



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Tesis Previa a la Obtención del
Grado de licenciada en Ciencias
de la Comunicación Social.

AUTORA:

Narcisa Jackeline Ayala Torres.

DIRECTOR:

Lic. Sybel Ontaneda Andrade

Loja – Ecuador

2014

CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Ontaneda Andrade.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Certifica:

Haber dirigido y revisado prolijamente el presente trabajo investigativo titulado “**ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA**”, de autoría de la postulante Narcisca Jackeline Ayala Torres, previo a obtener el grado en Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto, una vez cumplidas las exigencias establecidas por las normativas correspondientes, autoriza su presentación y sustentación.

Loja, Septiembre 2014


Lic. Sybel Ontaneda Andrade
Director de tesis

AUTORÍA

Yo, Narcisa Jackeline Ayala Torres, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio de la institución – Biblioteca Virtual.

Autora: Narcisa/Jackeline Ayala Torres

Firma: 

Cédula: 0705065332

Fecha: Loja, Septiembre del 2014


CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Narcisa Jackeline Ayala Torres, declaro ser autora de la tesis titulada: “ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”, como requisito para optar al grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional (RDI).

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo RDI, en la redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días del mes de septiembre del dos mil catorce.

Firma 

Autora: Narcisa Jackeline Ayala Torres

Cedula: 0705065332

Dirección: Piñas

Correo Electrónico: Jacky_24ayala@hotmail.com

Teléfono: 2977-630

Celular: 0986747896

Datos Complementarios:

Director de Tesis: Lic. Sybel Ontaneda Andrade

Mg. Sc. Wilman Merino Alberca. Presidente

Mg. Sc. José Iñiguez CARTajena. Vocal

Mg. Sc. Milton Andrade Tapia. Vocal

AGRADECIMIENTO

Al finalizar tan arduo trabajo de investigación y lleno de oportunidades, es merecedor brindar un agradecimiento sincero a mi apreciada Universidad Nacional de Loja por haberme formado como persona y profesional.

De igual forma a la planta docente de la Carrera en Ciencias de Comunicación Social por sus conocimientos, valores éticos y morales brindados durante 4 hermosos años, los cuales compartí alegrías y tristezas conjuntamente con mis profesores y compañeros. Un agradecimiento especial a mis maestros en los diferentes módulos por haberme guiado por el verdadero camino del éxito profesional que hoy se ve reflejado en tan anhelado sueño.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi Director de Tesis Lic. Sybel Ontaneda, quien con su comprensión, paciencia y sabiduría me ha orientado con sus conocimientos para llegar a la culminación de la presente tesis.

La autora

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico de manera especial a Dios por guiarme por el camino de la sabiduría, por darme la fortaleza suficiente para culminar con la presente tesis, y no desmayar por ningún motivo, logrando de esta manera cumplir con este sueño tan anhelado.

A mí familia, quienes por ellos soy lo que soy.

A mis queridos padres, por su apoyo incondicional, por su amor y comprensión diaria, así mismo por brindarme los recursos necesarios para estudiar durante 4 años. Gracias a su formación en valores éticos y morales; mis principios, perseverancia y coraje han permitido conseguir mis objetivos.

A mis 3 hermosos hermanos y a mí querido sobrino Jean Marcos, y en memoria de mi recordada y angelical Verónica y mi apreciada abuelita Matilde, quienes con su amor y comprensión han llenado mi vida de optimismo para culminar con esta meta académica, mi gratitud sincera a todos ustedes por ser mis acompañantes en mis desvelos.

Y Finalmente a mis docentes quienes han sido mi guía y formación durante 4 años de arduo estudio.

Narcisa.

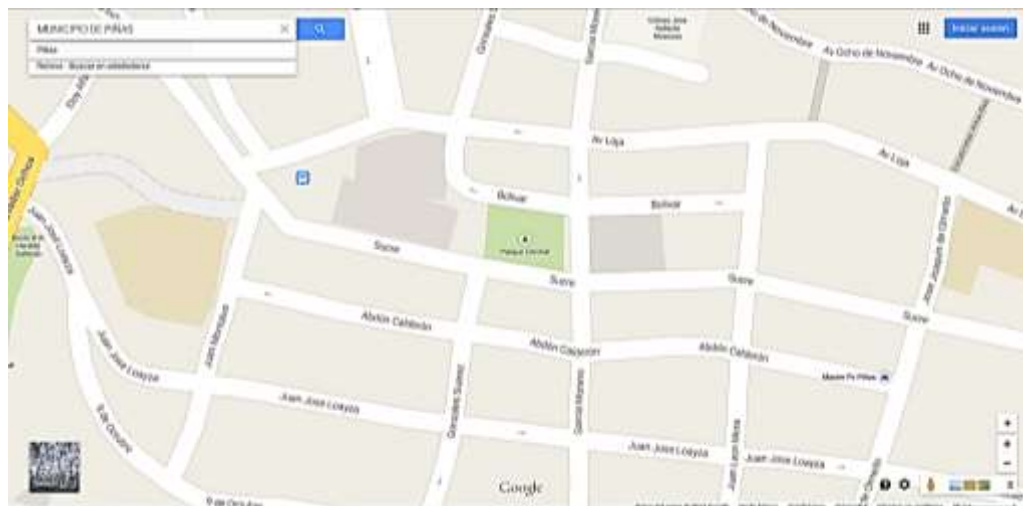
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	Narcisa Jackeline Ayala Torres “ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA”.	UNL	2014	ECUADOR	ZONA 7	El Oro	Piñas	Piñas, La Bocana, Saracay, Piedras, San Roque, Capiro, Moromoro	La Susaya El Prado Cdla. El Bosque Piñas Grande	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

UBICACIÓN GRÁFICA



MODELO DEL TERRITORIO DESEADO



ESQUEMA DE TESIS

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

UBICACIÓN GRÁFICA

ESQUEMA DE TESIS

- a. TÍTULO
- b. RESUMEN
ABSTRAC
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y MÉTODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES
PROPUESTA ALTERNATIVA
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS
ÍNDICE

a. TÍTULO

“ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

b. RESUMEN

La presente investigación hace una recopilación de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, con el objetivo de contribuir a difundir cada una de las costumbres, tradiciones, fiestas religiosas, música, arte, entre otras manifestaciones que engloba la cultura del cantón Piñas, estas pretenden ser informadas través de los medios de comunicación (Medios impresos, y Radio). Sin embargo en las instituciones encargadas de la difusión cultural como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión, existe desconocimiento de procesos y estrategias comunicacionales que permitan la información y comunicación de las diferentes manifestaciones culturales de la ciudad.

Dichas estrategias y procesos comunicacionales permitirán transmitir y comunicar las manifestaciones culturales del cantón, a través de trípticos, revistas, programas radiales con la colaboración y difusión de los medios de comunicación. Estos son los vínculos comunicacionales apropiados para la difusión cultural, con el objetivo de que los ciudadanos y turistas conozcan y se informen de cada una de las manifestaciones culturales que identifican a los habitantes piñasienses. El espacio en el cual se desarrolló esta investigación es en el cantón Piñas, de la Provincia de El Oro.

A través del trabajo y estudio de campo se concluye que la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural es pésima, debido a la ausencia de procesos comunicacionales, esto ha generado que la ciudadanía desconozca en gran parte las manifestaciones culturales. Resultando como dato importante el papel que juegan las instituciones para salvaguardar el interés político, más no difundir las manifestaciones culturales de la ciudad.

Palabras clave: identidad cultural, difusión, informar, comunicar, manifestaciones culturales.

ABSTRAC

This research makes a compilation of the cultural manifestations of the canton pineapples, with the aim of contributing to disseminate each one of the customs, traditions, religious festivals, music, art, among other manifestations that encompasses the culture of the canton pineapples, these are intended to be informed through the media (print media, and Radio). However the institutions responsible for the dissemination of culture as the decentralized autonomous Municipal Government and the House of Culture "Benjamín Carrión, there is ignorance of processes and communicational strategies that allow the information and communication of the different cultural manifestations of the city

These strategies and communication processes will allow you to transmit and communicate the cultural manifestations of the canton, through leaflets, magazines, radio program with the collaboration and dissemination of the media, these are the communications links appropriate to the cultural diffusion, With the objective that the citizens and tourists know and asking about each of the cultural manifestations that identify the inhabitants pinasienses. The space in which this research is developing in the canton pineapples, of the Province of El Oro.

Through the work and field study it is concluded that the information generated by the institutions responsible for the cultural diffusion is abysmal , due to the absence of communication processes, this has generated that citizenship is unaware in great part the cultural manifestations. Resulting data as important the role of institutions to safeguard political interest, more does not disseminate the cultural manifestations of the city.

Key Words: Cultural identity, broadcast, inform, communicate, cultural manifestations.

c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo hace referencia al estudio y difusión de las manifestaciones culturales de Piñas, y pretende buscar alternativas o estrategias comunicacionales, mediante el aporte de los medios de comunicación, principalmente medios impresos y radio, utilizando una adecuada información para fortalecer la identidad piñasiense.

Dentro del trabajo de investigación se plantearon objetivos específicos entre los que constan comprobar el tipo de información generada por las instituciones, encontrándose que ésta influye en el desconocimiento de las manifestaciones culturales de la ciudad, con este fin se propusieron opciones comunicativas para salvaguardar la identidad cultural del cantón Piñas, particularmente en lo que se refiere a las diferentes manifestaciones, tales como: gastronomía, música, fiestas religiosas, fiestas patronales, su historia.

Cada una de las manifestaciones antes mencionadas debe ser divulgada adecuadamente por parte de las instituciones encargadas de la difusión cultural. El presente estudio evidenció el desinterés por parte de las entidades, ocasionando el desconocimiento cultural en los ciudadanos y turistas.

Para el desarrollo de esta investigación, se recurrieron a métodos y procedimientos que viabilizaron el cumplimiento de este estudio. A través de las entrevistas y encuestas, aplicadas a los habitantes, se pudo constatar el inadecuado manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales, por parte de las instituciones del cantón, lo que consecuentemente genera el desconocimiento de los habitantes acerca de la identidad cultural de Piñas.

Entre otras de las conclusiones, a las que arriba esta investigación, se determina que las manifestaciones culturales del cantón Piñas no son difundidas periódicamente por los medios de comunicación debido a que no se ha prestado el interés colectivo ni existe un adecuado manejo de estrategias comunicacionales.

Es por ello que, se recomienda adoptar campañas de información que vayan direccionadas al progreso y desarrollo de la identidad de la colectividad.

Como producto del estudio efectuado, se procedió a realizar una propuesta la misma que permitirá difundir las costumbres, tradiciones y demás manifestaciones culturales de la ciudad, a través de los medios de comunicación utilizando una revista cultural y un programa radial, pues mediante estos vínculos comunicacionales se logrará que los habitantes puedan informarse de todo lo que identifica a Piñas.

El nombre de la revista cultural es “**IDENTIDAD**”, con su slogan “fomentamos nuestra cultura piñasiense”, la misma que contendrá reportajes, editorial, fotografías de Piñas, información específica: historia de la ciudad, parroquias, sus fiestas de fundación, fiestas religiosas, música, gastronomía.

El tríptico basará información del cantón Piñas: costumbres y tradiciones y fotografías del cantón. Un programa musical y cultural donde se mostrará la música de los diferentes artistas de la ciudad e información cultural, que tendrá una duración de 30 minutos en formato MP3.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

ÁMBITO HISTÓRICO DEL CANTÓN PIÑAS.

El cantón Piñas fue creado el 8 de noviembre de 1940, dicho decreto fue emitido por el Dr. Carlos Arroyo del Rio, República del Ecuador.

Quizás muy pocos pueblos en el país tuvieron que librar una lucha de tantos años para conseguir su independencia, como es el caso del cantón Piñas, ya que fue más o menos por la segunda mitad del siglo XIX, que un grupo de Piñasienses empezaron a gestionar la cantonización. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, 2010, P. 12,13)

El Sr. Juan de Loayza aparece como el primer fundador del cantón Piñas, en los años de 1815 a 1816, quien había sido enviado a principios del siglo XIX por el Gobierno de España para que estudie las minas de Zaruma, luego del recorrido por el Distrito Aurífero de Zaruma pasó el informe al Rey español, haciendo hincapié en las grandes riquezas de este Distrito.

Una vez cumplida su comisión fundó una población precaria y se estableció definitivamente con su familia, dándole el nombre de PIÑAS y para conmemorar el nombre del pueblo en donde había nacido.(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, 2010,P. 12,13)

La historia dice que el Sr. Juan De Loayza fue oriundo del Anejo, LAS PIÑAS, de la Provincia de Cádiz, Región de Andalucía en España, llegando a la conclusión histórica que el fundador le concedió el nombre de Piñas en memoria de su lugar natal.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CANTÓN.-

“La ciudad de Piñas, también conocida como “Orquídea de los Andes”, está ubicada en un hermoso rincón del Ecuador, siendo uno de los cantones de la parte alta de la Provincia de El Oro”.(Ochoa, 2012, P. 38)

Su cabecera cantonal es la ciudad de Piñas, localizada entre las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, al ingreso de la Hoya de Zaruma y en los ramales orográficos de Chilchiles, que se desprenden de la cordillera de Dumarí, rodeado de montañas de abundante vegetación de donde nacen muchas vertientes de agua.

Piñas, cuenta con cinco parroquias rurales: Capiro, Moromoro, Piedras, Saracay, San Roque y la Bocana, y tres parroquias urbanas: Piñas, La Susaya y Piñas grandes.

CLIMA.-

Su clima es más bien subtropical con una temperatura que oscila entre los 18 y 23°C. Sus abiertas y soleadas mañanas con unas tardes salpicadas de frescas brisas y al final del día un anochecer tranquilo en medio de un ambiente hogareño y acogedor, son entorno mágico de PIÑAS, donde se asienta y vive un pueblo laborioso, hospitalario y cordial.

PRODUCCIÓN Y ECONOMÍA.-

Piñas, es un pueblo de gente trabajadora que emprende en varias actividades en pro de afianzar su presente y de forjar el futuro. Su desarrollo urbanístico es el resultado indiscutible de una permanente labor popular que genera medios económicos para sustentar una vida más cómoda en el contexto de la vida moderna. (GUÍA Turística El Oro 2012, p.39)

La población del cantón sustenta su economía en varias actividades productivas como: agricultura, ganadería, avicultura, minería, pequeña industria, comercio, las actividades liberales y las funciones profesionales.

En cuanto a la agricultura la destaca como la principal producción rural del cantón que se dedica a la producción de café, de buena calidad. También es notorio el cultivo de la caña de azúcar que sirve para producir panela granulada y aguardiente.

Además se emprende en los cultivos del maíz, arroz, maní y frijoles, que se expenden en las ferias semanales, es importante mencionar la producción de frutas cítricas, bananos, papayas y frutas tropicales que se producen en nuestros campos.

En cuanto a la ganadería existe una abundante producción de bovinos y vacunos que dan una elevada cantidad de carne y leche con sus derivados, así mismo la producción de porcinos que abastecen a los mercados de la zona, siendo estas actividades ingresos económicos a la comunidad Piñasiense.

El comercio es una de las actividades económicas muy difundidas en la población de la ciudad como: almacenes, ferreterías, artículos para la industria de construcción, bazares, farmacias, mueblerías, librerías, automotrices, aportando a la economía del cantón.

TURISMO.-

En el cantón Piñas se pueden realizar varias actividades recreacionales en las parroquias rurales y en el centro de la ciudad, en las cuales los diferentes turistas pueden distraerse y conocer los encantos que esconde el progresivo cantón Piñas. (Guía turística de la provincia de El Oro, edición 2009, p. 65)

Generalmente en cualquier temporada del año, sea etapa invernal o en verano los turistas pueden llegar al cantón a pasar los fines de semana o en temporadas de feriado, a los diferentes centros turísticos y miradores que ofrece el cantón así, tenemos: Complejo Eco-Turístico Tarapal, complejo Eco-Turístico y hostería el Paraíso, balneario Selva Alegre, complejo Eco-Turístico El Manantial, estancia Laguna Azul, balneario El Rincón de California, mirador turístico Cerro Pata Grande, mirador la Piedra, mirador LasAntenas, mirador Monumento a la Paz (Virgen de la Merced), reserva JOCOTOKO BUENAVENTURA, atractivo natural “ El Chorro Viringo”, cascada “ Las Bateas”, cascada Natural de la Florida.

En cada uno de estos centros turísticos del cantón y parroquias de Piñas, encontramos una biodiversidad del ecosistema que despierta la atención y curiosidad especialmente de extranjeros que siempre visitan la zona donde son atendidos por expertos que explican en detalle la riqueza natural.

Las actividades turísticas son obra del esfuerzo y empeño de la comunidad, con esto se ha logrado mantener viva la cultura del pueblo, aportando al desarrollo y progreso de nuestra querida ciudad.

MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS.

Las costumbres y tradiciones son lazos que estrechan las relaciones de una ciudad, que le dan identidad y rostro propio, fortaleciendo de esta manera al crecimiento de la identidad cultural como cantón Piñas.

“El bagaje de manifestaciones culturales del cantón Piñas, como las tradiciones, costumbres, leyendas, gastronomía, cuentos, conforman nuestra identidad, lo que hace que un pueblo sea diferente de otro”. (Archivo Gobierno Descentralizado Municipal del cantón Piñas, p.16)

Las manifestaciones culturales que sostiene nuestra hermosa ciudad, la hacen diferente, por la calidad de su gente, sus costumbres, gastronomía, fiestas religiosas, su música, cada una de las actividades culturales la constituyen en una ciudad rica en identidad cultural.

Es por ello que la cultura en sus distintas manifestaciones, a más de ser parte esencial y el oxígeno de la identidad de todo ser humano, de todos y cada uno de los pueblos y naciones, es al mismo tiempo una de las más hermosas manifestaciones del alma, el espíritu y del corazón, que se conjuga armoniosamente con el talento, creatividad, habilidades y destrezas.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Según (Román Raquel, 2009)

Las manifestaciones culturales son la creatividad tradicional y las expresiones culturales resultantes, como: folklor, música, fiestas religiosas, poesía, gastronomía, forman parte de la riqueza cultural de los pueblos (p.16)

Como expresa la autora acerca de la presente temática, se entiende que, cada pueblo tiene diferentes manifestaciones culturales, las mismas que hacen identificativo a ese lugar, así como su gastronomía, fiestas religiosas, poesía, danza, folklor, cada una de estas actividades culturales de un pueblo u lugar sea diferente, por la riqueza cultural que lo identifica.

Su gente, su historia, son características que identifican un pueblo sea distinto por las diferentes actividades culturales, hay que destacar que el valor de la cultura de cada uno de los lugares, sean respetados por los habitantes, de esta manera no se adopten culturas ajenas, y así rescatar la riqueza cultural.

Se puede decir que las manifestaciones culturales: son por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica

(Consulta en línea: (<http://www.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definición/02:25/martes,17de-julio-del-2012>).

Cuando se habla de manifestaciones culturales se refiere a cada una de las tradiciones y costumbres que contiene una nación o pueblo, haciendo hincapié en este caso a Piñas, lugar que tiene muchas riquezas por explotar, pero dentro de este contexto es necesario que la cultura Piñasiense, sea difundida para conocimiento de cada uno de los habitantes. De esta forma se dará a conocer la riqueza cultural como: sus fiestas religiosas, gastronomía, música, poesía, entre otros, de esta manera se pretendería fortalecer el desarrollo cultural del mismo.

CULTURA

La cultura es todo aquello que el hombre puede expresar: ideas, conocimientos, costumbres y tradiciones, propias de cada sector, por lo tanto sin cultura no habría civilización, y de esta manera el ser humano no podría mostrar o dar a conocer sus pensamientos.

La cultura es el modelo global del comportamiento humano dependiente de la capacidad del hombre, para aprender y transmitir conocimientos a generaciones sucesivas, a través del uso de sistemas de pensamiento abstracto. (Lessem, 2009, p. 33)

Por lo tanto, se entiende que cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano del ser humano, poniendo como ejemplo a las fiestas, alimentos, sistemas políticos, manera de pensar, ropa, modas, medios de convivencia, daño al medio ambiente, manera de jugar al fútbol, guerra, armas y los actos humanitarios.

Todos éstos son productos culturales porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.

Un criterio importante de Malo (2000), manifiesta que lo esencial en la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como

resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimientos y capacidades desarrolladas sino, en el sentido antropológico de conjuntos de ideas, creencias, actitudes, con lo cual organizamos nuestras vidas, como parte de grupos estructurales.

Importante definición que indica Malo puesto que gran parte de lo que somos, es producto de los rasgos y complejos de la cultura a lo que nos incorporamos cada una de las manifestaciones que como seres humanos producimos en cada uno de los pueblos, haciendo de estamanera agentes productivos de la cultura.

