



**Universidad Nacional De Loja
Facultad Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Banca y Finanzas**

Titulo:

“Análisis e identificación de las organizaciones de la economía popular y solidaria en la parroquia san pedro de Vilcabamba, cantón Loja”

*Tesis previa a optar al grado de
Ingeniero en Banca y Finanzas*

AUTOR: Luis Enrique Chamba Leiva.

DIRECTOR: Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno MGP.

Loja - Ecuador
2018

Certificación

Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno MGP.

DIRECTOR TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, DE LA FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA CARRERA DE BANCA Y FINANZAS Y DIRECTOR DE TESIS

Certifico. -

Que la tesis titulada “ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA, CANTÓN LOJA” presentada por el señor Luis Enrique Chamba Leiva previa a optar el grado de ingeniero en Banca y Finanzas, ha sido realizado bajo mi dirección y supervisión, por lo que autorizo su presentación ante el respectivo tribunal de grado.

Loja, noviembre 2018



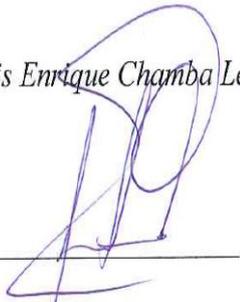
Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno MGP.
DIRECTOR TESIS

AUTORIA

Yo, Luis Enrique Chamba Leiva, declaro ser autor de la presente tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTOR: Luis Enrique Chamba Leiva

FIRMA: 

CÉDULA: 1105921280

FECHA: Loja, noviembre de 2018

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA DE REPRODUCCION PARCIAL Y TOTAL, Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Luis Enrique Chamba Leiva, declaro ser autor de la tesis titulada: "Análisis e identificación de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja", como requisito para optar el Grado y Título de: Ingeniero en Banca y Finanzas, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 21 días del mes de noviembre del dos mil dieciocho, firma la autora.

FIRMA:



AUTOR: Luis Enrique Chamba Leiva

CEDULA: 1105921280

DIRECCION: Loja, Lauro Guerrero entre 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren

CORREO ELECTRONICO: luizaochambaleiva@gmail.com

TELEFONO: 0986525278

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ec. Lenin Ernesto Pelaez Moreno .MGP.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

PRESIDENTE: Ing. Raquel Padilla Andrade Mg. Sc.

VOCAL: Ing. Silvana Hernández Ocampo Mg. Sc.

VOCAL: Ing. Abraham Crespo Córdoba Mg. Sc.

Dedicatoria

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De manera especial a mis Padres quienes con sacrificio y entrega estuvieron a mi lado apoyándome moral y financieramente para alcanzar la meta propuesta, quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mis hermanas con quienes siempre hemos estado juntos y siempre brindándome su apoyo, de manera especial a mi hermana Katy quien siempre estuvo ahí para apoyarme y hacerme sentir respaldado.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Luis Enrique.

Agradecimiento

Dejo constancia de mi agradecimiento de gratitud a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, Facultad Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Banca y Finanzas, a sus Directivos y distinguidos Docentes por los conocimientos, consejos y dirección que me han brindado durante esta estancia dentro de la carrera que me ha servido para desenvolverme con total confianza y eficiencia dentro de todo lo desarrollado durante la misma.

Y por permitirme la oportunidad de cumplir con una de mis metas de vida como la obtención de una profesión.

A la vez agradecerle al Ec. Lenin Ernesto Peláez, por su apoyo incondicional en el desarrollo y culminación de la presente tesis.

A los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, a los dirigentes parroquiales, a los representantes de las diferentes asociaciones por la colaboración, información y apoyo brindado en la elaboración de la presente tesis.

A la Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade y al grupo de investigación por brindarme la oportunidad de formar parte de este gran proyecto institucional de la Carrera de Banca y Finanzas denominado “Estudio de las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la Economía Popular y Solidaria en las parroquias rurales del Cantón Loja”.

El Autor

a) Título

“ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARÍA EN LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA, CANTÓN LOJA”

b) Resumen

A medida que el contexto económico interno y externo expresan sus cambios y variabilidad, las sociedades consideran necesario tomar medidas y realizar modificaciones a las formas o modelos económicos que vienen ejecutándose.

Por esta razón este análisis de Economía Popular y Solidaria es fundamental para identificar las debilidades y fortalezas que permitan realizar una formulación real del plan de acción, procurando mejorar su entorno organizativo con primordial atención en establecer modelos y proyectos coherentes y adaptados a las necesidades y realidades sociales, económicas y culturales de la zona.

Dentro del marco de un modelo económico sustentable que permita desarrollar una sociedad en forma íntegra y concreta se establece la Economía Popular y Solidaria como un medio que prioriza la integración económica y el desarrollo de procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad.

Es así que, en base a estos aspectos, se propuso el trabajo de tesis, con el objetivo de evaluar las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja, con la finalidad de proporcionar una herramienta apropiada a las autoridades y directivos de las asociaciones pertenecientes al sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

Por esta razón, el proceso investigativo propuso identificar en forma completa todas las organizaciones productivas y financieras de la zona para poder visualizar el entorno económico en el cual desarrollan sus actividades, mediante entrevistas con los representantes, asociados y autoridades de la parroquia para así establecer la problemática.

Luego de haber delimitado la participación de ocho asociaciones en la parroquia se determinó, que las mismas están destinadas al cultivo y procesamiento de café, crianza de abejas y truchas, cuidado natural y de fuentes hídricas además de la elaboración de productos de manufactura, también una asociación que realiza actividades financieras denominada caja de ahorro y crédito Sociedad Económica San Pedro de Vilcabamba destinada a dinamizar las finanzas de la zona.

Esta problemática se agudiza por el nivel de desconfianza que existe entre sus habitantes y por la salida de los mismos en búsqueda de oportunidades laborales y académicas, además de las insuficientes y limitadas fuentes de financiamiento.

En este contexto se formuló una solución estructurada, viable y alcanzable que permita a la parroquia disminuir el nivel de incomodidad social y económica.

La propuesta se basa en instaurar un manejo coordinado, asociativo y de interés común con beneficios equitativos y equilibrados a través de la constitución de la “Alianza Económica San Pedro de Vilcabamba” la cual tiene como objetivo consolidar una red de asociaciones de la parroquia con el GAD parroquial y la caja de ahorro.

La misma permitirá canalizar las fuerzas productivas y económicas con el fin que se adapte por parte de la caja de ahorro productos y servicios financieros accesibles y reales que beneficie a todos los entes productivos de la zona.

La preparación en técnicas productivas y de comercialización para mejorar las relaciones comerciales y de calidad de producto para que este sea apto para conquistar nuevos mercados.

Además, desarrollar capacidades para agregar valor a los productos y que al mismo tiempo no se convierta en una parroquia que vendan productos primarios sino complete una cadena de valor agregado de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor.

Finalmente, con el trabajo realizado se concluye que la intervención de las formas de cooperación de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia, ha sido fundamental en el desarrollo social y microempresarial, pues con la instrucción de organizaciones se ha fomentado una cultura emprendedora y disciplinada, mismos que son esenciales para desarrollar las capacidades y destrezas de los pobladores, logrando así mejorar su calidad de vida y aportando al desarrollo socio-económico del sector.

Summary

As the internal and external economic context expresses its changes and variability, societies consider it necessary to take measures and make modifications to the economic forms or models that are being implemented.

For this reason this analysis of Popular and Solidarity Economy is fundamental to identify the weaknesses and strengths that allow real formulation of an action plan, trying to improve its organizational environment with primary attention in establishing coherent models and projects adapted to the needs and realities social, economic and cultural activities in the area.

Within the framework of a sustainable economic model that allows the development of a society in an integral and concrete way, the Popular and Solidarity Economy is established as a means that prioritizes economic integration and the development of production, exchange, commercialization, financing and consumption processes. goods and services through relationships based on solidarity, cooperation and reciprocity.

Thus, based on these aspects, the thesis work was proposed, with the objective of evaluating the forms of cooperation and solidarity that coexist within the framework of the Popular and Solidarity Economy in the parish of San Pedro de Vilcabamba, Loja canton. , with the purpose of providing an appropriate tool to the authorities and directors of associations belonging to the Popular and Solidarity Economy (EPS) sector.

For this reason, the research process proposed to fully identify all the productive and financial organizations in the area in order to visualize the economic environment in which they carry out their activities, through interviews with the representatives, associates and authorities of the parish in order to establish the problematic

After having delimited the participation of eight associations in the parish, it was determined that they are destined to the cultivation and processing of coffee, breeding of bees and trout, natural care and water sources as well as the manufacture of manufacturing products and a box of savings aimed at boosting the finances of the area.

This problem is exacerbated by the level of distrust that exists among its inhabitants and by their departure in search of employment and academic opportunities in addition to the insufficient and limited sources of financing.

In this context, a structured, viable and achievable solution was formulated that allows the parish to reduce the level of social and economic discomfort.

The proposal is based on establishing a coordinated, associative and common interest management with equitable and balanced benefits through the constitution of the "San Pedro de

Vilcabamba Economic Alliance" which aims to consolidate a network of associations of the parish with the Parish GAD and the savings bank.

It will allow channeling the productive and economic forces in order to adapt accessible and real financial products and services to the benefit of all the productive entities of the area.

The preparation in productive and marketing techniques to improve business relationships and product quality so that it is able to conquer new markets.

In addition, develop capabilities to add value to products and at the same time not become a parish that sell primary products but complete a chain of added value according to the tastes and preferences of the consumer.

Finally, with the work done it is concluded that the intervention of the forms of cooperation of the Popular and Solidarity Economy in the parish, has been fundamental in social and microenterprise development, because with the instruction of organizations an entrepreneurial and disciplined culture has been fostered which are essential to develop the skills and abilities of the inhabitants, thus improving their quality of life and contributing to the socio-economic development of the sector.

c) **Introducción**

La inclusión de la Economía Popular y Solidaria en el contexto político-económico de Ecuador se establece a partir del año 2008.

Teniendo presente que la unidad básica de organización popular no es el emprendimiento o micro empresa; sino la unidad domestica de familia y comunidad, que desarrolla estrategias cuyo sentido y fuerza intrínseca este dado por la reproducción de la vida de sus miembros, y cuya principal fuente es la unión de sus capacidades de trabajo, determinado como útil desde esa perspectiva y no desde la rentabilidad de un supuesto capital.

En este contexto, es fundamental conocer si las poblaciones se benefician por las entidades asociativas de índole financieras y si es que estas en realidad aportan a maximizar el desenvolvimiento de las microeconomías como parte de una cadena de consumo, inversión, gasto y ahorro.

La importancia de la investigación se fundamenta en analizar cómo interactúan los pequeños y medianos productores, las organizaciones destinadas a la producción, procesamiento y comercialización de los diferentes productos y el valor agregado que puedan generar para poder conquistar mayor mercado.

En consecuencia, el estudio aporta a la difusión de formas de financiamiento enfocado a los emprendedores y pequeños productores para que ellos busquen alternativas en crédito e inversión que les permita desarrollarse económicamente, incorporando la participación activa de todos los ciudadanos para priorizar el desarrollo de los habitantes.

Finalmente, el presente trabajo está estructurado de la siguiente manera: **Título**, que corresponde al tema de investigación, **Resumen** que contiene el objetivo general y los específicos, la metodología utilizada y una síntesis de los resultados obtenidos, este debe ser en castellano e inglés; **Introducción** donde se detalla la relevancia del tema y el contenido de la misma.

Revisión de literatura la cual se compone de marco referencial y conceptual, que servirán como base y fundamento para la realización de la investigación, en la sección de **Materiales y Métodos** se describirá los insumos utilizados así como las técnicas y herramientas utilizadas durante el estudio, en **Resultados** se presentan los hallazgos de la investigación, en la **Discusión** se realizará el análisis y la confrontación de resultados obtenidos en la investigación con la literatura existente, de los cuales se determinan las **Conclusiones y Recomendaciones** establecidas por el autor sobre este tema de análisis, **Bibliografía y Anexos**.

d) Revisión de literatura

Economía

La economía es la ciencia social que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.

Además, es la forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante recursos y la forma en la que las personas y sociedades sobreviven, prosperan y funcionan, (Arrizabalo, 2011).

Por consiguiente, la economía puede definirse como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo (Arrizabalo, 2011).

Más allá del enfoque en los procesos económicos de extracción, transformación, producción, distribución y consumo, el análisis económico se ha aplicado a negocios, finanzas, cuidado de salud y gobierno.

También se pueden aplicar a disciplinas tan diversas como el crimen, educación, la familia, el derecho, la elección pública, la religión, instituciones, guerra, la ciencia, y el medio ambiente. En el cambio al siglo XXI, el expansivo dominio de la economía en las ciencias sociales se ha descrito como el imperialismo de la economía.

El fin último de la economía es mejorar las condiciones de la vida de las personas en su vida diaria (Arrizabalo, 2011).

Rasgos distintivos y características generales de la Economía Popular y Solidaria

La economía solidaria presenta una doble originalidad e innovación con respecto al movimiento cooperativo de mediados del siglo pasado.

Agrupar a diferentes actores sociales como productores, usuarios, profesionales, estudiantes y voluntarios, sustancialmente a través de redes asociativas a escala internacional, mientras que las primeras experiencias asociativas habían sido más bien la expresión de categorías homogéneas de obreros, campesinos o consumidores (Giuseppina, 1991).

Su relación con las instituciones del Estado también difiere de aquella que caracterizó su difusión inicial, pues coincide con una reducción de sus funciones asistenciales.

Principales fundamentos teóricos de la Economía Popular y Solidaria

La teoría económica de la economía solidaria se fundamenta en una nueva visión de la ciencia económica, la integración de los conceptos de economía y solidaridad, la reinterpretación de los procesos económicos y la reformulación del concepto de empresa y de los factores de producción.

Cabe reiterar que la ciencia económica no puede ser concebida como un cuerpo teórico independiente, sino que debe nutrirse de otras disciplinas como la filosofía y la ética.

Debe buscar el desarrollo integral de las personas, de acuerdo con los ideales y valores culturales de cada comunidad y sociedad, para lo cual, es necesario, ante todo, romper con una visión reductora que confunde economía con economía de mercado” (Da Ros, 2005).

El mercado es sólo uno de los componentes, pues la economía es pluralista y tripolar; aunque la economía de mercado es dominante, la de no-mercado y la no-monetaria tienen su peso en la organización social. Además, estos tres polos no son separados sino se articulan entre sí.

Los términos “economía” y “solidaridad” pertenecen aparentemente a campos separados y opuestos (Da Ros, 2005).

La única excepción ha sido la presencia de ese lenguaje valórico en el discurso del cooperativismo, pero éste ha encontrado grandes dificultades para hacer presente su contenido ético y doctrinario al nivel del análisis científico de la economía.

La teoría económica de la solidaridad pretende reformular las leyes y principios que han inspirado la teoría económica capitalista, se puede colegir a la economía popular y solidaria cómo la teoría económica de la solidaridad se basa en una nueva racionalidad económica y en una diferente manera de estructurar las relaciones productivas, pues se fundamenta en formas de propiedad comunitaria y en la cooperación y solidaridad recíproca.

Esos aspectos ponen de manifiesto la necesidad de reformular el concepto de empresa y la importancia y valoración de los factores económicos.

En las empresas solidarias prima el factor trabajo sobre el factor capital al ser una asociación de personas, y aparece la comunidad como un nuevo y fundamental elemento (Da Ros, 2005).

Elementos que intervienen en el enfoque Económico Popular y Solidario

Por lo tanto, los elementos sustanciales de ese nuevo enfoque de la teoría económica son:

La revalorización del factor trabajo frente al factor capital, pues en la economía capitalista, el trabajo ha ido perdiendo importancia y creatividad como consecuencia de la fragmentación de las actividades en simples operaciones elementales y repetitivas (Razeto M, 1998).

Aspectos que involucra la Economía Popular y Solidaria

En función del marco teórico esbozado y de algunas experiencias empresariales comunitarias en Ecuador, Colombia y otros países de América Latina, cabe reiterar que la definición de economía solidaria evoca los siguientes aspectos:

- La pertenencia a un grupo social determinado.
- La existencia de vínculos muy fuertes a nivel cultural.
- La presencia de valores éticos.
- Un espacio común de acción.
- Una experiencia territorializada en barrios marginados y de comunidades periféricas.
- Una estrategia colectiva de sobrevivencia.
- La búsqueda de un bien común.
- El uso preponderante del factor trabajo para ejercer una actividad conjunta.
- Una empresa comunitaria y participativa.
- Una gestión asociada y autónoma.
- La presencia de un liderazgo empoderado.
- Un sentido de unión, confianza, respeto y pertenencia al grupo.
- La creatividad individual y colectiva.
- La capacitación en diferentes aspectos de la vida social.
- La transmisión de los conocimientos ancestrales.
- La equidad y cooperación.

- La promoción individual y social de los miembros.
- El desarrollo integral de las personas.
- La responsabilidad personal y el compromiso con la colectividad.

Todos esos aspectos o la mayoría de ellos están presentes en las experiencias exitosas de economía solidaria; por lo tanto, se convierten en elementos claves para su conceptualización (Razeto M, 1998).

Por otro lado, ese conjunto de características distintivas conlleva a definir a las organizaciones comunitarias solidarias como un sujeto social con identidad propia, es decir distinta de otros tipos de organizaciones o movimientos sociales. Su lógica interna se sustenta en prácticas sociales y comportamientos basados en una serie de valores, entre los cuales la solidaridad ocupa un lugar central.

Existe, además, un interés común, cuyo aspecto económico es una de las facetas más evidentes e inmediatas, que permite vincular las necesidades personales con las de la colectividad, mediante el valor de la solidaridad. El funcionamiento y resultado satisfactorio de las actividades emprendidas conjuntamente depende de la confianza mutua y de la existencia de normas sociales compartidas explícitas e implícitas (Razeto M, 1998).

Diferencias conceptuales entre la economía capitalista y la popular y solidaria

En diversos escritos, Laville y Eme (2004) o Laville, Levesque, y Mendell (2007), “Indican que uno de los elementos más interesantes que aporta la Economía Solidaria es que no se define como un conjunto de meras actividades económicas con propósito social, sino que se basa en un concepto ampliado de la economía y de la esfera política. Para estos autores la economía solidaria y sus prácticas suponen una forma de democratización de la economía a partir de compromisos ciudadanos. Desde esta perspectiva, la economía solidaria es un enfoque que define las iniciativas que ocurren en su seno desde una doble dimensión socio-política y socio-económica”.

Concentra su atención en las experiencias concretas de economía solidaria como su objeto de estudio y se centra fundamentalmente en el análisis de las organizaciones, su funcionamiento, su característica, las diferencias en formas jurídicas, los sectores a los que dedica su actividad, la forma en que gestionan sus recursos, o los problemas que puede tener para asegurar su viabilidad (DA ROS, 2003).

Tabla 1.

Diferencias de modelos económicos

Diferencias modelos económicos Aspectos	Economía capitalista convencional	Economía de la solidaridad
Cimientos básicos	Producción de mercancías	Articulación de relaciones interpersonales e intergrupales en el marco y respecto a las diversidades culturales
Objetivo central	Búsqueda de ganancias	Satisfacción de necesidades fundamentales individuales y grupales; desarrollo integral de las personas
Equilibrio del sistema	Funcionamiento natural del mercado a través de la competencia	Cooperación conciliadora
Determinación de precios	Ley de la oferta y la demanda	Conformación de circuitos económicos solidarios basados en intercambios equitativos y justos
Determinación de salarios	Ley de la oferta y la demanda	Puesto que los asociados son a la vez trabajadores y propietarios, sus ingresos dependen del desempeño de las empresas
Distribución de los excedentes	En función del capital aportado	En proporción del trabajo realizado
Organización del trabajo y del proceso económico	División de funciones por especialización; actividades separadas y parcializadas	Socialización de los conocimientos y saberes; creatividad y multiactividad
Crecimiento de la empresa/ organización	Aumento de la productividad por cambios en los procesos tecnológicos	Identificación con la organización y sus objetivos; presencia de un fuerte liderazgo colectivo, sentido de unión e integración; confianza y respeto recíprocos; participación democrática; buena comunicación e información; realización personal y laboral; capacitación y voluntad de superación; autovaloración y autoestima
Desarrollo Social	Se expresa en términos de bienestar material	Está centrado en la persona y sus capacidades; existe un fuerte factor comunidad

Fuente: Da Ros 2005, Principales fundamentos teóricos de la Economía Popular y Solidaria. Pag 40.

Economía Popular y Solidaria en América Latina

La economía social constituye el antecedente de la economía popular y solidaria; la economía social data del siglo XIX en Europa, y fue utilizada por primera vez por los movimientos obreros cristianos, socialistas y anarquistas (Romero, 2010).

En la última década se registra en América Latina la presencia creciente de prácticas y discursos asociados a algunos de estos nombres: economía solidaria, economía de la solidaridad, economía comunitaria, economía popular, economía popular y solidaria, economía social, economía social y solidaria, economía del trabajo, economía alternativa, economía plural, otra economía (Tiribia, 2004) pag.173).

La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por lo sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

Analizado lo antes indicado, se asume en la presente investigación, que la economía popular es el instrumento que posee la población excluida socialmente, para enfrentar de forma moderada los efectos que producen los bajos niveles de ingreso familiar, la ineficaz distribución de las entradas nacionales y las desigualdades que genera el orden económico establecido (Tiribia, 2004).

Se denomina economía solidaria al sistema socio-económico, cultural y ambiental desarrollado de forma individual o colectiva a través de prácticas solidarias, participativas, humanistas y sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como fin de la economía.

Por lo que, cuando en algunas localidades se organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades presentes y futuras, y generar ingresos sin el afán de lucro, se genera entonces la llamada economía solidaria.

En esta, la existencia de un compromiso de ayuda y de reciprocidad durante y después del proceso económico es fundamental para su existencia; por lo que constituye rasgo esencial de la solidaridad en la economía (Azkunze, 2007).

Nacimiento de las Finanzas Populares y Solidarias en Ecuador (FPS)

La crisis del sistema financiero como la expresión más directa del modelo de desarrollo capitalista en la actualidad, ha hecho que las diferentes formas de organización y producción de los sectores populares que no funcionan con la lógica de acumulación del capital, cobren fuerza e importancia en la construcción de otro modelo de desarrollo social y económico (Cardoso G., 2012).

Es necesario asumir a las Finanzas Populares y Solidarias como parte del nuevo Sistema Económico, Social y Solidario, en el que se diseña una novedosa arquitectura financiera al servicio de la sociedad.

En consecuencia, se debe dejar de hablar y pensar solo en microfinanzas, para asumir la categoría de FPS; dentro de la cual, el alcance, la profundidad, y la calidad de los servicios orientados al desarrollo local, son de trascendental importancia.

Para Cardoso G. (2012):“Las finanzas populares y solidarias es el conjunto de ideas, esfuerzos, capacidades, apoyos, normas, programas, instrumentos, recursos y estructuras, que actúan en cada situación geográfica definida y limitada (recinto, parroquia, barrio suburbano y otros) con el propósito de que la población organice el mercado del ahorro, del crédito y de los servicios financieros en su propio beneficio y en pos del desarrollo de toda la comunidad, abiertos al intercambio de productos y servicios con otras localidades, en perspectiva de construir un nuevo sistema de flujos que tengan al ser humano como centro del desarrollo económico y social”.

Se considera a las Finanzas Populares y Solidarias como las finanzas del pueblo, en la actualidad la mayor parte de la población cultural y éticamente rica y sana sufre por la pobreza económica. Sin embargo, los pobres producen riqueza para otros con su trabajo, productos y ahorros.

Muchas personas de los sectores populares y solidarios, especialmente rurales, comienzan a entender que ellos mismos deben administrar los excedentes que producen.

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, sector de las finanzas se hallan integradas por: las cooperativas de ahorro y crédito, las entidades asociativas o solidarias, las cajas y bancos comunales, y las cajas de ahorro. Estas organizaciones financieras son locales y consideradas como banca de segundo piso.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) creada en el año 2012, es una entidad técnica de supervisión y control de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) y de las Organizaciones de las Finanzas Populares y Solidarias (OFPS), con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario.

Según el Reglamento LOEPS a partir del año 2012 todas las nuevas OEPS, así como las OFPS, deben inscribirse en la SEPS para que inicien con su vida jurídica, y más aun las que ya estén constituidas.

Las organizaciones del sector comunitario para financiar los Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria (EEPS) deben solicitar a las OFPS locales, lamentablemente estas no cuentan con suficientes recursos para conceder crédito y financiar, deben acudir a la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) creada en el año 2012, la cual opera como intermediario.

Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador (2011), reconoce como formas de organización de la Economía Popular y Solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios) y a las unidades económicas y populares, mismas que se detallan:

Sector Comunitario. - Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales, también de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo en conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios necesarios, en forma solidaria bajo los principios de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

Las organizaciones del sector comunitario no poseen naturaleza jurídica, sin embargo, debe regirse acorde a la ley, pues pueden optar la designación conforme a sus ideologías, intereses y necesidades, pero no podrán denominarse cooperativas, fundaciones, asociaciones ni corporaciones, adicional a esto pueden implementar los mecanismos y autorregulación por su propia cuenta.

Sector Asociativo. - Está conformado por un grupo de asociaciones constituidas por personas naturales que realizan actividades económicas, con el objeto de producir, comercializar, consumir bienes y servicios necesarios, abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, además de comercializar su producción en forma solidaria.

Las organizaciones del sector asociativos están integradas por mínimo cinco personas y sus actividades estarán enmarcadas con mecanismos de cooperación y colaboración, tomando en todos los ámbitos de carácter social.

Sector Cooperativo. - Está conformado por cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales.

Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios.

Dentro del sector cooperativo se encuentran las cooperativas de producción, de consumo (artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos y herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía), cooperativas de vivienda, cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas de servicios en beneficio de sus socios o trabajadores.

Las cooperativas son asociaciones, acorde a la ley que se rige en el Ecuador estas poseen peculiaridades que las distinguen de las empresas tradicionales y cual tipo de entidad empresarial primordialmente entre los dueños de la entidad y ésta, determinado la naturaleza jurídica de la cooperativa como es el acto económico social y de comercio; en cuanto al acto económico solidario es un hecho económico de carácter solidario entre la organización y sus integrantes.

Unidades Económicas Populares. - Son unidades económicas populares las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales.

Realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios fomentando la asociación, la solidaridad y generando trabajo y empleo a sus integrantes.

Análisis de las entidades financieras comunitarias del Ecuador

a. Actividad económica de los socios y social

Siendo en el Ecuador la población más pobre la que se autodefine étnicamente como indígena corresponde al 64,8% para el año 2015 y de acuerdo a los registros son los indígenas en su mayoría los que forman parte de las cajas y bancos comunales, es necesario indagar sobre la actividad económica de sus asociados.

Entre las actividades económicas de los socios están la agricultura (siembra de quinua) y la ganadera con un 22%, seguido por los quehaceres del hogar con un 21%, luego las manualidades al 14%, y actividades artesanales en un 10%, lo que evidencia que los créditos concedidos, esta destinados a inversiones en las 2 principales actividades presentadas en la figura.

b. Percepción del apoyo del Estado

En la Constitución de la República del Ecuador artículo 283 establece que: “El sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine” y añade:

“La Economía Popular y Solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”, por lo que es indispensable determinar si el estado en virtud de este mandato legal, está apoyando al sector que desde algún tiempo atrás viene caminando con el esfuerzo de sus socios en forma silenciosa.

c. Apoyo del Estado a cajas solidarias / bancos comunales

El 63% perteneciente a las cajas solidarias y el 67% a bancos comunales indican que el apoyo brindado por el estado se ha reflejado a través del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador en temas de capacitación.

