UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

"Ruta Agroturística del Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Viviana Lizeth Calva Delgado

DIRECTORA DE TESIS:

Lic. Diana Jeanine Nagua Suing Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2019

Loja, 28 de marzo del 2018

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Lic. Diana Jeanine Nagua Suing Mg. Sc
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL LOJA

CERTIFICO

Que la tesis titulada: "**RUTA AGROTURÍSTICA DEL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE;**" de autoría de la señorita postulante de la carrera de Ingeniería, de Administración Turística, presentado por **VIVIANA LIZETH CALVA DELGADO**, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su presentación y publicación.

.....
Lic. Diana Jeanine Nagua Suing Mg. Sc

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, VIVIANA LIZETH CALVA DELGADO, declaro ser el autor del siguiente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repertorio institucional Biblioteca-Virtual.

Autor: Viviana Lizeth Calva Delgado

Firma: .....

Cédula: 1900851344

Fecha: Loja, 16 de Enero de 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Viviana Lizeth Calva Delgado, declaro ser autor de la tesis titulada: "**Ruta Agroturìstica del Barrio Pità, del Cantòn Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**", como requisito para optar al Grado de Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el **RDI,** en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, firmo en la ciudad de Loja a los 16 días del mes de Enero de dos mil diecinueve.

Firma:
Autor: Viviana Lizeth Calva Delgado
Cédula: 1900851344
Dirección: Barrio San José bajo, calles Bolívar Bailón y Eduardo Mora.
Correo electrónico: vivi.aries6@gmail.com
Director de tesis: Ing. Diana Nagua Suing Mg. Sc.
Tribunal de Grado:
Presidente: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.
Vocal: Ing. Luis Coronel Curimilma Mg. Sc.
Vocal: Dr. Eduardo Martinez Martinez Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este punto de mi vida, por bendecirme día a día durante todo este camino. A Santos Calva por ser la figura sólida, protectora y admirable que me ha acompañado a dar pasos firmes a lo largo de mi vida y a Mercedes Delgado por su apoyo, su paciencia y su infinito amor me han alentado en mis momentos difíciles; ambos mis amados padres quienes han obsequiado sus mejores años de vida en formarme con amor y dedicación para ser cada día una mejor persona con buenas convicciones, dándome un ejemplo de esfuerzo, dedicación y humildad. A mi querida hermana Diana Calva, mi compañera de vida, por ser la persona quien me ha entregado su paciencia, atención y ánimos para no rendirme ante los obstáculos, quien con su ejemplo me ha motivado a continuar y seguir buscando metas más altas.

Viviana Lizeth Calva Delgado

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la prestigiosa Universidad Nacional de Loja, lugar que me acogió para llegar a convertirme en una profesional y ante ello dar mi primer pasó a un futuro prometedor. De forma sincera a mi directora de tesis, la Lic. Diana Jeanine Nagua Suing. Mg. Sc., por haberme brindado la oportunidad de hacer provecho de sus valiosos conocimientos, gran paciencia, orientación y motivación que han sido fundamentales para llevar a cabo de forma experimental la presente tesis. De la misma forma Agradezco a mi Docente Karina Morillo, quien me ha ofrecido su saber académico, tiempo y paciencia para desarrollar teóricamente de forma admisible mi tesis. Ambas por su dedicación, disposición y respeto, mi admiración por todas las destrezas y conocimientos que me han inculcado durante todo el periodo de tiempo que ha concurrido durante la presente Tesis. A los dueños de las fincas juntamente con el GAD Cantonal quienes me colaboraron con la información para llevar a cabo este proyecto.

A mis compañeras de trabajo: Lizbeth Ramos Alejandro, Jeanine Mora y Susana Riofrío quienes me acompañaron en estos 5 años de formación académica brindándome ayuda y apoyo en todas las situaciones vividas dentro y fuera de la institución, creando así lazos permanentes de Amistad.

Para finalizar a los Habitantes del Cantón Yantzaza junto a su Barrio Pitá, por brindarme un espacio entre sus labores diarias para poder realizar y culminar mí proyecto investigativo.

Viviana Lizeth Calva Delgado

1. TÍTULO

"Ruta Agroturística del Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe"

2. RESUMEN

En el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, la misma se llevó a cabo entre el 5 y 22 de diciembre de aquel año, a cargo del Consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado "Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador", junto al PLANDETUR proponen de manifiesto el potencial uso de las fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos. Al Oriente del Ecuador en la Provincia de Zamora Chinchipe encontramos al Cantón Yantzaza exuberante en recursos Naturales mismos que son aprovechados con la agricultura y ganadería, el Barrio Pitá es un ejemplo de producción Agrícola en especial la caña de azúcar y la comercialización de la panela y miel. En vista que el Barrio Pitá es poseedor de un potencial Agrícola por las moliendas y la producción agrícola y ganadera campestre, resulto importante desarrollar el presente trabajo investigativo en base a las Rutas Agroturisticas, para ello se planteó un objetivo general: **"Diseñar una Propuesta de una Ruta Agroturística en el Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe".** Para el cumplimiento del objetivo general se consideró tres objetivos específicos: el primer objetivo **Realizar el Diagnostico Turístico de la Cabecera Cantonal del Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**", para ello, se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos del Barrio Pitá; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades del cantón Yantzaza en aspecto económico y sociocultural; así también se aplicó las técnicas de observación directa y entrevista; además, la matriz de Diagnostico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de inventario Turístico del (MINTUR) Y Fichas de jerarquización de atractivos turísticos. El apoyo del Plan de Ordenamiento

Territorial sirvió de complemento para recolección de información; geografía, turística, economía, política y social; finalmente se realizó la matriz FODA para determinar la situación actual del cantón. En el segundo objetivo: **Proponer un modelo de Ruta Agroturística en el Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza Provincia de Zamora Chinchipe**, para el mismo se utilizó el Método Sintético que permitió determinar que comunidades se integraran a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen, además, se empleé el uso del Sistema de Posicionamiento Global (GPS), para realizar el levantamiento de las coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, así como también tiempos y distancias entre ellos; cámara fotográfica, y la matriz para validar rutas turísticas, diseñadas por el Ministerio de Turismo; además se emplearon pictogramas de los atractivos, actividades y servicios turísticos para el diseño y elaboración del mapa de la ruta, adicionalmente se creó una marca identificativa utilizando los elementos principales que se destacan dentro de la misma. El tercer objetivo: **"Socializar el Diseño de la Ruta Agroturística a los actores involucrados del Barrio Pitá y del Cantón Yantzaza Provincia de Zamora Chinchipe"**; para el cumplimiento del último objetivo se usó el método de Análisis rápido y planificación participativa (MARPP) que comprende tres fases: Primera fase, consistió en él envió de oficios e invitaciones personales a las autoridades y actores involucrados; segunda fase, se efectuó el desarrollo de la socialización en presencia de los actores involucrados mediante material audiovisual; tercera fase: se procedió a la apertura de preguntas, sugerencias y recomendaciones por parte de los asistentes. El resultado de la socialización determinó que la "Ruta Agroturística Chicham" aportara a la promoción de la actividad agrícola y agropecuaria como una nueva alternativa turística para el cantón.

Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis que en su mayoría se encuentran dirigidas al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yantzaza y a los productores dueños de las

fincas del Barrio Pitá consideradas en la Ruta; donde se estableció la gran producción agrícola y ganadera que puede ser aprovechada para la creación de nuevas alternativas turísticas.

ABSTRACT

Agrotourism has allowed countries to strengthen the existing activities of their peoples, taking advantage of and enjoying the environment, natural, cultural and socio-productive values that allow the interaction of the tourist with the community. Ecuador is a country known for its mega diversity both culturally and in its flora and faúna because of this the protection of these elements has been consolidated since they are the essential representation of the country. In recent years, Ecuador has been improving its infrastructure and offer of tourist services; to meet the travel expectations of tourists who currently prefer to perform activities that allow them to have a closeness with local communities and nature. Consequently, to meet the needs of tourism demand has resorted to the development of new products such as routes in places where you can experience the agrotourism, allowing you to know different places and traditions of each area visited with the enjoyment of displacement. Every meter and every stop.

To the East is the Province of Zamora Chinchipe that contains the canton Yantzaza which is a pioneer in agricultural and livestock activities throughout the province, as well as possess natural, cultural, scenic, flora and faúna resources that are taken advantage of tourism.

In the cantonal canton of Yantzaza is the same Pitá neighborhood that has the largest production of sugar cane resulting in the production of panela and other derivatives of this plant. What makes this neighborhood special is the amount of milling that is found around the perimeter and agricultural and livestock activities that are practiced in them.

This is how an opportunity for economic development was determined in the Barrio Pitá, considering one of the capos of tourism directly related to agriculture, becoming known as agrotourism, integrating the farms with attractions of the cantonal head and for this it is convenient to develop the

research work , for the realization of the same one general objective was raised: "To design a proposal of an Agrotourism route in the Pitá District, of the Canton Yantzaza, Province of Zamora Chinchipe".

For the fulfillment of the general objective, three specific objectives were considered: the first objective To carry out the Tourist Diagnosis of the cantonal canton of Yantzaza, province of Zamora Chinchipe "; for the development of the objective it was used: analytical, synthetic and inductive method; also the techniques of direct observation and interview; tourist diagnostic manual of Carla Ricaurte communities, bibliographic sources, hierarchical index cards of the tourism ministry, SWOT matrix and strategies from which the current situation of the cantonal capital was known.

In the second objective: Propose a model of Agrotourism Route in the Pita neighborhood of the canton Yantzaza province of Zamora Chinchipe; In order to comply with the objective, the deductive method was used, as well as fieldwork that allowed to know the attractions and activities that have been included in the proposal. Subsequently, marketing strategies were established in order to identify and promote the tourist product. In addition, the design of the pictograms and signs was carried out through the signage manual of the Ministry of Tourism.

The third objective is to "Socialize the Design of the Agrotourism Route to the stakeholders involved in the Pitá neighborhood of the canton of Yantzaza province of Zamora Chinchipe"; for the fulfillment of the last objective the method of rapid analysis and participatory planning (MARPP) was used, which comprises three phases: First phase, consisted in sending personal communications and invitations to the authorities and actors involved; Second phase, the development of socialization was carried out in the presence of the actors involved through audiovisual material; Third phase: the questions, suggestions and recommendations were opened by the attendees.

As a result, the cantonal capital of Yantzaza to which the Pitá neighborhood belongs have an offer of services, infrastructure, natural resources and cultural manifestation suitable for the realization of the Agrotourism route, which will contribute to the tourist strengthening of the Canton especially in the agricultural area, waiting for a local economic development.

It is recommended that the authorities of the Cantonal Gad, together with the Tourism Unit, consider the Agrotourism route as a means of economic development based on the agricultural activities of the Pitá neighborhood farms in order to stimulate this activity.

3. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo ha alcanzado grandes dimensiones, donde se manifiesta una proliferación de rutas turísticas de todo tipo a escala global. En su diversidad de contenido y dimensiones. Todas tienen en común la proyección de un territorio para el consumo turístico a través de una vía, ya sea esta terrestre o marítima. El agroturismo ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, artesanías. Por tanto las rutas Agroturisticas tienen un vínculo directo con la naturaleza y su singularidad está en que el turista se adentra en el conocimiento de las maneras de hacer un tipo de producción en una comunidad, en la forma de vida del productor y su familia. (Urquiola, 2014)

Ecuador está considerado entre los doce países megos diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y con una ubicación estratégica. (Serra, 2016). Aun con estos antecedentes del desarrollo de turismo de naturaleza, existen puntos de la geografía ecuatoriana donde estos recursos no han sido explotados suficientemente, como es en el caso del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe que por su ubicación geográfica posee recursos naturales invaluables y suelos que son aptos para la producción de plantas alimenticias como: Banano, yuca, frutos cítricos, cacao, café, caña de azúcar, tubérculos y legumbres, entre otros. Mismos que permiten a la población dedicarse a la agricultura y Ganadería priorizando así la economía del cantón, un ejemplo es el Barrio Pitá, reconocido por el cultivo de caña de Azúcar y la producción de panela, actividad principal de los habitantes del barrio. También existe la siembra y la cosecha de tubérculos, legumbres y frutas así como el cuidado y la crianza de animales de granja, con el fin de comercializarlos

en los mercados, feria y plazas del cantón. La riqueza productiva, así como la experiencia de la comunidad en estas actividades se puede aprovechar para incentivar a actividades turísticas enfocadas al Agroturismo como una buena oportunidad de desarrollo. Tomando el contexto de la existencia de varias fincas y moliendas con capacidad de realizar actividades Agro turísticas se plantea el tema de investigación con el fin de fomentarlas y difundirlas como un nuevo producto turístico, complementándola con atractivos y actividades turísticas del lugar y del cantón, vinculándolos a través de una ruta permitiendo así el conocimiento y disfrute del turista. A través del desarrollo de la Ruta Agroturística permitirá dar solución a las principales debilidades como la falta de empleo en la actividad turística, la falta de promoción de la actividad agropecuaria como atractivo turístico, así como también la limitada información que existe de los atractivos. Motivo por el cual se realiza el Diseño de una Ruta Agroturistícas del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

El presente proyecto se justifica en tres aspectos: En el aspecto social, la propuesta permite integrar a la comunidad e instituciones que fomenten la actividad turística, En lo económico, impulsar esta actividad como generadora de recursos que permita mejorar el estilo de vida de la población, y en el turístico mediante la propuesta de la ruta, promover la visita al cantón y a la comunidad del barrio, permitiendo el reconocimiento del potencial agro-productivo como actividad turística. Para este trabajo de investigación se planteó como objetivo general: “Diseñar una Propuesta de Ruta Agroturística del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”; y para el cumplimiento del objetivo general se establecen dos objetivos específicos: “Realizar el Diagnostico Turístico de la Cabecera Cantonal de Yantzaza”, provincia de Zamora Chinchipe”, el cual permitió, obtener información acerca de su población y aspectos políticos, económicos y socio culturales, así también se realizó el inventario de los atractivos turísticos que integran la ruta turística propuesta; El segundo objetivo fue “Proponer un modelo de ruta

Agroturística del barrio Pitá del Catón Yantzaza Provincia de Zamora Chinchipe", desarrollado mediante el manejo de herramientas que permitieron determinar los puntos geo referenciados, coordenadas, distancias y otras particularidades tomadas en cuenta para el diseño de la ruta, el manual de señalética del ministerio de turismo del cual se tomó especificaciones para el diseño de pictogramas y señales con el objetivo de mantener informado al turista; El tercer objetivo "Socializar el Modelo de la Ruta Agroturística del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe", Se usó la técnica de MARPP con el fin de: mostrar los resultados de la propuesta, brindarles un espacio para que los asistentes presten sus preguntas, inquietudes y recomendaciones.

Los alcances conseguidos en el presente trabajo de investigación son: el levantamiento de información mediante la metodología de Carla Ricaurte, en la que se comprobó que el Barrio Pitá no cuenta con la infraestructura turística necesaria para la acogida de turistas por lo tanto el poblado más cercano es la cabecera cantonal de Yantzaza de la que se complementó los servicios básicos faltantes, permitiendo las condiciones justas para desarrollar la actividad, la jerarquización de los atractivos utilizando la metodología del ministerio de turismo del Ecuador permitió conocer la jerarquía de los recursos que posee la cabecera cantonal del Yantzaza y las fincas Agroturisticas del barrio Pitá; el diseño de señalética a través de las especificaciones del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo se logró definir las señales y pictogramas que implementaran en la ruta; el presente trabajo de investigación se comprobó con qué recursos Agroturísticos y atractivos naturales cuenta el Barrio para generar una nueva alternativa turística que sea en beneficio de la localidad.

Las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación fueron: La delimitada información sobre el Barrio y los atractivos turísticos; la falta de compromiso en generar alternativas de turismo que aprovechen estas actividades como un medio de desarrollo.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual de la Ruta Agroturística del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

4.1.1. Turismo

Es un fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. (Castro, 2010)

4.1.1.1. Modalidades del Turismo.

- **Ecoturismo:**

El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza inigualables, pero que tienen que ser preservados para poder disfrutar la vida salvaje, la flora endémica y en algunos casos zonas arqueológicas de importancia cultural (Lezama, Femede, S.A)

- **Turismo religioso:**

Este modo de turismo tiene como motivación principal la fe. Los viajeros frecuentan lugares por lo general un par de veces o una vez al año, con la finalidad de visitar un santo, ya sea por simple devoción o como agradecimiento a un favor recibido. (Tejo, S.f)

- **Turismo de aventura:**

Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa. ((MINTUR, 2015)

- **Turismo Rural:**

El turismo rural como actividad turística, realizada en medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya

motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. (Crosby, 1993).

4.1.2. Agroturismo

El agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha, es como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Budowski, 2001)

Cultura, viaje y campo, son conceptos que provienen de un mismo marco de referencia: del campo vienen todas las palabras que tienen sentido de cultura. Sus rasgos diferenciales, se encuentran vinculados a la presencia de la naturaleza que se expresa, en la mayoría de los casos, bajo la forma de paisaje cultivado. El contacto permanente que tiene el habitante rural con la naturaleza, influyó y determinó su modo de vida, su sistema de valores, tradiciones y creencias como también se tradujo en sus realizaciones materiales y en su patrimonio arquitectónico, representado en viviendas, monumentos, caminos, etc. El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación. (Toppan, 2005)

El agroturismo como modalidad de oferta turística, posibilita la oferta de actividades relacionadas con el mundo agrario y rural, los componentes básicos de las ofertas de agroturismo son:” tener algo para que los visitantes vean, algo que puedan hacer y algo que puedan comprar”.

(Adam, 2004). El turismo como factor de desarrollo económico y social, promoviendo la interrelación entre una agricultura sostenible y un turismo solidario, convirtiendo a los agricultores en actores de su propio desarrollo y fomentando iniciativas que luchen contra la desertización de las áreas rurales. (Paysan, 1998).

4.1.2.1. Conformación del producto Agroturístico

El producto Agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugr para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso, la suma de estos elementos define el producto Agroturístico.

“Patrimonio rural y natural + patrimonio agropecuario e industrial + planta turística e infraestructura+ agroturismo” (Riveros & Blanco, 2003) .

4.1.3. Definiciones de finca.

Las fincas son inmuebles que abarcan un cierto terreno que se encuentra delimitado. Dicha delimitación puede realizarse con una escritura de propiedad y/o a través de un elemento físico, como una valla o una reja.

El posible uso de una finca se enmarca en la regulación urbanística de cada región. Las fincas urbanas, en este marco, suelen destinarse a vivienda. Las fincas industriales, en cambio, se orientan al desarrollo de distintos procesos productivos, mientras que las fincas rústicas permiten prácticas agropecuarias. (Porto, 2017).

4.1.3.1. Requisitos de las fincas y las agroindustrias Rurales.

No todas las fincas y agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo. Algunas poseen ventajas comparativas que facilitarán su comercialización, por ejemplo: cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o

ubicación en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística, si los productos se obtienen 123 Análisis por medio de técnicas tradicionales de procesamiento, si se aplican buenas prácticas agrícolas, de manufactura y se presta especial atención al uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales, reducción de humo, ruido, y reciclaje de envases y embalajes. Las visitas a las plantas agroindustriales deben ser atractivas y muy seguras para el turista. En ese sentido, es necesario adecuar las instalaciones de modo que los visitantes puedan efectuar recorridos por el lugar y observar e incluso participar en los procesos, cuando las condiciones lo permitan, a fin de comprender la forma como se cultivan y elaboran los productos agroindustriales. Estos recorridos, así como las prácticas demostrativas, deben diseñarse de manera que no haya peligro de accidentes, como quemaduras, heridas, inhalación de humo o caídas en escaleras. Es deseable también que las instalaciones dispongan de espacios adecuados para explicaciones sobre los procesos, degustaciones, exhibición y venta de productos. (Riveros & Blanco, 2003)

4.1.4. Los Oferentes

El oferente o productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. Además, la actividad debe generar retornos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas, como construcción de senderos para recorrer las fincas, ventanales para observar los procesos agroindustriales, infraestructura de alojamiento y servicio de comidas, entre los factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios, la generación de la idea, la búsqueda de ventajas competitivas, el posicionamiento, la publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y la política de precios. (Dieckow, 2007)

4.1.4.1. Visitante

Toda persona que viaja por un periodo no superior a dos meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Rojas, Diana, 2012)

4.1.4.2. Turista

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Rojas, Diana, 2012)

4.1.4.3. Excursionista

El excursionista es toda persona que permanece en el lugar visitado menos de 24 horas, es decir quien participa en un viaje corto. Procede del latín “excursión” que significa salida, correría y sus sinónimos son excursión, jornada, paseo viaje, expedición. (Castro, 2010)

4.1.5. Servicios turísticos

Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicio planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística.

En consecuencia por servicio turístico entendemos por: Toda actividad realizada por una persona física o moral, pública o privada, tendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico. (Cavassa, 2010)

4.1.5.1. Tipos de servicios

- **Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. Es una expectativa que insta y produce agrado, esta va de la mano con la tentación. Es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexa como ser hotelería, gastronomía, agencias receptivas que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.) (Cavassa, 2010)
- **Atracciones:** Conjunto de servicios no incluidos en la actividad principal que brinda el alojamiento turístico. Son empresas de servicios turísticos complementarios los Centros recreativos turísticos. Parques temáticos y aquéllas dedicadas a proporcionar, mediante precio, actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, medioambiental, cultural, recreativas o de salud y que reglamentariamente se clasifiquen como tales. (Cavassa, 2010)
- **Servicios Complementarios:** Los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística. Algunas de los servicios complementarios son: Las Agencias de viajes, Los Rent car Guided visits, Puntos de Información Turística Servicio de comunicaciones Uso de casinos. (Cavassa, 2010)
- **Restaurantes** Un restaurante es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina (Cavassa, 2010)
- **Transportación:** Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación (MINTUR, 2015)

- **Intermediación:** La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. (MINTUR, 2015)

4.1.6. Producto Turístico

Un producto se puede definir como "un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades. (Juan, 2011)

El producto turístico, conformado por el conjunto de atractivos y servicios que, puestos en el mercado para ser consumidos, satisface los requerimientos, las necesidades y los deseos del consumidor (turista), constituye el elemento primordial para el posicionamiento de un destino, su promoción y comercialización. (Hayda., 2014)

4.1.6.1. Características específicas del producto Turístico.

- **La estacionalidad:** es una característica inherente al turismo y que determina en gran medida las estrategias empresariales de las compañías que operan en el sector. Al ser un servicio que se consume de forma mayoritaria en época vacacional, observamos que existen grandes variaciones en la demanda según la época del año en la que nos encontremos. (Santamaría, 2009)
- **Intangibilidad.** En cuanto a servicio que es, tiene una parte importante de elementos intangibles, pero también posee partes tangibles. Dada

la importancia de la parte intangible, para aplicar las técnicas del marketing a los servicios, éstos se tienen que tangibilizar. Una consecuencia directa de la intangibilidad es que no se puede transmitir la propiedad de los productos turísticos, sino que lo que se transmite es su uso y como mucho la posesión, y en ocasiones ni siquiera se posee. Esta característica implica que el producto comprado sea único, así, al contrario de los productos tangibles, de una estancia vacacional tan sólo queda el recuerdo. Además la intangibilidad supone que los consumidores no estén seguros de lo que compren ni de lo que realmente obtendrán cuando consuman lo que adquieren. (Juan, 2011)

- **Caducidad.** Los productos turísticos no son almacenables, por lo que o se consumen en el momento programado o se pierden, Por lo tanto la caducidad de los servicios turísticos es una característica inherente a los mismos que se debe tener presente, e intentar contrarrestar. (Juan, 2011).
- **Agregabilidad.** El producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad. Esto implica que los precios pueden variar eliminando o agregando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos. (Juan, 2011)

4.1.7. Atractivo Turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MICENTUR, 2011: 16)

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de

residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

4.1.7.1. Clasificación de los atractivos turísticos

- **Sitios naturales:**

Se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

- **Manifestaciones culturales:**

Se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (MINTUR, 2017)

- **Categoría:**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. (MINTUR, 2017)

- **Tipo:**

Son los elementos de características similares en una categoría. (MINTUR, 2017)

- **Subtipo:**

Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2017)

4.1.8. Infraestructura Turística

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad

- Rutas de acceso: Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

- Comunicaciones: Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano: Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica. (Universidad Para La Cooperación Internacional, 2016)

4.1.9. Ruta

Es aquel recorrido turístico lineal o circular, que consta de un itinerario definido conectado por varios sitios de interés para el visitante. Por lo general, estos atractivos, son los que caracterizan la zona o localidad donde se realiza el recorrido. (SENA, 2013)

4.1.9.1. Ruta turística:

Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos, se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. (SENA, 2013)

Las rutas turísticas son recorridos que tienen por objetivo permitir que el turista pueda admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio (Hiernaux, 2002)

Ruta turística es un recorrido especialmente diseñado para los viajes de recreo o placer en trasporte propio, turístico por los diferentes atractivos que ofrece, con el objetivo primordial de disfrutar escenarios naturales y elementos culturales durante el trayecto. (Vargas, 1997)

4.1.9.1.1. Tipos de Rutas Turísticas

- **Rutas de aventura:** Este tipo de rutas son parte de las nuevas tendencias del turismo alternativo que se emplea en el diseño de productos para atraer la atención del turista, se puede catalogar como un camino o vía generalmente de tipo alternativo que ha sido designada para la práctica de deportes de aventura en lugares de gran influencia natural y que empieza desde un punto y termina en otro muy diferente. (Daniel, 2014)
- **Rutas Temáticas:** Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio. Estas rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados (Rodriguez, 2010).
- **Rutas Culturales:** son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por el territorio aragonés, unidos por una temática común en torno a su estilo artístico o su proximidad geográfica, Facilitando así la visita turística y el acceso al patrimonio cultural del sitio visitado (Rodriguez, 2010)
- **Rutas gastronómicas:** son itinerarios con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural especifica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad ((Montecinos, 2013)

4.1.9.1.2. Rutas Agroturísticas:

Son itinerarios establecidos que permiten al visitante el contacto con la naturaleza y con la producción rural, además es la posibilidad de experimentar las actividades económicas rurales ancestrales mediante un itinerario y segmentación de tiempo establecido, estos productos aprovechan el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. (Montecinos, 2013).

En ecuador tenemos algunos ejemplos de Rutas Agroturísticas.

- **Ruta Agroturística del Azúcar**

FIGURA Nº 1: MARCA "RUTA DEL AZÚCAR"

Fuente: Portal Web de Guayaquil
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

A pocos minutos de Guayaquil, el cantón San Francisco de Milagro presenta como característica principal, los cultivos en caña de azúcar, frutas tropicales como la piña y una gran variedad de plantas ornamentales, que se pueden obtener en los diferentes viveros, como el de la familia Donoso, o los asentados a los bordes de la carretera que nos conduce al cantón Naranjito. Más adelante llegamos a Bucay, cantón donde sus habitantes ven en el turismo una fuente importante de sustento. Así, además de realizar actividades de ecoturismo, se puede visitar los trapiches y ver la producción artesanal de la caña de azúcar y su transformación en aguardiente, panela, confites entre otros.

Él cantón Jujan, será paso obligado para quien gusta deleitar su paladar con la exquisita fritada. Pasando por túneles naturales, formados por

frondosos árboles, se llega al cantón Simón Bolívar y Marcelino Maridueña, sitios ideales para visitar y apreciar diferentes haciendas y conocer barrios muy antiguos donde sus habitantes ya marcados por el tiempo, cuentan sus historias. (Guayas, 2016)

- **Ruta Agroturística del Cacao.**

FIGURA Nº 2: MARCA "RUTA DEL AZÚCAR"

Fuente: Portal Web de Guayaquil
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

En esta ruta encontramos al Cerro de Hayas, que está asentado en la cordillera Molleturo, en el recinto El Aromo, a 4 kilómetros de la cabecera cantonal, que posee siete chorreras formadas por cristalinas vertientes. Más adelante encontramos haciendas, como las ¨Cañas¨ y "Jambelí¨, que por su producción agrícola, son el deleite de turistas que desean conocer productos de exportación como el cacao y banano. Se puede visitar sus empacadoras, pasear a caballo o deleitarse de la exquisita gastronomía, como patacones con cuajada, acompañados del jugo puro de cacao, seco de guanta con trozos de yuca o un encebollado de cangrejo en el parador de comidas de Naranjal.

A la altura de la parroquia rural Balao Chico, a 8 Km. de la carretera principal Naranjal- Balao, está ubicada la comunidad Shuar, un sitio de esparcimiento y relajación con sus aguas termales. Transitar por el camino Real del Inca, en el cantón Naranjal; descansar en las playas de agua dulce en el cantón Balao, o recorrer paisajes increíbles a través de áreas de manglar en la parroquia rural de Tenguel, son otras alternativas que se ofrecen al visitante. (Guayas, 2016)

4.1.10. Itinerario Turístico

Descripción y dirección de un camino expresando los lugares y posadas por donde se ha a transitar. Indicación detallada de un recorrido. Documento impreso o escrito que describe un recorrido determinado con indicación de distancias. Descripción de un camino o viaje expresando los lugares por donde se ha de transitar (Rojas J. L., 2012)

- **Guión**

Debemos elaborar y transmitir un guion que contenga un mensaje atractivo para cada tipo de público, evitar la monotonía expositiva y, siempre que sea posible, enriquecer el discurso con ejemplos, anécdotas y comentarios al uso. Un discurso participativo que fomente una visita dinámica y en la que todos los integrantes de la misma tengan algo que decir. (Fernández, 2009)

- **Marca**

Una de las acciones de mayor importancia en lo que a marketing se refiere es la relativa a la marca. En el mercado actual, los destinos turísticos deben competir para atraer y fidelizar al mayor número de visitantes posible, siendo aquí donde juega un papel realmente importante la marca del destino, una marca fuerte y positiva que constituya una ventaja competitiva clave a la hora de lograr un mayor y mejor recuerdo en la gente de manera que la sitúe sobre las demás. (Fernández, 2009)

- **Logo**

Distintivo formado por símbolos, para identificar la imagen de una empresa, conmemoración, marca o producto. (Rojas J. L., 2012)

- **Logotipo**

Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc. Peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto. (Rojas J. L., 2012)

- **Eslogan**

En el plano teórico los eslóganes deberían reunir varias características para que puedan servir con eficacia a la marca sobre la que pretender comunicar algo. (Rojas J. L., 2012)

4.1.11. Señalización

La señalización turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. (MICENTUR, 2011)

4.1.12. Características de la señalización

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Las señales preexisten a los problemas.
- Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- La señalización concluye en sí misma. (MICENTUR, 2011)
-

4.1.12.1. Tipos de señalización

- **Señales regulatorias (Código R)**

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. (MINTUR, 2014)

- **Señales preventivas (Código P)**

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma. (MINTUR, 2014)

- **Señales de información (Código I)**

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (MINTUR, 2014)

- **Señales especiales delineadoras (Código D)**

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (MINTUR, 2014)

- **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)**

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (MINTUR, 2014)

4.1.13. Señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. (MINTUR, 2014)

Características

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (MINTUR, 2014)

4.1.13.1. Tipos de señalética

- **Orientativas**

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación. (MINTUR, 2014)

- **Informativas**

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc. (MINTUR, 2014)

- **Identificativas**

Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera. (MINTUR, 2014)

4.1.13.2. Pictogramas

Los pictogramas son signos de la escritura de figuras o símbolos (letras, flechas, etc.). (…) los pictogramas simplifican el mensaje y facilitan la superación de las barreras lingüísticas.

Existe un número importante de íconos cuya representación es ampliamente reconocible y entendible. (MINTUR, 2014)

Pictogramas de atractivos naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MINTUR, Manual De Señalización Turística, 2014: 40)

FIGURA Nº 3: PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES

Fuente: Normativa de señalética del MINTUR, (2014**)**
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Pictogramas de atractivos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, chamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (MINTUR, Manual De Señalización Turística, 2014: 45)

FIGURA Nº 4: PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES

Fuente: Normativa de señalética del MINTUR, (2014**)**
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Pictogramas de actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta / demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (MINTUR, Manual De Señalización Turística, 2014: 49)

FIGURA Nº 5: **PICTOGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Fuente: Normativa de señalética del MINTUR, (2014**)**
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (MINTUR, Manual De Señalización Turística, 2014: 37)

FIGURA Nº 6: PICTOGRAMAS DE APOYO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Fuente: Normativa de señalética del MINTUR, (2014**)**
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Pictogramas de restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. (MINTUR, Manual De Señalización Turística, 2014: 62)

FIGURA Nº7: PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN

Fuente: Normativa de señalética del MINTUR, (2014**)**
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

4.1.13.3. Ubicación:

Debe tener una posición que llame la atención del conductor y turista dentro de su ángulo de visión.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. La decisión de utilizar señales turísticas en cualquier ubicación, sea calle o carretera, debe estar basada en un estudio de ingeniería; cuyo alcance deberá abarcar las características de la señal y geometría visual, así como su funcionalidad y el entorno.

