UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DE GRADO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA

Ashley Camila González Zhapa

DIRECTORA

ING. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

LOJA - ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

Ingeniera.
Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de tesis titulado **"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA",** de la autoría de la **Señorita Ashley Camila González Zhapa,** se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, marzo 2019

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ashley Camila González Zhapa, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Ashley Camila González Zhapa

Firma: **.....**

C.I: 1105946907

Fecha: Loja, Junio del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Ashley Camila González Zhapa, declaro se la autora de la tesis titulada: **"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA",** como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 11 días del mes de junio de dos mil diecinueve. Firma la autora:

Autora: Ashley Camila González Zhapa.

Firma: ----------
C.I: 1105946907
Dirección: Malacatos, Barrio San José.
Correo electrónico: juthiren@hotmail.com
Teléfono: 09952605337

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc. **DIRECTORA DE TESIS**

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. María Luisa Díaz López. Mg. Sc.	**PRESIDENTA DELTRIBUNAL**
Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz. Mg. Sc	**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**
Ing. Alex Javier Quito Ramón. Mg. Sc	**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres **Luz Zhapa** y **Francisco González**, quienes me han brindado su apoyo incondicional y fundamental para alcanzar mi formación profesional y moral.

A mis hermanos **Diego, Ramiro y Ricardo** y demás familiares, compañeros de clases y amigos por su apoyo en momento difíciles, por el ánimo, cariño y la confianza brindada durante toda esta fase de mi vida.

Con Infinito Afecto

Camila González

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por darme la vida, salud, y aptitud para llegar a estos momentos y permitir que un sueño más se haga realidad.

A la Universidad Nacional de Loja y la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, por facilitar mi formación académica.

Especialmente a la Ingeniera Jhohana Larrea Silva, directora de mi investigación por su constante apoyo, entrega y paciencia. A los demás docentes que contribuyeron con sus valiosos conocimientos a mi formación universitaria durante la duración de la carrera.

Al GAD Parroquial Malacatos, en la administración de la Lic. Sandra Rodríguez Carrión presidenta de la institución por brindarme todas las facilidades para desarrollar la presente investigación y cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

Camila González

1 TITULO

“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”

2 RESUMEN

La investigación “Fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (pdot), para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja” busca perfeccionar la capacidad de gestión turística con la participación de los actores involucrados en el turismo.

El presente trabajo de investigación tiene como Objetivo General: el fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), para la Parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja, con tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico del componente turístico de la parroquia Malacatos, Cantón y provincia de Loja. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa y Diseñar estrategias de aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja.

Para desarrollar cada uno de los objetivos fue necesario emplear algunas metodologías y técnicas, para el primero objetivo que consistió en el diagnóstico de la parroquia Malacatos se tomó información de una fuente secundaria como el PDyOT de la parroquia. Además, la matriz de Carla Ricaurte la cual comprende: datos generales del sitio de estudio, servicios, y la infraestructura de servicios básicos. También se determinó los principales atractivos turísticos mediante un taller participativo para luego elaborar las fichas de inventario turistico mediante la observación directa, y la metodología de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) Así mismo se analizó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante la matriz FODA la cual se elaboró en conjunto con la comunidad local en la validación del diagnóstico.

Para el segundo objetivo que consistió en la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa se trabajó en base a la matriz de estrategias de donde surgen las propuestas de desarrollo cada una con sus ventajas y desventajas para posteriormente ser socializadas a la comunidad y seleccionadas según su criterio. En el tercer objetivo se diseñó las estrategias de aplicación para las propuestas planteadas, trazando así los criterios bajo los cuales se debe desarrollar cada propuesta.

Finalmente, La parroquia Malacatos cuenta con una buena calidad de infraestructura turística, infraestructura de servicios básicos creando una afluencia turística lo cual se puede evidenciar en los registros de los establecimientos que prestan el servicio de hospedaje. Existe poca señalética turística en la parroquia, se determinó la falta de información

turística, falta de promoción de los atractivos turísticos, falta de apoyo de las autoridades externas al GAD y la principal entidad encargada de la actividad turística MINTUR.

Con este proyecto se contribuirá al mejoramiento turístico y productivo de la comunidad. Además, contribuirá a la identificación y posicionamiento de Malacatos como un territorio lleno de cultura, tradición y una destacada naturaleza, tierra productiva y acogedora.

La recomendación para el GAD Parroquial son considerar el presente diagnostico turístico para la actualización del PDOT de la Parroquia. realizar campañas de capacitación a la comunidad sobre turismo.

Participar en las ferias externas la parroquia Malacatos para una mayor promoción. Implementar una oficina I-tur para facilitar la información turística a los visitantes.

ABSTRACT

The research "Tourism strengthening of the plan of development and territorial ordering (pdot), for the parish of Malacatos, canton and province of Loja" seeks to perfect the capacity of tourism management with the participation of the actors involved in tourism.

The present research work has as a General Objective: the tourism strengthening to the plan of development and territorial ordering (PDOT), for the Parish Malacatos, canton and province of Loja, with three specific objectives: Make the diagnosis of the tourist component of the parish Malacatos , Canton and province of Loja. Prepare a tourism development proposal for the parish of Malacatos, cantón and Provincia de Loja through the application of a participatory methodology and design strategies for the application of the proposed proposal for tourism development for the parish of Malacatos, cantón and Provincia de Loja.

To develop each of the objectives it was necessary to use some methodologies and techniques, for the first objective that consisted in the diagnosis of the parish Malacatos information was taken from a secondary source such as the PDyOT of the parish. In addition, the matrix of Carla Ricaurte which includes: general data of the study site, services, and infrastructure of basic services. The main tourist attractions were also determined through a participatory workshop to later elaborate the tourist inventory cards through direct observation, and the methodology of ranking tourist attractions of the Ministry of Tourism (MINTUR, 2017). Strengths, opportunities, weaknesses and threats through the SWOT matrix which was developed in conjunction with the local community in the validation of the diagnosis.

For the second objective that consisted in the development of the tourism development proposal for the parish of Malacatos, cantón and Provincia de Loja through the application of a participatory methodology, it was worked on the basis of the matrix of strategies from which the development proposals arise. with its advantages and disadvantages to be later socialized to the community and selected according to their criteria. In the third objective, the application strategies for the proposed proposals were designed, thus defining the criteria under which each proposal should be developed.

Finally, the Malacatos parish has a good quality tourism infrastructure, infrastructure of basic services creating a tourist influx which can be evidenced in the registers of the establishments that provide the lodging service. There is little tourist signage in the parish, the lack of tourist information, the lack of promotion of tourist attractions, the lack of support from

the external authorities to the GAD and the main entity in charge of the tourist activity MINTUR.

With this project will contribute to the tourist and productive improvement of the community. In addition, it will contribute to the identification and positioning of Malacatos as a territory full of culture, tradition and an outstanding nature, productive and welcoming land.

The recommendation for the Parish GAD is to consider the present tourist diagnosis for the update of the PDOT of the Parish. conduct training campaigns to the community on tourism.

Participate in the external fairs of the Malacatos parish for further promotion. Implement an I-tur office to facilitate tourist information to visitors.

3 INTRODUCCION

El turismo es una industria en constante crecimiento y en casi todos los países del mundo representa una parte importante para el progreso de su economía. (OMT, 2018) La actividad turística genera diferentes impactos en función de los territorios donde se implementa, algunos de ellos negativos e irreversibles para la población local y la calidad del medio ambiente. Por ello, la planificación turística resulta de vital importancia para asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial basado en criterios sostenibles. (UDIMA, 2019)

En el Ecuador la planificación y el ordenamiento territorial cobran un rol importante porque establece la necesidad de todos los niveles de gobierno: nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial. El marco legal para tratar el ordenamiento territorial debe orientarse hacia el desarrollo planificado y equilibrado de las actividades en el territorio; garantizando la complementariedad y diversidad; asegurando un óptimo y eficaz aprovechamiento de los recursos naturales y manteniendo y mejorando la calidad de vida de la sociedad. (SENPLADES , 2018)

Es importante generar espacios planificados donde las políticas de los gobiernos parroquiales destinen los recursos de financiamiento para la actividad turística de modo que la planificación del turismo este dentro del Plan de Ordenamiento Territorial de cada nivel de gobierno. (Sanchez, Calle, Larrea, & Quito, 2019)

Sin embargo, en el Ecuador y sus provincias como es el caso de la provincia de Loja aún no se ha realizado un modelo apropiado de planificación turística para sus distintos escenarios los cuales deben ser utilizados para conseguir la sostenibilidad de cada territorio y un mejor estado de vida.

En la parroquia Malacatos, ubicada en el cantón Loja, la cual cuenta con paisajes merecedores de ser admirados, el Santuario Diocesano “Señor de la Caridad”, una gran historia y cultura; es uno de los sitios que ha tenido un lento incremento de turistas en comparación a otros sectores vecinos

por la carencia de un plan de desarrollo turístico el mismo que busque la integración de todos los sectores que lo conforman y se aproveche todos los recursos de dicho lugar.

Para el impulso de la actividad turística se plantea realizar el "Fortalecimiento Turistico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja", de modo que la planificación turística será una oportunidad de integración con todos los actores participantes de la actividad turística, en la parte económica genera nuevas estrategias de desarrollo turístico convirtiéndose en nuevas formas de ganar ingresos económicos para la comunidad; ambientalmente contribuye al reconocimiento y protección de los recursos patrimoniales que posee Malacatos, otro motivo de justificación es el académico al ser un requisitos necesario para poder alcanzar el título de profesional en Administración Turística. El objetivo general de este trabajo de investigación es fortalecer turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja; y para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico del componente turístico de la parroquia Malacatos, Cantón y provincia de Loja. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa y Diseñar estrategias de aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja.

Este trabajo de tesis tuvo como alcance lo siguiente: generar información actualizada de la parroquia Malacatos, plantear propuestas y estrategias de desarrollo turistico las cuales serán una guía para el impulso del turismo en el lugar de investigación.

Las limitaciones que se presentaron a lo largo de la investigación fueron: la falta de información del catastro de servicios turísticos y otros complementarios a la actividad turística. También se manifestó el desinterés de la comunidad para asistir a los talleres participativos. Otra

limitante fue el cambio de autoridades en el GAD parroquial por las elecciones de marzo 2019.

En conclusión, La parroquia Malacatos se encuentra apta para la actividad turística sin dejar de lado que como destino aún no se encuentra posicionado por la falta de productos turísticos, la promoción, el poco trabajo de la comunidad en el turismo, al igual que la falta de regularización y control de la misma lo que dificultan y condicionan el desarrollo turístico de Malacatos.

4 REVISION DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Normativa Legal

Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. (Art. 267 Constitución de la República del Ecuador/2008)

Una de las las funciones del gobierno autónomo descentralizado (GAD) parroquial rural es: Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y **turismo**, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (Art. 64. COOTAD/2010)

En el Código Orgánico de Planificación y Finanzas determina que los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. (Art. 41. COPLAFIP/2010)

4.1.2 La planificación

La planificación es un proceso que permite actuar en el presente, y establecer una dirección hacia un futuro deseado, dentro de un ambiente propicio para la gestión de los recursos que se utilizarán en la transformación de un territorio. (Saavedra, 2001)

La planificación funciona como un proceso complejo de interrelaciones e influencias. Es una representación del consenso indispensable entre los

actores sociales, factores económicos, y el uso de recursos en un espacio determinado. (Clavé & González, 2005)

Entonces planificar es proyectarse hacia el futuro, partiendo de la identificación de las principales necesidades las mismas que permitirán trazar objetivos para un plan.

a. Importancia de la Planificación

La planificación reduce la incertidumbre y minimiza el riesgo al prever los cambios del entorno. Genera eficiencia al proponer objetivos concretos, mejora coordinación en las actividades, y un mejor uso de los recursos. (Lugo, y otros, 2018)

Una planificación supone un proceso muy complejo, existen diferentes tipos de planificación y diferentes modos de llevarla a cabo al igual que muchas herramientas de planificación, por eso es importante el conocimiento del tipo de planificación necesaria en cada situación específica, en qué momento y qué herramientas son más apropiadas para sus necesidades. (CIVICUS, 2001)

La planificación genera compromiso y motivación al ser un proceso de participación con todos los actores de un territorio.

b. Clasificación de la Planificación

Existe algunos tipos de planificación, se describe los más importantes y que se relacionan con el tema de investigación.

- **Planificación estratégica**

La Planificación Estratégica (PE), es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer para adecuarse a los cambios que les impone el entorno. Consiste en la formulación de objetivos de carácter prioritario ya

sea para una organización o para un área geográfica. (ILPES-CEPAL, 2011)

La planificación permite coordinar anticipadamente objetivos estratégicos, así como políticas en planes y programas de acción. Donde los objetivos son los fines deseados a alcanzar, y las políticas el marco de referencia que se fija para ayudar a tomar decisiones. (Chávez, 2015)

Por lo tanto, la planificación estratégica en esta investigación permite plantear los objetivos estratégicos mediante el análisis de la realidad, y establecer políticas que ayuden a regular la planificación del territorio.

- **Planificación Territorial**

La planificación territorial (POT) es una guía resultada de un pre-diagnóstico del estudio de factores externos e internos que afectan a una ciudad, del uso de suelo, equipamiento, infraestructura y medioambiente; que permitan encaminar acciones a la construcción de los escenarios tendenciales, deseables y realizables, a mediano y largo plazo. (POTS, 2012)

Es un instrumento de los gobiernos locales. Una perspectiva sistemática prospectiva, democrática y participativa, la cual orienta a una organización a integrar el medio físico y el espacio que conduce al análisis de un enfoque holístico y sistémico para elaborar un plan de ordenamiento territorial que permita garantizar un nivel de vida adecuado de los habitantes. (Muñoz, 2016)

Entonces, la planificación territorial es una herramienta de todos los niveles administrativos, con objetivos orientados al progreso de las condiciones de vida de las comunidades y sostenibilidad de las condiciones ambientales en las que se encuentra la sociedad.

- **Planificación Turística**

La planificación para el turismo debe contar con el consenso de dirigentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto turístico de un determinado destino, con el fin de compartir la visión de futuro, atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. (Rodríguez, 2010)

La planificación turística es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico los elementos que conforman a la oferta turística, adecuándolos a las necesidades de la demanda y tendencias del mercado. (Crobsy, 2009)

Entonces, la planificación turística es la clave del desarrollo de un territorio. La cual debe abarcar objetivos en común con todos los actores participantes. Mantener una planificación continúa entre los componentes de la oferta para alcanzar el desarrollo deseado.

c. Características de la planificación

La planificación debe tener cuatro características principales:

- ✓ Sistémico e integral: debe abordar las dimensiones sociales, económica, ambiental, física, jurídico administrativo.
- ✓ Participativo: el diseño y la implementación del plan genera efectos en los actores públicos y privados que se interviene, cuanto mayor sea el conocimiento que éstos tengan sobre las acciones de planificación, mejores serán las posibilidades de consensuar su validez, ajustar sus procedimientos y potenciar sus resultados.

- ✓ Flexible: debe ser suficientemente dúctil para adaptarse a los cambios que se producen en el territorio, de modo que pueda ser parte de un proceso de planificación continuo que tiende a mejorarse en el tiempo.

- ✓ Prospectivo: el plan debe tener visión a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta diferentes escenarios posibles y planteando un escenario deseado a futuro, a fin de encauzar las acciones del presente, tomando medidas proactivas. (SPTIP, 2016)

Una de las características de la planificación territorial que la identifican y le agregan valor, es que permite tomar en cuenta al capital humano -capacidad de las personas-, el capital social -relaciones y redes que facilitan la gobernabilidad y el capital natural base de recursos naturales. (Salguero, 2012)

d. Estrategias de la Planificación

Son las ideas planeadas con el fin de alcanzar un determinado objetivo en un tiempo y espacio determinado. Según Senplades (2010), la aplicación de los lineamientos de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial requiere el diseño de estrategias a aplicarse conjuntamente por parte de los actores de planificación, con la finalidad de fortalecer y consolidar progresivamente las capacidades de los territorios. Para ello y haciendo énfasis en el tema de investigación que se está desarrollando, se plantean algunas estrategias para fortalecer turísticamente los PDOTs.

- **Estrategias legales**

Dentro de las estrategias legales se puede considerar el desarrollo normativo, es decir impulsar un proceso colectivo para el desarrollo de la normativa turística que facilite su consolidación y fortalecimiento. (SENPLADES, 2010)

- **Estrategias de promoción y difusión**

Esta estrategia busca dar identificación al destino, se debe difundir información principal del lugar, desarrollar actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora, a la vez que aportan a la imagen de dicho lugar. Haciendo por completo competitivo un destino,

principalmente utilizar las nuevas formas de comunicación como la web, y elaborar un plan de marketing donde las acciones lleven al posicionamiento de este lugar. (SENPLADES, 2010)

- **Estrategias de Producción y Gestión de Información**

La información facilita la identificación de aquellos problemas que constituyen los obstáculos para la transformación deseada, limitando el aprovechamiento de los recursos existentes en los territorios. La información contribuye, a proveer los elementos necesarios para mejorar el diseño de las acciones formuladas y la asignación de los recursos. En el ámbito local, favorece al empoderamiento de las comunidades, permitiéndoles asumir el control sobre las posibilidades de bienestar y desarrollar al máximo sus potencialidades; las vuelve más activas y participativas, las involucra en el proceso de cambio que se quieren propiciar, principalmente en el ámbito turístico. (SENPLADES, 2010)

- **Estrategias de Transferencia metodológica y fortalecimiento de capacidades**

Desarrollar una metodología participativa que permita alcanzar niveles de homologación de los procesos, para facilitar su comparabilidad, replicabilidad y articulación con todos los actores. Fortalecer las capacidades aspirando a mejor los conocimientos conceptuales y prácticos que dirijan a la sostenibilidad y eficiencia de los procesos de planificación turistico y su desarrollo. (SENPLADES, 2010)

- **Seguimiento, evaluación y retroalimentación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial.**

Desarrollar participativamente metodologías, baterías de indicadores y herramientas técnicas que permitan la construcción de procesos coordinados de seguimiento y evaluación, y control, tomando como

referencia a la planificación turística nacional, regional, y local. (SENPLADES, 2010)

- **Cooperación internacional (integración)**

Fortalecimiento de las mesas de cooperación para el apoyo técnico a los procesos de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial de los Gads. Coordinar las acciones que cada nivel de gobierno debe realizar en el territorio y que requieran de financiamiento, partiendo de las prioridades identificadas en el proceso de planificación y demás elementos específicos de un territorio determinado. (SENPLADES, 2010)

e. Fases de la planificación

Molina (2005) claramente manifiesta que en Latinoamericanos el proceso lógico de pensamiento que da vida a la planificación se va concretando en la elaboración de diferentes documentos y en la ejecución de diferentes actividades por ello la planificación se divide en dos fases: la primera denominada fase de definición y la segunda fase de aplicación.

La fase de definición del proceso abarca todo el trabajo que se realiza para determinar lo que se ha de hacer respecto al objeto de planificación, esta parte se reduce a un documento que se denomina plan, el cual se caracteriza por su relativa generalidad y por no ser aplicable en la práctica por sí solo. En este plan se analiza la situación del objeto de planificación, se establecen objetivos y metas respecto a su desenvolvimiento en el futuro y proponen las formas e instrumentos que deberán emplearse con el fin de alcanzar los objetivos planteados. Por lo tanto, cumplen funciones exclusivas de diagnosis, prognosis, establecimientos de fines, y mención y determinación de estrategias e instrumentos de desarrollo del objeto de planificación.

La fase de aplicación nos permitirá vincular las propuestas del plan con la realidad. Esta fase incluye la programación, presupuestación, instrumentación, y evaluación de las acciones necesarias para modificar el

objeto de planificación el sentido deseado, lo que se resume en programas y proyectos concretos que permiten aproximar el estado existente al estado ideal.

- **Ciclos de la planificación**

Según la guía metodológica institucional de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (SENPLADES, 2012) comprende tres fases:

- ✓ Formulación del plan: Contempla el diagnóstico y análisis de la realidad en la que opera la entidad y la propuesta de acciones orientadas a modificar el entorno y solucionar los problemas.
- ✓ Implementación del plan: Es la ejecución de las acciones propuestas en el plan conforme a la programación plurianual y anual elaboradas.
- ✓ Seguimiento y evaluación: Es la verificación oportuna del cumplimiento de las acciones programadas y el análisis de los resultados obtenidos a fin de conocer si el plan, responde a las necesidades identificadas en el diagnóstico.

El proceso de formulación del plan se divide en dos momentos interrelacionados: una instancia diagnóstica y una propositiva. Un tercer momento consiste en el seguimiento del plan, a partir del cual se actualizan y ajustan las dos primeras etapas, retroalimentando el proceso de planificación. (SPTIP, 2016)

4.1.3 Fortalecimiento Turístico

En el ámbito turístico, el fortalecimiento se puede realizar de la siguiente manera: (SENPLADES, 2012)

a. Fortalecimiento Institucional

El fortalecimiento institucional consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia a nivel de gobierno. Fortalecer las capacidades de intervención de los GADs, con el objetivo de mejorar la actividad turística.

Desarrollar una normativa para la planificación turística basada en los lineamientos de la entidad rectora de esta actividad como el Ministerio de Turismo, creando programas de articulación entre la actividad turística y otros sectores socioeconómicos.

b. Fortalecimiento del destino

Se trata del acomodamiento del destino para la realización de la actividad turística y una mejor imagen, elaborar programas de conservación y valoración de atractivos, mejorar la accesibilidad del destino, elaboración de productos turísticos, elaboración de proyectos turísticos, promover proyectos de inversión tanto público como privados de carácter turístico.

c. Fortalecimiento Microempresario o de Calidad de Capacidades

El fortalecimiento microempresarial juega un papel muy importante para el crecimiento de la localidad, pretende alcanzar el bienestar de las comunidades locales y desarrollar al máximo sus potencialidades, mediante una buena estrategia de capacitación y sensibilización en el tema turístico con asistencia técnica en el sitio, fortaleciendo los espacios de acuerdo a las necesidades del territorio, por medio de un manual de buenas prácticas turísticas a prestadores de servicios, líderes y comunidad en general.

d. Marketing

Este fortalecimiento de destinos, es a través de planes de promoción y difusión, o publicidad lo que equivale a marketing. Se trata de llegar al público objetivo en este caso los diferentes tipos de turistas. Se puede

elaborar un plan donde una de las acciones a tomar es hacer uso de las nuevas tecnologías.

e. Cooperación para el desarrollo/ Niveles de Gestión

En los últimos años se han creado nuevas herramientas de gestión. Entre ellas la cooperación internacional para países en vías de desarrollo. Tan solo es necesario compartir una visión y misión sin dejar de lado los valores sociales entre los países cooperantes. Teniendo como actividades principales establecer mecanismos y criterios de priorización de programas y proyectos con fines turísticos de cooperación en los territorios que lo demandan.

