



---

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS**

**TÍTULO**

**LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO  
REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA.**

**Tesis previa a la obtención del  
grado de Licenciada en Artes  
Plásticas; mención: Escultura.**

**AUTORA Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez**

**DIRECTORA Mtra. Inés Paulina Salinas Erreyes**

**LOJA – ECUADOR**

**2018**

## CERTIFICACIÓN

Mtra. Inés Paulina Salinas Erreyes

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **CERTIFICA:**

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciada en Artes Plásticas; mención: Escultura, titulado, **LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA**, autoría de la estudiante Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez, en consecuencia, el informe reúne los requisitos formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Por lo que se autoriza su presentación, defensa y demás trámites correspondientes a la obtención del grado de licenciada

**Loja, 19 de Agosto del 2018.**



Mtra. Inés Paulina Salinas Erreyes  
**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez.

**Firma**.....

**Cédula:** 1105219131

**Fecha:** Loja, 22 de Octubre del 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez , declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada: **LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Artes Plásticas; mención: Escultura, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los veintidós días del mes de Octubre del dos mil dieciocho.

Firma.....

**Autora:** Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez.

**Número de Cédula:** 1105219131

**Dirección:** Loja, Cda. Julio Ordóñez, Calles: Confucio y Aristóteles

**Correo electrónico:** kathy\_ga17@hotmail.com

**Teléfono:** 073024589 Celular: 0997592476

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora de Tesis:** Mtra. Inés Paulina Salinas Erreyes

**Tribunal de Grado:**

**Presidente:** Lic. Estuardo Figueroa Castillo Mg. Sc.

**Primer Vocal:** Lic Xavier Barnuevo Solis Mg. Sc.

**Segundo Vocal:** Lic Sandra Jimbo Pauta Mtra.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi sincero agradecimiento a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, especialmente a la Carrera de Artes Plásticas por brindarme su esfuerzo y dedicación proporcionando las sugerencias pertinentes con responsabilidad durante toda mi carrera profesional, y así lograr un buen desarrollo del presente trabajo.

No fue sencillo culminar este proyecto, pero se logró salir con éxito.

La Autora

## DEDICATORIA

*Solo existen dos días en el año en que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer y otro mañana. Por lo tanto, hoy es el día ideal para amar, crecer, hacer y principalmente vivir.*

*Dalai Lama.*

Dedico este trabajo que es muestra de esfuerzo y dedicación a mis padres por su apoyo y ayuda, por haberme entregado todo lo que soy como persona, mis valores y principios, mi perseverancia, para conseguir mis objetivos y así poderme realizar profesionalmente.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida, las que me encantaría agradecerles.

Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por todas sus bendiciones.

Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez.

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

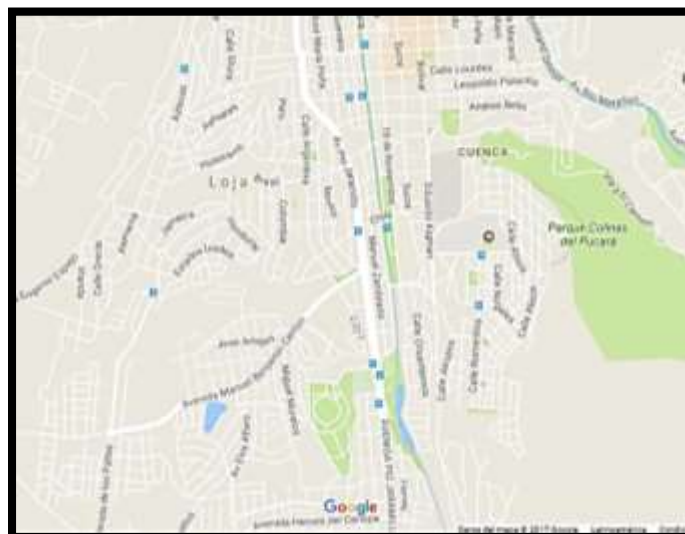
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA /TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA -AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez.  LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA.	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO EL VALLE	CENTRAL SAN SEBASTIAN	CD	Licenciada en Artes Plásticas; mención: Escultura

## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



### CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA





## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN  
ABSTRACT
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTROS ANEXOS

**a. TÍTULO**

**LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA**

## **b. RESUMEN**

El proyecto **LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA** se enmarca en el análisis de características teóricas, técnicas y estéticas de la instalación escultórica tomando como motivo gestor a la imagen de la mujer en la propaganda de consumo, mediante la utilización adecuada de recursos expresivos y procedimientos técnicos elementales, contribuyendo de esta manera con alternativas escultóricas contemporáneas. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los métodos analítico, deductivo y experimental que permitieron obtener información, analizarla y sustentar la obra escultórica. La propuesta involucra el uso y la experimentación de nuevos materiales, determinando la interacción y vinculación artista – espectador. La propuesta de instalación será difundida por medios digitales e impresos.

## **ABSTRACT**

The project THE IMAGE OF WOMEN IN THE PROPAGANDA OF CONSUMPTION AS A REFERENCE FOR A PROPOSAL OF SCULPTURAL INSTALLATION is framed in the analysis of theoretical, technical and aesthetic characteristics of the sculptural installation taking as a manager the image of women in the propaganda of consumption, through the appropriate use of expressive resources and elementary technical procedures, contributing in this way with contemporary sculptural alternatives. For the development of the research, analytical, deductive and experimental methods were used to obtain information, analyze it and sustain the sculptural work. The proposal involves the use and experimentation of new materials, determining the interaction and bonding artist - spectator. The installation proposal will be disseminated through digital and printed media.

### c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA**, es una temática de tipo social, manifestada por medio de la instalación escultórica teniendo como referente la imagen de la mujer en la propaganda de consumo.

El objetivo de la investigación es encontrar aspectos artísticos, teóricos para aplicarlos a una propuesta de instalación escultórica utilizando los recursos expresivos y procedimientos técnicos. Toda esta información se la recopila y plasma a través de la práctica artística, pues es indispensable una búsqueda reflexiva y de calidad pertinente a la temática abordada, tomada para una recreación gráfica.

Para el desarrollo del presente trabajo se orientó la investigación en métodos como: analítico ya que se necesita conocer sobre el tema para poder identificar cada uno de los aspectos que sirven para la práctica artística a partir de la experimentación, el método deductivo en donde se analiza los recursos técnicos y estéticos para la elaboración de la propuesta, para esto es preciso iniciar con la elaboración de bocetos, fue necesario recabar fotografías de la imagen de la mujer presentes en la propaganda de consumo, su estudio clarificará conceptos y otorgará conocimientos para la elaboración de la obra, finalmente se aplicó el método experimental para tener un conocimiento propio y el correcto manejo de materiales a la hora de elaborar la propuesta plástica.

La investigación contempla dos capítulos: el primero aborda el contexto histórico, un acercamiento a sus antecedentes, características y representantes; en segunda instancia aborda los conceptos sobre instalación escultórica, la cosificación de la mujer además se proyecta el

contexto artístico: los lenguajes estéticos y conceptuales del arte contemporáneo, en que consiste la escultura instalada, la interacción en las instalaciones, también se aborda la estética relacional que permite distinguir la tendencia de las artes a romper con los límites, finalmente se retoma los referentes y que influencia tienen en la obra plástica. En el capítulo dos se aborda, materiales y métodos así mismo el proceso proyectual para elaboración de la propuesta.

Esta investigación se logró con ideas y pronunciamientos claros, se realizó la exposición de las obras en la ciudad de Loja, mostrando la expresión artística en el ámbito local, las esculturas plasmadas son el resultado teórico y práctico que se ha venido realizando con el objetivo de inquietar, reflexionar y provocar emociones al espectador, razón de la propuesta de instalación escultórica.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **CAPÍTULO I:**

#### **1. FUNDAMENTACION CATEGORIAL.**

##### **1. La mujer y su presencia en la sociedad ecuatoriana.**

Según Martha Moscoso (2009) los primeros estudios sobre la historia de las mujeres en el Ecuador se registran en la década del 80 del siglo pasado. En algunos de ellos se visibiliza a las mujeres ocultas en la historia tradicional y otros visibilizan diversas luchas de mujeres y sus procesos de resistencia. Para la década de los 90 los estudios sobre la mujer ecuatoriana se diversifican y reconocen su presencia en diversos espacios, sean estos económico, social o cultural, y se toma en cuenta las diversas dimensiones que afectan su participación como lo étnico, posición social, capacidad de resistencia, presencia en los espacios públicos, entre otras.

Más adelante, hacia finales de 1910 y principios de 1920, se suscitaron muchos cambios y el Ecuador pasó de la ideología conservadora a una liberal, que vio la necesidad de incluir a la mujer en la educación, pero también en el trabajo, es decir, ya no son solamente madres, hijas y esposas, sino que se convierten en sujetos con posibilidades de producción y consumo de bienes e ideales. (Vaca, 2013)

La imagen de la figura femenina fue tomando entidad dentro de la publicidad, la apreciación de lo bello hacía referencia a todo lo que tuviese relación con la mujer, cuerpos y rostros delicados y de esa forma la figura femenina adquirió reputación en medios informativos, sea en periódicos, revistas, calendarios, etc. La fotografía también fue aprovechada para introducir la imagen femenina hacia niveles comerciales, logrando mayor atención aquellos códigos enunciativos que manifestaban mayor sensualidad en la mujer. La representación de lo

femenino adquirió reputación hasta conseguir de cierta forma una manipulación en el mensaje publicitario, el sentido de lo bello y atractivo para la vista del espectador se resumió en la figura femenina.

La mirada determinante del varón proyecta su fantasía sobre la figura femenina, a la que talla a su medida y conveniencia. En su tradicional papel de objeto de exhibición, las mujeres son contempladas y mostradas simultáneamente con una apariencia codificada para producir un impacto visual y erótico. (Mulvey, 2009, p.370)

Por su parte (Pontón, 2015) Explica que en el Ecuador las imágenes visuales incitaban la atención femenina, por lo que la moda marcó un cambio respecto a la imagen de las mujeres en el país. Los nuevos cánones estéticos se daban para modelar una imagen que indicara la figura de una mujer refinada, suave etc., para alcanzar la perfección, eran los principales señalamientos de la publicidad regida a la mujer para configurar la nueva imagen femenina.

Ha sido culturalmente propio del hombre ser visto como sujeto y de la mujer ser mirada como objeto, es entonces cuando se decide crear nuestra propia representación en la sociedad.

El objetivo principal de las artistas y la mujer en general, era aumentar la visibilidad de la mujer en la toma de decisiones y su participación en el poder , cuando surge el empoderamiento, adquieren un mayor dominio y control sobre su propia vida especialmente respecto a la imagen de nuestro cuerpo. Es importante que tengan la oportunidad de encontrarse libre de violencia en todas sus expresiones: verbal, física, ideológica y psicológica, también poseer información de todas las índoles. Todo esto implica el despertar de la conciencia y la mejora de la confianza en sí mismas.



## **2. La cosificación de la mujer.**

La cosificación es el acto de representar o tratar a una persona como un objeto (una cosa que puede ser usada como uno desee). Esta forma de violencia simbólica somete a todas las mujeres a través de diferentes medios. La cosificación puede presentarse de diferentes formas, pero principalmente el aspecto sexual que consiste en representar a una persona como un objeto sexual, solo se muestran algunas partes del cuerpo femenino, pero no se muestra la cara de la persona, ignorando sus cualidades y habilidades intelectuales y personales, reduciéndola a meros instrumentos para el deleite sexual de otra persona. (Heldman, 2013).

Durante el siglo XIX, la religión y la moral católica continuaban siendo ejemplos de las costumbres, el comportamiento y lo que se pensaba que era íntegro o no en la mujer, la humildad, el desprecio del cuerpo y la caída del amor propio; entre otros, fueron varios mandatos considerados y enseñados como valores a imitar por las mujeres.

La ideología religiosa estaba afirmada en un tipo de literatura clerical, que junto con un habitus condicionaron en gran parte el comportamiento de las personas. La iglesia y en especial los padres de familia católicos eran los encargados de inculcar en hijos e hijas los valores cristianos, varios de estos valores en el plano femenino fueron: la sumisión y resignación, la mortificación del cuerpo y el sentido de la culpa. (Goetschel, 2014, p 20.)

Parece que hoy en día esto sigue vigente, los valores cristianos, costumbres y tradiciones deben mantenerse para considerarse una mujer virtuosa, las mujeres han pasado a convertirse en mercancía dedicada al disfrute, generalmente del hombre. Esta forma de violencia simbólica somete a todas las mujeres a través de la publicidad, las revistas, las series de televisión, las películas, los videojuegos, los videos musicales, las noticias, etc.



Fig.1, Summer Wind.(1990).Thomas Saliot..(1968) Pintura dimensional de caballete. Pop Art, oil on canvas, 86,6H x 94.5 W x 2in. France, colección privada del artista. Obra buena. <https://www.saatchiart.com/art/Painting-Summer-Wind-sold/298693/1614371/view>

### 1.1 Instalación escultórica.

El término Instalación fue usado por primera vez por el artista Dan Flavin definido como «el escultor de la luz fluorescente» sus propuestas de escultura, eran tubos de neón ubicados en salas de exposición. Consistía en obras hechas a base de instalaciones eléctricas pero desde el punto de vista artístico, había allí una extraña pero original propuesta de creación de formas por medio de líneas luminosas. (Guitierrez, 2009)



Fig.2, *Monumento a V. Tatlin* (1966). Dan Flavin.() Instalacion, tubos fluorescentes blancos, 365,8 x 71 x 11 cm. Ottawa, Galería Nacional de Canadá colección privada del artista. Obra buena, publicado por espina roja, <http://espina-roja.blogspot.com/2017/09/monumento-v-tatlin-de-dan-flavin.html>.

Roman (2010) afirma:

El término instalación tiene distintas perspectivas o significados, dependiendo del contexto en el que se mencione, ésta obtuvo el término “instalación artística” o “instalación como escultura” en la década de los setentas, entrando así al movimiento de arte contemporáneo e históricamente se tiene como pionero de este a Marcel Duchamp, (...) (p.80).

Boris Groys crítico alemán establece las instalaciones pueden ser desmanteladas, desconfiguradas y reconfiguradas, tanto como se quiera. Se encuentra el origen de este género en artistas como Marcel Duchamp quien experimentaba en esos momentos con el arte objetual, el contexto que encierra este movimiento es el análisis de objetos cotidianos con una distinta perspectiva a la que se tiene sobre el uso y significado de los mismos, el uso de objetos cotidianos resignificados en espacios de galerías y museos como obras artísticas. (p.80).

En los inicios, las instalaciones eran comúnmente creaciones temporales parte del moderno movimiento que trataba de desechar la idea del arte como objeto coleccionable, un tipo de arte contemporáneo en el cual el artista utiliza como parte de la composición, el propio medio (como paredes, piso, luces e instalaciones) además de numerosos objetos. Esta tendencia es también vista en el Arte Povera y en el Arte conceptual. En la actualidad, muchas instalaciones artísticas son realizadas para muestras permanentes y muchas de ellas han sido compradas y vendidas como las obras de arte tradicionales.

### **Definición.**

Manifestación del arte contemporáneo que se extiende en el espacio, por lo tanto transitable, el espectador es invitado a moverse alrededor de la obra o interactuar con la pieza, se necesita ser multidisciplinario e interdisciplinario puesto que se juega con el despliegue de elementos

diversos en un espacio generando el aspecto tridimensional, se utiliza el propio medio además de objetos diversos como parte de la composición, se requiere tener predeterminada una técnica y un procedimiento coherente para poder transmitir la idea por medio de la interacción con la obra, se crea la necesidad de tener un concepto claro del mismo (imagen-objeto-idea) para poder así unir, ensamblar o distribuir las piezas a mostrar.

### **Antecedentes.**

Existen varios antecedentes para este tipo de arte, pero fue hasta los años 80 que los artistas comenzaron a especializarse en las instalaciones; materiales de todo tipo, luces y sonido han seguido siendo elementos fundamentales para la instalación artística. A estas obras se les denominó Environments (ambientes o espacios ambientales). El nombre de Instalaciones parecía más conveniente para denominar ese tipo de obras escultóricas que se apropian de un espacio para transformarlo. Obras en las cuales el objeto o los objetos artísticos están íntima y necesariamente relacionados con el espacio que los contiene, de tal manera que el espectador no quedara “frente a la obra”, sino “en la obra”.

