



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA

### COMUNICACIÓN

#### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

##### TÍTULO

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

**AUTOR** Stalin Remigio Palacios Andrade

**DIRECTOR** Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

LOJA-ECUADOR

2018

## CERTIFICACIÓN

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis titulado: **ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018**, de autoría del Sr. Stalin Remigio Palacios Andrade, misma que reúne los requisitos legales reglamentarios. Por lo que autorizo su presentación para que continúe con el trámite de graduación correspondiente.

Loja, Julio del 2018.



.....  
Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Stalin Remigio Palacios Andrade declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**AUTOR:** Stalin Remigio Palacios Andrade

**Firma:**



**Cédula:** 1105917049

**Fecha:** Loja, 29 de Noviembre del 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Stalin Remigio Palacios Andrade, declaro ser el autor de la tesis titulada **ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018**, como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja, a los veintinueve días del mes de Noviembre del dos mil dieciocho.

**Firma:**



**Autor:** Stalin Remigio Palacios Andrade

**Número de Cédula:** 1105917049

**Dirección:** Loja, Cda, Sauces Norte, calles: Alberto Durero y Miguel Ángel.

**Correo Electrónico:** stalinpaland@outlook.es

**Celular:** 0985236055

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**Presidente:** Lic. José Ángel Iñiguez Cartagena Mg. Sc.

**Primer Vocal:** Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

**Segundo Vocal:** Lic. César Sandoya Valdiviezo Mg. Sc.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi sincero agradecimiento al personal docente de la Carrera de Comunicación Social que compartió sus conocimientos durante estos cuatro años; a las autoridades y servidores administrativos de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación por la colaboración brindada durante el desarrollo del presente trabajo.

De manera especial agradezco al Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia, quien en calidad de Director de Tesis me supo orientar con sus sabios conocimientos para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

Asimismo, quiero extender mi agradecimiento al personal del Ministerio de Ambiente en la ciudad de Loja, por haberme proporcionado la información necesaria para el desarrollo de la presente tesis.

*Stalin Palacios*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios, a mi madre, Rosa Andrade, por su apoyo moral, económico con el cual he podido culminar mi carrera; a mi padre, Darwin Palacios, que desde el cielo me da la valentía y fuerza para seguir mis sueños; a mi hermano Bladimir Palacios, por estar ahí en todo momento; y, a mis hermanas, Isenia, Rosa, Arelis y Valeria por su amor y motivación que me dan todos los días para seguir adelante con mis proyectos planteados. También a mis sobrinos que son el impulso para seguir superándome y así dejar un referente en ellos.

A ellos mi gratitud.

***Stalin Palacios***

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR /TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA -AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	Stalin Remigio Palacios Andrade  ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, ENERO - JUNIO 2018	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SUCRE EL VALLE	CENTRAL	CD	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

# MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: [https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-3-Mapa-de-Loja\\_fig2\\_37811597](https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-3-Mapa-de-Loja_fig2_37811597)

## CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: <http://www.loja.gob.ec/contenido/el-sagrario>

## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN  
ABSTRACT
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTROS ANEXOS

**a. TÍTULO**

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018.

## **b. RESUMEN**

El siguiente trabajo de investigación se realizó con el fin de analizar los productos comunicacionales que difunde el Ministerio del Ambiente Ecuatoriano (MAE) en cuanto a la contaminación ambiental situada en la ciudad de Loja, en donde se evidencian cuáles son sus actividades y estrategias que aplica esta institución para difundir su importante labor en la prevención de la contaminación ambiental. Los métodos utilizados fueron: método cualitativo, cuantitativo, descriptivo y analítico, los mismos que sirvieron para poder describir, explicar la forma y relación existente en el manejo de la comunicación interna y externa de la institución. Para la investigación de campo, se aplicaron entrevistas y encuestas pre-elaboradas a la ciudadanía lojana de la parroquia El Sagrario. De acuerdo con la encuesta aplicada en dicha parroquia, se pudo concluir que la difusión de productos comunicacionales que brinda el MAE son desconocidos por la mayoría de la población lojana, también se pudo observar que tienen una mala comunicación dentro del Ministerio de Ambiente en Loja, no planifican sus actividades y publicaciones a beneficio del medio ambiente, lo cual limita su completa difusión a toda la ciudadanía lojana.

La investigación realizada en el MAE surgiere la necesidad de buscar nuevas formas y nuevos productos para una concientización ambiental un buen manejo comunicacional dentro de la institución, para lo cual se presenta una propuesta alternativa que permita, entre otras actividades, desarrollar un programa radial fruto de nuevas estrategias de comunicación que brinde todo tipo de información ambiental al público lojano.

**Palabras clave:** contaminación ambiental, comunicación interna, comunicación externa, productos comunicacionales, difusión, estrategia.

## **ABSTRACT**

The following research work was carried out in order to analyze the communication products disseminated by the Ministerio de Ambiente, in terms of environmental pollution located in the city of Loja. In which are evidenced what are its activities and strategies applied by this institution to spread its important work in the prevention of environmental pollution. The methods used were: qualitative, quantitative, descriptive and analytical method, the same ones that helped me to describe, explain the existing form and relationship in the handling of the internal and external communication of the institution. For the field research, interviews and pre-elaborated surveys were applied to the local citizens of the parish El Sagrario. According to the survey applied in said parish, it could be concluded that the dissemination of such communication products provided by the MAE are unknown by the majority of the population of Loja, it could also be observed that they have poor communication within the Ministerio de Ambiente in Loja, do not plan their activities and publications for the benefit of the Environment, which limits their complete dissemination to the entire citizenry.

The research carried out in the MAE arises the need to look for new forms and new products for environmental awareness, for a good communication management within the institution for which an alternative proposal is presented that allows, among other activities, to develop a radio program resulting from new communication strategies that provide all kinds of environmental information to the loyal public.

**Keywords:** environmental pollution, internal communication, external communication, communication products, diffusion, strategy.

### **c. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación denominada “Análisis de la calidad de productos comunicacionales y su recepción en la comunidad lojana frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el Ministerio del Ambiente en la ciudad de Loja, período enero – junio 2018.”, se realizó con el propósito de conocer y analizar el nivel de recepción por parte de la comunidad en determinado segmento poblacional de la ciudad de Loja; los medios de comunicación y las redes sociales representan términos modernos en el espacio público, ya que a través de ellos es posible enterarse de lo que sucede en nuestra ciudad, hablando de temas ambientales.

El objetivo general de este trabajo investigativo consiste en evaluar la calidad de productos comunicacionales y su recepción frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el Ministerio del Ambiente en la ciudad de Loja. Aparte de estos resultados se plantean alternativas que sean de uso exclusivo para el MAE, utilizando a los distintos medios, redes y productos comunicacionales existentes.

Se plantearon, además, objetivos específicos como ayuda para desarrollar el tema de investigación, identificando los productos comunicacionales que son utilizados por el Ministerio del Ambiente para concientizar y educar a la ciudadanía lojana.

Mediante los métodos cuantitativos y cualitativos de estudio, se inició la elaboración de la metodología respectiva que permita analizar la información difundida por el Ministerio de Ambiente en las redes sociales Facebook y Twitter, como en los medios tradicionales radio, Tv y prensa en el contexto medioambiental. La metodología utilizada en esta investigación permitió conocer las formas de cómo, cuándo y por qué medio brindan información a la colectividad lojana.

De acuerdo con el desarrollo investigativo se aplicaron también métodos y técnicas necesarias para la elaboración del trabajo de campo. Los métodos utilizados fueron cualitativos y cuantitativos; para la recolección de datos e información se emplearon entrevistas, a especialistas ambientales, miembros de organizaciones, gerentes de medios de comunicación, dichos resultados fueron la base para obtener información confiable que nos llevaron desde el análisis a resultados, posteriormente proponer conclusiones y recomendaciones.

Partiendo de este contexto, la elaboración de productos comunicacionales elaborados y difundidos por el Ministerio del Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental, según los resultados de la investigación realizada, se pudo establecer que la recepción de dichos productos no es buena, ya que la mayoría de personas y medios de comunicación locales no se interesan por estos temas, además el personal de esta institución no asiste con frecuencia a los medios para dar a conocer los problemas ambientales existentes en nuestra ciudad de Loja, entregan productos empaquetados, no interactúan con el público lojano en las redes sociales, solo mantienen publicaciones en la red social Facebook y sus productos no son bien receptados por sus seguidores.

Por ello nace la necesidad de hacer uso de la comunicación oral a través de la radio para favorecer la información cultural de nuestra ciudad de Loja, para que ésta pueda ser difundida con mayor facilidad y así lograr que los habitantes de los diferentes sectores se nutran de todos los acontecimientos que se desarrollan dentro y fuera de la ciudad.

El presente trabajo investigativo, luego del análisis de a los productos de comunicación que se difunden por parte del MAE, a través de la plataforma de Facebook que esta institución mantiene, se concluye que tiene limitada información y escasas

estrategias comunicacionales, por ello se propone la elaboración de un programa radial en el que se tratarán temas de mucha relevancia para el cuidado ambiental, conjuntamente con las organizaciones existentes en la ciudad de Loja, ( GYZ, NATURALEZA Y CULTURA) y demás expertos en temas medioambientales, programa radial que aspira aportar para que el Ministerio de Ambiente diseñe nuevas estrategias y nuevos productos de comunicación que puedan llegar a los lugares más recónditos de nuestra ciudad de Loja.

Con el presente trabajo de investigación se pretende, también, recuperar algunos aspectos culturales de la ciudad, para conservarlos y compartirlos, mediante la elaboración de un programa radial, en el cual se impregnan los conocimientos medioambientales para elaborar material claro y sencillo, de asimilar y que sirva para concientizar a la ciudadanía lojana.

Los resultados de la investigación de campo se presentan en tablas y gráficos estadísticos, que describen (Interpretación cuantitativa) y analizar (Interpretación cualitativa); la información recolectada, en forma ordenada y en función de los objetivos confrontan con los fundamentos teóricos para plantear alternativas de solución a la problemática en estudio.

Posteriormente se presentan las conclusiones y recomendaciones como resultado del trabajo investigativo, así como la propuesta de un programa radial que ayude a fomentar interés a la ciudadanía y logre producir una concientización ambiental.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **1. MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR**

El Ministerio del Ambiente, en concordancia con lo estipulado por el pueblo ecuatoriano en la Constitución Política de la República del Ecuador de 2008, debe velar por un ambiente sano, el respeto de los derechos de la naturaleza o Pacha Mama. Así mismo, debe garantizar un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

#### **1.1. VALORES**

Desde una visión solidaria con las poblaciones y su Ambiente; el Ministerio del Ambiente de Ecuador impulsa la participación de todos los actores sociales en la gestión ambiental a través del trabajo coordinado, para de esta manera, contribuir a consolidar la capacidad tanto del Estado como de los gobiernos seccionales para el manejo democrático y descentrado del tema ambiental y comprometer la participación de diversos actores: las universidades, los centros de investigación, y las ONG.

La gestión ambiental es una responsabilidad de todos, porque la calidad de vida depende de las condiciones ambientales en las que nos desarrollamos. Por este motivo, el Ministerio se encarga de recopilar la información de carácter ambiental como un instrumento para educar a la población sobre los recursos naturales y la biodiversidad que posee el país, y la manera más adecuada para conservar y utilizar oportunamente estas riquezas.

Es importante saber lo que la sociedad lojana piensa sobre esto y, de igual modo, saber si lo ponen en práctica, aquí se puede investigar el nivel de conductas ambientales que

cada uno tiene y mediante el trabajo de investigación se consiga disminuir los importantes mecanismos de contaminación.

### **1.1.1. MISIÓN**

Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.

### **1.1.2. VISIÓN**

Lograr que el Ecuador use sustentablemente sus recursos naturales estratégicos para alcanzar el Buen vivir.

## **2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Una estrategia de comunicación requiere un cambio de cómo se ha venido trabajando con los mensajes comunicacionales, teniendo que requerir la creatividad y flexibilidad para entender a los públicos y poder emitir mensajes de la manera más adecuada para cada tipo de público.

Para desarrollar una estrategia donde una empresa prepara materiales comunicacionales como notas de prensa, folletos, afiches o programas radiales, se puede identificar el público que se quiere hacer llegar nuestros mensajes. Plantearse preguntas dentro de los trabajadores y su jefe, ¿Tenemos diversos públicos?, ¿cómo son? ¿Qué tanto conocemos de ellos? ¿Nos estamos poniendo en su lugar para identificarlos completamente? ¿Efectivamente preparamos nuestros mensajes y producimos nuestros propios productos comunicacionales?, la comunicación organizacional e interna es la estrategia principal para que lo que se dé a conocer externamente sea de agrado y tenga una buena recepción por parte de sus públicos.

Figura 1. *Comunicación Estratégica*



Fuente: Tomado del sitio web grupoetcheberry <https://bit.ly/2BhUcOs>  
Autor: Grupoetcheberry.com

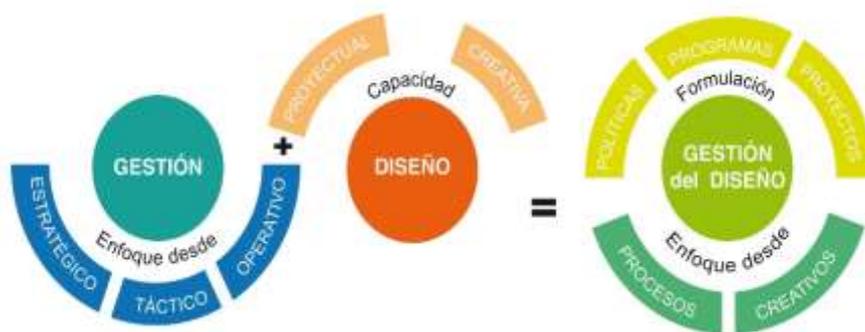
La comunicación estratégica es un componente importante a la hora de alcanzar el éxito en las empresas y crear valor en las organizaciones. Pero lo importante es aprovechar los recursos comunicativos, internos y externos de la organización, para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos, donde la autora (Massoni, 2007, pág. 8) menciona que “La comunicación estratégica implica ante todo un gran esfuerzo por salirnos del corset de los mensajes, para abordar el espesor de la comunicación en tanto fenómeno que está haciéndose y rehaciéndose todo el tiempo”, es decir, que la comunicación estratégica en una organización o empresa es necesaria para salirnos de lo cotidiano y de lo repetitivo años tras año, donde las personas ya no prestan atención a mensajes viejos, más bien aburren al público.

### **3. PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN**

Los productos comunicacionales son elementos importantes dentro de una organización. Son la base de identificación de la empresa en la mente de los clientes. Una base para determinar el tipo de campaña es considerar el objetivo que se quiere alcanzar; se puede mencionar que el uso de productos comunicacionales conmovedores, son los

más captados por las personas dentro de campañas educativas e institucionales, donde lo más importante resulta ser la persona más reconocible, quien comunica la campaña y al lograrlo se vuelve un elemento altamente creíble.

Figura 2. *Productos comunicacionales*



Fuente: tomado del sitio web <https://bit.ly/2L1F0o1>  
Autor: utadeo.edu.co

A identificar públicos y clasificarlos, los productos comunicacionales adultos tienen un fundamento más fuerte, propio de campañas que buscan explicar normas y que tienen un corte más serio. En esta categoría podemos encontrar productos como revistas y boletines. El producto comunicacional se desarrolla, según la investigación realizada en los medios de comunicación para alcanzar el objetivo propuesto anteriormente. El cuál es la mejor elección a manejar y dar a conocer los resultados que son alcanzados de estudio. A través del medio de comunicación masivo, que pueden ser medios impresos, radio, medio audiovisual o multi-mediático digital.

“Utilizar nuevas formas de alcanzar al cliente con nuestros mensajes” dice Philip Kotler en los 10 principios del Marketing, en el que hace mención a la importancia de llegar a los clientes por medio de mensajes bien direccionados en el valor que se desea transmitir.

Los productos comunicacionales se los define como una guía de la vocación e identidad de una empresa, mostrando a su público específico su modo de hacer las cosas, organizando el reconocimiento y la legalidad de la misma, cambiando comportamientos y alcanzando una buena acogida de las ideas para beneficio de una comunidad. A partir de ahí se evidencia la influencia que se logra con el individuo familiarizándolo con el producto comunicacional y la empresa.

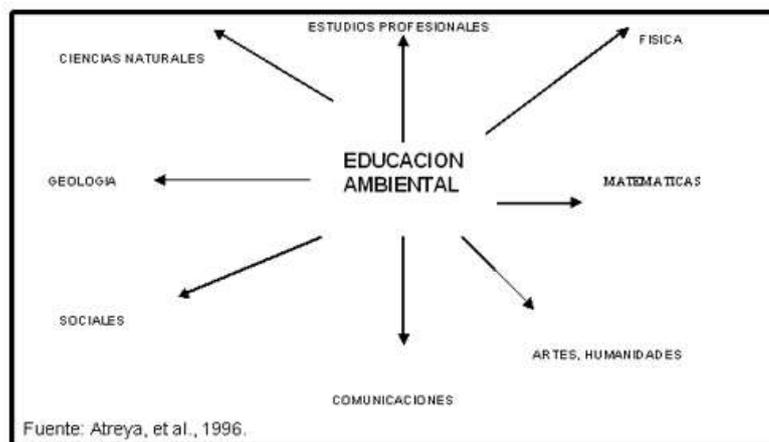
#### **4. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

El principio de la educación ambiental tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y principios del XX con el surgimiento de la “escuela nueva”, la cual plantea establecer una relación de respeto con la naturaleza; entre otros autores de esta corriente se encuentran Ferrière, Freinet y Ferrer Guardia. El desarrollo de la escuela nueva como alternativa a la escuela tradicional permitió el desarrollo posterior de la educación ambiental. El concepto de Environmental Education, lo utilizó por primera vez en 1948, Thomas Pritchard. Pocos años después es cuando empieza a generalizarse el uso de este término para referirse a la educación a favor del medio ambiente. En 1949 se desarrolló, a instancias de la UNESCO, un estudio internacional en el que se mostraba preocupación por la problemática del medio ambiente y sus implicaciones educativas. En 1968, este mismo organismo promueve la educación ambiental con el “Estudio comparativo sobre el medio ambiente en la escuela”, en él se fijan algunos criterios sobre educación ambiental que serán base para posteriores formulaciones aceptadas internacionalmente.

Asimismo, se define como un proceso de formación el cual permite concientizar y tener en cuenta lo importante que es el medio ambiente, promoviendo a la ciudadanía a crear valores y actitudes que favorezcan al uso racional de los recursos naturales y a la solución de los problemas ambientales que existen en nuestra ciudad.

Carson, (2005) sostiene que la historia de la vida en la tierra ha sido un proceso de interacción entre las cosas vivas y lo que las rodea. En amplia extensión, la forma física y los hábitos de la vegetación terrestre, tanto como su vida animal, han sido moldeadas por el medio. Considerando la totalidad del avance de las etapas terrestres, el efecto contrario, en el que la vida modifica verdaderamente lo que lo rodea. Ha sido relativamente ligero. Sólo dentro del espacio de tiempo representado por el presente siglo una especie el hombre ha adquirido significativo poder para alterar la naturaleza de su mundo.

figura 3. Componentes de la educación ambiental



Fuente: tomado del sitio web *facso uchile* <https://bit.ly/2wd7eaM>  
Autor: *facso.uchile.cl*

La educación ambiental se conecta con otras ciencias como se puede observar en la imagen, la comunicación es la plataforma en donde se da a conocer sobre procesos de estudios ambientales. Estudiar, trabajar y ayudar podemos compartir este tipo de educación que gira en torno a cuestiones que se suponen primordiales; poder proteger nuestro ecosistema y lograr mejorar nuestra salud y calidad de vida.

De acuerdo con el autor Tbilisi, (1977) indica que, la educación ambiental es el proceso del cual se aclaran los conceptos sobre los conocimientos que suceden en la estructura de la naturaleza, se facilita la razón y evaluación del impacto de las relaciones entre el

hombre, su cultura y los procesos naturales, sobre todo se incita a un cambio de valores, actitudes y hábitos que permitan la elaboración de un proceso de conducta con respecto a los asuntos relacionados con el medio ambiente.

Tomar en cuenta distintos métodos permanentes en los cuales un individuo y su comunidad toman conocimiento de su medio y obtienen instrucciones, servicios, habilidades, y la voluntad que los haga preparar individualmente dentro de grupos sociales, para poder solucionar las dificultades ambientales que hay y habrá con el pasar de los días.

El autor Vázquez, (1993), afirma que se considera importante que al niño se lo debe educar como un individuo con conciencia social, tanto de su propio desarrollo como el desarrollo social. Plantea la educación ambiental elemental como más formativa que informativa; la necesidad de que la educación fuera una alternativa para que, durante toda su vida, dentro y fuera de la escuela, organice sus observaciones por medio de la reflexión, participe responsable y críticamente en la vida.

Al elaborar un plan de enseñanza dentro de una institución de acuerdo a las necesidades de diferentes individuos hay que tener claro que los países no son quienes toman una conciencia ambiental. Un país no es consciente sino cada uno de sus miembros quienes lo conforman, realizando acciones individuales y colectivas para cambiar nuestra sociedad.

De igual forma, lo primordial de la educación ambiental es formar una adecuada conciencia de dependencia y riqueza del individuo con su entorno, que se sienta responsable de su uso y mantenimiento, y que sea capaz de tomar decisiones para beneficio del nuestro medio ambiente. (Calderón, 2011, pág. 17). Menciona que “La Educación Ambiental debe entenderse como un proceso de aprendizaje que tiene como

propósito facilitar la comprensión de las realidades del ambiente, del proceso socio histórico que ha conducido a su actual deterioro”, causando así en las personas conciencia y puedan entender los problemas ambientales que suceden en nuestra ciudad de Loja.

## **5. COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

Ésta consiste en dar y recibir información sobre el ambiente en que vivimos, dentro de estos temas están, el medio ambiente y sus alrededores, definiciones, contaminaciones, la capa de ozono, ecosistemas y temas de provecho que están dentro del medio ambiente.