El 21% de los encuestados en las cajas solidarias percibe que no existe apoyo por parte del Gobierno, y que es su autogestión y ganas de salir de la pobreza lo que los motiva para fortalecer su organización.

d. Desarrollo Organizativo de las Cajas Solidarias

Un parámetro imprescindible para analizar su comportamiento es el desarrollo que logran las cajas y bancos comunales al integrarse legalmente, y con técnicas empresariales

adecuadas, proporcionando mayor transparencia en la anotación de sus cuentas, por lo que la recuperación de cartera se torna efectiva en la confianza mutua establece pobreza, enfocándose en apoyar a las personas de bajos recursos a emprender o ampliar sus negocios permitiéndoles mejorar la calidad de vida personal y familiar. Torre O, (2014).

Microfinanzas

Las microfinanzas se definen como un “sistema financiero auto sostenible y coordinado entre los gobiernos y el sector privado, con el cual se logra llegar con eficiencia a las poblaciones más vulnerables según Patiño (2011), el propósito fundamental de las microfinanzas es la ayuda financiera a las personas de escasos recursos que no poseen garantías reales como para acceder a servicios financieros de la banca convencional, con el fin de iniciar o ampliar su emprendimiento y sus ingresos incluyéndolos así a un sistema financiero viable.

Las microfinanzas se distinguen de las finanzas tradicionales, por cuanto la documentación requerida es más sencilla, los valores solicitados son en pequeños montos, pero con intereses elevados; debido a que los costos que incurre la entidad para otorgar un microcrédito son superiores a otras clases de préstamos a causa de niveles de riesgo y gastos operativos elevados, las modalidades de pago son a plazos cortos, las garantías se caracterizan por ser solidarias. Torre, Sainz, San Filippo, & López (2012).

Impacto económico de las microfinanzas en la economía

Micro finanza significa proporcionar a las familias créditos muy pequeños para ayudarles en sus actividades productivas y el crecimiento de sus negocios.

Se basan en una amplia gama de servicios como créditos, ahorro y seguros además de distintas metodologías para los microcréditos en banca en las aldeas, grupos solidarios y préstamos individuales.

En esencia las instituciones de inversión socialmente responsable se esfuerzan en tener en cuenta tanto el rendimiento financiero de las inversiones como las consecuencias sociales, éticas y medioambientales de las mismas. No existe contradicción entre la búsqueda de un impacto social y un enfoque comercial. La búsqueda de rentabilidad es esencial para mejorar y hacer perdurar el impacto de las micro finanzas.

Las micro finanzas son principalmente percibidas como una herramienta para el crecimiento económico y la cohesión social.

Muchas familias y pequeñas empresas carecen de acceso a servicios financieros la exclusión financiera está principalmente concentrada entre aquellos que sufren pobreza y marginación social. La expansión de las micro finanzas muestra que la construcción de sistemas financieros inclusivos es viable y en muchos casos rentable.

El mercado de las micro finanzas ha sido testigo del desarrollo de nuevas y mejores tecnologías, que han permitido reducir la distancia con los sistemas financieros tradicionales desarrollados y llegar a nuevos sectores de población que estaban fuera del alcance de la banca.

Sin embargo, se observa que esta expansión no ha alcanzado a millones de familias. De este modo, las microfinanzas tienen un doble impacto, económico y social.

Ofrecen una correlación muy baja con las clases de activos tradicionales. Por otra parte, los vencimientos a corto plazo de los microcréditos reducen al mínimo el riesgo de tipo de interés y la cobertura de las divisas locales, evita el riesgo de tipo de cambio. Hidalgo, et al, (2005).

Aplicación de formas de Economía Popular y Solidaria en Ecuador

A pesar de la heterogeneidad de las actividades a realizarse, existen indudables características comunes que reflejan un modo específico de organización socioeconómica anclado en aspectos tradicionales del mundo popular y campesino, basado en la valorización del trabajo mancomunado y en el desarrollo de relaciones recíprocas.

En las empresas comunitarias, la cooperación, la ayuda mutua y la solidaridad juegan un papel central y se manifiestan como un elemento inherente a la manera en la que buscan enfrentar los problemas, satisfacer las necesidades y desarrollar la organización.

Aunque existe una repartición de funciones entre los miembros, todos enfrentan la misma situación de precariedad y, por eso, deciden poner en común los escasos recursos disponibles. Entre ellos existe un vínculo muy fuerte, comparten una cultura popular y pertenecen a la misma comunidad, lo que los induce a privilegiar estrategias colectivas para hacer frente a las adversidades.

Muchas veces las empresas comunitarias surgen como resultado de acciones pastorales y tienen como antecedente comunidades de base constituidas con finalidades sociales, espirituales, culturales y de formación profesional.

La tecnología empleada es intensiva en trabajo; la forma de propiedad es de tipo comunitario y los excedentes son repartidos por lo general en función de los aportes personales en trabajo o capital de los participantes; en algunos casos se toma en consideración también las necesidades de cada asociado.

Algunas empresas comunitarias solidarias se desempeñan únicamente a nivel local; otras mantienen intercambios con el sector moderno al que les vincula diferentes actividades de adquisición de materias primas y comercialización de los productos teniendo presente que deben competir tanto en el mercado nacional como el internacional.

Estas empresas cuentan generalmente con el apoyo de instituciones privadas, en su mayoría ONG, tanto en la fase de conformación y despegue como, sucesivamente, en la toma de conciencia de su identidad, en la capacitación profesional y en los programas crediticios; esa ayuda es, a menudo, decisiva.

Por cierto, la economía solidaria presenta aspectos diferenciados según las regiones o sectores en los que actúa. Su vitalidad y grado de penetración económica difieren también considerablemente.

Finanzas Sociales y Solidarias nuevo enfoque

En Ecuador, como en muchos países de la región, la posibilidad de superar la pobreza pasa por mejorar sus capacidades sistémicas territoriales, en donde la población asuma la gestión de su propio desarrollo, a través de la capitalización y canalización de recursos económicos orientados a financiar la generación de sus propios bienes y servicios, como requisito para propiciar mejores condiciones sociales-económicas y alcanzar un mejor vivir. Federico Sabaté, (2015)

En este sentido, impulsar las “Finanzas Sociales o Populares”, ha tomado importancia para democratizar los servicios financieros y potencializar el desarrollo de forma endógena, desde abajo. Sin duda que dicho proceso exige, promover la participación en torno a la construcción de ciudadanía y el forjamiento de una cultura de la democracia. Visión que implica una participación e interacción efectiva del Estado y la Sociedad Civil.

En este entorno, “las finanzas sociales son concebidas como formas de democratización del sistema financiero con vocación de orientarse a la generación de los servicios de intermediación financiera de acuerdo a las necesidades fundamentales de la población y al fortalecimiento del trabajo social, dado prioridad en su mecánica a la mayor parte posible de excluidos del sistema financiero” Federico Sabaté, (2015).

El enfoque de las finanzas sociales, justamente tiene una visión crítica de la forma en que han operado las instituciones de microcrédito en la región.

Proponen una mirada más amplia, donde los componentes de proyecto social y de normatividad ética adquieren especial protagonismo junto a otros más, vinculados a ciertos formatos metodológicos.

En definitiva, las finanzas solidarias, permite distinguir a aquellas instituciones que brindan un servicio con fines puramente comerciales, de instituciones que nacen con una visión crítica de los procesos económicos y salen a la ayuda de los más necesitados por medio de servicios específicos en la materia.

Por ejemplo, mientras que los primeros ven en las Pymes sólo una salida laboral, los segundos aspiran a convertir a las Pymes y otras experiencias asociativas, en semillas de una economía más solidaria y humana.

De cierta manera, las finanzas sociales, tiene una corriente diferente a las microfinanzas, tiene una identidad más latinoamericana, constituye un nuevo enfoque financiero sustentado en las economías solidarias que busca generar rentabilidad social, más que tratar de ampliar mercados, busca consolidar los tejidos sociales, las capacidades sistémicas territoriales, en donde las finanzas populares constituyen parte del desarrollo local.

Las capacidades sistémicas territoriales, tienen relación con el forjamiento de procesos territoriales instituyentes, va más allá, de pensar que los programas y proyectos impulsados desde el estado u organismos de cooperación, los cuales duran menos de cinco años; resulta ilusorio, pensar que estos puedan dar solución a problemas estructurales como la pobreza, la salud, la emigración.

Se trata de forjar en la población capacidades y competitividades orientadas a garantizar la sostenibilidad de sus propios bienes y servicios, contar con una seguridad alimentaria, laboral, la construcción de ciudadanía; ello exige recrear estrategias alternativas de gestión y planificación del desarrollo, aquí es donde juega un rol importante las economías solidarias.

Cooperativas de Economía Popular y Solidaria en Ecuador.

Según el estudio realizado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se identificaron 945 cooperativas financieras, distribuidas en sus cuatro segmentos, y a las 2.422 cooperativas que agrupan los sectores: productivos, de servicios (incluye transporte), de vivienda, y consumo, en sus dos niveles.

Como se puede comprobar en el cuadro, las cooperativas que componen el sector no financiero son mucho más numerosas que las del sector financiero.

En este orden, los datos analizados muestran que, del total de las encuestas completadas, cooperativas no financieras; si bien el número de entidades que completaron la encuesta con respecto al total de cooperativas que forman parte de su sector, es mayor en el sector financiero (46,88%) que en el no financiero (27,37%). el 40% corresponde a cooperativas financieras, mientras que el 60% corresponde a otras entidades productivas.

Tabla 2.

Encuesta aplicada a sector de la economía popular y solidaria en Ecuador.

ENCUESTAS LANZADAS				# ENCUESTAS RECIBIDAS EN PLAZO	% RESPECTO A SU SEGMENTO Y NIVEL
	SEGMENTO 1	489		184	37.63%
COOPERATIVAS FINANCIERAS	SEGMENTO 2	334	945	173	51.80%
	SEGMENTO 3	84		51	60.71%
	SEGMENTO 4	38		31	81.58%
	REPORTARON COMO COAC CON ERROR DE RUC			4	-
	NIVEL 1	228		33	14.47%
VIVIENDA	NIVEL 2	25		5	20.00%
	NIVEL 1	251		24	9.56%
PRODUCCION	NIVEL 2	67		8	11.94%
	NIVEL 1	35	2422	4	11.43%
SERVICIOS	NIVEL 2	18		3	16.67%
	NIVEL 1	1630		527	32.33%
SERVICIOS DE TRANSPORTE	NIVEL 2	157		54	34.39%
	NIVEL 1	2		1	50.00%
CONSUMO	NIVEL 2	9		4	44.44%

Fuente: Catastro de organizaciones de la SEPS y Balance Social (2014).

Sistema de medición de indicadores Socio – Económicos

Indicadores socioeconómicos

El objetivo de los sistemas de medición (indicadores), es aportar ya sea a la empresa o persona interesada un camino correcto, permitiendo lograr las metas previamente establecidas por ADLO, Consultoría y Servicios (2007).

Es decir que la razón de ser de los indicadores es comunicar, entender, orientar y compensar la ejecución de las estrategias, acciones y resultados de la empresa.

Para CEPLAN (2014), los indicadores son enunciados que permiten medir el cumplimiento de objetivos, a través de los cuales se facilita su seguimiento; estos pueden ser cuantitativos y cualitativos.

Los indicadores cuantitativos se definen como medidas de cantidad, mientras que los cualitativos indican percepciones, niveles de satisfacción, estados de ánimo, aprobación, etc.

Es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo.

Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación. CEPLAN (2014).

Indicadores Económicos

La Subgerencia Cultural de la Republica (2015), señala que un indicador económico sirve para indicar la situación de un aspecto económico en particular (como pueden ser los ingresos de determinada población), en un momento determinado en el tiempo.

Indicadores Sociales

Son instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social, o acerca de los cambios que están teniendo lugar como indica Cecchini (2005).

Según Di Filippo (2008), los indicadores sociales, se denominan indicadores referidos a variables psicológicas; puesto que lo que buscan es detallar de forma completa, las características y procesos, ya sean observables o no de la población, o de algún grupo social en específico.

Inversión

Destinar una parte de los recursos económicos a actividades productivas con el propósito de obtener un beneficio, es el principal modo de asegurarse un futuro mejor y explica que para convertirse en inversionista sólo hay que decidirse a administrar adecuadamente las finanzas personales y ser constante en ello, ya que actualmente existen planes que permiten invertir con poco dinero (Condusef 2006).

Metodología de asociatividad Salinas de Guaranda

El apoyo de Salinas hacia las distintas comunidades rurales es muy importante, por cuanto generan trabajo e ingresos a sus habitantes, a través de la Asociatividad, herramienta eficaz de generación de riqueza y equidad en los sectores productivos, por cuanto permite ampliar sus ventajas competitivas, para competir en los mercados globalizados, teniendo presente las bases de economía popular y solidaria.

Un ejemplo de Asociatividad constituye las organizaciones sociales del subtrópico de la Provincia Bolívar, que a través del trabajo mancomunado han permitido llevar adelante proyectos económicos permanentes que permitan condiciones de vida dignas para los miembros de la comunidad.

En efecto, existe diferentes modos de Asociatividad como las mingas que realizan los comuneros, es un término quichua, cuyo significado es “trabajo comunal”, constituye una antigua tradición con fines de unidad social, su particularidad es que no es vista como trabajo, sino que está asociada a la reciprocidad, al dar y recibir.

Las distintas actividades alcanzadas por la minga son: construcción de la escuela, iglesia, casa comunal, cancha deportiva, entre otros, unos ponen materiales, los más fuertes los trasladaban, los más hábiles levantaban las paredes, las mujeres cocinan, finalmente, los más jóvenes reparten el alimento al mediodía, considerado como un trabajo voluntario y comunitario que sirve para suplir la falta de atención de los gobiernos.

En las mingas participan vecinos, maquinaria pesada municipal, funcionarios de las administraciones zonales, mejorando vías, áreas verdes, deportivas, se limpian sumideros y hay la recolección de escombros, basura, maleza, con un objetivo ayudar desinteresadamente en beneficio de toda la población.

De igual forma, las alianzas estratégicas que mantiene la comunidad de Muldiaguan con Salinas, ha permitido mejorar los procesos de producción, comercialización, que es donde se le agrega valor a la materia prima y en donde se generan las mayores utilidades dentro de la cadena productiva, a través de Fundación Consorcio de Queserías Comunitarias Rurales del Ecuador (FUNCONQUERUCOM).

En la actualidad son 80 queserías comunitarias, ubicadas en seis provincias de la Sierra; Azuay, Bolívar, Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha, Tungurahua y las siguientes ONG's: Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), Promoción Humana Diocesana de Guaranda (PHD) y Fundación Misión Salesiana (Salinas C. G., s.f.).

En la mayoría de las comunidades del subtrópico existe una quesera comunitaria, por cuanto sus habitantes se dedican en gran parte a la ganadería, agricultura y al cuidado de animales menores (gallinas, chanchos, cuyes), son capacitados por personal de Salinas en temas relacionados a la producción, comercialización, distribución eficiente, factores que constituyen fuentes de ingreso y mantenimiento para sus familias.

Las convocatorias a las reuniones se realizan anualmente, pero de ser el caso se convoca con carácter de urgente en la casa comunal, que es de propiedad de sus habitantes, normalmente se lo realiza en horas de la noche, por cuanto es la única hora que tienen disponible, porque la mayor parte de tiempo realizan actividades relacionadas a la agricultura. En caso de incumplimiento a la convocatoria tiene una sanción económica que es muy representativa para los ingresos que perciben.

Otra forma de cooperación es la ayuda social organizada, que se manifiesta cuando algún miembro de la comunidad ha caído en desgracia (pérdida de vivienda, desempleo, muerte de algún miembro del núcleo de la familia), es a través de la ayuda voluntaria, mediante la dotación de víveres, trabajo en equipo, cooperación para rehabilitar viviendas, materiales de construcción y el trabajo físico requerido, solicitan ayuda al resto de comunidades o mediante la gestión ante los organismos estatales como Municipio, Consejo Provincial, otros, contribuyendo al Sumak Kawsay, por cuanto están presente los valores comunitarios como cooperación recíproca, voluntariado, contribución y la participación activa de cada uno de ellos en las decisiones.

Gran parte de la gestión está a cargo de la directiva de las asociaciones comunitarias que hacen posible que se lleven a cabo las actividades en beneficio de sus habitantes y las comunidades en general, permitiéndoles gozar de servicios básicos como: luz, agua, teléfono celular (limitado), servicios de televisión, entre otros.

El trabajo comunitario se manifiesta en asociaciones de producción, industrialización de productos agrícolas y pecuarios, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de su comunidad a través de la generación de la riqueza y de la satisfacción de las necesidades propias, en relaciones de asociatividad, solidaridad y reciprocidad, aplicando criterios de primacía del servicio por encima del lucro.

Las asociaciones de productores generan empleo a personas que realizan actividades administrativas, cuyo pago se realiza mediante el aporte de todos los miembros; los presidentes de las comunidades reciben un ingreso de 100 dólares, para la movilización y gestiones que deban realizarse.

Se evidencia varias formas de asociatividad, entre las más destacadas tenemos: **Las mingas:** Es una antigua tradición, basada en el trabajo comunitario o colectivo, con fines de utilidad social, por cuanto permite hacer el trabajo más rápido y mejor, ya que, ante el llamado de los líderes, la población se movilizaba, organizaba de tal manera, que el esfuerzo físico que la minga representaba se convertía en una verdadera celebración de vida, amor.

Alianzas estratégicas: son relaciones horizontales, entre empresas que compiten en el mercado, pero que se unen y cooperan en ciertas actividades complementarias o en algunas que no tienen experticia, como pueden ser investigación y desarrollo, compras, comercialización, etc.

Redes de servicios: son grupos de personas con especialización y conocimientos específicos que proporcionan servicios puntuales, de acuerdo al campo de ocupación, necesidad.

Economías de escala: son grupos de comunidades que necesitan adquirir productos o servicios similares y se reúnen con el objeto de aumentar el poder de negociación frente a los proveedores.

Presta manos: Son formas de cooperación comunitaria, que se fundamenta en la devolución del trabajo recíproco; esto es una persona o comunidad requiere el servicio o trabajo para construir, cultivar o realizar alguna actividad en beneficio de la organización o personas, solicita el apoyo del grupo de personas o comunidades con el compromiso de devolver la misma cantidad de trabajo, tiempo y materiales en actividades que la comunidad o persona aportante requiera posteriormente.

Normas jurídicas que regulan la Economía Popular y Solidaria en Ecuador

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Esta ley regula la creación, organización, actividades, funcionamiento y extinción de las instituciones del Sistema Cooperativo y Financiero Popular y Solidario, así como la organización y funciones de la Superintendencia del Sistema Cooperativo y Financiero Popular y Solidario, (SSPS), Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, (2012).

Finanzas Populares en la Constitución Política

El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público.

Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez.

Estas entidades serán autónomas los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones.

El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros.

El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía. Art. 311.

El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro.

Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) es una entidad técnica de supervisión y control que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario, con procesos técnicos, transparentes y confiables, para contribuir al bienestar de sus integrantes y de la comunidad en general.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria señala en el Art 1.” Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”.

Igualmente, según el Art 4 de la citada ley todas las actividades se fundamentarán en: “la búsqueda del buen vivir y del bien común, prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los intereses individuales, comercio justo y consumo ético y, equidad de género, respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas, distribución equitativa y solidaria de excedentes”.

El significado del Buen Vivir o “Sumak Kawsai” como un modelo de desarrollo de vida que sea más justo, sostenible, que exista mayor protección hacia nuestro medio ambiente.

Dentro de los objetivos se encuentra fomentar la igualdad, cohesión e integración social, mejorar las capacidades de la ciudadanía, garantizar el acceso a la participación pública y política.

e) Materiales y Métodos

Materiales:

Para la realización de la Tesis, se emplearon materiales de oficina como: cuadernos, anillados, empastados, copias, carpetas, papel bond, impresiones, esferográficos, lápices, papelógrafos e identificativos; material bibliográfico tales como: libros, revistas científicas y programas de información parroquial; materiales tecnológicos como: computador, GPS, flash memory, impresora entre otros, los mismos que fueron claves para la aplicación de los diferentes métodos investigativos.

Metodología de la propuesta:

Para el desarrollo de la investigación se elaboró la caracterización de los aspectos socio-económicos en el marco de la economía popular y solidaria de la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja.

En primer lugar, se efectuó la recolección de información en el lugar de estudio lo que permitió identificar todas las variables de la información obtenida; a continuación, se procedió a contrastar con la información del plan de desarrollo y ordenamiento territorial suministrada por el gobierno parroquial.

Todo ello ayudó a profundizar el conocimiento individual y a trabajar con sinergia para alcanzar una visión de la problemática en conjunto completa y direccionada.

Para la consecución del objetivo uno se utilizó en primera instancia el método bibliográfico con la finalidad de revisar literatura secundaria que permita acotar el estado del sistema financiero en la parroquia y de las organizaciones productivas que participan en la misma para mediante ello establecer la correlación entre desarrollo territorial y el nivel de desarrollo de los sistemas financieros.

Posteriormente, se aplicó el método deductivo para comparar los estándares de desarrollo económico nacional con los niveles de desarrollo parroquial alcanzados, lo que permitió visualizar la problemática parroquial principalmente orientada hacia el ámbito financiero.

Las técnicas utilizadas fueron: la recopilación de datos a través de consultas bibliográficas y observación directa; con esta técnica se comparó los aspectos de la economía normativa con la realidad local o economía positiva.

Las fichas de observación directa construidas para revisar los PDOT de la parroquia que se presentan en los anexos son los principales instrumentos para alcanzar el objetivo, los ejes de trabajo que permitieron construir las fichas fueron: la demografía, el desarrollo social tendiente al análisis de brechas, desarrollo productivo enfocado en la matriz productiva territorial, y problemática ambiental.

También dentro del desarrollo del segundo objetivo el método utilizado fue el inductivo, ya que partió de la realidad de cada entidad financiera y su influencia en el desarrollo parroquial lo que derivó con el análisis del sistema financiero local.

La técnica consistió en la aplicación de una entrevista a los directivos de las entidades financieras, para profundizar con el estudio de las siguientes variables: tiempo de permanencia de la entidad, cartera de clientes, productos y servicios ofertados, montos comprometidos, cartera vencida, expectativas de la entidad es decir mantener un alcance de visión completamente claro de dichas organizaciones.

Como parte del estudio aplicado también se evaluó el impacto socioeconómico de las entidades financieras en donde el método utilizado fue el inductivo, que se originaron desde las consideraciones individuales de los clientes o beneficiarios de las entidades financieras que fueron encuestados, para realizar generalizaciones del comportamiento de las instituciones en el mercado.

Además, para la tabulación de datos se utilizó el programa informático IBM SPSS que facilitó el análisis de datos, una valorización de variables e identificación de los principales problemas de la comunidad.

También, permitió la aplicación de tablas cruzadas que tuvieron la finalidad de hacer un contraste entre una variable y otra, lo que benefició al momento de obtener comparaciones y valores reales del trabajo realizado.

Luego de la depuración de resultados obtenidos del proceso de aplicación de encuestas se aplicó una matriz de impacto y causa efecto en donde se filtró las principales características de las respuestas de la encuesta aplicada a los socios lo que permitió dividirlos en cuatro componentes como fueron el social, económico, cultural y ambiental.

Lo que permitió identificar actividades de captaciones, créditos y servicios no financieros en donde por medio de una valoración y ponderación dentro del respectivo impacto y criterio de evaluación de impactos se encasillo e identificó el lugar exacto donde se generó el mayor porcentaje de beneficio para los socios de la caja de ahorro.

Al completar la matriz antes descrita se procedió a cuantificar numéricamente los resultados obtenidos lo que proporcione reflejar su valoración por medio de una matriz de cuantificación de impactos en donde ya se ve resumida por valor numérico los distintos componentes y actividades.

Para el desarrollo del último objetivo se analizó los rasgos distintivos de las caracterizaciones anteriormente realizadas para así formular una propuesta con principios de Economía Popular y Solidaria que permita generar un beneficio para todas las organizaciones y habitantes de la zona, buscando el bienestar común y el desarrollo comunitario.

La técnica consistió en la aplicación de una encuesta de percepción de impacto, representativa estadísticamente a un nivel de confianza del 95% y 5% de error; esta se aplicó a una muestra seleccionada de la cartera de clientes de la totalidad de instituciones financieras presentes en la parroquia.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para universos finitos que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (seguridad del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5) (*)
- q = 1 - p (en este caso 1-0.5 = 0.5) (*)
- e = (en esta investigación 10%).

(*) Se utiliza 50% porque maximizan el tamaño muestra, ya que no se conoce la proporción.

f) Resultados

1. Caracterización:

SAN PEDRO DE VILCABAMBA



Antecedentes:

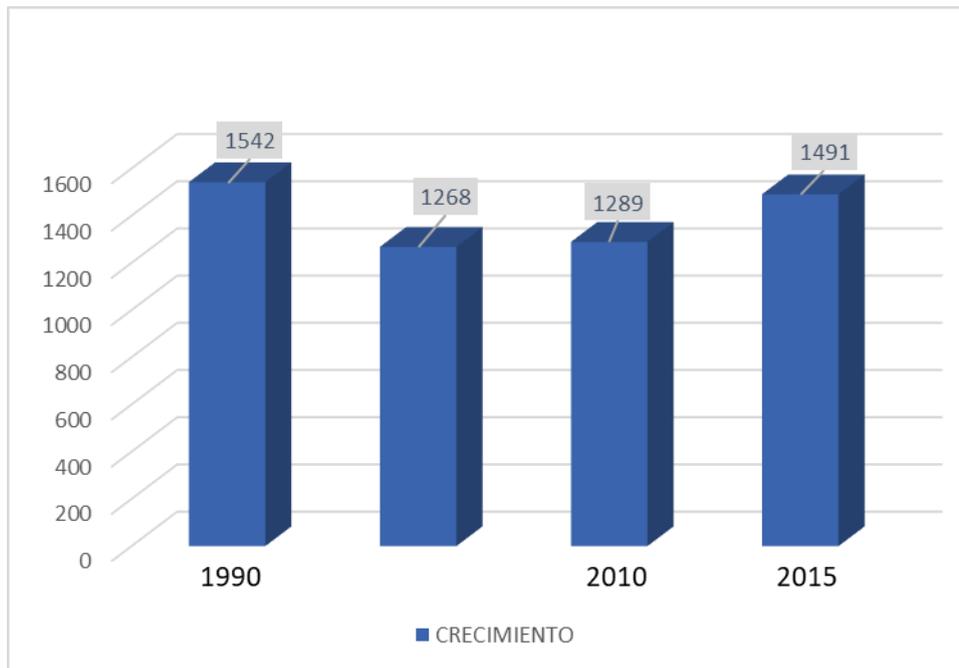
La parroquialización de San Pedro de Vilcabamba se legalizó el 19 de agosto de 1987, mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752.

