



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

“Diseño de una Ruta Turística Agroalimentaria para las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja”

*Tesis previa a la obtención
del grado de Ingeniera en
Administración Turística*

AUTORA: Melanny Paola Montaña Godoy

DIRECTORA: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2018

CERTIFICACION

Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACocha DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”** de la autoría de la Sra. Melanny Paola Montaña Godoy, ha sido realizado bajo correspondiente dirección, en forma prolija tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de a ver sido revisado me permito autorizar su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de ingeniera en Administración Turística.

Loja, 27 de marzo del 2018



Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg. Sc

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Melanny Paola Montaña Godoy, declaro ser de mi autoría el presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma: 

Autora: Melanny Paola Montaña Godoy

Cedula: 1104428360

Fecha: Loja, Marzo del 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Melanny Paola Montaña Godoy, declaro ser autora de la tesis titulada: **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esa autorización, en la ciudad de Loja a los 17 días del mes de octubre del dos mil dieciocho, firma la autora.

Firma: 

Autora: Melanny Paola Montaña Godoy

Cedula: 1104428360

Dirección: Loja, La Banda, Av. Chuquiribamba y Manuel Agustín Cueva

Correo: melynecute1995@gmail.com

teléfono: 0967232661 / 2541976

DATOS COMPLEMENTARIOS

Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc

Ing. Johana Larrea Silva Mg. Sc

Ing. Gladys Suarez J. Mg. Sc

Directora de tesis

Presidente del tribunal

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

Para mi padre, madre y hermanos cuyo hermoso corazón se merece muchísimo más. Gracias por ser mi inspiración.

Melanny Montaña Godoy

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Administración Turística y a todo el personal docente que me enseñó valores muy importantes y todos los conocimientos necesarios para formarme como persona y futura profesional.

A mi directora de tesis, la Ing. Maruxi Loarte Tene por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

De igual manera agradecer al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Casanga y al director del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba el Ing. Robert Guerrero, quienes abiertamente ofrecieron el apoyo total y favorable de la información para el desarrollo del presente trabajo académico e investigativo.

Son muchas las personas a las que me encantaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyo, ánimos y compañía en todos los momentos de mi vida. Sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Melanny Montaña Godoy

1. TITULO

“DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACocha DEL CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El presente proyecto de tesis denominado “**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACOCCHA DEL CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**”, permitirá a los turistas ser parte de una forma distinta de realizar turismo, siendo esta una nueva modalidad en el ámbito turístico rural. Se la realizo tomando por referencia la misión y visión de la carrera de administración turística, de formar profesionales emprendedores y comprometidos con la actividad turística con la finalidad a contribuir con el desarrollo turístico.

Para llevar a cabo la presente investigación se determinó los siguientes objetivos: **Realizar un diagnóstico turístico de la parroquia Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.**, se logró conocer la situación actual de la zona externa e interna de las parroquias y se identificó los atractivos más relevantes de la localidad. **Elaborar la Ruta Turística Agroalimentaria de las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja**, para desarrollar este objetivo se utilizaron instrumentos como un sistema de georreferenciación, para hacer el levantamiento de coordenadas, tiempo de recorrido y distancias, cámara fotográfica para soporte digital, para lo cual se diseñó la propuesta en la realización de un mapa que comprende la localización de los atractivos y actividades turísticas. La elaboración de la ficha donde se propone la señalética para los diferentes atractivos de acuerdo al manual del Ministerio de Turismo del Ecuador, necesarios para alcanzar con éxito las metas del proyecto, además se diseñó la marca y se planteó el slogan para el mismo. También se elaboró un itinerario para el recorrido siguiendo el orden establecido en la misma. Como último objetivo que se denomina **Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja**, una vez diseñada la ruta turística agroalimentaria, se inició con las estrategias para dar a conocer el producto elaborado que pueden estar contemplados en soportes publicitarios o suvenires. La promoción definida permitirá involucrar a los diferentes actores del turismo, de la misma manera se utilizó el Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP) para la socialización del presente trabajo investigativo la misma que se desarrolló en tres fases; la primera mediante la convocatoria e invitación a las autoridades de las diferentes parroquias en estudio y al Centro de Formación Técnica Zapotepamba (CBFTZ); la segunda donde se presentaron los resultados del trabajo investigativo; y la tercera donde se indicaron las conclusiones y recomendaciones de la propuesta presentada.

Finalmente se plantearon conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis que indican la importancia de ejecutar este proyecto brindando un aporte para la mejora turística de las parroquias Casanga y Catacocha.

Se estableció que la ejecución de la presente propuesta intensificará la economía de las parroquias especialmente de la parroquia Casanga ya que se encuentra en la parte rural de la ciudad de Catacocha; de esta manera se recomendó que las autoridades competentes locales como los GAD's parroquiales, brinden el apoyo necesario para impulsar la ejecución de la ruta turística agroalimentaria propuesta, con el propósito de atraer una mayor cantidad de turistas, contando con una buena oferta de atractivos y gastronomía con la que cuentan las parroquias Casanga y Catacocha.

ABSTRACT

This current thesis project named "**DESIGN OF A FOOD-PROCESSING TOURISTIC ROUTE FOR THE PARISHES CASANGA AND CATACOCHA OF THE CANTON PALTAS, PROVINCE OF LOJA**" will allow the tourists to be part of a different form of doing tourism, being this new modality of the tourist rural area. It was carried out taking as a reference the mission and vision of the Tourist Administration Career, tourist training enterprising and compromised experts, with the purpose of contributing with the tourism development.

To carry out the present research it was determined the following aims: **to carry out a diagnostic tourism of the parishes Casanga and Catacocha of the Canton Paltas, province of Loja**. It was possible to know the current situation of the external and internal zone of the parishes and to identify the most relevant attractions of the locality. **To draw up the Food-processing Tourist Route of the parishes Casanga and Catacocha of the Canton Paltas, Province of Loja**. In order to develop this aim, instruments were used as a system of geo-referencing for carrying out the mapping of the coordinates, time of journey and distances, and, a camera for digital support. For doing this, it was designed the proposal of making a map that includes the location of the attractions and tourist activities. The elaboration of an index card where the signs for the different attractions are specified according to the manual of the Department of Tourism of the Ecuador, which are necessary to fulfill the goals of the project. In addition, it was designed the brand and the slogan that will be shown in the project. Besides, an itinerary for the journey was elaborated following the order established in the same one. As last goal, it was set: **to promote the Tourist Route for the Parishes of Casanga and Catacocha of Canton Paltas, Province of Loja**, once designed the food processing tourist route, it was started with the strategies for getting to know the product, which can be presented as advertisement aids or souvenirs. The defined promotion will allow involving the different actors of the tourism; likewise, the Method of Rapid Analysis and Participative Planning (MARPP) was used for the socialization of the current research work, which was developed in the different parishes in study and to the Zapotepamba Center of Technical Training (CBFTZ); secondly, the results of the research work were presented; and the third one, where the conclusions and recommendations of the proposal were indicated.

Finally, the conclusions and recommendations of the thesis work were set, which mention the importance of carrying out the project bringing a support for the tourist improvement of the parishes of Casanga and Catacocha.

It was established that the accomplishment of the current proposal will increase the economy of parishes, especially of the parish of Casanga since it is located in the rural area of the city of Catacocha; in this way, it was recommended that the local authorities like the parochial GADs' bring the necessary support to expand the development of the proposal of the food processing tourist route with the purpose of catching a bigger amount of tourists, offering a good offer of attractive touristic places and typical food of the parishes of Casanga and Catacocha.

3. INTRODUCCION

La Organización Mundial del Turismo es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

El turismo es una rama que engloba muchos tipos, entre ellos el turismo agroalimentario como una alternativa de desarrollo basado en el turismo rural, que este a su vez se basa principalmente en productos locales, que parte del carácter patrimonial del alimento en el contexto comercial contemporáneo, donde la singularidad cobra un valor alto, asociado con su origen e historia.

Las rutas agroalimentarias además de ser parte importante del turismo rural también son aquellas que llevan itinerarios turísticos, que ofrecen servicios y productos que permiten recorrer y explorar la cultura y la historia de aquellos alimentos que le dan la identidad de la región que representan; conllevan sin embargo un propósito más profundo; exponer en primer plano el significado simbólico de los alimentos y cambiar la experiencia turística a recursos culturales de carácter centrado.

Es importante tener en cuenta que Ecuador tiene un gran potencial natural y rural para realizar este tipo de actividades turísticas, las rutas más representativas del país son: Ruta del Origen del Chocolate que se diferencia por ser única en la historia, aroma y sabor, Ruta del Arroz que guarda una riqueza artesanal patrimonial y la Ruta del Cacao. Así mismo el Ministerio de Patrimonio y Cultura se encuentra ejecutando el proyecto Patrimonio Alimentario en el que busca revalorizar la gastronomía ecuatoriana con el fin de promocionarla a escala internacional, además el programa busca contribuir a generar una vida sana para todos los ecuatorianos en función de construir la sociedad del Buen Vivir. Cada uno

de sus suplementos informativos abarcan temas sobre patrimonio alimentario y contienen secciones de información nutricional, recetas y lugares que nos acercaran a nuestros saberes y sabores.

La Provincia de Loja que está ubicada al Sur del Ecuador; esta región posee diversidad de climas, variada producción agrícola y varios atractivos turísticos, todo esto en conjunto da origen para trazar rutas agroalimentarias ya que es una buena alternativa económica para el desarrollo local como es el caso del Cantón Paltas, este es uno de los cantones más representativos en relación a la cultura agropecuaria, seguido del Cantón Saraguro; es uno de los más antiguos del país y lleva su nombre por la presencia de la aguerrida etnia preincaica Palta. Además de contar con una diversidad de cultura y costumbres es importante recalcar que este Cantón vive de las actividades del agro que están representadas por los cultivos de maíz, café, caña de azúcar artesanal, cultivos de ciclo corto, explotaciones pecuarias y sus plantaciones forestales.

Las parroquias Casanga y Catacocha, cuentan con una gran variedad de flora y fauna, la cultura y la amabilidad de su gente hace que cada una de las parroquias sean beneficiadas para atraer turistas; además de ello cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos entre lo más destacados tenemos: el mirador del Shiriculapo, la iglesia matriz de Catacocha, el museo Hermano Marista Joaquín Liébana Calle, el chorro del Almendral, el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba y la gastronomía típica como es el caso de la fritada, longaniza, molloco, dulces, entre otros que estos a su vez no son conocidos por los turistas, ya que las parroquias no promocionan la riqueza turística con la que cuentan, por lo cual se debe buscar una solución con las autoridades y las personas involucradas en la actividad turística. Ante este problema se ha creído conveniente realizar la “Ruta Turística Agroalimentaria para las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas”, la cual permitirá fomentar y potencializar los diferentes atractivos turísticos, permitiendo la

obtención de recursos, impulsar al desarrollo turístico del Cantón y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La presente investigación se justifica en diferentes ámbitos como es en el ámbito académico referente a la misión y visión de la carrera de administración turística, de formar profesionales emprendedores y comprometidos con la actividad turística con la finalidad a contribuir con el desarrollo turístico permitirá la elaboración de dicho proyecto, además de contribuir en la parte económica ya que generará recursos para mejorar la calidad de vida de los habitantes. En la parte turística se plantearán estrategias para promocionar la historia, cultura y gastronomía, esto ayudará a tener una gran acogida de turistas, además que se sienta satisfecho con los servicios que se le brindará.

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó un objetivo general, Diseño de una ruta turística agroalimentaria para las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja, para cumplir este objetivo se plantearon tres específicos: el primero: “Realizar el Diagnóstico Turístico de la parroquia Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja”, el segundo objetivo específico “Elaborar la Ruta Turística Agroalimentaria de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.”, el tercero: “Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja”.

Los alcances del presente trabajo investigativo servirán como una nueva propuesta de turismo para las parroquias de Casanga y Catacocha, que se desarrollará en la actividad turística a través del diseño de la Ruta Turística Agroalimentaria la cual está compuesta por atractivos naturales y culturales, que están combinados por los diferentes platos típicos de la zona. De la misma manera servirá de aporte para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, donde los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, puedan realizar sus investigaciones que le permitirá desarrollarse turísticamente.

La limitación del presente trabajo de investigación fue la escasa información documentada y de sitio de los diferentes atractivos que posee las parroquias en estudio elemento que dificultó el desarrollo del trabajo, además de existir un desconocimiento por parte de la comunidad sobre temáticas que aborda el presente estudio lo que esto conlleva a no brindar una información al visitante.

El presente trabajo de investigación tiene como proyecto desarrollar turísticamente el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, para ello se realizaron diferentes investigaciones con propósito de enlazarse y formar un solo producto turístico para el mercado objetivo; estas propuestas tienen como título: Ciclo ruta turística para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, provincia de Loja , Propuesta de Agroturismo para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, de la parroquia Casanga de la provincia de Loja, y Propuesta de actividades eco turísticas para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, cuyos autores son estudiantes de la Carrera de Administración Turística.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. (OMT, Organización Mundial del Turismo OMT)

4.1.2. Tipos de Turismo

Existen múltiples tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones. De acuerdo a la OMT existen diferentes perfiles de los segmentos de mercados:

- Turismo de Aventura

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad.

- Turismo Religioso

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a turistar: van en busca de algo más, con un sentido espiritual.

- Turismo Rural

Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente.

El turismo rural incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural. (SERNATUR., 2008)

4.1.3. Turismo agroalimentario

Según (Barrera, Rutas Alimentarias, Estrategias culturales de desarrollo territorial, 2006) el turismo agroalimentario es una modalidad del turismo rural basada en productos locales, que parte del carácter patrimonial del alimento en el contexto comercial contemporáneo, donde la singularidad cobra un valor alto, asociado con su origen e historia. Es una actividad lúdica y educativa, que expresa la cadena agroalimentaria de la tierra a la mesa.

La carga histórica en los alimentos no hace más que enriquecerlos; ya sea por historias, tradiciones familiares y regionales en la promoción de sus productos. Las tradiciones a las que se proyecta con frecuencia son:

- **Tradicional manera de hacer y administrar las cosas:** En general reflejan el orgullo de tradiciones familiares en la conducción de una empresa de alimentos o valorizan el saber hacer de una familia.
- **Espacio tradicional; El ámbito rural:** Se vincula tanto a tradiciones valoradas como a la naturaleza y a una glamorosa rusticidad.
- **Diferencias de Tradiciones; Clase social y gusto:** El alimento asociado con las clases terratenientes, con el refinamiento gourmet y el lujo tan propio de los aristócratas europeos como de sus homólogos más rústicos de América: estancieros y hacendados. Para consumir como ellos se debe poseer un capital cultural y económico.

4.1.4. Soberanía alimentaria

La Soberanía Alimentaria es una propuesta con una base social sólida, que proviene del campesinado y organizaciones sociales de los países empobrecidos. Esta alternativa parte de un análisis profundo de las causas del hambre y la pobreza en el mundo. Ampara la combinación de las capacidades productivas de la agricultura campesina mediante una gestión sustentable de los recursos productivos y con políticas gubernamentales que garanticen la alimentación adecuada de la ciudadanía independientemente de las leyes que rigen el comercio internacional.

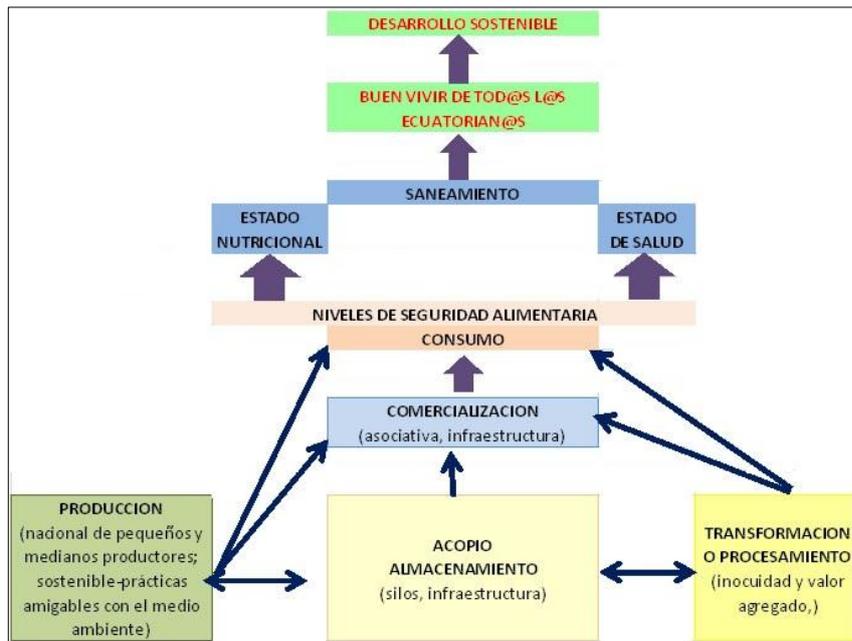
El Sistema de Información de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SISSAN) busca facilitar información para diversas dimensiones de análisis que permita desarrollar políticas que garanticen el ejercicio del derecho a la alimentación.

En el país se reconoce un derecho a la alimentación integrado por cuatro elementos: 1) el acceso seguro y permanente de alimentos; 2) la inocuidad, suficiencia y nutritivita de los alimentos; 3) la preferencia de su producción a nivel local, y 4) la correspondencia de la producción de los alimentos con la diversidad de identidades y culturas.

La soberanía alimentaria y el Buen Vivir de todos los ecuatorianos y ecuatorianas.

La soberanía alimentaria visualizada en el contexto del desarrollo sostenible es muy importante en el marco de la construcción de indicadores, pues la definición misma de desarrollo incluye el bienestar de la sociedad que se refleja en indicadores como los del estado de salud y de nutrición de la población (Los ecuatorianos: la Seguridad y Soberanía Alimentaria). Bajo este punto de vista, la construcción práctica de los indicadores de la seguridad alimentaria en el contexto de desarrollo se observa en el siguiente gráfico.

Figura 1 Niveles de seguridad alimentaria



Fuente: Tomado de red de Seguridad Alimentaria (Perú) Adaptado acaso de Ecuador
 Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

En el gráfico anterior se observa que la disponibilidad a través de la producción nacional o local, la posibilidad de acopio y la transformación o procesamiento (agroindustria), constituye la base de la Soberanía Alimentaria, pues ésta permite la comercialización y, por lo tanto, la distribución de los alimentos a la población.

La comercialización y distribución determinan el consumo adecuado o no de alimentos, a través de lo cual se generan diferentes niveles de seguridad alimentaria, lo que a su vez se refleja en el estado nutricional y el estado de salud de la población que está vinculado a los servicios de saneamiento. Estas variables manifiestan la calidad de vida de la población y, a su vez, el nivel de desarrollo de un país.

Lo expuesto anteriormente y sumando el artículo 21 de la constitución política 2008 que menciona: “las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural entre ellas la alimentación; a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a conocer la memoria histórica de sus culturas; y a acceder a su patrimonio cultural”, muestra claramente la importancia de la

seguridad y soberanía alimentaria para el desarrollo sostenible de una nación.

4.1.5. Turismo Gastronómico

(Blanco & Riveros, 2005) Establecen que las rutas gastronómicas deben tener los propósitos citados a continuación:

- Reconocer la cocina autóctona y darle su justo valor.
- Recuperar las comidas típicas que han sido desplazadas por la cocina internacional.
- Utilizar los productos naturales autóctonos disponibles en cada región que en algunos casos recrean platos traídos por los inmigrantes.
- Estimular el desarrollo de incentivos de calidad, entre ellos las denominaciones de origen e indicaciones geográficas y la obtención de productos orgánicos.

4.1.6. Conceptualización de Ruta Turística

Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos, son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones. (Diseño de rutas turísticas).

4.1.7. Tipos de rutas turísticas

4.1.7.1 Rutas Gastronómicas

Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad.

Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada. (Torres, 2012)

4.1.7.2 Ruta turística agroalimentaria

(González, 2011), habla de rutas agroalimentarias, que son una versión derivada de las rutas gastronómicas, basadas en el potencial agrícola y pecuario de una región para proponer su establecimiento y trayecto. Esta ruta identifica al alimento o producto agropecuario clave y se integra con actividades culturales.

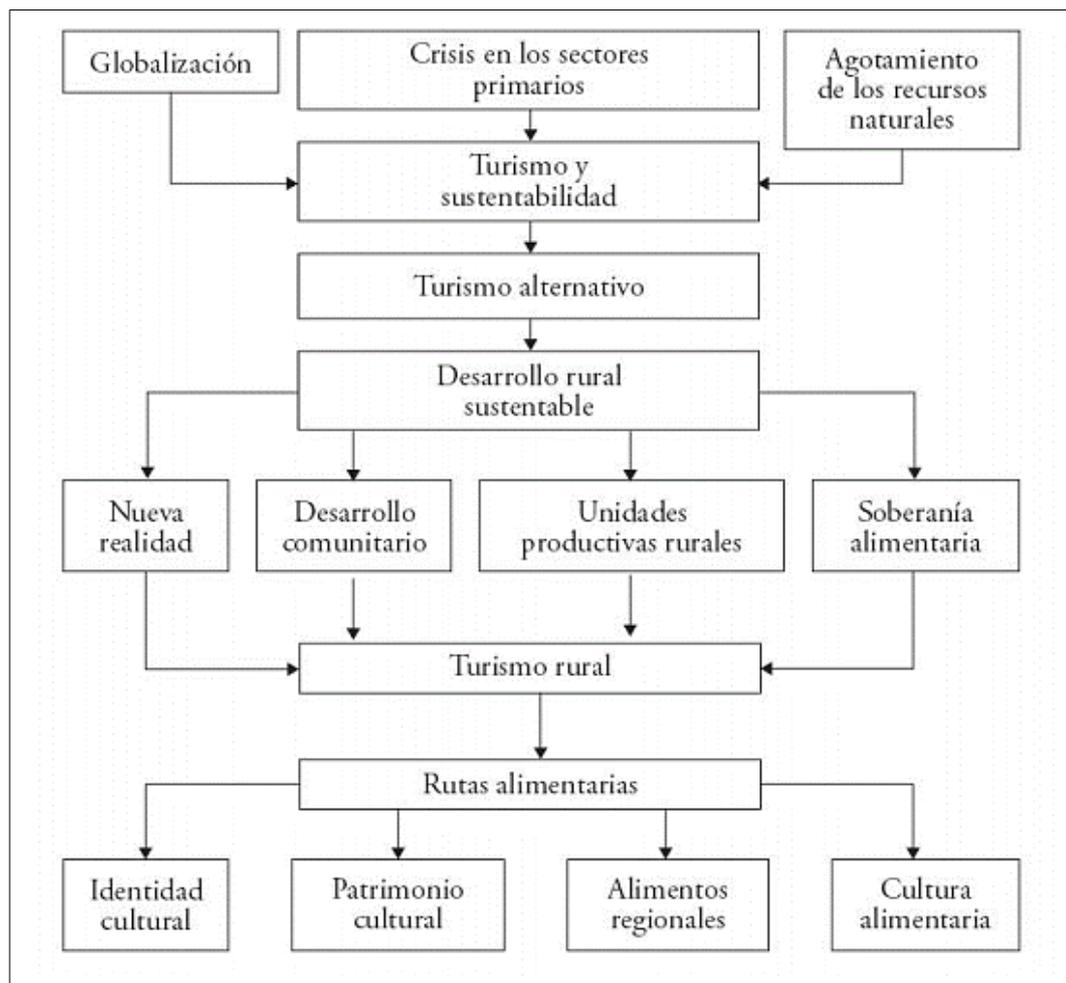
Una Ruta Alimentaria son senderos turísticos y recreativos que ofrecen de manera planificada y coordinada cierta producción agropecuaria, industrial y gastronómica regional, complementándose con ciertos servicios de alimentación y actividades de ocio que tienden a la puesta en valor de recursos y atractivos históricos y culturales representativos de la identidad de cierta porción territorial

Al turista se le ofrece una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: visita a los campos de cultivo, a las plantas de elaboración, historia sobre la evolución del producto y degustaciones. Se organizan para consolidar la cultura productiva

regional, para valorizar los productos regionales para dinamizar las economías regionales a través de la promoción de los productos y la cultura gastronómica. (Torre & Gutiérrez, 2009).

Relación entre turismo y sustentabilidad, desarrollo rural, turismo rural y ruta alimentaria, expuesto a través del siguiente cuadro (María Sosa, Patricia Salido, 2013):

Figura 2 Ruta alimentaria



Fuente: (María Sosa, Patricia Salido, 2013)
 Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

Con la globalización, los cambios sociales influyeron en una evolución hacia nuevas formas de turismo. Este, ya no se limita a sol y playa, sino que han comenzado a ganar terreno otras modalidades encarnadas en el

turismo simbólico que se divide genéricamente en ecología, aventura y cultura. El turismo alternativo, específicamente el rural, es el cambio de tendencia a una nueva forma de hacer turismo como un importante aportador potencial de mano de obra; por ello, los gobiernos e inversionistas han dirigido su mirada a esa actividad en los distintos países. El turismo rural no es un fenómeno nuevo, en Europa es una actividad ya consolidada. La relación entre el alimento y el turismo viene a representar una oportunidad significativa de desarrollo de producto y un medio de transformación rural. Los productos especializados ofrecen oportunidad para el desarrollo de productos turísticos a través de recorridos por el campo, compra directa en las unidades productivas rurales, menús especializados en alimentos locales, hospedaje en las granjas, etcétera. Desde una perspectiva de desarrollo sustentable, el turismo debe basarse en un uso turístico que no exceda la capacidad de soporte de una región en términos ambientales y sociales. Los sectores rurales pobres pueden por sí solos desarrollar cierto tipo de capacidades, a partir de su propia organización; sin embargo, pueden existir otras determinantes del desarrollo como viables rutas de salida de la pobreza: agricultura, empleo rural no agrícola y migración.

Experiencias de rutas alimentarias:

Las rutas alimentarias tienen su origen en Europa y se han implementado a lo largo de todo el mundo, a continuación, se describirán una serie de experiencias de rutas exitosas. Con características distintas, todas parten de la puesta en valor de un producto específico y característico de la región en la que se desarrollan.

Ruta de la manzana y la sidra en Asturias (España)

La “Ruta de la Manzana y la Sidra” nace con el objetivo de divulgar las actividades tradicionales y características en torno a los procesos productivos que rondan a estos dos elementos de la Comarca de la Sidra, integrada por los municipios de Bienes, Cabruñes, Colunga, Nava,

Villaviciosa y Sorriego, en Asturias. La ruta es organizada por la Fundación Turismo Comarca de la Sidra, según la cual es un recorrido en el que los visitantes pueden observar las plantaciones, los métodos tradicionales del cultivo del manzano y las mejoras tecnológicas aplicadas. Se visitan Lagares de Sidra (bodegas) y el Museo de la Sidra a través de un itinerario en que se disfruta además del entorno natural. Uno de los frutos más característico de Asturias es la manzana, donde existen más de 500 tipos, y constituye la esencia de la sidra.

Los mil sabores del Mole (Oaxaca, México)

Esta ruta gastronómica recorre los estados de Tlaxcala, Puebla y Oaxaca, y el Distrito Federal. Según la Secretaría de Turismo de México la travesía incluye la degustación en los mejores restaurantes, paseos por los paisajes naturales más esplendidos y visitas a sitios arqueológicos. Hay más de 300 variedades de moles, con lo que la experiencia resulta muy variada. Partiendo de la diversidad de especies, el descubrir los distintos sabores de los platos confeccionados con este producto tan tradicional mexicano, se constituye en un excelente punto de partida para recorrer los estados que integran esta ruta, disfrutando de los innumerables paisajes y atractivos. Tanto esta ruta, como las demás que integran los itinerarios gastronómicos mexicanos, cuentan con un destacado espacio en el ente de turismo nacional, y en el de cada estado.

Desarrollándose una excelente vinculación con otros productos alimentarios regionales y también atractivos culturales y naturales que completan la experiencia.

Ruta de la Yerba Mate (Argentina)

El recorrido de la Ruta de la Yerba Mate, abarca toda la provincia de Misiones y el norte de Corrientes. En torno al cultivo de la misma se han desarrollado productos turístico – culturales y gastronómicos, que permiten reconocer el proceso de la elaboración de la yerba mate a través de toda la cadena productiva, involucrando su pasado y su presente, y

también el de su comunidad, con sus mitos y costumbres, tan típicamente argentinas.

El itinerario, recorre unos 1.000 km en total y constituye seis circuitos diferentes entre ambas provincias, ofrece la posibilidad de conocer todo el proceso productivo de la yerba mate en establecimientos artesanales, ecológicos e industriales, lo que involucra las plantaciones en chacras y campos, la cosecha, el secado, la molienda y el envasado del producto final. Los visitantes se pueden alojar en estancias, posadas, cabañas y hoteles asociados a la ruta, también en algunos casos en antiguos cascos yerbateros, donde pueden participar de la vida típica de la familia rural.

La Ruta tiene una oferta de 200 alimentos y bebidas a base de yerba mate, que se ofrecen junto a otros alimentos típicos de la zona, dando prioridad a aquellos que son elaborados por productores Misioneros y Correntinos. Aunque la yerba es el eje principal, además de poder disfrutar de todas las tareas que forman parte del proceso productivo de la misma, la Ruta posibilita el desarrollo de una multiplicidad de actividades vinculadas a la naturaleza, historia, deportes y entretenimientos propios de la región.

4.1.8. Diseño de ruta turística

De acuerdo al manual de “Diseño de rutas turísticas” que claramente expresa que el diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

- Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta)
- Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
- Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

4.1.9. Estructuración de la ruta.

Para estructurar una ruta turística debemos tener en cuenta lo siguiente:

- Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
- Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta.
- Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
- Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
- Selección de los puntos de:
 - Salida
 - Parada con estancia
 - Llegada
- Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
- Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

4.1.10. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas

- Actividades recreativas
- Otras actividades

4.1.11. Construcción de una ruta alimentaria

Las rutas alimentarias integran a productores primarios, restaurantes, agroindustrias, hoteles y otros agentes. Cuentan con su propia estructura organizativa y con protocolos de calidad que la norman. (Barrera & Bringas, Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas, 2009)

Entre los elementos propuestos para la construcción de una ruta alimentaria regional (Sosa & Salido, 2012) se incluyen:

1. El alimento identitario, consistente con la región, o una canasta de alimentos que dan soporte a la ruta.
2. Un contexto cultural inserto de manera firme, que es lo más destacable, distingue e identifica a la ruta a través de sus diferentes manifestaciones. Patrimonio cultural intangible como historias, memorias, costumbres, tradiciones, religión, lenguas, creencias, ritos, mitos, medicina tradicional, música, poesía; y patrimonio cultural tangible como artes plásticas, escultura, patrimonio arquitectónico, patrimonio arqueológico, patrimonio paleontológico, obra escrita.
3. Un área geográfica delimitada.
4. Organizaciones públicas y privadas que apoyen la ruta.
5. Productores del sector primario.
6. El sector productivo de alimentos, artesanías, suvenires.
7. Industrias del sector turístico: hotelería y gastronomía, transporte, agentes turísticos diversos.
8. Empresas de servicios turísticos complementarios.