El estudio conlleva la responsabilidad del profesional y de la autoridad respecto al riesgo que pueden causar por una señalización inadecuada. (MINTUR, 2014)

4.1.13.4. Forma:

Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia. (MINTUR, 2014)

4.1.13.5. Colores:

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades

turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. (MINTUR, 2014)

4.1.14. Inventario de atractivos turísticos

El inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MICENTUR, 2008)

4.1.14.1. Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos:

Fase I: Levantamiento y registro

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios. (MINTUR, Guía metodológica para la jerarquización de atractivos 2017: 8)

- **Clasificación de los atractivos:**

De acuerdo al sistema de clasificación se deberá establecer los siguientes aspectos: Categoría, Tipo y Sub tipo. (MICENTUR, 2008)

- **Recopilación de información:**

Se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados (MICENTUR, 2008)

- **Trabajo de campo:**

Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su

reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). (MICENTUR, 2008)

Fase II: Ponderación y jerarquización:

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. De igual manera permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo. (MINTUR, 2017)

- **Criterios de evaluación**

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial. (MINTUR, 2017)

- **Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:**

a) Accesibilidad y conectividad

b) Planta turística /servicios

c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno

e) Políticas y regulaciones

f) Salud e higiene

g) Seguridad turística

- **Criterios relacionados con la demanda:**

a) Tipo de visitante y afluencia

b) Difusión

4.1.15. Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acordes a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV. (MINTUR, 2017)

CUADRO 1: RANGOS DE JERARQUIZACIÓN

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

Fuente: Dirección de Planificación de destinos, MINTUR, 2016

Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

Categorización por jerarquías:

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la metodología para Inventarios de atractivos turísticos (MINTUR, 2004), con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación. (MINTUR, 2017)

CUADRO 2: CATEGORIZACIÓN POR JERARQUÍAS

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Dirección de Planificación de destinos turísticos, MINTUR, 2016.
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

4.1.16. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico, compara los resultados del análisis de la situación, permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. (Comisión Europea, S.f: 2)

4.1.16.1. Fases del diseño de diagnóstico.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. (Carla Ricaurte, 2009)

4.1.16.2. Fase de recolección de información de campo.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos. (Carla Ricaurte, 2009)

4.1.16.3. Fase de análisis y sistematización de resultados.

La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones. (Carla Ricaurte, 2009)

4.1.17. Matriz FODA

"Es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio" (Rojas J, 2012: 1)

4.1.17.1. Componentes internos de la Matriz FODA.

- **Fortalezas:**

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico. (Ricaurte, 2009: 27)

- **Debilidades:**

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico. (Ricaurte, 2009: 27)

4.1.17.2. Componentes externos de la Matriz FODA.

- **Oportunidades:**

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede

aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico. (Ricaurte, 2009: 27)

- **Amenazas:**

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte, 2009: 27)

4.1.18. Socialización

Técnica de MARPP:

Método de análisis rápido y planificación participativa. El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas.

Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación / acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);

- Durante la fase de evaluación de la acción. (Global study participation, 2012).

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Provincia de Zamora Chinchipe

Es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada al sur del país, en la zona geográfica conocida como región amazónica principalmente sobre una orografía montañosa única, que la distingue del resto de provincias amazónicas. Su capital administrativa es la ciudad de Zamora, la cual además es su urbe más grande y poblada. Ocupa un territorio de unos 10.556 km², siendo la décima provincia del país por extensión.

- **Ubicación**

Limita al norte con Morona Santiago, por el occidente con Loja, por el este con el departamento de amazonas perteneciente al Perú, por el este con el departamento peruano de Cajamarca y al sureste con el departamento de Piura, también perteneciente al Perú.

Clima: El clima de Zamora Chinchipe en su totalidad es Cálido-Húmedo

Altitud: De 85 hasta 2800 msnm

Precipitación: 2000 mm/ año

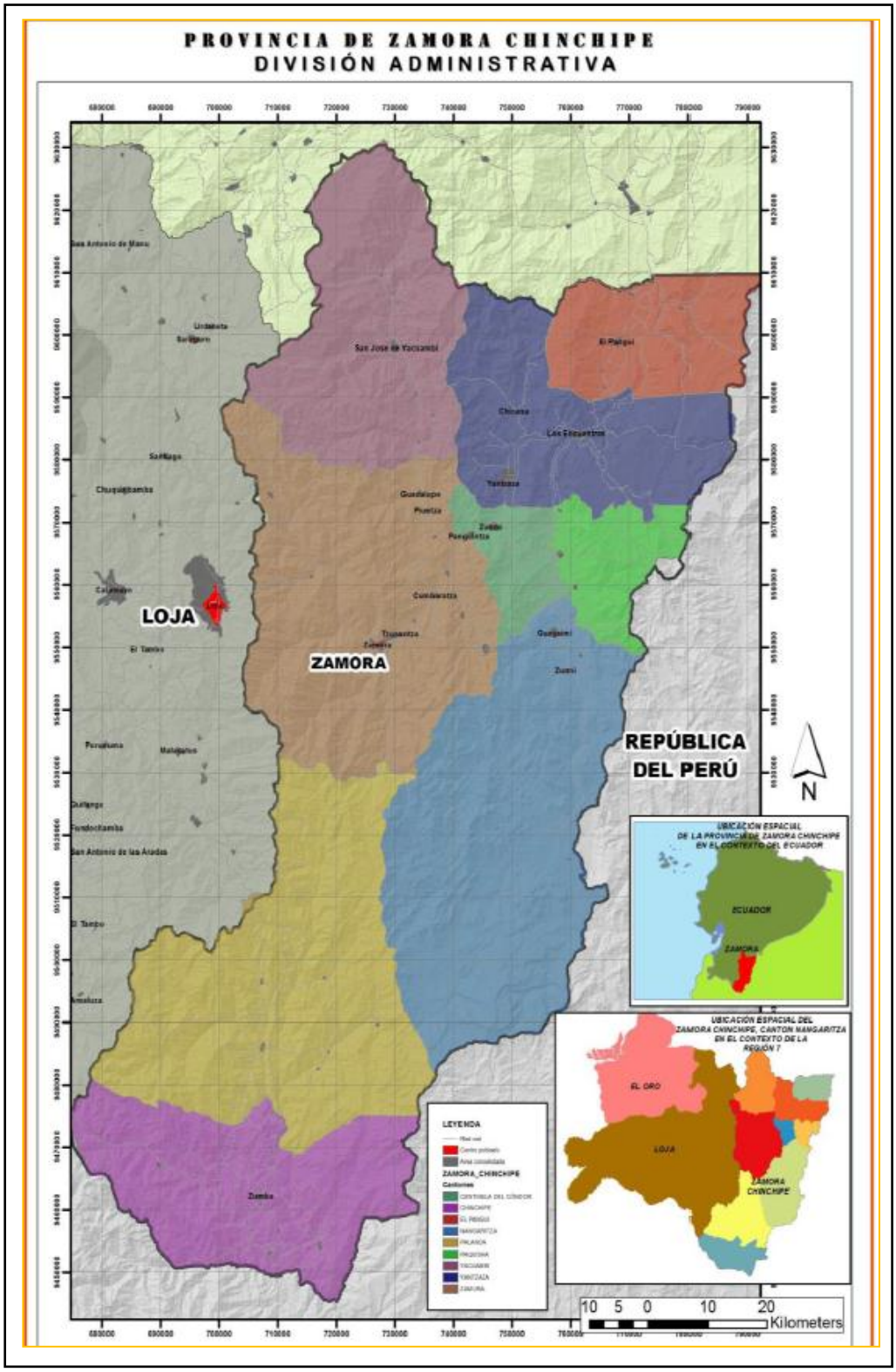
Temperatura: De 17° y 22 °C

CUADRO 3: DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

CANTÓN	CABECERA CANTONAL
Centinela del Cóndor	**Zumbi**
Chinchipe	**Zumba**
El Pangui	**El Pangui**
Nangaritza	**Guayzimi**
Palanda	**Palanda**
Paquisha	**Paquisha**
Yacuambi	**Yacuambi**
Yantzaza	**Yantzaza**
Zamora	**Zamora**

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza.
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FIGURA Nº8: UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE



Fuente: Departamento de planificación del GAD cantonal de Yantzaza, 2018.
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

4.2.2. Cantón Yantzaza

El cantón Yantzaza se encuentra situado en una zona estratégica por su ubicación geográfica, además que su potencial de importancia es. Los recursos naturales y la localización de uno de los más grandes yacimientos del país, Yantzaza es un cantón con un sin número de atractivos culturales, por sus comunidades nativas de los Shuaras, y su ecoturismo por las bellezas de sus cascadas y cuevas paradisiacas.

Reseña histórica

El cantón Yantzaza se crea en la provincia de Zamora Chinchipe, el día jueves 26 de febrero de 1981 y publicado en el registro oficial Nro. 388; numeral 55. En 1974 se elaboró el primer proyecto de cantonización, proponiendo como nombre del mismo el de «General Guillermo Rodríguez Lara». El segundo proyecto es elaborado en mayo de 1979. Ambos proyectos fueron desestimados por oposición realizada por el cantón Gualaquiza de la colindante provincia de Morona-Santiago, aduciéndose que el límite provincial de Zamora Chinchipe era el río Chicaña. Luego de superado el impase limítrofe entre las dos provincias, en el mismo año de 1979, es preparado el tercer proyecto, proponiendo el nombre de «Dr. Julio Arosemena Monroy» para el futuro cantón. Las copias de este documento fueron entregadas al Ab. Jaime Roldós Aguilera, presidente electo en ese año; al Dr. Carlos Julio Arosemena, expresidente de la República y en ese entonces representante nacional y al Prof. Gustavo Valdivieso Egas, representante de nuestra provincia. Con una modificación al proyecto realizado por el Prof. Gustavo Valdivieso, modificando el nombre del cantón por el nombre autóctono de «Yantzaza», es presentado a la Cámara Nacional de Representantes en el mes de octubre 1979 para su respectivo estudio y aprobación. En el mes de febrero de 1981, impulsado por los acontecimientos beligerantes contendientes a la invasión de los destacamentos de Paquisha, Mayaicu y Manchinatza por parte del ejército peruano, el Plenario de la Comisión Legislativa Permanente aprobó la creación del cantón Yantzaza. El 20 de

febrero del mismo año firmó el ejecútese el entonces presidente, Ab. Jaime Roldós

Antecedentes Geográficos

Se ubica al noroeste de la provincia de Zamora Chinchipe en relación a las coordenadas UTM: 748 684 y 9,576.063. Limita al Norte con el Cantón el Pangui, al Sur con los Cantones de Paquisha y Centinela del Cóndor, al Este con la Republica de Perú; y al Oeste con el Cantón Yacuambi.

Asentamientos importantes

Parroquia Urbana: Yantzaza

Parroquias Rurales: Chicaña y los Encuentros

Población Urbana: 12.356 HABITANTES Censo 2010

Población Rural: 6.319 HABITANTES Censo 2010.

Tendencia demográfica

La tendencia de los pueblos parroquiales ha ido disminuyendo mientras que en la zona urbana no, es decir, la mayor parte de la población vive en la zona urbana de Yantzaza con un 49%, le sigue los Encuentros con 20%, seguidamente de la zona de Yantzaza periferia con 17%, y finalmente la Parroquia Chicaña con un 14% que es la que menos población posee.

Extensión

El Cantón Yantzaza con respecto a su extensión territorial ocupa el sexto lugar dentro de la provincia de Zamora Chinchipe con un porcentaje del 9.87% del total del territorio.

Producción Agrícola y Ganadera

El 21.84% del territorio se lo utiliza para actividades de ganadería extensiva y cultivos combinados, desarrollados principalmente en la parte de los valles aluviales y coluviales de los ríos, aquí también se puede

encontrar pastos cultivados, asociaciones de cultivos con árboles, como cacao, yuca, papaya, caña, café, plátano, caña de azúcar, maíz, frutales varios.

Turismo

El espacio geográfico del cantón Yantzaza es muy rico en atractivos turísticos. Sus paisajes maravillosos ofrecen una visión panorámica única y sorprendente. Los principales atractivos de la cabecera cantonal son:

- **El Parque Central:**

Se encuentra en el centro de la ciudad, en la Av. Iván Riofrío, fue reconstruido el año de 1994, frente al mismo se encuentra la Iglesia Santa Mariana de Jesús. A unos pasos del edificio Municipal del cantón Yantzaza.

- **El río Zamora:**

Atractivo río se pueden realizar actividades como recorridos en bote, observación de paisajes aguas arriba y aguas abajo, se puede visitar la comunidad Shuar Achunts, esta se encuentra en el margen derecho de la rivera del Rio Zamora, de la parroquia los Encuentros. También se puede hacer caminatas por medio de la vegetación natural con un paisaje propicio para fotografía.

- **Iglesia Santa Mariana de Jesús**

Está ubicada en el Barrio Central de la Ciudad de Yantzaza frente al Parque Central. Fue construida en el año 1969 por el párroco Francisco Luis Bastidas.

- **Complejo recreacional:**

En este lugar existen canchas de indo, básquet, juegos infantiles, así como piscinas para niños y adultos. En el bar es posible servirse platos típicos y bebidas refrescantes. También pueden visitar el centro de interpretación ambiental del refugio de vida silvestre el Zarza del Ministerio del Ambiente.

- **Plaza cultural “San Francisco”**

Se ubica en el Barrio San Francisco de ahí su nombre, aquí se puede encontrar una gran gama de juegos infantiles en donde los niños pueden

pasar momentos amenos en familia, también se encuentra un mural de Martin Ayuy, el ultimo jefe Shuar de dicha comunidad. Aquí funciona la unidad cultural del gobierno municipal, quien realiza talleres de pintura, música, danza y eventos culturales.

- **Puerto Fluvial**

Está ubicado en el barrio Central, en las calles Armando Arias y Río Amazonas, fue construido en honor a los primeros habitantes que llegaron a este valle de las luciérnagas. En este lugar se puede observar las riveras del gran Ríos Zamora, tomar fotografías y pasar un momento agradable observando la naturaleza.

Gastronomía

Las comidas más representativas en el cantón son:

- **Ancas de Rana**

Plato tradicional muy apetecido por propios y extraños. Se puede degustar en los cantones de Zamora y Yantzaza. Esta preparación es muy sencilla, se limpian y lavan las ancas de rana, luego se agrega limón y salpimienta dejando marinar por 5 minutos, pasar por huevo y harina. En un sartén calentar el aceite y freír hasta que se doren. Se acompaña con salsa blanca, patacones, arroz y ensalada.

- **Tilapia**

Es un plato representativo, se lo encuentra en los 9 cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, preparado principalmente por la etnia mestiza o colona, pero degustada y apreciada por las tres etnias existentes. Así mismo, es importante mencionar que tiene gran aceptación por las personas que visitan la provincia. Su producción se mantiene todo el año, por los aficionados a la crianza.

Se la puede encontrar en distintas presentaciones como: frita, al ajillo, en salsa de camarones, etc.

- **Ayampaco**

Los ayampacos son una preparación tradicional de la Amazonía, forman parte de una de las experiencias culturales más importantes para quien

desee conocer Zamora Chinchipe y sus costumbres; este plato se lo puede adquirir principalmente en los cantones de Zamora, Centinela del Cóndor, El Pangui, Yacuambi, Nangaritza, Paquisha y Yantzaza.

- **El caldo de corroncho**

Este plato se identifica por estar preparado con productos e ingredientes propios de la zona como el corroncho (variedad de pez existente en las quebradas y ríos de la provincia), hierbas y condimentos naturales propios del lugar. El alto valor nutricional y el exquisito sabor del corroncho, hacen que este plato sea muy apetecido por los visitantes. Es preparado por las tres etnias, Shuar, Saraguro y Mestizo, se lo puede degustar en los cantones de Zamora, Yantzaza, El Pangui y Nangaritza.

- **Chicha de Chonta**

Es una bebida que se consume desde siglos pasados por la etnia Shuar, según la tradición de esta cultura, se la puede encontrar en las comunidades Shuar de toda la provincia. Esta preparación se la realiza en agradecimiento a la madre tierra por la generosidad de sus frutos. El tiempo de producción de la chonta comprende los meses de mayo a agosto.

- **Hormigas Culonas**

Es un plato típico del cantón Chinchipe, se lo puede degustar en los meses de noviembre y diciembre, temporada de abundancia. Las hormigas culonas son de color café, penetran en la tierra formando grandes hoyos, tienen un desarrollo máximo de 2,5 a 3 cm de largo y suelen volar. Se las prepara tostadas, en torta y en caldo.

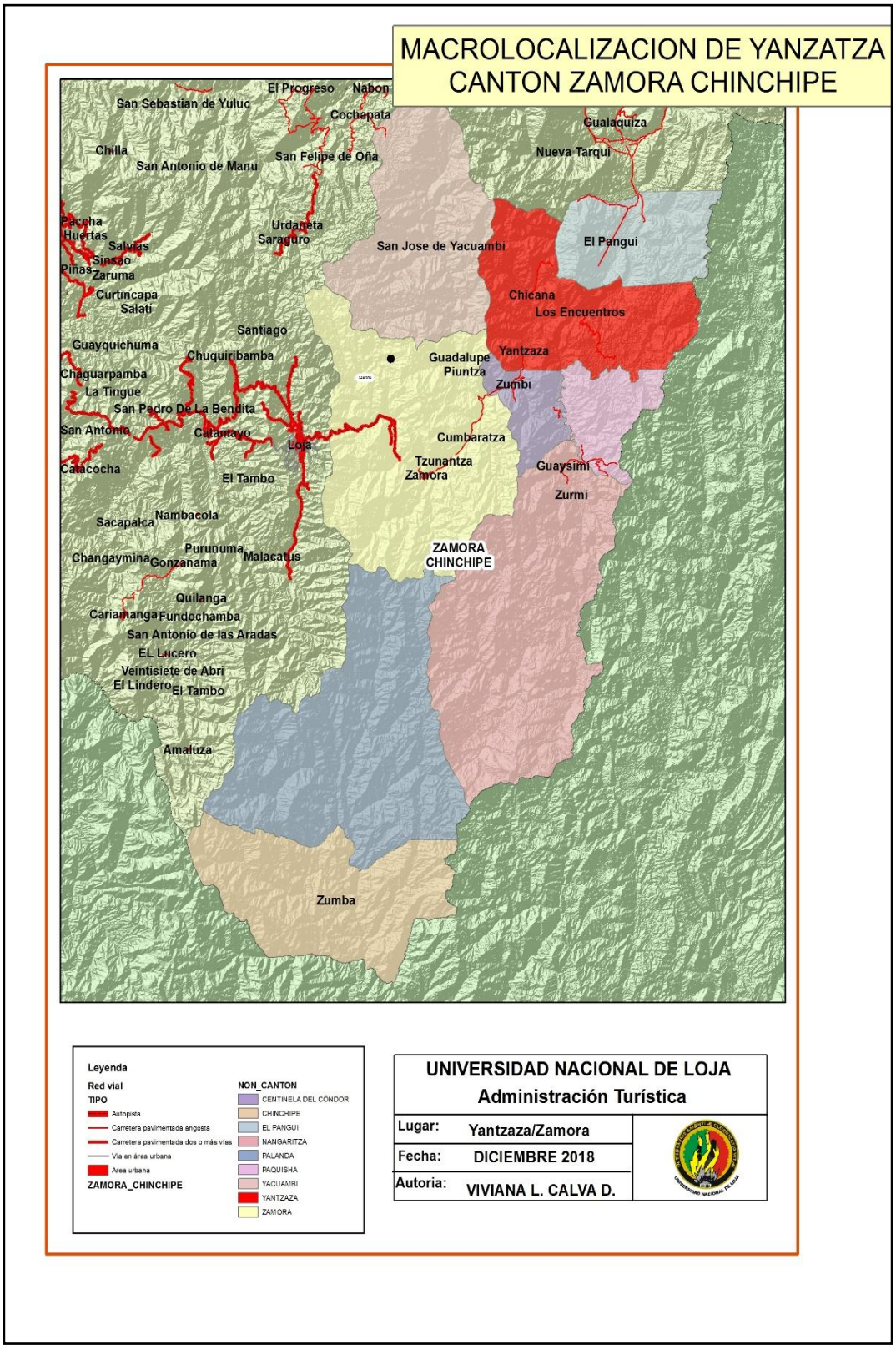
- **Miel con Quesillo**

Es un postre introducido de la sierra, adaptado a las costumbres de la Amazonía. Se lo puede adquirir a nivel provincial.

- **Melcochas**

Esta exquisitez se la prepara a base de panela y maní, este dulce gusta a chicos y grandes, se puede disfrutar de ella en el cantón Yantzaza Barrio Pitá y en la parroquia de Timbara.

FIGURA Nº 9: MAPA DE MACRO LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN YANTZAZA



Fuente: CINFA Universidad Nacional de Loja.
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

4.2.2.1. BARRIO PITÁ

El Barrio Pitá ubicado en la zona Urbana del Cantón Yantzaza presenta un clima subtropical húmedo, en pendientes mayores al 50% la precipitación media anual oscila alrededor de 2000 mm con una temperatura anual promedio de 17 ºC, una máxima de 22 °C y una mínima de 15 °C. Su gente es muy tranquila y amable, dedicados en su mayor parte a la agricultura, actualmente existen 35 familias, dando como un total aproximado de 115 habitantes.

Transporte

El Barrio Pitá cuenta con un tramo vial medianamente configurado, el estado de las carreteras son de tierra y asfalto, con dos carriles en el que se utiliza el sistema de trasportación por vía terrestre, siendo las carreteras el principal canal de relación con el exterior que permite la movilidad de las personas, productos e información hacia el exterior. Para la movilización y trasporte público lo realiza la compañía URMÁSHARO, con dos unidades que realizan el recorrido al Barrio Pitá cada 30 minutos.

Economía

La agricultura constituye la principal ocupación de los habitantes, su jornada de trabajo inicia a las 5 de la mañana (las moliendas), 6 de la mañana las fincas, almuerzan en su lugar de trabajo y meriendan a las 5 o 6 de tarde. La productividad se basa en la explotación de los recursos naturales (agrícola, ganadero y Pecuario). Sin embargo existe una baja competitividad como área rural, debido a técnicas inapropiadas, excesivo fraccionamiento del suelo y bajo desarrollo industrial. La comunidad se sustenta Económicamente en la producción agropecuaria en especial a la producción de la caña de azúcar en las moliendas las cuales se trasforman en productos que son comercializados en ferias del cantón, además se complementan la ganadería y la piscicultura. (GAD Yantzaza, 2018)

Gastronomía

El poblador consume entre otros productos, los derivados de sus cosechas, como: choclo, yuca, guineo, plátano, camote, frejol; frutas tropicales como naranja, mandarina, papaya etc., El consumo de cárnicos y productos lácteos derivados de los animales de granja y avícolas.

Festividades locales del Barrio Pitá.

3 de Agosto: Fiestas en honor a la Virgen del Cisne

Febrero: Carnaval en el balneario "La Molienda".

31 De Diciembre año viejo: Cancha deportiva Barrio Pitá.

Actividad Turística

Este Barrio es reconocido cantonalmente por la actividad agrícola dedicada en su mayoría a la producción de caña de azúcar y a la existencia de trapichillos en todo el sector; por lo cual se lo ha popularizado como el lugar de las Moliendas a la que acuden Turistas Locales, Nacionales y Extranjeros (en su mayoría Españoles), con el fin de observar y degustar los productos de la caña, agrícolas y actividades Ganaderas.

El Balneario "La Molienda" es un atractivo natural del Barrio Pitá, recibe alrededor de 150 a 200 turistas semanales, de los cuales 20 o 30 visitan las Moliendas; según los propietarios de las fincas las visitas son en su mayoría los fines de semana y días feriados como carnaval, y semana santa; es en estas temporadas es donde llegan extranjeros en su mayoría Españoles, con el fin de aprender los mecanismos de producción de la panela y otros productos agrícolas.

4.2.2.2. Atractivos Turísticos del Barrio Pitá

Balneario "La Molienda"

En la barrio Pitá del Cantón Yantzaza, se encuentra una rivera de 30 m de ancho aproximadamente que forma unas pequeñas lagunas que permiten

la recreación de quienes lo visiten (investigación de Campo). En su alrededor existe un espacio para juegos deportivos y una caseta para la venta de alimentos.

4.2.2.3. Fincas Agroturísticas

Datos generales de las fincas Agroturísticas del Barrio Pitá

Las fincas Agroturisticas se encuentra ubicadas en el Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe a una distancia de 3 km de la cabecera cantonal, y no más de 200 a 400 metros entre sí, para llegar al lugar el tiempo aproximado es de 15 minutos en auto y 1 hora caminando desde la zona urbana del Cantón.

Estas fincas representan como característica principal los cultivos de caña de Azúcar de la cual se obtiene la panela, miel, guarapo, bocadillos y melcochas, al igual que otros productos agrícolas como: plantas frutales, verduras, vegetales y hortalizas propias de la zona.

En ganadería los propietarios de las fincas se dedican al cuidado de cerdos, vacas, cuyes, gallinas, caballos, criaderos de rana y tilapia, cuyes, mismos que sirven para la producción de carne, leche, quesillo y quesos.
Los productos obtenidos por la ganadería y la agricultura son comercializados dentro de plazas, mercados y ferias en cabecera Cantonal, estas actividades son un medio económico para las familias del Barrio Pitá.

Finca Del Señor Eduardo Cajamarca

El propietario y administrador de esta finca es el señor Eduardo Cajamarca, a quien ha pertenecido por 10 años la propiedad, esta cuenta con 3 hectáreas de terreno y en su interior se realizan actividades como: parcelas de cultivos, sembríos de plátano, guineo y maíz; además árboles frutales como naranja, mandarina, guabas, limón dulce, limón. Para

observar estas plantaciones existen senderos que permiten el recorrido de los espacios.

La finca cuenta con tres parcelas de legumbres cada una separada por un sendero, áreas de plantación de plátano y guineo verde, áreas de maíz, y árboles frutales. La estructura de la finca de dos pisos está dividida en secciones que cumplirán diferentes actividades como: La primera planta cuenta con un espacio para un bar y una sala de juegos (billar), y la segunda planta cuenta con un espacio para descanso, una cocina y un comedor general para los visitantes, este edificio está culminando su construcción, con un tiempo aproximado de 8 meses. Los productos de temporada como las frutas son para consumo familiar; los tubérculos como el plátano son comercializados a los mercados y ferias cantonales; mientras que con el maíz y choclo se hacen las humas y tamales que se comercializan por pedidos o recorridos en carro.

Molienda De La Señora Rosa Tapia

La propiedad de la Señora Rosa Tapia tiene 8 hectáreas las mismas que son manejadas por sus 4 hijos, su esposo y 3 trabajadores que se encargan de la producción y elaboración de la panela.

La Molienda cuenta con un trapichillo, lugar en el que se realiza la trasformación de la panela, miel, melcochas o blanqueado. Estos productos son comercializados los días martes, jueves y los fines de semana en las ferias libres o en el Mercado Municipal. La producción de la caña se da todo el año, esto permite que la producción de la panela sea constante, con un tiempo de máximo de 5 horas de proceso (dependiendo de la cantidad de producto), comenzando a las 6: am y culminando 5: pm. Los espacios de las Molienda están en su mayoría acaparados con plantas de caña, están divididas por sectores los cuales cuentan con senderos que permiten el paso de los caballos para la recolección del producto; en total son 3 sectores de caña, misma que se recolecta por 4

caballos de la propiedad. En el resto de espacios están dispersos productos agrícolas como: sembríos de naranjilla, papa china y plantas locales como: yuca, plátano etc. En la crianza de animales cuenta con criaderos de pollos y cuyes, de los que se preparan platos que se venden los sábados y domingos en la Cancha Deportiva de Pitá, lugares de alta aglomeración por festividades del Cantón Yantzaza.

La estructura de la finca cuenta con 3 dormitorios para la familia en la primera planta y en la segunda funciona la cocina y un comedor grande para la familia y los trabajadores. Esta molienda es visitada por turistas nacionales e internacionales, que llegan a observar cómo se elabora la panela; a degustar las frutas de temporada y aprender los procesos de producción y las actividades agrícolas. Las visitas suelen ser en mayor frecuencia en temporadas altas como: carnaval, navidad y semana santa con la llegada de 2 a 3 turistas por día y regularmente los fines de semana con turistas locales y nacionales que llegan con su familia. Estas visitas son aprovechadas por la estancia de los turistas en la hostería Playa Verde que se encuentra a pocos metros de las fincas.

Molienda Del Señor Francisco Cango

La molienda propiedad del señor Francisco Cango y familia quienes con perseverancia y arduo trabajo la han mantenido posee 4 hectáreas de terreno que están ocupadas por las plantaciones agrícolas y el trapichillo. En la molienda se elaboran productos de la caña como la panela, la miel, el guarapo y bocadillos los mismos que son comercializados en las ferias y plazas en caso de la panela y la miel y el guarapo con juego de cítricos en centros recreativos como el complejo deportivo.

Don Francisco Cango realiza las actividades juntamente con sus 2 hijos y 8 trabajadores que se distribuyen para realizar las actividades diarias como: la producción de panela, cuidado de los criaderos de rana toro, preparación y distribución del abono orgánico y cuidado de los cultivos de

hortalizas. Cada actividad es utilizada para el comercio dentro del cantón y en las parroquias como Chicaña y los Encuentros. El Señor Francisco es el único en el barrio que posee una huerta donde se aprovecha los desechos de la caña de azúcar, plantas y animales para transformarlos en abono orgánico y humus. Cada saco de abono es vendido a las veterinarias o centros de venta pecuaria y avícola del cantón, los cultivos de hortalizas que ahí se producen son netamente orgánicos y libres de pesticidas ya que para don Francisco la salud viene de los alimentos sin químicos. Esta molienda está distribuida por un trapichillos, zonas para la producción de la caña, un huerto de abono orgánico, dos huertos de parcelas de hortalizas y 5 estanques de ranas, los mismos que tienen acceso por medio de caminos y senderos.

La infraestructura cuenta con habitaciones para la familia, cocina y un área grande donde se sirven los alimentos para la familia y los trabajadores. Don francisco ha tenido experiencia con la llegada de turistas extranjeros que llegan a observar cómo se practica la agricultura en especial los criaderos de la rana Toro y la degustación de cada producto elaborado en la molienda.

Finca Del Señor Joaquín Chuquirima

En la finca del señor Joaquín Chuquirima viven su esposa y sus 3 hijas que están aún estudiando el bachillerato y la ultima la primaria.

La actividad principal del señor Chuquirima es el de Curandero; quien recibe a personas de todas las edades que buscan limpiar y curar sus cuerpos de varias enfermedades. Esta actividad se vienen realizando desde hace 25 años herencia de sus abuelos y tíos quienes practicaban este tipo de medicina alternativa en comunidades del campo; en este lugar se curan enfermedades como: el mal aire, espantos, y limpias generales. A diario reciben de 3 a 5 personas, el costo es de 10 dólares que incluyen la atención y los remedios preparados con plantas del jardín

de la finca. El espacio de las Fincas cuentan con 2 hectáreas de terreno y en su interior se realizan actividades enfocadas principalmente al cultivo de plantas medicinales como: noni, dulcamara, menta, borojó, escancel, etc.; de los cuales se saca productos con fines medicinales como: el vino de noni que es preparado con miel de abeja y vino tinto de uva, la horchata medicinal que es recomendada por los curanderos para males como el espanto o dolores estomacales, calambres, dolor de huesos, cabeza y estómago.

Molienda Del Señor Guillermo Quezada

Esta molienda posee 10 hectáreas de terreno, es la más grande del barrio Pitá y es la más se dedica a la ganadería y la apicultura, su propietario el señor Guillermo Quezada ingeniero en Agronomía, y su esposa adquirieron las finca hace 12 años y le han dedicado sus mejores momentos al cuidado de la misma.

Para las actividades de la finca se cuenta con el apoyo de 5 trabajadores, los mismos que se dividen el trabajo para cada día. Las actividades que desarrollan son: la ganadería que se enfoca en el cuidado de las vacas y toros y en la trasformación de alimentos derivados de la leche como: queso, quesillo y el calostro; la elaboración de la Panela, y uno de sus mejores emprendimientos de esta finca es la apicultura, actividad que es llevada a cabo por el propietario, junto con su esposa que tienen al cuidado 8 colmenares con una distancia de 50m entre sí.

La mayor parte de la finca esta adecuada para la ganadería, por lo que existen grandes plantaciones hierba para la alimentación de los animales. En la otra sección de la finca se encuentran plantas con frutas de la zona que sirven de consumo familiar. La accesibilidad a los diferentes sectores de la finca, está enmarcado por caminos de arena que permiten la facilidad de movilidad. La actividad turística para don Guillermo significa:” La visita que recibe constantemente de personas locales (por asuntos de

su trabajo como veterinario), a su Molienda y la oportunidad que él tiene de ofrecerles y enseñarles sus productos, compartiendo así sus conocimientos".

La infraestructura de la casa cuenta con una vivienda de uso familiar, una construcción donde funciona la cocina y un comedor para los trabajadores y una caseta donde se guardan los materiales para los productos lácteos y apícolas), para el cuidado del ganado, cuenta con un establo de madera que alberga a los animales en la noche y en épocas de invierno. Posee un espacio abierto cerca de la casa principal, la misma que la utiliza para hacer parrilladas con la familia, fogatas o alguna celebración.

Finca Del Señor José Guaillas

El propietario José Guaillas ocupa esta finca junto a su esposa y sus 4 hijos, para llevar a cabo las actividades diarias cuenta con 3 ayudantes que realizan los procesos de cultivo, cosecha, crianza de animales. La finca posee 2.75 hectáreas de terreno, en la que existe una parte para la crianza de ganado que son aproximadamente 5 vacas y 2 toros, tres chanchera que alberga 20 cerdos, cuatro piscinas de tilapia negra y sembríos de plantas frutales como naranja, guayaba, mandarina, caña etc. La comercialización de la finca se basa en la venta porcina y la distribución de la carne en el mercado municipal y tiendas del cantón, además de la preparación de fritada en plazas del mercado los fines de semana y en los días festivos en la cancha del barrio; los semilleros de tilapia son distribuidos en restaurantes, hoteles y hosterías para su consumo.

El propietario expresó que está interesado por el turismo, ya que en algunas ocasiones ha sido el quien ha recorrido fincas que se enfocan en la Actividad Turística visualizando el resultado positivo que se genera.

Finca Del Señor Norberto Solano.

La finca del Señor Norberto Solano posee 5 hectáreas de terreno, mismas que son ocupadas por plantaciones frutales como: piña, mandarina, naranja, papaya, pipas, guayabas, guabas; tubérculos como yuca y cacao. La actividad principal de esta finca es sacar injertos de las plantas frutales que produce en su finca, con el fin de mejorar la calidad de las plantaciones y los productos. Estas semillas son comercializadas al por mayor en las parroquias del Cantón al igual que los frutos de temporada. En esta finca también se puede encontrar criaderos de tilapia Roja que son consumidos por la familia.

