



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
(PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON
PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**

TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO Y
TITULO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

AUTOR:

José Luis Rodríguez Villavicencio

DIRECTOR:

Ing. David Cartuche Paqui Mg.Sc.

**LOJA – ECUADOR
2019**

**ING. DAVID CARTUCHE PAQUI MG. SC.,DOCENTE DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA** de la autoría del **Señor. José Luis Rodríguez Villavicencio**, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja mayo de 2019


Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, José Luis Rodríguez Villavicencio, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autor: José Luis Rodríguez Villavicencio

Firma.....

Cedula: 1105756058

Fecha: Loja, junio de 2019

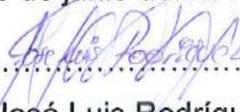
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, José Luis Rodríguez Villavicencio, declaro ser el autor de la tesis titulada: **FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los 24 días del mes de junio del 2019, firma del autor.

Firma.....

Autor: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cedula: 1105756058

Dirección: Loja, san Cayetano bajo, Dublín y París

Correo electrónico: jhozz3210@gmail.com

Teléfono: 0997491403

Celular: 072611267

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. David Cartuche Paqui Mg.Sc

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente del Tribunal

Ing. María Luisa Díaz López Mg.Sc.

Miembro del Tribunal

Dra. Judith María Morales Espinosa PhD.

Miembro del Tribunal

Ing. Jhohana Larrea Silva Mg.Sc.

DEDICATORIA

Quiero expresar mi gratitud a Dios, y a la virgen del Cisne quienes que con su bendición me ayudan, me guían por el camino del bien y en aquellos momentos de dificultad me dan fortaleza para sobresalir y seguir adelante.

Mi más profundo e inmenso agradecimiento a mis súper héroes favoritos, mis padres José Rodríguez y mi eterno amor , Flor Villavicencio por ese apoyo incondicional y siempre por creer en mí , gracias a ellos he podido superar obstáculos , superar barreras y cumplir mis metas propuestas, a mi ángel que está en el cielo que a diario me hace falta este triunfo va para ella también, mis hermanos que en las buenas y en las malas siempre están para apoyarme y juntos salir adelante , mi familia que con tanto amor me dan esa fortaleza de grupo, esa unión inquebrantable que no se doblega ante nada, mis amigos universitarios que siempre estuvieron presentes en grandes y buenos recuerdos.

José Luis Rodríguez Villavicencio

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a la Universidad Nacional de Loja y a la Carrera de Administración Turística de la facultad Jurídica, Social y Administrativa por haberme aceptado ser parte de esta institución respetable y abrirme las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera.

También este agradecimiento va dirigido a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día tras día. Y en forma especial al ingeniero David Cartuche, por la excelente guía, sugerencias y apropiadas orientaciones durante el desarrollo del presente trabajo investigativo de manera desinteresada, lo que permitió cumplir los objetivos planteados satisfactoriamente.

Agradezco también al presidente del “Gadp de la parroquia Yamana” al Sr. Fredy Capa por haber aceptado que se realice mi investigación de Tesis en su bella parroquia. Y para culminar, agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

José Luis Rodríguez Villavicencio

1. TÍTULO

FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA
YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA.

2. RESUMEN

La parroquia Yamana perteneciente al cantón Paltas, provincia de Loja, contribuye al desarrollo social, económico de la región sur del Ecuador desde el punto de vista turístico la parroquia cuenta con una gran riqueza cultural y natural, por lo que resulta importante desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Fortalecimiento Turístico Al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para la parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja**, por lo cual se plantearon un objetivo general: **Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja**; y para su desarrollo consecuente se planteó tres objetivos específicos el primero: **Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja**; para el desarrollo del mismo fueron utilizados diversos métodos: analítico - sintético para obtener un análisis del estado actual de la parroquia demostrando las facilidades y dificultades existentes y obtener las referencias bibliográficas recolectadas a lo largo de esta investigación, método descriptivo para poder obtener información con respecto al estado y situación actual, método inductivo el cual permitió realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo. No obstante, se complementó el proceso con la ayuda de técnicas como la observación directa mediante trabajo de campo y entrevistas a las autoridades, personas involucrados en la actividad turista, se utilizó la metodología de Carla Ricaurte 2009 ajustándola a la realidad actual de la parroquia, la misma que ayudo a la recopilación de información y para el levantamiento de atractivos turísticos se utilizó las fichas del MINTUR 2017, con la cual se identificaron 5 atractivos turísticos culturales y 3 naturales. Se realizó la MATRIZ FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector, y a su vez se realizó la matriz del FODA cruzado, cuyo resultado permitió establecer estrategias de desarrollo turístico, mediante la planeación de proyectos turísticos que permitan impulsar el turismo dentro de la parroquia. Se finalizó con entrevistas uno al presidente del GADP y a los moradores de la localidad. En el segundo Objetivo: **Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa**, previa la información obtenida se elaboró cinco esquemas que comprenden un total de cinco objetivos estratégicos: el primero es proponer productos turísticos, el segundo es un plan de capacitación, el tercer: la promoción turística y finalmente la implementación de una normativa o departamento turístico. Se desarrolló el taller participativo, donde se validó la información recopilada a través del trabajo de campo y las propuestas planteadas. El tercer objetivo: **Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana**, para el cumplimiento de este objetivo una vez elegidas las propuestas se elaboró matrices donde cada propuesta consta de su estrategia, detallando claramente la actividad que se debe hacer para la realización de la misma, mediante la planeación de propuestas

que permitan impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Yamana. Se desarrolló el segundo taller participativo donde los asistentes eligieron las propuestas que consideran que aportan al desarrollo turístico de la parroquia, luego de la elección se elaboró 5 esquemas y posibles diseños para cada propuesta: la primera y segunda se basó en el objetivo estratégico, productos turísticos: con la propuesta ruta de los petroglifos y la propuesta ferias gastronómicas, el tercero se basó en el objetivo estratégico plan de capacitación con la propuesta de: capacitación presencial, el cuarto se basó en el objetivo estratégico promoción turística: con la propuesta de marca turística y el quinto se basó en el objetivo estratégico normativa o departamento turístico: con la propuesta centro de información turística.

ABSTRACT

The Yamana parish belonging to the Paltas canton, province of Loja, contributes to the social, economic development of the southern region of Ecuador from the tourist point of view, the parish has a great cultural and natural richness, so it is important to develop the work of research called: "Tourism Strengthening the Development Plan and Territorial Planning (PDOT) for the Yamana parish, Paltas Canton, Loja Province", for which a general objective was established: Tourist strengthening of the Development and Territorial Planning Plan for the Parish of Yamana, Canton Paltas, Province of Loja; and for its consequent development, three specific objectives were stated: first, to carry out **the diagnosis of the tourist component of the Parish of Yamana, Canton Paltas, Province of Loja**; For the development of the same were used various methods: analytical - synthetic to obtain an analysis of the current state of the parish demonstrating the existing facilities and difficulties and obtain the bibliographic references collected throughout this investigation, descriptive method to obtain information regarding to the current state and situation, inductive method which allowed to make a general study of all the characteristics of each attraction. However, the process was complemented with the help of techniques such as direct observation through field work and interviews with the authorities, people involved in the tourist activity, using the methodology of Carla Ricaurte 2009 adjusting it to the current reality of the parish, the same one that helped the collection of information and for the lifting of tourist attractions, the MINTUR 2017 cards were used, with which 5 cultural and 3 natural tourist attractions were identified. The SWOT MATRIX was carried out in order to know the strengths, opportunities, weaknesses and threats of the sector, and in turn, the cross-sectional matrix was carried out, the result of which allowed for the establishment of tourism development strategies, through the planning of tourism projects that would promote tourism within of the parish. One of the interviews with the president of the GADP and the residents of the town was finalized. In the second Objective: **To elaborate a tourism development proposal for Yamana Parish, through the application of participatory methodology**, After the information obtained, five schemes were drawn up, comprising a total of five strategic objectives: the first is to propose tourism products, the second is a training plan, the third is tourism promotion and finally the implementation of a tourism department or regulation. The participatory workshop was developed, where the information collected through the fieldwork and the proposed proposals was validated. The third objective: **To propose strategies for the application of the proposed proposal for the tourist development of the Yamana Parish**, for the fulfillment of this objective once the proposals were chosen, matrices were elaborated where each proposal consists of its strategy, clearly detailing the activity that is must do for the realization of the same, by planning proposals that allow boost the tourism development of the parish Yamana. The second participatory workshop was developed where the attendees chose the proposals that

they consider contribute to the touristic development of the parish. After the election, 5 schemes and possible designs for each proposal were elaborated: the first and second were based on the strategic objective, products tourism: with the proposed route of the petroglyphs and the proposed gastronomic fairs, the third was based on the strategic objective of the training plan with the proposal of: face-to-face training, the fourth was based on the strategic objective of tourism promotion: with the brand proposal tourism and the fifth was based on the normative strategic objective or tourist department: with the proposed tourist information center.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta, en consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino. En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (Orgaz, 2015)

Según el COOTAD, (2010), se pretende que la actividad turística bajo su órgano regulador establezca de forma prioritaria la aplicación de políticas turísticas dentro de planificación territorial que están encargados los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Parroquiales.

Se debe reflexionar desde una mirada crítica cual es la postura de la actividad turística en el territorio ecuatoriano nacional, regional y local, desde la aplicación de políticas turísticas, ambientales y de ordenamiento territorial por parte de los Gobiernos Autónomos en el que tendrán una activa participación los Gobiernos Municipales y la Ciudadanía en la toma de decisiones al momento de desarrollar el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) , en lo que concierne la actividad turística debe ser considerada igual que las demás actividades de la matriz productiva dentro de la planificación de manera que se fomente el desarrollo sostenible y sustentable y el territorio brinde las condiciones idóneas como lo estipulan (Art 259, 299,467/COOTAD/2010).

La planificación debe estar enmarcada como se estableció en el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en

Johannesburgo, África en 2002, la OMT dice que el “desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Siendo el objetivo global en el ámbito social la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. El objetivo global en el campo económico es cambiar los patrones no sostenibles de consumo y de producción, mientras que, en la esfera ambiental, la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturales para el desarrollo” (Cardoso, 2006).

Al sur del país se encuentra la provincia de Loja, con sus 16 cantones con un alto potencial para el turismo. Una de las parroquias de esta provincia es Yamana que pertenece al Cantón Paltas, con una riqueza única en cultura, gastronomía y con una exuberante fauna. Actualmente la parroquia no está desarrollada turísticamente, ya que las autoridades no tienen una visión para desarrollar el potencial turístico existente. Cabe citar que (Franco, 2009), manifiesta que la falta de visión en la propuesta de un desarrollo turístico, afecta a corto o largo plazo el destino de los recursos y a las comunidades, lo cual puede ser previsto si se realiza un adecuado inventario de recursos turísticos, y a partir de ello se elaboran propuestas de desarrollo turístico que permita el aprovechamiento sustentable de éstos recursos y genere beneficios a las comunidades.

Por lo tanto, se planteó la propuesta de **“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, este trabajo se basa en herramientas estratégicas que ayudan al desarrollo local mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos al modelo del Plan Nacional Toda una Vida , se logró consolidar a la parroquia como un destino turístico, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la

obtención de ingresos económicos, mejorando así la calidad de vida de los habitantes .

Para cumplir con el trabajo de investigación se planteó como objetivo principal: **Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja**, seguido de tres objetivos específicos el primer objetivo: **Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja**. Por el cual se realizó el levantamiento de información de la situación actual de la parroquia Yamana y levantamiento de información de atractivos, con el desarrollo del taller participativo para la verificación de atractivos y el desarrollo del análisis FODA, el segundo objetivo planteó: **Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa**, se estableció esquemas que comprenden un total de cinco objetivos estratégicos, en el que se especifica el recurso y se plantea las propuestas de desarrollo turístico, a través de la técnica del MARPP se expuso las propuestas y se escogieron las más sobresalientes. El tercer objetivo se determina: **Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana**, se desarrolló cuadros, en los cuales cada propuesta consta de su estrategia mismas que son importantes establecer por que permiten dar a conocer particularidades y potencialidades que tienen cada uno de estos recursos utilizados, con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Yamana.

Finalmente es necesario considerar que durante el desarrollo del trabajo se presentaron algunas acciones positivas como el acercamiento a las autoridades y moradores de la parroquia los cuales contribuyeron al desarrollo del proyecto, dentro de las limitaciones es la falta de transporte para el traslado a los barrios de la parroquia, el desconocimiento de los moradores acerca de la actividad turística, el escaso presupuesto

designado al Gobierno Parroquial y la insuficiente gestión con entidades públicas y privadas relacionadas a la actividad turística de la parroquia Yamana.

4. REVISIÓN LITERARIA

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Normativa legal

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial nacen bajo un marco legal de la constitución de la república del Ecuador en el año 2008. La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) bajo su normativa establece normas que los rigen como es el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, cuyo objeto es organizar, normar y vincular el Sistema nacional descentralizado de planificación participativa con el sistema nacional de finanzas públicas y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo, del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales. Cada uno es parte fundamental del referente jurídico para la realización de la pertinencia legal de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PDYOT).

A continuación, se detalla la planificación del desarrollo y del ordenamiento territorial (PDOYT), en el cual se tomará en consideración los siguientes artículos:

- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Art 383/ Constitución, De La Republica Del Ecuador/ 2008)
- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: 1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos. 2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. 3. Desarrollar tecnologías e

- innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir (Art 385/Constitución, De La Republica Del Ecuador/ 2008).
- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros. (Art 406/ Constitución, De La Republica Del Ecuador/ 2008).
 - La Ley de Turismo (2008) en el capítulo II, artículo 5, señala que: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: A. Alojamiento. B. Servicio de alimentos y bebidas. C. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito. D. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.
 - En el capítulo XI, artículo 57, establece que: Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad. (Turismo, 2008)
 - En el capítulo I, del Ministerio de Turismo indica: De la planificación, le

- corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. (Turismo, 2015)
- La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales. (Turismo, 2015)

 - Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente: Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por 30 categorías, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

4.1.2. La Planificación

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos. Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad. (Osorio, 2006)

De acuerdo a Ivars (2003), se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. El desarrollista, refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece pre visiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. El económico, concibe al turismo como

actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos por sobre los ambientales y sociales sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo.

El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales. El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiara, haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba, no obstante, a la fecha su operación ha mostrado dificultades prácticas. (Osorio, 2006).

4.1.2.1. Importancia de la Planificación

El proceso de planificación desempeña un papel básico en las posibilidades de éxito o fracaso dentro del sector turístico (destino o empresa), la ausencia de planeación genera un crecimiento desorganizado, limitando la competitividad y el aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales. El proceso de planificación se materializa con la elaboración del Plan Estratégico, el cual es la guía básica en la aplicación de las políticas.

La planificación turística brinda un conjunto de ventajas en el desarrollo del turismo:

- Define el rumbo actual y futuro de la actividad (visión), estableciendo los objetivos comunes.
- Proporciona una guía básica para el desarrollo turístico.
- Reduce el riesgo de creación de conflictos ambientales y sociales.
- Apoya la reactivación de la actividad, en regiones que ya se encuentran operando.
- Aporta elementos para mantener la viabilidad del desarrollo a largo plazo y con criterios de sustentabilidad.

- Establece con precisión las acciones fundamentales en el proceso de encadenamiento de los distintos eslabones del sector.

Es importante que los agentes encargados de la planeación del desarrollo turísticos de una región consideren los siguientes aspectos:

- Considerar a la planeación como un proceso continuo y flexible, por lo que se requiere que las acciones propuestas en dicho plan sean susceptibles de adaptación y modificación ante los posibles cambios en el mercado turístico, sin que se alteren los objetivos estratégicos.
- Observar que las acciones resultantes sean prácticas y aplicables, pero al mismo tiempo innovadoras.
- Partir de la base del Desarrollo Sustentable, es decir, aprovechar los recursos turísticos en el presente, pero asegurar su conservación y aprovechamiento en el futuro. Reconocer la necesidad de consenso de estrategias y acciones con los agentes participantes.
- Considerar la incorporación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.
- Coordinar y mantener la continuidad y correspondencia entre las acciones consideradas en la planificación a corto plazo y la planificación a largo plazo.
- Involucrar la participación de los distintos niveles de gobierno en la planificación, para garantizar la correspondencia entre las acciones y los objetivos turísticos de carácter nacional, estatal y municipal, así como lograr el establecimiento de compromisos para la ejecución de acciones que excedan el ámbito regional (Rodríguez, 2000)

La planificación turística se materializa a través de distintos elementos, en donde el proceso para definir cada uno de ellos consiste en tomar como punto de referencia la visión que se ha definido para el destino o empresa.

Entonces “la planificación permite optimizar el uso de los recursos de que se dispone, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente, los consumidores o la propia empresa”. (Rodríguez, 2000)

Según los autores (Mill y Morrison (1992) existen cinco objetivos básicos buscados por la planificación:

- Identificar las alternativas de desarrollo y organización de la empresa y sus actividades.
- Adaptarse a los cambios del macro y micro entorno
- Mantener o buscar la diferencia en recursos naturales, culturales, arquitectónicos, etc.
- Crear alta rentabilidad e imagen positiva.
- Evitar situaciones desagradables, como la destrucción y la alteración del medio ambiente, contaminación, actitudes hostiles por parte de los residentes ante la llegada de turistas. (Luján, 2012)

4.1.2.2. Clasificación de la Planificación

Existen diferentes planificaciones, debido a los criterios de los autores por ende, se puede resaltar las más acertadas.

- La planificación económica del turismo

En forma tentativa, podemos decir que es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

La planificación económica del turismo utiliza en gran medida la metodología y las técnicas experimentadas en otras ramas económicas, adoptándolas a sus requerimientos y modificándolas cuando las singularidades de ciertas variables así lo requieran. (Alfonso, 1982)

- Planificación Territorial

En un territorio se construyen las relaciones de la sociedad con el medio donde habita, y donde interactúan múltiples elementos ambientales, sociales, culturales, económicos, institucionales y políticos. Es por ello que la planificación del territorio demanda acciones que se apoyen en una profunda comprensión de sus habitantes, del medio natural y la interrelación de estas dinámicas para una planificación adecuada en el futuro. De allí que, la integración de la dimensión espacial es fundamental para alcanzar objetivos vinculados con el desarrollo. (Internacional, 2014)

– Planificación turística.

En 1999 la Organización Mundial de Turismo (OMT) facilitó modelos de planificación para los ámbitos municipales y locales, en los que se profundiza los modelos de planificación estratégica aplicada al turismo, en sus aspectos de ordenamiento territorial, de modalidades turísticas, de gestión y creación de productos turísticos, además logrará distinguir los elementos de análisis externos y los internos , refiere a necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y define al participación de los representantes de la comunidad como tal como un elemento e interacción esencial. (Vinuesa, 2008)

– Planificación estratégica.

La planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones; determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y

establecer la forma y periodicidad para medir los avances. (Díaz Gavilán, 2001)

- La planificación física del turismo

Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan.

Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. (Alfonso, 1982)

4.1.2.3. Características de la Planificación

Según la autora Bernal, (2012) las características más importantes de la planificación son las siguientes

- La planificación es un proceso permanente y continuo.
- La planificación está siempre orientada hacia el futuro, está ligada a la previsión.
- La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: al establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio.
- La planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
- La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.
- La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.
- La planificación es una técnica de asignación de recursos: tiene por fin la definición, el dimensionamiento y la asignación de los recursos humanos y no humanos de la empresa, según se haya estudiado y decidido con anterioridad.

- La planificación es una técnica cíclica: la planificación se convierte en realidad a medida que se ejecuta. A medida que va ejecutándose, la planificación permite condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.
- La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones – organización, dirección y control – sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.
- La planificación es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos.
- La planificación es una técnica de cambio e innovación: constituye una de las mejores maneras deliberadas de introducir cambios e innovaciones en una empresa, definidos y seleccionados con anticipación y debidamente programados para el futuro.
- La decisión: no obstante, la situación de incertidumbre a la cual el dirigente de la empresa hace frente, es imperativo para él, con base en la información con que cuenta, asumir el riesgo y decidir. (Pérez & Bojórquez , 2013)

Según Rodríguez (2000), la planeación estratégica es planeación a largo plazo, que enfoca a la organización como un todo y sus principales características son:

- Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior.
- Trata con cuestiones básicas.
- Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas.
- Se trata de una planeación de largo alcance.

- Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa (Pèrez & Bojórquez , 2013)

4.1.2.4. Estrategias de la Planificación

La buena ejecución de una estrategia de planificación requiere la procuración diligente de excelencia operativa, lo cual es un trabajo de todo el equipo de administración de la empresa. El éxito de la buena ejecución de la estrategia depende de las habilidades y cooperación de los administradores operativos que pueden impulsar los cambios necesarios en sus unidades organizacionales y entregar buenos resultados de manera consistente. La aplicación de la estrategia se considera exitosa si todo marcha con la suficiente tranquilidad para que la compañía alcance o supere sus metas de desempeño estratégico y financiero y muestre un buen avance en el logro de la visión estratégica de la directiva (Peteraf, 2012).

- Estrategias de integración

La estrategia de integración tiene dos perspectivas: vertical y horizontal. En el primer caso, los nodos de la cadena aceptan el hecho de que sea una sola entidad (empresa virtual) que recolecte y transmita la información a los demás nodos para que desarrollen los procesos correspondientes. En segundo lugar, y como una tendencia más actual, se considera una colaboración de tipo horizontal, en donde cada nodo se relaciona con el que considere oportuno y, según las necesidades, crea relaciones de tipo colaborativa o no. (Villareal Solís, 2018)

- Estrategias intensivas

Tienen como objetivo penetrar y desarrollar el mercado, productos y servicios en mercados existentes, estos requieren de un mayor esfuerzo para mejorar la posición en el mercado, estas involucran una serie de esfuerzos como: aumentar el personal de ventas, incrementar la mercadotecnia y realizar promociones. (Blogger, 2009)

- Estrategias de diversificación

Entrada de una empresa o unidades de negocios hacia nuevas líneas de actividad, a través del desarrollo de procesos de negocios internos o adquisición, lo que ocasiona cambios en su estructura administrativa, sistemas y otros procesos directivos. (Illera, 2015)

- Estrategias defensivas

Estas estrategias se las realiza desarrollando productos que vayan reemplazando constantemente los anteriores; para lo cual se puede recurrir a dos modalidades: obsolescencia percibida y planificada. Aunque estas prácticas suelen tener importantes cuestionamientos éticos, no se puede negar que tiene efectividad al momento de analizar los resultados de sus implementaciones. (Delgadillo, 2019)

Las principales estrategias a utilizar en el desarrollo del proyecto están enfocadas a las empresas u organizaciones, que se deben desarrollar a la par con la tecnología y cumplir con sus metas trazadas, con el fin de velar por su desarrollo empresarial y buen servicio al cliente.