9. Asociativismo, calidad, capacitación.

10. Desarrollo de marcas y denominaciones de origen.

4.1.12. Diagnóstico Turístico

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información referente a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Ricaute, 2009)

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (RICAURTE, 2009).

4.1.13. Pasos para elaborar el Diagnóstico Turístico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio

- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

4.1.14. Elementos del sistema turístico local

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad. (Ricaute, 2009)

Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones; la función de cada subsistema es la siguiente:

a. Gobernanza. Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

b. Demanda. Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

c. Comunidad Receptora. De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de

la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

d. Atractivos. Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

e. Oferta de Servicios. Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

f. Infraestructura. Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos

4.1.15. Atractivos Turísticos Culturales

Turismo cultural

Un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación. (Santana, 2003).

4.1.16. Atractivos Turísticos Naturales

Con el fin de conocer las características que poseen los atractivos turísticos naturales, se tiene las siguientes especificaciones:

Las áreas naturales están consideradas como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo.

Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico.

4.1.17. Itinerario turístico

La expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico. Aunque muchas veces es utilizado como sinónimo, el término circuito mostraría un recurso de menor alcance en lo que concierne a la inclusión de servicios. Indicaría, un camino a seguir de un lugar a otro o la descripción de un viaje, un camino a recorrer o un recorrido.

El itinerario turístico debe contener explícitamente la localización y la orientación espacial del lugar o lugares que evoca, así como la descripción detallada y orientada de los elementos que componen el paisaje natural y cultural de esos lugares. El itinerario debe ser enriquecido con el acompañamiento de un mapa temático. Los itinerarios turísticos son planeados a partir del establecimiento de objetivos y características del segmento al cual se proyecta. El itinerario turístico sería una de las principales formas de contextualizar los atractivos existentes en una localidad y potenciar su poder de atracción, lo que puede dinamizar el atractivo turístico de la localidad. (Cisne & Gastal, 2011).

4.1.18. Señalética turística

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio. Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2010)

4.1.19. FODA Fase de análisis y sistematización de resultados

El FODA (SWOT, por sus siglas en inglés), es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar una estrategia, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, etc.

Esta técnica permitirá conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras:

- Fortalezas
- Oportunidades

- Debilidades
- Amenazas

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

Parte Interna: La parte interna tiene que ver con las Fortalezas y las Debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales el empresario tiene o debe tener algún grado de control.

Parte externa: Esta parte se refiere a las Oportunidades que ofrece el mercado y las Amenazas que la empresa o institución debe enfrentar para permanecer compitiendo en el sector. Aquí el empresario tendrá que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales por lo general se tiene poco o ningún control directo. (Escobar, 2002).

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Provincia de Loja

La provincia de Loja se encuentra ubicada al sur de la sierra ecuatoriana con una buena productividad y gran belleza natural representadas en sus 16 cantones.

El territorio que ocupa toda la provincia es de 11.066 km², siendo la novena provincia del país por extensión. Limita con las provincias de El Oro al noroeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; al sur con el Departamento de Piura y al oeste con el Departamento de Tumbes, estos últimos pertenecientes al Perú.

4.2.2. Cantón Paltas

El Cantón Paltas es uno de los cantones más antiguos de la Provincia de Loja, se constituye el 25 de junio de 1824, seis años antes que la República del Ecuador, lleva su nombre por la presencia en estos lares de la aguerrida etnia preincaica Palta. En la actualidad cuenta con una población de 23482 habitantes

4.2.3. Antecedentes Geográficos

Ubicación

Se encuentra ubicado en el callejón interandino de la Sierra Ecuatoriana, al occidente de la Provincia de Loja, entre los meridianos 79°25'80" y las paralelas 03°47' y 04°12' de latitud.

Limites

El cantón limita al Norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la Provincia de El Oro. Al sur con los cantones de Calvas, Sozoranga y Celica. Al Este con los cantones de Gonzanamá y Catamayo y al Oeste con el cantón Puyango. Con una extensión de 1157,13 Km².

4.2.4. Reseña Histórica

En el año 1463, Tupac-Yupanqui bautizó a las tribus locales como "Los Paltas" por su costumbre de deformar los cráneos a los recién nacidos. La población Palta se encontraba organizada de acuerdo al clásico sistema decimal incaico: un pueblo que tenía mil indios tenía su cacique a quién respetaban y conocían por señor. El cacique y señor mandaba a los principales y les indicaba lo que tenían que hacer, los tributos que se juntaban se repartían por la cantidad de los indios a los que gobernaban, los Paltas eran dueños de una cultura hidráulica altamente sofisticada.

Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares, se sorprendieron por las lagunas que se encuentran ubicadas en el Cerro Pisaca como son la Tortuga y Tundunda, la india resbalo y creyendo que estaba junto a un Dios pronuncio TAYTA - COCHA (Padre Lago); ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha y más tarde Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha; Otra versión indica que Catacocha proviene de la lengua Palta: CATAYCOCHA que significa Aquí lagunilla. De acuerdo al quichua, se deriva de las palabras CATA= Cobija y COCHA= Laguna es decir Laguna Cobijada.

4.2.5. Datos Generales: Parroquias Casanga y Catacocha

Parroquia Catacocha

Datos generales

La parroquia Catacocha se constituye el 25 de junio de 1824, tiene como cabecera cantonal San Pedro apóstol de Catacocha, con una altitud de 1.183 m.s.n.m. Cuenta con una temperatura promedio de 18°C anual. Su clima es Cálido Seco.

Limites

Norte: Con las parroquias Casanga, San Antonio, Yamana y Lourdes. Sur: Cantón Sosoranga y Calvas. Este: Cantón Gonzanamá y la Parroquia Lourdes. Oeste: Parroquia Guachanamá y Casanga.

División política

La parroquia está dividida por 8 barrios urbanos y 14 barrios rurales.

Barrios Urbanos: Central, Loja, Lauro Gurrero, Los Jasmines, San José, Reina del Cisne, La Pita, Colinas del Calvario.

Barrios Rurales: la Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higueros, Higinda, Colanga, Tacoranga, Suipirà, Azhimmingo, Palo Montón, Huato.

Festividades

1. Festividades de Cantonización: 25 de junio
2. Reivindicación de los derechos de Paltas: 3 de diciembre
3. Fiesta Comercial "San Juan": 24 de junio
4. Fiesta Comercial - Ganadera: 30 de Julio
5. Feria Comercial: Primera semana de octubre

Aspectos Culturales

Por la gran riqueza de sus tradiciones, heredada de los ancestros aborígenes y de la época colonial, fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, el 25 de mayo de 1994.

Aspectos Físicos Naturales

Orografía

En el suelo Platense, este conjunto de accidentes geográficos, forman un verdadero laberinto. Las montañas, unas en hombro de otras, como en franca competencia, se empinan con ansias altura, prevaleciendo a la postre el Guachaurco con 3.087m. El Pisaca con 2.452, el Cango con 2.143m, y el Pilapila.

Hidrografía

Dos son los principales sistemas hidrográficos del cantón.

El río Catamayo. - Es el lindero natural con los cantones de Catamayo, Gonzanamá, Calvas, y Sozoranga. Tiene una longitud de 153km. Nace en el nudo de Sabanilla con el nombre de Piscobamba. Al bajar al hondo Valle de Catamayo toma este nombre, cambia de rumbo hacia el sur occidente y luego de unirse con el Macara, penetra en tierras peruanas a donde se lo conoce con el nombre de Chira.

El río Casanga. - nace con el nombre de quebrada de conventos, al entrar al valle de Casanga toma este nombre. Su longitud se calcula en 40km., riega aproximadamente unas 400 hectáreas de terrenos, para finalmente depositar sus aguas en el río Catamayo.

Fauna

Las especies que predominan en todo el cantón Paltas de acuerdo al Mapa Zoo geográfico del Ecuador representando por una gran diversidad de aves y de mamíferos de tamaños pequeños, como entre otros colibríes (*Archilochus* sp), gavilanes (*Accipiter* sp), ardillas (*Sciurus* sp), murciélagos (*Pipistrellus* sp) y guatusas (*Dasyprocta* sp) pericos (*Forpus* sp), chirocas (*Icterus* sp), iguanas (*Conolophus* sp) y una gran variedad de serpientes.

En general en estos ambientes predominan los bosques secos donde se registran alrededor de 60 especies de aves, de estas aproximadamente el 20% son endémicas, alrededor del 70% son sensibles a cualquier interrupción antrópica y el 20% están amenazadas por la destrucción continua de sus hábitats. PDyOT cantón Paltas, 2012.

Flora

Según el PDOT – GAD Paltas, 2014 en el cantón existe gran variedad de especies de árboles que se encuentran dispersos y alcanzan hasta 8 m de altura con tallos sinuosos, especies características: *Acacia macracantha* (faique) y *Croton wagneri* (mosquera), *Cedrela odorata* (cedro) y *Anthurium barclayanum* (anturio) *Tabebuia chrysantha*

(guayacán), Cecropiasp (guarumo), Anturium sp (anturio) Anthurium lennarti (anturio), Lupinus sp (ashpachocho), Miconias sp (colca). En el cantón predominan los bosques secos, los cuales constituyen parte de la Región Biogeográfica Tumbesina, los bosques secos tumbesinos, además de su diversidad y endemismo, son conocidos porque se encuentran entre los ecosistemas en mayor riesgo de desaparecer, tanto desde la perspectiva regional como global.

Producción Agrícola y alimentaria

El cantón Paltas en su gran mayoría es agrícola, destacándose los cultivos de, maíz, café, maní, en un segundo orden caña de azúcar artesanal, frejol, banano (guineo), tomate riñón, papaya, entre otros.

Parroquia Casanga

Datos generales

Casanga, fue declarada como parroquia el 22 de febrero 1990, se encuentra ubicada al Sur Oeste del cantón Paltas, a 26 km de la cabecera cantonal Catacocha. Tiene una superficie de 5.230,16 ha. Su temperatura media anual es de 17 °C y una precipitación promedio anual de 1.250 a 1.500 mm.. Casanga posee una población de 1.805 habitantes, 931 hombres y 874 mujeres.

Limites

Sus límites son: Norte.- Limita con las parroquias de Lauro Guerrero y Cangonamá, hacia el Sur.- Limita con la parroquia de Catacocha, al Este.- limita con las parroquias de Yamana y Catacocha. Al Oeste.- limita con la parroquia de Guachanamá

División política

Políticamente a la parroquia Casanga, la integran 8 barrios que son: Guaypirá, La Sota, Zapotepamba, Sabanilla, Buena Esperanza, El

Naranjo Macandamine y Piedra Punta, sectorizados por afinidad político-administrativa en 4 sectores y la correspondiente área urbana de la cabecera parroquial.

Festividades

- Carnaval: Febrero o Marzo
- Fiesta Virgen del Rosario: 13 julio
- Parroquialización: 10 de agosto
- Fiesta en Honor a la Virgen María: 08 de septiembre
- Fiesta al Señor Cautivo: 12 de octubre

Aspectos Físico Naturales

Hidrografía

La parroquia Casanga pertenece a la sub-cuenca hidrográfica del río Playas, que a su vez forma parte de la cuenca del río Catamayo, el río Playas es el cauce hidrográfico Platense por excelencia, nace y muere en el cantón Paltas, con unos 40 Km. de longitud riega aproximadamente unas 400 hectáreas de terreno fértil antes de depositar sus aguas en el río Catamayo. Las principales quebradas existentes en la parroquia de Casanga son: quebrada Mitingay, quebrada el Chombo, quebrada del Payano, quebrada del Calabozo, y quebrada de Quiróz.

Fauna.

En la parroquia de Casanga se encuentran las siguientes especies:

Reptiles: Macanche equis (*Brothrops atrox*), Coral (*Micrurus sp*), Izhipes (*Botrox Lozensis*), Pacazo (Iguana iguana), entre otros (PDyOT Parroquial Casanga, 2011).

Aves: Carpintero (*Piculus rubiginosus*), Tordo (*Turdus reevei*), Pasharaca (*Ortalis erythroptera*), Loro de cabeza roja (*Pssitacara erytrogenis*), Chilalo (*Furmarius rufus*), Perico (*Leptosittaca sp*).

Mamíferos: Puma (*Felis concolor*), Guanta (*Dinomys branickii*), Venado (*Manzama rufina*), Armadillo (*Daspus nevensinetus*), Sajino (*Tayyassu* sp), Chuirillo (*Mustela frenata*), Tejón (*Potes flavus*)

Flora.

Según el PDOT – GAD Paltas, 2014 en el cantón existe gran cantidad de especies florísticas, siendo las más representativas las siguientes: Faique (*Acacia macracantha*), Cedro (*Cedrela* sp), Guayacán (*Tabebuia chrysantha*), Algarrobo (*Prosopis julliflora*), Ceibo (*Ceiba trichistandra*), entre otros.

Producción Agrícola y alimentaria

La actividad económica de la parroquia corresponde a la agricultura. Y ganadería. Los principales cultivos que se dan en la parroquia son los siguientes: maní, fréjol, maíz, caña de azúcar, mango, limón, café, yuca, camote, banano, naranja, zapote, guaba, ciruelo, granadilla, lima, maracuyá y sandía. Las principales especies de animales en la parroquia son: ganado vacuno, porcino, caprino, equinos y aves, estos sirven para el autoconsumo de las familias y en algunos casos para la venta.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

La elaboración de esta investigación demandó la utilización de los siguientes recursos, siendo todos de gran importancia para el desarrollo de los objetivos señalados:

5.1. Materiales

- **Materiales bibliográficos y de escritorio:** Revistas, folletos, informes, esferográficos, cuaderno de apuntes, papel bond y otros.
- **Materiales electrónicos:** Cámara fotográfica, computadora portátil y proyector.

5.2. Métodos

1. **Método Analítico.-** Sirvió para elaborar el análisis a fondo de la realidad de los atractivos importantes de las parroquias Casanga y Catacocha mediante el cual se procedió a dar prioridad a los sitios turísticos según la satisfacción del visitante.
2. **Método Sintético:** Se utilizó para ordenar la investigación y con ello dar solución a la problemática encontrada y con ello buscar estrategias que ayuden al desarrollo turístico de las parroquias, así también nos permitió evidenciar las facilidades y dificultades que presentan los sitios de estudio, dando como resultados conclusiones y recomendaciones prácticas.
3. **Método Inductivo:** Con este método se estudió las características de cada sitio con el propósito de establecer su incidencia social y económica para en el sector, para con ello poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.
4. **Método Deductivo:** Con la ayuda de este método se elaboró las conclusiones y recomendaciones encaminadas a plantear soluciones a la problemática, las necesidades y las propuestas que tengan aspectos técnicos turísticos para el mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico de las parroquias anteriormente mencionadas.

5.3. Técnicas

Observación Directa: Esto permitió realizar una investigación rápida de la realidad actual de las parroquias, buscando obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores involucrados en la actividad turística, para tomar medidas que contribuyan al desarrollo del turismo; esta actividad facilitó el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Técnica de la Entrevista: Se utilizó para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estuvo dirigida a las autoridades locales, alcalde del cantón Paltas, unidad de turismo, presidente de la junta parroquial de Casanga y al director del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba.

5.4. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó el método analítico el mismo que nos permitirá hacer un análisis de la realidad turística de las parroquias. El diagnóstico turístico se llevó a cabo en dos fases:

FASE 1.- Diagnóstico turístico: La metodología que se utilizó para realizar el diagnóstico turístico fue elaborada por Ricaurte (2009), donde la ficha que se desarrolló fue: *Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades*.

FASE 2.- Inventario de atractivos turísticos: Este inventario se lo realizó de acuerdo a la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR, 2017). Con la línea base se determinó los puntos más importantes de la ruta turística y se buscó estrategias para la misma mediante el FODA.

Partiendo del diagnóstico que se realizó mediante la matriz de Carla Ricaurte, se pudo determinar la importancia de los atractivos para considerar en el diseño de la ruta.

Respecto del cumplimiento del segundo objetivo se elaboró la ruta turística agroalimentaria para las parroquias Casanga y Catacocha,

siendo para ello necesario utilizar el método inductivo para identificar las particularidades del lugar y las características de la población. Una vez que se realizó el diagnóstico turístico, se pudo determinar que es urgente el desarrollo de una estrategia turística, la misma que fue reforzada con la información recopilada en las entrevistas y con ello validar la ruta turística planteada. Con la ayuda de los puntos geo referenciados se determinó las distancias y con ello se elaboró el mapa de las parroquias identificando los diferentes atractivos; finalmente se elaboró un itinerario.

El tercer objetivo específico, demandó de la realización de estrategias de promoción del producto elaborado con la finalidad de dar a conocer el potencial turístico identificado en las parroquias Casanga y Catacocha. Siguiendo los resultados de la matriz FODA se elaboró material promocional como páginas webs, afiches, material textil: delantales, bolsos, suvenires y el diseño de un stand publicitario. Las estrategias de promoción definidas permitieron promocionar y de esta manera involucrar a los diferentes actores del turismo, además se logró dar a conocer el presente trabajo investigativo a través del taller de socialización en el que se convocó a las autoridades locales que integran la ruta turística y público en general donde se completó el trabajo mediante la utilización de la técnica de MARPP.

Este objetivo se lo cumplió en tres fases:

Primera (Previa): Se realizó las respectivas convocatorias, adjunta el orden del día.

Segunda (Ejecución): Se desarrolló la presentación del trabajo que se cumplió en las parroquias Casanga y Catacocha, para ello se utilizó material audiovisual y el material promocional como resultado de la propuesta.

Tercera (Resultados): Se elaboró las conclusiones y recomendaciones con el apoyo de las personas a quienes se socializo la propuesta. Este evento fue registrado en fotografías como constancia del mismo.

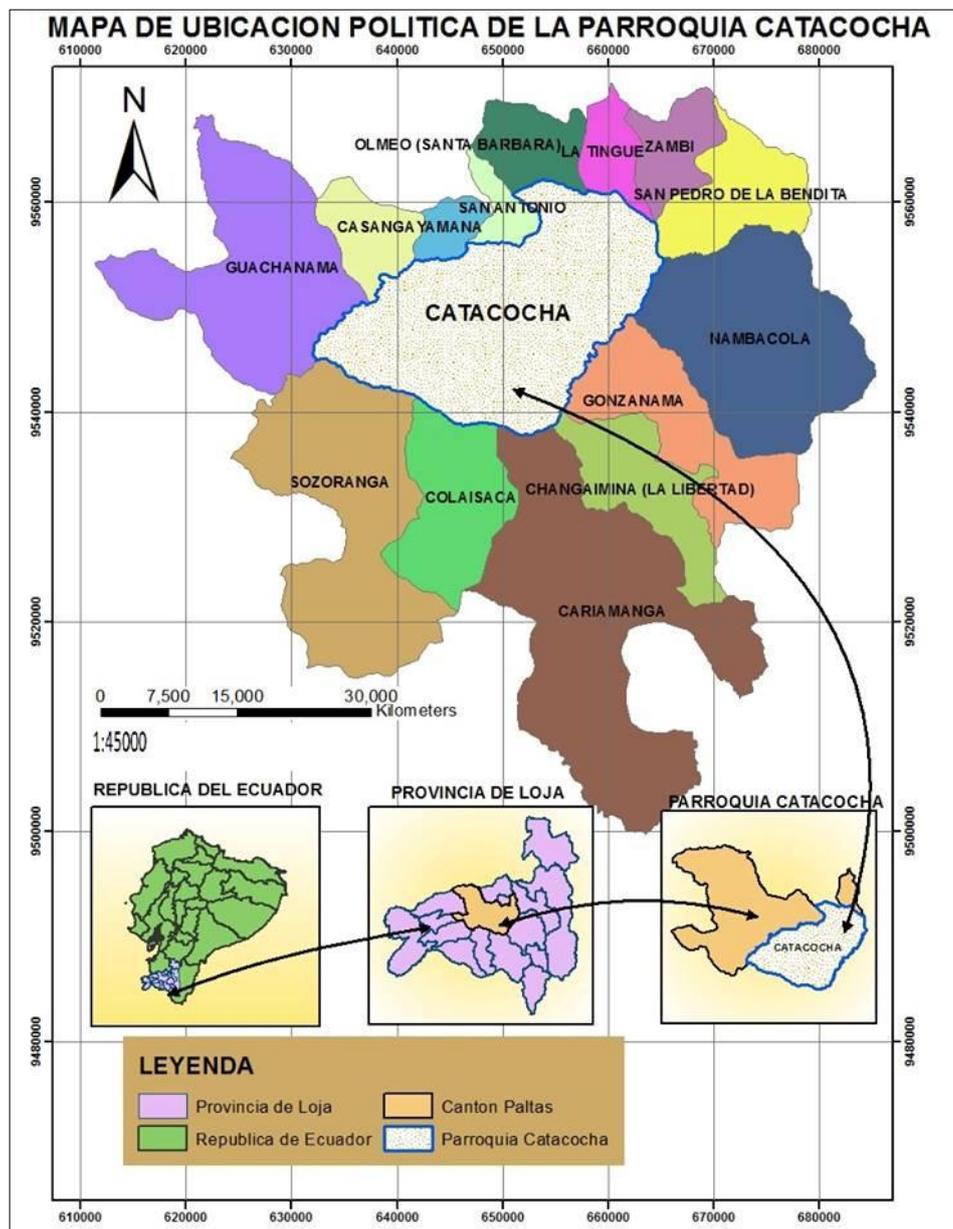
6. Resultados

6.1. Diagnostico Turístico de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas de la Provincia de Loja.

6.1.1. Parroquia Catacocha

Macro y micro localización de la parroquia Catacocha

Figura 3 Mapa de Ubicación de la parroquia Catacocha



Fuente: CINFA Universidad Nacional de Loja
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

Caracterización turística de la parroquia Catacocha

6.1.1.1. Datos generales de la parroquia

Geográficamente la parroquia Catacocha se ubica al sur de Ecuador en la región siete en la provincia de Loja del cantón Paltas, es una de las parroquias urbanas que se encuentra a 97 Km de la ciudad de Loja. La parroquia muestra un estilo colonial predominante en las viviendas, constituyéndose en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994. La parroquia Catacocha está dividida Políticamente en: 22 barrios urbanos y rurales:

Catacocha Urbano; está dividido por 8 barrios: Barrio Central, Loja, La Pita, Lauro Guerrero, Los Jazmines, San José, Reina del Cisne y Colinas del Calvario. Catacocha Rural; está dividido por 14 barrios: la Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higuerones, Higinda, Colanga, Tacoranga, Suipirà, Azhimmingo, Palo Montón, Huato. Según los datos arrojados por el último censo de población del 2010, en las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes la población están comprendida en 12.202 hab., de los cuales 5.943 son hombres y 6.259 son mujeres, dentro de la parroquia urbana Catacocha la población aproximada es de 6.107 habitantes.

6.1.1.2. Oferta de Servicios

La Parroquia Catacocha del Cantón Paltas cuenta con una buena infraestructura turística con servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento, entre otros servicios.

Alojamiento:

Para brindar este tipo de servicio a turistas propios y extraños la parroquia de Catacocha cuenta con 5 establecimientos que a continuación se detalla:

Tabla 1 Establecimientos de Alojamiento

Nº	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	PLAZAS	CAT.	TELF.	DIRECCIÓN
1	PENSION TURISMO	Atarihuana Ortiz Zita Lastenia	12	Segunda	2683 594	Calle Isidro Ayora
2	HOSTAL TAMBOCOCHA	Quevedo Valarezo Jorgue Enrique	22	Tercera	2683 551	Calle 25 de Junio
3	HOSTAL EL DESCANSO	Paladines Morillo Ángel Hernán	38	Tercera	2683 092	Vía Perimetral
4	HOTEL ARUPOS	Morocho Neira Víctor Emilio	43	Tercera	2684 039	Calle Manuel Vivanco
5	HOTEL EJECUTIVO	Paladines Morillo Ángel Hernán	38	Tercera	2683 092	Calle Domingo Celi

Fuente: Catastro 2017 GAD Catacocha

Elaboracion: Melanny Paola Montaña Godoy

Cada de uno de estos establecimientos presta un buen servicio y buena atención al cliente; el costo promedio para la estadía de una noche es de 10 a 15 dólares.

Alimentación:

En cuanto a los servicios de alimentación la mayoría de los establecimientos cuentan con capacidad y calidad para recibir a los turistas. Los platos que pueden ofrecer estos establecimientos son: fritada, seco de pollo, guata, caldo de gallina criolla, longaniza y platos a la carta, el costo promedio para cada uno de estos platos esta entre los 3.00 y 5.00 dólares.

Tabla 2 Establecimientos de Alojamiento

RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	PLAZAS	CAT.	TELF.	DIRECCIÓN
Picantería Tradicional	Cambizaca Cueva Almita Piedad	20	Tercera	2683 582	Calle Independencia
Restaurante Sagitarios	Romero Dias Meny Yaqueline	20	Tercera	2683258	Manuel Vivanco Y Naun Briones
Restaurante Vicky	Díaz Guerrero Felix Victoria	40	Tercera	2684 268	Panamericana
Eclipse	Vivanco Apolo Diego Efraín	40	Segunda	2683 710	Calle Domingo Celi
Mister Chicken	Cambizaca Cueva Susana Beatrzi	16	Tercera	2683038	Lauro Guerrero Y Loja
Restaurante La Sucursal del Pollo	Campoverde Campoverde Juan José	14	Cuarta	988707740	Calle Domingo Celi
Restaurante El Mago	Cevallos Morocho Julio César	36	Cuarta	996604677	Vía a Loja
Restaurante 100% Forastero	Cuenca Córdova Gladys Ximena	36-40	Cuarta	980375505	Calle 25 de Junio
Picantería Jhosue	Cuenca Díaz Mayra Teresa	12	Cuarta		Calle Manuel Vivanco
Picantería	Cueva Gema	18	Cuarta	2683 586	Calle Manuel

	Esperanza				Celi
Restaurante Komi Domy	Eras Correa Emerita Magdalena	25	Tercera	988775885	Panamericana
Restaurante Antojitos de mi Tierra	Gallegos Quichimbo José Eguidio	32	Tercera	2684-318	Calle Bolívar
Restaurante	Guerrero López Segundo Roberto	20	Cuarta	983865535	Calle Manuel Vivanco
Restaurante El Viajero	Huanca Yaguachi Danilo Amador	18	Cuarta	959607458	Calle Domingo Celi
Restaurante Shiriculapo		13	Cuarta		
Restaurante Pollitos en Fuga	Silvia Rosio Quezada Eras	50	Tercera	969183987	Calle Manuel Vivanco
Restaurante Olibos	Olivo Bone Yonni Bairon	20	Segunda	986132411	Calle 25 de Junio
Restaurante El Rincón Criollo	Ramírez Coronel Johanna Domenica	20	Cuarta		Calle Manuel Vivanco
Restaurante El Rincón de las Alitas	Remache Loarte Jorge Orlando	15	Cuarta	991336983	Av. Naún Briones
Restaurante Divino Niño	Reyes Espinosa Esperanza Flora	20	Tercera	981173889	Calle Domingo Celi
Restaurante Macará	Tinoco Tenorio Colombina de Jesús	18	Cuarta	2683 071	Rosalino Vivanco
Restaurante El Gourmet	Vivanco Cobos Blanca Irene	22	Tercera	2683 554	Manuel Vivanco
Picantería Reina del Cisne	Yaguana Yaguana Mariana Guillermina	20	Cuarta		Manuel Vivanco
Picantería Angelito	Joselo Saraguro	18	Cuarta	989337953	Domingo Celi
Fuente de Soda - Safari Burger	Collaguazo López Yennny Olivia		Cuarta		Calle Isidro Ayora
Joss Mad	Guamán Díaz Vilma Cristina	30	Cuarta	2683- 532	Av. Naún Briones
Puesto de Refrigerio	Patiño Quezada Berenis Marilu	16	Tercera	990794226	Panamericana
La esquina del Sabor	Yaguachi Agila Jaime Rafael	8	Cuarta	2683 351	Calle Manuel Vivanco
Heladería y Cafetería R. C.	Pogo Tandazo Cecilia del Rocio	15-20	Cuarta	997918336	Calle Isidro Ayora
Sorbe Bar	Jamil Benencio Pinargote Cedeño	50	Tercera	969728360	Calle Isidro Ayora
Los Ochenta	Córdova Abad Ana Lucía	16	Tercera	990643165	Calle Manuel Vivanco
Cafetería	Guamán Montalván Rosa Alejandrina	4	Cuarta	980401974	Calle 24 de Mayo
Cafetería y panadería	Lalangui Lalangui Angela de Jesús	16	Cuarta	988490363	Vía a Loja

Fuente: Catastro 2017 GAD Catacocha

Elaboracion: Melanny Paola Montaña Godoy

Esparcimiento:

Existen diversos lugares de diversión para que el turista pueda disfrutar de su estadía en la ciudad de Catacocha, cuentan con un buen servicio, calidad óptima y seguridad, a cada uno de estos establecimientos se los detalla a continuación:

Tabla 3 Establecimientos de Esparcimiento y Diversión

RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Holiday	Valarezo Cambizaca Juan	Bolívar Y Catacocha
Bar/Karaoke Okaso	Riofrío Campoverde Bertila de Lourdes	Naún Briones
Discoteca Catacity	López Córdova Ovidio Manfredo	Calle Loja
Billar Las Billas de Papá	Rodríguez Cueva Luis David	Lauro Guerrero y Mercadillo

Fuente: Catastro 2017 GAD Catacocha

Elaboracion: Melanny Paola Montaña Godoy

Cuenta con un centro de información turística que se maneja dentro del Municipio, departamento que se pone a disposición de los turistas para brindar información sobre los atractivos turísticos, existen también varias entidades financieras como: Banco de Loja, Banco de Fomento, CACPE Loja, Cooperativa Casa Fácil, Coopmego; cuenta con cajeros automáticos de la cooperativa Coopmego y el Banco de Loja.

Adicionalmente, el cantón Paltas dentro de sus parroquias urbanas cuenta con 6 canchas públicas deportivas, y espacios para la recreación de su población.

6.1.1.3 Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad: En la parroquia Catacocha el sistema vial dentro y fuera de la misma está conformado por las siguientes vías:

Vías Inter - urbanas, Vías Arteriales, Vías colectoras, Vías locales, Vías peatonales.

El servicio de transporte desde Loja hacia la Ciudad de Catacocha que cuenta con un recorrido de 2 horas y con una distancia de 90 km, es brindado por diferentes cooperativas como lo son la Cooperativa de Transportes Loja, La Cooperativa Unión Cariamanga y la Cooperativa Catamayo.

