# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TÍTULO**

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

**AUTORA**

JANINA MILENA OCHOA MEJÍA

**DIRECTOR**

DR. MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA PhD.

**LOJA - ECUADOR**

**2018**

## CERTIFICACIÓN

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**CERTIFICA:**

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinacia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 193 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo del presente trabajo de investigación denominado: **LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018.** De autoría de la Srta. Janina Milena Ochoa Mejía. En consecuencia, la investigación reúne los requisitos formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, julio de 2018

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORIA

Yo, Janina Milena Ochoa Mejía, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Janina Milena Ochoa Mejía

**Firma:** Janina Ochoa M.

**Cédula:** 1900647841

**Fecha:** Loja, Noviembre 09 del 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÒN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÒN ELECTRÒNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Janina Milena Ochoa Mejía, declaro ser autora de la tesis titulada, **LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018** como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los nueve días del mes de Noviembre de dos mil dieciocho.

**Firma:** Janina Ochoa M.

**Autora:** Janina Milena Ochoa Mejía

**Número de Cédula:** 1900647841

**Dirección**: Loja, Barrio San Sebastián, Calles: Catacocha y Olmedo

**Correo Electrónico**: janina.milenas@gmail.com

**Teléfono:** 0939967743

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**TRIBUNAL DE GRADO**

**Presidente:** Lic. Hever Sánchez Martínez Mg.Sc.

**Primer Vocal:** Lic. Cesar Teodomiro Sandoya Valdiviezo Mg. Sc.

**Segundo Vocal:** Lic. Luis Javier Ontaneda Vivando Mg. Sc.

**AGRADECIMIENTO**

A mis padres que son mi ejemplo de sacrificio y superación, por brindarme siempre su amor, apoyo incondicional, ayudarme a cumplir mis sueños y ser la fuerza que me impulsa a ser cada día mejor persona y profesional.

A mi director de tesis Dr. Milton Andrade PhD, por ser mi guía principal en este trabajo, por su paciencia, consejos, enseñanzas y apoyo absoluto.

A todas esas personas especiales, gracias por haber estado conmigo y ayudarme a culminar con éxito mi Carrera universitaria.

*Janina Ochoa Mejía*

## DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo primero a Dios, por regalarme la vida y ser mi guía día a día.

A mis adorados padres: *Efraín Ochoa*, mi inspiración de lucha, amor, respeto y entrega. Gracias por ayudarme a crecer, por tu dedicación y paciencia infinita. Eres el amor y luz de mi vida. *Yolanda Mejía*, mi pilar y mejor amiga. Gracias por cada consejo, empuje y total comprensión; por formarme con valores y coraje. Eres mi ejemplo de vida.

A mis hermanos. Rebeca, Ricardo, Daniela y Andrea; mi fortaleza y ejemplo a seguir; Gracias por guiarme e inspirarme a ser mejor, su cariño es mi motor.

A mis pequeños sobrinos, por ser la alegría de mi vida y motivación diaria.

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

| ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **BIBLIOTECA:** FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | |
| **TIPO DE DOCUMENTO** | **AUTORA /TÍTULO DE LA TESIS** | **FUENTE** | **FECHA -AÑO** | **ÁMBITO GEOGRÁFICO** | | | | | | **OTRAS DESAGREGACIONES** | **OTRAS OBSERVACIONES** |
| | | | | **NACIONAL** | **REGIONAL** | **PROVINCIA** | **CANTÓN** | **PARROQUIA** | **BARRIO O COMUNIDAD** | | |
| **TESIS** | Janina Milena Ochoa Mejía<br>LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018 | **UNL** | **2018** | **ECUADOR** | **ZONA 7** | **LOJA** | **LOJA** | **SUCRE EL VALLE** | **CENTRAL** | **CD** | **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social** |

**Fuente**: Biblioteca de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.

# MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA

**Fuente**: Instituto Geográfico Militar**.** goo.gl/vkti8v

## CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja. goo.gl/31x6kz

## ESQUEMA DE TESIS


i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. CARTA DE AUTORIZACIÓN

iv. AGRADECIMIENTO

v. DEDICATORIA

vi. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

vii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

viii. ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN

ABSTRACT

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

- PROPUESTA ALTERNATIVA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

- PROYECTO DE TESIS
- OTROS ANEXOS

## a. TÍTULO

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018.

## b. RESUMEN

El presente trabajo de investigación nace con la finalidad de conocer la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo social de la conciencia medioambiental de los habitantes de la ciudad de Loja, para lo cual esta indagación tuvo como objetivo: determinar si los medios de comunicación local abordan adecuadamente el tema medioambiental y si los periodistas de Loja tienen el nivel de formación técnico ambiental. En la investigación se utilizaron los siguientes métodos: inductivo, deductivo, descriptivo, con técnicas como la encuesta, entrevista, observación de campo y fichas técnicas, para sustentar el presente estudio. La información de campo permitió obtener resultados claros del análisis realizado a las instancias gubernamentales, ONG´s, medios comunicacionales, periodistas y ciudadanía de Loja, llegando a conclusiones específicas que mostraron el problema en su dimensión. Con ello se cumplió con los objetivos delineados para la presente investigación. El resultado final incluyó algunas recomendaciones generales para dar soluciones al problema presentado, con la creación de una propuesta de educación ambiental integral.

**Palabras clave:** comunicación, conciencia, desarrollo, educación, influencia, medioambiente.

**ABSTRACT**

This research work is born in order to determine the influence of the media in the social development of the environmental awareness of the inhabitants of the city of Loja, to which inquiry had as objective: to determine if the local media to adequately address the environmental issue and if journalists of Loja have the level of training environmental technician. In the research the following methods were used: inductive, deductive, descriptive, using techniques like the survey, interview, and observation of field and technical data sheets, to sustain the present study. Field information allowed to obtain clear results of the analysis to government agencies, ONG´s, communication media, journalists, and citizenship of Loja, reaching specific conclusions that showed the problem in its dimension. This was fulfilled with the objectives outlined for this research. The end result included some general recommendations to provide solutions to the problem presented, with the creation of a proposal for a comprehensive environmental education.

**Key words:** awareness, communication, development, development, education, influence.

## c. INTRODUCCIÓN

La problemática ambiental, más que una crisis ecológica es una crisis cultural y de conocimiento, que necesita elementos, actitudes positivas orientadas a establecer mejores relaciones entre el ser humano y el medio ambiente. El periodismo, precisamente, se constituye como un elemento que puede contribuir a la formación de un saber que suscite cambios en la forma de concebir el mundo y su relación con la naturaleza. No obstante, dentro del ámbito de las comunicaciones no se proporciona el estudio y la atención meritoria a esta problemática. Para ello en el siguiente trabajo proponemos: LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018.

Los medios de comunicación local no incluyen en su agenda diaria de los contenidos relacionados con la educación ambiental, puesto que la ciudadanía en sí no está involucrada y también en el cantón Loja existe un déficit de periodistas especializados en temas medioambientales.

Por lo tanto, una de las principales razones por la que la sociedad sigue realizando acciones que deterioran nuestro entorno, es la falta de conocimiento de un periodismo comunicativo-formativo, que establezca vínculos, fortalezca la participación y motive el sentido de concienciación.

Entonces, la presente investigación se desarrolló en base a un conjunto de objetivos, elementos científicos y metodológicos.

En primera instancia se desplegó una ardua investigación en libros, revistas y páginas web de los fundamentos necesarios para comprender la problemática. Posteriormente se detalló el proceso metodológico que se siguió en la investigación. Para las encuestas, parte importante dentro de la metodología, se trabajó con 386 habitantes de la ciudad de Loja.

A continuación, se realizó la discusión y análisis de resultados del trabajo de campo, el mismo que respondió a los criterios de los encuestados y entrevistados, se procedió también a la verificación y comprobación de objetivos planteados.

Finalmente basados en las conclusiones y recomendaciones, se planteó una alternativa de solución, la cual pretende desarrollar una conciencia ambiental, trabajando en conjunto entre medios de comunicación, periodistas, ciudadanos, instituciones gubernamentales y no gubernamental, teniendo en cuenta que esta no podrá conseguirse únicamente con campañas ambientalistas de determinadas fechas, sino también con la creación de un nuevo paradigma ambiental cimentado en una reflexión sobre el tiempo, historia, biodiversidad, peligros y necesidades; reflexión que solo el periodismo ecológico puede alcanzar.

## d. REVISIÓN DE LITERATURA

### 1. Periodismo

El periodismo es aquella acción que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación. También es aquel que adquiere un compromiso de servicio público con la sociedad en general y con las minorías, necesitada y perjudicada. En general, el periodismo debe servir a la sociedad; además el periodismo tiene estrecha vinculación con todas estas formas de organización social:

> Es el ejercicio o la función del periodista, entendiéndose por tal a aquella persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo (…) periodismo es el relato o comentario de los sucesos escritos por una persona determinada para conocimiento de otras indeterminadas. (Filippi, 1997, pág. 11)

Por otro lado, Abraham Moles (1976) menciona que el hombre en todo momento capta mensajes de su entorno y al mismo tiempo los interpreta, siempre en relación a su cultura. Mientras que de acuerdo con la UNESCO (2007) el periodismo es la manera de identificar noticias y reconocer el hecho de interés informativo en un complejo entorno de datos y opiniones, de realizar investigaciones periodísticas, escribir, ilustrar, corregir y producir material en diferentes formatos de medios de comunicación.

### 1.2 Funciones básicas del periodismo

El Periodismo Ambiental en términos generales se define como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, considerado como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos.

> El periodismo debe ser una fuerza de revitalización de la vida pública; el periodismo debe definir sus valores y acercarlos a la comunidad; la objetividad es el primer concepto que hay que abatir, ya que conduce a los periodistas a esquemas viciados; se debe evitar la negatividad excesiva y concentrarse en un marco de propuestas; la misión informativa debe ser sustituida por otra: ayudar a mejorar la vida pública; el periodista deja de ser un observador desprendido y asume el papel de participante justo; el público no debe ser concebido como consumidor, sino como ciudadano; el periodista es un actor político; las viejas rutinas deben ser liquidadas. (Pena, 2006, pág. 182)

El trabajo del periodismo ambiental es investigar, informar y educar, para ayudar a tu audiencia a entender las consecuencias de los productos o servicios que fabrican, eligen o compran. Este tipo de periodismo aborda muchos otros planos ya que, tras los problemas medioambientales, se esconden cuestiones políticas, económicas e incluso judiciales.

### 1.3 Productos comunicacionales

Los productos comunicacionales son elementos importantes dentro de una organización. Son la base de identificación de la empresa en la mente de los clientes y representan simbólicamente la esencia de la misma.

Cuando los productos de comunicación corresponden a la razón social de la empresa y reflejan el compromiso de todos los empleados para satisfacer las necesidades de los clientes, se convierten en un imán que atrae nuevos clientes y fideliza aquellos que ya conocen los productos y la compañía**.** Aquí podemos tomar en cuenta la Teoría del cultivo que plantea "Los grandes consumidores de televisión están expuestos a la distorsión a la realidad que se traduce en una percepción distorsionada de la realidad." (Castro, 2012, pág. 44) La idea de que la sociedad se expone a los medios masivos de comunicación en los que se plantea una realidad que no existe, una realidad ficticia.

### 1.4 Formación

Es la posibilidad de adquirir los conocimientos, el sentido de los valores, las actitudes, el interés activo y las aptitudes necesarias para proteger y mejorar el medio ambiente. Inculcando nuevos modelos de conducta en los individuos, los grupos sociales y la sociedad en su conjunto, respecto al medio ambiente.

Lastra (2011) Tener formación ambiental es llegar a ser un agente de cambio y ser críticos ante el poder y la economía hegemónica.

Es importante destacar que el desarrollo de la educación ambiental activa y creadora posibilita y contribuye a formar una personalidad con valores que hagan real la protección del medio ambiente de forma práctica y no teórica.

Luhmann (1927) expone que la Teoría de Sistemas entiende al hombre como "unidad básica" de la constitución social. Afirmando que las comunicaciones son las unidades constituyentes y reproductoras de los sistemas sociales.

Katz y Lazarsfeld (1955) quienes concuerdan con Luhmann, en la Teoría de la Influencia personal, nos explican la importancia que le damos a los medios de comunicación, es decir que nosotros somos los únicos que decidimos cuanta relevancia le damos a la información que estos nos trasmiten.

Hablar de los medios de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues a lo largo de los años los medios han venido cultivando gran influencia ya que ofrecen a la audiencia una educación informal. Partiendo de las teorías antes mencionadas como base para entender la influencia de los medios en el desarrollo del pensamiento humano, podemos reconocer otros autores que con el paso del tiempo también están de acuerdo con dichos autores, entonces según:

Bandura (1977) con la Teoría del modelaje se focaliza sobre variables que pueden observase, medirse, manipularse y rechazarse todo aquello que sea subjetivo, interno y no disponible. Influencia de los medios en las actitudes humanas.

### 1.5 Especialización periodística

Es la generalización que encubre diferentes elementos presentes en toda noticia; podemos, pues, tener periodistas especializados que dominan con nivel de experto cierta esfera o área informativa, textos periodísticos especializados que presentan los contenidos objeto de información con un alto nivel de profundización, rigor, y calidad

informativa. “El periodismo especializado se dirige (…) a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico”. (Albertos M., 1984, pág. 285) Lo que quiere decir que este periodismo va dirigida a toda clase de públicos, ya seas grupos grandes o pequeños.

### 1.6 Audiencia

Audiencia es una palabra que engloba todo lo relacionado con la gestión de masas de población, entiéndase esto, como todo lo que la sociedad utiliza como parte de la ciudad, o del ambiente que lo rodea. Dentro de esta perspectiva, resulta destacada la Teoría del flujo de la comunicación en dos pasos:

> Lo que dice esta teoría, es que los medios no sólo son los encargados de decirnos qué hacer, sino que hacen uso de entes ficticios a quienes les adjudican credibilidad, para que nos muestren cómo es que es nuestra realidad, cómo debe ser y de la misma manera lo hacen con nuestra conducta. (Castro, 2012, pág. 30)

En muchos aspectos, las personas han dividido los servicios que ofrecen y reciben desde el público y el privado. “La participación es el mecanismo que posee la ciudadanía para poder ser parte activa en el proceso de toma de decisiones, vigilancia y control.” (Londoño B, 1998, pág. 37) Pero el comportamiento de la audiencia está condicionado por el medio.

Actualmente los ciudadanos de Loja se caracterizan como un público que pretende estar involucrado con el medio ambiente, pero de manera pasiva, pues los individuos cuentan con conocimiento limitado respecto a educación ambiental, por lo cual, su nivel de información no va más allá de lo que se le ha inculcado en las escuelas o colegios que son fechas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, denominado Calendario Ecológico.

#### 1.6.1 Aguja Hipodérmica

Las personas se expresan de acuerdo con las opiniones y comportamientos

mayoritarios. Es así como es posible que algunos individuos al ser presionados reafirman y persisten en sus opiniones.

Laswell (1927) define el mecanismo que permite captar cambios en la opinión pública, señala que las personas temen permanecer aisladas del entorno social, por esto, prestan atención continua a las opiniones y comportamientos que se producen a su alrededor.

Es un modelo de comunicación que sugiere que un mensaje con destino específico sea directamente recibido y aceptado en su totalidad por el receptor. Sus raíces datan a la psicología conductista y es considerada hoy en día como obsoleta. "El principal elemento de la teoría hipodérmica es en efecto la presencia explícita, de una teoría de la sociedad de masas, mientras que en su variante comunicativa opera completamente una psicología de la acción." (Zuluaga, 2006, pág. 63) También conocida como teoría de la bala mágica, es un modelo de comunicación que sugiere que un mensaje con destino específico es directamente recibido y aceptado en su totalidad por el receptor.

### 1.6.2 Comunicación de masas

Es aquel que recibe una interacción entre un emisor único y un receptor masivo. "La comunicación de masas, masivas, colectiva o social (denominada así indistintamente) tiene las siguientes características: es pública, indirecta a través de medios tecnológicos, unilaterales, dispersa y a veces en el tiempo." (Israel, 2006, pág. 59) Una característica distintiva de este tipo de comunicación consiste en que se dirige a un público disperso u colectivo.

## 1.7 Formación del comunicador social en las universidades a nivel nacional

El principal objetivo de las universidades en general implica preparar al periodista o al informador no sólo para el oficio de periodista, sino también para la mediación crítica y propositiva a partir de un reconocimiento apropiado del entorno político y social del país.

> La formación ambiental va más allá de la incorporación de una materia adicional de ecología en los contenidos curriculares actuales; se trata de generar este saber emergente (más que una "dimensión"), que atraviesa y problematiza a los paradigmas actuales del conocimiento y a la estructura académica del sistema educativo. (Leff, Ciencias Sociales y Formación Ambiental, 1994, pág. 71)

La educación ambiental se ha desarrollado más como una actividad oportuna, que como un programa de amplio cubrimiento y cobertura nacional. Lamentablemente la mayoría de las iniciativas en el ámbito de la educación ambiental se encuentran atrapadas en un activismo ciego que deja negligente la reflexión sobre las formas que fundamentan la relación del individuo con su entorno causando los problemas ambientales actuales.

> La formación ambiental cuestiona los métodos tradicionales de enseñanza, planteando nuevos retos pedagógicos para la transmisión del saber ambiental, de un saber no solo libresco, sino vinculado a la práctica, a la estrecha relación entre investigación, docencia, difusión y extensión del saber. (Leff, Ciencias Sociales y Formación Ambiental, 1994, pág. 78)

En el terreno de la educación ambiental la formación impartida en estas instituciones es considerada clave para la transformación cultural frente a la relación naturaleza-sociedad, sino también en el papel que juega en la generación de conocimientos científicos y tecnológicos alrededor de los ecosistemas y valores culturales.

En las universidades pertenecientes a la ciudad de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Internacional del Ecuador, podemos evidenciar que las mallas de la carrera de Comunicación Social carecen de asignaturas referentes a Periodismo ecológico, a excepción de la Universidad Nacional de Loja, quien cuenta con una asignatura enfocada a dicho tema, en el ciclo séptimo de la Carrera, como podemos evidenciar en Anexos.

Convendría entonces mirar con detalle, cómo es que estudiante de Comunicación Social no está en constante interacción con el periodismo ambiental.

## 2. Periodismo ecológico

El periodismo ecológico "es la especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con el medio ambiente, en especial de aquellos aspectos que tienen que ver

con la degradación del medio ambiente" (Larena, 2008, pág. 14). Es decir, es aquel que se dedica al tratamiento verbal, escrito y visual de la información ambiental. Se dice que el periodismo es un oficio que implica un compromiso con la sociedad y en el periodismo ambiental este es doble debido a que debe existir: concienciación, formación, no solo información, divulgación o sensibilización se suman a esta ecuación.

Del mismo modo el periodismo ecológico es una herramienta clave para dar visibilidad y difusión a las buenas prácticas en esta materia que se llevan a cabo desde empresas e instituciones. "Es el ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí." (Fernández, 2009, pág. 11). Por eso el objetivo prioritario de este tipo de periodismo es, precisamente, crear conciencia y criterio ambiental en el receptor y en la ciudadanía. Y por eso, más que en cualquier otro tipo de periodismo, el ambiental debe ser un periodismo riguroso, porque existen muchos intereses económicos, políticos y empresariales detrás.

Pestano (2009) afirma que en muchos países, Colombia, Cuba, Ecuador, Costa Rica, España incluso, al periodismo ecológico lo ven como un periodismo de catastrofismo, sólo reportan el fenómeno y después se sabe un poco de la recuperación, pero después ya no hay seguimiento de ese tema. La reducción de estas cuestiones ambientales a acontecimientos catastrofistas evidencia un incorrecto cubrimiento y redacción de procesos naturales.

## 2.1 Historia del periodismo ecológico

Es el periodismo que se ocupa de la captación y tratamiento informativo y periodístico, escrito, oral, audiovisual, de los temas ambientales de carácter noticioso. Es la especialización de la profesión periodística en todo lo relativo al medio ambiente, la

ecología, la fauna, la flora, y la naturaleza en general "Se considera que las ciencias precursoras de la educación ambiental fueron, entre otras, la misma Historia Natural con naturalistas de la talla de Darwin (1908-1882), (…) el termino Ecología lo introdujo Haeckel a fines del siglo pasado." (Vásquez, 1993, pág. 238) Particularmente en lo que respecta a las consecuencias del desarrollo social y humano sobre el medio ambiente y la biodiversidad.

