, una vez concluida la misma, se presenta la viabilidad técnica de cada uno de los componentes y actividades propuestas para analizar adecuadamente cómo ejecutarlas, y finalmente presentar los impactos sociales y ambientales que produciría la implementación del proyecto.

3. “Proponer las estrategias de implementación para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco”, en este objetivo se establece el cronograma de actividades a realizarse, el presupuesto necesario para

ejecutar el proyecto y la evaluación financiera y económica-social, las estrategias de ejecución, promoción, seguimiento y evaluación del proyecto que permiten determinar si es viable y como se lo controlará a través del tiempo.

Para realizar la investigación se utilizó la metodología de Marco Lógico, con la cual se analizó y sintetizó la información de campo; se aplicó para él diagnóstico las fichas de inventario y jerarquización con la metodología del MINTUR 2017, se realizó una matriz FODA que luego de su debido análisis muestra la matriz de estrategias para utilizar en la repotenciación de la Central, cabe recalcar que todo este proyecto toma el formato SENPLADES como presentación a un proyecto de inversión pública.

Los alcances que se proyectaron en esta investigación están enfocados directamente a la población cercana al atractivo y a las personas con discapacidad, además se puede considerar esta propuesta como un modelo que puede ser replicado a más interesados, tomando en cuenta la iniciativa y compromiso de la institución al desarrollo económico y social de la zona de influencia y el énfasis de contribuir a la inclusión de la actividad turística en la población.

Las limitaciones que se presentaron a lo largo de la investigación fueron: el acceso limitado a la información básica de la población que representa la zona de influencia, además de la inexistencia y distorsión de la información de los principales atractivos turísticos cercanos al lugar. También se puso de manifiesto el desconocimiento de la población cercana sobre la importancia del desarrollo turístico como fuente generadora de ingresos.

En conclusión, la falta de conocimiento de la población cercana acerca del turismo y sobretodo de una nueva alternativa de innovación de turismo inclusivo, dificultarán y condicionarán el éxito del nuevo producto turístico propuesto en el mercado.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2011)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Glosario de Turismo, 2011)

El turismo representa el traslado de personas de su entorno habitual a otro en donde puede encontrar infraestructura, servicios y atractivos, que brinden una nueva experiencia de vida.

4.1.2 Tipos de Turismo

4.1.2.1 Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. (Ibañez & Rodriguez, 2012)

El turismo convencional ofrece principalmente turismo de sol y playa lo que hace posible la masificación de producto, en consecuencia se le conoce como el turismo de masas (Salcedo & Martín, 2012); “recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado

de concentración espacial, la cual puede llegar a superar en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes” (Acerenza, 2014)

El turismo convencional tiene las siguientes características:

- Busca movimiento de grandes masas de turistas.
- Tiene baja personalización hacia el cliente.
- Programa horarios rígidos que no permiten muchas modificaciones.
- Busca máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible, siendo riesgoso para la diversidad cultural, paisajística y natural, ya que selecciona solo lo que considera más comercial y con tendencia a mayor aceptación por las masas. Alto costos de equipos e infraestructura aledaña, etc.
- El turismo convencional o de tipo vacacional, como se le conoce comúnmente, es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación. El turismo vacacional (convencional) puede ser dividido entre otros, turismo cultural, turismo de sol y playa, turismo de nieve. El turismo tradicional representa la visita masiva de personas a determinados territorios en fechas establecidas con el fin de recrearse. (Salcedo & Martín, 2012)

4.1.2.2 Turismo Alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. (Ibañez & Rodríguez, 2012)

El turismo alternativo se realiza en pequeños grupos de visitantes y tiene por finalidad el disfrute y aprovechamiento racional de la naturaleza. Sus principales destinos son áreas naturales, generalmente ubicadas dentro de

las comunidades. Se realizan visitas guiadas donde se explican los atractivos turísticos del destino, además se instruye y concientiza a los visitantes sobre la importancia de la conservación de estas áreas y sobre su necesidad de protegerla. Las comunidades participan de la actividad económica usando productos y servicios tradicionales del lugar. (Enfoque Multimedia, 2017)

Representa la visita diferente a lo tradicional, el turismo alternativo enfoca su interés a que los turistas conozcan distintos aspectos de un lugar específico e innovador dentro de un territorio.

Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras (Ibañez & Rodríguez, 2012)

Tiene como propósito conocer la naturaleza, como las montañas, bosques, lagos, fuentes termales y más. (Enfoque Multimedia, 2017)

Un tipo de turismo completamente relacionado al cuidado, manejo y conservación de la naturaleza.

Turismo Cultural

Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención de "aprender algo", ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo. (Entorno Turístico, 2015)

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (Over Glog, 2016)

El turismo cultural enfoca su atención en la historia, costumbre y tradición de un determinado territorio como principal atractivo.

Turismo Rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos, este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. (Ibañez & Rodríguez, 2012)

Tiene como propósito conocer y convivir con las personas del campo, cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas

específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Enfoque Multimedia, 2017)

El turismo rural busca mantener la identidad y la cultura de una localidad mostrando su modo de vida a un turista interesado en el rescate de la identidad.

Turismo Científico Social

Se trata de una modalidad del turismo orientada al fomento del intercambio entre una cultura turística y científica. Esto permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres y la sabiduría de un lugar de forma creativa. (Cortez, 2014)

Su motivo principal es asistir a convenciones o eventos que reúnen a científicos reconocidos o para realizar investigaciones. (Enfoque Multimedia, 2017)

Uno de los tipos de turismo más actuales busca generar un conocimiento para una investigación, que logre mostrar o explicar algún suceso.

Turismo Deportivo

Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte, un turismo activo como puede ser esquiar, montar a caballo, senderismo o cualquier otra actividad vinculada con el ejercicio. (RS, 2009)

Acuden a competencias deportivas como las Olimpiadas, los Mundiales de fútbol, etc. (Enfoque Multimedia, 2017)

Modalidad de turismo que busca generar la actividad del deporte en las personas que visiten un determinado lugar.

Turismo Inclusivo

Es una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal. (OMT, 2013)

El turismo inclusivo es el turismo que permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector. (Enfoque Multimedia, 2017)

Modalidad donde la accesibilidad para todas las personas es el eje fundamental que permite que todos disfruten de la actividad turística.

4.1.2.3 Turismo Accesible

El concepto “Turismo Accesible” hace referencia a la adecuación de los entornos, productos y servicios turísticos de modo que permitan el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios, bajo los principios del diseño universal. (OMT, 2015)

La Accesibilidad Universal es una cualidad imprescindible que deben tener los entornos, productos y servicios turísticos para que puedan ser utilizados de forma autónoma, segura y normalizada por cualquier persona con independencia de que tenga limitadas determinadas capacidades. (Predif, 2014)

El Turismo Accesible no se limita a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

a. Importancia del Turismo Accesible

Es un derecho: la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad lo reconoce como un derecho exigible en la medida que los Estados miembros de las Naciones Unidas ratifiquen y apliquen la Convención. (OMT, 2015).

La importancia del turismo accesible radica en:

Integración social para las personas con diversidad funcional.

Segmentación de población a la que dirigirse, en este caso personas en situación de discapacidad, ya sea por razones de enfermedad o de edad

Aumento del negocio por el factor multiclientelar, es decir, porque las personas en situación de discapacidad suelen ir acompañadas de una o más personas.

Aumento de la calidad de la oferta turística y de la imagen del sector y de la empresa. (UIR, 2017)

b. Características del Turismo Accesible

Las ciudades de hoy en día y las áreas turísticas, han sido construidas a espaldas del amplio colectivo de las personas con movilidad reducida. Además, el turismo es también capaz de promover calidad de vida, tanto en la comunidad que recibe al turista como en la experiencia misma del visitante.

Por otra parte, la imagen que transmite un área o región, proporcionando este tipo de análisis de sus infraestructuras, hace proyectar una imagen de una sociedad moderna e integradora de todos sus ciudadanos, a la vez que dinamiza la economía local, abriendo una oferta a nuevos mercados de clientes para sus instalaciones, permite conocer en todo momento el estado real de la situación en la que se encuentran las infraestructuras turísticas, provocando que el propio sector, demande un asesoramiento especializado sobre la eliminación de las barreras existentes y con ello una tendencia a la mejora de las instalaciones de concurrencia pública, lo que supone llenar un vacío existente en la relación Turismo-Accesibilidad que la propia sociedad estaba demandando. (León C. , 2016)

c. Propósitos del Turismo Accesible

Da grandes resultados: mejora la competitividad y favorece la fidelización de los clientes. Los destinos que no cumplan con la accesibilidad corren el riesgo de encontrarse al margen del mercado actual. (OMT, 2015)

Proporciona satisfacción a los clientes: siguiendo estas recomendaciones, se mejora la calidad del servicio y se garantiza una buena experiencia del turista en materia de accesibilidad. (OMT, 2015)

d. Beneficios del Turismo Accesible

Está al servicio de los usuarios: las recomendaciones y obligaciones legales son más fáciles de llevar a cabo cuando un destino entiende las necesidades reales de los diferentes clientes y el porqué de sus demandas. (OMT, 2015)

Es una inversión: si se plantea desde el inicio del diseño o haciendo pequeños cambios, se consiguen mejoras significativas que pueden producir un aumento de cuota de mercado. (OMT, 2015)

4.1.3 Turista

Se distingue al turista como: “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (Sancho, 2011)

Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios. (Entorno Turístico, 2015)

Persona que decide viajar a otro lugar distinto al habitual y permanecer por un tiempo superior a 24 horas y menor a 1 año generando ingresos al sector.

4.1.4 Viajero, Visitante y Excursionistas

Personas que viajan de sus destinos habituales a otros lugares distintos se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Glosario de Turismo, 2011)

La OMT, por su parte, distingue entre el concepto amplio de viajero: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual”, el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” y el excursionista “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”. (Sancho, 2011)

Visitante, viajero y excursionista representan un tipo de personas que deciden viajar, pero no cumplen con las mismas condiciones de turista.

4.1.5 Recurso Turístico

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Ministerio de Turismo, 2017)

Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes. (Navarro, 2015)

En otra publicación de la OMT se entiende por factor o recurso turístico «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos» (Navarro, 2015)

El recurso turístico es aquel elemento natural o cultural que posee características relevantes que pueden generar desplazamientos turísticos.

4.1.6 Atractivo Turístico

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. (Ministerio de Turismo, 2017)

El atractivo turístico con recurso turístico se definen como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico (Navarro, 2015)

El atractivo turístico se representa como un lugar previamente planificado con suficiente interés para generar ingreso de personas interesadas.

4.1.6.1 Jerarquización de los Atractivos Turísticos

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), dentro de sus metodologías para inventario de atractivos turísticos jerarquiza a los mismos de acuerdo a lo que se señala en el cuadro 1.

Cuadro N°1 Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Manual de Atractivos Turísticos (Ministerio de Turismo, 2017)

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

4.1.7 Inventario Turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística. (Ministerio de Turismo, 2017)

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. (Entorno Turístico, 2015)

Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (Ministerio de Turismo, 2017)

Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.

4.1.8 Servicios Turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. (Servicios Turísticos, 2014)

Según la OEA, los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (Servicios Turísticos, 2014)

Representa todas las actividades que prestan algún servicio para mejorar la visita de los turistas.

4.1.9 Innovación en el turismo

Innovación es incluir nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser más productivos, aprovechando al máximo los recursos disponibles: tiempo, materiales, espacios, etc. (Rauda, 2016)

La innovación en el turismo representa todas aquellas transformaciones que introducen originalidad y novedad, suele desarrollarse con mayor frecuencia en el contexto económico, sobre todo cuando las empresas implementan nuevos productos o servicios que llegan a ser exitosos dentro del mercado, prevaleciendo en él a través de la publicidad. (Enfoque Multimedia, 2017)

La innovación representa mejorar una idea o transformarla de manera original para captar la atención de los futuros clientes

4.1.10 Discapacidades

Falta o limitación de alguna facultad física o mental que imposibilita o dificulta el desarrollo normal de la actividad de una persona. (Española, 2016)

Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. (Salud, 2018)

La discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

4.1.10.1 Marco Legal

LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES (LOD, 2017)

Sección IV DE LA CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO

Derecho a la cultura.- El Estado a través de la autoridad nacional competente en cultura garantizará a las personas con discapacidad el acceso, participación y disfrute de las actividades culturales, recreativas, artísticas y de esparcimiento; así como también apoyará y fomentará la utilización y el desarrollo de sus habilidades, aptitudes y potencial artístico, creativo e intelectual, implementando mecanismos de accesibilidad. El Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional competente en cultura formulará las políticas públicas con el fin de promover programas y acciones para garantizar los derechos de las personas con discapacidad. (Art.42/Ley Orgánica de Discapacidades/2012)

Derecho al deporte.- El Estado a través de la autoridad nacional competente en deporte y los gobiernos autónomos descentralizados, dentro del ámbito de sus competencias, promoverán programas y acciones para la inclusión, integración y seguridad de las personas con discapacidad a la práctica deportiva, implementando mecanismos de accesibilidad y ayudas técnicas, humanas y financieras a nivel nacional e internacional. El Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional competente en deporte formulará las políticas públicas con el fin de promover programas y acciones para garantizar los derechos de las personas con discapacidad. (Art.43/Ley Orgánica de Discapacidades/2012)

Turismo accesible.- La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas

turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad. Además, los organismos mencionados vigilarán que las empresas privadas y públicas brinden sus servicios de manera permanente, así como también que promuevan tarifas reducidas para las personas con discapacidad. (Art. 44/Ley Organica de Discapacidades/2012)

4.1.10.2 Inclusión en el Turismo

El turismo inclusivo posibilita el acceso a las personas con condiciones laborales específicas, supone una mejora de la imagen de los destinos accesibles, ya que incrementa el disfrute emocional al convertirse en lugares referentes de la igualdad de derechos y condiciones de todas las personas. (García, 2017)

El turismo inclusivo ayuda a la creación de una oferta turística más sostenible, ya que para un mismo componente del sector turístico, se aumenta el número de sus usuarios y por tanto la autonomía y amortización del mismo. (Entorno Turístico, 2015)

La inclusión en el turismo representa actualmente la oportunidad de generar nuevas fuentes de empleo con el fin de disfrutar de todas los tipos de turismo.

4.1.10.3 Tipos de discapacidades

Motriz

Se caracteriza por la disminución parcial o total de la movilidad de uno o más miembros del cuerpo, lo que se traduce en una dificultad o impedimento a la hora de realizar diversas tareas motoras, en especial las de la motricidad fina.

Esto producto de que esta clase de discapacidad puede llegar a generar en la persona movimientos incontrolados, temblores, dificultad de coordinación, fuerza reducida, entre otros. (García, 2017)

Auditiva

Corresponde a la pérdida total o parcial de la percepción de los sonidos, y para diagnosticarla se evalúa cuánto es percibido por cada oído de forma individual.

Se dice que una persona es sorda cuando su deficiencia auditiva es total o profunda, hipoacusia si su pérdida de la audición es parcial y su audición puede mejorar con el uso de dispositivos electrónicos como los audífonos.

De esta discapacidad se distingue un dato muy curioso y es que la lengua de señas no es universal, sino que cada país tiene su propio conjunto de señas y gestos. (García, 2017)

Discapacidad visual

En el mundo existen aproximadamente 280 millones de personas que sufren de discapacidad visual, siendo casi 40 millones ciegas y más de 240 millones de baja visión.

Esto es importante mencionarlo, pues de los tipos de discapacidad la visual se divide en dos, y la primera y más popular es la pérdida total de la visión o ceguera, y la menos conocida es la disminución parcial, que es de hecho, la más frecuente. (García, 2017)

4.1.11 Repotenciar

Para lograr potencializar un atractivo o servicio se deben tomar en cuenta una serie de estrategias que ayudarían a mejorar el número de ingresos al atractivo como:

Personalización y Asociación: Toda empresa debe plantear una serie de acciones básicas para alcanzar sus objetivos planteados, acciones propias que les permitan crear una imagen de marca asociada con calidad y prestigio. Hacer un buen uso de las estrategias empresariales dependiendo del ciclo de vida donde se encuentre cada producto o servicio creado por la empresa, así como la realización de una adecuada segmentación.

- Considerar a la competencia como una oportunidad para estudiar el comportamiento de la demanda ante determinados escaparates de oferta.
- Considerar el asociacionismo como un valor añadido para ganar peso y perseguir objetivos comunes de fomento turístico. (Turística, 2016)

Estudio continuo de la oferta

Rediseño o nueva creación: En determinadas ocasiones, ciertos productos/servicios turísticos pierden esencia y dejan de ser atractivos para la demanda, provocando una falta de rentabilidad para la organización que lo ofrece. (Turística, 2016)

Esto puede deberse a diversos factores, como por ejemplo:

- Llegada del producto/servicio a la fase de estancamiento.
- Aparición de una oferta más innovadora y atractiva por parte de la competencia.

- Pérdida del interés por parte de la organización de realizar un seguimiento para comprobar el nivel de aceptación de cada producto/servicio.
- Disminución de los niveles de calidad en productos/servicios debido a la falta de rentabilidad.
- Competencia desleal.
- Pérdida de concienciación sobre la importancia de innovar para continuar en la senda del progreso.
- Boca a boca negativo.
- No aplicar las adecuadas estrategias de marketing para una correcta relación de intercambio con el visitante.

Ante una situación de pérdida de valor de determinados elementos de la oferta turística, se puede actuar de dos maneras concretas para intentar corregir esas desviaciones que alejan a la oferta de su objetivo las mimas se presentan a continuación:

Rejuvenecer la oferta: Una oferta estancada es como un hotel cerrado en una zona de litoral en la temporada estival, de ahí la necesidad de inyectarle una dosis revitalizadora para reactivar la función generadora de satisfacciones en el visitante, debiéndose divisar claramente las causas de dicha pérdida de atractivo para adaptarla a las tendencias imperantes. (Turística, 2016)

Rediseño de la oferta: Esta opción debe realizarse en el caso de que no sea suficiente con un simple rejuvenecimiento, debiéndose diseñar una nueva oferta, con el principal valor añadido de que la empresa ya conoce los aspectos básicos de la misma que le otorgan valor para seducir al visitante. (Turística, 2016)

Dinamismo tendencial: Representa estar preparados para adaptarse a la constante aparición de tendencias, ya que el visitante actúa inducido a golpe de tendencia, de ahí su exigencia y su inquietud por ser el principal

protagonista en su viaje, en su aventura. Lo que hoy está de moda, mañana puede que no lo esté, pero pasado puede que vuelva a estarlo, por lo que toda organización del tejido empresarial turístico de cada destino debe tener claro este dinamismo tendencial para conseguir un adecuado fomento del turismo, traducido en demanda y prestigio. (Turística, 2016)

Marketing Turístico: la llave de las ventas: Hoy en día, el marketing se ha convertido en la principal herramienta que posibilita las relaciones de intercambio entre el productor y el consumidor, siendo en el sector turístico de extrema importancia la manera de hacerle llegar al visitante la oferta.

El marketing no significa únicamente el acto de vender, sino que tiene que ser visto como una disciplina a aplicar para alcanzar el éxito, debiéndose saber exactamente desde qué punto de partida se quiere comenzar, dónde se quiere llegar, a quién se quiere alcanzar, cómo se alcanzará y cuándo.

El Plan de Marketing aglutina todo el proceso de la dirección del Marketing Turístico, plasmándose el punto de partida para comenzar a trabajar para cumplir unos claros objetivos a través de determinadas acciones, concibiéndose como una orientación para la toma de decisiones. (Turística, 2016)

Repotenciar representa mejorar un servicio o atractivo que ya existe dándole una imagen fresca e innovadora para lograr nuevamente la afluencia de turistas.

4.1.12 Diagnóstico Turístico

En el Diagnóstico turístico se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este pasó en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base. (Ricaurte, 2009)

El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

El diagnóstico turístico se refiere al estudio sistematizado de un determinado lugar para encontrar cada uno de los atractivos y crear una adecuada planificación para potencializarlo.

4.1.13 Metodologías aplicadas

4.1.13.1 Matriz de factores internos y externos

La matriz de factores internos y externos, no es más que el análisis de la situación actual de objeto de estudio y sus áreas de influencia. Este análisis nos provee de información relacionada con las condiciones internas y su entorno, tomando en cuenta varios factores, los cuales pueden ser clasificados como buenos, malos, positivos, negativos, en función a como sean evaluados.

Dentro de esta matriz encontramos los siguientes factores que serán analizados tanto interna como externamente, y se mencionan a continuación:

- Factor social
- Factor político
- Factor legal
- Factor económico
- Factor tecnológico
- Factor ambiental
- Factor turístico. (Gheisy, 2017)

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta efectiva para el cumplimiento de los objetivos, que permite analizar elementos internos y externos del objeto de estudio, a partir de la información recogida.

Dentro de sus aplicaciones el análisis FODA ayuda a determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad. (Borello, 2005)

Fortalezas: Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades: Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las

oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas: Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Quijano, 2013)

Matriz de Estrategias FODA

Esta matriz debe tener acciones lo suficientemente preparadas para que sean objetivas, controlables, o susceptibles de hacerles seguimiento, precisas a ejecutar.

Estrategias FO (Fortalezas y Oportunidades)

Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.

Estrategias DO (Debilidades ante Oportunidades)

Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias FA (Fortalezas para enfrentar las Amenazas)

Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

Estrategias DA (Debilidades para resistir a las Amenazas)

Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. (Lozano, 2018)

Factores Externos / Factores Internos		Fortalezas Son las habilidades, talentos y fortalezas que posees como persona, que te permiten ser único como profesional	Debilidades Son las debilidades que poseemos, pero al reconocerlas podemos transformarlas en fortalezas
		Amenazas Son las amenazas del entorno externo que pueden afectar a la marca	Debilidades Son las debilidades que poseemos, pero al reconocerlas podemos transformarlas en fortalezas
Oportunidades	Estrategias FA Aprovechamos nuestras fortalezas para evitar o afrontar las amenazas del entorno externo	Estrategias DA Reforzamos y transformamos nuestras debilidades para evitar las amenazas latentes en el entorno	
	Estrategias FO Trazamos estrategias donde usamos nuestras fortalezas para aprovechar las oportunidades que se nos presentan	Estrategias DO Superamos y transformamos nuestras debilidades a través de las oportunidades que se nos presentan	

Fuente: Social Media Marketing, 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 1 Matriz de Estrategias

4.1.13.2 Diagnóstico Turístico Local según Carla Ricaurte

Fase de diseño del Diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye estas actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.
- Delimitación del área de estudio.
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados. (Ricaurte, 2009)

Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar.

En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas. (Ricaurte, 2009)

Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad

- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes. (Ricaurte, 2009)

Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a. **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. **Recursos humanos.** Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- c. **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d. **Recursos económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- e. **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información, la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas. (Ricaurte, 2009)

Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la comunidad receptora, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la infraestructura.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad. (Ricaurte, 2009)

4.1.13.3 Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública – Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES.

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES dentro de sus competencias presenta una serie de metodologías aplicables a varios sectores de la gestión pública.

La Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública de la SENPLADES, tiene por objeto orientar a las entidades del sector público en la preparación del documento del programa y proyecto, que deberán presentar a la SENPLADES para la priorización de programas y proyectos. Estos proyectos de inversión deben estar al menos a nivel de factibilidad.

Los proyectos de inversión pública deben cumplir con las Normas de control interno para las entidades, organismos del sector público y personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos emitidos.

A continuación, se presenta la estructura general de la guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública, que en el desarrollo de los objetivos será detallada:

- Datos iniciales del proyecto
- Diagnóstico y problema
- Articulación con la planificación
- Matriz de marco lógico
- Análisis integral
- Financiamiento y presupuesto
- Estrategia de ejecución
- Estrategia de seguimiento y evaluación. (SENPLADES, 2016)

4.1.14 Estrategias

Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, debido a que se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales. (Carreto & Contreras, 2013)

En base al documento de Lineamientos para la Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial, las estrategias básicas a utilizar para un proyecto son:

Desarrollo Normativo: El cual se basa en impulsar un proceso colectivo entre todas las entidades del Sistema, que permita el desarrollo de la normativa y que facilite su consolidación y fortalecimiento. Para ello, se requiere poner en marcha acciones coordinadas con CELEC EP, el Gobiernos Autónomos Descentralizados para garantizar el conocimiento y aprobación de dichas normas en una lógica secuencial y concertada.

Producción y gestión de información para la planificación: La información facilita la identificación de aquellos problemas socio-culturales, económicos, ambientales-territoriales y políticos, que constituyen obstáculos para la transformación deseada de una realidad particular. La información contribuye, asimismo, a proveer los elementos necesarios para mejorar el diseño de las acciones formuladas y la asignación de los recursos. En el ámbito local, favorece el empoderamiento de las comunidades, permitiéndoles asumir el control sobre las posibilidades de bienestar y desarrollar al máximo sus potencialidades; las vuelve más activas y participativas; en general, las involucra en los procesos de cambio que se quieren propiciar. (Carreto & Contreras, 2013)

Transferencia metodológica y fortalecimiento de capacidades para la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial, incluyéndose

la propuesta y ejecución de acciones para fortalecer los espacios de planificación participativa: El desarrollo metodológico constituye uno de los objetivos del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, pues permite alcanzar niveles de homologación de los procesos, para facilitar su comparabilidad, replicabilidad y articulación. El fortalecimiento de capacidades es un proceso más amplio y profundo que aspira a fortalecer los conocimientos conceptuales y prácticos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, para la sostenibilidad y eficiencia de los procesos de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial.

Seguimiento, evaluación y retroalimentación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial: Las entidades del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa desarrollarán metodologías, baterías de indicadores y herramientas técnicas que permitan la construcción de procesos coordinados de seguimiento y evaluación, entre la planificación nacional y la planificación de los distintos niveles territoriales, incorporando mecanismos de veeduría ciudadana, rendición de cuentas y control social. (Carreto & Contreras, 2013)

Cooperación internacional: Se implementarán mesas dedicadas a tratar los temas concernientes a la cooperación internacional. En ellas convergerían los actores que interactúan en un determinado territorio: GAD, sus gremios, representaciones del Gobierno central, ciudadanía, cooperantes, etc. (Carreto & Contreras, 2013)

Las estrategias se refieren a planes que se deben seguir adecuadamente para conseguir un objetivo.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Cantón Loja

El cantón Loja se encuentra dentro de la provincia del mismo nombre la misma se encuentra ubicada en el sur de la Cordillera Ecuatoriana; forma parte de la zona 7 Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe.

Políticamente se divide en 16 cantones. Su cabecera cantonal es Loja. El territorio del cantón Loja está formado por dos secciones de cuencas hidrográficas: la del río Zamora, que fluye hacia el Amazonas, y la del Catamayo, que desemboca en el Océano Pacífico.

El turismo en el cantón Loja viene desarrollándose cada vez más hacia la puesta en valor de sus atractivos naturales de los elementos de salud vinculados a estos, de los atractivos culturales, religiosos, gastronómicos, arqueológicos y urbanos. Los atractivos naturales están distribuidos en las 13 parroquias rurales, y en la periferia de la ciudad de Loja.

Uno de los mayores atractivos es el turismo religioso, con la peregrinación y veneración de la virgen de El Cisne, y la arquitectura contemporánea de la ciudad de Loja; sitios naturales como el Parque Nacional Podocarpus y el Valle de Malacatos; y gastronomía típica como la cecina, bocadillos, quesadillas, humitas o el reconocido tamal lojano. (Municipio de Loja, 2018)

4.2.1.1 Generalidades del Cantón

Altura

2.100 m.s.n.m.

Rango altitudinal del cantón

1200 – 3800 m.s.n.m.

Temperatura

Fluctúa entre los 16°C a 24°C

Clima

La ciudad de Loja se ubica en el área de clima templado andino. A excepción de los meses de junio y julio, meses en los que presenta una llovizna tipo oriental (vientos alisios).

Extensión y Límites

Extensión: 1.883 Km²

Límites:

Norte, con el cantón Saraguro.

Sur, con la Provincia de Zamora Chinchipe.

Este, con la Provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste, con la provincia del Oro, y los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

División política

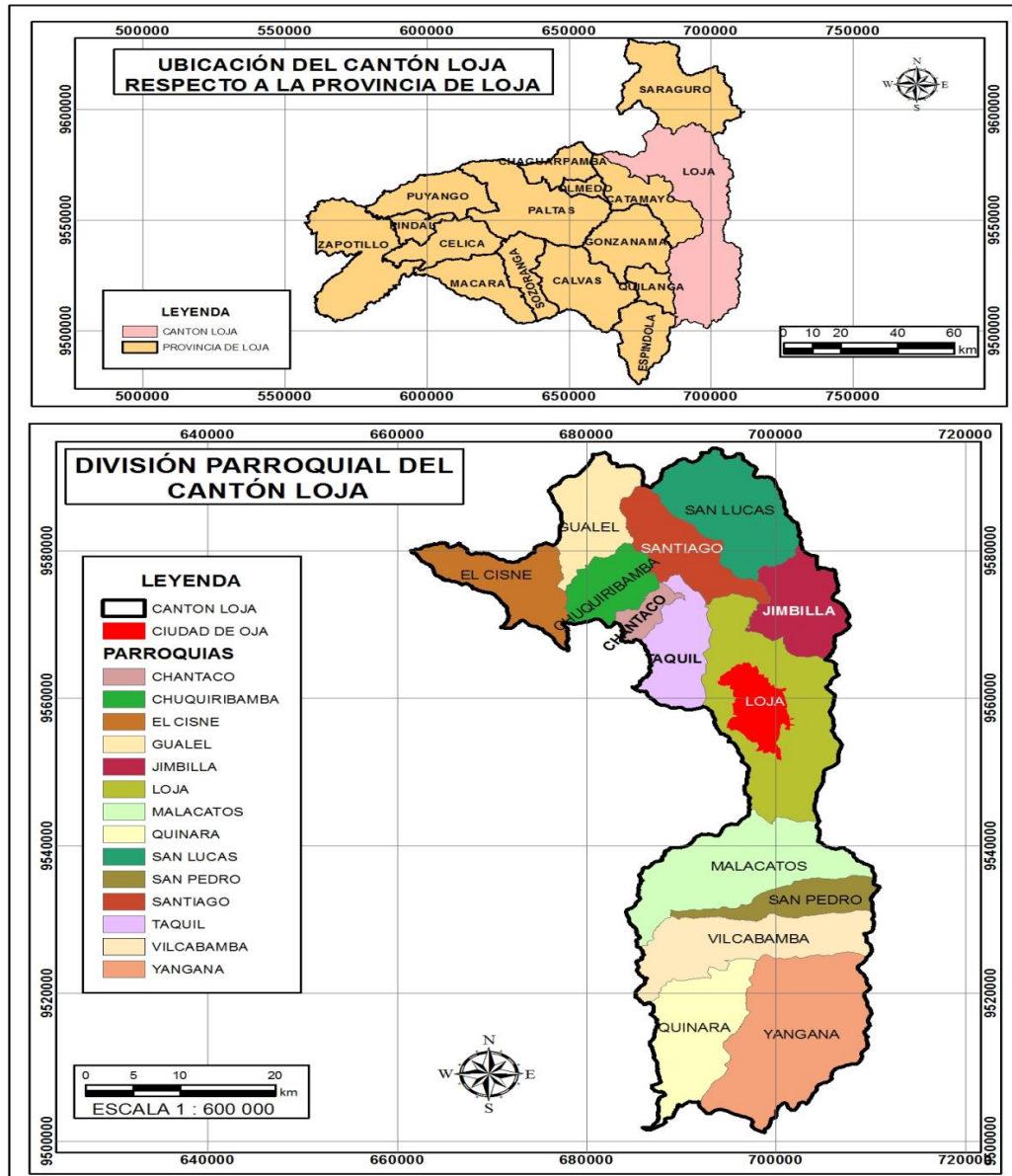
La ciudad de Loja se encuentra dividida políticamente de la siguiente manera 6 parroquias urbanas, 13 parroquias rurales y 174 barrios.

Parroquia urbana

El Valle, El Sagrario, San Sebastián, Sucre, Punzara y Carigán.

Parroquias rurales

Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualiel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba y Yangana, ver figura 2



Fuente: CINFA UNL 2018
 Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N°2 Mapa del Cantón Loja

Fiestas Tradicionales

Procesión de Semana Santa en El Valle

Escaramuzas de Chuquiribamba: Último domingo de abril.

Peregrinación Virgen de El Cisne: 20 de agosto y 1 de noviembre.

Feria de Loja: agosto-septiembre.

Conmemoración del Gobierno Federal: 18 de septiembre.

Independencia de Loja: 18 de noviembre.

Fundación de Loja: 8 de diciembre.

4.2.2 Cantón Catamayo

Catamayo es un cantón que se encuentra ubicado en la provincia de Loja, Ecuador. Se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal.

El nombre de Catamayo se deriva del dialecto paltense, formado por dos voces: “Catay” que significa “aquí” y “mayu” que significa “río”. Uniendo estos vocablos se obtiene “aquí el gran río” cuyo nombre fue dado por los españoles.

El Valle de Catamayo se convierte en un sitio de parada del peregrinaje de la Virgen del Cisne a Loja, iniciándose así, el asentamiento actual, Catamayo se elevó como cantón el 18 de mayo de 1981, por disposición del señor Presidente de la República Ab. Jaime Roldós Aguilera realizándose la publicación en el Registro Oficial el 22 de mayo del 1981, razón por la cual su cantonización se festeja el 22 de Mayo de cada año. (Catamayo, 2016)

4.2.2.1 Generalidades del Cantón

Ubicación geográfica

Ubicada hacia la parte noreste de la provincia de Loja, a una distancia de 38 km recorridos por una vía asfaltada.

Cabecera cantonal

Catamayo

Altura

Su altitud media es de 1.270 m.s.n.m.

Temperatura

Oscila entre los 20° y 25°C

Clima

Su clima es Subtropical húmedo en las parroquias rurales y cálido seco en Catamayo.

Orografía

La orografía del cantón es bastante irregular, se observan cerros como el Chivato, las Chinchas, y las Palmas. Además encontramos El Capilla Alta, Calchuma, Las Aradas, Santa Ana y Huachichambo.

Hidrografía

Sus principales ríos son: el Catamayo y el Guayabal.

El río Catamayo tiene como principal afluente el Río Santa Ana. El río Guayabal con sus afluentes. Gualal, Trapichillo y Arenal.

También tiene importantes quebradas que se utilizan para el regadío en el sector.

División política

El cantón Catamayo se divide políticamente en dos parroquias urbanas y cuatro rurales las mismas que se mencionas a continuación:

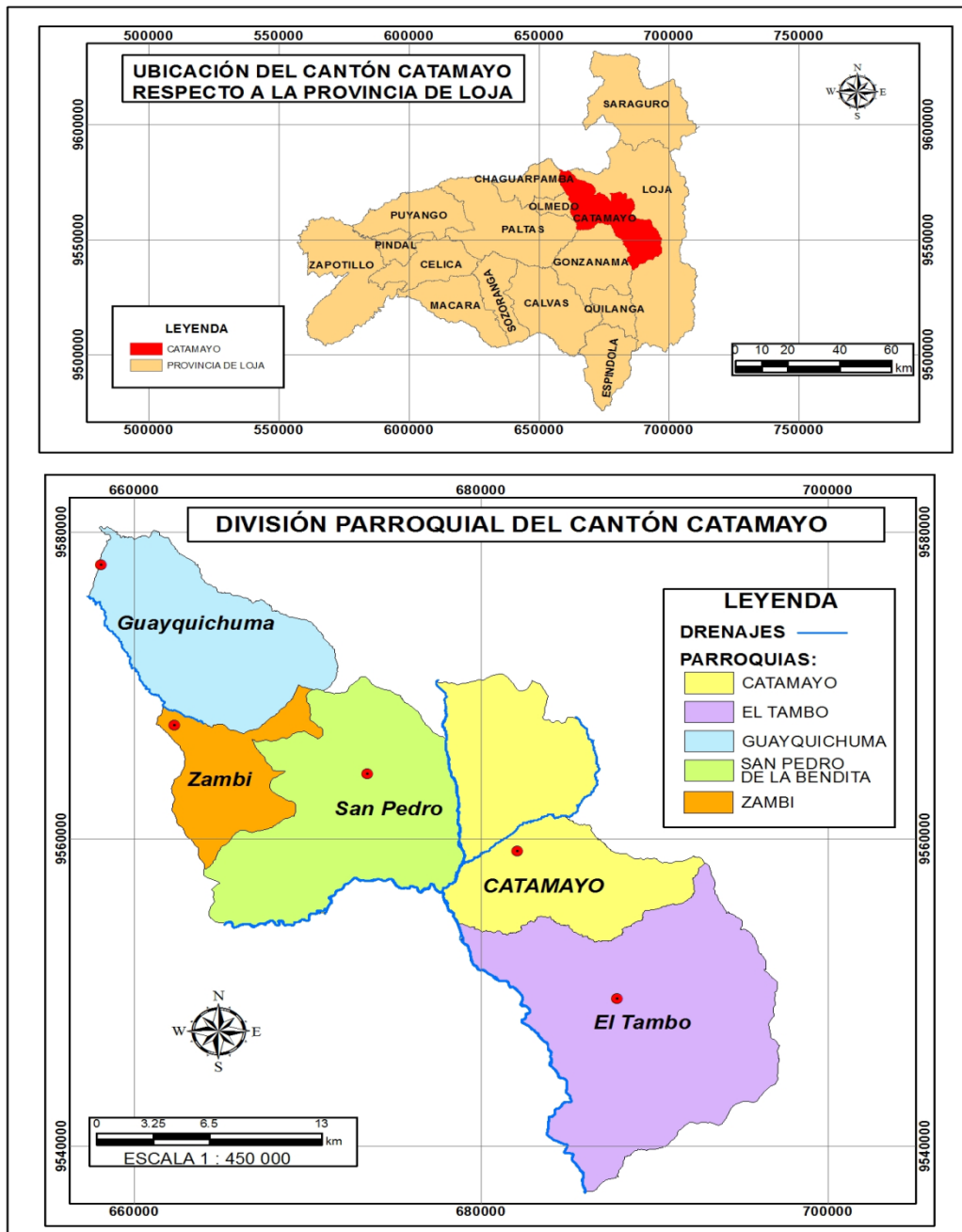
Parroquias urbanas

Catamayo y San José

Parroquias rurales

El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambí.

Ver figura 3



Fuente: CINFA UNL 2018
 Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N°3 Cantón Catamayo

Limites

Norte: con el cantón Chaguarpamba y la provincia de El Oro.

Sur: con el cantón Gonzanamá.

Este: con el cantón Loja.

Oeste: con los cantones: Chaguarpamba, Paltas y Olmedo.

Producción

Se basa fundamentalmente de caña de azúcar, yuca, camote, maíz, maní, limones, naranja.

Extensión

El cantón Catamayo tiene una extensión de 649 Km².

Flora y fauna

Debido a la fertilidad de sus suelos la producción agrícola de Catamayo es muy variada. En las dos parroquias urbanas; se cultiva la caña de azúcar, maíz, maní, tomate, camote, fréjol, yuca, y frutas de clima tropical, como limones, naranjas, etc.

En las parroquias rurales en sus pastizales crían ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, bovino, asnal y mular además existen animales silvestres como pericos, tordos, torcazas, urracas, gorriones, gavilanes, ardillas, chucurillos, conejos y pacasos. (Viva Catamayo , 2018)

4.2.3 Central Eólica Villonaco

La Central Eólica Villonaco está ubicada en la ciudad de Loja en la vía antigua a Catamayo, inició su construcción en agosto de 2011. Cuenta con 11 aerogeneradores de 1.5 MW cada uno. Es el primer proyecto eólico en Ecuador continental, además de ser el primero en el mundo con una velocidad promedio anual de 12.7 m/s a una altitud de 2700 msnm.

Contempla 11 aerogeneradores del tipo GW70/1500, a una altura aproximada de 2700 msnm, a lo largo de la línea de cumbre del cerro Villonaco con una distancia aproximada de 2 km. La subestación de elevación Villonaco 34.5 kV/69 kV tiene una capacidad de 25 MWA y presenta un esquema de conexión de barra principal y transferencia.

Se constituye en un proyecto emblemático del estado Ecuatoriano que se encuentra operando de forma normal y continua sobre la base de los requerimientos del sistema eléctrico ecuatoriano desde el 2 de enero de 2013, aportando al Sistema Nacional Interconectado una energía neta de 384,17 GWh desde su entrada en operación a mayo de 2018, reduciendo emisiones de CO₂ en aproximadamente 32 mil Ton/año, sustituyendo la importación de energía, y creando 254 fuentes de empleo directo, adicionalmente beneficia a más de 200 mil habitantes en el cantón Loja. (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, 2016)

4.2.4 Estudios de referencia

1. Los retos y realidades a enfrentar para una educación turística inclusiva.

Artículo científico publicado en la revista electrónica Cooperación Universidad Sociedad, El desarrollo del turismo como estrategia para transformar la matriz productiva de Ecuador, demanda mejoras en las diferentes modalidades turísticas que ofrecen los destinos. De ahí la necesidad de incursionar en el turismo inclusivo. La Universidad Técnica de Manabí, está inmersa en el diseño curricular de la carrera de Turismo. Ésta se proyecta y se compromete con la educación turística inclusiva, intento renovador, respecto a los currículos analizados en el estudio de pertinencia y mediante la aplicación de la pedagogía comparada a mallas curriculares ecuatorianas, latinoamericanas, europeas, asiáticas y norteamericanas, tema que, a juicio de los autores del artículo, ha sido poco abordado en los entornos educativos de las instituciones de Educación Superior donde existen pocas experiencias internacionales sustentadas desde la Pedagogía como ciencia de la educación del hombre/mujer, comprometida con entregar a la sociedad seres humanos plenos, capaces de construir un mundo mejor. El artículo se propone ofrecer reflexiones teóricas y metodológicas sobre el turismo inclusivo para potenciar desde la

carrera de Turismo, la educación turística inclusiva. En los resultados se plantean los factores y estrategias a considerar y las principales direcciones estratégicas para lograr este empeño. (Pelegrián, Toledo, & Naranjo, 2017).