Es un componente para la mejora del planeta, puesto que, los humanos surgen en la historia evolutiva cuando el lenguaje se constituye en un modo de vivir. Puede ser el primer mecanismo para concientizar a las personas ya que los humanos crean confianza, credibilidad a instituciones que ayuden a incrementar el uso y la toma de decisiones para una mejora medio ambiental.

La educación ambiental también aún es muy pobre en todos los niveles: en las escuelas de cualquier grado, no está incluida de manera formal en los currículums de estudio, con la excepción de algunos diplomados y postgrados de carreras recientes como Ingeniería Ambiental, Psicología Ambiental, etc. (Vázquez, 1993, p.243.)

Según el estudio del texto Ecología de la Comunicación, se basa en los cambios que se han provocado entre el medioambiente y la comunicación. El autor (Andelman, 2003, pág. 52) concluye que, “La comunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores”. Es decir que la educación ambiental es un proceso de interacción social que ayuda a la población a entender los factores ambientales claves mediante procesos de prueba para evaluar al individuo que posibilita la realimentación y la respuesta ciudadana constructiva.

La búsqueda de la participación ambiental integral del ciudadano de las organizaciones y de la comunidad, tiene una importancia especial en los asuntos relacionados con el medio ambiente. Las personas y organizaciones a través de la participación reconocen los problemas que existen en la vida cotidiana y aprenden a comprenderlos más profundamente para buscar soluciones. (Londoño, 1998, pág. 24)

Se basa en la información relacionada con el ambiente en todo lo que tiene que ver con impactos y modificaciones al entorno natural. Es el periodismo que se ocupa de la afinidad y tratamiento informativo y periodístico, escrito, oral, audiovisual, de los temas ambientales de carácter noticioso. Dentro de esta ciencia se busca crear en las personas una conciencia crítica y así tengan un compromiso con la naturaleza trabajando para un cambio de mentalidad y conciencia, donde se presentan disconformidad entre quienes conforman una institución que educan para el medio ambiente.

(Spohn, 2013, pág. 19), considera a la comunicación ambiental es un proceso relacionado con la participación, la educación y la interpretación del patrimonio natural y cultural, planteando un vínculo necesario con las comunidades y sus respectivos saberes como una forma innovadora de aproximación a las realidades socioculturales y ambientales en las diversas regiones.

La autora Spohn menciona que la comunicación ambiental va dirigida directamente a mejorar las capacidades de análisis, reflexión y valores, cada persona aprende y enseña a la vez, puede desarrollarse en todas partes, la cual busca un compromiso para la resolución de los problemas ambientales.

## **6. PERIODISMO ECOLÓGICO**

Al realizar periodismo ecológico o ambiental, toda la información que se origine es básicamente lo que los humanos generen en el medio que los rodean, ya sea positiva o

negativamente. Abarca aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales, y éticos. Incluyendo elementos educativos y de exploración que debe conjuntamente, conseguir unir algo de esparcimiento para motivar la lectura, manejando técnicas comunicativas y demostrativas.

El periodismo ambiental se sustenta en los cambios que producen sus acciones sobre el funcionamiento de los procesos naturales de la biosfera, a reconocer la complejidad de los fenómenos ambientales, a legitimar manejos de recursos naturales comunitarios y sustentables y, en última instancia, a encontrar nuevos caminos hacia la construcción de sociedades sustentables (Castillo, 2009, pág. 764).

Dentro de los problemas ambientales deben estar inmersos los niveles educativos y culturales de quien comparte diferentes ideas y conocimientos, con el fin de llegar a la mente de cada uno de los oyentes, también tener en cuenta porque medio se emitirá información, sus horarios, su frecuencia, el tipo de mensaje, género, edades, tono y el procedimiento. Asimismo, una comunicación masiva no debe descuidar la comunicación interpersonal, tener en cuenta medios alternativos y nuevas estrategias para aplicar la educación ambiental.

La base del periodismo ecológico se apoya directamente con estar de acuerdo al nivel de dificultad de comprender todos sucesos ambientales y un buen manejo de productos que genere una comunidad para encontrar nuevas soluciones para el bien del medio ambiente.

Bacchetta, (2000) concluye que, el Periodismo Ambiental como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, esto si se considera el medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos presentes en el planeta, siendo este el caso planteado por el autor, se llegaría a un consenso donde se considere el Periodismo

Ambiental como uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo, capaz de generar un impacto como fuente.

## **7. MEDIO AMBIENTE**

El medio ambiente natural incluye mecanismos físicos, como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. Así como el medio ambiente natural existe un medio ambiente construido, que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre. Estos dos incluyen las situaciones, y los dominios que perturban a una comunidad o país.

El tema de medio ambiente se relaciona con ciencias que implican repercusiones pensadas las mismas que involucran compromiso, enseñanza y por supuesto creer en lo que se hace, esforzarse para conseguir un mejoramiento a nuestro ambiente.

Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos. (Fernández, 1995, pág. 12).

Guadiano, (1999) sostiene que por medio de la Ecología podemos comprender temas muy concretos como el problema de los incendios forestales en las temporadas 'secas', hasta temas muy amplios como el cambio del clima planetario por la acumulación de los llamados gases de invernadero y sus consecuencias en los seres vivos.

El autor Guadiano, comenta que en el campo de la Ecología encontramos diferentes temas de mucha importancia porque estudia la relación entre los seres vivos y su habitat, individualmente se ocupa de examinar el dominio de unos sobre otros.

Al hablar de ambiente estamos reflexionando ciertas propiedades físicas que se definen como factores abióticos locales, y esto hace referencia al clima, la geología y

cuerpos que residen en ello. La autora (Hernández A. J., 2014, pág. 9) resume al decir “Entendemos por medio ambiente toda la red de interacciones geológicas y biológicas que determinan la relación entre la vida y el planeta Tierra”. Es decir que está formado por el conjunto de mecanismos que existen naturalmente en la tierra, como los minerales, los océanos, la atmósfera, las plantas animales, personas y lo creado por la especie humana, utilizando sus culturas y tecnologías, como las ciudades, los campos y las comunicaciones.

### **7.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

Al analizar la presencia de las cuestiones medioambientales en los medios de comunicación, suelen manifestarse dos tipos de opiniones. Primero es que los que no están principalmente involucrados en la problemática ambiental, los cuales se tienden a felicitar por la creciente atención que los medios prestan a este tipo de información. Segundo, los que viven implicados en tareas de difusión y conservación de la naturaleza son más propicios a quejarse del procedimiento de esta información que obtienen sus medios de comunicación, ya sea por defectos de calidad o también de cantidad.

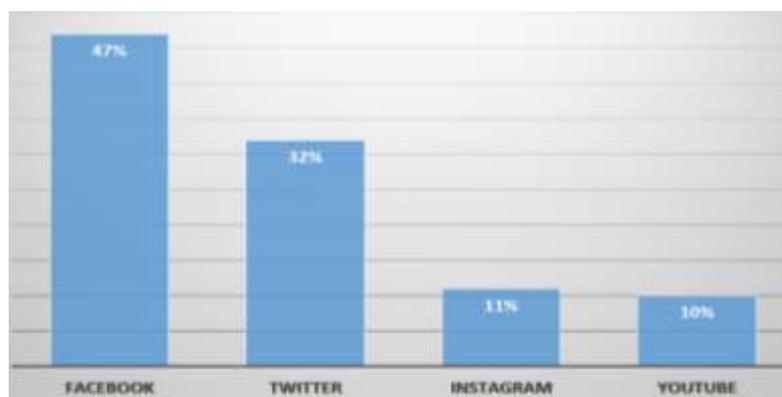
En el tema del medio ambiente se puede decir también que, los medios de comunicación masiva han sido rebosados ante el tamaño y urgencia de los problemas que se desarrollan en estos tiempos, estos aún carecen de un lugar informativo constante; de un procedimiento enfocado netamente a problemas ambientales que nos rodean, esto va más allá del sensacionalismo y la catástrofe a los que están acostumbrados los dueños de los medios locales; sino de una concepción integral que vincule información ambiental, donde quizá puedan tratar temas como: la contaminación atmosférica, el cambio climático, los desechos tóxicos, la contaminación de los ríos, el aumento del parque automotor, etc. Con el resultado social a un nivel alto de información medioambiental, ya

sea de salud, educación, seguridad, cultura o economía. Es así que, la principal causa de no tratar temas ecológicos en los medios de comunicación es, sin duda, la falta de interés por parte de los dueños de medios locales.

## 8. REDES SOCIALES

Estos medios permiten a grupos masificados de personas compartir noticias interesantes sobre nuestra vida a través de estados, imágenes y vídeos que muestren el día a día, dándoles la oportunidad a nuestros familiares y amigos que pasan lejos de nuestro hogar, de sentir que son parte importante, sin necesidad de que estén con nosotros, este medio de comunicación es sumamente importante en la vida actual. En este caso (Islas, 2013, pág. 51) dice que “Las redes sociales virtuales constituyen una forma emergente de redes sociales con características específicas que influyen en su operación, su organización y sus resultados”. Es decir que es una colectividad virtual en la cual los usuarios ingresan para interactuar con personas de todo el mundo las conozcan o no, pero ellos poseen gustos e intereses parecidos, dentro de estos están sus funciones principales las de interactuar por medio de fotografías, videos, música y del diario vivir de una persona.

Figura 4. *Redes sociales y medio ambiente*



Fuente: información desarrollada según encuestas  
Elaborado por: *Palacios S. (2018)*

La red social y la información ambiental, no es valorada en lo que entendemos como medios de masas, se encuentra un espacio más amplio en la red para poder difundir y

valorar este tipo de información que es beneficio para todos. Las redes sociales sirven para todas aquellas iniciativas que pretenden concienciar a todas las personas como el reciclaje, la importancia de la biodiversidad o los problemas del cambio climático, entre otras cosas. Las redes sociales mantienen una comunicación bidireccional: el usuario tiene derecho como cualquiera y puede oponerse, actuar, opinar y pedir al mismo nivel que otros lo hacen.

Un crecimiento acelerado de las redes sociales en los últimos años muestra el enorme éxito de nuevas formas de relacionarse las personas que utilizan la Internet. Plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, Tumblr, YouTube, Flickr abren muy interesantes espacios en temas ambientales, pero también mencionan muy poca información a lo que conllevan los problemas ambientales en los seres vivos. Una buena formación en materia ambiental en las personas podría ser de gran ayuda en el mejoramiento de nuestro medio ambiente.

### **8.1. Facebook**

La página de Facebook es un sitio web de redes sociales, fue creado por estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto para personas comunes niños, adolescentes, empresarios, estudiantes, amas de casa, empleadas domésticas que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo y su país

Facebook es para los periodistas como un espacio donde pueden recoger ideas de reportajes, conseguir entrevistados relacionados a casos que estén investigando en solo minutos. Para (Jauregui, 2006, págs. 17,18) esta plataforma es una excelente opción para mostrar contenido generado en portales de noticias ya que pueden convertirse en virales con la exposición que se le dé mediante las acciones “Like” (Me gusta) o “Share”

(Compartir). De acuerdo a la reacción que tengan los usuarios de esta red social, una publicación será bien recibida o la desecharán de sus criterios, de acuerdo con la buena utilización de escritura, la manera de comunicar y compartir información.

## **8.2. Twitter**

Esta es una red social que se la utiliza por la rapidez en la que podemos comunicar una noticia, compartir información actualizada en segundos, es utilizada por la mayoría de empresarios, políticos y hasta estudiantes, a diferencia de los medios tradicionales esta lo que hace diferente a esta página digital, es la brevedad de los mensajes y factibilidad de sus publicaciones; para el autor (Islas, 2013, pág. 19) twitter es como una herramienta de envío de mensajes, Twitter ha venido a ser considerada un instrumento valioso que permite la difusión de mensajes cortos que son enviados de manera instantánea a otros usuarios. En pocos minutos, la gente de distintos sitios puede observar la información que publico dentro de esta red social que tiene usuarios en todos los países. El mismo autor (Islas, 2013, pág. 20) menciona que twitter es característico de la sociedad mediatizada. Una sociedad en la cual los sujetos parecen no poder sobrevivir sin los dispositivos de enlace y de contacto, y donde todo se actualiza en fracciones de segundos, como avanza la tecnología las personas siguen siendo esclavos de ello, todos dependemos de un celular para realizar actividades diarias, trabajos, deberes, consultas; casi nadie obtiene datos de un libro todo ha es digitalizado ahora y las personas dependientes de esto.

Cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que hayan escogido la opción de recibirlos. Dicho mensaje también puede ser visto de forma inmediata en el perfil del usuario y así poder divulgar la información, dependiendo de los intereses de cada una de las personas. (Islas, 2013, pág. 22)La narración del mensaje en Twitter es una manera de presentarse

ante el mundo, pero al mismo tiempo es una forma de identidad desde la cual se proyecta el yo unitario. Las personas nos hacemos conocer desde como escribimos, ya que cada uno tiene su identificación personal a la hora de comunicar alguna noticia, desde nuestra escritura programamos un concepto de nosotros mismos.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

Para poder desarrollar el trabajo de investigación fue indispensable utilizar métodos, técnicas que facilitaron continuar con el presente trabajo, poder recolectar información, realizar análisis de los productos comunicacionales que elabora el Ministerio de Ambiente frente a la prevención de la contaminación ambiental en la ciudad de Loja.

### **MÉTODOS**

Utilizamos métodos para la recolección de información; el método cualitativo con el cual sirvió de apoyo para producir datos descriptivos mediante las palabras en sentido oral y escrito para definir las conductas observables de la ciudadanía lojana. También se trabajó con el método cuantitativo para analizar las causas del fenómeno social por comportamientos de una sociedad. Igualmente se utilizó el método descriptivo con el fin de manejar criterios ordenados que permiten conocer del público la organización de los fenómenos a estudiarse. El método analítico así mismo sirvió de ayuda para analizar y contrastar las actitudes generales del público a estudiarse.

### **Materiales**

- ❖ Computadora
- ❖ Internet
- ❖ Celular
- ❖ Memoria USB

### **CUALITATIVO**

La aplicación de este método fue de gran ayuda para el desarrollo de la investigación, permite recoger información basada en la observación de comportamientos frente a respuestas abiertas para poder definir el significado conductas de una persona frente a la sociedad.

Este método sirvió para recoger información de los distintos comportamientos de las personas frente a la información mediante productos que brinda el Ministerio del Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental en la ciudad de Loja.

En el análisis y observación de cada situación que vaya de la mano con el comportamiento de las personas es la base para desarrollar este método, la conducta de las personas se relaciona con el entorno en donde viven, el conocimiento y las experiencias son factores que influyen en el actuar de la sociedad.

El método también fue factible para poder elaborar los objetivos presentes en esta investigación, con la ayuda de herramientas y técnicas que se utilizaron para la recopilación de información en la ciudadanía lojana.

### **CUANTITATIVO**

Este método fue posible identificar el comportamiento de las personas mediante encuestas realizadas en la parroquia “El Sagrario” de la provincia de Loja, mediante preguntas cuantitativas que ayudaron a la recolección de datos exactos para llegar a conclusiones exactas en nuestra investigación.

Así mismo mediante este método se pudo interpretar, investigar, analizar y comprobar el accionar de las personas frente a la información que divulga el Ministerio de Ambiente para prevenir contaminación en nuestra ciudad de Loja mediante la aplicación de encuestas a las personas de la parroquia El Sagrario.

### **DESCRIPTIVO**

Este método permitió observar situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción de distintas actividades. Además de la recolección de datos este ayudó a la

identificación de las relaciones existentes dentro de la sociedad, recogiendo datos y exponiendo un resumen de la información obtenida en base a la tabulación de encuestas. Igualmente se pudo verificar descripciones de la buena o mala recepción de los productos comunicacionales que difunde el Ministerio de Ambiente en Loja para la prevención de la contaminación ambiental, a fin de justificar las disposiciones y prácticas efectivas o también poder elaborar planes más inteligentes que permitan mejorar una buena recepción de dichos elementos.

## **ANALÍTICO**

Al unir todas las partes de investigación el método analítico se reunió toda la información adquirida durante el desarrollo de la investigación para poder analizar detenida y ordenadamente cada una de sus partes por separado, además poder explicar resultados y comprender el comportamiento de cada una de las personas ante los productos mencionados anteriormente donde se puede establecer nuevas estrategias comunicativas para el mejoramiento de una comunicación externa.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Durante la elaboración de mi trabajo de investigación se acudió a fuentes de información como, libros, páginas electrónicas sobre el medio ambiente, utilizando para esto, el internet. Por otra parte, se recabó la información del personal especializado en temas ambientales y a gerentes de medios de comunicación existentes en la ciudad de Loja.

### **Entrevista**

La técnica de la entrevista es principal al momento de recabar información para el desarrollo de presente trabajo de tesis, se realizó entrevistas a especialistas ambientales

de la ciudad de Loja, al Ing. Andrés Verde soto, Asesor local del programa Andes y Amazonia de Naturaleza y Cultura Internacional; también al Ing. Nelson Cuenca R. quien es analista Técnico de Recursos Hídricos de SENAGUA, esto con el fin de conocer datos exactos del nivel de enseñanza que se tiene en la ciudad respecto a la educación ambiental; asimismo se ha creído conveniente contrastar información con medios de comunicación de la localidad, es así que se entrevistó a gerentes de medio de comunicación radial más conocidos, el Lic. Leonardo Eras, Coordinador de la Radio Municipal; al Lic. Ilvar Jaramillo, Periodista de la Radio y televisión Ecotel TV; Lic. Diego Pozo, Analista de Comunicación Social de la Gobernación de Loja; Lic. José Padilla, Editor Regional del Periódico La Hora; Lcda. Norma Riofrío, Directora del Departamento de Comunicación del Municipio de Loja y al Lic. Fabián Armijos, Director de la radio Ondas de Esperanza. Cada uno de ellos nos concedió una entrevista respecto al nivel de difusión que tienen los productos elaborados por el Ministerio de Ambiente y conocer si funcionarios del mismo solicitan espacios para poder comunicar a la ciudadanía sobre temas ambientales.

### **Encuesta**

Es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

La encuesta se aplicó a una muestra de la ciudad de Loja, en la Parroquia El Sagrario a personas de 15 a 50 años de edad, el propósito de esta técnica fue evaluar la recepción que tienen los productos comunicacionales elaborados por el Ministerio de Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental, los cuales son publicados en la red social Facebook.

El tamaño de la muestra se calculó sobre la base de la fórmula para universos finitos, tomando en cuenta que la población de la parroquia El Sagrario de la ciudad de Loja es de 6,407 personas según datos del CENSO de 2010 realizado por el INEC, se obtuvo una muestra de 384 unidades.

### Muestra

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times 6.407}{[E^2 \times (N - 1)] + [Z^2 \times P \times Q]}$$

**N:** Tamaño de la población (6.407 habitantes de la parroquia urbana El Sagrario en la ciudad de Loja).

**Z:** nivel de confianza (95%) = 1.96

**P:** Probabilidad de éxito (50%)

**Q:** Probabilidad de fracaso (50%)

**E:** Error de muestra

$$N = \frac{(196)^2 \times (0.5)^2 \times 6,047}{[(0.5)^2 \times (6,047-1)] + [(196)^2 \times (0.5)^2]}$$

$$N = \frac{(384 \times 0.25) \times 6,407}{(0.0025)^2 \times (6,046-1) + (384 \times 0.25)}$$

$$N = \frac{96 \times 615}{16,015 \times 96}$$

$$N = \frac{59,040}{1,537}$$

$$N = 384$$

## **Observación**

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el investigador es su experiencia, es el proceso de mirar detenidamente en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Mediante esta técnica se pudo desarrollar un análisis de los datos recolectados, mediante tablas cualitativas en la red social Facebook, luego de esto, se ordenó la información y se realizaron discusiones de todo el resultado obtenido durante el proceso de investigación.

## f. RESULTADOS

### ENCUESTAS

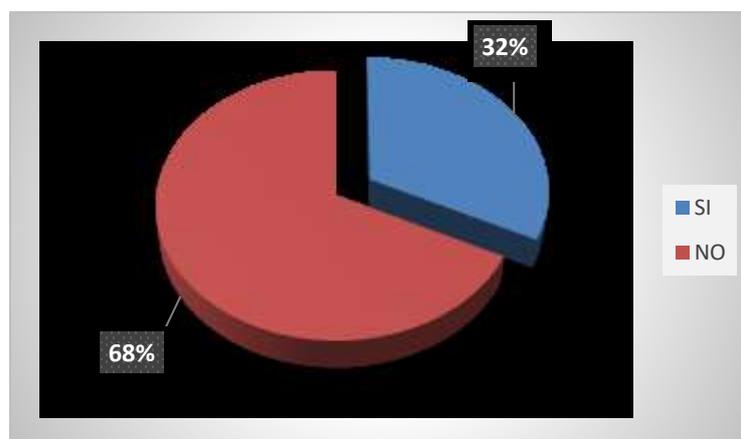
- **Difusión de información por parte del Ministerio del Ambiente acerca de la contaminación ambiental.**

**Cuadro #1**

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted conoce que el Ministerio del Ambiente difunde información acerca de la prevención de la contaminación ambiental?	SI	124	32.29%
	NO	260	67.70%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #1**



### Análisis e interpretación

La contaminación ambiental que ha producido las diferentes industrias, quema de bosques, aumento del parque automotor, la deforestación, etc. Son causantes para que nuestro planeta se vea afectado día a día, es por esto que se realizó al público lojano la siguiente pregunta: ¿Usted conoce que el Ministerio del Ambiente difunde información acerca de la prevención de la contaminación ambiental?, según podemos observar en la representación gráfica el 32% de personas supo manifestar que, si conoce de esta

información, en cambio el 68% dijo que desconoce de la difusión de esta por parte del Ministerio de Ambiente en Loja.

