



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL
SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA
HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA

THALÍA DE LOS ÁNGELES ABRIGO BARBA

DIRECTOR

LIC. LUIS JAVIER ONTANEDA VIVANCO MG. SC.

LOJA – ECUADOR

2018

Loja, 24 de julio de 2018

CERTIFICACIÓN

Mg. Luis Javier Ontaneda Vivanco

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado profundamente el presente trabajo de investigación denominado: **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014** de la egresada **THALÍA DE LAS ÁNGELES ABRIGO BARBA**, previo a la obtención del grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, durante todo el proceso de investigación y edición considero que la investigación cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las Normas Generales de Graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, por lo que autorizo su presentación.



Mg. Luis Javier Ontaneda Vivanco


DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Thalía de los Ángeles Abrigo Barba, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Thalía de los Ángeles Abrigo Barba

Firma: 

Cédula: 1150014734

Fecha: Loja, 25 de septiembre de 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA DE TESIS, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Thalía de los Ángeles Abrigo Barba, declaro ser la autora de la tesis titulada: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinticinco días del mes de septiembre de dos mil dieciocho.

Firma: 

Autora: Thalía de los Ángeles Abrigo Barba

Número de Cédula: 1150014734

Dirección: Loja, Barrio El Valle, calle: Av. Oriental de Paso

Correo Electrónico: angeabri@outlook.com

Teléfono: 2611633

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Luis Javier Ontaneda Vivanco Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Dr. Milton Andrade Tapia PhD

Primer vocal: Lic. Cesar Sandoya Valdiviezo Mg. Sc.

Segundo vocal: Lic. Clara Robayo Valencia Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera infinita a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por su dedicación, paciencia y sobre todo por el esfuerzo que han realizado para brindarme su apoyo moral y económico durante las diferentes etapas de mi formación profesional. Estoy segura que sin su ejemplo, consejos y compañía no habría sido posible culminar satisfactoriamente esta etapa de mi vida educativa.

Del mismo modo, agradezco a la Universidad Nacional de Loja, institución académica que me acogió en sus aulas, proporcionó las herramientas y el personal docente calificado para fomentar mis conocimientos académicos y prepararme para enfrentar la vida laboral.

A los docentes de la Carrera de Comunicación Social, quienes fueron artífices de los conocimientos adquiridos durante los ocho ciclos de formación académica. De manera especial, agradezco al Magister Luis Javier Ontaneda Vivanco, quien con sabiduría, dedicación y paciencia supo guiarme para desarrollar satisfactoriamente el presente trabajo investigativo.

La Autora

DEDICATORIA

A Enriqueta, mi madre, extraordinaria mujer que con amor y paciencia me ha enseñado a enfrentar las dificultades de la vida. A ella, que desde mi niñez ha sido ese rayito de luz en los momentos más oscuros de mi vida. A ti, madrecita querida, por ser mi inspiración, mi consejera, mi fuerza y alegría.

A mi padre, José Virgilio, un hombre maravilloso que me ha brindado su confianza, su cariño y su apoyo incondicional. Por creer en mí y en mis capacidades, por la devoción con la que me ha guiado, por ser mi pañuelo de lágrimas y mi compañero de charlas y desvelos.

A mis hermanos José Luis, Augusto, Valeria, Verónica, Sonia, Rita, Silvia y de forma especial a Michael, por estar siempre conmigo, darme ánimos y motivarme a seguir adelante.

A José Bryam, mi compañero, mi confidente y amigo, por su voluntad y predisposición, por la firmeza con la que me aconseja y la ternura con la que motiva a cumplir cada uno de mis sueños. Gracias por ser parte de mi vida.

La Autora

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	THALÍA DE LOS ÁNGELES ABRIGO BARBA ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014	UNL	2018	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO SAN SEBASTIAN SUCRE	CENTRAL	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Elaboración: La autora

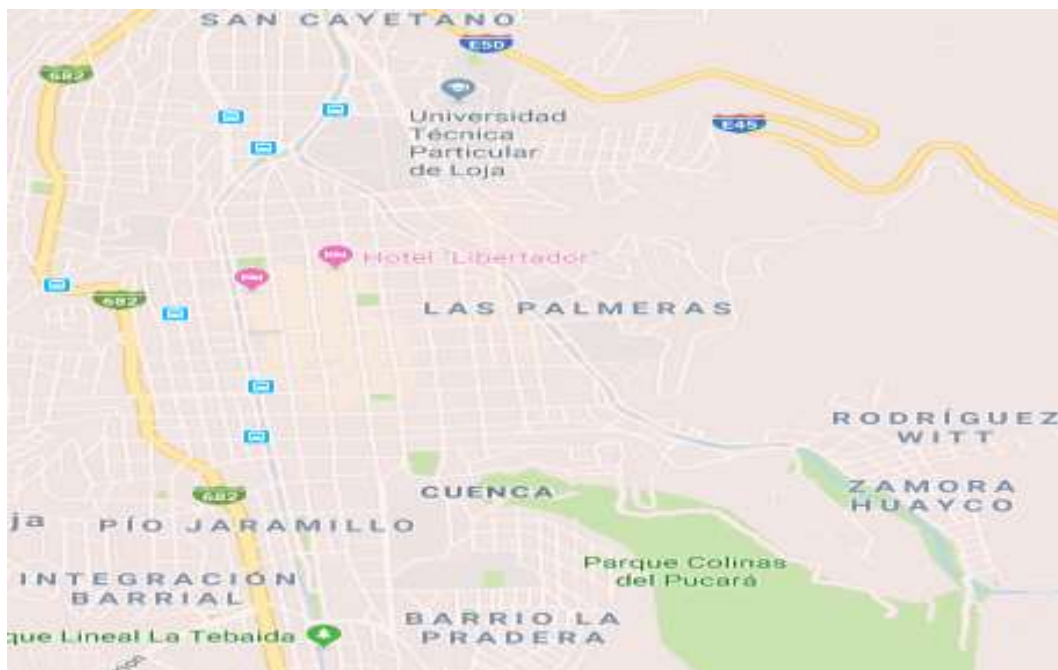
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: Ecuador noticias

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: Google mapas

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TEMA

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL
SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA
HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014

b. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad realizar un análisis semiótico de las caricaturas políticas referentes al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT publicadas en los diarios ecuatorianos, La Hora y El Universo, a partir de agosto 2013 hasta abril 2014, periodo en el que se publicaron un total de 45 caricaturas. Por ello, se planteó como objetivo general, analizar la semiótica de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo. Periodo agosto 2013 - abril 2014. Asimismo, se planteó tres objetivos específicos el primero, desarrollar e interpretar los diferentes lenguajes correspondientes al nivel icónico y retórico de las caricaturas referentes a la Iniciativa Yasuní-ITT. El segundo objetivo buscaba establecer cuál fue la posición y los lineamientos que mantuvieron los caricaturistas de diario el Universo y diario La Hora para crear las caricaturas referentes a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní – ITT; y el tercero en el que se pretendía mantener un registro caricatural de forma textual, semiótica y gráfica del segundo momento de la Iniciativa. Por lo que, para cumplir los objetivos propuestos se aplicó dos técnicas de investigación, la ficha de observación en la que se recolectó y analizó cinco niveles semióticos y la segunda técnica fueron las entrevistas realizadas a Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo y a Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora, esta técnica permitió conocer el proceso de creación de las caricaturas y los lineamientos ideológicos de los caricaturistas; logrando así, alcanzar el segundo objetivo específico y por tanto, permitió la consolidación y cumplimiento del objetivo general. Finalmente, como propuesta alternativa se planteó la creación de un manual para el análisis semiótico de caricaturas y una galería digital con el fin de mantener un registro gráfico, textual y caricatural sobre la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní- ITT.

Palabras clave: Bonil, Chamorro, Ecuador, semiótica, icónico, retórico

ABSTRACT

The present work of investigation had as purpose realize an semiotic analysis of the political cartoons relating to the second moment of the Yasuní-ITT Initiative published in the Ecuadorian Diaries El Universo and The Universe, during nueves months; it is to say of August, 2013 until April, 2014, period in which there developed a total of forty five cartoons. For this reason, the general objective was to analyze the semiotic of the political caricature referring to the second moment of the Yasuní-ITT Initiative in the newspapers La Hora and El Universo. Period August 2013-April 2014. In addition, three specific objectives were proposed, the first to develop and interpret the different languages corresponding to the iconic and rhetorical level of the cartoons referring to the Yasuní-ITT Initiative. The second objective sought to establish what was the position and the guidelines maintained by the cartoonists of Diarie El Universo and Diarie La Hora to create the cartoons referring to the Second Stage of the Yasuní Initiative - ITT and the third in which it was intended to keep a record textual, semiotic and graphic caricature of the second moment of the Yasuní-ITT Initiative. Therefore, to fulfill the proposed objectives, two research techniques were applied, the observation form in which five parameters were collected and analyzed: referential level, compositional level, kinésic level, verbal level and symbolic level; Therefore, this technique allowed to fulfill the first and third specific objective. The second technique was the interview with Xavier Bonilla, caricaturist of Diario El Universo and Marcelo Chamorro, cartoonist of Diario La Hora; This technique allowed to know the process of creation of the cartoons and the ideological guidelines that both cartoonists maintained, thus achieving the second specific objective and, therefore, the consolidation and fulfillment of the general objective was achieved. With this information, important data was acquired, which, after being analyzed and discussed, allowed obtaining valuable conclusions and recommendations. Finally, as an alternative proposal, the creation of a Manual for the semiotic analysis of cartoons and a digital gallery was proposed in order to maintain a graphic, textual and caricature record on the second stage of the Yasuní-ITT Initiative.

Keywords: Bonil, Chamorro, Ecuador, semiotics, iconic, rhetorical,

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014, surgió debido a que, la caricatura es utilizada como una herramienta directa para criticar, satirizar y juzgar los acontecimientos, decisiones, disposiciones y propuestas impuestas o emitidas por entes del ámbito político, tal como lo fue la Iniciativa Yasuní-ITT, cuyo objetivo era conservar la biodiversidad y mantener el petróleo bajo tierra.

Dicha iniciativa nació en 2007 y culminó en 2013, periodo en el que tuvo gran influencia dentro de la esfera pública y del ámbito mediático, tanto a nivel nacional como internacional, impulsando a los periodistas gráficos a crear contenidos que reflejen tanto su posicionamiento ideológico como la del pueblo, en torno a los acontecimientos que fueron surgiendo a lo largo de la primera etapa del proyecto, comprendida desde el 2007 al 2013 y la segunda etapa del proyecto entendida del 2013 hasta 2015.

Por lo que, al investigar sobre la creación caricaturesca de la Iniciativa Yasuní -ITT en los medios impresos ecuatorianos, se planteó como objetivo principal: analizar la semiótica de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo. Periodo agosto 2013 - abril 2014. A través de este objetivo se pretendió examinar cinco parámetros: nivel referencial (contexto en el que surgió la caricatura), nivel compositivo (composición y formas que componen los elementos de la viñeta), nivel kinésico (posición, expresión y actividades de los personajes), nivel verbal (textos y letras) y nivel simbólico (símbolos, formas básicas, cromática) implicados en las viñetas.

Además, se establecieron tres objetivos específicos, el primero fue: desarrollar e interpretar los diferentes lenguajes correspondientes al nivel icónico y retórico de las

caricaturas referentes a la Iniciativa Yasuní-ITT. Para cumplir con este objetivo se realizó en primera instancia la recolección de las caricaturas y posteriormente se realizó una ficha de observación que fue necesaria para analizar e interpretar los elementos semióticos que componen a cada una de las caricaturas.

En el segundo objetivo se planteó establecer cuál fue la posición y los lineamientos que mantuvieron los caricaturistas de diario el Universo y diario La Hora para crear las caricaturas referentes a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní - ITT.

En cuanto al tercer objetivo se planteó mantener un registro caricatural de forma textual, semiótica y gráfica del segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT y para cumplir con este apartado se propuso la creación de un manual para el análisis semiótico de caricaturas y una galería digital que albergue la biografía de los caricaturistas, las creaciones caricaturescas y los antecedentes de las mismas.

Es importante destacar que la metodología utilizada para el adecuado desarrollo del presente trabajo investigativo fue el método hermenéutico y cualitativo, mediante los cuales se permitió el análisis minucioso de los cinco niveles que componen la semiótica caricatural, utilizando como técnicas a la ficha de observación y la entrevista, las mismas que aportaron resultados sólidos a la investigación y a la vez permitieron cumplir con los objetivos planteados.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

LA CARICATURA

Imagen 1. Caricatura de diario El Universo



Fuente: diario El Universo

1. Definición de caricatura

La palabra caricatura proviene del italiano “*caricare*”, que significa cargar, exagerar; es decir, la caricatura es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona, haciendo énfasis en sus rasgos físicos más representativos con el objetivo de satirizar, destacar o minimizar sus defectos, actividades, costumbres, decisiones o ideología. Medina (1992) afirma:

Por caricatura se entiende la exageración de rasgos y proporciones en una figura para ridiculizar a un sujeto, pero ello corresponde solamente al aspecto deformativo; en el caracterizante, por ejemplo, un rostro sin deformaciones puede acompañarse de una vestimenta de santo, revolucionario, criminal, etc., según el carácter de la persona; en el simbolista, un personaje puede representarse como un objeto (una balanza, una espada, un termómetro), un animal (tortuga, león, burro, etc.), un árbol, una piedra, etc., y luego destacar quién es el representado por medio de algún detalle. (p. 36)

La caricatura es una representación gráfica de carácter artístico e informativo que ha estado presente en la sociedad desde la antigüedad, su objetivo es plasmar y transmitir ideas, hechos o acontecimientos diarios significativos para la colectividad de una forma alejada de la cotidianidad; es decir, busca difundir una o varias informaciones mediante

una representación sencilla, que no tome demasiado tiempo verla ni interpretarla; para ello, sus creadores han optado por utilizar la imaginación como principal recurso y junto a ella el dibujo y la imagen. Por lo que, Briceño (2005) describe a la caricatura como un arte que posee escasas reglas, pero que tiene características fundamentales, en las que se puede expresar la vida, las costumbres y el pensamiento de una época o de un pueblo. Asimismo, para su realización los periodistas gráficos se basan en el discurso o propuesta de un personaje público, su ideología, planteamientos, actividades, problemáticas jurídicas; es decir, en los hechos políticos, sociales, económicos, entre otros, que forman el diario vivir de un pueblo.

2. Tipos de caricatura

Abreu (2001) basándose en la concepción de otros autores como en la de Evora Tamayo, clasifica a la caricatura de acuerdo con su finalidad en cinco tipos de caricatura: editorial, personal, política, costumbrista y de ilustración. Argumentando que la caricatura editorial es un medio que se entrelaza con la opinión del medio impreso para emitir una posición o ideología de un acontecer relevante de una forma fresca y sencilla. Por otro lado, menciona que la caricatura personal se enfoca en un solo ente destacando sus rasgos físicos y psicológicos, con el objetivo de homenajearlo o satirizarlo.

Con respecto a la caricatura política, que es la base del presente proyecto investigativo, Abreu explica que este tipo de caricatura se enfoca únicamente en los acontecimientos de tipo gubernamental, ya sea de personajes públicos, entidades estatales, toma de decisiones, entre otras actividades oficialistas. Asimismo, explica que la caricatura costumbrista, plasma la esencia de los rasgos predominantes de una determinada colectividad, ya sea de índole ancestral, educativa, genealógica, médica, festiva, entre otras. Finalmente, la caricatura de tipo ilustración recurre únicamente a la parte gráfica, dejando a un lado las textualidades.

GRAFICACIÓN DE LOS TIPOS DE CARICATURA

Caricatura editorial

Imagen 2. Un venerable Orangután



Fuente: Quo

Caricatura Personal

Imagen 3. Homenaje a Chespirito



Fuente: El Universo

Caricatura Política

Imagen 4. Decretos presidenciales en Venezuela



Fuente: La Hora

Caricatura Costumbrista

Imagen 5. Día de los difuntos

DIA DE LOS DIFUNTOS

¡JAPI BERDEY Tu YUUUU



Fuente: El Universo

Caricatura Tipo ilustración

Imagen 6. Jorge Glass frente al Caso Odebrecht



Fuente: Caricaturas de Chamorro

Fuente: Portales web
Elaboración: La autora

3. La caricatura política

Imagen 7. Liquidación de las apuestas en el derby de Cruikshank,



Fuente: Proyecto Clío

Se define como caricatura política a la ilustración que busca dar a conocer desde el punto de vista humorístico los diversos acontecimientos sociales, económicos, culturales y legislativos que surgen de las decisiones o actividades gubernamentales de un determinado país. Por lo que, Briceño (2005) define a la caricatura como:

Una de las formas de la sátira, es decir, una manera de desenmascarar, criticar o atacar a una persona, una familia, un partido, una clase social, una institución, un gobierno, una situación, una nación, una etnia, destacando por lo común sus aspectos ridículos o negativos. (p, 179)

Por su parte, Ibarra (2006) define a la caricatura política como una representación gráfica de acontecimientos o personajes políticos. Asimismo, Barbieri (2008) menciona que el lugar históricamente privilegiado de las caricaturas ha sido la sátira: política y social, y en ciertas ocasiones la viñeta de sátira social aprovecha este aspecto grotesco de las figuras caricaturizadas para obtener efectos más dramáticos que cómicos. Lo que significa que para entender el valor artístico y periodístico que representa la caricatura se debe conocer su origen, sus forma y evolución. Para a partir de ello tener una concepción clara y valorativa de lo que es este género dentro de la línea editorial de las revistas y periódicos.

Además, es indispensable tener en cuenta que la caricatura política puede ser usada como herramienta de entretenimiento, crítica y resistencia al poder, pero también puede ser un arma de ataque y difusor de ideas inadecuadas. Por lo que, Briceño (2005) ratifica que son una estupenda labor de creación artística y se han convertido en una especie de termómetro mediador de la opinión pública en determinadas circunstancias; por lo que, se pueden comparar con un buen editorial periodístico.

3.1. Antecedentes históricos de la caricatura política universal

El origen de la caricatura política es incierto, no porque se carezca de registros históricos sino porque los estudios existentes sobre la caricatura política, ubican su nacimiento según la percepción histórica, elemental y características de una determinada época; es decir, para algunos estudios la caricatura política surge con las primeras civilizaciones. Tal es el caso de Juan David (2002), quien argumenta:

Quando aparece la civilización y la vida del hombre es regida por determinadas filosofías, la caricatura asoma su irónico perfil en las páginas de la historia. Existen pocos documentos comprobatorios directos, pero los literatos se encargaron de decirnos que egipcios, griegos y romanos usaron ciertas formas de la caricatura (p.18)

Las primeras civilizaciones no conocían el término caricatura; por lo que, llamaban a estas representaciones gráficas como pinturas cotidianas; sin embargo, su función era dar a conocer un acontecimiento relevante, una decisión o demostrar el posicionamiento de los integrantes de cada civilización. Por lo que, Mora y Arellano, (2011) manifiestan:

Las primeras representaciones cómicas fueron encontradas en Egipto, Roma y Grecia. Además, continúa con el desarrollo de ciertas esculturas satíricas durante el Medioevo y termina con el desarrollo del retrato burlesco. Estos instantes fueron definitivos en la formación del género, ya que en estos se exploran posibilidades y textualidades discursivas. (p.28)

Sin embargo, debemos tomar en cuenta que, la caricatura ha ido evolucionando y adaptándose a cada época; sin embargo, no ha perdido su esencia. Durante la época medieval la iglesia cristiana ocupó un gran espacio dentro de la concepción ideológica de la sociedad; puesto que, durante esa época tuvo un mayor desarrollo organizativo y

doctrinario. Además, sus creencias se centraron en entidades divinas y satánicas. Lo que llevo a recrear una especie de humor terrorífico, que fue plasmado en vidrieras, bestiarios y libros religiosos.

Durante el Renacimiento, la caricatura empieza a apuntarse y con la llegada de la imprenta, se empieza a popularizar con mayor facilidad. Pero, es en 1694 cuando el teórico Baldinucci, oficializa el término caricatura y se lo añade en el Diccionario de la Academia Italiana, definiéndola como “Especie de libertinaje de la imaginación”

Según Grose (como citó Peláez 2002) en el siglo XVIII en el terreno filosófico y teórico destacará la figura de Francis Grose, primer personaje que intenta codificar una serie de reglas sobre la caricatura y con ello se empiezan a crear y publicar las primeras colecciones de caricaturas. Por lo que, Sanín (como citó Vásquez 2015) argumenta:

Los dibujos caricaturescos se pasaban “de mano en mano en la intimidad”. Escribe que antes de que las publicaciones periódicas aparecieran, “hasta mediados del siglo XVIII”, las caricaturas se mostraban en la clandestinidad o en el plano doméstico. Entrado el siglo XIX, con la aparición de la prensa, los dibujos de humor adquirieron valor como un potencial reflejo de la opinión pública (p, 21)

En el siglo XIX Aloys Senefelder inventa la litografía en 1796, provocando un giro importante para la propiedad intelectual del caricaturista, quienes tienen el control total de sus obras hasta la publicación de las mimas. Asimismo, la caricatura gana terreno en los medios impresos y adquiere valores políticos y sociales; por lo que, se cambia la percepción de artista gráfico del humor y empieza a ser apreciado como periodista gráfico.

Con el pasar de los años, el mejoramiento de la técnica del dibujo, los trazos y el contenido de la caricatura se ha ido perfeccionando notablemente, no solamente en el ámbito periodístico sino en el ámbito artístico. A decir de David (2002) “El hombre cambia, los estilos se modifican, pero el género queda y evoluciona” (p.18). Además, con la ayuda de las nuevas tecnologías; y, por tanto, las diferentes plataformas web han

permitido que la caricatura tenga mayor recepción y difusión en la sociedad ya sea de forma física o digital.

3.2. Historia de la caricatura política en Latinoamérica

Imagen 8. Caricatura de Condorito



Fuente: biobiochile.cl

La caricatura política en Latinoamérica no tiene un registro históricamente establecido; sin embargo, existen reseñas históricas que sitúan la aparición de la caricatura en América durante las primeras décadas del siglo XIX, conjuntamente con la invención la litografía.

El ámbito caricaturesco latinoamericano al igual que en Europa ha estado arraigado de uno u otro modo a la lucha y resistencia de la sociedad. Sus autores siempre han buscado representar problemas sociales, desacuerdos, abusos y privaciones que imponían las clases dominantes a lo largo de la historia.

En América Latina, la caricatura es un componente político-social que influye para desbaratar a las elites que han encarnado el poder. En todo caso los fines de dichas caricaturas han proliferado en época de crisis política, como componente de lucha y más aún por aludir temas económicos, educacionales o de salud pública. (Luna, 2005, p.29)

Los trabajos caricaturescos que se presentaban en los medios británicos y españoles, marcaron una tendencia de estilo para los caricaturistas latinoamericanos; es decir, la temática principal eran los gobernantes, la autoridad, las fuerzas armadas, la clase dominante.

Las caricaturas del rey y sus aduladores de la corte, así como la burguesía francesa, se convierten en motivos muy populares. Estos son objeto de ironía y de indirectas satíricas cortantes. Sólo en Inglaterra el Rey era tabú y el Ejército era, a menudo, el blanco de la burla. (Mund, 2015, s.p.)

Además, se utilizaron recursos visuales con contenido metafórico, grotesco y psicodélico; es decir, se emplearon figuras humanas fusionadas con animales, animales hablantes, entre otras figuras.

El dibujante religioso y poliglota argentino, Francisco de Paula Castañeda, es considerado como el pionero dentro del ámbito de la caricatura en Latinoamérica. Puesto que, durante el siglo XIX, Francisco de Paula Castañeda pinta un burro que rebuzna: ¡Viva el Rey! (Columba, 2007, p.63)

Asimismo, durante la primera década del siglo XX se reproducen en Argentina los primeros *comics* norteamericanos, como "Tit-Bits" de la autoría de Rodolfo de Puga, "Viruta y Chicharrón", de Manuel Redondo, entre otros. Sin embargo, la caricatura más representativa de Argentina desde 1963 hasta la actualidad es Mafalda de la autoría de Quino.

En Chile la caricatura se apuntaló con la llegada de uno de las figuras del socialismo democrático más representativas del siglo XX, Salvador Allende. La temática caricaturesca chilena se produce entorno a la resistencia del pueblo y a las actividades y mandatos que realiza en el gobierno de Allende. La caricatura más representativa del humor gráfico chileno es "Condorito", creado por Pepo en 1949.

En Venezuela la caricatura, se aleja de la temática política para centrarse en el ámbito social y plasma temas referentes a la educación, cultura, alimentación y economía.

Entre las primeras caricaturas venezolanas se encuentran: Fantoques, Morrocoy Azul, Gallo Pelón y El Náufrago.

El humor gráfico mexicano surge en 1826 con la publicación 'Tiranía' y más adelante en 1910 se consolida con la creación de los "*monitos*" o historietas, siendo "Casianito el niño prodigio", la primera historieta mexicana. Entre los caricaturistas mexicanos más

representativo de aquella época están: Gabriel Vicente Gahona (Picheta) Gabriel Vargas, Constantino Escalante, conocido como el Daumier mexicano.

Colombia incursionó en el mundo de la caricatura abordando temáticas religiosas, políticas y sociales. Siendo la primera historieta “Mojicón” de la autoría de Adolfo Samper, en 1924, siguiéndole en 1962, la tira cómica “Copetín”, de la autoría de Ernesto Franco. Así, como Policía en acción, Mundo maravilloso, Súper Historietas, Los Invasores de Obregón, entre otros. Destacándose como caricaturistas imponentes durante esta época a Bernal, Cajiao, Acosta, Ramírez, Valverde y Jiménez.

La caricatura Brasileña surge en siglo XX marcándose fuertemente con el contexto de la Guerra civil española o Guerra de España que fue un conflicto social, político y bélico que surgió en julio de 1936 y finalizó en abril de 1939. Sin embargo, fue durante la presidencia de Getúlio Vargas el humor gráfico se consolidó debido a que surgieron una variedad de problemas y conflictos sociales que dieron hincapié para la producción de *quadrinhos* o historietas como medio denuncia y resistencia del pueblo brasileño.

Se le considera padre de los *cómic*s al ítalo brasileño, Angelo Agostini, quien dibujó para varias revistas y fundó una publicación propia lanzando Las aventuras de Ze Capoeira en 1883. Una de las revistas más importantes en los primeros tiempos del *comic* fue O Tico-Tico lanzada en 1905. Esta tiene diversas historias y personajes, entre los que resalta "Chiquinho". (Mora y Arellano, 2011, p. 36-37)

Además, un evento importante de la historia de la caricatura en Brasil, fue la primera exposición internacional del *comic* que se desarrolló el 18 de junio de 1951 y tuvo como sede a Sao Paulo.

En Ecuador no existen estudios dedicados al análisis, recopilación y evolución histórica de la caricatura ecuatoriana; sin embargo, existen breves bosquejos históricos que contiene el origen de la primera caricatura política en Ecuador, Pérez (como citó Cruz 2008) manifiesta:

La primera caricatura documentada en el Ecuador es la de un autor británico no identificado, en la que se ve arrodillados en acto de plegaria a Simón Bolívar con su

edecán Diego Ibarra, el General O'Leary, un soldado y un sacerdote en una iglesia de Guayaquil. (p.34)

La caricatura ecuatoriana al igual que la de otros países latinoamericanos surge de temáticas referentes a conflictos armados, decisiones gubernamentales, problemas sociales, entre otras. Situación que se refleja en 1880 mediante las caricaturas del pintor y músico quiteño, Juan Agustín Guerrero, quien plasma los conflictos que existían entre liberales y conservadores.

3.3. La caricatura política y los medios impresos en Ecuador

Imagen 9. Casos de Corrupción en Ecuador



Fuente: La Hora

En el ámbito mediático, principalmente en los medios impresos, la caricatura es un recurso periodístico muy utilizado; sin embargo, al igual que otros contenidos informativos y de entretenimiento debe cumplir y respetar las normas legales y sociales establecidas en la Ley de Comunicación, Códigos Legales o Reglamentos Constitucionales de cada país, con el objetivo de evitar difundir imágenes o textos que puedan herir las susceptibilidades sociales o gubernamentales. Briceño (2005) menciona:

La caricatura es el medio de expresión idóneo de muchos acontecimientos que la gente no puede o no quiere decir a viva voz; ya sea porque el sistema no lo permite o bien porque piensan que el dibujo se presta para hacerlo de una manera más directa y duradera al resaltar, precisamente, la quinta esencia de una situación, un hecho o una tesis. (178.)

Dicha situación ha llevado a la mayoría de medios a realizar una revisión minuciosa de las caricaturas para que estas puedan ser publicadas, sin correr el riesgo de ser sancionados o notificados para rectificar la misma. Contexto que ha desencadenado un problema político y legal para aquellos caricaturistas que critican, satirizan y cuestionan de manera fuerte y directa los hechos o decisiones que afectan a la estabilidad, seguridad e integridad de uno o varios grupos sociales. Suprani (como citó Falcón 2012) refiere:

Los caricaturistas siempre vemos la realidad de una manera crítica y aguda. Se trata de develar la realidad y las cosas que no se hacen bien. ¡El problema se da cuando los gobiernos cambian y les molesta que la caricatura se les presente como un espejo frente a sus caras! Gastan mucho dinero en tappar las cosas que no se hacen bien. (p.2)

De igual forma, Sanabria (como citó Falcón 2012) argumenta que el humor y el poder siempre han sido como agua y aceite; debido a que, el humor es el medio más eficaz para comunicar, pero incomoda al poder.

Esta situación es evidente en los medios impresos; tal es el caso, de los caricaturistas de diarios nacionales, quienes han enfrentado sanciones impuestas por los organismos reguladores del ámbito comunicacional, debido al contenido gráfico o textual que incumple con lo dispuesto en la ley.

Sin embargo, y pese a las advertencias, rectificaciones y sanciones impuestas, la labor de los caricaturistas no ha disminuido ni se ha visto truncada; sino que ha continuado firme y apuntalándose paulatinamente; puesto que, al vivir en una era tecnológica, los profesionales del humor gráfico han tomado como medida alternativa publicar sus trabajos en distintas plataformas, con el fin de mostrar su arte y su labor periodística a sus seguidores y ciudadanía en general.

Con respecto a la historia de la caricatura en los medios impresos ecuatorianos se puede partir de 1988; debido a que, en aquella fecha surgen nuevos caricaturistas y con ello la difusión del humor gráfico gana terreno en los medios impresos nacionales. Con respecto a los diarios que empiezan a emplear la caricatura como recurso periodístico.

Los diarios que empezaron a emplear a la caricatura como recurso periodístico fueron: Ecuador ilustrado (1883), El Murciélago (1884), El Perico (1885), El Gavilán (1889), La Argolla (1890), El Cordero (1891), La Marica (1894), y El látigo (1895), fueron periódicos guayaquileños que incorporaron caricaturas. La revista Patria (1908-1910) de Guayaquil y La ilustración ecuatoriana (1910-1912) de Quito, publicaron caricaturas como ilustraciones. En las primeras dos décadas del siglo XX ya la caricatura fue incorporada en algunos periódicos (Mora y Arellano, 2011, p.46)

Es importante destacar que inicialmente las caricaturas se las desarrollaron en panfletos, volantes u otros medios impresos que poco a poco fueron tomando una postura política e identificándose como una nueva forma para denunciar varios acontecimientos coyunturales que afectaban a los ciudadanos.

Posteriormente cuando la caricatura se empieza a consolidar en Ecuador, surgen dos revistas, que marcan un antes y un después en el ámbito caricaturesco ecuatoriano.

El 7 de diciembre de 1919 conjuntamente con varios literatos fundan la revista "Caricatura" bajo la dirección de Jorge A. Diez y la gerencia de José Antonio Arcos; entre sus caricaturistas se destacan dibujantes que luego adquirirán fama y serán conocidos por su obra: Estrella, Jorge A. Diez, Guillermo Latorre quien hasta hoy, a pesar de su avanzada edad, continúa dibujando, Enrique A. Terán que firma sus caricaturas con el pseudónimo ' de Terán y quien posteriormente en 1923 pasa a ocupar la Dirección de la revista; Kanela, Aníbal Batallas B., Carlos Tipán. (CIESPAL, 1990, p.121)

La segunda revista dedicada al humor gráfico fue "Cocoricó" creada el 29 de abril de 1932 en Guayaquil. A partir de entonces surgen decenas de diarios que se inmiscuyen de lleno en el ámbito caricaturesco, entre ellos se encuentran: El Telégrafo, diario guayaquileño fundado en 1884, El Comercio, diario fundado en 1906, El Universo, diario guayaquileño, fundado en 1921, La Hora, periódico quiteño fundado en 1982.

Es importante destacar que en dichos diarios han laborado destacados y reconocidos caricaturistas como Galo Galecio, Asdrúbal de la Torre, Roque Maldonado. Gonzalo Bonilla, Pancho Cajas, Ponto Moreno, Jorge Cevallos, Marcelo Chamorro y Xavier Bonilla (Bonil). Estos dos últimos continúan laborando y recreando destacadas caricaturas en los diarios La Hora y El Universo.

3.4. La caricatura política en diario El Universo

Imagen 10. Caricatura sobre las sabatinas



Fuente: El Universo

La visión del diario El Universo es ser una organización sólida y cohesiva, identificada con los más caros intereses nacionales, enfocada a su razón de ser y líder en contenidos periodísticos, para ser el mayor y mejor diario nacional. Asimismo, su misión es informar sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno. Además de, hacer todos los días el mayor y mejor periódico del Ecuador

3.4.1. Antecedentes históricos de diario El Universo

El Universo fue fundado el 16 de septiembre de 1921 por Ismael Pérez Pazmiño, quien al enterarse la clausura del diario El Universal por parte de su colega y amigo, Luis Guevara, decide comprarle las instalaciones del diario, iniciando con nuevo proyecto y medio periodístico en el país.

Desde sus inicios el diario se ha caracterizado por poseer una ideología antagonista contra las injusticias, abusos e irregularidades. Lo que ha significado para el diario múltiples controversias y amonestaciones. Avilés (2008) argumenta:

Por ser un diario combativo, especialmente contra las dictaduras y los regímenes constitucionales “totalitarios”, más de una vez sus puertas se han visto amenazadas, como se dio en 1937 cuando el diario fue clausurado por disposición de del gobierno dictatorial del Ing. Federico Páez; o cuando la mal recordada Junta Militar de Gobierno -que presidió el Calm. Ramón Castro Jijón- pretendió en 1966 amordazar y silenciar el compromiso periodístico de decir siempre la verdad. (s,p.)

Por las páginas e instalaciones de dicho medio han pasado grandes y reconocidos periodistas y caricaturistas, entre ellos, Virgilio Jaime Salinas, fundador de la vida caricatural de El Telégrafo y figura destacada de la sección editorial de El Universo.

A inicios de 1930 cuando la caricatura política tomaba un amplio lugar dentro de la prensa escrita, surgen dos importantes creaciones caricaturales autónomas del Diario El Universo, denominadas “Don Claro Mirón” y “El Minuto Gráfico”.

A partir de ese momento la producción caricatural se intensifica en el diario, revelando una serie de desacuerdos, denuncias e injusticias por parte de las autoridades de esa época, lo que significó una fuerte sanción para El Universo. Cruz (2013) argumenta:

Un hecho importante suscitado en esta época fue la clausura del diario El Universo ocurrida precisamente por la publicación de una caricatura, que representaba a Federico Páez en un banquete del Círculo Militar que sugería su próximo reemplazo, algo que corría como un rumor en la época. El diario ya había recibido las amenazas de parte del dictador Páez y fue cerrado desde el 9 de junio de 1937 hasta el 24 de junio de ese mismo año. (p.15)

Posteriormente en los años sesenta, El Universo integra a Luis Peñaherrera, en su espacio caricatural, quién realiza su creación bajo el seudónimo de “Robín”. Además, crea la columna de opinión gráfica ‘Flechazos’, y a personajes como “Don Cirilo”, “El duo Bolón y Melloco”.

En 1995 cuando “Robin” decide retirarse del ámbito caricatural, se integra a Xavier Bonilla, más conocido como “Bonil”, quien continúa ejerciendo su labor hasta la actualidad.

3.4.2. Biografía de Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo

Imagen 11. Bonil, caricaturista ecuatoriano



Fuente: diario Correo

El caricaturista independiente, Rodrigo Xavier Bonilla Zapata, conocido en el mundo artístico como “Bonil”, nació el 8 de abril de 1964, en Quito, la capital de Ecuador. Desde temprana edad muestra su afición por la caricatura; por lo que, a los 17 años empieza con la creación de viñetas gráficas de humor en la revista Cambio.

Tres años más tarde, publica su primera caricatura en la sección “Cajón de Sastre” de Diario Hoy, medio impreso, fundado en la ciudad de Quito en 1982. Posteriormente, ingresa a la Universidad Pontificia Católica del Ecuador, donde estudia Ciencias Sociales y Políticas, desde 1982 hasta 1986.

A partir de 1992 trabajó en Delta Publicidad, en 1995 en Cine Arte y en el diario El Universo, en este último colabora hasta la fecha. A partir del 2000 labora en seis revistas impresas, Vistazo, Rocinante, Expoflores, Gestión, Vamos y Nuestro Mundo.

En 1993, ganó el Premio al Humor en El Comercio-Embajada de Francia, en el 2008 obtuvo el premio de World Language Contest - Donquichotte. Tres años después, obtuvo el Premio Sociedad Interamericana de Prensa- Categoría Caricatura. Durante el 2012, ganó el Tercer Lugar 17th International Cartoon Contest "Diogenes Taborda" Tango, el segundo Premio en el Cuarto Festival de Mentes Brillantes de México y la Primera Mención de Honor en la categoría Humor Libre de los Premios World Press Cartoon de Portugal, entre otros.

En el 2014, tras establecerse la Ley Orgánica de Comunicación, Bonil fue el primer caricaturista sancionado por la Supercom.

Xavier Bonilla ha publicado alrededor de 7 libros: Siempre pa'lante (1987), Venimos de Lejos (1992), Privatefalia S.A. (1994), Todo tiempo pasado fue peor (1997), La columna de Bonil (2004), Historia del Humor Gráfico en Ecuador (2007), Fue tu culpa (2010) y Bonil Cartoons (2013).

3.5. Caricatura política en diario La Hora

Imagen 12. Caricatura de Marcelo Chamorro



Fuente: Caricaturas de Chamorro

Diario La Hora con su eslogan “Lo que necesita saber” es una empresa periodística con de carácter nacional, que posee una trayectoria de 36 años.

La misión de diario La Hora es producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos únicamente con la comunidad, constituyéndose en la mejor fuente informativa. La compañía se basa en la independencia, el pluralismo y la credibilidad y está sustentada en los más altos valores morales y éticos. Además, mantienen políticas claras y transparentes en sus relaciones comerciales, lo que permite un crecimiento razonable y sustentado de la empresa y de su recurso humano.

Asimismo, su visión a mediano plazo es ser una empresa comunicacional modelo comprometida socialmente, en la cual todos asumimos la responsabilidad directa en la calidad del producto y del servicio.

A corto plazo, su visión es seguir creciendo, ampliando nuestro público lector y nuestro portafolio de productos y servicios, afianzando nuestro liderazgo y posicionamiento de marca y ser una empresa innovadora enfocada en el mejoramiento continuo en todas las áreas. Además de, mantener buenas relaciones con los lectores, anunciantes y colaboradores.

3.5.1. Antecedentes históricos de diario La Hora

La Hora fue fundada en Quito el 23 de agosto de 1982 por Galo Martínez Merchán, surgió como parte de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A., editora de los periódicos Expreso y Extra, de la ciudad de Guayaquil. Tiempo después, las acciones fueron vendidas a Francisco Vivanco Riofrío.

En esta segunda fundación es cuando comienza a notarse el posicionamiento en el panorama nacional, ya que se empieza a atender los requerimientos informativos por latitud. Es decir, cada provincia a la que se llega tiene su Hora propia, con noticias que le competen exclusivamente a su comunidad, complementada con la sección Nacional, que es general para las actuales 12 regionales. (La Hora, 2010)

La sede principal de diario La Hora, está ubicada en Quito y posee nueve sucursales a nivel nacional, ubicadas en las provincias y ciudades de Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Loja, Los Ríos, El Oro, Esmeraldas, Manabí y Zamora. Además, posee una versión electrónica, www.lahora.com.ec.

Asimismo, el contenido que difunde el diario es variado, aborda desde temas políticos hasta culturales; por lo que, la sección de opinión no es la excepción, siendo el pionero de esta sección, Marcelo Chamorro, quién realiza caricaturas en dicho medio impreso desde 1985 hasta la actualidad, plasmando su posicionamiento ideológico y representado el pensamiento del pueblo.

3.5.2. Biografía de Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora

Imagen 13. Chamorro, caricaturista ecuatoriano



Fuente: Imagina

Miguel Marcelo Chamorro Jiménez, conocido en el ámbito artístico como “Chamorro”, nació en Ibarra el 23 de enero de 1960. Realizó sus estudios primarios en la escuela 28 de Septiembre de su ciudad natal, los estudios secundarios los culminó en el Instituto Superior de Artes Plásticas “Daniel Reyes”, ubicado en San Antonio de Ibarra. Asimismo, ingresó a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo en la Universidad Central del Ecuador, donde obtuvo su título de Tercer Nivel en Arquitectura.

Marcelo Chamorro, uno de los grandes de la caricatura en el país, deleitará a los lectores de 4Pelagatos con sus trazos. Caricaturista estrella de Diario La Hora, Chamorro publica todos los días en sus páginas editoriales. Él fue el mejor editorialista gráfico durante los ocho años de la revista Vanguardia. Ahora colabora con Ecuadorreview.com 4pelagatos ha seleccionado algunas de sus caricaturas dibujadas durante los nueve años de este gobierno. (4Pelagatos, 2016, s.p.)

Chamorro ha participado en múltiples concursos artísticos, entre ellos: 1986 Primer Concurso I. Municipio de Quito para artistas jóvenes en 1986, Exposición colectiva de pintura Galería Llimpy Huasi en 1987. Diez años después, participó en la Exposición de Humor y Caricaturas en la Posada de las Artes Kingman.

En 1999 fue parte de la Muestra de Humor en Gabrovo – Bulgaria y en la Bienal de Humor en San Antonio de los Baños – Cuba, durante el 2000 participó en la Muestra de Caricatura Política, Municipio de Quito, Administración La Delicia y en la Bienal de

Humor en San Antonio de los Baños – Cuba. Del 2000 al 2010 participó en la Muestra de Humor – Universidad de Alcalá de Henares – España.

Asimismo, ha sido acreedor de premios y reconocimientos, en 1985 el Municipio de Quito, le otorgó el tercer premio en caricatura y la segunda mención en dibujo. Un año después, le otorgó el segundo premio en acuarela, tras participar en el Primer Concurso de Artistas Jóvenes en Quito. Entre otros premios. Durante el año 2000, publicó su libro de *graffiti*, al que denominó, "Ábrete Sésamo".

CAPÍTULO II SEMIÓTICA

Imagen 14. El signo



Fuente: Semiótica UPC

1. Definición

La semiótica es una ciencia que ha venido evolucionando con el paso de los años; sin embargo, su definición siempre se ha encaminado en una dirección; es por ello que, diversos autores la describen como una materia que estudia a los signos como instrumentos de comunicación en la sociedad. Eco (2005) argumenta:

La semiótica también es conocida como Teoría de Signos y plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano estudiando todo el proceso cognitivo. En otras palabras, la semiótica establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite. (p.6)

Al igual que otras ciencias, la semiótica ha sido definida de distintas formas, unos autores consideran que es únicamente el estudio de los signos y otros plantean que estudia todas las acciones que implican la relación y acción que realizan los seres humanos para comunicarse entre sí. Magariños (2007) afirma:

Se entiende por semiótica: un conjunto de operaciones destinadas a explicar cómo y por qué un determinado fenómeno adquiere, en una determinada sociedad y en un determinado momento histórico de tal sociedad una determinada significación y cuál sea ésta cómo se la comunica y cuáles sean sus posibilidades de transformación. (p.37)

Por lo que, se puede establecer que la semiótica estudia los símbolos y mediante ese estudio, permite conocer el origen religioso, educativo, político, entre otro de cada elemento visual, auditivo o gestual que se nos presenta diariamente.

2. La semiótica y sus ramas de estudio

La semiótica posee tres ramas: pragmática, sintáctica y semántica; las mismas que permiten un mejor estudio entorno a esta ciencia.

Pragmática: la pragmática “estudia el significado lingüístico, pero no el significado de las palabras aisladas de contexto, sino el significado de las palabras (u oraciones, o fragmentos de oraciones) usadas en actos de comunicación” (Reyes, 2011, p.8). Es decir, la pragmática estudia la naturaleza del lenguaje como instrumento de comunicación entre seres que pertenecen a un núcleo o comunidad de similares características.

Semántica: La semántica “es una parte de la gramática que investiga el modo como se proyectan los objetos y situaciones del mundo en el código de la lengua” (López, 2016, p.2). Por lo que, el objetivo de la semántica es conocer como los seres humanos codifican las expresiones y las convierten en símbolos comunicativos para expresar sus emociones, pensamientos e ideas.

Sintáctica: la sintáctica es “el estudio de la relación de los significantes entre si y la relación que guardan con su propia estructura” (De la Torre, 2000, p 1). Es decir, la sintáctica es el estudio de los signos y su significado.

3. Semiótica e imagen

Como se mencionó anteriormente, la semiótica estudia las formas que socialmente conocemos día a día, independientemente cual sea la herramienta o el canal de interacción. Sin embargo, uno de los recursos más usuales para efectivizar la comunicación utilizamos son los contenidos visuales, esto se debe al poder de atracción que tienen frente a la percepción humana. Karam, (2011) señala:

Entendemos por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen. (p, 1-2)

Por tanto, la semiótica va más allá del estudio unidireccional de un icono, sino que valora y se enfoca en los aspectos que los rodea o constituye al mismo; es decir, la textura que posee, la extensión, inclinación, incluso aplica la psicología del color, para que el estudio sea completo y preciso. Carvajal (2015) explica:

La semiótica de la imagen comprende dos grupos en los signos y los sistemas en donde ocupan la parte no verbal. Los sistemas de comunicación no verbales son aquellos que utilizan cualidades fónicas y que utiliza signos emocionales para que con sus componentes maten los demás sentidos y se conviertan en sistemas o enunciados verbales, mientras que el signo idealiza un concepto mental de ciertas cosas concretas o abstractas de una forma real o no real. (p.41)

Es decir, para la semiótica es primordial el estudio de las imágenes; puesto que, en ellas están presentes símbolos y, por tanto, significantes que son la esencia de dicha ciencia.

4. Semiótica y caricatura

La caricatura al ser un producto visual (imagen) al igual que otros subgéneros periodísticos se nutre y compone de diversos elementos sensoriales, técnicos y retóricos, que hacen de éste género uno de los más complejos de analizar e interpretar. Sin embargo, se lo puede estudiar en base a cinco niveles: referencial, compositivo, kinésico, verbal y simbólico.

4.1. Nivel referencial

Vargas (2015) menciona que la función referencial, conocida también como denotativa o cognoscitiva, se orienta hacia el contexto y surge cuando se transmite información objetiva por medio de oraciones declarativas. Es decir, este tipo de lenguaje explica el contexto o el hecho por el cual se crea una imagen, una noticia, un documental o en este caso, una caricatura.

4.2. Nivel compositivo

La composición es la disposición de objetos, figuras dentro de un cuadro, imagen o producto audiovisual que tienen como finalidad emitir una idea o representar un acontecimiento de manera sencilla y directa.

Una composición gráfica está formada por elementos primarios y secundarios. Puede componerse exclusivamente de textos o sólo imágenes. La decisión de qué elementos deben figurar en la pieza de diseño, cómo distribuirlos, dónde deben ir ubicados, es decir, cómo ir elaborando la información que queremos comunicar, constituye el proceso creativo en sí mismo. Esta tarea requiere planificación a fin de que el resultado final garantice la comunicación. (Gastaldo, Marchetti y Menéndez, 2014, p.2)

Es decir, para entrelazar los elementos dentro de un espacio y obtener una composición que transmita un mensaje eficaz, debemos estar conscientes a que sector social buscamos darnos a conocer ya sea de manera directa o indirecta.

4.2.1. Elementos compositivos

Para realizar una composición se debe tomar en cuenta múltiples aspectos o elementos, entre ellos se encuentran:

Ángulos: Los ángulos generan efectos visuales de perspectiva. Los ángulos pueden ser cenital, picado, normal, contrapicado y nadir.

Planos: Proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre. Entre los planos podemos encontrar, el Gran plano general, plano general, plano entero, plano medio, plano corto, primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle.

Encuadre: Espacio que rodea o compone la escena, gráfico o imagen. Dentro del encuadre están el horizontal, vertical e inclinado.

Profundidad de campo: Agesta y López (2013) señalan que es la sugerencia de espacio creada por distintos medios de relación formal o tonal sobre la superficie del cuadro- plano que puede servir para lograr una mayor ilusión de profundidad o hacer uso de las dos posibilidades, tratando de suavizarlas para que no penetren demasiado el espacio.

Campo On y Campo off: Es la relación entre los elementos que existen dentro de una composición, su función es determinar si todo se engloba dentro de cuadro o una viñeta o se complementa el mensaje fuera del mismo.

Zona clara y Zona oscura: Agesta y López (2013) mencionan que es la percepción de la iluminación, ante un objeto que presenta una de sus zonas más clara que la otra, dado que la luz no alcanza a tocar toda su superficie con el mismo grado de intensidad. En consecuencia, las zonas más oscuras son sombras.

Tipo de composición: Existen diferentes tipos de composición, entre ellas, la composición estática que se da cuando los elementos visuales están ubicados parcialmente en ambos ejes o partes de una imagen. Además, dan la sensación de descanso y orden; por otro lado, está la Composición dinámica en la que uno de los lados del eje de la imagen posee una fuerza visual diferente, creando una sensación de flexibilidad.

Proporción: Es la división exacta y armónica que tienen las partes de un todo.

Equilibrio: El equilibrio es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos. La inestabilidad es la ausencia de equilibrio y da lugar a formulaciones visuales muy provocadores e inquietantes (Gastaldo, et.al. 2014, p. 14).

Simetría: Agesta y López (2013) mencionan que lo simétrico significa bien proporcionado o equilibrado, y simetría que significa concordancia entre partes que concurren a integrar un todo.

Ritmo: El ritmo es un recurso compositivo fundamental. Por lo que, Sangrego (2009) menciona que el ritmo consiste en la repetición rítmica de líneas y formas que producen una sensación agradable para el ojo humano. Asimismo, al ritmo se lo clasifica en ritmo uniforme; es decir, cuando una misma forma se repite de forma regular, también está el ritmo alterno que se produce cuando hay la combinación de dos o más elementos. Al igual que el ritmo creciente o decreciente es una sucesión progresiva de tamaños, grosores, alturas o colores.

Tensión: Este elemento “constituye la fuerza de la composición y consigue inferir movimiento y dinamismo al diseño. Tiene como función dirigir la mirada y fijar la atención del observador”. (Gastaldo, et.al. 2014, p.4)

Ubicación: Gastaldo, et.al. (2014) refieren que la ubicación también puede determinar el peso de los elementos y que existen tres posiciones que confieren a cualquier elemento una mayor importancia gráfica. La primera es la que se sitúa más alejada del receptor según la perspectiva y los dos restantes, que tienen mayor importancia compositiva, son la parte superior y el extremo izquierdo de la página.

Tipo de espacio: Se pueden diferenciar diferentes tipos de espacios, los más usuales son: interiores y exteriores.

Cromática: A la caricatura se la puede representar en los tres tipos de cromáticas: colores cálidos, colores fríos y colores neutros.

Dirección visual de la lectura: La dirección visual está establecida por la fuerza visual o por el texto, esta puede ir de izquierda a derecha, abajo hacia arriba o viceversa.