2. Programa rutas: la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario

La presente describe el modelo del programa RUTAS se diseñó para mejorar la sostenibilidad de iniciativas de Turismo Rural Comunitario (en adelante, TRC) existentes en América Latina con el objetivo de consolidar una oferta turística de calidad con una clara orientación a la sostenibilidad de emprendimientos turísticos comunitarios para mejorar la vida de población rural en situación de pobreza. Para aplicarlo en otros contextos, es necesario que existan unas condiciones mínimas respecto a las comunidades rurales y el entorno y el contexto de la zona de intervención, tales como que las comunidades estén sensibilizadas y comprometidas en desarrollar una oferta turística, exista un flujo mínimo de turistas en la zona de intervención y que ésta tenga las condiciones, acceso e infraestructura básica para recibirlos. El modelo RUTAS está compuesto por tres componentes principales: i) Competitividad turística: asegurando que la oferta de TRC es de calidad y cumple con las expectativas de la demanda; ii) Comercialización sostenible: gestionada por las propias comunidades rurales y; iii) Alianzas público-privadas-comunitarias estratégicas: que generan mutuos beneficios y oportunidades de negocio. Cada uno de ellos se sustenta en un proceso estratégico que se compone de diferentes actividades o acciones de intervención, así como factores a tener en cuenta para su aplicación. Todo ello para facilitar la réplica de la metodología en otros contextos en el futuro. (CODESPA, 2013)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Ubicación de la Central Eólica Villonaco

La Central Eólica Villonaco, se encuentra entre los Cantones Loja y Catamayo, donde la mayoría de aerogeneradores están en la Parroquia el Tambo como se muestra en la Figura 4.



Fuente: CINFA UNL, 2018

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 4 Ubicación de la Central Eólica Villonaco

Las coordenadas UTM de esta estructura son las siguientes:

Cuadro N°2 Ubicación de la Central en coordenadas UTM

Coordenadas	Este	Sur	Altitud (m)
Central Eólica Villonaco	693266.99	95575557.98	2650 msnm

Fuente: Google Earth

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

5.2 Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de Tesis y para cumplir adecuadamente cada uno de los objetivos se utilizó los siguientes materiales:

- Portátil.
- Materiales de oficina.
- Cámara fotográfica.
- Alquiler de GPS.
- Curso de lenguaje de señal

5.3 Metodología

5.3.1 Matriz de Marco Lógico

El marco lógico fue utilizado para realizar adecuadamente los objetivos del proyecto presentándolos de una manera clara y comprensiblemente en la matriz de 4x4. Dentro de la misma se incorporó todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno, esta metodología represento una herramienta muy efectiva que resumió las características principales del proyecto, desde el diseño e identificación todas sus partes fueron presentadas en base al estudio realizado, mediante el árbol de problemas y árbol de objetivos, información que se detalla minuciosamente para saber si el proyecto es viable y para cumplir con la guía de presentación de proyectos de inversión pública.

5.4 Técnicas

5.4.1 Técnica de Observación Directa

Esta técnica permitió realizar un diagnóstico de la Central Eólica Villonaco para buscar medidas que contribuyan al desarrollo local y turístico de la zona, también descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se

encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitaron el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

5.4.2 Técnica de la Entrevista

Se utilizó para obtener información mediante preguntas a personas que están relacionadas con el desarrollo de la actividad turística del sector entre ellos, CELEC - EP GENSUR, ASOSERVIRG, zona de influencia, actores turísticos que afiancen la actividad turística y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

5.4.3 Encuestas

Se basó en preguntas formuladas a las diferentes personas que han visitado la Central Eólica Villonaco para dar solución a la problemática relacionada con el proyecto en estudio y a la población beneficiaria para resaltar los beneficios que produce la implementación del proyecto.

5.5 Metodología por Objetivos

Primer objetivo específico: Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco.

Para cumplir el primer objetivo se utilizó el método analítico, el mismo que permitió realizar un análisis de cómo se encuentra la situación actual de la Central Eólica Villonaco y de sus zonas de influencia, para el diagnóstico se manejó información secundaria obtenida de otros trabajos de investigación como tesis y estudios similares al proyecto propuesto, que permitieron extraer información confiable acerca del lugar.

Así mismo, se utilizó la técnica de observación directa, para descubrir cuáles son los lugares dentro de Central Eólica Villonaco donde los Turistas

realizan su recorrido y así determinar cuáles son las diversas alternativas en actividades turísticas innovadoras, que los visitantes pueden realizar y lograr implementar en la Central y en base a ello repotenciar el lugar de manera inclusiva.

Para obtener los resultados del diagnóstico se ha considerado conveniente aplicar la metodología de Carla Ricaurte para el diagnóstico global externo de las parroquias El Tambo del cantón Catamayo y Sucre del Cantón Loja; esto debido a la ubicación del proyecto, así como, la metodología de factores internos para realizar un diagnóstico a profundidad de la Central Eólica Villonaco. La aplicación de estas dos metodologías se la realizó de forma combinada para obtener mayores resultados en el desarrollo del objetivo.

Se presentó en base a la zona de influencia de estudio, la jerarquización de los atractivos turísticos encontrados y con la ayuda de la ficha de atractivos turísticos del MINTUR se describió los diferentes lugares que se encuentran dentro de la Central y en sus alrededores indicando la calidad del atractivo y su potencial.

Además, se aplicó una entrevista a los habitantes que trabajan dentro de la Central, a la persona a cargo del ingreso y recepción de turistas dentro de Central Eólica Villonaco, a un especialista dedicado a trabajar con personas con discapacidad y diferentes funcionarios del Ministerio de Inclusión Económica y Social estas entrevistas permitieron saber cuáles son las necesidades y diferentes alternativas con enfoque turístico inclusivo, además que ayudaron a construir una matriz FODA donde se exponen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, que luego brindaron las futuras estrategias utilizadas.

Para mejorar la visión global de la situación actual de la Central se utilizó las encuestas de visitantes las mismas que presentaron información cualitativa y cuantitativa relevante de como los turistas ven al proyecto y lo

que les gustaría que se implemente para mejorar cada uno de sus productos turísticos estas entrevistas permitieron crear una segmentación de mercado y un perfil de turista presentado como aporte a Central Eólica Villonaco.

Finalmente se muestra un árbol de problemas que presenta las principales dificultades que posee nuestro proyecto ubicando un problema principal en el centro, las causas que lo provocan hacia abajo y los efectos que produce hacia arriba, estos problemas fueron mitigados a través del árbol de objetivos que muestra el objetivo general en el centro, las estrategias utilizadas para cumplirlo hacia abajo, y el fin o resultado que obtendremos hacia arriba, información que es necesaria para cumplir con el formato SENPLADES.

Segundo objetivo específico: Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco.

Para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico se utilizó la metodología de Marco Lógico, la cual permitió resumir de manera completa como el proyecto será ejecutado en base a las actividades propuestas, el tiempo, los medios de verificación y el fin a obtener. Así también se presentó la viabilidad técnica la cual mostró como se cumplirán cada una de las actividades en base a su durabilidad, control, materiales, etc. para lograr los componentes y obtener nuestro objetivo general.

Una vez planteadas las actividades se realizó un estudio de sostenibilidad, donde presentamos un análisis ambiental el mismo nos mostró cuales son los impactos negativos y las actividades de mitigación que utilizaremos para lograr conservar el medio ambiente, para cumplir con el parámetro, se realizó un check list, en lo social y por la naturaleza del proyecto se muestran las estrategias a implementarse para lograr la equidad y participación ciudadana en base a la ejecución del proyecto.

El método sintético se utilizó para descomponer los principales atractivos de la Central (cafetería, centro de interpretación, sendero) y encontrar un análisis individual positivo o negativo. La ventaja de realizar el método sintético es que se podrá enfocar el presente estudio en cada parte para entender y solucionar todos los problemas que existen dentro del atractivo.

Adicional a ello se trabajó de manera participativa con todas las personas que integran la asociación ASOSERVIRG, CELEC, y la población cercana al lugar para conjuntamente crear una propuesta estratégica que contribuya al desarrollo turístico de la zona de influencia.

Tercer objetivo específico: Proponer las estrategias de implementación para el desarrollo turístico de la Central Eólica Villonaco.

Para lograr este objetivo se diseñó la optimización de los recursos con vistas a alcanzar los objetivos de desarrollo del país encontrados en el Plan Toda una Vida. Es así que dependiendo de la naturaleza de los componentes planteados en la matriz de Marco Lógico se diseñaron las actividades - estrategias para cada uno de ellos como implementar senderos, crear señalética inclusiva, capacitar a la comunidad, realizar full days y la promoción y difusión adecuada para dar a conocer como se dinamiza el turismo en el lugar, identificar los beneficios de la ejecución del proyecto y el estudio financiero y económico-social, ya que su ejecución dependerá de factores tales como: recursos económicos, de gestión por parte de autoridades, de acuerdos institucionales, entre otros.

Finalmente se presenta una estrategia de seguimiento y evaluación donde se enfatizó el monitoreo de la ejecución y la evaluación de resultados e impactos.

6. RESULTADOS

6.1 Diagnóstico turístico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco.

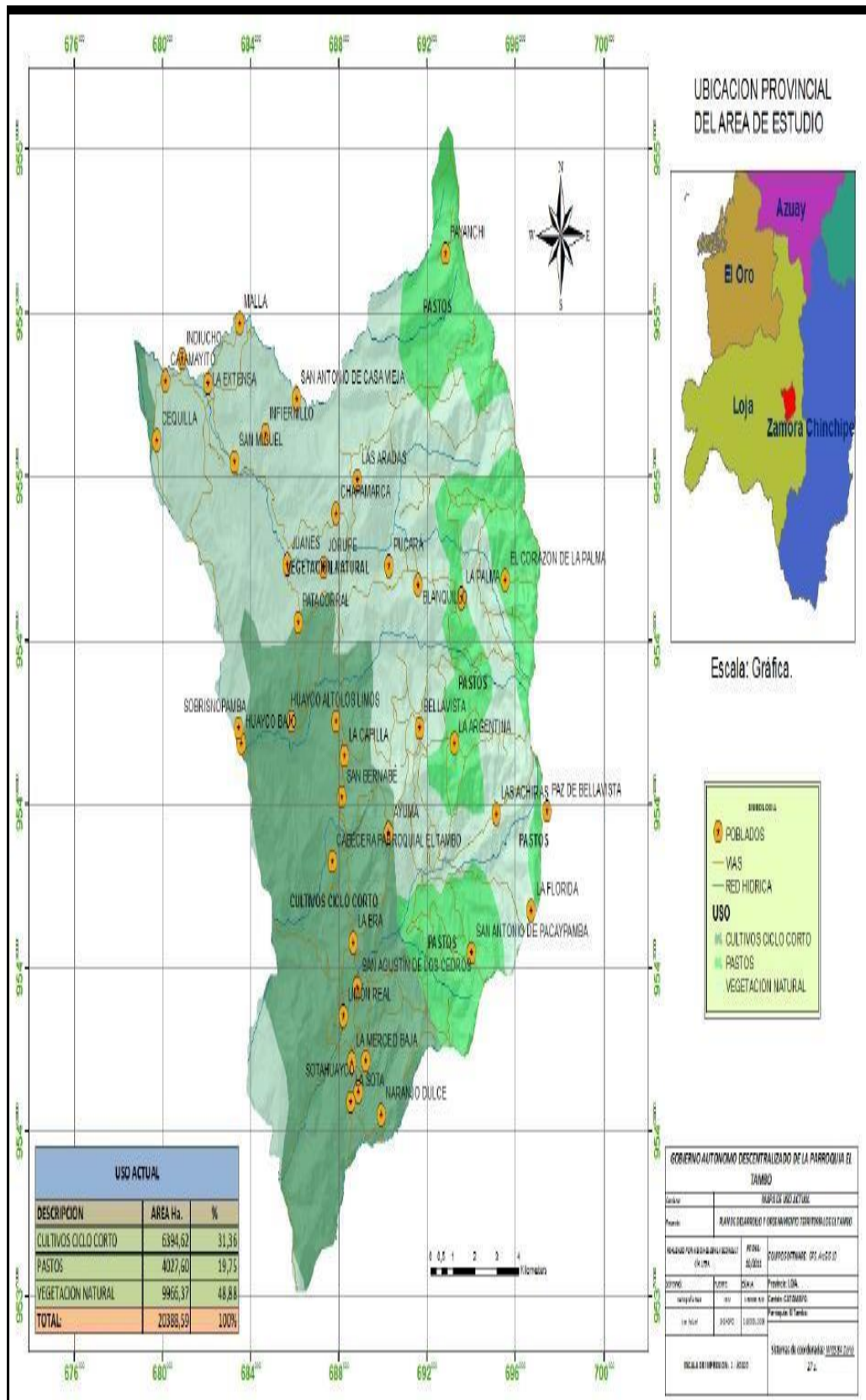
6.1.1 Análisis Externo

6.1.1.1 Datos Generales de la Parroquia El Tambo del Cantón Catamayo

Ubicación

La Parroquia el Tambo se encuentra ubicada en el cantón Catamayo de la provincia de Loja a 50 km, está localizada al Sur-Este del Cantón Catamayo, al Norte del Río Catamayo que corresponde a la zona alta de la Cuenca hidrográfica del Río Catamayo-Chira, en la región interandina del Ecuador.

En la Parroquia los sectores más bajos se encuentran a 1.300 m.s.n.m, mientras que los más altos se encuentran 2.800 m.s.n.m (PDOT.ET, 2014-2019)



Fuente: PDOT El Tambo 2014-2019
 Elaboración: Zediframa S.A. Consultora

Figura N°5 Mapa Base Parroquia el Tambo

División política

La Parroquia El Tambo consta de 41 centros poblados rurales (barrios) por su ubicación geográfica ha configurado una serie de relaciones sociales, culturales y económicas en los diferentes barrios rurales de la Parroquia. No obstante, se puede distinguir tres tipos de comunidades:

Cuadro N° 3 Centros Poblados El Tambo

CENTROS POBLADOS PARROQUIA EL TAMBO		
BARRIOS: Cabecera Parroquial El Tambo Catamayito San Miguel Juanes La Extensa Patacorral Huayco Alto Huayco Bajo Chapamarca La Capilla La Era San Antonio de Pacaypamba La Merced Alta	BARRIOS: Las Aradas El Corazón de la Palma San Bernabé Sobrinospamba Las Achiras San Agustín de los Cedros La Merced Baja Naranja Dulce La Argentina La Palma Capilla Alta San Antonio de Casa Vieja Payanchi	BARRIOS: La Sota Chacanga Indiucho Paz de Bellavista Bellavista Malla Sotahuayco Los Limos Limón Real Jorupe Pucará La Florida Cequilla Infiernillo Blanquillo Ayuma

Fuente: PDOT El Tambo 2014-2019

Elaboración: Zediframa S.A. Consultora

Población (Habitantes)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos–INEC 2010 (INEC, 2010), la parroquia el Tambo posee una población de 4.630 habitantes, de los cuales el 51,3% son hombres y el 48,7% mujeres; su tasa de crecimiento periodo 2001-2010 fue de -0,91%. En el siguiente cuadro se detalla el cálculo de la población proyectada año tras año hasta el 2019.

Cuadro N°4 Proyección de la Población de la Parroquia el Tambo al 2019

POBLACIÓN DE LA PARROQUIA EL TAMBO	
Año 2010	4.630
Tasa de crecimiento	-0,91%
Años	No. HABITANTES
2010	4.630
2011	4.588
2012	4.546
2013	4.505
2014	4.464
2015	4.423
2016	4.383
2017	4.343
2018	4.303
2019	4.264

Fuente: Resultados del VI Censo de Población del 2010 - INEC

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Oferta de Servicios Turísticos

En la investigación realizada a través de la observación directa en la parroquia El Tambo se puede verificar que cuenta con muy pocos establecimientos turísticos, ya que para los habitantes de esta parroquia su principal fuente de ingresos es la agricultura. (PDOT.ET, 2014-2019)

Alojamiento

Actualmente la Parroquia el Tambo no cuenta con alojamiento adecuado para la llegada de turistas, pero la iglesia posee un convento donde pueden dar hospedaje, y la vez la señora Lidia Cañar habitante de la parroquia brinda un servicio de hospedaje en su propia casa capacidad para 6 personas sin costo alguno.

La reglamentación del Ministerio de Turismo, expresa que para que un lugar se convierta en atractivo turístico debe ubicarse por lo menos a dos horas de distancia y poseer los servicios adecuados para ofrecer al visitante, por tal razón se tomará en cuenta la buena infraestructura que

cuenta el Cantón Catamayo, ya que este lugar esta aproximadamente a 25 minutos de la parroquia.

Cuadro N°5 Infraestructura - Alojamiento

#	NOMBRE	TIPO	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	MarcJhon's	Hotel y Hotel Residencia	X		X		129	56
2	Ciudad de Catamayo		X		X		32	49
3	Gran Cesar		X		X		36	64
4	Granada		X				90	180
5	Valle Verde	Hostal Residencia	X		X		14	22
6	Carlos Jaramillo						22	32
7	Encanto del Sur						32	22
8	Rossanna						18	12
9	Reina del Cisne		X		X		32	25
10	Aguamania	Hostería	X		X		6	12
11	Rosal del Sol		X		X		14	30
12	Los Almendros		X		X		16	34
13	Campo Alegre		X		X		9	23
14	Bella Vista		X		X		28	40
15	Buganvillas		X		X		6	12

Fuente: Ministerio de Turismo Catastro 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Alimentación

Dentro de la parroquia existen tres restaurantes y un kiosco de comida, y los fines de semana los habitantes se reúnen para hacer ventas o diversos platos como: caldo de gallina, cuy asado y varios platos con el cerdo y así logran una buena acogida por parte de los moradores de la parroquia y permiten a los visitantes disfrutar de un lugar donde alimentarse de una variada gastronomía típica del lugar.

Cuadro N° 6 Infraestructura Alimentación Parroquia el Tambo

NOMBRE	SECTOR	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	COSTO
El Tambo	Rural	20 Pax	Gallina Criolla	\$ 4,00
Doña Rosita	Rural	20 Pax	Fritada	\$ 8,00
Doña Fabiolita	Rural	30 Pax	Sancocho	\$ 2,00

Fuente: Observación directa

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Sucede lo mismo en cuanto a la alimentación al no contar con un servicio adecuado, se ha tomado en cuenta la infraestructura alimenticia del cantón Catamayo, ya que este lugar está más cercano a la parroquia y brinda un servicio de calidad al turista.

Cuadro N° 7 Infraestructura Alimentación Cantón Catamayo

NOMBRE	TIPO	MESAS	PLAZAS-MESAS
BUBA'S	Bar	14	56
AEROPUERTO	Cafetería	7	28
ICE PLANET	Fuente de soda	6	24
RUSTICSNM	Fuente de soda	4	16
KATAY	Fuente de soda	10	40
BACHITA 2	Restaurante	15	60
BACHITA	Restaurante	7	28
LILIA	Restaurante	10	40
MESON DEL VALLE	Restaurante	13	52
TOMEÑITA LA	Restaurante	7	28
DON LEO	Restaurante	10	40
TIPICO	Restaurante	8	32
PARRILLADAS LOJANITO	Restaurante	10	40
HEYBRAJAN'S	Restaurante	5	20
CIRUELOS LOS	Restaurante	10	40
FORASTERO EL	Restaurante	6	24
RESTAURANTE Y ASADITOS PP'S	Restaurante	12	48
GOURMET EL	Restaurante	10	40
CEVICHERIA LA COLOMBIANA	Restaurante	5	20
PATAGONIA LA	Restaurante	10	40
PAVI POLLO SUC. 3	Restaurante	12	48
LUCIO'S	Restaurante	10	40
GABYTA	Restaurante	6	24
MAR ADENTRO	Restaurante	12	48
MAR AZUL CATAMAYO	Restaurante	10	40

Fuente: Ministerio de Turismo Catastro 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Esparcimiento

En lo referente a esparcimiento cuenta con una sola discoteca que fue recién inaugurada así mismo con una cancha deportiva ubicada en el parque central de la parroquia.

El Tambo no cuenta con suficientes lugares de esparcimiento, por lo tanto se tomará en cuenta la buena infraestructura del cantón Catamayo en cuanto a esparcimiento se refiere tanto para discotecas como canchas deportivas.

Cuadro N° 8 Infraestructura Esparcimiento

TIPO	NOMBRE	DIRECCION	CAPACIDAD
Bar	Orland´s	Sector 24 de Mayo-y Av. Abdón Calderón	90
	La Caribeña	Isidro Ayora y Abdón Calderón	90
	Copa – Cabana	Atahualpa s/n y 8 de Diciembre	80
	Los Techos	12 de Octubre y Atahualpa esquina	50
Discoteca	Mambo	Isidro Ayora y Abdón Calderón	130
	Latin Brother	Atahualpa s/n y 8 de Diciembre	176
	Stragos disco Bar	Alonso de Mercadillo y Chile	100
	Tornado	Calle Sucre	100

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Otros Servicios

Información Turística

En la parroquia no se encuentra un lugar específico que brinde información turística. Sin embargo, gracias a la amabilidad de la gente, son ellos quienes brindan información a los visitantes que llegan a la parroquia.

Guías de Turismo

La parroquia cuenta con muy poco personal en el fomento turístico, dado que el mismo está empezando a ser una de las actividades que el habitante de dicha parroquia comienza a explorar.

Infraestructura de Servicios Básicos

Distancia

Desde la ciudad de Loja hacia la cabecera parroquial El Tambo. (44 km²) hay una distancia de dos horas en bus, una hora en camioneta y una hora en taxi. Desde la ciudad de Catamayo hacia la cabecera parroquial El Tambo. (8 km²) 30 minutos en bus, 20 minutos en camioneta y en taxi 15 minutos. (PDOT.ET, 2014-2019)

Vías de acceso

Cuenta con dos vías de acceso a la comunidad, una de ellas esta pavimentada mientras que la vía antigua es de tierra hasta llegar cerca del centro de la parroquia; las vías de acceso a los barrios son adoquinadas en algunos casos, en la parroquia El Tambo existe señalética vial y señalética turística recientemente instalada debido a la readecuación de la vía Intervalles.

Transporte

La parroquia El Tambo tiene el servicio de trasportación pública como los buses y camionetas, a su vez cuenta con sus propias estaciones de transporte, así también posee el servicio de la cooperativa de transporte de pasajeros internacional El Tambo que cuenta con sus propia estación, el tipo de trasporte es local su frecuencia de servicio es cada hora y media hora en bus o rancharo, la compañía la Era Express que también cuenta

con su propia estación local y su frecuencia es por carrera porque trabajan con el tipo de transporte de camioneta.

Por motivos de que la parroquia El Tambo no cuenta con transporte público se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado con una distancia de 5km. (PDOT.ET, 2014-2019)

Comunicaciones

En la parroquia El Tambo existe el servicio telefónico y celular. La oficina telefónica más cercana se encuentra a 1Km en la cabecera parroquial. Existen 3 cabinas de servicio telefónico para uso público así como 2 cybercafés o establecimientos de uso público de internet. Y cuenta con una oficina de correos en la parroquia.

Sanidad

Servicio de agua: El 90% de la población posee agua potable, tratada con cloro en la fuente de distribución, extraída de ríos y vertientes, Existe sistema de alcantarillado en la parroquia el cual cubre el 90% de la población. (PDOT.ET, 2014-2019)

Manejo de desechos

La población de El Tambo elimina la basura orgánica en sus sembríos, aprovechándola como abono y la basura inorgánica, la lleva un carro recolector desde la ciudad de Catamayo. (PDOT.ET, 2014-2019)

Establecimientos de Salud en la Parroquia

Posee un establecimiento de salud en la cabecera parroquial El Tambo, denominado “Subcentro de Salud Rural El Tambo”; el cual funciona de lunes a viernes en horarios de 09h00 a 17h00 y los sábados hasta el

mediodía así como también existen curanderos tradicionales que trabajan dentro de sus hogares. (PDOT.ET, 2014-2019)

Servicio de energía eléctrica

Este servicio en la parroquia cubre el 90% de la población y el otro porcentaje no lo posee ya que se encuentra ubicado en las partes demasiado altas del poblado. (PDOT.ET, 2014-2019)

Gasolineras

No hay gasolineras dentro de la parroquia, la más cercana se encuentra a 30 km, por tal razón se ha tomado como referencia las gasolineras ubicadas en el cantón Catamayo, ya que estas representan establecimientos de apoyo para brindar la calidad a los turistas.

Cuadro N°9 Gasolineras

NOMBRE	DISTANCIA DESDE EL TAMBO	DIRECCION
El Castillo	38 km	Vía a la Costa
Estación de Servicio Ortega	39 km	1 km del antiguo Peaje
Gasosilva Catamayo	36 km	Vía a la Costa, calle Isidro Ayora y Circunvalación

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Gobernanza

La parroquia el Tambo ha recibido apoyo para su desarrollo por parte de las instituciones que se detallan en el cuadro N°10.

Cuadro N°10 Apoyo para la parroquia

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales	Prefectura	Marzo 2013	Marzo 2014	Acceso vial
	Municipio de Catamayo	Marzo 2014	Marzo 2015	Maquinaria vial
	Banco del Fomento	Abril 2014	Abril 2015	Créditos fondos no reembolsables
	Banco del Estado	Abril 2011	2014	Créditos

Fuente: PDOT El Tambo 2014-2019

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

La parroquia El Tambo cuenta con las siguientes organizaciones: Comité de barrio, Directiva comunitaria, Organización de mujeres, Comité de padres de familia, Organizaciones religiosas, Clubes.

Comunidad Receptora

Los habitantes de la parroquia El Tambo se dedican principalmente a la agricultura, caza, avicultura, la pesca, ganadería con el 90%, la construcción el 10% y al comercio también con el 10%. (PDOT.ET, 2014-2019)

Las tres actividades más importantes y rentables en la parroquia El Tambo son la agricultura la ganadería y la construcción.

La parroquia por la falta de desarrollo turístico no cuenta con infraestructura adecuada para realizar actividades recreativas o turísticas pero posee grandes atractivos dentro de su territorio que podrían ser utilizados para generar más recursos económicos para la población.

Tipo de actividad en la que participa la población

La población participa en: Trabajo en grupo, mingas y asamblea comunitaria, son gente muy unida que les gusta ayudar en cualquier actividad que se presente.

La comunidad del Tambo ha participado de los planes estratégicos locales con el municipio de Catamayo y con el Gobierno Provincial.

Destrezas para el turismo encontradas en la parroquia

Dentro del GAD se pudo encontrar 2 personas que hablan inglés y trabajan directamente en la elaboración de proyectos para la parroquia, en contabilidad 5 personas que se encuentran laborando dentro del GAD del Tambo y administración 8 personas que ejercen los papeles de analistas y operación para el GAD.

Problemas sociales que afectan al desarrollo turístico de la parroquia.

Se puede mencionar que la mayor parte de la población se ha dedicado a la actividad agrícola haciendo de esta labor la principal fuente de ingresos para el desarrollo de la parroquia, actualmente el turismo ha logrado mejorar la calidad de vida de algunas familias que acogen amablemente a los visitantes.

Las vías de acceso se encuentran en mejores condiciones y los atractivos naturales como ríos, quebradas y cascadas cuentan con el apoyo respectivo de las autoridades pertinentes para desarrollar infraestructura turística en estos lugares, pero aun no es lo suficiente como para hacer de esta actividad un modo de vida, se puede mencionar que la capacitación y concientización a los pobladores sobre la importancia del turismo para lograr mejorar su calidad de vida dentro de la parroquia es fundamental.

6.1.1.2 Datos Generales de la parroquia Sucre de la Ciudad de Loja.

Ubicación

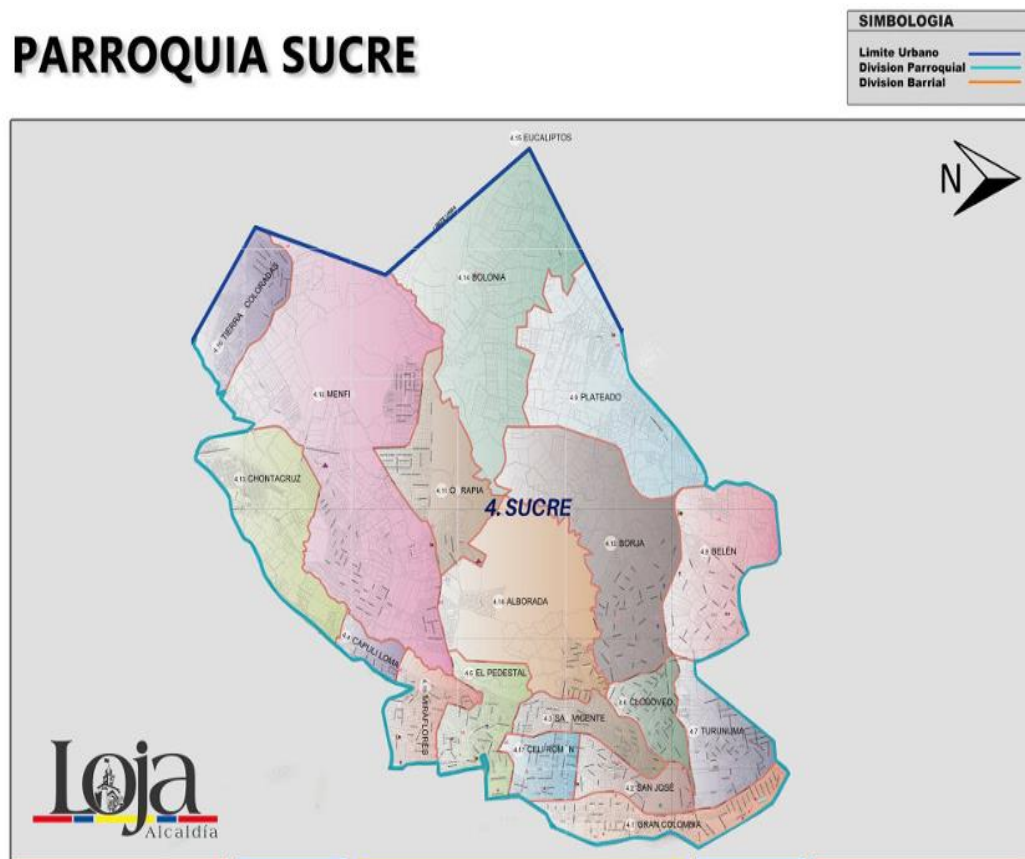
Representa la parroquia con mayor influencia turística debido que dentro de ella se encuentra la Central Eólica Villonaco, se ubica al este de la ciudad de Loja y representa la más antigua parroquia urbana además es la

más extensa de la ciudad, en la misma existen variedad de atractivos culturales, una de las principales fuente de ingresos económicos es el comercio formal e informal y la industria. (Municipio de Loja, 2018)

División Política

La Parroquia Sucre está dividida por 19 barrios del occidente de la Ciudad es una de las parroquias más grandes y actualmente la que más barrios de influencia posee al estar ubicados cerca de la Central Eólica Villonaco.

PARROQUIA SUCRE



Fuente: Municipio de Loja

Elaboración: Municipio de Loja

Figura N° 6 Mapa Base Parroquia Sucre

La zona en desarrollo de esta parroquia está comprendida entre la vía nueva a la Costa, el perímetro urbano de la ciudad en el camino antiguo al sitio Guachichambo, y el límite cantonal con Catamayo.

Área de terreno: 1.259,24 Has (12'592.422,08 m2).

Cuadro N°11 Barrios de la Parroquia Sucre

Barrios que conforman la Parroquia	
Núm.	Barrio
1	Gran Colombia
2	San José
3	San Vicente
4	Capulí Loma
5	El pedestal
6	Clodoveo
7	Turunuma
8	Belén
9	Plateado
10	Borja
11	Obrapía
12	Menfis
13	Chotacruz
14	Bolonia
15	Eucaliptos
16	Tierras Coloradas
17	Celi Román
18	Alborada
19	Miraflores

Fuente: Municipio de Loja

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Población (Habitantes)

La población de la Parroquia Urbana Sucre de la ciudad de Loja según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (INEC, 2010), en el censo realizado en el año 2010 la población es de 28.217 mujeres y 28.942 hombres es decir su población total dentro de la parroquia representa 57.159 habitantes.

Cuadro N° 12 Población Parroquia Sucre

Sexo	Casos	%	Acumulado %
1. Hombre	28.942	50,63 %	50,63 %
2. Mujer	28.217	49,37 %	100,00 %
Total	57.159	100,00 %	100,00 %

Fuente: Resultados del VII Censo de Población 2010 - INEC

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Su tasa de crecimiento es de 2,65% por ende su población proyectada al 2019 es de 72329 habitantes.

Cuadro N° 13 Población Proyectada de la Parroquia Sucre al 2019

Año 2010		180.617
Tasa de Crecimiento		2,65%
Años	No. HABITANTES	
2010	57.159	
2011	58.674	
2012	60.229	
2013	61.825	
2014	63.463	
2015	65.145	
2016	66.871	
2017	68.643	
2018	70.462	
2019	72.329	

Fuente: Resultados del VII Censo de Población 2010 - INEC

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Oferta de servicios Turísticos

De acuerdo a la investigación realizada a través de la observación directa en la parroquia urbana Sucre se puede verificar que existen diversos tipos de establecimientos turísticos como: alojamiento, alimentación, esparcimiento, etc. Dado que la Parroquia es una de las más grandes de la ciudad de Loja en donde los habitantes se dedican principalmente al comercio en pequeñas y medianas empresas.

Alojamiento

En la parroquia Sucre existen muy pocos establecimientos hoteleros debido a que la misma se encuentra alejada del centro de la ciudad, 2 hoteles de primera categoría y 3 de tercera se encuentran cerca de la parroquia los mismos se detallan a continuación, pero no representan la totalidad de los establecimientos hoteleros que existen en la ciudad ya que registrados en catastro y con la actualización al 2017 existen 70 alojamientos y son empresas entre hoteles y hostales que se encuentran en la ciudad de Loja.

Cuadro N° 14 Establecimientos Hoteleros cercanos a la Parroquia Sucre

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	PLAZAS	HABITACIONES
QUO VADIS	Primera	73	32
CASBEN	Primera	48	31
MARBELLA	Tercera	58	31
HOSTAL LAS PEÑAS	Tercera	30	16
HOTEL SANTA MARIA	Tercera	25	18

Fuente: Ministerio de Turismo Catastro 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Alimentación

Dentro de la parroquia se destacan las picanterías de comida tradicional que realizan sus servicios los fines de semana y poseen gran afluencia por parte de propios y extraños se encuentran en las vías principales que conducen a Central Eólica Villonaco, los mismos no se encuentran registrados en el catastro pero poseen permiso Municipal para realizar sus labores con normalidad, el total de establecimientos que realizan esta actividad son 30 empresas de la parroquia urbana Sucre en los barrios de Belén (vía a Catamayo) y Chontacruz (vía Antigua a Catamayo).

Cuadro N° 15 Establecimientos de Alimentos Parroquia Sucre

NOMBRE	SECTOR	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	COSTO
Picantería Uvaldina	Belén	20 Pax	Fritada	\$ 8,00
Picantería José	Belén	20 Pax	Fritada	\$ 8,00
Picantería José David	Belén	30 Pax	Sancocho	\$ 2,00
Picantería Matilde	Belén	20 Pax	Caldo de Gallina	\$ 4,00
Picantería Al Paso	Belén	30 Pax	Fritada	\$ 8,00
Picantería Belén	Belén	20 Pax	Fritada	\$ 8,00
Picantería Divino Niño	Belén	20 Pax	Fritada	\$ 8,00
Picantería Sagrada Familia	Belén	30 Pax	Asados	\$2,50
Picantería Carlitos	Belén	20 Pax	Sancocho	\$2,00

Picantería La Familia	Belén	30 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería Sagrado Corazón	Chontacruz	20 Pax	Fritada	\$ 8,00
Picantería León	Chontacruz	20 Pax	Chanfaina	\$3,00
Picantería Chontacruz	Chontacruz	30 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería Conchitos	Chontacruz	20 Pax	Chicharrón	\$3,50
Picantería José	Chontacruz	30 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería Villonaco	Chontacruz	20 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería Carmita	Chontacruz	30 Pax	Fritada	\$8,00
Picantería Leonel	Chontacruz	20 Pax	Chanfaina	\$3,00
Picantería Rosita	Chontacruz	30 Pax	Sancocho	\$3,00
Picantería Daniel	Chontacruz	20 Pax	Chicharrón	\$4,00
Picantería Luisito	Chontacruz	30 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería María José	Chontacruz	20 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería Valery	Chontacruz	30 Pax	Fritada	\$8,00
Picantería Josué	Chontacruz	20 Pax	Chanfaina	\$5,00
Picantería Marco's	Chontacruz	30 Pax	Sancocho	\$2,00
Picantería San José	Chontacruz	20 Pax	Chicharrón	\$3,00
Marisquería Mar Azul	Chontacruz	40 Pax	Caldo de Bagre	\$3,50
Asados Luomi	Chontacruz	15 Pax	Alitas y Carnes	\$3,00
Restaurant La Casona	Chontacruz	20 Pax	Almuerzos	\$2,00
Restaurant La Parada	Chontacruz	20 Pax	Almuerzos	\$2,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Esparcimiento

Dentro de la parroquia Sucre los establecimientos de esparcimiento con mayor afluencia existentes en los barrios que lo conforman son las canchas deportivas de uso privado y público, mientras que discotecas no existen dentro de la parroquia pero si cercanas al centro de la ciudad las mismas que se detallan a continuación y brindan servicios adecuados a todos sus clientes.

Cuadro N° 16 Esparcimiento Ciudad de Loja

NOMBRE	CATEGORIA	MESAS	PLAZAS
CAPEIRA DANCE	SEGUNDA	35	140
CASA MAGNA	SEGUNDA	40	160
D LEY T	SEGUNDA	30	120
DE 2 KARAOKE PUB	SEGUNDA	30	120
DISCO FIESTA	SEGUNDA	30	120
GALA EVENTOS	PRIMERA	100	400
MEGA EVENTOS	SEGUNDA	20	80
NOCHES DE PARIS	SEGUNDA	25	100
PALACE	SEGUNDA	8	32
CINEMAS IN		3 SALAS	300

Fuente: Ministerio de Turismo Catastro 2016

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Otros Servicios

Los servicios complementarios que se encuentran en la parroquia Sucre son cajeros automáticos de las Cooperativas JEP y COOPMEGO en los barrios de Belén y Clodoveo, en los demás barrios que conforman la parroquia Sucre existen bancos vecinales o de barrios especialmente del Banco Pichincha, donde se puede realizar pagos y obtener dinero con un monto no mayor a los \$200 diarios.

Además se puede destacar que no hay guías de turismo especializados, pero la amabilidad de los habitantes permite brindar información turística a los visitantes hacia los atractivos de la ciudad.

De los demás servicios complementarios existentes se destacan todos aquellos que funcionan en la ciudad de Loja en especial las Agencias de Viajes cercanas a la parroquia.

Cuadro N° 17 Esparcimiento – Agencias de Viajes

Nombre	Categoría
Bombuscaro	Operadora
Confiatur	Dualidad
Delgado travel	Internacional
Ecuavantur	Operadora
Elitetours	Operadora
Podocarpustravel	Internacional

Fuente: Ministerio de Turismo Catastro 2016

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Infraestructura de Servicios Básicos

Distancias

Para llegar a los distintos barrios de la parroquia Sucre existen diversas líneas de transporte público como taxis y autobuses, se encuentran a una distancia relativamente corta, dependiendo del barrio que se desee visitar, a unos 5 min desde el centro hasta los 30 min. La línea de buses que mayores barrios de influencia recorre es la L11. Con un costo 30 ctv.

Vías de accesibilidad

Las principales vías que conducen a los barrios de zona de influencia son asfaltadas en un 95% en óptimas condiciones para transportarse y tan solo el 5% presenta fallas pero no considerables.

Señalética

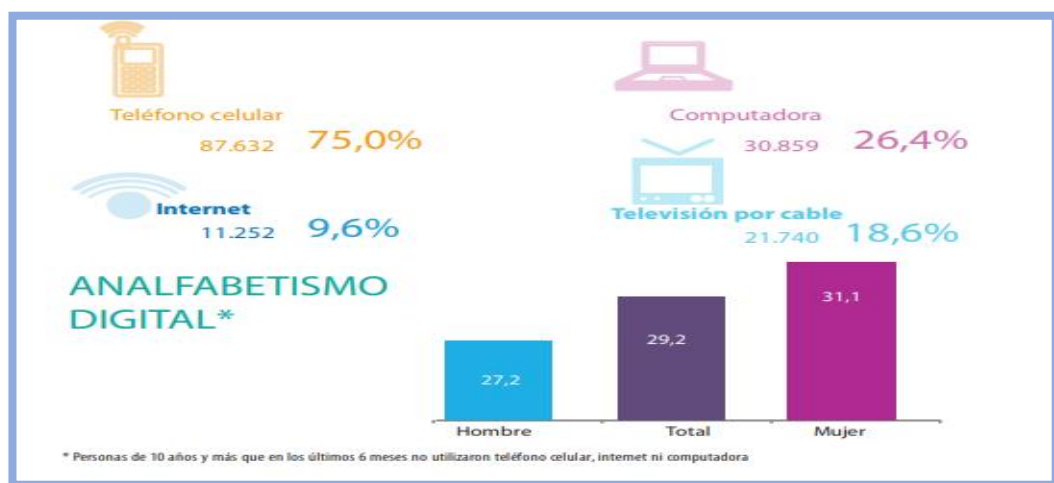
La señalética vial que conduce a los diferentes barrios de la parroquia Sucre es muy buena, se encuentra conservada y en óptimas condiciones para el uso de los visitantes como: información turística, información de distancias y servicios que se presentan en gran parte de los barrios de la parroquia.