El interés por el espacio también tiene antecedentes en el Dadaísmo. Las diferentes versiones del Merzbau de K. Schwitters (1920-1936), collages de varios materiales y objetos encontrados que invadían el espacio para que el espectador ingresara en ellos, “su objetivo era construir la obra de arte total en la que desapareciera la alternativa arte-no arte”. (Guitierrez, 2009)

Otro elemento importante a acotar es que existen instalaciones en las que el artista incorpora sonidos, olores, sensaciones térmicas, etc., contribuyendo así a propiciar lecturas más profundas. En este sentido se hace válido recordar que existen artistas que muestran su gusto

por los espacios exteriores en la búsqueda de una mayor interacción social, mientras que otros continúan creando dentro de los condicionados límites de las galerías de arte, museos y recintos de exposición. Así mismo se trata de un arte efímero, que puede durar unas pocas horas o días, y que queda solamente en la memoria de los artistas o espectadores, o en los registros visuales de las cámaras.

Unos de los creadores de los Environments fue el artista norteamericano Allan Kaprow con obras realizadas a partir de 1957. Kabakov, (1990). En una entrevista en 1965 Kaprow decía: Yo sencillamente rellené toda la galería, te encuentras un ambiente integral. Los materiales eran muchos: sábanas de plástico, envoltorios de celofán, trozos de cinta adhesiva, pedazos de esmalte rajados y manchados y piezas de ropa coloreadas, también había luces ubicadas en el medio y cinco máquinas de escribir extendidas alrededor del espacio tocando sonidos electrónicos que había compuesto. Desde ese momento ocurrió una importante corriente del arte moderno, principalmente a partir de la década de 1990. (p.90).

Artistas del Pop norteamericano como Robert Rauschenberg, Andy Warhol, Claes Oldenburg, sacaron el mayor provecho de los anteriores dadaístas, y encontraron en los objetos y en las experiencias de la vida cotidiana una opción expresiva muy productiva. Por ejemplo, la obra de este último reunía objetos encontrados y contruidos por él, pero añadía otro elemento fundamental: la creación de un espacio muy particular, que instigaba al espectador a una mirada conjunta de los objetos y del lugar en que ellos estaban ubicados y a construir un sentido a partir de esa experiencia multisensorial.

Una de sus piezas representativas es la escultura "Bedroom Ensemble", que se presentó en 1959, una obra que asombró a muchos de sus contemporáneos, para quienes resultaba totalmente incomprensible e inaceptable que un artista trasladara todo el mobiliario de una

alcoba y lo presentara como obra de arte. Como género dentro de las artes plásticas, la instalación se sujeta a los sitios de arte o emplazamientos para los que ha sido o fue concebida, se ha ido configurando, depurando y definiendo a través de las transformaciones que se dan en las obras de los artistas, la intención del artista es primordial debido a su conexión con el Arte conceptual y con las actitudes comunicativas en su obra.

Uno de los ejemplos más conocidos es la obra “20:50” de Richard Wilson, creada en 1987 para la Matt’s Gallery de Londres que consistía en una habitación llena de aceite de cárter fue después exhibida en la Royal Scottish Academy de Edimburgo y luego comprada por la colección Saatchi de Londres. (Ochoa, 2016).



Fig.3, 20:50(1987) Richard Wilson, (1953), Used sump oil, Steel, Instalación, Dimensions variable. Londres Matt’s Gallery colección privada del artista. Obra Buena, [http://www.saatchigallery.com/art/richard\\_wilson\\_20\\_50.html](http://www.saatchigallery.com/art/richard_wilson_20_50.html).

Según Roman, (2010). "Javier Maderuelo Doctor en Historia del Arte, reconoce este tipo de obras como una manifestación artística nueva, equiparable a la pintura y la escultura." (p.13). Por su parte, (Guitierrez, 1973). El artista Ilia Kabakov considera que su característica principal es que "juega precisamente con el hecho de que todos los elementos son conocidos, pero lo que es armado no es la suma de estos objetos, es una entidad completamente nueva y desconocida".

Examinar este proceso en el arte, equivale a reconocer una parte importante de nuestra historia artística y nos permite asimilar, a través de las obras reales y concretas, los conceptos fundamentales del arte contemporáneo, además los artistas pueden hacer uso de cualquier medio, la libertad de concepto, diversos materiales, la asimilación de diferentes escalas, y de la potenciación de la interactividad entre el producto artístico y el público son algunas de las características más importantes de esta peculiar manera de concebir obras de arte; pueden usar desde materiales naturales y tradicionales hasta los más novedosos medios de comunicación, en muchas ocasiones, los materiales escogidos, llenan más o menos el espacio y el espectador es invitado a moverse alrededor de la obra o interactuar con la pieza, incluso existen artistas que han llegado a utilizar la energía pura como el plasma o el fuego.

### **Representantes.**

#### **Claes Oldenburg.**

Importante escultor norteamericano que se destaca en la producción de esculturas blandas. Uno de los representantes más destacados del arte pop y es conocido por sus instalaciones públicas representa réplicas a gran escala de objetos cotidianos, en los que la apariencia se torna blanda y por consiguiente acaba con la estructura rígida de su referente real.

Exhibió su primera exposición individual en la Judson Gallery (1960) bajo el título de "La calle". Se encontraban objetos y figuras realizadas con materiales económicos (tela, cartón, papel), formando una singular evocación del paisaje urbano. En 1961 expuso "La tienda", un espacio repleto de reproducciones de ropa, alimentos y otros objetos, hechos básicamente con tela, yeso y alambre, y pintados de muchos colores.

La intencionalidad de crear un realismo mimético era evidente, sus imágenes publicitarias se parecían más a esos productos que a ellos mismos y la mayor novedad fue el hecho de obligar al espectador a introducirse, literalmente, dentro de la obra para poder contemplarla. (Rodríguez, 2011, p. 22)

Hacia 1962 estableció un cambio sustancial en la representación de rehacer los objetos cotidianos y empleó para ello lonas rellenas de estopa, con lo que sus formas no eran estables, a la vez que agrandaba sus tamaños. La reconstrucción de objetos industriales con materiales blandos y en una escala que los sobredimensiona cambia su naturaleza y modifica de forma irreversible la conciencia que de ellos tenemos.



Fig.4, Floor Burger (1962). Oldenburg, Claes,(1929). Instalación, Pop Art, tela y alambre, Gran escala, Toronto, Gallery of Ontario colección privada del artista. Obra buena, <http://www.theartwolf.com/exhibitions/claes-oldenburg-moma-2013-es.html>



## Daniel Buren.

Artista conceptual francés, especialmente audaz, a las maneras tradicionales de presentar el arte a través del sistema museo\galería. Se refieren a él como el "tipo de las rayas". Sus rayas se muestran en casas particulares, lugares públicos y museos de todo el mundo, expresa su tema en pintura, tejidos cortados con láser, tejidos transparentes, cajas ligeras, y piezas de cerámica.

En 1975 inicia una nueva etapa en la que crea sus obras, instalaciones muy ligadas a la arquitectura y el entorno paisajístico y las denomina "cabane éclatée". En 1986 con "Deux Plateaux", una instalación de 3.000 metros cuadrados con la que intervino uno de los patios del Palais-Royal de París. El venerable edificio del siglo XVII que mandó construir el cardenal Richelieu se vio invadido por decenas de columnas de distintos tamaños que Daniel Buren cubrió con sus características rayas blancas y negras. (Coletto, 2012, p.9)



Fig 5, Deux Plateaux. (1986) Daniel Buren. (1986). Instalación. Arte contemporáneo 3.000 m, Columnas diferentes tamaños, Francia, Palais-Royal, colección privada del artista, obra buena <https://danielburen.com/images/artwork/1208?&lang=freail> in situ permanent, Paris, France. Détail.

Entre sus principales intereses está la escena de producción como una manera de presentar el arte y resaltar la factura, el proceso de «hacer» más que mimetizar o representar algo que no

sea la propia obra, busca contextualizar su práctica artística usando la raya, un medio de relacionar visualmente el arte con su contexto, una forma de lenguaje en el espacio más que un simple espacio.

### **George Segal.**

Trabaja con vaciados en yeso que representan personas con rasgos un poco indefinidos que se encuentran en situaciones cotidianas congeladas. Así el artista alude a nuestros comportamientos mecánicos diarios en la vida urbana. Con el tiempo, estas figuras quedan en un ambiente de soledad espiritual, siendo ejemplo de alienación, muy propia de la filosofía existencialista. Sus obras son cercanas al environment y al situacionismo, siendo uno de sus principales logros el haber redefinido el concepto de escultura.

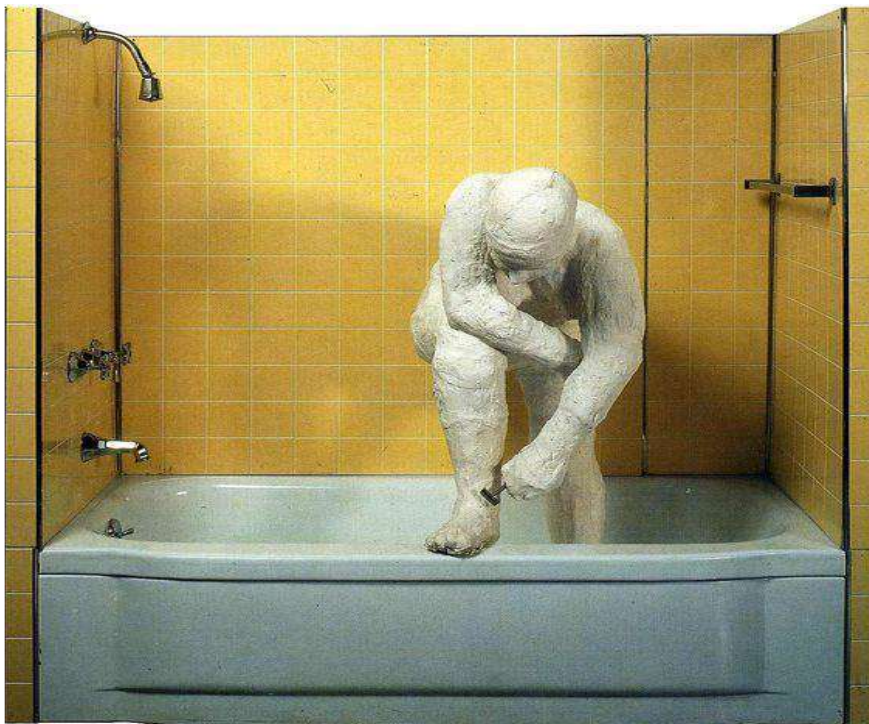


Fig. 6, Mujer afeitándose la pierna (2000) George Segal (1928\_1987). Instalación, vaciados de personas. New York, Museo Segal Fundación . Colección privada del artista. Obra buena. <http://www.lyc-monnet-lqly.ac-versailles>

## 2. FUNDAMENTACION ESTETICA.

La estética relacional, término concebido por el teórico y crítico Nicolas Bourriaud distingue el arte y la propia tradición de las artes visuales en el siglo XX que incluye: la crítica institucional, la discusión de la oposición artista espectador, la importancia de las reproducciones, copias y citas, y la tendencia de las artes a romper con los límites.

Cada artista cuyo trabajo está respaldado en la estética relacional, tiene un universo de formas, las obras exponen los modos de intercambio social, lo interactivo a través de la experiencia estética y el proceso de comunicación, herramienta que une individuos y grupos humanos.

Bourriaud afirma que "El problema ya no es desplazar los límites del arte sino poner a prueba los límites de resistencia del arte dentro del campo social global. A partir de un mismo tipo de prácticas se plantean dos problemáticas radicalmente diferentes: ayer se insistía en las relaciones internas del mundo del arte, en el interior de una cultura modernista que privilegiaba lo 'nuevo' y que llamaba a la subversión a través del lenguaje: hoy el acento está puesto en las relaciones externas, en el marco de una cultura ecléctica donde la obra de arte resiste a la aplanadora de la 'sociedad del espectáculo'. Las utopías sociales y la esperanza revolucionaria dejaron su lugar a micro-utopías de lo cotidiano y estrategias miméticas [...]" (Bourriaud, 2006, p. 34-35).

Desde esta perspectiva, las experiencias interhumanas tratan de liberarse de las obligaciones de la ideología de la comunicación de masas, las obras producen espacio-tiempo relacional, y crean esquemas sociales alternativos. Bourriaud sostiene que " el arte es la organización de presencia compartida entre objetos imágenes y gente", pero también " un laboratorio de formas vivas que cualquiera se puede apropiar". (Bourriaud, 2006).

Este ha afirmado en más de una ocasión que el sentido de existencia y el criterio para evaluar el éxito el arte relacional es la creación de relaciones. Como destaca Bourriaud hoy “Parece más urgente inventar relaciones posibles con los vecinos, en el presente, que esperar días mejores” (Bourriaud, 2006, p.54). El factor relacional en la práctica artística responde a la necesidad de alentar la recuperación y reconstrucción de los lazos sociales a través del arte en nuestra actual sociedad de sujetos limitados al estado de consumidores pasivos. La obra se presenta como algo que se debe vivir en el momento en que esta se encuentra expuesta, lo que la obra de arte propone es un modelo de organización, algo que puede ser trasladado a la vida cotidiana, puede ser apropiado por el receptor, ya no pensado como espectador pasivo, sino como alguien que interactúa con la propuesta artística.

### **3. FUNDAMENTACIÓN ARTÍSTICA.**

#### **Los lenguajes estéticos y conceptuales del arte contemporáneo y su influencia en el ámbito de las Instalaciones.**

Los principales procedimientos, materiales y conceptos de las creaciones artísticas tuvieron una evolución desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. Se trata de investigar cómo las creaciones artísticas de las vanguardias, convirtieron drásticamente la teoría y desafiaron al sistema cultural, político y económico que sustentaba y definía al arte, este mismo ha tenido un cambio más radical debido a las vanguardias; impulsando las nociones y valores académicos de artes mayores y menores.

Las vanguardias que se descubren en el siglo XX logran acoplar ambos términos opuestos (lo objetivo y lo subjetivo) en sus manifiestos y creaciones artísticas. La rapidez de aceptar y consumir los movimientos artísticos, apoyó que los artistas sean cada vez más radicales y

experimentales y dejar al final a impresionistas y expresionistas, cubistas y futuristas. De hecho, es imposible negar el rechazo e incomprensión que recibieron por la mayor parte de la sociedad.

Las innovaciones de las vanguardias cuestionan todo lo establecido, desde el manifiesto que cuestiona los conceptos no sólo del arte sino de la sociedad, hasta el collage que es también un estado de fuerza contemporánea. El artista de vanguardia deconstruye la realidad mediante la abolición del canon clásico, fragmentando la composición académica, usando materiales “innobles” y técnicas poco ortodoxas para encontrar los signos de la modernidad. Incluso se transgrede la separación tradicional de los roles entre pintor y escultor, grabador o fotógrafo, para crear un nuevo artista multidisciplinar que conozca todas las facetas del proceso artístico. (Bozal, 1996, p.229 ).

Según (Crespo J. L., 2014). El cubismo inicia la vía hacia la pérdida del arte académico y clásico, antes que los cubistas, existieron los precursores que iniciaron esos nuevos caminos artísticos. Hay que parar en Rodin, en su uso del fragmento y en la abolición del pedestal. Al abolir el pedestal implanta su obra en un espacio que no sólo es circundante, sino que tiene un valor propio y emocionante. A finales del siglo XIX edifica obras experimentales, piezas que no guardan relación formal o de tamaño entre sí, creando seres mutilados, mitológicos. Con estas obras inicia en cierto modo, varias de las técnicas que las vanguardias desarrollarán a lo largo del siglo XX.

Igualmente, recalamos al collage, quebrantando todos los sistemas tradicionales de figuración ilusionista no sólo permite la utilización de diferentes materiales, soportes y técnicas, sino que también incita el surgimiento del concepto de artista: pintor, escultor, grabador, fotógrafo, escenógrafo, e incluso teórico o escritor. Giacomo Balla y Carlo Carra pintores

italianos y fundadores del movimiento futurista utilizaron el collage como un instrumento de difusión de su manifiesto, con intención política y a favor de la guerra, como los constructivistas contra el Zarismo. Además, el collage fue recurrido por los dadaístas y surrealistas con un sentido más anárquico y contrario a la guerra.

Siguiendo con los futuristas que consideraban al cubismo como académico, reconocieron los medios de experimentación fundamentales como el collage el deseo de expresar la energía, las formas, contornos y la composición, pasan a la abstracción en el sentido de que todos los cuerpos se convierten en figuras geométricas. No importa tanto el tema, pero ciertamente su apego por las máquinas y la tecnología los llevo a plasmar la belleza de los artefactos y medios de transporte.