- ✓ Inducir al diseño de planes turísticos.
- ✓ La ejecución y el financiamiento.
- ✓ Establecer alianzas, y redes de colaboración.
- ✓ Aprovechar al máximo las opciones existentes.

4.1.4 Metodologías para la actividad turística

a. Metodología de diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano

La metodología permite realizar el diagnóstico turístico, consiste en la recolección de información y el análisis técnico de un destino mediante una ficha que permite analizar la oferta de servicios, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

- **Diagnóstico turístico**

Es la etapa de la planificación turística donde se evalúa la situación actual de un atractivo. Su importancia ya sea económica, cultural, ambiental, la oferta y demanda turística para luego planear futuras estrategias.

- **Sistema Turístico**

Según Sergio Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto, que aporta insumos que al ser procesados pueden convertirse en un producto turístico. Este sistema posee seis subsistemas divididos de la siguiente manera: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

El sistema turístico es concebido por Boullón (2006) como "Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre".

El sistema turistico requiere de la combinación de la infraestructura, superestructura, la demanda, las comunidades receptoras, y atractivos que existen en un lugar.

- **Espacios Turísticos**

Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística. Boullón (2006) clasifica el espacio turístico en tres:

- ✓ **Zona**

Es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agrupar un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.

- ✓ **Área**

Agrupa un número de atractivos menor que los de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones.

- ✓ **Centro turístico**

Es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística.

- **Productos Turísticos**

Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista (Cárdenas, 2006)

b. Metodologías participativas

Las técnicas participativas son instrumentos que se utilizan en determinados procesos informativos y de toma de decisiones. Es decir, de lo que la gente sabe, de las experiencias vividas y de los sentimientos que muchas situaciones originan, así como de los problemas y dificultades de nuestro entorno. (Sigalat&Roing, 2012)

El CLACSO (2016) identifica cuatro formas de participación la social, comunitaria, política y ciudadana.

Donde la social, tiene un plan asociativo entre las instituciones sociales, y la ciudadana, generando de esta manera un tipo de interacción entre ciudadanos y el Estado para la definición de metas colectivas y medios para alcanzarlos.

La participación ciudadana plantea dos variantes analíticas: una en la que las instituciones públicas intentan conducir institucionalmente la

participación, y otra, donde la ciudadanía organiza o busca incidir en alguno de los niveles de gobierno.

c. Análisis FODA

La matriz de análisis (FODA) es herramienta estratégica de análisis de la situación de una institución. El objetivo es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Espinosa, 2013).

El análisis FODA es la interpretación de las fuerzas externas o el macro-entorno que influyen en el desarrollo de una institución y las fuerzas internas de la misma las cuales se puede controlar o micro-entorno.

d. Metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR

Esta tiene como base la guía metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), aquí se establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

4.1.5 Tipos de turismo en el sector rural

Turismo rural

El turismo rural es el conjunto de actividades productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, es decir, gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios a sus oficios diarios. (Crobsy, 2009)

El turismo en un medio rural, sería una oportunidad para las comunidades de generar recursos económicos y a la vez fortalecer la cultura de dicho entorno.

Agroturismo

Combinación entre la recreación tradicional y el contacto con actividades de un cierto lugar, con el fin de conocer el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, de tal modo que uno de los principales componentes de la oferta sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción de la ruralidad. (Boullón, 2006)

Turismo de Aventura

“Viajes realizados en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas inexploradas” (OMT, 2002). El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como: (PLANDETUR2020, 2013)

- Deportes terrestres
- Deportes fluviales
- Deportes Aéreos
- Deportes oceánicos, entre otros.

Senderismo

Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. De 1 a

10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía. No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo. (MINTUR, 2014)

Clasificación del turismo de aventura

Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan y son: (MINTUR, 2014)

- **Tierra**

Cabalgata

Ascenso y descenso de cañones (cañonismo o canyoning).

Cicloturismo.

Escalada.

Exploración de cuevas.

Montañismo.

Senderismo

- **AGUA**

Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)

Buceo

Kayak de mar/lacustre

Kayak de río

Kite Surf

Rafting

Snorkel

Surf

Tubing

- **AIRE**

Alas Delta.

Canopy.

Parapente.

- **Atractivos Turísticos**

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (MINTUR, 2017)

- **Clasificación de atractivos turísticos**

Se considera dos categorías según el manual de atractivos turísticos del Mintur (2017) para la clasificación de atractivos

✓ **Atractivos naturales**

Se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas,

fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares**.**

- ✓ **Manifestaciones culturales**

Se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

- **Jerarquización de atractivos**

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística. También es puesto un valor numérico que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro del nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. (MINTUR, 2017)

Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Recurso

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Cantón Loja

El cantón Loja es uno de los 16 cantones de la provincia que lleva su mismo nombre. Está dividido políticamente, en 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales: El Sagrario, Sucre, San Sebastián y el Valle son las parroquias urbanas, mientras que las parroquias rurales tenemos, Santiago, Jimbilla, San Lucas, Gualel, Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara, Yangana, y Malacatos.

Límites:

Norte: Con el cantón Saraguro

Sur y Este: Con la Provincia de Zamora Chinchipe

Oeste: con los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

4.2.2 Parroquia Malacatos

El significado de la palabra Malacatos proviene del nombre del grupo indígena de los “MALACATUS”, de allí el nombre de la parroquia. Según algunos autores, este asentamiento se encontraba en el sector de Belén, sin embargo, hasta ahora no se ha encontrado vestigios que den cuenta de esta aseveración. Se constituyó como parroquia eclesiástica y civil en 1691. (PDyOT, 2015)

Dentro de la historia de Malacatos, especial relevancia tiene el descubrimiento de la cascarilla. El médico aborigen, indígena Pedro Leiva, cacique de Malacatos, en 1638 reveló el conocimiento de las virtudes de la quina a un misionero jesuita atacado de malaria, éste encontró el remedio a la fiebre amarilla en la cascarilla *(Cinchona spp)* localizada en la parroquia Malacatos en la cordillera del Uritusinga, sector Rumishitana, remedio utilizado hace muchos siglos por los indígenas.

La parroquia Malacatos se ubica al sur de la República del Ecuador, pertenece a la Región 7, provincia y cantón Loja.

Límites:

Norte: con la parroquia urbana San Sebastián y la parroquia El Tambo del cantón Catamayo.

Sur: con la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.

Este: con la parroquia Sabanilla y con el cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: con la parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá y una pequeña parte del cantón Quilanga. (PDyOT, 2015)

Ubicación: Latitud: 4º 13’ 9” Sur Longitud: 79º 15’ 30’’ Oeste

Malacatos tiene una extensión de 208.66 Km2 y una altura de 1.470 m.s.n.m. Su clima es subtropical – seco. La temperatura promedio de la parroquia Malacatos es de 20. 6º C anualmente. (Municipio de Loja, 2018).

En el cuadro 1 se muestra el número de población según (INEC, 2010) de la cual se realizó una proyección al año 2019.

Cuadro 1. Población de la parroquia Malacatos 2010 al 2018.

AÑOS	No. HABITANTES
2010	7.114
2011	7.211
2012	7.309
2013	7.408
2014	7.509
2015	7.611
2016	7.715
2017	7.820
2018	7.926
2019	8.034

Fuente: Censo 2010 - INEC
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

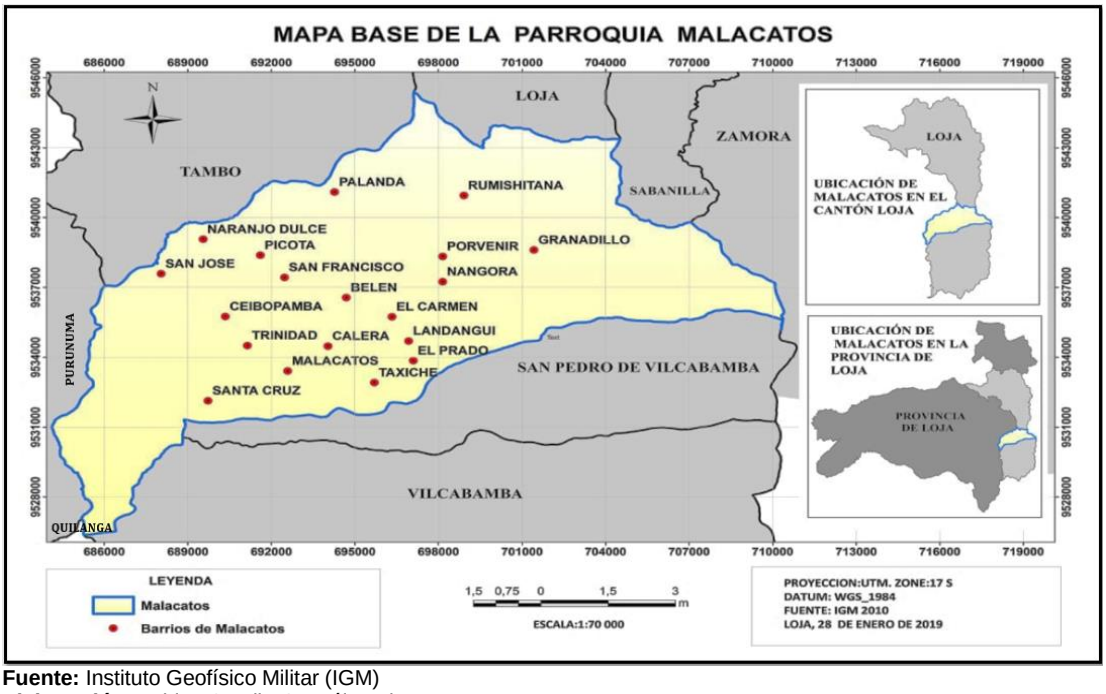
- **Atractivos Turísticos**

Los siguientes atractivos turísticos se encuentran en el PDOT de la parroquia Malacatos, los mismos que presentan una breve descripción:

- ✓ Los cerros La Mina y Pan de Azúcar, poderosos vigilantes llenos de encanto, misterio y leyendas.
- ✓ Las fábricas para el procesamiento de caña de azúcar (trapiches). El guarapo y la cachaza derivados de la caña previa elaboración de la panela, son los productos más famosos y apetecibles.
- ✓ Los Encuentros, balneario que tuvo un gran atractivo turístico donde se unen los ríos Uchima y Malacatos, que en la actualidad está concesionado para la explotación de áridos, destruyéndose un sitio acogedor que atraía a turistas para disfrutar el ambiente y el agua del río en temporada de carnavales y vacaciones.
- ✓ La ruta turística Caxarumi, abandonada en la actualidad, que fue un sendero turístico importante para turistas de aventura. En esta ruta se organizaba el ciclo paseo en bicicleta, que iniciaba en Cajanuma, pasaba por Malacatos y terminaba en Vilcabamba.
- ✓ Rumishitana y Landangui son los sitios más visitados por los turistas los fines de semana para disfrutar la “pela de chanchos”.
- ✓ Centro turístico recreacional Malacatos, de propiedad del Municipio de Loja.
- ✓ La feria libre del domingo es otro atractivo turístico comercial de Malacatos que permite el intercambio y venta de productos de la zona y de comerciantes que llegan con ropa y demás productos que no se producen en Malacatos

5 MATERIALES Y METODOS

El estudio se realizó en la parroquia Malacatos.



Fuente: Instituto Geofísico Militar (IGM)
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Figura 1. Localización de la parroquia Malacatos.

5.1 Materiales

Para el desarrollo adecuado de los tres objetivos presentados en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

Materiales de Oficina

Material Bibliográfico

- ✓ Libros
- ✓ Tesis
- ✓ Mapas de la zona de estudio
- ✓ Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Malacatos

- ✓ Libros electrónicos
- ✓ Net grafía (documentos de la web)
- ✓ Fichas de jerarquización del Ministerio de Turismo
- ✓ Manual de señalética turística del MINTUR.

Materiales y Equipo de Oficina

- ✓ Servicio de internet
- ✓ Laptop
- ✓ Copiadora
- ✓ Impresora
- ✓ Flash memory.

Materiales de Campo:

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS (Global Positioning System)
- ✓ Celular

5.2 Métodos

Método Bibliográfico

Este método permitió recopilar información de fuentes bibliográficas como: libros, documentos en digital, para la redacción del proyecto.

Metodologías Participativas

Esta metodología se utilizó para la validación de información del diagnóstico turístico en el primer objetivo del trabajo de investigación. Y la selección de propuestas e el segundo objetivo la cual se realizó con la presencia de directivos barriales, la comunidad en general y delegados del GAD parroquial. (Ver anexo 11.10)

Técnicas

Observación Directa

Con esta técnica realizamos la percepción de la realidad del lugar, y facilitó la elaboración de las fichas de inventario de los atractivos turísticos del MINTUR. (Ver anexo 11.2)

Técnica de la entrevista

Esta técnica ayudó a obtener la información de la actividad turística mediante un diálogo con los habitantes de la comunidad y autoridades del lugar.

FODA

Con esta técnica se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar; permitió la construcción de estrategias que permitirán cumplir el tercer objetivo.

5.3 Metodología por objetivos

a. Primer Objetivo: Ddiagnóstico del componente turístico de la parroquia Malacatos, Cantón y provincia de Loja.

Para cumplir con el primer objetivo específico se realizó visitas al lugar uso de fuentes secundarias y la observación junto con entrevistas a la comunidad y autoridades de la parroquia. Para obtener información previa de la realidad del lugar se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte Quijano. La información secundaria se extrajo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de la parroquia Malacatos vigente, y del INEC (2010)

Luego se procedió a enviar la convocatoria (anexo 11.3) para el primer taller participativo con la comunidad, donde se validó la información obtenida previa a la reunión, además se determinó los atractivos prioritarios en la

parroquia para el desarrollo turístico. Se elaboró un acta del taller que consta en el anexo 11. 5

Preparación de logística: transporte, alimentación, refrigerio para los participantes, preparación del material para la exposición y hojas de registro (anexo 11.4) para los asistentes.

Posterior a la reunión se procedió a completar las fichas del Ministerio de Turismo (anexo 11.11) y fichas de resumen de los atractivos turísticos, levantar información necesaria en el campo de investigación de cada uno de los atractivos turísticos seleccionados se utilizó la herramienta Global Position System (GPS), para georreferenciar a cada uno de los atractivos turísticos y poder determinar la jerarquización de cada uno de ellos.

b. Segundo objetivo: Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa.

Luego de elaborar el Foda de la parroquia se realizó una matriz con las estrategias que permitirán minimizar las desventajas del lugar y maximizar las potencialidades de la comunidad.

Se planteó en un cuadro las posibles estrategias para cumplir cada objetivo estratégico seleccionado, sus ventajas y desventajas para continuar con el tercer objetivo y desarrollar la opción seleccionada por los participantes en el segundo taller participativo.

Se procedió a realizar una nueva convocatoria para el desarrollo del segundo taller participativo con la comunidad y autoridades de la parroquia (anexo 11.6), donde además se aprobó y seleccionó las propuestas mediante metodología participativa. Fué de vital importancia la presencia de los miembros de la Junta Parroquia de Malacatos quienes ayudaron a mejorar las propuestas de acuerdo a su experiencia profesional y como habitantes de Malacatos. Quedando como constancia de lo acordado un acta la cual podemos encontrar en el (anexo 11.8)

Preparación de logística: transporte, alimentación, refrigerio para los participantes, preparación del material para la exposición y hojas de registro para los asistentes (anexo 11.7). El material utilizado consta en el anexo 11.9)

Cuadro 2. Matriz para propuestas de validación con la comunidad.

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROPUESTAS	PROPUESTAS SELECCIONADA	MOTIVACION PARA SELECCION
Producto turistico			.
Plan de capacitación			
Promoción de la parroquia			
Modelos de gestión turística			

Fuente: Talleres participativos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

c. Tercer objetivo: Diseño de estrategias de aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja.

Luego de desarrollar los dos talleres con los moradores de la parroquia Malacatos en el último objetivo se procedió a desarrollar cada una de las propuestas seleccionadas por los participantes. Además, se acordó diseñar y entregar al Gad parroquial un mapa turistico de la parroquia Malacatos como aporte adicional de la tesista. Ver en el Anexo 11.12

El formato del cuadro 3 permitirá mostrar el resumen del producto final de las cuatro propuestas elaboradas por parte la tesista.

Cuadro 3. Matriz para desarrollar las propuestas.

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROPUESTAS SELECCIONADA	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	PROPUESTA DE PRODUCTO FINAL
Producto turistico	Guía Turística		
Plan de capacitación	Campañas		
Promoción de la parroquia	Ferias turísticas externas a la parroquia		
Modelos de gestión turística	I-Tur		

Fuente: Talleres participativos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6 RESULTADOS

6.1 Primer Objetivo: diagnóstico del componente turístico de la parroquia Malacatos, Cantón y provincia de Loja.

6.1.1 Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte Quijano.

En la parroquia Malacatos se identificó los problemas principales, así como la mayor potencialidad del territorio, el Valle de la Eterna Primavera como se lo conoce posee una gran riqueza natural, cultura, gastronómica, etc., un clima acogedor durante todo el año. Sin embargo, en muchos sectores de la parroquia se puede encontrar algunas limitaciones sociales y económicas, señalando lo más importante, la carencia en servicios públicos como el alcantarillado y agua potable y niveles de pobreza significativos.

A continuación, se presenta una síntesis de la primera parte de la matriz de Carla Ricaurte Quijano, la cual facilitó la recolección de información para elaborar el diagnóstico de Malacatos. (ver Anexo 11.1)

Datos generales

La parroquia Malacatos ubicada en la provincia y cantón de Loja. La cual según el censo 2010 el número de habitantes es de 7. 114 de lo cual se ha realizado una proyección de la población al año actual 2019 dando un numero de 8.034 habitantes, considerando una tasa de crecimiento para la parroquia del 1,36%.

Oferta de servicios

Alojamiento

Respecto al servicio de alojamiento se identificaron los siguientes tipos y número de establecimientos existentes en la comunidad. En estos establecimientos se puede encontrar servicios como: tv por cable, internet, agua caliente y fría, piscina, sauna, turco, hidromasaje, servicio a la habitación, alimentación, entre otros.

Cuadro 4. Establecimientos de servicio de alojamiento en la parroquia Malacatos.

No.	Nombre Establecimiento	Plazas	Tipo	Ubicación	Catastro	Observación
1	Villa Colonial	18	Hostal - residencia	Av. Estupitan	Segunda categoría	Categoría que puede variar posteriormente
2	Vallto Malacatos	20	Hostal	Pio Montufar	Una estrella	
3	Landangui	35	Hotel	Landangui	No consta	
4	Malacatos	12	Pensión	Parque central	No consta	
5	Sol y sombra	10	Pensión	Parque central	No consta	No existe servicio internet
6	Las Lagunas	60	Hostería	Cabianga	Tres estrellas	
7	El Remanso	31	Hostería	Taxiche	Tres estrellas	
8	Yunanga	10	Hostería	Taxiche		
9	Mi compadre	42	Hostería	Landangui	Segunda categoría	
10	Cabañas del Sol	13	Hostería	Av. Loja	Segunda categoría	
11	Quinta Esperanza	20	Hostería	Ceibopamba	Tres estrellas	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Adicional, existen espacios para camping en los cerros de la parroquia, son de propiedad privada. Estos son el cerro la Mina, Pan de Azúcar, y el Yunanga, no existe tarifa para ingresar las personas deben llevar su alimento y equipo para acampar.

Alimentación

En la localidad se identificó los siguientes tipos de establecimientos que prestan este servicio. Además, existen otros establecimientos de comida rápida, heladerías, y locales tipo tienda donde también se prepara comida.

Cuadro 5. Establecimientos de servicio de alimentación en Malacatos.

No.	Nombre Local	Plazas	Tipo	Ubicación	Catastro	Observación
1	Los Abuelos	28	Restaurante	La Recta	No consta	
2	Rica Sazón	22	Restaurante	Chorrillos	No consta	
3	Valle de eterna primavera	30	Restaurante	Av. Loja	No consta	
4	Don Rojas	15	Restaurante	Av. Loja	No consta	
5	Sukiyaki	32	Restaurante	Parque central	No consta	
6	Los Cortijos	32	Restaurante	Landangui	Tercera categoría	En el lugar se mantiene con el nombre de hostería
7	Sabía que vendrías	20	Restaurante	Chorrillos	Tercera categoría	
8	La esquina del sabor	160	Restaurante	Landangui	Tercera categoría	
9	San Antonio	40	Restaurante	Av. Loja	Tercera categoría	En el lugar se mantiene con el nombre de hostería
10	La Casa de la Abuela	22	Restaurante	Batallón Montufar diagonal al parque central	No consta	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Además, existen otros establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la localidad son las picanterías que por lo general están en la vía Loja-Malacatos y Malacatos-Vilcabamba y Malacatos-Tambo.

Cuadro 6. Establecimientos de alimentación de la parroquia Malacatos.

No.	Tipo	Ubicación	Catastro	Observación
2	Picanterías	Chorrillos	No consta	En la vía a Loja
10	Picanterías	Landangui	No consta	En la vía a Loja
7	Picanterías	Tres Leguas	No consta	En la vía a Loja
9	Picanterías	Rumishitana	No consta	En la vía a Loja
1	Picanterías	Porvenir	No consta	En la vía a Loja
4	Picanterías	Cabianga	No consta	En la vía a Vilcabamba
2	Picanterías	Ceibopamba	No consta	Vía al Tambo
1	Asadero	Nangora	No consta	En la vía a Loja
1	Parador	Chorrillos	No consta	En la vía a Loja

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Adicional a ello existen otros establecimientos que prestan el servicio de alimentación en la zona.