4.1.2.5. Fases de la Planificación

El proceso de planificación consta de diferentes etapas que parten de la definición de unos objetivos hasta el establecimiento de los medios necesarios para poder alcanzarlos. Se han creado muchos modelos teóricos de planificación sobre todo el mundo, pero uno de los que presentan un mayor interés es el de la planificación sistemática y estratégica, cuyas fases son las siguientes:

- Formulación de objetivos
- Evaluación de estrategias
- Selección de mecanismos de intervenciones

En la primera fase (formulación de objetivos) se analiza la situación previamente existente y se identifican los problemas que se pretenden resolver, para lo cual es imprescindible determinar unos objetivos a alcanzar. Los objetivos deben ser armónicos y equilibrados para las autoridades locales, la población receptora, las empresas y los visitantes, de manera que se favorezca la cooperación de los distintos agentes intervinientes en la actividad turística y la coordinación entre el sector público y el privado en el ámbito geográfico de intervención.

En la segunda fase (evaluación de estrategias) se formulan las alternativas de actuación, valorándose en función de los objetivos marcados previamente. Existe la posibilidad de que se presenten distintas opciones iniciales, que habrá que ir discriminando para lograr la mejor alternativa de entre todas las posibles. Se pueden aplicar diferentes técnicas de selección que marquen la maximización de beneficios para la zona receptora y la población residente, como el análisis coste-beneficio y el análisis de percepción.

El análisis coste-beneficio compara los costes y beneficios sociales y económicos de un determinado proyecto. Algunos costes y beneficios pueden llegar a ser difícilmente valorables, sobre todo los de tipo social y medioambiental. Los de tipo económico permiten una más fácil consideración porque pueden ser valorados a precio de mercado.

La tercera fase (selección de mecanismos de intervención) consiste en la elaboración de los programas de actuación y la dotación de los recursos económicos y técnicos necesarios para poder ejecutarlos. Hay que decidir los instrumentos, las inversiones públicas, los incentivos fiscales, las subvenciones, pero también el grado de participación del sector privado y de la población residente. En esta fase es fundamental realizar los estudios de impacto para definir los efectos sobre el entorno natural, social y económico, comparando la situación previa con la existente tras la aplicación del proyecto. (Pardo, 2013)

4.1.2.6. Etapas de la Planificación

El proceso de planificación consta de seis etapas que incluyen las siguientes acciones:

- 1) Evaluar las condiciones actuales,
- 2) Determinar objetivos y metas,
- 3) Establecer un plan de acción,
- 4) Asignar recursos,
- 5) Ejecución y
- 6) Control.

Etapas de la Planificación

Etapas de la Planificación

Etapas de la Planificación

Esta evaluación incluye los recursos de la empresa, las tendencias del mercado, los indicadores económicos y los factores competitivos. En la planificación estratégica se adopta una visión panorámica del entorno de la organización. Los planes estratégicos expresan la finalidad de organización y fijan un conjunto de objetivos a largo plazo, que la organización debe tratar de alcanzar para sacar provecho de las oportunidades y evitar las hipotéticas amenazas.

Etapas de la Planificación

Etapas de la Planificación

Los objetivos son fines específicos, medibles, planteados a corto plazo y su consecución previa es precisa para poder alcanzar las metas de la organización. Los objetivos deben ser desafiantes, relevantes y bien enfocados. Las metas hacen referencia a lo que es importante para una organización y dan al personal de plantilla un sentido de propósito.

Etapa 3. Establecer un plan de acción

Para el logro de los objetivos se necesita un plan de acción, en el cual se especifiquen las acciones que han de llevarse a cabo. Las acciones son medios específicos prescritos para el logro de los objetivos. Los cursos de acción bien planificados reciben el nombre de estrategias y tácticas, y suelen diferenciarse en razón de su ámbito y de su marco temporal.

Etapa 4. Asignar recursos

Asignar recursos está relacionada con el presupuesto y posterior entrega de recursos. Los recursos se definen como los activos financieros, físicos, humanos, de tiempo o de otra índole con lo que cuenta una organización. Un presupuesto es una cantidad predeterminada de recurso relacionada con una actividad. Existe una relación entre presupuesto como técnica de planificación y presupuesto como técnica de control.

Etapa 5. Ejecución

La ejecución tiene que ver con la delegación de tareas, con la acción impulsada por los objetivos y con la obtención de datos para la retroalimentación.

Etapa 6. Control

Se debe controlar la decisión de planificación. La organización ha de dirigir las actividades del trabajo en progreso para asegurar que se cumplan los objetivos, o en algunos casos, se reajusten para poder cumplirlos. (Anel, 2003).

4.1.3. Fortalecimiento Turístico

- Institucional

El fortalecimiento institucional consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia, principalmente a nivel organizacional. El término

a veces se usa indistintamente con otros términos como desarrollo organizacional, desarrollo institucional y financiamiento. Es a la vez un verbo la acción de crear la eficacia, a menudo mediante la mejora de capacidades organizativas específicas, tales como la infraestructura, operaciones, salud financiera, y programas y un sustantivo el resultado de una mayor atención a la eficacia. (grantcraft, 2016)

- **Microempresario**

La participación de las microempresas, y en general, de iniciativas individuales en las comunidades locales en actividades turísticas, es importante para el desarrollo turístico. En el país más de la mitad del ingreso generado en el sector va a las microempresas e iniciativas por cuenta propia, el estado busca una reactivación de los sectores económicos con potencialidades de desarrollo y fuertes encadenamientos en las comunidades locales que combata los problemas de pobreza y empleo, resulta estratégico el apoyo a las microempresas turísticas y a las distintas formas de operación del turismo (Jara , 2016)

- **Marketing**

La definición más sencilla del marketing es la administración de relaciones redituables con el cliente. En donde no solo se genere la venta, sino que además se ofrezca un valor superior para el cliente, de tal manera que los productos se puedan vender con mayor facilidad. (Kotler, 2003)

- **Nuevas tecnologías**

El soporte tecnológico que sirve de apoyo para gestionar los flujos de comunicación para el fortalecimiento turístico está basado en el uso de Internet y de otras redes corporativas. A partir de esta infraestructura tecnológica, la empresa turística está en condiciones de reorganizar sus procesos de gestión para adaptarlos al trabajo con la red Internet y configurar así lo que hoy se conoce como turismo electrónico o e-Turismo. (Parra, 2018)

- Nuevas formas de gestión

Para (Miller y Morris (1999) quienes consideran cuatro generaciones de innovación, señalan que la primera se enfoca a las necesidades existentes y se basa en el conocimiento que se posee, la segunda se dirige a través de preguntas a las necesidades futuras de los consumidores y al nuevo conocimiento que se requieren, la tercera se centra en el desarrollo de portafolios de tecnología ligados con los de negocio y a productos para mercados existentes. A la facilidad de desarrollar la innovación continua y discontinua la denominan investigación y desarrollo de 4ta. Generación, basada en el conocimiento, en las experiencias y en su aplicación en diferentes escenarios donde la tecnología tiene la función de apoyo.

Para administrar con efectividad la innovación de esta generación es necesario un proceso que incluya el contexto donde tiene lugar, el cual está compuesto por el desarrollo del mercado y la capacidad de la organización para responderle. Esta arquitectura competitiva define el panorama más amplio que tiene la organización del mercado en el cual compete, sus clientes, necesidades y demandas, tipos de satisfactores, organizaciones competidoras, productos que ofrecen, características, etc.

La capacidad de la organización para responder a estas necesidades y demandas está dada por las estrategias, tecnología, procesos, sistemas y herramientas, investigación y desarrollo de productos y/o servicios en donde se aplica conocimiento que se tiene, que se adquieren y se crea. (Cantu & Zapata, 2016)

- Niveles de calidad

El mercado turístico está experimentando cambios acelerados, que deben ser considerados en la planificación de estrategias de desarrollo y posicionamiento de la actividad turística de un País. En este contexto, varios destinos turísticos están interesados en ser reconocidos no sólo por la riqueza de recursos naturales y culturales, sino por su capacidad

para asegurar crecientes niveles de calidad y sostenibilidad. (MINTUR, 2004)

- Cooperación para el desarrollo

El turismo como sector de la cooperación internacional se ha ido abriendo espacio en los fondos que países y entidades multilaterales destinan a Ayuda Oficial al Desarrollo. Cada vez es más común encontrar intervenciones destinadas a “poner en valor” el patrimonio de una localidad o territorio, a modernizar las políticas de instituciones públicas de turismo, a la creación de infraestructuras de transporte como aeropuertos o puertos deportivos, a la formación de recursos humanos. (Poseidon, 2013)

4.1.4. Metodologías para la actividad turística

El turismo es una actividad productiva en varios países, por ser una de las principales fuentes generación de divisas, por lo tanto para poder realizar un estudio técnico de la actividad turística en un determinado lugar / sector, se debe utilizar al aplicación de varias metodologías que permitan el fácil entendimiento de la actividad turística como de los diferentes fenómenos sociales, culturales, ambientales y en este caso turísticos es por ello que a continuación se detalla algunas de la metodologías de investigación turística.

a) Metodología de diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano.

El manual para el Diagnostico turístico local de Carla Ricaurte propone que el diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando

positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones, con este fin, el diagnóstico puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados.

El diagnóstico debería ser la base técnica sobre la que se asiente cualquier estrategia de desarrollo turístico, por lo tanto, consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un lugar determinado. Esta evaluación puede realizarse si se considera al turismo como un sistema compuesto por un número finito de elementos que se relacionan entre sí para cumplir con un objetivo común, en consecuencia, una falla en alguno de los componentes, puede afectar el funcionamiento de todo el sistema, el diagnóstico consiste en identificar estas fallas internas del sistema, así como los factores externos que pueden incidir en su funcionamiento, la presente metodología ha sido aplicada en diferentes espacios turísticos principalmente comunidades y municipios, pero puede adaptarse para su uso en espacios territoriales mayores o menores, aunque la metodología fue desarrollada originalmente para facilitar la elaboración de planes y estrategias de desarrollo turístico en municipios, se ha encontrado que es especialmente útil para el desarrollo de productos turísticos específicos como senderos, rutas, mejoramiento de atractivos y planificación de actividades turísticas. Finalmente, se considera que la aplicación de la metodología a nivel nacional podría proporcionar una línea base para la comparación de territorios turísticos y el desarrollo de la actividad en el Ecuador. (Ricaurte C. , 2009)

– Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

La Guía provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para esto, adopta un

enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados. La institucionalidad de cada territorio es diferente, y por lo tanto, un paso importante para realizar una iniciativa que busca promover el turismo es determinar y definir quiénes son los actores que deberían involucrarse, aunque quizás no todos acompañarán el proceso completo. (Vega, 2016)

La “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” fue publicada como documento de trabajo en el año 2003, en el marco de trabajo del Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) del IICA. La metodología tomó como referencia herramientas de los programas LEADER y PRODER4 de la Unión Europea, y se complementó con elementos de otras propuestas metodológicas, implementadas en varios países de América Latina.

- La metodología está compuesta por cinco fases secuenciales y una transversal.
- Las primeras dos fases son preparativas; en la Fase 1, se hace la propuesta de desarrollo turístico ante los actores involucrados, estableciendo las bases para el trabajo a efectuar. En la Fase 2 se realiza un primer acercamiento general al territorio, para poder determinar aspectos importantes relacionados con la situación o el potencial turístico que deben considerarse en la implementación de la iniciativa. Además, esta fase permite evidenciar el potencial turístico del territorio que justifica la realización del diagnóstico a profundidad, lo cual implica el uso de mayores recursos humanos y financieros.
- A partir de la Fase 3 empieza la planificación del desarrollo turístico, que se traducirá en un documento con el plan de desarrollo turístico para el territorio. Esto inicia con un diagnóstico a profundidad que estará compuesto de una parte descriptivo-analítica, y otra evaluativa. Con base en el diagnóstico se formula, en la Fase 4, el plan de acción turística que diseña –entre otros– las líneas de acción o iniciativas que

se consideran necesarias para el desarrollo turístico del territorio, y que incluye, además, un Programa de capacitación y formación. Finalmente, en la Fase 5 se definen los aspectos de la gestión del plan de acción turística que define cómo se va a implementar lo acordado en el plan de acción turística, cuáles son los mecanismos de seguimiento y evaluación, y otros aspectos más. La fase transversal se refiere a la participación y concientización social, y debe tenerse en cuenta no solamente en la ejecución de cada una de las fases metodológicas, sino también más allá de esto, en los procesos de implementación, seguimiento, evaluación y adaptación. La constitución y puesta en marcha de un foro de participación para el desarrollo turístico en el territorio es una de las acciones más importantes en relación con esta fase. (Vega, 2016)

- **Diagnóstico Turístico**

Sistema Turístico

En actividades de extensión, el modelo de sistema turístico resulta especialmente útil para realizar talleres y cursos de capacitación. Los subsistemas turísticos pueden describirse con un lenguaje simple, de inmediata referencia empírica, a la vez que sustentan una comprensión global del turismo como fenómeno complejo. Una de las limitaciones que se observa en el trabajo directo con los actores sociales, es la reiterada frecuencia con que la actividad turística se visualiza a partir de una visión sectorial excluyente. Desde el punto de vista empresarial, el turismo se concibe como sector de alojamiento y gastronomía; para el residente, en la mayoría de los destinos costeros, se trata de turistas y propietarios de viviendas; para el sector industrial, el turismo es una actividad que compete por la captación de recursos públicos. (Varisco, 2013)

El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en

un territorio concreto. Muestra un esquema simple de sistema turístico, que servirá también para ejemplificar la relación dinámica con el contexto. El esquema muestra cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política. No existe una correlación directa entre las dimensiones, que permiten analizar con mayor profundidad la relación del sistema con su entorno, y los subsistemas. (Varisco, 2013)

Caracterización del Sistema Turístico

De acuerdo con la propuesta de Ricaurte (2009) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

- **Es un sistema abierto**, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o supra sistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo —algunas veces fuertemente, por ejemplo, en el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales. (Ricaurte, 2009)
- **Tiene límites**, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar. (Ricaurte, 2009)

- **Está compuesto por seis elementos o subsistemas** que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse. (Ricaurte, 2009)
- **Tiene un objetivo o un propósito.** El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros. (Ricaurte, 2009)
- **Tiene un funcionamiento,** es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación. (Ricaurte, 2009)
- **Infraestructura turística**
Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación. En la historia del turismo los medios de transporte y las vías de comunicación han ejercido un rol fundamental. Si bien las empresas de transporte se incluyen dentro del equipamiento, este componente de la infraestructura sigue siendo

determinante para el desarrollo turístico. Lo mismo ocurre con los medios de comunicación, dado que no solamente relacionan el centro emisor con el receptor, sino que construyen la imagen del destino. (Varisco, 2013)

La profunda transformación que está generando en el sistema turístico Internet, todavía es analizada de manera preponderante en relación al rol de las agencias de viajes. Como factor de competencia o como una oportunidad para todas las empresas, se coincide en la necesidad de profesionalizar cada vez más el sector que demanda trabajadores altamente especializados. (Varisco, 2013)

- **Los servicios complementarios:** Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica, Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables. Los servicios tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias. (Pérez, 2014).

Las tres grandes clases de servicios de que hace uso el turista son: alojamiento, medios de comunicación e información y servicios de comercio asociados. El comercio, en el fenómeno turístico en vez de tener que llevar los productos a lugares situados más allá de sus fronteras son los turistas de esos lugares los que vienen hasta el comerciante. El servicio de correos es igualmente utilizado por el

turismo, traslada cartas y tarjetas postales, valores declarados, giros, reembolsos, certificados, etc.

En cuanto a las comunicaciones, una población puede contar con muchos atractivos turísticos, pero sólo pueden ser explotados si se dispone de las comunicaciones adecuadas y principalmente con información turística de la mejor calidad. En síntesis, los servicios complementarios que componen toda oferta turística moderna son: los servicios de comunicación; los servicios de correos; los servicios de información turística; el alojamiento para turistas; el comercio de productos para turistas. (Pérez, 2014)

- Superestructura Turística

Está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción.

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámaras: de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras; así como también, Asociaciones de: Hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transportes, Concesionarios de Playas, etc. En forma más reciente, se considera relevante la inclusión de instituciones del tercer sector social, como Asociaciones Ecologistas, Sindicatos, Sociedades de Fomento y Organizaciones No Gubernamentales. (Ballesteros & Carrion, 2007)

- Demanda

“Demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.” (Bigné, 2000)

En un nivel de análisis más profundo se estudian los determinantes de la demanda, históricos y actuales, y el proceso de decisión de un viaje turístico. También se analizan los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado. (Varisco., 2013)

Tipos de Demanda

- **Demanda turística real.** - Aquellos turistas que realmente están viajando, fácilmente medibles y que comprende las estadísticas sobre el turismo. **Demanda turística suprimida.** - Aquellos que quieren viajar, pero existen diversas razones que se los impiden. Se pueden dividir en:
 - **Demanda diferida.** - Aquella que por problemas debidos a los proveedores (por ejemplo, falta de lugares de hospedaje o en el transporte), al clima, u otros, se ve obligada a posponer un viaje hasta otra fecha. Kotler y Armstrong (1993) denominan a este tipo de demanda excesiva, haciendo referencia en los casos en los que la demanda de un producto o servicio supera la oferta
 - **No demanda turística.** - Aquella a la que le gustaría viajar, pero nunca tendrá disponibilidad para ello, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, falta de tiempo, etc.
 - **La demanda histórica.** - Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
 - **La demanda futura.** - Es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable

crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.

- **La demanda potencial.-** es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta sub-aprovechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas, aquella demanda turística reprimida que tarde o temprano viajará, pero que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores propios que se lo impiden, por ejemplo, falta de disponibilidad de vacaciones o estar ahorrando para el viaje. (Panosso, 2012)

Factores Determinantes de la Demanda Turística.

“La complejidad de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario una revisión previa de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma”. (Socatelli, 2013)

- Competencia

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos puede definirse como “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores. (Socatelli., 2008)

– Comunidad receptora

Hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de todos aquellos elementos que conforman dicha

actividad. Esto incluye, indiscutiblemente, a la comunidad receptora. Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de esta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo. Aunque a nivel internacional la incorporación de la comunidad local ha sido objeto de análisis, los estudiosos del turismo en países en vías de desarrollo han desatendido significativamente su análisis. Este desinterés, se presume, está íntimamente relacionado con la visión económica y empresarial con la que tradicionalmente se ha abordado el estudio del turismo. Debido a la importancia económica que el turismo ha demostrado en algunos destinos turísticos, es el aspecto materialista que ha dominado no sólo los esfuerzos académicos sino los intereses gubernamentales y empresariales de aquellos involucrados en el turismo. Las comunidades locales, por carecer históricamente de voz pública ante los procesos de gestión turística, han sido observadas como un recurso a utilizar más que como un elemento fundamental en la actividad turística. (Monterrubio, 2009)

Productos Turísticos

Según Ricaurte , (2009) el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. Por tanto es el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista.

- Metodologías participativas

Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP).

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. (Pirotte, 2002)

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción

a) Condiciones de implementación del MARPP

Los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa, la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

Para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar los objetivos que queremos saber
- Elegir bien las zonas que estudiar;
- Elegir bien la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio”. (Geilfus, 2002)

b) Herramientas utilizadas por los MARPP

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

- Los datos secundarios: Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.
- Las entrevistas semiestructuradas: Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas
- Los dibujos: Se tienen que usar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población.
- Los mapas: Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.
- Los calendarios: Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.
- Los perfiles históricos: Se trata de un estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.

– Las fotos: Igual que para las otras técnicas, el objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo.

Las citas reveladoras: Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación”. (Geilfus, 2002)

- **Metodologías de Análisis FODA**

El análisis FODA es un instrumento de planificación estratégica, por lo general se usa como parte de hacer una exploración del entorno, que ayudan a identificar los factores externos que deben ser previsto, y los factores internos (fortalezas y debilidades es decir) que necesitan ser planificadas en la determinación de que una empresa debe ir en el futuro. (Chiavenato, 2003)

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2007)

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

- **Fortalezas:** Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase. (Riofrío., 2012)

- **Oportunidades:** Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. (Riofrío., 2012)
- **Debilidades:** Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse. (Riofrío., 2012)
- **Amenazas:** Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla. (Riofrío., 2012)

En síntesis:

- las fortalezas deben utilizarse
- las oportunidades deben aprovecharse
- las debilidades deben eliminarse y
- las amenazas deben sortearse (Riofrío., 2012)

De esta forma, el análisis FODA es utilizado como un componente de la estrategia institucional que nos permitirá realizar diagnósticos certeros de cómo va el programa. Este análisis ayudará a la reflexión de cómo estamos abordando los problemas y nuevos retos a los que se enfrenta el programa como parte natural de estar en marcha. Y nos facultará para tomar mejores decisiones colectivas en torno al quehacer actual e inmediato para corregir las deficiencias; así como para hallar la mejor manera de potenciar nuestras fortalezas y ocupar un nicho de oportunidades. De esta forma, nuestro programa será siempre vigente, viable y lo más eficaz posible (Publica, 2018).

– Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR

Los atractivos turísticos se definen como “el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (MINTUR, 2004)

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

El Ministerio de Turismo (2004) clasifica a los atractivos turísticos en dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Además, subdivide a cada una de ellas en tipos y subtipos. Los atributos que posee cada atractivo turístico, será por lo que se defina su categoría; se toma en cuenta su elemento y el motivo de la visita turística.

Para determinar el Tipo se analizan los elementos de características similares a la categoría, mientras que el subtipo se observa los elementos que caracterizan a los tipos (MINTUR, 2004)

Sitios naturales se reconoce a sitios como: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. Mientras que se considera manifestaciones culturales los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas acontecimientos programados. Cada uno de estos tipos cuenta con elementos considerados subtipo y que están directamente relacionados con el tipo de atractivo

La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, establece los lineamientos técnicos para

la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios.

El Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador se divide en dos partes:

- Primera parte: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos

Etapas de la metodología:

Etapas 1: realización del inventario de atractivos turísticos.

- Fases I: levantamiento y registro.
- Fase II: Ponderación y Jerarquización
- Fase III: sistematización Geográfica de las fichas

Etapas 2: generación de espacios turísticos.

- Fase I: identificación de atractivos
- Fase II: tipificación de espacios turísticos

a) Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

b) Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información

- Trabajo de campo
- Registro de la
- información
- Evaluación y jerarquización

c) Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas
- En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.
- **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Generalidades del Cantón Paltas

Creado el 25 de junio de 1824, este cantón es el más antiguo del Ecuador y con el pasar de los años ha llegado a constituirse en el centro del turismo por sus atracciones de infinita belleza natural, por su clima templado y acogedor y porque sus hijos de hidalga gentileza son amables y sinceros. Su cabecera cantonal Catacocha es un balcón de granito desde donde pueden admirarse los más sugestivos paisajes Paltas se encuentra a 97 Km de la ciudad de Loja, actualmente cuenta con dos parroquias urbanas Catacocha y Lourdes y siete rurales que son: Guachanamá, Cangonamá, Lauro Guerrero, Orianga, Casanga, Yamana y San Antonio.