Se entiende por periodismo ambiental la cobertura informativa hecha por un periodista sobre medio ambiente, y dirigida a una amplia audiencia: La de los medios de comunicación. Además, ha sido definido también como el ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.

## 2.2 Funciones básicas sobre periodismo ecológico

El Periodismo ecológico en términos generales se define como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, considerado como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos.

> El periodismo debe ser una fuerza de revitalización de la vida pública; el periodismo debe definir sus valores y acercarlos a la comunidad; la objetividad es el primer concepto que hay que abatir, ya que conduce a los periodistas a esquemas viciados; se debe evitar la negatividad excesiva y concentrarse en un marco de propuestas; la misión informativa debe ser sustituida por otra: ayudar a mejorar la vida pública; el periodista deja de ser un observador desprendido y asume el papel de participante justo; el público no debe ser concebido como consumidor, sino como ciudadano; el periodista es un actor político; las viejas rutinas deben ser liquidadas. (Pena, 2006, pág. 182)

El trabajo del periodismo ecológico consiste en investigar, informar y educar para ayudar a su audiencia a entender temas que van a ser claves para el futuro más inmediato; el crecimiento poblacional, la escasez de recursos, el agua, las energías limpias, las nuevas tecnologías, la gestión de residuos, entre otros.

## 2.3 Filosofía del periodismo ecológico

Incentiva el proceso de transformación social para la construcción de paradigmas alternativos que aportan a la calidad de vida de los seres humanos y su relación con el medio ambiente.

La importancia del lenguaje y de la comunicación como medio para la comprensión y la asimilación del pensamiento complejo se tiene en cuenta para la formación interdisciplinaria de todo comunicador social y periodista, el cual puede construir a un desarrollo sostenible y una mejora en las condiciones de la existencia humana.

Morín (1997) El periodismo ambiental propone un replanteamiento de los paradigmas de conocimiento para incluir la complejidad ambiental como un proceso de desarrollo que va de la auto-organización de la materia a la ecologización del pensamiento.

## 2.4 Características del periodismo ecológico

Periodismo ecológico es el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente. Si consideramos al medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos presentes en el planeta, debemos convenir que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo.

Entonces se puede decir que "Las principales características son: identificar aspectos ambientales, predecir impactos ambientales, facilitar la evaluación del gobierno, formular compromisos de protección y ayudar en el diseño de los procesos." (Jaramillo & Calle, 2013, pág. 124) Por lo cual con estas características el periodista ambiental, para considerarse tal, debe ir más allá del hecho y la noticia del momento; buscando brindar al lector aquellos elementos que le permitan entender cuál es la historia, origen y evolución del fenómeno que está considerando. Para ello se hace necesario identificar a los

diferentes factores y protagonistas que intervienen en el suceso, cuál ha sido y cuál es su influencia.

## 2.5 Conceptos importantes sobre periodismo ecológico

El periodismo ecológico tiene como labor contribuir con elementos informativos y de juicio. Es una forma de ejercer la responsabilidad de informar correctamente y participar en las condiciones de nuestra vida en la tierra y también un aporte al ejercicio pleno del mismo, a nuestro entorno ambiental, a la opinión y la sociedad en general.

Zimmermann (2009) La cobertura de la información ambiental debe ofrecer al perceptor las pautas para que el lector comprenda las razones por las que se ha llegado a una situación determinada y los motivos para revertir la situación. "En la medida en que los ciudadanos estén mejor informados podrán adoptar mejores decisiones que producirán beneficio a su vida cotidiana, su entorno y su futuro.

## 2.6 Medio ambiente

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Es el entorno que condiciona la forma de vida de nuestra sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Entonces podemos decir que el ser humano depende del medio ambiente ya que la relación con nuestra tierra es clave para la supervivencia humana, pero es además parte de la cultura, del sistema de creencias y de expresiones religiosas como la explica La Teoría Ecológica (1968); el entorno ecológico en el que vivimos no es neutral en el desarrollo humano, sino que lo condiciona. De esta forma, no podemos entender el desarrollo de una persona sin tener en cuenta el entorno en el cual vive.

En un sentido propositivo, “la cuestión ambiental abre así nuevas perspectivas al desarrollo, descubriendo nuevos potenciales ecológicos, tecnológicos y sociales, y planteando la transformación de los sistemas de producción, de valores y conocimiento de la sociedad, para construir una racionalidad productiva alternativa”. (Leff, Ciencias Sociales y Formación Ambiental, 1994, pág. 35) Sin embargo, la actividad humana, tendiente a lograr una mayor comodidad y desarrollo para nuestra especie, ha producido, como efecto secundario indeseado, un proceso de degradación medioambiental.

Hemos terminado por aceptar, en general, “que el clima del planeta está cambiando y que este proceso potencialmente catastrófico lo ha provocado principalmente el hombre. (Castells, 2009, pág. 398) Porque prácticamente todas las actividades humanas transforman el medio natural y provocan cierto grado de degradación.

## 2.7 Educación ambiental

La adopción de una actitud consciente ante el medio que nos rodea, y del cual formamos parte permanente, depende en gran medida de la enseñanza y la educación de la niñez y la juventud. “Los programas de seguridad (…), asociados a los de control de la contaminación ambiental están cobrando fuerza en todos los medios.” (Letayf, 1994, pág. 3) Por esta razón, corresponde a la pedagogía y a la escuela desempeñar un papel fundamental en este proceso. “La necesidad de protegernos contra los peligros y disminuir los riesgos.” (Letayf, 1994, pág. 3) Es necesario abordar el estudio de lo ambiental en lo educativo desde una perspectiva sistémica. Estar conscientes que la conceptualización de educación ambiental abarca contenidos de varios campos. Debemos entonces concretar qué relaciones, interacciones, resultados o consecuencias nos interesa descubrir y posteriormente comunicar.

La educación ambiental es un proceso que, satisfactoriamente enfocado, programado,

ejecutado y evaluado en los distintos grupos y sectores de nuestras sociedades, puede renovar y estimular los procesos políticos, económicos, sociales y culturales de nuestra ciudad para contribuir a minimizar la pobreza, el analfabetismo, la falta de educación, carencia de servicios de salud y otros problemas globales contemporáneos, incluyendo los problemas del medio ambiente mundial.

La educación ambiental se ha convertido en un "tópico de influencia en una considerable cantidad de eventos locales, nacionales e internacionales." (ECOCIENCIA, 1994, pág. 87) Que tienen que ver con el desarrollo nacional, el ambiente, la democracia, la lucha contra la pobreza, la invocación a la paz, la identidad cultural y étnica y el crecimiento espiritual.

> La educación ambiental podría contribuir a generar las bases de alternativas epistemológicas, metodológicas e instrumentales, que se requieren para afrontar la crisis filosófica, académica y administrativa que la educación, de un modo general, enfrenta en todo el mundo en la actualidad. (ECOCIENCIA, 1994, pág. 88)

La problemática ambiental es responsabilidad de todos, por tanto, a todos, desde nuestro rol, nos corresponde contribuir en la solución de la misma e impulsar la educación, para lograr un cambio cultural, y en este contexto, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la formación de nuestras reacciones personales y políticas frente a los problemas ambientales.

Por lo tanto, debe ser una práctica educativa abierta a la comunidad donde los miembros de esta participen constantemente y para concientizar con respecto al ambiente y los daños humanos. "La educación busca hacer conciencia sobre la relación hombre-naturaleza, sobre las vicisitudes en esa relación y sobre su incidencia en la calidad de la vida." (ECOCIENCIA, 1994, pág. 52) La educación tiene como fin preparar al hombre para la vida y su esencia es la formación de la concepción dialéctico-materialista del mundo, tomando como base los conocimientos científicos y su transformación en convicciones morales y motivos de conducta.

## 2.8 Conceptos aplicados a la concientización

Concientizar a todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea "La forma en que concebimos la naturaleza determina la manera en que la tratamos y a su vez como la naturaleza nos trata a nosotros." (Castells, 2009, pág. 400) Acción que busca que alguien tome conciencia acerca de determinados asuntos propios o del entorno basándose en el diálogo y la reflexión

Michelsen (2009) Se ha planteado la necesidad de generar una conciencia ecológica para transformar las relaciones las relaciones del hombre con la naturaleza. Sin embargo, esta conciencia se entiende como la responsabilidad de la ciudadanía en cuanto al cuidado de su ambiente.

Leff (2009) La conciencia ambiental se reconstruye a través del diálogo de saberes. Es decir, que la información puede restablecer las cosmovisiones y actitudes para frenar de alguna forma el proceso de destrucción del medio ambiente. Pero no consiste únicamente en dominar concepciones referentes al tema, a sus causas y efectos, sino se trata de utilizar estos saberes para comprender el real costo de la degradación ambiental y adoptar medidas para revertirlo.

## 2.9 Especialización periodística ecológica

Esta función preventiva requiere de una profesionalidad por parte de los responsables de los medios, y especialmente de los periodistas encargados de las cuestiones ambientales. El periodismo ambiental debe tender a formar profesionales especializados en el tratamiento de estas cuestiones: adelantándose a los acontecimientos, ofreciendo el mayor número de puntos de vista, recurriendo a las fuentes, ofreciendo datos e información comprensible, entre otros.

Reyes (2009) Se refiere al ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.

Debe ofrecer una visión imparcial, objetiva y rigurosa de los hechos, alejada del periodismo militante e interesado. En su labor debe imperar una forma ética de actuar y por ende una forma ética de informar. El periodismo ecológico tiene como labor contribuir con elementos informativos y de juicio. Es una forma de ejercer la responsabilidad de informar correctamente y participar en las condiciones de nuestra vida en la tierra.

## 2.10 Importancia que le están dando los medios de comunicación al ambiente

Los medios de comunicación ante la concientización del medio ambiente son el escenario deseado, los periodistas centrados en este campo pueden jugar un papel cada vez más decisivo. Para ello, es imprescindible una apuesta decidida por una formación especializada. Esta rama periodística es, junto con la aparición de las nuevas tecnologías, uno de los elementos más significativos de las ciencias de comunicación en los últimos años.

Bonete (2009) Opina que son los mismos medios los que han sido encargados de ignorar esta especialidad periodística al no concederle un espacio en el que pueda accionar como agente transformador.

En Loja, en la agenda mediática existe poca cobertura a los temas ambientales con relación a otras temáticas como política, sociedad, deportes, entretenimiento, cuyos espacios son amplios y bajo títulos que caracterizan los temas. La información ambiental esta relegada a notas y reportajes esporádicos. De hecho, son pocos los diarios o programas que tienen una sección o segmento dedicado especialmente a la ecología.

El Diario La Hora, cuenta la sección El Planeta enfocado específicamente a la educación ambiental, en este espacio se puede conocer acciones de valoración, preservación y defensa del medio ambiente. Además, están inmersos en las diferentes campañas que realizan las instituciones del Estado, específicamente como el Municipio de Loja, Ministerio del Ambiente, Ministerios de Educación, entre otros.

La Radio Luz y Vida, conto con un programa orientado a la educación ambiental el mismo que dejaron de difundir en el 2015, sus temas eran sobre el manejo y preservación del medio ambiente, donde especialistas compartían su conocimiento con la ciudadanía sobre la importancia, manejo y cuidado del agua, bosques, suelos. Este programa dejo de transmitir por falta de presupuesto.

El Canal Ecotel Tv, este medio expone específicamente temas del momento como minería, tratamiento de aguas residuales, relleno sanitario, entre otros, mediante conversatorios con especialistas en el tema tratando de utilizar un lenguaje coloquial en su totalidad.

Fiano (2009) Nos resume, los medios de comunicación están desarrollando un papel pasivo frente a sus objetivos de informar, orientar y educar en el tema ambiental. Probablemente las limitaciones tienen que ver con las políticas de los medios de comunicación, la falta de interés por parte de los receptores o la falta de especialización de los periodistas.

## 2.11 Esfuerzo que la sociedad viene haciendo para preservar el medio ambiente

Los gobiernos de turno en Ecuador han ido integrando políticas de protección del medio ambiente en los distintos procesos de integración, realizando avances significativos hacia la formulación de las políticas y la adopción de decisiones en materia de planificación regional.

Los periodistas que optan por dedicarse a la información ambiental cuentan ahora con una mejor preparación que hace años, bases de datos casi inexistentes o inaccesibles, y cierta conciencia de grupo. No obstante, los pasos que se han dado siguen siendo insuficientes y estos profesionales siguen encontrando impedimentos que dificultan su tarea.

Actualmente los esfuerzos que se ha venido dando en la sociedad de Loja para una educación ambiental ha sido poco o nada ya que en si la ciudad no recibe una información adecuada por parte de los medios u autoridades competentes al tema, además existen causas importantes que frenan el tratamiento de concientización ambiental, entre estas están: escasez de especialistas en periodismo ambiental, mínimo interés por parte de los medios de comunicación en difundir temas ambientales, poco interés por parte de los ciudadanos en educarse para el cuidado ambiental y falta de preocupación de la instancias gubernamentales en ampliar una educación ambiental integral a nivel local.

## 2.12 Cómo se ha venido desarrollando el periodismo ecológico en Loja

En Loja el periodismo ecológico es una especialidad de bajo interés por parte de estudiantes y profesionales del medio, ya que desde las mismas universidades no se incluyen componentes que permitan aprender y desarrollar conocimiento acerca de este tipo de periodismo.

Además, se estima que los periodistas locales en su mayoría al no contar con conocimiento especializado, no realizan una amplia investigación, lo cual no permite llegar a conclusiones certeras y que den muestra de los cambios que vive la humanidad. Muchas veces, los medios de comunicación, con la necesidad de mostrar todos los datos recolectados sobre una problemática, dan una excesiva cantidad de números y hablan en un lenguaje demasiado técnico, ocasionando que el mensaje no llegue a la gente o no despierte interés o visibilidad en el lector-espectador.

## 3. Políticas públicas medioambientales

### 3.1 Instancias Gubernamentales

Los problemas ambientales que acosan al mundo son de una magnitud tan mayúscula que requieren alternativas de la misma dimensión. El ímpetu necesario para instaurar tales soluciones no puede ser el resultado únicamente del esfuerzo de organizaciones, o dirigentes políticos y sociales.

> El reconocimiento formal de la gravedad del problema y el llamamiento a la comunidad internacional para tomar medidas sobre él medio han llegado medio siglo después de que los científicos alteraran al público y de que los ecologistas comenzaran a presionar a los gobiernos, ajenos hasta entonces al problema. (Castells, 2009, pág. 399)

Por lo tanto, aquí radica también el papel de los comunicadores sociales, quienes tienen que asumir la responsabilidad de lograr este consenso haciendo que la comunidad reciba el mensaje sobre el real costo del abuso del medio ambiente y se involucre con un nuevo paradigma de vida amigable al medio ambiente.

### 3.2 Gobierno Municipal de Loja

Desarrolla importantes programas ambientales en colaboración con las distintas instancias gubernamentales y no gubernamentales de Loja. Lleva a cabo varios proyectos ambientales como: Huella de ciudades, Manejo de sistemas agroecológicos alternativos en las micro-cuencas de Celén, Shucos, Tambo Blanco y Campana- Malacatos, Corredores Verdes o Senderos Ecológicos, Bicicletas Eléctricas, Eco- Taxis, entre otros. El Municipio de Loja cuenta con los siguientes medios de comunicación:

- La Radio Municipal cuenta con un espacio informativo sobre educación ambiental todos los días miércoles en el horario de 18h30 a 19h00, con una duración de 30 minutos, el programa se llama “El Municipio está contigo” en el que abordan temáticas ambientales que suceden a diario en la ciudad de Loja. Estos contenidos son explicados por los especialistas Del Departamento Ambiental del Municipio.

- Canal Sur; Aquí existen varios espacios dirigidos a la educación ambiental, desde mini documentales los días lunes de 08h00 a 08h30, EDUCA todos los días de 11h30 a 12h30 y Documentales Mundo, los jueves de 17h00 a 19h00, estos programas cuentan con diferentes temáticas ambientales y culturales.

- Diario Opinión del Sur, cuenta con la sección Turismo en el cual diariamente se informa a la ciudadanía sobre temáticas de proyectos ecológicos que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja viene desarrollando, mas no está enfocado a concienciar a la sociedad sobre el cuidado ambiental.

### 3.3 Organizaciones ciudadanas

Dado el creciente deterioro ambiental a nivel mundial y la manifestación de desastres naturales que se han venido dando a nivel local, se han desarrollado diversas formas de educación ambiental, formal, no formal e informal impulsadas por las organizaciones gubernamentales y las no gubernamentales, por lo cual, es importante conocer la forma que en operan estas instituciones de la sociedad civil en nuestra ciudad, particularmente en las de tipo medioambiental. Los problemas de esta índole han generado respuestas importantes a estos problemas tanto en el ámbito nacional como internacional durante los últimos 60 años.

> Se considera a la ciudadanía como una construcción social permanente, como una práctica política que involucra a cada persona y a todas las personas en la toma de decisiones al momento de organizar los territorios con los principios de sustentabilidad ambiental. (Educación ambiental, una demanda del mundo hoy, 2007, pág. 85)

La problemática ambiental, más que una crisis ecológica es una crisis cultural y de conocimiento, que necesita elementos y actitudes positivas orientadas a establecer mejores relaciones entre el ser humano y el medio ambiente.

### 3.4 Naturaleza y cultura internacional (NCI)

Es una organización no gubernamental sin fines de lucro, viene trabajando alrededor de 20 años en las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, Azuay y Pastaza.

NCI tiene como objetivo conservar a largo plazo la diversidad natural de los ecosistemas y la riqueza cultural asociada. También desarrollan procesos de conservación vinculada siempre al desarrollo social, estos son planteados y ejecutados por profesionales locales, en base a las prioridades determinadas por las comunidades y gobiernos, creando una estrecha relación de coordinación.

Esta organización se inicia en Ecuador ya que es uno de los países más biodiversos del planeta. Cuenta con la más alta concentración de especies por kilómetro cuadrado, que conviven con comunidades humanas de una gran diversidad cultural y poseedoras de muchos conocimientos tradicionales sobre sus recursos naturales. A nivel nacional NCI realiza constantemente programas de conservación de bosques como:

- Protección de Fuentes de Agua, en el sur del Ecuador NCI junto a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de turno han implementado programas de conservación de las micro-cuencas que abastecen a miles de ciudadanos en el sur de Ecuador y norte de Perú, a través del establecimiento y manejo de Reservas Naturales y la creación del Fondo Regional del Agua.
- Bosques secos Tumbesinos, trabajan para proteger los mejores remanentes de este ecosistema, cerca de 40.000 ha., ubicadas en la provincia de Loja, zona fronteriza con Perú, al sur del Ecuador.
- Bosques Nublados Andinos, en 2017 la UNESCO reconoció a un área de más de 1 millón de hectáreas de bosques y paramos como Reserva de la Biosfera Podocarpus – El Cóndor, para apoyar la conservación de los ecosistemas andinos de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.

- Bosques de la Amazonia, NCI trabaja con las poblaciones indígenas Shuar del sur del Ecuador, para legalizar sus tierras ancestrales, mejorar el uso de los recursos naturales, preservar su cultura y tradiciones.

Durante varios años NCI en Loja contó con el Departamento de Educación Ambiental de Naturaleza y Cultura dirigido por Lic. Galo Carrillo Puertas hasta el 2017, quien desarrollo diferentes tipos de proyectos enfocados directamente a los estudiantes de escuelas y colegios de la ciudad, tales como:

- Lojanos, terminemos con el ruido, el mal del siglo: este proyecto es realizado cada año para celebrar el 24 de abril día internacional de la Conciencia con respecto al ruido y sonido. Además, cuenta con el apoyo de NCI, el Sindicato Provincial de Choferes de Loja y Seguros del Pichincha.
- La basura electrónica: Proyecto realizado junto con los Eco-clubes Loja (JUMA, Yasunidos, Eco-Kit, Eco-Club) quienes pertenecen a diferentes instituciones educativas de la ciudad. Esta campaña busca que los ciudadanos se puedan deshacer de la chatarra electrónica de forma adecuada, pues los residuos tecnológicos son altamente contaminantes, pero también se puede reciclar y aprovechar gran parte de sus componentes.
- ¡Pilas… con las pilas!: este proyecto busca reducir la compra y uso de las pilas, reciclaje de estas para evitar que causen daños con sus compuestos tóxicos. Para la realización de esta campaña se unieron diferentes instituciones tales como NCI, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Educación, Prefectura de Loja y Eco-Clubes Loja.
- Tradición y conservación van de la mano: Cada año al acercarse Semana Santa y con ella el domingo de ramos, en donde por tradición se bendice el ramo de Palma de Cera, especie utilizada para la elaboración de artesanías, hogar de algunas especies

de aves. Este proyecto busca la participación con plena conciencia de la ciudadanía, la destrucción de esta palma. Cada año se realiza esta campaña con el apoyo de NCI, Ministerio del Ambiente, Parque Nacional Podocarpus, Parque Nacional Yacurí, Fundación de Conservación Jocotoco, Alcaldía de Loja, y Prefectura de Loja.