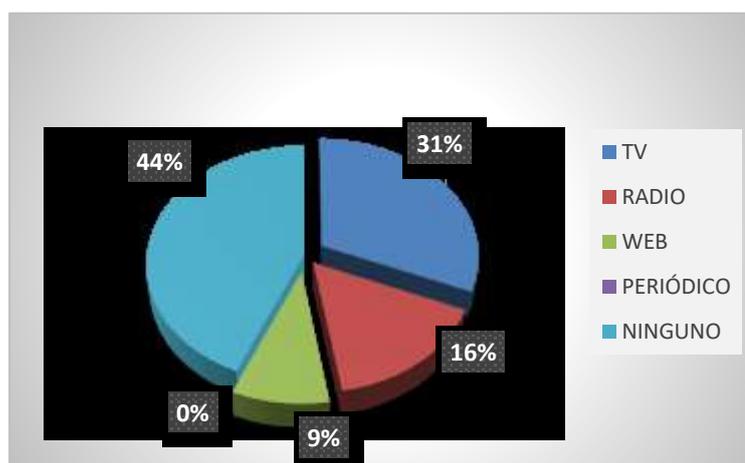
- **Medio de comunicación con información del cuidado ambiental por parte del Ministerio del Ambiente de la ciudad de Loja.**

**Cuadro #2**

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿Por qué medio de comunicación accedió a información sobre el cuidado del medio ambiente por parte del Ministerio del Ambiente de la ciudad de Loja?	TV	120	31.25%
	RADIO	62	16.15%
	WEB	35	9.11%
	PERIÓDICO	0	0%
	NINGUNO	167	43.48%
<b>Total</b>		384	100%

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #2**



### **Análisis e interpretación**

Para poder conocer cuál es el medio de comunicación que acude con mayor frecuencia el público encuestado, se realizó esta pregunta, y se pudo observar que muy pocas

personas observan que el Ministerio de Ambiente brinda información medioambiental, es decir quede las 384 personas encuestadas el 31% dijo que la televisión, 16% radio, 9% web, el 0% en medios impresos (periódico) y el 43% que no ha visto en ningún medio.

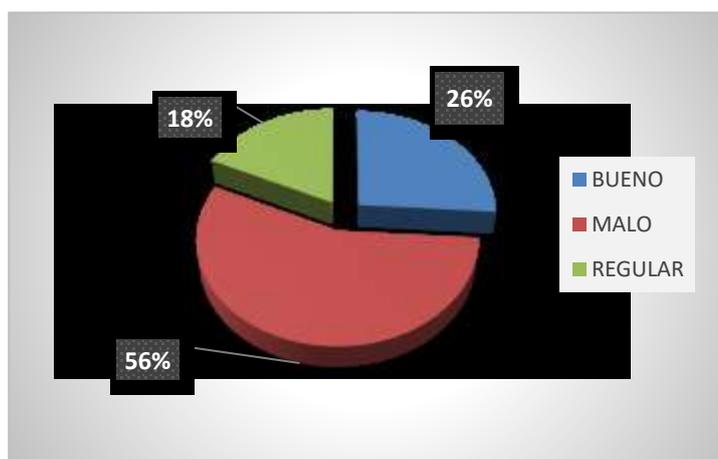
➤ **Mensaje transmitido por el Ministerio del Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental**

**Cuadro #3**

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿Según su valoración, ¿qué le parece el mensaje que transmite el Ministerio del Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental?	BUENO	100	26.04%
	MALO	215	55.98%
	REGULAR	69	17.96%
<b>Total</b>		384	100%

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #3**



**Análisis e interpretación**

Esta pregunta fue propuesta con el objetivo de conocer la calidad de información que emite el Ministerio de Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental, toda esta información es de suma importancia y es de mucha ayuda para los ciudadanos que desconocen de dichos temas. Al ser consultados y pedir que calificaran según sus criterios, el 26% mencionó que es bueno, 56% malo y el 18% restante marcó regular.

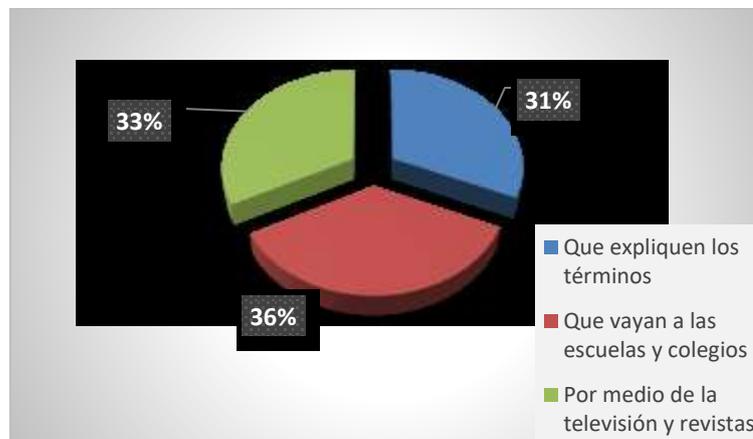
- **Medio de difusión para información que genera el Ministerio del Ambiente en Loja, sobre el cuidado y protección ambiental.**

**Cuadro #4**

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo le gustaría que sea difundida la información que brinda el Ministerio del Ambiente en Loja, sobre el cuidado y protección ambiental?	EXPLIQUEN LOS TÉRMINOS QUE UTILIZAN LOS ESPECIALISTAS	120	31.51%
	QUE VAYAN A LAS ESCUELAS Y COLEGIOS	138	35.93%
	POR MEDIO DE LA TELEVISIÓN Y POR MEDIO DE REVISTAS	125	32.55%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #4**



### **Análisis e interpretación**

Las personas encuestadas indicaron de acuerdo a la pregunta que dice ¿Cómo le gustaría que sea difundida la información que brinda el Ministerio del Ambiente en Loja, sobre el cuidado y protección ambiental? Ya que las personas quienes tienen interés por estos temas indican que no hay información en la ciudad sobre la prevención, podrán

tener una buena acogida por medio de la Tv, también expliquen los términos que utilizan por parte de los especialistas y sea apropiado para todas las personas de la ciudad de Loja.

El 32% Indicó el que le gustaría que la información sea difundida por la televisión y elaboren revistas, el 36% explicó. que deberían mantener un vocabulario básico para que las personas que escuchan o ven la información emitida por el MAE, comprendan lo que se quiere comunicar, y la mayoría de personas, exactamente el 33 % se manifestó diciendo, para poder comunicar a los niños y jóvenes deberían ir a las escuelas, colegios y universidades.

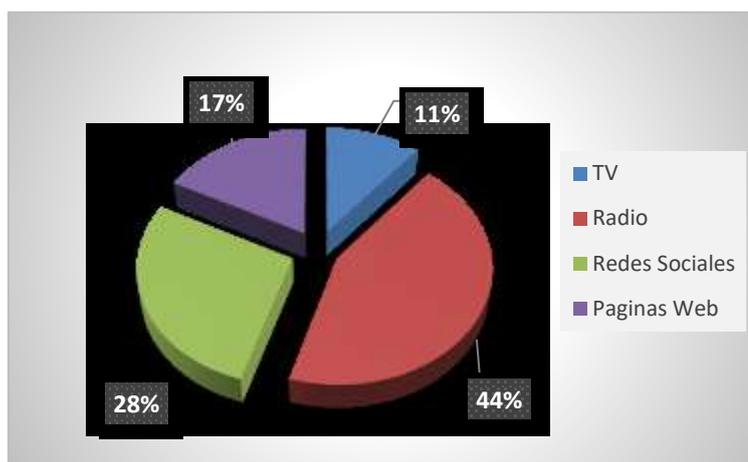
➤ **Medios de comunicación que comparten información del Ministerio del Ambiente en temas de la contaminación ambiental en Loja.**

**Cuadro #5**

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Por qué medio cree usted que el Ministerio del Ambiente pueda difundir información sobre la contaminación ambiental en Loja?	TELEVISIÓN	53	10.95%
	RADIO	212	43.80
	REDES SOCIALES (FACEBOOK)	135	27.89%
	PÁGINAS WEB	84	17.35%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #5**



**Análisis e interpretación**

Con preguntas de criterio, dentro de la encuesta, los ciudadanos todavía mantienen interés en la prevención de la contaminación, los productos comunicacionales que realiza el departamento de Comunicación del MAE, se los puede divulgar por medios de comunicación masiva que son más utilizados por la ciudadanía lojana.

Dentro del porcentaje de las preguntas, el 44% de la población encuestada dice que en radio sería útil escuchar esta información, en televisión 11%, mientras el 17% manifiesta

que, en páginas web, y el 28% restante, expone que es de suma importancia y con más afluencia de gente las redes sociales especialmente Facebook.

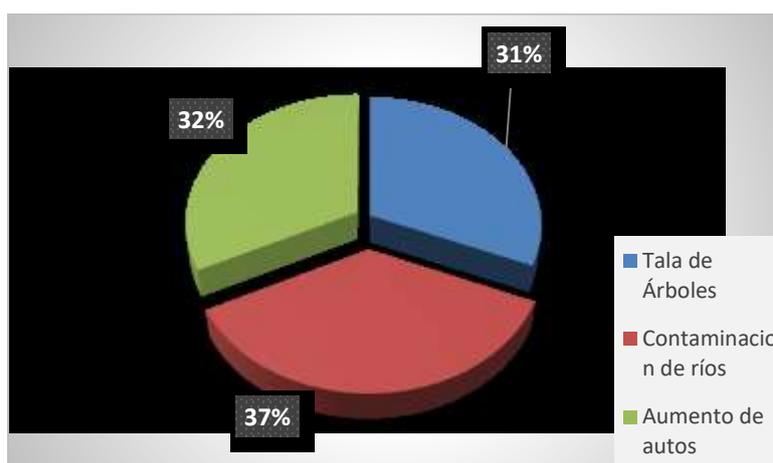
➤ **Problemas ambientales en la Ciudad de Loja.**

**Cuadro #6**

Pregunta	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué problemas ambientales le gustaría que informe el Ministerio del Ambiente a la ciudadanía lojana?	TALA DE ÁRBOLES	120	31.25%
	CONTAMINACIÓN DE LOS RÍOS	140	36.45%
	AUMENTO DE AUTOS	124	32.29%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #6**



**Análisis e interpretación**

Los problemas ambientales que son difundidos por distintos medios son puntuales, ya que solo se observa productos elaborados para la concientización ambiental, los días de campaña, no comparten información del estado de contaminación existente en la ciudad, es por eso que se elaboró la siguiente pregunta: ¿Qué problemas ambientales le gustaría que informe el Ministerio del Ambiente a la ciudadanía lojana?

El 32% dijo que es necesario que se informe sobre aumento del parque automotor en nuestra ciudad, el 36% la contaminación de río, ya que los ríos Malacatos y Zamora son diariamente contaminados, su aspecto y olor es putrefacto y el 31% expresó que la tala de árboles.

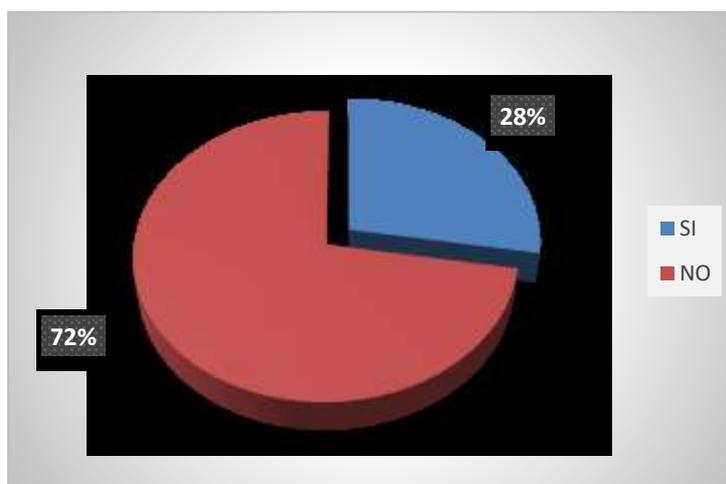
➤ **Difusión de información para el cuidado ambiental en niños.**

**Cuadro #7**

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿Ha visto o escuchado si el Ministerio de Ambiente en Loja, difunde información para el cuidado ambiental que sea dirigido solo para niños?	SI	106	27.60%
	NO	278	72.39%
<b>Total</b>		384	100%

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #7**



**Análisis e interpretación**

Sabemos que un niño capta con más facilidad y rapidez la información que les brindemos y puede aprender diferentes temas y así poder educarlos e inculcarles que es importante cuidar el medio ambiente.

Se consultó a la ciudadanía lojana y el 72% dijo no haber visto y un 28% si ha observado que se informa a niños sobre el cuidado ambiental.

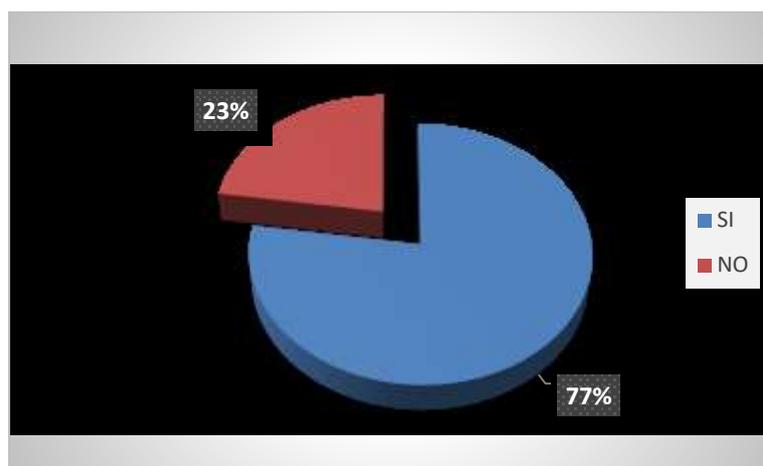
➤ **Importancia de comunicar problemas ambientales en niños.**

**Cuadro #8**

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿Es importante que el Ministerio de Ambiente de la ciudad de Loja, difunda información a niños sobre el cuidado ambiental?	SI	297	77.34%
	NO	87	22.65%
Total		384	100%

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #8**



**Análisis e interpretación**

La pregunta intenta indagar la importancia que tiene el comunicar a los niños los problemas ambientales para poder lograr que tengan en cuenta lo que causa el no cuidar para el medio ambiente.

Al ser consultados sobre esta interrogante las personas encuestadas nos dan a conocer el 77% opinó que si es importante desarrollar información ambiental y el 23% no cree importante.

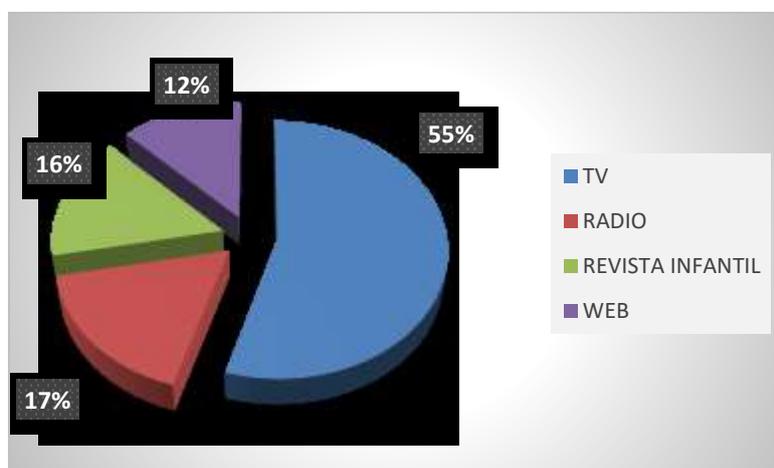
➤ **Medio de comunicación que sea útil para informar a los niños.**

**Cuadro #9**

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿Según su criterio ¿por qué medio el Ministerio de Ambiente debería informar a los niños?	TV	210	54.68%
	RADIO	66	17.18%
	REVISTAS INFANTILES	60	15.62%
	WEB	48	12.5%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

**Gráfico #9**



**Análisis e interpretación**

La comunicación externa de una institución no solo es importante al analizar la buena recepción de una difusión de información o analizar logros sino, también es una herramienta fundamental a la hora que podamos ver cambios en la sociedad. Es por esto que la investigación busca conocer cuál es el medio por el cual el Ministerio de Ambiente puede llegar con su mensaje a los niños y niñas de la ciudad de Loja.

Al respecto, un 55% considera que la televisión es el medio por el cual se puede enseñar a los niños con facilidad, mientras el 17% de los encuestados opina que la radio es un medio en el que pueden tener acceso la mayoría de personas, un 12% prefiere la web, otro 16% las revistas infantiles.

## Datos generales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>EDAD</b>		
12 - 25	220	45.45%
25 – 40	196	40.49%
40 – 50	68	14.04%
<b>OCUPACIÓN</b>		
Estudiante	215	44.42%
Docente	83	17.14%
Empleado público	83	17.14%
Otros	103	21.28%
<b>INSTRUCCIÓN</b>		
Secundaria	263	54.33%
Superior	129	26.65%
Cuarto nivel	92	19.00%
<b>TOTAL</b>	484	100

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

## ENTREVISTAS

La entrevista se realizó a las siguientes personas.

**Cuadro: # 11**

Progreso de la Educación Ambiental

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA
N°. 1 ¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?	Ing. Andrés Verde Soto	Es notoria la falta de interés en esos temas.
	Ing. Nelson Cuenca R	Es muy mala, por una falta de compromiso.
	Lic. Leonardo Eras	Falta de profesionales en la ciudad de Loja.
	Lic. Diego Pozo	No hay progreso alguno en este tema.
	Lic. José Padilla	No hay expertos en Educación Ambiental
	Lcda. Norma Riofrio	No toman importancia a temas ambientales.

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

### Análisis e interpretación

Los entrevistados, concuerdan que, en la ciudad de Loja, hace falta interés a las personas en estos temas que son importantes que la mayoría de personas no conocen, el progreso es bajo ya que por la falta de profesionales y expertos en Educación Ambiental estos desconocen sobre el medio ambiente.

**Cuadro: #12**

Nivel de difusión por parte de los medios locales.

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA
N°. 2 ¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando al medio ambiente en torno a lograr una concientización a la contaminación ambiental?	Ing. Andrés Verde Soto	Muy malo, no se escucha temas ambientales.
	Ing. Nelson Cuenca R	Carecen de información por parte del MAE.
	Lic. Leonardo Eras	Son programas que no venden.
	Lic. Diego Pozo	Malo porque no generan ganancias.
	Lic. José Padilla	A la gente no le interesan y les aburre.
	Lcda. Norma Riofrio	Regular, por falta de dinero no generan información.

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

## **Análisis e interpretación**

En esta pregunta los entrevistados manifestaron en su mayoría que los medios de comunicación no generan información para concientizar a la gente, porque son programas que no tienen una buena recepción y a la gente no le interesa temas como estos y esto con el tiempo genera pérdidas en la radio.

### **Cuadro: # 13**

Importancia del periodista ecológico

<b>PREGUNTA</b>	<b>ENTREVISTADO</b>	<b>RESPUESTA</b>
N°. 3 Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración, preservación y defensa del medio ambiente	Ing. Andrés Verde Soto	Es fundamental, él comunicar lo que pasa actualmente.
	Ing. Nelson Cuenca R	Es muy importante para comunicar problemas ambientales.
	Lic. Leonardo Eras	Mediante los medios comunica a personas en masa.
	Lic. Diego Pozo	Primordial en una radio, sabe de temas ambientales.
	Lic. José Padilla	Ayudaría mucho a los medios locales en este tema.
	Lcda. Norma Riofrio	Es importante y deberían estar en cada medio de comunicación.

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

## **Análisis e interpretación**

De acuerdo con la pregunta de cuán importante es el periodismo ecológico en temas ambientales, los especialistas y gerentes de radios, indicaron que es muy importante ya que un periodista ayudaría de manera permanente a las radios a comunicar los problemas ambientales y lo que conlleva una contaminación ambiental para que por medio de esto se concientice y se logre hacer entender a las personas que nuestro medio ambiente está aumentando su nivel de contaminación.

#### Cuadro: #14

Limitantes existentes para que los medios no comuniquen estos temas.

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA
Nº. 4 Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concientización de los ciudadanos	Ing. Andrés Verde Soto	Desconocimiento de temas técnicos ambientales
	Ing. Nelson Cuenca R	El MAE, no ayuda a generar información.
	Lic. Leonardo Eras	La falta de dinero para elaborar programas ambientales
	Lic. Diego Pozo	Falta de profesionales en Educación Ambientales.
	Lic. José Padilla	No hay rating en la ciudad de Loja, no hay ganancias
	Lcda. Norma Riofrio	Personal del MAE, no asiste a sus citas programadas.

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

#### Análisis e interpretación

La falta de profesionales en educación ambiental, falta de dinero, desinterés, no hay un nivel alto de comunicación ambiental y por falta de información del MAE, no se puede generar conciencia ambiental en la ciudadanía, estos son limitantes que no permiten que los medios de comunicación locales divulguen información para generar una concientización ambiental en Loja.

#### Cuadro: #15

Falta de creación de productos comunicacionales.

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA
Nº. 5 Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental.	Ing. Andrés Verde Soto	Le hace falta acudir a los medios y comunicar estos temas.
	Ing. Nelson Cuenca R	Si, la mayoría desconoce de estos temas.
	Lic. Leonardo Eras	Bastante, su información no llega a la gente.
	Lic. Diego Pozo	Carece de productos y no acuden a los medios.
	Lic. José Padilla	Si, su nivel de información tiene mucho que trabajar.
	Lcda. Norma Riofrío	La falta de presupuesto puede ser un motivo.

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

## Análisis e interpretación

Los entrevistados expresaron que el Departamento de Comunicación del Ministerio de Ambiente, tiene mucho que trabajar desarrollando productos comunicacionales para la prevención de contaminación ambientales, la gente desconoce lo que desarrolla este ministerio, deberían asistir con más frecuencia a los distintos medios locales y así las personas estén enterados e informados.

### Cuadro # 16

Que hace falta al Departamento de Comunicación para mejorar sus actividades.

<b>PREGUNTA</b>	<b>ENTREVISTADO</b>	<b>RESPUESTA</b>
N°. 6 ¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?	Ing. Andrés Verde Soto	Mejorar su plan de comunicación.
	Ing. Nelson Cuenca R	Inventar estrategias nuevas
	Lic. Leonardo Eras	Crear una agenda de medios semanal.
	Lic. Diego Pozo	Generar más productos para personas de la zona rural.
	Lic. José Padilla	Pedir espacios en las radios de la localidad.
	Lcda. Norma Riofrío	Iniciar nuevas estrategias comunicativas.