Tabla 4 Cooperativas de Transporte para la Ciudad de Catacocha

COOPERATIVA	ORIGEN	DESTINO	TIEMPO	COSTO
Loja internacional	Loja	Catacocha	2 horas y 30 minutos	3.00
Cooperativa de transportes Catamayo	Loja	Catacocha	2 horas y 30 minutos	3.00
Unión Cariamanga	Loja	Catacocha	2 horas y 30 minutos	3.00

Fuente: PDYOT del Cantón Paltas

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

La ciudad de Catacocha no cuenta con terminal terrestre, pero si con oficinas de las cooperativas interprovinciales que quedan ubicadas frente al sindicato de choferes profesionales de paltas en la vía Panamericana.

La conexión con las demás parroquias y barrios rurales se da a través de cooperativas locales o transporte informal por medio de camionetas o rancheras, las cuales realizan turnos diarios.

Para llegar a la ciudad de Catacocha contamos con una buena señalización vial, pero carece de señalización turística al momento de destacar sus lugares más representativos.

Tabla 5 Cooperativas de Transporte dentro de la Ciudad de Catacocha

RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	Unidades	TELEFONO	DIRECCIÓN
Taxis	Compañía de Taxis Convencionales	16	2684 - 272	10 de Agosto y 9 de Octubre
Camionetas	Compañía Transportes 3 de Diciembre	20	072683 - 208	Manuel Vivanco
Transporte Mixto Interprovincial	Transguerrromixto S.A	10	072683 558	Calle San Antonio
Camionetas	Transpaltas S.A			Manuel Vivanco
Cop:Ciudad de Catacocha	Rairo loaiza gerente	41	991648817	Manuel Vivanco

Fuente: Catastro 2017 GAD Catacocha

Elaboracion: Melanny Paola Montaña Godoy

Comunicación:

Existe telefonía fija de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), cobertura celular de las empresas Claro y Movistar; además cuentan con cabinas telefónicas, cyber internet y una oficina de correos ubicados en la cabecera cantonal.

En el cantón Paltas existen dos emisoras de radiocomunicación: 91.3 Radio Ondas de Paltas 1580 AM y 99.7 Radio Catacocha Stereo, mismas que tienen cobertura cantonal; y, una estación de televisión por cable (multivisión canal 8)

Sanidad:

Agua Potable

El servicio de agua en el sector Urbano de las parroquias Catacocha y Lourdes, se da en todos los barrios; cuenta con el servicio de agua entubada, que es tratada con cloro y se la distribuye a través de una red pública.

Además cuenta con un sistema de alcantarillado recientemente nuevo.

Servicio de recolección de basura

El manejo de la basura no se ha dado en su totalidad para los barrios rurales, solamente en la cabecera cantonal que abarca las parroquias de Catacocha y Lourdes, existe la recolección de basura la misma que se lo hace de acuerdo a los horarios establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Paltas, a través de vehículos recolectores.

Salud

La cobertura al servicio de salud en el cantón Paltas tiene una influencia alta en la cabecera parroquial y cantonal que corresponde a la alta concentración poblacional. Catacocha cuenta con hospital público llamado Hospital de Catacocha, que brinda las facilidades para los habitantes de

la parroquia, se encuentra ubicado en la entrada a Catacocha por la vía Panamericana.

Cuenta con servicios en: Medicina Interna, Pediatría, Gineco-obstetricia, Cirugía, Psicología Clínica y Endodoncia; además de área de emergencia, farmacia, laboratorio, RX, entre otros.

Laboran 113 personas entre profesionales de la salud y personal administrativo.

Energía Eléctrica

La distribución de energía eléctrica se realiza a través de redes de alta y baja tensión hacia los sectores.

La empresa que presta sus servicios a la población es la EERSSA, además de estas actividades ejecuta la operación y mantenimiento de sus redes. Además la ciudad de Catacocha cuenta con 3 gasolineras que están a 2 km de distancia del centro de la ciudad.

6.1.1.4 Gobernanza

Forman parte del GAD Cantonal de Paltas los siguientes miembros los cuales fueron electos por votación popular. A continuación se detallan:

1. **Alcalde Del Canton Paltas:** Arq. Nerio Ramiro Maita Sánchez
2. **Vice Alcaldesa:** Sra. Bernarda Berrú Jiménez
3. **Concejala:** Ing. Solanda Pardo Jaramillo
4. **Concejal:** Eco. Wilson Miguel Criollo Nole
5. **Concejal:** Ing. Amir Antonio Carrión Agila
6. **Concejal:** Sr. Osmani Antonio Díaz Encarnación

La finalidad del Gobierno Autónomo Descentralizado es el bien común local así mismo como la atención de las necesidades de la población; en base a ello existen proyectos enfocados al ámbito turístico que han sido propuestos y próximos a la ejecución:

Tabla 6 Propuestas para la parroquia Catacocha

PROGRAMA O PROYECTO	TIEMPO DE EJECUCION	ESTADO: PROPUESTA / EJECUCION
Diseño y construcción del parador turístico Shiriculapo, (antiguo Hospital).	2015 - 2019	Propuesta
Elaboración e implementación del plan de turismo a nivel del cantón Paltas	2016 - 2019	Propuesta
Implementación del plan de gestión integral del patrimonio cultural del cantón Paltas	2016 - 2019	Propuesta

Fuente: PDYOT del Cantón Paltas

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

En el cantón Paltas la población se agrupa en organizaciones sociales para la atención de problemas prioritarios y en defensa de sus derechos, el tejido institucional lo conforman siete tipos de organizaciones: Instancias gubernamentales, no gubernamentales, medios de comunicación, instituciones privadas, actores sociales, financieros, productivos y redes institucionales.

6.1.1.5 Comunidad Receptora

Por sus características son áreas de producción agropecuaria diversificada que tienen bajos a medios niveles de productividad, que sirve para cubrir las necesidades de alimentos del agricultor/a y su familia (seguridad alimentaria); y con la comercialización del excedente garantiza la disponibilidad de alimentos para la población del cantón Paltas y mejorar los ingresos económicos de las familias.

En el último censo realizado en el año del 2010 se determinó que las actividades económicas representativas del cantón Paltas son aquellas que están vinculadas al sector primario por lo tanto también es el que mayor población ocupada tiene con el 71,19 %, que abarca actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, explotación de minas y canteras.

Las actividades agropecuarias se dividen en dos subsectores: Subsector agrícola y pecuario. En el primero hace referencia a cultivos en general como: cultivos de granos y semillas, oleaginosas, hortalizas, de frutales y nueces, cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura. Al Subsector

pecuario le corresponde la explotación de bovinos, porcinos, ovinos y caprinos, explotación avícola, etc.

Problemas Sociales Existentes.

El análisis de la información a nivel del cantón Paltas obtenida por la Junta Cantonal de Protección de Derechos de Niñez y Adolescencia de Paltas, los casos más recurrentes se dan por Acoso y Abuso Sexual, y en muchas ocasiones los derechos de los niños, niñas y adolescentes son vulnerados por la existencia de la incompreensión de sus padres, vulneración de la Integridad Personal, maltrato, agresión verbal y física, psicológica.

Atractivos turísticos.

La Peña del Shiryculapo o Balcón del Inca

Es un mirador natural formado por una montaña rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a unos 150 metros de profundidad. Desde el domo superior que semeja a un balcón excavado en la roca, se puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro, Pisaca, Cango, Pilapila y todos los paisajes del entorno de Catacocha.

Mirador Colinas del Calvario

Se llega caminando o en vehículo y se puede observar todo el valle de Casanga. Aquí es donde se encuentra la cruz del calvario, en este importante lugar se realiza todos los años el Viernes Santo meditación de los fieles católicos de las estaciones finales del Santo Vía Crucis.

Cerro Guanchuro

Para llegar a este sitio se viaja 10 minutos en vehículo y luego se camina 45 minutos para llegar a la cima, desde donde se puede observar el hermoso roquedal de la ciudad.

Museo Hermano Joaquín Liébana Calle

Ubicado en la ciudad de Catacocha, en él se encuentran reliquias arqueológicas representativas de nuestros aborígenes, así como restos de animales y vegetales petrificados, los cuales han sido recogido por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus valles.

El indio Paltas

El Indio Paltas fue dueño de su espíritu indómito y como tal celoso y bravío. Este monumento se lo realizó al haber ser sido la cuna del cacicazgo de los Paltas e inspiradores de la gran confederación palta que controló todo el sur ecuatoriano que hacen que Catacocha sea un pueblo único en su género. Este se encuentra ubicado frente al Centro Comercial Platense.

El Aguacate

El monumento al aguacate se debe al nombre Paltas, además porque en años pasados los ancestros tenían la costumbre de deformarles la cabeza a los niños recién nacidos con tablas y le daban la forma de la fruta palta (aguacate), fue construido en el año 2013. Esta representación se encuentra ubicada en la calle Manuel Vivanco y Domingo Celi a pocos pasos del mercado central.

Casas Patrimoniales

Sus viviendas nacen de un trazado indio y una arquitectura española con los portales, balcones y aleros, que sin duda hacen retroceder hacia el pasado.

Iglesia Matriz

Fue construida en el siglo VIII, es de construcción tradicional a base de adobe, el altar principal hecho con madera y se encuentra formada por tres naves, donde la central consta de tres campanas de bronce que datan del siglo VIII.

Parque Central

Se construyó en el año 2006, es un sitio ideal para el descanso y distracción y se encuentra formado por un conjunto de monumentos como el monumento al cóndor, al Teniente Coronel Lauro Guerrero y su pileta y glorieta hacen de este parque de ingeniería colorida y a la vez moderna.

6.1.1.6 Caracterización de la demanda

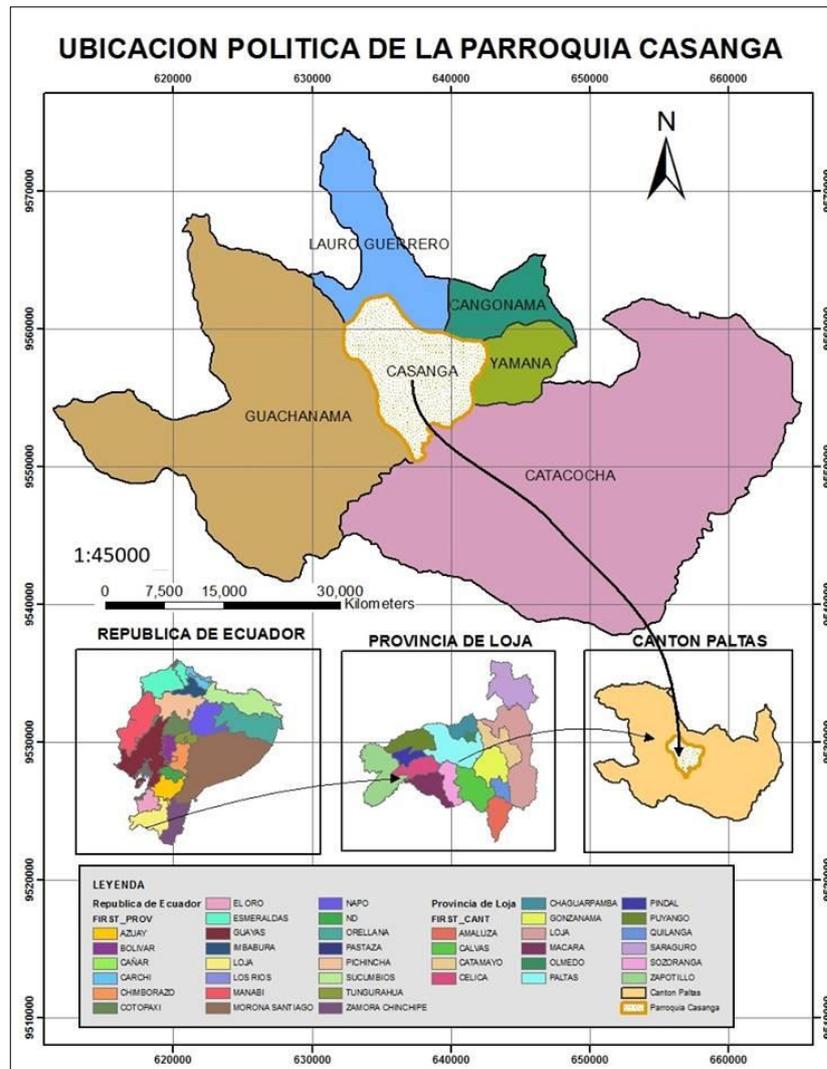
La técnica que se utilizó para poder recabar información en la comunidad de Catacocha y Casanga fue la entrevista a los actores sociales, como son: presidente de los GAD, al Arq. Neiro Ramiro Maita Sánchez, ALCALDE DEL CANTON PALTAS, al Sr. Ovidio Ramírez Jiménez PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE CASANGA y al director del Centro de Formación Técnica Zapotepamba el Ing. Robert Guerrero, así mismo se optó por la técnica de la observación directa.

Las parroquias en estudio poseen gran demanda turística por los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que tienen y estos a su vez hacen una buena combinación para realizar turismo; la demanda que normalmente recibe la comunidad es en los días feriados y en épocas estacionales como es el caso de la parroquia Casanga que recibe demanda en el feriado de carnaval destacándose el balneario el Almendral. La mayoría de los visitantes que llegan a estas parroquias son locales y organizan su viaje normalmente en familia.

El gasto diario promedio varía dependiendo de las actividades que se realicen pero se estima entre 25 y 30 dólares. Los atractivos que son más concurridos son: la iglesia Matriz de Catacocha, el mirador del Shiriculapo, el Museo Hermanos Joaquín Liébana Calle, el balneario el Almendral, la Hostería los Paltas y el Centro de formación técnica de Zapotepamba; al recorrer todos estos atractivos los turistas pueden degustar de lo que produce el valle de Casanga y complementaria a ello la gastronomía típica que comparten con la parroquia de Catacocha, así mismo pueden optar por el servicio de guianza y alojamiento si fuera el caso.

6.1.2 Parroquia Casanga

Figura 4 Mapa de Ubicación de la parroquia Casanga



Fuente: CINFA Universidad Nacional de Loja

Elaboración: Melanny Paola Montaño Godoy.

Caracterización turística de la parroquia Casanga

6.1.2.1 Datos generales de la parroquia

La parroquia de Casanga, se encuentra ubicada al Sur Oeste del cantón Paltas, a 26 km de la cabecera cantonal Catacocha

A la parroquia Casanga, la integran 8 barrios que son: Guaypirá, La Sota, Zapotepamba, Sabanilla, Buena Esperanza, El Naranjo Macandamine y

Piedra Punta, sectorizados por afinidad político-administrativa en 4 sectores y la correspondiente área urbana de la cabecera parroquial.

De acuerdo a la información del INEC (Censo 2010), Casanga posee una población de 1805 habitantes que a continuación se detalla:

Tabla 7 Población de la parroquia Casanga

VARIABLE	TOTAL
Hombres	931
Mujeres	874
Total	1805

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

La parroquia Casanga nos presenta con un categórico predominio mestizo con 98,84 %. Este mestizaje es entendido como un proceso complejo de contacto tanto biológico como cultural entre indígenas, blancos, negros, y otros. A continuación se detallan los grupos étnicos:

Tabla 8 Etnias de la Parroquia Casanga

ETNIA SEXO	AFRO ECUATORIANO	BLANCA	MESTIZA	MONTUBIA	MULATA	TOTAL
Mujeres	2	7	863	0	2	874
Hombres	1	3	921	6	0	931
Total	3	10	1784	6	2	1805
Porcentaje	0.17	0.55	98.84	0.33	0.11	100

Fuente: INEC2010

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

6.1.2.2 Oferta de servicios

Alojamiento: La infraestructura turística dentro de la parroquia Casanga es limitada y poco desarrollada por lo que podemos encontrar solo con una hostería, y el servicio que ofrece el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, como se detalla a continuación:

Tabla 9 Establecimientos de Alojamiento

Nº	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	HAB.	PLAZAS	Telf.	DIRECCION
1	Hostería Paraíso de los Paltas	Díaz Ramos Darwin Fernando	19	23	3031032	Barrio El Naranjo
2	Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba	Ing. Robert Guerrero Rodríguez	18	140	3030486	Barrio Zapotepamba

Fuente: Catastro 2017, GAD Catacocha

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

El horario de atención de la hostería es desde las 9:00am hasta las 20:00pm, disponible para hacer reservaciones y sus costos varían por sus diferentes servicios, para entrar a la piscina tiene el valor de un dólar y para los niños cincuenta centavos. Para el alojamiento el precio medio para la habitación doble esta sobre los 15 dólares.

Para cubrir la demanda podemos optar por los servicios de alojamiento que nos ofrece la Ciudad de Catacocha que se los detalla en el diagnóstico de la parroquia de Catacocha.

Alimentación: En lo que respecta a la alimentación, según la visita realizada mediante el trabajo de campo se pudo observar los diferentes establecimientos con los que cuenta la parroquia Casanga que de los cuales solo uno de ellos se encuentra registrado en el catastro nacional; ofrecen una buena variedad gastronómica como es el caldo de cuy, longaniza, fritada, sango de haba, entre otros.

Tabla 10 Establecimientos de Alimentación

Nº	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	MESAS	PLAZAS	DIRECCIÓN
1	Restaurante y Marisquería Oasis	Ramírez Bailón Jeny Teresa	10	40	Barrio Sabanilla
2	Restaurante Jostin Mishel	Medina Encarnación María Augusta	3	12	Barrio El Naranjo
3	Restaurante El Valle	Ramírez Encarnación Monica Esperanza	12	54	Barrio Sabanilla
4	Restaurante Don Bolo	Díaz Suárez Manuel Bolívar	5	28/40	Barrio Sabanilla
5	Restaurante y Marisquería Oasis	Ramírez Bailón Jeny Teresa	7	50	Barrio Sabanilla
6	Restaurante El Descanso	Rodríguez Carpio Rolando Enrique	3	16	Barrio El Naranjo

Fuente: Catastro 2017 GAD Paltas
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

Esparcimiento:

La parroquia Casanga no cuenta con una variedad de servicios de recreación o esparcimiento. La hostería Paraíso de los Paltas que se encuentra ubicada en el Barrio El Naranjo presenta servicios como piscinas, canchas deportivas, turco, zona recreativa, salón social y bar.

6.1.2.3 Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad: Casanga se encuentra ubicada a 37 km del cantón Paltas, en la vía que conduce a Celica - Macará, para el ingresar a la parroquia el estado de vía es de primer orden, que se encuentra en constante mantenimiento. Carece de señalización turística, lo que dificulta su identificación al momento de querer visitar los lugares característicos que se destacan dentro de esta zona.

Los transportes más frecuentados para llegar a la parroquia, son los buses interprovinciales y camionetas de alquiler desde la ciudad de Catacocha.

Tabla 11 Cooperativas de Transporte interprovincial

COOPERATIVA	ORIGEN	DESTINO	TIEMPO	COSTO
Loja internacional	Catacocha	Casanga	30 minutos	1.00
Cooperativa de transportes Catamayo	Catacocha	Casanga	30 minutos	1.00
Unión Cariamanga	Catacocha	Casanga	30 minutos	1.00

Fuente: trabajo de campo.

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

Tabla 12 Cooperativas de Transporte de alquiler

RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	Unidades	TELEFONO	DIRECCIÓN
Camionetas	Compañía Transportes 3 de Diciembre	20	072683 - 208	Manuel Vivanco
Transporte Mixto Interprovincial	Transguerreromixto S.A	10	072683 558	Calle San Antonio
Camionetas	Transpaltas S.A			Manuel Vivanco
Cop:Ciudad de Catacocha	Rairo loaiza gerente	41	991648817	Manuel Vivanco

Fuente: trabajo de campo.

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

Comunicación:

En la parroquia actualmente no existen cabinas telefónicas; existe servicio de internet en la cabecera parroquial, disponible para toda la ciudadanía, servicio que es administrado por el Gobierno Autónomo Casanga; de los

482 hogares de la parroquia de Casanga, 383 es decir el 79,46 % de hogares posee teléfono móvil, y 99 casos es decir 20,54 % no cuentan con teléfono celular.

Sanidad:

Agua Potable

El número de viviendas con abastecimiento de agua por tubería en su interior es de 157 lo que representa una cobertura de 32,91%. La proveniencia del agua para consumo humano para la parroquia de Casanga está distribuida: agua potable solo cabecera parroquial, agua tratada, para los barrios de Guaypirá, Macandamine y Naranjo y el resto de barrios poseen agua entubada.

Sistema de Eliminación de Aguas Servidas

La parroquia y sus barrios presentan el 93,71 % de falta de este servicio, el número de viviendas que tiene este acceso son 30 lo que representa el 6.29 %. La evacuación de las aguas servidas la realizan en los pozos sépticos en un 33 %, uso de letrinas en un 38 % y un 29 % carecen de ningún tipo de evacuación.

El déficit del servicio es superior al total determinado en el cantón lo cual reafirma que el estado de este servicio es alarmante.

Servicio de recolección de basura

En la parroquia de Casanga existe un déficit de 96,43 % en cuanto a la recolección de residuos, únicamente de 17 viviendas (de 477 que se encuentran en la parroquia) tienen acceso a este servicio, o sea el 3,57%. Lamentablemente el manejo y recolección de la basura es muy deficiente.

Actualmente el GAD cantonal de Paltas recoge la basura dos veces por semana en la cabecera parroquial y una sola vez por semana es Guaypirá, Sabanilla, Naranjo, Macandamine y Buena Esperanza,

quedando sin este servicio los barrios de la Sota, Piedra Punta y Zapotepamba.

Salud

En cuanto al servicio de salud en la parroquia Casanga y sus barrios, solamente la cabecera parroquial cuenta con un Sub-Centro de Salud, al mismo que acuden los pobladores de todos los barrios que conforman la parroquia. El servicio que presta el Centro de Salud de Casanga, por lo general es preventivo, tratando enfermedades comunes del sector.

Energía Eléctrica

En la parroquia Casanga el 95,38 % de las familias acceden a la energía eléctrica a través de servicio público, y únicamente 22 viviendas no tienen este servicio, lo que representa al 4,62% del número total de viviendas. Con la incorporación al Sistema Nacional Interconectado el servicio de energía eléctrica en la parroquia sufre el mismo deterioro de la problemática nacional, debido a la temporada de nivel bajo hay restricciones que limitan las actividades normales.

6.1.2.4 Gobernanza

Forman parte del GAD parroquial Casanga siguientes miembros los cuales fueron electos por votación popular. A continuación se detallan:

1. **Presidente:** Ovidio Ramirez
2. **Vicepresidente:** Onofre Campoverde
3. **Primer Vocal:** Paola Balcazar
4. **Segundo Vocal:** Hermel Merizalde
5. **Tercer Vocal:** Juan Merizalde
6. **Secretaria / Tesorera:** Diana Condoy
7. **Auxiliar de secretaria:** Yanela Balcazar
8. **Técnica agropecuaria:** Sara Campoverde
9. **Promotora Adultos Mayores:** Geovanna Bravo

En la parroquia Casanga, existen tres asociaciones reconocidas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria -SEPS -, que realizan actividades en el sector agro productivo, como son:

Tabla 13 Asociaciones de la parroquia Casanga

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN
Asociación de Campesinos del Valle de Casanga del Cantón Paltas	Asociación de producción (agricultura y ganadería)
Asociación de Productores Agropecuarios Guaypirá	Asociación de producción (agricultura y ganadería)
Asociación Cantonal de Productores de Maní	Asociación de producción (agricultura y ganadería)

Fuente: PDYOT de la parroquia Casanga
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

6.1.2.5 Comunidad receptora

La población total de la parroquia Casanga es de 1805 de las cuales el 46,7% forma la Población Económicamente Activa PEA.

Las principales actividades en las que la población de la parroquia Casanga se desarrolla, se detallan a continuación:

Tabla 14 Actividades vinculadas con la PEA

PRINCIPALES ACTIVIDADES VINCULADAS A LA PEA	PEA	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	421	71
Construcción	19	3
Comercio al por mayor y menor	22	4

Fuente: INEC 2010
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

La actividad económica de la parroquia corresponde a la agricultura. Y ganadería. Los principales cultivos que se dan en la parroquia son: maní, fréjol, maíz, caña de azúcar, mango, limón, café, yuca, camote, banano, naranja, zapote, guaba, ciruelo, granadilla, lima, maracuyá y sandía.

Las principales especies de animales en la parroquia son: ganado vacuno, porcino, caprino, equinos y aves, estos sirven para el autoconsumo de las familias y en pequeños casos para la venta.

Con respecto a la comercialización, está articulada también al tema productivo. La comercialización también tiene diferenciación de género,

en el sentido de que los hombres comercializan los productos agropecuarios de mayor acogida en el mercado cantonal (fréjol, maíz, maní, bovinos y cerdos); mientras las mujeres comercializan la producción de las huertas y de los animales menores en la parroquia y eventualmente en la cabecera cantonal.

La parroquia Casanga cuenta con una gran variedad de potencialidades turísticas que se pueden aprovechar, tales como:

- Bienes arqueológicos en el barrio Macandamine (petroglifos y fragmentos cerámicos), a pesar de que se encuentran en estado de deterioro.
- Gastronomía típica: seco de chivo, seco de pollo criollo, los tamales, repe con maní y el caldo de cuy, sango de haba, repe con maní, arroz de maíz, chicha de maíz tostado y molido, chicha de maní, mote de maní tierno.
- Fiestas y celebraciones religiosas, se las describe a continuación:

Tabla 15 Atractivos Turísticos Culturales

FECHA	FESTIVIDAD	LUGAR
Febrero o Marzo	Carnaval	El Almendral y Naranjo
13 de julio	Fiesta Virgen del Rosario	Casanga
10 de agosto	Parroquialización	Casanga
08 de septiembre	Fiesta en Honor a la Virgen María	Casanga
12 de octubre	Fiesta al Señor Cautivo	Naranjo

Fuente: trabajo de campo.
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

Problemas Sociales Existentes.

De acuerdo a la información obtenida mediante la entrevista que se realizó al presidente del GAD y por observación directa, se determinan los principales tipos de delitos, que generalmente comprende la violencia intrafamiliar y escándalo público.

Atractivos turísticos

Laguna La Quebrada

Laguna conformada por grandes rocas y una pequeña paila de piedra en la parte superior, conexas a la laguna o posa azul, que según moradores son lagunas encantadas donde se han ahogado personas. Por el sendero que conduce a la laguna se pueden observar variedad de flora y fauna tales como: Higuerón (*Ficus máxima*), Guararo (*Lafoensia acuminata*), Sauce (*Salix* sp), Faique (*Acacia macracantha*), Guabo (*Inga* sp), en cuanto fauna, Palomas (*Columba fasciata*), Tordos (*Turdus reevei*), Pasharaca (*Ortalis erythroptera*), Chilalos (*Furmarius rufus*), Arañas (*Conepatus semistriatus*).

Para llegar se puede acceder en transporte hasta el sector portachuelo en la vía que conduce a San Francisco. Luego se camina de media hora a una hora según su paso.

Balneario el Almendral

El balneario El Almendral, es un sitio muy visitado por propios y extraños, sobre todo en las festividades de carnaval. El agua cae caudalosa sobre un piso de cemento, es decir, es un sitio propicio para tomar un baño debido a la acogida en temporadas de carnaval.

Actualmente cuenta con tres cabañas y un chorro adicional con la finalidad de evitar accidentes en esta temporada. En festividades de carnaval se brindan espectáculos musicales de acuerdo a la temporada, con un costo simbólico que no supera los tres dólares.

Loma La Capilla

Se encuentra ubicada en la cabecera parroquial sector La Cruz, se puede acceder por el barrio El Naranjo por la vía secundaria que conduce a la parroquia, carretera que se caracteriza por las plantaciones de ceibo. Según relatos de los pobladores de la parroquia, en esta loma se

esconden restos arqueológicos de la cultura de los gentiles, cultura que guarda muchos mitos y leyendas, la comunidad tiene la creencia de que esta cultura trabajaba la tierra con utensilios de piedra, por ende se encuentran diversidad de piedras con varias formas.

Loma Mayor

Existe una leyenda que narra que hace muchas décadas, La Loma fue poblada por una cultura desconocida que edificaba sus casas de piedra y que un cierto día hizo un terremoto que destruyó todas las edificaciones y parte de ellas fueron enterradas, de igual forma se cree que existieron pirámides y que en la guerra mundial por la frecuencia de avionetas estas fueron destruidas. Al recorrer la Loma se puede observar infinidad de rocas muchas de ellas agrupadas como formando un muro, rocas que a simple vista son iguales a los adobes de barro, además existen saqueos o búsquedas de huacas.

Centro Binacional Zapotepamba

El Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba (CBFT-Z), está ubicado en el barrio Zapotepamba, a 20 minutos de la cabecera parroquial Casanga, en la vía que conduce Catacocha-Macarará. Cuenta con una finca de 196 hectáreas, de las cuales 40 hectáreas son potencialmente regables, las mismas que están ubicados en la parte baja de la finca, 23 hectáreas se encuentran en producción pero solamente cuatro hectáreas cuentan con un sistema de riego tecnificado. El Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba CBFTZ, tiene una cobertura binacional, es decir está en la capacidad de interactuar en la región sur del Ecuador y norte del Perú, en formación académica desde el área educativa, producción con enfoque agroecológico y la investigación con políticas de participación comunitaria rescatando saberes y material germoplástico del área de influencia; aparte de brindar educación formal, el CBFTZ, brinda a los productores de la zona binacional Ecuador-Perú,

educación no formal que permite capacitarlos debidamente en algunos ámbitos agropecuarios.

Mini Museo Luis y Asiscla.

Ubicado en la escuela Juan Ramón Jiménez de la cabecera parroquial Casanga, en el aula de quinto año de educación básica. El mini Museo Luis y Asiscla, lleva su nombre en honor a los padres del Dr. Franco Tacuri, por ser la persona que brinda su ayuda a la institución año por año a través de la Fundación Personas en Peligro Ecuador, Alemania

6.1.3 Ficha Resumen de Atractivos Turísticos de la parroquia Casanga y Catacocha del cantón Paltas

Tabla 16 Ficha de Jerarquización de atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
MANI	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
MAIZ	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
MANGO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
NARANJA	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
AUCHA DE COL	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
EL SANGO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
ASADO DE BORREGO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
SANCOCHADO EN CUY	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
FRITADA	Manifestaciones	Acervo	Gastronomía	II

	culturales	cultural y popular		
MANJURIA DE MANÍ	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
LONGANIZA	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
REPE BLANCO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
MOLLOCO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
MANJAR DE LECHE	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
GARRAPIÑADO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
BOCADILLO	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
SHIRICULAPO	Atractivos Naturales	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	II
MUSEO HERMANOS JOAQUÍN LIÉBANA CALLE	Atractivo cultural	Arquitectura	Área arqueológica	II
IGLESIA MATRIZ DE CATACOCHA	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	II
CENTRO BINACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA DE ZAPOTEPAMB A	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios Y Pesqueros	II
BALNEARIO EL ALMENDRAL	Atractivo natural	Costas o Litorales	Canal	II
BOSQUE SECO	Atractivos naturales	Bosques	Seco	II

Fuente: trabajo de campo.