A diferencia de los constructivistas rusos, en los dadaístas priman la intrepidez hacia el material manejan materiales de desecho, restos fugaces e innobles como un mundo en crisis y despedazado por las consecuencias de la Primera Guerra Mundial. Las proposiciones de los dadaístas y los surrealistas son la sátira y la burla ante la sociedad, política y cultura, el atrevimiento a todo lo sagrado y religioso, y el desmerecimiento de toda obra de arte. Las técnicas y los materiales elegidos son acordes a sus radicales fines antiestéticos, se valieron de la apropiación de los objetos industriales o desechados: el collage, y el ready-made se establecen como objetos antiarte, dotados de una nueva vida propia, la pérdida de la función estética del objeto respaldada por la experiencia comunicativa.

Los herederos norteamericanos de Dadá son los artistas del arte pop y del assemblage, Y es realmente toda una afirmación de principios estéticos y técnicos hacia el arte de consumo y las formas pop, con temas que recrean, critican o admiran los inventores pop norteamericanos e ingleses de la generación de postguerra.

Sin embargo, será el assemblage la técnica escultórica que romperá el tradicional pensamiento y composición del arte clásico, La técnica se deriva del collage y del ready-made, y su metodología permite crear a partir de objetos preexistentes, seleccionados por el artista y yuxtapuestos de manera que se establezcan conexiones y relaciones entre ellos y el espacio.

El artista “Merz” Kurt Schwitters, pionero del assemblage, deconstruyó no sólo la tipografía, la pintura o la fotografía mediante el fotomontaje y el collage, sino la composición del espacio escultórico, con sus complejas y extraordinarias construcciones y ensamblajes de objetos yuxtapuestos, realizadas con materiales de desecho, llamadas “Merz”, obras de diferentes tamaños, constituyen no sólo el assemblage de los años 50/60 sino también la Instalación.



Fig. 5, Merz Barn Wall ().Kurt Schwitters.(1887). Instalación. Arte contemporáneo. Ensamblaje de objetos yuxtapuestos, Hatton Gallery. Colección privada del artista. Obra buena. <http://blog.twmuseums.org.uk/ten-things-you-may-not-know-about-kurt-schwitters-and-the-merz-barn-wall/>

La Instalación convierte el espacio prácticamente en escenográfico, dialogan los objetos y el espacio. Desde los grupos escultóricos clásicos, renacentistas y barrocos, hasta las instalaciones contemporáneas se rompen muchos esquemas y leyes compositivas académicas.

## **En que consiste la escultura instalada.**

Así pues, la escultura instalada respondería a algo así: "Género escultórico en el que la obra está compuesta por más de un elemento, es independiente del espacio expositivo y está pensada para ser observada". (Stangos, 1986,p,137). Como todo intento de definición artística de las últimas décadas, esta no se trata de una definición cerrada sino más bien abierta a posibles innovaciones y ajustes. Además, la escultura instalada que se expondrá habla la historiadora y crítica de arte española Mónica Sánchez Argilés cuando hace referencia al concepto de instalación escultórica que:

Se extiende sobre el suelo, se apoya directamente sobre el muro o, incluso, pende del techo no suele poseer grandes dimensiones, ni es compleja en ocasiones es un pequeño montaje en la conjunción de no más de dos elementos, con un escaso desarrollo espacial y sin mucha pretensión de alcanzar físicamente al espectador.

Explica también que la historiadora y crítica Gloria Picazo acuñó un término similar: «instalación objetual-escultórica» para referirse a un tipo de manifestación «a medio camino entre la instalación y la escultura de fragmentos» (Sánchez, 2009,p.108)

El número de elementos es una cuestión clave a la hora de considerar las alternativas que permitirán jugar con ellas. Así, partiendo de una suma concreta de elementos, y dependiendo de cómo sean estos, las elecciones serán un tanto limitadas, si le restásemos uno, dejaríamos de hablar de escultura instalada, puede ser transformada sumando o restando componentes, siendo ésta una de las características más interesantes que esta nos permite. Los elementos que forman pueden ser iguales o diferentes. Las semejanzas o diferencias pueden ser debidas al tamaño, forma, al material, o el color.



El que los elementos se parezcan entre sí también ayudará a dar consistencia a la obra, así será evidente cuales son los elementos que la conforman. Por el contrario, si los elementos son desiguales, para que formen la escultura instalada éstos elementos deberán de estar "unidos" por algo, regularmente una proximidad espacial o, dentro de sus diferencias, contarán con al menos un rasgo en común, el material por ejemplo. (Morris, 1931, p.30)

Las obras escultóricas, siempre habían sido instaladas sobre pedestales. Pero con Rodin los pedestales empiezan a desaparecer poco a poco varios escultores fueron excluyendo los pedestales a lo largo de todo el siglo XX, de forma que algunas esculturas eran colocadas directamente en el suelo y con Brancussi incluso están incluidos en la obra, y en el caso de las instalaciones, este suelo y todo el espacio expositivo pasaba incluso a formar parte integrante de la misma debatiendo ambos escultores de esta manera el papel de este elemento tridimensional que hasta entonces siempre la acompañaba.

En la escultura instalada el espacio expositivo queda como algo necesario para su exhibición, pero nada más. Para las esculturas instaladas el espacio arquitectónico en el que se hallan también pueden darse en el exterior de los edificios, pero no es lo más habitual, constituye para ellas un soporte como antes lo había sido el pedestal para las esculturas tradicionales.

Nos lo confirma Kabakov, "en occidente, las relaciones entre el objeto y el entorno se basan en la primacía, en el predominio exclusivo del objeto" y refiriéndose al espacio circundante "en cambio, el lugar donde este amasijo respira y vive ha perdido su significado particular, se ha vuelto inexpresivo, sin otras cualidades que la sencillez, la limpieza y la luminosidad; se esfuerza en todo lo posible por no atraer la atención sobre él mismo". (Kabakov, 1993,p.20).

Cuanto más complejo sea el espacio expositivo en principio más significados podrían atribuirse a la obra sin que esta sea la intención de su creador. Si desmontamos un espacio expositivo o un espacio arquitectónico, que en el caso del arte son casi lo mismo, estos pueden ser divididos básicamente en tres partes, suelos, paredes y techos. A ello hay que añadirles en ocasiones algunas superficies construidas. La mayoría de las esculturas instaladas las encontraremos dispuestas directamente en el suelo, como puede comprobarse en este ejemplo:



Fig. 6, Dos piedras y un espejo. (2011). Wilfredo Prieto. (2011). Instalación. Arte contemporáneo. Hurlay Málaga, Galería Isabel, colección privada del artista. Obra buena. <https://objectsinthemirrorarecloserthantheyappear.wordpress.com/>

### **La interacción en las instalaciones.**

El arte de la instalación se diferencia de los medios tradicionales y está dirigido directamente al espectador. Más que considerar al espectador como un par de ojos que examinan la obra desde una cierta distancia, las instalaciones admiten un espectador corporeizado con los sentidos del tacto, olfato y oído tan desarrollados como el de la vista, podría decirse que esta característica es clave de las instalaciones.

El público ha pasado de ser un espectador pasivo en la obra a intervenir activamente en ella, ya sea interpretándola, manipulándola o incluso formando parte de esta. El disfrute de la obra se plantea como una interpretación y una ejecución. Los teóricos españoles Manuel Hernández y Juan Martín Prada plantean al menos tres tipos de intervención: interpretar, manipular y formar parte de la obra consideran que no se debería incluir la interpretación ya que desde que existe el arte, se ha tendido hacia la interpretación. Por tanto, en la intervención es importante la manipulación, formar parte de la obra y la ejecución no en el sentido del artista sino del espectador.

#### **4. REFERENTES ARTISTICOS**

##### **Allen Jones.**

El arte que odiaron las feministas: La obra de Allen Jones artista escultor y pintor británico famoso por sus esculturas eróticas y de sexualidad exacerbada. Se le asocia a los orígenes del Arte Pop. Artista inspirado e inspirador, Allen Jones es el maestro de la forma, ya sea con sus icónicas esculturas de fibra de vidrio o con las láminas y litografías que componen su obra gráfica. Durante su larga carrera, se ha dedicado a la pintura, la escultura, el dibujo y la litografía, creando un canon de trabajo único e influyente. La obra de Jones, se ha centrado en explorar formas tridimensionales y en cosificar a la mujer, sobre todo en contextos relacionados con la sexualidad humana el fetichismo y el glamour.

Su obra se ganó los calificativos de atrevida, dinámica y totalmente original. En sus lienzos planos de contornos nítidos y definidos, abordó la pintura como un objeto, dando forma a un nuevo tipo de arte. Pero quizá la obra más conocida de Jones es: Hat Stand, Table and Chair (1969), que muestra esculturas de mujeres de tamaño natural concebidas como piezas de mobiliario. Según (Turu, 2014).

Sus primeras obras fueron pinturas motivadas por las teorías de Jung quien creía que todos los hombres tienen algo de femenino en el inconsciente y las mujeres algo de masculino, Ejemplo Con obras como Chair, Table y Hat Stand (1969) el artista se convirtió en el más odiado entre las feministas por la creación de mujeres objetos. Lo único que pretendía era calibrar lo que era o no aceptable como arte, dijo en su defensa Jones.



Fig.7, Table Instalación. (1969). Allen Jones. (1937). Instalación. Arte contemporáneo. Maniquí de silicona New York, Museo Ludwig, colección privada del artista. Obra buena. [http://culturacolectiva.com/el-arte-que-odiaron-las\\_feministas-la-obra-de-allen-jones/html](http://culturacolectiva.com/el-arte-que-odiaron-las_feministas-la-obra-de-allen-jones/html).



Fig.8, (1969). Chair, Hatstand and Table (1969). Allen Jones. (1937). Instalación. Arte contemporáneo. Maniqués de silicona .New York, Museo Ludwig, colección privada del artista. Obra buena. [http://cultura colectiva.com/el-arte-que-odiaron-las\\_feministas-la-obra-de-allen-jones/html](http://cultura colectiva.com/el-arte-que-odiaron-las_feministas-la-obra-de-allen-jones/html)

La obra de Jones consiste en utilizar un cuerpo y modelar como los hombres ven y piensan sobre las mujeres y no como una obra que las discrimina. En las tres esculturas vemos a mujeres

de silicona, que se encuentran en posiciones incómodas para volverse una pieza de mobiliario, en lo personal me parece muy acertada la idea sobre mujer\_objeto y es algo que como referente en lo posterior será de gran ayuda tanto por su poética como por la forma de representar la obra.

### **George Segal.**

Escultor estadounidense, famoso por sus obras figurativas, realizadas a tamaño natural en yeso blanco. Sus moldes en yeso, creados directamente a partir de vaciados de personas, están instalados en entornos cotidianos, como ascensores, cafés o autobuses, cubiertos con objetos y accesorios que proceden de depósitos de chatarra. Sus figuras blancas con un acabado incompleto, de formas vagas e imprecisas, crean un ambiente de desolación o misterio.

Su afición a incluir objetos de uso cotidiano en sus escenas triviales, como accesorios de baño y una navaja de rasurado en "Mujer afeitándose una pierna", han hecho que algunos críticos lo clasifiquen como un artista pop, pero su trabajo, por la comunicación de los sentimientos melancólicos que transmite, va más allá de la impersonalidad del Pop Art.

Me interesa la forma en la George Segal da vida a la obra, jugando con el espacio, utilizando en sus acabados técnicas toscas e incompletas, no solo por estética sino por mostrar emociones, obra \_espectador. Además de mostrar como un simple objeto puede ser fundamental para la clara comunicación de una representación artística.



Fig. 9, Erótica sensua. (2000).l Segal George, (1928\_1987). Escultura, Arte Contemporaneo, Vaciados de personas, New York, Museo Segal Fundación. Colección privada del artista. Obra buena. <https://www.etsy.com/es/listing/493078275/modernista-escultura-george-segal-estilo>

Se toma estos referentes como guía para el proyecto artístico-plástico tanto por su poética y la admiración hacia el cuerpo de la mujer. La fuerza de lo ajeno a la propia persona y al cuerpo propio, mediante la investigación de dos referentes de la instalación-escultórica que trabajan con la mujer y temas sociales, tal es el caso de Allen Jones el cual se centra en cosificar a la mujer, sobre todo en contextos relacionados con la sexualidad humana características importantes que se tomaron en cuenta para plasmarlos en la obra y de la obra de George Segal se pudo tomar como referencia sus moldes en yeso, elaborados directamente de mujeres y objetos de uso cotidiano.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Materiales:**

Previo a la producción de la presente tesis se elaboró un cronograma que permitió organizar y realizar las actividades de acuerdo a fechas establecidas, con el fin de cumplir satisfactoriamente. Se realizó un estudio histórico de la instalación \_escultórica como ésta ha influenciado en el arte contemporáneo, así como el análisis de artistas y obras, también se profundizó temas relevantes con el fin de conocer más sobre el tema. Para el cumplimiento de los objetivos se ejecutarán algunas actividades que permitieron alcanzar a cabalidad lo planteado. Las herramientas de recolección de información son: bosquejos rápidos, registro fotográfico, revisión bibliográfica, apuntes, etc.

### **Métodos:**

La investigación corresponde a la utilización de diversos métodos de investigación científica:

Método analítico, siendo necesaria una recopilación de información sobre el uso de la imagen de la mujer en la sociedad, permitiendo tomar como punto de partida una representación ya sea en fotografía o dibujo, que consintió en hacer un proceso crítico-analítico.

El método deductivo encaminado al análisis de la parte teórica-histórica, para conocer los componentes artísticos y estéticos, análisis que fundamento la obra, así mismo poner en práctica conocimientos adquiridos en la academia finalmente una interpretación de cada una de las obras realizadas.

Con respecto a la experimentación se aplicó en la práctica, la variación de bocetos con referencias de artistas que retomo para mi obra y la experiencia con diversos materiales no utilizados en el medio local teniendo en cuenta el correcto manejo en su aplicación.

## **f. RESULTADOS**

La imagen de mujer ha sido tomada en la publicidad en todos los tiempos, en la actualidad se habla de una generación nueva de mujeres activas e independientes, la mujer se enfrenta a realidades muy diversas según la cultura, zona geográfica o situación social en la que se encuentre. las mujeres en la sociedad actual a mi parecer son ejemplo de una gran fortaleza, ciertamente no es fácil, debido a toda la discriminación que hay a pesar de que esta sociedad se considere igualitaria y tolerante. Algunas personas aún siguen siendo machistas, dándonos a entender que el sistema no avanza y se ha quedado estancado, convirtiendo a la mujer en una simple mercadería u objeto, que sin duda la discrimina y sexualiza. Sin duda un tema polémico y tan cotidiano que refleja una realidad consumista llena de mensajes implícitos que desvalorizan a la mujer y que fue tomado para ser expresado mediante un lenguaje artístico plástico.

Los resultados de la investigación están demostrados cuantitativamente en los registros de fotografías y bocetos, así como en la obra plástica final, a través de un proceso organizado y planificado, la instalación escultórica tiene su propia explicación a la hora de ser analizada, invitan a mantener una comunicación íntima obra -espectador.

En cuanto a la búsqueda de información sobre la imagen de la mujer como propaganda de consumo se hizo presente en videos, revistas, pero especialmente en imágenes en donde se continúa utilizando el cuerpo femenino para vender todo tipo de artículos y servicios, tengan o no que ver con el tema ofertado, toda esta información fue de vital importancia para el desarrollo de la propuesta plástica de las cuales se hizo una selección, a continuación, algunos ejemplos:





Fig.10, Coca Cola. Fotografía. <http://matrix-matrixrev.blogspot.com/2012/07/Estadio-olímpico-de-londres-destruido.html>



Fig.11, Pilsener Ecuador. Fotografía. <https://twitter.com/arturoyerovi/status/535133963673956352>

El consumo crece y la imagen vende, con cuerpos delicados, curvas, rostros de porcelana, imágenes sexualizadas que se puede identificar en estos dos ejemplos publicitarios de Coca Cola (imagen 1), y la Cervecería Nacional (imagen 2), propagandas usadas para promocionar productos con modelos muy bien proporcionadas, mecanismo comercial para generar atracción en artículos de consumo, comparando el gusto por la mercancía con la atracción hacia las mujeres.



