



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”, PERIODO MAYO-DICIEMBRE DE 2010.

Tesis de grado previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

Raúl Javier Lojano

DIRECTOR:

Lic. Sybel Ontaneda Andrade

LOJA - ECUADOR
2014

CERTIFICACIÓN

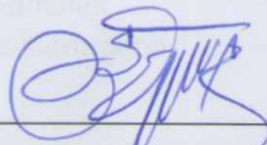
Lic.

Sybel Ontaneda Andrade, **DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,**

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado minuciosamente el presente trabajo de tesis titulado: ***"PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"***, PERIODO MAYO-DICIEMBRE DE 2010, realizado por el egresado **Raúl Javier Lojano**, el mismo que cumple con todos los requisitos que determina el Reglamento para el Sistema de Graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autoriza su presentación, sustentación y defensa pública.

Loja, septiembre de 2014.



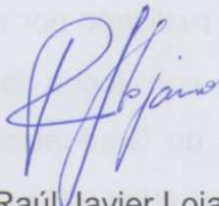
Lic. Sybel Ontaneda Andrade

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Raúl Javier Lojano, egresado de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, portador de la cédula de ciudadanía número 1900460161, declaro ser el autor del presente trabajo de investigación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de este trabajo en el Repositorio Institucional-Biblioteca virtual.



Raúl Javier Lojano.

Cédula: 1900460161.

Fecha: septiembre de 2014

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Raúl Javier Lojano, declaro ser el autor de la tesis titulada: "PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", PERIODO MAYO-DICIEMBRE DE 2010, como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de septiembre del dos mil catorce, firma el autor.

Firma:

Autor: Raúl Javier Lojano

Cedula: 1900460161

Correo Electrónico: rjlcomunicacion@hotmail.es

Celular: 0990270390

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Lic. Sybel Ontaneda Andrade

Tribunal de Grado:

Presidente: Dr. Gabriel Gómez

Vocal: Mg. Sc. Héver Sánchez

Vocal: Lic. José Iñiguez Cartagena

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento y gratitud a la Universidad Nacional de Loja, Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, por brindarme la oportunidad de ser protagonista de un cambio social a través de una verdadera preparación académica.

Asimismo, a mi familia por su apoyo y por permitirme cristalizar esta meta tan anhelada, a los docentes de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social; y, de manera especial al Lic. Sybel Ontaneda Andrade, Director de la presente tesis, mi gratitud ferviente por su asesoramiento, quien con su experiencia y vastos conocimientos supo dirigir con sabiduría el presente trabajo.

EL AUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo lo dedico a Dios que me ha permitido llegar a cumplir esta meta. De manera muy especial dedico y agradezco a mi madre, quien con su amor y ejemplo de superación me enseñó a luchar en la vida. Y a todas aquellas personas que de alguna u otra manera contribuyeron para plasmar en realidad mi sueño de ser profesional.

Raúl Javier Lojano.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

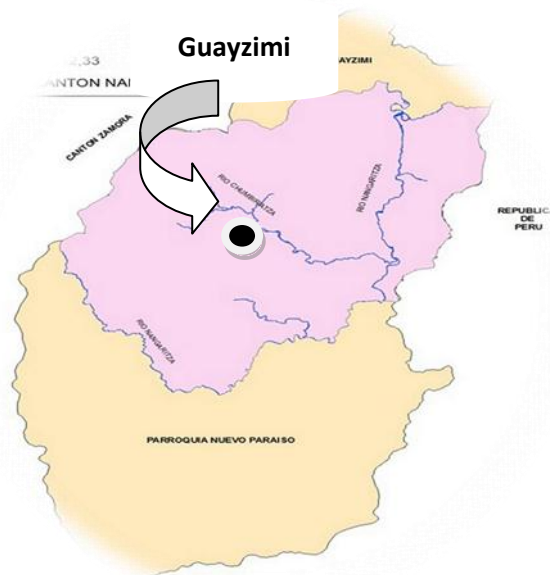
Tipo de documento	Autor/Nombre del documento	Fuente	Año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras degradaciones	Otras observaciones
				NACIONAL	REGIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS Comunidades		
TESIS	Raúl Javier Lojano	UNL	2014							CD	Lic.En Ciencias de la Comunicación Social.
	“Proyecto de factibilidad para la implementación de un semanario comunitario en el cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe”, Periodo Mayo-Diciembre de 2010.			ECUADOR	ZONA 7	ZAMORA CHINCHIPE	NANGARITZA	GUAYZIMI, ZURMI NUEVO PARAISO	Centro La Wuantza Pachikuts		

MAPA GEOGRÁFICO DE ZAMORA CHINCHIPE



NANGARITZA

CANTÓN NANGARITZA



ESQUEMA DE TESIS

- a. Título
- b. Resumen - Abstract
- c. Introducción
- d. Revisión de Literatura
- e. Materiales y Métodos
- f. Resultados
- g. Discusión
- h. Conclusiones
- i. Recomendaciones
 - Propuesta
- j. Bibliografía
- k. Anexos

a. TÍTULO

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO MAYO-DICIEMBRE DE 2010.

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo se enmarca en un estudio realizado a los habitantes del cantón Nangaritza, sobre: “la factibilidad para la implementación de un semanario comunitario”, cuyo propósito es contribuir al fortalecimiento de los procesos comunicativos entre sus habitantes y las instituciones de desarrollo. Entre los principales hallazgos se determinó que sus habitantes no compran el periódico, debido a la inexistencia de un rotativo dentro de la localidad, de tal manera que se confirma la necesidad de contar con un semanario comunitario. La investigación realizada se sustentó en el método científico: Inductivo, Estadístico y Analítico-Sintético. En el transcurso de la investigación se hizo indispensable la utilización de técnicas tales como la bibliográfica, la observación y la encuesta que permitieron la recolección de datos de información para establecer un diagnóstico en torno a la investigación donde se evidencia la ausencia de un rotativo informativo. Como producto de la investigación se elaboraron referentes teóricos relacionados con el tema de estudio permitiendo crear un proyecto de factibilidad para la implementación de un semanario comunitario en el cantón Nangaritza.

PALABRAS CLAVE: Factibilidad, Semanario Comunitario, Implementación, Desarrollo, Comunicación.

SUMMARY

This research work is part of a study of the inhabitants of the canton Nangaritza on "the feasibility of implementing a weekly community" whose purpose is to strengthen the communication processes between its inhabitants and development institutions. Among the key findings was determined that its inhabitants do not buy the newspaper, due to the lack of a rotating within the locality, so that the need for a community weekly was confirmed. The investigation was based on the scientific method: Inductive, Statistical and Analytical-Synthetic, including the inhabitants of the study area, in order to implement a community weekly that will help strengthen communication processes among the inhabitants of the canton Nangaritza and development institutions. In the course of investigating the use of techniques such as literature, observation and survey data collection allowed the information to make a diagnosis about their search where the absence of an information paper is evidence that came indispensable. As a result of their search the theoretical framework related to the topic of study was developed allowing creating project feasibility for the implementation of a community weekly newspaper in the canton Nangaritza.

c. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en el mundo son un aporte sustancial para el desarrollo de los pueblos. La tecnología ha avanzado aceleradamente permitiendo que las personas conozcan instantáneamente sobre los hechos que se suscitan en cualquier continente. Sin embargo en pleno siglo XXI, aún existen comunidades rurales donde no existen rotativos informativos y la ciudadanía está limitada a conocer nada más lo que ve y escucha en la televisión y la radio a nivel internacional, nacional y provincial. Surgiendo la necesidad de la aplicación del Art. 11.- Principio de acción afirmativa, de La Ley Orgánica de Comunicación, que claramente dicta “Las autoridades competentes adoptarán medidas de política pública las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de las ciudadanas y ciudadanos. Tales medidas durarán el tiempo que sea necesario para superar dicha desigualdad y su alcance se definirá `para cada caso concreto. Por lo que la implementación de un semanario comunitario en el cantón Nangaritza, surge como una alternativa de comunicación, que sería el nexo entre la ciudadanía y las instituciones de desarrollo. El desarrollo del presente trabajo de investigación se dividió en los siguientes apartados:

El primer apartado: contiene la revisión de literatura en la que están descritos los conceptos sobre que es un periódico, reseña histórica del cantón Nangaritza y proyecto.

El segundo apartado: se enuncian los materiales, métodos y técnicas empleadas en el proceso investigativo para la recolección de los datos necesarios y la obtención de información.

El tercer apartado: hace referencia al análisis y discusión de resultados, la interpretación cuantitativa y el análisis cualitativo que están representados en cuadros y gráficos estadísticos. Además, la discusión de resultados permitió determinar la inexistencia de un rotativo comunitario

El cuarto apartado: contiene las conclusiones y recomendaciones, aquí se determinan las conclusiones que se obtuvieron a través del análisis de los resultados, las recomendaciones dirigidas a los diferentes destinatarios que se hallan involucrados en el proceso investigativo.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

¿QUÉ ES UN PERIÓDICO?