Leyes de la percepción: Leone (2011) indica que las Leyes de la percepción o Leyes de la Gestalt fueron establecidas en Alemania a inicios del siglo XX por psicólogos de la Escuela Alemana de la Psicología de la Gestalt. Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka, quienes demostraron que el cerebro humano percibe y organiza los elementos de acuerdo a la forma en que ha sido configurada (gestalts) y a sus totalidades. Es decir, que lo que se percibe deja de ser un conjunto desvinculado para formar un todo coherente. Asimismo, menciona que de dichos estudios se establecieron siete leyes: la Ley de proximidad en donde los elementos más cercanos en el plano gráfico tienden a relacionarse ante nuestros ojos. Ley de semejanza e igualdad en la que se señala que generalmente se suele ligar los objetos en relaciones estables, siempre que posean cualidades comunes (tamaños, formas, direcciones, semejantes, colores, texturas, tonos). Por otro lado, la Ley de cierre o completud menciona que la necesidad que tiene el ser humano por observar una imagen perfeccionada, usualmente lo lleva a completar imaginariamente las líneas o puntos de aquello que falta. Con respecto a Ley de continuidad o del destino común se puede destacar que recalca la tendencia que tenemos por unir elementos separados a fin de crear formas continuas o completar las partes que no vemos en las historias. Por otro lado, la Ley de la experiencia explica que mientras más se repita una o varias formas es más fácil que el espectador las perciba. Asimismo, la Ley de pregnancia señala que el emisor tiende a completar aquellos elementos faltantes a fin de mantener tal constancia. Finalmente, la Ley de figura y fondo objeta que no existe figura sin un fondo que la sustente, aunque el fondo justamente esté constituido por un espacio vacío.

4.3. Nivel kinésico

La kinésica estudia el significado de los diversos movimientos corporales y expresiones faciales que realizan los seres vivos en diferentes situaciones de la vida diaria.

Por lo que, en este nivel se analizará a los personajes de las caricaturas y las acciones que ellos realizan. Para ello, Duarte (2014) explica que se debe tomar en cuenta algunos aspectos como:

Identificación de los personajes: Número de personajes (cantidad de personajes) tipo de personajes (principales, secundarios, incidentales), nombre de los personajes

Características físicas de los personajes: Martínez (2015) menciona que las características son cualidades que posee una persona o cosa, y que nos sirve para identificarlas. Para ello, debemos tomar en cuenta la *etnia* (amarilla, blanca, negra, mestiza) o especie animal (aves, mamíferos, reptiles), género (masculino o femenino), edad biológica (bebé, niño, joven, adulto, mediana edad, edad adulta) altura (bajo, mediano, alto) y contextura (endomorfa, ectomorfa, mesomorfa) tono de piel (blanco, negro, media clara u oscura), tono de cabello o pelaje (negro, castaño, rubio), y los rasgos relevantes del o los personajes

Características anímicas del personaje: Arellano (2012) explica que este tipo de características están determinadas por diversos rasgos entre ellos por su posición corporal, dirección corporal y expresión facial (emocional):

Vestimenta del personaje: El tipo de vestuario es un elemento esencial para lograr la adecuada representación de un personaje; para ello, debemos tener en cuenta aspectos como el tipo de vestuario (formal, informal, deportivo), cromática del vestuario (colorido, oscuro), las prendas y accesorios que utiliza y la exposición del personaje. (vestido completamente, semi-desnudo, desnudo).

4.4. Nivel textual

La comunicación textual es aquella que utiliza letras para la transmisión del mensaje, y es específica del ser humano. Puede producirse por distintos sistemas de escritura, entre dos o más personas, mediante canales artificiales (prensa, radio, TV, ordenador, etc.).

Además, la comunicación textual sustituye los signos lingüísticos (auditivos y temporales) por signos gráficos (visuales y espaciales). Dentro de los elementos del lenguaje textual en caricatura están los globos de dialogo, tipos y enfoque de mensaje.

Globos de dialogo: El globo, también conocido como bocadillo “es una convención específica de historietas y caricaturas, destinada a integrar gráficamente el texto de los diálogos o el pensamiento de los personajes” (Vázquez, 2015 p. 2).

Existen diversas formas y tamaños de globos, Dentro de los globos están los de forma circular que son los más comunes y representan una conversación normal o sonidos. Los globos rectangulares son informativos o explicativos. Asimismo, los globos estrellados se los utiliza para representar estados fuertes de emoción. Por otro lado, los globos tipo nube representan los pensamientos de los personajes.

Texto o mensaje: Según el contenido del mensaje el texto puede ser lingüístico cuando dentro del mismo, existen palabras o términos provenientes de otra lengua ajena a la nuestra. Por otro lado, el contenido del mensaje es connotativo cuando para poder entenderlo o codificarlo; debemos realizar una interpretación compleja de los elementos que posee el texto. Otro tipo de mensaje es el denotativo que se caracteriza por ser sencillo de entender; puesto que no posee símbolos o códigos que perturben el entendimiento del texto al lector.

Según el enfoque del mensaje estos pueden ser reflexivos; puesto que, el contenido demuestra una situación real de forma directa. Por lo que, “el lenguaje actúa por simple reflejo o imitación de la verdad” (Hall, 1997, p.9). También, está el enfoque intencional en el que “el emisor es el que impone un sentido único a través del lenguaje; es decir, que el emisor quiere que su mensaje signifique algo intencionalmente” (Hall, 1997, p.10).

Por último, está el enfoque constructivista, este es básicamente la idea de que el mensaje se lo transmite con una intención, pero el perceptor lo interpreta de diversas

formas. “Es considerado de carácter público y social del lenguaje, reconoce que ni las cosas en sí mismas ni los usuarios individuales del lenguaje pueden fijar el sentido del lenguaje”. (Hall, 1997, p.10). Es decir, las cosas no significan; nosotros construimos el sentido, usando sistemas representativos, conceptos y signos.

Recursos estilísticos: Se define como la operación que parte de una proposición simple y modifica ciertos elementos para construir una proposición figurada. Los recursos estilísticos pueden ser fónicos, semánticos, de numeración y morfológicos.

Recursos fónicos: Se caracterizan por el uso o alteración de los sonidos de las palabras y se clasifican en aliteración, onomatopeya, paranomasia, similitud y palindromía.

Recursos semánticos: Son aquellos que alteran el significado y el sentido de la idea u oración. Dentro de los recursos semánticos se encuentran la comparación, metáfora, alegoría, metonimia, antítesis, prosopopeya, hipérbole, juego de palabras y calambur.

Recursos morfológicos: Están compuestos por la enumeración y epíteto.

Recursos sintácticos: Los recursos sintácticos tienen como principal función aportar al texto un ordenamiento lógico. Estos recursos se clasifican en anáfora, asíndeton, elipsis, hipébaton, paralelismo, perífrasis, pleonismo.

Intertextualidad: Es la relación que tiene un texto con el otro; es decir, se alude a una frase o producto conocido cambiando únicamente letras o palabras.

4.5. Nivel simbólico

El lenguaje simbólico es una capacidad propia de los seres humanos, que consiste en relacionar realidades con un símbolo.

(...) Al contrario que en el icónico, los referentes son patrones visuales o signos que pueden ser escritos y leídos, sin relación de semejanza con las entidades representadas. La relación entre el símbolo y el objeto de la realidad o concepto que designa es arbitraria: el símbolo no guarda parecido con la cosa que representa. (Sánchez, 2016, s.p.)

Asimismo, el lenguaje simbólico está vinculado y sobretodo complementa a todos los tipos de lenguajes existentes. Además, dentro del lenguaje simbólico está inmiscuidas la simbología formal, conceptual y bélica.

Simbología formal: Se habla de simbología formal cuando los símbolos a representarse están debidamente especificados.

Simbología conceptual: Hace referencia a los símbolos creados o representados de una forma puntual, pero con el objetivo de direccionar nuestros pensamientos o ideas hacia una temática específica.

Simbología bélica: Como su nombre lo indica hace referencia a toda la simbología que abarca temas de conflictos políticos, sociales, religiosos, entre otros.

CAPÍTULO III

CONSERVACIÓN, RESISTENCIA Y EXPLOTACIÓN DEL YASUNÍ- ITT

Imagen 15. Extracción petrolera en el Yasuní



Fuente: Ecuador Transparente

1. Parque Nacional Yasuní

El Parque Nacional Yasuní (PNY) se encuentra ubicado en la Región Amazónica, principalmente en las provincias de Pastaza y Orellana. Tiene una extensión de 982.000 hectáreas. El Yasuní, es el área protegida más grande del Ecuador continental y alberga

en sus tierras cientos de especies de árboles, enormes ríos, gran variedad de flora y fauna; por lo que, se lo considera como la región con mayor diversidad biológica del planeta.

Además, habitan diferentes pueblos indígenas en aislamiento voluntario como los Tagaeri y Taromenane; debido a su presencia se creó en 1999 la Zona Intangible Tagaeri-Taromenane (ITT). Posteriormente en el año 1989 el Parque Nacional Yasuní, la Zona Intangible y el adyacente territorio Waorani fueron declarados Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Asimismo, dentro de la reserva existe una variedad de ríos, entre ellos, el río Napo, que mantiene su cauce al norte del parque y el río Curaray que fluye por el límite sur.

2. Primer momento - creación, propuesta y aplicación de la Iniciativa Yasuní-ITT

La Propuesta de la Iniciativa Yasuní-ITT fue planteada el 18 de Abril de 2007, tras que el Expresidente de la República, Rafael Correa presentara la Política Nacional de los Pueblos en Situación de Aislamiento Voluntario, manifestando que el objetivo de Política era garantizar la integridad física y cultural de dichos pueblos respetando la intangibilidad de sus territorios.

Asimismo, a través de su Agenda Ambiental Multisectorial 2007, específicamente en el Plan “Verde País”, determinó que se busca lograr que Ecuador sea un país competitivamente económico, pero manteniendo intactas las condiciones sociales y ambientales. Por lo que, el 30 de marzo de 2007, mediante la Resolución No 25 y a través del Directorio de PetroEcuador, se decidió aceptar como primera prioridad la opción de dejar el crudo bajo en tierra con el fin de no destruir un área de extraordinaria biodiversidad y mantener la existencia de varios pueblos que viven en aislamiento voluntario.

Posteriormente, dentro del Plan de Desarrollo 2007 – 2010 se planteó una serie de políticas enmarcadas en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad que

preveían el fortalecimiento de la planificación territorial y de las áreas protegidas, el control y fiscalización de las actividades extractivas y el desarrollo de iniciativas de uso alternativo y sustentable de la biodiversidad.

El Plan aspira a desarrollar energías renovables sostenibles y mejorar la eficiencia energética a través del fortalecimiento del marco institucional, legal y de la gestión ambiental en todos los ámbitos estratégicos del Estado y la sociedad. El Plan de Soberanía Energética tiene como principal objetivo, incrementar el bienestar de la comunidad por medio del desarrollo de las fuentes renovables, tomando en cuenta los puntos de vista económico, social y ambiental. (MAE, 2007, p, 19)

Es importante destacar que la Iniciativa Yasuní-ITT a pesar de que no estuvo contemplado en el Protocolo de Kyoto (acuerdo internacional asumido en 1997 en el ámbito de Naciones Unidas que trata de frenar el cambio climático) ni en otro instrumento internacional, planteó una solución innovadora al problema del cambio climático. A decir de Granizo, 2010: “la iniciativa Yasuní-ITT tiene como una de sus grandes metas la inversión social y la erradicación de la pobreza a través de programas y proyectos que contribuyan a alcanzar o a fortalecer el Buen Vivir”.

En la propuesta se acepta como primera opción la de dejar el crudo represado en tierra, a fin de no afectar un área de extraordinaria biodiversidad y no poner en riesgo la existencia de varios pueblos en aislamiento voluntario, ésta medida será considerada siempre y cuando la comunidad internacional entregue al menos la mitad de los recursos que se generarían si se opta por la explotación del petróleo, recursos que requiere la economía ecuatoriana para su desarrollo (Acosta, 2010, p.15)

La propuesta estuvo acompañada por la creación de una base de recaudación monetaria, denominada Fondo Yasuní-ITT que tenía por objetivo cumplir con los fines y prioridades del Estado ecuatoriano, definidos en el Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional, comprometiéndose con el desarrollo de capacidades e inversiones en turismo sostenible y la aplicación de una agenda de reparación integral de daños ambientales que incluye salud, educación y remediación ambiental propiamente dicha.

2.1. Plan A y Plan B como medidas emergentes

El Gobierno ecuatoriano en caso de que se suscite algún inconveniente, optó por crear dos opciones que argumenten y respalden a la propuesta original.

Plan A - Iniciativa Yasuní-ITT: Éste plan buscaba priorizar la conservación de áreas protegidas y ecosistemas, orientándose por una transición económica sostenible a largo plazo, basado en fuentes renovables de recursos y energías. Es decir, pretende inmiscuir a los países industrializados con mayor consumo de combustibles y generadores de contaminación para que reconozcan en términos económicos al Ecuador para que deje el petróleo bajo tierra.

Para lograr el desarrollo viable de esta iniciativa el gobierno conformó la Comisión Yasuní, que fue la encargada de buscar una estrategia que permita posicionar la propuesta a nivel nacional e internacional. Posteriormente, se concluyó que la única vía para comercializar los certificados de garantía Yasuní (CGY) era a través de donaciones voluntarias a nivel mundial.

Plan B - Proyectos Extractivos: El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. En el que se distinguen tres elementos:

Primero: La maximización de la renta extractiva a favor del estado, cuyas acciones de política se orienten a la redistribución de estas rentas a través de programas sociales.

Segundo: Reconocimiento parcial de las externalidades ocasionadas por la explotación de estos recursos. A decir de Vallejo (como citó Dillon 2012):

Se trata de un reconocimiento parcial porque aun cuando se aplique tecnología de punta para minimizar los impactos ambientales, la pérdida de biodiversidad, la deforestación, y la contaminación pueden ser impactos ineludibles, y diversas afectaciones ambientales pueden ser de magnitud importante y alcanzar zonas intangibles. Esto puede ser el origen de serios conflictos ecológicos para las poblaciones aledañas a las zonas de explotación (p.25)

Tercero: una estrategia económica que privilegia el sector extractivo provocando la ampliación del sector primario en su contribución productiva.

3. Segundo momento: un proyecto archivado y olvidado

El jueves, 15 de agosto del 2013, luego de seis años de haberse planteado a la comunidad internacional, la propuesta de dejar el petróleo bajo tierra llegó a su fin.

El fracaso del proyecto ambientalista que pretendía recaudar US\$3.600 millones de la comunidad internacional durante 13 años, en compensación por la no explotación de unos 846 millones de barriles de petróleo en los campos Ishpingo, Tambococha y Tiputini (ITT), localizados en el Parque Nacional Yasuní, en plena Amazonía ecuatoriana. (Diario El Comercio, 2013)

Durante tres años desde la creación del fondo de fideicomiso a cargo de Naciones Unidas para recaudar los aportes internacionales, el monto monetario recolectado no superaba los trece millones de dólares; por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional puso fin al proyecto y anunció que se tomará como medida inmediata el plan B.

Con profunda tristeza, pero con absoluta responsabilidad con nuestro pueblo y con la historia, he tenido que tomar una de las decisiones más difíciles de mi gobierno... he firmado el decreto ejecutivo para la liquidación de los fideicomisos Yasuní-ITT y con ello poner fin a la iniciativa (Correa, 2013)

Decisión que desencadenó una situación caótica para el pueblo ecuatoriano y para la comunidad ambientalista internacional. Además, surgieron diversas hipótesis del por qué fracasó la propuesta. Para Sevilla (2013) “Eso de tener siempre bajo la manga el plan B (de explotación petrolera en la zona del ITT) es algo que desanimaba a los aportantes”. Por otro lado, Acosta (2014) argumentó:

El plan B siempre fue, “la primera opción” del Gobierno: “El presidente jamás tuvo una posición firme a favor de la iniciativa, sus mismas acciones minaban las grandes posibilidades que tenía el proyecto. Debí ser la punta de lanza de una política exterior que, a partir del reclamo de la deuda ecológica, propusiera la construcción de una justicia ecológica global. (p.5)

Sin embargo, las suposiciones del por qué fracasó el proyecto no fueron los únicos efectos del suceso, sino que se evidenciaron problemas económicos culturales y sociales. Además, de que se iniciaron una serie de protestas por parte de grupos ecologistas contra la explotación petrolera en el Yasuní-ITT.

4. Proyecto Yasuní-ITT y Organizaciones ecologistas y ambientalistas

Diversos grupos activistas ecuatorianos se unieron para formar parte de la resistencia contra la explotación petrolera en el Yasuní “Como una respuesta al inicio de la explotación del yacimiento petrolero Ishpingo-Tambococha-Tiputini (ITT), activistas en contra del extractivismo lanzaron la noche del miércoles en Twitter una campaña de protesta bajo el hashtag #CorreazoAlYasuní”. (El Universo, 2014).

Sin duda alguna, el colectivo Yasunidos fue el principal representante de la resistencia a la propuesta petrolera; sin embargo, no fue el único, junto a él estuvieron, por un lado, la organización oficialista Amazonía Vive y, por otro, el Frente de Defensa Total de la Amazonía (FDTA).

Dichas organizaciones desde octubre de 2013 al mes de abril de 2014, se dedicaron a recoger firmas para que se pueda llamar a una consulta popular en la que el pueblo ecuatoriano determine si se debe explotar el petróleo o se lo debe dejar bajo tierra.

Finalmente, el colectivo independiente Yasunidos, entregó un total de 756.623 firmas ante el Consejo Nacional Electoral (CNE) del Ecuador; sin embargo, dicha entidad gubernamental, anuló las firmas obtenidas por el organismo ecológico, acotando que no se reunía la cantidad de firmas establecidas en la Ley ecuatoriana para que exista un llamado a una Consulta Popular en el país.

5. Campaña de la Iniciativa Yasuní - ITT

La Iniciativa Yasuní-ITT, es considerada como la propuesta más ambiciosa, cuantiosa y significativa del Ecuador, generando que la opinión pública internacional vuelque su mirada hacia el Ecuador. Asimismo, se destinó alrededor \$ 2'073.062 de dólares para la adquisición de mobiliario y arriendo de las oficinas para uso gubernamental, elaboración de videos, manillas, impresión de libros, consultorías, entre otros.

Además, la inversión más cuantiosa se reporta en la Cruzada Cívica para el Yasuní, para la que se buscó a la Corporación Creativa Cretoscorp por \$ 480.000; y otra de \$ 600.000 para planificar una campaña denominada de sensibilización en el 2012, que fue encargada a Maruri Publicidad. A Editogran S.A. le solicitaron la impresión de folletos a un costo de \$ 99.803; y la elaboración de lápices y esferos por \$ 72.500 entregados a Industrias Stamp Paper.

Para la realización de la Iniciativa se creó la Secretaría Técnica del Proyecto Yasuní ITT, en la que se designó a Francisco Carrión, como representante del Exmandatario, Rafael Correa frente la iniciativa Yasuní ITT y se designó a Juanita Ramos Miño, como secretaria técnica. Asimismo, se creó el Consejo Interministerial de la Iniciativa Yasuní - ITT, presidido por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. Además, se delegó a Ivonne Baki como jefa del equipo negociador de la iniciativa Yasuní - ITT. El objetivo de los dos órganos gubernamentales fue crear las estrategias para ejecutar la iniciativa y cumplir con los objetivos planteados en la misma.

5.1. Difusión de la Iniciativa Yasuní- ITT

La agencia de Branding y Diseño, ALMA fundada en el año 2008, diseñó en el 2011, la identidad de marca para la Reserva ecológica Yasuní –ITT. La misma que fue utilizada en los productos audiovisuales, impresos, radiales y digitales.

También, existieron diversas campañas como: Amazonía por la vida, ¡El Yasuní depende de ti! Compra un barril, salva al Yasuní, entre otras. Sin embargo, la más conocida fue CIMA – Yasuní, que estuvo a cargo de la empresa Maruri Grey, quién creó un video de dos minutos y cuarenta segundos en el que muestra la reserva amazónica, explica la cantidad de petróleo que alberga, el valor ambiental y económico que representa. Asimismo, mencionaba la propuesta que realiza el gobierno entorno a la Iniciativa Yasuní-ITT. Además, con la campaña, por primera vez una empresa

ecuatoriana ganó el León de Oro en la categoría Relaciones Públicas obtenido en el festival de Cannes en publicidad.

5.2. Difusión en los medios tradicionales

Los medios públicos, gubernamentales y privados jugaron un rol indispensable para la difusión de la iniciativa a nivel nacional; puesto que, diariamente emitían productos comunicacionales acerca de la flora, fauna, recursos minerales, grupos autónomos, importancia ambiental y económica que posee el Parque Nacional Yasuní.

Los medios de comunicación privados se hicieron eco de la campaña publicitaria y se adherieron al proyecto, publicando notas, reportajes, seguimiento, sobre la campaña: el Yasuní se volvió noticia y los ojos de la prensa local estuvieron en él durante el tiempo que duró la campaña. (Torres, 2017, p. 35)

Asimismo, los medios internacionales se sumaron a la difusión indirecta de la campaña, entre ellos, la cadena de televisión norteamericana CCN, quien envió a Leif Coorlim, editor ejecutivo de la cadena internacional y a un equipo periodístico, quienes realizaron filmaciones del Yasuní y entrevistas a personajes públicos y a la ciudadanía en general, con el objetivo de crear conciencia y difundir la importancia de preservar la reserva Yasuní.

5.3. Difusión en redes sociales

Utilizaron las principales redes sociales (Facebook y Twitter) como una herramienta estratégica de información y difusión para la Iniciativa Yasuní-ITT y las campañas que surgieron a raíz de la misma.

Facebook

Imagen 16. Página oficial en Facebook de la campaña Yasunízate



Fuente: Facebook

El equipo de comunicación a cargo de la iniciativa creó tres páginas en *Facebook*, las mismas que tuvieron movimiento virtual hasta el 2013.

Tabla 1. Dirección de las páginas de Facebook

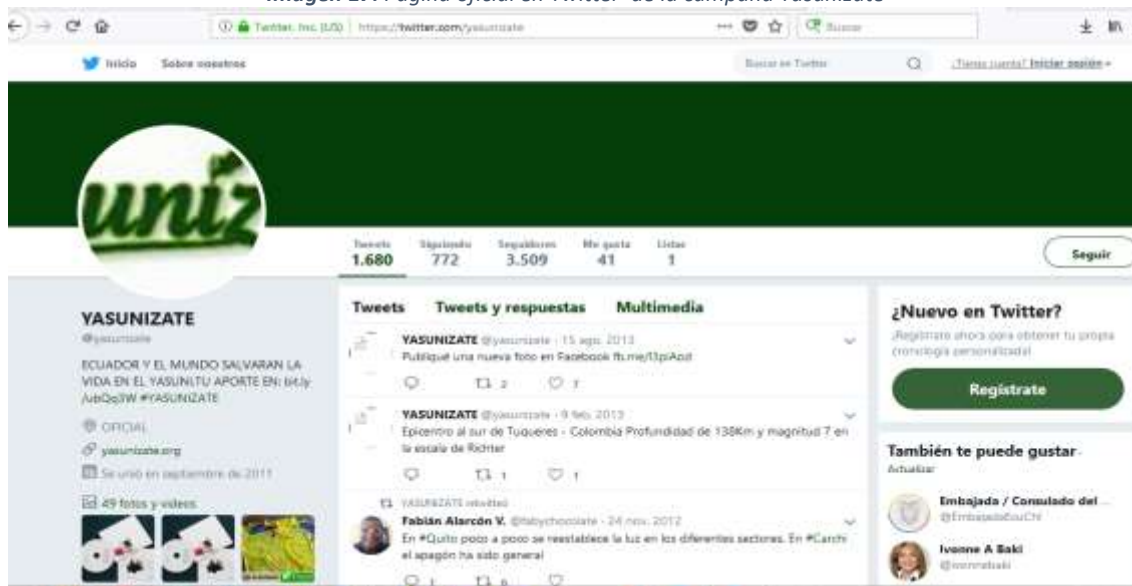
Nombre de la página Dirección/ enlace Me gusta y seguidores	Yasunízate http://www.facebook.com/yasunizados 13.501 me gusta - 13.361 seguidores - 265 fotografías y videos - 3 eventos
Nombre de la página Dirección/ enlace Me gusta y seguidores	Yasuní ITT La página fue eliminada de Facebook La página fue eliminada de Facebook
Nombre de la página Dirección/ enlace Me gusta y seguidores	I am Yasuní http://www.facebook.com/IamYasuni 100.386 me gusta - 99.500 seguidores - 656 fotografías y videos.
Tipo de publicaciones en las tres páginas	Fotografías de flora y fauna, noticias sobre el Yasuní y la iniciativa, información de eventos y actividades diarias, frases y videos de las campañas.

Fuente: Páginas oficiales de Facebook

Elaboración: La autora

TWITTER

Imagen 17. Página oficial en Twitter de la campaña Yasunízate



Fuente: Twitter

El equipo de comunicación y difusión crearon dos páginas en Twitter, las mismas que tuvieron movimiento hasta 2014.

Tabla 2. Dirección de las páginas en Twitter

Nombre de la página Dirección/ enlace Tweets y seguidores	Yasunízate https://twitter.com/yasunizate 1682 <i>tweets</i> - 775 siguiendo - 3551 seguidores - 41 me gusta - 1 lista - 49 fotos y videos
Nombre de la página Dirección/ enlace Tweets y seguidores	I Am Yasuni https://twitter.com/iamyasuni?lang=es 2091 <i>tweets</i> - 1968 siguiendo - 2034 seguidores - 71 me gusta - 226 fotos y videos
Tipo de publicaciones en las tres páginas	Fotografías de flora y fauna, noticias sobre el Yasuní y la iniciativa, información de eventos y actividades diarias, frases y videos de las campañas.

Fuente: Twitter

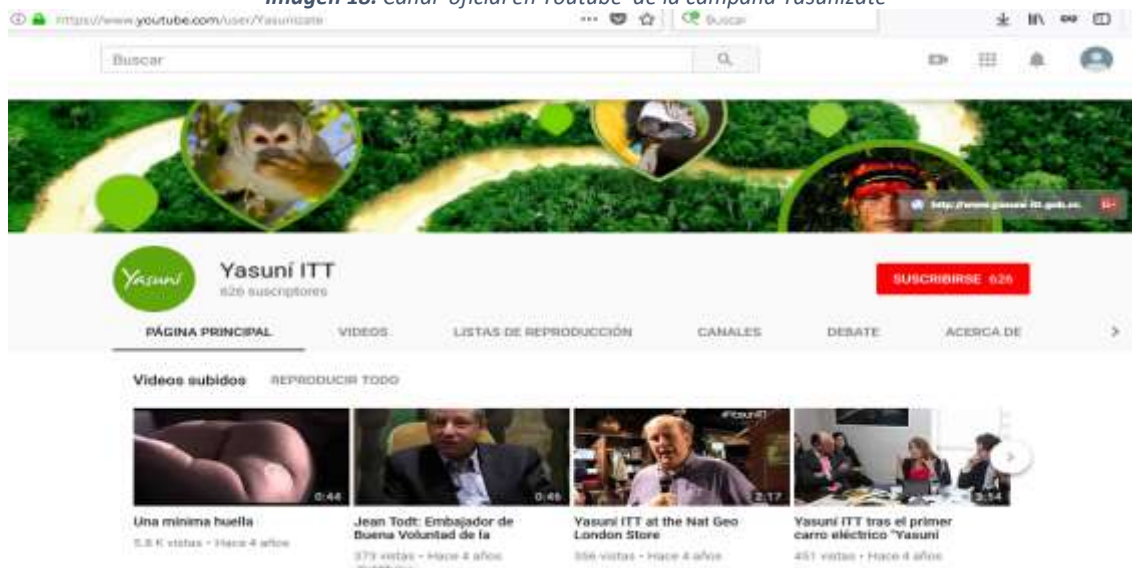
Elaboración: La autora

PÁGINA WEB

Para la difusión de la campaña también contaron con una página *web*, denominada Yasuní-ITT (<http://www.yasuni-itt.gob.ec/>) sin embargo, actualmente no se encuentra disponible.

YOUTUBE

Imagen 18. Canal oficial en Youtube de la campaña Yasunízate



Fuente: Youtube

Utilizaron la plataforma audiovisual, *Youtube* para difundir los videos de las campañas, eventos, noticias, entre otras actividades. Al canal lo denominaron Yasunízate (<https://www.youtube.com/user/Yasunizate>) en donde se alojan alrededor de 25 *spots* publicitarios y productos audiovisuales que se crearon durante la Iniciativa Yasuní-ITT,

abordando temáticas a cerca de la flora, fauna, importancia del petróleo, economía, etnias, entre otras. Además, diversos grupos sociales a favor y en contra de la iniciativa, entre ellos Yasunidos, crearon sus propias páginas en diferentes plataformas digitales para difundir su ideología frente a esta temática de índole mundial.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología juega un rol fundamental al momento de buscar, recopilar, analizar, interpretar y proporcionar resultados de una investigación, así mismo permite alcanzar los objetivos planteados y por tanto, el desarrollo sistemático y eficiente de un estudio, tal es el caso de la presente investigación titulada: **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014**, en la que se aplicó el método hermenéutico y el método cualitativo, utilizando como técnicas la ficha de observación, la misma que se la estructuró en base a los parámetros elementales que componen los cinco niveles establecidos en la revisión de literatura: nivel referencial, nivel compositivo, nivel kinésico, nivel textual y nivel simbólico; por lo que, dichos niveles permitieron desarrollar el análisis semiótico de las caricaturas.

Posteriormente, se utilizó la técnica de la entrevista para determinar los parámetros del proceso gráfico con los se creó las caricaturas y conocer el lineamiento ideológico de Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo y de Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora.

Cabe destacar que para obtener un adecuado resultado de aplicación de los métodos establecidos se realizó y revisó las fichas de observación tantas veces como fuera necesario, a fin de evitar posibles errores o pasar por alto algún elemento o apartado que dejase incompleto el análisis semiótico de las caricaturas.

f. RESULTADOS

El análisis semiótico se lo realizó de manera seccionada; es decir, primero se analizaron las 14 caricaturas recolectadas del repositorio físico de diario El Universo y posteriormente 31 caricaturas recolectadas del repositorio físico de diario La Hora. Además, para facilitar el proceso de análisis de las caricaturas antes mencionadas, se crearon fichas en las que establecieron por separado los cinco niveles semióticos: nivel referencial, nivel compositivo, nivel kinésico, nivel textual y nivel simbólico. Dichas caricaturas tras ser analizadas permitieron alcanzar los siguientes resultados:

Nivel referencial

Tabla 3. Datos y porcentajes del nivel referencial

Temática referencial	La Hora	El Universo
Fin iniciativa	12.90%	21.43%
Consulta popular	22.59%	71.43%
Manejo de publicidad y CNE	12.90 %	7.14%
Daños ambientales	51,61%	0%

Fuente: Datos del análisis de las fichas

Elaboración: La autora

Análisis

En el nivel referencial se pudo determinar que el 100% de las caricaturas tanto de diario La Hora como de El Universo tienen como temáticas principales: los daños ambientales que se ocasionaron con la explotación petrolera dentro del Yasuní, la consulta popular y como los dirigentes del Consejo Nacional Electoral manejan dicho asunto. Asimismo, una temática muy marcada es el manejo de la publicidad en la campaña a favor de la explotación. Sin embargo, en diario El Universo la temática principal fue sobre la consulta popular; puesto que 10 de 14 caricaturas abordaban dicha temática. Por otro lado, en diario La Hora se abordó como temática principal los daños ambientales que se provocaría con la explotación, dicha temática estuvo presente en 16 de 31 caricaturas analizadas, permitiendo así, conocer lo que a cada caricaturista le interesaba reflejar en las viñetas.

Nivel compositivo

Tabla 4. Datos y porcentajes del nivel compositivo

Elemento	La Hora	El Universo
Tipo de espacio	Ni identificable: 61,02%	Exterior: 71,04 %
Tipo de caricatura	Política: 100%	Política: 100%
Cromática	Colores neutros: 100%	Colores neutros: 50%
Tipo de Angulo	Angulo normal: 100%	Angulo normal: 100%
Tipo de encuadre	Horizontal: 100%	Horizontal: 92,09%
Tipo de plano	General: 100%	General: 100%
P. de campo	Inexistente: 93,05%	Inexistente: 43%
Campo On	Inexistente: 93,05%	Existente: 64 %
Campo Off	Inexistente: 80,06%	Existente: 57%
Zona Clara	Existente: 100%	Existente: 100%
Zona oscura	Inexistente: 80,06%	Existente: 50%
Composición	Dinámica: 80,06%	Dinámica: 86%
Proporción	Proporcionada: 100%	Proporcionada: 100%
Equilibrio	Equilibrada: 93,05%	Equilibrada: 78,06 %
Simetría	Simetría: 93,05%	Simétrica: 78,06 %
Dirección	Izquierda a derecha: 87,09%	Izquierda a derecha: 78,06 %
Ritmo	Alternativo: 100%	Alternativo: 100%)
Tensión	Existente: 93,05%	Existente: 57,01%
L. de la Percepción	Existente: 100%	Existente: 100%

Fuente: Datos del análisis de las fichas

Elaboración: La autora

Análisis

En el nivel compositivo se pudo determinar que las caricaturas analizadas referentes al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT. Periodo agosto 2013 – abril 2014, son representadas en diario El Universo mayoritariamente en espacios exteriores; es decir, en el 71.04% de las viñetas; mientras que, en diario La Hora el espacio en el que se genera la caricatura no es identificable en el 61,02% de caricaturas. Sin embargo, en los dos medios se mantiene al 100% la temática política. Con respecto a la cromática utilizada se evidenció que el 100% de las caricaturas de diario La Hora están representadas en colores neutros; mientras que en El Universo el 50% de los gráficos poseen colores cálidos y fríos.

Además, se pudo determinar que el 100% de las caricaturas de los dos medios fueron creadas con un ángulo normal; sin embargo, el uso de encuadre varía, en diario El Universo el encuadre horizontal está aplicado en el 92,09% de las viñetas; mientras que, en diario se lo aplica al encuadre horizontal en el 100% de las caricaturas. Por otro lado, el tipo de plano más recurrente en los dos medios es el plano general ya que ha sido aplicado en el 100% de las imágenes. Asimismo, la profundidad de campo no está presente en el 93,05% de las caricaturas de La Hora y en el 43% de diario El Universo.

En cuanto al uso de la zona clara en las viñetas; se pudo deducir que está presente en el 100% de las 45 caricaturas analizadas. Sin embargo, el uso de la zona oscura en El Universo está presente en el (50% de las caricaturas; mientras que, en La Hora este elemento no es usual en el (80,06% de las mismas.

Con respecto a la composición, la más usual es la composición dinámica, ya que está presente en el 84% de las viñetas de diario El Universo y en el 80,06% de diario La Hora. Asimismo, las caricaturas de los dos medios son proporcionadas en el 100%. Además, la lectura visual va de izquierda a derecha en el 78.06% de viñetas de El Universo y en el 97,09% en la Hora. Por otra parte, las caricaturas de los dos diarios poseen un ritmo alterno al 100%) y poseen tensión en el 57,01% de las viñetas de El Universo y 93,05% en La Hora.

En cuanto a las leyes de Gestalt las más usuales en los dos medios son la Ley de proximidad con el 100% y Ley de semejanza e igualdad con 57.1%.

Nivel Kinésico

Tabla 5. Datos y porcentajes del nivel kinésico

Elementos	La Hora	El Universo
Nº de personajes	Más de dos personajes:77,7%	Más dos personajes:78,6%
Ubic. del personaje	Toda la viñeta: 77,04%	Toda la viñeta: 64,02%
Tipo de personajes	Principales: 96,8%	Principales: 92,08%
N. de los personajes	No identificable: 87, 09%	Rafael Correa: 35,07%
Etnia o especie	Kiwcha /amarilla:38,07%	Mestiza: 50%
Género	Masculinos: 58,06%	Masculinos: 92,08%
Edad biológica	No identificable: 74,01%	Mediana edad: 50%
Altura	Mediana: 51,06%	Mediana: 50%
Contextura	Ectomorfa: 58,06%	Ectomorfa: 57,01%
Tono de piel	No identificable: 100%	Sin color: 78,05%
Tono de cabello	Sin color: 83,08%	Sin color: 50%
Posición corporal	De pies: 61,03%	de pies: 57,01%
Dirección corporal	De perfil: 80,06%	de frente 57,01%
Expresión facial	No Identificable: 45,06%	Alegre: 42,08%
Tipo de vestuario	Formal: 51,06%	Formal: 42,08%
Cromática vestuario	Sin color: 51,06%	sin color: 35,07%
Exposición	No expuesto: 54,08%	no expuesto 64,02%
Entorno real	No identificable: 83,9%	Real: 92,09%
Atrezzo	Existente: 80,06%	Existente: 92.09%

Fuente: Datos del análisis de las fichas

Elaboración: La autora

Análisis

Dentro del nivel kinésico se pudo establecer que las viñetas analizadas son representadas mayoritariamente con dos personajes en diario El Universo con el 78,06% y en La Hora con el 77,06%. Asimismo, en La Hora el 77,04% de los personajes están ubicados a lo largo de toda la viñeta y en El Universo el 64,02%. Siendo el tipo de personaje principal el más usual en La Hora con el 96,08%) y en El Universo con el 92,08%. Sin embargo, en diario La Hora al 87,09% de los personajes no se les puede identificar el nombre; mientras que, en El Universo el 35,07% de las representaciones son del ex gobernante, Rafael Correa. La etnia más predominante es la Kiwcha, mestiza y amarilla con el 38,07% en La Hora y la etnia mestiza es representada en el 50% de las viñetas de diario El Universo.

Con respecto al género, el que predomina en los dos medios es el masculino en diario La Hora con el 58,06%) y en El Universo con el 92,08%. La edad biológica en La Hora no es identificable en el 74,19% de viñetas y en El Universo el 50% de personajes responden a la mediana edad. La altura de los personajes La Hora es mediana el 51,06% y en El Universo en el 50%. La contextura es ectomorfa en los dos medios, en La Hora el 58,06% y El Universo el 57,01%. El tono de piel no es identificable en diario La Hora en el 100% de los personajes ni en El Universo en el 78,05%. Asimismo, el tono de cabello no posee color ni en La Hora 83,08% ni en El Universo 50%.

La posición corporal más usual en los dos medios tanto en diario El Universo con 57,01% como en La Hora con el 61,03 es de pies. Al igual que, la dirección corporal más usual en El Universo es de frente con el 57,01% mientras que en La Hora es de perfil con el 80,06%. Asimismo, la expresión emocional que prevalece en los personajes de diario El Universo es la alegría en el 42,08% y en La Hora la expresión no es identificable en la mayor parte de personajes en el 45,06%.

Además, el tipo de vestuario utilizado en La Hora con el 51,06%) y en El Universo con el 42,08% es el formal y no posee color tanto en La Hora con el 51,06% como en El Universo con el 35,07% y todos los personajes no están expuestos en los dos medios.

Nivel textual

Tabla 6. Datos y porcentajes del nivel textual

Elementos	La Hora	El Universo
Numero de textos	Más de dos textos: 96,08%	Más de dos textos : 100%
Tipo de mensaje	Denotativo: 64,05%	Connotativo: 57,01%
Enfoque del mensaje	Intencional: 64,05%	Constructivista: 50%
Globos de diálogos	Circular: 71%	sin globo: 57,01%
Recursos estilísticos	Inexistente: 100%	Inexistente: 92,09%
Intertextualidad	Inexistente: 100%	Inexistente: 100%

Fuente: Datos del análisis de las fichas

Elaboración: La autora

Análisis

En este nivel, se pudo evidenciar que el contenido de los mensajes es fue denotativo en el 64,05% de las viñetas de La Hora y connotativo en el 57,01% de El Universo. El enfoque fue intencional en los textos de La Hora 64,05% y constructivista en el 50% de El Universo.

Las caricaturas de La Hora cuentan con globos de diálogos circulares en el 71% y las de El Universo no poseen globos de diálogos en el 57,01% de las viñetas Con respecto a los recursos estilísticos en La Hora no se emplean en el 100% y en El Universo tampoco 92,09%. Además, la intertextualidad no está presente en ninguna de las caricaturas de los dos medios.

Nivel simbólico

Tabla 7. Datos y porcentajes del nivel simbólico

Elementos	La Hora	El Universo
Metáforas Visuales	Inexistente: 87,01%	Inexistente 92,08%
Símbolos formales	Existente 90,03%	Inexistente: 71,04%
Símbolos cromáticos	Inexistente: 83,09%	Existente 71,04%
Símbolos de las formas básicas	Inexistente: 100%	Existente: 64,02%
Simbología conceptual	Existente: 100%	Existente 100%
Simbología bélica	Inexistente: 100%	Inexistente: 100%

Fuente: Datos del análisis de las fichas

Elaboración: La autora

Análisis

En cuanto al nivel simbólico se concluyó que las caricaturas no poseen metáforas visuales tanto en La Hora con el 87% como en El Universo con 92,08% de inexistencia. Asimismo, los símbolos formales están presentes de forma continua en La Hora en el 90,03%) y en El Universo con el 71,04%. Además, los símbolos cromáticos no son recurrentes en las caricaturas de La Hora 83,09%, pero sí están presentes en el 71,04% de las viñetas de El Universo.

Con respecto a los símbolos de las formas básicas son más usuales en las caricaturas de El Universo 64,02%; puesto que, en La Hora son 64,02% inexistentes. La simbología

conceptual está presente en las caricaturas de los medios al 100% y la simbología bélica no está presente en ninguna de las viñetas de los dos medios.

Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo y a Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora; puesto que, al ser los creadores de las caricaturas, son la fuente directa para conocer cuál fue la posición ideológica y los lineamientos de creación que mantuvieron al graficar las 45 caricaturas analizadas en el presente trabajo investigativo; permitiendo, a través de sus respuestas contrastar la información y llegar a los siguientes resultados.

Tabla 8. Códigos para el desarrollo de entrevistas

Código	Nombre del entrevistado	Actividad y medio en el que labora
E1	Xavier Bonilla	Caricaturista de diario El Universo
E2	Marcelo Chamorro	Caricaturista de diario La Hora
Otros códigos		Significado
P.1		Número de pregunta (Pregunta 1)

Fuente: Datos del análisis de las fichas

Elaboración: La autora

DATOS ESPÉCIFICOS Y ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Tema: Posición ideológica de las caricaturitas

P.1 ¿Cuál fue su posición frente a la aplicación del plan B de la Iniciativa Yasuní – ITT, en el que se contemplaba la intervención parcial en el bloque petrolero de Ishpingo-Tambococha-Tiputini?

E.1 Mi percepción en ese tema es que hubo una buena intención de parte de un grupo del Gobierno anterior y hubo también mucho de engaño por parte de, finalmente de Rafael Correa que era la cabeza de ese Gobierno, por eso es que, al mismo tiempo estaba avanzado en el Plan B en caso de que no funcionara, pero, ya estaba adelantándose, a pesar de que no se habían agotado todas las instancias en momentos planificados para conseguir dinero para conseguir dinero para este hermoso proyecto.

E.2 Tanto como caricaturista como ecuatoriano hubo una contradicción porque en un principio el Gobierno decía que era ecologista y apoyó todo lo que era las iniciativas, el Yasuní y todo eso, pero cuando necesitaron plata, ahí se acabó la ecología, se acabó los principios ideológicos en cuanto a la preservación de la naturaleza y se dedicaron a la extracción que es lo que finalmente se dio. Ideológicamente no tuvieron la contundencia necesaria como para demostrarnos que en realidad querían preservar el Yasuní.

Análisis

Los dos entrevistados coinciden en que las iniciativas fue una actividad muy buena y favorable para la naturaleza, pero que el Gobierno de aquel entonces no realizó un esfuerzo suficiente para preservar el Yasuní, ya que esperó el primer desacierto para iniciar con la segunda etapa de la iniciativa, que era el Plan B, el mismo que contemplaba la extracción del petróleo; demostrando así, que la extracción petrolera siempre fue el objetivo que persiguió del Gobierno de Rafael Correa.

P.2 ¿En algún momento tuvo que dimitir su opinión o posición política de forma parcial o total para graficar alguna caricatura?

E.1 No, jamás, porque la caricatura expresa lo que yo soy, lo que yo pienso.

E.2 No, en eso tuve absoluta libertad, las caricaturas que saqué sobre el tema fueron completamente desligadas de cualquier posición ideológica, me propuse hacer lo que creí conveniente para todos, que era oponerme a la extracción, no como periodista o caricaturista sino como persona.

Análisis

Los dos caricaturistas manifiestan que tuvieron completa independencia y autonomía para recrear sus ideas humorísticas y a la vez demostrar su posición frente a los distintos acontecimientos que surgieron a lo largo de la iniciativa.

Tema: Representación gráfica

P.3 La creación de la Ley de Comunicación y de entes como la Superintendencia de la Comunicación (SUPERCOM) y El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) que tenían como objetivo regular y sancionar los contenidos “inadecuados” intervino en los lineamientos para la creación de las caricaturas sobre el Yasuní?

E.1 En mi caso no, porque, además, esos organismos más la ley, tenían una particularidad que es, estar ahí para castigar algo sin que uno sepa cuál es el pecado, me refiero a qué, la idea de esos organismos era dejar libre y abierta la discrecionalidad interpretativa de los funcionarios para sancionar si es que en ese y en cualquier tema si es que así lo desearan ellos. En mi caso yo no tuve ningún problema por esos dibujos y no recuerdo si algunos medios de comunicación hayan sufrido algún llamado de atención, sanción o proceso.

E.2 La Ley en general es completamente restrictiva, pero, ahí depende de cada persona, de cada caricaturista en este caso, ver la manera de cómo no ser tan directo sino de darle la vuelta, o sea, ser más creativo. Porque si tengo una Ley que me esta coaccionando una la libertad de pensamiento, tengo que ser más creativo, hacer caricaturas incluso que pueden ser más contundentes sobre los temas. La Ley de comunicación nos quitó entre paréntesis la libertad, pero nos hizo ser más inventivos, al ser directos lógicamente nos iban a meter presos, pero en cambio al dar la vuelta, al rodear, al ser más imaginativos, al ser más creativos incluso eso puede causar más molestias al poder.

Análisis

Los dos caricaturistas concuerdan en que la ley busca restringir y castigar a los profesionales que laboran dentro del ámbito comunicacional. Sin embargo, Chamorro ve

el lado positivo de la situación al manifestar que estos entes les permiten a los creadores gráficos ser más creativos y de cierta forma incomodar a los organismos reguladores de contenido en Ecuador.

P.4 ¿El medio en el que labora ha intervenido o establecido directrices para la creación de las caricaturas?

E.1 Jamás, nunca, porque yo dibujo de manera independiente desde hace 33 años y tengo la suerte que mis dibujos se publican en algunos medios de comunicación. Yo no soy un dibujante de agencia de publicidad por eso es que, algunos personajes del gobierno anterior como los hermanos Alvarado acostumbrados al mundo publicitario y del marketing pensaban que un dibujante que un caricaturista, que un creativo, que un escritor actúa bajo las mismas leyes o lógica con la que se actúa en una agencia publicitaria, en donde hay cliente que le dice ahora vas que dibujar esto. Yo no hago publicidad ni hago marketing, yo hago periodismo y hago arte.

E.2 No, absolutamente, llevo haciendo caricaturas desde el año 85 y ningún medio en el que he trabajado; o sea, por eso sigo siendo caricaturista porque si alguna vez alguien me dice el tema que tengo que hacer, pues ese rato dejaría de hacer caricaturas. El día que vean que Marcelo Chamorro no publicó una caricatura, que dejó de hacer caricaturas es porque alguna persona me dijo sabes que tienes que hacer sobre tal tema. Para mí la libertad es esencial porque además soy yo el que firma, al final el que da la cara soy yo, es mi nombre el que está ahí.

Análisis

Los dos caricaturistas concuerdan en que el medio en el que laboran no ha intervenido en los lineamientos ni han puesto directrices para la producción y publicación de caricaturas; puesto que son independientes; por lo que, Marcelo Chamorro, alega que el día que deje de producir será porque han intentado ponerle normas a su labor.

Tema: Técnica empleada en la creación de las caricaturas

P.5 ¿Cómo surgen las ideas para crear las caricaturas?

E.1 Igual que en cualquier otro tema, el caricaturista lee las noticias, los comentarios, las opiniones y por supuesto de acuerdo a su visión, principios y de acuerdo sus pareceres le generan una apreciación, percepción y valoración de ese tema, y a partir de eso, ingresa a ese mundo tan variado y variable que es el de la creación artística. El caricaturista y el editorialista no informan, comentan, opinan, brindan su posición, su visión y el lector engancha con esa visión o no, es así de simple la comunicación en ese tema, eso sí, yo no puedo falsear los hechos. Yo tengo que basar mi dibujo, mi comentario, mi fricción a partir de noticias, de hechos que han sucedido, de hechos reales.

E.2 Yo siempre tengo a mano mi teléfono, la agenda o un lápiz y un papel y siempre oigo noticias en la radio, en la televisión o comentarios y siempre tomo apuntes, tengo cuadernos, agendas llenas de apuntes, entonces sobre eso nacen las ideas y se desarrollan.

Análisis

Tanto Bonilla como Chamorro mencionan que para recrear sus creaciones primero se dedican a leer noticias y comentarios de hechos relevantes y posteriormente se dedican la elaboración de cada caricatura. Además, Bonilla menciona que con las viñetas no buscan informar sino opinar un hecho.

P.6 ¿Las caricaturas son creadas de forma connotativa o denotativamente?

E.1 Si tú ves una flecha doblada en u, dentro de un círculo rojo, cruzado por una línea roja, nos han enseñado a entender que eso quiere decir prohibido virar en U y no quiere decir otra cosa. En el caso del arte y la comunicación de opinión, digamos así, es básicamente un mundo de interpretaciones, de libre interpretación. No es que

yo dejo en libertad al lector, no necesito dejarle en libertad al lector. El lector tiene su libertad de interpretar blanco o negro en mis dibujos. Todos tenemos derecho a interpretar, lo que no tenemos derecho es sancionar a los demás por esa interpretación.

E.2 Una persona que hace periodismo, caricatura no necesita de una Ley sino de una libertad individual, en esa libertad individual uno haciendo caricatura se entiende de que una caricatura nunca debe herir a una persona. Entonces, a veces me han salido ideas que pienso que si las hago puedo herir la susceptibilidad. Aunque en una caricatura siempre va a haber un perdedor, entonces el aludido siempre se va a sentir perjudicado, pero la idea es no es herir susceptibilidades, no ser grosero.

Análisis

Los dos caricaturistas manifiestan que el contenido con el que crean sus caricaturas es connotativo; puesto que, cada lector tiene completa libertad e independencia para interpretar las viñetas. Sin embargo, Chamorro manifiesta que el objetivo de un caricaturista es no herir a la audiencia, aunque reconoce que siempre habrá una mala interpretación; por lo que, Bonilla menciona que cada persona tiene completa autonomía para comentar el contenido de una caricatura desde su percepción, pero lo que nadie tiene derecho es a sancionar un pensamiento

P.7 ¿Qué técnicas o procesos emplea para la creación de las mismas?

E.1 En algunos no soy consciente, me refiero a que con los años vas desarrollando un piloto automático, pero, me imagino que hay un proceso, que hay unas técnicas que uno llega incorporarlas, así como cuando uno aprende a montar bicicleta o a caminar, llega un rato, que tú no piensas como caminas, sino que simplemente lo haces, y un poco sucede así en el área creativa. Ahí mucho funciona la asociación

de ideas, los contrastes, etcétera y en la parte gráfica bueno, usó una herramienta digital que es el iPad en donde dibujo desde hace casi tres años, casi no usó papel, pero, dibujo a mano por supuesto.

E.2 Yo he tenido que mutar, en un principio, hace unos 25 o 30 años, yo dibujaba solamente a mano y nada más, en cambio ahora he ido hacia lo digital, entonces en éste momento puedo decir que las caricaturas son digitales, la mano casi no utilizo solamente para ciertos bosquejos y apuntes, pero son digitales en un 90%.

Análisis

Bonilla a diferencia de Chamorro menciona que la técnica que aplica es algo que ya lo tiene arraigado desde sus inicios; sin embargo, los dos tienen algo en común con respecto a la elaboración de las viñetas, esto se debe a que ambos han implicado herramientas tecnológicas como el Ipad, que les han permitido agilizar el proceso de creación de las viñetas. Asimismo, reconocen que continúan utilizando el lápiz y el papel en los trazos o bosquejos.