La distribución de la finca está dividida por sectores de plantaciones de papaya, naranja, mandarina, y piñas separadas por caminos que permiten la recolección de estos frutos. Las piscinas de tilapia se encuentran en otro sector junto a la entrada de la finca rodeada de árboles ornamentales que decoran la fachada.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó los siguientes materiales:

5.1.1. Recursos Humanos

La investigación estuvo a cargo de la estudiante: Viviana L. Calva Delgado

De igual manera fue importante el aporte de los dueños de las fincas en estudio, y el encargado del departamento de la Unidad de turismo, quienes ayudaron con la información y parte técnica para el cumplimiento de los objetivos.

5.1.2. Material bibliográfico:

Para la recolección de información se revisó documentos como: plan de ordenamiento territorial, manual de señalética turística del Ministerio de turismo; folletos acerca de los atractivos, material bibliográfico y tesis referentes al tema de investigación.

5.1.3. Materiales de oficina:

Se utilizó elementos como: lápiz, papel, borrador y esferos para realizar las anotaciones de los datos que se recogieron durante el trabajo de campo; pizarrón y marcadores de tiza en donde se iba trazando los puntos para el diseño de la ruta; computadora portátil necesario para ir avanzando con la redacción de la investigación; e impresora que permitió el escaneo e impresión de: fichas, documentos, folletos y fotografías.

5.1.4. Materiales de campo

Estos elementos sirvieron para la recolección de datos esenciales en el diseño del modelo de la ruta Agroturística. Cámara digital sirvió

principalmente para la captura de atractivos, espacios para la ubicación de señalética; GPS se conoció la ubicación exacta de los atractivos y de la señalética que se consideró para el trabajo de investigación.

5.2. Métodos

5.2.1. Método Analítico:

A través de este método se logró realizar un análisis detallado acerca de la situación actual y de los recursos turísticos que se encuentran en el área de estudio con la finalidad de aportar al desarrollo del diagnóstico turístico local.

5.2.2. Método Sintético:

Se aplicó este método en función de ordenar y reconstruir los datos recolectados, estableciendo las pautas que ayudaron a la elaboración de estrategias para la realización de la investigación

5.2.3. Método Inductivo:

Este método se utilizó en el diagnóstico turístico, el cual permitió estudiar las particularidades del sitio con el fin de determinar su incidencia social y económica.

5.2.4. Método Deductivo:

Mediante el método deductivo se determinó los principales problemas y necesidades que presenta el lugar; de igual manera se pudo diseñar el modelo de la ruta Agroturística, propuesta de señalética y estrategias de comercialización para promover el potencial turístico de las parroquias de estudio.

5.2.5. Método Bibliográfico

La bibliografía sirvió para el sustento y la redacción de esta investigación.

5.3. Técnicas

5.3.1. Técnica de observación directa.

Esta técnica fue fundamental en la realización de la investigación, principalmente para la recolección de información que ayudo a la elaboración del diagnóstico turístico local, igualmente a obtener fotografías y datos acerca de los recursos turísticos que posee la cabecera cantonal de Yantzaza y el Barrio Pitá.

5.3.2. Técnica de entrevista.

Esta técnica se la realizó a través de preguntas hacia los principales actores involucrados, mediante las contestaciones se obtuvo resultados que fueron un aporte relevante para el desarrollo de la investigación.

5.3.3. Matriz FODA

Esta matriz ayudo a conocer el estado actual en el que se encuentra el lugar de estudio mediante las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que se determinaron para la toma de decisiones.

5.4. Metodología por Objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico: **Realizar el diagnóstico turístico en la cabecera cantonal de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.**

Se optó por los métodos analítico e inductivo para realizar el análisis de la información que se recolecto, conociendo la realidad del espacio donde se desarrolló la investigación.

Se empleó el manual de Carla Ricaurte Quijano para lo cual se utilizó fuentes bibliográficas como: plan de ordenamiento territorial, catastro y documentos que proporcionaron información relevante del cantón, además se aplicó la técnica de entrevista a las autoridades pertenecientes

al GAD del Cantón Yantzaza y actores involucrados vinculados al desarrollo Agrícola y Turístico.

De igual manera se manejó la técnica de observación directa en conjunto con la metodología de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo la que permitió conocer la jerarquía y el potencial turístico que poseen los atractivos ubicados en la cabecera cantonal de Yantzaza y el Barrio Pitá.
Una vez recopilada la información del diagnóstico local se usó el método sintético en función de ordenar y simplificar los datos necesarios para la elaboración de la matriz de estrategias FODA.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico: **Proponer un Diseño de ruta Agroturística en el barrio Pitá del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.**

Se desarrolló mediante el método deductivo y trabajo de campo, definiendo la ruta en la que se integraron los atractivos y actividades, así mismo el GPS fue un material esencial que ayudó a tomar puntos específicos (ubicación, altura y distancia); de los atractivos, señalética y parqueaderos; teniendo como resultado el diseño de mapas.

Posteriormente se establecieron estrategias de comercialización para el producto mediante acciones que permitan la identificación promoción y difusión; finalmente se usó el manual de señalética del Ministerio de turismo del Ecuador del cual se obtuvo las características de los signos y símbolos gráficos, necesarios para complementar el modelo de la ruta Agroturística.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico: **Socializar el modelo de ruta Agroturística a los actores involucrados del Catón Yantzaza.**
Una vez culminado el proceso en el modelo de ciclo ruta se procedió a la socialización del trabajo de investigación con los actores involucrados

para ello, se utilizó el Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa que comprende 3 fases:

Primera fase: (previa) Para la misma se convocó a los actores involucrados a participar de la socialización mediante invitaciones previamente emitidas y con anterioridad se confirmó su asistencia.

Segunda fase: (ejecución) En esta fase, se expuso el trabajo de investigación mediante materiales audiovisuales, trípticos con información relevante del trabajo de investigación.

Tercera fase: (resultados) Para finalizar se dio paso a las conclusiones y recomendaciones de los actores involucrados que participaron de la socialización.

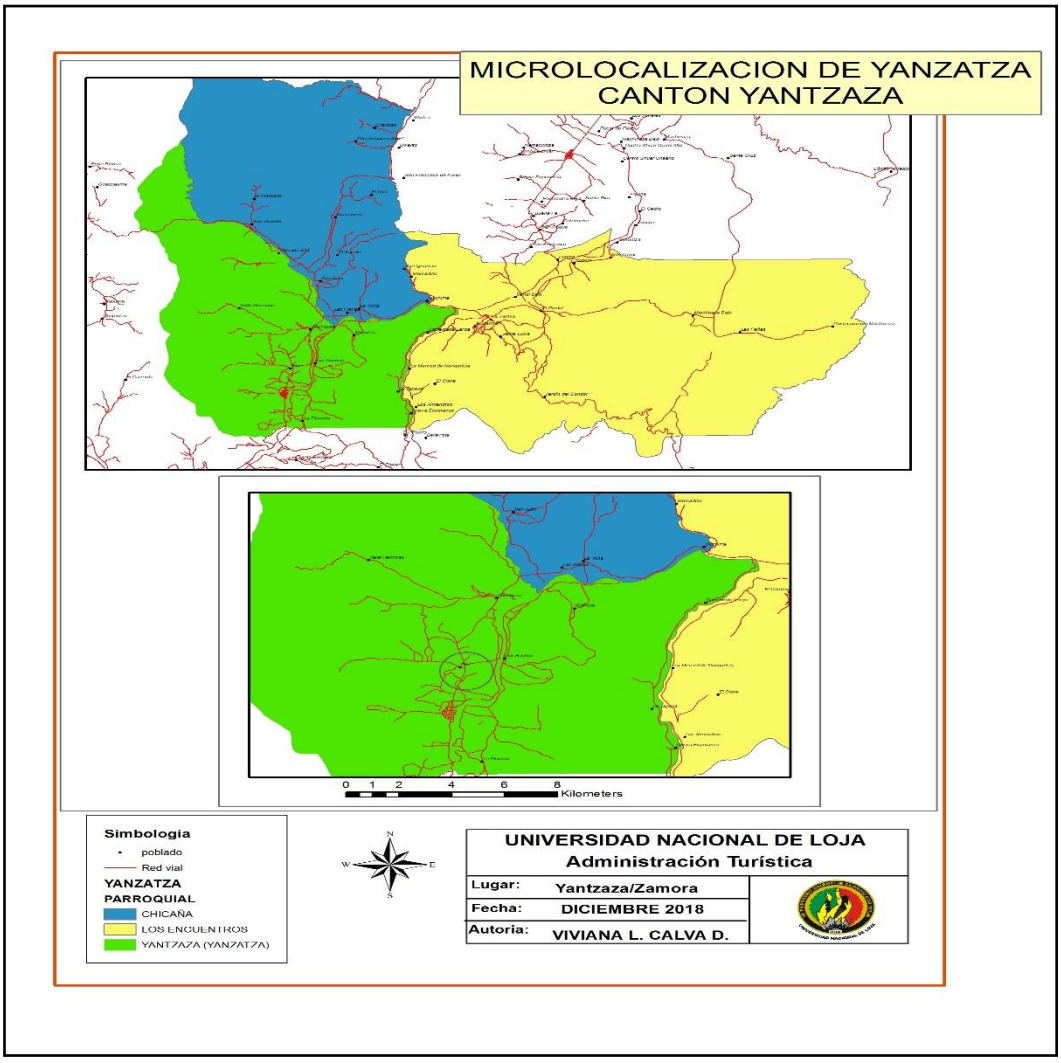
6. RESULTADOS

6.1. Resultado del Primer Objetivo:

Realizar El Diagnóstico Turístico En La Cabecera Cantonal Yantzaza, Provincia De Zamora Chinchipe.

Mediante la utilización del Manual para Diagnostico Turístico local de Carla Ricaurte se recopilo la información del Barrio Pitá y como información complementaria se adjuntaron datos del Cantón Yantzaza.

FIGURA Nº 10: MAPA DEL BARRIO PITÁ EN MICRO LOCALIZACIÓN EN EL CANTÓN YANTZAZA.



Fuente: CINFA Universidad Nacional de Loja.
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

6.1.1. Datos Generales del Barrio Pitá

Localización: pertenece a la zona Urbana del Cantón Yantzaza

Vialidad: Vía de segundo orden asfaltada, de tercer orden lastradas y caminos de herradura.

Temperatura media anual: 17 a 22 °C

Rango altitudinal: 962 msnm

Población:

El Barrio Pitá pertenece a la zona rural del Cantón Yantzaza, es por eso que la población según el Censo 2010, ha ido aumentando con un 17% con un número total de habitantes de 9.199 equivalente al 49.26% de población en todo el Cantón.

6.1.1.1. Oferta de servicios

La oferta de servicios en el Barrio Pitá es escasa; en cuanto a alojamiento no posee pensiones, con respecto a alimentación y bebidas cuenta con 5 comedores, existe infraestructura de espacios públicos para recreación de los diferentes grupos que habitan en el Barrio, siendo los más comunes las canchas de uso múltiple he iglesias, siendo la zona Urbana de Yantzaza, por ser cabecera Cantonal, quien cuenta con el mayor número de espacios y servicios básicos, por lo cual se ha tomado en cuenta como complemento de la infraestructura.

Alojamiento

El barrio Pitá no cuenta con establecimientos de alojamiento, debido a la ubicación urbanística de este sector y a la competitividad que existe en la zona rural del cantón.

Para complementar este servicio se tomó como referencia a la cabecera cantonal Yantzaza, la misma que está a 3.2km del Barrio Pitá. Los establecimientos registrados según el Catastro del Ministerio de Turismo

del Ecuador la Zona Urbana de Yantzaza cuentan con un total de 12 establecimientos de alojamiento, segmentados por 7 hoteles, 3 hosterías, y 2 hostales, las cuales se detallan a continuación:

CUADRO 4: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE LA CABECERA CANTONAL YANTZAZA

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios			Nº Hab.	Nº Plazas
			Alim	Tv	Wifi		
1	GALAXY	**Hotel**	X	X	X	15	25
2	PARAÍSO	**Hotel**		X	X	19	19
3	YANKU	**Hotel**		X	X	19	40
4	ORIENTAL	**Hotel**		X	X	17	22
5	CAROLINA	**Hotel**	X	X	X	8	11
6	SEBASTIAN INTERNACIONAL	**Hotel**		X	X	40	150
7	LUCIÉRNAGA	Hostal	X	X	X	17	25
8	CENTRAL	Hostal	X	X	X	11	20
9	AMAZONAS	Hostal	X	X	X	14	27
10	TIERRA DORADA	Hostería	X	X	X	9	15
11	PLAYA VERDE	Hostería	X	X	X	10	30
12	AYANTAY	Hostería	X	X	X	8	12
TOTAL						183	396

Fuente: Catastro MINTUR Coordinación Zonal 7
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Alimentación

Los servicios de alimentación y bebidas dentro del Barrio Pitá son aun escasos, siendo así que existen 5 establecimientos de restauración que atienden todos los días con menús de comidas típicas como: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla, tilapia, ancas de rana o asados; estos platos se ofertan a precios muy accesibles para sus usuarios.

El servicio de alimentación cuenta con: 4 restaurantes y un asadero.

CUADRO 5: ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN DEL BARRIO PITÁ

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	ESPECIALIDAD	CAPACIDAD
1	BAMBÚ	Asadero	Comidas típicas; Carnes a la plancha o a la parrilla	30
2	LOLITA	Restaurante	Pollos a la Brasa	12
3	DE CAMPO	Restaurante	Pollos a la Brasa	14
4	LA CASITA	Restaurante	Asados Mariscos	10
5	LA TOCHITA	Restaurante	Carnes Asadas; Conchas Asadas; Parihuelas	20
TOTAL				86

Fuente: Catastro Turístico del MINTUR Coordinación Zonal 7
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

Esparcimiento

En el barrio Pitá cuenta con espacios públicos para recreación de sus habitantes como: dos canchas deportivas, una con cobertizo y otra que pertenece a la escuela Juan Pio Montufar cerca del paso lateral, también cuenta con una pequeña iglesia y una casa comunal.

CUADRO 6: ESPACIOS PÚBLICOS DEL BARRIO PITÁ DEL CANTÓN YANTZAZA

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO	HORARIOS
1	CANCHA DEPORTIVA DEL BARRIO PITÁ	Cancha especialmente para la práctica y torneos de Baloncesto y realización de eventos.	Lunes a Domingo
2	CANCHAS DE LA ESCUELA JUAN PIO MONTUFAR	Cancha especialmente para la práctica y torneos de Baloncesto y fútbol	Lunes a Domingo
3	CANCHA BALNEARIO LA MOLIENDA	Cancha especialmente para la práctica y torneos de fútbol	Lunes a Domingo
4	BALNEARIO LA MOLIENDA	Centro recreativo	Lunes a Domingo
5	IGLESIA DEL BARRIO PITÁ	Cancha para la práctica de fútbol, carreras olímpicas, motocross y Rally.	Fines de Semana
4	CASA COMUNAL DEL BARRIO PITÁ	El área deportiva dispone de, bar, baterías sanitarias, sauna, piscina, canchas de básquet, futbol, orquidáreo cancha sintética, máquinas de ejercicio, juegos infantiles.	Lunes a Viernes

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

El Barrio no cuenta con centros de diversión nocturna, estos lugares los encontramos en la cabecera cantonal de Yantzaza con un total de 3 bares, y 4 discotecas,

CUADRO 7: CENTROS DE DIVERSIÓN NOCTURNO EN LA CABECERA CANTONAL DE YANTZAZA

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	HORARIOS	CAPACIDAD
1	EL POTRO	Disco-Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am.	60
2	PARIS	Disco-Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am.	180
3	D´MARCOS	Disco-Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am.	90
4	MADEROS	Disco-Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am.	100
5	CHUPITOS	Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am	30
6	MIKE	Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am	70
7	MÁSHAROS	Bar	Miércoles a sábado de 19h a 2h00 am	50
TOTAL				580

Fuente: Catastro Turístico del MINTUR Coordinación Zonal 7
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

Otros servicios

El Barrio Pitá no cuenta con los servicios que ofrecen las entidades financieras y las operadoras de viajes, dado el caso se toma como referencia la cabecera cantonal de Yantzaza donde encontramos: 1 agencia de viajes llamada “Amazon Travel” y entidades financieras como:

- La Cooperativa Manuel Agustín Aguirre
- La Cooperativa Padre Julián Lorente
- La Cooperativa De Ahorro Y Crédito De La Pequeña Empresa De Loja:
- Semillas Del Progreso
- Capey Yantzaza
- Cooperativa Saraguro
- Cooperativa Ambato
- Cooperativa Cámara De Comercio De Yantzaza
- Cooperativa Sindicato De Choferes
- Ban Ecuador
- Banco de Loja

CUADRO 8: ENTIDADES FINANCIERAS DE LA CABECERA CANTONAL DE YANTZAZA

Nº	ENTIDAD	DIRECCIÓN	HORARIOS
1	BANCO DE LOJA	Av. Jorge Mosquera y Luis bastidas	Lunes a viernes 08h00 a 17h00 Sábado 08h00 a 13h00
2	BAN ECUADOR	Av. Jorge Mosquera frente parque central	Lunes a viernes 08h30 a 16h00 Sábado 09h00 a 13h00 Domingo 09h00 a 12h00
3	PADRE JULIÁN LORENTE	Av. Girasoles vía parque central	Lunes a viernes 08h30 a 16h00 Sábado 09h00 a 13h00 Domingo 09h00 a 12h00
4	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE LOJA	Av. Loja y José Miguel Rosillo, esquina	Lunes a viernes 08h30 a 18h00 Sábado 08h30 a 13h00 Domingo 07h00 a 13h00
5	COOPMEGO	Velasco Ibarra y 18 de noviembre	Lunes a viernes 08h30 a 17h00 Domingo 08h30 a 12h30
6	COOPERATIVA DE AMBATO	Av. Leopoldo Palacios y José Arsenales	Lunes a viernes 08h30 a 06h00 Domingo 08h30 a 06h00
7	COOPERATIVA DE SARAGURO	Av. San Francisco frente al terminal terrestre	Martes a viernes de 08h00 a 16h:30
8	CÁMARA DE COMERCIO DE YANTZAZA	Av. Iván Riofrío, Barrio San Francisco.	Lunes a viernes 08h30 a 06h00 Domingo 08h30 a 06h00

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Yantzaza
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

6.1.1.2. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

Para acceder al Barrio Pitá si existe la señalización vial, la misma que se encuentra en buen estado del trayecto de la vía Yantzaza-Pitá, en cuanto a señalización turística existen identificativos de los lugares turísticos del barrio como: La Hostería Playa Verde y el Balneario La Molienda.

Vialidad

El Barrio Pitá cuenta con red vial de dos tipos, una vía asfáltica de primer orden que conecta al Barrio Pitá con las parroquias Chicaña y los

Encuentros con una distancia de 8.4 km. En la parte sur del Barrio Pitá se conecta la vía de segundo orden que se adentra al Barrio y lo conecta con otros, el estado de estas vías son con material lastre y cascajo. (PDOT & Yantzaza, 2010)

Trasporte

El Barrio cuenta con servicio de empresas de trasporte público que permite la integración a los territorios externos del cantón; El sistema de trasporte Urbano que es el que la comunidad utiliza para llegar al barrio, pertenece a la compañía URMÁSHARO, que al momento cuenta con el servicio de 3 unidades, que cubren la ruta Centro-La Molienda.

El recorrido que conecta al Barrio de la Cabecera Cantonal y otros barrios empieza desde las 6 de la mañana hasta las 7 de la noche, cada 20 minutos en las diferentes paradas, a excepción de los turnos nocturnos cuya frecuencia en de 10 minutos debido a los horarios estudiantiles nocturnos, El tiempo del trayecto desde la Cabecera Cantonal hasta el Barrio y viceversa son de 15 a 20 minutos. (PDOT & Yantzaza, 2010)

Cabe mencionar que las cooperativas de trasporte provincial e interprovincial, cooperativas privadas como taxis, camionetas cuentan con sus oficinas en el Terminal Terrestre de Yantzaza o en diferentes lugares de estacionamiento dentro de la zona rural del Cantón, a continuación tenemos las siguientes:

CUADRO 9: COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

NOMBRE DE COOPERATIVA	TIPO DE VEHÍCULO	TIPO DE RUTAS	FRECUENCIA DEL SERVICIO
YANTZAZA	Bus	Interprovincial	20
		Intercantonal	30
	Rancheras	Interparroquial	8
LOJA	Bus	Interprovincial	30
VIAJEROS	Bus	Interprovincial	6
NAMBIJA	Bus	Intercantonal	28
		Interprovincial	30
	Rancheras	Interparroquial	16
ZAMORA CHINCHIPE	Bus	Intercantonal	40
CARIAMANGA	Bus	Interprovincial	20

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Yantzaza
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado**.**

CUADRO 10: TRANSPORTE DE TAXIS CAMIONETAS

NOMBRE	PARADA (DIRECCIÓN)
COOPERATIVA DE TRANSP. MIXTA CAMIONETAS 18 DE NOVIEMBRE	Calles Begonias y Girasoles
TAXIS ELOY	Calle Lotario Paz
TAXIS COTAMAY CL.	Av. Loja y Velasco Ibarra
TAXI-RUTA LAS ORUGAS	Calle Bolívar
UNIÓN CAMIONETAS LUCIÉRNAGA	Calle Bernardo Valdivieso
COOPERATIVA MIXTA DE CAMIONETAS CIUDAD DE YANTZAZA	Calle Eloy Alfaro

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Yantzaza
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado**.**

Comunicaciones

El Barrio Pitá cuenta con servicio de telefonía móvil y convencional inalámbrica de Claro, Movistar y CNT.

Sanidad

- **Servicio de agua**

El Barrio Pitá mediante una inversión de 8.000 dólares, abasteció el servicio de agua potable mejorando el sistema que abastece de este líquido a la comunidad.

El servicio de alcantarillado en el barrio Pitá que pertenece a la zona rural del cantón es completamente cubierto lo que equivale a que el 54.9% de las viviendas poseen este servicio, mientras que el 18.5% no tiene y un 14.2% descargan directamente los desechos a una vertiente o rio. (PDOT & Yantzaza, 2010)

- **Eliminación de la basura.**

En el Barrio Pitá se maneja adecuadamente los desechos Sólidos por medio de carro recolectores, o en algunos casos la queman o la entierran (cuando son productos orgánicos). (PDOT & Yantzaza, 2010)

Salud

El Barrio no cuenta con centros de atención médica, ya que estos se encuentran establecido dentro de la zona Rural del Cantón, el mismo que cuenta con un hospital Básico, un sub centro de salud y dos policlínicos privados, el cual está completamente equipado para abastecer a todos los habitantes. (PDOT & Yantzaza, 2010).

Energía.

En cuanto al servicio de energía eléctrica, el Barrio Pitá es abastecido en su totalidad, debido a que este es uno de los servicios básicos de mayor cobertura a nivel de todos los barrios del Cantón, al igual que el alumbrado público. Según información del censo 2010 la mayor parte del cantón cuenta con el servicio de energía eléctrica de red pública con 3894 casos, un caso de energía solar y 14 casos de energía con generador. En cambio, existen 332 casos en el cantón que no cuentan con ningún tipo de energía eléctrica. Del total de viviendas sin energía eléctrica son de 1.374 viviendas.

En cuanto al servicio de combustible la gasolinera más cercana pertenece al Barrio Pitá, ubicada en el kilómetro 13 de la vía Yantzaza Chicaña.

6.1.1.3. Gobernanza

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Yantzaza y la Prefectura de Zamora Chinchipe, ha ejecutado planes de Desarrollo para el mejoramiento del Barrio Pitá y así brindar bienestar a la población mediante los siguientes planes de desarrollo y Proyectos:

- Construcción de un canal de drenaje en el Barrio Pitá Alto, para evitar la acumulación de agua en las fincas causa de las lluvias.
- Construcción de una cancha con cubierta.
- Mejoramiento del sistema de agua potable
- Asfalto de la calle Tungurahua del Barrio Pitá.

El barrio Pita cuenta con un comité barrial que permite atender inquietudes de los moradores del Barrio, buscando así mejorar situaciones y mantener comunicación con los GAD cantonales.

CUADRO 11: MIEMBROS DEL COMITÉ DEL BARRIO PITÁ

NOMBRES Y APELLIDOS	DIGNIDAD
Oswaldo Castillo	PRESIDENTE
Gladis Villavicencio	TESORERA
Rosario Guama	SECRETARIA

Fuente: Observación directa
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

CUADRO 12: ORGANIZACIONES DEL BARRIO PITÁ

NOMBRES	FINALIDAD
Organizaciones de mujeres: Comité de usuarios de los servicios de salud	Seguimiento y vigilancia de maternidad gratuita, atención a la infancia.
Organizaciones culturales y deportivas:	Promover la actividad deportiva,
Organizaciones Religiosas Comité de Iglesia Pastoral Social	Gestionar y promover la ayuda de las distintas entidades gubernamentales, tanto para la ciudadanía, como para las distintas actividades de la iglesia

Organizaciones productivas: Asociación Agro productiva “mirando hacia el futuro” Asociación Agro productiva “emprendedores de San Juan” Pre- Asociación de Agro Productores orgánicos los Encuentros. Asociación de productores agropecuarios “Divino niño” Asociación de productores agropecuarios “caña de azúcar” del barrio Pitá	Promover las actividades agrícolas y buscar nexos de comercialización de los productos que se generan dentro del cantón.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial del cantón Yantzaza
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

Los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yantzaza son los siguientes:

CUADRO 13: MIEMBROS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN YANTZAZA.

NOMBRES Y APELLIDOS	DIGNIDAD
Sr. Bladimir Armijos Vivanco	ALCALDE
Lic. Carlos Manuel Quezada	VICE - ALCALDE
Sr. Manuel López	CONCEJAL
Dr. Vladimir Chacha	CONCEJAL
Dr. Galo Gabriel Abarca Villavicencio	CONCEJAL
Tlgo. Luis Alberto contento Guaillas	CONCEJAL

Fuente: Observación directa
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

6.1.1.4. Comunidad receptora

Población económicamente activa.

En la zona Urbana del cantón Yantzaza las actividades económicas a las que se dedican la comunidad son la agricultura con un 49.8% y en un 8.75% a la explotación de minas.

En cuanto al turismo el Barrio Pita aun no la desarrolla en gran medida ya que aún no posee conocimientos profundos sobre esta actividad, pero han mantenido contacto con la llegada de visitantes, mismos que les han permitido desarrollar destrezas como: Guianza y gastronomía.

La población si ha participado en la elaboración de planes estratégicos locales, con el municipio, tales como: participación en las Ferias Agrícolas y ganaderas, crías de rana, tilapia y la apicultura.

En el Barrio Pitá las familias se dedican a actividades como: elaboración de panela, la agricultura, ganadería y comercio. Mientras que si se trata de turismo, son personas que consideran la actividad como una oportunidad de desarrollo y nuevas fuentes de empleo.

6.1.2. Caracterización de la Demanda

En el Barrio Pitá solo se aplica el modelo de Turismo Alternativo donde el viajero llega por sus propios medios a conocer los atractivos; rara vez los habitantes del Cantón Yantzaza organizan visitas guiadas. La mayoría de visitantes descubren esta zona por la estancia en la Hostería Playa verde en algunos casos existe visitas de extranjeros y turistas de procedencia nacional.

En lo referente al empleo formal en la rama turística, en el Barrio Pitá no existe, pero a nivel cantonal se cuenta con 10 especialistas calificados en Guianza turística, 40 especializados en gastronomía y 150 con conocimientos en administración y contabilidad, 10 personas preparadas en idiomas como inglés.

El barrio Pita si posee una demanda turística, la cual tiene más afluencia los días feriados como carnaval y semana santa; esto en los meses de febrero, marzo, y diciembre. Los fines de semana cuentan con la llegada

de turistas locales que visitan el balneario o los que se hospedan en la hostería playa verde ubicada a pocos metros del Barrio Pitá.

La Srta. Jhaely Esparza encargada de la unidad de Turismo del Cantón Manifestó que en un análisis realizado hacia la comunidad del Barrio se determinó que la llegada de turistas a este lugar es de manera independiente o influencias por parte de terceros o los dueños de hosterías que en su mayoría son quienes adquieren productos de las fincas. Las razones por las que llegan turistas al Barrio son: por la existencia de un balneario, aprovechan la estancia en la Hostería Playa Verde, turismo, motivos de salud (en el caso del curandero Joaquín Chuquirima). Estos datos los obtuvieron por medio de la realización de encuestas ya que ellos no llevan un registro o con una persona del sector encargada de llevar a cabo la recolección de esta información.

El dialogo que se mantuvo con los principales actores involucrados se elaboraron temas de turismo, agricultura y servicios básicos, de la cual se obtuvo información que permitió conocer la situación actual de las actividades antes mencionadas en el Cantón Yantzaza y el Barrio Pitá.

6.1.3. Análisis De Las Entrevistas

Los señores (a); Rosa Tapia, Francisco Cango y Guillermo Quezada (Dueños de las Fincas), Estuardo Arteaga encargado de la Unidad de Turismo, Pablo Soto encargado de la Hostería Playa Verde Y el señor Oswaldo Castillo presidente del Barrio Pitá.

Mediante la entrevista se pudo determinar que: actualmente en el Cantón Yantzaza se ha dado iniciativa a la ejecución de proyectos de desarrollo turístico enfocados en la naturaleza y en lugares de esparcimiento como la construcción del malecón, puerto fluvial y embellecimiento de la ciudad, en lo que concierne al tema de Agroturismo no se lo ha tomado en cuenta debido a la falta de conocimiento de esta nueva modalidad de turismo.

Después de ampliar los conocimientos sobre el tema de Agroturismo se determinó estrategias que se pueden aplicar para mejorar las condiciones de estos considerados atractivos (Fincas), y no solo las del sector Pitá sino las que se encuentran en el Catón.

Los actores involucrados manifestaron sus conocimientos básicos de la actividad turística debido a la llegada de visitantes extranjeros; en su mayoría españoles, a sus fincas con el fin de observar y participar de las actividades de producción de la caña de azúcar.

Los dueños de las fincas están acostumbrados a recibir visitantes que se interesan por las labores diarias que ellos realizan, como la agricultura y ganadería, por lo cual se despertó el interés en ellos entender que este tipo de acciones se considera como parte de una actividad turística que con el desarrollo adecuado se convierte en un medio económico para ellos.

De lo que se puedo conversar durante la entrevista con las 2 personas del GAD Cantonal se puede determinar que tienen un criterio parecido en cuanto al desarrollo de la actividad turística en temas del potencial turístico que tienen los atractivos de la localidad, si cuentan con la debida señalización, el aporte del GAD cantonal en la parte de financiamiento, los proyectos turísticos que se han desarrollado, la temporada en la que se evidencia la Llegada de turistas, en la propuesta de un producto turístico en las parroquias Cariamanga y San Vicente, los beneficios que el producto turístico generaría y finalmente si fueran participes del mismo.

Finalmente, los entrevistados están de acuerdo con el trabajo de investigación indicando que la propuesta es buena ya que en la ciudad no existe un espacio enfocado en apreciar las tradiciones de los habitantes del cantón, ya que muchas actividades aún se desarrollan de manera artesanal, dejando al descubierto para los turistas la herencia del Cantón.

Por tanto están dispuestos a colaborar en el desarrollo y diseño de la propuesta.

6.2. Atractivos Turísticos

6.2.1. Jerarquización de atractivos turísticos

CUADRO N° 14: RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL BARRIO PITÁ

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Balneario La Molienda	Atractivo Natural	Fenómeno Geológico	Quebrada	II
Finca Del Señor Eduardo Cajamarca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I
Molienda De La Señora Rosa Tapia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I
Molienda Del Señor Francisco Cango	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I
Finca Del Señor Joaquín Chuquirima	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I
Molienda Del Señor Guillermo Quezada	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I
Finca Del Señor José Guaillas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I
Finca Del Señor Norberto Solano	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	I

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Viviana Lizeth Calva Delgado

6.3. Fichas de resumen de los atractivos turísticos del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza.

FICHA N° 1: BALNEARIO “LA MOLIENDA”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
Balneario “La Molienda”		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Atractivo Natural	Fenómeno Geológico	Quebrada
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°1

Ubicación:
Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza
Coordenadas geográficas:
Latitud: -3°48'24.18
Longitud: -78°46'36.91

CARACTERÍSTICAS:
Se origina en el Barrio Pita alto, atraviesa el lado izquierdo de la cabecera rural, con aguas cristalinas y libres de contaminación. Cuenta con señalética, una cancha de boli, una caseta para la realización de actividades turísticas como en la temporada de carnaval y un espacio abierto para puestos de negocios o actividades de ocio.

RECOMENDACIONES:
Llevar botella de agua
No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Senderismo
Fotografía
Caminata
Observación de flora

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N°2: FIESTA DEL CARNAVAL EN EL BALNEARIO “LA MOLIENDA”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
Carnavales de febrero		**I**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°2

Ubicación:

Este festejo se lo realiza en el Balneario “La Molienda” ubicada en el Barrio Pita, perteneciente al cantón Yantzaza

CARACTERÍSTICAS:

Se origina en el Barrio Pita alto, para lo cual se realizan actividades de diversión con la presentación de artistas locales, música en vivo y presentación de coreografías por parte de la Escuela Juan Pio Montufar del Barrio, esta celebración dura tres días, en estas fechas el Barrio es visitado por turistas locales y nacionales

RECOMENDACIONES:

No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador solar.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

Disfrutar de eventos culturales
Disfrutar de encuentros deportivos
Balneario
Fotografía
Gastronomía

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N°3: 25 DE JULIO FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DEL CISNE

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
Carnavales de febrero		**I**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°3

Ubicación:
Este festejo se lo realiza en el Balneario “La Molienda” ubicada en el Barrio Pita, perteneciente al cantón Yantzaza

CARACTERÍSTICAS:
Esta fiesta se la celebra a nivel de todo el cantón, siendo su cede principal el parque central, en la Iglesia Santa Mariana de Jesús, pero en el Barrio Pitá la celebran como una tradición, en la que realizan juegos, danzas, concursos, encuentros deportivos y gastronómicos.