*Elaborado por: Stalin Palacios Andrade*

## Análisis e interpretación

Nuevas estrategias, invención de nuevos productos, crear un plan de comunicación, pedir espacios en las radios, aspectos que son tomados en cuenta por las personas encuestadas para el mejoramiento del Departamento de Comunicación del Ministerio de Ambiente en Loja.

## **g. DISCUSIÓN**

Al finalizar el trabajo de investigación, de acuerdo a las técnicas que fueron seleccionadas, se desprende que la información que difunde el Ministerio de Ambiente para prevención de la contaminación ambiental, en un 80% considera que existe un mal manejo de la información que genera el MAE, y las personas desconocen de dichos productos sus funciones.

### **1. VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

- ❖ Evaluar la calidad de productos comunicacionales y su recepción frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el Ministerio del Ambiente en la ciudad de Loja.

Este objetivo se verificó mediante la información obtenida durante el desarrollo de la revisión de literatura, encuestas, entrevistas y observación a la red social Facebook; así mismo se desarrolla importantes conceptos como son: estrategias de comunicación, productos comunicacionales, educación ambiental, periodismo ecológico, redes sociales; temas que son de mucha importancia al momento de elaborar un producto de comunicación y con ellos poder comunicar distintos temas ambientales en la ciudad de Loja.

Los productos de comunicación elaborados dentro del Ministerio de Ambiente de Loja, no tienen buena recepción en la Ciudad de Loja al no ser conocidos por la mayoría de personas encuestadas en la Parroquia El Sagrario, por la falta de información ambiental, esta debe ser intensa y estratégica, bien proyectada que pueda demostrar resultados

precisos en un 100% ya que por el crecimiento poblacional e industrial aumenta la contaminación y por ende problemas de salud a los individuos.

### **Objetivos Específicos:**

- ❖ Identificar los elementos comunicacionales que son utilizados por el Ministerio del Ambiente y de qué manera inciden en las personas.

Mediante la observación directa a dichos productos comunicacionales, se pudo concluir que el manejo que realiza el personal del Departamento de Comunicación del MAE, no es 100% correcto, los ciudadanos no conocen la información ambiental que generan dentro de la Institución, los productos que son publicados en las redes sociales Facebook son puntuales, publican actividades relacionadas con obras ambientales, donde se logra evidenciar que carecen de información y por eso el personal del Ministerio de Ambiente genera información solo al momento de realizar campañas a nivel local, cantonal y provincial. Los productos comunicacionales no son difundidos de manera general, sino se propaga dentro de un conjunto de personas ya que el resto no tiene acceso a la web, sus publicaciones en redes no tiene mucha acogida por parte de la ciudadanía los “me gusta” y “comentarios” son de muy pocas personas, sus pocos productos que elaboran no se enfocan en temas de prevención de contaminación ambiental, pero si a los días conmemorativos del medio ambiente, como el día del agua, día de la tierra, día del no ruido, etc.

- ❖ Estudiar si los contenidos de los productos comunicacionales para la prevención medioambiental están sujetos a los diferentes estudios y controles de los organismos determinados en el COIP.

De acuerdo a las entrevistas desarrolladas a Renato Gordon quien es el Comunicador Social del Ministerio del Ambiente, mencionó que estos productos que son elaborados en

la institución, no se los desarrolla de acuerdo a leyes específicas, el COIP no prohíbe comunicar sino castigar a quienes publican imágenes no adecuadas que atenten con la sensibilidad de niños, niñas, adolescentes, etc. Todo lo que desarrollan dentro de la institución es aprobado por personal de la Gobernación de la ciudad, para esto se hizo una entrevista al Lic. Diego Pozo, Analista de Comunicación Social de la Gobernación de Loja, se pudo concluir que los productos comunicacionales elaborados por el MAE, no son elaborados con el fin de dañar a ninguna persona, todo lo que se elabora como Ministerio, es pegado a la Ley Orgánica de Comunicación.

- ❖ Determinar si los mensajes que difunde el Ministerio del Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental están dirigidos a públicos específicos o en general (niños, jóvenes, adultos).

Para desarrollar este objetivo, se desarrolló la técnica de la encuesta en la Parroquia El Sagrario, donde se pudo evidenciar, que la mayoría de personas entre ellos alumnos de planteles, docentes y trabajadores públicos desconocen de toda esta información dada por el MAE, otras personas mencionaron que dentro de la escases de sus productos comunicacionales, estos son dirigidos generalmente no son clasificados por edades, lo cual da para llegar a la conclusión que en Loja hace falta incentivar más a la gente desde las escuelas para así poder formar un pensamiento lleno de ideas para mejor la calidad del medio ambiente y también lograr que desde niños cuiden y conserven todos los elementos que conforman el medio ambiente.

## **h. CONCLUSIONES**

- El manejo de los productos que elabora el departamento de Comunicación Ambiental por parte del personal del MAE, no es totalmente eficiente al no elaborar información por medio de los productos comunicacionales que generen conciencia en las personas y disminuir la contaminación ambiental.
- La información que genera el MAE es puntual; el personal del Ministerio del Ambiente acude a los distintos medios de comunicación locales solo en campañas ambientales y no mantienen interacción en plataformas digitales, hablando de la red social Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.
- Los productos comunicacionales elaborados por el MAE no inciden positivamente en las personas por falta de nuevas estrategias comunicativas.
- A los medios de comunicación en Loja no les interesa mantener un programa que trate de temas ambientales en radio o televisión, al no tener conocimiento sobre estos temas.
- El Ministerio de Ambiente, organizaciones ambientales locales trabajan individualmente al momento de elaborar productos de comunicación y campañas de concienciación ambiental en la ciudad y fuera de esta.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere al departamento de Comunicación del MAE, elaborar productos comunicativos (afiches, trípticos, revistas, boletines y estafetas) para la prevención de la contaminación ambiental según la edad de los individuos; para que mejore la recepción en la ciudad de Loja.
- Utilizar los medios tradicionales (televisión, radio y prensa) para poder difundir información ambiental y que trae consigo la contaminación a las personas, elaborando constantemente información por medio de productos comunicacionales en la Web y sus plataformas digitales Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.
- Elaborar nuevas estrategias comunicativas al momento de realizar productos comunicacionales, informando constantemente problemas ambientales presentes en la ciudad de Loja, en los cuales estén inmersa toda la ciudadanía.
- Realizar convenios con las distintas organizaciones locales como el GIZ, FAO, NATURALEZA Y CULTURA, para que desarrollen propuestas alternativas, educando a dueños de medios de comunicación en Loja; por medio de campañas, cursos taller y seminarios que estén dirigidos a comunicadores sociales de la ciudad.
- El MAE junto con las organizaciones ambientales locales desarrollen juntos en planteles educativos, paseos, campamentos a reservas protegidas, para que desde ahí inculcar la valoración, defensa y protección ambiental.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA ALTERNATIVA**

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DENOMINADO “MEDIO AMBIENTE SALUDABLE” EL CUAL FORME UNA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD DE LOJA, Y AYUDE AL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA CULTURA Y DECIR QUE SOMOS UNA “CIUDAD ECOLÓGICA”.

**AUTOR STALIN REMIGIO PALACIOS ANDRADE**

**DIRECTO: DR. MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA. PHD.**

**LOJA-ECUADOR**

**2018**

## **TÍTULO**

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DENOMINADO “**MEDIO AMBIENTE SALUDABLE**” EL CUAL FORME UNA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD DE LOJA, Y AYUDE AL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA CULTURA Y DECIR QUE SOMOS UNA “CIUDAD ECOLÓGICA”.

## **INTRODUCCIÓN**

La información que es difundida por parte del Ministerio del Ambiente a través de las redes sociales para la prevención de la contaminación ambiental, es considerada como contribución para mejorar la calidad de vida de las personas mediante la conservación y protección del medio ambiente. La buena utilización de las redes sociales y plataformas digitales es muy poca a la hora de difundir distintas temáticas ambientales, porque no existe una buena estrategia aplicada para la sociedad específicamente en la ciudad de Loja.

La limitada aplicación de los pocos productos comunicacionales que son a su vez divulgados para el público lojano, causan desconocimiento en el resto de ciudadanos al ser difundidos por la internet, donde hay personas que no tienen acceso a este medio y desconocen su manejo, esta es la razón por la cual elaboro una propuesta que consiste en realizar un programa radial con contenido ambiental, mantener informada a la comunidad lojana de sucesos que se produzcan en la ciudad, tener un buen contacto con la ciudad a nivel parroquial y cantonal, esto permitirá desarrollar metas trazadas dentro de esta propuesta.

El programa radial está elaborado de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la investigación de campo que realizamos, para plasmarlo en un medio apropiado de

comunicación; satisfacer las necesidades e inquietudes impuestas por cada una de las personas de la ciudad de Loja.

Dentro de las conclusiones de estudio reflejan también un inadecuado manejo de comunicación dentro de la institución, mal uso de canales informativos, medios inapropiados para tratar asuntos ambientales. Por ello se propone la producción de un programa dentro de la radio, que llega a los lugares apartados de la ciudad, el mismo que pretende informar actividades que desarrolla el Ministerio de Ambiente, una información clara, precisa y en el momento oportuno, donde se pueda establecer una interrelación entre los funcionarios del Ministerio y la gente lojana.

## **JUSTIFICACIÓN**

El problema de una buena recepción en productos comunicacionales que realiza el Ministerio de Ambiente en la ciudad de Loja en la temática de prevención de la contaminación ambiental, se refleja por medio de varios elementos, como lo es la falta de interés en temas relacionados con el ambiente, la poca información que les brindan los medios de comunicación, la escasa educación ambiental, son factores importantes para que las personas no tomen conciencia y ayuden a mejorar el estilo de vida cuidando nuestro medio ambiente.

De acuerdo con la investigación de campo que se realizó para la elaboración de trabajo de tesis el 90% de los habitantes en la ciudad de Loja mencionó que es necesario que se difunda información con frecuencia, que les interesa conocer un poco más sobre las actividades que realiza el Ministerio de Ambiente para proteger la flora y la fauna existente en la localidad.

De acuerdo a los resultados antes expuestos se realiza esta propuesta con el fin de difundir aspectos que son importantes para que las personas quienes escuchen este

programa se enteren de los problemas ambientales existentes en Loja, cuáles son los elementos que quebrantan la salud de los ciudadanos, cuantos parques protegidos hay en la zona, cuando se hace campañas de prevención de contaminación al ambiente y que están haciendo las diferentes organizaciones ambientales existentes en la ciudad ante este tema tan impórtate, como la prevención y concientización frente a una contaminación ambiental.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Desarrollar un programa radial denominado “Medio Ambiente Saludable” que esté sujeto a contenidos novedosos en temas ambientales para la ciudadanía lojana.

### **Objetivos Específicos**

- Enseñar a la comunidad de Loja los problemas ambientales que son importantes frente al cuidado de la salud.
- Conceder al radioescucha un espacio informativo donde solucione sus interrogantes en temas del medio ambiente.
- Desarrollar información actual de actividades que desarrolla el Ministerio de Ambiente para el cuidado ambiental para beneficio de la salud en los lojanos.

## **ESTRATEGIAS**

Después de haber realizado la investigación, se pudo observar que en Loja los habitantes no se involucran con temas ambientales, creen que no es un tema relevante o no es importante, los medios de comunicación al igual mencionan que no son programas que venden y no desarrollan ganancias; razones por las cuales los oyentes no se han enterado sobre los problemas ambientales que hay en nuestra ciudad.

- Elaborar un programa radial, con información ambiental, con ayuda de especialistas para resolver problemas y dudas que tenga el radioescucha.
- Desarrollar conferencias con temas ambientales y protección ambiental, donde esté presente el Ministerio de Ambiente y las organizaciones locales.
- Fomentar interés y concientización ambiental por medio de capsulas informativas medioambientales.
- Realizar viajes de observación para estudiantes de colegios y universidades a las distintas reservas ecológicas protegidas con ayuda del MAE en Loja.
- Efectuar campañas de educación y prevención ambiental dentro de los planteles educativos para disminuir la contaminación en nuestra ciudad.
- Divulgar problemas ambientales mediante folletos, temas que afectan a largo plazo a la salud humana de acuerdo a estudios realizados por especialistas en Loja.

## **FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

Para la elaboración de esta propuesta se tomará en cuenta toda la información recolectada mediante entrevistas y encuestas, debo decir que es factible porque a través de este producto de comunicación las personas en Loja conocerán lo que por descuido o tal vez porque no lo consideró importante el Ministerio de Ambiente no comunicó a la población lojana. En este programa se conocerán los distintos problemas ambientales que se han generado durante los últimos años en la ciudad.

La creación de un espacio informativo de la realidad ambiental y social en nuestra ciudad, simbolizaría una opción para poder mejorar la cultura lojana; las personas puedan interactuar de acuerdo a los acontecimientos emitidos en este programa informativo

ambiental. Esta propuesta se crea como un referente de poder difundir noticias de relevancia ambiental, poder adentrarse en la mente y conciencia de las personas.

Se puede cumplir esta propuesta, ya que la recolección y construcción de la información a presentar estará plasmada en un programa radial que será dirigido a la comunidad lojana, se tomará temáticas sobre el cuidado, protección, defensa, y prevención para la contaminación ambiental, con su libreto y guion respectivo, spots publicitarios con temas ambientales, todo esto será realizado por el tesista, se cuenta también con el apoyo del personal de Ministerio de Ambiente y organizaciones ambientales existentes en la ciudad de Loja; cabe recalcar que la propuesta elaborada será entregada al gerente del medio de comunicación, quien pondrá a consideración si puede invertir en esta propuesta alternativa.

Con la elaboración del programa informativo es posible realizarlo; por medio de esta herramienta las personas tendrán otra perspectiva acerca del medio ambiente, poder desarrollar nuevas ideas que ayuden a la conservación ambiental y recordar nuestra cultura como lojanos.

## **FINALIDAD**

La exposición de esta propuesta tiene como finalidad difundir información acerca de la salud y como se ha ido degenerando el medio ambiente en Loja, todo esto con el propósito de mantener firme nuestra cultura de “Una Ciudad Ecológica”, que toda la gente que forma parte de nuestra ciudad tome conciencia y con su ayuda poder cuidar el medio ambiente.

## **ESTRUCTURA**

Este programa radial tiene como finalidad informar a la ciudadanía sobre temas ambientales que son de interés público que no son tomados en cuenta por los medios de comunicación locales; un programa que eduque e informe.

Esta propuesta intenta fortalecer la identidad y cultura propias de nuestra ciudad de Loja, brindar una educación ambiental, informar problemas ambientales, soluciones para prevenir una contaminación ambiental, factores contaminantes, entrevistas, espacios de interacción, testimonios por parte de expertos ambientales y médicos en salud humana, todo esto con el fin de hacer un espacio diferente y no aburrido para la sociedad, dando a conocer temas actuales que no son tomados en cuenta por las personas y medios de comunicación.

## **PROCESO DE PRODUCCIÓN PARA EL PROGRAMA RADIAL “MEDIO AMBIENTE SALUDABLE”**

La transmisión del Programa será cada día viernes a las 15H00 (3 de la tarde) tendrá la duración de 30 minutos, este horario y este límite de tiempo es apropiado para que la gente pueda escucharla, no se aburra mientras realiza actividades del colegio, trabajo, etc. En este programa figurará dos presentadores, uno de ellos realizará las entrevistas.

## GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA

<b>“MEDIO AMBIENTE SALUDABLE”</b>			
<b>Tipo de programa:</b> Informativo			
<b>Duración:</b> 30 minutos.			
<b>Frecuencia de Emisión:</b> viernes			
<b>Hora de Emisión:</b> 15H00 a 15H30			
<b>Dirección:</b> Stalin Palacios			
<b>Conducción:</b> Stalin Palacios			
	<b>Contenido</b>	<b>T.P</b>	<b>T.T</b>
1	Música de inicio del programa	00:00:03	00:00:03
1	Presentación del programa	00:00:34	00:00:37
2	Presentación (saludos y titulares)	00:00:35	00:01:12
3	Introducción al tema	00:00:22	00:01:34
4	Presentación del entrevistado	00:00:21	00:01:55
5	Entrevista a especialista ambiental	00:04:14	00:06:09
6	Datos OMS	00:00:29	00:06:38
7	Consejo medioambiental	00:00:11	00:06:49
8	Pausa comercial	00:00:06	00:06:55
9	Cortina de inicio de espacio publicitario	00:00:06	00:07:01
10	Spot publicitario	00:00:26	00:07:27
11	Cortina de fin de espacio publicitario	00:00:07	00:07:34
12	Regreso a la programación	00:00:10	00:07:44
13	Cortina de la temática	00:00:29	00:08:13

14	Comentario	00:00:11	00:08:24
15	Presentación del entrevistado	00:00:30	00:08:54
16	Entrevista	00:07:27	00:16:21
17	Comentario	00:00:26	00:16:47
18	Espacio publicitario	00:00:06	00:16:53
19	Cortina de inicio de espacio publicitario	00:00:05	00:16:58
20	Spot publicitario	00:00:26	00:17:24
21	Cortina de fin de espacio publicitario	00:00:08	00:17:32
22	Regreso a la programación	00:00:07	00:17:39
23	Cortina de la temática	00:00:05	00:17:43
24	Actividades semanales del MAE	00:02:24	00:20:07
25	Espacio publicitario	00:00:10	00:20:17
26	Cortina de inicio de espacio publicitario	00:00:05	00:20:21
27	Spot publicitario	00:00:28	00:20:49
28	Cortina de fin de espacio publicitario	00:00:05	00:20:54
29	Cortina de la temática	00:00:05	00:20:59
30	Regreso a la programación	00:00:05	00:21:04
31	Significado de palabras	00:01:24	00:22:28
32	Despedida del programa	00:00:33	00:23:02
33	Salida del programa	00:00:40	00:23:42

## MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

### LIBRETO DE RADIO

**Control:** (*grabado*) Música de inicio del programa.

**Control:** Presentación de programa (saludos y titulares)

**Locutor 1:** (*con entusiasmo*) ¡muy buenas tardes queridos radioescuchas!, hoy es viernes 2 de noviembre de 2018, bienvenidos a nuestro programa, ¡su programa! **Medio ambiente saludable.** Hoy estamos terminando una semana más del mes noviembre, pero hay que terminarla informándonos de nuestra salud y la salud de nuestro planeta.

Hoy estará con nosotros Stalin, quien nos acompañará todos los viernes. Buenas tardes Stalin bienvenido.

**Locutor 2:** (*con entusiasmo*) Hola, buenas tardes Byron y muy buenas tardes a ustedes también queridos oyentes.

Como todos los viernes, les compartiremos información sobre nuestro medio ambiente, entrevistas que realizamos a especialistas ambientales, doctores de la salud humana; para mantenerlos informados de nuestro ecosistema; la contaminación que se genera cada día y los efectos que causan a nuestra salud.

**Locutor 1:** Entonces iniciemos con el primer tema de hoy viernes.

**Control:** (*grabado*). La contaminación ambiental es el resultado de una serie de procesos naturales, producidos también por el hombre, en que se detectan compuestos por sobre los niveles permitidos o que no deberían estar presentes, pudiendo tratarse de eventos de tipo industrial, minero o agrícola y cuyo resultado es algún tipo de daño a la vegetación y a los animales, incluyendo al ser humano.

**Locutor 2:** Con esta introducción del tema a tratar el día de hoy, iniciamos también con una entrevista que se le realizó al especialista ambiental. Ing. Darwin Muñoz, quien es Técnico de Recursos Hídricos de Senagua, él nos brindará información sobre la contaminación del agua en nuestra ciudad y cuáles son las zonas más afectadas.

**Control:** Entrevista grabada

**Locutor 1:** Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el agua está contaminada cuando su composición se haya alterado de modo que no reúna las condiciones necesarias para ser utilizada beneficiosamente en el consumo del ser humano y de los animales. En los cursos de agua, los microbios descomponedores mantienen siempre igual el nivel de concentración de las diferentes sustancias que puedan estar disueltas en el medio.

**Locutor 2:** Es muy importante saber que tan contaminada está el agua que tenemos en nuestro hogar, el agua de nuestros ríos y lo que debemos hacer para no contaminarla.

¡con esto, damos inicio a la primera pausa, sigue con nosotros, regresamos!

**Control:** (*cortina*) Inicio de espacio publicitario

- spot publicitario

**Control:** (*cortina*) Fin de espacio publicitario

**Locutor 1:** Estamos de vuelta con ustedes nuestros fieles oyentes, y queremos agradecerles por la sintonía que nos brindan todos los días viernes.

**Control:** (*cortina*) Salud y contaminación ambiental

- (*grabado*): La contaminación ambiental o atmosférica genera que las partículas nocivas actúen directamente sobre la superficie de la mucosa nasal y branquial provocando una inflamación. Esto aumenta la aparición de síntomas como: la tos e

incrementa la frecuencia de que se produzcan más casos de cáncer pulmonar, siendo mucho más sensible a esto, los niños, ancianos y las mujeres embarazadas.

**Locutor 2:** La contaminación ambiental deteriora también nuestra salud, la función pulmonar desempeña un papel muy importante en el desarrollo de enfermedades crónicas respiratorias.

**Locutor 1:** Para profundizar un poco más en este tema, tenemos una entrevista que le realizamos esta vez al Dr. Geovanny Armijos, médico especialista en medicina familiar, responsable del centro de salud Héroes del Cenepa, docente en el postgrado de medicina familiar y comunitaria en la Universidad Técnica Particular de Loja. Quien nos indicará las causas y consecuencias en la salud humana frente a la contaminación ambiental.

**Control:** entrevista grabada.

**Locutor 2:** Hagamos conciencia, no contaminemos más nuestro planeta, utilicemos otros medios de transporte, reciclemos y reutilicemos ciertos materiales plásticos; quienes fuman hacerlo en espacios libres y no donde estén presente niños, ancianos, o mujeres embarazadas y así podremos evitar enfermedades graves que nos lleven a la muerte.