Con la creación de la nueva Parroquia, ciertos servicios públicos también se crearon como son: la Tenencia Política, La Unidad de Policía Comunitaria, El Seguro Social Campesino, el INNFA dispone de un Centro de Desarrollo Infantil que se encarga del cuidado de niños y niñas, y también del Programa Creciendo con Nuestros Hijos, y mediante Ley 2000-29 la Constitución Política de República de 1998, en su Art. 228, eleva a la Junta Parroquial a la categoría de Gobierno Seccional Autónomo.

Es así que se construyó la Iglesia, Escuelas, Canchas, Cementerio, Caminos vecinales, Canales de Riego, Casa Comunal, Seguro Social Campesino, obras que sirven para el desarrollo social algunas de ellas ya han sido reconstruidas por los organismos de desarrollo provincial y cantonal.

La parroquia de San Pedro de Vilcabamba, ha sido reconocido a nivel nacional e internacional por su gran riqueza de recursos naturales, atractivos turísticos como reserva del Bosque ubicada en la parte este del Parque Nacional de Podocarpus además por la variedad de flora y fauna, la cultura y costumbres ancestrales de su pueblo.

Figura 1. Evolución demográfica San Pedro de Vilcabamba



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015

La parroquia San Pedro de Vilcabamba presenta una población total de 1.491 habitantes en el año 2015, tiene una extensión territorial de 68,27 Km.

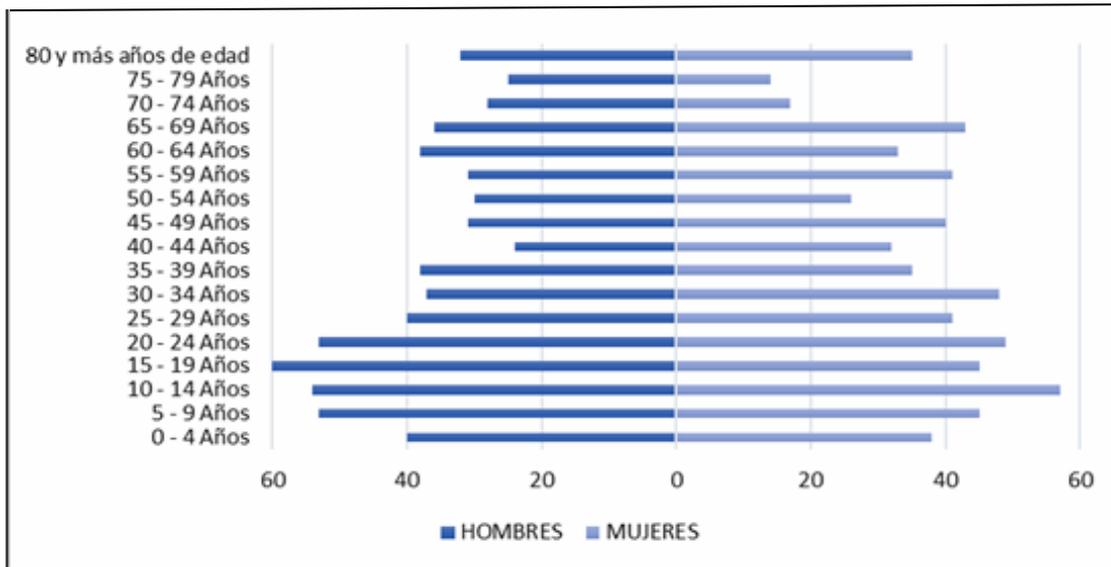
Según el INEC, desde el 2010 hasta el 2015, la población de la parroquia San Pedro de Vilcabamba experimento un crecimiento significativo que va desde los 1.289 habitantes a 1.491 además, se proyecta que para el año 2017 continúe un crecimiento poblacional de hasta 1526 habitantes.

La población antes mencionada se encuentra distribuida en un total de tres barrios urbanos, seis rurales.

Dentro de los urbanos tenemos: Central, El Panecillo y El Dorado, mientras que los rurales son: Cararango, Sacapo, El Chaupi, Uchima, Amala y Quesera.

Específicamente en la parroquia San Pedro de Vilcabamba las tasas de población han sufrido cambios radicales, de manera especial en relación al año 1990-2001 donde la población tuvo un decrecimiento significativo pasando de 1.542 habitantes (1990) a 1.268 habitantes (2001), por consiguiente, se evidenció una tasa de crecimiento negativa -1,78. Para el año 2010 se denota un ligero crecimiento, asando de 1.268 hab. a 1.289 hab, demostrando un porcentaje de crecimiento de 0,18, de igual forma continuando con un crecimiento al año 2015 de 1491 habitantes en la zona.

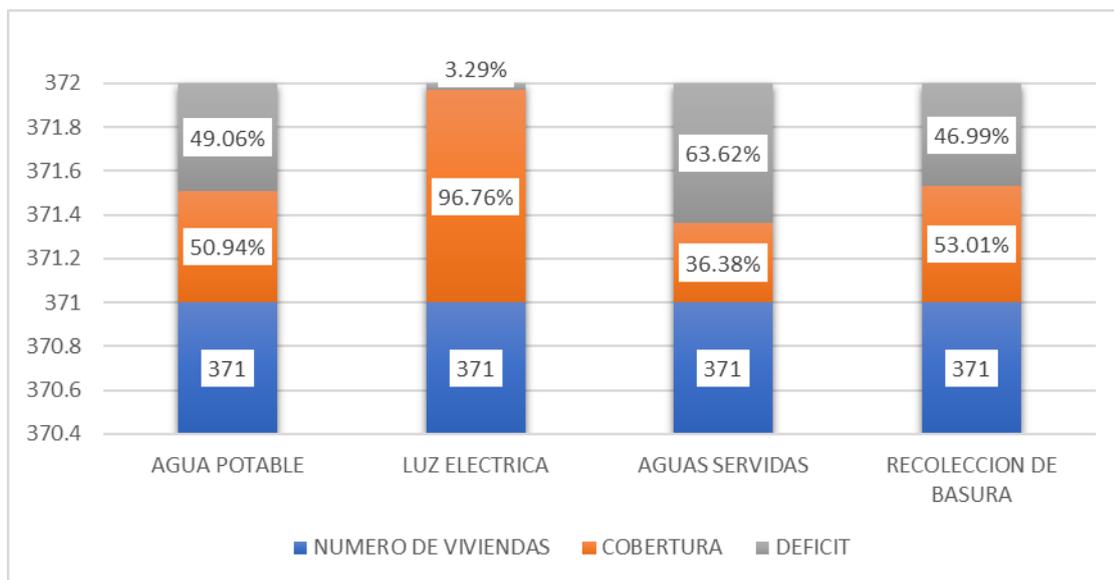
Figura 2. Pirámide Poblacional San Pedro de Vilcabamba.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015

La densidad poblacional relaciona la extensión territorial dividida por el número de habitantes lo que nos refleja densidades de población bajas, ya que únicamente existen en territorio 22.35 habitantes/km², esta realidad se debe al limitado acceso de servicios básicos, además por la poca existencia de instituciones educativas de segundo nivel lo que crea la necesidad de sus habitantes de emigrar a las parroquias o al cantón más cercano y solo utilizar a la parroquia para los fines de semana poder compartir con la familia actividades de sapeo esparcimiento y tener un contacto con la naturaleza.

Figura 3. Cobertura de Servicios Básicos.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

Es importante destacar que la cabecera parroquial y algunos de sus barrios como Amala, Sacapo, El Chaupi y Carango son abastecidos por el Proyecto Regional de Agua Potable, así mismo es importante mencionar que este proyecto también brinda su cobertura a la parte alta de la parroquia Malacatos este sistema fue construido por el Gobierno Provincial de Loja y la comunidad aportó con mano de obra no calificada.

El barrio Uchima, se abastece de este servicio desde la comunidad de Santorum la cual pertenece a la parroquia de Vilcabamba; esto se debe a que por la gran distancia que existe hasta este sector no se ha podido proveer de este servicio directamente desde la parroquia.

Así mismo cabe señalar que según miembros de la junta parroquial, existe otra fuente de captación para agua de consumo, la misma que se encuentra en la parte nor-este de la parroquia por el sector de Culebrillas.

También, se destaca que San Pedro Vilcabamba cuenta con un total de 371 viviendas de las cuales únicamente 189 cuentan con servicio de agua por red pública. Mediante este dato se puede concluir que la parroquia tiene un índice de cobertura de agua potable de 50,94% pero algo que es alarmante en la parroquia y en especial para las autoridades es el alto índice de déficit de cobertura de agua, valor que llega al 49,06%.

Es importante señalar que a partir del 2008 se construyó el nuevo sistema de agua potable en la parroquia, para los habitantes de la parroquia es muy distante de la realidad.

El acceso a la electricidad es uno de los servicios a analizar, como componente para lograr el Buen Vivir, encontrando que el 75,28% de las viviendas del cantón Loja dispone de servicio eléctrico, pero en la parroquia San Pedro de Vilcabamba, del total de viviendas existentes (371), 359 viviendas cuentan con servicio eléctrico con una cobertura igual a 96,76%, con un déficit del 3,24%.

Esto indica un gran alcance del servicio eléctrico, aunque aún existan hogares y zonas por cubrir, este pequeño margen de viviendas se ve afectado debido a la ubicación geográfica dentro de la parroquia ya que la zona montañosa dificulta el ingreso del recurso humano y material físico para la ubicación de la infraestructura necesaria para solventar esta necesidad.

El tratamiento de aguas residuales es necesario para la prevención de la contaminación ambiental y del agua, al igual que para la protección de la salud pública; interceptar y conducir las aguas residuales para su posterior depuración, y así contar con cuerpos acuáticos libres de contaminación, en los cuales se vuelvan a dar las condiciones necesarias para el desarrollo de la flora y la fauna.

A nivel de parroquia existe una cobertura de viviendas conectadas a la red pública de alcantarillado del 36,38 %, persistiendo un gran déficit del servicio en el territorio que llega al 63,62% lo cual es un factor negativo para los asentamientos humanos ya que este elemento además de producir contaminación ambiental provoca la existencia de malos olores y enfermedades, sin duda esta circunstancia es determinante al momento que las familias buscan emigrar a otras zonas lo que hace más visible la salida de sus habitantes y la reducción de ingresos económicos a la parroquia, considerándolo solamente como un lugar de paso tanto para propios como extraños.

El servicio de recolección de basura, se encuentra a cargo de la Municipalidad, tanto en la ciudad de Loja, como en las 13 cabeceras parroquiales, en la parroquia San Pedro de Vilcabamba el Municipio de Loja realiza la recolección con vehículos de carga posterior a tres días que en la zona urbana.

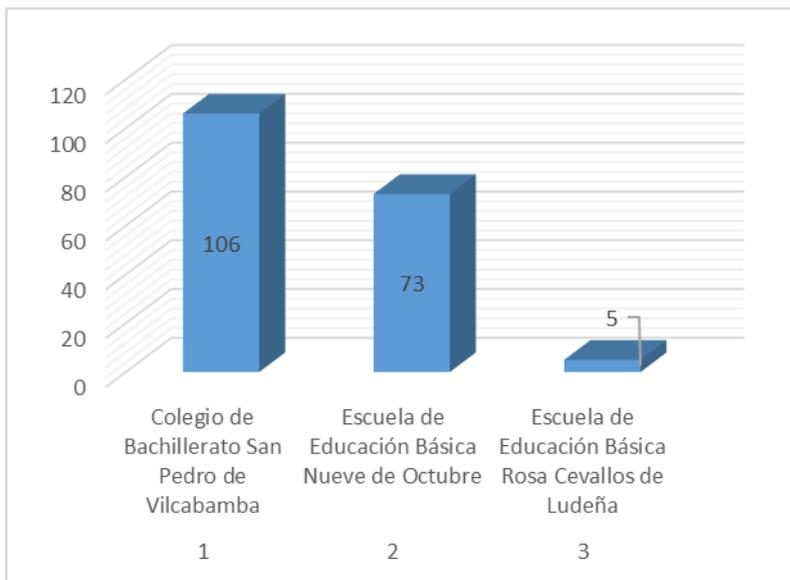
Mientras que en la zona rural la recolección no se realiza lo que es un gran problema ya que el porcentaje de recolección de basura en la parroquia es del 53.01% determinando una alarmante deficiencia de 46.99%.

Estos datos aumentan el nivel de inconformidad de sus habitantes ya que al no existir un lugar donde depositar sus desechos muchos pobladores llevan sus residuos a zonas aledañas o terrenos cercanos, estas decisiones provocan que la parroquia se vea poco atractiva para la visita de turistas y que provoca que el nivel económico de la zona no se mueva de la forma que necesitan las personas para poder invertir en negocios.

La contaminación generada por la basura que se acumula dificulta una planificación en el ámbito turístico ya que este factor vuelve a la parroquia poco atractiva para la visita turística y genera un índice de contaminación ambiental que a largo plazo puede disminuir la existencia de variedades de flora y fauna en los bosques que rodean a la parroquia.

Además, las fuentes hídricas naturales se ven perjudicadas por los desechos que llegan a tener contacto con las mismas y que contaminan directamente los afluentes de líquido natural tanto para riego como para el consumo humano.

Figura 4. Nivel de Educación.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

En la parroquia existen tres instituciones educativas que aportan a la formación de los habitantes en donde destacamos la Escuela de educación básica “Nueve de Octubre” la cual está compuesta por diez años de atención obligatoria que corresponde desde 1º año de formación básica hasta 10º año de formación en donde asisten los alumnos a partir de 5 años de edad y comienzan con su vida estudiantil.

La escuela de educación básica “Rosa Cevallos de Ludeña” es una entidad educativa que permite el acceso a la educación de los niños a partir de 5 años de edad es de índole unidocente y ayuda a comenzar la educación buscando la consolidación de valores y un régimen académico de calidad al alcance de todos, aunque tiene un nivel de preferencia mínimo en comparación de otras instituciones aledañas.

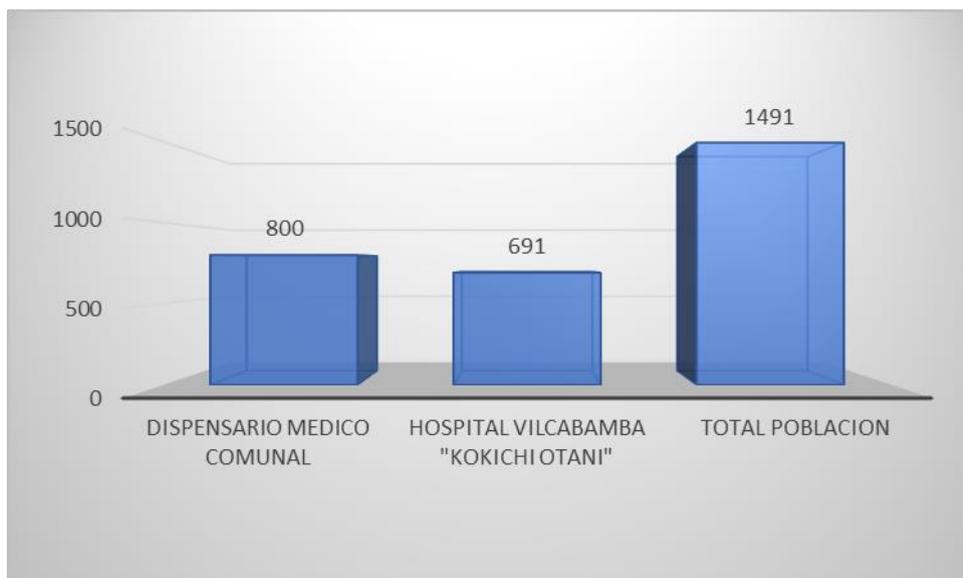
Esta formación académica se complementa con la asistencia al colegio de bachillerato “San Pedro de Vilcabamba” en donde continúan su formación alrededor de 106 estudiantes los cuales ya van perfilando sus actitudes para la educación de tercer nivel que obligatoriamente deben buscar en otras ciudades en donde la mayor cantidad de estudiantes salen a la ciudad de Loja en donde complementan su formación.

En la parroquia San Pedro de Vilcabamba del total de población en la parroquia en edad escolar de 5 a 24 años es el 78,37% los cuales asisten a una determinada institución educativa según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

Esto quiere decir que de las 416 de personas en edad escolar, 326 acuden a un establecimiento educativo dentro y fuera de la parroquia.

Mientras el analfabetismo en la parroquia San Pedro de Vilcabamba se registra con una tasa de 5,09 % lo que significa una baja tasa de personas sin acceso a la educación siendo este un factor a favor para reducir la brecha de inequidad dentro de la parroquia.

Figura 5. Cobertura de salud



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

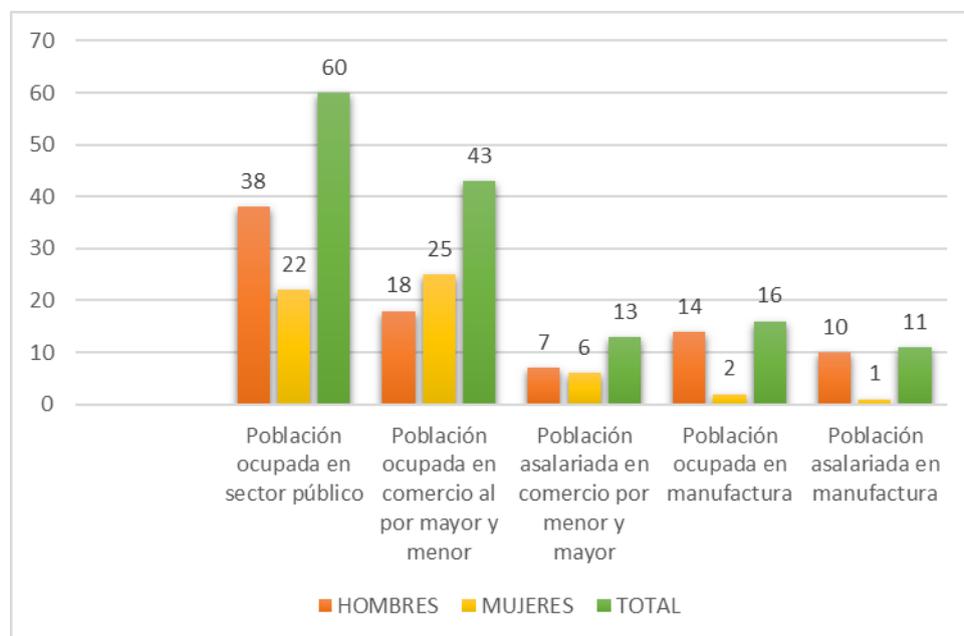
El ámbito de la salud ejerce gran influencia en las condiciones de vida y trabajo de la población de la parroquia.

En esta jurisdicción no existe ningún un centro de salud pública completo, la mayoría de familias acuden a recibir atención a sus dolencias en el hospital “Kokichi Otani”, el cual cuenta con las especialidades de: pediatría, cirugía, ginecología, medicina general, anestesiología y odontología, con cerca de 30 profesionales de la salud y se encuentra ubicado en la parroquia de Vilcabamba.

En la parroquia San Pedro de Vilcabamba se encuentra únicamente el dispensario comunal del Seguro Social Campesino que cuenta con alrededor de 800 afiliados de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, Malacatos, Vilcabamba y sus comunidades, este dispensario es el que presta primeros auxilios y atención prioritaria sin especialización, sirve también para poder dirigir a los habitantes de la zona a un hospital que atienda sus dolencias con especialistas y entregue la medicina necesaria.

El resto de personas prefieren por comodidad, cercanía y eficiencia acudir a clínicas en la ciudad de Loja ya que así se pueden realizar estudios y tratamientos completos que contrarresten sus dolencias.

Figura 6. Datos Económicos Productivos Trabajo y Empleo



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

La Población Económicamente Activa –PEA- de la parroquia San Pedro de Vilcabamba se dedica en su mayoría a actividades de agricultura (49%), en menor proporción al comercio (9%), a la construcción (8%) y al sector público (6%).

De la población ocupada el 47,41% corresponde a población asalariada, de la cual el 16,53% realiza labores en agricultura, ganadería y silvicultura como jornaleros.

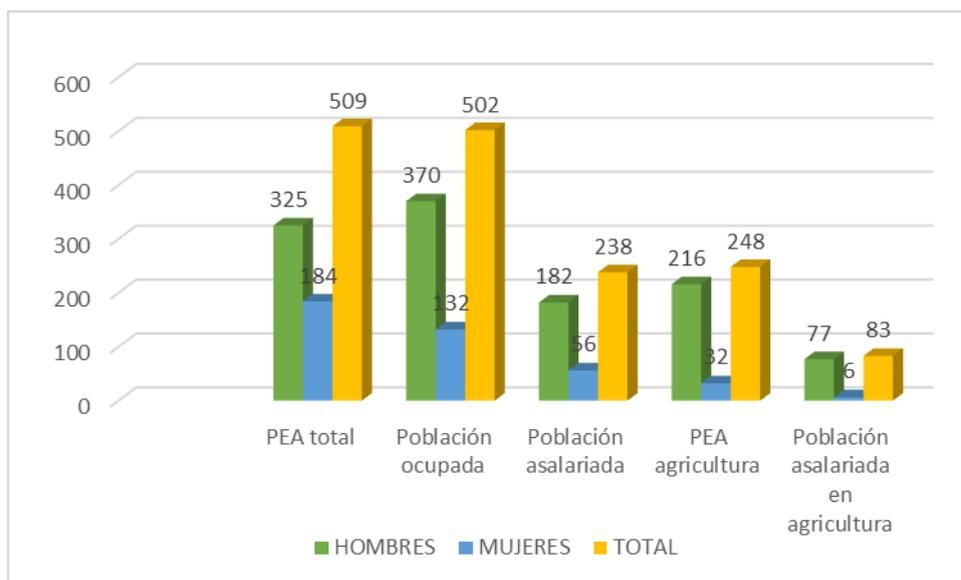
La manufactura está vinculada a la producción agrícola: se tienen emprendimientos para elaboración de miel de abeja, turrónes, papel reciclado, granola en los que se emplea de preferencia mano de obra femenina según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

Esto permite aseverar que el rol de las mujeres en el comercio al por menor es relevante, considerando que hay que tomar en cuenta que estas actividades de comercialización están relacionadas con la venta de los productos de la manufactura, que aunque según datos del último censo de población la participación de las mujeres en manufactura es de solamente el 12,5%.

En los talleres se evidenció que las mujeres son activas en la elaboración organizada de artesanías, miel de abeja, crianza de aves.

Además, en la parroquia podemos encontrar a la Asociación de mujeres 23 de junio, la misma que está conformada por 8 mujeres artesanas donde cada una de ellas desempeñan una función específica como selección de papel el mismo que es licuado y secado para luego elaborar las diferentes artesanías.

Figura 7. Datos Económicos Productivos Trabajo y Empleo



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

También se detalla que 509 personas de la PEA parroquial 248 se dedican a la agricultura y ganadería, de estas 165 son personas sin remuneración (67%), mientras que 83 son asalariadas (33%). De los asalariados en agricultura y ganadería 6 son mujeres (5% de la población ocupada).

Estos datos permiten conjeturar que la producción agrícola y ganadera de la parroquia destinada al autoconsumo y a la venta, es obtenida por mano de obra no remunerada siendo mano de obra básicamente familiar conformada por los hombres, mujeres y niños de hogar.

La dedicación de las mujeres a las actividades productivas que generan ingresos en la parroquia San Pedro de Vilcabamba es significativa, pues ofrecen su mano de obra para labores agrícolas, tanto en los predios familiares como trabajando como jornaleras (13% de la PEA asalariada en agricultura es femenina).

La agricultura es la principal actividad económica de la parroquia y en ella interviene toda la familia, incluyendo a niños y adultos mayores que realizan actividades dependiendo de sus capacidades y disponibilidad de tiempo según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

Existe poco interés de los y las jóvenes para afrontar la producción agropecuaria en un contexto poco favorecedor, marcado por la baja productividad y rentabilidad de la actividad agraria.

En este sentido, son de hecho cada vez más notables la participación femenina y de personas adultas mayores en las actividades productivas.

El rol de las mujeres, es el de ser las custodias de los saberes ancestrales de la agricultura que es transmitida a las nuevas generaciones y de ser proveedoras para la auto subsistencia familiar, al ocuparse de cultivos y animales “menores”.

Continuando el análisis de la PEA por sexo, se tiene que de la PEA total el 36,1% corresponde a mujeres.

La PEA asalariada es mayormente masculina (76,5%) especialmente en agricultura y manufactura.

De la PEA agrícola solamente el 26,3% son mujeres, lo que evidencia la invisibilización de las mujeres en las labores productivas agrícolas, ya que ellas se perciben como amas de casa, aunque realicen labores productivas agrícolas y pecuarias.

En cambio, en comercio el 58% de la población ocupada es de mujeres, así como el 46% de asalariados en comercio.

Esto permite aseverar que el rol de las mujeres en el comercio al por menor es relevante, considerando que hay que tomar en cuenta que estas actividades de comercialización están relacionadas con la venta de los productos de la manufactura.

Quienes según datos del último censo de población la participación de las mujeres en manufactura es de solamente el 12,5%, en los talleres se evidenció que las mujeres son activas en la elaboración organizada de artesanías, miel de abeja, crianza de aves.

Actualmente, dicha parroquia no oferta productos turísticos por la poca coordinación que existe entre el sector público, privado y comunitario.

Siendo este recurso poco conocido y explotado turísticamente, se hace evidente la falta de participación de las instituciones ligadas al fomento y promoción de la cultura y los recursos naturales.

Siendo el municipio el eje fundamental de orientar las acciones mediante una planificación donde involucre la participación de los emprendedores turísticos, comunidad e instituciones públicas y privadas para la ejecución de proyectos encaminados a brindar facilidades a los visitantes.

Proponer alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Tabla 3. Fuentes de financiamiento

DESTINO DEL CRÉDITO	AÑO	MONTO DE CRÉDITO	DE %	NÚMERO DE OPERACIONES	DE %
agricultura, ganadería, acuicultura, forestación	2013	12,410,305.17	5.28	3043	9.38
	2014	9,313,289.22	3.96	2713	8.36
Comercio	2013	69,703,887.59	29.65	9015	27.78
	2014	37,872,240.16	16.11	3937	12.13
Consumo	2013	51,931,900.30	22.09	7634	23.52
	2014	27,266,398.76	11.60	3965	12.22
Manufactura	2013	16,774,536.69	7.13	1503	4.63
	2014	9,840,537.09	4.19	644	1.98

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba 2015.

La cercanía de la parroquia a la ciudad de Loja facilita el que los habitantes realicen actividades financieras en la ciudad ya que existe limitada información respecto a las actividades financieras desarrolladas a nivel de parroquia.

Sin embargo, a nivel cantonal se puede apreciar la tendencia de que al menos durante los dos últimos años la mayor parte de operaciones y montos de crédito se han destinado a actividades de comercio y consumo, por lo cual se podría deducir un comportamiento similar en las parroquias.

De la información obtenida a nivel cantonal, durante el periodo 2014 se observa una disminución muy importante del volumen de créditos en todos los destinos, lo que atiende a políticas fiscales relacionadas con la crisis financiera del país.