Cuadro 7. Otros establecimientos de servicios de alimentación en Malacatos.

No.	Tipo	Ubicación	Catastro	Observación
3	Fruterías	Nangora	No consta	En la vía a Loja
2	Tiendas de Bizcochuelos	La Recta	No consta	En la vía a Vilcabamba
2	Casas de venta de caldo de guanchaca	El Porvenir	No consta	En la vía a Loja. Alimento con propiedades curativas
2	Casas de venta de café	La Recta	No consta	En la vía a Vilcabamba

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Esparcimiento

La localidad cuenta con los siguientes tipos de establecimientos para esparcimiento de los habitantes y visitantes. La mayoría de estos lugares no tiene costo para ingresar.

Cuadro 8. Establecimientos de esparcimiento en la parroquia Malacatos.

No.	Tipo	Ubicación	Catastro	Observación
1	Discoteca	Av. Loja	No consta	Se han cerrado 2 por trámites de permiso.
1	Coliseo municipal	Av. Justiniano Estupitan	No consta	Libre acceso, Pertenece al Municipio de Loja
1	Estadio		No consta	Libre acceso, Pertenece al Municipio de Loja
1	Centro turístico recreacional	Av. Justiniano Estupitan - vía a Vilcabamba	No consta	Libre acceso Pertenece al Municipio de Loja
1	Cancha sintética	La Recta	No consta	Privado

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Otros servicios

Respecto al servicio de operadoras turísticas o agencia de viajes no existen establecimientos en la parroquia, tampoco existe un punto, centro u oficina de información sobre turismo para los visitantes, no existen guías turísticos especializados ni personas en la comunidad que presten este servicio de guías locales.

En la comunidad existe una sucursal de la Cooperativa de ahorro y crédito CACPE Loja, también la fundación FACES que prestan el servicio a la comunidad, las cuales se ubican a una cuadra del parque central.

Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

Distancias

Para calcular el tiempo de recorrido se consideró a la ciudad de Loja como el centro turístico más cercano al lugar, el medio de transporte y el tipo de vías de acceso al territorio.

Cuadro 9. Tiempo y distancia de recorrido desde Loja a Malacatos.

Distancia	Transporte	tiempo	Vías	Señalética
33 km Desde la ciudad de Loja	Camioneta	30 min	Asfaltada	Vial, y 2 turísticas
	Bus	1 hora	Asfaltada	
40 km Desde la entrada Caxarrumi en Cajanuma	Bestia	3 – 4 horas	Sendero	Turística
	Caminando	6 – 7 horas	Sendero	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos que a continuación se señalan. En su mayoría utilizan el servicio de camionetas de carreras para las personas de los barrios que se encuentran alejados de la vía principal Loja-Malacatos.

Cuadro 10. Transporte público en la localidad.

Transporte	Costo	Terminales	Frecuencia
Bus Trans Dao Malacatos	0,35 ctvs	Parada en el parque central	7 y 10 am, 13h00 pm, y 5h00 pm.
Camionetas San Felipe de Malacatos	Desde $ 1,25	Parada Batallón Montufar	Carrera
Camionetas Trans Malacatos	Desde $ 1,25	Parada Av. Justiniano Estupitan	Carrera
Camionetas 27 de Febrero	Desde $ 1,25	Frente al coliseo municipal	Carrera
Camionetas Cabianga	Desde $ 1,25	Parada Batallón Montufar	Carrera

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

A continuación, se nombra al transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad desde la ciudad de Loja.

Cuadro 11. Transporte público que presta servicio a la parroquia Malacatos

Transporte	Costo	Frecuencia	Terminales
Tursur	$ 1,00	Cada 40 min	Existen paradas junto al coliseo Municipal en la av. Justiniano Estupitan, los Taxis 11 de Mayo en el parque central.
Vilcabambaturis	$ 1,00	Cada 30 min	
Sur Oriente	$ 1,00	5 veces al día	
Loja	$ 1,00	2 veces al día	
Nambija	$ 1,00	3 veces al día	
Cariamanga	$ 1,00	3 veces al día	
Yantzaza	$ 1,00	3 veces al día	
Ruta 11 de Mayo	$ 1,00	Al completar el cupo de 4 pasajeros	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Comunicaciones

En la comunidad existe los siguientes tipos y las líneas de comunicación: claro, movistar y cnt. Este servicio tiene una buena cobertura en todos los sectores de la comunidad.

Cuadro 12. Servicio de comunicación en la parroquia Malacatos.

Servicio	Si	No	Observaciones
Servicio telefónico	x		Hasta los barrios más cercanos
Teléfono celular	x		Toda la población
Cabinas telefónicas	x		2 establecimientos
Cibercafés	x		6 en el centro
Infocentro	x		Gratuito (junta parroquial)
Correos	x		Tenencia política

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Sanidad

Respecto al servicio de sanidad la parroquia actualmente cuenta con los servicios que se resumen la siguiente tabla.

Cuadro 13. Servicio de sanidad en la parroquia Malacatos.

Servicio	Si	No	Observaciones
Red agua publica	x		El 95% de la población tiene el servicio. Y el 5% restante no ha podido acceder por el factor económico.
Tratamiento de agua	x		Base de cloro y mediante ozonificación en la junta de agua San Francisco.
Alcantarillado			Solo el 15% de población, el resto de viviendas tiene pozo séptico
Carro recolector de basura	x		Finalmente se traslada al relleno sanitario de la ciudad de Loja. Horario: lunes, miércoles, viernes y sábado. Es importante resaltar que en la parroquia existe un espacio asignado para la construcción de un relleno sanitario, sin embargo debe gestionarse su implementación.
Subcentro de salud	x		Básico, pertenece al hospital de Vilcabamba Horario: de 8:00 a 17:00pm todos los días.
1 Laboratorio clínico	x		Centro de la comunidad, atención diaria.

2 Consultorios odontológicos	x		Centro de la comunidad, atención diaria.
1 Consultorio de medicina general	x		Centro de la comunidad no tiene días establecidos.
3 Farmacias	x		En el centro de la comunidad.
2 Parteras no capacitadas	x		En el barrio Taxiche

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Energía

En la comunidad Malacatense se encuentra los siguientes tipos de energía:

Cuadro 14. Servicio de energía en la parroquia Malacatos.

Servicio	**Observaciones**
Energía eléctrica	El 90% tiene luz eléctrica, mientras que el 10% no tienen aún por falta de recursos económicos.
Gasolinera	Única entre las parroquias surorientales de la ciudad de Loja. Atención de 6:00 am a 11:00 pm. Todos los días.

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Gobernanza

En la comunidad se ha recibido el apoyo para el desarrollo local de las siguientes instituciones.

Cuadro 15. Instituciones de apoyo para la parroquia Malacatos.

INSTITUCIÓN	**NOMBRE**	**DESDE**	**HASTA**	**ACTIVIDAD**
Nacional	Gobierno Central	2015	2019	Desarrollo parroquial
	Municipio de Loja	2015	2019	Desarrollo parroquial
	Prefectura de Loja	2015	2019	Desarrollo productivo

	MIES	2015	2019	Programas infantiles
	MTOP	2015	2019	Vialidad

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

A continuación, se muestra el tipo de gobernanza y organización que existe en la parroquia Malacatos.

Cuadro 16. Organización en la parroquia Malacatos.

N.-	TIPO DE ORGANIZACIÓN	EXISTENCIA
1	Junta parroquial	x
2	Presidente de barrio	x
3	Organización de mujeres	x
7	Comité de padres de familia	x
8	Organizaciones religiosas	x
9	Clubes deportivos	x
10	Juntas administradoras de agua potable	x
11	Asociaciones	x
12	Grupos de baile	x
13	Juntas de riego	x

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Comunidad receptora

En el siguiente cuadro se describen las características principales de la población de la parroquia**:**

Cuadro 17. Características de la población local.

Actividades	La Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia Malacatos desarrolla como actividades principales la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un 41,5%. La construcción un 10,4%; el comercio un 9,76%; y, la manufactura un 7,57% (PDyOT, 2015)

Participación	La población participa en mingas de limpieza y fiestas religiosas, pero muy poco en planes estratégicos locales con el municipio y gobierno provincial.
Destrezas/Habilidades	Se destacan en el área de cocina, y manualidades.
Emprendimientos en la Actividad turística	Se desconoce cómo desarrollarla. Empíricamente se trata de aprovechar las temporadas de agosto y febrero, temporadas altas de turismo en el lugar.
Indiferencia hacia las actividades turísticas	Las personas no asisten a las capacitaciones, bajo interés.
Rechazo al turismo	Existe temor de que la afluencia de visitantes genere brotes de enfermedades. Pérdida de propiedades e identidad de la comunidad local por la venta de terrenos.

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

En la siguiente tabla se hace una pequeña descripción de los barrios que conforman la parroquia Malacatos.

Cuadro 18. Descripción de los barrios que conforman la parroquia Malacatos.

Barrio	Descripción	Agua	Energía eléctrica	Alcantarillado
Rumishitana	En este barrio se puede encontrar un espacio recreativo para niños y canchas deportivas que es parte del sendero ecológico Caxarumi.	Red publica	✓	✓
Tres Leguas	En este barrio se puede encontrar una iglesia con su base sobre una quebrada, afluente del rio Malacatos.	Entubada	✓	X
Mizquiacu	A 20 minutos del centro de la parroquia, se destaca en la producción de café, y hortalizas.	Entubada	✓	X
Granadillos	A 10 minutos del centro de la parroquia vía a Loja, se destaca por una producción de café, frutales, y hortalizas	Entubada	✓	X
Santa Gertrudis	En este sector se encuentra la hacienda con el mismo	Entubada	✓	X

	nombre, en la cual se produce café orgánico.			
El Porvenir	Lugar que se caracteriza por la producción de mandarinas, limón, lima, las naranjas y el café.	Entubada	✓	X
Nangora	Aquí encontramos uno de los accesos al cerro Yunanga, caminata de aproximadamente una hora y media hasta la cima. Desde aquí se divisa una chorrera a la se puede llegar desde el Prado Alto, el agua de esta chorrera es aprovechada para la agricultura.	Entubada	✓	X
Potopamba	Lugar característico por la producción de frutas como: naranjas, limas, limones, chirimoyas, guineo orito entre otros.	Entubada	✓	X
Yamba	La característica del sector es la producción de hortalizas, y frutales.	Entubada	✓	X
Landangui	Este lugar es característico por la venta de fritada de jueves a domingos. Aquí se encuentra el acceso principal al cerro Yunanga.	Red publica	✓	X
Orta	En este lugar se puede observar un chorro de agua de unos 50 metros de altura y es utilizado para riego. Es muy llamativo ya que se lo observa desde la carretera principal en la vía a Loja	Entubada	✓	X
Naranjo	Lugar característico por el cultivo de guineo, hortalizas y naranjas.	Entubada	✓	X
Prado Alto, Bajo	Este sector característico por la producción agrícola y fincas de ganado. desde la parte alta podemos ver hermosos paisajes del valle de Malacatos	Entubada	✓	X
El Carmen	En este barrio es distinguido por las festividades en honor a la virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte cada 16 de Julio.	Red publica	✓	X
El Sauce	En este barrio es distinguido por las festividades en honor a	Entubada	✓	X

	la virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte cada 16 de Julio.			
Belén	En este barrio especialmente resalta la producción del tomate de riñón, pepino, y pimiento.	Red publica	✓	X
Palandita	Es el barrio más alejado de la parroquia, a 1 hora en carro desde el centro de la parroquia. Desde aquí se puede ver todo el valle de Malacatos, y el cantón Quilanga, existen una gran riqueza florística y faunística. La carretera nos permite llegar hasta la ciudad de Loja.	Red publica	✓	X
San Francisco Alto, Medio	Este barrio conocido por realizar las festividades en honor a la sagrada imagen de la virgen del Rosario y San Francisco el mismo día.	Red publica	✓	X
La Florida	Se caracteriza por la producción de hortalizas.	Red publica	✓	X
Granja	Resalta la producción de caña de azúcar, además de frutales y hortalizas.	Red publica	✓	X
San José de las Peñas	En este barrio se encuentra la gasolinera Malacatos la cual abastece a las parroquias surorientales. En este barrio se celebran la festividad del Niño.	Red publica	✓	X
La Calera	Este barrio se localiza a pocos minutos del centro, caracterizado por sus canchas deportivas de boli.	Entubada	✓	X
Saguaynuma	A este sector se lo reconoce por las fábricas de ladrillo, se localiza a unos 5 minutos del centro.	Red publica	✓	X
Pedregal	Un barrio con una gran riqueza de flora y fauna, con hermosos paisajes para fotografías.	Entubada	✓	X
Picotas	Este barrio lleno de hermosos paisajes y pequeñas chorreras, se caracteriza por la producción del café y ganadería.	Entubada	✓	X
Jabonillo	Aquí encontraremos una gran producción de frutas,	Entubada	✓	X

	hortalizas y crianza de aves de corral.			
San José de Ceibopamba	Se encuentra a los pies del cerro La Mina y Pan de azúcar con unas vistas hermosas, aquí existen un gran número de fincas vacacionales a muy cómodos precios.	Entubada	✓	X
Naranjo Dulce	Este sector se caracteriza por la producción del guineo, y frutales. Estos productos además de Malacatos abastecen al cantón Catamayo	Entubada	✓	X
Santo Domingo	Barrio de gran producción, hortalizas, frutas, guineo y bellos paisajes, la producción es llevada hasta el cantón Catamayo.	Entubada	✓	X
Trinidad	Sector con bellas fincas vacacionales, desde aquí se puede apreciar el cerro la Mina y Pan de azúcar. En este barrio se encuentra la finca La Trinidad de café orgánico propiedad del señor Didio Fernández, la finca pertenece a la ruta del café.	Red publica	✓	X
Ceibopamba	En este barrio se pueden ver las moliendas y la elaboración de los derivados de la caña de azúcar.	Entubada	✓	X
Santa Ana	Barrio donde se puede observar el cultivo de la caña de azúcar.	Entubada	✓	X
Santa Cruz	Barrio caracterizado por los cultivos de caña de azúcar.	Red publica	✓	X
Santanilla	Sector de hermosos paisajes de donde se observa el cerro la Mina como fondo.	Red publica	✓	X
Taxiche	Barrio conocido por las festividades de San Isidro Labrador, cuenta con un parque central y una de las iglesias más antiguas de la parroquia.	Red publica	✓	✓
Cabianga	Barrio localizado en la vía a Vilcabamba	Entubada	✓	X
Barrio Central	Aquí se puede visitar el Santuario Diocesano Señor de la Caridad, el parque central, un complejo turístico,	Red publica	✓	✓

	el estadio donde se puede hacer actividades como picnic.			
La Recta	En este sector se ubica una cancha sintética propiedad del señor Willian Chamba. También hay dos tiendas de venta de café, y las tiendas de los deliciosos bizcochuelos.	Red publica	✓	✓
El Vergel	Se caracteriza por la siembra de la caña de azúcar, cerca es este barrio se puede localizar moliendas de caña de azúcar.	Red publica	✓	X
El Retorno	En este sector se ve la producción de la caña de azúcar y moliendas para moler la misma.	Red publica	✓	X
Mirador	Desde este barrio se aprecia todo el valle, la vista al Santuario del Señor de la Caridad, desde este lugar se puede ver muy buenos paisajes de todo el valle.	Red publica	✓	X
Cementerio	En este barrio se ubica el cementerio de la comunidad lo que da el nombre a este sector. El domingo de ramos se realiza una procesión desde la iglesia hasta este sector.	Red publica	✓	X

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6.1.2 Validación de la información levantada mediante metodología participativa

a. Proceso de implementación de metodología participativa

Se realizó la preparación previa a la ejecución del taller para cumplir con el primer objetivo. Realizó una recopilación previa de la información general de la parroquia y su comunidad.

Se resumen los resultados obtenidos a través de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano: características de la situación actual del turismo en la parroquia Malacatos con sus oportunidades y limitaciones.

b. Implementación de taller de validación

Se realizó el taller el día 01 de diciembre de 2018, la apertura del taller a las 17h30. La introducción se realizó por parte de la Directora de Tesis Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva acerca de la Universidad Nacional de Loja, la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, la línea de investigación, el tema de investigación y su respectiva justificación, Luego se realizó una introducción al tema de estudio por parte de la tesista exponiendo los resultados obtenidos mediante la matriz de Carla Ricaurte Quijano. Los temas abordados fueron:

- Resultados de la realidad actual
- Oferta de atractivos turísticos Naturales y Culturales
- Oferta de Servicios Turísticos
- Análisis de la Competencia
- Participación de los Involucrados y la Directora de Tesis para la validación de resultados
- Análisis FODA
- Posibles Proyectos y Programas

Se finalizó el taller con el agradecimiento parte de la Directora y la estudiante tesista a los involucrados de la parroquia por su asistencia y participación, y la firma de las personas que asistieron. Ver Anexo 11.5

c. Resultados del taller (priorización de atractivos y Foda)

Los involucrados que asistieron al taller participativo indicaron cuáles son los principales atractivos con los que cuenta la Parroquia y que hacen falta incluirlos dentro del inventario, los mismos se muestran a continuación.

Atractivos Presentados a la comunidad de Malacatos

- Santuario Diocesano Señor de la Caridad
- Fiestas del Señor de la Caridad
- Finca La Trinidad
- Hacienda Santa Gertrudis
- Sendero Caxarumi
- Balneario Rio Malacatos
- Balneario Los encuentros
- Moliendas de Malacatos
- Ladrilleras
- Café
- Guarapo
- La Punta (aguardiente)
- Fritada
- Bizcochuelos
- Repe
- Cerro Yunanga
- Cerro La Mina
- Cerro Los Pericos
- Cerro Pan de Azúcar

A continuación, se muestran los atractivos más significativos para la comunidad y que fueron seleccionados en el primer taller participativo de la investigación.

Cuadro 19. Atractivos Turísticos de la Parroquia Malacatos.

	Santuario Diocesano Señor de la Caridad

	Fiestas del Señor de la Caridad
	Finca La Trinidad
	Sendero Caxarumi
	Moliendas de Malacatos

	Guarapo
	Fritada
	Bizcochuelos
	Cerro Yunanga

	Cerro La Mina
	Cerro Los Pericos
	Cerro Pan de Azúcar
	Balneario Río Malacatos

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa

La matriz Foda se elaboró en base a la observación de la realidad en la localidad y con el apoyo de la participación de la comunidad en el primer taller realizado. Esto permite plantear propuestas y estrategias para la planificación y el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Cuadro 20. Foda de la parroquia Malacatos.

FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
1: Cuenta con varios atractivos turísticos. **2:** Existen proyectos turísticos. **3:** Tiene 8 hosterías. **4:** Gastronomía reconocida del lugar. **5:** Participación de la comunidad en festividades religiosas. **6:** Propietarios de fincas interesados en la actividad agroturística. **6:** Clima y tierras que favorecen la producción de hortalizas, legumbres, frutas, plantas medicinales y crianza de ganado y aves de corral.	**1:** Alianzas públicas-privadas. **2:** Incremento del agroturismo, y turismo de aventura. **3:** Cercanía al Parque Nacional Podocarpus. **4:** Cercanía a la parroquia Vilcabamba lugar turístico a nivel mundial. **5:** Formar parte de la Ruta del Café. **6:** Gran flujo de turistas en las fiestas religiosas que pueden distribuirse a lo largo del año. **7:** Organizar eventos artísticos-culturales en temporada de carnaval. **8:** Apoyo para la promoción turística con las hosterías.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
1: Incompleto marketing **2:** Vías de comunicación en mal estado. **3:** Ausencia de señalética turística. **4:** Falta infraestructura en sitios turísticos. **5:** Baja participación de la comunidad en reuniones. **6:** Carece de guías turísticos. **7:** No existen agencias de viaje. **8:** Ningún punto de información turística turística. **11:** Servicios públicos en mal estado. **12:** Carencia de información estadística de la actividad turística **13:** El sector rural no se adapta rápidamente a nuevas tecnología y técnicas. **9:** Deficiente servicio en la recolección de los desechos (basura). **10:** Poco incentivo a la inversión	**1:** Cambio de autoridades y nueva administración. **2:** Escaso presupuesto del Gad parroquial para el turismo. **3:** Ayuda mínima del Mintur, Municipio de Loja y prefectura. **4:** Factores climáticos desfavorables. **5:** Incendios forestales en la zona. **6:** Falta de políticas públicas para la actividad turística.

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6.1.3 Fichas resumen de jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Malacatos

El siguiente cuadro muestra el resumen de las fichas de jerarquización de los atractivos turísticos que se localizan en la parroquia Malacatos, los mismos que fueron priorizados en el primer taller participativo.

Es importante aclarar que la nueva metodología Mintur 2017 al no ser manual, no permite dar un criterio propio del investigador respecto a las características percibidas en el campo de investigación. Razón por la cual la jerarquía de atractivos turistico no es la más adecuada para adaptarse a la realidad de cada lugar.

Cuadro 21. Jerarquización de Atractivos

N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nombre
		ATRACTIVOS CULTURALES			
1		Arquitectura	Área Histórica (religiosa)	II	Santuario Diocesano Señor de la Caridad
2		Acontecimientos programados	Eventos artísticos	II	Fiestas del Señor de la Caridad
3		Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II	Finca La Trinidad
4	**Manifestaciones Culturales**	Arquitectura	Espacio publico	II	Sendero Caxarumi
		GASTRONOMÍA			
5		Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II	Moliendas de Malacatos
6		Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II	Guarapo
7		Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II	Fritada
8		Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II	Bizcochuelos
		CERROS-RÍO			
9		Montaña	Baja montaña	II	Cerro Yunanga
10		Montaña	Baja montaña	II	Cerro La Mina
11	**Sitios Naturales**	Montaña	Baja montaña	II	Cerro Los Pericos
12		Montaña	Baja montaña	II	Cerro Pan de Azúcar
13		Rio	Ribera	II	Balneario Rio Malacatos

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6.1.4 Fichas de resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia Malacatos

Se utilizó fichas de resumen para describir las características e importancia de cada atractivo natural y cultural de la parroquia.