Es un medio de comunicación social al igual que la televisión y la radio, se publica periódicamente (todos los días, usualmente, o cada cierto tiempo) cuya misión fundamental es informar, educar y entretener.

Tipos de periódicos

Los medios de información escritos cuentan con varios tipos de formatos, contenidos, difusión y periodicidad, por lo que es necesario determinar una clasificación específica que determine las características del semanario.

- “Por su contenido General – específico.
- Por su difusión local, provincial, nacional, matutino, vespertino.
- Por su formato tabloide- mitad del tamaño estándar generalmente (pero no necesariamente), son diarios populares que utilizan profusión de recursos gráficos, poco texto y muchas fotos” (Martínez, 2008, p. 22).
- Por su Periodicidad diario (circulación diaria), semanal (publicación cada semana), mensual (transmisión cada mes), anual (se divulga cada año), entre otros.
- “Por su difusión local, provincial, nacional, matutino, vespertino” (Domínguez, 2010, p. 52).

Semanario

Un semanario es una publicación que aparece cada semana.

Semanario Comunitario

Los medios locales juegan un papel importante dentro de una comunidad, aún más cuando estos se convierten en la única herramienta con la que cuentan para mantenerse no solo informados de los acontecimientos cercanos a su realidad, sino que de manera continua, buscan cumplir con la organización y participación de los miembros, logrando así las

soluciones más factibles a los problemas presentes en el sector; este objetivo se ve reforzado cuando se aplica la revalorización de su cultura, tradiciones y costumbres locales a la vez que se genera una pertenencia en la identificación nacional (Borbor, 2011, p. 80).

Contar con un medio de comunicación adecuado, permite a los habitantes disponer de una voz propia con la cual pueden expresar libremente tanto sus ideas como sus opiniones, críticas y denuncias, reconozcan el beneficio no solo de los individuos de una comunidad sino de todos los habitantes en general, es decir en demanda del bien común.

La finalidad de un medio de comunicación comunal radica en otorgarle voz a aquellos grupos humanos que han sido anónimos en los grandes medios masivos comerciales, ya que no son considerados relevantes para el statu quo predominante; en un medio local, la información expuesta es de interés general de los habitantes, no sólo de su entorno sino de aquellas aldeañas que ven reflejado en el periódico su realidad, lo que permite que los medios comunitarios sean altamente aceptados por los pobladores que se convierten en participantes activos en todos los aspectos relacionados con la elaboración del medio; tanto en los contenidos, que debe cumplir con la función de recoger los acontecimientos que surgen dentro de la comunidad, como en la confección del medio; los involucrados buscan fortalecer la organización así como la participación de los habitantes en todos los aspectos de su realidad en beneficio del bien comunal (Kaplún, 2002, p. 23).

Así mismo:

La creación de un semanario comunitario se ofrece como una herramienta comunicacional integradora que proporciona a los grupos sociales un abanico de experiencias tanto sociales como históricas, por tanto, es considerado colaborador en los procesos de formación, desarrollo de habilidades y convicciones, particularmente necesarias en el hecho educativo, con el firme propósito de educar a un ciudadano que pueda adaptarse y convivir en una sociedad participativa y eminentemente socializada (Rojas, 2003).

Contar con un medio de circulación regular como el semanario, permite que la comunicación sea de los habitantes, con la finalidad de estar al tanto del conocimiento de las múltiples necesidades locales, así como, la

participación de las autoridades y los hechos relevantes que se manifiestan en su cotidianidad; actúa como proceso concientizador, en consecuencia de la acción mancomunada autogestionaria; la importancia de este medio se enfoca en el manejo de una información en todos los aspectos de la realidad local sin alienar las costumbres ni como las tradiciones de la comunidad.

CANTÓN NANGARITZA

“Nangaritza, un nombre que se deriva de la palabra shuar Nankais, significa “Valle de las plantas venenosas”. Se la conoce como “paraíso ecológico del Ecuador” (Valdez, De Saulieu, Hurtado, Yépez, 2007).

“El origen de su nombre se debe a la presencia del majestuoso río Nangaritza, que atraviesa el cantón de sur a norte” (Enciclopedia del estudiante, 2006).

Nangaritza, nombre Shuar Nankais, significa. El Valle de las plantas misteriosas, por existir en el lugar árboles que se identifican en grupos de venenosas, alucinógenas, medicinales.

Geográficamente se localiza al Sureste de la provincia de Zamora Chinchipe, en las estibaciones de la cordillera Oriental de los Andes y la Cordillera del Cóndor, entre las coordenadas geográficas 757.250 Longitud Este y 9552.300 Longitud Norte.

Sus límites son:(www.zamora-chinchipe.gob.ec).

Al Norte: De las nacientes de la quebrada formadora meridional de la quebrada La Wintza, el curso de dicha quebrada, aguas abajo, que luego toma el nombre de quebrada La Wintza, hasta su afluencia en el río Nangaritzza: de dicha afluencia el río indicado, aguas arriba, hasta la afluencia de la quebrada Mayaycu; aguas arriba hasta sus nacientes, de dichas nacientes al paralelo geográfico hacia el este, hasta el límite internacional con la República del Perú.

Al Sur: Desde los orígenes del río Vergel, sitio de coordenadas 0438; y 49; de latitud sur y 7853; y 32; de longitud occidental; un paralelo hacia el este, hasta el límite internacional con la República del Perú.

Al Oeste: De los orígenes del Río Vergel, en el punto de coordenadas geográficas 0438; 49; de latitud Sur y 7853; y 32; de longitud Occidental: la línea de cumbre que separa las cuencas hidrográficas de los ríos Nangaritzza al Este y Vergel y Loyola al Oeste, continuando por la cordillera del Tunantza que separa las cuencas de los ríos Shaimi y Chumbiritza al este y Jambué al Oeste, y su prolongación por la divisoria de aguas de los ríos Nambija al Norte y Chumbiriatza al Sur, conocida con el nombre de Cordillera Baja del Cóndor, hasta su unión orográfica con la Cordillera de Nanguipa, continuando por esta última hasta alcanzar las nacientes de la quebrada formadora meridional de la quebrada Wintza.

Al Este: Con la República del Perú.

La cabecera cantonal es la Ciudad de Guayzimi; nombre shuar Guaizim, porque es una zona donde existen abundantes peces, que al ser envenenadas las aguas con barbasco, los nativos utilizan una especie de redes llamados guashimas para atraparlos, siendo este el origen del nombre.

Nangaritza, es una región que posee diversidad de paisajes, cuencas hídricas, con la enorme biodiversidad de especies vegetales y animales únicos en el mundo, está dentro de una cadena montañosa; tiene un clima sub tropical cálido húmedo con temperatura que oscilan entre los 15-35° C., con la humedad relativa de 90% de pluviosidad media anual 2000 msnm.

Actividades económicas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Nangaritza, 2012-2014).

Nangaritza tiene una Población Económicamente Activa (PEA) del 37%.

- **Actividades económicas Primarias:** Dentro de estas actividades están:
 - **Agricultura:** La actividad agrícola y ganadera ocupa aproximadamente el 80% de la PEA, y constituye la principal fuente de ingresos de la población. En el sector agrícola, la

principal producción es el maíz, yuca, plátano, café, caña de azúcar, naranjilla.

- **Ganadería:** En el sector pecuario, la mayor producción es el ganado bovino; y, en pequeña escala la producción de cerdos, aves de corral, cobayos y la tilapia.
 - **Minería:** La minería artesanal y la pequeña minería ocupan aproximadamente el 5% de la PEA, sobre todo con la generación de mano de obra no calificada.
 - **Extracción de Madera:** La extracción de madera para la comercialización es también una fuente de ocupación del 5% de la población.
-
- **Actividades económicas secundarias:** Este grupo está representado por los artesanos: carpintería, cerrajería, confección y ocupa el 2% de la población.

 - **Actividades económicas terciarias:** Dentro de este grupo se ubica el sector público, el sector de la construcción, los comerciantes y el turismo que constituyen el 8% de la PEA.

PROYECTO

“Un proyecto (del latín *proiectus*) es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas” (Nassir, Sapag, 2005).

La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

Importancia

La importancia de un Proyecto radica en su técnica que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa.

Los proyectos pretenden cumplir con el objetivo de satisfacer las necesidades del hombre, para lo cual la actividad humana se ha desarrollado tendiendo a buscar las fórmulas y los mecanismos mediante los cuales se pueda atender a esas necesidades que son múltiples y jerarquizables.