Fig.12, Malla publicitaria ciudad de Loja. (2017). Fotografía.  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/09/12/nota/6377905/valla-publicitaria-loja-desata-criticas-contra-tienda-carnes>

A nivel de la ciudad de Loja, el 9 de septiembre del 2017 se promovió una tienda de carnes y en la urbe se observó una valla publicitaria que desató duras críticas en los medios de comunicación. La imagen muestra a una mujer sosteniendo un pedazo de carne cruda, junto a la frase “tenemos el mismo sabor”, esta reduce a la mujer a un objeto capaz de ser adquirido igual que un pedazo de carne, lo que genera una vinculación entre los elementos expuestos, provocando una condición claramente sexista y discriminatoria.

La elaboración de la obra instalación -escultórica inicia en conocer aspectos importantes tales como teóricos, plásticos y estéticos a la hora de representar el tema investigativo y relacionarlo con el arte plástico, tomando la figura humana “la imagen de la mujer” como referente principal y de esta manera representar la cosificación, como esta afecta directa o indirectamente a la mujer. Se trata de buscar dónde reside la diferencia entre cosa y persona, lo que nos permite hacer evidente el error que se comete al cosificar a la mujer, es decir, cuando

al intentar explicar lo que esta es, acabamos por convertirla en una cosa., solo se muestran algunas partes del cuerpo, pero no se muestra su rostro, ignorando sus cualidades, habilidades intelectuales y personales. Analizado el tema investigativo surge la necesidad de dar a conocer una realidad y representarla a través de la instalación escultórica la misma que inquieta al espectador en esta sociedad de consumo en el cual estamos inmersos.

La propuesta involucra el uso y la experimentación de nuevos materiales, los artistas pueden hacer uso de cualquier medio, la libertad de concepto, son algunas de las características más importantes de esta peculiar manera de concebir obras de arte; pueden usar desde materiales naturales y tradicionales hasta los más novedosos medios de comunicación, el artista determina el motivo de la obra y las características generales que tendrá la misma, parte fundamental en el oficio del escultor que a través de la arcilla u otro material que escoja plasma sus ideas, conocimientos y emociones, fue pertinente tener un cuaderno de artista necesario para apuntes, bocetos, para luego trabajar en las ideas y dibujos preparatorios con ayuda de fotografías y todos los recursos que se puedan utilizar son útiles, en este caso también artistas como George Segal, Allen Jones, Claes Oldenburg, Vanesa Beecroft entre otros que sirvieron de inspiración, algunos por su poética, otros por el manejo de material y técnicas.

El proceso de bocetaje fue básico dentro de la incubación de ideas para lo cual fue oportuno tener planteada la idea claramente para la posterior representación de la obra, posteriormente teniendo una infinidad de bosquejos y bocetos en técnicas como tintas, acuarelas, grafito, esferográfico etc., se comienza a definir cuáles son meritorios para la elaboración, los bocetos incluían imágenes sueltas que después se consolidaron y se hizo una selección de lo que se quería representar, la idea general mujer-objeto consumo, también como idea se planteó una composición en la cual se utilizaba la muñeca Barbie, ya que constituye un arquetipo que representan el estereotipo de belleza actual (Fig. 19).

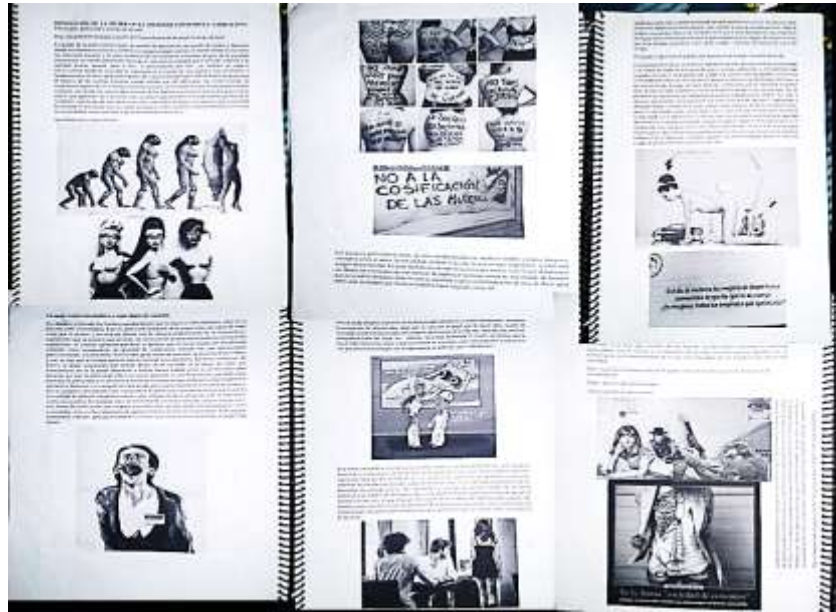


Fig. 13, Cuaderno de artista. (2017).Kathy Guarnizo. (1994). Fotografía.Impresion en Papel. Loja Ecuador



Fig.14, Dibujo preparatorio. (2017). Kathy Guarnizo. (1994). Fotografía. Dibujo



Esferográfico. Loja-Ecuador.

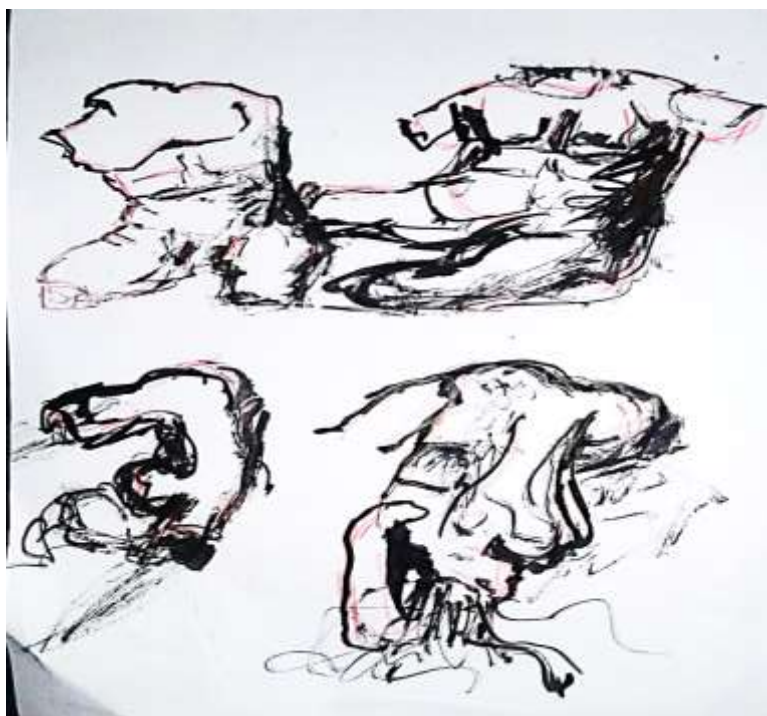


Fig.15, Poses. (2017)Kathy Guarnizo. (1994). Fotografía. Tintas sobre papel.Loja\_Ecuador.



Fig.16, Dibujo preparatorio. (2017).Kathy Guarnizo (1994).Fotografía. Tintas, grafito, papel Loja\_Ecuador.



Fig.17, Dibujo compositivo. (2017). Kathy Guarnizo. (1994). Fotografía.Acquarela sobre papel. Loja\_Ecuador.



Fig.18, Dibujo Compositivo.(2017).Kathy Guarnizo( 1994). Fotografía.collage.Loja\_Ecuador.



Fig.19, El almuerzo. (2017) Kathy Guarnizo (1994).Prototipo. Fotografía.Loja\_Ecuador.

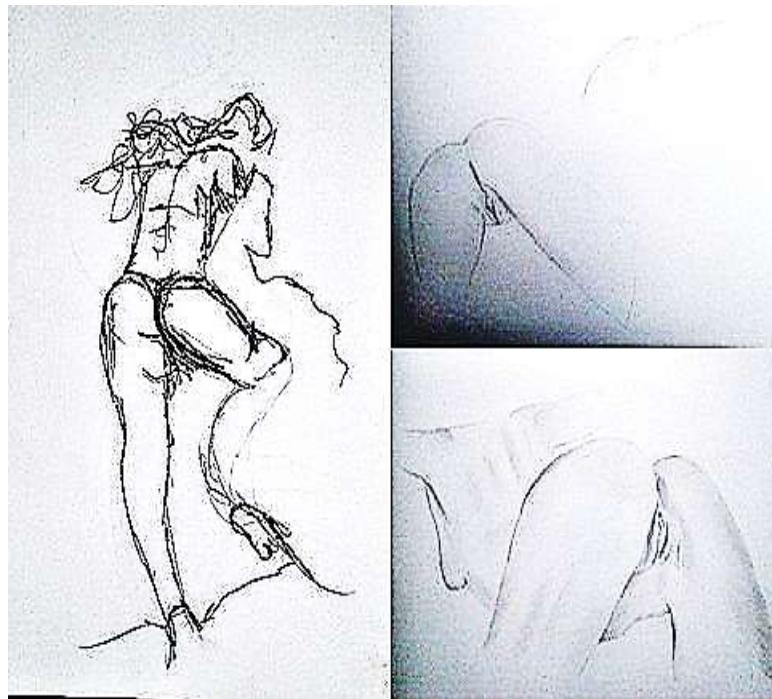


Fig. 20, Dibujo preparatorio 1. (2018). Kathy Guarnizo (1994). Fotografía.Papel y lápiz. Loja\_Ecuador.



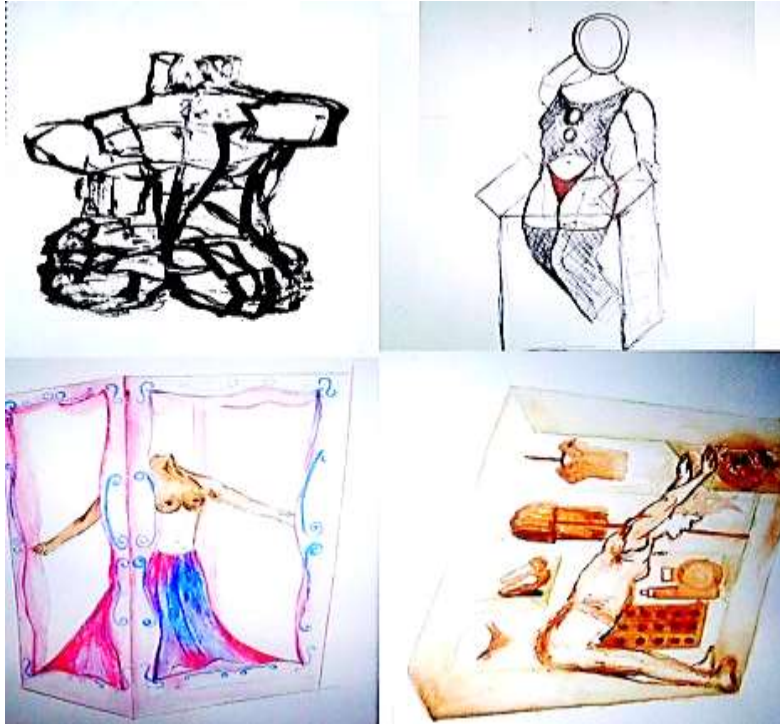


Fig.21, Dibujos preparatorios 2. (2018). Kathy Guarnizo (1994). Fotografía..Papel y tintas Loja\_Ecuador.

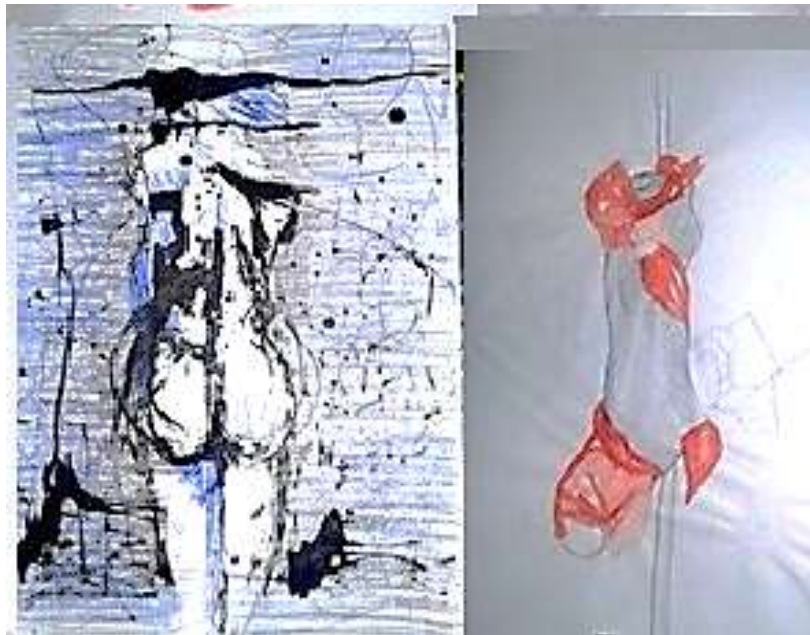


Fig.22, Dibujos preparatorios 3. (2018). Kathy Guarnizo (1994).Fotografía.Papel y tintas Loja\_Ecuador.





Fig.23, Dibujos preparatorios 4. (2018). Kathy Guarnizo (1994). Fotografía, Collage. Loja-Ecuador.



Fig.24, Latas. (2018). Kathy Guarnizo (1994).Fotografía.Loja\_Ecuador

La imagen de la mujer vende y esta puesta en todo tipo de productos y servicios, entonces se planteó editar algunas etiquetas (Fig. 25) vendiendo cosas que en la vida real no existen, pero de igual forma ella es la protagonista de vender estos productos. Aquí un ejemplo:



Fig.25, Etiqueta, Inteligencia Artificial. (2018). Kathy Guarnizo (1994). Fotografía. Impresión en papel. Loja\_Ecuador.

Una vez definido los elementos a integrar la instalación escultórica se hizo dibujos de la distribución de los mismos en el espacio. El número de elementos es una cuestión clave, esta puede ser transformada sumando o restando componentes, siendo ésta una de las características más interesantes ya que estos pueden ser iguales o diferentes en tamaño, forma, material, o color.

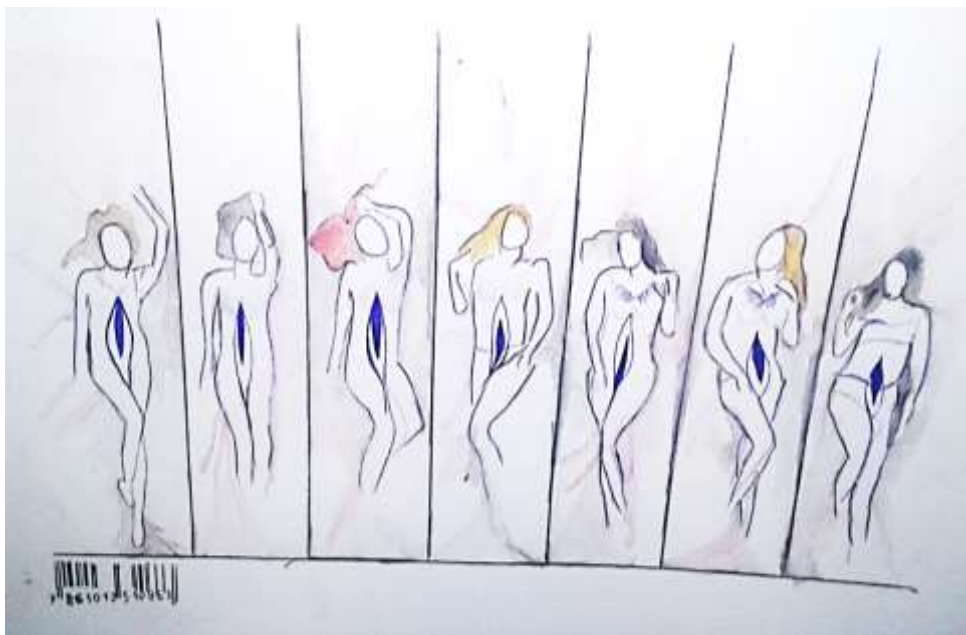


Fig.26, Cosificación 1. (2018). Kathy Guarnizo (1994).Fotografía. Esferográfico sobre papel. Loja\_Ecuador

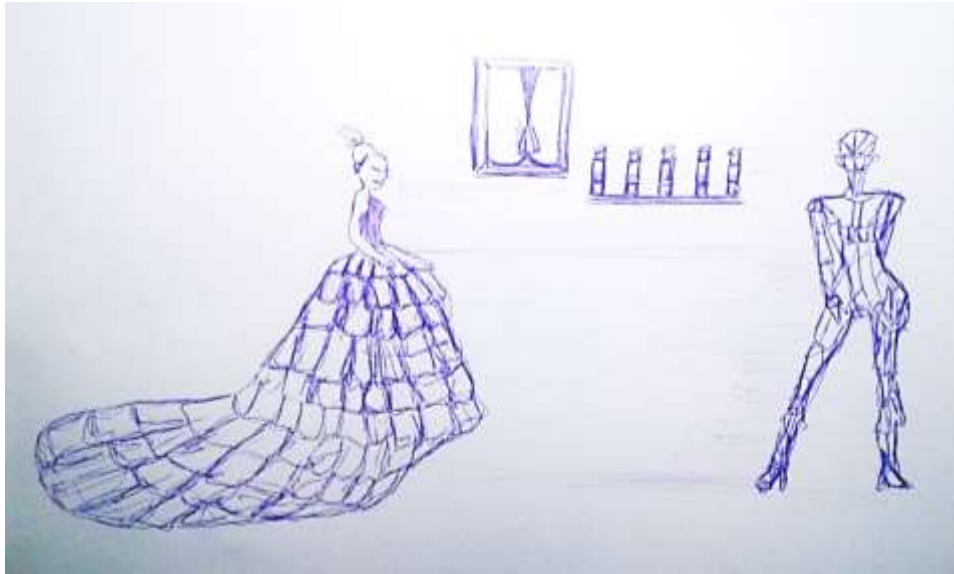


Fig.27, Cosificación 2. (2018). Kathy Guarnizo (1994).Fotografía. Esferográfico sobre papel. Loja\_Ecuador.