Los Paltenses son hombres laboriosos, de templado carácter, con una simiente espiritual en la que el honor, la dignidad, la gentileza del caballero, su proverbial lealtad, no ceden el primer puesto.

En 1994 gracias a su inmensa riqueza arqueológica, a sus viviendas que nacen de un trazado indio y a sus buenas costumbres y tradiciones fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador.



Figura 1. Mapa Político Cantón Paltas
Fuente: (GAD Paltas 2015)
Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

4.2.2. Aspectos Históricos

Es importante conocer de donde proviene este nombre, Yamana es un nombre que se desprende de las entrañas del África; Yamana, está ubicado en Zambia un pueblo del África, su forma de vida, costumbres las transmitieron sus antepasados, al ser ellos traídos hasta este lugar en calidad de esclavos. Yamana está ubicada en Nigeria un pueblo del África, donde se cree que salieron a nuestros territorios a fundar pueblos y bautizaron con nombres de su lugar de origen.

Así como los españoles conquistaron pueblos del Ecuador con el nombre de sus lugares de origen (Zamora, Loja, Cuenca Valladolid, Zaruma, Jaén, Baeza; entre otros). Así ellos bautizaron Casanga (Cosanga – África) Yamana (Nigeria,) a estos pueblos ancestrales de nuestra patria, un pueblo colmado de leyendas, de tradiciones que las han conservado desde tiempos inmemorables.

También Campana (2009) indica que “La cálida parroquia Yamana, antes era constituida como hacienda Yamana. En la segunda mitad del siglo XIX los primeros dueños de esta hacienda fue una familia Ramírez. En 1968 el estado adquiere la hacienda por compra y venta a la viuda Josefina Vivanco y herederos, luego el instituto ecuatoriano de reforma agraria y colonización parceló las tierras, entregando a cada precarista (que tiene bienes sin título) la posesión que mantenía a precio y pago módico. Betzabeth Ramírez mujer humanitaria, caritativa y muy católica, fue quien donó una cuadra de terreno, lo que hoy constituye el centro urbano Yamana. La donación fue para que se construya un templo a la Virgen María, nuestra Madre La Dolorosa (patrona de la parroquia) y allí los creyentes cristianos rinden culto a Dios celebrando su tradición religiosa. Se cuenta que la primera fiesta celebrada en honor a la Dolorosa del Colegio fue un 15 de septiembre de 1930 bajo la sombra de una enramada o rancho (tienda).

Así mismo se conoce del tradicional cambio de imágenes, la de nuestra señora del Rosario de Catacocha con la de Nuestra Señora de la Asunción de Cangonamá; esta tradición religiosa hoy constituye la romería; los católicos creyentes del cantón Paltas la vienen realizando desde principios del siglo XX. Esta devoción surge debido a los periodos de extrema sequía que azota a la región, se la hacía con la finalidad de implorar a María la madre de Jesús, derrame sus bendiciones y conceda las tan ansiadas lluvias para que fecunden los campos y realizar la siembra en las cementeras. En época del padre Franco Aguirre al finalizar la década de los 80, el tradicional cambio de imágenes fue declarado Romería en honor a María nuestra madre”. La parroquia Yamana fue creada el 19 de febrero de 1990 y actualmente cuenta con una 1.242 habitantes, de los cuales 620 son hombres y 622 son mujeres (INEC, 2010)).

4.2.3. Actividades productivas y económicas

Yamana es una parroquia eminentemente agrícola, sus principales productos son: maní, maíz maní, fréjol, caña de azúcar, mango, limón, café, yuca, camote, banano, naranja, chirimoya, zapote, guaba, ciruelo, granadilla, lima, maracuyá y sandía.

Los principales animales que se crían en la parroquia son: ganado vacuno, porcino, caprino, equinos y aves; éstos sirven para el autoconsumo de las familias y en pequeños casos para la venta. (PDOT Yamana, 2015)

5. MATERIALES Y METODOS

5.1. Ubicación del área de estudio

La presente investigación se llevara a cabo en la Parroquia Yamana se encuentra ubicada en la parte centro del cantón Paltas, provincia de Loja, a una distancia de 20km de la Cabecera Cantonal, cuenta aproximadamente con una extensión de 21.7 km² (2170 has.)

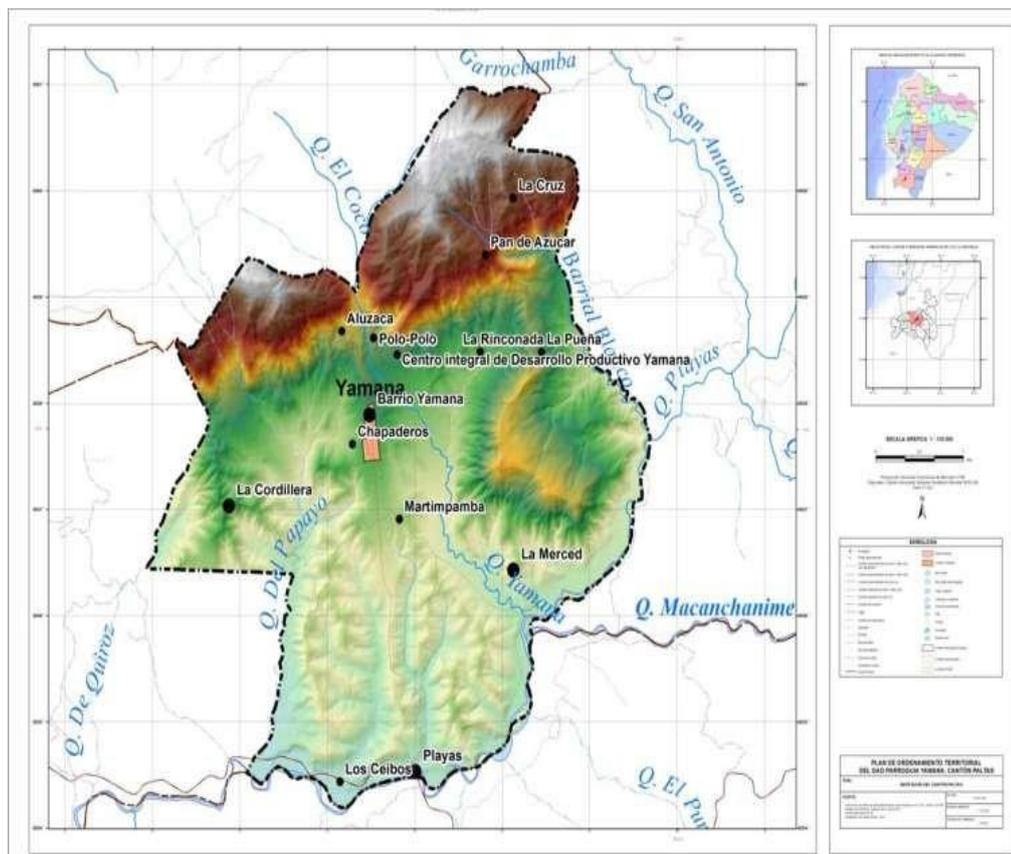


Figura 2. Mapa de la Parroquia Yamana
Fuente: PDOT de la Parroquia Yamana 2015)
Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

5.2. Materiales

Recursos Humanos

- La investigación está a cargo de José Luis Rodríguez Villavicencio
- Director de tesis: Ing. David Cartuche Mg,Sc.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Yamana
- Personas involucradas en la actividad turística de la localidad
- Diseñador Gráfico

Recursos materiales

- Material de escritorio: cuadernos, papel bond, carpetas, borrador, lápices y Esferos.
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis, PDOT de la parroquia Yamana
- Laptop
- Impresora.
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- Mochila

Recursos institucionales

Las fuentes de información bibliográficas fueron: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yamana, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia

rural de Yamana, Biblioteca del Área Jurídica, social y administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

5.3. Métodos

Método Deductivo

Mediante el desarrollo del método deductivo se determinó las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio y mejoramiento de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector que nos permita sacar una conclusión de nuestro proyecto investigado de lo general a lo particular.

Método Inductivo

Este método permitió realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo y obtener un diagnóstico situacional de la parroquia.

Método descriptivo

Mediante este método se pudo determinar la situación actual de la Parroquia Yamana y de cada uno de los atractivos y recursos naturales y culturales que posee dicha Parroquia, así mismo permite recolectar información para realizar las fichas de jerarquización de los recursos y atractivos que posee la parroquia Yamana.

Método analítico-sintético

Este método se utilizó para analizar existencia de información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Yamana, y poder constatar la existencia del número de atractivos Turísticos, recursos turísticos que posee la parroquia de manera que sea posible sintetizar la información al realizarla ficha de resumen de atractivos y recursos turísticos.

Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP).

Mediante este método se ejecutó dos talleres participativos con los involucrados en la parroquia de estudio, donde realizó la respectiva selección de los recursos turísticos más representativos, el análisis FODA y a la vez se determinaron las posibles propuestas y estrategias dentro del ámbito turístico de la parroquia.

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad de las poblaciones rurales y urbanas de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios, permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

5.4. Técnicas

Observación directa e indirecta.

Mediante esta técnica se realizó un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística, además se pudo identificar, la realidad actual de la parroquia Yamana realizando el diagnóstico turístico. Se pudo obtener la problemática de la investigación. Esta técnica se complementó con las fichas actuales del MINTUR 2017.

Entrevista

Esta técnica se la utilizó en la investigación, dirigiendo entrevistas a las autoridades del GAD Parroquial, pobladores para obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

FODA

Se utilizó para realizar un estudio actual del lugar, realizando un análisis interno como son las Fortalezas y Debilidades y un análisis externo

Oportunidades y Amenazas que presenta la parroquia Yamana, la misma que permite encaminarnos de una mejor manera para el tema de investigación y desarrollar estrategias de aplicación en la parroquia.

5.5. Metodología por objetivos

Para el desarrollo del primer objetivo **“Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.”** se realizó salidas de campo a la localidad para poder visualizar las oportunidades para desarrollarse turísticamente, para ello fue necesario efectuar las siguientes actividades:

- La investigación fue de tipo analítico- descriptivo, deductivo para poder obtener información con respecto al estado y situación actual, basándose en el PDOT de la parroquia Yamana. Se la analizó y así se pudo iniciar un proceso de conocimiento para identificar diferentes potencialidades turísticas.
- Se realizó el levantamiento de la información de servicios y atractivos turísticos más representativos de la parroquia Yamana mediante el Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte y las fichas de Ministerio de Turismo 2017 actualizada, mediante la técnica de Observación a la parroquia Yamana. Adicionalmente se realizó entrevistas a los representantes de la localidad para acceder a información de primera mano misma que permitió complementar y pulir la investigación. Para llenar las fichas con la metodología de clasificación de atractivos, para efecto se realizó la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno con su respectivo respaldo fotográfico de atractivos turísticos: Culturales y Naturales.
- Mediante una reunión participativa con autoridades e involucrados dentro del ámbito turístico de la parroquia se validó socialmente el diagnóstico turístico de las fichas N.º 1 de Diagnóstico turístico de comunidades de Karla Ricaurte, posteriormente se realizó el análisis

interno y externo a través de la Matriz FODA, mediante la cual se determinará las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; este proceso se lo realizó conjuntamente con autoridades, involucrados dentro el ámbito turístico y moradores; y a su vez con la información obtenida en el diagnóstico y observaciones directas al lugar mediante trabajo de campo.

Para el segundo objetivo **“Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa.”** Para el cumplimiento de este objetivo se realizó dos actividades prioritarias para la elaboración de las propuestas:

- Se utilizó el método inductivo mismo que permitió realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo y obtener un diagnóstico situacional de la parroquia, para de esa manera poder elaborar las propuestas de desarrollo turístico.
- Se utilizó el método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP), mediante la realización del taller participativo, en el que, mediante consenso se dio a conocer las propuestas obtenidas a través del estudio de campo y mediante el FODA cruzado, se expusieron cada objetivo estratégico con su respectiva propuesta, y los actores involucrados eligieron según su criterio la más relevantes para la comunidad y se aprovechó la oportunidad para proponer estrategias y acciones para cada propuesta, con la finalidad de que se dé el desarrollo turístico del territorio de manera ordenada.
- Se validó socialmente las propuestas presentadas y su vez se analizó conjuntamente con los actores relevantes de la parroquia, mismos que constituyeron como base de análisis estratégico necesario para identificar las oportunidades y restricciones que deberán enfrentarse cada propuesta para alcanzar los objetivos de desarrollo turístico que se plantea para el destino.

Para el tercer objetivo **“Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana Cantón Paltas, Provincia de Loja.”** Este objetivo se cumplió mediante las siguientes actividades:

- Una vez integrada los resultados más importantes del diagnóstico turístico, para definir las propuestas de desarrollo turístico se procede a desarrollar las estrategias, mismas que engloban el desarrollo de acciones, actividades, estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.
- Se redactó y describió las acciones turísticas, que se deben desarrollar por cada propuesta.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico del componente turístico de la Parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Para el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja. Se procede a realizar la matriz de caracterización turística de Carla Ricaurte de la cual se obtuvo la siguiente información:

6.1.1. Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA YAMANA

6.1.1.1. Datos generales:

La parroquia Yamana pertenece al Cantón Paltas, Provincia de Loja, su parroquialización, es el 19 de Febrero de 1990, Políticamente la parroquia Yamana, la integran 9 barrios sectorizados por afinidad político administrativa en 4 sectores y la correspondiente área urbana de la cabecera parroquial, hasta la presente estos barrios no cuentan con una definición política que permita conocer de forma precisa su superficie y tenencia en cada uno de sus territorios, al igual que permita conocer parámetros como: densidades poblacionales por unidad de superficie a nivel barrial. Los barrios que la conforman son: La Cordillera, La Merced, Martin pamba, La Peña, Barrial Blanco, Playas, Polo Polo, Casas Viejas y Aluzaca. (PDOT Yamana, 2015)

La parroquia Yamana contaba con un total de 1.242 habitantes con una tasa de crecimiento de 0.16, al año 2018 la parroquia cuenta con 1.258 habitantes en base a la tasa de crecimiento, se espera que para una vez ejecutado el proyecto y en un rango de 5 años su población aumente a 1.268 habitantes con el rango establecido. (INEC, 2010)

6.1.1.2. Oferta de servicios

Dentro de la oferta de servicios Yamana cuenta con; alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros servicios.

En cuanto a alojamiento Yamana cuenta con 3 cuartos de arriendo.

Cuadro 1 Alojamiento

Detalle	Propietario	Nº Habitación
Habitación	Sr. Atahualpa Quevedo	1
Habitación	Sr Máximo Balcázar	1
Habitación	Sra. Aida Collaguazo	1

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Dentro de la alimentación la parroquia cuenta con 2 restaurantes y 2 puestos de comida en el mercado destinados brindar la deliciosa gastronomía del lugar su capacidad es de 8 a 10 personas por establecimiento, al realizar el estudio de campo se pudo constatar que los establecimientos antes mencionados cuentan con buenas condiciones de salubridad e higiene dentro del restaurante.

Cuadro N° 2 Alimentación

Establecimiento	Menú del almuerzo	Capacidad	Precio
Comedor 1	Gallina Criolla. Repe	5	2.50\$
Comedor 2	Cecina, Fritada , Repe	8	2.50\$
Comedor (mercado) 3	Repe , seco de pollo	8	2.50\$
Comedor (mercado) 4	Seco de pollo , Fritada	5	2.50 \$

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Mencionando el lugar de esparcimiento Yamana cuenta con instalaciones deportivas ubicadas en la parte céntrica como el poli deportivo, dentro de

su colegio (Francisco Valdivieso) se evidenció canchas de uso múltiple y en cada uno de sus barrios cuentan con instalaciones deportivas.

En cuanto a servicios de cajeros y bancos no se evidenció en el lugar, pero a 12 km en la ciudad de Catacocha se encuentran las diferentes entidades financieras

Cuadro N° 3 Entidades financieras

Entidad	Horario	Dirección	Cajero automático
Banco de Loja agencia Catacocha	09h00 a 17h00	Lauro Guerrero y 10 de Agosto	Si
COOPMEGO	09h00 a 17h00	Lauro Guerrero y 10 de Agosto	Si
Cooperativa De Ahorro Y Crédito De La Pequeña Empresa De Loja CACPE LOJA	09h00 a 17h00	Lauro Guerrero y 10 de Agosto	Si

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

6.1.1.3. Infraestructura de servicios básicos y accesibilidad

En el transporte y accesibilidad que cuenta la parroquia, la distancia de partida tomada como punto de referencia el Cantón Loja hasta la parroquia Yamana hay una distancia de 103 kilómetros que se recorre vía terrestre, con una duración de dos horas con treinta minutos, durante el recorrido en un bus de servicio público Cooperativa de Transportes Catamayo y en un carro particular se hace un tiempo de dos horas aproximadamente, también la referencia de la ciudad más cercana es Catacocha con una distancia de 12 kilómetros que haciendo el recorrido del bus que se trasladan diariamente se hace un aproximado de unos 30 minutos y en carro particular se hace aproximadamente unos 25 minutos.

Las principales vías de acceso a la comunidad desde Loja hasta Yamana son vía es de primer orden, se encuentran asfaltadas en condiciones idóneas para el transporte, dentro de la parroquia se están readecuando

las vías, colocación de bordillos y aceras. El acceso a los barrios rurales son vías lastradas y de tierra.

Yamana cuenta con su respectiva señalización vial, turística apropiada para direccionar los accesos a la parroquia.

En la comunidad se utilizan transportes públicos como buses, ranchera y camioneta que están a disposición de las personas para trasladarse desde Loja y Paltas, existen estaciones de parada para buses, ranchera y camioneta en el parque central junto a la infraestructura del Gad Parroquial, además para la movilización dentro de la parroquia y sus barrios lo realizan mediante auto o acémila

Cuadro N° 4 Transporte Público Terrestre

Nombre de la cooperativa	Estación terminal	Tipo de transportes (Marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	Horario
		Local	Inter-cantonal			
Coop. Catamayo	Terminal terrestre Loja		X	Diaria	Bus	11h30 am 14h30 pm
Coop. Ciudad de Catacocha	Parque Central Yamana – El aguacate-Paltas	X		Diaria	Bus	05h00
Ranchera	Parque Central Yamana – El aguacate-Paltas	X		Diaria	Ranchera	05h30
Camionetas	Parque Central Yamana – El aguacate-Paltas	X		Diaria	Camionetas	a cualquier hora del día

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Existen medios de transporte alternos los cuales nos ayudan a moradores hacer el transbordo, con los usos de Cooperativas de transporte Loja, Cariamanga, Catamayo que se las encuentra en el terminal terrestre de Loja.

6.1.1.4. Comunicaciones

La comunidad cuenta con servicio telefónico CNT, y con el servicio telefónico celular de Claro y Movistar. Dentro de la comunidad no cuentan con cabinas telefónicas por el motivo de que muchas personas tienen accesibilidad a un teléfono celular de distinta operadora. Junto al Gad parroquial existe cybert que es de servicio público de internet, Yamana no cuenta con oficinas de correos.

6.1.1.5. Sanidad

La parroquia Yamana cuentan un 100% de red de agua entubada la cual es tratada con cloro y tiene que hacerla hervir para el consumo de su comunidad, su fuente principal de abasto a la colectividad y sus barrios es mediante red pública.

En cuanto al sistema de alcantarillado en un porcentaje del 50% de la población hace uso del mismo, entre sanitario y pluvial un 50%. Los barrios cuentan con pozos sépticos y el centro de Yamana cuenta con pozos de oxidación

La basura es colocada en contenedores estratégicamente ubicados para posteriormente ser recolectada por el camión de la basura del Cantón Platas, además a la basura orgánica la arrojan en sus terrenos ya que esto les sirve como abono.

Existe un dispensario médico seguro campesino dentro de la parroquia. Yamana no cuenta con parteras ni curanderos. Junto al mercado se encuentra una farmacia la cual está dotada de medicina para la comunidad.

6.1.1.6. Energía

En Yamana el 100% de la población tiene el servicio de energía eléctrica, y no existe gasolineras dentro de la comunidad, la distancia más cercana es en la ciudad de Catacocha a 12km.

6.1.1.7. Gobernanza.

La parroquia Yamana para su desarrollo cuenta con la conformación del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Yamana: Sr. Fredy Humberto Capa Celi Presidente, Jorge Galán secretario de la junta, la parroquia cuenta con el apoyo del Gad Cantonal de Paltas en un periodo comprendido entre 2014-2018, trabajan con programas como Saneamiento Ambiental, infraestructura y red vial con el Gobierno Provincial de Loja GPL periodo 2014-2018 en redes viales, movilidad y Producción agrícola. Y igualmente cuenta con apoyo del ministerio de inclusión Económica y Social MIES, en el periodo 2014-2018 con programas de atención al adulto mayor y el CNH. Y con apoyo Internacional por parte de la fundación humana 2015-2017 con programas y capacitaciones.

Existen planes de desarrollo para la comunidad como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDyOT) y cuenta también con organizaciones sociales como:

Cuadro N° 5 Organizaciones Sociales de la parroquia Yamana

ORGANIZACIONES PRESENTES	TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO	POSEEN PERSONERÍA JURÍDICA	LÍNEAS DE ACCIÓN	EXISTENCIA DE ALIANZAS	TIPO DE ALIANZA
Junta Parroquial	GADP	Activa	Si	Desarrollo Parroquial	Si	Convenios GAD Provincial, GAD cantonal, FUNDACION ECODES
Comité de barrio	Social	Activa	No	Dotar de agua potable a la cabecera parroquial	Ninguna	ninguna
Directiva comunitaria	Social	Activa	No	Velar por el desarrollo de la comunidad	No	ninguna
Organizaciones religiosas	Religiosa	Activa	No	Colaboración con el párroco	Si	Colaboración con el

				para elaborar las fiestas de aniversario o del santo		párroco de la parroquia
Clubes deportivos	Deportiva	Activa	No	Fomentar el deporte	No	ninguna
Organización Agrícola	Productiva	Activa	No	Mejoramiento de la producción de cultivos	Si	Convenios con el GAD Provincial
Comité de Padres de Familia del centro parroquial	Social	Activa	No	Velar por el desarrollo	No	ninguna

Fuente: Matriz de Diagnóstico Caracterización de comunidades Carla Ricaurte
Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

6.1.1.8. Comunidad Receptora

Según la información del SENPLADES -Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo las principales actividades económicas que se dedican las personas de la parroquia Yamana y con mayores ingresos son agricultura, ganadería, comercio y construcción.

En Yamana se realizan mingas en donde todos los moradores colaboran para un bien común, además forman asambleas comunitarias para la organización de sus fiestas tradicionales, además la comunidad ha participado colectivamente con la junta parroquial, para realizar planes estratégicos locales como el PODT.

Tomando en cuenta habilidades y destrezas de los moradores de la Parroquia de se logró localizar a 5 personas con conocimientos en cuanto a la preparación de alimentos, y una persona con conocimientos de contabilidad, el secretario del Gadp.