- Manual de la red de Eco-Clubes de la Provincia de Loja con el apoyo de NCI, Gobierno Provincial de Loja, Municipio de Loja, Ministerio de Educación, Ministerio del Ambiente, CCE Loja y Eco-Clubes Loja.
- Guía Prevención y Control de Incendios Forestales con el apoyo de NCI, Gobierno Provincial de Loja y Eco-Clubes Loja.
- Programa de capacitación "Buenas Prácticas del Uso del Agua y su Conservación" con el apoyo de NCI, GAD Celica, GAD, Centinela del Cóndor, GAD Paltas, GAD Puyango, GAD Zaruma, Municipio de Macará, Ministerio de Educación, "BOS+" más allá de los árboles y FORAGUA.
- Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación con el apoyo de NCI, Universidad Nacional de Loja y Seguros del Pichincha.
- Reserva de Biosfera Podocarpus-El Cóndor con el apoyo de NCI, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Educación, Podocarpus el Cóndor y Prefectura de Loja.

### 3.5 Organización para la alimentación y la agricultura (FAO)

La FAO es una agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Su objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos. Con más de 194 Estados miembros. Trabaja en más de 130 países. Su objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad. Trabaja en conjunto con el Ministerio del Ambiente y otras organizaciones, solo si los temas tienen relación con su objetivo como organización.

### 3.6 Organización GIZ

La GIZ se encuentra activo en el Ecuador desde 1962. Los gobiernos de Alemania y Ecuador establecieron las siguientes dos áreas prioritarias para la cooperación en el país: protección del medio ambiente y los recursos naturales, y administración pública y cambio de la matriz productiva.

Esta organización se enfoca en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas que viven bajo condiciones difíciles y complejos procesos de cambio y reformas.

## 4. Marco legal

### 4.1 Ley Orgánica de Comunicación

Los medios de comunicación tienen varias obligaciones, está estipulado en el Art. 71 en el cual se establece que la información es un derecho constitucional, un bien público; la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de las comunicación establecidos en la constitución, los instrumentos institucionales y contribuyendo al buen vivir de las personas: Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general; Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos; Propender a la educomunicación.

La sensibilidad social existente, hace que el público genere demanda, para más acerca de los temas ambientales, debido a que, cada vez en mayor medida, los retos globales a los que se enfrenta el mundo pasan por el medio ambiente. De allí que la combinación de comunicación y ambiente respaldada en la ley, permita la difusión de información que culturalice a la ciudadanía.

## e. MATERIALES Y MÉTODOS

Ubicación política y geográfica

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Loja.

**Ubicación**

La ciudad de Loja ubicada al sur de la República del Ecuador, en la provincia y cantón del mismo nombre, en el valle de Cuxibamba. Tiene una extensión de 52km$^2$ (PNUMA, 2007) y sus límites son los siguientes:

Al norte: Loma de Zalapa

Al Sur: Cajanuma

Al Este: Cordillera Oriental de los Andes

Al Oeste: Cordillera Occidental de los Andes

La ciudad de Loja está situada en las siguientes coordenadas UTM:

Coordenadas Norte: 9565 000 m - 9553 100 m

Coordenadas Este: 695 300 m - 701 200 m

**Materiales**

Los materiales necesarios previos para la elaboración de la tesis fueron: Computadora, libreta de apuntes, grabadora, cámara.

**Métodos**

El presente trabajo de investigación contempló la aplicación de una metodología que permitió diseñar y construir las respectivas herramientas para alcanzar los objetivos planteados.

Se utilizó los métodos: inductivo, deductivo, descriptivo; las técnicas e instrumentos empleados fueron la encuesta y la entrevista. Además de la observación, visitas a medios de comunicación de Loja.

También se efectuó la revisión de hemerotecas, documentos, libros y se recogió sondeos de opinión para documentar, fundamentar y fortalecer el proceso de investigación.

**Técnicas de investigación**

En este trabajo de investigación se utilizaron las siguientes técnicas: encuesta, entrevista y observación de campo. La encuesta permitió recolectar información acerca del conocimiento que tienen los ciudadanos de Loja respecto a educación ambiental y como los medios están sobrellevando esta temática. Las entrevistas fueron dirigidas a los diferentes gerentes y periodistas de los medios de comunicación de la localidad y así - mismo a diferentes especialistas sobre Medio Ambiente.

**Población**

La población total estuvo conformada por personas en edades desde los 15 años en adelante, bajo el criterio que son nuestro público objetivo. La muestra se aplicó en las cuatro parroquias (San Sebastián, El Valle, El Sagrario y Sucre) de la ciudad de Loja y de diferentes estatus sociales, entre estudiantes universitarios, funcionarios públicos, trabajadores, comerciantes y otros. El trabajo de campo implicó la encuesta a 386 habitantes.

La encuesta se realizó a una muestra de la ciudadanía lojana entre la edad de 15 años en adelante, el propósito fue conocer el grado de conocimiento ambiental y como los medios de la localidad imparten educación ambiental dentro de sus programaciones. El tamaño de la muestra se calculó sobre la base de la fórmula para universos finitos, tomando en cuenta que la población de la ciudad de Loja es de 170.280 personas según datos del CENSO de 2010 realizado por el INEC, se obtuvo una muestra de 386 unidades.

$$N = \frac{Z^2 \text{ x } P \text{ x } Q \text{ x } 170{,}280}{[E^2 \text{ x } (N - 1)] + [Z^2 \text{ x } P \text{ x } Q]}$$

**Donde:**

N = Tamaño de la población (170,280 habitantes de 15 años en adelante en la ciudad de Loja)

P = Probabilidad de éxito (50%)

Q = Probabilidad de fracaso (50%)

Z = Nivel de confianza (95%) = 1,96

E = Error de la muestra (5%)

$$N = \frac{(1.96)^2 x\ 0.5\ x\ 0.5\ x\ 170{,}280}{[(0.5)^2\ x\ (170.280 - 1)] + [(1.96)^2\ x\ 0.5\ x\ 0.5]}$$

$$N = \frac{(3.84)\ x\ (42.57)}{[(0.0025 x\ (169.28)\ (0.96)]}$$

$$N = \frac{163.46}{4232.96}$$

$$N = 386$$

## f. RESULTADOS

### Datos generales

Para proporcionar una información clara y precisa de la investigación, a continuación, damos a conocer los resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas y encuestas.

### Entrevista

Las entrevistas fueron realizadas a ocho medios de comunicación (radio, tv y prensa escrita), también a varios profesionales de gran experiencia en la rama de educación ambiental, con las cuales se logró tener una idea clara de la función y desempeño tanto del comunicador social como de las organizaciones no gubernamentales frente al cuidado ambiental, conocer las dificultades que se presentan y cómo manejarlas, la manera más adecuada de llevar el mensaje ambientalista a los ciudadanos.

A partir de sus respuestas se pudo contrastar la información y llegar a los resultados siguientes.

**Tabla Nro. 1**

*Datos de entrevistados*

| Código | Nombre | Actividad Profesional |
|---|---|---|
| ***E1*** | Lic. José Padilla | Editor Regional Del Periódico La Hora |
| ***E2*** | Lic. Fabián Armijos | Director De La Radio "Ondas De Esperanza" |
| ***E3*** | Lic. Andrea León G. | Periodista de la radio Luz y Vida, en el espacio de Noti-Radio, tercera emisión. |
| ***E4*** | Ing. Felipe Serrano | Coordinador del programa Andes y Amazonia de Naturaleza y Cultura Internacional. |
| ***E5*** | Ing. Andrés Verdesoto | Asesor local del programa Procan-bio de la corporación Alemana GIZ. |
| ***E6*** | Ing. Nelson Cuenca R. | Analista Técnico de Recursos Hídricos de SENAGUA |
| ***E7*** | Lic. Norma Riofrío | Directora del Departamento de Comunicación del Municipio de Loja. |
| ***E8*** | Lic. Ilvar Jaramillo | Periodista de Ecotel TV |
| ***E9*** | Lic. Leonardo Eras | Coordinador de la Radio Municipal |
| ***E10*** | Lic. Diego Pozo | Analista de Comunicación Social de la Gobernación de Loja |
| ***E11*** | Ing. Juan Carlos Ortega | Especialista en áreas protegidas Encargado del Departamento de Educación Ambiental Provincial del Ministerio del Ambiente (MAE) |
| ***E12*** | Ing. Osmani López | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## DATOS ESPECÍFICOS DE ENTREVISTAS

### Análisis de las entrevistas

**Tema:** Determinar si los medios de comunicación local abordan adecuadamente el tema medioambiental.

Tanto periodistas como especialistas manifiestan que el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja ha tenido importantes esfuerzos en las últimas décadas, comparado con el resto del país ha tenido un protagonismo importante en el cuidado ambiental quizá por el contexto cultural de la ciudad, es decir hay varias universidades, ha habido una tradición, una población económicamente activa, esta ciudad incorpora un buen porcentaje de docentes que han tenido una formación en educación ambiental.

Así mismo, coinciden en que es momento de mejorar con eficacia este tema, recalcando que es fundamental la calidad y orientación de la misma por lo cual de alguna manera se la está ejecutando a través de los centros educativos principalmente primarios y secundarios, hay coordinación de actividades por parte de las entidades para que se pueda efectuar tanto a niños y jóvenes.

Pero lo curioso de esto es que si bien se hace este tipo de actividades tales como; Charlas, reforestación, recolección de pilas y botellas plásticas, no llegan a ser nada más que eventos realizados en fechas conmemorativas del ambiente como; Día mundial del árbol, día mundial de la tierra, entre otros. Esto solo llega a ser una especie de inducción momentánea, por lo que niños y jóvenes no tienen una práctica diaria sobre la protección de nuestros recursos naturales.

Por otro lado, los medios de comunicación de la ciudad de Loja entorno a la difusión para la concientización ambientales se enfocan especialmente en reportes de noticias de los esfuerzos institucionales que se han venido haciendo, pero en si los medios pueden llegar a tener un rol más protagónico si se adhieren a los objetivos de las campañas, es decir, una

cosa es que las radios locales o la prensa local promocione los eventos de educación ambiental y otra cosa es que tenga como eje transversal de su programación, un objetivo de educación ambiental.

Los medios tienen que buscar un cambio de actitud en la ciudadanía, incorporar en su misión o visión estos objetivos, lograr concientizar y educar, puesto que es responsabilidad de los medios de comunicación contribuir a mejorar la calidad de la sociedad.

El papel del periodismo ecológico en la valoración, preservación y defensa del medio ambiente es fundamental, primero porque es una causa loable y reconocible, además este tipo de periodismo no es un campo del periodismo que este explotado y aprovechado, la escasa preparación de los profesionales de la comunicación en temas ecológicos influye en la difusión de la información, en Loja los contenidos medioambientales son manejados por gente no profesional en periodismo ecológico, lo cual provoca que la programación no sea del gusto o aceptación del público. Los periodistas deben prepararse previamente para hablar de diferentes temáticas.

Al hablar de los limitantes que frenan a los medios de comunicación para realizar periodismo ecológico se puede decir que es la misma cultura de los ciudadanos, ya que su atención está más enfocada a la prensa amarilla y no se interesa por temas de importancia como el medio ambiente. Además, los medios locales al saber que el tema ambiental no genera ganancia económica ni rating deciden omitirlo.

El público demanda otro tipo de información porque aparentemente la información ambiental es menos importante que otras. También debido a las presiones políticas y económicas, a las grandes instituciones del sector público no les conviene que se hagan públicos los problemas ambientales, normalmente no salen a la luz y además existe escasa información a la mano.

**Formación en periodismo ecológico de los periodistas entrevistados**

- Respuesta: No tiene **(Lic. José Padilla)** Editor Regional Del Periódico La Hora
- Respuesta: No tiene **(Lic. Fabián Armijos)** Director De La Radio "Ondas De Esperanza"
- Respuesta: No tiene **(Lic. Andrea León)** Periodista de la radio Luz y Vida, en el espacio de Noti-Radio, tercera emisión.
- Respuesta: Participó en dos eventos que realizó la organización GIZ, en Quito **(Lic. Norma Riofrío)** Directora del Departamento de Comunicación del Municipio de Loja.
- Respuesta: No tiene **(Lic. Diego Pozo)** Analista de Comunicación Social de la Gobernación de Loja
- Respuesta: No tiene **(Lic. Ilvar Jaramillo)** Periodista de Ecotel TV
- Respuesta: No tiene **(Lic. Leonardo Eras)** Coordinador de la Radio Municipal

**Análisis de las encuestas**

La encuesta se aplicó a 386 personas entre la edad de 15 años en adelante con la finalidad de medir el grado de conocimiento que tiene la ciudadanía sobre educación ambiental y como estos perciben la información que los medios de Loja emiten sobre educación ambiental. El tamaño de la muestra se obtuvo a partir de la fórmula general de universos finitos.

**INFORMACIÓN DE ENCUESTAS**

**Tabla Nro. 2**

*Datos de encuestas*

| Ciudad | Parroquia | Encuestas Aplicadas |
|---|---|---|
| Loja | San Sebastián | 96 |
| | Sucre | 97 |
| | El Valle | 97 |
| | El Sagrario | 96 |
| | | **TOTAL** 386 |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## DATOS ESPECÍFICOS DE LAS ENCUESTAS

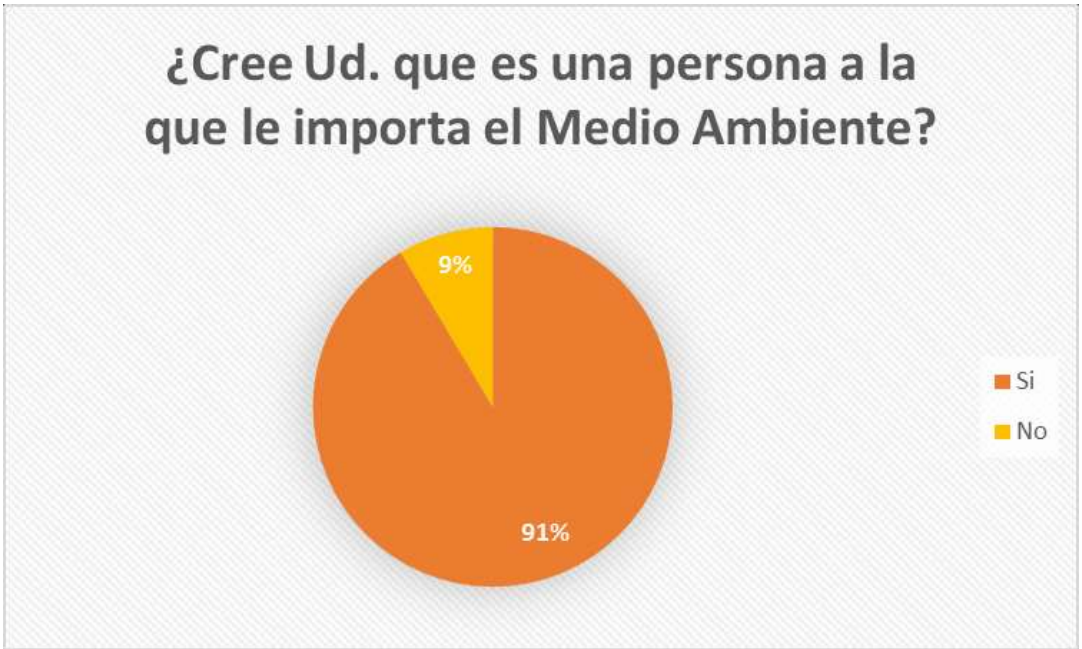
*1.- ¿Cree usted que es una persona a la que le importa el Medio Ambiente?*

**Tabla Nro. 3**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Sí | 353 | 91% |
| No | 33 | 9% |
| **TOTAL** | 386 | 100% |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Gráfico Nro. 1**




**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Se pudo determinar que 353 encuestados que corresponden al 91% de la muestra afirman ser un público a quien le interesa el medio ambiente, mientas que 33 encuestados que corresponden al 9% indicaron que es un público con mínimo interés en el tratamie2nto del medio ambiente.

Loja es una ciudad con una ubicación y biodiversidad privilegiada, su cultura ha permitido que por décadas la sociedad sea amigable con su entorno, es por esto que los ciudadanos han venido tomando un mayor apego con el cuidado, protección y preservación del medio ambiente a través de un proceso participativo que si bien ha sido largo, pero acogido de manera positiva por los ciudadanos.

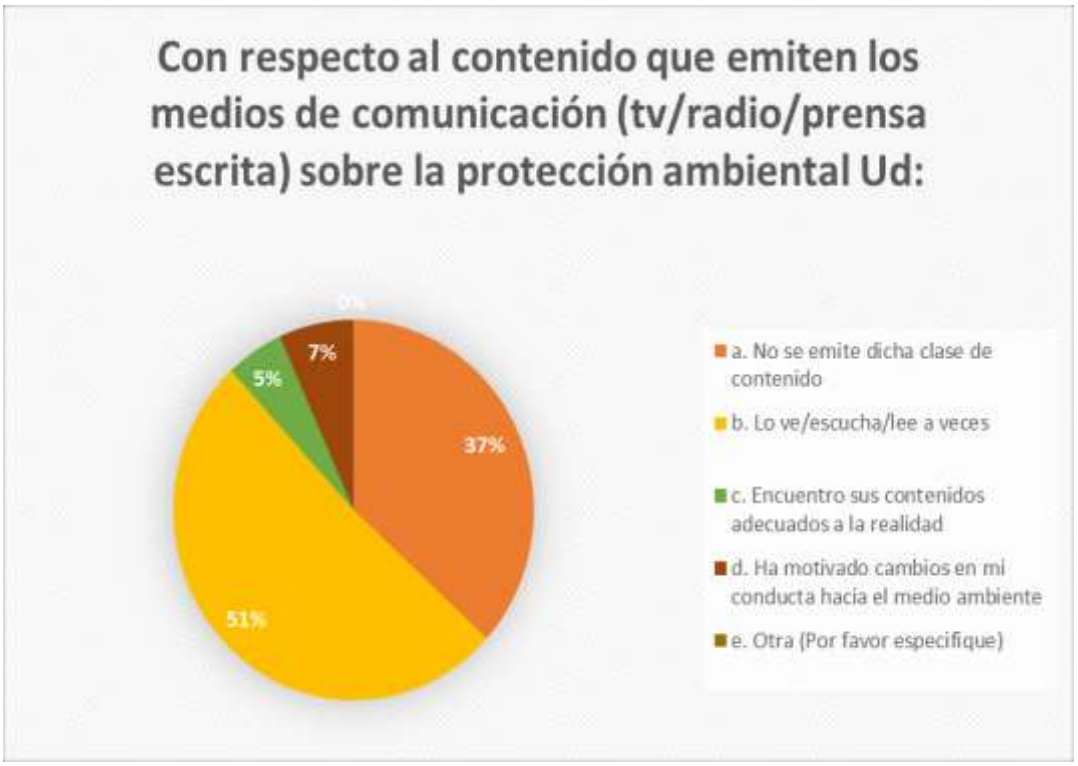
*2.- Con respecto al contenido que emiten los medios de comunicación (tv/radio/prensa escrita) sobre educación ambiental Ud.*

**Tabla Nro. 4**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| a. No se emite dicha clase de contenido | 142 | 37% |
| b. Ve/escucha/lee contenido ambiental a veces | 198 | 51% |
| c. Encuentro sus contenidos adecuados a la realidad | 20 | 5% |
| d. Ha motivado cambios en mi conducta hacia el medio ambiente | 26 | 7% |
| e. Otra (Por favor especifique) | 0 | 0% |
| **TOTAL** | **386** | **100%** |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Gráfico Nro. 2**




**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Ante la pregunta que trata respecto al contenido de educación ambiental que emite los medios de comunicación en Loja, se pudo determinar que 198 encuestados los cuales corresponden al 51% de la muestra considera que ve, escucha o lee contenido ambiental a veces, 142 personas que corresponden al 37% de la muestra considera que los medios locales no emiten contenido sobre educación ambiental, 26 personas que corresponden al 7% de la muestra considera que el contenido ambiental emitido ha motivado cambios hacia el medio ambiente, 20 personas que corresponde al 5% de la muestra considera que los contenidos emitidos por los medios son adecuados a la realidad.