**Locutor 1:** Con esto finalizamos la segunda parte, en breve retornamos con más de nuestra programación.

**Control:** (*cortina*) Inicio de espacio publicitario

- spot publicitario

**Control:** (*cortina*) Fin de espacio publicitario

**Locutor 2:** tras la pausa comercial marcamos las 15:20, ahora bien, iniciamos con el tema:

**Control:** Ministerio de Ambiente en acción con la comunidad.

**Locutor 1:** El Ministerio de Ambiente esta semana ha desarrollado diferentes actividades para beneficio de nuestra comunidad.

Este 10 de septiembre, personal del Ministerio asistió al taller desarrollado en la ciudad de Quito, para la preparación de la propuesta del proyecto: “Fortalecimiento de Capacidades Técnicas e Institucionales” en Ecuador para el manejo integral del fuego en áreas de conservación.

**Locutor 2:** En el Cantón Catamayo se realizaron inspecciones para la calidad ambiental. El equipo técnico del ministerio de ambiente en Loja, realizó el registro y seguimiento a plantas de tratamiento de aguas residuales de la parroquia el Tambo de este cantón.

**Locutor 1:** En coordinación con la unidad de policía de medio ambiente (UMPA), se ejecutó operativo móvil de control de producto forestal y de vida silvestre, en acceso vial Loja- Yangana.

**Locutor 2:** El equipo de técnico de patrimonio de vida silvestre imparte capacitaciones a beneficiarios de las juntas de agua de la parroquia Gualiel del cantón Loja en temas de cuidado de la biodiversidad y prevención de incendios forestales.

**Locutor 1:** Con el fin de implementar medidas que contribuyan al manejo sustentable de la tierra y lucha contra la desertificación, el proyecto (GIDDAC) realizó la entrega de insumos ambientales a comunidades de las parroquias del cantón Gonzanama

**Locutor 2:** El Ministerio de Ambiente ha cumplido con muchas actividades que son muy importantes para nuestro medio ambiente, con esto las personas puedan ayudar a cuidar y podamos disminuir la contaminación ambiental en nuestra ciudad y luego otras ciudades

observen y apliquen lo mismo o porque no muchas cosas mejores a beneficio de todos nosotros.

**Locutor 1:** Todo lo que el Ministerio de Ambiente realiza en nuestra ciudad les estaremos informando en su programa Medio Ambiente Saludable.

**Control:** (*cortina*) Inicio de espacio publicitario

- spot publicitario

**Control:** (*cortina*) Fin de espacio publicitario

**Control:** Educación Ambiental.

**Locutor 1:** Durante la programación, encontramos términos que valdría la pena que tu como nosotros entendamos el significado.

**Microorganismos:** también llamado 'microbio', es un ser vivo, o un sistema biológico, que solo puede visualizarse con el microscopio. Son organismos dotados de individualidad que presentan, a diferencia de las plantas y los animales superiores, una organización biológica elemental.

**Macro organismos:** se refiere a aquellos organismos que son visibles sin la ayuda de un microscopio.

**Aguas residuales:** Las aguas residuales incluyen las aguas usadas, domésticas, urbanas y los residuos líquidos industriales o mineros eliminados, o las aguas que se mezclaron con las anteriores

**Demarcación hidrográfica:** Demarcación Hidrográfica es la zona terrestre y marinas compuestas por una o varias cuencas hidrográficas vecinas y las aguas de transición, subterráneas y costeras asociadas a dichas cuencas

**Cuencas hidrográficas:** Una cuenca hidrográfica es un territorio drenado por un único sistema de drenaje natural, es decir, que sus aguas dan al mar a través de un único río, o que vierte sus aguas a un único lago.

**Antropogénica:** es el conjunto de efectos producidos por las actividades humanas en el medio ambiente de la Tierra.

**Emisiones:** Emisiones son todos los fluidos gaseosos, puros o con sustancias en suspensión; así como toda forma de energía radioactiva,

**Locutor 1:** y con esto estamos llegando al termino de nuestro programa, su programa **MEDIO AMBIENTE SALUDABLE**. Esperamos que te haya servido de mucha ayuda la información que hemos compartido contigo, me despido muy buenas tardes.

**Locutor 2:** Es así, siendo las 15:30, hemos culminado nuestra programación, gracias por la sintonía y los esperamos el próximo viernes a las 15:00 en punto. Que tengan un excelente resto de este viernes y un maravilloso fin de semana.

**CONTROL: FIN DEL PROGRAMA**

## **PRESUPUESTO**

<b>PRESUPUESTO</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor por programa</b>	<b>Tiempo de duración</b>	<b>Valor total</b>
Transmisión del programa		150	24 viernes	3.600
Operador de audio		50	24 viernes	1.200
Movilización mensual		14.40	24 viernes	38.4
Computadora	1	700		700
Consola de audio	1	180		180
Grabadoras de audio	1	30		50
Imprevistos		20.00	24 viernes	480
<b>TOTAL</b>				<b>6,248.4</b>

<b>FINANCIAMIENTO</b>			
<b>Auspiciantes</b>	<b>Valor por programa</b>	<b>Tiempo de duración</b>	<b>Valor total</b>
Ministerio de Ambiente	100.00	24 viernes	2,400
Fundación Naturaleza y Cultura Internacional	30.00	24 viernes	720
Fundación GYS	30.00	24 viernes	720
Comercial M y J	30.00	24 viernes	720
Productos Quala	50.00	24 viernes	1,200
Imprenta Gladis	30.00	24 viernes	960
<b>TOTAL</b>			<b>6,720</b>

<b>INGRESOS</b>	<b>EGRESOS</b>
6,720	6,248.4

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

Briggs, Mark. (2007). *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. Texas.

EE.UU: Knight Foundation.

Concha, Edo. (2009). *Periodismo Informativo e interpretativo*. Sevilla: Comunicacion Social Ediciones.

FLACSO, E. (2001). *Las nuevas tecnologías de información*. Quito - Ecuador:

Rispergraf.

Hernández, Ana. (2014). *Nuestro Medio Ambiente*. Santo Domingo - República Dominicana: Centro Cultural Poveda.

Irigaray, Fernando. (2010). *Periodismo Digital en un programa de transición*.

Argentina: Creative Commons.

Islas, Octavio. (2013). *Investigar las redes sociales*. México: Tecnológico Monterrey.

Jauregui, Silvia. (2006). *Guía de periodismo en la era digital*. Washington:

International Center for Journalists.

Kovach, Bill. (2012). *Los Elementos del Periodismo*. Madrid- España: Prisa Ediciones.

Martinez, Mauricio. (2012). *Teoría del Periodismo*. México.

Mifsud, Elvira. (2003). *El buen uso del internet*. Valencia - España: Conselleria de Cultura.

Andelman, Marta. (2003). *Tópicos en Educación Ambiental*. México: Mundi Prensa

Andrade, Horacio. (2005). *Comunicación Organizacional Interna*. España: Netbiblo, S.L.

Castells, Manuel. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.

- Costa, Alicia. (1994). *Pedagogía de la Comunicación*. Loja: Ediciones UTPL.
- Estrella, Israel. (2006). *Comunicación y Periodismo en una Sociedad*. México D.F.: Trillas, S.A. de C.V.
- García, Carlos. (1992). *Comunicación de Masas y Pensamiento Político*. España: Ediciones Pirámide, S.A.
- Guzmán, Vanessa. (2012). *Comunicación Organizacional*. México D.F.
- Hernández, Oscar. (1997). *Técnicas de Comunicación Educativa*. México D.F.
- Londoño, Beatriz. (1998). *Ambiental, Nuevos Instrumentos de Participación*. Bogota, Colombia: Colombia.
- McQuail, Denis. (1995). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona-España: Paidós Ibérica .
- Moragas. (1991). *Comunicación de Masas*. España.
- Nisla, Victoria. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. Centro América: CECC.
- Oliveira, Felipe. (2006). *Teoría del Periodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Tornero, J. P. (2005). *Comunicación y Educación* . México D.F: Mentor S.A.

## **Webgrafía**

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (2012)

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Comunicacion\\_organizacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Comunicacion_organizacional.pdf)

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS (1985)

<https://www.casadellibro.com/libro-introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas/9788449308123/692425>

EL PERIODISMO AMBIENTAL (2007)

[http://www.infoecologia.com/Opinion/pratolongo/eap\\_periodismo\\_ambiental2007062601.htm](http://www.infoecologia.com/Opinion/pratolongo/eap_periodismo_ambiental2007062601.htm)

LOS 10 PRINCIPIOS DEL NUEVO MARKETING (2009)

<https://www.alzado.org/articulo.php?id> KOTLER, Philip.

k. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES  
Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA  
PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE  
EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO  
ENERO – JUNIO 2018.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del  
Grado de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación Social.

**AUTOR STALIN REMIGIO PALACIOS ANDRADE**

**LOJA-ECUADOR**

**2017**

**a. TEMA**

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU RECEPCIÓN EN LA COMUNIDAD LOJANA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE DIFUNDE EL MINISTERIO DEL AMBIENTE EN LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO ENERO – MAYO 2018.

## **b. PROBLEMÁTICA**

La contaminación es un problema complejo a nivel mundial, se ha convertido en uno de los temas más trascendentales debido al daño que genera a nuestro planeta.

Informes dados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) dan cuenta de que más del 50% de muertes en niños menores a cinco años de deben precisamente a la contaminación ambiental. La contaminación de aire, insalubridad del agua, exposición del humo de tabaco (hablando de fumadores pasivos), falta de saneamiento e higiene inadecuada; son varios de los factores contaminantes que están dentro de este tema que nace cuando se produce un desequilibrio de gran magnitud que causa efectos desfavorables en el hombre, animales, vegetales o materiales expuestos a los mismos.

Lamentablemente las nuevas tecnologías se van desarrollando con el pasar del tiempo y junto con ello el poder del ser humano sobre la naturaleza, apareciendo así más necesidades. Dentro de este ámbito, en el Ecuador son varios los estudios realizados por el Ministerio del Ambiente que concluyen que el tema de nuevas tecnologías dificulta la prevención de la contaminación ambiental debido a su mala aplicación.

Es necesario reforzar los conocimientos ambientales para que el hombre pueda tomar conciencia y se logre presentar grandes cambios que serán de una cuantiosa ayuda para el desarrollo del buen vivir de la sociedad.

La práctica que aplique el Ministerio de Ambiente para prevención de la contaminación, ayudará al mantenimiento de áreas verdes y así poder disminuir los problemas ambientales de la ciudad de Loja.

Con cada método y estrategia que se ponga en práctica esto conllevará a mejores resultados lo cual se podrá llevar una vida más saludable y poder disminuir la contaminación ambiental.

Poco a poco la clasificación de la basura en la ciudad se ha venido degradando, empezando por las autoridades quienes están encargadas de vigilar el correcto procedimiento de los residuos orgánicos e inorgánicos, son quienes incumplen con este tipo de normas que son aplicadas al público lojano.

La contaminación de los ríos en Loja es un verdadero problema al no desarrollar un buen procedimiento en las aguas servidas. Estas aguas son el resultado de las varias actividades diarias de los seres humanos, son altamente peligrosas por la presencia de heces fecales, orina, sustancias inorgánicas, microorganismos patógenos. Su incorrecta eliminación origina contaminación al medio ambiente y situaciones crónicas de insalubridad, definida por la presencia de infecciones y enfermedades, el mal olor y presencia de insectos y roedores. Este es uno de los problemas que se dan en nuestra ciudad por motivos de que las personas arrojan escombros a ríos y quebradas cerca de lugares que las personas asisten con frecuencia.

En la ciudad de Loja el acrecentamiento del parque automotor igualmente es uno de los motivos de la contaminación atmosférica. La cantidad desmedida de automotores en las ciudades presentan fuertes impactos en el diario vivir de los ciudadanos ya que constituyen elementos de presión al producir gran cantidad de gases que contaminan y deterioran la calidad de aire en la ciudad.

El Ministerio del Ambiente, desarrolla sus acciones informativas y comunicacionales con dos aspectos fundamentales, dentro de ellos están acciones de prevención y control de la contaminación ambiental, estas promueven la producción y consumo ambiental sostenible, considerando anticipadamente al cumplimiento de una obra ya sea pública o privada que este pueda causar impactos ambientales.

Se debe considerar inevitable el uso de algunos elementos comunicativos, alternativos, creados para concienciar a las personas sobre el tema del cuidado ambiental y poder disminuir su impacto, para reforzar los conocimientos sobre la prevención y lograr cambios que serán útiles para el desarrollo de la sociedad.

Es necesario también promover el cuidado ambiental de cualquier actividad y de servicios, utilizando de manera correcta las TIC'S (Tecnologías de la Comunicación), para dar a conocer a la ciudadanía la calidad de los recursos naturales y ambientales que posee nuestro país.

Es así que he considerado de gran relevancia realizar el estudio de la problemática, delimitada de la siguiente manera: “¿Por qué es importante analizar la calidad de productos comunicacionales y su recepción frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el Ministerio de Ambiente en la ciudad de Loja?

### **c. JUSTIFICACIÓN**

Este trabajo de investigación es desarrollado con el propósito de dar una iniciativa para que las autoridades de la ciudad de Loja y de quienes estén encargadas elaboren medidas drásticas en las que esté inmersa toda la ciudadanía, teniendo en cuenta que la contaminación ambiental ha ido aumentando con el pasar de los años, es de suma importancia que se realice un estudio a los productos comunicacionales que son desarrollados por el Ministerio de Ambiente, los cuales son receptados en la nuestra ciudad de Loja.

Al desarrollar todo este trabajo primero debemos saber que la contaminación ambiental es y ha sido un problema de nunca acabar, la intervención de cada uno de los ciudadanos será útil para elaborar diferentes actividades para beneficio de nuestro planeta, y con esto buscar el bienestar de nosotros mismos.

La ciudadanía lojana en su mayoría tiene vehículos que los utilizan para salir al trabajo, ignorando las recomendaciones del MAE y GAD de Loja que indican que hagamos menos uso de los vehículos y utilicemos otros medios de transporte, como la bicicleta; esto servirá para poder reducir el tráfico vehicular en nuestra ciudad y así disminuir la contaminación ambiental.

Las personas no se interesan por los serios problemas que existen en la actualidad, contaminando y cometiendo violaciones al medio ambiente, las cuales afectan principalmente a la salud tanto a personas, animales y plantas, es de gran importancia desarrollar este estudio para mejorar este tipo de realidades y la calidad de vida de los seres humanos. Los resultados que de dicha exploración son trascendentales puesto que en la actualidad se han realizado los pertinentes estudios sobre el cuidado ambiental, pero

estos no tienen toda la información necesaria y así reducir los distintos problemas ante la contaminación medio ambiental.

Al estar consciente de la realidad por la cual atravesamos en los últimos días, mi propósito es que la ciudadanía lojana tome conciencia de lo que estamos haciendo al no cuidar al medio ambiente y las consecuencias que conlleva a nuestra salud, también para que las autoridades encargadas de supervisar el buen manejo de la basura y disminuir el exceso de monóxido de carbono que expulsa la gran cantidad de automóviles, autobuses y transporte pesado, el MAE pueda aplicar otras estrategias, llegar a las personas e indicar cuáles son las graves anomalías que presenta en los individuos.

Es válido también mencionar que en futuros proyectos de investigación se estudie a profundidad el proceso de salud valiéndose en las enfermedades que causa este problema, así mismo en el aspecto socio-económico, político y la contaminación ambiental en Loja, seguir con nuestra cultura haciendo méritos a la frase conocida como “Loja, una Ciudad Ecológica”; es por esto que he planteado el tema “Analizar la calidad de productos comunicacionales y su recepción en la comunidad lojana frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el ministerio de ambiente en la ciudad de Loja, periodo enero – mayo 2018

#### **d. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Evaluar la calidad de productos comunicacionales y su recepción frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el Ministerio del Ambiente en la ciudad de Loja.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Identificar los elementos comunicacionales que son utilizados por el Ministerio del Ambiente y de qué manera inciden en las personas.
2. Estudiar si el contenido de los productos comunicacionales para la prevención medioambiental está sujetos a los diferentes estudios y controles de los organismos determinados en el COIP.
3. Determinar si los mensajes que difunde el Ministerio del Ambiente para la prevención de la contaminación ambiental están dirigidos a públicos específicos o en general (niños, jóvenes, adultos).
4. Formular una propuesta para la prevención de la contaminación ambiental.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **1. COMUNICACIÓN**

#### **1.1.DEFINICIÓN**

En esta parte de la investigación se estará mencionando conceptos y procesos de comunicación en la cual se despliega en la ciudadanía lojana desde el punto de vista informativo.

La comunicación es el funcionamiento de cada una de las personas que se desarrolla gracias al lenguaje ya sea escrito, oral o mediante símbolos, este consiste en el intercambio de mensajes entre dos o más individuos. Es un ejercicio general necesario sea cual sea su forma. Si esta no existiera, ninguno de nosotros sería capaz de conocer el mundo que nos rodea y mucho menos comunicar nuestras experiencias con los demás.

De la misma manera se puede decir que dentro de un dialogo existen procesos y elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos, el autor argentino (Nisla, 2009, pág. 15) Define a la comunicación como “un proceso interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente”. Es decir que la comunicación es un proceso en donde los individuos dicen algo de sí mismos, a través de caracteres verbales o no verbales, con la intención de conocer de algún modo la conducta del otro.

Postula que la comunicación humana no existe en verdad sino cuando entre dos o más personas se establece un contacto psicológico. No basta que seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o incluso se comprendan. La comunicación entre ellos existirá desde que (y mientras que) logren encontrarse. (Mailhiot, 1975, pág. 11)

El autor Mailhiot hace referencia que una comunicación se desarrolla entre dos o más personas, para que haya dialogo los individuos debe haber de por medio una conexión y

así comprender en qué situación está el otro y tener ideas y pensamientos en común; cuando se trata de comunicar, si la información es o no intencional tiene algún efecto. Y está ajustados a un conjunto de elementos de la comunicación. Su propósito es poder nombrar bajo la acción de informar, componer acciones, crear un entendimiento o transmitir ciertas ideas.

A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. (Fernández, 1992, pág. 17). Menciona que el “comunicarse con otras personas es pretender establecer algo en común con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, idea o actitud”. Al establecerse un dialogo entre dos o más personas se comparte diferentes puntos de vista, con pensamientos e ideas parecidas para a todo el grupo.

El comunicar a otros individuos, nos puede resultar bastante difícil al no estar de acuerdo con sus criterios y su forma de pensar de algunas cosas en común, esto significa comprender al otro, aunque este no comparta nuestros puntos de vista de algunas cosas, la comprensión conduce a implantar nuevos canales o vocabulario más acorde a su nivel intelectual ya que no todo el mundo tiene el mismo dinamismo o vocabulario a la hora de expresarse.

Por otra parte, también la comunicación estudia también la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. (Guzmán, 2005, p.9). Indica que la comunicación “Se entiende como el proceso por el cual se transmite información, sentimientos, pensamientos, y cualquier otra cosa que pueda ser compartida”. Cuando conversamos con otras personas damos a conocer nuestro criterio y como pensamos acerca de algo determinado.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje, y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben. Para el caso de los seres humanos, estas señales son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual; el lenguaje escrito, por ejemplo (Guerrero, 2009, pág.11).

El comunicarse y transmitir información puede generar un proceso de retroalimentación entre el emisor y receptor, un asunto que se puede desarrollar si el mensaje fue claro y con las palabras adecuadas ya sea para una persona o para grandes masas, esta manera comunicativa se presenta de una forma provechosa para quienes escuchan el mensaje.

Es así que implica los momentos en donde se comparte alguna noticia o información acerca de algo o alguien, tanto el emisor como el receptor se adaptan a las ideas, opiniones y mensajes específicos. Para (Estrella, 2006, pág. 14) “La comunicación es la transmisión de algo determinado en un tiempo concreto, por un medio preciso y de una manera específica”. La comunicación es todo intercambio de mensajes entre dos a más participantes.

## **1.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN**

### **1.2.1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

Dentro de la comunicación en una institución como ética, se pronuncia en sí misma es decir que exista la comunicación social. Lo que sufre precisamente con el bienestar común de una sociedad, ya sean objetivos, propósitos, acciones dando resultados a una entidad a nivel colectivo. El propósito de una comunicación organizacional es relacionarse con otras personas para poder satisfacer sus necesidades de socialización, esto lo logra a través de diversos medios de comunicación.

Para Andrade la comunicación organizacional “es un campo del conocimiento humano que estudia la forma en que se da el proceso de la comunicación dentro de las

organizaciones y su medio” (Andrade, 2005, pág. 16). Según el autor La comunicación organizacional muestra los pasos de una relación del individuo y sus ideas con la empresa en donde puede desarrollar sus habilidades y conocimientos.

Siendo así un instrumento de trabajo que permite la difusión de la información en la empresa para relacionar las necesidades e intereses, con los de sus trabajadores y con la sociedad. (Guzmán, 2012, pág. 31) Define también “como una acción de organizar, la cual se hace necesaria a medida que deben coordinarse los esfuerzos de más personas; se deben establecer canales para entenderse entre sí y comprometerse en un complejo de diversas tareas”. El desarrollar un buen nivel de comunicación por medio de nuevos métodos y productos comunicacionales hace que las personas se comprometan a mejorar su nivel de recepción y así observar nuevas estrategias para aplicarlas de acuerdo al comportamiento de los individuos.

Los estudios organizacionales que consideran a la comunicación, han investigado aspectos específicos de comunicación como los medios, las tecnologías, se han enfocado a relaciones entre comportamiento y comunicación, así como a las características de la organización y han explorado la naturaleza simbólica y política de la comunicación en procesos organizacionales (Yates, 1994, pág.67).

Una institución sea cual sea necesita mantenerse en constante restauración, efectuando estilos y alterando sus servicios lo cual permite su permanencia en la mente de una sociedad por medio del dinamismo correspondiente de las empresas altamente efectivas; y de esta forma cumplir con las necesidades de un público.

Estrategias, técnicas o una actividad proveen con mayor rapidez la cantidad de mensajes que se difunden entre las personas de una empresa u organización, entre la empresa y su público, también poder intervenir en la forma de pensar y sus puntos de vista de una sociedad, esto con la finalidad de que un objetivo planteado para un público específico se efectuó con mayor agilidad y rapidez.