RECOMENDACIONES:
No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador solar.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Disfrutar de eventos culturales
Disfrutar de encuentros deportivos
Fotografía
Gastronomía

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

FICHA N°4: 31 DE DICIEMBRE “AÑO VIEJO”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
Año viejo		**I**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°4

Ubicación:
Este festejo se lo realiza en la cancha del Barrio Pitá, donde es tradición realizar un monigote que concursa a nivel cantonal, para despedir el año viejo, esta tradición esta desde hace más de 20 años aproximadamente y aún se mantiene latente por los moradores del lugar.

CARACTERÍSTICAS:
Se origina en el Barrio Pita alto, para lo cual se realizan actividades de diversión con la presentación de artistas locales, música en vivo y presentación de coreografías por parte de la Escuela Juan Pio Montufar del Barrio, esta celebración dura tres días, en estas fechas el Barrio es visitado por turistas locales y nacionales.

RECOMENDACIONES:
No arrojar basura

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Disfrutar de eventos culturales
Disfrutar de conciertos en vivo
Gastronomía

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 5: FINCA SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
Finca señor Eduardo Cajamarca		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°5

Ubicación:

Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.

Coordenadas geográficas:

Latitud: -03°48´26.2

Longitud: - 78°46´29.9

CARACTERÍSTICAS:

La finca posee 3 hectáreas y en su interior se realiza la mayor producción de Guineo Verde y Maíz, mismos que son comercializados en las ferias libres cantonales y parroquiales, además de participar en concursos agrícolas por la cosecha más grande; también posee viveros en los que cultiva hortalizas y verduras como: lechuga, rábano, col y frejol; estos son utilizados para consumo propio y para la venta en ferias comerciales. La estructura de la finca cuenta con espacios de recreación y una zona para preparar alimentos y un comedor. El acceso a las diferentes zonas de la finca, están divididos por senderos los mismos que permiten la facilidad de movilidad y dirección entre punto y punto.

RECOMENDACIONES:

Llevar botella de agua
No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador
Usar repelente de mosquitos
Llevar zapatos adecuados para caminatas.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

-Senderismo - Fotografía
-Caminata - Observación de flora
Degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 6: SEMBRÍOS DE LECHUGA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Lechuga Lollo Rosso		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de lechuga	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°6			
Descripción: Las lechugas están sembradas en parcelas dentro de un invernadero, es por esto que la época de plantación se desarrolla a lo largo de todo el año, para su riego se utiliza el método de goteo; no se utiliza aguas residuales sin depuración, se recolecta de forma manual sin dañar las hojas de la lechuga. Para la cosecha el tiempo de espera radica entre 20 a 65 días dependiendo del estado del suelo y el riego, ya que esta planta es de lugares húmedos. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.			
Administrador	Señor Eduardo Cajamarca		
Comercialización	Ferias y Plazas del Cantón Yantzaza		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 7: SEMBRÍOS DE RÁBANO

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Rábanos		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Rábanos	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°7			
Descripción: Este producto tiene un cultivo muy sencillo ya que es de un ciclo muy corto de cual se puede obtener varias cosechas, una al mes aproximadamente, evitando el contacto directo al son o al frio, es por eso que su mejor desarrollo es dentro de invernaderos, para la cosecha se cuenta exactamente de 28 a 30 días ya que el atraso hace que el rábano se torne amargo y se agriete. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.			
Administrador	Señor Eduardo Cajamarca		
Comercialización	Ferias y Plazas del Cantón Yantzaza		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 8: SEMBRÍOS DE COL

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Col		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Col	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°8			

Descripción:

Este producto es de múltiples temporadas, pero su tiempo de cosecha es un poco extenso ya que va desde los 3 a los 5 meses desde que son plantadas, estas plantas necesitan de un suelo húmedo y alcalino, este trasplante se lo hace cuando la planta mide alrededor de 13cm de alto. Debido a la capacidad de esta planta de soportar climas como el frio se puede cosechar casi todo el año. Para cosecharlas hay que sacarlas de raíz, esto para prevenir la aparición de enfermedades en el suelo. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.

Administrador	Señor Eduardo Cajamarca
Comercialización:	Ferias y Plazas del Cantón Yantzaza

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 9: SEMBRÍOS DE FREJOL

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Frejol		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Frejol	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°9			

Descripción:

A esta planta se la puede consumir de dos formas, cuando esta aun en su estado maduro con un 15% de humedad que se las conoce como vainitas o cuando estas se tornan amarillosas para sacar sus granos ya que la vainita ha perdido un 3% de su humedad. Cuando la planta ha completado su ciclo de madurez se las corta, ya que las hojas envejecen dando aviso de la cosecha que sucede dentro de los 76 a 98 días después de haber germinado, el tipo de esta clase de frejol es indeterminado postrado donde su ramificación es extensa y requiere de bases para sostenerse, mientras que el tallo permite un soporte firme. Esta planta da en lugares cálidos y húmedos, no requiere de un suelo suave, ya que se adapta a los suelos rocosos con una buena cantidad de minerales, es por eso que se da todo el año.

Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.

Administrador	Señor Eduardo Cajamarca
Comercialización	Ferias y Plazas del Cantón Yantzaza

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 10: SEMBRÍOS DE GUINEO Y PLÁTANO

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Guineo y Plátano		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de guineo y plátano	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°10			
Descripción: Para el cultivo del plátano y guineo verde se debe tomar en cuenta el aspecto del suelo, este debe ser húmedo, arenoso-arcilloso ya que estas plantas son del clima tropical húmedo. El plátano y el guineo se los cosecha cuando están verdes, no se corta la planta sino el pseudotallo a una altura conveniente para que la planta se agobie y el racimo caiga suavemente sobre el cargador, la planta puede tener varios brotes de 8 a 10 brotes más, dependiendo del cuidado que se le brinde. El tiempo de maduración de la planta es de 8 meses desde su plantación. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.			
Administrador	Señor Eduardo Cajamarca		
Comercialización	Ferias y Plazas del Cantón Yantzaza		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 11: SEMBRÍOS DE MAÍZ O CHOCLO

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS DE LA FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N°6**	
NOMBRE	Maíz		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de maíz o Choclo	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°11			

Descripción:

Este cultivo requiere mucha humedad e hidratación, fundamentalmente cuando ya se han formado las espigas, una vez que los granos ya se han formado y están duros, ya se puede ir disminuyendo la intensidad del riego e ir dejando que el cultivo se seque.

Para el choclo son las mazorcas de maíz dulce, granos en estado de leche. El tiempo para su cosecha es de 5 a 6 meses dependiendo del tiempo y la humedad del suelo.

En la finca el choclo se lo transforma en productos como las humas y tamales, dependiendo del grado de madurez de la cosecha, estos son comercializados dentro del cantón. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.

Administrador	Señor Eduardo Cajamarca
Comercialización	Recorridos dentro del Cantón

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 12: MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°12

Ubicación:
Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.

Coordenadas geográficas:
Latitud: 03°48´26.9
Longitud: 78°46´22.3

CARACTERÍSTICAS:
Esta propiedad cuenta con 8 hectáreas de terreno, el mismo que es manejado por la señora Rosa Tapia junto a sus 4 hijos, su esposo y 3 trabajadores que se encargan de realizar las actividades de: producción y elaboración de la panela y las melcochas en el trapichillos que queda a la entrada de la finca, en este lugar se encuentran plantaciones únicas de la papa china, frutos de temporada como naranjilla y la crianza de animales como pollos, cuyes y caballos. La estructura de la finca cuenta con tres dormitorios para la familia, una cocina y un comedor general para los trabajadores y los propietarios.

Las melcochas son un manjar que se lo realiza para comercializar solo en esta Molienda, su forma de preparar mantiene la tradición de sus abuelos, que mezclan este producto con frutos ácidos. Los animales de criadero son usados como medio de alimentación para la familia y para la preparación de platos que se venden os fines de semana en plazas o en festividades.

RECOMENDACIONES:
Llevar botella de agua
No arrojar basura
Usar bloqueador
Usar repelente de mosquitos

ACTIVIDADES TURISTICAS:
-Senderismo -Fotografía
-Caminata -Observación de flora

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 13: SEMBRÍOS DE CAÑA

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS DE LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N°7**	
NOMBRE	Caña		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Caña	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°13			

Descripción:

Esta planta es de climas tropicales, se desarrolla mejor en lugares calientes y soleados, el tallo macizo contiene 15 a 20% de azúcar. De esta se obtiene la miel, el guarapo, la panela, dura todo el año para una producción continua.

La producción de caña está dividida por senderos, que permiten la movilidad de caballos para recolectarla. El turista podrá adentrarse a estos cultivos caminando o a caballo, ya que en la molienda se es permitido usar este medio para movilizarse, durante el recorrido podrán degustar del sabor original de la caña.

Administrador	Señora Rosa Tapia
Comercialización	Mercado municipal de Yantzaza

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 14: ELABORACIÓN DE LA PANELA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Panela		
CLASIFICACIÓN	Elaboración de la Panela	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°14			
Descripción: El proceso comienza cuando por medio de los caballos se trasporta la caña al trapiche, donde a través de un molino se tritura la caña y se saca el jugo, usando los bagazos como leña para el fuego, en una paila se deposita el guarapo recién extraído de la caña, las pailas están apoyadas en una estructura de concreto que en su interior se mantiene en constante calor, el calor es constante para evaporar el jugo de caña dejando así solo el dulce, en las otras pailas se evapora el guarapo ya clarificado; para comprobar si el dulce ya está listo, se extrae un poco de producto se lo sumerge en agua fría y este tiene que tener una contextura dura y crujiente, después se recoge el dulce con el cucharon y se dispersa en un recipiente de madera, se lo revuelve hasta que de volumen, este proceso es rápido para evitar perder la suavidad de la mezcla y así poder darle la forma antes que se solidifique. El espacio del trapichillo es bastante amplio, debido a la cantidad de trabajadores que se requiere para llevar a cabo esta producción, de este modo los turistas podrán observar de manera clara el proceso para elaborar la panela, tendrán la oportunidad de preguntar e interactuar con la familia, así mismo de degustar de los productos que aquí se elaboran.			
Administrador	Señora Rosa Tapia		
Comercialización	Mercado municipal de Yantzaza		

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 15: ELABORACIÓN DE LAS MELCOCHAS O BLANQUEADO

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Melcochas		
CLASIFICACIÓN	Elaboración de Melcochas	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°15			

Descripción: para la preparación de estos dulces se calcula la medida del agua, en este caso se usa 1litro de agua para 6 panelas, con estas medidas se le añade una cucharada de algún cítrico a la mezcla para evitar que esta se haga panela, se le sube el nivel de fuego con un tiempo aproximado de 20 minutos para que dé el punto exacto “cascaron de huevo” como es conocido, pasado el tiempo se pone la mezcla en agua fría con el fin de obtener una textura firme se saca del fuego la mezcla y se la vierte en una piedra o un molde de madera para que en un lapso de 10 minutos esta mescla se enfrié; a continuación se le vierte maní molido y se mezcla constantemente con la mano hasta que adquiera un color dorado brillante, finalmente se las saca en pequeñas porciones para su degustación.

Para compartir la experiencia con los turistas se les dará una muestra de la mezcla, con el fin de que ellos mismos la estiren hasta conseguir la contextura adecuada, así podrán consumirla y aprender de manera vivencial este proceso.

Administrador	Señora Rosa Tapia
Comercialización	Mercado municipal de Yantzaza

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 16: SEMBRÍOS DE NARANJILLA

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Naranjilla		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de naranjilla	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°16			

Descripción:

Esta planta florece en regiones húmedas, sin importar la calidad del suelo ya que este puede ser orgánico, suelos pobres o los pedregales. Estas plantas florecen de 4 a 5 meses después de ser plantadas, La fructificación comienza 10 a 12 meses a partir de las semillas y es continua durante 3 años. Cuando estas plantas llegan a la edad de 4 años disminuye su productividad y comienza a morir. El acceso a estas plantas es totalmente libre, no existen senderos, debido a que la planta es de gran tamaño y no puede sufrir accidentes a causa de las caminatas, los visitantes podrán saborear un refresco de naranjilla y una breve explicación del origen de esta planta.

Administrador	Señora Rosa Tapia
Comercialización	Mercado municipal de Yantzaza

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 17: SEMBRÍOS DE PAPA CHINA O PELMA

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Papa China o Pelma		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Papa China o Pelma	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°17			

Descripción:

Es una planta que se produce en condiciones ambientales del trópico-húmedo, su crecimiento está desde los 60 días hasta los 150 días en los que su follaje presenta un color amarillento mostrando como índice de cosecha.

La papa china es un tubérculo bastante exótico, ya que no se lo encuentra normalmente debido al crecimiento de la planta, los turistas no podrán tocar las hojas, ya que estas poseen un sustancia que causa picazón, pero podrán degustar el sabor dulce de esta, el recorrido es de manera libre, ya que no existen senderos.

Administrador	Señora Rosa Tapia
Comercialización	Mercado municipal de Yantzaza

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 18: CRIANZA DE ANIMALES AVÍCOLAS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Pollos		
CLASIFICACIÓN	Crianza de Pollos	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°18			

Descripción:

Las gallinas son animales domésticos que por lo general son muy sensibles e inteligentes; les place pasar el día acicalándose y limpiando sus plumas, y tomando el sol o dándose baños de arena en pleno día. Existe una gran variedad de razas de gallinas, por lo que el color del plumaje puede variar. Entre macho y hembra se puede diferenciar a simple vista; ya que los machos son más grandes que las hembras, y pueden llegar a medir hasta cincuenta centímetros de altura, y un peso de cuatro kilogramos. Y además poseen una cresta roja sobre la cabeza que emplean como símbolo de dominación, y que es una clara diferencia con la hembra.

Estos animales podrán ser utilizados como alimento para los visitantes, ya que la dueña de la finca se dedica a su preparación. Podrán visitar los gallineros y realizar actividades como la alimentación de estas aves.

Administrador	Señora Rosa Tapia
Comercialización	Preparación de Platos en Plazas con aglomeración de personas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 19: CRIANZA DE CUYES

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Cuyes		
CLASIFICACIÓN	Crianza de Cuyes	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°19			

Descripción:

El cuy requiere cuidado diario, ya que se deben tener en cuenta aspectos como la alimentación, el espacio físico donde pasan y los cuidados veterinarios". La alimentación es muy variada ya que va desde balanceado hasta productos agrícolas del sector. La reproducción es muy rápida durando 67 días el estado de gestación con un número de 3 crías por madre.

Estos animales podrán ser utilizados como alimento para los visitantes, ya que la dueña de la finca se dedica a su preparación. Podrán visitar los cuyeros y tener contacto con estos animales, acariciarlos y alimentarlos.

Administrador	Señora Rosa Tapia
Comercialización	Preparación de Platos fines de semana en plazas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 20: MOLIENDA Del señor francisco cango

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°20

Ubicación:
Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.
Coordenadas geográficas:
Latitud: -03°48´27.7
Longitud: -78°46´18.6

CARACTERÍSTICAS:
La molienda cuenta con 4 hectáreas de terreno, en ella se encuentran el trapichillos del cual se procesa la caña para obtener productos como la panela, guarapo, miel, melaza, bocadillos; otra actividad que aquí se realiza es el comercio de madera, criaderos de rana toro, preparación de abono orgánico y el cuidado de hortalizas y frutos. Cada producto está dividido por sectores los mismos que cuentan con senderos que permiten el acceso. La infraestructura de la finca cuenta con una cocina y un comedor general para los que viven y trabajan ahí. Esta finca es única en el Barrio debido a la crianza de ranas, y a la elaboración de abono orgánico y humus.

RECOMENDACIONES:
Llevar botella de agua
No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Llevar zapatos adecuados para caminatas.

ACTIVIDADES TURISTICAS:
-Senderismo -Fotografía
Caminata -Observación de flora
Degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 21: ELABORACIÓN DE BOCADILLOS

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Bocadillos		
CLASIFICACIÓN	Elaboración de bocadillos	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°21			

Descripción:

El dulce hecho en base de panela y maní con su miel al punto y suavidad al degustar, estos dulces se los encuentra en las Ferias o Centros Comerciales a un precio de 1.50 la libra. La preparación de estos manjares se da por la abundante producción de caña de azúcar y para su preparación, se tuesta el maní, quitando la cascarita fina que lo recubre y luego se lo muele. Después se lava la panela, la hierve, la cierne para quitar impurezas dejando la miel lista para ponerla en la paila y hacerla dar punto y mezclar con el maní molido. Esta mezcla se la lleva a una superficie plana para darle la forma de cubitos y dejarla hasta que se enfrié. Una vez fríos estos son separados y fundados para la venta.

Los turistas podrán observar y degustar de este manjar, el mismo que es elaborado en un espacio del trapichillo, seguido de una breve explicación sobre la historia de este producto dentro de la familia Cango.

Administrador	Francisco Cango
Comercialización	Preparación de Platos fines de semana en plazas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 22: ELABORACIÓN DEL GUARAPO

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Guarapo		
CLASIFICACIÓN	Elaboración del Guarapo	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°22			

Descripción:

Para obtener esta bebida refrescante se utiliza en esta molienda un motor en remplazo del trapichillo que antes era usado por dos caballos que hacían girar dos cilindros que exprimían las cañas para extraer este jugo. Esta bebida se la mezcla con algún cítrico y hielo para darle un mejor sabor.

Antes de trasformar este líquido en miel, el visitante podrá degustar de esta bebida, mezclada con frutos cítricos, para esta actividad, se los trasladara a un espacio donde se guarda un motor que permite obtener este producto en pequeñas cantidades, en este espacio pueden distribuirse los visitantes cómodamente para obtener una buena visibilidad del procesos y degustación.

Administrador	Francisco Cango
Comercialización	Preparación de Platos fines de semana en plazas.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 23: ELABORACIÓN DE ABONO ORGÁNICO

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Abono Orgánico		
CLASIFICACIÓN	Elaboración de abono Orgánico	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°23			

Descripción:

Uno de los métodos para abonar la tierra es con la caña de azúcar y con complementos de desechos de animales y plantas, el proceso es de manera natural por medio de la producción de bacterias que alimentan el suelo, dándole los nutrientes necesarios que son de fácil absorción para la planta, también cumple funciones como: mejorar la condición del suelo, absorción rápida de la humedad y mejorar la temperatura del suelo. El proceso dura dos meses por medio de remociones continuas para después empaquetarlas y venderlas.

Los turistas recorrerán los senderos de los huertos, y en cada uno de ellos podrán observar la diferencia de los procesos para conseguir el abono o el Humus, se les explicara la facilidad de elaborar este compuesto y los beneficios que se obtienen a cambio.

Administrador	Francisco Cango
Comercialización	Entrega a centros veterinarios

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 24: PARCELAS DE HORTALIZAS ORGÁNICAS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Parcelas orgánicas		
CLASIFICACIÓN	Parcelas orgánicas	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°24			

Descripción:

Para la producción de estos productos se respeta un principio básico; que es la fertilización orgánica para el cultivo de estos productos. La huera orgánica es natural donde no se usan productos químicos dando como resultado un producto sano sin residuos tóxicos que mantienen el sabor natural de las cosechas, los métodos naturales para llevar a cabo este proceso radican en alimentar bien el suelo con materia orgánica que pueda mantenerse por bastante tiempo, a medida que la planta va creciendo la raíz se esparce por el suelo encontrando el alimento y ayudando a la descomposición de el mismo, sirviéndole como alimento. Las parcelas de productos orgánicos permitirán al turista visibilizar la calidad de los productos que se obtienen gracias al uso del abono orgánico, podrán observar y cosechar las verduras que estén en temporada.

Administrador	Francisco Cango
Comercialización	Venta en ferias libres y consumo propio

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 25: CRIADERO SE RANAS TORO

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Rana Toro		
CLASIFICACIÓN	Criadero de Rana Toro	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°25			

Descripción: Este proceso empieza por la reproducción de la especie, entre hembras y machos se los pone en una piscina y se espera 12 días para que el macho fecunde, después se traslada los Desoves que a medida del tiempo van creciendo hasta su metamorfosis para ser trasladados a otras piscinas, cuando la rana cumple su etapa madurez se las clasifica para su comercialización dejando como semilla 12 ejemplares de cada género. Las ranas se las recoge manualmente en saquillos para su exportación. Su alimentación radica en alimentos procesados y la producción de larvas. Para acceder al ranario es adecuado usar botas, ya que por la humedad del lugar el camino es resbaloso, los estanques están a visibilidad para los visitantes, cada uno cuenta con un ciclo de crecimiento de la rana, el propietario les hará observar cada uno de estos ciclos y les explicara el proceso y cuidado de este animal. Se pueden tomar fotografías, tener contacto con este animal, alimentarlo y también degustarlo, ya que se prepara el plato conocido como las ancas de rana.

Administrador	Francisco Cango
Comercialización	Distribución a Restaurantes y Hosterías en Yantzaza, Pangui y Los Encuentros.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 26: FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°26

Ubicación:

Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.

Coordenadas geográficas:

Latitud: -3°48'18.68

Longitud: -78°46'12.59

CARACTERÍSTICAS: El espacio de las fincas cuenta con 2 hectáreas de terreno en al que se desarrollan actividades como el cultivo principalmente de plantas medicinales como: noni, dulcamara, mático, hierva luisa, menta, albahaca, manzanilla, escancel y el borojó; de estos productos se obtiene el vino de noni que es preparado con miel de abeja, vino de consagrar y noni, se lo deja fermentar por un mes; de las plantas se obtiene un preparado natural que lo recetan los curanderos para aliviar males como: el espanto o dolores estomacales, calambres, dolor de huesos, cabeza y estómago, los mismos que son elaborados artesanalmente y no poseen registro sanitario ni una marca que los identifique. En esta finca los propietarios son curanderos, los mismos que curan males por medio de las plantas medicinales y oraciones que son acompañadas por pequeños rituales.

RECOMENDACIONES:

Llevar botella de agua
No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador
Usar repelente de mosquitos
Llevar zapatos adecuados para caminatas.

ACTIVIDADES TURISTICAS:

-Senderismo -Fotografía
-Caminata -Observación de flora
Degustación de productos

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 27: SEMBRÍOS DE NONI

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Noni		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de Noni	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°27			

Descripción:

Este árbol da una **fruta llamada noni** de sabor amargo cuando está madura, tiene un tamaño similar al de las papas y además su color amarillo va cambiando a blanco a medida que madura. Las propiedades de este fruto son conocidas por ser curativas debido a su buen ejemplo antimicrobiano que es capaz de eliminar bacterias como escherichia, bacilo de la tuberculosis y pseudomonas aeruginosa. Crece de forma libre en suelos con buen drenaje, se adapta a características y condiciones muy diferentes de clima y suelos que demuestran la adaptabilidad de esta planta. Los turistas podrán acceder libremente a esta zona, ya que los arboles no tienden a sufrir daños a causa de la movilidad de personas, se le explicara las propiedades de esta planta, y se le indicara la forma, color, olor y sabor de estas plantas.

Administrador	Joaquín Chuquirima
Comercialización	Venta de plantas o productos preparados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 28: SEMBRÍOS DE DULCAMARA

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Dulcamara		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de dulcamara	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°28			

Descripción:

Es una planta de grandes beneficios medicinales debido a sus propiedades antinflamatorias y aporte al sistema inmunológico. Su cultivo es muy simple, ya que se adapta a cualquier tipo de suelo, una sola planta puede dar 50 a 80 plantas más, debido a que en sus hojas crecen nuevas semillas que al caer al suelo germinan solas. El tiempo de adultez de la planta es de 4 a 5 años.

Los turistas podrán acceder libremente a esta zona, ya que estas se encuentran en macetas las cuales se venden a personas interesadas por sus alcances curativos. Se les explicara las propiedades de esta planta, y se le indicara la forma, color, olor y sabor de estas plantas.

Administrador	Joaquín Chuquirima
Comercialización	Venta de plantas y productos preparados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 29: SEMBRÍOS DE BOROJÓ

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Borojó		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de borojó	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°29			

Descripción:

El borojó es una planta con un gran potencial nutricional, y por lo tanto posee propiedades medicinales que pueden ser beneficiosas para el organismo. Dentro de las virtudes que se le adjudican se puede mencionar los beneficios para aumentar la energía. Para su cosecha se espera que el fruto caiga al suelo y la corteza adquiera una textura suave y amarilla, el fruto es sedoso y con un olor bastante fuerte, es usado como refresco, alimento y planta medicinal.

Los injertos de esta planta la mantienen en un tamaño pequeño, que permite la visibilidad de turista, podrán acceder libremente a esta zona, ya que los arboles no tienden a sufrir daños a causa de la movilidad de personas, se le explicara las propiedades de esta planta, y se le indicara la forma, color, olor y sabor de estas plantas.

Administrador	Joaquín Chuquirima
Comercialización	Venta de plantas y productos preparados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 30: SEMBRÍOS DE ESCANCEL

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N°22**	
NOMBRE	Escancel		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Escancel	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°30			

Descripción:

Las hojas aromáticas y ramas pequeñas se usan como té contra varias enfermedades. Especialmente las enfermedades de los pulmones, resfriados, catarro, anginas, dolor de pecho, y la neumonía son algunas de las aplicaciones de Escancel. El acceso a estas plantas es por medio de senderos, mismo que impiden que se las pise o se las arranque, el turista podrá observar la plata y aprender de sus valores curativos.

Administrador	Joaquín Chuquirima
Comercialización	Venta de plantas y productos preparados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 31: SEMBRÍOS DE MENTA

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N°23**	
NOMBRE	Menta		
CLASIFICACIÓN	Sembríos de Menta	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°31			

Descripción:

Es una planta medicinal muy apreciada y utilizada por sus cualidades terapéuticas para tratar dolencias del aparato digestivo, del aparato respiratorio o de la piel. La parte de esta planta que se utilizada con fines medicinales es la hoja y de los principios activos de la menta podemos destacar el mentol, el cineol o el limoneno y sus flavonoides, fenoles y taninos. Todos estos componentes son los que confieren a la menta sus cualidades terapéuticas.

El acceso a estas plantas es por medio de senderos, mismo que impiden que se las pise o se las arranque, el turista podrá observar la plata y aprender de sus valores curativos.

Administrador	Joaquín Chuquirima
Comercialización	Venta de plantas y productos preparados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 32: VINO DE NONI

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOAQUÍN CHUQUIRIMA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Vino de Noni		
CLASIFICACIÓN	Preparación de Vino de Noni	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°32			

Descripción:

Este producto es elaborado artesanal mente por lo cual no posee un registro sanitario, e turista aprenderá de las propiedades curativas de este producto, además de tener la libertad de adquirirlo a uno precio de $20 dólares americanos.

Administrador	Joaquín Chuquirima
Comercialización	Venta de plantas y productos preparados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N°33: MOLIENDA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
MOLIENDA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N°34

Ubicación:
Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.
Coordenadas geográficas:
Latitud:
Longitud:

CARACTERÍSTICAS: Posee 10 hectáreas de terreno, se dedica a la ganadería y la apicultura y agricultura; de la ganadería obtienen productos como: la leche, quesillo, quesos y el calostro; cuentan con un trapichillos en el que producen la panela y la miel de la caña de azúcar; de la apicultura obtienen la miel de abeja la misma que obtienen de los enjambres que ellos mismos elaboran, con una cantidad de 8 colmenas. La accesibilidad a los diferentes lugares de la finca está enmarcado por caminos de arena que permiten el fácil movimiento de punto a punto. Cuenta con un espacio para la alimentación que cuenta con cocina y comedor para todos lo que permanece en la molienda. La familia se prepara continuamente para participar en ferias ganaderas en las que se dan premios a la vaca más lechera, el toro más grande mismo que han ganado 5 veces consecutivas, además la producción de miel de abeja, única en el sector destaca mas esta finca.

RECOMENDACIONES:
Llevar botella de agua
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador

ACTIVIDADES TURISTICAS:
-Senderismo -Fotografía
-Observación de flora -Degustación de productos

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 34: ESTABLOS DE GANADO

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Establos		
CLASIFICACIÓN	Establos de ganado	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°35			

Descripción:

Estos establos tienen el objetivo de brindarles un espacio a los animales donde ellos estén cómodos, con agua, comida y un suelo seco que ayude a disminuir los niveles de estrés en el ganado.

Los turistas podrán realizar las actividades diarias sobre el cuidado de estos animales, desde sacarlos del establo a pastearlos hasta ordeñarlos para obtener sus productos. En esta área existen caminos que permiten el fácil recorrido de esta zona.

Administrador	Guillermo Quezada
Comercialización	Venta de productos ganaderos y Apícolas

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 35: PRODUCTOS LÁCTEOS

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Lácteos		
CLASIFICACIÓN	Elaboración de Productos Lácteos	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°36			

Descripción:

Para la elaboración de los productos derivados de la leche primero se toma en cuenta la alimentación del animal, ya que de esta depende la calidad de la materia prima. Para recolectar la leche se ordeña la vaca y se vierte el producto en galones, para después en otros recipientes depurarla de basuras. Ya con la leche totalmente cernida se la cuaja dejándola 5 minutos con el producto, después se separa el cuajo del suero para por medio del cuajo sacar el queso y quesillo. Una vez separado el cuajo se le vierte sal y se procede a darle formas.

El turista podrá observar este proceso, degustarlo y practicarlo, usando las medidas de higiene básicas y con la ayuda e instrucción de quienes están al frente de esta actividad.

Administrador	Guillermo Quezada
Comercialización	Venta de productos ganaderos y Apícolas

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 36: PRODUCCIÓN APÍCOLA

INVENTARIO DE ATRCTIVOS AGROTURISTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Apicultura		
CLASIFICACIÓN	Elaboración de Productos Apícolas	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°37			

Descripción:

La apicultura es una actividad ganadera basada en el arte de criar abejas y aprovechar sus productos. La caja apícola, es un lugar donde los apicultores cuidan a las abejas, estas están elaboradas con madera con medidas exactas y cera para que las abejas puedan depositar la miel, la cera que se usa es de abeja la misma que se ubica como una lámina fina sobre una base plástica en forma de celdas donde vivirán las abejas.

El turista mantendrá una distancia prudente entre estos enjambres, ya que la bulla estresa a las abejas y las pone agresivas, se les dará una charla sobre cómo se realiza esta actividad, seguido de la degustación de este manjar en su estado natural, de cerca podrán observar los criaderos de abejas reina y una reseña de su importancia en los colmenares.

Administrador	Guillermo Quezada
Comercialización	Venta de productos ganaderos y Apícolas

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 37: FINCA DEL SEÑOR JOSÉ GUAILLAS

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
FINCA DEL SEÑOR JOSÉ GUAILLAS		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestación Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras sociales
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N° 38

Ubicación:

Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.

Coordenadas geográficas:

Latitud: -3°48'27.93

Longitud: -78°46'2.28

CARACTERÍSTICAS:

El propietario José Guaillas maneja esta finca junto a su esposa, sus hijas y 3 ayudantes; en conjunto se dividen las actividades del día que consisten en: cuidado de cerdos y tilapia mismos que son comercializados en la parroquia de Chicaña y también son exhibidos en eventos de origen cantonal. En este lugar se prepara cada fin de semana y en días feriados la fritada, chanfaina y todo lo que proviene del ganado porcino, para comercializarlo en los lugares de gran concentración de personas debido a eventos de gran escala como carnaval, semana Santa, etc.

RECOMENDACIONES:

Llevar botella de agua
No arrojar basura
Llevar vestimenta adecuada para clima amazónico
Usar bloqueador
Usar repelente de mosquitos
Llevar zapatos adecuados para caminatas.

ACTIVIDADES TURISTICAS:

-Senderismo -Fotografía
-Caminata -Observación de flora
Degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 38: CRIANZA DE CERDOS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOSÉ GUAILLAS			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Cerdos		
CLASIFICACIÓN	Crianza de Cerdos	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 39			

Descripción:

Es la especie animal cuyas bondades han sido apreciadas por el hombre desde tiempos inmemoriales. Se considera que es una de las especies con mayor potencial carnicero, siendo la más consumida en el mundo.

Los turistas podrán observar a estos animales dentro de las chancheras, podrán tener contacto con estos y aprender sobre su productividad. El acceso está bastante adecuado a igual que los espacios, permitiendo la facilidad de movilización dentro de esta área.

Administrador	José Guaillas
Comercialización	Venta de animales Granja y Tilapia

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 39: CRIANZA DE TILAPIA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR JOSÉ GUAILLAS			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Tilapia		
CLASIFICACIÓN	Piscinas de Tilapia	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 40			

Descripción:

La tilapia es cultivada sobre todo en estanques de tierra de manera semi intensiva la contextura del suelo debe ser arcillosa y contener un gran porcentaje de este material para evitar filtraciones de agua. La alimentación puede ser con alimento balanceado, alimento artesanal complementario (maíz molido, tamo de arroz) o el uso de desechos orgánicos caseros.

Para poder observar a este animal, se les regalara un poco de alimento procesado, el mismo que permitirá la visibilidad de este pez al momento de ingerirlo, se dará una explicación sobre cómo mantener a este animal para una adecuada crianza.

Administrador	José Guaillas
Comercialización	Venta de animales Granja y Tilapia

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 40: FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO

NOMBRE DEL ATRACTIVO		**JERARQUÍA**
FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO		**II**
CATEGORÍA:	**TIPO:**	**SUBTIPO:**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	**CANTÓN:**	**LOCALIDAD**
ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	BARRIO PITÁ

Fotografía N° 41

Ubicación:
Situada en el Barrio Pitá, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, la finca se encuentra a 15 minutos en carro particular y 25 minutos es bus urbano desde la cabecera cantonal Yantzaza.