La mayor parte de las personas encuestadas consideran que los temas ambientales emitidos por los medios de comunicación son raramente acogidos, así mismo coinciden que en Loja los medios emiten insuficiente contenido sobre educación ambiental. Esto se debe a

que este tema no genera ganancias económicas ni rating por ende el tipo de información que se difunde es acerca de desastres naturales, problemas de actualidad en espacios informativos y mas no sobre temas educativos que concienticen y fortalezcan el conocimiento de educación ambiental en los ciudadanos.

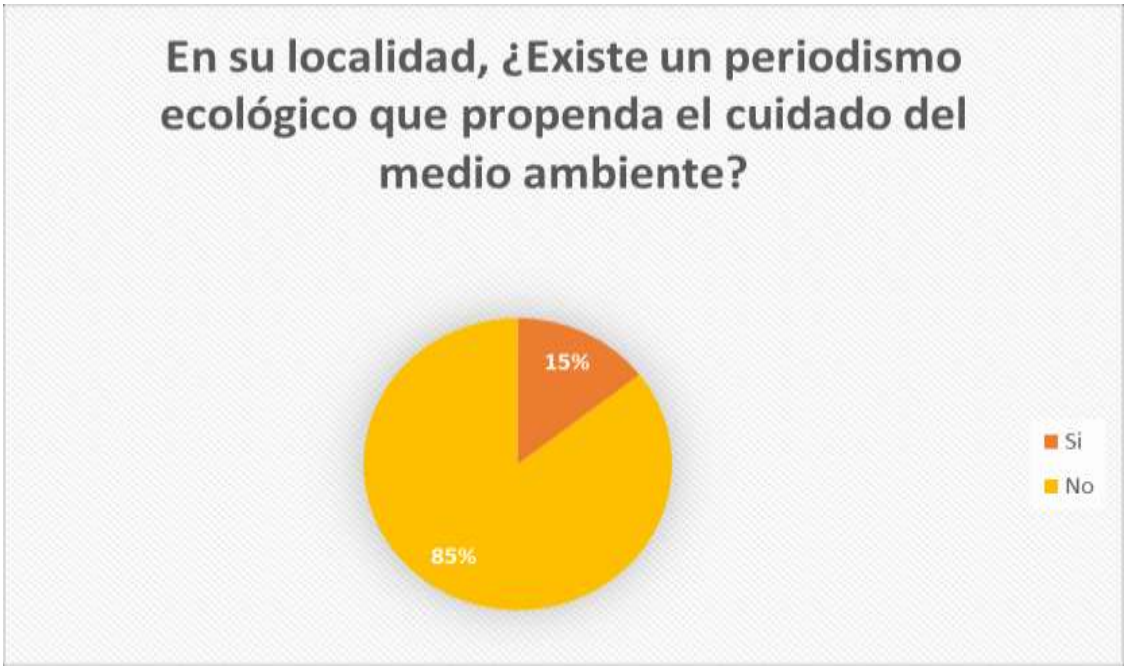
*3.- En su localidad, ¿Existe un periodismo ecológico que propenda el cuidado del medio ambiente?*

**Tabla Nro. 5**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Sí | 56 | 15% |
| No | 330 | 85% |
| **TOTAL** | 386 | 100% |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Gráfico Nro. 3**




**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Los datos detallados en el cuadro estadístico indican que 330 encuestados los cuales corresponden al 85% de la muestra considera que, en su localidad, perteneciente a Loja, no existe un periodismo ecológico que propenda el cuidado ambiental, mientras que 56 encuestados los cuales corresponden al 15% de la muestra considera que si hay periodismo ecológico en su localidad. Se puede constatar entonces que la mayor parte de la población afirma que actualmente en Loja no existe periodismo ecológico en su totalidad. Para constatar los resultados se consideró necesario preguntar por qué creen que no existe periodismo ecológico y muchos coincidieron en que existe escases de expertos en este campo, no se han realizado campañas al respecto, no hay medios que promuevan el tratamiento de este tema provocando que no exista educación ambiental por parte de los medios.

**4.- ¿***Quiénes cree que deben impulsar la información relacionada con la conservación de la biodiversidad en su localidad?*

**Tabla Nro. 6**

| **Variable** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| a. Medios de comunicación | 273 | 31% |
| b. Instituciones públicas | 195 | 22% |
| c. Instituciones educativas | 211 | 24% |
| d. Organizaciones ambientales | 192 | 22% |
| e. Otras | 14 | 1% |
| **TOTAL** | 885 | 100% |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Tabla Nro. 7**

| **Variable** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| a. Medios de comunicación | 119 | 31% |
| b. Instituciones públicas | 85 | 22% |
| c. Instituciones educativas | 92 | 24% |
| d. Organizaciones ambientales | 84 | 22% |
| e. Otras | 4 | 1% |
| **TOTAL** | 386 | 100% |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Gráfico Nro. 4**

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Se pudo determinar que 119 encuestados los cuales corresponden al 31% de la muestra considera que quienes deben impulsar información relacionada con la conservación de la biodiversidad del medio ambiente deben ser los medios de comunicación, 92 encuestados que corresponden al 24% de la muestra considera que quienes deben impulsar la conservación de la biodiversidad son las instituciones educativas.

La mayoría de los ciudadanos coinciden en que quienes deben impulsar la información relacionada con la conservación del medio ambiente deben ser los medios de comunicación, ya que están se puede acceder con facilidad a la tv, radio, periódico, entre otros. Coincidieron en que este tipo de información debe ser expuesta por las instituciones educativas, ya que desde las escuelas y colegios la formación ambiental debería ser implementada como materia, esto ayudaría a mejorar nuestra cultura y responsabilidad con nuestro entorno.

*5.- En su criterio, de entre las siguientes estrategias comunicativas, ¿Cuál cree usted que es importante para generar una conciencia ambiental que asegure la conservación del medio ambiente?*

**Tabla Nro. 8**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Revista | 83 | 10% |
| Estrategias radiales | 138 | 17% |
| Afiches | 53 | 7% |
| Periódico | 132 | 17% |
| Reportajes televisivos | 294 | 38% |
| Otras | 79 | 10% |
| **TOTAL** | 779 | 100% |

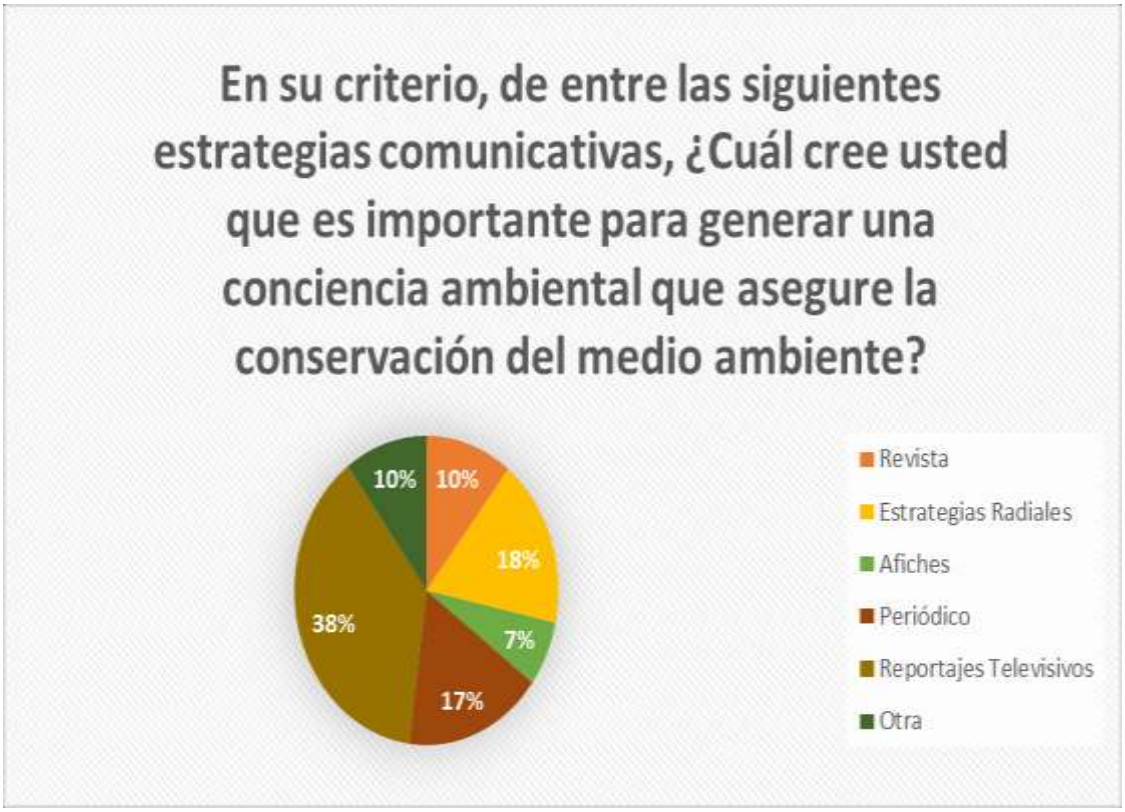
**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Tabla Nro. 9**

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Revista | 41 | 11% |
| Estrategias radiales | 69 | 18% |
| Afiches | 26 | 7% |
| Periódico | 65 | 17% |
| Reportajes televisivos | 146 | 38% |
| Otra | 39 | 10% |
| **TOTAL** | 386 | 100% |

**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Gráfico Nro. 5**




**Fuente:** Ciudadanía lojana
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

## ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

De acuerdo al gráfico, se destaca que 146 encuestados los cuales corresponden al 38% de la muestra considera que los reportajes televisivos son una de las estrategias que podrían generar una conciencia ambiental que asegure la conservación del medio ambiente, 69 encuestados que corresponden al 18% de la muestra considera que las estrategias radiales serían las más adecuadas para generar conciencia ambiental, mientras que 65 encuestados que corresponden al 17% que considera que el periódico es una estrategia apta la generar conciencia ambiental, 41 que corresponden al 11% quienes consideran que las revistas pueden llegar a ser una estrategia para infundir información ambiental.

## g. DISCUSIÓN

### COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

Para determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación, se considera de manera puntual los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de campo tales como: encuestas, entrevistas, fichas técnicas su respectiva tabulación e interpretación.

**Objetivo general**

El objetivo pretendía **Analizar la incidencia de la contribución que brindan los medios de comunicación al desarrollo social en la conciencia medioambiental de los habitantes de la ciudad de Loja durante el periodo agosto 2017 – diciembre 2017.**

Este análisis se cumplió a través de las entrevistas realizadas a especialistas en educación ambiental.

De las entrevistas a los expertos en medio ambiente de las instituciones no gubernamentales como Naturaleza y Cultura Internacional, GIZ quienes desde su posición relatan el trabajo y las acciones que realizan estas organizaciones en el ámbito de fortalecer la educación, comunicación y divulgación ambiental como vías para elevar el conocimiento, participación ciudadana, concientización publica, entre otros.

De las entrevistas a los ocho profesionales en comunicación social se pudo evidenciar la escasa formación en temas sobre medio ambiente y por ende en educación ambiental.

Se puede constatar en las encuestas y entrevistas que en la ciudad de Loja la información que brindan los medios de comunicación en cuanto a generar una conciencia ambiental en la ciudadanía no existe, por lo tanto, no están generando educación ambiental.

**Objetivos específicos**

1. ***Determinar si los medios de comunicación local abordan adecuadamente el tema medioambiental, así como establecer si los periodistas de Loja tienen el nivel de formación técnico ambiental y cuál es su incidencia al momento de informar.***

Mediante las encuestas a los ciudadanos y entrevistas a periodistas de los medios de comunicación de Loja se pudo constatar, en primer lugar, los canales de comunicación no incluyen en su programación espacios específicos a la educación ambiental, por otro lado, las radios no cuentan con programación ambiental ya que es un tema que no genera rating a excepción de la Radio Municipal en el cual los días miércoles en el horario de 18h30 a 19h00 aquí se abordan diferentes temas referente a la protección ambiental, además la prensa escrita como Diario la Hora emite semanalmente la sección Planeta donde tratan jornadas de protección y prevención del medio ambiente.

Es segundo lugar, mediante las entrevistas realizadas a periodistas seleccionados para sacar la prueba de estudio, se constató que 6 de los 7 profesionales en comunicación social no tiene ningún nivel de formación en periodismo ambiental, **Lic. Norma Riofrío** Directora del Departamento de Comunicación del Municipio de Loja ha participado en dos eventos que realizo la organización GIZ sobre temas dirigidos a la educación ambiental y conservación de parques nacionales.

2. ***Analizar si las instancias gubernamentales han elaborado planes y programas de educación ambiental y si estos han sido implementados a los medios de comunicación local con el fin de lograr una educación ambiental integral.***

Las instancias gubernamentales constantemente realizan campañas sobre temas específicos y para un público en específico, trabajan en torno al llamado "Calendario Ecológico" y estás van dirigidos en su mayoría a la parte urbana de la provincia ya que son

puntos donde los ciudadanos tienen mayores necesidades. La información que estas instancias comparten con los medios mayormente es información empaquetada que viene desde la central de Quito, como es el caso del Ministerio del Ambiente, actualmente no están generando proyectos de educación ambiental continua ni tienen gran vinculación con los medios locales u otras vías no formales de divulgación.

3. ***Conocer la educación y periodismo ambiental que generan las organizaciones ciudadanas, sus contenidos, métodos resultados y propuestas para fomentar la concienciación de los ciudadanos.***

La educación ambiental generada por las ONG´s, sin duda se ha venido desarrollando de manera positiva. El importante papel que juegan estas instituciones en la ciudad de Loja al contribuir activamente en los ámbitos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales, a través de involucrar diferentes actores de la sociedad civil en los proyectos promoviendo cambios y transformaciones.

Su enfoque ha sido hacia el público joven, escuelas y colegios impartiendo constantemente contenido educacional, por lo tanto, mediante fichas técnicas se puedo constatar que estas organizaciones crean contenido ambiental con estrategias llamativas que son acogidas por los jóvenes estudiantes.

## h. CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación de la ciudad de Loja no están generando contenido para la educación ambiental debido a que este tema no genera audiencia, lucro e interés en el receptor.
- No existe el tratamiento de un periodismo ecológico que propenda el cuidado del medio ambiente, además el tipo de información ambiental que se genera en los medios de Loja se enfoca en desastres naturales y en transmitir información empaquetada que vienen desde las instituciones como el Ministerio del Ambiente.
- Los medios de comunicación local desempeñan un papel pasivo frente al tema ambiental.
- Las instancias gubernamentales Ministerio de Educación, Ministerio del Ambiente, SENAGUA, entre otros, no están aprovechando a los medios de comunicación como vía para implementar educación ambiental.
- Se concluye que la comunidad lojana no cuenta con información sobre temas ambientales que constantemente informe sobre distintas temáticas, en el que tengan la oportunidad de expresarse, opinar, sugerir y exigir.

## i. RECOMENDACIONES

- Se propone a los medios de comunicación local la implementación de programas de educación ambiental como Capsulas informativas, micro-videos, notas periodísticas, entre otros. Cortos, diversos, fáciles de entender y constantes para lograr un cambio de cultura en la ciudadanía
- Se sugiere plantear al periodismo ecológico como parte de la malla curricular en las universidades de la ciudad de Loja para que los comunicadores sociales tengan formación académica que les brinde un amplio conocimiento del ambiente y problemas vinculados.
- Se propone a los comunicadores sociales locales realizar un periodismo ecológico investigativo que transmita la profundidad de los problemas ecológicos, y que denuncie los atropellos que se realizan contra la diversidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la realidad que está viviendo el medio ambiente.
- Se sugiere a las organizaciones ambientales, instituciones públicas y educativas de Loja aunar esfuerzos para la proposición de actitudes, saberes y políticas ambientales que planteen la conservación ambiental.
- Se aconseja a los medios de comunicación lojana brindar más espacios a la temática ambiental en sus contenidos informativos y de opinión.

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

## CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## PROPUESTA ALTERNATIVA

Plan Estratégico de Comunicación para el desarrollo de la conciencia medioambiental en los habitantes de la ciudad de Loja en colaboración con instancias gubernamentales y no gubernamentales.

**AUTORA**

Janina Milena Ochoa Mejía

**DIRECTOR**

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**LOJA - ECUADOR**

**2018**

## a. Título

Plan Estratégico de Comunicación para el desarrollo de la conciencia medioambiental en los habitantes de la ciudad de Loja en colaboración con instancias gubernamentales y no gubernamentales.

## b. Problemática

Pese a que los problemas ecológicos afectan a todos y cada uno de los componentes de la sociedad entre los que están incluidos la sociedad civil, Estado, empresarios, trabajadores, y, claro está, los medios de comunicación social frecuentemente se presentan no como un asunto concerniente a toda la sociedad, sino que siempre parecerían ser un problema del "otro". Es en este sentido la información ecológica no puede estar desligada, ni ser un tema aparte dentro de los medios de comunicación.

Dentro de los medios de comunicación de la ciudad de Loja, a los temas ecológicos no se les brinda la importancia que merecen y se los maneja, incluso, como relleno, ya que existen intereses económicos y políticos que impiden proporcionar una información más adecuada. Es considerada por los periodistas locales como "artículos poco vendibles", quizá esto obedezca a que la ecología aún no logra ser un tema de interés para toda la población y que el periodismo ecológico aún no logra consolidarse como un campo especializado.

Respecto al tratamiento dado por los periodistas a los asuntos ambientales, se observa una fuerte tendencia al sensacionalismo y poca creatividad en el manejo de los géneros periodísticos, apareciendo la naturaleza como un tema exótico o quizá de moda, lo que incide en el valor e importancia del tema. Así mismo se puede observar en el periodismo un acento marcado en la denuncia, que generalmente no plantea alternativas de solución. Además, el periodista local normalmente consulta pocas y no siempre confiables fuentes

de información, lo que repercute en la falta de objetividad de sus mensajes por los cual es evidente que no existe un seguimiento de los problemas que aborda el comunicador.

## c. Justificación

Los representantes del Estado en cuanto a protecciones del medio ambiente, organizaciones ecologistas, especialista, docentes universitarios, medios de comunicación, periodistas, entre otros, tienen una clara misión: defender todas las formas de vida existentes en el planeta, de manera que la especie humana establezca una relación armónica con la naturaleza.

Nuestro objetivo, como comunicadores, debe orientarse a crear una conciencia y una cultura ecológica que permita a los ciudadanos modificar las actitudes y los comportamientos sociales con respecto al medio ambiente. Lo que implica mejorar la calidad de vida de todos los hombres y mujeres de la ciudad de Loja y enfrentar, por tanto, un problema de sobrevivencia y de desarrollo.

Para cumplir con estas grandes metas, debemos orientar nuestra acción hasta lograr constituir el periodismo ecológico en el periodismo líder en los próximos años: un periodismo de acción y de transformación de las condiciones de vida. El periodista ambientalista no debe ser un periodista de escritorio, tiene que ser un profesional que vaya al fondo de los problemas, que investigue sus causas, que sienta su realidad y se comprometa con los cambios que la sociedad requiere, aportando con soluciones concretas y buscando consenso entre todos los miembros de la sociedad, en torno a ellas.

## d. Objetivos

### General

Elaborar un plan estratégico de comunicación que permita solventar parte de la

necesidad que surgió de la ciudadanía para desarrollar un conocimiento y conciencia ambiental.

**Específicos**

- Determinar y elaborar un plan estratégico de comunicación como modelo a ejecutar.
- Sugerir a través del plan de comunicación actividades puntuales para generar educación ambiental.