Bus - Taxi

En cuanto a este servicio de transporte, los buses que cubren las rutas cerca de los barrios que conforman la parroquia Sucre son la Línea 11, la Línea 8 y la Línea 4. Todas estas líneas recorren la ciudad cada 5 minutos. Todas las líneas de servicios de taxis realizan sus carreras a todos los sectores de la parroquia, estos poseen una tarifa mínima en la mañana de \$1,25 y en la noche de \$1,40 además son monitoreados por las cámaras de seguridad del ECU 911 y poseen información del conductor dentro del vehículo.

Comunicaciones

Según datos que proporciona el INEC de acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010, las tecnologías de la información y la comunicación en la ciudad de Loja, presentan los siguientes porcentajes de uso, del teléfono celular con el 75%, la computadora el 26,4%, la televisión por cable 18,6% y el internet 9,6%. Existen un sin número de cabinas y cibercafés en todos los barrios de la parroquia Sucre, con una señal muy buena para los servicios celulares y sobretodo el servicio de correo. (PDOT, 2014-2019)



Fuente: Cantón Loja INEC 2010

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 7 Tecnologías de la información y la comunicación

Agua Potable

La ciudad de Loja, es atendida con tres sistemas de agua potable: Pucará con una producción promedio de 1´023,847 m³ correspondiente al 52.18%, Carigán aporta con un promedio de 466,560 m³ con una cobertura del 24.02% y Chontacruz genera al mes 124,416 m³ de agua, que equivale al 6.62%. Es necesario anotar que existen dos sistemas de agua potable adicionales que actualmente se encuentran fuera de servicio: Pucacocha - Motupe; y el sistema de Samana en condiciones deficientes de operación. (PDOT, 2014-2019)

Alcantarillado

El actual sistema de alcantarillado se presenta de hormigón simple, asbesto y pvc con un diámetro de doscientos milímetros a mil doscientos cincuenta milímetros; teniendo en cuenta su año de construcción y al haber pasado más de treinta años el sistema ya ha cumplido su vida útil.

A partir del año 1998 entró en funcionamiento un sistema de colectores marginales de las aguas servidas, los mismos que corren paralelos a los ríos Zamora y Malacatos, tienen una longitud de 22,5 km y evitan en buena parte que las aguas residuales lleguen directamente a los ríos mientras éstos atraviesan la ciudad. No obstante las descargas de alcantarillado sanitario se las realizan a través de dos emisarios, de manera directa y sin ningún tratamiento alguno al río Zamora. Además no existe un tratamiento final para las aguas residuales de hospitales y clínicas y otros lugares focos de contaminación.

En la ciudad de Loja, no se cuenta con una planta de tratamiento de agua residuales, se tiene pequeños tratamientos en barrios como: El Paraíso, Ciudad Victoria, Las Acacias, San Francisco-La Dolorosa; por lo cual las aguas residuales llegan al río Zamora a la altura del barrio Sauces Norte

sin ningún tratamiento, a través de dos colectores a lo largo del río Zamora y dos a lo largo del río Malacatos. (PDOT, 2014-2019)

Basura

El servicio de recolección de basura, se encuentra a cargo de la Municipalidad, tanto en la ciudad de Loja, como en las 13 cabeceras parroquiales. La recolección de los residuos sólidos en la ciudad de Loja se lo realiza en cuatro niveles, a nivel domiciliario por carro recolector de basura, por contenedores, barrido manual y recolección separada de los desechos bio-peligrosos. De las 135 toneladas que diariamente se recoge como promedio, el 61.2% es biodegradable y el 38.8% no degradable, para el proyecto de lombricultura se utiliza basura de los mercados de los domicilios y ferias libres que alcanzan un promedio de 160 toneladas por mes, con una producción de 300 a 500 sacos por mes de 30kg.

Actualmente, el GADM-L, con la Jefatura de Higiene Municipal, a través de la Jefatura de Saneamiento Ambiental y el Centro Integral de Gestión de Residuos Sólidos, lleva adelante el Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, que comprende las fases de: barrido, clasificación, recolección y transporte, recuperación o reciclaje y disposición final. El programa se fundamenta en un proceso de clasificación selectiva de residuos en la fuente. (PDOT, 2014-2019)

Establecimientos de Salud

El cantón Loja en lo concerniente a administración de salud está dividido en 4 Áreas de Salud de acuerdo a la Dirección Provincial de Salud de Loja:

Área de Salud No. 1.- Comprende el territorio limitado al Norte con la calle Rvdo. Bolívar Bailón, al Sur con la calle Azuay, al este con la antigua vía a Zamora y al oeste con la antigua vía a Catamayo, incluye las parroquias rurales de Chuquiribamba, Taquil y Chantaco.

Área de Salud No. 2.- Constituida por la parroquia San Sebastián y parte de la parroquia Sucre limita al norte con la calle Azuay, y calle Nicolás Jurado en la prolongación del barrio Las Peñas; al sur con el nudo de Cajanuma, al este con la vía antigua a Zamora, al oeste con la Avenida de los Paltas.

Área de Salud No. 3.- Constituida por la parroquia urbana El Valle y las parroquias rurales de Jimbilla, Santiago y San Lucas.

Área de Salud No. 4.- Ocupa el sector sur oriente del cantón Loja, constituida por las parroquias rurales de Yangana, Quinaria, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba y Malacatos. De acuerdo al inventario de equipamientos de salud, se tiene que el mayor número de estos se ubican en el área urbana de la cabecera cantonal, coincidentes con los de mayor especialización, como hospitales, clínicas. (PDOT Cantón Loja, 2014)

Energía

Las viviendas del área urbana poseen un medidor de energía eléctrica de uso exclusivo para su vivienda.

Cuadro N° 18 Tenencia de Medidor de energía eléctrica

Área Urbana Rural	Tenencia de medidor de energía eléctrica			
	De uso exclusivo	De uso común a varias viviendas	No tiene medidor	Total
Área Urbana	33.793	8.452	492	42.732
Área Rural	9.544	752	499	10.795
Total	43.337	9.204	991	53.532

Fuente: PDOT Cantón Loja 2014-2019

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Energía Eólica: El parque Eólico se encuentra ubicado en la ciudad de Loja, se encuentra en el cerro de Villonaco, a una altura de 2720 msnm, consta de 11 generadores y un centro de interpretación destinado a acoger a

turistas interesados en el desarrollo de la energía eólica. Posee una potencia de 15 MW. El proyecto generaría 69612 W al año, Reducción de emisiones aproximadas. 45000 Ton CO2 por año.

Ventajas

- Permite generar ingresos a la provincia mejorando la calidad de vida de los habitantes.
- El desarrollo de obras de infraestructura básica y social en toda la provincia. (PDOT Cantón Loja, 2014)

Gasolineras

Las gasolineras que se encuentran dentro de la parroquia Sucre brindan un servicio integro a todos sus clientes, tres de las gasolineras más concurridas se ubican en el barrio Belén en una de las vías principales que conducen a Central Eólica Villonaco.

Cuadro N° 19 Gasolinera

Nombre	Ubicación
Estación de Servicio 24 de Mayo	Barrio Belén Av. Isidro Ayora y Habana
Estación de Servicio “Sur Oriente”	Barrio Belén Av. Isidro Ayora km 1 ½ Vía a la Costa
Cooperativa Loja	Barrio Belén

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Gobernanza

Actualmente la ciudad de Loja ha pasado por un proceso de revocatoria del mandato del Dr. Bolívar Castillo quien debió ejercer la alcaldía desde el 2014 hasta el 2019, pero actualmente es la Lic. Piedad Pineda quien actualmente ejerce el papel de máxima Gobernante de la ciudad.

Cuadro N° 20 Autoridades de la Ciudad de Loja

Nombre	Cargo
Ing. Jorge Bailón	Alcalde
Ing. Eduardo Jaramillo	Gobernador de Loja
Ing. Nixón Granda	Vicealcalde

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Dentro de los distintos barrios que posee la parroquia Sucre se conforman diversas directivas que planifican y son voceros de los problemas y dificultades que presenta cada uno de los barrios razón por la cual es fundamental elegir año a año una directiva.

Comunidad Receptora

Las principales ramas de actividad que desarrollan los habitantes del cantón Loja son en su orden:

- El comercio al por mayor y al por menor (18.7%), en los centros urbanos y principalmente en la ciudad de Loja existe una atomización de miles de pequeños negocios de venta de productos al por menor, que si bien crean empleo, no producen importantes niveles de valor agregado.
- La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%), la desarrollan principalmente los habitantes de las parroquias rurales y quienes habitan en la franja periférica de la urbe, cuya producción en su mayor parte sirve para el consumo local, particularmente para el abastecimiento de los mercados de la ciudad de Loja, lugar donde se asienta el 79% de la población cantonal.
- La construcción (9.8%), es una actividad que ha dinamizado durante los últimos años la economía cantonal, tanto por la inversión pública que se realiza en infraestructura civil, cuanto por la construcción de viviendas particulares, como producto de programas de viviendas populares

promovidas por el gobierno central y local; y el envío de remesas de migrantes. (PDOT Cantón Loja, 2014)

Destrezas para el turismo

La provincia de Loja, es considerada según operadores turísticos como la provincia que tiene mayores visitas de las tres provincias de la Región 7, seguido de Zamora Chinchipe y El Oro. (Altamirano, 2018)

Dentro de las actividades turísticas preferidas por los visitantes, se han identificado las siguientes: Turismo comunitario, Venta de artesanías, Gastronomía, City tour, Turismo arqueológico, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes, Turismo de Convenciones y congresos. (Altamirano, 2018)

La amabilidad y calidez de las personas que habitan en esta ciudad cultural da mayor realce a una adecuada visita por parte de los turistas.

La ventaja que posee la ciudad es que al ser relativamente pequeña la mayoría de sus habitantes está en la capacidad de brindar información dentro de la ciudad para poder ubicar hacia el destino que desee el visitante.

La infraestructura turística es completa la ciudad posee innumerables establecimientos de alojamiento, comidas y bebidas y sobretodo diversión.

Actualmente existen guías bilingües que realizan recorridos su modo de pago son propinas y se los puede encontrar dentro del ITUR del Municipio de Loja desde el martes hasta el domingo de 10H00 a 17H00.

Importancia del Turismo para la comunidad

Según investigaciones realizadas por el CEITUR (Centro de Investigaciones Turísticas) de la Universidad Técnica Particular, el perfil del visitante de la Zona 7 durante los años 2017-2018, actualización de turistas más recientes tuvo las siguientes características:

- La mayoría son hombres 55%.
- Debido a la residencia habitual de los encuestados el 53.2% son ecuatorianos, seguido por EE. UU., con un 10.5%, Colombia con 7,4% y Perú con un 6,7%.
- El motivo principal de su visita fue turismo de ocio, recreación y vacaciones con un 54.1%, seguido de visita a parientes y amigos con 23,7%
- La forma de viajar es solo con 32%, seguido de pareja y familiar con 24% y 22% respectivamente. (UTPL, 2018)

La importancia del turismo para la comunidad receptora radica en el gasto dentro de la misma por la estancia y consumo de los visitantes ya que actualmente el turismo ha logrado despuntar en la parroquia con la inauguración y el acceso libre a la Central Eólica Villonaco. (Ministerio de Turismo, 2017)

Problemas Sociales que afectan el Desarrollo Turístico de la Parroquia

Actualmente el turismo se ha ido desarrollando de mejor manera debido a la creación de un Festival Internacional de Artes que ha permitido que esta pequeña ciudad sea reconocida mundialmente, como también la creación de una Central Eólica pionera en conservación medioambiental que atrae a propios y extraños a visitar el lugar, las principales preocupaciones para la parroquia y el desarrollo adecuado del turismo son que: al estar alejados del centro de la ciudad se convierten en lugares con necesidades básicas insatisfechas lo que provoca el índice de inseguridad dentro de la parroquia,

pero en proporciones pequeñas adicional a ello la falta de un plan turístico que ayude a que las familias logren visualizar al turismo como un factor económico que logrará que generen fuentes de trabajo, es necesario para ayudar a mejorar el desarrollo turístico dentro de la parroquia.

6.1.2 Análisis Interno

Central Eólica Villonaco

El área de influencia de la Central abarca 8 barrios entre los cuales encontramos: Plateado, Eucaliptos, Tierras Coloradas, Bolonia, Chontacruz, Payanchi, Rumicorral y El Prado. (CELEC, 2016)

Existe un convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP – GENSUR y la Empresa Eléctrica Regional del Sur EERSSA; de esta forma se benefició a 3.522 habitantes de 8 barrios de la zona de influencia, ejecutando las siguientes obras:

- Instalación de luminarias.
- Construcción y reubicación de red de alta, media y baja tensión.
- Construcción de red de conductor tríplex.
- Instalación de transformadores.
- Instalación de acometidas para medidores domiciliarios.
- Instalación de postes de hormigón y fibra. (CELEC, 2016)

En coordinación con el Ministerio de Educación se gestionó la intervención en las escuelas que se encuentran dentro de la zona de influencia en temas de infraestructura civil, mobiliario y equipamiento tecnológico.

Se firmó una Nota Reversal entre la Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP – GENSUR y la Coordinación Zonal de Educación Zona 7, para mejorar el estado de dichas escuelas, beneficiando a 936 estudiantes de

cinco Unidades Educativas ubicadas dentro de la zona de influencia de la Central Eólica Villonaco con las siguientes obras:

- Mejoramiento de infraestructura física.
- Equipamiento con pupitres, escritorios y sillas para computadoras.
- Implementación de juegos recreativos exteriores.
- Adecuación de los centros de cómputo.
- Conservación de áreas verdes mediante el diseño e implementación de jardineras.

Generación de Empleo

En cumplimiento al segundo objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir que hace mención en Mejorar las Capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía, se gestionó la conformación de una asociación de servicios complementarios con la finalidad de que mejoren sus condiciones de trabajo, por lo que se les capacitó en:

- Operaciones básicas de aseo y limpieza, gestionada con el SECAP.
- Manejo de Jardines y Áreas Verdes, dictada por el departamento de Responsabilidad Social y Ambiental.
- Manejo de desechos sólidos.

La asociación Virgen de Guadalupe “ASOSERVIG” se encuentra registrada y legalizada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, actualmente la asociación presta los servicios de limpieza y mantenimiento de áreas verdes en las instalaciones de CELEC EP - GENSUR, SENPLADES, INMOBILIAR, entre otras.

Dentro de la zona de influencia de la Central Eólica Villonaco, se encuentran cinco barrios productores agrícolas y pecuarios, es por ello que conjuntamente con Agrocalidad se realiza actividades agropecuarias con la

finalidad de mejorar la producción e incrementar la rentabilidad de sus actividades económicas.

Las actividades realizadas son:

- Diagnóstico y muestreo de productos vegetales como: acelga, brócoli, arveja, fréjol, haba etc., para identificar plagas y enfermedades.
- Resultados obtenidos por Agrocalidad y entregados a los agricultores de la zona.
- Capacitaciones dictadas a los agricultores basadas en las plagas y enfermedades identificadas en el sector.
- Muestreo y capacitación sobre enfermedades identificadas en animales mayores y menores.
- Capacitaciones dictadas a los ganaderos basadas en las enfermedades identificadas en los animales mayores y menores del sector.

Se conformó el voluntariado corporativo con el objetivo de establecer mecanismos de participación y relaciones positivas con comunidades dentro de la zona de influencia de la Central Eólica Villonaco.

Esto permite disminuir o eliminar problemas, situaciones de índole social, así como evitar, mitigar o remediar sus impactos negativos; además, desarrollar con los actores sociales involucrados relaciones de confianza mutua para lograr niveles de credibilidad y transparencia en todas las actividades a desarrollarse. (CELEC, 2016)

Inversión del proyecto y responsabilidad social

El monto de inversión de esta obra fue de 48,35 millones de dólares, de los cuáles aproximadamente 5,8 millones fueron invertidos en programas de desarrollo integral y sostenible.

Los beneficios sociales del proyecto se orientan en un 90% para plazas de trabajo local, generando 250 empleos directos y 760 indirectos. Además, 5.500 habitantes de los ocho sectores de influencia de la Central eólica, se han beneficiado con obras de electrificación, rehabilitación vial, mejoramiento de la infraestructura educativa y capacitación en áreas productivas a los integrantes de la Asociación Virgen de Guadalupe, quienes actualmente ofrecen el servicio de limpieza y jardinería, y se harán cargo de la cafetería que se encuentra en el centro de interpretación de la Central Eólica Villonaco. (CELEC, 2016)

6.1.2.1 Factor Social

Dentro de las principales ventajas de la construcción de este proyecto emblemático, está la creación de fuentes de empleo, más de 300 plazas de trabajo indirecto entre mano de obra calificada y no calificada, lo que genera un desarrollo local y regional considerable, tanto para la provincia de Zamora Chinchipe como para la de Loja.

Dentro de la ayuda para la mejora de la calidad de vida de todos los barrios de influencia están: la intervención de 17 kilómetros de la vía antigua Loja - Catamayo, desde el barrio Víctor Emilio Valdivieso hasta la “Y” de Catamayo, beneficiando a 344 habitantes de los barrios Tierras Coloradas, Payanchi, Uriguanga y Rumicorral.

Construcción a nivel de pavimento rígido de hormigón con una longitud de 5,5 km, beneficiando a los barrios Eucaliptos, Bolonia y Plateado beneficiando a 1055 habitantes.

Señalización horizontal y vertical de las vías de acceso a los barrios El Plateado, Bolonia y Eucaliptos de la ciudad de Loja, s/e y enlace con la Central Eólica Villonaco, longitud 6.0 km.

Condiciones que han logrado que la viabilidad, sea una ventaja para mejorar el ingreso de turistas, el aumento de negocios y sobretodo genere ingresos para los habitantes. (CELEC, 2016)

6.1.2.2 Factor Legal

Para poder crear proyectos emblemáticos dentro del territorio ecuatoriano es necesario basarse en los estatutos legales pertinentes, la Central Eólica Villonaco cuenta con una serie de documentaciones que le permitieron crear y mantener esta Central. Documentos que se muestran a continuación:

Cuadro N°21 Base legal CELEC EP-GENSUR

Tipo de la Norma	Norma Jurídica	Publicación Registro Oficial (Número y fecha)	Link para descargar la norma jurídica
Carta Suprema	Constitución de la República del Ecuador	R.O. No. 449	http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
		20 de octubre de 2008	
Norma internacional	Tratados y convenios internacionales	----- ---	-----
		----- ---	
Código	Código Orgánico de Coordinación Territorial, Descentralización y Autonomía - COOTAD	R. O. No. 303	http://www.cpcs.gov.ec/docs/normativaDocs/1075029.pdf
		(19 de octubre de 2010)	
	Código del Trabajo	R.O. Suplemento No. 167	http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf
	26 de septiembre de 2012		
Ley Orgánica	Ley Orgánica de	R. O. No. 337	http://www.hidrocarburos.gob.ec/wp-

Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)	(18 de mayo de 2004)	content/uploads/downloads/2016/03/Ley- Org%C3%A1nicade-Transparencia-y- Acceso-a-la-Informaci%C3%B3n- P%C3%BAblica-publicada-en-el-Registro- Oficial-SuplementoNo.-337-del-18-de-mayo- de-2004-11.pdf
Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP)	R. O. No. 395 (04 de agosto de 2008)	http://www.justicia.gob.ec/wp- content/uploads/2015/05/LEY-ORGANICA- DEL-SISTEMANACIONAL-DE- CONTRATACION-PUBLICA.pdf
Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional (LOGJCC)	R. O. No. 52 (22 de octubre de 2009)	http://www.asambleanacional.gov.ec/docume ntos/Ley- Orgánica-de-Garantías-Jurisdiccionales-y- Control- Constitucional.pdf
Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP)	R. O. No. 294 (6 de octubre de 2010)	http://diccionario.administracionpublica.gob.e c/adjuntos/le y-organica-de-servicio-publico- losep.pdf
Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado	R. O. No. 595 (12 de junio de 2002)	http://www.contraloria.gob.ec/documentos/no rmatividad/L EYORGACGEyREFORMAS2009.pdf
LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	R. O. No. 418 (16 de enero de 2015)	http://laradio.asambleanacional.gov.ec/syste m/files/registr o_oficial_n_418_ley_organica_del_servicio_p ublico_de_ener gia_electrica.pdf
LEY ORGÁNICA DE EMPRESAS	R. O. No. 48	http://www.asambleanacional.gov.ec/docume ntos/Ley-

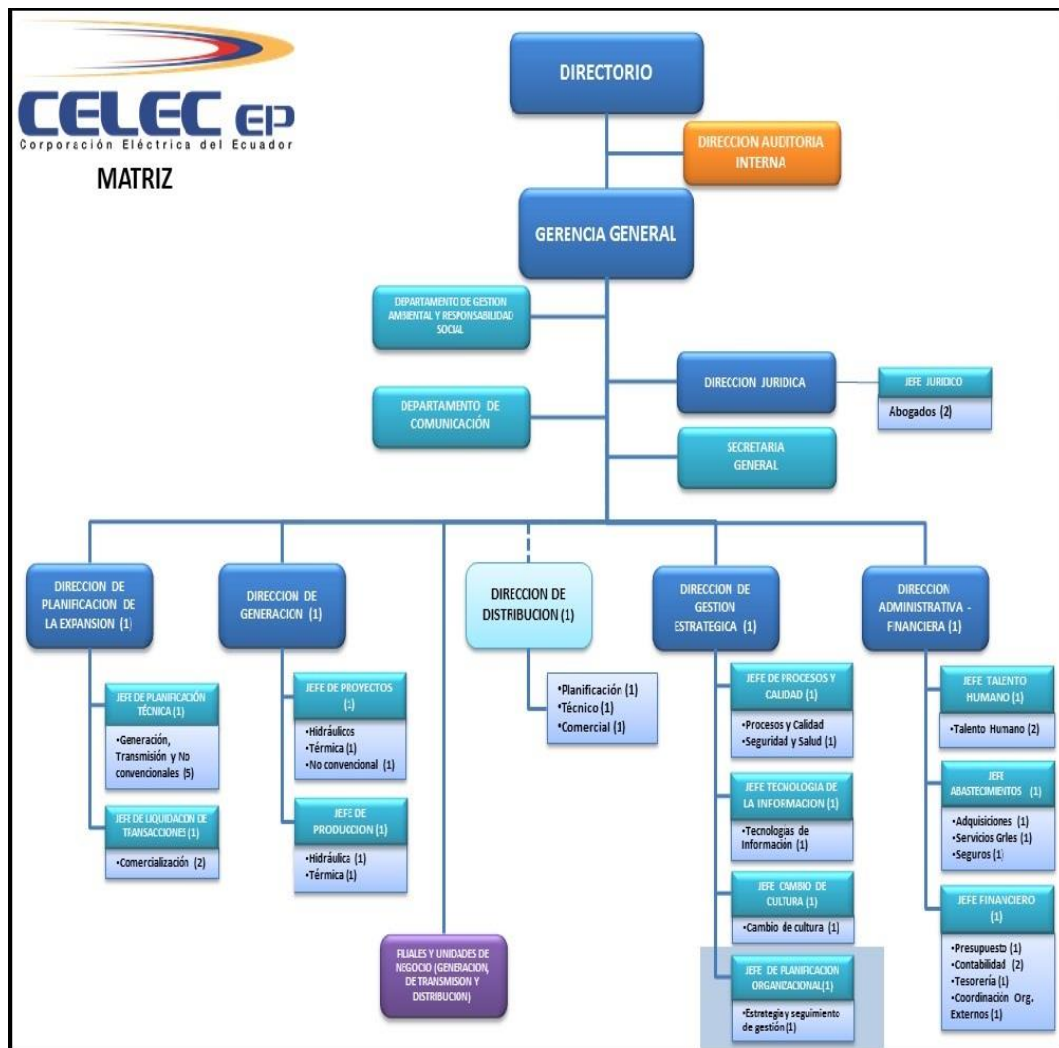
Fuente: CELEC EP-GENSUR

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.2.3 Factor Político

CELEC EP-GENSUR se rige bajo una estructura orgánica funcional que trabaja arduamente para lograr que el proyecto emblemático Eólico Villonaco cumpla con todos los objetivos propuestos para su creación, a continuación se muestra como se estructura dicha central.

Cuadro N°22 Gobernanza CELEC EP-GENSUR



Fuente: CELEC EP-GENSUR
 Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.2.4 Factor Económico

La central Eólica Villonaco al ser construida para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, recibe financiamiento público de acuerdo a sus necesidades presupuesto que se entrega anualmente y se muestra a continuación:

Cuadro N°23 Presupuesto Anual CELEC EP - GENSUR

Monto total del presupuesto anual					
Tipo	Ingreso (Presupuesto)	Gasto (Ejecución Provisional)	Financiamiento	Resultados operativos (% de gestión cumplida)	Link para descargar la cédula presupuestaria mensual a nivel de tipo de gasto
Corriente	613.878.386,46	440.051.443,52	Tarifa	71,68%	
Inversión	973.471.999,46	602.330.845,17	Recursos Fiscales Crédito Externo y Autogestión	61,87%	Cédula Presupuestaria Diciembre 2017
Total	1.587.350.385,92	1.042.382.288,69	65,67%		(Actualización de codificados aprobados por el directorio)
Monto total del presupuesto anual liquidado (ejercicio fiscal anterior)					
Tipo	Ingreso (Presupuesto)	Gasto (Ejecución)	Financiamiento	Resultados operativos (% de gestión cumplida)	Link para descargar el presupuesto anual liquidado
Corriente	717.324.856,00	594.256.278,00	Tarifa	82,84%	Liquidación Presupuestaria del año 2016. ACTUALIZADO
Inversión	1.408.230.745,95	1.175.051.230,43	Recursos Fiscales/Crédito Externo y Autogestión	83,44%	
Total	2.125.555.601,95	1.769.307.508,43	83,24%		

Fuente: CELEC EP-GENSUR

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.2.5 Factor Ambiental

El principal beneficio ambiental de los proyectos eólicos es la contribución a la estabilidad climática del planeta, mediante la generación de energía eléctrica sin emisiones de gases contaminantes (dióxido de sulfuro SO₂; óxidos de nitrógeno NO_x; monóxido de carbono CO; dióxido de carbono CO₂ y partículas), en comparación con los producidos en centrales térmicas.

Sin embargo, algunas desventajas genéricas inducidas a la operación de un parque eólico son el incremento de los niveles de presión sonora (ruido) en los asentamientos poblaciones adyacentes al proyecto, así como la afectación a la avifauna (muerte de aves por colisión con el aerogenerador) y mamíferos voladores (murciélagos) del sector. La magnitud de estos impactos depende principalmente de las características socio ambientales del lugar de emplazamiento.

Para mitigar estos y otros impactos ambientales, CELEC EP GENSUR cumple con la normativa ambiental regulada por el Ministerio del Ambiente, para los procesos de construcción (2011-2012) y actual operación de la Central Villonaco, tales como:

- Licencia Ambiental, Resolución Ministerial 068 del 26 julio del 2011.
- Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, aprobado por el Ministerio del Ambiente.

Un beneficio adicional de la Central Villonaco es el Registro Mecanismo de Desarrollo Limpio, ante la Convención Marco de la Naciones Unidas del Cambio Climático (UNFCCC); que certifica que la Central aporta con la reducción de emisiones de gases efecto invernadero en 38.052,00 toneladas de CO₂/año. (CELEC, 2016)

6.1.2.6 Factor Turístico

Más de 100.000 visitas turísticas ha recibido la Central Eólica Villonaco, desde que se declaró el ingreso libre al público a los proyectos estratégicos, en septiembre del 2013. Esta iniciativa se dio por Disposición Presidencial (emitida en agosto del 2013). Durante todo el año, turistas nacionales, extranjeros y público en general puede visitar esta impresionante central eólica. Los horarios son: 08h00 a 17h00, de lunes a domingo y feriados.

El número de visitantes ha crecido de manera exponencial. Durante los últimos 4 meses año 2017. Las cifras demuestran que este proyecto energético, además de aportar energía limpia, se ha convertido en un atractivo turístico, que recibe cada vez más visitas. Se trata del primer proyecto eólico en Ecuador continental, que está a una altitud de 2720 msnm.

Con el fin de ofrecer una visita completa y una mejor experiencia, la central tiene un centro de interpretación, destinado a la recepción de visitantes. El recorrido inicia ahí con un video corto y una explicación sobre la construcción de la obra, donde intervinieron 250 ecuatorianos. Una de las experiencias que más atrae a los visitantes, es el cruce por el túnel de viento, donde los turistas comprueban la fuerte velocidad.

Finalmente, se hace un recorrido por los senderos y mirador desde el cual se pueden apreciar los once aerogeneradores. Verlos de cerca, suele ser uno de los momentos más esperados por el público. (Ministerio de Turismo, 2017)

6.1.3 Análisis de las entrevistas

En base a las entrevistas realizadas a todas las personas que contribuirán al desarrollo adecuado del trabajo de titulación se tomó un punto de vista diferente que muestra como actualmente se encuentra la situación tanto de las personas con discapacidad, como de las instalaciones del centro de interpretación, la cafetería, el mirador y el sendero de la Central Eólica Villonaco, se destaca ante todo la importancia de vincular a las personas con discapacidad a los distintos lugares brindándoles una accesibilidad que mejorará su estancia según todos los entrevistados, otras de las cosas que se tienen en común es que se ha buscado arduamente trabajar para lograr tener las mismas condiciones entre seres humanos.

Actualmente la inclusión ha representado la base fundamental de todos los cambios de mentalidad como sociedad, se ha logrado que dentro de la central se adecúen con rampas todos los ingresos para personas con discapacidad en su movilidad, pero no se ha logrado aún adecuar estas instalaciones para personas ciegas o sordas, son muy pocos los lugares públicos que cuentan con estas características inclusivas, de acuerdo a los entrevistados solo han logrado visualizar accesos con rampas en todos los sitios turísticos dentro de sus instalaciones, las presentes entrevistas permitirán realizar una parte del diagnóstico, para saber de manera exacta como actualmente se encuentra la Central y como la presente investigación aportará a mejorar estas instalaciones para bien de las personas con discapacidad.

Para resumir las entrevistas realizadas se ha partido buscando a un pedagogo que inició su ayuda por las personas con discapacidad hace muchos años atrás quien manifestó que estas personas con habilidades distintas a las nuestras, han adaptado su condición para buscar a cualquier lugar adaptarse al medio donde las personas que poseen todas sus habilidades habitan, pero enfatizó que muy pocas personas han pensado en adaptar las instalaciones de sus locales o servicios a las necesidades de una persona discapacitada, por ende se destaca la ardua labor de las personas que si buscan ayudar a estas personas para que en iguales condiciones se busque disfrutar de un turismo inclusivo.

La Central ha buscado este beneficio adecuando sus instalaciones para mejorar el acceso a la misma por tal razón este atractivo representa gran importancia a la localidad, aquí existen muchas personas con discapacidad que lo han visitado y aún siguen visitándola por lo que el presente proyecto representa mucho interés para las personas que trabajan dentro de la misma.

Lic. Edgar Palacios
DIRECTOR SINAMUNE

Ing. Silvia León
CELEC EP-GENSUR

Ing. Nirvana Quizhpe
MIES-LOJA

6.1.4 Inventario y Jerarquización de los Atractivos y Recursos Turísticos de la Central Eólica Villonaco.

La Central Eólica Villonaco posee un gran potencial turístico, mismo que se basa en un turismo educativo dentro de sus instalaciones en el centro de interpretación, deporte de aventura en Loja Parapente Club, turismo religioso con las festividades a la Virgen de Guadalupe en el barrio más cercano a la Central, gastronomía típica de Loja, en el cantón Catamayo su parque Central y su gastronomía, las Cascadas Verdum y el parque central en el Tambo.

Inventario de Atractivos Turísticos

Para realizar el inventario turístico se realizó el levantamiento de la información in situ de todos los recursos y atractivos que conformaran la Central Eólica, para darlo a conocer a nivel nacional e internacional. Para ello se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo actualizada en noviembre de 2017.

Cada ficha evalúa las condiciones actuales de los principales atractivos turísticos de la Central como: accesibilidad y conectividad; planta turística/servicios; estados de conservación e integración del sitio/entorno; higiene y seguridad turística; políticas y regulaciones; actividades que se practican en el atractivo; difusión del atractivo; registro de visitantes y afluencia y recursos humanos; además de la georreferenciación. La misma arroja un resultado automatizado, en cuanto a la jerarquización y nivel de importancia de cada atractivo.

Se evaluaron diez atractivos turísticos, de los cuales nueve tienen jerarquía III, mientras que uno tiene jerarquía II.

Cuadro N° 24 Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turístico

N.	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía
1	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna de Payanchi	II
2		Ríos	Cascada	Cascada Verdum	III
3	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Centro de Interpretación Central Eólica Villonaco	III
4				Parque Ecológico Recreacional Puerta Ventura	III
5				Parque Central Catamayo	III
6				Parque Central El Tambo	III
7		Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	Fiestas de la Virgen de Guadalupe	III
8				Cuy con papas	III
9				Sancocho	III
10				Fritada	III
11				Cecina	III
12				Alverja con guineo	III
13				Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos

Fuente: Diagnóstico Turístico de la Central Eólica Villonaco

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.5 Fichas de Resumen de Atractivos Turísticos de la Central Eólica Villonaco

Cuadro N° 25 Ficha Resumen 1

Ficha N° 1 Centro de Interpretación Central Eólica Villonaco		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Centro de Interpretación Central Eólica Villonaco		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja y Catamayo	Parroquia Sucre
 <p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Rumicorral vía antigua a Catamayo. Georreferenciación: Latitud: -3.997401 Longitud: -79.259207 Altura: 2720 msnm</p> <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p>		
Figura N° 8 Centro de Interpretación		
<p>Características: El Centro de Interpretación es una infraestructura moderna que funciona con energía 100% limpia proveniente de los aerogeneradores, mensualmente recibe un promedio de 2.000 visitas en sus instalaciones. El Centro de Interpretación consta de: Auditorio, Exposición Fotográfica, Túnel de viento, Sendero, Mirador. Los horarios de atención al público en general son: Lunes a viernes: 08h00 - 17h00 - Sábados, Domingos y feriados: 09h00 - 18h00.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa muy abrigada ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica ○ Observación de esta admirable obra emblemática del Ecuador. 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017


Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 26 Ficha Resumen 2

Ficha N° 2 Parapente		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parapente		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos Deportivos
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Sucre
		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Eucaliptos vía antigua a Catamayo en la Av. Villonaco</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.002120 Longitud: -79.256740 Altura: 2585 msnm</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura N° 9 Parapente</p>		
<p>Características: Este deporte extremo se puede realizar cerca de la Central en la vía antigua a Catamayo, en la ciudad de Loja existe un club que fue creado hace 4 años bajo la dirección de 8 personas capacitadas en parapente, actualmente realiza varias demostraciones en distintos cantones, en la ciudad de Loja se encuentra muy cerca de la Central Eólica Villonaco con un costo de \$40 por vuelo, estos vuelos se realizan cada fin de semana previa reservación.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Llevar ropa muy abrigada ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de la ciudad desde las alturas 		


Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 27 Ficha Resumen 3

Ficha N° 3 Fiestas Virgen de Guadalupe		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fiestas Virgen de Guadalupe		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas Tradiciones y Creencias Populares
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Sucre
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Eucaliptos en la Av. Villonaco, iglesia del barrio. Georreferenciación: Latitud: -3.990403 Longitud: -79.246342 Altura: 2345 msnm
		Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora <p align="center">Figura N° 10 Fiestas de la Virgen de Guadalupe</p>
<p>Características: Cada 14 de diciembre en el sector se celebra las fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe, patrona del barrio Eucaliptos la misma tiene su peculiaridad al ser una réplica de la tradicional fiesta mexicana, la celebración comienza con una caminata desde la parroquia Obrapia hasta la iglesia Eucaliptos donde toda la comunidad participa, luego se realiza una feria gastronómica acompañada de juegos tradicionales y el día de la fiesta el tradicional canto de las mañanitas en conjunto con 5 grupos de mariachis que se unen para realizar una solo serenata, celebración realizada en acción de gracias por los favores recibidos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa abrigada ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Convivencia con la comunidad ○ Participación en las festividades. 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López


Cuadro N° 28 Ficha Resumen 4

Ficha N° 4 Laguna de Payanchi		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Laguna de Payanchi		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja y Catamayo	Parroquia Sucre
 <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 11 Laguna de Payanchi</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Payanchi vía antigua a Catamayo.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.014299 Longitud: -79.253145 Altura: 2468 msnm</p>
<p>Características: Representa un atractivo natural poco conocido, utilizado únicamente por los habitantes del sector ya que aún no ha podido ser adecuado para la visita del público en general, posee 50m de largo y 10m de ancho sus aguas son relativamente frías.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa abrigada ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de la laguna ○ Caminatas 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017


Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 29 Ficha Resumen 5

Ficha N° 5 Cuy con papas		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cuy con papas		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Sucre
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Chontacruz av. Eugenio Espejo vía antigua a Catamayo. Georreferenciación: Latitud: -4.012945 Longitud: -79.224302 Altura: 2239
Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora		
Figura 12 Cuy con papas		
Características: En el barrio Chontacruz se puede encontrar una variedad gastronómica, uno de sus platos tradicionales es el cuy con papas que se lo adquiere a precios muy accesibles y en un lugar fácil de llegar.		
Ingredientes: - Cuy - Ajo, sal, limón - Papas - Cebolla, lechuga, tomate		
Modo de preparación: La preparación es muy sencilla, se pela y lava muy bien los cuyes se sazona con sal y ajo dejándolo reposar por unas horas, se calienta la parrilla y se procede a asar muy bien, las papas se las pela, lava, corta en cuadros y cocina en una olla por 8 minutos con sal, se sazona la olla y se realiza un refrito con cebolla, manteca y se vierte las papas cocinadas con un poco de agua, se deja hervir a su gusto, el plato puede acompañarse con arroz o mote y ensalada de lechuga con tomate.		
Recomendaciones: En el lugar puedes encontrar una variedad de puestos de comida que brinden este plato, su valor es de \$4 dólares por presa y \$18 dólares un cuy entero.		
Actividades Turísticas: Fotografía, degustación de comida típica, observación del paisaje.		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 30 Ficha Resumen 6

Ficha N° 6 Sancocho		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Sancocho		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Sucre
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Chontacruz av. Eugenio Espejo vía antigua a Catamayo. Georreferenciación: Latitud: -4.012945 Longitud: -79.224302 Altura: 2239
Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora		
Figura N° 13 Sancocho		
Características: El barrio Chontacruz ha sido conocido por la variedad gastronómica que se adquiere en el lugar Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> - Espinazo de cerdo - Yuca - Guineo - sal, aliño, orégano. Modo de preparación: Hervir el agua con sal y aliño al gusto, poner la carne luego la yuca y el guineo dejar hervir por 20 minutos hasta la coción de todos los ingredientes, antes de servir se puede colocar en el sancocho el orégano.		
Recomendaciones: Contribuir a que el atractivo no termine, llevar cámara fotográfica, los precios por plato varían de acuerdo al lugar donde se lo sirve entre, 1\$ y 3\$ dolares.		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica ○ Observación de paisajes 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 31 Ficha Resumen 7

Ficha N° 7 Fritada

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fritada		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Sucre
 <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 14 Fritada</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Chontacruz av. Eugenio Espejo vía antigua a Catamayo. Georreferenciación: Latitud: -4.012945 Longitud: -79.224302 Altura: 2239</p>
<p>Características: En el barrio Chontacruz se puede disfrutar de diversos platos típicos de la ciudad a precios muy accesibles y en un lugar fácil de llegar.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carne y costilla de cerdo - Ajo - Sal, cebolla blanca, limón <p>Modo de preparación: ubicar la carne cortada en pedazos en una paila con agua sal, ajo, cebolla blanca dejar hervir y colocar un limón para aromatizar, dejar que la grasa del cerdo friture la carne y acompañar con mote, yuca u tostado y una ensalada a su elección.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Llevar ropa cómoda ○ Contribuir a que el atractivo no termine ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica ○ Observación de paisajes 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 32 Ficha Resumen 8

Ficha N° 8 Parque Ecológico Recreacional Puerta Ventura		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parque Ecológico Recreacional Puerta Ventura		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Sucre
 <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 15 Centro Ecológico Recreacional Puerta Ventura</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en la Barrio Las Orquídeas avenida Ángel Felicísimo Rojas y Rubén Darío</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4,032100 Longitud: -79.233721 Altura: 2516 msnm</p>
<p>Características: Con la idea de parque recreacional y como una forma de turismo ecológico, se crea una infraestructura amigable con el medio ambiente, donde se pueden realizar una serie de actividades como caminatas, pesca deportiva, ciclismo de montaña, degustación de comida típica, etc. En el lugar podemos realizar diversas actividades tanto en familia, grupos de amigos, parejas o de forma individual, siempre rodeados de la calma y tranquilidad que nos brinda la naturaleza además de su inigualable vista hacia la ciudad de Loja.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa cómoda ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica ○ Observación de su diversa infraestructura para múltiples actividades. 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 33 Ficha Resumen 9

Ficha N° 9 Parque Central Catamayo		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parque Central de Catamayo		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Catamayo	Barrio María Auxiliadora
 <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 16 Parque Central de Catamayo</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio María Auxiliadora av. Isidro Ayora y calle Simón Bolívar.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -3.986717 Longitud: -79.357682 Altura: 1274 msnm</p>
<p>Características: Está ubicado en el centro de la Ciudad a su alrededor está la iglesia matriz y todo tipo de comercios. Hoy en día es la plaza central donde se muestra a Catamayo como Centro de la Región Sur del Ecuador, la historia Cultural de Esta tierra que se constituye en un puerto terrestre con acceso a todas las regiones del país. Es un espacio sonorizado, con señal de wi-fi libre, en el obelisco central se encuentra plasmado la historia, la cultura de nuestros antepasados. Este parque se proyecta a ser un parque cultural en el Sur del Ecuador.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa cómoda ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica ○ Observación del atractivo 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 34 Ficha Resumen 10

Ficha N° 10 Cecina


NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cecina		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Catamayo	Barrio María Auxiliadora
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio María Auxiliadora en la Av. Isidro Ayora y Calle Simón Bolívar Georreferenciación: Latitud: -3.987450 Longitud: -79.357450 Altura: 1275 msnm
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 17 Cecina</p>		
<p>Características: La cecina es un plato típico de la ciudad de Catamayo</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carne de cerdo - Sal, ajo y pimienta <p>Modo de preparación: La cecina es la carne de cerdo fileteada, sazonada con sal, ajo y pimienta, se la seca al sol y finalmente se asa a la parrilla. Este delicioso plato va acompañado por yuca y encebollado.</p> <p>Recomendaciones: el valor del plato depende del establecimiento donde es preparado, junto al parque central de Catamayo existe una gran variedad de restaurantes que ofrecen este plato tradicional su valor varia de 4\$ a 12\$ dólares.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Llevar cámara fotográfica. <p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Fotografía o Degustación de Comida Típica 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 35 Ficha Resumen 11

Ficha N° 11 Alverja con guineo

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Alverja con guineo		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Catamayo	Barrio María Auxiliadora
 <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 18 Alverja con guineo</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio María Auxiliadora en la Av. Isidro Ayora y Calle Simón Bolívar</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -3.987450 Longitud: -79.357450 Altura: 1275 msnm</p>
		<p>Características: representa uno de los platos típicos más representativos del cantón, su preparación es muy sencilla y posee los siguientes ingredientes.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alverja - Guineo - Sal, ajo, cebolla - Quesillo <p>Modo de preparación: Cocine las arvejas en agua y sal hasta que estén tiernas. Caliente el aceite en una olla de buen tamaño, añada la cebolla picada, el ajo machacado, el comino, el achiote y la sal, cocine hasta que las cebollas estén suaves, aproximadamente unos 5 minutos. Agregue el agua a la preparación anterior y hágalo hervir, luego añada los guineos verdes picados. Añada las arvejas cocinadas, mezcle bien y cocine por 5 minutos, agregue el quesillo y la leche, cocine por otros 5 minutos, revolviendo de vez en cuando. Añada el cilantro picado, rectifique la sal y sirva con aguacate y ají.</p> <p>Recomendaciones: el plato se lo puede encontrar en todos los restaurantes de Catamayo los fines de semana su valor es de \$1 dólar.</p> <p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 36 Ficha Resumen 12

Ficha N° 12 Parque del Tambo		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parque del Tambo		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Catamayo	El Tambo
		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en la Parroquia El Tambo a 10 minutos de Catamayo por la Vía intervalles, Catamayo, el Tambo, Malacatos.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.073124 Longitud: -79.307499 Altura: 1597 msnm</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 19 Parque Central de Catamayo</p>		
<p>Características: Dentro de los lugares más destacados se encuentran, El Parque central, y sus tres cascadas conocidas como: Verdum, Bocatoma, y Pata del Diablo. El parque del Tambo es amplio y modernizado a través de la nueva infraestructura que destaca su colorido y ambiente apto para el esparcimiento de la comunidad.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa cómoda ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Degustación de Comida Típica ○ Observación de paisajes naturales. 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 37 Ficha Resumen 13

Ficha N° 13 CascadaVerdum		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cascada Verdum		III
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja y Catamayo	Parroquia Sucre
 <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: La Autora</p> <p align="center">Figura 20 Cascada Verdun</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en la Parroquia El Tambo a 10 minutos de Catamayo por la Vía intervalles, Catamayo, el Tambo, Malacatos.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.86049 Longitud: -79.288791 Altura: 1903 msnm</p>
<p>Características: A 5 minutos desde el parque central de la parroquia El Tambo, se encuentra el sitio la Loma, es el ingreso hasta la cascada el Verdum, Esta cascada tiene una altura de 30 metros aproximadamente. Hoy en día cuenta con un camino de herradura, se tarda 50 minutos en llegar a la cascada.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa cómoda ○ Llevar repelente ○ Llevar una cámara ○ Ser acompañados por un guía 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de paisajes naturales 		

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico; Fichas Técnicas de Jerarquización MINTUR 2017

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.6 Estudio de Mercado Social (Población Beneficiaria)

Ecuador necesita emprender en una campaña agresiva de mercadeo y comercialización para posicionarlo como uno de los mejores destinos turísticos del mundo. El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador como destino inclusivo del mundo.