Clasificación

- **Proyectos de inversión privada:** En este caso el fin del proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital puesta por la empresa o inversionistas diversos, en la ejecución del proyecto.
- **Proyectos de inversión pública:** En este tipo de proyectos, el estado es el inversionista que coloca sus recursos para la ejecución del mismo, el estado tiene como fin el bienestar social, de modo que la rentabilidad del proyecto no es sólo económica, sino también el impacto que el proyecto genera en la mejora del bienestar social en el grupo beneficiado o en la zona de ejecución, dichas mejoras son impactos indirectos del proyecto, como por ejemplo generación de empleo, tributos a reinvertir u otros.
- **Proyectos de inversión social:** Un proyecto social sigue el único fin de generar un impacto en el bienestar social, generalmente en estos proyectos no se mide el retorno económico, es más importante medir la sostenibilidad futura del proyecto, es decir si los beneficiarios pueden seguir generando beneficios a la sociedad, aun cuando acabe el período de ejecución del proyecto.

- **Creación de nuevas unidades de negocios o empresas:** En este caso un proyecto se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio, estos proyectos típicos tienen flujos de ingresos y costos, asimismo tienen una inversión que permita iniciar la producción del nuevo bien o servicio, evaluándose la rentabilidad del producto.
- **Cambios en las unidades de negocios existentes:** En este tipo de proyectos no se crea ningún producto o servicio, simplemente se hacen cambios en las líneas de producción, estos cambios pueden darse ya sea maquinaria nueva cambiando a la maquinaria antigua, o se hacen reducción de equipos por tercerización de la producción, también es posible ampliar la producción con maquinaria adicional, es probable que en muchos casos la inversión a realizar sea mínima o cero (financiando los cambios con las máquinas vendidas por ejemplo).
- **Proyectos de infraestructura:** Relacionados a inversión en obras civiles de infraestructura que puede ser de uso económico (beneficiando la producción) o de uso social, mejorando las condiciones de vida.
- **Proyectos de fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales:** En este caso se trabajan diversas líneas,

como por ejemplo participación ciudadana, mejora de la gestión pública, vigilancia ciudadana u otros, en este tipo de proyectos el componente de inversión en activos fijos, llámese obras civiles o equipamiento es limitado, la importancia del proyecto se centra en el logro de capacidades sea en la comunidad o en los beneficiarios, dichas capacidades pueden referirse a lograr habilidades de gestión si los actores son públicos o habilidades para el fortalecimiento del rol social en la gestión de la comunidad, muchas veces estos proyectos incluyen el diseño de planes de desarrollo local o planes de gestión territorial o ambiental.

FACTIBILIDAD

Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD

“Un proyecto de factibilidad es un estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (Mariño, 2009).

“Es una propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros. Es un documento por escrito formado por una serie de estudios que permiten al emprendedor que tiene la idea y a las instituciones que lo apoyan saber si la idea es viable, se puede realizar y dará ganancias” (Cohen, 1992).

En otras palabras un proyecto de factibilidad es en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado. Con base en las diversas concepciones, el proyecto factible se desarrolla a través de las siguientes etapas: el diagnóstico de las necesidades, el cual puede basarse en una investigación de campo o en una investigación documental, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta; el procedimiento metodológico, las actividades y recursos necesarios para su ejecución y el análisis de viabilidad o factibilidad del proyecto (económica, política, social, entre otros) y la posibilidad de ejecución.

Un proyecto de factibilidad está formado por cuatro estudios principales:

Estudio de Mercado

El de estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y demanda, o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y los procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial, pocos proyectos son los que explican, por ejemplo, la estrategia publicitaria, la cual tiene en muchos casos, una fuerte repercusión, tanto en la inversión inicial cuando la estrategia de

promoción se ejecuta antes de la puesta en marcha del proyecto como en los costos de operación, cuando se define como un plan concreto de acción (Sapag, Sapag, 2005).

El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

Por lo tanto el Estudio de Mercado permite:

- Identificar claramente las características del producto o servicio que se pretende colocar en el mercado.
- Analizar el comportamiento pasado y proyectar a futuro la demanda de un bien o servicio, analizando los factores de diversa índole que influyen sobre sus consumidores.
- Estudia el comportamiento y condiciones en que las empresas productoras del producto actúan en el mercado, y proyecta ese comportamiento a futuro, para determinar bajo determinadas hipótesis, cuál va a ser su evolución a futuro.
- Una vez conocida la evolución y proyecciones de la oferta y demanda potencial, estime la demanda insatisfecha existente en el mercado del bien y calcula la parte de esa demanda que cubrirá el producto del proyecto.

- “En fin este estudio permite estimar la demanda insatisfecha prevista de un producto, y si los consumidores dado su nivel de ingresos y los precios estarán en capacidad de adquirirlo” (Qilodrán, 2007).

Análisis del Entorno General

Se trata de estudiar todo lo que rodea a la empresa en diversos aspectos, como por ejemplo el entorno legal, el entorno económico, el entorno tecnológico y de infraestructuras, el entorno social/ideológico, etc.

- **Análisis del consumidor.-** Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, y averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias), etc. Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.
- **Análisis de la competencia.-** Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto. Para realizar un estudio de la competencia, es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas, el plan de negocios podría incluir una planilla con los competidores más importantes y el análisis de algunos puntos como: marca, descripción del producto o servicio, precios,

estructura, procesos, recursos humanos, costos, tecnología, imagen, proveedores.

Mercado Objetivo

Un mercado objetivo es el segmento del mercado al que un producto en particular es dirigido. La estrategia de definir el mercado consiste en la selección de un grupo de clientes a los que se quiere ofrecer un producto o servicio.

Segmentación de mercado

Es el proceso de dividir el mercado total o masivo heterogéneo para ofertar un bien o servicio, en varios segmentos cada uno de los cuales tiende a ser homogéneo en todos los aspectos importantes.

La administración selecciona a uno de estos segmentos como un mercado objetivo, el mismo que es un grupo de clientes (personas o empresas) a las que el vendedor dirige específicamente sus esfuerzos de marketing, con la intención de satisfacer necesidades.

La Demanda

Es el estudio que permite conocer claramente cuál es la situación de la demanda del producto, se analiza el mercado potencial a fin de establecer la demanda insatisfecha en función de la cual estará el

proyecto. Es decir, se concibe a la demanda como la cantidad de bienes o servicios que un mercado está dispuesto a comprar para satisfacer una necesidad determinada a un precio dado (UNL, 2010).

Para el presente estudio se establecen tres tipos de demandas:

- **Demanda potencial.-** “Es el consumo total de productos o servicios que pueden realizar a la empresa los clientes en un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta el impacto que la competencia puede tener sobre el segmento de mercado seleccionado” (Investigación de mercados, 1997, p. 90-97).
- **Demanda Real.-** Está constituida por la cantidad de bienes o servicios que se consumen o utilizan en el mercado.
- **Demanda Efectiva.-** La cantidad de bienes o servicios que en la práctica son requeridos por el mercado ya que existen restricciones, producto de la situación económica, el nivel de ingresos, problemas de salud u otros factores que impedirán que puedan acceder al producto aunque quisieran hacerlo.
- **Demanda Insatisfecha.-** Está constituida por la cantidad de bienes o servicios que hacen falta en el mercado para satisfacer las necesidades de la comunidad.

La Oferta

La oferta es la cantidad de bienes ofrecidos por los proveedores y vendedores del mercado actual. En el análisis de mercado lo que interesa

es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir en el mercado.

Estudio Técnico

“Determina los requerimientos empresariales en función de la localización de la planta, descripción técnica y descripción de procesos, y la cantidad de recursos humanos” (Baca, 2009,).

El estudio técnico tiene como objetivo fundamental llegar a diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado.

En el estudio técnico se define:

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que máquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuánto costará todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.

Localización

Es el lugar dentro de un espacio geográfico donde se ubicara el negocio o empresa. Para seleccionar la ubicación es muy importante realizar un estudio previo para establecer el lugar más conveniente para el proyecto.

La macro localización.- Consiste en abordar el estudio de la localización considerando criterios como la zona adecuada: región, municipio, zona rural, zona urbana, etc.

La micro localización.- La micro localización es la elección del lugar exacto donde se instalara el negocio o empresa, para este punto se debe realizar una observación de los planos urbanísticos vigentes.

Ingeniería del proyecto

El estudio de la ingeniería del proyecto tiene como objeto, determinar el proceso de producción que permita la localización efectiva y eficaz de los recursos disponibles para la elaboración.

Flujograma de procesos:

Un flujograma, también denominado diagrama de flujo, es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos (Quilodrán, 1987).

Distribución de la planta:

La decisión de distribución en planta comprende determinar la ubicación de los departamentos, de las estaciones de trabajo, de las máquinas y de los puntos de almacenamiento de una instalación, su objetivo general es disponer de estos elementos de manera que se aseguren un flujo continuo de trabajo.

Estudio Administrativo

“Esta etapa del proyecto consiste en investigar, recopilar y analizar todos los requerimientos de tipo legal requeridos para una correcta iniciación del proyecto” (Ledesma, 1997).