Por otro lado, podemos decir que la cultura es el modo de vida de un pueblo, conformando de esta manera las diferentes manifestaciones culturales que hacen identificar las riquezas culturales que hacen diferencia a otro pueblo tales como: fiestas populares, fiestas religiosas, música, folklor, poesía, costumbres, entre otros.

La cultura es una meditación, como construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo(Marc, 2009, p. 32)

Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Por ello la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

Para definir claramente la cultura es el:

Conjunto de formas de vida y expresiones de una sociedad determinada: cultura española. Resultado de cultivar los conocimientos humanos y de perfeccionarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre: es una eminencia en el ámbito de la cultura. (Sigmund Freud, 2008, p. 83).

La cultura es un conjunto de costumbres y tradiciones de un pueblo propias de una comunidad que son creadas por el hombre.

La cultura hace referencia directa a las formas simbólicas de cada sociedad, en este sentido, lo simbólico se percibe en conexión con fenómenos tan variados como: la religión, los rituales sociales. (Muñoz blanca,2009, p. 15)

Es decir la cultura es la forma o modelos con gran sentido emblemático para ciertos grupos sociales que llegan a formar parte de su vida e identidad, así mismo se definiría como cultura a un conglomerado de múltiples valores, símbolos, actos, y normas de conducta que el ser humano realiza.

Somos productos de nuestra cultura, nacemos dentro de ella, la vivimos la respiramos, cada momento, cada instante, tornamos como una necesidad de vernos y entendernos.

IDENTIDAD CULTURAL.

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar qué tenemos en común y qué nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. González, 1999, pág 23)

Entonces se puede decir que la identidad cultural, pertenece a la agrupación de las diferentes identidades individuales de las personas de un grupo social, es

decir esta identidad cultural es la suma de todas las vivencias, como estudios, anécdotas, situaciones vitales, etc.

La identidad cultural no puede verse como un concepto abstracto, sin una correspondencia clara con la realidad social, sino que se deben buscar sus expresiones en la vida cotidiana, en las imágenes y representaciones sociales de un proyecto que se aspira a alcanzar o crear a partir de la sociedad existente; en las tradiciones que se heredan y que se transmiten a las nuevas generaciones. (Reyes, 2008,p.15)

La identidad cultural comprende nuestra realidad, el entorno en donde habitamos, de quiénes somos, a dónde vamos, y a dónde nos proyectamos; sin duda alguna, la identidad abarca un sinnúmero de tradiciones, manifestaciones, las cuales van destinadas a las nuevas generaciones.

Se dice que:

La identidad es definida principalmente desde la Psicología, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio. (Costa, 2009, p. 20)

La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas, identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

El contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina. La identidad humana se configura a partir de la interacción con el medio y el funcionamiento individual propio del sujeto, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la identidad hacia una dirección determinada. Gracias a esto es posible que el

ser humano sea capaz de notar, que más allá de lo que es, forma parte de un algo mayor fuera de sí mismo.

La formación de la identidad sólo se realiza en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan absolutamente irrelevantes y transparentes. Es sólo en relación a la interacción con los otros significativos que las diferencias y características individuales adquieren valor y se comportan como un aporte para la interacción social.

La identidad Piñasiense comienza desde su gente, las diferentes manifestaciones culturales, tradiciones, fiestas patronales y fiestas de fundación, cada una de estas actividades culturales hacen que identifiquen al cantón Piñas.

La identidad de Piñas es diferente a otros cantones de la parte alta de la Provincia de El Oro, por el único motivo que Piñas ha sido la sede de grandes eventos culturales, específicamente en el mes de noviembre, fecha en la que se realizan diversos actos como la elección de la reina del cantón, reina de las parroquias, Piñas Fest, cada uno de estos eventos plasman la riqueza cultural del cantón, entre otros. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Piñas)

PÉRDIDA DE IDENTIDAD

La pérdida de las tradiciones culturales está no solo en que no se repliquen por parte de los adultos, si no que la formación educativa no genera espacios para que sus estudiantes y profesores, y ciudadanos promuevan y reivindiquen sus costumbres. (Consulta en línea: <http://www.tupatrocinio.com/0:33/12> de febrero del 2013.)

También los medios de comunicación ejercen una influencia para que no aporte a la identidad cultural, la igualdad social y la paz, y de esta manera contribuir a

la construcción y fortalecimiento de un movimiento social que incida en las políticas públicas estatales, que integre la infancia y la juventud regional.

El fenómeno de la globalización ha determinado que muchas culturas hayan perdido su identidad, debido a que han adoptado otros modos de vida, como también costumbres y necesidades nuevas (de tipo tecnológico) en detrimento de las culturas propias, es decir, que conserven su propio modo de vida, vestimenta, costumbres, etc.

Es importante mencionar que el cantón Piñas es un cantón lleno de lugares hermosos y con una riqueza cultural indiscutible, pero por la falta de conocimientos de nuestras raíces, la ciudadanía desconoce sus costumbres y todo lo que corresponde a las manifestaciones culturales, el problema radica desde las entidades encargadas de la difusión cultural, este sería el primer punto, así mismo la falta de información por parte de los medios de comunicación, no ha existido un adecuado manejo de las estrategias comunicacionales, trayendo como consecuencia el desconocimiento por parte de la comunidad Piñasiense, afectando con ello la pérdida de identidad, como ciudadanos del cantón debemos conocer nuestra historia y cultura, para que de esta manera no se pierda nuestra identidad y conservar de esta manera nuestros valores éticos y morales.

PERIODISMO CULTURAL

El periodismo cultural contribuye a la ampliación de conocimientos del hombre y a la vez, eleva y depura su sensibilidad y es en esta doble función donde radica el valor trascendente de esta actividad.

Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación.

Jorge Rivera, periodista e investigador argentino, dice del periodismo cultural que:

Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (J. Rivera: 1995, p.320).

El periodismo cultural es la rama que se encarga de divulgar todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término de cultura (arte, teatro, cine, festividades...) que se dan en el día a día de una sociedad. (Consulta en línea: www.ull.es/15de febrero del 2013, 10:55).

El propósito de todo periodista cultural, es proporcionar a sectores amplios de la sociedad elementos objetivos, veraces, sintéticos, actuales, pero con los suficientes ingredientes críticos que contribuyan al buen discernimiento, desarrollo y transformación del nivel de vida de esos amplios sectores.

En este punto resulta fácil entender por qué el poder de comunicación del arte es tan importante. Pues cuando se habla de poder del arte, se debe abarcar desde las llamadas bellas artes (ópera, ballet, música clásica y de cámara, artes plásticas, arquitectura, literatura, teatro, etc.), hasta la doble expresión de lo que generalmente se menciona como arte o cultura popular: por un lado la «cultura de masas», vinculada al «marketing», la revolución tecnológica y los medios electrónicos; y por otro la llamada «cultura popular» que incluye la expresión artística imaginativa del pueblo y sus tradiciones.

TRADICIONES CULTURALES

La tradición es la transmisión de un conjunto de verdades fundamentales que constituyen un tesoro doctrinal para el hombre y han sido recogidas de la revelación. (Boas Franz,2009, p.25)

En lo que se refiere a las tradiciones culturales son todas las formas o actividades culturales que el hombre realiza, que van vinculadas a identificar un pueblo o nación.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o sabiduría popular, fiestas religiosas, música.

La tradición es la comunicación de generación en generación de los hechos históricos acaecidos en un determinado lugar y de todos aquellos elementos socioculturales que se suceden en el mismo. Consulta en línea: <http://www.eumed.net/15de-febrero-del-2013,11:55>

Es decir todo aquellos bienes culturales que una generación considera valiosa de ser rescatados y continuados a través de los tiempos y por ende lo transmite a las generaciones que representan la tradición de un país.

Es importante mencionar que la tradición cultural está asociada a lo conservador ya que la misma implica mantener en el tiempo ciertos valores de la humanidad, para que de esta manera se pueda identificar lo nuestro.

Haciendo referencia las tradiciones culturales del cantón Piñas, es hablar de lo que identifica a este noble cantón. Los valores, las creencias, las costumbres, las formas en las cuales una comunidad expresa artísticamente, son considerados tradicionales, y plausibles de ser comunicados a las generaciones posteriores como tradición cultural.

Piñas es una ciudad que encierra mucha cultura, por ello, es identificado por cada una de las manifestaciones culturales que tiene. Es satisfactorio pertenecer a una ciudad que tiene tanta historia, su gente hace que este cantón se convierta sin duda alguna en privilegiado por cada una de las manifestaciones culturales que lo identifica.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La comunicación desde siempre ha sido un factor importante dentro de la sociedad, ya que mediante esta se ha podido comunicar e informar, tradicionalmente la comunicación se concibe como el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier tipo de información, mediante el habla, la escritura u otro tipo de señales; cabe resaltar que en todas las formas de comunicaciones se requiere un emisor, un mensaje y un receptor destinatario.

De esta manera han venido surgiendo los medios de comunicación, como un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o de comunicación, a través del cual la información llega a una gran cantidad de personas.

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, materializa, expresa y comunica.(Consulta en línea: <http://www.banrepcultural.org/> 15 de febrero del 2013/ 14:45)

Los medios de comunicación son los elementos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos, los individuos, miembros, naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, etc., tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global.

La Radio

Como medio de comunicación masivo, la radio utiliza para su transmisión ondas hertzianas para llegar a un público muy masivo y de todas clases sociales. También se llama radio, a la estación transmisora y al aparato destinado a captar las ondas emitidas y transformarlas en sonidos, sirviendo para la transmisión de noticias. (McLeish, 2010, P.28)

Se puede decir que radio es el medio de mayor accesibilidad por su alcance pues llega a los lugares y es escuchado por todo tipo de clase social.

Los medios radiales que existen en el cantón Piñas son los siguientes: Radio “Impacto” 107.9, Radio Elite 102.7 y finalmente Radio “Lluvia 97.5, cada una de estas emisoras son preferidas por la comunidad de Piñas y de toda la parte alta de El Oro, las mencionadas radios prestan su servicio, en mantener entretenidos e informados con los diferentes programas al radio escuchas.

La emisión de las radios mencionadas, la mayoría de producción han encaminado en buscar un beneficio sustancial propio, dejando de lado la verdadera labor de la radiodifusión, en este caso las radios del cantón Piñas no contienen un programa cultural en el cual se informe las manifestaciones culturales del cantón, programas que son importantes para la difusión cultural.

La Televisión.

“La televisión es un sistema que trasmite por medio de ondas en el aire, imágenes y sonido. La televisión es un medio de difusión masiva audiovisual en la cual se transmiten programas variados sobre diferentes tipos de temas; para diferentes televidentes”. (FLICHY, Patrice,2011, p.45)

Este medio de comunicación tiene como función transmitir imágenes en movimiento o gesto en la que van acompañado de sonido de acuerdo al mensaje que se quiere emitir.

En el cantón Piñas funciona CQ15, que funciona mediante Cable visión Piñas, este canal transmite un noticiero denominado “Notisucesos”, el mismo que sale al aire a las 19:30 todos los días, en este noticiero se difunde notas del cantón, pero en si no se difunde las manifestaciones culturales, por ello sería importante que se fortalezca la cultura del cantón Piñas a través de la promoción en los medios de comunicación.

Medios Impresos.

Es un medio de comunicación cuya información leemos y no la escuchamos, por lo tanto se basa en el lenguaje escrito para entregar la información y se apoya de ilustraciones, imágenes, dibujos, gráficos... para realizarse, (Echeverría, 1999, p.104).

Si hablamos de medios impresos se refiere a toda la información escrita como: revistas, folletos, trípticos, libros, catálogos, etc.

Revistas

Las revistas son un medio impreso el cual se caracteriza por ser estar impreso en colores llamativos, imágenes, como fotografías, las cuales sirven para informar a la comunidad, por ser un medio impreso masivo.

De esta se pretende informar cada una de las manifestaciones culturales, a través de informaron especifica del cantón, fotografías, concernientes a la cultura del cantón Piñas.

La difusión que se ha realizado en el cantón Piñas a través de folletos informativos, no abarca toda la información de la manifestaciones culturales del cantón, esta promoción la hecho personas empíricas, mas no las instituciones encargadas de la difusión cultural, por tal motivo es necesario implementar una revista que contenga la información completa de la historia del cantón y cada una de las actividades culturales existentes en el cantón.

Trípticos.

Un tríptico es un tipo de folleto muy popular que se caracteriza por contar con tres caras interiores y tres exteriores, producto del plegado de una hoja de papel. Estos son los folletos indicados para presentar una compañía con una imagen profesional y seria; estos ofrecen información.

A través de este proceso comunicacional se podrá difundir las diferentes actividades culturales del cantón Piñas, mediante la integración de información específica de la ciudad, la recopilación de fotografías, lo cual permitirá que los habitantes y turistas puedan conocer la cultura que tiene este noble pueblo.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el presente trabajo investigativo se procedió a la utilización de procedimientos que determinaron el vínculo del trabajo investigativo siendo un soporte fundamental para su realización.

Los materiales que se utilizaron en el presente trabajo investigativo fueron los siguientes: Papel BoomA4, lapiceros, computadora, cámara fotográfica, Cds, impresora, micrófono, consola, grabadora mp3.

Para el desarrollo se utilizaron los siguientes métodos y técnicas:

MÉTODOS

Método científico.- Este método al ser un conjunto de procedimientos lógicos se siguió minuciosamente durante la investigación, en el campo de la indagación se logró conocer las estrategias de difusión implementadas por las instituciones encargadas sobre las manifestaciones culturales del cantón Piñas, por tal razón se utilizó la observación directa el cual fue aplicada al momento de asistir y analizar los procesos comunicacionales de las instituciones como: el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, Dirección de Cultura de El Oro y la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión ” Núcleo de Piñas.

Método estadístico.- Dentro del trabajo de investigación se recopiló datos con la indagación del trabajo de campo lo que permitió implantar y analizar los resultados obtenidos mediante las entrevistas y encuestas aplicadas a la ciudadanía, este método demostró los resultados que ayudaron en elaboración de las conclusiones y recomendaciones así como la propuesta alternativa.

TÉCNICAS

Encuesta.- En este proceso se realizó un interrogatorio o cuestionario sistemático de preguntas basadas en la problemática, objetivos e hipótesis en la que se consiguió datos y de esta manera se identificó el problema. Para ello, se aplicaron 400 encuestas a personas de la comunidad Piñasiense, debido a que son consideradas idóneas para responder adecuadamente las interrogantes respecto al problema de la investigación, la fórmula estadística utilizando un universo finito de habitantes 25.988, según lo establece el último censo y vivienda realizado por el INEC.

Nomenclatura:

- n** Tamaño de la muestra o población a estudiar.
- E** Error = 5
- σ** (sigma) nivel de confianza = 2
- p** Varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo. (Es preciso suponer el caso más desfavorable de $p=50$)
- q** Varianza, al igual que p, tiene un valor de $q = 50$
- N** Universo = 25.510

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 25.988}{25 (25.988 - 1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{259.888.000}{25 (25.987) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{259.888.000}{659.675}$$

$$n = 400$$

Porque: Se investigó para conocer si la ciudadanía Piñasiense conoce acerca de las manifestaciones culturales que identifica al cantón Piñas y en que medios comunicacionales lo ha realizado.

¿Cuándo?

La encuesta se aplicó de acuerdo al cronograma que se establece.

¿Dónde?

Se aplicó 394 encuestas a la ciudadanía del cantón Piñas.

Público Objetivo:

La ciudadanía del cantón Piñas fue el público objetivo, con una edad comprendida entre los 18 años y 40 años.

Entrevista.-En esta técnica se realizó preguntas las cuales fueron contestadas por el Alcalde del cantón Piñas Ingeniero Joseph Cueva González; José Nieto Espinoza, Director Provincial de Cultura del El Oro; Norma Moreno, Presidenta de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”, Núcleo del Cantón Piñas.

f. RESULTADOS

DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS

POR EL SEXO:

Sexo de los Encuestados

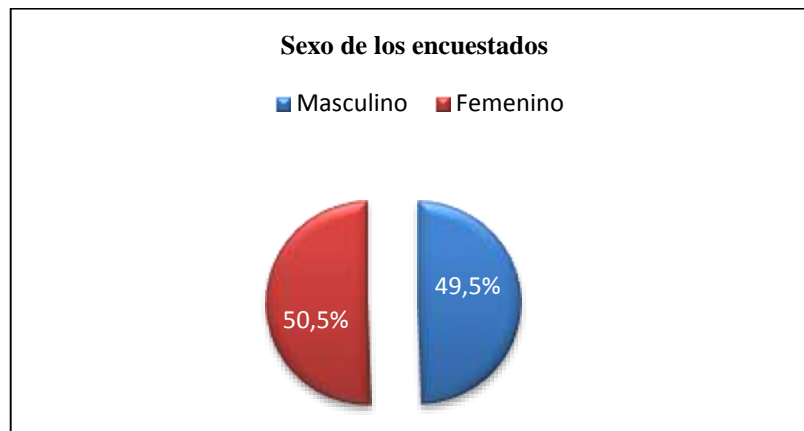
Cuadro N° 1

Variables	f.	%
Masculino	198	49.5
Femenino	202	50.5
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 1



Análisis Cuantitativo: De los 400 encuestados, 202 ciudadanos son de sexo femenino, que equivale al 50.5%, mientras que 198 habitantes son de sexo masculino, que representa 49.5%, en este sentido los encuestados aportaron con sus conocimientos, ayudando de esta manera al desarrollo de la presente investigación.

POR LA EDAD:

Edad Promedio de los Encuestados

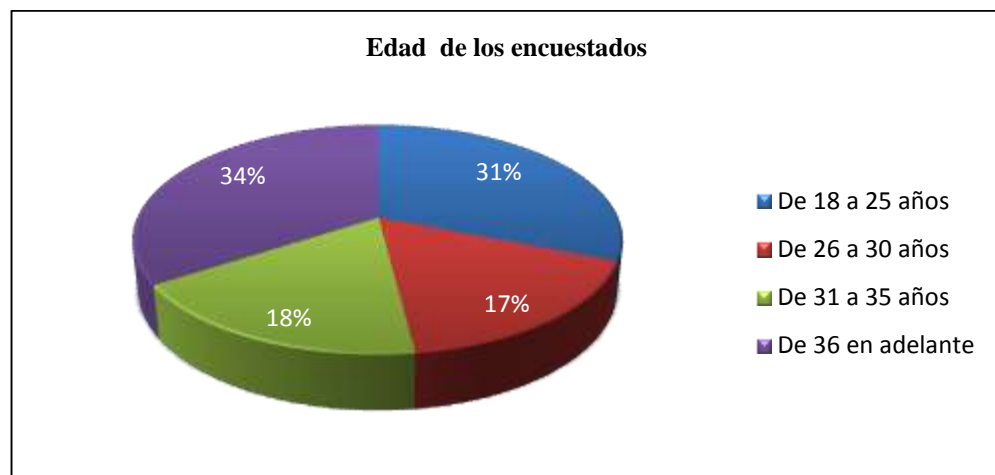
Cuadro N° 2

VARIABLES	f.	%
De 18 a 25 años	124	31
De 26 a 30 años	68	17
De 31 a 35 años	71	18
De 36 en adelante	137	34
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 2



Análisis Cuantitativo: De las respuestas obtenidas en la presente investigación comprenden las siguientes edades, 137 personas que representa el 34%, tienen entre 36 en adelante; seguidamente de 124 ciudadanos que percibe el 31%, que comprende la edad desde 18 a 25 años, mientras que 71 encuestados que equivale al 18%, tienen una edad promedio de 31 a 35 años, y finalmente 68 personas que significa el 17%, tienen la edad de 26 a 30 años.