Permite conocer al ser humano y evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo. (Robbins, 2009 p. 10) Señala que “es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar dicho conocimiento para mejorar la efectividad de las organizaciones”. Es así que una comunicación organizacional aporta laboralmente y que está de moda en la actualidad donde da lugar a la transmisión de la información dentro de las organizaciones para poder identificar las exigencias y logros de una empresa y quienes trabajan en la misma.

(Oliveira, 2006, pág. 145) Menciona que “toda organización dispone de unos medios específicos para realizar su trabajo que influyen directamente en el resultado de dicho trabajo, es decir, el producto final”. Oliveira menciona que es importante dar a conocer cómo trabaja cada empresa, en la que se debe incluir estrategias de comunicación con su público interno, pero también externo.

### **1.2.2. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA**

Una comunicación participativa cumple las necesidades e intereses de grupos de personas, pero también de quienes la aplican mediante una planificación de propuestas que ayuden a optimizar su aspecto en las técnicas de desarrollo, y en la toma de decisión, tomando como ejemplo a distintos medios de comunicación. Es importante mencionar que facilita lugares y se relaciona con un poder superior que se más equitativo en donde las personas participan compartiendo sus experiencias, investigaciones, propuestas y su modo de ver las cosas para crecer individual y colectivamente.

Una comunicación con la población permite reconocer los problemas más importantes dentro de una comunidad. Para (Del Valle, 2012, pág. 45). La “comunicación

participativa, se sustenta en una discusión estructural: el modelo de democracia existente y, además, en la diversidad de las experiencias” Facilita el dialogo entre los diferentes actores del proceso, estimula el sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas, para asegurar su sostenibilidad.

El tomar en cuenta la opinión de una sociedad es imprescindible, para poder mejorar la relación y el trabajo en equipo, para poder encargarse de eventos y proyectos que ayuden a desarrollar nuevos métodos de comunicación desde una institución hacia una sociedad. Así mismo que permita a personas ajenas a un grupo específico a desarrollar sus ideas y compartir información que socorra y mejore una organización.

Se logra encontrar un terreno de acción común, establecer un campo de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones. (Gumucio, 2002, pág. 32). Menciona que “Los principales componentes que caracterizan a la comunicación participativa se relacionan con su capacidad de involucrar a los sujetos humanos del cambio social en el proceso de comunicar”. Lo principal de la comunicación participativa es incluir al individuo para desarrollar procesos de cambio de la comunidad.

Busca la realidad donde se presentan necesidades y dificultades que se pueden manifestar de forma directa o indirecta en el diario vivir de las personas. Se puede también dar a conocer nuestro punto de vista de las cosas, experiencias, y aportaciones que necesitemos mostrar ante la sociedad.

Este tipo de comunicación es indispensable en una empresa para que por medio de esta desarrollen soluciones en una empresa de acuerdo a las necesidades de los empleados. (Gonzales, 2005, pág. 75). Concluye que la comunicación participativa “facilita la identificación de las necesidades relacionadas con la problemática donde

fomenta la cohesión, participación y desarrollo de los procesos”. El individuo da a conocer las necesidades donde participa en la creación de nuevas técnicas para el cambio masivo.

Es una manera de comunicación social desplegándose desde lo local hacia lo general para poder ayudar a cumplir objetivos propuestos facilitando diálogos de emisor a receptor y viceversa entre quienes los realizan, iniciar una nueva cultura y dar sentido a diferentes estrategias comunicativas y asegurar permanencia en la mente de las personas.

La comunicación participativa constituye un innovador análisis en la política de la identidad en todo el mundo, la libertad cultural debe ser adoptada como uno de los derechos humanos básicos y como un requisito para seguir el desarrollo de las cada vez más diversas sociedades del siglo XXI. (Flores, 2010, pág. 12)

Es importante indicar que este tipo de comunicación guarda relaciones significativas que se convierten en bases de poder de acuerdo a disertaciones de distintas instituciones sociales con conocimientos innatos al tipo de gobierno que interactúe con la colectividad

### 1.2.3. COMUNICACIÓN DE MASAS

Dentro de la comunicación de masas existen distintos medios de comunicación que se utilizan para enviar y compartir información a una cantidad de personas las cuales pueden alcanzar un sinnúmero de localidades en un lapso de tiempo. Con los varios tipos de medios de comunicación, el receptor particular pasa a ser un receptor agrupado en un público distinto o parecido a él. Los distintos medios de comunicación de masas son creadores de la opinión pública, en la que se deduce que es la forma en la que un grupo de personas piensa acerca de su vida social, su forma de vida, cultura, economía y gobierno.

La comunicación de masas es la interacción entre un emisor único y un grupo numeroso de personas. Para (Moragas, 1991, pág. 18) “La preocupación por la

comunicación y la cultura de masas de la semiótica y de la sociología (...) se descubrió que en la publicidad comercial un objeto de estudio privilegiado”. Dentro de esta comunicación están inmersas ciencias como la semiótica y la sociología las cuales son importantes al momento de desarrollar información mediante imágenes para un grupo de personas.

Juntamente los medios de comunicación en masas han aparentado un enorme progreso en la expansión de conocimientos e información, así también en la posibilidad de intervención en la vida de una sociedad, los cuales puede conllevar aspectos negativos como impedir informar cuando se trate de una comunicación para un público específico.

La comunicación de masas es simultáneamente un fenómeno discursivo y social. Los signos son un sistema humano primario de interacción con la realidad, que entran en un proceso continuo de producción de significado, el cual sirve para construir la realidad, en cuanta esfera de actividades culturales, económicas y políticas. (Estrella, 2006, pág. 81)

Dentro de la comunicación interpersonal o de masas se basa en la participación independiente y proporcionada a distintos autores benéficos en el comunicar información. El comunicar no solo es quien habla y quien escucha, es un intercambio de palabras entre individuos que dialogan ideas, sentimientos o una simple inquietud.

Castells también menciona y concuerda con los comentarios expuestos por algunos autores acerca de qué papel cumple la televisión (Castells, 2009, pág. 93) Indica que “Desde los primeros años noventa la televisión, el medio arquetípico de comunicación de masas, ha escapado de los límites de adjudicación del espectro desarrollando nuevas formas de difusión por cable y satélite”.

La televisión ha cumplido papeles muy importantes en toda la historia ya que es un medio por el cual se puede difundir información de algún tema específico a diferentes ubicaciones para un conjunto de personas.

Moragas, (1991) Los orígenes de la ciencia de la comunicación de masas en estados unidos presentan tres grandes áreas de preocupación: el estudio, en general, de los efectos provocados por el crecimiento de los medios de comunicación técnicos; e estudio de la propaganda política, y el estudio de la utilización comercial-publicitaria de los medios de masas.

La afinidad y la preferencia por los medios de comunicación que se han desarrollado actualmente como son los medios digitales, es un nuevo proceso elaborado para borrar o eliminar los medios tradicionales llamado convergencia de medios.

El investigador (Estrella, 2006, pág. 59) concluye que “La comunicación de masas, masiva, colectiva o social tiene las siguientes características: es pública, indirecta, a través de medios tecnológicos, unilateral y dispersa en el espacio y a veces en el tiempo”. Cualquier dato expuesto por algún medio de comunicación será conocido por distintos lugares y personas ya que estos medios no son directos para ningún público

La Tv ha cumplido con un papel muy importante hasta hoy en día, porque transmite información de interés colectivo mediante imágenes hace que la noticia sea más creíble y confiable.

(Castells, 2009, págs. 187,188) Indica que “Las tecnologías de la información y comunicación basadas en la microelectrónica permiten la combinación de todos los tipos de comunicación de masas de un hipertexto digital, global, multimodal y multicanal”. Dar a conocer cualquier dato o información a un grupo de personas por medio de la web es más útil que los medios tradicionales ya que en este tiempo todos los lugares están inmersos en el mundo de la tecnología

Los de medios de comunicación impresos, televisivos y radiales son quienes ocupan gran parte de las actividades de las personas, con esto da resultado a una producción valiosa en el campo de la información y pasatiempo de un grupo de personas.

#### 1.2.4. COMUNICACIÓN EDUCATIVA

El mundo en el que vivimos actualmente tiene ideas y pensamientos intactos en los cuales existe dependencia en los conocidos medios de comunicación que los ayuda a tener nuevos conocimientos acerca del mundo que los rodea. El transmitir información a una sociedad siempre es de suma importancia al ser el responsable de una formación de una vida social. Los medios educativos cumplen con un papel primordial en el pensar de las personas, que influye en la toma de decisiones de un individuo

Es una forma de participar con quienes no enseñan para poder dar a conocer las dudas e ideas que tengamos para lograr una mejora en nuestro aprendizaje. Para (Costa, 1994, pág. 224) “En la comunicación educativa se trata no solamente de lograr una correcta recepción y transformación. Sino de provocar la adecuada puerta en acción, consolidando así la transformación y autoconstrucción personal prevista”. De acuerdo al autor se dice que el comunicar y educar son lo mismo porque provoca reacción de las personas para convertir sus ideas en desarrollo común.

Entra en un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad.

El educar y comunicar es intercambiar ideas y conocimientos, interactuar con las personas. El autor (Costa, 1994, pág. 224) menciona que “La comunicación educativa designa al intercambio de mensajes verbales y no verbales entre profesores y alumnos en

un salón de clases”. El profesor y los alumnos comparten conocimientos para llegar a un mutuo acuerdo sobre un tema en específico y así poder mejorar su nivel de aprendizaje.

Garantiza una repartición de cada una de las funciones de enseñanza en cada uno de los participantes, cambiando papeles para poder solucionar dificultades, el deseo de entender el lugar de la otra persona, pensar diferente para obtener más ideas que sean para el beneficio de un dialogo y poder discutir llegando a un acuerdo. Los procesos de comunicación educativa se le dan un valor formativo para responder ante un asunto de aprendizaje en la ciudadanía.

Aprender y despejar las dudas de ciertos temas es importante para desarrollar nuestro nivel intelectual y así poder informar y dar a conocer lo que las personas desconocen. El autor (Hernández, 1997, pág. 84 ) señala que “Aprender no es una operación convencional. Aprendemos de nuestros padres, amigos y compañeros, tanto como de nuestros profesores; sin embargo, la enseñanza es indispensable para adquirir el caudal de conocimientos que exige nuestro mundo científico e industrializado”. Aprender nuevas cosas por nuestros profesores, amigos, compañeros y padres es primordial en nuestras vidas para seguir creciendo a medida de nuestros criterios personales.

Incluye métodos de enseñanza que avanzan juntamente con el saber de las personas es por eso que la tecnología se incluye en los métodos de enseñanza para los alumnos y poder crear nuevas técnicas y métodos en escuelas, colegios y universidades.

(Hernández, 1997, pág. 91) Expresa que “La comunicación didáctica puede efectuarse cara a cara, mediante un texto, usando como vehículo a los medios audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos”. Los medios audiovisuales en la actualidad juegan un papel importante ya que por medio de ellos ha mejorado la recepción de información dada por los profesores a los alumnos.

Al comunicar podemos educar a cierto grupo de personas, para que puedan tener un criterio formado acerca de lo que pasa en el mundo, al comprender procesos que interactúen las personas (receptores) y quienes educan (emisores), corrigiendo la educación de ambas partes.

### 1.2.5. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Esta consiste en dar y recibir información sobre el ambiente en que vivimos, dentro de estos temas están, el medio ambiente y sus alrededores, definiciones, contaminaciones, la capa de ozono, ecosistemas y temas de provecho que están dentro del medio ambiente.

Es un componente para la mejora del planeta, puesto que, los humanos surgen en la historia evolutiva cuando el lenguaje se constituye en un modo de vivir. Puede ser el primer mecanismo para concientizar a las personas ya que los humanos crean confianza, credibilidad a instituciones que ayuden a incrementar el uso y la toma de decisiones para una mejora medio ambiental.

La educación ambiental también aún es muy pobre en todos los niveles: en las escuelas de cualquier grado, no está incluida de manera formal en los currículums de estudios, con la excepción de algunos diplomados y postgrados de carreras recientes como Ingeniería Ambiental, Psicología Ambiental, etc. (Vázquez, 1993, p.243.)

Según el estudio del texto Ecología de la Comunicación se basa en los cambios se han provocado entre el medioambiente y la comunicación. El autor (Andelman, 2003, pág. 52) concluye que “La comunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores”. Es decir que la educación ambiental es un proceso de interacción social que ayuda a la población a entender los factores ambientales claves mediante procesos de prueba para evaluar al individuo que posibilita la realimentación y la respuesta ciudadana constructiva.

La búsqueda de la participación ambiental integral del ciudadano de las organizaciones y de la comunidad, tiene una importancia especial en los asuntos relacionados con el medio ambiente. Las personas y organizaciones a través de la participación reconocen los problemas que existen en la vida cotidiana y aprenden a comprenderlos más profundamente para buscar soluciones. (Londoño, 1998, pág. 24)

Se basa en la información relacionada con el ambiente en todo lo que tiene que ver con impactos y modificaciones al entorno natural. Es el periodismo que se ocupa de la afinidad y tratamiento informativo y periodístico, escrito, oral, audiovisual, de los temas ambientales de carácter noticioso. Dentro de esta ciencia se busca crear en las personas una conciencia crítica y así tengan un compromiso con la naturaleza trabajando para un cambio de mentalidad y conciencia, donde se presentan disconformidad entre quienes conforman una institución que educan para el medio ambiente.

(Vázquez, 1993) Se considera al niño como un individuo con conciencia social y agente tanto de su propio desarrollo como el desarrollo social. Plantean la educación ambiental elemental como más formativa que informativa y la necesidad de que el educando fuera una alternativa para que durante toda su vida, dentro y fuera de la escuela, organice sus observaciones por medio de la reflexión y participe responsable y críticamente en la vida.

El autor menciona que la comunicación ambiental va dirigida directamente a mejorar las capacidades de análisis, reflexión y valores, cada persona aprende y enseña a la vez, puede desarrollarse en todas partes, la cual busca un compromiso para la resolución de los problemas ambientales.

## **2. MEDIO AMBIENTE**

El tema de medio ambiente es más complicado que otros temas, ya que relaciona con ciencias que implican repercusiones pensadas las mismas que involucran

compromiso, enseñanza y por supuesto creer en lo que se hace, esforzarse para conseguir un mejoramiento a nuestro ambiente.

Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos. (Fernández, 1995, pág. 12).

Guadiano, (1999) Por medio de la Ecología podemos comprender temas muy concretos como el problema de los incendios forestales en las temporadas 'secas', hasta temas muy amplios como el cambio del clima planetario por la acumulación de los llamados gases de invernadero y sus consecuencias en los seres vivos.

El autor Guadiano, comenta que en el campo de la Ecología encontramos diferentes temas de mucha importancia porque estudia la relación entre los seres vivos y su habitat, individualmente se ocupa de examinar el dominio de unos sobre otros. Al hablar de ambiente estamos reflexionando ciertas propiedades físicas que se definen como factores abióticos locales, y esto hace referencia al clima, la geología y cuerpos que residen en dicho ambiente. La ecología es un concepto amplio que aborda desde nuestra relación con el planeta hasta las pequeñas prácticas cotidianas que tienen un menor impacto sobre el ambiente.

## **2.1. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Es un proceso de formación el cual permite concientizar y tener en cuenta lo importante que es el medio ambiente, promoviendo a ciudadanía a crear valores y actitudes que favorezcan al uso racional de los recursos naturales y a la solución de los problemas ambientales que existen en nuestra ciudad.

Carson, (2005) La historia de la vida en la tierra ha sido un proceso de interacción entre las cosas vivas y lo que las rodea. En amplia extensión, la forma física y los hábitos

de la vegetación terrestre, tanto como su vida animal, han sido moldeadas por el medio. Considerando la totalidad del avance de las etapas terrestres, el efecto contrario, en el que la vida modifica verdaderamente lo que lo rodea. Ha sido relativamente ligero. Sólo dentro del espacio de tiempo representado por el presente siglo una especie el hombre ha adquirido significativo poder para alterar la naturaleza de su mundo.

Al estudiar, trabajar y ayudar podemos compartir este tipo de educación que gira en torno a cuestiones que se suponen primordiales y poder proteger nuestro ecosistema y lograr mejorar nuestra salud y calidad de vida.

Tbilisi, (1977) indica que es el proceso a través del cual se aclaran los conceptos sobre los procesos que suceden en la estructura de la naturaleza, se facilita la razón y evaluación del impacto de las relaciones entre el hombre, su cultura y los procesos naturales, y sobre todo se incita a un cambio de valores, actitudes y hábitos que permitan la elaboración de un proceso de conducta con respecto a los asuntos relacionados con el medio ambiente.

Procesos permanentes en los cuales un individuo y su comunidad toman conocimiento de su medio y obtienen, conocimientos, servicios, habilidades, y la voluntad que los haga preparar individual y dentro de grupos sociales, para poder solucionar las dificultades ambientales que hay y habrá con el pasar de los días.

Vázquez, (1993) Se considera al niño como un individuo con conciencia social y agente tanto de su propio desarrollo como el desarrollo social. Plantean la educación ambiental elemental como más formativa que informativa y la necesidad de que el educando fuera una alternativa para que durante toda su vida, dentro y fuera de la escuela, organice sus observaciones por medio de la reflexión y participe responsable y críticamente en la vida.

Al elaborar un plan de enseñanza según las necesidades de diferentes individuos hay que tener claro que los países no son quienes toman una conciencia ambiental. Un país no es consiente sino cada uno de sus miembros quienes lo conforman, realizando acciones individuales y colectivas para cambiar nuestra sociedad.

### **3. PERIODISMO ECOLÓGICO**

Al realizar periodismo ecológico o ambiental, toda la información que se origine es básicamente lo que los humanos generen en el medio que los rodean, ya sea positiva o negativamente. Abarca aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales, y éticos. Incluyendo elementos educativos y de exploración que debe conjuntamente, conseguir unir algo de esparcimiento para motivar la lectura, manejando técnicas comunicativas y demostrativas.

El periodismo ambiental se sustenta en los cambios que producen sus acciones sobre el funcionamiento de los procesos naturales de la biosfera, a reconocer la complejidad de los fenómenos ambientales, a legitimar manejos de recursos naturales comunitarios y sustentables y, en última instancia, a encontrar nuevos caminos hacia la construcción de sociedades sustentables (Castillo, 2009, pág. 764).

Dentro de los problemas ambientales deben estar inmersos los niveles educativos y culturales de quien comparte diferentes ideas y conocimientos, con el fin de llegar a la mente de cada uno de los oyentes, también tener en cuenta porque medio se emitirá información, sus horarios, su frecuencia, el tipo de mensaje, género, edades, tono y el procedimiento. Asimismo, una comunicación masiva no debe descuidar la comunicación interpersonal, tener en cuenta medios alternativos y nuevas estrategias para aplicar la educación ambiental.

La base del periodismo ecológico se apoya directamente con estar de acuerdo al nivel de dificultad de comprender todos sucesos ambientales y un buen manejo de productos que genere una comunidad para encontrar nuevas soluciones para el bien del medio ambiente.

Moragas, (1991) El libro de Lasswell (1927), Propaganda Technique in the World, inicia una preocupación por la propaganda política que ya no abandonará a la investigación de la comunicación en toda su historia, adaptándose, puntualmente, a las variantes exigencias políticas de cada momento histórico.

Además de informar busca situar como primordial en la agenda política todos los problemas ambientales que afectan directamente a la sociedad y así crear opiniones de acuerdo a información veraz. De igual forma producir el aseguramiento de la sociedad participativa y bien informada teniendo elementos activos que contribuyan a un progreso general.

## **f. METODOLOGÍA**

En este trabajo de investigación se hará uso del método cualitativo para poder conocer e interpretar la situación actual en que viven las personas del centro de la ciudad de Loja en el tema de la contaminación ambiental, mediante la técnica de observación y también valiéndose de una herramienta como lo es la entrevista.

Los autores Taylor y Bogdan (1987), al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Por las características del estudio a realizarse y la naturaleza del problema de investigación, es conveniente utilizar el método cuantitativo

Asimismo, se empleará el método cuantitativo para realizar un análisis y comprobar datos de la investigación a realizarse, mediante encuestas, observación y entrevistas; para la elaboración de este método se tomará como población a los habitantes de la parroquia el sagrario con un número de 15.162 personas.

Señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Rodríguez Peñuelas (2010, p.32).

El método descriptivo, así mismo mediante este método se podrá identificar las características que conforman el objeto a estudiar, señalando los elementos y la calidad de los productos comunicacionales mediante la técnica de observación.

“Este método indica que la investigación descriptiva utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos mediante el manejo de técnicas específicas de recolección de información”. Méndez (2003)

Finalmente se recurrirá al método analítico ya que se deberá comprender, distinguir y contrastar toda la información recolectada y así revisar ordenadamente cada uno de los

datos por separado; esto se podrá lograr gracias a la utilización de herramientas como las encuestas y la técnica de observación.

“Método analítico como análisis del discurso, con base en los procesos de entender, criticar, contrastar e incorporar, y las actitudes generales de escucha, análisis e intervención”. Arturo Ramírez, Marda Zuluaga y Jennifer Ortiz, (2010).