Cabe indicar que para su legalización se deben cumplir con los siguientes aspectos:

- Acta constitutiva
- Razón social o denominación
- Domicilio
- Objeto de la de la empresa
- Capital
- Tiempo de duración
- Administradores

Organigrama

El organigrama es una representación gráfica de la estructura organizacional de una empresa, o de cualquier entidad productiva, comercial, administrativa, política, etc., en la que se indica y muestra, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus líneas de autoridad, relaciones de personal, comités permanentes, líneas de comunicación y de asesoría (Organización de empresas, 2004, p. 78).

- **Organigrama estructural:** Son representaciones gráficas de todas las unidades administrativas de una organización y sus relaciones de jerarquía o dependencia.
- **Organigrama funcional:** Incluyen las principales funciones que tienen asignadas, además de las unidades y sus interrelaciones, este tipo de organigrama es de gran utilidad para capacitar al personal y presentar a la organización en forma general.

Estudio Financiero

La última etapa del análisis de la viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero, los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

La sistematización de la información financiera consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que pueden

deducirse de los estudios previos. Sin embargo, y debido a que no se ha proporcionado toda la información necesaria para la evaluación, en esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que debe suministrar el propio estudio financiero, el caso clásico es el cálculo del monto que debe invertirse en capital de trabajo o el valor de desecho del proyecto (Sapag, Sapag, 2005).

Inversión y Financiamiento

Inversión.- La inversión se la interpreta como la acción de emplear el capital en negocios productivos, con la intención de obtener beneficios a futuro.

Las inversiones se dividen en tres tipos de activos:

- **Activos fijos tangibles.-** Constituyen los bienes de producción de la empresa y generan un gasto de depreciación, excepto los terrenos porque adquieren plusvalía con el tiempo.
- **Activos fijos intangibles.-** Constituyen todos los gastos de la organización antes de la puesta en marcha del proyecto.
- **Capital de trabajo.-** “Se constituye en la inversión neta necesaria de una empresa para mantener las operaciones habituales hasta comenzar a tener ingresos” (Hendriksen, 2005, p.337).

Financiamiento.- El financiamiento se define como la acción de conseguir capital para la creación o funcionamiento de una empresa. El financiamiento se lo puede efectuar con capital propio o capital ajeno.

Presupuesto de operaciones.

Es la expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de una empresa en un periodo futuro, considerando los ingresos y egresos que se puedan producir en un periodo de tiempo.

- **Presupuesto de egresos.**

Constituyen los gastos que se producen para la elaboración de un producto durante un determinado periodo, se analizan dos tipos de costos.

- Costos de producción
- Costos de operación

- **Presupuesto de ingresos**

El presupuesto de ingresos se elabora en base a las proyecciones de los volúmenes de venta del producto que elaborará la empresa y también se obtienen proyecciones de los precios probables para los mismos.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

De conformidad a la naturaleza y características del proyecto académico ejecutado, fue necesaria la utilización de los siguientes materiales como sustento y aporte al trabajo de campo y a la presentación del informe final de investigación:

- Material bibliográfico.
- Material de oficina.
- Materiales y accesorios informáticos.
- Materiales de demostración y exposición.
- Material de soporte y apoyo logístico.

MÉTODOS

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

- **Método Inductivo.-** Se lo utilizó en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado inferirlos a la población en estudio, en este caso, a las familias del cantón Nangaritza.

- **Método Estadístico:** Consiste en una secuencia de procedimientos para, el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Se utilizó en la determinación de la población objeto de estudio y en el cálculo del tamaño de la muestra, así como en la tabulación y análisis de la información obtenida en la investigación de campo, que fue presentada en cuadros y gráficos estadísticos.
- **Método Analítico-Sintético:** Este método implica el análisis y la síntesis, esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Este método se lo utilizó para analizar la información obtenida en la investigación de campo, y luego relacionarla con la realidad actual del fenómeno de investigación, con el objeto de sintetizarla y usarla para los estudios de mercado, técnico-administrativo y financiero del proyecto de factibilidad; estableciendo las conclusiones y recomendaciones pertinentes, a través del análisis y síntesis de datos.

TÉCNICAS

- **Técnica Bibliográfica.-** Esta técnica permitió la recolección de información secundaria la misma que se obtuvo de libros, revistas, folletos, etc., representa un soporte significativo a este trabajo, en la revisión de literatura.

- **La Observación:** Esta técnica se usó para observar las necesidades del mercado potencial, la información obtenida fue analizada con el fin de adquirir elementos de juicio para la explicación y comprobación de los objetivos planteados.
- **La Encuesta.-** Se aplicó una encuesta a las familias del cantón Nangarizta para conocer sus gustos y preferencias en cuanto al semanario comunitario.

POBLACIÓN Y MUESTRA DEMANDA

La población tomada para este proyecto de investigación son los habitantes del cantón Nangarizta, según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el 2010 hay 5.196 habitantes. Para conocer la población en el 2013 se aplica la fórmula de la proyección y se toma en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de 3,53%.

Formula de la proyección:

$$PF = Po (1 + I)^n$$

$$PF = 5.196 (1 + 3,53)^3$$

$$PF = 5.766$$

A la población de 5.766 habitantes se la divide para cuatro que es el promedio de integrantes por familia, lo que da como resultado 1.442 familias; a esta población se le aplica la fórmula de la muestra y se obtiene:

Formula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (95%)

N = Universo (1.442 familias)

p = Probabilidad a favor (0.4)

q = Probabilidad en contra (0.6)

e = Error de estimación (5%)

n = Tamaño Muestra

Reemplazando:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,4)(0,6)(1,442)}{1,442(0,05)^2 + (1,96)^2(0,4)(0,6)}$$

$$n = \frac{1329,50093}{4,526984}$$

$$n = 293,68$$

$$n = 294 \text{ Encuestas}$$

Se aplicaron 294 encuestas a las familias del cantón Nangaritza.

f. RESULTADOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS FAMILIAS DEL CANTÓN NANGARITZA.

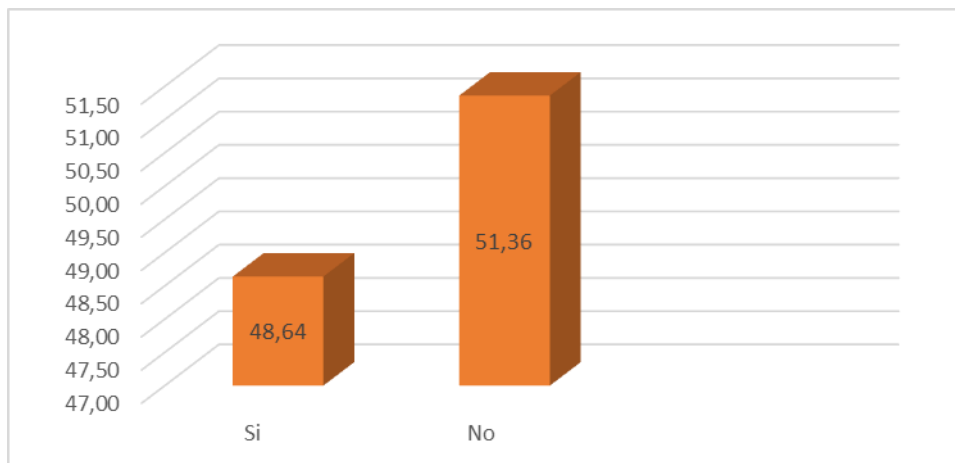
1. ¿Compra usted periódico?

Cuadro N°1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	143	48,64
No	151	51,36
Total	294	100,00

Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Gráfico N°1



Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Análisis Cuantitativo.

Del total de familias encuestadas, 151 que corresponden al 51,36% no compran periódico para informarse sobre los eventos que ocurren a nivel provincial y nacional, mientras que las 143 familias restantes que representan el 48,64% si lo hacen.

Análisis Cualitativo.

En esta pregunta se segmenta el mercado, aquí se determina la demanda potencial del presente proyecto, siguen en el estudio todas aquellas familias (143) que si compran periódico para informarse de los últimos acontecimientos.

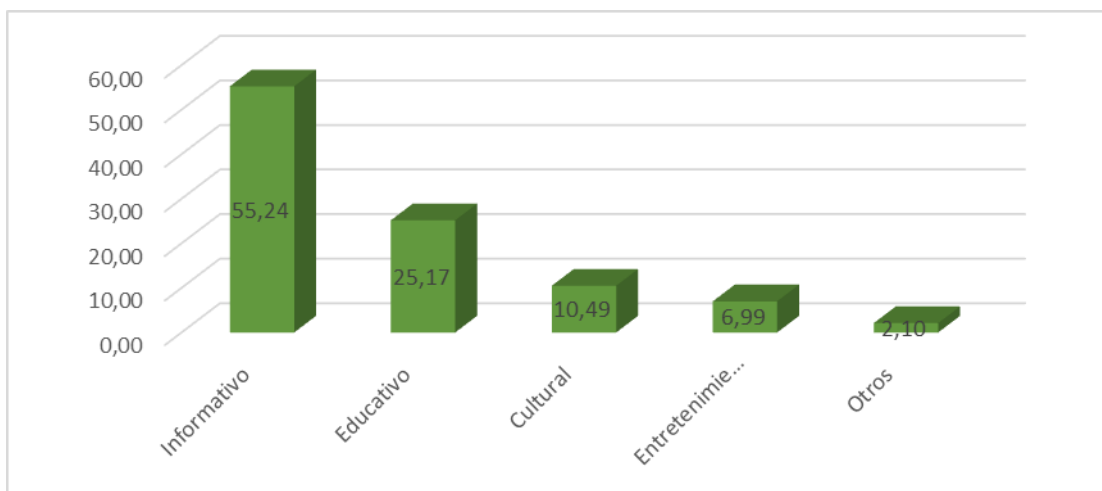
2. ¿Por cuál de los siguientes contenidos lee usted un periódico?