**Propuesta de actividades para fortalecer la Educación Ambiental**

Además, se elaborará actividades con el material obtenido del taller a realizar, con el propósito de fortalecer la Educación Ambiental y poder compartir la información con la ciudadanía en general, así mismo este material será modificado pertinentemente para cada una de las redes sociales y medios de comunicación, con un enfoque dinámico, participativo y desarrollador, encaminado a la concienciación ambiental en la sociedad. Estas actividades se caracterizarán por un clima de receptividad a través de todo tipo de público:

**Educativas:** proporcionan conocimientos.

**Sistemáticas:** permite que se utilice en cualquier momento y tantas veces sean necesario.

**Flexible:** porque da la posibilidad que cualquiera pueda utilizar la información.

**Estrategias de comunicación**

UNIFEM (2000) define que la estrategia de comunicación también debe incluir información sobre el tipo de investigación que será necesaria, los materiales de comunicación que serán producidos, las responsabilidades y plazos asociados con diferentes productos (afiches, anuncios televisivos, ntre otros)

**Actividades y productos**

- Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNL en convenio con el Ministerio del ambiente, realizar productos sobre educación ambiental para radio, TV y prensa escrita, como horas prácticas.
- Micro conferencias ligadas a la educación ambiental
- Realizar varias capsulas sobre Educación Ambiental dirigido a las radios locales, estas serán cortas, dinámicas y claras.
- Gira de medios locales sobre concienciación y educación ambiental por parte de expertos, conversatorios.

**Ejecución del plan**

**Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNL en convenio con el Ministerio del ambiente, realizaron productos sobre educación ambiental para radio, TV y prensa escrita, como horas prácticas.**

Se trata de una actividad de naturaleza formativa que ha de permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos mediante su formación académica y así favorecer la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesional y fomenten su capacidad innovadora.

Las prácticas se formalizan a través de la firma de convenios de cooperación educativa entre el estudiante, la Universidad y la empresa o instituciones en este caso el Ministerio del Ambiente que acogerá al estudiante. La gestión administrativa de los convenios de cooperación educativa recae en los centros docentes.

**CARTA DE COMPROMISO ENTRE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y EL MINISTERIO DEL AMBIENTE**

**COMPARECIENTES:**

Comparecen a la celebración del presente Carta de Compromiso Institucional; por una parte, en calidad de Director de la Carrera de Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja **MG. SC JOSE IÑIGUEZ CARTAGENA** en base a la facultad que me concede la Resolución Administrativa Nro. 159/CIFI-UNL, de 08 de septiembre de 2015 emitida por el señor Interventor de la Institución; mediante el cual expide: LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, la misma que se encuentra en plena vigencia. En tal virtud, comparezco por los derechos que me asisten en Calidad de Director de la Carrera, con la anuencia de la señora Decana de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, **Ph.D. Yovani Salazar** con que queda legítima la representación que para efectos de esta carta compromiso en adelante se la denominará "MINISTERIO DEL AMBIENTE": y, por otra parte, el **ING. STALIN PLACENCIA**, Coordinador General Zonal-Zona 7 - Director Provincial Del Ambiente De Loja, quienes por medio de sus representantes, en forma libre y voluntaria consentimos en celebrar la preste Carta Compromiso de acuerdo a las siguientes cláusulas:

**PRIMERA. - ANTECEDENTES DE LAS INSTITUCIONES INTERVINIENTES: LA UNIVESIDAD NACIONAL DE LOJA**

Es un Centro de Educación Superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles superior, profesional o de tercer nivel y de postgrado o cuarto

nivel, que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la provincia, de la región y del país; interactuando con la comunidad y sectores de la sociedad, generando propuestas y alternativas de solución a los problemas nacionales y regionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica en función de la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional, el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales públicos y privados. Según el Estatuto Orgánico la representación administrativa y legal le corresponde al Rector. La s3ede principal de la Universidad Nacional de Loja está ubicada en la ciudad de Loja, en el barrio la Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa y desde el año 1989 inicia la formación de profesionales en Comunicación Social, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable, no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista de desarrollo humano sustentable.

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

La carrera se crea a partir desde el 20 de septiembre de 1989. Es entonces que la nueva organización orgánica estructural nos permite trabajar en la formación de recursos humanos, en los niveles de Posgrado, Profesional y Técnico -Tecnológico, estando previstos los servicios para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, en concordancia con el modelo pedagógico, esto es con el Sistema Académico Modular por Objetivo de Transformación, SAMOT, el que nos permite investigar y discutir temas de gran relevancia y de práctica profesional alternativa.

Con el propósito de mejorar sostenidamente la formación de recursos humanos en todos

sus niveles y modalidades, articulando la oferta Académica a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional, y dentro del plan de estudios de cada carrera se ha establecido como materia las prácticas pre-profesionales en el estudiante desde primero a noveno año de su formación académica.

**MINISTERIO DEL AMBIENTE**

Es la autoridad ambiental del Ecuador, que ejerce el rol rector de la gestión ambiental, que permita garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado con el objetivo de hacer del país, una nación que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad, mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social, reconociendo al agua, suelo y aire como recursos naturales estratégicos. El Ministerio del Medio Ambiente del Ecuador, fue creado por el presidente Abdalá Bucaram, el 4 de octubre de 1996 mediante decreto ejecutivo mismo que fue elaborado en la casa de un Presidente de una Fundación ambientalista.

**SEGUNDA.- OBJETIVO:**

Con los antecedentes expuestos, las instituciones suscriptoras de este compromiso (carta) por medio de sus representes legales acordamos como objetico de este convenio, establecer un marco de cooperación interinstitucional: Para lo cual, nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas en beneficio de todos los proyectos actividades comunicacionales del **MINISTERIO DEL AMBIENTE** en donde participaran en forma activa y directa los alumnos de la Carrera De Comunicación Social Del Área De Educación, El Arte Y La Comunicación De La Universidad Nacional De Loja, que se encuentran cursando entre el primer y octavo ciclo, ya que es parte formativa la preparación del estudiante, el realizar sus prácticas pre-profesionales.

**TERCERA. - RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES:**

**COMPROMISO DE LAS PARTES.** La CONTRAPARTE en partida brindará espacios de entre un mes a tres meses para que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social desarrollen las siguientes actividades:

2.1.- Sistematización de programas radiofónicos y proyectos comunicacionales.

2.2.- Apoyo en actividades de comunicación, producción y difusión de la entidad.

2.3.- Elaboración de materiales de comunicación designados por la entidad.

La CONTRAPARTE en partida para dar cumplimiento del presente acuerdo de lo que corresponde a su parte contractual celebrado en el presente acuerdo a favor de sus participantes:

2.4.- Emitirá un certificado de asistencias y participación de la entidad detallando la acción social en la que han participado los estudiantes, con el número de horas cumplidas; como también otorgaran la lista de asistencia y la calificación final sobre los participantes.

Por su parte la **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA** por medio de coordinación y de los profesores asignados se comprometen en partida al cumplimiento del presente acuerdo en beneficio de sus estudiantes a:

2.5.- A seleccionar los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, para que sean partícipes de las actividades a realizarse periódicamente en la CONTRAPARTE.

2.6.- Designar un Tutor o Profesor que será responsable del seguimiento de la participación de los estudiantes. Para que realicen acciones de coordinación y seguimiento a la realización de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes y presentar la nómina de estudiantes que realizan estas prácticas.

2.7.- Fortalecer y promocionar los campos de acción de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, y los servicios de comunicación y producción de calidad y eficiencia por medio de las prácticas de sus alumnos que ejecute o llegue a ejecutar en la institución CONTRAPARTE.

2.8.- Perfeccionar la formación Académica de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, a través de estudios prácticas pre-profesionales en la entidad sirviente por medio de sus diferentes programas y proyectos que ejecuten o llegaren en los diferentes ámbitos de la actividad comunicacional. Los referidos estudiantes se someterán a las políticas y disposiciones de la dependencia.

2.9.- En este contexto se buscara fortalecer la formación teórica y práctica pre-profesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

3.1.- Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social portaran el uniforme de etiqueta y el uniforme alterno dependiendo del área asignada.

3.2.- Realizar un informe final de evaluación ex post de las prácticas pre profesionales de los estudiantes de Comunicación Social realizadas en los diferentes programas y proyectos de publicidad, marketing y productos audiovisuales que realice la entidad sirviente.

3.3.- Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social no recibirán remuneración en ningún proyecto comunicacional que realice o llegara a realizar en la institución CONTRAPARTE. Por ser un componente académico contemplado en la Malla Curricular, mientras dure el plazo de este acuerdo.

**CUARTA. - COORDINACIÓN**

La ejecución y coordinación del presente convenio estará a cargo de los representantes de

cada institución, quienes serán los encargados de programar y ejecutar cada una de las acciones a realizarse en el campo operat5ivo, técnico previa aprobación de las partes, cuyos resultados serán evaluados y analizados al final del evento.

**QUINTA. - EL PLAZO DE DURACIÓN DEL PRESENTE ACUERDO INTERINSTITUCIONALES ES:**

Las partes de común acuerdo establecen como plazo la vigencia de este compromiso de duración de dos (2) años contados a partir de la fecha de suscripción.

**SEXTA. - DOMICILIO**:

Para todos los efectos de este convenio, las partes convienen en señalar su domicilio en la ciudad de Loja renunciando la CONTRAPARTE cualquier fuera especial que en razón del domicilio que pueda tener.

**SÉPTIMA. - CONTROVERSIAS:**

Partiendo del concepto básico de Carta compromiso, la misma manifestamos que se genera por medio de invitación que se hace entre las partes, como en el preste caso. Cualquier controversia, litigio por reclamo que surja de este Convenio o en relación con su incumplimiento, terminación o su invalidez, deberá ser resuelta de forma amistosa por medio de negociación entre las partes.

En caso de controversia las partes agotaran el dialogo para solucionar las mismas, el último recurso será las acciones legales que el caso amerite.

**OCTAVA. - ACEPTACIÓN:**

Una vez que ha sido leída íntegramente la presente carta compromiso a las partes, previo el cumplimiento de todos los requisitos exigidos por las leyes de la materia, libre y

voluntariamente declaramos expresamente que consintamos en su aceptación en todo y cada una de las partes convenido en el presente carta compromiso, a cuyas estipulaciones nos sometemos, al efecto suscribimos el acuerdo en unidad de acto en original y tres copias, en la ciudad de Loja a los 12 días del mes de marzo del año dos mil dieciocho.

PH.D. YOVANY SALAZAR ESTRADA
DECANO DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN, EL ARTE
Y LA COMUNICACIÓN

MG. SC. JOSE IÑIGUEZ
COORDINADOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ING. STALIN VLADIMIR PLACENCIA BERRÚ
COORDINADOR GENERAL
ZONAL-LOJA-7 – DIRECTOR PROVINCIAL
DEL AMBIENTE DE LOJA

**Micro conferencias ligadas a la educación ambiental**

La constante instrucción hacia el conocimiento es parte de nuestra obligación, deber y derecho de cada persona. Obligación por ser quienes debamos compartir cátedras, saberes, investigaciones, la constante información estática y cambiante. Es nuestra responsabilidad como seres humanos de ser quienes busquemos esa instrucción educativa de manera constante. Y derecho, porque la educación debe ser accesible para todas y todos, sin importar género, religión, raza, etnia, orientación sexual o cualquiera etiqueta que defina la identidad de una persona.

Las micro conferencias en temáticas educación ambiental buscarán otorgar nuevos conocimientos y recapitular los ya adquiridos para solventar las necesidades de la ciudadanía Lojana que se encuentren en el interés de apropiarse de los temas a tratar.

**Nombre del Proyecto**

Micro Conferencias Ligadas a la Educación Ambiental

**Institución**

Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, Ministerio del Ambiente, Gobernación de Loja, Ministerio de Educación, ONG´s.

**Población**

Estudiantes y profesionales interesados

**Lugar**

Auditorio "Manuel Carrión Pinzano" del Edificio Judicial de Loja

**Tipo de Proyecto**

Conferencias de interés general vinculadas a educación y conciencia ambiental

**Área de Proyecto**

Socio humanístico

**Localización / Sector**

Cantón Loja / Urbano

**Duración del proyecto**

4 *días (2 fines de semana)*

**Fecha de iniciación del proyecto**

8 *de* septiembre de 2018

**Plan de sostenibilidad**

Son 8 temáticas que se presentarán en micro conferencias en 4 días, 2 temas diarios, en un total de 3 horas por día. Se efectuarán entre las fechas del 8 al 16 de septiembre del año 2018 en horarios de 09H00 a 12H00. Las micro conferencias serán llevadas a cabo por panelistas con conocimientos amplios en las temáticas a impartir, serán tanto profesionales de educación ambiental, especialistas en periodismo ambiental y expertos en ambiente. Cada Panelista instituirá su temática ejerciendo el derecho a la libertad de catedra, dejando a su criterio la metodología apropiada para ejercer su ponencia.

**Cronograma**

| **FECHA** | |
|---|---|
| **8 de septiembre:** | Inauguración e inicio de las conferencias |
| **9 de septiembre:** | Exposición de los temas de educación ambiental |
| **15 de septiembre:** | Exposición de los temas de medio ambiente |
| **16 de septiembre:** | Clausura y finalización del micro conferencias |

**Horarios**

09H00 a 12H00

**Recursos humanos y materiales**

- Lugar para propiciar las conferencias
- Infocus
- Computadora, adaptador HDMI o adaptador habitual
- Pantalla para la proyección de las presentaciones
- Micrófono
- Audio externo o del local
- 100 carpetas
- 500 hojas papel bond en blanco
- 118 esferos
- 10 Hojas de inscripciones
- Internet
- Cobertura mediante medios de comunicación y redes sociales

**Presupuesto**

**Egresos:** Se aspira gastar un rubro de 1.000 dólares para la consecución efectiva del proyecto.

**Ingresos**: Entrada libre, costo del certificado; estudiantes $15 y profesionales $20. Se aspira la participación de 100 participantes.

**Certificación:** Se entregará certificado avalado por Ministerio de Ambiente, Ministerios de educación, Gobierno Provincial de Loja y Naturaleza y Cultura Internacional.

**Temas a tratar y expositores**

| Nivel | Tema central | Algunos conceptos claves |
|---|---|---|
| Básico | Periodismo ambiental<br>**Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia, PhD**<br>Universidad Nacional De Loja<br>Carrera en Ciencias de la Comunicación Social | Contribución,<br>Medios de Comunicación,<br>Difusión |
| | Educación Ambiental<br>**Ing. Juan Carlos Ortega**<br>Encargado del Departamento de Educación Ambiental Provincial del Ministerio del Ambiente (MAE) | Desarrollo sostenible,<br>Conservación |
| Medio | Conceptos de ambiente y recursos naturales<br>**Ing. Felipe Serrano**<br>Coordinador del programa Andes y Amazonia de Naturaleza y Cultura Internacional. | |
| | Importancia de los recursos agua, suelo, bosque y su conservación<br>**Ing. Andrés Verdesoto**<br>Asesor local del programa Procan-bio de la corporación Alemana GIZ | Uso de agua,<br>Contaminación, Cantidad y calidad.<br>Fertilidad, Erosión, Sedimentación.<br>Productos y Servicios del Bosque, Deforestación |
| | Protección y conservación de cuencas hidrográficas<br>**Ing. Nelson Cuenca**<br>Analista Técnico de Recursos Hídricos de SENAGUA | Servicios Ambientales |
| | Impacto por actividades antrópicas<br>**Ing. Osmani López**<br>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) | Agricultura, Ganadería,<br>Minería, Urbanización,<br>Cacería, Pesca, Desechos |
| Avanzado | Importancia de la biodiversidad de la región **Ing. Rosa Ortega**<br>Universidad Nacional de Loja<br>Área Agropecuaria | Fauna,<br>Flora,<br>Ecosistema,<br>Especies exóticas |
| | Ordenamiento ambiental y participación ciudadana<br>**Ing. Pablo Burneo**<br>Activista Ecológico | Normativas ambientales,<br>Acción voluntaria |

**Fuente:** Expertos de Loja
**Elaboración:** Janina Ochoa Mejía

**Realizar varias Capsulas radiales sobre Educación Ambiental a ser transmitidas en radios locales, estas serán cortas, dinámicas y claras.**

Formato radiofónico, que incluye información condensada sobre temas de educación ambiental. Se presentará de forma unitaria pero repetitivamente con el objetivo de transmitir pequeños mensajes sin un alto grado de valor noticioso, pero de gran utilidad e importancia para la audiencia de Loja.

**Tiempo:** las capsulas tendrán un tiempo de oscilación de entre 30 segundos a 3 minutos.

**Temas a tratar:** mensajes cortos, pero con gran impacto en la audiencia con responsabilidad social.

**Estructura:** acepta cualquier técnica o recurso periodístico informático o dramático.

**Según el contenido:** General

**Según su estructura:** Informativo

**Según el público al cual va dirigido:** público en general

**Capsula 1**

**Programa:** Educación ambiental

**Duración:** 02:03´ minutos

**Tema:** ¿Por qué esta triste la tierra?

**Locutor:** Janina Ochoa Mejía **Guion técnico**

| Nro. | CONTROLES | TEXTO | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Fade in cortinilla** | Música del programa | 00:03´´ | 00:03´´ |
| 2 | **OP** | Educación ambiental para todos | 00:03´´ | 00:06´´ |
| 3 | **Locutor** | ¿Por qué esta triste la tierra? | 00:03´´ | 00:09´´ |
| 4 | **Locutor** | ¿Quieres saber por qué?<br>-Si<br>Te voy a contar | 00:05´´ | 00:14´´ |
| 5 | **Locutor** | Hace tiempo que no la están tratando como merece, las personas la ensucian, destruyen sus bosques, malgastan su agua.<br>-Gota a gota el agua se agota<br>Y malgastan su energía, por ello está enfermando. | 00:15´´ | 00:29´´ |
| 6 | **Locutor** | Pero todo esto puede mejorar, puedes ayudar a la tierra a sanarla para que sea feliz nuevamente<br>-Si cuidas el planeta te cuidas a ti<br>El planeta tierra está en peligro y busca habitantes<br>-Que no la ensucien<br>-Que no la destruyan<br>-Que la traten con amor y cariño<br>A cambio les ofrece VIDA | 00:30´´ | 00:59´´ |
| 7 | **Locutor** | ¿Cómo puedes ayudarla? | 00:02´´ | 01:01´ |
| 8 | **Locutor** | -Deposita la basura en el lugar correcto<br>-No dejes a llave abierta mientras te lavas los dientes<br>-Utiliza solo el agua que necesites no la desperdicies<br>-Cuida lagos, ríos y mares para no contaminarlos con basura<br>-Protege, cuida árboles y plantas que te rodean | 00:30´´ | 01:31´ |
| 9 | **Locutor** | Ahorra energía en tu casa<br>-Apaga las luces que no estés utilizando<br>-Apaga la televisión si ya no quieres verla | 00:07´´ | 01:37´ |
| 10 | **Locutor** | Intenta reciclar algunos materiales y utiliza los que ya están reciclados<br>Debemos cuidar nuestro planeta porque en el vivimos | 00:10´´ | 01:47´ |
| 11 | **Locutor** | Además permitiremos que otros niños disfruten ahora y después de ella | 00:04´´ | 01:51´ |
| 12 | **Locutor** | El medio ambiente necesita que lo protejamos, ayudemos y respetemos | 00:05´´ | 01:56´ |
| 13 | **OP** | Y así la tierra estará sanita y feliz | 00:03´´ | 01:59´ |
| 14 | **Fade off cortinilla** | Música del programa | 00:04´´ | 02:03´ |
| | | | **TOTAL** | 02:03´´ |

**Capsula 2**

**Programa:** Educación ambiental

**Duración:** 02:12´ minutos

**Tema:** Importancia Del Bosque

**Locutor:** Janina Ochoa Mejía **Guion técnico**

| Nro. | CONTROLES | TEXTO | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Fade in cortinilla** | Música del programa | 00:03´´ | 00:03´´ |
| 2 | **OP** | Tema: Importancia del bosque | 00:03´´ | 00:06´´ |
| 3 | **Locutor** | Los arboles aparecieron en el planeta hace aproximadamente 300 millones de años | 00:05´´ | 00:11´´ |
| 4 | **Locutor** | Hicieron las tierras fértiles; viven, crecen, se reproducen y nos otorgan grandes servicios tanto naturales como ambientales sin olvidar el oxígeno. | 00:10´´ | 00:21´´ |
| 5 | **Locutor** | En el bosque viven insectos, plantas, nuestra alimentación, la medicina y la investigación científica depende de esta diversidad. | 00:07´´ | 00:27´´ |
| 6 | **Locutor** | Los humanos nos hemos servido de los bosques para vivir, los transformamos y por lo tanto los destruimos. Haciendo un gran cambio y uso del suelo en ellos causando daño. | 00:15´´ | 00:42´´ |
| 7 | **Locutor** | -Pero ¿Qué hace el bosque por nosotros y nosotros qué hacemos por él? | 00:06´´ | 00:48´´ |
| 8 | **Locutor** | El bosque nos proporciona diferentes servicios a los cuales estamos directamente vinculados, la provisión de agua, aire y alimentos son de gran requerimiento para la vida pero también existen otro servicios que son importantes como: | 00:20´´ | 01:06´ |
| 9 | **Locutor** | -Protección a la biodiversidad<br>-Refugio para la fauna silvestre<br>-Los efectos del cambio climático<br>-Regulación de los diferentes ciclos como el de carbono y el hidrológico sin olvidar la belleza escénica que el bosque nos proporciona. | 00:30´´ | 01:36´ |
| 10 | **Locutor** | Cabe mencionar que los bosques nos brindan materiales de gran utilidad para el ser humano tales como maderas y materias primas extraídas de ella. | 00:10´´ | 01:46´ |
| 11 | **Locutor** | Si lo vemos de otra manera el bosque nos mantiene con vida, produce el alimento que comemos, el aire que respiramos, el agua que bebemos y la medicina que nos cura. | 00:15´´ | 02:01´ |
| 12 | **Locutor** | Siempre hemos dependido del bosque pero ahora el bosque necesita de nosotros | 00:05´´ | 02:06´ |
| 13 | **OP** | ¡Juntos podemos salvar nuestros bosques! | 00:03´´ | 02:09´ |
| 14 | **Fade off cortinilla** | Música del programa | 00:03´´ | 02:12´ |
| | | | **TOTAL** | 02:12´ |

**Gira de medios locales sobre concienciación y educación ambiental por parte de expertos, conversatorios.**

Gira por los principales medios de comunicación en la ciudad de Loja. La finalidad es realizar pequeños conversatorios sobre temas relacionados con el medio ambiente, concienciación y educación ambiental.