POR NIVEL DE ESTUDIO:

Nivel de Estudio de los encuestados

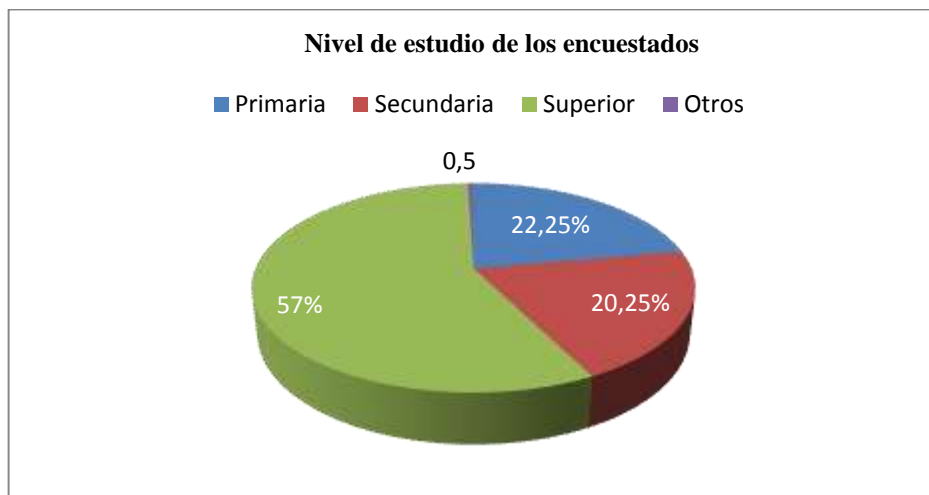
Cuadro N° 3

VARIABLES	f.	%
Primaria	89	22,25
Secundaria	81	20,25
Superior	228	57
Otros	2	0,5
TOTAL	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 3



Análisis Cuantitativo: Del grupo de encuestados el nivel de estudio es la subsiguiente: 228 ciudadanos que son el 57% tienen como nivel de estudio superior, mientras que 89 individuos que representan el 22,25%, tienen como preparación primaria, seguido de 81 personas que significa el 20,25% que tiene el nivel de estudio secundaria, y 2 personas que representan el 0,5% con otro nivel de estudio.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

1. ¿Conoce usted si a través de estos medios de comunicación se difunden las manifestaciones culturales del cantón piñas, señale una opción

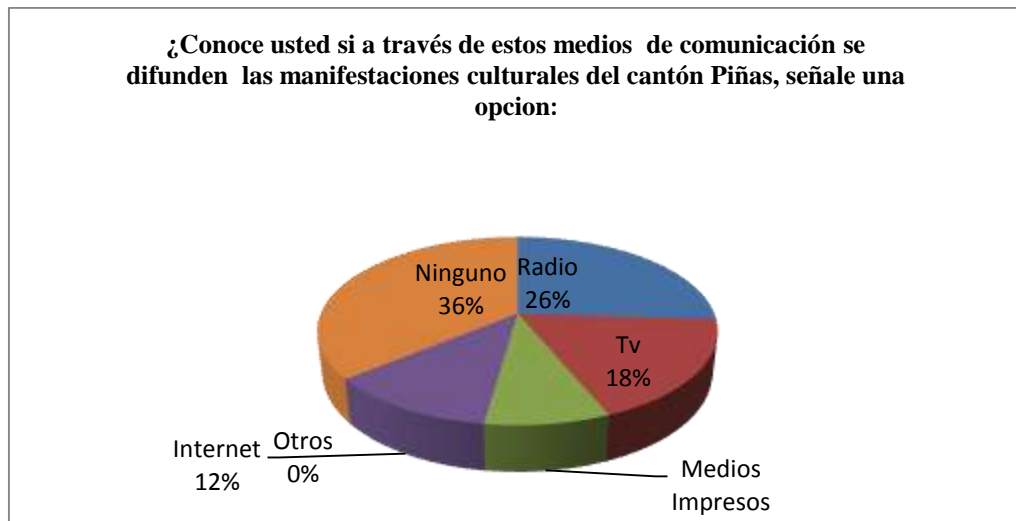
Cuadro N° 4

VARIABLES	f.	%
Radio	104	26
Tv	71	18
Medios Impresos	34	8
Internet	47	12
Otros	0	0
Ninguno	144	36
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 4



Análisis Cuantitativo: Del conjunto de encuestados 144 personas que representa el 36%, manifiestan que por ningún medio de comunicación se ha difundido las manifestaciones culturales del cantón, mientras que 104 personas

que corresponden al 26% señalan que el medio radial ha divulgado las manifestaciones culturales de la ciudad, seguido de 71 personas que equivale al 18%, mencionan que la Tv ha difundido las manifestaciones culturales del cantón, seguidamente 47 personas que representa el 12%, manifiestan que la opción de internet si ha dado a conocer las manifestaciones culturales y finalmente 34 individuos que significa el 8%, que indican que el medio impreso si ha difundido la cultura de Piñas.

Análisis Cualitativo: La mayor parte de los encuestados expresan que desconocen sobre las manifestaciones y tradiciones del cantón Piñas, debido a que no se han informado por los diferentes medios de comunicación, así mismo no existe el interés por parte de las instituciones encargadas en la difusión cultural del cantón Piñas, además otro grupo constituyen que el medio de comunicación radial como: (Radio “Lluvia”, Radio Elite, Radio “Impacto”), ha difundido las manifestaciones culturales, cabe recalcar que la difusión no es constante, su información es publicitaria y limitada, no existe un programa cultural en el cual se dé a conocer todas las manifestaciones culturales del cantón. Es más frecuente en las fiestas de Cantonización de Piñas (**eventos culturales**) por ser el medio de comunicación con más frecuencia en el cantón seguidamente un grupo minoritario señalaron que no existe ninguna información que dé a conocer las manifestaciones culturales del cantón; porque no existe el interés en promocionar y difundir las costumbres, tradiciones que caracteriza a la ciudadanía Piñasiense.

Sin embargo los medios: televisión, internet y medios impresos, no han dado una adecuada difusión cultural, solamente se han enfocado a la promoción en días festivos dejando a un lado las manifestaciones culturales del cantón Piñas que se deberían difundir con el propósito de incentivar al desarrollo del Cantón.

2. ¿Por qué cree usted que sería importante difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas. Señale una opción?

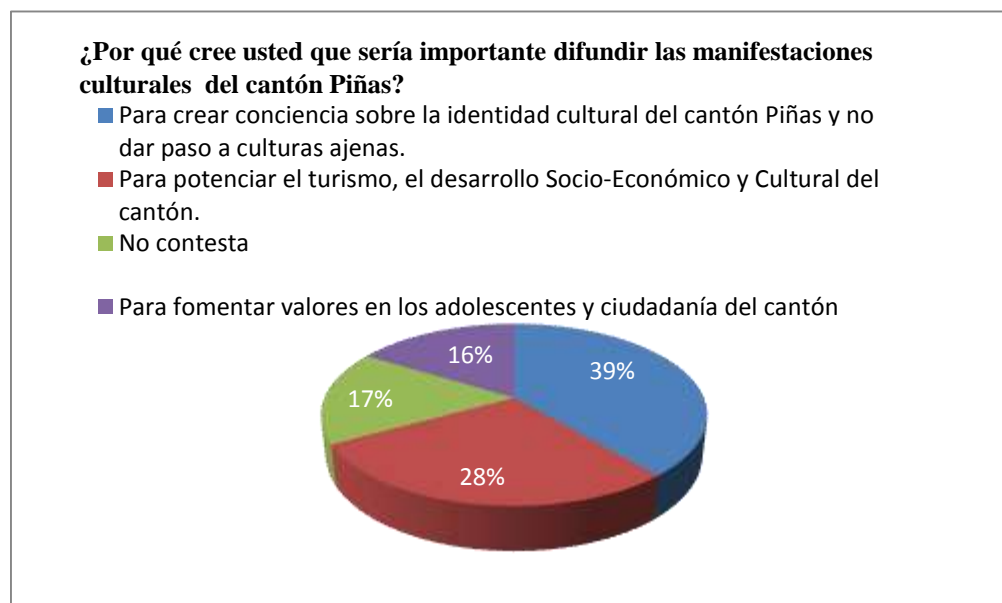
Cuadro N° 5

VARIABLES	f.	%
Para crear conciencia sobre la identidad cultural del cantón Piñas y no dar paso a culturas ajenas.	155	39
Para potenciar el turismo, el desarrollo Socio-Económico y Cultural del cantón.	113	28
No contesta	67	17
Para fomentar valores en los adolescentes y ciudadanía del cantón	65	16
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 5



Análisis Cuantitativo: Los cuatrocientos encuestados en esta investigación precisan que sería importante difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas, para crear conciencia sobre la identidad cultural y no dar paso a culturas ajenas con un número de 155 personas que equivale al 39%, seguido de 113 personas que significan el 28% manifestaron que sería conveniente para potenciar el turismo, el desarrollo Socio-Económico y Cultural del cantón, mientras que 65 habitantes que equivale al 16% indicaron que sería factible para fomentar valores en los adolescentes y ciudadanía del cantón y finalmente 67 personas que corresponden al 17% hicieron caso omiso a esta pregunta.

Análisis Cualitativo: Para el grupo intervenido en gran número manifiesta que sería importante difundir las manifestaciones culturales para crear conciencia sobre la identidad cultural, porque así los jóvenes valorarían la historia, costumbres y tradiciones que identifica al cantón, y de esta manera evitar la adopción de culturas ajenas. De igual forma señalan que la difusión cultural ayudaría a potenciar el turismo, porque mediante las manifestaciones se conocería los bellos atractivos, la flora la fauna, y costumbres que tienes la Orquídea de los Andes junto a esto se incentivaría al desarrollo socio-económico y cultural, porque los recursos indispensable para el progreso. A esto se suma a que si difundimos las manifestaciones adecuadamente se fomentaría los valores de los jóvenes. Cabe indicar que para ello, las instituciones encargadas de la difusión deberían tomar el interés adecuado en impartir conocimientos e información de todas las manifestaciones que se han venido dando en diferentes eventos públicos, y para esto la ciudadanía debería apoyar e incentivar a cada uno de los acontecimientos culturales, para que no se pierda la identidad cultural que posee Piñas.

3. ¿Qué entidades considera usted que se preocupan por difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas. Señale una opción?

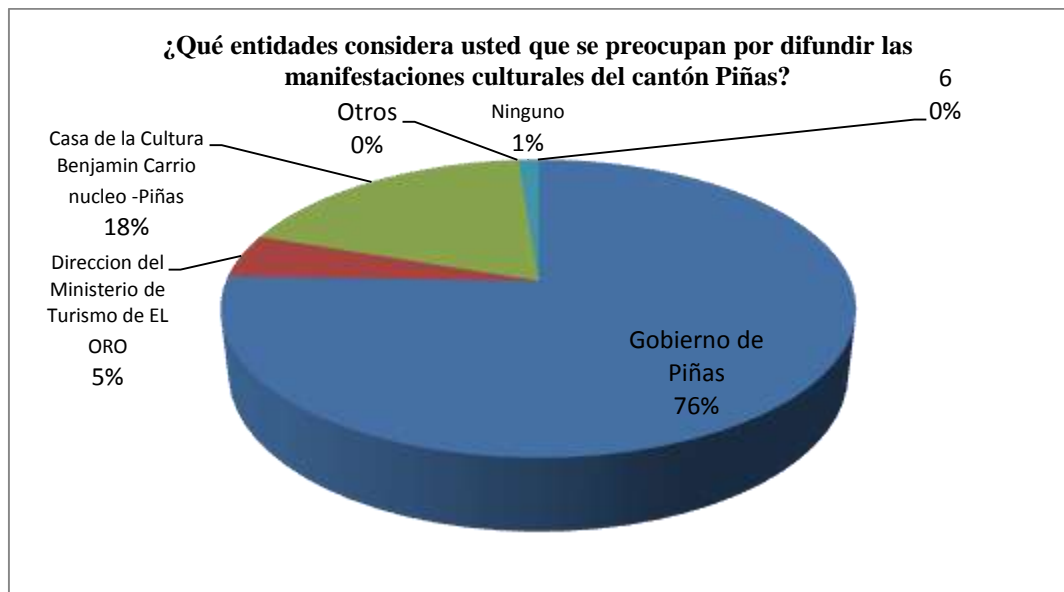
Cuadro N° 6

Variables	f.	%
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Piñas	302	76
Dirección del Ministerio de Turismo de la Provincia de El Oro.	19	5
Casa de la Cultura Benjamín Carrión “Núcleo Piñas	74	18
Otras	0	0
Ninguna	5	1
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 6



Análisis cuantitativo: Del total de encuestas 302 personas que corresponde al 76% señala que las entidades que se preocupan por difundir las manifestaciones culturales del Cantón Piñas es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Piñas, 74 ciudadanos que significa al 18% manifiestan que es la Casa de la Cultura Benjamín Carrión “Núcleo Piñas, 19 habitantes que representa al 5 % indican que es la Dirección del Ministerio de Turismo de la Provincia de El Oro y finalmente 5 personas que equivalen al 1% dijeron que no existe ninguna institución que difunda las manifestaciones del cantón piñas.

Análisis Cualitativo: Es visible como la mayoría de ciudadanos piñasienses indicaron que la institución que se ha encargado de difundir las manifestaciones culturales es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, cabe mencionar que esta información no es frecuente porque en su mayoría la difusión es exclusivamente de los proyectos y obras que ejecuta la institución pública, dando prioridad a esto. Por otra parte un grupo minoritario manifiesta que la casa de la cultura núcleo de piñas si ha promocionado las manifestaciones culturales, a través de eventos culturales, pero limitadamente por falta de recursos económicos tal como lo informó la Licenciada Norma Moreno, presidenta de la Casa de la cultura núcleo Piñas “nuestro perfil ha sido apoyar al 100% a cada acto cultural apoyar el talento de los jóvenes que se manifiestan en el arte que identifican cantón, pero lastimosamente no contamos con los recursos económicos y el equipo profesional, encargado en difundir y promocionar cada una de las manifestaciones que tiene piñas”. Y finalmente con un número menor de personas manifiesta que el Ministerio de Turismo de la provincia de El Oro es la que menos ha difundido las manifestaciones culturales.

4. En su criterio, ¿cómo califica la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas?

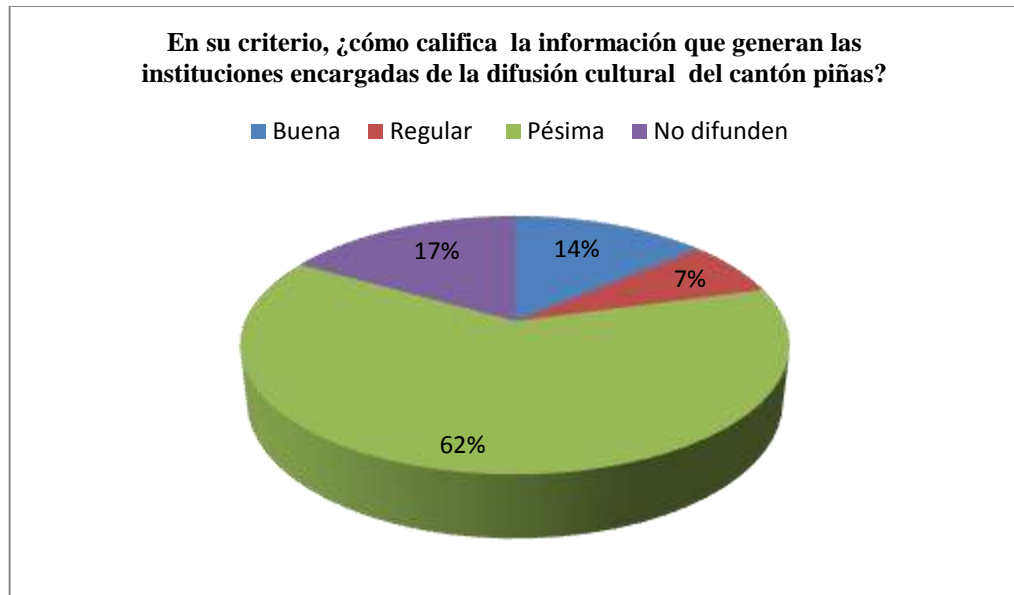
Cuadro N° 7

Variables	f.	%
Buena	55	14
Regular	28	7
Pésima	250	62
No difunden	67	17
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 7



Análisis Cuantitativo: De los cuatrocientos encuestados en esta investigación exponen que, la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas es pésima con un mayoritario número de 250 ciudadanos que equivale el 62%; seguido de 67 encuestados que significa

el 17% exponen que no difunden información las instituciones encargadas, mientras que 55 habitantes que representa el 14% expresan que la información que emiten las instituciones es buena, y finalmente 28 personas que corresponde el 7% dijeron que es regular dicha información generada por las instituciones.

Análisis Cualitativo: Con las encuestas aplicadas a la ciudadanía Piñasiense en su mayoría señalaron que es pésima la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas, debido a la ausencia de procesos comunicacionales, esto ha generado que la ciudadanía desconozca en gran parte las manifestaciones culturales del cantón Piñas, y otro dato importante que manifestaron los encuestados es que las instituciones se dedican a salvaguardar interés políticos, mas no de difundir las manifestaciones culturales del cantón. En esta perspectiva se evidencia el descuido por parte de las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas, pues no se utiliza las técnicas ni procesos adecuados para informar las manifestaciones culturales del cantón.

Otro número mayoritario de los habitantes exteriorizaron que las instituciones no difunden las manifestaciones culturales, por falta de personal capacitado para informar cada uno de los eventos culturales, costumbres y tradiciones que identifican al cantón en este caso en la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo Piñas, así expresó Norma Moreno Presidenta de dicha Institución.

El grupo de encuestados considera que la aportación que hace las instituciones es buena y regular pues según resultados manifestaron que en una aparte si han difundido las manifestaciones culturales, pues si lo han generado pero únicamente en las fiestas de Cantonización de piñas, toda esta información es constante y limitada.

5. De las siguientes opciones comunicativas, ¿cuáles considera usted que se debería implementar para la difusión de las manifestaciones culturales del cantón piñas. Señale una opción?

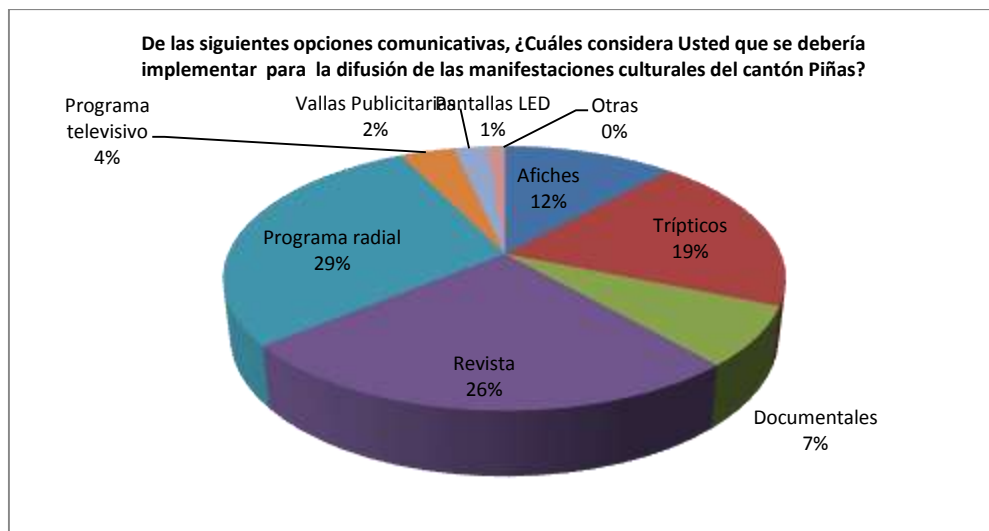
Cuadro N° 8

Variables	f.	%
Afiches	47	12
Trípticos	78	19
Documentales	29	7
Revista	102	26
Programa radial	115	29
Programa televisivo	15	4
Vallas Publicitarias	9	2
Pantallas LED	5	1
Otras	0	0
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 8



Análisis Cuantitativo: El grupo intervenido en primer lugar indica con un número de 115 personas que equivale el 29% menciona que un programa radial es el medio idóneo para difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas, seguido de 102 que representa el 26% dijeron que sería factible la implementación de una revista, mientras que 78 personas que significa el 19% son los trípticos, seguido de 47 habitantes que equivale el 12% expresaron que sería importante que se implemente afiches, asimismo 29 personas que representa el 7% que se adopte documentales para la difusión de las manifestaciones culturales del cantón, mientras que 15 personas que equivale al 4% se implemente un programa televisivo, continua a esta respuesta las vallas publicitarias con un numero de 9 personas que equivale el 2%, también están las pantallas LED con 5 habitantes que significa el 1%.

Análisis Cualitativo: Mediante resultados obtenidos en la investigación los encuestados manifestaron que la opción comunicativa adecuada para difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas es la implementación de un programa radial, ya que mediante este medio se podrá dar a conocer la cultura del cantón a través de reportajes y noticias que permitan una difusión adecuada.

Como segunda opción que indicaron los encuestados que sería necesario para la difusión cultural del cantón Piñas son las revistas, ya que mediante este medio se podrá dar a conocer las riquezas, encantos, costumbres y tradiciones que tiene el cantón Piñas, a través de reportajes, entrevistas, también mediante esta iniciativa se contemplarían imágenes más significativas de cada una de las manifestaciones culturales que identifican al cantón, y así existiría una información y difusión cultural del cantón. Así mismo otro punto importante y con un número mayoritario que manifestaron los habitantes del cantón son los trípticos y afiches opciones comunicativas que permitirían fomentar en los ciudadanos la identidad cultural y así promocionar y difundir culturalmente al

cantón Piñas, este medio se detallaría cada una de las manifestaciones culturales que identifican a Piñas, con fotografías y textos informativos adecuados, para una propagación cultural del cantón.

