



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES “CAÑAVERAL” 96.5 FM, “SEMILLAS DE AMOR” 89.7 FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO –ABRIL 2018.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA

LILIA MARIELA CÓRDOVA SARANGO

DIRECTOR

Dr. MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA PhD.

LOJA-ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia con rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art.193 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo del presente trabajo de investigación denominado: **LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES “CAÑAVERAL” 96.5 FM, “SEMILLAS DE AMOR” 89.7 FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO –ABRIL 2018.** De autoría de la Sra. Lilia Mariela Córdova Sarango. En consecuencia, la investigación reúne los requisitos formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja 14 de marzo de 2019

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Lilia Mariela Córdova Sarango, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Lilia Mariela Córdova Sarango

Firma:



Cédula: 1105045734

Fecha: Loja, Junio 04 del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Lilia Mariela Córdova Sarango, declaro ser autora de la tesis titulada: **LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES “CAÑAVERAL” 96.5 FM, “SEMILLAS DE AMOR” 89.7 FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO –ABRIL 2018.,** como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los cuatro días del mes de Junio de dos mil diecinueve.

Firma:

Autora: Lilia Mariela Córdova Sarango

Número de Cédula: 1105045734

Dirección: Loja, Barrio Guadalupe, calles: Paraguay y Cofanes

Correo Electrónico: lilyans_1989@hotmail.com

Celular: 0995595339

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

TRIBUNAL DE GRADO

Presidente: Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc.

Primer vocal: Lic. Vanessa Karina Duque Rengel Mg. Sc.

Segundo vocal: Lic. Mónica Maldonado Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios, quien me orienta y otorga su sabiduría generosa para culminar con éxito el presente trabajo investigativo.

A la Universidad Nacional de Loja por permitirme efectuar mis estudios y formarme en el ámbito académico, a través de la Escuela de Comunicación Social.

A todas las personas que contribuyeron para que se realice esta investigación, entidades públicas como privadas y a los docentes que pudieron guiarme para finalizar este trabajo.

Lilia Mariela Cordova Sarango

DEDICATORIA

Con mucho amor para mis hijos, Juan Andrés y Ezequiel que son el pilar fundamental en mi vida y el motor por el cual me impulsa a seguir educándome.

A mis padres por ser ejemplo de perseverancia, constancia que los caracteriza. A mi suegra y esposo por ser un apoyo fundamental en mi vida profesional.

Y a todas las personas que se sumaron para que se desarrolló esta investigación.

La Autora

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	LILIA CÓRDOVA SARANGO LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES "CAÑAVERAL" 96.5 FM, "SEMILLAS DE AMOR" 89.7 FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO –ABRIL 2018	UNL	2019	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	CATAMAYO	CATAMAYO	CENTRAL	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN

CATAMAYO



ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES “CAÑAVERAL” 96.5 FM,
“SEMILLAS DE AMOR” 89.7FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO
AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN
CATAMAYO. ENERO -ABRIL 2018.

b. RESUMEN

El objetivo del trabajo investigativo, surgió de la necesidad de analizar. “la influencia de los medios radiales, “cañaverall” 96.5 FM, “semillas de amor” 89.7 FM y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo. Enero - abril 2018”. El proceso metodológico facilitó la recopilación y procesamiento de datos obtenidos, que se realizó de acuerdo al objetivo de la investigación, según el cual se pretendió analizar la influencia del contenido que generan las emisoras antes mencionadas sobre el cuidado ambiental que los ciudadanos deben realizar en el sector. Para obtener información directa se realizó encuestas, fichas técnicas y entrevistas a especialistas en el ámbito ambiental, gerentes de radios, periodistas radiales, en base a un monitoreo permanente a los dos medios investigados se elaboró una matriz de análisis durante el periodo de Enero a Abril del 2018 de toda la programación emitida. Para el desarrollo de esta investigación fue necesario visitar las dos emisoras antes mencionadas. Durante el análisis que se ejecutó, a los dos medios radiales se logró identificar que existe un limitado contenido ambiental dentro de las parrillas de programación, del 100% solo un 5% tiene contenido relacionado con temas ambientales, por lo tanto la información ambiental que se difunde en los medios radiales causa un escaso impacto en la población y no influye en la cultura ambiental de los ciudadanos, se puede decir que el producto que transmiten a sus oyentes no es adecuado por lo tanto carece de estructura, creatividad, el mensaje radial es esporádico y efímero no logra impregnarse en la mente de la audiencia. De esta manera, el resultado obtenido ha conducido a plantear una propuesta alternativa que consta en la creación de un programa radial medioambiental, para contribuir a que la audiencia fomente conciencia amigable con la naturaleza, destacando su interés y cultura participativa hacia el cuidado del medio ambiente. Se abordarán temas como, salud integral, cultura ciudadana, educación ambiental. Para ello se garantizará la calidad del contenido radial y el mensaje radiofónico adecuado para el público. Éste será uno de los sellos distintivos del programa, que se difundirán en horarios estratégicos.

Palabras clave: audiencia, contenido ambiental, contaminación, Catamayo, radio

ABSTRACT

The objective of the research work, arose from the need to analyze. "The influence of the radio media,"Cañaveral "96.5 FM, "Semillas de Amor 89.7 FM and its impact on the environmental care of the citizens of Canton Catamayo. January - April 2018 ". The methodological process facilitated the collection and processing of data obtained, which was carried out according to the objective of the research, according to which it was intended to analyze the influence of the environmental content generated by the aforementioned radios in the environmental care of citizens. To obtain direct information, surveys, technical data sheets and interviews with specialists were made, in the environmental field, radio managers, and radio journalists based on a permanent monitoring of the two media investigated. An analysis matrix was made during the week 12 to 16 of February 2018 of all the programming broadcast, another key point for the realization of this investigation was the direct relationship with the two radio broadcasters. It was possible to identify that there is a delimited content of environmental product within the programming of the radios investigated and of the 100% of the programming, 5% has content related to environmental issues. Which is unfavorable for the audience, so the message would arrive in a distorted and sporadic manner, in the radios investigated there are no environmental communicators because the vast majority of staff do so empirically, making it difficult to be effective and appropriate content. In this way all these results have led to propose an alternative proposal to create an environmental radio program, where the audience will raise awareness with nature, highlighting their interest and participatory culture towards caring for the environment.

Topics will be treated, such as thematic axes, integral health, citizen culture and environmental education. For this, the quality of the radio content and the appropriate radio message for the public will be taken care of. This will be one of the hallmarks of the program, which will be disseminated at strategic.

Keyword: Catamayo, environmental content, radio, pollution.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada: “la influencia de los medios radiales, “cañaverál” 96.5 FM, “semillas de amor” 89.7 FM y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo. Enero - abril 2018”, se realizó con la finalidad de conocer y analizar como los medios radiales influyen en el cuidado ambiental de los ciudadanos de Catamayo, para conocer la manera como las radiodifusoras fomentan una cultura ambiental, y así atenuar la gran contaminación que existe en el Cantón.

Con el objetivo general: Analizar ^{la} influencia de los medios radiales, “Cañaverál” 96.5 Fm, “Semillas de Amor” 89.7 FM y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo Enero -Abril 2018. Los objetivos específicos: Conocer la programación radial de las emisoras Cañaverál 96.5 Fm y “Semillas de Amor” 89.7 FM.

A través de métodos descriptivos cuantitativos y cualitativos de análisis, se buscó un referente metodológico que permita determinar la influencia de los contenidos medioambientales en la ciudadanía de Catamayo.

La metodología utilizada permitió conocer la parrilla de programación de las dos radios, de una forma detallada, además se pudo determinar si el contenido ambiental que emiten las radios influye en el cuidado ambiental de los ciudadanos.

Los métodos utilizados fueron cualitativos y cuantitativos, que facilitaron el trabajo de investigación; para la recolección la información se aplicó la técnica de la entrevista a ingenieros ambientales, gerentes de los medios radiales y periodistas.

Los resultados fueron la base principal para obtener datos reales y confiables que llevaron al análisis de resultados para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, la investigación nos permitió plantear una propuesta alternativa, mismas que

posibilitara dar un aporte a las radios de Catamayo. Consiste en un programa radial medioambiental, para contribuir a que la audiencia cree conciencia con la naturaleza, destacando su interés y cultura participativa hacia el cuidado del medio ambiente.

Se presentarán temas, como ejes temáticos respecto a salud integral, cultura ciudadana y educación ambiental. Para ello, se cuidará la calidad del contenido radial y el mensaje radiofónico adecuado para el público. Éste será uno de los sellos distintivos del programa, que se difundirán en horarios estratégicos.

Además, esta investigación, consta de varios acápites: luego del tema, se ubica el resumen y la presente introducción. Posteriormente la revisión de literatura donde se expone el fundamento básico que ayuda a entender las principales categorías teóricas de la investigación y da luces para la interpretación de los resultados, a continuación los materiales y métodos que incorporan las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación, seguidamente los resultados en donde se presenta la información en cuadros y gráficos, luego la discusión de los resultados que ayudan a verificar los objetivos, posteriormente se ubican las conclusiones y recomendaciones relacionadas con los hallazgos encontrados, después la propuesta alternativa, bibliografía y para finalizar los anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. Radio

La radio es una herramienta fundamental que contribuye al desarrollo de los pueblos; es un medio que llega a los sectores aislados; es el más utilizado a diario para informarse de lo que sucede en la sociedad y el mundo.

En la teoría social cognitiva escrita por el psicólogo canadiense Albert Bandura (1976), resalta la influencia de los medios en las conductas, es decir el emisor al momento de emitir un mensaje se identifica con la audiencia, lo que permite destacar e interpretar la relación que existe entre los receptores y los radioescuchas. En conclusión, esta teoría nos aporta la capacidad de reflexionar la influencia que tienen medios radiales en la audiencia.

La radio desde su aparición ha seguido un proceso de desarrollo social y tecnológico en el que ha mejorado su servicio para también educar a la población “con menos megáfono y más comunicación, el lector inicia un camino hacia el reconocimiento del otro como sujeto de derechos en relación con la comunicación y su legítima idea de participar dentro de los medios” (López, 2010,p.6), los periodistas deben dejar de pensar en ellos como oráculos, porque no lo son; deben pensar en guiar y orientar al público hacia la información, aunque la haya elaborado la competencia.

Para entender como las radios han fomentado su comunicación a través del tiempo tendríamos que hablar de tendencia a imitar de las radios Savater (2005), dice que: aprendemos básicamente de dos maneras: por imitación y por invención no es de extrañar entonces que las radios se han adaptado y han evolucionado de acuerdo a las necesidades de cada sociedad.

La tecnología ha jugado un papel importante dentro del crecimiento de la radio permitiendo masificar cada vez más su alcance y está constituida por dos bandas: la Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM).

Yaguana (2014), precisa que han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio.

“A la par del crecimiento de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música, publicidad, entre otros, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad” (Neira, 2003, p.13), en este ámbito la radio trata de identificarse con los problemas de realidad social que vive la comunidad, la cual ha dado mucho resultado para enganchar a la audiencia.

“Cuando se creó la radio nadie se imaginó los grandes aportes que iba a brindar está a la educación a nivel internacional” (Escalante, 2005, p.10), la simple transmisión de un aparato logró hacer el enlace primordial de la educación con la comunicación, a través de este medio se extendió brindando muchas ventajas y abriendo las barreras que estaban cerradas y hoy día complementando el desarrollo cognoscitivo de la sociedad brindándole espacios educativos.

Las principales Características y ventajas de la radio, radica en su largo su alcance, cobertura las nuevas tecnologías que ahora están a su servicio, lo convierten en un medio muy versátil y poderoso que hacen de este medio un instrumento eficaz para la transmisión de mensajes.

Sanabria (1994), sostiene que la radio posee cuatro características principales: actualidad, periodicidad, difusión y universalidad; La cual contradice con, Vitoria (1998), afirmando que son diez las características que convierten a este medio en una herramienta

que no se usa únicamente para entretener, sino también para informar, vender, enseñar, motivar y formar, inmediatez, instantaneidad y rapidez

Entre las características que expone la autora tenemos: Actualidad, credibilidad, emotividad, ubicuidad, cotidianidad, transportabilidad, costos, fugacidad y sensorialidad, flexibilidad y versatilidad, estas características específicas son importantes dentro la radio porque nos ayuda a proporcionar una gran variedad de formatos y géneros para presentar cualquier tema de interés.

Vitoria (1998), se refiere a todas las características mencionadas, sumadas a las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas a este medio, ayudan a que la radio resurja con más fuerza y se expanda a cualquier lugar del mundo.

Dentro del medio radial, “La creatividad, con la facultad de la imaginación, se manifiesta en la radio a través de la idea y producción del espacio radiofónico de contenido original a través de los distintos recursos sonoros, que se presenta bajo un formato novedoso que atraiga la atención de la audiencia” (Rodero, 2005, p.19)

La creación de cuñas o programas radiales es muy importante dentro de un espacio radial, porque a través de estos productos radiofónicos logramos masificar la audiencia y llegar al público, toda programación debe ser atractiva y de esta manera poder captar la atención del oyente, en definitiva, la programación debe ser amena.

La interpretación del mensaje radial es clave fundamental en este medio. En la teoría de los efectos limitados de Harold Lasswell, supone que la sociedad tiene la capacidad de seleccionar e interpretar los mensajes que los medios emiten. Por tanto, esta selección estaría sometida a los hábitos de recepción y percepción de cada individuo.

Es en ese momento cuando se entiende la importancia del entorno frente a la información; es decir, que entre el emisor y el receptor hay un contexto por donde la información entra y puede transformarse, pues no toda la audiencia asimila una

información del mismo modo, ya que el efecto que ésta produce depende del medio social, político, económico, cultural; por lo tanto, dependerá del receptor, aceptar o rechazar el mensaje, para producir el efecto de la retroalimentación.

Es claro que un medio de comunicación masivo como la radio brinda la oportunidad de llegar con el mensaje a un grupo de público muy importante. Razón importante para trabajar con ética y profesionalismo en la construcción de ese mensaje (en contenido y forma), para evitar que se transforme en un bumerán que se vuelva en contra de los objetivos propuestos.

“La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario llegando en muchas ocasiones a cambiar el sentido del propio mensaje” (Machado, 2012, p.21) los comunicadores tienen en sus manos el poder de la palabra y esta puede ser un arma muy peligrosa ya que si se la utiliza de una manera errónea puede influir al oyente, de tal manera que puede llegar a manipularlo debido a que toda información se capta según la manera en que se emita el mensaje.

Para que la difusión del mensaje se lleve a cabo eficientemente se debe establecer a qué grupo de personas se desea llegar. A ese grupo específico se le llama audiencia. Hausman, y O'Donnell (2001), afirman que la radio se enfoca en mercados más reducidos y que para lograr desarrollar una audiencia constante se deben delimitar cuidadosamente los grupos de población a los que irán dirigidos los mensajes. La música, noticias, temas y publicidad deben estar directamente ligados con los intereses de la audiencia.

Sin embargo, Martínez (1992), explica que la audiencia radial es una de las audiencias menos fieles que existen, porque a menos que se haya logrado mantener la atención de la misma, ésta cambia de emisora por lo menos cada dos minutos, es por ello que es necesario que el oyente se identifique con la emisora y con el contenido de la misma.

Sin embargo, para comprender mejor como se desarrolla el proceso de la audiencia podemos citar; La psicología de la comunicación, pues la psicología es una ciencia que se basa en hechos, la comunicación es un proceso, pero también se verifica en la práctica. Su objeto de estudio son los procesos psicológicos que conlleva la comunicación.

Existen distintos niveles del proceso comunicativo: Intrapersonal, interpersonal, Grupal Intergrupar, sociocultural. Cada nivel depende de la categoría social en la que se desarrolle la comunicación: una persona, dos personas, un grupo, entre grupos, a nivel social gracias a medios de comunicación colectiva (radio, prensa, televisión) y a nivel social o entre sociedades.

En cada proceso comunicativo hay un proceso psicológico, en todo proceso comunicativo existen varios participantes: Un emisor y un receptor. A través del estudio de la psicología podemos comprender realmente que quiere una persona y así encontrar la manera más efectiva para emitir un mensaje.

2. Elementos del proceso de comunicación

Elementos psicológicos

En el libro “Teoría e investigación de la comunicación de masas” Lozano (2007) explica los elementos psicológicos de la comunicación. A continuación, detallamos.

Emisor. Es la Persona que transmite información, el mensaje transmitido contiene diferentes propósitos. Su participación en el proceso involucra variables psicológicas. Como emisor debe poseer habilidades y condiciones para emitir. Es percibido por el receptor. Tiene una representación previa del Receptor.

Receptor. Es la persona (destino) a la que se dirige el mensaje. Su aportación en el proceso de la comunicación, como persona que recibe el mensaje deberá tener destrezas y capacidades para la recepción. Es percibido por el emisor pues establece el Feedback, que tiene una representación del emisor, posterior al mensaje.

Elementos técnicos. Canal, Mensaje, Código, Retroalimentación Contexto En el proceso de comunicación ocurre que se suscitan una serie de etapas a partir del emisor, el receptor y los demás elementos del proceso, en tal sentido: El emisor experimenta la necesidad de comunicarse, a continuación, elabora el mensaje, una vez elaborado lo codifica posteriormente lo envía hacia el receptor. El Receptor recibe el mensaje transmitido por el emisor, este lo decodifica luego lo reconstruye, lo interpreta. Finalmente envía una respuesta a quien fuera su emisor.

2.1 funciones de la comunicación

En la comunicación se puede considerar que existen dos tipos

Expresiva, las personas muestran o dan a conocer sus emociones y sentimientos, en el caso de las radios a través del locutor los oyentes pueden sentirse identificados recibiendo aceptación o desagrado.

Utilitaria: puede ser a su vez: Informativa – Persuasiva. El periodista puede llegar a causar cierta influencia en la audiencia dependiendo de la segmentación y programación deben ir relacionadas directamente con el tipo de público previamente analizado, tomando en cuenta la música, lenguaje radial, tipo de discurso utilizado, vocabulario, franja horaria y cualquier otro elemento del programa funcionen como un gancho que logre seducir a los escuchas (Hausman, Benoit y O'Donnell, 2001).

La audiencia entonces, juega un papel clave al momento de diseñar y elegir los formatos y géneros radiales a utilizar. Es en torno a los destinatarios que todo debe ir cuidadosamente planeado para que los mensajes que sean transmitidos logren los resultados deseados (p.19).

En efecto, los medios de comunicación como fuentes primordiales de difusión generan un entorno que puede desencadenar actitudes de discusión, de sumisión o de silencio, ya que al ser los mecanismos empleados por la sociedad para informar, serán

también los espacios a los que acudirá para construir sus opiniones en torno a determinado tema.

Ante esto, creemos que el reto más importante de un periodista es ganar audiencia y poder lograr que los mensajes que se trasmite logren impregnarse en el cerebro del público para que este mensaje cause efectos conduciéndolos a nuestro propósito

3. Periodismo ambiental

McLuhan (1964), en la Teoría La Ecología de los medios, basada en el estudio de la interrelación de los medios de comunicación, sus tecnologías aplicadas, las prácticas culturales consecuentes a la sistematización de estos medios y los cambios, tanto biológicos como socio-ambientales, que generan el surgimiento, la evolución, la hibridación o la extinción de interfaces comunicacionales.

Los medios de comunicación actúan como ramificaciones de los sentidos del hombre, por lo tanto, la tecnología de la comunicación se vuelve la principal causa del cambio social. Estos cambios se derivan de un ecosistema mediático que construye y determina un marco de referencia sobre los comportamientos y actitudes en una población, además de los propios espacios asociadas de los medios en cuestión.

La radio juega un papel protagónico dentro de la ciudadanía porque a través de ella podemos influenciar a que la audiencia se concientice, para mitigar la contaminación que existe en el Cantón Catamayo.

A partir de la definición del Periodismo, como una actividad intelectual que documenta, busca recopila, jerarquiza, organiza, redacta y publica información, Bacchetta (1999), sostiene que el Periodismo Ambiental es el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el ambiente. También considera las consecuencias de las actividades del ser humano, como la misma ciencia y la tecnología en particular sobre el planeta, es decir, propone entender la interacción ser

humano naturaleza, por lo tanto, implica un compromiso con la sociedad, conectado siempre con la concienciación y formación.

Para (Hernando, 2004, p.6), el Periodismo Ambiental es: “Un periodismo en el que establecen complicidades con el ciudadano, un periodismo de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción, a la modificación de conductas”. Para el autor, este periodismo debe contribuir con la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicaciones políticas, sociales, culturales y éticas. Dicha conceptualización sirve de base para la construcción del Periodismo Ambiental, causando repercusión en la ciudadanía.

Bacchetta (1999), hace mención de algunos de los elementos que deben ser considerados a la hora de estudiar un hecho. Indica que un conflicto ambiental puede ser analizado de diferentes formas: Por sus fases, el papel de sus agentes, Por los actores: un país o Estado, el capital privado), una comunidad local o un grupo social, científicos o centros académicos.

Pese a la escasa importancia a los temas ambientales comparado con otros contenidos como farándula, política o deportes que gozan de gran audiencia, en algunos periodistas ha despertado el interés de generar, indagar, crear información medioambiental.

El Periodismo Ambiental tiene como propósito lograr una mejor convivencia amigable entre el ser humano y la naturaleza fomentando un acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida de todos.

Fernández (2003), propone como temas del Periodismo Ambiental las siguientes situaciones: Residuos: urbanos, industriales, agrícolas, hospitalarios, nucleares y suelos contaminados, Agua: ríos, contaminación y plantas, bosques: incendios, protección de la naturaleza entre otros. Esta clasificación enuncia los componentes naturales y artificiales del ambiente, además reconoce la importancia del patrimonio arquitectónico, el turismo

y el transporte para la actual sociedad e incorpora los posibles problemas que sobre el ambiente pueden generar las nuevas tecnologías.