Los habitantes de Yamana son personas muy amigables, sociables y respetuosas son capaces de prestar atención a los viajeros, y estas cualidades tan importantes no las saben aprovechar los moradores ya

que el 100% de la comunidad no aprecia al turismo como una herramienta muy importante para su desarrollo, y una salida económica alterna y temporal

Como en todo lugar existen algunos problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad como, por ejemplo: personas que ingieren alcohol, migración y el machismo.

6.1.1.9. Diagnóstico de los barrios de la parroquia Yamana - cantón Paltas

Cuadro N° 6 Diagnóstico de Barrios de la parroquia Yamana

Barrio	Ubicación	Servicios	Infraestructura	Recursos Turísticos
La Cordillera	Se ubica al Oeste y a 10 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 30min caminando.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Yamana - Cuentan con energía eléctrica 	
La merced , Martín pamba, La Pueña, barrial blanco	Se ubica al Noreste y a 10 minutos de distancia desde el centro parroquial en carro, 45 min caminando.	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carrosable. - El uso de transporte es carro, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada 	<ul style="list-style-type: none"> - Petroglifos de Barrial Blanco

			<ul style="list-style-type: none"> - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Yamana - Cuentan con energía eléctrica 	
Playas	Se ubica en la panamericana vía a Macara al este desde el centro parroquial a 5 minutos en auto y 25min caminando.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de alimentación. - No cuenta con servicio de alojamiento - Cuenta con una instalación deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de primer orden. - Se utiliza medios de transporte como buses interprovinciales, autos, rancheras, acémilas. - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Yamana - Cuentan con energía eléctrica 	
Yamana (cabecera parroquial) ,Polo polo	Se ubica al Noroeste y a 25 minutos de distancia desde el centro parroquial caminando, y 5	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. - Cuenta con una 	<ul style="list-style-type: none"> - Su principal vía de acceso es de tierra carroable. - El uso de transporte es carro, y acémilas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bosque Suquinda - Cascada De Las

	en auto.	instalación deportiva de uso múltiple	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Telefónica Celular - El agua es entubada - El centro de salud más cercano es en el centro urbano de la parroquia Yamana - Cuentan con energía eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> Mariposas - Cascada De Las Minas - Petroglifos De Polo Polo - Petroglifos de la Rinconada - Iglesia Matriz de Yamana - Casas patrimonial es.
--	----------	---------------------------------------	--	---

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

6.1.2. Resultados del taller Participativo

El día 27 de noviembre de 2018, 14h00, en el salón social de la junta parroquial se realizó el taller participativo, tuvo la presencia de dieciocho personas interesadas en la actividad turística.

El salón de la parroquia tuvo todas las facilidades y herramientas de trabajo tales como proyector, mesas, sillas y pizarra.

Se cumplieron las siguientes actividades:

- Palabras de la bienvenida a cargo del Sr. Fredy Capa Presidente del Gad Yamana.
- Palabras a cargo de José Luis Rodríguez estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
- Socialización del trabajo de investigación y desarrollo del análisis FODA,
- Sugerencias
- Coffe break
- Cierre

Fase III

Resultados del taller participativos.

Con el desarrollo de la socialización se dio cumplimiento al primer objetivo específico y para plantear propuestas y estrategias que encaminan a la realización del segundo objetivo.

Validación de la Información.

Dentro del taller organizado se constató que la investigación levantada a través del trabajo de campo estaba acertada la cual contaba con la aceptación de los participantes del taller, igualmente colaboraron con

ideas para que la actividad turística se desarrolle y sea sustentable para la comunidad.

6.1.3. Fichas de resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia Yamana.

Cuadro N° 7 Resumen de los Atractivos

ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Bosque Suquinda	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	II
Cascada De Las Mariposas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada de las minas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Petroglifos de Polo Polo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	II
Petroglifos de la Rinconada	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	II
Petroglifos de Barrial Blanco	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	II
Iglesia Matriz de Yamana	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia / Vernácula	II
Intercambio de Imágenes	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares	II

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 8 Ficha de descripción del "Bosque Suquinda

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bosque Suquinda		II
CATEGORÍA:	TIPO:	CATEGORÍA:
Atractivos Naturales	Montañas	Atractivos Naturales
PROVINCIA:	CANTÓN:	PROVINCIA:
Loja	Paltas	Loja
 <p>Figura 3. Bosque Suquinda Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		<p>Ubicación: El Bosque Suquinda es una muestra del potencial natural con el que cuenta la parroquia Yamana, su entrada se ubica en el kilómetro 2.4 en el sector Polo Polo. Coordenadas: 3°59'35.5"S 79°41'50.1"W</p>
<p>Características: En la actualidad el área está siendo protegida, conservado y manejado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana, su valor intrínseco se basa principalmente porque dentro de su territorio existen fuentes de abastecimiento de líquido vital misma q luego es tratada convirtiéndose en agua potable para la población.</p> <p>Flora: Dentro del bosque encontramos una exuberante flora de la cual se destacan los paltones (persea sp) los mismo que sobrepasan los 20m de altura y 2m de diámetro, además se encuentra un tipo de bosque primario con presencia de lianas, helechos (<i>Asplenium abscissum Willd.</i>), orquídeas, huicundos, cabuya, bejucos etc. y maderas nobles tales como: higuierón (<i>Ficus sp.</i>), Sauce (<i>Salix hum boltiana</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), algarrobo (<i>Prosopis spp.</i>), joyapa (<i>Befaria sp</i>) etc. Cabe señalar que existen plantas que están en peligro de extinción tales como: hualtaco (<i>Loxopterygium huasango</i>), guayacan (<i>Caesalpinia paraguariensis</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), entre otras.</p> <p>Fauna: En cuanto a fauna se puede observar colibríes (<i>Archilochus colubris</i>), guatusas (<i>Dasyprocta punctata</i>), Tumulle, ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), Pashacos, Zorrillo (<i>Conepatus semistriatus</i>), Perezosos (<i>Choleopus shoffmani</i>, <i>Barypus variegatus</i>), yamalas, conejo silvestre (<i>Sylvilagusbra siliensis</i>) etc.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar protector solar y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas Entre las actividades turísticas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata, Caminata, Observación de flora y fauna y Fotografía. 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 9 Ficha de descripción de la “Cascada de las mariposas”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Cascada de las mariposas”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yamana
 <p>Figura 4. Cascada de mariposas Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		<p>Ubicación: La cascada de las Mariposas forma parte de la magia del bosque de Suquinda, ubicado en la parroquia Yamana perteneciente al cantón Paltas y a una distancia de 3km desde el centro de la parroquia. Coordenadas: 3°59'35.5"S 79°41'50.1"W</p>
<p>Características: La “cascada de las mariposas” se encuentra dentro del bosque Suquinda, ha tomado este nombre debido a la presencia de mariposas de diferentes colores que reposan en la pequeña laguna que esta cascada crea, durante el periodo marzo, abril y mayo. Su valor intrínseco se basa en que esta es una vertiente de agua, mismas que son vitales para la parroquia Yamana, siendo esta una de las fuentes de abastecimiento. Flora: A su alrededor se puede observar diversidad de flora entre la que se destaca el higuero (<i>Ficus sp.</i>), Sauce (<i>Salix hum boltiana</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), algarrobo (<i>Prosopis spp.</i>), joyapa (<i>Befaria sp</i>) cabuya (<i>Furcraea andina</i>) etc. Fauna: En cuanto a fauna es muy común observar mariposas (<i>sympetrum sanguineum</i>), palomas, chirocas, lagartijas (<i>Iacertidae</i>), ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), colibríes (<i>archilochus colubris</i>) entre otros.</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar protector solar y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas Entre las actividades turísticas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna, en especial avistamiento de aves • Caminatas guiadas, excursiones estudiantiles. 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 10 Ficha de descripción de la “Cascada de las Minas”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Cascada de las Minas”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yamana
 <p>Figura 5. Cascada de minas Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		<p>Ubicación: La Cascada de las Minas forma parte del encanto de la parroquia Yamana, se ubica en el sector Polo Polo a una distancia de 1.4km desde el centro de la parroquia. Coordenadas: 3°59'35.5"S 79°41'50.1"W</p>
<p>Características. La “cascada de las Minas” se encuentra en territorio de los comuneros de la ex hacienda Yamana o también conocidos personas de la comunidad que pertenecen a una asociación y son dueños de los terrenos abiertos.</p> <p>La Cascada de las minas se ha nombrado así por que anteriormente cerca a esta existían las minas en donde se extraía el mineral oro de una manera artesanal. La cascada tiene una caída de aproximadamente 3 metros la misma que forma una pequeña laguna de agua cristalina.</p> <p>Flora: A su alrededor se puede observar diversidad de flora entre la que se destaca el higuero (<i>Ficus sp.</i>), Sauce (<i>Salix hum boltiana</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), algarrobo (<i>Prosopis spp.</i>), joyapa (<i>Befaria sp</i>) cabuya (<i>Furcraea andina</i>) etc.</p> <p>Fauna: En cuanto a fauna es muy común observar mariposas (<i>sympetrum sanguineum</i>), palomas, chirocas, lagartijas (<i>lacertidae</i>), ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), colibríes (<i>archilochus colubris</i>).</p> <p>Cabe mencionar que su valor intrínseco es que las aguas de la cascada son utilizadas para el abastecimiento del líquido vital de la comunidad de Yamana además dentro de estas se puede apreciar el proceso de evolución de las mariposas.</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar protector solar y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas Entre las actividades turísticas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna, en especial avistamiento de aves • Caminatas guiadas • Excursiones estudiantiles. 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 9 Ficha de descripción de la “Petroglifos de Polo Polo”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Petroglifos de Polo Polo ”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yamana
 <p>Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio Polo Polo ubicado a 5 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 700 metros desde el parque central. Coordenadas: 3°59'35.5"S 79°41'50.1"W</p>		
<p>Figura 6. Petroglifos de polo polo Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		
<p>Características. En el sector Polo Polo perteneciente a la parroquia de Yamana se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 20m x 10m, este cerramiento fue construido hace 13 años por el gobierno local del cantón paltas. Dentro del área encontramos una reservada roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Se encuentra también una roca en la que se distingue el sistema de escritura en “Tarjas” utilizado por las primitivas paltas. El Sistema de tarjas: Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos. Se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol, los acontecimientos positivos: Sobre la línea, Buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas, bajo la línea los negativos: sequías, bajas cosechas, invasiones o guerras, pestes, muerte, entre otras cosas. Este lugar revela la riqueza y grado de importancia de la cultura Palta.</p> <p>Flora: Alrededor del área existe una notable población del árbol por el cual el sector lleva el nombre Polo Polo (<i>Chorisia sp</i>), así mismo se observa la presencia de faique (<i>acacia macracantha</i>), algarrobo(<i>prosopis extrafelomino</i>) , Cerezo (<i>Alnus jorullensis H.B.K.</i>)joyapa (<i>Befaria sp</i>). El valor intrínseco de los petroglifos es que mediante sus diseños simbólicos grabados en rocas nos transmiten su historia a través de los años mismos que contribuyen a tener una idea de su forma de vida, creencias.</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar protector solar y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna, en especial avistamiento de aves • Caminatas guiadas • Excursiones estudiantiles. 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 10 Ficha de descripción de la “Petroglifos de la Rinconada”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Petroglifos de la Rinconada ”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yamana
 <p>Figura 7. Petroglifos de la rinconada Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		<p>Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio la Rinconada a 15 minutos de la cabecera Parroquial Yamana a una distancia de 2km en la vía que conduce a la parroquia de San Antonio</p> <p>Coordenadas: 4°00'31.4"S 79°41'22.8"W</p>
<p>Características. La Rinconada es un sector con un área de aproximadamente 1200m², notándose a si un lugar muy importante al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos.</p> <p>Desde la entrada al sector, lugar en donde se encuentra la señalética, al seguir por un camino que nos conduce al atractivo, donde existen varias rocas en las que se puede observar la presencia de jeroglíficos con algunas figuras. Dentro del lugar se puede apreciar una roca que tiene forma de 2 tasines que están deterioradas debido a la acción del clima. Ascendiendo a media montaña de la Rinconada dentro del área encontramos además un cerramiento de aproximadamente 5m x 5m, este fue construido hace tiempo atrás por el gobierno de Paltas, puede observar 2 petroglifos horizontales que poseen dos figuras amorfas, la una que tiene similitud a una mujer y la otra que tiene la forma de un varón.</p> <p>Flora: Durante el transcurso del camino para llegar hasta el sector se puede observar una variada flora entre la que se destacan: Higuera (<i>Ficus sp.</i>), Faique (<i>Acacia macracantha</i>), mosquera (<i>croton menthodoros Benth</i>), porotillo (<i>Acacia macracantha</i>), Sauce (<i>Salixhumboltiana</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), algarrobo (<i>Prosopis spp.</i>), joyapa (<i>Befaria sp</i>) etc</p> <p>Fauna: En cuanto a fauna es muy común observar mariposas (<i>sympetrum sanguineum</i>), palomas, chirocas, lagartijas (<i>lacertidae</i>), ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), colibríes (<i>archilochus colubris</i>) entre otros.</p> <p>El valor intrínseco de los petroglifos es que estos vestigios forman parte del periodo formativo perteneciente a los años 3500 a 5000 A.C, nos transmiten su historia, sus vivencias, creencias a través de los cual ellos consideraban en su tiempo un arte.</p>		

Recomendaciones

Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar protector solar y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

Entre las actividades turísticas se destacan:

- Observación de flora y fauna
- Caminatas
- Fotografías.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 11 Ficha de descripción de la “Petroglifos de Barrial Blanco”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Petroglifos de Barrial Blanco”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yamana
 <p>Figura 8. Petroglifos de barrial blanco Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		<p>Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio Barrial Blanco a 20 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 3,5 km en la vía que conduce a la Parroquia de San Antonio. Coordenadas: 4°00'00.9"S 79°40'45.6"W</p>
<p>En el sector Barrial Blanco es un barrio perteneciente a la parroquia de Yamana, se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 20m x 30m que abarca una superficie de 4ha aproximadamente, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace años atrás por el Gobierno del cantón Paltas.</p> <p>En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines en forma cóncava que a los antiguos paltas les servía como observatorio astrológico, mediante la forma de los talismanes se acumulaba agua, los cuales servían como reservorios de agua y mediante estos podían determinar el tiempo de lluvia, para empezar a sembrar. Conjuntamente podemos evidenciar una gran piedra en la que se puede apreciar 22 tasines en forma circular y separada entre sí. Su valor intrínseco se basa porque por medio de estos nos muestran claramente que nuestros antepasados se dedicaron mucho a la astronomía, (ubicación de estrellas siderales) astrología: podían vaticinar ciertos acontecimientos que estaban por suceder. Dentro del área encontramos también falos (representación de órganos genitales masculinos), una figura zoomorfa (mitad humano y mitad animal), un altar de sacrificios para el dios Inti, sistema de escritura por Tarjas, vestigios que muestran las huellas que nuestros antepasados nos dejaron.</p> <p>Flora: Durante el transcurso del camino para llegar hasta el sector se puede observar una variedad de flora entre la que se destacan: Higuerón (<i>Ficus sp.</i>), Faique(<i>Acacia macracantha</i>), mosquera (<i>crotón menthodorus Benth</i>), porotillo(<i>Acacia macracantha</i>),Sauce (<i>Salixhumboltiana</i>), cedro (<i>Cedrelaodorata</i>),algarrobo (<i>Prosopis spp.</i>),joyapa (<i>Befariasp</i>), Uña de Gato (<i>Uncaria tomentosa</i>),Pitahaya (<i>Hylocereus triangularis</i>),Guanabana(<i>Annona muricata</i>) etc.</p>		

<p>Fauna: En cuanto a fauna es muy común observar mariposas (<i>sympetrumsanguineum</i>), palomas, chirocas, lagartijas (<i>lacertidae</i>), ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), colibríes (<i>archilochus colubris</i>) entre otros. Otros: Barrial Blanco era un sitio para sacrificios que los Paltas hacían en honor al Dios "INTI" (Dios del sol)</p>
<p>Recomendaciones</p> <p>Es recomendable llevar ropa adecuada, utilizar protector solar y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos, cámara fotográfica.</p>
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Entre las actividades turísticas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Observación de flora y fauna• Caminatas• Fotografías.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 12 Ficha de descripción de la “Iglesia central de Yamana”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Iglesia central de Yamana”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	CATEGORÍA:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA:	CANTÓN:	PROVINCIA:
Loja	Paltas	Loja
 <p>Figura 9. Iglesia Matriz de Yamana Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		<p>Ubicación: La iglesia Matriz de Yamana forma parte de la historia y desarrollo de este atractivo pueblo, se ubica en la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 20km de la ciudad de Catacocha, a una altura de 1118 msnm. Coordenadas: 3°59'52.2"S 79°41'54.2"W</p>
<p>Características. Su construcción fue en el año de 1934, el terreno en donde se levantó la construcción fué donado por la señora Bethzabe Ramírez dueña de la hacienda Yamana, una capilla donde se llevarán a cabo los actos religiosos, se rindiera culto a la Virgen de la Dolorosa y se celebrara la Romería de intercambio de Vírgenes. Antes de levantar el templo tanto los ejercicios religiosos como la romería se llevaban a cabo en la casa de hacienda bajo la dirección del párroco de la Parroquia Sr. Juvenal Jaramillo. La primera construcción habría sido una pequeña choza la misma que fue reconstruida 2 años después quedando como se la puede observar hasta la actualidad. Para la cimentación se utilizaron materiales como madera, adobes y teja, los mismos que fueron elaborados a través de mingas, realizan, y cada familia debía aportar con la madera. En el año de 1965 se hizo la reconstrucción del techo la misma Junto a la iglesia se encuentra el Convento Parroquial el mismo que fue edificado en los mismos años que la iglesia. Dentro de la iglesia reposan los restos de la Sra. Betsabe quien al donar el terreno habría pedido que sepultaran sus restos en las inmediaciones de la iglesia, falleció el 17 de marzo de 1936. Composición interna: Consta de un retablo mayor en el que se expone la sagrada imagen de la Virgen de la Dolorosa Patrona de la Parroquia, en el retablo lateral derecho existe una pequeña capilla donde se guarda al santísimo y en la parte izquierda se encuentra la imagen del divino niño. El valor intrínseco de la iglesia es su aporte a su desarrollo religioso- cultural de la parroquia ya que por medio de sus instalaciones se realizan actos religiosos que dan un toque cultural manteniendo así tradiciones y costumbres de los Yamanenses</p>		

Recomendaciones

Para visitar el atractivo se recomienda utilizar zapatos y ropa cómoda para clima cálido.

Actividades Turísticas

Entre las actividades turísticas se destacan:

- Fotografías.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 13 Ficha de descripción de la “Intercambio de Imágenes”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
“Intercambio de Imágenes”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Yamana
		<p>Ubicación:</p> <p>El tradicional Intercambio de imágenes se lleva a cabo en la cabecera parroquial Yamana en el Templo Matriz.</p> <p>Coordenadas: 3°59'52.2"S 79°41'54.2"W</p>
<p>Figura 10. Intercambio de imágenes Fuente: Observación directa Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio</p>		
<p>El Intercambio de imágenes de las Vírgenes es una fiesta religiosa que se celebra todos los años, en la Parroquia desde aproximadamente el año de 1920, dando así el valor intrínseco de que este cambio de imágenes se realiza hace aproximadamente 99 años con firme convicción de mantener viva esta tradición de cultura, religión y a su vez indirectamente inculcando el turismo ya que las personas que realizan esta caminata se citan de diferentes partes de la provincia de Loja y el Oro</p> <p>Protagonistas: En esta original celebración del Intercambio de Imágenes las principales protagonistas son: la Virgen de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá,</p> <p>Desarrollo: Esta Romería se realiza en dos momentos, el primero se lo realiza el segundo sábado del mes de enero en la parroquia de Yamana, sitio donde se dan cita las dos imágenes; es así que nuestra señora del Rosario, sale de la ciudad de Catacocha en procesión muy temprano en la mañana en dirección a la parroquia Yamana, de la misma manera lo hace Nuestra Señora de la Asunción desde Cangonamá, al encontrarse las dos imágenes en la cabecera parroquial Yamana ingresan a la Iglesia Matriz de Yamana ubicada frente al parque central, lugar donde se celebra una solemne eucaristía, luego, se realiza el intercambio: Nuestra Señora del Rosario, acompañada de un gran número de devotos inicia su recorrido en dirección a Cangonamá, sitio en el que permanecerá por una semana, así mismo Nuestra Señora de la Asunción, hacia la ciudad de Catacocha.</p> <p>El segundo momento de esta Peculiar Romería se denomina EL DESCAMBIO.</p> <p>El “descambio” como lo llaman los romeriantes se realiza en tercer sábado del mes de enero, cuando luego de la eucaristía respectiva en Catacocha y Cangonamá, las imágenes salen en procesión para encontrarse nuevamente en la parroquia de Yamana, donde luego de la eucaristía, inician el retorno a sus templos originales, acompañadas por una gran cantidad de devotos.</p>		

Recomendaciones

Para visitar el atractivo se recomienda utilizar zapatos y ropa cómoda para clima cálido, repelente y gorra.

Actividades Turísticas

Entre las actividades turísticas se destacan:

- Fotografías.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

6.1.4. Análisis FODA

Cuadro N° 14 Análisis Foda de la parroquia Yamana

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos turísticos naturales y culturales. 2. Gente hospitalaria. 3. Historia del pueblo 4. Excelente clima y biodiversidad 5. Existencia del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de vías por parte del estado. 2. Conectividad a poblados con infraestructura turística 3. Diseño de la ruta “Nahúm Briones” 4. Creación de fuentes de trabajo. 5. Interés de las autoridades del Gad cantonal para fomentar el turismo
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuentan con planta turística suficiente. 2. Falta de interés por el desarrollo turístico por parte de la población. 3. Falta de señalización turística. 4. Mal estado de los senderos que permiten acceder a los atractivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inadecuado manejo turístico por parte de organizaciones gubernamentales. 2. Destrucción de atractivos naturales. 3. Desarrollo turístico de otras parroquias cercanas. 4. Destrucción de petroglifos por acciones del clima y del hombre. 5. Pérdida de costumbres.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 15 Foda Cruzado

FODA CRUZADO					
		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1	Recursos turísticos culturales y naturales	D1	No cuentan con planta turística suficiente
		F2	Gente hospitalaria	D2	Falta de interés por el desarrollo turístico por parte de la población.
		F3	Historia del pueblo	D3	Falta de señalización turística
		F4	Excelente clima y biodiversidad	D4	Mal estado de los senderos que permiten acceder a los atractivos
		F5	Existencia del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia		
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
O1	Mejoramiento de vías por parte del estado	F1,O1, O2,O5	Creación de productos turísticos. Diseño de ruta turística	D1, O1O 5	Convenios institucionales
O2	Conectividad a poblados con infraestructura turística	F2, F3,O3	Centro de interpretación turística	D2, O2O 3O5	Centro de información turística

O3	Diseño de la ruta "Nahúm Briones"	F5, O4	Marca turística	D3,D 4, O4O 5	Establecer presupuesto para la actividad turística
O4	Creación de fuentes de trabajo				
O5	Interés de las autoridades del Gad cantonal para fomentar el turismo				
AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
A1	Inadecuado manejo turístico por parte de organizaciones gubernamentales	F1,F2 A1,A2, A3,A4, A5	Capacitación Turística Capacitación a guías locales	D1,A 1	Crear ordenanzas que favorezcan al desarrollo turístico Mejoramiento de la infraestructura para la actividad turística
A2	Dstrucción de atractivos naturales	F1,F2, F3,F4, A3,	Elaboración de paquetes turísticos	D2, A2,A 4	Capacitación turística
A3	Desarrollo turístico de otras parroquias	F5,A2, A4	Establecer ordenanzas	D3,A 3	Señalética turística
A4	Dstrucción de petroglifos por acciones del clima y del hombre				
A5	Perdida de costumbres				

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Resultados del FODA cruzado para metodología participativa

1. Diseño de ruta turística
2. Creación de productos turísticos.
3. Marca turística
4. Centro de información turística
5. Capacitación Turística
6. Señalética turística

6.2. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa.