Dentro de estas opciones comunicativas que señalaron los encuestados esta la implementación de documentales, este medio permitirá transmitir imágenes e informaciones que plasmen cada una de las manifestaciones culturales que identifican al cantón Piñas, y de esta manera fomentar y hacer conciencia en los habitantes de la identidad cultural que tiene nuestro cantón.

De ahí un grupo minoritario de los encuestados indicaron que se debe tomar en cuenta medios tradicional como Programas televisivo, vallas publicitarias y pantallas LED, ya que por medio de estos permitirían una adecuada difusión y promoción cultural del cantón, a través de imágenes e información.

6. ¿De las siguientes manifestaciones culturales, cuáles cree usted que identifican al cantón Piñas. Señale una opción?

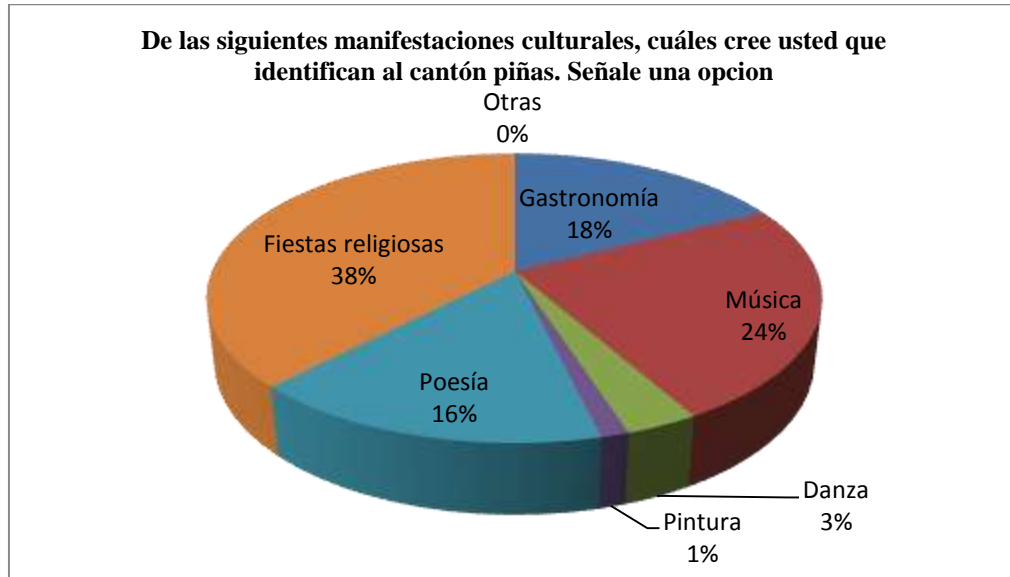
Cuadro N° 9

VARIABLES	f.	%
Gastronomía	70	18
Música	97	24
Danza	13	3
Pintura	5	1
Poesía	64	16
Fiestas religiosas	151	38
Otras	0	0
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 9



Análisis Cuantitativo: Del grupo encuestado en la presente investigación, 151 habitantes que equivale al 38% indicaron que las manifestaciones que identifican al cantón Piñas en gran mayoría son las fiestas religiosas, siguiendo 97 personas que significa el 24% indicaron que las manifestaciones que representan al cantón es la música, así continúa la gastronomía en donde 70 encuestados que representa el 18%, seguido de 64 habitantes que representa el 16% indicaron que la manifestación que identifica a Piñas es la Poesía, así mismo 13 personas que significa el 3% señalaron que es la danza y finalmente 5 ciudadanos que equivale el 1% que manifestaron que la pintura también identifica al cantón Piñas en una minoría.

Análisis Cualitativo: De las encuestas realizadas en la ciudadanía del cantón Piñas, en gran porcentaje consideran que las fiestas religiosas son unas de las manifestaciones culturales que identifican al cantón, ya que la virgen de La Merced es quien representa a la comunidad religiosa y por ello en septiembre en honor a las fiestas patronales rinden homenaje a nuestra señora de la merced.

El cantón Piñas entre sus manifestaciones culturales esta la Música, opción que indicaron en su gran mayoría que esta manifestación es muy importante e identificativa, ya que a la Orquídea de los Andes también se los conoce como Cuna de artistas, pues existe una variedad de músicos en el cantón, entre las orquesta que representan al Cantón están: Orquesta “Los Tauros”, “Nueva Generación” e “Infanto Juvenil”. Así mismo en un porcentaje mayoritario que indicaron los encuestados que la gastronomía es uno de las manifestaciones importantes del cantón, aunque no se difunde correctamente por las instituciones, pero lo poco que conocen lo han señalado, es por ello que se debería dar el interés adecuado.

Por otro lado está la poesía, danza y la pintura, opción indicada por los encuestados manifiestan que se debe apoyar al talento que existe en el cantón Piñas, y de esta forma fomentar a la identidad cultural del cantón

7. En su opinión, es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural.

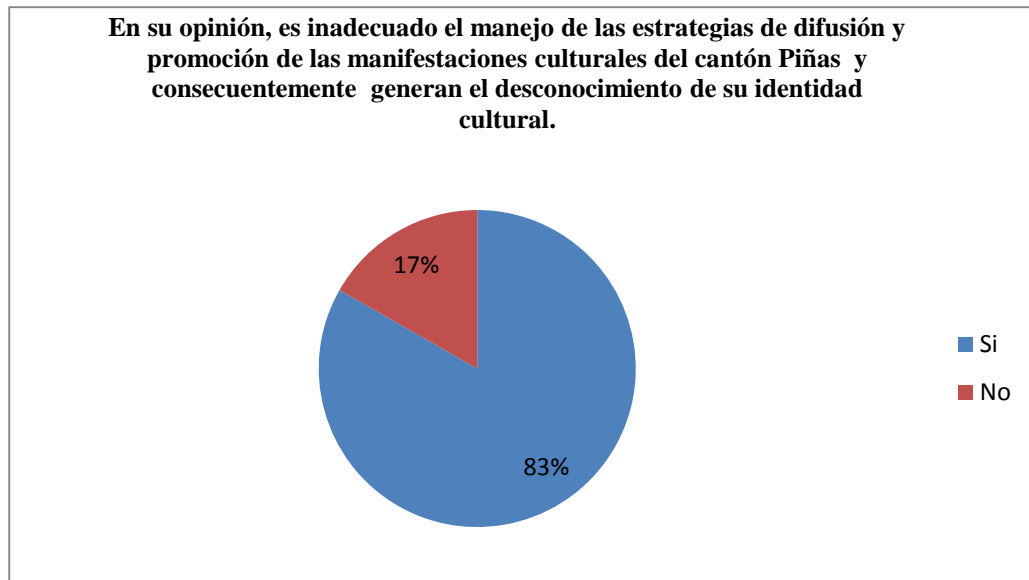
Cuadro N° 10

VARIABLES	f.	%
Si	333	83
No	67	17
Total	400	100

Fuente: Ciudadanía del cantón Piñas.

Investigadora: Jackeline Ayala

Gráfico N° 10



Análisis Cuantitativo: Del grupo de los encuestados en un porcentaje mayoritario, 333 habitantes que equivale al 83%, indicaron que si es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural., mientras que 67 habitantes restantes que representa el 17% manifestaron que no es inadecuado el manejo de las estrategias comunicacionales de las instituciones para la difusión cultural del cantón Piñas.

Análisis Cualitativo: Mediante resultados obtenidos de las encuestas, en un porcentaje alto se evidencia que si es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural, pues las instituciones encargadas de la difusión cultural no han incrementado procesos comunicacionales adecuados para que se promocioe las

manifestaciones culturales del cantón Piñas, y con esto conduce al desconocimiento en los habitantes del cantón.

Por otro lado en una minoría se demuestra que la ciudadanía cree que no es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, ya que señalan que las instituciones si han difundido eventos culturales, costumbres y tradiciones, especialmente en las fechas festivas, pero en la opinión de la comunidad Piñasiense la difusión debería ser constante, para que de esta manera todos los ciudadanos puedan incluirse en la identidad del cantón y pueda existir una difusión comunicacional adecuada.

g. DISCUSIÓN

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

GENERAL

Analizar los procesos comunicacionales de las manifestaciones culturales del cantón Piñas. Este objetivo se comprobó con la pregunta 1.¿Conoce Usted si a través de estos medios de comunicación difunden las manifestaciones culturales del cantón Piñas?

De las 400 encuestas 144 personas que representa el 36%, manifiestan que por ningún medio de comunicación se ha difundido las manifestaciones culturales del cantón.

Es decir la mayor parte de los encuestados manifiestan que desconocen sobre las manifestaciones y tradiciones del cantón piñas, debido a que no se han informado por los diferentes medios de comunicación, así mismo no existe el interés por parte de las instituciones encargadas en la difusión cultural del cantón Piñas.

Cabe recalcar que este objetivo se verificó mediante la entrevista dirigida al Director provincial de cultura de El Oro José Nieto Espinoza. ¿Considera Usted que se ha cumplido con la difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas?

No se ha cumplido. La Dirección de Cultura no cuenta con un equipo comunicacional profesional, es una aspiración nacional, tenemos para el país la página web www.cultura.gob.ec, pero tampoco es suficiente, la tarea nuestra es recoger las expresiones culturales de toda la provincia efectuados por todas de las instituciones, las obras culturales y arquitectónicas financiadas, por el

ministerio y entregadas a la comunidad a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Casa de la Cultura y otros, pero también queremos difundir en los medios locales en la provincia de El Oro pero para esto se debería implementar nuevas propuestas comunicacionales que aporten al desarrollo del cantón y de la provincia de El Oro

ESPECIFICO

1.- Comprobar qué tipo de información genera las instituciones encargadas de la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas. Se pudo corroborar con la pregunta 4: En su criterio, ¿Cómo califica la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas?

De los cuatrocientos encuestados en esta investigación exponen que, la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas es pésima con un mayoritario número de 250 ciudadanos que equivale el 62% es decir que la ciudadanía Piñasiense en su mayoría señalaron que es pésima la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas, debido a la ausencia de procesos comunicacionales, esto ha generado que la ciudadanía desconozca en gran parte las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

Además este objetivo se corroboró con la entrevista al doctor Luis Serrano, Presidente de La Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”, de la Provincia de El Oro. ¿En la institución que Usted representa, cual es el manejo de información para difundir las tradiciones, conocimientos y costumbres del cantón Piñas?

Nosotros tenemos un problema que se lo dio a conocer a nivel nacional, la Casa de la Cultura y el Ministerio de Cultura están organizados pensando en la provincia, pero solo se quedan con actividades con la cabecera provincial, debido a la falta de presupuesto ni recursos humanos ni estructura, para que exista una mejor difusión cultural de las diferentes manifestaciones culturales de los cantones de la provincia de El Oro, Actualmente en Piñas existe una extensión de la Casa de la Cultura, pero las personas que trabajan en este grupo son voluntarios ya que ellos no reciben un sueldo por parte del estado creo que eso debería cambiar y directamente difunde lo que está al alcance, es decir se nota ausencia de información cultural del cantón Piñas, por lo tanto no hay difusión de las manifestaciones culturales del cantón debido a las causas antes mencionadas.

2.- Determinar cómo influye el desconocimiento de las manifestaciones culturales de los habitantes del cantón Piñas. Se contrasta con la pregunta 7. En su opinión, es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural.

Del grupo de los encuestados en un porcentaje mayoritario, 333 habitantes que equivale al 83%, indicaron que si es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente se genera el desconocimiento de su identidad cultural. Por tanto los resultados obtenidos de las cuatrocientas encuestas, en un porcentaje alto se evidencia que si es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural, pues las instituciones encargadas de la difusión cultural no han incrementado procesos comunicacionales adecuados para que se promocioe las

manifestaciones culturales del cantón Piñas , y con esto conduce al desconocimiento en los habitantes del cantón.

Este objetivo se lo comprobó con la entrevista realizada a la Licenciada Norma Moreno, Presidenta de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”, núcleo – Piñas. ¿Cómo influye el desconocimiento de la identidad cultural del cantón Piñas en los habitantes y turistas?

Influye notablemente de lo que es nuestra cultura, el no saber por parte de los habitantes del cantón lo que identifica al cantón como: historia, gente, producción, personajes ilustrados en la música, arte, y las diferentes manifestaciones culturales del cantón, por lo tanto esto provoca que la comunidad Piñasiense no conozca sus costumbres y tradiciones, entonces es necesario más difusión por parte de las autoridades y medios de comunicación.

3.- Presentar una propuesta alternativa para la difusión de la identidad cultural del cantón Piñas. El presente objetivo se lo verifico con la pregunta 5. De las siguientes opciones comunicativas, ¿Cuáles considera Usted que se debería implementar para la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas?

El grupo intervenido de 115 personas que equivale el 29% mencionan que un programa radial sería el medio idóneo para difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas, por lo tanto mediante resultados obtenidos en la investigación los encuestados manifestaron que la opción comunicativa adecuada para difundir las manifestaciones culturales del cantón piñas es la implementación de un programa radial, ya que mediante este medio se podrá dar a conocer la cultura del cantón a través de reportajes y noticias que permitan una difusión adecuada

102 Ciudadanos que representa el 26% dijeron que sería factible la implementación de una revista, porque es otra alternativa para la difusión cultural del cantón Piñas, ya que mediante este medio se dará a conocer las riquezas, encantos, costumbres y tradiciones que tiene el cantón Piñas, a través de reportajes, entrevistas, esta iniciativa se contemplarían imágenes más significativas de cada una de las manifestaciones culturales que identifican al cantón.

78 personas que significa el 19% son los trípticos, seguido de 47 habitantes que equivale el 12% expresaron que sería importante que se implemente afiches, estas dos herramientas son opciones comunicativas con mensajes e información corta y precisa que permitirán fomentar en los ciudadanos la identidad cultural y así promocionar y difundir culturalmente al cantón Piñas.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

El inadecuado manejo de procesos comunicacionales de las Instituciones encargadas de la difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, de la Provincia de El Oro, generan desconocimiento de su identidad cultural.

La presente hipótesis se contrastó con la pregunta 7. En su opinión, es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, generando el desconocimiento de su identidad cultural.

Del grupo de los encuestados en un porcentaje mayoritario, 333 habitantes que equivale al 83%, indicaron que si es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural, mientras que 67 habitantes restantes que representa el 17% manifestaron que

no es inadecuado el manejo de las estrategias comunicacionales de las instituciones para la difusión cultural del cantón Piñas.

Es decir que es evidente que si es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural, pues las instituciones encargadas de la difusión cultural no han incrementado procesos comunicacionales adecuados para que se promocioe las manifestaciones culturales del cantón Piñas, y con esto conduce al desconocimiento en los habitantes del cantón.

También se contrastó con la pregunta **4. En su criterio, ¿Cómo califica la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas?**

De los cuatrocientos encuestados en esta investigación exponen que, la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas es pésima con un mayoritario número de 250 ciudadanos que equivale el 62%; seguido de 67 encuestados que significa el 17% exponen que no difunden información las instituciones encargadas, mientras que 55 habitantes que representa el 14% expresan que la información que emiten las instituciones es buena, y finalmente 28 personas que corresponde el 7% dijeron que es regular dicha información generada por las instituciones.

Con las encuestas aplicadas a la ciudadanía Piñasiense en su mayoría señalaron que es pésima la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas, debido a la ausencia de procesos comunicacionales, esto ha generado que la ciudadanía desconozca en gran parte las manifestaciones culturales del cantón Piñas, y otro dato importante que

manifestaron los encuestados es que las instituciones se dedican a salvaguardar interés políticos, mas no de difundir las manifestaciones culturales del cantón.

En esta perspectiva se evidencia el descuido por parte de las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas, pues no se utiliza las técnicas ni procesos adecuados para informar las manifestaciones culturales del cantón.

Otro número mayoritario de los habitantes exteriorizaron que las instituciones no difunden las manifestaciones culturales, por falta de personal capacitado para informar cada uno de los eventos culturales, costumbres y tradiciones que identifican al cantón en este caso en la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo Piñas, así expresó Norma Moreno Presidenta de dicha Institución.

El grupo de encuestados considera que la aportación que hace las instituciones es buena y regular pues según resultados manifestaron que en una aparte si han difundido las manifestaciones culturales, pues si lo han generado pero únicamente en las fiestas de Cantonización de piñas, toda esta información es constante y limitada.

h. CONCLUSIONES

- 1.** Las manifestaciones del cantón Piñas no son difundidas periódicamente por los medios de comunicación, (radio, televisión, y medios impresos), debido a que no se ha prestado el interés colectivo por parte de las instituciones encargadas de la difusión cultural, ya que no tienen un adecuado manejo de estrategias comunicacionales.
- 2.** No se da a conocer las manifestaciones culturales del cantón Pinas, por lo tanto no hay adecuada promoción y difusión de la identidad del cantón.
- 3.** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Piñas se ha preocupado en la difusión y promoción de las manifestaciones culturales, sin embargo la información que emite es limitada, no es frecuente dando prioridad a proyectos y obras que ejecuta la institución pública.
- 4.** La información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas es pésima, debido a la ausencia de procesos comunicacionales, esto ha generado que la ciudadanía desconozca en gran parte las manifestaciones culturales del cantón Piñas, y otro dato importante que manifestaron los encuestados es que las instituciones se dedican a salvaguardar interés políticos, mas no de difundir las manifestaciones culturales del cantón.
- 5.** La ausencia de productos comunicacionales como: medios impresos (revista), televisión (spot publicitario), y radio (cuña radial), afecta en la escasa difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.
- 6.** Las manifestaciones relevantes en el cantón Piñas son: gastronomía, música, danza, fiestas religiosas, poesía, por lo tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas debe promocionar y difundir la cultura del Cantón.

7. Actualmente es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural.

i. RECOMENDACIONES

- 1.** Al no ser difundidas adecuadamente las manifestaciones culturales del cantón Piñas, se recomienda a las instituciones encargadas de la difusión cultural de la ciudad utilizar correctamente las estrategias comunicacionales: (radio, medios impresos, tv), para que de esta manera la ciudadanía Piñasiense conozca su identidad cultural.
- 2.** Con el propósito de fortalecer la identidad cultural en la colectividad Piñasiense se confiere implementar programas de difusión y promoción que vayan vinculadas a crear conciencia desde el Gobierno Municipal de Piñas.
- 3.** Es imperioso adoptar campañas de información (publicidad y promoción) que vayan direccionadas al progreso y desarrollo de la identidad de la colectividad del cantón Piñas.
- 4.** Al Gobierno Municipal de Piñas, se recomienda utilizar los medios de comunicación para fortalecer la difusión y de esta manera la identidad del cantón.
- 5.** Para crear campañas de difusión en el Cantón Piñas se deben utilizar los siguientes medios de comunicación: medios impresos (revista, tríptico), programa radial (cuña radial) debido a que son los más adecuados para la comunidad piñasiense.
- 6.** Al momento de dar a conocer las manifestaciones culturales del Cantón Piñas, se debe dar mayor realce a la gastronomía, música, danza, fiestas religiosas, poesía, estas deben ser impregnadas en los medios de comunicación antes mencionados.
- 7.** El Gobierno Municipal de Piñas, debe incorporar personas profesionales en el ámbito comunicacional, y de esta forma complementar un adecuado manejo de las estrategias comunicacionales, para la difusión cultural del cantón Piñas.

PROPUESTA ALTERNATIVA

TEMA:

Elaboración de una campaña informativa y publicitaria vinculada a la difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

INTRODUCCIÓN.

Dentro del campo investigativo denominado “Estudio y difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, Provincia de El Oro, en el periodo julio – octubre de 2012, Propuesta Alternativa”, se evidencia que no existe una difusión comunicacional en la cual no se ha dado a conocer las tradiciones y la cultura del cantón, por lo que es necesario que por medio de la presente propuesta se dé a conocer la diferentes manifestaciones culturales del cantón Piñas que lo identifican.

Las diferentes instituciones encargadas de la difusión cultura del cantón Piñas: el Gobierno Descentralizado Municipal del cantón Piñas, la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”-Núcleo Piñas, la Dirección Provincial de Cultura de El Oro y la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” de la Provincia de El Oro, han proporcionado información limitante causando el desconocimiento sobre la identidad cultural del cantón, lo que implica a que estas instituciones han dado paso a los intereses políticos, mas no al papel que les compete de manejar una adecuada difusión comunicacional del cantón Piñas.

