



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y LA

COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**“LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO
HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN
LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”**

**TESIS PREVIO AL GRADO DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

AUTORA

MARÍA DEL CISNE CUENCA ZHINGRE

DIRECTOR

LIC. SYBEL ENRIQUE ONTANEDA ANDRADE MG. SC.

LOJA - ECUADOR

2019



CERTIFICACIÓN

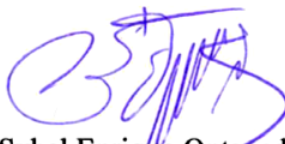
Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber orientado, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”**, cuya autoría corresponde a la señorita María del Cisne Cuenca Zhingre. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación ante el tribunal de grado que se le digne para efecto.

Loja, 22 de Enero del 2019



Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, María del Cisne Cuenca Zhingre, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: María del Cisne Cuenca Zhingre

Firma: 

Cédula: 1105023202

Fecha: Loja, 22 de mayo del 2019


CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA DE TESIS, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, María del Cisne Cuenca Zhingre, declaro ser la autora de la tesis titulada: “LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintidós días del mes de Mayo del dos mil diecinueve.

Firma: 

Autora: María del Cisne Cuenca Zhingre

Número de Cédula: 1105023202

Dirección: Loja, Barrio San Francisco de Obrapía, calles: Joaquín Gallegos y Av. Villonaco

Correo Electrónico: mariadelcisne_95@hotmail.com

Teléfono: 0967282053

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Lic. Ketty Daniela Calva Cabrera Mg. Sc.

Primer vocal: Lic. Luis Javier Ontaneda Vivanco Mg. Sc.

Segundo vocal: Lic. Vanessa Karina Duque Rengel Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Durante el proceso de esta investigación, debo agradecer a muchas personas que me apoyaron y ayudaron a realizarla.

Agradezco a Dios, por regalarme la vida por estar conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fuerzas para continuar con mi tesis, por guiarme en el camino y por ser mi fortaleza en los momentos más débiles.

A la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, por darme la oportunidad de cursar mis estudios superiores y poder pertenecer a esta noble institución.

A lo largo de mi formación académica a mis docentes quienes supieron guiarme académicamente e inculcar en mí, valores que serán un pilar fundamental en mi vida profesional.

A mi director de tesis, Lic. Sybel Ontaneda Mg. Sc., por su gran apoyo, dedicación y esfuerzo quien, con sus conocimientos, su experiencia, ha logrado que pueda terminar mi tesis con éxito.

La Autora

DEDICATORIA

Dedico con gran amor y cariño a mi madre María Beatriz Zhingre Vélez, por ser mi pilar fundamental y el más importante sin importar diferencias, porque sin ella no hubiese podido llegar hasta donde estoy.

A mi padre Bolívar Antonio Cuenca quien con su ayuda he podido salir adelante, mi hermano Carlos Daniel Cuenca Zhingre por su apoyo para llegar a la meta.

A mi hijo Harold Rafael Chico Cuenca por ser mi ángel y motivo para seguir luchando cada día por conseguir mis sueños.

Y a una persona especial quien estuvo ayudándome con sus grandes consejos.

La Autora

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	MARÍA DEL CISNE CUENCA ZHINGRE “LAS REDES SOCIALES: <i>FACEBOOK</i> Y <i>TWITTER</i> COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”	UNL	2019	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SUCRE	LA ARGELIA	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Elaboración: La autora

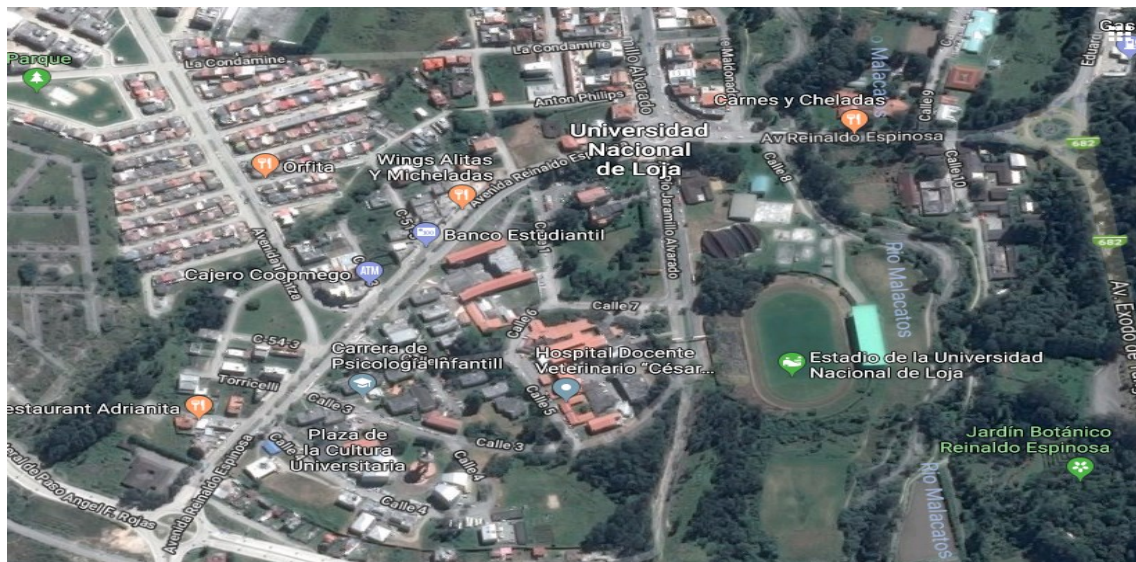
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: Mapas de Ecuador y provincias.

Recuperado de: https://www.gifex.com/images/0X0/2011-11-04-14837/Cantones_de_Loja_2011.png

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: Google maps.

Recuperado de: <https://www.google.com/maps/@-12.5953215,-69.175347,17z?hl=es-ES>

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

“LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”

b. RESUMEN

La presente investigación realizó un análisis sobre el manejo de redes sociales *Facebook* y *Twitter* como herramientas de información, por lo que pueden ser un recurso idóneo para ser utilizadas con fines pedagógicos, dicha investigación tuvo como objetivo general: Determinar la utilidad que les dan estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja a las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como herramienta de comunicación en su proceso de enseñanza-aprendizaje. El trabajo se realizó con la aplicación de los métodos: descriptivo, el cual facilitó el conocer las particularidades del grupo investigado, analítico con el fin de entender sus contenidos, cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta aplicada a una muestra de 147 estudiantes de la carrera de Comunicación Social; y, cualitativo, empleando como técnicas la entrevista, realizada a cinco docentes y tres expertos en el manejo de redes sociales, para conocer su punto de vista frente al uso de redes dentro de la educación. De los resultados obtenidos se puede concluir que los estudiantes sí utilizan a las redes sociales para ayuda académica debido a los avances que se presentan hoy en día; mientras que los docentes y expertos en redes sociales mencionaron que lamentablemente las redes no están siendo utilizadas de manera correcta, puesto que los jóvenes pierden mucho tiempo en otro tipo de búsqueda tales como información social (seguimiento a personas, artistas, memes y chats) y la información comercial (publicidad) para ello potenciaremos el uso de estas redes sociales tras la aplicación del taller de capacitación, para permitir acrecentar y obtener nuevos conocimientos académicas, beneficiándose de sus funcionalidades. Finalmente, se realizó una propuesta para el uso efectivo de los contenidos informativos que circulan en redes sociales *Facebook* y *Twitter* para estudiantes y docentes.

Palabra clave: Aprendizaje; comunicación; educación virtual; estudiantes; Redes sociales.

ABSTRACT

The present investigation carried out an analysis on the management of social networks Facebook and Twitter as information tools, so they can be an ideal resource to be used for pedagogical purposes, this research had as a general objective to determine the usefulness that students and teachers give them of the career of Social Communication of the National University of Loja to social networks Facebook and Twitter as a communication tool in their teaching-learning process. The work was carried out with the application of the methods: descriptive which facilitated knowing the particularities of the researched, analytical group in order to understand its contents, quantitative, using the technique of the survey applied to a sample of 147 students of the carrer of Social communication; and, qualitatively, the technique of interviews with five teachers and three experts in the management of social networks who made their point of view known regarding the use of networks within education. From the results obtained it can be concluded that students do use social networks for academic help due to the advances that are presented today; while teachers and experts in social networks mentioned that unfortunately the networks are not being used correctly, young people waste a lot of time in another type of search such as social information (tracking people, artists, memes and chats) and information commercial (publicity) for this we will promote the use of these social networks after the application of the training workshop, to allow to increase and obtain new academic knowledge, benefiting from its functionalities. Finally, a proposal was made for the effective use of the information content circulating on Facebook and Twitter social networks for students and teachers.

Keyword: Learning; communication; virtual education; students; Social networks.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación acerca de “LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”, surgió debido a que las redes sociales son un medio de información y comunicación que se han apuntalado con el paso de los años, hasta convertirse en una herramienta indispensable para las relaciones diarias, esto se debe a la fácil accesibilidad y gratuidad que poseen, por lo que, cada días son miles de usuarios los que se unen a su uso, ya sea para compartir ideas, conocer nuevas personas, interactuar entre amigos, conocer o generar información.

Asimismo, las redes sociales se han convertido en una especie de instrumento académico que permite la relación curricular y extracurricular entre docentes y estudiantes, dependiendo del grado de control de la relación de los docentes hacia sus alumnos.

Los universitarios crecen hoy en día bajo la influencia de las tecnologías, quienes les han permitido compartir, crear, informarse y comunicarse. Las redes sociales se han universalizado y los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.

Por lo que, al investigar sobre la relación que tienen las redes sociales con la educación universitaria, se planteó como objetivo general conocer si los estudiantes utilizan a *Facebook* y *Twitter* como una herramienta educativa que mejore el proceso de enseñanza y aprendizaje, para ello, se establecieron tres objetivos específicos: Identificar las ventajas y desventajas de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en la utilización de los alumnos

de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, como fuente de información. Para cumplir con este objetivo se realizaron encuestas a una muestra significativa de 147 estudiantes, 5 docentes y 3 expertos en el manejo de redes sociales, las mismas, que tras ser tabuladas permitieron conocer las diferentes ventajas y desventajas que tienen las redes sociales dentro de la educación

En el segundo objetivo se pretendió verificar el tiempo y aprovechamiento que le dan los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja a las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en sus labores cotidianas.

En cuanto al tercer objetivo se planteó crear una propuesta alternativa que contribuya a solucionar esta problemática, por lo que, para cumplir con este apartado se propuso la creación de un taller de capacitación para el uso adecuado de las redes sociales *Facebook* y *Twitter*.

Este tema busca establecer cómo los estudiantes reciben dominio de los temas discutidos en los medios sociales, especialmente dentro de redes sociales, además se manifiesta que las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo y el intercambio de información.

Es importante destacar que la metodología utilizada para el desarrollo del presente trabajo investigativo fue constituida por los métodos: descriptivo, analítico, cualitativo y cuantitativo, empleando como técnicas la encuesta y la entrevista, mismas que aportaron datos y resultados importantes a la investigación para analizar el manejo, sus falencias y actividades que realizan dentro de ellas y a la vez permitieron cumplir con los cuatro objetivos planteados.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. *Internet*

Definición

Se denomina *Internet* a la red de ordenadores virtuales más grande e importante del mundo y Según *Lackerbauer* (2000) “esta red funciona por medio de información que las personas proveen cada día, es una conexión totalmente formidable capaz de brindar al servidor todo tipo de búsqueda que él requiera con el fin de solucionar sus inquietudes” (p.12). Asimismo, *Lackerbauer* (2000) argumenta:

La tarea principal de la *Internet* se sostiene sobre los hombros de miles de personas que trabajan en universidades, empresas, o entre sus propias cuatro paredes que proporcionan información a la Internet (y de forma desinteresada). Muchos particulares interesados en la Internet dedican su tiempo libre a proporcionar nuevos servidores, mejorar los existentes o solucionar los problemas que puedan surgir. (p. 12)

Por tanto, *Internet* existe gracias a la información que emiten y aportan sus usuarios diariamente, a través de visitas y con la creación de aplicaciones de índole informática y virtual. Es importante destacar que, con el crecimiento de herramientas tecnológicas como celulares, *tablets*, *IPad*, entre otros, el uso de *Internet* se ha incrementado en los últimos cinco años donde según Velásquez (2017) “un tercio (39%) de la población mundial está conectada a internet, India lidero el crecimiento de nuevos usuarios con un 33%, seguido por Estados Unidos, creció a 2%, Brasil, 4% y Japón 0%. Son 5.200 millones de personas las que poseen un teléfono móvil, el 60% siguen siendo teléfonos básicos mientras que los smartphones ya han llegado a un 40% de la población en el mercado” (p. 374).

El *Internet* ha revolucionado la informática y las comunicaciones, siendo una herramienta de emisión mundial, un mecanismo para esparcir información y un medio para la colaboración y la interacción entre personas y sus ordenadores, sin tener en cuenta su ubicación geográfica.

Guerrero, señala que:

Internet es una red de redes distribuidas de forma global. Además del significativo superlativo, al ser la red de telecomunicación más extensa del planeta, significa cada sitio web, cada servidor de correo, detrás de cada dirección IP podrá haber a su vez una red que ofrece parte de sus recursos a su *Internet*. Entonces *Internet*, no surgió como una red militar de comunicaciones resistentes a ataques, sino como un proyecto de crear una red de comunicaciones en el ámbito educativo. (Guerrero, 2014, p.6)

Durante los últimos años de la década de 1980 y 1990, *Internet* creció hasta contener el potencial informático de las universidades, centros de investigación, empresas privadas, organismos públicos y asociaciones de todo el mundo, suponiendo un fuerte impulso en su desarrollo, que dejó de ser un proyecto con protección estatal para convertirse en la mayor red de ordenadores del mundo, conformada por más de 50.000 redes, cuatro millones de sistemas y más de setenta millones de usuarios.

1.1. Origen e historia

Según diversos autores cómo *Korn y Talens* Sergio la historia del internet se remonta a la Guerra fría, cuando se planteó la hipótesis de que si hubiera un ataque ruso y el departamento de defensa de los Estados Unidos se quedara sin líneas de comunicación ¿Cómo enviarían mensajes a sus partidarios para pedir armamento y apoyo desde la base denominada Pentágono? dicha interrogante dio paso a diversas planeaciones y propuestas por parte de los técnicos militares, las mismas que fueron estudiadas minuciosamente, finalmente concluyeron que “debían desarrollar una red descentralizada para que no fuera vulnerable en un solo punto y con posibilidad de rutas alternativas en caso de que parte de la red quedara vulnerada por un misil”. (Talens, 1998, p. 4).

Es así, que el temor a ser vencidos por Rusia dio paso a creación de la red más importante del mundo y de la historia, misma que con el paso de los años se fue transformado, tanto en estructura como en su denominación, tal como lo indica Micolini (2006): “*Internet* comenzó siendo una red informática ARPA (Llamada ARPANET) que

concentraba redes de ordenadores de varias universidades y laboratorios de investigación de Estado Unidos” (p. 125).

A inicios de 1969, se instaló el primer procesador de mensajes de interfaz, denominado ARPANET, en la Universidad de California (UCLA), en Los Ángeles. Contaba con cuatro nodos enlazados mediante líneas telefónicas. Según Rey (2002) “la primera conexión entre un host y un IMP. Antes de que concluyera el año 1969, se habían instalado y se encontraban funcionando los primeros cuatro nodos de ARPANET” (p.16). A partir de entonces, ARPANET creció de forma geométrica. Posteriormente en los años setenta el entorno académico se interesó en ARPANET y la *National Science Foundation* (NFS) planteó crear seis modernos centros de supercomputación e incluir a otros investigadores de diferentes universidades como *Utah, Stanford, Harvard* y algunas otras.

Tesouro y Puiggali (2004) manifiestan que en 1984 William Gibson novelaba el nuevo mundo y acuñaba el término «ciberespacio». Al año siguiente se forjaba Well, la primera comunidad comercial de usuarios.

A partir de 1987 Internet comenzó a universalizarse, conectando multitud diversidades de todo el mundo y siendo un foro de debate y preparación de conocimiento y conferencias científicas. Sin embargo, en EE.UU., al final de la década de los ochenta, el uso creciente de los estudiantes estaba haciendo desarrollar otras facetas menos técnicas (como información general y el entretenimiento) de Internet. (Talens, 1998, p. 6)

Es decir, el desarrollo de las redes fue profundo y se crean nuevas redes de libre acceso que más tarde se unen a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como Internet.

1.2. Usos principales del *Internet*

El *Internet* es utilizado y empleado como una herramienta que permite cumplir y desarrollar diferentes actividades diarias, sean estas de índole informativa y educativa, comunicativa o de entretenimiento.

- **Información y educación**

Internet posee innumerables sitios informativos que permiten a los usuarios consultar sobre temas médicos, académicos, políticos, culturales, entre otros; además, pueden mantenerse al tanto de todos los sucesos importantes que acontecen en su localidad o en mundo. Por ellos, Wolton (2000) explica:

Cuando se trata de *Internet* para investigar, se hace referencia a la búsqueda de información especializada de acuerdo a los intereses más relevantes para cada persona usuaria dentro de su vida cotidiana, campos que se manifiestan específicos y reiterativos, y que motivan en los actores la necesidad de acceder a información-conocimiento, aquella que es resultado de un complejo proceso de selección y ensamble que le confiere un valor agregado y que sirve para comunicar datos más o menos actuales destinados a satisfacer las demandas de información de los diversos ambientes socioculturales. (p.32)

Es decir, el *Internet* permite que cada usuario busque información basándose en sus creencias, necesidades y preferencias. Sin embargo, debemos cuidarnos de la información falsa y fraudulenta que está presente en algunos portales.

- **Entretenimiento**

Internet es una fuente virtual que está llena de páginas y portales que permiten potenciar y amenizar el tiempo de ocio de sus usuarios, para ello se han creado múltiples bases que poseen, películas, historietas o películas. Sin embargo, las plataformas de ocio más visitadas son las que contiene videojuegos, ya que los usuarios pueden entretenerse de forma individual como colectiva mediante el uso de las características *on line* que permiten la interacción de múltiples jugadores; es decir, además de entretenerse, les permite relacionarse con gente de todo el mundo. Estos datos, los confirman Sunkel, Trucco y Möller (2011) al argumentar “las actividades principales que los jóvenes realizan con el computador tienen que ver con el uso de *Internet*, especialmente como medio de comunicación y en menor grado para descargar música y jugar. Es decir, usos más bien recreacionales” (p.30).

1.3. *Internet* y comunicación

El surgimiento de esta red ha revolucionado el mundo de la comunicación, obligando a los medios tradicionales a cambiar su proceso comunicativo unidireccional. Así como ha dado paso a la creación de nuevos medios de comunicación que permiten a la ciudadanía dar sus opiniones y emitir información de forma instantánea y directa. A decir de Picitelli (2009) “*Internet* fue el primer medio masivo de la historia que permitió la horizontalización de las comunicaciones, simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando de alguna manera la ecología de los medios” (p. 207).

Dentzel (2017) considera que actualmente “el *Internet* ha evolucionado en muchos ámbitos hasta llegar a ser un medio de comunicación global” (p.8). El mismo que hoy en día se ha posicionado como el medio más usado en el mundo entero.

Por otro lado, e independientemente de la existencia virtual de medios de comunicación, en internet existen plataformas virtuales dedicadas exclusivamente a la comunicación personal, tal es el caso del correo electrónico y las redes sociales, herramientas que permiten a los cibernautas mantenerse comunicados con amigos y familiares que se encuentran a corta o larga distancia. Además de dar la oportunidad de interactuar con personas ajenas a nuestro entorno social y cultural.

La comunicación en los espacios digitales es más concreta, menos literal y más audiovisual que aquella empleada tradicionalmente por los adultos. Así mismo, los referentes culturales de los jóvenes corresponden a contextos externos al cotidiano de sus padres. Los adolescentes además tienen la posibilidad de ser productores de contenido, algo que en otros ámbitos no es tomado como valioso o fomentado como prioritario. (Camacho 2010, p.18)

Con el *Internet* las líneas del tiempo y del espacio se han vuelto inexistente entre usuarios porque dentro de esta red no existe una barrera virtual que separe al mundo.

Como menciona Loayza (2015): La conexión a *Internet* es un requisito para diferentes actividades cotidianas, es un recurso necesario en los ámbitos educativo, laboral y de

socialización, ofrece la facilidad de interacción de las personas, garantiza una claridad en el intercambio de información libre de barreras, es el único que reúne los medios tradicionales en forma digital. (p. 13)

Cabe destacar que los nuevos medios de comunicación son los que mayor oportunidad dan a las personas de consumir y hasta crear información.

2. Redes sociales

Las redes sociales se han posicionado en el mundo virtual de manera vertiginosa al permitir la interacción de millones de usuarios de forma libre y espontánea. A decir de Cabrera (2010) “las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía *Web 2.0*. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes”. (p.117).

Una red social puede pensar como una estructura social formada por individuos que están vinculados por algún motivo, ya sea amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, docentes, etc.

Las redes sociales son medios de comunicación e información, que tratan de explicar su funcionamiento y han servido como base para el desarrollo virtual ocupando un papel importante en las relaciones personales, han revolucionado la forma de comunicación y se han convertido en un fenómeno de movimiento social, gracias al avance de las nuevas tecnologías, transformando y promoviendo el desarrollo de nuevas formas culturales.

Las redes están dispuestas para todas las edades, gustos e intereses por su fácil manejo. Hernández, Yáñez y Carrera (2017) manifiesta:

En las redes sociales las personas se encargan de generar y difundir información dentro de la misma, son interactivas y poseen un conjunto de opciones con el objetivo de entretener al usuario; permitiendo contactarse con personas con las que se han perdido comunicación en años y a su vez les posibilita manejar intereses comunes entre sí,

facilitando el acceso a la información publicada a través de una red de contactos, favoreciendo la comunicación directa, intercambio de información, fotografías, juegos, foros, servicios de mensajería y webcam, etc. Entre las más utilizadas se citan a Facebook, Twitter, MySpace, Instagram; permiten exponer información personal, enviar y leer textos compartir fotografías. (p.1)

Las redes sociales, fuerón diseñadas para la creación de grupos de personas en las que la comunicación fluye de forma rápida, también son utilizadas por grandes empresas, organizaciones y compañías para compartir sus productos y servicios. El mal uso de ellas puede ocasionar perjuicios no solo al usuario, sino a sus familiares, amigos y en algunos casos a un país. Las desventajas que presentan, se identifican la invasión de la privacidad por hackers, la adicción, exponer pornografía y pedofilia.

Velásquez (2017) manifiesta “Las redes sociales permiten no solo relacionarse con amistades, sino que pueden ser un recurso en el ámbito educativo, compartir información e incentivar a los jóvenes a la producción y criticidad de contenidos en la web”.

2.1. Historia

Las redes sociales surgieron con la creación de *Internet* y se fueron apuntalando con la necesidad que tienen los diferentes grupos sociales para comunicarse. Por ello, Romero y Cabellos (2017) realizan una reseña histórica del origen e historia de las redes sociales, donde explican que las redes sociales surgen en 1997 cuando Andrew *Winreich* fundó en la ciudad de Nueva York, un portal denominado *Sixdegrees.com*, una especie de sitio *web* que contó por primera vez con servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos, navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2001 se introdujo la red social *Ryze.com* para aprovechar las conexiones profesionales de los usuarios en la cual mantenía una relación estrecha con los fundadores de *LinkedIn*, *Tribe.com*, y *Friendster*.

Posteriormente, en el año 2002 surge *Friendster* creada por Jonathan Abrams, en California, creada por ser una red de citas como como *match.com* esta plataforma ayudaría a amigos de amigos a tener una relación. *LinkedIn* red de tipo profesional entre

personas y empresas lanzada a finales del 2002. En el 2003 nace *MySpace* definida como un lugar de amigos en la que pueden chatear, crear grupos de amigos, subir fotos o videos.

Leiva (citado por Gallegos 2012) señala que, a principios del 2004 una nueva red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno, Mark Zuckerberg funda *Facebook* en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard, siendo en la actualidad es la red social más popular del mundo.

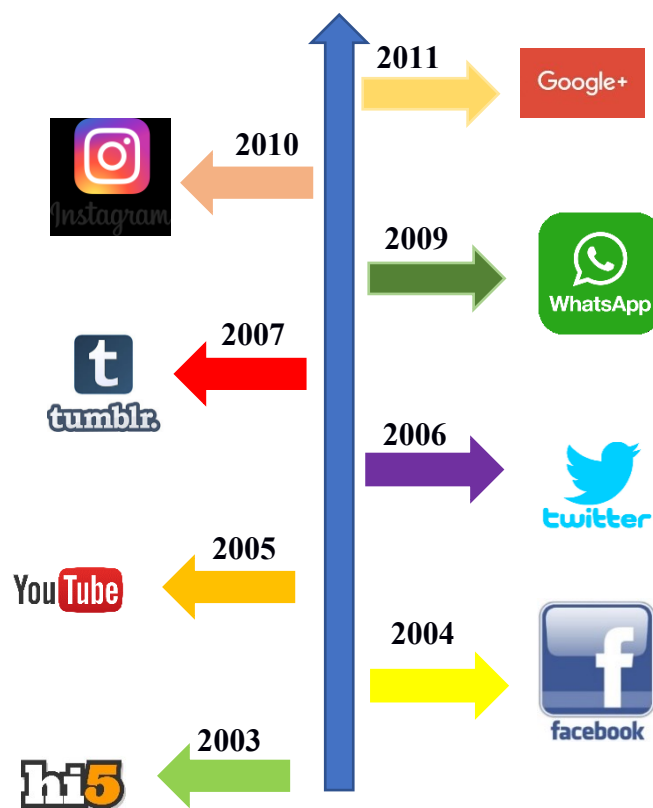
Asimismo, en 2006 surge *Twitter* como un sistema de mensajería asimétrico, Jack Dorsey fue su creador en San Francisco, California, utilizando la conocida máxima del minimalismo “menos es más” creando un concepto simple que permitiría él envió de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o *followers*. En cuanto a la creación de la red social más reciente, Pavon (2015) explica:

La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google+ en el año 2011, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación. Una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos. (p. 15)

Actualmente, las principales redes sociales (*Facebook*, *WhatsApp*) y otras plataformas virtuales pertenecen a Mark Zuckerberg.

Cronología histórica de las redes sociales

Gráfico 1. Surgimiento cronológico de las redes sociales



Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

2.2. Principales redes sociales

Con el paso de los años es mayor el número de redes que surgen en el ámbito virtual y digital; sin embargo, existen redes sociales que desde su creación su crecimiento ha sido imparable.

En la investigación planteada por Velásquez (2017) en donde explica que los jóvenes ecuatorianos, tal como demostró la encuesta online, prefieren *Facebook* el 90% dijo tener una cuenta y participar con cierta regularidad; seguido por *Instagram*, con un 70% de usuarios activos, y *Twitter*, con un 68%. La investigación, afirma que los *millennials*

ecuatorianos son extremadamente sociales y que, para ellos, las redes no son sólo un medio de comunicación, sino una parte constitutiva de su vida social. (p.377)

Facebook: Es una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales en línea con sede en *Menlo Park*, California, actualmente posee 2200 millones de usuarios activos mensuales.

Mark Zuckerberg señala que la idea de crear un espacio con las características de *The Facebook* surgió a partir de las pláticas que sostuvo con sus amigos en la universidad. Discutían respecto a que cada vez más información era asequible para las personas; sobre todo, por el auge de los servidores que permiten que la gente intercambie más y más información; pero tanto él como sus amigos intuían que con el tiempo las personas intercambiarían mayor cantidad de información personal, lo que lo llevó a plantearse que los individuos en el futuro se preocuparían mucho por controlar su información personal, su reputación y privacidad. (Blodget, 2009, p.15)

Twitter: La red de microblogging *Twitter* se ha convertido en todo un fenómeno, que en los dos últimos años ha logrado expandirse por todos los rincones de la sociedad a escala mundial. “*Twitter* es una plataforma en línea para publicar y leer mensajes de texto de hasta 140 caracteres” (Orihuela, 2011, p.3).

Instagram: Es una red social fotográfica que posee servicio de mensajería y difusión. Además, “es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Hacer una foto con el teléfono móvil elegir un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos” (Instagram 2015).

2.3. Relaciones de las redes sociales

Las redes sociales en *Internet* permiten establecer relaciones con otros usuarios creando grupos de personas como se desee facilitando el contacto de unos a otros para compartir, en el caso del trabajo en la creación de productos digitales, con los amigos compartiendo temas de interés e interactuando con sus maestros de temas hablados en horas de clase, con la familia por que mantiene cerca a cualquier persona donde se encuentre y con el

periodismo ya que se mantienen informados e informan de forma rápida a la sociedad, en la cual presentaremos como se desempeña una red social en diferentes cargos.

- **Relación con el periodismo**

Las redes sociales son las más utilizadas por los medios de comunicación y por periodistas, su trabajo depende de ellas, ya que se enteran de hechos actuales.

Facebook ha establecido un sistema de comprobación de rumores, y demuestra el poder que tienen las redes sociales en la distribución de la información. Según el *Digital News Report 2016*, que realizan cada año el *Reuters Institute* de la Universidad de Oxford y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, el 39% de los españoles que usan internet ya recibe las noticias directamente desde las redes sociales. Además, el 28% de los internautas españoles sigue en las redes a algún periodista o a algún medio de comunicación, el mayor porcentaje de Europa. *Facebook* o *Twitter* podrán establecer sus barreras para filtrar las noticias falsas o erróneas, pero los medios y cada profesional en su cuenta son responsables de que los contenidos producidos para las redes sociales cumplan con los requisitos que exige el buen periodismo. (Lozano, 2016, p.4)

Como actor social, el periodista está directamente relacionado con esta nueva realidad, la introducción de internet en las redacciones de los medios de comunicación, a comienzo de los años 90 ha cambiado permanentemente las rutinas de producción de noticias.

Cerviño (2013) considera que, nueve de cada diez periodistas, consultan internet antes de empezar a escribir una noticia o reportaje, las redes abren al periodista la posibilidad de descubrir primicias, encontrar personas y testigos que estén cerca de un ocurrido, predecir tendencias, buscar contactos que se desea entrevistar, encontrar informaciones de fondo sobre alguien, investigar perfiles de víctimas, encontrar inspiración para reportajes y tener una visión general de eventos actuales y del humor de la opinión pública. (p.21)

Con anterioridad, veíamos cómo las ediciones digitales se adelantaban a los medios impresos en la emisión de noticias. Pero hoy, gracias a las informaciones en línea que se

difunden a través de las redes sociales, ya sea por medio de un ordenador o un dispositivo móvil, cada vez se tiene mayor acceso a la información de forma instantánea.