P.8 ¿Qué tiempo se requiere para crear una caricatura?

E.1 El tiempo que me demoro es muy variable, lo que tengo es una hora fija de entrega, un cierre de edición que debo cumplir, ese es un condicionamiento real y en función de eso debo trabajar.

E.2 La caricatura más rápida que he hecho en unos diez minutos, pero hay caricaturas que me he demorados, tres, cuatro, cinco horas, o sea depende del tema, la complejidad, depende muchas veces del sentido que se le quiera dar a la caricatura.

Análisis

Los dos caricaturistas indican que la variación del tiempo depende de la complejidad de las viñetas y la temática selecciona. Sin embargo, Bonilla manifiesta que su tiempo se limita a la hora en que culmina el cierre diario de edición.

Tema: Elementos representativos

P.9 ¿Por qué la mayor parte de caricaturas no poseen color? ¿Es un asunto personal, mediático o tradicional?

E.1 Las tres cosas por qué los periódicos antes básicamente se imprimían en blanco y negro; por otro lado, tradicionalmente las caricaturas en el mundo surgieron igual en la imprenta que era blanco y negro. Pero, eso ha ido variando en la medida que la comunicación se va enriqueciendo y el color le aporta estéticamente al lenguaje gráfico, entonces es una elección mía, poner o no ponerle color, que a veces también está terminada por el tiempo que pueda destinarlo.

E.2 Las caricaturas que hago para los Pelagatos son de full color, porque es un periódico a full color, incluso manejo RGB no CMYK porque el color ahí es imprescindible, las caricaturas que hago para el periódico no puedo hacer a color porque en el tiraje no imprime a color, es un tema mediático, no depende de mí.

Análisis

Bonilla explica que para el tema del color es algo mediático e histórico, pero que es su decisión si pone color o no dentro de una caricatura, aunque también depende el tiempo que tenga para la creación de las viñetas. Por otro lado, Chamorro menciona que para él es un tema mediático; puesto que, el tiraje del medio en el que labora no ocupa color en la impresión.

P.10 ¿Cuál de sus caricaturas tiene un especial efecto y afecto entorno de la Iniciativa?

E.1 No, no la recuerdo sinceramente, en general siempre soy o termino descontento con mis dibujos porque al día siguiente cuando los veo, pienso que me faltaron cosas o me faltó pulirlo o pudo ser mejor, por eso, en general, no sólo en este tema, mi mejor dibujo es el que estoy por hacer en el futuro.

E.2 Hubo una caricatura que me gustó mucho, gasté mucho tiempo en esa caricatura, era de una pistola con un silenciador, pero en la punta tenía un tanque de petróleo, esa fue una caricatura que no tenía texto, pero fue bastante simbólica.

Análisis

Para Bonilla no hay preferencias en sus caricaturas porque al final siempre ve cosas que puede o pudo mejorar en las distintas viñetas publicadas, pero Chamorro si tiene o recuerda con especial afecto a una caricatura, la misma que forma parte de la primera etapa de la Iniciativa Yasuní – ITT.

g. DISCUSIÓN

Para desarrollar y cumplir adecuadamente los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación, se tomó como fundamento los resultados obtenidos de la aplicación de los métodos y herramientas de investigación, las mismas que aportaron datos esenciales para poder desarrollar y comprobar los cuatro objetivos establecidos para la investigación.

Objetivo general

- **Analizar la semiótica de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo. Periodo agosto 2013-abril 2014.**

El objetivo general se pudo consolidar tras haber aplicado los dos métodos seleccionados para el desarrollo adecuado de la presente investigación, como lo fue la ficha de observación correspondiente al método hermenéutico, dicha ficha permitió realizar el análisis semiótico de una forma completa y sistemática de las 45 caricaturas recolectadas.

Tras el análisis se pudo determinar las temáticas que rigen el nivel referencial, los parámetros que componen el nivel compositivo, los elementos del nivel kinésico, el contenido que posee el nivel textual y el contexto que rige al nivel simbólico.

Además, se aplicó la técnica de la entrevista correspondiente al método cualitativo, la misma que permitió conocer el proceso de creación de las caricaturas.

Todos estos datos que surgieron de las dos técnicas permitieron el contraste de la información recibida; puesto que, a partir de las similitudes y diferencias de cada nivel se logró un análisis concreto; permitiendo de esta manera el cumplimiento del objetivo general.

Objetivos específicos

- **Objetivo N° 1: Desarrollar e interpretar los diferentes lenguajes correspondientes al nivel icónico y retórico de las caricaturas referentes a la Iniciativa Yasuní-ITT**

Este objetivo específico se pudo lograr, tras establecer dos etapas de desarrollo. La primera en la que se investigó y desarrolló los diferentes elementos que componen el nivel icónico y retórico. La segunda en la que se realizó el análisis interpretativo de dichos niveles.

Con respecto a los diferentes lenguajes que componen al nivel icónico: se pudo interpretar y determinar lo siguiente:

En los parámetros compositivos se pudo concluir que en diario El Universo se hace uso de colores cálidos y fríos en las caricaturas, a diferencia de diario La Hora que representa las viñetas con una cromática de colores neutros (blanco y negro). Sin embargo, en los dos medios se utilizan planos generales, encuadres horizontales, con una composición dinámica, ritmo alterno, generalmente poseen tensión. Además, las leyes de Gestalt más usuales son la Ley de proximidad y la Ley de semejanza e igualdad.

En cuanto a los elementos cinéticos se interpretó que, en los dos medios, los personajes poseen características de la etnia mestiza, amarilla y kiwcha, generalmente están de pies y de perfil, llevan ropa formal y su expresividad es de alegría y miedo. El personaje más usual en las caricaturas de La Hora es Domingo Paredes y en El Universo es Rafael Correa.

En los elementos simbólicos se pueden identificar metáforas visuales como la muerte en diario La Hora y alegría en diario El Universo. Asimismo, mayoritariamente las caricaturas de los dos medios poseen símbolos formales que hacen alusión a la muerte, y daño ambiental. En los símbolos cromáticos se presenta en ambos medios al color negro

para dar a conocer la explotación petrolera y contaminación, pero ninguna de las caricaturas de los dos medios posee simbología bélica.

Al nivel retórico se lo interpretó en base a los elementos referenciales, los mismos que permitieron conocer el origen noticioso del que surgió cada graficación periodística, siendo los daños ambientales la temática principal de diario La Hora y la consulta popular en diario El Universo. Posteriormente con los datos recolectados de las fichas sobre el nivel textual se pudo interpretar que las caricaturas de los medios analizados no poseen elementos retóricos; puesto que, el uso de recursos estilísticos es del 2,22%; es decir, de las 45 caricaturas analizadas solamente una viñeta cuenta con elementos retóricos, el mismo que es de origen fónico.

Por otro lado, se debe destacar que el nivel retórico, sobresalen los mensajes connotativos con enfoque intencional en La Hora y denotativos con enfoque constructivista en El Universo. Asimismo, los globos de diálogos más usuales son los circulares en La Hora y en El Universo son inusuales. Finalmente, con dichos datos el objetivo generar se pudo efectuar y consolidar adecuadamente

- **Objetivo N° 2: Establecer cuál fue la posición y los lineamientos de creación que mantuvieron los caricaturistas de diario el Universo y diario La Hora para crear las caricaturas referentes a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní - ITT.**

Para cumplir este objetivo se aplicó la técnica de la entrevista a Marcelo Chamorro caricaturista de diario La Hora y a Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo concluyendo que los dos caricaturistas admiten que únicamente con observar sus caricaturas se puede entender su posición frente al tema, la misma que refleja su oposición

frente a la aplicación del Plan B, la misma que se demostró en cada viñeta publicada durante el lapso de tiempo establecido en la presente investigación.

Con respecto a la creación de las viñetas, los dos caricaturistas manifiestan que antes de realizar sus creaciones artísticas se informan e investigan los acontecimientos más relevantes y las opiniones de los ciudadanos o figuras públicas han dado a conocer a través de los medios de comunicación o redes sociales. Además, manifiestan que en la creación de las viñetas utilizan técnicas que ya son arraigadas para ellos; sin embargo, realizan los bosquejos de las caricaturas a lápiz y las reproducen completamente a través de herramientas digitales como el Ipad. Asimismo, manifiestan que el tiempo de creación varía de acuerdo a la complejidad de la idea caricaturesca. Con dicha técnica y los datos recolectados se pudo lograr el cumplimiento de este objetivo específico correctamente.

- **Objetivo N° 3: Mantener un registro caricatural textual semiótico y gráfico del segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT.**

Para cumplir este objetivo se creó un manual para el análisis semiótico de caricaturas y una galería digital en la que se pueden visualizar de forma cronológica las caricaturas en torno a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní- ITT, cada una de ellas posee una breve descripción que antecede al porqué de su creación. Asimismo, se puede observar la biografía de los autores de las caricaturas.

h. CONCLUSIONES

- Las 45 caricaturas analizadas tienen un nivel referencial 100% político; debido a que, abordan diferentes temáticas gubernamentales entorno a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní-ITT, la misma que contemplaba la puesta en práctica del Plan B; es decir, la extracción petrolera en los bloques Ishpingo-Tambococha-Tiputini (ITT). Entre las temáticas graficadas se encontraban la consulta popular, extracción petrolera a cargo de entidades chinas, publicidad a favor de la extracción petrolera y los efectos que la explotación tendría sobre la biodiversidad que alberga el Parque Nacional Yasuní. Reflejando así, cada una de las etapas y procesos con los que se fue desarrollando el Plan B y sus posteriores acontecimientos.
- El nivel icónico está presente en el 100% de las viñetas, reflejando que todas las caricaturas poseen elementos compositivos, entre ellos: cromática neutra, ángulo norma, encuadre horizontal, plano general, presencia de zonas claras y oscuras, ritmo alterno, composición dinámica y tensión. Asimismo, en todas las caricaturas se aplican las diferentes Leyes de Gestalt, predominando las leyes de semejanza, proximidad y continuidad.
- El nivel kinésico está presente en el 96,08% de las caricaturas de los dos medios impresos analizados, este porcentaje se debe a que dos caricaturas no contaban con personajes; por lo que, no se podía analizar los parámetros referentes a este lenguaje.
- El nivel retórico y simbólico fueron analizados en el 100% de las caricaturas; debido a que todas las viñetas contaban con frases, palabras, símbolos básicos, metáforas visuales y los otros elementos planteados en las fichas de observación, en donde sobresalen los mensajes connotativos con enfoque intencional en La

Hora y denotativos con enfoque constructivista en El Universo. Asimismo, los globos de diálogos más usuales son los circulares en La Hora y en El Universo son inusuales.

- En las caricaturas creadas tanto por Xavier Bonilla como de Marcelo Chamorro, se pudo concluir que las viñetas son producto de un arduo trabajo investigativo y de un proceso creativo extenso y variado en el que se aplicaron técnicas y herramientas modernas, y tecnológicas como el Ipad.

i. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación de un manual para el análisis semiótico de caricaturas, con el objetivo de facilitar el proceso de estudio en estos temas investigativos; puesto que, que no existe de forma física o digital una guía que permita realizar un análisis semiótico de graficaciones periodísticas.
- Sería oportuna la creación de una plataforma que albergue diferentes temáticas ambientalistas, ya que la web no posee un portal que recopile de manera directa y cronológica las caricaturas referentes a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní – ITT.
- Se recomienda a los interesados en investigar temas relacionados con el análisis semiótico de la caricatura que antes de iniciar con la investigación, deben tener un conocimiento previo de la temática seleccionada y de los cinco niveles (referencial, compositivo, kinésico, verbal y simbólico) que componen a la semiótica de la caricatura para que la investigación no quede inconclusa.
- Asimismo, se recomienda la aplicación de herramientas investigativas adecuadas como la ficha de observación que permitan la recopilación total, tanto de las caricaturas como de los datos y elementos que componen a cada viñeta; con el objetivo de realizar un análisis completo, ordenado y sistemático.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

**MANUAL PARA EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE
CARICATURAS Y YASUCARICATURAS-
GALERÍA DIGITAL**

AUTORA

THALÍA DE LOS ÁNGELES ABRIGO BARBA

DIRECTOR

LIC. LUIS JAVIER ONTANEDA VIVANCO MG. SC.

LOJA – ECUADOR

2018

TÍTULO

Manual para el análisis semiótico de caricaturas y yasucaricaturas- galería digital.

JUSTIFICACIÓN

Realizar un análisis semiótico ya sea de un *film*, imagen, obra teatral o literaria, es un proceso complejo que requiere investigación, concentración y dedicación; debido a que, el investigador debe tener previos conocimientos de los elementos semióticos, conocer completamente la temática seleccionada para el análisis y disponer de tiempo para poder realizar adecuada y sistemáticamente el análisis a nivel semiótico.

Es importante destacar que dicho proceso se empleó en el trabajo investigativo denominado ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014, en donde se pudo concluir que física o digitalmente no existe un manual para el análisis semiótico de caricaturas; por lo que, se creyó pertinente proponer y crear un manual que recopile cada uno de los niveles aplicados en el trabajo investigativo denominado anteriormente, con el objetivo de facilitar el trabajo a los nuevos investigadores.

Asimismo, se creyó pertinente crear una herramienta que permita recopilar digitalmente y de manera directa cada una de las caricaturas que surgieron en la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní-ITT; por lo que, se propone la creación de una galería digital denominada Yasucaricaturas, en donde se pueda visualizar las caricaturas y los antecedentes de creación de las mismas; por lo que, dicha galería será adjuntada dentro del manual como una herramienta de difusión social.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Crear un manual para el análisis semiótico de caricaturas que posea una herramienta de difusión digital.

Objetivos Específicos

- Implementar una galería digital que recopile y describa los sucesos que dieron paso a la creación de las caricaturas.
- Difundir y facilitar herramientas que permitan la continuidad de estudios semióticos en caricatura.

VIALIDAD Y FACTIBILIDAD

Realizar la propuesta de tesis es viable debido a que, la investigadora cuenta con las herramientas necesarias para la creación del manual y galería. Asimismo, es factible; puesto que el manual puede ser presentado y distribuido de forma física o de forma digital.

Forma física

El manual tras ser considerado pertinente, se lo puede distribuir de forma física mediante un convenio con la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja puede ser una herramienta didáctica en la materia de Semiótica de la Imagen, perteneciente a la malla curricular de la carrera.

Forma digital

El manual puede ser difundido mediante las Redes Sociales u otras plataformas digitales.

MANUAL PARA EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE CARICATURAS

THALÍA DE LOS ÁNGELES ABRIGO BARBA
AUTORA



2018

ESQUEMA DE CONTENIDOS

PORTADA

ESQUEMA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

TITULO

DEFINICIÓN

¿QUÉ HACER ANTES DE REALIZAR UN ANÁLISIS SEMIÓTICO?

¿CÓMO DESARROLLAR EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS CARICATURAS?

- NIVEL REFERENCIAL
- NIVEL COMPOSITIVO
- NIVEL KINÉSICO
- NIVEL VERBAL
- NIVEL SIMBÓLICO

EJEMPLO DEL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UNA CARICATURA EN BASE A LOS CINCO NIVELES

PLANTEADOS

- FORMATO 1
- FORMATO 2

YASUCARICATURAS- GALERÍA DIGITAL

b. INTRODUCCIÓN

El estudio de los signos es una ciencia compleja que se apuntala, día tras días en nuestra sociedad, ya sea en el ámbito social o mediático. Es por ello, que el presente manual para el análisis semiótico de caricaturas surge de la investigación denominada: Análisis semiótico de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014, la misma que tras un exhaustivo proceso tanto consultivo como analítico dio paso a múltiples conclusiones y recomendaciones, entre ellas, la creación del presente manual.

Por lo que, el manual para el análisis semiótico de caricatura busca facilitar a nuevos investigadores los lineamientos necesarios para el desarrollo sistemático y objetivo de este tipo de estudios investigativos. Para ello, se ha creído pertinente abordar los cinco niveles (Referencial, compositivo, kinésico, verbal y simbólico) que componen la semiótica caricatural, puntualizando en cada uno su respectivo proceso y adjuntando ejemplos

que faciliten al lector la ejecución del manual.

Asimismo, es importante destacar que el presente manual va dirigido a estudiantes, docentes e investigadores interesados en el análisis semiótico de caricaturas.

c. OBJETIVOS DEL MANUAL

• Objetivo General

Generar un manual que permita a estudiantes, docentes e investigadores desarrollar trabajos investigativos dentro de la semiótica caricatural de una forma detallada y sistemática.

• Objetivos específicos

-Definir los niveles elementales y el proceso para el análisis de caricaturas desde el punto de vista semiótico.

-Implementar dos modelos para realizar el análisis semiótico de caricaturas y la descripción de cada uno de los niveles

-Crear una herramienta que permita la recopilación y difusión de las caricaturas analizadas.

MANUAL PARA EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE CARICATURAS

¿QUÉ ES LA SEMIÓTICA?

La semiótica es el estudio de los diversos signos visuales, lingüísticos, simbólicos, entre otros, que los seres humanos utilizamos para comunicarnos y adaptarnos socialmente.



¿CUÁL ES SU FINALIDAD?

La finalidad de la semiótica es tomar como base uno o varios símbolos y exponer su significado desde el punto de vista religioso, político, económico, social, entre otros.

¿QUÉ HACER ANTES DE REALIZAR UN ANÁLISIS SEMIÓTICO?

Al igual que en todo proceso o trabajo investigativo, el interesado se debe dotar de las herramientas necesarias para realizar el análisis de forma ordenada y sistemática. Para ello, debe tener conocimiento de lo qué es la semiótica, cuál es su función y sus objetivos. Asimismo, debe tomar en cuenta cuatro parámetros.

1. Seleccionar la temática caricaturesca que se va a analizar: conflictos políticos, planes gubernamentales, fechas cívicas, catástrofes naturales, revueltas sociales, reconocimientos y méritos, entre otros.

Ejemplo: Análisis semiótico de las caricaturas referentes al segundo momento de la Iniciativa Yasuní - ITT.

2. Elegir al caricaturista o caricaturistas de los que se pretende analizar las caricaturas y el medio en el que laboran.

Ejemplo 1: Análisis semiótico de las caricaturas referentes al segundo momento de la Iniciativa Yasuní - ITT. publicadas en diario X

Ejemplo 2: Análisis semiótico de las caricaturas referentes al segundo momento de la Iniciativa Yasuní – ITT de la autoría de X (nombre del o los caricaturistas).

3. Delimitar el tiempo del análisis de las publicaciones

Ejemplo: Análisis semiótico de las caricaturas referentes al segundo momento de la Iniciativa Yasuní – ITT. Publicadas en diario X (nombre del o los diarios, periódicos, revistas). Periodo agosto – septiembre 2017.

4. Buscar y recopilar de forma cronológica las caricaturas de la temática establecida; para ello se puede investigar y sacar los datos en repositorios digitales o repositorios físicos (los medios impresos generalmente recopilan las versiones de las ediciones diarias y la publica digitalmente).

Recomendación: Para recopilar las imágenes se lo puede hacer mediante tablas de observación en las que se establezcan la fecha de emisión, sección o página de publicación. (Gráfico 1) o se puede recopilar en una carpeta digital, aumentando la fecha de publicación (Gráfico 2). Sin embargo, la forma de recolección de datos, es decisión del interesado.

¿CÓMO DESARROLLAR EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS CARICATURAS?

Es importante destacar que no existe una forma única de realizar un análisis dentro del campo semiótico; puesto que, la semiótica es una ciencia que posee diversas ramas de estudio (referencial, compositivo, cinético, verbal y simbólico) y depende del interesado cuál de ellas seleccione para analizar. Sin embargo, en este manual abordaremos el proceso de análisis de los cinco campos mencionados, con el fin de realizar un análisis completo y detallado.

Asimismo, se debe seleccionar la forma o técnica que usaremos para el análisis, por ejemplo, fichas de observación.

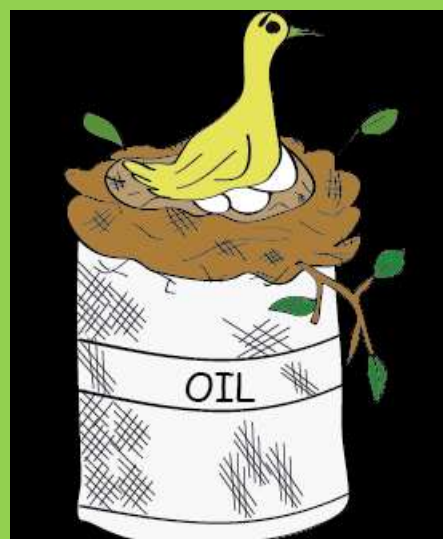
1) NIVEL REFERENCIAL

El nivel referencial se enfoca en los antecedentes (hechos o sucesos) por el cual surge una caricatura; es decir, las causas que llevaron al caricaturista a recrear o plasmar una imagen sea de forma digital o física. Para ello, el interesado debe:

- Realizar una investigación completa del tema, basándose en fuentes oficiales (Diarios, revistas, grabaciones radiales, filmaciones televisivas, informes gubernamentales o empresariales.)

- Determinar la fecha, sección o página, título de la caricatura y autor.
- Redactar de forma detallada, lógica y sistemática los sucesos que dieron paso a las creaciones caricaturescas.

Ejemplo:



La caricatura de X publicada en Diario X el 00 de Julio del 0000, en la sección Opinión, surge tras que se anunciara el fin de la Iniciativa Yasuní – ITT y se ponga el marcha el Plan B, el mismo que contemplaba la intervención petrolera en la zona del ITT.

En cada parámetro es importante describir el por qué la caricatura posee o no el elemento, con el fin de no confundir ni dejar vacíos en el lector o espectador.

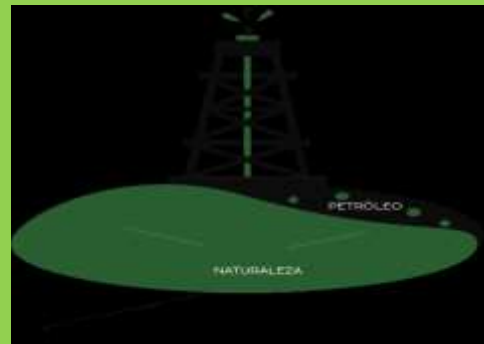
2) NIVEL COMPOSITIVO

El nivel compositivo recopila cada uno de los elementos visualmente estéticos que componen una imagen. Por lo que, para analizar este nivel se debe tomar en cuenta el encuadre de la escena y las leyes de percepción.

- **Encuadre de escena:** para realizar el análisis de este parámetro se debe tomar en cuenta:
 - Cromática: colores que posee la caricatura, colores cálidos, fríos, neutros.
 - Tipo de espacio: lugar donde se desarrolla la caricatura: interior, exterior, no identificable.
 - Tipo de ángulo: normal, picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante)
 - Tipo de encuadre: horizontal, vertical.
 - Tipo de plano: Plano General, plano entero, plano americano, plano medio, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle.
 - Tipo de composición: existen dos tipos, la estática y dinámica.
 - Dirección visual: de izquierda a derecha, derecha a izquierda, arriba hacia abajo y viceversa.
 - Ritmo: alterno, creciente, decreciente
 - Campo On y Off: existe o no relación entre elementos.
 - Zona clara y oscura: existen o no sombras en la caricatura.

- Profundidad de campo: existe o no distancia por el punto principal.
- Proporción, equilibrio, simetría.
- Tensión: alteración de la percepción.
- **Leyes de la percepción:** existen siete leyes, las mismas que las podemos encontrar en la siguiente dirección: <https://guillermoleone.com.ar/leyes-de-la-gestalt/>

Ejemplo:



En la presente caricatura podemos determinar que la caricatura posee una cromática de colores fríos (verde y negro), el espacio en el que se desarrolla no es identificable. El encuadre empleado en la caricatura es horizontal y posee un primer plano. En cuanto a la profundidad de campo es inexistente porque no posee distancia por delante o por detrás del punto principal. La caricatura posee una zona clara, pero no una zona oscura.

En cada parámetro es importante describir el por qué la caricatura posee o no el elemento, con el fin de no confundir ni dejar vacíos en el lector o espectador.

3) NIVEL CINÉTICO O KINÉSICO

La kinésica estudia los gestos y movimientos corporales adquiridos por un individuo sea de forma natural o artificial con el fin de complementar y facilitar la comunicación entre dos o más entes sociales.

Por lo que, para analizar este nivel es necesario identificar los personajes y las acciones que realizan; para ello, podemos desglosar cuatro parámetros:

- **Identificación de los personajes de la caricatura:** en este parámetro se debe incluir el número de personajes (especificando si son humanos, animales u objetos inanimados) la ubicación en la viñeta, tipo de personajes (principales, secundarios, incidentales) y el nombre de los personajes (en caso de poder identificarlo).
- **Características físicas básicas de los personajes:** debemos definir la etnia o especie animal de los personajes, género al que pertenecen, edad biológica, altura, contextura, tono de piel, tono de cabello o pelaje y los rasgos relevantes de los personajes.
- **Características psicológicas del personaje:** se debe especificar la posición, dirección y expresión tanto corporal como facial de los personajes.
- **Vestimenta del personaje:** se debe identificar el tipo de vestuario (formal,

informal, deportivo), prendas y accesorios, describir la cromática del vestuario y la exposición del personaje (desnudo, semidesnudo, vestido completamente).

Ejemplo:



En la caricatura existe un personaje humano ubicado en la parte izquierda de la viñeta. Pertenece a la etnia kiwcha; y es de género femenino y de edad joven. Sus características físicas responden a altura mediana y contextura ectomorfa, el tono de piel es media clara y tiene cabello negro. Está de pies y de perfil, su expresión es de curiosidad. El personaje posee una vestimenta informal (vestido y zapatos). Por lo que, se puede determinar que el personaje no está expuesto.

En cada parámetro es importante describir el por qué la caricatura posee o no el elemento, con el fin de no confundir ni dejar vacíos en el lector o espectador.

4) NIVEL TEXTUAL

En este nivel abordaremos cada una de las partes textuales que están inmersa dentro de la caricatura. Para ello debemos tomar en cuenta: En cada parámetro es importante describir el por qué la caricatura posee o no el elemento, con el fin de no confundir ni dejar vacíos en el lector o espectador.

- **Número de textos:** describir cuantos textos hay en la viñeta sean frases, palabras u oraciones.
- **Transcribir el texto:** se debe pasar el texto tal y como está escrito en la caricatura.
- **Tipo de mensaje según el contenido:** determinar si el texto es lingüístico, denotativo o connotativo.
- **Tipo de mensaje según el enfoque:** indicar si el texto es intencional, reflexivo o constructivista.
- **Tipo de globos de diálogos:** establecer si los globos de son circulares, rectangulares, entre otros.

Ejemplo:



En la caricatura se puede apreciar la existencia de un texto: "Miles y miles de años de vida para que en diez minutos sean exterminados..." el mismo que posee un contenido denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito. Asimismo, posee un enfoque intencional; debido a que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar. Por otro lado, la caricatura posee un globo de dialogo circular y no cuenta con recursos estilísticos.

En cada parámetro es importante describir el por qué la caricatura posee o no el elemento, con el fin de no confundir ni dejar vacíos en el lector o espectador.

5) NIVEL SIMBÓLICO

Para analizar el nivel simbólico debemos identificar todos los símbolos que denotativa o connotativamente destaquen en la caricatura, estos pueden ser:

- **Metáforas visuales:** son elementos que mediante una imagen representan un sentimiento, situación o hecho.
- **Símbolos formales:** son los elementos que dentro de una imagen denotan una acción, situación o muestran la esencia de una imagen de forma directa.

Ejemplo:



Si en una imagen vemos un corazón rojo en medio de dos personas, inmediatamente lo asociamos con el amor o enamoramiento.

- **símbolos cromáticos:** como su nombre lo dice, estos símbolos surgen de los colores que están presentes en una imagen.
- **símbolos de las formas básicas:** este tipo de símbolos son utilizados para crear movimiento o dirección.

- **Simbología conceptual:** este tipo de simbología hace alusión a los temas que se han estereotipado socialmente: sexo, género, homosexualidad, entre otros.
- **Simbología bélica:** como su nombre lo indica, esta simbología se refiere a conflictos armados.

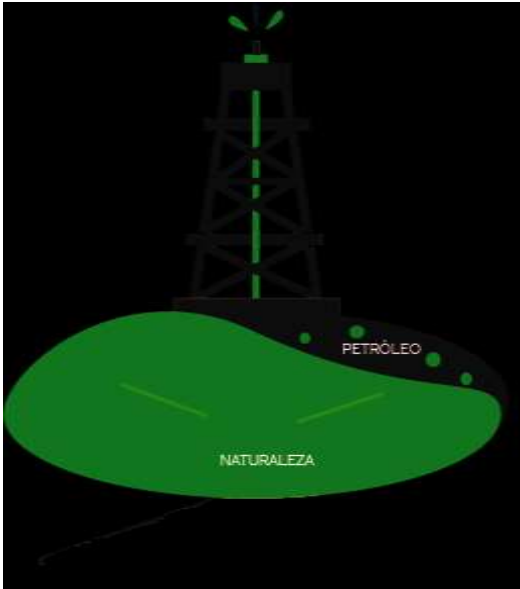
Ejemplo:



Si buscamos representar una temática de fin de guerra, se la puede representar con un ave o paloma que simboliza a la paz.

EJEMPLO DEL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE UNA CARICATURA EN BASE A LOS CINCO NIVELES PLANTEADOS

FORMATO 1



Enfocándonos en *el nivel referencial* concluimos que la caricatura de X publicada en Diario X el 00 de Julio del 0000, en la sección Opinión, en Diario X surge debido a que, se puso fin a la Iniciativa Yasuní – ITT y se inició con la aplicación del Plan B, en el que se contempla la extracción petrolera que existe en los territorios del Yasuní.

Asimismo, en *el nivel compositivo* podemos determinar que la caricatura posee una cromática de colores fríos (azul y café) y se desarrolla en un espacio exterior; puesto que da la impresión que el personaje se encuentra fuera de un edificio. El encuadre

empleado en la caricatura es horizontal y el plano es general; puesto que, abarca al personaje y el entorno que lo rodea.

En cuanto a la profundidad de campo es inexistente porque no posee distancia por delante o por detrás del punto principal. La caricatura posee una zona clara, pero no una zona oscura. También se puede determinar la existencia del campo On, puesto que las acciones del personaje, los elementos y el texto se relacionan dentro de la viñeta. Por otro lado, la caricatura es equilibrada, proporcionada y simétrica porque la distribución y el tamaño de los elementos, reflejan la realidad, pero en mini escala.

La caricatura posee una composición dinámica puesto que el muro o pared posee mayor fuerza visual en la parte superior de la viñeta y el ritmo es alterno porque se combinan dos elementos (el personaje y texto). Además, posee tensión; debido a que, la acción del personaje y la ubicación del de la torre petrolera altera la percepción del espectador y la dirección visual va de arriba hacia abajo esto se debe a la ubicación de la torre y a la fuerza visual que

posee. Además, se cumple la Ley de Proximidad; debido a la distribución cercana de los elementos de la viñeta.

En el *nivel kinésico* en la caricatura existe un personaje, ubicado en la parte central de la viñeta. Asimismo, se puede reconocer que pertenece a la etnia amarilla; sin embargo, no se puede determinar la edad ni el género.


Por otro lado, las características físicas y la vestimenta no son identificables.

En el *nivel textual* se puede apreciar la existencia de tres textos: naturaleza, petróleo, miles de años para crecer pocos instantes para demoler, dicho texto posee un contenido denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito. Asimismo, posee un enfoque intencional; debido a que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede

tergiversar. Por otro lado, la caricatura no posee globos de dialogo ni recursos estilísticos.

Con respecto al *nivel simbólico* se puede determinar que en la caricatura no existen metáforas visuales, pero posee símbolos cromáticos; puesto que, el color verde representa a la naturaleza y el negro al petróleo, tampoco posee símbolos de las formas básicas. Sin embargo, existen símbolos formales; debido a que, la torre petrolera simboliza que con la extracción petrolera también se consume a la naturaleza. Además, la unión de los elementos en la parte central de la viñeta, hace alusión a un personaje con ojos rasgados; lo que busca dar a conocer que los encargados de la extracción son personas extranjeras de origen chino.

FORMATO 2

FICHA Nº 1	
CARICATURA	
	
Diario: X	
Sección: Opinión	
Autora: Thalía Abrigo	
Fecha de publicación: 00 de julio de 0000	

NIVEL REFERENCIAL	
La caricatura surge tras que se anunciara la puesta en marcha el Plan B de la Iniciativa Yasuní – ITT, en el que se contempla la extracción petrolera de los bloques Ishpingo-Tambococha-Tiputini.	

NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, da la impresión que el personaje se encuentra en una planta petrolera. Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores cálidos (amarillo, verde y café) y colores neutros (gris, negro y blanco)
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura.
	Campo On: este punto está inmerso en la caricatura puesto que los elementos se entrelazan dentro de la viñeta. Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zona iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, el ave.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a que todos los elementos se complementan entre sí. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.	
Dirección: la dirección visual va de arriba hacia abajo esto se debe a la ubicación de los elementos y al texto.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos (animal, texto y objeto inanimados)	
Tensión: cuenta con este elemento de la tensión; debido a que, la acción del y su ubicación denotan una situación de incertidumbre que altera la percepción del espectador.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana del animal, el nido y el barril de petróleo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados en la parte central de la caricatura.
	Tipo de personajes: el personaje es principal.
	Identificación de los personajes: no se puede identificar al personaje; puesto que , es un animal
	Etnia o especie animal: es un ave.
	Género: el personaje es hembra.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.

Características físicas básicas de los personajes	Altura y contextura: el personaje es pequeño y de contextura ectomorfa.
	Tono de cabello o pelaje: el pelaje es amarillo.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el personaje está sentado.
	Dirección corporal: el personaje esta de perfil
	Expresión facial (emocional): es de susto y tristeza.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 1	Texto o mensaje - OIL
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: EL ave simboliza a la fauna que existe en el Yasuní y el barril al petróleo; por lo que, la caricatura busca representar que el habitat de los animales será destruido con la explotación petrolera.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente.
	Temática sexual: Inexistente.
	Otras temáticas: Inexistente.
Simbología Bélica: Inexistente.	



YASUCARICATURAS

GALERÍA DIGITAL

THALÍA DE LOS ÁNGELES ABRIGO BARBA
AUTORA



a. INTRODUCCIÓN

YASUCARICATURAS es una galería digital que surge como propuesta alternativa de la tesis denominada Análisis semiótico de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014.

En la galería se recopila un total de 45 caricaturas que surgieron en la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní. Asimismo, se puede revisar la biografía de los dos creadores de las viñetas.

b. ESTRUCTURA DE LA GALERÍA DIGITAL

La galería consta de:

- **Encabezado:** en donde se visualiza el nombre de la galería (YASUCARICATURAS) y el de la autora.
- **Descripción:** en la que se resume lo que es Yasucaricaturas.
- Posteriormente se pueden visualizar dos secciones y subsecciones.
 - 1) **Caricaturas de diario El Universo**
Este parámetro alberga la biografía de Xavier Bonilla y catorce caricaturas de su autoría.
Además, cada caricatura cuenta con su fecha de publicación y los antecedentes de la misma.
 - 2) **Caricaturas de diario La Hora**
Este parámetro alberga la biografía de Marcelo Chamorro y treinta y un caricaturas de su autoría.
Además, cada caricatura cuenta con su fecha de publicación y los antecedentes de la misma.
Además el contenido de la YASUCARICATURAS puede ser compartido en Facebook y en Twitter.



c. FUNCIONAMIENTO DE LA GALERÍA DIGITAL

Para poder ver el contenido de YASUCARICATURAS se debe ingresar a la dirección: <https://www.yasucaricaturas.com>. Una vez dentro podremos observar las biografías de Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo y de Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora, pero no el contenido caricatural. Para ello, debemos hacer click en VER GALERÍA, tal como se muestra en la imagen 1.

Imagen 1

The image shows a screenshot of the YASUCARICATURAS website. At the top, the title "YASUCARICATURAS" is displayed in a large, bold font, with the author "Autora: Thelva Abrego B." below it. A subtitle reads: "YASUCARICATURAS es una Galería Digital que recopila 45 caricatures referentes a la Segunda Etapa de la Iniciativa Yasuni-ITT en los medios impresos ecuatorianos La Hora y El Universo. Durante el periodo agosto 2010 hasta abril 2014." Below this is a green horizontal bar with the text "CARICATURAS DIARIO EL UNIVERSO". The main content area features a photograph of Xavier Bonilla on the left, smiling and holding a phone to his ear. To the right of the photo is the heading "XAVIER BONILLA - CARICATURISTA DE DIARIO EL UNIVERSO" followed by a detailed biography in Spanish. At the bottom right of the page, there is a green button labeled "VER GALERÍA" with a magnifying glass icon.

YASUCARICATURAS
Autora: Thelva Abrego B.

YASUCARICATURAS es una Galería Digital que recopila 45 caricatures referentes a la Segunda Etapa de la Iniciativa Yasuni-ITT en los medios impresos ecuatorianos La Hora y El Universo. Durante el periodo agosto 2010 hasta abril 2014.

CARICATURAS DIARIO EL UNIVERSO

XAVIER BONILLA - CARICATURISTA DE DIARIO EL UNIVERSO

El caricaturista independiente, Rodrigo Xavier Bonilla Zapata, conocido en el mundo artístico como "Bonil", nació el 8 de abril de 1964, en Quito, la capital de Ecuador. Desde temprana edad muestra su afición por la caricatura, por lo que, a los 17 años empieza con la creación de viñetas gráficas de humor en la revista Cambio.

Tres años más tarde, publica su primera caricatura en la sección "Cajón de Sastre" de Diario Hoy, medio impreso, fundado en la ciudad de Quito en 1982. Posteriormente, ingresa a la Universidad Pontificia Católica de Ecuador, donde estudia Ciencias Sociales y Políticas, desde 1982 hasta 1986.

A partir de 1990 trabajó en Delta Publicados, en 1992 en Cine Arte y en el diario El Universo, en este último colabora hasta la fecha. A partir del 2000 labora en seis revistas impresas, Velasco, Rocíoarte, Excelsior, Gestión, Venas y Nuestro Mundo.

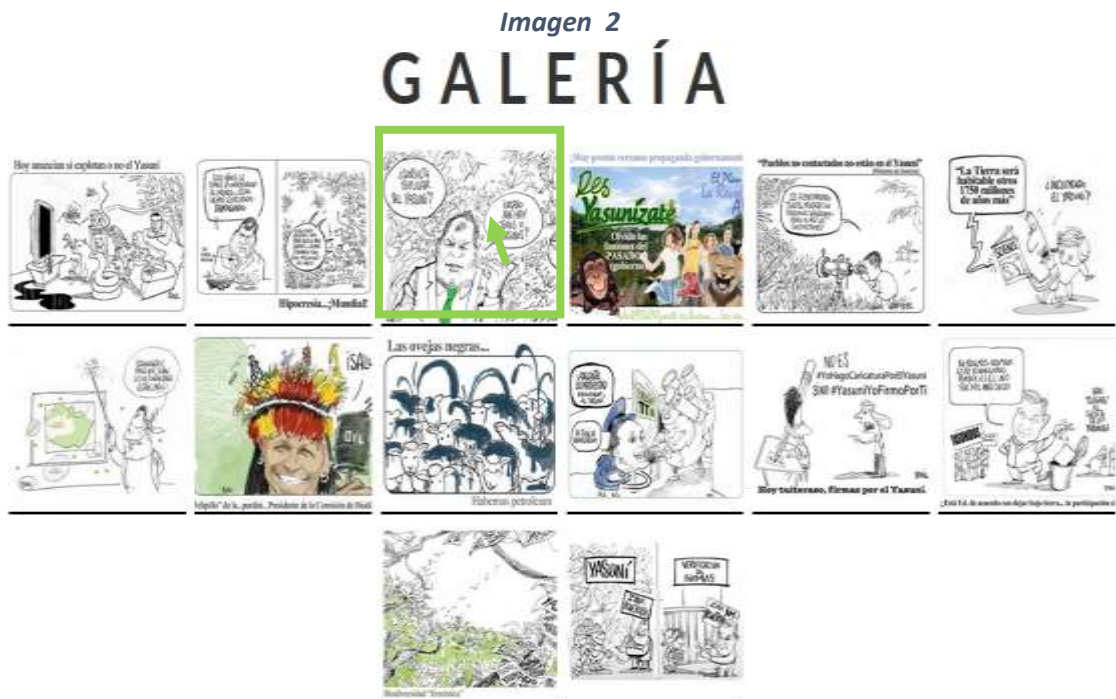
En 1993, ganó el Premio al Humor en el Comercio-Embajada de Francia, en el 2003 obtuvo el premio de World Language Contest - Dorquichotto. Tres años después, obtuvo el Premio Sociedad Interamericana de Prensa- Categoría Caricatura. Durante el 2012, ganó el Tercer Lugar 17th International Cartoon Contest "Diogenes Taborda" Tercer, el segundo Premio en el Cuarto Festival de Mentes Brillantes de México y la Primera Mención de Honor en la categoría Humor Libre de los Premios World Press Cartoon de Portugal, entre otros.

En el 2014, tras establecerse la Ley Orgánica de Comunicación, Bonil fue el primer caricaturista sancionado por la Superintendencia.

Bonil ha publicado alrededor de 7 libros: Siempre de Frente (1987), Venidas de Lejos (1992), Privatéle la EA (1994), Todo tiempo pasado fue peor (1997), La columna de Bonil (2004), Historia del Humor Gráfico en Ecuador (2007), Fuchucuse (2010) y Bonil Cartoons (2013).

VER GALERÍA

Tras dar click, podremos visualizar las catorce caricaturas de la autoría de Bonilla y para poder ver su descripción debemos seleccionar la caricatura y hacer click, como se muestra en la imagen 2.



Inmediatamente se desplazara la imagen mostrando la fecha de publicación de la caricatura y sus antecedentes, como se muestra en la imagen 3.



El mismo proceso debemos realizar en la siguiente sección.

Click en VER GALERÍA. Figura 4

Imagen 4

CARICATURAS DIARIO LA HORA

MARCELO CHAMORRO - CARICATURISTA DE DIARIO LA HORA

Miguel Marcelo Chamorro Jiménez, conocido en el ámbito artístico como "Chamorro", nació en Ibarra el 23 de enero de 1960. Realizó sus estudios primarios en la escuela 28 de Septiembre de su ciudad natal, los estudios secundarios los culminó en el Instituto Superior de Artes Plásticas "Daniel Reyes", ubicado en San Antonio de Ibarra. Asimismo, ingresó a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador, donde obtuvo su título de Tercer Nivel en Arquitectura.

Chamorro ha participado en múltiples concursos artísticos, entre ellos: 1986 Primer Concurso I Municipio de Quito para artistas jóvenes en 1984, Exposición colectiva de pintura Galería Uirap, Huasi en 1987. Diez años después, participó en la Exposición de Humor y Caricaturas en la Posada de las Artes Kingman.

En 1999 fue parte de la Muestra de Humor en Gabarito - Bulgaria y en la Bienal de Humor en San Antonio de los Baños - Cuba, durante el 2000 participó en la Muestra de Caricatura Política, Municipio de Quito, Administración La Delfina y en la Bienal de Humor en San Antonio de los Baños - Cuba. Del 2000 al 2002 participó en la Muestra de Humor - Universidad de Alalá de Herencia - España.

Asimismo, ha sido acreedor de premios y reconocimientos, en 1985 el Municipio de Quito, le otorgó el tercer premio en caricatura y la segunda mención en dibujo. Un año después, le otorgó el segundo premio en acuarela, tras participar en el Primer Concurso de Artistas Jóvenes en Quito. Entre otros premios. Durante el año 2000, publicó su libro de gráfica, el que denominó, "Hoyes Sesena".



[VER GALERÍA](#)

Click sobre la caricatura para visualizar la fecha de publicación y los antecedentes de la caricatura. Imagen 5

Imagen 5

GALERÍA



Inmediatamente se puede leer los antecedentes y la fecha de publicación

Imagen 6



ANEXOS

Desarrollo del análisis semiótico de las caricaturas.

El análisis semiótico se lo realizará de manera individual; es decir, caricatura por caricatura, para ello se establecieron cinco niveles: nivel referencial, nivel compositivo, nivel kinésico, nivel verbal y nivel simbólico, dichos niveles serán distribuidos en cinco fichas.

Es importante dar a conocer que primero se analizarán las catorce caricaturas recolectadas del repositorio físico de diario El Universo y posteriormente las treinta y un caricaturas recolectadas del repositorio físico de diario La Hora.

Análisis semiótico de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en diario El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014

FICHA TÉCNICA N° 1
<p style="text-align: center;">CARICATURA</p> <p style="text-align: center;">Hoy anuncian si explotan o no el Yasuní</p> 
<p>Diario: El Universo Sección: Opinión Autor: Bonil Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: 15 de agosto de 2013</p>
NIVEL REFERENCIAL
<p>El jueves, 15 de agosto del 2013, luego de seis años de haberse planteado a la comunidad internacional, la propuesta de dejar el petróleo bajo tierra llegó a su fin; por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional puso fin al proyecto y anunció que se tomará como medida inmediata el plan B (la intervención parcial en el bloque petrolero ITT).</p>

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; debido a que, en la viñeta se puede observar animales salvajes y árboles. Así mismo hace alusión a un espacio interior como lo es una especie de sala compuesta por un mueble y una televisión.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque demuestra que con el fin de la Iniciativa Yasuní ITT la explotación petrolera entrará en marcha.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.</p>
	<p>Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca a los personajes y al entorno que los rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por detrás del punto principal de la caricatura.</p>
	<p>Campo On: la caricatura posee este elemento porque el texto se acopla a la acción (ver la televisión, esperando la decisión sobre la explotación del Yasuní) que están realizando los personajes.</p>
	<p>Campo Off: la caricatura no posee este parámetro; puesto que, todos los elementos (texto, personajes y atrezzo) se entrelazan dentro de la caricatura.</p>
<p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p>	
<p>Zona oscura / Sombras: la caricatura posee sombras en la parte inferior, reflejando la sombra de cada uno de los personajes y del atrezzo.</p>	
<p>Composición: la composición de la caricatura es estática porque los personajes están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.</p>	
<p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación armónica entre las personas (hombre y mujer), animales (loro, mono, colibrí, papagayo, rana, marsupial, mariposa, puerco espín, puma, serpiente) y el atrezzo (árboles, sofá, televisión) presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.</p>	
<p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a que el mayor peso visual en la caricatura recae en el televisor y posteriormente en los animales y personas.</p>	

Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos Personas, animales y objetos inanimados (atrezzo).	
Tensión: la caricatura posee este elemento; puesto que, del interior del televisor se está derramando un líquido negro (petróleo) lo que causa una sensación de desconcierto e inestabilidad de la realidad.	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes pertenecen a un mismo lugar (Parque Nacional Yasuní) y tienen un mismo interés (la decisión sobre la explotación del Yasuní)</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los animales, las personas están ubicadas de forma cercana y parcial con relación a la televisión.</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 13 personajes, 3 humanos y 10 animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los 13 personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: los personajes humanos no son entes públicos; por lo que, se desconoce su identidad.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: El hombre, la mujer y el bebé pertenecen a los Pueblos contactados. Los animales son aves, reptiles, anfibios y mamíferos.
	Género: los personajes son de género masculino y femenino
	Edad biológica: Los personajes humanos son de edad adulta y la edad biológica de los animales no es identificable
	Altura y contextura: la altura tanto en los humanos como en los animales no es identificable; sin embargo, son de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el cabello de los personajes no posee color.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están sentados, de pies y raptando.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto perfil como de escorzo.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de desconcierto y concentración.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario de los personajes no es identificable
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: estos elementos no son identificables
	Exposición del personaje según su vestuario: no es identificable este elemento

Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a la selva amazónica.
	Atrezzo: sofá, televisión, plantas.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - Hoy anuncian si explotan o no el Yasuní - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido de la frase es explícito y directo.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El líquido negro (petróleo) que surge del interior del televisor simboliza que la respuesta para la explotación y extracción petrolera dentro del Parque Nacional Yasuní fue positiva. Los animales y plantas representan la biodiversidad que será afectada con la explotación.
	El hombre y la mujer representan a los pueblos contactados y no contactados que viven en el Yasuní.
	Símbolos cromáticos: El color negro simboliza al petróleo.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 2

CARICATURA



Hipocresía...¡Mundial!

Diario: El Universo

Sección: Opinión

Autor: Bonil

Título de la Caricatura: Sin titulo

Fecha de publicación: 17 de agosto de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El jueves, 15 de agosto del 2013, luego de seis años de haberse planteado a la comunidad internacional, la propuesta de dejar el petróleo bajo tierra llegó a su fin; por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional puso fin al proyecto y anunció que se tomará como medida inmediata el plan B (la intervención parcial en el bloque petrolero ITT).