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

A continuación se detallan cada uno de los atractivos culturales y naturales que posee la parroquia Casanga y Catacocha:

FICHA RESUMEN N° 1 Maní

Nombre del atractivo: Sembrío de Maní			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga, Zapotepamba	
		<p>Ubicación: Al ser el producto identitario del cantón se lo puede encontrar en las diferentes fincas, como es el caso del CBFTZ</p>	
<p>Fuente: Observación directa</p>			
<p>Características Cultivo: maní. Nombre científico: <i>Arachis hypogaea</i> L. Variedad: caramelo (rojo y negro). Ciclo vegetativo: febrero-julio Cosecha: grano seco (para consumo, semilla y venta). Para sembrar maní, normalmente se necesita de un suelo drenado, ligero, fértil y rico en materia orgánica. El maní debe mantenerse en su cascara hasta su plantación para así evitar que se seque en exceso, posteriormente a ello en su proceso de crecimiento se lo debe regar con el fin de mantener el suelo húmedo, sin causar un encharcamiento. La frecuencia de riego depende de las características del suelo y clima; debiéndose regar cada 8-12 días hasta 15 días antes de la cosecha Se consumen crudos, tostados, fritos en el aperitivo generalmente acompañando una cerveza, se sirven salados o sin sal, con cáscara o pelados. Se pulveriza para agregar y espesar salsas de guisos, entre los que se destaca el molloco, guatita, crema de maní, entre otros que forman parte de la gastronomía del Cantón. Formas de consumo del mani: molloco, sopa, bocadillos, tostado, guata, salsa, conserva, alfeñique. (PDYOT GAD Paltas , 2015-2019)</p>			
<p>Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos. A nivel provincial - Paltas, Quito, Santo Domingo.</p>			
<p>Actividades Turísticas Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 2 Maíz

Nombre del atractivo: Maíz			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga, Zapotepamba	
		<p>Ubicación: Al ser el producto identitario del cantón se lo puede encontrar en las diferentes fincas, como es el caso del CBFTZ</p>	
<p>Fuente: observación directa.</p>			
<p>Características Cultivo: maíz duro. Nombre científico: Zea mays L. Variedad: Brasilia, criollo local. Ciclo vegetativo: febrero-julio. Cosecha: en choclo (consumo familiar), y grano seco (para consumo y semilla). Para la preparación del terreno se recomienda efectuar una labor de arado al terreno con una herramienta manual para que el terreno quede suelto y sea capaz de tener cierta capacidad de captación de agua sin encharcamientos. El cultivo de maíz con 6100, 01 ha, representa el 5,27 % del cantón. Las principales zonas de cultivo son las parroquias de Catacocha, Guachanama, Casanga, Yamana, San Antonio, Cangonama, Lauro Guerrero y Orianga. El productor cosecha el maíz en seco, inmediatamente se desgrana, (desgranadora estacionaria en algunos casos y en otros en forma manual) y lo seca dependiendo del grado de humedad. (CUENCA, 2016). La razón por la que es importante conservar semillas criollas, es que estas son semillas nativas, producidas naturalmente, sin ningún riesgo de haber sido contaminadas con productos químicos, que puedan provocar implicaciones en la salud de los consumidores y además son semillas que se adaptan a las condiciones climáticas de la zona. Formas de preparación del maíz: mote, sango, tamales, humas, tostado.</p>			
<p>Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos. A nivel provincial - Paltas, Quito, Santo Domingo.</p>			
<p>Actividades Turísticas Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 3 Mango

Nombre del atractivo: Mango			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga, Zapotepamba	
		<p>Ubicación: Al ser el producto identitario del cantón se lo puede encontrar en las diferentes fincas, como es el caso del CBFTZ</p>	
<p>Fuente: observación directa.</p>			
<p>Características Cultivo: Fruta cítrica. Variedades: Criollo, Mango de chupar, mango Keitt Dentro del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, podemos encontrar una gran variedad de cultivo de mangos, siendo estos para autoconsumo de sus visitantes o para expendio, cada una de las plantas son tratadas con abonos orgánicos y su mes de mayor producción es en Diciembre y Enero. Para la preparación del terreno, las actividades que se realizan dentro de una plantación de mango pueden ser varias, dependerán del estado en que se encuentra el terreno, pero en general pueden ser las siguientes: limpia (manual o química), destroncado y drenajes (si son necesarios). En siembras nuevas de 1 a 2 años, el agua es uno de los requisitos básicos de crecimiento. Hay varios sistemas para suministrar agua a la planta, ya sea por goteo, por gravedad o directamente en la planta ya que necesita entre 5 a 10 galones de agua por semana, en la época de verano. Los habitantes del barrio de Zapotepamba en épocas de gran cosecha exhiben en sus puestos de venta esta fruta, se ubican a la orilla de la carretera, exponiendo sus productos a todos los viajeros que a diario recorren este lugar.</p>			
<p>Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos.</p>			
<p>Actividades Turísticas Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 4 Naranja

Nombre del atractivo: Naranja			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga, Zapotepamba	
		<p>Ubicación: Al ser el producto identitario del cantón se lo puede encontrar en las diferentes fincas, como es el caso del CBFTZ</p>	
<p>Fuente: observación directa.</p>			
<p>Características Cultivo: Fruta cítrica. Variedades: Criollo Dentro del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, podemos encontrar una gran variedad de cultivo de frutos cítricos como es el caso de la naranja. Para la preparación del suelo es conveniente eliminar la maleza, rastrear y nivelar el terreno, de la misma manera para el riego en épocas de verano se lo hace por goteo o riego pasteurizado. Se puede obtener todo el año, aunque la temporada de cosecha se da entre los meses de junio y noviembre.</p> <p>Usos gastronómicos Su jugo se usa para marinar carnes. También es utilizada como ingrediente en dulces, mermeladas, postres. La ralladura de su cáscara se utiliza para dar aroma a preparaciones. Con su jugo se producen licores.</p>			
<p>Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos.</p>			
<p>Actividades Turísticas Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 5 Aucha de col

Nombre del atractivo: Aucha de col			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga, Catacocha	
		<p>Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
<p>Preparación: Se debe picar la col pequeña, cocinarla hasta que esté completamente suave: escurrir la col y exprimir con las manos. Aparte se prepara un refrito de ajo con cebolla; licuar el maní que este tostado y molido y vaciar en el aliño en la sartén u olla donde se va a cocinar; para esto se hace una chanfaina de maní y sal al gusto, agregar la col bien escurrida y perejil picado; a todo esta preparación mover bien. Para servir se acompaña con guineo o yuca.</p>			
<p>Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos.</p>			
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 6 Sango

Nombre del atractivo: Sango			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga ,Catacocha	
		<p>Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
<p>Características. El plato se lo sirve acompañado de guineo verde cocinado, camote, yuca y un huevo frito.</p> <p>Ingredientes: Harina de Maíz ,Aliño, sal, Refrito ,Aceite, Quesillo</p> <p>Preparación: Se debe tostar el maíz tumbero y se lo muele, con esto se obtiene una harina y se inicia con la preparación: se agrega una taza de agua, 3 cucharadas de harina, se pone a hervir y se mueve, a esta preparación se le añade cebolla, tomate y ajo molido luego se le agrega color y manteca de chanco.</p> <p>A todo esto, se pone a hervir se lo puede preparar con chicharrón picado o queso; mover bien con cualquiera de las dos opciones hasta tener una textura</p>			
<p>Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos.</p>			
<p>Actividades Turísticas Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 7 Asado de borrego

Nombre del atractivo: Asado de borrego			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Casanga ,Catacocha	
		Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense	
Fuente: observación directa			
Características Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> - Carne o costilla de borrego - Papas - Mantequilla - Pimienta - Aceite - Sal <p>Lavar bien la carne de borrego y solo se le agrega agua con sal se deja macerar por dos horas, luego se enciende el carbón se pone la parrilla sobre el carbón a una altura conveniente para que no esté ni a una temperatura baja ni alta; se coloca las presas de borrego sobre la parrilla.</p> <p>El éxito de este asado es estar pendiente y dar la vuelta constantemente a las presas hasta cuando la carne, rociar cerveza conforme se dora la carne hasta que esté en toda su cocción.</p> <p>Para servir este plato filetear la carne que aun este caliente, servir con papas y salsa de chimichurri.</p>			
Recomendaciones El expendio del producto se da en la Cabecera Cantonal es principalmente en ferias libres, locales privados y en el centro Comercial Platense, a nivel parroquial la comercialización lo realiza locales privados y no existen lugares públicos asignados para la comercialización y expendio de productos.			
Actividades Turísticas Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 2 Fritada

Nombre del atractivo: FRITADA			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Catacocha, Casanga	
		Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense	
Fuente: observación directa			
Características En la parroquia de Catacocha cabecera cantonal de Paltas se encuentra este plato delicioso, y es elaborado artesanalmente por amas de casa. La fritada constituye una delicia tradicional de la parroquia y cantón, característica del país.			
Ingredientes: *Costilla de chancho. *Condimentos aliños (ajo, comino, sal, pimienta). *Yuca, mote, plátanos maduros fritos. *Ensalada (tomate, cebolla, cilantro, limón).			
Preparación: Para su elaboración se utiliza la carne de cerdo trozado en pedacitos, puesto ingredientes que le dan el sabor de la receta tradicional, con aliños (ajo, comino, sal, pimienta), y se la deja que se pasen estos condimentos en la carne por el tiempo de una hora, ya que estos ingredientes hacen que esta fritada tenga un gustito excepcional, después de haber sido expuesta a fuego. La fritada es servida con yucas cocidas o mote, acompañadas de una ensalada, plátanos maduros fritos, el ají criollo y una horchata, también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensalada.			
Recomendaciones En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar este plato tradicional, existen diferentes establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir.			
Actividades Turísticas Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 3 Manjuria de maní

Nombre del atractivo: Manjuria de maní			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas		
		Ubicación: A estos platos típicos se los puede encontrar en algunos restaurantes del centro de la parroquia. En el mercado Municipal	
Fuente: observación directa			
Características: El arte gastronómico predomina en Catacocha, donde lo más representativo es la manjuria de maní, plato característico porque en este lugar se da el cultivo del maní siendo una de las actividades características de la población de Catacocha.			
Ingredientes: Maní criollo molido, Refrito, cebolla blanca, sal y agua. Yuca, guineo o camote.			
Preparación: Se prepara un refrito con cebolla blanca picada en cuadritos, y sal al gusto, se agrega agua y se desase el maní en el agua sin que hierva el agua sino se daña (se hace bolas), ya desecho se deja que se cocine hasta obtener una mezcla espesa, también se lo conoce como chanfaina de maní. Se lo sirve con yuca o guineo y acompañado de café u horchata. Cabe señalar que este plato típico se da más en las familias y más no en los restaurantes por ser uno de los platos poco vendidos.			
Recomendaciones: En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar de la gastronomía del sector, ofrecida en los diferentes establecimientos de alimentación que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir. Para poder degustar de este plato típico informar al restaurant de su agrado que desea que se lo prepare			
Actividades Turísticas Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 5 Longaniza

Nombre del atractivo: LONGANIZA			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		<p>Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
<p>Características En el Cantón Paltas se encuentra este plato delicioso, y es elaborado artesanalmente por amas de casa. También se comercializa crudas desde los hogares o domicilios donde las elaboran y son entregadas a los restaurantes y puestos de comida de mercados y ferias libres.</p> <p>Preparación: Para preparar este plato: Se utiliza, carne picada muy finamente y se la condimenta con achiote, comino, sal y algunas especies al gusto, propias de la zona para luego embutirlas en tripas de cerdo y llevarlas al sol para que se oreen por un par de horas.</p> <p>Tratado de las tripas o intestinos: Se lavan con abundante agua y con ayuda de un cuchillo se quita todas las impurezas que contenga hasta que queden transparentes, una vez realizado este procedimiento se las coloca por 5 minutos en vinagre para evitar microorganismos contaminantes y para que no se rompan al momento de ser utilizadas.</p> <p>Embutido: Colocamos la mezcla en el embudidor manual en el cual se coloca también las tripas y se procede a embutir, también se lo puede realizar con ayuda de un embudo en caso de no contar con el embudidor.</p> <p>La forma tradicional de preparálas es a la parrilla y se acompaña con yuca al vapor y mote.</p> <p>El precio promedio de este plato típico es de 3 y 5 dólares.</p>			
<p>Recomendaciones</p> <p>Se recomienda consumir este plato típico en el Restaurante y Marisquería Oasis; ya que cuenta con un fácil acceso por su ubicación.</p>			
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas</p>			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 7 Repe Blanco

Nombre del atractivo: REPE BLANCO			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense	
Fuente: observación directa			
Características Denominado en la era moderna como crema de banano. Es a base de guineo verde, queso y culantro. Al hacerlo con papa cambia su nombre a repe mestizo. Es un plato por demás apetecido en Loja, donde se da esta variedad de guineo.			
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> - 6 o 7 guineos verdes, - Quesillo o queso de sopa, - una tasa de leche, - Culantro picado y Sal a gusto. 			
Preparación: Mientras se hierve agua en una olla, se pican los guineos en forma de astilla y dejar hervir aproximadamente 25 a 30 minutos, agregar sal a gusto y el queso desmenuzado. Luego batir con un molinillo hasta que el guineo pierda la forma de astilla, pero sin que se deshaga; añadir finalmente la leche y el manojo de culantro picado y retirar del fuego			
Recomendaciones Se recomienda consumir este plato típico; ya que cuenta con un fácil acceso por su ubicación			
Actividades Turísticas Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 8 Molloco

Nombre del atractivo: MOLLOCO			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		Ubicación: El expendio del producto se da en locales privados y en el centro Comercial Platense	
Fuente: observación directa			
Características El majado o Molloco, que así mismo es de guineo o plátano verde, tan tradicional en el Cantón, Es el majado de guineo o plátano verde cocinado, condimentado con toda clase de verduras y chicharrones de chancho, lo sirven con arroz, yuca y se acompaña con un jarro de café. <ul style="list-style-type: none"> - Ingredientes: - 5 plátanos verdes medianos - 1 cebolla paiteña - 2 huevos - 4 onzas de queso - 1 cucharada de manteca de chancho - 1 cucharada de sal Preparación: Cocinar los plátanos sin la cáscara hasta que estén suaves. Luego escurrirlos, pasarlos a una fuente y tritararlos calientes hasta que pierdan los granos gruesos. En una cacerola calentar la manteca para freír la cebolla y agregar los huevos, el plátano aplastado y la sal. Remover todo manteniéndolo a fuego suave hasta lograr unirlos bien. Finalmente, agregar el queso desmenuzado y mantener la preparación en el fuego unos minutos más para servir caliente.			
Recomendaciones Se recomienda consumir este plato típico; ya que cuenta con un fácil acceso por su ubicación			
Actividades Turísticas Plato tradicional característico de Catacocha. Tradición culinaria contante. Ferias gastronómicas			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 9 Conserva (Manjar de Leche)

Nombre del atractivo: MANJAR DE LECHE			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		Ubicación: se lo puede degustar en el restaurante que se encuentra dentro del Centro de Formación Técnica Zapotepamba	
Fuente: observación directa			
Características Según la norma INEN 700, clasifica al dulce de leche como un producto lácteo obtenido por concentración mediante el calor a presión normal de la mezcla constituida por leche, crema de leche y azúcares. Para preparar este manjar una vez realizado el calentamiento se debe comenzar con una agitación vigorosa y constante lo cual evitará que se pegue en la paila y se quemé; a su vez se agrega azúcar y el color caramelo. Luego que el producto se ha enfriado se procede a tapar y almacenar en refrigeración. El tiempo de almacenamiento se garantiza de 15 días. El precio normal del manjar esta por 1 dólar.			
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> - Leche entera. - Azúcar. - Vainilla. - Bicarbonato sódico 			
Preparación: Calentamos la leche con el azúcar a fuego medio, para que éste se disuelva. Añadimos el bicarbonato y la vainilla y removemos. La vainilla podemos usarla en forma de extracto, esencia o semillas, lo que tengamos, en la cantidad deseada para dar un poco de aroma. Dejamos cocer la mezcla durante unas dos horas, removiendo de vez en cuando con una cuchara de palo para que no se pegue, a fuego más bien bajo, no debe hervir. El agua que contiene la leche se irá evaporando, el líquido disminuirá y notaremos como poco a poco se va espesando y tomando color. Retiramos del fuego cuando consigamos una consistencia similar a la de una natilla. Fuera del fuego seguimos removiendo durante 5 a 10 minutos más para que el dulce de leche se enfríe un poco. Notaremos como todavía se espesa y reduce un poco más. Vertemos en frascos y guardamos, bien esterilizando o refrigerando, como prefiramos.			
Recomendaciones Se recomienda consumir este dulce; ya que cuenta con un fácil acceso por su ubicación.			
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Degustación de la gastronomía 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 10 Garrapiñado

Nombre del atractivo: GARRAPIÑADO			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		<p>Ubicación: se lo puede degustar en el restaurante que se encuentra dentro del Centro de Formación Técnica Zapotepamba</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
Características			
<p>El maní garrapiñado es un fruto seco recubierto con almíbar salificado, es de fácil preparación básicamente se utiliza azúcar, maní, y algún saborizante si se desea como es el caso del chocolate.</p> <p>Para preparar este dulce se lo tiene que llevar al fuego en una paila conjuntamente con el resto de ingredientes y se cocina agitando constantemente hasta que se evapore en su totalidad el agua seguidamente se procede a disminuir el fuego y en una paila más pequeña se coloca en cantidades pequeñas y se carameliza con sumo cuidado.</p> <p>El precio del garrapiñado varía entre 0.50 ctv hasta 1 dólar.</p>			
Recomendaciones			
<p>Se recomienda consumir este dulce; ya que cuenta con un fácil acceso por su ubicación</p>			
Actividades Turísticas			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Degustación de la gastronomía 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

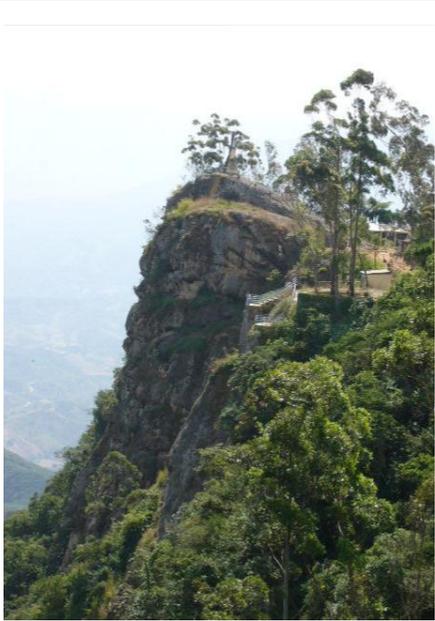
FICHA RESUMEN N° 11 Bocadillo

Nombre del atractivo: BOCADILLO			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		<p>Ubicación: se lo puede degustar en el restaurante que se encuentra dentro del Centro de Formación Técnica Zapotepamba</p> <p>Latitud: -4.042792</p> <p>Longitud: -79.785162</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
Características			
<p>Este tipo de dulces son muy apetecidos por su exquisito sabor ya que es elaborado mediante la selección del maní con sus características tanto del tamaño, color, frescura sin pudriciones ni materias extrañas. La tradición de hacer bocadillos viene desde muchos años atrás y la receta ha pasado de generación en generación. Generalmente en toda la parroquia se elabora este producto, algunos solo lo hacen para consumo humano y otros como una alternativa de trabajo para el sustento de su familia. Existen 3 variedades: los bocadillos de panela, los bocadillos de azúcar, y los manichos hechos a base de panela pero el maní es triturado en trozos grandes. Sus ingredientes son: panela o azúcar dependiendo del gusto y maní molido. Para elaborar este dulce se lo tuesta ligeramente al maní y se lo procede a triturar con la ayuda de un molino. Se procede a calentar las panelas con una pequeña cantidad de agua hasta formar miel y se adiciona el maní poco a poco, mezclando constantemente para tener una masa uniforme, se coloca la masa en una mesa para que se enfríe y proceder a cortar en cubos utilizando moldes o cuchillos. Antiguamente todo este proceso se lo hacía en las piedras del río.</p>			
Recomendaciones			
<p>Se recomienda consumir este dulce; ya que cuenta con un fácil acceso por su ubicación.</p>			
Actividades Turísticas			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Degustación de la gastronomía 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 1 Cerro del Shiriculapo

Nombre del atractivo: CERRO DEL SHIRICULAPO			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Atractivos Naturales	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Lourdes	
		<p>Ubicación: El Shiriculapo o Balcón del Inca, se encuentra a 600 metros del centro parroquial de Catacocha y constituye el principal atractivo turístico de la misma; su acceso se lo realiza por el hospital Dr. Guido Díaz. La peña es de forma escarpada de corte casi vertical y con poca vegetación.</p> <p>Longitud: -79.650601</p> <p>Latitud: -4.053527</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
<p>Características</p> <p>En época de los Paltas, este lugar fue destinado a sacrificios de niños y doncellas como tributo a los dioses, además, desde aquí, el cacique de la tribu saludaba a sus subordinados. A criterio de algunos cronistas, este sitio fue el balcón del jefe de la tribu aborigen de los paltas. El Shiriculapo es una palabra quichua cuyo significado es “balcón frío”, pero otros asocian a este término con “balcón del rey”.</p> <p>Con 150 metros de profundidad aproximadamente, el Shiriculapo es uno de los mayores atractivos turísticos con que cuenta el cantón Paltas, fundado en 1824 y por tanto uno de los más antiguos del país. Para subir al mirador se debe hacerlo mediante una escalinata construida sobre la roca y en la cima es donde se encuentra una estatua de Cristo Rey.</p>			
<p>Recomendaciones</p> <p>Para visitar el mirador es recomendable llevar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Zapatos deportivos • Repelente • Protector solar • Cámara fotográfica • Gorra 			
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Cuenta con 3 balcones que permiten apreciar el impresionante paisaje del valle de Casanga de la misma manera el Cerro Pisaca. • Observación de la naturaleza 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 3 Museo Hermanos Joaquín Liébana Calle

Nombre del atractivo: MUSEO HERMANOS JOAQUÍN LIÉBANA CALLE			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Atractivo cultural	Arquitectura	Área arqueológica	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Lourdes	
		<p>Ubicación: Se encuentra en el primer piso de la unidad educativa "Marista" en las calles Londres y Kennedy. Longitud: -79.647747 Latitud: -4.052192</p>	
<p>Fuente: observación directa</p>			
<p>Características El museo del Colegio Marista de la ciudad de Catacocha se encuentra instalado en un amplio salón; los objetos están organizados y ordenados en secciones de acuerdo al periodo de formación y cada pieza tiene su descripción. Se encuentra organizado de la siguiente manera: Paleontológica (madera petrificada, fósiles marinos y terrestres); Histórico-arqueológica (piedra, cerámica, metal, armas y objetos coloniales); numismática (monedas y billetes del Ecuador) y, minerales. Entre los objetos que se pueden observar están: pedazos de hachas que son alrededor de 499, afiladeras, morteros, lanzas de guerra, joyas y vasijas de barro, fósiles marinos y restos de la cultura Valdivia, Guangala, Manteña, Tolita, exoesqueletos de animales; también se han encontrado piezas en el sector llamado Porotillos. Cuenta también con una pequeña sala de cómputo, a la entrada hay un mapa de los sitios arqueológicos de Paltas: Yamana, Porotillos, Playas, San Antonio. En el lugar también funciona también una biblioteca. El sitio donde se encuentra el museo es un espacio acondicionada para la presentación de diversos tipos de muestras culturales; las dimensiones son de 11metros de ancho y 25metros de largo.</p>			
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Ropa cómoda • Anticipar la llegada por los horarios limitados de atención 			
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exhibe piezas de la era paleolítica y neolítica, joyas y herramientas rudimentarias. • Toma de fotografías sin flash. 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 4 Iglesia Matriz de Catacocha

Nombre del atractivo: IGLESIA MATRIZ DE CATACOCHA			
Categoría	Categoría	Categoría	Categoría
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Catacocha	
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicada en el parque central frente al Ilustre Municipio de Paltas en la calle 25 de Junio y Laura Piedra de Tandazo. Longitud: -79.649849 Latitud: -4.050723</p>	
Fuente: observación directa			
Características			
<p>Fue construida entre 1920 – 1930, estilo de fachada tradicional ecléctico, donde se venera la imagen de San Pedro Apóstol y de la Virgen del Rosario patronos de la ciudad de Catacocha. Constituye un monumento de valor simbólico, arquitectónico y urbano, por la técnica constructiva que tiene empleada en su construcción y por ende esta iglesia es catalogada como un bien patrimonial.</p> <p>Su planta arquitectónica está formada por un solo cuerpo y su fachada de influencia arquitectónica de estilo barroco, cuya concepción y materiales son propios de la zona, posee 3 naves, sus paredes son de adobe y tapia, mientras que las paredes de la nave central son de bahareque; tiene 2 accesos, uno principal desde el atrio frontal y otro lateral derecho. Al interior el piso es de baldosa, tiene un zócalo de madera, posee un coro alto con escaleras al campanario (campanas que pesan 3 quintales), en su entrada está el bautisterio (pila) de mármol, contiene 10 columnas cuadradas con fuste alargado que están a cada lado y terminan con arcos de medio punto. En los laterales superiores de la nave central están las estaciones, pinturas de olio (misterios) y en las paredes laterales de las naves izquierda y derecha está una cenefa de madera; el cielo raso también es de madera con decoraciones florales.</p> <p>Entre las colecciones que existen en el interior de la iglesia está las imágenes de San Juan, San Pedro patrono de la parroquia Catacocha, San Antonio, La Virgen María, Cuadro de las almas, Divino Niño y la Virgen del Rosario, Patrona del Cantón. El convento también forma parte de este culto religioso aunque ha perdido características de su forma original por ajustes que se ha realizado a este inmueble.</p>			
Recomendaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Ropa cómoda 			
Actividades Turísticas			
<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos. • Fotografías. • Observación de pinturas y esculturas 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 12 Centro Binacional De Formación Técnica De Zapotepamba

Nombre del atractivo: CENTRO BINACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA DE ZAPOTEPAMBA			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios Y Pesqueros	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga, Barrio Zapotepamba	



Fuente: observación directa

Ubicación:

Está ubicado en el sector de Zapotepamba del Valle de Casanga, perteneciente a la parroquia Casanga, cuya superficie es de 195,7 ha, en el cual se ha construido una moderna infraestructura donde los estudiantes del Área Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables de la Universidad y Colegios agropecuarios realizan sus prácticas pre – profesionales, tesis e investigaciones.

Latitud: -4.042792

Longitud: -79.785162

Características

Para la gestión del Centro Binacional de Formación Técnica en Zapotepamba, se constituyó la Corporación Catamayo, con la participación de seis socios fundadores como son: Universidad Nacional de Loja (UNL), Honorable Consejo Provincial de Loja (HCPL) hoy llamado Gobierno Provincial de Loja (GPL), Ministerio de Educación (ME), Plan Binacional capítulo Ecuador, Cooperación Española para el Desarrollo AECID; y, Asociación Flamenca de Cooperación al Desarrollo y Asistencia Técnica (VVOB), sus estatutos fueron aprobados por éste Ministerio el 13 de septiembre del 2004.

La finca cuenta con 196 hectáreas, de las cuales 40 hectáreas son potencialmente regables, las mismas que están ubicados en la parte baja de la hacienda, 23 hectáreas se encuentran en producción pero solamente cuatro hectáreas cuentan con un sistema de riego tecnificado.

El Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, tiene una cobertura binacional, es decir está en la capacidad de interactuar en la región sur del Ecuador y norte del Perú, en formación académica desde el área educativa, producción con enfoque agroecológico y la investigación con políticas de participación comunitaria rescatando saberes y material germoplástico del área de influencia; aparte de brindar educación formal, el centro brinda a los productores de la zona binacional Ecuador-Perú, educación no formal que permite capacitarlos debidamente en algunos ámbitos agropecuarios.

El CBFTZ pertenece a la zona de vida Bosque seco tropical, de clima subtropical seco, tiene un déficit de lluvia durante los meses de mayo a diciembre y precipitaciones concentradas en los meses de enero, febrero, marzo, y abril. Además, tiene el área de producción en la actualidad se están desarrollando 13 programas productivos como son:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Programa Bovino | 7. Programa Piscícola |
| 2. Programa Caprino | 8. Programa Cultivos Tradicionales |
| 3. Programa Porcino | 9. Programa de Abonos Orgánicos |
| 4. Programa Avícola | 10. Programa de Viveros |
| 5. Programa Apícola | 11. Programa de Hortalizas |
| 6. Programa Conejos y Cobayos | 12. Programa Agrosilvopastoril |
| | 13. Programa de Procesamiento Agropecuario |

Recomendaciones

Es recomendable llevar lo siguiente:

- Ropa cómoda (Zapatos deportivos, Gorra)
- Repelente
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Anticipar la llegada por los horarios de atención.

Actividades Turísticas

- Fotografía.
- Observación de la naturaleza
- Participación en cada uno de los programas que ofrece el centro
- Recorrido por los senderos
- Caminata

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 13 Balneario El Almendral

Nombre del atractivo: BALNEARIO EL ALMENDRAL			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Atractivo natural	Costas o Litorales	Canal	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	parroquia Casanga	
		<p>Ubicación: Se encuentra aproximadamente a 45 minutos de la ciudad de Catacocha, en la parroquia de Casanga. En el sector Zapotepamba, junto al Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba. Latitud: -4.042792 Longitud: -79.785162</p>	
Fuente: observación directa			
Características			
<p>Conocido como chorro, que brota desde la vertiente de Guaypirá de los barrios altos de la parroquia Lauro Guerrero; tiene una altura de 2 metros, su base tiene 3 metros de ancho por 3 metros de largo, actualmente constituye un potencial turístico importante ya que tiene la visita diaria de turistas, especialmente en la época de carnaval.</p> <p>El balneario es un sitio muy visitado por propios y extraños, sobre todo en las festividades de carnaval. El agua cae caudalosa sobre un piso de cemento, es decir, es un sitio para tomar un baño con un clima cálido.</p> <p>Actualmente cuenta con tres cabañas y un chorro adicional con la finalidad de evitar accidentes. En festividades de carnaval se brindan espectáculos musicales, con un costo simbólico que no supera los tres dólares.</p>			
Recomendaciones			
<p>Es recomendable llevar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Zapatos deportivos • Repelente • Protector solar • Cámara fotográfica • Gorra 			
Actividades Turísticas			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. • Observación de la naturaleza. • Balneario. 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

FICHA RESUMEN N° 14 Bosque Seco

Nombre del atractivo: BOSQUE SECO			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Atractivos naturales	Bosques	Seco	II
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Paltas	Parroquia Casanga	
		Ubicación: El Bosque Seco se encuentra ubicado en Áreas entre el Río Playas y Río Catamayo (Partes bajas de las parroquias Guachanamá, Casanga, Yamana y Catacocha) y Zona norte de la parroquia Orianga	
Fuente: observación directa.			
Características Declarado por la UNESCO como Reserva de Biosfera en el año 2015. El bosque seco forma parte de seis municipalidades que la conforman mostrando su voluntad y compromiso: Paltas, Celica, Puyango, Pindal, Zapotillo y Macará. El bosque cubre más de 500 000 hectáreas, asimismo una de las mayores poblaciones de aves endémicas sudamericanas, y también poblaciones considerables de algunas especies animales emblemáticas, como el cocodrilo narigudo y el mono aullador negro. En el territorio del cantón Paltas es parte la Reserva de Biosfera “Bosque Seco”; según el Ministerio del Ambiente existen 1190,92 ha. De territorio bajo conservación y manejo ambiental, de las cuales 156 ha de Bosque Seco pertenecen al Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba. Existen especies de importancia tanto de flora como de fauna, y son: Flora: Entre las especies dominantes están: ceibo (ceiba pentandra) faique (Acacia macracantha) y algarrobo (Prosopisjuliflora). Fauna: colibríes (Trochilinae), gavilanes (Accipiter nisus), ardillas (Sciurus vulgaris), murciélagos (Micronycterismegalotis) y guatusas (Dasyprocta fuliginosa). Loras (Amazona ochrocephala), chirocas, iguanas (Iguana iguana) y una gran variedad de reptiles entre las especies de aves se tiene las siguientes: Carpintero (Piculusrubiginosus), perico (Leptosittacasp), paloma (Columba fasciata)			
Recomendaciones <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda, zapatos deportivos, gorra • Repelente • Protector solar • Cámara fotográfica • 			
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Fotografía • Observación de flora y fauna • Ecoturismo 			

Fuente: observación directa.