Cuadro N°2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Informativo	79	55,24
Educativo	36	25,17
Cultural	15	10,49
Entretenimiento	10	6,99
Otros	3	2,10
Total	143	100,00

Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Gráfico N°2



Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Análisis Cuantitativo.

De acuerdo a esta pregunta, el 55,24% compra periódico por los contenidos informativos, el 25,17% por los contenidos educativos, el 10,49% por los contenidos culturales, el 6,99% porque trae notas de entretenimiento, mientras que el 2,10% restante se inclina por otras opciones, manifestado que compran periódico por los contenidos de deportes.

Análisis Cualitativo.

De acuerdo a la información recolectada, se pudo conocer que las familias compran el periódico para informarse de los últimos acontecimientos suscitados a nivel provincial y nacional, es importante indicar que no se publican hechos locales, motivo por el cual es necesario implementar este tipo de semanario.

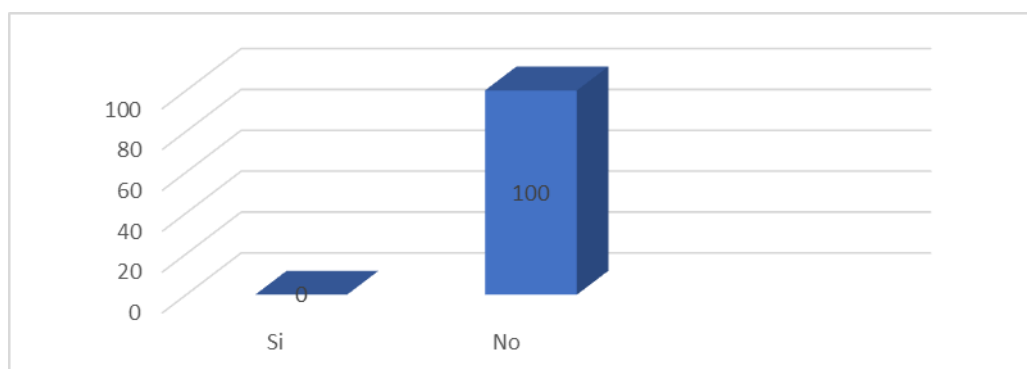
3. ¿Conoce usted algún medio impreso que haya sido editado en el cantón Nangaritza?

Cuadro N°3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00
No	143	100,00
Total	143	100,00

Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

GráficoN°3



Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Análisis Cuantitativo.

De las 143 familias encuestadas, el 100% manifiesta que en el cantón Nangaritza no conoce que se haya editado algún medio impreso, motivo por el cual es importante poner en práctica la idea de implementar un semanario comunitario.

Análisis Cualitativo.

En esta pregunta también se segmenta el mercado, es decir aquí se determina la demanda real del proyecto, de acuerdo a la información recopilada se puede conocer que en la actualidad no existe ningún medio impreso por lo que es necesario su implementación.

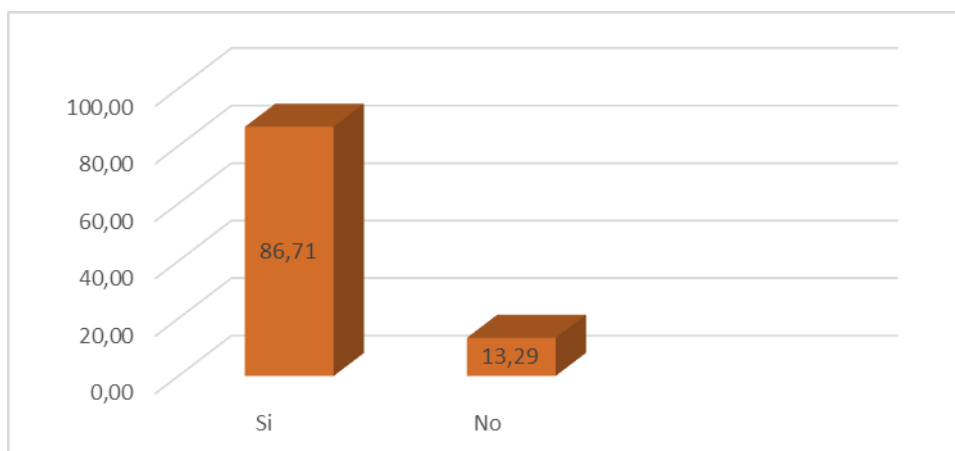
4. Si en el cantón Nangaritza se comercializara un semanario comunitario que esté al servicio del cantón y promueva la participación ciudadana ¿Usted lo adquiriría?

Cuadro N°4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	124	86,71
No	19	13,29
Total	143	100,00

Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

GráficoN°4



Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Análisis Cuantitativo.

Con respecto a esta pregunta, el 86,71% de las familias encuestadas manifiestan que si le gustaría adquirir un semanario comunitario, mientras que el 13,29% restante contesta que no adquiriría este tipo de medio impreso.

Análisis Cualitativo.

Al igual que en las preguntas anteriores, aquí también segmentamos el mercado, se encuentra la demanda efectiva del proyecto, es decir aquí se determina a todas aquellas familias que efectivamente van adquirir el semanario comunitario.

5. ¿Cómo le gustaría que se llame el semanario comunitario?

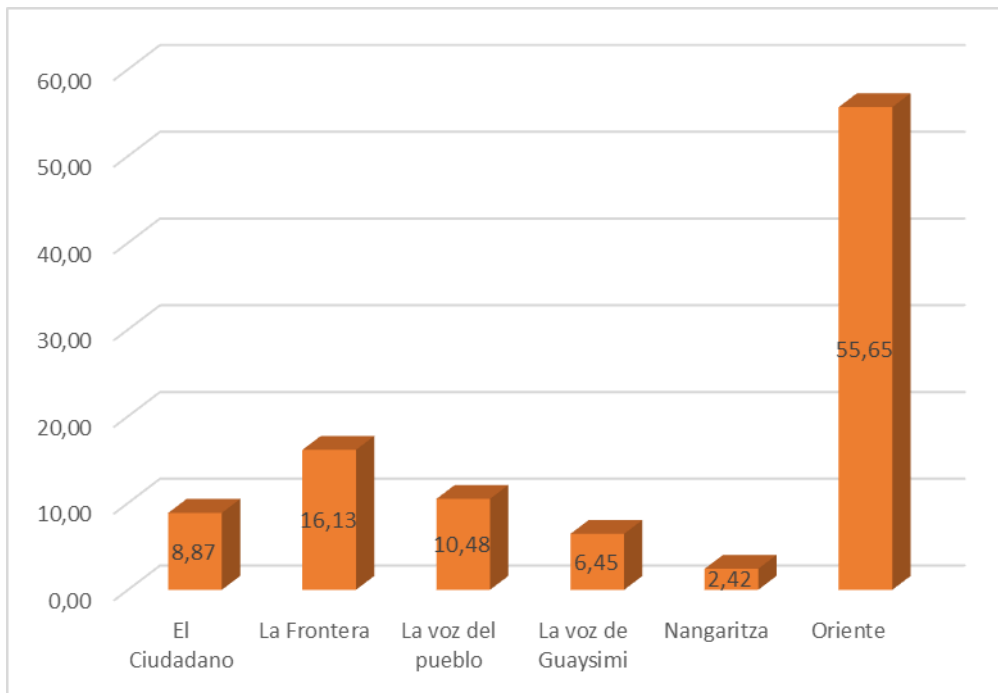
Cuadro N°5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
El Ciudadano	11	8,87
La Frontera	20	16,13
La voz del pueblo	13	10,48
La voz de Guayzimi	8	6,45
Nangaritza	3	2,42
Oriente	69	55,65
Total	124	100,00

Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza

Investigador: Raúl Javier Lojano

GráficoN°5



Fuente: Encuesta a las familias del cantón Nangaritza
Investigador: Raúl Javier Lojano

Análisis Cuantitativo.

El 55,65% de las familias encuestadas con respecto a esta pregunta, manifiestan que les gustaría que se llame el semanario comunitario “Oriente”, el 16,13% “La Frontera”, el 10,48% “La voz del pueblo”, entre los más importantes.

Análisis Cualitativo.