La planificación de medios es la puesta en marcha de diferentes estrategias y tácticas para difundir el mensaje que deseamos a la ciudadanía a través de los medios de comunicación que tengamos disponible con un presupuesto limitado.

## j. BIBLIOGRAFÍA


Albertos, M. (1984). *Curso general de redacción periodística.* Barcelona: Mitre.

Albertos, M. (1989). *El lenguaje periodisto* . Madrid: Paraninfo, S.A.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* . Madrid: Alianza editorial, S.A.

Chéné, J. O. (2010). *Prensa y periodismo especializado* . Guadalajara .

Costa, J. (2015). *El paradigma dircom* . Barcelona: Grafíc. Granollers.

ECOCIENCIA, M.-U. (1994). *Agenda ecuatoriana de educación y comunicación ambiental para el desarrollo sustentable.* Quito: Maga.

*Educación ambiental, una demanda del mundo hoy.* (2007). Montevideo: Redes.

Estrada, L. M. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación* . Redactum .

FERIA, G., & ENEBRAL, A. (1991). *Comunicación Información.* Madrid: Fragua.

Filippi, E. (1997). *Fundamentos del Periodismo* . Mexico D.F: Trillas S.A de C.V .

Guzmán, S. (1997). *http://www.sejarchive.org/international/TesinaUNAM.pdf*. Obtenido de www.sejarchive.org

Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación . S.A DE C.V.

Israel, E. (2006). *Comunicación y periodismo en una sociedad.* Sevilla: MAD S.L.

Jaramillo, J., & Calle, C. (2013). *Ecologia y Medio Ambiente.* Fondo Editorial.

Landázur, H., & Jipón, C. (1988). *El Medio Ambiente en el Ecuador.* Quito: Diseñadores S.A.

Larena, A. (2008). *La naturaleza del periodismo ambienta*. Obtenido de EFEVERDE: www http///www.efeverde.com

Leff, E. (1994). *Ciencias Sociales y Formación Ambiental* . Barcelona: Gedisa.

Leff, E. (2009). *Pensamiento Ambiental Latinoamericano.* México : PNUMA.

Letayf, J. (1994). *Seguridad, higiene y control ambiental.* Naucalpan de Juárez: Panamericana formas e impresos S. A.

Londoño, B. (1998). *Nuevos instrumentos de participación ambiental.* Bogotá: Colombia.

Londoño, B. (1998). *Nuevos instrumentos de paticipación ambiental.* Bogotá: Colombia.

López, X. (2015). *La Metamorfosis del periodismo.* Loja: Ediloja.

Munch, L. (2009). Métodos y Técnicas de investigación. México DF: Trillas.

Pena, F. (2006). *Teoría de periodismo* . Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones.

Reyes, R. F. (2003). *En torno al debate sobre la definicion del periodismo ambiental*. Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52292/En%20torno%20al%20debate%20sobre%20la%20definición%20de%20periodismo%20ambiental.pdf?sequence=1

Rival, H. (2007). *La planificación de medios y sus herramientas* . Buenos Aires : La Crujía.

Sabsay, D. (1995). *La participación vecinal y la gestión del medio ambiente* . Farn .

Sánchez, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación.* Barcelona: EdiDe, S.L.

Vásquez, G. (1993). *Ecología y formación ambiental.* México D.F: McGRAW-HILL Interamericana de México, S.A de C.V.

Zuluaga, U. H. (2006). *Modelos y Esquemas de Comunicación* . Medellín : Universidad de Medellín.

## k. ANEXOS

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

## CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA**

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

**AUTORA** JANINA MILENA OCHOA MEJÍA

**LOJA - ECUADOR**

**2018**

## a. TEMA

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO ENERO - JUNIO 2018.

## b. PROBLEMÁTICA

En el mundo, el tratamiento informativo de la conciencia respecto a nuestro entorno se refiere al conocimiento que tenemos de éste; la educación ambiental debe ser un proceso formativo mediante el cual se busca que el individuo y la colectividad tomen conciencia de las formas de interacción entre la sociedad y la naturaleza para que actúen íntegra y racionalmente con su medio lo cual solo es posible a través de mecanismos masivos de comunicación.

Para que los medios de comunicación sean vehículos adecuados hacia la concientización ambiental se requiere de una sensibilidad de los periodistas para abordar con especialización los asuntos ambientales, así mismo requiere de una capacitación constante para que en los medios imperen una forma ética de actuar y por ende una forma ética de informar.

Por otro lado, la sociedad de hoy en día exige la creación y desarrollo de programas con espacios específicos que fomenten el cuidado y protección del medio ambiente, analizar temas relevantes y que estos a su vez sean divulgados con un lenguaje de fácil comprensión para el receptor.

Además los principales medios de comunicación de Loja no abordan suficientemente el tema de la concientización medioambiental, provocando ineficacia en la masificación de la información ambiental debido a que los medios brindan escaso espacio o tiempo al aire en su medida a este tema, también se debe a que estos medios en la lucha por aumentar las cifras de popularidad y por consiguiente mayores ingresos publicitarios y beneficios, dan prioridad a lo económico antes que ser los porta voces para la preservación del medio ambiente sabiendo que es un tema transcendental en la actualidad, incluso en Loja las instituciones gubernamentales no exigen a los medios un tiempo prudencial para tratar temas específicos del medio ambiente, el espacio que ocupa el

problema en los medios de comunicación se ha limitado a la utilización del tema de manera sensacionalista, por ende el tratamiento que se le da no favorece a una educación ambiental integral.

Los medios de comunicación tienen un papel social importante mediante la información, el impacto se observa en la falta de cultura de la ciudadanía en torno al tema del cuidado ambiental.

Ante todo, se refiere a la dificultad de articular el conocimiento para un diagnóstico interdisciplinario de la realidad y al alejamiento del sistema educativo del análisis y solución de los problemas ambientales, especialmente en la ciudad de Loja.

**Problema**

¿Cuál es el nivel de influencia de los medios de comunicación en el desarrollo social de la conciencia medioambiental de los habitantes de la ciudad de Loja durante el período enero – junio 2018?

## c. JUSTIFICACIÓN

La conservación del medio ambiente debe ser considerado como el proceso que le permite a cada persona comprender las relaciones de interdependencia con el contexto a partir de un conocimiento reflexivo y crítico, pero sobre todo de un cambio de actitud frente a los problemas ambientales que aquejan a nuestro entorno.

En la actualidad no existe una verdadera conciencia del daño ambiental que se ha venido generando por la mala preservación del ecosistema global, actualmente estamos viviendo una nueva era en todo sentido; existe sobrepoblación con más de 7.500 millones de habitantes en la tierra, consecuentemente con esto han aumentado los problemas medioambientales.

Eduardo Galeano (2008) Explica que la naturaleza tiene mucho que decir, y ya es hora de que nosotros sus hijos, cuidemos de ella. Y quizás Dios olvido agregar el undécimo mandamiento: "Amarás a la naturaleza, de la que formas parte". En cierto modo se puede decir que los derechos humanos abarcan a la naturaleza, porque ella no es solo para ser mirada desde afuera sino para ser cuidada y respetarla.

El propósito de esta investigación está encaminada a la falta de conciencia medioambiental por parte de los medios comunicacionales, lo cual provoca una amenaza con acciones que deterioran nuestro entorno, por la falta de conocimiento, de un periodismo comunicativo-formativo, que establezca vínculos, fortalezca la participación, y motive el sentido de colaboración.

Entonces, planteando el periodismo ecológico como un instrumento necesario en el proceso de construcción de una conciencia ambiental comprometida a la conservación del medio ambiente, la presente investigación pretende desarrollarse, en base a un conjunto de objetivos, y elementos metodológicos. Con el fin de conocer el nivel de conciencia ambiental que desarrollan los medios de comunicación en los habitantes de

Loja.

Por lo tanto, la justificación de mi proyecto de investigación se enfoca en la problemática tanto social como comunicacional que perjudica de manera directa a la conservación del medio ambiente.

## d. OBJETIVOS

### Objetivo general

Analizar la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo social de la conciencia medioambiental de los habitantes de la ciudad de Loja durante el período enero – junio 2018.

### Objetivos específicos

**1.** Determinar si los medios de comunicación local abordan adecuadamente el tema medioambiental, así como establecer si los periodistas de Loja tienen el nivel de formación técnico ambiental y cuál es su incidencia al momento de informar.

**2.** Analizar si las instancias gubernamentales han elaborado planes y programas de educación ambiental y si estos han sido implementados a los medios de comunicación local con el fin de lograr una educación ambiental integral.

**3.** Conocer la educación y periodismo ambiental que generan las organizaciones ciudadanas, sus contenidos, métodos resultados y propuestas para fomentar la concienciación de los ciudadanos.

## e. MARCO TEÓRICO

### 1. Marco Conceptual

### 1.1. Medio ambiente

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Entonces podemos decir que el ser humano depende del medio ambiente, la relación con nuestra tierra es clave para la supervivencia humana, pero es además parte de la cultura, del sistema de creencias y de expresiones religiosas.

En un sentido propositivo, "la cuestión ambiental abre así nuevas perspectivas al desarrollo, descubriendo nuevos potenciales ecológicos, tecnológicos y sociales, y planteando la transformación de los sistemas de producción, de valores y de conocimiento de la sociedad, para construir una racionalidad productiva alternativa". (Leff, Ciencias Sociales y Formación Ambiental , 1994, pág. 35) Sin embargo, la actividad humana, tendente a lograr una mayor comodidad y desarrollo para nuestra especie, ha producido, como efecto secundario indeseado, un proceso de degradación medioambiental.

Hemos terminado por aceptar, en general, "que el clima del planeta está cambiando y que este proceso potencialmente catastrófico lo ha provocado principalmente el hombre. (Castells, 2009, pág. 398) Porque prácticamente todas las actividades humanas transforman el medio natural y provocan cierto grado de degradación.

### 1.2. Periodismo ecológico

El periodismo ecológico "es la especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con el medio ambiente, en especial de aquellos aspectos que tienen que ver

con la degradación del medio ambiente" (Larena, 2008, pág. 14) . Es decir, es aquel que se dedica al tratamiento verbal, escrito y visual de la información ambiental. Se dice que el periodismo es un oficio que implica un compromiso con la sociedad y en el periodismo ambiental este es doble: concienciación, formación, no solo información, divulgación o sensibilización se suman a esta ecuación.

El periodismo ambiental también es una herramienta clave para dar visibilidad y difusión a las buenas prácticas en esta materia que se llevan a cabo desde empresas e instituciones. "Es el ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí." (Fernández, 2009, pág. 11). Por eso el objetivo prioritario de este tipo de periodismo es, precisamente, crear conciencia y criterio ambiental en el receptor y en la ciudadanía. Y por eso, más que en cualquier otro tipo de periodismo, el ambiental debe ser un periodismo riguroso, porque existen muchos intereses económicos, políticos y empresariales detrás.

Pestano (2009) afirma que en muchos países, Colombia, Cuba, Ecuador, Costa Rica, España incluso, al periodismo ambiental lo ven como un periodismo de catastrofismo, sólo reportan el fenómeno y después se sabe un poco de la recuperación, pero después ya no hay seguimiento de ese tema. La reducción de estas cuestiones ambientales a acontecimientos catastrofistas un incorrecto cubrimiento y redacción de procesos naturales.

### 1.3. Productos comunicacionales

Los productos comunicacionales son elementos importantes dentro de una organización. Son la base de identificación de la empresa en la mente de los clientes y representan simbólicamente la esencia de la misma.

> La comunicación es la acción de hacer participar a un individuo situado en un momento y un punto dados, de las experiencias y estímulos del entorno a otro individuo, situado en otro (o el mismo), momento y en otro (o el mismo) lugar, utilizando los mismo elementos de conocimiento que ambos tienen en común y los mismos instrumentos técnicos de que disponen. (Costa, 2015, pág. 38)

Cuando los productos comunicacionales corresponden a la razón social de la empresa y reflejan el compromiso de todos los empleados para satisfacer las necesidades de los clientes, se convierten en un imán que atrae nuevos clientes y fideliza aquellos que ya conocen los productos y la compañía**.**

### 1.4. Esfuerzos que la sociedad viene haciendo para preservar el medio ambiente

Los gobiernos de turno han ido integrando políticas de protección del medio ambiente en los distintos procesos de integración, realizando avances significativos hacia la formulación de las políticas y la adopción de decisiones en materia de planificación regional.

Los periodistas que optan por dedicarse a la información ambiental cuentan ahora con una mejor preparación que hace años, bases de datos casi inexistentes o inaccesibles, y cierta conciencia de grupo. No obstante, los pasos que se han dado siguen siendo insuficientes y estos profesionales siguen encontrando impedimentos q

### 1.5. Educación ambiental

La adopción de una actitud consciente ante el medio que nos rodea, y del cual formamos parte indisoluble, depende en gran medida de la enseñanza y la educación de la niñez y la juventud. “Los programas de seguridad (…), aunados a los de control de la contaminación ambiental están cobrando fuerza en todos los medios.” (Letayf, 1994, pág. 3)

Por esta razón, corresponde a la pedagogía y a la escuela desempeñar un papel fundamental en este proceso. “La necesidad de protegernos contra los peligros y disminuir

los riesgos." (Letayf, 1994, pág. 3) Es necesario abordar el estudio de lo ambiental en lo educativo desde una perspectiva sistémica. Debemos estar conscientes que la conceptualización de educación ambiental abarca contenidos de varios campos. Debemos entonces concretar qué relaciones, interacciones, resultados o consecuencias nos interesa descubrir y posteriormente comunicar.

La educación ambiental es un excelente proceso que, satisfactoriamente enfocado, programado, ejecutado y evaluado en los distintos grupos y sectores de nuestras sociedades, puede renovar y estimular los procesos políticos, económicos, sociales y culturales de nuestros países para contribuir a minimizar la pobreza, el analfabetismo, la falta de educación, carencia de servicios de salud y otros problemas globales contemporáneos, incluyendo los problemas del medio ambiente mundial.

La educación ambiental se ha convertido en un "tópico de influencia en una considerable cantidad de eventos locales, nacionales e internacionales." (ECOCIENCIA, 1994, pág. 87) Que tienen que ver con el desarrollo nacional, el ambiente, la democracia, la lucha contra la pobreza, la invocación a la paz, la identidad cultural y étnica y el crecimiento espiritual

> La educación ambiental podría contribuir a generar las bases de alternativas epistemológicas, metodológicas e instrumentales, que se requieren para afrontar la crisis filosófica, académica y administrativa que la educación, de un modo general, enfrenta en todo el mundo en la actualidad. (ECOCIENCIA, 1994, pág. 88)

La problemática ambiental es responsabilidad de todos, por tanto a todos, desde nuestro rol, nos corresponde contribuir en la solución de la misma e impulsar la educación, para lograr un cambio cultural, y en este contexto, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la formación de nuestras reacciones personales y políticas frente a los problemas ambientales.

Tiene que ser una práctica educativa abierta a la comunidad para que los miembros de la sociedad participen y concientizar con respecto al ambiente y los daños humanos. "La

educación busca hacer conciencia sobre la relación hombre-naturaleza, sobre las vicisitudes en esa relación y sobre su incidencia en la calidad de la vida." (ECOCIENCIA, 1994, pág. 52) La educación tiene como fin preparar al hombre para la vida y su esencia es la formación de la concepción dialéctico-materialista del mundo, tomando como base los conocimientos científicos y su transformación en convicciones morales y motivos de conducta.

Bonete (2009) Son los mismos medios los que han sido encargados de ignorar esta especialidad periodística al no concederle un espacio donde pueda accionar como agente transformador.

### 1.6 Formación

Es la posibilidad de adquirir los conocimientos, el sentido de los valores, las actitudes, el interés activo y las aptitudes necesarias para proteger y mejorar el medio ambiente. Inculcando nuevas pautas de conducta en los individuos, los grupos sociales y la sociedad en su conjunto, respecto al medio ambiente.

Lastra (2011) Tener formación ambiental es llegar a ser una agente de cambio y ser críticos ante el poder y la economía hegemónica.

Es importante destacar que el desarrollo de la educación ambiental activa y creadora posibilita y contribuye a formar una personalidad con valores que hagan real la protección del medio ambiente de forma práctica y no teórica.

### 1.7 Instancias gubernamentales

Los problemas ambientales que acosan el mundo son de una magnitud tan mayúscula que requieren soluciones de la misma dimensión. El ímpetu necesario para instaurar tales soluciones no puede ser el resultado únicamente del esfuerzo de organizaciones o dirigentes políticos y sociales.

> El reconocimiento formal de la gravedad del problema y el llamamiento a la comunidad internacional para tomar medidas sobre él medio han llegado medio siglo después de que los científicos alteraran al público y de que los ecologistas comenzaran a presionar a los gobiernos, ajenos hasta entonces al problema. (Castells, 2009, pág. 399)

Por lo tanto, aquí radica también el papel de los comunicadores sociales, quienes tienen que asumir la responsabilidad de lograr este consenso haciendo que la comunidad reciba el mensaje sobre el real costo del abuso del medio ambiente y se involucre con un nuevo paradigma de vida amigable al medio ambiente.

### 1.8 Organizaciones ciudadanas

Dado el creciente deterioro ambiental a nivel mundial y la manifestación de desastres naturales que se han venido dando a nivel local, se han desarrollado diversas formas de educación ambiental, formal, no formal e informal impulsadas por las organizaciones gubernamentales y las no gubernamentales, por lo cual, es importante conocer la forma que operan las organizaciones de la sociedad civil es nuestra ciudad, particularmente en las de tipo ambiental. Los problemas medioambientales han generado respuestas importantes tanto en el ámbito nacional como internacional durante los últimos 60 años.

> Se considera a la ciudadanía como una construcción social permanente, como una práctica política que involucra a cada persona y a todas las personas en la toma de decisiones al momento de organizar los territorios con los principios de sustentabilidad ambiental. (Educación ambiental, una demanda del mundo hoy, 2007, pág. 85)

La problemática ambiental, más que una crisis ecológica es una crisis cultural y de conocimiento, que necesita elementos y actitudes positivas orientadas a establecer mejores relaciones entre el ser humano y el medio ambiente.