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

6.1.4 Análisis de la entrevista

De acuerdo a los criterios expuestos por las personas entrevistadas, se concluye que existe un gran interés al querer emprender iniciativas y proyectos turísticos con el plan de atraer un mayor número de turistas al Cantón Paltas. Todos están dispuestos apoyar la implementación de ruta turística agroalimentaria, considerando el elemento agro productivo y alimenticio como base fundamental de la propuesta.

Consideran que esta ruta contribuirá al desarrollo del turismo, así como a la promoción de los atractivos turísticos del cantón, lo que facilitaría que esto atraiga mayor número de turistas y beneficios para fortalecer el sector productivo y económico de la localidad, mediante la generación de fuentes de empleo.

6.1.5 Matriz FODA

Tabla 17 Matriz FODA

Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia Catacocha cuenta con infraestructura turística adecuada para el desarrollo del turismo. 2. Alta producción agrícola en las parroquias de Casanga y Catacocha. 3. Declaratoria de la ciudad de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador. 4. El centro binacional de formación técnica de Zapotepamba desarrolla técnicas de sembrío en forma de mándala para ayudar al rescate ancestral de los sembríos 5. Apoyo por parte de las autoridades locales para llevar a cabo proyectos turísticos. 6. Desarrollo de emprendimientos en las parroquias Casanga y Catacocha. 7. Participación de la población en ferias gastronómicas. 8. Gastronomía netamente típica, por la que se destacan las parroquias Casanga y Catacocha. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las vías de acceso hacia el cantón se encuentran en buen estado lo que facilita el ingreso de turistas 2. Transporte público permanente en las parroquias Casanga y Catacocha. 3. Clima favorable para la actividad turística 4. Convenios binacionales existentes para el desarrollo del turismo en el centro Binacional de Formación Técnica de Zapotepamba
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de promoción de los atractivos turísticos de las parroquias Casanga y Catacocha 2. La parroquia Casanga no cuenta con infraestructura turística hotelera para los visitantes 3. No existen empleos direccionados a la actividad turística 4. Información limitada de los atractivos turísticos 5. Pérdida de técnicas ancestrales para la cocción de los alimentos 6. Aplicación de nuevas técnicas para el sembrío, que no involucran el uso de técnicas ancestrales. 7. Inexistente señalización turística en los atractivos que cuenta la parroquia Casanga y Catacocha 8. El turismo es marcado por la estacionalidad, sobre todo en la parroquia Casanga. 9. Poca valoración a las actividades agrícolas y alimentarias por parte de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alta migración del campo a ciudades aledañas o países extranjeros. 2. Variedad gastronómica por parte de los cantones cercanos a Paltas 3. Falta de convenios con organismos gubernamentales para fortalecer la actividad turística en la parroquia Casanga. 4. Producción agrícola marcada por la temporalidad.

Fuente: trabajo de campo.

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

6.1.5.1 Matriz de Estrategias F.O.D.A

CUADRO 1 Matriz de Alto Impacto

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia Catacocha cuenta con infraestructura turística adecuada para el desarrollo del turismo. 2. Alta producción agrícola en las parroquias de Casanga y Catacocha. 3. Declaratoria de la ciudad de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador. 4. El centro binacional de formación técnica de Zapotepamba desarrolla técnicas de sembrío en forma de mandala para ayudar al rescate ancestral de los sembríos 5. Apoyo por parte de las autoridades locales para llevar a cabo proyectos turísticos. 6. Desarrollo de emprendimientos en las parroquias Casanga y Catacocha. 7. participación de la población en ferias gastronómicas. 8. Gastronomía netamente típica, por la que se destacan las parroquias Casanga y Catacocha. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de promoción de los atractivos turísticos de las parroquias Casanga y Catacocha 2. La parroquia Casanga no cuenta con infraestructura turística hotelera para los visitantes 3. No existen empleos direccionados a la actividad turística 4. Información limitada de los atractivos turísticos 5. Pérdida de técnicas ancestrales para la cocción de los alimentos 6. Aplicación de nuevas técnicas para el sembrío, que no involucran el uso de técnicas ancestrales. 7. Inexistente señalización turística en los atractivos que cuenta la parroquia Casanga y Catacocha 8. El turismo es marcado por la estacionalidad, sobre todo en la parroquia Casanga. 9. Poca valoración a las actividades agrícolas y alimentarias por parte de la comunidad.
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las vías de acceso hacia el cantón se encuentran en buen estado lo que facilita el ingreso de turistas 2. Transporte público permanente en las parroquias Casanga y Catacocha. 3. Clima Favorable para la actividad turística 4. Convenios binacionales existentes para el desarrollo del turismo en el centro Binacional de Formación Técnica de Zapotepamba 	<p>F4, O1, O2, O3: Elaboración de una marca que permita posesionar al Centro Binacional de formación técnica de Zapotepamba.</p> <p>O3, F4: Aprovechar las diferentes ferias agrícolas y granadera , que permitan difundir la importancia agroalimenticia de la zona.</p>	<p>D4, O1, O2, O3 : Promocionar la ruta turística agroalimentaria de las parroquias Casanga y Catacocha, a través de suvenires.</p>
AMENAZAS	FA	DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alta migración del campo a ciudades aledañas o países extranjeros. 2. Variedad gastronómica por parte de los cantones cercanos a Paltas 3. Falta de convenios con organismos gubernamentales para fortalecer la actividad turística en la parroquia Casanga. 4. Producción agrícola marcada por la temporalidad. 	<p>F2, F4, F6, A2, A4: Capacitaciones dirigidas a los productores para el manejo de alimentos y el rescate de las técnicas ancestrales</p>	<p>D5, D6, A3, A4: Participar en ferias turísticas que permita difundir el producto agroalimentario a los turistas.</p>

Fuente: trabajo de campo.

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

6.2 Ruta Turística Agroalimentaria de las parroquias Catacocha y Casanga del Cantón Paltas.

La finalidad de la ruta turística es poner en valor a los sitios donde la producción del agro es grande que esta a su vez ayuda para que el Cantón contenga una variada gastronomía, complementaria a ella los atractivos culturales y naturales; se potenciarán los recursos agrícolas y actividades turísticas del cantón.

Basándonos en la Constitución Ecuatoriana en el Capítulo Tercero, artículo 281, que nos señala que “La soberanía alimentaria constituye un objeto estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de los alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente”.

Por lo tanto es un derecho fundamental para la autodeterminación de las parroquias, poder producir y alimentar nutritivamente con seguridad, respetando la biodiversidad.

Es necesario promover los cultivos locales que respeten la diversidad productiva y cultural que tiene el cantón Paltas, impulsando formas de cultivo responsables con la naturaleza, generando alimentos sanos. Las parroquias de Casanga y Catacocha guardan conocimientos muy valiosos que de la misma manera poseen y generan gran diversidad de alimentos.

6.2.1 Alimento identitario, o canasta de alimentos que dan soporte a la ruta.

Al realizar la visita en situ, se pudo constatar que las parroquias en estudio poseen varios alimentos agrícolas que serán tomados en cuenta para el desarrollo y diseño de la ruta agroalimentaria; como es el caso del maní, maíz, mango, naranja, aucha de col, el sango, asado de borrego, sancochado en cuy, fritada, manjuria de maní, longaniza, repe blanco, molloco, manjar de leche, garrapiñado y el bocadillo.

Tabla 18 Atractivos turísticos

Atractivo	Jerarquía
MANI	II
MAIZ	II
MANGO	II
NARANJA	II
AUCHA DE COL	II
EL SANGO	II
ASADO DE BORREGO	II
SANCOCHADO EN CUY	II
FRITADA	II
MANJURIA DE MANÍ	II
LONGANIZA	I
REPE BLANCO	I
MOLLOCO	I
MANJAR DE LECHE	I
GARRAPIÑADO	I
BOCADILLO	I

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

6.2.2 Contexto cultural

Para que la ruta turística agroalimentaria está ligada al valor que tiene Catacocha al ser Patrimonio Cultural de la Nación, se ha tomado en cuenta atractivos turísticos culturales y naturales como es el caso del mirador del Shiriculapo, el museo hermanos Joaquín Liébana Calle, la iglesia matriz de Catacocha, el centro Binacional de Formación Técnica de Zapotepamba, el balneario el almendral y el bosque seco.

Tabla 19 Atractivos turísticos de apoyo

Atractivo	Jerarquía
SHIRICULAPO	II
MUSEO HERMANOS JOAQUÍN LIÉBANA CALLE	II
IGLESIA MATRIZ DE CATACOCHA	II
CENTRO BINACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA DE ZAPOTEPAMBA	II

BALNEARIO EL ALMENDRAL	II
BOSQUE SECO	II

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

Descripción de las actividades a desarrollarse en la ruta.

- Recorrido por los diferentes atractivos culturales y naturales.
- Senderismo y observación de flora dentro del paisaje que brinda la parroquia de Catacocha y Casanga.
- Toma de fotografías en los diferentes atractivos naturales y culturales durante el recorrido.
- Degustación de los diferentes productos que se comercializan en la zona.
- Ecoturismo
- Participación en la elaboración de los diferentes platos típicos de la zona

6.2.3 Un área geográfica delimitada.

Mediante la recolección de información y el estudio realizado en el diagnóstico Turístico, se delimitó el área de la parroquia Catacocha integrando a la parroquia Lourdes por sus atractivos y la parroquia de Casanga con sus diferentes barrios.

6.2.4 Desarrollo de marcas y denominaciones de origen.

Nombre de la Ruta

El nombre Ruta Turística Agroalimentaria “*Sabores Ancestrales*” surge como resultado de la recolección de la información mediante el trabajo de campo y de los criterios de los actores involucrados, en función de la variedad de cultivos que se desarrollan dentro de las parroquias de Casanga y Catacocha, así como del componente natural y cultural que tienen los habitantes de las parroquias anteriormente mencionadas; y se refuerza aún más, con la vinculación del Centro Binacional de Formación

Técnica de Zapotepamba, lo que genera mayores razones para identificar y designar con ese nombre.

Marca

Figura 5 Marca



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

Descripción: Para realizar el diseño de la imagen corporativa se ha tomado en cuenta el valor de los sembríos que poseen las parroquias ya que es una fuente principal de ingreso para sus habitantes, representa la actividad agrícola del cantón, de igual manera se hace énfasis en la representación del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, en la parte superior derecha, con representación a la actividad agropecuaria con la que se desarrolla.

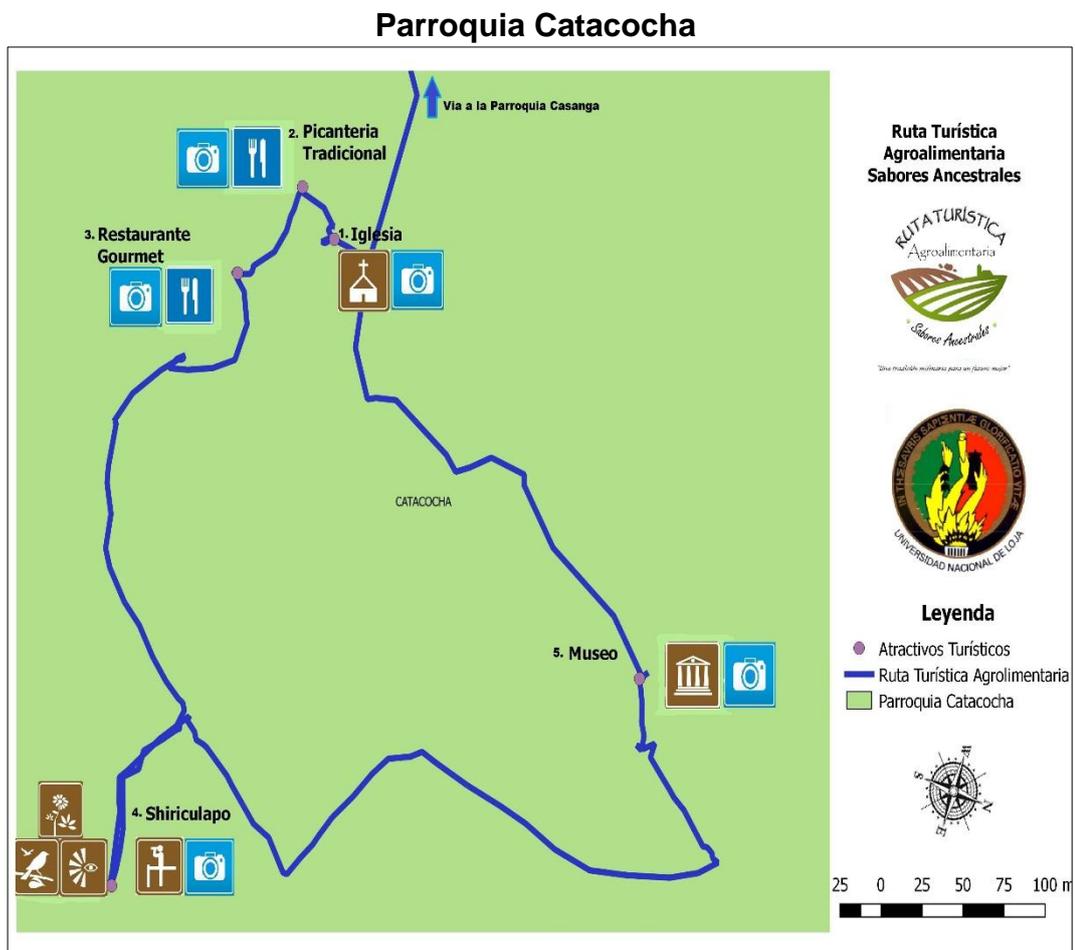
Slogan: “Una tradición milenaria para un futuro mejor”

6.2.5 Medios de transporte

El tipo de movilización que se ocupara durante el recorrido de la ruta turística es el servicio de transporte terrestre, en una buseta con capacidad para veinte personas, y también habrá trayectos en los cuales se deba hacer el recorrido de forma pedestre.

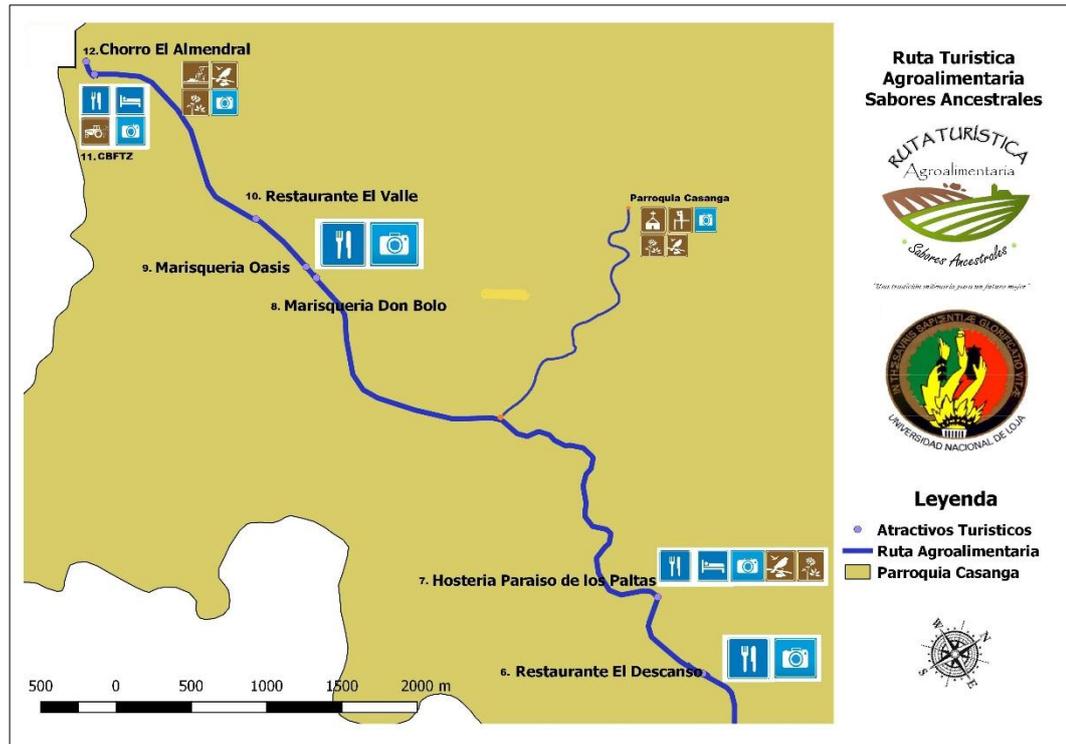
6.2.6 Diseño de la ruta y Georreferenciación

Figura 6 Mapa de Georreferenciación Ruta turística agroalimentaria Sabores Ancestrales



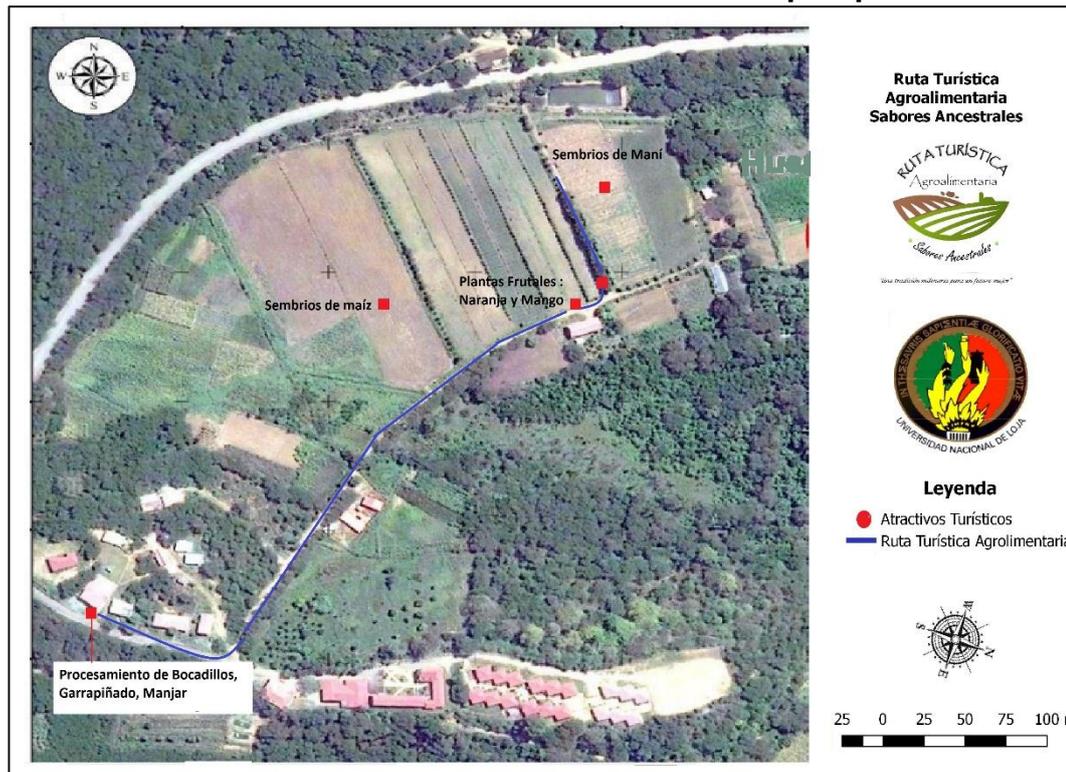
Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

Parroquia Casanga



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy

6.2.7 Tiempo y duración del recorrido

Inicio: Plaza central de la Ciudad de Catacocha.

Fin: Centro Binacional de Formación Técnica, Zapotepamba.

Duración de la Ruta: 1 Día

Extensión de la Ruta: 28 kilómetros

6.2.8 Itinerario

El itinerario se realiza en base a las actividades y servicios que se ofrecerán durante el recorrido además de la agrupación con atractivos turísticos de la localidad.

Día 1 Catacocha – Casanga

Punto de encuentro: Plaza Central de Catacocha.

08H00 a 09H30 Desayuno y degustación del plato típico fritada

09H30 a 10H00 Recorrido por la plaza central de la parroquia Urbana Catacocha y visita a la iglesia central.

10H00 a 11H00 Traslado a la Hostería Paraíso de los Paltas.

11H00 a 12H30 Uso de las instalaciones de la hostería y degustación del plato tradicional asado de borrego y manjuria de mani

12H30 a 13H30 Almuerzo y degustación del plato típico sancocho de cuy

13H30 a 14H30 Traslado y degustación de los diferentes platos típicos aucha de col, sango, longaniza de la zona en distintos establecimientos de alimentación.

14H30 a 15H00 Visita e instalación en el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba.

15H00 a 16H30 Recorrido por el centro, recolección de frutos y degustación de los diferentes dulces que fabrican, manjar de leche, garrapiñado, bocadillo

16H30 a 17H30 Cena de su plato típico, repe blanco con molloco.

Día 2 Casanga – Centro Binacional de Formación Técnica

Zapotepamba

Recorrido de las actividades agro y eco turísticas que ofrece el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba.

Fin de nuestros servicios

Incluye:

Transporte Catacocha – Casanga

Alimentación (Desayuno, almuerzo y merienda)

Visita a la hostería

Degustaciones

Guía turístico

No incluye:

Otros gastos no especificados en el programa.

Pago en efectivo y/o depósitos bancarios.

Traslados en grupo

6.2.9 Cliente Objetivo

La ruta turística estará enfocada al núcleo familiar, ya que todos los atractivos y recorridos que se harán serán de fácil acceso, sin restricciones quienes estarían dispuestos a participar de las caminatas y visitas que se ofrecen en cada uno de los atractivos. Sin embargo, pueden participar también personas quienes amen la naturaleza, el agroturismo y la cultura de cada pueblo.

El perfil deseado para los visitantes de la ruta agroalimentaria, es la siguiente:

- Turistas y visitantes de nivel socioeconómico y cultural medio / alto.
- Interés en las prácticas agrícolas.
- Interesados en la conservación del patrimonio cultural agrícola.
- Respeto hacia el medio ambiente y a las formas de vida de los productores y habitantes locales.

- Sensibilidad con respecto a los problemas del campo.
- Participación en las actividades directas de las producciones agrícolas.
- Valorar los productos típicos con identidad local.

6.2.10 Determinación y selección de servicios a incluir

En el desarrollo de la ruta turística agroalimentaria Sabores Ancestrales, se incluirá los servicios de alimentación y degustación de los diferentes platos representativos de las parroquias y del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba y el transporte hacia cada uno de los atractivos a visitar.

6.2.11 Determinación de gastos de operación

Tabla 20 Determinación De Costos (10 Pax + Guía) 2 días

RUBRO	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Costos Variables			
Transporte	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Entrada a la Hostería	11	\$ 1.00	\$ 11.00
Alimentación y degustación			
Desayuno	11	\$ 3.00	\$ 33.00
Almuerzo	11	\$ 4.00	\$ 44.00
Cena	11	\$ 2.00	\$ 22.00
Guía	1	\$ 30,00	\$ 30,00
SUMA			\$ 220.00
Imprevistos 10%			\$ 22.00
			\$242.00
Ganancia 30%			\$ 72.60
Presupuesto Total			\$314.60
Costo por persona			\$ 31.46

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Melanny Paola Montaña Godoy.

6.2.12 Señalética a utilizar en la Ruta (fichas)

En el desarrollo de la ruta se utilizarán distintas señales que permitan a las personas tener una guía referente al lugar donde visitan, por ello la señalética es importante ya que de una u otra forma permite la visualización anticipada del lugar a donde queremos llegar.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	UTM: 9552196
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Iglesia central de la ciudad de Catacocha.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Dimensión: 2400 x 400 mm. Los Tótems de Sitio deberán colocarse en puntos visibles para identificar el nombre de atractivos presentes en espacios urbanos o centros poblados. En la parte superior va la Marca País en negro entero. En la parte central va un pictograma identificativo del sitio y el nombre con letras grandes de color negro. En la parte inferior, sobre el fondo negro, se colocan dos logos de las instituciones involucradas en color blanco entero.</p> <p>Sustrato: Es importante indicar que el tótem de sitio no es luminoso. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm. de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electrostática de color gris. Los dobleces para formar las pantallas serán redondeados, más no totalmente rectangulares.</p> <p>Fondo: El fondo será el panel de aluminio compuesto, donde se grabará el contenido de la señal, en la parte superior se colocará el pictograma, el mismo que estará compuesto, por una lámina retrorreflectiva que cumpla con la las especificaciones ASTM IV, sobre la cual se ubicará la lámina de electrocorte que da la forma y color del pictograma utilizado. Los logos de los Gobiernos locales así como el del Ministerio de Turismo estarán elaborados en una lámina de electrocorte negro que se colocará en la base del tótem.</p> <p>Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto.</p> <p>La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" y 2 mm. de espesor dispuestos verticalmente a distancias simétricas, unidos a 5 tubos de 2" y 2 mm. de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem.</p> <p>El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por una placa metálica de 400 mm. x 200 mm. x 5 mm. de espesor, que tendrá 4 perforaciones de 1" de diámetro; éstas servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón. La estructura interior tendrá un tratamiento anticorrosivo y dos manos de pintura automotriz.</p> <p>Plinto: Será de hormigón simple $f'c = 180 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 700 mm. x 200 mm. x 400 mm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un re- fuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$, que será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm. de longitud y 1" de diámetro soldados en el refuerzo estructural e incrustados 150mm. en la base de concreto. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago). Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		COSTO: 200.00
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Melanny Montaña

Tabla 21 Diseño y Propuesta de la Señalética Iglesia Central de Catacocha

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS: UTM: 9552136
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Calle Simon bolívar entre Larinuma	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. Plintos: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado. Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. • El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	COSTO: 150.00	
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración:Melanny Montaña

Tabla 22 Diseño y Propuesta de la Señalética de direccionamiento para el Mirador del Shiriculapo

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS: UTM: 9551871
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Parte baja del mirador del Shiriculapo	
<p>MATERIALES:</p> <p>Dimensión: 2400 x 400 mm. Los Tótems de Sitio deberán colocarse en puntos visibles para identificar el nombre de atractivos presentes en espacios urbanos o centros poblados. En la parte superior va la Marca País en negro entero. En la parte central va un pictograma identificativo del sitio y el nombre con letras grandes de color negro. En la parte inferior, sobre el fondo negro, se colocan dos logos de las instituciones involucradas en color blanco entero.</p> <p>Sustrato: Es importante indicar que el tótem de sitio no es luminoso. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm. de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electroestática de color gris. Los dobleces para formar las pantallas serán redondeados, más no totalmente rectangulares.</p> <p>Fondo: El fondo será el panel de aluminio compuesto, donde se grabará el contenido de la señal, en la parte superior se colocará el pictograma, el mismo que estará compuesto, por una lámina retrorreflectiva que cumpla con la las especificaciones ASTM IV, sobre la cual se ubicará la lámina de electrocorte que da la forma y color del pictograma utilizado. Los logos de los Gobiernos locales así como el del Ministerio de Turismo estarán elaborados en una lámina de electrocorte negro que se colocará en la base del tótem.</p> <p>Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto.</p> <p>La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" y 2 mm. de espesor dispuestos verticalmente a distancias simétricas, unidos a 5 tubos de 2" y 2 mm. de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem.</p> <p>El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por una placa metálica de 400 mm. x 200 mm. x 5 mm. de espesor, que tendrá 4 perforaciones de 1" de diámetro; éstas servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón. La estructura interior tendrá un tratamiento anticorrosivo y dos manos de pintura automotriz.</p> <p>Plinto: Será de hormigón simple $f'c = 180 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 700 mm. x 200 mm. x 400 mm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un re- fuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$, que será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm. de longitud y 1" de diámetro soldados en el refuerzo estructural e incrustados 150mm. en la base de concreto. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago). Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura</p>		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		COSTO: 200.00
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

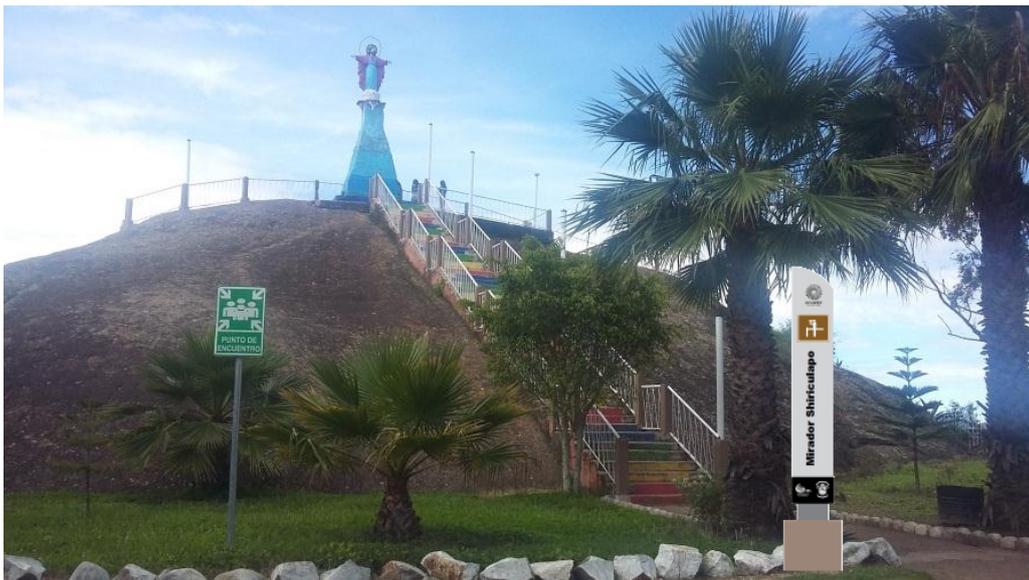
Elaboración: Melanny Montaña

Tabla 23 Diseño y Propuesta de la Señalética en el Mirador del Shiriculapo

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	UTM: 9551939
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Calle Lourdes	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. Plintos: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado níquelado. Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. • El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	COSTO: 150.00	
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración:Melanny Montaña