Ficha 1. Santuario Diocesano Señor de la Caridad

<table>
<tr><td colspan="3">Santuario Diocesano Señor de la Caridad</td></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestaciones culturales</td><td>Tipo:
Arquitectura</td><td>Subtipo:
Histórica Religiosa</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Centro Malacatos</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.219220</td><td>Longitud: -79.258745</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 2. Santuario Diocesano Señor
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Se encuentra ubicado en las Calles: Alejandro Bravo - Manuel Godoy y Miguel Riofrío en el barrio Central de la Parroquia Malacatos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
El Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos data de la década del 50, año específico: 1949, y pertenece a la época II de la arquitectura republicana tradicional, la iglesia de estilo ecléctico posee una fachada simétrica que denota su conformación volumétrica en tres naves; una principal con ábside semicircular que remata en una bóveda de cuarto de esfera y dos laterales con ábside cuadrangular que rematan de igual manera. La fachada posee elementos decorativos: espadañas, almenas, cornisas con arcos ojivales, capiteles con ornamentos trifolios y brotes de</td></tr>
</table>

vid, dentellones, ornamentos geométricos y florales. Se destaca sus dos torres y una cúpula principal; un campanario. En la nave principal se encuentra el altar de la imagen del “El Señor de la Caridad, al cual se le rinde culto durante todo el mes de agosto año tras año; tiene la concepción espiritual de Caspicara, imagen que fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por Fray Santiago de Esparza, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están las imágenes del Divino Niño, Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro, San Francisco, San Judas Tadeo, y la imagen de la virgen del Carmen por mencionar algunos de ellos. Al frente de la iglesia se encuentra la plaza central que es el principal punto de encuentro para sus pobladores los fines de semana. El templo ha tenido algunas remodelaciones siendo la última en 1999. El sistema construcción principal es de ladrillo trabado formando muros portantes y columnas que forman las naves. La ser un inmueble de gran tamaño se convierte en hito para los habitantes; resalta en el tramo generando una visual característica para la parroquia al mismo tiempo que se integra al entorno, y forma parte de su memoria e identidad. (INPC, s.f.)

Recomendaciones

Usar ropa y zapatos cómodos, llevar gorra, protector solar, cámara fotográfica sin flash. Guardar silencio y respeto.

Actividades Turísticas

- Participar de festividades, eucaristías
- Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 2. Fiestas del Señor de la Caridad

<table>
<tr><td colspan="3">Fiestas del Señor de la Caridad</td></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestaciones culturales</td><td>Tipo:
Realizaciones Técnicas y Científicas</td><td>Subtipo:
Sendero</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Centro Malacatos</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.219220</td><td>Longitud: -79.258745</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 3. Fiestas del Señor de la Caridad
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Las festividades se realizan en el parque central de Malacatos</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
Agosto es el mes donde los devotos de la sagrada imagen del “Señor de la Caridad” rinden homenaje agradeciendo por los favores concebidos por el patrono de Malacatos. Las festividades son planificadas desde el comité general de fiestas y la junta parroquial durante todo el año, tiene gran importancia al ser desarrolladas durante todo el mes de agosto, el primer día se inicia con un pregón de festividades con la participación de carros alegóricos representando a cada barrio de la parroquia y bailes tradicionales y otros números por parte de las instituciones de la localidad, los siguientes días de festividad luego de celebrarse la santa misa se realiza la presentación de la vaca loca, algunos otros números mientras se brinda el tradicional canelazo (aguardiente con agua de canela y azúcar) y</td></tr>
</table>

para finalizar los juegos de luces, la quema del castillo y el baile popular con la presencia de artistas nacionales e internacionales. Siendo el día 30 el principal día de festividad, donde se realiza la procesión con la sagrada imagen del Señor de la Caridad por las principales calles del pueblo luego de la celebración eucarística. En este día se da lugar a la feria más grande de la parroquia donde recibe la visita de autoridades externas a la parroquia y tiene gran afluencia de turistas para participar de las exposiciones artesanales, agrícolas, gastronómicas, rodeo montubio, finalmente el bazar, y juegos deportivos. **Historia:** En el libro "La dama fatal y el duende", del escritor lojano, oriundo de Malacatos, José Antonio Figueroa, se cuenta la historia de un negociante que llegó a Malacatos con la imagen de un Cristo para la venta. Al no poder comprar la imagen, todo el pueblo hizo una colecta y de ahí su nombre el "Señor de la Caridad". (INPC, s.f.)
Recomendaciones Ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, protector solar, cámara fotográfica. Utilizar una bicicleta que se encuentre en condiciones óptimas para realizar esta actividad, y bebida hidratante.
Actividades Turísticas • Toma de fotografías • Participación de las festividades religiosas-culturales.

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 3. Finca La Trinidad

<table>
<tr><th colspan="3">Finca La Trinidad</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación cultural</td><td>Tipo:
Realizaciones técnicas y</td><td>Subtipo:
Explotaciones agropecuarias y</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: La Trinidad</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.215111</td><td>Longitud: -79.269781</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 4. Finca la Trinidad.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Se localiza en el barrio La Trinidad aproximadamente a 1.5 km del centro de la Parroquia Malacatos y a 5 minutos en vehículo, junto al colegio fiscomisional Manuel José Rodríguez.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
La mencionada finca se sustenta aproximadamente en un 70 % por la comercialización del café y el 30% por recursos propios según la entrevista al propietario Lic. Didio Fernández.
Desde la finca se puede tomar fotografías de los barrios del sector, así como de los cerros Pan de Azúcar y La Mina. La finca se localiza a una altura de 1500 m.s.n.m. con una temperatura de 20ºC aproximadamente. Cuenta con un área para realizar deportes, piscina, turco, sauna, hidromasaje, comedor, área para realizar parrilladas, juegos de pin pon y villa.
El café que produce esta finca, más el café que se obtiene de otros lugares de la provincia de Loja es de alta calidad trabajando específicamente con la organización PROCAFEQ o FAPECAFES organización que garantiza la</td></tr>
</table>

calidad de café en grano verde, en la finca se vende el café Mandango Orgánico y ya se encuentra posicionado en el mercado. Además, en el terreno encontramos algunas especies de plantas medicinales y frutales como: Café *(Coffea arábica)*, Caña de castilla (*Arundo donax)*, Naranja dulce *(Citrus sinensis)*, Naranja Agria *(Citrus aurantium),* Limón *(Citrus aurantifolia),* Lima *(Citrus aurantifolia),* Mandarina *(Citrus nobilis),* Guanábana *(Annona muricata)*, Papaya *(Carica papaya)*, Mango *(Mangifera indica)*, Zapote *(Manilkara zapota),* Níspero *(Eriobotrya japónica),* Morera *(Morus alba)*, Aguacate *(Persea americana)*, Guineo *(Musa paradisiaca)*, Achiote *(Bixa Orellana).* (Yunga, 2017) También se puede ver aves de corral que son para el consumo de los turistas. En este lugar podemos ver el proceso del café orgánico para la venta. La finca forma parte de la Ruta del Café.
Recomendaciones Llevar ropa y zapatos para caminar o botas, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Tener condiciones físicas para caminar, llevar un machete y bebida hidratante.
Actividades Turísticas • Caminata • Observación de flora y fauna • Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 4. Sendero Caxarumi

<table>
<tr><th colspan="3">Sendero Caxarumi</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestaciones culturales</td><td>Tipo:
Arquitectura</td><td>Subtipo:
Espacio publico</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad:
Cajanuma-Malacatos</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.084937</td><td>Longitud: -</td></tr>
<tr><td colspan="2">

Figura 5. Sendero Caxarumi.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Inicia desde el sector Cajanuma. En la vía Loja-Malacatos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
El sendero Caxarumi se encuentra a una altura de 2500 m.s.n.m. y a una temperatura de 18ºC. Actualmente se encarga de su mantenimiento y acabado el Municipio de Loja. Durante el recorrido se puede observar una variedad de aves y especies, los afluentes al río Malacatos, pequeños caseríos, cultivos de cada una de las zonas del sendero. (Municipio de Loja, 2018)
El recorrido a pie tiene una duración de 6 a 7 horas, en caballo aproximadamente 5 horas y en bicicleta alrededor de 2 a 3 horas dependiendo del ritmo del turista. El sendero tiene un nivel medio de dificultad, y la vía es lastrada en la mayor parte del camino.
El proyecto del sendero fue concebido en 2001 utilizando los espacios por donde recorría la vía antigua a Loja desde Malacatos que fue cercada por los propietarios de los terrenos adyacentes, cuando se aperturó la nueva</td></tr>
</table>

carretera. En el 2015 el proyecto tuvo el reconocimiento público y alcanza el 70% de la culminación de la obra. Desde ahí parte la promoción en redes sociales de tal sendero el cual incremento el número de turistas a las parroquias surorientales beneficiando a las familias que viven a lo largo del mismo. Pues aseguran tener mayor movimiento y dar vida a los pueblos". (Municipio de Loja, 2018)
Recomendaciones Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Utilizar una bicicleta que se encuentre en condiciones óptimas y bebida hidratante.
Actividades Turísticas • Caminata • Observación de flora y fauna • Ciclismo • Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 5. Moliendas de Malacatos

<table>
<tr><th colspan="3">Moliendas de Malacatos</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestaciones culturales</td><td>Tipo:
Folcklore</td><td>Subtipo:
Gastronomía</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Malacatos</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.220306</td><td>Longitud: -79.258224</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 6. Moliendas de Malacatos.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Las Moliendas se ubican en varios sectores de la Parroquia Malacatos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
Construidas a mediados del siglo xix entre 1940 - 1950, pertenecen a la época ii de la arquitectura republicana tradicional. En su mayoría presentan dos portales independientes en sus fachas, dos espacios adicionados posteriormente con alturas menores al volumen principal. Los vanos permiten el acceso por todas sus fachadas. interiormente los ambientes no presentan elementos de división, sus dos portales sirven para el acopio de materia prima (caña).
Su forma de construcción es la tradicional: cimentación de piedra, muros portantes de tapial, armadura de cubierta de madera y caña guadúa con recubrimiento de teja, pilares de madera y ladrillo trabado. Guarda armonía con su entorno natural por sus características constructivas y tipológicas y el uso de materiales tradicionales. La técnica constructiva de tapial propia del lugar le dan un valor simbólico. (INPC, s.f.)</td></tr>
</table>

En la parroquia Malacatos a una temperatura de 20ºC, clima que es apto para los cultivos de caña de azúcar la cual es la fuente prima para la elaboración de productos como son la panela, el guarapo, miel, y el aguardiente más conocido como punta. En el valle existen varias moliendas o fábricas que se dedica en su mayoría a la elaboración de la panela y otras 4 a la preparación del aguardiente más conocida como la Punta y también el Anisado. El proceso de moler la caña se hace en los llamados “trapiches” y para la elaboración de las panelas se realiza lo siguiente:

1. Contar con la materia prima (caña de azúcar).
2. Moler la caña (trapicheros) para extraer el jugo.
3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. (cachaza, miel)
4. Colocar en los moldes para su enfriamiento.
5. Enfriada las panelas para ser puestas a la venta.

Se fabrican semanalmente de 200 a 5000 panelas Loja y el precio es de 0,50 ctvs.

El anisado se obtiene de la mezcla del licor con: anís, pata de res y otros productos naturales, los que en la etapa de fermentación proporcionan sabor a aguardiente.

Recomendaciones

Ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Óptimas condiciones para permanecer en una área caliente, y bebida hidratante.

Actividades Turísticas

- Toma de fotografías
- Observar el proceso de derivados de la caña de azúcar.
- Conocer las instalaciones de una molienda.
- Degustación de miel, jugo de caña, panela y aguardiente.

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 6. Guarapo

<table>
<tr><th colspan="3">Guarapo</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación cultural</td><td>Tipo:
Folcklore</td><td>Subtipo:
Gastronomía</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: varios lugares en la parroquia</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.216164</td><td>Longitud: -</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 7. Guarapo.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Camila González</td><td>Ubicación:
Esta deliciosa bebida típica de la zona se puede adquirir en algunos sectores de la Parroquia. Lugares fáciles de identificar por su letrero Jugo de Caña.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
Se puede degustar de la bebida en algunos sectores de la vía de ingreso al valle, así como también se lo encuentra directamente en las moliendas de la localidad hasta el día jueves.
El jugo de caña se constituye en una deliciosa bebida típica de la Parroquia, consumida diariamente por las familias del lugar. Se la obtiene de manera artesanal moliendo las cañas en trapiches de palo. La actividad se ve amenazada hoy en día en cierta parte por falta de apoyo social y político por parte de las autoridades de la localidad según nos cuenta la señora Yolanda Ordóñez quien tiene su negocio de venta de guarapo a unos 200 metros de llagar al centro de Malacatos.
Ingredientes del guarapo:
Caña de azúcar madura y jugo de naranja agria</td></tr>
</table>

Preparación: Al tener la caña madura, se la muele en el trapiche ya que se obtiene el jugo se lo cierne y se lo sirve agregándole jugo de naranja agria. Algunas personas le agregan punta que es otro derivado de la caña y muy conocido en el lugar. El valor del vaso del jugo va desde 0,50 ctvs. También se vende por jarras o en botellas recicladas y su valor es de 1,50 dólares por litro.
Recomendaciones Esta bebida se la encuentra todos los días especialmente los viernes, sábados y domingos y son precios accesibles.
Actividades Turísticas • Degustación de la bebida típica. • Observación de su preparación • Fotografía

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 7. Fritada

<table>
<tr><th colspan="3">Fritada</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación cultural</td><td>Tipo:
Folcklore</td><td>Subtipo:
Gastronomía</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Varios lugares en la parroquia</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4. 205469</td><td>Longitud: -</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 8. Fritada.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Este delicioso plato típico se lo puede adquirir en los restaurantes del Barrio Landangui y Rumizhitana de la Parroquia Malacatos ubicado a 24km de la ciudad de Loja</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
La fritada se ha constituido en un reconocido plato típico de la Parroquia Malacatos. El plato es preparado por manos expertas, debido a la transmisión de la cultura de generación en generación. Este plato forma parte de la alimentación de los habitantes de Malacatos. Es muy nombrada la fritada del sector Landangui, población ubicada a unos 10 minutos antes de llegar a Malacatos. La preparación de platillos con carne del cerdo es una tradición gastronómica que se mantiene viva en toda la provincia de Loja. En Malacatos, Barrio Landangui, la "pela de chancho" es una costumbre muy antigua, además hoy en día representa un importante aporte económico para varias familias del sector, pues se afirma, "no hay</td></tr>
</table>

como la frita de Malacatos". Otros sectores muy conocidos por la venta de fritada es el barrio Rumizhitana ubicado a la mitad del camino Loja-Malacatos. (INPC, s.f.)

Ingredientes:

Costilla de chancho

Ajo, sal, aliño

Una pequeña porción de panela

Mote, yuca, plátano maduro

Preparación:

Para elaborar este plato se corta la carne de chancho en cuadritos y se aliña con ajo y sal. La señora Lucía Sarango, también le pone cebolla y naranja dulce. Luego se cocina y finalmente se fríe con manteca. Doña Keti Saraguro, oriunda de Landangui, aprendió a hacer fritada de su suegra hace 18 años y considera que el secreto para su fritada es la leña sobre la que se fríe. Las señoras que antes preparaban este plato tradicional ponían naranjilla o dulce (panela). La fritada se acompaña con yuca, plátano maduro, mote y ensalada de tomate. (INPC, s.f.)

Recomendaciones

Este plato tradicional se lo encuentra desde los días jueves a domingos.

La libra tiene un costo de 10 dólares y el plato cuesta 2,50 dólares

Actividades Turísticas

- Degustación del plato tradicional
- Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 8. Bizcochuelos

<table>
<tr><th colspan="3">Bizcochuelos</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación cultural</td><td>Tipo:
Folcklore</td><td>Subtipo:
Gastronomía</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: La Recta</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.222947</td><td>Longitud: -</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 9. Bizcochuelos.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
La venta se realiza en el barrio La Recta, en la vía principal que conduce a la parroquia Vilcabamba. A unos 5 minutos del centro.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
El bizcochuelo constituye en una deliciosa comida típica de la Parroquia. Ha sido el principal producto en ferias de las cuales ha participado la parroquia. Por ser este un producto elaborado solo con el chuno de la achira sin contener ninguna otra harina es muy reconocido marcando la diferencia con los que se elaboran en otras localidades. Algunas personas lo compran como dieta al no contener harinas. La técnica y modo de preparación se mantiene y se transmite de generación en generación en el sector conocido como la Recta en la “Casa del Bizcochuelo”. Este es el único lugar donde se preparan bizcochuelos para entregar a las diferentes tiendas locales.
Ingredientes:</td></tr>
</table>

- Huevos
- Azúcar
- Almidón de Achira

Preparación:

Se bate el azúcar con la clara de los huevos hasta que el azúcar quede diluida completamente, luego se pone las yemas de los huevos, se sigue batiendo, seguidamente se agrega el almidón de achira y se continúa batiendo hasta que quede una masa con una consistencia homogénea, se pone a calentar el horno a 360 C, se coloca en los moldes de lata el papel de despacho cortado se agrega la masa en cada uno de ellos y se horna por 10 minutos. La dueña de este negocio dice dejarlos dorar un poquito más de lo que en otros lugares acostumbras esto como marca que el bizcochuelo es de Malacatos barrio la Recta.

Recomendaciones

En Malacatos existen, algunos establecimientos que venden el producto para degustarlo los precios son accesibles de 0,50 ctvs. c/u o en paquetes de 4 unidades a 2.00 dólares.

Actividades Turísticas

- Degustación de deliciosos bizcochuelos.
- Observación de su preparación
- Fotografía

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 9. Cerro Yunanga.

<table>
<tr><th colspan="3">Cerro Yunanga</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Sitio Natural</td><td>Tipo:
Montaña</td><td>Subtipo:
Baja montaña</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: El Carmen</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.189694</td><td>Longitud:-79.230214</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 10. Cerro Yunanga
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Se localiza en el barrio el Carmen aproximadamente a 1,5km del Centro de la Parroquia. A 5 minutos en carro, se ingresa en el barrio Landangui.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
El Cerro Yunanga se encuentra ubicado en el sector el Carmen, años anteriores el Párroco Julio Yaguana y algunos pobladores realizaban caminatas religiosas nocturnas el día de las cruces 3 de mayo. Con una altitud de 2.280 m.s.n.m. cuesta aproximadamente dos horas ascender y nos 3 descender esto debido a su inclinación que es de cuidado.
Desde la cúspide del cerro se puede tener una vista panorámica hasta las parroquias San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba, también se divisa el Parque Nacional Podocarpus. En esta montaña se encuentra una cruz de unos dos metros aproximadamente de altitud que fue construida en 1986 para que el cerro no siga creciendo según comentan las personas que viven en las faldas del Yunanga ya que según las personas mayores del lugar</td></tr>
</table>

este cerro está encantado y cada viernes santo se escuchaban repiques de campanas que provenían del cerro. Por su formación se convierte en un punto de referencia para sus pobladores pues está a la vista desde cualquier punto Malacatos. Actualmente se dió apertura a un sendero que lleva hasta la cruz el mismo que inicia en el barrio el Carmen.
Recomendaciones Ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Buen físico para realizar caminatas y llevar bebida hidratante.
Actividades Turísticas • Caminata • Observación de flora y fauna • Toma de fotografías • Camping

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 10. Cerro La Mina.

<table>
<tr><th colspan="3">Cerro La Mina</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Sitio Natural</td><td>Tipo:
Montaña</td><td>Subtipo:
Baja montaña</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Desde Loja a Malacatos</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.231336</td><td>Longitud: -79.266764</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 11. Cerro La Mina
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 3km del Centro de la Parroquia. A 15 minutos en carro, se dirige por la vía Centro-Ceibopamba Santa Cruz.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
Este se encuentra a 1985 m.s.n.m. con una temperatura de 20.º C para llegar hasta la cima se debe tomar como camino lo que queda de huellas de la carretera abierta hace años por estudios para la explotación del cerro, la cual nunca se llevó acabo según el proyecto. Se debe llevar un machete para abrir camino en ciertos tramos, y pedir permiso a los propietarios de los terrenos. El ascenso dura cerca de 2 horas. Este cerro alberga una riqueza mineral de uranio la cual se intentó explotar por compañías extranjeras, en 1992 quienes de acuerdo a trabajos y estudios realizados no obtuvieron buenos resultados.</td></tr>
</table>

En la base del cerro se encuentra algunas cuevas naturales de unos 10 m aproximadamente de profundidad donde llevando una buena iluminación se puede ver la existencia de abundante agua la misma que no permite avanzar por el túnel cortando así la vía de acceso al encontrarse con una laguna y dificultando la visibilidad.

Entre la flora y fauna que podemos encontrar tenemos la siguiente: Tuna *(Opuntia ficus indica)*, Papaya *(Carica papaya),* Banano *(Musa paradisiaca)*, Pomarrosa *(Syzygium jambos),* Maracuyá *(Passiflora edulis)*, Luma (Pouteria lúcuma), Piñón *(Jatropha nudicaulis)*, Cadillo (Urena lobata), Faique *(Acacia macrantha),* San Pedrillo *(Echinopsis pachanoi),* Aliso *(Alnus jorullensis),* Eucalipto *(Eucalyptus globulus)*, Ceibo *(Ceiba pentandra),* Molle *(Schinus molle)*, Cedro *(Cedrella sp.),* Arabisco *(Jacaranda mimosaefolia)*, Jorupe o Chereco *(Sapindus saponaria),* Orquídeas *(Oncidium spp),* Campeche o vainillo (*Caesalpinia spinosa)*.