Coordenadas geográficas:
Latitud: -3°48'28.57
Longitud: -78°45'55.63

CARACTERÍSTICAS: El propietario Norberto Solano junto a su hermana Eliza Solano se encargan de cultivar plantas frutales y sus injertos, los productos que encontramos en las fincas son: piña, mandarina, naranja, papaya, pipas y guabas; cuentan con dos piscinas de tilapia roja y criadero de gallinas, las plantas cítricas se cultivan por medio de la enjertación, con el fin de mejorar su desarrollo y sabor, cada zona está dividida por senderos que permiten el movimiento a cada zona de plantación.

Esta finca es la que más producción frutal posee, cada espacio está apto para recorridos, y su adecuación es apta para los turistas, ya que los espacios son cómodos y accesibles.

RECOMENDACIONES:
Llevar botella de agua
No arrojar basura
Usar bloqueador
Usar repelente de mosquitos

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
-Senderismo -Fotografía
-Caminata -Observación de flora
-Degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

FICHA N° 41: SEMBRÍOS DE VERDURAS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Verduras		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de verduras	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 42			

Descripción:

Este vivero es adaptado para la plantación de verduras, ya que se toma en cuenta la frecuencia el riego, la luz, el sustrato empleado (abonos fabricados), la temperatura y la humedad ambiental, para obtener una buena producción se dispone de una buena cantidad de tierra y abono echo en casa o adquirido en centros agrícolas. Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 42: SEMBRÍOS DE PIÑA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Piña		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de piña	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá

Fotografía N° 43

Descripción:

Es la fruta obtenida de la planta que recibe el mismo nombre. Su forma es ovalada y gruesa, con aproximadamente 30 cm de largo y 15 cm de diámetro. La piña madura tiene una fragancia muy singular. Es de hermoso color y agradable sabor agridulce. Se puede comer cruda o como ingrediente en zumos, conservas, licores, etc. Tanto el fruto como las hojas se usan en la preparación de compuestos medicinales. Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 43: SEMBRÍOS DE INJERTOS DE NARANJA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Naranja		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de Naranja	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°44			

Descripción:

El naranjo dulce es la variedad más cultivada de todos los cítricos y además la más importante del género Citrus.

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 44: SEMBRÍOS DE MANDARINA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Mandarina		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de mandarina	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 45			

Descripción:

La mandarina es el fruto del mandarino, árbol que pertenece a la familia de las Rutáceas, con características similares al naranjo, aunque más pequeño y delicado. La mandarina se considera como el cítrico más afín a la naranja. Su pequeño tamaño, su sabor más aromático y la facilidad de quitar su piel, hacen de esta fruta una de las más apreciadas**.**

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 45: SEMBRÍOS DE LIMÓN

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Limón		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de Limón	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 46			

Descripción:

El limón es redondo y ligeramente alargado, pertenece a la familia de los agrios y por tanto comparte muchas de las características de otras especies de cítricos, como es tener una piel gruesa. La pulpa es color amarillo pálido, jugosa y de sabor ácido dividida en gajos. El color de la corteza es amarillo y especialmente brillante cuando está maduro. Se utiliza en fresco para usos culinarios, y su zumo en la industria de preparados alimenticios. Para la industria farmacéutica es materia prima para la fabricación de numerosos medicamentos, y en casa se puede utilizar para numerosos remedios caseros.

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 46: SEMBRÍOS DE PAPAYA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N° 35**	
NOMBRE	Papaya		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de Papaya	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 47			

Descripción:

La papaya es una fruta tropical que se consume por su pulpa principalmente, que suele ser de color anaranjado y de sabor dulce y jugoso. También se aprovechan sus semillas secas. Se puede tomar como fruta fresca, cocida o en diversos preparados como helados, refrescos y jaleas. Es un alimento bajo en calorías y altamente digestivo. Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

FICHA N° 47: SEMBRÍOS DE GUAYABA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N° 36**	
NOMBRE	Guayaba		
CLASIFICACIÓN	Sembrío de Guayaba	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá

Fotografía N°48

Descripción:

Se trata de un arbusto perenne de unos 5-6 m de altura y muy ramificado, requiere para su desarrollo la exposición de radiación solar directa, para la plantación debe ser en suelos llanos y suaves, la siembra se la puede realizar cualquier parte del año, sus flores tienen un hermoso color blanco y su fragante aroma atrae insectos que las polinizan. Posee un fruto de cáscara verde o amarilla de textura rugosa, tiene forma redondeada y un tamaño aproximado de 6 cm de diámetro, la pulpa carnosa es rosada cuando está madura, posee numerosas semillas duras en su interior.

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 48: ÁRBOLES DE GUABA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN		**FICHA N°37**	
NOMBRE	Guaba		
CLASIFICACIÓN	Árboles de Guaba	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá

Fotografía N°49

Descripción:

Esta panta contiene una fruta en forma de vaina de color verde oscuro en cuyo interior se encuentra el fruto. El color de las motas es blanco y el de las semillas es un verde-café oscuro. Las tomas de la guaba son muy dulces. Algunas variedades tienen la envoltura muy dura otras se pueden abrir directamente con las La guaba, también llamada pacay o pacae, es un árbol de la familia de las leguminosas que se encuentra en América del Sur y en América Central. Destacada por su bajo valor calórico, con escaso aporte de hidratos de carbono, proteínas y grasas, por lo cual resulta beneficioso para las dietas que buscan lograr que una persona baje de peso. Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 49: PLANTACIONES DE YUCA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Yuca		
CLASIFICACIÓN	Plantación de Yuca	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°50			

Descripción:

La yuca fue cultivada desde la antigüedad por los indígenas. Constituye uno de los alimentos fundamentales, por su importante contenido proteico y energético. Está constituida por un arbusto de características leñosas, pudiendo alcanzar una altura hasta de 3 m, las hojas son lobuladas de color verde. En cuanto a la raíz el color externo es café y el interno es blanco.

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 50: plantaciones de cacao

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Cacao		
CLASIFICACIÓN	Plantación de cacao	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°51			

Descripción:

La planta de cacao es un pequeño árbol que crece en ambientes tropicales. La planta de cacao normalmente da entre 15 y 20 frutos, llamados vainas y cada vaina contiene entre 20 y 60 semillas de cacao. Además, la planta de cacao necesita altas temperaturas durante todo el año, lluvias regulares y una atención constante para producir correctamente los granos de cacao. El cacao es una fruta de origen tropical que proviene del árbol de cacao y que es el componente básico del chocolate. Las semillas de cacao son las que se utilizan en la elaboración del chocolate. Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 51: ARBOLES DE PIPA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Pipa		
CLASIFICACIÓN	Plantación de pipa	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N° 52			

Descripción:

Es un fruto que crece en grandes palmeras en ambientes tropicales, estas plantas llegan a crecer hasta 1.5 metros de altura, lo que dificulta la cosecha de la fruta. Se preparan varios manjares dulces o platos exóticos con el agua y pulpa de este producto, por lo cual se ha popularizado bástate especialmente en lugares donde existe mucha calor.

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

FICHA N° 52: CRIADERO DE TILAPIA ROJA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS EN LA FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Tilapia Roja		
CLASIFICACIÓN	Criadero de Tilapia Roja	**TIEMPO**	Todo el año
LOCALIDAD	Cantón Yantzaza	**DIRECCIÓN**	Barrio Pitá
Fotografía N°53			

Descripción:

La tilapia roja es resultado de varios cruces de tilapia. Para cultivo se debe contar con poblaciones monosexo de machos por su mejor crecimiento y para evitar su pronta reproducción que traería serios problemas de superpoblación y competencia por oxígeno, espacio y alimento y la rápida propagación de enfermedades. Para cultivo se recomienda tener estanques cubiertos para la primera etapa hasta 80gr. de peso para evitar la depredación por parte de las aves. Su edad esta entre 30 y 40 días de vida y una talla comercial de mínimo 26 mm.

Estos productos podrán se cosechados y degustados por los visitantes, podrán aprender los procesos para obtener una buena cosecha y tendrá espacios libres de recreación.

Administrador	Norberto Solano
Comercialización	Comercio de Frutas y Verduras

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

6.4. Matriz FODA

CUADRO N° 15: FODA DEL BARRIO PITÁ DEL CANTÓN YANTZAZA

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
- Su ubicación es apta para que exista afluencia de turistas. - Tiene un gran potencial Agroturístico - Posee invalorables atractivos turísticos naturales como Culturales - Acceso a los atractivos turísticos en buen estado - Alta producción Agrícola - Demanda turística por los atractivos naturales y Agroturísticos del Barrio	- Cercanía a la cabecera cantonal Yantzaza - La cabecera cantonal cuenta con una gran infraestructura turística. - las vías de acceso hacia el Cantón son de primera lo que facilita el ingreso de turistas. - Las autoridades están trabajando en proyectos que mejoren la calidad Agro-Productiva del Barrio y servicios básicos como el alcantarillado. - Disponibilidad al turismo comunitario por parte de la comunidad. - El GAD cantonal posee un plan turístico. - Buena demanda turística en feriados como carnaval y semana santa.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
- Falta de proyectos que fortalezcan el Agroturismo. - Limitada infraestructura turística en el Barrio - Falta de promoción de los atractivos - Falta de agencias u operadoras de viaje - Carece de puntos de información. - Inexistencia de recursos económicos para el turismo por parte del GAD Cantonal. - Falta de señalética turística	- Migración de la comunidad por falta de empleo. - Desempleo - Intereses políticos limitando el desembolso económico para el desarrollo del turismo.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Viviana Lizeth Calva Delgado

6.4.1. Matriz de estrategias de análisis FODA

CUADRO 16: MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS FODA

FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. Su ubicación es apta para que exista afluencia de turistas. F2. Tiene un gran potencial Agroturístico F3. Posee invalorables atractivos turísticos naturales como Culturales F4. Acceso a los atractivos turísticos en buen estado F5. Alta producción Agrícola F6. Demanda turística por los atractivos naturales y Agroturísticos del Barrio	D1. Falta de proyectos que fortalezcan el Agroturismo. D2. Limitada infraestructura turística en el Barrio D3. Falta de promoción de los atractivos D4. Falta de agencias u operadoras de viaje D5. Carece de puntos de información. D6. Inexistencia de recursos económicos para el turismo por parte del GAD Cantonal. D7. Falta de señalética turística
OPORTUNIDADES	**ESTRATEGIA(FO)**	**ESTRATEGIA (DO)**
O1. Cercanía a la cabecera cantonal Yantzaza O2. La Cabecera Cantonal Yantzaza cuenta con una gran infraestructura turística. O3. las vías de acceso hacia el Cantón son de primera lo que facilita el ingreso de turistas. O4. Las autoridades están trabajando en proyectos que mejoren la calidad Agro-Productiva del Barrio y servicios básicos como el	- Integrar los atractivos Naturales y las Fincas existentes en el Barrio Pitá dentro de una Ruta Agroturística. (F1-F2-F3-F4-F5-F6-O2-O3-O4). - Levantar un mapa de la Ruta Agroturística. (F1-F4-O1-O3)	- Diseñar un guion de los atractivos turísticos del Barrio Pitá. (D1-D3-D4-D5-O1-O2)

alcantarillado. O5. Disponibilidad al turismo comunitario por parte de la comunidad. O6. El GAD cantonal posee un plan turístico. O7. Buena demanda turística en feriados como carnaval y semana santa.		
AMENAZAS	**ESTRATEGIA (FA)**	**ESTRATEGIA(DA)**
A1. Migración de la comunidad por falta de empleo. A2. Desempleo A3. Intereses políticos limitando el desembolso económico para el desarrollo del turismo.	- Elaborar una propuesta de producto turístico que integre los atractivos naturales y las fincas Agroturisticas del barrio Pitá. (F2-F3-F4-A1-A2)	- Elaborar un modelo de señalética turística en base al manual existente del ministerio de turismo para la propuesta del producto turístico. (D1-D2-D4-D7-A1-A2)

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7. Resultado del segundo objetivo; Diseñar una propuesta de Ruta Agroturística en el Barrio Pitá del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

7.1. Antecedentes

El turismo con el paso del tiempo ha sufrido algunos cambios ya que la demanda turística desea involucrarse en actividades recreativas, donde la motivación principal es la vinculación directa con la naturaleza y las comunidades y de esta manera ser partícipes de experiencias vinculadas a las actividades diarias de las comunidades visitadas.

En este sentido el propósito de Diseñar la propuesta de una ruta Agroturística es motivar a las personas a aprovechar, rescatar e integrar el potencial turístico que poseen los recursos localizados en el lugar de estudio, aplicando una modalidad de turismo Cultural que consiste en la convivencia directa con las comunidades involucradas del Barrio.
El diseño de la siguiente ruta Agroturística, está enfocado en el desarrollo turístico del Barrio Pitá y del Cantón Yantzaza, después del análisis del diagnóstico se pudo obtener datos importantes del potencial turístico con el que cuenta este sector, por lo tanto, el diseño de esta ruta sería u aporte importante para la comunidad y sus habitantes.

Esta ruta permite dar a conocer pequeños emprendimientos agrícolas y ganaderos de la comunidad además de sus atractivos naturales, generando así un ingreso económico a la comunidad. La ruta Agroturística buscará que el sector se desarrolle a través de una nueva e innovadora opción de turismo ya que mediante el agroturismo se dará a conocer estas fincas no solo por la actividad agraria sino también por el turismo que se puede desarrollar en las mismas.

7.1.1. Descripción de la ruta Agroturística

La presente propuesta considero la vinculación de la actividad agropecuaria y agrícola con los atractivos turísticos del Barrio Pitá con el

fin de generar un nuevo producto como es el Agroturismo ya que estos poseen una singular belleza e importancia poco aprovechada en el ámbito turístico.

En todo el recorrido se muestran diferentes productos agrícolas y ganaderos cuyos conocimientos para su producción son transmitidos de generación en generación dándole un importante valor cultural. El sector que se consideró para la integración de la ruta fue el Barrio Pitá Alto en el que encontramos las moliendas Agroturisticas. La ruta Agroturística visitara alrededor de ocho puntos donde se realizara la visita a los diferentes trapichillos (moliendas), Balnearios, huertos, invernaderos, establos, estanques de rana, piscinas de tilapia, criaderos de animales de granja, elaboración artesanal de productos de las fincas, realizando diferentes actividades en cada uno de ellos. La Ruta dará inicio con la visita a la Molienda de la Señora Rosa Tapia, continuando por el balneario "La Molienda", la Finca del Señora Eduardo Cajamarca, la molienda del señor Francisco Cango, la Finca del Señor Joaquín Chuquirima, la molienda del señor Guillermo Quezada, la Fincas del Señor José Guaillas y finalmente la Finca del Señor Norberto Solano.

CUADRO 17: DATOS GENERALES DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

GENERALIDADES	
Localización :	Cabecera Cantonal de Yantzaza, Barrio Pitá
Temperatura:	Mínima 18°C y máxima 28°C
Punto de inicio	Molienda Señora Rosa Tapia
Punto Final	Finca del Señor Norberto Solano
Superestructura	Vías de primer y segundo orden.
Modalidad turística de la ruta	Agroturismo
Extensión de la Ruta	2.30 km total de recorrido.
Riesgo	Geológicamente estable

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.1.1.1. Tipo de Movilización

La forma de movilización que se ha determinado para la realización de la ruta, ha sido en base a las distancias existentes entre atractivos, es por ellos que el recorrido se lo realizará en trasporte vehicular, combinado pequeño espacios que se realizaran dentro de las moliendas, fincas, senderos de cultivos y las granjas.

7.1.1.2. Rutas alternas que Conectan el Barrio

Para llegar a la comunidad del barrio Pitá se puede acceder por el paso lateral, que comienza en la ciudadela San José (entrada al Cantón Yantzaza), la cual recorre las afueras del cantón, la distancia del recorrido para llegar al Barrio Pitá desde este punto es de 8.50 Km.

Otro punto que conecta al barrio Pita es la Av. Yaguarzongo que se conecta con el redondel de la Vía principal Teniente Hugo Ortiz, con un recorrido de 2.45 km desde el punto indicado.

7.1.1.3. Conexión con Puntos de Mayor Emisión Turística

Cabecera cantonal de Yantzaza, Parroquias Chicaña y los Encuentros son los puntos de mayor emisión ya que en ellos se encuentran atractivos turísticos con gran demanda turística.

7.1.1.4. Interconexiones con Otras Rutas y Destinos Existentes

La ruta puede interactuar con rutas turísticas como: Los Guayacanes “Ruta Taranunka” que se encuentra ubicada a 14.06 km del centro cantonal de Yantzaza, específicamente en la parroquia Chicaña y la finca de elaboración de productos del cacao y pequeños emprendimientos agrícolas APECACAO, ubicado en el Barrio los Hachos a 2 km del cantón Yantzaza, refugio de vida silvestre el Zarza, ubicado en la parroquia los encuentros, el sector Zarza a 48 km del centro de la ciudad de Yantzaza, el balneario las Orugas ubicado en el barrio San Antonio perteneciente a la zona Urbana de Yantzaza.

7.1.1.5. Modalidades de Turismo

En el Cantón Yantzaza se destaca el turismo cultural, turismo comunitario, turismo de aventura, turismo natural, y la nueva tendencia de turismo como es el Agroturismo en el Barrio Pitá, motivo por el cual se ha desarrollado esta ruta.

7.1.1.6. Seguridad Turística

El Barrio Pitá pertenece a la Zona Urbana del Cantón Yantzaza por lo tanto el hospital básico de Yantzaza, Centro de Salud “Anidado”, farmacias y organizaciones de seguridad como bomberos y la unidad de policía comunitaria se encuentran en la zona rural del cantón Yantzaza.

7.1.1.7. Facilidades Turísticas.

El barrio Pita, cuenta solamente con servicio de alimentación, trasporte, esparcimiento y recreación, mientras que los servicios de Alojamiento los encontramos en la cabecera cantonal de Yantzaza complementando con la infraestructura del cantón.

7.1.1.8. Necesidades Turísticas

En base al trabajo de capo, las entrevistas, la observación Directa y el análisis FODA se determinó que el Barrio Pitá necesita una Ruta Agroturística que ayude a impulsar, promocionar y vincular la actividad agrícola que ahí se realiza, con el turismo para obtener un nuevo producto turístico en el Cantón Yantzaza.

7.2. Atractivos turísticos y actividades

Los atractivos turísticos que se han seleccionada para la presente propuesta son ocho entre ellos tenemos sitios naturales y manifestaciones culturales.

Cabe recalcar que para conocer la jerarquización de los atractivos se utilizó la nueva metodología del Ministerio de Turismo modificada y

validada en 2017, la misma que tienen puntuaciones elevadas en sus criterios de evaluación haciendo que los lugares incluidos en el presente trabajo de investigación tengan jerarquías no merecedoras a sus características.

7.2.1. Actividades.

CUADRO 18: ACTIVIDADES

ATRACTIVO	ACTIVIDADES
Balneario La Molienda	- Actividades Deportivas - Gastronomía (fines de semana) - Caminatas - Balneario - Fotografía panorámica
Finca Del Señor Eduardo Cajamarca	**Recorridos, Participación y Recolecta**
	- Viveros de verduras y hortalizas. - Sembríos de col, frejol, plátanos, maíz
Molienda De La Señora Rosa Tapia	**Degustación y Elaboración Por Parte De Turistas**
	- Panela - Miel - Melcochas o blanqueados
	Recorridos, Participación y Recolecta
	- Sembríos de Naranjilla - Sembríos de Papa China - Corrales avícolas - Cuyeros
Molienda Del Señor Francisco Cango	**Degustación y Elaboración Por Parte De Turistas**
	- Bocadillos - Guarapo
	Recorridos, Participación y Recolecta
	- Parcelas de abono orgánico - Sembríos de Hortalizas y verduras Orgánicas Criadero de Rana Toro
Finca Del Señor Joaquín Chuquirima	**Recorridos, Participación y Recolecta**
	Sembríos de plantas medicinales como: noni, dulcamara, borojó, escancel, menta.

	Elaboración de remedios a base de plantas medicinales: vino de noni, horchata curativa.
	Participación de Turistas
	Limpia curativa con hierbas milagrosas.
Molienda del señor Guillermo Quezada	**Recorridos, Participación y Recolecta**
	Establos de ganado vacuno Panales de miel (Apicultura) Camping
	Degustación y Elaboración Por Parte De Turistas
	Elaboración de productos lácteos: queso, quesillo, leche Productos de la miel de abeja
Molienda Del Señor José Guillas	**Recorridos, Participación y Recolecta**
	Chancheras Peceras de tilapia
Finca Del Señor Norberto Solano	**Recorridos, Participación y Recolecta**
	Viveros de verduras Sembríos de árboles frutales como: piña, naranja, mandarina, limón, papaya, guayaba, guaba, pipa Sembríos de tubérculos: yuca, cacao. Criaderos de tilapia Roja.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.2.2. Nombre de la Ruta.

Ruta Agroturística “Chicham”

Se consideró la palabra “CHICHAM” por dos aspectos importantes: El idioma que lleva el nombre de la ruta es Shuar por lo que significaría “CAÑA = CHICHAM”, identificando en este punto la historia de los primeros colonizadores de origen Shuar del Cantón, quienes le dieron el nombre de Yantzaza que significa “Valle de Luciérnagas”, por otra parte el nombre se lo escogió por la abundante producción de caña; siendo esta la principal actividad económica de la comunidad. Estos aspectos son

representativos para el Barrio en sus actividades Agrícolas y en la cultura del Cantón en general.

7.2.3. Marca

Se ha diseñado un logo que reúna las características que representa la Ruta Agroturística en la cual los usuarios se sientan identificados y crean un sentido de partencia hacia el producto.

FIGURA Nº 11: MARCA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA "CHICHAM"

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.2.4. Descripción:

En el centro se puede observar la actividad Agrícola enfocada a la caña de azúcar juntamente con su trapiche, alrededor tenemos un brillante sol que representa el clima cálido húmedo del Catón y la variedad de áreas verdes que dan detalle de la abundancia de flora que conforma la ruta, a continuación, tenemos una luciérnaga que representa el identificado de valle de luciérnagas por la abundancia de esta pequeña especie.

7.2.5. Slogan:

¡Dulce Viaje!

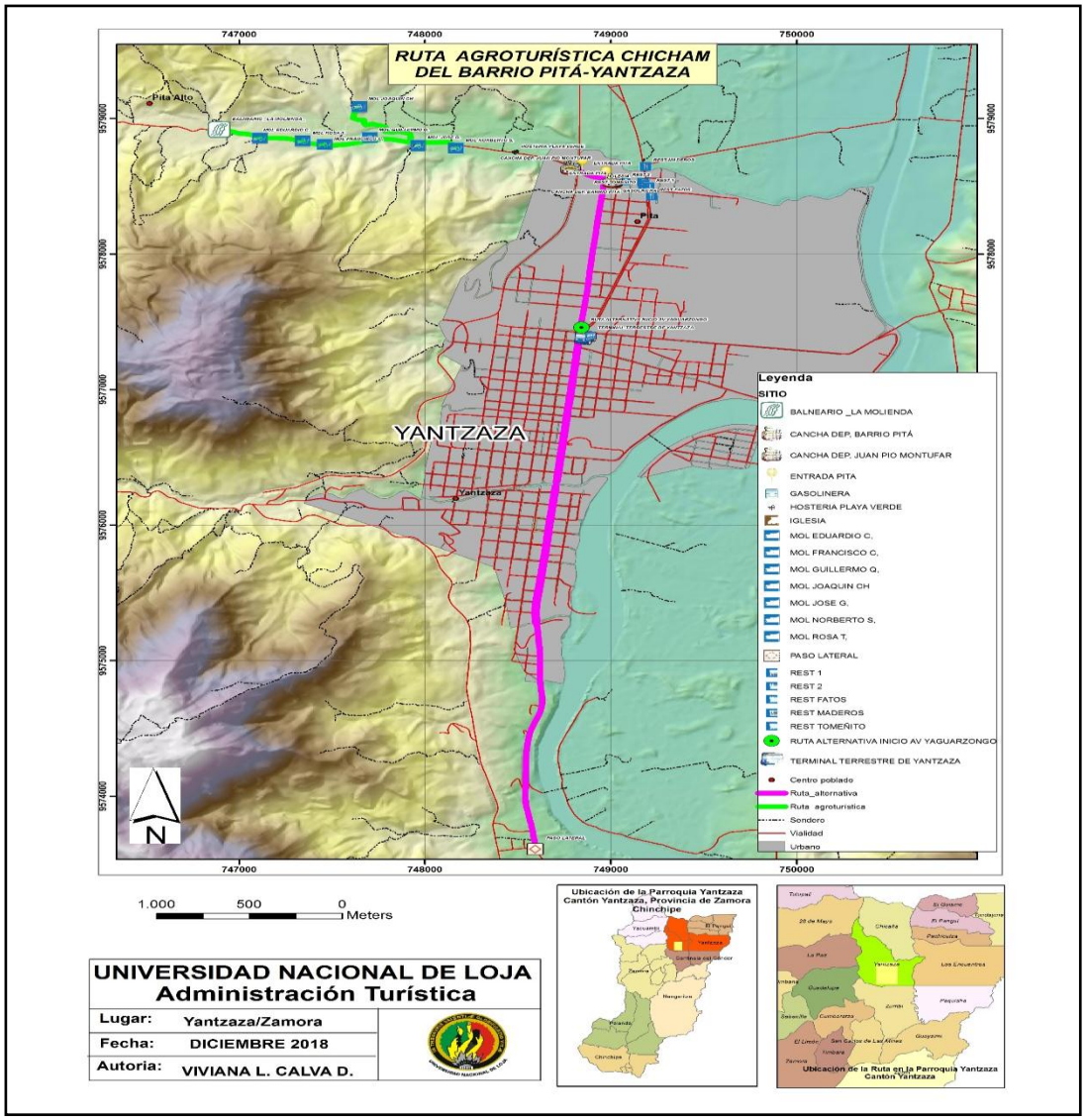
Este slogan Asocia la palabra “DULCE” con el fin de vincular el reconocimiento de este sector por la productividad de la caña de azúcar y

"VIAJE" trasmite las experiencias gratas y agradables que vivirán conjuntamente con la comunidad.

7.2.6. Cliente Objetivo

En vista de que la Ruta Agroturística "CHICHAM" tiene un corto recorrido y cuya programación es de 2 días una noche, se determina que participen personas adultas no mayores de 60, estudiantes universitarios, de colegios, y jóvenes no menores de 8 años.

FIGURA Nº 12: MAPA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA "CHICHAM"



Fuente: CINFA Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.3. Itinerario de la Ruta.

RUTA AGROTURÍSTICA “CHICHAM” “DULCE VIAJE “ 2 DÍAS/1 NOCHE
DÍA 1
07H00: Encuentro en el terminal terrestres de Yantzaza **07H30:** Desayuno en la Finca de la señora Rosa Tapia **08H00:** Observación y Degustación del proceso de elaboración de Panela, miel y las melcochas. **09H30:** Recorrido por la finca, observación de las plantaciones de caña, Papa China y Naranjilla; visita a los corrales avícolas y cuyeros. **10H40:** Salida a la finca del señor Eduardo Cajamarca **11H00:** Recorrido por los sembríos de plátano y maíz y los Viveros de Hortalizas y Verduras **12H30:** Almuerzo típico de la provincia (Ancas de Rana) en la molienda del señor Francisco Cango. **13H30:** Observación y degustación del proceso del bocadillo y elaboración de cocteles hechos con guarapo. **15H00:** Recorrido de los huertos de abono y sembríos orgánicos, y al criadero de la Rana Toro. **17H00:** Salida a la finca del señor Francisco Chuquirima, recorrido técnico por los cultivos de plantas medicinales. **17H30:** Limpia curativa con hierbas milagrosas propias de la finca. **19H00:** Merienda en la finca del señor Guillermo Solano **19H40:** Espacio para armar carpas en la zona establecida para acampar. **20H00:** Recorrido por las plazas del cantón Yantzaza. (fotografía y compras) **22H30:** Participación en la fogata con la familia de la molienda, degustación de cocteles con jugo de caña (noche libre)

RUTA AGROTURÍSTICA “CHICHAM” “DULCE VIAJE “

2 DÍAS/1 NOCHE

DÍA 2

07H00: Desayuno en la molienda del señor Guillermo Quezada

07H30: Salida a los establos vacunos, observación de la alimentación y ordeño del ganado, elaboración de productos lácteos como: leche. Queso y quesillo.

09H30: Recorrido por la zona apícola de la finca, degustación y charla sobre el proceso de la miel de Abeja.

11H00: Visita a la finca del señor José Guaillas, recorridos por las chancheras y las piscinas de producción de tilapia.

13H00: Almuerzo en la finca del señor Norberto solano

14H00: Recorrido por las plantaciones de árboles frutales, degustación de algunos productos de temporada y observación de las piscinas de tilapia Roja. Tarde libre.

15H00: Visita al balneario “La Molienda” (Actividades recreativas y deportivas

17H30: Regreso al terminal terrestre de Yantzaza (Fin de la Ruta)

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.3.1. Guion Turístico

GUION DE LA RUTA AGROTURÍSTICA "CHICHAM"

Buenos días, mi nombre es Adrián Romero, les doy la más cordial bienvenida, en esta mañana tengo el agrado de poder acompañarlos como su guía en todo el recorrido, si tienen alguna inquietud no duden en comentarlo será un gusto poder ayudarles.

Para el traslado de la ruta se contrató una buseta que nos servirá para llegar a los centros turísticos y fincas, el viaje no es muy largo ya que las fincas se encuentran en el mismo sector.

Antes de iniciar con el recorrido se les recomienda cubrirse con gorra, gafas, protector solar y repelente, se les pide que no se alejen de grupo o tomar caminos que no están definidos, y en el caso de querer adquirir un producto lo pueden hacer con el propietario.

En este día de recorrido serán participes de la Ruta Agroturisticas "CHICHAM"; este nombre significa Caña en el Idioma Shuar, se lo considero ya que en el Cantón fue poblado por esta cultura y fueron ellos quienes le otorgaron el nombre de "YANTZAZA" que significa "VALLE DE LUCIÉRNAGAS"; nuestro objetivo es poder brindarles la experiencia de convivir con la comunidad de manera directa, observando y participando de los diferentes procesos de producción en las fincas.

Primer Día

El primer lugar a visitar es la finca de la señora Rosa Tapia, la misma que posee zonas de producción agrícola como la del Trapichillo en la que observaremos el proceso de elaboración de la panela, la miel y las melcochas, a través de la caña de azúcar. Otra zona de la finca es la de los cultivos de Naranjilla y Papa China y caña, los mismos que al ser cosechados son comercializados en la feria libre que se realiza los fines de semana, junto a otros productos que podemos observar. La última zona de la finca son los corrales donde se realiza la crianza de gallinas y cuyes, estos son usados para la preparación de comidas que son comercializadas en el balneario "la molienda" los fines de semana por las tardes. Como primer punto tenemos un desayuno casero hecho por la señora Rosa Tapia quien ha usado los productos de su finca.

Ahora vamos a observar como realizan el proceso de elaborar la panela y la miel para su comercialización, mientras la miel está dando forma a la panela vamos a participar en la elaboración de las melcochas, mismas que tendremos el gusto de saborearlas.

A continuación nos dirigiremos a los sembríos de Naranjilla, papa china y los criaderos de pollos y cuyes.

A continuación nos vamos a dirigir a la Finca del Señor Eduardo Cajamarca, como podemos observar esta finca posee grandes sembríos de plátano los mismos que son comercializados dentro del cantón, al igual que los sembríos de maíz; de esta planta podemos sacar el choclo o el maíz para moler, todo esto depende de la cantidad de tiempo que se coseche.

Otra zona de esta finca son los viveros de verduras y Hortalizas que aquí se siembran, la construcción de estos espacios, es con el fin de obtener una mejor producción, ya que se acondiciona el lugar y la tierra para este tipo de plantas, alejándolas de las plagas y erosiones de la intemperie.

Siguiendo el recorrido nos dirigiremos a la finca del señor Francisco Cango, aquí podremos disfrutar de la observación de la elaboración del bocadillo y a degustar el guarapo, esto mientras disfrutamos de un recorrido ilustrativo sobre la preparación de abono orgánico y la calidad de las plantas que son alimentadas con este tipo de abono. Luego de este recorrido, visitaremos las piscinas donde se produce la rana toro, aquí aprenderemos los procesos que permiten criar de manera adecuada a este animal, el mismo que es preparado como plato típico del cantón y la Provincia, y para comprobar su sabor degustaremos de un plato especial como almuerzo. Concluyendo las actividades en esta molienda, nos dirigimos a la finca del señor Joaquín Chuquirima o mejor conocido como el curandero del Barrio y del Cantón, en esta molienda podremos observar y aprender más sobre el poder de las plantas medicinales, la reparación y función de algunos preparados que sirven como medicina alternativa para curar diferentes males del cuerpo, para apreciar mejor esta actividad, todos van a tener la oportunidad de recibir una limpia con hiervas y aromas de las plantas que aquí se cultivan.

Como último recorrido del día nos vamos a dirigir a la molienda del señor Guillermo Quezada. Después del almuerzo tendremos un tiempo para ubicar las casas de campo, y después salir hacia la parte Rural del Cantón donde visitaremos el parque central y su iglesia Santa Mariana de Jesús, el puerto Fluvial donde se podrán tomar fotografías y caminar alrededor de sus calles pintorescas, para fotografías se recomienda el malecón del cantón ya que posee una vertiente con una vista alumbrada, zonas recreativas, artesanales y para degustación de algunos bocaditos propios de la zona, para finalizar este pequeño tramo nos vamos a dirigir al monumento del soldado Pullaguari donde se encuentran las letras que llevan el nombre del cantón, y así retornaremos a la molienda del señor Guillermo donde nuestra última actividad será una fogata acompañada por un coctel de caña de azúcar.