Tabla 24 Diseño y Propuesta de la Señalética de direccionamiento para el Museo Hnos. Joaquín Liébana Calle

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SENAL:	Información	COORDENADAS:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	UTM: 9554490
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Frente a la entrada de la hostería	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. Plintos: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado. Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	COSTO: 150.00	
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

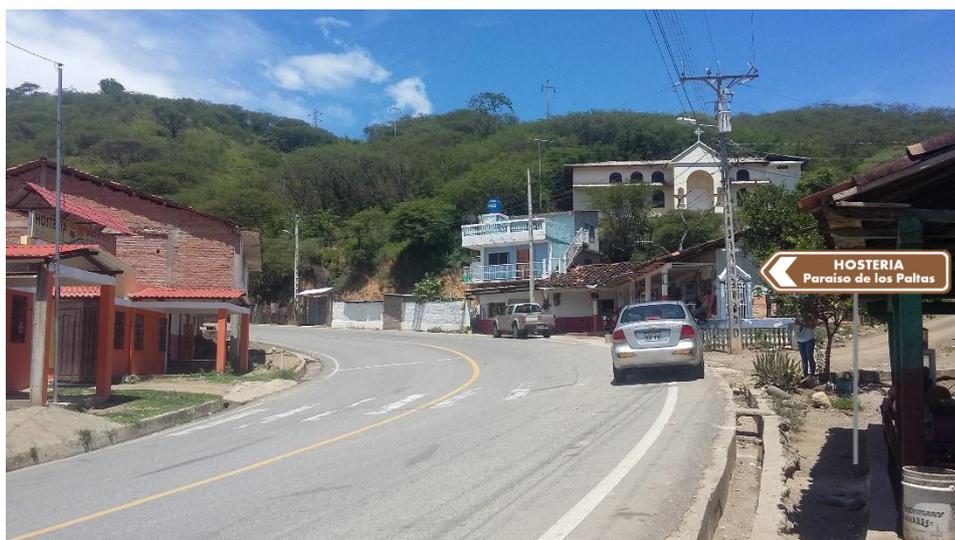
Elaboración:Melanny Montaña

Tabla 25 Diseño y Propuesta de la Señalética Hostería Paraíso de los Paltas

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	UTM: 9553609
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: 15 m. antes de la entrada del restaurante	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. Plintos: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado níquelado. Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	COSTO: 150.00	
OBSERVACIONES: Esta señalética turística será utilizada para los diferentes restaurantes a visitar como es el caso de: Restaurante Oasis, Picantería Tradicional, Restaurante el Valle, Restaurante Gourmet, Restaurante El Descanso.		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Melanny Montaña

Tabla 26 Diseño y Propuesta de la Señalética Restaurantes de la Parroquia Casanga

<p>Situación Actual</p>

<p>Propuestas de la señalética</p>


Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Melanny Montaña

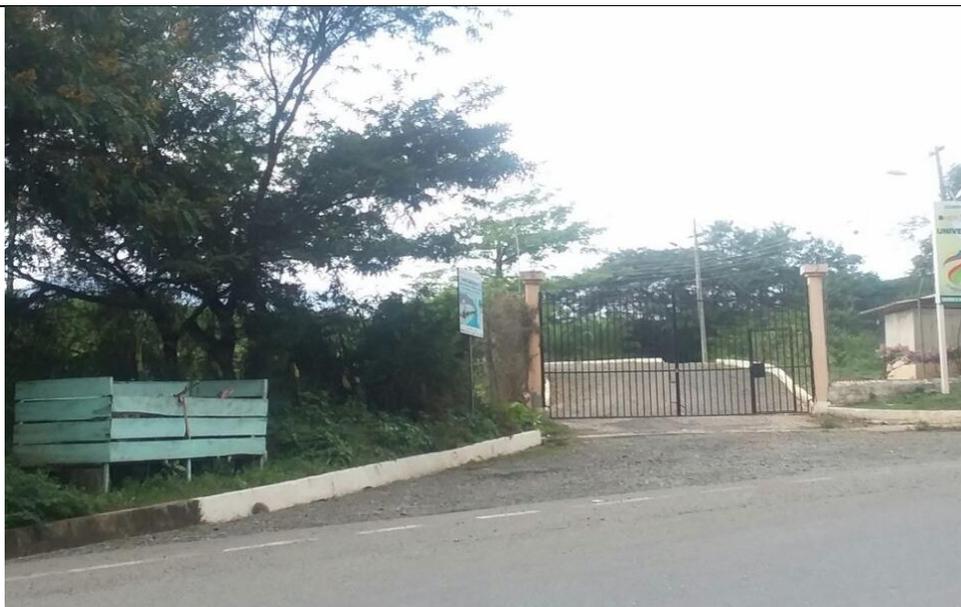
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	UTM: 9553021
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Entrada del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. Plintos: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado níquelado Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	COSTO: 150.00	
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Melanny Montaña

Tabla 27 Diseño y Propuesta de la Señalética CBFTZ

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.		
TIPO DE SEÑAL:	Información	COORDENADAS:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	UTM: 9553017
FUNCIÓN: Permite conocer sobre lo que existe en el lugar.	UBICACIÓN: Vía principal	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado níquelado</p> <p>Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Leyenda: Chorro el Almendral Fuente: trabajo de campo Elaboración: Melanny Montaña</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00	
OBSERVACIONES: se utiliza la simbología del lenguaje universal basado en el manual de señalética del ministerio de turismo		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Melanny Montaña

Tabla 28 Diseño y Propuesta de la Señalética Chorro el Almendral

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Elaboración: Melanny Montaña
Fuente: Trabajo de campo

6.2.13 Observaciones para visitar la ruta

Que se debe llevar:

- Documentos de Identificación Personal.
- Ropa adecuada y cómoda para el recorrido hacia los diferentes atractivos.
- Gorra o Sombrero.
- Zapatos deportivos.
- Protector solar.
- Cámara fotográfica, filmadora (Opcional)

Recomendaciones:

- No viajar en estado etílico.
- Respetar el itinerario.
- No arrojar basura en los atractivos a visitar.
- Cuidar la infraestructura de los atractivos.
- Contribuir a la conservación de la flora y fauna.
- Respetar a los habitantes de la zona.

Es importante destacar que cada uno de los lugares propuestos en la ruta constituye el aporte para la preparación de cada uno de los alimentos y platos típicos del lugar.

6.2.14 Impactos sociales, económicos y culturales.

Los impactos generados por el diseño de ruta agroalimentaria se pretenden percibir en diferentes aspectos, los cuales se mencionan a continuación:

Aspecto Social:

- Integración con los actores beneficiados, es decir cada parroquia se apoyará en la ejecución de la ruta.
- Instrucción sobre las actividades agrícolas y turísticas.

- Interés en las actividades económicas del territorio por parte de las nuevas generaciones.

Los impactos sociales influenciados por la ruta agroalimentaria serán derivados por los trámites que se realicen constantemente ante instituciones gubernamentales.

Aspecto Cultural:

- Conservación y cuidado de los recursos naturales.
- Valorar los productos locales como parte de la identidad.
- Conservar el saber-hacer de la preparación de los diferentes platos típicos de la localidad

La cultura para el turismo es un patrimonio intangible, considerando la afluencia de visitantes que aumentará para presenciar las actividades culturales de las parroquias agregará un valor a estas prácticas de manera social y económica, lo que provocará a la población local mantener las tradiciones, que esto a su vez garantiza la conservación de estos recursos intangibles.

Aspecto Económico:

- Generación de ingresos económicos adicionales.
- Nuevos empleos locales.
- Inversión en las áreas agrícolas.
- Los valores de las tierras aumentaran.

No sólo mejorará la economía al tener materia prima para obtener ganancias, sino que la cocina tradicional de las parroquias en estudio se mantendrá, como parte de las costumbres ancestrales y se puede implementar estrategias para transmitir el conocimiento, a través de diferentes campañas de promoción.

6.3 Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga-Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.

6.3.1. Presupuesto

Tabla 29 Estrategias de publicidad de la ruta turística

ESTRATEGIA	CANAL	GRUPO OBJETIVO	TOTAL
Promocionar la ruta turística agroalimentaria	Redes Sociales: Facebook e Instagram	Jóvenes y adultos y ciudadanía en general	\$ 0.00
Diseño de suvenires para la promoción.	Establecimientos que prestan servicios turísticos en el cantón Paltas	Jóvenes y adultos y ciudadanía en general	\$ 5.650
Socialización de la propuesta para los actores involucrados.	GAD Catacocha y Casanga, Centro binacional de formación técnica Zapotepamba	Autoridades, actores involucrados en la actividad turística	\$ 100.00
TOTAL			\$ 5.750

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

6.3.2. Desarrollo de Estrategias

Primera estrategia:

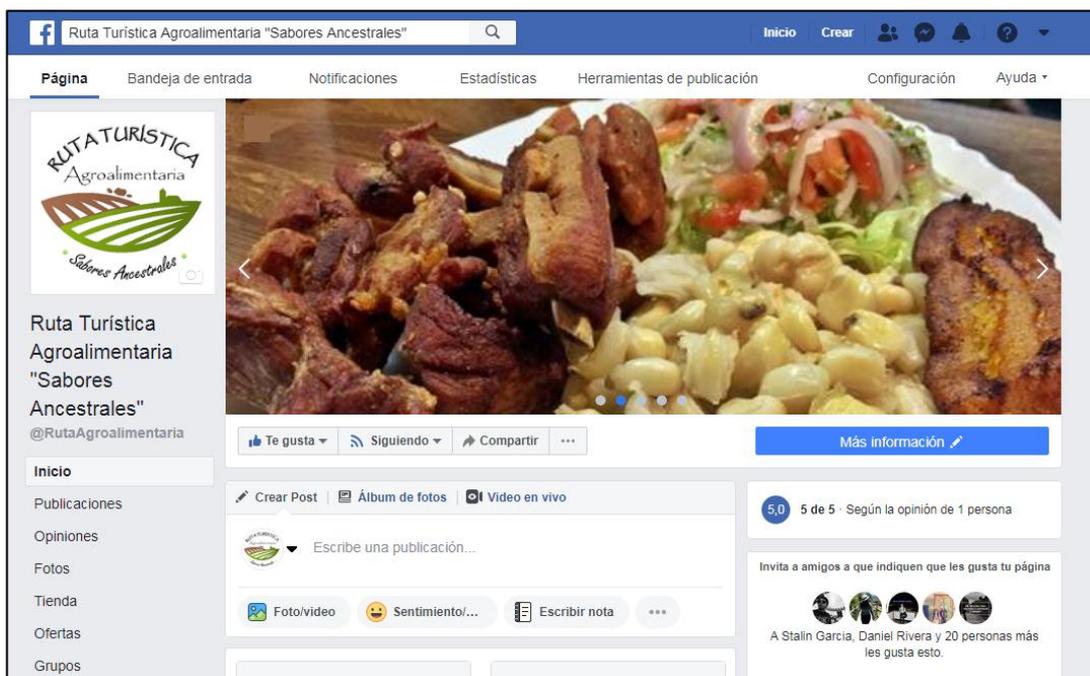
Creación de una cuenta en las redes sociales como son: Facebook e Instagram a fin de promocionar y difundir la ruta turística agroalimentaria, tomando en cuenta la inmediatez, la cantidad de usuarios ya que tiene acceso a todo tipo de público y así mismo como es el uso actual que se da esta red social.

Figura 7 Página de Instagram



Fuente: Observación directa
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

Figura 8 Página de Facebook



Fuente: Observación directa
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

Meta

Generar interés turístico para visitar las parroquias Casanga y Catacocha a través de la ruta turística agroalimentaria “Sabores Ancestrales”

Segunda estrategia:

Promocionar la Ruta Agroalimentaria en los diferentes establecimientos que prestan servicios turísticos en el cantón Paltas mediante afiches, así mismos materiales textiles como son:

Mandiles, bolsos promocionales, botones, servilleteros y un diseño de stand publicitario para la presentación de la ruta dentro de las diferentes ferias agrícolas que realice el cantón.

Tabla 30 Presupuesto de los suvenires

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1000	Afiches	1.00	1000.00
500	Delantales	3.00	1500.00
500	Bolsos Ecologicos	4.00	400.00
1000	Chapas Personalizadas	1.00	1000.00
50	Servilleteros	5.00	250.00
1	Stad Publicitario	1500.00	1500.00
Total			5.650

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

MATERIAL TEXTIL

- **Delantal.-** Propuesta para las participaciones en las diferentes ferias agrícolas y granadera.

Figura 9 Delantal



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

- **Bolso Ecológico:** Sera utilizado para la recolección de alimentos para la preparación de los platos a degustar.

Figura 10 Bolso Ecológico



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

CHAPAS PERSONALIZADAS

Figura 11 Botones



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

Difusión de la ruta por las diferentes instituciones educativas para la importancia de una buena alimentación.

SERVILLETERO

Figura 12 Porta Servilletas

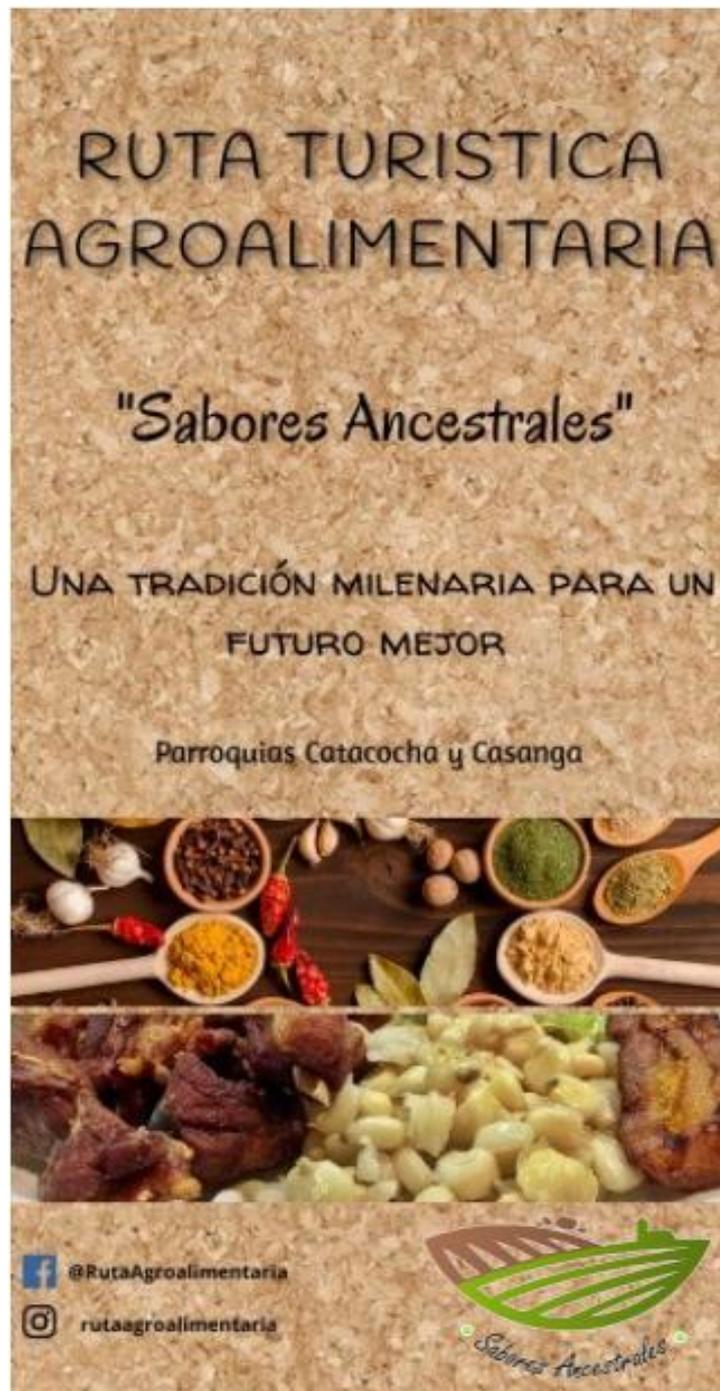


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

La ruta turística será promocionada en los diferentes centros de alimentación que prestan las parroquias en estudio, mediante porta servilletas.

Afiches Promocionales

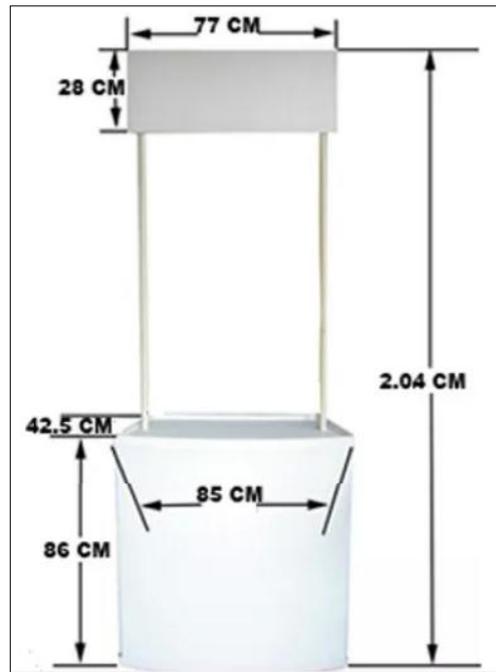
Figura 13 Afiche



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

STAND PUBLICITARIO

Figura 14 Medidas (Mesa Counter)



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

Figura 15 Stand Publicitario



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

El presente modelo presentado sería una de las opciones a utilizarse al momento de participar en las ferias que realizará el cantón, constará de mesas para la degustación de los diferentes platos típicos, una mesa de

información donde se describirá de la importancia de consumir alimentos frescos y seguir la herencia gastronómica de nuestros antepasados y un espacio donde se ofrecerá los diferentes suvenires que identificarán a la ruta turística.

CUADRO 2 Determinación de precios y beneficios de operación

MATERIALES	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Paquete turístico	10 pax	31.46	314.60
Señalética	12	158.35	1900.00
Suvenires	3050	1.35	4.150
Stand Publicitario	1	1500.00	1500.00
Total			7864.60

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

Tercera estrategia: Socialización de la Ruta Turística Agroalimentaria

Objetivo

Determinar el grado de aceptación de la Ruta Turística Agroalimentaria entre los actores involucrados. Se realizó una invitación mediante carta física a las autoridades locales y otros actores para llevar a cabo una ronda de socialización de los componentes de la Ruta Turística Agroalimentaria “Sabores Ancestrales”. El desarrollo de esta actividad contó con un orden del día, un registro de asistencia y la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Desarrollo

La socialización de la ruta se llevó a cabo con las autoridades del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba con el propósito de conocer sus observaciones, los mismos que sirven para mejorar y fomentar una mayor participación de los actores involucrados en el proyecto, siendo necesario para ello realizar las siguientes fases:

Fase 1.- Previa: Para el cumplimiento de la estrategia de socialización de la Ruta Turística Agroalimentaria para las parroquias Casanga y

Catacocha, se elaboró la propuesta de la Ruta Turística Agroalimentaria “Sabores Ancestrales” la misma que después de haberla analizado y elaborado bajo parámetros considerados para su diseño, se procedió a la presentación en un taller participativo con todos los actores involucrados como es el caso del personal administrativo del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba.

En la fase inicial se contó con el apoyo del Ing. Robert Guerrero Rodríguez, Director del CBFTZ para que se lleve a efecto dicha socialización. Para cumplimiento de esta fase se lo hizo mediante un oficio (Ver Anexo 3) para solicitar día y hora para la socialización del presente trabajo.

Para la presente socialización se preparó material audiovisual (Ver Anexo 8) que en el mismo se especificó todas las características que contiene la presente Ruta Turística Agroalimentaria

La socialización de los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, se los realizó el día 23 de marzo de 2018, a las 14:00 pm en el auditorio del CBFTZ (Ver Anexo 6); el orden del día fue el siguiente:

- Palabras de bienvenida y agradecimiento por la asistencia a la socialización.
- Socialización del trabajo de investigación
- Presentación de la propuesta de la Ruta Turística Agroalimentaria “Sabores Ancestrales”.
- Conclusiones y Recomendaciones
- Agradecimiento y cierre.
- Coffee Break

A la socialización asistieron las distinguidas autoridades, Ing. Robert Guerrero Rodríguez, Director del CBFTZ, Sr. Ángel Soto, Técnico de campo del CBFTZ, Sra. Tania Ochoa, Técnica de campo del CBFTZ, personas y estudiantes dedicados a las actividades del agro, como es el caso de los estudiantes de la Unidad Educativa Chilla.

Fase 2.- Ejecución: Para el cumplimiento de la segunda fase, la socialización se la realizo en el auditorio del CBFTZ a las 14:20 pm, con un tiempo de duración de 30 minutos, se la cumplió de acuerdo al orden del día establecido en la convocatoria.

1. Palabras de bienvenida a cargo del Ing. Robert Guerrero Rodríguez, Director del CBFTZ
2. Presentación del trabajo de investigación a cargo de la Srta. Melanny Paola Montaña Godoy; encargada del Proyecto.
3. Socialización de la Propuesta Ruta Turística Agroalimentaria “Sabores Ancestrales”, con la ayuda del material audiovisual (diapositivas), y material tecnológico (proyector y computadora). Los temas que se trataron en la propuesta son los siguientes: diagnostico actual de las parroquias Casanga y Catacocha del Catón Paltas, datos de la Ruta Turística Agroalimentaria, atractivos turísticos considerados en la Ruta, diseño y presentación del logotipo, mapa con los puntos GPS, Itinerario de la Ruta, perfil del visitante y estrategias de promoción de la ruta.
4. Apertura de un conversatorio con los asistentes, para conocer las diferentes sugerencias, con el fin de mejorar la Ruta Turística Agroalimentaria.

Fase 3.- Clausura: Esta última fase concluye tomando las siguientes observaciones y recomendaciones, para mejorar el presente trabajo investigativo:

- La propuesta genero interés en los asistentes.
- Existe la voluntad de las autoridades y el interés para ejecutar la ruta turística agroalimentaria.
- Resaltar el valor histórico y cultural de los cuentos y leyendas de la parroquia Casanga

7. DISCUSIÓN

Para determinar la situación actual del turismo en las parroquias Casanga y Catacocha del cantón Paltas se utilizó la matriz de diagnóstico que propone la autora Karla Ricaurte Quijano, por otro lado se aplicó las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que utiliza el Ministerio de Turismo del Ecuador.

La matriz de diagnóstico turístico permite realizar un proceso de planificación donde se evalúa la situación actual de un destino en un momento determinado, estableciendo con ellos la diferencia entre la situación anterior y los resultados obtenidos, efecto de ello se logró determinar que la parroquia Casanga cuenta con una limitada infraestructura hotelera de la misma manera una oficina donde presten el servicio de información turística y poca promoción turística por la falta de interés por parte de las entidades administrativas.

La técnica que se utilizó para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, sirvió para realizar el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, mediante el trabajo de campo se recogió características importantes de cada uno de los sitios considerados turísticos dentro de las diferentes parroquias de la misma manera se tomaron puntos geo referenciales y las facilidades que brindan cada atractivo principalmente su accesibilidad.

En lo que se refiere al diseño de la ruta turística agroalimentaria “Sabores Ancestrales” está diseñada con el principal objetivo de plasmar lo más representativo de las parroquias como es el caso de su gastronomía rescatando las formas ancestrales para su preparación que de la misma manera iría adjunto con la riqueza cultural que tiene el Cantón por ser patrimonio cultural del Ecuador, las entrevistas que se lograron aplicar a los actores que de una u otra manera se involucraron en la elaboración de la ruta turística agroalimentaria, se pudo resaltar las necesidades y potencialidades turísticas que tiene las parroquias en estudio así mismo

se corroboró la información analizada que ayudaron a determinar el nombre de la Ruta Turística Agroalimentaria.

La ejecución de esta propuesta aportará a la economía local, promoverá la creación de infraestructura turística y otras iniciativas que permitan dar valor agregado a los productos ya existentes, sin embargo, para lograr esta meta las campañas de difusión deben ser precisas, pues si un producto no es promocionado adecuadamente difícilmente alcanzará el posicionarse en el mercado turístico. Lo ideal es que esta propuesta sirva como base para la formulación de nuevas ideas y estudios de investigación cuyo propósito sea mejorar el nivel de información disponible para los turistas.

8. CONCLUSIONES

- En el diagnóstico se concluye que la problemática turística actual que afrontan las parroquias Casanga y Catacocha se enfoca principalmente en la carencia de una ruta turística, infraestructura básica turística en la parroquia Casanga , falta de personal dirigido directamente al ámbito turístico y la no existencia de oficinas de información turística lo cual conlleva a que los turistas no dispongan de información para las actividades a realizarse en la parroquia, si este decidiera visitar el cantón, por ende ha limitado que el cantón se desarrolle turísticamente.
- La ciudad de Catacocha cuenta con gran variedad de producción agrícola lo que permite el desarrollo de nuevas alternativas turísticas a través de la ruta turística agroalimentaria propuesta.
- Falta de proyectos turísticos que incentiven a la población a que sean partícipes a la actividad agroalimentaria.
- El gobierno autónomo de Casanga ha demostrado un desinterés en la gestión de la actividad turística es por ello que no existen proyectos turísticos en la parroquia.
- La parroquia Casanga no cuenta con capacitaciones para la manipulación de alimentos y atención al cliente.
- Con la ejecución de la presente propuesta intensificará la economía de las parroquias especialmente de la parroquia Casanga ya que se encuentra en la parte rural de la ciudad de Catacocha.
- Las estrategias de promoción de la ruta turística Sabores Ancestrales, determinara el éxito y la acogida de la ruta, habiendo para ello que establecer nexos de comunicación con diferentes instituciones.
- El Centro Binacional de Formación Técnica de Zapotepamba cuenta con variada producción agrícola en el que el visitante puede experimentar alternativas de turismo y observar los productos con

los que se elaboran la gastronomía de la ciudad de Catacocha y parroquia de Casanga.

- Como resultado de la socialización de la propuesta a las autoridades, se pudo evidenciar el interés para que esta ruta se ejecute y de esta manera se genere un nuevo producto turístico.

9. RECOMENDACIONES

Luego de culminar el presente estudio y efectuar cada uno de los objetivos planteados se recomienda lo siguiente:

- A las autoridades competentes locales brinden el apoyo necesario para impulsar la ejecución de la ruta turística agroalimentaria propuesta, con el propósito de atraer una mayor cantidad de turistas, contando con una buena oferta de atractivos y gastronomía con la que cuentan las parroquias Casanga y Catacocha.
- El GAD de Casanga realice convenios con el Ministerio de Turismo para desarrollar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos con el propósito de mejorar la calidad y brindar un buen servicio a los turistas, así como promover una campaña de difusión de los principales atractivos que integran la Ruta Turística Agroalimentaria Sabores Ancestrales.
- Los diferentes GAD`s de las parroquias Casanga y Catacocha desarrollen convenios con el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Ministerio de Industrias y Productividad y el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, para realizar capacitaciones dirigidas a los productores para el manejo de alimentos y el rescate de las técnicas ancestrales para la cocción de alimentos.
- Es necesario que los diferentes GAD`s aprovechen las diferentes ferias agrícolas y ganaderas donde se permita difundir la importancia agroalimenticia de la zona.
- A los productores que comprenden ruta y la actividad turística, mejoren sus servicios, y así poder brindar las facilidades necesarias al turista.
- A los productores agrícolas innoven la fabricación de nuevos productos derivados de sus cultivos.

- A la Universidad Nacional de Loja y especialmente a la Carrera de Administración Turística que se implementen programas para que los estudiantes estén involucrados en las parroquias en estudio con el fin de que se reconozca el patrimonio alimentario que poseen.
- Que se realicen futuras investigaciones como un plan estratégico de marketing turístico, donde se fusionen las diferentes investigaciones turísticas que se realizaron en el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Academia.edu, Diseño de Rutas Turísticas.* (s.f.). Recuperado el 24 de marzo de 2018, de https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas
- Alvarado, E. B. (s.f.). *Estudios Del Caribe.* Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <https://etudescaribeennes.revues.org/3828?lang=es>
- Barrera, E. (2006). *Rutas Alimentarias - Estrategias culturales de desarrollo territorial.* Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/rutas_alimentarias_estrategia_cultural_de_desarrollo_rural_2006.pdf
- Barrera, E. (2006). *Rutas Alimentarias, Estrategias culturales de desarrollo territorial.* Recuperado el 07 de enero de 2018, de https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/rutas_alimentarias_estrategia_cultural_de_desarrollo_rural_2006.pdf
- Barrera, E., & Bringas, O. (15 de diciembre de 2009). *Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas.* Recuperado el 24 de marzo de 2018, de <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/3828>
- Barrera, E., & Bringas, O. (15 de diciembre de 2009). *Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas, Études caribéennes.* Obtenido de <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/3828?lang=es#tocto1n6>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2005). Las rutas alimentarias, herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba, Costa Rica. *REVISTAS ACADEMICAS de la Universidad Nacional COSTA RICA*, 85-97.
- Castellanos, E. R. (2015). *Las rutas agroalimentarias como estrategias de desarrollo e inclusión en el territorio.* Recuperado el 22 de agosto de 2017, de http://investigacion.bogota.unal.edu.co/fileadmin/recursos/direcciones/investigacion_bogota/documentos/enid/2015/memorias2015/ciencias_agricolas/las_rutas_agroalimentarias_como_estrategias_.pdf
- Cisne, R., & Gastal, S. (2011). *Nueva visión sobre los itinerarios turísticos: Una contribución a partir de la complejidad. Estudios y perspectivas en turismo.* Recuperado el 25 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600012&lng=es&tlng=es

- CUENCA, K. (2016). *Universidad de las Fuerzas Armadas , ESPE*. Recuperado el 2018, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13145/1/T-ESPE-049874.pdf>
- Diseño de rutas turísticas* . (s.f.). Recuperado el 29 de Enero de 2018, de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Erazo, F. (Noviembre de 2015). *Ecuador un país turístico*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://unpaisturisticoecuador.blogspot.com/>
- Escobar, I. G. (abril de 2002). Recuperado el 25 de marzo de 2018, de https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf
- González, M. E. (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural*, 129-145.
- Hierro, A. C. (2015). *Medios Públicos EP*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www.mediospublicos.ec/noticias/turismo/ruta-del-origen-del-chocolate>
- Los ecuatorianos: la Seguridad y Soberanía Alimentaria*. (s.f.). Recuperado el 29 de Enero de 2018, de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/macsan_ecussa.htm#La soberan%C3%ADa alimentaria en el Ecuador](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/macsan_ecussa.htm#La%20soberan%C3%ADa%20alimentaria%20en%20el%20Ecuador)
- María Sosa, Patricia Salido. (julio-diciembre de 2013). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México. *Estudios Sociales*, vol XXI, núm. 42. 158.
- MINTUR. (2010). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (2017). *Manual de instrucciones para el levantamiento de información en territorio*.
- OMT. (s.f.). *ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO* . Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 07 de enero de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (sf). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- PDYOT GAD Paltas . (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Paltas.