Las recaudaciones por actividad inmobiliaria es la de mayor proporción de acuerdo al análisis histórico, sin embargo, esta se ha reducido considerablemente a 2014. Para el año 2014 la actividad que mayor recaudación reporta es la administración pública, aunque esta también muestra decrecimiento en el tiempo.

La manufactura que es una de las potencialidades de la parroquia muestra una baja al compararla con lo generado en el 2012, sin embargo, del análisis de 2014 se encuentra entre las actividades que más recaudaciones logra.

La agricultura que es la actividad que más PEA ocupa tiene una baja recaudación que solo representa el 3% durante el periodo 2010-2014. Esta actividad se realiza de forma familiar y no tiene un carácter formal a excepción de la caficultura.

Tabla 4. Otras actividades económicas desarrolladas en la parroquia.

SECTOR	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL	%
Administración Pública	14,441.58	13,936.48	19,396.20	6,354.06	9,105.80	63,234.12	20.97
Artes, entretenimiento y recreación	51.18	29.91	63.26	106.98	6,667.72	6,919.05	2.29
Actividades inmobiliarias	19,068.49	37,247.09	21,528.62	21,348.97	6,052.44	105,245.61	34.89
Industrias manufactureras	5,346.20	410.78	11,082.89	5,585.14	5,145.14	27,570.15	9.14
Actividades de alojamiento de servicio de Comidas	2,578.37	6,867.06	5,454.66	4,088.09	4,949.24	23,937.42	7.94
Comercial al por mayor y al por menor; reparación de Vehículos	926.36	1,732.35	1,941.66	3,240.57	2,785.96	10,626.90	3.52
Otras actividades de servicio	236.76	533.38	530.51	3,725.77	2,012.64	7,039.06	2.33
Agricultura, ganadería, silvicultura y Pesca	350.85	731.57	3,700.25	3,147.98	1,939.19	9,869.84	3.27

Actividades de los hogares como empleadores	203.62	1,121.73	1,033.02	1,084.48	1,632.03	5,074.88	1.68
Construcción	114.63	252.69	1,567.70	1,267.97	1,280.38	4,483.37	1.49
Actividades de servicio administrativos y de apoyo	15.41	567.65	677.94	1,380.86	832.05	3,473.91	1.15
Transporte y almacenamiento	3,326.42	470.06	1,066.40	6,496.69	758.89	12,118.46	4.02
Enseñanza	1,178.49	1,260.58	2,148.03	1,818.20	572.61	6,977.91	2.31
Actividades profesionales, científicas y Técnicas	809.97	10,138.88	1,832.75	351.84	247.03	13,380.47	4.44
Información y comunicación				15.17	207.28	222.45	0.07
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Social	107.17	226.79	312.14	123.84	125.08	895.02	0.30
Explotación de minas y canteras	0.00	237.60	9.59	295.25	0.00	542.44	0.18
Total	48,755.50	75,764.60	72,345.62	60,431.86	44,313.48	301,611.06	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia San Pedro de Vilcabamba (2015).

En el ámbito de la minería se han inscrito 37,79 ha para la explotación de materiales de construcción y libre aprovechamiento.

Estas concesiones han sido presentadas por personas de fuera de la parroquia, y aunque generan fuentes de trabajo para los habitantes de la zona, sin embargo, existe resistencia de la población de la parroquia por la contaminación a los ríos que produce la explotación de material pétreo.

Respecto al aspecto turístico, San Pedro de Vilcabamba forma parte del Valle de la Longevidad y del parque nacional Podocarpus, por tanto, tiene una enorme potencialidad para desarrollar actividades turísticas vinculadas a turismo comunitario, ecológico y cultural.

En la parroquia se cuenta con 2.967,26 hectáreas de bosque sumando el Parque Nacional Podocarpus y el bosque protector El Bosque.

En esta zona, por la presencia de ecosistemas húmedos, existe suficiente cantidad de agua, que a su vez garantiza medios suficientes para una gran diversidad de plantas y fauna. Precisamente una de las potencialidades de la parroquia es el turismo ornitológico para la observación de aves.

Los principales atractivos turísticos de la parroquia son:

- El río Uchima
- Restaurante las Truchas del Salado
- El Salado y Agua Soda
- Lagunas: Banderilla, la Floresta, y la Congoya
- Reserva Privada “El Bosque”
- Turismo de montaña
- Quebrada Banderilla y Colanuma.

Además, la parroquia posee una variada y exquisita gastronomía que se ofrece de forma preferente en las fiestas de la parroquia.

El reto que se presenta es el mejoramiento de infraestructura básica que facilite el turismo ecológico, con senderos, guías y señalización adecuada, además del ofrecimiento de servicios de alimentación adecuados y en armonía con la cultura local.

Las actividades de manufactura en la parroquia integran al 3,19% de la PEA (16 personas) y son básicamente: la elaboración de miel de abeja, elaboración de granola y de artesanías con papel reciclado.

La elaboración de artesanías con papel reciclado la ejecuta la Asociación Autónoma 23 de junio, conformada por mujeres de la parroquia. Se elabora principalmente tarjetas, agendas, libros, bolsos, cajas, que luego son decoradas con flores nativas de la zona.

Se brinda oportunidad de trabajo a 10 socias que comercializan su producción en la ciudad de Loja y cuentan con todas las normativas de ley.

La miel de abeja es elaborada por la Asociación de Apicultores San Pedro de Vilcabamba, que expenden su producto en comercios de la ciudad de Loja, y esperan diversificar su producción con la fabricación de turrone a escala comercial.

La granola es manufacturada por un emprendimiento familiar “Terra Raíz” que también deshidrata frutas. Este emprendimiento tiene tres años y dispone de los permisos necesarios.

Otras iniciativas particulares de manufactura son: dos molineras para la fabricación de panela, que utilizan materia prima de la zona; se da valor agregado al café a través de la apiladora León, la cual presta servicios para el pilado de café dejando el grano limpio y listo para tostarlo, el que es colocado en saquillos y almacenado.

El café es luego vendido a nivel local, nacional e internacional.

Las limitaciones de la manufactura en la parroquia están dadas por dos elementos visibles: la aplicación de las políticas nacionales de buenas prácticas de manufactura y el impacto negativo en su implementación, lo que ha generado una deserción y cierres de algunas de estas iniciativas históricas, con las repercusiones laborales que esto implica y además las necesidades de capacitación para mejorar o diversificar la producción.

Como en el caso de las productoras de papel reciclado; por la dificultad de acceso a recursos que permitan mejorar la maquinaria para la elaboración de procesados como la granola y los turrone y que faciliten la obtención de registros sanitarios; también falta de recursos para mejorar infraestructura para la producción.

Además, promover el rescate de las artesanías de la parroquia para promociona a través de material divulgativo impulsando la participación en las ferias artesanales con el fin de dar a conocer lo que elabora la asociación consiguiendo el posicionamiento del mercado con calidad, buenos y precios adecuados a los ingresos del cliente.

A pesar de estas bondades naturales que le han sido prodigadas a este sector de la geografía ecuatoriana y particularmente a las comunidades de San Pedro de Vilcabamba, es contradictorio el hecho de que su población se encuentra en los más bajos niveles de pobreza, hecho que sin duda tiene su relación con los problemas coyunturales de la economía del país.

Pero a la vez es el resultado de las políticas de desarrollo implementadas desde los gobiernos seccionales que hasta hoy no han dado la debida importancia a este patrimonio cultural, que debe ser aprovechado de manera planificada a través del apoyo institucional con el mejoramiento de los servicios públicos como: infraestructura, capacitación, marketing entre otros.

Se requiere que las autoridades parroquiales se involucren directamente en la toma de decisiones de sus habitantes y que faciliten los procesos de comercialización y distribución de los productos generados por sus pobladores.

Tabla 5. Redes viales de la parroquia.

TIPOS DE VIAS	DISTANCIA (km)
Pavimentada o asfaltada, dos o más vías	3,87
Pavimentada o asfaltada, una sola vía	3,82
Revestimiento suelto o ligero, una sola vía	12,30
Camino de Verano	11,09
Calle	1,73
Sendero	5,24
Herradura	1,45
Puente	0,05
TOTAL	39,55

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia San Pedro de Vilcabamba

Las redes viales definen distintos niveles de articulación territorial sea está a escala local, parroquial o cantonal; en el actual contexto estas definen la organización y funcionalidad de los principales corredores para el tráfico de pasajeros y mercancías.

Con respecto al sistema vial de la parroquia esta cuenta con una carretera interprovincial de tercer orden que une a la ciudad de Loja con: San Pedro de Vilcabamba – Yangana – Zumba.

Esta vía va desde la ciudad de Loja hasta la población de San Pedro de Vilcabamba.

Al interior de la parroquia existen vías de comunicación lastradas que sirven de comunicación a los barrios de Cararango, El Chaupi, Sacapo.

Las principales empresas de transporte que cruzan la parroquia San Pedro de Vilcabamba, no llegan con el servicio a los diferentes barrios de la parroquia, estas unidades de transporte público transitan por la vía principal del barrio central.

En San Pedro de Vilcabamba transitan diferentes empresas de transporte las cuales tienen su ruta por la vía principal más no pertenecen a la parroquia, de los cuales se mencionan los siguientes:

- Compañía De Transporte Mixto Uchima Express S.A
- Transportes Vilcabamba Turis Cia. Ltda. (busetas).
- Servicio de Transporte Interprovincial de Paso (Loja Zumba), Cooperativa de Transporte: Sur Oriente, Unión Cariamanga, Unión Yanzatza, Nambija y Loja (buses).
- Servicios de Taxis Ruta: Cooperativa 11 de mayo.

El territorio parroquial cuenta con tres tipos de vías:

- Vía Asfaltada. - Corresponde a la vía estatal que atraviesa a la Parroquia de norte a sur (4,23 Km.) y que conecta a San Pedro de Vilcabamba con las Parroquias vecinas de Malacatos y Vilcabamba respectivamente. Este es el eje vial principal de comunicación y que sirve especialmente a las comunidades de Cararango, Amala y la Cabecera Parroquial.

También existe un tramo de 2,9 Km. de vía asfaltada angosta desde la comunidad de Amala hasta el Chaupi.

- Vías Lastradas. - Son las que comunican al resto de comunidades entre sí y que comúnmente se ven afectadas en especial en temporada invernal.
- Senderos o caminos de herradura. - Son las que antiguamente se utilizaban para el tránsito peatonal o en acémilas y que comunicaban a los poblados entre sí.

Este tipo de vías brindan un Servicio importante en el sector de Quesera.

A nivel de la Cabecera Parroquial existen vías adoquinadas y Pavimentadas, las vías adoquinadas y pavimentadas se encuentran en buen estado.

Las 9 poblaciones del sector rural, se encuentran separadas por distancias cortas, medianas y largas. Sin embargo, no existe una red vial que permita una comunicación permanente y eficiente entre ellas.

A excepción del sector de Cararango la comunicación entre la cabecera Parroquial y los sectores rurales se la realiza mediante vías de segundo y tercer orden, algunos de los cuales son carrozables únicamente en temporada seca, ya que en invierno desaparecen.

No existe servicio de transporte público organizado en cooperativas, los habitantes deben recurrir a la Parroquia de Vilcabamba donde existen camionetas que se pueden alquilar.

La movilización hacia otras Parroquias se lo realiza mediante cooperativas que realizan recorridos cada hora desde Vilcabamba hasta la ciudad de Loja.

PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
Deficiente riego en zonas altamente productivas	Mayor consumo de productos naturales y libres de pesticidas por parte de la población de ciudades.
Disminución de la población joven económicamente activa.	Zonas en la parroquia con alto potencial en turismo de aventura y de recreación, comunitario, gastronómico y cultural.
Productos comercializados con deficiente valor agregado	Producción de manufacturas con valor artesanal e histórico.
Prácticas agrícolas y ganaderas poco tecnificadas	Presencia de fuentes hídricas naturales para riego.
Deficiente infraestructura destinada a la producción y comercialización	Valoración de la producción orgánica en su mayor parte
Cultivos productivamente deficientes y con ingresos económicos sin rentabilidad .	Mano de obra comprometida con el mejoramiento social .

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo

Cuadro 6. Priorización de problemas y potencialidades de los componentes sociocultural y económico productivo.

	AGUA	ALCANTARILLADO	RESIDUOS SOLIDOS	ENERGIA ELECTRICA
PROBLEMAS	Existe el 49,06% de déficit de viviendas que cuentan con abastecimiento de agua por red pública.	La parroquia tiene un déficit de sistemas adecuados de eliminación de excretas del 63,62% de la meta nacional (95%), constituyéndose en un problema importante como factor de contaminación.	Solamente el 53,01% de la población cuenta con un servicio de carro recolector de residuos sólidos, una vez por semana. El restante (46,99%) no cuenta con este servicio lo que genera un factor de contaminación ambiental, al no tratar la basura adecuadamente.	En los talleres participativos se exteriorizó la problemática de carencia de alumbrado público en algunos espacios comunitarios de ciertos barrios de la parroquia, lo cual contribuye como un factor de inseguridad.
POTENCIALIDADES	En la parte alta de la parroquia existen grandes fuentes hídricas (lagunas), con una buena calidad de agua a las cuales se puede mejorar para uso de la población. En los talleres participativos se ha evidenciado una buena calidad de agua para consumo humano, la misma que es constante todo el tiempo con un mínimo costo (\$0,25/15m3) para los beneficiarios. Según la percepción de los habitantes de la parroquia, actualmente la cobertura de agua tiene un porcentaje mayor al 75%; debido a que en el año 2008 se instaló un nuevo sistema de agua potable para la parroquia	Al no existir una concentración de asentamiento permite la perforación para crear redes de alcantarillado.	En los talleres participativos se ha evidenciado un compromiso de la población con el ambiente, promoviendo y practicando el reciclaje de la basura. Lo cual reduce los focos de contaminación en la parroquia.	Gran porcentaje de viviendas de la parroquia (96,76%) tienen el servicio de luz eléctrica. Lo que beneficia para la implementación de cocinas de inducción en el sector.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia San Pedro de Vilcabamba (2015).

	RED DE ASENTAMIENTOS HUMANOS	VIVIENDA
PROBLEMAS	<p>Los poblados (barrios) se encuentran dispersos y poco concentrados, lo que dificulta técnica y económicamente dotar de servicios básicos.</p>	<p>La facilidad de conectividad de algunos barrios (incluso el barrio central) con las parroquias de Vilcabamba y Malacatos, establece que exista una desconexión con el centro.</p> <p>Según datos del INEC (2010), en la parroquia San Pedro de Vilcabamba existe un total de 158 hogares que habitan en viviendas con características físicas inadecuados, lo cual equivale a un total del 42,02% del total de hogares en la parroquia (376). parroquial, reduciendo la dinámica socioeconómica interna.</p>
POTENCIALIDADES	<p>Los asentamientos de la parroquia presentan una densidad demográfica que se encuentra en los rangos bajos (19,35 hab/km²), por lo que el territorio presenta capacidad de acogida a mayor población.</p>	<p>En la parroquia existe un alto porcentaje (4,92%) de viviendas registradas en el inventario de patrimonio inmueble del INPC, lo cual permitiría mantener la arquitectura colonial de la Parroquia y su correspondiente historia y patrimonio.</p> <p>En la parroquia San Pedro de Vilcabamba como resultado de los recorridos a los barrios se observa que la gran mayoría de construcciones son elaboradas con materiales característicos del sector como es el caso de adobe y bareque, en algunas construcciones se emplea materiales como ladrillo y cemento (hormigón), aún se conserva la parte arquitectónica tradicional lo cual le da un valor colonial a la parroquia.</p> <p>Del número total de hogares en la parroquia (376), 44 se encuentran hacinados, es decir el 11,70% del total de hogares, valor que se encuentra por debajo del índice provincial (30,4%) y cantonal (23,34).</p>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia San Pedro de Vilcabamba (2015).

Figura 5. Cuadro de georreferenciación de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, “San Pedro de Vilcabamba”

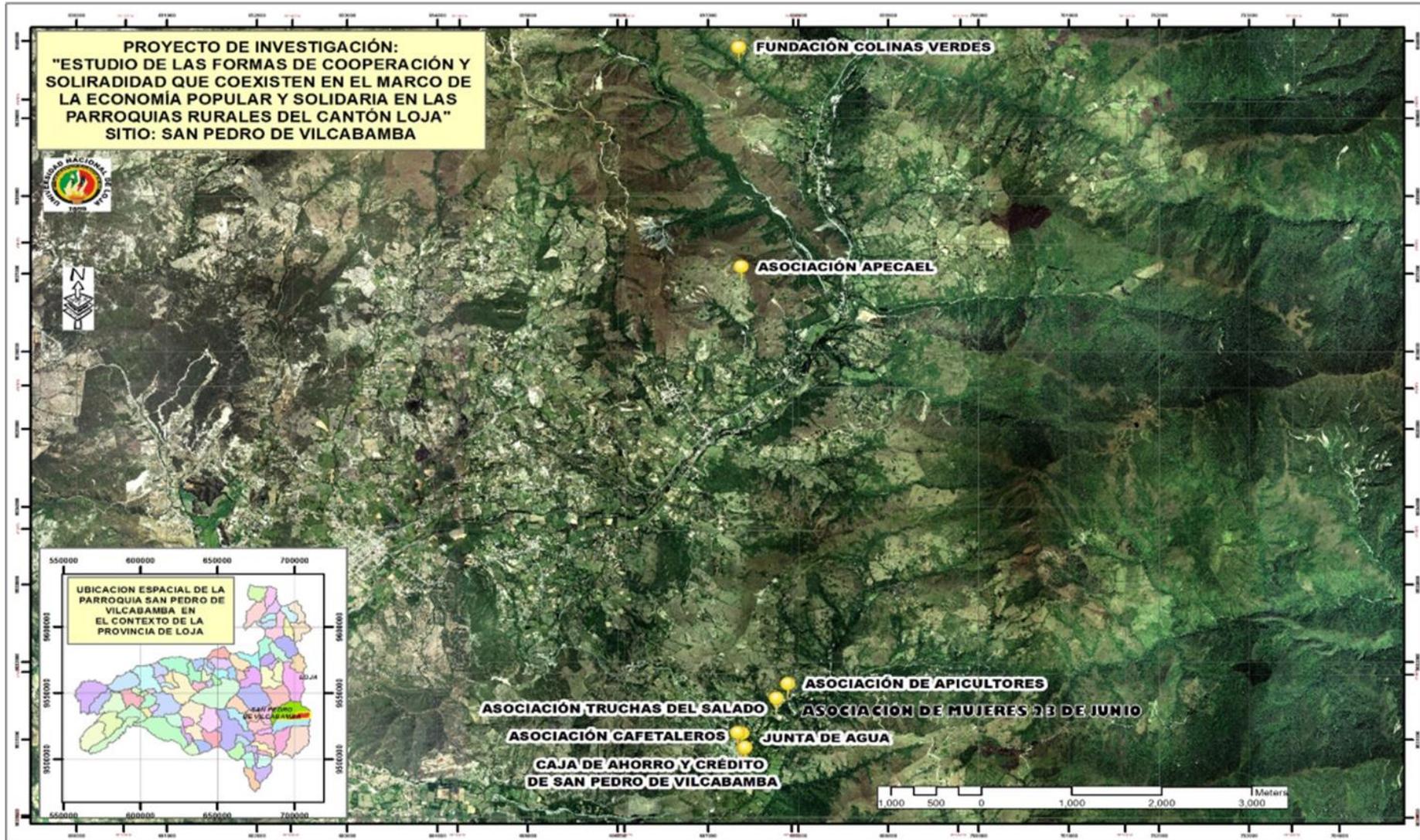


Tabla 7

Georreferenciación organizaciones de Economía Popular y Solidarias de San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja.

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL RESPONSABLE	CARGO	NUMERO DE CONTACTO	COORDENADAS		ALTURA	INFORMACIÓN GENERAL	PUNTOS RELEVANTES
				X	Y			
CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO SOCIEDAD ECOLOGICA SAN PEDRO DE VILCABAMBA	Miguel Estuardo Mosquera	Presidente	0994948799	17 M 0697374	UTM 9530889	1606 M	FINANCIAR PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS O NECESIDADES.	Caja de ahorro Supervisada SEPS 240 socios
ASOCIACIÓN DE MUJERES 23 DE JUNIO.	Elvia Toledo	Secretaria	0989089674	17 M 0697322	UTM 9530900	1607 M	DEDICADA A RECICLAR PAPEL Y REUTILIZARLO	Reciclaje Supervisada SEPS 40 socias
ASOCIACIÓN APECAEL	Sandra Romo	Presidenta	0999403834	17 M 0697364	UTM 9536896	1605 M	PRODUCTORES DE CAFÉ ORGÁNICO	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ Supervisada SEPS 50 socios
FUNDACIÓN COLINAS VERDES	Ing. Hernán Gonzales	Presidente	072640277	17 M 0697338	UTM 9539726	1599 M	PRODUCTOS DE MATERIAL RECICLADOS CON CUIDADO A LA NATURALEZA	PROTECCIÓN DE DEL ECOSISTEMA Supervisada SEPS 35 socios

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL RESPONSABLE	CARGO	NUMERO DE CONTACTO	COORDENADAS		ALTURA	INFORMACIÓN GENERAL	PUNTOS RELEVANTES
				X	Y			
ASOCIACIÓN DE APICULTORES	Carlos Lapo	Presidente	0991910819	17M 069788 1	UTM 953152 7	1591 M	Crianza de abejas	Crianza y comercialización de productos derivados. Supervisada SEPS 20 socios
ASOCIACIÓN TRUCHAS DEL SALADO	Manuel Jara	Secretaria	0988967980	17M 069775 3	UTM 953133 9	1579 M	Crianza y Comercialización de truchas.	Crianza de truchas en piscinas adaptadas. 10 socios
JUNTA DE AGUA	Gabriel Torres	Presidenta	3242045	17 M 069740 1	UTM 953069 7	1600 M	DISTRIBUCIÓN Y CONSERVACIÓN DE AGUA	CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE FUENTES HIDRICAS 100 socios
ASOCIACIÓN CAFETALEROS	Miguel Mosquera	Presidente		17M 069740 7	UTM 953070 5	1602 M	PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO	PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DISTRIBUCIÓN CONSUMOS DE CAFÉ ORGÁNICO Supervisada SEPS 65 socios

Organizaciones de Economía Popular y Solidaria presentes en la parroquia

La parroquia San Pedro de Vilcabamba presenta una población de 1694 habitantes, con un alcance en servicios básicos considerable pero no eficiente, es una parroquia con una riqueza de flora y fauna muy variable.

La organización de la parroquia se encuentra a cargo de la Junta Parroquial dirigida por el Sr. Romel Quille, al ser una población cercana a asentamientos humanos más grandes y provistos de mejores condiciones de vida, la migración se vuelve un peligro latente ya que las personas que se encargan de la producción se encuentran en edad avanzada lo que dificulta el desarrollo productivo de la zona.

También, se resalta una riqueza de calidad y pureza hidrológica lo que la convierte en una zona atractiva para la visita de personas de otros lugares, además el contacto con la naturaleza se presencia en completo esplendor en esta parroquia de Loja.

Es indispensable fomentar la armonización de sus habitantes con los aparatos productivos la capacitación financiera y la procreación de entes asociativos que impulsen el desarrollo de la parroquia basados en principios de economía popular y solidaria.

En esta parroquia se identificaron 8 organizaciones que pertenecen al segmento de Economía Popular y Solidaria las mismas que desarrollan actividades productivas dentro de la parroquia basadas en los principios de asociatividad.

Caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba”. –

La Caja de ahorro y Crédito Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba, se creó el 27 de Julio del 2000.

Es una organización social, conformada por productoras y productores agroecológicos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba. CACSE, es socia fundadora de la Red de Estructuras Financieras del Sur del Ecuador REFSE, misma que cuenta con personería jurídica, mediante acuerdo ministerial 070018 del 16 de febrero de 2007 del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca, Competitividad MICIP.



En cuanto a su constitución la misma se inició con 25 socios fundadores.

Se conformó con el objetivo de fomentar el ahorro entre sus socios, constituir un fondo común de capitalización, conceder créditos ágiles y con intereses bajos, así mismo permite el ingreso a personas particulares que lo requieran.

Asociación de Mujeres 23 de Junio. -

La organización nace como una inquietud de un grupo de mujeres que desean emprender juntas una organización para realizar y comercializar trabajos artesanales, esto con el fin de ayudar económicamente a sus hogares. En sus inicios recibieron la colaboración de la Cooperativa Cafetalera de San Pedro de Vilcabamba, mediante un curso que se impartió a todas las mujeres, con dicho curso se motivaron para dar cumplimiento a sus iniciativas.

Un día 23 de junio se reunieron por primera vez un grupo aproximado de 22 mujeres y por aquella fecha memorable se dio el nombre de la organización. Iniciaron trabajando en la preparación de alimentos, tostado y moliendo café de forma tradicional, se sellaba las fundas a mano y con la ayuda de una vela; todo esto con la finalidad de conseguir recursos para lograr adquirir un terreno, que les permitiría construir un lugar de trabajo propio; estos esfuerzos dieron resultados y consiguieron construir una media agua de adobe y teja, con gran ilusión y entusiasmo iniciaron sus actividades en su nuevo lugar de trabajo.



Asociación APECAEL. -

Es una organización de pequeños productores ecológicos de Café Especial de las parroquias sur-orientales del Cantón Loja, (Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana) que generan de forma sostenible y asociativa café especial lo cual contribuye a mejorar las condiciones socio-económicas de las familias cafetaleras.

La APECAEL tiene sede en San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja y Provincia de Loja, siendo creada con fecha 18 de marzo de 2008, mediante acuerdo ministerial 08-063 del entonces Ministerios de Industrias y Competitividad (MIC).



Fundación Colinas Verdes. -

Fundada en 1993, La Fundación Colinas Verdes es una organización no gubernamental (ONG), sin fines de lucro. Se ubica en la provincia de Loja en el sur del Ecuador, en el valle de la longevidad aproximadamente a 2 Km de la parroquia turística de Vilcabamba en la parroquia San Pedro.

Fue creada por un grupo de personas visionarias del lugar, con la meta de tener una organización local que fomente la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente; pero, con íntima relación al desarrollo sostenible de las comunidades para mejorar el nivel de vida.



El personal de Colinas Verdes (voluntarios y remunerados), lo conforman: agrónomos, biólogos, forestales, veterinarios, ingenieros en infraestructura rural, especialistas en microempresas rurales, expertos en manejo de áreas protegidas y en asuntos administrativos; tienen mucha experiencia formulando, gestionando y ejecutando proyectos de interés comunitario y social.

Asociación de Apicultores “Abejita Longeva”. -

Esta organización es una iniciativa familiar que aprovecha los recursos naturales, específicamente la extracción y comercialización de miel de abeja con un alto grado de pureza.

Esta organización tiene como finalidad fortalecer la capacidad humana e institucional para una gestión social, ambiental, y productiva en beneficio de la comunidad.

Genera alternativas productivas sustentables para apoyar a mejorar las condiciones de vida y capacidad social-local. Apoya en la gestión ambiental y social, para conservar y mejorar el Parque Nacional Podocarpus.