Segundo Día

En esta mañana empezaremos las labores de manera temprana, paro poder observar como son las actividades diarias de quienes trabajan en esta molienda. En este momento tomaremos un desayuno preparado con alimentos de esta finca, para después dirigirnos juntamente con las personas encargadas de toda el área Ganadera; ellos nos enseñaran a poner al ganado en zonas de pasto, de agua y a las vacas a la zona de ordeño, aquí aprenderán el proceso de la leche y su trasformación en productos como el quesillo y el queso. A continuación como última actividad, el señor Guillermo nos va a dar una charla técnica y practica sobre la apicultura, podremos observar cómo es que se realiza este proceso de la miel de abeja, para esto no tendrán que preocuparse por alguna picadura de estos insectos, ya que la abeja está acostumbrada a la presencia de personas, solo se pide no molestarlas o matarlas.

Ahora nos dirigimos a la finca del señor José Guaillas, su finca posee espacios donde cultiva algunas plantas que ya hemos visto en el recorrido, pero aquí podremos apreciar las chancheras y poder conocer como hacen para el cuidado de estos animales, su comercialización y también su preparación para la venta, terminando el recorrido podemos también observar los criaderos de la Tilapia, como es la producción de esta mismo y los cuidados que les brindan, recorreremos cada una de estas zonas y luego concluiremos nuestra ruta con el último lugar.

La finca del señor Norberto Solano, es un lugar bastante armónico por la apreciable vista que se obtiene, las zonas de cultivo son en su mayoría de plantas frutales y cuenta con piscinas de tilapia Roja, aquí podremos aprender el mejoramiento dela calidad de estas plantas con la enjertación, proceso que hace que la planta sea de un tamaño reducido y tenga un fruto más grande y en cantidades abundantes, podremos degustar los frutos que están listos para su cosecha, así como también probaran otro plato típico del cantón como es la Tilapia roja, después podrán disfrutar y convivir con la familia y la naturaleza de esta finca. Para concluir el recorrido, nos vamos a dirigir al balneario “La Molienda” donde podrán disfrutar de las actividades recreativas que este les ofrece. De esta manera culminamos con la visita, espero haber cumplido con todas sus expectativas, sobre todo, el haber trasmitido la información que les permita conocer con mayor profundidad todo lo que ofrece y se puede realizar en estas fincas.

Ha sido un placer acompañarlos en estos días, si existe algún tipo de sugerencia que permita mejorar o complementar el servicio en la finca por favor no dude en hacérmela saber. Gracias por su visita

Fin de los servicios

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.3.1.1. Precio del servicio (para 10 personas)

El paquete se lo realizara para 10 pax, con todos los servicios incluidos, trasportes, alimentación, entradas y alojamiento (carpas), todo esto nos da un valor de 95.90 dólares Americanos.

CUADRO 19: COSTO DEL PAQUETE TURÍSTICO POR PERSONA

RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIA	COSTO TOTAL
Guía x2 días	**1**	$ 60.00	120.00
Trasporte x2	1	$50.00	$100.00
Entrada Molienda “Guillermo Quezada”	10	$1.50.00	$15.00
Entrada Molienda Francisco Cango	10	$1.00	$10.00
Entrada Finca Señor Norberto Solano	10	$1.00	$10.00
Camping (carpas)	10	$10.00	$100.00
Alimentación			
Desayuno x2	10	$3.50	$70.00
Almuerzos x2	10	$4.00	$80.00
Meriendas x2	10	$4.00	$80.00
Seguro	10	$10.00	$100.00
TOTAL			$685.00
IMPREVISTOS 10%			$68.50
GANANCIA 30%			$205.50
PRESUPUESTO TOTAL			$959.00
COSTO POR PERSONA			**$95.90**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

7.4. Señalética turística.

La señalética que será aplicada en este trabajo de investigación se obtuvo del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo, tomando en cuenta las especificaciones técnicas de diseño y puntos estratégicos en donde se ubicará la señalética, con el fin de que el turista tenga información de los lugares que visitará mientras recorra el trayecto.

Para esta propuesta se consideró utilizar:

- Señales de aproximación y direccionamiento
- Vallas informativas de atractivos
- Pictogramas de Servicios.

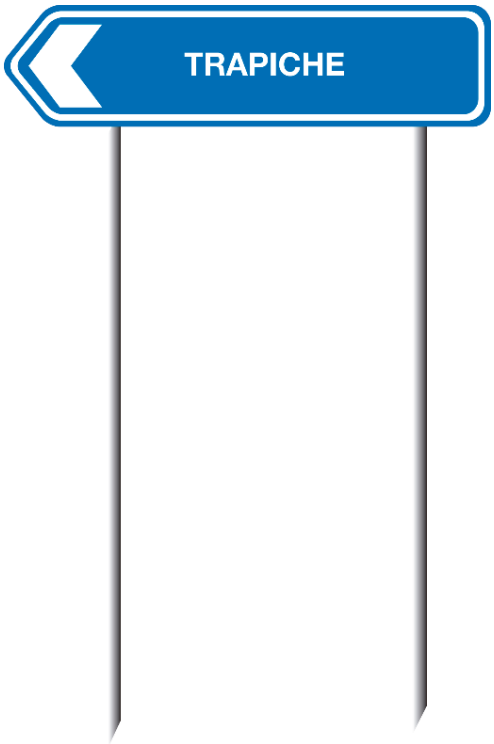
CUADRO 20: SEÑAL APROXIMACIÓN a los trapiches del Barrio Pitá

<table>
<tr><td colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</td></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Aproximación</td><td>MEDIO N°: 1</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Se usa para informar la aproximación de un atractivo natural y cultural</td><td colspan="2">LATITUD: -4.341195
LONGITUD: -79.554256
ALTURA: 2.036 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.

Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Sus dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm., de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm.

Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad y vinilos transparentes de electrocorte de color café en este caso.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados</td><td colspan="2">DISEÑO GRAFICO
DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td colspan="2">COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión de la señalética en todos sus componentes, por lo menos una vez al año, para dar mantenimiento en caso de ser necesario.</td><td colspan="2">230,00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza el documento - Normativa señalética del MINTUR (2014)</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 21: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA - SEÑAL DE APROXIMACIÓN A LAS FINCAS AGROTURISTICAS

SITUACIÓN ACTUAL
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 22: VALLA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA “CHICHAM”

<table>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Valla de atractivos turísticos</td><td>COORDENADAS:
LATITUD: 03°48´36,6
LONGITUD: 078°45´22,7</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Se la utiliza para indicar el direccionamiento, distancias y el sitio se encuentra un atractivo natural y cultural. También se indica por medio de pictogramas o textos la presencia de actividades o servicios turísticos en la Ruta o sitio.</td><td colspan="2">Este pictograma se encuentra ubicado en la Avenida San Francisco en Terminal terrestre.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. de espesor. La medida de la Valla Informativa de Atractivos Turísticos es 2400 mm. x 1200 mm.

PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos

POSTES O PARANTES: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4” de diámetro x 4 mm. de espesor. de 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal al suelo, deberán soldarse 6 crucetas fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales esquineros de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 4” x 5/8”.</td><td colspan="2">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td colspan="2">COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión de la señalética en todos sus componentes, por lo menos una vez al año, para dar mantenimiento en caso de ser necesario.</td><td colspan="2">590.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: Se utiliza el documento- Normativa señalética del MINTUR (2014)</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 23: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA DE LA VALLA DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

SITUACIÓN ACTUAL
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

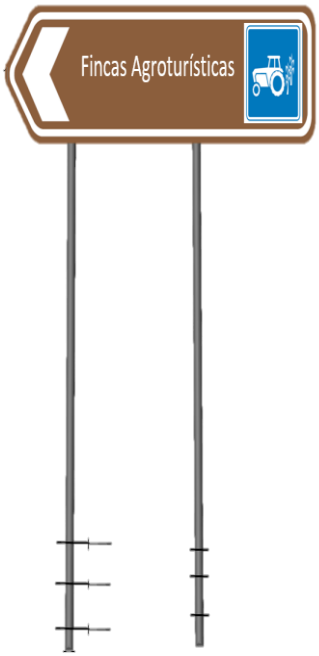
CUADRO 24: SEÑAL APROXIMACIÓN FINCAS AGROTURÍSTICAS

<table>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Aproximación</td><td>MEDIO N°: 1</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Se usa para informar la aproximación de un atractivo natural y cultural</td><td colspan="2">LATITUD: -4.341195
LONGITUD: -79.554256
ALTURA: 2.036 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.

Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Sus dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm., de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm.

Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad y vinilos transparentes de electrocorte de color café en este caso.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados</td><td colspan="2">DISEÑO GRAFICO
DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td colspan="2">COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión de la señalética en todos sus componentes, por lo menos una vez al año, para dar mantenimiento en caso de ser necesario.</td><td colspan="2">230,00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza el documento - Normativa señalética del MINTUR (2014)</td></tr>
</table>

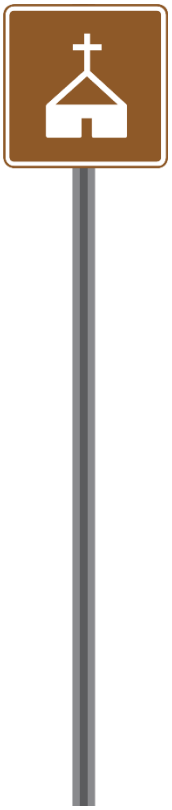
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 25: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA DE PICTOGRAMA – SERVICIOS AGROTURÍSTICOS- FINCA DEL SEÑOR noRBERTO SOLANO Y JOSÉ Guaillas

SITUACIÓN ACTUAL
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 26: PICTOGRAMA – IGLESIA

<table>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Pictograma con poste</td><td>MEDIO N°: 8</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Se usa para representar actividades turísticas, servicios o restricción</td><td colspan="2">LATITUD: -4,325,643
LONGITUD: -79,548,536
ALTURA: 1.988 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.
Pantallas: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x 1⁄2”. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.
Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2mm.de espesor y 3300mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.
Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</td><td colspan="2">DISEÑO GRAFICO
DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td colspan="2">COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión de la señalética en todos sus componentes, por lo menos una vez al año, para dar mantenimiento en caso de ser necesario.</td><td colspan="2">190.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza el documento - Normativa señalética del MINTUR (2014)</td></tr>
</table>

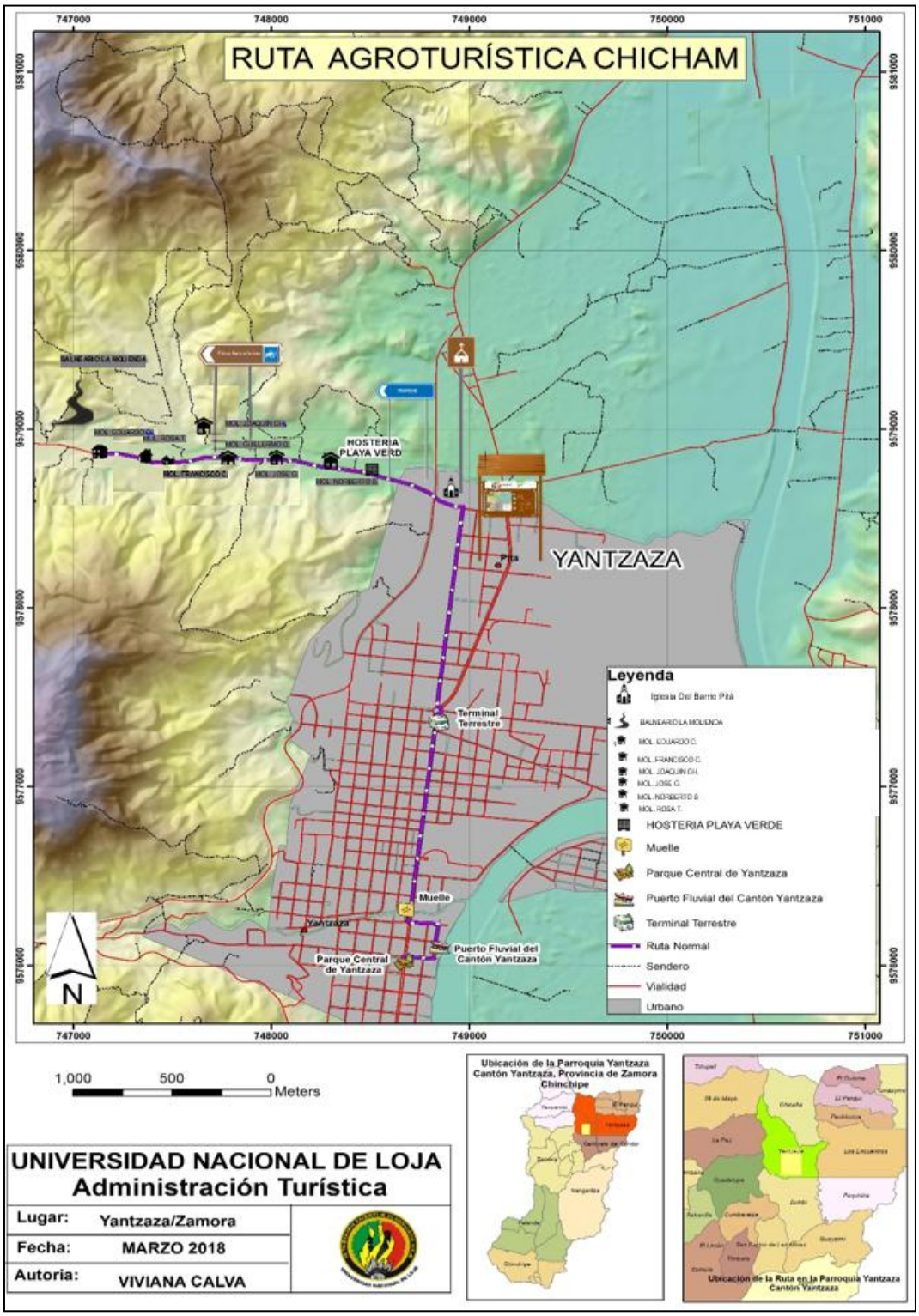
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 27: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA – PICTOGRAMA IGLESIA DEL BARRIO pITÁ

SITUACIÓN ACTUAL
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delga

FIGURA Nº 13: MAPA DE SEÑALÉTICA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA CHICHAM



Fuente: CINFA Universidad Nacional De Loja.
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

CUADRO 28: COSTO DE LA SEÑALÉTICA

Nº	ELEMENTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Pictogramas	180.00	180.00
2	Señales de aproximación y direccionamiento x2	230.00	460,00
1	Vallas informativas de atractivos y servicios	680.00	680.00
TOTAL		1.090	**1.320**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado.

8. Resultados del tercer objetivo:

"Socializar el modelo de la Ruta Agroturística Del Barrio Pitá Del Cantón Yantzaza, Provincia De Zamora Chinchipe a los actores involucrados"

Para el desarrollo de la socialización se consideró 3 fases esenciales:

8.1. Fase 1: Preparación previa

Previo a la socialización de la propuesta se presentó la documentación pertinente:

- Oficio dirigido hacia el alcalde, autoridad máxima del cantón Yantzaza en el que se solicitó: autorización, lugar, fecha y hora para poder realizar la socialización.
- Invitaciones personales a cada uno de los actores involucrados: alcalde, encargado del departamento de turismo y Dueños de las Fincas.
- Elaboración de hojas para: registro, recomendaciones y conclusiones.
- Material audiovisual para la exposición de la propuesta

8.2. Fase 2: Desarrollo

Para el desarrollo de la socialización se realizaron las siguientes actividades:

- Adecuación de la sala de sesiones con los materiales necesarios para la socialización.

- Finalmente se socializa en presencia de los actores involucrados.

En la socialización se expuso 5 puntos referentes a la propuesta, estos fueron: tema, problema, justificación, resultados del primer objetivo (Diagnóstico) y segundo objetivo (Modelo de la ruta).

La agenda de socialización se detalla a continuación:

CUADRO 29: AGENDA DE SOCIALIZACIÓN

AGENDA DE LA SOCIALIZACIÓN	
Lugar: Sala de sesiones del GAD Yantzaza **Día:** Viernes 9 de marzo de 2018. **Hora:** 10h00 am.	
09h00	Registro de los participantes
09h10	Saludo inicial por parte de la tesista
09h15	Socialización del trabajo de investigación
09h45	Conclusiones y recomendaciones
09h50	Agradecimiento y clausura de la socialización

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

8.3. Fase 3: Resultados

Concluida la socialización los asistentes emitieron su criterio acerca de la propuesta ruta Agroturística “Chicham”, de lo que pudieron expresar se detalla lo siguiente:

- La socialización del trabajo de investigación permitió a los actores involucrados conocer las potencialidades de recursos turísticos e infraestructura con las que cuenta el cantón.
- El modelo de ciclo ruta, la Ruta Agroturística, llamo la atención de los asistentes proponiendo que se inicie con esta actividad mediante la promoción de los atractivos existentes en las fincas.
- La exposición de la propuesta sirvió para que se tenga en cuenta que el desarrollo de la actividad turística en el Barrio Pitá generen dinamización en la economía de esta comunidad como un ingreso extra a parte de las actividades de producción y comercio que ya generan.
- Se determinó que existen proyectos pequeños de parte de la localidad para promocionar su producto dentro del cantón.

7. DISCUSIÓN

El Barrio Pitá del Cantón Yantzaza cuenta con un gran potencial para el desarrollo de nuevas e innovadoras alternativas turísticas, que a pesar de ello no han sido aprovechadas para su beneficio.

La comunidad del Barrio Pitá se caracteriza por la producción de la Caña de Azúcar y por ello la comercialización de la panela, miel y guarapo del Cantón como la principal actividad económica del cantón, en estas Moliendas también se encuentran variedad de fincas, granjas, invernaderos y huertos que mantienen la producción permanente de: árboles frutales, plantas medicinales, cultivos andinos y hortalizas, animales de criaderos como: gallinas, cuyes, tilapia y ranas, que son para consumo propio o para el comercio en ferias o plazas; mismas que podrían ser aprovechadas como recurso turístico.

La falta de información sobre el Agroturismo, y la falta de inversión privada han impedido el desarrollo de esta nueva alternativa turística, frenando de esta manera el crecimiento turístico del Barrio y del cantón. Los propietarios de las fincas y moliendas cumplen un rol importante para el desarrollo del agroturismo y con ello de la ruta, ya que con su inversión daría un impulso a esta nueva tendencia. Sin embargo, esta se centra únicamente en el desarrollo económico personal sin ninguna iniciativa en miras del turismo, aun cuando han ejercido esta actividad de manera informal por la visita de turistas a sus fincas.

En base a la investigación realizada se planteó la elaboración de una ruta Agroturística, diseñada para mostrar lo más representativo del agroturismo en el Barrio Pitá, incentivando a la población a que se involucre dentro de la actividad turística. La ruta esta lista para su ejecución y presta cualquier cambio si así se lo requiere, la misma servirá de aporte para promocionar el agroturismo y de esta manera beneficiar a la actividad agrícola, agropecuaria y turística.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico del Barrio Pitá evidencio la inexistencia de algunos servicios básicos por lo tanto se tomó como referencia el sector más cercano que cuente con la infraestructura faltante como lo es la Cabecera Cantonal de Yantzaza cuyo territorio cuenta con la oferta de servicios básicos y turísticos óptimos para que esta actividad se desarrolle.

- El Barrio Pitá cuenta con gran variedad de producción agrícola y ganadera lo que permitió el desarrollo de nuevas alternativas turísticas a través de una ruta Agroturística.

- Debido a la falta de conocimiento sobre el Agroturismo no se han dado iniciativas de proyectos turísticos que involucren al sector agro-productivo.

- La propuesta al ser un servicio turístico, vincula los establecimientos de alojamiento y alimentación principalmente.

- La Ruta Agroturística Chicham, se establece como un nuevo producto turístico que permite la promoción de la actividad agropecuaria en el Barrio y en Cantón.

- La ruta permitió identificar geográficamente cuales son los sectores donde existe potencial para el agroturismo.

- Mediante los canales de promoción para la ruta turística tales como las agencias de viaje, páginas web, redes sociales, trípticos, material textil, souvenirs son los óptimos para la promoción de la ruta.

- La aceptación de esta actividad por los dueños de las fincas, ya que serán ellos quienes la lleven a cabo como actores principales de su funcionamiento.

- El diseño de la señalética proporciona al turista las comodidades que necesita mientras practique esta modalidad de turismo.

- Como resultado de la socialización de la propuesta a las autoridades del GAD Cantonal y a los moradores del Barrio Pitá, se pudo evidenciar el interés para que esta ruta se ejecute y de esta manera generar un nuevo producto turístico.

- Se estableció el compromiso con el comité del Barrio Pitá involucrarse en las capacitaciones de la cámara de turismo organizadas por la Unidad de Turismo, quien pretende ampliar charlas sobre las nuevas modalidades de turismo; entre ella el Agroturismo.

- El proyecto: Ruta Agroturística “CHICHAM” se considera factible como un producto turístico para el cantón.

9. RECOMENDACIONES

- Al GAD cantonal de Yantzaza tome en consideración la propuesta de la ruta Agroturística, la misma que generara beneficios en la economía de las comunidades receptoras.

- Se sugiere al Departamento de turismo del GAD cantonal, realizar actividades con enfoques Turísticos que involucren a los Agricultores del Barrio Pitá, con el fin de dar a conocer sus actividades y su producción.

- A las autoridades que conforman el GAD cantonal de Yantzaza para que se motiven en ejecutar a este tipo de proyectos turísticos que no demandan de costos elevados.

- Se recomienda a las autoridades del departamento de Turismo del cantón Yantzaza para que exista la promoción y difusión de la ruta y sus atractivos Agroturísticos de una forma adecuada, a través de sus canales de información.

- Al GAD Cantonal, que incluya a los moradores del Barrio Pitá a las capacitaciones que se les da a los que forman parte de la cámara de Turismo.

- A los propietarios de las fincas, involucrarse en el plan operativo de capacitaciones turísticas que se realizan periódicamente en el cantón, mismas que son dirigidas por el GAD Cantonal, MAGAP, Universidad Amazónica del Puyo y la Unidad de turismo.

- A los productores de las fincas para que se comprometan con la Ruta y las actividades turísticas, mejorando sus servicios, y así brindar las facilidades necesarias al turista.

10. BIBLIOGRAFÍA

Adam. (2004). *http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf*.

Budowski. (2001). *Turismo sostenible Aragón*. Retrieved from https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf

Campoverde, G., & Palacios, N. (2016). Retrieved from Gobierno Provincial de Loja: https://bit.ly/2AVeXzl

Casabianca, L. (2012, Mayo). Retrieved from Javeriana: https://bit.ly/2HNwHPc

Castro, R. Q. (2010). *Elementos del turismo.* Costa Rica: Euned.

Cavassa, R. (2010). *Turismo y Hotelería Universodad Tecnologica Nacional*. Retrieved from Servicios Turisticos.

Costa, J. (2007). *Señaletica Corporativa.* Barcelona: Costa Punto Com Editor. Retrieved from Fido Palermo.

Crosby. (1993). *http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf*.

Daniel, R. (2014, Enero). *Diseño de una Ruta de aventura*. Retrieved from http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf

Díaz, B. (2015). Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino. *El diseno de productos y servicios turísticos*. Madrid, España: SINTESIS, S.A. Retrieved from Sintesis.

Dieckow, L. (2007). *Factores de gestion claves para la incursion, continuidad y el extito en el agroturismo*. Retrieved from Instituto Internamericano de Cooperacion para la Agricultura.: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Enciclopedia del Ecuador. (S.f). Retrieved from Geoagrafía del Ecuador: https://bit.ly/2vmO2qH

Enrique Ortega Martínez, P. M. (2006). *Cuadernos del turismo.* Murcia. Retrieved from Revistas.

Fernández, A. P. (2009). La visita guiada. *Interpretando arte rupestre paleolítico*. Cantabria, España. Retrieved from Interpretación del patrimonio.

Fondo Nacional De Turismo. (2014, Enero 9). Retrieved from Fontur: https://bit.ly/2tneQsz

GAD del Canton Calvas. (2014). Retrieved from SNI: https://bit.ly/2ON3wfV

GAD Yantzaza, d. (2018, Noviembre 19). Datos generales del Barrio Pitá. (V. Calva, Interviewer)

Global study participation. (2012, Junio). Retrieved from Método de análisis rápida y planificación participativa: https://bit.ly/2H4V0Fi

Global study participation. (2012). *Método de análisis rápida y planificación participativa*. Retrieved from https://bit.ly/2H4V0Fi

Gobierno Federal De Los Estados Unidos Mexicanos. (2008, Enero). Retrieved from Conadeb: https://bit.ly/2KNyFfV

Guayas, P. d. (2016). *Guayas lo Tiene Todo*. Retrieved from Rutas Turisticas de Guayaquil: http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-cacao

Guía metodológica para la jerarquización de atractivos, Mintur. (2017, Junio). Retrieved from Ministerio de turismo: https://bit.ly/2AP4jEO

Hayda., S. P. (2014). *Diseño del Producto Turostico del Municipio de Honda*. Retrieved from Honda: https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODCTO_DE_HONDA.PDF

Hiernaux, D. (2002, Octubre). *Turismo e Imaginarios*.

Juan, L. N. (2011). *Producto Turistico univeridad de Alicate*. Retrieved from Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf

Lezama, P. C. (S.A). Retrieved from Femede: https://bit.ly/2DDmwr1

Lezama, P. C. (S.f). *Femede.* Retrieved from https://bit.ly/2DDmwr1

Ludeña, L. E. (2013, Julio). Retrieved from Universidad Iinternacional del Ecuador - Repositorio UIDE: https://bit.ly/2nA2TKc

Manual de señalización turística del Perú. (2011). Retrieved from Mincentur: https://bit.ly/2DlDU4a

Manual de señalización turistica, Mintur. (2014, Julio). Retrieved from Doc Player: https://bit.ly/2vh8hFx

Metodología de jerarquización de atractivos turísticos. (2017). Retrieved from Doc Player: https://bit.ly/2vh8hFx

MINCENTUR. (2011). *Manual de señalización turística del Perú.* Retrieved from https://bit.ly/2DlDU4a

Ministerio de turismo. (11 de febrero de 2014). Obtenido de Turismo: https://bit.ly/2qAg5zN

Ministerio de Turismo. (2017, Junio). Retrieved from Servicios turismo: https://bit.ly/2AP4jEO

Ministerio De Turismo. (S.f). Retrieved 08 05, 2017, from Ecuador.travel: https://bit.ly/2P4x8pe

MINTUR. (2014). *Manual De Señalización Turistica.* Retrieved from https://bit.ly/2vh8hFx

MINTUR. (2015). *Servicios Turisticos*.

Mintur. (2017). *Guía Metodológica Para La Jerarquización De Atractivos.* Retrieved from https://bit.ly/2AP4jEO

MINTUR. (2017). *Metodología De Jerarquización De Atractivos Turísticos.* Retrieved from https://bit.ly/2vh8hFx

MINTUR. (2017). *Servicios turismo.* Retrieved from https://bit.ly/2AP4jEO

MINTUR. (S.f). *Ecuador travel*. Retrieved from https://bit.ly/2P4x8pe

Montecinos, A. (2013). *Definiciones de rutas gastronómicas y turísticas*. Retrieved from https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/

Nicolau, J. L. (S.f). Retrieved from Rua: https://bit.ly/2FLFSzn

Nicolau, J. L. (S.f). *Rua.* Retrieved from https://bit.ly/2FLFSzn

OMT. (2016). *Introducción Al Turismo.* Retrieved from https://bit.ly/2H3RWt9

Organización Mundial Del Turismo. (2016, Marzo 17). *Introducción Al Turismo.* Retrieved from https://bit.ly/2H3RWt9

Patzelt, E. (1996). *Flora del Ecuador*. Retrieved from http://www.patzelt-ecuador.de/Patzelt_Flora_del_Ecuador-1-Introduccion.pdf

Paysan, A. (1998). *FEDERACION DE AGROTURISMO FRANCIA*. Retrieved from http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf

PDOT, & Yantzaza. (2010). Plan Ordenamiento Territorial. *Plan Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza*.

Porto, J. P. (2017). *Campos Productores* . Retrieved from Definicion: https://definicion.de/finca/

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Retrieved from https://bit.ly/2CYT95w

Quijano, C. R. (2009). *Manual Para El Diagnóstico Turístico Local.* Escuela Superior Politécnica del Litoral. Quito, Ecuador: S/D.

Quijano, C. R. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL.* Ecuador.

Riveros, B. &. (2010).

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo como Diversificacion de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial*. Retrieved from http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Rodriguez. (2010). *Diseño de rutas Turisticas* . Retrieved from http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf

Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico.* Loja: Corptur.

Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico.* Loja, Ecuador: Corptur.

Rojas, J. L. (2012, Diciembre). Retrieved from Universidad Veracruzana: https://bit.ly/2oU18sx

Santamaría, P. G. (2009). *El Producto Turistico*. Retrieved from http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

Secretaría de turismo. (2004). Retrieved from Gobierno de los estados unidos Mexicanos.

SENA. (2013). *Servicio Nacional De Aprendizaje.* Retrieved from https://bit.ly/2PDmWUW

Serra, M. (2016, Mayo 13). Retrieved from CIDOB : https://bit.ly/2OVfpk2

Suescún, Hayda. (2014). *Diseño Del Producto Turístico Del Municipio De Honda.* Bogotá, Colombia: Siete.

Tardioli, M. (2007). *Animales de la Región Litoral del Ecuador*. Retrieved from https://www.lifeder.com/animales-region-litoral-ecuador/

Tejo, C. (S.f). Retrieved from Asturies Conbici: https://bit.ly/2oQWKKR

Toppan. (2005). *http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf*.

Ucha, F. (2012, Diciembre 18). Retrieved from Definiciónabc: https://bit.ly/2LWBBZ2

Ucha, F. (2012). Definición abc. México. Retrieved from https://bit.ly/2odSGDi

Universidad para la cooperación internacional. (2016, Agosto 30). *Conceptos Fundamentales del Turismo.* Retrieved from https://bit.ly/2P1gqqC

Universidad Tecnologica Nacional. (2015). *Bicicletas - MBB.* Bahía Blanca, Argentina: S/D.

Vargas. (1997). *Las Rutas Turisticas y su Insidencia en el Turismo de Aventura*. Retrieved from Univeesidad Tecnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf

11. ANEXOS

ANEXO 1: ANTEPROYECTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

"RUTA AGROTURÍSTICA DEL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA

AUTORA:

Viviana Lizeth Calva Delgado

Loja – Ecuador

2017

1. TEMA:

“RUTA AGROTURÍSTICA DEL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”

2. PROBLEMÁTICA.

El agroturismo como modalidad de turismo, posibilita la oferta de actividades agrícolas en el entorno rural, las cuales impulsan el desarrollo económico social de la población de estas localidades.

El Agro Turismo surge en Europa como una estrategia adicional al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial, dando prolongación a su desarrollo en la década de los setenta y ochenta favoreciendo múltiples acciones entre las cuales se encuentra ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas permitiéndoles obtener un ingreso económico complementario.

En países como Austria, Alemania, Dinamarca, Holanda, Portugal se trabaja con haciendas productivas, siendo el personal propiamente de estos negocios las que atienden a los visitantes que deciden vacacionar, además en estos lugares se ofertan alquiler de departamentos con apertura a diversas actividades como: pesca, ciclismo, campismo inclusive se permite a los visitantes prepararse sus alimentos; cabe mencionar que en Bélgica se han desprendido tres formas de Agroturismo; turismo en el campo: Alojamiento en la hacienda; habitación en la hacienda incluida la comida y el Agro-Camping.

En América Latina, se tiene la más amplia red de asociaciones de turismo rural ya que dispone de condiciones naturales y climáticas apropiadas para este tipo de emprendimientos, que ofertan paquetes turísticos que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer por uno o varios días en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje, además se involucra la forma de vida del productor y de su familia, beneficiando de

esta forma no solo a los propietarios de estos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que por este medio tienen nuevas fuentes de empleo. Chile es uno de los países a la vanguardia del Agro turismo ya que cuentan con políticas nacionales para su desarrollo, el cual está a cargo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organismo responsable de la asistencia técnica al campesinado y pequeños productores.

En el Ecuador el agroturismo se ha establecido como un turismo desarrollado en el entorno rural, con un turista que busca alejarse de la ciudad y la rutina mediante la participación en las actividades Agrícolas de las fincas, permitiéndoles a los agricultores manifestar sus conocimientos y los visitantes lleven a cabo la práctica de la actividad agrícola como una experiencia personal, situación que ha dado paso a una transformación progresiva de empresas, microempresas agropecuarias en lugares idóneos para el ocio y la recreación, cabe resaltar que el Ecuador es un país eminentemente agrícola por lo cual el Agroturismo se puede convertir con el pasar del tiempo en una estrategia para lograr desarrollo turístico sostenible

La Provincia de Zamora ubicada al Suroriente del Ecuador está compuesta por 9 cantones con un clima cálido húmedo cuya producción Agrícola es muy variada, además cuenta con atractivos turísticos excepcionales, lo que hace perfecta para desarrollar el agroturismo.
La necesidad de potenciar turísticamente a esta provincia y cada uno de sus cantones es imperativa, pues el Agroturismo se puede convertir en una importante alternativa económica para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El Cantón Yantzaza ubicada 43 kilómetros de la Ciudad de Zamora, posee la mayor producción agrícola a nivel Provincial, además otros sectores que aportan a la economía local son la piscicultura, la Ganadería

y el turismo, siendo este último susceptible de posicionarse como un polo para el desarrollo sostenible, debido al interés de la población local y a la gran variedad de atractivos turísticos.

En el Cantón Yantzaza se encuentra el Barrio Pitá donde aún se mantienen vivas las tradiciones como la siembra, cosecha, cultivo de sus huertos y el cuidado de animales con técnicas ancestrales; por citar un ejemplo, el cultivo de la Caña de azúcar, y la elaboración de productos derivados como la miel, la panela y el guarapo.