- PDYOT, C. (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquia Casanga del Canton Paltas, Provincia de Loja.*
- Prefectura del Guayas. (2014-2018). *Prefectura del Guayas, Rutas Turísticas.* Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/>
- Quijano, C. R. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL .*
- Ricaute, C. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local.*
- Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las politicas agrarias y turisticas .* (s.f). Obtenido de <https://etudescaribeennes.revues.org/3828#tocto1n2>
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos. *scielo.*
- SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA.* Recuperado el 07 de enero de 2018, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sosa, M. E., & Salido, P. A. (2012). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México. *Scielo*, 153-174.
- Torre, M. G., & Gutiérrez, E. M. (2009). El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*
- Torres, D. A. (2012). Planificación del Turismo Gastronómico Sostenible. CEGAHO, México.

11. ANEXOS

ANEXO Nº 1 ANTEPROYECTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACocha DEL CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”.

ANTEPROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ASPIRANTE:

Melanny Paola Montaña Godoy

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2017

1. TITULO:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACocha DEL CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”.

2. PROBLEMÁTICA:

La Organización Mundial del Turismo es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (OMT, Organización Mundial del Turismo, sf)

El turismo es una rama que engloba muchos tipos, entre ellos en el turismo rural que esta sub clasificado en turismo agroalimentario y que este a su vez se basa principalmente en productos locales, que parte del carácter patrimonial del alimento en el contexto comercial contemporáneo, donde la singularidad cobra un valor alto, asociado con su origen e historia. (Barrera, 2006)

Las rutas agroalimentarias además de ser parte importante del turismo rural también son aquellas que llevan itinerarios turísticos, que ofrecen servicios y productos que permiten recorrer y explorar la cultura y la historia de aquellos alimentos que le dan la identidad de la región que representan; conllevan sin embargo un propósito más profundo; exponer en primer plano el significado simbólico de los alimentos y cambiar la experiencia turística a recursos culturales de carácter centrado. (Barrera & Bringas, 2009)

Es importante tener en cuenta que Ecuador tiene un gran potencial natural y rural para realizar este tipo de actividades turísticas, las rutas más representativas del país son: Ruta del Origen del Chocolate que se diferencia por ser única en la historia, aroma y sabor (Hierro, 2015), Ruta del Arroz que guarda una riqueza artesanal patrimonial y la Ruta del Cacao. (Prefectura del Guayas)

La Provincia de Loja que está ubicada al sur del Ecuador; esta región posee diversidad de climas, variada producción agrícola y varios atractivos turísticos, todo esto en conjunto da origen para trazar rutas agroalimentarias ya que es una buena alternativa económica para el desarrollo local.

El Cantón Paltas, se encuentra ubicado en la provincia de Loja y es uno de los cantones más representativos en relación a la cultura agropecuaria, seguido del Cantón Saraguro, ya que es uno de los más antiguos del país y lleva su nombre por la presencia de la aguerrida etnia preincaica Palta. Además de contar con una diversidad de cultura y costumbres es importante recalcar que este Cantón vive de las actividades del agro que están representadas por los cultivos de maíz, café, caña de azúcar artesanal, cultivos de ciclo corto, explotaciones pecuarias y sus plantaciones forestales. (PDYOT GAD Paltas)

Todo lo mencionado anteriormente se convierte en una buena oportunidad de realizar turismo agroalimentario, que hasta el momento no han sido aprovechados ni reconocidos por sus pobladores ni por los turistas debido a una débil promoción y difusión de los platos típicos existentes en el cantón los mismos que llevan las tradiciones que nuestros antepasados han dejado huella de su forma de vivir y que actualmente desempeñan un papel importante en su patrimonio ancestral y turístico para el desarrollo del cantón. Debido a que el desconocimiento de esta actividad genera una inexistencia de rutas turísticas agroalimentarias las cuales pueden ser un ente primordial para que muestre la actividad agrícola, cultural y turística; a su vez ayudando al desarrollo económico del Cantón.

A través de eso se puede describir que las rutas turísticas agroalimentarias como producto turístico pueden aportar al desarrollo de un lugar a partir de la vinculación de las comunidades en los beneficios y oportunidades que el turismo puede generar en un determinado lugar. (Castellanos, 2015). Partiendo de esta definición podemos determinar que

el problema de este sector es: **INEXISTENCIA DE UNA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA y CATACOCHA.** La misma que facilitará a los pobladores y turistas conocer las actividades que se pueden realizar en la actividad agrícola de la zona; como una nueva modalidad de realizar turismo.

3. JUSTIFICACION

El Cantón Paltas es un lugar lleno de cultura, costumbres y tradiciones por su descendencia preincaica Palta, lo que produce que sea un elemento fundamental de la etnografía provincial; esto hace que los turistas conozcan y valoren su trabajo y producción.

El turismo es una fuente generadora de divisas y empleos, además tiene la finalidad de identificar las oportunidades y ventajas que se puede obtener mediante el **Diseño de una Ruta Turística Agroalimentaria para las Parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja**; esta investigación permitirá a los turistas ser parte de una forma distinta de realizar turismo, siendo esta una nueva modalidad en el ámbito turístico rural. El proyecto a realizarse tomando por referencia la misión y visión de la carrera de administración turística, de formar profesionales emprendedores y comprometidos con la actividad turística con la finalidad a contribuir con el desarrollo turístico, será de apoyo para obtener el título de Ingeniera en Administración Turística en la Universidad Nacional de Loja, donde he adquirido conocimientos teóricos durante los años de formación universitaria.

Desde el punto socio económico esta ruta será de gran ayuda para los pobladores de este sector ya que la producción ayudara significativamente a la parte económica generando y fortaleciendo nuevos ingresos a las parroquias Casanga y Catacocha, de la misma manera que despertará el interés para que los turistas nacionales y locales visiten este lugar.

La propuesta de la ruta turística agroalimentaria al ser una nueva alternativa en el ámbito turístico tiene como propósito relacionar de una mejor manera los diferentes procesos de cultivo, producción y formas en que los productos que identifican a las parroquias son transformados en alimentos que estos a su vez le dan la identidad; los turistas serán conocedores y participes de este proceso al realizar la ruta turística agroalimentaria, ya que las parroquias cuentan con una variedad de costumbres y tradiciones que deberían ser conocidas y conservadas, como una forma de turismo rural para potenciar dentro de las parroquias Casanga y Catacocha.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Diseñar la ruta turística agroalimentaria para las parroquias Casangas y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar el Diagnostico Turístico de la parroquia Casanga-Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.
- Elaborar la Ruta Turística Agroalimentaria de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.
- Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga-Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

5.1. Turismo

5.2. Tipos de Turismo

5.2.1. Turismo agroalimentario

5.2.2. Características del turismo agroalimentario

5.2.3. Soberanía alimentaria

- 5.3. Turismo Gastronómico
- 5.4. Conceptualización de Ruta Turística
- 5.5. Construcción de una ruta alimentaria
- 5.6. Diseño de ruta turística
 - 5.6.1. Estructuración de la ruta.
 - 5.6.2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.
- 5.7. Tipos de rutas turísticas
 - 5.5.1 Rutas Gastronómicas
 - 5.5.2 Ruta turística agroalimentaria
- 5.8. Diagnostico Turístico
- 5.9. Pasos para elaborar el Diagnostico Turístico
- 5.10. Atractivos Turísticos Culturales
- 5.11. Atractivos Turísticos Naturales
- 5.12. Difusión de los atractivos turísticos
- 5.13. Promoción y difusión de rutas turísticas
- 5.14. Estrategias de difusión y promoción de rutas turísticas

5.2. Marco Referencial

- 5.1. Provincia de Loja
- 5.2. Cantón Paltas
- 5.3. Antecedentes Geográficos
- 5.4. Reseña Histórica
- 5.5. Parroquias Casanga y Catacocha
 - 5.5.1. Parroquia Casanga
 - 5.5.1.1. Antecedentes
 - 5.5.1.2. Actividad turística
 - 5.5.1.3. Producción Agrícola y alimentaria
 - 5.5.2. Parroquia Catacocha
 - 5.5.2.1 Antecedentes
 - 5.5.2.2 Actividad turística
 - 5.5.2.3 Producción Agrícola y alimentaria

6. METODOLOGÍA

6.1 Métodos.

6.1.1 Método analítico

Se utilizará para obtener un análisis de la situación actual de cada uno de los atractivos turísticos de las parroquias, por el desconocimiento del valor histórico y cultural, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta Agroalimentaria para las Parroquias Casanga y Catacocha con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

6.1.2. Método Sintético

Permite el análisis de los resultados bibliográficos, así también evidenciar las facilidades y dificultades que tienen las parroquias; de la misma manera se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la realización de actividades turísticas a través de la ruta agroalimentaria.

6.1.3. Método Inductivo.

Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las parroquias, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así mismo se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades turísticas, sociales, culturales y económicas.

6.1.4. Método Deductivo.

A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se podrá sustentar la problemática de la cual se deriva proponer la Ruta Agroalimentaria, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnicas de Observación Directa.

La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico de las parroquias para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada y actividades que facilitarán el desarrollo de la propuesta.

6.2.2. Técnica de la Entrevista.

Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta, estará dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el GAD Parroquial, la unidad de turismo y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

6.3 Metodología por objetivos

6.3.1 Realizar el Diagnóstico turístico de las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizará el método analítico el mismo que nos permitirá hacer un análisis de la realidad turística de las parroquias. El diagnóstico turístico se llevará a cabo en dos fases, de la siguiente manera: **FASE 1 Diagnóstico turístico:** La metodología que se utilizará para realizar el diagnóstico turístico será la elaborada por Quijano (2009), donde la ficha a trabajar será: *Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades*. **FASE 2. Inventario de atractivos turísticos:** Este inventario se realizará de acuerdo a la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR, 2017).

Con la línea base se determinará los puntos más importantes de la ruta turística y se buscará estrategias para la misma mediante el FODA.

6.3.2 Elaborar la ruta turística agroalimentaria de las parroquias Casanga y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Partiendo del diagnóstico que se realizará mediante la matriz de Carla Ricaurte, se podrá determinar la importancia de los atractivos para considerar el diseño de la ruta. Una vez realizado el diagnóstico, se procede a la elaboración de la ruta turística agroalimentaria la misma que permite incorporar los atractivos turísticos más relevantes, servicios turísticos, actividades turísticas, que permiten para el diseño de la misma. Como punto inicial se realizará la toma de puntos de georreferenciación (GPS) que posteriormente se llevará a un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, tomando en cuenta distancias entre atractivos, la ubicación de cada uno de ellos, los servicios turísticos, y el total del recorrido de la misma.

En base al manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se considerarán los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Posteriormente se considerará los componentes para la validación de rutas turísticas dadas por el MINTUR. Se presentará en un mapa el mismo que detallará todo el recorrido que permite esta ruta turística, en el programa ArcGIS.

6.3.3. Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga-Catacocha del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Una vez diseñada la ruta turística agroalimentaria, se inicia con la elaboración de la marca que permita identificar la ruta agroalimentaria además las estrategias para dar a conocer el producto elaborado que pueden estar contemplados en soportes publicitarios (tríptico, guía).

La estrategia de promoción definidas permitirá promocionar y de esta manera involucrar a los diferentes actores del turismo, además se logrará dar a conocer el presente trabajo investigativo.

7. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																								
ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo 1																								
Visita in situ	X	X																						
Desarrollo del diagnóstico turístico			X	X	X																			
Inventario de atractivos turísticos						X	X	X	X															
Entrega 1 objetivo										X														
Objetivo 2																								
Georefenciacion											X													
Elaboración de la ruta turística agroalimentaria												X	X	X										
Entrega 2 objetivo															X									
Objetivo 3																								
Promoción de la ruta turística agroalimentaria															X	X								
Borrador de tesis.																	X	X						
Trámites legales																			X	X	X			
Pedido de tribunal.																						X	X	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para el desarrollo del presente trabajo de Investigación se utilizará como base los siguientes recursos.

- **Recursos Humanos**

1. Tesista: Melanny Paola Montaña Godoy
2. Director de Tesis
3. Junta Parroquial de Casangas y Catacocha: Presidente del GAD.

- **Recursos Materiales**

1. Material Bibliográfico
2. Copias
3. Internet
4. Cámara
5. GPS
6. Mapas
7. Flash Memory
8. Computador

PRESUPUESTO

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO U.	PRECIO TOTAL
	Equipo de oficina	500,00	500,00
40 h.	Internet	0.70	28,00
1	Diseño de Mapa	100.00	100.00
5	Impresiones de mapas	15	75,00
	Promocionales		100.00
	Copias		30,00
10	Transporte	10,00	100,00
10	Alimentación	6,00	60,00
3	Infocus	5,00	15,00
1	Alquiler de GPS	50,00	50,00
5	impresión de borradores	20,00	100,00
	Imprevistos		50,00
	TOTAL		1208,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Melanny Montaña Godoy

9. BIBLIOGRAFÍA

- Academia edu, *Diseño de Rutas Turísticas*. (s.f.). Recuperado el 24 de marzo de 2018, de https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas
- Alvarado, E. B. (s.f.). *Estudios Del Caribe*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <https://etudescaribeennes.revues.org/3828?lang=es>
- Barrera, E. (2006). *Rutas Alimentarias - Estrategias culturales de desarrollo territorial*. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/rutas_alimentarias_estrategia_cultural_de_desarrollo_rural_2006.pdf
- Barrera, E. (2006). *Rutas Alimentarias, Estrategias culturales de desarrollo territorial*. Recuperado el 07 de enero de 2018, de https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/rutas_alimentarias_estrategia_cultural_de_desarrollo_rural_2006.pdf
- Barrera, E., & Bringas, O. (15 de diciembre de 2009). *Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas*. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/3828>
- Barrera, E., & Bringas, O. (15 de diciembre de 2009). *Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas, Études caribéennes*. Obtenido de <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/3828?lang=es#tocto1n6>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2005). Las rutas alimentarias, herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba, Costa Rica. *REVISTAS ACADEMICAS de la Universidad Nacional COSTA RICA*, 85-97.
- Castellanos, E. R. (2015). *Las rutas agroalimentarias como estrategias de desarrollo e inclusion en el territorio*. Recuperado el 22 de agosto de 2017, de http://investigacion.bogota.unal.edu.co/fileadmin/recursos/direcciones/investigacion_bogota/documentos/enid/2015/memorias2015/ciencias_agricolas/las_rutas_agroalimentarias_como_estrategias_.pdf
- Cisne, R., & Gastal, S. (2011). *Nueva visión sobre los itinerarios turísticos: Una contribución a partir de la complejidad. Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600012&lng=es&tlng=es

- CUENCA, K. (2016). *Universidad de las Fuerzas Armadas , ESPE*. Recuperado el 2018, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13145/1/T-ESPE-049874.pdf>
- Diseño de rutas turísticas* . (s.f.). Recuperado el 29 de Enero de 2018, de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Erazo, F. (Noviembre de 2015). *Ecuador un país turístico*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://unpaisturisticoecuador.blogspot.com/>
- Escobar, I. G. (abril de 2002). Recuperado el 25 de marzo de 2018, de https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf
- González, M. E. (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural*, 129-145.
- Hierro, A. C. (2015). *Medios Públicos EP*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www.mediospublicos.ec/noticias/turismo/ruta-del-origen-del-chocolate>
- Los ecuatorianos: la Seguridad y Soberanía Alimentaria*. (s.f.). Recuperado el 29 de Enero de 2018, de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/macsan_ecussa.htm#La soberan%C3%ADa alimentaria en el Ecuador](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/macsan_ecussa.htm#La%20soberan%C3%ADa%20alimentaria%20en%20el%20Ecuador)
- María Sosa, Patricia Salido. (julio-diciembre de 2013). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México. *Estudios Sociales*, vol XXI, núm. 42. 158.
- MINTUR. (2010). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (2017). *Manual de instrucciones para el levantamiento de información en territorio*.
- OMT. (s.f.). *ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO* . Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 07 de enero de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (sf). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- PDYOT GAD Paltas . (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Paltas.

- PDYOT, C. (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquia Casanga del Canton Paltas, Provincia de Loja.*
- Prefectura del Guayas. (2014-2018). *Prefectura del Guayas, Rutas Turísticas.* Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/>
- Quijano, C. R. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL .*
- Ricaute, C. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local.*
- Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las politicas agrarias y turisticas .* (s.f). Obtenido de <https://etudescaribeennes.revues.org/3828#tocto1n2>
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos. *scielo.*
- SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA.* Recuperado el 07 de enero de 2018, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sosa, M. E., & Salido, P. A. (2012). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México. *Scielo*, 153-174.
- Torre, M. G., & Gutiérrez, E. M. (2009). El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*
- Torres, D. A. (2012). Planificación del Turismo Gastronómico Sostenible. CEGAHO, México.
- Quijano, C. 2009. Manual para el Diagnóstico Turístico Local: Guía para planificadores. Quito. Ec. 50 p.
- Ministerio de Turismo. 2017. Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Quito. Ec. 21 p.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de Argentina (SAGAPA). 1999. Proyecto de Valorización de los Alimentos Regionales Argentinos. Arg.
- Bolaños, E. 2012. Gestión Tecnológica, Estadística para el Desarrollo Tecnológico, 3er Semestre: Muestra y Muestre.

ANEXO Nº 2 FICHAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Ficha N 1 Mirador Shiriculapo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	1	9	0	2	A	N	1	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
SHIRICULAPO															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES				TIERRAS_INSULARES				ROCA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
LOJA				PALTAS				LOURDES							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
Barrio Bolívar				shiriculapo				texto				texto			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)							
-4.053527,				-79.650601				Click				SN			
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:				texto				b. Nombre de la Institución:				texto			
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto			
e. Teléfono / Celular:				(593)				f. Correo Electrónico:				texto			
Observaciones: texto															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:				TEMPPLADO CALIDO				b. Temperatura(°C):				21			
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				SN			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>			
								c. Aventura				<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>			
								c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
								d. Rural				<input type="checkbox"/>			
								e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención									
		Ingreso				Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				e. Precio:				f. Forma de Pago:			
								Desde 0,00				Hasta			
								Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			
								Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			
								Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita: texto															
Observaciones: texto															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Centro de Cañacocha															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0,5				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0,05 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 0 Long.: 0			
Observaciones: texto															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de Inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0,05		asfaltada		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
Observaciones: texto															
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado								
	Lacustre	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto									
	Fluvial	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto									
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especif	que										
Observaciones: texto															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Día	Semana	Mensual	Eventual								
compañía de taxis convencionales		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre							
compañía de transportes 3 de diciembre		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco							
Trans. Paltas S.A.		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco							
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano									
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto						Observaciones: texto									

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	130
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados		
Mayoristas		<input type="checkbox"/> 0			Mayoristas		<input type="checkbox"/> 0		
Internacionales		<input type="checkbox"/> 0			Internacionales		<input type="checkbox"/> 0		
Operadoras		<input type="checkbox"/> 0			Operadoras		<input type="checkbox"/> 0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Gula		Local		Nacional		Cultura		0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0		0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/> 1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<input type="text" value="potable"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: El atractivo se encuentra en el espacio que rodea al centro de salud									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		Seguridad del Centro de Salud							
b. Policía nacional		No							
c. Policía metropolitana / Municipal		No							
d. Otra		No							
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>				
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0				
Observaciones: texto											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto											
Observaciones: texto											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles						<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		URL: texto				Ninguna					
b. Red Social		Nombre: texto				Ninguna					
c. Revistas Especializadas		Nombre: texto				Ninguna					

d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre: texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre: texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre: texto	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre: texto	Ninguna					
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre: texto	Ninguna					
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	das men:	Total anual					
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana		Días feriado 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro	texto	Chino 0	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Shiriculapo o Balcón del Inca, se encuentra a 600 metros del centro parroquial de Catacocha y constituye el principal atractivo turístico de la misma; su acceso se lo realiza por el hospital Dr. Guido Díaz. La Peña es de forma escarpada de corte casi vertical y con poca vegetación.							
14. ANEXOS							

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ELABORACION PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY	Apellido y Nombre	ING. MARUXI LOARTE TENE	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS	Cargo	
Correo Electrónico	melycute1995@gmail.com	Correo Electrónico	mloarte@unl.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0967232661	Teléfono	0989909066	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo 2018	Fecha	Marzo 2018	Fecha	

Ficha N 2 Museo Hnos. Joaquín Liébana Calle

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MUSEO HERMANOS JOAQUÍN LIÉBANA CALLE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				PALTAS				LOURDES									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
LOURDES				LOURDES Y KENNEDY			SN			SN							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altitud (msnm)									
-4.052192				-79.647747				SN									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
texto						texto						SN					
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						f. Correo Electrónico:					
texto						texto						texto					
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:						Observaciones:					
(+593)						texto						texto					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: TEMPLADO CALIDO																	
b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						SN					
21						SN											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura					
<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano					
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	g. Meses recomendables de visita:											
		texto															
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CENTRO DE CATACOCHA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.30	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.03	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0				
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		0		0		0		ASFALTADA		Bueno					
		b. Segundo orden		0		0		0		texto							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	ESTADO		Puerto / Muelle de Llegada	texto	ESTADO	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>									
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bole <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
compañía de taxis convencionales	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre			
compañía de transportes 3 de diciembre	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco			
trans. Paltas S.A.	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos	Número de Mesas	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento	Número de Mesas	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60		
Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	156		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías	y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías	y	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>
		b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>
		c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: de <input type="text"/> a <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto							
Observaciones: <input type="text"/>							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MAYO A DICIEMBRE	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		RESTO DEL AÑO	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra en el primer piso de la unidad educativa "Marista". Exhibe piezas de la era paleolítica y neolítica, joyas y herramientas rudimentarias. En el museo se encuentran reliquias arqueológicas representativas de los originarios, así como restos de animales y vegetales petrificados, los cuales han sido recogidos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus valles.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY	Apellido y Nombre	ING. MARUXI LOARTE TENE	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS	Cargo	
Correo Electrónico	melycute1995@gmail.com	Correo Electrónico	mloarte@unl.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0967232661	Teléfono	0989909066	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo 2018	Fecha	Marzo 2018	Fecha	

Ficha N 3 Plato típico “Longaniza”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	9	5	8	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LONGANIZA																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						GASTRONOMÍA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
LOJA						PALTAS						CASANGA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
BARRIO SABANILLA				VIA A MACARA				SN				SN								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)								
-4.034850						-79.767330						SN								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
texto						texto						21								
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:								
Ramírez Ballón Jeny Teresa						PROPIETARIA						(+593)								
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:						Observaciones:								
(+593)						texto						texto								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
TEMPERADO CALDO						21														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00		19:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 1,50		Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:						texto														
Observaciones:						texto														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												GATACOCCHA								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: 0		Long.: 0				
Observaciones:						texto														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADA		Bueno								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
compañía de taxis convencionales	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre					
compañía de transportes 3 de diciembre	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco					
trans. Paltas S.A.	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	23		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	140		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	160				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>		

6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<input type="text" value="texto"/>	b. Denominación:	<input type="text" value="texto"/>
		b. Fecha de declaración:	<input type="text" value="texto"/>
c. Alcance:	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text" value="texto"/>	Especifique:	<input type="text" value="texto"/>
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text" value="texto"/>	Especifique:	<input type="text" value="texto"/>
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text" value="texto"/>	Especifique:	<input type="text" value="texto"/>
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="text" value="texto"/>	Especifique:	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Restaurant Marisquería OASIS	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0
	<input type="text" value="texto"/>	0
	<input type="text" value="texto"/>	0
	<input type="text" value="texto"/>	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>	Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>																			
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro <input type="text"/>					Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>					de <input type="checkbox"/>					Otro <input type="text"/>					Chino <input type="checkbox"/>					Otro <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>																													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el Cantón Paltas se encuentra este plato delicioso, y es elaborado artesanalmente por amas de casa, para su preparación se utiliza carne picada muy finamente y se la condimenta con achiote, comino, sal y algunas especies propias de la zona para luego embutirlas en tripas de cerdo y llevarlas al sol para que se oreen por un par de horas, la forma tradicional de preparáralas es a la parrilla y se acompaña con yuca al vapor y mote.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: TRABAJO DE CAMPO

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY	Apellido y Nombre	ING. MARUXI LOARTE TENE	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS	Cargo	
Correo Electrónico	melycute1995@gmail.com	Correo Electrónico	mloarte@unl.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0967232661	Teléfono	0989909066	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo 2018	Fecha	Marzo 2018	Fecha	

Ficha N 4 Iglesia Central de Catacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia			Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																						
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
IGLESIA CENTRAL DE CATACOCHA																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
LOJA					PALTAS					CATACOCHA																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																											
CENTRO DE CATACOCHA					25 DE JUNIO					SN		LAURA PIEDRA																											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					click		2.10 Altura (msnm)																											
-4.050723					-79.649849							SN																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				texto				b. Nombre de la Institución:				texto																											
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto																											
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto																											
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					TEMPLADO CALIDO					b. Temperatura(°C):		21		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>																				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00		19:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>														
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta	0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																		
g. Meses recomendables de visita:				texto																																			
Observaciones: texto																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
														SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CENTRO DE CATACOCHA																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0		Long.:			0																				
Observaciones: SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTADA	Buena	
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
compañía de taxis convencionales	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre		
compañía de transportes 3 de diciembre	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco		
trans. Paltas S.A.	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	156		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD CANTONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD CANTONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD CANTONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: texto			Especifique: texto					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: HOSPITAL DE CATACOCHA								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto	Cantidad					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> de <input type="text"/> 0
Observaciones: <input type="text"/>						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
				Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
				Especifique:		<input type="text"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
				Especifique:		<input type="text"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
				Especifique:		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pícnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>				<input type="text"/>

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Países de origen	texto	0	
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>						
Primaria	<input type="checkbox"/>	0	Secundaria	<input type="checkbox"/>	0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	0	Inglés	<input type="checkbox"/>	0	Alemán	<input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	0	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	Francés	<input type="checkbox"/>	0	Italiano	<input type="checkbox"/>	0
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text"/>		Chino	<input type="checkbox"/>	0	Otro	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
Se encuentra ubicada en el parque central frente al Municipio del cantón Paltas; los fieles católicos del cantón acuden a realizar sus oraciones a Dios y en su interior se encuentran un sinnúmero de cuadros e imágenes religiosas. Otra característica es que conserva su arquitectura, como símbolo de la cultura, la misma que es visitada por propios y ajenos. Se estima que fue construida en el siglo XVIII.																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: ELABORACION PROPIA																	
c. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: GOOGLE MAPS																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:									
Apellido y Nombre MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY				Apellido y Nombre ING. MARUXI LOARTE TENE				Apellido y Nombre									
Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución									
Cargo ESTUDIANTE				Cargo DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS				Cargo									
Correo Electrónico melycute1995@gmail.com				Correo Electrónico mloarte@unl.edu.ec				Correo Electrónico									
Teléfono 0967232661				Teléfono 0989909066				Teléfono									
Firma 				Firma 				Firma									
Fecha Marzo 2018				Fecha Marzo 2018				Fecha									

Ficha N 5 Plato típico “Fritada”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PLATO TÍPICO (FRITADA)																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMIA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
LOJA					PALTAS					CATACOCHA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
CATACOCHA					INDEPENDENCIA			SN		25 DE JUNIO								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-4.049849					-79.649668					SN								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					PROPIETARIO					b. Nombre de la Institución:								
										PICANTERIA TRADICIONAL								
c. Nombre del Administrador:					Cambizaca Cueva Almita Piedad					d. Cargo que ocupa:								
										PROPIETARIA								
e. Teléfono / Celular:					(+593)072683 582					f. Correo Electrónico:								
										texto								
Observaciones:					texto													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:					TEMPLADO CALIDO					b. Temperatura(°C):		21		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
														SN				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:													
					Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	1,50	Hasta	5,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					texto													
Observaciones:					texto													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															CENTRO DE CATACOCHA			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0		Long.: 0				
Observaciones:					texto													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0		0		0		ASFALTADA		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0		0		0		texto							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
compañía de taxis convencionales	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre			
compañía de transportes 3 de diciembre	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco			
trans. Paltas S.A.	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55		
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	20	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	116		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				

Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>			Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>			Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	RED	Especifique:	RED					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. <input checked="" type="checkbox"/> El atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: HOSPITAL DE CATACOCCHA								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. <input checked="" type="checkbox"/> El atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0		
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Barcha flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:				texto						
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Carpy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				texto						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones in vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:				texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna					
Observaciones:				texto						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	
Años de registro				0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0			
d. Llegada de turistas										

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					4	d. Número de personas especializadas en turismo						0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Se lo puede encontrar en la Picantería Tradicional ubicada en las calle Independencia diagonal al Municipio del Cantón Paltas y es elaborado artesanalmente por amas de casa; se lo puede de gustar con mote, yuca, camote y ensalada.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: TRABAJO DE CAMPO													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: GOOGLE MAPS													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY				Apellido y Nombre ING. MARUXI LOARTE TENE				Apellido y Nombre					
Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución					
Cargo ESTUDIANTE				Cargo DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS				Cargo					
Correo Electrónico melycute1995@gmail.com				Correo Electrónico mloarte@unl.edu.ec				Correo Electrónico					
Teléfono 0967232661				Teléfono 0989909066				Teléfono					
Firma 				Firma 				Firma					
Fecha Marzo 2018				Fecha Marzo 2018				Fecha					

Ficha N 6 Bosque Seco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	5	8	A	N	0	5	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE SECO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				SECO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				PALTAS				CASANGA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
ZAPOTEPAMBA				VIA A MACARA				SN				SN					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				click				2.10 Altura (msnm)					
-4.043372				-79.782873								SN					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				texto				b. Nombre de la Institución:				texto					
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto					
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones:				texto													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				TEMPLADO SECO				b. Temperatura(°C):				24					
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura																	
<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano																	
<input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:									
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
								Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito	
								Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:				texto													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
CATACocha																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0		Long.:		0	
Observaciones:				texto													
4.2 Vías de Acceso (M)																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADA		Bueno			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					