Por ello es muy importante determinar y definir la población a la que se dirigirá un proyecto con sus beneficios tanto sociales como económicos. En la presente investigación, dada su naturaleza es importante definir que se formulará el estudio para población con discapacidad, por ello se procede al análisis de la población beneficiaria.

Demanda Real o de Referencia de la Provincia de Loja

En la siguiente tabla se ha calculado la demanda real correspondiente a la provincia de Loja, valor que se toma de los Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC, con un porcentaje de tasa de crecimiento del 1,15%., desde el 2010 hasta la actualidad 2019.

Cuadro N° 38 Población de Referencia Provincia de Loja

CENSO 2010: 448.966 habitantes		
Tasa de crecimiento: 1,15%		
	Año	No. HABITANTES
0	2010	448.966
1	2011	454.129
2	2012	459.352
3	2013	464.634
4	2014	469.977
5	2015	475.382
6	2016	480.849
7	2017	486.379
8	2018	491.972
9	2019	497.630

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Proyecciones de la vida útil del proyecto a 5 años.

Cuadro N° 39 Población de Referencia Futura Provincia de Loja

AÑOS		No. HABITANTES
1	2019	497.630
2	2020	503.353
3	2021	509.141
4	2022	514.996
5	2023	520.919

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Demanda Potencial

La demanda potencial es tomada de los dos cantones que mayor influencia reciben por parte de Central Eólica Villonaco, las siguientes tablas muestran la demanda potencial del Cantón Loja y Cantón Catamayo valores que se toman de los Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC, con un porcentaje de tasa de crecimiento del 2,27% para el Cantón Loja y del 1,40% para el Cantón Catamayo, desde el 2010 hasta la actualidad 2019.

Cuadro N° 40 Población Demandante Potencial Cantón Loja

Año 2010: 214.855 Tasa de crecimiento: 2,27%		
	Años	No. Habitantes
0	2010	214.855
1	2011	219.732
2	2012	224.720
3	2013	229.821
4	2014	235.038
5	2015	240.374
6	2016	245.830
7	2017	251.410
8	2018	257.117
9	2019	262.954

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 41 Población Demandante Potencial Cantón Catamayo

Año 2010: 30.638 Tasa de crecimiento: 1,40%		
	Años	No. Habitantes
0	2010	30.638
1	2011	31.068
2	2012	31.505
3	2013	31.947
4	2014	32.396
5	2015	32.851
6	2016	33.312
7	2017	33.780
8	2018	34.255
9	2019	34.736

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Proyecciones de la vida útil del proyecto a 5 años.**Cuadro N° 42 Población Demandante Potencial Futura Cantón Loja**

	Años	No. Habitantes
1	2019	262.954
2	2020	268.923
3	2021	275.028
4	2022	281.271
5	2023	287.656

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 43 Población Demandante Potencial Futura Cantón Catamayo

AÑOS	No. HABITANTES
2018	34.255
2019	34.735
2020	35.221
2021	35.714
2022	36.214
2023	36.721

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Demanda efectiva

En esta tabla se ha calculado la demanda efectiva de la parroquia de Loja y El Tambo valores que se toman de los Resultados del VII Censo de

Población del 2010 – INEC, con un porcentaje de tasa de crecimiento del 2,65%, para el Cantón Loja y el -0,95% para el Tambo valor que ha sido remplazo por 1% porcentaje asignado a la Sierra como tasa de crecimiento para proyectos, desde el 2010 hasta la actualidad 2019

Cuadro N° 44 Población Demandante Efectiva Parroquias Urbanas de Loja

Año 2010: 180.617 Tasa crecimiento: 2,65%		
	AÑOS	No. HABITANTES
0	2010	180.617
1	2011	185.403
2	2012	190.317
3	2013	195.360
4	2014	200.537
5	2015	205.851
6	2016	211.306
7	2017	216.906
8	2018	222.654
9	2019	228.554

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 45 Población Demandante Efectiva Parroquia El Tambo

Año 2010: 4.630 Tasa de crecimiento: 1,00%		
	AÑOS	No. HABITANTES
0	2010	4.630
1	2011	4.676
2	2012	4.723
3	2013	4.770
4	2014	4.818
5	2015	4.866
6	2016	4.915
7	2017	4.964
8	2018	5.014
9	2019	5.064

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Proyecciones de la vida útil del proyecto a 5 años.

Cuadro N° 46 Población Demandante Efectiva Futura Parroquias Urbanas de Loja

POBLACIÓN DEMANDANTE EFECTIVA FUTURA		
Población de las parroquias Urbanas de Loja		
	Años	No. Habitantes
0	2018	222.654
1	2019	228.554
2	2020	234.611
3	2021	240.828
4	2022	247.210
5	2023	253.761

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

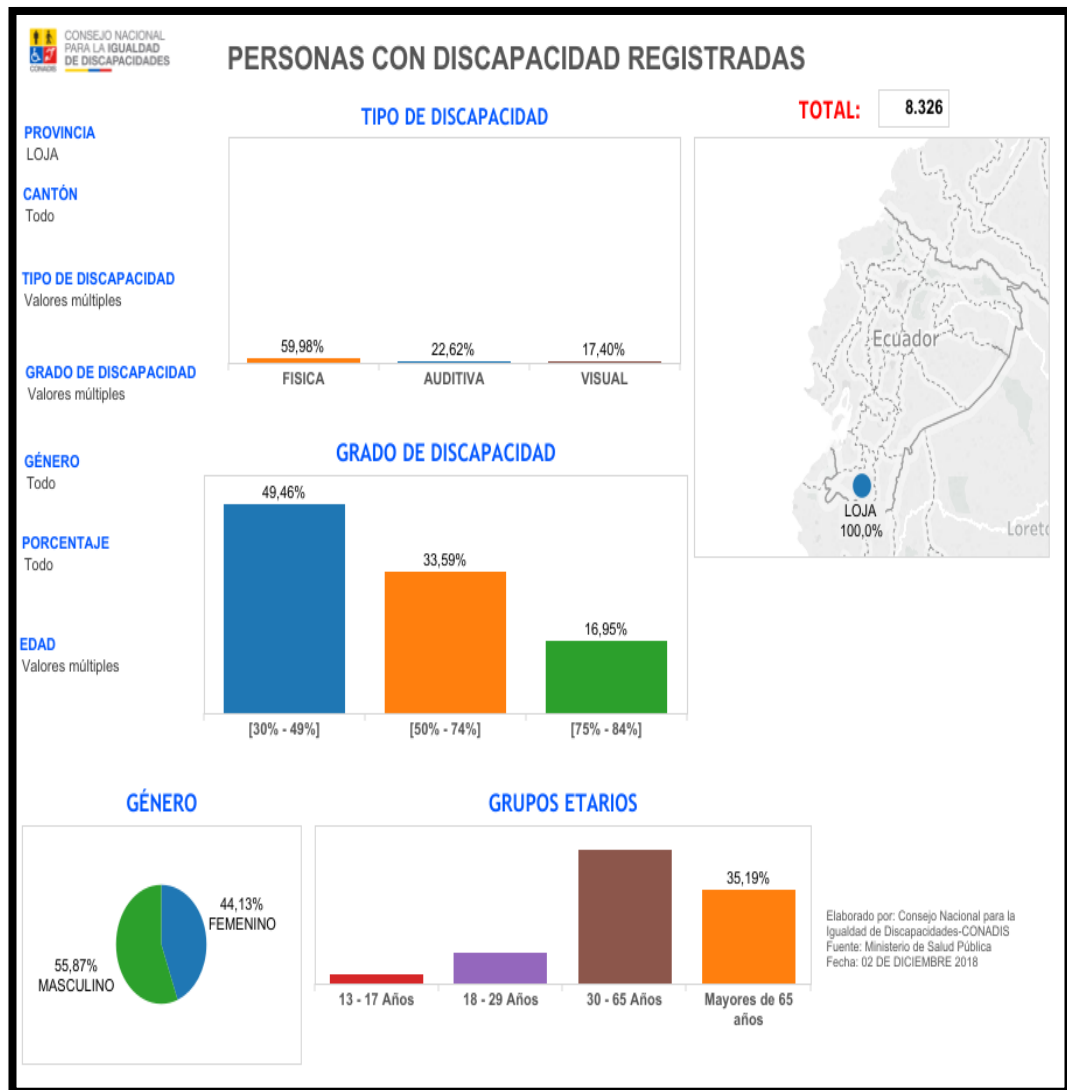
Cuadro N° 47 Población Demandante Efectiva Futura El Tambo

POBLACIÓN DEMANDANTE EFECTIVA FUTURA		
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA EL TAMBO		
	AÑOS	No. HABITANTES
1	2019	5.064
2	2020	5.115
3	2021	5.166
4	2022	5.218
5	2023	5.270

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 – INEC
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Población con discapacidad de Referencia de la Provincia de Loja

La población de referencia para el proyecto ha sido tomada de la provincia de Loja por los valores del CONADIS con actualización a 2 de diciembre de 2018 y excluye a las personas con discapacidad fallecidas a agosto del 2017, la figura 18 muestra que son 8326 personas con discapacidad que existen en la provincia de Loja, los tipos de discapacidad que se muestran son: física, auditiva, visual, siendo las de mayor importancia para la ejecución del proyecto. (Discapacidades, 2019)

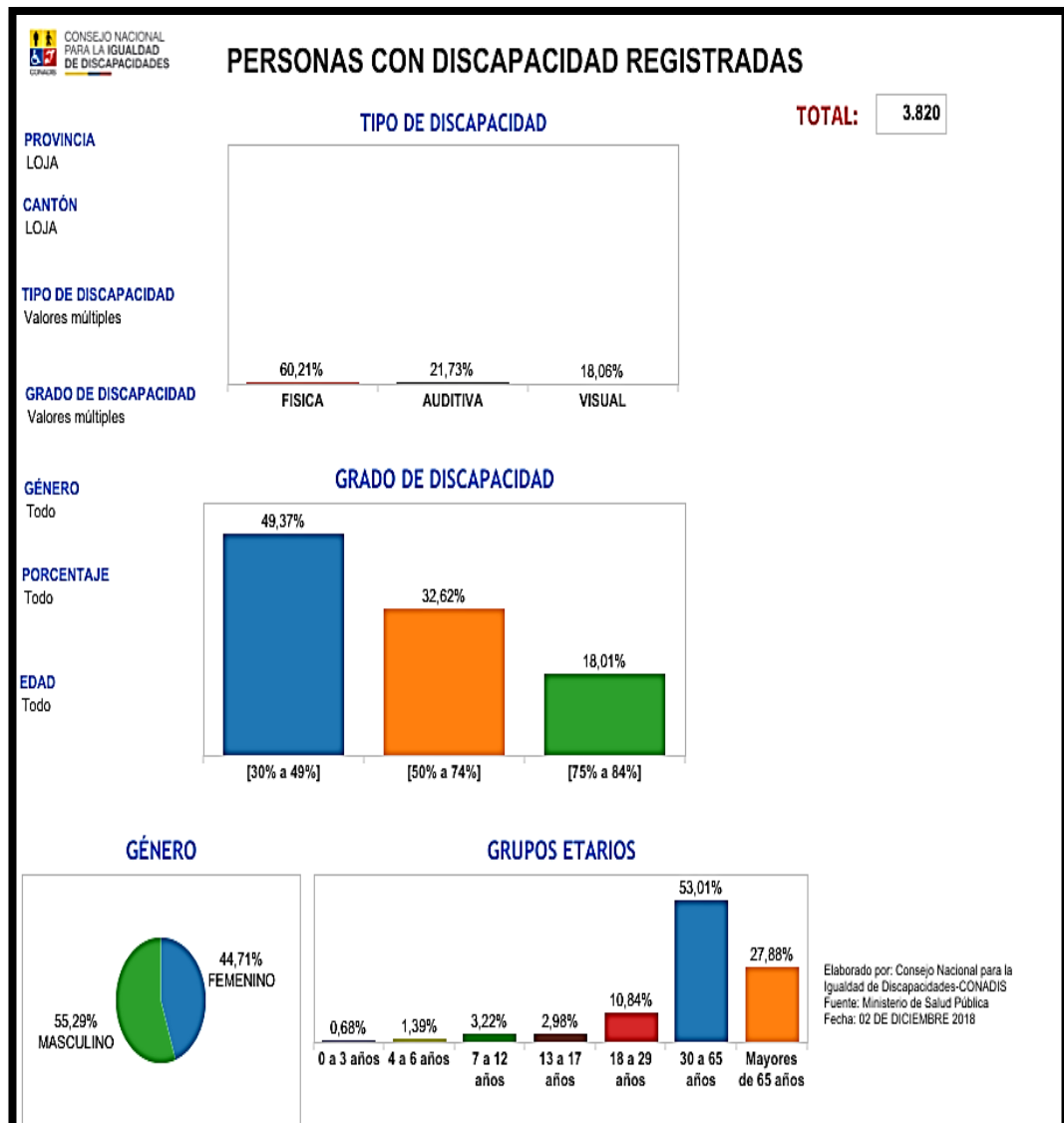


Fuente: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
Elaboración: CONADIS

Figura N° 21 Población con discapacidad de Referencia de la Provincia de Loja

Población discapacitada Demandante en el Cantón Loja

Este segmento de personas ha sido tomado en base a que el proyecto va destinado esencialmente para las personas con discapacidad que habitan en el cantón Loja, donde se muestra los 3 tipos de discapacidad que podrían disfrutar del proyecto propuesto siendo la discapacidad física la mayor con un 60,21%, auditiva con el 21,73%, y visual con el 18,06%, con un total de 3820 personas registradas según CONADIS, con un grado de discapacidad del 30% al 84%, mostrando su género y los grupos etéreos.



Fuente: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
Elaboración: CONADIS diciembre 2018

Figura N° 22 Personas con Discapacidad Registradas Cantón Loja

Proyección a 5 años de las personas con discapacidad del Cantón Loja

Los datos han sido tomados de la fuente oficial de registro de las personas con discapacidad CONADIS donde se realizó un cálculo de los 5 años anteriores para determinar la media de tasa de crecimiento que es del 0,55% anual, para el cantón Loja.

Cuadro N°48 Proyección personas con discapacidad del Cantón Loja

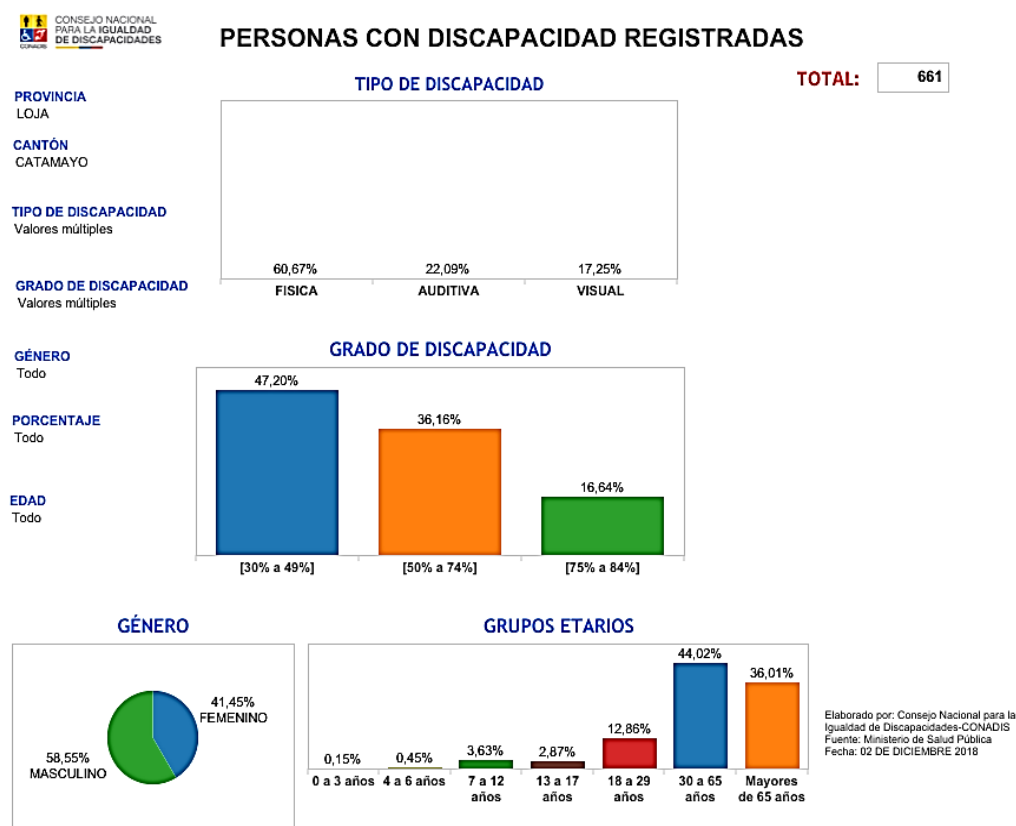
	AÑOS	No. HABITANTES
1	2019	3.841
2	2020	3.862
3	2021	3.883
4	2022	3.905
5	2023	3.926

Fuente: CONADIS, 2018

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Población con Discapacidad demandante potencial del Cantón Catamayo

Las personas con discapacidad del Cantón Catamayo son 661 habitantes donde se muestra los 3 tipos de discapacidad que podrían disfrutar del proyecto propuesto siendo la discapacidad física la mayor con un 60,67%, auditiva con el 22,09%, y visual con el 17,25%, personas registradas según CONADIS, con un grado de discapacidad del 30% al 84%, mostrando su género y los grupos etéreos.



Fuente: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Elaboración: CONADIS diciembre 2018

Figura N° 23 Personas con Discapacidad Registradas Cantón Loja

Proyección a 5 años de las personas con discapacidad del Cantón Catamayo

Los datos han sido tomados de la fuente oficial de registro de las personas con discapacidad CONADIS donde se realizó un cálculo de los 5 años anteriores para determinar la media de tasa de crecimiento que es del 0,55% anual, para el cantón Catamayo.

Cuadro N°49 Proyección de las personas con discapacidad del cantón Catamayo

	Años	No. Habitantes
0	2018	661
1	2019	662
2	2020	663
3	2021	663
4	2022	664
5	2023	665

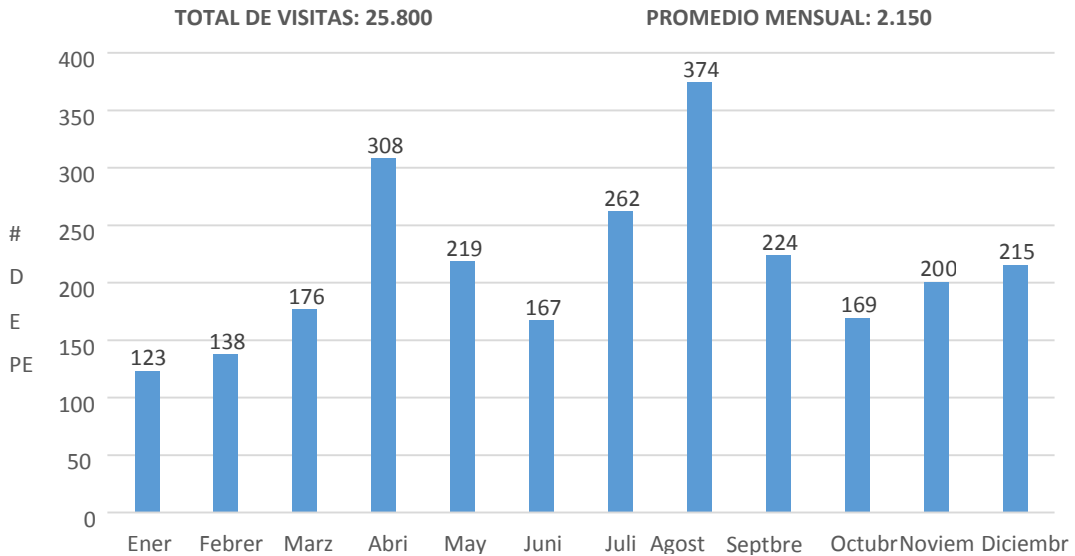
Fuente: CONADIS, 2018

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.7 Estudio de Mercado - Perfil de Turista

6.1.8 Población y muestra

La población para la obtención de la muestra fue tomada de los registros de los turistas que ingresaron a la Central Eólica Villonaco en el año 2017,



Fuente: <https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php/correo>

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N°24 Visitas a la Central año 2017

Se realizó una proyección del 0,50%, (ITUR, 2017) que es la tasa de crecimiento turístico establecida para la Ciudad de Loja, durante los 5 años que el proyecto logrará repotenciar los servicios y atractivos turísticos de la Central Eólica Villonaco.

Cuadro N°50 Proyección de Turistas

Población demandante efectiva futura ingreso de turistas a la Central		
Año 2017	25800	Tasa de crecimiento: 0,50%
	AÑOS	No. HABITANTES
	2017	25.800
0	2018	25.929
1	2019	26.059
2	2020	26.189
3	2021	26.320
4	2022	26.451
5	2023	26.584

Fuente: <https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php/correo>

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.9 Tamaño de la muestra

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula:

Datos:

Z= Nivel de confianza 1,96

Q= Probabilidad de éxito 0,5

P= Probabilidad de fracaso 0,5

N= Visitantes al 2019

E= Margen de error de estimación

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{[(n - 1)E^2] + (Z^2 \times P \times Q)}$$

$$n = \frac{26059 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{[(25929 - 1)0,05^2] + (1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{26059 \times 3,8416 \times 0,5 \times 0,5}{[(25929)0,0025] + (3,8416 \times 0,25)}$$

$$n = \frac{26059 \times 3,8416 \times 0,25}{[(25929)0,0025] + (0,9604)}$$

$$n = \frac{25027,06}{[64,82] + (0,9604)}$$

$$n = \frac{25027,06}{65,7804}$$

$$n = 380$$

Por lo tanto se aplicaron 380 encuestas de acuerdo a la muestra tomada desde los registros de visitantes a la central eólica del 2017 y con proyección al 2019.

6.1.10 Resultados de las encuestas

Luego de tabular las encuestas aplicadas a los turistas y visitantes, de la Central Eólica en el mes de Diciembre del 2018, se realiza el siguiente análisis.

1. ¿Estaría dispuesto a visitar un lugar con estas características?

Cuadro N°51 Turistas interesados en visitar la Central

Total		
Respuestas	N°	Porcentaje
Si	340	89,42%
No	40	10,58%
Total	380	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 25 Turistas interesados en visitar la Central

Análisis e interpretación:

Del total de las encuestas aplicadas el 89% manifestó el interés por conocer un lugar con las características propuestas para la Central mientras que tan solo el 11% no le interesaría visitar la Central.

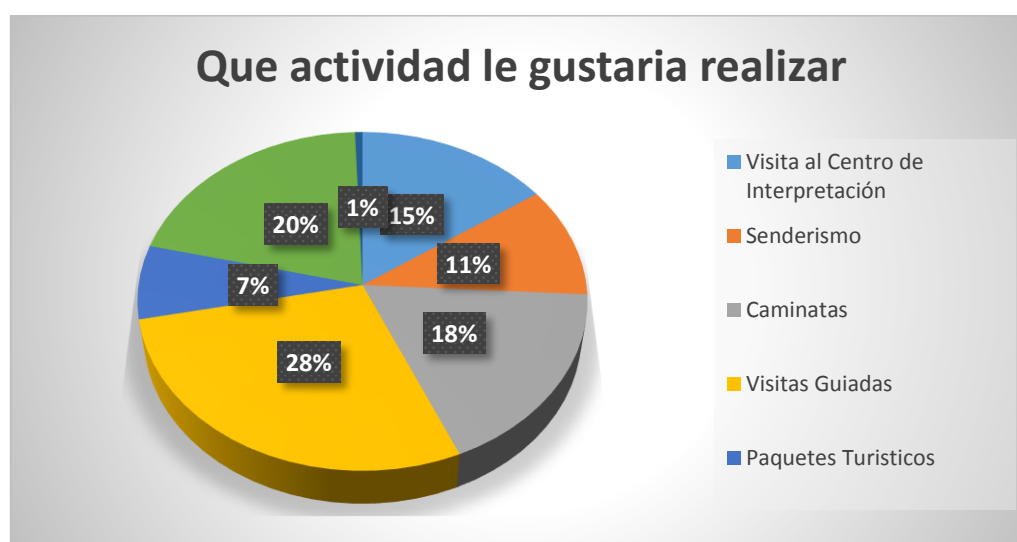
2. ¿Qué actividad le gustaría realizar?

Cuadro N° 52 Actividades que le gustaría realizar

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Visita al Centro de Interpretación	152	15%
Senderismo	136	10%
Caminatas	160	18%
Visitas Guiadas	296	28%
Paquetes Turísticos	24	7%
Degustación gastronómica	270	21%
Otros	2	1%
Total	1230	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 26 Actividades que le gustaría realizar

Análisis e interpretación:

Del 100% de las personas que afirmaron visitar el proyecto propuesto en la Central Eólica, manifestaron las actividades que les gustaría realizar durante la visita a la Central, las principales son realizar visitas guiadas con el 28% de aceptación, degustación gastronómica 21% y caminatas 18%.

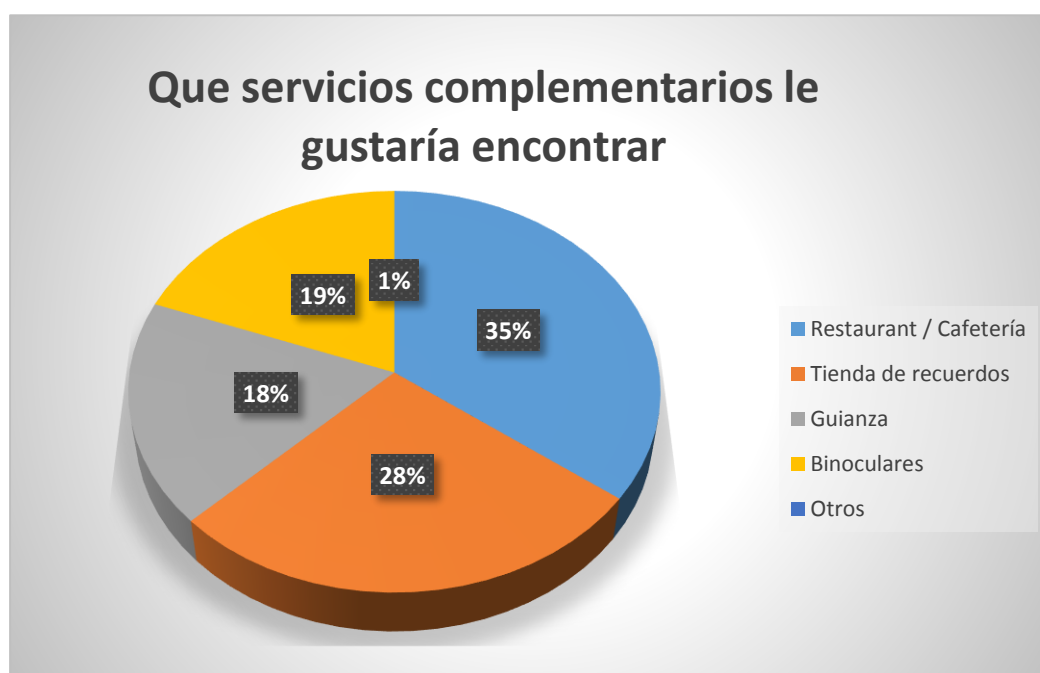
3. ¿Qué servicios complementarios le gustaría realizar?

Cuadro N°53 Servicios complementarios

Total		
Descripción	N°	Porcentaje
Restaurant/cafetería	319	35%
Tienda de Recuerdos	293	29%
Guianza	161	16%
Binoculares	165	19%
Otros	2	1%
Total	930	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 27 Servicios complementarios

Análisis e interpretación:

Del total de las encuestas aplicadas, se nota que el servicio complementario que más les gustaría tener dentro de la Central es un restaurant/cafetería con el 35% de aceptación de los encuestados seguido de tienda de recuerdos con el 28% y binoculares con 19%.

4. ¿Con quién le gustaría visitar este lugar?

Cuadro N° 54 Con quien visitarías este lugar

Opciones	Total	
	N°	Porcentaje
Familiares	88	26%
Compañeros de Trabajo	74	21%
Amigos	119	36%
Pareja	59	17%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 28 Con quien visitarías este lugar

Análisis e interpretación:

En base a las encuestas realizadas se puede destacar que el 35% de los encuestados decide visitar la central con amigos el 26% con familiares y el 21% con su pareja

5. ¿Cuántas personas lo acompañarían a esta visita?

Cuadro N° 55 Cuantas personas lo acompañarían en la visita

Total		
Descripción	N°	Porcentaje
1	8	2%
2	35	10%
3	84	25%
4	71	21%
5	56	17%
6	28	8%
7	14	4%
8	28	8%
9	2	0%
10	14	4%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N°29 Cuantas personas lo acompañarían en la visita

Análisis e interpretación:

Según los encuestados la visita se realizaría con más de tres personas que los acompañarían con un porcentaje del 25% lo que representa mayor ingreso de personas a la Central.

6. ¿Cuántos minutos le gustaría permanecer en la central?

Cuadro N° 56 Minutos que permanecería en la Central

Total		
Tiempo	N°	Porcentajes
15 min	2	1%
30 min	122	36%
45 min	110	33%
60 min	106	30%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N°30 Minutos que permanecería en la Central

Análisis e interpretación:

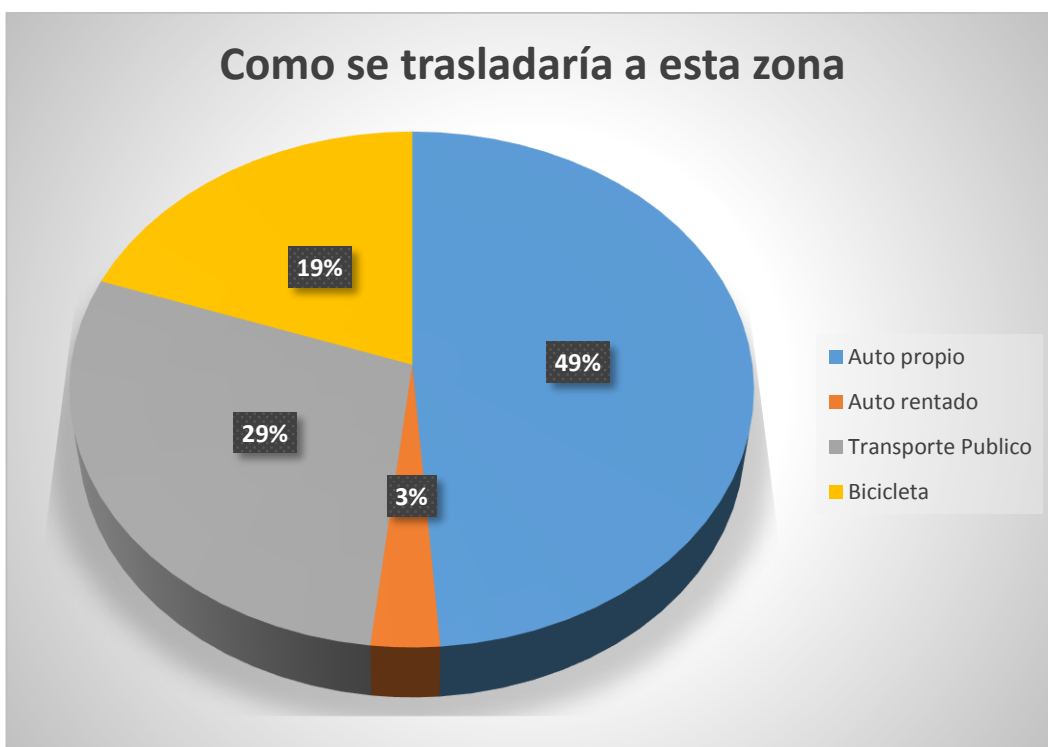
Según las encuestas realizadas a las personas les gustaría estar más de 30 min dentro de la Central con un porcentaje de 36%.

7. ¿Cómo se trasladaría a esta zona?

Cuadro N° 57 Como se trasladaría a esta zona

Total		
Descripción	N°	Porcentajes
Auto propio	165	49%
Auto rentado	12	3%
Transporte Público	97	29%
Bicicleta	66	20%
Total	338	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 31 Como se trasladaría a esta zona

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 49% se dirigirá a la zona en auto propio, del restante en transporte público y un cierto porcentaje a considerar prefiere ir en bicicleta, lo que se deberá tomar en cuenta para estrategias.

8. Cuando usted decide visitar la Central ¿Cómo se informa del lugar?

Cuadro N° 58 Como se informa del lugar

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Amigos	69	20%
Periódicos/revistas	23	6%
Familiares	53	16%
Agencias de Viajes	16	5%
Televisión	10	3%
Página web	169	50%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 32 Como se informa del lugar

Análisis e interpretación:

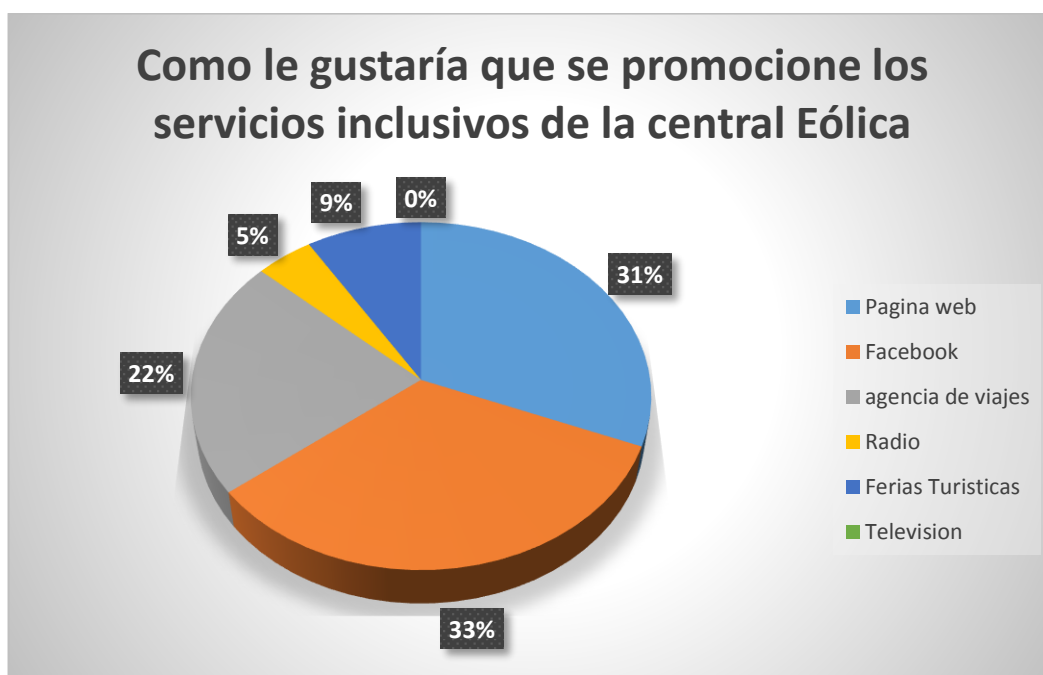
De las personas encuestadas el 50% se informa del lugar a visitar a través de una página web, y el restante número considerable a través de visitas que han realizado sus amigos.

9. ¿Cómo le gustaría que se promocione los servicios inclusivos de la Central Eólica Villonaco?

Cuadro N° 59 Promoción de los servicios inclusivos de la Central

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Página Web	105	31%
Facebook	113	33%
Agencias de Viajes	75	22%
Radio	15	4%
Ferias Turísticas	30	9%
Televisión	2	1%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N°33 Promoción de los servicios inclusivos de la Central

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas el 33% prefiere que se promocione estos servicios a través de la red social Facebook que es más útil para difundir este tipo de información que cualquier otro medio propuesto.

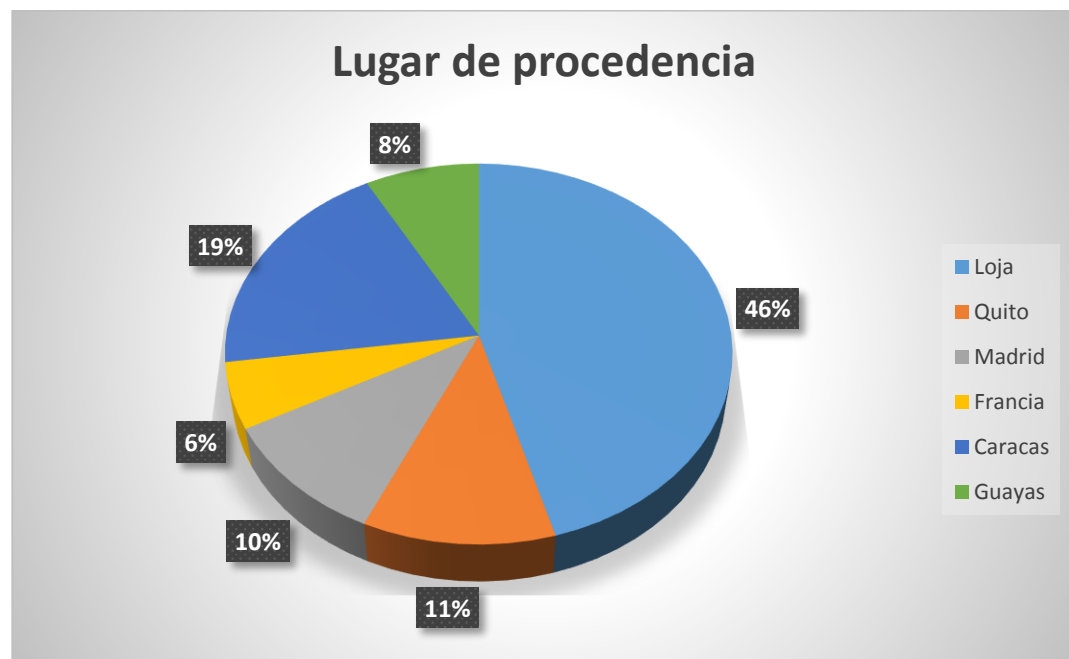
10. Lugar de procedencia

Cuadro N° 60 Lugar de procedencia

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Loja	154	46%
Quito	38	11%
Madrid	35	10%
Francia	19	6%
Caracas	65	19%
Guayas	27	8%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 34 Lugar de procedencia

Análisis e interpretación:

Las personas que ingresan a la Central provienen de muchos lugares del país y del mundo, según las personas encuestadas gran parte representa a personas Lojanas y un número significativo de Venezolanos.