A raíz de esta temática se crea alternativas comunicacionales que aporten a una buena comunicación de las manifestaciones culturales que posee el cantón Piñas, porque existe desconocimiento de la ciudadanía Piñasiense. Esto se comprobó con el estudio de campo realizado a la colectividad.

Para la implementación de la presente propuesta se crea conveniente incluir a los medios de comunicación con mayor accesibilidad a la comunidad como medios impresos y la radio, ya que los mass media son el portavoz de una sociedad, de esta manera lograr una adecuada difusión acerca de la identidad cultural que posee Piñas.

La difusión y promoción de las manifestaciones culturales demanda a informar clara y detalladamente sus costumbres como: gastronomía, fiestas religiosas y música, logrando a que la cultura de Piñas prevalezca y se mantengan como una verdadera identidad de los ciudadanos y turistas.

ANTECEDENTES

Para iniciar hablar de las manifestaciones culturales del cantón Piñas se refiere a todo lo que significa identidad cultural del cantón, pues este término abarca aquellos elementos que permiten identificarse como cantón paramostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos.

Mientras que al hablar de cultura nos estamos basando a las formas de vida, organización social, filosofía y espiritualidad; normatividad ética y jurídica; arte, ciencia y tecnología; economía, comercio, educación; memoria histórica, lengua y literatura que tiene Piñas.

Al expresar el significado de cultura es penetrar en el alma de un pueblo, para escudriñar de sus entrañas la riqueza espiritual que moldeo su genuina identidad. Así Piñas, en un eterno abrazo entre su geografía y su gente nutrida de esa desea fecunda sabia naturaleza.

Este cantón engendró las más emotivas historias que el tiempo las tradujeron en sentidas manifestaciones y tradiciones Piñasienses, raíces de nuestra cultura,

ricas en valores materiales y espirituales que constituyó la simiente del convivir social, arte, música, fiestas religiosas y gastronomía, manifestaciones que hacen diferente de otros cantones al progresista cantón Piñas.

El conjunto de estas disciplinas y vivencias forman la identidad cultural de las identidades y les provee los instrumentos necesarios para su desarrollo en el marco de ese contexto.

Una de las formas en la que los pueblos dinamizan su cultura y mantienen su identidad es a través del conocimiento y la práctica de sus mismos valores.

Al reunir estos dos términos **identidad cultural y cultura** lo que se pretende es crear conciencia y salvaguardar nuestras raíces, mantener nuestra identidad como Piñasienses que somos y de esta manera lograr que piñas crezca progresivamente en el ámbito cultural. Para que las generaciones futuras conozcan la importancia y la historia de cada una de las manifestaciones culturales que el cantón Piñas guarda.

Cabe mencionar que actualmente la difusión comunicacional de las manifestaciones culturales es escasa por parte de las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón, en este caso del Gobierno Descentralizado Municipal del cantón, la información que emite esta institución tiene intereses políticos , es decir que cada una de las obras que se han realizado en la ciudad y las parroquias, pero no se ha brindado una adecuada y constante información de las manifestaciones culturales del cantón.

Otro punto importante es que en el cantón Piñas no hay la existencia de ningún programa radial cultural, ni información por parte de los medios impresos, como: revistas, folletos, trípticos en los cuales se plasme las manifestaciones culturales, es por ello que las mencionadas instituciones deberían implementar

procesos o estrategias comunicacionales, los cuales permitan que los ciudadanos del cantón piñas y turistas conozcan de todas las manifestaciones existentes en el cantón.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se justifica pues se pretende crear alternativas de comunicación social para que se difunda las manifestaciones culturales del cantón Piñas específicamente estas se direccionarán a brindar información a los ciudadanos del cantón y turistas para que de esta forma se fortalezcan los conocimientos de la historia, costumbres y todo lo que compete a la difusión comunicacional de las manifestaciones culturales de Piñas.

De acuerdo a los resultados obtenidos por la investigación de campo el 62% de los encuestados exponen que, la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas es pésima, como también el 83%, indicaron que es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural.

Es por ello que se propone la realización de la presente propuesta con el objetivo de promocionar las diferentes manifestaciones de Piñas y de esta manera prevalecer y fortalecer las costumbres y tradiciones que identifica al cantón.

La difusión y promoción se la realizará en los medios de comunicación (radio, revista y trípticos) para contribuir a una mejor información y comunicación para que de esta manera los ciudadanos del cantón conozcan y se informen de las manifestaciones culturales que este acogedor cantón esconde.

OBJETIVOS

General

- Promocionar y difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas en los medios de comunicación (radio, revista y trípticos) para el desarrollo cultural del cantón.

Específicos

- Recopilar información del cantón Piñas y sus manifestaciones culturales (Fiestas religiosa, gastronomía, música y arte).
- Elaborar estrategias de comunicación que contribuyan a informar y difundir la cultura del cantón Piñas.

VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

Dentro del campo de estudio realizado es viable porque con los resultados obtenidos se considera necesario implementar una campaña en la que se dé a conocer cada una de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

Es factible porque mediante la realización de la campaña se crearan espacios comunicacionales en los medios de comunicación en la que se dará a conocer la historia del cantón, fiestas religiosas, gastronomía, música, y las diferentes costumbres que tiene el cantón Piñas, con esta alternativas comunicacionales se alcanzará una adecuada información y comunicación de la identidad cultural del cantón .

Factibilidad Económica: El proyecto se pudo llevar a cabo gracias a la Carta de Convenio que existe entre la tesista y el Gobierno Autónomo Descentralizado \Municipal del cantón Piñas, institución ubicada en la

Provincia de El Oro, cantón Piñas, por tal motivo la presente propuesta esta respalda económicamente con tal institución (GADM), y afortunadamente acogieron y aceptaron el financiamiento de la propuesta informativa y publicitaria como material cultural para que se puedan difundir y promocionar las diferentes manifestaciones culturales existentes en el cantón.

Técnico-Operativo: La presente propuesta implica a los medios de comunicación del cantón Piñas como: Radio, y prensa para la difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, así mismo involucra al Gobierno Autónomo Descentralizado \Municipal del cantón Piñas, gracias al apoyo incondicional se pudo realizar esta propuesta.

En lo que se refiere a Radio se promocionará un programa musical y cultural, de las manifestaciones culturales que posee el cantón Piñas, con una duración de 30 minutos, difundidas en los tres medios radiales del cantón Piñas, (Radio Elite Estéreo 102.7, Radio Lluvia 97.5 y Radio Impacto 107.9), ya que mediante la promoción y difusión de este programa cultural los radio-escuchas puedan informarse de las manifestaciones culturales del cantón.

La revista denominada **IDENTIDAD-Fomentamos nuestra cultura Piñasiense**, se busca que el lector a través de imágenes, reportajes, e información específica, se informe sobre las manifestaciones culturales del cantón Piñas, con 3.000 ejemplares distribuidos en la ciudad de Piñas.

A esto se suma un producto comunicativo como lo es la elaboración de un tríptico el cual se basará con información específica y cultural como: tradiciones, costumbres e imágenes del cantón.

Administrativo-Legal.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Piñas ayudo a la realización de este trabajo como también en la propuesta que tiene como objetivo promocionar las manifestaciones culturales del cantón en diferentes medios de comunicación que circulan en la provincia cabe recalcar cuenta con norma legal previamente establecida.

ESTRUCTURA

Para la elaboración de la campaña informática y publicitaria de las diferentes manifestaciones culturales del cantón Piñas se utilizaran productos comunicacionales como: Una Revista cultural que constará de 16 páginas en formato A4 impresa en papel Couche. Este producto impreso comunicacional llevará el nombre de “**IDENTIDAD**” con su slogan “**fomentamos nuestra cultura piñasiense**”, la misma que contendrá reportajes, editorial, fotografías del cantón Piñas, información específica del cantón: historia de la ciudad de Piñas, parroquias, sus fiestas de fundación, fiestas religiosas, música, gastronomía es decir sus manifestaciones culturales que privilegiadamente lo identifican a este noble cantón.

Así mismo se elaboró en el medio radial, un programa musical y cultural donde se mostrará la música que representa al cantón Piñas, de los diferentes artistas de la ciudad e información cultural del cantón Piñas, que tendrá una duración de 30 minutos en formato MP3.

A esto se suma un producto comunicativo como lo es la elaboración de un tríptico el cual se basara con información del cantón Piñas: costumbres y tradiciones y fotografías del cantón.

Todos estos productos comunicacionales serán difundidos en los medios de comunicación como como Radio Lluvia 97.5 Fm, Radio Impacto 107.9 Fm y Radio Elite 102.7 Fm.

Nombre: Cantón Piñas perteneciente a la provincia de El Oro.

Historia: La ciudad de Piñas, también conocida como “Orquídea de los Andes”, está ubicada en un hermoso rincón del Ecuador, siendo uno de los cantones de la parte alta de la Provincia de El Oro”. Su clima es más bien subtropical con una temperatura que oscila entre los 18 y 23°C.

Es importante reflexionar acerca de nuestras costumbres y tradiciones, las cuales nos identifican como Piñasenses y de esta manera mantener dialogo con la comunidad acerca de que podemos rescatar del legado de nuestros antepasados.

Las costumbres y tradiciones son lazos que estrechan las relaciones de una ciudad, que le dan identidad y rostro propio, fortaleciendo de esta manera al crecimiento de nuestra identidad cultural como cantón Piñas.

El bagaje de manifestaciones culturales del cantón Piñas, como las tradiciones, costumbres, leyendas, gastronomía, cuentos, conforman nuestra identidad, lo que hace que un pueblo sea diferente de otro.

Las manifestaciones culturales que sostiene nuestra hermosa ciudad de Piñas, la hacen diferente al resto de cantones, en primera instancia por la calidad de su gente, sus costumbres, gastronomía, fiestas religiosas, su música, cada una de las actividades culturales la constituyen en una ciudad rica en identidad cultural.

Es por ello que la cultura en sus distintas manifestaciones, a más de ser parte esencial y el oxígeno de la identidad de todo ser humano, de todos y cada uno de los pueblos y naciones, es al mismo tiempo una de las más hermosas

manifestaciones del alma, el espíritu y del corazón, que se conjuga armoniosamente con el talento, creatividad, habilidades y destrezas.

PRODUCTO

Radio.- El programa radial tiene una duración de 30 minutos en donde se hablara de cada una de las manifestaciones culturales que tiene el cantón con el fin de que los ciudadanos conozcan. Será incluido en diferentes espacios de las estaciones radiales del cantón Piñas como Radio Lluvia 97.5 Fm, Radio Impacto 107.9 Fm y Radio Elite 102.7 Fm

Revista.-Llamada “Identidad” con su eslogan “fomentamos nuestra cultura piñasiense” en la que se encuentra la historia de Piñas como también cada una de las actividades que forman parte de la tradición de Piñas a través de reportajes, editoriales y fotografías. Conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Piñas se trabajará en la entrega de este suplemento a la ciudadanía

Tríptico.- de forma resumida tamaño A4 se detalla cada una de las tradiciones que identifica el cantón Piñas, y coordinadamente con el Gobierno descentralizado de Piñas se trabajara para su entrega.

NECESIDADES

La presente campaña que tiene como objetivo promocionar y difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas a través de productos comunicacionales, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo por lo que no existe una adecuada difusión acerca de las tradiciones, costumbres y todo lo que engloba a la cultura, por ello es indispensable la intervención de las autoridades pertinentes y medios de comunicación para cumplir adecuada y satisfactoriamente la propuesta realizada.

BENEFICIOS

Entre los beneficios que aporta estos productos comunicacionales a los habitantes radio – escuchas y lectores, es que difunde e informa cada una de las manifestaciones culturales (fiestas religiosas, gastronomía y música) a través de revista, tríptico y programa radial, para que exista una información adecuada acerca de la cultura del cantón en sus habitantes.

Esta propuesta cumple con los requerimientos académicos de la Universidad Nacional de Loja, quienes pueden vincularse con la sociedad aportando una campaña informativa y publicitaria, difundiendo la cultura piñasiense.

Prestaciones

Rescate cultural en los habitantes del cantón Piñas acerca de las manifestaciones culturales.

Informar y difundir a través de los medios de comunicación para que exista una adecuada difusión sobre la cultura del cantón aportando al rescate cultural en la ciudadanía piñasiense.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	Primer mes				Segundo mes				Tercer Mes		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Presentación de los productos de comunicacionales	X	X									
Elaboración de los productos de comunicacionales			X	X	X						
Ejecución de la propuesta alternativa						X	X	X	X	X	X

PRESUPUESTO

RECURSOS MATERIALES	Cantidad	VALOR
Papel Boom A4	1	4.00
Esferos	2	0.40
Cd	3	3.00
Borrador	1	0.25
RECURSOS TÉCNICOS		
Computadora hp	1	900.00
impresora	1	60.00
Grabadora mp3	1	35.00
Cámara profesional	1	1.000
micrófono	1	300.00
Consola	1	60.00
Ejemplares en papel Couche	3.000	1.300
Producción de programa musical radial		170.00
Diseño y diagramación de revista		100.00
Diseño y diagramación del tríptico		60.00
Gastos adicionales		120.00
TOTAL		6.400.00

FINANCIAMIENTO

La presente propuesta será financiada por la investigadora del presente proyecto y con el apoyo de instituciones públicas y privadas involucradas en la difusión comunicacional de las manifestaciones culturales como: Municipio de Piñas, mediante la carta convenio la cual menciona el apoyo financiero para la ejecución de la propuesta.

PRODUCTOS COMUNICACIONALES

GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL

Identidad “Fomentamos Nuestra cultura Piñasiense”

TIPO DE PROGRAMA:

Difusión cultural

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Radio ELITE Estéreo (102.7), Radio Lluvia 97.5, Radio Impacto 107.9

DURACIÓN:

30 minutos

CONDUCCIÓN:

Jackeline Ayala

TRANSMISIÓN: Miércoles

HORARIO: 17:00 A 18:00

	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
Presentación pregrabada	00:00:47	00:00:47
Saludo en vivo	00:00:47	00:01:08
Presentación pregrabada	00:01:08	00:01:24
Reportaje (Piñas)	00:01:24	00:02:29
Presentación pregrabada	00:02:29	00:02:46
Reportaje (Fiestas Religiosas)	00:02:46	00:04:03
Publicidad	00:04:03	00:05:50
Set musical	00:05:50	00:10:12
Presentadora	00:10:12	00:10:36
Set Musical	00:10:36	00:14:01
Presentación pregrabada	00:14:01	00:14:04
Set musical	00:14:04	00:17:12

Presentadora	00:17:12	00:17:33
Set musical	00:17:33	00:22:45
Presentación pregrabada	00:22:45	00:22:50
Presentadora	00:22:50	00:23:05
Entrevista	00:23:05	00:25:00
Reportaje (Gastronomía)	00:25:00	00:26:02
Presentación Pregrabada	00:26:02	00:26:09
Despedida	00:26:09	00:28:54
Presentación Pregrabada	00:28:54	00:30.05

**LIBRETO RADIAL DEL PROGRAMA “IDENTIDAD” FOMENTAMOS
NUESTRA CULTURA PIÑASIENSE**

TIPO DE PROGRAMA:

Difusión cultural

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Radio ELITE Estéreo (102.7), Radio Lluvia 97.5, Radio Impacto 107.9

DURACIÓN:

30 minutos

CONDUCCIÓN:

Jackeline Ayala

TRANSMISIÓN: Miércoles

HORARIO: 17:00 A 18:00

CONTROL: Lanza presentación del programa “Identidad, Fomentamos Nuestra cultura Piñasiense”. (29 seg.)

CONTROL: Lanza canción: “Piñas canta a Piñas” interpretada por el artista piñasiense Diego Abarca. (46 seg.)

LOCUTOR 1: Reciban todos ustedes un cordial saludo a todos los radioescuchas que forman parte de este espacio cultural damos inicio al programa denominado Identidad “Fomentamos nuestra cultura piñasiense”, en las que se destaca las principales costumbres y tradiciones, que identifican a nuestro pueblo con el fin de mantener viva nuestra cultura piñasiense. (1’06 seg.)
Bienvenidos y bienvenidas.

CONTROL: Lanza promocional del programa “Identidad, Fomentamos Nuestra cultura Piñasiense”. (17 seg.)

CONTROL: Lanza promocional del avance publi-reportaje del cantón Piñas. (7 seg.)

LOCUTOR 1: Piñas, denominada como Orquídea de los Andes, por la abundante variedad de especies de tan singular y hermosa flor que se la encuentra en los campos su habitat natural. Se ubica en la zona alta de la provincia de El Oro, creado mediante decreto legislativo del Congreso de la República y ejecutado por el Presidente Carlos Arroyo del Rio, en Quito el 8 de noviembre de 1940. Localizada entre las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, al ingreso de la hoya de Zaruma y en los ramales orográficos de Chilchiles, que se desprenden de la cordillera de Dumarí, rodeado de montañas de abundante vegetación de donde nacen muchas vertientes de agua. Su clima es generalmente templado, húmedo, abrigado, y agradable con la especial característica que por las tardes se desprende la tradicional neblina, la misma que cobija la ciudad haciéndola distintiva de los cantones aledaños. Cuenta con una temperatura que oscila entre los 18 y 23°C. (2' 28 seg.)

CONTROL: Lanza promocional del programa “Identidad, Fomentamos Nuestra cultura Piñasiense”. (7 seg.)

CONTROL: Lanza promocional de Piñas, Ciudad Orquídea enmarcada en su historia y cultura. (10 seg.)

LOCUTOR 1 Piñas es tradicionalmente religioso y sus manifestaciones de fe se muestra en todos los lugares en donde hay comunidades que en su mayoría practican sus ritos cristianos y, más concretamente, católico. Es por ello que

las fechas de mayor celebración de índole religioso es el 24 de septiembre en honor a la Virgen de las Mercedes, la que se le ha conocido como la “Fiesta del 24”, esta fiesta es comercial y religiosa, se realizan varias misas y la gran feria Comercial en la que concurren muchos comerciantes de varios lugares del país.

De ahí se desprende que las fiestas religiosas se las celebra con mucha devoción, respeto y con las ceremonias propias de un pueblo creyente, con las tradiciones, vísperas que consiste en la quema de castillos y todo los juegos pirotécnicos, repiques de campanas, la novena que rezan todos los religiosos.

Tomando en cuenta la fiesta más sonada es la Virgen de la Merced, patrona de cantón Piñas, así mismo la semana mayor o de Semana Santa, que se conmemora la pasión y muerte de Cristo con el viacrucis que se realiza en las calles de la ciudad del cantón Piñas y en la parroquia San Roque. (3’ 56 seg.)

CONTROL: Lanza cortinas de publicidad. Banco del Austro. (47 seg.)

Productos Ke&na Product. (49 seg)

CONTROL: Lanza tema musical de Piñas interpretada por los Tauros, con el tema “Orquídea de los Andes”. (4’ 24 seg.)

LOCUTOR 1: Escuchamos este tema “Orquídea de los Andes” que es interpretado por artistas piñasienses que se han destacado

en el ámbito musical mostrando su amor por el pueblo que los vio crecer.

Otras de las voces significativas que tiene la ciudad Orquídea de los Andes es la de Sandrita Galarza a continuación les presentamos el tema a “A Piñas Querido”. (10’ 35 seg.)

CONTROL: Lanza promocional “Esta es nuestra Ciudad cuna de grandes voces”. (3’ 25 seg.)

CONTROL: Lanza promocional (7 seg.)

CONTROL: Lanza tema musical “Pedacito del alma”, interpretada por la Orquesta Nueva Generación. (3’ 05 seg.)

LOCUTOR 1: Piñas, es una ciudad de connotados artistas con renombre nacional en el campo musical por su vocación e inclinación por el cultivo del arte existente. El cantón tiene grandes grupos musicales, como es el caso de la que Orquesta los Tauros. A continuación escucharemos un mosaico de esta agrupación. (17’ 33 seg.)

CONTROL: Lanza promocional musical “Sin sangre en las venas”. (5’ 10 seg.)

CONTROL: Lanza promocional Identidad “Fomentamos Nuestra Cultura Piñasienses”. (8 seg.)

CONTROL: Lanza promocional del programa “Identidad, Fomentamos Nuestra cultura Piñasienses”. (8 seg.)

LOCUTOR 1: Es momento de presentar la entrevista al Lic. Paco Benítez Relacionador Público del Municipio del Cantón Piñas, quien nos detallará la importancia de promocionar y difundir las manifestaciones culturales con la finalidad de preservar nuestra identidad cultural. (23' 06 seg.)