**g. CRONOGRAMA**

	<b>Noviembre 2017</b>	<b>Diciembre 2017</b>	<b>Enero 2018</b>	<b>Febrero 2018</b>	<b>Marzo 2018</b>	<b>Abril 2018</b>	<b>Mayo 2018</b>	<b>Junio 2018</b>
<b>ACTIVIDADES</b>								
<b>Presentación del proyecto</b>	X							
<b>Aprobación de proyecto</b>		X	X					
<b>Designación de director</b>			X					
<b>Aplicación del proyecto</b>			X	X				
<b>Redacción de la investigación</b>				X				
<b>Presentación de la investigación</b>					X			
<b>Análisis de resultados</b>					X			
<b>Elaboración de la propuesta</b>						X		
<b>Presentación del primer borrador de tesis y correcciones</b>						X	X	
<b>Sustentación de la tesis</b>								X

#### **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

<b>MATERIALES</b>	<b>COSTO</b>
<b>Flash</b>	60.00 USD
<b>Internet</b>	100.00 USD
<b>Impresiones</b>	150.00 USD
<b>Copias</b>	70.00 USD
<b>Transporte</b>	100.00 USD
<b>Empastados y anillados de documentos</b>	150.00 USD
<b>Imprevistos</b>	150.00 USD
<b>Total</b>	<b>780.00 USD</b>

#### **FINANCIAMIENTO**

Esta investigación será financiada por el investigador.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- ❖ Andelman, Marta. (2003). *Tópicos en Educación Ambiental*. México: Mundi Prensa
- ❖ Andrade, Horacio. (2005). *Comunicación Organizacional Interna*. España: Netbiblo, S.L.
- ❖ Castells, Manuel. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- ❖ Costa, Alicia. (1994). *Pedagogía de la Comunicación*. Loja: Ediciones UTPL.
- ❖ Estrella, Israel. (2006). *Comunicación y Periodismo en una Sociedad*. México D.F.: Trillas, S.A. de C.V.
- ❖ García, Carlos. (1992). *Comunicación de Masas y Pensamiento Político*. España: Ediciones Pirámide, S.A.
- ❖ Guzmán, Vanessa. (2012). *Comunicación Organizacional*. México D.F.
- ❖ Hernández, Oscar. (1997). *Técnicas de Comunicación Educativa*. México D.F.
- ❖ Londoño, Beatriz. (1998). *Ambiental, Nuevos Instrumentos de Participación*. Bogota, Colombia: Colombia.
- ❖ McQuail, Denis. (1995). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona-España: Paidós Ibérica .
- ❖ Moragas. (1991). *Comunicación de Masas*. España.
- ❖ Nisla, Victoria. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. Centro América: CECC.
- ❖ Oliveira, Felipe. (2006). *Teoría del Periodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- ❖ Tornero, J. P. (2005). *Comunicación y Educación* . México D.F: Mentor S.A.

## **WEBGRAFÍA**

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Comunicacion\\_organizacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Comunicacion_organizacional.pdf)

- ❖ INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS (1985)  
<https://www.casadellibro.com/libro-introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas/9788449308123/692425>
  
- ❖ EL PERIODISMO AMBIENTAL (2007)  
[http://www.infoecologia.com/Opinion/pratolongo/eap\\_periodismo\\_ambiental2007062601.htm](http://www.infoecologia.com/Opinion/pratolongo/eap_periodismo_ambiental2007062601.htm)

## OTROS ANEXOS



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

#### FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

#### CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### ENTREVISTA A GERENTES DE RADIOS Y PERSONAS ESPECIALIZADAS EN TEMAS AMBIENTALES

¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?

¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando al medio ambiente en torno a lograr una concientización a la contaminación ambiental?

Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración preservación y defensa del medio ambiente

Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concientización de los ciudadanos

¿Qué estrategias de comunicación hacen falta para construir en la ciudadanía una conciencia ecológica que asegure la preservación del medioambiente?

Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental.

¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?

¿La escasa preparación de los comunicadores sociales en temas ecológicos influye en la falta de difusión del cuidado ambiental?

La falta de una formación específica impide a los periodistas poder conocer y manejar los elementos de las ciencias ambientales ¿ese puede ser la razón que provoca que los comunicadores optan mayoritariamente por realizar un “periodismo preventivo” y no un periodismo ambiental?

**Encuesta**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA EDUCACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Con finalidad de recabar información necesaria para el desarrollo de mi trabajo de titulación con el tema: Análisis de la calidad de productos comunicacionales y su recepción en la comunidad lojana frente a la prevención de la contaminación ambiental que difunde el ministerio del ambiente en la ciudad de Loja, pido comedidamente se digne contestar a la siguiente encuesta:

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género** \_\_\_\_\_ **Ocupación** \_\_\_\_\_

Nivel de instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )

**1° Usted conoce que el Ministerio de Ambiente difunde información acerca de la prevención de la contaminación ambiental**

SI ( )

NO ( )

**2° Por qué medio de comunicación usted ha escuchado o ha visto publicidad sobre el cuidado del medio ambiente.**

TV: ( ) Radio: ( ) Web: ( ) Periódico: ( ) Ninguno ( )

**3° Según su valoración, ¿Qué le parece el mensaje que transmite el Ministerio de Ambiente en Loja, sobre el cuidado y protección ambiental?**

Bueno ( ) Malo ( ) Regular ( )

**4° ¿Cómo le gustaría que sea difundida la información que brinda el Ministerio del Ambiente en Loja, sobre el cuidado y protección ambiental?**

---

---

---

**5° ¿Por qué medio cree usted que el Ministerio del Ambiente pueda difundir información sobre la contaminación ambiental en Loja?**



**Ficha de contenido cualitativo**

**Periodo de análisis:** agosto – diciembre 2017

**Plataforma:** Facebook

**Institución:** Ministerio de Ambiente en Loja

<b>Objetivo: IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS COMUNICACIONALES QUE SON UTILIZADOS POR EL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y DE QUÉ MANERA INCIDEN EN LAS PERSONAS.</b>					
<b>MES DE ANALISIS</b>	<b>TIPO DE CONTENIDO</b>	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	<b>ME GUSTA</b>	<b>COMENTARIOS</b>	<b>COMPARTIDO</b>
<b>AGOSTO 2017</b>	❖ Nota seca: Ministerios de Ambiente y Agricultura de la zona 7 trabajarán en beneficio comunitario	1 de agosto	76	1+	23
	❖ Infografía sobre Día Mundial del Sobregiro Ecológico.				
	❖ Noticia sobre <u>Olimpiadas Guardaparques</u>	2de agosto	29	0+	8
	❖ Informe de actividades destacadas	6 de agosto	64	0+	17
	❖ Fotografía del Parque Nacional Yacuri				
	❖ Agenda de medios por la campaña de Control y Prevención de Incendios Forestales	7 de agosto	14	0+	4
	❖ Entrevista en radio sobre la prevención de la contaminación ambiental.	7 de agosto	86	1+	0
	❖ Mensaje, felicitaciones participar en la Red Mundial de reservas de la Biosfera.	8 de agosto	139	7+	27
	❖ fotografías de taller de formación de brigadistas comunitarios en prevención y control de incendios forestales.	9 de agosto	73	3+	15
	11 de agosto	120	9+	51	
	15 de agosto	20	0+	8	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ En vivo MAE ECUADOR; rueda de prensa del Ministro de Ambiente sobre la detención de la embarcación china en <u>Galápagos</u> con especies amenazadas.</li> <li>❖ Noticia y fotografía con reinas de la provincia de Loja con el tema: Promover una vinculación al cuidado ambiental provincial</li> <li>❖ Noticia: Tarsicio Granizo y Elsa Galarza, Ministros del Ambiente de Ecuador y Perú, tuvieron un encuentro para el acuerdo de la primera Reserva de Biosfera Transfronteriza.</li> <li>❖ Video: resumen de encuentro de Ministros del Ambiente de Ecuador y Perú, por la primera Reserva de Biosfera Transfronteriza.</li> <li>❖ Noticia: sobre la capacitación a comunicadores de Loja, morona y Zamora Chinchipe.</li> <li>❖ Micro video: sobre la actuación del Ecu 911 y MAE en casos de aves en peligro.</li> <li>❖ Boletín: Sentencia de 5.9 millones por reparación integral al Parque Nacional Galápagos en caso de Fu Yuan Yu Leng 999</li> <li>❖ En vivo MAE Ecuador: Ministro de Ambiente Rueda de prensa sobre sentencia a la tripulación del barco chino por delito ambiental.</li> </ul>	<p>15 de agosto</p> <p>16 de agosto</p> <p>20 de agosto</p> <p>22 de agosto</p> <p>25 de agosto</p> <p>27 de agosto</p>	<p>13</p> <p>72</p> <p>85</p> <p>47</p> <p>41</p> <p>21</p>	<p>0+</p> <p>0+</p> <p>2+</p> <p>0+</p> <p>0+</p> <p>1+</p>	<p>0</p> <p>20</p> <p>40</p> <p>0</p> <p>11</p> <p>0</p>
--	--	---	---	---	--

	❖ Fotografía: Aniversario Reserva Biológica Cerro Plateado 7 años de creación	27 de agosto	15	1-	0
		28 de agosto	31	0	0
		31 de agosto	24	0	11

MES DE ANALISIS	TIPO DE CONTENIDO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	COMPARTIDO
SEPTIEMBRE 2017	❖ Noticia: Por los 106 años de parroquialización, MAE - MAG y GAD DE Changaimina firman acta de compromiso interinstitucional	12 de septiembre	30	0	19
	❖ Fotografía del cuidado y protección del agua.	12 de septiembre	42	0	25
	❖ Noticia: 10mo. Aniversario declaratoria de la reserva de biosfera Podocarpus - El Cóndor	18 de septiembre	38	0	25
	❖ Infografía: Sobre la semana ambiental 19, 20,21 y 22 de septiembre.	19 de septiembre	50	0	33
	❖ Invitación: A la jornada <u>acción por el planeta</u>				
	❖ <u>Min Ambiente Loja</u> compartió la <u>publicación de Ministerio Ambiente Ecuador</u> , operativo de control forestal binacional	19 de septiembre	15	0	3
	❖ <u>Min Ambiente Loja</u> compartió la <u>publicación de Ministerio Ambiente Ecuador</u> , hábitat de Cóndor Andino Saraguro-Loja	19 de septiembre	18	0	0
	❖ Invitación, sábado 30 de septiembre; iniciativa ambiental <u>Acción por el Planeta</u>	19 de septiembre	16	0	0
	❖ Rueda de prensa: desde la Gobernación de Loja se promociona festival "Saberes y Sabores Andinos para enfrentar el cambio climático en Saraguro.	24 de septiembre	13	0	12
	❖ Fotografías: cuidado de ríos y quebradas del Cantón Catamayo.	25 de septiembre	49	0	26

	❖ Infografía: El cuidado de playas, ríos, lagos y lagunas.				
	❖ Micro video: invitación a personas voluntarias para la limpieza de ríos.	25 de septiembre	37	2+	0
	❖ Agenda de medios: viernes 29 de septiembre.	26 de septiembre	29	1+	27
	❖ Nota seca: Medios de comunicación se en la campaña “limpieza de ríos”.	27 de septiembre	101	2+1-	69
		28 de septiembre	55	0	22
	29 de septiembre	86	0	23	

MES DE ANALISIS	TIPO DE CONTENIDO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	COMPARTIDO
<b>OCTUBRE 2017</b>	❖ Mensaje: Vladimir Placencia Director del MAE Loja; palabras de agradecimiento a quienes formaron parte de una cultura ambiental.	3 de octubre	54	3-	34
	❖ RUEDA DE PRENSA: presentación provincial de <u>Masdevallia</u> mujeres al liderazgo del cuidado ambiental en la provincia de Loja.	4 de octubre	18	0	5
	❖ Rueda de Prensa: Se presentó a "masdevallia" organización liderada por reinas de la provincia de Loja.	5 de octubre	69	0	16
	❖ Micro video: Promoción de Áreas Protegidas del sur del Ecuador.	8 de octubre	48	0	53
	❖ Invitación: Campaña para proteger a la fauna silvestre.				
	❖ Noticia: Unidad Educativa "San Vicente Ferrer" de Chuquiribamba desfile estudiantil por el día del festival mundial de las aves.	10 de octubre	33	0	23
	❖ Fotografías: Fauna silvestre en el Parque Nacional Yasuni.	10 de octubre	19	2+	12
	❖ Infografía: Concientización de no al tráfico de animales.	13 de octubre	94	1+	0
	❖ Invitación: Ángela Tenorio, súmate a la campaña de no al tráfico de animales silvestres.	15 de octubre	14	0	11
	❖ Noticia: En rueda de prensa se realizó presentación oficial del	15 de octubre	7	0	2

	simposio de la reserva de biosfera Podocarpus – El Cóndor	16 de octubre	94	0	30
	❖ INVITACIÓN: evento sobre conservación y desarrollo de la región sur. Reserva de Biosfera <u>Podocarpus El Cóndor</u>	17 de octubre	59	0	33
	❖ Agenda: Primera y segunda jornada simposio reserva de biosfera.				
	❖ Invitación: Curso taller de internacional de teledetección aplicada al monitoreo ambiental y gestión de riesgos ambientales.	18 de octubre	37	0	17
	❖ Noticia: Se desarrolla con éxito el Primer Simposio: Estrategias de Conservación y Desarrollo en la Reserva de Biosfera PODOCARPUS - EL CÓNDOR	20 de octubre	44	2+	17
	❖ Infografía: La energía limpia Como recurso indispensable de vida Amigable con el ambiente.	20 de octubre	70	1+	15
	❖ INVITACIÓN4to. Encuentro Nacional de Ciclistas del Ecuador.	21 de octubre	11	0	0
	❖ Infografía: Campaña para proteger la fauna silvestre.	25 de octubre	18	0	9
	❖ Infografía: Campaña para proteger la fauna silvestre.	30 de octubre	19	0	6
	❖ Fotografía: Día del Escudo Nacional	31 de octubre	14	0	5
		31 de octubre	11	0	6

MES DE ANALISIS	TIPO DE CONTENIDO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	COMPARTIDO	
<b>NOVIEMBRE 2017</b>	❖ Fotografía: Parque Nacional Podocarpus.	3 de noviembre	22	0	6	
	❖ Fotografía: Parque Nacional Yacuri.	3 de noviembre	31	0	2	
	❖ Infografía: Más de mil animales silvestres son traficados anualmente en el Ecuador.	5 de noviembre	9	0	3	
	❖ Infografía: Parque Nacional Podocarpus; Reporte de visitantes.	5 de noviembre	14	0	6	
	❖ invitación: A medios de comunicación para el lanzamiento "si te llevas uno...no quedará ninguno".	11 de noviembre	34	0	20	
	❖ Microvideo: Eduardo Jaramillo Aguirre, Gobernador de Loja, se suma a esta campaña comunicacional "Si te llevas uno...no quedará ninguno".	12 de noviembre	33	0	44	
	❖ Fotografías: Rueda de Prensa; no al tráfico de especies silvestres					
	❖ <u>Min Ambiente Loja</u> : compartió el video en vivo de <u>Ministerio Ambiente Ecuador</u> . Ministro del Ambiente Tarsicio Granizo habla sobre Bioeconomía en el Sustainable Innovation Forum	13 de noviembre	38	0	22	
	❖ Nota seca: SOCIALIZACIÓN EN SARAGURO El Coordinador Zonal 7 del MAE, Vladimir Placencia y el Alcalde de	14 de noviembre	8	0	0	
	14 de noviembre	21	0	10		

	<p>Saraguro, Abel Sarango, compartieron experiencias de los beneficios del proyecto <u>FORECCSA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Invitación: Súmate a la campaña, si te llevas uno... no quedará ninguno</li> <li>❖ <u>Min Ambiente Loja</u> compartió el <u>video en vivo de Ministerio Ambiente Ecuador</u>, Tarsicio Granizo, realiza su discurso en capacidad nacional, durante el segmento de alto nivel de la Conferencia de las Partes para Cambio Climático.</li> <li>❖ Noticia: FIRMA de convenio de cooperación, MAE zona 7 y Unidad Educativa "Valladolid"</li> <li>❖ <u>Min Ambiente Loja</u> compartió publicación de <u>Ministerio Ambiente Ecuador</u>, Ministro Tgranizo y Subsecretaria Mavicchiri en rueda de prensa presentan, los resultados de la participación de Ecuador en la Conferencia de las Partes Bonn - Alemania.</li> <li>❖ <u>Min Ambiente Loja</u> compartió publicación de <u>Ministerio Ambiente Ecuador</u>, Ministerio del Ambiente promueve adecuada gestión de residuos en el Metro de Quito.</li> </ul>	<p>15 de noviembre</p> <p>17 de noviembre</p> <p>17 de noviembre</p> <p>21 de noviembre</p> <p>27 de noviembre</p>	<p>42</p> <p>3</p> <p>28</p> <p>2</p> <p>4</p>	<p>2+</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>58</p> <p>0</p> <p>10</p> <p>0</p> <p>0</p>
--	--	--	--	---	--

	❖ Invitación: al evento ambiental-cultural2017.	30 de noviembre	68	0	45
--	---	-----------------	----	---	----

MES DE ANALISIS	TIPO DE CONTENIDO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	COMPARTIDO
<b>DICIEMBRE 2017</b>	❖ Nota seca: rueda de prensa lanzamiento oficial Ambiente fest 2017	4 de diciembre	97	6+	38
	❖ Agenda de actividades	5 de noviembre	49	0	38
	❖ Invitación: A ser parte del AMBIENTE FEST 2017.	6 de diciembre	40	1+	27
	❖ Invitación: A ser parte del AMBIENTE FEST 2017.	7 de diciembre	22	0	20
	❖ Invitación: AL EVENTO; Loja Canta a la Naturaleza.	8 de diciembre	41	0	35
	❖ Invitación: A ser parte del AMBIENTE FEST 2017.	8 de diciembre	18	0	8
	❖ Noticia: competencia deportiva ambiental v duatlón "Reto Podocarpus" 2017.	9 de diciembre	25	0	17
	❖ Invitación: A conocer las instalaciones del MAE Loja y sus funciones.	10 de diciembre	35	0	17
	❖ Noticia: Una fiesta por el ambiente dedicada a la ciudadanía.	11 de diciembre	85	2+	33

	❖ Invitación: Pasarela de trajes ecológicos.	12 de diciembre	57	0	29
	❖ Agradecimiento: A quienes participaron en el festival “Loja canta a la naturaleza”.	13 de diciembre	122	9+	35
	❖ Fotografías, nota seca: pasarela de trajes ecológicos en el Instituto Sudamericano.	14 de diciembre	44	1+	21
	❖ Infografía: 35 años de creación del Área Protegida del Sur.	15 de diciembre	38	0	33
	❖ Confraternidad: Jornada deportiva INTEGRACIÓN DE ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA ZONA 7	18 de diciembre	40	0	11
	❖ Fotografías: Lo que fue Ambiente Fest 2017 desde el Teatro Nacional "Benjamín Carrión Mora".	18 de diciembre	85	0	13
	❖ Infografía: Navidad sin musgo.				
	❖ <u>Min Ambiente Loja</u> compartió publicación de <u>Ministerio Ambiente Ecuador</u> : Ministro Tarsicio Granizo, delegado presidencial ante el Directorio de la Agencia de Regulación y Control Minero.	20 de diciembre 25 de diciembre	18 3	0 0	30 0
	❖ Infografía: 8vo aniversario del Parque Nacional Yacuri.	30 de diciembre	34	0	22

## ENTREVISTAS

- **Ing. Felipe Serrano:** Coordinador del programa Andes y Amazonia de Naturaleza y Cultura Internacional

### **¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?**

Bueno al principio creo que han habido importantes esfuerzos en las últimas década, en Loja es notoria la falta de educación ambiental; Loja ha tenido un protagonismo interesante en el sector de la educación ambiental, quizá por el contexto cultural de la ciudad, es decir, hay varias universidades con una tradición de formación docente, en la ciudad hay un montón de profesores, es decir la población económicamente activa; Loja tiene un muy buen porcentaje de docentes que ya han tenido creo que yo creo yo la formación en el tema de educación ambiental, desde mi punto de vista creo que es el momento de mejorar la calidad de la educación ambiental mediante campañas y así reunir esfuerzos junto con instituciones educativas, con todo el sector público, la secretaria de riesgos, municipios, gobierno provincial, el mismo ministerio del ambiente. Las ONGS tienen han desarrollado un sinnúmero de campañas comparado con el resto de provincias, pero creo que es fundamental mejorar la calidad, la orientación de la educación ambiental porque hay personas que no entienden a qué refieren ciertos temas o términos que tratan especialistas en estos temas.

### **¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando los medios de comunicación para que en la ciudad de Loja se logre una concientización ambiental?**

No existen temas ambientales en las radios ni tampoco en televisión, creo yo que los medios Podrían tener mucho más protagonismo si los objetivos de sus programas estén enfocados en educación ambiental, de igual forma los medios pueden incorporar a sus objetivos responsabilidades de comunicación para mejorar la calidad de la sociedad,

entonces desde ahí empieza el rol de los medios, donde haya difusión de estos temas ambientales, en la provincia y en la ciudad.

**¿Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración y defensa del medio ambiente?**

El papel de un periodista frente a estos temas ambientales, es muy importante a la hora de comunicar los distintos problemas ambientales, ya que por medio de ellos las personas quienes escuchan ese medio de comunicación o lee un periódico donde se encuentren términos que no son entendidos y comprendidos por todos, términos que solo manejan los especialistas en estos temas, quienes pueden manejar ese tipo de información, el periodismo puede controlar no sé si la palabra es controlar, monitorear, recopilar información en la línea de base ambiental, lenguajes determinativos para llegar a la ciudadanía, pueden manejar información con los técnicos, manejar también distintos problemas de publicación científica, palabras que pueden traducirse para que den a entender, es muy importante, son la base para realizar una educación ambiental y provocar en la gente una concienciación ambiental.

**¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concienciación de los ciudadanos?**

Es algo que se me vienen a la cabeza creo que es la formación profesional especializada temas ambientales, es complejo tiene un montón de aristas y que necesita una formación especializada; otro factor importante es la inercia de contexto sobre otras noticias más importante para el público el cual demanda otro tipo de información porque aparentemente la información ambiental no es menos importante que otra, ejemplo pero es más importante lo que ocurre con el fútbol nacional que lo que pasa con la deforestación del país o con la contaminación de los ríos, el periodismo está sesgándose

mucho a esa demanda de información que quizá no es la más adecuada, segundo factor importante, el otro factor importante es son las presiones económicas y políticas; a las grandes corporaciones, a las instituciones el sector público no les conviene que se hagan públicas los problemas ambientales, normalmente no salen a la luz estos problemas ambientales, también hay escasa información a la mano, si ustedes me preguntan, ¿en volumen cuántas emisiones de gases de efecto invernadero tiene la ciudad de Loja? O ¿Cuál es el nivel o la cantidad de nutrientes orgánicos que tiene el río Zamora y el río Malacatos; ¿dónde encuentro información es altamente especializada no hay ningún mecanismo para acceder a información, esa información es altamente especializada, la que se encuentra en las universidades, en las ONG, no existen mecanismos para para acceder a esa información, es difícil para un periodista acceder a esta.