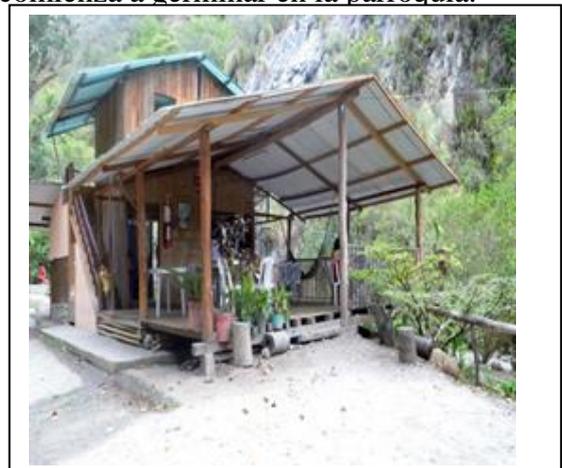
Su sede Social y Centro de acopio está ubicado en el barrio Sacapo de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, sus socios se dedican al manejo de Colmenas de Abeja y al procesamiento de la miel que por su pureza y buena calidad tienen gran acogida en el mercado nacional.



Asociación Truchas del Salado. -

Se encuentra ubicado en el barrio Sacapo a una distancia aproximada de 2.5 Km. desde el centro parroquial de San Pedro de Vilcabamba; para llegar al lugar se debe tomar la vía que conduce al río Uchima y seguir la rivera del mismo hasta el sector denominado “El Salado”, es una muestra de emprendimiento empresarial que comienza a germinar en la parroquia.

Lleva algunos años en el mercado turístico - gastronómico, la crianza de las truchas se las realiza en sus instalaciones. Para que las truchas se desarrollen se necesita que el agua sea muy fría y con bastante oxígeno, las truchas son una especie de ciclo corto, en 5 meses alcanzan una etapa adulta y pueden ser consumidas.



Junta administradora de agua potable y saneamiento de la parroquia San Pedro de Vilcabamba. –

Inició sus actividades comerciales el 06 de octubre del 2015 con la finalidad de proveer de agua a los pobladores de la parroquia.



Asociación de Cafetaleros. -

La Asociación está conformada de trece grupos de productores de café. Los grupos se llaman Grupos de interés de café, y están localizados en: Solanda, Chaupi, San Pedro, Cucanamá Alto, Cucanamá Bajo, Moyococha, Pueblo Nuevo, Malacatos, Rumizhitana, Potopamba, Asociación de Productores 25 de Noviembre de Chalaca, Alianza de Agricultores Orgánicos del Cantón Loja (ALIAGRO), Asociación de Fruticultores de Yangana- AFRUYAN, Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos, "La Palmira"- ATAP, y Asociación de Productores Ecológicos de Café Especial de San Pedro de Vilcabamba- APECASAP.

Todos estos grupos pertenecen a las parroquias de San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Malacatos y Quinara. Esta organización fue creada para organizar los grupos arriba mencionados, y recibir un mejor precio por su café con la implementación de técnicas y prácticas en todo el proceso de la cadena de café; desde viveros, manejo y mantenimiento, procesos pos-cosecha por vía húmeda e impulsando la comercialización asociativa.





Figura 6: Cuadro de georreferenciación de la caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba”, Cantón Loja”

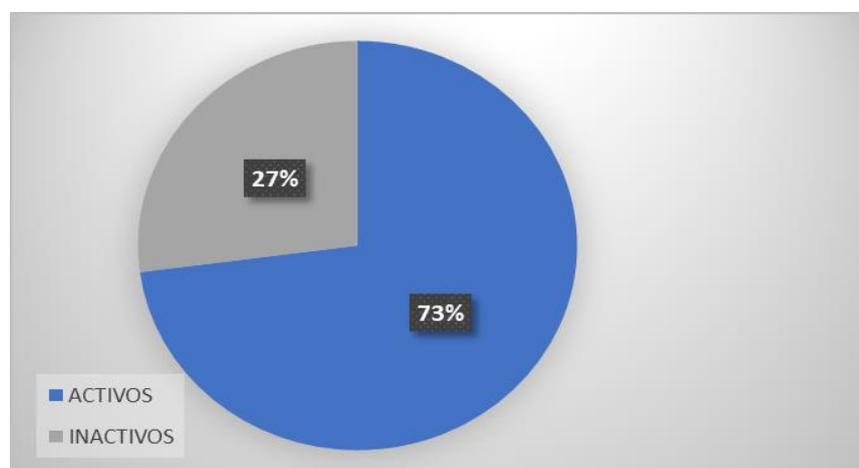
Caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba”

La caja de ahorro y crédito es la única entidad financiera en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba que ofrece crédito a sus habitantes lo cual posiciona a la entidad sin ninguna competencia y con todas las posibilidades de liderar el mercado, la competencia viene desde las parroquias aledañas y de la ciudad de Loja.

Esta competencia es muy fuerte ya que debido al tamaño de la caja de ahorro y crédito el monto máximo a colocar a sus asociados es de 3000 USD lo que hace que la población busque otras opciones para satisfacer sus necesidades de crédito.

	AÑO	NUMERO DE SOCIOS
SOCIOS INICIALES	2000	25
SOCIOS ACTUALES	2018	240
MONTO DE CREDITO		
	DESDE	HASTA
	50 \$	3000\$
PRODUCTOS FINANCIEROS		
MICROREDITO		
TASA: 13%		
SERVICIOS FINANCIEROS		
PAGOS:		
LUZ		
AGUA		
TELEFONO		
PLANES CELULAR		
SRI		
BONO DESARROLLO HUMANO		

Figura 7. Porcentaje de socios activos e inactivos de la caja de ahorro y crédito.



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo

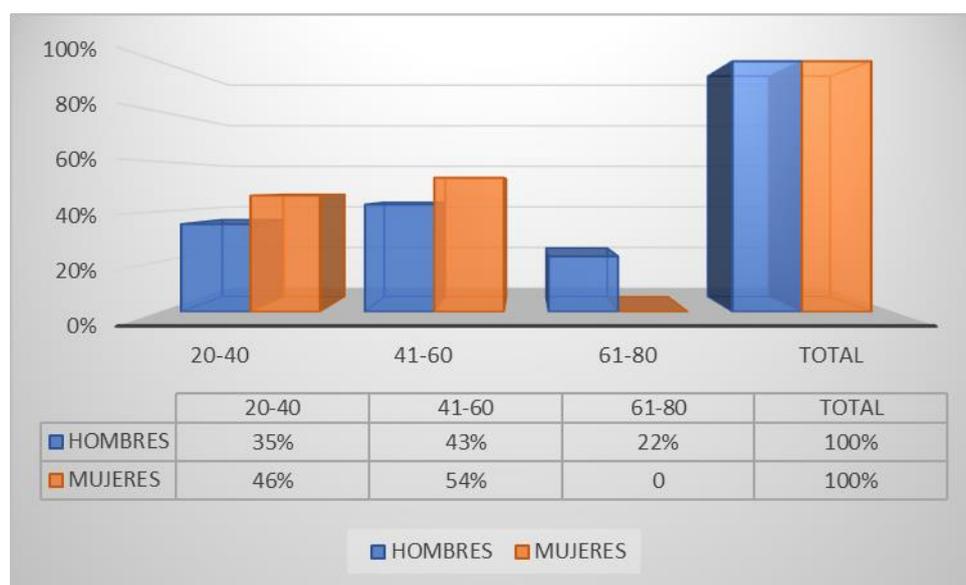
El número de socios actuales de la entidad es de 240 socios de los cuales 175 están activos es decir realizan actividades de crédito con la organización tanto de forma permanente como también ocasional los cuales aportan con el pago de interés de una tasa única de 13% que es la tasa activa que tiene la caja a consideración del público, los 65 socios restantes utilizan la caja de ahorro como medio para cobrar el bono de desarrollo humano y pago de servicios básicos que son otros servicios que ofrece.

Se evidencio que del total de Activos del año 2017 fue de \$118.531.61, el mismo que está compuesto de la siguiente manera: el 76,67% corresponde a cartera de crédito, el 18,73% les pertenece a fondos Disponible y un 3,34% se encuentra las propiedades y equipos, lo que significa que la caja de Ahorro y Crédito está cumpliendo con su función para la cual fue creada, la de captar recursos y colocarlos en cartera de crédito.

Apoyando a los habitantes de la zona que necesitan créditos inmediatos dentro de su comunidad en forma responsable y amparados en el marco legal financiero ecuatoriano.

El crecimiento de la institución es moderado y se encuentra controlado por la Red de Entidades Financieras Equitativas (REFSE) que es una institución que se desarrolla sus actividades de apoyo y control financiero en Loja, Zamora Chimchipe y el Oro, se tiene como expectativas de crecimiento poder convertirse en el año 2019 en Cooperativa de Ahorro y crédito para lo cual ya se inicio con el proceso y tramitología pertinente considerando la responsabilidad y obligaciones que significa aquello.

Figura 7. Acceso a crédito por edad y por genero



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

En la caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” se aplicaron 140 encuestas basados en la cantidad de socios activos de la caja y tomando en cuenta los créditos otorgados los últimos 10 años, con cual se procede a resumir lo siguiente:

El mayor porcentaje de encuestados que accedió a crédito durante los últimos 10 años representa el 42.9% en donde se encuentran las edades comprendidas entre 41 a 60 años lo que indica que el grupo de personas que encierra este porcentaje realiza actividades productivas y necesita satisfacer las necesidades de sus hogares y que no tienen la liquidez suficiente para solventar gastos inmediatos.

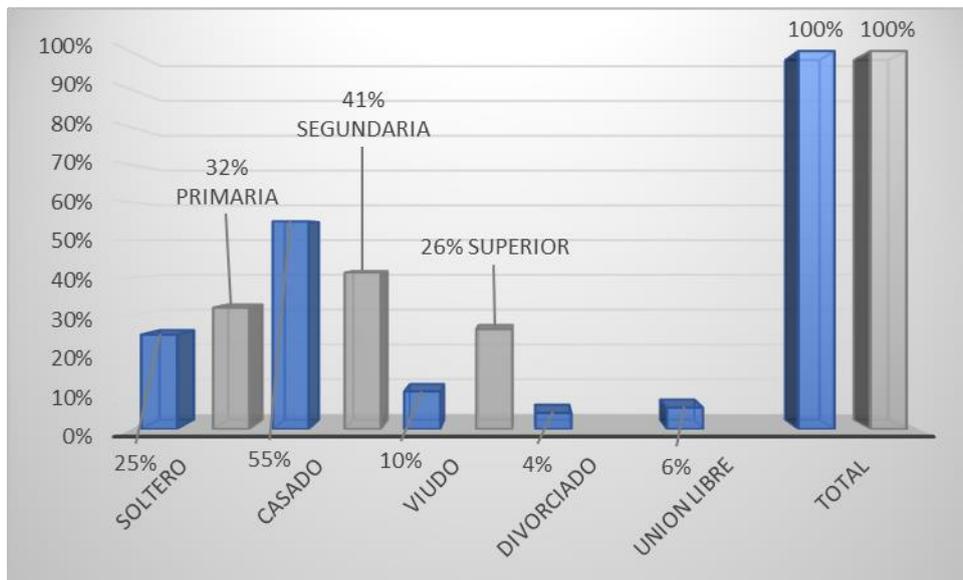
El segundo grupo de personas de mayor porcentaje son las que comprenden entre 20 a 40 años de edad las mismas que representan un 35% del total de la población encuestada estas condiciones se encuentran determinadas por el inicio de una edad productiva y laboral y por la continuación de etapas de preparación académica y de emprendimientos.

Para finalizar cabe resaltar un porcentaje del 22% en donde se engloba las edades comprendidas entre 61 a 80 años que por lo general manejan créditos de forma emergente para satisfacer necesidades inmediatas y no planificadas, también acompañadas de iniciativas de reinversión de negocios que necesitan una inyección de capital por las situaciones del mercado actual.

Además, se concluyó que por género el porcentaje representativo de la población estudiada pertenece al género femenino que llega al 53.6% lo cual indica que influye el mayor porcentaje de mujeres por sobre hombres existentes en la parroquia además que muchas de ellas actúan como sostén de hogar y deben atender las obligaciones con sus hijos y diferentes cargas familiares lo cual hace crecer la necesidad de tener efectivo para iniciar con actividades de índole productivos o manufactureras.

El 46.4% restante pertenece al género masculino los cuales utilizan estos servicios crediticios como complemento de aporte en las actividades económicas del hogar además de aumentar los canales de producción y comercialización de los productos por ellos sembrados.

Figura 8. Acceso a crédito por estado civil y nivel de formación académica.



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Para visualizar el alcance las necesidades de crédito de una población una variable importante es el estado civil de las personas ya que al encontrarse casados esto genera corresponsabilidades propias de un hogar lo que en la presente investigación representa el 55% de usuarios de la caja de ahorro de la parroquia créditos que son destinados a solventar gastos del hogar y de sus respectivas cargas familiares.

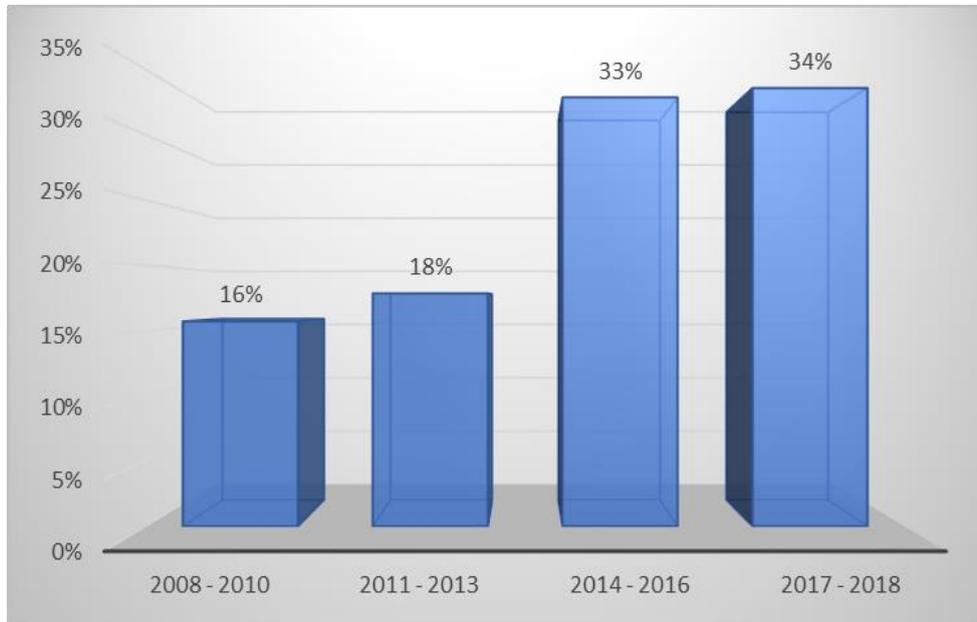
Sorpresivamente el segundo porcentaje representativo es el estado civil soltero que llega a ser el 25% en donde se justifica por la necesidad de colaborar dentro del hogar además de que la mayoría de ellos sin ser casados manejan cargas familiares y responsabilidades de comercio.

El 20% restante se divide entre divorciado, unión libre y viudo en forma descendente que al igual que lo anteriormente descrito utilizan estos créditos para producir, comercializar y cancelar deudas inmediatas.

Sin embargo al ser una parroquia en donde las mayores actividades que se realizan son de índole productivo y agrícola apenas el 41.4% de los encuestados han alcanzado culminar la secundaria lo que indica que las familias prefieren incitarlos al trabajo y que aporten al hogar en el día a día además apenas el 32.1% a terminado la escuela que por razones propias y tradicionales se dedican a laborar en sus campos y a las actividades agrícolas, ganaderas y comerciales lo que les invita a buscar créditos en efectivo para mejorar sus productos y el proceso de elaboración o siembra de los mismos.

Por último, el 26.4% de los usuarios de la caja de crédito han culminado sus estudios superiores los mismos que solicitan créditos para apoyar o mejorar sus ingresos.

Figura 9. Acceso a crédito por año del crédito.



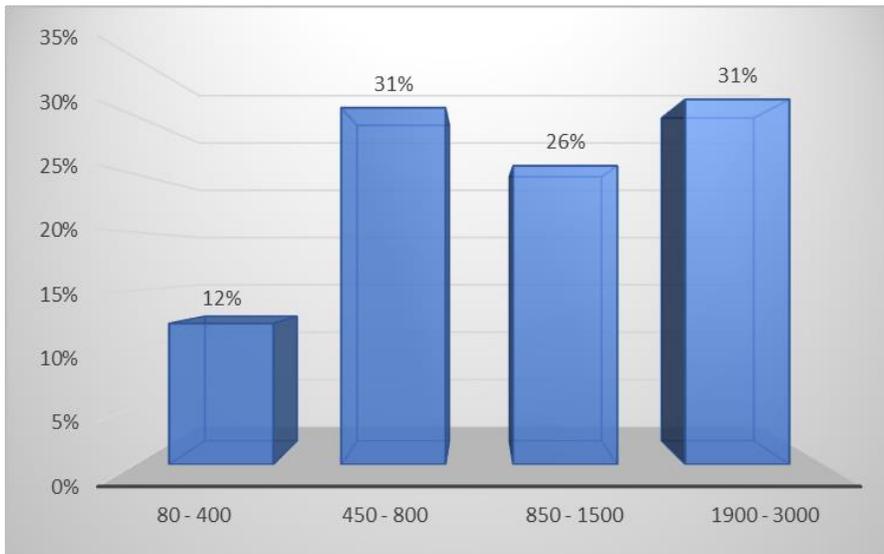
Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Dentro de los beneficiarios a crédito de la caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” de los últimos 10 años el mayor porcentaje de créditos otorgados se encuentra en el 2017 con un 25.7% seguido por el año 2016 con un 22.1% lo cual se ve acrecentado por el nivel de confianza que genera la caja de ahorro además por la situación productiva y económica de la provincia y el país que conlleva a buscar más y mejores mecanismos para generar trabajo y producción.

Dentro de los 8 años tomados en cuenta los porcentajes no superan el 13% también debido a que muchos de esos socios ya culminaron sus obligaciones con la entidad y buscaron nuevos canales de crédito e inversión de mayor valor considerando que la caja de ahorro el mayor monto de crédito es de 3000 USD.

Lo cual no les permite a los pobladores satisfacer completamente todas las necesidades crediticias en algunos casos y hace más complejo el proceso de inversión y refinanciamiento de ciertas actividades económicas que generan gastos más inmediatos y de mayor cantidad.

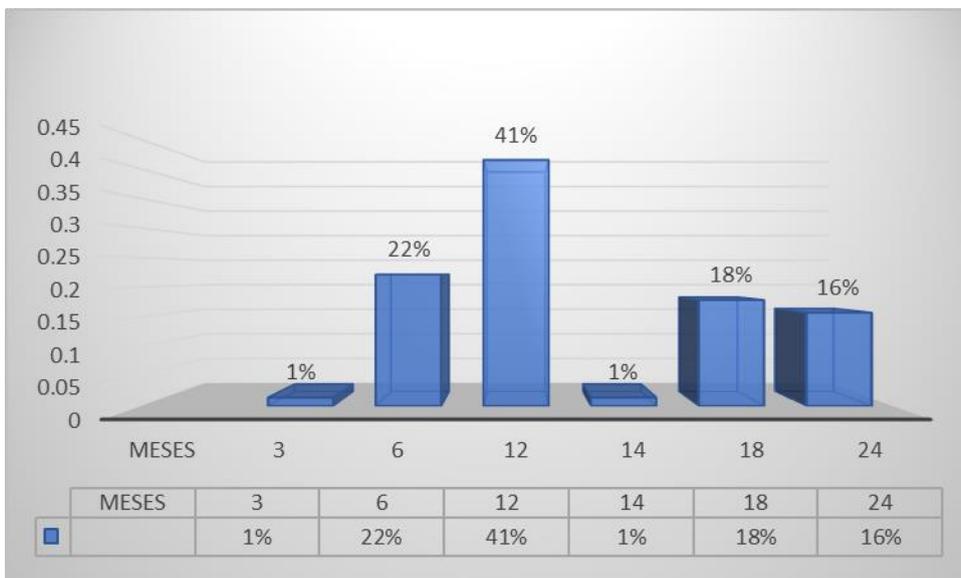
Figura 10. Acceso a crédito por monto otorgado.



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Dentro de las variables estudiadas se evaluó el monto otorgado por la caja de ahorro y crédito hacia sus socios en donde se destaca en mejor proporción la cantidad de 500 USD como crédito más otorgado durante los últimos 10 años, la misma que representa el 13.6% de las acreditaciones realizadas, luego de ello siguen los montos de 1000 USD y 3000 USD como monto máximo para crédito los cuales representan el 12%, luego de ellas continúan otras cantidades de créditos otorgados por la caja de ahorro las cantidades antes citadas han ayudado al desarrollo de distintas actividades a las personas que pudieron recibirlas.

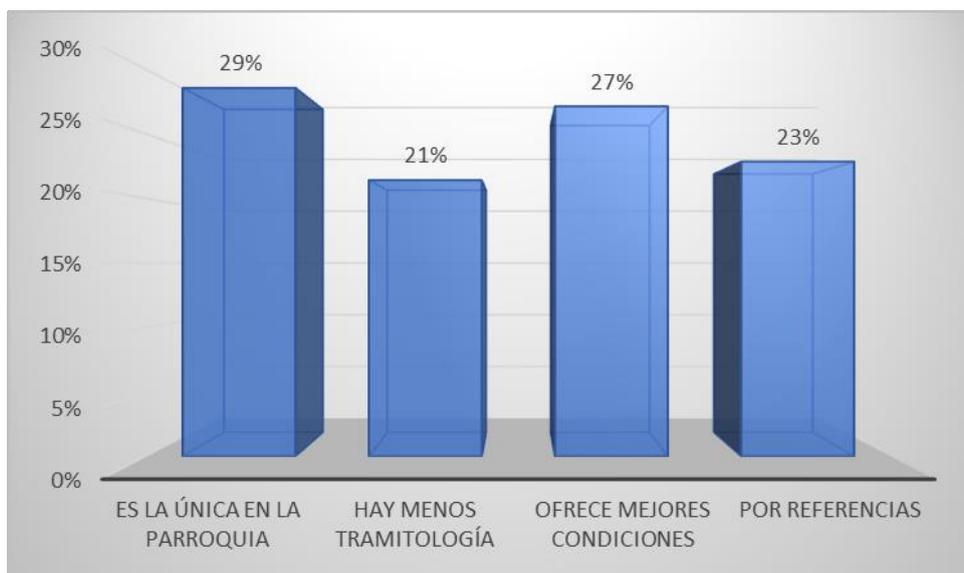
Figura 11. Acceso a crédito por el plazo en meses.



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Dentro del estudio se determinó que durante los últimos 10 años los plazos preferidos para cancelar los créditos se dieron en forma anual, este porcentaje concentro el 41.4% ya que al ser destinado a actividades productivas la recuperación toma mayor tiempo. Seguido por el 22.1% en forma semestral y el 17.9% a 18 meses plazo lo que indica que el tiempo preferente de pago para los asociados es inferior a los dos años esto se justifica dado por el destino y el monto del crédito recibido.

Figura 12. Razón principal por la que prefiere la entidad.

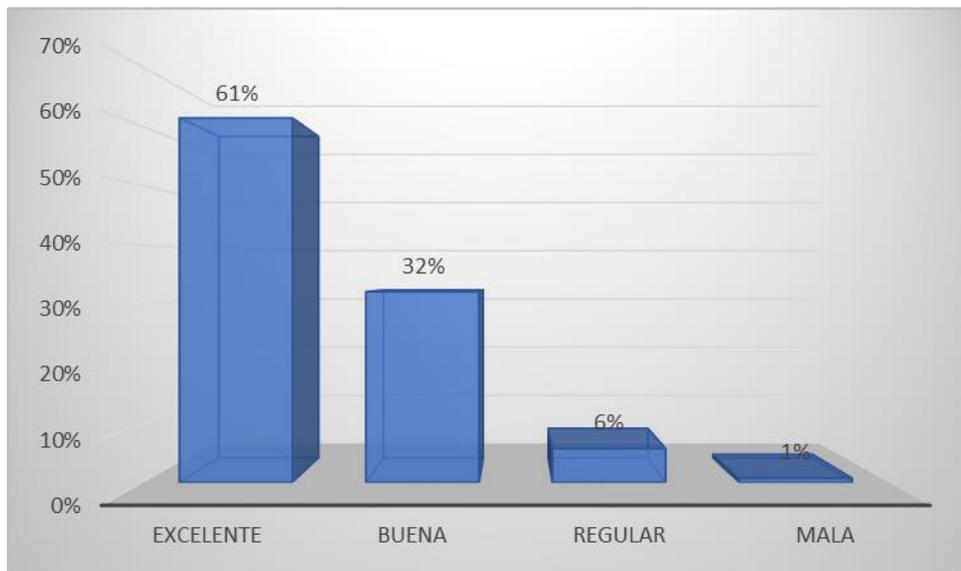


Fuente: *Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.*

Otro de los resultados obtenidos permitió conocer que la razón para preferir esta entidad en un porcentaje de 28.6% es debido a que es la única que funciona en la zona, a eso se le suma el 27.1% que indican que es la que ofrece mejores condiciones de crédito y de pago; pero también resaltan el 22.9% de encuestados que acudieron a esta caja de ahorro por referencias de amigos, familiares o personas que han usado estos servicios culminando con el 21.4% con el criterio que maneja menor tramitología.

Se debe buscar el compromiso de todos los habitantes en la construcción de una entidad financiera sólida y que a futuro permita una mayor cobertura en sus productos y servicios financieros esto por medio de involucrar a todas las personas en la consolidación de metas claras que beneficien el desarrollo económico de sus emprendimientos y de sus familias.

Figura 13. Opinión de la entidad financiera.



Fuente: *Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.*

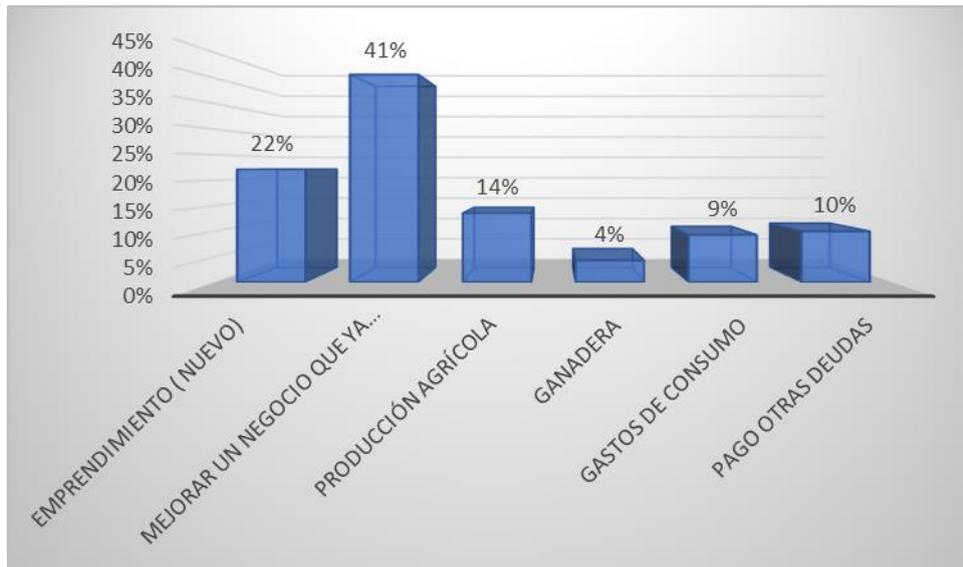
La imagen que maneja la caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” en sus socios es óptima debido a que el 61.4% de los socios tienen una imagen positiva de la entidad gracias a una excelente forma crediticia y estructura que maneja dentro de la parroquia, la que ha ganado con el paso del tiempo a pesar de ser una entidad financiera joven con enormes posibilidades de crecimiento.