NIVEL COMPOSITIVO

Encadre de la caricatura	Tipo de espacio: dentro de la viñeta se puede diferenciar dos tipos de espacio. El primero en el que se encuentra la figura de Rafael Correa, ex presidente del Ecuador hace alusión a un espacio interior. El segundo espacio en el que se puede apreciar diferentes especies animales y a dos personas, es exterior porque hace alusión a la selva amazónica.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes gubernamentales como lo es Rafael Correa, ex presidente del Ecuador y a la decisión que tomó frente a la explotación petrolera de los bloques ITT ubicados en el Parque Nacional Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue plano general porque se puede apreciar de forma completa a los personajes y su entorno

	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura.</p> <p>Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto las ideas o diálogos se entrelaza entre los personajes y elementos</p> <p>Campo Off: la caricatura no posee este elemento.</p> <p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para resaltar los pliegues de la ropa del personaje y a la velocidad con la que va el taxi.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, la muerte.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la armonía y relación que hay entre los personajes y el texto. Asimismo, posee equilibrio y simetría porque los tamaños de los elementos de la viñeta; simulan a los de la realidad, pero en mini escala.</p> <p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a la ubicación de los elementos y a la del texto.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos mitológicos y atrezzo.</p> <p>Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a que los personajes son mitológicos.</p>	
Leyes de la percepción	<p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.</p> <p>Ley de continuidad: existe esta ley porque mentalmente el receptor visualiza el camino o dirección que tomará el auto</p>
Observaciones:	


ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de las dos viñetas.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 2 personajes principales.
	Identificación de los personajes: los personajes son una momia y la muerte.
	Etnia o especie animal: El hombre, la mujer y el bebé pertenecen a los Pueblos contactados. Los animales son aves, reptiles, anfibios y mamíferos.
	Género: los personajes son de género masculino y femenino
	Edad biológica: Los personajes humanos son de mediana edad y la edad biológica de los animales no es identificable

Características físicas básicas de los personajes	Altura y contextura: la altura tanto en los humanos como en los animales no es identificable; sin embargo, son de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el único tono de cabello identificable es el negro, perteneciente a Rafael Correa.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están sentados, de pies y raptando.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto frente como de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión del personaje principal es de tristeza y el de los personajes secundarios es de indignación.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje principal es formal y en los personajes secundarios no es identificable.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: el personaje principal lleva un saco, camisa y corbata.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a la selva amazónica y a una especie de sala.
	Atrezzo: lanza, plato, cocodrilo, plantas.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
5	<ul style="list-style-type: none"> - Seis años le dimos la oportunidad al mundo...Pero hemos esperado demasiado. - Sin camisa indígena - Y no como nosotros... que para ser lo que somos... Hemos esperado tan solo millones de años - Bonil - Hipocresía... ¡Mundial!
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto se busca dar a entender que para que el Yasuní sea una de las reservas naturales más grandes del mundo y que a raíz de una decisión gubernamental será destruida parcialmente para obtener minerales (petróleo) que servirán como ingreso económico para el país.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares y rectangulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	

Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: las lágrimas representan dolor, tristeza, angustia.	
Simbología formal	Símbolos formales: El cocodrilo junto al tazón, hace referencia a una frase coloquial: “Lágrimas de cocodrilo”. Es decir, que son lágrimas fingidas, falsas. Los animales y plantas representan la biodiversidad que será afectada con la explotación.
	El hombre y la mujer representan a los pueblos contactados y no contactados que viven en el Yasuní
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos formales
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 3	
CARICATURA	
	
Diario: El Universo	
Sección: Opinión	
Autor: Bonil	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: 18 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
Diversos grupos activistas ecuatorianos se unieron para formar parte de la resistencia contra la explotación petrolera en el Yasuní; por lo que, desde octubre de 2013 al mes de abril de 2014, se dedicaron a recoger firmas para que se pueda llamar a una consulta popular en la que el pueblo ecuatoriano determine si se debe explotar el petróleo o se lo debe dejar bajo tierra.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: dentro de la viñeta se puede diferenciar un tipo de espacio exterior; puesto que, las arboles, arbustos y especies animales hacen alusión a la selva amazónica.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes gubernamentales como lo es Rafael Correa y aborda una temática gubernamental y social como lo es una Consulta Popular.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro) y un color cálido (verde).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque existe distancia por detrás del punto principal de la caricatura (Rafael Correa).
	Campo On: la caricatura no posee este elemento.
	Campo Off: la caricatura posee este elemento; puesto que, el texto de los globos de dialogo da la alusión de que son dirigidos para alguien que está fuera de la caricatura, en este caso los lectores.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para destacar los rasgos del rostro de Rafael Correa.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, la corbata, esto se debe a la presencia del color.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la armonía y relación que hay entre Rafael Correa, el papagayo y las plantas. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a los textos existentes en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos humanos, animales y plantas.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido al color presente en un solo elemento (corbata).	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes pertenecen a un mismo lugar (Parque Nacional Yasuní) y tienen un mismo interés (la decisión sobre la explotación del Yasuní)

	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana de las personas, animales y plantas dentro de la viñeta.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes, 1 humano y 1 animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 1 personaje principal, Rafael Correa y 1 personaje secundario que es el papagayo.
	Identificación de los personajes: El personaje principal es Rafael Correa, Expresidente del Ecuador, gobernó por 10 años, desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: Rafael Correa es mestizo y el papagayo es un ave.
	Género: los personajes son de género masculino.
	Edad biológica: Los personajes humanos son de mediana edad y la edad biológica del papagayo no es identificable
	Altura y contextura: la altura tanto en Rafael como en papagayo no es identificable; sin embargo, el papagayo es de contextura ectomorfa y Rafael Correa de contextura endomorfa.
	Tono de piel: la piel del personaje no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el único tono de cabello identificable es el negro, perteneciente a Rafael Correa.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: este elemento no es identificable
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto frente como de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de Rafael Correa es de Duda y confusión y la expresión del papagayo es de temor
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje principal es formal y en el personaje secundario no es identificable.
	Cromática del vestuario: el vestuario posee color (verde) en una sola prenda (corbata)
	Prendas y accesorios: el personaje principal lleva un saco, camisa y corbata.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a la selva amazónica.
	Atrezzo: plantas.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - ¿Consulta Popular del Yasuní? - ¿Acaso ahí hay toros o casinos? - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto se busca dar a entender que para que el Gobernante no hay algo relevante en el Parque Nacional Yasuní; por lo que, una Consulta Popular no es necesaria.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: No existen símbolos formales.
	Símbolos cromáticos: El color verde presente en la corbata hace alusión al Partido Político Alianza País.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos formales
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 4 CARICATURA	
Diario: El Universo	

<p>Sección: Opinión Autor: Bonil Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Viernes, 19 de agosto de 2013</p>
NIVEL REFERENCIAL
<p>El jueves, 15 de agosto del 2013, luego de seis años de haberse planteado a la comunidad internacional, la propuesta de dejar el petróleo bajo tierra llegó a su fin; por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional puso fin al proyecto y anunció que se tomará como medida inmediata el plan B (la intervención parcial en el bloque petrolero ITT). Por lo que, se dio inicio a una variedad de campañas publicitarias a favor y en contra de la explotación.</p>

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, da la impresión que los personajes se encuentran en la selva amazónica.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque aborda temas vinculados a la propaganda gubernamental y a la explotación petrolera del Yasuní.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores cálidos (amarillo, rojo, celeste, verde, café) y colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.</p>
	<p>Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca a los personajes y al entorno que lo rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura.</p>
	<p>Campo On: este punto está inmerso en la caricatura puesto que los elementos se entrelazan dentro de la viñeta.</p>
	<p>Campo Off: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zona iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p>	
<p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.</p>	
<p>Composición: al tratarse de un collage la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay diversos elementos que poseen mayor fuerza visual.</p>	
<p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a que todos los elementos (bosque, grupo de jóvenes, animales) se complementan entre sí. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.</p>	
<p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a los textos existentes en la caricatura y a la distribución de los elementos.</p>	

Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos humanos, animales y plantas.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a la diversidad de elementos que poseen fuerza visual dentro de la viñeta	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes pertenecen a un mismo género, la misma edad biológica y el mismo interés conocer el tiempo que se mantendrá la naturaleza viva.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana de las personas, animales y plantas dentro de la viñeta.</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados en la parte derecha de la caricatura
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 2 personajes principales, el grupo de jóvenes y el chimpancé junto al león.
	Identificación de los personajes: no se puede identificar a los personajes; puesto que , no son personajes públicos
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: el grupo de jóvenes son blancos y los animales son mamíferos.
	Género: los personajes son de género masculino y femenino.
	Edad biológica: Los personajes humanos son jóvenes y la edad biológica de los animales no es identificable
	Altura y contextura: Los jóvenes son de mediana altura y de contextura ectomorfa. La altura y contextura de los animales no es identificable.
	Tono de piel: el tono de la piel del grupo de jóvenes es blanca.
	Tono de cabello o pelaje: el cabello de los jóvenes es castaño y negro. El pelaje de los animales es café claro y oscuro. .
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el grupo de jóvenes está saltando y en el caso de los animales no se puede identificar este rasgo.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto frente como de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión tanto de los jóvenes como la de los animales es de alegría y efusividad.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del grupo de jóvenes es informal.
	Cromática del vestuario: el vestuario posee colores cálidos (amarillo, rosado), colores fríos (azul, café) y colores neutros (blanco).

	Prendas y accesorios: las mujeres y los hombres llevan camisas, pantalones y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a la selva amazónica.
	Atrezzo: plantas.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 6	Texto o mensaje <ul style="list-style-type: none"> - ¿Muy pronto veremos propaganda gubernamental en acción! - DesYasunízate - El Plan B , La Revolución AVANZA - Olvida las ilusiones del PASADO (gobierno) - Basta de bestias salvajes... en el Yasuní - desYASUNIZarte es bueno... ¡es revolucionario!
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto expresa	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Las plantas y animales hacen referencia a la biodiversidad que hay en el Yasuní. El grupo de jóvenes hace alusión a que la nueva generación apoya a la Iniciativa y que explotar el petróleo es algo bueno.
	Símbolos cromáticos: Se usaron colores cálidos con el objetivo de dar una sensación de alegría y positivismo en la caricatura.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 5

CARICATURA

“Pueblos no contactados no están en el Yasuní”
(Ministro de Justicia)



Diario: El Universo

Sección: Opinión

Autor: Bonil

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: 23 de agosto de 2013

ANTECEDENTES DE LA CREACIÓN DE LA CARICATURA

En algunos informes de la Asamblea para declarar de interés nacional la explotación de los bloques 31 e ITT se concluye que los Pueblos indígenas no contactados no estarían en esa zona y que si se encontraran ubicados en dichos límites, se detendría la explotación.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: dentro de la viñeta se puede diferenciar un tipo de espacio exterior; puesto que, las arboles, arbustos y especies animales hacen alusión a la selva amazónica.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a un personaje gubernamental y aborda una temática estatal y social como lo es los pueblos no contactados del Yasuní.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.</p>
	<p>Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque existe distancia por detrás del punto principal de la caricatura (el hombre observando con el telescopio).</p>
<p>Campo On: la caricatura no posee este elemento.</p>	
<p>Campo Off: la caricatura posee este elemento; puesto que, el texto del globo de dialogo da la alusión de que es dirigido para alguien que esta fuera de la viñeta, en este caso los lectores.</p>	

	<p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, el telescopio junto al hombre.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la armonía y relación que hay entre la naturaleza, el telescopio y el hombre. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.</p> <p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a los textos existentes en la caricatura.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos, naturaleza, hombre, y telescopio.</p> <p>Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a la fuerza visual existente en la caricatura (telescopio y hombre).</p>	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana de la naturaleza, telescopio y hombre.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado en la parte derecha de la viñeta.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 1 personaje principal, el hombre observando por el telescopio.
	Identificación de los personajes: la identidad del personaje principal no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: la etnia a la que pertenece el personaje no es identificable
	Género: el personaje es de género masculino.
	Edad biológica: El personaje aparentemente pertenece a la edad adulta.
	Altura y contextura: la altura del personaje es mediana y su contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel del personaje no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello del personaje es negro.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el personaje esta agachado.
	Dirección corporal: el personaje está ubicado de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión no es identificable.
	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje principal es informal.

Vestimenta del personaje	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: el personaje principal lleva una camiseta, pantalón y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a la selva amazónica.
	Atrezzo: plantas y telescopio
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 4	Texto o mensaje - “Pueblos no contactados no están en el Yasuní” - (Ministro de Justicia - Les hemos mandado tweets, mensajes en Facebook, Whatsapp... ¡Pero ni así les contactamos! - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto se busca dar a entender que la búsqueda de los Pueblos no contactados ha sido superficial.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Las plantas representan la biodiversidad que existe en el Yasuní. El telescopio representa la búsqueda “exhaustiva” de los Pueblos no contactados por parte del Gobierno.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 6

CARICATURA



Diario: El Universo

Sección: Opinión

Autor: Bonil

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: Viernes, 20 de septiembre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

La caricatura surge tras la culminación de un estudio realizado por científicos de la universidad inglesa de East Anglia en el 2013, en el que se menciona que las condiciones que hacen que el planeta Tierra sea habitable durarán alrededor de 1.750 millones de años más.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, da la impresión que los personajes se encuentran caminado por una calle.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política- social porque aborda una temática de interés nacional e internacional como lo es el Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro.)
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto los textos se entrelazan entre los personajes
Campo Off: la caricatura no posee este elemento.	
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	

	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento en la parte inferior de los personajes haciendo alusión a las sombras de los mismos.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, la revista y el globo de dialogo.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre los dos personajes y la revista. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a los textos existentes en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos, hombres y revista.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a la fuerza visual existente en la caricatura (revista globo de dialogo).	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana de los personajes y el atrezzo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados en la parte derecha de la viñeta.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 2 personaje principales, los hombres observando la revista.
	Identificación de los personajes: la identidad de los personajes no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: la etnia a la que pertenecen los personajes no es identificable
	Género: los personajes son de género masculino.
	Edad biológica: los personajes aparentemente pertenecen a la edad adulta.
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y su contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel del personaje no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello de los personajes no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno.
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicado de perfil y de frente.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de asombro y curiosidad.

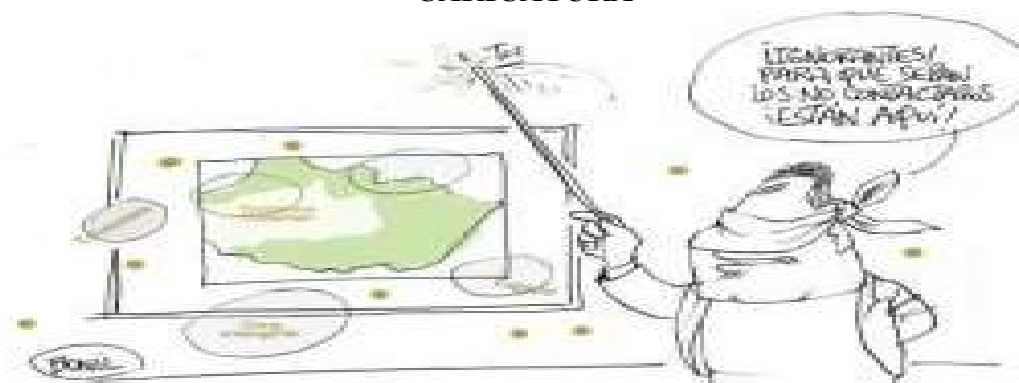
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje principal es informal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: los personajes llevan buzo, pantalón y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a una calle.
	Atrezzo: revista
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - “ La tierra será habitable otros 1750 millones de años más” - Science - ¿Incluyendo el Yasuní?
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto se busca dar a entender que con la información pública en la revista el Parque Nacional Yasuní puede tener los mismo años de vida si no se lo explota.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos rectangulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: No existen símbolos formales
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 7

CARICATURA



Diario: El Universo

Sección: Opinión

Autor: Bonil

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: 21 de septiembre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

La caricatura surge; debido a que, el Ministerio del Ambiente presentó un mapa ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en el que se muestra a cuatro grupos de los Pueblos Indígenas Aislados (PIA), ubicándolos entre los límites de los bloques 31 ITT y la Zona Intangible.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es interior; debido a que, hace alusión a una sala de conferencias, aula o auditorio.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a un personaje político como lo es Rafael Correa, ex presidente del Ecuador y social porque habla de los grupos no contactados del Ecuador los cuales son de interés nacional.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro) y un color cálido (verde).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.</p>
	<p>Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee de este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura</p>
<p>Campo On: la caricatura no posee este elemento.</p>	
<p>Campo Off: este elemento está inmerso en la caricatura puesto que hace alusión a que las palabras que emite el personaje van dirigidas a uno o varios personajes que están fuera de la viñeta.</p>	

	<p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, Rafael Correa, esto se debe a la acción que realiza y a la venda en sus ojos y al tamaño del personaje dentro de la viñeta.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre el personaje, el puntero y el mapa. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.</p> <p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a la ubicación de los elementos y al texto existente en la caricatura.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos, mapa, puntero y personaje.</p> <p>Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a la fuerza visual existente en la caricatura (Rafael Correa)</p>	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana de los personajes y el atrezzo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados en la parte derecha de la viñeta.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 1 personaje principal.
	Identificación de los personajes: El personaje principal es Rafael Correa, Expresidente del Ecuador, gobernó por 10 años, desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: el personaje pertenece a la etnia mestiza.
	Género: el personaje es de género masculino.
	Edad biológica: el personaje aparentemente es de mediana edad.
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y su contextura es endomorfa.
	Tono de piel: la piel del personaje no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello del personaje es negro.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno.
	Posición corporal: el personaje está de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicado de escorzo

Características psicológicas del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión del personaje es de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje principal es formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: los personajes llevan saco y camisa.
	Exposición del personaje según su vestuario: la exposición del personaje no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a una sala de conferencias o auditorio.
	Atrezzo: venda, puntero y mapa.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
3	<ul style="list-style-type: none"> - ¡Ignorantes! para que sepan los no contactados ¡Están aquí! - Toc - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto se busca dar a entender que el personaje no sabe dónde están ubicados los pueblos indígenas no contactados	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: la onomatopeya está inmersa en la caricatura debido a la simulación del sonido que emite el puntero “toc”, simulando a un golpe.	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL LENGUAJE SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: La venda en los ojos representa ceguera.	
Simbología formal	Símbolos formales: El mapa representa una ubicación geográfica, en este caso la ubicación de los Pueblos Indígenas no contactados.
	Símbolos cromáticos: El color verde lo utilizan para representar la biodiversidad del Parque Nacional Yasuní.
	Símbolos de las formas básicas: No posee símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental

Simbología Bélica: Inexistente
Observaciones:

**FICHA TÉCNICA N° 8
CARICATURA**



Felipillo™ de la...perdón...Presidente de la Comisión de Biodi

Diario: El Universo
Sección: la Columna de Bonil
Autor: Bonil
Título de la Caricatura:
Fecha de publicación: 25 de septiembre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El 17 de septiembre de 2013, la Comisión de Biodiversidad de la Asamblea Nacional aprobó con ocho votos a favor y tres en contra, el informe para primer debate de la resolución que viabilizaría la declaratoria de interés nacional de los bloques 31 y 43, dentro del Parque Nacional Yasuní, para la explotación petrolera.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, el fondo color verde hace alusión a la Amazonía.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política personal porque implica únicamente a un personaje político como lo es el asambleísta de Alianza País y nativo de la comunidad Sarayaku (Carlos Viteri).
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores cálidos (amarillo, rojo, verde) y colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura

	<p>Campo On: la caricatura no posee este elemento.</p> <p>Campo Off: este elemento está inmerso en la caricatura; puesto que, la expresión del personaje y el texto dan la impresión de que están dirigidos a uno o varios personajes que están fuera de la viñeta.</p> <p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento en el rostro del personaje para destacar los rasgos del mismo.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, Carlos Viteri Gualina esto se debe a la acción que realiza y al tamaño del personaje dentro de la viñeta.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre el personaje y el atrezzo. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta; son parecidos a los de la realidad, pero en mini escala.</p> <p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a la ubicación de los elementos y al texto existente en la caricatura.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos, mapa, puntero y personaje.</p> <p>Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a que en la cabeza del personaje se han situado elementos propios de la selva y herramientas para la extracción petrolera, asimismo al báculo en forma de barril de petróleo que lleva el personaje.</p>	
Leyes de la percepción	<p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana del personaje y el atrezzo.</p> <p>Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta</p>
Observaciones:	


ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados en la parte central de la viñeta.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 1 personaje principal.
	Identificación de los personajes: Carlos Viteri Gualinga, asambleísta de Alianza País durante el 2013 -2017 y nativo de la comunidad Sarayaku).
	Etnia o especie animal: el personaje pertenece a la etnia kiwcha.
	Género: el personaje es de género masculino.

Características físicas básicas de los personajes	Edad biológica: el personaje aparentemente es de mediana edad.
	Altura y contextura: la altura y contextura del personaje no es identificable.
	Tono de piel: la piel del personaje es media clara
	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello del personaje es negro.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno.
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: la posición del personaje no es identificable.
	Dirección corporal: el personaje está ubicado de frente
	Expresión facial (emocional): la expresión del personaje es de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje no es identificable
	Cromática del vestuario: la cromática no es identificable.
	Prendas y accesorios: Rirpu (corona), Rinrina (arete).
	Exposición del personaje según su vestuario: la exposición del personaje no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a la selva amazónica.
	Atrezzo: Báculo de barril de petróleo, bomba cigüeña, torre de perforación y animales.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos	Texto o mensaje
4	<ul style="list-style-type: none"> - ¡ Salud! - Oil (petróleo) - Felipillo” de la... perdón... Presidente de la Comisión de Biodiversidad - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, con el texto se busca dar a entender que el personaje apoya la explotación del Yasuní.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO
Metáforas visuales: inexistentes

Simbología formal	Símbolos formales: Los elementos como la torre petrolera y los animales sobre la corona de Carlos Viteri, simboliza que fue parte de una decisión esencial sobre la explotación
	Símbolos cromáticos: Los colores utilizados en la viñeta, representan a la comunidad Sarayaku.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 9	
CARICATURA	
<p>Las ovejas negras...</p>  <p style="text-align: center;">Habemus petroleum</p>	
<p>Diario: El Universo Sección: la Columna de Bonil Autor: Bonil Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: 04 de octubre de 2013</p>	
NIVEL REFERENCIAL	
<p>El 03 de octubre de 2013, la Asamblea Nacional del Ecuador, tras 9 horas de debate aproximadamente y con 108 votos a favor y 25 en contra, aprobó la extracción petrolera de los bloques 31 y 43 del Yasuní.</p>	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, el atrezzo de la viñeta hace alusión a una base petrolera.</p> <p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque las ovejas representan a personajes políticos que pertenecen a la Asamblea Nacional y aborda la temática petrolera que tiene gran relevancia en el ámbito gubernamental.</p>


Encuadre de la caricatura	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores fríos (azul oscuro), el mismo que hace alusión al petróleo.
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura cumple con este elemento porque existe distancia por detrás del punto principal (oveja con lentes) de la caricatura.
	Campo On: la caricatura no posee este elemento.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, la oveja con lentes.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre el personaje y el atrezzo. Sin embargo, no posee equilibrio y simetría por que el tamaño de torres de extracción petrolera es pequeño con relación a las ovejas, lo que altera la realidad.	
Dirección: la dirección de la imagen va de arriba hacia abajo debido a la ubicación de los personajes y atrezzo dentro de la viñeta.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, ovejas y torres de extracción petrolera.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a que, da la impresión que por la ubicación de las torres de extracción petrolera sobre las ovejas el petróleo brotara de las entrañas de la misma.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque todos los personajes son ovejas.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución cercana de las ovejas y del atrezzo dentro de la viñeta.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
	Número de personajes: en la caricatura existe 9 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta
	Tipo de personajes: en la caricatura existe 1 personaje principal, oveja con lentes y 8 secundarios, ovejas

Identificación de los personajes de la caricatura	Identificación de los personajes: la oveja con lentes reprensta a Fernando Cordero, Presidente de la Asamblea Nacional hasta el 2013
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes son animales mamíferos.
	Género: el género del personaje principal es masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura de los personajes es pequeña y su contextura es endomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable
	Tono de cabello o pelaje: el pelaje de los animales no posee color.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno.
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: la posición de los personajes es de pies y de perfil.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados de frente y de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión del personaje es de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje no es identificable
	Cromática del vestuario: la cromática no es identificable.
	Prendas y accesorios: estos elementos no son identificables.
	Exposición del personaje según su vestuario: la exposición del personaje no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: torres de extracción petrolera.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos	Texto o mensaje
2	<ul style="list-style-type: none"> - Las ovejas negras... - Habemus petrolum Felipillo” de la... perdón... Presidente de la Comisión de Biodiversidad - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es lingüístico porque se incluyen palabras del latín como Habemus Petroleum y es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje en la parte superior de la viñeta es explícito	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistente	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistentes	
Simbología formal	Símbolos formales: Las ovejas simbolizan a los Asambleístas y las torres de extracción petrolera sobre ellas, representan que estuvieron de acuerdo con la decisión de explotar el petróleo existente en el Parque Nacional Yasuní.
	Símbolos cromáticos: El color azul oscuro representa al petróleo.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 10 CARICATURA	
	
Diario: El Universo	
Sección: la Columna de Bonil	
Autor: Bonil	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: 05 de octubre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El 03 de octubre de 2013, la Asamblea Nacional del Ecuador, tras 9 horas de debate aproximadamente y con 108 votos a favor y 25 en contra, aprobó la extracción petrolera de los bloques 31 y 43 del Yasuní.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es interior; puesto que, hace alusión a una oficina o habitación.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes gubernamentales como lo es Rafael Correa, ex presidente del Ecuador, a Gabriela Rivadeneira quien se desempeñó como Presidenta de la Asamblea Nacional de Ecuador, entre 2013 y 2017. Además se aborda una temática de interés gubernamental como lo es el Yasuní – ITT.

Encuadre de la caricatura	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores fríos (azul y verde) y colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura posee este elemento puesto que los dos personajes y los textos se interrelaciona entre sí dentro de la viñeta.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento en la parte inferior para destacar el camino que recorre Rafael Correa y a la vez, hace alusión a su sombra.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, es Rafael Correa cargando en sus hombros los porta-planos.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre los personajes y el atrezzo. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que el tamaño de los elementos son similares a los reales, pero en mini escala.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha debido a la ubicación de los globos de dialogo dentro de la viñeta.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos, humanos y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a que, da la impresión que los porta planos tienen un gran peso.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son personajes gubernamentales y pertenecen al mismo partido político, Alianza País.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes están ubicados de manera cercana y se relaciona ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

	Número de personajes: en la caricatura existe 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta

Identificación de los personajes de la caricatura	Tipo de personajes: en la caricatura existe 2 personaje principales.
	Identificación de los personajes: los personajes principales son Rafael Correa, Expresidente del Ecuador, gobernó por 10 años, desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017 y Gabriela Rivadeneira (Presidenta de la Asamblea Nacional de Ecuador, entre 2013 y 2017).
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes pertenecen a la etnia mestiza.
	Género: el género de los personajes son masculino y femenino.
	Edad biológica: Rafael Correa es de mediana edad y Gabriela Rivadeneira de edad adulta.
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y la contextura de Correa es endomorfa y la de Rivadeneira es ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable
	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello de Rivadeneira es negro y el de Correa no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno.
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: la posición de los personajes es de pies
	Dirección corporal: los personajes están ubicados de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de alegría y esfuerzo.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario de los personajes es formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario de Gabriela Rivadeneira es azul y el de Rafael Correa no posee color.
	Prendas y accesorios: Rafael Correa usa una camisa, pantalón, zapatos y un casco. Gabriela Rivadeneira lleva puesto una boina, aretes, saco, falda y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes se encuentran vestidos completamente; por lo tanto, no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: es real puesto que hace alusión a una oficina u habitación.
	Atrezzo: paredes, puerta y porta planos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos	Texto o mensaje
5	<ul style="list-style-type: none"> - ¡ Adelante su Mashistad bienvenido al Yasuní - Ya tiene la autorización - Yasuní ITT - Bonil - AP
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es lingüístico porque se combina un término kiwcha “Mashi” con el español “Majestad”.y es denotativo; puesto que, el	

contenido del mensaje es explícito, evoca que la extracción petrolera es un hecho que ya se puede poner en marcha el Plan B.
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar.
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.
RETORICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS
Recursos semánticos: inexistentes
Recursos sintácticos: inexistentes
Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistentes	
Simbología formal	Símbolos formales: Las acciones de los personajes y elementos de la viñeta representan que el Gobierno ya tenía un Plan y estaba preparado para explotar el Yasuní.
	Símbolos cromáticos: El color azul simboliza uno de los colores representativos del Partido Alianza País.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA Nº 11	
CARICATURA	
Diario: El Universo	
Sección: Opinión	
Autor: Bonil	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: 04 de octubre de 2013	

NIVEL REFERENCIAL

Después de que se puso fin a los fideicomisos de la iniciativa Yasuní ITT y se anuncie la posible explotación petrolera en esta zona, grupos y movimientos sociales, políticos y ecológicos como Yasunidos, presentaron a la Corte Constitucional una propuesta para una consulta popular con el fin de se mantenga el petróleo bajo tierra y se salvaguarde el futuro de la reserva ecológica Yasuní. Por lo que, el 5 de marzo, aprovechando que las organizaciones, comunidades y pueblos de la Amazonía de Ecuador, celebran el día del Yasuní, desde Guayaquil se organizó un twittazo con el hashtag #YasuníYoFirmoPorTi. Situación por la que los integrantes de grupos en desacuerdo con la explotación pidieron al caricaturista que se una a este evento.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es interior, hace alusión a una habitación.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes públicos como Xavier Bonilla, caricaturista de Diario El Universo y a Elena Gálvez, dirigentes de Yasunidos y aun tema gubernamental como fue la recolección de firmas para la consulta popular del 2014.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura cuenta con este elemento por la relación de los textos y personajes dentro de la viñeta.
	Campo Off: posee esta característica porque el texto de la parte inferior de la viñeta va dirigido para uno o varios personajes que están fuera de la viñeta
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para representar la sombra de Elena Gálvez. .	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, el lápiz.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre el personaje y el atrezzo. Además, posee equilibrio y simetría porque existe similitud del tamaño de los elementos empleados en la caricatura con los de la vida real, pero en mini escala.	

Dirección: la dirección de la imagen va de derecha a izquierda, debido a la fuerza visual que posee la caricatura y a los textos presentes en la viñeta.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos, humanos y atrezzo	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido al tamaño del lápiz.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son seres humanos.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes tienen una ubicación cercana y se relacionan ante nuestros ojos.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta
	Tipo de personajes: los dos personajes son principales
	Identificación de los personajes: en la caricatura se encuentra representado Xavier Bonilla (Bonil), caricaturista de Diario El Universo y Elena Gálvez, dirigente del grupo ecologista Yasunidos.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes pertenecen a la etnia mestiza.
	Género: el género de los personajes son masculino y femenino.
	Edad biológica: La edad de los personajes es aparentemente adulta
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y su contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable
	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello de Bonilla es negro, el de Gálvez no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: en Bonilla las orejas y la nariz y en Gálvez la boca y nariz
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: Bonilla está sentado y Gálvez se encuentra de pies.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de Bonilla es de sorpresa y la de Gálvez es de enojo.
	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje no es identificable
	Cromática del vestuario: la cromática no es identificable.

Vestimenta del personaje	Prendas y accesorios: estos elementos no son identificables.
	Exposición del personaje según su vestuario: la exposición del personaje no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: mesa, lápiz y dibujo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos	Texto o mensaje
4	<ul style="list-style-type: none"> - No es - #YoHagoCaricatura Por El Yasuni sino #YasuniYoFirmoPorTi - Hoy tuitero,, firmas por el Yasuni - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje en la parte superior de la viñeta es explícito, busca mostrar al lector los hashtag para rechazar la propuesta de extracción petrolera en el Parque Nacional Yasuní.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistente	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistentes	
Simbología formal	Símbolos formales: El lápiz enorme hace alusión al lápiz que Bonilla suele mostrar en ciertas ruedas de prensa o entrevistas.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 12

CARICATURA



¿Está Ud. de acuerdo con dejar bajo tierra... la participación ciudadana?

Diario: El Universo

Sección: Opinión

Autor: Bonil

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: 15 de marzo de 2014

NIVEL REFERENCIAL

El 16 de marzo del 2013, el grupo Yasunidos, denunciaron que el Gobierno pretende boicotear la campaña de recolección de firmas a favor de la conservación del Yasuní. Además argumentaron que el Gobierno había plagiado el diseño de la campaña de la organización.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior, hace alusión a una calle
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes públicos y aborda un tema gubernamental como lo fue la recolección de firmas para la consulta popular del 2014.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura cuenta con este elemento por la relación de los textos y personajes dentro de la viñeta.
Campo Off: posee este característica porque el texto de la parte inferior de la viñeta va dirigido para uno o varios personajes que están fuera de la viñeta	
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	

	Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para destacar el fondo del cesto de basura y para representar a la sombra del personaje principal.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta hay un elemento que posee mayor fuerza visual, Domingo Paredes, esto se debe al tamaño superior de dicho personaje.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la conexión que hay entre el personaje y el atrezzo. Sin embargo, no posee equilibrio y simetría esto se debe al tamaño superior de Paredes en relación a los demás personajes.	
Dirección: la dirección de la imagen va desde el centro hacia los lados.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, humanos y atrezzo	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido al tamaño de Domingo Paredes con relación a los demás personajes.	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son seres humanos y tienen un mismo interés, la extracción petrolera del Yasuní.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes tienen una ubicación cercana y se relacionan ante nuestros ojos.</p> <p>Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 9 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta
	Tipo de personajes: existe 1 personaje son principal, 8 personajes secundarios.
	Identificación de los personajes: en la caricatura se encuentra representado Domingo Paredes (Segundo expresidente del CNE).
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes pertenecen a la etnia mestiza.
	Género: el género de los personajes son masculino y femenino.
	Edad biológica: La edad de los personajes es aparentemente adulta y de mediana edad
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y su contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable

	Tono de cabello o pelaje: el tono de cabello de los personajes no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno.
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: todos los personajes están de pies.
	Dirección corporal: Paredes está ubicado de frente y los personajes secundarios de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de Paredes es de enojo y la de los personajes es de susto.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje principal es formal, el de los secundarios es informal.
	Cromática del vestuario: la cromática no es identificable.
	Prendas y accesorios: el personaje principal lleva saco, camisa, corbata, pantalón y zapatos. En los personajes secundarios este elemento no es claramente visible.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por tanto, no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: carteles, hoja y cesto de basura.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL

Número de textos	Texto o mensaje
6	<ul style="list-style-type: none"> - ¡Yasunidos - Firma por el Yasuní - No podemos aceptar este formulario porque es el uno por mil más chico - Han “plagiado” el folleto de los Yasunidos - ¿Otro plagio? ¡No me extraña! - ¿Está Ud. De acuerdo con dejar bajo tierra... la participación ciudadana?
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, con los diferentes textos se busca dar a entender que la opinión y decisión de los ciudadanos se está dejando de tomar en cuenta.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistente	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO

Metáforas visuales:

El cesto de basura simboliza los desechos, lo malo, lo que no sirve.	
Simbología formal	Símbolos formales: No existen símbolos formales
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 13	
CARICATURA	
 <p style="text-align: center;">Biodiversidad "firmística"</p>	
Diario: El Universo Sección: Opinión Autor: Bonil Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: 16 de abril de 2014	
NIVEL REFERENCIAL	
La caricatura es política porque representa la consulta popular que se dio en el 2014 en torno a la Iniciativa Yasuní- ITT.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior, hace alusión a una especie de bosque o selva.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes públicos y aborda un tema gubernamental como lo fue la recolección de firmas para la consulta popular del 2014.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores cálidos (verde) y colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal
	Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal.
	Tipo de plano: se empleó un plano general; puesto que, abarca al personaje y al entorno que lo rodea.

Encuadre de la caricatura	Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque existe distancia dentro de la caricatura
	Campo On: la caricatura posee esta característica porque todos los elementos se relacionan entre si
	Campo Off: este elemento está inmerso en la caricatura puesto que hace alusión a que las palabras que emite el personaje van dirigidas a uno o varios personajes que están fuera de la viñeta.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: en la caricatura existen sombras en las ramas
Composición: la composición de la caricatura es estática porque no hay uno o varios elementos que interrumpan la armonía de la viñeta.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido al vínculo que hay entre las ramas, aves y hojas volantes. Asimismo, posee equilibrio y simetría esto se debe a que los elementos representan al tamaño superior de Paredes en relación a los demás personajes.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, naturaleza y hojas volantes.	
Tensión: la caricatura no posee este elemento.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los elementos como las ramas, hojas volantes, y aves se relaciona ante nuestros ojos.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

Número de personajes: (...)

Observaciones: no existen personajes, las aves que se observan son parte del atrezzo.

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL

Número de textos

Texto o mensaje

4

- Firmo por Yasuní
- Firmo Yasuní
- Firmo
- Biodiversidad “firmística”

Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito, tiene un solo significado.

Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es explícito; es decir, no se lo puede tergiversar.

Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.

RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos:	inexistentes
Recursos sintácticos:	inexistentes
Recursos fónicos:	inexistente
Recursos morfológicos:	inexistentes
Intertextualidad:	inexistente
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: Inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Las hojas volantes ubicadas en las ramas hacen alusión a que la conservación de la biodiversidad depende de una decisión gubernamental como resultado de campañas publicitarias.
	Símbolos cromáticos: El color verde simula a la naturaleza.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 14	
CARICATURA	
Diario: El Universo	
Sección: la Columna de Bonil	
Autor: Bonil	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: 20 de abril de 2014	
NIVEL REFERENCIAL	
El 14 de abril de 2014 el Consejo Nacional Electoral (CNE) dio inicio a la primera fase de verificación de las firmas entregadas por los colectivos Defensa Total de la Amazonía y YASunidos.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: dentro de la viñeta se puede diferenciar dos tipos de espacio. El primero en el que se encuentra la figura de Rafael Correa, ex presidente del Ecuador hace alusión a un espacio exterior como lo es el Parque Nacional Yasuní. El segundo espacio en el que se puede observar a Domingo Paredes, también es exterior porque hace alusión a la entrada cerrada de una casa o edificio.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a personajes gubernamentales como lo es Rafael Correa, ex presidente del Ecuador y a Domingo Paredes, Segundo expresidente del CNE, además aborda, la decisión que se tomó frente a la explotación petrolera de los bloques ITT ubicados en el Parque Nacional Yasuní.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es un ángulo normal</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre general es horizontal, pero dentro de este se puede visualizar dos encuadres verticales, los mismos que permiten diferenciar los dos tipos de espacios y el mensaje que transmite cada uno.</p>
	<p>Tipo de plano: se emplearon dos tipos de planos, el plano largo y plano general; puesto que, abarca a los animales, personas y el entorno que lo rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque existe distancia por delante y por detrás de los puntos principales de la caricatura</p>
	<p>Campo On: la caricatura posee esta característica puesto que, los personajes y elementos se relacionan entre sí.</p>
	<p>Campo Off: este elemento no está inmerso en la caricatura porque todo se relaciona dentro de la viñeta.</p>
<p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p>	
<p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento para simular las sombras de los cuerpos de los personajes.</p>	
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque en la viñeta tanto Correa como Paredes poseen mayor fuerza visual.</p>	
<p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la armonía y relación que hay entre los personajes y los espacios. Asimismo, posee equilibrio y simetría por que los tamaños de los elementos de la viñeta, simulan a los reales, pero en mini escala.</p>	
<p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido a las acciones y a los textos existentes en la caricatura.</p>	

Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan varios elementos personas, animales y atrezzo.

Tensión: la caricatura posee este elemento; debido al tamaño del cocodrilo y a la acción que realiza el personaje (llora).

Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son seres humanos y tienen un mismo interés la Consulta Popular y la extracción petrolera en el Parque Nacional Yasuní.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes están ubicados de forma cercana y se complementan.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no están dentro de la viñeta

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 7 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de las dos viñetas.
	Tipo de personajes: en la caricatura existe dos personajes principales, Rafael Correa y Domingo Paredes. Asimismo, existen 5 personajes secundarios.
	Identificación de los personajes: los personajes principales son Rafael Correa, Expresidente del Ecuador, gobernó por 10 años, desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017 y Domingo Paredes, Segundo expresidente del CNE. Los personajes secundarios no son identificables.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes principales pertenecen a la etnia mestiza. La etnia de los personajes secundarios no es identificable
	Género: los personajes son de género masculino y femenino
	Edad biológica: Los personajes principales son de mediana edad. La edad de los personajes secundarios no es identificable.
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y la contextura de Correa es endomorfa y la Paredes y de los personajes secundarios es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: todos los personajes están de pies.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto frente como de perfil.

Características psicológicas del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión de Correa es de alegría, la de Paredes es de enojo y la de los personajes secundarios es de tristeza y nerviosismo.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario de los personajes principales es formal y en los personajes secundarios es identificable.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: los personajes principales llevan saco, camisa, pantalón y zapatos. Los personajes secundarios llevan buzos, pantalones, botas.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por tanto no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión al Parque Nacional Yasuní y aun edificio o casa.
	Atrezzo: carteles, plantas, cerramiento.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
5	<ul style="list-style-type: none"> - Yasuní - Zona Penetrable - Verificación de firmas - Zona Impenetrable - Bonil
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional, puesto no se puede tergiversar el contenido de los textos.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistentes	
Simbología formal	Símbolos formales: El muro hecho de plantas y el cerramiento hecho de barrotes simbolizan una especie de entrada en donde políticos deciden quien puede entrar.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos formales
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente

	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

Análisis semiótico de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: M. Chamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Viernes, 16 de agosto de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Plan A, denominado Iniciativa Yasuní- ITT buscaba caracterizar la economía ecuatoriana en el marco de la iniciativa Yasuní-ITT para que el Ecuador priorizando la conservación de áreas protegidas y ecosistemas se oriente por una transición económica sostenible a largo plazo, basado en fuentes renovables de recursos y energías. El Plan B, denominado Proyectos Extractivos propuso la intervención parcial en el bloque petrolero ITT

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.</p> <p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque aborda una decisión tomada por el gobierno como lo es la extracción petrolera en el Yasuní y quienes serán las empresas encargadas de dicha explotación.</p> <p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).</p> <p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.</p>
--	--

Encuadre de la caricatura	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca a los personajes y al entorno que los rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este punto está inmerso en la caricatura puesto que la los elementos se entrelazan dentro de la viñeta.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque las acciones que realizan los personajes y su posición, principalmente la del personaje de características orientales posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación armónica entre los personajes (hombre y aves) y el atrezzo (barril de petróleo) presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a los textos de la imagen	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos Personas, animales y objetos inanimados (atrezzo).	
Tensión: la caricatura posee esta características; debido a la acción (sostiene por el cuello al ave) que realiza el personaje ubicado en la parte derecha de la viñeta.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que las aves y el hombre de características orientales están ubicados forma cercana.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 4 personajes, 1 humano y 3 animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los 4 personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
	Etnia o especie animal: El personaje humano pertenece a la etnia amarilla y los animales son aves
	Género: los personajes son de género masculino

Características físicas básicas de los personajes	Edad biológica: Los personajes humanos son de edad adulta y la edad biológica de los animales no es identificable
	Altura y contextura: la altura del personaje humano es mediana y la de los animales es pequeña; sin embargo, son de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: la piel del personaje no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el cabello y pelaje de los personajes no posee color.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies y volando
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto perfil y de frente
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de susto (aves) y alegría (humano).
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: Hanfu (vestimenta tradicional de la cultura oriental) y Kasa (sombrero).
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por lo tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno no es identificable
	Atrezzo: barril de petróleo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
4	<ul style="list-style-type: none"> - El Plan “A” era dejar el petróleo bajo tierra - El Plan “B” era explotar el Yasuní ITT - El Plan “C” es que nosotros nos encalgamos de todo
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido de la frase es explícito y directo; explica las fases del Proyecto de la Iniciativa Yasuní – ITT.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Las tres aves presentes en la caricatura dan la impresión de que se trata del adagio: “Matar tres pájaros de un tiro”. Es decir, se puso fin a la iniciativa para explotar el Yasuní y generar recursos los mismos que benefician al país y a las empresas extranjeras.
	Simbología formal El hombre de características orientales representa al origen de las empresas que intervendrán el suelo amazónico.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 2 CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: M. Chamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Sábado, 17 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
<p>El Parque Nacional Yasuní (PNY) se encuentra ubicado en la Región Amazónica, principalmente en las provincias de Pastaza y Orellana. Tiene una extensión de 982.000 hectáreas. El Yasuní, es el área protegida más grande del Ecuador continental y alberga en sus tierras cientos de especies de árboles, enormes ríos, gran variedad de flora y fauna; por lo que, se lo considera como la región con mayor diversidad biológica del planeta.</p>	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, hace alusión a una calle.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque aborda una decisión tomada por el Gobierno como lo es la extracción petrolera en el Yasuní.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.</p>
	<p>Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca a los personajes y al entorno que los rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura</p>
	<p>Campo On: este punto está inmerso en la caricatura puesto que los los elementos se entrelazan dentro de la viñeta.</p>
	<p>Campo Off: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p>	
<p>Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para destacar los pliegues de la ropa de la muerte y para simular la velocidad con la que va el taxi.</p>	
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque las acciones que realizan los personajes y su posición, principalmente la del personaje de la muerte posee mayor fuerza visual.</p>	
<p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación armónica entre los personajes (muerte, momia) y el atrezzo (taxi) presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.</p>	
<p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la acción de los personajes y a los textos de la viñeta.</p>	
<p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos Personajes mitológicos y objetos inanimados (atrezzo).</p>	
<p>Tensión: la caricatura posee estas características; debido al origen de los personajes.</p>	

Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que las aves y el hombre de características orientales están ubicados forma cercana.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los 2 personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: una momia y la muerte.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: este elemento no es identificable
	Edad biológica: este elemento no es identificable
	Altura y contextura: la altura de los personajes es mediana y son de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies y sentado.
	Dirección corporal: los personajes están ubicados tanto perfil como de frente
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: Baton con capucha
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por lo tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno es real porque simula a una calle o vía.
	Atrezzo: taxi
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - ¡¡Al Yasuní ITT, por favor!! - Taxi - Desde la Amazonía, reportó: MChamorro
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido de la frase es explícito y directo.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	

Recursos semánticos: inexistentes
Recursos sintácticos: inexistentes
Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: la calavera representa la muerte.	
Simbología formal	Símbolos formales: La muerte tomado un taxi representa que la biodiversidad que alberga el Yasuní y sus habitantes será destruida y por tanto, se perderán muchas especies.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 3	
CARICATURA	
Diario: El Universo	
Sección: la Columna de Bonil	
Autor: Bonil	
Título de la Caricatura: Sin titulo	
Fecha de publicación: 15 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
<p>Antecedentes: El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. En el que se distinguen tres elementos: Primero: La maximización de la renta extractiva a favor del estado, cuyas acciones de política se orienten a la redistribución de estas rentas a través de programas sociales. Segundo: Reconocimiento parcial de las externalidades ocasionadas por la explotación de estos recursos.</p>	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque aborda una decisión tomada por el Gobierno como lo es la extracción petrolera en el Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca a los personajes y al entorno que los rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este punto está inmerso en la caricatura puesto que la los elementos se entrelazan dentro de la viñeta.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica por las acciones que realizan los personajes y su posición, asimismo posee mayor fuerza visual en la parte central de la viñeta.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes (mendigo) y el atrezzo (animales, plantas y reloj de arena) presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de arriba hacia abajo, esto se debe a la ubicación del atrezzo en la viñeta.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos Personas, animales y objetos inanimados (atrezzo).	
Tensión: la caricatura posee esta característica; debido a que los seres vivos al pasar por la parte central del reloj de arena se convierten en muerte, huesos.	
	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son seres humanos y animales salvajes.

Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado en la parte derecha de la viñeta.
	Tipo de personajes: el personaje de la caricatura es principal.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: el personaje es de género masculino.
	Edad biológica: el personaje pertenece a la edad adulta.
	Altura y contextura: la altura del personaje no es identificable y es de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no posee color
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el personaje está sentado.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de perfil.
	Expresión facial (emocional): el personaje tiene una expresión de susto.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es informal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: harapos, sombrero
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por lo tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno no es identificable
	Atrezzo: jarro, huesos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Yasuní ITT - Desde el porvenir, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido de la frase es explícito y directo.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	

Recursos sintácticos: inexistentes
Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Reloj de arena hace alusión al tiempo en el que será explotado el Yasuní. Huesos alude a que el Yasuní, será destruido.
	Jarro hace alusión que lo que va a recibir la clase baja para su beneficio son “migajas”.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 4	
CARICATURA	
Diario: La Hora	
Sección: Opinión	
Autor: M. Chamorro	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: Lunes, 19 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	

Antecedentes: El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. En el que se distinguen tres elementos: **Primero:** La maximización de la renta extractiva a favor del estado, cuyas acciones de política se orienten a la redistribución de estas rentas a través de programas sociales. **Segundo:** Reconocimiento parcial de las externalidades ocasionadas por la explotación de estos recursos.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se refiere a las obras gubernamentales.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: en la caricatura no posee estos elementos.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica por las acciones que realizan los personajes y su posición.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes (mendigo) y el atrezzo (oveja, mesa) presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación del texto en la viñeta.	

Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos Personas, animales y objetos inanimados (atrezzo).

Tensión: la caricatura posee esta característica; debido a que a uno de los personajes le falta la cabeza y el otro esta momificado.

Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son seres humanos y del mismo género (a excepción de la oveja).</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y sus acciones se relacionan ante nuestros ojos.</p>
-------------------------------	--

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: los personajes son de género masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura del personaje es mediana y son de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están sentados y de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de perfil y de frente.
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por lo tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno no es identificable
	Atrezzo: jarro, huesos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL

Número de textos: 4	Texto o mensaje
	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuánto nos va a costar el nuevo hospital? - 20 lagartos, 30 serpientes , 80 monos y 3000mariposas

	<ul style="list-style-type: none"> - Yasuní ITT - Desde las nuevas matemáticas, reportó: MChamorro.
--	---

Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es el mensaje es connotativo; puesto que, el contenido busca reflejar indirectamente que el Gobierno para realizar obras públicas debe destruir la naturaleza. .

Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista; puesto que, el texto puede ser interpretado de formas distintas ya sea de un punto ambientalista, económico, político, entre otros.

Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.

RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS

Recursos semánticos: inexistentes

Recursos sintácticos: inexistentes

Recursos fónicos: inexistentes

Recursos morfológicos: inexistentes

Intertextualidad: inexistente

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO

Metáforas visuales: inexistente

Simbología formal	<p>Símbolos formales: El personaje momificado surge a raíz de que el Presidente de la República, Rafael Correa calificó de "momias cocteleras" a los funcionarios de las diversas sedes diplomáticas que el Ecuador mantiene en diferentes países.</p>
	<p>El personaje sin cabeza busca representar que algunos funcionarios no pensaron antes de tomar una decisión o realizar una acción.</p>
	<p>Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.</p>
	<p>Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.</p>

Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental

Simbología Bélica: Inexistente

Observaciones:

FICHA TÉCNICA N° 5

CARICATURA



Diario: La Hora

Sección: Opinión

Autor: M. Chamorro

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: miércoles, 21 de agosto de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El 7 de mayo de 2011 en Ecuador se realizó el referéndum constitucional y consulta popular de Ecuador de 2011, el que constaba de dos procesos electorales diferentes que suman un total de diez preguntas, entre ellas: ¿Está usted de acuerdo que en el cantón de su domicilio se prohíban los espectáculos que tengan como finalidad dar muerte al animal?''.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se refiere a a la Consulta Popular realizada en el 2011.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura

	<p>Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes</p> <p>Campo Off: la caricatura no posee este elemento.</p> <p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura; puesto que posee mayor fuerza visual, esto se debe al color.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.</p> <p>Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación del texto en la viñeta.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos animales y naturaleza.</p> <p>Tensión: la caricatura posee esta característica; debido a que los personajes ubicados en la parte derecha de la caricatura poseen mayor fuerza visual.</p>	
<p>Leyes de la percepción</p>	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son animales.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y sus acciones se relacionan ante nuestros ojos.</p>
<p>Observaciones:</p>	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
<p>Identificación de los personajes de la caricatura</p>	<p>Número de personajes: en la caricatura existe 9 personajes animales.</p>
	<p>Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.</p>
	<p>Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.</p>
	<p>Nombre de los personajes: este elemento no es identificable</p>
<p>Características físicas básicas de los personajes</p>	<p>Etnia o especie animal: aves, reptiles, mamíferos</p>
	<p>Género: este elemento no es identificable.</p>
	<p>Edad biológica: este elemento no es identificable.</p>
	<p>Altura y contextura: este elemento no es identificable.</p>
	<p>Tono de piel: este elemento no es identificable.</p>
	<p>Tono de cabello o pelaje: el tono del pelaje es negro</p>
	<p>Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno</p>
	<p>Posición corporal: los personajes están sentados y de pies.</p>

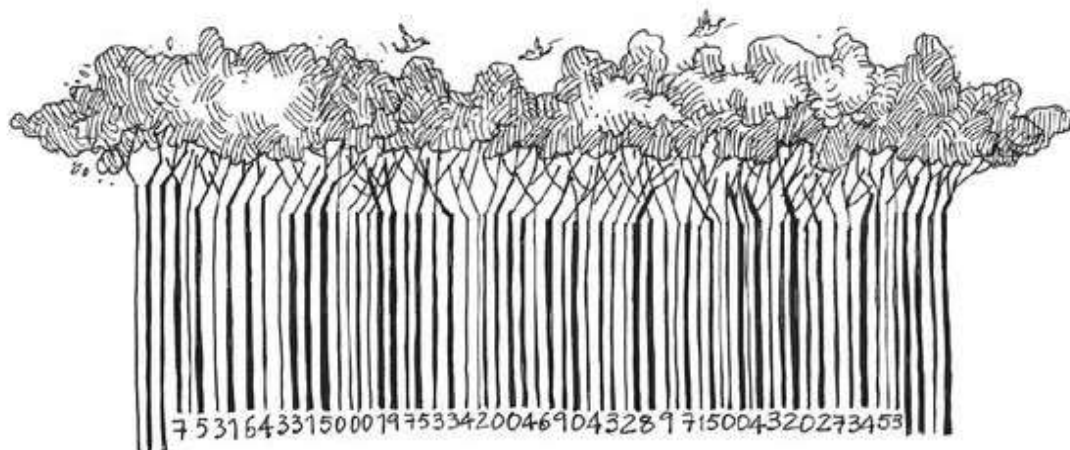
Características psicológicas del personaje	Dirección corporal: el personaje está ubicado de perfil y de frente.
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno no es identificable
	Atrezzo: este elemento no es identificable.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - ¿Y por qué a ellos sí les hicieron consulta popular? - Es que deben tener palancas en el gobierno - Desde las fabulas, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los animales representan a la fauna existente en el Yasuní y el peligro que corren si se explota el Yasuní.
	Los toros hacen referencia a la Consulta Popular del 2011.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 6

CARICATURA



DESDE EL PLAN B', REPORTEO: MCHAMORRO

Diario: La Hora

Sección: Opinión

Autor: MChamorro

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: Jueves, 22 de agosto de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior, hace alusión al bosque.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica la puesta en marcha del Plan B donde se anuncia la extracción petrolera en los bloques del Yasuní.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.</p>
	<p>Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca la posición completa de los árboles y el entorno que lo rodea.</p>
	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura</p>
<p>Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la todo está dentro de la viñeta</p>	

	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: en la caricatura no posee estos elementos.
Composición : la composición de la caricatura es estática porque toda la viñeta posee el mismo peso visual	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido al peso visual presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a al peso visual.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos animales y naturaleza.	
Tensión: la caricatura no posee tensión.	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos árboles tienen las mismas características.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y sus acciones se relacionan ante nuestros ojos.</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

PERSONIFICACIÓN

Número de personajes: 0

Observaciones: No hay personajes para analizar

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL

Número de textos:

2

Texto o mensaje

- 7531543315000197533420046904328715
004320273453

- Desde el Plan “B”, reportó: MCHAMORRO

Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito.

Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas.

Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.

RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS

Recursos semánticos: inexistentes

Recursos sintácticos: inexistentes

Recursos fónicos: inexistentes

Recursos morfológicos: inexistentes

Intertextualidad: inexistente

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO

Metáforas visuales: inexistente

Simbología formal	Símbolos formales: Los arboles hacen alusión a los códigos de barras; es decir, los recursos del Yasuní serán una cifra, un producto, nada más.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.

Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental

Simbología Bélica: Inexistente

Observaciones:

FICHA TÉCNICA N° 7

CARICATURA



Diario: La Hora

Sección: Opinión

Autor: MChamorro

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: Sábado, 24 de agosto de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT, donde se encuentran albergados grupos no contactados, gran variedad de flora y fauna.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es interior; puesto que, da la impresión que los personajes se encuentran en una galería fotográfica.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica la decisión tomada por el Gobierno y social porque se muestra a los habitantes del territorio y la fauna del Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
Leyes de la percepción	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
	Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura; puesto que posee mayor fuerza visual.
	Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.
	Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación de los personajes en la viñeta.
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos humanos y atrezzo.	
Tensión: la caricatura no posee tensión.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son animales salvajes propios del Yasuní.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados en la parte izquierda.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable
	Género: los personajes pertenecen al género masculino y femenino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de espaldas.
	Expresión facial (emocional): la expresión es de duda.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: saco, pantalón zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno no es identificable
	Atrezzo: cuadros.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - Los más buscados en el futuro - Desde el Plan B, reportó: MChamorro
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETORICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los cuadros que los personajes observan muestran la fauna y las etnias que están en peligro de extinción con la explotación del Yasuní.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 8	
CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Miércoles, 28 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Gobierno ecuatoriano estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT, donde se encuentran albergados grupos no contactados, gran variedad de flora y fauna.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, se muestra una especie de arbustos.

Encuadre de la caricatura	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica la decisión tomada por el Gobierno como lo es la explotación.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura; puesto que posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación de los personajes y el texto en la viñeta.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos plantas y animales.	
Tensión: la caricatura no posee tensión.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son animales salvajes.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes, están ubicados de forma cercana y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 7 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: aves, reptiles, mamíferos.
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión es de susto.
	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
	Real/ficticio: el entorno es real.
Observaciones:	Atrezzo: cuadros.

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - De la explotación al Yanusí no se salva ni el comandante Hugo - Desde el Plan "B", reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, el contenido busca dar a conocer que la explotación se llevará acabo de una u otra forma.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los animales y las plantas representan la biodiversidad que existe en el Yasuní.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 9 CARICATURA	
Diario: La Hora	
Sección: Opinión	
Autor: M. Chamorro	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: Jueves, 29 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
<p>El Gobierno ecuatoriano estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT, donde se encuentran albergados grupos no contactados, gran variedad de flora y fauna. <u>Una simulación realizada por el Colectivo de Geografía Crítica</u> reveló que la afectación del Parque Nacional Yasuní por la explotación petrolera podría superar las 117.000 hectáreas en los bloques 31 y 43.</p>	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica la toma de una decisión gubernamental, la extracción petrolera en el Parque Nacional Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el espacio que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura posee este elemento porque el cartel que tiene el tucán en su pico da entender que se dirige a uno o varios personajes que están fuera de la viñeta.
Zona Clara: la caricatura presenta claridad o zonas iluminadas en la parte superior y en el lateral derecho inferior.	
Zona oscura / Sombras: en la caricatura se puede apreciar la existencia de un ambiente sombrío en el “reloj de petróleo”.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado inferior de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los animales y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de abajo hacia arriba.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos atrezzo y animales.	
Tensión: la caricatura posee tensión; puesto que, parece que el tucán se está ahogando.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son animales salvajes.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.


	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 2 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: aves, reptiles.
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: este elemento no es identificable.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión es de susto.
	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: este elemento no es identificable.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - Bienvenido al Yasuní - Desde la señalización reporto: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito. .	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje es directo; es decir, no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETORICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	

Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El reloj de arena simboliza que la espera se acabó y que el Yasuní será explotado; por tanto, las especies animales corren peligro de extinción.
	Símbolos cromáticos: El color negro representa al petróleo.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 10	
CARICATURA	
	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: M. Chamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Sábado, 31 de agosto de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Plan A, denominado Iniciativa Yasuní- ITT buscaba caracterizar la economía ecuatoriana en el marco de la iniciativa Yasuní-ITT para que el Ecuador priorizando la conservación de áreas protegidas y ecosistemas se oriente por una transición económica sostenible a largo plazo, basado en fuentes renovables de recursos y energías.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO


Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se enfoca en el Plan A, propuesto en la Iniciativa Yasuní-ITT.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes.
Campo Off: la caricatura no posee este elemento porque no hay nada fuera de la viñeta.	
Zona Clara: la caricatura presenta claridad o zonas iluminadas en la parte superior y en el lateral derecho inferior.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación del texto.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos atrezzo persona y animal.	
Tensión: la caricatura posee tensión; puesto que, el personaje no tiene cabeza y el ave da la impresión que se va a caer.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 2 personajes. 1 humano y 1 animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: aves, no identificable
	Género: el personaje humano es masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: no tiene cabeza
	Posición corporal: los personajes están de pies y volando.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión es de dolor.
	Tipo de vestuario: el vestuario es formal.
	Cromática del vestuario: este elemento no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: arco y flechas.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Después de todo sí vamos a aplicar el plan Ahhhh - ¡¡Ahhhhhhh! - Desde el Yasuní, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, el busca reflejar que el Pan A, se va a aplicar porque los animales vocalizaran la letra A cuando estén muriendo o heridos.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El hombre sin cabeza hace alusión a que algunos políticos no “usan la cabeza” para realizar algunas actividades o tomar decisiones.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 11	
CARICATURA	
	
Diario: La Hora	
Sección: Opinión	
Autor: M. Chamorro	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: Lunes, 02 de septiembre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
Una simulación realizada por el Colectivo de Geografía Crítica reveló que la afectación del Parque Nacional Yasuní por la explotación petrolera podría superar las 117.000 hectáreas en los bloques 31 y 43.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior, hace alusión a una base de extracción petrolera.

Encuadre de la caricatura	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica una decisión gubernamental como lo es la extracción petrolera en el Parque Nacional Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca al personaje y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura cumple con este elemento porque existe distancia por detrás del punto principal.
	Campo On: la caricatura no posee este elemento.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera parcial.
	Zona oscura / Sombras: en la caricatura destaca esta zona, reflejando un ambiente sombrío dentro de la viñeta.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los animales, humanos y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación del texto.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos atrezzo, ave y gusano.	
Tensión: la caricatura posee tensión por la presencia de la zona oscura, la distribución de los barriles y la posición y expresividad del ave.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a la distribución de los barriles dentro de la viñeta.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado a la izquierda de la viñeta.

Identificación de los personajes de la caricatura	Tipo de personajes: el personaje de la caricatura es principal.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: aves.
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: el personaje está volando.
	Dirección corporal: el personaje está ubicado de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión es de susto.
	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a una base de extracción petrolera.
	Atrezzo: barril de petróleo y gusano
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
3	- Desde el futuro Yasuní, reportó: MChamorro
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje en la parte inferior de la viñeta es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los barriles dan la alusión de la inexistencia de la naturaleza en el Yasuní.
	El pájaro que lleva al gusano refiere a la carencia de alimentos para las aves.

	<p>Símbolos cromáticos: El color negro representa que tras la explotación el Yasuní se convertirá un lugar sombrío y que las especies naturales que habitan en el mismo se verán perjudicadas.</p> <p>Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.</p>
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 12
CARICATURA



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: M. Chamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Miércoles, 04 de septiembre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano estableció que tras el final de la Iniciativa se deberá poner inmediatamente en marcha el plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.

Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se enfoca en el inicio del Plan B propuesto tras la finalización de la Iniciativa Yasuní-ITT.

Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).

Encuadre de la caricatura	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca al personaje y los elementos que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura posee este elemento porque da a entender que el personaje principal se dirige a un público.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura. Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura posee mayor fuerza visual, esto se debe al color.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre el personaje y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño del personaje y atrezzo simulan en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación del texto.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos atrezzo y persona.	
Tensión: la caricatura posee tensión; puesto que, el personaje no tiene cabeza.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que, el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado a la izquierda de la viñeta.

Identificación de los personajes de la caricatura	Tipo de personajes: el personaje de la caricatura es principal.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: no identificable
	Género: el personaje humano es masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: el personaje tiene una altura mediana y una contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: no tiene cabeza
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el personaje está de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión es de dolor.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: micrófono, barril de petróleo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Presentamos a la Revolución Ciudadana en su nuevo envase de 50 galones - Made in China - Desde el Plan “B”, reportó: MChamorroDesde el Yasuní, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, busca dar a conocer que el Gobierno se lo conocerá o recordará por haber explotado el Parque Nacional Yasuní, a cargo de empresas Chinas.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas políticas, sociales, económicas, naturistas, entre otras.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: No existen símbolos formales
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental y económico.
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 13

CARICATURA



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: M. Chamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Sábado, 07 de septiembre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. Por lo que, la zona pasaría de ser un atractivo turístico mundial debido a su exótica flora y fauna, a ser una zona visitada y cotizada por empresas petroleras.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.


Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se enfoca en el inicio del Plan B propuesto tras la finalización de la Iniciativa Yasuní-ITT.

Encuadre de la caricatura	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura carece de este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para resaltar el agujero que hay debajo del dinero. .
	Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura posee mayor fuerza visual.
	Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Sin embargo, no posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño del dinero es mayor al de los personajes.
	Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, esto se debe a la ubicación del texto.
	Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos atrezzo y persona.
	Tensión: la caricatura posee tensión; puesto que, el personaje no tiene cabeza.
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son seres humanos y del mismo género.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: kiwcha
	Género: los personajes son masculinos.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: los personajes tienen una altura mediana y una contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: no tiene cabeza
	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: el personaje está ubicado de escorzo y perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión es de alegría.
	Tipo de vestuario: el vestuario es formal e informal.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: un personaje está vestido completamente; por tanto no está expuesto y el otro está semi expuesto.
	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: billete de un dólar
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Disculpe, ¿Por dónde se va al Yasuni? - ¡¡¡Por aquí!!! - Desde el nuevo turismo, reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje en la parte inferior de la viñeta es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El billete hace alusión a que antes el Yasuní era un territorio visitado por su biodiversidad, pero actualmente es visitado por las empresas por su valor lucrativo que surge de la explotación del petróleo
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental y económico.
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 14	
CARICATURA	
	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: M. Chamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Lunes, 09 de septiembre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. Por lo que, la zona pasaría de ser un atractivo turístico mundial debido a su exótica flora y fauna, a ser una zona visitada y cotizada por empresas petroleras.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, se simboliza a la selva. Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a las actividades económicas y sociales de la Iniciativa Yasuní - ITT

Encuadre de la caricatura	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura carece no posee este elemento.
	Campo Off: la caricatura posee este elemento porque el mensaje no tiene relación entre los personajes sino que está dirigido hacia la audiencia.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
Zona oscura / Sombras: la caricatura posee este elemento para resaltar el agujero que hay debajo del dinero. .	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado superior de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Asimismo, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los elementos simula a los reales, pero en mini escala.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de arriba hacia abajo, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos atrezzo y personajes.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido a la ubicación y acciones que realizan los personajes.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son personas aparentemente de media edad que tienen los mismos intereses petroleros.

	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: Rafael Correa (Expresidente del Ecuador, gobernó por 10 años, desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017).
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: Amarilla y mestiza
	Género: los personajes son masculinos.
	Edad biológica: los personajes pertenecen a la mediana edad.
	Altura y contextura: los personajes tienen una altura mediana y una contextura ectomorfa y endomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies y sentados.
	Dirección corporal: el personaje está ubicados de frente y perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión es de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal.
	Cromática del vestuario: este elemento no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por tanto no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: el entorno hace alusión a la selva
	Atrezzo: bolsas de dinero y tractor grúa.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - El Gobierno necesita explotar el Yasuní ITT, ayúdelo a encontrar el camino correcto. - Desde el laberinto, reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje en la parte inferior de la viñeta es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje no se lo puede tergiversar.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	

Recursos semánticos: inexistentes
Recursos sintácticos: inexistentes
Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El tractor grúa hace alusión a la necesidad que tiene el gobierno por explotar el petróleo que alberga el Parque Nacional Yasuní. El personaje con características orientales simboliza a quienes estarán a cargo de la explotación.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental y económico.
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 15	
CARICATURA	
 <p style="text-align: center;">DESDE LA ASAMBLEA, REPORTEO: Motta</p>	
Diario: La Hora	
Sección: Opinión	
Autor: M. Chamorro	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: martes. 10 de septiembre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT; por lo que, diversas entidades políticas como sociales empezaron a realizar campañas publicitarias a favor y en contra de la intervención petrolera en el Parque Nacional Yasuní	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque refleja la campaña publicitaria creada por el Gobierno de turno.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje tiene relación entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación armónica entre las personas y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los personajes simula en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos personajes y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; puesto que, los personajes no tienen cabeza.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes tienen los mismos intereses la campaña publicitaria y la explotación del Yasuní.

	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 4 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los 4 personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: los personajes son de género masculino y femenino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y son de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: los personajes están de frente
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario de los personajes es formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón, falda y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por lo tanto, no están expuestos
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: cartel.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Ésta va a ser nuestra frase de esta semana - Sí al Yasuní - Desde la Asamblea reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional; puesto que, el contenido del mensaje no se lo puede tergiversar	

Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS
Recursos semánticos: inexistentes
Recursos sintácticos: inexistentes
Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los personajes sin cabeza, simbolizan que algunos políticos no “usan la cabeza”, no piensan para realizar sus actividades o dar su opinión.
	Símbolos cromáticos: El color negro simboliza al petróleo.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 16	
CARICATURA	
Diario: La Hora	
Sección: Opinión	
Autor: M. Chamorro	
Título de la Caricatura: Sin título	
Fecha de publicación: miércoles , 11 de septiembre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT; por lo que, diversas entidades políticas como sociales empezaron a realizar campañas publicitarias a favor y en contra de la intervención petrolera en el Parque Nacional Yasuní	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a un tema gubernamental como es la explotación de petróleo y la protección a grupos étnicos autónomos del Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura posee este elemento porque da la impresión de que el personaje principal se está dirigiendo a otros personajes que están fuera de la viñeta.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura; posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los personajes simula en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a las especies animales.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta

Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 13 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados de forma parcial a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los 13 personajes de la caricatura son principales.
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: mamíferos y gusanos
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y pequeña , asimismo son de contextura ectomorfa y endomorfa
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies y raptando.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario de los personajes es formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón, falda y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: no posee este elemento
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 4	Texto o mensaje - Los contactados (sedentarios) - Todo para el humano, nada para el gusano - Los no contactados (nómadas) - Desde la Asamblea, reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, busca dar a entender los beneficios que poseen ciertos sectores sociales.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas políticas, sociales, económicas, naturistas, entre otras.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	

Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Las ovejas representan a los seguidores del gobierno; sin embargo en este caso hace alusión a los grupos étnicos que han sido identificados en diferentes bloques del Yasuní razón por la que están enumerados.
	Los gusanos hacen alusión a las cosas pequeñas, intrascendentes, dando a entender que los pueblos de los que no sabe no tienen gran relevancia
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 17	
CARICATURA	
	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Sábado, 14 de septiembre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Gobierno ecuatoriano estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT, donde se encuentran albergados grupos no contactados, gran variedad de flora y fauna.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es interior; puesto que, da la impresión que los personajes se encuentran en una galería fotográfica.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a un tema gubernamental como es la explotación de petróleo.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee de este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura no posee este elemento. Campo Off: La caricatura posee este elemento; puesto que, la idea que emite el personaje va dirigido para uno o varios personajes que están fuera de la viñeta.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: en la caricatura no posee este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura; puesto que posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los personajes simula en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de derecha a izquierda, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, humanos y animales.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a que, el personaje no tiene cabeza.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son animales salvajes y humanos.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existe 1 personaje humano.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado en la parte derecha de la viñeta.
	Tipo de personajes: el personaje de es principal
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: el personaje es de género masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y de contextura endomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: no tiene cabeza
	Posición corporal: el personaje está de pies.
	Dirección corporal: el personaje está de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
	Tipo de vestuario: el vestuario de los personajes es formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón y zapatos.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto, no está expuesto.
	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: cuadros.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - Estos son los identikit de los que se oponen a la explotación petrolera - Desde el Plan “B”, reportó: MChamorro
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo; puesto que, el contenido del mensaje es explícito y es lingüístico porque está inmerso un término en inglés, Kit que significa conjunto en español.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas políticas, sociales, económicas, naturistas, entre otras.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	

Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los cuadros a los que observan los personajes representan la biodiversidad y las etnias existentes en el Yasuní. Los personajes sin cabeza da a entender que hubieron muchos políticos que no “usaron la cabeza” para realizar sus actividades o tomar decisiones
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
	Simbología Conceptual
	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: MChamorro
Título de la Caricatura: Sin titulo
Fecha de publicación: Martes, 17 de septiembre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

Tras la anulación de la Iniciativa Yasuní – ITT, Rafael Correa, al ser el primer Mandatario del país, anunció que se pondrá en práctica el Plan B, lo que significaría que se verá afectada al menos el uno por mil del Yasuní.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, se muestra un bosque talado.

Encuadre de la caricatura	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica a una decisión gubernamental como lo es la extracción petrolera y se enfoca en las afecciones que tendría la reserva natural con dicha extracción.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado inferior de la caricatura, posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y la naturaleza presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los personajes simula en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, aves y troncos de árboles.	
Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a que, la impresión de destrucción que causas los troncos cortados de los árboles.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son aves, además el bosque está representado únicamente por troncos cortados.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.

	Ley de continuidad: esta ley está presente; debido a que, el receptor puede imaginarse un lugar hacia el que están volando las aves.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: aves
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: el personaje está volando.
	Dirección corporal: el personaje está de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
	Real/ficticio: el entorno es real porque hace alusión a un bosque talado
	Atrezzo: hacha.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - ¿ Dicen que van a explotar apenas el uno por mil del Yasuní - Ojalá que nos den crédito para remodelar nuestras casas - A vuelo de pájaro, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, el contenido del mensaje busca reflejar que con la explotación se va a destruir el habitat de diversas aves; por lo que, tras que finalice la explotación del porcentaje calculado, las especies puedan recuperar su hogar.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas políticas, sociales, económicas, naturistas, entre otras.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	

Recursos semánticos: inexistentes
Recursos sintácticos: inexistentes
Recursos fónicos: inexistentes
Recursos morfológicos: inexistentes
Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los árboles talados representan uno de los daños que existe y se agravará con la extracción petrolera; es decir, se destruirá el hábitat de diversas especies de aves que moran el Yasuní.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: MChamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Viernes, 4 de octubre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. Por lo que, dicha explotación servirá para potenciar el desarrollo del país y erradicar la pobreza. El mandatario de turno, Rafael Correa, en una entrevista realizada en el canal de televisión Telerama de la ciudad de Cuenca, el 27 de agosto de 2013, argumentó que la pobreza también contamina.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque muestra la necesidad del gobierno por ganar la campaña a favor de la explotación del Yasuní – ITT y hace referencia a un problema nacional como lo es la pobreza.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje el mensaje y los personajes se relación entre sí.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los personajes simula en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personas y atrezzo.	
Tensión: a caricatura posee este elemento debido a las acciones (perseguir y huir) que realizan los personajes.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son personas aparentemente de media edad que tienen una característica similar: la pobreza.

	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 3 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: Kiwcha , no identificable
	Género: el género de los personajes es masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de corriendo.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de alegría y miedo.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal e informal.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: saco, camisa, corbata, pantalón / harapos.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están expuestos y semi-expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: cartel.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - ¡¡¡Con la explotación del Yasuní vamos a acabar con la pobreza!!! - Sí al Yasuní - Desde las evidencias, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	

Intertextualidad: inexistente
Observaciones:

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El personaje con el cartel demuestra el interés que se tiene porque se explote el Yasuní, siendo uno de los “objetivos” que se erradique la pobreza en el país.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: MChamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Domingo, 06 de octubre de 2013

NIVEL REFERENCIAL
Después de que se puso fin a los fideicomisos de la iniciativa Yasuní ITT y se anuncie la posible explotación petrolera en esta zona, grupos y movimientos sociales, políticos y ecológicos como Yasunidos, presentaron a la Corte Constitucional una propuesta para una consulta popular con el fin de se mantenga el petróleo bajo tierra y se salvaguarde el futuro de la reserva ecológica Yasuní.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO
Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.

Encuadre de la caricatura	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a la Consulta Popular sobre la explotación petrolera en el Parque Nacional Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los personajes y el entorno que los rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje y el personaje se relación entre sí.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño del personaje y atrezzo simula en mini escala a los reales.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personaje y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido al ataúd en forma de urna electoral presente en la parte derecha de la caricatura.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

	Número de personajes: en la caricatura existen 1 personaje humano.
--	---

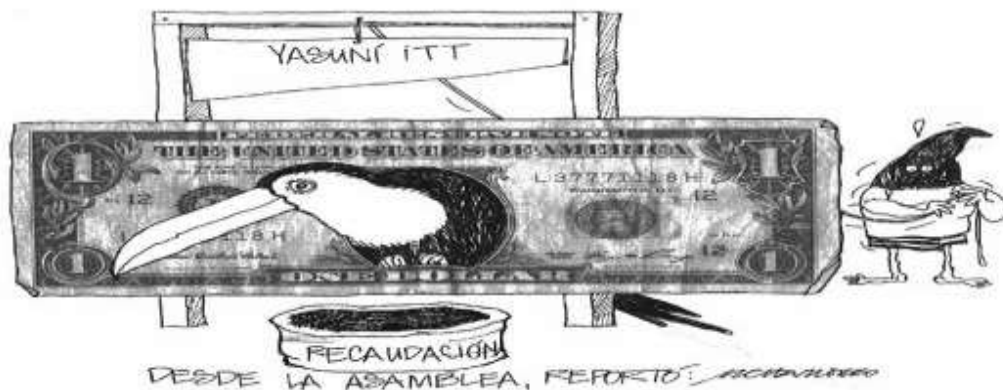
Identificación de los personajes de la caricatura	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado en la parte izquierda de la viñeta.
	Tipo de personajes: el personaje es principal.
	Nombre de los personajes: Domingo paredes, segundo Expresidente del CNE
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: el personaje pertenece a la etnia mestiza
	Género: el género de los personajes es masculino.
	Edad biológica: el personaje aparentemente pertenece a la Tercera edad.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es endomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: los personajes están de frente.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal
	Cromática del vestuario: el vestuario es negro.
	Prendas y accesorios: chaleco, camisa, corbata, pantalón y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje esta vestido completamente; por tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: ataúd, papeleta.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 4	Texto o mensaje - Cuando quieran damos paso a la Consulta Popular - CNE - Yasuní ITT - Desde arriba, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: el ataúd representa la muerte.	
Simbología formal	Símbolos formales: El ataúd y la papeleta representan la muerte a la que se enfrentará la flora y fauna del Yasuní tras la toma de decisiones gubernamentales y sociales.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 21

CARICATURA



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: MChamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Viernes, 16 de agosto de 2013

NIVEL REFERENCIAL

El Plan A, denominado Iniciativa Yasuní- ITT buscaba caracterizar la economía ecuatoriana en el marco de la iniciativa Yasuní-ITT para que el Ecuador priorizando la conservación de áreas protegidas y ecosistemas se oriente por una transición económica sostenible a largo plazo, basado en fuentes renovables de recursos y energías. El Plan B, denominado Proyectos Extractivos propuso la intervención parcial en el bloque petrolero ITT.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.

Tipo de caricatura: la caricatura es política porque aborda una decisión tomada por el gobierno como lo es la extracción petrolera

Encuadre de la caricatura	en el Yasuní y quienes serán las empresas encargadas de dicha explotación.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, se puede apreciar todos los personajes y elementos de forma completa.
	Profundidad de campo: la caricatura carece de este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este punto está inmerso en la caricatura puesto que la los elementos se entrelazan dentro de la viñeta.
	Campo Off: la caricatura carece de este elemento.
Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura carece de este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Sin embargo, no posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los elementos sobrepasa la realidad.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido a la distribución de elementos.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos, verdugo, tucán y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido a que da la impresión que el tucán va hacer asesinado.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes, 1 humano y 1 animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados a lo largo de toda la viñeta.

Identificación de los personajes de la caricatura	Tipo de personajes: los personajes son secundarios y principales.
	Nombre de los personajes: el nombre de los personajes no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: el personaje es un ave.
	Género: el género de los personajes es masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es endomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el tucán posee un pelaje de color negro.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: los personajes están de frente.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: capuchón.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje no está vestido completamente; por tanto, está semi-expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: guillotina, dolar.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
3	<ul style="list-style-type: none"> - Yasuní ITT - Recaudación - Desde la Asamblea, Reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: la guillotina representa una pena capital.	
	Símbolos formales:

Simbología formal	La guillotina, el dólar y el tucán simbolizan que se está destruyendo la biodiversidad por un fin monetario.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 22	
CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: Lunes, 14 de octubre de 2013	
NIVEL REFERENCIAL	
El Plan A, denominado Iniciativa Yasuní- ITT buscaba caracterizar la economía ecuatoriana en el marco de la iniciativa Yasuní-ITT para que el Ecuador priorizando la conservación de áreas protegidas y ecosistemas se oriente por una transición económica sostenible a largo plazo, basado en fuentes renovables de recursos y energías. El Plan B, denominado Proyectos Extractivos propuso la intervención parcial en el bloque petrolero ITT.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque implica una decisión gubernamental como lo es la puesta en marcha del Plan B donde se anuncia la extracción petrolera en los bloques del Yasuní.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.

Encuadre de la caricatura	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca la posición completa de los árboles y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la todo está dentro de la viñeta
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
Zona oscura / Sombras: en la caricatura no posee estos elementos.	
Composición: la composición de la caricatura es estática porque toda la viñeta posee el mismo peso visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los elementos presente en la caricatura. Asimismo, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los elementos simula a la realidad.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido a la distribución de elementos.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo uniforme porque se repite el mismo elemento (baño).	
Tensión: la caricatura no posee tensión.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque las dos baterías sanitarias tienen las mismas características.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que las baterías sanitarias, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes no vivos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado en la parte izquierda de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales.
	Nombre de los personajes: el nombre de los personajes no es identificable; sin embargo, son baños.
	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.

Características físicas básicas de los personajes	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: este elemento no es identificable.
	Dirección corporal: los personajes están de lado.
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: este elemento no es identificable.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Oiga compadre, ¿Usted si está de acuerdo con la explotación del Yasuní? - ¡¡¡Claro porque ya estoy harto de atender solo a ricos!!! - Desde las aspiraciones, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que, el texto busca dar a entender que con la explotación las diferentes clases sociales gozarán de los mismos beneficios.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas formas políticas, sociales, económicas, naturalistas, entre otras.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: En la caricaturas hay dos tipos de baño uno simboliza el uso de la clase alta y el otro al clase baja, dando a entender que con la explotación dos serán utilizados por todas las clases.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.

Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: MChamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Domingo, 27 de octubre de 2013

NIVEL REFERENCIAL

Tras la explotación petrolera por parte de la Multinacional Chevron en la provincia de Sucumbíos, se dio a conocer que en más de 3 mil kilómetros cuadrados se extienden cerca de mil piscinas de agua de petróleo, cubiertas por una delgada capa de vegetación.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, hace alusión a una zona petrolera.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia al Caso Chevron, quien ocasionó graves desastres ambientales que nunca remedió.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura

	<p>Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje el mensaje y los personajes se relación entre sí.</p> <p>Campo Off: la caricatura carece de este elemento.</p> <p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura posee mayor fuerza visual.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Asimismo, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los elementos se asemeja a la realidad, en miniescala.</p> <p>Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido a la distribución de elementos y a los textos.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personajes y atrezzo.</p> <p>Tensión: la caricatura posee este elemento debido al ahogamiento de un personaje dentro de una especie de piscina de petróleo.</p>	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes tienen un interés similar: El Yasuní.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados a lo largo de toda la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales.
	Nombre de los personajes: el nombre de los personajes no es identificable
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: este elemento no es identificable.
	Género: el género de los personajes es masculino.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el color de los personajes no posee color.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: el personaje está de pies.

Características psicológicas del personaje	Dirección corporal: el personaje están de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje es deportivo.
	Cromática del vestuario: el vestuario del personaje no posee color.
	Prendas y accesorios: camiseta, pantaloneta, zapatos deportivos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje está vestido completamente; por tanto, no está expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: cámara fotográfica.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 2	Texto o mensaje - Disculpe míster... ¿Dónde quedar el Yasuní? - Desde las piscinas de Chevron, reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es lingüístico porque la forma de la escritura de la pregunta da a denotar que es una persona extranjera.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Las manchas negras hacen alusión a las piscinas de Chevron que destruyeron parte de la biodiversidad del Yasuní.
	El brazo que da una señal de dirección simboliza que hay vidas que se hundieron o perdieron dentro del petróleo.
	Símbolos cromáticos: El color negro representa al petróleo
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 24

CARICATURA



Diario: La Hora

Sección: Opinión

Autor: MChamorro

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: lunes, 06 de enero de 2014

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano estableció que tras el final de la Iniciativa se deberá poner inmediatamente en marcha el plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	<p>Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que, hace alusión a una zona petrolera.</p>
	<p>Tipo de caricatura: la caricatura es política porque aborda la temática petrolera, decisión tomada por el Gobierno de turno.</p>
	<p>Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).</p>
	<p>Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.</p>
	<p>Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.</p>
	<p>Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.</p>

	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura</p> <p>Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje el mensaje y los personajes se relación entre sí.</p> <p>Campo Off: la caricatura carece de este elemento.</p> <p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura posee mayor fuerza visual.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes y el atrezzo presente en la caricatura. Asimismo, posee equilibrio y simetría esto se debe, a que, el tamaño de los elementos se asemeja a la realidad, en miniescala.</p> <p>Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido a la distribución de elementos.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan tres elementos, personajes, animales y atrezzo.</p> <p>Tensión: la caricatura posee este elemento; debido a la, expresión de los personajes y a la acción que realiza la serpiente.</p>	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes tienen una interés similar: petróleo.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 3 personajes, 2 humanos y 1 animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: están ubicados a lo largo de toda la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales.
	Nombre de los personajes: el nombre de los personajes no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: pertenecen a la etnia kiwcha.
	Género: el género de los personajes es masculino y femenino.
	Edad biológica: los personajes aparentemente pertenecen a la mediana edad.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.

	Tono de cabello o pelaje: el color de los personajes es negro.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el personaje está de pies.
	Dirección corporal: el personaje están de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes es de miedo.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario del personaje es informal.
	Cromática del vestuario: el vestuario del personaje no posee color.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje no está vestido completamente; por tanto, está semi-expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: barriles de petróleo, billetes, lanza, hoja,
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
2	- Oil - Desde Adán y Eva en el Yasuní, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es lingüístico porque se utiliza una palabra en inglés, Oil, que español significa petróleo.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: La serpiente con el dinero da a entender que igual que la serpiente tentó a Adán y a Eva con la fruta prohibida, ahora los tentará a los nativos del Yasuní con dinero producido por la explotación petrolera.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente

	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 25
CARICATURA



Diario: La Hora
Sección: Opinión
Autor: MChamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Martes 25 de marzo de 2014

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. Por lo que, dicha explotación servirá para potenciar el desarrollo del país y erradicar la pobreza.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a la decisión del gobierno para la explotación petrolera y que entidades se encararían del mismo.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.

	<p>Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura</p> <p>Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje el mensaje y los personajes se relación entre sí.</p> <p>Campo Off: la caricatura no posee este elemento.</p> <p>Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.</p> <p>Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.</p>
<p>Composición: la composición de la caricatura es estática porque tanto el lado derecho como izquierdo de la caricatura posen fuerza visual.</p> <p>Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.</p> <p>Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido a la ubicación de los elementos y al dialogo que existe en la caricatura.</p> <p>Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personas y atrezzo.</p> <p>Tensión: a caricatura posee este elemento debido a las acciones (cargar un barril y a un político en la espalda) que realizan los personajes.</p>	
Leyes de la percepción	<p>Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son personas aparentemente de media edad que tienen una característica similar: intereses económicos.</p> <p>Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos</p>
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 3 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales
	Nombre de los personajes: en la caricatura se identifica a Rafael Correa, Expresidente del Ecuador, gobernó por 10 años, desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017. El otro personaje no es identificable.
	Etnia o especie animal: los personajes pertenecen a la etnia amarilla y mestiza.
	Género: el género de los personajes es masculino y femenino.

Características físicas básicas de los personajes	Edad biológica: los personajes pertenecen a la mediana edad.
	Altura y contextura: la altura es mediana y baja. La contextura es endomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: el cabello de los personajes es negro
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal e formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: batón y Hanfu (vestimenta propia de la Cultura China.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por tanto, no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: barril de petróleo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
3	- ¡¡¡Aguuú!!! - Petróleo - Desde el Yasuní, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: El hombre con vestimenta oriental simboliza que las empresas de origen Chino serán las encargadas de explotar el petróleo existente en el Yasuní.

	La dama de la Justicia que lleva en su espalda a un hombre representa que el gobierno va por encima de la ley, de los derechos.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 26

CARICATURA



Diario: La Hora

Sección: Opinión

Autor: MChamorro

Título de la Caricatura: Sin título

Fecha de publicación: Jueves, 27 de marzo de 2014

NIVEL REFERENCIAL

El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. Por lo que, dicha explotación servirá para potenciar el desarrollo del país y erradicar la pobreza.

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.

Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a la decisión del gobierno para la explotación petrolera.

Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).

Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.

Encuadre de la caricatura	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura.
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento porque no hay nada fuera de la viñeta.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura; posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.	
Dirección: la dirección de la caricatura va de izquierda a derecha, debido a la ubicación de los elementos y a la fuerza visual que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personas y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento puesto que se muestra el desasosiego y tensión en la expresividad de los animales. Además da la impresión que el personaje humano estuviera a punto de atraparlos.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos
	Ley de continuidad: esta ley está presente porque el espectador se puede imaginar hacia donde los animales están corriendo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 5 personajes humanos.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales y secundarios.

	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes pertenecen a la etnia amarilla.
	Género: el género de los personajes es masculino.
	Edad biológica: los personajes pertenecen a la mediana edad.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es ectomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de corriendo.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes de alegría y miedo.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario no posee color.
	Prendas y accesorios: Hanfu (vestimenta propia de la Cultura China).
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por tanto, no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: red de mano en forma de barril de petróleo.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
2	- Oil - Desde el Yasuní, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es lingüístico porque la palabra Oil proviene del inglés y significa petróleo en español	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETORICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
	Símbolos formales:

Simbología formal	El hombre de la etnia amarilla con la red simboliza que con la explotación se perderán una parte de las especies animales existentes en el Yasuní, razón por la que los animales huyen.
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 27



Diario: La Hora
Sección:
Autor: M. Chamorro
Título de la Caricatura: Sin título
Fecha de publicación: Jueves, 27 de marzo de 2014

NIVEL REFERENCIAL

Después de que se puso fin a los fideicomisos de la iniciativa Yasuní ITT y se anuncie la posible explotación petrolera en esta zona, grupos y movimientos sociales, políticos y ecológicos como Yasunidos, presentaron a la Corte Constitucional una propuesta para una consulta popular con el fin de se mantenga el petróleo bajo tierra y se salvaguarde el futuro de la reserva ecológica Yasuní.

AÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO

Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.

Tipo de caricatura: la caricatura es política porque hace referencia a la decisión del gobierno para la explotación petrolera.

Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).

Encuadre de la caricatura	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el encuadre más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: la caricatura posee este elemento porque el mensaje el mensaje y los personajes se relación entre sí.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado izquierdo de la caricatura posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personas y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido al tamaño superior que tiene Domingo Paredes con relación a los demás personajes	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son personas aparentemente de media edad que tienen una característica similar: El Yasuní.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que, los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 7 personajes, 6 humanos y 1 animal.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales y secundarios.

	Nombre de los personajes: en la caricatura se lo puede distinguir a Domingo Paredes (Segundo expresidente del CNE).
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes pertenecen a la etnia mestiza
	Género: el género de los personajes es masculino.
	Edad biológica: los personajes pertenecen a la mediana edad.
	Altura y contextura: la altura es mediana y la contextura es endomorfa.
	Tono de piel: la piel de los personajes no posee color.
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no es identificable.
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil y de frente.
	Expresión facial (emocional): la expresión de los personajes de alegría y miedo.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario formal.
	Cromática del vestuario: el vestuario es de color negro.
	Prendas y accesorios: chaleco, camisa, pantalón y zapatos.
	Exposición del personaje según su vestuario: los personajes están vestidos completamente; por tanto, no están expuestos.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: cámara fotográfica y cartel.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL

Número de textos: 2	Texto o mensaje - Oil - Desde el Yasuní, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es lingüístico porque la palabra Oil proviene del inglés y significa petróleo en español. Asimismo es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: La imagen del petróleo simboliza que la prioridad del gobierno es demostrar la explotación como algo positivo y de interés social. Aunque hayan grupos que estén en contra de dicha acción
	Símbolos cromáticos: No posee símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 28 CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: sábado, 12 de abril de 2014	
NIVEL REFERENCIAL	
Después de que se puso fin a los fideicomisos de la iniciativa Yasuní ITT y se anuncie la posible explotación petrolera en esta zona, grupos y movimientos sociales, políticos y ecológicos como Yasunidos, presentaron a la Corte Constitucional una propuesta para una consulta popular con el fin de se mantenga el petróleo bajo tierra y se salvaguarde el futuro de la reserva ecológica Yasuní.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior, puesto que por los elementos presentes en la caricatura se puede percibir la representación de un mar, río u océano. Tipo de caricatura: la caricatura es política; puesto que, implica a la Consulta Popular sobre si se debe o no explotar el Yasuní.

Encuadre de la caricatura	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca a los personajes y el espacio que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto las ideas o diálogos se entrelaza entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
Zona Clara: la caricatura presenta claridad o zonas iluminadas en la parte superior y en el lateral derecho inferior.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es estática porque las dos partes tienen la misma fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido al diálogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personajes y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido al color blanco y negro de los dos grupos de peces.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los personajes son personas aparentemente de media edad que tienen una característica similar: El Yasuní.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que, los personajes y elementos, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 7 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes son animales acuáticos.
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: los animales son de color blanco y negro.
Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno	
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están nadando.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
	Expresión facial (emocional): este elemento no es identificable.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: este elemento no es identificable.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - ¿De dónde viene? - ¡¡¡Del Yasuní!!! - Desde los preliminares, reportó: MCHAMORRO.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas forma.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: inexistente	
Simbología formal	Símbolos formales: Los peces negros simbolizan la contaminación de los ríos que atraviesan o nacen en el Yasuní.
	Símbolos cromáticos: El color negro hace alusión al petróleo
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 29	
CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: sábado, 12 de abril de 2014	
NIVEL REFERENCIAL	
Diversos grupos activistas ecuatorianos se unieron para formar parte de la resistencia contra la explotación petrolera en el Yasuní; por lo que, desde octubre de 2013 al mes de abril de 2014, se dedicaron a recoger firmas para que se pueda llamar a una consulta popular en la que el pueblo ecuatoriano determine si se debe explotar el petróleo o se lo debe dejar bajo tierra.	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se enfoca en un tema gubernamental como lo es la verificación de firmas.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).

Encuadre de la caricatura	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el entorno que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura no posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto la idea se entrelaza entre los personajes
	Campo Off: la caricatura posee este elemento porque da la impresión de que el personaje principal se está dirigiendo a otros personajes que están fuera de la viñeta.
	Zona Clara: la caricatura presenta una claridad o zonas iluminadas de manera general y homogénea dentro de la caricatura.
	Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque el lado derecho de la caricatura; posee mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno porque se combinan dos elementos, personajes y atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento por la posición del personaje dentro de la urna electoral	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que, el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
	Ley de pregnancia: se cumple esta ley puesto que entendemos que el personaje dirige su mensaje a uno o varios personajes aunque no se los vea dentro de la viñeta, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO

	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes, 1 personaje animal y 1 personaje humano.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.

Identificación de los personajes de la caricatura	Tipo de personajes: los personajes son principales y secundarios.
	Nombre de los personajes: en la caricatura se lo puede distinguir a Domingo Paredes (Segundo expresidente del CNE).
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: el personaje humano pertenece a la etnia mestiza y el personaje animal es un reptil.
	Género: el género del personaje humano es masculino y el del animal no es identificable.
	Edad biológica: El personaje humano pertenece a la mediana edad.
	Altura y contextura: La altura es mediana y la contextura endomorfa.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: no posee color
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: los personajes están de pies y raptando.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil y de frente.
	Expresión facial (emocional): la expresión es de enojo y susto.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es formal
	Cromática del vestuario: el vestuario es negro.
	Prendas y accesorios: chaleco, corbata, camisa,
	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: hojas y urna electoral
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
2	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción del CNE: Descuentos de hasta el 30% en firmas por el Yasuní - Desde la verificación, reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es connotativo; puesto que da a entender que la lista de firmas no están siendo aceptadas completamente por parte del CNE.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura no posee globos de diálogos.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: la urna significa una elección o votación	
Simbología formal	Símbolos formales: No existen símbolos formales.
	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 30 CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: miércoles, 23 de abril de 2014	
NIVEL REFERENCIAL	
<p>El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. En el que se distinguen dos elementos: Primero: La maximización de la renta extractiva a favor del estado, cuyas acciones de política se orienten a la redistribución de estas rentas a través de programas sociales. Segundo: Reconocimiento parcial de las externalidades ocasionadas por la explotación de estos recursos</p>	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
Encuadre de la caricatura	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura no es identificable.
	Tipo de caricatura: la caricatura es política porque expone las consecuencias de una decisión gubernamental, la explotación petrolera.
	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el espacio que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura carece de este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto las ideas o diálogos se entrelaza entre los personajes.
Campo Off: la caricatura no posee este elemento.	
Zona Clara: la caricatura presenta claridad o zonas iluminadas en la parte superior y en el lateral derecho inferior.	
Zona oscura / Sombras: la caricatura no posee este elemento.	
Composición: Composición: la composición de la caricatura es estática porque las dos partes tienen la misma fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido al diálogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno debido a la relación de los personajes.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido a la situación o acción que realiza una de las serpientes, mutar de piel.	
Leyes de la percepción	Ley de semejanza e igualdad: esta ley se cumple porque los dos personajes son animales salvajes.
	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 2 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicados parcialmente a lo largo de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.
Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: los personajes son reptiles
	Género: este elemento no es identificable.
	Edad biológica: este elemento no es identificable.
	Altura y contextura: este elemento no es identificable.
	Tono de piel: este elemento no es identificable.
	Tono de cabello o pelaje: es de color negro
Características psicológicas del personaje	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
	Posición corporal: los personajes están raptando.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
Vestimenta del personaje	Expresión facial (emocional): la expresión es de miedo.
	Tipo de vestuario: este elemento no es identificable.
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: este elemento no es identificable.
Análisis del entorno de los personajes	Exposición del personaje según su vestuario: este elemento no es identificable.
	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
Observaciones:	Atrezzo: este elemento no es identificable.

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos: 3	Texto o mensaje - Oiga comadre... ¿está cambiando de piel? - Sí, porque ya no me queda el verde flex - Desde el Yasuní, reportó: MChamorro.
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es constructivista, puesto que el mensaje puede ser interpretado por el receptor de distintas forma.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL LENGUAJE SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: la urna significa una elección o votación	
Simbología formal	Símbolos formales: No existen símbolos formales.
	Símbolos cromáticos: La serpiente de color oscuro da entender que su color natural de piel ha sido contaminado a causa del petróleo.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

FICHA TÉCNICA N° 31	
CARICATURA	
Diario: La Hora Sección: Opinión Autor: MChamorro Título de la Caricatura: Sin título Fecha de publicación: lunes, 28 de abril de 2014	
NIVEL REFERENCIAL	
La caricatura surge tras que los personajes públicos y políticos Cléver Jiménez, Ignacio Figueroa y Fernando Villavicencio mostrarán su posición frente a la puesta en marcha del Plan B	

ANÁLISIS DEL NIVEL COMPOSITIVO	
	Tipo de espacio: el espacio en el que se desarrolla la caricatura es exterior; puesto que hace alusión a una selva. Tipo de caricatura: la caricatura es política porque se expone una situación que vincula a personajes políticos.

Encuadre de la caricatura	Cromática de la caricatura: la cromática utilizada en la caricatura son los colores neutros (blanco y negro).
	Tipo de ángulo: el ángulo con el que se plasmó la caricatura es normal puesto que refleja la forma natural de la altura con la que observamos el mundo.
	Tipo de encuadre: el encuadre es horizontal; debido a que, es el más natural y sencillo. Además, se adapta a la forma de nuestros ojos y mirada.
	Tipo de plano: el tipo de plano que se empleó fue el plano general; puesto que, abarca los dos personajes y el espacio que lo rodea.
	Profundidad de campo: la caricatura posee este elemento porque no existe distancia por delante y por detrás del punto principal de la caricatura
	Campo On: este elemento está inmerso en la caricatura puesto las ideas o diálogos se entrelaza entre los personajes.
	Campo Off: la caricatura no posee este elemento.
Zona Clara: la caricatura presenta claridad o zonas iluminadas en la parte superior y en el lateral derecho inferior.	
Zona oscura / Sombras la caricatura no posee este elemento.	
Composición: la composición de la caricatura es dinámica porque la parte derecha de la caricatura tiene mayor fuerza visual.	
Proporción, equilibrio y simetría: la caricatura es proporcionada debido a la relación entre los personajes presentes en la caricatura. Por tanto, posee equilibrio y simetría esto se debe, a la distribución de los elementos.	
Dirección: la dirección de la imagen va de izquierda a derecha, debido al dialogo que existe en la caricatura.	
Ritmo: la caricatura posee un ritmo alterno debido a la relación de los personajes con el atrezzo.	
Tensión: la caricatura posee este elemento debido a la situación o acción que realiza una de las serpientes, mutar de piel.	
Leyes de la percepción	Ley de proximidad: se cumple esta ley; debido a que el personaje, tienen cercanía y se relacionan ante nuestros ojos.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL KINÉSICO	
Identificación de los personajes de la caricatura	Número de personajes: en la caricatura existen 1 personajes animales.
	Ubicación del personaje dentro de la caricatura: está ubicado en la parte izquierda de la viñeta.
	Tipo de personajes: los personajes son principales
	Nombre de los personajes: este elemento no es identificable.

Características físicas básicas de los personajes	Etnia o especie animal: el personaje pertenece a la etnia Kiwcha.
	Género: el personaje es de género masculino.
	Edad biológica: el personaje es de edad adulta.
	Altura y contextura: el personaje es de altura mediana y de contextura ectomorfa.
	Tono de piel: este elemento no posee color
	Tono de cabello o pelaje: este elemento no posee color
	Rasgos relevantes del o los personajes: ninguno
Características psicológicas del personaje	Posición corporal: el personaje esta de pie.
	Dirección corporal: los personajes están de perfil.
	Expresión facial (emocional): la expresión es de alegría.
Vestimenta del personaje	Tipo de vestuario: el vestuario es informal
	Cromática del vestuario: este elemento no es identificable.
	Prendas y accesorios: taparrabos.
	Exposición del personaje según su vestuario: el personaje no está vestido completamente; por tanto, esta semi-expuesto.
Análisis del entorno de los personajes	Real/ficticio: este elemento no es identificable.
	Atrezzo: este elemento no es identificable.
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL TEXTUAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
7	<ul style="list-style-type: none"> - Jiménez - Villavicencio - Figueroa - Presente - Presente - Presente - Desde la solidaridad, reportó: MCHAMORRO
Tipo de mensaje según su contenido: el mensaje es denotativo porque el contenido del mensaje es explícito.	
Enfoque del mensaje: el enfoque es intencional porque el texto es concreto y objetivo.	
Globos de diálogos: la caricatura posee globos de diálogos circulares.	
RETÓRICA / RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos: inexistentes	
Recursos sintácticos: inexistentes	
Recursos fónicos: inexistentes	
Recursos morfológicos: inexistentes	
Intertextualidad: inexistente	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL NIVEL SIMBÓLICO	
Metáforas visuales: la urna significa una elección o votación	
	Símbolos formales: No existen símbolos formales.