6.2.1. Diseño de la propuesta.

Cuadro N° 16 Objetivo estratégico 1

OBJETIVO ESTRATEGICO	ATRATIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES	ACTIVIDADES	ACCIONES	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
PRODUCTOS TURISTICOS	Petroglifos	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Observación de Flora y Fauna • Avistamiento de Aves 	RUTA DE LOS PETROGLIFOS	Tomando la parroquia como base principal, para luego realizar el traslado a los distintos hallazgos que están a pocos kilómetros	Establecer puntos de referencia Trazar la ruta Capacidad de carga Impacto ambiental
			SENDERISMO	El sendero es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales. El proyecto del sendero es la parte principal, para el recorrido a los diversos atractivos dentro y fuera de la parroquia, especialmente en el sector Polo Polo ya que cuenta con diferentes atractivos, por ende busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona utilizando destacadamente el sistema tradicional de vías de comunicación como, caminos vecinales y senderos.	Establecer puntos de referencia Señalización turística Trazar la ruta Capacidad de carga Tiempo Longitud Impactos ambientales Guías

			SEÑALETICA TURÍSTICA	Basándose en el Manual de Señalización Turística, tienen como base principal la orientación turística del visitante durante el recorrido por la localidad visitada, por consiguiente la señalética se encuentra ubicado en puntos estratégicos , al ingreso de cada atractivo y aproximación al punto , dando así la aceptación de los visitantes	Manual de Señalética del Ministerio de Turismo Establecer puntos de referencia
--	--	--	---------------------------------	---	---

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 17 Objetivo estratégico 1

OBJETIVO ESTRATEGICO	ATRATIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES	ACTIVIDADES	ACCIONES	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
PRODUCTOS TURISTICOS	Intercambio de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Devoción • Fotografía • Rescate de la cultura • Degustación de gastronomía 	FERIAS GASTRONOMICAS	<p>Dentro del intercambio de imágenes misma que el punto de encuentro es en Yamana y al no contar con el espacio suficiente para brindar el servicio de alimentación a más o menos 2.000 personas que por lo general asisten, surge la idea de mediante la realización de ferias gastronómicas cubrir la demanda alimentaria, dando a conocer la gastronomía y rescatar la cultura, teniendo en cuenta que la alimentación cubre una necesidad vital, es al mismo tiempo una</p>	<p>Aspectos que se deben considerar para su desarrollo: Pre feria. Esta es la antesala. Si no se consigue una correcta planificación, no se podrá ejecutar bien los siguientes pasos. -El tipo de evento gastronómico -La localización. -Las fechas y horas. -El público objetivo. -Establece objetivos. -Empieza a comunicar ya. -Deja lugar a los imprevistos Durante Aquí es dónde debes darlo todo. -La recepción. -Que no falte nada. Post La parte final</p>

				<p>manifestación cultural que está relacionada con todos los aspectos de la vida de un grupo humano. La feria gastronómica se basa en la intención de conocer la importancia y valorar el patrimonio cultural y a su vez darlo a conocer.</p>	<p>-Agradecer a los turistas por su asistencia -Comunicar a través de las Redes Sociales. -Pedir datos. Informar si próximamente habrá más eventos.</p>
			<p>FERIAS ARTESANALES</p>	<p>La feria artesanal se basa en mediante la utilización de carpas y mesas realizar una exposición y venta de productos de confección manual de uso práctico o de valor estético y artístico de la cultural yamanense.</p>	<p>Recopilar información de todos los artesanos Elementos tradicionales Recuerdos Fotos Marcas</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 18 Objetivo estratégico 2

OBJETIVO ESTRATEGICO	ACTIVIDADES	ACCIONES	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
<p>PLAN DE CAPACITACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y organización • Cultura Organizacional • Gestión del Cambio • Relaciones Humanas • Relaciones Públicas • Administración por Valores 	<p align="center">PRESENCIAL</p>	<p>Estas son las capacitaciones o formaciones tradicionales, donde los participantes y el capacitador acuden y se encuentran en un aula o auditorio especialmente acondicionado para desarrollar las clases. Estas se realizan y cuentan con intervenciones de los participantes, produciéndose debates, exposiciones, comentarios verbales que enriquecen el tema tratado in situ.</p>	<p>Recursos Humanos Espacio Materiales Tiempo</p>
		<p align="center">SEMIPRESENCIAL</p>	<p>La capacitación semi presencial facilita el recibir clases complementadas con lecciones presenciales. Las clases online se realizan en una plataforma web, desde la cual se pueden visualizar los contenidos, descargar las clases, presentaciones, podcasts, materiales del curso, entre otros, a cualquier hora del día y cualquier día de la semana. Este proceso con la finalidad de disminuir el tiempo de asistencia presencial y el correspondiente ausentismo laboral, además de dar mayor facilidad de asistencia a las personas que laboran fuera de la parroquia</p>	<p>Recursos tecnológicos Recursos Humanos</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 19 Objetivo estratégico 3

OBJETIVO ESTRATEGICO	ATRACTIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES	ACTIVIDADES	ACCIONES	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
<p align="center">PROMOCIÓN TURISTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque Suquinda • Cascada De Las Mariposas • Cascada de las minas • Petroglifos de Polo Polo • Petroglifos de la Rinconada • Petroglifos de Barrial Blanco • Iglesia Matriz de Yamana • Intercambio de Imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística • Aumentar y dar a conocer la oferta • Captar eventos de cierta relevancia 	<p>MARCA TURISTICA</p>	<p>Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus públicos. Se deben elaborar de forma consensuada por todos los públicos de un lugar a partir de un Plan de marketing y de una estrategia competitiva del territorio.</p>	<p>Logo Descripción Slogan</p>
			<p>REDES SOCIALES</p>	<p>Son espacios en Internet que te permiten interactuar con una o muchas personas a la vez, aun cuando éstas se encuentren a una larga distancia, ideal para mantenerse en comunicación, su principal uso es social y cuenta con muchas herramientas para entablar relaciones, ya que permite al usuario crearse un perfil con la que tiene</p>	<p>Instagram Facebook WhatsApp</p>

				acceso a publicar todo tipo de información ya sea personal, empresa o lugar.	
			GUÍA TURÍSTICA	Una guía turística es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Asimismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios o precios	Recursos turísticos Diseñador grafico Recursos económicos

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 20 Objetivo Estratégico 4

OBJETIVO ESTRATEGICO	ATRATIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES	ACTIVIDADES	ACCIONES	DESCRIPCION	ESQUEMA DE PROPUESTA
NORMATIVA O DEPARTAMENTO TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque Suquinda • Cascada De Las Mariposas • Cascada de las minas • Petroglifos de Polo Polo • Petroglifos de la Rinconada • Petroglifos de Barrial Blanco • Iglesia Matriz de Yamana • Intercambio de Imágenes 	Información orientaci3n, asistencia Trabajo en equipo	CENTRO DE INFORMACI3N TURISTICA	Centro de informaci3n turística es la organizaci3n encargada de proveer informaci3n a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisi3n de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.	-Facultades a gobiernos autónomos - Desarrollo actividades turísticas - Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales
		Información orientada, capacitaciones Prestar un servicio público. Mejorar calidad de los destinos turísticos de la zona. Hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas.	DEPARTAMENTO DE URISMO	El departamento de turismo es el encargado de gestionar convenios institucionales con entidades competentes dentro del ámbito turístico y Aumentar la llegada de más turistas facilitando y haciendo más cómoda sus futuras reservas, estancias y recorridos en su radio de acci3n.	- Espacio para un departamento turístico. - Organizaci3n encargada de proveer informaci3n a los turistas

Fuente: Trabajo de campo

Elaboraci3n: José Luis Rodríguez Villavicencio

6.2.2. Validación de la propuesta mediante metodología participativa.

Fase I

Preparación Previa

Previo al cumplimiento del taller participativo con autoridades y moradores de la parroquia involucradas e interesadas en el ámbito turístico del lugar de estudio, se desarrolló las propuestas planteadas para así cumplir con el segundo objetivo:

Se realizó cuadros donde constaban cuatro objetivos estratégicos: productos turísticos, plan de capacitaciones, promoción turística y normativa o departamento turístico, las cuales muestran las propuestas con sus respectivas actividades, descripción, esquemas.

Se utilizó material de apoyo, diapositivas, para dar una mejor explicación y dar a conocer cada objetivo estratégico a los asistentes de la reunión, con sus pertinentes propuestas planteadas.

Logística

Para la logística se organizó con el presidente del Gad parroquial Sr Manuel Piuri y conjuntamente los oficios enviados se ajustaron a la disposición del día, hora, fecha y lugar para el desarrollo del taller participativo.

Se dio a conocer un orden del día para dar cumplimiento a las actividades programadas en la parroquia Yamana en el salón de la junta parroquial, el día 31 de enero 2019, 14h00 pm y a su vez se pidió la colaboración para mediante su cooperación invitar a moradores.

Fase II

Taller Participativo

El día 31 de enero de 2019, 14h00, en el salón social de la junta parroquial se realizó el taller participativo, tuvo la presencia de veinte personas interesadas en la actividad turística.

El salón de la parroquia tuvo todas las facilidades y herramientas de trabajo tales como proyector, mesas, sillas y pizarra.

Se cumplieron las siguientes actividades:

- Palabras de la bienvenida a cargo del Sr. Manuel Piuri presidente del Gad Yamana.
- Palabras a cargo de José Luis Rodríguez estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.

Se socializo facilitando un resumen del primer objetivo para luego empezar ya con la socialización del segundo objetivo y con la ayuda de los participantes de la reunión, se pudo elegir cada objetivo estratégico conjuntamente a las propuestas que los moradores consideran de vital importancia para el desarrollo turístico de la parroquia Yamana, seguidamente se plasmaron en un cuadro las propuestas elegidas por los participantes del taller.

Cuadro N° 21 Resultados

Objetivo estratégico	Propuesta	Votos
Producto turístico	Ruta de los petroglifos	19
	Ferias gastronómicas	15
Plan de capacitaciones	Presencial	18
Promoción turística	Marca Turística	19
Normativa o departamento turístico	Centro de información turística	15

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Fase III

– Resultados del taller participativo

Con el desarrollo de la socialización se dio cumplimiento al segundo objetivo específico y de la misma manera se planteó las estrategias ya definidas para el tercer objetivo.

Validación de la Información

Dentro del taller organizado se pudo comprobar que las propuestas del segundo objetivo expuestas a los participantes, estaban acorde y correcta a las necesidades de la parroquia para desenvolverse dentro del ámbito turístico, además contaba con la aprobación de los participantes del taller, colaboraron con ideas para que la actividad turística se desarrolle de tal manera que sea sustentable.

6.3. Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana.

El Desarrollo Turístico para la Parroquia de Yamana, se encuentra enfocado al cumplimiento de las propuestas con sus pertinentes estrategias de planificación y ejecución, con un monto de referencia para su inicio, con el propósito de apoyar en el desarrollo y crecimiento turístico de la Parroquia.

Cuadro N° 22 Estrategias para la Propuesta N° 1

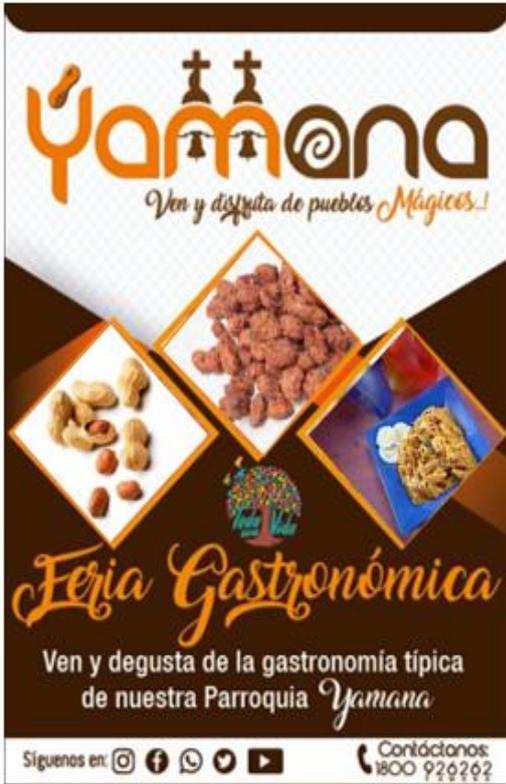
Objetivo Estratégico	Producto Turístico
Recurso	Manifestaciones Culturales
Propuesta	Ruta de los Petroglifos
Sustentación	INPC, Ministerio de Turismo, Plan Nacional del Buen Vivir, Gad parroquial Yamana
Ubicación	Polo Polo, la Rinconada y Barrial Blanco
Beneficiarios	Habitantes del Centro parroquial de Yamana y barrios de la parroquia.
Eje	Desarrollo Cultural
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de la señalética turística - Establecer puntos de referencia. - Diseñar la ruta de los petroglifos. - Promocionar - Motivar a los moradores en esta iniciativa.
Visión	La parroquia Yamana se conocerá turísticamente a nivel local y nacional a través de sus atractivos Naturales y Culturales .
Objetivos	<p>Objetivo General: Implementar una ruta con los atractivos naturales y culturales de la parroquia Yamana</p> <p>Objetivos Específicos: Diseñar la ruta. Promocionar la ruta</p>
Financiamiento	Gad parroquial Yamana Cooperación internacional

Esquema	<ul style="list-style-type: none"> -Contratar un profesional en turismo. -Línea base (Trabajo Tesista) -Diagnóstico específico para la ruta. -Levantar atractivos complementarios con georreferenciación -Determinación de servicios turísticos en la ruta -Señalética -Promoción 	
Diseño		
GASTOS		Verificación
Profesional en turismo, mínimo 3 meses con un sueldo mensual de 1000,00	3000,00	Registro de visita Fotografía Informes del cumplimiento Contrato del consultor
Total	3000,00\$	

Fuente: Estudio de campo 2019
 Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 23 Estrategias para la Propuesta N° 2

Objetivo Estratégico	Producto Turístico
Recurso	Cultural / Gastronómico
Propuesta	Ferias gastronómicas
Sustentación	Plan Nacional Toda una Vida, Gad parroquial Yamana.
Ubicación	Parque central de la parroquia Yamana
Beneficiarios	Habitantes del Centro parroquial de Yamana y barrios de la parroquia
Eje	Desarrollo Cultural
Visión	La parroquia Yamana se posiciona en el mercado turístico local y nacional a través de su gastronomía.
Objetivos	<p>Objetivo General: Promover el consumo de alimentos saludables locales por medio de actividades que involucren la participación de la comunidad.</p> <p>Objetivos Específicos: -Desarrollar un espacio de convivencia entre las personas que participan en las Ferias.</p> <p>Generar nuevos emprendimientos en la parroquia</p> <p>Brindar servicios de calidad y calidez.</p>
Financiamiento	Gad parroquial y personas interesadas
Esquema de desarrollo de la feria	<p>-Contratar un profesional en turismo, ó ampliar convenios con carrera de turismo.</p> <p>Base de diseño: Estudio Tesista, normativa legal aprobada para ferias.</p> <p>Diagnostico específico de la gastronomía.</p> <p>Selección de productos a expender</p> <p>Determinación de espacios, mobiliario y equipo.</p> <p>Promoción</p>

Diseño material de promoción				
GASTOS				Verificación
Profesional en turismo en las tres ferias por año (500\$)	1500,00	Decoración	80,00	Fotografías
Publicidad (Radio y televisión)	300,00	Limpieza	30,00	Publicaciones en Redes Sociales
Trasporte para Carpas	20,00	Almuerzo de autoridades	40,00	Informe de actividades
Transporte para Invitados 4 (\$5,00)	20,00	Mobiliario y equipos (alquiler)	250,00	
Total				2240,00

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 24 Estrategias para la Propuesta N° 3

Objetivo Estratégico	Plan de Capacitación
Propuesta	Capacitación Presencial
Sustentación	Plan Nacional Toda una vida, Ministerio de Turismo, Gad paltas, Gad parroquial Yamana
Ubicación	Gad parroquial Yamana
Beneficiarios	Habitantes del Centro parroquial de Yamana y barrios de la parroquia
Eje	Desarrollo Social
Características generales	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación a la comunidad en el ámbito turístico - Capacitación a la comunidad en nivel de atención al cliente - Mejorar las relaciones humanas en trabajo en equipo - Se capacitará a la comunidad en temas como: atención al cliente, conocimientos básicos en computación y otros idiomas, servicios turísticos conservación y preservación del medio ambiente, guianza, tradiciones, costumbres, cultura, y recursos naturales del sector, Motivacional Laboral, Personal, emprendimientos
Visión	Yamana brindará un servicio y atención turística de calidad, potenciando sus atractivos naturales y culturales.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Implementar un programa de capacitación turística a nivel local dirigido a los actores involucrados en el sector turístico.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>-Promover actitudes a los involucrados dentro de la actividad turística.</p> <p>Fortalecer aptitudes locales a través del turismo</p> <p>-Aportar con el desarrollo social y económico para la parroquia Yamana.</p>
Financiamiento	Gad Parroquial Yamana, Consejo Provincial, Gad Paltas, y Participantes.
Duración	Talleres presenciales de 25 a 40h00

Parámetros a considerar para su desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de Tesista sobre atractivos turísticos. - Elaboración de sílabo - Perfil del instructor - Perfil de asistentes - Temas a considerar - Cronogramas de ejecución - Materiales a utilizar - Presupuesto necesario - Certificaciones a entregar 	
Perfil del Capacitador	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional dentro del área - Conocimiento acorde a la capacitación que se desarrollara - Manejo de grupos - Experiencia en capacitación en comunidades - Actitudes esenciales: Respeto, Empatía - Habilidades socio personales 	
Diseño material publicitario para capacitación		
GASTOS		
Profesional para capacitación y desarrollo del sílabo	500,00	Verificación Registro de asistencias
Publicidad	40,00	Fotografía
Certificados 3 usd cada certificado (30 participantes)	90,00	Certificados
Materiales	60,00	

Refrigerios	90,00	
Total		780,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 25 Estrategias para la Propuesta N° 4

Objetivo Estratégico	Promoción turística
Propuesta	Marca turística
Sustentación	Gad parroquial Yamana, Ministerio de Turismo, Plan Toda una Vida. PDOT.
Ubicación	Yamana
Beneficiarios	Habitantes del Centro parroquial de Yamana y sus barrios
Eje	Desarrollo turístico
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la marca basándose en las características principales del lugar - Promocionar la marca - Establecer el diseño como la marca turística - Motivar a los moradores en esta iniciativa.
Visión	Posicionar turísticamente a la parroquia Yamana, a través de una imagen visual.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Crear la marca turística que represente dentro del ámbito turístico a la parroquia Yamana.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseñar la marca turística junto a su eslogan -Plantear ideas de souvenirs
Financiamiento	Gad parroquial de Yamana
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> -Contratar un diseñador gráfico. -inventario turístico de Yamana -Elaboración del Logo y eslogan -Promoción de la marca -Souvenires: Camisetas, Gorras , Llaveros ,Adhesivos

<p>Diseño del logo</p>	
<p>Slogan</p>	<p><i>Ven y disfruta de pueblos Mágicos...!</i></p>
<p>Marca turística</p>	
<p>Afiche turístico</p>	

<p>Souvenirs</p>	
<p>Gorras</p>	
<p>Llaveros</p>	

<p>Adhesivos</p>				
<p>Presupuesto referencial para inicio de campaña publicitaria</p>				<p>Verificación</p>
<p>Diseñador gráfico</p>	<p>300,00</p>	<p>90 gorras</p>	<p>320,00</p>	<p>Redes sociales</p>
<p>Afiche turístico</p>	<p>35,00</p>	<p>100 llaveros</p>	<p>200,00</p>	<p>Fotografía</p>
<p>Impresión de 24 afiches turísticos</p>	<p>190,00</p>	<p>Notas de venta</p>	<p>30,00</p>	<p>Registro de venta</p>
<p>90 camisetas</p>	<p>270,00</p>			
<p>Total</p>				<p>1345,00</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Cuadro N° 26 Estrategias para la Propuesta N° 5

Objetivo Estratégico	Normativa o Departamento Turístico
Propuesta	Centro de Información turística
Sustentación	Ministerio de Turismo, Gad parroquial Yamana
Ubicación	Gad parroquial Yamana
Beneficiarios	Viajeros y moradores.
Eje	Desarrollo turístico
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Basarse en reglamentos - Lineamientos en Facultades a Gobiernos Autónomos - Desarrollo Actividades Turísticas - Impulsar a crear un centro de información dentro del gad - Afiches turísticos - Materiales didácticos
Visión	La parroquia se reconoce a través de información turística confiable.
Objetivos	<p>Objetivo General:</p> <p>Apoyar con la gestión turística del Gad</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entregar información confiable sobre los atractivos y potencialidades turísticas de la parroquia. - Brindar servicios turísticos de calidad al visitante
Aspectos generales a considerar en el diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional Turístico con conocimiento del lugar o pasante de UNL de prácticas preprofesionales - Espacios de funcionamiento - Mobiliario y equipos - Material publicitario - Souvenirs - Uso de marca - Presupuesto
Financiamiento	Gad parroquial Yamana, Gad Paltas

GASTOS mensuales				Verificación
Profesional de turismo mensual sueldo	800,00	Pasante local (Estudiante de turismo)	100,00	Fotografías
Internet	15,00			Espacios
Servicios básicos	40,00			Registro de visitas
				Registro de facturas
Total	855,00 ó 155 usd, depende de la opción			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

7. DISCUSIÓN

Mediante la metodología de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano, se recolectó información acerca del potencial turístico del lugar de estudio y se pudo verificar de forma general el estado actual de la parroquia. Yamana no cuenta con una planta turística adecuada, por ello se puede determinar que el servicio turístico es limitado, desconocen el potencial turístico con la que cuenta la localidad. La función principal de las empresas turísticas es el servicio personal a otras personas. La importancia de la formación adecuada, precisa, actualizada y constante es imprescindible ya que todo trabajo realizado en esta actividad va encaminada a un único objetivo: la plena satisfacción del cliente. Por tanto, si no disponemos de la formación adecuada y precisa podemos poner en peligro nuestros resultados. (Mesa, 2017). De acuerdo al autor mencionado cabe recalcar que el buen servicio es la herramienta principal para lograr la satisfacción del cliente y a su vez darles realce e importancia a las actividades turísticas.