La riqueza productiva, así como la experiencia de la comunidad en estas actividades se puede aprovechar para incentivar actividades turísticas como una buena oportunidad para el desarrollo económico. Cabe mencionar que el desconocimiento sobre el agroturismo por parte de la comunidad Local, la falta de Infraestructura turística y capacitación en técnicas de comercialización son limitantes que no permiten un adecuado desarrollo de la población.

Siendo las rutas turísticas y el Agroturismo una oportunidad para el desarrollo sostenible y mejoramiento de la calidad de vida de una población, con los antecedentes expuestos se determina que el problema del barrio Pitá del Cantón Yantzaza radica en que la falta de una ruta agro turística limita el desarrollo turístico sostenible e impide el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

3. JUSTIFICACIÓN:

Como estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, y previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, se desarrollara a cabo el presente proyecto denominado **“RUTA AGROTURÍSTICA DEL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**

Con la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, que servirá de aporte al desarrollo turístico del Cantón Yantzaza y a vincular a la Universidad con las comunidades y en función de obtener mi grado como culminación de los estudios académicos.

Desde el punto de vista Socio–Económico la presente propuesta servirá de iniciativa para integrar a la comunidad e instituciones que fomentan el turismo e impulsar la actividad económica del Barrio Pitá y el Cantón Yantzaza, aporte efectivamente a la economía local mejorando así el estilo de vida de la población.

Dentro del ámbito turístico la propuesta de **"RUTA AGROTURISTICA DEL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"** Tiene como propósito promover la visita al cantón Yantzaza siendo de gran ayuda para hacer conocer la producción agrícola y el desarrollo del agroturismo además de los atractivos ya existentes.

4. OBJETIVOS:

4.1. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una propuesta de una ruta Agroturística en el Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar el diagnóstico turístico en la cabecera cantonal Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.
- Proponer un modelo de ruta Agroturística en el Barrio Pitá del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.
- Socializar el Diseño de ruta Agroturística a los actores involucrados del barrio Pitá y del cantón Yantzaza Provincia de Zamora Chinchipe.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1. MARCO TEÓRICO

5.1. Turismo

5.1.1. Tipos de Turismo

- Ecoturismo
- Turismo rural
- Turismo comunitario
- Agro-Turismo

5.1.2. Planificación Turística.

5.1.2.1. Diagnóstico Turístico.

5.1.2.2. Fase del diseño del Diagnostico

- Definición del tipo de planificación
- Delimitación del área de estudio
- Revisión de documentos
- Planificación del trabajo de campo

5.1.2.3. Fase de recolección de la información de campo.

- Ficha de diagnóstico turístico de comunidades.
- Metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR).
- Fase de análisis y sistematización de Resultados.

5.1.3. ANÁLISIS FODA.

5.1.4. Técnica de MARPP.

5.1.4.1. La Materia Prima: El Saber Local.

5.1.4.2. Para obtener los datos

5.1.4.3. Las claves del MARPP

5.1.4.4. Las herramientas utilizadas por los MARPP

5.1.4.5. Señalética.

5.1.4.6. Señalética Turística.

5.1.4.7. Características de la señalética.

5.1.5. Conceptualización de Ruta Turística.

5.1.5.1. Diseño de Rutas Turísticas.

5.1.5.2. Metodología a seguir para el diseño de la ruta.

5.1.5.3. Ruta Agro-Turística

5.2. MARCO REFERENCIAL.

5.2.1. Provincia de Zamora Chinchipe

5.2.1.1. Ubicación

5.2.1.2. División Política.

5.2.2. Cantón de Yantzaza

5.2.2.1. Antecedentes Geográficos.

a. Ubicación
b. Limites
c. Superficie:
d. Asentamientos Importantes:
e. Población Urbana:
f. Población Rural:
g. Tendencia Demográfica:
h. Rasgos generales de la base económica:
i. Extensión:
j. Producción Agrícola y Ganadera

5.2.3. Reseña Histórica.

5.2.4. Atractivos Turísticos

6. METODOLOGÍA.

El presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo. Para la realización del mismo se requerirá métodos y técnicas que faciliten el desarrollo de la investigación.

Mismas que se presentan a continuación.

6.1. Métodos

6.1.1. Método Analítico:

Mediante este método se analizará la información recolectada, la cual permitirá obtener resultados que aportaran al desarrollo de los objetivos planteados.

6.1.2. Método Sintético:

Este método ayudará a simplificar la información ordenada y concreta, la cual servirá para obtener conclusiones y recomendaciones para el presente trabajo de investigación

6.1.3. Método Inductivo:

Con este método se estudiará la información que se obtenga del espacio a investigar con lo cual se plantearán las conclusiones generales.

6.1.4. Método Deductivo:

A través de este método se realizará la recolección de información necesaria que permitirá conocer la situación actual, partiendo de lo general hasta lo particular de las parroquias que se pretende investigar.

6.1.5. Método Bibliográfico

La bibliografía sirve de sustento para la redacción de esta investigación.

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnica de observación directa.

Mediante esta técnica se podrá identificar el estado actual del espacio a intervenir y se conocerá lo necesario para la realización de la ciclo ruta.

6.2.2. Técnica de entrevista.

Esta técnica se la realizará a través de preguntas hacia los principales actores involucrados, mediante las contestaciones se pretende obtener resultados que aporten información relevante para el desarrollo de la investigación.

6.2.3. Matriz FODA

Esta matriz ayudará a conocer el estado actual en que se encuentra el lugar de estudio mediante las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que es importante determinar para la toma de decisiones.

7. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico: **Realizar el diagnóstico turístico en la cabecera cantonal Yantzaza. Provincia de Zamora Chinchipe,** Se optará por el método analítico que permitirá el análisis de la información que se obtenga, para conocer la realidad del espacio en donde se desarrollará la investigación.

Aplicando la metodología de Carla Ricaurte Quijano para la cual utilizaremos fuentes bibliográficas como: Plan de ordenamiento territorial, catastro y documentos que proporcionen información relevante del cantón, además se aplicará la técnica de entrevista a los actores involucrados: GAD Cantonal, Departamento de turismo, propietarios de las fincas, personas involucradas en la agricultura para obtener la información correspondiente.

De igual manera se empleará la técnica de observación directa, la cual servirá para la utilización de la nueva metodología de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo que permitirá conocer la jerarquía y el potencial turístico que posee cada atractivo que se encuentra alrededor.

Una vez recogida toda la información requerida para el diagnóstico situacional se aplicará el método sintético mismo que ayudará a la simplificación de manera concreta y ordenada del cual se podrá realizar el análisis FODA, conclusiones y posibles recomendaciones.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico: **Proponer un modelo ruta Agroturística en el barrio Pitá del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.** Se utilizará el método deductivo e inductivo a sí mismo la técnica de observación directa para realizar la visita de manera general al espacio en donde pretende diseñar el ciclo ruta.

Para el trabajo de campo se necesitará de un GPS para georreferenciar los puntos de partida, localizar los atractivos turísticos la distancia que existe entre cada uno de ellos y el de finalización de la ruta, el cual generará el mapa de cómo quedaría el diseño de la misma.

Posteriormente para la señalización se utilizará en el Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador del cual se obtendrá las características de los signos y símbolos gráficos, necesarios para complementar el diseño de la ruta.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico: **Socializar el diseño de ruta Agroturística a los actores involucrados del barrio Pitá y del Cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.** Una vez culminado el diseño de modelo de la ciclo ruta se procederá a la socialización del trabajo de investigación con los actores involucrados para ello, se utilizará el Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa que comprende 3 fases:

PRIMERA FASE: (PREVIA) Para la misma se convocará a los actores involucrados a participar de la socialización mediante invitaciones previamente emitidas y con anterioridad se confirmará su asistencia.
SEGUNDA FASE: (EJECUCIÓN) En esta fase, se expondrá el trabajo de investigación mediante materiales audiovisuales, trípticos con información relevante del trabajo de investigación

TERCERA FASE: (RESULTADOS) Para finalizar se espera las conclusiones y recomendaciones de los actores involucrados que participen de la socialización.

8. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación, Revisión y Aprobación del Anteproyecto																								
Elaboración del Marco Teórico (Conceptual y Referencial)																								
Desarrollo del primer objetivo ”Diagnostico Turístico”																								
Análisis de Resultados																								
Verificación y revisión del Primer Objetivo “Diagnostico Turístico”																								
Desarrollo del Segundo Objetivo” Diseño de la Ruta Agro-Turistica”																								
Presentación de resultados del Segundo Objetivo “Diseño de la Ruta Agro-Turística”																								
Desarrollo del Tercer Objetivo “socialización de los Resultados”																								
Conclusiones y Recomendaciones																								
Presentación del borrador de tesis																								
Corrección borrador de tesis																								
Presentación de la Tesis																								

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

9. PRESUPUESTOS

9.1. Recursos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se necesitarán los siguientes recursos:

9.1.1. Recursos humanos

- La investigación estará a cargo de la tesista Viviana Calva
- Director de tesis
- GAD Cantonal de Yantzaza
- Unidad de turismo del cantón Yantzaza
- Información de los dueños de las fincas.

9.1.2. Recursos materiales

- Materiales de oficina: Papel bond, lápices, borrador, esferos, pizarrón, marcadores de tiza liquida.
- Material bibliográfico: Libros, revistas, folletos, tesis, etc.
- Computadora portátil
- Gatos de impresiones y copias
- Internet
- Cámara digital
- Alquiler de GPS
- Empastado
- Flash Memory de 16 GB

9.1.3. Recursos institucionales

GAD Municipal: Facilitará la información requerida previamente por la tesista.

Bibliotecas: Publicas y Privadas.

9.2. Recursos financieros

9.2.1. Egresos

DETALLE	VALOR
GASTOS DE MOVILIZACIÓN	72,00
MATERIALES DE OFICINA	80,00
MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	100,00
GASTOS DE IMPRESIONES Y COPIAS	400,00
INTERNET	120,00
CÁMARA DIGITAL	150,00
ALQUILER DE GPS	375,00
FLASH MEMORY 16 GB	20,00
EMPASTADO	100,00
SUBTOTAL	**1417,00**
IMPREVISTOS (5%)	**70.85**
TOTAL	**1.487.85**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Viviana Calva

9.3. Financiamiento

El valor total del trabajo de investigación lo asumirá la tesista en su totalidad con recursos económicos propios.

BIBLIOGRAFÍA

Adam. (2004). *http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf*.

Budowski. (2001). *Turismo sostenible Aragón*. Obtenido de https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf

Campoverde, G., & Palacios, N. (2016). Obtenido de Gobierno Provincial de Loja: https://bit.ly/2AVeXzl

Casabianca, L. (Mayo de 2012). Obtenido de Javeriana: https://bit.ly/2HNwHPc

Castro, R. Q. (2010). *Elementos del turismo.* Costa Rica: Euned.

Cavassa, R. (2010). *Turismo y Hotelería Universodad Tecnologica Nacional*. Obtenido de Servicios Turisticos.

Costa, J. (2007). *Señaletica Corporativa.* Barcelona: Costa Punto Com Editor. Obtenido de Fido Palermo.

Crosby. (1993). *http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf*.

Daniel, R. (Enero de 2014). *Diseño de una Ruta de aventura*. Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf

Díaz, B. (2015). Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino. *El diseno de productos y servicios turísticos*. Madrid, España: SINTESIS, S.A. Obtenido de Sintesis.

Dieckow, L. (2007). *Factores de gestion claves para la incursion, continuidad y el extito en el agroturismo*. Obtenido de Instituto Internamericano de Cooperacion para la Agricultura.: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Enciclopedia del Ecuador. (S.f). Obtenido de Geoagrafía del Ecuador: https://bit.ly/2vmO2qH

Enrique Ortega Martínez, P. M. (2006). *Cuadernos del turismo.* Murcia. Obtenido de Revistas.

Fernández, A. P. (2009). La visita guiada. *Interpretando arte rupestre paleolítico*. Cantabria, España. Obtenido de Interpretación del patrimonio.

Fondo Nacional De Turismo. (9 de Enero de 2014). Obtenido de Fontur: https://bit.ly/2tneQsz

GAD del Canton Calvas. (2014). Obtenido de SNI: https://bit.ly/2ON3wfV

GAD Yantzaza, d. (19 de Noviembre de 2018). Datos generales del Barrio Pitá. (V. Calva, Entrevistador)

Global study participation. (Junio de 2012). Obtenido de Método de análisis rápida y planificación participativa: https://bit.ly/2H4V0Fi

Global study participation. (2012). *Método de análisis rápida y planificación participativa*. Obtenido de https://bit.ly/2H4V0Fi

Gobierno Federal De Los Estados Unidos Mexicanos. (Enero de 2008). Obtenido de Conadeb: https://bit.ly/2KNyFfV

Guayas, P. d. (2016). *Guayas lo Tiene Todo*. Obtenido de Rutas Turisticas de Guayaquil: http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-cacao

Guía metodológica para la jerarquización de atractivos, Mintur. (Junio de 2017). Obtenido de Ministerio de turismo: https://bit.ly/2AP4jEO

Hayda., S. P. (2014). *Diseño del Producto Turostico del Municipio de Honda*. Obtenido de Honda: https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODCTO_DE_HONDA.PDF

Hiernaux, D. (Octubre de 2002). *Turismo e Imaginarios*.

Juan, L. N. (2011). *Producto Turistico univeridad de Alicate*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf

Lezama, P. C. (S.A). Obtenido de Femede: https://bit.ly/2DDmwr1

Lezama, P. C. (S.f). *Femede.* Obtenido de https://bit.ly/2DDmwr1

Ludeña, L. E. (Julio de 2013). Obtenido de Universidad Iinternacional del Ecuador - Repositorio UIDE: https://bit.ly/2nA2TKc

Manual de señalización turística del Perú. (2011). Obtenido de Mincentur: https://bit.ly/2DlDU4a

Manual de señalización turistica, Mintur. (Julio de 2014). Obtenido de Doc Player: https://bit.ly/2vh8hFx

Metodología de jerarquización de atractivos turísticos. (2017). Obtenido de Doc Player: https://bit.ly/2vh8hFx

MINCENTUR. (2011). *Manual de señalización turística del Perú.* Obtenido de https://bit.ly/2DlDU4a

Ministerio de turismo. (11 de febrero de 2014). Obtenido de Turismo: https://bit.ly/2qAg5zN

Ministerio de Turismo. (Junio de 2017). Obtenido de Servicios turismo: https://bit.ly/2AP4jEO

Ministerio De Turismo. (S.f). Recuperado el 05 de 08 de 2017, de Ecuador.travel: https://bit.ly/2P4x8pe

MINTUR. (2014). *Manual De Señalización Turistica.* Obtenido de https://bit.ly/2vh8hFx

MINTUR. (2015). *Servicios Turisticos*.

Mintur. (2017). *Guía Metodológica Para La Jerarquización De Atractivos.* Obtenido de https://bit.ly/2AP4jEO

MINTUR. (2017). *Metodología De Jerarquización De Atractivos Turísticos.* Obtenido de https://bit.ly/2vh8hFx

MINTUR. (2017). *Servicios turismo.* Obtenido de https://bit.ly/2AP4jEO

MINTUR. (S.f). *Ecuador travel*. Obtenido de https://bit.ly/2P4x8pe

Montecinos, A. (2013). *Definiciones de rutas gastronómicas y turísticas*. Obtenido de https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/

Nicolau, J. L. (S.f). Obtenido de Rua: https://bit.ly/2FLFSzn

Nicolau, J. L. (S.f). *Rua.* Obtenido de https://bit.ly/2FLFSzn

OMT. (2016). *Introducción Al Turismo.* Obtenido de https://bit.ly/2H3RWt9

Organización Mundial Del Turismo. (17 de Marzo de 2016). *Introducción Al Turismo.* Obtenido de https://bit.ly/2H3RWt9

Patzelt, E. (1996). *Flora del Ecuador*. Obtenido de http://www.patzelt-ecuador.de/Patzelt_Flora_del_Ecuador-1-Introduccion.pdf

Paysan, A. (1998). *FEDERACION DE AGROTURISMO FRANCIA*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf

PDOT, & Yantzaza. (2010). Plan Ordenamiento Territorial. *Plan Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza*.

Porto, J. P. (2017). *Campos Productores* . Obtenido de Definicion: https://definicion.de/finca/

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Obtenido de https://bit.ly/2CYT95w

Quijano, C. R. (2009). *Manual Para El Diagnóstico Turístico Local.* Escuela Superior Politécnica del Litoral. Quito, Ecuador: S/D.

Quijano, C. R. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL.* Ecuador.

Riveros, B. &. (2010).

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo como Diversificacion de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial*. Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Rodriguez. (2010). *Diseño de rutas Turisticas* . Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf

Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico.* Loja: Corptur.

Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico.* Loja, Ecuador: Corptur.

Rojas, J. L. (Diciembre de 2012). Obtenido de Universidad Veracruzana: https://bit.ly/2oU18sx

Santamaría, P. G. (2009). *El Producto Turistico*. Obtenido de http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

Secretaría de turismo. (2004). Obtenido de Gobierno de los estados unidos Mexicanos.

SENA. (2013). *Servicio Nacional De Aprendizaje.* Obtenido de https://bit.ly/2PDmWUW

Serra, M. (13 de Mayo de 2016). Obtenido de CIDOB : https://bit.ly/2OVfpk2

Suescún, Hayda. (2014). *Diseño Del Producto Turístico Del Municipio De Honda.* Bogotá, Colombia: Siete.

Tardioli, M. (2007). *Animales de la Región Litoral del Ecuador*. Obtenido de https://www.lifeder.com/animales-region-litoral-ecuador/

Tejo, C. (S.f). Obtenido de Asturies Conbici: https://bit.ly/2oQWKKR

Toppan. (2005). *http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf*.

Ucha, F. (18 de Diciembre de 2012). Obtenido de Definiciónabc: https://bit.ly/2LWBBZ2

Ucha, F. (2012). Definición abc. México. Obtenido de https://bit.ly/2odSGDi

Universidad para la cooperación internacional. (30 de Agosto de 2016). *Conceptos Fundamentales del Turismo.* Obtenido de https://bit.ly/2P1gqqC

Universidad Tecnologica Nacional. (2015). *Bicicletas - MBB.* Bahía Blanca, Argentina: S/D.

Vargas. (1997). *Las Rutas Turisticas y su Insidencia en el Turismo de Aventura*. Obtenido de Univeesidad Tecnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf

ANEXOS DEL ANTEPROYECTO

MATRIZ PROBLEMÁTICA

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO
• **Falta de Infraestructura turística.**	• La comunidad solo comercializa el producto.	• No llama la atención de visitantes. •
• **Falta de servicio de alcantarillado en algunos sectores.**	• Desinformación por parte de los GADS	• Insalubridad en las casas afectadas. • No se puede plantear ningún proyecto por la situación.
• **Bajo grado de conocimiento sobre el agroturismo**	• Desinformación de las actividades Turísticas en su totalidad.	• Es uno de los factores más limitantes de la demanda de la actividad. • No se proyectan a aplicar este tipo de Trabajo en sus fincas conjuntamente con sus actividades diarias
• **No conocen ofertas de Agroturismo**	• No se han planteado propuestas.	• Falta de desarrollo este tipo de Turismo
• **En la Comunidad Nadie ha Frecuentado una finca Agro turística excepto extranjeros**	• Desinformación de la comunidad. • Conocimiento sobre la actividad en ciudades más desarrolladas con la Actividad Agro turística.	• No hay experiencia personal con esta actividad como un medio factible de Ingresos. • la falta de experiencia no genera expectativas sobre ser Ofertante del Producto.
• **Extranjeros visitan las fincas pero no con la experiencia del Agroturismo Participativo.**	• Las comunidades no ofertan este tipo de servicio.	• La comunidad no aprovecha la llegada de los turistas con un fin lucrativo.
• **No existen los medios Económicos para adaptación de visitantes.**	• Ingresos bajos	• Si no hay infraestructura no se puede ofrecer un servicio.
• **No hay disposición de albergar visitantes por más de un día**	• Situaciones familiares.	• Perdida de un servicio complementario como es el de Hospedaje.

FUENTE: Entrevista Actores involucrados ruta.

ELABORACIÓN: Lizbeth Ramos Alejandro.

ANEXO Nº 2: ENTREVISTAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA

FORMATO DE LA ENTREVISTA

1. ¿Ha escuchado sobre el agro-turismo?
2. ¿Estaría de acuerdo ofrecer su terreno para realizar la actividad agro-turística?
3. ¿Cómo considera la idea de ofrecer este servicio con fines lucrativos?
4. ¿Cuáles son los productos más predominantes en su finca?
5. ¿Qué dificultades cree usted que se le presentan para poner en marcha dicha actividad?
6. ¿Estaría dispuesto a contribuir con el GAD o entes encargados para poner en marcha un proyecto que permita ejecutar la actividad del agro-turismo?
7. ¿Estaría en disposición de trabajar con los productores de las diferentes fincas con un mismo producto?

ENTREVISTAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA

ENTREVISTA N°1

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Viviana Calva

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ing.- Luis Calle

LUGAR: Departamento de turismo de la Ciudad de Yantzaza

En la ciudad de Yantzaza se está por emplear un producto Agro turístico para el Barrio Pita que cuanta con variedad de moliendas con personas dedicadas a la cañicultura, aprovechando esta actividad para crear una marca que abarque los productos derivados de la caña, para ello existe un presupuesto de 2.200$ para la implementación de infraestructura en las fincas que alberguen los productos que ellos procesan y sean visibles a los turistas que visiten cada una de estas y compren el producto con la etiqueta.

La creación de una ruta Agro-Turística trata de conectar las diferentes haciendas de caña de azúcar cada una con su producto y unirla con la hostería que se encuentra a un kilómetro de estas y culminando en un balneario del mismo sector.

ENTREVISTA N°2

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Viviana Calva

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Sr.- Franco Pinta

LUGAR: Barrio Pita

Por falta de conocimiento del agroturismo no existe el interés de aplicar esta actividad pero como la misma implica el uso de sus acciones diarias hay la colaboración para poder aplicarla y para ellos mejorar la condición de sus fincas para poder ofrecer los servicios.

Las dificultades principales ha sido los permisos en primer lugar el de registro sanitario lo que impide que no ejecuten actividades y en el ámbito económico, para ellos están con disposición de contribuir con el GAD para llegar a acuerdos que beneficien a la comunidad y trabajar con las demás fincas.

ENTREVISTA N°3

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Viviana Calva

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Rosa María

LUGAR: Barrio Pita

En esta finca reciben constantemente la visita de turistas que les interesa ver como realizan la actividad de la Cañicultura, pero por el desconocimiento del Agro-Turismo no han aprovechado esta oportunidad como una actividad comercial.

La falta de infraestructura y financiación impiden que se desarrolle dicha acción por lo cual están de acuerdo en trabajar con el Municipio para llegar a acuerdos mutuos que beneficien a la comunidad.

ENTREVISTA N°5

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Viviana Calva

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Sr. Alberto Espinoza

LUGAR: Hostería Playa Verde de la Ciudad de Yantzaza.

Se ha escuchado la actividad Agro turística en el segmento de producción de tilapia pero en la zona de Cañicultura los turistas llegan a la Hostería después de visitar estas moliendas, lo que es un beneficio para la hostería por la llegada de visitantes.

La hostería esta presta a contribuir con una ruta que permita englobar sus servicios junto al de la comunidad encargada de la Cañicultura.

ANEXO Nº 3: FICHAS DE JERARQUIZACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 9	0 5	5 0	A N	0 4	0 1	0 3	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
BALNEARIO LA MOLIENDA		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	RÍO

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
Pitá	Vía Montalvo	S/N / Paso Lateral (Perimetral)
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**
-3.807844,	-78.762510	600-1,600

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	GAD CANTONAL	b. Nombre de la Institución:	GAD CANTONAL
c. Nombre del Administrador:	Estuardo Arteaga	d. Cargo que ocupa:	Gefe Unidad de Turismo
e. Teléfono / Celular:	(07) 232-4032	f. Correo Electrónico:	S/N

Observaciones: texto

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☑	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

MINTUR 2017

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 40,00 Hasta 80,00		Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	Febrero, Abril, Diciembre						

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,7 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 9:00 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.8330934 Long.: -78.7610936

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑ b. Buseta ☑ c. Transporte 4x4 ☑ d. Taxi ☑ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐ Discapacidad Física ☑ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑ d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑ | Estado (U) Bueno ☑ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones:

MINTUR 2017

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
☑	1	0	0	Aventura	1

Observaciones: texto

MINTUR 2017

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.2 Entorno (U) ☑										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑		b. Actividades forestales ☑		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☑				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☑		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐										
a. Declarante: S/N		b. Denominación: S/N		b. Fecha de declaración: S/N		c. Alcance: S/N				
Observaciones:										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: Entubada	Especifique: Red agua potable
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: Red Publica	Especifique: Red Publica
Saneamiento: ☑	Saneamiento: ☑
Especifique: deficit servicio de alcantarillado	Especifique: deficit servicio de alcantarillado
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Colector de Basura	Especifique: Colector de Basura
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	3	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☑	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	cuidar el medio Ambiente y basura	☑	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: texto						

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		
Observaciones: texto		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								

7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institucion que elaboró el documento	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐						Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
Zona de Recreacion											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
texto											
Observaciones: texto											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									SI ☐	NO ☑	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M) ☑											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑	texto						
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑											
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑							
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									

MINTUR 2017

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: se las promociona por catalagos y pagina Web.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☑ NO ☐ Tipo: Digital ☑ Papel ☐ Años de registro 3

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☑	Especifique	diciembre, febrero,abril	Número de visitantes	100-220	
Baja (meses) ☑		enero, junio, julio,marzo		90-100	

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Cuenca	s/n	s/n	Países de origen	España	s/n	s/n
	Quito	s/n	s/n		Estados Unidos	s/n	s/n
	Zamora	s/n	s/n		texto	0	0

Observaciones: no se toma en cuenta especificamente la cantidad de visitantes

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	Richar Aldean	Contactos:	(07) 232-4032

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☑					
Lunes a viernes	50	Fines de semana	100	Días feriados	100-150	Permanente ☐	Estacional ☑	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	3	d. Número de personas especializadas en turismo ☑	1

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☑				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☑			
Primaria	3	Secundaria	3	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Balneario La Molienda es un atractivo Natural público, ya que en el pueden acceder personas del cantón o de cualquier ciudad o País, este cuenta con canchas deportivas y areas de espacimiento y alimentación, permanece todo el tiempo accesible.

4. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Viviana Calva

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Calva Viviana	Apellido y Nombre	Diana Nagua Sguing	Apellido y Nombre	Diana Nagua Sguing
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor de Tesis	Cargo	Tutor de Tesis
Correo Electrónico	viviarios6_@gmail.com	Correo Electrónico	diana.ns14@yahoo.es	Correo Electrónico	diana.ns14@yahoo.es
Teléfono	[illegible]	Teléfono	0983226123	Teléfono	0983226123
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/1/2018	Fecha	15/1/2018	Fecha	16/1/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
FINCA DEL SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal / 2.6 Número	2.7 Transversal
Pitá	Via Montalvo / S/N	Paso Lateral (Perimetral)
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) #####	2.10 Altura (msnm)
-3.808226,	-78.764221	600-1,600

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Dueño de la Finca	b. Nombre de la Institución:	S/N
c. Nombre del Administrador:	Eduardo Cajamarca	d. Cargo que ocupa:	Dueño de la Finca
e. Teléfono / Celular:	+5932548697	f. Correo Electrónico:	S/N
Observaciones:	texto		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas ☐									
a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐									
a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐									
a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☐	e. Urbano	☑
3.4 Ingreso al atractivo (U)	☑								

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 40,00 Hasta 80,00		Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: Febrero, Abril, Diciembre

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,7 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 9:00 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.8330934 Long.: -78.7610938

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑ b. Buseta ☑ c. Transporte 4x4 ☑ d. Taxi ☑ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-molienda s Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐ Discapacidad Física ☑ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑ d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑ | Estado (U) | Bueno ☑ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones:

MINTUR 2017

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía ☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía ☑	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
				Aventura	1

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.2 Entorno (U) ☑										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑		b. Actividades forestales ☑		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☑				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☑		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐										
a. Declarante: S/N		b. Denominación: S/N		b. Fecha de declaración: S/N		c. Alcance: S/N				
Observaciones:										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: Entubada	Especifique: Red agua potable
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: Red Publica	Especifique: Red Publica
Saneamiento: ☑	Saneamiento: ☑
Especifique: deficit servicio de alcantarillado	Especifique: deficit servicio de alcantarillado
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Colector de Basura	Especifique: Colector de Basura
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	3	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☑	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	cuidar el medio Ambiente y basura	☑	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: texto						

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		
Observaciones: texto		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								

7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institucion que elaboró el documento	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐					Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐					Especifique:		
Zona de Recreacion									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐					Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐					Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M) ☑									
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐					
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐					
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐					
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) ☐									
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑									
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐					
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑					
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto					
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑									
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐							

MINTUR 2017

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: se las promociona por catalagos y pagina Web.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☑ NO ☐ Tipo: Digital ☑ Papel ☐ Años de registro 3

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Eduardo Cajamarca	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente ☑		Estacional ☐		Esporádica ☐	Inexistente ☐

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continumente.

12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta finca posee grandes extenciones de cultivos de platáno y Maiz, de la misma forma posee vivieros, donde se cultivan verduras y hortalizas

N. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [illegible]

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [illegible]

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	[illegible]	Apellido y Nombre	[illegible]	Apellido y Nombre	[illegible]
Institución	[illegible]	Institución	[illegible]	Institución	[illegible]
Cargo	[illegible]	Cargo	[illegible]	Cargo	[illegible]
Correo Electrónico	[illegible]	Correo Electrónico	[illegible]	Correo Electrónico	[illegible]
Teléfono	[illegible]	Teléfono	[illegible]	Teléfono	[illegible]
Firma		Firma		Firma	
Fecha	[illegible]	Fecha	[illegible]	Fecha	[illegible]

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde 40,00 Hasta 80,00		Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:		Febrero, Abril, Diciembre					

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,7 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 9:00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.8330934 Long.: -78.7610936

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☑	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐ Discapacidad Física ☑ Discapacidad Visual ☐ Discapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑ d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑	Estado (U)	Bueno ☑	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones:

MINTUR 2017

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
☑	1	0	0	Aventura	1

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.2 Entorno (U) ☑										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑		b. Actividades forestales ☑		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☑				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☑		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐										
a. Declarante: S/N		b. Denominación: S/N		b. Fecha de declaración: S/N		c. Alcance: S/N				
Observaciones:										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI ☑	NO ☐	S/I ☐
7.1 Servicios Básicos ☑								
a. En el atractivo ☑					**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Agua: ☑					Agua ☑			
Especifique: Entubada					Especifique: Red agua potable			
Energía eléctrica: ☑					Energía eléctrica ☑			
Especifique: Red Publica					Especifique: Red Publica			
Saneamiento: ☑					Saneamiento: ☑			
Especifique: deficit servicio de alcantarillado					Especifique: deficit servicio de alcantarillado			
Disposición de desechos ☑					Disposición de desechos ☑			
Especifique: Colector de Basura					Especifique: Colector de Basura			
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☑								

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☐		
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		
d. Otra ☐		

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		Satelital ☑	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: texto

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☑

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐						Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
Zona de Recreacion											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
texto											
Observaciones: texto											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M) ☑											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑	texto						
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑											
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑							
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									

MINTUR 2017

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: se las promociona por catalagos y pagina Web.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☑ NO ☐ Tipo: Digital ☑ Papel ☐ Años de registro 3

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0	
Baja (meses) ☐		texto		0	

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	Francisco Cango	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	3	Fines de semana	5	Días feriados	8	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continumente.

12. RECURSO HUMANO

SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	5	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	5	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta finca realiza la actividad de comercializacion de los productois deribados de la caña de azucar, en esta finca se puede encontrar viveros de abono orgánico, cuyas plantaciones estan en base a este compuesto, ademas posee ocho piscinas de Rana Toro, mismas que son exportadas dentro del Cantón destinadas a las hosterias y restaurantes.

4. ANEXOS

b. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Viviana Calva

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Calva Viviana	Apellido y Nombre	Diana Jeanine Suing	Apellido y Nombre	Diana Jeanine Nagua Suing
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	viviaries6_@gmail.com	Correo Electrónico	diana.ns14@yahoo.es	Correo Electrónico	diana.ns14@yahoo.es
Teléfono	0966330456	Teléfono	3532226128	Teléfono	3532226128
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/7/2018	Fecha	16/7/2018	Fecha	16/7/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico
FINCA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Pitá	Via Montalvo	S/N	Paso Lateral (Perimetral)

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) #####	2.10 Altura (msnm)
-3.808226,	-78.764221	600-1,600

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Dueño de la Finca	b. Nombre de la Institución:	S/N
c. Nombre del Administrador:	Norverto Solano	d. Cargo que ocupa:	Dueño de la Finca
e. Teléfono / Celular:	+59398822500	f. Correo Electrónico:	S/N

Observaciones: texto

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☐	e. Urbano	☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde 40,00 Hasta 80,00		Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐
g. Meses recomendables de visita:		Febrero, Abril, Diciembre			

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,7 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 9:00 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.8330934 Long.: -78.7610936

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑ b. Buseta ☑ c. Transporte 4x4 ☑ d. Taxi ☑ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐ Discapacidad Física ☑ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑ d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑ | Estado (U) | Bueno ☑ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
☑	1	0	0	Aventura	1

Observaciones: texto

MINTUR 2017

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.2 Entorno (U) ☑										
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑		b. Actividades forestales ☑		c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑		i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑		l. Expansión urbana ☑				
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☑		o. Vandalismo ☐				
Otro ☐		Especifique: texto								
Observaciones: texto										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐										
a. Declarante: S/N		b. Denominación: S/N		b. Fecha de declaración: S/N		c. Alcance: S/N				
Observaciones:										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: Entubada	Especifique: Red agua potable
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: Red Publica	Especifique: Red Publica
Saneamiento: ☑	Saneamiento: ☑
Especifique: deficit servicio de alcantarillado	Especifique: deficit servicio de alcantarillado
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Colector de Basura	Especifique: Colector de Basura
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☐		
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		
d. Otra ☐		

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		Satelital ☑	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: texto

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☑

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐						Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
Zona de Recreacion											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
texto											
Observaciones: texto											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									SI ☐	NO ☑	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M) ☑											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑	texto						
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑											
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑							
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									

MINTUR 2017

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: se las promociona por catalagos y pagina Web.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☑ NO ☐ Tipo: Digital ☑ Papel ☐ Años de registro 3

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Guillermo Quezada	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente	☑	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continuamente.