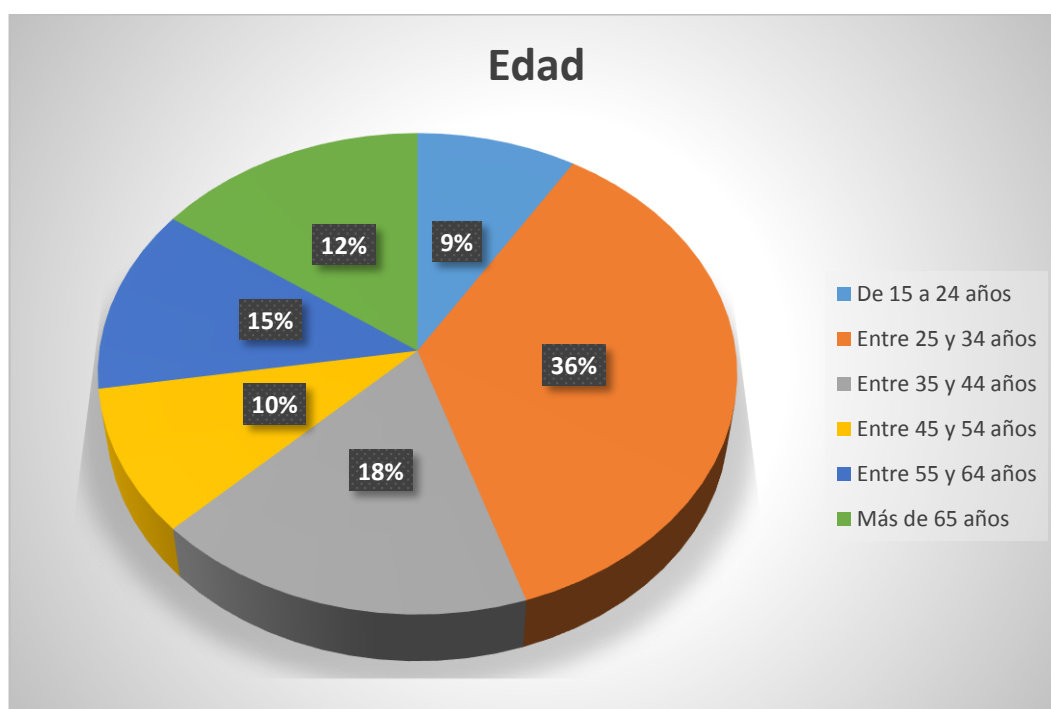
11. Edad

Cuadro N° 61 Edad

Total		
Opciones	N°	Porcentajes
De 15 a 24 años	30	9%
Entre 25 y 34 años	122	36%
Entre 35 y 44 años	62	18%
Entre 45 y 54 años	33	10%
Entre 55 y 64 años	51	15%
Más de 65 años	40	1%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 35 Edad

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas las edades en las que mayor afluencia tienen a la Central es entre 25 y 34 años, mostrando su interés por conocer este atractivo personas jóvenes.

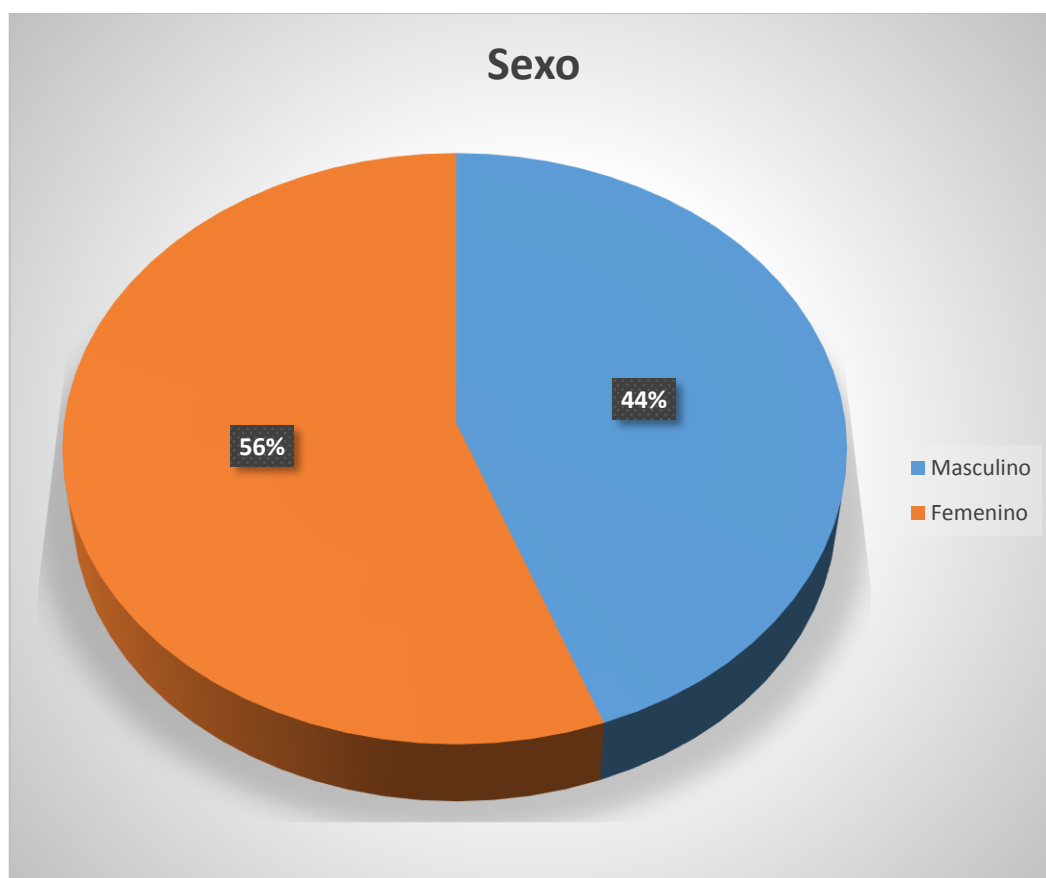
12. Sexo

Cuadro N° 62 Sexo

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Masculino	152	44%
Femenino	188	56%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 36 Sexo

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas el mayor número de visitantes a la Central Eólica son mujeres representando el 56%.

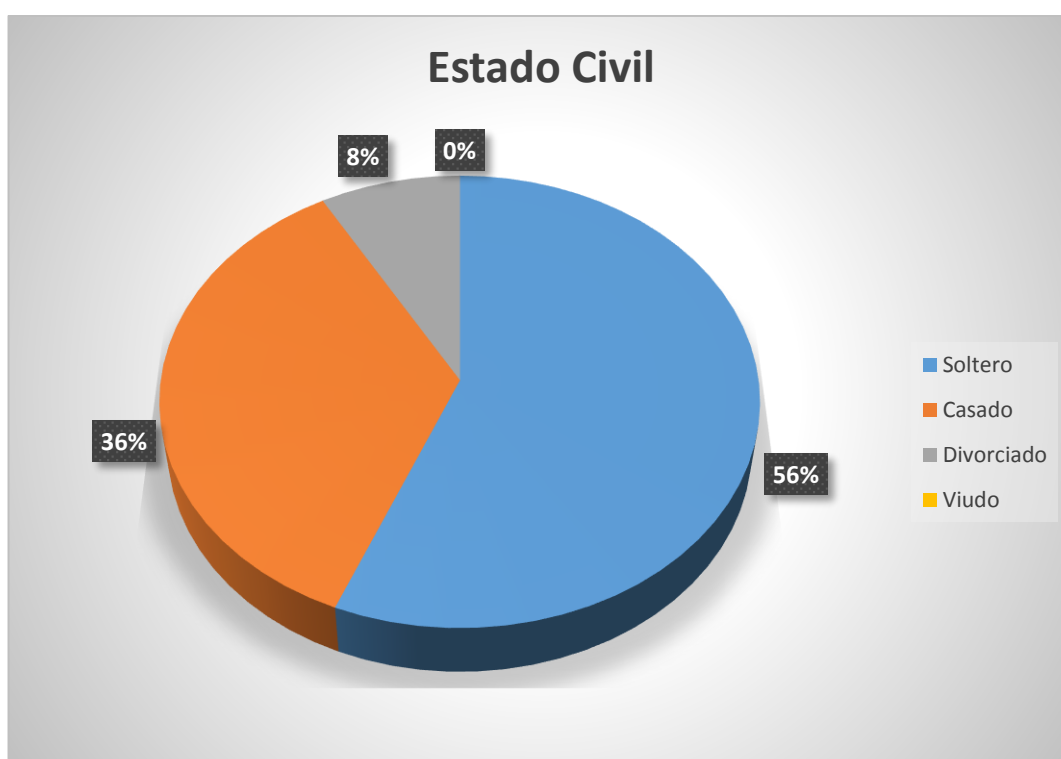
13. Estado Civil

Cuadro N° 63 Estado Civil

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Soltero	190	56%
Casado	120	36%
Divorciado	28	8%
Viudo	2	0%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 37 Estado Civil

Análisis e interpretación:

Según las encuestas realizadas la mayoría de visitantes son solteros con el 56% de representación seguido de personas casadas información necesaria para plantear actividades.

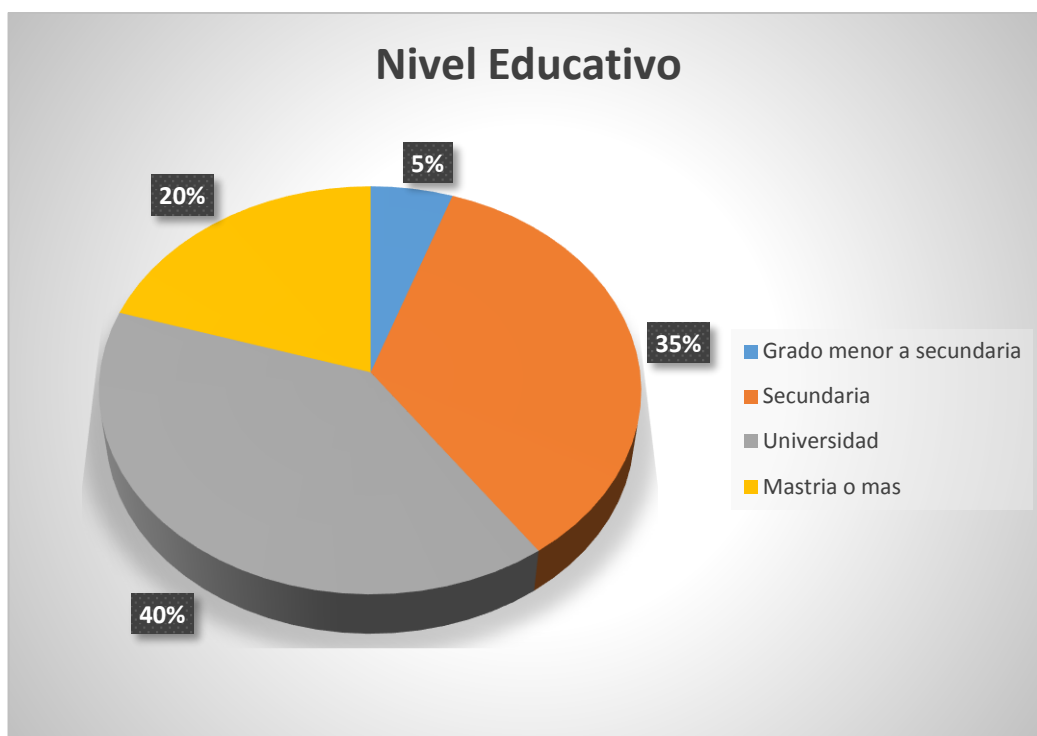
14. Nivel Educativo

Cuadro N° 64 Nivel Educativo

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Grado menor a secundaria	18	5%
Secundaria	118	35%
Universidad	136	40%
Maestría o mas	68	20%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 38 Nivel Educativo

Análisis e interpretación:

De las encuestas aplicadas el 40% posee un nivel de instrucción del tercer nivel correspondiente a Universidad, muy seguido de secundaria.

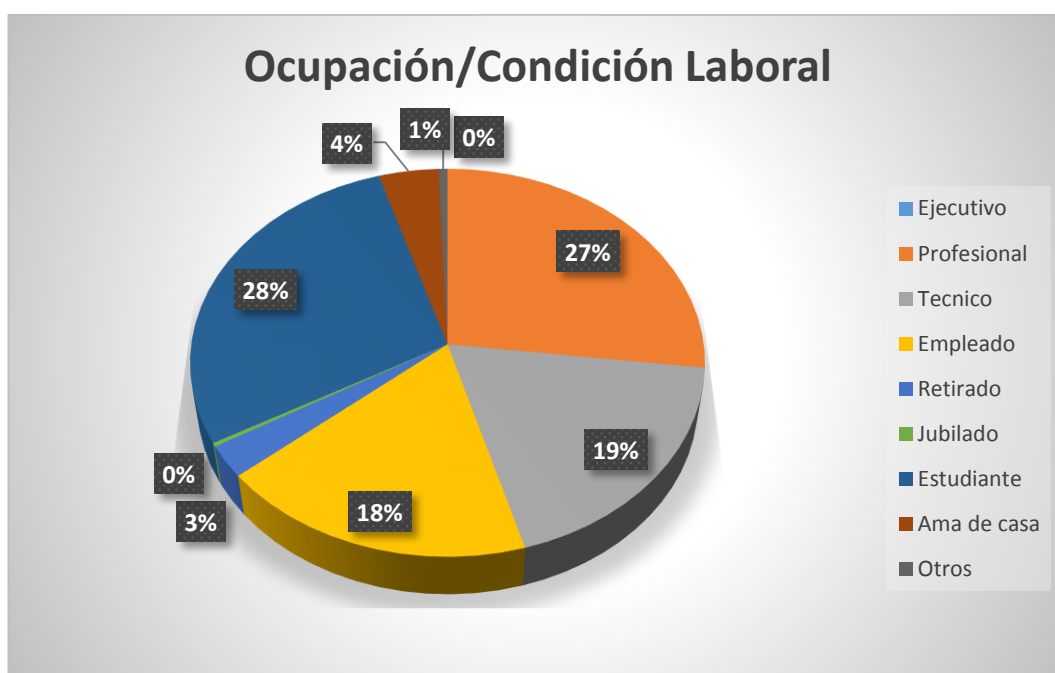
15. Ocupación/condición laboral

Cuadro N° 65 Ocupación

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Ejecutivo	0	0%
Profesional	91	27%
Técnico	63	19%
Empleado	64	18%
Retirado	9	3%
Jubilado	1	0%
Estudiante	96	28%
Ama de casa	14	4%
Otros	2	1%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 39 Ocupación

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas la ocupación es de estudiante con el 28% y profesional con el 27%.

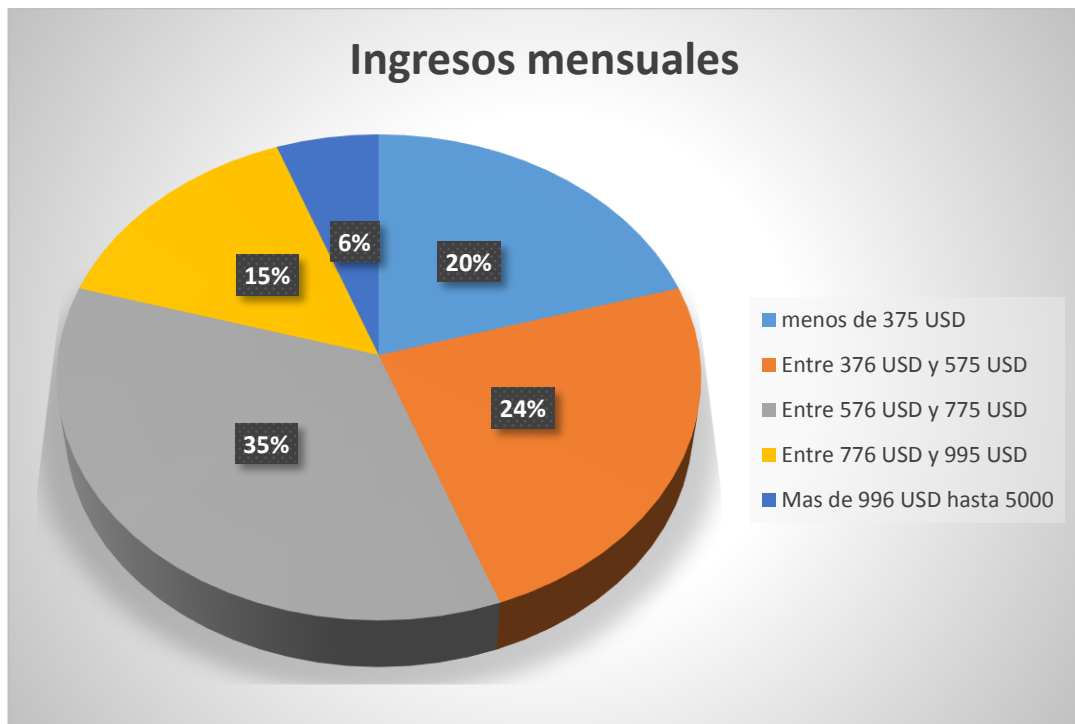
16. Ingresos Mensuales

Cuadro N° 66 Ingresos Mensuales

Total		
Opciones	N°	Porcentaje
Menos de 375 USD	69	20%
Entre 376 USD y 575 USD	83	24%
Entre 576 USD y 775 USD	119	35%
Entre 776 USD y 995 USD	50	15%
Más de 996 USD hasta 5000	19	6%
Total	340	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 40 Ingresos mensuales

Análisis e interpretación:

Según las encuestas aplicadas el ingreso mensual de los visitantes fluctúa entre los \$575 y \$775 mensuales con el 35%.

6.1.11 Segmentación del mercado

Para segmentar a los turistas de acuerdo a sus intereses se dividirá por la edad, y así se conforman seis segmentos que se detallan a continuación y cuyas características han sido determinadas de los resultados de la encuesta:

Segmento de turistas con edad hasta los 24 años

Este segmento presenta preferencias por actividades como: visitas guiadas, degustación gastronómica y senderismo, les gustaría contar con servicios complementarios dentro de la central como binoculares y guianza.

Existe la preferencia de viajar con amigos, alcanzando un número de 3 acompañantes para permanecer en el lugar como máximo 45 minutos.

Los turistas de este segmento prefieren llegar al lugar en auto propio pero también consideran la posibilidad de viajar en bicicleta recurren a los amigos y página web del atractivo para conocer más sobre la central eólica Villonaco.

El nivel académico más común alcanzado por los turistas de este segmento es el de Secundaria y Universitario con un ingreso promedio que no supera los 375 USD, su condición laboral es estudiante y generalmente son solteros.

Segmento de turistas con edad entre los 25 y 34 años

Este segmento presenta preferencias por actividades como: el senderismo, las caminatas, visitas guiadas y degustación gastronómica, adicional a ello les gustaría que existiera un restaurant/cafetería, el servicio de guianza y binoculares para observar la ciudad.

Los turistas de este segmento prefieren viajar con familiares o amigos alcanzando un número de 4 personas con un tiempo estimado dentro de la central de 60min.

Prefieren de igual manera transportarse al atractivo en auto propio o transporte público, recurren a familiares, amigos e internet para informarse del lugar, les gustaría que se promocióne los servicios inclusivos de Central Eólica Villonaco a través de redes sociales, agencias de viajes y ferias turísticas.

Son profesionales que cuentan con un nivel de estudios universitarios con ingresos que no superan los 755 USD. Existe gran número de solteros, seguido por casados y divorciados.

Segmento de turistas con edad entre los 35 y 44 años

Este segmento presenta una mayor preferencia por actividades como visitar el centro de interpretación, caminatas y senderismo. Les gustaría que existieran tiendas de recuerdos dentro de la central y un Restaurant/Cafetería además de viajar con su familia el número ideal de las personas que los acompañarían sería de 5 y permanecerían en la central 45 minutos aproximadamente.

Los turistas de este segmento prefieren viajar en auto propio y se informan principalmente del lugar a visitar a través de familiares, radio y televisión. Lograrían recibir de mejor manera la información acerca de los servicios inclusivos a través de redes sociales.

Los turistas de este segmento cuentan con un grado de maestría, que trabajan privadamente, en su mayoría son casados y un número pequeño divorciados con una ocupación laboral de empleados públicos y con una ganancia inferior a los 995\$

Segmento de turistas con edad entre los 45 y 54 años

Este segmento presenta preferencias por actividades como: degustación gastronómica, caminatas por senderos y visitas guiadas los servicios complementarios de su preferencia son los binoculares, tiendas de recuerdos y un restaurant/cafetería.

Los turistas de este segmento prefieren viajar con familiares alcanzando a un número de 4 a 6 personas, permaneciendo en el lugar aproximadamente 60 min.

Prefieren trasladarse al lugar en auto propio y se informan del atractivo a través de televisión y familiares o amigos, para conocer acerca de los servicios inclusivos les gustaría recibir información a través de la página web y las redes sociales aunque también mediante la radio y la televisión.

Alcanzaron un nivel académico de universidad, Técnico y en algunos casos a maestría, son empresarios o trabajan privadamente llegando a percibir ingresos menores a 995 USD.

Los turistas de este segmento generalmente están casados existen algunos divorciados y en menor número solteros.

Segmento de turistas con edad entre los 55 y 64 años

Este segmento presenta preferencias por actividades como degustación gastronómica, visitas guiadas y caminatas, los servicios complementarios de su agrado son el restaurant/cafetería y el servicio de guianza.

Los turistas prefieren viajar con familiares y amigos alcanzando a número que varía de 6 a 9 personas, permaneciendo en el lugar aproximadamente 60 min.

Prefieren utilizar un auto propio, para trasladarse al lugar se informaron de la central a través del periódico y en algunos casos por radio y televisión, en su mayoría existen personas divorciadas con un pequeño número de personas casadas.

Alcanzaron un nivel académico de secundaria y universidad, con ingresos que están por debajo de 975 USD su principal ocupación el profesionales y técnicos y otros que trabajan privadamente.

Segmento de turistas con edad mayor a 65 años

Este segmento presenta preferencias por actividades como, caminatas por senderos, visitar el centro de interpretación y degustación gastronómica, los servicios complementarios de su agrado seria el servicio de guías y restaurant/cafetería.

Los turistas de este segmento prefieren viajar con familiares y amigos en auto propio o rentado alcanzando un número máximo de 9 y mínimo de 2 acompañantes permaneciendo en el lugar aproximadamente 45 min.

Alcanzaron un nivel académico de secundaria y universidad, con ingresos que están por debajo de 795 USD, su ocupación es de retirados, jubilados, amas de casa y otros que reciben pensiones. En su mayoría son divorciados y viudos con un pequeño número de casados.

6.1.12 Perfil del Turista

Considerando la segmentación del mercado realizada en el punto anterior, de los seis grupos identificados, se puede crear un perfil de turistas que representan los 3 intermedios que se destacan entre las edades de 25 y no superan los 64 años de edad. Las razones para seleccionar estos segmentos son determinadas por:

Las actividades de preferencia, donde predominan las visitas guiadas, la degustación gastronómica y las caminatas además de las actividades complementarias que serán propuestas para el proyecto donde los segmentos 2, 3 y 4 prefieren que dentro del atractivo exista un restaurant/cafetería, tienda de recuerdos, binoculares y servicio de guianza.

La cantidad de personas que acompañarían a los turistas a su visita dentro de la central varía desde los 2 hasta los 9 acompañantes, siendo estos de preferencia amigos, familiares y compañeros de trabajo, su tiempo máximo dentro de la misma fluctúa entre los 30 min a los 60 min, prefieren llegar al atractivo en auto propio, transporte público y bicicleta en número más bajo.

La mayoría de los visitantes son mujeres, sus condiciones laborales varían de estudiantes, profesionales y técnicos con ingresos económicos desde los 375 USD hasta 775 USD.

6.1.13 Análisis FODA

Matriz de análisis F.O.D.A.

Esta matriz permite analizar los factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Amenazas y Oportunidades).

Cuadro 67 Matriz F.O.D.A

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Única central Eólica en Ecuador Continental y la más alta ubicada a 2720 msnm.</p> <p>F2. Valor paisajístico.</p> <p>F3. Áreas turísticas dentro de la Central.</p> <p>F4. Gerencia interesada en el Desarrollo Turístico dentro de la Central.</p> <p>F5. Reconocimiento como atractivo Turístico de Loja a nivel nacional.</p> <p>F6. Importancia medio ambiental y de conservación.</p>	<p>D1. Falta de un Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>D2. Promoción Turística deficiente.</p> <p>D3. Contaminación por parte de los visitantes.</p> <p>D4. Falta de señalética inclusiva.</p> <p>D5. Falta de proyectos innovadores para personas con discapacidad</p> <p>D6. La permanencia dentro de la Central es relativamente corta.</p>
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Emprendimiento y crecimiento turístico para la zona de influencia.</p> <p>O2. Institución reconocida como empresa 100% Talento Humano.</p> <p>O3. Existe un presupuesto para la inclusión</p> <p>O4. Inexistencia de turismo inclusivo en la Ciudad de Loja.</p> <p>O5. Proyecto emblemático del Ecuador.</p> <p>O6. Atractivos turísticos cercanos a la Central Eólica Villonaco.</p>	<p>A1. Inestabilidad climática.</p> <p>A2. Altos niveles de frío en la Central.</p> <p>A3. Despreocupación en las vías que conducen a la Central.</p> <p>A4. Inestabilidad política</p> <p>A5. Turistas con discapacidad prefieren proyectos inclusivos</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.14 Matriz de Estrategias

Cuadro N° 68 Matriz de alto Impacto o Combinación

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
FACTORES EXTERNOS	F1. Única central Eólica en Ecuador Continental y la más alta ubicada a 2720 msnm. F2. Valor paisajístico. F3. Áreas turísticas dentro de la Central. F4. Gerencia interesada en el Desarrollo Turístico dentro de la Central. F5. Reconocimiento como atractivo Turístico de Loja a nivel nacional. F6. Importancia medio ambiental y de conservación.	D1. Falta de un Plan de Desarrollo Turístico. D2. Promoción Turística deficiente. D3. Contaminación por parte de los visitantes. D4. Falta de señalética inclusiva. D5. Falta de proyectos innovadores para personas con discapacidad D6. La permanencia dentro de la Central es relativamente corta.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS F.O.	ESTRATEGIAS D.O.
O1. Emprendimiento y crecimiento turístico para la zona de influencia. O2. Institución reconocida como empresa 100% Talento Humano. O3. Existe un Presupuesto para la inclusión O4. Inexistencia de turismo inclusivo en la Ciudad de Loja. O5. Proyecto emblemático del Ecuador. O6. Atractivos turísticos cercanos a la Central Eólica Villonaco.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecuar todas sus áreas para ser pioneros en turismo inclusivo en la ciudad de Loja. (F1, F2, F3, F4, O1, O2, O3) ❖ Propuesta de guianza especializada en personas con discapacidad.(O1, O3, F3, F4,F5) ❖ Diseñar paquetes turísticos con la zona de influencia (O1, O5, F5, F6) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promocionar los servicios turísticos de calidad y calidez a través de redes sociales. (D1,D2, O1, O2) ❖ Diseñar paquetes turísticos con la zona de influencia (D1, D6, O6)
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS F.A.	ESTRATEGIAS D.A.
A1. Inestabilidad climática. A2. Altos Niveles de Frio en la Central. A3. Despreocupación en las vías que conducen a la Central. A4. Inestabilidad política A5. Turistas con discapacidad prefieren proyectos inclusivos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recomendar el mejoramiento del estado de las vías que conducen a la Central, para lograr mayor afluencia de turistas. (F1, F5, A3, A4, A5) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar una propuesta de señalética inclusiva (A2, A5, D4, D5)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

La matriz de estrategias es una herramienta con la cual se realiza el cruce del FODA, el resultado del mismo muestra una lista de estrategias que luego se convierten en objetivos estratégicos del análisis anterior se han obtenido los siguientes:

- a. Adecuar las áreas de uso de turistas en la Central Eólica Villonaco para ser pioneros en turismo inclusivo.
- b. Crear paquetes turísticos con visita a la central y a sus zonas de influencia.
- c. Diseñar señalética turística inclusiva.
- d. Plan de promoción y difusión de los servicios y atractivos inclusivos de la Central Eólica y su zona de influencia.
- e. Recomendación a las autoridades del cuidado de la vía.
- f. Plan de capacitación

Del listado anterior, la estrategia **a** y **c** se complementan para formar una primera estrategia, la estrategia **b** forma parte de la estrategia **d**, es así que se convierte en una sola estrategia; la estrategia **e** y **f** están contempladas dentro del formato SENPLADES, por lo tanto, se verán reflejadas en el desarrollo del mismo en los puntos 6.2.3 literal a) la estrategia **e**; y en el 6.2.3 literal b) la estrategia **f**.

6.1.15 Análisis de la problemática.

Al árbol de problemas se ha utilizado como una herramienta fundamental para la construcción del marco lógico, el mismo esquematiza un problema presente en el lugar de estudio mostrando causas y efectos, para luego mediante el árbol de objetivos, encontrar soluciones que mitiguen estos problemas.

El presente análisis muestra la problemática que existe en la Central eólica Villonaco, donde se destaca como problema principal la falta de servicios

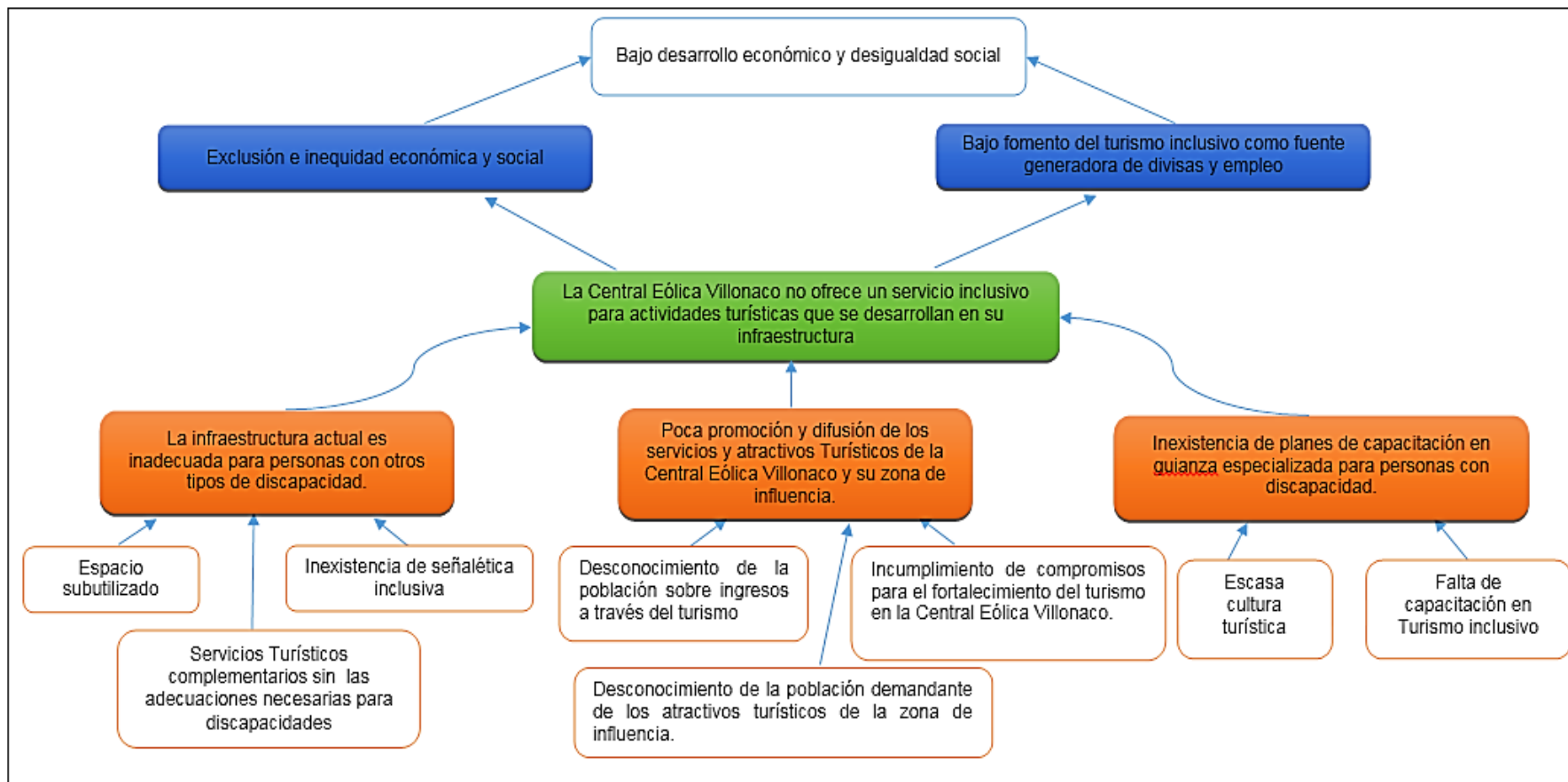
inclusivos para las actividades turísticas que se desarrollan en su infraestructura.

Del mismo se puede manifestar que existen tres causas que lo enlazan, las mismas representan los subniveles del problema principal, el primero se refiere a la infraestructura inadecuada para las personas con diversas discapacidades, el segundo presenta como causa la poca promoción y difusión de los servicios y atractivos turísticos de la Central Eólica Villonaco y su zona de influencia y finalmente se manifiesta la inexistencia de planes de capacitación especializada para personas con discapacidad, como causas que al vincular muestran efectos negativos para el desarrollo turístico nacional y local.

Se pueden mencionar efectos que luego de su análisis incumplen los objetivos y políticas del Plan Toda una Vida 2017-2021, y que mediante el árbol de Objetivos se busca establecer directrices para solucionar o mitigar el incumplimiento de estos objetivos.

6.1.16 Árbol de problemas

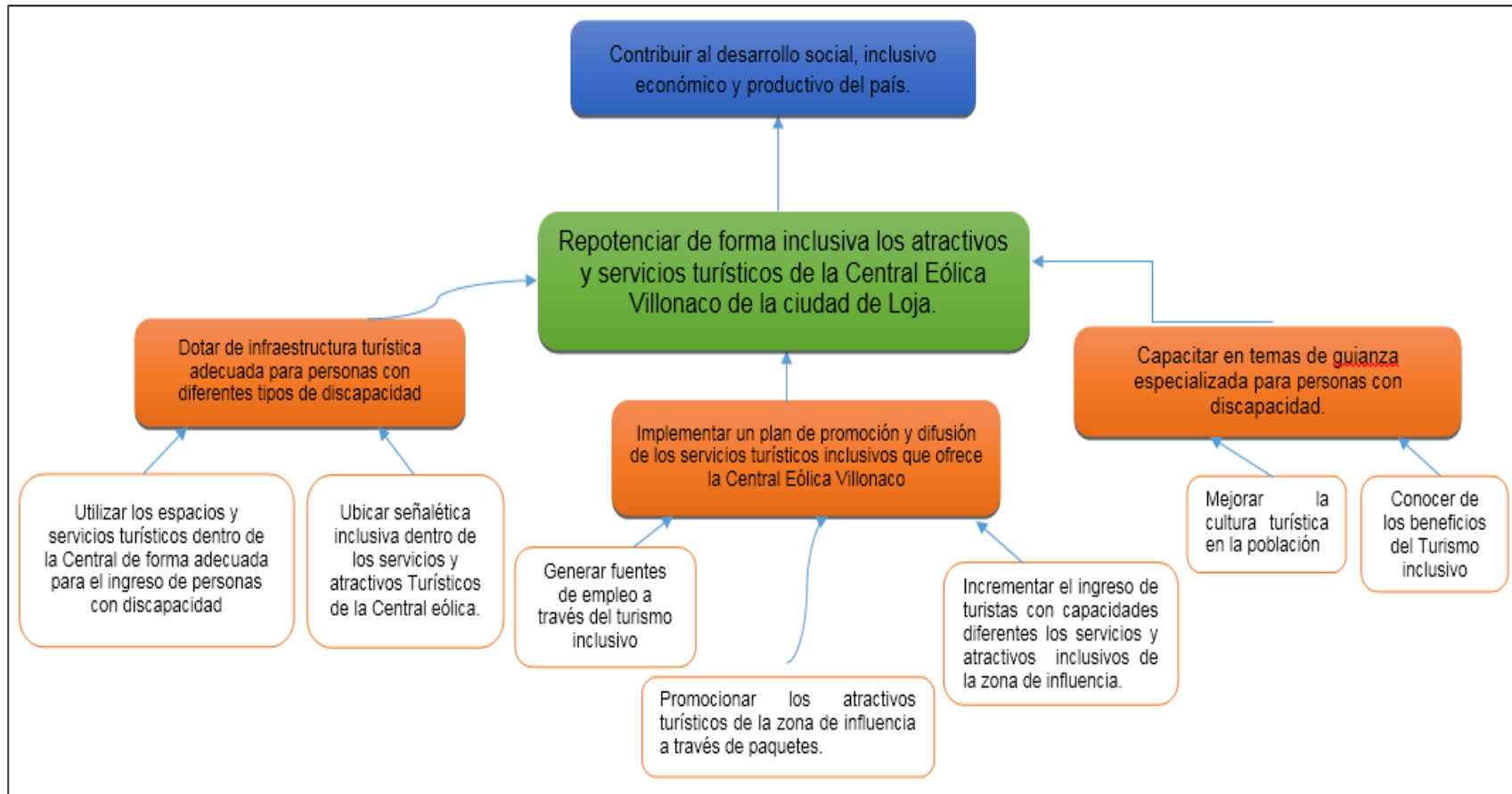
Cuadro N° 69 Árbol de problemas



Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.1.17 Árbol de objetivos

Cuadro N° 70 Árbol de Objetivos



Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.2 Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco.

La matriz de Marco Lógico presenta un resumen del proyecto planteado, la cual es utilizada como herramienta para exponer cómo se desea realizar, el monitoreo y evaluación del mismo, la idea es presentar el proyecto a un vital inversor para su ejecución.

Esta misma matriz brinda las propuestas para mejorar el Desarrollo turístico dentro de la Central, aquí se encuentran parte de lo analizado en el árbol de objetivos planteado en el literal 6.1.15 donde enlaza cada parte de su estructura de tal manera que se logre entender de abajo hacia arriba y de derecha a izquierda, enfatizando las partes esenciales a tomar en cuenta como estrategias de Desarrollo Turístico en la Central Eólica Villonaco.

6.2.1 Matriz de Marco Lógico

Cuadro N° 71 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contribuir a posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega-diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo e inclusivo como fuente generadora de divisas, empleo y equidad social en un marco de protección del patrimonio natural y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021 se incrementará el número de turistas a nivel nacional de 1,4 millones a 2 millones. Al 2021 se incrementará el número de visitantes al proyecto al menos en un 25%, incluyendo visitantes con discapacidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Registros Mintur. Registros de visitantes a la Central Eólica Villonaco 	<p>La políticas de estado de apoyo al turismo y a la inclusión social se fortalecen</p>
<p>PROPOSITO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Repotenciar de forma inclusiva los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja. 	<ul style="list-style-type: none"> Luego de 4 meses de iniciado el proyecto, la Central Eólica Villonaco cuenta con infraestructura adecuada para turismo accesible en todos los atractivos y servicios Turísticos dentro de la misma. Luego de 4 meses de iniciado el proyecto, al menos el 5% de las 3820 personas con discapacidad de los Cantones Loja y Catamayo disfrutarán de la actividad Turística en la Central. 	<ul style="list-style-type: none"> Inspección visual Fotografías Registro de visitantes con discapacidad. 	<p>La políticas de estado de apoyo al turismo y a la inclusión social se fortalecen</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1: Áreas adecuadas e implementadas para turismo inclusivo.</p>	<p>C1: Luego de 4 meses de iniciado el proyecto al menos el 95% de áreas en la Central Eólica Villonaco, se han adecuado para las personas con diversos tipos de discapacidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Visita a la Central y recorrido por las áreas que han sido readecuadas. 	<p>Se mantienen las políticas de CELEC de apoyo al turismo.</p> <p>Se mantienen la voluntad política</p>

<p>C2: Habitantes y empleados capacitados en temas de turismo inclusivo</p> <p>C3: Plan de promoción y difusión implementado</p>	<p>C2: Al cabo de 4 meses de iniciado el proyecto, se han dictado 3 talleres con temas de interés en turismo inclusivo.</p> <p>C3: Luego de 4 meses de iniciado el proyecto, se informan sobre los servicios inclusivos que posee Central Eólica Villonaco a través de redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencias a talleres • Contrato con el capacitador. • Visita a páginas en redes sociales • Paquetes Turísticos 	<p>institucional de apoyo al proyecto.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>A1.1 Sendero adaptado desde el túnel de viento con accesibilidad para personas con discapacidad física.</p> <p>A1.2 Barandales ubicados en el túnel de viento en los 200 metros de sendero, para personas con discapacidad visual.</p> <p>A1.3 Señalética inclusiva ubicada en los servicios y atractivos turísticos de la Central.</p> <p>A1.4 Auditorio, video de bienvenida con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva</p> <p>A2.1 Taller de motivación para atender a personas con discapacidad.</p> <p>A2.2 Taller de guianza especializada para personas con discapacidad auditiva.</p> <p>A2.3 Taller de gestores turísticos y talento humano.</p> <p>A3.1 Páginas en redes sociales creadas para la información de las actividades turísticas inclusivas de la Central</p> <p>A3.2 Atractivos y servicios turísticos de la Central difundidos por canales oficiales.</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>A1.1 \$ 1500,00</p> <p>A1.2 \$ 3375,00</p> <p>A1.3 \$ 800,00</p> <p>A1.4 \$ 500,00</p> <p>A2.1 \$ 1090,00</p> <p>A2.2 \$ 1090,00</p> <p>A2.3 \$ 1865,00</p> <p>A3.1 \$ 450,00</p> <p>A3.2 \$ 1450,00</p> <p>A3.3 \$ 300,00</p>	<p>Partida presupuestaria de la Central Eólica Villonaco y su contabilidad</p>	<p>Condiciones climáticas favorecen la ejecución del proyecto.</p> <p>Comunidad apoya la ejecución del proyecto.</p> <p>Se realizan a tiempo los desembolsos de dinero desde el Ministerio de Finanzas a CELEC para el proyecto</p>

A3.3 Paquetes Turísticos dentro de la central y su zona de influencia realizados.			
Seguimiento y evaluación	\$ 2500,00		
Total sin considerar evaluación	\$12530,00		
IVA + TOTAL sin evaluación	\$14033,60		
Total considerando evaluación	\$16533,60		

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.2.2 Viabilidad técnica

Dentro de este punto se analiza las actividades propuestas en la matriz de Marco Lógico, aquí se presentan cada uno de los componentes con sus actividades para determinar si es posible llevarlas a cabo satisfactoriamente y en condiciones de seguridad, verificando factores diversos como resistencia estructural, durabilidad, operatividad, materiales, etc.