El proceso de creación, con un componente autobiográfico muy marcado, con ciertas pinceladas obsesivas sobre el aspecto de la mujer como objeto así mismo se centra en la utilización y experimentación de algunos materiales reciclados tales como: maniquíes, latas, retazos de tela, etc., los cuales después son pintados si se cree conveniente.



Fig. 28, Proceso Plástico. (2018). Kathy Guarnizo (1994).Instalación escultórica. Varios materiales. Taller Del artista. Loja\_Ecuador. Obra en Proceso. Fotografiar de Kathy Guarnizo.

Mediante la técnica de modelado en arcilla, se elaboraron molde en papel mache, el cual se recubriría con elementos comestibles (dulces) con el mismo proceso se trabajó un torso desnudo con vendas de yeso, tomando como referencia la técnica utilizada por George Segal, escultor figurativo cuyas obras siempre tuvieron un fuerte contenido social, y que extrajo de moldes directos de cuerpos desnudos. De igual forma se toma a Allen Jones, su obra se centra en explorar formas tridimensionales y en cosificar a la mujer trabajando en la creación de mujeres objetos.

Así mismo se emplea texturas y pliegues con pedazos de tela en yeso, chocolate (b\n) y glucosa, fueron pequeños detalles importantes para expresividad de la obra, se deja secar y finalmente se aplica el color deseado como base o en la superficie., también se hizo una selección y recolección de imágenes de coca cola, polvo de hornear, té verde, atún, cerveza, bebida nutricional, cada una se editó y se expuso con programas informáticos de diseño, para luego adherirse en cada una de las latas, en donde predomina la mancha, la fusión de tonos mostrando expresividad y gestualidad en cada pincelada, como sello personal, me interesa la expresión plasmando sentimientos y emociones, el vacío y la pose que emana cada forma, lo grotesco de algunos elementos también es característica de la obra.



Fig. 29, Cosificación. (2018). Kathy Guarnizo (1994). Instalación escultórica. Varios materiales. Galería Kingman.Loja\_Ecuador. Obra buena. Foto de Kathy Guarnizo.



La idea fue manejar el tema utilizando diferentes componentes como la imagen, la mancha, la pose, el color, textura el concepto que ésta transmite, etc...brindar al espectador un lenguaje plástico que permitan cuestionar la idea.

En este caso se tomó como referente a dos artistas que han trabajado la instalación escultórica, su poética y proceso plástico. La obra expone los modos de intercambio social, lo interactivo a través de la experiencia estética y el proceso de comunicación, herramienta que permite unir obra \_espectador. Los elementos escultóricos que componen la instalación es un todo y un mensaje que permite ver, pensar y reflexionar, llegar al espectador.

A continuación, algunos de los recursos empleados para la muestra de instalación-escultórica.



Fig.30, Afiche publicitario. (2018).Diego Villavicencio. (Artista). Exposición de Grado. Cartel digital, 210 por 297 mm. Loja-Ecuador. Fotografía de Kathy Guarnizo.



Fig. 31, CCE (2018). Diego Villavicencio. (Artista). invitación, impresión en cartulina, 210 por 297 mm. Loja-Ecuador. Fotografía de Kathy Guarnizo.



Fig 32., Catálogo de exposición de grado (2018). Diego Villavicencio. (Artista). Impresión en papel. 210 por 297 mm. Loja-Ecuador. Fotografía de Kathy Guarnizo



Fig.33, sala de exposiciones Eduardo Kingman. (2018). Instalación escultórica. Loja- Ecuador. Fotografía de Efrén Guamán (Artista).



Fig.34, Visitas Guiadas. (2018). Obra "tenemos el mismo sabor".Galería Eduardo Kingman.Loja-Ecuador. Fotografía de Diego Villavicencio.

### **Museografía de la instalación escultórica.**

En un montaje museográfico debe crearse un espacio, donde el o los objeto y el argumento indiscutible del documento, establezcan una comunicación directa. El diseño museográfico se refiere específicamente a la exhibición de objetos en este caso esculturas tiene como fin la difusión artística \_cultural.

Durante el proceso es probable que se hagan ajustes para adecuar la obra y espacio, para determinar si el espacio de montaje disponible es suficiente, se puede establecer la relación entre el metraje de muros y la cantidad de obras, también es importante verificar el estado de conservación de las piezas, conocer la técnica usada en la elaboración de cada una es fundamental para diseñar el montaje apropiado, especialmente en casos en los que los materiales utilizados sean delicados o el material sea afectado por algún elemento externo o dañino.

En este caso el proceso de la distribución de las obras y textos fue el adecuado, se utilizó textos introductorios que consiste en la información general de la muestra que estuvieron ubicados en la entrada de la sala a mano izquierda, perfectamente visibles, sus contenidos deben ser claros y concisos para permitir la comprensión por parte del espectador. Conjuntamente a esto se encuentran los textos de apoyo que acompañan a cada escultura en donde describía el pensamiento de la obra.



Fig.35, Proceso diseño museográfico. (2018). Proceso de instalación escultórica. Galería Eduardo Kingman. Loja- Ecuador. Fotografía de Efrén Guamán (Artista).



Cada una de las esculturas fue instalada de forma coherente y precisa, en el piso se hizo un recuadro en cada obra con cinta negra para delimitar el espacio obra espectador, también se jugó con la iluminación de la sala.



Fig.36, Proceso diseño museográfico. (2018).Obra final. Instalación escultórica. Galería Eduardo Kingman. Loja- Ecuador.

Fotografía de Efrén Guamán (Artista).

Cabe mencionar que la obra "bon appetit" fue la de mayor participación por parte del espectador, la pieza fue colocada en la parte central de la sala sobre pasto sintético de 1.50 cm de largo x 1m de ancho directamente en el piso, como un plato para servirse (literalmente) encima de un mantel rojo además una mujer que mira fijamente al espectador así mismo invitando a "servirse" emulando a la famosa obra "almuerzo sobre la hierba" de Manet.

Las obras de maniqués "vulva" y "plan Perfecto" fueron ubicadas sin cambios, colocadas una a lado de otra, respetando el espacio expositivo. Finalmente, y no menos importante la disposición de las obras "jaulas de oro" no hubo mayor cambio simplemente fue colocada en un módulo, completando la instalación para su apreciación y comunicación con el público.

## **g. DISCUSIÓN**

La investigación abre el camino a un tema polémico mostrando la realidad en cuanto a la imagen de la mujer, su relación con todo tipo de productos y servicios como estrategia de marketing, la manera de percibir este escenario cotidiano en una sociedad consumista que muchas veces se ve normal, pero con un trasfondo de discriminación, acoso, incitación al abuso, irrespeto y machismo.

Siendo parte del género femenino existe una identificación con el tema estamos inmersos en sociedades machistas, que utilizan estereotipos de mujer perfecta, cuando la realidad muestra otra cosa con el único fin de vender, fomentando de esta manera la trasgresión del cuerpo, ajustándose a este canon artificial mostrado en este tipo de publicidad.

Representar esta realidad de manera artística es a través de formas incompletas, texturas, manchas, poses con gestualidad y fuerza de cada pincelada, mostrando el vacío y la carencia de valor.

En cuanto a la instalación presenta un recorrido dinámico, en donde el espectador es llamado a interactuar ya sea de manera directa o indirecta, puede mirar, tocar, oler, comer, adueñándose de una situación que esta vez se presenta en una galería. El espectador inicia con bienvenidos estoy en el menú “Bon Appetit”, tienes esos ojos hambrientos?, come con las manos, quiero dejarte satisfecho!!, si quieres un poco más estoy abierta las 24h, se muestra un cuerpo femenino en una pose sexual que está recubierta de comida que invita literalmente “a comérsela” motivándolo a seguir con el recorrido e interactuar con ella, a deleitarse con una “Tentación” elaborada con ingredientes naturales, chocolate de alta calidad, aroma y ligereza, sabor amargo y dulce, mi mezcla de sabores son un placer para tu paladar, incita con su aroma, juega con colores, olores y texturas; las obras muestran el delicado cuerpo pero a la vez la

dureza con la que este ha sido representado y claro "tenemos el mismo sabor" "soy un pedazo de carne" no tengo voluntad propia, me miran, cortan y pesan, tengo un buen precio pero carezco de valor." una representación grotesca que invita al espectador a pensar, la mujer vacía y en este caso es puesta a la vista y exhibida como mercancía, claramente el "Plan perfecto" deliciosa hasta la última gota, pruébame y seré tu vicio, después me veras más hermosa, puedes tenerme cuando quieras. ¡Claro si tienes dinero ¡soy un maniquí hueco, desprovisto de sueños y metas, me encuentro rodeado de "Jaulas de oro" confía en mí, soy tu mejor opción y te hare la vida más fácil. Consume cuanto quieras, expresión metafórica para referirse a situaciones en las que se tiene dinero pero no libertad, el precio de renunciar a tu verdadera identidad y principios, con cuerpos delicados, curvas, rostros de porcelana, imágenes sexualizadas, realmente no importa el contenido sino el envoltorio, se vende amor propio, empoderamiento, inteligencia, "Vulva", algo misterioso pero bello a la vez, se coloca una huella de mano en la nalga siguiendo con la idea de mujer objeto, ella simplemente responde : Acepto mi condición sexual de mujer, soy un mundo maravilloso, misterioso, y artístico. Una palabra exacta como una llave puede abrir puertas imposibles o cerrarlas para siempre.

La propuesta es nueva debido a que esto no ha sido tomado en cuenta en el medio local, en lo personal gratificante, la voz se alza y la lucha continua de ser sujetos con capacidades y habilidades y no como cosas sin pensamiento propio, debemos de alguna manera entender que la mujer es alguien, no algo.

## **h. CONCLUSIONES**

Una vez analizado las características teóricas, técnicas, estéticas y artísticas de la instalación escultórica y por ende del arte contemporáneo, se puede comentar que es un compendio de nuevas técnicas, materiales y conceptos para la concepción de la obra, a fin de afianzar la comunicación artista al espectador.

Analizada la imagen de la mujer como elemento de consumo para vender todo tipo de productos y servicios, surgió la propuesta individual como creación particular tanto conceptual como material para dar a conocer esta realidad aún vigente y poder conocer las reacciones del público acerca de este tema debatible a través de una instalación\_ escultórica.

El resultado final la exposición denominada '' Cosificación'' llevado a cabo en la Sala de Exposiciones Eduardo Kingman el día 05 de abril del 2018, donde la ciudadanía lojana puedo observar y vincularse con la obra, además despertó el interés para proponer nuevas alternativas de propuesta plástica al encontrarse con una representación no común en la localidad artística.

## **i. RECOMENDACIONES**

En una obra artística es indispensable aspectos teóricos, estéticos y artísticos para la creación, enfocarse en una idea, solo de esa forma involucrarse en su totalidad y así conocer nuevas técnicas y materiales para la resolución de la obra.

Antes de realizar una creación plástica se debe tener clara la idea, considerar diversos factores como lo social, lo político, etc. No olvidar la relación con el contexto, el porqué de la obra. Si la función de una obra en este caso instalación-escultórica es expresar algo con el material se debe potenciar sus propiedades expresivas y manejar adecuadamente el concepto.

Solamente a través de un correcto manejo del proceso investigativo se consigue dar tratamiento a un tema en concreto y se ve reflejado en la práctica, la manera en cómo se maneja cada uno de los recursos la creación de una propuesta plástica.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

Argilés, M, La instalación en España 1970-2000, Madrid, Alianza, 2009, p. 108-

Bourriadu, N. (2006). En A. Hidalgo. Buenos Aires.

Crespo, J. L. (2014). CULTURA Y TÁCTICAS ESTÉTICAS. Cuenca: Eumed.net.

Dra. Valdés, M. E. (2008). Ética feminista: ¿una nueva ética? En J. A. Garcia, *Filosofía y Ciencias Vicisitudes Epistemológicas en el siglo XXI* (pág. pag 457\_458). Siglo XXI.

Gallegos, J. R. (2013). *Estudio de las técnicas, materiales y revisión estilística de un pintor precursor del indigenismo ecuatoriano: Camilo Egas*". Quito: Cronos S.A.

Goetschel, A. M. (2014). Cartas Públicas de Mujeres Ecuatorianas. Quito: FLACSO.

Guasch, A. (2009). El arte del siglo XX en sus exposiciones 1945\_ 2007. En A. Guasch. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Herrea E.Luis, M. F. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato\_ Ecuador: Corona.

MADERUELO, Javier, La pérdida del pedestal, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 1994. Martin, P. m. (2009). *Procedimientos y materiales en la obra escultórica*. Madrid\_ España: Akal S, A.

MORRIS, Robert, "Notas sobre la escultura", en MARCHAN Fiz, Simón, Del arte objetual al arte de concepto, Madrid, Akal, 2001, p. 381.

Mulvey, L. (2009). Visual and Other Pleasures. En *Visual Pleasure and Narrative* (pág. 370). Palgrave Macmillan UK.

Noguera, M. A. (2013). *Estudio Dibujístico del cuerpo humano femenino*. Valencia.

Valdearcos E. (2008) "La Escultura Contemporánea", Clío 34, <http://clio.rediris.es>. ISSN 1139-6237.

STANGOS, N.: *Conceptos de arte moderno*. Madrid, 1987, p. 31.

Pontón, J. (2015). Representación, cuerpo y mujeres en la publicidad ecuatoriana: *ComHumanitas*, 24.

Vaca, M. (2013). Chicas Chic: Representación del cuerpo femenino en las revistas modernistas(1917-1930). 18.

Roman, O. (20 de Septiembre de 2010). *its because this is*. Obtenido de <https://itsbecausethisis.wordpress.com/2010/09/20/la-instalacion-como-escultura/>

Heldman, C. (28 de Enero de 2013). *Orbita Diversa*. Obtenido de <https://orbitadiversa.wordpress.com/2013/01/28/cosificacion-sexual/>

## WEBGRAFIA

s.f. (2 de Noviembre de 2009). Obtenido de slideshare: <http://es.slideshare.net/ellacarolina/arte-contemporaneo-2407245>

Alvino, D. M. (11 de Octubre de 2011). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Leomcd/expresionismo-9773032>

Bertel, D. (14 de Julio de 2012). *Figura Humana* . Obtenido de <http://dbertelfigurahumana.blogspot.com/>

Bordon, E. (21 de Enero de 2012). *La figura humana en el arte*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/la-figura-humana-en-el-arte-primera-parte-369155.html>

Chaparro, M. A. (07 de 09 de 2016). Obtenido de <http://www.cesfelipesegundo.com/revista/Articulos2012/MarianChaparroCORRECTO>.