Dentro de los medios de comunicación a los temas ecológicos no se les brinda la importancia que merecen y se los maneja, incluso, como relleno, ya que existen intereses económicos y políticos que impiden proporcionar una información más adecuada. Se los considera como "artículos poco vendibles", quizá esto obedezca a que la ecología aún no logra ser un tema de interés para toda la población y que el periodismo ecológico aún no logra consolidarse como un campo especializado. A esto hay que añadir ciertos prejuicios que asocian la postura ecológica con ideologías de izquierda y hasta con "la subversión" (Ciespal, 1990, p, 319)

El Periodismo Ambiental, no se limita sólo a la información o la denuncia, pues necesita incursionar en el análisis de problemas, cuyos orígenes, frecuentemente son de índole cultural, social, política y económica. No es suficiente demostrar los efectos negativos sobre ambiente, al contrario, se hace imprescindible plantear alternativas y soluciones viables dirigidas a garantizar el derecho de los ciudadanos de habitar en un ambiente sano y limpio, y a partir de allí, las audiencias tendrán la información ambiental que les permita ejercer un juicio de valor en las decisiones de la temática ecológica toman los gobiernos o ellos mismos como ciudadanos.

Los periodistas, escritores y divulgadores de ciencia y tecnología deben tener en cuenta características especiales para contribuir en la defensa del medio ambiente, Crear conciencia ambiental, de modo que pueda influir en la política y economía, divulgar los grandes problemas de este campo: necesidad de evitar la contaminación irresponsable, el consumismo, las tecnologías contaminantes (Calvo,1997, p.127).

El autor nos propone una guía de elementos para trabajar con responsabilidad en el ámbito ecológico y tal vez el reto que expone sería involucrarnos en temas de que estén causando daños al entorno natural. Otro de los autores que opina sobre los objetivos de la comunicación ambiental.

La divulgación ecológica contribuye con elementos de juicio y fundamentos racionales para la planificación, ejecución, seguimiento y apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento y gestión racional de los factores que caracterizan el ambiente, el desarrollo, y la calidad de vida, con el compromiso y participación activa de todos los miembros de la comunidad. (Trellez, 2001, p.2).

La divulgación en el periodismo ecológico es importante, fortalece la conexión con la sociedad para lograr influenciar en acciones de protección al medio ambiente firmando un compromiso amigable con la naturaleza.

Delimita los objetivos de la siguiente manera Trellez (2001), formar y despertar conciencia ambiental, Generar conocimientos para ganar una comprensión básica del ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, Fomentar actitudes en la gente y grupos sociales que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento, Descubrir y cultivar las aptitudes de la gente para resolver problemas ambientales, por sí mismas y colectivamente.

El periodista ecológico se enfrenta a un reto importante desde el punto de cómo persuadir su público al momento de contar una historia, noticia o reportaje capaz de influir en la audiencia con mensajes claros.

“Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, entre otros. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos” (Fernández, 1995, p, 12).

Para terminar de entender este fenómeno de periodismo ecológico, ante la gran avalancha de información que la audiencia presencia todos los días en medios tradicionales como plataformas digitales, es necesario saber que el tema ecológico siempre va estar ligado a cuestionar ya sea en el ámbito moral y su ideología.

2.2 Conciencia ambiental

Cuando la humanidad empezó a ser afectada considerablemente por las consecuencias de la sobre explotación y a enfrentar problemáticas ambientales muy graves como: Sequías, inundaciones, aumento de enfermedades y muertes a causa de la contaminación por las actividades humanas comenzó a cobrar conciencia. Jiménez afirma que: La conciencia ambiental, va más allá de una moda y debe convertirse en un tema fundamental.

Blanco, añade que la conciencia ambiental es como: “el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población con respecto al ambiente, y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea”. (2007, p.164), la formación de una conciencia ambiental en el hombre es de gran importancia.

Para lograr crear un sentimiento de amor y respeto hacia la naturaleza, logrando de esta forma que la sociedad sienta la necesidad de proteger y reparar el daño irreversible que ha provocado al medio ambiente, siendo esta el único agente causante de la destrucción en la que se encuentra el planeta, y la única con capacidades para detener esta barbarie, buscando las vías para conformar a un hombre con la necesaria conciencia de la responsabilidad individual en el cuidado y preservación del entorno.

2.3 Educación Ambiental

El término Conciencia Ambiental está ligado fuertemente con la Educación Ambiental, instrumento básico en el desarrollo de las sociedades.

Es un proceso dirigido a desarrollar a una población mundial que esté consciente y preocupada del medio ambiente y sus problemas, que cuente con los conocimientos, actitudes, aptitudes y motivación para trabajar, ya sea individual o colectivamente, en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los futuros. (Belgrado, 1975, p.42).

Por esta razón la Educación Ambiental, es educación sobre cómo continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta. El estado actual de la Educación Ambiental en el Ecuador es aun preocupante, no solo tomando en cuenta la educación formal, si no también informal.

Este último, es representado por los medios de comunicación, que a pesar de su interés en la temática ambiental; todavía están luchando por no perder el alto rating que generan los programas de farándula.

2.4 Contaminación

La contaminación es la presencia o incorporación al ambiente de sustancias o elementos tóxicos que son perjudiciales para el hombre o los ecosistemas (seres vivos). Cualquier modificación indeseable de la composición natural de un medio; por ejemplo, agua, aire o alimentos.

López (2004), Es uno de los problemas más grandes que existen en el planeta y el Peligroso, ya que al destruir la naturaleza terminaremos por destruirnos a nosotros mismos.

Sepúlveda añade “el deterioro y la contaminación son consecuencia de nuestra civilización, la que pone en peligro la supervivencia de muchas especies, incluyendo la humana” (1999, p.6) Podemos decir que quizá el peligro más grande del ser humano es el miedo a la autodestrucción debido a que poco a poco vamos debilitando la naturaleza con la exagerada explotación de recursos.

Por otro lado, la autora Adame manifiesta sobre el tema planteado lo siguiente “la contaminación es un cambio indeseable en las características físicas, químicas y biológicas del aire, del agua y del suelo, que puede afectar negativamente al hombre y a las especies animales”. (1995, p. 11).

En cambio, el autor Fraume, asemejando una mayor conceptualización nos presenta sobre lo que para su obra considera una definición propia del término en el Diccionario Ambiental señalando:

[...] es la alteración hecha por el hombre, o inducida por el hombre a la integridad física, biológica, química y radiológica del medio ambiente [...] Además existe un tipo de contaminación ambiental cuyo origen se sitúa en las conductas antisociales de algunos humanos y que afecta no solamente el medio natural sino la vida en comunidad. (2007, pág. 115)

Por lo expuesto anteriormente se puede interpretar que la contaminación es una alteración negativa que sufre el medio ambiente por la participación activa del ser humano para satisfacer sus necesidades vitales por medio de sustancias contaminantes como son los gases, vapores tóxicos, químicos, energía radioactiva.

En la actualidad este problema es planteado de una forma emergente puesto que en épocas anteriores, se realizó por precautelar la vida y naturaleza, pues con el desarrollo de la tecnología no se ha percatado del daño que se ocasiona al entorno propio de los seres vivos, la naturaleza en si, como también a la salud, bienestar, seguridad del ser humano; por ello es preciso decir que el hombre tiene que armonizar la intervención tecnológica con la ecológica en el estado natural.

2.5 Tipos de contaminación y sus consecuencias

Existen diferentes tipos de contaminación, los más importantes son los que afectan a los recursos naturales básicos: aire, suelos, agua. Algunas de las alteraciones medioambientales más graves relacionadas con los fenómenos de contaminación son los escapes radiactivos, el smog, el efecto invernadero, la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono, la eutrofización de las aguas o las mareas negras. Dante (2010), los tipos de contaminación depende de determinados factores y que afectan distintamente a cada ambiente.

Albert (2010), se refiere que; Las consecuencias de la contaminación son muchas y todas son malignas para nuestra salud; la mayoría son provocadas por emisión de gases de vehículos y fábricas, quema de basura, fumigaciones, derrames de productos químicos, entre otros.

Una de las consecuencias que más perjudican la salud es la presencia de dióxido de sulfuro y dióxido de nitrógeno en el aire causante de muchísimas enfermedades que afectan gravemente al ser humano, entre ellos tenemos: Irritación de los ojos, nariz y

garganta, problemas respiratorios como bronquitis y neumonía, infecciones respiratorias crónicas, cáncer de pulmón.

2.6 El nivel de contaminación afecta a los habitantes

Es importante tratar de remediar la contaminación mundial, ya que está en juego nuestra supervivencia; “la contaminación se extiende a través del aire, la tierra y el agua, acabando con estos tres recursos naturales necesarios para la supervivencia del ser humano, los animales y de las plantas”. (Escalante, 2005, p.28) los recursos van desapareciendo poco a poco afectando gravemente a la sociedad que hoy en día ya está sufriendo los pequeños estragos.

La contaminación pasó de ser un problema regional o local solamente, y pasó a convertirse a nivel global; la acumulación de estos gases atrapa la radiación solar cerca de la superficie terrestre, causando calentamiento global y aumentando el tamaño de la capa de ozono.

2.6.1 Situación ecológica en Latinoamérica.

Existe cierta actividad humana que causa niveles altos de degradación ambiental y pone en peligro la existencia de comunidades enteras por no decir la del planeta en general. PNUMA (2009), afirma que la degradación del aire, suelos y agua; la pérdida de hábitats, biodiversidad y la sobreexplotación de recursos naturales son las acciones que presentan consecuencias alarmantes en la mayoría de países de América Latina y el Caribe, la cantidad de materia orgánica presente en los residuos sólidos urbanos supera el 50% del total generado, de los cuales aproximadamente el 2% recibe tratamiento adecuado para su aprovechamiento; el resto es confinado en vertederos o rellenos sanitarios; otro porcentaje es dispuesto inadecuadamente en botaderos o es destinado a la alimentación de cerdos, sin un debido control y procesamiento sanitario.

Romero (2003), expone que la sociedad actual vive en base a modelos de comportamientos que promueven el consumo masivo de bienes. Este tipo de estilos de vida, han agotado la mayor parte de energía no renovable, han acabado con la mayor parte de bosques en el mundo y han contaminado todo lo que tiene a su paso.

Las industrias crecen cada día más y con ello crecen las actitudes irracionales del ser humano hacia los recursos naturales: agua, aire, suelo, minerales y los recursos energéticos. Las potencias mundiales económicas, países industrializados y con acceso a mejor tecnología han logrado avances que facilitan la vida al ser humano y si bien es cierto que todos esos descubrimientos mejoran la calidad de vida de países enteros, no es menos cierto que traen consecuencias devastadoras para el resto de organismos que cohabitan el planeta.

El Cantón Catamayo se encuentra contaminado por la acción humana específicamente por la industria como; Malca (empresa que se dedica a la elaboración de azúcar) y Tejares (empresa dedicada a la elaboración de ladrillos, teja) Según Romero et al. (2003), los problemas ambientales se dividen en dos categorías: los macro ecológicos, que son cuestiones que afectan al mundo en su totalidad y se refieren a: El cambio climático y efecto invernadero, la destrucción de la capa de ozono, La pérdida de la biodiversidad. Y los micro ecológicos que son los que se manifiestan a nivel local alterando el aire, agua y suelo por lo que afectan directamente los alimentos, la salud humana y la calidad de vida.

Arroyo y Vázquez (1997), explican que estos últimos se vinculan con: La contaminación: aire, agua, suelo.

2.6.2 Problema ambiental en el Ecuador

Sáenz expone, “existe una clara reducción de la superficie natural del Ecuador y una acelerada degradación y fragmentación del país debido al cambio en el uso del suelo” (2002, p.5). La reducción se ve visible por el uso indiscriminado de fungicidas para los

cultivos, obligando a los agricultores a cambiar su uso de suelo, ahora se ve grandes plantaciones de productos industrializados como banano donde antes eran pequeñas huertas familiares.

Para el Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios (2011), los pastos plantados y los cultivos de ciclo corto ocupan el 23.7% del total de la superficie del país y la arboricultura 6.2% el restante 9.1% son cultivos de arroz, palma africana y camaroneras. El 5.3% de la superficie se encuentra erosionada o en proceso de erosión.

El bosque húmedo de la costa ha sido ocupado más del 75% para la agricultura, seguido por el bosque seco occidental y la vegetación interandina con más del 70% de ocupación.

Encontramos un avance indiscriminado de la agricultura sobre los ecosistemas remanentes, así también el cultivo de flores y otros productos no tradicionales registran altos impactos sociales relacionados a la modificación de patrones de producción.

En el análisis ambiental del país argumenta Mentefactura, “el sector agropecuario es uno de los más desprovistos en términos de inversión, recuperación del suelo y mejora de la calidad productiva”. (2014, p.6).

Una vez analizada la crisis ambiental en el Ecuador se puede afirmar que, a pesar de los cambios que se ha realizado en cuanto a tratar de buscar recursos amigables con la naturaleza la población ecuatoriana, necesita más procesos encaminados a seguir fortaleciendo el desarrollo sustentable, ante poder capitalista.

3. CATAMAYO

Datos generales

Ubicación	1.232m.sn.m
Población	30. 638 habitantes
Extensión territorial	de 651.27 km2

Fuente: Municipio de Catamayo
Elaborado: Lilia Cordova

3.1 Historia del Cantón Catamayo

Según historias realizadas por investigadores se conoce que la palabra Catamayo pudo ser pronunciada por primera vez por los colonizadores españoles, a su llegada en 1541 al Valle de Garrochamba, lugar escogido para efectuar la primera fundación de Loja, en el sector llamado La Zarza ; sitio que en la época de conquista fue asentamiento de los pueblos indígenas, el mismo que con el pasar de los años se convirtió en grandes haciendas ,para posteriormente ser el lugar donde vivieron los padres Jesuitas.

Gracias a la constante lucha de los pobladores, se consigue el 25 de mayo de 1931 que Catamayo sea reconocido como parroquia y luego de un largo periodo con la ley promulgada por el presidente de aquella época Dr. Jaime Roldos Aguilera, que con fecha 18 de Mayo de 1981 se hace el registro oficial como cantón Catamayo. Información obtenida de página web. (GAD municipio de Catamayo)

3.2 Catamayo actual

Se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola en la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal. Cuenta con innumerables atractivos tanto naturales como turísticos y culturales.

Por su ubicación geográfica se ha convertido en una Ciudad de paso hacia todos los lugares de Ecuador, además de poseer el Aeropuerto Ciudad de Catamayo, medio con el que comunica a Loja con el resto del País, es por esto que Catamayo se muestra como una urbe siempre lista a recibir al visitante o simplemente ser el lugar donde los viajeros hacen su parada para descansar un momento y deleitarse con el sabor único de su deliciosa gastronomía, la misma que la encuentran en diferentes restaurantes de la urbe Catamayense; su gente es amable y trabajadora constituyéndose en un factor importantísimo para el desarrollo de la Ciudad. En Catamayo se encuentra la Parroquia San José, Tambo, San Pedro de la Bendita, Sambí, Guayquichuma.

3.3 Producción agrícola

Catamayo es una tierra fértil llena de verdes praderas donde se cultiva, cualquier tipo de productos agrícolas; muchos de los habitantes se dedican sólo a estas actividades que son de gran importancia para el desarrollo del Cantón. El clima tan favorable con que cuenta esta región es el factor decisivo a la hora de cultivar los campos, existen productos de ciclo corto tales como yuca, caña de azúcar, tomate, guineo, maíz, limón, naranja, pepino. Esta producción abastece la demanda local como también parte de la producción se la comercializa fuera del Cantón.

3.4 Fábricas de tejas y ladrillos

Catamayo se presta para implementar cualquier tipo de trabajo, es así que en sus tierras se encuentra cantidad de arcilla con la que se elaboran tejas y ladrillos cocidos de varios tipos y de excelente calidad, los mismos que abastecen la demanda local y provincial, además es una fuente generadora de empleo para muchas personas puesto que el producto tiene una gran demanda debido a la alta calidad en la materia prima y al excelente trabajo del cual la gente de Catamayo es partícipe de forma directa; este tipo de actividades son

las que engrandecen a un pueblo y lo apuntan hacia el crecimiento y desarrollo sustentable.

3.5 Malca Ingenio Monterrey

El Ingenio Monterrey desde 1959 ha trabajado por el desarrollo de Catamayo y la Región; inicia como un sueño de Don Alberto Hidalgo Jarrín, su esposa e hijos; quienes en este año constituyen la Empresa Monterrey - Azucarera Lojana Compañía Anónima MALCA; Pero es en mayo de 1962 cuando se cristalizan sus sueños al ver la primera producción de azúcar y convertirse poco a poco en una de las empresas más destacada del Cantón Catamayo a las vez del país que a través de los años ha trabajado por el desarrollo de Catamayo.

Actualmente se lo considera como uno de los mejores Ingenios Azucareros del País por su excelente producción y moderna maquinaria que trabaja con sistemas de protección ambiental. En el Ingenio hay aproximadamente 1000 empleados que se distribuyen en las tres jornadas para completar las 24 horas, es decir se trabaja durante todo el año. (Malca, 2007).

3.6 Primeras radios en Catamayo

Los medios de radiales en Catamayo aparecen aproximadamente en 1982 un año después de su registro oficial como Cantón Catamayo. Una de las primeras radios que existió fue “La Voz de Valle” Am, esta radio no contaba con los permisos radiales para ejercer la labor periodística, su propietario un antiguo hacendado. Este medio les brindó la oportunidad de laborar a algunos de los primeros locutores y periodistas del cantón entre ellos, Lcdo. Humberto Quishpe, Mario Ojeda, Eduardo Ruíz un periodista con una amplia trayectoria en la provincia de Loja y en la actualidad propietario de la Radio Loja, quien también tuvo sus inicios radiales dentro de la radio “La voz del Valle”.

En la época de los 90 surge la radio “Once C Catamayo” frecuencia am propietario el Sr Norberto torres y su familia, esta radio logra captar una alta sintonía. Ya para el año 2000 con la exigencia de la tecnología aparecen “W.G.Milenio” 92.5 Fm, de su propietaria Gilda Carrión, radio “Boquerón” propietaria concejal Nora Arias. Estas dos con frecuencia Fm y aún siguen trasmitiendo su programación a la ciudadanía

En el 2014 aparece la primera radio pública de Catamayo “Cañaverál” Fm 96.5 la cual presta su servicio a la comunidad. Finalmente “Semilla de Amor” FM es una radio privada su gerente propietario Dr. Héctor Figueroa Cano ex alcalde de Catamayo lleva cinco años trasmitiendo su programación radial. La información ha sido extraída de la entrevista a uno de los primeros periodistas del Cantón Catamayo, Lcdo. Jaime Reyes.

3.6.1 Radio Semillas de Amor

Es una emisora en frecuencia modulada, su dial 89.7 FM, está ubicada en la calle Eugenio Espejo y 9 de Octubre frente al Mercado Municipal de la ciudad de Catamayo, la antena de la radio está ubicada en el cerro Ventanas, hasta el momento no cuenta con antenas repetidoras, y su potencia de transmisión es de un Kw.

La señal de la emisora tiene un alcance radial que llega a Cariamanga, Catacocha, Loja, San Pedro de la Bendita y al Santuario del Cisne, en algunos de estos lugares con menor intensidad que en otros. Esta emisora también cuenta con una página web <http://www.radiosemilladeamorcatamayo.com> con la finalidad de llegar a los radioescuchas residente que se encuentran dentro y fuera del país.

Misión. Brindar a la ciudadanía contenidos radiofónicos que integran, informen, entregan y contribuyan al fortalecimiento de los valores familiares sociales políticos culturales, educativos, espirituales, educativos deportivo de participación ciudadana.

Visión. Ser un medio líder en comunicación libre e independiente e eficiente competitivo moderno y popular proporcionando servicios y programación. (Semillas de amor, 2014).

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO SEMILLAS DE AMOR 2018

Nº	Nombre del Programa	Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Franja horaria	Hora de inicio	Fin programa	Días
1	Despertando con ritmo	Apertura de programación, Himno Nacional del Ecuador, música nacional alegre pasillos-valses-boleros-albazos, con breves de la información destacada.	Entretenimiento - E	Adultos	Responsabilidad Compartida	05h00.	07h00	Lunes - Viernes
2	Liderazgo informativo	Programa, formativo. Noticias Programa informativo, noticias locales, provinciales, nacionales, internacionales y de entrevistas en vivo y pregrabadas que recoge una síntesis de lo ocurrido durante el día Programa de comunicación	Informativo	Todo público	Responsabilidad Compartida	07h00	08.20	Lunes - Viernes
3	Al ritmo de tu oreja	Entretenimiento	Informativo - I	Todo público	Familiar	8.20h	12H00	Lunes - Viernes
4	Liderazgo informativo 2 da edición	Programa de información del GAD Catamayo, información institucional, ordenanzas, actividades de las autoridades, entrevistas a personeros de la institución	Informativo - I	Todo público	Responsabilidad Institucional - I	12H00	14H00	Lunes - Viernes
5	Música	Programa, música variada destacando el arte musical, historia, biografías, proyección y rescate de la	Entretenimiento - E	Todo público	Familiar	14H00	18H00	Lunes - Viernes
6	Baladas	Programa que permite resaltar a los artistas del momento.	Formativo / educativo /cultural - F	Adultos	Familiar	18H00	20H00 Lunes - Viernes	

Fuente: Radio Semillas de Amor 89.7fm

Elaboración: lilia Cordova

3.6.2 Radio Cañaverál

Mediante Ordenanza publicada en el Registro Oficial No. 576 del 15 de noviembre de 2011, se crea la Empresa Pública de Comunicación e Información Municipal de Catamayo, Radio Cañaverál 96.5 FM, con el objeto de instalar, operar y mantener los servicios públicos de radiodifusión, televisión y prensa escrita pública; asimismo podrá realizar la creación, producción, postproducción de programas de radio, televisión y comunicación escrita, con el carácter social que encuadra su objeto principal, según las leyes vigentes en esta materia.

Radio Cañaverál 96.5 Fm , adopta con criterios empresariales, técnicos, económicos, sociales y ambientales, la modalidad de gestión por procesos, mediante la cual promueve una organización sistematizada, que le permita generar productos y servicios eficientes, brindarlos con calidad y calidez, de modo que satisfaga las necesidades de la comunidad, y promueva la excelencia y el mejoramiento continuo.

Visión. Aspiramos ser un medio de comunicación público de servicio social, eficiente y sobre todo moderno, que sea un espacio influyente en la ciudadanía Catamayence.