De acuerdo a la información proporcionada por los encuestados se pudo conocer que el nombre que les gustaría tenga el semanario comunitario sea “Oriente”, por la ubicación geográfica del cantón.

g. DISCUSIÓN.

Verificación de Objetivos

Objetivo General

- **Contribuir al fortalecimiento de los procesos comunicativos entre habitantes del cantón Nangaritza y las instituciones de desarrollo.** Este objetivo se comprueba con los resultados dados a la pregunta 4 de la encuesta, donde se señala que: Se encuentra la demanda efectiva del proyecto, es decir aquí se determina a todas aquellas familias que efectivamente van adquirir el semanario comunitario, con lo que podrán mejorar los procesos comunicativos.

Objetivos Específicos

- **Poner en circulación un medio impreso de carácter semanal en el cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe que permita la difusión y promoción de los acontecimientos locales.** Se verifica con los resultados dados a la pregunta uno y cuatro de la encuesta donde se indica que: al segmentarse el mercado, aquí se determina la demanda potencial del presente proyecto, siguen en el estudio todas aquellas familias (143) que si compran periódico para informarse de los últimos acontecimientos por lo que será necesario poner en circulación un medio impreso semanal.

- **Promover la participación ciudadana, a través de la puesta en circulación del semanario de tipo comunitario.** Se logra gracias a las respuestas de la pregunta 4, donde el 86,71% indican que se promueve la participación ciudadana, es decir que en el mercado se encuentra la demanda efectiva del proyecto.
- **Fortalecer los vínculos comunicativos entre los actores sociales y organizaciones comunitarias, por medio del semanario de tipo comunitario.** Se verifica con la pregunta cuatro de la encuesta donde la mayoría de criterios indican que se fortalecerán los vínculos comunicativos y la participación ciudadana, al constituirse en un medio como alternativa comunitaria.

Hipótesis

“La falta de un semanario de tipo comunitario en el cantón Nangaritza, limita los procesos de interrelación comunicativos entre sus habitantes”. La presente hipótesis se comprueba en el momento que las opiniones de los encuetados sostienen que al no existir un medio de tipo comunitario en el cantón Nangaritza de la provincia de Zamora Chinchipe se limitan los procesos de interrelación, según las respuestas dadas a la pregunta tres.

h. CONCLUSIONES

Después de haber realizado los estudios relacionados a la elaboración del proyecto de factibilidad para la implementación de un semanario comunitario en el cantón Nangaritza, de la Provincia de Zamora Chinchipe, se determinaron las siguientes conclusiones:

- En el cantón Nangaritza, no existe ningún medio de comunicación y menos un rotativo comunitario que informe sobre los acontecimientos locales.
- Es necesaria la implementación de un semanario comunitario que contribuya al desarrollo de las organizaciones y las instituciones, fomentando la participación de la ciudadanía.
- Los habitantes del cantón Nangaritza, están predispuestos en adquirir el rotativo en caso de que existiera.
- Los habitantes del cantón Nangaritza, les interesa que el rotativo contenga información, educativa y cultural.
- El semanario permitirá que la ciudadanía conozca sobre los hechos sociales, deportivos, culturales y sobre todo las necesidades de los barrios y comunidades de la localidad.

i. RECOMENDACIONES

Al término del trabajo de investigación se cree prudente realizar las siguientes recomendaciones:

- Que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza, apoyen la creación del Semanario Comunitario como una Empresa Pública.
- A la ciudadanía para que participe activamente brindando información sobre los hechos y necesidades de los barrios y comunidades.
- Una vez que el proyecto sea ejecutado, que la ciudadanía adquiera el rotativo comunitario.
- Que el contenido del medio impreso en su mayoría sea educativo y cultural.

PROPUESTA

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO “EL ORIENTE” EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.

1.1. Justificación e importancia

En vista de que el cantón Nangaritza, no cuenta con un medio impreso comunitario que difunda el accionar y actividades; como necesidades que cuenta el sector, se cree conveniente implementar un semanario de tipo comunitario, que esté destinado a contribuir en el adelanto, crecimiento, desarrollo y educación de sus habitantes, por medio de la presentación de contenidos informativos. Al presentar un trabajo de forma técnica y manejado profesionalmente, despertará las expectativas de los ciudadanos, beneficiando así a la colectividad, y sobre todo de los sectores que no han sido tomados en cuenta por ninguna circunstancia.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo General

Contribuir al fortalecimiento de los procesos comunicativos entre habitantes del cantón Nangaritza y las instituciones de desarrollo.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Poner en circulación un medio impreso de carácter semanal en el cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe que permita la difusión y promoción de los acontecimientos locales.
- Promover la participación ciudadana, a través de la puesta en circulación del semanario de tipo comunitario.
- Fortalecer los vínculos comunicativos entre los actores sociales y organizaciones comunitarias, por medio del semanario de tipo comunitario.

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PROYECTO.

2.1. Factores Externos.

2.1.1. Económico.

2.1.1.1. Inflación

La tasa de inflación en el 2013 es de 2,70%, menor que la del año 2012, lo que significa que ha bajado 2,41%.

Cuadro N°6
Tasa de Inflación Anual

Año	Anual promedio
2008	8,39%
2009	5,20%
2010	3,56%
2011	4,47%
2012	5,11%
2013	2,70%

Fuente: Diario El Universo
Elaboración: Raúl Javier Lojano.

2.1.1.2. Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador.

El Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador tuvo un crecimiento anual de 3,5% en el primer trimestre de 2013.

El mayor impulso al crecimiento del PIB lo dio el comportamiento del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4,2%. La economía no petrolera representó el 84,7% del total del PIB en el primer trimestre de 2013. El PIB nominal del primer trimestre de 2013, alcanzó los USD 21.962 millones.

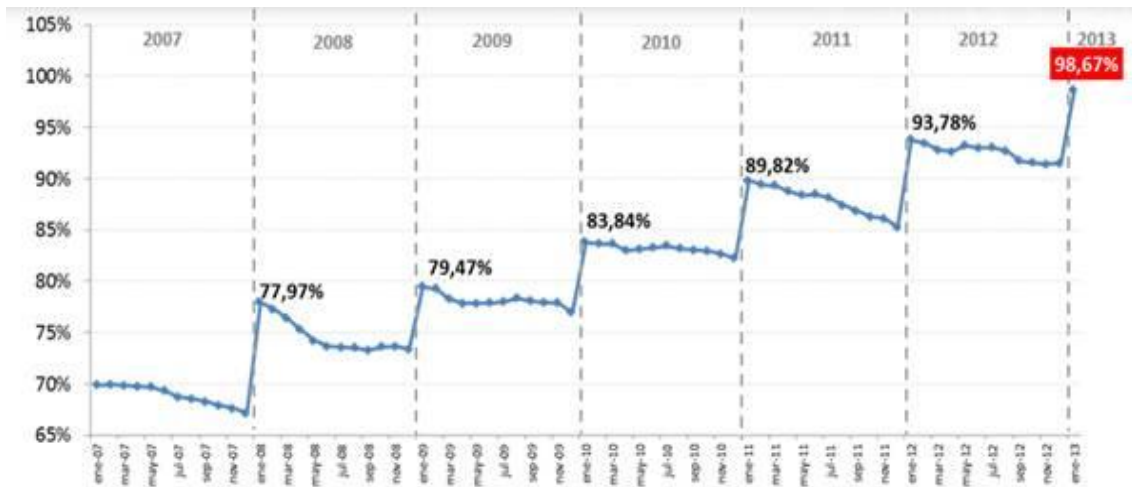
La formación bruta de capital fijo creció 2%; el consumo de los hogares 0,7% y las exportaciones 1,3%. Las importaciones se incrementaron en 2,8%, mientras que el gasto público presentó una disminución de -1,3%. Las actividades económicas que más contribuyeron en términos anuales al crecimiento del PIB del primer trimestre de 2013 fueron la construcción (0,79%), correo y comunicaciones (0,5%) y transporte (0,41%) (www.andes.info.ec).

2.1.1.3. Tasas de interés (Banco Central del Ecuador)

Tasa de Interés Activa:	8,17% (Abril 2013)
Tasa de Interés Pasiva:	4,53% (Abril 2013)

2.1.1.4. Canasta Básica

“La Canasta Básica se ubicó en 601,6 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 593,6 dólares, es decir, ocho dólares menos” (INEC, 2013); en otras palabras el ingreso mínimo familiar cubre el 98,7% de la Canasta Básica.



2.1.2. Demográfico

2.1.2.1. Nacional

Población: 15,439.429 habitantes (julio 2013, estimada).

Tasa de Crecimiento Poblacional: 1.4% (Estimada 2013)

“Densidad de Población (1/07/2013): 61 habitantes por Km cuadrados
(Wikipedia. Anexos por Densidad).

Población en las principales ciudades: Guayaquil 2,634 millones;
Quito (capital) 1,801 millones (2009).