En cuanto a la accesibilidad de la parroquia, encontramos vías en primer orden para acceder, igualmente existen vías adoquinadas y de tierra carrosable para trasladarse hacia los atractivos, además cuenta con servicio de transporte de cooperativas que transitan a diario.

La accesibilidad se ha incorporado a toda la cadena de valor del turismo. No se trata únicamente de tener un hotel accesible o una atracción turística accesible, sino que debe tenerse en cuenta la experiencia del viaje en su conjunto: su planificación, la información turística, los transportes públicos o privados, el alojamiento, las actividades turísticas y de ocio, los restaurantes. (OMT, 2008)

Con respecto a la comunicación dentro de la parroquia el 95% de los moradores cuentan con telefonía convencional CNT y un 90 % con telefonía satelital, Claro y Movistar y cuenta con servicio publico de internet.

En base a la metodología del MINTUR (2017) se realizó el levantamiento de 3 atractivos turísticos naturales y 5 manifestaciones culturales, constatando que Yamana cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales de gran importancia, mismos que cuentan con una Jerarquía II ya que poseen rasgos

llamativos para la motivación de turistas. El uso de este instrumento ha sido de ayuda para analizar los atractivos y jerarquizarlos.

La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Damián, 2006), por tanto Yamana cuenta con un potencial cultural que permite aprovechar de una manera sustentable para el desarrollo turístico de la localidad y a su vez rescatar tradiciones y costumbres de antaño.

La importancia del uso de la metodología se afianza en el criterio de autores como Cartuche (2018) al indicar que una adecuada selección de un inventario de recursos turísticos permitirá diseñar propuestas de desarrollo de productos turísticos, encaminados a generar el mínimo impacto en la comunidad y una maximización en la experiencia del turista. La elaboración de un adecuado inventario y la evaluación multicriterio se convierten en una guía de acción que permiten identificar la oferta turística presente y las acciones que faltan por realizar en el destino.

En cuanto al producto turístico, se debe implementar dos opciones la primera una ruta de petroglifos misma que según Chan (1996), ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles.

La segunda: feria gastronómica, misma que servirá como referencia y apoyo al desarrollo tanto turístico y gastronómico local, lo cual permite al visitante conocer a detalle los productos y servicios turísticos que Yamana ofrece.

Dentro de la capacitación turística a la comunidad, se estableció impulsar las capacitaciones presenciales mediante talleres participativos, que servirán como apoyo a moradores y prestadores de servicios turísticos, mejorando sus habilidades y conocimientos. La Capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las

personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. (Chiavenato, 2007)

En base a la promoción turística de la parroquia, se acordó con la colectividad el desarrollo de una marca que identifica a Yamana como tal y promocionarla en diferentes medios de comunicación y difusión como son las redes sociales, la cual ayuda a transmitir de forma rápida y precisa a diferentes nichos de mercado. La marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y los diferencia de los competidores (Asociación Americana de Marketing, 2019)

En el último objetivo estratégico acerca de Normativa y departamento turístico, se acordó con la comunidad contar con un centro de información turística encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visiten la parroquia con el fin de facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas dentro de la parroquia influyendo positivamente la imagen que Yamana da a sus visitantes. Los usuarios de la información de la oficina de turismo son principalmente los turistas y todas aquellas personas que se dirigen a la oficina de turismo a recoger información para preparar un viaje para ellos o para algún conocido. Estos usuarios buscan principalmente información de la oferta turística, lo más exhaustiva y práctica posible, para poder decidir cuáles son los servicios que desea consumir y organizar, su visita o estancia en el destino. (Centeno, 2011)

Finalmente se puede decir que el presente proyecto es factible para ser desarrollado en la comunidad de Yamana, ya que existen experiencias y estudios exitosos con similares características, con un resultado sobresaliente que aporta a la comunidad “Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México” generando nuevas fuentes de trabajo, ingreso de divisas y teniendo un efecto multiplicador en el área, favoreciendo así la actividad turística rural. Según González, (2012) la propuesta del desarrollo sustentable como una muestra de la alternativa progresada mente viable para alcanzar la prosperidad socioeconómica y medio ambiental, resulta estimable que ciertamente la sociedad se encuentra mejor, tal vez no mejor preparada, pero si

con más grado de conciencia para enfrentar nuevos retos que se han presentado debido al desenlace de su propia evolución.

En relación a lo antes mencionado según Cartuche (2019) se puede manifestar que la articulación entre actores tanto públicos, privados, academia y comunidad es fundamental para el desarrollo de los recursos turísticos en un territorio, tomando en cuenta las potencialidades en temas de biodiversidad tanto natural como cultural.

8. CONCLUSIONES

Luego de examinar e interpretar los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

- El Gadp de Yamana demostró un gran interés en la actualización turística de su parroquia, pero se evidencia desconocimiento para promover y coordinar el desarrollo turístico.
- La parroquia rural Yamana cuenta con 3 atractivos naturales y 5 culturales que han sido considerados en el inventario del presente trabajo de investigación, el cual se trató luego en procesos de evaluación mediante las fichas de levantamiento, evaluación y jerarquización de atractivos los cuales fueron catalogados con jerarquía II.
- El diagnóstico realizado en la parroquia Yamana concluye que la planta turística es insuficiente en los distintos barrios, lo cual no permite brindar los servicios que el turista requiere, esto crea una limitada entrada de visitas al destino
- Mediante la aplicación de la metodología de Marpp realizado con los involucrados e interesados en la actividad turística de la parroquia, fue primordial para corroborar los datos obtenidos durante el proceso.
- Una vez planteados el objetivo estratégico de productos turísticos, con cada una de sus propuestas se evidencio que la mismas no cuentan con señalética turística adecuada lo que entorpece la ubicación del atractivo y por lo que sería idóneo implementar vallas con una ruta establecida en el centro de la parroquia.
- A través de la utilización de la metodología del MARPP, se pudo llegar mediante acuerdo de los participantes del taller al resultado de que se desarrollen cinco propuestas que contribuirán al desarrollo turístico de la comunidad.

- Mediante la propuesta de la marca turística de la parroquia, se logrará dar a conocer a Yamana como un lugar turístico, atrayendo turistas y a su vez beneficiando el desarrollo local de la comunidad.
- El fortalecimiento turístico para la parroquia Yamana se constituye en una herramienta clave para beneficiar a los habitantes en el desarrollo tanto económico y social con la finalidad de tener fuentes de trabajo para así mejorar su calidad de vida.
- La propuesta de la ruta de los petroglifos permitirá dar a conocer los atractivos culturales y naturales que posee la parroquia y además contribuirá a involucrar a la comunidad en la actividad turística y mejorar el trabajo en equipo.

9. RECOMENDACIONES

Al cumplir el desarrollo del trabajo de investigación en la parroquia Yamana, se recomienda al Gad:

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana, para que tomen en cuenta el presente proyecto de tesis para que la parroquia tenga una identidad turística y den a conocer sus atractivos naturales y culturales.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana, asigne presupuesto para que se pueda promocionar los atractivos naturales y culturales que se encuentran dentro de la misma
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana, capacitar a los actores involucrados en la actividad turística, para optimizar los niveles de calidad y competitividad que estos se verán plasmados directamente en la atención a los turistas.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana se sugiere realizar convenios con las entidades tanto públicas como privadas, para que doten de técnicos con conocimiento turístico dentro del área.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana den charlas de motivación para que sus moradores conserven sus costumbres, tradiciones y esa riqueza arqueológica encontrada en distintos sitios en la parroquia ya que es parte de su identidad cultural y es un deber de cada uno cuidar, mantener y preservar.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana se le recomienda realizar campañas de difusión y promoción de los atractivos turísticos a través de convenios con los gobiernos, Ministerio de Turismo, además de la participación de las ferias locales y nacionales, con el propósito de dar a conocer el potencial turístico de la parroquia.
- Que el Gadp Yamana emita a las agencias de viajes de la ciudad de Loja, incluir en sus paquetes turísticos la parroquia Yamana especialmente en sus fiestas.

- Se recomienda utilizar la presente investigación como documento de base para futuros investigadores que pretendan, realizar estudios en fortalecimiento turístico en los diferentes territorios en el Ecuador
- Al Ministerio de Turismo, utilice las fichas de inventario de atractivos turísticos realizados en esta investigación para subirlos al sistema de información geográfica turística nacional.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Pirotte, C. (Julio de 2002). Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP). Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- Aboites, j., & Soria, M. (1999). Innovación, propiedad intelectual y estrategias tecnológicas. México: UAM-Xochimilco y Miguel Ángel Porrú.
- Abreu. (2014). El Método de la Investigación. International Journal of Good Conscience., 10.
- Alfonso, H. E. (1982). Planificacion Turistica un enfoque metodologico . Mexico : trillas .
- Anel, N. (2003). Universidad de Yacambu Venezuela . Obtenido de Universidad de Yacambu Venezuela : <http://www.oocities.org/es/beniguz2002/pype/ii.html.tmp>
- Arder-Egg, E. (2010). www.eumed.net/libros. Obtenido de www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm
- Arjona, M. (2009). ecured.cu/Patrimonio_Cultural. Obtenido de [ecured.cu/Patrimonio_Cultural](https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural): https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- Art 259, 299,467/COOTAD/2010. (s.f.). Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal_a/base_legal/A._Codigo_organico_coordinacion_territorial_descentralizacion_autonomia_%28cootad%29.pdf
- Art 383/ Constitución, De La Republica Del Ecuador/ 2008. (s.f.).
- Asociación Americana de Marketing. (2019). Asociación Americana de Marketing. Obtenido de Asociación Americana de Marketing: <https://www.ama.org/>
- Ballesteros, E. R., & Carrion, D. S. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Editorial Abya Yala. Cuenca: Abya-Yala.
- Ben Dattner, P. (2006). Política Organizacional. Dattner Consulting LLC, 26.
- Bernal, M. (2012). Universidad Santa María. Obtenido de Universidad Santa María: <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- Bigné, J. E. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Esic editorial.

- Blogger. (2009). Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Fm799P4cVg8J:estrategiasintensivas.blogspot.com/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Bravo, L., Alemán, A., & Pérez, M. (20 de 04 de 2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 Nº 1, 12. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf
- Campana. (2009). Yamana. Diagnostico Turistico.
- Cantu, S. O., & Zapata, Á. R. (2016). Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología. Journal of Technology Management & Innovation,, 81. Obtenido de Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología.
- Cappellano, M., Koche, J., & Rizzon, L. (2010). Formación del licenciado en turismo, investigación, epistemología y lenguaje. Scielo.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible:una revisión conceptual aplicada. www.redalyc.org, 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Cartuche. (2019). Evaluación del desarrollo turístico enel Bosque Petrificado Puyango (BPP),sur del Ecuador. Espacios, 17.
- Cartuche, D. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Canton Pasaje, Provincia de El Oro. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 113.
- Centeno, H. (2011). SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURISTICOS. Puerto Ordaz.
- Chiavenato. (2007). Administración de recursos humanos. Octava edición, editorial Mc-Gran-Hill Internacional.
- Chiavenato, d. (2003). Introducción a la Administración. Mc Graw Hill.
- Cristian, V. (2007). SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL. SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL, 22.
- Damián, M. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. En A. E. Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (pág. 1902). Madrid : Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Delgadillo. (11 de 2019). Estrategias defensivas para generar poder de mercado. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231005.pdf>.
- Díaz Gavilán, Y. C. (2001). Planificacion Estrategica. Biblioteca UNMSM, 11.
- Francis, B. (2013). Metodo empirico.

- Franco, O. ,. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200007
- Geilfus, F. (2002). 0 herramientas para el desarrollo participativo. IICA.
- González, E. (2012). Turismo Rural Sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, Méxic. Palermo Business Review, Special , 69.
- grantcraft. (8 de 2 de 2016). grantcraft. org. Obtenido de grantcraft: <https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importanteque-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/>
- Illera. (2015). Política empresarial: Línea de dirección y estrategias 2da edición. Colombia: CESA.
- INEC. (28 de 11 de 2010). INEC. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/Poblaci%C3%B3n+por+Sexo+%2C+Seg%C3%BAn+Provincia%2C+Parroquia+y+Cant%C3%B3n+de+Empadronamiento/>
- Internacional, C. (2014). CONSER. Obtenido de CONSER: <http://conservation.org.ec/planificacion-territorial/>
- Ivars, J. A. (2003). Planificacion Turistica, España. sintesis, 15.
- Jara , D. P. (2016). Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas. Master's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas.
- Kotler y Armstrong. (1993). Demanda Turística. Entorno Turístico.
- Kotler, P. &. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson Educación.
- Luján, C. &. (2012). Propuesta de plan de desarrollo turístico municipal de Temascaltepec Estado de México. 144.
- Mendes, T., Biz, A. A., & Gándara, J. ;. (2012). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Scielo, 103.
- Mesa, R. (2017). La importancia de la formación del personal en turismo. business school.
- Miguel, A. E. (2010). www.eumed.net/libro. Obtenido de www.eumed.net/libro: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Mill y Morrison. (1992). Planificación pública y privada del turismo.

- Miller y Morris. (1999). QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA.
- MINTUR. (2004). Metodología para inventario de atractivos turísticos. Quito.
- Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. Universidad Autónoma del Estado de México, 101.
- Moreno, E. (07 de agosto de 2013). OBJETIVOS EN UNA INVESTIGACIÓN DE TESIS. Obtenido de OBJETIVOS EN UNA INVESTIGACIÓN DE TESIS: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/objetivos-de-la-investigacion.html>
- Naranjo, V. (2016). repositorio.puce.edu.ec. Obtenido de repositorio.puce.edu.ec: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11531/AN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPACTO%20SOCIOECON%C3%93MICO%20DEL%20TURISMO%20Y%20LAS%20POL%C3%8DTICAS%20Y%20ESTRATEGIAS%20GUBERNAMENTALES%20EN%20.pdf?sequence=1>
- OMT, O. M. (2008). Entender el Turismo: Glosario Básico. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario Básico.: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, F. (2015). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Universidad de Córdoba, España, 25.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera Revista de Estudios Territoriales, 25.
- Panosso. (2012). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Pardo, C. J. (2013). territorio y recursos turisticos. España : centro de estudio Ramon Areces .
- Parra. (2018). Uiversidad . Obtenido de iversidad/economia: https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf
- Parra, S., & Mendieta, J. (2016). Capacitación a servidores turísticos y Gestión de Política Pública: Caso Nabón. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5528/1/11857.pdf>
- PDOT Yamana. (2015). GAD Yamana. Obtenido de GAD Yamana: <http://yamana.gob.ec/index.php/institucion/plan-de-desarrollo>
- Pèrez, A. E., & Bojórquez , M. I. (2013). La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial. El buzón de Pacioli.

- Pérez, E. M. (2014). VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO TURÍSTICO MANZANILLO, MÉXICO. TURyDES, , 17.
- Peteraf, T. (2012). administracion estrategica. Mexico: editorial mexicana.
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Sistema de Información Científica, 113-130.
- Poseidon. (2013). Cooperación en turismo: nuevos desafíos, nuevos retos. III Seminario COODTUR.
- Publica, S. d. (16 de 08 de 2018). Secretaria de Educacion Publica. Obtenido de Secretaria de Educacion Publica: <http://www.ciiemad.ipn.mx/OferataEducativa/DCCPP/ProgAcademico/Paginas/Analisis-FODA.aspx>
- PUBLICAS, C. O. (22 de Octubre de 2010). Registro Oficial, 306. Obtenido de finanzas.gob.ec: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. . Guayaquil : Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Quijo, M. A. (2014). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón sigchos de la provincia de cotopaxi. (Master's thesis).
- Ramón. (2007). El Método Científico y sus Etapas. México .
- Raúl, E. (30 de junio de 2009). Técnicas de Investigación de Campo. Técnicas de Investigación de Campo.
- recuperadomarketing-free. (10 de 2006). marketing-free. Obtenido de marketing-free: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>
- Ricaurte. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Ricaurte, C. ((2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Recuperado el 24 de Octubre de 2018
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Riofrío., M. d. (2012). DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA . Universidad Nacional de Loja , 314.
- Rivera, O. (1991). LOS CONCEPTOS DE: MISIÓN, VISIÓN Y PROPOSITO ESTRATEGICO. España : Universidad de Deusto, España.
- Rodríguez, C. (2000). EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. Cuadernos De Turismo. Obtenido de EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN

- ESTRATÉGICA. Cuadernos De Turismo:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/22601>
- RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). AULAS VIRTUALES. . Obtenido de Recuperado el 29 de 10 de 2018, de AULAS VIRTUALES:
<http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turísticas/>
- Sánchez, A. A. (2011). www.eumed.net/libro. Obtenido de [www.eumed.net/libro: http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm)
- Sancho, A. &. (1998). Organización mundial del turismo. Introducción al turismo. Madrid.
- Saucedo, A. (15 de Octubre de 2013). Color ABC . Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>
- SENPLADES. (2012). <http://www.planificacion.gob.ec>. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Folleto_informativo-Desconcentracion2012.pdf
- Socatelli. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En M. a. P., Intermark – Consultores en Turismo. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Socatelli. (2008). La competitividad en turismo. consultorios en turismo.
- Turismo. (2008). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Turismo. (2015). Reglamento general a la ley de turismo.
- Turismo, M. D. (2007). PLANDETUR 2020. M. d. Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo. PLANDETUR 2020.
- Varisco. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Portal de Promoción y Difusión.
- Varisco. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.
- Vega, K. Y. (2016). Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020. Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Villareal Solís, G. R. (2018). La integración en las pequeñas y medianas. Contaduría y administración, 20.

Vinuesa, M. Á. (2008). TUURISMO Y DESARROLLO TERRITORIAL: LOS PLANES DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA INTERPRETACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL TERRITORIO. Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid.

Yamana, p. d. (2015). PDOT Yamana 2015. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160027520001_DIAGN%C3%93STICO%20ULTIMO%20YAMANA_05-10-2015_08-52-44.pdf.

11. ANEXOS

Anexo 1 Anteproyecto de Tesis



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD, JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TEMA:

**FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA
YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**

Anteproyecto de tesis previo a la
obtención del título de ingeniero en
Administración Turística

AUTOR:

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ VILLAVICENCIO

LOJA – ECUADOR

2018

1859

1. TEMA

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA

2. PROBLEMÁTICA

La industria del turismo ha tenido en las últimas décadas un incremento en el mercado a nivel mundial, convirtiéndose en uno de los principales ingresos económicos para muchos países. Uno de los factores que han contribuido al incremento de visitantes a nivel mundial, ha sido la globalización, como cita Thomas Friedman en su libro “La Tierra es plana”, un mundo más globalizado ha permitido eliminar las fronteras entre países, con esto se hace referencia a que la población tienen un mejor y mayor conocimiento de otras culturas lo que ha provocado que la personas sientan más curiosidad en visitar y explorar nuevos países. (Naranjo, 2016)

La actividad turística en la actualidad ha llegado a dinamizar las economías locales regionales y nacionales; como es en el caso de Ecuador un país de Sudamérica que tiene una gran variedad de riquezas tanto naturales como culturales, que lo hace un país muy apetecido por turistas nacionales y extranjeros los cuales buscan un lugar tranquilo para pasar sus vacaciones pero a pesar de las innumerables opciones de turismo que se puede desarrollar no se le ha dado la importancia necesaria ciertos lugares; lo que determina que la planificación de los territorios turísticos tengan escasa actividad turística por el mismo echo que no existe una buena infraestructura, servicios e inclusive información.

Loja siendo una provincia ubicada geográficamente al sur del Ecuador, cuenta con una gran variedad de recursos culturales y naturales; que van desde las montañas, parques nacionales y espacios naturales donde se puede desarrollar investigaciones que pueden contribuir a la sociedad. Es importante destacar que parte cultural es complementaria para la actividad turística; porque engloba la parte intangible que va desde sus costumbres tradiciones, pensamientos ideológicos, creencias y manifestaciones culturales; Todo esto que antes se ha mencionado del conglomerado de recursos no se ha aplicado programas, planes que determinen un buen manejo de los espacios turísticos. La provincia de Loja, un crisol de innumerables riquezas que guarda en sus cantones como es el Cantón Paltas que está conformado por nueve parroquias, entre ellas la parroquia Yamana; que por falta de una buena gestión se ha visto rezagada al olvido de las autoridades de turno; entre otros factores que determina que la no cuente con un plan de desarrollo turístico con programas, planes y estrategias que puedan ser plasmadas desde la visión turística; el escaso empoderamiento ha sido otro determinante para que la parroquia se encuentre en un condiciones poco favorables para el desarrollo de la actividad turística.

Yamana también como otros lugares es de gran importancia ya que en ella se encuentra internado por vestigios arqueológicos de las paltas que como parte integrante del cantón Catacocha guarda innumerables leyendas de contiendas de las culturas que nos precedieron; a pesar de todo esto no se ha dado la importancia para establecer estrategias de promoción y difusión.

Por tanto, puedo manifestar en base a lo investigado que es imprescindible dentro de la

parroquia elaborar una planificación estratégica de Desarrollo turístico, que fortalezca al PDOT de la parroquia Yamana, en la cual se pueda establecer directrices y estrategias, que aporten al desarrollo económico, social de la población.

3. JUSTIFICACIÓN

López, (2002) señala que la planificación turística es un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices.”

Significa que la ordenación de espacios y la definición de patrones de actuación constituyen el valor fundamental de la planificación, visto los entramados y relaciones que sobre este tópico surgen como factores para su aprovechamiento.

El Ecuador ha desarrollado el PLANDETUR 2020 así mismo que es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los objetivos de desarrollo del milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas

El presente trabajo se justifica porque se busca proponer un modelo de desarrollo turístico que satisfaga diferentes necesidades de los diferentes tipos de turistas, dando a conocer la existencia e importancia de los recursos con la finalidad de brindar una alternativa que logre mejorar la economía, generar empleos que aporten a mejorar la calidad de vida de los habitantes y aporte a disminuir el índice de migración.

Dentro del aspecto cultural se pretende valorizar los vestigios arqueológicos de las paltas que como parte integrante del cantón Catacocha guarda innumerables leyendas de contiendas de las culturas que nos precedieron.

Además, esta investigación cuenta con importancia social ya que involucra a la comunidad para fortalecer la identidad mediante el rescate de costumbres y tradiciones, insertando una cultura de paz y valores que convierta a Yamana en un lugar donde los turistas puedan disfrutar, rescatar y valorar cada uno de los recursos turísticos.

Considerando necesaria la investigación del presente tema, por parte de la Carrera de Administración que Turística para potenciar y valorizar los recursos turísticos, mediante el rescate de la cultura que posee la parroquia de Yamana, surge la necesidad de realizar la elaboración del Fortalecimiento Turístico para el PODT de la parroquia Yamana, ya que a través de este aporte se lograra el aprovechamiento apropiado de los recursos turísticos, mejorar la calidad de oferta y servicios turísticos, y a su vez el aportara a mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la formulación de proyectos y programas que contribuyan al desarrollo turístico y a su vez permita el potenciar turísticamente la localidad a nivel local, nacional e incluso internacionalmente.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

- Fortalecer turísticamente al plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la Parroquia Rural Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.