Quiroz (2014) indica que:

Una investigación realizada en Estados Unidos muestra que más del 50 % de los ciudadanos de aquel país se ha informado de las últimas noticias por medio de las redes sociales en vez de hacerlo a través de las fuentes oficiales, con un promedio de tres veces a la semana; paralelamente, las personas se informan del acontecer diario, en general, a través de la televisión en un 59.5 %, continuando con los periódicos (28.8 %), redes sociales (27.8 %), radio (18.8 %) y otros medios (15.5 %). En el marco de las redes sociales, *Facebook* lidera la lista de todas las fuentes de información con un 59.5 %, seguido por *Twitter* (19.9 %), *YouTube* (12.7 %) y *Google+* (11.6 %), a la vez que, en el mismo Estados Unidos, desde el 2009 el tráfico desde las redes sociales a las ediciones digitales ha aumentado en un 57 %; con un 9 % que admite recibir, muy frecuentemente, una noticia desde *Facebook* o *Twitter* a través de sus dispositivos móviles. (p.284)

- **Relacion con la familia**

La adicción a las redes sociales es mostrada en el comportamiento de las personas y su entorno, especialmente con la familia, están influyendo en la comunicación, inhibiéndola a ser de manera personal, sino por una computadora y un celular. Las consecuencias que conllevan estas redes sociales hacen un daño a la familia.

Muchas personas se han vuelto dependientes de un dispositivo móvil, no presta atención a sus hijos y a su conyugue, la mayor parte del día es dedicada a estar conectados, observando perfiles de amigos.

Jiménez (2015) describe a las redes sociales de la siguiente manera:

En la mayoría de los países latinos, 8 de cada 10 personas tienen acceso a las redes sociales y hacen uso frecuente de ellas. El asunto preocupante es que, en criterio de los especialistas, todavía hace falta formación y un manejo más adecuado de estas herramientas. Hay estadísticas que muestran de qué manera el 50% de las mujeres se sienten presionadas por verse mejor y más seguras de sí mismas en la medida en que reciben buenos comentarios en sus publicaciones. La prioridad es la familia, es lo fundamental y el diálogo o expresar amor y comprensión con gestos, no es algo que vaya a reemplazar un dispositivo electrónico del que se pasa mucho tiempo pendiente. (p.23)

Se debe tener presente que, al usar herramientas sociales, nos exponemos a riesgos como robo de identidad, pues depende de uno manejar con responsabilidad la información que se publicara en un sitio o red social, la adicción en la actualidad produce un constante deterioro de las relaciones personales, principalmente con la familia.

Las ventajas de usar redes sociales en la familia, es en la que los integrantes puedan contactarse con pariente de otras partes de mundo, sin embargo, algunos adolescentes al momento de poseer una cuenta tienen alto grado de control de un adulto y bajo su guía, desarrollará una serie de funciones que contribuirán a su educación responsable en el uso de cualquier red social.

- **Relacion con los amigos**

En las redes sociales las cifras de amistades se han incrementado, en lugares de trabajo y en centros educativos, en la actualidad se han visto más por dispositivos móviles que personalmente, la presencia de nuestros semejantes mediante un paseo en compañía con alegrías es donde las palabras suelen sobrar que, en presencia de una red social.

García (2013) explica:

Un 38 % de amistades nacieron en el lugar de trabajo y un 42 % en los centros de enseñanza. Es decir, un 80 % de las mismas, la mayoría de los amigos se conocen en lugares donde la gente comparte la mayor parte del día, donde hay tiempo de sobra para valorar virtudes y defectos y donde la química corporal establece prioridades y afinidades. El 20 % de las relaciones se producen durante encuentros menos frecuentes en vecindarios, celebraciones, vacaciones. (p.78)

La facilidad de estar en contacto con otras personas del barrio, ciudad, e incluso de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom del *Internet*.

En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse, con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto

sucedan radicalmente en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender por tratarse de otra generación.

Tanto es así, que García y del Hoyo (2013) afirman “que hoy en día los jóvenes se encuentran totalmente interconectados entre sí a través de las redes sociales, son capaces de comunicarse con varios amigos al mismo tiempo y pueden acceder desde *Internet* a cualquier tipo de información”.

- **Relacion con lo laboral**

Las redes sociales en lo laboral pueden servir como un espacio para publicidad gratuita para pequeñas empresas o negocios. Además, para grandes transnacionales o empresas de poder, las redes sociales se han planteado como una nueva forma de publicidad, que llega a un gigante número de personas de manera mucho más veloz que antes, y con mayores resultados positivos. (Campos, 2013)

Alegret (2017) señala algunas ventajas que las redes sociales presentan, como en el caso de *Facebook*, muchas personas utilizan este medio para la creación de perfiles profesionales para la oferta de empleos y comunicarse con clientes interesados, *Twitter* usa esta conocida red social, para mantener contacto directo con sus clientes y el público en general. Por ello, es una alternativa para difundir el currículum y llamar la atención de los llamados reclutadores; personas encargadas de captar eventuales trabajadores para las empresas.

La gran mayoría de las empresas publican su necesidad de cubrir puestos vacantes a través de un perfil en las redes sociales.

2.4. Las redes sociales como herramienta de información

Las redes sociales al ser un medio virtual sin límites de tiempo ni espacio han significado una gran ventaja para el ámbito informativo y comunicacional, ya que en estos espacios la comunicación surge en tiempo real y la información viaja instantáneamente, existiendo una respuesta inmediata por parte del público, haciendo que los contenidos estén en constante actualización.

Los medios como *Facebook* permiten un mayor alcance de recepción, ya que desde todas partes del mundo cualquiera puede opinar y disertar sobre lo que acontece en el programa sin importar las barreras geográficas. Se produce una transnacionalización de la información. De este modo aparecen nuevos ámbitos de recepción: el transnacional y el local. El receptor de la comunicación se convierte en usuario, porque participa en el proceso de selección e interacción. Las tecnologías de difusión e informatización tienen como consecuencia el aumento de las interacciones entre los individuos y con las computadoras. Estos medios tienen como función la de conferir status, en este caso todos aquellos que se encuentran involucrados al programa tendrán gustos homogéneos y pertenecen a un mismo grupo social. (Hesses, 2016, p.8)

Sin embargo, en algunas ocasiones hay un mal uso y difusión de información que suele provocar malos entendidos y desinformación en los usuarios; por ello, es importante que los interesados consulten fuentes oficiales.

3. Las redes sociales con fines educativos

Las redes sociales en la educación son una herramienta de gran uso, para contactarse con expertos en materias concretas, que estén en otros centros y despejar dudas también para que los mismos estudiantes creen grupos de chat y puedan debatir de temas expuestos en clases tal es el caso de *Facebook* donde pueden tener grupos privados.

Actualmente resulta necesario no solo investigar y publicar, sino que además es preciso establecer una identidad digital profesional en la *web*.

Para esto surgen las redes sociales académicas, con el fin de que investigadores puedan conocer e interactuar con otros colegas de campos similares, ver sus investigaciones, así como compartir y divulgar las suyas. Son sistemas abiertos, en construcción evolución continua, en los que se involucran conjuntos de investigadores que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, en áreas de conocimiento específicas. Así como

también permite entrar en contacto con quienes tienen una visión diferente en esa misma temática. (Santana, 2014, p.8)

Estudiantes universitarios al estar en contacto con las redes sociales pueden jugar un rol importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que por un lado se encuentran los alumnos y por otro los profesores, siendo las redes sociales el canal de comunicación que facilita la comunicación entre ambos.

Las redes sociales, como parte de la *Web 2.0*, en los últimos años. Facilita las relaciones entre personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, y permite la comunicación a nivel global y de manera inmediata, permitiendo al individuo sentirse parte de una comunidad. En los últimos años, el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge. Debido a las ventajas de las redes sociales, éstas podrían ser útiles para el aprendizaje no presencial, posibilitando una comunicación más fluida entre alumno y profesor. Las redes sociales pueden favorecer la participación del alumno y nos ayudan a compartir de forma instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red. (Garrigós et. al, 2016, p.531)

Las redes sociales ayudan tanto al maestro como alumno a mantenerse en contacto de actividades académicas, es una forma de comunicación para que el maestro pueda estar más cerca de su estudiante y poder desarrollar actividades más activas.

Vásquez (2016) manifiesta entre los beneficios que presentan las redes sociales en el entorno educativo están: Aumentan el sentimiento de comunidad educativa, Permiten centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, Mejoran el ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios trabajos, Aumentan la fluidez de la comunicación, Facilitan la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje.

3.1. Redes sociales utilizadas por los jóvenes

Las redes sociales permiten a sus usuarios interrelacionarse con más amigos, comunicar, compartir contenidos, constituye una herramienta de información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.

Velásquez (2017) menciona que “en Ecuador 6 de cada 10 consumidores está conectada a una red social, siendo *Facebook* que lidera con un 62% en el año 2014,

superior al año 2012 que estuvo con un 14% y en segundo lugar está la red *Twitter*". (p.376).

Entre las redes principales *Facebook*, busca contacto con el círculo social mientras que *Twitter* proporciona a los jóvenes otras alternativas comunicativas como estar informados y estar en contacto con personajes famosos o públicos.

Uso de las redes más utilizadas en los jóvenes:

Facebook en el año 2015 estuvo con 936 millones de usuarios activos y 798 usuarios activos desde el móvil, los usuarios siguen a las páginas para mantenerse informados ya que este ofrece investigación inmediata.

Twitter tiene más de 2070 millones de usuarios activos en *Twitter*, los usuarios con dispositivos móviles son los que más se mantienen activos, cada día se envían 500 millones de *Tweets*, el 10% de cuentas activas que registra *Twitter* son de empresas.

3.1.1. Facebook

Facebook es una red social que facilita la comunicación entre las personas, independientemente del lugar en que se encuentren, permitiendo encontrar amigos en otro país, así como informar y compartir actividades.

El proceso de origen y desarrollo de la red *Facebook* lo describe Sahili Gonzales (2014), quien fue estudiante de la carrera de Informática de la Universidad de Harvard, su intención inicial fue facilitar la comunicación digital entre sus compañeros, pero posteriormente al ver que este daba una gran facilidad de comunicación se expandió alcanzando su desarrollo.

Cronología del crecimiento de *Facebook*

Tabla 1. Crecimiento anual de Facebook

Año	Crecimiento
Marzo 2004	Se expande a las universidades de Stanford, Columbia Yale y se amplía a otras escuelas de Boston, Estados Unidos y Canadá
Junio 2004	El empresario Sean Parker, se convierte en presidente de la compañía. Los participantes deciden mover el centro operativo a Palo Alto, California donde lo bautizarían simplemente como Facebook, sin el artículo “ <i>The</i> ”
Mayo 2005	Consigue inversionistas para poder hacer más grande su red social, agregando a más de 800 Universidades.
Septiembre 2005	Comienza su difusión en preparatorias y otros tipos de escuelas, no solamente en las universidades.
Octubre 2005	Se propaga hasta el Reino Unido, a más de veinte universidades, usado por todo el sistema informático destinados a los estudiantes del Tecnológico de Monterrey, en México.
Diciembre 2005	Se agregan las Universidades de Australia y Nueva Zelanda, con las que alcanza más de 200 mil universidades y 25 mil escuelas en el mundo.
Septiembre 2006	Es abierto a toda persona mayor de 13 años.
Julio 2010	Se convierte en la red social más importante de los países asiáticos. No ha dejado de desarrollarse, siendo la más importante red social del mundo.

Fuente: Crecimiento de Facebook. Sahili Gonzales (2014, pp.1-3)

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Facebook, ofrece páginas, en la que puede abrir gratuitamente cualquier persona y una empresa para poder promocionar sus productos y que la gente los pueda conocer. Sahili González (2014) manifiesta que:

Facebook es en la actualidad la red social más utilizada por todo el mundo, y el lugar que ocupa no es un hecho accidental, se debe a los múltiples beneficios que aporta. Gracias a ella vivimos en un mundo más abierto, accesible y en contacto con los demás. Cada día muchas personas establecen relación con otras a través de este medio, compartiendo fotografías, enlaces de internet, videos o publicando comentarios. (p.1)

El gran número de usuarios que ha llegado a obtener *Facebook* y las facilidades de accesibilidad que ofrece, desde dispositivos móviles, ha permitido que esta red

evolucione muy rápidamente en poco tiempo. La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces (amigos o familiares). Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes de tu negocio.

Para obtener una página de *Facebook* se debe registrar con un correo de contacto, para que así su cuenta se habilite y pueda acceder de manera fácil. Una vez obtenida la cuenta se puede publicar imágenes, compartir noticias, donde sus amigos pueden dar *like* a sus publicaciones y es allí donde comenzará su red social.

Las personas pueden crear en su cuenta grupos de amigos para conversar de alguna actividad o tarea y crear eventos que se realizaran explicando de manera clara lugar y fecha. *Facebook* también ofrece aplicaciones como *collage*, *pickmonkey* donde las personas lo utilizan para poner sus fotos y ofrecen juegos a los miembros teniendo millones de usuarios, como *FarmVille* o *Tower Bloxx*, entre otros.

3.2. Facebook en el ámbito educativo

En la actualidad, la educación requiere el desarrollo de nuevas competencias y destrezas de los estudiantes. Habilidades que les permitan desenvolverse adecuadamente en una sociedad del conocimiento, donde el buen uso de las Nuevas Tecnologías les permita estar a la vanguardia de los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, Abúndez et. al (2015) señala:

Las redes sociales como el *Facebook*, realmente llaman la atención de los jóvenes, estas herramientas pueden llegar a contribuir de manera significativa en todos los aspectos de su formación, acompañado de un proceso de apropiación por parte de los docentes y padres de familia, se podrá crear una cultura de responsabilidad digital, la cual trae consigo una serie de interrogantes, como son: si dichas herramientas realmente incrementan la productividad del estudiante o si más bien promueven la pérdida de habilidades como el análisis de la información o redacción de textos. (p. 118)

Facebook se ha convertido en el medio de comunicación de mayor interacción en los estudiantes, si se le da un buen uso servirá de herramienta, debido al entorno que se encuentra y a la sociedad, que comparte día a día contenidos, tanto maestros como padres de familia deberán controlar su uso.

La red social *Facebook* posee la facilidad de expresarse en el aspecto personal y de relacionarse con personas no conocidas, creando un ambiente de trabajo favorable, siendo ese uno de los motivos del éxito, permite al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de la educación.

Facebook en el ámbito educativo dentro de la asignatura Comunicación y Medios Escritos, el 67,2% utilizan ya esta red con fines educativos, es especial para compartir información con sus compañeros de tareas expuestas en clases.

En el ámbito educativo la frecuencia de consulta es de varias veces a la semana (65,6%), seguido de contadas veces a la semana (18,8%). El 84,4% admite que el uso de *Facebook* en la materia les ha sido de mucha utilidad, frente al 4,7% que no les ha servido para nada. Además, el 64,1% afirma que gracias al uso de la red se ha mejorado mucho el aprendizaje de la materia mientras que en un 9,4% considera que el perfil de Facebook no ha mejorado el aprendizaje de la asignatura. (Fernández, 2014, p. 323)

Las redes sociales según como se las maneje facilitan el aprendizaje de los alumnos, es por ello que en algunas investigaciones *Facebook* es la red con mayor interacción por parte de los jóvenes estudiantes universitarios.

3.3 Herramientas de *Facebook*

La tecnología ha ido creciendo continuamente, favoreciendo la comunicación e información y con ellos se ha ido integrando en la educación de acuerdo tanto a las experiencias de docentes y de los alumnos, tal es el caso de *Facebook* se constituye en la mayor y más reconocida red social a nivel mundial, es por eso que se decide analizar la

influencia de este fenómeno dentro de la educación y definir cuál es su función dentro de la comunicación educativa.

Cabullan et. al (2018) menciona que *Facebook* proporciona un espacio de interacción, posibilitando al alumno participar más libre y fluidamente, pues gran parte de estos tienen abierta una cuenta. La red permite que el estudiante se empodere de su espacio y tiempo de aprendizaje, además de trabajar temas como tolerancia, la diversidad; y especialmente promover la buena “ciudadanía digital” (p.2).

Facebook también puede emplearse como una herramienta educativa mayormente para información y entretenimiento:

- **Crear grupos de clase:** *Facebook* tiene la facilidad de crear grupos privadas donde uno de ellos puede administrarlo e integrar a nuevas personas, en el grupo se presentan debates de tareas expuestas en clase, trabajos grupales manteniendo una comunicación fluida entre todos los que integran.

Facebook, por su gran capacidad para crear comunidades y para interactuar, resulta un espacio virtual idóneo para propiciar el aprendizaje cooperativo. Docentes y alumnos pueden encontrarse y seguir compartiendo todo lo tratado en el aula, ideas, problemas, etc. Por esta razón, no cabe duda de que Facebook puede ser una plataforma en la que los docentes propongan proyectos, trabajos en grupos, investigaciones y un sin par de actividades didácticas que han de ser realizadas con el esfuerzo y la ayuda de todos los alumnos, compartiendo conocimientos, ideas, habilidades, etc. (Gonzales, 2018, p.70)

Esta red crea contenidos tanto de alumnos y docentes puede ayudar a conectar entre los mismos compañeros de profesión compartiendo contenidos educativos.

- **Herramienta para la elaboración de trabajos:** en esta red social al momento de enviar una tarea se puede crear perfiles de temas y que las demás personas puedan visualizar y dar su punto de vista, tal es el caso de la carrera de comunicación social que envían trabajos y los mismos estudiantes comparten contenidos a la sociedad.

Un buen uso de estas herramientas podría significar para las profesionales ventajas como la formación continua de los usuarios involucrados y la comunicación con sus pares. En el caso de profesores, en la web se pueden encontrar variados ejemplos de grupos creados por ellos y para ellos, que varían de acuerdo a su función y objetivos. Así, los grupos presentan características que permiten a la gente crear conexiones no sólo en el ámbito social, sino también profesional. (David, 2014, p.14)

Las páginas en *Facebook*, son trabajos que refuerzan los conocimientos de los alumnos y maestros, los mantiene entretenidos ya que es un medio donde los jóvenes disfrutan de los contenidos que presentan.

- **Debates:** Al momento de debatir temas en horas de clase, se presentan contenidos audiovisuales que se encuentren en la red social *Facebook* o trabajos realizados por los propios estudiantes con el fin de que les llame la atención y se haga más interactiva la clase.
- **Eventos:** Ofrece la posibilidad de crear eventos por parte de docentes y estudiantes de una manera más dinámica.
- **Recopilatorio diario de noticias:** En este caso estudiantes y docentes pueden hacer uso de estas redes para recopilar información de páginas de noticias para estar informados e informar en el aula.
- **Compartir enlaces de interés:** *Facebook* permite compartir e interactuar con artículos, videos o noticias que se presentan al instante, esto sirve de material para participar con nuestros docentes y compañeros de aula.
- **Crear páginas:** Además, en casi todas las asignaturas se puede utilizar esta idea, aunque no se trate de personajes, logrando que los/as estudiantes adquieran un conocimiento más profundo de la materia y de los temas específicos.
- **Encuestas o sondeos de opinión:** *Facebook* tiene una función específica. Por supuesto, la muestra que podrán alcanzar los/as estudiantes será más o menos limitada (depende de cómo actúe como docente dentro de las redes sociales).

- **Grupo específico para su curso o su clase:** Un grupo de *Facebook*, es una manera excelente para distribuir los contenidos de aprendizaje y anunciar las cosas importantes, comunicándonos con el alumnado de una forma directa y fuera del centro educativo.
- **Información accesible:** Igual que en Twitter accedemos a muchísimos contenidos gracias a los *Hashtags*, en Facebook podremos encontrar grupos y páginas relacionadas con nuestra asignatura.
- **Compartir enlaces.** Encontramos una serie de iconos, su función es compartir al instante lo que está viendo. Estas publicaciones pueden derivarse automáticamente al grupo al que va destinado.
- **Manejar archivos:** Podemos cargar e incluso editar archivos y documentos en el mismo grupo. Se puede convertir en una buena tarea extra que puede aumentar la motivación del alumnado. Por otro lado, también se puede crear la galería de imágenes.
- **Agregar cuenta de correo electrónico:** En la configuración del grupo descubrirás una opción de crear una cuenta de correo electrónico, esa dirección puede ser utilizada por los miembros y sirve para poder publicar documentos adjuntos y/o imágenes a través de un simple mensaje de correo.

3.3.1. *Twitter*

Red social utilizada para compartir frases, información, noticias entre otras, así como para comunicarse con personas de manera pública o privada. *Twitter* hace que su contenido pueda ser visto por todos alrededor del mundo.

Twitter permite a sus usuarios, comunicarse con sus seguidores, mediante *tweets*, un estudio realizado por *The Metric System* muestra que un gran porcentaje de cuentas están

inactivas, un 25% carecen de seguidores y un 40 % nunca han publicado, Cobos T. (2010)

así lo demuestra:

Twitter surgió en Estados Unidos en el 2006 y permite a sus usuarios relacionarse con sus seguidores publicando *tweets* o trinos, con una extensión máxima de 140 caracteres. El servicio fue lanzado en inglés y en noviembre del 2009 estuvo disponible su interface en español, fue el año en el cual alcanzó su popularidad internacional al finalizarlo con más de 75 millones de usuarios registrados. Pasó de publicar 5.000 trinos diarios en el 2007 aproximadamente 40 millones diarios a diciembre de 2009. Un estudio realizado por *The Metric System* a diciembre de 2009 detalló que “un gran porcentaje de las cuentas están inactivas, un 25% carecen de seguidores y un 40% nunca ha publicado”, dejando así sólo 15 millones de usuarios activos. (p.15)

Twitter es la red social en la que se encuentra información veraz; tanto estudiantes como personajes públicos utilizan este medio para compartir, Tweet de forma inmediata de sucesos o acontecimientos del entorno.

Twitter muestra el número de seguidores en cada perfil, esta red puede compartir fotografías, noticias y videos. Se clasifican en:

- ***Tweets* o trinos:** mensajes de máximo 140 caracteres.
- ***Following* o seguidos:** Usuarios que les interesa leer lo que publican
- ***Followers* o seguidores:** usuarios que podrán leer lo que publican en su perfil.

A *Twitter* se lo utiliza para hacer amigos, para tener clientes de alguna empresa promocionando su trabajo y tener seguidores, a través de esta red se comunican personas con todo tipo de afectos o profesiones. Muchos partidos políticos utilizan *Twitter* para hacer campañas.

***Twitter* en el ámbito educativo**

En el marco educativo *Twitter* nos ayuda a través de enlaces y menciones (*#hashtag*), para que los estudiantes puedan acceder a las temáticas de su interés, logrando con el

archivo de los *tweets* semanales, complementar el material de estudio a través de la actualidad y su aplicación en la materia.

Aunque no sea muy conocida, *Twitter*, anima y permite la participación en brainstorming (tormenta de ideas) lo que fomenta la innovación y la creatividad y mantiene a los procesos educativos y formativos en constante dinamismo, es una de las mejores herramientas para transmitir, formar y permitir aprendizajes globales, dinámicos y cambiantes

Bleda y Aguillo (2016) consideran que: una gran cantidad de publicaciones sobre cómo integrar *Twitter* en el proceso de enseñanza, exponiendo sus beneficios que trae al desempeñar como herramienta educativa. *Twitter* también se está integrando en el ámbito científico, con un número creciente de investigadores que hacen uso de esta herramienta.

Twitter quien no solo revoluciona en la forma que nos comunicación o informamos, si no juega un papel importante gracias a la interacción instantánea de noticias por parte de los personajes. Además, muchos docentes la utilizan para enriquecer sus ambientes de aprendizaje, *Twitter* se define a sí misma como una red de información en tiempo real que permite conectarse a asuntos de interés.

3.4 Herramientas de Twitter

Twitter no solo es una herramienta para los profesionales, es una red que comparte información, también se puede usar para acercarse más a los estudiantes. *Twitter* es uno de los canales de comunicación entre alumnos y profesores, puede hacer que aquellos que no tenían ningún interés en la asignatura comiencen a cultivarlo.

Algunas de las herramientas que presenta *Twitter* dentro del campo educativo están (Jiménez 2012):

- **Fomentar debates educativos:** otra estrategia interesante es organizar debates educativos vía *Twitter* en la que los docentes deberán asignar un tema en discusión y los estudiantes opinar usando el mismo hashtag.
- **Seguir foros o conferencias temáticas:** cuando los alumnos acudan a una conferencia o foro, pueden compartir sus impresiones en tiempo real mediante el uso de esta red.
- **Resumir:** La mejor manera de resumir es utilizando esta plataforma con un máximo de 140 caracteres, ya que al momento de redactar una noticia se sintetizan ideas principales. Los tweets pueden ser potentes herramientas para desarrollar esta capacidad.
- **Compartir enlaces:** Con la llegada del internet, es posible acceder a un sin fin de información interesante sobre un determinado tema. *Twitter* puede ser una herramienta para que los docentes compartan enlaces de interés con sus estudiantes siempre y cuando los enlaces no se repitan entre compañeros consiguiendo una gran cantidad de información, no hay que olvidar el hashtag apropiado sobre el tema que se esté tratando.
- **Seguir a un personaje conocido:** En este caso los docentes pueden compartir con los estudiantes las cuentas de *Twitter* de especialistas o personalidades relacionadas con la temática con el fin de despertar el interés de los alumnos.
- **Hashtag del día:** Es usado para comentar sobre temas con un hashtag determinado generando debate entre los alumnos y el profesor. Usando el *hashtag* #, se podrá ver el uso que los docentes hacen de la plataforma dentro y fuera del aula y cómo los estudiantes aprovechan *Twitter* para conectar con expertos o para hacer sus deberes.

- **Información al instante:** Se pueden llevar a cabo encuentros virtuales que involucren preguntas de los estudiantes y respuestas de profesionales.
- **Responder a preguntas:** Los profesores pueden hacer preguntas públicas en Twitter y esperar que los alumnos respondan. Es como la versión en línea de levantar la mano en clase. Mientras, los estudiantes pueden revisar todas las respuestas a través de los hashtags dedicados especialmente a la clase.
- **Discusiones fuera de clase:** *Twitter* es un buen lugar donde, tanto alumnos como profesores e incluso otros profesionales pueden discutir sobre temas relacionados a la clase.
- **Anuncios:** En lugar de enviar un email masivo, puedes escribir un tweet para hacer algún anuncio.
- **Notificaciones sobre tareas terminadas:** Los alumnos pueden avisar a los profesores cuando han terminado de hacer sus trabajos.
- **TwitLit:** El límite de 140 caracteres es definitivamente un reto para los estudiantes. Puede ser un estimulante creativo para alguien que busque escribir poesía, historias cortas o alguna otra pieza literaria.
- **Seguir conferencias:** Desde *Twitter*, los alumnos pueden seguir conferencias donde destacados profesionales expongan sus ideas.
- **Comunicarse con profesionales:** Los estudiantes pueden, no solo seguir a profesionales, sino que también pueden, responderles e incluso entablar una discusión abierta donde podrían participar más personas.
- **Tomar apuntes:** *Twitter* puede ser una buena libreta de apuntes si se usan hashtags dedicados para los temas y las clases.
- **Compartir una historia:** Los estudiantes pueden compartir o incluso inventar una historia. El primer estudiante escribe una oración, y los demás continúan.

- **Mapas:** Puedes combinar *Twitter* con la geolocalización, para saber dónde las personas están comentando un tema. Es especialmente bueno, para estudiantes de sociología o marketing.
- **Información para padres:** Los educadores pueden crear un *feed* de *Twitter* para informar a los padres sobre qué están haciendo y qué temas están comentando.
- **Enseñanza de geografía:** Se puede pedir a usuarios de *Twitter* de distintos lugares que digan dónde se encuentran. Los estudiantes indicarán a cuanta distancia se encuentra o alguna otra información sobre el lugar.
- **Encuestas:** Se puede hacer un sondeo donde se incluya tanto a los estudiantes como a otros usuarios que quieran participar.
- **Palabra del día:** Puede ser palabra, libro, película, persona o cualquier otra cosa del día. Los estudiantes buscan en *Twitter* qué se está diciendo sobre eso y pueden encontrar información valiosa.
- **Club de lectura:** Los estudiantes pueden leer un libro y comentarlo en *Twitter*. Esto podría complementarse con participación de otros usuarios.
- **Seguimiento de políticos:** Es una buena manera de mostrar a los estudiantes las vidas y opiniones de los políticos.
- **Noticias:** *Twitter* también es una buena fuente de noticias.
- **Críticas:** Tanto a jóvenes como a adultos les gusta leer críticas de libros, películas, etc. Intentar hacer esto con el límite de 140 caracteres es un gran reto tanto para estudiantes como para educadores.
- **Comunicación con otras clases:** Puedes interactuar con profesores y alumnos de otras clases y escuelas. Podrían crear un hashtag comunal que permita establecer discusiones.

- **Búsqueda del tesoro:** Con motivos educacionales o simplemente de diversión, los estudiantes pueden hacer una ‘búsqueda del tesoro’ en *Twitter*. Esta actividad puede ser usada con diferentes temas y, una vez más, depende de la creatividad del educador.
- **Juegos de rol:** Los estudiantes pueden participar en juegos de rol con figuras históricas. Es una manera entretenida de conocer escritores, científicos, políticos y otros.
- **Iniciar un meme:** Los memes existen desde antes de Internet, pero han recibido un gran impulso a través de la red. Pueden crear los suyos propios y quizás alguno se vuelva popular posteriormente.
- **Idiomas extranjeros:** Puedes publicar una oración en un idioma extranjero para que los alumnos la traduzcan o respondan.
- **Resumen del día:** Puedes usar *Twitter* para hacer un resumen de lo hecho en la clase del día. Servirá como recordatorio y como inicio de discusiones en la red social.
- **Marca personal:** Una cuenta de *Twitter* con muchas referencias académicas es un buen inicio para crear la marca personal de un profesional recién egresado.
- **Twibe:** Puedes pedir a los alumnos que se unan a esta para compartir información sobre un tema específico, o puedes crear un tema nuevo y ver si encuentran más gente que esté interesada en este.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Utilizan la red social *Twitter* como material didáctico en clases para difundir contenidos de temáticas correspondientes a la materia.

4. Universidad Nacional de Loja¹

En investigaciones realizadas, la Universidad Nacional de Loja, es una institución de educación superior, laica, autónoma, de derecho público, con personería jurídica y sin fines de lucro, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles: técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la región y del país, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales.

Misión

Es misión de la Universidad Nacional de Loja: la formación académica y profesional, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la generación y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten al desarrollo integral del entorno y al avance de la ciencia; el fortalecimiento del pensamiento, la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; y, la prestación de servicios especializados.

Visión

La Universidad Nacional de Loja tiene como visión, consolidarse como una Comunidad Educativa, con excelencia académica, humanista y democrática, líder en el desarrollo de la cultura, la ciencia y la tecnología.