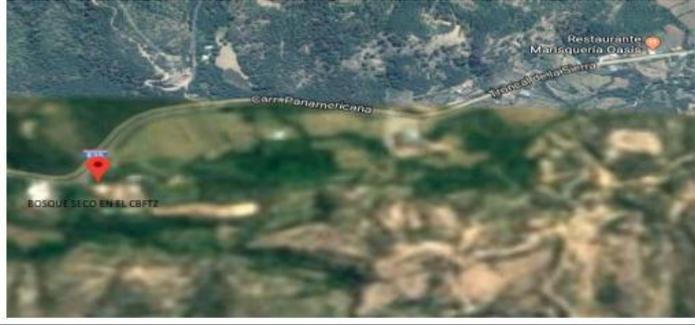
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
compañía de taxis convencionales		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre	
compañía de transportes 3 de diciembre		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco	
trans. Paltas S.A.		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	55
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	60
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	140
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	216	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos			<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones: <i>texto</i>										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>texto</i>										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	Reserva de Biosfera	b. Denominación:	BOSQUE SECO	b. Fecha de declaración:	07/07/1905	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto		Especifique: texto						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto		Especifique: texto						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: SE ENCUENTRA EN LA PARTE CENTRA DE LA PARROQUIA CASANGA UBICADO A 5 KM DE DISTANCIA								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Distancia	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>				
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0				
Observaciones: texto											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto											
Observaciones: texto											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flote	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cícloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles						<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: MANCOMUNIDAD DEL BOSQUE SECO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna					

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria		Secundaria	Primeros Auxilios		Hospitalidad	Inglés		Alemán				
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	Atención al Cliente		Guianza	Francés		Italiano				
Otro		texto	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino		Otro		texto		
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El bosque seco forma parte de seis municipalidades que la conforman mostrando su voluntad y compromiso: Paltas, Celica, Puyango, Pindal, Zapotillo y Macará. El bosque cubre más de 500 000 hectáreas, asimismo una de las mayores poblaciones de aves endémicas sudamericanas, y también poblaciones considerables de algunas especies animales emblemáticas, como el cocodrilo narigudo y el mono auñador negro. Declarado por la UNESCO como Reserva de Biosfera.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: GOOGLE MAPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY				Apellido y Nombre ING. MARUXI LOARTE TENE				Apellido y Nombre				
Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución				
Cargo ESTUDIANTE				Cargo DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS				Cargo				
Correo Electrónico melycute1995@gmail.com				Correo Electrónico mloarte@unl.edu.ec				Correo Electrónico				
Teléfono 0967232661				Teléfono 0989909066				Teléfono				
Firma 				Firma 				Firma				
Fecha Marzo 2018				Fecha Marzo 2018				Fecha				

Ficha N 7 Chorro el Almendral

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	1	0	9	5	8	A	N	0	9	0	6	0	2	0	0	1								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
BALNEARIO EL ALMENDRAL																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				CANAL																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
LOJA				PALTAS				CASANGA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
ZAPOTEPAMBA				VIA A MACARA				SN		SN															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-4.042826				-79.784964						SN															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				texto				b. Nombre de la Institución:				texto													
c. Nombre del Administrador:				GAD PARROQUIAL CASANGA				d. Cargo que ocupa:				texto													
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto													
Observaciones: texto																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
a. Clima:				TEMPLADO SECO				b. Temperatura(°C):				24		c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																									
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>					
								d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>									
						Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				FEBRERO Y MARZO																					
Observaciones:																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
														SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATACOCCHA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		23 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0		Long.:		0									
Observaciones: texto																									
4.2 Vías de Acceso (M)																									
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADA		Bueno									
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
compañía de taxis convencionales	estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre				
compañía de transportes 3 de diciembre	estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco				
trans. Paltas S.A.	estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	70	140		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: CENTRO BINACIONAL DE FORMACION TECNICA ZAPOTEPAMBA						

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	100
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: CENTRO BINACIONAL DE FORMACION TECNICA ZAPOTEPAMBA				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Boliquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Boliquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: ESTE SERVICIO SE LO PUEDE ENCONTRAR EN EL CENTRO DE LA PARROQUIA CASANGA.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Disponible	texto					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de 0				
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: texto							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:								texto					
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:								texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA					
Observaciones:								texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna										
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna										
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto	Anual										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna										

h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto		Ninguna			
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADO DE CARNAVAL - FEBRERO Y MARZO			Número de visitantes 0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto			
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Es un chorro artificial de agua cristalina que brota desde la vertiente de Guaypira una de las hermosas montañas de Catacocha. Actualmente constituye un potencial turístico importante especialmente en temporada de carnaval porque es donde más se concentran turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de un día ameno.							
14. ANEXOS							

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [texto](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [texto](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY	Apellido y Nombre	ING. MARUXI LOARTE TENE	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS	Cargo	
Correo Electrónico	melycute1995@gmail.com	Correo Electrónico	mloarte@unl.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0967232661	Teléfono	0989909066	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo 2018	Fecha	Marzo 2018	Fecha	

Ficha N 8 Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba CBFTZ

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	5	8	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO BINACIONAL DE FORMACION TECNICA ZAPOTEPAMBA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				PALTAS				CASANGA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
ZAPOTEPAMBA				VIA A MACARA		SN		SN									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) click				2.10 Altura (msnm)									
-4,042792				-79,785162				SN									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text" value="texto"/>				b. Nombre de la Institución: <input type="text" value="texto"/>													
c. Nombre del Administrador: ING. ROBERT GUERRERO				d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR													
e. Teléfono / Celular: (+593)997498347				f. Correo Electrónico: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <input type="text" value="TEMPLADO SECO"/>				b. Temperatura(°C): <input type="text" value="24"/>				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="0:00"/>	<input type="text" value="0:00"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0:00"/>	<input type="text" value="0:00"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0:00"/>	<input type="text" value="0:00"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde <input type="text" value="0,00"/> Hasta <input type="text" value="0,00"/>						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												<input type="text" value="CATACOCCHA"/>					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		<input type="text" value="23"/> km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: <input type="text" value="0:30"/> h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: <input type="text" value="0"/>	Long.: <input type="text" value="0"/>									
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="ASFALTADA"/>		<input type="text" value="Bueno"/>					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
compañía de taxis convencionales	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y 9 de octubre			
compañía de transportes 3 de diciembre	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco			
trans. Paltas S.A.	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calle manuel vivanco			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	1	70	140	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		

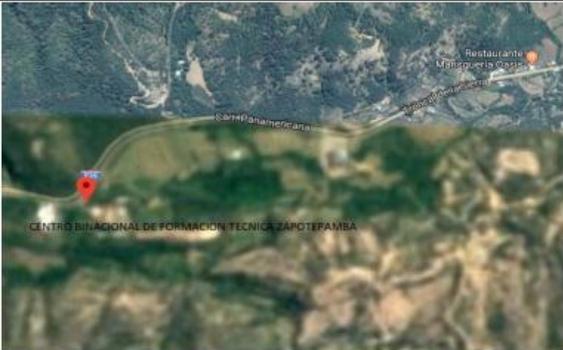
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	100	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
<input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: texto											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	<input type="text" value="texto"/>	b. Denominación:	<input type="text" value="texto"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text" value="texto"/>	c. Alcance:	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				Agua:	<input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text" value="texto"/>					Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text" value="texto"/>					Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<i>texto</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>	0						
Primaria	<input type="checkbox"/>	0	Secundaria	<input type="checkbox"/>	0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	0	Inglés	<input type="checkbox"/>	0	Alemán	<input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	0	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	Francés	<input type="checkbox"/>	0	Italiano	<input type="checkbox"/>	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	<input type="checkbox"/>	Otro	texto		Chino	<input type="checkbox"/>	0	Otro	texto				
Observaciones: texto																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
Está ubicado en el sector de Zapotepamba del Valle de Casanga, perteneciente a la parroquia Casanga. El centro cuenta con una variedad de programas que pacíficamente pueden ser visitados																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: ELABORACION PROPIA																	
c. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: GOOGLE MAPS																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:									
Apellido y Nombre MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY				Apellido y Nombre ING. MARUXI LOARTE TENE				Apellido y Nombre									
Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				Institución									
Cargo ESTUDIANTE				Cargo DOCENTE, DIRECTORA DE TESIS				Cargo									
Correo Electrónico melycute1995@gmail.com				Correo Electrónico mloarte@unl.edu.ec				Correo Electrónico									
Teléfono 0967232661				Teléfono 0989909066				Teléfono									
Firma 				Firma 				Firma									
Fecha Marzo 2018				Fecha Marzo 2018				Fecha									

Nota: Algunos de los atractivos agroalimentarios se encuentran dentro del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, razón por la cual no se realizaron las fichas del levantamiento y jerarquización del Ministerio de Turismo, por motivo de información repetida.

ANEXO Nº 3 ENTREVISTAS

Con el propósito de obtener información sobre la situación actual de cómo se desarrolla el turismo y a su vez recopilar datos necesarios que sean de ayuda para la presente investigación se procedió a realizar la entrevista a personas relacionadas con la actividad turística, entre ellas autoridades cantonales, parroquiales de Casanga y Catacocha, así mismo al encargado del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba (CBFTZ).

Entrevista al señor. Ovidio Ramírez Jiménez, presidente del GAD parroquial de Casanga

¿Cuál es el producto con mayor producción agrícola dentro de la parroquia de Casanga?

Dentro de la parroquia lo que más se cultiva en ciclo corto es el maíz y maní, a diferencia de otros productos frutales como son el mango y la naranja.

¿Cuál cree usted que es el producto que puede llegar a representar a la parroquia?

Desde mi punto de vista básicamente creo que es el maní ya que se lo cultiva en todo el valle de Casanga iniciando en Playas y terminando en Ciano, sería bueno aprovecharlo mediante el procesamiento del maní y sus derivados.

¿La parroquia cuenta con plantas de procesamiento para el maní?

En el centro de formación técnica de Zapotepamba se cuenta con una planta de procesamiento como son el garrapiñado, bocadillos. Y en algunos casos el producto es elaborado artesanalmente.

¿La parroquia cuenta con comités o asociaciones de productores agropecuarios?

Si, justamente existe una planta denominada “Planta Binacional de maní” Apromaní que se encuentra ubicado en el sector Palo Blanco de la parte baja de Casanga, pero actualmente la organización no se encuentra fortalecida, pero sus directivos están interesados en seguir con los derivados de la producción del maní.

¿Cree usted que el turismo es un eje principal para que se desarrolle dentro de la parroquia?

El turismo es una buena opción dentro de los ingresos que daría a la parroquia y esto a su vez abarcaría consumir productos de la localidad.

¿Cuánta importancia cree usted que se les ha dado a los lugares turísticos de la parroquia?

No son muy conocidos los lugares turísticos de la parroquia, salvo el caso del chorro del almendral donde acuden muchos turistas por encontrarse en la vía principal.

Entrevista al arquitecto Nerio Ramiro Maita Sánchez Alcalde del Cantón Paltas

¿Cree usted que el turismo es un eje principal para que se desarrolle dentro del Cantón?

Creo que el turismo es fundamental para poder desarrollar el cantón, en la actualidad estamos aprovechando parte del turismo, aunque no se encuentra muy potenciado, sin embargo, es importante hacer conocer que estamos en el trabajo de ir repotenciado los lugares turísticos que posee el cantón.

¿Cree usted que se le ha dado importancia a los lugares turísticos que posee en cantón?

Considero que, si se le ha dado importancia, por ejemplo, en la parroquia de Casanga tenemos lugares muy lindos para visitar como es el caso de la Hostería Paraíso de los Paltas, el chorro el almendral que es muy

visitado en la época de carnaval, y así tenemos muchos sectores que tienen mucha potencia en cuanto a los lugares turísticos importantes. En la ciudad de Catacocha se hará una inversión en el mirador del Shiriculapo para la mayor comodidad del visitante.

¿Actualmente se está desarrollando algún proyecto para la promoción y difusión de los atractivos?

Por parte del departamento de turismo, tenemos planificaciones para la proyección e importancia que tiene cada uno de los lugares.

¿Cuál cree usted que es el producto que más se cultiva dentro del cantón?

Tenemos lo que es el maní que se lo cosecha en la parte del valle, partiendo de este producto tenemos algunos derivados como por ejemplo los bocadillos, los garrapiñados que son muy acogidos por la localidad y los turistas, seguidamente de este producto tenemos el maíz.

¿Los productos que se cultivan dentro del cantón, son distribuidos regionalmente?

La producción que tiene el cantón Paltas es grande y no es conservada internamente si no que sale a las provincias, como es el caso del maní y el maíz.

¿Cree usted que al realizar la ruta agroalimentaria sirva de apoyo o beneficio al cantón?

Considero que este tipo de trabajo que usted emprende es muy importante, ya que será de gran beneficio para orientar y planificar para que se posicione dentro del mercado.

¿De qué manera le gustaría que se promocióne la ruta agroalimentaria?

Me gustaría que se promocióne mediante todos los espacios de promoción ya sea redes sociales, televisión, radio ya que es muy importante que todos conozcamos lo que posee el cantón Paltas ya que nos brinda una gran variedad de climas en sus diferentes parroquias, así como atractivos turísticos.

Entrevista al Ingeniero Robert Guerrero, director del centro binacional de formación técnica Zapotepamba.

¿El Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, cuenta con proyectos enfocados al turismo?

Consta en el plan de fortalecimiento institucional, pero no contamos con ningún proyecto, el centro hace autogestión por la falta de recursos y ese es uno de los motivos principales por los cuales no se desarrollan proyectos.

¿Cree usted que al realizar la ruta agroalimentaria sirva de apoyo o beneficio para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba?

Sí, porque se promocionaría la producción que posee y destaca al centro ayudando a posicionarse como atractivo dentro del cantón y porque no de la provincia de Loja.

¿Los productos que se cultivan dentro del centro, son distribuidos?

La mayoría de los productos que genera el centro son de comercialización como es el caso de los huevos, aves de corral, chanchos y algunas hortalizas, el resto de productos son de consumo interno para la alimentación del personal y de los animales mismos.

¿Actualmente se está desarrollando algún proyecto para la promoción y difusión del centro?

No, se trabaja internamente con los alumnos pasantes y algunos productores de la parroquia, pero no con personas relacionadas al ámbito turístico.

¿De qué manera le gustaría que se promocióne la ruta agroalimentaria?

Sería una buena opción promocionarla mediante redes sociales, televisión, radio ya que es muy importante que todos conozcamos lo que puede ofrecer el centro ya que brinda una gran variedad de programas agrícolas donde el turista puede ser participe.

ANEXO Nº 4 SOLICITUD DE SOCIALIZACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 17 de marzo de 2018

Ing.
Roberth Guerrero
**DIRECTOR DEL CENTRO BINACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA DE
ZAPOTEPAMBA**

Ciudad. -

De mis Consideraciones

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función al frente de tan prestigioso Centro.

Comunico a su autoridad que una vez que una vez realizada la investigación y **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIA CASANGA Y CATACocha CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”** le solicito de la manera más comedida se le conceda una fecha para realizar la socialización del proyecto de investigación de la señorita **MELANNY PAOLA MONTAÑO GODOY** portadora de la cedula **Nº 1104428360** alumna del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Facultad, Jurídica, Social y administrativa de la UNL, y a la vez invitar a su persona como representante del Centro Binacional de Formación Técnica de Zapotepamba, para la socialización antes mencionada y así cumplir con el último objetivo propuesto en el proyecto de investigación.

Con estos antecedentes, me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos para así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo del Centro.

Atentamente,


Dra. Rocío del Carmen Toral Tintana
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.**



ANEXO Nº 5 OFICIO DE ACEPTACION



Oficio No. 026-DE-CBFTZ-18
Zapotepamba, 19 de marzo de 2018

Doctora
Rocío Toral Tinitana
DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Presente.-

De mis consideraciones:

Acuso recibo de su comunicación s/n fechada 17 de marzo de 2018, en la que solicita fecha para que la estudiante de la carrera de su acertada dirección Srta. Melanny Paola Montaña Godoy, realice la socialización de su trabajo de investigación en el Centro Binacional de formación Técnica, sede ecuatoriana en Zapotepamba (CBFTZ).

Al respecto me permito indicar a usted y al señor estudiante que puede realizar la solicitada socialización sobre "Diseño de una ruta turística agroalimentaria para las parroquias Casanga y Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja" a los estudiantes del CBFTZ el día viernes 23 de marzo de 2018, en el Auditorio de nuestra institución a las 16H:00.

Agradezco a usted la invitación al mencionado acto al que concurremos estudiantes, administrativos y técnicos del CBFTZ.

Atentamente,


Ing. Robert G. Guerrero R., Mg.
DIRECTOR DE LA CORPORACIÓN CATAMAYO PARA LA GESTIÓN DEL CENTRO BINACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA, SEDE ECUATORIANA EN ZAPOTEPAMBA



Zapotepamba-Paltas-Loja-Ecuador
3030486



ANEXO Nº 6 INVITACIONES PARA LA SOCIALIZACION DE LA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA



**LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA EN
COPARTICIPACION CON EL CENTRO BINACIONAL
DE FORMACION TECNICA DE ZAPOTEPAMBA**

Dr. PhD. Nikolay Aguirre
Director de Investigación de la Universidad Nacional de Loja

Se complacen en invitar a la siguiente socialización:

- Diseño de Ciclo Ruta Turística para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba
- Propuesta de actividades Ecoturísticas para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba
- Ruta Turística Agroalimentaria para las parroquias de Casanga y Catacocha
- Propuesta de Agroturismo para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba

Fecha: 23 de Marzo del 2018

Lugar: Centro Binacional de Formación Zapotepamba
(Parroquia Casanga)

Hora: 14h00

GRACIAS POR SU PRESENCIA

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

El presente modelo se lo utilizo para realizar la invitación al Alcalde del Cantón Paltas, Arq. Nerio Ramiro Maita Sánchez, Presidente del GAD Parroquial, Sr. Ovidio Ramírez Jiménez y al director del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, Ing. Robert Guerrero.

ANEXO Nº 7 ACTA DE SOCIALIZACION



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba

Fecha: 23 de marzo del 2018

Hora: 2:00 pm

Lugar: Auditorio del CBFTZ

Tesista: Melanny Paola Montaña Godoy

Director del CBFTZ: Ing. Robert Guerrero

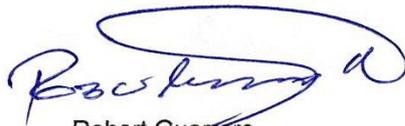
Asistentes de la socialización:

Nombre	Cargo
Tania Ochoa	Tecnica de Campo
Angel Soto	Tecnica de Campo
Robert Guerrero	Director del CBFTZ
Estudiantes	Pasantes

Siendo las dos de la tarde se procedió con la reunión para la socialización del proyecto de tesis titulado: **DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACocha DEL CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA** , el director del centro binacional de formación técnica Zapotepamba, el ing. Robert Guerrero, tomo la palabra dando la bienvenida a los asistentes y a mi persona como tesista, explicando la carta compromiso con la Universidad Nacional de Loja y el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, luego de estas palabras , la tesista Melanny Paola Montaña Godoy se presentó dando a conocer el tema de su proyecto de tesis, objetivos la marca, diseño de suvenires y además explico cómo fue el desarrollo para el cumplimiento de esta investigación.

Siendo las tres de la tarde una vez socializado el proyecto tomo la palabra el ing. Robert Guerrero director del CBFTZ y agradeció a los asistentes, a la autora del proyecto, por el trabajo realizado en beneficio del centro, culminando así la reunión de socialización del proyecto:

Para constancia de la misma firman a continuación



Robert Guerrero
Director Técnico del Centro
Binacional de Zapotepamba



Carlos Jumbo Lima
Secretario



Melanny Paola Montaña Godoy
Tesisista

ANEXO Nº 8 HOJA DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA REGISTRO DE ASISTENCIA				
NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	CARGO / INSTITUCIÓN	FIRMA	OBSERVACIONES
Ronal Gestushe		Chillo		
Doc Nagua	0705712883	Chillo		
José Cuadrado	1104318889	Calabaca		
Joel Pacheco	070571430-1	U.E. Chillo		
Rosvel Triaguazo	0705713829	U.E. Chillo		
Marcela Urbrezo	0705943546	U.E. Chillo		
Alce Serrano	110477307-6	Calabaca		
Jennifer Corintona	040571580-3	chilla		
JUAN PINO	07057006-5	Chillo		
Doris Nagua	070612751-1	Chillo		
Paul Macas	040594331-4	chilla		
Daniel Fajardo	040541277-2	chilla		

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Melanny Montaña Godoy



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	CARGO / INSTITUCIÓN	FIRMA	OBSERVACIONES
Gestina Amigós	0705712917	U.E Chillo		
Majely Yupangui	0706127080	U.E Chillo		
CRISTIAN PANTA	0705714913	U.E Chillo		
Florencia Gomoga	1106028028	U.E Edmundo Cevallos		
Alexander Macas	0705715571	U.E Chillo		
Adrian Cañinagua	0709713449	U.E Chillo		
José Ríos		U.E Chillo		
Angel Gualan	070612834-5	U.E Chillo		
Darwin Sarango	1150252973	colaizaca		
Widenson Salinas	110528812-8	colaizaca		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

ANEXO Nº 9 DIAPOSITIVAS DE LA SOCIALIZACIÓN

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROALIMENTARIA PARA LAS PARROQUIAS CASANGA Y CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA

Melanny Montaña Ochoa

Diagnostico situacional de las parroquias Catacocha y Casanga

CATACOCHA			CASANGA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	JERARQUIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	JERARQUIA
Estropeado	Atractivos naturales	II	Pelita Tipico	Manifestaciones culturales	I
Plata Tipico (Pibida)	Manifestaciones culturales	II	Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba	Manifestaciones culturales	II
Museo Hermano Joaquín Libana Calle	Atractivo cultural	II	Balneario El Almendral	Atractivo natural	I
Llerna María De Calvaneza	Manifestaciones culturales	II	Sierra Bao	Atractivos naturales	II
			Casa De Gellina Ochoa	Manifestaciones culturales	I
			Bovato	Manifestaciones culturales	I
			Gemaphato	Manifestaciones culturales	I
			Mazcar De Leona	Manifestaciones culturales	I
			Walloo	Manifestaciones culturales	I
			Papa Blanco	Manifestaciones culturales	I

"Una tradición milenaria para un futuro mejor"

Macro y micro localización de la parroquia Catacocha y Casanga

Elaborar la Ruta Turística Agroalimentaria

• Ruta Turística Agroalimentaria "Sabores Ancestrales"

Nombre de la ruta

• "Una tradición milenaria para un futuro mejor"

Slogan

Atractivos y actividades

Objetivo General

- Diseñar la ruta turística agroalimentaria para las parroquias Casangas y Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.

Objetivos Específicos

- Realizar el Diagnostico Turístico de la parroquia Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.
- Elaborar la Ruta Turística Agroalimentaria de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.
- Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.

Itinerario

Inicio: Plaza central de la Ciudad de Catacocha.

Fin: Centro Binacional de Formación Técnica, Zapotepamba.

- Transporte
- Cliente objetivo
- Tiempo y duración del recorrido

Duración de la Ruta: 2 Días
Extensión de la Ruta: 28 kilómetros

Gastos de operación

Rubro	Costo Total
Costos Variables	\$ 015
Imprevistos 10%	\$ 61,30
	\$ 614,30
Ganancia 10%	\$ 202,38
Presupuesto total	\$ 816,68
Costo por persona	\$ 87,65

10 Pax + Guia
2 días

SEÑALÉTICA

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Melanny Montaña Godoy

ANEXO Nº 10 FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Melanny Montaña Godoy

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACION	II
AUTORIA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TITULO	2
2. RESUMEN	3
ABSTRACT.....	5
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	11
4.1. Marco Conceptual	11
4.1.1. Turismo	11
4.1.2. Tipos de Turismo	11
4.1.3. Turismo agroalimentario.....	12
4.1.4. Soberanía alimentaria.....	13
4.1.5. Turismo Gastronómico	15
4.1.6. Conceptualización de Ruta Turística.....	15
4.1.7. Tipos de rutas turísticas	16
4.1.7.1 Rutas Gastronómicas	16
4.1.7.2 Ruta turística agroalimentaria	16
4.1.8. Diseño de ruta turística.....	20
4.1.9. Estructuración de la ruta.....	21
4.1.10. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.	21
4.1.11. Construcción de una ruta alimentaria	22
4.1.12. Diagnóstico Turístico.....	23
4.1.13. Pasos para elaborar el Diagnóstico Turístico	23
4.1.14. Elementos del sistema turístico local.....	24
4.1.15. Atractivos Turísticos Culturales.....	25
4.1.16. Atractivos Turísticos Naturales	26
4.1.17. Itinerario turístico	26
4.1.18. Señalética turística.....	27
4.1.19. FODA Fase de análisis y sistematización de resultados	27
4.2. Marco Referencial	29
4.2.1. Provincia de Loja	29

4.2.2.	Cantón Paltas	29
4.2.3.	Antecedentes Geográficos	29
4.2.4.	Reseña Histórica	30
4.2.5.	Datos Generales: Parroquias Casanga y Catacocha	30
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	36
5.1.	Materiales	36
5.2.	Métodos	36
5.3.	Técnicas	37
5.4.	Metodología por objetivos	37
6.	RESULTADOS	39
6.1.	Diagnostico Turístico de las parroquias Casanga- Catacocha del Cantón Paltas de la Provincia de Loja.....	39
6.1.1.	Parroquia Catacocha	39
6.1.1.1.	Datos generales de la parroquia	40
6.1.1.2.	Oferta de Servicios.....	40
6.1.1.3	Infraestructura de servicios básicos	43
6.1.1.4	Gobernanza.....	46
6.1.1.5	Comunidad Receptora.....	47
6.1.1.6	Caracterización de la demanda	50
6.1.2	Parroquia Casanga	51
6.1.2.1	Datos generales de la parroquia	51
6.1.2.2	Oferta de servicios	52
6.1.2.3	Infraestructura de servicios básicos	54
6.1.2.4	Gobernanza.....	56
6.1.2.5	Comunidad receptora	57
6.1.3	Ficha Resumen de Atractivos Turísticos de la parroquia Casanga y Catacocha del cantón Paltas	61
6.1.4	Análisis de la entrevista	84
6.1.5	Matriz FODA.....	85
6.2	Ruta Turística Agroalimentaria de las parroquias Catacocha y Casanga del Cantón Paltas.....	87
6.2.1	Alimento identitario, o canasta de alimentos que dan soporte a la ruta. 87	
6.2.2	Contexto cultural.....	88
6.2.3	Un área geográfica delimitada.....	89

6.2.4	Desarrollo de marcas y denominaciones de origen.....	89
6.2.5	Medios de transporte.....	91
6.2.6	Diseño de la ruta y Georreferenciación	91
6.2.7	Tiempo y duración del recorrido.....	93
6.2.8	Itinerario	93
6.2.9	Cliente Objetivo.....	94
6.2.10	Determinación y selección de servicios a incluir	95
6.2.11	Determinación de gastos de operación	95
6.2.12	Señalética a utilizar en la Ruta (fichas).....	95
6.2.13	Observaciones para visitar la ruta.....	112
6.2.14	Impactos sociales, económicos y culturales.	112
6.3	Promocionar la Ruta Turística de las parroquias Casanga-Catacocha del Cantón Paltas, Provincia De Loja.....	114
6.3.1.	Presupuesto.....	114
6.3.2.	Desarrollo de Estrategias.....	114
7.	DISCUSIÓN	124
8.	CONCLUSIONES	126
9.	RECOMENDACIONES.....	128
10.	BIBLIOGRAFÍA	130
11.	ANEXOS	133
	ANEXO Nº 1 ANTEPROYECTO	133
	ANEXO Nº 2 FICHAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	149
	ANEXO Nº 3 ENTREVISTAS	212
	ANEXO Nº 4 SOLICITUD DE SOCIALIZACIÓN	217
	ANEXO Nº 5 OFICIO DE ACEPTACION	218
	ANEXO Nº 6 INVITACIONES PARA LA SOCIALIZACION DE LA RUTA TURSITICA AGROALIMENTARIA	219
	ANEXO Nº 7 ACTA DE SOCIALIZACION.....	220
	ANEXO Nº 8 HOJA DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN	222
	ANEXO Nº 9 DIAPOSITIVAS DE LA SOCIALIZACIÓN	225
	ANEXO Nº 10 FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN	227

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de seguridad alimentaria	14
Figura 2 Ruta alimentaria.....	17
Figura 3 Mapa de Ubicación de la parroquia Catacocha.....	39
Figura 4 Mapa de Ubicación de la parroquia Casanga.....	51
Figura 5 Marca.....	90
Figura 6 Mapa de Georreferenciación Ruta turística agroalimentaria Sabores Ancestrales.....	91
Figura 7 Página de Instagram	115
Figura 8 Página de Facebook	115
Figura 9 Delantal.....	117
Figura 10 Bolso Ecológico	117
Figura 11 Botones.....	118
Figura 12 Porta Servilletas.....	118
Figura 13 Afiche	119
Figura 14 Medidas (Mesa Counter).....	120
Figura 15 Stand Publicitario.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Establecimientos de Alojamiento	41
Tabla 2 Establecimientos de Alojamiento	41
Tabla 3 Establecimientos de Esparcimiento y Diversión	43
Tabla 4 Cooperativas de Transporte para la Ciudad de Catacocha	44
Tabla 5 Cooperativas de Transporte dentro de la Ciudad de Catacocha	44
Tabla 6 Propuestas para la parroquia Catacocha	47
Tabla 7 Población de la parroquia Casanga	52
Tabla 8 Etnias de la Parroquia Casanga	52
Tabla 9 Establecimientos de Alojamiento	52
Tabla 10 Establecimientos de Alimentación.....	53
Tabla 11 Cooperativas de Transporte interprovincial.....	54
Tabla 12 Cooperativas de Transporte de alquiler.....	54
Tabla 13 Asociaciones de la parroquia Casanga	57
Tabla 14 Actividades vinculadas con la PEA	57
Tabla 15 Atractivos Turísticos Culturales.....	58
Tabla 16 Ficha de Jerarquización de atractivos.....	61
Tabla 17 Matriz FODA.....	85
Tabla 18 Atractivos turísticos.....	88
Tabla 19 Atractivos turísticos de apoyo	88

Tabla 20 Determinación De Costos (10 Pax + Guía) 2 días	95
Tabla 21 Diseño y Propuesta de la Señalética Iglesia Central de Catacocha	97
Tabla 22 Diseño y Propuesta de la Señalética de direccionamiento para el Mirador del Shiriculapo	99
Tabla 23 Diseño y Propuesta de la Señalética en el Mirador del Shiriculapo	101
Tabla 24 Diseño y Propuesta de la Señalética de direccionamiento para el Museo Hnos. Joaquín Liébana Calle	103
Tabla 25 Diseño y Propuesta de la Señalética Hostería Paraíso de los Paltas	105
Tabla 26 Diseño y Propuesta de la Señalética Restaurantes de la Parroquia Casanga	107
Tabla 27 Diseño y Propuesta de la Señalética CBFTZ	109
Tabla 28 Diseño y Propuesta de la Señalética Chorro el Almendral	111
Tabla 29 Estrategias de publicidad de la ruta turística	114
Tabla 30 Presupuesto de los suvenires	116