4.2. Objetivo específico

- Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia, Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la mediante aplicación de una metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja

5. MARCO TEORICO

- 5.1. Antecedentes del tema
- 5.2. La planificación
 - 5.2.1. Estrategias de la planificación
 - 5.2.2. Planificación estratégica
 - 5.2.3. Características de la planificación
 - 5.2.4. Fases de la planificación
 - 5.2.5. Fases de la planificación turística
 - 5.2.6. Desarrollo sostenible en la planificación
- 5.3. Diagnostico Turístico
 - 5.3.1. Sistema turístico
 - 5.3.2. Infraestructura turística
 - 5.3.3. Demanda
 - 5.3.4. Factores de la demanda
 - 5.3.5. Oferta
 - 5.3.6. Competencia
 - 5.3.7. Comunidad receptora
- 5.4. Análisis Foda
- 5.5. Visión Filosófica
 - 5.5.1. Misión
 - 5.5.2. Visión
 - 5.5.3. Objetivos
 - 5.5.4. Políticas
- 5.6. Metodologías aplicadas al turismo
 - 5.6.1. Metodologías del MINTUR
 - 5.6.2. Metodologías de Carla Ricaurte
 - 5.6.3. Otras metodologías
- 5.7. Marco referencial
 - Aspectos históricos
 - Aspectos socioeconómicos
 - Aspectos de interés turístico

6. METODOLOGIA

a. METODOS

Método Analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método Sintético

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Método Deductivo

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Método Inductivo

La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

Método descriptivo

También conocida como la investigación estadística, describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Responde a las preguntas: ¿quién, ¿qué, dónde, por qué, cuándo y cómo?

La descripción se utiliza para frecuencias, promedios y otros cálculos estadísticos. A menudo el mejor enfoque, antes de la escritura de investigación descriptiva, es llevar a cabo un estudio de investigación

Método Analítico-Sintético

Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento. Hay quienes lo manejan como métodos independientes.

El método **analítico** se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos; la palabra análisis, del griego análisis...descomposición, significa examinar, descomponer o estudiar minuciosamente una cosa. Por tanto, el método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

El método **sintético** se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; la palabra síntesis, del griego synthesis, significa composición de un todo mediante la unión de sus partes, el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revueltas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre sí y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

b. TECNICAS

OBSERVACIÓN DIRECTA E INDIRECTA.

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89)

DIRECTA

Es aquella donde se tienen un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se pretende investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales.

Para Ernesto Rivas González (1997: 23) “Investigación directa, es aquella en que el investigador observa directamente los casos o individuos en los cuales se produce el fenómeno, entrando en contacto con ellos; sus resultados se consideran datos estadísticos originales, por esto se llama también a esta investigación primaria”.

INDIRECTA

La observación indirecta consiste en tomar datos del sujeto a medida que los hechos se suscitan ante los ojos del observador, quien desde luego podría tener algún entrenamiento a propósito de esa actividad.

ENTREVISTA Y ENCUESTAS.

Entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277).

Encuestas

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

TAMAÑO DE MUESTRA

Para realizar el tamaño de muestra se obtendrá datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) realizado en el año 2010 para ello utilizaremos la formula menor a 100.000 habitantes.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N - 1)E^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza (1.92)2

p= Probabilidad a favor (0.5)

q= Probabilidad en contra 0.5)

e= Margen de error

N= Universo Proyectado

FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998).

MARPP.

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios aplicados.

c. METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Para el desarrollo del primer objetivo: **Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia, Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.** Se utilizarán los métodos analítico, descriptivo y deductivo, los cuales nos permitirán analizar la información que se obtendrá en el PDOT de la parroquia rural Yamana.

Se utilizará las técnicas de la observación como también las encuestas y entrevistas directas para comparar la información del PDOT con la información existente en el lugar.

Para el levantamiento de atractivos turísticos utilizará la Metodología para Inventarios de atractivos turísticos (MINTUR, guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2017)

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: **“Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la mediante aplicación de una metodología participativa.”**, se realizará la metodología de Carla Ricaurte Quijano; método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP), este método se aplicará mediante reuniones donde participen todos los involucrados

en la actividad turística dentro de la parroquia con lo cual a través de esto podemos involucrar a las autoridades del GAD parroquial , dando la oportunidad de que ellos sean los principales involucrados en dar sugerencias, así mismo realizar el análisis FODA dentro de la localidad en la actividad turística.

Para desarrollar el tercer objetivo **“Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.”**, Una vez ya realizado el segundo objetivo en el cual determinamos los programas y proyectos a desarrollar, se proponen estrategias que permitan desarrollar turísticamente la parroquia.

7. CRONOGRAMA

MES ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
PRIMER OBJETIVO																															
Visita al lugar	X	X	X																												
Recopilación de información				X	X	X																									
Procesamiento de información							X	X	X																						
Análisis FODA										X	X	X																			
Presentación del reporte													X																		
SEGUNDO OBJETIVO																															
Análisis de la información														X	X	X															
Elaboración de estrategias y actividades turísticas																	X	X	X												
TERCER OBJETIVO																															
Propuesta de implementación mediante la matriz FODA de la situación interna																			X	X	X										
Presentación del borrador de tesis																				X	X										
Corrección de la tesis																					X	X	X								
Oficios legales																											X	X	X		
Disertación																														X	

8. PRESUPUESTO

Para el proceso de la actual investigación se utilizara los siguientes recursos:

8.1. RECURSOS

8.1.1. RECURSOS HUMANOS

- La investigación estará a cargo del Estudiante José Luis Rodríguez Villavicencio
- Director de tesis: Ing.
- Personas involucradas en la actividad turística del sector
- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural de Yamana
- Diseñador Gráfico.

8.1.2 RECURSOS MATERIALES

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices. Esferos
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Laptop
- Impresora.
- Celular
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- Cds
- Automóvil

8.1.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Las fuentes de información bibliográficas serán: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GADP Yamana, Gobierno

Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Yamana, Biblioteca virtual Biblioteca del Área Jurídica, social y administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

8.2. COSTOS

Serán utilizados para cubrir gastos que incurren en la elaboración de la tesis:

RECURSOS	GASTOS
Material de oficina	\$100,00
Impresiones y empastado	\$200,00
Bibliografía	\$60,00
Cámara fotográfica	\$100,00
GPS	\$100,00
Internet	\$20,00
Gastos de movilización	\$400,00
Gastos de alimentación	\$200,00
Gastos de tramitación	\$100,00
SUBTOTAL	\$1280
Imprevistos (5%)	64
TOTAL GASTOS	\$1344

Tipo	Categoría	Descripción	Fuente financiera	Monto
Recursos disponibles	Infraestructura	Cámara fotográfica	Personal	\$300.00
		GPS	Personal	\$60.00
		Laptop	Préstamo	\$1200.00
		Vehículo	Personal	\$300.00
Recursos necesarios	Trabajo de campo	Copias Anillados	GAD	\$0.00 \$50
Recursos Humanos	Diseño	Diseñador Grafico	Personal	\$60
	Materiales	Papel	Personal	\$10.00
		Esferos		\$1.00
		Carpeta		\$1.00
Imprevistos	5%			99.10
Total				\$2081.1

9. BIBLIOGRAFÍA

- Constitución, De La Republica Del Ecuador. (2008).
- Aboites, j., & Soria, M. (1999). *Innovación, propiedad intelectual y estrategias tecnológicas*. México: UAM-Xochimilco y Miguel Ángel Porrú.
- Agüera, F. O. (2015). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *Universidad de Córdoba, España*, 25.
- Alfonso, H. E. (1982). *Planificación Turística un enfoque metodológico*. Mexico : trillas .
- Anel, N. (2003). *Universidad de Yacambu Venezuela* . Obtenido de Universidad de Yacambu Venezuela :
<http://www.oocities.org/es/beniguz2002/pype/ii.html.tmp>
- Arder-Egg, E. (2010). *www.eumed.net/libros*. Obtenido de *www.eumed.net/libros*:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Arjona, M. (2009). *ecured.cu/Patrimonio_Cultural*. Obtenido de *ecured.cu/Patrimonio_Cultural*: https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- Ballesteros, E. R., & Carrion, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala. Cuenca: Abya-Yala.
- Ben Dattner, P. (2006). Política Organizacional. *Dattner Consulting LLC*, 26.
- Bigné, J. E. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial.
- Cantu, S. O., & Zapata, Á. R. (2016). Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología. *Journal of Technology Management & Innovation*,, 81. Obtenido de Que es la Gestión de la Innovación y la Tecnología.
- Cartuche David P, J. R. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Canton Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 113.
- Chiavenato, d. (2003). *Introducción a la Administración*. Mc Graw Hill.
- Cristian, V. (2007). SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL. *SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL*, 22.
- Franco, O. ., (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200007
- Geilfus, F. (2002). *0 herramientas para el desarrollo participativo*. IICA.
- grantcraft. (8 de 2 de 2016). *grantcraft.org*. Obtenido de grantcraft:
<https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento->

institucional-y-por-que-es-importanteque-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/

- INEC. (28 de 11 de 2010). *INEC*. Obtenido de INEC:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/Poblaci%C3%B3n+por+Sexo%2C+Seg%C3%BAn+Provincia%2C+Parroquia+y+Cant%C3%B3n+de+Empadronamiento/>
- Internacional, C. (2014). *CONSER*. Obtenido de CONSER:
<http://conservation.org.ec/planificacion-territorial/>
- Jara , D. P. (2016). Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas. *Master's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas.
- Luján, C. &. (2012). Propuesta de plan de desarrollo turístico municipal de Temascaltepec Estado de México. 144.
- Miguel, A. E. (2010). *www.eumed.net/libro*. Obtenido de www.eumed.net/libro/:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito.
- Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 101.
- Moreno, E. (07 de agosto de 2013). *OBJETIVOS EN UNA INVESTIGACIÓN DE TESIS*. Obtenido de OBJETIVOS EN UNA INVESTIGACIÓN DE TESIS: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/objetivos-de-la-investigacion.html>
- Naranjo, V. (2016). *repositorio.puce.edu.ec*. Obtenido de repositorio.puce.edu.ec:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11531/AN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPACTO%20SOCIOECON%C3%93MICO%20DEL%20TURISMO%20Y%20LAS%20POL%C3%8DTICAS%20Y%20ESTRATEGIAS%20GUBERNAMENTALES%20EN%20.pdf?sequence=1>
- OMT, O. M. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario Básico.: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 25.
- Pardo, C. J. (2013). *territorio y recursos turisticos*. España : centro de estudio Ramon Areces .
- Parra. (2018). *Uiversidad* . Obtenido de [iversidad/economia](https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf):
https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf

- PDOT Yamana. (2015). *GAD Yamana*. Obtenido de GAD Yamana:
<http://yamana.gob.ec/index.php/institucion/plan-de-desarrollo>
- Pérez, A. E., & Bojórquez, M. I. (2013). *La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial*. El buzón de Pacioli.
- Pérez, E. M. (2014). VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO TURÍSTICO MANZANILLO, MÉXICO. *TURyDES*, , 17.
- Peteraf, T. (2012). *administracion estrategica*. Mexico: editorial mexicana.
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Sistema de Información Científica*, 113-130.
- Publica, S. d. (16 de 08 de 2018). *Secretaria de Educacion Publica*. Obtenido de Secretaria de Educacion Publica:
<http://www.ciiemad.ipn.mx/OferataEducativa/DCCPP/ProgAcademico/Paginas/Analisis-FODA.aspx>
- PUBLICAS, C. O. (22 de Octubre de 2010). *Registro Oficial*, 306. Obtenido de finanzas.gob.ec: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. . Guayaquil : Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- recuperadomarketing-free. (10 de 2006). *marketing-free*. Obtenido de marketing-free:
<http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 24 de Octubre de 2018
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Riofrío., M. d. (2012). DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA . *Universidad Nacional de Loja* , 314.
- Rivera, O. (1991). *LOS CONCEPTOS DE: MISIÓN, VISIÓN Y PROPOSITO ESTRATEGICO*. España : Universidad de Deusto, España.
- Rodríguez, C. (2000). *EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA*. *Cuadernos De Turismo*. Obtenido de EL TURISMO EN LA GOMERA: NECESIDAD DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. Cuadernos De Turismo:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/22601>
- RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. . Obtenido de Recuperado el 29 de 10 de 2018, de AULAS VIRTUALES:
<http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

- Sánchez, A. A. (2011). *www.eumed.net/libro*. Obtenido de *www.eumed.net/libro*:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Turismo, M. D. (2007). PLANDETUR 2020. M. d. Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo. *PLANDETUR 2020*.
- URD, G. (Julio de 2002). *Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)*. Obtenido de
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Portal de Promoción y Difusión.
- Yamana, p. d. (2015). *PDOT Yamana 2015*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160027520001_DIAGNOSTICO%20ULTIMO%20YAMANA_05-10-2015_08-52-44.pdf.

Anexo 2 Matriz De Carla Ricaurte de Caracterización Turística De Comunidades

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD

NOMBRE DE PROVINCIA	LOJA
NOMBRE DE CANTÓN	LOJA
NOMBRE DE PARROQUIA	YAMANA
NOMBRE DE COMUNIDAD	YAMANA

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

SANTIAGO CUENTA CON 1358 habitantes _____

Fuente <http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago> _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

(Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES		5. MOTELES	
2. HOSTERIAS	3	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO ALOJAMIENTO FAMILIAR	3

1.1 ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No.2).

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS <u>4 COMEDORES</u>	<input checked="" type="text"/>

1.2 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTA DEPORTIVAS	<input checked="" type="text"/>
2. CINES/TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

1.3 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text"/>	4. GUIAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACION AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMATICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

2. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. DISTANCIAS

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVION	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
32km							

- Distancia a la cabecera parroquial (16 Km): desde Loja
- Distancia a la cabecera cantonal

3.2. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input checked="" type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

3.3. PARA LLEGAR A LA COMUNIDAD (O DENTRO DE ELLA) EXISTE SEÑALIZACIÓN:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

3.4. EN LA COMUNIDAD SE HACE USO DE LOS SIGUIENTES TRANSPORTES PÚBLICOS (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.5. EN LA COMUNIDAD EXISTEN LAS SIGUIENTES TERMINALES O ESTACIONES DE TRANSPORTE (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. AÉREO | <input type="checkbox"/> |

9. OTRO _____

3.6. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE QUE PRESTA SERVICIO A LA COMUNIDAD

3.7. SI NO EXISTE MEDIO DE TRANSPORTE PÚBLICO, SEÑALE LA DISTANCIA A LA QUE SE PUEDE ABORDAR CUALQUIER TIPO DE TRANSPORTE MOTORIZADO

Nombre de la cooperativa	Estación terminal	Tipo de transporten (Marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	Horario
		Local	Inter-cantonal			
Coop. Catamayo	Terminal terrestre Loja		X	Diaria	Bus	11h30 am 14h30 pm
Coop. Ciudad de Catacocha	Parque Central Yamana – El aguacate-Paltas	X		Diaria	Bus	05h00
Ranchera	Parque Central Yamana – El aguacate-Paltas	X		Diaria	Ranchera	05h30
Camionetas	Parque Central Yamana – El aguacate-Paltas	X		Diaria	camionetas	a cualquier hora del día

_____Km.

COMUNICACIONES

3.8. EXISTE SERVICIO TELEFÓNICO EN LA COMUNIDAD: MARQUE CON UNA X

1. Sí X
2. NO

3.9. LA OFICINA DE TELÉFONOS MÁS CERCANA SE ENCUENTRA A: 32KM.

3.10. EXISTE SEÑAL DE SERVICIO TELEFÓNICO CELULAR EN LA COMUNIDAD:

1. Sí X
2. No

3.11. EN LA COMUNIDAD EXISTEN SI CABINAS DE SERVICIO TELEFÓNICO PARA USO PÚBLICO.

3.12. EN LA COMUNIDAD EXISTEN SI CIBERCAFÉS O ESTABLECIMIENTOS DE USO PÚBLICO DE INTERNET.

3.13. EXISTE OFICINA DE CORREOS EN LA COMUNIDAD:

- 1. Sí
- 2. No X

SANIDAD

3.14. EXISTE RED DE AGUA ENTUBADA:

- 1. Sí X 100 % de la población con agua entubada
- 2. No

3.15. SE TRATA CON CLORO EL AGUA EN LA FUENTE DE DISTRIBUCIÓN:

- 1. Sí X
- 2. NO

3.16. FUENTE PRINCIPAL DE ABASTO / QUÉ TIPO DE AGUA SE CONSUME:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

3.17. EXISTE SISTEMA DE ALCANTARILLADO EN LA COMUNIDAD: PUEDEN OBTENER LA INFORMACIÓN PREGUNTANDO AL MUNICIPIO, JUNTA PARROQUIAL O LÍDER COMUNAL).

- 1. Sí ✓ 50 % de la población con alcantarillado
- 2. No

3.18. EN DÓNDE ELIMINA LAS EXCRETAS LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN: PUEDEN OBTENER LA INFORMACIÓN PREGUNTANDO AL MUNICIPIO, JUNTA PARROQUIAL O LÍDER COMUNAL).

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. CÓMO ELIMINA LA BASURA LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN:

1. CARRO RECOLECTOR

X
2. SE QUEMA
3. SE ENTIERRA
4. OTRO _____

3.20. EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD:

1. Sí X
2. No

3.21. INSTANCIAS Y/O ESTABLECIMIENTOS DE SALUD QUE EXISTEN: PUEDE MARCAR MÁS DE UNA CASILLA SI ES NECESARIO.

Cuantos

Cuantos

1.	PARTERAS CAPACITADAS	
2.	PARTERAS NO CAPACITADAS	
3.	PROMOTORES DE SALUD	
4.	CURANDERO TRADICIONAL	
5.	SHAMAN	
6.	BOTIQUIN COMUNITARIO	
7.	SUB-CENTRO DE SALUD	
8.	CENTRO DE SALUD	
		X

9.	HOSPITAL PÚBLICO		
10.	DISPENSARIO PÚBLICO		
11.	UNIDAD MÓVIL		
12.	CONSULTORIO PRIVADO		
13.	CLÍNICAS		
14.	HOSPITAL PRIVADO		
15.	FARMACIA		
16.	OTRO		

3.22. SI NO HAY ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud:

A los centros de salud

- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud:

Hospital de Catacocha

- Distancia del establecimiento al cuál asisten (16 Km) :

En el mismo sector y si es algo grave viajan a Loja a 40 km al hospital Isidro Ayora o el seguro.

3.23. EXISTE SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LA COMUNIDAD:

1. Sí ✓
2. No

3.24. **DISTANCIA AL LUGAR MÁS CERCANO CON ENERGÍA ELÉCTRICA:** 8.8
Km.

3.25. **QUÉ PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN TIENE ENERGÍA ELÉCTRICA:** 100%

3.26. EXISTEN GASOLINERAS EN LA COMUNIDAD

1. Sí ¿Cuántas?
2. No ✓

3.27. **DISTANCIA A LA GASOLINERA MÁS CERCANA:** 12 Km.

1. **GOBERNANZA**

1.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

1.2. **EXISTEN PLANES DE DESARROLLO EN LA COMUNIDAD. SI ES ASÍ, NOMBRE EL PLAN Y EL AÑO EN QUE SE EMPEZÓ O EMPEZARA A EJECUTAR.**

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

1.3. **QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE LA COMUNIDAD (MARQUE CON UNAX):**

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1	JUNTA PARROQUIAL	X
2	COMITE DE BARRIO	X
3	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4	COMITE DE DESARROLLO	X
5	ORGANIZACION DE MUJERES	
6	COMITE DE PADRES DE FAMILIA	X
7	ORGANIZACIONES AGRICOLAS	X
8	CLUBES	

OTROS

2. **COMUNIDAD RECEPTORA**

2.1. **A QUÉ ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES SE DEDICA LA POBLACIÓN (PARA CONTESTAR ESTA PREGUNTA SE PUEDE CONSULTAR EN EL INEC. LLENE LAS CASILLAS CON PORCENTAJES):**

90 %	1. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
	2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS COMUNICACIÓN	7. TRANSPORTE Y
	3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS FINANCIEROS 3.1 ARTESANÍAS	8. ESTABLECIMIENTOS
	4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA RESTAURANTES	9. COMERCIO
	5. CONSTRUCCIÓN ESPECIFICADAS	10. TURISMO, HOTELES Y
		11. ACTIVIDADES NO

5.2. **¿CUÁLES SON LAS TRES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS MÁS RENTABLES DE LA COMUNIDAD? NÓMBRELAS.**

- a. AGRICULTURA
- b. GANADERIA
- c. COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS EN LAS FERIAS LIBRES

Fuente:

5.3. **TIPO DE EMPLEO TURÍSTICO (SÓLO PARA COMUNIDADES QUE PRESTAN SERVICIOS TURÍSTICOS).**

PARA CONTESTAR ESTA PREGUNTA SE ENCUESTÓ A Sr Fredi Capa

Porcentaje%

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. **TIPO DE ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPA LA COMUNIDAD: PUEDE MARCAR MÁS DE UNO SI ASÍ FUERE EL CASO.**

- 1. TRABAJO EN GRUPO

- 2. MINGA
- 3. ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4. OTRAS

X

Comentarios:

5.5. HA PARTICIPADO LA COMUNIDAD O LA DIRECTIVA COMUNITARIA EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS LOCALES CON:

SI NO

- 1. MUNICIPIO

X	
- 2. GOBIERNO

5.6. DESTREZAS PARA TURISMO ENCONTRADAS EN LA COMUNIDAD. EL ENCUESTADOR PUEDE PREGUNTAR DENTRO DE LA COMUNIDAD UNA VEZ QUE HAYA LOGRADO EL ACERCAMIENTO Y ESTABLECERÁ EL NÚMERO DE PERSONAS QUE TENGAN LAS SIGUIENTES HABILIDADES (SE PUEDE OBTENER ESTA RESPUESTA A TRAVÉS DE UN TALLER).

de personas

- 1. INGLÉS
- 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
- 3. COCINA
- 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN
- 5. OTRA _____

0
5

5.7. ACTITUD DE LA COMUNIDAD HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. EL ENCUESTADOR PUEDE PREGUNTAR DENTRO DE LA COMUNIDAD UNA VEZ QUE HAYA LOGRADO EL ACERCAMIENTO Y ESTABLECERÁ EL NÚMERO DE PERSONAS QUE TENGAN LAS SIGUIENTES HABILIDADES (SE PUEDE OBTENER ESTA RESPUESTA A TRAVÉS DE UN TALLER)

	% relativo
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

PROBLEMAS SOCIALES QUE SEGÚN EL ENCUESTADOR PUEDEN AFECTAR AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD. SE PUEDEN IDENTIFICAR TAMBIÉN NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE ACUERDO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA (5.6). COMENTARIOS:

Anexo 3 Oficio Al Gad De Yamana, Desarrollo Del Primer Objetivo



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio 001-JLRV-CAT-2018
Loja, 20 de noviembre de 2018

Sr.
Fredy Capa

PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA YAMANA

De mi consideración:

Por medio del presente, me dirijo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y éxitos en las funciones que acertadamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: **"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"**, proyecto que coadyuvará a fortalecer el PDOT parroquial en lo que respecta al turismo y potenciar la parroquia para que logre cumplir los objetivos planteados en su planificación territorial.