### 1.9 Audiencia

Audiencia es una palabra que engloba todo lo relacionado con la gestión de masas de población, entiéndase esto, como todo lo que la sociedad utiliza como parte de la ciudad, o del ambiente que lo rodea. En muchos aspectos, las personas han dividido los servicios

que ofrecen y reciben desde el público y el privado. “La participación es el mecanismo que posee la ciudadanía para poder ser parte activa en el proceso de toma de decisiones, vigilancia y control.” (Londoño B. , 1998, pág. 37) Pero el comportamiento de la audiencia está condicionado por el medio.

## 1.10 Conceptos importantes sobre periodismo ambiental

El periodismo ecológico tiene como labor contribuir con elementos informativos y de juicio. Es una forma de ejercer la responsabilidad de informar correctamente y participar en las condiciones de nuestra vida en la Tierra, y también, un aporte al ejercicio pleno del mismo, a nuestro entorno ambiental, a la opinión y la sociedad en general.

Zimmermann (2009) La cobertura de la información ambiental debe ofrecer al perceptor las pautas para que el lector comprenda las razones por las que se ha llegado a una situación determinada y los motivos para revertir la situación. “En la medida en que los ciudadanos estén mejor informados podrán adoptar mejores decisiones que producirán beneficio a su vida cotidiana, su entorno y su futuro.

## 1.11 Conceptos aplicados a la concientización

Concientizar a todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea “La forma en que concebimos la naturaleza determina la forma en que la tratamos y la forma en que la naturaleza nos trata a nosotros.” (Castells, 2009, pág. 400) Acción que busca que alguien tome conciencia acerca de determinados asuntos propios o del entorno basándose en el diálogo y la reflexión

Michelsen (2009) Se ha planteado la necesidad de generar una conciencia

ecológica para transformar las relaciones las relaciones del hombre con la naturaleza. Sin embargo, esta conciencia se entiende como la responsabilidad de la ciudadanía en cuanto al cuidado de su ambiente.

Leff (2009) La conciencia ambiental se reconstruye a través del diálogo de saberes.

Es decir, que la información puede restablecer las cosmovisiones y actitudes para frenar de alguna forma el proceso de destrucción del medio ambiente. Pero no consiste únicamente en dominar concepciones referentes al tema, a sus causas y efectos, sino se trata de utilizar estos saberes para comprender el real costo de la degradación ambiental y adoptar medidas para revertirlo.

### 1.11.1 La aguja hipodérmica

Es un modelo de comunicación que sugiere que un mensaje con destino específico es directamente recibido y aceptado en su totalidad por el receptor. Sus raíces datan a la psicología conductista y es considerada hoy en día como obsoleta. "El principal elemento de la teoría hipodérmica es en efecto la presencia explícita, de una teoría de la sociedad de masas, mientras que en su variante comunicativa opera completamente una psicología de la acción." (Zuluaga, 2006, pág. 63) También conocida como teoría de la bala mágica, es un modelo de comunicación que sugiere que un mensaje con destino específico es directamente recibido y aceptado en su totalidad por el receptor.

### 1.11.2 Comunicación de masas

Es aquel que recibe una interacción entre un emisor único y un receptor masivo. "La comunicación de masas, masivas, colectiva o social (denominada así indistintamente) tiene las siguientes características: es pública, indirecta a través de medios tecnológicos, unilaterales y dispersa y a veces en el tiempo." (Israel, 2006, pág. 59) Una característica

distintiva de este tipo de comunicación consiste en que se dirige a un público disperso u colectivo.

# 2 Marco histórico

## 2.1. Historia del periodismo ecológico

Es el periodismo que se ocupa de la captación y tratamiento informativo y periodístico, escrito, oral, audiovisual, de los temas ambientales de carácter noticioso. Es la especialización de la profesión periodística en todo lo relativo al medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora, y la naturaleza en general "Se considera que las ciencias precursoras de la educación ambiental fueron, entre otras, la misma Historia Natural con naturalistas de la talla de Darwin (1908-1882), (…) el termino Ecología lo introdujo Haeckel a fines del siglo pasado." (Vásquez, 1993, pág. 238) Particularmente en lo que respecta a las consecuencias del desarrollo social y humano sobre el medio ambiente y la biodiversidad

Se entiende por periodismo ambiental la cobertura informativa hecha por un periodista sobre medio ambiente, y dirigida a una amplia audiencia: La de los medios de comunicación. Además, ha sido definido también como el ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.

## 2.2. Periodismo

El periodismo es aquella acción que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación. También es aquel que adquiere un compromiso de servicio público con la sociedad en general y con las minorías,

necesitados y perjudicados, en general. El periodismo debe servir a la sociedad, además el periodismo tiene estrecha vinculación con todas estas formas de organización social:

> El periodismo es el ejercicio o la función del periodista, entendiéndose por tal a aquella persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo (…) periodismo es el relato o comentario de los sucesos escritos por una persona determinada para conocimiento de otras indeterminadas. (Filippi, 1997, pág. 11)

El importante rol del periodismo ambiental y la manera en cómo está llamada a desempeñar una influencia decisiva en las sociedades. Su misión es además de informar, orientar y educar. No obstante, dentro del ámbito de las comunicaciones no se proporciona el estudio y la atención meritoria a esta problemática de conciencia medioambiental.

### 2.3. Funciones básicas del periodismo

El Periodismo Ambiental en términos generales se define como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, considerado como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos.

> El periodismo debe ser una fuerza de revitalización de la vida pública; el periodismo debe definir sus valores y acercarlos a la comunidad; la objetividad es el primer concepto que hay que abatir, ya que conduce a los periodistas a esquemas viciados; se debe evitar la negatividad excesiva y concentrarse en un marco de propuestas; la misión informativa debe ser sustituida por otra: ayudar a mejorar la vida pública; el periodista deja de ser un observador desprendido y asume el papel de participante justo; el público no debe ser concebido como consumidor, sino como ciudadano; el periodista es un actor político; las viejas rutinas deben ser liquidadas. (Pena, 2006, pág. 182)

El trabajo del periodismo ambiental es investigar, informar y educar, para ayudar a tu audiencia a entender las consecuencias de los productos o servicios que fabrican, eligen o compran. Este tipo de periodismo aborda muchos otros planos ya que, tras los problemas medioambientales, se esconden cuestiones políticas, económicas e incluso judiciales.

### 2.4. Filosofía del periodismo ecológico

Es una filosofía que incentiva el proceso de transformación social para la construcción

de paradigmas alternativos que mejoran la calidad de vida de los seres humanos y su relación con el medio ambiente.

La importancia del lenguaje y de la comunicación como medio para la comprensión y la asimilación del pensamiento complejo se tiene en cuenta para la formación interdisciplinaria de todo comunicador social y periodista, el cual puede construir a un desarrollo sostenible y una mejora en las condiciones de la existencia humana.

Morín (1997) El periodismo ambiental propone un replanteamiento de los paradigmas de conocimiento para incluir la complejidad ambiental como un proceso de desarrollo que va de la auto-organización de la materia a la ecologización del pensamiento.

### 2.5. Como se ha venido desarrollando el periodismo ecológico en Loja

Hoy en día, la información sobre el ambiente en Loja está ganando más espacio en los medios comunicacionales, pero especialmente aquella que tiene que ver con desastres naturales, sin embargo, cabe preguntarse, ¿Qué es lo que realmente se está comunicando?, ¿La información que se brinda aporta a la disminución del daño ambiental que acrecienta considerablemente en nuestra ciudad?

Pero es por ello que es importante que las estrategias de comunicación aplicadas en los medios de Loja y los espacios destinados al cuidado del ambiente sean eficaces y provoquen resultados en el accionar del hombre, así los mensajes deberían ser entendibles y claros. Es preciso también que desde aquí se generen espacios de análisis, propositivos para un desarrollo económico sostenible y que la sociedad moderna entienda que el adelanto no necesariamente implica destrucción de nuestro entorno natural.

El periodismo ecológico que se ha venido desarrollando en los medios de Loja es de nivel bajo ya que no se está considerando una amplia investigación por parte de los

periodistas para llegar a conclusiones certeras y que den muestra de los cambios que vive la humanidad. Muchas veces, los periodistas de temas ambientales, con la necesidad de mostrar todos los datos recolectados sobre una problemática, dan una excesiva cantidad de números y hablan en un lenguaje demasiado técnico. Esto hace que los temas no le lleguen a la gente o no despierte interés en el lector-espectador. Es hora de que este periodismo ambiental de Loja logre más visibilidad para que se presente información precisa y se identifiquen responsables.

### 2.6. Qué importancia le están dando los medios al ambiente

Los medios de comunicación ante la concientización del medio ambiente no es el escenario deseado, los periodistas centrados en este campo pueden jugar un papel cada vez más decisivo. Para ello, es imprescindible una apuesta decidida por una formación especializada. La especialización periodística es, junto con la aparición de las nuevas tecnologías, uno de los elementos más significativos de las ciencias de comunicación en los últimos años.

Bonete (2009) Opina que son los mismo medios los que han sido encargados de ignorar esta especialidad periodística al no concederle un espacio donde pueda accionar como agente transformador.

En la agenda mediática existe poca cobertura a los temas ambientales con relación a otras temáticas como política, sociedad, deportes, entretenimiento, cuyos espacios son amplios y bajo títulos que caracterizan los temas. La información ambiental esta relegada a notas y reportajes esporádicos. De hecho, son pocos los diarios o programas que tienen una sección o segmento dedicado especialmente a la ecología.

Fiano (2009) Nos resume, los medios de comunicación están desarrollando un papel pasivo frente a sus objetivos de informar, orientar y educar en el tema ambiental. Y

probablemente las limitaciones tienen que ver con las políticas de los medios de comunicación, la falta de interés de los perceptores o la falta de especialización de los periodistas.

## 2.7. Formación del comunicador social en las universidades a nivel mundial

El principal objetivo de las universidades en general implica preparar al periodista o al informador no sólo para el oficio de periodista, sino también para la mediación crítica y propositiva a partir de un reconocimiento apropiado del entorno político y social del país.

> La formación ambiental va más allá de la incorporación de una materia adicional de ecología en los contenidos curriculares actuales; se trata de generar este saber emergente (más que una "dimensión"), que atraviesa y problematiza a los paradigmas actuales del conocimiento y a la estructura académica del sistema educativo. (Leff, Ciencias Sociales y Formación Ambiental , 1994, pág. 71)

La educación ambiental se ha desarrollado más como una actividad oportuna, que como un programa de amplio cubrimiento y cobertura nacional. Lamentablemente la mayoría de las iniciativas en el ámbito de la educación ambiental se encuentran atrapadas en un activismo ciego que deja negligente la reflexión sobre las formas que fundamental la relación del individuo con su entorno y causan los problemas ambientales actuales.

> La formación ambiental cuestiona los métodos tradicionales de enseñanza, planteando nuevos retos pedagógicos para la transmisión del saber ambiental, de un saber no solo libresco, sino vinculado a la práctica, a la estrecha relación entre investigación, docencia, difusión y extensión del saber. (Leff, Ciencias Sociales y Formación Ambiental , 1994, pág. 78)

En el terreno de la educación ambiental la formación impartida en estas instituciones es considerada clave para la transformación cultural frente a la relación naturaleza-sociedad, sino también en el papel que juegan a la generación de conocimientos científicos y tecnológicos alrededor de los ecosistemas y valores culturales.

Convendría entonces mirar con detalle, cómo es que el profesional y el ambiente se encuentran en una misma interacción permanente y se influyen mutuamente y cuál es el papel de la educación ambiental en ese sentido.

## 2.8. La especialización periodística

Es la generalización que encubre diferentes elementos presentes en toda noticia; podemos, pues, tener periodistas especializados que dominan con nivel de experto cierta esfera o área informativa, textos periodísticos especializados que presentan los contenidos objeto de información con un alto nivel de profundización, rigor, y calidad informativa. "El periodismo especializado se dirige (…) a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico". (Albertos M. , 1984, pág. 285) Lo que quiere decir que este periodismo va dirigida a toda clase de públicos, ya seas grupos grandes o pequeños.

### 2.8.1. Especialización periodística ambiental

Esta función preventiva requiere de una profesionalidad por parte de los responsables de los medios, y especialmente de los periodistas encargados de las cuestiones ambientales. El periodismo ambiental debe tender a formar profesionales especializados en el tratamiento de estas cuestiones: adelantándose a los acontecimientos, ofreciendo el mayor número de puntos de vista, recurriendo a las fuentes, ofreciendo datos e información comprensible, etc.

Debe ofrecer una visión imparcial, objetiva y rigurosa de los hechos, alejada del periodismo militante e interesado. En su labor debe imperar una forma ética de actuar y por ende una forma ética de informar.

Reyes (2009) Es el ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí.

## 2.9. Características del periodismo ecológico

Periodismo ambiental es el tratamiento a través de los medios de comunicación de los

temas relacionados con el medio ambiente. Si consideramos al medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos presentes en el planeta, debemos convenir que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo.

Entonces se puede decir que "Las principales características son: identificar aspectos ambientales, predecir impactos ambientales, facilitar la evaluación del gobierno, formular compromisos de protección y ayudar en el diseño de los procesos." (Jaramillo & Calle, 2013, pág. 124) Por lo cual con estas características el periodista ambiental, para considerarse tal, debe ir más allá del hecho y la noticia del momento; debe buscar brindar al lector aquellos elementos que le permitan entender cuál es la historia, cuál es el origen y la evolución del fenómeno que está considerando. Para ello es necesario identificar a los diferentes factores y protagonistas que intervienen en el suceso, cuál ha sido y cuál es su influencia actual.

# 3 Marco Legal

## 3.1. Ley Orgánica de Comunicación

Los medios de comunicación tienen la obligación de; partiendo del Art. 71 donde establece que la información en un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de las comunicación establecidos la constitución, los instrumentos institucionales y contribuyendo al buen vivir de las personas: Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general; Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos; y, propender a la educomunicación. La sensibilidad social existe, el público demanda, quiere

saber sobre temas ambientales, porque, cada vez en mayor medida, los retos globales a los que se enfrenta el mundo pasan por el medio ambiente. Por eso la combinación de comunicación y ambiente respaldada de una ley, permite la difusión de información que culturalice a la ciudadanía.

## f. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación busca determinar la influencia de los medios de comunicación al desarrollo social en la conciencia medioambiental en los habitantes de la ciudad de Loja. Por cuanto utilizaremos métodos y técnicas las cuales detallamos a continuación.

**Método inductivo**

Obtendremos conclusiones generales a partir de las premisas particulares, es decir, se indagaran los acontecimientos suscitados, empezando de los datos menos conocidos para poder llegar a la verdad de los hechos.

Además se pueden distinguir 4 etapas: observación y registro de todos los hechos, clasificación y estudio de estos hechos, generalización y contrastación de los hechos. El mismo que será aplicado para el desarrollo de la investigación.

**Método deductivo**

Considera que las conclusiones están implícitas en las premisas. Esto quiere decir que el método deductivo es aquel que se basa de una generalidad a una particular.

Partiendo del estudio de la información de campo obtenida de entrevistas y encuestas, y de la información bibliográfica, podremos identificar los hechos que interesan a la presente investigación, con el fin de establecer las conclusiones necesarias, para la valides del estudio.

**Método Descriptivo**

Ayudará a evaluar las características, sus contenidos, métodos resultados y propuestas para fomentar la concientización medioambiental que tienen los medios de comunicación en su programación.

**Técnicas de estudio**

Las técnicas que se aplicaran a la siguiente investigación son:

**La encuesta**

Esta técnica incluye la aplicación de cuestionarios a los habitantes de la ciudad de Loja, la cual nos permitirá conocer la opinión de los encuestados en cuanto al problema a investigar.

**La entrevista**

En cambio esta técnica será aplicada a los medios de comunicación más influyentes de la ciudad de Loja, la cual nos permitirá conocer la raíz del problema a investigar y así mismo obtener información concluyente.

**Observación de Campo**

Visitar los lugares donde se están realizando las actividades objeto de nuestro estudio en las que encontraremos todas las acciones que los medios están realizando para la conservación del medio ambiente.

Por ello este proceso estará orientado a lograr objetivos necesarios y obtención de información específica.

## g. CRONOGRAMA

| **Año** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** | **2018** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Actividades** | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre |
| Recolección bibliográfica | **xx** | **x** | | | | | | | | |
| Investigación de campo | | **xxx** | | | | | | | | |
| Entrevista Encuesta | | | **xx** | **x** | | | | | | |
| Depuración | | | | | **xx** | **x** | | | | |
| Corrección de tesis | | | | | | **x** | **xx** | | | |
| Levantamiento de tesis | | | | | | | | **x** | | |
| Presentación borrador | | | | | | | | | **xxx** | |
| Defensa sustentación | | | | | | | | | | **x** |

## h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

| Materiales | Costo | |
|---|---|---|
| **USB** | 20 $ | |
| **Computadora** | 870 $ | |
| **Internet** | 50 $ | |
| **Copias** | 50 $ | |
| **Transporte** | 60 $ | |
| **Empastado y anillado** | 75 $ | |
| **Libros** | 5O $ | |
| **Aplicaciones** | 25 $ | |
| **Imprevistos** | 100 $ | |
| | **Total** | 1.300 $ |

Los gastos para el desarrollo de esta investigación, en este caso serán cubiertos por la autora del proyecto.

## i. BIBLIOGRAFÍA


Albertos, M. (1984). *Curso general de redacción periodística.* Barcelona: Mitre.

Albertos, M. (1989). *El lenguaje periodisto* . Madrid: Paraninfo, S.A.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* . Madrid: Alianza editorial, S.A.

Chéné, J. O. (2010). *Prensa y periodismo especializado* . Guadalajara .

Costa, J. (2015). *El paradigma dircom* . Barcelona: Grafíc. Granollers.

ECOCIENCIA, M.-U. (1994). *Agenda ecuatoriana de educación y comunicación ambiental para el desarrollo sustentable.* Quito: Maga.

*Educación ambiental, una demanda del mundo hoy.* (2007). Montevideo: Redes.

Estrada, L. M. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación* . Redactum .

FERIA, G., & ENEBRAL, A. (1991). *Comunicación Información.* Madrid: Fragua.

Filippi, E. (1997). *Fundamentos del Periodismo* . Mexico D.F: Trillas S.A de C.V .

Guzmán, S. (1997). *http://www.sejarchive.org/international/TesinaUNAM.pdf*. Obtenido de www.sejarchive.org

Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación . S.A DE C.V.

Israel, E. (2006). *Comunicación y periodismo en una sociedad.* Sevilla: MAD S.L.

Jaramillo, J., & Calle, C. (2013). *Ecologia y Medio Ambiente.* Fondo Editorial.

Landázur, H., & Jipón, C. (1988). *El Medio Ambiente en el Ecuador.* Quito: Diseñadores S.A.

Larena, A. (2008). *La naturaleza del periodismo ambienta*. Obtenido de EFEVERDE: www http///www.efeverde.com

Leff, E. (1994). *Ciencias Sociales y Formación Ambiental* . Barcelona: Gedisa.

Leff, E. (2009). *Pensamiento Ambiental Latinoamericano.* México : PNUMA.

Letayf, J. (1994). *Seguridad, higiene y control ambiental.* Naucalpan de Juárez: Panamericana formas e impresos S. A.

Londoño, B. (1998). *Nuevos instrumentos de participación ambiental.* Bogotá: Colombia.

Londoño, B. (1998). *Nuevos instrumentos de paticipación ambiental.* Bogotá: Colombia.

López, X. (2015). *La Metamorfosis del periodismo.* Loja: Ediloja.

Munch, L. (2009). Métodos y Técnicas de investigación. México DF: Trillas.

Pena, F. (2006). *Teoría de periodismo* . Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones.

Reyes, R. F. (2003). *En torno al debate sobre la definicion del periodismo ambiental*. Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52292/En%20torno%20al%20debate%20sobre%20la%20definición%20de%20periodismo%20ambiental.pdf?sequence=1

Rival, H. (2007). *La planificación de medios y sus herramientas* . Buenos Aires : La Crujía.

Sabsay, D. (1995). *La participación vecinal y la gestión del medio ambiente* . Farn .

Sánchez, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación.* Barcelona: EdiDe, S.L.

Vásquez, G. (1993). *Ecología y formación ambiental.* México D.F: McGRAW-HILL Interamericana de México, S.A de C.V.