Crespo, M. I. (2012). Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4563/1/54281\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4563/1/54281_1.pdf)

Fuigeroa, A. (Febrero de 2011). *IMAGEN FEMENINA, OBJETO DEL ARTE Y DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO*. Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/4539/tesis257.pdf;jsessionid=9D66EF17A3CF3F96F0C1898857099305?sequence=1>

Guerrero, M. (2008). *Técnicas, procedimientos y materiales*. Obtenido de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_11/M\\_ANGEL\\_GUERRERO\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_11/M_ANGEL_GUERRERO_1.pdf)

Guitierrez, A. (6 de 12 de 2009). *El Artista*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/874/87412239003.pdf>

Ochoa, M. (28 de 06 de 2016). [https://www.ecured.cu/Instalaci%C3%B3n\\_art%C3%ADstica](https://www.ecured.cu/Instalaci%C3%B3n_art%C3%ADstica). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Instalaci%C3%B3n\\_art%C3%ADstica](https://www.ecured.cu/Instalaci%C3%B3n_art%C3%ADstica)

*Portal del Arte*. (11 de Diciembre de 2013). Obtenido de [http://www.portaldearte.cl/educacion/media/2do/fig\\_humana.htm](http://www.portaldearte.cl/educacion/media/2do/fig_humana.htm)

Roldan, D. (11 de Septiembre de 2013). *Kierkegaard y la autonomía del arte*. Obtenido de [http://www.teologiyacultura.com.ar/arch\\_rev/vol\\_15/006\\_ROLDAN\\_David\\_Kierkegaard\\_autonomia\\_arte.pdf](http://www.teologiyacultura.com.ar/arch_rev/vol_15/006_ROLDAN_David_Kierkegaard_autonomia_arte.pdf)

Turu, P. (01 de Noviembre de 2014). *Cultura Colectiva*. Obtenido de <http://culturacolectiva.com/el-arte-que-odiaron-las-feministas-la-obra-de-allen-jones/>

Valdearcos. (2008). *La escultura contemporánea*. Obtenido de <http://clio.rediris.es/n34/arte/24%20La%20Escultura%20Contemporanea.pdf>

Villalobos T, V. (9 de Junio de 2014). Obtenido de *Figura Humana en la historia del arte.*: [https://prezi.com/tri2lg44jf\\_a/la-figura-humana-en-la-historia-del-arte/](https://prezi.com/tri2lg44jf_a/la-figura-humana-en-la-historia-del-arte/)

Torres Zapata Manuel. *Historia del arte 2 Banch*. I.E.S, <https://arteenelvalle.wikispaces.com/file/view/escultura+.pdf>

Krauss Rosalind. *La escultura en el campo expandido*, <http://www.visionsofart.org/material/vmontero/Rosalind-Krauss-La-escultura-en-el-campo-extendido.pdf>



### **Enlaces de Fotografías:**

- <http://matrix-matrixrev.blogspot.com/2012/07/Estadio-olímpico-de-londres-destruido.html>
- <http://www.lyc-monnet-lqly.ac-versailles>.
- <http://culturacolectiva.com/el-arte-que-odiaron-las-feministas-la-obra-de-allen-jones/html>.
- <https://objectsinthemirrorarecloserthantheyappear.wordpress.com/>
- [https://www.eldiario.es/murcia/murcia\\_y\\_aparte/cosificacion-mujer-objeto-sujeto\\_6\\_660443959.html](https://www.eldiario.es/murcia/murcia_y_aparte/cosificacion-mujer-objeto-sujeto_6_660443959.html)
- <https://danielburen.com/images/artwork/1208?&lang=freail> in situ permanent, Paris, France.  
Détail.
- <https://www.enquire.it/2010/09/14/vanessa-beecroft-marmo-performance-carrara/>
- <http://www.artdiscover.com/es/artistas/dan-flavin-id72>
- [http://www.saatchigallery.com/art/richard\\_wilson\\_20\\_50.html](http://www.saatchigallery.com/art/richard_wilson_20_50.html).

**k. ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS**

**TEMA**

**LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO  
COMO REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN  
ESCULTÓRICA**

Proyecto de tesis previo a la  
obtención del Grado de Licenciada  
en Artes plásticas; Mención:  
Escultura

**Autora**

Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez.

**Directora**

**Lic. Beatriz Campoverde Vivanco. Mtr.**

**LOJA ECUADOR**

**2015**

**a. TEMA**

**LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PROPAGANDA DE CONSUMO COMO  
REFERENTE PARA UNA PROPUESTA DE INSTALACIÓN ESCULTÓRICA**

## **b. PROBLEMÁTICA**

El arte es una expresión del ser humano con lenguajes definidos, por medio del cual el artista comunica y crea otra realidad, a través de los sentidos abstrae el entorno cultural, social, político entre otros, valiéndose de la materia, la imagen o el sonido, etc. Además, se caracteriza por el uso de elementos moldeables para manifestar sentimientos. Desde esta perspectiva, son muchas las disciplinas que pueden incluirse en esta área, pero son tres las que históricamente se han considerado como más representativas. En primer lugar, tenemos a la arquitectura, que refiere a la tarea de erigir edificios respetando una pauta estética. En segundo lugar, tenemos a la pintura, que se aboca a la expresión gráfica mediante la utilización de pigmentos.

Por último, cabe hacer referencia a la escultura, que se caracteriza por el empleo de volumen y espacio. La escultura es otra modalidad de las artes plásticas, ha tenido varios procesos de evolución desde las técnicas hasta las temáticas en las distintas corrientes artísticas, la representación ha pasado desde la idealización a la mimesis. A finales del siglo XIX e inicios del XX, Rodín (escultor francés) es el progenitor de la escultura moderna, plantea una forma particular de moldear la arcilla: turbulenta y compleja, esto sería el inicio del proceso de evolución escultórica del siglo XX, las diversas formas de explorar los nuevos materiales y la forma de hacer escultura rediseña el trabajo de los materiales tradicionales.

La escultura actual ha adquirido gran proyección en los espacios urbanos. Su característica principal es el pluralismo de soluciones y el eclecticismo formal y temático, la originalidad constituye un concepto remoto y ha dejado de ser para muchos una preocupación. Básicamente se trae una perspectiva artística en la cual el comprender prevalece sobre el hacer.

La instalación escultórica, busca tomar el espacio como parte de la obra y darle significado a la misma y que espectador tenga interacción con la obra. Lo que es fundamental en la idea de

instalaciones, es que se trata de un espacio tomado de la arquitectura, bien sea en un museo o una galería de arte -o en otros lugares- que el artista transforma con una intención estética y comunicativa.

Esto no quiere decir que haya una pérdida del impulso creador. Por el contrario, en ningún momento de la historia se ha alcanzado tal desmesura y abundancia productiva como hoy. No se puede hablar de un empobrecimiento de la función imaginativa ya que el agotamiento de las formas ocurre antes de que la imaginación pueda ser desplegada. Y esta contradicción entre el poder emergente de los nuevos materiales, las tecnologías y la limitada capacidad transformadora del arte, es uno de los grandes dilemas al que se enfrentan en el arte de hoy.

Ilya Kabakov distinguió tres tipos de instalaciones: las pequeñas (tipo repisas), las adosadas a la pared cubriendo parte del suelo y las totales, que utilizan el espacio de manera completa. Las salas de entrada o espacios previos dan significación a estas obras: si estas se encuentran en medio del museo, se producirá un contraste absoluto, quizá, entre un espacio puede que lujoso y una instalación pobre; estos choques de significados son deliberadamente buscados por el artista.

En Latinoamérica la instalación escultórica es un género, un medio, una práctica, una noción -en ningún caso una moda pasajera-, la instalación sigue respondiendo con eficacia a las necesidades expresivas de los creadores. En la actualidad, las formas de producir, exhibir, coleccionar y vender instalaciones, nada tienen que ver con unos orígenes cargados de crítica mercantilista y negación institucional. Sin embargo, hoy, como cincuenta años atrás, la instalación sigue revelando todavía un campo de actuación de difícil interpretación crítica.

En el Ecuador existen representantes de la instalación escultórica como Marina Vélez Dueñas, quien realizó una instalación artística sobre el maltrato al perro, producto del reflejo de una sociedad que evidencia la falta de interés en su bienestar, viola los derechos caninos y crea un colectivo donde el perro es el propiciador del caos.

Pablo Cardoso, la roca volcánica es uno de los elementos con el que trabaja. En tanto Adrián Balseca, presenta un video, una pieza escultórica y una instalación. “Está relacionado a la propia presencia del ser humano en las islas Galápagos. Con la temática: El origen de las especies introducidas como una alegoría al texto de Charles Darwin y sus afectaciones e implicaciones medio ambientales”.

En la ciudad de Loja no se ha realizado obras de instalación escultórica debidamente fundamentada por lo que surge la necesidad de proponer un trabajo artístico de estas características, apoyado en procesos proyectuales, experimentación, selección y manejo de materiales, la ejecución de este tipo propuestas sería un aporte a la localidad, además que se afianzará en la investigación.

La instalación escultórica es considerada como el estandarte del arte contemporáneo fundamentándose en varios lenguajes y conceptos de las vanguardistas, es considerada como una innovación en lo formal, la fragmentación de la forma, así como el collage y el ensamblaje y técnicas escultóricas contemporáneas, cabe señalar que el arte contemporáneo pasa de la representación a la presentación por lo tanto será abordado desde esos conceptos.

Para la presente investigación se plantean las siguientes interrogantes a resolver: ¿Qué es la instalación escultórica?, ¿Qué técnicas y materiales son los más adecuados al ejecutar la obra de instalación escultórica?, ¿Qué lenguajes estéticos y conceptuales de arte contemporáneo y su influencia en el ámbito de las Instalaciones?

Ante las preguntas planteadas y considerando que el principal objetivo de la investigación es la producción artística es necesario plantear una temática para la instalación escultórica por lo tanto se plantea : La imagen de la mujer en la propaganda de consumo como referente para una instalación escultórica, puesto que se pretende aplicar conocimientos artísticos a fin de afianzar y perfeccionar composición, técnica, lenguaje plástico que permita el correcto desarrollo de la propuesta artística.

### **c. JUSTIFICACIÓN**

La intención del trabajo artístico, articulado a un proceso de investigación es proponer una instalación escultórica en la cual se aborde una temática en relación a la cosificación de la mujer en la propaganda comercial, desde una visión muy particular ya que a través de la propaganda publicitaria se convirtió en un objeto de consumo.

La importancia del tema, como propuesta de esta investigación, a tratar radica en sintetizar los aprendizajes adquiridos en la academia, realizar planteamientos de carácter artístico-plástico mostrando un tema de interés social y visibilizar esta realidad que impera en una sociedad de consumo.

La instalación escultórica se apoyará en documentos y los hechos sociales evidentes, para trascender a través de una obra artística particular. Uno de los objetivos del arte es provocar reacciones en el público, sin la necesidad de elementos innecesarios, pues crear arte a partir de lo estrictamente necesario objetos (o esculturas en este caso) con ideas y pronunciamientos claros.

Como estudiante de la carrera de Artes Plásticas, conocedora de que a través de un proceso académico que permite la obtención de conocimientos teóricos y técnicos, se aspira a formar una actitud crítica frente a los procesos sociales y artísticos para construir un estilo cada vez más personal y así lograr una identidad en la propuesta artística abstrayendo símbolos e imágenes del medio socio-cultural.

Consciente de la necesidad de dar un aporte a la sociedad, mi interés se centra en crear una propuesta de instalación escultórica, en una organización integrada tanto de formas como de movimientos, de técnicas y fundamentación teórica donde se destaca lo gestual, el dinamismo que serán sustentadas en amplios referentes teóricos, además la intención es jugar con la figura humana, una interacción con el público.

El trabajo investigativo es factible, porque cuenta con la capacidad, recursos teóricos\_ técnicos y ante todo que la temática no ha sido abordada a profundidad, por lo que se considera que las mujeres son parte importante del desarrollo de la sociedad, y elaborar una propuesta, la inserción social de las mujeres es eficiente por lo que alcanzan plenamente la categoría de individuos y sujetos éticos.



#### **d. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar una instalación escultórica como parte del arte contemporáneo a fin de afianzar los conocimientos y generar una propuesta artística que vincule el espacio, público y obra.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Conocer los fundamentos artísticos y conceptuales del arte contemporáneo que influyeron en la instalación escultórica.
- Realizar una propuesta de instalación escultórica para construir una visión diferente de la imagen de la mujer en la propaganda de consumo.
- Difundir a través de una exposición escultórica la propuesta desarrollada como medio de vinculación artista-espectador.

##### **FIN**

Generar obra de instalación escultórica fundamentada con conceptos artísticos contemporáneos.

##### **PROPÓSITO**

Lograr a partir de la instalación escultórica el manejo poético personal en el arte contemporáneo.

## **e. MARCO TEÓRICO**

La presente revisión se refiere a la revisión de estudios previos de la instalación escultórica por lo tanto se abordará algunos planteamientos y conceptos de diferentes autores que abordan la presente temática.

### **Arte contemporáneo.**

El arte contemporáneo se caracterizó por negar el pasado y buscar una forma de expresión que rompiera con todo lo planteado hasta el momento, crear nuevas formas, interpretar partiendo desde un espacio virgen donde el color y la forma adquirieron cualidades potentes, construimos en base a lo que ya conocemos, corregimos, rehacemos, siempre desde lo conocido. Hubo un nuevo resurgimiento del arte contemporáneo, encabezado por nuevas corrientes entre las que cabe destacar el coleccionismo, El arte se convierte en una obra para la especulación. También se ubica en esta época el Expresionismo Abstracto que cerraría con las corrientes ligadas al Modernismo. A mediados de siglo hay un nuevo cambio en la sociedad que se verá reflejado en una nueva forma de crear, la Posmodernidad.

### **Instalación Escultórica.**

Según (Roman, 2010). ‘‘El término Instalación tiene distintas perspectivas o significados, dependiendo del contexto en el que se mencione. Ésta obtuvo el término ‘‘Instalación Artística’’ o ‘‘Instalación como Escultura’’ en la década de los setentas, entrando así al movimiento de Arte Contemporáneo e históricamente se tiene como pionero de este a Marcel Duchamp, quien experimentaba en esos momentos con el famoso Arte Objetual. El contexto que encierra este movimiento es el análisis de objetos cotidianos con una distinta perspectiva a la que se tiene sobre el uso y significado de los mismos. ‘‘

Ahora bien, lo que se busca con este tipo de arte es tomar el espacio como parte de la obra y darle significado a la misma y que espectador tenga interacción con la obra misma.

Otras características importantes de la Instalación es que para poder incursionar en la misma se necesita ser multidisciplinario e interdisciplinario puesto que se juega con el despliegue de elementos diversos en un espacio generando el aspecto tridimensional, se necesita tener predeterminada una técnica y un procedimiento coherente para poder transmitir la información deseada por medio de la interacción con la obra, también, como parte fundamental de un proyecto en mente, se crea la necesidad de tener un concepto claro del mismo (Imagen-Objeto-Idea) para poder así acoplar, unir, ensamblar o distribuir las piezas a mostrar.

### **El objeto y la imagen: La renovación de la escultura Británica.**

Según (Guasch, 2009). "Consideraban, pues, la nueva escultura como una especie de pequeño teatro del mundo afectivo que asociaba los residuos de la sociedad con los antiguos recuerdos de la infancia, el interés de estos escultores por el tema, el contenido, el concepto y la imagen, acabó desplazando la obsesión por la forma, la estructura y la técnica."

### **La cosificación de la mujer.**

La cosificación es el acto de representar o tratar a una persona como un objeto (una cosa que puede ser usada como uno desee). Esta forma de violencia simbólica somete a todas las mujeres a través de diferentes medios.

Según (Heldman, 2013). La cosificación puede presentarse de diferentes formas, pero principalmente:

Sexual: consiste en representar a una persona como un objeto sexual, ignorando sus cualidades y habilidades intelectuales y personales, reduciéndola a meros instrumentos para el deleite sexual de otra persona. Solo se muestran algunas partes del cuerpo femenino, pero no se muestra la cara de la persona.

Así, por ejemplo, a la Mujer tradicionalmente se le asocia con su capacidad reproductiva, es decir, se le caracteriza con las cualidades de la fecundidad; pero también cada cultura representa a la Mujer no sólo en su papel de madre o amante, sino cumpliendo con los esquemas que cada sociedad le impone.

Según (Noguera, 2013). El cuerpo femenino se presta mucho en el trabajo gracias a sus formas débiles y delicadas, sus líneas de contorno y estilización y su gracia e imagen. La observación y entendimiento de este como forma ajena a la imagen propia son una parte necesaria del proceso artístico. Gran parte del interés se centra en el cuerpo humano como algo único, frágil, perfecto e imperfecto a la misma vez y como medio natural de formas, líneas y direcciones. Pero acotando el terreno, el interés se abastece de una curiosidad y admiración única hacia el cuerpo de la mujer. La fuerza de lo ajeno a la propia persona y al cuerpo propio.