Seguido por el 32.1% que indicó que es buena y solamente el 6% que lo calificó como regular todo ello hace coincidir el grado de satisfacción de sus socios, pero da una alerta para que las autoridades de la entidad busquen mejorar las deficiencias que puedan existir y que traten de adaptarse y enfocarse en satisfacer las necesidades de sus socios con total eficiencia y eficacia.

El futuro de la caja de ahorro está en priorizar las demandas de los pequeños grupos en el ámbito productivo que son con quienes deben sentirse identificados ya que al ser una parroquia netamente productiva este es su mercado meta.

Además, se debe tener en claro la responsabilidad financiera y el cumplimiento de las normas y leyes que enmarcan el correcto funcionamiento de las entidades en nuestro país.

Figura 14. Destino del crédito.



Fuente: *Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.*

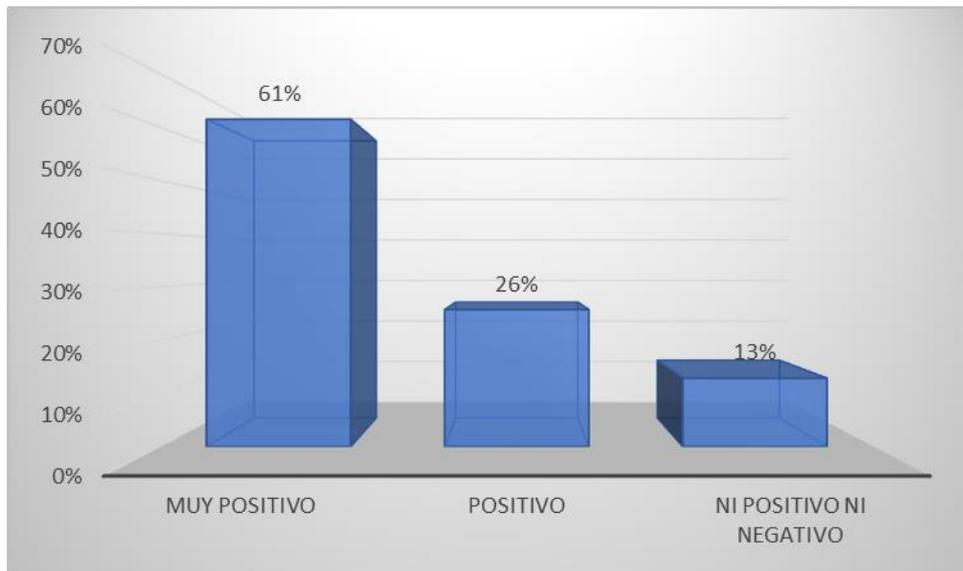
El destino del crédito es parte fundamental del estudio ya que permite visualizar hacia donde se dirigieron estos fondos obtenidos, la población encuestada indicó que el 41% de los créditos recibidos se destinaron a mejorar un negocio que ya tenían como tiendas, talleres de costura, y mejoramiento de producción a pequeña escala es decir ayudó a fomentar la consolidación y construcción de emprendimiento familiares.

El 22% buscó iniciar un emprendimiento nuevo consolidado desde la familia como búsqueda de mejorar su nivel de ingreso que les permita satisfacer las necesidades y deficiencias propias de un hogar.

Mientras que el 14% lo destinó a la producción agrícola de productos propios de la zona de corto y mediano ciclo de duración para fomentar la agricultura y mejorar el enriquecimiento de sus tierras.

El 23% restante lo destinaron a la producción ganadera, para consumo inmediato y pagar deudas que ya tenían producto de otras actividades lo cual fue beneficioso ya que colaboró a sus beneficiados a disminuir las necesidades inmediatas de crédito y facilitar el ahorro e inversión en hogares con dificultad para acceder a crédito.

Figura 15. Influencia del crédito.



Fuente: *Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.*

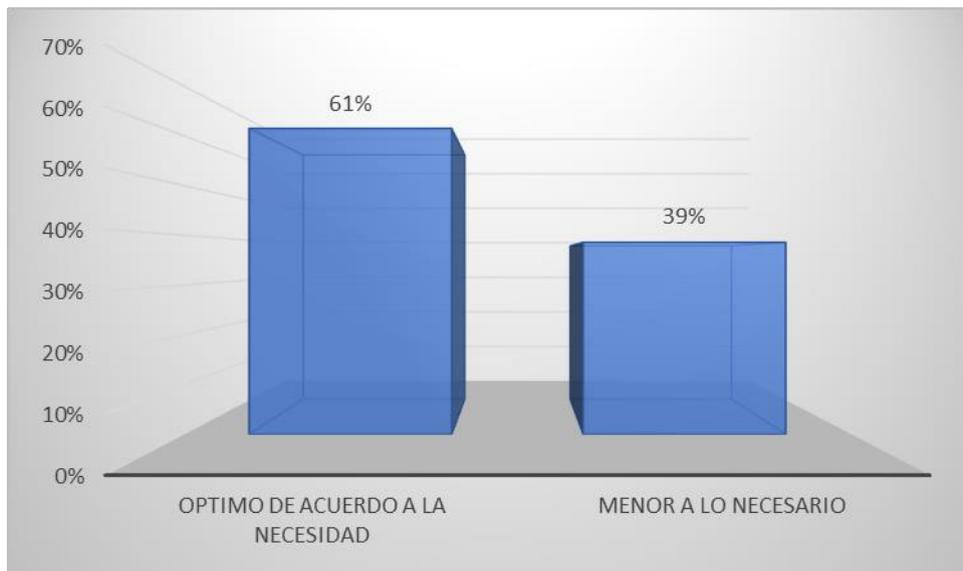
Al momento de preguntar cómo impacto el crédito en su nivel de ingresos las personas pudieron calificar que 61% como muy positivo debido a que benefició la satisfacción de necesidades inmediatas que otras entidades financieras no atendieron.

Mientras que el 26% como positivo ya que si bien ayudó a cumplir con responsabilidades tuvo pequeñas deficiencias en el tiempo de acreditación lo que causa malestar al existir una necesidad urgente.

Sin embargo, el 13% lo catalogó como ni positivo ni negativo el beneficio del crédito esto se debe a que al no ser una necesidad inminente el impacto no tuvo la repercusión relevante en su vida, lo que sin duda puede causar un análisis más profundo ya que este margen se debe reducir si se busca consolidar a la entidad en la parroquia.

La actuación de la caja de ahorro en la parroquia busca que el acceso al crédito sea beneficioso ya que mediante este servicio financiero colabora a satisfacer necesidades inmediatas y deseos de mejoramiento de cada habitante de la parroquia incrementando sus oportunidades para mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

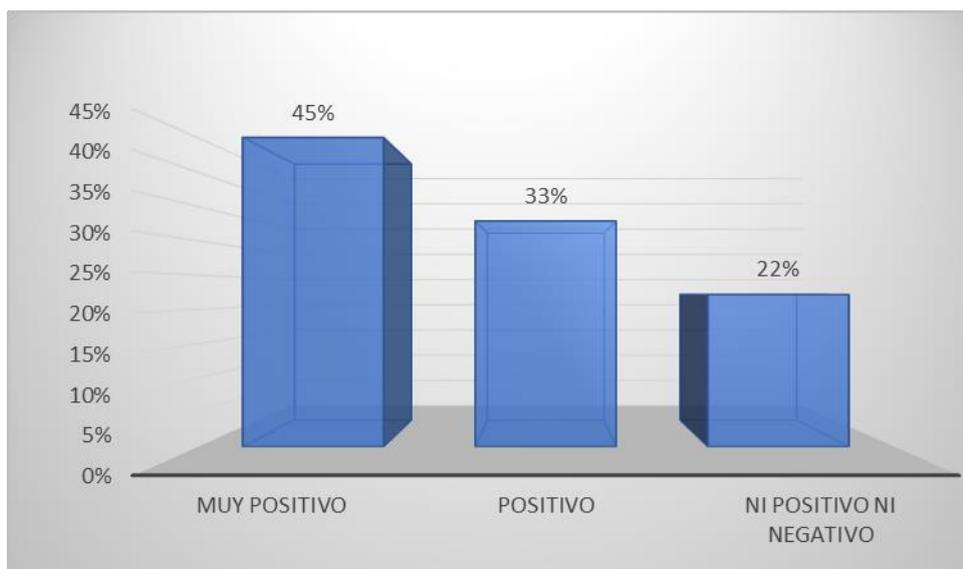
Figura 16. Opinión sobre el monto otorgado



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

También se destaca que el crédito otorgado por la caja de ahorro en un 61.4% fue óptimo de acuerdo a la necesidad que mantenía el socio lo que impactó de forma positiva para enfrentar las limitantes económicas mientras que el 38.6% de los encuestados indicaron que fue menor a lo que realmente necesitaban ya que para muchos de ellos fue mayor la necesidad de crédito que tenían.

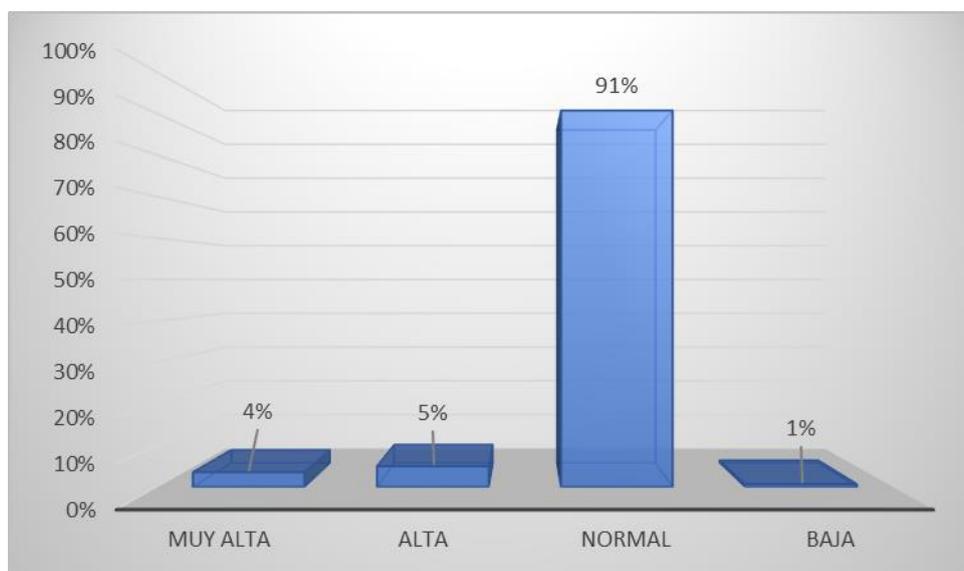
Figura 17. Opinión sobre el plazo del crédito.



Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Los factores fundamentales que se manejan alrededor de un crédito está el plazo de pago que se le da al deudor para poder responder a sus obligaciones en donde la presente investigación indica que el 45% de beneficiarios de créditos lo cataloga como muy positivo ya que le permitió responder a esta obligación con normalidad además el 32.9% respondió que fue positivo sin embargo el 22.1% indicó que les fue indiferente, más bien normal ya que fue un plazo normal dentro del mercado financiero y no se sintieron beneficiados por el mismo.

Figura 18. Opinión sobre la tasa de interés.

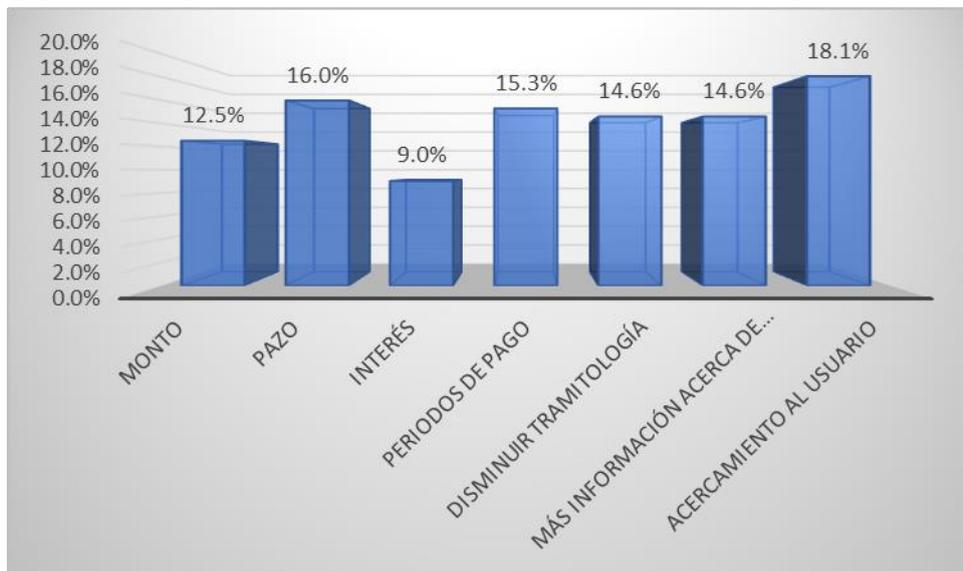


Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Al momento de destacar la tasa de interés es prudente indicar que el 91% acuerda que es una tasa accesible y beneficiosa ya que está dentro de los márgenes normales entre las instituciones financieras más cercanas y que al estar dentro de la parroquia es más fácil gestionar un crédito y responder con responsabilidad a sus obligaciones.

Sin embargo, de acuerdo a la opinión de un 9% de encuestados la encasilla en alta y muy alta estos criterios dados bajo el conocimiento empírico que muchas personas manejan respecto a las finanzas en donde se mantiene de forma subjetiva al socio, lo que genera la necesidad de realizar programas educativos financieros para que el conocimiento se extienda y permita formular ideas claras y pertinentes en el uso de las microfinanzas.

Figura 19. Sugerencias para mejoramiento de la entidad.



Fuente: *Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.*

Al finalizar el proceso de levantamiento de información de campo se solicitó a los encuestados indicar posibles sugerencias para el mejoramiento de la caja de ahorro y su servicio en la parroquia en donde se resume de la siguiente forma el 18.1% destacó que deberían tener un acercamiento directo con los pobladores y usuarios para que se dé una relación profunda entre la organización y el socio.

El 16% indicó que los plazos de pago deberían extenderse para mejorar la recuperación de la deuda por parte de la caja de ahorro y que disminuya la tasa de morosidad.

Por otra parte, el 15.3% determinó que los periodos de pagos deberían ampliarse para que la respuesta a obligaciones por parte del socio sea eficiente y que no dañe su calificación crediticia.

Se destaca que el 14.6% coinciden que se debe mejorar la información acerca de los productos y servicios financieros para que la base de la información llegue a los interesados y con ello también se sugiere que se debe disminuir la tramitología para hacer más eficientes los procesos de colocación de créditos.

Todos estos resultados obtenidos son importantes considerando que van a permitir un correcto desarrollo de la caja de ahorro con el paso del tiempo, además de lograr satisfacer las necesidades financieras de los habitantes de la zona, creando un nexo entre los usuarios y la entidad, fomentando el ahorro y la inversión en beneficio de los grupos productivos y desarrollo social y económico de la parroquia de San Pedro de Vilcabamba.

Tabla 8. “Género del encuestado” y “Monto del crédito recibido”

			Monto del crédito recibido (agrupado)			Total
			50-1000	1001-2000	2001-3000	
Género del encuestado	Masculino	Recuento	42	12	11	65
		% del total	30.0%	8.6%	7.9%	46.4%
	Femenino	Recuento	43	16	16	75
		% del total	30.7%	11.4%	11.4%	53.6%
Total		Recuento	85	28	27	140
		% del total	60.7%	20.0%	19.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Destacando la correlación entre el “Monto del crédito recibido” y “Genero del encuestado” encontramos resultados como que el 53.6% de mujeres recibieron mayor monto de crédito por parte de la caja de ahorro y crédito de la parroquia dejando al género masculino con un 46.4%, esto se suma que el género femenino fue el que con mayor frecuencia buscó acceder a crédito para satisfacer necesidades de consumo familiar, y mejorar ingresos por medio de la búsqueda de más actividades, además se visualiza un mejor manejo por parte del género femenino con las finanzas tanto a nivel de hogar como comercial.

Tabla 9.- “Edad del encuestado” y “Monto del crédito recibido”

			(agrupado)			Total
			50-1000	1001-2000	2001-3000	
Edad del encuestado (agrupado)	20-40	Recuento	32	9	8	49
		% del total	22.9%	6.4%	5.7%	35.0%
	41-60	Recuento	37	11	12	60
		% del total	26.4%	7.9%	8.6%	42.9%
	61-80	Recuento	16	8	7	31
		% del total	11.4%	5.7%	5.0%	22.1%
Total		Recuento	85	28	27	140
		% del total	60.7%	20.0%	19.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

En la caja de ahorro y crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” es indispensable analizar la correlación existente entre la “Edad del encuestado” y “Monto del crédito recibido” en donde se destaca que el mayor número de beneficiarios de créditos en la caja de ahorro comprende a las personas que tienen una edad entre 41 a 60 años la cual representa el 42.9%.

Además, hay que destacar que los montos de dinero recibido son mayores en comparación a otros rangos de edad que se detallan más adelante, el segundo rango de edad representa el 35% de la población sujeta a estudio la cual oscila entre 20 a 40 años, y por último se encuentra a las edades comprendidas entre 61 a 80 años los cuales representan el 22.1% de la población encuestada los datos antes señalados indican claramente que la edad de las personas mantienen relación directa con el nivel de ingresos y la capacidad para generar dinero que les permita responder a las obligaciones adquiridas.

Tabla 10. “Nivel de formación del encuestado” y “Monto del crédito recibido”

			(agrupado)			Total
			50-1000	1001-2000	2001-3000	
Nivel de formación del encuestado	Primaria terminada	Recuento	23	10	12	45
		% del total	16.4%	7.1%	8.6%	32.1%
	Secundaria terminada	Recuento	36	14	8	58
		% del total	25.7%	10.0%	5.7%	41.4%
	Superior	Recuento	26	4	7	37
		% del total	18.6%	2.9%	5.0%	26.4%
Total		Recuento	85	28	27	140
		% del total	60.7%	20.0%	19.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Dentro del análisis de la correlación existente entre el “Nivel de formación del encuestado” y “Monto del crédito recibido” se obtuvo como respuesta que el 41.4% de la población de estudio ha terminado la secundaria y que han sido los beneficiarios de mayores porcentajes de crédito, esto seguido por el 32.1% que han terminado la primaria y al final del estudio se encuentra el 26.4% que tienen estudios a nivel superior estos factores se ven direccionados gracias a que los pobladores de la parroquia tienen un nivel de estudios de nivel primario y secundario y acrecentado por la salida de jóvenes en nivel de secundaria en busca de realizar los estudios de tercer nivel en las ciudades más cercanas que les brindan mayores opciones para ejercer sus profesiones en otros lugares.

Además, visualiza una necesidad de las personas que desarrollan actividades dentro de la parroquia ya que ven limitada su producción y comercialización por la falta de recursos financieros de mayor cuantía que les permita completar una inversión eficiente, lo que causa malestar al momento de iniciar un negocio o continuar con la generación de fuentes de empleo mediante la producción agrícola teniendo presente que la capacidad máxima de la

entidad para otorgar crédito es de 3000 USD lo que a un nivel productivo es mínimo dado el costo de los insumos y mano de obra empleada en la producción.

Tabla 11 “Destino del crédito” y “Monto del crédito recibido”

			Monto del crédito recibido (agrupado)			Total	
			50-1000	1001-2000	2001-3000		
Destino del crédito	Emprendimiento (Nuevo)	Recuento	19	9	3	31	
		% del total	13.6%	6.4%	2.1%	22.1%	
	Mejorar un negocio que ya tenía	Recuento	38	8	11	57	
		% del total	27.1%	5.7%	7.9%	40.7%	
	Producción agrícola	Recuento	12	3	4	19	
		% del total	8.6%	2.1%	2.9%	13.6%	
	Ganadera	Recuento	2	1	3	6	
		% del total	1.4%	.7%	2.1%	4.3%	
	Gastos de Consumo	Recuento	7	4	2	13	
		% del total	5.0%	2.9%	1.4%	9.3%	
	Pago otras deudas	Recuento	7	3	4	14	
		% del total	5.0%	2.1%	2.9%	10.0%	
	Total		Recuento	85	28	27	140
			% del total	60.7%	20.0%	19.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

Parte fundamental al momento de otorgar un crédito es identificar el destino al cual va a ser direccionado es por ello que en esta variable se utiliza la correlación entre “Destino del crédito” y “Monto del crédito recibido” en donde se destaca los porcentajes del ítem: “Mejorar un negocio que ya tenía” el cual representa el 40.7% de la población de estudio, el segundo porcentaje representativo es de 22.1% el mismo que dirige su contexto a iniciar un emprendimiento luego de ellos vienen porcentajes con el 13.6% , 4.3%, 9.3% y 10% que fueron destinados a la “producción agrícola, ganadería, gastos de consumo y pagar otras deudas” respectivamente los ítems antes analizados muestran claramente que el deseo de los socios es mejorar su calidad de vida por medio de sus ingresos y manejar un nivel de independencia laboral el cual permita solventar las necesidades de su familia y allegados.

Además, la parroquia cuenta con el recurso humano necesario para desarrollar actividades productivas debido a que existen las condiciones adecuadas para desarrollar una producción agrícola destinada a la exportación buscando minimizar la falta de capacitación y crédito dirigido a los trabajadores artesanales, lo que les impide mejorar sus ingresos económicos.

Tabla 12. “Género del encuestado” y “Destino del crédito”.

			Destino del crédito						Total	
			Emprendimiento (Nuevo)	Mejorar un negocio que ya tenía	Producción agrícola	Ganadera	Gastos de Consumo	Pago otras deudas		
Género del encuestado	Masculino	Recuento	15	26	6	2	8	8	65	
		% del total	10.7%	18.6%	4.3%	1.4%	5.7%	5.7%	46.4 %	
	Femenino	Recuento	16	31	13	4	5	6	75	
		% del total	11.4%	22.1%	9.3%	2.9%	3.6%	4.3%	53.6 %	
	Total		Recuento	31	57	19	6	13	14	140
			% del total	22.1%	40.7%	13.6%	4.3%	9.3%	10.0%	100.0 %

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

La variable a analizar trata sobre la relación existente entre el “Genero del encuestado” y el “Destino del crédito” en donde se destaca que el 53.6% de la población encuestada es de sexo femenino las cuales solicitaron créditos que los encaminaron en mayor porcentaje a mejorar un negocio que ya tenían con un 22.1%, y el 11.4% creyó en la necesidad de iniciar un emprendimiento en la parroquia y en valores inferiores al diez por ciento lo dirigieron a la producción agrícola (9.3%), ganadera (2.9%), gasto de consumo (3.6%) y pago de otra deuda con el (4.3%) todas estas iniciativas con la finalidad de fortalecer la capacidad económica del hogar y solventar las necesidades de sus hijos.

En cuanto al género masculino que con el 46.4% fue beneficiario de crédito ellos destinaron

los montos obtenidos a las siguientes actividades como 18.6% hacia mejorar un negocio que ya tenía, con el 10.7% a iniciar con un nuevo emprendimiento y en porcentajes iguales de 5.7% a solventar gastos de consumo y pagar otras deudas dentro de este análisis también se debe señalar los porcentajes destinados a producción agrícola y ganadera con un 4.3% y 1.4% que son los porcentajes menos representativos del presente estudio.

Tabla 13. “Nivel de formación del encuestado” y “Destino del crédito”

			Destino del crédito						Total
			Emprendimiento (Nuevo)	Mejorar un negocio que ya tenía	Producción agrícola	Ganadería	Gastos de Consumo	Pago otras deudas	
Nivel de formación del encuestado	Primaria terminada	Recuento	10	17	8	1	5	4	45
		% del total	7.1%	12.1%	5.7%	.7%	3.6%	2.9%	32.1%
	Secundaria terminada	Recuento	12	22	10	4	6	4	58
		% del total	8.6%	15.7%	7.1%	2.9%	4.3%	2.9%	41.4%
	Superior	Recuento	9	18	1	1	2	6	37
		% del total	6.4%	12.9%	.7%	.7%	1.4%	4.3%	26.4%
Total		Recuento	31	57	19	6	13	14	140
		% del total	22.6%	40.7%	13.6%	4.3%	9.3%	10.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia obtenida de trabajo de campo.

En el ámbito de relación existente entre “Nivel de formación del encuestado” y “Destino del crédito” se puede identificar claramente que el grupo de personas en nivel de formación secundaria se beneficiaron con créditos los cuales destinaron en un 15.7% a mejorar un negocio que ya tenían, mientras que el 8.6% lo dirigieron a iniciar un nuevo negocio, y solo un 7.1% y 2.9% fueron destinados a la producción agrícola y ganadera respectivamente; los porcentajes más pequeños representan el 4.3% y 2.9% los cuales se dirigieron a gastos de consumo y pago de otras deudas.

Finalmente, la identificación de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria en la parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja permite visualizar una población enfocada al ámbito productivo y comercial pese a que el aprovechamiento que ellos realizan en comparación a su extensión territorial es reducido.

Ya que se encontró organizaciones productivas de índole agrícola, ganadera, manufacturera y de otros productos terminados, los cuales dedican sus esfuerzos al trabajo en el campo pero que debido a las condiciones financieras adversas no les permite aprovechar toda su capacidad comercial.

Todo esto combinado con la poca presencia de entidades financieras en el sector, una inexistente estructuración de las cadenas de producción, comercialización y deficiente capacidad tecnológica genera que la capacidad adquisitiva de sus pobladores sea limitada.

Pese a los esfuerzos por parte de sus pobladores para conseguir efectivo esto se ve estancado por la falta de información y conocimientos de índole crediticio lo cual es un factor a su contra ya que se pretende desarrollar actividades en su mayoría en forma independiente sin buscar el trabajo en conjunto.

Además, al no existir una coordinación entre los productores de la zona y la demanda existente provoca que en ocasiones la misma llegue a perderse a falta de ofertantes.

La única organización financiera existente en la parroquia es una caja de ahorro y crédito llamada “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” la misma que cuenta con un número de 240 socios, pero con una capacidad para créditos de hasta 3000 USD lo cual es su principal limitante para abastecer las necesidades de la zona.

Lo fundamental es fomentar las capacitaciones en el campo financiero de microfinanzas y crédito, además fomentar el ahorro, la inversión y la asociatividad para que la unión de estos factores con el trabajo conjunto entre asociaciones productivas genere una fuerza comercial que aporte a la producción y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Finalmente es urgente la realización de proyectos productivos tecnificados adaptados a las necesidades de la población que sirva como herramienta para lograr satisfacer las exigencias de la población actual tanto en el ámbito nutritivo, económico como de distribución y costo.

Tabla 14.

Matriz de identificación, descripción y evaluación de impactos.