Simbología formal	Símbolos cromáticos: No existen símbolos cromáticos.
	Símbolos de las formas básicas: No existen símbolos de las formas básicas.
Simbología Conceptual	Género: Inexistente
	Temática sexual: Inexistente
	Otras temáticas: Ambiental
Simbología Bélica: Inexistente	
Observaciones:	

Tabulación e interpretación de la composición y formas empleadas en las caricaturas de diario El Universo

Nº	Tipo de espacio	Tipo de caricatura	Cromática
1	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
2	.Interior/ exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
3	Exterior	Política	Colores cálidos (verde claro)
4	Exterior	Política	Colores cálidos (amarillo, rojo, verde, café)
5	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
6	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
7	.Interior	Política	Colores cálidos (verde claro)
8	Exterior	Política	Colores cálidos (amarillo, rojo, verde)
9	Exterior	Política	Colores fríos (azul oscuro)
10	.Interior	Política	Colores fríos (azul oscuro y verde oscuro)
11	Interior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
12	.Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
13	Exterior	Política	Colores cálidos (verde claro)
14	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)

Enquadre de la escena - Leyes de la percepción

Nº	Tipo de ángulo	Tipo de encuadre	Tipo de plano	Profundidad de campo	Campo On	Campo Off	Zona clara	Zona oscura
1	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Existente
2	Normal	Horizontal/ vertical	P. General	Inexistente	Existente	Existente	Existente	Existente
3	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Inexistente	Existente	Existente	Existente
4	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
5	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente
6	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
7	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente

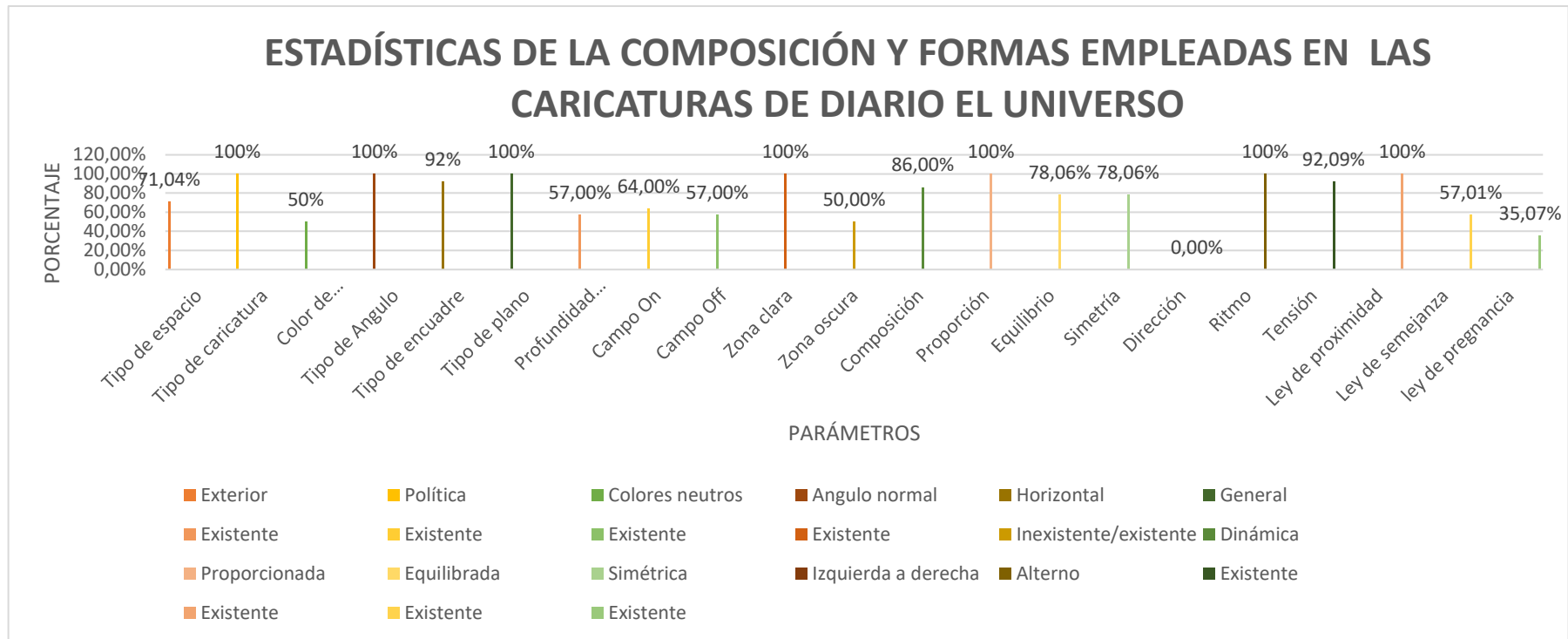
8	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente	Existente
9	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
10	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Existente
11	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Existente	Existente	Existente
12	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Existente	Existente	Existente	Inexistente
13	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Existente	Existente	Existente	Existente
14	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente

N°	Composición	Proporción	Equilibrio	Simetría	Dirección	Ritmo	Tensión
1	Estática	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
2	Dinámica	Proporcionada	Desequilibrada	Asimétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
3	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
4	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
5	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
6	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
7	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
8	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
9	Dinámica	Proporcionada	Desequilibrada	Asimétrica	arriba hacia abajo	Alternativo	Existente
10	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
11	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	derecha a izquierda	Alternativo	Existente
12	Dinámica	Proporcionada	Desequilibrada	Asimétrica	centro hacia lados	Alternativo	Existente
13	Estática	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Inexistente
14	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente

Leyes de la percepción empleadas en las caricaturas de diario El Universo

Nº	Ley de proximidad	Ley de semejanza e igualdad	Ley de cierre o completud	Ley de continuidad	Ley de la experiencia	Ley de pregnancia	Ley de figura y fondo
1	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
2	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
3	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
4	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
5	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
6	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
7	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
8	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
9	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
10	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
11	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
12	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
13	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
14	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente

Resultados



Interpretación

Las caricaturas creadas por Xavier Bonilla referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014, son representadas mayoritariamente en espacios exteriores (71.4%), mantenido como esencia la temática política (100%), graficándolas mayoritariamente en una cromática de colores neutros (50%); es decir a blanco y negro.

Además, en su totalidad poseen un ángulo normal (100%) y han sido creadas bajo un encuadre horizontal (92.9%). El tipo de plano más recurrente es el Plano General (100%). Asimismo, la profundidad de campo está presente en más de la mitad de las caricaturas (57%) al igual que el campo On (64%) y Off (57%).

Todas las caricaturas cuentan con una zona clara (100%) y oscura (50%), la composición más usual es la dinámica (84%) y todas las viñetas son proporcionadas (100%) por lo que, poseen equilibrio (78.6%) y simetría (78.6%). Generalmente la lectura visual va de izquierda a derecha (78.6%) y posee un ritmo alterno (100%), poseen tensión (92%) y las leyes más usuales son la ley de proximidad (100%), ley de semejanza e igualdad (57.1%) y ley de pregnancia (35.7%).

Tabulación e interpretación de lenguaje cinético empleado en las caricaturas de diario El Universo

Identificación de los personajes de la caricatura

N°	Número de personajes	Ubicación del personaje dentro de la caricatura	Tipo de personajes	Nombre de los personajes
1	13	Toda la viñeta	Principales	No identificable
2	9	Toda la viñeta	Principales y secundarios	Rafael Correa
3	2	Toda la viñeta	Principales y secundarios	Rafael Correa
4	2	Derecha	Principales	No identificable
5	1	Derecha	Principales	No identificable
6	2	Derecha	Principales	No identificable
7	1	Derecha	Principales	Rafael Correa
8	1	Centro	Principales	Carlos Viteri Gualinga
9	9	Toda la viñeta	Principales y secundarios	Fernando Cordero
10	2	Toda la viñeta	Principales	Rafael Correa

				Gabriela Rivadeneira
11	2	Toda la viñeta	Principales	Xavier Bonilla Elena Gálvez
12	9	Toda la viñeta	Principales y secundarios	Domingo Paredes
13	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable
14	7	Toda la viñeta	Principales y secundarios	Rafael Correa Domingo Paredes

Características físicas básicas de los personajes principales

N°	Etnia o especie	Género	Edad biológica	Altura	contextura	Tono de piel	Tono de cabello	Rasgos relevantes del personaje
1	Aves, reptiles, mamíferos anfibios	Masculino Femenino	No identificable	No identificable	Ectomorfa	No posee color	No posee color	Ninguno
2	Mestiza	Masculino	Mediana edad	No identificable	Endomorfa	No posee color	Negro	Ninguno
3	Mestiza	Masculino	Mediana edad	No identificable	Endomorfa	No posee color	Negro	Ninguno
4	Blanca Mamíferos	Masculino Femenino	Joven	Mediana	Ectomorfa	Blanca	Castaño Café	Ninguno
5	No identificable	Masculino	Edad adulta	Mediana	Ectomorfa	No posee color	Negro	Ninguno
6	No identificable	Masculino	Edad adulta	Mediana	Ectomorfa	No posee color	No posee color	Ninguno
7	Mestiza	Masculino	Mediana edad	No identificable	Endomorfa	No posee color	Negro	Ninguno
8	Kiwcha	Masculino	Mediana edad	No identificable	No identificable	Media clara	Negro	Ninguno
9	Mamíferos	Masculino	No identificable	Baja	Endomorfa	No posee color	No posee color	Ninguno
10	Mestiza	Masculino Femenino	Mediana edad Edad adulta	Mediana	Endomorfa Ectomorfa	No posee color	Negro	Ninguno

11	Mestiza	Masculino Femenino	Edad adulta	Mediana	Ectomorfa	No posee color	Negro	Existentes
12	Mestiza	Masculino	Mediana edad	Mediana	Ectomorfa	No posee color	No posee color	Existentes
13	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable
14	Mestiza	Masculino	Mediana edad	Mediana	Endomorfa Ectomorfa	No posee color	No posee color	Existentes

Características psicológicas de los personajes

N°	Posición corporal	Dirección corporal	Expresión facial (emocional)
1	Sentado, de pie, raptando	Perfil , escorzo	Concentración
2	No identificable	De Frente	Tristeza
3	No identificable	De Frente	Duda
4	Saltando	De frente, perfil	Alegría
5	Agachado	Perfil	No identificable
6	De pies	Perfil y de frente	Asombro
7	De pies	Escorzo	Alegría
8	No identificable	De frente	Alegría
9	De pies	De frente	Alegría
10	De pies	Perfil	Alegría
11	Sentado, de pies	Perfil	Sorpresa y enojo
12	De pies	De frente	enojado
13	No identificable	No identificable	No identificable
14	De pies	De frente	Alegría, enojado

Vestimenta del personaje

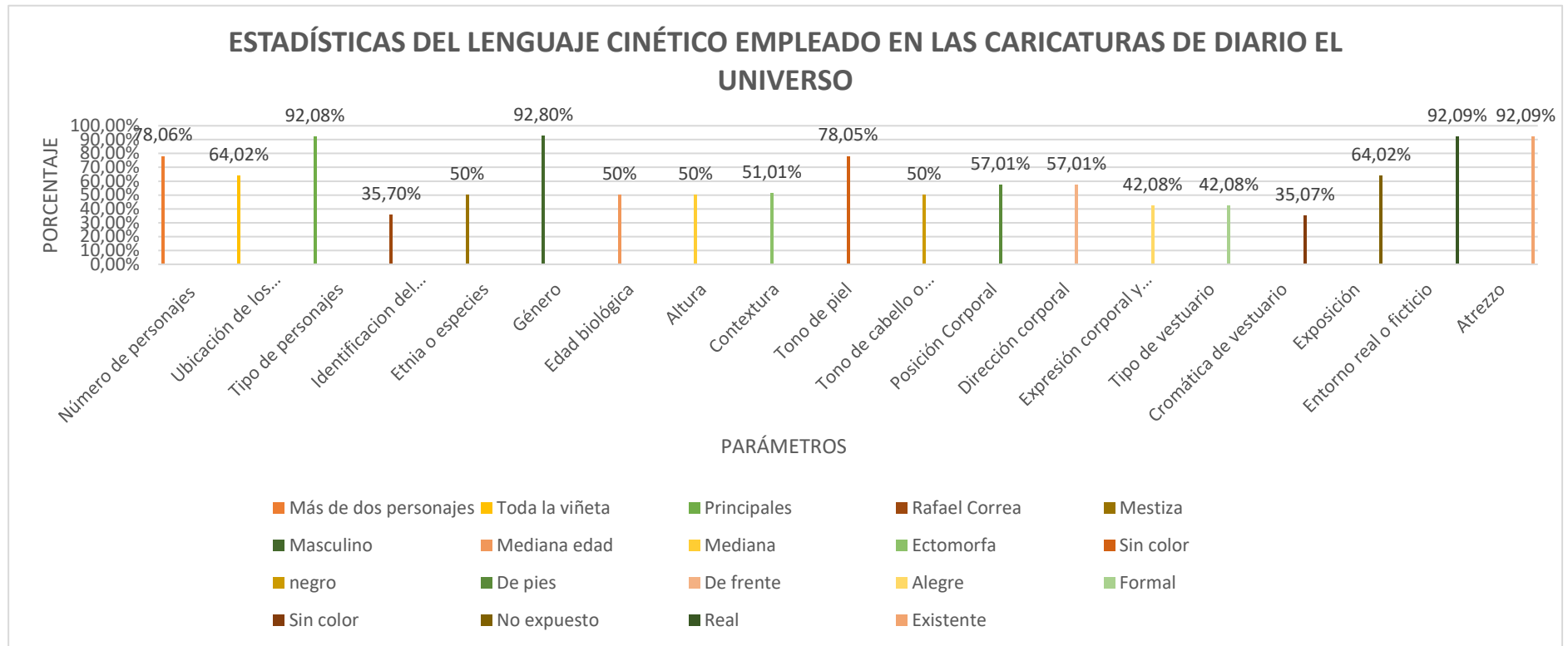
N°	Tipo de vestuario	Cromática del vestuario	Exposición del personaje según su vestuario
1	No identificable	Sin color	No identificable
2	Formal	Sin color	No expuesto

3	Formal	Colores Cálidos	No expuesto
4	Informal	Colores oscuros	No expuesto
5	Informal	Sin color	No expuesto
6	Informal	Sin color	No expuesto
7	Formal	Sin color	No expuesto
8	No identificable	No identificable	No identificable
9	No identificable	No identificable	No identificable
10	Formal	Colores oscuros	No expuesto
11	No identificable	No identificable	No identificable
12	Formal	Sin color	No expuesto
13	No identificable	No identificable	No identificable
14	Formal	No identificable	No expuesto

Análisis del entorno de los personajes

N°	Real / ficticio	Atrezzo
1	Real	Existente
2	Real	Existente
3	Real	Existente
4	Real	Existente
5	Real	Existente
6	Real	Existente
7	Real	Existente
8	Ficticio	Existente
9	Real	Existente
10	Real	Existente
11	Real	Existente
12	No identificable	Existente
13	No identificable	No identificable
14	Real	Existente

Resultados



Interpretación

Las caricaturas creadas por Xavier Bonilla referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014, mayoritariamente poseen más de dos personajes (78.6%) generalmente de tipo principal (92.8%). En su mayoría los personajes

están ubicados de forma parcial a lo largo de toda la viñeta (64.2) y se los puede identificar a los personajes principales con facilidad, siendo Rafael Correa el personaje más recurrente (35.7%). Asimismo, los personajes principales en su mayoría pertenecen a la etnia mestiza (50%) y el género que predomina es el masculino (92.8). La edad biológica más usual es la mediana edad (50%). Los personajes son representados con una altura mediana (50%) y una contextura ectomorfa (57.1). Por otro lado, el tono de piel no posee color (78.5%), el tono de cabello o pelaje que predomina es el negro (50%).

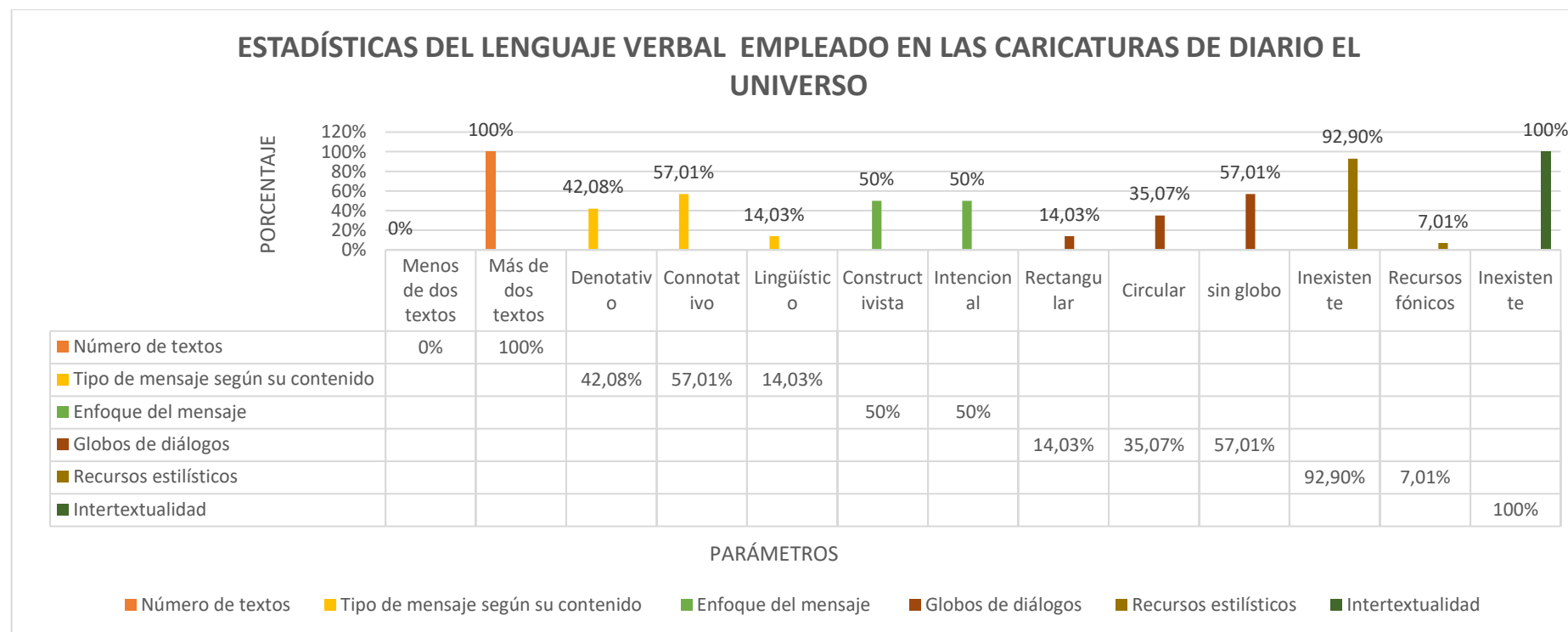
Asimismo, la dirección corporal más recurrente es de perfil (42.8%) y la posición más usual es de pies (57.1%), siendo la alegría (48%), la expresión facial más predominante en los personajes. Además, el tipo de vestuario que se utiliza es formal (42.8%), sin color (35.7%) y generalmente no se expone a los personajes (64.2%). Por otro lado, el entorno es real (92.9%) y en su mayoría las caricaturas poseen atrezzo (92.9%)

Tabulación e interpretación de lenguaje verbal empleado en las caricaturas de diario El Universo

N°	N° de textos	Tipo de mensaje según su contenido	Enfoque del mensaje	Globos de diálogos	Recursos estilísticos	Intertextualidad
1	2	Denotativo	Intencional	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes
2	5	Connotativo	Constructivista	Circulares y rectangulares	Inexistente	Inexistentes
3	3	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistentes
4	6	Connotativo	Constructivista	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes
5	4	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistentes
6	3	Connotativo	Constructivista	Rectangulares	Inexistente	Inexistentes
7	3	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistentes

8	4	Connotativo	Constructivista	Inexistentes	Fónico	Inexistentes
9	3	Lingüístico, denotativo	Intencional	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes
10	5	Lingüístico, denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistentes
11	5	Denotativo	Intencional	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes
12	6	Connotativo	Intencional	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes
13	4	Denotativo	Intencional	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes
14	5	Denotativo	Intencional	Inexistentes	Inexistente	Inexistentes

Resultados



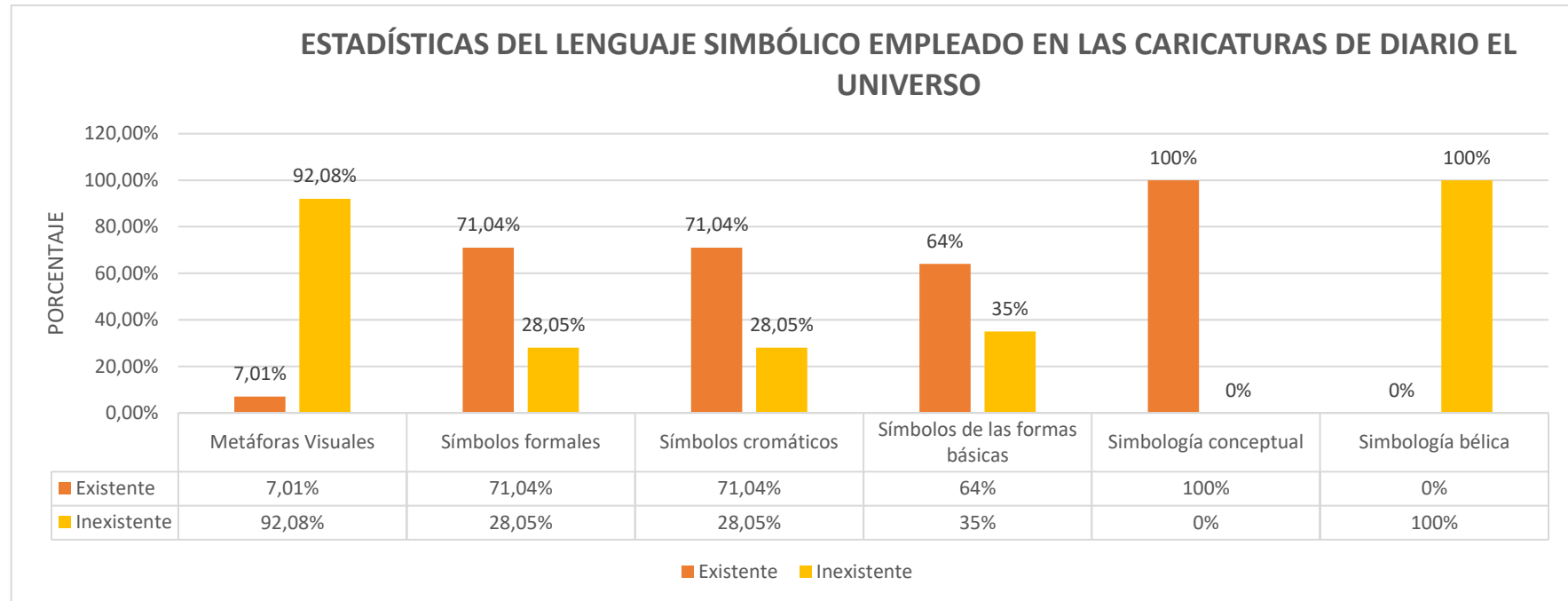
Interpretación

Las caricaturas creadas por Xavier Bonilla referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014, emplean más de dos textos (100%) con un tipo de contenido connotativo (57.1%) y un enfoque tanto constructivista (50%) como intencional (50%). Además, la gran parte de caricaturas no posee globos de dialogo (57.1%), asimismo, se hace uso de los recursos estilísticos de forma mínima (7.1) y no se usa la intertextualidad (100%).

Tabulación e interpretación de lenguaje simbólico empleado en las caricaturas del diario El Universo

N°	Metáforas visuales	Símbolos formales	Símbolos cromáticos	Símbolos de las formas básicas	Simbología conceptual	Simbología bélica
1	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
2	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
3	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
4	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
5	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
6	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
7	Existente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
8	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
9	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
10	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
11	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
12	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
13	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
14	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente

Resultados



Interpretación

Las caricaturas creadas por Xavier Bonilla referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario El Universo. Periodo agosto 2013 – abril 2014, poseen mínimamente metáforas visuales (7.1%) símbolos formales mayoritariamente (71.4%), símbolos cromáticos (71.4%) y simbología conceptual (100%). Asimismo, se utilizan símbolos de las formas básicas (64.2%) y no se utiliza simbología bélica (100%).

Tabulación e interpretación de la composición y formas empleadas en las caricaturas de Diario La Hora

Nº	Tipo de espacio	Tipo de caricatura	Cromática
1	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
2	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
3	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
4	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
5	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
6	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
7	Interior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
8	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
9	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
10	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
11	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
12	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
13	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
14	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
15	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
16	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
17	Interior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
18	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
19	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
20	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
21	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
22	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
23	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
24	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)

25	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
26	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
27	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
28	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)
29	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
30	No identificable	Política	Colores neutros (blanco y negro)
31	Exterior	Política	Colores neutros (blanco y negro)

Encuadre de la escena Leyes de la percepción

Nº	Tipo de ángulo	Tipo de encuadre	Tipo de plano	Profundidad de campo	Campo On	Campo Off	Zona clara	Zona oscura
1	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
2	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Existente
3	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Existente
4	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
5	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
6	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
7	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
8	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
9	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Existente
10	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
11	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Existente	Existente	Existente
12	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Existente	Existente	Inexistente
13	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Existente
14	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Existente	Existente	Inexistente
15	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
16	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Existente	Existente	Inexistente
17	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente

18	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
19	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
20	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
21	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
22	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
23	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
24	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
25	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
26	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
27	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
28	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
29	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
30	Normal	Horizontal	P. General	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
31	Normal	Horizontal	P. General	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente

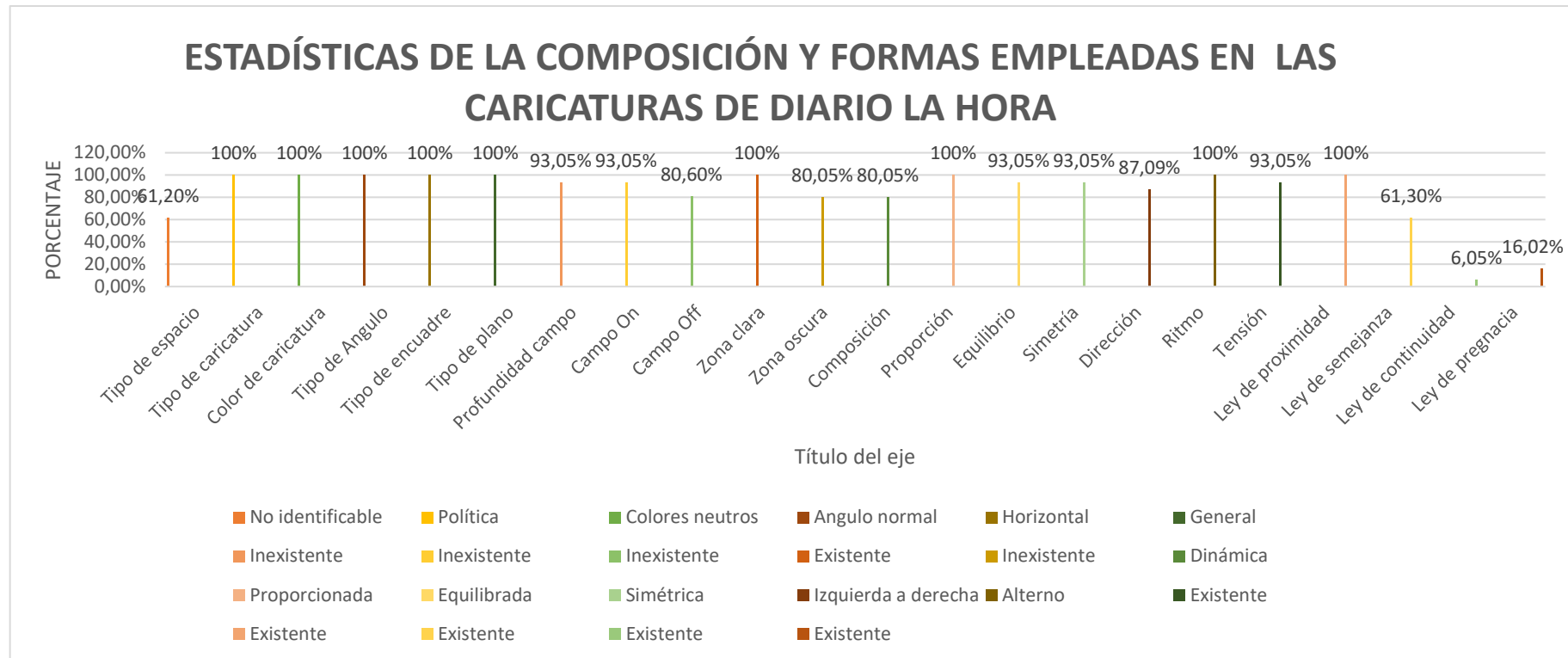
Nº	Composición	Proporción	Equilibrio	Simetría	Dirección	Ritmo	Tensión
1	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
2	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
3	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Arriba hacia abajo	Alternativo	Existente
4	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
5	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
6	Estática	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
7	Estática	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Inexistente
8	Estática	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Inexistente
9	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Arriba hacia abajo	Alternativo	Existente
10	Dinámica	Proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
11	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
12	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
13	Dinámica	proporcionada	Desequilibrada	Asimétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente

14	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Arriba hacia abajo	Alternativo	Existente
15	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
16	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
17	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Derecha a izquierda	Alternativo	Existente
18	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
19	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
20	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
21	Dinámica	proporcionada	Desequilibrada	Asimétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
22	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
23	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
24	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
25	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
26	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
27	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
28	Estática	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
29	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
30	Estática	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente
31	Dinámica	proporcionada	Equilibrada	Simétrica	Izquierda a derecha	Alternativo	Existente

Leyes de la percepción empleadas en las caricaturas de diario La Hora

Nº	Ley de proximidad	Ley de semejanza e igualdad	Ley de cierre o completud	Ley de continuidad	Ley de la experiencia	Ley de pregnancia	Ley de figura y fondo
1	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
2	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
3	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
4	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
5	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente
6	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Resultados



Interpretación

Las caricaturas creadas por Marcelo Chamorro referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario La Hora. Periodo agosto 2013 – abril 2014, usualmente no se identifica el tipo de espacio en el que se desarrolla la caricatura (61,02%), sin embargo, mantienen como esencia la temática política (100%), graficándolas mayoritariamente con una cromática de colores neutros (100%); es decir a blanco y negro.

Además, en su totalidad poseen un ángulo normal (100%) y han sido creadas bajo un encuadre horizontal (100%) y plano general (100%). Asimismo, no poseen profundidad de campo en la mayor parte de caricaturas (93,5%). Por otro lado, el campo On es inexistente (93,5) y Off (80,64%).

Todas las caricaturas cuentan con una zona clara (100%) y la zona oscura es mayoritariamente inexistente (50%), la composición más usual es la dinámica (80,5%) y todas las viñetas son proporcionadas (100%) por lo que, poseen equilibrio (93,5%) y simetría (93,5%). Generalmente la lectura visual va de izquierda a derecha (87,09%) y posee un ritmo alterno (100%). Asimismo, tienen tensión (93,5%) y las leyes más usuales son la ley de proximidad (100%), ley de semejanza e igualdad (61,3%), ley de continuidad (6,5%) y ley de pregnancia (16,1%).

Tabulación e interpretación de lenguaje cinético empleado en las caricaturas de diario La Hora

Identificación de los personajes de la caricatura

N°	Número de personajes	Ubicación del personaje dentro de la caricatura	Tipo de personajes	Nombre de los personajes
1	4	Toda la viñeta	Principales	No identificable
2	2	Toda la viñeta	Principales	Momia, muerte
3	1	Derecha	Principales	No identificable
4	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
5	9	Toda la viñeta	Principales	No identificable
6	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable
7	2	izquierda	Principales	No identificable
8	7	Toda la viñeta	Principales	No identificable
9	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
10	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
11	1	Izquierda	Principales	No identificable

12	1	Izquierda	Principales	No identificable
13	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
14	2	Toda la viñeta	Principales	Rafael Correa
15	4	Toda la viñeta	Principales	No identificable
16	13	Toda la viñeta	Principales	No identificable
17	1	Toda la viñeta	Principales	No identificable
18	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
19	3	Toda la viñeta	Principales	No identificable
20	1	Izquierda	Principales	Domingo Paredes
21	2	Toda la viñeta	Principales/ secundarios	No identificable
22	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
23	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
24	3	Toda la viñeta	Principales	No identificable
25	3	Toda la viñeta	Principales	No identificable
26	5	Toda la viñeta	Principales	No identificable
27	7	Toda la viñeta	Principales	Domingo Paredes
28	7	Toda la viñeta	Principales	No identificable
29	2	Toda la viñeta	Principales/secundarios	Domingo Paredes
30	2	Toda la viñeta	Principales	No identificable
31	1	Izquierda	Principales	No identificable

Características físicas básicas de los personajes principales

Nº	Etnia o especie	Género	Edad biológica	Altura	Contextura	Tono de piel	Tono de cabello o pelaje	Rasgos relevantes del personaje
1	Amarilla Aves	Masculino	Edad adulta	Mediana Pequeña	Ectomorfa	No identificable	Sin color	Ninguno

2	No identificable	No identificable	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
3	No identificable	Masculino	Edad adulta	No identificable	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
4	No identificable	Masculino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
5	Aves, reptiles, mamíferos	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Ninguno
6	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable
7	No identificable	Masculino Femenino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
8	aves, reptiles, mamífero	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Ninguno
9	aves, reptiles	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Ninguno
10	aves,	Masculino	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Existente
11	Aves	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Ninguno
12	No identificable	Masculino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Existente
13	Kiwcha	Masculino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Existente
14	Amarilla Mestiza	Masculino	Mediana edad	Mediana	Ectomorfa Endomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
15	No identificable	Masculino Femenino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno

16	Mamíferos gusanos	No identificable	No identificable	Mediana Pequeña	Ectomorfa Endomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
17	No identificable	Masculino	No identificable	Mediana	Endomorfa	No identificable	No identificable	Existente
18	Aves	No identificable	No identificable	No identificable	Endomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
19	Kiwcha	Masculino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
20	Mestiza	Masculino	Tercera edad	Mediana	Endomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
21	Aves	Masculino	No identificable	Mediana	Endomorfa	No identificable	Negro	Ninguno
22	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable
23	No identificable	Masculino	No identificable	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
24	Kiwcha	Masculino	Mediana edad	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
25	Amarilla Mestiza	Masculino	Mediana edad	Mediana	Endomorfa	No identificable	Negro	Ninguno
26	Amarilla	Masculino	Mediana edad	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
27	Mestiza	Masculino	Mediana edad	Mediana	Endomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
28	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Negro	Ninguno
29	Mestiza	Masculino	Mediana edad	Mediana	Endomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
30	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	No identificable	Negro	No identificable

31	Kiwcha	Masculino	Edad adulta	Mediana	Ectomorfa	No identificable	No identificable	Ninguno
----	--------	-----------	-------------	---------	-----------	------------------	------------------	---------

Características psicológicas del personaje

N°	Posición corporal	Dirección corporal	Expresión facial (emocional)
1	De pies, volando	De frente, perfil	Susto, alegría
2	De pies, sentado	De frente, perfil	No identificable
3	Sentado	Perfil	Susto
4	De pies, sentado	De frente, perfil	No identificable
5	De pies, sentado	De frente, perfil	No identificable
6	No identificable	No identificable	No identificable
7	De pies	De espaldas	Duda
8	De pies	Perfil	Susto
9	No identificable	Perfil	Susto
10	De pies, volando	Perfil	Dolor
11	Volando	Perfil	Susto
12	De pies	Perfil	No identificable
13	De pies	Escorzo, perfil	Alegría
14	De pies, sentado	De Frente y perfil	Alegría
15	De pies	De frente	No identificable
16	De pies	Perfil	No identificable
17	De pies	Perfil	No identificable
18	Volando	Perfil	No identificable
19	Corriendo	Perfil	Alegría y miedo
20	De pies	De frente	No identificable
21	De pies	De frente	No identificable
22	No identificable	Perfil	No identificable
23	Corriendo	Perfil	Alegría

24	De pies	Perfil	Miedo
25	De pies	Perfil	Alegría
26	Corriendo	Perfil	Alegría/ miedo
27	De pies	De frente /de perfil	Alegría/ miedo
28	Nadando	Perfil	No identificable
29	De pies/ raptando	De frente/perfil	No identificable
30	Raptando	Perfil	Miedo
31	De pies	Perfil	Alegría

Vestimenta de los personajes

Nº	Tipo de vestuario	Cromática del vestuario	Exposición del personaje según su vestuario
1	Formal	Sin color	No expuesto
2	No identificable	Sin color	No expuesto
3	Informal	Sin color	No expuesto
4	Formal	Sin color	No expuesto
5	No identificable	No identificable	No identificable
6	No identificable	No identificable	No identificable
7	Formal	Sin color	No expuesto
8	No identificable	No identificable	No identificable
9	No identificable	No identificable	No identificable
10	Formal	Sin color	No expuesto
11	No identificable	No identificable	No identificable
12	Formal	Sin color	No expuesto
13	Formal Informal	Sin color	No expuesto Semi expuesto
14	Formal	Sin color	No expuesto
15	Formal	Sin color	No expuesto
16	No identificable	No identificable	No identificable

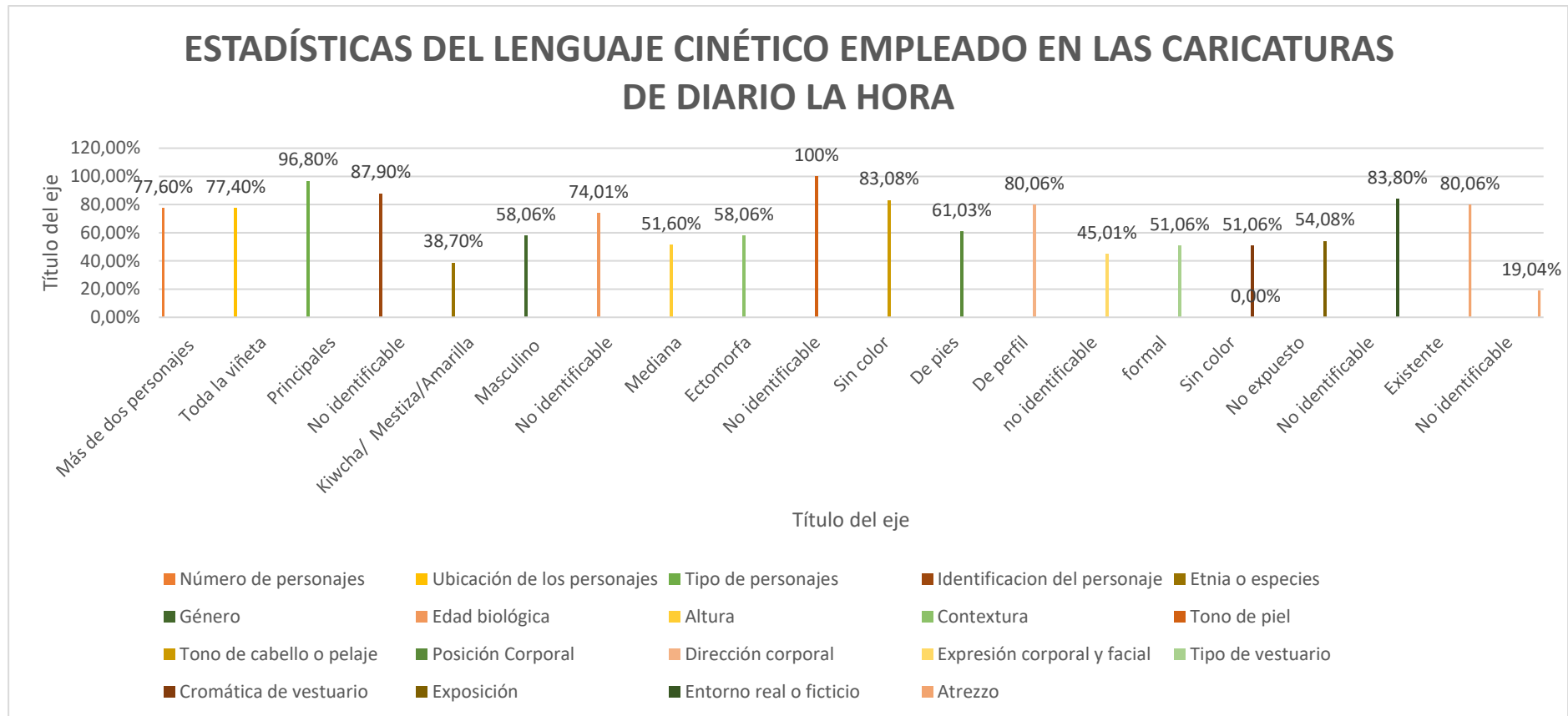
17	Formal	Sin color	No expuesto
18	No identificable	No identificable	No identificable
19	Formal Informal	Sin color	No expuesto Semi expuesto
20	Formal	Sin color	No expuesto
21	No identificable	No identificable	Semi-expuesto
22	No identificable	No identificable	No identificable
23	Deportivo	No identificable	No expuesto
24	Informal	Sin color	Semi-expuesto
25	Formal Informal	Sin color	No expuesto
26	Formal	Sin color	No expuesto
27	Formal	Negro	No expuesto
28	No identificable	No identificable	No identificable
29	Formal	Negro	No identificable
30	No identificable	No identificable	No identificable
31	Informal	No identificable	Semi-expuesto

Análisis del entorno de los personajes

N°	Real / Ficticio	Atrezzo
1	No identificable	Existente
2	real	Existente
3	No identificable	Existente
4	No identificable	Existente
5	No identificable	No identificable
6	No identificable	No identificable
7	No identificable	Existente
8	Real	Existente
9	No identificable	No identificable

10	No identifiable	Existente
11	Real	Existente
12	No identifiable	Existente
13	No identifiable	Existente
14	Real	Existente
15	No identifiable	Existente
16	No identifiable	Inexistente
17	No identifiable	Existente
18	Real	Existente
19	No identifiable	Existente
20	No identifiable	Existente
21	No identifiable	Existente
22	No identifiable	No identifiable
23	No identifiable	Existente
24	No identifiable	Existente
25	No identifiable	Existente
26	No identifiable	Existente
27	No identifiable	Existente
28	No identifiable	No identifiable
29	No identifiable	Existente
30	No identifiable	No identifiable
31	No identifiable	Existente

Resultados



Interpretación

Las caricaturas creadas por Marcelo Chamorro referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario La Hora. Periodo agosto 2013 – abril 2014, mayoritariamente poseen más de dos personajes (71.6%) generalmente de tipo principal (96.8%). En su mayoría los personajes

están ubicados de forma parcial a lo largo de toda la viñeta (77,4) y no se los puede identificar a los personajes principales con facilidad (87,9), sin embargo, el personaje más recurrente es Domingo Paredes (9,7%). Asimismo, los personajes principales en su mayoría pertenecen a la etnia mestiza, amarilla y Kiwcha (12,9) y el género que predomina es el masculino (58,6) y la edad biológica más usualmente no es identificable (35,5). Lo personajes son representados con una altura mediana (51,6%) y una contextura ectomorfa (58,6%). Por otro lado, el tono de piel no posee color (100%) y usualmente el tono de cabello o pelaje tampoco (83,8).

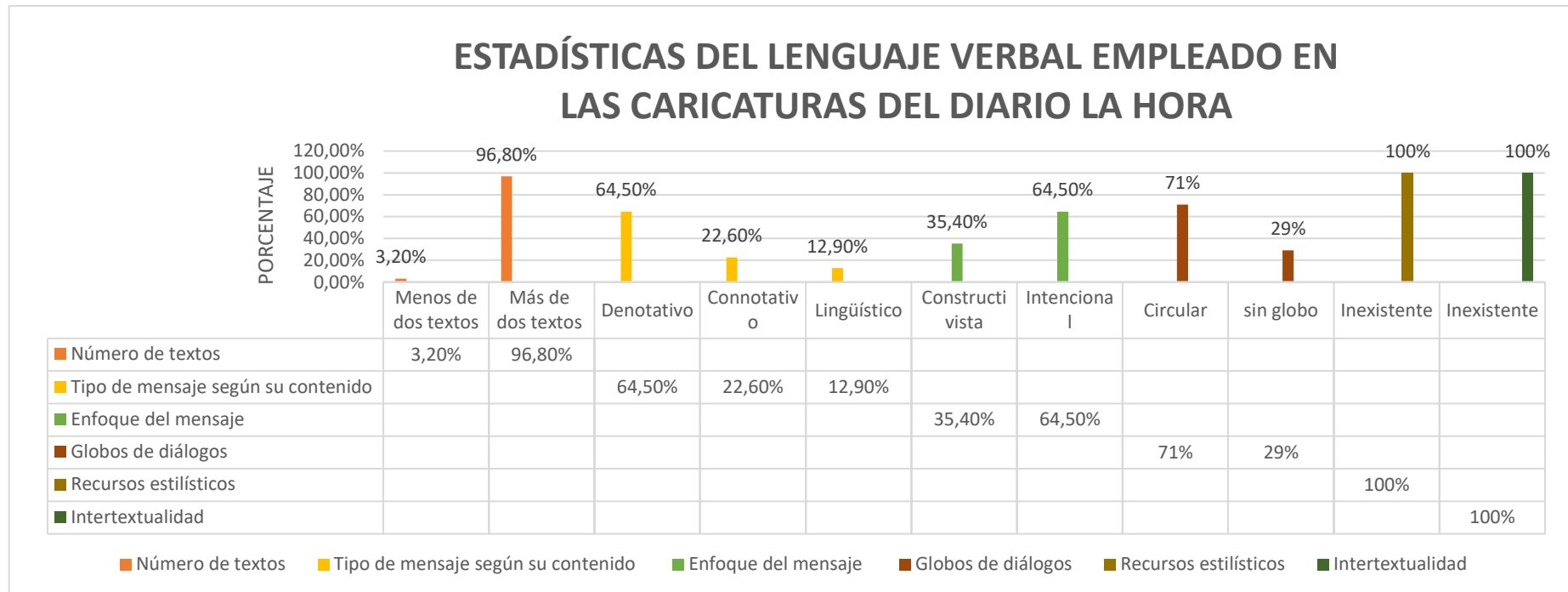
Asimismo, la dirección corporal más recurrente es de perfil (80,6%) y la posición más usual es de pies (61,3%), siendo la alegría (20,3%), la expresión facial más predominante en los personajes. Además, el tipo de vestuario que se utiliza es formal (51,6%), no posee color (51,6%) y generalmente no se expone a los personajes (54,8. %). Por otro lado, el entorno no es identificable (83,9%) y en su mayoría las caricaturas poseen atrezzo (80,6%)

Tabulación e interpretación de lenguaje verbal empleado en las caricaturas de diario La Hora

N°	N° de textos	Tipo de mensaje según su contenido	Enfoque del mensaje	Globos de diálogos	Recursos estilísticos	Intertextualidad
1	4	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
2	3	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
3	3	Denotativo	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
4	4	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
5	3	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
6	2	Denotativo	Constructivista	Inexistente	Inexistente	Inexistente
7	2	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
8	2	Connotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente

9	2	Denotativo	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
10	3	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
11	1	Denotativo	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
12	3	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
13	3	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
14	2	Denotativo	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
15	3	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
16	4	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
17	2	Denotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
18	3	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
19	3	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
20	4	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
21	3	Denotativo	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
22	3	Connotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
23	2	Lingüístico	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
24	2	Lingüístico	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
25	3	Denotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
26	2	Lingüístico	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
27	2	Lingüístico /denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente
28	3	Denotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
29	2	Connotativo	Intencional	Inexistente	Inexistente	Inexistente
30	3	Denotativo	Constructivista	Circulares	Inexistente	Inexistente
31	7	Denotativo	Intencional	Circulares	Inexistente	Inexistente

Resultados



Interpretación

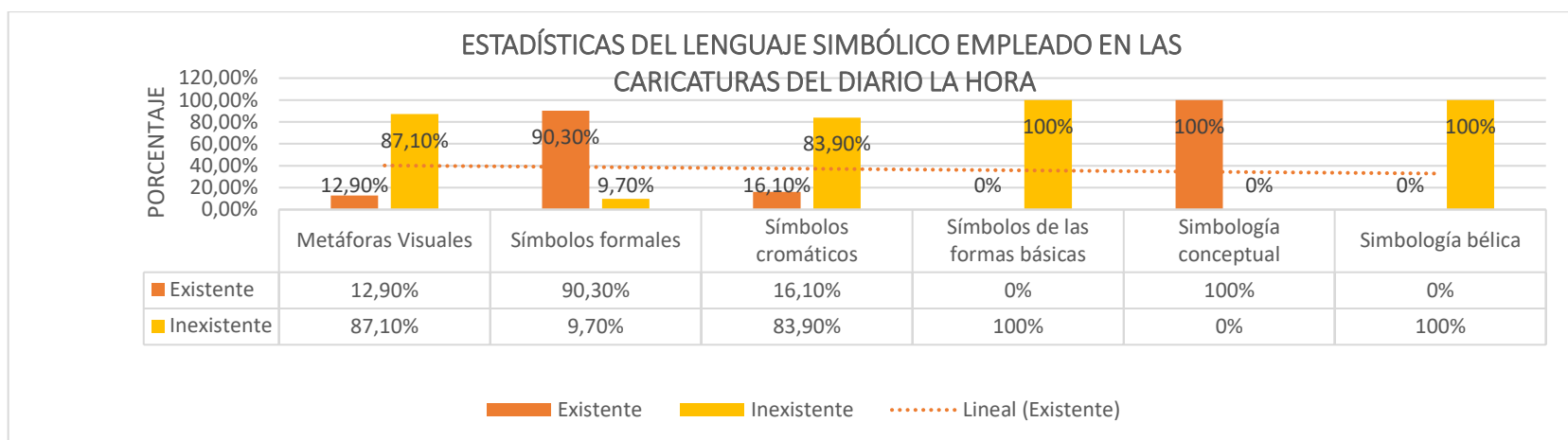
Las caricaturas creadas por Marcelo Chamorro referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en el diario La Hora. Periodo agosto 2013 – abril 2014, emplean mayoritariamente más de dos textos (96.8%) con un tipo de contenido denotativo (64.5%) y con un enfoque intencional (64.5%). Además, la gran parte de caricaturas posee globos de dialogo circulares (71%). Sin embargo, no se emplea recursos estilísticos (100%) y no se usa la intertextualidad (100%).

Tabulación e interpretación de lenguaje simbólico empleado en las caricaturas de diario La Hora

N °	Metáforas Visuales	Símbolos Formales	Símbolos Cromáticos	Símbolos De Las Formas Básicas	Simbología Conceptual	Simbología Bélica
1	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
2	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
3	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
4	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
5	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
6	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
7	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
8	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
9	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
10	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
11	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
12	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
13	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
14	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
15	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
16	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
17	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
18	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
19	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
20	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
21	Existente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
22	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
23	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
24	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
25	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
26	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente

27	Inexistente	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
28	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
29	Existente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente
30	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente	Existente	Inexistente
31	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Inexistente

Resultados



Interpretación

Las caricaturas creadas por Marcelo Chamorro referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuni-ITT en el diario La Hora. Periodo agosto 2013 – abril 2014, poseen mínimamente metáforas visuales (12.9%), los símbolos formales son recurrentes (90.3%), y los símbolos cromáticos no son empleados de forma continua en las viñetas (16.1%), Con respecto a la simbología conceptual, está es implementada (100%) en todas las caricaturas; sin embargo, no se utilizan símbolos de las formas básicas (64.2%) ni simbología bélica (100%).

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aviles,E. (2008) El Universo. Enciclopedia del Ecuador [versión electrónica]. Ecuador, <http://cort.as/-8BaE>
- Acosta, A. (28 de enero de 2014) El momento de la verdad en Ecuador: ¿qué hacer con el petróleo del Yasuní? El diario.es. Recuperado de <http://cort.as/-96WR>
- Anónimo (8 de septiembre de 2016) Yasuní ITT se explota en Ecuador, y con más reservas. El Universo. Recuperado de <http://cort.as/-96Wa>
- Anónimo. (16 de agosto de 2013). ¿Por qué fracasó el proyecto ambiental de Yasuní en Ecuador? El Comercio. Recuperado de <http://cort.as/-96WS>
- Anónimo. (23 de agosto de 2010) 28 años difundiendo lo que necesita saber. La Hora. Recuperado de <http://cort.as/-96WS>
- Abreu, C. (2001). Periodismo iconográfico (IX) Clasificaciones sobre la caricatura (1). *Revista Latina de Comunicación Social*. 4 (42). Recuperado de <http://cort.as/-8B9v>
- Abreu, C. (2001). Periodismo iconográfico (IX) Clasificaciones sobre la caricatura (y 2). *Revista Latina de Comunicación Social*. 4 (42). Recuperado de <http://cort.as/-8B9W>
- Briceño, C. A. (2005). La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (10), 179. Recuperado de <http://cort.as/-8B9j>
- Barbieri, D. (1991). *Los lenguajes del cómic*. Barcelona. Paidós.
- Ciespal. (1990). *Caricatura*. Ecuador, Quipus
- Columba, R. (2007). *Qué es la caricatura*. Argentina: Dunken
- Cruz, M. (2013) El 30-s en viñetas: análisis de discurso de las caricaturas publicadas en los diarios El Universo y El Telégrafo en octubre de 2010 (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Dondis, A. (2010). *La sintaxis de la imagen introducción al alfabeto visual*. Recuperado de <http://cort.as/-96UK>
- De Saussure, F. (1916). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- Eco, U. (1973). *Signo*. Madrid: Labor.
- Eco, U. (2005). *Tratado de semiótica genera.*, México: Ed.DeBolsillo
- Falcon, D. (29 de marzo de 2012). MORDAZA: La caricatura se volvió tema de Estado. *Reportero24*. Recuperado de <http://cort.as/-8BZ9>
- Gastaldo, S. Marchetti, V., y Menéndez, C. (2014). *Composición Visual y Diseño Editorial*. Recuperado de <http://cort.as/-8BJ5>

- Ibarra, H. (2006). *Trazos del tiempo: La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX*. Recuperado de <http://cort.as/-96UI>
- Juan, D. (2002). *La caricatura, tiempos y hombres*. Recuperado de <http://cort.as/-8BTq>
- Luna, O. (2005) *La caricatura política en el Perú: Julio Málaga Grenet, Francisco González Gamarra y Jorge Vinatea Reinoso* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Magariños, J. (2007). *Archivo de Semiótica. Manual de Estudios Semióticos*. Recuperado de <http://cort.as/-96UC>
- Leone, G (Diciembre, 2011). *Leyes de la Gestalt*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-8BP8>
- Martínez, O. (2015). *Escribe las Características Físicas del personaje* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-8BOQ>
- Mund, H. (01 de enero de 2015) *La espada cortante de la caricatura* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-8BVp>
- Mora, A. S., y Arellano, L. B. (2011). *Análisis Semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación, estudio de caso: La caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios El Universo y El Comercio*. (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Quito, Ecuador.
- Medina, L. E. (1992). *Comunicación, humor e imagen: funciones didácticas del dibujo humorístico*. México: Trillas.
- Peláez, J, E. (2002). *Historia de la caricatura*. Recuperado de <http://cort.as/-89q6>
- Peláez, J, E. (junio de 2002). *Historia de la caricatura* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-89q6>
- Reyes, G (2011). *El abece de la pragmática*. Madrid: Level
- Sanchez, E. (01 de enero de 2016). *¿Qué son los lenguajes simbólicos?* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-8BTc>
- Sangrego (24 de agosto de 2009). *El ritmo en fotografía* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-8BTD>
- Sevilla, R. (16 de agosto de 2013) *¿Por qué fracasó el proyecto ambiental de Yasuní en Ecuador?* BBC MUNDO. Recuperado de <http://cort.as/-96Wd>
- Toro, I.D y Parra, R.D. (2006) *Método y conocimiento. Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://goo.gl/Lj6gg3>
- Trueno. (2009). *Tipos de caricatura*. Recuperado de http://cort.as/-96V_
- Uriarte, C. (30 de junio de 2013). *Retórica de la imagen- Roland Barthes*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://cort.as/-8BPt>
- Vásquez, D. (2015) *Caricatura en Ecuador: Chilling-effect tras la sanción de la Supercom a 'Bonil' y El Universo* (Tesis de pregrado). Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador.