Objetivos:

- Lograr una optimización de costos y gastos de la Empresa Pública.
- Mejorar la calidad de la comunicación e información ciudadana; Lograr el fortalecimiento institucional a nivel organizacional del talento humano y tecnológico, que permita una mejora en la imagen empresarial pública.
(Información obtenida por Radio Cañaverál.)

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CAÑAVERAL 2018

Nº	Nombre del Programa	Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Franja horaria	Hora de inicio	Hora de fin del programa	Días
1	Despierta Ecuador	Apertura de programación, Himno Nacional del Ecuador y el Himno a Catamayo - Programa de motivación, información para el sector agrícola, consejos prácticos de producción agrícola notas informativas, música nacional alegre pasillos-valses-boleros-albazos, con breves de la información destacada.	Entretenimiento - E	Adultos	Responsabilidad Compartida	04h00.	06h00	Lunes - Viernes
2	Al son de la mañana	Programa de motivación, formativo y de orientación familiar para el buen vivir capsulas familiares, educativas, superación. música de corte tropical ecuatoriana.	Formativo / educativo /cultural - F	Todo público	Responsabilidad Compartida	06h00	09h00	Lunes - Viernes
3	Noticiero Cañaverál Noticias	Programa informativo, noticias locales, provinciales, nacionales, internacionales y de entrevistas en vivo y pregrabadas que recoge una síntesis de lo ocurrido durante el día Programa de comunicación e información a la comunidad en el cual se contará con un reporte desde diferentes lugares del Cantón y Provincia invitados al set de noticias y un trabajo de ayuda social, Ético e imparcial.	Informativo - I	Todo público	Familiar	12h00	14H00	Lunes - Viernes
4	Informativo Municipal Acción 24-7	Programa de información del GAD Catamayo, información institucional, ordenanzas, actividades de las autoridades, entrevistas a personeros de la institución	Informativo - I	Todo público	Responsabilidad Institucional - I	14H00	14H30	Lunes - Viernes
5	Que buena Tarde	Programa, música variada destacando el arte musical, historia, biografías, proyección y rescate de la música ecuatoriana, tips informativos.	Entretenimiento - E	Todo público	Familiar	14H30	18H00	Lunes - Viernes
6	Antología musical Ecuatoriana	Programa que permite resaltar a los artistas Ecuatorianos, Reconocimiento a los Artistas que interpretan pasillos, vales, boleros, autores compositores, músicos, datos históricos, semblanzas. Sobre todo orientación familiar en valores éticos y morales.	Formativo / educativo /cultural - F	Adultos	Familiar	18H00	20H00	Lunes - Viernes
7	Cañita rockolera fin de semana	Programa enfocado a resaltar el arte de la música rockolera, entrevistas en vivo, motivación y entretenimiento con la música de artistas nacionales del género rockolero.	Entretenimiento - E	Adultos	Adultos	21H00	01H00	Viernes - Sábado
8	Fin de Programación	Cierre de programación, Música programada variada, con pastillas culturales.	Entretenimiento - E	Todo público	Familiar	24h00	4:00:00	Lunes - Viernes

Fuente: Radio cañaverál

Elaboración: Lilia Cordova

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

Los materiales necesarios previos para la elaboración de la tesis fueron: Computadora, libreta de apuntes, esferos, flash memory, grabadora, cámara.

Métodos

El presente trabajo de investigación contempló la aplicación de una metodología que permitió diseñar y construir las respectivas herramientas para alcanzar los objetivos planteados. Se utilizó los métodos: cualitativo y cuantitativo.

Método cualitativo

Un planteamiento cualitativo es como ingresar a un laberinto, sabemos dónde comenzamos, pero no dónde habremos de terminar. Entramos con convicción, pero sin un mapa detallado, preciso. Y de algo tenemos certeza: deberemos mantener la mente abierta y estar preparados para improvisar. (Hernández-Sampieri, 2014, pág. 357)

A través de este método no ayudara a indagar con profundidad, la información necesaria contrastándola con nuestro requerimiento de investigación.

Método cuantitativo

Para Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

A partir de esta definición podemos decir que en la investigación se pretende conocer datos específicos, que aportaran con información relevante.

Técnicas de investigación

Mediante las técnicas que son recursos fundamentales de recolección de información se posibilitó aproximar a los hechos y acceder al conocimiento de cada particularidad. En

este trabajo de investigación se utilizaron las siguientes técnicas: encuesta, entrevista, ficha de análisis y observación de campo. Aquí exponemos todas las técnicas que utilizaremos en esta investigación.

La población, total estuvo conformada por personas en edades desde los 18 a 60 años en adelante, bajo el criterio que son nuestro público objetivo. La muestra se aplicó a todo el sector urbano del Cantón de Catamayo y de diferentes estatus sociales, entre estudiantes universitarios, funcionarios públicos, trabajadores, comerciantes, con el propósito de conocer el grado de influencia de los medios radiales en cuanto a información ambiental y como imparten educación ambiental dentro de sus programaciones. El tamaño de la muestra se calculó sobre la base de la fórmula para universos finitos, tomando en cuenta que la población del sector urbano del Cantón Catamayo es de 1000 personas según datos del CENSO de 2010 realizado por el INEC, se obtuvo una muestra de 100 personas.

LA ENCUESTA

Permitió recolectar información acerca de la influencia que tienen los medios radiales en los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo respecto al cuidado ambiental y como los medios están sobrellevando esta temática.

Se aplicó un análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron de la muestra fijada. El público objetivo al que se dirigió la investigación corresponde a personas adultas (18 a 60 años), principalmente a todo el sector urbano del Cantón Catamayo.

Se consideró la fórmula:

$$n = \frac{A \cdot p \cdot q}{E}$$

De acuerdo con esta fórmula, n es el tamaño de la muestra; sigma A equivale a 2 por ser 75.0 % el nivel de confianza. En cuanto a p y q, por no indicarse las proporciones del

universo a estudiar es preciso suponer que los valores de p y q sean de 50, E representa el margen de error, que en este caso es igual a 5. Una vez detallada la fórmula y reemplazando los valores mencionados se obtuvieron los siguientes resultados.

$$n = \frac{A^2 \cdot p \cdot q}{E}$$

$$n = \frac{2^2 \cdot 50 \cdot 50}{5^2}$$

$$n = \frac{10000}{25}$$

$$n = 100_{encuestas}$$

Siendo la población 10000 ciudadanos del sector urbano de Catamayo, la muestra equivale a 100 encuestas cubiertas por el público.

Se empleó la tabla de números aleatorios, cuestionario (tipo y clasificación de preguntas), trabajo de campo, procesamiento de datos, presentación, interpretación y análisis de resultados.

f. RESULTADOS

Para proporcionar una información clara y precisa de la investigación, a continuación, damos a conocer los resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas y encuestas.

La entrevista

La entrevista durante la investigación se elaboró en relación al desarrollo del trabajo investigativo con los gerentes de las empresas radiales, jefes departamentales del Municipio de Catamayo, directores del Ministerio de Ambiente de Loja, como Departamento Ambiental en Catamayo; con el propósito de indagar el tema medioambiente y la presencia de contenido ambiental en la parrilla de programación en las radios antes mencionadas, se formuló las entrevistas a las siguientes personas.

Tabla Nro. 1

Datos de entrevistados

Código	Nombre	Actividad Profesional
E1	Lcdo. Ignacio Reyes	Gerente de la Radio Cañaverl
E2	Abg. Armando Figueroa	Gerente de la Radio Semillas de Amor
E3	Lcdo. Guillermo Romero	Concejal del Cantón Catamayo
EN EL ÁMBITO AMBIENTAL		
E4	Ing. Alberto Cruz	Director del departamento del medio ambiente del Cantón Catamayo
E5	Veterinario, Zootecnista Rene Lituma	Conductor del programa “Agro futuro”
E6	Agrónomo, ing. Patricio Cisneros	Conductor del programa “Buenos días”
E7	Lcdo., Renato Gordon	Comunicador del Ministerio del Ambiente Loja.

Fuente: ciudadanía de Catamayo y Loja

Elaboración: Lilia Cordova

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

Jaime Reyes, Gerente de Radio "Cañaverál" del Cantón Catamayo, con frecuencia 96.5 Fm.

Objetivo: *Determinar la existencia de contenido ambiental dentro de la parrilla de programación de la emisora.*

Tabla Nro. 2

Titulo o tema	Respuesta	Observación
1. ¿Existe programación en cuanto a temas ambientales en la emisora?	en la actualidad no existen programas radiales dedicados precisamente al tema medioambiental, pero se brindan espacios momentáneos a estudiantes de los Colegios del Cantón, que vienen elaborando campañas de protección a la naturaleza, para enfatizar la gran contaminación que está viviendo Catamayo	Al carecer de un programa medioambiental la radio no influye en los ciudadanos. Si bien es cierto, que en los últimos años la radio, al igual que otros medios masivos de comunicación, ha sido utilizada para promover modelos culturales, y "vender" formas de uso y consumo de bienes y servicios ajenos a nuestra realidad, que han contribuido al deterioro y contaminación del ambiente. Se debe considerar que la radio, al igual que los demás medios de comunicación masiva, en sí misma no es un agente "negativo" por el tipo de mensajes que transmite, sino que su "negatividad" se debe a la orientación que le dan quienes la trabajan.
2. ¿Qué está haciendo la radio actualmente y de qué manera influye, para informar a los ciudadanos la contaminación existente en el Cantón Catamayo?	Hacen eco a los comentarios en base a denuncias emitidas por el radioescucha vía telefónica que se presentan al momento en que se da la programación, dejando al descubierto que los problemas de contaminación que por el momento más daño están haciendo son las empresas artesanales de los tejares, debido a que para su elaboración y quema de estos productos utilizan la leña y diésel, que al quemarse se desprende gran cantidad de humo, contaminando la población.	La gran deficiencia por parte de la radio es que no generan producto ambiental, si no vas bien copia de otros medios la cual no es adecuado para tratar una verdadera información ambiental, en conclusión, la encases de construcción de material medioambiental provoca el desconocimiento de algunos temas de contaminación que actualmente existe en Cantón.
3. ¿Qué estrategias utilizan para captar el interés de la audiencia en la información ambiental	Dentro de las estrategias para captar el interés no existe una como tal simplemente a una información se la aborda de manera superficial, hay mucha deficiencia en lo que corresponde a contenido medioambiental por lo que la radio no cuenta con periodistas lo que la radio no cuenta con periodistas ecológicos, es más el personal que labora en radio Cañaverál no posee título de comunicador Social y lo hace de forma empírica.	Las estrategias para emitir un mensaje son parte fundamental de la comunicación pues como característica, debe tener claridad, profundidad, coherencia para poder llegar de una forma correcta a la audiencia y así el mensaje causaría efecto.
4. ¿Existe personal capacitado en temas medioambientales?	El límite existente es también que la empresa radial no tiene suficiente economía para pagar profesionales, de los 7 trabajadores, solo dos empleados tienen contratos legales y perciben un sueldo.	La ausencia de un personal capacitado en ámbito ambiental es difícil que el contenido que emitan las radios sea el adecuado.

Elaborado: Lilia Cordova

Entrevista al ingeniero Manrique Rene Lituma

Dr. veterinario Zootecnista, director del programa radial “Agrofuturo”, este programa se emite desde hace 6 años por radio satelital 100.9 FM.

Objetivo: *De qué manera puede influir un contenido ambiental en la ciudadanía*

Tabla Nro. 3

Titulo o tema	Respuesta	Observación
<p>1. ¿Qué tan importante es el papel del periodista que cubre la temática medioambiental y de qué manera puede influir en la ciudadanía?</p>	<p>Algo tenemos que ver en que haya una mayor conciencia ambiental en la sociedad. Hace años no había redes sociales, el correo electrónico no estaba masificado y si no hubieran existido periodistas y medios que se preocuparan por estas cuestiones y que les dieron espacio en sus plataformas esto no hubiera crecido tanto. Se hubiera aplicado lastimosamente el dicho de que “lo que no se cuenta no existe”.</p>	<p>Es notorio que los medios toquen el tema ambiental cuando se trata de notas periodísticas sobre hechos o situaciones ya dadas, en forma de denuncia o alarma, como incendios forestales, contaminación de ríos, extinción de especies, etc. Las fuentes de esa información suelen ser las organizaciones ecologistas que denuncian dichas situaciones; los voceros de distintas instituciones que muchas veces ocultan información o exageran logros, y los expertos en el tema que con frecuencia utilizan un lenguaje técnico</p>
<p>2. ¿Cómo hacer para llegar con temas de medioambiente a la audiencia y de qué manera hacerlo par que entienda el mensaje los radioescuchas?</p>	<p>Es clave el uso de analogías, animalizando o humanizando las historias, usar un lenguaje que lo entiendan todos. Que lo cuentes para que lo entienda desde una persona con tercer nivel hasta la persona más humilde.</p> <p>Una de las asignaturas pendientes es que quizá no hemos hecho una información ambiental lo suficientemente atractiva para que la gente se interese. Tenemos que hacer y revisar si hacemos un periodismo alejado de la sociedad, quizá nos hemos centrado solo en la biodiversidad y no tanto en contenidos que se acerquen a las personas.</p>	<p>Los mensajes han de ser parte de un plan general, con objetivos definidos, adecuados al segmento del público al que están dirigidos, los contenidos han de estar referidos a problemas y circunstancias vivenciadas en la localidad sin dejar de señalar el impacto planetario.</p> <p>Algunos temas ambientales requieren capacitar a la comunidad sobre el “cómo hacer”, por ejemplo: como separar la basura orgánica, el papel, vidrio, latas, etc. Es importante no olvidar el aspecto didáctico y practico al abordar estos temas.</p>
<p>3. ¿Es difícil establecer el público para tratar temas medioambientales?</p>	<p>Qué es más prescindible ¿la política que da todo el mundo o lo ambiental donde hay un grupo creciente de personas interesadas en donde te puedes diferenciar? Para lo ambiental hay público en lo social, en lo empresarial y lo político. También, necesitas un equilibrio entre juventud y experiencia, eso no se puede suplir solo con juventud, que es una práctica muy común ahora en medios.</p>	<p>La segmentación de públicos es importante, si el Medio Ambiente capta el interés del público podemos pensar que aparecerá asiduamente en los medios de comunicación. En tres importantes publicaciones de los Estados Unidos, "New York Times, Newsweek y US News and World Report" entre 1960 y 1970, el incremento de información sobre temas medioambientales fue espectacular a partir de 1968. En 1970 los temas de medio ambiente y contaminación ocupaban el tercer lugar, detrás de la violencia en las Universidades y la Guerra del Vient.</p>
<p>4. ¿Existe obstáculos por parte de las gerencias al momento de proponer un</p>	<p>Si creo que es uno de los mayores problemas con los se tiene que lidiar por que los directivos de algunas radios no les interesan hablar de estos temas piensan que no va tener audiencia y que a nadie le interesa.</p>	<p>Sin embargo, es preciso decir que el periodista se ve limitado por los lineamientos que establece la empresa de comunicación para la cual trabaja. Es necesario que dichas empresas asuman su responsabilidad social ante la problemática ambiental,</p>

<p>programa con contenido medioambiental?</p>	<p>Desde mi experiencia en este ámbito la primera vez que yo propuse mi programa en la radio tuve que comenzar pagando el espacio y al gerente no le interesaba, pero a medida como fue pasando el tiempo logre masificar mi audiencia y con ello creció mi público radioescuchas.</p> <p>Entonces ahí se dieron cuenta los dueños del medio que hablar de medioambiente, agro o cultivos, son realidades que están latentes en la ciudadanía y exponer estos temas puede generar mucha audiencia, mi programa ya lleva hasta el momento 6 años y ya no tengo que pagar por el espacio.</p>	<p>dedicando tiempo aire o espacio en su medio a este tema y capacitando a sus periodistas. Es aún más necesario que se elaboren leyes que obliguen a las empresas a cumplir con esta responsabilidad social.</p>
<p>5. ¿Hoy en día se confunde el activismo ambiental con el periodismo ambiental y siempre las personas que por lo general en nuestra ciudad están frente a un micrófono son activistas, es saludable esto para una verdadera información?</p>	<p>Nosotros no somos activistas, somos periodistas. El que cubre política no es candidato, el periodista ambiental no tiene que ser ecologista. Somos periodistas, nos confunden con ecologistas porque en su momento fue una primera fuente de información, pero debemos buscar pluralidad. También hay que pensar sobre quién en estos momentos quien no es partidario de que no tengamos problemas de cambio climático o que el agua este limpia. Los cambios se producen con una ciudadanía bien informada.</p>	<p>Los activistas en nuestra ciudad aparecen todos los días, a veces son los mismos políticos los actores de temas medioambientales. sin embargo, lo utilizan por genera protagonismo o por coyuntura políticas. e inclusive estas personas se hacen llamar periodistas ambientales la cual am momento de informar distorsionan la información</p>

Elaborado: Lilia Cordova

Guillermo Romero concejal del Municipio del Cantón Catamayo.

Objetivo: *Analizar La influencia de las radios Cañaverl 96.5 Fm, Semillas de Amor y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano.*

Tema o título	Respuesta	Observación
1. ¿Qué está haciendo el GAD de Catamayo para mitigar con la contaminación ambiental que existe?	Ha trabajado mucho en este tema ambiental, hemos venido emitiendo campañas de concientización trabajando con los centros educativos del Cantón, para que la ciudadanía tome medidas y cuide la naturaleza.	Las autoridades del cantón prestan poco interés en cuanto a temas medioambientales a pesar de tener conocimiento de ello se limitan a conversar de las empresas que generan gran contaminación como por ejemplo de la empresa. Malca, pues mencionan que la coyuntura política juega un papel muy importante.
2. ¿Tenemos conocimiento que una de las primeras causas de contaminación que existe en Catamayo es la quema de caña de azúcar? ¿Cuál es su postura como autoridad y que medidas han tomado?	En realidad, Malca es una empresa que de alguna otra manera ayuda a intensificar más la contaminación, el municipio no puede hacer nada por nosotros no otorgamos los permisos ni somos entes reguladores medioambientales, quienes les dan permiso de funcionar, es el ministerio del ambiente, pese a que ellos saben el grave problema de contaminación que existe. Es preocupante porque ellos tienen permisos de larga duración de 20 años en lo que yo tengo conocimiento. En años anteriores se intentó intervenir para que trasladen su fábrica a un lugar donde estuviera alejada de los pobladores. Pero no se pudo porque ellos ante el Ministerio del Ambiente ya tienen permisos y cuentan con todas las legalidades para funcionar.	La contaminación que existe en Catamayo tiene un alto grado de perjuicios para la salud humana y otros puntos de gran contaminación se observa: la contaminación de río boquerón y guayabal, la contaminación por la utilización de plaguicidas, funguicidas debido a la agricultura. Los tejares. El aéreo puerto son graves contaminantes que con el tiempo tendrán una gran repercusión en la salud de la población.
3. ¿Los tejares es una pequeña empresa que se ha convertido en un contaminante grave para los ciudadanos debido que al momento de su elaboración y quema se utiliza productos nocivos? ¿Cuál es la solución que estarían tomando frente a este problema?	Según mi punto de vista, la empresa de los pequeños artesanos es el mayor caso de contaminación ambiental, y cada vez se crece aún más, los pobladores de la vega que son los que a diario conviven con el humo y los que mayormente sufren quebranto en su salud. Por el momento estamos impartiendo charlas y talleres de elaboración de su producto de una forma orgánica y que al momento de su quema no utilicen productos nocivos, estos cursos son impartidos principalmente a los trabajadores y dueños de estas empresas.	La empresa libera grandes cantidades de contaminación para la quema de sus productos utilizan, llantas, plásticos que emanan dióxido de carbono perjudicial para el entorno natural.
4. ¿Con qué medios de comunicación trabajan para emitir contenido medioambiental?	De forma directa trabajamos con el mismo Municipio que es el protagonista de algunas campañas. También se hace con la radio cañaverl que es radio que tiene un anexo cercano al municipio. En algunas ocasiones se ha transmitido por Multicanal en el caso de los spots y contenido audiovisual.	La ausencia de producto medioambiental y al no elaborar campañas de información medioambiental, intensifican el desinterés de la ciudadanía la falta de estrategias comunicacional no permite que las autoridades que se encuentran trabajando para disminuir la contaminación puedan cumplir su objetivo pues según nuestra encuesta cada vez más aumenta el desconocimiento de una cultura participativa cultural

Renato Gordon director del departamento de comunicación del ministerio del ambiente de la ciudad de Loja

Objetivo: *Analizar La influencia de las radios Cañaverl 96.5 Fm, Semillas de Amor y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo durante el periodo Enero- Abril 2018.*

Tabla Nro. 5

Título o tema	Respuestas	Observación
<p>1. ¿El ministerio de Ambiente categoriza la información de acuerdo con la necesidad de cada Cantón, o los productos que desarrolla son de forma general para toda la provincia?</p>	<p>Como Ministerio le puedo decir que tenemos muy buena relación con los medios de comunicación, pero en el caso de Catamayo es distinto ya que nosotros conocemos los graves problemas de contaminación, inclusive los mismos ciudadanos nos envían información, fotos y videos. Pero nosotros por la coyuntura política que existes no podemos exponer este tema, en cuanto a los productos comunicacionales en ocasiones nosotros elaboramos ese contenido, pero la gran mayoría de productos los realizan directamente de quito.</p>	<p>El Ministerio del Ambiente de Loja frente a la contaminación existente en Catamayo se muestra indiferente ante la situación pues sus productos comunicacionales lo emites solo para redes sociales dejando de lado los medios tradicionales</p>
<p>2. ¿Cómo se realiza la elaboración de los productos comunicacionales para ser difundidos a la provincia de Loja?</p>	<p>Ministerio del ambiente tiene 3 direcciones provinciales que son: Loja, Zamora y El Oro; aquí en Loja es la residencia regional 7 que tiene un responsable de comunicación. En cada provincia; suben información cargar información en cada una de sus cuentas</p>	<p>Al no existir productos medioambientales que generen una cultura preventiva y de conservación natural impacta sobre la ciudadanía tampoco existe campañas sectorizadas para el cantón, la presencia del Ministerio del Medio Ambiente en Catamayo es nula</p>
<p>3. ¿En cuanto a los permisos de funcionamiento ustedes son los entes reguladores porque otorgan el permiso, a las empresas para que sigan laborando las empresas responsables de emitir grandes cantidades de contaminación</p>	<p>En este punto, nosotros ya no tenemos la competencia es el Gobierno Provincial de Loja quien se encarga, lo que si nosotros ahora regulamos es cuanto a la supervisión de normas favorables para que trabajen sin causar daño al ambiente y es aquí que esta situación tomo un sentido coyuntural porque quienes firman su contrato viene desde el ministerio del ambiente de Quito.</p>	<p>La situación gubernamental es por entidades reguladoras de los permisos ambientales no se interesa por generar espacios donde haya una concesión entre la empresa y la población para generar un ambiente amigable con la naturaleza</p>

Elaborado: Lilia Cordova

RESULTADO DE FICHAS DE ANÁLISIS

Se procedió a tomar una muestra de la trasmisión de programas que emiten las radios durante periodo de Enero-Abril 2018, para identificar la presencia de producto ambiental dentro la parrilla de programación de las radios Cañaveral y Semillas de Amor.