¹ Véase: <http://unl.edu.ec/universidad/nosotros>

En la parte académica, la Universidad nacional de Loja se encuentra cubierta en un 75% en las que las estudiantes requieran de servicio al internet. La actual infraestructura informática no abastece la demanda de usuarios que tiene la universidad; por lo que, en ciertas ubicaciones el internet se torna lento. Además, la conectividad por cableado se observa en todas las oficinas administrativas. El proveedor de internet que presta servicio a la Universidad es CEDIA (Consortio Ecuatoriano de Investigación Avanzada). Actualmente se contrata 450 MBPS (Megabits por segundos) conectividad bastante avanzada, los equipos que se utilizan para la conectividad de internet en un 80 % son de gama alta marca CISCO, estos equipos cuestan alrededor de 1.500 dólares tanto internos como externos. Los internos están costando aproximadamente 6.000 dólares y tienen una capacidad de 60 a 70 usuarios. Anualmente la universidad cancela un total de servicio de internet de 210.000 a 211.000 dólares aproximadamente, así lo menciona el Ing. Juan Pablo Ramón, encargado de la parte de Redes y Equipos Informáticos de la Universidad Nacional De Loja.

Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.²

La historia de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de la Educación, Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, empieza como una unidad académica, humanista, democrática y participativa de tercer nivel, que coadyuva al desarrollo humano de la región sur del país, privilegiando la investigación social. La libre expresión, respeto a los derechos humanos, comunicación alternativa, educomunicación y conservación de la naturaleza, sustentada en la calidad, responsabilidad ética y práctica axiológica profesional, la carrera empieza el 20 de septiembre del año de 1989, como parte del Programa Carrera en Ciencias de la

² Véase: <http://unl.edu.ec/educativa/ofertaacademica/carrera-en-ciencias-de-la-comunicaci%C3%B3n-social>

Comunicación Social, adscrito a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas; sus labores empezaron el 2 de agosto del 2002 con 120 estudiantes.

Misión:

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales de tercer nivel, con fundamentos humanísticos, teóricos, científico-tecnológicos, capaces de interpretar y contribuir a la solución de la problemática de la región sur, nacional e internacional, para informar, orientar, educar a la comunidad, respetando la dignidad humana, realidades, saberes ancestrales, sabiduría popular, deberes, derechos, que contribuyan desde la investigación social, al accionar comunicativo y axiológico en la práctica del buen vivir de la sociedad ecuatoriana.

Visión:

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es el escenario de formación académica en Comunicación Social de tercer nivel, con vastos conocimientos axiológicos, teóricos, prácticos, científicos y técnicos, interdisciplinarios que permiten a los egresados un desempeño idóneo en ámbitos especializados en instituciones públicas y privadas, de la región sur del país.

En la investigación realizada en el año 2017 la carrera en Ciencias de la Comunicación Social contaba con 238 estudiantes y 14 docentes, una sala de cómputo, una de radio y una de televisión con un total de 6 cámaras que se encuentran a disposición de los estudiantes de la carrera para su uso al momento de realizar trabajos extra clase ya sea de

fotografía o audiovisuales, realizar prácticas pre-profesionales; y cualquier otra actividad de carácter académico.

La carrera de Comunicación Social maneja su página oficial en Facebook como Comunicación Social UNL, en Instagram como unlcomunicacionsocial en la que sus estudiantes realizan trabajos enviados por docentes, ya sean videos o fotografías de temas actuales, para luego subirlos a la red, para permitir, que otras personas accedan a los contenidos realizados por los propios estudiantes y puedan visualizar e interactuar reaccionando a su interés.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales:

- Se utilizó equipos técnicos como grabadora de voz.
- Computadora.
- impresora,
- internet,
- cámara digital,
- libreta para apuntes.

Metodología:

Esta investigación estudió e indagó sobre la influencia que tienen las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja como medio de información en sus estudios.

Para el desarrollo del estudio se aplicaron métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación por etapas, tal como se detalla a continuación:

- **Método descriptivo.**

Esta investigación de tesis tuvo apoyo bibliográfico y de campo, siendo este método, el más importante en la investigación ya que permitió la recopilación de la información para conocer características del grupo investigado, a los cuales se aplicó los instrumentos, como las causas y los efectos que se producen en las variables del problema de manera objetiva y concreta sin alterar realidad.

- **Método analítico**

Este método sirvió para analizar el objeto de estudio, sus contenidos, teórico, permitiendo desmembrar las variables en cada una de las subcategorías conceptualizaciones y términos para luego de un proceso de síntesis, integrarlas, la selección de bibliografía para

la elaboración del marco Teórico, permitiendo establecer variables sobre como los estudiantes y docentes utilizan las redes sociales para fines de estudio, tomando como muestra la encuesta y entrevista

- **Método cuantitativo**

Es importante destacar que este método se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, “lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados” (Bernal, 2010).

Este método sirvió para determinar, el número y porcentajes de los jóvenes que se dedican al uso de las redes sociales y así poder obtener la información necesaria para poder construir cuadros estadísticos.

- **Método cualitativo:**

El método cualitativo “es un proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico” (Strauss y Corbin 2002, p17). Es decir, su objetivo es “calificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bernal, 2010, p.8). Método que sirvió para obtener información concreta de docentes profesionales y así poder demostrar que el tema elegido pudo ser viable ante la sociedad y ante la formación académica, debido que en la actual sociedad se habla y utiliza las redes sociales para comunicarse, informarse, incluso para contactarse con personas de otros lugares.

Por lo que, a través de este método lograremos la consolidación de la investigación al obtener los elementos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

Técnicas a utilizar

Encuesta

Fue una técnica de recopilación de información, aplicada a una muestra establecida 147 de 237 alumnos de la carrera de Comunicación Social, en tiempos libres de los estudiantes y en algunos casos en horarios de clase, estructurada digitalmente en dos partes: La primera se encargó de recopilar datos generales mientras que en la segunda se plantearon diez interrogantes de tipo abiertas y cerradas orientada a recoger información precisa, es decir conocer y saber si las redes sociales son usadas para fines de estudio, finalmente se realizó la tabulación de los datos obtenidos

Las preguntas van dirigidas a:

- Uso de las redes sociales
- Herramienta de estudio

Variables	Indicadores
Las redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Rendimiento académico• Adicción• Tiempo• Desconcentración• Nivel de información
Herramienta de estudio en los alumnos	<ul style="list-style-type: none">✓ Tareas✓ Comunicación: Docente-estudiante✓ Interacción✓ Chats✓ Medio de información

Elaborado por: María del Cisne Cuenca

Entrevista

Se aplicó la técnica de la entrevista con un cuestionario de cinco preguntas a docentes que sirvieron de instrumento para obtener información sobre el uso de redes sociales para fines de estudio en los alumnos de comunicación social y siete preguntas a expertos en redes sociales, para conocer su punto de vista frente al tema planteado y obtener recomendaciones para el adecuado uso de las redes sociales en la educación.

La entrevista será semiestructurada, cuyas variables se presentan a continuación:

Docentes:

Nombre	Cargo
Mg. Sc. José Iñiguez Cartagena	Docente
Lic. Pedro Monteros Valdivieso	Docente
Lic. Javier Ontaneda	Docente
Dr. Milton Andrade	Docente
Lic. Ana Lucia Colala Troya	Ex directora de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja.

Elaborado por: María del Cisne Cuenca

Variables	Indicadores
Las redes sociales	Uso de redes sociales Rendimiento académico Tiempo Nivel de información
Herramienta de estudio en los alumnos	Aspecto académico-Tareas Medio de información Documentación para su formación Debate docente-estudiante

Elaborado por: María del Cisne Cuenca

Expertos

Nombre	Cargo
Dr. PhD. Andrea Velásquez	Directora del departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
Lic. Boris Sarango	Director de la plataforma digital Primer Reporte
Lic. Cristian Espinoza	Profesor de cobertura digital

Elaborado por: María del Cisne Cuenca

Variables	Indicadores
Las redes sociales	Función de las redes sociales Distracción en horarios de clase Ventajas y desventajas Tiempo Aprovechamiento
Herramienta de estudio en los alumnos	Herramienta en el proceso enseñanza aprendizaje Medios información Grupos de trabajo Debates

Elaborado por: María del Cisne Cuenca

▪ POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población comprende todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja que comprende 237 estudiantes.

Formula:

$$n = \frac{N \times P \times Q \times \sigma^2}{(N - 1) \times E^2 + P \times Q \times (\sigma)^2}$$

Variable	Descripción
N=	Tamaño de la población total.
n=	Tamaño de la muestra poblacional a obtener.
P=	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.
Q=	Porcentaje de la población que no tiene atributo deseado.
σ=	Nivel de confianza

E=	representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones.
-----------	---

Datos:

N= 237 P= 0,5 Q= 0,5 σ= 1,4 E= 0,5

Desarrollo de la fórmula:

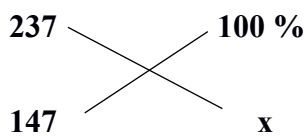
$$n = \frac{237 \times 0,25 \times (1,96)^2}{(236) \times 0,05^2 + 0,25(1,96)^2}$$

$$n = \frac{237 \times 0,25 \times 3,84}{236 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,84}$$

$$n = \frac{226,6544}{1.548}$$

$$n = 147$$

$$C = \frac{n \times 100}{N}$$



$$x = \frac{147 \times 100}{237}$$

$$x = \frac{14,700}{237}$$

$$x = 62 \quad X = 0,62$$

N.º DE ESTUDIANTES POR CURSO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
1 A=	35	22
2 A=	27	17
2 B=	22	14
4 A=	31	19
5 A=	34	21
6 A=	22	14
8 A=	33	20
8 B=	33	20
		147,0

f. RESULTADOS

Encuesta a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Pregunta 1: Datos Generales

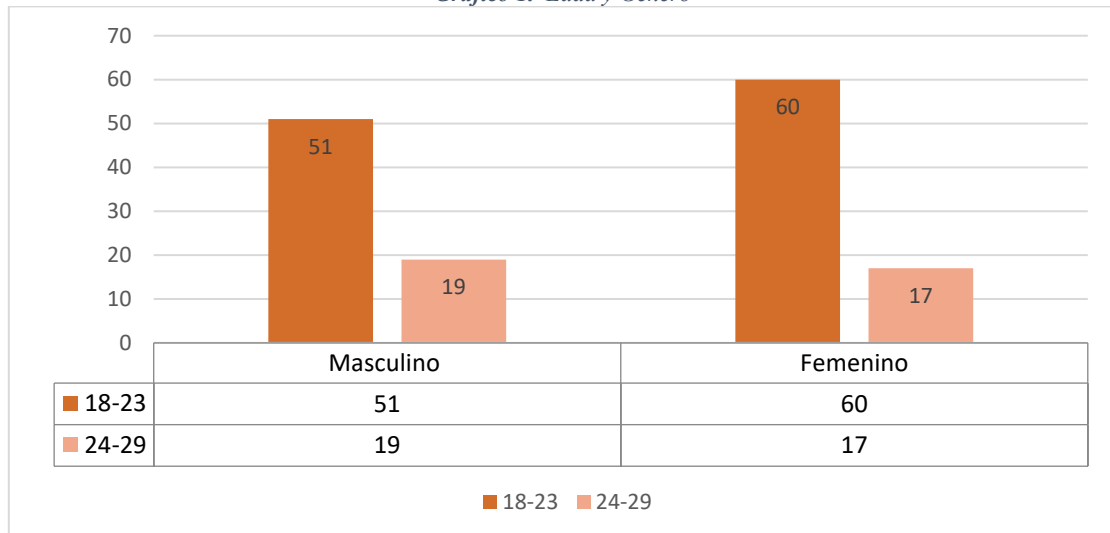
Tabla 2. Datos generales

EDAD	GÉNERO		f	%
	MASCULINO	FEMENINO		
18-23	51	60	111	76%
24-29	19	17	36	24%
Total	70	77	147	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Gráfico 1. Edad y Genero



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

Estos datos fueron necesarios para distinguir la edad y género, se considera un aspecto que puede influir como medio en la información recabada.

La confusión en torno a la categoría género no se limita a su naturaleza polisémica; la ambigüedad de este concepto también manifiesta por la utilización de terminologías, en ocasiones muy dispares y contradictorias. Aunque son numerosas las definiciones, que, desde la psicología, se han elaborado en torno a estas dimensiones, encontramos que los conceptos de sexo y género no siempre aparecen nombrado en una misma manera. Por otra parte, el estado de confusión que rodea a la realidad del género se ve aumentado por los distintos niveles de análisis que pueden hacerse de esta compleja realidad. (Gracia-Mina, 2009, p.105)

Dentro de los datos generales, regidos por la edad y género de los 147 alumnos encuestados, se encontró que 111 estudiantes que corresponden al 76%, de los encuestados son jóvenes que están entre los 18 a 23 años, y de ellos 60 son mujeres, mientras que el segundo grupo, el 24% de los encuestados corresponde a 36 jóvenes, en edades de 24 a 29 años, y de ellos 17 son mujeres.

Estableciendo que en el primer grupo son las mujeres las que utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, en un 60 %, y en segundo lugar están los hombres con un 51%. Asimismo, dentro del segundo grupo sólo 24% utiliza frecuentemente las redes sociales, debido a que estas personas están dedicadas a otros asuntos laborales y en su totalidad, son los hombres quienes están más inmersos con un 19% más que las mujeres que ocupando un 17%. El autor antes mencionado explica, que hay una diferencia en la forma de utilizar las redes sociales tanto en lo masculino como en lo femenino.

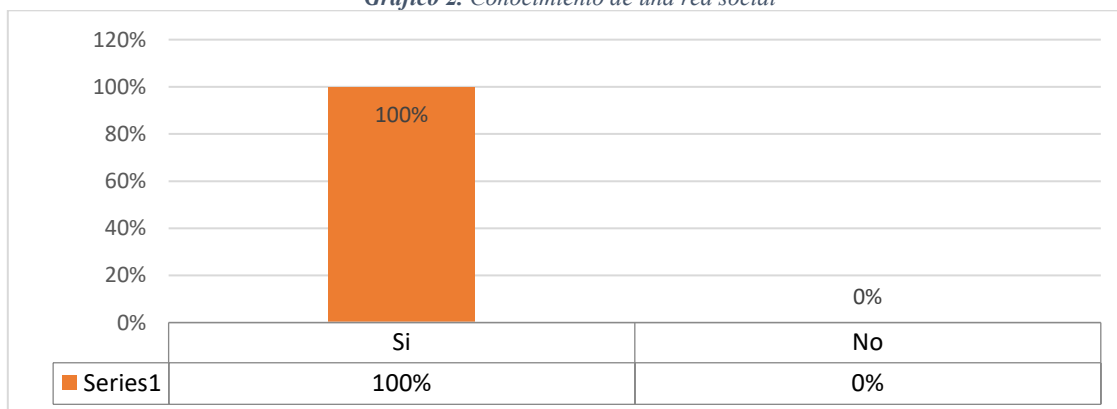
Pregunta 2: Conoce usted ¿Qué es una red social?

Tabla 3. Respuestas sobre el conocimiento de redes sociales

VARIABLE	f	%
Si	147	100%
No	-	-
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Gráfico 2. Conocimiento de una red social



*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Análisis e interpretación

Pavón (2012) manifiesta que en las redes sociales “es muy fácil publicar contenidos. Las herramientas 2.0 entre las que destacan las redes sociales y los blogs facilitan que los usuarios puedan compartir fácilmente textos, fotografías videos, etc.” (p.12). Además, la web 2.0 facilita la participación de las personas.

Facebook y Twitter son dos redes distintas en su uso y su gestión, pero cada una lo hace a su manera.

De la totalidad, se verificó, que el 100% de los encuestados, conocen lo que es una red social, al manifestar que debido a los avances que se presentan hoy en día, muchas de las personas utilizan este medio para ponerse en contacto con amigos, mantenerse al día con noticias y eventos actuales, pasatiempo ya sea compartiendo contenidos entretenidos y conocer nuevas personas. De esta manera puedo decir, que todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja si conocen que es una red social, para ayuda académica.

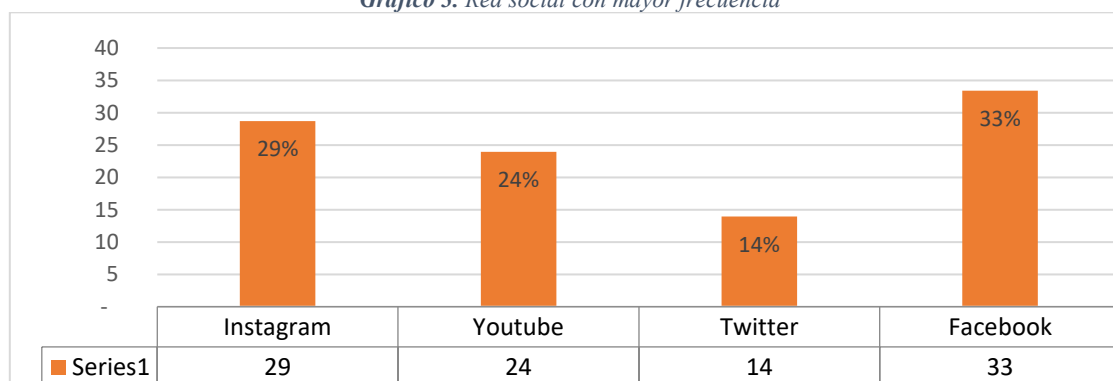
Pregunta 3: ¿Qué tipo de redes sociales utiliza usted con mayor frecuencia?

Tabla 4. Uso frecuente de las redes sociales

VARIABLE	f	%
Instagram	103	29%
YouTube	86	24%
Twitter	50	14%
Facebook	120	33%
Total	359	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Gráfico 3. Red social con mayor frecuencia



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

La frecuencia con la que los jóvenes ingresan en su cotidianidad, lo realizan desde las redes sociales digitales tales como *Facebook*. De acuerdo con las expresiones de los jóvenes, no siempre hay momentos específicos para revisar las redes, depende de los tiempos de cada estudiante para acceder a ellas. (Crovi, 2012, p.182)

De acuerdo a las respuestas obtenidas de los 147 encuestados se determinó que el 33% utiliza con mayor frecuencia la red social *Facebook*, un 29% de los jóvenes usa *Instagram*, el 24% se dedica a *YouTube*, mientras que un 14 % usan *Twitter*.

Los estudiantes manifestaron que utilizan las redes sociales con frecuencia por su actualización de noticias, en cuanto a *Facebook* explicaron que lo usan por su accesibilidad, variedad de contenidos, interacción con amigos de diferentes partes del mundo, entretenimiento, utilidad para tareas universitarias y obtener información. Asimismo, usan *Twitter*, porque se vinculan con periodistas y políticos, mientras que en *Instagram* se pueden compartir fotografías.

De lo que se puede afirmar que, *Facebook*, es la red más usada por los jóvenes en la actualidad, ya que ofrece facilidad de información y acceso a gran parte de la población, en cuanto a *Twitter* un numero característico lo usa de manera profesional y lo manejan gente reconocida, mientras que las siguientes redes son usadas como entretenimiento.

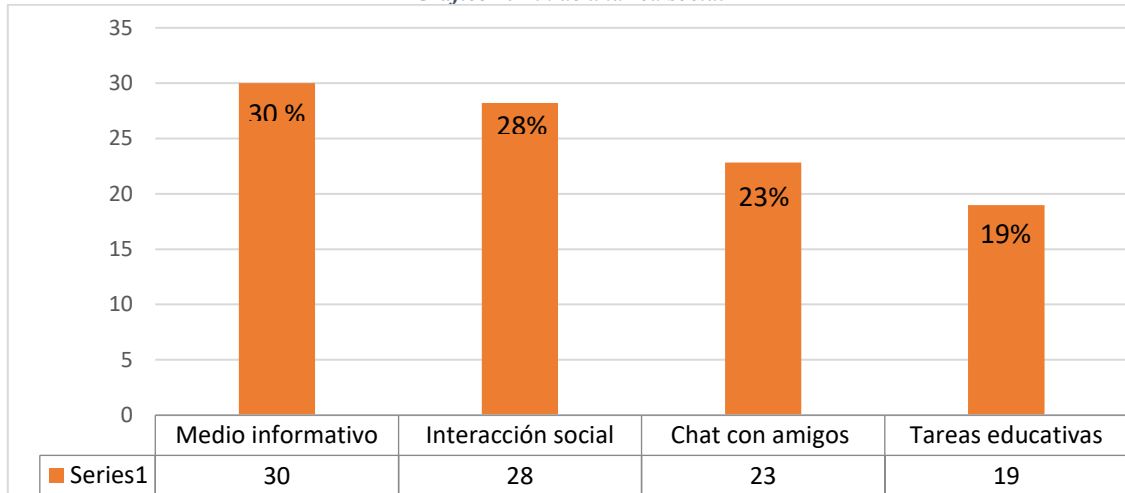
Pregunta #4: ¿Con que fin utiliza una red social?

Tabla 5. Razones por las que utilizan redes sociales

VARIABLE	f	%
Medio informativo	117	30
Interacción social	110	28
Chat con amigos	89	23
Tareas educativas	74	19
Total	390	100

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Gráfico 4. Fin de una red social



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

Las redes sociales como *Facebook* o *Twitter* ofrecen diversos servicios, en donde la actualización de datos es constante y los sucesos se pueden comunicar en el momento que ocurren. A través de estas páginas podemos encontrar un acceso fácil y rápido a información variada, sin necesidad de utilizar un buscador. Esta forma de comunicación de contacto es constante, cuando alguien publica un contenido, las personas responden dando su opinión e interactuando con el público.

Entorno a esta pregunta, los jóvenes universitarios contestaron que las redes sociales son utilizadas en un 30% como medio informativo, un 28% para interacción social, un 23% para chat con amigos y un 19% de su tiempo para tareas educativas.

Con estos datos se puede deducir que los jóvenes buscan las redes sociales en un 30% para encontrar actualización de datos de manera informativa, sobre noticias al instante ya que como estudiantes y periodistas necesitan saber del entorno, mientras que en un 19% los alumnos si utilizan estos medios para tareas educativas, por considerarlo necesario en el ámbito educativo, en estas redes muchos jóvenes interactúan con maestros o

compañeros de clase para solicitar o preguntar tareas, además alumnos mediante grupos creados comparten temas de interés para exponerlos en clase.

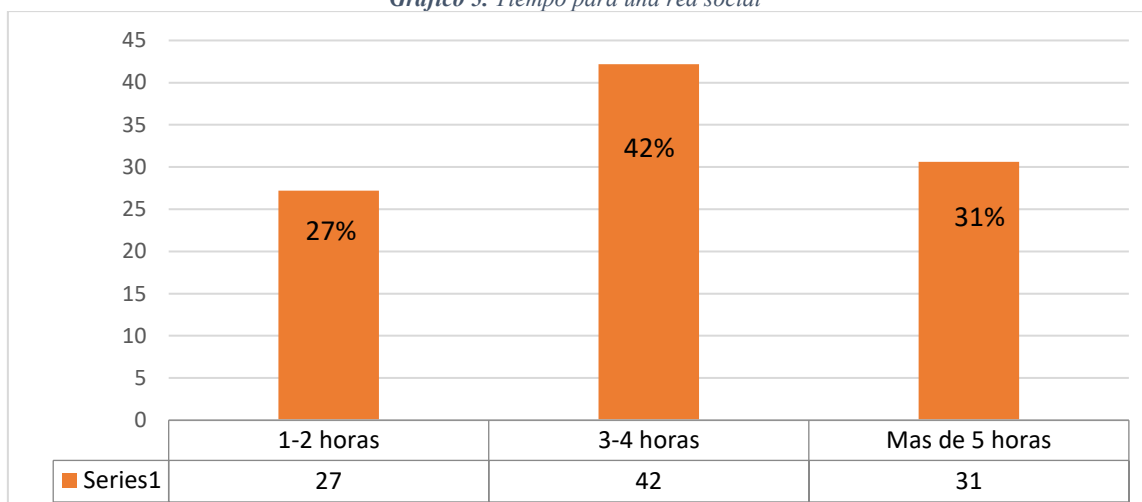
Pregunta 5: ¿Qué tiempo les dedica a las redes sociales?

Tabla 6. Tiempo para el uso de redes sociales

VARIABLE	f	%
1-2 horas	40	27%
3-4 horas	62	42%
Más de 5 horas	45	31%
Total	147	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Gráfico 5. Tiempo para una red social



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

La sociedad en la actualidad, se encuentra inmersa en el mundo del internet, compartiendo o reaccionando a los contenidos compartidos por ellos mismos. Covi (2012) manifiesta: “Los jóvenes pasan todo el día o varias horas al día conectados, cuestión que depende de factores como el acceso, la posibilidad de conexión del espacio del que se encontraron ya sea escuela, trabajo o la casa”(p.147). Tomando en cuenta con lo que establece Covi, las personas dedican la mayor parte de su tiempo a las redes

sociales en las encuestas realizadas a los jóvenes el 42% del tiempo dan uso a las redes sociales de 3 a 4 horas, un 31% más de 5 horas y un 27% de 1 a 2 horas.

Estos resultados permitieron establecer que la mayoría de los jóvenes en un 42% que se refiere de 3 a 4 horas pasan un tiempo considerable conectados a una red social para estar en contactos con amigos, para interactuar en contenidos, compartir tareas extra clases y puntos de vistas con maestros mientras que, un 31% de los jóvenes, se refiere a 5 horas, estos estudiantes prefieren estar en una red social todo el tiempo por considerarlo como un pasatiempo donde comparten todas las actividades que realizan y un 27% de 1 a 2 horas, prefieren solo utilizarlas como material de apoyo en sus estudios, entran a ellas a ver contenidos compartidos, historias, tareas, eventos y de inmediato salen ahorrando el tiempo.

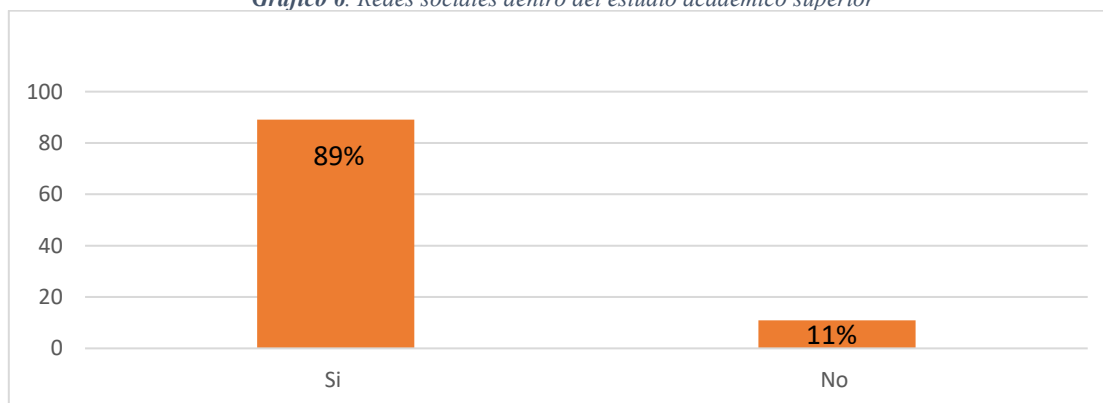
Pregunta 6: ¿Está de acuerdo con el uso de las redes sociales dentro del estudio académico superior?

Tabla 7. Las redes sociales dentro del ámbito académico

VARIABLE	f	%
Si	131	89%
No	16	11%
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Gráfico 6. Redes sociales dentro del estudio académico superior



*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Análisis e interpretación

Las herramientas de la Web 2.0 pueden ser aprovechadas con una ventaja competitiva para trabajar en forma colaborativa, ya que son plataformas gratuitas y accesibles, que favorecen la motivación y el interés de los estudiantes al momento de buscar estrategias que beneficien su aprendizaje. El uso de las redes sociales en las universidades del mundo ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. (Torres y Carranza, 2011, p.4)

En las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se determinó que el 89% de encuestados, si está de acuerdo con el uso de redes sociales dentro del estudio académico superior mientras que un 11% se encuentra en desacuerdo.

Los alumnos encuestados mencionan que las que las redes sociales son muy conocidas en la actualidad por los jóvenes por su fácil accesibilidad, mayor interacción, consulta de estudio, avances académicos y facilidad de comunicación

De esta manera, se pudo concluir que los estudiantes si están de acuerdo en la utilización de las redes sociales en la educación, puesto que son plataformas digitales cuya eficiencia es mayor para el éxito de la comunicación. Y un considerado número no estuvo de acuerdo porque prefieren una biblioteca para consultar y apoyarse en sus estudios.

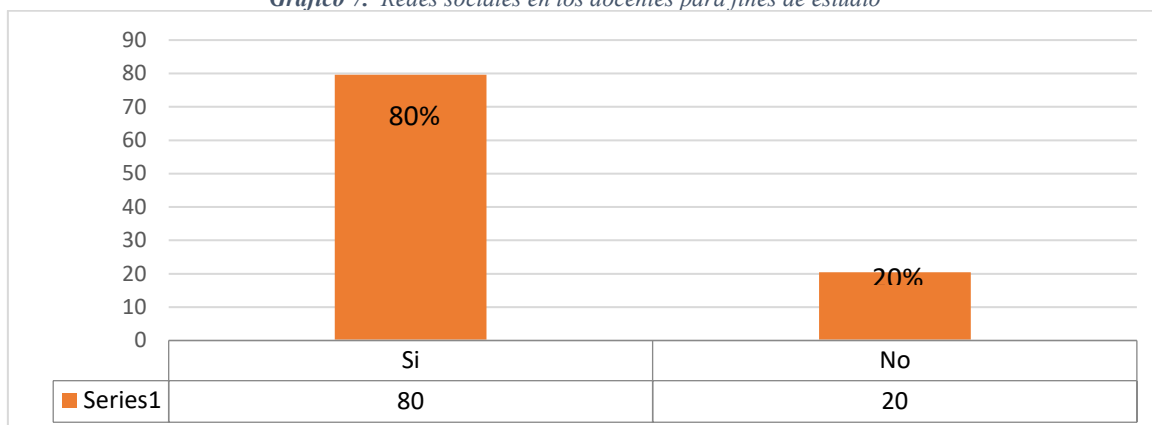
Pregunta 7: ¿Cree que es indispensable que los docentes utilicen las redes sociales para fines de estudio?

Tabla 8. Docentes y el uso de redes sociales

VARIABLE	f	%
Si	117	80%
No	30	20%
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Gráfico 7. Redes sociales en los docentes para fines de estudio



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

Las redes sociales mejoran la comunicación y cooperación. Estas características de las redes sociales hacen pensar en su utilidad dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, como también para el desarrollo de redes de aprendizaje creadas específicamente para profesionales. Esto es así porque, en principio, facilitarían y potenciarían la participación activa de los miembros en el proceso, promoviendo la interacción y la motivación y, de paso, el aprendizaje autónomo a través del intercambio y de la colaboración entre pares. (David, 2014, p.10)

En la relación que puede darse entre las redes sociales y el proceso de enseñanza, de los maestros hacia sus alumnos, se pudo identificar que un 80% de los encuestados considera, que los docentes si deben utilizar las redes sociales con fines de estudio y un 20% consideran que no se deben usar.