CONTROL: Lanza Entrevista de Paco Benítez, Relacionador Público del Municipio del Cantón Piñas. (pregrabada)

La mejor forma de difundir es llegar a la comunidad directamente, por ejemplo con los grupos musicales que se visite los barrios, las parroquias, que se hagan presentaciones, caravanas artísticas, actividades que tienen que tener financiamiento del Gobierno Municipal y a la par tienen que existir las publicaciones de periódicos o revistas, trípticos o folletos, para que se impulse esto, además debería hablándose de las fiestas religiosas debería difundirse por internet más permanentemente, modernizar incluso para que la juventud se integre más, a pesar que aquí las fiestas religiosas son bien concurridas, pero que la juventud tiene otras procuraciones, vale también que se renoven un poco de como oír las misas como están haciendo en otra parte del mundo.

Yo creo que Piñas es un cantón avanzado, un cantón que se ubica entre los pueblos más cultos de la provincia de El Oro, mas aseados de todos los cantones de la provincia de El Oro, un pueblo donde se practica la honestidad en los procedimientos, la sinceridad en los procedimientos, aquí en Piñas es un pueblo cristiano,

muy creyente, pero también deliberante, aquí en Piñas es un pueblo que tiene vocación por las distintas manifestaciones culturales, vocación para el dibujo, vocación para la pintura, vocación para la literatura, vocación por el arte, vocación a lo técnico, vocación en la ciencia y en todo lo que son las actividades culturales. Este es un cantón realmente que merece el impulso, y ese impulso tiene que dársele por intermedio del Estado y por intermedio del Gobierno Municipal. (25' 01 seg.)

LOCUTOR 1:

Parte de las manifestaciones culturales que tiene el cantón Piñas es la gastronomía. Las comidas, las formas y modos de prepararlas en el cantón, tienen una característica especial. Esto es lo que le da el adjetivo de “típico”, porque es originalmente nacido de la iniciativa y espíritu de creatividad de la gente del cantón, que se ha ido transformando en una costumbre social.

El Tigrillo que es elaborado con plátano verde, cocido y también asado, que luego es “majado” es puesto en el sartén y es envuelto con huevo y queso. Es el típico desayuno que elaboran los piñasienses se sirve con una taza de café. Es una de las manifestaciones propias que tiene el cantón y la provincia de El Oro. El Molloco se trata del afamado “bolón” elaborado con plátano majado y mezclado con maní o queso y una pizca de sal, dándole la forma de una bola. Y es así que se sirve con una taza de café. (26' 02 seg.)

CONTROL: Lanza promocional Identidad “Fomentamos Nuestra Cultura Piñasiense”. (7 seg.)

LOCUTOR 1: Para despedir este espacio cultural damos las **Gracias** a los directivos y trabajadores que hacemos ELITE Estéreo, y a toda la ciudadanía piñasiense que nos escucha por ser parte de este espacio cultural que busca informar y difundir nuestra cultura. ¡Gracias! a todos.
Que tengan una excelente tarde. (26’ 26 seg.)

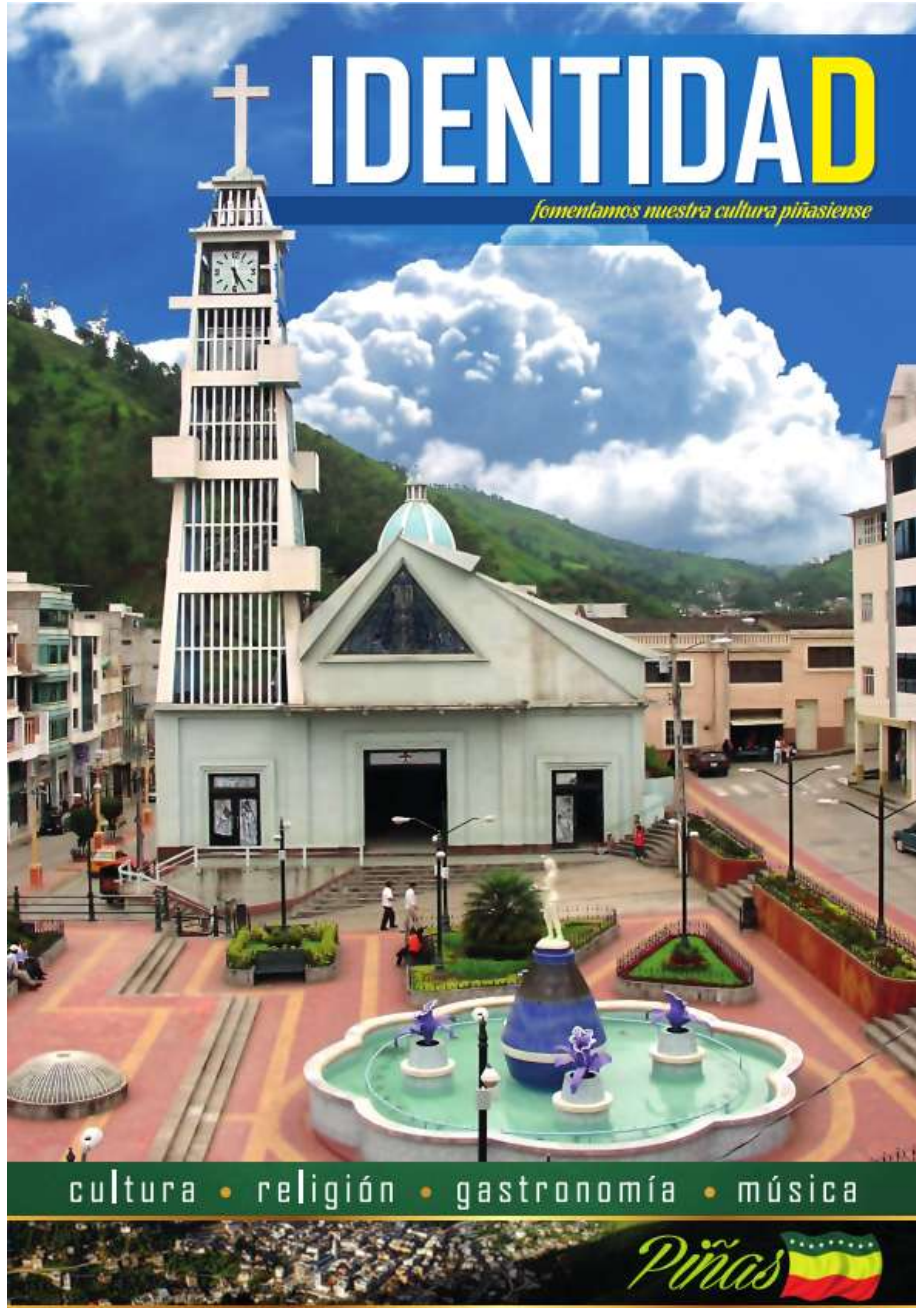
CONTROL: Lanza promocional “Piñas un lugar privilegiado, que esperas por descubrir”. (10 seg.)

CONTROL: Lanza set musical de música de Piñas. (2’ 08 seg.)

CONTROL: Lanza promocional del programa “Identidad, Fomentamos Nuestra cultura Piñasiense”. (7 seg.)

CONTROL: Lanza cierre del programa (pregrabado). (1’ 03 seg.)

MACHOTE DE REVISTA



TRÍPTICO

MÚSICA

Piñas es una ciudad de connotados artistas en el campo de la música. La vocación y la inclinación natural por el cultivo del arte musical, este arte se evidencia en la comunidad piñasense.

ORQUESTA "LOS TAUROS" DE PIÑAS

Se fundó en Piñas, en el curso de la década de los años 70, cuya trayectoria artística ha hecho historia en este cantón, en la provincia y en el país.



ORQUESTA "NUEVA GENERACIÓN"

Esta prestigiosa Orquesta de Piñas tiene una trayectoria musical desde 1992, cuenta con un personal capacitado ofreciendo sus servicios musicales a nivel local y nacional.



GRUPO LA CREACIÓN

Esta agrupación piñasense interpreta música romántica y una variedad de géneros que mezcla con diferentes ritmos.



Edición 1
Universidad Nacional de Loja
Área de la Educación, el Arte y la
Comunicación
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

Coordinador de la Carrera
Lcdo. Mgs Campo Ortega Romero

Director de Tesis
Lcdo. Sybel Ontaneda

Investigadora
Jackeline Ayala Torres

Diseño y Diagramación
Jackeline Ayala Torres

Fotografía
Gobierno Municipal Piñas
Jackeline Ayala

Redacción
Jackeline Ayala Torres

Agradecimientos:
Gobierno Municipal de Piñas
Casa de la Cultura Benjamín Carrión de Piñas
Dirección de Cultura de El Oro

Teléfono: 09- 674-7896
Fax: 072-977-630

IDENTIDAD

"Fomentamos nuestra cultura piñasense"



MANIFESTACIONES CULTURALES

Fiestas Religiosas. Desde la creación del Cantón Piñas, se profesa la religión católica, desde ahí se desprende las fiestas religiosas que son celebradas con devoción y respeto.

Cada acto religioso está acompañado con la tradicional quema de castillos, además juegos pirotécnicos, repiques de campana y la misa que resan los feligreses.



La Semana Santa o Semana Mayor se la celebra con el tradicional viacrucis realizado por las calles de la ciudad, y en la parroquia de San Roque.

Otra de las conmemoraciones religiosas que se celebra cada año, es la fiesta del 24 de Junio en honor a la Patrona del Sindicato de Choferes "La Virgen de El Cielo". Así mismo, el sitio Piedra Blanca perteneciente a Piñas, realiza homenaje a la Virgen de Los Remedios, evento que asisten devotos y seguidores de diferentes lugares.



Las festividades se las celebra: una el 24 de septiembre en honor a la Virgen de las Mercedes, la que se le ha conocido como la "Fiesta del 24"



GASTRONOMÍA

Gastronomía: Es un arte, ya que al probar la exquisita comida, se convierte en un conjunto de valores sociales, tradicionales y culturales. Las comidas, las formas y modos de prepararlas en Piñas son únicas y esto es lo que le da el adjetivo típico y tradicional del cantón.

TIGRILLO

El típico desayuno que elaboran los piñasenses se sirven con una taza de café.



MOLLOCO

Se trata del afamado "bolón" elaborado con plátano majado y mezclado con mani o queso y una pizca de sal.



Es común en Piñas en la hora de almuerzo preparar el caldo de gallina criolla, las arvejas con guineo, cuero de chanco, el repe, la sopa de torrijas, el sancocho de carne, fritada con yuca, mote y el infaltable encebollado. También el arroz con menestra y carne asada, acompañada con un vaso de jugo.



PRESENTACIÓN

El presente trabajo es una recopilación de las costumbres, tradiciones e información específica del cantón Piñas perteneciente a la Provincia de El Oro, que intenta comunicar e informar a propios y extraños, con ello rescatar los valores que identifican a la comunidad piñasense.

Este espacio cultural que ofrece "Identidad", relata un conjunto de festividades y actividades heredadas por los ancestros como: fiestas religiosas, acompañados de la exquisita gastronomía y con ello los connotados artistas musicales que conjuntamente expresan e identifican la cultura del cantón Orense. Así mismo, fotografías que engalanan a Piñas.



j. BIBLIOGRAFÍA

OCHOA Mariana “Viajeros por el Oro “edición Benjamín Carrión (2012),
página 38

(GUÍA Turística, Dirección Provincial de Turismo de El Oro 2012)

ROMÁN Pérez Raquel, propiedad intelectual y expresiones culturales
tradicionales, pág.16 (2009)

(<http://www.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-Definicion/02:25/> martes, 17 de julio del 2012).

LESSEM Ronnie, gestión de la cultura corporativa, ediciones Díaz de Santos
(2009), pág. 33, Madrid –España.

MARC, E. y Picard, D. La interacción social. Cultura, instituciones y
comunicación. Paidós. Bs. As.(2009) pag: 32

MUÑOZ blanca, Modelos Culturales, Teoría de la Cultura, edición (2009), pág.
15, Barcelona –España.

GONZÁLEZ Ignacio, Conservación de bienes culturales, pág. 23, 1999.

Macías Reyes Rafaela, trabajo Socios Cultural Comunitario, pág.15, 2008.

COSTA, Joan: "La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de
gestión". Paidós, Barcelona, 2009, Pág.: 20

<http://www.tupatrocinio.com/bint.cfm/perdida-de-identidad-cultural.html/0:33/12> de febrero del 2013.)

J. Rivera: periodismo cultural 1995, pág. 320).

Boas Franz. "Cuestiones fundamentales de Antropología Cultural".pag. 25, 2009.

<http://www.banrepcultural.org/> 15 de febrero del 2013/ 14:45

MCLEISH, ROBERT, Radio production: a manual for broadcasters, Focal Press, London, 2010. Pág: 28

FLICHY, Patrice: Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida *privada*, Gustavo Gili, Barcelona, 2011. pág: 45

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Proyecto de Tesis Previa a la
Obtención del Grado de
licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social.

NOMBRE:

Narcisa Jackeline Ayala Torres.

Loja – Ecuador

2013

a. TEMA

“ESTUDIO Y DIFUSIÓN COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN PIÑAS, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, EN EL PERIODO JULIO – OCTUBRE DEL 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

b. PROBLEMÁTICA

UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN.

El cantón Piñas perteneciente a la provincia de El Oro, conocida entre sus habitantes como “la Orquídea de los Andes”, guarda cuidadosamente sus tradiciones y costumbres que hacen de esta urbe oreense una de las privilegiadas en materia de manifestaciones culturales.

Entre sus manifestaciones se destacan: la gastronomía, religión, artesanía, fiestas tradicionales, música, cada una de estas se reflejan en las cinco Parroquias Rurales: Piedras, Moromoro, La Bocana, Capiro, Saracay y San Roque y parroquias urbanas: Piñas Grandes y la Susaya.

Las instituciones como: La Dirección Provincial de Turismo de El Oro, La casa de la cultura Núcleo Piñas Benjamín Carrión Dirección de Cultura de El Oro y el Gobierno Municipal de Piñas, esta última institución dentro de sus competencias está obligada a difundir las manifestaciones culturales en el cantón utilizando como aliados a los Medios de Comunicación Social como la televisión, radio y medios impresos.

En este contexto, el Gobierno Municipal de Piñas crea el departamento de cultura el mismo que está encargado de la difusión de las manifestaciones culturales de este terruño, ubicado en la parte alta de la Provincia de El Oro.

“Según el censo del 2010 el cantón Piñas tiene una población de 25.988”¹, los habitantes son caracterizados por su hospitalidad, en este sentido esta población debe mantener vivas sus tradiciones, conocimientos y costumbres para poder

¹[www.inec.gob.ec/22:00/martes 17 de julio del 2012.](http://www.inec.gob.ec/22:00/martes%2017%20de%20julio%20del%202012)

exponer sus manifestaciones ante los turistas que visitan, “La Orquídea de los Andes”.

“El cantón Piñas se encuentra ubicado en el sur de la provincia de El Oro, en la parte alta de El Oro, en las estribaciones occidentales de la cadena montañosa andina, específicamente en el Nudo de Guagrahuma (Hoya de Zaruma) al Sureste de la cordillera de Chilla y Dumarí, desprendiéndose de ésta última los ramales de Chilchiles, en cuyas estribaciones se asienta la cabecera cantonal Piñas”.²

El territorio cantonal se halla ubicado propiamente en la antesala de la mencionada Hoya, como centinela en el umbral de la contrapuerta orográfica, que da acceso al centro del valle formado por los ríos Calera y Amarillo, custodiando ese cofre millonario de la fascinadora tentación del oro, que se esconden en bancos y playas ignoradas.

Desde la cordillera de Chilchiles que queda hacia el Norte de la ciudad, el territorio cantonal se desplaza hacia el occidente y suroeste, abarcando zonas montañosas y valles de clima subtropical.

Los límites de la ciudad de Piñas son los siguientes: al Norte con los Cantones Atahualpa y Santa Rosa • Al Sur con la Provincia de Loja • Al Este con los Cantones Portovelo y Zaruma • Y al Oeste con los Cantones Balsas, Marcabelí y Arenillas.

La superficie total es de 571.00 Km², la cabecera cantonal 105 Km², las parroquias rurales 466 Km², entre ellas: Saracay 102 Km², Moromoro 72 Km², San Roque 53 Km², Piedras 68Km², La Bocana 94 Km² y Capiro 101 Km².

²Archivo del Departamento de Relaciones Públicas del Municipio del cantón Piñas.

El clima de Piñas es generalmente templado-húmedo, abrigado y agradable, con la característica de que por las tardes, especialmente en época de verano, se presentan intensas neblinas, arrojando todo el valle donde se halla la población.

“La temperatura promedio es de 22Q C, a distancias menores (entre 2Km) existen cambios de temperatura”³. En tal razón hay microclimas, por lo tanto cambios de vegetación, podemos observar unas tres clases de microclimas que van de lo frío a lo templado, humedad relativa entre el 75 y el 85%.

Los inviernos son lluviosos, sus promedios anuales son inferiores a los 2.000mm. Las precipitaciones se presentan durante todo el año, el período de mayor pluviosidad es de diciembre a mayo y, los meses de menor precipitación son julio y agosto.

Piñas ha sido bendecida por la naturaleza no solo en la riqueza de su suelo y de su gente, sino también por la gran cantidad de ríos y manantiales que en su alrededor podemos encontrar los ríos: Piñas, Granada, Moromoro, Naranjos, Amarillo, Calera, y Panupali. Y entre sus Manantiales: La Arada, Matalanga, Piñas Grande, El Almendro, Loma Larga, Dobladillo, Las Conchas, Los Monos, Las Chontas, Carcache, Palmales, Sangurache, Coronita, Los Canutos, La Susaya, Guerras, La Aldea, Lobos, Molana, Lozumbe, El placer, El Cono, Damas Camarones, Platanillos, Dos Bocas, La Palma y Flores.

La ciudad Orquídea, denominada así por la abundancia de esta flor, en especial la Cattleya, que se ha convertido en un símbolo que nos caracteriza, es una tierra de hermosas mujeres, hombres trabajadores, personas cultas y solidarias. Esto es lo que embellece nuestro suelo, además de contar con mucha riqueza turística natural, que aporta al engrandecimiento y progreso de los Piñasienses.

³<http://www.Piñas.gov.ec/23:00/martes> 17 de julio del 2012.

“El Cantón Piñas fue creado el 8 de noviembre de 1940, mediante publicación en el Registro Oficial No. 64-65 de noviembre 18 Y 19 del mismo año”⁴. Se le atribuye el nombre a un hipotético fundador de la ciudad Juan de Loayza, quien puso el nombre de Piñas en honor a su pueblo natal en España.

En torno a la economía gira el desarrollo de los pueblos, este factor importante es el motor de su fuerza laboral y productiva, consecutivamente, del bienestar colectivo.

“Piñas tuvo el privilegio de contar con dicho motor de producción, de la mano señera de hombres pulcros, inteligentes, hábiles, para el manejo del comercio; y, siendo una zona eminentemente agrícola y ganadera, sus actividades comerciales se dan en torno a la compra y venta del café, maní, maíz y panela”⁵.

Cada una de estas producciones que los agricultores, ganaderos y comerciantes producen son vendidos por mayor y menor a los habitantes de la ciudad de Piñas, a los cantones vecinos y las principales ciudades comerciales del País como: Guayaquil, Quito y Cuenca.

Es importante mencionar que la actividad minera y comercial, además del sector servicios, la construcción, artesanías han tenido un notable desarrollo en este último periodo.

El sector urbano de Piñas se caracteriza por el comercio, la industria de la construcción manufacturas y como la enseñanza principalmente, servicios que ocupan el 50% del total de actividades en el área urbana, mientras que el sector rural las actividades de mayor importancia son la agricultura y ganadería básicamente con el 73% de participación. Otras actividades del cantón son las de transporte, explotación minera, servicios comunitarios y sociales, entre otros.

⁴Archivo del Departamento de Relaciones Públicas del Municipio del cantón Piñas.

⁵CALDERON Laura. El Comercio en los Umbrales de la comunidad Piñasiense, edición Piñas-Ecuador, 2010, pág. 2-5.

Dentro del progreso y desarrollo del cantón Piñas, es importante mencionar las instituciones educativas que el cantón Piñas tiene: “Instituto Tecnológico Ocho de Noviembre, Colegio Nacional Leovigildo Loayza Loayza, Colegio Particular a Distancia María del Cisne, Colegio a distancia Irfeyal José María Velaz”⁶.

Así mismo El Instituto Artesanal Piñas, Instituto de Educación Especial Sor Eufemia Moscoso, Escuela de Capacitación de Choferes Profesionales, Centro Fronterizo de Integración Cesar Virgilio Loayza, Universidad técnica de Machala, Universidad Particular de Loja (Extensión Piñas), Colegio Agropecuario Moromoro, Colegio Nacional Galo Plaza Laso, y Colegio Nacional Paquisha.