A continuación se detallan todas las propuestas para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco:

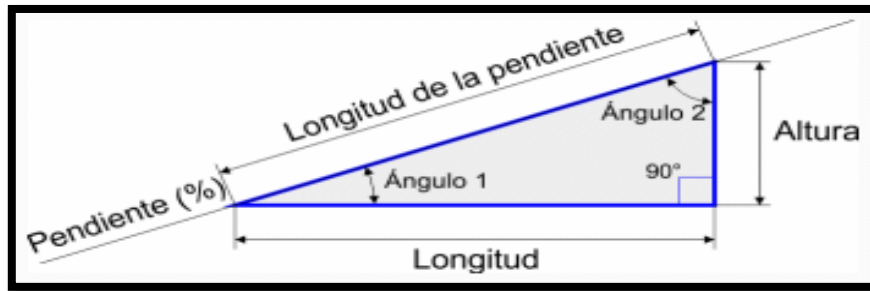
C1: Áreas adecuadas e implementadas para turismo inclusivo.

A1.1 Sendero adaptado desde el final del túnel de viento hasta el sendero hacia el mirador con accesibilidad para personas con discapacidad física.

Para poder realizar esta actividad es necesario presentar una actualización de diseños, que representa los planos de adaptaciones mismos deberán ser realizados por un especialista y mostrarán de manera técnica como debe ser creada la rampa, la ampliación del sendero y el ingreso a la zona de descanso.

El túnel de viento, que se encuentra dentro del centro de interpretación de la Central Eólica Villonaco con una medida aproximada de 7 metros de largo por 2 metros de ancho, será adecuado en su parte final con una rampa para que las personas que ingresen al mismo en sillas de ruedas (discapacidad física) se trasladen adecuadamente hacia el sendero.

Para lograr adecuar la rampa se deben poner a consideración las siguientes medidas de construcción:



Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 41 Datos de la Pendiente

Esta rampa será realizada de concreto y tendrá las siguientes medidas para ser construido:

Cuadro N° 72 Valores de la Pendiente

Pendiente:	37,50 %
Longitud de la pendiente:	85,44 cm
Ángulo 1:	20,56 °
Ángulo 2:	69,44 °
Perímetro del triángulo:	195,44 cm
Área del triángulo:	1 200,00 cm ²

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López



Fuente: Central Eólica Villonaco

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 42 Implementación de la rampa

Adicional a ello se propone ampliar el sendero ya que actualmente posee una medida de 70 cm de ancho por 77m de largo y la ampliación corresponderá a aumentar el sendero a 1,30m de ancho para permitir utilizar el mismo de ingreso y egreso hacia el centro de interpretación.



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 43 Ampliación de sendero

Finalmente se ubicará un ingreso hacia la zona de descanso el mismo tendrá 2m de largo por 1,30m de ancho.



Fuente: Centro de Interpretación
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 44 Ingreso zona de descanso

A1.2. Adaptaciones para el túnel de viento y los 77 metros de sendero hacia el mirador para personas con discapacidad visual.

La actualización de los diseños es la clave para iniciar con la adaptación en el túnel de viento, el mismo es un atractivo de la central que permite a los turistas comprobar la fuerza de los vientos que reciben los aerogeneradores, es uno de los sitios dentro de central que provoca más interés por los visitantes, razón por la cual es fundamental adecuarlo con barandales para que las personas con discapacidad visual puedan luego de ingresar por el mismo, llegar al sendero que conduce al mirador.

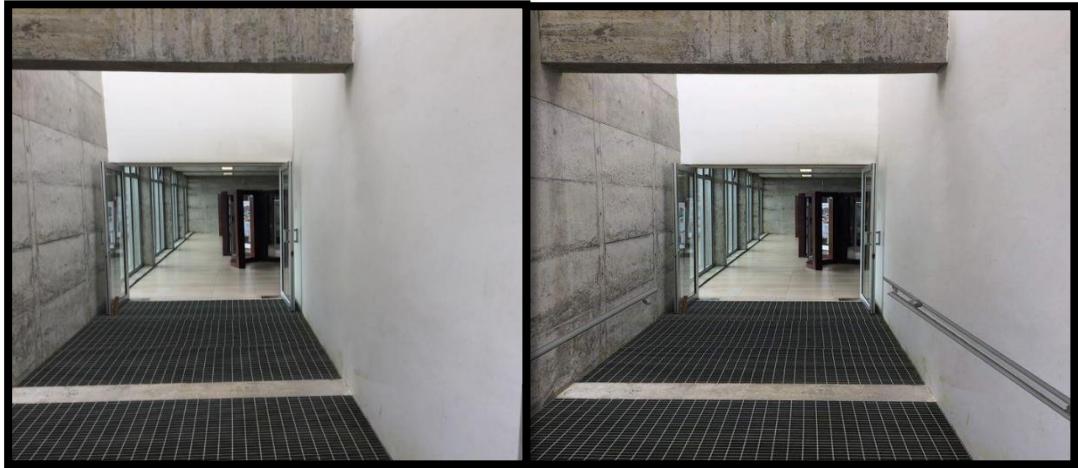
Para adaptar de acuerdo a lo que ya se encuentra establecido dentro de la central eólica es necesario adquirir 70 barandales de 2,20m de largo que serán ubicados a los dos lados del sendero y 280 postes de cerca de 1m los mismos que son el soporte y están ubicados a una distancia prudencial uno de otro, los postes serán de 5cm de diámetro hechos de madera, mismos que serán ubicados en los 77 m de sendero que conducen hacia el mirador.



Fuente: Centro de Interpretación
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 45 Barandales sendero

El túnel de viento de 7 metros será adaptado en sus dos extremos dándonos un total de 14m de barandales de acero inoxidable redondo de 5cm de grosor que deben ser ubicados para permitir a las personas ciegas el traslado hasta el sendero.



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 46 Barandales túnel de viento

Al finalizar el sendero existe una zona de descanso a la cual se le creará una fachada para lograr el descanso óptimo de los visitantes, será construida de madera, con un techo y tendrá una altura de 2m y un ancho de 1,5m.



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 47 Zona de descanso

A1.3 Señalética inclusiva ubicada en los servicios y atractivos turísticos de la Central.

Señalética utilizada dentro de los servicios y atractivos que brinda la Central eólica, la misma será de acero inoxidable y presenta una mediada estimada de: altura 1m con una base rectangular de 20 cm de largo por 30cm de ancho, dependiendo del lugar donde se lo ubicará dentro de la Central, donde se escribirá en sistema braille los nombres de los servicios y atractivos que se encuentran dentro de la Central.



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

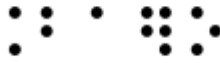
Figura N° 48 Señalética



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 49 Señalética inclusiva

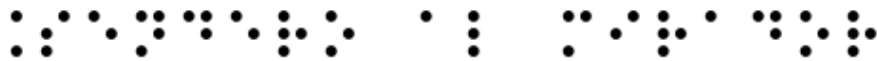
Baño



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 56 Ubicación señalética Baño

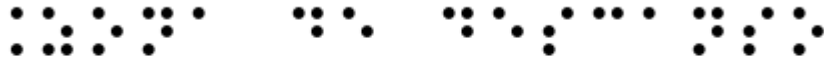
Sendero al Mirador



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 57 Ubicación señalética Sendero al Mirador

Mirador



Fuente: Central Eólica Villonaco
Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 58 Ubicación señalética Mirador

También se creará una carta de servicio para la cafetería y así mejorar la prestación de los servicios que ofrece.

La misma será elaborada en madera sencilla con una medida acorde a la decisión de los integrantes de la cafetería, de color café, donde se mostrará los productos que ofrece la cafetería y así mejorar la atención dentro de la misma.



Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 59 Logo Cafetería Villonaco



Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 60 Carta Cafetería Villonaco

A1.4 Auditorio, video de bienvenida con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva.

Al ingresar al auditorio se presenta un video interactivo de la función de la central la importancia social y los beneficios de su creación, este video tiene una duración de 5 minutos y es parte de la bienvenida que se brinda a los visitantes, para lograr hacer de todos los recursos utilizados en la central algo inclusivo se propone la adaptación del video en lenguaje de señas.

C2: Habitantes y empleados capacitados en temas de turismo inclusivo.

Existirá una previa planificación en los 3 talleres que se dictarán, donde los instructores y encargados de CELEC EP-GENSUR se reunirán para organizar la capacitación y acorde a ello preparar adecuadamente los materiales necesarios para posteriormente ejecutarlos.

A2.1 Taller de motivación para atender a personas con discapacidad.

Este taller será brindado por un especialista en atención a personas con discapacidad, ya sea por título o por experiencia dentro de una empresa que trabaje con inclusión en el ámbito turístico, la duración del mismo será de 3 días con 3 horas diarias de asistencia, en horario de 9am a 12pm, el número mínimo de participantes será de 15 personas que laboren en la Central y se encuentren en constante contacto con los visitantes, el lugar será establecido por la institución, los asistentes recibirán un coffee break y un Certificado final de asistencia.

Se expondrán los siguientes temas:

Cuadro N° 73 Temática Taller N°1

Temática	Tiempo	Responsable
Motivación e inclusión de las personas con discapacidad a todas las actividades.	3 horas	Conferencista
Importancia de la inclusión para el desarrollo del turismo	3 horas	Conferencista
Presentación de proyectos que han innovado con la inclusión.	3 horas	Conferencista

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

A2.2 Taller de guianza especializada para personas con discapacidad auditiva.

El taller será enfocado a los servidores de la Central que se encuentran en mayor contacto con los visitantes de la central, (mínimo 15 asistentes) se dará clases básicas de lenguaje de señas que permitan brindar la bienvenida, despedida y agradecimiento a los visitantes con discapacidad auditiva.

El taller será dictado por personas certificadas como maestros en lenguaje de señas, la duración del taller será de 2 días con 3 horas diarias donde se brindará un coffee break y materiales de apoyo al taller, papeles, marcadores, esferos, cinta, etc con un certificado final de asistencia.

El mismo tendrá las siguientes temáticas:

Cuadro N° 74 Temática Taller N° 2

Temática	Tiempo	Responsable
Lenguaje de señas abecedario y términos básicos de comunicación.	3 horas	Conferencista
Saludos, presentación, despedida y agradecimiento.	3 horas	Conferencista

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

A2.3 Taller de gestores turísticos y talento humano.

El taller de gestores turísticos busca crear nuevos emprendimientos para mejorar la experiencia turística de los viajeros básicamente en este taller la asociación ASOSERVIRG que trabaja dentro de central Eólica será la principal beneficiada ya que podrá proponer estrategias de innovación o mejoramiento de los servicios dentro de la central y el taller de talento humano por su parte enfoca su interés al empoderamiento de la actitud hacia el servicio, el mínimo de personas que pueden participar en los tres talleres dictados será de 15 personas (guardias, personal de CELEC EP-GENSUR que sirven como guías y las personas de la cafetería) ya que son aquellas con mayor contacto con los turistas, habrá un coffee break y el almuerzo para estas personas el horario de talleres es de 8:00 a 16:00 y culminara con un certificado de aprobación de 30 horas.

Las temáticas de estos talleres serán las siguientes:

Cuadro N° 75 Temática taller N°3

Temática	Tiempo	Responsable
Innovación e importancia del turismo para Ecuador. Principales emprendimientos del Ecuador	8 horas	Conferencista
Clase Interactiva: idea para generar tu propia empresa.	8 horas	Conferencista
Talento Humano y la importancia del servicio hacia los demás.	8 horas	Conferencista

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

A3.1 Páginas en redes sociales creadas para la información de las actividades turísticas inclusivas de la Central.

Las principales redes sociales a las cuales se les creará un perfil para que brinde información de la Central serán: Facebook, Instagram, Twitter.

Aquí también los interesados podrán realizar preguntas y agendar sus visitas. Se necesitará de la contribución del especialista en comunicación de CELEC-EP GENSUR para que maneje cada uno de estos medios de comunicación, para informar acerca de las actividades inclusivas que se realizarán en la Central.

A3.2 Atractivos y servicios turísticos de la Central difundidos por canales oficiales.

La página oficial de CELEC EP-GENSUR brindará la información necesaria a los usuarios y mostrará las adecuaciones que ha tenido la Central para disfrutar del turismo inclusivo, así como también la página oficial del Ministerio de Turismo para la Central Eólica Villonaco, aquí solo se considerará el asesoramiento turístico como para mostrar los servicios mejorados.

A3.3 Paquetes Turísticos dentro de la central y su zona de influencia realizados.

Los 3 paquetes turísticos creados abarcan las zonas de influencia de la Central Eólica Villonaco para lograr repotenciar cada uno de sus atractivos y mejorar la económica de las zonas que allí se encuentran:

1. Full Day Catamayo

“La Ciudad del Eterno Sol”, es una pequeña localidad ubicada a 30 minutos de la Central Eólica, dentro de Catamayo se puede disfrutar de varios atractivos, por tal razón al crear paquetes turísticos se mostrará la diversidad cultural que posee el Cantón y diversos atractivos del mismo, los funcionarios de Central Eólica Villonaco y la asociación ASOSERVIRG podrán utilizar el itinerario y el presupuesto propuesto para realizar actividades turísticas.

Cuadro N° 76 Itinerario Full Day Catamayo

Itinerario	
Hora	Actividad
8:00	Salida de la ciudad de Loja hacia Central Eólica Villonaco desde el Parque Bolívar.
8:30	Ingreso a Central Eólica Villonaco charla interpretativa, visita a atractivos y degustación gastronómica.
9:45	Salida de la Central, traslado a Catamayo
10:30	Visita mirador la cruz
11:00	Visita parque Central, iglesia matriz.
12:00	Almuerzo Tradicional
13:00	City Tour por las zonas aledañas
13:45	Ingreso a Aguamanía*
18:00	Retorno ciudad de Loja
Nota*:	Aguamanía es una empresa privada que no se encuentra dentro de la zona de influencia razón por la cual no es presentada en las fichas de atractivos turísticos.

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Presupuesto Full Day Catamayo

Cuadro N° 77 Presupuesto Full Day Catamayo

DESCRIPCIÓN		MIN. PAX	MAX PAX	VALORES UNITARIOS	VALOR 10 PAX	VALOR 25 PAX
Transporte	Traslados completo desde Loja hasta Catamayo	10	25		\$ 80	\$ 150
Alimentación	Comida tradicional alverja con guineo, cecina, refresco.			\$ 7,50	\$ 75	\$ 187,50
Guía	Acompañamiento completo			\$ 2,00	\$ 25	\$ 25
Ingreso Atractivos	Aguamanía			\$ 4	\$ 40	\$ 100
Observaciones: El precio por niños disminuye en \$3 dólares, el porcentaje de ganancia del 35% representa a un número de personas mínimo de 25 pax y del 15% de ganancia para 10 pax La alimentación comprende almuerzo, aguas, coffe break.				TOTAL	\$ 22	\$ 19
				PORCENTAJE DE GANANCIA	15%	35%
				TOTAL	\$ 25	\$ 25

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

2. Full Day El Tambo

El Tambo es una pequeña parroquia rodeada de muchos atractivos que pocas personas pueden disfrutar, debido a que desconocen los mismos por tal razón se creará estos paquetes para difundir el turismo en la parroquia, ya que la misma contiene la mayor zona de influencia de la Central Eólica Villonaco.

Cuadro N° 78 Itinerario full day El Tambo

Itinerario	
Hora	Actividad
8:00	Salida de la ciudad de Loja hacia Central eólica Villonaco desde el Parque Bolívar.
8:30	Ingreso a Central Eólica Villonaco charla interpretativa, visita a atractivos y degustación gastronómica.
9:45	Salida de la Central, traslado a la parroquia el Tambo.
10:45	Visita parque Central, iglesia matriz
11:00	Recorrido y charla: historia de la parroquia el Tambo
12:00	Almuerzo Tradicional
13:00	Traslado a la cascada Verdum
13:30	Caminata de inicio a la Cascada
14:00	Llegada a la Cascada Verdum
17:00	Salida y retorno a Loja

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Presupuesto Full Day El Tambo

Cuadro N° 79 Presupuesto full day El Tambo

DESCRIPCIÓN		MIN. PAX	MAX. PAX	VALORES UNITARIOS	VALOR 10 PAX	VALOR 25 PAX
Transporte	Traslados completo desde Loja hasta El Tambo	10	25		\$ 80	\$ 150
Alimentación	Comida tradicional alverja con guineo, cecina, refresco.			\$ 5,50	\$ 55	\$ 137,50
Guía	Acompañamiento completo				\$ 25	\$ 25
Ingreso Atractivos	No tiene Costo			\$ 0	\$ 0	\$ 0
Observaciones: El precio por niños disminuye en \$3 dólares, La alimentación comprende almuerzo, aguas, coffe break.				TOTAL	\$ 16	\$ 13
				PORCENTAJE DE GANANCIA	25%	60%
				TOTAL	\$ 25	\$ 25

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

3. Full Day Ciudad de Loja

La ciudad de Loja es la más beneficiada actualmente por la presencia de la Central ya que posee una vista privilegiada de la misma y la puesta en marcha de la misma ha representado un ícono importante como ciudad ecológica a nivel nacional e internacional.

Cuadro N° 80 Itinerario full day Loja

Itinerario	
Hora	Actividad
8:00	Traslado a la Central Eólica Villonaco salida desde el Terminal Terrestre.
8:20	Ingreso a Central Eólica charla interpretativa, coffe break, visita a las instalaciones
9:20	Traslado al Centro de residuos y planta de reciclaje. Charla interpretativa.
10:40	Traslado al parque ecológico recreacional Puerta Ventura, uso de sus instalaciones.
13:00	Almuerzo Tradicional
14:30	Opcional, deporte de aventura Parapente
16:00	Coffe break,
17:00	City tour por los barrios aledaños (Payanchi – Chontacruz - Tierras Coloradas) (Eucaliptos - El Plateado – Belén)
18:00	Fin de nuestros servicios.
Nota*	El centro de residuos y la planta de reciclaje se encuentran cerca de la zona de influencia (parroquia sucre) para ingresar se deberá pedir autorización al municipio de Loja, razón por la cual no se presenta su ficha en la lista de atractivos turísticos.

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Presupuesto Full Day Loja

Cuadro N° 81 Presupuesto Full Day Loja

DESCRIPCIÓN		Min. PAX	Max. PAX	VALOR	VALOR 10 PAX	VALOR 25 PAX
Transporte	Traslados completo	10	25		\$ 80	\$ 150
Alimentación	Comida tradicional			\$ 6,50	\$ 65	\$ 162,50
Guía	Acompañamiento completo				\$ 25	\$ 25
Deportes Extremos	Parapente				\$ 30c/u	\$ 30c/u
Observaciones: El precio por niños disminuye en \$3 dólares, la alimentación comprende almuerzo, aguas, coffe break.				TOTAL	\$ 20	\$ 17
				% DE GANANCIA	25%	50%
				TOTAL	\$ 25	\$ 25

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.2.3 Análisis de Sostenibilidad

a. Análisis Ambiental y de riesgos

Al plantearse una readecuación de la Central Eólica Villonaco, con el énfasis principal en adaptar su infraestructura para personas con discapacidad, se presentará la primera instalación turística de importancia Nacional que implemente el turismo inclusivo y sea pionera en esta actividad en la Zona 7.

Con la ejecución del proyecto propuesto se aportará a la conservación de los recursos naturales ya que estas adecuaciones generarán muy pocos daños dentro de la Central, pero si permitirán aprovechar al máximo cada uno de los servicios y atractivos turísticos que posee la misma.

En lo ambiental, la propuesta contribuye a mantener el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, ambientalmente el proyecto generará impactos compatibles debido a que se trata de una readecuación a la infraestructura propuesta dentro del único sitio asignado para ingreso a los turistas, es importante recalcar que Central Eólica Villonaco posee un plan de conservación y cuidado del medio ambiente debido al impacto causado por la construcción y ejecución del mismo, obteniendo una Licencia Ambiental y creando un estudio de Impacto Ambiental.

De acuerdo al análisis planteado se podría destacar ciertos impactos negativos producidos por la ejecución del proyecto pero también la actividad de mitigación que puede tener y se expresan a continuación:

Cuadro N° 82 Impactos Negativos y Actividades de Mitigación

CHECK LIST		
1. Adecuaciones - Mejorar adoquín - Rampa 2. Barandales - Ubicación barandales 3. Señalética - Ubicar señalética 4. Cabaña - Construcción madera		
	SI	NO
¿Se va a realizar destrucción del suelo?		X
¿Se va a realizar un proceso de erosión?		X
¿Se generaran residuos sólidos orgánicos e inorgánicos por los visitantes?	X	
¿Se utilizarán químicos para proteger la madera?	X	
¿Se va a realizar daño en el aire a causa de los químicos para conservar la madera?		X
¿La ubicación de la señalética producirá residuos sólidos orgánicos e inorgánicos?		X
¿Se realizara desbroce de la vegetación para construir la cabaña?		X
5. Funcionamiento	Impacto negativo	Actividad de mitigación
	Contaminación al suelo por los residuos generados por los turistas	Implementación de dos basureros uno ubicado en el mirador y otro en el sendero para que los turistas pueden arrojar ahí cualquier tipo de basura.
	Contaminación del suelo y aire por químicos utilizados para proteger la madera.	Implementar sistemas de cuidado del suelo, es más recomendable implementar otro tipo de alternativas para el cuidado de la madera y así hacer un mejor control. (impacto compatible)
Nota: Plan de manejo correrá a cargo del ejecutor.		

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

b. Sostenibilidad Social: equidad, género, participación ciudadana.

La Central Eólica Villonaco demuestra que es un atractivo de gran renombre a nivel nacional e internacional, y esto ha sido conseguido, a través de la implementación de un proyecto emblemático que actualmente

se encuentra funcionando como Central y brinda servicios y atractivos turísticos para todas las personas que decidan visitarlo, CELEC EP-GENSUR se ha preocupado por crear fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de los barrios que conforman la zona de influencia de la misma, pero también presenta gran interés en mantener el atractivo en condiciones óptimas para su conservación.

A través de este proyecto, se pretende integrar a toda una sociedad a conocer acerca del Turismo inclusivo dentro de la Central y lograr que las personas con discapacidad pueden disfrutar en óptimas condiciones de los servicios y atractivos que presta la misma, además se pretende consolidar el componente socio – organizativo. Para ello se emprenderá en programas de capacitación enfocados en temas como: motivación para atender a personas con discapacidad, clases básicas de lenguaje de señas, gestores turísticos y sobretodo de talento humano. Las mismas serán dictadas a las personas que se encuentran en mayor contacto con los visitantes.

En la perspectiva de la sostenibilidad, entendida como la permanencia de la propuesta a través del tiempo, se plantea trabajar bajo las siguientes dimensiones:

A Nivel organizativo, no hay desarrollo sostenible sin instituciones sostenibles, por ello amerita que las instituciones involucradas, en particular CELEC EP-GENSUR como administrador de la Central y ASOSERVIRG como principal asociación beneficiada por la construcción de la misma fortalezcan los tres pilares de la sostenibilidad social, ambiental, económico por lo cual, ante todo se impulsará el fortalecimiento de las capacidades locales a nivel de cada organización de base, para que una vez terminado el proyecto se empoderen del proceso de manejo y conservación de las adecuaciones y sobretodo sean ellos los principales guías que trabajen dentro del proyecto y puedan ofrecer productos y servicios de calidad a los visitantes.

En lo Económico: El proyecto permitirá la transferencia de conocimientos técnicos para el fortalecimiento organizativo, pues serán los involucrados quienes formen parte directa de cada uno de los servicios a ejecutarse en el proyecto, mejorando de esta forma el incremento de la producción dentro de la cafetería y la venta de recuerdos y artesanías permitiendo el desarrollo de habilidades y el incremento los ingresos de las familias involucradas.

Como es un proyecto que busca el desarrollo socio-económico de la población aledaña del lugar y sus asociados, la propuesta es que todos los gastos de inversión e implementación del proyecto se los busque a través de CELEC EP-GENSUR, como fondos no reembolsables.

Con el propósito de mantener un entorno favorable y cambiar las expectativas adversas de los involucrados, así como para aprovechar las expectativas positivas y las diferentes fuerzas de los involucrados, se plantea las siguientes estrategias, que están contempladas en las diferentes actividades que conforman los componentes del proyecto.

Cuadro N° 83 Estrategias a Implementarse

Estrategias generales	Estrategias focalizadas	Estrategias organizativas
<p>Plan de difusión de los beneficios del proyecto.</p> <p>Eventos de intercambio y reflexión con los involucrados claves, para aclarar expectativas, intercambiar opiniones y buscar acuerdos de cooperación.</p> <p>Compartir la propuesta con las autoridades para ganar aliados y colaboradores.</p> <p>Dar a conocer a la opinión pública las actividades y resultados del proyecto, mediante el uso de medios públicos de comunicación.</p>	<p>Desarrollar mecanismos de participación de las asociaciones y grupos de interés en el desarrollo del proyecto, la coejecución de algunas actividades organizativas, es de interés de estos involucrados.</p> <p>Alianzas y cooperación con los equipos de promotores turísticos de las asociaciones base.</p> <p>Plan de cooperación interinstitucional para cambiar las expectativas de competencia por acuerdos colectivos y la complementación de recursos.</p>	<p>Desarrollo de alianzas estratégicas con ONGs y proyectos de desarrollo que mantengan presencia en el área de ejecución del proyecto.</p> <p>Desarrollo de proyectos y actividades complementarias que permitan la participación de todos los involucrados y así conseguir su apoyo al proyecto.</p> <p>Dar a conocer en forma permanente los resultados del proyecto, mostrando transparencia en manejo de los recursos.</p>

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Todo el trabajo se manejará bajo la demostración de resultados a fin de lograr empoderamiento de la propuesta, la toma de decisiones será equitativa pero una de las fortalezas para lograr la sostenibilidad será la formación de Talentos Humanos locales con criterios y enfoque de género.

Obstáculos:

- a) Falta de consensos a nivel de asociaciones.
- b) Contexto socio económico (políticas socio-económicas), político, ambiental de la región.
- c) Los aspectos climáticos (presencia de periodos fuertes de viento y lluvias)
- d) La inestabilidad de precios, alzas y bajas.

Soluciones

Con base en lo anterior el proyecto debe considerar las siguientes medidas preventivas:

- a) Brindar un servicio eficiente y eficaz de asistencia técnica
- b) Realizar un trabajo organizativo, esto es porque, conscientes que en la plataforma organizacional es donde se definen propiamente los indicadores de sostenibilidad de los procesos de turismo inclusivo.
- c) Potenciar la diversificación de productos elaborados por los socios en la cafetería.
- d) Coordinar acciones con todos los actores locales relacionados con la inclusión de los espacios.
- e) Potenciar y aprovechar capacidades locales
- f) Generar espacios de monitoreo y evaluación permanente para determinar el avance o problemas y así poder tomar los correctivos a tiempo.

El proyecto generará:

- Igual participación de mujeres, hombres y jóvenes en la toma de decisiones tanto familiares como dentro del proyecto.
- Igual acceso y control de mujeres, hombres y jóvenes a los recursos y beneficios del proyecto.
- Reconocimiento de la igualdad de todas personas para desarrollar actividades turísticas de manera adecuada en los espacios públicos, Accesibilidad de las personas a las nuevas adecuaciones y al uso de ellas.
- Organizaciones locales asumen e implementan políticas de igualdad.
- Ejecución de proyectos socioeconómicos, con protagonismo directo al beneficio de las personas con discapacidad.

6.3 Proponer las estrategias de implementación para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco.

Para implementar el proyecto es necesario desarrollar las siguientes estrategias:

6.3.1 Presupuesto

Cuadro N° 84 Presupuesto del Proyecto

COMPONENTES	FUENTES FINANCIADORAS (DOLARES)					TOTAL
	EXTERNAS		INTERNAS			
	CRÉDITO	COOPERACIÓN	CRÉDITO	FISCALES	RECURSOS PROPIOS APORTE COMUNIDAD	
C1: Áreas adecuadas e implementadas para turismo inclusivo.				\$6175,00		\$6175,00
ACTIVIDADES						
A1.1 Sendero adaptado desde el túnel de viento con accesibilidad para personas con discapacidad física.				\$1500,00		\$1500,00
A1.2 Barandales ubicados en el túnel de viento en los 200 metros de sendero, para personas con discapacidad visual.				\$3375,00		\$3375,00
A1.3 Señalética inclusiva ubicada en los servicios y atractivos turísticos de la Central.				\$800,00		\$800,00
A1.4 Auditorio, video de bienvenida con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva				\$500,00		\$500,00
C2: Habitantes y empleados capacitados en temas de turismo inclusivo				\$4045,00		\$4045,00

A2.1 Taller de motivación para atender a personas con discapacidad.				\$1090,00			\$1090,00
A2.2 Taller de guianza especializada para personas con discapacidad auditiva.				\$1090,00			\$1090,00
A2.3Taller de gestores turísticos y talento humano.				\$1865,00			\$1865,00
C3: Plan de promoción y difusión implementado				\$2190,00			\$2190,00
A3.1 Páginas en redes sociales creadas para la información de las actividades turísticas inclusivas de la Central				\$450,00			\$450,00
A3.2Atractivos y servicios turísticos de la Central difundidos por canales oficiales.				\$1440,00			\$1440,00
A3.3 Paquetes Turísticos dentro de la central y su zona de influencia realizados.				\$300			\$300
Seguimiento y evaluación				\$2500			\$2500
Plan de manejo Ambiental				\$0			\$0
Total sin considerar evaluación				\$12530,00			\$12530,00
IVA INCLUIDO				\$14033,60			\$14033,60
Total considerando evaluación				\$16533,60			\$16533,60

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.3.2 Evaluación Financiera – Económica (Social)

Para efectos del análisis de viabilidad del proyecto se elaboraron las proyecciones financieras y económicas (sociales) en un horizonte de cinco años. La evaluación consideró el impuesto al valor agregado en la inversión inicial, tomando en cuenta que es un recurso desembolsable aunque se recupera, los impuestos a la utilidad del 25% y la utilidad bruta del 15%.

(Cuadro N° 85). Las proyecciones contemplan un factor inflacionario del 3.64%, que es el promedio alcanzado en el último año. (Cuadro N° 86)

Cuadro N° 85 Impuestos

COD	Cédula 1.2: Impuesto	TASA		
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
A	Impuesto al Valor Agregado	12%		
B	Impuesto a la utilidad	25%		
C	Impuesto a la utilidad bruta	15%		
D	Impuesto a la venta			

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 86 Datos de Cálculo

1. DATOS PARA CÁLCULOS	
Inflación promedio	3,64%
Incremento anual de precios	3,64%
Ciclo financiero en Días (exceptuar dinero en caja)	30

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

La capacidad instalada se proyectó de acuerdo a los servicios que brindará el proyecto, el número de servicios disponibles se refiere a cuantas veces se puede utilizar el mismo y finalmente el cuadro N°87 presenta la cantidad de personas que pueden adquirir el servicio, estos valores toman referencia de acuerdo al número de visitas diarias que recibe la Central.

Cuadro N° 87 Capacidad Instalada

Cédula 1.3: Capacidad instalada por servicio (ocupación al 100%)							
	Servicio / Producto / Actividad	Precio de Venta	Núm. de servicios disponibles	Personas por servicio	Capacidad		
					Día	Mes	Año
1	Guianza		4	15	60	1.800	21.600
2	Servicio de cafetería	\$2,50	1	40	40	1.200	14.400
3	Venta de artesanías	\$2,00	1	40	40	1.200	14.400

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Es importante mencionar que el año de inversión (año cero) se considera el año 2019, y los años de operación del proyecto van desde el 2019 al 2023. A continuación se presentará la capacidad instalada proyectada mensualmente del año uno, valores presentados en porcentaje que varían mes a mes debido a la alta demanda de turistas en nuestra ciudad por festividades.

Cuadro N° 88 Ocupación mensual proyectada

COD	Cédula 1.5: Ocupación mensual proyectada de Año 1 (%)												
	Producto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	Guianza	5%	5%	2%	5%	4%	4%	15%	15%	10%	5%	15%	15%
2	Servicio de cafetería	5%	5%	5%	5%	5%	5%	15%	15%	10%	5%	10%	15%
3	Venta de artesanías	4%	4%	4%	5%	4%	4%	15%	15%	10%	5%	10%	20%

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Finalmente el cuadro N° 89 presenta la ocupación anual proyectada en porcentaje, a los 5 años de ejecución del proyecto, donde muestra un aumento año a año debido al crecimiento normal de visitas a la Central.

Cuadro N° 89 Ocupación Anual Proyectada

COD	Cédula 1.4: Ocupación anual proyectada (%)					
	Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Guianza	30%	40%	50%	60%	70%
2	Servicio de cafetería	30%	40%	50%	60%	70%
3	Venta de artesanías	20%	30%	40%	50%	60%

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Inversión Inicial

Para la puesta en marcha del proyecto se requiere de la siguiente inversión:

Cuadro N° 90 Inversiones Iniciales

COD	Terrenos y construcciones	Cantidad	\$ Unitario	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal			\$4.175	\$501	\$4.676
2	Cabaña de descanso	1	\$ 800	\$800	\$96	\$896
3	Sendero y Túnel de viento	1	\$ 3.375	\$3.375	\$405	\$3.780
COD	Maquinaria y Equipo diverso	Cant.	\$ Unitario	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal			\$800	\$96	\$896
16	Señalética	1	\$800	\$800	\$96	\$896
COD	INVERSIÓN DIFERIDA	Cant.	\$ Unitario	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal			\$7.555	\$907	\$8.462
61	Permisos y estudios	1	700	\$700	\$84	\$784
62	Capacitaciones	1	4045	\$4.045	\$485	\$4.530
63	Plan de Marketing	1	2190	\$2.190	\$263	\$2.453
64	Audio promocional	1	500	\$500	\$60	\$560
65	Seguimiento y Evaluación	1	120	\$120	\$14	\$134

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Depreciación y amortización

Los activos tanto fijos como diferidos se depreciarán y amortizarán de acuerdo a lo que se establece en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 91 Depreciación y amortización

Cédula 3.1: Depreciación y de amortización activos				AÑOS					V. Residual
				1	2	3	4	5	Año 5
Depreciación				\$369	\$369	\$369	\$369	\$369	\$3.131
Amortización				\$2478	\$2478	\$2478			
TOTAL DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN				\$2.847	\$2.847	\$2.847	\$369	\$369	\$3.131
CO D	Concepto	Valor en Libros	Tasa Anual	AÑOS					V. Residual
				1	2	3	4	5	Año 5
1									
2	Cabaña de descanso	\$800	5%	\$40	\$40	\$40	\$40	\$40	\$600
3	Sendero y Tunel de viento	\$3.375	5%	\$169	\$169	\$169	\$169	\$169	\$2.531
16	Señalética	\$800	20%	\$160	\$160	\$160	\$160	\$160	
61	Permisos y estudios	\$700	33%	\$233	\$233	\$233			
62	Capacitaciones	\$4.045	33%	\$1.348	\$1.348	\$1.348			
63	Plan de Marketing	\$2.190	33%	\$730	\$730	\$730			
64	Audio promocional	\$500	33%	\$167	\$167	\$167			

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Ingresos

Los ingresos del proyecto de “Repotenciación de forma inclusiva de la Central Eólica Villonaco”, provendrán exclusivamente de los servicios y actividades que se ofrecerán dentro de la misma; entre los que se encuentran los servicios de alimentación, guianzas por el sendero inclusivo y venta de artesanías.

Los ingresos anuales están derivados por la operación del proyecto.

La proyección de ingresos anuales y mensuales (unidades) se realizó en base a la afluencia de turistas que ingresan al lugar, y se muestran en las tablas siguientes:

Cuadro N° 92 Proyección de ingresos anuales (unidades)

COD	Concepto	Cédula 4.1: Proyección de ingresos anuales (Unidades)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Guianza	6.480	8.640	10.800	12.960	15.120
2	Servicio de cafetería	4.320	5.760	7.200	8.640	10.080
3	Venta de artesanías	2.880	4.320	5.760	7.200	8.640

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 93 Proyección de ingresos mensuales (unidades)

C O D	Concepto	Cédula 4.3: Proyección de ingresos mensuales de Año 1 (Unidades)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	AÑO 1
1	Guianza	324	324	130	324	259	259	972	972	648	324	972	972	6.480
2	Servicio de cafetería	216	216	216	216	216	216	648	648	432	216	432	648	4.320
3	Venta de artesanías	115	115	115	144	115	115	432	432	288	144	288	576	2.880

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

La proyección por ingreso de dinero anual y mensual se deriva entonces del precio de venta de cada servicio, el cual es multiplicado por el número de turistas que año a año ingresarán a la Central Eólica Villonaco, como se muestra a continuación:

Cuadro N° 94 Proyección de Ingresos Anuales (dinero)

C O D	Concepto	Precio	Cédula 4.2: Proyección de ingresos anuales (\$)				
		Venta	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Guianza						
2	Servicio de cafetería	\$2,50	\$11.193	\$15.467	\$20.038	\$24.921	\$30.133
3	Venta de artesanías	\$2,00	\$5.970	\$9.280	\$12.824	\$16.614	\$20.662
TOTAL INGRESOS			\$17.163	\$24.748	\$32.862	\$41.535	\$50.795

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 95 Proyección Ingresos Mensuales

C O D	Concepto	Cédula 4.4: Proyección de ingresos mensuales de Año 1 (\$)														
		V e n t a	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	AÑO 1	
1	Guianza															
2	Servicio de cafetería	\$2.50	\$560	\$560	\$560	\$560	\$560	\$560	\$1.679	\$1.679	\$1.119	\$560	\$1.119	\$1.679	\$11.193	
3	Venta de artesanías	\$2.00	\$239	\$239	\$239	\$298	\$239	\$239	\$895	\$895	\$597	\$298	\$597	\$1.194	\$5.970	
TOTAL INGRESOS			\$798	\$798	\$798	\$858	\$798	\$798	\$2.574	\$2.574	\$1.716	\$858	\$1.716	\$2.873	\$17.163	

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Egresos

Los egresos que existen en el proyecto se derivan de los gastos producidos por la compra de materia prima para la cafetería, artesanías, servicios básicos, promoción y difusión.

Cuadro N° 96 Proyección de egresos anuales

Cédula 5.1: Concentrado de proyección de egresos (\$)					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Variables	\$8.096	\$11.446	\$15.029	\$18.857	\$22.944
TOTAL EGRESOS	\$8.096	\$11.446	\$15.029	\$18.857	\$22.944

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 97 Proyección Costos Variables Anuales

Cédula 5.2: Proyección de costos variables anuales (\$)								
COD	COD	Concepto	Cto Unit.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CV	2	Ingredientes servicio cafetería	\$1,00	\$4.477	\$6.187	\$8.015	\$9.968	\$12.053
CV	2	Limpieza cafetería	\$0,10	\$448	\$619	\$802	\$997	\$1.205
CV	3	Materia prima artesanías	\$0,50	\$1.492	\$2.320	\$3.206	\$4.153	\$5.166
CV	1	Servicios básicos	\$0,10	\$672	\$928	\$1.202	\$1.495	\$1.808
CV	1	Material promocional	\$0,15	\$1.007	\$1.392	\$1.803	\$2.243	\$2.712

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 98 Proyección de Egresos mensuales

Cédula 5.4: Concentrado de proyección de egresos mensuales de Año 1 (\$)													
Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1
Costos Variables	\$390	\$390	\$340	\$405	\$373	\$373	\$1.214	\$1.214	\$810	\$405	\$894	\$1.289	\$8.096
TOTAL EGRESOS	\$390	\$390	\$340	\$405	\$373	\$373	\$1.214	\$1.214	\$810	\$405	\$894	\$1.289	\$8.096

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 99 Proyección de Costos Variables Mensuales

Cédula 5.5: Proyección de costos variables mensuales de Año 1 (\$)																
COD	COD	Costos Variables	Cto Unit.	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1
CV	2	Ingredientes servicio cafetería	\$1,04	\$224	\$224	\$224	\$224	\$224	\$224	\$672	\$672	\$448	\$224	\$448	\$672	\$4.477,25
CV	2	Limpieza cafetería	\$0,10	\$22	\$22	\$22	\$22	\$22	\$22	\$67	\$67	\$45	\$22	\$45	\$67	\$447,72

CV	3	Materia prima artesanías	\$0,52	\$60	\$60	\$60	\$75	\$60	\$60	\$224	\$224	\$149	\$75	\$149	\$298	\$1.492,42
CV	1	Servicios básicos	\$0,10	\$34	\$34	\$13	\$34	\$27	\$27	\$101	\$101	\$67	\$34	\$101	\$101	\$671,59
CV	1	Material promocional	\$0,16	\$50	\$50	\$20	\$50	\$40	\$40	\$151	\$151	\$101	\$50	\$151	\$151	\$1.007,38

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Flujo de tesorería mensual de Año 1

El flujo de tesorería presenta mes a mes como se generan los ingresos y egresos y de los mismos cual sería el flujo de tesorería acumulado, el mismo que presentaría un valor negativo debido a que los egresos superan a los ingresos como se lo muestra en el Anexo 4.