- Vargas, E. (2015). Las funciones del lenguaje de Jakobson en la titulación deportiva: Estudio estilístico de La Nación y La Extra. *Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica*. 41 (1). 147. Recuperado de <http://cort.as/-8BIO>



k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA

THALÍA DE LOS ÁNGELES ABRIGO BARBA

DIRECTOR

LIC. LUIS JAVIER ONTANEDA VIVANCO MG. SC.

LOJA- ECUADOR

2017

a. TEMA

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA POLÍTICA REFERENTE AL
SEGUNDO MOMENTO DE LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT EN LOS DIARIOS
LA HORA Y EL UNIVERSO. PERIODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014

b. PROBLEMÁTICA

El ámbito comunicacional abarca un sin número de temáticas sobre diversos ámbitos sociales, culturales, políticos, económicos, entre otros; por lo que, se han creado e implementado una variedad de géneros periodísticos (noticia, crónica, entrevista, reportaje, documentales, editoriales, entre otros) y en una sociedad psicológica y culturalmente comunicativa, depende del profesional de la comunicación como los utilice para llegar y satisfacer eficazmente las necesidades informativas de la ciudadanía.

Un ejemplo de ello, es la caricatura, que se ha convertido en un modo de vida para quienes se dedican a crear y difundir la graficación humorística como parte del género periodístico de opinión. Además, es una forma fresca, entretenida y efectiva de generar e incidir en la formación de la opinión pública.

Desde el 25 de junio del 2013, tras establecerse la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en Ecuador, la caricatura debido a su toque sarcástico, irónico y picaresco ha sido objeto de diversas controversias legales, sociales y políticas. Generando tanto para sus autores como para los medios en los que han sido publicadas múltiples ataques, rectificaciones e incluso sanciones por parte de la Superintendencia de la Comunicación (SUPERCOM) y El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) que son los entes reguladores de la comunicación en el país.

Sin embargo, sus funciones no han limitado la producción caricaturesca en los medios de comunicación ecuatorianos, sino que han servido como un impulso y generadores de ideas para crear nuevas caricaturas, en las que se evidencia el pensar del pueblo y de los profesionales del humor gráfico.

Por lo que, el presente trabajo pretende crear una base de datos que posea un registro cronológico y sistemático referente a las caricaturas publicadas sobre el proyecto Yasuní-

ITT y así, aportar información a la ciudadanía en base a las siguientes variables: 1) La frecuencia e interés que causó el proyecto Yasuní-ITT para crear contenido caricaturesco en los medios impresos La Hora y El Universo. 2) La ideología que mantuvieron los caricaturistas de dichos medios entorno al proyecto.

Por lo tanto, los antecedentes descritos en los párrafos anteriores y la necesidad de conocer y establecer una línea cronológica sobre el manejo de la caricatura frente al proyecto Yasuní-ITT dan sustento al planteamiento del problema de la presente investigación:

¿Qué manejo ideológico y retórico le dieron los caricaturistas de los Diarios La Hora y El Universo a la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT?

Delimitación

- **Temporal:** El presente estudio de caso se realizará en base a la segunda etapa del Proyecto Yasuní-ITT. Periodo Agosto 2013-Abril 2014.
- **Espacial:** Inicialmente se ejecutará la investigación previa en la ciudad de Loja, posteriormente, se viajará a la ciudad de Quito.
- **De las unidades de observación:** Los Diarios La Hora y El Universo serán los elementos centrales de búsqueda y análisis para el desarrollo del proyecto.

c. JUSTIFICACIÓN

Investigar y realizar un análisis ideológico y retórico de la caricatura política referente a la segunda etapa de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo se justifica, debido a la incidencia que dicha propuesta generó en la opinión pública nacional e internacional, ocasionando un ambiente de división, indignación e incluso de enfrentamientos sociales. Asimismo, fue motivo de inspiración para que caricaturistas independientes como para que los que laboran en los diarios y periódicos ecuatorianos plasmen su ideología y la del pueblo.

Es importante destacar que, el diario El Universo fue seleccionado como objeto de análisis, porque en éste medio impreso labora, el caricaturista quiteño, Xavier Bonilla, quien es considerado por colegas, periodistas y políticos, como uno de los personajes mediáticos más controversiales en el mundo de la caricatura ecuatoriana, debido a su pensamiento y posición política. Además, el 02 de febrero de 2014 fue el primer caricaturista sancionado por parte de la Superintendencia de la Información (SUPERCOM).

Igualmente, se ha selecciona a diario La Hora, medio impreso que ha circulado por más de 30 años a nivel nacional, porque en este medio labora, Marcelo Chamorro, destacado caricaturista que es calificado dentro del ámbito comunicativo y periodístico como uno de los principales representantes modernos de la caricatura en el país.

Asimismo, el tema planteado es factible de analizar, porque existen repositorios físicos y digitales en los que se puede obtener las caricaturas publicadas por Chamorro y Bonilla durante el periodo de tiempo establecido para el análisis.

De esta forma, una investigación sobre ésta temática permitirá establecer un registro gráfico caricatural y semiótico del segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT.

También permitirá conocer la ideología que mantuvieron los caricaturistas durante el proceso de creación gráfica y textual de las caricaturas.

Por lo que, dichos antecedentes establecen y vinculan al presente trabajo investigativo dentro del ámbito comunicativo; debido a que, relaciona la presentación del humor gráfico de acontecimientos de interés social y periodísticos, desde la cosmovisión y percepción de un caricaturista, y como dicho discurso, mediante la representación gráfica origina e incide en la opinión pública.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

El presente trabajo investigativo permite potenciar los conocimientos adquiridos durante los ocho ciclos cursados, de igual forma, servirá para la obtención del grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la semiótica de la caricatura política referente al segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT en los diarios La Hora y El Universo. Periodo agosto2013-abril 2014.

Objetivos específicos

1. Desarrollar e interpretar los diferentes lenguajes correspondientes al nivel icónico y retórico de las caricaturas referentes a la Iniciativa Yasuní-ITT.
2. Establecer cuál fue la posición y los lineamientos que mantuvieron los caricaturistas de diario el Universo y diario La Hora para crear las caricaturas referentes a la Segunda etapa de la Iniciativa Yasuní - ITT.
3. Mantener un registro caricatural de forma textual, semiótica y gráfica del segundo momento de la Iniciativa Yasuní-ITT.

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I LA CARICATURA



Figura 1. Caricatura publicada en el Diario El Universo por Xavier Bonilla el 1 de octubre de 2017.

1. DEFINICIÓN

La caricatura proviene del italiano “*caricare*”, que significa cargar, exagerar; por lo que, la caricatura es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona, haciendo énfasis en sus rasgos físicos más representativos con el objetivo de satirizar o destacar o minimizar sus defectos, decisiones o ideología.

Por caricatura se entiende la exageración de rasgos y proporciones en una figura para ridiculizar a un sujeto, pero ello corresponde solamente al aspecto deformativo; en el caracterizante, por ejemplo, un rostro sin deformaciones puede acompañarse de una vestimenta de santo, revolucionario, criminal, etc., según el carácter de la persona; en el simbolista, un personaje puede representarse como un objeto (una balanza, una espada, un termómetro), un animal (tortuga, león, burro, etc.), un árbol, una piedra, etc., y luego destacar quién es el representado por medio de algún detalle. (Medina, 1992, p. 36)

La caricatura es una representación gráfica de carácter artístico e informativo que ha estado presente en la sociedad desde la antigüedad, su objetivo es plasmar y transmitir ideas, hechos o acontecimientos diarios significativos para la colectividad de una forma alejada de la cotidianidad: es decir, busca difundir una o varias informaciones mediante una representación sencilla, que no tome demasiado tiempo verla ni interpretarla; para

ello, sus creadores han optado por utilizar la imaginación como principal recurso y junto a ella el dibujo y la imagen. “La caricatura es un destello, una chispa que busca iluminar el alma, con el lápiz, la pluma o el buril del artista” (Columba, 2007, p.9).

Para su realización, los periodistas gráficos se basan en el discurso o propuesta de un personaje público, su ideología, planteamientos, actividades, problemáticas jurídicas; es decir, en los hechos políticos, sociales, económicos, entre otros, que forman el diario vivir de un pueblo.

2. TIPOS DE CARICATURA

Existen diversos autores como Trueno y Álvarez que clasifican los tipos de caricatura existentes desde su creación hasta la actualidad; sin embargo, todas se asemejan a la clasificación que realiza Peláez (2002) en donde describe que según la opinión del emisor esta puede clasificarse en 8 tipos de caricatura.

La caricatura política: se basa en las relaciones políticas de nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un sistema de lucha severo dirigido a personajes de la vida pública, con el propósito de ridiculizarlos para denotar sus fallos. En palabras de Ibarra (2006) se define como:

Una representación gráfica de acontecimientos o personajes políticos. Corresponde a la comprensión social de que en una determinada época existe sobre lo que se considera político. Lo político es todo aquello que se refiere a los eventos que ocurren en el espacio público y son expresados en los medios. (p. 11)

Además, la caricatura política ridiculiza o exagera las situaciones con el objetivo de influir y hacer reflexionar sobre el tema del que habla y generar opinión pública.

La caricatura social: Según Pérez (2013) la caricatura social busca reflejar a una determinada sociedad, independientemente de la idea que refleje sea de crítica, burla o chanza, y tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida.

La caricatura político-social: Peláez (2002) refiere que hay momentos en el que difícil clasificar una imagen como caricatura social o política, porque se representa y critica una determinada situación social y a la vez se está criticando lo político; por lo que, la diferencia de estos dos subgéneros algunas veces es inexistente.

La caricatura costumbrista: Peláez (2002) menciona que este tipo de caricatura sería una escena de costumbres en la que aparece una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura dando así lugar a una observación irónica de la realidad.

La caricatura simbólica: Carlos (2016) sugiere que este tipo de caricatura representa a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social.

La caricatura festiva: Álvarez (2013) argumenta que la caricatura festiva es alegre y desenfadada que sólo busca la comicidad como fin utilizado para ello la caricatura de personas u otros contemporáneos.

La caricatura fantástica: Peláez (2002) argumenta que es aquella que recurre a lo fantástico con el fin de poder reflejar así una idea, el ejemplo más significativo lo encontramos en los grabados de Goya.

La caricatura personal: según Peláez (2002) es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo.

3. ELEMENTOS Y COMPONENTES DE LA CARICATURA

La caricatura al igual que otros subgéneros periódicos se nutre y compone de diversos elementos visuales, técnicos y retóricos, que hacen de “éste género uno de los más complejos de analizar e interpretar” (Méndez, 2013, p. 49). Sin embargo, se lo puede analizar en base a cuatro tipos de lenguaje (icónico, cinético, verbal, y según los elementos compositivos y de forma.

3.1. LENGUAJE ICÓNICO

El lenguaje icónico es un sistema de representación tanto lingüístico como visual, que representa un hecho a través de las imágenes. Rodríguez (2015) refiere que el lenguaje icónico utiliza y combina símbolos básicos para generar una expresión. Dentro de los elementos que componen el lenguaje icónico se encuentran:

Personajes: se denomina personaje a un ser humano, animal, vegetal u objeto real o ficticio que, mediante acciones, orales, gestual o escritas, desarrollan o interpretan una trama, escena o suceso. García (2017) describe que los personajes son los actores elementales de una ficción que ofrecen motivación a las actividades que cada uno realiza.

Entre los personajes podemos encontrar a los protagonistas que son el eje de la historia; es decir, “dan el primer impulso a la acción en el conflicto, conducen el juego, desarrollan los sucesos o acciones que lo afectan de un modo u otro, y desarrollan la parte sustancial de los hechos” (Portal académico CCH, s.f. s.p.).

Por otro lado, están los antagonistas, su rol es oponerse a las actividades o deseos del protagonista; es decir, “el antagonista es quien se enfrenta al héroe y plaga su camino de obstáculos que generarán los conflictos necesarios para que la historia avance con interés” (Apitiqué, 2013, s.p.).

Además, encontramos a los personajes secundarios que son los que complementa la secuencia de los hechos entorno al protagonista y antagonista. “Sirven de contrapunto al resto de personajes principales” (Pimat, 2017, s.p.).

Asimismo, los personajes incidentales son los que están de relleno dentro de una escena, “aparecen de un modo casual o debido a una escena concreta en la que sea necesaria su presencia por cualquier circunstancia. La mayor parte de las veces forman parte de la “ambientación” de la obra” (Pimat, 2017, s.p.).

Características de los personajes: otros elementos importantes a tener en cuenta son las características físicas (edad, sexo, postura, apariencia, vestuario, defectos físicos). Al igual que las Características psicológicas (valores morales, ambiciones, frustraciones, temperamento, actitud hacia la vida, complejos, personalidad) y las Características sociales (clase, profesión, educación, religión, vida familiar, vida profesional).

3.2. COMPOSICIÓN Y FORMAS

Ángulos: los ángulos generan efectos visuales de perspectiva. Los ángulos pueden ser cenital, picado, normal, contrapicado y nadir.

Planos: proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre. Entre los planos podemos encontrar, el Gran plano general, plano general, plano entero, plano entero, plano medio largo, plano corto, plano medio corto, primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle.

Encuadre: espacio que rodea o compone la escena, gráfico o imagen. Dentro del encuadre están el horizontal, vertical e inclinado.

Ambiente: hace alusión al espacio físico en el que se desarrolla la escena, tomando en cuenta tanto la temporalidad como el espacio.

Iluminación: se refiere a la fuente lumínica que tiene el ambiente, ya se contraluz, efectos sombríos, tétricos, dramáticos, otros, en el caso de la caricatura se tomará en cuenta la Zona claro-oscuro.

Color y tonalidad: implica a todos los colores que componen el cuadro o escena: colores empleados en el ambiente y los colores utilizados por los personajes (vestimenta, tono de piel, cabello, entre otros elementos).

Viñeta: es lo que delimita el tamaño de la caricatura (bordes). Los tipos de viñetas más usados son rectangulares y verticales.

Leyes de la percepción: "Leyes de la percepción" o "Leyes de la Gestalt" fueron establecidas en Alemania a inicios del siglo XX por psicólogos de la Escuela Alemana de la Psicología de la Gestalt Gestalt. Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka, quienes demostraron que el cerebro humano percibe y organiza los elementos de acuerdo a la forma en que ha sido configurada (gestalts) y a sus totalidades. Es decir, que “Lo percibido deja entonces de ser un conjunto de manchas o de sonidos inconexos para tornarse un todo coherente: es decir: objetos, personas, escenas, palabras, oraciones, etc” (Leone, 2011, p.1). Gestalt estableció siete leyes.

1. **Ley de proximidad:** Los elementos más cercanos en el plano gráfico tienden a relacionarse ante nuestros ojos.
2. **Ley de semejanza e igualdad:** tiende a ligar los objetos en relaciones estables, siempre que posean cualidades comunes (tamaños, formas, direcciones, semejantes, colores, texturas, tonos).
3. **Ley de cierre o completud:** se basa en la necesidad que tiene el ser humano por observar una imagen perfeccionada; por lo que, tiende a completar imaginariamente las líneas o puntos de aquello que falta.
4. **Ley de continuidad o del destino común:** Esta ley posee es similar a la ley de cierre; puesto que, se manifiesta en la tendencia a unir elementos separados a fin de crear formas continuas, generalmente corresponde con el acto de completar las partes que no vemos en historias.
5. **Ley de la experiencia:** argumenta que las formas son tanto mejor percibidas por un organismo cuanto mayor sea el número de veces que hayan sido presentadas a ese mismo organismo en el pasado. En los mensajes de difusión colectiva se aprovecha mucho lo que perceptualmente conoce el público, lo que se da por sabido a partir de percepciones ya realizadas y aceptadas como válidas.

6. **Ley de pregnancia:** el emisor tiende a completar aquellos elementos faltantes a fin de mantener tal constancia.
7. **Ley de figura y fondo:** argumenta que no existe figura sin un fondo que la sustente (aunque el fondo justamente esté constituido por un espacio vacío, ese vacío es un soporte de la figura pues existe percepción del mismo; es decir, las figuras varían de acuerdo lugar donde observemos fijamente. En los mensajes icónicos, la figura y el fondo vienen determinados por el emisor, la selección es previa al perceptor.

Actualmente estas leyes son usadas para analizar contenidos comunicacionales, publicitarios, arquitectónicos, psicológicos, entre otros.

Proporción: las proporciones geométricas en una imagen o fotografía establecen una división. “No son más que **líneas imaginarias** que dividen y dirigen nuestra atención en determinados puntos y en algunos casos, nos hacen recorrer con la mirada ciertas zonas de la foto” (Alfonso, 2010, s.p.).

Las imágenes pueden ser proporcionadas, poco proporcionadas o desproporcionadas; sin embargo, Existen diversos tipos de proporción: El Principio de Sturgeon, La Proporción de Benito, El Principio de Pareto, La Proporción Cordobesa, La Raíz Cuadrada de Dos, La Proporción Tatami. Sin embargo, la más conocida es la proporción Aura, una fórmula matemática basada en un rectángulo, el cual, circunscrito en sí mismo se repite con unas proporciones determinadas hasta el infinito, dando, como resultado una espiral.

Tipos de composición: Según lo que establece Fotonostria (s,f) la composición es elegir la posición que tendrán los elementos dentro de una fotografía o imagen. Asimismo, la composición en la gramática se usa para hacer que el texto, idea o frase tenga un sentido.

Además, podemos encontrar diferentes tipos de composición, entre ellas, la composición estática que como refiere Laudecina (s.f.) es cuando los elementos visuales están ubicados parcialmente en ambos ejes o partes de una imagen. Además, dan la sensación de descanso y orden; por otro lado, está la Composición dinámica en la que Laudecina (s.f.) explica que en este tipo de composición uno de los lados del eje de la imagen posee una fuerza visual diferente. Es decir, se crea una sensación de flexibilidad.

3.3 ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA COMPOSICIÓN:

Punto y líneas: según lo que establece Larios (2017) un punto es una línea potencial y la unión de puntos crean una o varias líneas y estas crean una forma. Es decir, dependiendo del grosor de las líneas pueden ser perfectamente visibles o figuradas.

Existen diferentes líneas; por ejemplo, las líneas horizontales “(...) son las más tradicionales y fáciles de hallar, hay algo en ellas que transmite una sensación de estabilidad e incluso de serenidad” (de Rodríguez, 2013, s.p.). Las líneas verticales “(...) dirigen tu mirada de arriba abajo o de abajo arriba. Se asocian a crecimiento, fuerza, rigidez y altura, ya que suelen escapar a nuestro ángulo de visión habitual” (de Blois2014, s.p.). Por otro lado, las líneas diagonales “son líneas con mucha tensión, tienen mucha fuerza visual y crean interesantísimas perspectivas” (de Blois2014, s.p.). Sin embargo, a las líneas curvas son a las que más se las asocia con el movimiento porque son “fluidas, suaves, sensuales y elegantes, y te permiten ‘pasear’ la mirada más lentamente por la imagen que las líneas rectas” (de Blois2014, s.p.). Asimismo, las curvas en S: “son un elemento muy recurrente en fotografía. Están relacionadas con la sensualidad. También transmiten movimiento y ayudan a conducir la mirada” (de Rodríguez, 2013, s.p.).

Dirección: con respecto a la dirección, Bustos (2013) señala que la dirección es similar al flujo (dirección en la que la mirada del espectador se desplaza de una parte de la imagen a otra). Asimismo, la dirección crea la ilusión de movimiento mediante líneas.

Equilibrio y simetría: al equilibrio se lo asocia a la proporción que poseen los diversos elementos presentes en una imagen. Hipertextual (2015) indica que una imagen mal equilibrada es rechazada por el espectador; por lo que el mensaje no es captado mensaje no podrá ser captado. Además, una composición se encuentra en equilibrio cuando los pesos de los distintos elementos que la conforman se compensan entre sí. Asimismo, La asimetría es la desigualdad entre las partes de un todo; es decir, que visualmente una parte posee más peso que otra

Ritmo: el ritmo es un recurso compositivo fundamental “(...) consiste en la repetición rítmica de líneas y formas. Por lo general, dichas repeticiones producen una sensación agradable para el ojo humano” (Sangrego, 2009, s.p.).

Existen diferentes tipos de ritmo, IES Sanxillao (s.f.) lo clasifica en ritmo uniforme; es decir, cuando una misma forma se repite de forma regular, también está el ritmo alterno que se produce cuando hay la combinación de dos o más elementos. Al igual que el ritmo creciente o decreciente es una sucesión progresiva de tamaños, grosores, alturas o colores. Por otro lado, el ritmo modular es un elemento o módulo que se repite y encaja como las baldosas de un pavimento y el ritmo radial o concéntrico es el que se estructura a partir de un punto y se desarrolla de forma expansiva.

Tensión: Como refiere Grau (s.f.) la tensión es la ubicación de los elementos dentro de un encuadre de una forma no coherente. Dicha ubicación perturba de una u otra forma al espectador. Por otra parte, Monge (2010) refiere que la tensión es una “fuerza” que atrae la vista del espectador hacia cierto “lugar” de una imagen.

3.4. LENGUAJE CINÉTICO

El lenguaje cinético, también conocido como Kinésico es el conjunto de gestos que acompañan o sustituyen a las palabras y que completan la difusión del mensaje; por lo que, De la Rosa (2009) refiere que en el lenguaje kinésico se involucra movimientos y gestos para

completar o sustituir el lenguaje verbal. Este lenguaje puede ser percibido mediante el tacto, la vista o el oído

3.5.LENGUAJE VERBAL

La comunicación verbal es aquella que utiliza palabras en la transmisión del mensaje, y es específica del ser humano. Puede producirse cara a cara, entre dos personas, en microgrupos o macrogrupos, mediante canales naturales (la voz resonando en el aire) o por canales artificiales (prensa, radio, TV, ordenador, etc.). Además, La comunicación verbal puede ser utilizada de dos formas. La primera y principal es la forma oral o hablada, que pueden usar todos los hablantes, cualquiera que sea su nivel sociocultural. La segunda es la forma escrita que es posterior a la oral y sustitutiva de ella; es decir, sustituye los signos lingüísticos (auditivos y temporales) por signos gráficos (visuales y espaciales). Dentro de los elementos del lenguaje verbal en caricatura están los globos de dialogo, tipos y enfoque de mensaje.

Globos de dialogo: el globo, también conocido como bocadillo “es una convención específica de historietas y caricaturas, destinada a integrar gráficamente el texto de los diálogos o el pensamiento de los personajes” (Vázquez, 2017, p. 2).

Existen diversas formas y tamaños de globos, Dentro de los globos están los de forma circular que son los más comunes y representan una conversación normal o sonidos. Los globos rectangulares generalmente representan los comentarios del autor de la obra, o un personaje relator. Son informativos o explicativos. Asimismo, a los globos estrellados se los utiliza para representar estados fuertes de emoción como los gritos. Por otro lado, los globos tipo nube representan los pensamientos de los personajes. Su forma es como una nube.

Texto o mensaje: según el contenido del mensaje pueden ser lingüísticos; es decir, se componen por “las etiquetas y el texto que acompaña la imagen. Para poder decodificarlo sólo es necesario conocer el código, en este caso el francés. Requiere una competencia

lingüística”. (Uriarte, 2013, p.5). Por otro lado, el mensaje connotativo son mensajes no explícitos que aparecen en una lectura compleja de la imagen y deben ser interpretados por los lectores o audiencia. Montilla (2009) relaciona los contenidos connotados de una imagen con el código de familiaridad y comprensión que tenga el receptor. Es decir, el contenido depende de lo que el receptor perciba o entienda. Asimismo, en el mensaje denotativo, el contenido del mensaje es explícito. Ramírez (2014) manifiesta que este tipo de mensaje muestra las cosas tal como son o se presentan; por lo que, el lenguaje denotativo es usado, con el ánimo de ser entendido por los oyentes, sin utilizar ningún tipo de simbología. Es decir, el mensaje es claro y directo.

Según el enfoque del mensaje puede ser reflexivo; es decir, el lenguaje actúa por simple reflejo o imitación de la verdad (Hall, 1997, p.9). En este enfoque el sentido es pensado como que reposa en el objeto, la persona, la idea, o el evento del mundo real y el lenguaje funciona como un espejo, que refleja el verdadero sentido como esa idea existe en el mundo. También, está el enfoque intencional es totalmente contrario al anterior, argumenta que “el emisor es el que impone un sentido único a través del lenguaje, es decir, que el emisor quiere que su mensaje signifique algo intencionalmente” (Hall, 1997, p.10). Por último, está el enfoque constructivista, este es básicamente la idea de que el mensaje se lo transmite con una intención, pero el receptor lo interpreta de diversas formas. “Es considerado de carácter público y social del lenguaje, reconoce que ni las cosas en sí mismas ni los usuarios individuales del lenguaje pueden fijar el sentido del lenguaje”. (Hall, 1997, p.10). Es decir, las cosas no significan; nosotros construimos el sentido, usando sistemas representativos, conceptos y signos.

Recursos estilísticos o figura retórica se define como la operación que parte de una proposición simple y modifica ciertos elementos para construir una proposición figurada. Los recursos estilísticos pueden ser fónicos, semánticos, de numeración y morfológicos.

Recursos fónicos se caracterizan por el uso o alteración de los sonidos de las palabras y se clasifican en aliteración, onomatopeya, paranomasia, similitud y palindromía.

Recursos semánticos son aquellos que alteran el significado y el sentido de la idea u oración¹. Dentro de los recursos semánticos se encuentran la comparación, metáfora, alegoría, metonimia, antítesis, prosopopeya, hipérbole, juego de palabras y calambur.

Recursos morfológicos están compuestos por la enumeración y epíteto.

Recursos sintácticos: Delmira (2009) menciona que los recursos sintácticos se llaman así porque intentan aportar al texto desde el ordenamiento interno de la cláusula. Además, los clasifica en anáfora, asíndeton, elipsis, hipérbaton, paralelismo, perífrasis, pleonismo.

3.6. LENGUAJE SIMBÓLICO

El lenguaje simbólico es una capacidad propia de los seres humanos, que consiste en relacionar realidades con un símbolo.

(...) Al contrario que en el icónico, los referentes son patrones visuales o signos que pueden ser escritos y leídos, sin relación de semejanza con las entidades representadas. La relación entre el símbolo y el objeto de la realidad o concepto que designa es arbitraria: el símbolo no guarda parecido con la cosa que representa. (Sánchez, 2016, s.p.)

Asimismo, el lenguaje simbólico está vinculado y sobretodo complementa a todos los tipos de lenguajes existentes. Además, dentro del lenguaje simbólico está inmiscuidas la simbología formal, conceptual y bélica.

Simbología formal: se habla de simbología formal cuando los símbolos a representarse están debidamente especificados.

Simbología conceptual: hace referencia a los símbolos creados o representados de una forma puntual, pero con el objetivo de direccionar nuestros pensamientos o ideas hacia una temática específica.

Simbología bélica: como su nombre lo indica hace referencia a toda la simbología que abarca temas de conflictos políticos, sociales, religiosos, entre otros.

CAPÍTULO II

1. HISTORIA DE LA CARICATURA

La caricatura es uno de los recursos periodísticos que, a pesar del paso de los años, mantiene su esencia, espontaneidad y continuidad en los medios impresos de comunicación. La caricatura tiene su origen en épocas y culturas antiquísimas, a decir de Juan David (2002):

Cuando aparece la civilización y la vida del hombre es regida por determinadas filosofías, la caricatura asoma su irónico perfil en las páginas de la historia. Existen pocos documentos comprobatorios directos, pero los literatos se encargaron de decirnos que egipcios, griegos y romanos usaron ciertas formas de la caricatura (p.18)

La sociedad es humorística y sarcástica por naturaleza; por lo que, ha buscado y busca formas de representar sus pensamientos, sentimientos, desacuerdos y acontecimientos de manera distinta, a lo convencional; y para ello, ha fusionado el texto y la imagen como principal medio de manifestación comunicacional. Concepción (2009) manifiesta que la caricatura desde la antigüedad representa los aspectos embarazosos (...) de la vida fisiológica del individuo, **situación** que se evidencia en las obras teatrales de la antigua Grecia o algunas escenas dionisiacas que eran representadas de forma exagerada y grotesca.

Las primeras representaciones cómicas fueron encontradas en Egipto, Roma y Grecia. Además, continúa con el desarrollo de ciertas esculturas satíricas durante el Medioevo y termina con el desarrollo del retrato burlesco. Estos instantes fueron definitivos en la formación del género, ya que en estos se exploran posibilidades y textualidades discursivas. (Mora y Arellano, 2011, p.28)

La caricatura ha ido evolucionando y adaptándose a cada época; sin embargo, no ha perdido su esencia. Durante la época medieval la iglesia cristiana ocupó un gran espacio dentro de la concepción ideológica de la sociedad; puesto que, durante esa época tuvo un mayor desarrollo organizativo y doctrinario. Además, sus creencias se centraron en entidades divinas y satánicas. Lo que llevo a recrear una especie de humor terrorífico, que fue plasmado en vidrieras, bestiarios y libros religiosos; puesto que, durante “la época

medieval, las caricaturas tuvieron como temas de inspiración el diablo, el juicio final, los vicios del hombre, sus pecados, etc.” (Díaz, 2011, p. 2).

Posteriormente, surge una especie de obras cómicas que tienen una similitud con los principios instaurados de la caricatura, pero, no sobrepasan el límite picaresco y satírico. Dichas obras representan la temática social religiosa de la época, entre estos caricaturistas se destaca El Bosco y Pieter Breughel, quienes realizaban representaciones fantásticas en las que se aprecia la muerte, el deseo, la hibridación del hombre, entre otras temáticas.

Durante el Renacimiento, la caricatura empieza a apuntalarse y con la llegada de la imprenta, se empieza a popularizar con mayor facilidad. Peláez (2002) señala que a partir del Renacimiento surge la palabra caricatura, nacida del término "Ritratti Carichi" que significa retratos sobrecargados.

El principal exponente del humor gráfico de aquella época, fue Carracci quien en sus obras propuso y plasmó la belleza que posee lo feo. Entre otros representantes están, Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel, entre otros.

Según, lo que plantea Concepción (2009) las primeras definiciones de caricatura y los primeros estudios casi monográficos sobre el tema surgen a inicios del siglo XVII, “cuando se aleja del concepto Renacentista-Barroco de "Belleza ideal", para plantear al comic y caricatura como un procedimiento de retrato, nacido de un interés realista, aunque con finalidad cómico-fantástica”, resumiendo su concepción como la *Perfetta deformità*”. Además, surgen las primeras caricaturas políticas, siendo Cornelius Dusart, el forjador de dicha línea humorística, con su obra dirigida a los cardenales. También, Stefano Della Bella, Jaques Callot y Tiépolo son otros importantes representantes de la época.

En 1694, el teórico Baldinucci, oficializa el término caricatura y se lo añade en el Diccionario de la Academia Italiana, definiéndola como “Especie de libertinaje de la imaginación”

Según Grose (como citó Peláez 2002) en el siglo XVIII en el terreno filosófico y teórico destacará la figura de Francis Grose, primer personaje que intenta codificar una serie de reglas sobre la caricatura. (*Rules for Drawing caricatures*) y con ello se empiezan a crear y publicar las primeras colecciones de caricaturas.

En el siglo XIX Aloys Senefelder inventa la litografía en 1796, provocando un giro importante para la propiedad intelectual del caricaturista, quienes tienen el control total de sus obras hasta la publicación de las mismas. Además, la percepción que tiene la sociedad del ilustrador gráfico, varía dramáticamente; es decir, la caricatura gana terreno en los medios impresos y adquiere valores políticos y sociales; por lo que, se cambia la percepción de artista gráfico del humor y empieza a ser apreciado como periodista gráfico.

Con el pasar de los años, el mejoramiento de la técnica del dibujo, los trazos y el contenido de la caricatura se ha ido perfeccionando notablemente, no solamente en el ámbito periodístico sino en el ámbito artístico. A decir de David (2002) “El hombre cambia, los estilos se modifican, pero el género queda y evoluciona” (p.18). Además, los avances tecnológicos han permitido que la caricatura tenga mayor recepción y difusión en la sociedad.

2. HISTORIA DE LA CARICATURA LATINOAMERICANA

La caricatura en Latinoamérica no tiene un registro históricamente establecido; sin embargo, existen reseñas históricas que sitúan la aparición de la caricatura en América durante las primeras décadas del siglo XIX, conjuntamente con la invención de la litografía.

El ámbito caricaturesco latinoamericano al igual que en Europa ha estado arraigado de uno u otro modo a la lucha y resistencia de la sociedad. Sus autores siempre han buscado representar problemas sociales, desacuerdos, abusos y privaciones que imponían las clases dominantes a lo largo de la historia.

En América Latina, la caricatura es un componente político-social que influye para desbaratar a las elites que han encarnado el poder. En todo caso los fines de dichas caricaturas han proliferado en época de crisis política, como componente de lucha y más aún por aludir temas económicos, educacionales o de salud pública. (Luna, 2005, p.29)

Los trabajos caricaturescos que se presentaban en los medios británicos y españoles, marcaron una tendencia de estilo para los caricaturistas latinoamericanos; es decir, la temática principal eran los gobernantes, la autoridad, las fuerzas armadas, la clase dominante.

Las caricaturas del rey y sus aduladores de la corte, así como la burguesía francesa, se convierten en motivos muy populares. Estos son objeto de ironía y de indirectas satíricas cortantes. Sólo en Inglaterra el Rey era tabú y el Ejército era, a menudo, el blanco de la burla. (Mund, 2015, s.p.)

Además, se utilizaron recursos visuales con contenido metafórico, grotesco y psicodélico; es decir, se emplearon figuras humanas fusionadas con animales, animales hablantes, entre otras figuras. “El dibujante religioso y políglota argentino, Francisco de Paula Castañeda, es el pionero dentro de este ámbito en Latinoamérica. Durante el siglo XIX, Francisco pinta un burro que rebuzna un ¡Viva el Rey!” (Columba, 2007, p.63). Otros importantes caricaturistas argentinos fueron Juan Carlos Colombres (Landrú), José Antonio Ghinso (Tristán) y Roberto Gómez (Roberto).

Asimismo, durante la primera década del siglo XX se reproducen en Argentina los primeros *comics* norteamericanos, como “Tit-Bits” de la autoría de Rodolfo de Puga, “Viruta y Chicharrón”, de Manuel Redondo, entre otros. Sin embargo, la caricatura más representativa de Argentina desde 1963 hasta la actualidad es Mafalda de la autoría de Quino.

En Chile la caricatura se apuntaló con la llegada de uno de las figuras del socialismo democrático más representativas del siglo XX, Salvador Allende. La temática caricaturesca chilena se produce entorno a la resistencia del pueblo y a las actividades y mandatos que realiza en el gobierno de Allende. La caricatura más representativa del humor gráfico chileno es “Condorito”, creado por Pepo en 1949.

En Venezuela la caricatura, se aleja de la temática política para centrarse en el ámbito social y plasma temas referentes a la educación, cultura, alimentación y economía.

Entre las primeras caricaturas venezolanas se encuentran: “Fantoques”(1923), Morrocoy Azul (1941), Gallo Pelón (1950) y El Náufrago (1980).

El humor gráfico mexicano surge en 1826 con la publicación ‘Tiranía’ y más adelante en 1910 se consolida con la creación de los “*monitos*” o historietas, siendo “Casianito el niño prodigio”, la primera historieta mexicana.

A partir de 1921, la caricatura mexicana toma fuerza y surgen una diversidad de caricaturas e historias, como Don Cantarino, historietas Paquito, Pepín, La Familia Burrón. La bruja Hermelinda Linda de Guerrero, El Ahuizote, Multicolor, entre otras. Entre los caricaturistas mexicanos más representativo de aquella época están: Gabriel Vicente Gahona (Picheta) Gabriel Vargas, Constantino Escalante, conocido como el Daumier mexicano.

Colombia incursionó en el mundo de la caricatura abordando temáticas religiosas, políticas y sociales. Siendo la primera historieta “Mojicón” de la autoría de Adolfo Samper, en 1924, siguiéndole en 1962, la tira cómica “Copetín”, de la autoría de Ernesto Franco. Así, como Policía en acción, Mundo maravilloso, Súper Historietas, Los Invasores de Obregón, entre otros. Destacándose como caricaturistas imponentes durante esta época a Bernal, Cajiao, Acosta, Ramírez, Valverde y Jiménez.

La caricatura Brasileña surge en siglo XX marcándose con el contexto de la Guerra Civil española entre los años 1936 y 1939. Sin embargo, durante la presidencia de Getúlio Vargas el humor gráfico se consolidó debido a que surgieron una variedad de problemas y conflictos sociales que dieron hincapié para la producción de *quadrinhos* o historietas como medio denuncia y resistencia del pueblo brasileño.

Se le considera padre de los *cómic*s al ítalo brasileño, Angelo Agostini, quien dibujó para varias revistas y fundó una publicación propia lanzando Las aventuras de Ze Capoeira en

1883. Una de las revistas más importantes en los primeros tiempos del comic fue O Tico-Tico lanzada en 1905. Esta tiene diversas historias y personajes, entre los que resalta "Chiquinho". (Mora y Arellano, 2011, p. 36-37)

Además, un evento importante de la historia de la caricatura en Brasil, fue la primera exposición internacional del *comic* que se desarrolló el 18 de junio de 1951 y tuvo como sede a Sao Paulo

3. LA CARICATURA EN ECUADOR



Figura 2. Caricatura publicada en el Diario El Universo por Xavier Bonilla el 25 de septiembre de 2013.

En Ecuador no existen estudios dedicados al análisis, recopilación y evolución histórica de la caricatura ecuatoriana, De la Torre (como citó Quituzaca, 2016) argumenta:

En el Ecuador no hemos encontrado ninguna investigación valedera, pero podemos señalar esporádicos ensayos de caricatura en épocas anteriores a 1900, apareciendo a partir de esta época un grupo de "jóvenes" caricaturistas que trabajan eventualmente en uno o dos periódicos que se editan en la ciudad de Quito. (p.121)

Sin embargo, existen breves bosquejos históricos que contiene el origen de la primera caricatura política en Ecuador, Pérez Vila (como citó Cruz 2008) manifiesta:

La primera caricatura documentada en el Ecuador es la de un autor británico no identificado, en la que se ve arrodillados en acto de plegaria a Simón Bolívar con su edecán Diego Ibarra, el General O'Leary, un soldado y un sacerdote en una iglesia de Guayaquil. (p.34)

La caricatura ecuatoriana al igual que la de otros países latinoamericanos se vio influenciada por los lineamientos ideológicos y artísticos de Europa XIX; es decir, por temáticas referentes a conflictos armados, decisiones gubernamentales, problemas sociales, entre otras. Situación que se refleja en 1880 mediante las caricaturas del pintor

y músico quiteño, Juan Agustín Guerrero, quien plasma los conflictos que existían entre liberales y conservadores.

A partir de aquella fecha surgen nuevos caricaturistas y con ello la difusión del humor gráfico gana terreno en los medios impresos nacionales. Con respecto a los diarios que empiezan a emplear la caricatura como recurso periodístico.

Los diarios que empezaron a emplear a la caricatura como recurso periodístico fueron: Ecuador ilustrado (1883), El Murciélagos (1884), El Perico (1885), El Gavilán (1889), La Argolla (1890), El Cordero (1891), La Marica (1894), y El látigo (1895), fueron periódicos guayaquileños que incorporaron caricaturas. La revista Patria (1908-1910) de Guayaquil y La ilustración ecuatoriana (1910-1912) de Quito, publicaron caricaturas como ilustraciones. En las primeras dos décadas del siglo XX ya la caricatura fue incorporada en algunos periódicos (Mora y Arellano, 2011, p.46)

Inicialmente las caricaturas se las desarrollaron en panfletos, volantes u otros medios impresos que poco a poco fueron tomando una postura política e identificándose como una nueva forma para denunciar varios acontecimientos coyunturales que afectaban a los ciudadanos. Las caricaturas políticas en ese entonces ya fueron elementos de resistencia frente al poder y a las personas que se encontraban detrás de él.

Durante la consolidación de la caricatura en Ecuador, surgen dos revistas, que marcan un antes y un después en el ámbito caricaturesco ecuatoriano. La primera revista denominada “Caricatura” surgió el 8 de diciembre de 1918 en Quito, bajo la dirección de Jorge Diez y como gerente, José Antonio Arcos, seis años más tarde y gracias a la acogida de la ciudadanía, se empieza a distribuir a nivel nacional, dos años después desaparece.

“Cocoricó” creada el 29 de abril de 1932 en Guayaquil, fue la segunda revista dedicada al humor gráfico. En ella que laboraron caricaturistas como Virgilio Jaime Salinas, Galo Galecio y Guillermo Latorre. A partir de entonces surgen decenas de diarios que se inmiscuyen de lleno en el ámbito caricaturesco, entre ellos se encuentran:

- El Telégrafo, diario guayaquileño fundado en 1884, manejaba en su contenido informativo y gráfico un discurso radical y liberal

- El Comercio, diario fundado en 1906 que realizaba publicaciones de caricaturas ocasionalmente; sin embargo, a partir de 1952 empezó a publicar diariamente.
- El Universo, diario guayaquileño, fundado en 1921, desde sus orígenes hasta la actualidad ha difundido contenido que no ha sido bien acogido por los gobiernos.
- El Día, diario quiteño fundado en 1931 que en sus inicios fue un gran difusor de caricaturas de la autoría de Guillermo Latorre y “Jorge”.
- La Escoba, periódico semanal cuencano fundado en 1949, caracterizado por manejar en sus publicaciones basadas el tema regional y la crítica al centralismo. Julio Montesinos Malo (Chivito) y Marco Antonio Sánchez, (MAS), fueron los caricaturistas del periódico que se cerró en 1961.
- La Hora, periódico quiteño fundado en 1982 se ha caracterizado por su diversidad de ediciones a nivel nacional, publica caricaturas que cuestionan y muchas veces critican a los gobiernos de turno.

Desde la creación de dichos diarios y periódicos hasta la actualidad, sus páginas han sido plasmadas por destacados y reconocidos caricaturistas como Galo Galecio, Jorge Enrique Swett (Atila) Luis Peña Herrera, Asdrúbal de la Torre en El Comercio. A propósito de Asdrúbal, Roque Maldonado. Gonzalo Bonilla, Pancho Cajas, Ponto Moreno (Lujan), Jorge Cevallos (Arcabuz), Marcelo Chamorro y Xavier Bonilla (Bonil). Estos dos últimos continúan laborando y recreando destacadas caricaturas en los diarios La Hora y El Universo.

4. LA CARICATURA POLÍTICA

El origen de la caricatura política es incierto, no porque se carezca de registros históricos sino porque los autores de los estudios existentes sobre la caricatura política, ubican su nacimiento según la percepción histórica, elemental y características de una determinada época; es decir, para algunos la caricatura política surge en el siglo V, para

otros en el siglo XV y así sucesivamente; sin embargo, algunos autores entre ellos, Villarreal Morales (2013) ubican al origen de la imagen política en la Edad Media, “cuando se movilizaba a campesinos analfabetos con dos objetivos: burlar tácticamente el poder y adoctrinar a los iletrados”. Sanín (como citó Vásquez 2015) argumenta:

Los dibujos caricaturescos se pasaban “de mano en mano en la intimidad”. Escribe que antes de que las publicaciones periódicas aparecieran, “hasta mediados del siglo XVIII”, las caricaturas se mostraban en la clandestinidad o en el plano doméstico. Entrado el siglo XIX, con la aparición de la prensa, los dibujos de humor adquirieron valor como un potencial reflejo de la opinión pública (p, 21)

La caricatura política mediante la exageración y sátira de un acontecer o personaje público, busca crear conciencia social y hacer reflexionar al ente protagonista.



Figura 3. Caricatura publicada en el Diario La Hora por Marcelo Chamorro el 1 de noviembre de 2017.

En América Latina, se ubica el origen de la caricatura política a inicios del siglo XVIII y ha sido definida por Briceño (2005) como:

Una de las formas de la sátira, es decir, una manera de desenmascarar, criticar o atacar a una persona, una familia, un partido, una clase social, una institución, un gobierno, una situación, una nación, una etnia, destacando por lo común sus aspectos ridículos o negativos. (p,179)

Barbieri (2008) menciona que el lugar históricamente privilegiado de las caricaturas ha sido la sátira: política y social, y en ciertas ocasiones la viñeta de sátira social aprovecha este aspecto grotesco de las figuras caricaturizadas para obtener efectos más dramáticos que cómicos. Lo que significa que para entender el valor artístico y periodístico que representa la caricatura se debe conocer su origen, sus forma y evolución. Para a partir de ello tener una concepción clara y valorativa de lo que es este género dentro de la línea editorial de las revistas y periódicos.

Además, es indispensable tener en cuenta que la caricatura política puede ser usada como herramienta de entretenimiento, crítica y resistencia al poder, pero también puede ser un arma de ataque y difusor de ideas inadecuadas.

Ibarra (2006) define a la caricatura política como una representación gráfica de acontecimientos o personajes políticos. Asimismo, Briceño (2005) ratifica que son una estupenda labor de creación artística y se han convertido en una especie de termómetro mediador de la opinión pública en determinadas circunstancias; por lo que, se pueden comparar con un buen editorial periodístico.

En la actualidad a la caricatura política se la estudia como un subgénero o técnica menor dentro de las ciencias sociales y culturales, considerado particularmente lo simbólico y dejando de lado el humor y la jocosidad que posee la caricatura.

5. LA CARICATURA POLÍTICA Y LOS MEDIOS IMPRESOS EN ECUADOR

En el ámbito mediático, principalmente en los medios impresos, la caricatura es un recurso periodístico muy utilizado; sin embargo, al igual que otros contenidos informativos y de entretenimiento debe cumplir y respetar las normas legales y sociales establecidas en la Ley de Comunicación, Códigos legales o Reglamentos Constitucionales de cada país, con el objetivo de evitar difundir imágenes o textos que puedan herir las susceptibilidades sociales o gubernamentales. Manson (2005) menciona:

La caricatura es el medio de expresión idóneo de muchos acontecimientos que la gente no puede o no quiere decir a viva voz; ya sea porque el sistema no lo permite o bien porque piensan que el dibujo se presta para hacerlo de una manera más directa y duradera al resaltar, precisamente, la quinta esencia de una situación, un hecho o una tesis. (s.p.)

Dicha situación ha llevado a la mayoría de medios a realizar una revisión minuciosa de las caricaturas para que estas puedan ser publicadas, sin correr el riesgo de ser sancionados o notificados para rectificar la misma. Contexto que ha desencadenado un problema político y legal para aquellos caricaturistas que critican, satirizan y cuestionan

de manera fuerte y directa los hechos o decisiones que afectan a la estabilidad, seguridad e integridad de uno o varios grupos sociales. Suprani (2012) refiere que los caricaturistas siempre vemos la realidad de una manera crítica y aguda". De igual forma, Sanabria (2012) argumenta que el humor y el poder siempre han sido como agua y aceite; debido a que, el humor es el medio más eficaz para comunicar, pero incomoda al poder.

Esta situación es evidente en los medios impresos; tal es el caso, de los caricaturistas de diarios nacionales, quienes han enfrentado sanciones impuestas por los organismos reguladores del ámbito comunicacional, debido al contenido gráfico o textual que incumple con lo dispuesto en la ley.

Sin embargo, y pese a las advertencias, rectificaciones y sanciones impuestas, la labor de los caricaturistas no ha disminuido ni se ha visto truncada; sino que ha continuado firme y apuntalándose paulatinamente; puesto que, al vivir en una era tecnológica, los profesionales del humor gráfico han tomado como medida alternativa publicar sus trabajos en distintas plataformas, con el fin de mostrar su arte y su labor periodística a sus seguidores y ciudadanía en general.

6. CARICATURA POLÍTICA EN DIARIO LA HORA

Diario La Hora con su eslogan “Lo que necesita saber” es una empresa periodística con de carácter nacional, que posee una trayectoria de 36 años.

La misión de Diario La Hora es producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos únicamente con la comunidad, constituyéndonos en la mejor fuente informativa. La compañía se basa en la independencia, el pluralismo y la credibilidad y está sustentada en los más altos valores morales y éticos. Además, mantienen políticas claras y transparentes en sus relaciones comerciales, lo que permite un crecimiento razonable y sustentado de la empresa y de su recurso humano.

Asimismo, su visión es a mediano plazo, ser una empresa comunicacional modelo comprometida socialmente, en la cual todos asumimos la responsabilidad directa en la calidad del producto y del servicio.

A corto plazo, su visión es seguir creciendo, ampliando nuestro público lector y nuestro portafolio de productos y servicios, afianzando nuestro liderazgo y posicionamiento de marca y ser una empresa innovadora enfocada en el mejoramiento continuo en todas las áreas. Además de, mantener buenas relaciones con los lectores, anunciantes y colaboradores.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El Diario La Hora fue fundado en Quito el 23 de agosto de 1982 por Galo Martínez Merchán, surgió como parte de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A., editora de los periódicos Expreso y Extra, de la ciudad de Guayaquil. Tiempo después, las acciones fueron vendidas a Francisco Vivanco Riofrío.

La Hora se distinguiría de los demás periódicos con el fortalecimiento de las regionales. Todo esto con la orientación periodística de Nicolás Kingman Riofrío y la presidencia de Francisco Vivanco Riofrío. En esta segunda fundación es cuando comienza a notarse el posicionamiento en el panorama nacional, ya que se empieza a atender los requerimientos informativos por latitud. Es decir, cada provincia a la que se llega tiene su Hora propia, con noticias que le competen exclusivamente a su comunidad, complementada con la sección Nacional, que es general para las actuales 12 regionales. (La Hora, 2010)

La sede principal de Diario La Hora, está ubicada en Quito y posee nueve sucursales a nivel nacional en Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Loja, Los Ríos, El Oro, Esmeraldas, Manabí y Zamora. Además, posee una versión electrónica, www.lahora.com.ec.

El contenido que difunde el diario es variado, aborda desde temas políticos hasta culturales; por lo que, la sección de opinión no es la excepción, siendo el pionero de esta sección, Marcelo Chamorro, quién realiza caricaturas en dicho medio impreso desde 1985 hasta la actualidad, plasmando su posicionamiento ideológico y representado el pensamiento del pueblo.

7. BIOGRAFÍA DE MARCELO CHAMORRO

Miguel Marcelo Chamorro Jiménez, conocido en el ámbito artístico como “Chamorro”, nació en Ibarra el 23 de enero de 1960. Realizó sus estudios primarios en la escuela 28 de Septiembre de su ciudad natal, los estudios secundarios los culminó en el Instituto Superior de Artes Plásticas “Daniel Reyes”, ubicado en San Antonio de Ibarra. Asimismo, ingresó a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo en la Universidad Central del Ecuador, donde obtuvo su título de Tercer Nivel en Arquitectura.