Es importante destacar las escuelas del cantón Piñas como: Escuela Fiscal de Niñas Cristóbal Colon, Escuela Dr. Federico González Suarez, escuela Dr. Gonzalo Abad Grijalva, Escuela Particular Sagrado Corazón, Escuela Teresa Molina, Escuela Sigiberto Loayza, Escuela Haraldo Gallardo, y la Escuela Luis Cordero Crespo.

Cada una de las instituciones mencionadas son el reflejo del desarrollo del cantón Piñas, las cuales contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de la educación de cada uno de los estudiantes que se esfuerzan por culminar sus estudios primarios, secundarios y estudios Universitarios, y así formar a estudiantes responsables y capaces de luchar por su profesionalismo diario, y por el desarrollo de un cantón altivo y progresista como es el cantón Piñas.

Dentro de las instituciones importantes que tiene el cantón Piñas está La Casa de la Cultura Núcleo Piñas “Benjamín Carrión “representada por la licenciada Norma Moreno Ochoa, esta institución tiene como objetivo fomentar la cultura en los habitantes del cantón Piñas.

⁶ Información proporcionada por El Municipio del Cantón Piñas.

Este Organismo Cultural está encargado de trabajar con las diferentes instituciones educativas así como colegios y escuelas en los diferentes eventos culturales, para que de esta forma se vincule la cultura con la educación, y así los estudiantes y demás Instituciones Sociales se involucren con este ente primordial como lo es la cultura.

Dentro de la difusión de las manifestaciones culturales, los medios de comunicación tienen un rol muy importante, puesto que entre ellos y la cultura existe una relación lógica, en la que demuestran la realidad de una sociedad.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

Luego de un sondeo en las instituciones encargadas de la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas como: La Casa de la Cultura Benjamín Carrión de la Provincia de El Oro, La Dirección Provincial de Cultura de El Oro y el Gobierno Municipal de Piñas, Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Piñas, es así que se puede evidenciar que existe una limitada difusión cultural.

La información que generan las instituciones es de tipo oficial, pero no aborda toda la información y difusión necesaria para que los habitantes del cantón y turistas puedan conocer cada de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

Los Medios de Comunicación de la localidad deben cumplir con la difusión de las manifestaciones culturales del cantón, como un aporte al incentivo del progreso y identidad del cantón Piñas, por tal motivo el papel que cumplen los medios de comunicación es fundamental para el desarrollo de los pueblos.

Cada una de las manifestaciones existentes en el cantón Piñas, son las que identifican la calidad humana de cada uno de los habitantes, por ello sería fundamental una adecuada difusión cultural complementaria por parte de las

diferentes instituciones encargadas de la identidad cultural del cantón, a través de procesos o estrategias comunicacionales.

En este sentido sería necesaria la creación de un nuevo órgano difusor para las manifestaciones culturales, para que de esta forma se pueda fortalecer y complementar la identidad del cantón Piñas.

Gastronomía, religión, artesanía, fiestas tradicionales, música, cada una de estas manifestaciones culturales son el reflejo de un pueblo progresista y representan cada una de las formas de vida de los habitantes del cantón, por tal motivo es indispensable que se difunda complementariamente las costumbres y tradiciones, adoptando procesos comunicacionales que permitan que los ciudadanos del cantón puedan conocer sus raíces y tradiciones.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación se ejecutará en el cantón Piñas, ubicado en el sur de la provincia de El Oro, en las estribaciones occidentales de la cadena montañosa andina, específicamente en el Nudo de Guagrahuma (Hoya de Zaruma) al Sureste de la cordillera de Chilla y Dumarí, desprendiéndose de ésta última los ramales de Chilchiles, en cuyas estribaciones se asienta la cabecera cantonal "Piñas", con una población de 25.988, así mismo cuenta con cinco Parroquias Rurales: Saracay, La Bocana, Capiro, Piedras, Moromoro y San Roque y con dos parroquias urbanas: La Susaya y Piñas Grandes.

Este trabajo investigativo se lo realizará durante el periodo julio-Octubre 2012, utilizando como eje principal a los habitantes del cantón, y las Instituciones como: La Casa de la Cultura Benjamín Carrión de la Provincia de El Oro, La Dirección Provincial de Cultura de El Oro y el Gobierno Municipal de Piñas,

Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Piñas quienes serán los protagonistas para la elaboración de la presente investigación.

Mediante el estudio respectivo que se realizará, se buscará solución a través de las estrategias y procesos comunicacionales que aplican las instituciones encargadas de dar a conocer los diferentes estilos de vida, tradiciones, costumbres del cantón Piñas.

De esta forma, con este trabajo de investigación se han formulado las siguientes preguntas que contribuirán a definir el problema estudiar, las mismas que serán despejadas en el proceso de investigación.

PREGUNTAS SIGNIFICATIVAS.

- 1. Con la implementación de procesos comunicacionales se permitiría una mejor difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.**
- 2. Mediante la difusión y estudio de las manifestaciones culturales los habitantes del cantón Piñas y turistas conocerán la cultura e identidad de la ciudad.**
- 3. Los medios de comunicación de la ciudad de Piñas están en la obligación de difundir la realidad de un pueblo, su vida, raíces y sus costumbres, para el progreso de sus habitantes.**

Inadecuados procesos comunicacionales de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, de la Provincia de El Oro, provocan desconocimiento de la identidad cultural entre los habitantes del cantón.

c. JUSTIFICACIÓN

SOCIAL

En la sociedad existe desinterés en promocionar las diferentes manifestaciones culturales del cantón Piñas, razón por la que la información que generan las instituciones es de tipo oficial, pero no aborda toda la información y difusión necesaria para que los habitantes del cantón y turistas puedan conocer cada de las manifestaciones culturales que posee el Cantón, es por ello que la presente investigación se enmarca en la ciudadanía Piñasiense porque si ellos conocen de las manifestaciones se salvaría la identidad cultural de Piñas, esto mediante la inclusión de procesos comunicacionales.

INSTITUCIONAL

De acuerdo a la misión y visión que tiene la Universidad Nacional de Loja como es la establecer a al establecimiento educativo en un espacio de interacción social que mediante alternativas de solución conlleven a un desarrollo de la región y el país. También se enmarca a la ley de Educación superior (LOES) y el Reglamento de Régimen Académico

Es decir la UNL junto a la Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas trabajarán en busca de estrategias basados en los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio universitario vinculándose interinstitucionalmente para buscar alternativas de solución para la problemática antes planteada.

ACADÉMICO.

El presente trabajo investigativo se justifica académicamente pues se vincula con reglamento y estatutos de la Universidad Nacional de Loja y a los lineamientos de la Matriz de Investigación V del Área de la educación, El Arte y la Comunicación, en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

La presente Investigación se basará en dar cumplimiento a los articulados que permitirán que la proponente continúe en su aporte de “Aptitud Legal” a efecto de titularse en ciencias de la Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

La Matriz V enmarca al Programa I “Ética Comunicación y Desarrollo Humano” del Proyecto Cuatro (**Marco Comunicación y /o Vinculada con la colectividad**), con el tema tres que enmarca en el Periodismo Cultural.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar los procesos comunicacionales de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

Objetivos Específicos.

- Comprobar que tipo de información genera las Instituciones encargadas de la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.
- Determinar cómo influye el desconocimiento de las manifestaciones culturales de los habitantes del cantón Piñas.
- Presentar una propuesta alternativa para la difusión de la identidad cultural del cantón Piñas.

Hipótesis

El Inadecuado manejo de procesos comunicacionales de las Instituciones encargadas de la difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, de la Provincia de El Oro, generan desconocimiento de su identidad cultural.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

INADECUADO MANEJO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN

El inadecuado manejo de procesos comunicacionales se evidencia en las instituciones encargadas de la difusión e información, que no toman en cuenta la investigación de manifestaciones culturales, a esto se suma la poca importancia que los medios de comunicación proporcionan a la difusión de las tradiciones ancestrales y costumbres de un pueblo.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. “Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes”⁷.

En este sentido la comunicación social en un pueblo es necesaria e indispensable, mediante la difusión de las diferentes instituciones u organizaciones que son las responsables de la propagación de aquellas manifestaciones culturales que hacen que un pueblo rescate su vida, sus tradiciones.

Es por ello que los procesos comunicacionales cumplen un papel importante en la difusión para que las ideas se concreten en acciones, requiere en su esencia de sistemas de procesamiento de información que dentro de un marco adecuado actué como disparador en las personas para que ejecuten las actividades en común para el bienestar de un lugar, pueblo o ciudad.

⁷GALINDO, Jesús (2010). Comunicación, ciencia e historia. Mcgraw hill.

La idea de que tanto el individuo como la institución necesitan organizarse y comunicarse, es de gran aceptación. Es importante hacer énfasis en que una organización moderna constituye ante todo una composición social de seres humanos; en donde es preciso que exista una estructura, una jerarquía necesaria para que se logren los fines que la organización se propone.

La buena comunicación tiene mucha importancia para la eficacia de cualquier organización o grupo y se refiere a la transmisión y comprensión de significados. El hombre es un ser netamente comunicativo, y realiza esta actividad durante todo el día, (escribe, lee, habla, escucha).

“No puede existir un grupo que no tenga comunicación; es decir, la transmisión de algo con sentido entre los miembros que lo componen”⁸.

En este sentido se puede decir que, en la actualidad existen instituciones tanto públicas como privadas que obvian este proceso de comunicación, pues se interesan solo en informar a su público específico en sucesos oficiales y no comunican temas que tienen que ver con la identidad cultural.

Las Instituciones tienen la responsabilidad de difundir y fortalecer todas las costumbres, tradiciones, en fin todas las manifestaciones culturales que identifican a un pueblo, para que la identidad cultural prevalezca y sea el pilar del desarrollo del mismo ante los habitantes y quienes hacen el labor de turistas.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Se puede decir que, “las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto

⁸OLIVAR ZÚÑIGA, Antonio (2009). Fundamentos teóricos de la comunicación.

comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica”⁹.

Para entender lo que es cultura, hay que mirar lo que somos nosotros, los seres humanos, somos seres en constante movimiento, creación, desarrollo, etc. Pues es debido a lo mismo, que se han ido creando diferentes culturas. Asimismo, lo que llamamos.

“La cultura es una meditación, como construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo”¹⁰.

Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su proyección mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad.

Por ello la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

⁹<http://www.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion/02:25/> martes, 17 de julio del 2012.

¹⁰**MARC, E. y Picard, D. La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós. Bs. As.(2009)**

Conjunto de formas de vida y expresiones de una sociedad determinada: cultura española. Resultado de cultivar los conocimientos humanos y de perfeccionarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre: es una eminencia en el ámbito de la cultura. (Sigmund Freud).

IDENTIDAD

Se dice que “La identidad es definida principalmente desde la Psicología, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio”.¹¹

La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas, identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

El contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina. La identidad humana se configura a partir de la interacción con el medio y el funcionamiento individual propio del sujeto, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la identidad hacia una dirección determinada. Gracias a esto es posible que el

¹¹

COSTA, Joan: "La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de gestión". Paidós, Barcelona, 2001.2009.

ser humano sea capaz de notar, que más allá de lo que es, forma parte de un algo mayor fuera de si mismo.

La formación de la identidad sólo se realiza en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan absolutamente irrelevantes y transparentes. Es sólo en relación a la interacción con los otros significativos que las diferencias y características individuales adquieren valor y se comportan como un aporte para la interacción social.

PERDIDA DE IDENTIDAD

“La pérdida de la tradiciones culturales esta no solo en que no se repliquen por parte de los adultos, si no que la formación educativa no genera espacios para que sus estudiantes y profesores, y ciudadanos promuevan y reivindiquen sus costumbres”.¹²

También los medios de comunicación ejercen una influencia para que no aporte a la identidad cultural, convivencia, la igualdad social y la paz, y aportar a la construcción y fortalecimiento de un movimiento social que incida en las políticas públicas estatales el cual lo integre la infancia y la juventud regional.

Creo que la mayoría o mejor dicho todos conocemos el fenómeno de globalización a raíz de este fenómeno se ha demostrado que muchas culturas han perdido su identidad cultural debido a que han adoptado otros modos de vida, como también costumbres y necesidades nuevas (de tipo tecnológico) ya están dejando de existir culturas propias es decir que conserven su propio modo de vida, vestimenta, costumbres, etc.

¹²<http://www.tupatrocinio.com/bint.cfm/perdida-de-identidad-cultural.html/0:33/17> de julio del 2012.

PERIODISMO CULTURAL

Se puede decir “El periodismo cultural es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término de cultura (arte, teatro, cine, historia), festividades que se dan en el día a día de una comunidad”.¹³

Actualmente el término de periodismo cultural no está libre de discusiones al respecto de su definición. Posiblemente debido a que trata de abarcar un campo definitorio demasiado extenso y heterogéneo, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente correcta en cuanto a términos de objetividad se refiere.

“El Periodismo cultural” es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas ". (J. Rivera: 1995).

PERIODISMO CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“La información y la divulgación de noticias han existido desde antes de la aparición de los textos impresos, no es, como podría creerse, la invención de la

¹³ <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm/1:00/> 17 de julio del 2012.

imprensa el suceso que señala la expansión de las funciones del periodismo en la cultura”.¹⁴

Desde siempre, la entrega de información directa y sintética ha constituido la esencia de lo que hoy significan tanto el periodismo escrito como la comunicación electrónica.

A pesar de las tendencias del periodismo contemporáneo, el material manipulado por los medios tiende a describir, situar y exponer la existencia de hechos o fenómenos para ser interpretados por un receptor que luego sacará sus propias conclusiones.

Actualmente, las funciones y características del periodismo (síntesis, actualidad, inmediatez, vitalidad, etc.), en el caso específico del periodismo cultural, no pueden separarse de los fines que el propio periodista intenta alcanzar, pues a medida que una sociedad se hace más compleja, sus productos culturales tienden también a serlo. Pero si el periodismo es acción inmediata, vital, directa; los propios periodistas, aun los especializados, se circunscriben culturalmente dentro del núcleo social que, por vocación o entrega, maneja los instrumentos propios de lo que podríamos llamar «sector intelectual».

El propósito de todo periodista cultural, en tanto, es proporcionar a sectores amplios de la sociedad elementos objetivos, veraces, sintéticos, actuales, pero con los suficientes ingredientes críticos que contribuyan al buen discernimiento, al desarrollo y transformación del nivel de vida de esos amplios sectores.

¹⁴McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona, Paidós.

En este punto resulta fácil entender por qué el poder de comunicación del arte es tan importante. Pues cuando se habla de poder del arte, se debe abarcar desde las llamadas bellas artes (ópera, ballet, música clásica y de cámara, artes plásticas, arquitectura, literatura, teatro, etc.), hasta la doble expresión de lo que generalmente se menciona como arte o cultura popular: por un lado la «cultura de masas», vinculada al «marketing», la revolución tecnológica y los medios electrónicos; y por otro la llamada «cultura popular» que incluye la expresión artística imaginativa del pueblo y sus tradiciones.

Ya se ha dicho que la codificación es esencial en la comunicación. El mensaje va del emisor al receptor, pero el segundo debe ser capaz de descifrar lo que el emisor quiso decir. El mensaje en sí mismo está en la transmisión, que se vale de signos ininteligibles y posee sus propias claves. Es decir, por ejemplo, que el mensaje de las canciones populares llega a un número mayor de receptores porque éstos poseen las claves necesarias para descifrar ese código de expresión artística.

Pero ¿cómo pueden contribuir los medios de prensa escrita y electrónica a llevar el mensaje de la creación al gran público? La respuesta parece fácil. En un mundo donde la prensa es el cuarto poder, la colaboración de los periodistas culturales es indispensable para que se pueda realizar ese proceso «mágico» de llevar información y conocimientos al pueblo.

Sin embargo, este fenómeno está condicionado por la realidad económica, política y social. Sería iluso esperar en nuestros países medios de comunicación que den preminencia al arte y la cultura como ocurre, por ejemplo, en Francia. Las sociedades centroamericanas aún se encuentran en un proceso complejo que agudiza la contradicción entre construcción cultural e identidad, por un lado, y desarrollo socioeconómico regional e inserción global, por otro.

TRADICIONES CULTURALES

“Del latín traditĭo, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad”.¹⁵

Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.

La tradición es la comunicación de generación en generación de los hechos históricos acaecidos en un determinado lugar y de todos aquellos elementos socioculturales que se suceden en el mismo.

Es decir todo aquellos bienes culturales que una generación considera valiosa de ser rescatados y continuados a través de los tiempos y por ende lo transmite a las generaciones que representan la tradición de un país.

Los valores, las creencias, las costumbres, las formas en las cuales una comunidad se expresa artísticamente, son considerados tradicionales, y plausibles de ser comunicados a las generaciones posteriores como tradición cultural. Esto de ninguna manera significa estatismo, porque la vitalidad de una tradición depende pura y exclusivamente de la capacidad de renovar y aportar algunos elementos a esta temática ya expuesta.

¹⁵ <http://www.monografias.com/trabajos65/manifestaciones-culturales/1:50/17> de julio del 2012.

Es importante mencionar que la tradición cultural está asociada a lo conservador ya que la misma implica mantener en el tiempo ciertos valores de la humanidad, para que de esta manera se pueda identificar lo nuestro.

COSTUMBRES. –Se puede decir que “Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición”.¹⁶

La costumbre es una práctica social con solvencia entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. Es posible diferenciar entre las buenas costumbres (aprobadas por la sociedad) y las malas costumbres (consideradas como negativas). En ciertos casos, las leyes tratan de modificar las conductas que suponen una mala costumbre.

Las costumbres son componentes de la cultura que se transmiten de generación en generación, y que, por lo tanto están relacionados con la adopción del individuo al grupo social.

Una costumbre es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las

¹⁶ [cuatur.wordpress.com/category/tradiciones-y-costumbres/2:20/17 de julio del 2012](http://cuatur.wordpress.com/category/tradiciones-y-costumbres/2:20/17-de-julio-del-2012).

sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

Las costumbres son también las responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades. Esto es así porque los mismos se establecen en torno a lo que las costumbres y las tradiciones de una comunidad consideran valorable, ético, moral y necesario. De tal modo, mientras que en algunas sociedades el incesto está claramente prohibido, en otras la prohibición no es tan rígida, entre muchos otros ejemplos. Las leyes que se establecen a partir de las costumbres se conocen como leyes consuetudinarias y son por lo general leyes y normas que están implícitamente establecidas en la comunidad, es decir, todos las conocen y no es necesario ponerlas por escrito.

“Conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo y la cultura de una nación o de una persona: costumbre del país”.Gustave Flaubert

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

“Una campaña de difusión es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo. Una campaña se diseña, como parte de una estrategia, para lograr un conjunto de objetivos y resolver algún problema”.¹⁷

Lo que hace que un grupo de mensajes constituya una campaña es su origen en una misma estrategia. Es en este contexto que se dan las campañas. Así mismo

¹⁷ http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pdf/3:25/18 de julio del 2012.

es un proceso de saturación de mensajes por las más diversas vías que quieren lograr algo concreto y definido.

También denominadas cívicas o de bien público. Se llaman así las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro, por empresas que se colocan en un papel similar o instituciones gubernamentales.

Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas, u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, educación, salud.

Sus fines son altruistas, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas importantes para conglomerados sociales: combatir la droga, fomentar los cuidados ecológicos, etc.; cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta “retornarle” a la sociedad parte de los beneficios que ha obtenido.

MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

CANTÓN PIÑAS Y SUS MANIFESTACIONES.

El cantón Piñas se encuentra ubicado en la zona alta de la provincia de El Oro en las estribaciones occidentales de la Cordillera de Los Andes, en la hoya de Zaruma, a una altura de 1014 m.s.n.m. La superficie total del cantón Piñas es de 571,00 km² lo que equivale 9.84% de la superficie total de la provincia de El Oro; la cabecera cantonal tiene una superficie de 105,00 km. y cubre el 18,39 % de la totalidad del territorio cantonal.

Actualmente según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC, el número de habitantes del cantón Piñas es de 25.988, mujeres 12.843, y un total de hombres de 13.145.

La Ciudad de Piñas, conocida también como “La Orquídea de los Andes” está ubicada en un hermoso rincón del Ecuador, siendo uno de los cantones de la parte alta de la Provincia de El Oro; posee un clima muy agradable y se caracteriza especialmente por la hospitalidad de su gente que recibe a propios y extraños con la cordialidad de los Piñasienses.

Cabe destacar que Piñas ha entregado a la Patria grandes hombres y mujeres que con sus valores intelectuales han dado verdadero realce a su tierra natal; prestando su aporte en los diferentes cargos públicos y actividades para las cuales han sido requeridas.