Cuadro N° 100 Flujo de Caja

Cedula 6.2: Flujo de tesorería mensual de Año 1 (ajustado)															
Concepto		Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1
+	Ingresos	\$71.373	\$798	\$798	\$798	\$858	\$798	\$798	\$2.574	\$2.574	\$1.716	\$858	\$1.716	\$2.873	\$17.163
-	Egresos		\$7.041	\$7.041	\$6.998	\$7.063	\$7.027	\$7.027	\$8.008	\$8.008	\$7.536	\$7.063	\$7.607	\$8.117	\$88.536
=	Flujo de Tesorería acumulado	\$71.373	\$65.130	\$58.888	\$52.688	\$46.483	\$40.255	\$34.026	\$28.592	\$23.158	\$17.339	\$11.134	\$5.244	\$0	-\$71.373

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Evaluación Financiera

Al ser un proyecto que será financiado por el Estado, no existe cobro por servicios, por tal razón el VAN y TIR no cumplen los parámetros establecidos ya que el proyecto no presenta ingresos por la adecuación de los espacios que se pretenden realizar, por tal razón el VAN es negativo y el TIR no presenta valor, como se lo muestra en los siguientes cuadros.

Cuadro N° 101 Tasa Interna de Retorno

+	Valor actual neto de los beneficios	-\$259.429
-	Valor actual neto de la inversión	\$85.407
=	Valor Actual Neto	-\$344.836
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)		

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Por lo tanto se realiza una evaluación económica-social que permite mostrar los beneficios que producirá la implementación del proyecto a las personas con discapacidad y sus familias, y así tener indicadores económicos (sociales) y financieros positivos que permitirán que el proyecto sea ejecutable.

Beneficios

El proyecto propuesto generará beneficios esencialmente a la población con discapacidad del Cantón Loja la misma que representa la población objetiva, con este proyecto se pretende mitigar los problemas y satisfacer las necesidades de las personas con discapacidades diferentes, para ello se determinan los beneficios que generará el proyecto:

Cuadro N° 102 Beneficios

IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIOS
Mejoras en los ingresos de la asociación
Mejoras en la salud psicológica de los visitantes con capacidades especiales
Incremento del PEA
Reducción en gastos por enfermedades psicosociales

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

De los beneficios determinados, se analizarán dos de ellos ya que son los principales y en los cuales se puede actuar de forma inmediata, y se los presenta a continuación:

- Mejoras en los ingresos de la asociación.
- Reducción en gastos por enfermedades psicosociales.

La siguiente tabla muestra los beneficios que genera la ejecución del proyecto para la cafetería en base a los ingresos por visitantes, aquí se destaca los ingresos por venta de alimentos, artesanías y venta de full days en base a la encuesta aplicada valores que se explican en el cuadro N°103.

Cuadro N° 103 Mejoras en los ingresos de la asociación

Mejoras en los ingresos de la asociación.		
Ingreso de turistas a la central	25929	Año: 2018
% personas que consumen en la cafetería y comprar recuerdos	50%	
Valor mínimo de consumo	\$4,50	
Valor paquete turístico	\$ 25,00	
%personas que utilizarían	7%	
Visitas a la Central	1	

Fuente: Encargado de cafetería Villonaco

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

En base a los datos expresados, se genera el beneficio económico-social para los integrantes de la asociación ASOSERVIRG, beneficios presentados en base a la proyección realizada por los ingresos de los turistas a la Central y que consumen alimentos o compran artesanías, este valor fue tomado en base a la entrevista realizada a la persona encargada de cafetería donde destaca que de todas las personas que ingresan el (50%), consumen alimentos, además de las ventas de full day propuesta en las actividades y que en base a la encuesta realizada el 7% de las personas desearía realizar algún paquete turístico.

Cuadro N° 104 Ganancia a la asociación ASOSERVIRG

POBLACIÓN OBJETIVO	AÑO	Generación de ingresos					TOTAL ganancia(\$)
		Población que consume en la cafetería y compra recuerdos	Valor mínimo de consumo	Total venta cafetería y recuerdos	Personas que comprarían los paquetes	Total venta de paquetes	
25929	2018	12.965	4,50	58.340	1.815	45.375,75	103.716,00
26.059	2019	13.030	4,50	58.633	1.824	45.603,25	104.236,00
26.189	2020	13.095	4,50	58.925	1.833	45.830,75	104.756,00
26.320	2021	13.160	4,50	59.220	1.842	46.060,00	105.280,00
26.451	2022	13.226	4,50	59.515	1.852	46.289,25	105.804,00
26.584	2023	13.292	4,50	59.814	1.861	46.522,00	106.336,00

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

El siguiente cuadro muestra el ingreso de turistas a la Central del año 2018, la tasa de crecimiento es de 0,50% anual y además presenta los gastos que realizan las personas con discapacidad por consulta y receta médica.

Cuadro N° 105 Reducción en gastos por enfermedades psicosociales en los visitantes

Visitantes de la CEV	25929	2018	tasa de crecimiento
Población con problemas de salud y va a consulta	5%		
Veces que visitan al médico en el año	1		
Costo de cada consulta médica	30 dólares		
Costo de receta por consulta	20 dólares		

Fuente: Estudio "Beneficios del Turismo", (CELEC, 2017)

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

En el cuadro 104 y el 106 muestran los ahorros que producirá la implementación del proyecto y los ahorros-beneficios y para las personas con discapacidad.

Cuadro N° 106 Ahorros

POBLACIÓN OBJETIVO	AÑO	AHORROS (\$)				TOTAL (\$)
		Población con problemas de salud	Ahorro por consulta médica	Ahorro por receta	TOTAL	
25929	2018	1.296,45	\$ 38.893,50	\$ 25.929,00	\$ 64.822,50	\$ 170.254,50
26059	2019	1.302,95	\$ 39.088,50	\$ 26.059,00	\$ 65.147,50	\$ 171.159,10
26189	2020	1.309,45	\$ 39.283,50	\$ 26.189,00	\$ 65.472,50	\$ 172.063,70
26320	2021	1.316,00	\$ 39.480,00	\$ 26.320,00	\$ 65.800,00	\$ 172.970,80
26451	2022	1.322,55	\$ 39.676,50	\$ 26.451,00	\$ 66.127,50	\$ 173.905,50
26584	2023	1.329,20	\$ 39.876,00	\$ 26.584,00	\$ 66.460,00	\$ 174.817,60

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para poder cumplir con los parámetros necesarios para la ejecución del proyecto es necesario revisar los valores que presentan el VAN y TIR ya que estos permitirán ver como se encuentra el proyecto financiera y económicamente (social) y si este es factible o no.

Luego del análisis social propuesto para este proyecto, al darnos una evaluación financiera negativa, se presenta los siguientes valores que justifican socialmente al proyecto.

Cuadro N° 107 Trema

Cálculo de la TREMA	
Inflación	3,64%
Premio al riesgo	6,50%
TREMA	10,38%

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 108 VAN y TIR

+	Valor actual neto de lo beneficios	\$189.944
-	Valor actual neto de la inversión	\$85.407
=	Valor Actual Neto	\$104.537
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)		50,77%

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Cuadro N° 109 Periodo de recuperación

Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)		
	Año	2
	Mes	0

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

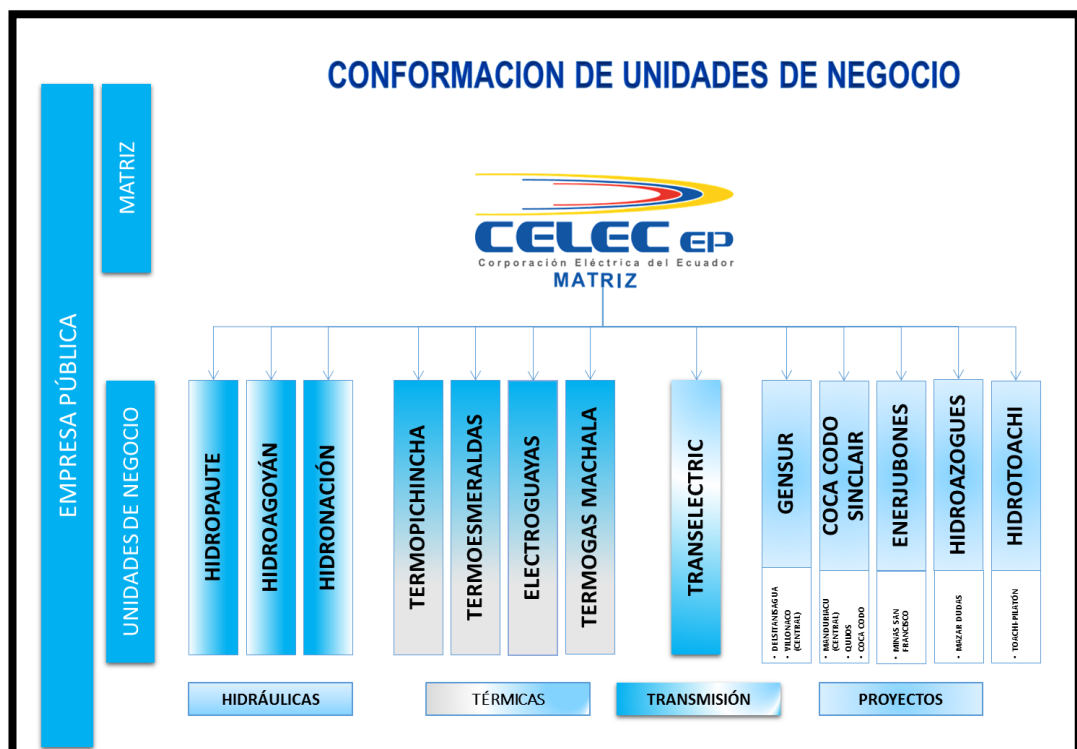
6.3.3 Estrategia de Ejecución

a. Estructura operativa

La organización ejecutora del proyecto “**REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA**”, es CELEC EP-GENSUR, entidad legalmente establecida y reconocida a nivel nacional e internacional.

Su estructura organizativa se la muestra en el punto 6.1.2 Análisis externo, factor Político cuadro N°22 Gobernanza, ahí se destaca de manera general el organigrama de la empresa CELEC EP.

Mientras que a continuación se presentan las unidades de negocio que subdividen a CELEC EP y donde se encuentra GENSUR con sus proyectos emblemáticos con son Villonaco, Delsatanisagua.



Fuente: <https://www.celec.gob.ec/hidrotoapi/index.php/quienes-somos/unidad-de-negocio>
Elaboración: CELEC EP

Figura N° 61 Conformación de Unidades de Negocio CELEC

La responsabilidad asumida de parte de directivos y miembros de la organización en general, tal como sucede en este tipo de organizaciones, recae en su mayoría en el gerente de CELEC EP-GENSUR pero por intermedio la unidad de comunicación que son los que se encargan de la guianza dentro de la Central y están más en contacto con los visitantes, sin embargo hay que notar que en esta organización todas las actividades y decisiones son previamente socializadas, acordadas y aprobadas por los miembros.

Para tomar decisiones importantes a nivel organizativo, el directorio CELEC EP-GENSUR convoca a una reunión pudiendo ser ordinaria o extraordinaria dependiendo la urgencia del tema a tratar, es decir, en asamblea general de todos sus miembros, se toman las decisiones y se da el visto bueno o no para ejecutar la actividad o cumplir el tema que está en disputa, esta se realiza continuamente o dependiendo del tema que se deba tratar.

El directorio de CELEC EP-GENSUR, es quien gestiona las actividades ante las instituciones de estado u organismos no gubernamentales.

La estructura del proyecto, asigna responsabilidades y tareas específicas al mismo y su personal dentro de la organización y asigna simultáneamente tareas a los miembros de las distintas unidades funcionales.

En la estructura orgánica y funcional del presente proyecto se reconocen tres niveles los mismos que se detallan a continuación:

Legislativo.- El proyecto en particular, propone contar con una instancia colectiva que corresponde a las instancias superiores de GENSUR. En esta instancia se definen políticas generales y grandes decisiones.

Ejecutivo.- Estará a su cargo la gerencia del proyecto, contará con una instancia de apoyo.

Será de su responsabilidad dirigir al equipo, dinamizar la estructura orgánica funcional, ser la instancia de transmisión de las directrices superiores, así como de las inquietudes y propuestas de su equipo, velará por el cumplimiento de las políticas y normas establecidas por las instituciones participantes, dirigir la ejecución del proyecto, manejar y controlar en forma adecuada los recursos institucionales destinados para el proyecto, inclusive los temas relacionados a comercialización y capacitación.

Operativo.- Estará a su cargo la ejecución de las actividades diarias dentro del proyecto y demás compromisos de las entidades participantes. Estará constituido por la Asistente Administrativa Financiera y el técnico comunicación o gestión ambiental.

Los técnicos se constituirán en el enlace entre la coordinación local y las asociaciones que existen en la misma y serán los ejecutores principales de las actividades operativas del proyecto. Estos profesionales formarán parte del personal de planta de la entidad.

Modalidades de Ejecución

Para la implementación del proyecto, se adoptarán mecanismos como los que se señalan en la descripción de la estructura orgánica y funcional del proyecto, así mismo se ha previsto la posibilidad de subcontratar actividades secundarias con profesionales u organizaciones externas.

Para las actividades que requieran contratación externa, se aplicará lo establecido en la ley:

Forma de ejecutar la obra: contratación

Este proceso se realizará a través del portal de compras públicas, la empresa constructora ó el ingeniero contratista se hace a cargo de la ejecución.

Modalidad de pagos: con anticipo y planillas mensuales

Para garantizar el cumplimiento de la obra el contratista debe presentar una garantía bancaria del 100% del monto del anticipo con la finalidad de salvaguardar el buen uso del anticipo; la segunda garantía bancaria que debe adjuntar es del 5% del costo total de la obra esta nos servirá para garantizar el buen uso de los materiales y la calidad de la obra.

En el marco de la ejecución del proyecto, la participación de los beneficiarios, se concretará en su aporte con la mano de obra que se requiere para las distintas actividades propuestas en el proyecto. Se buscará que la participación sea voluntaria y consciente, a través de la motivación en las actividades de capacitación.

b. Arreglos institucionales y modalidades de ejecución

Cuadro N° 110 Arreglos institucionales

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
TIPO DE EJECUCION		INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
DIRECTA (D) O INDIRECTA (I)	TIPO DE ARREGLO	
D	Convenio	CELEC EP-GENSUR / Asociación de servicios Virgen de Guadalupe.
D	Convenio	CELEC EP-GENSUR / Ministerio de Turismo
D	Carta Compromiso	CELEC EP-GENSUR / Universidad Nacional de Loja

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Los antecedentes de trabajo conjunto con la asociación creada por CELEC EP-GENSUR y el trabajo conjunto que maneja con la zona de influencia, facilitarán la inserción del proyecto, la relación y alianzas.

En busca de alcanzar una mayor participación de los involucrados, así como para mejorar su capacidad de gestión productiva y organizativa, el proyecto establecerá convenios y alianzas con otras organizaciones y de igual manera el proyecto buscará el desarrollo de alianzas estratégicas y cooperación con otras Organizaciones no Gubernamentales y con Organismos del sector público que estén involucrados en el desarrollo de la actividad Turística en la región.

c. Cronograma valorado de trabajos

El proyecto se ejecutará en cuatro meses cuya inversión se realizará de acuerdo a lo establecido en el cronograma siguiente:

Cuadro N° 111 Cronograma de Trabajos

Actividades por componentes	Aportes (usd) Cooperación u organismos Financiadores				
	PRESUPUESTO EN MESES				TOTAL
	1 mes	2 mes	3 mes	4 mes	
“REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA”					
1. Áreas adecuadas e implementadas para turismo inclusivo.	\$400,00	\$1100,00	0,00	0,00	\$6.175,00
1.1. Sendero adaptado desde el túnel de viento con accesibilidad para personas con discapacidad física.	\$400,00	\$1100,00	0,00	0,00	\$1.500,00
1.2. Adaptaciones para el túnel de viento y los 77 metros de sendero hacia el mirador para personas con discapacidad visual.	\$300,00	\$3075,00	0,00	0,00	\$3.375,00
1.3. Señalética inclusiva ubicada en los servicios y atractivos turísticos de la Central.	0,00	\$800,00	0,00	0,00	\$ 800,00
1.4. Auditorio, video de bienvenida con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva		0,00	\$500,00	0,00	\$ 500,00
2. Habitantes y empleados capacitados en temas de turismo inclusivo	\$20,00	\$1.090,00	\$1.090,00	\$1.845,00	\$4.045,00
2.1. Taller de motivación para atender a personas con discapacidad	\$20,00	\$1070,00	0,00	0,00	\$1.090,00

2.2. Taller de guianza especializada para personas con discapacidad auditiva.	0,00	\$20,00	\$1070	0,00	\$1.090,00
2.3 Taller de gestores turísticos y talento humano.	0,00	0,00	\$20,00	\$1845,00	\$1.865,00
3. Plan de promoción y difusión implementado	\$15,00	\$45,00	\$15,00	\$45,00	\$ 120,00
3.1. Páginas en redes sociales creadas para la información de las actividades turísticas inclusivas de la Central	0,00	\$450,00	0,00	0,00	\$ 450,00
3.2. Atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco difundidos por canales oficiales.	0,00	0,00	\$1440,00	0,00	\$1.440,00
3.3. Paquetes Turísticos dentro de la central y su zona de influencia realizados.	0,00	0,00	\$300,00	0,00	\$ 300,00
Seguimiento y Evaluación	\$15,00	\$45,00	\$15,00	\$45,00	\$ 120,00
Total Evaluación	\$2.500,00				
TOTAL sin considerar evaluación	\$ 12.530,00				
IVA + TOTAL sin evaluación	\$14.033,60				
TOTAL considerando evaluación	\$16.533,60				
%	5,87	52,35	26,70	15,08	100,00

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

6.3.4 Estrategia de promoción

Las estrategias de promoción y difusión fueron propuestas en el apartado anterior (viabilidad Técnica 6.2.2, componente 3) donde se demuestra cómo se difundirá el atractivo y la zona de influencia a través de redes sociales y en las páginas oficiales para el proyecto además de la creación de paquetes turísticos para la zona de influencia a partir de la implementación del proyecto.

Cabe mencionar que al ser un proyecto propuesto para generar energía, la actualización de su logo para informar de las actividades inclusivas dentro de la Central a la ciudadanía sería fundamental, razón por la cual se cree conveniente diseñar un logo personalizado y un prototipo es propuesto a continuación.



Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

Figura N° 62 Logotipo

El mismo muestra los colores propios designados para la inclusión, el cerro Villonaco, por el cual recibe su nombre, las hélices propias del proyecto y dentro de las letras se puede presenciar los dos bastones guía para los ciegos el blanco representa ceguera completa y el blanco con franjas rojas sordo ciego y finalmente el pictograma de discapacidad física, para agrupar las discapacidades que tienen mejor accesibilidad a la Central.

6.3.5 Estrategia de seguimiento y evaluación

a. Monitoreo de la ejecución

El seguimiento del proyecto tendrá una duración de 4 meses que durará la implementación del mismo, deberá ser realizado por un técnico de CELEC EP-GENSUR y presentará un control diario de los avances de los trabajos requeridos, existirán hojas de registros donde se denotará el ingreso y la salida de los encargados y las actividades que realizan para al final de cada mes presentar los respectivos informes.

Adicional a ello existirá una reunión de directivos con las personas claves que participarán en la ejecución del proyecto, esta reunión será cada dos meses y su finalidad será informar de los avances de la obra. Los recursos están debidamente presupuestados

b. Evaluación de resultados e impactos

Para medir los resultados que se pretende obtener con el proyecto:

- Será a partir de la línea base, es decir, actualizando la información que al inicio del proyecto se levantó y que permitió elaborar la presente propuesta, la actualización demostrará ir evaluando secuencialmente los resultados que se vayan generando durante el transcurso del proyecto.
- Para evaluar los resultados, también se puede medir el impacto en las familias a través de conversaciones dirigidas que permitan estar al tanto de los logros o conocer las necesidades de las mismas a nivel de campo, herramienta apropiada para realizar los reajustes a las actividades y lograr cumplir las metas y sobrepasarlas en el caso se dé la oportunidad.
- Se prevé realizar, una evaluación intermedia es decir al año de haberse terminado la ejecución del proyecto y una evaluación final a los 3 años, esta evaluación recogerá en forma ordenada toda la información compilada, procesada y analizada durante la ejecución del proyecto y su periodo de operación, la cual queda debidamente presupuestada en el proyecto.

- La evaluación del proyecto estará a cargo de una consultoría externa la misma que deberá ser contratada para realizar la evaluación al año de iniciado el proyecto y a los 3 años de ejecución del mismo, valores puestos a consideración en el presupuesto

7. DISCUSIÓN

En base a la investigación realizada, se concuerda con (Sidnei & Brinckmann, 2016), que destacan dentro de su artículo la importancia de la construcción de una sociedad inclusiva, pues se recalca que el arte de convivir es el más difícil de todas las artes, en especial cuando se trata de las relaciones que se establecen entre personas portadoras de deficiencia física y el entorno social donde viven.

En la presente investigación se pudo identificar en base a los resultados arrojados en el diagnóstico que la construcción de una sociedad inclusiva depende mucho del poder público y que el mismo adopte medidas con la perspectiva de asegurar que todas las personas, en especial las portadoras de deficiencia tengan igualdad de oportunidades para ejercer sus actividades diarias y participar de otras nuevas, ese el caso de los funcionarios de CELEC EP, quienes poseen el interés por lograr que la Central Eólica Villonaco, sea un lugar inclusivo pero por sobre todo lograr el desarrollo tanto en el espacio urbano y el espacio rural debido a que los espacios públicos son poco pensados para resolver los problemas del día a día de las personas con discapacidad, enfatizando su preocupación en generar nuevas fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de los pobladores cercanos a la zona de influencia de la Central.

En la actualidad la mayoría de espacios públicos ha buscado mejorar sus instalaciones para brindar un acceso adecuado a las personas con discapacidad, tal es el caso de nuestro lugar de estudio la Central Eólica Villonaco, donde actualmente existen rampas ubicadas en determinados lugares para que las personas con discapacidad física, puedan disfrutar de su vista y de un turismo inclusivo, pero no existen adaptaciones para las demás discapacidades como visual y auditiva, por lo cual mejorar los servicios y atractivos de la misma para estas deficiencias es fundamental.

Para que en la actualidad el turismo inclusivo tenga mayor apogeo se debería comprender que como lo menciona el presidente del CONADIS (Torres, 2016)

en su entrevista sobre cómo lograr que el turismo inclusivo en el Ecuador sea una realidad, primero se debe hacer conciencia que el turismo es una generación de recursos y mucho más el turismo inclusivo ya que las personas con diversas discapacidades viajan con su familia o asistentes lo que genera mayor venta de productos o servicios turísticos, pero la clave fundamental para lograr mayor afluencia de personas con diversas discapacidades a los destinos es que las unidades competentes, Municipios, Ministerio de Turismo y personas en general trabajen conjuntamente para generar o construir espacios públicos y privados destinados particularmente a estas personas, para que disfruten de los servicios que ofrece cada uno de los establecimientos en adecuadas condiciones, es así que nuestro estudio concuerda con lo expuesto por el presidente del CONADIS mostrando una serie de estrategias enmarcadas en el propuesta para el desarrollo turístico y expuestas en la matriz de marco lógico y llevan consigo una serie de actividades para adaptar el turismo a la Central presentando: adaptaciones, capacitaciones, estrategias de promoción y difusión, fulls days, evaluaciones económicas y financieras y estrategias de evaluación y seguimiento, para poner en marcha el proyecto y verificar su adecuado funcionamiento a través del tiempo.

Luego de realizar el diagnóstico de la situación actual de la Central Eólica y de verificar que existen lugares importantes que pueden ser repotenciados dentro del atractivo, en las zonas de influencia y que la calidad de vida de los pobladores sigue mejorando a partir de la implementación de la Central, debido a la masiva afluencia de turistas al lugar de estudio, se concuerda con la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 2013) en su artículo acerca del “turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración”, ya que el turismo es un importante motor del desarrollo económico y social por su capacidad de incorporar a otros sectores económicos, por el uso intensivo de mano de obra y por involucrar a un número muy importante de micro, pequeñas y medianas empresas que ofrecen oportunidades de inclusión social por tal razón el turismo contribuye al desarrollo e integración regional y su impacto en la generación de empleos y mejora en la calidad de vida de comunidades.

Para poder realizar las estrategias es necesario partir de las fortalezas y debilidades del lugar el árbol de problemas y árbol de objetivos de la investigación mostro de manera adecuada como debemos combatir los problemas para trasladarlos a un marco lógico que presenta las actividades a realizarse debidamente planificadas para emprender en el desarrollo turístico del sitio de estudio, por ello es fundamental basar nuestro desarrollo en la inclusión de las personas con discapacidad a espacios públicos para disfrutar de manera adecuada de los servicios que se prestan en el lugar, la base de nuestro estudio se fundamentó en la organización de Turismo Accesible del Ecuador, donde los estudios realizados en varios lugares acerca de la importancia de brindar una accesibilidad a las personas con discapacidad ha resultado muy exitoso, es por ello que se concuerda con el Ing. Alfonso E. Morales, en su libro “Semblanza de una Vida”, (Morales, 2016) donde relata todos los inconvenientes que tuvo hasta lograr que el turismo se convierta en una experiencia inclusiva donde las personas piensen en brindar sus servicios a las personas con discapacidad.

El libro invita a involucrarse en un turismo accesible e inclusivo donde todos pensemos de una manera diferente sobre el turismo, que no implica conocer sitios distintos sino disfrutar de la experiencia.

8. CONCLUSIONES

En la zona de influencia de la Central existen algunos competidores que prestan servicios y atractivos similares a los del proyecto planteado, pero que no tienen las características que se pretende implementar en la Central, lo que representa una ventaja, al crear un carácter de exclusividad que indica la llegada de nuevos productos valorizando la tranquilidad y la innovación.

Una vez identificado el mercado meta se demuestra que existe demanda para los servicios que serán ofertados por el Proyecto.

Las únicas actividades propuestas por la competencia como gastronomía y venta de artesanías están incluidas en el proyecto, sin embargo habrá que aprovechar el interés que existe de parte de los turistas para realizar actividades inclusivas.

Los segmentos identificados como el mercado meta del proyecto presentan características que los hacen casi homogéneos siendo la principal el deseo de los turistas de realizar actividades con la familia o con el grupo de amigos y que serán ofertadas por el proyecto.

Por la naturaleza del proyecto las estrategias de marketing para proporcionar los productos del mismo deben considerar medios publicitarios a través de redes sociales y medios oficiales para que todos los visitantes conozcan esta nueva propuesta de comercialización porque los turistas recurren a la información de los amigos y familiares para escoger el lugar donde harán turismo.

Se debe potenciar la utilización de medios masivos como la televisión, prensa escrita e internet para ofertar los servicios.

Considerando el requerimiento de los turistas de viajar en familia en un número de 4 a 6 personas, el proyecto debe tener la capacidad de proporcionar servicios turísticos para acoger a familias o grupos de amigos que no sobrepase la capacidad de carga del lugar.

En base al objetivo 2 la propuesta que se presenta, se enfoca en adaptar las instalaciones de Central Eólica Villonaco de manera inclusiva tanto para personas con discapacidad o sin ella y lograr que todos los visitantes tengan una experiencia positiva dentro de la misma.

La capacitación de los empleados de CELEC EP y de los miembros de la asociación ASOSERVIRG, será fundamental para desarrollar adecuadamente cada una de las actividades propuestas, adicional a ello la promoción y difusión de los servicios inclusivos dependerá de los analistas en comunicación de CELEC EP, a través de los canales oficiales.

Los full days propuestos representan alternativas que podrán ser utilizadas por la asociación ASOSERVIRG para generar más fuentes de empleo, los mismos pueden ser adaptados dependiendo de los intereses de los visitantes para conocer las zonas aledañas.

La evaluación de beneficios presenta los resultados que obtendríamos al ejecutar el proyecto en beneficio de las personas con discapacidad o sin ellas y en aquellos visitantes que posean enfermedades psicosociales.

De acuerdo con los datos arrojados por las proyecciones del proyecto, se observa que el Valor Actual Neto es de \$104.537 siendo un valor positivo mientras que la Tasa Interna de Retorno es de 50,77% porcentaje que le permite que el proyecto ser viable económica y socialmente; aunado a lo anterior el periodo de recuperación de la inversión es relativamente corta y la riqueza que generará dicha inversión es considerable para el desarrollo y adelanto de las familias que trabajan dentro de la Central en el aspecto económico y favorable para las familias con personas con discapacidad en el aspecto económico, ya que una visita a un lugar fuera de lo habitual y alejado de la ciudad contribuye a mejorar la condición emocional de todas las personas, mientras que en el aspecto social que ha sido el aspecto al que mayor importancia se ha dado en el proyecto la implementación del mismo mejorará la calidad de vida de las personas con discapacidad lo cual hace que el proyecto sea atractivo y por lo tanto ejecutable.

9. RECOMENDACIONES

- A la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP) conjuntamente con la unidad de negocios GENSUR y en base a las competencias de responsabilidad social y ambiental en las actividades de desarrollo económico de las zonas de influencia cercanas a Villonaco, se le propone ejecutar actividades turísticas sostenibles, ya que las mismas generan ingresos económicos en base al cuidado y protección del medio ambiente.

La innovación de los proyectos propuestos será la base para lograr emprender en actividades turísticas que permitan generar ingresos económicos a todas las comunidades aledañas y mejorar su condición de vida, para la implementación de los mismos dependerá la asignación de recursos económicos que pueda generar CELEC EP-GENSUR para el mejoramiento de espacios e implementación de los futuros proyectos.

- A la asociación ASOSERVIRG será fundamental que los principales servidores que se encuentran en mayor contacto con los turistas que visitan la Central, se involucren en el desarrollo de una modalidad de turismo diferente que incluye a personas con discapacidades a disfrutar de espacios públicos de una manera adecuada.

Para poder lograr esta manera de inclusión en el turismo será oportuno adecuar las instalaciones para personas con discapacidad física, auditiva y visual que representa la demanda con mayor interés en viajar y conocer nuevos destinos de la manera propuesta en el proyecto, pero aún más importante es capacitar de manera adecuada y eficiente con los talleres propuestos a los prestadores de servicios de la misma, ya que el turismo al ser una industria generadora de empleo la forma adecuada de manejar a las personas que visitan este atractivo representaría el auge de un turismo 100% calificado en talento humano donde todos los visitantes tengan la plena confianza que serán tratados con las mismas condiciones que cualquier otra persona que visita el atractivo.

- Al GAD de Loja, para contribuir al mantenimiento de la vía y brindar una adecuada accesibilidad en el lugar y con ello contribuir al desarrollo turístico de la ciudad a través de vías optimas hacia los diversos atractivos.
- A los funcionarios de CELEC EP-GENSUR que realizan el registro de visitantes ya que se necesitará un control permanente de los visitantes con capacidades diferentes para saber cómo se sintieron al visitar este atractivo y como fue el trato de los funcionarios hacia ellos para saber en qué se puede mejorar y sobretodo como se podrá en un futuro lograr que todas las personas sin importar su condición puedan disfrutar de una de las mejores actividades de recreación del ser humano, el turismo.
- A los futuros visitantes del lugar de estudio para realizar diversos tipos de turismo que se generan en la zona de influencia como: ecoturismo, en el parque ecológico recreacional Puerta Ventura, turismo científico, en el centro de residuos sólidos planta de reciclaje Municipal, turismo de aventura, Loja parapente club, turismo gastronómico, en Chontacruz, Belén Catamayo y El tambo, senderismo, en el ingreso a la cascada Verdúm el Tambo. Entre los más importantes ubicados en la zona de influencia.

10. BIBLIOGRAFÍA

Alejandro Acevedo Ibáñez, A. F. (s.f.). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Limusa Noriega Editores.

Art. 44/Ley Organica de Discapacidades/2012. (s.f.).

Art.42/Ley Organica de Discapacidades/2012. (s.f.). Quito.

Art.43/Ley Orgánica de Discapacidades/2012. (s.f.).

Borello, A. (2005). *El plan de negocios*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A. .

CELEC. (2017). *Beneficios del Turismo*.

Encalada, E. (2017). Ecuador tiene rutas para el turismo inclusivo y accesible. *El Comercio*..

bañez, R., & Rodriguez, I. (2012). En *Tipología y Antecedentes de la Actividad Turística*.

León, S. (2018). Repotenciar de Forma Inclusiva los Atractivos y Servicios Turísticos de la Central Eólica Villonaco. (S. Coronel, Entrevistador)

Lozano, D. F. (2018). *Repositorio Universidad Nacional de Loja* . Obtenido de Plan de Negocios Turísticos para la Empresa D ONE SOCIAL MEDIA : file:///E:/Downloads/Diego%20Fernando%20Bravo%20Lozano%20(1).pdf

Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. madrid : Colección Cuadernos Metodológicos.

Navarro, D. (2015). Recursos y Atractivos Turísticos. Murcia.

Palacios, E. (2018). Repotenciar de Forma Inclusiva los Atractivos y Servicios Turísticos de la Central Eólica Villonaco. (S. Coronel, Entrevistador)

Paladines, E. (2016). *Repositorio UNL*. Obtenido de <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/851/1/Perfil%20territorial%20OLOJA.pdf>

Pelegrín Entenza, Toledo Leal, & Naranjo Llupart". (Marzo de 2017). *Retos y realidades a enfrentar para una educación turística inclusiva*. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/743/590/>

Paute, J. (2018). Repotenciar de Forma Inclusiva los Atractivos y Servicios Turísticos de la Central Eólica Villonaco. (S. Coronel, Entrevistador)

Picazo, C. (2012). *Procesos de guía y asistencia turística*. . Madrid: Síntesis.

Tabares, C. (1991). *Proyectos Turísticos*. México.

Torres, X. (2016). Presidente del CONADIS.

Tovar, G. (2009). *Sistematización de experiencias de Turismo Científico* . Barquisimeto, Venezuela: MC.

Ricaurte, C. (2012). Manual para el Diagnostico Turístico Local. En *Guía para Planificadores* (pág. 11).

Sidnei, J., & Brinckmann, E. (2016). *Cuadernos de Turismo*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19621/18991>

UIR. (2017). *INFORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA CUIDADORES Y PERSONAS DEPENDIENTES*. Obtenido de Multicuidadores: <https://cuidadores.unir.net/informacion/enfermedades/discapacidades/1109-5-ventajas-por-las-que-el-turismo-accesible-es-necesario>

WEBGRAFÍA

Acerenza, M. A. (2014). *Portal de América*. Obtenido de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel->

acerenza/item/1952-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa

Altamirano, F. (2018). Coordinación Zonal 7. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102104824/coordinacion-zonal-7-del-ministerio-de-turismo-promociona-los-cuatro-mundos-en-la-region>

Beleta, E. R. (2009). *Realización del Libro "Personas, Dependencia, Calidad de vida y Nuevas tecnologías"*. Obtenido de <http://rovira-beleta.com/publicaciones.html>

CALDERON, S. (2009). *Blogspot*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Carreto, J., & Contreras, S. (2013). *Blogspot*. Obtenido de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>

Catamayo, G. (2016). *Blogspot*. Obtenido de <http://turismocatamayo2016.blogspot.com/p/historia-catamayo.html>

CELEC. (2016). Obtenido de <https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php/responsabilidad/central-eolica-villonaco>

CFN. (Julio de 2017). *Cooperación Financiera Nacional*. Obtenido de FICHA SECTORIAL: SECTOR TURÍSTICO-NIVEL NACIONAL: <https://www.cfn.fin.ec/>

CONADIS. (2016). *Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/biblioteca/>

Cortez, D. (Febrero de 2014). *Critica.com*. Obtenido de <https://www.critica.com.pa/la-voz-del-interior/turismo-cientifico-social-317555>

CODESPA, F. (2013). *Scioteca*. Obtenido de Programa rutas: la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica: <http://www.scioteca.caf.com/handle/123456789/564>

Discapacidades, C. N. (2019). *CONADIS*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Enfoque Multimedia. (2017). Obtenido de <https://enfoquemultimedia.com/turismo-cultural/>

Entorno Turístico. (2015). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

Española, R. A. (2016). *RAE*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

García, J. (Diciembre de 2017). *Incluyeme.com*. Obtenido de <https://www.incluyeme.com/los-tipos-discapacidad-cuantas-existen/>

Gheisy, R. (2017). *Calidad*. Obtenido de <https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-contexto-mefi-mefe/>

Glosario de Turismo. (2011). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

ITUR. (2017). *Municipio de Loja*. Obtenido de <https://municipiodeloja.ec>

León, C. (2016). *COCEFME*. Obtenido de <http://www.cocemfecyl.es/index.php/accesibilidad/70-turismo-accesible/101-turismo-accesible>

LOD. (2017). *Ley Organica de Discapacidades*. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf

Loja, P. d. (2016). Obtenido de <http://intranet.prefecturaloja.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/turismo.pdf>

Ministerio de Electricidad y Energia Renovable. (2016). Obtenido de <https://www.energia.gob.ec/villonaco/>

(2014). *Ministerio de Turismo*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>

Ministerio de Turismo. (2017). Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo1_TipologiasEspaciosTuristicos.pdf

Ministerio de Turismo. (02 de Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/central-eolica-villonaco-atractivo-turistico-de-loja/>

Ministerio de Turismo. (2017). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>

Morales, A. (2016). Obtenido de <https://turismoaccesibleec.org/producto/semblanzas-de-una-vida-ebook/>

Municipio de Loja. (2018). *Loja para todos*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/loja>

Navarro, D. (2015). *Recursos y Atractivos Turísticos*. Murcia.

Navaz, E. (2016). *Recorra Quito a través de los sentidos*. *Publica FM*. Obtenido de <https://www.publicafm.ec/noticias/entretenimiento/1/quito-sentidos-turismo>

OMT. (2013). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/node/39497>

OMT. (2013). Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/accesibilityes.pdf>

OMT. (2015). *Turismo Accesible para Todos*. Madrid. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>

OMT. (2016). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo accesible para todos: Una oportunidad a nuestro alcance: cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf

Over Glog. (2016). Obtenido de <http://geografiaturisticalacc.overblog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>

PDOT. (2014-2019). *Municipio de Loja*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>

PDOT Cantón Loja. (2014). Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>

PDOT.ET. (2014-2019). *El Tambo*. Obtenido de <http://gadeltambo.gob.ec/index.php/gadeltambo/pdot>

Predif. (2014). Obtenido de <http://www.predif.org/index.php?q=%C2%BFqu%C3%A9-es-el-turismo-accesible>

Quijano, C. R. (06 de marzo de 2013). *Escuela Superior Politecnica de Litoral*. Obtenido de Manual para el diagnostico turistico local: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

QuitoTurismo. (2016). Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/noticias/actualidad-2015/868-quito-celebra-el-dia-mundial-del-turismo-promoviendo-la-accesibilidad>

Rauda, W. (2016). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/innovacion-sector-turistico/>

Rosales, Y. (2016). *Blogspot*. Obtenido de <http://turismo-desol-y-playa.blogspot.com/2016/05/deficion.html>

RS, L. (2009). *Viajar al Atardecer*. Obtenido de <http://www.viajealatardecer.com/2009/06/tipos-de-turismo.html>

Salcedo, M., & Martín, F. (2012). *Universidad Interamericana para el desarrollo*. Obtenido de https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TS/S01/TS01_Lectura.pdf

Salud, O. M. (2018). *OMS*. Obtenido de <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

Sancho, A. (2011). Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

SENPLADES. (2016). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de https://www.preventionweb.net/files/32088_guiametodologicageneral.pdf

Servicios Turísticos. (2014). Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Shu, Y. M. (23 de Octubre de 2017). *Yiminshunxie*. Recuperado el 22 de Enero de 2019, de <https://yiminshum.com/matriz-impacto-cruzado-marca-personal-dofa/>

Turística, C. d. (2016). *Andalucía lab*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/fomentar-el-turismo-claves-para-la-empresa-turistica/>

Unwto. (2017). Obtenido de www.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

UTPL, C. (2018). *CEITUR*. Obtenido de Centro de Investigaciones Turísticas:
<https://www.utpl.edu.ec/>

Viva Catamayo . (2018). Obtenido de <http://vivacatamayo.org/datos-generales-de-catamayo/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

TITULO:

**“REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA
DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS
TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA
VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA”**

Anteproyecto de tesis previo a
la obtención del título de
Ingeniera en Administración
Turística.

AUTORA:

SHEILA DENISSE CORONEL LÓPEZ

LOJA - ECUADOR

2018

1. TEMA

“REPOTENCIACIÓN DE FORMA INCLUSIVA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO DE LA CIUDAD DE LOJA”

2. PROBLEMATICA

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones del petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. (Unwto, 2017).

No ajeno a este desarrollo, el Ecuador se concibe como una potencia turística que aún no ha logrado despuntarse. Algunos de los turistas, que han visitado Ecuador, destacan aspectos importantes como la diversidad de bellos paisajes a lo largo del territorio nacional, y el buen estado de las carreteras que permiten desplazarse a través de los diferentes destinos, dando como resultado el aumento de turistas internacionales en los últimos años.

Una ventaja comparativa del Ecuador frente a otros países del mundo es que su mega biodiversidad se encuentra presente en una zona geográfica relativamente pequeña (aproximadamente 256 000 Km²), lo que permite desplazamientos internos relativamente cortos. El afán de Ecuador no es olvidar sus grandes atractivos turísticos, como islas Galápagos, pero si la de al mismo tiempo promocionar nuevas formas de turismo alternativo, que serán de mayor aporte a las comunidades locales. (Ministerio de Turismo, 2017)

Uno de los rincones más privilegiados con su biodiversidad y atractivos naturales y culturales se encuentra en la región sur donde se puede disfrutar de los 3 mundos en un solo lugar costa, sierra y oriente.