Población según sexo (estimada 2013)

Sexo	Población	Porcentaje
Varones	7,676,195	49.7%
Mujeres	7,763,234	50.3%
Total	15,439,429	100.0%

Población Según Grupo Étnico

El país se caracteriza por ser multiétnico y pluricultural, existe la presencia de diversas razas y un gran número de grupos indígenas, asentados en tres regiones del país.

Tipo	% de la Población
Mestizo	71.9%
Montubios	7.4%
Afro ecuatorianos	7.2%
Amerindios	7.0%
Blancos	6.1%
Otros	0.4%

2.1.2.2. Zamora Chinchipe

Capital: Zamora.

Área: 10.556 km².

Población: 91.376 hab. (Censo 2010).

Población Según Grupo Étnico

La población de Zamora Chinchipe está constituida por personas de raza mestiza y blanca oriundos en su mayoría de la provincia de Loja; personas de la etnia Shuar, primeros habitantes de la provincia; y gente de la etnia Saraguro que migraron juntamente con los mestizos a finales del siglo XIX. La concentración de la población es marcadamente rural, ya que una gran parte de los habitantes viven en el campo o la selva. Los principales asentamientos humanos son Zamora, Yantzaza, Guayzimi y Zumba.

2.1.2.2.1. Nangaritza

Capital: Guayzimi

Población: 5196 hab. (Censo 2010).

Historia: Al parecer el cantón fue recientemente habitado por los Shuar, que huyeron del avance de los colonos a través de la provincia. Luego de la colonización shuar llegaron los primeros colonos mestizos y blancos que conforman la actual población del cantón.

Información general: Nangaritza es conocido por ser el principal asentamiento de la etnia Shuar y uno de los sitios con las últimas extensiones de bosques nativos no alterados de la provincia conocido como el Alto Nangaritza.

División política: El cantón está dividido política y administrativamente en tres parroquias, una urbana y dos rurales:

- Guayzimi
- Zurmi
- Nuevo Paraíso

2.1.3. Político legal

2.1.3.1. Leyes nacionales

ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR			
Leyes aprobadas y publicadas en el Registro Oficial			
Período Legislativo 2013-2017			
No.	LEY	REGISTRO OFICIAL No.	FECHA RO
1	Ley Reformatoria a la Ley de Creación del Cantón La Concordia	RO 20, Suplemento	21/08/2013
2	Ley Orgánica de Comunicación	RO 22, Tercer Suplemento	25/08/2013
3	Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Minería, a la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador y a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno	RO 37, Segundo Suplemento	18/07/2013
4	Ley Orgánica Reformatoria del Código Orgánico de la Función Judicial	RO 38, Suplemento	17/07/2013
5	Ley Orgánica de la Función de Transparencia y Control Social	RO 53, Segundo Suplemento	07/08/2013
6	Ley Orgánica de Incentivos para el Sector Productivo	RO 56, Segundo Suplemento	12/08/2013
7	Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública	RO 100, Segundo Suplemento	14/10/2013
8	Ley Reformatoria a la Ley de Legalización de la Tenencia de Tierras a favor de los moradores y poseesionarios de predios que se encuentran dentro de la circunscripción territorial de los cantones Guayaquil, Samborondón y El Triunfo	RO 105, Suplemento	21/10/2013
9	Ley para la Reparación de las Víctimas y la Judicialización de Graves Violaciones de Derechos Humanos y Delitos de Lesa Humanidad Ocurredos en el Ecuador entre el 4 de Octubre de 1983 y el 31 de Diciembre de 2008	RO 143, Suplemento	13/12/2013
10	Ley de Creación de la Universidad Regional Amazónica Ikiam	RO 144, Suplemento	16/12/2013
11	Ley de Creación de la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay	RO 144, Segundo Suplemento	16/12/2013
12	Ley de Creación de la Universidad de las Artes	RO 145, Segundo Suplemento	17/12/2013
13	Ley de Creación de la Universidad Nacional de Educación, UNAE	RO 147, Segundo Suplemento	19/12/2013
14	Ley Orgánica Reformatoria al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	RO 166, Suplemento	21/01/2014
15	Código Orgánico Integral Penal	RO 180, Suplemento	10/02/2014
16	Ley Orgánica para el Cierre de la Crisis Bancaria de 1999	RO 188, Suplemento	20/02/2014

Fuente: Asamblea Nacional

2.1.3.2. Leyes locales

La Asamblea Nacional en los últimos años no ha creado ninguna nueva Ley para la provincia de Zamora Chinchipe, peor aún para el cantón Nangaritza, existen nuevas leyes implementadas como la de comunicación y de minera que influyen en dicha provincia, pero estas están dictaminadas para todo el país.

2.1.3.3. Normas técnicas

Las normas técnicas dictaminadas y en proceso de aprobación son:

- Normas técnicas de la Superintendencia Bancos para invertir recursos del IESS en el mercado financiero.
- Norma técnicas de Calidad Ambiental del recurso suelo y criterios de remediación para suelos contaminados.
- Norma técnicas de Calidad Ambiental y de descarga de efluentes: recurso agua.
- Normas técnicas de control interno para el sector público.

2.1.4. Sociocultural

Según datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el Ecuador tiene 14'306.876 habitantes, la densidad demográfica se ubica

en 55,8 habitantes por kilómetro cuadrado. La pobreza nacional total en diciembre del 2013 se ubicó en 25,55%, 1,76 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2012 cuando alcanzó 27,31%.

El desempleo urbano se ubicó en 4,6% en marzo de 2013 frente al 4,9% del mismo mes del año anterior. Por otro lado el subempleo en el área urbana llegó a 44,7% y la ocupación plena a 48,6% en comparación a 43,5% y 50,2% respectivamente de marzo del 2012 (ENEMDU, 2013).

Ecuador tiene uno de los mejores sistemas de salud en el mundo, la base de datos Bloomberg Best and Worst determinó que la eficiencia del sistema sanitario de Ecuador se sitúa en el puesto 20 a nivel mundial, superado en Suramérica solamente por Chile que se ubica en el puesto 13.

En el campo de la profesionalización, la ministra de Salud Carina Vance ha resaltado que se crearon alrededor de 600.000 becas y 17.000 profesionales de la salud recibieron mejoras salariales. Hasta marzo del 2013, el MSP registró a 288 profesionales que regresaron al país acogidos por el plan Ecuador Saludable, Vuelvo por ti. Además, 2.400 médicos ecuatorianos y extranjeros, que trabajan alrededor del mundo se inscribieron en este programa.

Los hospitales de la red pública de salud son equipados con tecnología de punta para entregar servicios en consulta externa especialidades clínicas y quirúrgicas, emergencia y sala de primera acogida, hospitalización,

unidad de cuidados intensivos, neonatología; servicios de apoyo diagnóstico, imagenología y otros servicios como endoscopia, colonoscopia, broncoscopia y colposcopia.

En el ámbito de la educación, los estudiantes de Educación Inicial fueron los principales beneficiarios del programa de alimentación escolar, distribución de uniformes y textos y renovación de la infraestructura y equipamiento. En el año 2012 fueron atendidos 1.350 establecimientos educativos, asimismo, se construyeron y pusieron en funcionamiento 18 Unidades Educativas del Milenio, de este tipo de instituciones 27 están en etapa de construcción y 58 en planeación.

En cuanto a la educación superior, el Estado ecuatoriano entregó nueve veces más becas en comparación con los siete gobiernos anteriores juntos, implementó el libre acceso, a través del Examen Nacional para la Educación Superior, la gratuidad de la educación, la Ciudad del Conocimiento Yachay, entre otros proyectos que promueven el desarrollo del conocimiento en bachilleres y jóvenes en el país.

Como podemos darnos cuenta la economía en el Ecuador es más estable que antes y que el país atraviesa por buenos momentos de desarrollo social registrado durante los últimos años, según INEC a mayor porcentaje de empleo aumenta el ingreso económico de los ecuatorianos,

se fomenta el consumo, se diversifica la industria y se dinamiza la economía del país.

2.1.5. Tecnológico

A nivel global y regional la capacidad tecnológica de Ecuador, se ubica en los puestos más bajos (108 entre 138 países según el Foro Económico Mundial FEM), esto a pesar del evidente incremento del uso de internet 3.3% entre el 2010 y 2012 y de la telefonía celular 10.2% en el mismo periodo (INEC, 2012).

Cabe recalcar que el presidente Rafael Correa creó el Ministerio Coordinador del Talento Humano, cartera que tiene entre sus ejes el impulso de la ciencia y la tecnología. Ecuador está creciendo tecnológicamente esto ayuda a mejorar el crecimiento económico y reducir costos en las diferentes ramas productivas, de servicios, administrativas, etc.

2.1.6. Ecológico

Uno de los principales problemas ambientales que enfrenta el Ecuador es la contaminación del agua, ya que los desechos generados por las actividades humanas, sean estos líquidos o sólidos los contaminan disminuyendo su capacidad para purificarse de forma natural. A medida que ha pasado el tiempo el suelo ha venido empobreciendo poco a poco por la falta de nutrientes producto de la deforestación cambiando sus

características físico/químicas por el uso de inapropiadas técnicas agrícolas con intervención de plaguicidas, fertilizantes inorgánicos y por otros factores como los desechos sólidos, derrames de petróleo, extracción de oro etc.