En cuanto a la escultura humana femenina ha tenido grandes avances, en cuanto a la manera distinta en la que se expresa, en cada región y tiempo; también cambian las técnicas y métodos que ayudan a perfeccionar estas esculturas. Las esculturas femeninas han tenido gran importancia en la historia y la siguen teniendo ya que es una figura ejemplar y lo ha sido durante mucho tiempo.

## 2. Fundamentación Artística.

Es necesario considerar una fundamentación artística para la propuesta por lo que se abordará algunas teorías en relación a la instalación escultórica que busca tomar el espacio como parte de la obra y darle significado a la misma teniendo en cuenta la ambientación que se pueda preparar para poder conjugarlo con la instalación en sí, la cual puede ser tanto medios primarios (naturales) hasta objetos (cámaras, reflectores, monitores, computadoras, proyectores, reproductores de sonido etc.), esto con el objetivo de que el espectador tenga interacción con la obra misma.

Se crea la necesidad de tener un concepto claro del mismo (Imagen-Objeto-Idea) para poder así acoplar, unir, ensamblar o distribuir las piezas a mostrar.

El arte contemporáneo por el rompimiento con todo lo planteado hasta el momento, crear nuevas formas. Hubo un nuevo resurgimiento del arte contemporáneo, encabezado por nuevas corrientes entre las que cabe destacar el coleccionismo. También se ubica en esta época el Expresionismo

Abstracto que cerraría con las corrientes ligadas al Modernismo. A mediados de siglo hay un nuevo cambio en la sociedad que se verá reflejado en una nueva forma de crear, la Posmodernidad.

Para abordar fundamentar este aspecto se considerará los planteamientos de (Crespo, 2012), quien aborda *Los lenguajes estéticos y conceptuales de las vanguardias y su influencia en el ámbito de las instalaciones contemporáneas*. Donde plantea: una aproximación a los lenguajes artísticos y conceptuales de las vanguardias del siglo XX. Así como las técnicas e innovaciones en la escultura planteadas por Rodin, el cubismo y la fragmentación del objeto, el azar característico del surrealismo, el ensamblaje, el pop art, el collage, entre otros aspectos principales para fundamentar la obra.

### 3. Referentes Artísticos.

#### Allen Jones.

El arte que odiaron las feministas: La obra de Allen Jones

Artista escultor y pintor británico famoso por sus esculturas eróticas y de sexualidad exacerbada. Se le asocia a los orígenes del Arte Pop. Sus primeras obras fueron pinturas motivadas por las teorías de Jung y Nietzsche, por ejemplo

Con obras como Chair, Table y Hat Stand (1969) el artista se convirtió en el más odiado entre las feministas por la creación de mujeres objetos.

En las tres esculturas vemos a mujeres de silicona, creadas a escala humana, que se encuentran en posiciones incómodas para volverse una pieza de mobiliario, con elementos fetichistas y de sadomasoquismo. “Lo único que pretendía era calibrar lo que era o no aceptable como arte”, dijo en su defensa Jones.



Ilustración 1. Allen Jones: Table 1969 <http://culturacolectiva.com/el-arte-que-odiaron-las-feministas-la-obra-de-allen-jones/>

Según (Turu, 2014). “ Se ha defendido la obra de Jones como un cuerpo de trabajo que plasma como los hombres ven y piensan o reducen a las mujeres, y no como una obra que trate de las mujeres o las discrimina. ”

## George Segal.

Escultor estadounidense, famoso por sus obras figurativas, realizadas a tamaño natural en yeso blanco. Sus moldes en yeso, creados directamente a partir de vaciados de personas, están instalados en entornos cotidianos, como ascensores, cafés o autobuses, cubiertos con objetos y accesorios que proceden de depósitos de chatarra. Sus figuras blancas con un acabado tosco o incompleto, de formas vagas e imprecisas, crean un ambiente de desolación o misterio. Su afición a incluir objetos de uso cotidiano en sus escenas triviales, como accesorios de baño y una navaja de rasurado en *Mujer afeitándose una pierna*, han hecho que algunos críticos lo clasifiquen como un artista pop, pero su trabajo, por la comunicación de los sentimientos melancólicos que transmite, va más allá de la impersonalidad del Pop Art.



Ilustración 2. George Segal.: 1984 - 60 años Giacobbe e gli angeli Material: Yeso, madera, metal, vinilo y plexiglás.

Se toma estos referentes como guía para el proyecto artístico\_ plástico tanto por su poética y la admiración hacia el cuerpo de la mujer. La fuerza de lo ajeno a la propia persona y al cuerpo propio.

## **f. METODOLOGÍA**

Elaborar un sustento teórico es indispensable para acceder a un objetivo práctico específico.

El presente proyecto se enmarca en investigación cualitativa, pues es indispensable una búsqueda reflexiva y de calidad pertinente a cerca de la temática abordada, se busca el captar, sensibilizar y dar a conocer acerca de esta realidad.

Es importante conocer el papel que juega la temática donde la mujer es tomada como objeto de consumo, recopilar imágenes, información acerca de este tema para luego reinterpretar y apropiarse generando una producción de calidad.

Está basada en la observación analítica elementos ligados a la temática, esto permitirá recopilar información visual de forma sistemática, para posteriormente realizar y desarrollar el trabajo práctico.

El proyecto investigativo es de tercer nivel, previo a la obtención del título en licenciatura de artes plásticas en el cual se está trabajando con dos variables que vertebrarán la investigación como es la instalación escultórica artística y la fundamentación artística y carencia de lenguajes definidos en la instalación artística. Para desarrollar una propuesta basada en imagen de la mujer en la propaganda de consumo.

Las cuales permitirán fortalecer la fundamentación y concepción de ideas para su posterior resolución.

Para poder realizar práctica artística se partirá de la observación de videos, imágenes y todo medio audiovisual y elaborar un archivo fotográfico, posteriormente realizar bocetos en papel y/o material adecuado para después ejecutar el trabajo final que corresponde a la imagen de la mujer en la propaganda de consumo como referente para una propuesta de instalación escultórica, hacer énfasis en algunos aspectos de vital



importancia en el consumo visual de la mujer, destacar de las mismas características físicas dentro del proceso de producción de cada escultura.

Se usarán métodos historiográficos para analizar, desde un punto de vista artístico, las obras que se ha tomado como referentes artísticos.

Los procesos proyectuales que se desarrollan a lo largo de la elaboración de la propuesta artística se conciben en tres etapas como son:

**Preproducción:** En esta etapa se decide acerca del tema de investigación, dentro de la presente se ha tomado la cosificación de la mujer en la propaganda de consumo como referente para una instalación escultórica, tomando algunos referentes como guía para construcción de una poética que permita plasmar ideas, identidad individual lucha con estereotipos y las cuestiones de poder simbólico que pueden ir desde lo lúdico a el horror y la repulsión, en la descomposición y desmembramiento del cuerpo humano femenino.

**Producción:** Durante esta etapa se consolida la idea ya que se tiene antecedentes de una preproducción y estímulo de imágenes, Así como también se elaborará bocetos en papel, prototipos en la experimentación de diferente material, para además llegar al material adecuado para la realización de la obra todo esto será guardado en un archivo fotográfico. En esta etapa se considerará ya el espacio expositivo para construir unos planos guías para el montaje de la obra.

**Posproducción:** Es la etapa final en donde se busca dar a conocer la obra al medio de la ciudad de Loja, En una instalación mediante la correcta estructuración del proceso artístico plástico, manejo de materiales e implementos para la realización de la exposición de la muestra escultórica, y su respectiva exhibición para constatar si se cumple a cabalidad con los objetivos planteados en el proyecto.

**g. CRONOGRAMA**

Nro.	Meses y semanas Actividades	2016	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023			
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
1	Elaboración de proyecto.	X																
2	Aprobación del proyecto	X	X															
3	Prueba piloto	X	X	X														
4	Elaboración del marco teórico.		X	X	X													
5	Recolección de la información		X	X	X													
6	Procesamiento de datos		X	X	X													
7	Formulación de la propuesta				X													
8	Pre – producción				X	X												
9	Producción				X	X	X	X										
10	Post producción							X	X									
11	Análisis de resultados y conclusiones								X	X								
12	Exhibición de la propuesta								X	X								
13	Redacción del informe final									X	X	X						
14	Transcripción del informe											X	X					
15	Presentación del informe.												X	X				
16	Tramites de declaratoria de actitud														X			
17	Conformación de tribunales de grado															X		
18	Sustentación privada															X		
19	Sustentación pública																X	

## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

Para el desarrollo del proyecto se ha necesitado de la ayuda de varias personas que de alguna u otra forma colaboran en el desarrollo del presente proyecto de tesis con sus opiniones y sus correcciones.

### **RECURSOS HUMANOS**

- Director de tesis asignado por la carrera de Artes Plásticas UNL.
- Investigadora: Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez.
- Colaboradores (asesores durante la tesis) \_Docentes.
- Personal docente de la Carrera de Artes Plásticas.
- Coordinador de la investigación.
- Artistas plásticos de Loja.

### **INSTITUCIONES**

- Biblioteca (Universidad Nacional de Loja).
- Biblioteca (Carrera de Artes plásticas UNL).
- Biblioteca (UTPL).

### **MATERIALES**

- Ordenador.
- Cámara fotográfica.
- Fotocopias
- Cuaderno de apuntes y bocetos.
- Materiales de escritorio
- Libros.

- Revistas.
- Documentos.
- Ensayos (Videos).

### **ECONOMICOS:**

N°	Materiales	Presupuesto \$
1	Material bibliográfico	50
2	Impresiones y digitación.	50
3	Borrador proyecto	20
4	Copias de libros	50
5	Copias de informe final.	80
6	Transporte.	200
7	Materiales para realización de la instalación escultórica.	500
8	Computadora portátil.	800
9	Cámara Fotográfica	1000
10	Extras	100
11	Posproducción	300
	<b>TOTAL</b>	<b>3150.00</b>

**Financiamiento:** La investigación del presente proyecto estará a cargo del estudiante investigador

## i. BIBLIOGRAFÍA

Chaparro, M. A. (07 de 09 de 2016). Obtenido de

<http://www.cesfelipesecondo.com/revista/Articulos2012/MarianChaparroCORRECTO.pdf>

Guasch, A. (2009). *El arte del siglo XX en sus exposiciones 1945\_ 2007*. En A. Guasch. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Tesis:

Fuigeroa, a. (febrero de 2011). *Imagen femenina, objeto del arte y de la sociedad de consumo*. obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/4539/tesis257.pdf;jsessionid=9D66EF17A3CF3F96F0C1898857099305?sequence=1>

Gallegos, J. R. (2013). *Estudio de las técnicas, materiales y revisión estilística de un pintor precursor del indigenismo ecuatoriano: Camilo Egas*". Quito: Cronos S.A.,.

Guerrero, M. (2008). *Técnicas, procedimientos y materiales*. Obtenido de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_11/M\\_ANGEL\\_GUERRERO\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_11/M_ANGEL_GUERRERO_1.pdf)

Heldman, C. (28 de Enero de 2013). *Orbita Diversa*. Obtenido de

<https://orbitadiversa.wordpress.com/2013/01/28/cosificacion-sexual/>

Herrea E.Luis, M. F. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato\_ Ecuador: Corona.

Martin, P. m. (2009). *Procedimientos y materiales en la obra escultórica*. Madrid\_ España: Akal S, A.

Noguera, M. A. (2013). *Estudio Dibujístico del cuerpo humano femenino*. Valencia.

Sitios Web:

Roman, O. (20 de Septiembre de 2010). *its because this is*. Obtenido de

<https://itsbecausethisis.wordpress.com/2010/09/20/la-instalacion-como-escultura/>

Turu, P. (01 de Noviembre de 2014). *Cultura Colectiva*. Obtenido de

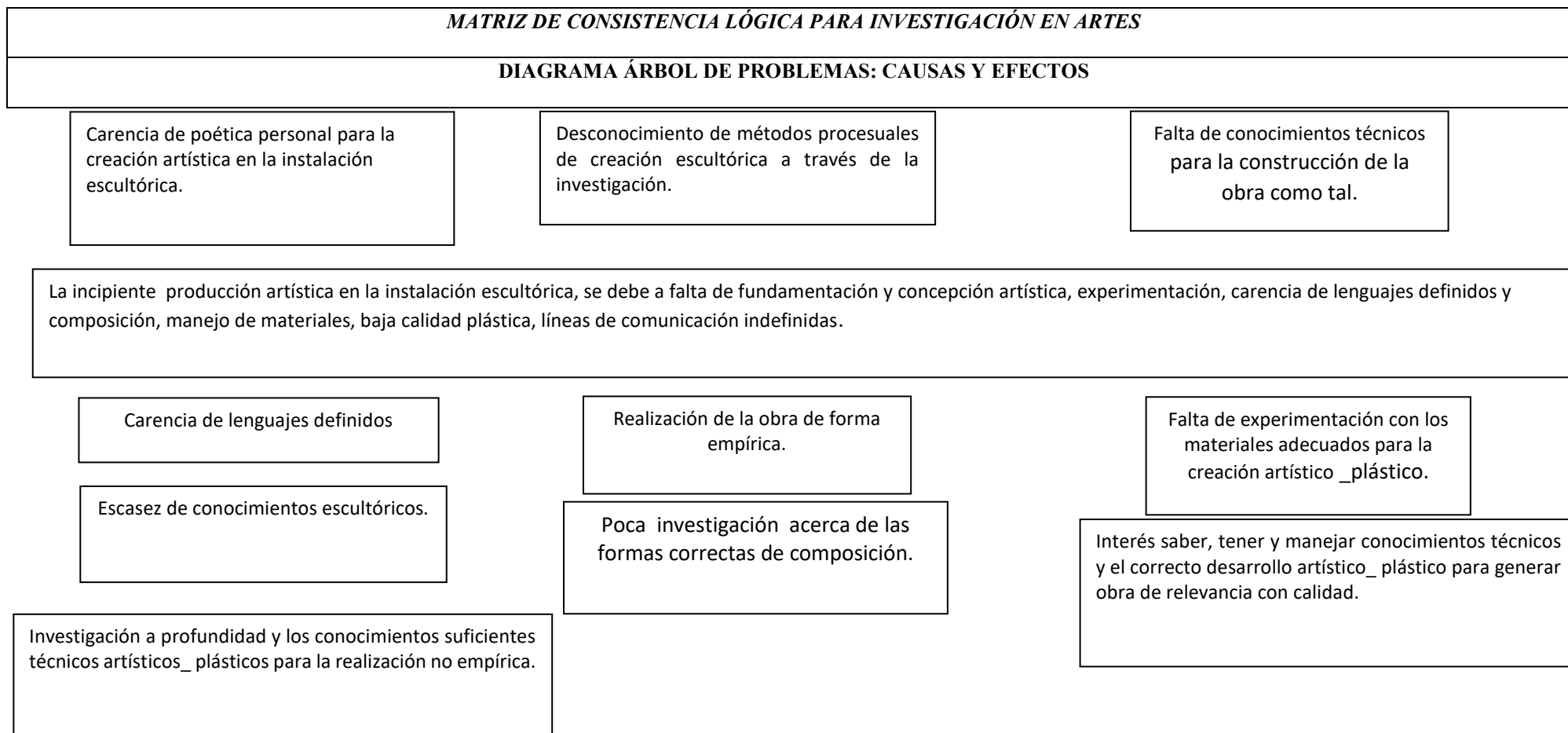
<http://culturacolectiva.com/el-arte-que-odiaron-las-feministas-la-obra-de-allen-jones/>

Valdearcos. (2008). *La escultura contemporánea*. Obtenido de

<http://clio.rediris.es/n34/arte/24%20La%20Escultura%20Contemporanea.pdf>

## OTROS ANEXOS

### MATRICES DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.



**Tabla 3: Árbol de problemas, la autora.**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS**

Los objetivos deben ser claros y precisos.

Verificables mediante técnicas, subordinados al objetivo general alcanzables mediante la investigación.

**OBJETIVO 1**

Conocer los fundamentos artísticos y conceptuales de las vanguardias que influyeron en la instalación escultórica.

**OBJETIVO 2**

Realizar una propuesta de instalación escultórica para contribuir una visión diferente de la cosificación de la mujer en la propaganda de consumo.