Fauna: Ardilla *(Sciurus granatensis)*, Chucurillo *(Mustela frenata)*, Raposa *(Marmosa robinsoni*), Murciélago *(Anoura sp.)*, Conejo *(Sylvilagus brasiliensis),* Guanchaca *(Caluromys desbianus)*, Pava de monte *(Penelope sp.),* Tordo o negro matorralero *(Turdus philomelos),* Quinde cola azul *(Aglaiocercus kingi),* Colibrí *(Colibri coruscans),* Búho *(Bubo virginianus),* Vencejo-condor *(Streptoprocne zonaris)*, Tórtola *(Zenaida auriculata),* Paloma callejera *(Columba fasciata)*, Mirlo grande *(Turdus fuscater)*, Loro *(Pionus sordidus)*, Gavilan *(Buteo polyosoma)*, Carpintero *(Melanerps pucherauno).* (Ochoa, 2016)

Recomendaciones

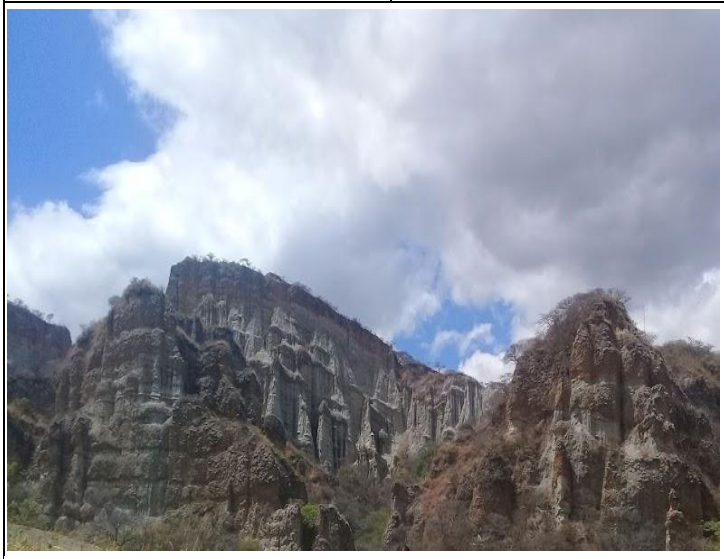
Ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Buen físico, para realizar la caminata y bebida hidratante.

Actividades Turísticas

- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías
- Camping

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 11. *Cerro Los Pericos.*

<table>
<tr><th colspan="3">Cerro Los Pericos</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Sitio Natural</td><td>Tipo:
Montaña</td><td>Subtipo:
Baja montaña</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Sector los profesores</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.213783</td><td>Longitud: -79.29277</td></tr>
<tr><td colspan="2"> 
Figura 12. Cerro Los Pericos
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Se ubica en la tercera etapa del barrio los profesores.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
Se encuentra a 1985 m.s.n.m. con una temperatura de 22º C para llegar al lugar se toma la vía hacia el tambo pasando Ceibopamba se desvía al lado derecho de la vía a unos 5 minutos desde del desvió.
Se asemeja a un templo estilo romano, aquí se observan diversidad de aves especialmente habitan manadas de pericos por lo cual lleva su nombre a pesar de que estas aves hayan emigrado en gran cantidad aún siguen siendo el refugio para algunas, incluso para otras especies. El cerro tiene una extensión aproximadamente 1 km de longitud donde se puede ver una maravillosa formación de sus rocas producto de las lluvias, y vientos en este sector. En este lugar se puede apreciar el colorido florecido del ceibo (rosado y blanco).</td></tr>
</table>

Flora que encontramos en el atractivo: Pomarrosa *(Syzygium jambos),* Maracuyá *(Passiflora edulis)*, Luma (Pouteria lúcuma), Piñón *(Jatropha nudicaulis)*, Cadillo (Urena lobata), Faique *(Acacia macrantha),* San Pedrillo *(Echinopsis pachanoi),* Aliso *(Alnus jorullensis),* Ceibo *(Ceiba pentandra),* Molle *(Schinus molle)*, Cedro *(Cedrella sp.),* Arabisco *(Jacaranda mimosaefolia)*, Jorupe o Chereco *(Sapindus saponaria),* Orquídeas *(Oncidium spp),* Campeche o vainillo (*Caesalpinia spinosa)*. (Ochoa, 2016) Fauna del lugar: Loro *(Pionus sordidus)*, Raposa *(Marmosa robinsoni*), Murciélago *(Anoura sp.)*, Conejo *(Sylvilagus brasiliensis),* Guanchaca *(Caluromys desbianus)*, Pava de monte *(Penelope sp.),* Tordo o negro matorralero *(Turdus philomelos),* Quinde cola azul *(Aglaiocercus kingi),* Colibrí *(Colibri coruscans),* Búho *(Bubo virginianus),* Tórtola *(Zenaida auriculata),* Paloma callejera *(Columba fasciata)*, Mirlo grande *(Turdus fuscater)*, Gavilan *(Buteo polyosoma)*, Carpintero *(Melanerps pucherauno).* (Ochoa, 2016)
Recomendaciones Ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Condiciones óptimas para realizar caminata, y bebida hidratante.
Actividades Turísticas • Caminata • Observación de flora y fauna • Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 12. Cerro Pan de Azúcar.

<table>
<tr><th colspan="3">Cerro Pan de azúcar</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Sitio Natural</td><td>Tipo:
Montaña</td><td>Subtipo:
Baja montaña</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: Santa Cruz</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.224747</td><td>Longitud: -79.277845</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 13. Cerro Pan de azúcar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
Se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 3 km del centro de la Parroquia Malacatos y a 10 minutos en vehículo, por la vía Centro-Ceibopamba-Santa Cruz.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
El Cerro Pan de Azúcar se localiza a una altura de 1760 m.s.n.m. con una temperatura de 20ºC aproximadamente, para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 1hora. No existe un camino bien diseñado se debe llevar machete para marcar el camino entre la maleza. Se debe pedir permiso a los propietarios de las haciendas aledañas. Según los propietarios de los terrenos aledaños al cerro se lo utilizaba años atrás para prácticas religiosas donde se realizaba una caminata el 3 de mayo de todos los años que la realizaban sus feligreses y al llegar a su cúspide velaban la cruz y se celebraba una misa, lamentablemente con el pasar de los años la tradición no existe. Sin embargo, la historia está en la memoria de cada habitante del lugar.</td></tr>
</table>

Este cerro posee una vegetación como: Piñón *(Jatropha nudicaulis)*, Cadillo (Urena lobata), Faique *(Acacia macrantha),* San Pedrillo *(Echinopsis pachanoi),* y una riqueza mineral. A simple vista se puede decir que sería propicio para actividades como la escalada, montañismo por su formación rocosa dura del cerro.
Recomendaciones Llevar ropa y zapatos para caminar o botas, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Tener condiciones físicas para caminar, llevar un machete y bebida hidratante.
Actividades Turísticas • Caminata • Observación de flora y fauna • Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Ficha 13. Balneario Río Malacatos.

<table>
<tr><th colspan="3">Balneario Río Malacatos</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Sitios naturales</td><td>Tipo:
Río</td><td>Subtipo:
Ribera</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Loja</td><td>Localidad: centro de Malacatos</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td><td>Latitud: - 4.21937</td><td>Longitud: -79.256379</td></tr>
<tr><td colspan="2">
Figura 14. Balneario Rio Malacatos.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa</td><td>Ubicación:
En el puente vía a Vilcabamba, a 2 cuadras del parque central.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características
El balneario del río Malacatos es visitado constantemente por turistas, el lugar mantiene una temperatura de 20ºC. Actualmente se encuentran implementando infraestructura para la comodidad del visitante. Su mantenimiento y acabado está a cargo del Municipio de Loja y Gad parroquial. En este lugar cada año durante los días de carnaval se preparan shows artísticos y concursos deportivos también organizados por el Distrito municipal y Gad parroquial.</td></tr>
</table>

Sus aguas son de vital importancia para el riego de toda su producción agrícola de la zona y de otras zonas vecinas, de aquí se desprenden los ramales de riego para todos los barrios.

A los alrededores encontramos flora como: Papaya *(Carica papaya),* Banano *(Musa paradisiaca)*, Pomarrosa *(Syzygium jambos),* Maracuyá *(Passiflora edulis)*, Piñón *(Jatropha nudicaulis)*, Cadillo (Urena lobata), Faique *(Acacia macrantha),* Aliso *(Alnus jorullensis),* Eucalipto *(Eucalyptus globulus)*, Molle *(Schinus molle)*, Cedro *(Cedrella sp.),* Arabisco *(Jacaranda mimosaefolia)*, Jorupe o Chereco *(Sapindus saponaria),* Orquídeas *(Oncidium spp),* Campeche o vainillo (*Caesalpinia spinosa)*.

Entre la fauna más representativa encontramos: Ardilla *(Sciurus granatensis)*, Chucurillo *(Mustela frenata)*, Raposa *(Marmosa robinsoni*), Murciélago *(Anoura sp.)*, Conejo *(Sylvilagus brasiliensis),* Guanchaca *(Caluromys desbianus)*, Tordo o negro matorralero *(Turdus philomelos),* Quinde cola azul *(Aglaiocercus kingi),* Colibrí *(Colibri coruscans),* Búho *(Bubo virginianus),* Vencejo-condor *(Streptoprocne zonaris)*, Tórtola *(Zenaida auriculata),* Paloma callejera *(Columba fasciata)*, Mirlo grande *(Turdus fuscater)*, Loro *(Pionus sordidus)*, Gavilan *(Buteo polyosoma)*, Carpintero *(Melanerps pucherauno).* (Ochoa, 2016)

Recomendaciones

Traje de baño y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Ciclismo
- Toma de fotografías

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6.1.5 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA

Cuadro 22. *Matriz de Estrategias para la parroquia Malacatos.*

Factores Internos / **Factores Externos**	**Fortalezas** **1:** Cuenta con varios atractivos turísticos. **2:** Existen proyectos turísticos. **3: T**iene 8 hosterías. **4:** Gastronomía reconocida del lugar. **5:** Participación de la comunidad en festividades religiosas. **6:** Propietarios de fincas interesados en la actividad agroturística. **6:** Clima y tierras que favorecen la producción de hortalizas, legumbres, frutas, plantas medicinales y crianza de ganado y aves de corral.	**Debilidades** **1:** Incompleto marketing **2:** Vías de comunicación en mal estado. **3:** Ausencia de señalética turística. **4:** Falta infraestructura en sitios turísticos. **5:** Baja participación de la comunidad en reuniones. **6:** Carece de guías turísticos. **7:** No existen agencias de viaje. **8:** Ningún punto de información turística **9:** Deficiente servicio en la recolección de los desechos (basura). **10:** Poco incentivo a la inversión turística. **11:** Servicios públicos en mal estado. **12:** Carencia de información estadística de la actividad turística **13:** El sector rural no se adapta rápidamente a nuevas tecnología y técnicas.
Oportunidades 1: Alianzas públicas-privadas. 2: Incremento del agroturismo, y turismo de aventura. 3: Cercanía al Parque Nacional Podocarpus. 4: Cercanía a lugares con afluencia de turistas 5: Formar parte de la Ruta del Café. 6: Gran flujo de turistas en las fiestas. 7: Organizar eventos artísticos-culturales en festividades. 8.- Voluntad política de las autoridades para fomento del turismo 9. Políticas públicas favorecen el desarrollo del turismo	**FO:** F1, F3, F4, F5, F6, F7, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8 Diseñar un producto turístico F1, F2, F3, F4, O1, O2, O8 Elaborar el mapa turístico de la parroquia F1, F2, F3, F4, F6, F7, O1, O3, O4, O6, O7, O8 Alianzas entre el sector público y privado para auspicios, y publicidad. F1, F4, F5, F6, F7, O1, O2, O4, O5, O6, O7, O8: Proponer emprendimientos turísticos F1, F3, F4, F6, O1, O2, O4, O6, O7, O8 Campaña publicitaría de atractivos turísticos	**DO:** D1, D5, D7, D8, D10, D11, O1, O6, O7, O8 Promocionar turísticamente a la parroquia D1, D3, D5, D8, D10, O1, O2, O4, O6, O7 Diseñar una marca para la promoción. D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9, D10, O1, O7, O8, O9: Impulso a la planificación y gestión turística. D1, D5, D6, D10, O1, O2, O3, O8 Convenios con otros GADs, e instituciones públicas como MINTUR, MAE, INPC. D2, D3, D4, D5, O1, O8 Mejoramiento de las vías de acceso a los atractivos. D2, D3, D4, D5, D8, D11, O1, O2, O5, O6, O7, O8 Implementación de infraestructura turística D5, D6, D7, D8, D10, D11, O1, O5, O8, Capacitaciones para la comunidad y para guías locales. D1, D8, D10, D11, O1, O6, O7, O8 Gestión de una oficina de información turística D1, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D10, O1, O8, O9 Gestión de normativa para el desarrollo turístico en la parroquia
Amenazas **1:** Cambio de autoridades y nueva administración. **2:** Escaso presupuesto del Gad parroquial para el turismo. **3:** Ayuda mínima del Mintur, Municipio de Loja y prefectura. **4:** Factores climáticos desfavorables. **5:** Incendios forestales en la zona. **6:** Falta de políticas públicas para la actividad turística.	**FA:** F1, F2, A1, A2, A3, A6 A7: Incluir recursos para el desarrollo del turismo en la nueva administración. F1, F2, F4, F5, A1, A2, A3, A6, A7 Gestionar el apoyo del Mintur y distrito municipal para los eventos programados más importantes.	**DA:** D5, D6, D7, D8, D10, D11, A1, A2, A3, A6, A7 Capacitaciones para guías locales y prestadores de servicios. D1, D6, D7, D8, D10, D11, A1, A2, A6 Gestión para la implementación de una oficina de información turística. D2, D3, D4, A2, A3, A4, A5 Mantenimiento de senderos y espacios turísticos.

Fuente: Foda
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa

La matriz de estrategias FODA permite establecer los siguientes objetivos estratégicos:

1. Diseñar un producto turístico

2. Elaborar el mapa turístico de la parroquia

3. Alianzas entre el sector público y privado para auspicios, y publicidad.

4. Proponer emprendimientos turísticos

5. Campaña publicitaría de atractivos turísticos

6. Promocionar turísticamente a la parroquia

7. Diseñar una marca para la promoción turística

8. Impulso a la planificación y gestión turística.

9. Convenios con otros GADs, e instituciones públicas como MINTUR, MAE, INPC.

10. Mejoramiento de las vías de acceso a los atractivos.

11. Implementación de infraestructura turística.

12. Capacitaciones para la comunidad y para guías locales.

13. Gestión de una oficina de información turística.

14. Gestión de normativa para el desarrollo turístico en la parroquia

15. Incluir recursos para el desarrollo del turismo en la nueva administración.

16. Gestionar el apoyo del Mintur y distrito municipal para los eventos programados más importantes.

17. Capacitaciones para guías locales y prestadores de servicios.

18. Mantenimiento de senderos y espacios turísticos.

De ellos se trabajará en los objetivos 1, 6, 8 y 12, ya que los que no han sido considerados formarán parte de las recomendaciones al GAD parroquia de Malacatos, o forman parte de las estrategias de aplicación de los objetivos estratégicos seleccionados. Los siguientes cuadros describen las propuestas para cada objetivo estratégico identificado de las cuales la comunidad decidirá desarrollar una para encaminarse a cumplir con dicho objetivo.

6.2 Segundo Objetivo: Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa.

Para el desarrollo de este objetivo se hace un análisis de los objetivos estratégicos determinados en el cuadro 23.

En el desarrollo del segundo objetivo se trabajó en la matriz de estrategias que se obtiene a partir de la matriz FODA, del diagnóstico turístico realizado a la comunidad de Malacatos y con información directa obtenida en los talleres participativos con la comunidad que forma parte del primer objetivo.

6.2.1 Propuesta de desarrollo de los objetivos estratégicos

Para el objetivo estratégico de diseñar un producto turístico se propone:

Cuadro 23. Propuesta para objetivo estratégico Producto Turístico.

Objetivo estratégico	**PRODUCTO TURISTICO**	
Recursos	Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales	
Propuestas	**Ventajas**	**Aspectos a considerar previo su selección**
Ferias Gastronómicas en la parroquia	• Generar turismo nacional e internacional. • Da a conocer además del producto en físico la cultura local. • Hace promoción en medios de comunicación. • Nuevas alianzas y convenios. • Surgen nuevos emprendimientos • Amplia red de contactos (networking)	• Demanda de altos costos • Planificación y tiempo para la organización • Exponentes calificados • Baja demanda • costos elevados de los platos • Reconocimiento lento. • Requiere espacio .
Paquete Turístico	• Permite la combinación de los diferentes tipos de turismo Cultural (fiestas y tradiciones), el Agroturismo (participar de las labores diarias en el medio rural) y el turismo de aventura y	• Demanda de guías locales que conozcan de la cultura, alianzas con fincas y haciendas para transmitir conocimientos producción, guías especializados en deportes de aventura además con los

	naturaleza (senderismo, ciclismo). • Promociona los productos y servicios locales. Venta por redes sociales.	equipos para las actividades y equipo de básico de primeros auxilios.
Guía Turística	• Información precisa de los sitios de interés de toda la localidad. • Puede ser en varios idiomas y llegar a personas con capacidades diferentes • Incluye mapas y rutas turísticas. • Incluye guía gastronómica.	• Costo de las impresiones (numero). • No adquieran la guía • No exista cultura de lectura.

Fuente: Análisis objetivos estratégicos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Para cumplir con la capacitación a la comunidad se presenta lo siguiente:

Cuadro 24. Propuesta para objetivo estratégico de Capacitación.

Objetivo estratégico	**PLAN DE CAPACITACIÓN**	
Propuestas	**Ventajas**	**Aspectos a considerar previo su selección**
Capacitaciones Virtuales	• Comodidad para las personas, se puede hacer desde la casa, en horarios flexibles, se puede trabajar normalmente, reduce costos y desplazamientos. • Reduce gastos en materiales impresos. • Se envían los certificado.	• No realizar practica en el campo real ni tener contacto con el capacitador. • No contar con una buena red de internet o tener problemas eléctricos. • No tener conocimiento para el uso de computadoras.
Talleres	• Poder practicar en el espacio real de trabajo, • Mayor interrelación con el capacitador, mayor asimilación de conocimientos. • Incremento de capacidad de respuesta práctica en el trabajo • Reciben un certificado.	• Cruce con horarios de trabajo. • Mayor tiempo de ocupación en traslados. • Asignación de recursos económicos. • Capacitadores con corta experiencia.
Campañas	• Produce actitudes positivas. • Mejora el conocimiento sobre el turismo. • Mejora la calidad del producto y servicio.	• Tiempo es limitado para los temas. • No contar con las personas que capaciten a la comunidad.

	• Promueve la comunicación en la comunidad. • Llega a más personas y tener contacto directo con los capacitadores, publicidad indirecta de los atractivos y servicios turísticos	• No tener un aval de número de horas. • Asignación de recursos económicos y tiempo de preparación.

Fuente: Análisis objetivos estratégicos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Para la promoción turística de la parroquia se plantea las siguientes opciones:

Cuadro 25. Propuesta para objetivo estratégico Promoción.

Objetivo estratégico	**PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA**	
Propuesta	**Ventajas**	**Aspectos a considerar previo su selección**
Promoción en medios de comunicación	• Cuenta con radio • El internet es el medio más económico. • Las redes sociales llegan a todos los segmentos de turistas. • Existe servicio de tv cable, e internet en Malacatos. • Se vende de forma indirecta. • Permite obtener una base de datos y segmentar el mercado turístico.	• El costo de la publicidad video, cuñas publicitarias. • No tener colaboración con las empresas que prestan estos servicios en la localidad. • Los tiempos de publicidad.
Ferias turísticas externas a la parroquia	• Genera innovación turística (emprendimiento). • Promocionar directamente los productos y la cultura. • Reconocimiento en los medios de comunicación. • Nuevas alianzas y convenios. • Ampliar red de contactos (networking)	• Demanda de altos costos para el traslado de implementación de la feria. • Planificación con tiempo adecuado. • Buena organización. • Exponentes calificados y con experiencia.

Fuente: Análisis objetivos estratégicos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Para la gestión del turismo se presenta las siguientes alternativas:

Cuadro 26. Propuesta para objetivo estratégico de Gestión Turística.

Objetivo estratégico	MODELOS DE GESTION TURISTICA	
Propuesta	**Ventajas**	**Aspectos a considerar previo su selección**
Departamento de turismo	• Necesita de un organigrama funcional. • Realizara la planificación, la organización, la gestión y creación de nuevos proyectos para el fortalecimiento turístico	• Financiamiento para el personal que requiere para su funcionamiento el departamento. • Contratación de personal no especializado
I-Tur	• Existen espacios en el GAD para la adecuación de una oficina. • Proporcionará información de toda la planta turística del sector (alimentación, transporte, alojamiento, accesos, lugares de diversión, etc. • Existen grupos interesados en fortalecer la función de I-Tur. Se puede crear una base de datos, una segmentación de turistas, se puede manejar la oficina con ayuda de pasantes. Se promociona el destino	• Brindará únicamente información turística. • La persona que suministre información debe utilizar lenguaje adecuado. • Debe manejar dos idiomas. • Debe manejar grupos de personas. • El financiamiento del sueldo.
Incorporar un profesional de Turismo al GAD	• Brindará conocimientos acertados y confiables. • Hará investigaciones sobre turismo • Gestionará recursos económicos y convenios con instituciones que beneficien al desarrollo del turismo.	• Financiamiento del sueldo • Determinar sus funciones. • No ser profesional en turismo. • No manejar más de un idioma

Fuente: Análisis objetivos estratégicos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Cuadro 27. Propuestas seleccionadas por la comunidad.

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROPUESTAS	PROPUESTAS SELECCIONADA	MOTIVACION PARA SELECCION
Producto turistico	Guia Turística	Guía Turística	Tener una guía de presentación, brinde información y que oriente a los turistas es importante.
	Ferias Gastronómicas en la parroquia		
	Paquete Turístico		
Plan de capacitación	Capacitaciones Virtuales	Campañas	Llegar a más personas en menor tiempo y visitar un atractivo turistico para que la comunidad primero conozca y se motive a emprender en el turismo
	Talleres		
	Campañas		
Promoción de la parroquia	Promoción en medios de comunicación	Ferias turísticas externas a la parroquia	Llegar a turistas internacionales como a nacionales.
	Ferias turísticas externas a la parroquia		
Modelos de gestión turística	Departamento de turismo	I-Tur	En el Gad existe el espacio que requiere una oficina de turismo. Contar con convenios para que los pasantes colaboren con el funcionamiento del mismo
	I-Tur		
	Incorporar un profesional de turismo al Gad.		

Fuente: Talleres participativos.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Determinadas las propuestas por la comunidad se procede a desarrollar los lineamientos y características las cuales deberán ejecutarse para su ejecución.

6.3 Tercer objetivo: Propuestas de estrategias de aplicación para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja.