Para el análisis de la parrilla de programación de las radios, nos guiamos en la propuesta de María Cristina Mata y Silvia Scarafia, quienes explican las tres dimensiones: referencial, enunciativa y estructural. Se tomó una muestra de transmisiones de los programas planteados y se aplicó un modelo de análisis basado en planillas de datos, adaptándolo según nuestro requerimiento de estudio.

Resultado de las fichas de información

FICHA DE ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CAÑAVERAL					
PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES DE ENERO 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	1	3 minutos	Se trata la temática del abono orgánico, donde los locutores incentivan a los agricultores a utilizar, para proteger el medioambiente	Se receipta una llamada telefónica. De un oyente, la cual expresa la eficacia del abono orgánico	-Carece de estructura. - No ejerce una gran influencia sobre los oyentes. -La falta, creatividad al momento de realizar la temática produce el cansancio, el tedio por lo tanto el mensaje se vuelve efímero.
Informativo	1 noticia	45 segundos	Pueblos Indígenas y su lucha por ser escuchados Un diálogo claro y fluido entre las nacionalidades indígenas y el gobierno, que logre convertir a las comunidades en las mejores aliadas de la conservación, es uno de los retos de este 2018 según los entrevistados.	X	-Carece de estructura. - No ejerce una gran influencia sobre los oyentes. -La falta, creatividad al momento de realizar la noticia produce el cansancio, el tedio por lo tanto el mensaje se vuelve efímero. - la noticia es tomada de un periódico. - Ausencia de la pirámide invertida, elemento que se tiene en cuenta en la radio.

Fuente: Radio Cañaverál
Elaboración: Lilia Cordova

FICHA DE ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CAÑAVERAL

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES DE FEBRERO 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	X	X	X	X	X
Informativo	X	X	X	X	X

Fuente: Radio Cañaveral
Elaboración: Lilia Cordova

FICHA ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CAÑAVERAL

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES DE MARZO 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	1	1 minuto	Invitación del GAD, a las instituciones educativas del Cantón Catamayo, para participar en la minga de limpieza a la ciudad, con motivo de celebrar el 3 de Marzo día mundial de la naturaleza.	X	X
Informativo	X	X	X	X	X

Fuente: Radio Cañaverál
Elaboración: Lilia Cordova

FICHA DE ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CAÑAVERAL

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES DE ABRIL 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F					
Informativo	1 Publicidad	30 segundos	Utilice la conciencia persevera el mundo ahorra el agua, es un mensaje del Municipio del Cantón Catamayo	X	-Carece de creatividad - falta de graficar el mensaje, con elementos como sonidos.

Fuente: Radio Cañaverl

Elaboración: Lilia Cordova

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES ENERO 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	X	X	X	X	X
Informativo	1 entrevista	15 minutos	La jefa de Gestión Ambiental del Municipio de Catamayo, Carla Encarnación. “Pido a las autoridades que tengan entrañas humanas para que asuman un papel en defensa del medio ambiente. Da a conocer el grado de contaminación del río Catamayo (Boquerón) debido a la explotación del material pétreo y aguas servidas que desembocan de las cinco parroquias de Loja.	X	<ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje verbal, no logra causar interacción con la audiencia - No ejerce una gran influencia sobre los oyentes. - el vocabulario técnico que utiliza la entrevistada, no trasmite cercanía con el público.

Fuente: Radio Semillas de Amor

Elaboración: Lilia Cordova

FICHA ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO SEMILLAS DE AMOR

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES FEBRERO 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	X	X	X	X	X
Informativo	1	1 minuto	Denuncia: el Sr. Raúl Jumbo morador del barrio La Vega, expresa su inconformidad debido a la excesiva quema de caña de azúcar la cual producto de ello crea una alta contaminación ambiental afectando en gran parte a la mayoría de la población Catamayense, ya que dicho producto antes mencionado al ser quemado produce un alto porcentaje de ceniza.	Vía llamada telefónica	X

Fuente: Radio Semillas de amor

Elaboración: Lilia Cordova

FICHA DE ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO SEMILLAS DE AMOR

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES MARZO 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretenimiento	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	X	X	X	X	X
Informativo	X	X	X	X	X

Fuente: Radio Semillas de amor

Elaboración: Lilia Cordova

FICHA DE ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO SEMILLAS DE AMOR

PROGRAMAS POR GÉNEROS	MES ABRIL 2018 (LUNES - VIERNES)				
	Cantidad	Duración	Contenido Observación	Interacción	Calidad de mensaje radiofónico
Entretención	X	X	X	X	X
Formativo / educativo /cultural - F	X	X	X	X	X
Informativo	X	X	X	X	X

Fuente: Radio Semillas de Amor

Elaboración: Lilia Cordova

Guía de fichas de análisis de los medios radiales

Tabla Nro. 6

Nro. de ficha	Radio Cañaverl	Radio Semillas de Amor	Total, de producto ambiental
F.1	1 noticia, tema ambiental	x	2 Productos
F.2	Ausencia de contenido	x	x
F.3	Publicidad Ambiental	x	1 producto
F.4	Capsula de información acerca del agua	x	1 producto
F.5	x	Entrevista, sobre contaminación al río Boquerón	1 contenido
F.6	x	Denuncia sobre la emanación de ceniza.	1 contenido
F.7	x	Ausencia de contenido	x
F.8	x	Ausencia de contenido	x

Fuente: Radio Cañaverl, Radio Semillas de Amor

Elaboración: Lilia Cordova

Análisis de las encuestas

La muestra seleccionada para la encuesta fue de 100 personas, considerando que la población del sector urbano del Cantón Catamayo es de 10.000 habitantes. Durante la etapa de planificación de las encuestas se consideró que el 30% de la muestra representa un porcentaje adecuado para generalizar los resultados con el 2 o 8% de margen de error.

Los resultados finales se encuentran detallados en tres columnas: La primera: variables, segunda: Frecuencia y tercera: Porcentaje. Se representa gráficamente, mediante barras, cono apilado y pastel con diferentes colores, los cuales indican el porcentaje de cada una de las variables que se encuentran en las tablas.

De las personas encuestadas en su mayoría muestran poco interés con relación al medioambiente, dejando expuesto que los mensajes y la información que emiten las dos radios investigadas en cuanto al cuidado ambiental es efímera.

En su mayoría las personas interrogadas asumen que, los medios radiales; informan muy poco sobre temas ambientales, las pocas veces que lo hacen la información no causa ningún impacto en el oyente.

Presentamos los s resultados obtenidos una vez tabulada la información de las preguntas específicas, fueron los siguientes:

DATOS ESPECÍFICOS DE LAS ENCUESTAS

1. ¿Escucha alguna emisora radial de Catamayo?

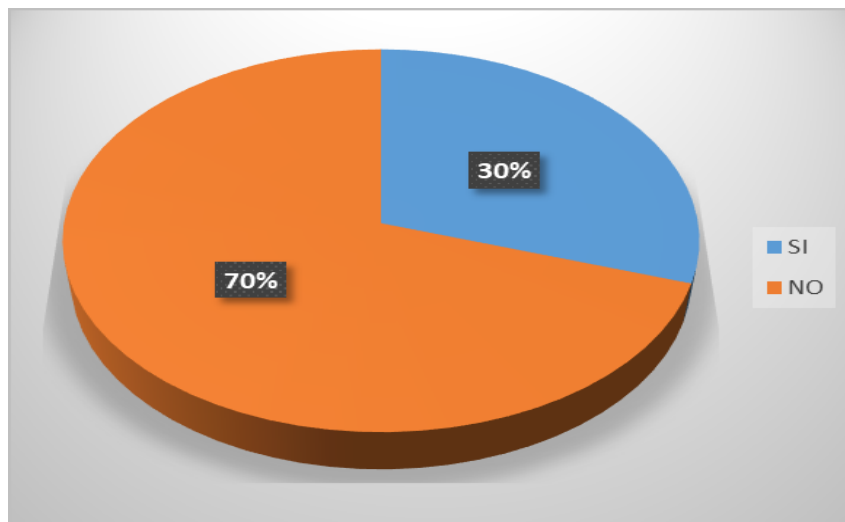
Tabla Nro. 7

Indicadores	f	%
Si	30	30%
No	70	70%
	Total: 100	100%

FUENTE: Sector urbano de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro. 1



FUENTE: Sector urbano de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

De las 100 personas encuestadas, un 70% de la muestra poblacional investigada afirma que no escuchan ninguna emisora del Cantón Catamayo; el 30 % de la población que representa a 30 personas exponen, que escuchan radios de Catamayo, entre ellas “Cañaveral” y “Semillas de Amor”. De acuerdo a estos resultados, la población encuestada muestra un escaso interés por sintonizar radios locales del Cantón,

considerando que el resto de investigados prefieren escuchar radios de la ciudad ya sea, porque puede contener una amplia parrilla de programación musical que es en lo que más se enfocan. El grado de selectividad de los encuestados está dado por informativos, calidad de programas de variedad en sus contenidos o coyuntura.

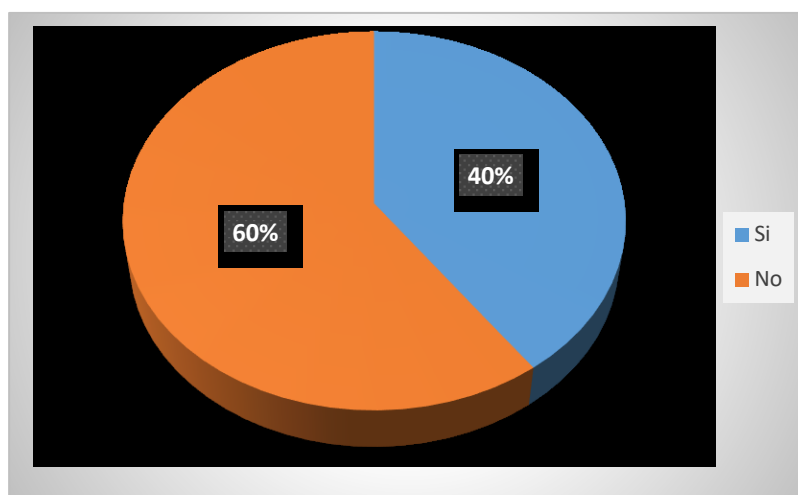
2. ¿Qué clase de programa radial escucha?

Tabla Nro.8

Indicadores	f	%
Noticias	40	40%
Entretenimiento	60	60%
	Total: 100	100%

FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro. 2



FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Se pudo determinar que 100 encuestados que corresponde 60 de las personas interrogadas que representan a un 60% de la muestra poblacional investigada considera que los

programas de entrenamiento tienen mayor aceptación por parte del público de Catamayo; el 40 % de la población que representa a 40 personas escucha segmentos informativos o educativos. Lo antes señalado permite colegir que la población encuestada se identifica por escuchar programas de entretenimiento, debido a que contienen una amplia variedad musical y poseen gran dinamismo e interacción con la audiencia logrando captar un gran público.

Los programas de entretenimiento son los que más se encuentran presentes en estas dos radios. A diferencia de los programas educativos e informativos se registra solo uno, en cada parrilla de programación de los medios radiales.

3. ¿Ha escuchado programas radiales que incidan en temas ambientales?

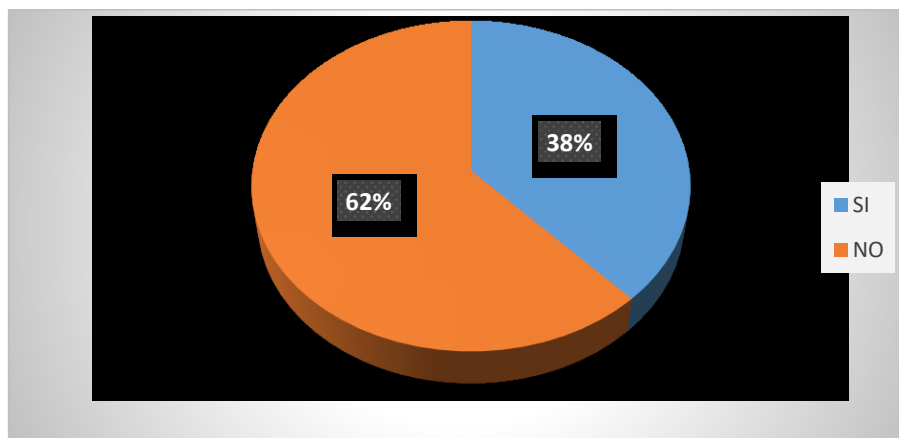
Tabla Nro.9

Indicador	f	%
Si	38	38%
No	62	62%
	Total: 100	100%

FUENTE: Público objetivo de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro.3



FUENTE: Sector urbano de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Del 62% que equivale a 62 personas encuestadas. Se evidencia que no han escuchado programas ambientales o mensajes que incidan a concientizar sobre el medioambiente; mientras que un 38 % que equivale a 38 personas de toda la muestra total del sector urbano, sintoniza información o mensajes con contenido ambiental.

Está expuesto que una cantidad considerable de los encuestados no han asimilado algún contenido o programa sobre el cuidado del medio ambiente en Catamayo, con lo que está implícita la difusión de otros contenidos en los espacios de la programación, al menos en los horarios respectivos que cada uno ha seleccionado por la emisora de su preferencia. La otra parte de encuestados que aduce haber escuchado contenidos o mensajes medioambientales argumentan que los mensajes no son claros y carecen de creatividad, el oyente se aburre con facilidad, por lo tanto, la información es esporádica.

4. ¿Usted ha escuchado si las radios “cañaverál” 96.5 FM y “semillas de amor” 89.FM. ¿Difunde información acerca de la prevención de la contaminación ambiental?

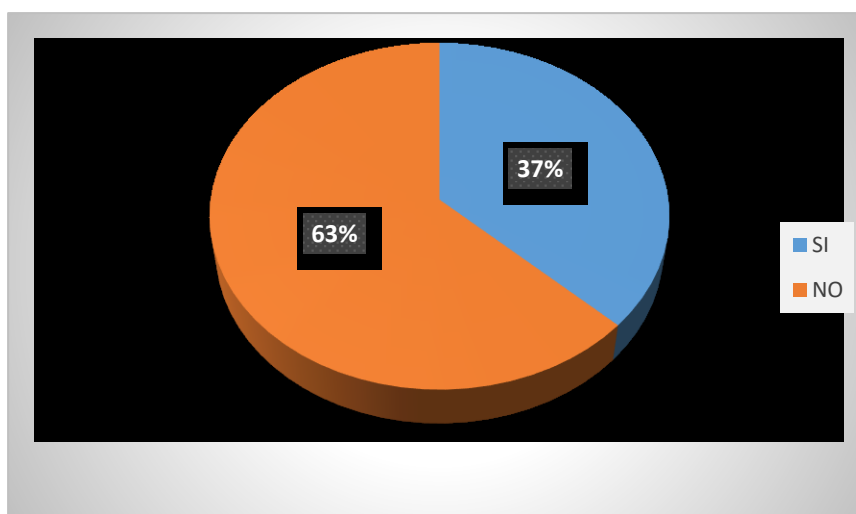
Tabla Nro. 10

Indicadores	f	%
Si	37	37%
No	63	63%
	Total: 100	100%

FUENTE: Sector urbano de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro.4



FUENTE: Sector urbano de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

De las 100 personas un 63% que representa a 63 personas encuestadas, no escuchan información ambiental que hayan emitido las radios, Cañaverál y Semillas de Amor. El 37% de los encuestados confirman la identificación de mensajes e información ambiental.

Ante las respuestas de los encuestados se puede aducir que los medios radiales emiten insuficiente contenido sobre educación ambiental y la nula existencia de un programa medioambiental intensifica aún más la contaminación, podemos observar que los medios radiales no están informando a la ciudadanía realidades de contaminación que posee el Cantón. De las pocas personas que escucharon mensajes o noticias de naturaleza apreciaron que los mensajes no presentaban estructura creativa, además el lenguaje verbal no es el adecuado para la audiencia.

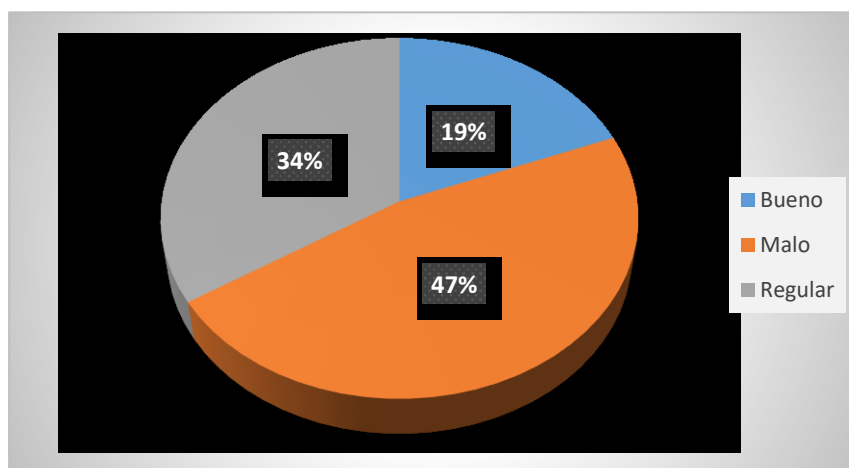
5. ¿Según su valoración, ¿qué le parece el mensaje que transmite las radios antes mencionadas en cuanto a temas de contaminación ambiental?

Tabla Nro.11

Indicadores	f	%
Bueno	19	19%
Malo	47	47%
Regular	34	34%
	Total: 100	100%

FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro.5



FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Con respecto a la pregunta quinta el 47% que representa a 47 ciudadanos encuestados en cuanto a la valoración del contenido que trasmite las radiodifusoras, argumenta que es deficiente; 34 equivalente a un 34% definen como regular los mensajes transmitidos durante la parrilla de programación. Mientras que un 19% de 19 ciudadanos define que es bueno.

De la información recopilada en esta pregunta se analiza que los mensajes o contenidos de productos ambientales presentes en radio Cañaverál y Semillas de amor. No influyen en la ciudadanía ya que la información que emiten las radios no es tratada adecuadamente, debido a lo escasas personal capacitado en temas ambientales, del personal que labora en las radiodifusoras la gran mayoría no tiene instrucción en comunicación social, no hay medios que promuevan el tratamiento de este tema provocando que no exista educación ambiental por parte de los medios.

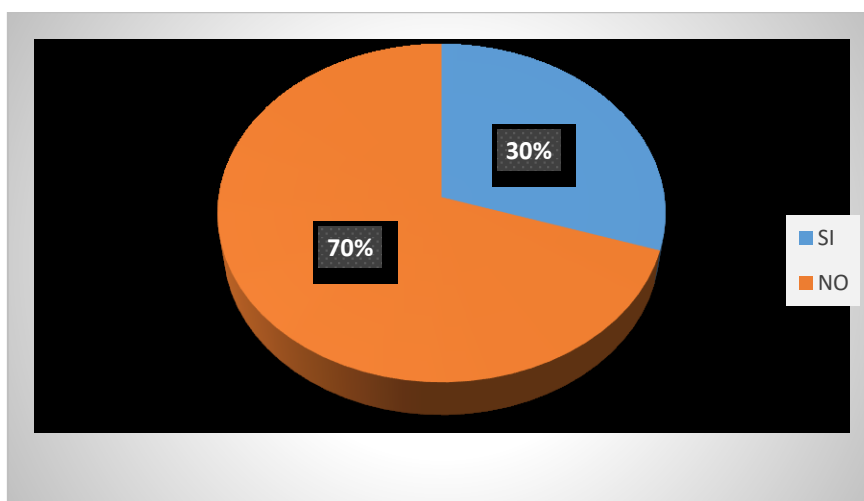
6. ¿Alguna vez escucho una, información, noticia, reportaje que le hiciera tomar conciencia de la contaminación que existe en el cantón?

Tabla Nro.11

Indicadores	f	%
Si	30	30%
No	70	70%
	Total : 100	100%

FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro.6



FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

De las 70 personas que representan a unos 70% encuestadas con respecto a la información ambiental las noticias, mensajes no logran influir en la audiencia una verdadera conciencia ambiental; 30% que equivale a 30 pobladores afirmaron que, cierta información que emitió las emisoras incentivo a tomar conciencia frente a los problemas de contaminación que existe.

La delimitada estructura del mensaje, falta de creatividad y la dificultad de abordar temas que interese la ciudadanía, o que se lea a reglón seguido una noticia, nota, artículo medioambiental tomado de periódico causa un desinterés total para que la audiencia no tome conciencia o influya hacia cierto interés por mitigar la contaminación presente en este Cantón.

Respecto a la influencia de la radio en la conservación del ambiente, la población en su mayoría manifiesta que ésta informa, más no influye, consideran que el contenido ambiental emitido rara vez ha motivado cambios hacia el medio ambiente, desvinculándose por completo de la responsabilidad para ejecutar acciones de conservación y protección del entorno natural y social.