Marcelo Chamorro, uno de los grandes de la caricatura en el país, deleitará a los lectores de 4Pelagatos con sus trazos. Caricaturista estrella de Diario *La Hora*, Chamorro publica todos los días en sus páginas editoriales. Él fue el mejor editorialista gráfico durante los ocho años de la revista Vanguardia. Ahora colabora con Ecuadorreview.com 4pelagatos ha seleccionado algunas de sus caricaturas dibujadas durante los nueve años de este gobierno. (4Pelagatos, 2016, s.p.)

Chamorro ha participado en múltiples concursos artísticos, entre ellos: 1986 Primer Concurso I. Municipio de Quito para artistas jóvenes en 1986, Exposición colectiva de pintura Galería Llimpy Huasi en 1987. Diez años después, participó en la Exposición de Humor y Caricaturas en la Posada de las Artes Kingman.

En 1999 fue parte de la Muestra de Humor en Gabrovo – Bulgaria y en la Bienal de Humor en San Antonio de los Baños – Cuba, durante el 2000 participó en la Muestra de Caricatura Política, Municipio de Quito, Administración La Delicia y en la Bienal de Humor en San Antonio de los Baños-Cuba. Del 2000 al 2010 participó en la Muestra de Humor – Universidad de Alcalá de Henares – España.

Asimismo, ha sido acreedor de premios y reconocimientos, en 1985 el Municipio de Quito, le otorgó el tercer premio en caricatura y la segunda mención en dibujo. Un año después, le otorgó el segundo premio en acuarela, tras participar en el Primer Concurso de Artistas Jóvenes en Quito. Entre otros premios.

Durante el año 2000, publicó su libro de *graffiti*, al que denominó, "Ábrete Sésamo".

8. CARICATURA POLÍTICA EN EL DIARIO EL UNIVERSO

La visión del Diario El Universo es ser una organización sólida y cohesiva, identificada con los más caros intereses nacionales, enfocada a su razón de ser y líder en contenidos periodísticos, para ser el mayor y mejor diario nacional. Asimismo, su misión es informar sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno. Además de, hacer todos los días el mayor y mejor periódico del Ecuador

ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS

El Diario El Universo fue fundado el 16 de septiembre de 1921 por Ismael Pérez Pazmiño, quien al enterarse la clausura del Diario El Universal por parte de su colega y amigo, Luis Guevara, decide comprarle las instalaciones del diario, iniciando con nuevo proyecto y medio periodístico en el país.

Desde sus inicios el Diario El Universo se ha caracterizado por poseer una ideología antagonista contra las injusticias, abusos e irregularidades. Lo que ha significado para el diario múltiples controversias y amonestaciones. Avilés (2016) argumenta:

Por ser un diario combativo, especialmente contra las dictaduras y los regímenes constitucionales “totalitarios”, más de una vez sus puertas se han visto amenazadas, como se dio en 1937 cuando el diario fue clausurado por disposición de del gobierno dictatorial del Ing. Federico Páez; o cuando la mal recordada Junta Militar de Gobierno -que presidió el Calm. Ramón Castro Jijón- pretendió en 1966 amordazar y silenciar el compromiso periodístico de decir siempre la verdad. (p. 39)

Por las páginas e instalaciones del Diario El Universo han pasado grandes y reconocidos periodistas y caricaturistas, entre ellos, Virgilio Jaime Salinas, fundador de la vida caricatural de El Telégrafo y figura destacada de la sección editorial de El Universo.

A inicios de 1930 cuando la caricatura política tomaba un amplio lugar dentro de la prensa escrita, surgen dos importantes creaciones caricaturales autónomas del Diario El Universo, denominadas “Don Claro Mirón” y “El Minuto Gráfico”.

A partir de ese momento la producción caricatural se intensifica en el diario, revelando una serie de desacuerdos, denuncias e injusticias por parte de las autoridades de esa época, lo que significó una fuerte sanción para El Universo. Cruz (2013) argumenta:

Un hecho importante suscitado en esta época fue la clausura del diario El Universo ocurrida precisamente por la publicación de una caricatura, que representaba a Federico Páez en un banquete del Círculo Militar que sugería su próximo reemplazo, algo que corría como un rumor en la época. El diario ya había recibido las amenazas de parte del dictador Páez y fue cerrado desde el 9 de junio de 1937 hasta el 24 de junio de ese mismo año. (p.15)

Posteriormente en los años sesenta, El Universo integra a Luis Peñaherrera, en su espacio caricatural, quién realiza sus creaciones bajo el seudónimo de “Robín”. Además, crea la columna de opinión gráfica ‘Flechazos’, y a personajes como “Don Cirilo”, “El duo Bolón y Melloco”.

En 1995 cuando “Robin” decide retirarse del ámbito caricatural, se integra a Xavier Bonilla, más conocido como “Bonil”, quien continúa ejerciendo su labor hasta la actualidad.

BIOGRAFÍA DE XAVIER BONILLA

El caricaturista independiente, Rodrigo Xavier Bonilla Zapata, conocido en el mundo artístico como “Bonil”, nació el 8 de abril de 1964, en Quito, la capital de Ecuador. Desde temprana edad muestra su afición por la caricatura; por lo que, a los 17 años empieza con la creación de viñetas gráficas de humor en la revista Cambio.

Tres años más tarde, publica su primera caricatura en la sección “Cajón de Sastre” de Diario Hoy, medio impreso, fundado en la ciudad de Quito en 1982. Posteriormente, ingresa a la Universidad Pontificia Católica del Ecuador, donde estudia Ciencias Sociales y Políticas, desde 1982 hasta 1986.

A partir de 1992 trabajó en Delta Publicidad, en 1995 en Cine Arte y en el diario El Universo, en este último colabora hasta la fecha. A partir del 2000 labora en seis revistas impresas, Vistazo, Rocinante, Expoflores, Gestión, Vamos y Nuestro Mundo.

En 1993, ganó el Premio al Humor en El Comercio-Embajada de Francia, en el 2008 obtuvo el premio de World Language Contest - Donquichotte. Tres años después, obtuvo el Premio Sociedad Interamericana de Prensa- Categoría Caricatura. Durante el 2012, ganó el Tercer Lugar 17th International Cartoon Contest "Diogenes Taborda" Tango, el segundo Premio en el Cuarto Festival de Mentes Brillantes de México y la Primera Mención de Honor en la categoría Humor Libre de los Premios World Press Cartoon de Portugal, entre otros.

En el 2014, tras establecerse la Ley Orgánica de Comunicación, Bonil fue el primer caricaturista sancionado por la Supercom.

Recibió la notificación de la Supercom, vía Internet. Él fue sancionado por una caricatura publicada en diciembre y que hacía referencia al allanamiento a la casa del exsindicalista petrolero, Fernando Villavicencio. En el pie del dibujo aparecía la frase motivo del proceso administrativo: "(...) Se llevan documentación de denuncias de corrupción". (Rodríguez y Verdezoto, 2014, s.p.)

Bonil ha publicado alrededor de 7 libros: Siempre pa'lante (1987), Venimos de Lejos (1992), Privatefalia S.A. (1994), Todo tiempo pasado fue peor (1997), La columna de Bonil (2004), Historia del Humor Gráfico en Ecuador (2007), Fue tu culpa (2010) y Bonil Cartoons (2013).

CAPÍTULO III

CONSERVACIÓN, RESISTENCIA Y EXPLOTACIÓN DEL YASUNÍ- ITT

1. PARQUE NACIONAL YASUNÍ

El Parque Nacional Yasuní (PNY) se encuentra ubicado en la Región Amazónica, principalmente en las provincias de Pastaza y Orellana. Tiene una extensión de 982.000 hectáreas. El Yasuní, es el área protegida más grande del Ecuador continental y alberga en sus tierras cientos de especies de árboles, enormes ríos, gran variedad de flora y fauna; por lo que, se lo considera como la región con mayor diversidad biológica del planeta.

Además, en el Parque Nacional Yasuní habitan diferentes pueblos indígenas en aislamiento voluntario como los Tagaeri y Taromenane; debido a su presencia se creó en 1999 la Zona Intangible Tagaeri-Taromenane (ITT). En el año 1989 el Parque Nacional Yasuní, la Zona Intangible y el adyacente territorio Waorani fueron declarados Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

Entre los ríos más importantes se destaca uno de los principales afluentes del río Amazonas, el río Napo, que mantiene su cauce al norte del parque, mientras que el Curaray fluye por el límite sur. La unión de estos grandes afluentes alimenta a los ríos Tivacuno, Tiputini, Yasuní, Nashiño, Cononaco y Tigüino, que conforman la cuenca baja del río Napo.

2. LOS TESOROS DEL YASUNÍ-ITT

Petróleo u oro negro: el petróleo es uno de los principales elementos naturales que posee el Yasuní, principalmente en el bloque de Ishpingo-Tambococha-Tiputini (ITT), bajo su suelo se albergan entre 412 y 920 millones de barriles de petróleo. A pesar de ser una “Zona Intocable”, diversas entidades petroleras han presionado al gobierno ecuatoriano para que estos territorios puedan ser explotados.

Biodiversidad u oro verde: el Yasuní alberga la mayor cantidad de flora y fauna a nivel mundial, por lo que, ha sido considerado internacionalmente como la fuente pulmonar más importante de la tierra. Para muchos expertos, el Yasuní es la única reserva que permitirá en el futuro respirar al mundo.

3. PRIMER MOMENTO: LA INICIATIVA YASUNÍ-ITT

La Propuesta de la Iniciativa Yasuní-ITT surgió el 18 de Abril de 2007, cuando el Expresidente de la República, Rafael Correa presentó la Política Nacional de los Pueblos en Situación de Aislamiento Voluntario, asumiendo de esta manera su responsabilidad en la protección de los derechos de los pueblos que se hallan en indefensión en la Amazonía ecuatoriana, manifestando que el objetivo central de Política era garantizar la integridad física y cultural de dichos pueblos respetando la intangibilidad de sus territorios.

Asimismo, a través de su Agenda Ambiental Multisectorial 2007, específicamente en el Plan Verde País, determinó y privilegió la conservación del Parque Nacional Yasuní, tratando de ofrecer opciones viables frente a la explotación petrolera en el campo petrolero ITT. El objetivo de la Agenda era convertir a Ecuador en un país competitivamente económico, pero manteniendo intactas las condiciones sociales y ambientales. Por lo que, el 30 de marzo de 2007, mediante la Resolución No 25 y a través del Directorio de PetroEcuador, se decidió aceptar como primera prioridad la opción de dejar el crudo bajo en tierra con el fin de no destruir un área de extraordinaria biodiversidad y mantener la existencia de varios pueblos que viven en aislamiento voluntario.

Dentro del Plan de Desarrollo 2007 – 2010 se plateó una serie de políticas enmarcadas en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad que preveían el fortalecimiento de la planificación territorial y de las áreas protegidas, el control y fiscalización de las

actividades extractivas y el desarrollo de iniciativas de uso alternativo y sustentable de la biodiversidad.

El Plan aspira a desarrollar energías renovables sostenibles y mejorar la eficiencia energética a través del fortalecimiento del marco institucional, legal y de la gestión ambiental en todos los ámbitos estratégicos del Estado y la sociedad. El Plan de Soberanía Energética tiene como principal objetivo, incrementar el bienestar de la comunidad por medio del desarrollo de las fuentes renovables, tomando en cuenta los puntos de vista económico, social y ambiental. (MAE, 2007, p, 19)

Es importante destacar que la Iniciativa Yasuní-ITT, a pesar de que no estuvo contemplado en el Protocolo de Kyoto, ni en otro instrumento internacional, planteó una solución innovadora al problema del cambio climático. A decir de (Granizo, 2010) “la iniciativa Yasuní-ITT tiene como una de sus grandes metas la inversión social y la erradicación de la pobreza a través de programas y proyectos que contribuyan a alcanzar o a fortalecer el Buen Vivir”.

En la propuesta se acepta como primera opción la de dejar el crudo represado en tierra, a fin de no afectar un área de extraordinaria biodiversidad y no poner en riesgo la existencia de varios pueblos en aislamiento voluntario, ésta medida será considerada siempre y cuando la comunidad internacional entregue al menos la mitad de los recursos que se generarían si se opta por la explotación del petróleo, recursos que requiere la economía ecuatoriana para su desarrollo (Acosta, 2010, p.15)

La propuesta estuvo acompañada por la creación de un Fondo Yasuní-ITT dirigido a cumplir con los fines y prioridades del Estado ecuatoriano, definidos en el Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional. Estas actividades incluían el desarrollo de alternativas a la explotación petrolera en zonas sensibles, la reducción de los impactos del cambio climático, la diversificación de las fuentes de energía, la promoción de nuevas fuentes energéticas como la solar, eólica y geotérmica. El Fondo Yasuní-ITT se compromete con el desarrollo de capacidades e inversiones en turismo sostenible y la aplicación de una agenda de reparación integral de daños ambientales que incluye salud, educación y remediación ambiental propiamente dicha.

4. PLAN A Y PLAN B COMO MEDIDAS EMERGENTES

El Gobierno ecuatoriano en caso de que se suscite algún inconveniente, optó por crear dos opciones que argumenten y respalden a la propuesta original.

- **Plan A: Iniciativa Yasuní-ITT**

Éste plan buscaba caracterizar la economía ecuatoriana en el marco de la iniciativa Yasuní-ITT para que el Ecuador priorizando la conservación de áreas protegidas y ecosistemas se oriente por una transición económica sostenible a largo plazo, basado en fuentes renovables de recursos y energías.

Es decir, pretende inmiscuir a los países industrializados con mayor consumo de combustibles y generadores de contaminación para que reconozcan en términos económicos al Ecuador para que deje el petróleo bajo tierra.

Para analizar el desarrollo viable de esta iniciativa el gobierno conformó un equipo de trabajo denominado “Comisión Yasuní” que se encargó de buscar una estrategia coherente para posicionar la propuesta en el ámbito nacional e internacional, llevando a cabo un plan de comunicación y se gestionó la exploración de mercado de bonos de carbono, a través de la emisión de los certificados de garantía Yasuní (CGY). Posteriormente, se concluyó que la única vía para comercializar los CGY era a través de donaciones voluntarias que estarían sujetas principalmente a la voluntad de los a portantes y a las percepciones sobre el producto.

- **Plan B: Proyectos Extractivos**

El Gobierno ecuatoriano, estableció un plan B en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero ITT. En el que se distinguen tres elementos:

Primero: La maximización de la renta extractiva a favor del estado, cuyas acciones de política se orienten a la redistribución de estas rentas a través de programas sociales.

Segundo: Reconocimiento parcial de las externalidades ocasionadas por la explotación de estos recursos. A decir de Vallejo (como citó Dillon 2013):

“Se trata de un reconocimiento parcial porque aun cuando se aplique tecnología de punta para minimizar los impactos ambientales, la pérdida de biodiversidad, la deforestación, y la contaminación pueden ser impactos ineludibles, y diversas afectaciones ambientales pueden ser de magnitud importante y alcanzar zonas intangibles. Esto puede ser el origen de serios conflictos ecológicos para las poblaciones aledañas a las zonas de explotación (p.25)

Tercero: una estrategia económica que privilegia el sector extractivo provocando la ampliación del sector primario en su contribución productiva.

5. SEGUNDO MOMENTO: UN PROYECTO ARCHIVADO Y OLVIDADO

El jueves, 15 de agosto del 2013, luego de seis años de haberse planteado a la comunidad internacional, la propuesta de dejar el petróleo bajo tierra llegó a su fin.

El fracaso del proyecto ambientalista que pretendía recaudar US\$3.600 millones de la, Tambococha y Tiputini (ITT), localizados en el Parque Nacional Yasuní, en plena Amazonía ecuatoriana. (Diario El Comercio, 2013)

Durante tres años desde la creación del fondo de fideicomiso a cargo de Naciones Unidas para recaudar los aportes internacionales, el monto monetario recolectado no superaba los trece millones de dólares; por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional puso fin al proyecto y anunció que se tomará como medida inmediata el plan B.

Con profunda tristeza, pero con absoluta responsabilidad con nuestro pueblo y con la historia, he tenido que tomar una de las decisiones más difíciles de mi gobierno... he firmado el decreto ejecutivo para la liquidación de los fideicomisos Yasuní-ITT y con ello poner fin a la iniciativa. (Correa, 2013)

Decisión que desencadenó una situación caótica para el pueblo ecuatoriano y para la comunidad ambientalista internacional. Además, surgieron diversas hipótesis del por qué fracaso la propuesta. Para Sevilla (2013) “Eso de tener siempre bajo la manga el plan B (de explotación petrolera en la zona del ITT) es algo que desanimaba a los aportantes”. Por otro lado, Acosta (2014) argumentó:

El plan B siempre fue, “la primera opción” del Gobierno: “El presidente jamás tuvo una posición firme a favor de la iniciativa, sus mismas acciones minaban las grandes posibilidades que tenía el proyecto. Debó ser la punta de lanza de una política exterior que, a partir del reclamo de la deuda ecológica, propusiera la construcción de una justicia ecológica global.

Sevilla, Bucaram y Trujillo (2015) comentó al respecto:

A partir del 2010 y hasta el 2013, la supervivencia de la Iniciativa estuvo amenazada por los altos precios del petróleo, en contraste con el desplome de los precios de los bonos de carbono. Esto cuestionó la sostenibilidad del proyecto en los mercados financieros internacionales, ya que afectaba la compatibilidad de incentivos con los intereses del Gobierno ecuatoriano.

Sin embargo, las suposiciones del por qué fracasó el proyecto no fueron los únicos efectos del suceso, sino que se evidenciaron problemas económicos culturales y sociales. Además, de que se iniciaron una serie de protestas por parte de grupos ecologistas contra la explotación petrolera en el Yasuní-ITT.

6. PROYECTO YASUNÍ-ITT Y LAS ORGANIZACIONES ECOLOGISTAS Y AMBIENTALISTAS

Diversos grupos activistas ecuatorianos se unieron para formar parte de la resistencia contra la explotación petrolera en el Yasuní “Como una respuesta al inicio de la explotación del yacimiento petrolero Ishpingo-Tambococha-Tiputini (ITT), activistas en contra del extractivismo lanzaron la noche del miércoles en Twitter una campaña de protesta bajo el hashtag #CorreazoAlYasuní”. (El Universo, 2014).

Sin duda alguna, el colectivo Yasunidos fue el principal representante de la resistencia de la propuesta petrolera; sin embargo, no fue el único, junto a él estuvieron, por un lado, la organización oficialista Amazonía Vive y, por otro, el Frente de Defensa Total de la Amazonía (FDTA).

Dichas organizaciones desde octubre de 2013 al mes de abril de 2014, se dedicaron a recoger firmas para que se pueda llamar a una consulta popular en la que el pueblo ecuatoriano determine si se debe explotar el petróleo o se lo debe dejar bajo tierra.

Finalmente, el colectivo independiente Yasunidos, entregó un total de 756.623 firmas ante el Consejo Nacional Electoral (CNE) del Ecuador; sin embargo, dicha entidad gubernamental, anuló las firmas obtenidas por el organismo ecológico, acotando que no se reunía la cantidad de firmas establecidas en la Ley ecuatoriana para que exista un llamado a una Consulta Popular en el país.

7. DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA YASUNÍ ITT



La Iniciativa Yasuní-ITT, es considerada como la propuesta más ambiciosa, cuantiosa y significativa del Ecuador; puesto que, generó que el interés y opinión pública internacional vuelque su mirada hacia el Ecuador. Por lo que, se destinó alrededor \$ 2'073.062 de dólares para la adquisición de mobiliario y arriendo de las oficinas para uso gubernamental, elaboración de videos, manillas, impresión de libros, consultorías, entre otros.

Además, La inversión más cuantiosa se reporta en la Cruzada Cívica para el Yasuní, para la que se buscó a la Corporación Creativa Cretoscorp por \$ 480.000; y otra de \$ 600.000 para planificar una campaña denominada de sensibilización en el 2012, que fue encargada a Maruri Publicidad. A Editogran S.A. le solicitaron la impresión de folletos a un costo de \$ 99.803; y la elaboración de lápices y esferos por \$ 72.500 entregados a Industrias Stamp Paper.

Asimismo, La agencia de Branding y Diseño, ALMA fundada en el año 2008, forma parte del Grupo La Facultad. Diseñó en el 2011, la identidad de marca para la Reserva ecológica Yasuní –ITT.

Asimismo, existieron diversas campañas como CIMA – Yasuní, que estuvo a cargo de la empresa Maruri Grey, quién creó un video de dos minutos y cuarenta segundos en el que

muestra la reserva amazónica, explica la cantidad de petróleo que alberga, el valor ambiental y económico que representa. Asimismo, mencionaba la propuesta que realiza el gobierno entorno a la Iniciativa Yasuní-ITT. Además, con la campaña, por primera vez una empresa ecuatoriana ganó el León de Oro en la categoría Relaciones Públicas obtenido en el festival de Cannes en publicidad. Maruri también obtuvo un León de Bronce en la misma categoría con la campaña Fundación Alzheimer. En el certamen participan más de 6.600 piezas publicitarias de más de 90 países del mundo. El Festival se desarrolla en Cannes-Francia hasta el 23 de junio. Maruri es afiliado a Grey Worldwide, una de las redes de comunicación que ahora es parte de WPP, el mayor “holding” de comunicaciones del mundo

Otras campañas fueron: Amazonía por la vida, ¡El Yasuní depende de ti!, Compra un barril, salva al Yasuní, entre otras.

La difusión de la Iniciativa Yasuní- ITT se realizó a través de cadenas nacionales y piezas publicitarias para televisión, radio, vallas publicitarias e Internet. Además de realizar diferentes actos públicos como conciertos, concursos, publicación de libros, entre otros.

Los medios de comunicación privados se hicieron eco de la campaña publicitaria y se adhirieron al proyecto, publicando notas, reportajes, seguimiento, sobre la campaña: el Yasuní se volvió noticia y los ojos de la prensa local estuvieron en él durante el tiempo que duró la campaña.

Además, utilizaron las redes sociales como una herramienta estratégica de información y propagación; para ello, crearon tres páginas en Facebook, Yasunizados (<http://www.facebook.com/yasunizados>), Yasuní ITT (<http://www.facebook.com/pages/Yasun%C3%AD-ITT/119767478040943>) y una página en inglés denominada, I am Yasuní (<http://www.facebook.com/IamYasuni>). Asimismo, contaron con dos páginas en Twitter, Yasuní-ITT (<http://twitter.com/#!/yasuniitt>) y I am Yasuní (<https://twitter.com/#!/IAMYasuni>).

Además de páginas y portales web como <http://www.yasuni-itt.gob.ec/> y varias páginas de Youtube, entre ellas, Yasuní-ITT (<https://www.youtube.com/user/Yasunizate>). En donde se alojan alrededor de 25 spost publicitarios que se crearon durante la Iniciativa Yasuní-ITT.

La iniciativa Yasuní ITT produjo videos, videoclips y documentales no solo desde el gobierno central sino también desde los gobiernos municipales. El Gobierno Autónomo Municipal de Orellana, por ejemplo, publicó el libro “Yasuní Oro Verde que lo presentó en Ecuador y en España y realizó la campaña publicitaria “Yasuní, el último paraíso”, convocando a la población local a sumarse al proyecto de conservación

Además, dichos spost indujeron a que periodistas independientes, colectivos ecologistas y ambientalistas, críticos, políticos, investigadores, entre otros, publiquen editoriales, reportajes, noticias, crónicas, entre otros productos periodísticos que ayudaron a la difusión y coparon la agenda de la prensa local, nacional e internacional. Por ejemplo, en diario el Universo, aparecen 12.100 resultados sobre el desarrollo de la Iniciativa Yauní-ITT y en La Hora, 9.401 resultados.

f. METODOLOGÍA

Para realizar el presente trabajo de investigación será necesaria la implementación y aplicación de métodos y técnicas, que faciliten y permitan desarrollar el análisis semiótico de la caricatura referente a la Iniciativa Yasuní-ITT; por lo que, se ha visto pertinente utilizar el método cualitativo y el método hermenéutico:

1. Método cualitativo

El método cualitativo o método no tradicional “es un proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico” (Strauss y Corbin 2002).

De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar, siendo su objetivo “cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bernal, 2010).

Por lo que, este método nos ayudará a obtener los fundamentos necesarios para demostrar que el desarrollo del presente trabajo es viable y factible. Además, a través de este método lograremos definir los parámetros necesarios que servirán de base para el desarrollo de la investigación.

Las técnicas para este proceso serán: el análisis de la ideología del sujeto investigar, el mismo que se realizará a través de fichas de recolección de datos y entrevistas.

1.1. Técnica a utilizar

- **Entrevistas**

Se realizará una entrevista a Xavier Bonilla, autor de las caricaturas publicadas en el Diario El Universo y a Marcelo Chamorro, caricaturista de Diario El Universo, para conocer cómo surgieron las ideas de las caricaturas, cómo se las fue desarrollando y cuál fue su posición ideológica frente al caso.

La entrevista será semi-estructurada, cuyas preguntas se asignarán bajo las siguientes variables:

- a) Concepción ideológica
- b) Representación gráfica
- c) Técnica empleada
- d) Elementos representativos

2. Método Hermenéutico

Se aplicará el método hermenéutico para lograr el objetivo planteado que es el de análisis y construcción del discurso caricaturesco que exponen los Diarios La Hora y El Universo frente a la Iniciativa Yasuní-ITT. La aplicación de este método es factible; debido a que, la hermenéutica no es solamente la interpretación de textos escritos, sino también la de toda expresión humana, implicando directamente su comprensión y la caricatura indudablemente consta de estos elementos.

Según Martínez (1989) (como citó citado Hall, 1997). “Es el método más adecuado para las ciencias humanas y desarrollo del modelo del texto para comprender la acción humana, afirmando que esta se puede leer y que, además, las acciones dejan huellas o marcas que pueden leerse” (p. 121).

Además, Prieto argumenta que el método hermenéutico permite analizar elementos esenciales que componen a la caricatura como los tipos de lenguaje que se utilizan, las leyes de la forma, técnicas visuales y figuras retóricas.

2.1 Técnica a utilizar

- **Ficha de observación**

Es una técnica que permite crear un vínculo entre el investigador y el hecho o fenómeno, para que posteriormente sirvan como medio para desarrollar la investigación.

Croll (como citó Peña 2011) manifiesta:

La investigación observacional implica normas de registro y observación cuidadosamente definidas y generalmente traduce los resultados de dichas observaciones a términos cuantitativos, la investigación observacional es explícita en su propósito y estos han de ser definidos para la recopilación de datos; es así mismo rigurosa en su definición de categorías (p. 28).

Por lo que, para registrar las observaciones se utilizará como instrumento el diario de campo; es decir, una ficha con una técnica en la que se establecerán los siguientes parámetros de análisis:

- a) **Análisis del lenguaje verbal:** titular e interpretación de la caricatura.
 - b) **Análisis semiótico de la imagen:** Leyes, técnicas visuales, planos y figuras retóricas.
- **Modelo de ficha técnica para el análisis de las caricaturas**

FICHA TÉCNICA N°	
CARICATURA	
Diario:	
Sección:	
Autor:	
Título de la Caricatura:	
Fecha de publicación:	
ANÁLISIS DE CONTENIDO IDEOLÓGICO	
Antecedentes:	

COMPOSICIÓN Y FORMAS	
Tipo de espacio:	
Tipo de caricatura:	
Color de caricatura:	
Encuadre de la escena	Tipo de ángulo:
	Tipo de encuadre:
	Tipo de plano:
	Profundidad de campo:
	Campo On:
	Campo Off:
Leyes de la percepción	Zona Clara:
	Zona oscura / Sombras:
Composición:	
Proporción, equilibrio y simetría:	
Dirección:	
Ritmo:	
Tensión:	
Observaciones:	

ANÁLISIS DEL LENGUAJE ICÓNICO Y CINÉTICO		
PERSONIFICACIÓN		
Número de personajes:		
PERSONAJE 1		
Tipo de personajes Principales: Protagonista Antagonista Secundarios Incidentales	Identificación de personajes	
Género Femenino Masculino	Edad biológica Bebe Niño Púber Adolescente Joven Adulto Mediana edad Tercera edad	Etnia No identificable Blanca Amarilla Africana Indígena Mestiza Shuar Kiwcha
Tono de piel No identificable blanca amarilla media clara media oscura morena o bronceada oscura o ébano	Tono de cabello No identificable Sin color Negro Rubio Castaño Pelirrojo	Ubicación de los personajes Central Lateral izq. Lateral der. P. superior P. inferior
Dirección corporal de frente de perfil Escorzo de espaldas	Posición corporal No identificable Acostado Arrodillado Sentado de pies	Expresión corporal y facial Feliz Enojado Triste Asustado Sorprendido Aturdido Otros: No identificable
Tipo de vestuario No identificable Etiqueta Media Etiqueta Formal Informal Casual Deportivo	Prendas y accesorio	Atrezzo
Color de vestimenta No identificable Sin Color Fríos Cálidos	Exposición No identificable Vestido completamente Semidesnudo Desnudo	

Neutros		
OBSERVACIONES:		
PERSONAJE 2 (CASO ANIMALES)		
Tipo de personajes		Identificación de personajes
Principales: Protagonista Antagonista		
Secundarios Incidentales		
Edad biológica	Clasificación animal Vertebrados: Mamíferos Aves Peces Anfibios Reptiles Invertebrados: Artrópodos Moluscos Gusanos Equinodermos Medusas Esponjas	Color de pelaje
Exposición No identificable Expuesto No expuesto	Ubicación de los personajes Central Lateral izq. Lateral der. P. superior P. inferior	Dirección corporal de frente de perfil Escorzo de espaldas
Posición corporal No identificable Acostado Arrodillado Sentado de pies	Expresión corporal y facial No identificable inexpresiva Alegre Enojado Triste Asustado Sorprendido Aturdido Otros: dolor	Atrezzo
OBSERVACIONES:		

ANÁLISIS DEL LENGUAJE VERBAL	
Número de textos:	Texto o mensaje
Tipo de mensaje según su contenido:	
Enfoque del mensaje:	
Globos de diálogos:	
RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Recursos semánticos:	
Recursos sintácticos:	
Recursos fónicos	
Recursos morfológicos:	
OBSERVACIONES:	

ANÁLISIS DEL LENGUAJE SIMBÓLICO			
Simbología formal	Símbolos formales:	Símbolos cromáticos	
	Símbolos de las formas básicas		
Simbología Conceptual:	Género	Temática sexual	Otras temáticas
Simbología Bélica:			
Observaciones:			

g. CRONOGRAMA

Actividades 2017-2018	Octubre	noviembre	diciembre	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sep-25	oct-25
Tema	■	■											
Redacción del proyecto	■	■											
Presentación del Proyecto			■										
Aprobación del Proyecto				■									
Investigación de campo					■								
Recopilación documental						■							
Entrevistas							■						
Clasificación de datos								■					
Análisis									■				
Aprobación del informe final										■	■		
Designación del tribunal												■	■
Sustentación privada												■	■
Sustentación publica												■	■

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

La realización del presente proyecto de investigación será financiada por el investigador; debido a que, cuenta con el presupuesto monetario necesario para cubrir los gastos que surjan del mismo, asimismo, asimismo posee un espacio de tiempo conveniente para desarrollar la investigación y una adecuada guía profesional por parte del docente encargado de la supervisión de la investigación.

• RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

En el presente proyecto investigativo se contará con los recursos humanos y materiales necesarios para su correcto desarrollo.

Recursos Humanos

- Investigadora
- Profesor guía
- Caricaturistas de los Diarios La Hora y El Universo

Recursos Materiales

Material de escritorio:

- Esferos
- Libreta de apuntes
- Libros, revistas, periódicos, otros

Recursos Técnicos

- Computadora
- Grabadora de audio y video
- Cámara fotográfica
- Internet

Desglose total de gastos monetarios

Rubro	Cantidad	Preso unitario	Total
Laptop	1	\$910	\$990
Papel	4	\$3.00	\$12.00
Producto comunicacionales	3	\$30	\$90.00
Lápices y esferográficos	6	\$0.35	\$2.10
Internet	6	\$20	\$120
Impresiones	2	\$10.00	\$20.00
Copias	2	\$5.00	\$10.00
Anillados	1	\$4.00	\$4.00
Movilización	7	\$21.00	\$54.00
Alimentación	21	\$3.00	\$63.00
Hospedaje	7	\$20.00	\$140
TOTAL			\$1365.10

i. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2009) A modo de prólogo: “Basta a la explotación de petróleo en la Amazonía”. En ITT-Yasuní: Entre el Petróleo y la Vida. *OILWATCH*. Recuperado de <http://www.oilwatchesudamerica.org/petroleo-en-sudamerica/ecuador/2959-ecuador-dejar-el-crudo-en-tierra-en-el-yasuni-un-reto-a-la-coherencia.html>

Acosta, A. (28 de enero de 2014) El momento de la verdad en Ecuador: ¿qué hacer con el petróleo del Yasuní? *El diario.es*. Recuperado de http://www.eldiario.es/desalambre/ano-Ecuador-desvinculo-economia-extractivista_0_220478385.html

Anónimo. (23 de agosto de 2010) 28 años difundiendo lo que necesita saber. *La Hora*. Recuperado de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101006337/28-ac3b1os-difundiendo-lo-que-necesita-saber->

Anónimo. (16 de agosto de 2013). ¿Por qué fracasó el proyecto ambiental de Yasuní en Ecuador? *El Comercio*. Recuperado de <http://archivo.elcomercio.pe/mundo/actualidad/que-fracaso-proyecto-ambiental-yasuni-ecuador-noticia-1618233>

Anónimo (8 de septiembre de 2016) Yasuní ITT se explota en Ecuador, y con más reservas. *El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/08/nota/5788458/itt-se-explota-mas-reservas>

Bonilla, X. (2017). Caricatura. (Figura 1). Recuperado de <https://www.eluniverso.com/caricaturas>

Bonilla, X. (2013). Caricatura. (Figura 1). Recuperado de <https://www.eluniverso.com/caricatura>

Barbieri, D. (1991). *Los lenguajes del cómic*. Barcelona. Paidós.

Ciespal. (1990). *Caricatura*. Ecuador, Quipus

Columba, R. (2007). *Qué es la caricatura*. Argentina: Dunken

Condorito. (2017). Basquetbol. (Figura 3). Recuperado de <http://condorito.com/7511-2/>

Chamarro, M. (2017). Caricatura. (Figura 2). Recuperado de <https://goo.gl/ENU85n>

Cruz, M. (2013) *El 30-s en viñetas: análisis de discurso de las caricaturas publicadas en los diarios El Universo y El Telégrafo en octubre de 2010* (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Dillon, J.F. (2012) *Yasuní-ITT: hacia un nuevo modelo de conservación y desarrollo sostenible*. (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Dondis, A. (2010). *La sintaxis de la imagen introducción al alfabeto visual*. Recuperado de <https://jenydreher.files.wordpress.com/2013/06/dondis-la-sintaxis-de-la-imagen.pdf>

Falcón, D. (2012) La caricatura se volvió tema de Estado. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com/arte-y-entretenimiento/120329/la-caricatura-se-volvio-tema-de-estado>

Granizo, T. (12 de agosto de 2010) Historia de la caricatura. *Revista Nuestro Patrimonio* (Nº. 12), 3-7.

Ibarra, H. (2006). *Trazos del tiempo: La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/167380340/Ibarra-Hernan-Trazos-Del-Tiempo-La-Caricatura-Politica-en-El-Ecuador>

Juan, D. (2002). *La caricatura, tiempos y hombres*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/154636428/David-Juan-La-Caricatura-Tiempos-Y-Hombres>

Luna, O. (2005) *La caricatura política en el Perú: Julio Málaga Grenet, Francisco González Gamarra y Jorge Vinatea Reinoso* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Mora Arévalo, A. S., & Arellano Enriquez, L. B. (2011). *Análisis Semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación, estudio de caso: La caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios El Universo y El Comercio*. (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Quito, Ecuador.

Mund,H. (2015, 01 de enero) La espada cortante de la caricatura. *Made for minds*. Recuperado de <http://www.dw.com/es/la-espada-cortante-de-la-caricatura/a-18186391>

Peláez, J, E. (2002). *Historia de la caricatura*. Recuperado de <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Peláez,J,E. (2002,28 de junio) Historia de la caricatura. *Proyecto Clío*. Recuperado de <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Quituzaca, J. (2016) *Análisis de las caricaturas en los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja; y de la opinión que generan esas imágenes en los lectores durante el período marzo- junio de 2015* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Sevilla, R. (16 de agosto de 2013) ¿Por qué fracasó el proyecto ambiental de Yasuní en Ecuador? *BBC MUNDO*. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/08/130816_ecuador_yasuni_causas_fracaso_

Toro, I.D y Parra, R.D. (2006) *Método y conocimiento. Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://goo.gl/Lj6gg3>

Trueno. (2009). *Tipos de caricatura*. Recuperado de <http://trueno-trueno.blogspot.com/2009/04/tipos-de-caricatura.html>.

Vásquez, D. (2015) *Caricatura en Ecuador: Chilling-effect tras la sanción de la Supercom a 'Bonil' y El Universo* (tesis de pregrado). Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador.

Villaveces, J, et ál, (2008,07 de febrero). Caricatura y economía: Una mirada a la historia económica de Colombia. *Universidad del Rosario* Recuperado de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/9e/9e7b68d4-dcf8-4b99-8ea1-8dc1b6fb3f2f.pdf

OTROS ANEXOS

ENTREVISTAS

- **Entrevista a Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo**

El jueves, 15 de agosto del 2013, el Gobierno Ecuatoriano al no contar con el apoyo económico por parte de la comunidad internacional para dejar el petróleo bajo tierra y conservar una de las áreas biodiversas más grandes del planeta, la Iniciativa Yasuní, llegó a su fin. Por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional anunció que se tomará como medida inmediata el plan B. en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero de Ishpingo-Tambococha-Tiputini, dicha decisión generó un ambiente de división, indignación e incluso de enfrentamientos sociales a nivel nacional e internacional. Como caricaturista y ciudadano

1. Como caricaturista y ciudadano ¿Cuál fue su posición frente a este suceso?

Mi percepción en ese tema es que hubo una buena intención de parte de un grupo del Gobierno anterior y hubo también mucho de engaño por parte de, finalmente de Rafael Correa que era la cabeza de ese Gobierno, por eso es que, al mismo tiempo estaba avanzado en el Plan B en caso de que no funcionara pero, ya estaba construyendo, adelantándose, a pesar de que no se habían agotado todas las instancias en momentos planificados para conseguir dinero para conseguir dinero para este hermoso proyecto.

2. ¿En algún momento tuvo que dimitir su opinión o posición política de forma parcial o total para graficar alguna caricatura?

No, jamás, porque la caricatura expresa lo que yo soy, lo que yo pienso.

Desde el 25 de junio del 2013, tras establecerse la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en Ecuador, la caricatura debido a su toque sarcástico, irónico y picaresco ha

sido objeto de diversas controversias legales, sociales y políticas. Generando tanto para sus autores como para los medios en los que han sido publicadas múltiples ataques, rectificaciones e incluso sanciones por parte de la Superintendencia de la Comunicación (SUPERCOM) y El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) que son los entes reguladores de la comunicación en el país.

3. ¿Esta situación ha intervenido en los lineamientos para la creación de las caricaturas sobre el Yasuní?

En mi caso no, porque, además, esos organismos que tú mencionas más la ley, tenían una particularidad que es, estar ahí para castigar algo sin que uno sepa cuál es el pecado, me refiero a qué, la idea de esos organismos era dejar libre y abierta la discrecionalidad interpretativa de los funcionarios para sancionar si es que en ese y en cualquier tema si es que así lo desearan ellos. En mi caso yo no tuve ningún problema por esos dibujos y no recuerdo si algunos medios de comunicación hayan sufrido algún llamado de atención, sanción o proceso.

4. ¿El medio en el que labora ha intervenido o establecido directrices para la creación de las caricaturas?

Jamás, nunca, porque yo dibujo de manera independiente desde hace 33 años y tengo la suerte que mis dibujos se publican en algunos medios de comunicación. Yo no soy un dibujante de agencia de publicidad por eso es que, algunos personajes del gobierno anterior como los hermanos Alvarado acostumbrados al mundo publicitario y del marketing pensaban que un dibujante que un caricaturista, que un creativo, que un escritor actúa bajo las mismas leyes o lógica con la que se actúa en una agencia publicitaria, en

donde hay cliente que le dice ahora vas que dibujar esto. Yo no hago publicidad ni hago marketing yo hago periodismo y hago arte.

5. ¿Cómo surgen las ideas para crear las caricaturas?

Igual que en cualquier otro tema, igual que muchos temas de la actualidad noticiosa de nuestro país y del mundo. El caricaturista lee las noticias, lee los comentarios, las opiniones y por supuesto de acuerdo a su visión de acuerdo a sus principios, de acuerdo sus pareceres le generan una visión de ese tema, una apreciación, una percepción, una valoración de ese tema, y a partir de eso ingresas a ese mundo tan variado y variable que es el de la creación artística. Yo no hago información, por eso habido algunos despistados lectores que me han dicho que no soy objetivo y que eso no es periodismo y que debo informar. El caricaturista y el editorialista no informan, comentan, opinan, brindan su posición, su visión y el lector engancha con esa visión o no, es así de simple la comunicación en ese tema, eso sí, yo no puedo falsear los hechos. Yo tengo que basar mi dibujo, mi comentario, mi fricción a partir de noticias, de hechos que han sucedido, de hechos reales.

6. ¿Qué técnicas o procesos emplea para la creación de las mismas?

En algunos no soy consciente, me refiero a que con los años vas desarrollando un piloto automático, pero, me imagino que hay un proceso, que hay unas técnicas que uno llega incorporarlas, así como cuando uno aprende a montar bicicleta o a caminar, llega un rato, que tú no piensas como caminas, sino que simplemente lo haces, y un poco sucede así en el área creativa. Ahí mucho funciona la asociación de ideas, los contrastes, etcétera y en la parte gráfica bueno, usó una herramienta digital que es el iPad en donde dibujo desde hace casi tres años, casi no usó papel, pero, dibujo a mano por supuesto.

7. ¿Las caricaturas son creadas de forma connotativa o denotativamente?

Si tú ves una flecha doblada en u, dentro de un círculo rojo, cruzado por una línea roja, nos han enseñado a entender que eso quiere decir prohibido virar en U y no quiere decir otra cosa. En el caso del arte y la comunicación de opinión, digamos así, es básicamente un mundo de interpretaciones, de libre interpretación. No es que yo dejo en libertad al lector, no necesito dejarle en libertad al lector. El lector tiene su libertad de interpretar blanco o negro en mis dibujos y de hecho, así sucede, hay gente que interpreta mis dibujos como una expresión que se yo, Correa decía una expresión de odio, bueno él tiene esa visión, esa percepción y yo creo que él está equivocado y que estaba equivocado pero, jamás lo llevaría a los tribunales para demostrar que mi interpretación es la que vale y no la de él. Todos tenemos derecho a interpretar, lo que no tenemos derecho es sancionar a los demás por esa interpretación.

8. ¿Qué tiempo requiere para crear una caricatura?

El tiempo que me demoro es muy variable, lo que tengo es una hora fija de entrega, un cierre de edición que debo cumplir, ese es un condicionamiento real y en función de eso debo trabajar.

9. ¿Por qué la mayor parte de caricaturas no poseen color? ¿Es un asunto personal, mediático o tradicional?

Las tres cosas por qué los periódicos antes básicamente se imprimían en blanco y negro y, por otro lado, tradicionalmente las caricaturas en el mundo surgieron igual en la imprenta que era blanco y negro. Pero, eso ha ido variando en la medida que la comunicación se va enriqueciendo y el color le aporta estéticamente al lenguaje gráfico, entonces es una elección mía, poner o no ponerle color, que a veces también está terminada por el tiempo que pueda destinarlo.

10. ¿Cuál de sus caricaturas tiene un especial efecto y afecto entorno de la Iniciativa?

No, no la recuerdo sinceramente, en general siempre soy o termino descontento con mis dibujos porque al día siguiente cuando los veo, pienso que me faltaron cosas o me faltó pulirlo o pudo ser mejor, por eso, en general, no sólo en este tema, mi mejor dibujo es el que estoy por hacer en el futuro.

- **Entrevista a Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora**

El jueves, 15 de agosto del 2013, el Gobierno Ecuatoriano al no contar con el apoyo económico por parte de la comunidad internacional para dejar el petróleo bajo tierra y conservar una de las áreas biodiversas más grandes del planeta, la Iniciativa Yasuní, llegó a su fin. Por lo que, Rafael Correa, Ex Presidente del Ecuador, mediante una cadena nacional anunció que se tomará como medida inmediata el plan B. en el que se contempla la intervención parcial en el bloque petrolero de Ishpingo-Tambococha-Tiputini, dicha decisión generó un ambiente de división, indignación e incluso de enfrentamientos sociales a nivel nacional e internacional. Como ciudadano y caricaturista:

1. ¿Cuál fue su posición frente a este suceso?

Tanto como caricaturista como ecuatoriano hubo una contradicción porque en un principio el Gobierno decía que era ecologista y apoyó todo lo que era las iniciativas, el Yasuní y todo eso, pero cuando necesitaron plata, ahí se acabó la ecología, se acabó los principios ideológicos en cuanto a la preservación de la naturaleza y se dedicaron a la extracción que es lo que finalmente se dio. Ideológicamente no tuvieron la contundencia necesaria como para demostrarnos que en realidad querían preservar el Yasuní.

2. ¿En algún momento tuvo que dimitir su opinión o posición política de forma parcial o total para graficar alguna caricatura?

No, en eso tuve absoluta libertad, las caricaturas que saqué sobre el tema fueron completamente desligadas de cualquier posición ideológica, me propuse hacer lo que creí conveniente para todos, que era oponerme a la extracción, no como periodista o caricaturista sino como persona, porque pienso que fueron décadas en que se destruyeron los recursos de la gente de la Amazonía y viendo algunos artículos, algunos videos de como quedaron e incluso los juicios de la Chevron, entonces uno tiene conciencia de que nunca más debe hacerse una extracción petrolera de tal magnitud. Porque el resultado es la destrucción y los perjudicados son la gente que vive allí.

Desde el 25 de junio del 2013, tras establecerse la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en Ecuador, la caricatura debido a su toque sarcástico, irónico y picaresco ha sido objeto de diversas controversias legales, sociales y políticas. Generando tanto para sus autores como para los medios en los que han sido publicadas múltiples ataques, rectificaciones e incluso sanciones por parte de la Superintendencia de la Comunicación (SUPERCOM) y El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) que son los entes reguladores de la comunicación en el país.

3. ¿Esta situación ha intervenido en los lineamientos para la creación de las caricaturas sobre el Yasuní?

La Ley en general es completamente restrictiva, pero, ahí depende de cada persona, de cada caricaturista en este caso, ver la manera de cómo no ser tan directo sino de darle la vuelta, o sea, ser más creativo. Porque si tengo una Ley que me esta coaccionando una la libertad de pensamiento, tengo que ser más creativo, hacer caricaturas incluso que pueden ser más contundentes sobre los temas. La Ley de comunicación nos quitó

entre paréntesis la libertad, pero nos hizo ser más inventivos, al ser directos lógicamente nos iban a meter presos, pero en cambio al dar la vuelta, al rodear, al ser más imaginativos, al ser más creativos incluso eso puede causar más molestias al poder.

4. ¿El medio en el que labora ha intervenido o establecido directrices para la creación de las caricaturas?

No, absolutamente, llevo haciendo caricaturas desde el año 85 y ningún medio en el que he trabajado, o sea, por eso sigo siendo caricaturista porque si alguna vez alguien me dice el tema que tengo que hacer, pues ese rato dejaría de hacer caricaturas. El día que vean que Marcelo Chamorro no publicó una caricatura, que dejó de hacer caricaturas es porque alguna persona me dijo sabes que tienes que hacer sobre tal tema. Para mí la libertad es esencial porque además soy yo el que firma, al final el que da la cara soy yo, es mi nombre el que está ahí.

5. ¿Cómo surgen las ideas para crear las caricaturas?

Yo siempre tengo a mano mi teléfono, la agenda o un lápiz y un papel y siempre oigo noticias en la radio, en la televisión o comentarios y siempre tomo apuntes, tengo cuadernos, agendas llenas de apuntes, entonces sobre eso nacen las ideas y se desarrollan.

Las mejores caricaturas son las que nacen del chispazo, son las que son repentinas, a veces, uno oye un comentario en la radio, me estaciono y apunto, son ideas espontáneas. A veces uno se pone a pensar y de tanto a pensar lógicamente le sale, pero hay veces que no sale nada y uno tiene que estar repensando hasta que le salga la idea.

6. ¿Las caricaturas son creadas de forma connotativa o denotativamente?

Una persona que hace periodismo, caricatura no necesita de una Ley sino de una libertad individual, en esa libertad individual uno haciendo caricatura se entiende de que una caricatura nunca debe herir a una persona. Entonces, a veces me han salido ideas

que pienso que si las hago puedo herir la susceptibilidad. Aunque en una caricatura siempre va a haber un perdedor, entonces el aludido siempre se va a sentir perjudicado, pero la idea es no es herir susceptibilidades, no ser grosero.

7. ¿Qué técnicas o procesos emplea para la creación de las mismas?

Yo he tenido que mutar, en un principio, hace unos 25 o 30 años, yo dibujaba solamente a mano y nada más, en cambio ahora he ido hacia lo digital, entonces en éste momento puedo decir que las caricaturas son digitales, la mano casi no utilizo solamente para ciertos bosquejos y apuntes, pero son digitales en un 90%.

8. ¿Qué tiempo requiere para crear una caricatura y por qué?

La caricatura más rápida que he hecho en unos diez minutos, pero hay caricaturas que me he demorados, tres, cuatro, cinco horas, o sea depende del tema, la complejidad, depende muchas veces del sentido que se le quiera dar a la caricatura.

9. ¿Por qué la mayor parte de caricaturas no poseen color? ¿Es un asunto personal, mediático o tradicional?

Las caricaturas que hago para los Pelagatos son de full color, porque es un periódico a full color, incluso manejo RGB no CMYK porque el color ahí es imprescindible, las caricaturas que hago para el periódico no puedo hacer a color porque en el tiraje no imprime a color, es un tema mediático, no depende de mí.

10. ¿Cuál de sus caricaturas tiene un especial efecto y afecto entorno de la Iniciativa?

Hubo una caricatura que me gustó mucho, gaste mucho tiempo en esa caricatura, era de una pistola con un silenciador, pero en la punta tenía un tanque de petróleo, esa fue una caricatura que no tenía texto, pero fue bastante simbólica.

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
LA CARICATURA	6
La caricatura política.....	9
La caricatura política en diario El Universo	18
Biografía de Xavier Bonilla, caricaturista de diario El Universo.....	20
Caricatura política en diario La Hora.....	21
Biografía de Marcelo Chamorro, caricaturista de diario La Hora.....	23
SEMIÓTICA	24
CONSERVACIÓN, RESISTENCIA Y EXPLOTACIÓN DEL YASUNÍ- ITT	34
Primer momento - creación, propuesta y aplicación de la Iniciativa Yasuní-ITTP.....	35
Segundo momento: un proyecto archivado y olvidado.....	38
Proyecto Yasuní-ITT y Organizaciones ecologistas y ambientalistas	39
e. MATERIALES Y MÉTODOS	45
f. RESULTADOS	46
g. DISCUSIÓN	61

h. CONCLUSIONES.....	65
i. RECOMENDACIONES.....	67
➤ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	68
j. BIBLIOGRAFÍA.....	262
k. ANEXOS.....	266
a. TEMA.....	267
b. PROBLEMÁTICA.....	268
c. JUSTIFICACIÓN.....	270
d. OBJETIVOS.....	272
e. MARCO TEÓRICO.....	273
f. METODOLOGÍA.....	310
g. CRONOGRAMA.....	316
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	317
i. BIBLIOGRAFÍA.....	319
OTROS ANEXOS	322
ÍNDICE.....	330