Luego de la selección de propuestas por parte de las autoridades del Gad mediante taller participativo, se señala las características bajo las cuales se debe desarrollar las propuestas planteadas para fortalecer la actividad turística.

Como cumplimiento al objetivo de elaborar un producto turístico y complementario a la promoción y difusión de la parroquia Malacatos, se estableció la necesidad de elaborar una Guía Turística con información precisa que permita destacar los atractivos turísticos y servicios que la parroquia ofrece al visitante.

6.3.1 Guía turística

Es una publicación ya sea impresa o digital que reúne información de interés y utilidad sobre un área geográfica. Esta nos permite conocer ágilmente un destino, incluye mapas e información complementaria. Ayuda a planificar nuestro propio viaje e incluso aprender sobre historia y culturas. Adquirirlas puede tener en algunas ocasiones un coste por la calidad de impresión

En el siguiente cuadro se plantea las directrices que demanda elaborar una guía turística para la parroquia Malacatos. La cual esta dependiente a cambios o ajustes como lo considere la institución o persona responsable de la impresión de la misma. El cuadro se constituye en un instrumento de apoyo para la comunicación a futuro de este producto turistico.

Cuadro 28. Características de la Guía Turística.

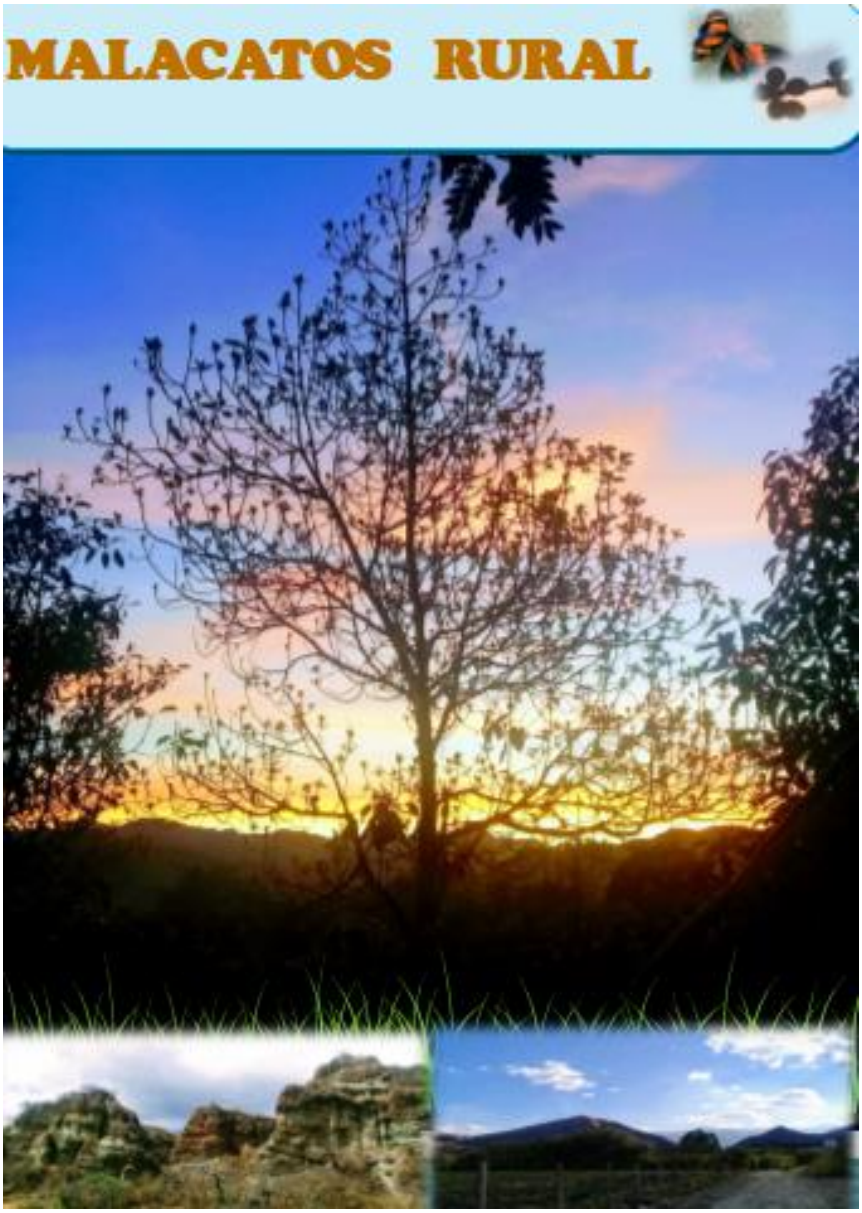
1. PRODUCTO	
Objetivo estratégico	**Elaborar un producto Turistico para Malacatos.**
Medio	**Guía Turística**
Descripción	**Objetivo General:** • Dar a conocer el potencial turístico que posee la parroquia Malacatos. **Objetivo Específicos:** • Facilitar la comprensión de la información turística. • Incrementar el volumen de turistas en la comunidad. • Difundir la riqueza natural y cultural. • Mejorar la competitividad turística de la parroquia.
Detalles	- Seleccionar los aspectos físicos, geográficos, culturales y económicos más importantes de la parroquia Malacatos. - Definir el tipo de materia impreso o de forma digital, al menos en dos idiomas y sección para personas con capacidades diferentes y otra para niños.
	Opciones de nombres de portada: - MALACATOS RURAL - MALACATOS TURISTICO - MALACATOS MI DESTINO
	Contenidos de la Guía Turística:
	Mapas: - Ubicación geográfica y división política - Vías o caminos de acceso – distancias. - Rutas turísticas – señalización - Atractivos turísticos – señalización **Atractivos principales con su respectiva descripción:** - Santuario Diocesano Señor de la Caridad - Fiestas del Señor de la Caridad - Finca La Trinidad - Sendero Caxarumi - Balneario Rio Malacatos - Moliendas de Malacatos - Guarapo - Fritada - Bizcochuelos - Cerro Yunanga - Cerro La Mina - Cerro Los Pericos

	- Cerro Pan de Azúcar (Seleccionados por la comunidad) **Servicios complementarios a considerar:** **- Alojamiento:** Hoteles, hosterías, fincas, hostales, pensiones, áreas de camping, fincas vacacionales. **- Alimentación:** restaurantes, picanterías, heladerías, fruterías. Descripción de los platos tradicionales de la localidad y los lugares donde se expenden. **- Recreación:** Espacios para realizar deportes, discotecas, bares, acontecimientos culturales, actividades programadas, tradiciones. **- Guianza Turística:** contacto de guías locales o especializados, puntos de información, contactos de propietarios donde se localizan atractivos turísticos. **- Salud:** ubicación y horarios de los centros de atención, farmacias, parteras, shamanes, artesanías. **- Transporte en la localidad:** dirección de estaciones, nombres de las cooperativas locales y otras, horarios o frecuencias, valor mínimo de pasaje, numero de contacto. **- Otros Servicios:** Gasolineras, cajeros, entidades bancarias, centros educativos, Infocentro, telefonía.
	La información está sujeta a cambios.
Ejecutor	Profesional turístico, diseñador gráfico.
Periodicidad de publicación	Cada 6 meses a 1 año y medio se actualizara datos.
Interrogantes que ayudaran para elaborar la guía turística	¿Quién va a ser mi lector principal? ¿Qué periodicidad va a tener mi guía? ¿Qué aspectos técnicos debo contemplar? formato o tamaño que tendrá, papel que se utilizará, colores, y la impresión, qué imprenta será la encargada de imprimir. ¿Qué tiene que saber la persona a elaborarla? Ofrecer un diseño acorde y coherente, pero sobre todo que capte la atención e invite a su lectura hasta el final. ¿Qué programa utilizara para diseñarla? ¿Qué contenidos tendrá? ¿En cuántos idiomas se elaborará? ¿Qué elementos debo considerar y destacar en la guía turística?

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

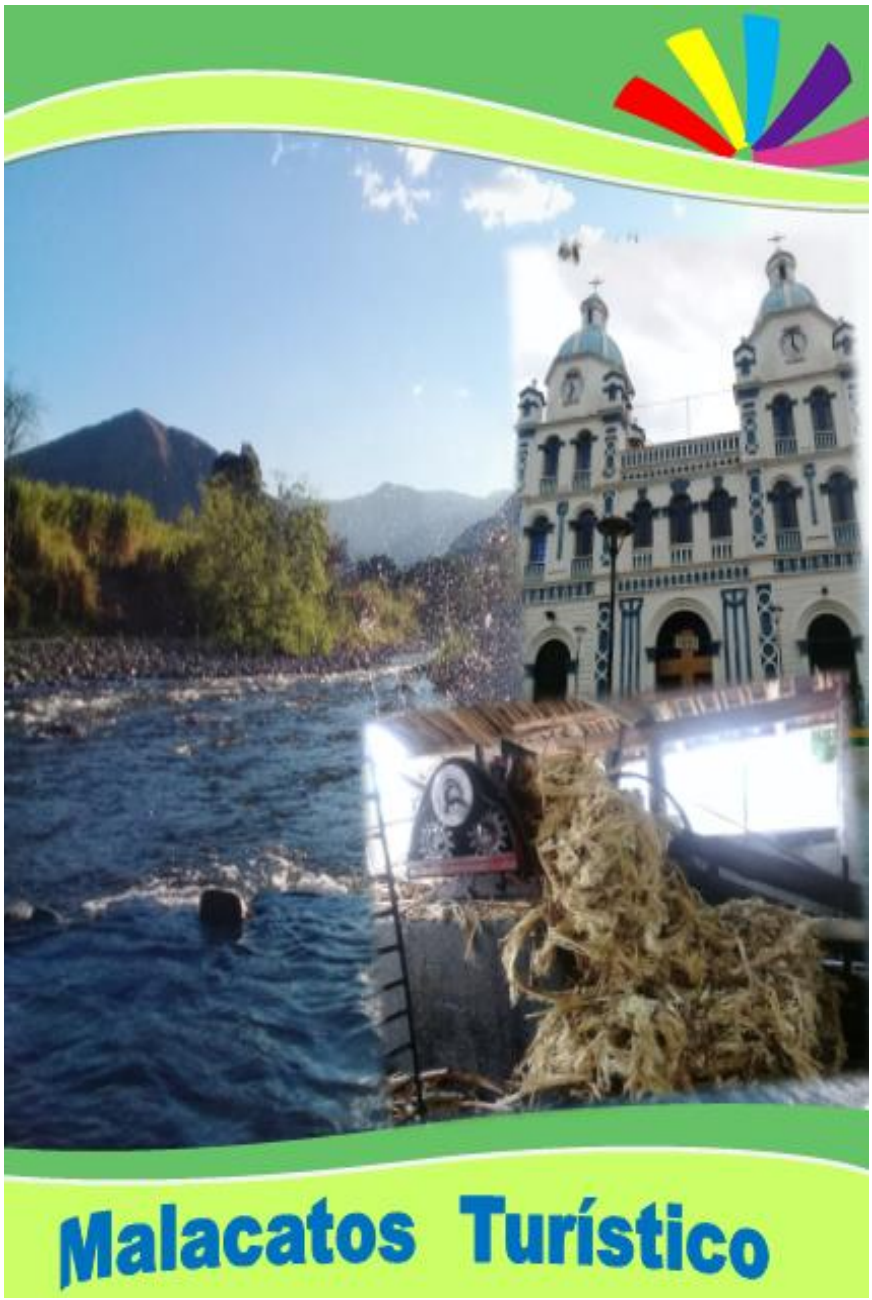
Portada de la Guía Turística de Malacatos

Propuesta 1



Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Propuesta 2

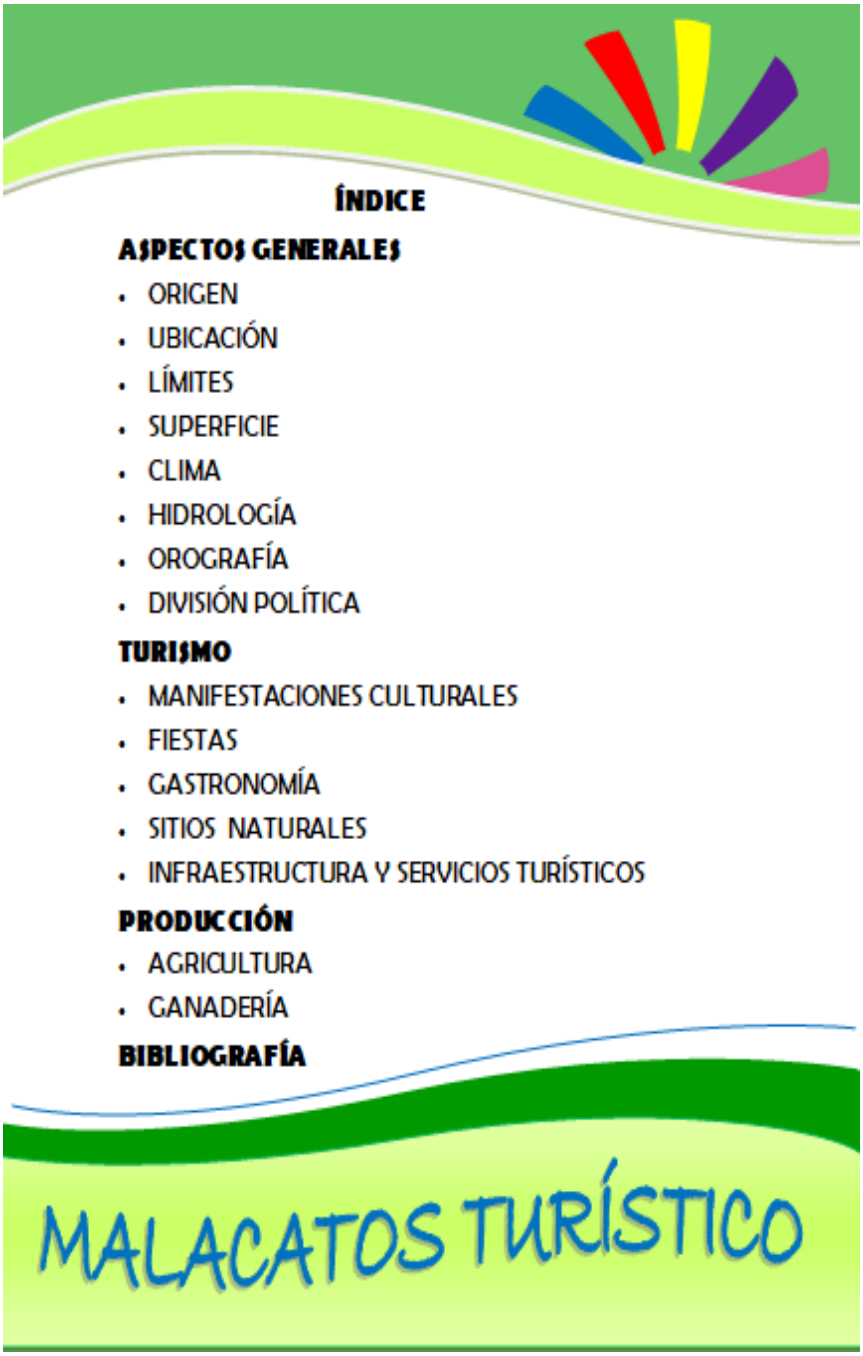


Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Propuesta 3

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Principales contenidos de la Guía Turística de Malacatos



Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6.3.2 Capacitación

A simple vista se evidencia el incremento del turismo en las zonas rurales, convirtiéndose así, en una más de las actividades generadora de ingresos económicos para las comunidades. Entonces la capacitación y sensibilización se convierte en la base principal para que la comunidad receptora conozca, valore, proteja y apueste por el desarrollo de la actividad turística. El siguiente cuadro muestra un esquema para ejecutar una campaña turística y las temáticas más relevantes con las que se debe empezar una capacitación de turismo.

Cuadro 29. Características del Campañas de Capacitación.

2. CAPACITACIÓN	
Objetivo estratégico	Elaborar un plan de capacitación.
Medio	**Campañas**
Descripción	**Objetivo General:** • Mejorar los conocimientos de la comunidad sobre el Turismo. **Objetivo Específicos:** • Generar apoyo a emprendimientos turísticos. • Provocar cambios en las actitudes de la comunidad respecto al turismo. • Motivar a la comunidad a la inserción de la actividad turística.
Detalles	- La capacitación se realizará en los barrios de la parroquia. - Durante la capacitación se visitará al menos un atractivo turístico de la parroquia, con la finalidad de promocionarlo. **Posibles nombres para la campaña:** - TURISMO LA MEJOR FORMA DE VIDA - FELICIDAD ES TURISMO - TURISMO, NO HAY OTRA OPCIÓN

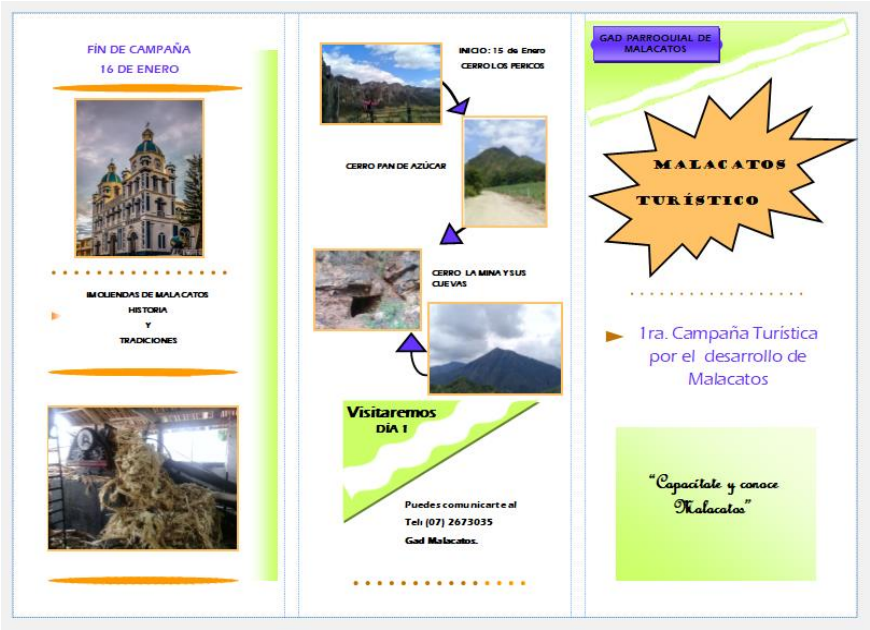
<table>
<tr><td>Características</td><td colspan="4">Las campañas deben realizarse durante dos días.
Llegar a fortalecer el conocimiento de la comunidad utilizando un lenguaje sencillo y corto.

Temas de capacitación en las campañas:

- Visión general del turismo y su importancia
- Turismo rural
- Beneficios del Turismo
- Cultura, historia y atractivos turísticos
- Técnicas de guianza
- Reconocimiento de atractivos turísticos de la localidad.</td></tr>
<tr><td>Visión</td><td colspan="4">Realizada la capacitación la comunidad ofertará servicios con calidad, emprenderá en la actividad turística conociendo los beneficios que genera la misma en el lugar.</td></tr>
<tr><td>Capacitadores</td><td colspan="4">Profesionales en turismo, medio ambiente, patrimonio cultural y emprendedor en agroturismo o turismo rural.</td></tr>
<tr><td>Encargados del financiamiento</td><td>Duración</td><td>Periodicidad</td><td>Equipos</td><td>Materiales</td></tr>
<tr><td>Gad parroquial Malacatos, Mintur, Captur.
.</td><td>Máximo de 2 días en cada barrio.</td><td>2 veces en el año.</td><td>vehículo, megáfono parlantes bicicletas</td><td>carteles, banderas folletos, fotografías gorras, videos, Camisetas, etc.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Encargados de la campaña:
• Profesional en Turismo
• Líder comunitario
Personal de Apoyo
Estudiantes pasantes</td></tr>
</table>

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Campaña de Capacitación Turística en Malacatos
Cobertura: Toda la parroquia
Presupuesto aproximado: 1,500 (folletería, transporte, refrigerios) Asignado por el Gad parroquial.



Tríptico durante la campaña

Afiches previos a la campaña

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Posibles atractivos turísticos para visitar en la campaña de capacitación

Sectores	Posibles Atractivos Turísticos
1. El Carmen	Cerro Yunanga, fritadas
2. Centro	Santuario, moliendas, balneario
3. Santa Cruz	Finca la trinidad, moliendas
4. Trinidad	Cerro: La Mina, Pan de azúcar, Pericos

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

6.3.3 Promoción

La promoción determina la competitividad de un lugar, producto o servicio, el objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viajar hacia un lugar determinado. Una feria permite presentar y promocionar un destino a intermediarios, prescriptores y público en general. Su máxima provecho consiste en el establecimiento o mantenimiento de contactos entre todos los actores de la actividad turística internos y externos.

Cuadro 30. Características de una Feria Turística.

3. PROMOCIÓN	
Objetivo estratégico	Promoción de la Parroquia Malacatos**.**
Medio	**Feria Septembrina de Loja**
Descripción	**Objetivo General:** • Posesionar la imagen de la parroquia Malacatos en el mercado nacional **Objetivo Específicos:** • Mejorar los canales de distribución. • Integrar al destino Malacatos en la oferta de paquetes turísticos
Detalles a considerar	El stand debe contener: - La marca que identifica a la parroquia - Información de todas las empresas de: hospedajes, restaurantes, actividades complementarias de la parroquia - Mapas turísticos y rutas de la parroquia. - Oferta de paquetes turísticos - Fotografías de lugares - Camisetas, gorras, llaveros, chocolates o dulces con figuras de los atractivos turísticos, envases reciclados, vajilla con logotipos, ambientales. - Exhibición productos como: gastronómicos, artesanales, agrícolas, etc. - El stand debe combinar una mantelería de colores atractivos sin exagerar.