Los estudiantes mencionaron que; al emplear una red social, existirá un efectivo intercambio de comunicación con sus docentes, mayor rapidez en la información de tareas mediante los grupos de estudio creados con intereses afines.

Al interpretar la siguiente pregunta la mayoría de jóvenes, se manifiestan en estar seguros que los docentes si deben usar redes sociales para fines de estudio, puesto que cualquier inquietud podrá ser despejada, logrando interactuar con el docente; mientras que un escaso número de estudiantes mencionan que hay otras maneras como el correo electrónico u otras plataformas gratuitas pudiendo ser los blogs.

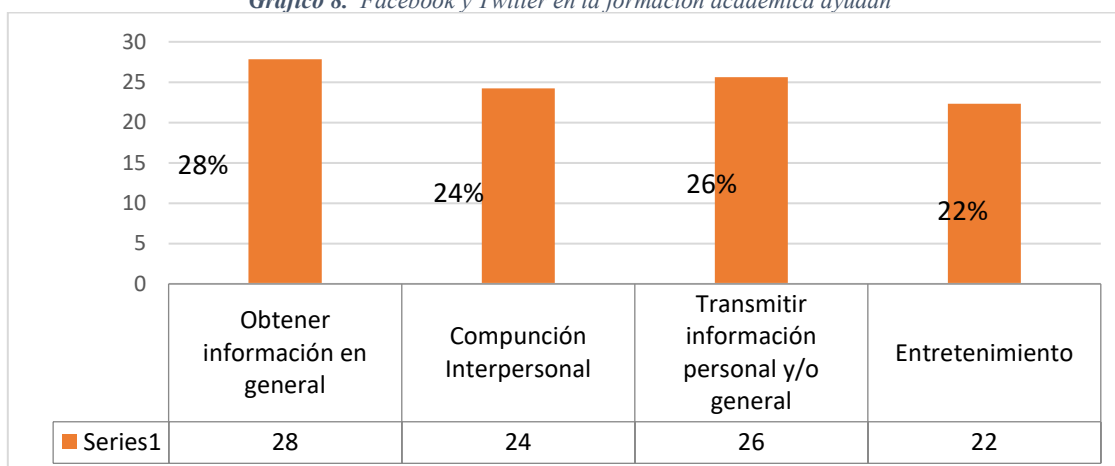
Pregunta 8: Las redes sociales como *Facebook* y *Twitter* en la formación académica ayudan a:

Tabla 9. Ayuda de las redes sociales en la educación

VARIABLE	f	%
Obtener información en general	101	28%
Compunción Interpersonal	88	24%
Transmitir información personal y/o general	93	26%
Entretenimiento	81	22%
Total	363	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Gráfico 8. Facebook y Twitter en la formación académica ayudan



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

Las redes sociales como *Facebook* y *Twitter* cuentan con una tendencia de carácter informativo. Siendo *Facebook* una red social que cuenta con 1.700 millones de usuarios y admite la presencia de empresas y organizaciones, mientras que *Twitter*, cuenta con 300 millones de usuarios y permite integrar contenido multimedia, esto es fotografías y videos.

Los estudiantes respecto al aporte que brindan las redes sociales en la formación académica, señalan: en un 28% que *Facebook* y *Twitter* ayudan a obtener información en general, un 26% a transmitir información personal y/o general, un 24 % los jóvenes

respondieron para comunicación interpersonal y un 22% lo utilizan como entretenimiento.

Por lo tanto, se puede afirmar que los jóvenes emplean las redes sociales para obtener información en general, de ellas, donde muchos medios digitales comparten contenidos al instante, siendo así que los estudiantes de Comunicación Social, se pueden informar y compartir contenidos, noticias, entretenerse con imágenes que sirven de distracción y son publicadas con frecuencia.

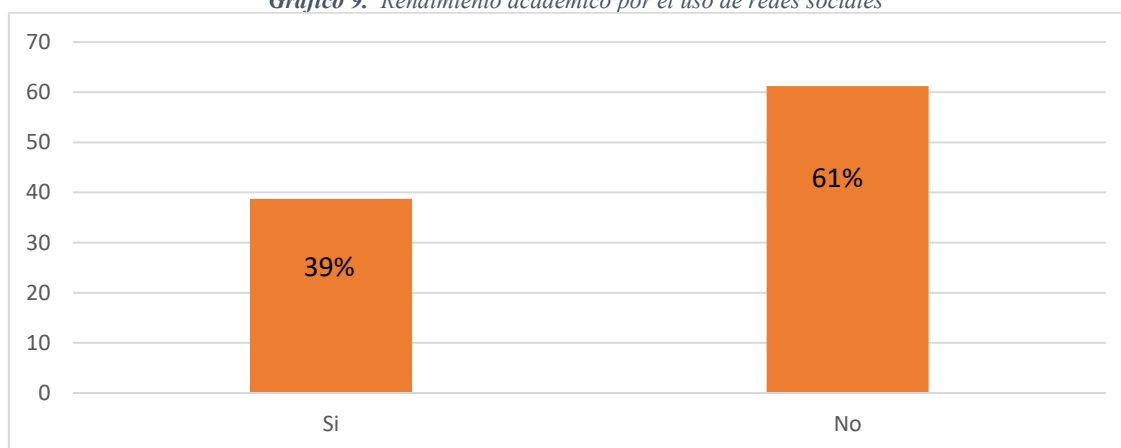
Pregunta 9: ¿Cree que su rendimiento se ha visto afectado por el uso de las redes sociales?

Tabla 10. Rendimiento académico y redes sociales

VARIABLE	f	%
Si	57	39%
No	90	61%
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Gráfico 9. Rendimiento académico por el uso de redes sociales



*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Análisis e interpretación

Los encuestados mencionan que al 61% no les afecta en sus tareas ni en horas de clase, mientras que un 39% si les ha afectado en su rendimiento académico.

Los estudiantes, manifiestan que las redes sociales en ocasiones suelen distraerlos de sus estudios, concentrándose en sus dispositivos móviles, perdiendo de esta forma la atención en clase, y en otros casos dicen saber manejar y compartir horas para dedicarse tanto a sus estudios como a las redes sociales.

Con dichos datos, podemos interpretar que la mayoría de jóvenes saben cómo manejar las redes sociales, distribuyendo su tiempo, poniendo mayor interés en sus clases y dejando de lado su dispositivo móvil.

Pregunta 10: ¿Qué tan útil cree que es para usted el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios como herramienta de información con fines académico?

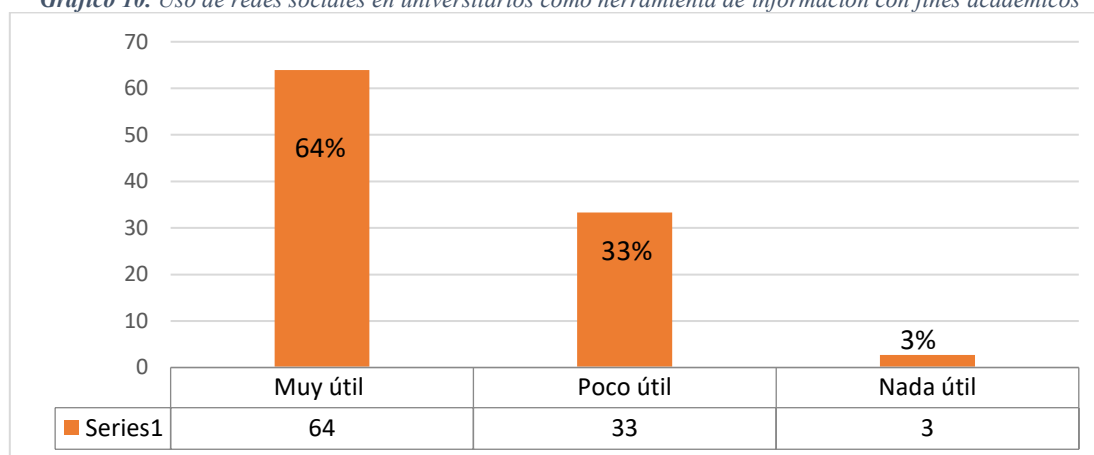
Tabla 11. Redes sociales e información

VARIABLE	f	%
Muy útil	94	64%
Poco útil	49	33%
Nada útil	4	3%
Total	147	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Gráfico 10. Uso de redes sociales en universitarios como herramienta de información con fines académicos



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

Las redes sociales con el tiempo han ido evolucionando, y con ello su uso se ha incrementado, trasladando a la red elementos de todo tipo: pudiendo recurrir a estas para

ver los datos de contacto de un amigo, como también para enviar todo tipo de tareas a docentes. Sin duda, las redes están aquí para quedarse, y representan un uso completamente lógico de *Internet*, nuestros perfiles en determinadas redes sociales, serán la manera habitual de interactuar en círculos que incluirán desde lo claramente personal, hasta lo más profesional, partiendo desde la agenda permanentemente actualizada, hasta el vínculo central de nuestras relaciones de todo tipo.

Los encuestados señalan que el 64% de estudiantes universitarios creen que la información obtenida es muy útil, un 33% poco útil y un 3% nada útil.

Es decir, los estudiantes de Comunicación Social se mantienen informados, por tanto, al interpretar las redes sociales dependiendo como se las utiliza ayuda mucho en la formación académica, los estudiantes si le dan un buen uso a la bondad digital que les ofrecen los medios digitales al instante.

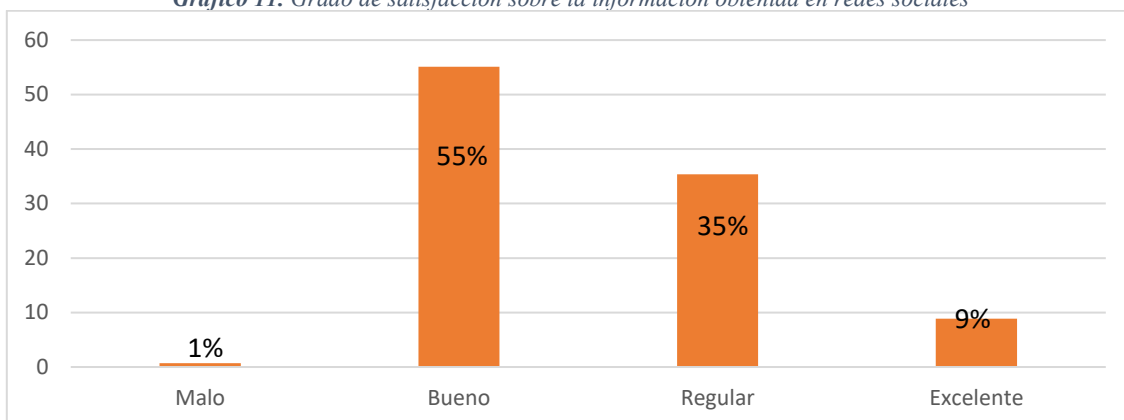
Pregunta 11: ¿Qué grado de satisfacción tiene usted sobre la información obtenida de las redes sociales?

Tabla 12. Grado de satisfacción de la información obtenida en las redes sociales

VARIABLE	f	%
Malo	1	1%
Bueno	81	55%
Regular	52	35%
Excelente	13	9%
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre*

Gráfico 11. Grado de satisfacción sobre la información obtenida en redes sociales



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Análisis e interpretación

Díaz (2011) define “el que unos individuos utilicen una red social u otra depende de los amigos y las redes que se establecen entre ellos y no de una herramienta tecnológica”. *Facebook* es el medio que más población de jóvenes tiene, es la red de información al instante y de fácil acceso, mientras que *Twitter* ocupa seriedad por profesionales. es el lugar donde se encuentra la información relevante. “Estar en una red social tecnológicamente más desarrollada, pero sin los amigos/contactos no significa nada porque el poder está en los usuarios, que dan información, y no en la red social”.

Según las respuestas a la pregunta planteada se determinó que el 55% de estudiantes sostienen que la información obtenida en redes sociales es buena, un 35% es regular, un 9% excelente y el 1% es mala.

Además, se considera que el contenido que emiten las redes sociales es aceptable para los estudiantes, de manera que su gran acogida por la gran mayoría de personas, ha hecho que se vuelva muy importante para los jóvenes de manera educativa, siguiendo así a medios digitales que a lo largo del tiempo a sustituido a los medios tradicionales.

Resultados de la aplicación de entrevistas.

Al momento de utilizar esta técnica se percibió conveniente que para obtener los datos requeridos sobre la importancia de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como medio de información para fines educativos era necesario realizar cinco preguntas a docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja y siete preguntas a expertos en redes sociales.

Nombre	Cargo
Mg. Sc. José Iñiguez Cartagena	Docente
Lic. Pedro Monteros Valdivieso	Docente
Lic. Javier Ontaneda	Docente
Dr. Milton Andrade	Docente
Lic. Ana Lucia Colala Troya	Ex directora de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja.
Dr. PhD. Andrea Velásquez	Directora del departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
Lic. Boris Sarango	Director de la plataforma digital Primer Reporte
Lic. Cristian Espinoza	Profesor de cobertura digital

Los entrevistados dieron su punto de vista llegando a una respuesta clara y concisa, sobre la importación de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como medio de información para fines educativos, aunque se debe tener siempre en cuenta que la mayoría de los jóvenes son los que están involucrados en este mundo digital, convirtiéndolos como espectadores.

Unos de los beneficios que ofrece *Facebook* y *Twitter* es una gran cantidad de herramientas y oportunidades para mejorar la interacción entre alumnos y docentes ayudando así, a aprovechar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Las redes sociales también ayudan a conocer personas, informarse del entorno y, además son herramientas gratuitas que cuentan con millones de usuarios, puesto que permiten una fácil comunicación

Entrevistas en profundidad

Tabla 13. Resumen de entrevistas a profundidad

Entrevistado	Cargo	Tema
Mg. Sc. José Iñiguez Cartagena	Docente	-Definición de redes sociales -Jóvenes universitarios
Mg. Sc. Pedro Monteros Valdivieso	Docente	-Aspecto académico - <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> como herramienta de información
Mg. Sc. Javier Ontaneda	Docente	-Las redes sociales como herramienta pedagógica.
PhD Milton Andrade	Docente	
Mg. Sc. Ana Lucia Colala Troya	Ex directora de la Carrera de Informática educativa.	

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Entrevistas

Docente	Definición de uso de Redes sociales en la actualidad.	Jóvenes universitarios en contacto con las redes sociales	Redes sociales en su aspecto académico	Facebook y Twitter para obtener información	Las redes sociales como herramienta pedagógica.
Mg. Sc. José Iñiguez Cartagena	Es una necesidad de información ciudadana, que permite difundir contenidos e interactividad de manera inmediata. Herramienta de información, conocimiento y divulgación.	Constituyen una herramienta de aporte a la educación, tiene información tanto útil como totalmente descartable, los jóvenes universitarios tienen la necesidad de interactuar que a través de estas podemos crear sitios, páginas web.	Es muy útil en el ámbito de la comunicación social y sobre todo en el periodismo, porque se obtiene información de primera mano. A través de Twitter y Facebook permanentemente segundo tras segundo se va alimentado de información.	Los estudiantes utilizan las redes para interactuar con sus grupos, amigos y para obtener información. Esto es útil y valido en tanto y en cuanto estas redes sociales puedan contribuir positivamente a las personas.	Docentes han utilizado permanente la red YouTube en donde hay gran cantidad de información, toman mucha información de la red YouTube para poder graficar los tópicos que se trata en cada una de las asignaturas.
Lic. Pedro Camilo Monteros	Mundo digital compuestas por diferentes cuentas personales, su uso ha posibilitado una comunicación más continua, acortando distancias, los sistemas que nos ofrecen permiten comunicarnos constantemente y aun costo cero, ganando terreno en el ámbito profesional.	<i>Facebook</i> se ha utilizado como un canal importante para comunicarse con los estudiantes, y a las ves compartir material académico. Los universitarios deben utilizar las redes sociales, pero si deben regular un buen uso.	Para los estudiantes de Comunicación Social, existe el periodismo digital ya que se hace un énfasis sobre <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> . <i>Twitter</i> es muy importante para el sistema de las coberturas, además de darle el manejo personal se debe tener conciencia para darle el manejo profesional.	Algunos estudiantes los aprovecharan más, otros menos según como se tenga configurada a quien seguir, comentar, debatir.	Los últimos ciclos se han manejado dos instrumentos blogs y páginas web que se llama WordPress. Facebook ha servido para crear grupos donde se han compartido los sílabos.

Dr. Milton Andrade	Han pasado a ser parte del campo académico, comunicaciones y sobre todo en el tema comercial en donde se presenta las relaciones sociales. La gente interactúa de manera rápida por todas sus ventajas que son de acortar distancias.	Depende de los jóvenes como utilicen los servicios que ofrecen las redes, como material académico. Va a permitir mejorar las relaciones sociales, tener un mayor acceso a la información en instantaneidad.	De momento lo que se trabaja tiene que ver con plataformas digitales, radios, canales de televisión online, juegan una excelente búsqueda de información de interrelación de la gente que está comunicándose, o compartiendo sus intereses a través de las redes.	De los estudios que se presentan lamentablemente las redes no están siendo utilizadas de manera correcta, pierden mucho tiempo en otro tipo de búsqueda de información	Las redes jugarían un papel muy importante en lo que es educación a distancia en donde sí se puede trabajar un paquete instruccional y enviar varias de las actividades.
Lic. Javier Ontaneda	Utilizadas como entretenimiento es decir no la aprovechan para fines personales, profesionales o académicos.	Son una herramienta muy fuerte para potencializar aspectos dentro de la sociedad para la persona., pero depende su uso.	Para los estudiantes de comunicación social es un medio de comunicación que se lo debe tratar con responsabilidad, tanto el profesor como el estudiante pueden manejar porque son herramientas y plataformas que tienen accesibilidad a la información.	Lamentablemente el internet y las redes sociales se han convertido en un punto blanco de entretenimiento con muy poca información académica para que los jóvenes puedan aprovecharlas.	Algunas materias se las puede trabajar con las redes sociales y también incorporarse con la herramienta que es el celular porque ellos también necesitan saber la nueva oferta profesional que hay en la sociedad que es trabajar con herramienta nuevas.

Lic. Ana Lucia Colala	Dependiendo del uso puede beneficiar como entorpecer ciertas cosas, a una red se la utiliza para compartir experiencias con amigos.	Al momento de utilizar con un fin determinado, para compartir información, incluso se la utiliza para socialización con los alumnos.	En las redes sociales se pueden compartir mucha información y sobre todo en el ámbito social. En la actualidad la información es al instante entonces la capacidad de transmitir información se ha visto beneficiada.	No todos utilizan <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> para su formación académica, docentes crean sus propios grupos para compartir información, lo cual que es muy beneficioso. <i>Twitter</i> red social que se la puede explotar mucho en el tema de investigación,	Actualmente la red social <i>Twitter</i> constantemente minuto a minuto están compartiendo información. <i>Facebook</i> se utiliza para la creación de grupos en la que constan docentes investigadores.
-----------------------	---	--	---	---	--

Conclusiones de las entrevistas:

- Las redes sociales se han convertido en una necesidad de información, en el ámbito profesional van ganando importancia, respecto de los medios tradicionales.
- Es indispensable que la educación vaya a la par de las herramientas tecnológicas. En el caso de los docentes porque les permite contactarse y relacionarse con sus alumnos; y en el caso de los estudiantes porque al estar conectados constantemente es más fácil informarse, consultar a los compañeros o pedir ayuda extracurricular al docente.

- Los entrevistados concuerdan que a los jóvenes les falta crear una conciencia sobre el adecuado uso de las redes sociales, debido a que muchas de las veces las utilizan a las redes como fuente de entretenimiento y no de información, desviando su atención y prioridad a contenidos poco significativos, académicamente hablando.

Tabla 14. Resumen de entrevistas a profundidad

Entrevistado	CARGO	Tema
Dr. PhD. Andrea Velásquez	Directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja UTPL	- Función de las redes sociales - Redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje -Las redes sociales en el campo de la educación -Ventajas y desventajas de redes sociales <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>
Lic. Boris Sarango	Director de la plataforma digital Primer Reporte	-Tiempo y aprovechamiento a las redes sociales -Responsabilidad por parte de los estudiantes, en aprovechar las redes sociales.
Lic. Cristian Espinoza	Profesor de cobertura digital	-Herramientas estratégicas de las redes sociales.

Elaboración: María del Cisne Cuenca Zhingre

Entrevistas

Docente	Función de las redes sociales	Redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Redes sociales en el campo de la educación	Ventajas y desventajas de las redes sociales Facebook y Twitter.	Tiempo de dedicación a las redes sociales	Responsabilidad por parte de los estudiantes en aprovechar las redes sociales	Herramientas estratégicas de las redes sociales.
Ph.D. Andrea Velásquez	Grupo de amigos que tienen intereses comunes, donde comparten situaciones y están informados del entorno, significa que estos espacios sociales se han elevado por el contexto digital a otras plataformas.	Las generaciones digitales, pueden constituir en espacios de aprendizaje, permiten crear grupos de estudiantes que pueden trabajar y compartir conocimientos.	Influyen mucho y en todos los sentidos desde como un padre educa a su hijo para estar dentro de una red social digital hasta como un docente se puede apoyar o guiar este proceso de aprendizaje.	Entre las ventajas <i>Facebook</i> a la gente de publicidad le da la facilidad de contactarse con su audiencia. Entre las desventajas están noticias falsas. <i>Twitter</i> ambiente más informativo el mismo hecho que se utilizan más hashtag que permiten enlazar y coordinar en el sentido de información.	<i>Facebook</i> se ha organizado en grupos coordinando acciones de una investigación para estudiantes. Hemos podido tener enlaces a fuentes verdaderas, científicas como laborar una tesis.	Los seres humanos se pueden encontrar con un sinnúmero de cosas solo depende como aprovechen ese conocimiento o la información para la educación, si se sigue a muy buenas fuentes científicas aprovechar, ya que son un entorno que permite llevar una información concisa y verdadera.	El tema de los grupos ya que es una herramienta que más se la utiliza, el tema de post de noticias o de enlaces de eventos académicos que sirve de mucho para convocar a los estudiantes. <i>Twitter</i> se puede hablar de las conversaciones en línea de un tema científico o educativo.

				En las desventajas permite escribir 140 caracteres, noticias falsas y tema político.			
Lic. Boris Sarango	Plataformas digitales que han crecido a través de la web con el objetivo de tener conectadas a las personas que están en diferentes lugares.	Podrían ser parte de un proceso enseñanza-aprendizaje entre sus maestros y sus alumnos creando redes sociales que permitan tener una conexión.	Han influido un tanto negativo que positivo, en cuanto a la formación los jóvenes en la actualidad son como ellos perciben y receptan la información que circulan en las redes sociales.	<i>Twitter</i> ha bajado el nivel de consumo sobre todo en estudiantes universitarios <i>Facebook</i> permite estar actualizados de información. Hay desconfianza de los contenidos que circulan en las redes sociales.	Facebook espacio de compartir entre compañeros. En <i>Twitter</i> los jóvenes no lo han utilizado mucho, red para un ambiente profesional, institucional, político, líderes de opinión, medios de información de carácter local y nacional. <i>Twitter</i> ayuda a ver tendencia a nivel nacional e internacional.	No son malas ni buenas, es el uso que le demos como cibernautas a las plataformas. Los estudiantes universitarios pueden sacar provecho a las redes sociales pueden empezar a compartir contenidos que reflejen lo académico.	<i>Facebook</i> el poder estar conectados a un grupo interno en el cual se puede compartir un link de estudio. <i>Twitter</i> permite generar mensajes de carácter interno.

<p>Lic. Cristian Espinoza</p>	<p>Plataformas que sirven para conectar personas, producciones y activismo. En la educación ayudado a encontrar información al instante de hechos del entorno.</p>	<p>Son una excelente herramienta para poder enseñar y aprender, permiten que ese proceso se vuelva horizontal y que el alumno tome un papel protagónico en el aprendizaje y al poder utilizar.</p>	<p>Profesores utilizan la herramienta blog para poder enseñar, Facebook para recibir información, pero influyen dependiendo de cómo el maestro enseñe a su alumno al momento de compartir contenidos.</p>	<p>Las ventajas de las redes sociales presentan información al instante, su rápida y fácil acceso a permitido que cada año más personas se integren a estas redes. Generan mayor comunicación e interacción entre los jóvenes. Las desventajas sobreabundancia de la información. Pierden la interacción con su entorno social, se exponen a personas que no conocen.</p>	<p>Los menores de 35 años pasan por los menos más de 5 horas conectados y 2 horas viendo videos. En las universidades Facebook es la más utilizada para compartir contenidos. <i>Twitter</i> está más en el ambiente profesional y pocos de los estudiantes poseen una cuenta en la res social.</p>	<p>Hoy se puede utilizar el formato de las historias para producir piezas educativas. Los grupos de <i>Facebook</i>, para poder enseñar a los alumnos. Las opciones que hay para transmitir en tempo real, el único límite está en el que el profesor pueda guiar al alumno. <i>Twitter</i> es donde más se comparte información verídica y más profesional.</p>
-------------------------------	--	--	---	---	---	--

Conclusiones de las entrevistas

- Las redes sociales, bien utilizadas por parte de estudiantes, se convierten en una excelente herramienta para enseñar y aprender de contenidos expuestos en los mismos.
- *Facebook* en las Universidades se ha convertido en un espacio para compartir con los compañeros, pero a Twitter pocos de los estudiantes lo utilizan con ayuda de sus maestros, convirtiéndose en un ambiente más serio encontrando cuentas falsas.
- Las redes sociales utilizadas por los estudiantes deben tener una mayor responsabilidad al momento de seguir cuentas verídicas compartidas por los mismos profesionales.
- Un comunicador debe manejar una red social para estar al día de los hechos que suceden.

g. DISCUSIÓN

Generalización de resultados

Culminado el presente trabajo investigativo en sus partes: teórica y de campo, con el apoyo de la aplicación de encuestas y entrevistas, se llegó a establecer y determinar la verificación de sus objetivos, tanto general como específicos, que adecuadamente fueron planteados y propuestos en el proyecto de investigación de este trabajo.

OBJETIVOS

- **Objetivo general:**

Determinar las formas de uso de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como herramienta de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

Este objetivo se cumplió tras la aplicación de encuestas a 147 alumnos y entrevistas a 5 docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, así como a 3 expertos en el tema.

En la pregunta número seis de la encuesta que se refiere a: ¿Está de acuerdo con el uso de las redes sociales dentro del estudio académico superior? el 89% que corresponde a 131 estudiantes contestaron que, si están de acuerdo, ya que son plataformas digitales que tienen fácil accesibilidad, de mayor interacción, sirven como referentes de consulta de estudio, mostrando avances académicos y con facilidad para la comunicación. Asimismo, en la pregunta número siete ¿Cree que es indispensable que los docentes utilicen las redes sociales para fines de estudio? se pudo conocer que un 80% que corresponde a 117 estudiantes están de acuerdo, al considerar que las redes permiten una comunicación rápida y funcional,

existiendo mayor comunicación entre docente y estudiantes, así como rapidez en la información de tareas mediante grupos.

La consolidación del objetivo general se logró con la información obtenida de las entrevistas realizadas a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, quienes manifestaron que el uso de las redes sociales es importante para la educación y más para la carrera de Comunicación Social ya que como futuros periodistas nos permiten posicionarnos en el ámbito comunicacional para estar informarnos y a la vez informar.

La pregunta número tres de la entrevista ¿Son necesarias el uso de redes sociales en su aspecto académico por los estudiantes de Comunicación Social?, los cuatro docentes contestaron respuestas similares señalando que su uso es importante, no solo para contactar amigos, sino como un medio de información y nosotros como comunicadores sociales estamos más al tanto de las redes sociales.

En la entrevista pregunta número dos ¿Las redes sociales pueden constituirse como herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Cómo? La entrevistada Ph. D. Andrea Velásquez contestó que, sí, y que si hablamos de generaciones digitales pueden convertirse en espacios de aprendizaje y aprender de contenidos expuestos en los mismos.

Objetivos específicos:

1. Identificar las ventajas y desventajas de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en la utilización de los alumnos de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, como fuente de información.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja a través de la encuesta, manifestaron que conocen las ventajas y desventajas que conlleva el uso de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en sus estudios.

En la pregunta número nueve ¿Cree que su rendimiento se ha visto afectado por el uso de las redes sociales? el 39% que corresponde a 57 estudiantes, contestaron que, si les afecta presentándose desventajas, las redes sociales presenta informaciones que no son verificadas, existe contenido inadecuado y generalmente se concentran en sus dispositivos móviles y pierden la atención de clase, mientras el 61% que corresponde a 90 estudiantes no les afecta dentro de las ventajas se pudo conocer que saben manejar y compartir horas para dedicarse tanto a sus estudios y a las redes sociales, son una herramienta que sirven para potencializar la formación académica fuera de las aulas, poseen información variada, difusión instantánea, son gratuitas y eficaces.

En las entrevistas realizadas a los expertos contestaron a respuestas similares pregunta número cuatro ¿Qué ventajas y desventajas ofrecen las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como fuente de información para los estudiantes universitarios?, en cuanto a Facebook las ventajas están es la red social que más se la utiliza en Ecuador, red sumamente sencilla, a la gente de publicidad le da la facilidad de contactarse con su audiencia, permite enlazar y coordinar en el sentido de información entre las desventajas están noticias falsas. *Twitter* tiene sus ventajas es un ambiente más informativo, un entorno más formal para noticias, en las desventajas permite escribir 140 caracteres, noticias falsas, el tema político es muy criticado, ha bajado el nivel de consumo sobre todo en estudiantes universitarios

Es por ello, que dichos datos permitieron consolidar el primer objetivo específico planteado, puesto que se pudieron obtener los datos requeridos en el mismo.

2. El tiempo y aprovechamiento que le dan los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja a las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en sus labores cotidianas.

Este objetivo se cumplió al obtener información de las 147 encuestas, principalmente al analizar la pregunta número cuatro ¿Con que fin utiliza una red social? y cinco ¿Qué tiempo

les dedica a las redes sociales? del cuestionario, las mismas que se enmarcaban en el tiempo que dedican y el uso que los estudiantes de Comunicación Social le dan a las redes sociales, por lo que tras analizar los resultados se determinó que el 30% lo aprovecha como medio informativo y el 42% de los estudiantes utilizan *Facebook* y *Twitter* en un promedio de 3 a 4 diarias.

En cuanto al aprovechamiento que obtienen de las redes sociales se pudo evidenciar que dichas herramientas digitales, les generan diversos beneficios en el ámbito académico, personal y social. Puesto que, encuentran información pedagógica como: Artículos científicos, noticias, videos educativos, entre otros, pero también les permiten comunicarse con amigos, familiares, compañeros de clases y docentes.