7. Que problemas ambientales que usted conoce le gustaría que informen los medios radiales?

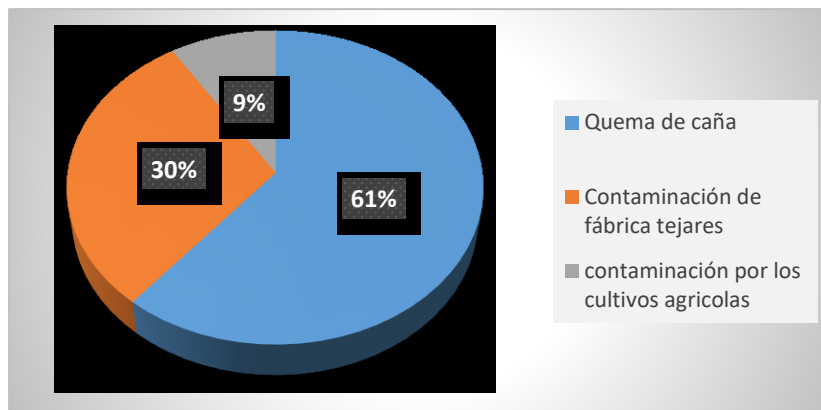
Tabla Nro.12

Indicadores	f	%
Quema de caña	61	70%
Contaminación de fábrica tejares	30	30%
Contaminación de ríos	9	10%
	Total: 100	100%

FUENTE: Sector urbano de Catamayo

ELABORACIÓN: Lilia Córdova

Gráfico Nro.7



FUENTE: Sector urbano de Catamayo
ELABORACIÓN: Lilia Córdova

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

En la última pregunta un 70% que representa a 70 personas encuestadas corroboran que, las radios deberían exponer temas medioambientales. Uno de los altos porcentajes de contaminación que existe en el Cantón, según los investigados, es la quema de caña de azúcar la cual presento un mayor porcentaje; Mientras que un 30 de los encuestados responden que el tema que les interesa es contaminación por fabricas industriales, y con un porcentaje bajo la contaminación de los ríos en este caso que equivale a un 9% de 100 ciudadanos encuestados.

Se puede deducir a través de las respuestas obtenidas, que los ciudadanos encuestados tienen prioridad de informarse que existe contaminación ambiental, generada por la industria de (Malca), específicamente por la quema de la caña de azúcar, seguido de la contaminación por parte de las pequeñas empresas de los tejares (elaboración de ladrillos y tejas), las mismas que se encuentran en el sector de la Vega, dentro de la parte céntrica del Cantón, punto alto de contaminación.

g. DISCUSIÓN

Cumplimiento de Objetivos

Para establecer el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto de investigación, se consideró de manera precisa los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas: entrevistas, encuestas, fichas técnicas y matrices, mismas que fueron la base fundamental de la presente investigación se logró recopilar mediante su aplicación, se procede a comprobar los objetivos planteados

Objetivo general

- *Analizar La influencia de los medios radiales, “Cañaverál” 96.5 Fm, “Semillas de Amor” 89.7 FM y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo. Enero-Abril 2018.*

La información obtenida de las entrevistas realizadas a los especialistas, ambientales y conductores de programas sobre temáticas medioambientales, aportó al cumplimiento de este objetivo con la pregunta N#1 de las entrevistas, en la cual menciona: Qué tan importante es el papel del periodista que cubre la temática medioambiental y de qué manera puede influir en la ciudadanía.

Pregunta que condujo a una respuesta favorable debido a que, los especialistas consideran que la información ambiental que se difunde en los medios radiales causa un escaso impacto en la población ya que su estructura de información no es adecuada, por ejemplo, hay muchos periodistas que toman una noticia ambiental del periódico, sin darse cuenta que esa información fue redactada para un medio impreso, está es desfavorable para la audiencia, por lo que el mensaje llega de manera distorsionada y esporádica, en las radios investigadas no existen profesionales con títulos universitarios, la gran parte del personal que labora en estos dos medios radiales, lo hacen por afición, lo que dificulta que el contenido sea eficaz y adecuado.

Objetivos específicos

- ***Conocer la programación radial de las emisoras Cañaveral 96.5 Fm y “Semillas de Amor” 89.7 Fm***

Para conocer la parrilla de programación de dichas radios se elaboró una ficha de observación y se visitó las dos emisoras, la cual nos condujo a obtener las programaciones específicas, Al desglosar y monitorear todo los segmentos que se trasmite a la audiencia, pudimos observar la ausencia de programación ambiental. Esto se debe que este tema no genera ganancias económicas ni rating por ende el tipo de información que se difunde es acerca de desastres naturales, problemas de actualidad en espacios informativos y mas no sobre temas educativos que concienticen y fortalezcan el conocimiento de educación ambiental en los ciudadanos.

- ***Determinar la influencia de los contenidos medioambientales en los ciudadanos del sector urbano de Catamayo.***

Este objetivo se cumplió gracias a la elaboración de fichas análisis de seguimiento durante el periodo Enero-Abril 2018 que corresponde a cuatro meses. Corroboramos que las radios generan un escaso contenido ambiental, esto incide al desconocimiento de la contaminación existente en el Cantón, durante el seguimiento no se encontró programación específica dedicada al medio ambiente lo cual dificulta crear una conciencia ambiental en la audiencia, del poco contenido ambiental registrado en la programación, corresponde a noticias, y a mensajes esporádicos que lo hace el locutor mediante el momento de su programa, la publicidad medioambiental existente se enfoca más en el ámbito de la basura, restándole importancia a los factores de contaminación más grandes y complejos que se encuentran presentes en Catamayo.

Del poco contenido, se observa una escasa claridad en cuanto al mensaje radiofónico, el lenguaje radial no es utilizado correctamente, por lo tanto, la información se vuelve aburrida perdiendo la característica principal que sería influir en los oyentes.

En la utilización de las encuestas, logramos recopilar información valiosa en cuanto a la pregunta # 6, menciona: **Alguna vez escucho una, información, noticia, reportaje que le hiciera tomar conciencia de la contaminación que existe en el cantón.** La información que se emitió, no logro influir en la audiencia porque sus contenidos carecen de profundidad. La información ambiental no es tratada de una forma adecuada, el público carece de información respecto a la contaminación que están generando las empresas; Malca, ladrilleras, agricultura. Su desconocimiento ayuda a intensificar, la contaminación y deterioro al medioambiente.

h. CONCLUSIONES

- Las radios Cañaverl y Semillas de amor, no contienen programas medioambientales. Por lo tanto, la escasa información ambiental que existe es esporádica y no tiene profundidad, su lenguaje radial no es el adecuado para la audiencia.
- Del poco contenido medioambiental emitido por las dos radios no genera conciencia ambiental en los radioescuchas, debido a que este tema no genera audiencia, lucro e interés en el receptor. No existe el tratamiento de un periodismo ecológico que propenda el cuidado del medio ambiente, además el tipo de información ambiental que se difunde en las dos emisoras es información empaquetada que vienen de los medios impresos
- El Ministerio del Ambiente no promueve productos comunicacionales para mitigar la grave contaminación que existe en Catamayo, las autoridades del Cantón Catamayo muestran un desinterés en cuanto al tema ambiental.
- La población encuestada prefiere programas de entretenimiento, musicales, desinteresándose por la emisión de programas de carácter ambiental que procuren influir sobre la causa de contaminación a la naturaleza.

i. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las radios de Catamayo implementen programas de educación ambiental como Cápsulas informativas, micro-videos, notas periodísticas, entre otros. Cortos, diversos, fáciles de entender y constantes para lograr un cambio de cultura en la ciudadanía
- Se propone a los comunicadores sociales realicen un periodismo ecológico investigativo que transmita la profundidad de los problemas ecológicos, y que denuncie los atropellos que se realizan contra la diversidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la realidad que está viviendo el medio ambiente.
- Se recomienda que la información, producto ambiental debe ser estructurada de una forma correcta con eficacia y veracidad, capacitando a los empleados y gerentes con talleres de periodismo ambiental, donde se trabaje con la ayuda de las instituciones Municipio de Catamayo GAD y Ministerio del Ambiente Loja.
- Se sugiere fomentar mingas, talleres, campañas de información ambiental donde la comunidad se involucre de manera directa y así convivir de una forma amigable con el medioambiente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

Programa radial medioambiental “Conciencia Verde”, emitido en los medios radiales, Cañaverl 96.5fm y Semillas de Amor 89.7 fm.

AUTORA

Lilia Mariela Córdova Sarango

DIRECTOR

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

LOJA-ECUADOR

2019

TÍTULO

Programa radial medioambiental “Conciencia Verde”, emitido en los medios radiales, Cañaverál 96.5fm y Semillas de Amor 89.7 fm.

JUSTIFICACIÓN

Las radios del cantón Catamayo, Cañaverál 96,5 Fm y Semillas de Amor 98.7 Fm, tienen una programación netamente musical con pocos espacios informativos. Las mismas que en su parrilla de programación carecen de programas orientados hacia la educación ambiental, por lo que es necesario crear un programa ambiental que eduque, integre, capacite y fomente una conciencia ambiental en la ciudadanía del cantón.

El Programa radial medioambiental, planteará a la audiencia crear conciencia con la naturaleza, destacando su interés y cultura participativa al cuidado del medio ambiente. Se tratarán temas, como ejes temáticos salud integral, cultura ciudadana y educación ambiental. Para ello se cuidará la calidad del contenido radial y el mensaje radiofónico adecuado para el público. Éste será uno de los sellos distintivos del programa, que se difundirán en horarios estratégicos.

DIAGNÓSTICO

De los resultados en la investigación realizada en habitantes del cantón Catamayo, escuchan la radio por ser el medio de comunicación más accesible. Sin embargo, en el sondeo ejecutado se ha podido determinar que no existen programas enfocados al cuidado ambiental, en la programación de las radios antes mencionadas rara vez se emite contenido ecológico. Las pocas veces que lo hacen suelen ser noticias tomadas de un periódico.

OBJETIVO GENERAL

Crear una conciencia ambiental participativa en los habitantes del Cantón Catamayo a través de productos radiales y estrategias comunicacionales con el propósito de incentivar el cuidado de la naturaleza.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Elaborar contenidos dinámicos y creativos que logren captar el interés de los ciudadanos.
- Establecer vínculos entre ministerios, fundaciones, ONGS, y empresas radiales de Catamayo, para transmitir y difundir campañas publicitarias, spots, mensajes y programas ambientales.

FORMATO RADIAL

Existen varias formas de comunicar mensajes a través de la radio combinando la voz humana, música, efectos sonoros, al organizarlos bajo una estructura determinada, obtenemos una gran variedad de formatos radiales que apuntarán sobre lo informativo con la proyección de encontrar las mejores alternativas de soluciones. En la mayoría de los casos poder llegar a la conciencia ciudadana y de esta manera alcanzar nuestro objetivo.

LIBRETO RADIOFÓNICO

En el guion radiofónico se concretarán todas las ideas previas, las que nacen como producto de la investigación del tema de conciencia ambiental del cantón Catamayo, del análisis de la audiencia y del formato seleccionado para el programa.

FACTIBILIDAD

Participación de recursos humanos de producción.

Dada las características del programa, en principio se requerirá el siguiente equipo de trabajo:

- Directora (Lilia Córdova)
- Conductor del programa (Lilia Córdova)
- Controles (Brayan Sánchez)
- Productores periodísticos
- Productor comercial
- Productor general

FACTIBILIDAD TÉCNICA Y REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA

Para la realización de PROGRAMA RADIAL “Conciencia Verde”

- Uso de líneas telefónicas durante el programa
- Uso de líneas telefónicas para la preproducción
- Disponibilidad de estudio para grabar y editar
- Responsabilidad al momento de informar

Las condiciones en las que se utilizarán estos recursos serán acordadas en base a las posibilidades de la radio y la producción.

FACTIBILIDAD FINANCIERA Y PROPUESTA COMERCIAL

Evidentemente, el tipo de acuerdo a plantear es el de una coproducción, por medio del cual la producción se compromete a realizar el programa según las características generales acordadas con la radio, mientras que la emisora se compromete a aportar la infraestructura y recursos (no monetarios) necesarios para hacerlo. En cuanto a la pauta publicitaria, se propone un esquema de 60-40% a favor del que venda el espacio publicitario. Se utilizará el tarifario de la radio u otro que se acuerde.

En caso de comercializar el programa en sí (como producto enlatado, para otras radios, difusión electrónica, magnética, o en cualquier otro soporte o medio), el esquema de distribución de los beneficios será de 50-50%.

Los canjes publicitarios apuntarán a cubrir las necesidades más inmediatas de la producción (comunicación, traslados, fuentes, entre otras) y/o beneficiar a los oyentes.

Los canjes que no estén comprendidos en este criterio también serán distribuidos según el esquema 60-40%.

A continuación, detallamos un cuadro de operatividad donde exponemos algunos productos medioambientales para los medios radiales, así como también para otros medios de comunicación ya sea televisión o medio impreso.

OPERACIONALIZACIÓN

Objetivo	Estrategia	Actividades	Contenido
1. Crear una conciencia ambiental participativa en los habitantes del Cantón Catamayo a través de productos radiales, con el propósito de incentivar el cuidado ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Cápsula 	Tema: la contaminación y sus consecuencias	
	Entrevista	Tema: el uso de fertilizantes agrícolas, fungicidas y plaguicidas	Invitado: Agro: Patricio Cisneros
	Cápsula	Tema: utilizar abono orgánico	No seas desechable, aprende a reutilizar. En la cocina seguramente tienes basura orgánica que puedes utilizar de abono para tus plantas.
	Segmento de salud	Tema: la contaminación y sus graves daños en la salud	¿Te arden los ojos?, ¿te cuesta trabajo respirar?, ¿tus ataques de asma volvieron?... La contaminación 'está acabando' contigo. Los altos niveles de contaminantes en la atmósfera son un grave problema para la salud de todo el mundo. La contaminación emitida por la industria, el transporte, las zonas urbanas y rurales y la generación de electricidad debe ser una prioridad para los gobiernos en general, alerta constantemente la Organización Mundial de la Salud (OMS).
	Cápsula	Tema: medidas de prevención ante la ceniza que emana la quema de caña	La ceniza te invade y no sabes que hacer, ten presente estos consejos <ul style="list-style-type: none"> Limpia la ceniza de toda la casa Utiliza mascarilla Tu salud es importante ...
	Entrevista	Tema: como los productos químicos utilizados en el sector agrícola contaminan al ser humano y al suelo	Invitado: Veterinario, Zootecnista: Rene Lituma
2. Elaborar contenidos ambientales dinámicos y creativos que logren captar el interés de los ciudadanos.	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes motivacionales 	Tema: frases célebres medioambientales	<ol style="list-style-type: none"> La tierra provee lo suficiente para satisfacer las necesidades de cada hombre, pero no la avaricia de cada hombre. -Mahatma Gandhi. -Vivimos en la Tierra como si tuviéramos otra a la que ir. -Terry Swearingen. El mundo no va a sobrevivir mucho más tiempo como cautivo de la humanidad. -Daniel Quinn.

			<p>4. No tendremos una sociedad si destruimos el medio ambiente. -Margaret Mead.</p> <p>5. Abusamos de la Tierra porque la tratamos como si fuese nuestra. Cuando la veamos como una oportunidad a la que pertenecemos, puede que la tratemos con amor y respeto. -Aldo Leopold.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Trasmitir un producto enlatado de la UNESCO 	Tema: protege la biodiversidad	La evolución natural ha dado como resultado una gran biodiversidad. La conservación de esta biodiversidad es de interés común.
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un producto audiovisual para presentarlo en la LD 	Tema: mitigar la contaminación es trabajo de todos	Presentar imágenes de las diferentes fuentes de contaminación en Catamayo quema de caña, quema de ladrillos. Catamayo hacia una huella verde.
	<ul style="list-style-type: none"> Capsula 	Tema: materiales con los que se quema los ladrillos	Reacciona, materiales como llantas, botellas, plásticos al momento de ser expuestas al calor emiten una gran cantidad de gases , azufre , monóxido de carbono elementos mortales para aumentar la contaminación atmosférica ¡Ten cuidado controla, la situación sin contaminación!
	<ul style="list-style-type: none"> Verde vocablo 	Tema: significado de palabras con términos científicos	<p>Agentes nocivos. Sustancias que liberadas en el medio ambiente en concentraciones inadecuadas significan un peligro para la biocenosis y el biotopo.</p> <p>Agro ecosistema. Sistema productivo en el que se encuentran integrados el ecosistema natural (pastizales y los bosques) y ecosistemas artificiales (áreas agrícolas) con el propósito de producir fibra, combustible y alimentos vegetales y animales y otros productos necesarios para uso humano.</p> <p>Alergénicos. Sustancias de origen natural o sintético que aceleran la producción de anticuerpos y producen reacciones y síntomas de enfermedad, desde simples inflamaciones hasta shocks que pueden causar la muerte.</p>
<p>3. Establecer vínculos entre ministerios, fundaciones, ONGS, y empresas radiales de Catamayo, para en horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Visitar otras radios e instituciones 	Tema: impartir productos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones públicas municipio colegios Escuelas Entidades privadas

de la tarde y noche transmitir y difundir campañas publicitarias, spots, mensajes y programas ambientales.			<ul style="list-style-type: none"> • Empresas • Activistas
	<ul style="list-style-type: none"> • afiche 	Tema: Catamayo ecológico	Imagen de los recicladores de basura de Catamayo
	<ul style="list-style-type: none"> • Producto enlatado 	Tema: basura cero	Fuente: Radioteca/sección medioambiente
	<ul style="list-style-type: none"> • Taller medioambiental a periodistas de Catamayo 	Tema: técnicas de cómo, comunicar temas medioambientales	Invitado: Fredy aponte, Ing. Luis Motoche director de la coordinación de recursos sistemáticos eco sistémicos Naturaleza y Cultura

Elaboración: Lilia Cordova

RECURSOS Y PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS:

- Lilia Mariela Córdova Sarango (Productor, reportero y locutor 1)
- Brayan Sánchez (Control)
- Colaborador: Freddy Córdova (locutor 2)
- Ciudadanía de Catamayo
- Gerentes de las radios Cañaverl y Semillas Amor
- Directivos del municipio de Catamayo

RECURSOS Y MATERIALES:

Tabla Nro.14

Control: Manejo programa Adobe Audition	200.0
Control: Manejo programa Adobe Premier	200.00
Transporte	80.00
Digitación e Impresión de libretos y guiones afiches	300.00
Locutor	400.00
Control	320.00
Imprevistos	280.00
Viáticos para los invitados a las entrevistas	194.00
Total	200.74

Elaboración: Lilia Cordova

MATERIALES

- ✓ Demo
- ✓ Guion
- ✓ libreto
- ✓ Radio
- ✓ Computadora
- ✓ Impresora

- ✓ Hojas INEN
- ✓ Bibliotecas Personales
- ✓ Material de Apoyo
- ✓ Flash memory
- ✓ Útiles de escritorio
- ✓ Archivos
- ✓ Material bibliográfico

FINANCIAMIENTO

Los recursos económicos que demanda la propuesta radial, serán solventados por las dos empresas radiales, “Cañaveral” y “Semillas de Amor”, Municipio de Catamayo, la autora de la tesis.

**GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL
“CONCIENCIA VERDE”**

FORMATO	Magazine
GÉNERO RADIOFÓNICO	Interpretativo o de opinión
MEDIO RADIAL	Cañaveral” y “Semillas de Amor”,
HORARIO DE TRANSMISIÓN	5.30am a 6am y reprise 6pm
PUBLICICO	18 a 60 años hombres y mujeres
DURACIÓN DEL PROGRAMA	6 meses
FRECUENCIA DE EMISIÓN	Lunes a viernes
DIRECCIÓN	Catamayo
PRODUCTORA	Lilia Córdova
LOCUTORA	Lilia Córdova
CONTROL	Brayan Sánchez

Descripción	Tiempo parcial	Tiempo Real
1. Presentación pregrabada	0’15”	0’15”
2. Saludo en vivo	0’33”	0’48”
3. Estructura del programa	0’05”	0’53”
4. Presentación de los temas que se abordara	0’68”	1’12”
5.capsula de la contaminación y sus consecuencias (pregrabado)	1’44”	1’56”
6. entrevista a directora del departamento ambiental Municipio	2’16”	4’12”
7. Temática sobre la educación ambiental y sus relaciones	0’38”	4’50”
8. Presentación primer tema musical	3’43”	8’33”
9. Primer bloque comercial	0’10”	8’43”
10.Segmento; verde vocablo	3’09”	11’42”
11. Presentar un producto enlatado de la UNESCO	0’12”	11’54”
12. Mensaje motivacional de contaminación (pregrabado)	1’47”	12’08”
13. Presentación segundo tema musical	3’49”	15’53”
14. Capsula: medidas de prevención ante la ceniza que emana la quema de caña	2’47”	18’40”
15. ampliar el tema de la capsula	1’ 25”	20’05”
16. Segundo bloque comercial	2’04”	22’09”
17. leer un noticia o dato científico con respecto al tema ambiental	2’28”	24’37”
18. interacción con el público, llamadas, mensajes de texto o Whatsapp	1’24”	25’14”
	0’26”	25’40”
	0’48”	26’28”
19. Mensaje sobre los deberes y derechos con el ambiente	0’21”	26’49”
20. Presentación consejos para utilización de abono orgánico	0’15”	27’05”
21. Capsula del abono orgánico (pregrabado)	0’30”	27’35”
22. Presentación despedida en vivo.		
23. Finalización de programa (pregrabado)		

**LIBRETO DEL PROGRAMA RADIAL
“CONCIENCIA VERDE”**

FORMATO	Magazine
GENERO RADIOFÓNICO	interpretativo o de opinión
MEDIO RADIAL	Cañaverál” y “Semillas de Amor”
HORARIO DE TRASMISIÓN	5:30 am a 6h00am
PUBLICO	18 a 60 años hombre y mujeres
DURACIÓN DEL PROGRAMA	6 meses
FRECUENCIA DE EMISIÓN	lunes a viernes
DIRECCIÓN	Catamayo
PRODUCTORA	Lilia Córdova
LOCUTORA	Lilia Córdova
CONTROL	Brayan Sánchez