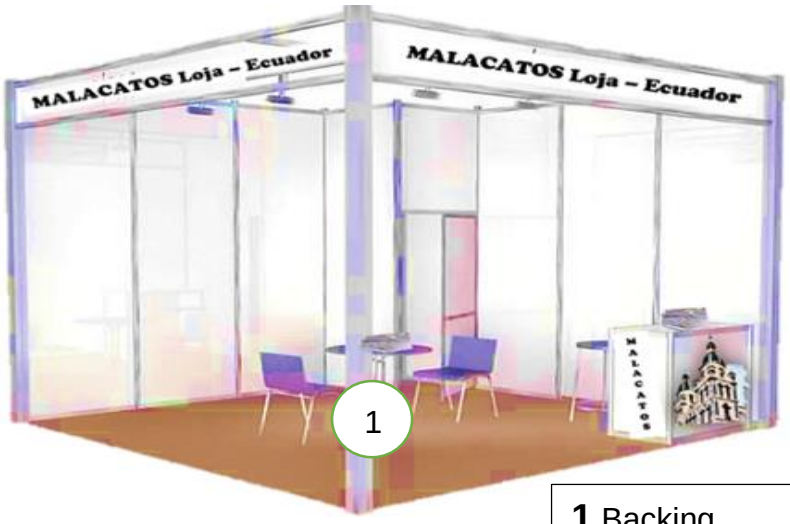
	La planificación de la feria debe empezar 6 meses como mínimo antes de la fecha de participación.
Responsables e involucrados de financiamientos	Gad parroquial y propietarios o representantes de establecimientos turísticos.
Duración	El Gad definirá los días, en espacio, y fechas que participara.
Exponentes	El Gad parroquial determinara las personas que participaran
Presupuesto	Asignado por el Gad.

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Materiales para participar en Ferias Turísticas	
Logotipo para promoción	
Souvenir para presentación en ferias de promoción	
Manillas para promoción	

Tasas con marca para promoción	

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Modelo de Stand para feria Medidas: 2x1,75 m	 **1** Backing **2** Stand para folletería **3** Mesa para exhibición de productos

Fuente: Talleres participativos
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa

6.3.4 Formas para gestionar el turismo

Los modelos presentados están sujetos a cambio o modificación como lo crea oportuno y en criterio del ejecutor de las propuestas.

Cuadro 31. Modelo para gestionar turismo.

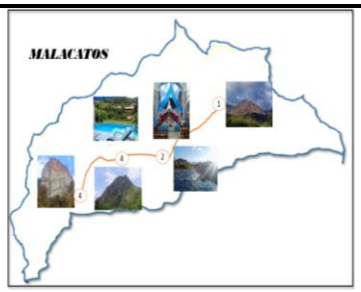
4. GESTIÓN	
Objetivo estratégico	**Modelos de gestión turística**
Medio	**I-TUR**
Descripción	**Objetivo General:** • Proveer de información turística de la parroquia Malacatos a todas las personas. **Objetivo Específicos:** • Brindar información adecuada y oportuna a los turistas. • Ofrecer el servicio de acompañamiento o Guianza a los visitantes • Construir una base de datos de los visitantes. • Promocionar adecuamente todos los lugares y servicios turísticos.
Funciones del I-Tur	- Atención al público y facilitar a este las indicaciones oportunas. - Realizar un control estadístico de las personas que visitan la oficina - Actualizar el inventario de atractivos y servicios turísticos. - Preparar material turístico: folletos publicitarios, guías, planos, etc. - Remitir folletos a mercados turísticos - Organizar salidas y actividades para las personas. - Mantener contactos técnicos - Elaborar paquetes y guiones turísticos
Material gráfico	**Mapas:** **-** Ubicación geográfica y división política **-** Vías o caminos de acceso – distancias. **-** Rutas turísticas – señalización **-** Atractivos turísticos – señalización **-** Información de todos los tipos de establecimientos turísticos **-** Trípticos, dípticos y souvenirs
Recurso Humano	- Un profesional de turismo - Estudiante para practicas pre profesionales a través de convenios inter institucionales (2 pasantes de turismo, 2 jornadas)
Horario de atención	De 8:00 am a 12:00 y de 13:00 pm a 18:00 En feriados se debe atender mínimo 6 horas que pueden ser dividido 3 horas en la mañana y 3 en la tarde.

Ubicación y presentación	Debe estar ubicado en la planta baja del Gad parroquial, debe tener su respectivo identificativo, algún color, o letreros que lo distinga de las distintas oficinas del Gad.
Posibles medidas	Requiere un espacio de 3x3 metros2
Presupuesto	- Escritorio Recepción Counter Con Cajones $ 600,00 - Estantes Para Libros $ 150,00 - Cuadros decorativos $ 100,00 - Material gráfico $ 500,00 - Computadora de escritorio $ 300,00 - Rótulos $ 100,00 Total (gasto básico) $ 1.750,00
Financiamiento	El Gad parroquial gestionara o asignara recursos para el profesional.

Modelo de I-Tur Malacatos

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

Cuadro 32. Resultados de Propuestas Desarrolladas.

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROPUESTAS SELECCIONADA	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	PROPUESTA DE PRODUCTO FINAL
Producto turistico	Guía Turística	Conocer el potencial turístico que posee la parroquia Malacatos.	
Plan de capacitación	Campañas	Mejorar los conocimientos de la comunidad sobre el Turismo.	
Promoción de la parroquia	Ferias turísticas externas a la parroquia	Posesionar la imagen de la parroquia Malacatos en el mercado nacional	
Modelos de gestión turística	I-Tur	Proveer de información turística de la parroquia Malacatos a todas las personas	

Fuente: Taller participativo.
Elaboración: Ashley Camila González Zhapa.

7 DISCUSION

El éxito de los planes de desarrollo turísticos consiste en la participación de la comunidad local, ya que es la colectividad quien debe ser parte activa de la gestión y operatividad turística. Si el proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico se realiza de manera participativa, permitirá el empoderamiento de los actores, haciéndose estos responsables del desarrollo sostenible de su territorio. (Blanco, 2014). En el presente proyecto se desarrolla mediante dos talleres participativos el primer para validar la información levantada y el segundo para seleccionar propuestas planteadas.

Con el diagnóstico realizado mediante la metodología de Carla Ricaurte en la parroquia Malacatos se encontró que existen servicios turísticos como alojamiento y alimentación, esparcimiento**,** una buena infraestructura de servicios básicos principalmente transporte y accesibilidad, que son indispensables para la actividad turística, convirtiéndose así en un escenario con mucho potencial principalmente natural, agrícola o productivo y cultural donde se puede realizar especialmente el turismo rural, agroturismo y turismo de aventura**.** El turismo en espacios rurales, se refiere a las diferentes actividades que se pueden realizar en el medio rural; incluye modalidades como el turismo rural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de salud, y turismo deportivo. (Blanco, 2014).

En el trabajo de campo se identificó que no existe una planificación regular hacia el turismo, tampoco cuenta con profesionales en esta rama dentro del GAD parroquial, por lo que hace que la promoción y difusión turística de la Parroquia sea insuficiente hasta la actualidad, a pesar que en El Art. 64. del Código Orgánico de Organización territorial, (Art. 64. COOTAD/2010, 2010) establece que una de las funciones GAD parroquial es Fomentar la inversión y el desarrollo económico en sectores como el turismo, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Con una metodología participativa se seleccionó 13 atractivos naturales y culturales de gran importancia para la comunidad, además de realizar la validación del primer objetivo se logró socializar con la comunidad y los miembros de la junta parroquial las propuestas de desarrollo en donde la comunidad determino de acuerdo a sus necesidades la forma más precisa de impulsar el turismo a través de los siguientes objetivos estratégicos: diseñar un producto turístico para la parroquia, realizar un plan de capacitación para la comunidad, promocionar a la parroquia y gestionar la planificación turística. De tal manera las metodologías participativas son instrumentos que se utilizan en determinados procesos informativos y de toma de decisiones. Es decir, de lo que las personas conocen, las experiencias vividas, así como de los problemas y dificultades del entorno. (Sigalat&Roing, 2012). Convirtiéndose los habitantes de dicho lugar en los principales participantes activos para que el turismo dentro de la parroquia surja exitosamente.

Las estrategias que deben implementarse en Malacatos son una guía turística, campañas de capacitación a la población, participación de ferias externas a la parroquia, y la implementación de un I-tur en el GAD parroquial, están encaminadas al fortalecimiento turístico del territorio y la vinculación de la comunidad. Lo que se ajusta a la guía metodológica de planificación del Ecuador (SENPLADES, 2012) la cual señala que para el fortalecimiento turistico se lo puede realizar mediante el fortalecimiento institucional, fortalecimiento del destino, fortalecimiento microempresario o de calidad de capacidades, el marketing, y mediante la cooperación para el desarrollo/ Niveles de Gestión.

La planificación que realice el GAD con relación al turismo requiere un plan que diseñe la ruta a seguir para alcanzar objetivos en común. Esta investigación establece las principales pautas que permitirán incrementar el turismo de la parroquia. La planificación es diseñar una hoja de ruta que permita construir un futuro deseado, que propenda al desarrollo para el Buen

Vivir y la reducción de las desigualdades y brechas de género, étnico culturales, intergeneracionales, sociales y territoriales, previendo los recursos necesarios para el efecto. (SENPLADES, 2012)

En la parroquia Malacatos es puede desarrollar las actividades turísticas, la comunidad se interesa por tener los beneficios generados a través del turismo. Sin embargo, es necesario empezar a mejorar la oferta empezando con un plan de capacitación en la comunidad receptora que ayudara a satisfacer las necesidades y cumplir expectativos de los turistas. La planificación turística es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico los elementos que conforman a la oferta turística, adecuándolos a las necesidades de la demanda y tendencias del mercado turístico. (Crobsy, 2009)

8 CONCLUSIONES

Una vez culminado el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- Malacatos se encuentra ubicado en un lugar estratégico de paso hacia un destino turistico internacional como lo es Vilcabamba, y está a pocos minutos de la ciudad de Loja.
- La parroquia Malacatos cuenta con una buena calidad de infraestructura turísticos como alojamiento, alimentación, esparcimiento**,** también existe una buena infraestructura de servicios básicos como transporte, comunicación, accesibilidad, energía, agua potable, sanidad y seguridad creando un flujo de turistas lo cual se puede evidenciar en los registros de los establecimientos que prestan el servicio de hospedaje. Carece del sistema de alcantarillado y señalización turística en los senderos de los atractivos turísticos.
- Existe escasa señalética turística en los atractivos turísticos y en los caminos de acceso a estos sitios.
- El lugar cuenta con 13 atractivos naturales y culturales potenciales a los que es necesario realizar un plan de adecuación, promoción y difusión para el reconocimiento local, regional y nacional.
- Los habitantes de la comunidad no cuentan con conocimientos en la actividad turística, lo que ha llevado a un estancamiento de la misma; ante esta situación se plantea una estrategia de capacitación que motive a la población a promover el turismo local.
- En la localidad no existe una oficina de turismo, siendo así se presenta un modelo de gestión turística donde se aplicación la normativa de descentralización lo que le permite al GAD realizar la planificación turística local, la cual es una de las estrategias claves para un desarrollo turístico potencial.
- Malacatos no cuenta con un producto turistico integral que permita la promoción de la parroquia. Para ello se planteó elaborar un producto de la

parroquia (guía turística) que le permita ser un lugar competitivo turísticamente.

- Mediante la metodología participativa se vinculó a la comunidad permitiéndonos conocer sus necesidades, visiones y posibles proyectos que se podrían desarrollar y en los que desean participar para el progreso del turismo.
- Los resultados alcanzados son satisfactorios ya que se pudo cumplir con los objetivos trazados dentro de la investigación.
- Se concluye que las estrategias que se lograron establecer entre la comunidad, GAD parroquial y tesista van a contribuir al desarrollo social, económico, ambiental y turístico.

9 RECOMENDACIONES

Después de haber cumplido con todos los objetivos planteados se recomienda: Al GAD parroquial de Malacatos:

- Fortalecer y crear nuevas alianzas entre el sector público como: MINTUR, MAE, INPC y la propiedad privada que están asociados con la actividad turística para la facilitación de capacitaciones, incentivos y promoción turística.
- Realizar la gestión e inversión en el mejoramiento y mantenimiento en los espacios públicos que sirvan para la comodidad de los visitantes.
- Al presidente del GAD Parroquial para que el presente diagnostico turístico y las estrategias planteadas durante el taller participativo sean consideradas para la actualización del PDOT de la Parroquia.
- Cumplir con las campañas de capacitación y motivación sobre la actividad turística.
- Participar en las ferias externas la parroquia Malacatos para una mayor promoción.
- Implementar una oficina I-tur para facilitar información turística, y establecer datos estadísticos para la inversión turística privada y pública.
- Ejecutar las estrategias propuestas: elaborar una guía turística, promocionar, capacitar y gestionar el turismo con el fin de potencializar y posesionar la Parroquia como destino turístico del Cantón y Provincia.
- La invitación para talleres y reuniones debe ser difundido a través de medios públicos: carteles, radio local, etc. Con varios días te anticipación para más personas puedan participar.
- Determinar una normativa legal para el desarrollo del turismo local.

10 BIBLIOGRAFÍA

Art. 267 Constitución de la República del Ecuador/2008. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Art. 41. COPLAFIP/2010. (2010). Obtenido de https://spryn.finanzas.gob.ec/esipren-web/archivos_html/file/C%C3%B3digo%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Finanzas%20P%C3%BAblicas.pdf

Art. 64. COOTAD/2010. (2010). Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal_a/base_legal/A._Codigo_organico_coordinacion_territorial_descentralizacion_autonomia_%28cootad%29.pdf

Blanco, M. (2014). *Guía para la formulacion de planes de desarrollo turisticos en territorios rurales.* San José, Costa Rica.

Boullón, R. (2006). *Planificacion del Espacio Turistico.* México: Trillas.

Cárdenas. (2006). *Proyectos turisticos. Localizacion e inversion 2da edición.* México: Trillas.

Chávez, H. (2015). *La Planificación Estratégica como Herramienta de la Gestión Financiera.* Venezuela.

CIVICUS, A. M. (2001). *Herramienta de Descripción general de la planificación.* Newtown, Johannesburg.

CLACSO, C. L. (2016). Obtenido de Procesos y metodologías participativas: https://www.clacso.org.ar/grupos_trabajo/detalle_gt.php?ficha=572&s=5&idioma

Clavé, & González. (Noviembre de 2005). *Planificación Territorial del Turismo.* Barcelona: UOC. Obtenido de En qué consiste la planificacion.

Crobsy, A. (2009). *Re-inventando el Turismo Rural.* España: Romanyá/Valls. S.A.

Espinosa, R. (29 de Julio de 2013). *Estrategia Marketing.* Obtenido de LA MATRIZ DE ANÁLISIS DAFO: https://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/

ILPES-CEPAL, C. E. (2011). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público.* Obtenido de

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/1/33541/MANUAL_MODULO_1.pdf

INEC, I. N. (2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

INPC. (s.f.). Obtenido de http://sipce.inpc.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf

Lugo, Gonzale, Cañizales, L, M, D, . . . F. (1 de Noviembre de 2018). *Principios Administrativos I.* Obtenido de Planificacion: https://www.academia.edu/30007870/Planificación_definición_según_autores_1_

MINTUR. (2014). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf

MINTUR. (2017). Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2017). *Glosario de terminos: Metodologia para la jerarquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador.* Quito.

MINTUR, M. d. (20 de Abril de 2018). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/ecuador-experimenta-en-el-primer-trimestre-de-2018-un-crecimiento-del-casi-47-en-arribos-de-extranjeros/

Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo. México.* Mexico.

Molina, S. (2005). *Planificacion Integral del Turismo .* México : Trillas.

Municipio de Loja. (2018). *Parroquias rurales*. Obtenido de Malacatos: http://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos

Muñoz, M. J. (Septiembre de 2016). Propuesta de ordenamiento territorial en base al análisis multicriterio en Valencia. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.* Obtenido de Propuesta de ordenamiento territorial en base al análisis multicriterio en Valencia, provincia de Los Ríos, Ecuador.

Ochoa, K. (2016). Obtenido de file:///C:/Users/HP/Desktop/Ochoa_Salinas_Kruscaya_Betzabeth.pdf

OMT. (2016). Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid. Madrid . Obtenido de http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3DEstrategiaTurismoCAM_vDEF.PDF&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352913096654&ssbinary=true

OMT. (15 de Enero de 2018). Obtenido de http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos

PDyOT. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Malacatos.*

PLANDETUR2020. (Febrero de 2013). Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

POTS. (Septiembre de 2012). Plan de Ordenamiento Territoria de Santiago de Caballeros. República Dominicana.

Rodríguez, S. (Enero de 2010). Planificación turística. *Diario Rio Negro*, pág. 20.

Saavedra, G. R. (2001). *Planificación del Desarrollo.* Bogotá: editora geminis ltda.

Salguero, R. A. (Mayo de 2012). *La planificación territorial como instrumento de gestión.* Obtenido de Un análisis de la experiencia reciente en Guatemala: http://www.repositorio.usac.edu.gt/1357/1/15_1582.pdf

Sanchez, Calle, Larrea, & Quito. (2019). Fortalecimiento turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja. *Espirales*.

SENPLADES . (2018). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/ordenamiento-territorial-permite-para-garantizar-la-equidad-3/

SENPLADES. (2010). *Estrategias para el fortalecimiento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificacion Participativa.* Quito: Mariscal.

SENPLADES. (Agosto de 2012). *Guía metodológica de planificación institucional 2da edicion.* Quito.

Sigalat&Roing. (2012). *Las metodologías participativas: herramientas que contribuyen a la integración comunitaria y cohesión social.* Obtenido de https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3126.pdf

SPTIP. (Mayo de 2016). *Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública Buenos Aires.* Obtenido de Guía de planificacion territorial : https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/AS_14659169801.pdf

SWISSCONTACT, F. T. (Mayo de 2015). Desarrollo Turístico para un crecimiento economico sostenible. *El turismo como catalizador del desarrollo regional*, 13. Obtenido de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Desarrollo_Turistico.pdf

UDIMA. (2019). Obtenido de https://www.udima.es/es/planificacion-desarrollo-turistico.html

Yunga, M. (febrero de 2017). Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18383

11 ANEXOS

11.1 Matriz para Diagnóstico Turístico de Comunidades, Carla Ricaurte.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

DATOS GENERALES
Ubicación de la comunidad
NOMBRE DE PROVINCIA:
NOMBRE DE CANTÓN:
NOMBRE DE PARROQUA:
NOMBRE DE COMUNIDAD:
1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
Fuente:
2. OFERTA DE SERVICIOS
2.1 Alojamiento
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1	HOTELES			MOTELES	
2	HOSTERÍAS			HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3	HOSTALES			CAMPING	
4	PENSIONES			OTROS: Casa del peregrino	

2.2 Alimentación
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

1	RESTAURANTES			BARES	
2	CAFETERÍAS			CANTINAS	
3	FUENTES DE SODA			KIOSKOS DE COMIDA	
4				OTROS:	

2.3 Esparcimiento
Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1	DISCOTECAS	
2	INSTALACIONES DEPORTIVAS	
3	CINES/TEATROS	
4	BINGOS	
5	OTROS	

2.4 Otros servicios
Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1	AGENCIAS DE VIAJES	
2	OPERADORAS	
3	INFORMACIÓN AL TURISTA	
4	GUÍAS DE TURISMO	
5	BANCOS	
6	CAJEROS AUTOMÁTICOS	
7	OTROS:	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
3.1. Distancias
Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera Parroquial:

	Camione	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestias	Caminan

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1	PAVIMENTADA/ASFALTADA		6	FLUVIAL	
2	ADOQUINADA		7	MARÍTIMA	
3	EMPEDRADA		8	AÉREA	
4	LASTRADA		9	SENDERO	
5	DE TIERRA (CARROSABLE)		10	OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SÍ 2. No

b) TURÍSTICA

1. SÍ 2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1	BUS		5	CANOA	
2	CAMIONETA		6	AVIÓN	
3	TAXIS		7	AVIONETA	
4	LANCHA		8	OTROS: chiva	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1	BUS		5	CANOA	
2	CAMIONETA		6	AVIÓN	
3	TAXIS		7	AVIONETA	
4	LANCHA		8	Otro: Chiva	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	InterCantonal		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SÍ 2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a……

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí 2. No

3.11. En la comunidad existen…cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existe solo……ciber de uso público en Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. SÍ 2. NO

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ 2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1	RED PÚBLICA		5	TRICICLO	
2	PILA O LLAVE PÚBLICA		6	POZO	
3	OTRA FUENTE POR TUBERÍA		7	RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	
4	CARRO REPARTIDOR		8	AGUA LLUVIA	
				OTRO	

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1	EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	
2	LETRINA	
3	AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4	POZO SÉPTICO	
5	POZO CIEGO	
6	OTRO	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1	CARRO RECOLECTOR	
2	SE QUEMA	
3	SE ENTIERRA	
4	OTRO	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI NO

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

1	PARTERAS CAPACITADAS		9	HOSPITAL PÚBLICO	
2	PARTERAS NO CAPACITADAS		10	DISPENSARIO PÚBLICO	
3	PROMOTORES DE SALUD		11	UNIDAD MÓVIL	
4	CURANDERO TRADICIONAL		12	CONSULTORIO PRIVADO	
5	SHAMAN		13	CLÍNICAS	
6	BOTIQUIN COMUNITARIO		14	HOSPITAL PRIVADO	
7	SUB-CENTRO DE SALUD		15	FARMACIA	
8	CENTRO DE SALUD		16	OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

A cuál establecimiento asisten para atender su salud.

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 85%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1	JUNTA PARROQUIAL	
2	COMITÉ DE BARRIO	
3	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4	COMITÉ DE DESARROLLO	
5	COOPERATIVAS	
6	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	

COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1	Agricultura, Caza, Avicultura, Pesca, Ganadería		6	Servicios Comunales, Sociales Personales	
2	Explotación De Minas Y Canteras		7	Transporte y Comunicación	
3	Industria Manufactureras		8	Establecimientos Financieros	
	3.1 Artesanías		9	Comercio	
5	Electricidad, Gas Y Agua		10	Turismo, Hoteles Y Restaurantes	
6	Construcción		11	Actividades No Especificadas	

Fuente: Junta Parroquial

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas

1. Ganadería 2. Agricultura 3. Comercio

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos.