Zuluaga, U. H. (2006). *Modelos y Esquemas de Comunicación* . Medellín : Universidad de Medellín.

## OTROS ANEXOS

Malla curricular de Carrera de Comunicación Social UTPL

# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

***MALLA CURRICULAR ECTS***

***CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - Mod. Presencial.***

***Loja, 15 de enero 2010***

| *Semestre* | *Asignaturas* | | | | | | | Total créditos | | Total asignaturas | Total GP |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Opinión Pública 5cr | Comunicación Organizacional 5cr | Legislación 5cr | | | | GP 4.2: PROYECTO F C 13 CR | 28 | créditos | 4 | 1 |
| 7 | Administración de Medios 5cr | Ética Periodística 5cr | Marketing 5cr | Pensamiento Sociopolítico 5cr | Libre Configuración 5cr | | GP 4.1: FC = 12 CR | 37 | | 5 | 1 |
| 6 | Periodismo de Investigación 5 cr | Cine 5cr | Periodismo Digital 5cr | Liderazgo y desarrollo de la inteligencia 4cr | Libre Configuración 4cr | Complementaria 5cr | GP-3.2 = 5 CR | 33 | | 5 | 1 |
| 5 | Relaciones Pùblicas 5cr | Diseño Gráfico 5cr | Publicidad 5cr | Desarrollo Espiritual III 4cr | Libre Configuración 4cr | Complementaria 5cr | GP-3.1 5 CR | 33 | | 6 | 1 |
| 4 | Televisión 5cr | Educomunicación 5cr | Teoría de la Comunicación 5cr | Desarrollo Espiritual II 4cr | Libre Configuración 5cr | Inglés IV 4cr | GP-2.2 4CR | 32 | | 6 | 1 |
| 3 | Radio 5 cr | Teoría de la Imagen 5 cr | Sociología 4cr | Estilo y Redacción 5cr | Libre Configuración 5cr | Inglés III 4cr | GP-2.1 4CR | 32 | | 6 | 1 |
| 2 | Medios Impresos 5cr | Lingüística 5cr | Géneros Periodísticos 5cr | Expresión Oral y Escrita 4cr | Realidad Nacional 4cr | Inglés II 4cr | GP-1.2 4 CR | 31 | | 6 | 1 |
| 1 | Introducción a la Comunicación 4 cr | Literatura 5cr | Historia de la Comunicación 4cr | Computación 4cr | Desarrollo Espiritual I 4cr | Inglés I 4cr | GP-1.1 4 CR | 29 | | 6 | 1 |
| | | | | | | | | 255 | | 44 | 8 |

| *Bloques de materias* | *Identificación* | *Suma de créditos* | |
|---|---|---|---|
| Troncales 35% | | 89 | créditos |
| Genéricas 15% | | 38 | |
| Libre Configuración 9% | | 23 | |
| Formación Básica11% | | 28 | |
| Complementarias 10% | | 26 | |
| Gestión Productiva 20% | | 51 | |
| | Total | 255 | |

**Nota:** La GP debe realizarse desde primer ciclo ya que existen tareas que el estudiante puede realizar con competencias mínimas adquiridas previas a la Universidad.

Malla curricular de Carrera de Comunicación Social UÍDE modalidad en línea extensión Loja

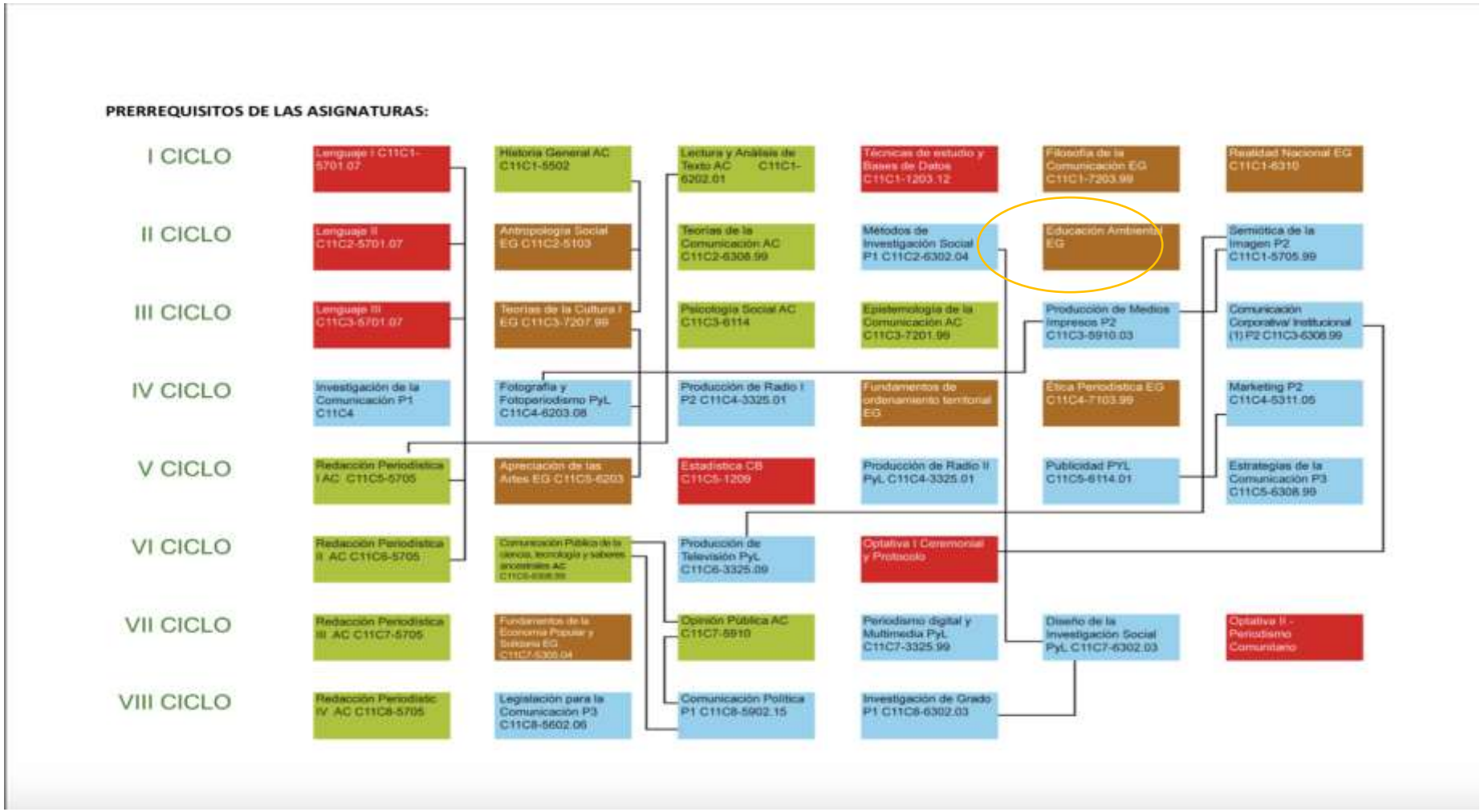
UÍDE
Universidad Internacional del Ecuador

# PÉNSUM
## Comunicación
*Modalidad en Línea*

| FORMACIÓN BÁSICA | | | FORMACIÓN PROFESIONAL | | | | UNIDAD DE TITULACIÓN | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 | SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 | SEMESTRE 7 | SEMESTRE 8 | SEMESTRE 9 |
| Pensamiento Creativo | Estadística | Representación Gráfica | Composición Gráfica | Guiones y Libretos | Lenguaje Audiovisual | Producción Gráfica | Comunicación Política y Gubernamental | Comunicación Digital |
| Fotografía | Formación Humanística | Economía | Géneros de Comunicación | Comunicación Organizacional | Comunicación en Crisis y Reputación Empresarial | Producción Audiovisual | Producción de Radio y Sonido | Administración de Comunidades Digitales |
| Pensamiento Lógico | Teorías de la Comunicación | Semiótica | Comunicación Corporativa | Planificación Estratégica | Publicidad General | Eventos y Protocolos | Redacción Académica y Científica I | Redacción Académica y Científica II |
| Literatura | Formación General I | Formación General II | Metodología de la Investigación I | Sociología, Género e Interculturalidad | Administración y Proyectos | Medios de Comunicación | Gestión de Medios | Construcción y Análisis de Contenidos |
| Historia de la Comunicación | Técnicas de Comunicación Básica | Oratoria | Formación General III | Formación General IV | Opinión Pública | Marketing y El Consumidor | Psicología del Consumo | Ética y Valores |
| Herramientas Informáticas | Taller de Ilustración e Imagen | Taller de Audio y Video | Comunicación No Verbal | Diseño Digital I | Diseño Digital II | Metodología de Investigación II | Planificación y Diseño de Proyectos de Investigación | Historia y Realidad Nacional |
| | | Práctica Preprofesional | Práctica Preprofesional | Práctica Preprofesional | Vinculación con la comunidad | Vinculación con la comunidad | Unidad de Titulación | Unidad de Titulación |
| Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador | Taller Integrador |

**Requisito de Graduación: Nivel de Inglés - B2**

Malla curricular de Carrera de Comunicación Social UNL



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRIGENTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS INFLUYENTES DE LOJA, A LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES VINCULADAS AL CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTAL Y EXPERTOS EN EL TEMA DE EDUCACIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL.

1. ¿Cómo ve usted el progreso de la educación ambiental en la ciudad de Loja?
2. ¿Cómo califica el nivel de difusión que le están dando al ambiente en torno a lograr una concientización de protección a esta?
3. ¿Cuán importante cree que es el papel del periodismo ecológico en la valoración, preservación y defensa del medio ambiente?
4. ¿Cuáles cree usted que son los límites que frenan a los medios de comunicación para realizar un periodismo ecológico orientado a la concientización de los ciudadanos?
5. ¿Qué tácticas comunicativas cree que hacen falta para construir en la ciudadanía una conciencia ecológica que asegure la preservación del medioambiente?
6. ¿Los asuntos relacionados con el ambiente siguen sin entrar a formar parte de la agenda diaria de los medios?

La información ambiental va en secciones como sociedad o local en lugar de aparecer bajo epígrafes específicos que de categoría a los problemas ambientales.

7. ¿Cómo la escasa preparación de los profesionales de la comunicación en temas ecológicos influye en la difusión del cuidado ambiental?
8. Con la información ambiental se viene dando la paradoja de que aunque en la sociedad crece el interés por estos temas, desde los medios de comunicación se sigue ofreciendo una respuesta deficiente a esta demanda informativa.

Valdés (2003) esto se ha debido en gran medida a que los responsables de los medios están decidiendo por la audiencia antes de preguntarle a ella si les interesa o no el tema.

9. La falta de una formación específica impide a los periodistas poder conocer y manejar los elementos de las ciencias ambientales ¿esta situación es la que provoca que los comunicadores optan mayoritariamente por realizar un "periodismo preventivo" y mas no un periodismo ambiental?

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA**

Apreciado ciudadano: Como estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, me dirijo a usted, con el afán de solicitarle comedidamente se sirva contestar las siguientes interrogantes planteadas en esta encuesta con el fin de investigar el tema "La influencia de los medios de comunicación al desarrollo social en la conciencia medioambiental en los habitantes de la ciudad de Loja durante el período Enero – Junio 2018".

Edad:……Ocupación:…….

Nivel de instrucción……..

**ACTITUD PERSONAL**

**1.** ¿Cree Ud. que es una persona a la que le importa el Medio Ambiente?

SI ( ) NO ( )

**2.** Con respecto al contenido que emiten los medios de comunicación (tv/radio/prensa escrita) sobre la protección ambiental, Ud:

a. No se emite dicha clase de contenido ( )
b. Lo ve/escucha/lee a veces ( )
c. Encuentro sus contenidos adecuados a la realidad ( )
d. Ha motivado cambios en mi conducta hacia el medio ambiente ( )
e. Otra (Por favor especifique)-

_____

**PERCEPCION PROBLEMAS AMBIENTALES**

**3.** En su localidad, ¿Existe un periodismo ecológico que propenda el cuidado del medio ambiente?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

……..……
……

**4.** ¿Quiénes cree que deben impulsar la información relacionada con la conservación de la biodiversidad en su localidad?

Medios de Comunicación ( ) Instituciones Educativas ( )
Instituciones Públicas ( ) Organizaciones Ambientales ( )
Otra (Por favor especifique) _

---

**5.** En su localidad, ¿existe un periodismo ecológico que propenda el cuidado del medio ambiente?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

.....
.....

**6.** A su criterio, ¿Qué papel cree usted que vienen cumpliendo los medios de comunicación en la protección del medio ambiente?

.....
.....

**7.** ¿Considera que un periodismo ecológico adecuado permitirá salvaguardar y fortalecer el cuidado del medio ambiente?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?
.....
.....

**8.** ¿Qué recomendaría a los medios de comunicación de la localidad para que fomenten la conservación del medio ambiente?

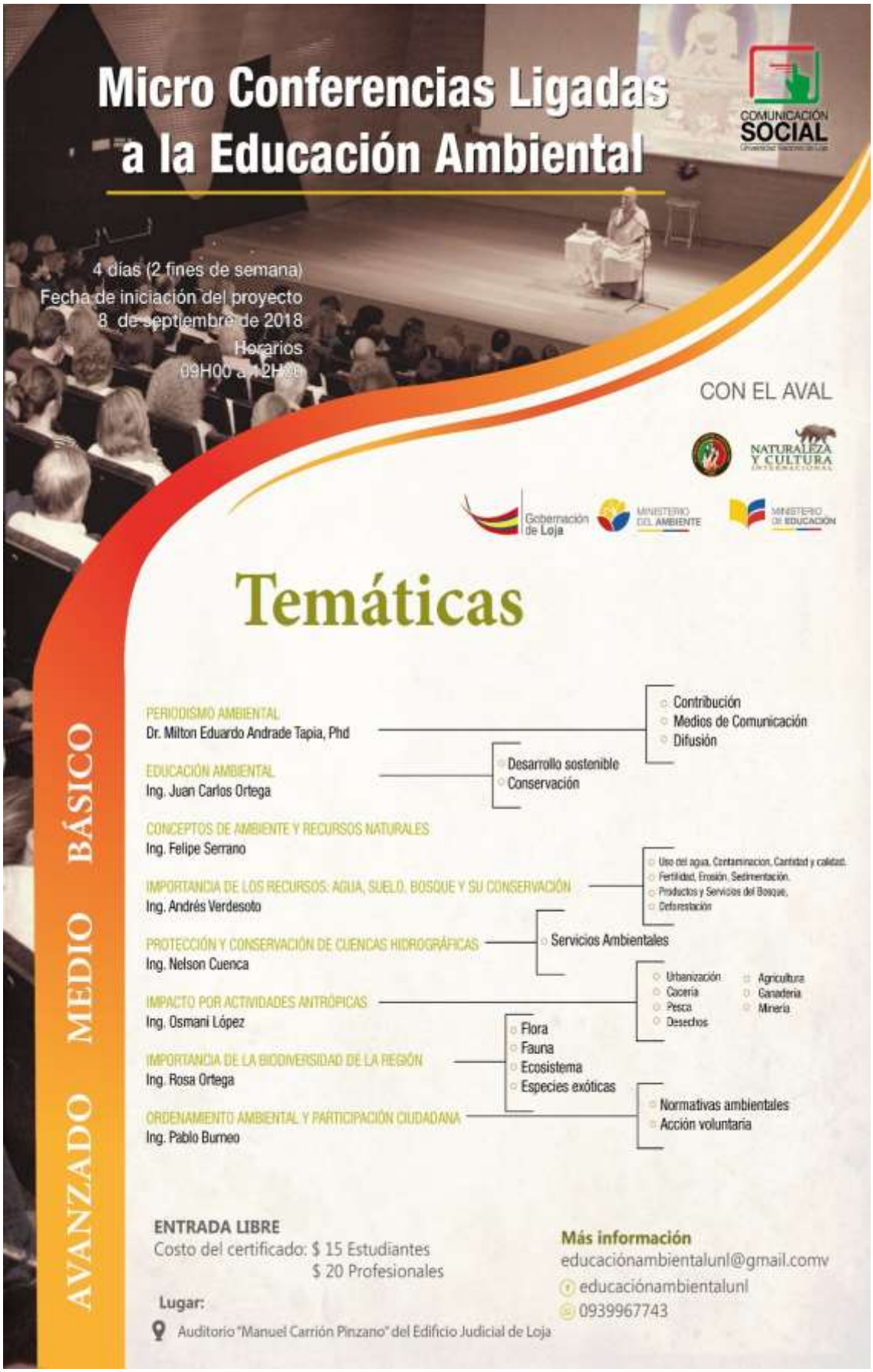
.....
.....

**9.** En su criterio, de entre las siguientes estrategias comunicativas, ¿cuál cree usted que es importante para generar una conciencia ambiental que asegure la conservación del medio ambiente?

Revista ( ) Periódico ( )
Estrategias Radiales ( ) Reportajes ( )
Televisivos ( ) Afiches ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÒN**

Lic. José Padilla, Editor Regional del Diario La Hora


Micro Conferencias Ligadas a la Educación Ambiental
COMUNICACIÓN SOCIAL
4 días (2 fines de semana)
Fecha de iniciación del proyecto
8 de septiembre de 2018
Horarios
09H00 a 12H00
CON EL AVAL
NATURALEZA Y CULTURA INTERNACIONAL
Gobernación de Loja
MINISTERIO DEL AMBIENTE
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Temáticas
AVANZADO MEDIO BÁSICO
PERIODISMO AMBIENTAL
Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia, Phd
Contribución
Medios de Comunicación
Difusión
EDUCACIÓN AMBIENTAL
Ing. Juan Carlos Ortega
Desarrollo sostenible
Conservación
CONCEPTOS DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
Ing. Felipe Serrano
IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS: AGUA, SUELO, BOSQUE Y SU CONSERVACIÓN
Ing. Andrés Verdesoto
Uso del agua, Contaminacion, Cantidad y calidad.
Fertilidad, Erosión, Sedimentación.
Productos y Servicios del Bosque.
Deforestación
PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS
Ing. Nelson Cuenca
Servicios Ambientales
IMPACTO POR ACTIVIDADES ANTRÓPICAS
Ing. Osmani López
Urbanización
Cacería
Pesca
Desechos
Agricultura
Ganadería
Minería
IMPORTANCIA DE LA BIODIVERSIDAD DE LA REGIÓN
Ing. Rosa Ortega
Flora
Fauna
Ecosistema
Especies exóticas
ORDENAMIENTO AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Ing. Pablo Burneo
Normativas ambientales
Acción voluntaria
ENTRADA LIBRE
Costo del certificado: $ 15 Estudiantes
$ 20 Profesionales
Lugar:
Auditorio "Manuel Carrión Pinzano" del Edificio Judicial de Loja
Más información
educaciónambientalunl@gmail.comv
educaciónambientalunl
0939967743

# ÍNDICE

**PORTADA**..... i

**CERTIFICACIÓN**..... ii

**AUTORÍA**..... iii

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**..... iv

**AGRADECIMIENTO**..... v

**DEDICATORIA**..... vi

**MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO**..... vii

**MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS**..... viii

**ESQUEMA DE TESIS**..... ix

**a. TÍTULO**..... 1

**b. RESUMEN** ..... 2

**ABSTRACT**..... 3

**c. INTRODUCCIÓN**..... 4

**d. REVISIÓN DE LITERATURA**..... 6

Periodismo..... 6

Especialización periodística..... 8

Periodismo ecológico ..... 11

Medio ambiente ..... 15

Políticas públicas medioambientales ..... 22

Ley Orgánica de Comunicación..... 27

**e. MATERIALES Y MÉTODOS**..... 28

**f. RESULTADOS**..... 31

**g. DISCUSIÓN**..... 46

**h. CONCLUSIONES**..... 49

**i. RECOMENDACIONES**..... 50

- **PROPUESTA ALTERNATIVA**..... 51

**j. BIBLIOGRAFÍA**..... 71

**k. ANEXOS**..... 73

**a. TEMA**..... 74

**b. PROBLEMÁTICA**..... 75

**c. JUSTIFICACIÓN**..... 77

**d. OBJETIVOS**..... 79

**e. MARCO TEÓRICO**..... 80

**f. METODOLOGÍA**..... 96

**g. CRONOGRAMA**..... 98

**h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**..... 99

**i. BIBLIOGRAFÍA**..... 100

**OTROS ANEXOS** ..... 102

**ÍNDICE**..... 110