Operador	Descripción	Tiempo	Música / efectos
Op/entra pregrabada del programa	Te imaginas, un mundo verde donde tu mente se expanda, tus oídos se agudicen y tus sentidos se aceleran, un segundo aquí, para que formes parte De mi MUNDO. Abrimos las puertas de “Conciencia verde”. ¡Un espacio del que no puedes huir, porque Sencillamente tenemos derechos y obligaciones que Cumplir!	0.15 Se	Identificativo musical del programa
Op/fade in Loc. 1	Buenos días amigos y amigas Bienvenidos a nuestro programa “Conciencia Verde” el día de hoy abordaremos temas muy importantes Así, que pendiente de nuestro segmento quien les acompaña, Lilia Córdova.	0.33. Se	Música del programa
Op/fade Out Loc.1	Empezamos. Los temas que trataremos hoy <ul style="list-style-type: none"> • La contaminación y sus consecuencias • Entrevista con nuestro invitado • Como utilizar el abono orgánico • Y conoceremos interesantes palabras de nuestro glosario ambiental.... 	0.68. Se	Música de fondo del programa

Op/capsula (pregrabada)	pregrabada	1.12 Seg	Efectos de la capsula
Loc.1	Damos la bienvenida al director del departamento ambiental Municipal de Catamayo. Quien hablara de cuáles son los proyectos que tiene el municipio y que planes están ejecutando para mitigar la contaminación que existe en el Cantón. Buenos días....	1.44 Seg	
Loc.1	Temática sobre la educación ambiental y sus relaciones. La importancia de la educación ambiental, nos permite llegar a individuos y a la colectividad en general, formando seres humanos que reconozcan la interrelación entre entorno natural y social. De esta manera la educación ambiental se convierte en la herramienta que nos prepara para defender la vida en	0.38 Seg	
Op/ entra música	Presentación primer tema musical	3'43"	Música
Op/ pauta	Primer bloque comercial		
Loc 1	Amigos, aquí les presentamos una de palabras de nuestro glosario ambiental.	0'10"	Efectos de bosque
Op/ (pregrabado)	¿Sabe que son Agentes nocivos? Sustancias que liberadas en el medio ambiente en concentraciones inadecuadas significan un peligro para la biocenosis y el biotopo.	0'12"	Efectos del audio Música de fondo
Loc.1	Bueno después de escuchar nuestro vocablo, vamos a transmitir un audio tomado de la Unesco, en cuanto a la biodiversidad ¡atentos!	3'09"	Música
Op/audio	protege la biodiversidad La evolución natural ha dado como resultado una gran biodiversidad. La	1'47"	Música de noticia

Op/sonido mantiene	se	conservación de esta biodiversidad es de interés común.		
Op/ música fade in		<p>Mensaje motivacional de contaminación</p> <p>1. La tierra provee lo suficiente para satisfacer las necesidades de cada hombre, pero no la avaricia de cada hombre. -Mahatma Gandhi.</p>		Música del programa
Op/ pauta		Presentación segundo tema musical	3'49"	
		Espacio publicitario		
Op/cortilla de noticia		Noticia actualizada	2'28"	
Loc 1		Amigos pendientes de todos sus mensajes y sus llamadas mediante nuestros móviles 2576-918 responderemos tus inquietudes.	1'24"	
Op/entra música				
Loc 1		Presentación segundo tema musical		
Op/ fade Out		Bueno amigos llegamos a la finalización de nuestro programa esperamos que todos nuestros temas que desarrollamos hoy durante estos 30 minutos, puedan ser útiles durante su vida diaria.	2'47"	
		<p>¡Porque un mundo sin contaminación es nuestra mejor opción!</p> <p>¡Hasta entonces!</p>		

Elaboración: Lilia Cordova

Exponemos a continuación algunos temas del programa que se desarrollaran durante el tiempo de emisión del espacio radial "Conciencia verde".

Tabla Nro. 15

Tema	Nro. De Semana.
1.-El medio ambiente y su preservación	Semana 1
2.-Abono orgánico para los cultivos de ciclo cortó.	Semana 2
3.-El uso adecuado de los funguicidas	Semana 3
4.-Salud a través de plantas medicinal	Semana 4
5.-Cuidar la naturaleza, una alternativa para vivir sano	Semana 5
6.-Principios de convivencia con la madre tierra	Semana 6
7.-Ejemplificación de algunos casos de gran destrucción a la naturaleza.	Semana 7
8.informar sobre la contaminación del rio boquerón del Cantón Catamayo	Semana 8
9.-Los monocultivos y la hidroponía	Semana 9
10.-Medidas de protección, ante la ceniza que emana la quema de azúcar.	Semana 10
11.- los países industrializados, contaminantes grandes de la naturaleza	Semana 11
12.-Como elaborar un huerto familiar	Semana 12

Elaboración: Lilia Cordova

j. BIBLIOGRAFÍA

- Ambiental, <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/658/2/CAPITULO%201.pdf>. Pág.5
- Ballesteros, L. (2010). Radio y Nuevas Tecnologías Colección: Comunicación y Plan de formación en radio ciudadana. Bucaramanga.
- CAMPUS, oficina de comunicación UNA Heredia. En Web:
- Cebrián, M. (1992). Géneros Informativos Audiovisuales - radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid: Ciencia 3, S.A.
- Cebrián, M. (1998). Información Audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Editorial Síntesis.
- Escalante, M. (2005). Revolución Digital en la Radio.
- Fernández, R. (2003): En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. Revista Ámbitos, 9-10.
- Fernández, R. (2003): En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. Revista Ámbitos, 9-10.
- Ferrer, A. (2003): Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina. Mérida: Ediciones del Rectorado. ULA.
- Flores, F. (2004). Cultura política de los periodistas en Sucre. Bolivia, La Paz: Fundación PIEB
- Gómez, L. (1982). Opinión Pública Y Medios de Difusión.
- González, B, Wolfgang, Comunicador Radiofónico. Periodista y Catedrático Universitario, Publicación en el diario la Estrella de Panamá. Pg.8
- Hausman, C, Benoit, P. & O'Donnell, L. (2001). Producción en la Radio Moderna (5a. Edición ed.). México.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

- <http://tipos-contaminacion.blogspot.com/>
- <http://www.eumed.net/rev/delos/13/japp.html>
- <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49102.pdf><http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rogelio.pdf> [18-01-10]
- <http://www.una.ac.cr/campus/ediciones/2004/marzo/pag19c.html/> Oscar Ml. Lépiz V. Costa Rica, marzo 2004.
- Jiménez, (2010). Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en cuba: un reto para el siglo 21.
- Lerma, G. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Lund, H. (1974). Manual para el control de la Contaminación Industrial. Madrid-España: Graficas Malvar S.A.
- Machado, R. (2012). Difusión periodística.
- Martínez, E. (1992). El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad. España: Editorial Akal.
- Mata, S, & Scarafia. (1993). Lo que dicen las radios, una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito-Ecuador.
- Mentefactura, Ecolex; SCL Econometrics. (2004) Ecuador Análisis Ambiental País, BID, Quito-Ecuador.
- Neira, M. (2003). Las Nuevas Formas de Informar.
- Néstor, (2007). Diccionario Ambiental. Bogotá-Colombia: ECO EDICIONES
- Noëlle, N. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona.

- Otero, A. (2001). Medio Ambiente y educación. Capacitación en educación ambiental para docentes. 2a. Ed. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas
- Panayotou, T. (1994). Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo (Primera Edición ed.). México: Ediciones Gernika.
- Peppino, (1991). Radio Educativa.
- Revista delos dante Desarrollo Local Sostenible (2001).
- Rodero, A, (2005) Creatividad en la radio.
- Romero, A. (1995). Contaminación Ambiental (Primera ed.). México D.F.: Trillas.
- Romero, H., Hernández, J., Barrientos, O., Acuna, A., Aguilera, R., Aguayo, M., Azocar, G., Barra, R., Fuentes, D., González, P., Mendoza, R., Paredes, K., Parra, O., Urrutia, R. (2003). Conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable. Buenos Aires, Argentina: INET y GTZ.
- Sabalain, C. (2009). Introducción de conceptos básicos. El medio ambiente y la estadística. Construcción de indicadores ambientales (OLAC/ODM) en los países de América Latina. CEPAL.
- Sáenz, M, Chiriboga, C, Larrea, C (2002).Introducción al Sistema de Monitoreo de la Biodiversidad, Quito- ECUADOR.
- Sanabria, F. (1994). Información Audiovisual, Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosch, Casa Editorial S.A.
- Savater, (2003). Radio y Nuevas Tecnologías. Colección: Comunicación y Comunidad.
- Según el Seminario de Belgrado (1975)
- Sepúlveda, (1999).La contaminación ambiental, peligro de la existencia humana.
- Villanueva, E. (2003). Derecho de la Información.

- Vitoria, P. (1998). Producción Radiofónica: Técnicas básicas. México: Trillas
- Yaguana, H. (2014): 85 años de la radiodifusión en Ecuador



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES “CAÑAVERAL” 96.5 FM, “SEMILLAS DE AMOR” 89.7FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO -ABRIL 2018.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

AUTORA

Lilia Mariela Córdova Sarango

LOJA-ECUADOR

2017

a. TEMA

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES, “CAÑAVERAL” 96.5 FM, “SEMILLAS DE AMOR” 89.7 FM Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO - ABRIL 2018.

b. PROBLEMÁTICA

La agricultura tiene unos profundos efectos en el medio ambiente en conjunto. Son la principal fuente de contaminación del agua por nitratos, fosfatos y plaguicidas. También son la mayor fuente antropogénica de gases responsables del efecto invernadero, metano y óxido nitroso, y contribuyen en gran medida a otros tipos de contaminación del aire y del agua.

De acuerdo con informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de una cuarta parte de las defunciones de niños menores de cinco años son consecuencia de la contaminación ambiental. Según datos de la UNICEF el 23% (3 millones) de niños, murieron por EDAS (Enfermedades Diarreicas Agudas), causada por la deshidratación. Por ejemplo en países desarrollados, el asma está creciendo y los factores ambientales como la contaminación atmosférica y los alérgenos de las casas parecen ser en parte culpables.

En Catamayo El 70% de la población vive de la agricultura, cultivos como tomate, pepino, caña y yuca son los principales productos de producción agrícola y estos a su vez son el sustento económico de algunas familias del cantón. Las industrias como “Malca” (empresa dedicada a elaboración de azúcar) y las pequeñas empresas artesanales como “los tejares” (fabricación de teja y ladrillo) también juegan un rol trascendente en el desarrollo laboral de los ciudadanos.

La agricultura y las industrias de Catamayo pueden o están en la capacidad de contaminar el medio ambiente, debido al uso de sustancias tóxicas como: plaguicidas, fertilizantes y fungicidas en el caso de la agricultura. En las industrias debido al tipo de combustibles que se utilizan para la cocción de sus productos que al ser quemados, emiten gran cantidad de gases a la atmósfera, como monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, dióxido de azufre y partículas sólidas.

Estos dos factores de contaminación afectarían gravemente en la salud de los ciudadanos y como consecuencia causaría severos daños al entorno natural. Por ello es necesario que la ciudadanía esté informada e involucrada en cuanto a temas ambientales.

Las radio Cañaverl (96.5) Fm y “Semillas de Amor” 89.7 FM, gozan un alto rating de sintonía y través de su servicio pueden tener la oportunidad de influir en la sociedad a través de su programación, las mismas que dentro su parrilla de producción podrían presentar un limitado contenido , en cuanto a temas de contaminación ambiental ,esto debido a la falta de periodistas ecológicos , amenazando de esta manera que la población carezca de información y puedan emitir, un adecuado contenido a su audiencia donde intensificaría el desinterés a reducir la contaminación existente.

PROBLEMA: ¿Como la influencia de los medios radiales, “Cañaverl” 96.5 Fm, “Semillas de Amor” 89.7 FM y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo. Enero-Abril 2018?

c. JUSTIFICACIÓN

La Radio como medio de comunicación influye dentro de la sociedad ya sea de manera positiva o negativa y con ello tiene el objetivo de informar acontecimientos de interés social, es por eso que es necesario dar a conocer la contaminación medioambiental que existe en el cantón Catamayo y así poder involucrar y concienciar la ciudadanía, se propone desarrollar la investigación tendiente a comprometer a los medios radiales, a exponer temas medioambientales y a su vez promueva la comunicación ambiental, no restringiéndola a meros instrumentos tecnológicos o únicamente a la transmisión de información técnica del tema, sino que establece una plataforma de estudio, investigación e incidencia de la realidad del hombre y el entorno en que éste se desenvuelve

ACADÉMICO.

La Universidad Nacional de Loja demanda la elaboración de un trabajo, que justifique los conocimientos adquiridos en los diferentes años de estudio y su relación con la práctica. Para cumplir este trabajo se realiza un proyecto, para seguidamente hacer una tesis con la certeza que coadyuvará al sistema comunicacional, y a la vez permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos y ganar experiencia en la planificación, el desarrollo y control de proyectos.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar La influencia de los medios radiales, “Cañaverl” 96.5 Fm, “Semillas de Amor” 89.7 FM y su incidencia en el cuidado ambiental de los ciudadanos del sector urbano del Cantón Catamayo. Enero-Abril 2018.

Objetivos específicos

- Conocer la programación radial de las emisoras Cañaverl 96.5 Fm y “Semillas de Amor” 89.7 Fm
- Determinar la influencia de los contenidos medioambientales en los ciudadanos del sector urbano de Catamayo.
- Crear una propuesta alternativa para el fortalecimiento del medio ambiente a través de las localidades radiales de Catamayo.

e. MARCO TEÓRICO

1. La Radio

La radio es una herramienta fundamental que contribuye al desarrollo de los pueblos; es un medio que llega a los sectores aislados; es el más utilizado a diario para informarse de lo que sucede en la sociedad y el mundo.

Desde su aparición ha seguido un proceso de desarrollo social y tecnológico en el que ha mejorado su servicio para también educar a la población “con menos megáfono y más comunicación, el lector inicia un camino hacia el reconocimiento del otro como sujeto de derechos en relación con la comunicación y su legítima idea de participar dentro de los medios” (López, 2010,p.6),los periodistas deben dejar de pensar en ellos como oráculos, porque no lo son; deben pensar en guiar y orientar al público hacia la información, aunque la haya elaborado la competencia.

Para entender como las radios han fomentado su comunicación a través del tiempo tendríamos que hablar de tendencia a imitar de las radios Savater (2005). Dice que: aprendemos básicamente de dos maneras: por imitación y por invención no es de extrañar entonces que las radios comunitarias, nacidas en 1997, hayan optado inicialmente por el primero de estos caminos.

Las radios comerciales, como hermanas mayores, han sido el referente, el modelo a seguir por las emisoras de otras modalidades. Esa imitación se ha dado no sólo en el plano de la producción radiofónica sino también en el plano de la gerencia.

1.1 Avances en la radio

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas y está constituida por dos bandas: la Amplitud Modulad (AM) y Frecuencia Modulada (FM).

Yaguana (2014), precisa que han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio.

“A la par del crecimiento de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música, publicidad, entre otros, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad” (Neira, 2003, p.13) en este ámbito la radio trata de identificarse con los problemas de realidad social que vive la comunidad, la cual ha dado mucho resultado para enganchar a la audiencia.

1.1.2 PANORAMA DE LA RADIO ACTUAL

“Cuando se creó la radio nadie se imaginó los grandes aportes que iba a brindar está a la educación a nivel internacional” (Escalante, 2005, p.10) La simple transmisión de un aparato logró hacer el enlace primordial de la educación el cual es La Comunicación, a través de este medio se extendió brindando muchas ventajas y abriendo las barreras que estaban cerradas y hoy día complementando el desarrollo cognoscitivo de la sociedad brindándole espacios educativos.

La radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento.

1.1.3 Características y ventajas del uso de la radio

La radio por su alcance, cobertura y las nuevas tecnologías que ahora están a su servicio, lo convierten en un medio muy versátil y poderoso.

A continuación, se desglosan otras características y ventajas que hacen de este medio un instrumento eficaz para la transmisión de mensajes. Sanabria (1994), sostiene que la

radio posee cuatro características principales: actualidad, periodicidad, difusión y universalidad; La cual contradice con, Vitoria (1998), afirmando que son diez las características que convierten a este medio en una herramienta que no se usa únicamente para entretener, sino también para informar, vender, enseñar, motivar y formar, inmediatez, instantaneidad y rapidez.

Entre las características que expone la autora tenemos: Actualidad, credibilidad, emotividad, ubicuidad, cotidianidad, transportabilidad, costos, fugacidad y sensorialidad, flexibilidad y versatilidad, estas características específicas son importantes dentro la radio porque nos ayuda proporcionar una gran variedad de formatos y géneros para presentar cualquier tema de interés.

(Vitoria, 1998). Todas las características mencionadas, sumadas a las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas a este medio, ayudan a que la radio resurja con más fuerza y se expanda a cualquier lugar del mundo.

1.1.4 Comunicación radial estratégica

“La creatividad, con la facultad de la imaginación, se manifiesta en la radio a través de la ideación y producción del espacio radiofónico de contenido original a través de los distintos recursos sonoros, que se presenta bajo un formato novedoso que atraiga la atención de la audiencia” (Rodero, 2005, p.19)

La creación de cuñas o programas radiales es muy importante dentro de un espacio radial, porque a través de estos productos radiofónicos logramos masificar la audiencia y llegar al público toda programación debe ser atractiva y de esta manera poder captar la atención del oyente, en definitiva, la programación debe ser amena.

1.2 Interpretación del mensaje

Es claro que un medio de comunicación masivo como la radio brinda la oportunidad de llegar con el mensaje a un grupo de público muy importante.

Razón por la cual, se debe trabajar con ética y profesionalismo en la construcción de ese mensaje (en contenido y forma), para evitar que se transforme en un bumerán que se vuelva en contra de los objetivos propuestos.

“La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario llegando en muchas ocasiones a cambiar el sentido del propio mensaje” (Machado, 2012, p.21) los comunicadores tienen en sus manos el poder de la palabra y esta puede ser un arma muy peligrosa ya que si se la utiliza de una manera errónea puede influir al oyente, de tal manera que puede llegar a manipularlo debido a que toda información se capta según la manera en que se emita el mensaje.

1.3 La audiencia

Para que la difusión del mensaje se lleve a cabo eficientemente se debe establecer a qué grupo de personas se desea llegar. A ese grupo específico se le llama audiencia. Hausman, y O'Donnell (2001), afirman que la radio se enfoca en mercados más reducidos y que para lograr desarrollar una audiencia constante se deben delimitar cuidadosamente los grupos de población a los que irán dirigidos los mensajes. La música, noticias, temas y publicidad deben estar directamente ligados con los intereses de la audiencia meta

Sin embargo, Martínez (1992), explica que la audiencia radial es una de las audiencias menos fieles que existen, porque a menos que se haya logrado mantener la atención de la misma, ésta cambia de emisora por lo menos cada dos minutos, es por ello que es necesario que el oyente se identifique con la emisora y con el contenido de la misma.

La audiencia como un número, que, cuanto mayor, mejor indicará la influencia y hasta la calidad del medio. El número de la audiencia quita y pone figuras y programas de radio y televisión, sostiene o hunde revistas y diarios. Efectivamente, el nivel de audiencia tiene una enorme influencia porque puede ser definitivo en la vida de un programa por una cuestión de prestigio y porque cuanto mayor éxito tenga, mayores beneficios tendrán (sobre todo en inversión publicitaria).

La producción y la programación deben ir relacionadas directamente con esa segmentación para que, la música, el lenguaje radial, el tipo de discurso utilizado, el vocabulario, la franja horaria y cualquier otro elemento del programa funcionen como un gancho que logre seducir a los escuchas (Hausman, Benoit y O'Donnell, 2001).

La audiencia entonces, juega un papel clave al momento de diseñar y elegir los formatos y géneros radiales a utilizar. Es en torno a los destinatarios que todo debe ir cuidadosamente planeado para que los mensajes que sean transmitidos logren los resultados deseados (p.19)

Ante esto, creemos que el reto más importante de un periodista es ganar audiencia y poder lograr que los mensajes que se trasmite logren impregnarse en el cerebro del público para que este mensaje cause efectos ya sea malos o buenos.

2. Medio ambiente

Definiciones generales: Sabalain (2009), define medio ambiente como todo componente que puede causar efectos directos o indirectos a corto o largo plazo en los seres vivos y las actividades del ser humano. Como parte de esos componentes toma en cuenta los químicos, biológicos, físicos y sociales.

Por su parte Otero (2001), explica que dentro del concepto de Medio ambiente se encuentran otros términos y factores que deben ser tomados en cuenta para poder entender su verdadera definición. El entorno, el medio, los ecosistemas y los recursos naturales son parte de ese medio ambiente que se podría definir como un sistema complejo y dinámico de interacciones entre dos subsistemas específicos: el biofísico/natural y el humano/sociocultural.

Se entiende entonces que el equilibrio y balance del medio ambiente recae directamente en las interacciones que los seres humanos tienen con el entorno biofísico natural y es bien sabido que es de la naturaleza, de donde la humanidad toma lo que necesita para satisfacer tanto sus necesidades básicas y vitales como las superficiales, sin preocuparse de una de las características principales de todos estos recursos: muchos de ellos son finitos, limitados y por consiguiente tarde o temprano se acaban.

Continuando con la definición propuesta por Otero (2001), es necesario recolectar ciertas definiciones que serán importantes a lo largo de esta investigación; comenzando por ecología, que se conoce como la ciencia encargada de estudiar todo tipo de interrelaciones entre organismos. En base a estos conceptos se puede intentar contemplar y definir algunas explicaciones lógicas al porqué de la situación actual. a. Medio: es el espacio en el que cualquier organismo se desarrolla. Entorno todo el contexto y lo que se tiene alrededor Recursos Naturales: se entiende por recursos naturales todos los bienes de la naturaleza a los cuales a lo largo del tiempo el ser humano le ha asignado un determinado valor.

A decir del autor Panayotou en su obra sobre ecología, medio ambiente y desarrollo al respecto señala lo siguiente El término Medio ambiente.

Se refiere tanto a la cantidad como a la calidad de los recursos naturales, sean renovable o no. En él se incluye también todo el entorno ambiental, que está formado por el paisaje, el agua, el aire y la atmósfera, y es un factor esencial para la calidad de la vida. Definido como tal, el ambiente es un determinante crítico de la cantidad, la calidad y sustentabilidad de las actividades humanas y de la vida general. Así pues, la degradación del ambiente es la disminución de este en cuanto a su cantidad, y el deterioro de su calidad. (1994, p. 25)

Refiriéndonos a lo citado podemos decir que son todos los recursos que posee la naturaleza par beneficio del ser humano y que se va degradando de acuerdo con las necesidades del ser humano.