COMPONENTES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS									
	Captaciones		Créditos			Servicios Financieros	Servicios no financieros			Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en las actividades	Ponderación
	Ahorros	Plazo fijo	Consumo	Microcredito	Productivo		Capacitaciones	Servicios sociales											
A SOCIAL		x	x	x	x				Calidad de vida	(+)	2	2	C	Pr	1	4	L	S	9
		x							Salud	(+)	2	2	D	Ac	1	4	L	N	9
			x	x				x	Equidad de genero	(+)	2	2	D	Sc	1	4	L	S	9
		x			x				Bien común	(+)	2	2	D	Sc	1	4	L	S	9
			x					x	Emigración	(-)	1	2	D	Pr	1	2	M	N	5
		x		x					Educación	(+)	2	2	D	Ac	1	4	L	S	9
B ECONÓMICO			x	x	x				Empleo	(+)	3	3	D	Pr	1	1	C	S	11
				x	x			x	Nivel de ingresos	(+)	3	3	C	Pr	1	1	C	S	11
			x	x	x				Distribución equitativa y solidaria	(+)	1	3	D	Pr	1	1	C	S	5
			x	x	x				Comercio justo	(+)	1	2	D	Pr	1	1	C	N	4
				x	x			x	Productividad	(+)	2	3	C	Sc	1	2	M	S	9
				x	x				Prelación del trabajo sobre el capital	(N)	1	2	D	Sc	1	2	M	N	5
C CULTURAL			x	x	x				Autogestión	(+)	2	2	C	Sc	1	2	M	S	7
				x	x				Respeto a la identidad cultural	(N)	1	1	I	Ac	1	4	L	N	6
				x	x			x	saberes ancestrales	(N)	1	1	I	Ac	1	4	L	N	6
				x	x				asociatividad	(+)	2	2	D	Ac	1	2	M	S	7
D AMBIENTAL				x	x			x	Rendición de cuentas	(N)	1	1	I	Pr	1	1	C	N	3
				x	x			x	Producción agrícola y ganadera	(+)	2	2	D	Ac	1	2	M	S	7
				x	x			x	Responsabilidad ambiental	(+)	1	1	I	Ac	1	4	L	N	6

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15.
Matriz de cuantificación de los impactos ambientales

COMPONENTES	ACTIVIDADES																		TOTAL (+)	TOTAL (N)	TOTAL (-)	TOTAL					
	Captaciones						Créditos						Servicios Financieros		Servicios no Financieros												
	Ahorros			Plazo fijo			Consumo			Microcredito			Productivo					Capacitaciones					Servicios Sociales				
	(+)	(N)	(-)	(+)	(N)	(-)	(+)	(N)	(-)	(+)	(N)	(-)	(+)	(N)	(-)	(+)	(N)	(-)					(+)	(N)	(-)		
A SOCIAL				36			18			27			18						14			113	0	0	113		
B ECONÓMICO							27			52			52						27			158	0	0	158		
C CULTURAL							6			22			22						7			57	0	0	57		
D AMBIENTAL										13			13						13			39	0	0	39		
TOTAL (+)	0			36			51			114			105			0			0			61	367		367		
TOTAL (N)	0			0			0			0			0			0			0			0	0		0		
TOTAL (-)	0			0			0			0			0			0			0			0		0	0		
TOTAL	0			36			51			114			105			0			0			61	367		367		

DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE IMPACTO POR COMPONENTE			
TOTALES	POSITIVOS	NEUTROS	NEGATIVOS
ALTO	ALTO	NULO	BAJO
ALTO	ALTO	BAJO	NULO
BAJO	BAJO	BAJO	NULO
BAJO	BAJO	NULO	NULO

CONCLUSIÓN: El mayor impacto positivo es el componente económico ya que basados en ello se genera mejores condiciones de vida para los habitantes de la parroquia.

DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE IMPACTO POR ACCIONES	TOTALES	MEDIO	MEDIO	BAJO	ALTO	ALTO	BAJO	ALTO	BAJO	CONCLUSIÓN: La acción que mas aporta es los micro creditos debido a que la zona de estudio es netamente agricola y productiva lo que contribuye a la creación de trabajo y produccion y aumenta las posibilidades de establecer un mercado estable y equilibrado.
	POSITIVOS	MEDIO	MEDIO	BAJO	ALTO	ALTO	BAJO	ALTO	BAJO	
	NEUTROS	NULO	BAJO	NULO	BAJO	BAJO	NULO	BAJO	NULO	
	NEGATIVOS	BAJO	NULO	NULO	NULO	BAJO	NULO	BAJO	BAJO	

CONCLUSIÓN FINAL: La evaluación permitio identificar un valor importante en cuanto a la importancia de los microcreditos en la parroquia ya que fortalecio la economia desde las bases familiares hasta las relaciones comerciales.

Fuente: Elaboración propia.

La valoración cuantitativa de la matriz de evaluación de impacto indica que el componente económico tiene un impacto alto ya que originó su beneficio en la generación de las actividades relacionadas al crédito, que por medio de la Caja de Ahorro y Crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” colabora a generar empleo, el desarrollo productivo, mejoramiento del poder adquisitivo, desarrollo de mecanismo de distribución equitativa y solidaria con los recursos naturales lo cual contribuye a satisfacer directa e indirectamente las necesidades de los pobladores.

También, demuestra una incidencia alta en el ámbito social, ya que basa los principales beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población al tener acceso al crédito con principios de equidad de género, compromiso social y búsqueda del bien común lo que realza una participación activa de los pobladores convirtiendo a la zona en un lugar con principios sociales.

Además, se agrega el aporte en el ámbito cultural en donde se destaca la consolidación de un ambiente de respeto a los saberes ancestrales, a la valoración de la asociatividad como medio de desarrollo social de la población; en el componente ambiental se mantiene una capacidad en la producción agrícola y ganadera que permite desarrollar socialmente a la población manteniendo mínimos porcentajes de perjuicio ambiental.

El beneficio generado con la presencia de la caja de ahorro y crédito en la parroquia es alto ya que provee a los habitantes de productos, servicios y herramientas financieras con un importante aporte a la valoración de los procesos asociativos como fomento del bienestar común también contribuye al enriquecimiento del conocimiento y al financiamiento directo de las organizaciones de la EPS aportando a la inclusión social y desarrollo de la parroquia.

Se debe buscar el crecimiento de todas las entidades en la parroquia ya que de esta forma se mejora el desarrollo de la zona y las condiciones de vida de los habitantes, además de ser un medio por el cual la generación de empleo y emprendimientos se vuelve sostenible lo que garantiza a futuro una sociedad comprometida consigo mismo y el medio ambiente, creando independencia económica y social que como meta a largo plazo consolidará un mejor vivir para todos y disminuirá la brecha social existente entre pobladores.

Propuesta financiera

Implementación:

“Alianza Económica San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja”

1. Problemática:

La conceptualización de una economía estable que beneficie el desarrollo integral de toda una sociedad se basa en el derecho a tener idóneas condiciones de vida las cuales desconcentren la dependencia a grupos de poder, y que permita maximizar el rendimiento de los esfuerzos productivos y sociales.

Al momento de visualizar zonas pequeñas en su densidad poblacional, crece el interés de poder tener una diversificación igualitaria de los recursos tanto económicos, sociales y de bienes de consumo.

Es por ello que, al analizar el entorno de Economía Popular y Solidaria en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja se vuelve imperativo formular un mecanismo el cual beneficie socialmente a todos sus pobladores y que como resultado de esta aplicación mejore las condiciones de vida para sus habitantes.

Y es por lo antes señalado que los términos Economía Popular y Solidaria se instauraron como una alternativa digna y sustentable de organización social para llevar adelante proyectos económicos permanentes que permitan condiciones de vida dignas para los miembros de una comunidad.

Este término conlleva todo un universo simbólico diferente a la economía de libre mercado y a la economía de planificación estatal que durante todo el siglo XX se presentaron como las dos únicas alternativas de desarrollo económico.

También, es fundamental indicar que el nivel económico de la parroquia deja muchas necesidades insatisfechas en sus habitantes desde el nivel adquisitivo hasta el productivo y aunque es una zona con una exuberante riqueza mineral en sus tierras altamente productivas, el principal inconveniente que presenta es la ausencia de mercados para la comercialización, una producción sin demandantes, lo que provoca el abaratamiento de sus productos y el endeudamiento de sus productores al no poder llegar a tener una margen de ganancia de la producción obtenida.

En el desarrollo del taller se pudo determinar una población desorganizada sin una correcta estructuración y capacidad de análisis al momento de iniciar una producción agrícola y ganadera ya que con la finalidad de apoyar el desarrollo económico de la zona organismos gubernamentales direccionaron recursos los cuales no tuvieron el impacto que se esperaba gracias a la actuación desorganizada y rudimentaria produciendo inconvenientes de sobre producción y pérdida de la misma en diferentes momentos, según describen experiencias poco alentadoras los representantes de las organizaciones presentes en el taller, en consecuencia de lo antes descrito se visualiza condiciones de vida limitadas, deficiencias económicas y sociales.

Es por lo antes identificado que se crea la necesidad de buscar un mecanismo sustentable, organizado y estructurado que conlleve al surgimiento de una población que sea capaz de identificar sus falencias y apuntalar sus fortalezas para que la unión de sus fuerzas conlleve a sacar adelante una parroquia con mucho potencial pero sin dirección, la aplicación de los mecanismos que se planteara más adelante dinamizara la producción de la parroquia y optimizará el uso de recursos y fuerzas de producción.

2. Justificación:

Los aspectos que van a direccionar la presente propuesta se basan en una ideología como el cooperativismo la cual se identifica como la correcta distribución de los recursos, el consumo ecologista y responsable de la riqueza natural y animal.

Lo que generará un crecimiento sustentable basado fundamentalmente en los principios y valores de la economía popular y solidaria.

Además, esta propuesta se manifiesta con profundos ideales de desarrollo sustentable y responsables con la naturaleza, procurando el cuidado ambiental teniendo presente que únicamente de esta forma se generan las mejores condiciones para un crecimiento real en zonas altamente productivas como se identifica la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja.

Solamente si estas asociaciones se convierten en empresas que generen fuentes de trabajo y riqueza, se podrá desarrollar la parroquia como un centro atractivo laboral para la juventud.

Que además permitirá reducir la movilidad social, con lo que se estará cumpliendo con el objetivo básico de frenar la migración interna y externa que está despoblando aceleradamente las provincias rurales del cantón.

Si bien los antecedentes antes señalados generan diferentes panoramas en la parroquia la propuesta tiene como característica el democratizar la economía desde el compromiso de los ciudadanos, aplicando estrategias con énfasis según los tres siguientes ejes:

- Preocupación por un comercio equitativo que incorpore reglas de protección a los productores, consumidores y medio ambiente, su objetivo es incorporar reglas sociales y ambientales en el funcionamiento de la economía de mercado.
- La auto producción, los actores y promotores de las redes de intercambio de productos y servicios han creado redes de intercambio monetario justos con el objetivo de disminuir la agresiva invasión de productos externos y la especulación de los precios basados en minimizar el lucro desmedido y el monopolio comercial.
- Aplicación de nuevos servicios inmateriales relacionados con una competencia en igualdad de condiciones que no esten basados sobre una base lucrativa y de competencia, procurando el desarrollo comunitario, su objetivo es el desarrollo asociativo que tiende a articular empleos regidos por el derecho común con compromisos voluntarios, sin rechazar la monetización, pero si la generalización de un mercado de lucro competitivo en la esfera de los servicios comunitarios.

3. Objetivos:

- a) Crear una red de asociaciones, fundaciones y pequeñas empresas en la parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja generado un trabajo articulado basados en la búsqueda del bien comunitario y microempresarial.
- b) Diseñar una oferta de productos y servicios financieros ofertados por la Caja de Ahorro y Crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” la cual beneficie a las asociaciones de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja.
- c) Planificar los niveles de distribución y comercialización de los productos y servicios de la zona procurando dinamizar el alcance productivo y mejorar los canales de comercio justo y competitivo.

Tabla 16.

4. Plan de acción:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	RECURSOS	RESPONSABLES
1.-Crear una red de asociaciones, fundaciones y pequeñas empresas en la parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja.	1.-Convocatoria a asamblea de directivos de las organizaciones de economía popular y solidaria de la parroquia.	A diciembre 2018 se establezca una red estructurada de asociaciones de la parroquia la cual organice la producción agrícola, ganadera y productos de manufactura.	Porcentaje de número de actas compromiso y de convenios para la participación asociativa según base de datos.	oct-18	abr-19	Humanos tecnológicos y físicos.	Presidente de junta parroquial.
	2.-Socialización de propuesta de asociatividad parroquia.						
	3.-Aceptación y estructuración de la propuesta.						
	4.-Conformación de directiva de la asociación integrado por los representantes de las organizaciones.						
	5.-Inicio de tramitología para reconocimiento de los organismos de control.						

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	RECURSOS	RESPONSABLES
<p>2.-Diseñar una oferta de productos y servicios financieros que beneficien a las asociaciones integradas parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja</p>	<p>1.-Estudio y diagnostico de productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de las organizaciones asociadas.</p>	<p>A enero 2019 se implemente una oferta financiera adaptada a las necesidades de las organizaciones asociadas de la parroquia.</p>	<p>Catalogo detallado de productos financieros adaptados a las necesidades.</p>	<p>abr-19</p>	<p>sep-19</p>	<p>Humanos tecnologicos y fisicos.</p>	<p>Directivos y representantes de la Caja de Ahorro y Credito "Sociedad Ecologica San Pedro de Vilcabamba"</p>
	<p>2.-Diseño e implementacion de productos y servicios financieros estructurados en la Caja de Ahorro.</p>						
	<p>3.-Oferta de los productos para las organizaciones adaptadas a sus necesidades productivas.</p>						

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	RECURSOS	RESPONSABLES
3.-Cohesionar y articular el trabajo en conjunto empresarial, productivo en forma tecnica y estructurada y tecnificada buscando la distribucion o comercializacion directa con nuevos mercados.	1.-Identificacion de sector productivo con fortalezas y debilidades.	A Febrero 2019 se legalice convenios de distribucion con nuevos mercados planificados y beneficiosos para el productor.	Acta de convenios firmados y cartas de colaboracion y compromiso.	oct-19	abr-20	Humanos tecnologicos y fisicos.	Junta de representantes de asociaciones, Caja de Ahorro y Credito y junta parroquial.
	2.-Definir politicas para produccion y comercializacion que rigian el funcionamiento de la red.						
	3.-Firma de convenios de comercializacion con representantes de otras organizaciones productivas.						
	4.-Implementacion de nichos de mercado y canales de distribucion.						

Fuente: Elaboración Propia.

5. Beneficios y metas:

Básicamente las organizaciones tendrán la responsabilidad de la conservación en el tiempo y el crecimiento de la organización mediante la planificación estratégica de los medios productivos, control de los bienes naturales, la consolidación de mercados y el mejoramiento de la producción.

La creación de la estructura organizacional que lleva a la práctica los objetivos de la planificación y la consolidación de valores organizativos fomentan el desarrollo de líderes, lo cual procura el perfeccionamiento de técnicas y valores con principios populares y solidarios, que incrementan las posibilidades del desarrollo de una economía de bien común.

La generación de empleo continuo y en pro al desarrollo personal de cada habitante que mejorara la calidad de vida de las personas no con fines de enriquecimiento sino de desarrollo integro de una sociedad altamente productiva.

El mantenimiento de las valores familiares y ancestrales por medio de la conservación de la familia debido a que la salida de personas en busca de empleo se limitara gracias a que la búsqueda de crecimiento y desarrollo lo encontrara en su lugar de origen.

La preparación en técnicas productivas y de comercialización para mejorar las relaciones comerciales y de calidad de producto para que este sea apto para conquistar nuevos mercados que generen mayores posibilidades para el posicionamiento de los productos en el mercado.

Desarrollar capacidades para agregar valor a los productos y que al mismo tiempo no se convierta en una parroquia que vendan productos primarios sino complete una cadena de valor agregado de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor.

Presupuesto de la propuesta “Alianza Económica San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja”

RUBRO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
MATERIAL DIDACTICO, HOJAS, IMPRESIONES, Y ESFEROGRAFICOS	10	10	100.00
CAPACITADOR Y ESTRUCTURADOR DE LA PROPUESTA	385	1	385.00
COFFE BREAK	1	50	50.00
TRANSPORTE	20	3	60.00
TOTAL			595.00

g) Discusión

La esencia de la asociatividad de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria consiste en identificar sistemáticamente las oportunidades y los peligros que surgen en el medio, los cuales combinados con manejos oportunos, eficientes y eficaces proporcionen la base para que una parroquia u organización financiera se desarrolle y también sirva de centro de planificación para la toma de mejores decisiones en beneficio del colectivo.

Es así que, en el desarrollo del presente trabajo investigativo, el análisis situacional, permitió identificar debilidades como: falta de capacitación técnico productivo a una población netamente productiva, deficiente rendimiento del talento humano y manejo de recursos naturales deficientes.

Además de la falta de una planificación desarrollada en forma ordenada y estratégica, que brinde las directrices necesarias para el desenvolvimiento eficiente de las organizaciones que la integran.

Y se destacó fortalezas como la ubicación geográfica que permitiría la consolidación de convenios con mercados aledaños a la provincia de Loja, una variedad exuberante de productos naturales destinados a la producción agrícola y ganadera acompañada de una generosa capacidad natural para la prestación de servicios turísticos.

También se ubica una caja de ahorro con costos accesibles en comparación a la competencia, y con alto nivel de confianza de los socios y las organizaciones productivas para generar trabajo.

Así mismo se determinó grandes amenazas como: el decrecimiento de la economía ecuatoriana, el incremento del desempleo, la salida de la población a otros sectores cercanos en busca de mejores oportunidades y sobre todo la presencia de una fuerte competencia en el sector comercial.

Por otra parte, la evaluación de factores internos de la parroquia demuestra que la población de San Pedro de Vilcabamba tiene una posición organizacional interna muy débil y completamente esquivada a la colaboración por el bienestar común, ya que sus debilidades son mayores a sus fortalezas dado principalmente por la división de sus pobladores.

Esto debe ser considerado para su solución inmediata, ya que las debilidades que posee la parroquia y su caja de ahorro son limitaciones que entorpecen y aletargan su desarrollo.

El diseño de la propuesta de agrupación económica participativa de asociaciones y entes productivos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja se origina gracias a los resultados obtenidos en la parroquia Salinas de Guaranda en donde por población, riqueza natural y ubicación geográfica se asemeja a las características de la parroquia en estudio.

Lo que influyó notablemente debido a que el trabajo en conjunto con una planificación estructurada y tecnificada beneficia a sus actores de forma tal que la suma de sus fuerzas generó el mejoramiento acelerado de los ingresos por persona además de disminuir problemas sociales como el desempleo, la migración interna, la delincuencia, el analfabetismo y los beneficios de salud.

El correcto desarrollo de ideas como la que se detalló anteriormente permite un sinnúmero de beneficios de índole sociales además fomenta el ahorro, la inversión y la educación financiera la unión familiar como célula de una sociedad bien formada que permitirá la consolidación de valores ancestrales y el respeto con la naturaleza además de mantener un equilibrio entre la corresponsabilidad entre la producción y la comercialización de sus principales productos.

h) Conclusiones

Finalmente, luego de haber desarrollado el análisis e identificación de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja; se exponen las respectivas conclusiones:

- La parroquia San Pedro de Vilcabamba tiene una población de 1526 habitantes proyectados en el año 2017, la población económicamente Activa –PEA- se dedica en su mayoría a actividades de agricultura (49%), en menor proporción al comercio (9%), a la construcción (8%) y al sector público (6%).
También se detalla que 509 personas de la PEA parroquial 248 se dedican a la agricultura y ganadería, de estas 165 son personas sin remuneración (67%), mientras que 83 son asalariadas (33%).
- Se encontró la participación de ocho asociaciones en la parroquia, las mismas están destinadas al cultivo y procesamiento de café, crianza de abejas y truchas, al cuidado natural y de fuentes hídricas además de la elaboración de productos de manufactura liderada por agrupación de mujeres, también una asociación que realiza actividades financieras denominada caja de ahorro y crédito Sociedad Económica San Pedro de Vilcabamba, destinada a dinamizar las finanzas de la zona dichas organizaciones se encuentran direccionadas bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria.
- La valoración cuantitativa de la matriz de evaluación de impacto indica que el componente económico tiene un impacto alto ya que originó su beneficio en la generación de las actividades relacionadas al crédito, que por medio de la Caja de Ahorro y Crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” colabora a generar empleo, el desarrollo productivo, mejoramiento del poder adquisitivo, desarrollo de mecanismo de distribución equitativa y solidaria con los recursos naturales lo cual contribuye a satisfacer directa e indirectamente las necesidades de los pobladores.

- Los productos y servicios que presta la Caja de Ahorro y Crédito “Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba” son de fácil acceso y de precios cómodos en comparación con la competencia, sin embargo, la ausencia de técnicas de marketing y la falta de publicidad, no han permitido el conocimiento y el consumo de estos a ello se suma una falta de planificación estructurada y visualización de problemáticas que generen convenios interinstitucionales que devenguen en la creación de productos adaptados a las necesidades, tiempos y espacios necesarios para los beneficiarios de la caja de ahorro.
- Falta de trabajo en conjunto y colaboración entre habitantes de la parroquia lo que dificulta una comercialización eficiente y eficaz de los productos y servicios de la zona, deficientes e inadecuados canales de comercialización para los productos de la Parroquia, ellos se venden a intermediarios.
- No se da valor agregado a la producción de la parroquia y los productos que ofertan, lo que genera que otros emprendimientos ganen nichos de mercado excluyendo a la producción de la zona.

i) Recomendaciones

Las recomendaciones que se citan a continuación están basadas en el estudio que se realizó y de acuerdo a las conclusiones que han sido mencionadas anteriormente.

- Fomentar el crecimiento de las asociaciones de económica popular y solidaria enfocada en consolidar un crecimiento en el mercado financiero y comercial, aprovechando eficientemente los recursos naturales y humanos, acompañado de la consolidación del conocimiento ancestral como fundamentos básicos que permita el desarrollo económico integral de la parroquia.
- Articular la participación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para realizar un plan de socialización y legalización de las organizaciones de esta índole que permita informar acerca de los beneficios que ofrecen a las organizaciones, su funcionalidad y la incidencia de las mismas en la economía familiar y de la zona.
- Formalizar legalmente “Alianza Económica San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja” y ante todos los órganos de control gubernamentales con la documentación pertinente que respalde a la organización en todo aspecto dentro del campo legal y comercial, necesarios para alcanzar la meta deseada, ya que está direccionado a la creación de estrategias de acuerdo a las necesidades y expectativas de la institución y de sus asociados, permitiendo a los directivos tomar decisiones de mercado oportunas.
- Realizar actividades académicas que generen a los habitantes de la parroquia conocimientos en el campo financiero, comercial y de relaciones laborales en cadena para que por medio de esto se instituya valores de economía popular y solidaria los cuales reactiven la deficiente economía de la parroquia, de sus organizaciones y a la ciudadanía en general, con el propósito de generar ingresos, incentivar al ahorro e incrementar la participación de mercado en colocaciones.

- Fomentar la aplicación de valores sociales y de relaciones interpersonales entre los habitantes de la parroquia buscando la consolidación de apoyo entre los mismos que conlleve a la participación activa de cada uno en beneficio a la parroquia.
- Elaborar manuales de procesos para la producción y comercialización de la parroquia en todas sus organizaciones en busca del perfeccionamiento de las actividades productivas lo que beneficiara en la correcta aplicación de técnicas en el uso de mano de obra y de tecnología.
- Buscar mercados poco explotados para firmar una serie de convenios que permita realizar una comercialización directa entre la asociación de productores con sus oferentes y generar una producción estructurada, planificada y con fines comunes entre sus pobladores.
- Consolidar una directiva integrada por representantes de las organizaciones, caja de ahorro, GAD parroquial y sociedad civil la cual tendrá la función de representar a la parroquia ante cualquier tipo de obligación, lo cual generará una corresponsabilidad y unión de sus pobladores.

j) Bibliografía

Alvernia, L. J. (2012). La educación financiera, herramienta eficiente para el adecuado manejo de las finanzas personales en el municipio de Ocaña. Ocaña: Universidad

ADLO, Consultoria y Servicios (2007) – CEPLAN (2014). Indicadores socioeconómicos.

Circuitos económicos sociales e interculturales.”

Chiriboga (2014) “Economía popular y Solidaria”. CONFIPS, (2014). “Entendemos a las Finanzas Populares”.

Cecchini (2005) - Di Filippo & D (2008), Indicadores Sociales.

Condusef (2006). Inversion.

Enrique Orellana (2009) “Las finanzas sociales y solidarias en

Ecuador”. Francisco de Paula Santander de Ocaña.

Giussepina Sara Daros (2007) “Economía Solidaria: Aspectos teóricos y experiencias”.

Hidalgo-celarié, Altamirano-cárdenas, & Martínez-corona (2005). Impacto económico de la Economía Popular y Solidaria (10 ed.). Cengage learnig

Jhonny Jiménez (2016) “Movimiento de Economía Popular y Solidaria del Ecuador.

Jose Luis Coraggio (2008) “La sostenibilidad de los emprendimientos de Economía Social y Solidaria”.

José M. Pérez de Uralde y Mario Rodrigo Rubio (2006) “La Economía social en Iberoamerica”.

Lourdes Aguas (2016) “La Economía Popular y Solidaria como proyecto político post neoliberal de Ecuador: Caso acuerdo comercial Unión Europea – Ecuador.”

La Subgerencia Cultural de la Republica (2015), Indicadores Económicos.

La Junta Bancaria, (2002). Normativa de las Finanzas en

Ecuador. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria 2012.

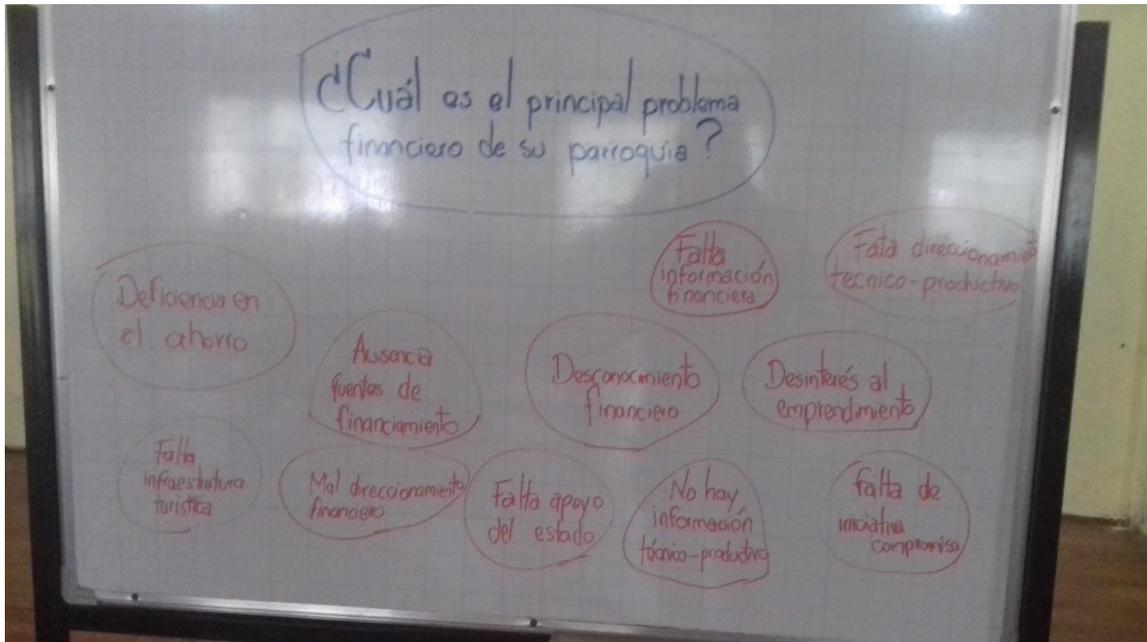
Manuel Chiriboga y Brian Wallis (2010) “Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y respuesta de políticas públicas”.