Piñas es también cuna de grandes literatos y poetas así como de buenos profesionales destacados a nivel nacional. Por ello y muchas cosas más nuestra querida ciudad resalta, siendo un recuerdo inolvidable para quienes la visitan y un gran orgullo para quienes tenemos la dicha de ser sus hijos.

Hablando de costumbres y tradiciones, empezaremos por la Religiosidad de sus habitantes, tan apegados a la fe católica, cuenta con la iglesia matriz ubicada en el corazón de la ciudad, siempre tiene la visita de sus feligreses que con devoción llegan a entregar en manos del señor: su vida, sus problemas y de los suyos, No pueden faltar las misas de Acción de Gracias para el Divino Niño, La Virgencita y el Señor de los Milagros o al Santo que favoreció con algún milagro al buen creyente que depositó su fe y recibió su favor.

Es notoria también la realización de la fiesta de la Virgen del Cisne, San José, Virgen de las Mercedes, y otras que acompañadas de misas, procesiones, castillo y la típica Banda de Música de nuestra ciudad que alegra a quienes ahí se reúnen y elevan sus cantos al cielo.

La tradición de todos los años del conocido mes de María, en el cual se rinde homenaje a la madre de Jesús durante todo el mes de Mayo ; efectuándose la misa diaria a las cinco de la mañana, donde no hay sueño, ni frío, ni lluvia, ni cansancio, que impida a los fieles cumplir con su devoción.

Otro acontecimiento es el realizado en Semana Santa, donde se hace un Vía Crucis en recordación al calvario de Jesús; subiendo al cerro conocido como Cerro de Cristo, para lo cual fueron construidas las hermosas estaciones que recuerdan todo el sufrimiento de Jesús con la cruz a cuestas.

En esta celebración también se hace una representación viva de lo que fue tal acontecimiento con el fin de revivir el sentimiento en el corazón de cada cristiano, valorando el amor del hijo de Dios por los pecadores. Anotaremos que existen algunas agrupaciones que van de la mano con la iglesia y su Párroco como son: grupos de oración, Infancia Misionera, Grupo Carismático y Movimiento Juan XXIII, muchos más trabajando por la Iglesia y por su prójimo desinteresadamente, por seguir las huellas de Cristo.

Cuando se habla de las celebraciones de la ciudad de Piñas; se está refiriendo a las Fiestas patronales de Piñas, realizadas cada 24 de septiembre; empezando con el homenaje a nuestra Patrona Virgen de las Mercedes, acompañada de los típicos tendidos que llegan días antes y se quedan para realizar el comercio de ropa, zapatos , vajilla y todo lo que se pueda necesitar, en especial la llegada de los vendedores autóctonos de la Sierra con la cerámica y los tejidos que podemos adquirir y hasta las ricas cocadas, dulces de nuestros hermanos de Esmeraldas, que igualmente llegan por ganarse un sustento económico en estas fiestas.

Pese a la crisis por la que atraviesa el País no falta la gente que por lo menos lleva a casa un recuerdo de la fiesta como comúnmente se dice o asiste a entretenerse un rato en los juegos o en la Rueda Moscovita, que también nos visita y de la cual los niños son los más entusiasmados con los carritos, carruseles, el algodón de azúcar con colorante, o el gusanito que con su pito y luces llena de alegría y nos lleva a recorrer las calles del cantón Piñas.

Y tiene que pasar tan solo un mes, para empezar con el pregón de Fiestas de Aniversario de la Cantonización de Piñas que se inicia al final de octubre con su galante elección de la Soberana Piñasiense, conocida a nivel nacional y casi se diría a nivel internacional; pues hasta los Piñasienses ausentes escogen estas fechas para compartir esta alegría desde países lejanos y visitarnos.

Y así cada institución se esmera por ofrecer un programa para nuestra gente. Siempre resalta la elegancia y la distinción de todos quienes hacen dichos actos pues se preocupan que todo salga de la mejor manera. También se realiza la conocida competencia automovilística y moto ciclística, al igual que el rodeo montubio esperado por todos.

Son varios días de fiesta que concluye con la sesión solemne en la Alcaldía de la ciudad donde se premia a los más destacados personajes durante el año, como los mejores estudiantes, trabajadores, empleados, y hasta las mejores construcciones para así incentivar el merecido esfuerzo de aquellos triunfadores.

Esta se efectúa luego del tradicional desfile Cívico Militar, reuniendo a todas las Instituciones, alumnado de Escuelas, Jardines y Colegios, empeñados en mostrar sus mejores atavíos y destrezas en la conocida “Banda de Guerra”.

También nos acompañan los militares con su caballería y hasta los tanques de guerra.

Igualmente la Asociación de Ganaderos que traen sus mejores exponentes haciendo sus mejores piruetas para el deleite de quienes desde tempranas horas bajo un sol canicular que también es tradición en este radiante día, se colocan en las calles por donde ya es conocido que pasará este bonito desfile y finalmente al caer la noche del Rencuentro Piñasiense en donde como lo indica sus nombres nos encontraremos quizá con quienes no nos habíamos visto hace algún tiempo atrás.

Y con estos bailes que se realizan en las calles de Piñas se cierran con broche de oro estas tradicionales fiestas; y al siguiente día todo es silencio y calma, porque su gente descansa para reponer sus energías perdidas por tanta algarabía.

Continuando con aquellos detalles que caracterizan a Piñas, nuestra hermosa “Orquídea de los Andes” vamos con la comida tradicional empezando por la famosa sopita de guineo, tan suave y delicada, también es típico el molido de plátano con maní, con el exquisito café para desayunar y quizá para llenar nuestra barriga con el acostumbrado entredía que calma el frío y permite

compartir con la familia o con una visita que de pronto llegó y abre así el calor de hogar dulce hogar

Este entredía también puede ser acompañado por las deliciosas humitas y tamales que son una verdadera delicia, Además nuestro conocido cafecito delicioso al igual que el maní molido, producto del trabajo tesonero de su gente que también se dedica a laborar el queso, igualmente codiciado por gente hasta de otras ciudades, pues incluso va bien resguardado en las maletas de nuestros coterráneos que viajan al extranjero.

Piñas posee un Museo Arqueológico, Numismático que guarda celosamente verdaderas reliquias que podemos admirar, contando también con un Orquideario que es propiedad de un reconocido investigador Piñasiense como es el Lcdo. Rubén Torres Aguilar.

Otra característica es la feria dominical en la cual las calles se llenan de gente que con sus canastos y que cuando vienen de los campos hasta con su alforja y su saquillo para volver a casa con su ración de comida para la semana y de vez en cuando tomarse unos traguitos para olvidar las penas y caer rendidos a dormir en casita, pero contentos y felices porque no faltara el pan del diario para su familia, También se llevará a casa los famosos bocadillos que encontramos en el mercado traídos desde Barrios cercanos a la ciudad y cada cual termina el domingo cansado y agobiado por el sol radiante que cubre esta alegre feria dominical que también es realizada otra feria el día jueves de cada semana que igualmente lleva a la gente a abastecerse de los productos de primera necesidad.

Igualmente es muy divertido caminar hasta una de las moliendas típicas donde se elabora el dulce guarapo extraído de la caña de azúcar, ubicados en los Barrios San Roquito, San Jacinto y en algunas Parroquias como Piñas Grande y

Moromoro, donde aprovecharemos para comer miel, panela y hasta alfeñique, aquí también se destila el aguardiente de nuestra tierra más comúnmente conocido como mayorca y el reposado.

Y hablando de caminatas es bueno también llegar al Barrio Lourdes al norte de la ciudad para luego emprender la subida, hacia donde reposa la imagen de la Virgen, un colosal monumento que revive la imagen de la madre de Jesús.

Entre tantas y tantas cosas más que enaltecen los valores de Piñas y su gente; llena de calor humano, sinceridad y especialmente de cordialidad, que es acompañado con la belleza de sus mujeres, la valentía de sus varones, la hermosura y perfume de sus orquídeas que hacen un marco impresionante a este rinconcito de suelo ecuatoriano que abre sus puertas a todo aquel que llegue a visitarlo.

f. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo investigativo se procederá a la utilización de métodos, técnicas metodológicas que determinarán el vínculo del trabajo investigativo siendo un soporte fundamental para su realización.

Para el desarrollo se utilizaran los siguientes métodos y técnicas:

MÉTODOS

Método científico.- Este método al ser un conjunto de procedimientos lógicos que se debe seguir minuciosamente en una investigación, ya en el campo de la indagación permitirá conocer si las estrategias de difusión implementadas por las instituciones encargadas de la difusión cultural de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, por tal motivo en primer lugar se utilizará la observación directa el cual será aplicado al momento de asistir y analizar los procesos comunicacionales de las instituciones como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, el Ministerio de Turismo del Oro y la Dirección de Cultura de la ciudad de Piñas.

Método estadístico.- Dentro del trabajo de investigación, se elaborará en el lugar a investigarse, donde con la ayuda de la indagación del trabajo de campo permitirá establecer y analizar los resultados que se la obtendrá gracias a la recopilación de las entrevistas y encuestas que se aplique a la ciudadanía del cantón Piñas, este método admitirá demostrar los resultados para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones así como la propuesta alternativa.

TÉCNICAS

- **Encuesta.-** En este proceso se realizará un interrogatorio o cuestionario metódico de preguntas dando contestamiento a la problemática, objetivos e hipótesis para conseguir datos y de esta manera identificar el problema producto de la investigación. Para ello, se aplicarán 393 encuestas a personas de la comunidad Piñasiense, debido a que son consideradas idóneas para responder adecuadamente las interrogantes respecto al problema de investigación, la fórmula estadística utilizando un universo finito de habitantes 25.988, según lo establece el último censo y vivienda realizado por el INEC.

Nomenclatura:

n	Tamaño de la muestra o población a estudiar.
E	Error = 5
σ	(sigma) nivel de confianza = 2
p	Varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo. (Es preciso suponer el caso más desfavorable de p=50)
q	Varianza, al igual que p, tiene un valor de q = 50
N	Universo = 25.510

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 25.988}{25 (25.988 - 1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{259.888.000}{25 (25.987) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{259.888.000}{659.675}$$

n = 394

Porque: Se investiga para conocer si la ciudadanía piñasiense conoce acerca de las manifestaciones culturales que identifica al cantón Piñas y mediante que medios comunicacionales lo realizado.

¿Cuándo?

La encuesta se aplicará de acuerdo al cronograma que se establece.

¿Dónde?

Se aplicará 394 encuestas a la ciudadanía del cantón Piñas.

Público Objetivo:

La ciudadanía del cantón Piñas será el público objetivo, desde una edad comprendida desde los 18 años.

6.2.3. Entrevista.-En esta técnica se realizará preguntas las cuales serán contestadas por el Alcalde del cantón Piñas Ing. Joseph Cueva González, Licenciada Normita Moreno, Presidenta De La Casa De La Cultura “Benjamín Carrión “-Núcleo Piñas, Con El Dr. Luis Serrano, Presidente De La Casa De La Cultura “Benjamín Carrión” de La Provincia De El Oro, Entrevista Con Director Provincial De Cultura De El Oro José Nieto Espinoza.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AÑO 2014															
	Primer Mes				Segundo Mes				Tercer Mes				Cuarto Mes			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planteamiento del tema y desarrollo del proyecto		X	X													
Elaboración Presentación del proyecto			X	X												
Elaboración de los instrumentos					X											
Aplicación de los instrumentos de investigación						X	X									
Tabulación e interpretación de los resultados									X							
Presentación del primer borrador de informe final											X					
Elaboración de la propuesta alternativa											X	X				
Presentación del informe final													X	X		
Socialización de la investigación.															X	X



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Of. Nr.513-CCS-AEAC-UNL
Loja, 24 de junio del 2014.

Señorita

Narcisa Jackeline Ayala Torres

EX ESTUDIANTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Ciudad.-

De mi consideración:

En relación a su de fecha 15 de mayo del 2014 2014, por la cual solicita se autorice la ampliación del cronograma de su proyecto de investigación titulado: " **ESTUDIO Y DIFUSION COMUNICACIONAL DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTON PIÑAS, PROVINCIA DEL ORO, EN EL PERIODO- JULIO- OCTUBRE DEL 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA** " Atento a lo previsto en el art. 145 del Reglamento Interno del Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, y en base al respaldo en la comunicación remitida por el Lic., Sybel Ontaneda Andrade Director de Tesis, de fecha 19 de junio 15 de mayo del 2014 quien manifiesta que aún falta algunas diligencias para su graduación, se acoge lo solicitado, consecuentemente, dentro de mi competencia, **autorizo** la ampliación del cronograma a efecto de que pueda continuar con los trámites administrativos hasta su titulación en el tiempo indicado en el documento que adjunta **(julio 2014.)**

EN LOS TESOROS DE LA SABIDURIA
ESTA LA GLORIFICACION DE LA VIDA

Lic. Campos Ortega Romero Mg. Sc.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Dr. Anibal Guerra Jaramillo
SECRETARIO DE LA CARRERA
cc. archivo

7.-Cronograma

ACTIVIDADES	2		0		1		2		0		1		3		2		0		1		4					
	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic	En	Fe	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oc	Nov	Dic	En	Fe	Mar	Abr	May	Jun	Jul	
Presentación del proyecto de tesis	X																									
Designación de Docente para revisión y aprobación del proyecto de tesis	X																									
Revisión y aprobación del proyecto de tesis	X																									
Presentación de solicitud para designación de Director de tesis	X																									
Espera para designación de director de tesis	X	X	X	X	X																					
Revisión y corrección respectivos de tesis						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Revisión y correcciones respectivas de tesis						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aprobación de tesis																										
Actualización del cronograma																										
Recopilación de documentos para Actitud Legal																										
Presentación de documentos de Actitud Legal																										
Designación de tribunal																										
Revisión de tesis por parte del tribunal																										
Orientación privada																										
Designación de nota de tribunal																										
Disertación Pública de tesis																										

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Humanos

- + Narcisa Jackeline Ayala Torres.
- + Comunidad del cantón Piñas.

Materiales

- + Materiales de información que se forman desde las diferentes instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas.

Técnicos:

- + Flash memory
- + Computadora
- + Grabadora
- + Filmadora
- + Internet

Presupuesto

RECURSOS	VALOR
Impresión de los borradores	35.00
Papel INEN A4	40.00
Encuestas (Copias)	15.00
Útiles de escritorio	15.00
Anillados	30.00
Imprevistos	70.00
Propuesta campaña de difusión	250.00
TOTAL:	455.00

El total del financiamiento de este proyecto será cubierto por la autora de este trabajo.

i. BIBLIOGRAFÍA

www.inec.gob.ec/22:00/martes 17 de julio del 2012.

Archivo del Departamento de Relaciones Públicas del Municipio del cantón Piñas.

<http://www.Piñas.gov.ec/23:00/martes> 17 de julio del 2012.

Archivo del Departamento de Relaciones Públicas del Municipio del cantón Piñas.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas.

CALDERON Laura. El Comercio en los Umbrales de la comunidad Piñasiense, edición Piñas-Ecuador, 2010, pág. 2-5.

GALINDO, Jesús (2010). Comunicación, ciencia e historia. Mcgraw hill.

OLIVAR ZÚÑIGA, Antonio (2009). Fundamentos teóricos de la comunicación.

www.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion/02:25/
martes, 17 de julio del 2012.

MARC, E. y Picard, D. La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós. Bs. As.(2009)

COSTA, Joan: "La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de gestión". Paidós, Barcelona, 2001.2009

www.tupatrocinio.com/bint.cfm/perdida-de-identidad-cultural.html/0:33/17 de julio del 2012.

www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm/1:00/ 17 de julio del 2012.

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona, Paidós.

www.monografias.com/trabajos65/manifestaciones-culturales/1:50/ 17 de julio del 2012.

cuatur.wordpress.com/category/tradiciones-y-costumbres/2:20/ 17 de julio del 2012.

www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pdf/3:25/
18 de julio del 2012.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciado ciudadano (a)

Como egresada de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, me dirijo a Usted con el afán de solicitarle comedidamente se sirva contestar las siguientes interrogantes planteadas en esta encuesta con el objetivo de investigar el tema denominado: **“Estudio y difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, Provincia de El Oro, Propuesta Alternativa”**.

Información general

1. Sexo

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad

De 18 a 25 años ()

De 26 a 30 años ()

De 31 a 35 años ()

De 36 en adelante ()

3. Nivel de estudio

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Otros ()

Información específica

2. ¿Conoce Usted si a través de estos medios de comunicación difunden las manifestaciones culturales del cantón Piñas, señale:

- Radio ()
- Tv ()
- Medios Impresos ()
- Internet ()
- Otros ()
- Señale.....
- Ninguno ()

3. ¿Por qué cree Usted que sería importante difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué entidades considera Usted que se preocupan por difundir las manifestaciones culturales del Cantón Piñas?

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Piñas. ()
- Dirección del Ministerio de Turismo de la Provincia de El Oro. ()
- Casa de la Cultura Benjamín Carrión “Núcleo Piñas” ()
- Otras ()
- Señale.....
- Ninguna ()

5. En su criterio, ¿Cómo califica la información que generan las instituciones encargadas de la difusión cultural del cantón Piñas?

- Buena ()
- Regular ()
- Pésima ()
- No difunden ()
- ¿Porqué?.....
-

6. De las siguientes opciones comunicativas, ¿Cuáles considera Usted que se debería implementar para la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Piñas?

Afiches ()

Trípticos ()

Documentales ()

Revistas ()

Programa radial ()

Programa televisivo ()

Vallas Publicitarias ()

Pantallas LED ()

Otras ()

Señale:.....

6. ¿De las siguientes manifestaciones culturales, cuáles cree Usted que identifican al cantón Piñas?

Gastronomía ()

Música ()

Danza ()

Pintura ()

Poesía ()

Fiestas religiosas ()

Otros ()

Señale:.....

7. En su opinión, es inadecuado el manejo de las estrategias de difusión y promoción de las manifestaciones culturales del cantón Piñas y consecuentemente generan el desconocimiento de su identidad cultural.

Si ()

No ()

Porque:.....

.....

Gracias...



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Apreciada autoridad

Con el debido respeto, me dirijo a usted para solicitarle comedidamente se sirva responder las siguientes interrogantes, las mismas que servirán para la investigación denominada: **Estudio y difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, Provincia de El Oro,**

Propuesta Alternativa

- 1. ¿Qué significado tiene para Usted la identidad cultural del cantón Piñas?**

.....
.....
.....
.....

- 2. ¿En la institución que Usted representa, cual es el manejo de información para difundir las tradiciones, conocimientos y costumbres del cantón Piñas?**

.....
.....
.....
.....

- 3. ¿Cómo influye el desconocimiento de la identidad cultural del cantón Piñas en los habitantes y turistas?**

.....
.....

.....
.....
4. ¿Por qué medios de comunicación social Usted cree que se deberían difundir las manifestaciones culturales del cantón Piñas?

.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Desde la institución a la cual representa Usted que procesos comunicacionales han realizado para la difusión cultural del cantón Piñas?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Cómo autoridad cuál cree Usted que sería su propuesta para difundir las diferentes manifestaciones culturales del cantón Piñas?

.....
.....
.....

7. Considera Usted que se ha cumplido con la difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

.....
.....
.....

8. Que cambios cree Usted que se debería dar para que exista una mejor difusión cultural del cantón Piñas.

.....
.....
.....

Gracias...

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN	VII
UBICACIÓN GRÁFICA.....	VIII
ESQUEMA DE TESIS	IX
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN	2
ABSTRAC	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS	23
f. RESULTADOS	26
g. DISCUSIÓN	44
h. CONCLUSIONES	51
i. RECOMENDACIONES.....	53
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	54
j. BIBLIOGRAFÍA	94
k. ANEXOS	96
ÍNDICE	141



Oficio N° GADM-P-AC-2013-0771
Piñas, 16 de diciembre de 2013

Lic. Mgs.
Campos Ortega Romero
COORDINADOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Universidad Nacional de Loja
Loja.-

De nuestra especial consideración:

Cordialmente saludo a usted para informarle que habiéndome enterado oficialmente de que la señorita **Narcisa Jackeline Ayala Torres**, cédula 0705065332, nativa de nuestro cantón, ha elaborado la tesis sobre el tema **"Estudio y difusión comunicacional de las manifestaciones culturales del cantón Piñas, provincia de El Oro, en el período julio-octubre del 2012"**, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Nacional de Loja, me permito informarle que respaldamos institucionalmente la ejecución de la propuesta encaminada a difundir y promocionar las manifestaciones culturales del cantón Piñas.

Nos parece factible y de suma importancia la propuesta y por lo mismo apoyamos la iniciativa augurándole el mayor de los éxitos.

Con todo respeto me suscribo de usted.

Atentamente,


Joseph Cueva González
ALCALDE DEL GADM-PIÑAS



Cc: Archivo
JCG/sa