Ecosistema: es un conjunto de comunidades vivientes y no vivientes que interactúan y se desarrollan junto con el ambiente físico en donde viven. Dentro de ese ecosistema

producen un sistema estable en donde intercambian materia y energía. Al conjunto de ecosistemas del planeta se le llama ecosfera y el lugar físico específico en donde vive un organismo se conoce como hábitat. Chapman & Reiss (1992) indica:

Los ecosistemas son dinámicos y se regeneran constantemente debido a su capacidad de resiliencia, reaccionando ante las perturbaciones naturales y antropogénicas. Lo que determina el conjunto particular de bienes y servicios que cada ecosistema ofrece, es la compleja interacción que tiene lugar localmente entre el medio ambiente físico y la comunidad biológica que los habita. Esta interacción es también la que hace a cada ecosistema único y vulnerable. (pág. 73).

Todos los seres inertes y los seres vivos conviven diariamente en comunidades y diferentes contextos; todos llevan a cabo diferentes procesos por medio de los cuales logran desarrollarse. Sin embargo, son las actividades humanas las que tienen mayor impacto en los ecosistemas, estos efectos pueden ser tanto positivos como negativos.

Romero, (2003). Todos los beneficios que se generan gracias a la interacción en el ecosistema, ayudan a mitigar ciertas consecuencias causadas por el mal uso de los recursos naturales, pero dentro de los daños irreversibles que no pueden ser retrasados por medio de esas interacciones, se encuentra la pérdida o extinción de muchas biodiversidades, lo que tiene como consecuencia un problema mayor y un panorama ambiental alarmante.

Debe comprenderse entonces que al hablar de medio ambiente y por ende de la crisis ambiental a la que se enfrenta la sociedad en la actualidad, es necesario prestar una atención especial a las actividades que la humanidad realiza y cómo ellas afectan todo lo que tiene a su alrededor. La responsabilidad y conciencia con la que el hombre interactúa con su entorno parece ser la clave para poder reducir los impactos negativos que estas acciones traen para con el medio biológico y físico que termina repercutiendo en el medio socioeconómico.

2.1 Conciencia ambiental

Cuando la humanidad empezó a ser afectada considerablemente por las consecuencias de la sobre explotación y a enfrentar problemáticas ambientales muy

graves como: Sequías, inundaciones, aumento de enfermedades y muertes a causa de la contaminación por las actividades humanas comenzó a cobrar conciencia. Jiménez afirma:

Conciencia ambiental está formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín consciencia, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto (2010, p .731)

El ser humano se autodenomina “la especie más inteligente”, ya que posee características como la capacidad de pensar, razonar, y ser consciente; que le han permitido construir herramientas para transformar su entorno y satisfacer sus necesidades básicas como alimentación, vestido y vivienda, que le han permitido tener una mejor calidad de vida al desarrollar sistemas de cultivo y crianza de animales, medicinas y vacunas.

Esas características le han permitido explotar de manera excesiva todos los recursos; hasta hace algunas décadas, la humanidad en general, no había tomado conciencia del daño que le estaba ocasionando al planeta, dentro de los expertos que han definido el término conciencia ambiental se encuentra Ramos quien la define como:

Él conocimiento o noción del problema ambiental, el sentimiento interior por el cual apreciamos nuestras acciones hacia el medio ambiente, no es innata, no se encuentra de forma juiciosa en los individuos, teniendo esto como resultado la necesidad de formar a un nuevo hombre, a un hombre concientizado con los problemas ambientales que presenta el planeta, generados por su conducta y actitud, siendo imprescindible la formación de un nuevo sistema de valores donde predominen la solidaridad y la responsabilidad con la sociedad y el entorno.(2006,p.167)

La conciencia ambiental, va más allá de una moda y debe convertirse en un tema fundamental Blanco, añade que la conciencia ambiental es como:

“el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población con respecto al ambiente, y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea”.(2007,p.164), la formación de una conciencia ambiental en el hombre es de gran importancia, para lograr crear un

sentimiento de amor y respeto hacia la naturaleza, logrando de esta forma que la sociedad sienta la necesidad de proteger y reparar el daño irreversible que ha provocado al medio ambiente, siendo esta el único agente causante de la destrucción en la que se encuentra el planeta, y la única con capacidades para detener esta barbarie, buscando las vías para conformar a un hombre con la necesaria conciencia de la responsabilidad individual en el cuidado y preservación del entorno.

El término Conciencia Ambiental está ligado fuertemente con la Educación Ambiental, instrumento básico en el desarrollo de las sociedades.

2.3 LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Es un proceso pedagógico dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general (mundial), como a nivel específico (medio donde vive). Busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el entorno (medio ambiente) y el hombre, también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénica a través del desarrollo, todo esto con el fin de garantizar la calidad de las generaciones actuales y futuras. (Gil; 2009).

Según Belgrado:

Es un proceso dirigido a desarrollar a una población mundial que esté consciente y preocupada del medio ambiente y sus problemas, que cuente con los conocimientos, actitudes, aptitudes y motivación para trabajar, ya sea individual o colectivamente, en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los futuros. (1975, p.42)

Por esta razón la Educación Ambiental, es educación sobre cómo continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta.

El estado actual de la Educación Ambiental en el Ecuador es aun preocupante, no solo tomando en cuenta la educación formal, si no también informal. Este último, es

representado por los medios de comunicación, que a pesar de su interés en la temática ambiental; todavía está luchando por no perder el alto rating que generan los programas de farándula.

2.4 CONTAMINACIÓN

La contaminación es la presencia o incorporación al ambiente de sustancias o elementos tóxicos que son perjudiciales para el hombre o los ecosistemas (seres vivos). Cualquier modificación indeseable de la composición natural de un medio; por ejemplo, agua, aire o alimentos. López (2004). Es uno de los problemas más grandes que existen en el planeta y el Peligroso, ya que al destruir la naturaleza terminaremos por destruirnos a nosotros mismos.

Sepúlveda añade “el deterioro y la contaminación son consecuencia de nuestra civilización, la que pone en peligro la supervivencia de muchas especies, incluyendo la humana” (1999, p.6) Podemos decir que quizá el peligro más grande del ser humano es el miedo a la autodestrucción debido a que poco a poco vamos debilitando la naturaleza con la exagerada explotación de recursos.

Por otro lado, la autora Adame manifiesta sobre el tema planteado lo siguiente “la contaminación es un cambio indeseable en las características físicas, químicas y biológicas del aire, del agua y del suelo, que puede afectar negativamente al hombre y a las especies animales”. (1995, p. 11).

En cambio, el autor Fraume, asemejando una mayor conceptualización nos presenta sobre lo que para su obra considera una definición propia del término en el Diccionario Ambiental señalando:

[...] es la alteración hecha por el hombre, o inducida por el hombre a la integridad física, biológica, química y radiológica del medio ambiente [...] Además existe un tipo de contaminación ambiental cuyo origen se sitúa en las conductas antisociales de algunos humanos y que afecta no solamente el medio natural sino la vida en comunidad. (2007, pág. 115)

Por lo expuesto anteriormente se concluye que la contaminación es una alteración negativa que sufre el medio ambiente por la participación activa del ser humano para satisfacer sus necesidades vitales por medio de sustancias contaminantes como son los gases, vapores tóxicos, químicos, energía radioactiva.

En la actualidad este problema es planteado de una forma emergente puesto que en épocas anteriores, caso o miso se ha hecho por precautelar la vida y naturaleza, pues con el desarrollo de la tecnología no se ha percatado del daño que se ocasiona al entorno propio de los seres vivos, la naturaleza en si, como también a la salud, el bienestar, la seguridad del ser humano; por ello es preciso decir que el hombre tiene que armonizar la intervención tecnológica con la ecológica en el estado natural

2.5 TIPOS DE CONTAMINACIÓN

Más importantes son los que afectan a los recursos naturales básicos: el aire, los suelos y el agua. Algunas de las alteraciones medioambientales más graves relacionadas con los fenómenos de contaminación son los escapes radiactivos, el smog, el efecto invernadero, la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono, la eutrofización de las aguas o las mareas negras.

Dante (2010) Existen diferentes tipos de contaminación que dependen de determinados factores y que afectan distintamente a cada ambiente.

2.5.1 CONSECUENCIAS DE LA CONTAMINACIÓN

Albert (2010). Las consecuencias de la contaminación son muchas y todas son malignas para nuestra salud; la mayoría son provocadas por emisión de gases de vehículos y fábricas, quema de basura, fumigaciones, derrames de productos químicos, etc.

Una de las consecuencias que más perjudican la salud es la presencia de dióxido de sulfuro y dióxido de nitrógeno en el aire causante de muchísimas enfermedades que

afectan gravemente al ser humano, entre ellos tenemos: Irritación de los ojos, nariz y garganta, Provocar asma. Problemas respiratorios como bronquitis y neumonía, infecciones respiratorias crónicas, Cáncer de pulmón entre otros.

2.5.2 EL NIVEL DE CONTAMINACIÓN COMO AFECTA A LOS HABITANTES

Es importante tratar de remediar la contaminación mundial, ya que está en juego nuestra supervivencia; “la contaminación se extiende a través del aire, la tierra y el agua, acabando con estos tres recursos naturales necesarios para la supervivencia del ser humano, los animales y de las planta”. (Escalante, 2005, p.28) los recursos van desapareciendo poco a poco afectando gravemente a la sociedad que hoy en día ya está sufriendo los pequeños estragos.

La contaminación pasó de ser un problema regional o local solamente, y pasó a convertirse a nivel global; la acumulación de estos gases atrapa la radiación solar cerca de la superficie terrestre, causando calentamiento global y aumentando el tamaño de la capa de ozono.

2.3.1 SITUACIÓN ECOLÓGICA EN LATINOAMÉRICA

Existe cierta actividad humana que causa niveles altos de degradación ambiental y pone en peligro la existencia de comunidades enteras por no decir la del planeta en general. PNUMA (2009), afirma que la degradación del aire, suelos y agua; la pérdida de hábitats y bio diversidad y la sobreexplotación de recursos naturales son las acciones que presentan consecuencias alarmantes en la mayoría de países de América Latina.

Por su parte, Harmelind y Eckstein (2012), registran los 10 países principalmente afectados por el cambio climático durante el 2010 y 2011.

Como el Informe Oficial sobre el Impacto de Riesgo Climático Global realizado por Germanwatch, Tailandia, Cambodia, Pakistán, El Salvador, Filipinas, Brazil, Estados

Unidos, Laos, Guatemala y Ecuador encabezan la lista como las naciones en donde las catástrofes naturales, inundaciones y lluvias torrenciales parecen repetirse una y otra vez.

Dante enuncia que:

En la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, la cantidad de materia orgánica presente en los residuos sólidos urbanos supera el 50% del total generado, de los cuales aproximadamente el 2% recibe tratamiento adecuado para su aprovechamiento; el resto es confinado en vertederos o rellenos sanitarios; otro porcentaje es dispuesto inadecuadamente en botaderos o es destinado a la alimentación de cerdos, sin un debido control y procesamiento sanitario. (2001, p.11)

Todos estos factores repercuten fuertemente en la economía de la nación posicionándolo en desventaja y en una situación mucho más vulnerable en relación con el resto del mundo. Los efectos negativos mencionados anteriormente por el autor son causados por el 20% de sociedades con mayor poder adquisitivo del mundo.

PNUD (1998). La exclusión y marginación que genera la globalización se puede apreciar a escala mundial, en donde el 20% de los países más ricos a nivel mundial participan de un 86% del total de los gastos en consumo privado, mientras que el 20% más pobre sólo participa de un 1,3%. Los 225 habitantes más ricos del mundo poseen una riqueza equivalente superior a un billón de dólares, igual al ingreso anual del 47% más pobre de la población mundial, esto es, 2.500 millones de habitantes. Si se utilizara sólo el 4% de la riqueza combinada de esas 225 personas que se traduce a un aproximado de 44 mil millones de dólares por año, se podría posibilitar el acceso universal a los servicios básicos, es decir, salud, educación, alimento y agua para todos.

Existe una relación directa entre la poca atención que se da a los derechos humanos y la importancia que tienen las relaciones políticas y económicas entre países.

En el tercer mundo los recursos naturales representan fuentes principales para el sostén de sus poblaciones; la globalización, la expropiación de tierras, extracción de recursos naturales y mal manejo de los desechos causan daños irreparables en sociedades que viven en pobreza y pobreza extrema.

Romero (2003), expone que la sociedad actual vive en base a modelos de comportamiento que promueven el consumo masivo de bienes. Este tipo de estilos de vida, han agotado la mayor parte de energía no renovable, han acabado con la mayor parte de bosques en el mundo y han contaminado todo lo que tiene a su paso.

Las industrias crecen cada día más y con ello crecen las actitudes irracionales del ser humano hacia los recursos naturales: el agua, el aire, el suelo, los minerales y los recursos energéticos. Las potencias mundiales económicas, países industrializados y con acceso a mejor tecnología han logrado avances que facilitan la vida al ser humano y si bien es cierto que todos esos descubrimientos mejoran la calidad de vida de países enteros, no es menos cierto que traen consecuencias devastadoras para el resto de organismos que cohabitan el planeta.

Según Romero et al. (2003), los problemas ambientales se dividen en dos categorías: los macro ecológicos, que son cuestiones que afectan al mundo en su totalidad y se refieren a: El cambio climático y efecto invernadero, la destrucción de la capa de ozono, La pérdida de la biodiversidad. Y los micro ecológicos que son los que se manifiestan a nivel local alterando el aire, agua y suelo por lo que afectan directamente los alimentos, la salud humana y la calidad de vida.

Arroyo y Vázquez (1997), explica que estos últimos se vinculan con: La contaminación del aire, la contaminación del agua, la contaminación del suelo, la contaminación acústica. En la contaminación de agua Según Marcen que:

La contaminación del agua es uno de los problemas más graves con los que se enfrenta la civilización actual. Lluvias ácidas, vertidos de aguas residuales, productos químicos agrícolas, metales pesados, entre otros, se incorporan al caudal de agua de los ríos (2010, p, 235).

Este problema es particularmente grave en todos los países: en los industrializados por la cantidad y la diversidad de agentes contaminantes y en los países en desarrollo debido a la imposibilidad de hacer frente al coste económico que suponen las tecnologías para la

depuración del agua y la regeneración de las aguas residuales. Contaminación del suelo Bolaños argumenta que:

“La contaminación del suelo es el desequilibrio físico, químico o biológico del suelo que afecta negativamente plantas, animales y humanos, debido principalmente al inadecuado manejo de residuos sólidos y líquidos” (2010, p.113) Esta contaminación es producida por sustancias químicas y basura, otras causas de contaminación del suelo es la tala excesiva de árboles o quema de basura donde el suelo al recibir esa ceniza queda estéril.

2.3.2 PROBLEMA AMBIENTAL EN EL ECUADOR

Sáenz expone, “existe una clara reducción de la superficie natural del Ecuador y una acelerada degradación y fragmentación del país debido al cambio en el uso del suelo” (2002, p.5). La reducción se ve visible por el uso indiscriminado de fungicidas por los cultivos, obligando a los agricultores a cambiar su uso de suelo, ahora se ve grandes plantaciones de productos industrializados como banano donde antes eran pequeñas huertas familiares.

Para el Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios (2011), los pastos plantados y los cultivos de ciclo corto ocupan el 23.7% del total de la superficie del país y la arboricultura 6.2% el restante 9.1% son cultivos de arroz, palma africana y camaroneras, 5.3% de la superficie se encuentra erosionada o en proceso de erosión. El bosque húmedo de la costa ha sido ocupado más del 75% para la agricultura, seguido por el bosque seco occidental y la vegetación interandina con más del 70% de ocupación. Encontramos un avance indiscriminado de la agropecuaria sobre los ecosistemas remanentes, así también el cultivo de flores y otros productos no tradicionales registran altos impactos sociales relacionados a la modificación de patrones de producción.

En el análisis ambiental del país argumenta Mentefactura, “el sector agropecuario es uno de los más desprovistos en términos de inversión, recuperación del suelo y mejora de la calidad productiva”. (2014, p.6) Casi la totalidad del territorio amazónico ecuatoriano no está bajo contratos de asociación para la exploración o la explotación del petróleo.

Una vez analizada la crisis ambiental en el Ecuador, se puede afirmar que, a pesar de los cambios realizados con el nuevo gobierno, aun es notable que la población ecuatoriana, necesita más procesos encaminados a seguir fortaleciendo el desarrollo sustentable, ante cualquier poder capitalista.

2.3.3 PERIODISMO ECOLÓGICO

A partir de la definición del Periodismo, como una actividad intelectual que documenta, busca, recopila, jerarquiza, organiza, redacta y publica información, Bacchetta (1999) sostiene que el Periodismo Ambiental es el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el ambiente. También considera las consecuencias de las actividades del ser humano, como la misma ciencia y la tecnología en particular sobre el planeta, es decir, propone entender la interacción ser humano naturaleza, por lo tanto implica un compromiso con la sociedad, conectado siempre con la concienciación y formación.

Para (Hernando, 2004, p.6) el Periodismo Ambiental es: “Un periodismo en el que se establecen complicidades con el ciudadano, un periodismo de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción, a la modificación de conductas”. Para el autor, este Periodismo debe contribuir con la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicaciones políticas, sociales, culturales y éticas. Dicha conceptualización sirve de base para la construcción del Periodismo Ambiental causando repercusión en la ciudadanía.

Bacchetta (1999) hace mención de algunos de los elementos que deben ser considerados a la hora de estudiar un hecho. Indica que un conflicto ambiental puede ser analizado de diferentes formas: Por sus fases, el papel de sus agentes, Por los actores: un país o Estado, el capital privado), una comunidad local o un grupo social, científicos o centros académicos.

Aunque en la agenda mediática exista una escasa importancia a los temas ambientales comparado con otros temas como política o deportes, dicha ausencia informativa contribuye significativamente a despertar el interés de algunos profesionales del periodismo por indagar, crear y fomentar la especialización periodística ambiental.

El Periodismo Ambiental ha sido definido como una especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de aquellos aspectos que relacionados con la degradación del entorno y los riesgos a corto o mediano plazo para la humanidad, como el calentamiento climático, la destrucción de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta, entre otros. (Ferrer, 2003, p.192)

Uno de los propósitos de la especialización del Periodismo Ambiental, es lograr una mejor comprensión en la población acerca de las relaciones sociedad-naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida de todos.

Fernández (2003) propone como temas del Periodismo Ambiental las siguientes situaciones: Residuos: urbanos, industriales, agrícolas, hospitalarios, nucleares y suelos contaminados, Agua: ríos, contaminación y plantas, bosques: incendios, protección de la naturaleza etc. Esta clasificación enuncia los componentes naturales y artificiales del ambiente, además reconoce la importancia del patrimonio arquitectónico, el turismo y el transporte para la actual sociedad e incorpora los posibles problemas que sobre el ambiente pueden generar las nuevas tecnologías. La Ciespal argumenta que:

Dentro de los medios de comunicación a los temas ecológicos no se les brinda la importancia que merecen y se los maneja, incluso, como relleno, ya que existen intereses económicos y políticos que impiden proporcionar una información más adecuada. Se los considera como "artículos poco

vendibles", quizá esto obedezca a que la ecología aún no logra ser un tema de interés para toda la población y que el periodismo ecológico aún no logra consolidarse como un campo especializado. A esto hay que añadir ciertos prejuicios que asocian la postura ecológica con ideologías de izquierda y hasta con "la subversión" (1990, p. 319)

El Periodismo Ambiental, no se limita sólo a la información o la denuncia, pues necesita incursionar en el análisis de problemas, cuyos orígenes, frecuentemente son de índole cultural, social, política y económica. No es suficiente demostrar los efectos negativos sobre ambiente, al contrario, se hace imprescindible plantear alternativas y soluciones viables dirigidas a garantizar el derecho de los ciudadanos de habitar en un ambiente sano y limpio, y a partir de allí, las audiencias tendrán la información ambiental que les permita ejercer un juicio de valor en las decisiones de la temática ecológica toman los gobiernos o ellos mismos como ciudadanos.

los periodistas, escritores y divulgadores de ciencia y tecnología deben tener en cuenta características especiales para contribuir en la defensa del medio ambiente, Crear conciencia ambiental, de modo que pueda influir en la política y economía, divulgar los grandes problemas de este campo: necesidad de evitar la contaminación irresponsable, el consumismo, las tecnologías contaminantes Calvo (1997, p.127)

El autor ya nos propone una guía de elementos para trabajar con responsabilidad en el ámbito ecológico y tal vez el reto que expone sería involucrarnos en temas de que estén causando daños al entorno natural. Otro de los autores que opina sobre los objetivos de la comunicación ambiental es Trellez;

La divulgación ecológica contribuye con elementos de juicio y fundamentos racionales para la planificación, ejecución, seguimiento y apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento y gestión racional de los factores que caracterizan el ambiente, el desarrollo, y la calidad de vida, con el compromiso y participación activa de todos los miembros de la comunidad. (, 2001, p.2)

La divulgación en el periodismo ecológico es importante pues fortalece la conexión con la sociedad para lograr influenciar en acciones de protección al medio ambiente sellando un compromiso amigable con la naturaleza.

Delimita los objetivos de la siguiente manera Trellez(2001): Formar y despertar conciencia ambiental, Generar conocimientos para ganar una comprensión básica del

ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, Fomentar actitudes en la gente y grupos sociales que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento, Descubrir y cultivar las aptitudes de la gente para resolver problemas ambientales, por sí mismas y colectivamente.

El periodista ecológico se enfrenta a un reto importante desde el punto de cómo persuadir su público al momento de contar una historia, noticia o reportaje capaz de influir en la audiencia con mensajes claros.

“Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos” (Fernández, 1995, p, 12).

Para terminar de entender este fenómeno de periodismo ecológico, ante la gran avalancha de información que la audiencia presencia todos los días en medios tradicionales como plataformas digitales, es necesario saber que el tema ecológico siempre va estar ligado a cuestionar ya sea en el ámbito moral, como en si ideología.