En las entrevistas realizadas a los docentes pregunta número cuatro ¿Considera que los estudiantes aprovechan los medios *Facebook* y *Twitter* para obtener información para su formación académica? Manifestaron que a los jóvenes les falta crear conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales debido que muchas de las veces la utilizan como fuente de entretenimiento y no de información, mientras que los expertos en la interrogante cinco, desde su experiencia que cantidad de tiempo y que tipo de aprovechamiento les dan los estudiantes universitarios a las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, mencionan que los estos, dedican un tiempo considerable a las redes sociales, Facebook, en las universidades se ha convertido en un espacio de compartir con los compañeros, pero a *Twitter* pocos de los alumnos los utilizan con ayuda de sus maestros convirtiéndose en un ambiente más serio.

3. Crear una propuesta alternativa que contribuya a solucionar esta problemática.

Para cumplir este objetivo se planteó como propuesta alternativa, un taller de capacitación para el manejo efectivo de contenidos informativos para fines de estudio que circulan en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, con el fin de determinar las falencias que tienen los

docentes y estudiantes de la carrera y establecer directrices de los medios de información en el ámbito académico.

h. CONCLUSIONES

- Se pudo determinar que Facebook es una de las redes sociales con mayor aceptación entre los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, teniendo un uso constante y sirviendo escasamente como medio de información académica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Twitter tiene un 14% de aceptación entre los estudiantes de Comunicación Social puesto que constituye un medio de comunicación en el cual están interesados en conocer opiniones de periodistas y de temas de carácter político.
- Una de las ventajas de Facebook más destacadas y utilizadas por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, está la inmediatez en la información, la interacción instantánea, como la formación de grupos de trabajo, o comunidades abiertas de conocimiento, fomentando formación continua, permitiendo compartir experiencias, generación de debates u opinión pública creando así, prácticas reales dentro del entorno educativo. Twitter entre sus primacías presenta un entorno más formal para noticias, con la desventaja, que permite escribir pocos caracteres y ha bajado el nivel de consumo sobre todo en estudiantes universitarios.
- Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, invierten un promedio diario de más de 4 horas al uso de redes sociales Facebook, como medio de información y entretenimiento.
- El 64% de alumnos consideran que es fundamental que se utilicen las redes sociales en la educación ya que estas plataformas digitales poseen una gran variedad de fuentes informativas, son gratuitas e instantáneas.

i. RECOMENDACIONES

- Al constituirse *Facebook* como la red preferida de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se recomienda el potenciar su uso en el proceso enseñanza aprendizaje, creando espacios para la interactividad profesor – alumno, a través de grupos de trabajo, de los que puedan resultar acciones colaborativas relacionadas con los contenidos educativos y estrategias pedagógicas de la asignatura como medio de información en sus tareas educativas.
- Se recomienda a los alumnos y docentes considerar en sus procesos de enseñanza aprendizaje el uso frecuente de *Twitter*; puesto que esta red social de opinión está integrada por públicos profesionales, de los que se puede obtener aportes, actividades y difundir información de interés, brindando variedad en opiniones.
- Se recomienda a los estudiantes de Comunicación Social tener un alto grado de responsabilidad educativa, son redes que presentan ventajas y desventajas, pero se debería manejar de mejor manera, puede ser una herramienta de estudio favorable si se la utiliza correctamente al momento de difundir contenidos de interés académicos como noticias, blogs, artículos y libros.
- Los profesores deben incluir en sus métodos de aprendizaje, actividades académicas en las redes sociales, como la creación de comunidades en línea propios de la carrera tanto en *Facebook* y *Twitter*, en donde se manejen contenidos informativos de uso seguro y saludable, la discusión de un tema a través de *Twitter* y con el uso de hashtag con el ánimo de verificar el nivel de participación de cada alumno, definiéndose horarios de interactividad, optimizando el tiempo que el estudiante dedica a estas redes sociales.
- Para corregir el uso inadecuado de las redes sociales, se recomienda la creación de un taller de capacitación para el uso efectivo de *Facebook* y *Twitter*, sobre las

potencialidades de estas redes sociales como una herramienta promotora del proceso de enseñanza aprendizaje.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TALLER DE CAPACITACIÓN PARA EL MANEJO EFECTIVO DE
INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITTER, CON
FINES EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES.

AUTORA

María del Cisne Cuenca Zhingre

LOJA ECUADOR

2018

*No todos ocupan los
mejores puestos, sino
los más preparados,
aunque no sean genios.*

a. TÍTULO

TALLER DE CAPACITACIÓN PARA EL MANEJO EFECTIVO DE INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES *FACEBOOK* Y *TWITTER*, CON FINES EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES.

b. INTRODUCCIÓN

La tecnología se ha ido convirtiendo parte importante de las personas, sin embargo las redes sociales son esenciales en la vida de los estudiantes y su influencia en la educación ha crecido, comprobando mediante este trabajo de investigación que son utilizadas en horarios de clases, y en tiempos libres quienes poco a poco se han idealizado en una vida virtual para una mejor comunicación, información e interacción con sus maestros; por lo tanto Facebook y Twitter se han convertido en una herramienta académica.

Un buen uso de las redes sociales depende cómo los estudiantes manejen los contenidos que se presentan, en los resultados obtenidos evidencio que *Facebook* y *Twitter* ayudan mucho para obtener información, su fácil acceso ha permitido estar al tanto del entorno; ya que en la actualidad la mayor parte de los jóvenes pasan conectados por lo que no es problema alguno para ellos pasar todo el día inmerso en el mundo virtual.

Concluido el estudio en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja con respecto al uso de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como medios de información para fines educativos, los estudiantes y docentes son una base primordial para llegar a saber más afondo sobre el tema en discusión, y nos ayudarán a cambiar algunos aspectos en su manejo, lo cual se presenta la siguiente propuesta:

Taller de capacitación para el manejo efectivo de información en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, con fines educativos en los estudiantes y docentes de la carrera de comunicación social de la universidad nacional de Loja.

c. ANTECEDENTES

Las redes sociales con el pasar de los años se apuntalado como material importante dentro de las instituciones educativas, promoviendo nuevas estrategias; y, por ende, nuevos roles entre estudiantes y docentes, modificando así, las formas de comunicación e interacción en las relaciones pedagógicas, es por ello, que el manejo adecuado de las herramientas digitales como de las redes sociales son de vital importancia en nuestra sociedad y en la educación; puesto que, al saber utilizarlas adecuadamente obtendremos mayor beneficios académicos, sociales y de entretenimiento, además evitaremos situaciones conflictivas como estafas, acosos y robo de información.

Es por ello y gracias a la información obtenida de la investigación denominada “LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA” se propuso la elaboración de la presente propuesta alternativa, con el propósito de dar a conocer mediante una capacitación el manejo efectivo de contenidos informativos que circulan en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, sin embargo el taller servirá como herramienta de ayuda al momento de utilizarlas.

d. JUSTIFICACIÓN

El presente Taller propone concientizar a los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sobre el manejo efectivo de contenidos informativos con fines educativos que circulan en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, destacando su importancia, y necesidad en su vida cotidiana, estas herramientas son un aporte que el estudiante necesita para conllevar conocimientos, e ideas que puedan ser integradas y aplicadas en su actividad profesional futura.

Se plantea luego de haber realizado la investigación en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, se evidenció que todos los alumnos, manejan las redes sociales de manera fácil y accesible desde sus dispositivos móviles, manifestando que la utilizan como medio informativo, de interacción social, chat con amigos y tareas educativas. La influencia que tienen estas redes sociales en los estudiantes ayudará a distinguir su uso adecuado tanto en horas de clase como en sus tiempos libres, evidenciando nuevas técnicas de uso.

El presente trabajo es factible ya que dependerá de la ayuda de los estudiantes, docentes y aulas de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, el contenido se presentará con la ayuda de una docente especialista en el tema.

En la práctica se buscará que los estudiantes distingan de mejor manera los contenidos que presentan las redes sociales, y sirva de aporte en sus estudios académicos, siempre y cuando aprovechen las bondades que presentan.

e. OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar y ejecutar un taller de capacitación, para el manejo efectivo de contenidos informativos con fines educativos que circulan en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, dirigidos a los estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Objetivos Específicos

- Proporcionar a los estudiantes y docentes directrices al momento de seleccionar información de las redes sociales para su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar las falencias que tienen los docentes y estudiantes al usar las redes sociales como herramienta académica.

- Desarrollar técnicas de manejo sobre los contenidos informativos que circulan en redes sociales al momento de dictar el taller para fines educativos.
- Incentivar a los estudiantes y docentes que utilicen académicamente la información que se encuentra en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*.

f. VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

Realizar la presente propuesta de tesis es viable debido a que, la investigadora cuenta con las herramientas físicas (computadora, internet, libros, documentos, laboratorio de computo, aulas, entre otros) y el personal (director de tesis, estudiantes, docentes y capacitadora) necesario para la creación del taller y su aplicación.

Asimismo, es factible porque la investigadora cuenta con el capital monetario necesario para asumir todos los gastos económicos que surjan a lo largo de la creación y ejecución del taller. Además, al taller se lo desarrollará en cuatro etapas:

- **Diseño:** En esta etapa se establecieron los objetivos, contenidos y metodología que se utilizarán durante los días del taller.
- **Planificación:** En esta etapa se programó el horario, técnicas y herramientas para efectuar el taller.
- **Materiales:** Se desarrollaron los implementos que servirán de material didáctico a lo largo del taller.
- **Difusión:** Se desarrollarán las diferentes herramientas que permitirán que el taller se dé a conocer de forma física.
- **Catering:** Bocaditos o lunch que se darán durante las cinco sesiones del taller.
- **Logística:** Lugar donde se dictará el taller los cinco días de capacitación, acompañado de su receso.

g. DESTINATARIOS DEL TALLER

El taller está dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, perteneciente a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, los cuales eran convocados mediante invitaciones por la autora.

h. RECURSOS, PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

El taller tiene un tipo de formato activo-participativo; es decir con una metodología que consiste en exposiciones, grupos de trabajo, análisis de videos y entrenamiento en *role-playing*, con base en supuestos prácticos extraídos de la realidad de los profesionales.

El objetivo de esta metodología es un entrenamiento práctico que se basa en trabajar con los asistentes a dos niveles: racional y emocional; facilitando con ello un trabajo en profundidad, no sólo de conocimientos sino de actitudes, valores y habilidades.

Recursos Humanos

- **Capacitadoras del taller**

- ✓ Lic. Johanna Ordoñez Celí especialista en Redes Sociales y Comunicación Estratégica
- ✓ Lic. María del Cisne Cuenca Zhingre, autora y promotora del Taller.
- ✓ Estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Nacional de Loja.

Recursos materiales

- ✓ Computadoras
- ✓ Proyector

- ✓ Sala de computo de la carrera
- ✓ Material de apuntes
- ✓ Parlantes

Precio del taller

El taller es gratuito tanto para estudiantes como docentes. Además, se dará material para apuntes.

Presupuesto

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Total
Material didáctico			
Capacitadora	1	50	250.00
Sala de computo	10	0.00	00.00
Hojas	500	0.01	05.00
Lápiz	200	0.30	60.00
Diapositivas	5	0.00	00.00
Videos	5	0.00	00.00
Difusión			
Invitación	200	0.20	40.00
Tríptico	200	0.25	50.00
Afiche	5	0.80	04.00
Flyer	200	0.20	40.00
Afiche expositoras	4	0.80	03.20
Catering			
Galletas	200	0.30	60.00
Snack	200	0.25	40.00
Bebidas	200	0.25	50.00
Servilletas	3	0.50	01.50
Vasos	200	0.80	01.60
TOTAL			605.10

Elaborado: Cuenca, M. (2019)

Financiamiento

Se gestionará para que los gastos para la ejecución del taller de capacitación serán cubiertos en su totalidad por la Universidad.

i. PLAN EJECUCIÓN DEL TALLER

Planificación previa para la propuesta del taller

Antes de efectuar el taller, primero se debe realizar diversas actividades, las mismas que tras ser puestas en consideración y ser aceptadas, permitirán la realización del Taller.

- **Cronograma**

Actividades 2018-2019	Nov-17	Dic-10	Dic-17	Ene-7	Ene-14	Feb-11	Feb- 25	Mar-18	Abr-1	May- 6	Jun- 6	Jul-1
Planteamiento de la propuesta de tesis												
Aprobación del tema de la propuesta de tesis												
Desarrollo de la introducción, objetivos y viabilidad de la propuesta												
Desarrollo de los lineamientos del taller												
Desarrollo de la planificación del taller												
Desarrollo y presupuesto del material didáctico del taller												
Desarrollo y presupuesto del material de difusión del taller												
Desarrollo y presupuesto del catering que se dará en el taller												
Creación del material didáctico												
Aprobación del informe final del taller												
Aprobación de la tesis												
Desarrollo y aplicación del taller												

Elaborado: Cuenca, M. (2019)

1. Lineamientos y diseño del taller

• DATOS DEL TALLER

Modalidad	Presencial
Áreas Del Conocimiento	
Nivel Instrumental	Habilidades
Perfil Profesional	Comunicadores, Estudiantes, Docentes

• DETALLES DEL TALLER

Duración 10 horas	INSCRIPCIONES
Fecha 1 al 5 de julio del 2019	
Horario 15:00 – 17:00	
Lugar Sala de computo de la Carrera de Comunicación Social de la UNL	
Precio Gratuito	
	Nombre <input type="text"/>
	Correo <input type="text"/>
	Teléfono <input type="text"/>

• DESCRIPCIÓN DEL TALLER

El taller tiene una duración de diez horas y vincula el uso de redes sociales en la educación como material didáctico. El curso parte de una serie de preguntas:

- ¿Cómo influyen las redes sociales en el rendimiento académico?
- ¿Cómo utilizan los estudiantes las redes sociales dentro del estudio??
- ¿Cómo direccionar a las redes sociales para que sean una herramienta académica?

Las redes sociales en la actualidad son una herramienta directa de comunicación que han potenciado las relaciones interpersonales a larga distancia independientemente del ámbito al que sea direccionado. .

● **CONTENIDOS DEL TALLER**

ESTUDIANTES

UNIDAD	TEMA	CONTENIDO
Unidad 1	Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> a. Redes sociales más importantes. b. Servicios de las redes sociales. c. Ventajas y desventajas que presentan las redes sociales. d. Redes sociales educativas. e. Como manejar y compartir contenidos en las redes sociales. f. Como redactar contenidos en las redes sociales.
Unidad 2	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> g. Facebook y su influencia en el mundo de hoy. h. Facebook herramienta de información. i. Manejo de <i>Facebook</i>. j. Funcionamiento. k. Herramientas educativas de la red social <i>Facebook</i>.
Unidad 3	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> l. Twitter como herramienta de información. m. Manejo de <i>Twitter</i>. n. Seguridad de la red social Twitter.
Unidad 4	Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> o. Facebook y Twitter material de enseñanza. p. La red social <i>Facebook</i> como medio de información y Comunicación. q. La red social <i>Twitter</i> como medio de información y Comunicación. r. Grupos de trabajo.
Unidad 5	Fake news	<ul style="list-style-type: none"> s. Conceptos. t. ¿Cómo identificar las <i>Fakes news</i>? u. Trolls. v. ¿Qué es un Trolls? w. Tipos de Trolls en redes sociales. x. Cómo actuar ante un troll en redes sociales.

		DOCENTES
UNIDAD	TEMA	CONTENIDO
Unidad 1	Internet	<ul style="list-style-type: none"> a. Usos principales del internet. b. Internet y comunicación con estudiantes. c. Estafas por internet.
Unidad 2	Redes sociales digitales	<ul style="list-style-type: none"> d. Jóvenes y redes sociales. e. Redes sociales un espacio de debate. f. Inconvenientes al momento de usar las redes sociales. g. Principales redes sociales educativas. h. Conocer las Redes sociales más usadas por jóvenes. i. Relaciones de las redes sociales.
Unidad 3	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> a. Facebook como entorno educativo y aprendizaje. b. Facebook herramienta para la creación de una clase. c. Peligros que presentan Facebook como evitarlos. d. Herramientas educativas que presenta la red social <i>Facebook</i>. e. Facebook como herramienta de publicidad.
Unidad 4	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> f. Twitter como entorno educativo en clases. g. Twitter como medio de comunicación e información. h. Problemas que presenta Twitter. i. Twitter herramienta de debate de contenidos. j. Seguridad de la red social Twitter. k. Herramientas educativas que presenta Twitter. l. Como conectar Twitter a Facebook.
Unidad 5	Fake news	<ul style="list-style-type: none"> m. ¿Cómo identificar las <i>Fakes news</i>? n. La desinformación en lugar de los <i>Fake news</i>. o. ¿Qué es un <i>Trolls</i>? p. Tipos de <i>Trolls</i> en redes sociales. q. Cómo actuar ante un troll en redes sociales.

2. PLANIFICACIÓN DEL TALLER

Para efectuar el taller se tomó en cuenta cinco elementos:

- **Fecha y hora**
- **Temática diaria**
- **Actividades**
- **Recursos a utilizar**
- **Responsables**

Los contenidos plantados anteriormente, cada unidad fueron distribuidas durante los cinco días de duración del taller, para ello se tomaron en cuenta los elementos anteriores.

• PROGRAMACIÓN DEL TALLER

ESTUDIANTES

Tema del taller: Participantes: Capacitadoras Fecha y lugar:

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
01 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Apertura, bienvenida y presentación de las capacitadoras y participantes. • Entrega de material para apuntes. • Agenda y aspectos organizativos. • Expectativas y objetivos. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales más importantes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Facebook</i> ✓ <i>Twitter</i> ✓ <i>WhatsApp</i> ✓ <i>Instagram</i> • Servicios de las redes sociales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Construir un perfil público o bien semi-público. ✓ Crear una lista de personas en las cuales se mantienen algún tipo de conexión. ✓ Ver y recorrer su lista de conexiones. 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas y desventajas que presentan las redes sociales 			
16:00		RECESO			
16:15		Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales educativas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Facebook</i> ✓ <i>Twitter</i> • Como manejar y compartir contenidos en las redes sociales. • Como redactar contenidos en las redes sociales. 			
16:50		Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
02 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Facebook y su influencia en el mundo de hoy. • Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje. • Manejo de Facebook. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Creación de <i>Facebook</i>. • Ingreso de información. • Herramientas de privacidad. 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: Herramientas educativas de la red social <i>Facebook</i> : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Como encontrar amigos • Como subir videos • Como subir audios • Como subir fotos • Como mencionar a personas. • Grupo de amigos • Debates • Eventos • Recopilatorio diario de noticias • Compartir enlaces de interés 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Crear páginas • Encuestas o sondeos de opinión: • Grupo específico para su curso o su clase • Información accesible: • Compartir enlaces. • Manejar archivos • Agregar cuenta de correo electrónico 			
	16:50	Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
03 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Twitter</i> como herramienta de información. • Manejo de <i>Twitter</i>. • Seguridad de la red social <i>Twitter</i>. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Creación de <i>Twitter</i>. • Ingreso de información. • Herramientas de privacidad. • Herramientas para la utilización de la red sociales <i>Twitter</i>. 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la utilización de la res sociales <i>Twitter</i>: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Como encontrar amigos ✓ Como subir contenido multimedia ✓ Fomentar debates educativos ✓ Seguir foros o conferencias temáticas ✓ Resumir ✓ Compartir enlaces ✓ Seguir a un personaje conocido ✓ Hashtag del día ✓ Información al instante ✓ Responder a preguntas ✓ Discusiones fuera de clase ✓ Anuncios 			

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Notificaciones sobre tareas terminadas: ✓ TwitLit ✓ Seguir conferencias ✓ Comunicarse con profesionales ✓ Tomar apuntes ✓ Compartir una historia ✓ Mapas ✓ Información para padres ✓ Enseñanza de geografía ✓ Encuestas ✓ Palabra del día ✓ Club de lectura ✓ Seguimiento de políticos ✓ Noticias ✓ Críticas ✓ Comunicación con otras clases ✓ Búsqueda del tesoro ✓ Juegos de rol ✓ Iniciar un meme ✓ Idiomas extranjeros ✓ Resumen del día ✓ Marca personal ✓ Twibe • Como conectar cuentas <i>Twitter</i> y <i>Facebook</i> • Monitoreo de cuentas <i>Twitter</i> • <i>Hashtag</i> (#) y tendencias 			
	16:50	<p>Fase final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
04 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> como material de enseñanza. • <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> como herramientas de comunicación. • <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> como herramientas de información. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué páginas y portales visitar? • ¿Qué información compartir? 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué información evitar? • Comentarios y reacciones 			
	16:50	Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
05 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fake news</i> • ¿Qué son? • ¿Cómo identificarlas? 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Trolls</i> • ¿Qué son? • ¿Cómo identificarlos? 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Bloqueos y denuncias de información • Discusión de los temas • de los temas • Preguntas • Evaluación 			
	16:50	Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Culminación del taller • Agradecimiento y despedida 			

Elaborado: Cuenca, M. (2019)

Docentes

Tema del taller:
Participantes:
Capacitadoras
Fecha y lugar:

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
08-07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Apertura, bienvenida y presentación de las capacitadoras y participantes • Entrega de material para apuntes • Agenda y aspectos organizativos • Expectativas y objetivos 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Usos principales del internet. OCIO: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Juegos ✓ Redes sociales ✓ Chat o Mensajería Instantánea ✓ Fuente de Información. ✓ Archivos de los Diarios. TRABAJO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicación entre empresas ✓ Programas que facilitan la elaboración de trabajo ✓ Tramites ✓ Realizar pagos en bancos u otras instituciones sin salir de casa: 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Internet y comunicación con estudiantes. 			
16:00		RECESO			
16:15		Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Estafas por internet ¿Cómo indefinir a una estafa? ¿Cómo actúa ante esta situación? 			
16:50		Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
09 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes y redes sociales y redes sociales • Redes sociales un espacio de debates • Inconvenientes al momento de usar las redes sociales. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Principales redes sociales educativas <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Facebook</i> ✓ <i>Twitter</i> • Conocer las redes sociales mas utilizadas por los jóvenes <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Facebook</i> ✓ <i>Twitter</i> ✓ <i>WhatsApp</i> ✓ <i>Instagram</i> 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones de las redes sociales <ul style="list-style-type: none"> ✓ Familia ✓ Amigos ✓ Trabajo. 			
	16:50	Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
10 - 07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Facebook como entorno educativo y aprendizaje • Facebook herramienta para la creación de una clase. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Peligros que presenta Facebook <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acoso ✓ Discriminación ✓ Secuestro 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas educativas que presenta la red social <i>Facebook</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Como encontrar amigos ✓ Como subir videos ✓ Como subir audios ✓ Como subir fotos ✓ Como mencionar a personas. ✓ Grupo de amigos ✓ Debates ✓ Eventos ✓ Recopilatorio diario de noticias ✓ Compartir enlaces de interés 			

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear páginas ✓ Encuestas o sondeos de opinión: ✓ Grupo específico para su curso o su clase ✓ Información accesible: ✓ Compartir enlaces. ✓ Manejar archivos ✓ Agregar cuenta de correo electrónico <ul style="list-style-type: none"> • Facebook como herramienta de publicidad 			
	16:50	<p>Fase final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
11-07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Twitter como entorno educativo en clases. • Twitter como medio de información y comunicación. 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Problemas que presenta Twitter ✓ Falta de control sobre su propio servicio, y de atención sobre lo que controlan ✓ Spam ✓ Acoso ✓ Saturación de información 			
	16:00	RECESO			

	16:15	<p>Presentación de los contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Twitter como herramienta de debate de contenidos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Políticos ✓ Científicos • Seguridad de la red social Twitter • Herramientas educativas que presenta Twitter. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Como encontrar amigos ✓ Como subir contenido multimedia ✓ Fomentar debates educativos ✓ Seguir foros o conferencias temáticas ✓ Resumir ✓ Compartir enlaces ✓ Seguir a un personaje conocido ✓ Hashtag del día ✓ Información al instante ✓ Responder a preguntas ✓ Discusiones fuera de clase ✓ Anuncios ✓ Notificaciones sobre tareas terminadas: ✓ TwitLit ✓ Seguir conferencias ✓ Comunicarse con profesionales ✓ Tomar apuntes ✓ Compartir una historia ✓ Mapas ✓ Información para padres ✓ Enseñanza de geografía ✓ Encuestas 			
--	-------	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Palabra del día ✓ Club de lectura ✓ Seguimiento de políticos ✓ Noticias ✓ Críticas ✓ Comunicación con otras clases ✓ Búsqueda del tesoro ✓ Juegos de rol ✓ Iniciar un meme ✓ Idiomas extranjeros ✓ Resumen del día ✓ Marca personal ✓ Twibe 			
	16:50	<p>Fase final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los temas • Preguntas • Despedida 			

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
12 -07-2019	15:00	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y recordatorio de temas anteriores Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Como identificar los <i>Fake news</i> • La desinformación en lugar de los <i>Fake news</i> 	Exposición	Expositor Diapositivas	La autora y capacitador
	15:30	Fase central Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Trolls en redes sociales • Como actuar • ¿Cómo identificarlos? • Quienes están mas débiles antes los trolls 			
	16:00	RECESO			
	16:15	Presentación de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Bloqueos y denuncias de información • Discusión de los temas de los temas • Preguntas • Evaluación 			
	16:50	Fase final <ul style="list-style-type: none"> • Culminación del taller • Agradecimiento y despedida 			

Elaborado: Cuenca, M. (2019)

3. MATERIAL DIDÁCTICO

Para efectuar el taller se creyó conveniente la utilización de 3 herramientas didácticas con el fin de que el método enseñanza – aprendizaje sea variado y explícito.

- **Diapositivas**

Una **diapositiva** es una hoja física o virtual que contiene datos informativos o descriptivos, dentro de una presentación. Una diapositiva puede ser reproducida por un proyector de diapositivas, los cuales eran usados en tiempos más antiguos; o con un dispositivo tecnológico más avanzado, como es el caso de una computadora o teléfono móvil.

- **Videos de YouTube**

YouTube es un portal del Internet y red social que propicia a sus usuarios subir y visualizar videos. Esta red social fue creada en febrero de 2005 por *Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim*, quienes se conocieron trabajando en *PayPal*.

Su uso más frecuente es para buscar videos relacionados sobre cualquier temática que nos interese, como, por ejemplo: videos musicales, documentales, noticias, videos de entretimiento, videos educativos, etc.

- **Trabajos en grupo**

Los trabajos en grupo servirán para la realización de pequeños ejercicios de conocimientos diarios, además permitirá evaluar los conocimientos adquiridos en cada sesión.

4. DIFUSIÓN DEL TALLER

La difusión juega un rol elemental para que taller tenga la acogida deseada por parte del público seleccionado; es por ello, que al taller se lo difundirá de forma física con el objetivo de que tenga un mayor alcance y efecto en el público seleccionado; es decir, docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

- **Forma física**

Para promocionar el taller se crearon diferentes materiales de publicidad, entre ellos:

- **Invitaciones:** Las invitaciones cumplen un papel fundamental en la realización de un evento, ya que representa en sí lo que sucederá, el día, hora del mismo, lugar donde se hará, y demás información para captar la atención de las personas que la recibirán y que sin duda alguna no querrán perderselo.

Por eso es primordial presentarlas de la mejor manera posible, dándole toques únicos, creativos y en algunas ocasiones orientándolas a la temática del evento, con esto le daremos armonía, coherencia y unificaremos nuestro concepto.

- **Afiches de contenido:** La función principal de un afiche publicitario es la de brindar una información específica al potencial cliente o interesado de un evento o negocio para invitarle a asistir o comprar un producto en cuestión. La información que suele presentarse es la del precio del producto, sus características, promociones especiales de temporada e incluso información sobre algún tipo de oferta artística y cultural.
- **Trípticos:** Los trípticos son un tipo de material impreso que sirve para promocionar un negocio, producto o servicio. Es uno de los formatos más usados por su práctico diseño. En varias caras del tríptico se pueden incluir diferentes bloques de información,

concisos y directos, para atraer la atención de quien lo recibe y ofertar de forma efectiva la actividad en cuestión.

- **Flyers:** El objetivo fundamental es capturar la atención y el interés de aquellos que los leen. Por lo que el diseño y la configuración correcta desde el punto de vista gráfico, del color e incluso el formato es sin duda un factor a tener en cuenta. En muchas empresas los folletos o flyers constituyen elementos esenciales para incentivar a los consumidores sobre todo en un período crítico.

Es importante destacar que dichos materiales promocionales serán distribuidos a los estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, una semana antes del Taller. Además, los afiches se pegarán en las principales estanterías de la Carrera.

MATERIAL PARA LA DIFUSIÓN FÍSICA DEL TALLER

- TRÍPTICO

Estudiantes

<p>JUEVES</p> <p>Unidad #4 - Herramientas</p> <ul style="list-style-type: none">- Facebook y Twitter material de enseñanza.- La red social Facebook como medio de información y Comunicación.- La red social Twitter como medio de información y Comunicación.- Grupos de trabajo. 	<p>CAPACITADORAS</p> <p>LIC. JOHANNA ORDOÑEZ ESPECIALISTAS EN REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>LIC. MARIA CUENCA LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	
<p>VIERNES</p> <p>Unidad #5- Fake news</p> <ul style="list-style-type: none">- Conceptos.- ¿Cómo identificar las Fakes news?- ¿Qué es un Trolls?- Trolls.- Tipos de Trolls en redes sociales.- Cómo actuar ante un troll en redes sociales.	 <p>"La educación es el arte de construir, edificar y dar las formas necesarias" - Jean Fredderic</p>	<p>MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN REDES SOCIALES</p> <p>FACEBOOK Y TWITTER</p> <p>Dirigido a <u>estudiantes</u></p> <p>2019</p>

INVITACIÓN

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja tiene el honor de invitar a usted al taller de capacitación en:

MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN REDES SOCIALES

El mismo que se llevará a cabo del 1 al 5 de julio de 2019, a partir de las 15:00 en la sala de Computo de la Carrera de Comunicación Social.

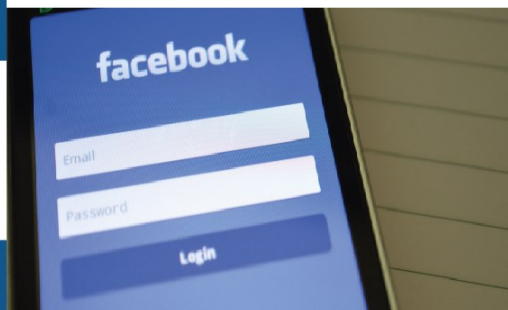
NOTA: EL TALLER NO TIENE COSTO E INCLUYE MATERIAL PARA APUNTES



LUNES

Unidad #1 - Redes Sociales

- Redes sociales más importantes.
- Servicios de las redes sociales.
- Ventajas y desventajas que presentan las redes sociales.
- Redes sociales como herramientas educativas.
- Como manejar y compartir contenidos en las redes sociales.
- Como redactar contenidos en las redes sociales.



MARTES

Unidad #2 - Facebook

- Facebook y su influencia en el mundo de hoy.
- Facebook herramienta de información.
- Manejo de Facebook.
- Funcionamiento.
- Herramientas educativas de la red social Facebook.