**¿Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental?**

El Departamento de Comunicación del Ministerio de Ambiente en la ciudad, la información que desarrollan y sus productos comunicacionales no los dan a conocer a los distintos medios de comunicación, la ciudadanía necesita saber que sucede con el medio ambiente, que pasa dentro y fuera de la ciudad, a cuanto llega el nivel de contaminación de los ríos, les hace falta también estar en contacto con los jóvenes, los niños que son quienes deben tener presente el daño que le causan al medio ambiente. Dentro de sus productos el MAE, carecen de información al no comunicar que provoca el arrojar basura, que provoca el contaminar los ríos, que consecuencias trae el smock en las personas, etc.

### **¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?**

Quizá el desarrollar un buen plan de comunicación, con la ayuda de especialistas que se encuentran en el mismo Ministerio, puede ser con ayuda también del municipio y con las organizaciones locales realizar visitas a los establecimientos que se encuentran dentro y fuera de la ciudad, que se enteren lo que hace el personal del Ministerio, prestar los conocimientos ambientales y los problemas que existen en la ciudad; empezando desde ahí para que de esa manera divulgar toda esta información, día con día los jóvenes y niños tengan un conciencia ambiental para poder cuidar nuestra ciudad y por ende nuestro planeta.

- **Ing. Nelson Cuenca Ramírez:** Analista Técnico de Recursos Hídricos de la Secretaria Nacional del Agua.

### **¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?**

La educación ambiental en la ciudad de Loja, es muy mala, puede ser que por una falta de compromiso por parte de las escuelas, colegios y universidades, de alguna manera se la está ejecutando a través de los establecimientos educativos primarios y secundarios, no hay coordinación entre las entidades para que se les pueda efectuar algún tipo de inducción tanto a niños como a jóvenes para que cuiden el ambiente, pero lo importante de esto sé que si bien se hace de este tipo de eventos no llegan a ser más que eventos realizados en fechas importantes, fechas conmemorativas, como el día del agua, el día del árbol, el día del ambiente, del suelo, entonces esto solamente llega a ser una especie de argumento frente a la educación ambiental, entonces esto obviamente se ve gran parte una responsabilidad no solamente de los estudiantes, sino también de la población; pero

este tipo de responsabilidad no está tan definida dentro de los planes de educación, no hay una materia relacionada directamente que se enfoque en nuestro medio ambiente.

**¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando los medios de comunicación para que en la ciudad de Loja se logre una concientización ambiental?**

Dicha información no es conocida, por parte del Ministerio de Ambiente no se presta estos datos, solamente están enfocados cuando hay eventos importantes, esto debe ser permanentes, diario, en la prensa, en la radio, televisión, de que muestre como se está destruyendo muchas partes por las quemadas forestales que ha habido en nuestra provincia, enseñando como esas quemadas generan una gran cantidad de CO<sub>2</sub> que contamina el ambiente, Igualmente las explotaciones que se hacen en las áreas mineras, durante la abstracción que se hace se lo lava prácticamente con el agua y esa agua no es tratada de vuelta a las causas naturales, esto contamina toda la parte de abajo y así un sinnúmero de contaminantes que se desarrollan en nuestra localidad; falta también que los medios de comunicación refuercen estas actividades, de que se inserten con las instituciones, con la Gobernación ya que tiene el papel fundamental frente a estos eventos, son los que tienen que liderar en las situaciones emergentes y la contaminación ambiental es una acción emergente y entonces así cada medio de comunicación locales, tengan todo este tipo de información y den a conocer a toda la ciudadanía.

**¿Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración y defensa del medio ambiente?**

El periodista debe estar presente en todo lado, para comunicar a la ciudadanía todos los acontecimientos diarios que se dan en la ciudad, es fundamental e importante para poder comunicar todo tipo de problemas ambientales, el comunicador debe informar, que tipos de contaminación existe en la ciudad, que no se debe hacer para prevenir la

contaminación, estado actual de nuestros bosques, como evitar contaminar los ríos, con ayuda de los municipios, ONGs locales y temas como estos son muy importantes a la hora de causar una concienciación ambiental.

**¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concienciación de los ciudadanos?**

Para todo es necesario recursos económicos, si se logra que de alguna manera que nuestras autoridades y el Ministerio de Ambiente genere información a nivel nacional y puedan coordinar todas las entidades educativas del país, no siendo tan agresivo al decir que dediquen un recurso para que puedan hacerse este tipo de divulgaciones, establecimiento de folletos, trípticos o volantes y no esperar a que ocurra una celebración de alguno de los recursos para poder hacer cualquier tipo de campañas; cuantas veces nuestro país ha desperdiciado dinero divulgando cosas que no nos interesan, que son de agrado solo para un grupo o algún gobernante, hay cosas que son más importantes que debe tener acceso y conocimiento a este tipo de importancia.

**¿Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental?**

Hablando del Ministerio de Ambiente, para mi ellos no producen información, no bombardean con información mediante productos comunicacionales, en redes ni tampoco en medios de comunicación; no dan a conocer los problemas que tenemos en estos tiempos, sería bueno que el Departamento de Comunicación nos brinde datos necesarios para poder causar en las personas una concientización ambiental. La gente no conoce de estos temas, porque por parte del Ministerio no se difunde el modo de cuidar el medio ambiente, tipos de contaminación que existen en la ciudad, con esto puede ser que los

ciudadanos cambien de mentalidad y día a día ir cambiando y evitando contaminar más nuestro medio ambiente.

**¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?**

Nuevas estrategias de comunicación, inventar nuevas formas de informar a la ciudad de Loja, nuevos productos en redes sociales, acudir con frecuencia a los medios de comunicación locales pueden ser nueva alternativas para tener más contacto con la comunidad, mantenerla informada de las actividades que realiza el Ministerio de Ambiente, problemas ambientales presentes en la ciudad, de qué manera puedo reciclar, entre otras cosas que son muy importantes y que la gente no sabe, que no se entera hasta el momento.

➤ **Lcdo. Leonardo Eras: Coordinador de Radio Municipal**

**¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?**

En la ciudad de Loja hace faltan profesionales en temas ambientales para poder brindar información a la ciudadanía, no hay comunicadores sociales que se interesen por llevar estos temas a sus radios. La radio del Municipio de Loja, nos preocupamos mucho por tratar de que el ciudadano se informe, de que el ciudadano conozca, de que el ciudadano tenga algunas recomendaciones de como aportar con el medio ambiente, pensamos y creemos que el trabajo que debemos hacer los medios de comunicación tiene que estar enfocado justamente a poder orientar al ciudadano en el sentido de que, si en algún momento se presenta algún inconveniente, él sepa cómo ayudar a solventar ese problema.

**¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando los medios de comunicación para que en la ciudad de Loja se logre una concientización ambiental?**

Los medios de comunicación locales, no toman importancia a este tipo de temas, las razones que mencionan, es que, esos programas no los escuchan, no venden, no hay ganancias; entonces los dueños de ciertos medios no eligen transmitirlos, muy poco les interesa a los medios difundirlo, a no ser que tengas que pagar, si pagas ahí si te difunden y sino ese no es interés, los principales temas de interés de los dueños de los medios y de los periodistas es: “¿Quién se murió?”, “¿A quién le violaron?”, “¿A quién le robaron?”, y temas políticos, si se pelea este señor con este otro señor , que se dijo este alcalde con este ex alcalde, y a veces la gente se acostumbra a eso, y no a programas que de verdad son educativos.

**¿Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración y defensa del medio ambiente?**

El periodista debe conocer de todos los temas , cuando usted va a entrevistar a un ciudadano y si es médico, necesita preguntarle sobre el tema de la cabeza o algo, usted deberá estudiar eso para realizar la entrevista , si se trata de un especialista en cultura medioambiental entonces nuestros periodistas en ese sentido si se preparan antes de hacer un entrevista , personalmente yo lo conduzco a este programa entonces con la compañera secretaria, nosotros durante el día ya llamamos a preguntar cuál es la temática que vamos abordar y de acuerdo a eso nosotros nos preparamos, por ejemplo; para hoy tenemos avistamiento de parques de la ciudad , indicar a la ciudadanía que nosotros diariamente tenemos o estamos en contacto, en convivencia con el CO2 , que lo emiten los vehículos a motor y que eso es contaminante para los seres humanos , entonces mientras más vegetación existe en el centro de la ciudad , evidentemente te va a permitir que el aire sea de mejor calidad. Uno de los estudios a los que hemos llegado por qué en Vilcabamba viven más de 100 años, es por el aire y por el agua.

**¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concienciación de los ciudadanos?**

Dentro de los límites, puede ser la falta de dinero, pero también es un problema a veces de las aulas, porque ahí deberían despertar el interés a los periodistas de poder presentar notas informativas , reportajes, incluso el tema mismo que ustedes proponen, yo en realidad en todo mi tiempo desde la universidad hasta mi vida profesional, te soy sincero es el primer tema que puedo, o han vinculado el tema del medio ambiente con el tema comunicacional, porque la mayoría es analizar el tema cultural en la difusión de los medios , o programas televisivos, o haber un estudio de este programa de radio , entonces muy poco la gente se dedica a investigar, yo creo que desde las aulas deberían motivar, incentivar a los estudiantes para que también se preocupen de los temas medioambientales, de los temas ecológicos

**¿Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental?**

La información que desarrolla el Ministerio de Ambiente no es conocida por las personas en la ciudad de Loja, pero a veces los periodistas pensamos, creemos que la información ambiental solo tiene que salir del MAE; el periodismo ecológico también tú lo obtienes de diferentes instituciones , como por ejemplo el municipio de Loja, la prefectura que también maneja proyectos medioambientales, también existen instituciones internacionales que están operando acá en nuestra ciudad, naturales y cultura por ejemplo, entonces también desde ahí tu puedes traer información , recopilar información y hacer noticia, en los diferentes parques , como por ejemplo el Podocarpus aquí en nuestra ciudad, tu puedes genera información desde ese sector, de cómo ayudar a

conservar esas especies , entonces no necesariamente tiene que ser de este sector, sino de todos los lados.

**¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?**

Dentro de la falta de comunicación que existe en Loja con el Ministerio de Ambiente esta en el que no desarrollan una agenda de medios, en los cuales den a conocer distintos problemas ambientales que están presentes en nuestra ciudad, así mismo en un medio de comunicación hay que tratar de utilizar en nuestras preguntas un lenguaje bastante sencillo y si en algún momento esa persona, el entrevistado nos lanza una respuesta en donde tiene una palabra que de pronto es bastante técnica, inmediatamente nosotros preguntamos el significado, “¿qué significa el área de la otorrinolaringología?” es un ejemplo, de pronto uno como periodista puede conocerla pero se pone en los zapatos del que está detrás, entonces va a decir: “¿Qué es eso?, entonces en ese sentido si, previo a la entrevista hablamos con el entrevistado que debemos utilizar un lenguaje coloquial, sencillo, en dónde la gente pueda entender también.

➤ **Licdo. Diego Pozo: Analista de Comunicación Social de la Gobernación de Loja**

**¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?**

El tema de la educación ambiental es contenido que no se aborda mucho en medios de comunicación tradicionales, porque quizá no es un contenido que comercialmente se venda mucho, pero veo que si hay algunos espacios donde si se les está dando el espacio, por ejemplo netamente al ambiente, o sea no hay que definir términos de medio ambiente, pero que no lo puede regular el Ministerio del Ambiente porque no es una competencia de ello, sino más bien ya tendría que ver por ejemplo con el Municipio que adquiere nuevos vehículos, el tema del zoológico, también el perímetro, siempre escucho por lo

regular en la radio, temas como por ejemplo el Ministerio de agricultura ganadería y pesca, desde el punto de vista de concientizar a la ciudadanía, que cuidemos, no contaminemos, la clasificación de los desechos para no contaminar, es una circunstancia de concientización y el modo de vida de las personas.

**¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando los medios de comunicación para que en la ciudad de Loja se logre una concientización ambiental?**

En la ciudad de Loja, los medios de comunicación no manejan este tipo de programas sobre medio ambiente netamente porque como digo, es un tema que abarca mucho el estar en contacto con las comunidades, se debe tener un trato diferente, un contenido diferente y no al que estamos acostumbrados, tener que educar e informar, pero entretener también; entonces aquí en Loja los medios no apuestan por llevar un programa así, también porque no existe una formación especializada.

**¿Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración y defensa del medio ambiente?**

Es muy importante, como sabrán este es un tema que necesita ser entendido y comprendido por las personas que escuchen dichos programas ambientales, muchos términos de especialistas ambientales, entonces el comunicador social, deberá acomodar ese lenguaje para que sepan de que se está hablando, que debe hacer para ayudar a conservar el medio ambiente, como desarrollar una conciencia ambientalista y opine también que le hace falta a los medios para que den a conocer los distintos cambios y las consecuencias del cambio ambiental en todo el planeta.

**¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concienciación de los ciudadanos?**

Es un tema que no se lo explotado, creo yo, que partimos con una falta de profesionales en estos temas, luego el factor económico, también está que a las radios locales no les interesa tener estos programas en su radio, yo creo que estos son factores que son el obstáculo para que no haya una difusión de información ambiental.

**¿Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental?**

El Ministerio de Ambiente en Loja, le hace falta elaborar productos comunicacionales, mediante esto podrían informar a la comunidad lojana todo lo desarrollado con el medio ambiente, acudir a los medios de comunicación, ya que de esta manera es más fácil llegar a las personas de todo el país, mediante los medios podemos llegar con más rapidez y poder causar una concienciación ambiental que es lo que le hace falta a nuestra gente.

**¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?**

Hablando del Departamento de Comunicación, le hace falta desarrollar productos comunicacionales con información actual, que está pasando con nuestro medio ambiente, que dificultades trae para nuestra salud, que hacer frente a estos problemas y con toda esta información difundirla por la zona rural, es decir, por lugares que no llega la radio, televisión, prensa, acudir al lugar y mantener informada a la sociedad.

➤ **Licdo. José Padilla: Editor Regional del Periódico La Hora**

**¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?**

En Loja es notoria la falta de profesionales en estos temas, este tipo de educación solo queda en las aulas de las Universidades, de ahí no hay personas que se interesen por temas

ambientales, por adentrarse un poco tener conocimientos, los comunicadores sociales menos porque en Loja no existe un solo medio que tenga este tipo de programas que traten de temas ambientales.

**¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando los medios de comunicación para que en la ciudad de Loja se logre una concientización ambiental?**

De la misma manera el nivel de difusión es muy bajo, al no contar con personas preparadas para tratar este tipo de temas, en los medios locales no existen expertos y por ende no sabrían cómo comunicar el tipo de información que desarrollen; entonces no hay programas ambientales, los comunicadores sociales no se han interesado por tener una formación dirigida al medio ambiente, no hay no existe la manera de poder llevar este tipo de programas.

**¿Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración y defensa del medio ambiente?**

Es muy importante, es gravitante el tema porque de alguna manera usted tiene acceso hacia las diferentes estamentos, hablemos en sentido de educación, digamos pero en sentido comunitario a los diferentes sectores, el diario la hora esta siempre llegando a los diferentes cantones y como tal tiene una lectoría que es bastante alta, su acción específicamente del diario la sección “sociales” es de vital importancia porque a través de las páginas se está haciendo conciencia de que no debemos votar basura en las calles, no debemos talar los árboles, no debemos prender fuego en las montañas, más bien cultivarlas y reforestar; si creo que el papel que hagan los medios de comunicación especialmente la hora y en general todos los medios de comunicación es vital y más bien sería importante que las autoridades se hagan eco de los pedidos que realicen los medios de comunicación, en el sentido pues de volver los ojos un poco al campo, un poco a la

naturaleza y ejercer una forma responsable de ayuda porque si ustedes tienen conocimiento pues el mismo turismo es otra de las fuentes de ingresos y riquezas.

**¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concienciación de los ciudadanos?**

Todas las instituciones nos han colaborado cuando se les ha pedido temas se da apertura, por ejemplo, al medio ambiente, a la oficina del municipio, nos dan apertura porque a la final de que, si se publicita en el diario, vamos donde ellos ya que es asunto de conocer la actividad, que va a realizar y poder llamar a la conciencia de la protección del ambiente.

**¿Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental?**

El Ministerio de Ambiente tiene su página, pero creo que hay que darle un poco más de impulso a través de los diferentes medios radiales, el periódico digital, en la televisión que está fallando un poquito eso, debe pensar más en la gente del campo en la página digital, en la que escucha a duras penas la radio, es por esto que se debería crear programas que traten de temas ambientales, esto cómo se hacen los programas interculturales sin crear espacios para el medio ambiente, esto empieza desde el ministerio, desde ahí estamos fallando.

**¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?**

Mucho dependerá del profesionalismo de quienes están encargados de del Departamento de Comunicación del Ministerio de Ambiente, pedir espacios en las radios, sería bueno también ir al lugar exacto donde la gente necesita enterarse de temas sobre la

contaminación, la tala de árboles, que hacer, que no hacer para tener un ambiente limpio, es decir empapar a estas personas que no tienen acceso a los medios, mediante los productos de comunicación informar y causar en ellos una concienciación ambiental.

➤ **Lcda. Norma Riofrío: Director del Departamento de Comunicación del Municipio de Loja.**

**¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?**

Los medios locales no toman importancia en estos temas que se relación con el medio ambiente, pero yo conozco que existe un programa del Ministerio de Educación que lleva adelante un proyecto de Educación Ambiental, que es dirigido a los diferentes establecimientos educativos; como municipio de Loja Nosotros articulamos todo el trabajo que realiza el Ministerio con sus distintas áreas entre ellas parques y jardines también el manejo de microcuencas que se dedican a realizar actividades para poder conservar proteger el medio ambiente ahora dentro de

**¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando los medios de comunicación para que en la ciudad de Loja se logre una concientización ambiental?**

Los medios de comunicación en Loja, no difunden mucha información sobres estos temas, temas que son importantes para el cuidado y preservación de nuestro medio ambiente, por la falta de conocimiento quizá o por la falta de profesionales en estos temas, manejan información muy puntual, dan a conocer diferentes campañas que se realiza por los diferentes días que se conmemoran por el agua, los ríos, no ruido, etc. Entonces estos días pasan y no se escucha más sobre estos temas que muy importantes para la comunidad.

**¿Cuán importante cree que es el papel del periodista ecológico en la valoración y defensa del medio ambiente?**

Importantísimo, porque nosotros no estamos o tenemos periodistas especializado en ecología, nosotros manejamos todas las planificaciones que realizan cada una de las dependencias, tiene un énfasis y un empoderamiento especial lo que es el tema del medio ambiente; se viene trabajando en proyectos importantes, emblemáticos que son referencia y que nos ha permitido incluso estar en eventos nacionales e internacionales en hábitat, como Loja es un referente en materia ecológica; digo que es muy importante porque gracias al trabajo que realiza el profesional, el periodista en ecología la ciudadanía puede conocer todo lo relacionado con estos temas, porque no solamente la educación está en las aulas, sino en la autoeducación que nosotros propiciamos a través de los medios de comunicación.

**¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concienciación de los ciudadanos?**

Es el desconocimiento Realmente el empoderamiento de poder trabajar en este tipo de actividades que tienen una responsabilidad inmensamente alta y digo una al desconocimiento y por un lado de periodista de no especializarse quizá en el tema de periodismo ecológico; nos toca investigar, porque no todo lo sabemos cómo periodistas, los técnicos especializados en esta materia, están en gestión ambiental, entonces hemos comenzado hacer una investigación que nos permita articular y poder conocer de qué se trata. La institución maneja políticas ambientales y maneja ordenanzas, las ordenanzas son una ley, no se las interpreta si no se las aplica, entonces va un desarrollo y este mismo desarrollo va juntamente con el tema educativo ya puntual.

**¿Considera que el trabajo del Departamento de Comunicación del MAE, le hace falta generar más información y productos comunicacionales en temas de contaminación ambiental?**

Cada institución pública o privada, tiene su forma de trabajo, la falta de presupuesto puede ser una causa por la cuales sus productos comunicacionales no son muy conocidos por la comunidad, les falta recoger información para que puedan informar sobre estos temas que son tan importantes para que la gente tome conciencia de lo que día con día pasa en nuestra ciudad.

**¿Qué le hace falta al Departamento de Comunicación del MAE, para mejorar sus estrategias de comunicación?**

Crear nuevas ideas para llegar a la gente que desconoce el trabajo que como institución realizan, el acudir siempre a las estrategias que año tras año se han venido aplicando es perder el tiempo, las personas necesitan nuevas iniciativas por parte de una institución, que vele por el bienestar de las personas y nuestro medio ambiente.

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>AUTORÍA</b> .....	iii
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO</b> .....	vii
<b>MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS</b> .....	viii
<b>ESQUEMA DE TESIS</b> .....	ix
<b>a. TÍTULO</b> .....	1
<b>b. RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	3
<b>c. INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>d. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	7
<b>MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR</b> .....	8
<b>ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</b> .....	9
<b>EDUCACIÓN AMBIENTAL</b> .....	11
<b>PERIODISMO ECOLÓGICO</b> .....	15
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE</b> .....	18
<b>REDES SOCIALES</b> .....	19
<b>e. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	23
<b>f. RESULTADOS</b> .....	29
<b>g. DISCUSIÓN</b> .....	44
<b>h. CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>i. RECOMENDACIONES</b> .....	48
➤ <b>PROPUESTA ALTERNATIVA</b> .....	49
<b>j. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	65
<b>k. ANEXOS</b> .....	68
<b>a. TEMA</b> .....	69

<b>b. PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>70</b>
<b>c. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>73</b>
<b>d. OBJETIVOS.....</b>	<b>75</b>
<b>e. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>76</b>
<b>f. METODOLOGÍA.....</b>	<b>93</b>
<b>g. CRONOGRAMA.....</b>	<b>95</b>
<b>h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>96</b>
<b>i. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>97</b>
<b>OTROS ANEXOS .....</b>	<b>99</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>130</b>