3. CATAMAYO

3.1 Datos generales

El cantón Catamayo se encuentra ubicado 1.232m.sn.m

Extensión territorial

Su territorio ocupa un área aproximada de 651.27 km²

Población

El número de pobladores de Catamayo según el último censo del 2010 es 30. 638 habitantes

3.2 HISTORIA DEL CANTÓN CATAMAYO

Según historias realizadas por investigadores se conoce que la palabra Catamayo pudo ser pronunciada por primera vez por los colonizadores españoles, a su llegada en 1541 al

Valle de Garrochamba, lugar escogido para efectuar la primera fundación de Loja, en el sector llamado La Zarza ; sitio que en la época de conquista fue asentamiento de los pueblos indígenas, el mismo que con el pasar de los años se convirtió en grandes haciendas ,para posteriormente ser el lugar donde vivieron de los padres Jesuitas.

Gracias a la constante lucha de hombres valerosos de la población, se consigue el 25 de mayo de 1931 Catamayo sea reconocido como parroquia y luego de un largo periodo con la ley promulgada por el presidente de aquella época Dr. Jaime Roldos Aguilera, que con fecha 18 de Mayo de 1981 se hace el registro oficial como cantón Catamayo.

3.3 CATAMAYO ACTUAL

Se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal.

Cuenta con innumerables atractivos tanto naturales como turísticos y culturales etc. Su clima es delicioso con un tinte veraniego lo que hace de esta Ciudad uno de los destinos ideales para quien busca disfrutar de unas vacaciones en un ambiente agradable rodeado de esplendorosos valles y paisajes naturales.

Por su ubicación geográfica se ha convertido en una Ciudad de paso hacia todos los lugares de Ecuador, además de poseer el Aeropuerto Ciudad de Catamayo, medio con el que comunica a Loja con el resto del País, es por esto que Catamayo se muestra como una urbe siempre lista a recibir al visitante o simplemente ser el lugar donde los viajeros hacen su parada para descansar un momento y deleitarse con el sabor único de su deliciosa gastronomía, la misma que la encuentran en diferentes restaurantes de la urbe Catamayense; su gente es amable y trabajadora constituyéndose en un factor

importantísimo para el desarrollo de la Ciudad. En Catamayo se encuentra la Parroquia San José, Tambo, San pedro de la bendita, Zambí, Guayquichuma.

3.4 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Catamayo es una tierra fértil llena de verdes praderas donde se cultiva, cualquier tipo de productos agrícolas; muchos de los habitantes se dedican sólo a estas actividades que son de gran importancia para el desarrollo del Cantón. El clima tan favorable con que cuenta esta región es el factor decisivo a la hora de cultivar los campos, existen productos de ciclo corto tales como yuca, caña de azúcar, tomate, guineo, maíz, limón, naranja, ciruelos, etc. Esta producción abastece la demanda local y también parte de la producción se la vende en la ciudad de Loja.

3.4.1 FÁBRICAS DE TEJAS Y LADRILLOS

Catamayo se presta para implementar cualquier tipo de trabajo, es así que en sus tierras se encuentra cantidad de arcilla con la que se elaboran tejas y ladrillos cocidos de varios tipos y de excelente calidad, los mismos que abastecen la demanda local y provincial, además es una fuente generadora de empleo para muchas personas puesto que el producto tiene una gran demanda debido a la alta calidad en la materia prima y al excelente trabajo del cual la gente de Catamayo es partícipe de forma directa; este tipo de actividades son las que engrandecen a un pueblo y lo apuntan hacia el crecimiento y desarrollo sustentable.

3.4.2 MALCA INGENIO MONTERREY

El Ingenio Monterrey desde 1959 ha trabajado por el desarrollo de Catamayo y la Región; inicia como un sueño de Don Alberto Hidalgo Jarrín, su esposa e hijos; quienes en este año constituyen la Empresa Monterrey - Azucarera Lojana Compañía Anónima

MALCA; Pero es en mayo de 1962 cuando se cristalizan sus sueños al ver la primera producción de azúcar y convertirse poco a poco en una de las empresas más destacada del cantón Catamayo a las vez del país que a través de los años ha trabajado por el desarrollo de Catamayo. Actualmente se lo considera como uno de los mejores Ingenios Azucareros del País por su excelente producción y moderna maquinaria que trabaja con sistemas de protección ambiental. En el Ingenio hay aproximadamente 1000 empleados que se distribuyen en las tres jornadas para completar las 24 horas, es decir se trabaja durante todo el año.

4. PRIMERAS RADIOS EN CATAMAYO

Los medios de radiales en Catamayo aparecen aproximadamente en 1982 un año después de su registro oficial como Cantón Catamayo. Una de las primeras radios que existió fue “La Voz de Valle” Am, esta radio no contaba con los permisos radiales para ejercer la labor periodística, su propietario un antiguo hacendado.

Este medio le dio oportunidad de laborar a algunos de los primeros locutores y periodistas del cantón entre ellos, Lcdo. Humberto Quishpe, Lcdo. Mario Ojeda, Eduardo Ruíz un periodista con una amplia trayectoria en la provincia de Loja y en la actualidad propietario de la Radio Loja, este también tuvo sus inicios radiales dentro de la radio “La voz del Valle”

En la época de los 90 surge la radio “Once C Catamayo” frecuencia am propietario el Sr Nolverto torres y su familia, esta radio logra captar una alta sintonía. Ya para el año 2000 con la exigencia de la tecnología aparecen “W.G.Milenio” 92.5 Fm, de su propietaria Gilda Carrión,

“Boquerón” propietaria concejal Nora Arias estas dos con frecuencia Fm y aún siguen trasmitiendo su programación a la ciudadanía

En el 2014 aparece la primera radio pública de Catamayo “Cañaverl” Fm 96.5 la cual presta su servicio a la ciudadanía

“Semilla de Amor “FM es una radio privada su gerente propietario Dr. Héctor Figueroa Cano ex alcalde de Catamayo lleva cuatro años trasmitiendo su programación radial.

4.1 RADIO SEMILLA DE AMOR

es una emisora en frecuencia modulada, su dial es 89.7 FM, está ubicada en la calle Eugenio Espejo y 9 de Octubre frente al Mercado Municipal de la ciudad de Catamayo, la antena de la radio está ubicada en el cerro Ventanas, hasta el momento no cuenta con antenas repetidoras, y su potencia de transmisión es de un Kw. La señal de la emisora tiene un alcance radial que llega a Cariamanga, Catacocha, Loja, San Pedro de la Bendita y al Santuario del Cisne, en algunos de estos lugares con menor intensidad que en otros.

Esta emisora también cuenta con una página web <http://www.radiosemilladeamorcataamayo.com> con la finalidad de llegar a los catamayences residente que se encuentran dentro y fuera del país.

MISION

Brindar a la ciudadanía contenidos radiofónicos que integran, informen, entregan contribuyan al fortalecimiento de los valores familiares sociales políticos culturales, educativos, espirituales, educativos deportivo de participación ciudadana.

VISIÓN

Ser un medio líder en comunicación libre e independiente e eficiente competitivo moderno y popular proporcionando servicios y programación diversificadas que satisfagan las necesidades de nuestra sociedad.

PROGRAMACIÓN DE LA RADIO



PARTE B DE PROGRAMACIÓN RADIO

Nombre del Programa	RAZOS SEMANALES DE AMO RIN, 7PM		
Fecha de programación (día, mes y año)	Código de la estación	RIN	

Nota: en varios campos encontrará categorías de opciones, de sí con la celdas y aparecerá una flecha, la misma que permitirá seleccionar su respuesta.

ID	Nombre del Programa o Dependencia	Tipo de Producción	El emisor del Programa o Dependencia	Tipo de contenido del Programa o Dependencia	ACCIONES LIDIAS					Público Objetivo	Clasificación de la emisión
					Trabaja con Lengua(s) Ancestral(es)	Trabaja con Lengua(s) Mestizas	Artistas NIS	Otros (Especificar en celdas)	Reserva		
	MALAY EN BUCO	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Adultos	Adultos
	EXPERIENCIAS RIN	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	CONSEJO INFORMÁTICO PARA EMBAJADA	Proyecto del Medio		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Programa de Interés Comunitario
	PROGRAMA EDUCATIVO	De Producción		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	AL RETO DE TU OMBRA	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	LIDERAZGO COMUNITARIO PARA EMBAJADA	Proyecto del Medio		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Programa de Interés Comunitario
	PROGRAMA EDUCATIVO	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	EL RETO DE LA TUBERÍA	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	CONSEJO INFORMÁTICO PARA EMBAJADA	Proyecto del Medio		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Programa de Interés Comunitario
	PROGRAMA EDUCATIVO	De Producción		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	EQUIPO DE AMOR	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	FUNDO PROGRAMAS LIBRE	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	ABOGADOS DE LA TUBERÍA	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	EMBAJADA CULTURAL	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	APRENDER A VIVIR	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	SABORES SEMANALES	Proyecto del Medio		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	ENCUENTRO BELARUSIA	Proyecto del Medio		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	FUNDO PROGRAMAS LIBRE	Proyecto del Medio		Paralelo (F) / Trad. - E	SI	SI	SI			Toda población	Paralelo
	MUJERES EN LA PALABRA DE DIOS	Exposic. Contenido		Paralelo (F) / Multilingüe (S) / Trad. - P	SI	SI	SI			Toda población	Programa de Interés Comunitario

Marco legal

La Constitución Política del Ecuador aprobada por el pueblo ecuatoriano, participe de los derechos de la sociedad en una nueva forma de convivencia ciudadana y armonía con la naturaleza decide construir un Ambiente sano Tener un medio ambiente equilibrado es el derecho de toda persona como lo estipula en el:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación del ecosistema, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Los avances científicos y tecnológicos hacen que el ser humano tenga en sus manos el poder de destruir el medio ambiente, pero está en la conciencia de cada individuo de

mejorar su entorno para gozar de los beneficios que nos proporcione la naturaleza.

Comunicación e Información

En el Art. 16, literales 1, 2, 3, 4, 5 se establece que todo individuo tiene derecho a comunicarse en cualquier forma o medio, teniendo acceso a los avances tecnológicos, integrándose además las personas con diferentes discapacidades, sin discriminación, a todo campo comunicacional.

La ley contemplada en el Art.19 fomenta los programas educativos para difundirlos.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de educación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Hábitat y vivienda, en esta sección está contemplada a todo aquello que tiene acceso el Individuo para un disfrute pleno de seguridad en el lugar en que habite; la ley otorga, así es como está estipulado en los siguientes artículos:

Art. 30.- Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica.

Democrática de está, en la función social y ambiental de la propiedad y la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. Todo ser humano tiene derecho a un hábitat y vivienda adecuada, de acuerdo a su nivel económico y participar en la evolución y mejoras de viviendas, en los literales 3 y 8 del artículo 375 contempla lo siguiente:

Art. 376.- Para hacer efectivo el derecho a la vivienda, al hábitat y a la conservación del ambiente, las municipalidades podrán expropiar, reservar y controlar áreas para el desarrollo futuro, de acuerdo con la ley.

Se prohíbe la obtención de beneficios a partir de prácticas especulativas sobre el uso del suelo, en particular por el cambio de uso, es rústico a urbano o de público a privado.

f. METODOLOGÍA

El presente proyecto se llevara a cabo por medio de una investigación de tipo descriptiva, que permitirá determinar el contenido de programación de la radio Cañaverl 96.5 Fm con respecto a temas medioambientales.

Lerma (2009), indica que la investigación descriptiva permite explicar fenómenos que ocurren de manera natural y en la vida diaria, describiendo sus características, estado y factores que los influyen.

En la realización del presente proyecto de investigación se utilizara un enfoque mixto es decir se pondrán en desarrollo los métodos cualitativos y cuantitativos, en el proceso de la investigación, los mismos que permitirá determina de qué manera la radio cañaverl 96.5 está influyendo en la conciencia ambiental de los ciudadanos del cantón Catamayo.

Método cualitativo:

El método cualitativo es un método de investigación que alude a las cualidades, el mismo que se apoya en describir de forma minuciosa, eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan mediante un estudio; y además anexa tales experiencias, pensamientos, actitudes, creencias entre otras cosas; que los participantes experimentan o manifiestan; por ello este método ayudará a analizar la influencia de la Radio Cañaverl 96.5 Fm en los ciudadanos de Catamayo.

El método cuantitativo

También conocido como investigación cuantitativa, positivista es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; Por ello este método nos ayudará a la cuantificación de la audiencia Radial.

Método deductivo

Cuando se habla de método deductivo se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Por ello este método permitirá analizar el problema para estudiarlo

desde lo general hasta llegar a la esencia de sus partes específicas. De la misma manera nos permitirá conocer la producción radial de la Radio Cañaverl 96.5 FM.

Análisis de discurso

El análisis del discurso estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticas, históricas y culturales. Este método nos permitirá el análisis de cualquier tipo de mensaje que emita la radio siempre y cuando este tenga contenido medioambiental, se tomará en cuenta todo producto radial como: publicidad, noticias, reportajes, pastillas, notas existentes dentro de la parrilla de programación.

Método estadístico:

Permitirá ordenar, procesar e interpretar la información recopilada de los dos medios de comunicación; este método facilitará tabular los resultados obtenidos en las encuestas para su posterior descripción e interpretación.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para la recolección de datos en el presente proyecto de investigación se utilizarán varias técnicas que estarán enlazadas con los métodos necesarios para el desarrollo del proyecto.

Ficha técnica

Se realizara esta ficha de seguimiento de la producción y contenido de la parrilla de programación que emite la radio Cañaverl 96.5 Fm identificando su contenido medioambiental.

Entrevista Técnica

Que permitirá obtener información de primera mano de personas que tienen conocimiento respecto al tema o problema a investigarse. La entrevista se realizará a gerente de la radio,

periodistas, periodistas ecológicos, ambientalistas, ciudadanos que viven cerca de los puntos de contaminación y otras que surjan en la investigación.

Encuesta.

La encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Esta técnica permitirá conocer el grado de conocimiento ambiental que tiene la ciudadanía y de qué manera la Radio cañaverall Fm influye para la divulgación de información ecológicas

g. CRONOGRAMA

Año	2018									
Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Recolección bibliográfica	xx	x								
Investigación de campo		xx								
Entrevista Encuesta			xx	x						
Depuración					xx	x				
Corrección de tesis						x	xx			
Levantamiento de tesis								x	xx	
Presentación borrador									xxx	
Defensa sustentación										x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Materiales	Costo	
Computadora	500\$	
Copias	40\$	
Anillados	50\$	
Empastados	40\$	
viáticos	100\$	
USB	20\$	
imprevistos	100\$	
	Total	1.050\$

i. BIBLIOGRAFÍA

- Adame Romero, A. (1995). Contaminación Ambiental (Priemera ed.). México D.F.: Trillas.
- ambiental,<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/658/2/CAPITULO%201.pdf>. Pág.5
- Antón RODERO, Enma. Creatividad en la radio. Radialista
- CAMPUS, oficina de comunicación UNA Heredia. En Web:
- Cebrián, M. (1992). Géneros Informativos Audiovisuales - radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid: Ciencia 3, S.A.
- Cebrián, M. (1998). Información Audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en cuba: un reto para el siglo 21 Jiménez (2010, p .731)
- ESCALANTE, Marco Vinicio. Revolución Digital en la Radio. 2005
- Fernández, R. (2003): En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. Revista Ámbitos, 9-10.
- Fernández, R. (2003): En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. Revista Ámbitos, 9-10.
- Ferrer, A. (2003): Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina. Mérida: Ediciones del Rectorado. ULA.
- Flores, F. (2004). Cultura política de los periodistas en Sucre. Bolivia, La Paz: Fundación PIEB
- GÓMEZ, Luis Aníbal. Opinión Pública Y Medios de Difusión. 1982
- GÓMEZ, Luis Aníbal. Opinión Pública Y Medios de Difusión. 1982

- GONZÁLEZ Beluche, Wolfgang, Comunicador Radiofónico. Periodista y Catedrático Universitario, Publicación en el diario la Estrella de Panamá. Pg.
- Hausman, C., Benoit, P. y O'Donnell, L. (2001). Producción en la Radio Moderna (5a. Edición ed.). México: Thompson Learning
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>
- <http://tipos-contaminacion.blogspot.com/>
- <http://www.eumed.net/rev/delos/13/japp.html>
- <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49102.pdf><http://www.grupo.us.es/grehc/ambitos09-10/rogelio.pdf> [18-01-10]
- <http://www.una.ac.cr/campus/ediciones/2004/marzo/pag19c.html>/ Oscar Ml. Lépiz V. Costa Rica, marzo 2004.
- La contaminación ambiental, peligro de la existencia humana(Sepúlveda 1999, p. 2)
2Educación
- Lerma González, Héctor Daniel, Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto / Héctor Daniel Lerma González. -- 4a. ed., -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2009 Página 63
- Lund, H. (1974). Manuel para el control de la Contaminación Industrial. Madrid-España: Graficas Malvar S.A.
- MACHADO, Roberto. Difusión periodística.
- MACHADO, Roberto. Difusión periodística. , 2012, p.21)
- Martínez, E. (1992). El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad. España: Editorial Akal.
- Mentefactura; Ecolex; SCL Econometrics, —Ecuador Análisis Ambiental Paísll, BID, Quito-Ecuador.
- NEIRA, Mariana. Las Nuevas Formas de Informar. 2003

- NEIRA, Mariana. Las Nuevas Formas de Informar. 2003
- Néstor, F. (2007). Diccionario Ambiental. Bogotá-Colombia: ECO EDICIONES
- Otero, A. (2001). Medio Ambiente y educación. Capacitación en educación ambiental para docentes. 2a. Ed. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas
- Panayotou, T. (1994). Eología, Medio Ambiente y Desarrollo (Primera Edición ed.). Mexico: Ediciones Gernika.
- PEPPINO. Radio Educativa (1991: p. 75)
- Revista de los dante **Desarrollo Local Sostenible** (*Dante 2001, p.11*)
- RODERO Antón, Enma. Creatividad en la radio. Radialista. (*Rodero, 2005, p.19*)
- Romero, H., Hernández, J., Barrientos, O., Acuna, A., Aguilera, R., Aguayo, M., Azocar, G., Barra, R., Fuentes, D., González, P., Mendoza, R., Paredes, K., Parra, O., Priego, C., Rojas, J., Sobarzo, M., Valdovinos, C., Valenzuela, M., Villalobos, A., Zoror, C., Urrutia, R. (2003). Conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable. Buenos Aires, Argentina: INET y GTZ (2003, p.95)
- Sabalain, C. (2009). Introducción de conceptos básicos. El medio ambiente y la estadística. Construcción de indicadores ambientales (OLAC/ODM) en los países de América Latina. CEPAL.
- Sabalain, C. (2009). Introducción de conceptos básicos. El medio ambiente y la estadística. Construcción de indicadores ambientales (OLAC/ODM) en los países de América Latina. CEPAL
- Sáenz M, Chiriboga, C, Larrea, C, —Introducción al Sistema de Monitoreo de la Biodiversidadll, Quito- ECUADOR, (2002).
- Sanabria, F. (1994). Información Audiovisual, Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosch, Casa Editorial S.A.

- SAVATER, Fernando. Radio y Nuevas Tecnologías. Colección: Comunicación y Comunidad
- Según el Seminario de Belgrado (1975)
- Tito Ballesteros López. Radio y Nuevas Tecnologías Colección: Comunicación y Plan de formación en radio ciudadana. Bucaramanga, 2010, pág. 6
- Villanueva, Ernesto. Derecho de la Información. 2003
- Vitoria, P. (1998). Producción Radiofónica: Técnicas básicas. México: Trillas

OTROS ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
EDUCACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Con la finalidad de obtener información necesaria para el desarrollo de mi trabajo de titulación con el tema: **LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS RADIALES “CAÑAVERAL” 96.5 FM, “SEMILLAS DE AMOR” 89.7FM. Y SU INCIDENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS SECTOR URBANO DEL CANTÓN CATAMAYO. ENERO -ABRIL 2018.** Pido comedidamente se dignen contestar a la siguiente encuesta:

Edad: _____ Sexo: _____ Ocupación: _____

1.- ¿Escucha alguna emisora radial de Catamayo?

2.- ¿Qué clase de programa radial escucha?

3.-¿Ha escuchado programas radiales que incidan en temas ambientales?

4- ¿Usted ha escuchado si las radio “cañaverall” 96.5 FM y “semillas de amor” 89.FM.

Difunde información acerca de la prevención de la contaminación ambiental?

Si () No ()

5-¿Según su valoración, ¿qué le parece el mensaje que transmite las radios antes mencionadas en cuanto a temas contaminación ambiental?

Bueno () Malo () Regular ()

6. ¿alguna vez escucho una, información, noticia, reportaje que le hiciera tomar conciencia de la contaminación que existe en el cantón?

7. ¿Qué problemas ambientales que usted conoce le gustaría que informen los medios radiales?

Gracias

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Imagen Nro. 1



Ing. Rene Lituma, Junto al equipo de producción del programa Agrofuturo

Imagen Nro. 2



Fábrica de ladrillos

Imagen Nro. 3



Lcdo. Jaime Reyes Gerente radio Cañaverál

Imagen Nro.4



Instalaciones de Radio Cañaverál 96.5 fm

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
Radio	6
Elementos de Comunicación	10
Periodismo ambiental	12
Conciencia ambiental	15
Educación ambiental	16
Problema ambiental en el Ecuador	20
Catamayo	22
Radio Semillas de Amor	25
Radio Cañaverál	27
e. MATERIALES Y MÉTODOS	29
f. RESULTADOS	32
g. DISCUSIÓN	58
h. CONCLUSIONES	61
i. RECOMENDACIONES	62
➤ PROPUESTA ALTERNATIVA	63

j. BIBLIOGRAFÍA.....	78
k. ANEXOS.....	82
a. TEMA.....	83
b. PROBLEMÁTICA.....	84
c. JUSTIFICACIÓN.....	86
d. OBJETIVOS.....	87
e. MARCO TEÓRICO.....	88
f. METODOLOGÍA.....	113
g. CRONOGRAMA.....	116
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	117
i. BIBLIOGRAFÍA.....	118
OTROS ANEXOS	122
ÍNDICE.....	125