MIÉRCOLES

Unidad #3 - Twitter

- Twitter como herramienta de información.
- Manejo de Twitter.
- Seguridad de la red social Twitter.

Docentes

JUEVES

Unidad #4 - Twitter

- Twitter como entorno educativo en clases.
- Twitter como medio de comunicación e información.
- Problemas que presenta Twitter.
- Twitter herramienta de debate de contenidos.
- Seguridad de la red social Twitter
- Herramientas educativas que presenta Twitter.
- Como conectar Twitter a Facebook.



VIERNES

Unidad #5- Fake news

- ¿Cómo identificar las Fake news?
- La desinformación en lugar de los Fake news.
- ¿Qué es un Troll?
- Tipos de Trolls en redes sociales.
- Cómo actuar ante un troll en redes sociales.
- Quiénes están más débiles ante los trolls.

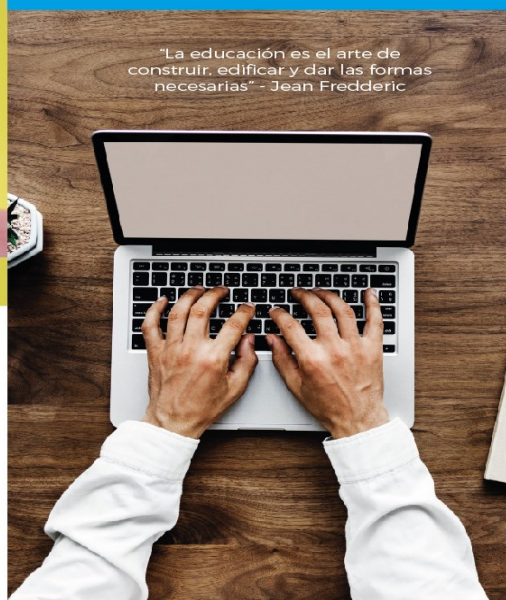
CAPACITADORAS

LIC. JOHANNA ORDOÑEZ
ESPECIALISTAS EN REDES SOCIALES
Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

LIC. MARIA CUENCA
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



"La educación es el arte de
construir, edificar y dar las formas
necesarias" - Jean Fredderic



MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN REDES SOCIALES

FACEBOOK Y TWITTER

Dirigido a docentes

2019

INVITACIÓN

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja tiene el honor de invitar a usted al taller de capacitación en:

MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN REDES SOCIALES

El mismo que se llevará a cabo del 8 al 12 de julio de 2019, a partir de las 15:00 en la sala de Computo de la Carrera de Comunicación Social.

NOTA: EL TALLER NO TIENE COSTO E INCLUYE MATERIAL PARA APUNTES



LUNES

Unidad #1 - Internet

- Usos principales del internet.
- Internet y comunicación con estudiantes.
- Estafas por internet.



MARTES

Unidad #2 - Twitter

- Jóvenes y redes sociales.
- Redes sociales un espacio de debate.
- Redes sociales como herramientas educativas.
- Conocer las Redes sociales más usadas por jóvenes.
- Relaciones de las redes sociales.



MIÉRCOLES

Unidad #3 - Facebook

- Facebook como entorno educativo y aprendizaje.
- Facebook herramienta para la creación de una clase.
- Peligros que presentan Facebook como evitarlos.
- Herramientas educativas que presenta la red social Facebook.
- Facebook como herramienta de publicidad.

- INVITACIÓN

Estudiantes



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TE INVITA AL TALLER DE CAPACITACIÓN EN:

MANEJO EFECTIVO
DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES

LUGAR Y HORA
SALA DE COMPUTO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNL
A PARTIR DE LAS 15:00

FECHA
DEL 1 AL 5 DE JULIO

Docentes



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TE INVITA AL TALLER DE CAPACITACIÓN EN:

MANEJO EFECTIVO
DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES

LUGAR Y HORA
SALA DE COMPUTO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNL
A PARTIR DE LAS 15:00

FECHA
DEL 8 AL 12 DE JULIO

- AFICHE

Estudiantes

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN REDES SOCIALES

FACEBOOK Y TWITTER

Dirigido a estudiantes

LUGAR Y HORA

SALA DE COMPUTO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNL A PARTIR DE LAS 15:00

FECHA

DEL 1 AL 5 DE JULIO

Docentes

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



MANEJO EFECTIVO
DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES

FACEBOOK Y TWITTER

Dirigido a docentes

LUGAR Y HORA

SALA DE COMPUTO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNL **A PARTIR DE LAS 15:00**

FECHA

DEL 8 A 12 DE JULIO

- FLYER

Estudiantes

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MANEJO EFECTIVO
DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES**

FACEBOOK Y TWITTER

Dirigido a estudiantes

LUGAR Y HORA
SALA DE COMPUTO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNL A PARTIR DE LAS 15:00

FECHA
DEL 1 AL 5 DE JULIO

Docentes

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



MANEJO EFECTIVO
**DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES**

FACEBOOK Y TWITTER

Dirigido a docentes

LUGAR Y HORA

SALA DE COMPUTO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNL A PARTIR DE LAS 15:00

FECHA

DEL 8 AL 12 DE JULIO

- **AFICHE DE LAS CAPACITADORAS**

MANEJO EFECTIVO
**DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES**

FACEBOOK Y TWITTER



LIC. JOHANNA ORDOÑEZ

ESPECIALISTAS EN REDES SOCIALES
Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CAPACITADORA DEL TALLER SOBRE
MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS
EN REDES SOCIALES

MANEJO EFECTIVO
**DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS EN
REDES SOCIALES**

FACEBOOK Y TWITTER



LIC. MARIA CUENCA ZHINGRE

LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CAPACITADORA DEL TALLER SOBRE
MANEJO EFECTIVO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS
EN REDES SOCIALES

5. CATERING PARA EL TALLER

Durante los cinco días de la duración del taller se darán 15 minutos de receso o descanso en donde los asistentes recibirán un refrigerio.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza De la Hoz, L., Álamo, M., (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/853/85339658009.pdf>
- Alegret, A. (2017). Redes sociales y búsqueda de empleo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://retos-directivos.eae.es/redes-sociales-y-busqueda-de-empleo-claves-para-conjugarlos/>
- Blodget, H. (2009). Mark Zuckerberg, *On Innovation*. Recuperado 18 de mayo de 2019, a partir de <http://www.businessinsider.com/mark-zuckerberg-innovation-2009-10>
- Cabullan, N., Labarthe, S., López, R., Olleta, M., Valenzuela, E., y Vigna. J. (2018). ¿Cómo hacer de Facebook una herramienta educativa? Recuperado de http://bc.uns.edu.ar/wikis/victor/images/2/24/ENSAYO_CORREGIDO%2C_EN_FORMATO_FINAL.pdf
- Cabrera 2010: Cabrea M. A. (2010). Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación. *Evolución tecnológica y cibermedios*, (2), pp. 112-128.
- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. *Aprendizaje con redes sociales*. Sevilla: MAD, p. 18.
- Campos, F. (25 de mayo de 2013). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Obtenido de Revista Latina de comunicación social: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para Periodistas*. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/216886/Versi%C3%B3n%20digital%20del%20trabajo.pdf?sequence=1>
- Cobos, T. L. (2010). Twitter como fuente para periodistas Latinoamericanos. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/33Cobos_V73.pdf
- Crovi, D. (2016). *Redes sociales digitales. Lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. San Bartolo Atepehuacan. Mexio: La biblioteca, S.A. de C.V.
- David, V. (2014). *Redes sociales y educación: El uso de los grupos de Facebook como herramienta de formación de profesores* (Tesis de maestría). Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.
- Diaz. V. (2011). Mitos y realidades de las redes Sociales. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. (6), pp. 6-10
- Dentzel Z. (2017). El impacto de internet en la vida diaria. *OpenMind*, (19), 4-9

- Fernández, A. (2014). *Interactividad y Redes Sociales*. Madrid, España: ACCI.
- Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>
- García, L. (2013), La amistad y las redes sociales. *La Voz de Rusia*, 11 noviembre 2013, 14:53. Recuperado de https://mundo.sputniknews.com/spanish_ruvr_ru/2013_11_11/La-amistad-y-las-redes-sociales-8601/
- García-Mina (2009). *Desarrollo de género en la feminidad y la masculinidad*. Madrid. España: Narcea, S.A.
- Garrigos, J., Saquete, E., Puchol, M. y Moreda, P. (2016). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. *Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos Universidad de Alicante*. p.531
- Gonzales, El-Sahili (2014). *Psicología de Facebook: “Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo”*. Guanajuato, México: Primera Edición
- Gonzales, P. (2018). Facebook, plataforma para crear actividades cooperativas, p.70. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/manchester_2012/07_gonzalez.pdf
- Guerrero, E. (2014). *Redes e Internet*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=ChxVBQAAQBAJ&pg=PA2&dq=que+es+internet&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiap7nlltvXAhVEST8KHTNUAUwQ6AEISDAH#v=onepage&q=que%20es%20internet&f=false>
- Hernández, K., Yáñez, J., y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. repercusión en la actividad física. *Revista Scielo*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033
- Hesses, S. (2016). Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación: Caso “Un mundo perfecto”. *Facultad de diseño y Comunicación*, (32). p.1
- Jiménez, F. (2015). *¿Cómo afectan las redes sociales nuestra vida familiar? Consejería Familiar*. Recuperado de <http://www.mensajerodelapalabra.com/site/index.php/como-afectan-las-redes-sociales-nuestra-vida-familiar/>
- Lackerbauer, I. (2000), *Internet*. Barcelona. España: Cometa, S.A.
- Lozano, V. (2016). *Periodismo en las redes sociales*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/opinion/2016/12/22/585ad399468aebc9758b4599.html>
- Orihuela, J. (20 de junio del 2011). Twitter no es para todo el mundo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/1087396/0/mundo/twitter/orihuela/>
- Picitelli, A. (2009). Internet es un medio de comunicación. *Revista.unam.mx*. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/art46-1.htm>
- Pavón, B. (2012). *Beneficios rápidos de las redes sociales*. Madrid. España. 1ra Edición.

- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-honduras*". (Tesis de postgrado, Universidad Rafael Landívar). Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Quiroz, Y. (2014). Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. *Social Networks as Tools of digital Journalism*. Recuperado de: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf
- Santana, S. (abril, 2014). *Redes sociales académicas*. Recuperado de: <http://files.sld.cu/bmn/files/2014/05/redes-sociales-academicas.pdf>
- Sunkel, G., Trucco, D., y Moller, S. (2011). *Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios*. Santiago de Chile. Chile: Copyright
- Talens, S. (1998). *Internet redes de computadores y sistemas de información*. (2da. Ed.). España: Paraninfo S.A
- Tesouro, M. y Puiggali J. (2004). Evolución y utilización de internet en la educación. *Revista Pixel-Bit*, (24), 1-3.
- Torrez, C. y Carranza, M. (2011, 2 de octubre). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Apertura. *Revista de innovación educativa*. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Vásquez, G., (2016). Las redes sociales como un instrumento lúdico de enseñanza aprendizaje. [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Las-redes-sociales-como-un-instrumento-ludico-de-ensenanza-aprendizaje>
- Velásquez, A. (2017). *Consumo de medios de comunicación digitales en millennials ecuatorianos*. (Tesis doctoral, Universidad Técnica Particular de Loja). Recuperado de: <http://www.iiis.org/CDs2017/CD2017Summer/papers/CA870PQ.pdf>
- Wolton, D. (2000). *Internet ¿y después?* Barcelona. España: Gedisa

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y LA

COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**“LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO
HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN
LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

AUTORA

MARÍA DEL CISNE CUENCA ZHINGRE

LOJA – ECUADOR

2017

a. TEMA

“LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER* COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PARA FINES EDUCATIVOS EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”

b. PROBLEMÁTICA

En la actualidad el Internet ha ocupado la mayor parte del consumo del tiempo libre de las personas, ya que permite encontrar todo lo que deseas, convirtiéndose en un “*medio de comunicación global*”, puesto que muchos estudiantes y empresas depende de este para la creación de páginas, *blogs* e incluso para la creación de redes sociales.

Las redes sociales son un medio de comunicación muy usadas por todas las personas en especial por jóvenes universitarios de todo el mundo, debido a que por este medio comparten ideas, interactúan entre amigos o comparten información, son plataformas gratuitas y accesibles, favoreciendo la motivación y el interés de los estudiantes. También son importantes para que los maestros se enteren un poco más de las inquietudes de sus alumnos y saber cómo actuar en algún momento. Las redes sociales para que sean una herramienta educativa, deben tener un alto grado de control de los docentes hacia sus alumnos. Por lo tanto, las redes sociales, pueden ser una herramienta profesional para el docente.

En un artículo publicado por Claudia Islas Torres y María del Rocío Carranza en la Revista de Innovación Educativa de la Universidad de Guadalajara titulada *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* manifiesta que las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo y el intercambio de información, en dicho artículo se realizó un estudio con 414 alumnos de las 14 carreras que se ofrecen en la institución universitaria, con el propósito de conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Concluyendo que el 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usan para actividades escolares; 45 por ciento, para estudiar; y 42 por ciento para jugar, mostrando la predominancia y fuerza que las redes sociales están tomando actualmente en el proceso educativo.

En el Ecuador en una publicación denominada *Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicación y en la práctica docente* escrita por la Msc. Claudia Ruiz, Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte de Ibarra en la Revista de la Facultad de la Educación, Ciencia y Tecnología; destacó de los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, *Facebook* continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país hasta enero de 2015, de los cuales el importante porcentaje del 69 % ingresan desde dispositivos móviles, el 85% de los usuarios de internet conocen *Facebook*, es la red social más conocida a nivel mundial. *Twitter* es una red que genera mucha interacción, visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, actualidad, comunicación y servicio al cliente. Cuenta con un promedio de 2'000.000 de usuarios en Ecuador a enero de 2015, de los cuales el 53 % en promedio utiliza la red social desde dispositivos móviles. Del análisis del total de usuarios de internet en el Ecuador se determina que el 95,3 % interactúan a través del *Facebook*, como la red social más visitada en donde se publican noticias o eventos más familiares, seguido por el *Twitter* 23,53% como se explicó anteriormente más de información y noticias inmediatas.

El centro de estudio será la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja donde las redes sociales *Facebook* y *Twitter* se han convertido en una herramienta de información para los estudiantes ya que se encuentran envueltos con el entorno social. Los alumnos lo utilizan para realizar tareas, trabajos grupales compartiendo información como videos, fotos entre otros, encontrar datos relevantes de fechas importantes; mientras que los docentes utilizan este medio para la publicación de tareas hacia sus estudiantes, encontrar información y organizar sus clases con ayuda de páginas *webs* o *blogs*.

Estudiantes universitarios crecen gracias a las nuevas tecnologías que han permitido obtener información. La población objeto de estudio será la Carrera de Comunicación Social

aplicando encuestas y entrevistas, con el fin de obtener información sobre el uso adecuado de redes sociales *Facebook* y *Twitter* como herramienta de estudio.

De acuerdo a la problemática anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿De qué manera las redes sociales *Facebook* y *Twitter* constituyen herramientas de comunicación e información, utilizada por los alumnos de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, para fines académicos?

c. JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales son un medio de comunicación usadas por todo el mundo; ya que si se le da un buen uso puede convertirse en una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, en la que el alumno podrá desarrollar su trabajo.

Por esta razón nos interesó este tema ya que permite llegar a conocer más a fondo la realidad en la que los estudiantes utilizan las redes sociales, teniendo ventajas y desventajas, tomando en cuenta los servicios que ofrece internet. En la actualidad el uso del *Facebook* y *Twitter*, se han constituido como una herramienta eficaz para los estudiantes en sus investigaciones académicas. Este presente trabajo servirá para reflejar cómo las redes sociales *Facebook* y *Twitter* sirven como herramienta de comunicación y de esta manera fortalecer sus conocimientos como parte de su formación académica en los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

Es de gran importancia este estudio porque da a conocer el uso de las redes sociales para la formación complementaria de los estudiantes, administrando bien su tiempo de una manera productiva, para alcanzar un mayor rendimiento académico, tomando en cuenta que para realizar dicha investigación se cuenta con bibliotecas, libros, internet y el trabajo que se realizará con la ayuda del docente y estudiantes de la carrera mencionada.

Justificación Académica: El siguiente proyecto investigativo se realizará con el fin de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, el cual se logrará con la ayuda de los alumnos de la propia carrera de la Universidad Nacional de Loja, teniendo como técnica de estudio la encuesta y la entrevista que se realizarán a docentes y estudiantes con el fin de conocer más a fondo sobre qué beneficios y consecuencias tiene utilizar las redes sociales en el ámbito de la información para fines académicos.

d. OBJETIVOS

1. General:

- Determinar las formas de uso de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como herramienta de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

2. Específicos:

- Identificar las ventajas y desventajas de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en la utilización de los alumnos de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, como fuente de información.
- Verificar el tiempo y aprovechamiento que le dan los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja a las redes sociales *Facebook* y *Twitter* en sus labores cotidianas.
- Crear una propuesta alternativa que contribuya a solucionar esta problemática.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL

1. ¿Qué es el Internet?

El nombre internet viene de las palabras en inglés *Interconnected Networks*, que significa “redes interconectadas”, es la unión de todas las redes desde una computadora distribuidas por todas partes del mundo. En la red se dan citas instituciones oficiales, gubernamentales, educativas, científicas y empresariales que ponen a disposición de millones de personas su información.

El Internet ha revolucionado la informática y las comunicaciones, es un medio para la colaboración y la interacción entre personas, Guerrero (2014), así lo demuestra:

Internet es una red de redes distribuidas de forma global. Además del significativo superlativo, al ser la red de telecomunicación más extensa del planeta, significa cada sitio web, cada servidor de correo, detrás de cada dirección IP podrá haber a su vez una red que ofrece parte de sus recursos a su internet. Entonces internet, no surgió como una red militar de comunicaciones resistentes a ataques, sino como un proyecto de crear una red de comunicaciones en el ámbito educativo. (p.6)

En la actualidad Denzel (2017) considera que el Internet ha evolucionado en muchos ámbitos hasta llegar a un medio de comunicación global hoy en día muy usado en nuestras vidas. Desde su creación, cantidades infinitas de información son cargadas y descargadas por este medio electrónico. En la antigüedad el internet se decía que era un simple repositorio de información donde solo aquellas personas capaces de entender y manipular código eran las encargadas de publicar y mantener contenidos.

2. La Comunicación

La comunicación es un medio de intercambio de mensajes entre las personas. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, intercambiar ideas o información

Diversos autores, definen a la comunicación de diferentes maneras:

- Para María del Socorro Fonseca, comunicar es "Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás".
- Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla".
- Para Lamb, Hair y McDaniel, la comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados o símbolos".
- Según Idalberto Chiavenato, comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información".
- Robbins y Coulter nos brindan la siguiente definición: "*Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados*".

Para tener una buena comunicación se necesita de tres elementos y así podemos llegar a un mensaje claro a la persona que lo recibe para Frías (2000) expresa lo siguiente:

Hay comunicación cuando existen emisor/es, receptor/es y mensaje. Éste último puede ser: verbal, visual, gestual, organoléptico, y todo ello opera de acuerdo a un código, y mediante la utilización de un soporte a través del cual se emite y recibe el mensaje. La comunicación consiste, en la transmisión de un mensaje de una persona o grupo a otro, lo que requiere de la existencia de voluntad de interacción entre ambas partes, es decir que se cree un proceso de influencia mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos y sentimientos. (p.4)

La comunicación se da siempre a través de los seres humanos compartiendo actos o actividades de la vida a la sociedad, es transmitir información llegando con un mensaje a la otra persona.

2.1. Evolución

La comunicación a lo largo del tiempo ha ido cambiando para que las personas tengan una manera fácil de comunicarse, Fernández (2009) menciona:

Los antepasados se bastaban con un sonido de un animal para expresar sus estados de ánimo. Los egipcios fueron los primeros que plasmaban sobre piedra mediante unas figuras llamadas jeroglíficos y fueron los primeros en introducir la escritura. Los romanos utilizaban a personas para que llevaran una noticia de un lugar a otro, los indios americanos se encargaban de fogatas para identificar donde se encontraban. El telégrafo se transmitía los mensajes con un código llamado clave *Morse*, siendo uno de los mejores acontecimientos en aquella época. Las palomas mensajeras utilizadas para enviar mensajes de una ciudad a otra donde llevaba la carta enredada en una de sus patas. (párr. 3-5)

Según sigue describiendo Fernández (2009), a la evolución de la comunicación, la Radio es un sistema de comunicación y uno de los mejores ya que pueden expresar noticias, entre otros. No conformes con la aparición de la radio crearon la televisión que además de permitir escuchar un sonido permitiera proyectar una imagen, comenzó siendo de blanco y negro y años más tarde a televisión en color. En cuanto a los ordenadores, la mayoría de las personas puedan acceder mediante internet a la información que ellos precisen. Y por último el teléfono móvil se ha convertido en un aparato imprescindible en la vida de las personas con capacidad para enviar sms, mms, conexión a internet, videoconferencias, etc.

3. Redes sociales y Medios de comunicación

Los medios de Comunicación propagan información de forma inmediata, llegando a la gente, informando, entreteniendo y también dando su punto de vista a estos medios, son herramientas a través de las cuales un mensaje tiene la posibilidad de ser transmitido a otra persona o a un grupo más extendido de ellas.

3.1. Tipos de medios de comunicación

- **Radio:** Es un medio de comunicación que llegue a diferentes lugares y ocupado en mayor parte por personas adultas.
- **Televisión:** Medio de comunicación que ha llamado la atención de todos los seres humanos, por transmitir imágenes, noticias y hechos novedosos.

- **Redes Sociales:** En la actualidad es el medio de comunicación que todas las personas lo utilizan, transmiten información lo ocupan Facebook y Twitter, aquí se publican hecho al instante y se contactan con personas a la distancia.
- **Periódicos:** Son medios escritos y publicados todos los días, ya que en la actualidad también existes diarios y periódicos online.

El periódico digital como nuevo medio de comunicación implica un hecho trascendente en la historia del periodismo. Así como ocurrió a partir de la segunda mitad del siglo XIX con la prensa de masas, en los años 20 con la radio, y en los 50 con la televisión, Rodrigo (2016) manifiesta:

El periódico digital es un medio de comunicación que, valiéndose del soporte de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio, puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión, puede integrar distintas morfologías de la información (texto, imagen y sonidos). El lector del periódico digital puede acceder al medio desde cualquier terminal informática conectada a la red en el mundo y en el momento que lo desee. (p.8)

Tipos de publicaciones o periódicos digitales:

Las publicaciones digitales han reemplazado los métodos tradicionales, dando ventajas en cuanto a costos. Los negocios usan publicaciones digitales para llegar a sus consumidores y los usen para comunicarse con sus amigos, familiares o grupos de interés.

- **E-books: libros electrónicos:** Benefician a los usuarios ya que no ocupan un espacio físico en sus hogares y a los escritores y editoriales porque son más baratos de producir que los libros impresos.
- **Folletos digitales:** Se encuentran en las páginas web de las compañías, los consumidores los pueden descargar en versión PDF para imprimir y leer en otro momento.

- **Revistas digitales:** Las revistas digitales son la contra-parte electrónica de una revista impresa tradicional. Están disponibles en la red o por suscripción vía correo electrónico, ya sea gratis o mediante pago.
- **Blogs:** Son usados comúnmente para comunicar la vida personal del escritor o para entregar información a una audiencia en línea a cerca de un tema específico.³

3.2. Historia y origen

Los medios de comunicación no son simples canales informativos más bien son espacios donde se crean y difunden representaciones que pasan en el mundo que nos rodea Rueda, Galán y Rubio (2014)

(...) su historia es social y cultural, pero también económica y política. Ofrece una mirada sintética al contexto mediático en el ámbito occidental, principalmente durante la Edad Contemporánea. No se trata de una crónica fragmentada sobre la evolución del libro, el periódico, el cine, la radio, la televisión o las tecnologías digitales, recoge una visión integrada que permite apreciar la trayectoria básica de la comunicación social y sus contradicciones. Aborda cómo los medios han interactuado con los procesos de industrialización y democratización que recorrieron el siglo XIX, con la creación de la esfera pública y los mitos nacionales. (párr. 1)

La historia de los medios de comunicación inicia por la necesidad de comunicarse con sus seres y expresar ideas hacia ellos, ya que algunos autores nos dicen que los primeros gestos de comunicación fueron gestos y sonidos culturales Mendoza (2013) indica:

Los antecedentes más antiguos de periodismo son las actas públicas que se utilizaron en Roma para comunicar acontecimientos de la ciudad y que eran colocados en tabloncillos de madera. El alemán Johannes Gutenberg revolucionó los medios de comunicación al inventar en 1440 la imprenta de tipo móvil, comenzando la producción de libros en serie. En Estrasburgo, en junio de 1605 fue publicado el primer periódico por el alemán Johann Carolus, quien escribía un boletín de noticias a mano con la información que le proporcionaba una red de corresponsales a su servicio y que para ampliar su negocio compró una imprenta, publicando el primer periódico "Colección de todas las noticias distinguidas". (párr. 1-3)

Según pasan los años los medios de comunicación van creciendo y Mendoza (2013) En 1622 Londres, publicó el periódico impreso llamado "*WeekleyNews of London*", y en

³ Véase: https://techlandia.com/tipos-publicaciones-digitales-lista_383012/

América el primer periódico que se fundó en EEUU en 1704 nombrado el “*Boston News-Letter*”. El nacimiento del cine en Francia a finales del siglo XIX, los hermanos Lumière produjeron el primer film llamado “La llegada del tren” siendo así el nacimiento de los medios audiovisuales a finales del siglo XIX, el físico italiano Guillermo Marconi obtuvo la primera patente de la radio en 1896, y en 1901 realizó la primera transmisión de voces humanas, siendo así el nacimiento de la radio. La televisión se extiende, desde finales del siglo XIX con la invención del disco de *Nipkow* por Paul Nipkow, las primeras emisiones públicas de televisión fueron realizadas en Inglaterra por la BBC⁴.

3.3. Las redes sociales como medios de comunicación

Las redes sociales hoy en día se han venido convirtiendo en un medio de comunicación muy usual y el más importante en el mundo.

Hoy en día el 70% de la población con acceso a internet son parte de una red social, medios como Twitter y Facebook nos dan la posibilidad de compartir cualquier acontecimiento de nuestras vidas con gente o amigos que viven en otros países. A este concepto podemos llamarle de inmediatez también demostrado en la nueva forma de accesibilidad del arte que provee *Google Art Project* es una página de internet creada por *Google* para poder visitar los mejores museos o zonas culturales del mundo de forma virtual. Lo único que necesitas es una computadora y conexión a internet. (Vera, 2013, párr. 1)

Las redes sociales han venido ocupando el mayor interés a diferencia de otro medio de comunicación.

Muchos debaten de si las leyes que se aplican en prensa, radio o tv deben aplicarse en las conocidas plataformas sociales por ser parte de los medios tradicionales, y aunque la web tiene sus propias leyes informáticas y reglamentos, emitir información comprende compromisos éticos y legales que muchos de los llamados *contents* deberían seguir. Son infinidad de leyes las que los gobiernos han querido implementar pensando en la regulación de la información en línea, la distribución de contenidos, el derecho a la privacidad y exposición de fuentes y por supuesto, la censura esto viéndolo del lado de los medios hacia la web. La *big data*, rapidez, segmentación, *hashtags* y la geolocalización, etc., han permitido que sea más fácil ser un “medio digital” que ser un medio que migró a la digitalización. (Guaramaco, 2017, párr. 11)

⁴ Véase: <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-los-medios-de-comunicacion/>

4. Redes sociales

El presente trabajo explica el interés por las redes sociales y su máxima utilización como herramienta de estudio, incrementado a que los jóvenes, se dediquen a pasar el tiempo en ella comunicándose con amigos o familiares desde diferentes partes del mundo. Se puede considerar red social a las distintas páginas web o plataformas que permiten difundir información.

Una red social puede concebirse como una estructura social formada por individuos que están vinculados por algún motivo, ya sea amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, docentes, etc. Todo indica que las primeras redes sociales aparecen en el ámbito académico, a partir del uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo, dada la evolución hacia una Web social o *Web 2.0*. Ello facilitó la infraestructura para que la enseñanza se flexibilizara y la comunicación entre profesores y alumnos fuera más fluida y rápida. Son más numerosas las posibilidades que brindan las redes sociales en la práctica docente. (Vidal, Vialart y Hernández, 2013, parr. 3)

Blanco et, al (2014) cita Tönnies (1887) y Durkheim (1924) quienes plantearon que:

Los grupos sociales y los fenómenos sociales son el resultado de las interacciones entre individuos que comparten intereses, valores y creencias, y que los “individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. (p.28)

Las redes sociales son medios de comunicación e información, que tratan de explicar su funcionamiento y han servido como base para el desarrollo virtual ocupando un papel importante en las relaciones personales, han revolucionado la forma de comunicación y se han convertido en un fenómeno de movimiento social, gracias al avance de las nuevas tecnologías, transformando y promoviendo el desarrollo de nuevas formas culturales.

5. Redes sociales más utilizadas por los jóvenes

Facebook y *Twitter* son las redes sociales más conocidas y navegadas en la actualidad que brindan, la facilidad de conocer y de acercarnos tanto a amigos como familiares alrededor del mundo. Se explicará el concepto de los diferentes tipos de redes expuestos por diversos autores.

5.1. *Facebook*

Facebook red social que facilita la comunicación entre las personas, que se encuentren en otro país, encontrar amigos y poder compartir actividades que se realicen Sahili González (2014) manifiesta que:

Facebook es en la actualidad la red social más utilizada por todo el mundo, y el lugar que ocupa no es un hecho accidental, se debe a los múltiples beneficios que aporta. Gracias a ella vivimos en un mundo más abierto, accesible y en contacto con los demás. Cada día muchas personas establecen relación con otras a través de este medio, compartiendo fotografías, enlaces de internet, videos o publicando comentarios. (p.1)

Facebook ofrece páginas en la que puede abrir gratuitamente cualquier persona y una empresa para poder promocionar sus productos y que la gente los pueda conocer.

El gran número de usuarios que ha llegado a obtener *Facebook* y las facilidades de accesibilidad que ofrece, desde dispositivos móviles, ha permitido que esta red evolucione muy rápidamente en poco tiempo. La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces (amigos o familiares). Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes de tu negocio.

5.2. *Facebook en el ámbito educativo*

En la actualidad, la educación requiere el desarrollo de nuevas competencias y destrezas de los estudiantes. Habilidades que les permitan desenvolverse adecuadamente en una sociedad del conocimiento donde el buen uso y de las Nuevas Tecnologías les permita estar a la vanguardia de los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, Abúndez et. al (2015) señala:

Las redes sociales como el *Facebook*, realmente llaman la atención de los jóvenes, estas herramientas pueden llegar a contribuir de manera significativa en todos los aspectos de su formación, acompañado de un proceso de apropiación por parte de los docentes y padres de familia, se podrá crear una cultura de responsabilidad digital, la cual trae consigo una serie de interrogantes, como son: si dichas herramientas realmente incrementan la productividad

del estudiante o si más bien promueven la pérdida de habilidades como el análisis de la información o redacción de textos. (p. 118)

5.3. *Twitter*

Red social utilizada para compartir frases, información, noticias entre otras, así como para comunicarse con personas de manera pública o privada. *Twitter* hace que su contenido pueda ser visto por todos alrededor del mundo.