No aplica está comunidad estos servicios

5.4 Tipo de actividad en que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

1	TRABAJO EN GRUPO	
2	MINGA	
3	ASAMBLEA COMUNITARIA	
4	OTRAS	

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

1	MUNICIPIO		
2	GOBIERNO PROVINCIAL		

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

1	INGLÉS	N° de Personas
2	CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	
3	COCINA	
4	CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN	
5	OTRAS	

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número

de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

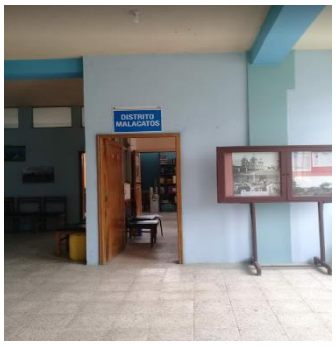
1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	Por cen taje
2	2.El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3	3.Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos	

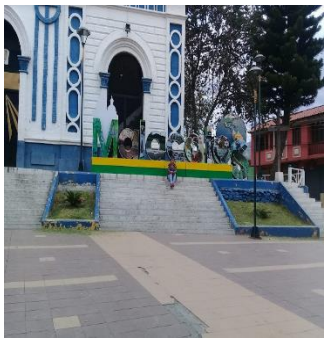
5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Auxiliar de Campo:

Fecha:

11.2 Trabajo de campo





11.3 Modelo de convocatoria (primer taller)

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT)

Invitación

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Malacatos y la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, tienen el honor de invitar a usted a la socialización del diagnóstico turistico de la parroquia Malacatos, asi como también a la selección de los principales atractivos turísticos que deberán ser considerados dentro del PDOT de la parroquia.

Fecha:
Hora:
Lugar:
Orden a tratarse:

1. Bienvenida
2. Presentación Tesista
3. Análisis general del PDOT
4. Resultados Diagnóstico
5. Validación información Diagnóstico
6. Priorización Atractivos Turísticos
7. FODA
8. Agradecimiento

Malacatos ,24 de noviembre de 2018

Srta. Ashley Camila González Zhapa
Tesista Responsable

11.4 Registro de asistencia de participantes (primer taller)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTON Y PROVINCIA DE LOJA"

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha: 24-11-2018 **Lugar:** Malacatos

Tesista: Camila Gonzalez

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
1	Miriam Esther Zhapa Medina		Miriam Zhapa		Miriam Zhapa	
2	Veronica Cecibel Valdiviezo Cuimilma					San Francisco Alto
3	Roberto					
4	Dora Piedad Gonzalez Paccha					
5						San José
6	Lucio VEINTIMILLA					
7	Sara Rocio Vega Carrión					
8	Segundo Fernando					La Granja
9	Gustavo Bolivar Mora A					
10	Lupe Juarez					
11	Yolanda C Ordoñez J					B. Central
12	Luis Zhana					
13	Francisco gonzáles					

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200
ashley.gonzalez@unl.edu.ec

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTON Y PROVINCIA DE LOJA"

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha: 24-11-2018 **Lugar:** Malacatos

Tesista: Camila Gonzalez

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
14	VICENTE DE PAÚL OCHOA L					Delegado del GAD PARROQUIAL
15	TULIO CUMBICOS					

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200
ashley.gonzalez@unl.edu.ec

11.5 Acta del primer taller participativo

Acta de reunión convocada dentro del Proyecto "FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA, a presidentes y personal involucrado en la actividad turística.

Siendo las 17:30 de la tarde del día sábado 24 de noviembre del 2018 y en atención a la convocatoria realizada por la Universidad Nacional de Loja y el GAD parroquial y la estudiante de la Carrera de Administración Turística, se reunieron en las instalaciones del GAD, presidentes de los barrios y personal involucrado en las actividades turísticas, bajo la presencia del Tecnólogo Vicente Ochoa vocal delegado del GAD parroquial Malacatos.

Con el quorum reglamentario, la tesista Ashley González da inicio a la sesión extraordinaria siendo las 17:30 horas, atendiendo la siguiente agenda:

Palabras de bienvenida
Análisis general del PDOT
Resultados del Diagnostico
Validación de la información del diagnostico
Priorización de los atractivos turísticos
Análisis FODA
Agradecimiento.

PRINCIPALES TEMAS ANALIZADOS

El Señor Segundo Granda manifestó que existe accesibilidad pero las vías se encuentran en mal estado.

El tecnólogo Vicente Ochoa manifiesta que para cubrir las necesidades de la población se realiza una asamblea con los representantes barriales donde se priorizan las necesidades de la comunidad, para luego gestionar los presupuestos que harán efectivas las obras. Además, señala que en Malacatos se puede realizar actividades turísticas de aventura principalmente. Menciona la importancia de la existencia de una persona experta en Turismo para organizar las actividades de acuerdo a las preferencias de los visitantes y a los recursos del lugar.

La señora Yolanda Ordoñez manifestó que es importante la señalización para la ubicación de los atractivos, también la falta la adecuación de los atractivos principalmente espacios de descanso para el visitante.

Los asistentes concuerdan con el diagnostico el cual señala que en el lugar no existen guías turísticos, ni empresas de turismo. Tampoco cuentan con un lugar de información turística, no existen libros, ni folletos, trípticos ni mapas turísticos.

Todos los actores colaboraron a las pronunciaciones de personas anteriormente nombradas, llegando a la conclusión que a Malacatos le hace falta mucha promoción

Los asistentes concuerdan con las propuestas presentadas y luego de analizar las ventajas y desventajas de cada una acuerdan que es necesario elaborar una guía turística del lugar, realizar campañas de capacitación en la comunidad, participar en ferias externas a la parroquia para promocionar la misma y crear un centro de información turística (I-Tur).

Todos los actores colaboraron y concordaron a las pronunciaciones precedidas por la Lic. Sandra Rodríguez y el Tcn. Vicente Ochoa quienes participaron activamente durante el taller. Finalmente se agradeció la presencia de la comunidad para lo cual firmaron las hojas de registro en constancia de su participación.

Para constancia de lo actuado firman la presente acta:

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MALACATOS

Tnlgo. Vicente Ochoa.
Vocal del GAD de Malacatos

Lic. Sandra Rodríguez
Presidente del GAD Parroquial.

Ashley González.
Tesista de la carrera de Administración Turística

11.6 Modelo de convocatoria (segundo taller)

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT)

Invitación

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Malacatos y la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, tienen el honor de invitar a usted a la socialización de propuestas y estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Fecha:
Hora:
Lugar:
Orden a tratarse:

1. Bienvenida
2. Recordatorio del diagnóstico (objetivo 1)
3. Presentación de propuestas
4. Análisis de propuestas (ventajas y desventajas)
5. Selección de estrategias
6. Agradecimiento

Malacatos, diciembre de 2018

Srta. Ashley Camila González Zhapa
Tesista Responsable

11.7 Registro de los participantes (segundo taller)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTON Y PROVINCIA DE LOJA"

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha: 09-12-2018 **Lugar:** Malacatos

Tesista: Ashley Camila González

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
1	[illegible]					
2	[illegible]					
3	[illegible]					
4	[illegible]					
5	VICENTE ACHOA LALANGUI					VOCAL GAD PM.
6	Eli JIMENEZ SOTO					VOCAL GAPM.
7	Francisco Ramiro GonzálezZhapa.					
8	Luis E Zhapa					
9	Francisco gonzáles Jiménez					
10	Miriam Zhapa					
11	Roselita Pardo Salinas					
12	Veronica Cecibel Valdiviezo Curimilma					San Francisco Alto

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200
ashley.gonzalez@unl.edu.ec

11.8 Acta del segundo taller participativo

Acta de reunión convocada dentro del Proyecto "FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT), PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA, a presidentes y personal involucrado en la actividad turística.

Fecha: 08 de diciembre del 2018
Hora: 17:00h PM
Lugar: Instalaciones del GAD Malacatos

Siendo las 17:30 de la tarde del día sábado 08 de diciembre del 2018 y en atención a la convocatoria realizada por la Universidad Nacional de Loja y el GAD parroquial y la estudiante de la Carrera de Administración Turística, se reunieron en las instalaciones del GAD, presidentes de los barrios y personal involucrado en las actividades turísticas, bajo la presencia del Tecnólogo Vicente Ochoa vocal delegado del GAD parroquial Malacatos.

Con el quorum reglamentario, la tesista Ashley González da inicio a la sesión extraordinaria siendo las 17:30 horas, atendiendo la siguiente agenda:

Palabras de bienvenida
Análisis general del PDOT
Resultados del Diagnostico
Validación de la información del diagnostico
Priorización de los atractivos turísticos
Análisis FODA
Agradecimiento.

El objetivo de este taller fue presentar a los asistentes las propuestas para el fortalecimiento turistico al pdot parroquia Malacatos. Haciendo un breve recordatorio a los concurrentes del primer taller participativo.

Resumen de propuestas

Objetivo estrategico	Propuestas	Propuestas Seleccionada	Motivacion para seleccion
Producto turistico	Guia Turística	Guía Turística	Tener una guía de presentación, brinde información y que oriente a los turistas es importante.
	Ferias Gastronómicas en la parroquia		
	Paquete Turístico		
Plan de capacitación	Capacitaciones Virtuales	Campañas	Llegar a más personas en menor tiempo y visitar un atractivo turistico para que la comunidad primero conozca y se motive a emprender en el turismo
	Talleres		
	Campañas		
Promoción de la parroquia	Promoción en medios de comunicación	Ferias turísticas externas a la parroquia	Llegar a turistas internacionales como a nacionales.
	Ferias turísticas externas a la parroquia		
Modelos de gestión turística	Departamento de turismo	I-Tur	En el Gad existe el espacio que requiere una oficina de turismo. Contar con convenios para que los pasantes colaboren con el funcionamiento del mismo
	I-Tur		
	Incorporar un profesional de turismo al Gad.		

para desarrollar el turismo. Además, que manifestaron otras inquietudes del lugar que afectan a la actividad turística, información que tomada para el análisis FODA y planteamiento de estrategias.

Finalmente se agradeció la presencia de la comunidad para lo cual firmaron las hojas de registro en constancia de su participación.

Para constancia de lo actuado firman la presente acta:

Trlgo. Vicente Ochoa.
Vocal del GAD de Malacatos

Lic. Sandra Rodríguez
Presidente del GAD Parroquial.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MALACATOS

Srta. Ashley Gonzalez.
Tesista de la carrera de Administración Turística

11.9 Material para talleres participativos uno y dos.

11.10 Fotografías de la metodología participativa

Primer Taller Participativo

Segundo Taller Participativo

11.11 Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos (Mintur2017)

b. Segundo orden	☐	0	0	0	texto	
c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto	

Observaciones: La carretera es asfaltada

b. Acuático (U) ☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: No contempla este medio.

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: No contempla este medio.

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☑	b. Buseta	☑	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☑	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique	Camionetas						

Observaciones: Desde la ciudad de Loja se puede encontrar estos medios

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Compañía Vilcabambaturis	Parada	☑	☐	☐	☐	Terminal Terrestre Reina del Cisne "Loja"
Tursur	Parada	☑	☐	☐	☐	Terminal Terrestre Reina del Cisne "Loja"
Rúta 11 de Mayo	Parada	☑	☐	☐	☐	Parada el Leon "Loja"
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐

Observaciones: Solo existen rampas a los costados de la iglesia.

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐

Observaciones: No existe señalética

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☑				
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

MINTUR 2017

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☑	1	15	35
Hostal	☑	1	11	20	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☑	1	18	42
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	Tambien existen 2 pensiones a un costado del parque central				Observaciones:	La hosteria se localiza a unos 10 minutos desde el parque central			
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑	1	18	32	Restaurantes	☑	2	98	192
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	Existen establecimientos aun no registrados				Observaciones:	Tambien existen picanterias.			

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	6
Observaciones:	texto		Observaciones:	texto	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Ninguna					Observaciones:	Ninguna				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☑	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☑	0	0	texto	☐	☑	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	0	texto	☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☑	1	0	texto	☐	☑	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones: Por ser urbano cuenta con los servicios basico, pero en los barrios rurales aun no.

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica		1	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	5	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: Letreros principales donde presta informacion de la cascarilla y cuidado con el medio ambiente

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☑		1	Puesto / Centro de salud ☐		0
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: SE ENCUENTRA EN LA PARTE CENTRA DE LA PARROQUIA MALACATOS

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐		texto
b. Policía nacional ☑	Calle	texto

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Del	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: Cuenta con un UPC

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractiv☐						b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑					
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑				Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑			
Fija	☑	Línea telefónica	☑	Fibra óptica	☑	Fija	☑	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐
Móvil	☑	Satélite	☐	Redes inalámbricas	☑	Móvil	☑	Satélite	☐	Redes inalámbricas	☑
Satelital	☐	Telefonía móvil		☐		Satelital	☐	Telefonía móvil		☐	

Observaciones: La comunicación es muy buena.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia	☐

Observaciones: no existe

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: No existen datos

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☑ Año de elaboración: 2016

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

En el Pdyot 2015, no hay un plan turistico sin embargo existe una breve descripcion del atractivo

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

no existe

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

no existe

Observaciones: texto

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☑ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de☐ar		c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en ☐te		m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana fl☐ante		r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☐	texto	

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☑	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☑	j. Camping	☑		
k. Picnic	☑	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐	texto			

Observaciones: texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles	☐						
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuale	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑		
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☑	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐	texto	
Observaciones:	EN FESTIVIDADES						

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: GAD PARROQUIAL MALCATOS

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	☑	Nombre:	Malacatos de corazón, Gad parroquial de Malacatos	Anual
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:	texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☑

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique	Número de visitantes
Alta (meses)	☐	Agosto	0
Baja (meses)	☐	Julio	0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: No existen datos

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: texto Contactos: (+593)

Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: tiene visitantes especialmente los fines de semana, pero no hay datos estadisticos

12. RECURSO HUMANO						SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: existe un comité de festividades, pero no para actividades turísticas											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las festividades son planificadas por el comité de fiestas y junta parroquial, se desarrollan todo el mes de agosto, siendo el día 30 el principal día de festividad, donde se realiza la procesión con la imagen del Señor de la Caridad por las calles centrales luego de la misa campal. Luego inicia la feria con exposiciones artesanales, agrícolas, gastronómicas, rodeo montubio, finalmente el bazar, juegos deportivos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Observacion directa

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

	ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	GONZALEZ ZHAPA ASHLEY CAMILA	Jhohana Larrea	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNL	
Cargo	ESTUDIANTE	Directora de tesis	
Correo Electrónico	juthiren@hotmail.com	jhohana.larrea@unl.edu	
Teléfono	0991845572	0996902445	
Firma			
Fecha	30-01-2019	30-01-2019	

11.12 Mapa Turístico de Malacatos.

MAPA TURÍSTICO DE MALACATOS
Loja
Sabanilla
El Tambo
TRES LEGUAS
RUMISHITANA
Zamora
PORVENIR
GRANADILLO
SAN JOSE
NANGORA
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS
CEIBOPAMBA
EL PRADO
Leyenda
TRINIDAD
LANDANGUI
TAXICHE
Purunuma
MALACATOS
KAVIANGA
SANTA CRUZ
San Pedro de Vilcabamba
Vilcabamba
Quilanga
N
W
E
S
CUADRO DE DISTANCIAS
Cabeceras Parroquiales | Km
San Pedro de Vilcabamba | 6
Vilcabamba | 10
Quinara | 29
Yangana | 38
Jimbilla | 56
Santiago | 63
San Lucas | 77
Taquil | 56
Chuquiribamba | 76
Chantaco | 69
Gualel | 123
El Cisne | 101
2512,50 25 50 m
ESCALA:1:24 000
SIMBOLOGÍA
Vía principal
Poblados
Ríos
Atractivos Culturales
Observación de Aves
Observación de Flora
Sendero
Agroturismo
Área Protegida
Iglesia
Mirador
Actividades Turísticas
Información
Restaurante
Alojamiento
Gasolinera
Camping
Ciclismo
Paseo en Caballo
Caminata
Piscinas
Discoteca
Pesca Deportiva
Pic Nic
Juegos Infantiles

INDICE GENERAL

CARATULA.....i
CERTIFICACION.....ii
AUTORIA.....iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS.....iv
DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
1 TEMA.....vii
2 RESUMEN..... 2
3 INTRODUCCION..... 6
4 REVISION DE LITERATURA 9
4.1 Marco Conceptual 9
4.1.1 Normativa Legal 9
4.1.2 La planificación..... 9
4.1.3 Fortalecimiento Turístico 16
4.1.4 Metodologías para la actividad turística 18
4.1.5 Tipos de turismo en el sector rural 21
4.2 Marco Referencial 27
4.2.1 Cantón Loja..... 27
4.2.2 Parroquia Malacatos 27
5 MATERIALES Y METODOS 30
5.1 Materiales..... 30
5.2 Métodos..... 31
Observación Directa 32
5.3 Metodología por objetivos 32
a. Primer Objetivo: Diagnóstico del componente turístico de la parroquia Malacatos, Cantón y provincia de Loja. 32
b. Segundo objetivo: Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa. 33
c. Tercer objetivo: Diseño de estrategias de aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja..... 34
6 RESULTADOS 36

6.1 Primer Objetivo: diagnóstico del componente turístico de la parroquia Malacatos, Cantón y provincia de Loja. 36
6.1.1 Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte Quijano. 36
6.1.2 Validación de la información levantada mediante metodología participativa 49
6.1.3 Fichas resumen de jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Malacatos 56
6.1.4 Fichas de resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia Malacatos 57
6.1.5 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA 83
6.2 Segundo Objetivo: Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja mediante la aplicación de una metodología participativa. 85
6.2.1 Propuesta de desarrollo de los objetivos estratégicos 85
6.3 Tercer objetivo: Propuestas de estrategias de aplicación para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja. 90
6.3.1 Guía turística 90
6.3.2 Capacitación 97
6.3.3 Promoción 101
6.3.4 Formas para gestionar el turismo 104
7 DISCUSION 107
8 CONCLUSIONES 110
9 RECOMENDACIONES 112
Después de haber cumplido con todos los objetivos planteados se recomienda: Al Gad parroquial de Malacatos: 112
10 Bibliografía 113
11 ANEXOs 117
11.1 Matriz para Diagnóstico Turístico de Comunidades, Carla Ricaurte. 117
11.2 Trabajo de campo 122
11.3 Modelo de convocatoria (primer taller) 123
11.4 Registro de asistencia de participantes (primer taller) 124
11.5 Acta del primer taller participativo 126
11.6 Modelo de convocatoria (segundo taller) 128

11.7 Registro de los participantes (segundo taller) 129
11.8 Acta del segundo taller participativo 130
11.9 Material para talleres participativos uno y dos. 131
11.10 Fotografías de los metodología participativas 133
11.11 Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos (Mintur2017) 135
11.12 Mapa Turística de Malacatos. ..... **¡Error! Marcador no definido.**
INDICE General 143
INDICE DE CUADROS 145
INDICE DE FICHAS 146

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población de la parroquia Malacatos 2010 al 2018. 28
Cuadro 2. Matriz para propuestas de validación con la comunidad. 34
Cuadro 3. Matriz para desarrollar las propuestas. 35
Cuadro 4. Establecimientos de servicio de alojamiento en la parroquia Malacatos. 37
Cuadro 5. Establecimientos de servicio de alimentación en Malacatos. 38
Cuadro 6. *Establecimientos de alimentación de la parroquia Malacatos*. 38
Cuadro 7. Otros establecimientos de servicios de alimentación en Malacatos. 39
Cuadro 8. Establecimientos de esparcimiento en la parroquia Malacatos. 39
Cuadro 9. Tiempo y distancia de recorrido desde Loja a Malacatos. 40
Cuadro 10. Transporte público en la localidad. 41
Cuadro 11. Transporte público que presta servicio a la parroquia Malacatos 41
Cuadro 12. Servicio de comunicación en la parroquia Malacatos. 42
Cuadro 13. Servicio de sanidad en la parroquia Malacatos. 42
Cuadro 14. Servicio de energía en la parroquia Malacatos. 43
Cuadro 15. Instituciones de apoyo para la parroquia Malacatos. 43
Cuadro 16. Organización en la parroquia Malacatos. 44
Cuadro 17. Características de la población local. 44
Cuadro 18. Descripción de los barrios que conforman la parroquia Malacatos. 45
Cuadro 19. Atractivos Turísticos de la Parroquia Malacatos. 51
Cuadro 20. Foda de la parroquia Malacatos. 55
Cuadro 21. Jerarquización de Atractivos 56
Cuadro 22. Matriz de Estrategias para la parroquia Malacatos. 83
Cuadro 23. Propuesta para objetivo estratégico Producto Turístico. 85

Cuadro 24. Propuesta para objetivo estratégico de Capacitación..... 86
Cuadro 25. Propuesta para objetivo estratégico Promoción. 87
Cuadro 26. Propuesta para objetivo estratégico de Gestión Turística. .. 88
Cuadro 27. Propuestas seleccionadas por la comunidad. 89
Cuadro 28. Características de la Guía Turística. 91
Cuadro 29. Características del Campañas de Capacitación. 97
Cuadro 30. Características de una Feria Turística. 101
Cuadro 31. Modelo para gestionar turismo. 104
Cuadro 32. Resultados de Propuestas Desarrolladas. 106

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización de la parroquia Malacatos. 30
Figura 2. Santuario Diocesano Señor 57
Figura 3. Fiestas del Señor de la Caridad 59
Figura 4. Finca la Trinidad. 61
Figura 5. Sendero Caxarumi. 63
Figura 6. Moliendas de Malacatos**.** 65
Figura 7. Guarapo**.** 67
Figura 8. Fritada**.** 69
Figura 9. Bizcochuelos**.** 71
Figura 10. Cerro Yunanga 73
Figura 11. Cerro La Mina 75
Figura 12. Cerro Los Pericos 77
Figura 13. Cerro Pan de azúcar 79
Figura 14. Balneario Rio Malacatos**.** 81

INDICE DE FICHAS

Ficha 1. Santuario Diocesano Señor de la Caridad 57
Ficha 2. Fiestas del Señor de la Caridad 58
Ficha 3. Finca La Trinidad 60
Ficha 4. Sendero Caxarumi 62
Ficha 5. Moliendas de Malacatos 64
Ficha 6. Guarapo 66
Ficha 7. Fritada 68
Ficha 8. Bizcochuelos 70
Ficha 9. Cerro Yunanga. 72
Ficha 10. Cerro La Mina. 74
Ficha 11. Cerro Los Pericos. 76
Ficha 12. Cerro Pan de Azúcar. 78
Ficha 13. Balneario Río Malacatos. 80