Basada en los acuerdos establecidos en la Carta Compromiso que se está desarrollando en la Carrera Administración Turística para la oportuna firma entre el GAD y la Universidad Nacional de Loja, se está cumpliendo con la realización del trabajo de tesis al aportar al crecimiento turístico de la parroquia Yamana.

Bajo este contexto es necesario cumplir algunas actividades planteadas en el proyecto de tesis, de forma participativa y que inicialmente corresponden a:

- Validación por parte de las autoridades del Gad y representantes de los barrios, de la información de diagnóstico levantada en el territorio.
- Selección de principales atractivos turísticos que se desea potenciar a través del presente proyecto.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Por lo cual solicito a usted muy comedidamente su apoyo señalando día y hora en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD e invitados, para lo cual se requiere de 4 horas de taller, el salón de la junta parroquial, sillas, mesas, proyector y amplificación, misma que servirán para la socialización del proyecto y la contestación al presente oficio, dentro de los siguientes 8 días.

Adjunto Orden del día.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, expreso a usted el testimonio de gratitud institucional y personal.

Atentamente,

.....
José Luis Rodríguez
C.I: 1105756058
Tesista UNL
C.c: Director De Tesis





ORDEN DEL DIA:

**"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS,
PROVINCIA DE LOJA".**

Fecha: 27 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana.

1. Palabras de bienvenida a cargo del Sr. Fredy Capa Presidente del Gad Yamana
2. Palabras a cargo de José Rodríguez estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
3. Socialización del trabajo de investigación.
4. Sugerencias
5. Coffee break
6. Cierre

Anexo 4 Modelo de tarjeta de invitación al primer taller participativo



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

**CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Invita Cordialmente a la Socialización del Proyecto de Tesis:

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO
Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA
PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE
LOJA”.**

Fecha: 27 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana

Hora: 14h00 pm

Agradecemos su Asistencia

Anexo 5 Socialización del proyecto Recursos Turísticos De Yamana



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 27 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana

RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	CARACTERISTICAS	OBSERVACIONES
Iglesia Matriz de Yamana	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> Arquitectura 	buena
Petroglifos de Barrial Blanco	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> Histórico 	Excelente albedo
Petroglifos de la Rinconada	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> Histórico 	" "
Petroglifos de Polo Polo	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> Histórico 	" "
Cascada de las minas	Atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> Flora Fauna 	Es una cascada importante

Cascada de las mariposas	Atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Flora • Fauna 	<i>Es un recurso muy importante</i>
Intercambio de imágenes	Manifestación cultural	Virgen de la Asunción y Virgen del Rosario	<i>Aquí se ve un mucha gente y se da mucho turismo religioso</i>
Casas Coloniales	Atractivo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Años 	<i>Actualmente ya no existen muchas</i>
Fiestas	Atractivo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de 20 de julio 	<i>No es muy relevante para los turistas de parroquia ya que no es llamativa</i>

Anexo 6 Análisis Foda



CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA."

Fecha: 27 de Noviembre de 2018
Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p><i>Retrogriso fuerte en algunas piedras artesanales falta de capacitación turística falta de sensibilización tenemos un gran número de oro</i></p>	<p><i>apoyo por parte del Estado a las organizaciones</i></p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><i>falta de capacitación</i></p>	<p><i>competencia entre turistas</i></p>

Anexo 7 Taller participativo, presentación en diapositivas

Cuadro N° 27 Diapositivas de la primera socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



Yamana - Loja - Ecuador

PARROQUIA YAMANA
DATOS GENERALES:




PRIMER OBJETIVO

Cuadro N° 1 Resumen de los Atractivos Inventariados de la Parroquia Yamana

ACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO
Cascada de las manojas	Atractivo natural	Reserva
Cascada de miras	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular
Fiestas	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular
Gastronomía Típica	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular
Intercambio de Imágenes	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular
Casas Patrimoniales	Atractivo Cultural	Arquitectura
Iglesia Matriz de Yamana	Manifestación cultural	Arquitectura
Juegos Tradicionales	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular
Patrimonio de Pico Eslo Piscicultura Sherial Buzico	Manifestaciones culturales	Historias

- Oferta de servicios Turísticos: Alojamiento, Alimentación, Experimentación, otros.
- Servicios: Infraestructura de servicios básicos: Transporte y Accesibilidad, comunicaciones, salud, Energía y Gobernancia.
- Comunidad Receptora
- Demanda Turística
- Oferta Turística







- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana

MARCA TURÍSTICA ROTULACION DE LA CAMIONETA REDES SOCIALES







Pequeña FLORES Naturaleza Cascadas

SEÑALÉTICA TURÍSTICA AFICHE TURÍSTICO

SITUACIÓN ACTUAL PROPUESTA





SOUVENIRS






GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

Anexo 8 Registro de asistencia primera reunión/taller participativo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 27 de Noviembre de 2018

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	INSTITUCION	CARGO O FUNCION	CORREO ELECTRONICO	Nº CELULAR	FIRMA
Patricio Leonardo Jara Villamagna	110461251	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Técnico de Búsc	patriciojv@gmail.com	0999458416	
Janeh Gonzalez	1101021473	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Técnico de Evaluación de Servicios	janeh.j@bvs.hc.mec.gov.ec	0994403108	
Bryan Dabier	1105180013	CRE - Paltas	VCT	brayanbvs@gmail.com	0918441302	
Angela Rico	1105322101	CRE - Paltas	Voluntaria	angela.rico@gmail.com	0918531642	
Cristopher Aguilera	1105578160	CRE - Paltas	Voluntario	cristophera@gmail.com	09180571569	
Katy Ramirez		CRE - Yamana	Voluntaria			
Ediximar Cabezas	110662183	Primaria	Agricultor			
Marcos Abuelo	110849556	Agricultor			0991653305	
Luzmila C. C. C.	1102111104	Lionzo DEL Paltas				
Hernán Celi C.	110210522	Comerciante		h.celi@paltas.com	0922168253	

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA
PRESIDENCIA
RUC: 1160031120001
Paltas - Loja - Ecuador

Anexo 10 Desarrollo del objetivo 2 solicitud



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio 003-JLRV-CAT-2018

Loja, 29 de Enero de 2019



Sr.

Manuel Piuri

PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA YAMANA

De mi consideración:

Por medio del presente, me dirijo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y éxitos en las funciones que acertadamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: **"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"**, proyecto que coadyuvará a fortalecer el PDOT parroquial en lo que respecta al turismo y potenciar la parroquia para que logre cumplir los objetivos planteados en su planificación territorial.

Basada en los acuerdos establecidos en la Carta Compromiso que se firmo entre el GAD y la Universidad Nacional de Loja, carrera de Administración Turística, se está cumpliendo con la realización del trabajo de tesis al aportar al crecimiento turístico de la parroquia Yamana.

Bajo este contexto es necesario cumplir algunas actividades planteadas en el proyecto de tesis, de forma participativa y que inicialmente corresponden a:

- Validación por parte de las autoridades del Gad y representantes de los barrios, de la información de diagnóstico levantada en el territorio.
- Selección de principales atractivos turísticos que se desea potenciar a través del presente proyecto.

Por lo cual solicito a usted muy comedidamente su apoyo señalando **día y hora** en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD e

Jose.l.rodriguez@uni.edu.ec



ORDEN DEL DIA:

**"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS,
PROVINCIA DE LOJA".**

Fecha: _____

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana.

1. Palabras de la bienvenida a cargo del Sr. Manuel Piuri presidente del Gad Yamana.
2. Palabras a cargo del Ing. David Cartuche docente director de tesis.
3. Palabras a cargo de José Rodríguez estudiante de Decimo Ciclo de la carrera de Ingeniería en Administración Turística.
4. Socialización del trabajo de investigación, segundo objetivo
5. Sugerencias
6. Coffee break
7. Cierre



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

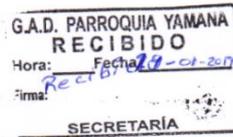
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

invitados, en 2 horas e taller, para lo cual requiero de su colaboración con el salón social parroquial, mesas, sillas, proyector y su respectiva pizarra, y la contestación al presente oficio, dentro de los siguientes 8 días.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, me anticipo en agradecerle.

Atentamente,


.....
José Luis Rodríguez
C.I:1105758058
Tesisista UNL
C.c: Director De Tesis



Nota: Adjunto: Orden del Día

Jose.l.rodriguez@unl.edu.ec

Anexo 2 Modelo De Invitación a la segunda reunión/taller participativo



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**



**CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Invita Cordialmente a la Socialización del Proyecto de Tesis:

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO
Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA
PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE
LOJA”.**

Fecha: 31 de Enero de 2019

Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana

Hora: 14h00 pm

Agradecemos su Asistencia

Anexo 32 Aceptación del GAD



Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yamana

Email: gadpy@hotmail.com Teléfono: 073031969
Acuerdo Ministerial N° 0259, del 22 de Febrero de 1990

Oficio. Nro. 007- GADPY-2019
Yamana, 30 de Enero del 2019

Señor,
José Luis Rodríguez
TESISTA UNL
Presente.-

De mi consideración.

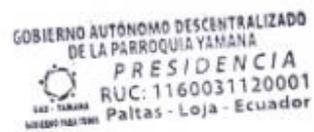
Reciba un cordial saludo y a la vez mis sinceros deseos de éxitos en sus funciones a Usted encomendadas.

En atención al oficio 003-JLRV-CAT-2018 en donde nos solicita se lo apoye señalando día y hora en el cual pueda realizar la reunión con los principales actores del GADPY e invitados en 2 horas de taller, para lo cual requiere la colaboración con el salón social parroquial, mesas, sillas, proyector y su respectiva pizarra, al respecto me permito informar que el día para la reunión será el día jueves 31 de enero del presente año a partir de las 14h00 horas (2 de la tarde), y los materiales con los que cuenta el GAD lo apoyaremos. Como Gobierno Parroquial siempre estaremos prestos a colaborar y participar por el adelanto de nuestro pueblo.

Por lo antes expuesto le antelo mi sincero agradecimiento de consideración y estima.

Atentamente.

Sr. Manuel Piuri Collaguazo
PRESIDENTE ENCARGADO DEL GAD-YAMANA



Anexo 43 Diapositivas de la segunda socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



Yamana - Loja - Ecuador

QUE ES TURISMO

El término turismo designa a todas las acciones y actividades que una persona lleva a cabo durante un viaje realizado en un lugar diferente de su residencia habitual, con el objetivo de descansar y recrearse. El turismo es una forma de viajar vinculada a visitar y recorrer una zona geográfica específica que posee algún atractivo natural o cultural

SEGUNDO OBJETIVO

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

RUTA DE LOS PETROGLIFOS



SENDERISMO



INTERCAMBIO DE IMÁGENES

FERIAS GASTRONÓMICAS



FERIAS ARTESANALES



PLAN DE CAPACITACION

PRESENCIAL



SEMIPRESENCIAL



PROMOCIÓN TURÍSTICA

MARCA TURÍSTICA



REDES SOCIALES



GUÍA TURÍSTICA



NORMATIVA O DEPARTAMENTO TURÍSTICO

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



TERCER OBJETIVO

- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana

Promoción turística

Diseño de una marca turística





Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio

SOCIALIZACION DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA".

Fecha: 31 de Enero de 2019
Lugar: Salón Social del Gad parroquial de Yamana

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA	INSTITUCION	CARGO O FUNCION	CORREO ELECTRONICO	Nº CELULAR	FIRMA
Jhoselyn Bravo		Estudiante				
Ansi Canton		Estudiante				
Gracela Ramirez		Estudiante				
Jennifer Agila		Estudiante				
Cynthia Ramirez	105423741		Estudiante			
Fabian Ramirez	110542386	Estudiante			098050899	
Magdalena Paring	10114963	Subsección TP Yamana	Tramite Publico	magdalena.paring@gadmipaltas.gov.ec	098300742	
Hicoria Guano	1105423650			hico.guano@gadmipaltas.gov.ec	098321283	
Yoko Nag						
Cristobal Huan	11022288	Basico	Notar			

Leonid Ramirez	1103255242								
Gela Sotomayor	1101509274	Gobierno Provincial					0986381847		
Yony Celi	1104140881						0988108049		
Dionisio Gumbao	1105167517						0963859406		
José F. Guzmán G.	1105226336	Grup. Yacana					0522156344		
Fernando Sosa	1105423423						0986747663		
Henry Vivarona	1105919151						1108291238		
Monivel P. Ruiz	1711831311	GRUP Yacana					0977652491		
Nuvia Lalangua	110955337						0959215516		
Haya Ocarino	110960059								

Anexo 65 Fotos de desarrollo de tesis

Cuadro N° 28 Fotos de la Primera reunión/taller participativo.



Cuadro N° 29 fotos de la segunda reunión taller participativa



**Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio**

Cuadro N° 30 Fotos de trabajo de campo



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: José Luis Rodríguez Villavicencio



Anexo 7 Hoja Ruta

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA							
Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
	31/10/18	11:00	14:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Entrevista al Presidente del GAD Yamana O. Freddy Capa	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	04/11/18	14:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Entrevista a la Señora Ana Colloquero Blanes municipio	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	05/11/18	09:00	14:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Ficha N°1 Caracterización Turística de los Comarcados	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	08/11/18	10:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Ficha N°1 Caracterización Turística de los Comarcados	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	09/11/18	09:00	15:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Trabajo de Campo Fotografías del Sector ruanes Turísticas	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	15/11/18	08:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Trabajo de Campo Fotografías de ruanes Turísticas	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	16/11/18	09:00	14:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Estructuración de Informaciones de atractivos Turísticos	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	
	22/11/18	10:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Estructuración de Informaciones de atractivos Turísticos	Freddy H. Capa Celi. PRESIDENTE GAD YAMANA	

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
	23/11/18	09:00	17:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Acantonamiento de Informes Firma G	Fredy PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	27/11/18	08:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Reunion Participativa Firma con la confección	PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	30/11/18	08:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Acantonamiento de Actos Información de Yamana.	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	01/12/18	09:00	15:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Unificación de actos en el PDET	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	06/12/18	10:00	18:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Acantonamiento de Actos	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	07/12/18	09:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Fotografías	PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	13/12/18	08:00	17:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Esituación de informes con el campo	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	14/12/18	08:00	17:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Introducción de información de campo.	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
	20/12/18	09:00	17:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Estructura de información de campo	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	21/12/18	08:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Fotografía de Alacranes	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	22/12/18	09:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Fotografía de Alacranes	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	27/12/18	10:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Entrevista con la Oficina Alca Collaguano	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	03/01/19	09:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Estructuración de información con el biólogo de campo	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	04/01/19	08:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Unidad de Saneamiento de Alacranes Sr. Fredy Capa	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	07/01/19	09:00	15:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Fotografía	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	
	09/01/19	11:00	16:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Fotografía	Fredy H. Capa Celi. PRESIDENTE G.A.D. YAMANA	

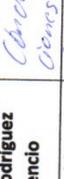


GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA							
Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
	11/01/19	08:40:00	17:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Ficha de Caracterización de comunidades	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	12/01/19	09:40:00	18:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	En búsqueda de la Sincronización de los datos	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	25/01/19	08:40:00	18:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Recepción de la información del In. E. de la parroquia	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	28/01/19	08:40:00	17:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Elaboración de dispositivos de trabajo para la socialización	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	31/01/19	08:40:00	12:30:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Coordinación de la socialización de los datos	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	31/01/19	13:40:00	17:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Socialización de los datos de la parroquia	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	01/02/19	09:40:00	17:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Elaboración de los datos de la parroquia	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	
	02/02/19	10:40:00	18:40:00	José Luis Rodríguez Villavicencio	Elaboración de dispositivos de trabajo de la parroquia	<i>[Firma]</i> GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA	



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA							
Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
	06/02/19	08:100	17:400	José Luis Rodríguez Villavicencio	<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA YAMANA CALLE 1120001 RUI. 112001 CALLE 112001 Loja - Ecuador	
				José Luis Rodríguez Villavicencio	<i>Resumen del Proyecto de Ley</i>		
				José Luis Rodríguez Villavicencio	<i>Introducción del Proyecto</i>		
				José Luis Rodríguez Villavicencio	<i>Estudio del Proyecto de Ley</i>		
				José Luis Rodríguez Villavicencio			
				José Luis Rodríguez Villavicencio			
				José Luis Rodríguez Villavicencio			
				José Luis Rodríguez Villavicencio			

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla 11ra "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 2547-200 Carrera de Turismo 2545187
Jose.L.rodriguez@unl.edu.ec

Contenido

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN LITERARIA	10
4.1 Marco conceptual	10
4.1.1 Normativa legal.....	10
4.1.2. La Planificación	12
4.1.2.1. Importancia de la Planificación	13
4.1.2.2. Clasificación de la Planificación	15
4.1.2.3. Características de la Planificación.....	17
4.1.2.4. Estrategias de la Planificación	19
4.1.2.5. Fases de la Planificación	20
4.1.2.6. Etapas de la Planificación.....	22
4.1.3. Fortalecimiento Turístico.....	23
4.1.4. Metodologías para la actividad turística.....	26
- Superestructura Turística.....	33
- Demanda	34
- Competencia.....	35
- Comunidad receptora	35
Productos Turísticos	36
Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)...	37
- Metodologías de Análisis FODA	39
4.2. Marco Referencial.....	44
4.2.1. Generalidades del Cantón Paltas	44
4.2.2. Aspectos Históricos.....	45
4.2.3. Actividades productivas y económicas.....	47
5. MATERIALES Y METODOS.....	48
5.1. Ubicación del área de estudio	48
5.2. Materiales	49
5.3. Métodos.....	50
5.4. Técnicas	51
5.5. Metodología por objetivos	52

6.	RESULTADOS.....	55
6.1.	Diagnóstico del componente turístico de la Parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja.....	55
6.1.1.	Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte... 55	
6.1.1.1.	Datos generales:.....	55
6.1.1.2.	Oferta de servicios	56
6.1.1.3.	Infraestructura de servicios básicos y accesibilidad	57
6.1.1.4.	Comunicaciones	59
6.1.1.5.	Sanidad.....	59
6.1.1.6.	Energía	59
6.1.1.7.	Gobernanza.....	60
6.1.1.8.	Comunidad Receptora	61
6.1.1.9.	Diagnóstico de los barrios de la parroquia Yamana - cantón Paltas	63
6.1.2.	Resultados del taller Participativo	66
6.1.3.	Fichas de resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia Yamana.	68
6.1.4.	Análisis FODA.....	81
6.2.	Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa.....	85
6.2.1.	Diseño de la propuesta.	85
6.2.2.	Validación de la propuesta mediante metodología participativa.....	93
6.3.	Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana.....	96
7.	DISCUSIÓN.....	109
8.	CONCLUSIONES.....	113
9.	RECOMENDACIONES	115
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	117
11.	ANEXOS	124
	INDICE.....	190

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Alojamiento	56
Cuadro N° 2 Alimentación	56
Cuadro N° 3 Entidades financieras	57
Cuadro N° 4 Transporte Público Terrestre	58
Cuadro N° 5 Organizaciones Sociales de la parroquia Yamana	60
Cuadro N° 6 Diagnóstico de Barrios de la parroquia Yamana	63
Cuadro N° 7 Resumen de los Atractivos	68
Cuadro N° 8 Ficha de descripción del "Bosque Suquinda	69
Cuadro N° 11 Ficha de descripción de la "Petroglifos de Polo Polo"	72
Cuadro N° 12 Ficha de descripción de la "Petroglifos de la Rinconada"	72
Cuadro N° 13 Ficha de descripción de la "Petroglifos de Barrial Blanco"	75
Cuadro N° 14 Ficha de descripción de la "Iglesia central de Yamana"	77
Cuadro N° 15 Ficha de descripción de la "Intercambio de Imágenes"	79
Cuadro N° 16 Análisis Foda de la parroquia Yamana	81
Cuadro N° 17 Foda Cruzado	82
Cuadro N° 18 Objetivo estratégico Productos turísticos	85
Cuadro N° 19 Objetivo estratégico Productos turísticos	87
Cuadro N° 20 Objetivo estratégico Plan de capacitación	89
Cuadro N° 21 Objetivo estratégico N° 3	90
Cuadro N° 22 Objetivo Estratégico Normativa o departamento turístico	92

Cuadro N° 23 Resultados	94
Cuadro N° 24 Estrategias para la Propuesta N° 1	96
Cuadro N° 25 Estrategias para la Propuesta N° 2	98
Cuadro N° 26 Estrategias para la Propuesta N° 3	100
Cuadro N° 27 Estrategias para la Propuesta N° 4	103
Cuadro N° 28 Estrategias para la Propuesta N° 5	107
Cuadro N° 29 Diapositivas de la primera socialización.....	163
Cuadro N° 30 Fotos de la Primera reunión/taller participativo.	182
Cuadro N° 31 fotos de la segunda reunión taller participativa	183
Cuadro N° 32 Fotos de trabajo de campo.....	184

INDICE DE FIGURA

Figura 1 Cantón Paltas	45
Figura 2 Mapa de la Parroquia Yamana	48
Figura 3 Bosque Suquinda.....	69
Figura 4 Cascada de mariposas	70
Figura 5 Cascada de minas.....	71
Figura 6 Petroglifos de polo polo	72
Figura 7 Petroglifos de la rinconada	73
Figura 8 Petroglifos de barrial blanco.....	75
Figura 9 Iglesia Matriz de Yamana.....	77
Figura 10 Intercambio de imágenes	79

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Anteproyecto de Tesis	124
Anexo 2 Matriz De Carla Ricaurte de Caracterización Turística De Comunidades	144
Anexo 3 Oficio Al Gad De Yamana, Desarrollo Del Primer Objetivo	156
Anexo 4 Modelo de tarjeta de invitación al primer taller participativo	159
Anexo 5 Socialización del proyecto Recursos Turísticos De Yamana	160
Anexo 6 Análisis Foda.....	162
Anexo 7 Taller participativo, presentación en diapositivas	163
Anexo 8 Registro de asistencia primera reunión/taller participativo	164
Anexo 9 Fichas de levantamiento de atractivos turísticos	166
Anexo 10 Desarrollo del objetivo 2 solicitud.....	173
Anexo 11 Modelo De Invitación a la segunda reunión/taller participativo.....	176
Anexo 12 Aceptación del GAD.....	177
Anexo 13 Diapositivas de la segunda socialización	178
Anexo 14 Registro de asistencia segunda reunión/ taller participativo	180
Anexo 15 Fotos de desarrollo de tesis	182
Anexo 16 Hoja Ruta	185