12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☑ SII ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

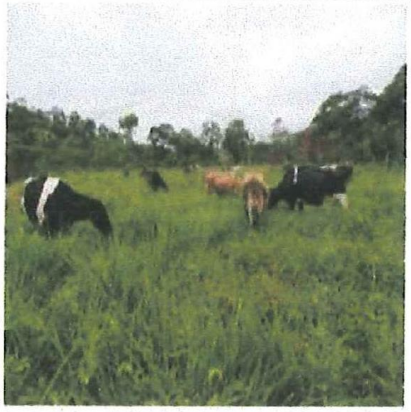
Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En esta finca se dedican a la Ganderia y la Picultura, como actividad principal y sobresaliente del Barrio.

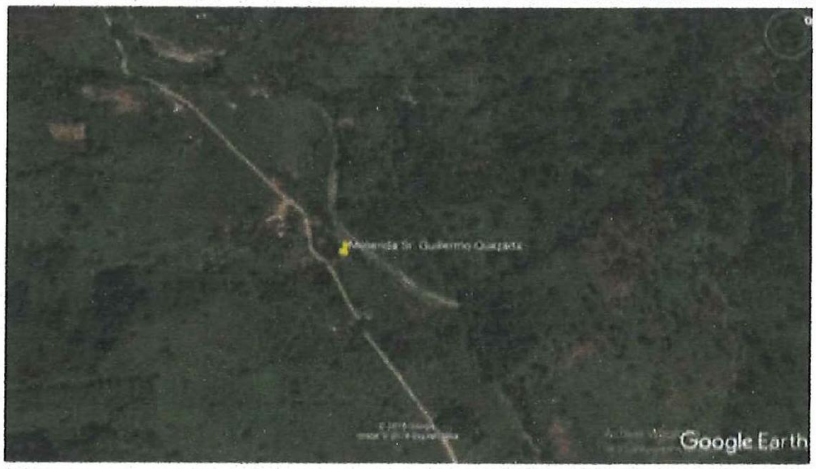
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Estudiante: Viviana Calva

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Heart

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Calva Viviana	Apellido y Nombre	Dinas Nagua Sigsing	Apellido y Nombre	Dinas Nagua Sigsing
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor de Tesis	Cargo	Tutor de Tesis
Correo Electrónico	vivi.arisa6 @gmail.com	Correo Electrónico	dinas.nc14@yahoo.es	Correo Electrónico	dinas.nc14@yahoo.es
Teléfono	0986330458	Teléfono	0983226128	Teléfono	0983226128
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/11/2018	Fecha	16/11/2018	Fecha	16/11/2018

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑		f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐				
e. Precio:	Desde 40,00	Hasta 80,00	Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐					
g. Meses recomendables de visita:	Febrero, Abril, Diciembre									

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3,7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	9:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-3.8330934	Long.:	-78.7610936

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

				Estado				Estado	
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☑	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐	Discapacidad Física ☑	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑	d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑	Estado (U)	Bueno ☑	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico
FINCA DEL SEÑOR JOAQUIN CHUQUIRIMA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Pitá	Via Montalvo	S/N	Paso Lateral (Perimetral)

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) #####	2.10 Altura (msnm)
-3.808226,	-78.764221	600-1,600

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Dueño de la Finca	b. Nombre de la Institución:	S/N
c. Nombre del Administrador:	Joaquin Churimina	d. Cargo que ocupa:	Dueño de la Finca
e. Teléfono / Celular:	+59398822500	f. Correo Electrónico:	S/N

Observaciones: texto

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☐	e. Urbano	☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

MINTUR 2017

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
☑	1	0	0	Aventura	1

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐										
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐							
Observaciones: texto										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐						
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐						
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☑	i. Falta de mantenimiento ☐						
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐						
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐						
Otro ☐	Especifique: texto									
Observaciones: texto										
6.2 Entorno (U) ☑										
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐							
Observaciones: texto										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑	b. Actividades forestales ☑	c. Actividades extractivas / minería ☐						
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐						
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☑	i. Falta de mantenimiento ☐						
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☑						
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☑	o. Vandalismo ☐						
Otro ☐	Especifique: texto									
Observaciones: texto										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐										
a. Declarante: S/N	b. Denominación: S/N	b. Fecha de declaración: S/N	c. Alcance: S/N							
Observaciones:										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI ☑	NO ☐	S/I ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑					**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Agua: ☑					Agua ☑		
Especifique: Entubada					Especifique: Red agua potable		
Energía eléctrica: ☑					Energía eléctrica ☑		
Especifique: Red Publica					Especifique: Red Publica		
Saneamiento: ☑					Saneamiento: ☑		
Especifique: deficit servicio de alcantarillado					Especifique: deficit servicio de alcantarillado		
Disposición de desechos ☑					Disposición de desechos ☑		
Especifique: Colector de Basura					Especifique: Colector de Basura		
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo ☑							

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	3	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☑	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	cuidar el medio Ambiente y basura	☑	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: texto						

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		
Observaciones: texto		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								

7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institucion que elaboró el documento	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐				Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐				Especifique:		
Zona de Recreacion								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐				Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐				Especifique:		
texto								
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI ☐	NO ☑	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								
9.1.1 En el Agua (M) ☑								
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐				
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐				
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐				
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑	texto			
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) ☐								
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto				
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑								
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐				
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑				
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto				
Observaciones: texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑								
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐						

MINTUR 2017

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: se las promociona por catalagos y pagina Web.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☑ NO ☐ Tipo: Digital ☑ Papel ☐ Años de registro 3

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Joaquin Churimina	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continumente.

12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En este espacio se cultivan variedades de plantas curativas, tambien se practica la curacion con estas hiervas y metodos ancestrales.

H. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Estudiante: Viviana Cabrs

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Heart

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cabrs Viviana	Apellido y Nombre	Dinas Nagua Sguing	Apellido y Nombre	Dinas Nagua Sguing
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor de Tesis	Cargo	Tutor de Tesis
Correo Electrónico	vivi.cabrs6 @gmail.com	Correo Electrónico	dinas.ac14@yahoo.es	Correo Electrónico	dinas.ac14@yahoo.es
Teléfono	0986530458	Teléfono	0985226128	Teléfono	0985226128
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/11/2018	Fecha	16/11/2018	Fecha	16/11/2018

MINTUR 2017

MINTUR 2017

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

I. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
FINCA DEL SEÑOR JOSÉ GUILLAS			
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**	
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Pitá	Via Montalvo	S/N	Paso Lateral (Perimetral)
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**####**	**2.10 Altura (msnm)**
-3.808226,	-78.764221		600-1,600
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Dueño de la Finca	b. Nombre de la Institución:	S/N
c. Nombre del Administrador:	José Guillas	d. Cargo que ocupa:	Dueño de la Finca
e. Teléfono / Celular:	+59398822500	f. Correo Electrónico:	S/N
Observaciones:	texto		
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas ☐			
a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5
c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐			
a. Cultura ☑	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐			
a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐ e. Urbano ☑
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑			

MINTUR 2017

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 40,00 Hasta 80,00		Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: Febrero, Abril, Diciembre

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,7 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 9:00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.8330934 Long.: -78.7610936

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑ b. Buseta ☑ c. Transporte 4x4 ☑ d. Taxi ☑ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐ Discapacidad Física ☑ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑ d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑ Estado (U) Bueno ☑ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones:

MINTUR 2017

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
☑	1	0	0	Aventura	1

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑			c. En proceso de deterioro ☐			d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐			a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐			c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☑			d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐			f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐			g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑			i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☑			j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑			l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☑			m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐			o. Vandalismo ☐			
Otro ☐		Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.2 Entorno (U) ☑											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑			c. En proceso de deterioro ☐			d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐			a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑		b. Actividades forestales ☑			c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☑			d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐			f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐			g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑			i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☑			j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑			l. Expansión urbana ☑			
e. Clima ☑			m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☑			o. Vandalismo ☐			
Otro ☐		Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐											
a. Declarante: S/N		b. Denominación: S/N			b. Fecha de declaración: S/N			c. Alcance: S/N			
Observaciones:											

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐
7.1 Servicios Básicos ☑			
a. En el atractivo ☑		**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑	
Agua: ☑		Agua ☑	
Especifique: Entubada		Especifique: Red agua potable	
Energía eléctrica: ☑		Energía eléctrica ☑	
Especifique: Red Publica		Especifique: Red Publica	
Saneamiento: ☑		Saneamiento: ☑	
Especifique: deficit servicio de alcantarillado		Especifique: deficit servicio de alcantarillado	
Disposición de desechos ☑		Disposición de desechos ☑	
Especifique: Colector de Basura		Especifique: Colector de Basura	
Observaciones: texto			

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	3	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☑	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	cuidar el medio Ambiente y basura	☑	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: texto						

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		
Observaciones: texto		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								

7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institucion que elaboró el documento	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI ☑	NO ☐					Año de elaboración:		2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?							SI ☑	NO ☐		Especifique:		
Zona de Recreacion												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI ☑	NO ☐		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI ☑	NO ☐		Especifique:		
texto												
Observaciones: texto												
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI ☐	NO ☑	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)												
9.1.1 En el Agua (M) ☑												
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐								
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐								
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐								
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑ texto								
Observaciones: texto												
9.1.2 En el Aire (M) ☐												
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐ texto									
Observaciones: texto												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑												
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐								
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑								
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto									
Observaciones: texto												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)												
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑												
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐										

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: se las promociona por catalagos y pagina Web.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☑ NO ☐ Tipo: Digital ☑ Papel ☐ Años de registro 3

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave☐

Nombre del Informante Clave:	José Guillas	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continumente.

12. RECURSO HUMANO

SI ☐ NO ☑ SII ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En esta finca existe una gran produccion de ganado ovino y la crianza de tilapa roja

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Estudiante: Viviana Calva

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Heart

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Calva Viviana	Apellido y Nombre	Diana Nagua Sguing	Apellido y Nombre	Diana Nagua Sguing
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor de Tesis	Cargo	Tutor de Tesis
Correo Electrónico	viviaries6_@gmail.com	Correo Electrónico	diana.ns14@yahoo.es	Correo Electrónico	diana.ns14@yahoo.es
Teléfono	0986330458	Teléfono	0983226128	Teléfono	0983226128
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/1/2018	Fecha	16/1/2018	Fecha	16/1/2018

MINTUR 2017

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	11:00	6:00	☑	☑	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☑	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐
e. Precio: Desde 40,00 Hasta 80,00		Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
		Tarjeta de Crédito ☑	Transferencia Bancaria ☐
		Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	Febrero, Abril, Diciembre		

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Yantzaza

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,7 km

c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 9:00 h/min

d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.8330934 Long.: -78.7610936

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☑	-3.842218, -78.762378	-3.808144 -78.764220	3,9	Adoquinado, asfalto	
	b. Segundo orden ☑	-3.842035, -78.764678	-3.808144 -78.764220	2,3	asfalto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

				Estado				Estado	
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐ Nacional: ☐ Internacional: ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☑	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐	Discapacidad Física ☑	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑	d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑	Estado (U)	Bueno ☑	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Pitá	Via Montalvo	S/N	Paso Lateral (Perimetral)

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) #####	2.10 Altura (msnm)
-3.808226,	-78.764221	600-1,600

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Dueño de la Finca	b. Nombre de la Institución:	S/N
c. Nombre del Administrador:	Norverto Solano	d. Cargo que ocupa:	Dueño de la Finca
e. Teléfono / Celular:	+59398822500	f. Correo Electrónico:	S/N
Observaciones:	texto		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas ☐									
a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐									
a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐									
a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☐	e. Urbano	☑
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía ☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
				Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía ☑	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
				Aventura	1

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐										
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐							
Observaciones: texto										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐						
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐						
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☑	i. Falta de mantenimiento ☐						
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐						
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐						
Otro ☐	Especifique: texto									
Observaciones: texto										
6.2 Entorno (U) ☑										
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐							
Observaciones: texto										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑	b. Actividades forestales ☑	c. Actividades extractivas / minería ☐						
b. Humedad ☑		d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐						
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☑	i. Falta de mantenimiento ☐						
d. Flora/Fauna ☑		j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☑						
e. Clima ☑		m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☑	o. Vandalismo ☐						
Otro ☐	Especifique: texto									
Observaciones: texto										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐										
a. Declarante: S/N	b. Denominación: S/N	b. Fecha de declaración: S/N	c. Alcance: S/N							
Observaciones:										

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: Entubada	Especifique: Red agua potable
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: Red Publica	Especifique: Red Publica
Saneamiento: ☑	Saneamiento: ☑
Especifique: deficit servicio de alcantarillado	Especifique: deficit servicio de alcantarillado
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Colector de Basura	Especifique: Colector de Basura
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	3	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☑	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	cuidar el medio Ambiente y basura	☑	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: texto						

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		
Observaciones: texto		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								

7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institucion que elaboró el documento	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐						Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
Zona de Recreacion											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐						Especifique:			
texto											
Observaciones: texto											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									SI ☐	NO ☑	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M) ☑											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☑	Otro ☑	texto						
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑											
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☑	i. Caminata ☑	j. Camping ☑							
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☑	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto							
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑											
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐									

MINTUR 2017

a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☑	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☑	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	☑	NO ☐	Especifique:	se las promociona por catalagos y pagina Web.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	☑	NO ☐		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: www.booking.com	Todas
b. Red Social ☑	Nombre:	Todas
c. Revistas Especializadas ☑	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: Concha Custica	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☑	NO ☐	Tipo: Digital ☑	Papel ☐	Años de registro	3	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☑	Frecuencia de los reportes:	Ninguna			

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0	
Baja (meses) ☐		texto		0	

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Norberto Solano	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑					Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continuamente.

12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

en esta finca se siembra una gran cantidad de Frutos de la temporada, mismos que son comercializados dentros del cantón, tambien se realiza la venta y produccion de la Tilapia Roja.

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0	
Baja (meses) ☐		texto		0	

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Norberto Solano	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continuamente.

12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

en esta finca se siembra una gran cantidad de Frutos de la temporada, mismos que son comercializados dentros del cantón, tambien se realiza la venta y produccion de la Tilapia Roja.

H. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Estudiante: Viviana Cabrera

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Heart

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		YALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cabrera Viviana	Apellido y Nombre	Diana Nagua Agueng	Apellido y Nombre	Diana Nagua Agueng
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor de Tesis	Cargo	Tutor de Tesis
Correo Electrónico	vivi.aric6 @gmail.com	Correo Electrónico	diana.ac16@yahoo.es	Correo Electrónico	diana.ac16@yahoo.es
Teléfono	0986539458	Teléfono	0963226128	Teléfono	0963226128
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/11/2018	Fecha	16/11/2018	Fecha	16/11/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico
FINCA DEL SEÑORA ROSA TAPIA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YANTZAZA	YANTZAZA (YANZATZA)

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Pitá	Via Montalvo	S/N	Paso Lateral (Perimetral)

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) #####	2.10 Altura (msnm)
-3.808226,	-78.764221	600-1,600

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Dueño de la Finca	b. Nombre de la Institución:	S/N
c. Nombre del Administrador:	Rosa Tapia	d. Cargo que ocupa:	Dueño de la Finca
e. Teléfono / Celular:	+59398822500	f. Correo Electrónico:	S/N

Observaciones: texto

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	Caluroso Húmedo	b. Temperatura(°C):	25,5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2500

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☐	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☐	☐	☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

MINTUR 2017

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ SIII ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☑	1	10	30
Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑	1	40	230
Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura
	0	0	0	0	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☑	6	101	147
Hostal	☑	3	42	72
Hostería	☑	3	27	57
Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑	25	208	834
Cafeterías	☑	6	155	191
Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0
Operadoras	☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura
	☑ 1	0	0	1	1

Observaciones: texto

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Urmasharo	Termial Terrestre de Yantzaza	☑	☐	☐	☐	centro-terminal-moliendas Pitá
Compañías de Taxis	Cantón	☑	☐	☐	☐	Todas las Rutas
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☐ Discapacidad Física ☑ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☑ d. No es accesible ☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑ Estado (U) Bueno ☑ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0
Hostal ☐	0	0	0
Hostería ☑	1	10	30
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	1	40	230
Cafeterías ☐	0	0	0
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☐	0

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto

b. En la ciudad o poblado cercano ☑

Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☑	6	101	147
Hostal ☑	3	42	72
Hostería ☑	3	27	57
Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☑	25	208	834
Cafeterías ☑	6	155	191
Bares ☐	0	0	0
Fuentes de soda ☑	5	76	86

Observaciones: texto

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0
Operadoras ☑	1

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
☑	1	0	0	Aventura	1

Observaciones: texto

MINTUR 2017

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☑	1	-3.833221, -78.761443	Oficina de Turismo	☑	☐	☑	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	S/N	☑	☐	☐	☑
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☑	Baterías sanitarias ☑	3	-3.833071, -78.761233	GAD Yantzaza	☑	☑	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									SI ☑	NO ☐	S/I ☐
6.1 Atractivo (U) ☐											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑			c. En proceso de deterioro ☐			d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐			a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐			c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☑			d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐			f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐			g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑			i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☑			j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑			l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☑			m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐			o. Vandalismo ☐			
Otro ☐		Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.2 Entorno (U) ☑											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☑			c. En proceso de deterioro ☐			d. Deteriorado ☐			
Observaciones: texto											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ☐			a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑		b. Actividades forestales ☑			c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☑			d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐			f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐			g. Conflicto de tenencia ☐		h. Condiciones de uso y exposición ☑			i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☑			j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☑			l. Expansión urbana ☑			
e. Clima ☑			m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☑			o. Vandalismo ☐			
Otro ☐		Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractiv ☐											
a. Declarante: S/N		b. Denominación: S/N			b. Fecha de declaración: S/N			c. Alcance: S/N			
Observaciones:											

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑	
a. En el atractivo ☑	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: Entubada	Especifique: Red agua potable
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: Red Publica	Especifique: Red Publica
Saneamiento: ☑	Saneamiento: ☑
Especifique: deficit servicio de alcantarillado	Especifique: deficit servicio de alcantarillado
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Colector de Basura	Especifique: Colector de Basura
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balneario	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	hosteria	☑	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	recreacion	☑	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☑	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0		0		☑	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	3	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☑	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	cuidar el medio Ambiente y basura	☑	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☑		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0

7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: texto						

7.4 Seguridad (M)		
a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		
Observaciones: texto		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								

7.6 Multiamenzazas (M)							
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institucion que elaboró el documento	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	

MINTUR 2017

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐		Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐		Especifique:	
Zona de Recreacion					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☐		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI ☐	NO ☑	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)												
9.1.1 En el Agua (M) ☑												
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐			
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐			
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐			
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☑	Otro ☑	texto			
Observaciones: texto												
9.1.2 En el Aire (M) ☐												
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐	texto				
Observaciones: texto												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑												
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☑	d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐			
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☑	i. Caminata	☑	j. Camping	☑			
k. Picnic	☑	l. Observación de flora y fauna	☑	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐	texto				
Observaciones: texto												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)												
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑												
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐							

MINTUR 2017

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas							
☑ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☑ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: no existe un control de visitantes en el lugar.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Rosa Tapia	Contactos:	S/N

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	7	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones: Aunque el lugar no esta dentro de una Marco Turistico, la llegada de Personas es continumente.

12. RECURSO HUMANO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	0	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

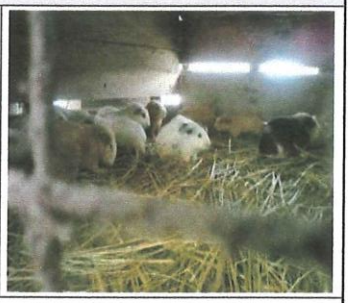
Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En esta molienda se fabrica la panela y las melcochas, cultivo de naranjilla, papa china y criaderos de cuyes y pollos

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Estudiante: Viviana Cuiva

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Heart

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cuiva Viviana	Apellido y Nombre	Diana Nagua Sgueng	Apellido y Nombre	Diana Nagua Sgueng
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor de Tesis	Cargo	Tutor de Tesis
Correo Electrónico	viviana6_@gmail.com	Correo Electrónico	diana.ac14@yahoo.es	Correo Electrónico	diana.ac14@yahoo.es
Teléfono	0986330453	Teléfono	0983226126	Teléfono	0983226126
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/1/2018	Fecha	16/1/2018	Fecha	16/1/2018

MINTUR 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

CONVOCATORIA

Loja, 02 de Marzo del 2018

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo y a la vez los mejores éxitos en sus labores cotidianas.

A través de la siguiente convocatoria se le hace la cordial invitación el día viernes 9 de Marzo del 2018 a las 10:00am al salón social del GAD parroquial donde se llevará a cabo la socialización del proyecto de investigación "**RUTA AGROTURISTICA DEL BARRIO PITÁ DEL CANTÓN YANTZAZA PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE"** desarrollado por la señorita **VIVIANA LIZETH CALVA DELGADO** estudiante del décimo ciclo de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

AGENDA

10:00 am Saludo inicial.
10:10 am Bienvenida por parte de la Srta. Jhaely Esparza Toledo técnico de la Unidad de turismo.
10:20 Socialización del trabajo de investigación.
10:30 Propuesta "Ruta Agroturística del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe."
10:40 Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
10:50 Final de la socialización
11:05 Coffe break

Por la favorable acogida a la presente, me suscribo,

Atentamente,

.....
Viviana Lizeth Calva Delgado
ENCARGADA DEL PROYECTO

.....
Jhaely Esparza Toledo
TECNICO DE LA UNIDAD DE LATURISMO

ANEXO Nº 5: INVITACIONES PARA LOS ACTORES INVOLUCRADOS - PREVIO A LA SOCIALIZACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Me es grato invitar a usted a la socialización del proyecto de tesis denominado "RUTA AGROTURISTICA DEL BARRIO PITA DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

FECHA: 09 Marzo 2018

HORA: 10 am

LUGAR: Salón social municipio de Yantzaza

Srta: Viviana Lizeth Calva Delgado
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA

ANEXO Nº 6: ASISTENCIA SOCIALIZACIÓN

LISTADO DE PARTICIPANTES:

PARTICIPANTE	CARGO/ FUNCION	N# CEDULA	FIRMA ASISTENCIA
José Gilberto Mena Ordóñez		1900183607	
Emith Hortencia López Quinche		1102965306	
Jefferson Rolando Isuela Toro		1300783434	
Jose Julio S.		1900242684	
Bolívar Cabrera		1900637327	
Karina Isuela S		1900804314	

.....

Srta.
Viviana Lizeth Calva Delgado
RESPONSABLE DEL PROYECTO

ANEXO Nº 7: MATERIAL VISUAL DE LA SOCIALIZACIÓN

ANEXO Nº 8: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Fuente: Socialización Ruta Agroturística

Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Fuente: Socialización Ruta Agroturística

Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Fuente: Socialización Ruta Agroturística

Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

Fuente: Socialización Ruta Agroturística

Elaboración: Viviana Lizeth Calva Delgado

ÍNDICE

PORTADA..... I
CERTIFICACIÓN..... II
AUTORIA..... III
CARTA DE AUTORIZACION..... IV
DEDICATORIA..... V
AGRADECIMIENTO..... VI
TÍTULO..... 1
RESUMEN..... 2
ABSTRACT..... 5
INTRODUCCIÓN..... 8
REVISIÓN DE LITERATURA..... 11
Marco Conceptual..... 11
Turismo..... 11
Agroturismo..... 12
Definiciones de finca..... 13
Los Oferentes..... 14
Servicios turísticos..... 15
Producto Turístico..... 17
Atractivo Turístico..... 18
Infraestructura Turística..... 19
Ruta..... 20
Itinerario Turístico..... 24
Señalización..... 25
Características de la señalización..... 25
Señalética..... 26
Inventario de atractivos turísticos..... 31
Jerarquización de Atractivos Turísticos..... 33
Diagnóstico Turístico..... 34
Matriz FODA..... 35
Socialización..... 36

Marco Referencial 37
Provincia de Zamora Chinchipe 37
Cantón Yantzaza 39
MATERIALES Y MÉTODOS 54
Materiales 54
Recursos Humanos 54
Material bibliográfico: 54
Materiales de oficina: 54
Materiales de campo 54
Métodos 55
Método Analítico: 55
Método Sintético: 55
Método Inductivo: 55
Método Deductivo: 55
Método Bibliográfico 55
Técnicas 56
Técnica de observación directa. 56
Técnica de entrevista. 56
Matriz FODA 56
Metodología por Objetivos 56
RESULTADOS 59
Resultado del Primer Objetivo: 59
Datos Generales del Barrio Pitá 60
Caracterización de la Demanda 70
Análisis De Las Entrevistas 71
Atractivos Turísticos 73
Jerarquización de atractivos turísticos 73
Fichas de resumen de los atrac turísticos del Barrio Pitá del Cantón Yantzaza. 74
Matriz FODA 126
Matriz de estrategias de análisis FODA 127
RESULTADO DEL SEGUNDO OBJETIVO 129

Antecedentes 129
Descripción de la ruta Agroturística 129
Atractivos turísticos y actividades 132
Actividades 133
Nombre de la Ruta. 134
Marca 135
Descripción: 135
Slogan: 135
Cliente Objetivo 136
Itinerario de la Ruta. 137
Guion Turístico 139
Señalética turística. 144
RESULTADOS DEL TERCER OBJETIVO: 154
Fase 1: Preparación previa 154
Fase 2: Desarrollo 154
Fase 3: Resultados 155
DISCUSIÓN 156
CONCLUSIONES 157
RECOMENDACIONES 159
BIBLIOGRAFÍA 160
ANEXOS 165
ÍNDICE 286
ÍNDICE DE CUADROS 289
ÍNDICE DE FIGURAS 292

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: RANGOS DE JERARQUIZACIÓN 33
CUADRO 2: CATEGORIZACIÓN POR JERARQUÍAS 34
CUADRO 3: DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE Z. CHIN 37
CUADRO 4: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE LA CABECERA CANTONAL YANTZAZA 61
CUADRO 5: ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENT DEL BARRIO PITÁ .. 62
CUADRO 6: ESP. PÚB. DEL BARRIO PITÁ DEL CANTÓN YANT 62
CUADRO 7: CENTROS DE DIVERSIÓN NOCTURNO EN LA CABECERA CANTONAL DE YANTZAZA 63
CUADRO 8: ENTIDADES FINANCIERAS DE LA CABECERA CANTONAL DE YANTZAZA 64
CUADRO 9 : COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TERRESTRE 66
CUADRO 10: TRANSPORTE DE TAXIS CAMIONETAS 66
CUADRO 11: MIEMBROS DEL COMITÉ DEL BARRIO PITÁ 68
CUADRO 12: ORGANIZACIONES DEL BARRIO PITÁ 68
CUADRO 13: MIEMBROS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN YANTZAZA. 69
CUADRO 14: RES DE ATRAC TURÍSTICOS DEL BARRIO PITÁ 73
FICHA N° 1: BALNEARIO “LA MOLIENDA” 74
FICHA N°2: FIESTA DEL CARNAVAL EN EL BAL. “LA MOLIENDA” 75
FICHA N°3: 25 DE JULIO FIESTA EN H. A LA VIRGEN DEL CISNE 76
FICHA N°4: 31 DE DICIEMBRE “AÑO VIEJO” 77
FICHA N° 5: FINCA SEÑOR EDUARDO CAJAMARCA 78
FICHA N° 6: SEMBRÍOS DE LECHUGA 79
FICHA N° 7: SEMBRÍOS DE RÁBANO 80
FICHA N° 8: SEMBRÍOS DE COL 81
FICHA N° 9: SEMBRÍOS DE FREJOL 82
FICHA N° 10: SEMBRÍOS DE GUINEO Y PLATANO 83
FICHA N° 11: SEMBRÍOS DE MAÍZ O CHOCLO 84
FICHA N° 12: MOLIENDA DE LA SEÑORA ROSA TAPIA 85
FICHA N° 13: SEMBRÍOS DE CAÑA 86

FICHA N° 14: ELABORACIÓN DE LA PANELA..... 87
FICHA N° 15: ELAB. DE LAS MELCOCHAS O BLANQUEADO..... 88
FICHA N° 16: SEMBRÍOS DE NARANJILLA 89
FICHA N° 17: SEMBRÍOS DE PAPA CHINA O PELMA 90
FICHA N° 18: CRIANZA DE ANIMALES AVÍCOLAS 91
FICHA N° 19: CRIANZA DE CUYES..... 92
FICHA N° 20: MOLIENDA DEL SEÑOR FRANCISCO CANGO 93
FICHA N° 21: ELABORACIÓN DE BOCADILLOS 94
FICHA N° 22: ELABORACIÓN DEL GUARAPO 95
FICHA N° 23: ELABORACIÓN DE ABONO ORGÁNICO..... 96
FICHA N° 24: PARCELAS DE HORTALIZAS ORGÁNICAS..... 97
FICHA N° 25: CRIADERO SE RANAS TORO 98
FICHA N° 26: FINCA DEL SEÑOR JOAQUIN CHUQUIRIMA..... 99
FICHA N° 27: SEMBRÍOS DE NONI 100
FICHA N° 28: SEMBRÍOS DE DULCAMARA 101
FICHA N° 29: SEMBRÍOS DE BOROJÓ..... 102
FICHA N° 30: SEMBRÍOS DE ESCANCEL..... 103
FICHA N° 31: SEMBRÍOS DE MENTA 104
FICHA N° 32: VINO DE NONI 105
FICHA N°33: MOLIENDA DEL SEÑOR GUILLERMO QUEZADA 106
FICHA N° 34: ESTABLOS DE GANADO 107
FICHA N° 35: PRODUCTOS LACTEOS 108
FICHA N° 36: PRODUCCIÓN APÍCOLA..... 109
FICHA N° 37: FINCA DEL SEÑOR JOSÉ GUAILLAS..... 110
FICHA N° 38: CRIANZA DE CERDOS..... 111
FICHA N° 39: CRIANZA DE TILAPIA..... 112
FICHA N° 40: FINCA DEL SEÑOR NORBERTO SOLANO 113
FICHA N° 41: SEMBRÍOS DE VERDURAS 114
FICHA N° 42: SEMBRÍOS DE PIÑA..... 115
FICHA N° 43: SEMBRÍOS DE INGERTOS DE NARANJA..... 116
FICHA N° 44: SEMBRÍOS DE MANDARINA 117
FICHA N° 45: SEMBRÍOS DE LIMÓN..... 118

FICHA N° 46: SEMBRÍOS DE PAPAYA..... 119
FICHA N° 47: SEMBRÍOS DE GUAYABA..... 120
FICHA N° 48: ARBOLES DE GUABA 121
FICHA N° 49: PLANTACIONES DE YUCA 122
FICHA N° 50: PLANTACIONES DE CACAO 123
FICHA N° 51: ARBOLES DE PIPA..... 124
FICHA N° 52: CRIADERO DE TILAPIA ROJA 125
CUADRO 15: FODA DEL BARRIO PITÁ DEL CANTÓN YANTZAZA... 126
CUADRO 16: MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS FODA..... 127
CUADRO 17: DATOS GENERALES DE LA RUTA AGROTURISTICA 130
CUADRO 18: ACTIVIDADES 133
CUADRO 19: COSTO DEL PAQUETE TURISTICO POR PERSONA.. 143
CUADRO 20: SEÑAL APROX A LOS TRAPI. DEL BARRIO PITÁ 145
CUADRO 21: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA - SEÑAL DE APROXIMACIÓN A LAS FINCAS AGROTURISTICAS 146
CUADRO 22: VALLA DE LA RUTA AGROTURISTICA “CHICHAM” 147
CUADRO 23: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA DE LA VALLA DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA AGROTURISTICA 148
CUADRO 24: SEÑAL APROXIMACIÓN FINCAS AGROTURÍSTICAS. 149
CUADRO 25: SITUACIÓN ACTUAL Y PROP DE PICTOGRAMA – SERV AGROT- FINCA DEL SEÑOR NORB SOLANO Y JOSE GUAILLAS 150
CUADRO 26: PICTOGRAMA – IGLESIA 151
CUADRO 27: SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA – PICTOGRAMA IGLESIA DEL BARRIO PITÁ 152
CUADRO 28: COSTO DE LA SEÑALÉTICA..... 154
CUADRO 29: AGENDA DE SOCIALIZACIÓN 155

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA Nº 1: MARCA “RUTA DEL AZUCAR” 22
FIGURA Nº 2: MARCA “RUTA DEL AZUCAR” 23
FIGURA Nº 3: PICTOGRAMÁS DE ATRACTIVOS NATURALES 28
FIGURA Nº 4: PICTOGRAMÁS DE ATRACTIVOS CULTURALES 28
FIGURA Nº 5: PICTOGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS 29
FIGURA Nº 6: PICTOGR DE APOYO A LOS SERV TURÍSTICOS 29
FIGURA Nº7: PICTOGRAMÁS DE RESTRICCIÓN 29
FIGURA Nº8: UBIC DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE..... 38
FIGURA Nº 9: MAPA DE MACRO LOC DEL CANTÓN YANTZAZA... 44
FIGURA Nº 10: MAPA DEL BARRIO PITÁ EN MICRO LOCALIZACIÓN EN EL CANTÓN YANTZAZA. 59
FIGURA Nº 11: MARCA DE LA RUTA AGROTURISTICA "CHICHAM" 135
FIGURA Nº 12: MAPA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA “CHICHAM”... 136
FIGURA Nº 13: MAPA DE SEÑALÉTICA DE LA RUTA AGROTURISTICA CHICHAM 153