La provincia y ciudad de Loja al ser declarada como capital musical y cultural del Ecuador, el turismo representa uno de los ingresos para la economía de sus habitantes, ya que dentro de la ciudad se pueden visitar varios atractivos como museos, plazas, iglesias, parques, etc.

También se destaca como una de las ciudades pioneras en conservación y cuidado del medio ambiente, razón por la cual dentro de la ciudad se encuentra un proyecto emblemático que genera electricidad limpia para la ciudad.

Tal es así que se implementó en el año 2011 el Proyecto Eólico Villonaco, sin embargo, el mismo no cuenta con un atractivo que logre que los turistas puedan disfrutar de una manera diferente e inclusiva de diversas actividades turística dentro de la central, si bien cuenta con un mirador, sendero, cafetería y centro de interpretación, los mismos requieren innovación que logren llamar la atención de los turistas para generar más fuentes de empleo.

Además de lo que se propone dentro de la Central se pueden realizar: caminatas, deportes extremos, senderismo, disfrutar de la gastronomía del lugar, visitar los barrios aledaños, etc. La falta de turistas que logren permanecer durante más tiempo dentro del lugar, afecta la economía de los habitantes, puesto que los visitantes no pueden realizar gastos dentro del mismo.

Problemas ocasionados por la falta de coordinación con autoridades, ya que el Proyecto no fue pensado como turístico, luego del decreto presidencial No. 20151 (emitida en agosto del 2013) donde se permitió el ingreso libre al público en general a los proyectos emblemáticos se vio que la masiva afluencia de personas al atractivo, aumentaba considerablemente año a año, con un incremento anual que provocó que se cree una planificación con enfoque al desarrollo turístico de las comunidades cercanas, pero que aún no ha logrado ser realizada, ya que se necesitará capacitar a todas las personas interesadas en el tema turístico brindándoles información necesaria para saber cómo aprovechar el espacio y los recursos que ahí existen y mejorar la sostenibilidad del lugar para brindar una experiencia de vida diferente a todos los turistas que decidan visitar el atractivo. (Ministerio de Turismo, 2017).

3. JUSTIFICACIÓN

El Ecuador, en el cambio de la matriz productiva toma una serie de medidas para incrementar la economía del país, entre estas denotamos All You Need Is Ecuador y Plandetur, que hacen parte del turismo nacional, pues el país al ser multi-diverso en cultura y panoramas geográficos se hace atractivo a las miradas extranjeras, partiendo de esta política de desarrollo sectorizado se propicia un proyecto que genere beneficios económicos y que impulse principalmente la participación de las poblaciones locales enmarcadas en la conservación del medio ambiente y la inclusión de las personas con la actividad turística.

Al ser la Central Eólica Villonaco un proyecto emblemático para el Ecuador, y ser uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a nuestra ciudad, repotenciar sus instalaciones representa nuestro principal propósito dentro de este proyecto.

El proyecto de la forma que será propuesto, logrará cambiar el modo tradicional de visitas a la Central Eólica Villonaco ya que se plantea un sendero inclusivo que brinde la facilidad de que todas las personas con capacidades diferentes logren conocer este atractivo, mejoren las ventas dentro de la cafetería y la Central aumente el número de visitantes.

Al vincular al turismo dentro de sus instalaciones, logrará tener diversas alternativas de sostenibilidad que logren cumplir los parámetros económicos, sociales y ambientales, para mejorar la calidad de vida de todos los pobladores que habitan dentro de la zona de influencia de la Central Eólica Villonaco, ya que brindaran nuevas fuentes de empleo e incentivaran al desarrollo de nuevas formas de generar recursos dentro de estas familias, vincula a la colectividad a mostrar su forma de vida como atractivo para los visitantes, así como también lograra que todas las personas disfruten de la actividad turística.

El presente proyecto se plantea también para poner en práctica todo lo aprendido durante toda la carrera de Administración turística y como requisito para obtener el Título de Ingeniero en Turismo.

4. OBJETIVOS

4.1. General

- Repotenciar de forma inclusiva los atractivos y servicios turísticos de la Central Eólica Villonaco de la ciudad de Loja.

4.2. Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco de la Ciudad de Loja.
- Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco.
- Proponer las estrategias de implementación para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1 Turismo

5.2 Tipos de Turismo

- Turismo Tradicional
- Turismo Alternativo

5.3 Turismo Accesible

- Importancia del Turismo Accesible

5.4 Turista

5.5 Viajero, visitante y excursionistas

5.6 Recurso Turístico

5.7 Atractivo Turístico

- Jerarquización de los Atractivos Turísticos

5.8 Inventario Turístico

5.9 Servicios Turísticos

5.10 Innovación en el turismo

5.11 Discapacidades

- Marco legal
- Inclusión en el Turismo
- Tipos de discapacidades

5.12 Repotenciar

5.13 Diagnóstico Turístico

5.14 Metodologías aplicadas

- Matriz de factores Internos y Externos
- Diagnostico turístico local según Carla Ricaurte
- Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES

5.15 Estrategias

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 Cantón Loja

6.1.1. Generalidades del Cantón Loja

6.2 Cantón Catamayo

6.2.1 Generalidades del Cantón Catamayo

6.3 Central Eólica Villonaco

6.3.1 Ubicación de la Central Eólica Villonaco

7. METODOLOGIA

Primer objetivo: Realizar un diagnóstico Turístico de la situación actual de la Central Eólica Villonaco.

Para cumplir el primer objetivo se utilizará el método analítico, el mismo que nos permitirá realizar un análisis de cómo se encuentra actualmente la Central Eólica Villonaco, para el diagnóstico se manejará información encontrada en otros trabajos de investigación como tesis y otros estudios del proyecto, que permitirán extraer información confiable acerca del lugar.

Así mismo se utilizará la técnica de observación directa, para encontrar cuales son las diversas alternativas en actividades turísticas innovadoras, que se pueden implementar en la Central y puedan ayudar a repotenciar el lugar.

Con la ayuda de la ficha de atractivos turísticos del MINTUR la cual describirá los diferentes atractivos que se encuentran dentro de la Central indicando la calidad del atractivo y su potencial.

Además, se cree conveniente aplicar una entrevista a los habitantes que trabajan dentro de la misma que permitirá saber cuáles son las necesidades y diferentes alternativas para realizarlas con enfoque turístico, estas entrevistas ayudarán a crear una matriz FODA donde se expondrán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, que luego brindará las futuras estrategias a ser utilizadas.

Para mejorar la visión global de cómo se encuentra la Central se utilizará las encuestas de satisfacción de visitantes las mismas que presentaran información cualitativa y cuantitativa relevante de como los turistas ven al proyecto y lo que les gustaría que se implemente para mejorar cada uno de sus productos turísticos.

Segundo objetivo: Elaborar una propuesta para el Desarrollo Turístico de la Central Eólica Villonaco.

Para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico se utilizará el método analítico, ya que se busca descomponer los principales atractivos del proyecto (cafetería, centro de interpretación, sendero) para encontrar un análisis individual positivo o negativo. La ventaja de realizar el método analítico es que se podrá enfocar el presente estudio en cada parte para entender y solucionar todos los problemas que existen dentro del atractivo.

Adicional a ello se trabajara de manera participativa con todas las personas que integran la asociación ASOSERVIRG, CELEC, y la población cercana al lugar para que conjuntamente lograr crear una propuesta estratégica que contribuya al desarrollo turístico del lugar.

Tercer objetivo: Proponer las estrategias de implementación para el desarrollo turístico de la Central Eólica Villonaco.

Para lograr este objetivo se diseñarán estrategias de acuerdo a las prioridades de la comunidad, donde se enfocará cual es debilidad de la misma basándose en la matriz FODA, para lograr la optimización de los recursos con vistas a alcanzar los objetivos del desarrollo del País. Es así que dependiendo de la naturaleza de los componentes planteados se diseñarán las estrategias exclusivas para cada uno de ellos, ya que dependerán de factores tales como: recursos económicos, de gestión por parte de autoridades, de acuerdos institucionales con organismos locales y ONGs Cooperación internacional, planes de promoción, entre otros.

Adicional a ello para cumplir adecuadamente este objetivo se tendrá que realizar una serie de actividades enmarcadas en cada uno de los objetivos planteados como implementar senderos, capacitar a la comunidad, realizar la promoción y difusión adecuada para dar a conocer como se dinamiza el turismo en el lugar.

8. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																
ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRIMER OBJETIVO Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del Proyecto Eólico Villonaco.																																
Consulta de investigaciones o tesis	X	X																														
Visita al atractivo	X	X	X																													
Recopilación de información				X	X	X																										
Procesamiento de información						X	X	X																								
Entrevistas								X	X																							
Análisis de la información								X	X																							
Encuestas a visitantes										X	X																					
Evaluación de resultados											X	X																				
Revisión, corrección, presentación												X	X																			
SEGUNDO OBJETIVO: Elaborar una propuesta para el desarrollo turístico de la Central Eólica Villonaco.																																
Elaborar la propuesta											X	X	x	X	X																	
Elaboración de planes, programas y actividades turísticas																X	X	X	X													
TERCER OBJETIVO: Proponer las estrategias de implementación para el desarrollo turístico d la Central Eólica Villonaco.																																
Estrategias de implementación																		X	X	x												
Presentación del borrador de tesis																					x	x										
Corrección borrador de tesis																						x	x	x								
Trámites legales																									x	x						
Disertación																												x	X			

9. PRESUPUESTO

Recurso	Cantidad	Costo
Recursos Humanos		
Tesis	1	---
Recursos Materiales		
Papel Bond	1 resma	\$6,00
Anillados	3	----
Copias		----
Impresiones		----
Materiales de Oficina		
Lápiz	5	\$1,50
Esferos	5	\$1,50
Corrector	2	\$3,00
Grapadoras	1	\$4,50
Perforadoras	1	\$2,50
Cintas	2	\$2,00
Resaltadores	3	\$2,40
GPS	1	\$50
Materiales tecnológicos		
Computadora		---
Infocus		---
Cámara		---
Imprevistos		\$50
TOTAL		\$123,40

Anexo N°2 Fichas de Atractivos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	3	M	C	0	1	0	3	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO DE INTERPRETACION VILLONACO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				SUCRE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
RUMICORRAL				VIA ANTIGUA A CATAMAYO		SIN		SIN									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.997401				-79.259207				2.720									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: CELEC EP-GENSUR													
c. Nombre del Administrador: CELEC EP-GENSUR				d. Cargo que ocupa: Pública													
e. Teléfono / Celular: (+593)2610360				f. Correo Electrónico: https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: tropical y templado andino				b. Temperatura(°C): 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 55									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Noviembre, Diciembre													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												LOJA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4,006297	Long.:	-79,212070							
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden <input type="checkbox"/>				0		0		0		texto							
a. Trimestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	

a. Tercer orden (W) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.997401;-79,259207	-3.997401;-79,259207	14	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique texto				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
texto	texto	Diana <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	8	15	80		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	8	30		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	20		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	20	100		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	45		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	municipio de loja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	celec ep gensur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	celec ep gensur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	celec ep gensur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	celec ep gensur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	celec ep gensur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	celec ep gensur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	celec ep gensur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	7			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		0	ECU 911					

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		policia Municipal	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: Celec EP-GENSUR	
		Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	
		Año de elaboración: 2014	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Alias Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.celec.gob.ec		mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Celec EP-GENSUR		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ITUR		Semestral
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: MINTUR		Semestral
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Anual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 3	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Agosto, NOVIEMBRE	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	LOJA	350	350000
	CUENCA	150	0
	GUAYAS	87	0
Países de origen	VENEZUELA	200	0
	PERU	200	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Raul Sánchez		Contactos: 0996712622	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 250	Fines de semana 2000	Días feriados 10000	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					16					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					1																												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>																																			
Primaria		0		Secundaria		8		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		8		Inglés		8		Alemán		0																					
Tercer Nivel		6		Cuarto Nivel		2		Atención al Cliente		3		Guianza		1		Francés		2		Italiano		0																					
Otro				texto				Sensibilización de discapacidades				de				0				Otro				texto				Chino				1				Otro				texto			
Observaciones: texto																																											

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Central Eólica Villonaco está ubicada en la provincia de Loja, a 14 Km de su capital, específicamente entre los cantones de Loja y Catamayo, ha sido construida a lo largo de la línea de cumbre del cerro Villonaco, a una altura aproximada de 2.720 m.s.n.m. Dentro de sus instalaciones se encuentra el centro de interpretación que brinda una adecuada vistada a todos los visitantes

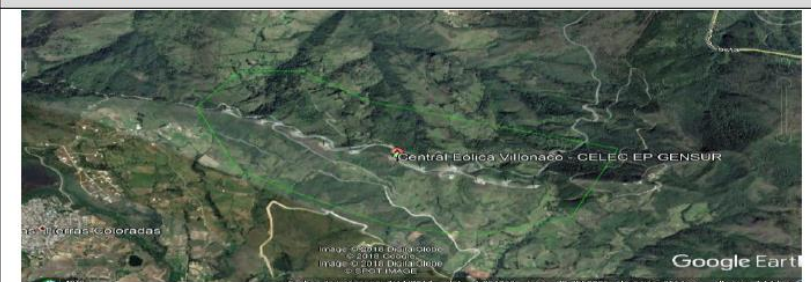
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SHEILA DENISSE CORONEL LOPEZ

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: SHEILA DENISSE CORONEL LOPEZ

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	CORONEL LOPEZ SHEILA DENISSE		Apellido y Nombre	JHOHANA MERCEDES LARREA		Apellido y Nombre	JHOHANA MERCEDES LARREA	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
Cargo	TESISTA		Cargo	TUTOR DE TESIS		Cargo	TUTOR DE TESIS	
Correo Electrónico	sheila.coronel@unl.edu.ec		Correo Electrónico	johana.larrea@unl.edu.ec		Correo Electrónico	johana.larrea@unl.edu.ec	
Teléfono	0996712622		Teléfono	0996802445		Teléfono	0996802445	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	07/12/2018		Fecha	07/12/2018		Fecha	07/12/2018	

Anexo N° 3 Entrevistas y Encuestas

Entrevista N° 1

Lic. Edgar Palacios
DIRECTOR SINAMUNE

Siendo la Central eólica Villonaco es uno de los principales atractivos de la ciudad de Loja, pretendo que sus instalaciones se adecuen para permitir el ingreso inclusivo a las personas con discapacidad y lograr crear turismo inclusivo dentro de nuestra ciudad.

1. ¿Cómo le surgió a usted la idea de crear un centro que ayude a las personas con discapacidad?

Yo, he trabajado desde 1968 como Rector del conservatorio de música de Loja, Director General de las Fuerzas Armadas en música, he sido Fundador de 40 orquestas, y de repente en 1983 tuve la idea de dedicarme ayudar a las personas con discapacidad no porque tenía un familiar con discapacidad sino con el objetivo de crear un espacio donde las personas con discapacidad puedan estar, ya que la ciudad de Loja tenía un índice súper elevado de personas con discapacidad, pero todos pasaban escondidos debido a que las personas de alta alcurnia que tenían estos hijos con discapacidad los mantenían aislados de las demás personas, al conversar con un pedagogo funcionario del ministerio acerca de trabajar con estas personas, su respuesta fue terrible al negarse hacerlo, pero recapacite y fue mi primer inicio trabajamos 9 años con investigaciones arduas y fue en 1992 que el presidente Rodrigo Borja, aprobó el proyecto que inicio exactamente en 1993 llevando 25 años de experiencia donde se maneja un hipótesis fundamental de la teoría de dos tiempos, nuestros alumnos desarrollan el aparato psicomotriz de dos tiempos, logrando que personas con discapacidad severa logren entender el arte de la música (...), la terapia de lenguaje que también la trabajamos arduamente en nuestro centro se adapta a la rutina que en si para estas personas se han convertido, en lo más maravilloso de su existir, esta es la terapia básica. Para que un discapacitado sea una persona feliz se prende lograr hacer que participe y aprenda para que nosotros disfrutemos viéndolo realizar todo lo aprendido y todos ser felices es la maravilla de nuestro centro.

2. Dentro de su Centro tuvo que realizar alguna adecuación para el ingreso de personas con discapacidad.

Todo se ha mantenido de forma normal, por falta de recursos, pero te puedo decir que existen ciegos con mejor capacidad de movilidad que nosotros, un ciego genial en Loja, músico Segundo Cueva Celi nunca necesito ayuda

de nadie contaba sus pasos para poder movilizarse de un lugar a otro, el aparato psicomotriz representa la fuente principal para las personas con discapacidad a ellos les gusta realizar clases con dinámicas de grupos realizan clases individuales donde todos aprenden de todos. Para hacer todo lo que hacemos logrado hasta ahora tuvimos que pasar por muchísimas cosas, no sabíamos nada de discapacitados y ahora sabemos poco pero sabemos mucho de música y es ahí donde se armoniza nuestra enseñanza, actualmente hay más de 50 personas trabajando con nosotros 8 extranjeros y varios pasantes de varias universidades donde todos aprendemos de la belleza de la inclusión.

3. ¿Cuál es la importancia de vincular a las personas con discapacidad a la sociedad?

Es fundamental, hay que entender que una persona con discapacidad es discapacitada, lograr entender que una persona discapacitada puede hacer y lograr que se proponga será una satisfacción enorme para ellos, ponerlos hacer algo que no pueden los hará fracasar, lo importante es lograr que se vincule a las personas hacer lo que les gusta hacer o aprender de lo que ellos amen hacerlo, no solo nos dedicamos a la música, hacemos emprendimientos he inclusive ropa donde todos ellos participen, no necesariamente la música ha sido nuestro eje hemos buscado que puedan trabajar acorde a lo que ellos son buenos.

4. Considera que los espacios públicos deben estar adecuados para las personas con discapacidad

La sociedad es muy inhumana tenemos autoridades que no velan por los discapacitados, no pueden ayudarlos como ellos lo necesitan. Es por eso que son muy pocos los proyectos o lugares que cuentan con la accesibilidad suficiente para todas las discapacidades.

5. En el caso de la Central Eólica Villonaco considera que debe tener estas adecuaciones para disfrutar de un turismo inclusivo.

El turismo es algo extraordinario ya que tiene algo en específico para disfrutar es decir las personas deciden que visitar o inclusive viajar para conocer algo nuevo en nuestro centro el turismo es un factor de ingresos increíble tiene más de 25000 visitas al año nuestro principal atractivo es el brindar3 conciertos que generan posibilidades de inclusión de manera sorprendente, es decir vincular estas actividades a los espacios públicos no es un bien único para las personas con discapacidad, sino también a las personas que no las posean para integrarnos todos en un solo mundo para disfrutar de las mismas actividades. (Palacios, 2018)

GRACIAS

Entrevista N° 2

Ing. Silvia León
Funcionario de CELEC EP-GENSUR

Me encuentro realizando un proyecto para las personas con discapacidad dentro de la Central Eólica Villonaco, para lograr readecuar sus espacios y permitirles disfrutar de un turismo inclusivo.

1. Desde que la Central Eólica Villonaco permitió el ingreso a personas a sus instalaciones cuales han sido los cambios que han podido notar.

En realidad la creación del centro de interpretación fue esencial para lograr permitir que el turista disfrute de la central en un espacio cómodo es importante destacar que la Central recibe más de 2500 visitas mensuales de personas que vienen de dentro y fuera del país, el ingreso no sobrepasa la hora dentro de la central debido a que la charla interpretativa dura 30 minutos y un breve recorrido que es del agrado de todos los visitantes.

2. Necesitaron adecuar este espacio para el ingreso de turistas

Ahora mismo la actualización de ingreso de visitantes es lo único que nos ha faltado, se ha pretendido mantener de los espacios del centro de interpretación para que sean del agrado de los visitantes, se cuenta con la cafetería Villonaco que está al servicio de todos los visitantes, el acceso para personas con discapacidades si existe pero únicamente rampas la última fue en el mirador

¿La Central eólica cuenta con un plan de desarrollo turístico?

No, de mi conocimiento pero realmente el proyecto no ha sido creado para el turismo, pero debería readecuarse para tener un plan por el ingreso masivo de personas a la Central.

En el ingreso de turistas a la central ¿ha existido alguna persona con discapacidad que la haya visitado?

Siempre, las personas con discapacidad visitan mucho la central, la rampa de afuera es para mejorar su ingreso va a la planta baja y la otra al mirador, se puede ingresar también solo por la parte de abajo para ingresar al registro fotográfico si solo eso requieren en el caso de las personas sordas solo desean observar.

Como funcionaria de CELEC EP-GENSUR considera necesario que se readecuen los espacio para personas con discapacidad

Sería muy interesante e importante ya que tenemos visitantes con diversos tipos de discapacidades para que ellos logren disfrutar en las mismas condiciones que todos los visitantes.

Considera usted en el caso de lograr readecuar las instalaciones de la central mejore el ingreso de turistas a la misma.

Claro que sí, ya que facilitaría la visita a las personas con diversas discapacidades. (León S. , 2018)

Gracias

Encuesta



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CUESTIONARIO

Le agradecería mucho me proporcione 10 minutos de su valioso tiempo, para responder unas preguntas acerca del Proyecto turístico que de manera inclusiva pretende mejorar los servicios y atractivos de la Central Eólica Villonaco; la cual representa uno de los atractivos más importantes a nivel local y nacional, este proyecto estará dirigido a las personas con discapacidad, para que puedan disfrutar de una visita a la Central con todas las adecuaciones necesarias.

1. ¿Estaría dispuesto a visitar un lugar con estas características? SI
NO

En caso de ser negativa la respuesta le agradecemos su colaboración.

2. ¿Qué actividad le gustaría realizar? *(puede marcar más de una opción)*

Visita al centro de interpretación Visitas guiadas
Senderismo Paquetes Turísticos
Caminatas Degustación gastronómica
Otros *(especifique)*: _____

3. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? *(puede marcar más de una)*

Restaurant/Cafetería Guianza
Tiendas de recuerdos Binoculares
Otros
(Especifique): _____

4. ¿Con quién le gustaría visitar este lugar?

Familiares Compañeros de trabajo

Amigos <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	
<i>(Especifique):</i> _____		
5. ¿Cuántas personas le acompañarían en esta visita? <input type="checkbox"/>		
6. ¿Cuántos minutos le gustaría permanecer en la Central?		
15 min <input type="checkbox"/>	45 min <input type="checkbox"/>	
30 min <input type="checkbox"/>	60 min <input type="checkbox"/>	
7. ¿Cómo se trasladaría a esta zona? (puede marcar más de una)		
Auto propio <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	
Auto rentado <input type="checkbox"/>	Bicicleta <input type="checkbox"/>	
Otro (<i>especifique</i>): _____		
8. Cuando usted decide visitar la Central. ¿Cómo se informa del lugar?		
Amigos <input type="checkbox"/>	Familiares <input type="checkbox"/>	Televisión <input type="checkbox"/>
Periódicos/revistas <input type="checkbox"/>	Agencia de viajes <input type="checkbox"/>	Página web <input type="checkbox"/>
Otros (<i>especifique</i>): _____		
9. ¿Cómo le gustaría que se promocióne los servicios inclusivos de la central Eólica?		
Agencia de viajes <input type="checkbox"/>	Página web <input type="checkbox"/>	Ferias Turísticas <input type="checkbox"/>
Facebook <input type="checkbox"/>	Radio <input type="checkbox"/>	Televisión <input type="checkbox"/>
INFORMACIÓN GENERAL		
<i>Mucho agradeceré responda las siguientes preguntas sobre su persona</i>		
10. Lugar de procedencia	(país /provincia/ciudad)	

11. EDAD		
De 15 a 24 años <input type="checkbox"/>	Entre 25 y 34 años <input type="checkbox"/>	Entre 35 y 44 años <input type="checkbox"/>
Entre 45 y 54 años <input type="checkbox"/>	Entre 55 y 64 años <input type="checkbox"/>	Más de 65 años <input type="checkbox"/>
12. SEXO:	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
13. ESTADO CIVIL _____		
14. NIVEL EDUCATIVO		
Grado menor a secundaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	
Universidad <input type="checkbox"/>	Maestría o más <input type="checkbox"/>	
15. OCUPACIÓN/CONDICION LABORAL		
Ejecutivo <input type="checkbox"/>	Empleado <input type="checkbox"/>	Ama de casa <input type="checkbox"/>
Profesional <input type="checkbox"/>	Retirado <input type="checkbox"/>	Empresario <input type="checkbox"/>

Técnico	<input type="checkbox"/>	Estudiante	<input type="checkbox"/>	Otros	<i>(especifique):</i>
16. INGRESOS MENSUALES					
Menos de 375 USD			<input type="checkbox"/>		
Entre 376 y 575 USD			<input type="checkbox"/>		
Entre 576 y 775 USD			<input type="checkbox"/>		
Entre 776 y 995 USD			<input type="checkbox"/>		
Más de 996 USD 5000			<input type="checkbox"/>		
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					

Anexo N° 4 Flujo de tesorería

Cedula 6.1: Flujo de tesorería mensual de Año 1															
Concepto		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	
+	Ingresos por ventas	\$798	\$798	\$798	\$858	\$798	\$798	\$2.574	\$2.574	\$1.716	\$858	\$1.716	\$2.873	\$17.163	
-	Costo de ventas	\$390	\$390	\$340	\$405	\$373	\$373	\$1.214	\$1.214	\$810	\$405	\$894	\$1.289	\$8.096	
=	Utilidad / Pérdida Bruta	\$409	\$409	\$459	\$453	\$425	\$425	\$1.360	\$1.360	\$907	\$453	\$823	\$1.584	\$9.066	
-	Gastos de operación														
-	Gastos de venta	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$2.295	\$27.540	
-	Gastos de administración	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$4.295	\$51.540	
-	Depreciación/Amortización	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$2.847	
=	Utilidad / Pérdida Operativa	-\$6.419	-\$6.419	-\$6.368	-\$6.374	-\$6.402	-\$6.402	-\$5.467	-\$5.467	-\$5.921	-\$6.374	-\$6.005	-\$5.243	-\$72.860	
-	Gastos Financieros														
+	Ingresos Financieros														
=	Utilidad antes impuestos	-\$6.419	-\$6.419	-\$6.368	-\$6.374	-\$6.402	-\$6.402	-\$5.467	-\$5.467	-\$5.921	-\$6.374	-\$6.005	-\$5.243	-\$72.860	
-	Impuesto a la utilidad 25%														
-	Impuesto a la utilidad bruta 15%	\$61	\$61	\$69	\$68	\$64	\$64	\$204	\$204	\$136	\$68	\$123	\$238	\$1.360	
=	Utilidad / Pérdida Neta	-\$6.480	-\$6.480	-\$6.437	-\$6.442	-\$6.466	-\$6.466	-\$5.671	-\$5.671	-\$6.057	-\$6.442	-\$6.128	-\$5.481	-\$74.220	
+	Depreciación/Amortización	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$2.847	
=	Flujo de Tesorería	-\$6.243	-\$6.243	-\$6.200	-\$6.205	-\$6.228	-\$6.228	-\$5.434	-\$5.434	-\$5.819	-\$6.205	-\$5.891	-\$5.244	-\$71.373	
	Flujo de Tesorería acumulado	-\$6.243	-\$12.485	-\$18.685	-\$24.890	-\$31.118	-\$37.347	-\$42.781	-\$48.215	-\$54.034	-\$60.239	-\$66.129	-\$71.373		
Cedula 6.2: Flujo de tesorería mensual de Año 1 (ajustado)															
Concepto	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	
+	Ingresos	\$71.373	\$798	\$798	\$798	\$858	\$798	\$798	\$2.574	\$2.574	\$1.716	\$858	\$1.716	\$2.873	\$17.163
-	Egresos		\$7.041	\$7.041	\$6.998	\$7.063	\$7.027	\$7.027	\$8.008	\$8.008	\$7.536	\$7.063	\$7.607	\$8.117	\$88.536
=	Flujo de Tesorería acumulado	\$71.373	\$65.130	\$58.888	\$52.688	\$46.483	\$40.255	\$34.026	\$28.592	\$23.158	\$17.339	\$11.134	\$5.244	\$0	-\$71.373
Cédula 6.3: Punto de equilibrio mensual en ventas de Año 1															
Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1		
Ingresos	\$798	\$798	\$798	\$858	\$798	\$798	\$2.574	\$2.574	\$1.716	\$858	\$1.716	\$2.873	\$17.163		
Costos Fijos	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$237	\$2.847		
Costos Variables	\$390	\$390	\$340	\$405	\$373	\$373	\$1.214	\$1.214	\$810	\$405	\$894	\$1.289	\$8.096		
Punto de Equilibrio en Ventas	\$464	\$464	\$413	\$449	\$445	\$445	\$449	\$449	\$449	\$449	\$495	\$430	\$5.390		

Elaboración: Sheila Denisse Coronel López

ÍNDICE

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORIA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
1. TEMA.....	1
2. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	12
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	12
4.1.1 Turismo.....	12
4.1.2 Tipos de Turismo.....	12
4.1.3 Turista.....	20
4.1.4 Viajero, Visitante y Excursionistas.....	20
4.1.5 Recurso Turístico.....	21
4.1.6 Atractivo Turístico.....	21
4.1.7 Inventario Turístico.....	22
4.1.8 Servicios Turísticos.....	23
4.1.9 Innovación en el turismo.....	24
4.1.10 Discapacidades.....	24
4.1.11 Repotenciar.....	28
4.1.12 Diagnóstico Turístico.....	30
4.1.13 Metodologías aplicadas.....	31
4.1.14 Estrategias.....	40
4.2 MARCO REFERENCIAL.....	42
4.2.1 Cantón Loja.....	42
4.2.2 Cantón Catamayo.....	45
4.2.3 Central Eólica Villonaco.....	48
4.2.4 Estudios de referencia.....	49
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	51
5.1 UBICACIÓN DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO.....	51
5.2 MATERIALES.....	52
5.3 METODOLOGÍA.....	52
5.3.1 Matriz de Marco Lógico.....	52
5.4 TÉCNICAS.....	52
5.4.1 Técnica de Observación Directa.....	52
5.4.2 Técnica de la Entrevista.....	53
5.4.3 Encuestas.....	53
5.5 METODOLOGÍA POR OBJETIVOS.....	53
6. RESULTADOS.....	57
6.1 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO.....	57
6.1.1 Análisis Externo.....	57
6.1.2 Análisis Interno.....	84

6.1.3	Análisis de las entrevistas	93
6.1.4	Inventario y Jerarquización de los Atractivos y Recursos Turísticos de la Central Eólica Villonaco.....	95
6.1.5	Fichas de Resumen de Atractivos Turísticos de la Central Eólica Villonaco.....	97
6.1.6	Estudio de Mercado Social (Población Beneficiaria)	110
6.1.7	Estudio de Mercado - Perfil de Turista	119
6.1.8	Población y muestra.....	119
6.1.9	Tamaño de la muestra	120
6.1.10	Resultados de las encuestas.....	121
6.1.11	Segmentación del mercado.....	137
6.1.12	Perfil del Turista	140
6.1.13	Análisis FODA	142
6.1.14	Matriz de Estrategias.....	143
6.1.15	Análisis de la problemática.....	144
6.1.16	Árbol de problemas	146
6.1.17	Árbol de objetivos.....	147
6.2	ELABORAR UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO.	148
6.2.1	Matriz de Marco Lógico	149
6.2.2	Viabilidad técnica	152
6.2.3	Análisis de Sostenibilidad.....	171
6.3	PROPONER LAS ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CENTRAL EÓLICA VILLONACO.	177
6.3.1	Presupuesto	177
6.3.2	Evaluación Financiera – Económica (Social)	178
6.3.3	Estrategia de Ejecución.....	190
6.3.4	Estrategia de promoción.....	197
6.3.5	Estrategia de seguimiento y evaluación	198
7.	DISCUSIÓN	200
8.	CONCLUSIONES.....	203
9.	RECOMENDACIONES	205
10.	BIBLIOGRAFÍA	207
11.	ANEXOS	215
	ÍNDICE.....	242

Índice de Cuadros

Cuadro N°1	Jerarquización de los Atractivos Turísticos	22
Cuadro N°2	Ubicación de la Central en coordenadas UTM	51
Cuadro N° 3	Centros Poblados El Tambo	59
Cuadro N°4	Proyección de la Población de la Parroquia el Tambo al 2019	60
Cuadro N°5	Infraestructura - Alojamiento	61
Cuadro N° 6	Infraestructura Alimentación Parroquia el Tambo	62
Cuadro N° 7	Infraestructura Alimentación Cantón Catamayo	62
Cuadro N° 8	Infraestructura Esparcimiento	63
Cuadro N°9	Gasolineras	66
Cuadro N°10	Apoyo para la parroquia	67

Cuadro N°11 Barrios de la Parroquia Sucre	70
Cuadro N° 12 Población Parroquia Sucre	70
Cuadro N° 13 Población Proyectada de la Parroquia Sucre al 2019	71
Cuadro N° 14 Establecimientos Hoteleros cercanos a la Parroquia Sucre	72
Cuadro N° 15 Establecimientos de Alimentos Parroquia Sucre	72
Cuadro N° 16 Esparcimiento Ciudad de Loja	74
Cuadro N° 17 Esparcimiento – Agencias de Viajes	75
Cuadro N° 18 Tenencia de Medidor de energía eléctrica	79
Cuadro N° 19 Gasolinera	80
Cuadro N° 20 Autoridades de la Ciudad de Loja	81
Cuadro N°21 Base legal CELEC EP-GENSUR	88
Cuadro N°22 Gobernanza CELEC EP-GENSUR	90
Cuadro N°23 Presupuesto Anual CELEC EP - GENSUR	91
Cuadro N° 24 Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turístico	96
Cuadro N° 25 Ficha Resumen 1	97
Cuadro N° 26 Ficha Resumen 2	98
Cuadro N° 27 Ficha Resumen 3	99
Cuadro N° 28 Ficha Resumen 4	100
Cuadro N° 29 Ficha Resumen 5	101
Cuadro N° 30 Ficha Resumen 6	102
Cuadro N° 31 Ficha Resumen 7	103
Cuadro N° 32 Ficha Resumen 8	104
Cuadro N° 33 Ficha Resumen 9	105
Cuadro N° 34 Ficha Resumen 10	106
Cuadro N° 35 Ficha Resumen 11	107
Cuadro N° 36 Ficha Resumen 12	108
Cuadro N° 37 Ficha Resumen 13	109
Cuadro N° 38 Población de Referencia Provincia de Loja	110
Cuadro N° 39 Población de Referencia Futura Provincia de Loja	111
Cuadro N° 40 Población Demandante Potencial Cantón Loja	111
Cuadro N° 41 Población Demandante Potencial Cantón Catamayo	112
Cuadro N° 42 Población Demandante Potencial Futura Cantón Loja	112
Cuadro N° 43 Población Demandante Potencial Futura Cantón Catamayo	112
Cuadro N° 44 Población Demandante Efectiva Parroquias Urbanas de Loja	113
Cuadro N° 45 Población Demandante Efectiva Parroquia El Tambo	113
Cuadro N° 46 Población Demandante Efectiva Futura Parroquias Urbanas de Loja	114
Cuadro N° 47 Población Demandante Efectiva Futura El Tambo	114
Cuadro N°48 Proyección personas con discapacidad del Cantón Loja	117
Cuadro N°49 Proyección de las personas con discapacidad del cantón Catamayo	118
Cuadro N°50 Proyección de Turistas	119
Cuadro N°51 Turistas interesados en visitar la Central	121
Cuadro N° 52 Actividades que le gustaría realizar	122
Cuadro N°53 Servicios complementarios	123

Cuadro N° 54 Con quien visitarías este lugar	124
Cuadro N° 55 Cuantas personas lo acompañarían en la visita	125
Cuadro N° 56 Minutos que permanecería en la Central	126
Cuadro N° 57 Como se trasladaría a esta zona	127
Cuadro N° 58 Como se informa del lugar	128
Cuadro N° 59 Promoción de los servicios inclusivos de la Central	129
Cuadro N° 60 Lugar de procedencia	130
Cuadro N° 61 Edad	131
Cuadro N° 62 Sexo	132
Cuadro N° 63 Estado Civil	133
Cuadro N° 64 Nivel Educativo	134
Cuadro N° 65 Ocupación	135
Cuadro N° 66 Ingresos Mensuales	136
Cuadro 67 Matriz F.O.D.A	142
Cuadro N° 68 Matriz de alto Impacto o Combinación	143
Cuadro N° 69 Árbol de problemas	146
Cuadro N° 70 Árbol de Objetivos	147
Cuadro N° 71 Matriz Marco Lógico	149
Cuadro N° 72 Valores de la Pendiente	153
Cuadro N° 73 Temática Taller N°1	165
Cuadro N° 74 Temática Taller N° 2	165
Cuadro N° 75 Temática taller N°3	166
Cuadro N° 76 Itinerario Full Day Catamayo	168
Cuadro N° 77 Presupuesto Full Day Catamayo	168
Cuadro N° 78 Itinerario full day El Tambo	169
Cuadro N° 79 Presupuesto full day El Tambo	169
Cuadro N° 80 Itinerario full day Loja	170
Cuadro N° 81 Presupuesto Full Day Loja	170
Cuadro N° 82 Impactos Negativos y Actividades de Mitigación	172
Cuadro N° 83 Estrategias a Implementarse	174
Cuadro N° 84 Presupuesto del Proyecto	177
Cuadro N° 85 Impuestos	179
Cuadro N° 85 Datos de Cálculo	179
Cuadro N° 87 Capacidad Instalada	179
Cuadro N° 88 Ocupación mensual proyectada	180
Cuadro N° 89 Ocupación Anual Proyectada	180
Cuadro N° 90 Inversiones Iniciales	180
Cuadro N° 91 Depreciación y amortización	181
Cuadro N° 92 Proyección de ingresos anuales (unidades)	182
Cuadro N° 93 Proyección de ingresos mensuales (unidades)	182
Cuadro N° 94 Proyección de Ingresos Anuales (dinero)	182
Cuadro N° 95 Proyección Ingresos Mensuales	183
Cuadro N° 96 Proyección de egresos anuales	183
Cuadro N° 97 Proyección Costos Variables Anuales	184
Cuadro N° 98 Proyección de Egresos mensuales	184
Cuadro N° 99 Proyección de Costos Variables Mensuales	184
Cuadro N° 100 Flujo de Caja	185
Cuadro N° 101 Tasa Interna de Retorno	186

Cuadro N° 102 Beneficios	186
Cuadro N° 103 Mejoras en los ingresos de la asociación	187
Cuadro N° 104 Ganancia a la asociación ASOSERVIRG	188
Cuadro N° 105 Reducción en gastos por enfermedades psicosociales en los visitantes	188
Cuadro N° 106 Ahorros	188
Cuadro N° 107 Trema	189
Cuadro N° 108 VAN y TIR	189
Cuadro N° 109 Periodo de recuperación	189
Cuadro N° 109 Arreglos institucionales	193
Cuadro N° 110 Cronograma de Trabajos	195

Índice Figuras

Figura N° 1 Matriz de Estrategias	34
Figura N°2 Mapa del Cantón Loja	44
Figura N°3 Cantón Catamayo	47
Figura N° 4 Ubicación de la Central Eólica Villonaco	51
Figura N°5 Mapa Base Parroquia el Tambo	58
Figura N° 6 Mapa Base Parroquia Sucre	69
Figura N° 7 Tecnologías de la información y la comunicación	76
Figura N° 8 Centro de Interpretación Villonaco	97
Figura N° 9 Parapente	98
Figura N° 10 Fiestas de la Virgen de Guadalupe	99
Figura 11 Laguna de Payanchi	100
Figura 12 Cuy con papas	101
Figura N° 13 Sancocho	102
Figura 14 Fritada	103
Figura 15 Centro Ecológico Recreacional Puerta Ventura	104
Figura 16 Parque Central de Catamayo	105
Figura 17 Cecina	106
Figura 18 Alverja con guineo	107
Figura 19 Parque Central de Catamayo	108
Figura 20 Cascada Verdun	109
Figura N° 21 Población con discapacidad de la Provincia de Loja	115
Figura N° 22 Personas con Discapacidad Registradas Cantón Loja	116
Figura N° 23 Personas con Discapacidad Registradas Cantón Loja	117
Figura N°24 Visitas a la Central año 2017	119
Figura N° 25 Turistas interesados en visitar la Central	121
Figura N° 26 Actividades que le gustaría realizar	122
Figura N° 27 Servicios complementarios	123
Figura N° 28 Con quien visitarías este lugar	124
Figura N°29 Cuantas personas lo acompañarían en la visita	125
Figura N°30 Minutos que permanecería en la Central	126
Figura N° 31 Como se trasladaría a esta zona	127
Figura N° 32 Como se informa del lugar	128
Figura N°33 Promoción de los servicios inclusivos de la Central	129
Figura N° 34 Lugar de procedencia	130
Figura N° 35 Edad	131

Figura N° 36 Sexo	132
Figura N° 37 Estado Civil	133
Figura N° 38 Nivel Educativo	134
Figura N° 39 Ocupación	135
Figura N° 40 Ingresos mensuales	136
Figura N° 41 Datos de la Pendiente	153
Figura N° 42 Implementación de la rampa	153
Figura N° 43 Ampliación de sendero	154
Figura N° 44 Ingreso zona de descanso	154
Figura N° 45 Barandales sendero	155
Figura N° 46 Barandales túnel de viento	156
Figura N° 47 Zona de descanso	156
Figura N° 48 Señalética	157
Figura N° 49 Señalética inclusiva	157
Figura N° 50 Ubicación bienvenida	158
Figura N° 51 ubicación Cuidado gradas	158
Figura N° 52 Ubicación señalética Centro de Información	159
Figura N° 53 Ubicación de señalética Túnel de Viento	159
Figura N° 54 Ubicación señalética Maqueta de la Central Eólica Villonaco	160
Figura N° 55 Ubicación señalética Cafetería	160
Figura N° 56 Ubicación señalética Baño	161
Figura N° 57 Ubicación señalética Sendero al Mirador	161
Figura N° 58 Ubicación señalética Mirador	162
Figura N° 59 Logo Cafetería Villonaco	163
Figura N° 60 Carta Cafetería Villonaco	163
Figura N° 61 Conformación de Unidades de Negocio CELEC	190
Figura N° 62 Logotipo	197