Maritza Rodríguez Ulcuango y Rosa Yolanda Ponce Armijos (2016) “Análisis de las entidades financieras comunitarias del Ecuador”.

Prato y Patro (2005). Cooperativismo.

Torre, Sainz, San Filippo, & López (2012) – La Torre (2014) – Patiño (2011). Microfinanzas.

k) Anexos
Fotos. -







UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA CARRERA DE BANCA Y
FINANZAS

**“Análisis e identificación de las
Organizaciones de la Economía Popular y
Solidaria en la parroquia
San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja”**

Proyecto de tesis previo a
optar el Grado de Ingeniero en
Banca y Finanzas.

AUTOR:

Luis Enrique Chamba Leiva

Loja Ecuador

2017

No todos ocupan
mejores puestos, sino
los más preparados,
aunque no sean genios.



a. Tema:

“Análisis e identificación de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja”

b. Problematización:

En el entorno socio económico actual de Ecuador la Economía Popular y solidaria (EPS), se presenta como una alternativa teórica práctica para reformular la economía. Es así que, la EPS se define como un proyecto de maniobra colectivo dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la expectativa de construir un sistema económico sólido y viable a todos los sectores de la sociedad.

El desarrollo de la economía popular y solidaria se origina a partir del año 1960 en Ecuador con la intención de implementar un cambio de pensamiento económico que permita sobrellevar las consecuencias del capitalismo.

Un capitalismo que da mayor relevancia al capital sobre el ser humano lo que incrementó considerablemente el afluente económico de muchas empresas nacionales y extranjeras que se ubicaron en Ecuador.

Esta necesidad fue incrementándose por la crisis de las capacidades del sistema económico para integrarlas a la sociedad o como para re-insertar o insertar por primera vez en el mercado a los desocupados y excluidos.

De por sí, esto profundiza la consideración de cambios estructurales como las que podría proponer un socialismo del siglo XXI.

Por consiguiente y bajo esas premisas Ecuador reconoce en su constitución de 2008 a la Economía Popular y Solidaria, y la estructura en tres sectores: Sector cooperativo, sector asociativo, sector comunitario.

Lo que ayudo que el concepto de Economía Popular y solidaria se integre como pilar fundamental en el desarrollo del proceso para alcanzar el Buen Vivir, que propone una forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental.

Y en efecto el ejemplo más claro de desarrollo de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador se ve reflejado en el sector de Salinas de Guaranda; lugar en donde se mejoró notablemente la calidad de vida de todos los pobladores con la creación de empresas de diferentes tipos, las

cuales son manejadas por una directriz de inclusión social y desarrollo del entorno amparadas en las bases del Buen Vivir.

También es cierto indicar que los factores antes descritos apuntalan esta forma económica que se maneja hasta la actualidad y que ha hecho reconocer a ese sector del país como uno de los lugares más prósperos y que garantiza la ocupación laboral de sus ciudadanos.

Sin duda la importancia que demuestra este sector en pleno desarrollo también ayuda a resaltar valores ciudadanos como la equidad en derechos, la igualdad de género y las oportunidades equitativas.

Es por lo antes mencionado que toma gran importancia caracterizar los aspectos relevantes de la economía popular solidaria en el cantón Loja en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba; y la influencia que ha tenido en otras ciudades del Ecuador ya que siendo una provincia netamente productivos el efecto del estudio toma mayores niveles de interés entre la comunidad política, científica como civil.

Por consiguiente, nuestro enfoque destaca las principales limitantes que no permiten un desarrollo continuo de la calidad de vida de los habitantes del sector que detallaremos a continuación.

Dentro del contexto productivo, sobresalen problemáticas como la dificultad para la comercialización de productos de origen natural de la zona las cuales mantienen una competencia con productos provenientes de otros sectores lo que genera que disminuya la rentabilidad en la comercialización y pérdidas para los campesinos y productores, todo ello acompañado de problemas de riego y caudal de agua en las zonas agrícolas provocan un limitante al momento realizar actividades productivas ya que los sembríos ven disminuida su desarrollo y por ello dificultan entregar productos de alta calidad.

Además, los intermediarios externos fijan precios de comercialización a los productos agrícolas reduciendo el margen de ganancia de las familias productoras.

En el plano legal, las restricciones municipales aportaron con el cierre de moliendas de caña de azúcar y plantas procesadoras de café esto dado por la dificultad para la obtención de permisos, lo que ha generado desempleo.

También, se evidencia que el único canal de riego denominado “alto” se encuentra en gran parte de su longitud destruido por la falta de mantenimiento, reduciendo el área regada del territorio y con ello una disminución en la producción

De igual manera, se suman los problemas viales en carreteras de segundo orden vitales para la producción lo cual genera una barrera al momento de introducir insumos para la producción y dificulta el ingreso para sacar a la comercialización los mismos.

Del mismo modo, en el plano social se visualiza un nivel de escolaridad medio y bajo de los habitantes lo que genera desconocimiento en cuanto a las oportunidades que puedan tener para ahorro, financiamiento, producción y tecnificación de procesos productivos.

Toda esta problemática se ve marcada por el envejecimiento de la población que tiene altos conocimientos en el ámbito productivo los que ya no cuentan con las mismas fuerzas para desarrollar actividades productivas. A esto se suma el desplazamiento de los jóvenes al buscar mejores posibilidades de preparación académica lo hace que el desarrollo productivo se maneje en forma insipiente.

Además, el número promedio de hijos en la zona es entre 3 y 6 por hogar según versiones de los habitantes lo cual genera una considerable disminución en la capacidad de ahorro por hogar.

Otro factor que colabora a esta situación está dado por el ingreso de extranjeros especialmente británicos y estadounidenses que dan como resultado el encarecimiento del costo de vida en este sector y poblaciones cercanas, lo cual disminuye la capacidad adquisitiva de los habitantes y eleva el costo de los insumos para el mejoramiento agrícola y ganadero.

También se pudo evidenciar que no existen centros de capacitación para mejorar las técnicas y el conocimiento al momento de producir, y que sirva como aliado en la calidad de prestación de servicios al turismo.

En último lugar existe un problema de financiamiento determinado por la dificultad para acceder al crédito en instituciones financieras cerca de la parroquia ya que el número de requisitos para ser calificado positivamente es elevado según las condiciones económicas del sector. Y al no existir proyectos estratégicos que el gobierno este impulsando en la parroquia, se limita las posibilidades de incrementar la dinámica económica local.

c. Justificación:

La inclusión de la Economía Popular y Solidaria en el contexto político-económico de Ecuador nace a partir del año 2008 lo que hace crecer la necesidad de conocer y caracterizar la influencia de la misma en cada lugar del territorio ecuatoriano.

Teniendo presente que la unidad básica de organización popular no es el emprendimiento o

micro empresa; sino la unidad domestica de familia y comunidad, que desarrolla estrategias cuyo sentido y fuerza intrínseca está dado por la reproducción de la vida de sus miembros, y cuya principal fuente es la unión de sus capacidades de trabajo, determinado como útil desde esa perspectiva y no desde la rentabilidad de un supuesto capital.

Por otro lado, combinan la producción para el auto consumo familiar o comunitario, con una intensa participación como oferentes en los mercados y en particular la venta de fuerza de trabajo.

Y es por lo antes dicho que se vuelve fundamental conocer si las poblaciones se ven beneficiadas por las entidades asociativas de la economía popular y solidaria con énfasis en las entidades financieras y si estas aportan a maximizar el desenvolvimiento de la economía local como parte de una cadena de consumo, inversión, gasto y ahorro como parte de los principios de la economía popular y solidaria.

Además, es fundamental resaltar que el enunciado del Buen Vivir basa sus principios en proporcionar una economía que alcance a todos los sectores populares del territorio basándose en la solidaridad tanto con el ser humano como la naturaleza y todos los que directa o indirectamente intervienen en ella.

Siendo este el principio esencial del mismo se debe buscar respuestas a las interrogantes que saltan sobre si el nivel de influencia alcanza a todos los sectores, o solo se convierte en un medio por el cual seguir prolongando una lucha contra la in-equidad y la pobreza en zonas vulnerables. El presente proyecto se basa en el estudio de la interacción entre los pequeños y medianos productores, las organizaciones destinadas a la producción procesamiento y comercialización de los diferentes productos y el valor agregado que puedan generar para acaparar mayor mercado.

Y sin duda el poder visualizar si las vinculaciones de todos los sectores productivos con las organizaciones financieras pueden desarrollar una economía más estable con prioridad al ser humano pensado en el buen vivir, en el convivir armónico de la naturaleza el ser humano y que al final del día presente mejores oportunidades de vida para todos.

Igualmente, la identificación de los problemas socio-económicos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba permitirá, reconocer las falencias en cuanto a producción, tecnificación y posterior comercialización de los bienes y productos originarios de la localidad lo que permitirá colaborar en la difusión de formas de financiamiento para emprendedores y pequeños productores para que ellos busquen alternativas en financiamiento e inversión que les permita desarrollarse mejor económicamente.

La socialización con autoridades políticas de la localidad, representantes de las asociaciones, delegados de entidades financieras que permitan la firma de convenios institucionales y ciudadanos para priorizar el desarrollo de los habitantes.

El presente proyecto nace bajo la necesidad académica de la Universidad Nacional de Loja para contribuir al desarrollo del proyecto de “Estudio de las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la Economía Popular y Solidaria en las parroquias rurales del Cantón Loja” el mismo que es desarrollado por parte de la carrera de Banca y Finanzas que tiene como fines involucrar a sus estudiantes como actores y con participación activa en estudios de vinculación social.

Finalmente, este proyecto permitirá cumplir con los requisitos previos a la graduación como ingeniero en Banca y Finanzas según determina el reglamento académico vigente.

d. Objetivos:

Objetivo general:

Evaluar las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja.

Objetivos específicos:

- Caracterizar los aspectos socio-económicos en el marco de la economía popular y solidaria de la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja.
- Diagnosticar la intervención de entidades financieras de la economía popular y solidaria y medir su impacto en la zona de estudio.
- Diseñar una propuesta financiera con valores solidarios y pertinencia territorial.

e. Marco Teórico:

Economía:

La economía es la ciencia social que estudia:

- La extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.

- La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante recursos
- Forma en la que las personas y sociedades sobreviven, prosperan y funcionan.

Por consiguiente, la economía puede definirse como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo.

Más allá del enfoque en los procesos económicos (extracción, transformación, producción, distribución y consumo) el análisis económico se ha aplicado a negocios, finanzas, cuidado de salud y gobierno. También se pueden aplicar a disciplinas tan diversas como el crimen, educación, la familia, el derecho, la elección pública, la religión, instituciones, guerra, la ciencia, y el medio ambiente. En el cambio al siglo XXI, el expansivo dominio de la economía en las ciencias sociales se ha descrito como el imperialismo de la economía.

El fin último de la economía es mejorar las condiciones de la vida de las personas en su vida diaria. (Alvernia, L. J, 2012).

Finanzas Populares y Solidarias

Entendemos a las Finanzas Populares y Solidaria como:

El conjunto de ideas, esfuerzos, capacidades, apoyos, normas, programas, instrumentos, recursos y estructuras, que actúan en cada situación geográfica definida y limitada (recinto, parroquia, barrio, urbano, suburbano y rural), para que la población organice el mercado financiero del ahorro, del crédito y de los servicios financieros, en su propio beneficio y en post del desarrollo de toda la comunidad, abiertos al intercambio de productos y servicios financieros con otras localidades, en perspectiva de construir un nuevo sistema de flujos financieros, que tengan al ser humano como centro del desarrollo económico y social. (CONAFIPS)

Economía popular y Solidaria

Se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital”. Según Chiriboga (2014, p.11).

Cooperativismo

El Cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer, de manera conjunta sus necesidades. El Cooperativismo está presente en todos los países del mundo. Les da la oportunidad a los seres humanos de escasos recursos, tener una empresa de su propiedad junto a otras personas. Uno de los propósitos de este sistema es eliminar la explotación de las personas por los individuos o empresas dedicados a obtener ganancias. La participación del ser humano común, asumiendo un rol protagonista en los procesos socio-económico en la sociedad en que vive, es la principal fortaleza de la doctrina cooperativista. El cooperativismo se rige por valores y principios basados en el desarrollo integral del ser humano. (Prato & Prato, 2005).

Impacto económico de la economía popular y solidaria.

Micro finanzas significa proporcionar a las familias créditos muy pequeños para ayudarles en sus actividades productivas y el crecimiento de sus negocios. Se basan en una amplia gama de servicios (créditos, ahorro, seguros, etc.) y distintas metodologías para los microcréditos (banca en las aldeas, grupos solidarios y préstamos individuales). En esencia las instituciones de inversión socialmente responsable se esfuerzan en tener en cuenta tanto el rendimiento financiero de las inversiones como las consecuencias sociales, éticas y medioambientales de las mismas. No existe contradicción entre la búsqueda de un impacto social y un enfoque comercial. La búsqueda de rentabilidad es esencial para mejorar y hacer perdurar el impacto de las micro finanzas.

Las micro finanzas son principalmente percibidas como una herramienta para el crecimiento económico y la cohesión social. Muchas familias y pequeñas empresas carecen de acceso a servicios financieros. La exclusión financiera está principalmente concentrada entre aquellos que sufren pobreza y marginación social. La expansión de las micro finanzas muestra que la construcción de sistemas financieros inclusivos es viable y en muchos casos rentable.

El mercado de las micro finanzas ha sido testigo del desarrollo de nuevas y mejores tecnologías, que han permitido reducir la distancia con los sistemas financieros tradicionales desarrollados y llegar a nuevos sectores de población que estaban fuera del alcance de la banca.

Sin embargo, se observa que esta expansión no ha alcanzado a millones de familias.

De este modo, las microfinanzas tienen un doble impacto, económico y social.

Ofrecen una correlación muy baja con las clases de activos tradicionales. Por otra parte, los vencimientos a corto plazo de los microcréditos reducen al mínimo el riesgo de tipo de interés y la cobertura de las divisas locales, evita el riesgo de tipo de cambio. (Hidalgo, et al, 2005).

Microfinanzas

Las microfinanzas se refieren a una amplia gama de servicios financieros necesarios para el desarrollo de las poblaciones más vulnerables y por lo mismo con limitado acceso a los servicios de la banca tradicional; por ello estos servicios están orientados a reducir la pobreza, enfocándose en apoyar a las personas de bajos recursos a emprender o ampliar sus negocios permitiéndoles mejorar la calidad de vida personal y familiar. (Torre O, 2014).

Las microfinanzas se definen como un “sistema financiero auto sostenible y coordinado entre los gobiernos y el sector privado, con el cual se logra llegar con eficiencia a las poblaciones más vulnerables según Patiño (2011), el propósito fundamental de las microfinanzas es la ayuda financiera a las personas de escasos recursos que no poseen garantías reales como para acceder a servicios financieros de la banca convencional, con el fin de iniciar o ampliar su emprendimiento y sus ingresos incluyéndolos así a un sistema financiero viable.

Las microfinanzas se distinguen de las finanzas tradicionales, por cuanto la documentación requerida es más sencilla, los valores solicitados son en pequeños montos, pero con intereses elevados; debido a los costos en los que incurre la entidad al otorgar un microcrédito, son superiores a otras clases de préstamos, a causa de niveles de riesgo y gastos operativos elevados, las modalidades de pago son a plazos cortos, las garantías se caracterizan por ser solidarias. (Torre, Sainz, San Filippo, & López 2012).

Indicadores socioeconómicos

El objetivo de los sistemas de medición (indicadores), es aportar ya sea a la empresa o persona interesada un camino correcto, permitiendo lograr las metas previamente establecidas por ADLO, Consultoría y Servicios (2007); es decir que la razón de ser de los indicadores es comunicar, entender, orientar y compensar la ejecución de las estrategias, acciones y resultados de la empresa.

Para CEPLAN (2014), los indicadores son enunciados que permiten medir el cumplimiento de objetivos, a través de los cuales se facilita su seguimiento; estos pueden ser cuantitativos y cualitativos. Los indicadores cuantitativos se definen como medidas de cantidad, mientras que los cualitativos indican percepciones, niveles de satisfacción, estados de ánimo, aprobación, etc.

Indicadores socioeconómicos

Es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación. (CEPLAN, 2014).

Indicadores Económicos

La Subgerencia Cultural de la Republica (2015), señala que un indicador económico sirve para indicar la situación de un aspecto económico particulares (como pueden ser los ingresos de determinada población), en un momento determinado en el tiempo.

Indicadores Sociales

Instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social, o acerca de los cambios que están teniendo lugar como indica Cecchini (2005),

Según Di Filippo & D (2008), los indicadores sociales, se denominan indicadores referidos a variables psicológicas; puesto que lo que buscan es detallar de forma completa, las características y procesos, ya sean observables o no de la población, o de algún grupo social en específico.

Inversión

Destinar una parte de los recursos económicos a actividades productivas con el propósito de obtener un beneficio, es el principal modo de asegurarse un futuro mejor y explica que para convertirse en inversionista sólo hay que decidirse a administrar adecuadamente las finanzas personales y ser constante en ello, ya que actualmente existen planes que permiten invertir con poco dinero. (Condusef 2006).

Normativa Jurídica

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

Esta ley regula la creación, organización, actividades, funcionamiento y extinción de las instituciones del Sistema Cooperativo y Financiero Popular y Solidario, así como la organización y funciones de la Superintendencia del Sistema Cooperativo y Financiero Popular y Solidario, (SSPS), en la órbita de su competencia. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2012).

Finanzas Populares en la Constitución Política.

El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solides. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones. El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía. Art. 311. El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) es una entidad técnica de supervisión y control que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario, con procesos técnicos, transparentes y confiables, para contribuir al bienestar de sus integrantes y de la comunidad en general.

En la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en el Art. 1º "Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus

integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria sus actividades se encuentran basadas por principios básicos de acuerdo con el Art 4., todas las actividades se fundamentaran en: “ la búsqueda del buen vivir y del bien común, prelación del trabajo sobre el capital y de los interés colectivos sobre los intereses individuales, comercio justo y consumo ético y, equidad de género, respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas, distribución equitativa y solidaria de excedentes”. El significado del buen vivir o “Sumak Kawsai” como un modelo de desarrollo de vida que sea más justo, sostenible, que exista mayor protección hacia nuestro medio ambiente. Dentro de los objetivos se encuentra fomentar la igualdad, cohesión e integración social, mejorar las capacidades de la ciudadanía, garantizar el acceso a la participación pública y política, etc.

f. Metodología:

La metodología propuesta se plantea en torno a los objetivos planteados

Para el objetivo uno

Para conseguir el objetivo se plantea utilizar en primera instancia el método bibliográfico con la finalidad de revisar literatura secundaria que permita acotar el estado del arte del sistema financiero en la parroquia, se intenta establecer además la correlación entre desarrollo territorial y el nivel de desarrollo de los sistemas financieros.

Posteriormente se aplicará el método deductivo para comparar los estándares de desarrollo macroeconómico esperados; con los niveles de desarrollo local alcanzados en cada parroquia, lo que permitirá visualizar la problemática parroquial principalmente orientada hacia el ámbito financiero.

Las técnicas a utilizar serán: la recopilación de datos a través de consultas bibliográficas y observación directa; con esta técnica se intentará comparar los

aspectos de la economía normativa con la realidad local o economía positiva.

Las fichas de observación directa construidas para revisar los PDOT de la parroquia que se presentan a continuación son los principales instrumentos para intentar alcanzar el objetivo, los ejes de trabajo que permitieron construir las fichas fueron: la demografía, el desarrollo social (tendiente al análisis de brechas), desarrollo productivo (matriz productiva territorial), y problemática ambiental.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE BANCA Y FINANZAS**

Proyecto de investigación:	“Estudio de las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la economía popular y solidaria en las parroquias rurales del cantón Loja”.
Parroquia:	San Pedro de Vilcabamba.
DATOS SOCIOCULTURALES	
Evolución demográfica	
Pirámide poblacional	
Cobertura de servicios básico	
Educación	
Salud	
Datos económicos productivos	
Trabajo y empleo	
PEA por actividad	
Financiamiento	
Otras actividades económicas	
Redes viales y de transporte	

Priorización de problemas y potencialidades de los componentes sociocultural y económico productivo
--

Para el objetivo dos

El método a utilizar para alcanzar este objetivo es el inductivo, ya que partirá de la realidad de cada entidad financiera para inferir el análisis del sistema financiero local acotado a la parroquia.

La técnica consiste en la aplicación de una entrevista a los directivos de las entidades financieras, para analizar entre otras las siguientes variables: tiempo de permanencia de la entidad, cartera de clientes, productos y servicios ofertados, montos comprometidos, cartera vencida, expectativas de la entidad.

El instrumento es el formato de la entrevista que se señala a continuación; cabe mencionar que las gestiones realizadas con los directivos se establecen previa cita entre el tesista y el directivo, quien incluso puede enviar las líneas de diálogo en donde el 80% de los ítems son consultas abiertas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE BANCA Y FINANZAS**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	“Estudio de las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la economía popular y solidaria en las parroquias rurales del cantón Loja”.
-----------------------------------	--

PARROQUIA:	
-------------------	--

INSTITUCIONES FINANCIERAS

5. DATOS GENERALES

Nombre de la Entidad Financiera: _____

Dirección: _____ Teléfono: _____

Representante Legal: _____ Celular: _____

Año de creación de la Cooperativa o Caja: _____

Monto inicial de capital: _____ Monto actual de capital: _____

Número de socios iniciales: _____ Número de socios actuales: _____

Principales barrios de cobertura: _____

6. PRODUCTOS Y SERVICIOS

CRÉDITO

Líneas de crédito	Rango de los montos de crédito	Plazos del crédito	Tasa de interés activa
AHORRO			

Tipos de ahorro	Promedio de ahorro	Plazo promedio de ahorro	Tasa de interés pasiva

7. DESEMPEÑO

Su organización está constituida legalmente: SI () NO ()

A qué organismo de control presenta la información financiera: _____

Número de empleados: _____

Nivel de cartera vencida (entre 0-100) _____ %

8. EXPECTATIVAS

Considera Ud. que la cooperativa el próximo año tendrá:

Más clientes	()	Igual número de clientes	()	Menos clientes	()
Otorgará más créditos	()	Igual número de créditos	()	Menos número de créditos	()
Captará más ahorro	()	Igual ahorro	()	Menos ahorro	()
Mayor Competencia	()	Igual Competencia	()	Menor Competencia	()

Evaluar el impacto socioeconómico de las entidades financieras

El método a utilizar en esta parte es el inductivo, que se origina en las consideraciones individuales de los clientes o beneficiarios de las entidades financieras, que serán encuestados, para realizar generalizaciones de mercado.

La técnica consiste en la aplicación de una encuesta de percepción de impacto, representativa estadísticamente a un nivel de confianza del 95% y 5% de error; esta se deberá aplicar a una muestra seleccionada de la cartera de clientes de la totalidad de instituciones financieras presentes en la parroquia. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula para universos finitos.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * N - 1 + Z_{\alpha}^2}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha}^2 * p * q$
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (seguridad del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5) (*)
- q = 1 - p (en este caso 1-0.5 = 0.5) (*)
- e = (en esta investigación 10%).

(*) Se utiliza 50% porque maximizan el tamaño muestral, ya que no se conoce la proporción. El instrumento es el cuestionario de la encuesta, que principalmente se

integra de preguntas cerradas y será levantado de forma física con el apoyo de programas informáticos que permitan la georreferenciación de los individuos consultados.

Para dar cumplimiento al último objetivo

Luego de la información obtenida de los primeros objetivos se pretende diseñar una propuesta financiera con valores solidarios y pertinencia territorial acorde a la realidad actual de cada una de estas entidades y, por último, se redactarán las conclusiones y recomendaciones en base al desarrollo del proyecto.

g. Cronograma:

CRONOGRAMA																																						
ACTIVIDADES	Año	2017												2018																								
	Meses	Octubre	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	Semanas	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Elaboración del documento final del proyecto de tesis.																																						
Presentación y aprobación del proyecto																																						
Desarrollo de la revisión de la literatura																																						
Aplicación de fuentes primarias y revisión de las fuentes secundarias																																						
Revisión parcial de avances																																						
Análisis e interpretación																																						
Redacción del informe final																																						
Presentación del informe trámites aptitud legal																																						
Preparación para audiencia privada																																						
Trámites administrativos																																						
Correcciones del borrador de tesis																																						
Audiencia Pública																																						

Presupuesto y financiamiento:

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	
DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	VALOR TOTAL
INGRESOS	\$ 1,450.00
Aporte Personal	\$ 1,450.00
GASTOS	\$ 1,450.00
Remuneración del Investigador	\$ 750.00
Impresiones	\$ 200.00
Suministros de Oficina	\$ 100.00
Materiales de Oficina	\$ 125.00
Transporte	\$ 200.00
Otros Gastos	\$ 75.00

El financiamiento será sustentado en su totalidad por el investigador.

a. Bibliografía:

CONFIPS, (2014). “Entendemos a las Finanzas Populares”.

Alvernia, L. J. (2012). La educación financiera, herramienta eficiente para el adecuado manejo de las finanzas personales en el municipio de Ocaña. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña.

Chiriboga (2014) “Economía popular y Solidaria”. Prato y Patro (2005). Cooperativismo.

Cabieses Consuelo (2001). Marco Logico concepto, y desarrollo.

Hidalgo-celarié, Altamirano-cárdenas, & Martínez-corona (2005). Impacto económico de la Economía Popular y Solidaria (10 ed.). Cengage learnig.

Torre, Sainz, San Filippo, & López (2012) – La Torre (2014) – Patiño (2011). Microfinanzas.

ADLO, Consultoria y Servicios (2007) – CEPLAN (2014). Indicadores socioeconómicos. La Subgerencia Cultural de la Republica (2015), Indicadores Económicos.

Cecchini (2005) - Di Filippo & D (2008), Indicadores Sociales. Conusef (2006). Inversion.

La Junta Bancaria, (2002). Normativa de las Finanzas en Ecuador. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria 2012.

Índice

Caratula	i
Certificación	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
a) Titulo.....	1
b) Resumen	2
Summary	4
c) Introducción	6
d) Revisión de literatura	8
e) Materiales y Métodos	29
f) Resultados.....	32
g) Discusión	90
h) Conclusiones.....	92
i) Recomendaciones	94
j) Bibliografía.....	96
k) Anexos	98
Índice.....	121