Twitter permite que sus usuarios puedan comunicarse con sus seguidores mediante *tweets*, un estudio realizado por *The Metric System* muestra que un gran porcentaje de cuentas están inactivas, un 25% carecen de seguidores y un 40 % nunca han publicado, Cobos T. (2010) así lo demuestra:

Twitter surgió en Estados Unidos en el 2006 y permite a sus usuarios relacionarse con sus seguidores publicando *tweets* o trinos, con una extensión máxima de 140 caracteres. El servicio fue lanzado en inglés y en noviembre del 2009 estuvo disponible su interface en español, fue el año en el cual alcanzó su popularidad internacional al finalizarlo con más de 75 millones de usuarios registrados. Pasó de publicar 5.000 trinos diarios en el 2007 aproximadamente 40 millones diarios a diciembre de 2009. Un estudio realizado por *The Metric System* a diciembre de 2009 detalló que “un gran porcentaje de las cuentas están inactivas, un 25% carecen de seguidores y un 40% nunca ha publicado”, dejando así sólo 15 millones de usuarios activos. (p.15)

5.4. *Twitter en el ámbito educativo*

En el marco educativo *Twitter* nos ayuda a través de enlaces y menciones (*#hashtag*), para que los estudiantes puedan acceder a las temáticas de su interés, logrando con el archivo de los *tweets* semanales, complementar el material de estudio a través de la actualidad y su aplicación en la materia.

Aunque no sea muy conocida, *Twitter*, anima y permite la participación en *brainstorming* (tormenta de ideas) lo que fomenta la innovación y la creatividad y mantiene a los procesos

educativos y formativos en constante dinamismo, es una de las mejores herramientas para transmitir, formar y permitir aprendizajes globales, dinámicos y cambiantes.⁵

6. Educación virtual

La educación virtual es una estrategia educativa que facilita el manejo de la información y hace que los estudiantes tengan un mejor desarrollo de aprendizajes. Los cuales están centrados en el estudiante y en la participación activa. Permitiendo mejorar la calidad de estudio, se ajusta al horario personal de los estudiantes y facilita la interacción continua entre compañeros y el docente.⁶

La educación virtual seguirá dando oportunidad al acceso de grupos, ya que requieren garantizar los recursos educativos.

La educación “virtual”, abierta y a distancia, continuará revolucionando, sobre todo, la educación tradicional y la emergente no-tradicional, tanto en el ámbito privado como en el público, sea mediante los chats, las videoconferencias, el *streaming*, los foros, todos ellos en tiempo real, los *blogs*, teléfonos inteligentes, tablets, las interminables redes sociales, y un sinnúmero de *gadgets* informáticos. (Nieto, 2012, p. 144)

La educación virtual en estos tiempos ha ocupado la mayor parte de los adolescentes universitarios donde ya que necesitan de información para realizar deberes o tareas, debido a que estos están envueltos con la realidad.

La educación “virtual”, abierta y a distancia, concebida exclusivamente como educación escolarizada y presencial, tanto en nuestro país como en el extranjero, esta ofrece un caudal de oportunidades no solo para la educación, sino para otro tipo de actividades. También están denominadas Técnicas de Información y Comunicación (TIC) así como Internet han transformado las relaciones, cogniciones, costumbres y hábitos humanos, generando tanto posturas a favor como en contra entorno a los beneficios y cambios paradigmáticos hacia la virtualidad de la educación y, por ende, hacia la educación virtual. (Nieto, 2012, p.143)

⁵ Véase: <https://www.whatsnew.com/2011/07/07/twitter-indispensable-en-el-ambito-educativo/>

⁶ Véase: https://www.ecured.cu/Educaci%C3%B3n_Virtual

7. Relaciones de las redes sociales

7.1. Con el periodismo

Las redes sociales son las más utilizadas por los medios de comunicación y por periodistas, su trabajo depende de ellas, ya que se enteran de hechos actuales.

Facebook ha establecido un sistema de comprobación de rumores, y demuestra el poder que tienen las redes sociales en la distribución de la información. Según el *Digital News Report* 2016, que realizan cada año el *Reuters Institute* de la Universidad de Oxford y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, el 39% de los españoles que usan internet ya recibe las noticias directamente desde las redes sociales. Además, el 28% de los internautas españoles sigue en las redes a algún periodista o a algún medio de comunicación, el mayor porcentaje de Europa. *Facebook* o *Twitter* podrán establecer sus barreras para filtrar las noticias falsas o erróneas, pero los medios y cada profesional en su cuenta son responsables de que los contenidos producidos para las redes sociales cumplan con los requisitos que exige el buen periodismo. (Lozano, 2016, párr. 4)

Como actor social, el periodista está directamente relacionado con esta nueva realidad, la introducción de internet en las redacciones de los medios de comunicación en el comienzo de los años 90 ha cambiado permanentemente las rutinas de producción de noticias, Cerviño (2013) así lo describe:

Actualmente, nueve en cada diez periodistas consultan internet antes de empezar a escribir una noticia o reportaje, las redes abren al periodista la posibilidad de descubrir primicias, encontrar personas y testigos que estén cerca de un ocurrido, predecir tendencias, buscar contactos que se desea entrevistar, encontrar informaciones de fondo sobre alguien, investigar perfiles de víctimas, encontrar inspiración para reportajes y tener una visión general de eventos actuales y del humor de la opinión pública. (p.21)

Con anterioridad, veíamos cómo las ediciones digitales se adelantaban a los medios impresos en la emisión de noticias. Pero hoy, gracias a las informaciones en línea que se difunden a través de las redes sociales, ya sea por medio de un ordenador o un dispositivo móvil, cada vez se tiene mayor acceso a la información de forma instantánea Quiroz (2014) indica:

Una investigación realizada en Estados Unidos muestra que más del 50 % de los ciudadanos de aquel país se ha informado de las últimas noticias por medio de las redes sociales en vez de hacerlo a través de las fuentes oficiales, con un promedio de tres veces a la semana; paralelamente, las personas se informan del acontecer diario, en general, a través de la televisión en un 59.5 %, continuando con los periódicos (28.8 %), redes sociales (27.8 %), radio (18.8 %) y otros medios (15.5 %). En el marco de las redes sociales, *Facebook* lidera la lista de todas las fuentes de información con un 59.5 %, seguido por *Twitter* (19.9 %),

YouTube (12.7 %) y *Google+* (11.6 %), a la vez que, en el mismo Estados Unidos, desde el 2009 el tráfico desde las redes sociales a las ediciones digitales ha aumentado en un 57 %; con un 9 % que admite recibir, muy frecuentemente, una noticia desde *Facebook* o *Twitter* a través de sus dispositivos móviles. (p.284)

7.2. Con la familia

La adicción a las redes sociales se muestra en el comportamiento de las personas y su entorno, especialmente con la familia ya que están influyendo en la comunicación por lo que no lo hacen de manera personal sino por una computadora y un celular. Las consecuencias que traen estas redes sociales hacen un daño a la familia.

Muchas personas dependen de un dispositivo móvil, ya que no presta la mayor atención a sus hijos y a su conyugue, la mayor parte del día pasan conectados observando perfiles de amigos según Jiménez (2015) describe a las redes sociales de la siguiente manera:

En la mayoría de los países latinos, 8 de cada 10 personas tienen acceso a las Redes Sociales y hacen uso frecuente de ellas. El asunto preocupante es que, en criterio de los especialistas, todavía hace falta formación y un manejo más adecuado de estas herramientas. Hay estadísticas que muestran de qué manera el 50% de las mujeres se sienten presionadas por verse mejor y más seguras de sí mismas en la medida en que reciben buenos comentarios en sus publicaciones. La prioridad es la familia, es lo fundamental y el diálogo o expresar amor y comprensión con gestos, no es algo que vaya a reemplazar un dispositivo electrónico del que se pasa mucho tiempo pendiente. (Párr. 9-14)

7.3. Con los amigos

En las redes sociales las cifras de amistades se han dado en lugares de trabajo y en centros educativos en la actualidad se han visto más por dispositivos móviles que personalmente, la presencia de nuestros semejantes mediante un paseo en compañía con alegrías es donde las palabras suelen sobrar que, en presencia de una red social, García (2013) así lo explica:

Un 38 % de amistades nacieron en el lugar de trabajo y un 42 % en los centros de enseñanza. Es decir, un 80 % de las mismas, la mayoría de los amigos se conocen en lugares donde la gente comparte la mayor parte del día, donde hay tiempo de sobra para valorar virtudes y defectos y donde la química corporal establece prioridades y afinidades. El 20 % de las relaciones se producen durante encuentros menos frecuentes en vecindarios, celebraciones, vacaciones. (párr. 7-8)

8. Las redes sociales y su desarrollo académico

Actualmente resulta necesario no solo investigar y publicar, sino que además es preciso establecer una identidad digital profesional en la web.

Para esto surgen las redes sociales académicas, con el fin de que investigadores puedan conocer e interactuar con otros colegas de campos similares, ver sus investigaciones, así como compartir y divulgar las suyas. Son sistemas abiertos, en construcción evolución continua, en los que se involucran conjuntos de investigadores que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, en áreas de conocimiento específicas. Así como también permite entrar en contacto con quienes tienen una visión diferente en esa misma temática. (Santana, 2014, p.8)

Las redes sociales se han convertido como una herramienta necesaria en los estudiantes universitarios, donde necesitan información o hallar amistades importantes. Aquí también se facilita la comunicación entre estudiante y docente al momento de enviar tareas.

Las redes sociales, como parte de la *Web 2.0*, en los últimos años. Facilita las relaciones entre personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, y permite la comunicación a nivel global y de manera inmediata, permitiendo al individuo sentirse parte de una comunidad. En los últimos años, el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge. Debido a las ventajas de las redes sociales, éstas podrían ser útiles para el aprendizaje no presencial, posibilitando una comunicación más fluida entre alumno y profesor. Las redes sociales pueden favorecer la participación del alumno y nos ayudan a compartir de forma instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red. (Garrigós et. al, 2016, p.531)

9. Redes sociales herramienta académica en estudiantes de Comunicación Social

9.1. Redes Sociales en estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Las redes sociales siempre estarán envueltas con estudiantes ya que de estas se mantienen informados sobre el mundo y los acontecimientos, también para realizar sus tareas en clases, recibir información y que sus docentes preparen su hora de clases con datos claros.

La universidad se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, *blogs*, plataformas de vídeo, etcétera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas. Todas las aplicaciones o medios sociales, surgidas de la *Web 2.0*, suponen la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y destinatarios. (Gómez, Roses, Farías, 2012, p.2)

Los estudiantes dan uso académico a las redes sociales ya con el pasar del tiempo están creando nuevas tecnologías necesarias para el mundo. Sirve de comunicación, información y entretenimiento; las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, ya que están envueltas con estudiantes.

Sin lugar a dudas, las redes sociales son herramientas clave para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Además, somos conscientes de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo, sino porque nos ofrecen todo un mundo de información y posibilidades de interconectividad que pueden ser positivas o negativas, según se mire. Por lo tanto, la influencia de las redes sociales en la educación es sumamente importante, por lo que es necesario que las personas aprendamos a integrarlas. (Buxarraís, 2016, p.16)

8. Consecuencias de las redes sociales

8.1. Positivas

Responden a retos y requisitos de la Sociedad de la información y del conocimiento, permiten favorecer publicar y compartir información en autoaprendizaje, el trabajo en equipo, la comunicación tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que contribuyan al aprendizaje, Fernández (2014) explica:

La Docencia puede aprovechar el uso de las redes sociales para enseñar, la tarea de la enseñanza y el aprendizaje se ven ampliamente facilitadas con el uso de una red social, en el mundo educativo muchos docentes y universidades utilizan estas redes para cohesionar los grupos como herramienta en los procesos de enseñanza en diferentes materias, etapas y contextos. En esta relación los profesores deben ser creativos al momento de utilizar las redes sociales en sus materias, esto permite tanto al alumno como al profesor estar en contacto cada vez más, permitiendo la comunicación y la fluidez de información. (p.256)

8.2. Negativas

Como se observa se trata de aspectos negativos que puede traer las redes sociales si es que no se hacen un uso adecuado de las mismas.

A través de las redes sociales ciertos individuos aprovechan para reclutar jóvenes con intenciones de manipulación de conciencias para distintos fines. En este proceso se separa a los jóvenes de las relaciones con su familia para poder cumplir su cometido, al respecto Madariaga et.al. explican:

El aislamiento social, por ende, el alejamiento de toda regulación acaba por generar las condiciones que favorecen precisamente aparición de comportamientos desviados. Así, verbigracia, la falta de todo contacto social nutritivo transforma a la familia nuclear en un sistema cerrado, autoabastecido y sin opciones, lo que favorece el incesto y la violencia. (Madariaga, et.al., 2010 p.32)

Uno de los aspectos más vulnerables para los estudiantes es la adicción que ellos pueden obtener al momento de navegar en las redes sociales, perjudicando a los estudiantes al momento de concentrarse para realizar sus tareas ya que se entretienen en el contenido de la red en vez de su tarea, Castillo Alexander (2015) manifiesta:

El uso de las redes sociales presenta varios problemas en la vida de todo estudiante universitario ya que son un medio tanto de comunicación como también de entretenimiento, la innumerable cuenta de usuarios que estas redes presentan todos los días que incrementan de una manera muy rápida, son factores que llaman la atención de un estudiante universitario a que realice su propia cuenta personal a una de ellas y así el estudiante pierde fácilmente el interés de muchas actividades que antes solía realizar como por ejemplo dedicar unas cuantas horas para su estudio, pierden el interés de salir ya sea con sus amigos o con sus familiares prefiriendo pasar muchas horas en las redes sociales ocasionando falta de sueño y poca dedicación. (p.5)

9. Uso que los docentes y jóvenes dan a las redes sociales en la carrera de Comunicación Social.

Las nuevas tecnologías han ido influenciando en la educación de los jóvenes en donde la mayoría de ellos pasan conectados a un dispositivo mientras que los docentes se han valido de estos medios para realizar sus actividades.

Las redes sociales es un medio que envuelve a muchos jóvenes en nuestra realidad social. Su creación alcanza una magnitud indiscutible conectados desde dispositivos móviles de última generación *smartphone*, que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes.

Es una evidencia que las redes sociales están aquí y que nuestros jóvenes las usan. Nuestra obligación como formadores es que aprendan a usarlas de forma adecuada, hay que educarles en el uso, pero no sólo a ellos. Nosotros mismos como docentes tenemos que formarnos y las familias también tienen que acompañar, deben saber qué hacen sus hijos en las redes sociales, quiénes son los amigos digitales de sus hijos, lo mismo que nos preocupamos de sus amigos *analógicos*. El acompañamiento digital es muy importante, pero todos tenemos que estar preparados para ello. (Díaz, 2017, párr. 4)

Docentes deben conocer estas redes sociales y educar al alumno en un uso adecuado y seguro, han llegado a constituirse como una herramienta de comunicación muy potente, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios.⁷

Las redes sociales deben ser un medio creativo para la enseñanza del alumno, los docentes deben manejar estas redes con el fin de ayudar en sus estudios, Fernández (2014) lo describe de la siguiente manera:

Las redes sociales forman parte de la cotidianidad de los estudiantes, un aspecto que debe tenerse en consideración de cara a incrementar su motivación, ya que tampoco implicara un esfuerzo para ellos. Las instituciones y docentes no tienen que cerrarse a las transformaciones de la sociedad, incorporando las redes sociales como herramienta para mejorar la enseñanza y aprendizaje. (p. 255)

Las redes sociales, son servicios que permiten poner en contacto personas con intereses comunes. Las herramientas que ponen a disposición de los usuarios son numerosas y diferentes según hablemos de uno u otro servicio de red social, aunque la mayoría suelen incluir grupos, mensajes privados, mensajes públicos, correo electrónico interno o chat, entre otros.

La capacidad de poner en contacto personas es algo inherente a los servicios de redes sociales y tiene una aplicación inmediata a la sociedad educativa, entendida ésta como la formada por los profesores y los alumnos en un centro educativo. De forma que más que el interés por el uso de las herramientas que nos proporcionan las redes sociales, en este artículo quiero poner de relevancia su indudable utilidad como medio para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre alumnos y profesores. Especialmente como favorecedor de la comunicación en su vertiente docente de enseñanza y aprendizaje, sin despreciar la personal que como en cualquier red social no educativa se puede ver potenciada. (Haro, 2008, p.1)

Por lo tanto, se ha considera que las redes sociales son un material de apoyo en la educación superior, ya que lo jóvenes se mantienen al tanto de lo que sucede en el entorno.

⁷ Véase:

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/funcionamiento1.html

Estudiantes y docentes se mantienen en contacto por este medio dando mayor aceptación de comunicación.

10. Universidad Nacional de Loja

La Universidad Nacional de Loja, es una institución de educación superior, laica, autónoma, de derecho público, con personería jurídica y sin fines de lucro, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles: técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la región y del país, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales.⁸

En la parte académica, la Universidad nacional de Loja se encuentran cubierta en un 75% en las que las estudiantes requieran de servicio al internet. La actual infraestructura no abastece toda la demanda de usuarios que tiene la universidad; por lo que, en ciertas ubicaciones se torna lento el internet. Además, la conectividad por cableado se observa en todas las oficinas administrativa. El proveedor de internet que presta servicio a la Universidad es CEDIA (Consortio ecuatoriano de Investigación avanzada). Actualmente se contrata 450 MBPS (Megabits por segundos) conectividad bastante avanzada, los equipos que se utilizan para la conectividad de internet en un 80 % son de gama alta marca CISCO, estos equipos cuestan alrededor de 1.500 dólares tanto internos como externos. Los internos están costando aproximadamente 6.000 dólares y tienen una capacidad de 60 a 70 usuarios. Anualmente la universidad cancela un total de servicio de internet de 210.000 a 211.000

⁸ Véase: <http://unl.edu.ec/universidad/nosotros>

dólares aproximadamente, así lo menciona el Ing. Juan Pablo Ramon, encargado de la parte de Redes y Equipos Informáticos de la Universidad Nacional De Loja.

Misión

Es misión de la Universidad Nacional de Loja: la formación académica y profesional, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la generación y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten al desarrollo integral del entorno y al avance de la ciencia; el fortalecimiento del pensamiento, la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; y, la prestación de servicios especializados.

Visión

La Universidad Nacional de Loja tiene como visión, consolidarse como una Comunidad Educativa, con excelencia académica, humanista y democrática, líder en el desarrollo de la cultura, la ciencia y la tecnología.⁹

10.1 Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es una unidad académica, humanista y especializada en Comunicación Social, democrática y participativa de tercer nivel, que coadyuva al desarrollo humano de la región sur del país, privilegiando la investigación social, la libre expresión, respeto a los derechos humanos, comunicación alternativa, Educomunicación y conservación de la naturaleza, sustentada en la calidad, responsabilidad ética y práctica axiológica profesional.

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, inicio su vida académica el 20 de septiembre de 1989, como parte del Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, adscrito a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas;

⁹ Véase: <http://unl.edu.ec/universidad/nosotros>

iniciando sus labores en el mes de octubre del mismo año, con 120 estudiantes; estableciéndose oficialmente como carrera universitaria desde el 2 de agosto de 2002.¹⁰

En la actualidad en Ciencias de la Comunicación Social cuenta con 238 estudiantes y 14 docentes, una sala de cómputo, una de radio y una de televisión con un total de 6 cámaras que se encuentran a disposición de los estudiantes de la carrera para su uso al momento de realizar trabajos extra clase ya sea de fotografía o audiovisuales, realizar prácticas preprofesionales; y cualquier otra actividad de carácter académico.

Misión:

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales de tercer nivel, con fundamentos humanísticos, teóricos, científico-tecnológicos, capaces de interpretar y contribuir a la solución de la problemática de la región sur, nacional e internacional, para informar, orientar, educar a la comunidad, respetando la dignidad humana, realidades, saberes ancestrales, sabiduría popular, deberes, derechos, que contribuyan desde la investigación social, al accionar comunicativo y axiológico en la práctica del buen vivir de la sociedad ecuatoriana.

Visión:

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es el escenario de formación académica en Comunicación Social de tercer nivel, con vastos conocimientos axiológicos, teóricos, prácticos, científicos y técnicos, interdisciplinarios que permiten a los egresados un

¹⁰Véase: <https://comunicacionsocialunl.wordpress.com/historia-de-la-carrera/>

desempeño idóneo en ámbitos especializados en instituciones públicas y privadas, de la región sur del país.

HIPÓTESIS

Las nuevas formas de uso que manejan las redes sociales, como fuente de información hoy en día no son aprovechadas de manera adecuada para el rendimiento académico de los alumnos de la Carrera de Comunicación Social.

f. METODOLOGÍA

1. Alcance de la investigación

El presente trabajo de investigación se orienta a analizar la forma como actualmente se utiliza las redes sociales *Facebook* y *Twitter* por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, los métodos a utilizarse serán:

1.1.Método cuantitativo:

El proceso cuantitativo parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica, de las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas(diseño); se miden las variables en un determinado contexto, se analizan las mediciones obtenidas. (Murh, T., 2006)

Este método indicará el número y porcentajes de los jóvenes que se dedican al uso de las redes sociales, si utilizan estas redes como material de estudio que se obtendrá gracias a las encuestas que se realizaran a los estudiantes y así poder obtener la información necesaria para poder construir cuadros estadísticos.

1.1.1. Técnicas a utilizar

Encuestas

Para el siguiente proyecto investigativo utilizará encuestas las mismas que estarán dirigidas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de La Universidad Nacional de Loja, la cual nos indicarán cómo las redes sociales les ayudan en su rendimiento académico, qué beneficios trae al utilizarlas y cómo se debe realizar su manejo adecuado, planteando un cuestionario de 10 preguntas, tomando como muestra a 146 estudiantes de toda la carrera de Comunicación Socia de la Universidad Nacional de Loja.

Las preguntas van dirigidas a:

- Uso de las redes sociales
- Y su utilización como herramienta de estudio

Tabla 1.

Redes Sociales

VARIABLES	INDICADORES
Las redes Sociales	Rendimiento académico Adicción Tiempo Desconcentración Estrés
Herramienta De estudio	Tareas Comunicación: Docente-estudiante Deberes Chats Evaluación
Nota. Fuente: María del Cisne Cuenca	

1.2.Método cualitativo:

El proceso cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, el lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Murh, T., 2006)

Método cualitativo se utiliza para observar y recoger de forma directa mediante la técnica de la entrevista información que no es objetiva como es el método cuantitativo pero que, si de una forma participante me ayuda a poder desarrollar una documentación de carácter sociológico, antropológico y de comunicación no verbal que pueda respaldar de forma científica al método cuantitativo.

1.2.1. Técnicas a utilizar

Entrevista

Para el siguiente proyecto investigativo se pretende utilizar como técnica la entrevista la cual estará dirigida a los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, las mismas que nos ayudarán a sustentar un concepto epistemológico

desde el punto de vista social, antropológico y educativo de cómo es el rendimiento académico de sus alumnos al utilizar las redes sociales

Preguntas:

- 1.- ¿Qué piensa usted sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?
- 2.- ¿Los jóvenes universitarios deben estar en contacto con las redes sociales?
- 3.- ¿Son necesarias el uso de las redes sociales en su aspecto académico para los estudiantes de Comunicación Social?
- 4.- ¿A través de los medios Facebook y Twitter los estudiantes consiguen documentación para su formación?
- 5.- ¿Cree usted que los docentes de la carrera de Comunicación Social utilizan las redes sociales de forma pedagógica en sus clases?

TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas, procedimientos e instrumentos que se utilizará para elaborar correcta y verídicamente esta investigación serán:

- Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas.

▪ POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población comprende todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja que comprende 237 estudiantes.

Muestra:

$$n = \frac{N \times P \times Q \times \sigma^2}{(N-1) \times E^2 + P \times Q \times (\sigma)^2}$$

$$n = \frac{237 \times 0,25 \times (1,96)^2}{(236) \times 0,05^2 + 0,25(1,96)^2}$$

$$n = \frac{237 \times 0,25 \times 3,84}{236 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,84}$$

$$n = \frac{226,6544}{1.548}$$

$$n = 147$$

$$C = \frac{n \times 100}{N}$$

$$\begin{array}{l} 237 \\ 147 \end{array} \begin{array}{l} 100\% \\ x \end{array}$$

$$x = \frac{147 \times 100}{237}$$

$$x = \frac{14,700}{237}$$

$$x = 62$$

$$X = 0,62$$

N.º DE ESTUDIANTES POR CURSO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
1 A=	35	22
2 A=	27	17
2 B=	22	14
4 A=	31	19
5 A=	34	21
6 A=	22	14
8 A=	33	20
8 B=	33	20
		147,0

g. CRONOGRAMA

Actividad	2017	2018									
	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
1. Revisión de avances	X	X									
2. Trabajo de Campo (aplicación de encuestas y entrevistas)			X	X							
3. Desarrollo del marco teórico					X	X					
4. Revisión de avances							X				
5. Comprobación de datos recolectados								X			
6. Redacción del informe final									X		
7. Defensa privada de la tesis										X	
8. Defensa publica de tesis											X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
Papel	Resmas	4	4,00	16,00
Transporte	Pasajes	6	0,30	180,00
Equipo Computadoras	Horas	500	0,60	300,00
Anillados	U	1	2.50	2.50
Copias	U	80	0,2	16,00
Empastado		1	5,00	5,00
Impresiones	U	80	0,5	40,00
Computadora	U	1	700.00	700.00
Imprevistos(gastos)	U		100.00	100.00
Total				1, 359.5

Financiamiento:

El costo de la presente investigación será cubierto con los aportes de la investigación.

Recursos:

- **Humanos:**

-Director de Tesis

-Investigador: María del Cisne

Cuenca

- **Materiales:**

- Computadora

- Biblioteca

- Portales web

- Revistas

- Libros

- Escritorio

- Otros.

i. BIBLIOGRAFÍA

-Abúndez, E., Fernández, F., Meza De la Hoz, L., Álamo, M., (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/853/85339658009.pdf>

-Barry M. Leiner (1997). *Breve historia de internet*. Recuperado de: <https://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet/>

-Buxarrais, M. (2016, 17 de febrero). Redes sociales y educación. *Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201046521002.pdf>

-Blanco, M., Canales, S., Valle, Z., (2016). *Uso de las Redes Sociales en las Aulas de Clase de Educacion Primaria y Media de Francisco Morazan*. (Trabajo de grado). Recuperado de: <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2016/08/uso-de-las-redes-sociales-en-las-aulas-de-clase-de-educacion-primaria-y-media-de-francisco-morazan.pdf>

-Castillo, K. E. (2014). *El uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios en Loja*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica Particular de Loja). Recuperado de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9084/1/Katherine%20Castillo%20TESIS.pdf>

- Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para Periodistas*. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/216886/Versi%C3%B3n%20digital%20del%20trabajo.pdf?sequence=1>
- Cobos, T. L. (2010). Twitter como fuente para periodistas Latinoamericanos. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/33Cobos_V73.pdf
- Díaz, J. (2017). Redes Sociales y Educación [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.educacontic.es/blog/redes-sociales-y-educacion> párr. 4
- Dentzel Z. (2017). *El impacto de internet en la vida diaria*. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/?fullscreen=true>
- EcuRed Conocimiento de todos y para todos. (2018). *Educación virtual*. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Educaci%C3%B3n_Virtual
- Fernández, A. (2014). *Interactividad y Redes Sociales*. Madrid, España: Editorial ACCI.
- Fernández, M. (2009). Historia y evolución de la comunicación. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://mariafernandezuc3m.wordpress.com/2009/03/11/historia-y-evolucion-de-la-comunicacion/> parr. 3-5

- Frias, R. (2000). Una aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias en la práctica de las instituciones. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18100103.pdf>
- Guerrero, E. (2014). *Redes e Internet*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=ChxVBQAAQBAJ&pg=PA2&dq=que+es+internet&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiap7nlltvXAhVEST8KHTNUAUwQ6AEISDAH#v=onepage&q=que%20es%20internet&f=false>
- Quiroz, Y. (2014). Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. *Social Networks as Tools of digital Journalism*. Recuperado de: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf
- Rodríguez, S. (20 de agosto del 2015). La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Ruiz, C. y Guzmán, C. (2017). *Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicación y en la práctica docente*. Recuperado de <http://www.utn.edu.ec/ecos/index.php/2017/01/27/vol-3-2016-art-11-las-nuevas-tecnologias-su-influencia-en-la-comunicacion-y-en-la-practica-docente/>
- Rueda J., Fajardo E., y Rubio A. (2014). *Historia de la comunicación*. Recuperado de https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/index.html parr. 1
- Santana, S. (abril, 2014). *Redes sociales académicas*. Recuperado de: <http://files.sld.cu/bmn/files/2014/05/redes-sociales-academicas.pdf>

- Toaquiza, M. (2015). “*Uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, blog) como herramienta académica en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo académico abril –agosto 2014*”. (tesis de licenciatura). Universidad de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- Torrez, C. y Carranza, M. (2011, 2 de octubre). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura. Revista de innovación educativa*. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Thompson I. (2008). *Definición de Comunicación*. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Velasco, C. (2011). *Twitter, indispensable en el ámbito educativo*. Recuperado de: <https://www.whatsnews.com/2011/07/07/twitter-indispensable-en-el-ambito-educativo/>
- Vidal, M., Vialart, M. y Hernandez, L. (2013). Redes sociales. *Revista SciELO*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017
- Vera M. (2013). Las redes sociales como medio de comunicación. Recuperado de <http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/28/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/> párr. 1
- Woehr D. (2001-2018). Tipos de publicaciones digitales. Recuperado de https://techlandia.com/tipos-publicaciones-digitales-lista_383012/
- Mendoza I. (2013). Historia de los medios de comunicación. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-los-medios-de-comunicacion/>

-Ballesta, G. (2002). *Medio de comunicación para una sociedad global*. Murcia: F, G. Graf.

-Fernández, M. (25 de febrero del 2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926025>

OTROS ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
FACULTAD EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Como estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de la Educación el Arte y La Comunicación de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a usted para obtener información y poder desarrollar mi proyecto de investigación titulado “Las redes sociales *Facebook* y *Twitter* como herramienta de información para fines educativos en los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja”. Por lo que solicito de manera más comedida responder la siguiente encuesta.

EDAD:

MASCULINO () **FEMENINO** ()

1.- ¿Conoce usted que es una red social?

SI () NO ()

2.- ¿Qué tipo de redes social utiliza usted con mayor frecuencia?

- Instagram ()
- You tube ()
- Twitter ()
- Facebook ()

Por qué.....