**OBJETIVO 3**

. Difundir a través de una exposición escultórica la propuesta desarrollada como medio de vinculación artista-espectador.

**OBJETIVO GENERAL**

Analizar la instalación escultórica como parte del arte contemporáneo a fin de afianzar los conocimientos y generar una propuesta artística que vincule el espacio, público y obra.

**FIN**

Generar obra de instalación escultórica fundamentada con conceptos artísticos contemporáneos.

**PROPOSITO**

Lograr a partir de la instalación escultórica el manejo poético personal en el arte contemporáneo.

**Matriz de objetivos, la autora.**

<i>MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA INVESTIGACIÓN EN ARTES</i>					
Enunciado de la problemática: La incipiente producción artística en la escultura expresionista contemporánea, se debe a falta de fundamentación y concepción artística, experimentación, carencia de lenguajes definidos y composición, manejo de materiales, baja calidad plástica, líneas de comunicación indefinidas.					
<i>TEMA</i>	<i>PROBLEMA GENERAL</i>	<i>FIN DE LA INVESTIGACIÓN</i>	<i>PROPÓSITO</i>	<i>OBJETIVO GENERAL</i>	<i>OBJETIVOS ESPECIFICOS</i>
La imagen de la mujer en la propaganda de consumo como referente para una propuesta de instalación escultórica.	La incipiente producción artística en la instalación escultórica, se debe a falta de fundamentación y concepción artística, experimentación, carencia de lenguajes definidos y composición, manejo de materiales, baja calidad plástica, líneas de comunicación indefinidas.	Generar obra de instalación escultórica fundamentada con conceptos artísticos contemporáneos.	Lograr a partir de la instalación escultórica el manejo poético personal en el arte contemporáneo.	Realizar una instalación escultórica como parte del arte contemporáneo a fin a afianzar los conocimientos y generar una propuesta artística que vincule el espacio, público y obra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los fundamentos artísticos y conceptuales de las vanguardias que influyeron en la instalación escultórica.</li> <li>• Realizar una propuesta de instalación escultórica para contribuir una visión diferente de la imagen de la mujer en la propaganda de consumo.</li> <li>• Difundir a través de una exposición escultórica la propuesta desarrollada como medio de vinculación artista-espectador</li> </ul>



Matriz de consistencia lógica para investigación en artes, la autora.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<i>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</i>				
<i>Variable independiente: La Fundamentación, concepción artística, experimentación, carencia de lenguajes definidos, composición, manejo de materiales, baja calidad plástica y líneas de comunicación indefinidas en la localidad.</i>				
<i>LO CONCEPTUAL</i>		<i>LO OPERATIVO (TANGIBLE OPERACIONAL)</i>		
<i>CONCEPTUALIZACIÓN</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ÍTEMS BÁSICOS</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación escultórica.</li> <li>• Fundamentación, y Concepción artística de la obra.</li> <li>• Composición</li> <li>• Aspectos técnicos y plásticos de la obra Instalación escultórica</li> <li>• El espacio y volumen para la creación</li> </ul>	<p>Historia Concepto Características</p> <p>Técnicas aplicadas dentro del instalación escultórica.</p> <p>Tipos de técnicas. Moldes(vaciado) Positivos y negativos Aspectos formal y conceptual e la obra.</p> <p>El objeto escultórico Manejo del volumen Acabados</p> <p>El escultor y su obra.</p>	<p>Definiciones Temáticas Artistas referentes.</p> <p>Resolución de la instalación escultórica.</p> <p>Tipos de composición Técnicas. Materiales.</p> <p>Métodos de construcción escultórica.</p>	<p>¿Dentro del contexto existe propuesta escultórica?</p> <p>Antecedentes y referentes</p> <p>¿Qué características técnicas debe tener una instalación escultórica?</p> <p>¿Es correcto el material a utilizar?</p> <p>Experimentación de materiales que permitan ejecutar de forma correcta la obra escultórica.</p>	<p>Investigación de teorías, teórico, técnicas entre otros aspectos</p> <p>Investigación de referentes</p> <p>Recolección de información.</p> <p>Recolección de imágenes</p> <p>Experimentación de materiales.</p> <p>Indagación de técnicas</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad plástica.</li> <li>• Resolución de la obra escultórica</li> </ul>	<p>Acabados de una obra escultórica</p> <p>Estructuración el proceso final artístico _plastico. Acabados de una obra escultórica</p> <p>Correcta manipulación de materiales.</p> <p>Procesos técnicos-plásticos de la escultura.</p> <p>Metodos, procedimientos para la materialización plástica: sustracción adición y construcción.</p> <p>Estudio motivo gestor: La cosificación de la mujer en la propaganda de consumo como referente para una propuesta de instalación escultórica.</p> <p>Propuesta Artística</p>	<p>Artistas referentes contemporáneos</p> <p>Técnicas de la escultura</p> <p>Experimentación del material.</p> <p>Valoración del material a utilizar</p>	<p>¿Qué materiales son los más adecuados al ejecutar la obra escultórica?</p> <p>En que consiste la calidad plástica</p>	
--	--	--	--	--

Matriz de operatividad de variables, variable independiente, la autora.

Variable dependiente: Producción artística en la instalación escultórica.				
LO CONCEPTUAL		LO OPERATIVO (TANGIBLE OPERACIONAL)		
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Instalación Escultórica</p>          <p>Instalación Escultura como propuesta artística</p>	<p>Concepto Antecedentes Características</p>     <p>Historia Tendencias en la escultura. Función de la instalación escultura.</p>  <p>Representantes Parámetros a considerar para que sea una propuesta artística.</p>  <p>Mayores representantes. Procesos técnicos de la instalación escultórica</p>	<p>Definiciones Temáticas Técnicas Materiales Teorías fundamentales</p>    <p>Plasmear experiencias internas, ideas y visiones. Con la ayuda de nuevos materiales.</p> <p>Motivos gestores de artistas referentes</p> <p>Tipos de composición Dimensiones</p> <p>Experimentación Relación espacio-obra-espectador</p>	<p>¿Qué es la instalación escultórica?</p>  <p>¿Qué técnicas y materiales son los más adecuados al ejecutar la obra de instalación escultórica?</p>  <p>¿Qué lenguajes estéticos y conceptuales de las vanguardias artísticas están relacionados con Instalaciones escultóricas?</p>	<p>Indagación de la instalación escultórica.</p>  <p>Investigación de características, definición.</p>  <p>Investigación de referentes.</p>  <p>Experimentación de materiales</p>  <p>Indagación de técnicas</p>

Matriz de operatividad de variables, Variable dependiente, la autora.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA OPERACIONALIZACIÓN DE OBJETIVOS**

OPERATIVIDAD DE OBJETIVOS			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-CATEGORIAL
1. Conocer los fundamentos artísticos y conceptuales de las vanguardias que influyeron en la instalación escultórica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de los diversos recursos conceptuales y estrategias artísticas contemporáneas.</li> <li>Incipiente manejo de procedimientos, técnicas y materiales para la producción artística mediante la experimentación y la investigación.</li> <li>Realización de la obra de forma empírica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejar líneas de comunicación acorde a las necesidades y conocimiento dentro de la sociedad.</li> <li>Indagar y Conocer acerca de los signos y símbolos dentro del entorno a desarrollar la obra de arte.</li> <li>Manejo de referentes conceptuales y formales que contextualicen la propuesta artística en el campo de la cultura y el arte</li> </ul>	Guasch, A. (2009). El arte del siglo XX en sus exposiciones 1945_2007. En A. Guasch. Barcelona: Ediciones del Serbal.
2. • Realizar una propuesta de instalación escultórica para contribuir una visión diferente de la imagen de la mujer en la propaganda de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca investigación acerca de las formas correctas de composición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar acerca de las diferentes formas y tipos de composición para así aplicarlo a la obra en proceso de consolidación.</li> </ul>	Martin, P. m. (2009). <i>Procedimientos y materiales en la obra escultórica</i> . Madrid_ España: Akal S, A.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de métodos procesuales de creación de instalación escultórica a través de la investigación.</li> <li>• Falta de desarrollo creativo en la producción artística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir y fundamentar los conocimientos técnicos a la hora de construir la obra.</li> </ul>	
<p>3. Lograr a partir de la instalación escultórica el manejo poético personal en el arte contemporáneo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de innovación en el desarrollo de nuevos procesos, proyectos y productos artísticos.</li> <li>• Escaso desarrollo de destrezas en la manipulación de la herramienta, material y maquinaria específicos, aplicando el uso de las normas de seguridad vigentes y de los equipos de protección individual adecuada en la producción artística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con varios materiales hasta llegar a encontrar las características más adecuadas, para consolidar la obra.</li> <li>• Experimentar con varios materiales hasta llegar a encontrar las características más adecuadas, para consolidar la obra.</li> <li>• Planificar los procesos en la elaboración de la obra escultórica desde la concepción de la idea, sustentarla pasando por la materialización de la misma su difusión y repercusión.</li> </ul>	<p>E. Valdearcos, “La escultura contemporánea”, Clío 34, 2008. <a href="http://clio.rediris.es">http://clio.rediris.es</a>. ISSN 1139-6237.</p> <p>Roman, O. (20 de Septiembre de 2010). its because this is. Obtenido de <a href="https://itsbecausethisis.wordpress.com/2010/09/20/la-instalacion-como-escultura/">https://itsbecausethisis.wordpress.com/2010/09/20/la-instalacion-como-escultura/</a></p>

Matriz de operatividad general de objetivos, la autora

*MATRIZ DE OPERATIVIDAD DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NRO. 1*

OBJETIVO ESPECÍFICO NRO. 1:							
Conocer los fundamentos artísticos y conceptuales de las vanguardias que influyeron en la instalación escultórica.							
ORDEN	ACTIVIDAD O TAREA	METODOLOGÍA	FECHA		RESPONSABLES	PRESUPUESTO	RESULTADOS ESPERADOS
1	Analizar que es la instalación escultórica.	Investigación en medios virtuales y bibliotecas			<b>Kathy Cecilia Guarnizo Alvarez</b>	<b>3.00</b>	Conocer sobre la instalación escultórica.
2	Investigar acerca de los fundamentos artísticos y conceptuales,	Investigación en medios virtuales y bibliotecas				<b>3.00</b>	Conocer acerca de los fundamentos artísticos y conceptuales.
3	Investigar acerca de las vanguardias influyentes en la instalación escultórica.	Investigación en medios virtuales y bibliotecas				<b>3.00</b>	Conocer acerca de las vanguardias influyentes en la instalación escultórica

Matriz de operatividad del objetivo específico Nro. 1, la autora.

MATRIZ DE OPERATIVIDAD DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NRO. 2

OBJETIVO ESPECÍFICO NRO. 2:							
Realizar una propuesta de instalación escultórica para contribuir una visión diferente de la imagen de la mujer en la propaganda de consumo.							
ORDEN	ACTIVIDAD O TAREA	METODOLOGÍA	FECHA		RESPONSABLES	PRESUPUESTO	RESULTADOS ESPERADOS
1	Escoger el motivo gestor a representar	Investigar acerca de motivos gestores de referentes artísticos			Paola Marisol Medina Barrera	5.00	Tener claro que nos motiva para la representación
2	Expresar de manera gráfica las ideas para la concepción de la obra	Cuaderno de artista				25.00	Realizar dibujos que representen lo que se desea plasmar
3	Plasmar en la obra plástica la esencia del artista y proyectar sus emociones.	Autoconocimiento del artista y su parte intrínseca.				10.00	Objetivar la obra escultórica de forma personal
4	Considerar que material es el más adecuado para objetivarse por medio de la escultura	Experimentación de material.				60.00	Evidenciar por medio del material el sentir del artista.
5	Realizar el trabajo de instalación escultórico manteniendo su propio sentir sin dejarse influenciar por las masas.	Construir la poética del artista. Procesos técnicos de construcción.				100.00	Realizar una instalación escultórica.

Matriz de operatividad del objetivo específico Nro. 2, la autora.

MATRIZ DE OPERATIVIDAD DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NRO. 3

OBJETIVO ESPECÍFICO NRO. 3: Difundir a través de una exposición de instalación escultórica la propuesta desarrollada como medio de vinculación artista-espectador.							
ORDEN	ACTIVIDAD O TAREA	METODOLOGÍA	FECHA		RESPONSABLES	PRESUPUESTO	RESULTADOS ESPERADOS
1	Investigar acerca de los procesos técnicos existentes dentro de la instalación escultórica.	Investigar en medios bibliográficos y web.			Paola Marisol Medina Barrera	5.00	Conocer los procesos técnicos que se encierran en la escultura.
2	Preocupación por las normas de seguridad que se debe tomar en la realización de la obra escultórica.	Investigación y aplicación de las normas de seguridad.				10.00	Saber acerca de las normas de seguridad y aplicarlas durante el trabajo artístico.
3	Indagar acerca de las características plásticas que ofrece cada material.	Investigación, observación.				20.00	Conocer las características plásticas que ofrece cada material para luego valorizar estas mismas cualidades.
4	Experimentación del material, para así utilizar el más adecuado.	Experimentación				60.00	Escoger el material más adecuado que me permita expresar de mejor manera.
5	Interesarse por el espacio en donde se va a presentar las obras artísticas.	Observación de campo				15.00	Conocer el lugar de exposición
6	Realizar esquemas de cómo se ubicará a cada escultura en la infraestructura para que guarden relación con el espacio y el espectador.	Investigación Cuaderno de artista				50.00	Guardar relación obra-espectador-espacio.



7	1. PRODUCCION 1.1. Decidir acerca de la temática a emplear y sus antecedentes.	Investigación de sitios web y bibliográficos Observación			Paola Marisol Medina Barrera	5.00	Tener clara la temática a representar.
8	1.2. Conocer el motivo por el que se realiza la propuesta plástica	Observación				5.00	Conocer acerca de porque realizo la propuesta de instalación escultórica.
9	1.3. Tomar referentes artísticos.	Investigación de sitios web y bibliográficos Observación				10.00	Conocer la línea y formas de representación de los artistas referentes.
10	1.4. Conceptualizar la propuesta desde puntos de vista artísticos y estéticos.	Investigación de sitios web y bibliográficos				15.00	Fundamentar la obra desde un punto de vista artístico estético.
11	2. PRODUCCION 2.1. Estimulo creativo mediante imágenes	Recolección de imágenes				30.00	Estimular mediante imágenes para la obtención de ideas.
12	2.2. Gestación de las ideas y surgimiento de ideas.	Cuaderno de artista				30.00	Concepción de la idea.
13	2.3. Selección de ideas.	Cuaderno e artista Investigación				50.00	Obtener las ideas más sobresalientes para subvertirlas posteriormente.
14	2.4. Realización de prototipos, bocetos, ejercicios	Cuaderno de artista Experimentación				150.00	Poseer ideas claras para la representación de la obra.
15	2.5. Representación de la imagen de la mujer en	Experimentación				700.00	Construir una propuesta de

	la propaganda de consumo.						instalación escultórica en base a la imagen de la mujer en la propaganda de consumo.
16	3. POSPRODUCCIÓN 3.1. Realizar una memoria final del proceso artístico personal.	Memoria fotográfica				100.00	Captar el proceso artístico por medio de fotografías.
17	3.2. Diseño e impresión de catálogos.	Diseñar				300.00	Realizar un catálogo (aplicando los conocimientos adquiridos durante la academia)
18	3.3. Exhibición de la propuesta. (Registro del proceso de exhibición)	Observación Practica				250.00	Dar a conocer la propuesta plástica

## INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	iv
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	vii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
FUNDAMENTACION CATEGORIAL.....	6
La cosificación de la mujer.....	8
Instalación escultórica.....	9
Fundamentación Estética.....	18
Fundamentación Artística.....	19
En que consiste la escultura instalada.....	23
La interacción en las instalaciones.....	25
Referentes Artísticos.....	26
Allen jones.....	26
George Segal.....	28
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	30
f. RESULTADOS.....	31
g. DISCUSIÓN.....	49
h. CONCLUSIONES.....	51

i. RECOMENDACIONES.....	52
j. BIBLIOGRAFÍA.....	53
k. ANEXOS.....	57
a. TEMA.....	58
b. PROBLEMÁTICA.....	59
c. JUSTIFICACIÓN.....	62
d. OBJETIVOS .....	64
e. MARCO TEÓRICO.....	65
f. METODOLOGÍA.....	71
g. CRONOGRAMA .....	73
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO .....	74
i. BIBLIOGRAFÍA.....	76
OTROS ANEXOS.....	78
ÍNDICE.....	90