3.- ¿Con que fin utiliza una red social?

- Medio informativo ()
- Interacción social ()
- Chat con amigos ()
- Tareas educativas ()

4.- ¿Qué tiempo les dedica a las redes sociales?

- 1-2 horas ()
- 3-4 horas ()
- Mas de 5 horas ()

5.- ¿Está de acuerdo con el uso de las redes sociales dentro del estudio académico superior?

Si ()

No ()

Por qué.....

6.- ¿Cree que es indispensable que los docentes utilicen las rede sociales para fines de estudio?

Si ()

No ()

Por qué.....

7.- Las redes sociales como Facebook, Twitter, en la formación académica ayudan a:

- Obtener información general ()
- Comunicación interpersonal ()
- Trasmitir información personal y/o general ()
- Entretenimiento ()

8.- ¿Cree que su rendimiento académico se ha visto afectado por el uso de las redes sociales?

SI ()

NO ()

Por qué.....

9.- ¿Que tan útil cree que es para usted el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios como herramienta de información con fines académicos?

• Muy útil ()

• Poco útil ()

• Nada útil ()

10.- ¿Qué grado de satisfacción tiene usted sobre la información obtenida de las Redes Sociales?

• Malo ()

• Bueno ()

• Regular ()

• Excelente ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Foto: Lic. José Iñiguez Cartagena- Docente de la Carrea de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.



Foto: Lic. Javier Ontaneda- Docente de la Carrea de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.



Foto: Andrea Velásquez directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).



Foto: Lic. Boris Sarango director de la página digital Primer Reporte

ENTREVISTAS

Entrevista N° 1

Mg. Sc. José Iñiguez Cartagena docente de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

<p>1.- ¿Qué piensa usted sobre el uso de redes sociales en la actualidad?</p>	<p>Las redes sociales hoy por hoy, es una necesidad de información, de la ciudadanía en general, en nuestro campo estamos hablando de un periodismo ciudadano y efectivamente existe esta posibilidad que ya no es una propuesta si no una verdadera realidad porque todo ciudadano que tenga un dispositivo con conectividad inmediatamente puede obtener esa información y que pueda difundirla de manera inmediata es decir la simultaneidad de la información de los hechos, de las opiniones. Las redes sociales nos permiten una interactividad de carácter inmediato es una herramienta más de información, conocimiento y divulgación que tenemos todos los ciudadanos, sin embargo, en un futuro creo que esta herramienta se volverá indispensable en la vida cotidiana de todos los ciudadanos.</p>
<p>2.- ¿Considera que los jóvenes universitarios deben estar en contacto con las redes sociales?</p>	<p>Quizá las redes sociales se constituyen en una herramienta de aporte a la educación, a la formación de talentos humanos con mayor razón a nivel de la educación superior, pero quienes estamos involucrados en esta actividad podemos percibir que la educación en edad temprana está ya en contacto con la informática, hay muchos de los trabajos que se envían por parte de profesores para que los niños, jóvenes puedan tener como fuente de investigación. La red de internet tiene información tanto útil como totalmente descartable, los jóvenes universitarios y más aun de nuestra carrera tenemos la necesidad de interactuar en las redes sociales que a través de estas podemos crear sitios, páginas web en donde podemos estar en contacto con el resto de la sociedad.</p>
<p>3.- ¿Son necesarias el uso de redes sociales en su aspecto académico para los estudiantes de comunicación social?</p>	<p>Creo que si, en lo personal suelo visitar las diferentes redes sociales no únicamente con el ánimo de contactar con la gente si no como una fuente de información, sin</p>

	<p>embargo es muy útil en el ámbito de la comunicación social y sobre todo en el periodismo, porque se obtiene información de primera mano de hechos que acontecen que aun los medios tradicionales ya sean la radio o televisión y aun mas los medios impresos que son de un día para otro no están en posibilidades de tener esa información.</p> <p>Un ejemplo a través de Twitter y Facebook permanentemente segundo tras segundo se va alimentado de información.</p>
<p>4.- ¿Considera que los estudiantes aprovechan los medios Facebook y Twitter para obtener información para su formación académica?</p>	<p>No podría contestar con certeza porque en lo personal no se ha hecho una medición sobre estos aspectos, pero sí creo con toda seguridad que los estudiantes no solo utilizan las redes para interactuar con sus grupos, amigos sino también para tener información; esto es útil y valido en tanto y en cuanto estas redes sociales puedan contribuir positivamente a la mayor ilustración de las personas.</p>
<p>5.- ¿Cree usted que los docentes de la carrera de Comunicación Social utilizan las redes sociales de forma pedagógica en sus clases?</p>	<p>Si, hemos utilizado permanente y ahora estamos utilizando la red YouTube en donde hay gran cantidad de información ya sean videos de la más variada, pero que hay el papel de la persona en como toma estos elementos que justifiquen su requerimiento y en el caso nuestro sus necesidades académicas. En mi caso suelo tomar mucha información de la red YouTube para poder graficar los tópicos que se trata en cada una de las asignaturas.</p>

Entrevista N° 2

Mg. Sc. Pedro Camilo Monteros docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

<p>1.- ¿Qué piensa usted sobre el uso de redes sociales en la actualidad?</p>	<p>En el tema de las redes sociales se refiere al mundo digital compuestas por diferentes cuentas que tiene que ver con las relaciones personales, el uso ha posibilitado una comunicación más continua, permanente y que han acortado las distancia; si nos referimos hace diez años para comunicarnos con una persona de otra ciudad teníamos que utilizar sistemas de pago. Actualmente los sistemas que nos ofrecen las redes nos permiten comunicarnos constantemente y aun costo cero únicamente se necesita la conexión de internet, en el ámbito profesional las redes van ganando terreno y son muy importante para los medios tradicionales.</p> <p>Si buscamos estudios sobre el crecimiento de usuarios en redes sociales es abismal y geométrico, el uso también tiene que ver como los ciudadanos se han convertido en emisores donde las redes sociales ofrecen una inmediatez y pueden resultar un tema de narcisismo ya que muchos jóvenes están exponiendo constantemente su vida privada.</p>
<p>2.- ¿Considera que los jóvenes universitarios deben estar en contacto con las redes sociales?</p>	<p>Si, de hecho, en las clases dadas en estos últimos años la red social Facebook se la utilizado como un canal importante para comunicarse con los estudiantes, y a las ves compartir material académico, entonces hay que desatanizar el tema de Facebook ya que algunos dicen que perjudica a los estudios, el tema es relativo dependiendo como se le de uso, si se lo utiliza con fines académicos para repositorios digitales.</p> <p>Los universitarios deben utilizar las redes sociales, pero si deben regular un buen uso ya sea para entretenimiento o fines de estudio.</p>
<p>3.- ¿Son necesarias el uso de redes sociales en su aspecto académico para los estudiantes de comunicación social?</p>	<p>Si, sin duda que, para los estudiantes de Comunicación Social, existe el periodismo digital ya que se hace un énfasis sobre Facebook y Twitter sobre todo Twitter es muy importante para el sistema de las coberturas, pero creo que los estudiantes deben aprender a manejar las redes sociales</p>

	<p>porque además de darle el manejo personal tener conciencia para darle el manejo profesional. Con algunos estudiantes se ha tenido trabajos de prácticas preprofesionales y todas estas han sido publicadas en las páginas de Facebook con lo cual ese entrenamiento y esa práctica hace posible que en un futuro profesional puedan aplicar esos conocimientos al medio en el que trabajen y tomar en cuenta que el crecimiento de los medios digitales es exponencial.</p>
<p>4.- ¿Considera que los estudiantes aprovechan los medios Facebook y Twitter para obtener información para su formación académica?</p>	<p>Tengo mis dudas de si lo aprovechan, algunos estudiantes los aprovecharan más otros lo aprovecharan menos parte ya de temas personales, según como se tenga configurada a quien sigues que tipo de publicaciones, hay algunos estudiantes que he notado que si lo aprovechan a Facebook y a Twitter para mantenerse informados, para seguir, comentar, debatir otro muchos menos; si se puede ver en la página de comunicación social que hay gente que si sigue las publicaciones aportan y hay otros directamente que no les interesa y en este caso los estudiantes de Comunicación Social tienen que entender que Facebook también puede proyectar el perfil profesional.</p>
<p>5.- ¿Cree usted que los docentes de la carrera de Comunicación Social utilizan las redes sociales de forma pedagógica en sus clases?</p>	<p>Si, yo lo utilizo; en los últimos ciclos se han manejado dos instrumentos importantes el uno es una red social que da alojamiento para blogs y páginas web que se llama WordPress en el cual los estudiantes han sacado una cuenta personal publicando sus trabajos académicos y Facebook ha servido para crear grupos de cada uno de los cursos que se ha dado y en cada uno de esos se han compartido los sílabos, recursos de cada clase, se ha tratado de que los materiales físicos se pasen a digitales con la finalidad de romper con el tiempo y el espacio.</p>

Entrevista N° 3

PhD. Milton Andrade docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

1.- ¿Qué piensa usted sobre el uso de redes sociales en la actualidad?	Creo que más que el uso de las redes sociales, han pasado a ser parte de nuestras vidas especialmente en el campo académico, el campo de las comunicaciones y sobre todo en el tema comercial en donde se presenta las relaciones sociales, la gente interactúa de manera rápida por todas sus ventajas que son de acortar distancias, utilizar una serie de multimedios que tiene que ver con la televisión, imágenes y sonidos de tal manera que este tipo de relaciones son las que han cambiado la vida de la gente.
2.- ¿Considera que los jóvenes universitarios deben estar en contacto con las redes sociales?	Si, por su puesto yo no creo que hay que desatanizar a las redes más bien podríamos decir que allí está un resumen de lo que es la vida, ahora depende de que uso se le dé como jóvenes a ese tipo de servicio que brinda las redes pero va a tener un montón de información que le ayuden de tipo académico, le va a permitir mejorar las relaciones sociales, tener un mayor acceso a la información en instantaneidad de tal manera que las redes es un servicio esencial para la juventud.
3.- ¿Son necesarias el uso de redes sociales en su aspecto académico para los estudiantes de comunicación social?	Claro que sí, todo lo que se trabaja de momento tiene que ver con canales de difusión alternativos que tiene que ver con plataformas digitales, radios digitales, canales de televisión online, todo este tipo de elementos en las redes juegan una excelente búsqueda de información de interrelación de la gente que está permanentemente comunicándose, o compartiendo sus intereses.
4.- ¿Considera que los estudiantes aprovechan los medios Facebook y Twitter para obtener información para su formación académica?	De lo que se dice de lo que se conoce de los estudios que se presentan lamentablemente las redes no están siendo utilizadas de manera correcta perdemos mucho tiempo en otro tipo de relaciones de búsqueda de información y realmente no estamos aprovechando la tecnología para poder potenciar el trabajo académico.
5.- ¿Cree usted que los docentes de la carrera de Comunicación Social utilizan	Yo creo que todos nosotros trabajamos en modalidad presencial de tal manera que no tiene mucho sentido porque cuando se tiene

las redes sociales de forma pedagógica en sus clases?

una clase presencial la cual esta mediada por el docente con la participación directa con horas de clases con control de tareas, registros y adicionalmente a utilizar de vez en cuando las redes para utilizar un video o para manejar ciertas diapositivas, utilizar una película de pronto enviar una que otra tarea pero más bien las redes jugarían un papel muy importante en lo que es educación a distancia en donde sí se puede trabajar un paquete instruccional y enviar varias de las actividades acortar distancias.

Entrevista N° 4

Mg. Sc. Javier Ontaneda docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

1.- ¿Qué piensa usted sobre el uso de redes sociales en la actualidad?	Las redes sociales están siendo utilizadas como un abuso es decir no hay una idea clara de lo que la gente quiera utilizarla es decir no la aprovecha para fines personales, profesionales o académicos si no lo que están haciendo es compartir ideas globales como los típicos memes, temas que están en boga para poderse divertir, además a las redes se las están utilizando como un entretenimiento más que un aprovechamiento dentro del campo personal para poder desarrollar actitudes y aptitudes para que pueda verse el tema académico.
2.- ¿Considera que los jóvenes universitarios deben estar en contacto con las redes sociales?	Sin duda, yo creo que hoy en día las redes sociales son una herramienta muy fuerte para potencializar aspectos dentro de la sociedad para la persona, pero hay que saberlas utilizar ver el momento adecuado, el entorno hay que tener un conocimiento previo para saberlas utilizar, pero lamentablemente algunos jóvenes las utilizan, pero no con fines de desarrollo personal.
3.- ¿Son necesarias el uso de redes sociales en su aspecto académico para los estudiantes de comunicación social?	Para todos los estudiantes y aún más para los estudiantes de comunicación social porque además es un medio de comunicación más que se lo debe tratar, ahora dentro de un aspecto académico es fundamental que tanto el profesor como el estudiante los pueda manejar porque son nuevas herramientas y plataformas que tienen accesibilidad a la información es mucha más simple, mucho más rápido y además al momento de que el profesor lance información a sus estudiantes vamos a tener una mejor comunicación más aun cuando sean profesionales ya no van a tener como una opción si no como una responsabilidad trabajar en medios de comunicación en donde el área digital es prioridad hoy en día.
4.- ¿Considera que los estudiantes aprovechan los medios Facebook y Twitter para obtener información para su formación académica?	Muy poco, lamentablemente el internet y las redes sociales se han convertido en un punto blanco de entretenimiento con muy poca información académica es decir que muchos estudiantes no investigan o no

	<p>consultan no solo en redes sociales si no en todas las plataformas digitales que existen para poder potencializar su conocimiento académico.</p> <p>Si tienen redes sociales y no las aprovechan estamos cayendo no en una solución del siglo XXI si no en un problema dentro del sistema educativo de no saber a dónde vamos con las redes ya que este es una fuente de información muy rápida para aquellos jóvenes que se están preparando.</p>
<p>5.- ¿Cree usted que los docentes de la carrera de Comunicación Social utilizan las redes sociales de forma pedagógica en sus clases?</p>	<p>Si, en algunas materias tengo la opción de poder trabajar con las redes sociales y también incorporamos la herramienta que es el celular porque ellos también necesitan saber la nueva oferta profesional que hay en nuestra sociedad que es trabajar con herramienta nuevas, actuales.</p> <p>Si hablamos de Facebook y quien no lo tiene esta desconectado del mundo, entonces las redes sociales sirven y más aún en el ámbito de comunicación social que a eso nos dedicamos.</p>

Entrevista N° 5

Mg. Sc. Ana Lucia Colala Troya docente de la carrera de Físico Matemático y ex directora de la carrea Informática educativa.

1.- ¿Qué piensa usted sobre el uso de redes sociales en la actualidad?	Las redes sociales dependiendo del uso que se le dé puede beneficiar como entorpecer ciertas cosas por ejemplo puede beneficiar si se lo usa como medio de investigación o comunicarse con gente que está en otro lugar del mundo, sin embargo hay redes que a veces pierden el sentido, uno se tiene una red social para compartir con amigos, experiencias, pero si una persona traspasa su mundo real a una red virtual puede ser perjudicial para la persona, en otros casos hay personas que toman mucha atención a la red social que a su trabajo.
2.- ¿Considera que los jóvenes universitarios deben estar en contacto con las redes sociales?	Si, cuando la utilizan con un fin determinado, puede ser en el ámbito educativo, para compartir información, incluso se la utiliza para socialización con los alumnos, pero si traspasan esta barrera pueden ser muy peligrosa, entonces hay que tener un fin claro para que utilizo una red social.
3.- ¿Son necesarias el uso de redes sociales en su aspecto académico para los estudiantes de comunicación social?	Si, realmente a través de las redes sociales se pueden compartir mucha información y sobre todo en el ámbito social. Si recordamos tiempo atrás para difundir una noticia o eventos podía tardar mucho tiempo, en la actualidad la información es al instante y la gente está enterada, por el uso constante de las redes sociales, entonces la capacidad de transmitir información se ha visto beneficiada.
4.- ¿Considera que los estudiantes aprovechan los medios Facebook y Twitter para obtener información para su formación académica?	Podrían utilizarlas de mejor manera, no todos utilizan Facebook y Twitter para su formación, pero es posible. Si hay docentes que crean sus propios grupos en Facebook para compartir información, tareas, que es muy beneficioso, Twitter es una red social que se la puede explotar mucho en el tema de investigación, pero todavía no se ha visto jóvenes que puedan aprovechar de una mejor manera las redes sociales en el ámbito educativo.
5.- ¿Cree usted que los docentes de la carrera de Comunicación Social utilizan las redes sociales de forma pedagógica en sus clases?	Si, actualmente considero que lo utilizan para informarse y poder desarrollarse como docentes, yo como docente de la universidad utilizo la red social Twitter

como fuente de información en la cual sigo a muchas personas en el ámbito educativo y en el ámbito de las TIC (**Tecnologías de la Información y la Comunicación**), que constantemente minuto a minuto están compartiendo información, conferencias que me sirven para el tema de las clases. Facebook lo utilizo para la creación de grupos en la que constan docentes investigadores, incluso utilizo otras páginas virtuales en la cual tengo una comunicación directa con los estudiantes en el tema de tareas, compartirles material de apoyo para las clases y si surge un inconveniente puedo avisar por este medio.

Entrevista N° 6

Dr. PhD. Andrea Velásquez directora del Departamento de comunicación de la Universidad Nacional de Loja UTPL

Pregunta	Respuesta
1.- ¿Qué son las redes sociales cuál es su función y que aporten brindan para el desarrollo social? Función y aporte de ...	Red social puede ser un grupo de amigos que tienen intereses comunes, donde comparten situaciones y están informados del entorno, si vamos a un concepto más profundo de red social digital que es lo que se ve actualmente significa que estos espacios sociales se han elevado por el contexto digital a otras plataformas, aunque el concepto claro sería medios sociales que son Facebook, Twitter, Instagram y YouTube con sus particularidades de cada una, presentan contenidos al instante, dando un aporte para bien o para mal.
2.- ¿Las redes sociales pueden constituirse como herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Cómo?	Si, en la actualidad si hablamos de generaciones digitales, pueden constituir en estos espacios de aprendizaje, bien llevados, pues hay redes sociales como Facebook que permiten crear grupos de estudiantes que tranquilamente pueden trabajar y compartir conocimientos o incluso hay redes creadas por las mismas entornos universidades, colegios y escuelas que pueden ser un buen ejemplo de cómo llevar el tema de educación, las redes sociales pueden ser de mucho apoyo, en este proceso de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo en la Universidad Técnica particular de Loja tenemos un entorno formal de aprendizaje y los docentes los combinamos con la educación, en la actualidad se está educando generaciones digitales, milenials y están acostumbrados a este tipo de entornos.
3.- ¿Como influyen las redes sociales dentro del campo de la educación?	Yo creo que influyen mucho y en todos los sentidos desde como un padre educa a su hijo para estar dentro de una red social digital hasta como un docente se puede apoyar o guiar este proceso de aprendizaje entonces mucho depende desde donde lo estés visionando al tema.
4.- ¿Qué ventajas y desventajas ofrecen las redes sociales Facebook y Twitter como fuente de	Facebook es la red social que más se la utiliza en Ecuador y eso es comprobado con datos y nos dan la facilidad de saber que muchas personas

<p>información para los estudiantes universitarios?</p>	<p>están en la red social, dentro de las ventajas están es una red sumamente sencilla se pueden publicar historias incluso ser páginas de noticias. A la gente de publicidad le da la facilidad de contactarse con su audiencia, entre las desventajas están noticias falsas que en la actualidad están muy conocidas, entonces lo que se tiene que hacer es formar el criterio de los estudiantes, para que puedan desenvolverse en este tipo de entorno, y entender todos los peligros que pueda tener una red social.</p> <p>Twitter es un ambiente más informativo es un espacio de microblogging y red social tiene ciertas particularidades que no tiene Facebook, se entiende como un entorno más formal para noticias, Twitter te guía si va a ser un blog, una noticia, el mismo hecho que se utilizan más hashtags que Facebook te permite enlazar y coordinar en el sentido de información, entre las desventajas permite escribir 140 caracteres entonces hay que ser como una comunidad una para ser un post en Twitter, además las noticias falsas y el tema político es muy criticado.</p>
<p>5.- Desde su experiencia que cantidad de tiempo y que tipo de aprovechamiento les dan los estudiantes universitarios a las redes sociales Facebook y Twitter.</p>	<p>He manejado programas de graduación o tesis en conjunto de investigaciones, allí he manejado grupos de Facebook y fue muy bien coordinando acciones de una investigación en general para varios estudiantes, hemos podido tener enlaces a fuentes verdaderas, científicas en función del tema hemos podido compartir ciertas cosas en común incluso como laborar una tesis, como seguir un proceso de investigación si hacemos un levantamiento de información, incluso algunos estudiantes ya están graduados pero cuando hay temas en común de comunicación podemos hacer un post y en Twitter actualmente nosotros tenemos un muck como profesores de tecnologías de la información y comunicación hacemos que los estudiantes puedan utilizar hashtags, entonces allí en la parte práctica logran aprender lo que estamos enseñando.</p>
<p>6.- ¿Considera que debe haber una mayor responsabilidad por parte de</p>	<p>Si por su puesto lo importante es que ellos tengan un buen criterio frente a las redes sociales, y</p>

<p>los estudiantes en aprovechar las redes sociales aplicadas a la educación?</p>	<p>nosotros como seres humanos nos podemos encontrar con un millón de cosas allí, pero depende de uno como se lo quiera aprovechar ese conocimiento o la información para la educación, hay que entender que si se sigue a muy buenas fuentes científicas o fuentes compartidas por los mismo docentes en las redes sociales o medios sociales aprovechar , ya que son un entorno que permite llevar una información concisa y verdadera uno como comunicador tiene que estar al día de los hechos que suceden pero siempre y cuando con el criterio que se debe tener depende de uno como maneje el perfil</p>
<p>7.- ¿Cuáles son las herramientas estrategias que brindan las redes sociales como Facebook y Twitter para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje entre el docente y los estudiantes universitarios?</p>	<p>Si algunas herramientas se la pueden aprovechar en realidad para el tema educativo por ejemplo el tema de los grupos ya que es una herramienta que más la utilizo, el tema de post de noticias o de enlaces de eventos académicos que sirve de mucho para convocar a los estudiantes Twitter se puede hablar de las conversaciones en línea de un tema científico o educativo.</p>

Entrevista N° 7

Lic. Boris Sarango Director de la plataforma digital Primer Reporte

Pregunta	Respuesta
1.- ¿Qué son las redes sociales cuál es su función y que aporten brindan para el desarrollo social?	Las redes sociales son plataformas digitales que han crecido y han nacido de lo interno a través de la web con un objetivo de tener conectadas a las personas que están en diferentes lugares por espacios físicos, pero también a permitido que la gente pueda estar conectado y conozca las actividades que realizan otras personas que están en otras partes el mundo y sirve para el tema académico, científico y periodístico compartiendo contenidos que de páginas informativas.
2.- ¿Las redes sociales pueden constituirse como herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Cómo?	Podrían ser parte de un proceso enseñanza-aprendizaje entre sus maestros y sus alumnos creando redes sociales que permitan tener una conexión más exacta entre las tareas, por ejemplo, una red social puede ser el WhatsApp que sirve de mensajería instantánea y a través de grupos permite tener una mejor conexión entre las tareas educativas, además dentro de las instituciones se crean redes internas que permiten vincular sus docentes hacia sus alumnos.
3.- ¿Como influyen las redes sociales dentro del campo de la educación?	Han influido un tanto negativo que positivo en cuanto a la formación los jóvenes en la actualidad en como ellos perciben y receptan la información que circulan en las redes sociales y evidentemente por no tener una formación propia que muchas de las veces caen en temas peligrosos como delincuencia y estos actos se filtran en las redes sociales, hiberbuling que ha generado contenidos a través de las redes sociales, entonces estos medios no son malos si no el uso el que le damos es el que genera esos problemas.
4.- ¿Qué ventajas y desventajas ofrecen las redes sociales Facebook y Twitter como fuente de información para los estudiantes universitarios?	Bueno Facebook se ha popularizado más que en Twitter ha bajado el nivel de consumo sobre todo en estudiantes universitarios no hay una gran penetración de esta red como Facebook sin embargo periten estar actualizados de información que se puedan conocer a las principales noticias que se acontecen en nuestra propia localidad, en la universidad, sin embargo hay desconfianza de los

	<p>contenidos que circulan en las redes sociales por el mismo temor a las noticias y cuentas falsas, y eso hace que la gente y los jóvenes sobre todo tenga un nivel de incredibilidad frente a las noticias que empiezan a rodar en las redes sociales, pero sin embargo tiene un aspecto positivo por nos informa al instante.</p>
<p>5.- Desde su experiencia que cantidad de tiempo y que tipo de aprovechamiento les dan los estudiantes universitarios a las redes sociales Facebook y Twitter.</p>	<p>Bueno creo que los estudiantes universitarios desde la experiencia Facebook se ha convertido en una especie de compartir entre compañeros de curso, el poder organizar eventos tanto académicos, para sacar un fondo económico, el permitir estar conectados, escribir, chatear y no perder esa conexión entre compañeros y posteriormente siendo profesionales poder ser vinculados, Twitter red social en la que los jóvenes no lo han utilizado mucho, esta red está más para un ambiente profesional, institucional, político, líderes de opinión, medios de información de carácter local y nacional, sin embargo algunos estudiantes de comunicación social no le dan un buen uso a esta red, además Twitter ayuda a ver tendencia a nivel nacional e internacional.</p>
<p>6.- ¿Considera que debe haber una mayor responsabilidad por parte de los estudiantes en aprovechar las redes sociales aplicadas a la educación?</p>	<p>Si, evidentemente las redes sociales no son mala ni buenas, es el uso que le demos como cibernautas a las plataformas, y pues allí el llamado a los estudiantes universitarios que le puedan sacar provecho a las redes sociales incluso siendo estudiantes en cualquiera de las carrera pueden empezar a compartir contenidos que reflejen lo académico, incluso si se encuentran en un congreso y que bueno ver a un estudiante universitario estar participando como conferencista e ir perfilando la carrera profesional.</p>
<p>7.- ¿Cuáles son las herramientas estrategias que brindan las redes sociales como Facebook y Twitter para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje entre el docente y los estudiantes universitarios?</p>	<p>Buenos estas dos redes sociales presentan varias herramientas en cuanto a Facebook el poder estar conectados a un grupo interno en el cual se puede compartir un link de estudio, Twitter permite generar mensajes de carácter interno. Entonces estas herramientas si van a permitir por tener una relación más estrecha entre el profesor y el alumno para poder mejorar la enseñanza</p>

Entrevista N° 8

Cristian Espinoza profesor en cobertura digital

Pregunta	Respuesta
1.- ¿Qué son las redes sociales cuál es su función y que aporten brindan para el desarrollo social?	Las redes sociales son plataformas que sirven para conectar personas, y se ha ido creciendo para conectar producciones, activismo, en la educación ayudado a encontrar información al instante de hechos del entorno.
2.- ¿Las redes sociales pueden constituirse como herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Cómo?	Si, las redes sociales bien utilizadas son una excelente herramienta para poder enseñar y aprender dado que tiene la posibilidad de romper con el esquema tradicional de la enseñanza con el profesor que tenía un alumno que solamente aprende de forma pasiva, las redes sociales permiten que ese proceso se vuelva horizontal y que el alumno tome un papel protagónico en el aprendizaje y al poder utilizar.
3.- ¿Como influyen las redes sociales dentro del campo de la educación?	Hay profesores que utilizan la herramienta blog para poder enseñar, grupos de Facebook para aprender y recibir información, pero influyen dependiendo de cómo el maestro enseñe a su alumno al momento de compartir contenidos que aporten a la sociedad y como un padre pueda estar pendiente de su hijo al momento de utilizar una red social.
4.- ¿Qué ventajas y desventajas ofrecen las redes sociales Facebook y Twitter como fuente de información para los estudiantes universitarios?	Bueno una de las ventajas de estas redes sociales presenta información al instante, su rápida y fácil acceso a permitido que cada año más personas se integren a esta red, generan mayor comunicación e interacción entre los jóvenes. Entre las desventajas tenemos la sobreabundancia de la información, pierden la interacción con su entorno social, se exponen a personas que no conocen presentando su vida privada.
5.- Desde su experiencia que cantidad de tiempo y que tipo de aprovechamiento les dan los estudiantes universitarios a las redes sociales Facebook y Twitter	En una investigación realizada en Ecuador se pueden ver datos estadísticos del tiempo que le decían a las redes sociales, los menores de 35 años pasan por los menos más de 5 horas conectados y 2 horas viendo videos. En las universidades se ha visto que la red social Facebook es la más utilizada para compartir contenidos trabajados en clase y encontrar a personas de otros países. Twitter está más en el ambiente profesional y pocos de los estudiantes poseen una cuenta en la res social.

<p>6.- ¿Considera que debe haber una mayor responsabilidad por parte de los estudiantes en aprovechar las redes sociales aplicadas a la educación?</p>	<p>Algunos estudiantes no aprovechan los contenido que presentan estas redes, lo utilizan como un entrenamiento, es un problema que viene de los padres y de los profesores que no han sabido enseñar.</p> <p>Unas ves que un alumno tenga una instrucción más adecuada le permitirán sacar mucho más provecho en el proceso de enseñanza.</p>
<p>7.- ¿Cuáles son las herramientas estrategias que brindan las redes sociales como Facebook y Twitter para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje entre el docente y los estudiantes universitarios?</p>	<p>Las herramientas presentan un sin fin de posibilidades para poder potenciar el proceso de enseña aprendizaje con los alumnos, hoy se puede utilizar el formato de las historias para producir piezas educativas, se puede utilizar los grupos de Facebook para poder enseñar a los alumnos las opciones que hay de transmitir en tempo real, aprender a transmitir contenido tres sesenta, se puede trabajar en realidad virtual para aprender con infografías inmersivas hoy el único límite está en el que el profesor pueda guiar al alumno en el caso de Twitter es donde más se comparte información verídica y más profesional además realiza seguimientos de iniciativa educativa.</p>

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
Internet.....	6
Información y educación	9
Redes sociales.....	11
Las redes sociales como herramienta de información	20
Facebook en el ámbito educativo.....	24
Twitter.....	28
Universidad Nacional de Loja.....	35
e. MATERIALES Y MÉTODOS	39
f. RESULTADOS	45
g. DISCUSIÓN	69
h. CONCLUSIONES	74
i. RECOMENDACIONES	75
➤ PROPUESTA ALTERNATIVA	77
j. BIBLIOGRAFÍA	122
a. TEMA	127

b. PROBLEMÁTICA.....	130
c. JUSTIFICACIÓN.....	131
d. OBJETIVOS.....	132
e. MARCO TEÓRICO.....	133
f. METODOLOGÍA.....	152
g. CRONOGRAMA.....	156
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	157
i. BIBLIOGRAFÍA.....	158
OTROS ANEXOS.....	163
ÍNDICE.....	185