El aire también ha cambiado sus características físicas y/o químicas naturales debido a la contaminación causada por las emisiones industriales, el transporte, mal uso de desechos sólidos, incendios forestales, uso de plaguicidas y fertilizantes, incineración de desechos, consumo de cigarrillos etc.

Como consecuencia de la contaminación tenemos; organismos causantes de insalubridad que producen enfermedades respiratorias, cáncer y deficiencia en el sistema inmunológico.

En cuanto a si el semanario comunitario producto que se pretende implementar contamina el medio ambiente, se podría decir que no, se incentivará a los demandantes en este caso a las familias del cantón Nangaritzza para que reciclen, de manera que el papel desechado no contamine el medio.

2.2. Factores Influyentes

- **Clientes:** El cliente para el presente estudio son las familias del cantón Nangaritza, es importante indicar que la entrega del semanario será gratuito.
- **Proveedores:** Los proveedores serán de la ciudad de Loja y otros de la localidad, ellos estarán encargados de facilitar el equipo y los materiales necesarios para elaborar del semanario comunitario.
- **Intermediarios:** La distribución del semanario será de dos tipos directa e indirecta, la directa: el investigador entregará directamente a las familias, y la indirecta: se hará uso de instituciones y negocios de la localidad de manera que estos entreguen de manera gratuita el semanario.
- **Competencia:** Actualmente en el cantón Nangaritza no existe ningún periódico de tipo comunitario, peor aún que hable específicamente del sector, por lo tanto se podría decir que dicho producto no tiene competencia directa; en el cantón si existen la distribución de otros periódicos de tipo nacional y provincial que se convertirían en competidores indirectos, pero como la distribución se la va hacer gratuitamente, el semanario no contaría con competidores.

3. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un instrumento que se utiliza para medir el comportamiento de la demanda y oferta de un bien o servicio que genera una unidad productiva, frente a potenciales usuarios, ubicados en una determinada área geográfica (Franklin, 2004, p. 90).

3.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Se entiende por demanda a la cantidad de bienes o servicios que los agentes económicos de un mercado están dispuestos a adquirir a un precio determinado.

La demanda del proyecto está constituida por las familias del cantón Nangaritza, ya que ellas tiene la necesidad de adquirir el semanario comunitario.

El presente estudio de mercado consta de tres tipos de demanda:

- Demanda potencial.
- Demanda real, y
- Demanda efectiva.

3.1.1. Demanda Potencial

Para conocer la demanda potencial del presente trabajo de investigación, fue necesario aplicar 294 encuestas a las familias del cantón Nangaritza,

de las cuales 143 que equivale al 48,64% compran periódico para mantenerse informados sobre los últimos acontecimientos suscitados a nivel provincial y nacional. En términos generales de las 1.442 familias en solo 701 corresponden a la demanda potencial.

CUADRO N° 6

Demanda Potencial familias

N° de familias 2013	Porcentaje de aceptación	Demandantes Potenciales en estudio
1.442	48,64%	701

Fuente: Cuadro N° 1

Elaboración: Raúl Javier Lojano

3.1.2. Demanda Real

La demanda real está directamente relacionada con la demanda potencial, para su determinación es necesario realizar el siguiente análisis.

De los 701 demandantes potenciales, se obtiene el 100%, porcentaje que representa a las familias que desconocen si en cantón Nangaritza existe un medio impreso, se obtiene como resultado 701 demandantes reales, todo esto se explica en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 7
Demanda Real familias

Demandantes Potenciales	Porcentaje de aceptación	Demandantes Reales
701	100%	701

Fuente: Cuadro N°3

Elaboración: Raúl Javier Lojano

3.1.3. Demanda Efectiva

Son todas aquellas personas que efectivamente pueden adquirir el bien y/o servicio a la nueva empresa porque tienen todas las condiciones para hacerlo.

Para establecer la demanda efectiva se tomó como referencia el 29%, porcentaje de aceptación por parte de los encuestados en adquirir el semanario comunitario.

CUADRO N° 8
Demanda Efectiva familias

Demandantes Reales	Porcentaje de aceptación	Demandantes Efectivos
701	86,71%	608

Fuente: Cuadro N° 6,7,8.

Elaboración: Raúl Javier Lojano

Demanda Efectiva (unidades)

CUADRO N° 9
Demanda Efectiva unidades

AÑOS	POBLACIÓN	DEMANDA POTENCIAL 48,64%	DEMANDA REAL 100%	DEMANDA EFECTIVA 86,71%	NÚMERO DE SEMANAS EN EL AÑO	DEMANDA EFECTIVA
2013	1.442	701	701	608	52	31.625
2014	1.493	726	726	630	52	32.741
2015	1.546	752	752	652	52	33.897
2016	1.600	778	778	675	52	35.094
2017	1.657	806	806	699	52	36.333

Fuente: Cuadros N° 4

Elaboración: Raúl Javier Lojano

Nota: La proyección de la demanda fue calculada en base a la tasa de crecimiento del cantón Nangaritza que según el censo del año 2010 es del 3,53%.

3.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La Oferta se define como la cantidad de bienes, productos o servicios que un cierto número de oferentes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar.

De acuerdo a la observación directa y del análisis de la pregunta número tres de la encuesta aplicada a los demandantes se pudo conocer que en el cantón Nangaritza, no hay ninguna empresa o institución que se dedique a la comercialización de un medio impreso peor de tipo comunitario. Es por esto que la oferta para el presente proyecto es cero.

3.3. DEMANDA INSATISFECHA

Es necesario en toda investigación de mercado llegar a determinar si en el área de estudio existen o no clientes o usuarios que están insatisfechos con los productos que se ofertan actualmente en el mercado. La diferencia entre la oferta y la demanda efectiva permite obtener la demanda insatisfecha, esta información es fundamental para el cálculo de la capacidad instalada y utilizada en el estudio técnico.

En el siguiente cuadro se establece la demanda insatisfecha del presente trabajo de investigación.

Cuadro N° 10

Demanda Insatisfecha

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2013	31.625	0	31.625
2014	32.741	0	32.741
2015	33.897	0	33.897
2016	35.094	0	35.094
2017	36.333	0	36.333

Fuente: Cuadro N° 8

Elaboración: Raúl Javier Lojano

3.4. PRONÓSTICO DE VENTAS.

Un pronóstico de venta es la estimación o previsión de las ventas de un producto (bien o servicio) durante determinado período futuro. La demanda de mercado para un producto es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período, en un entorno definido de marketing y bajo un específico programa de marketing (Stanton, 2004).

La entrega del semanario comunitario a las familias del cantón Nangaritza será gratuita, por lo tanto no será necesario realizar un pronóstico de ventas, este será un aporte del investigador para el desarrollo de dicho cantón.

4. ESTUDIO TÉCNICO ORGANIZACIONAL

4.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.1.1. Macro-localización.

Es la sección de área donde se ubicará la empresa, los factores de estudio que inciden con más frecuencia son: el mercado de consumo y las fuentes de materia prima, mano de obra, infraestructura física y de servicios.

La empresa se ubicará en el cantón Nangaritza, por ser aquí el área de estudio.

Ponemos a consideración el lugar donde se ubicará la empresa:

País: Ecuador

Región: Sur Oeste del Ecuador

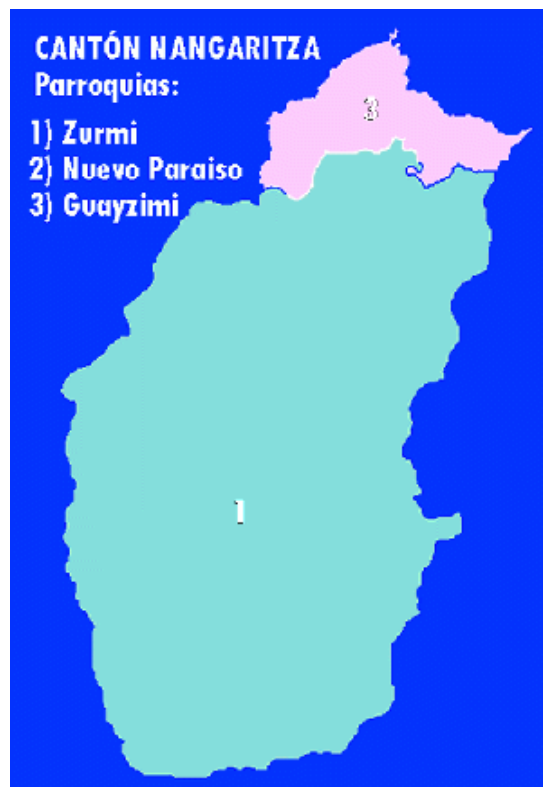
Provincia: Zamora Chinchipe

Cantón: Nangaritza

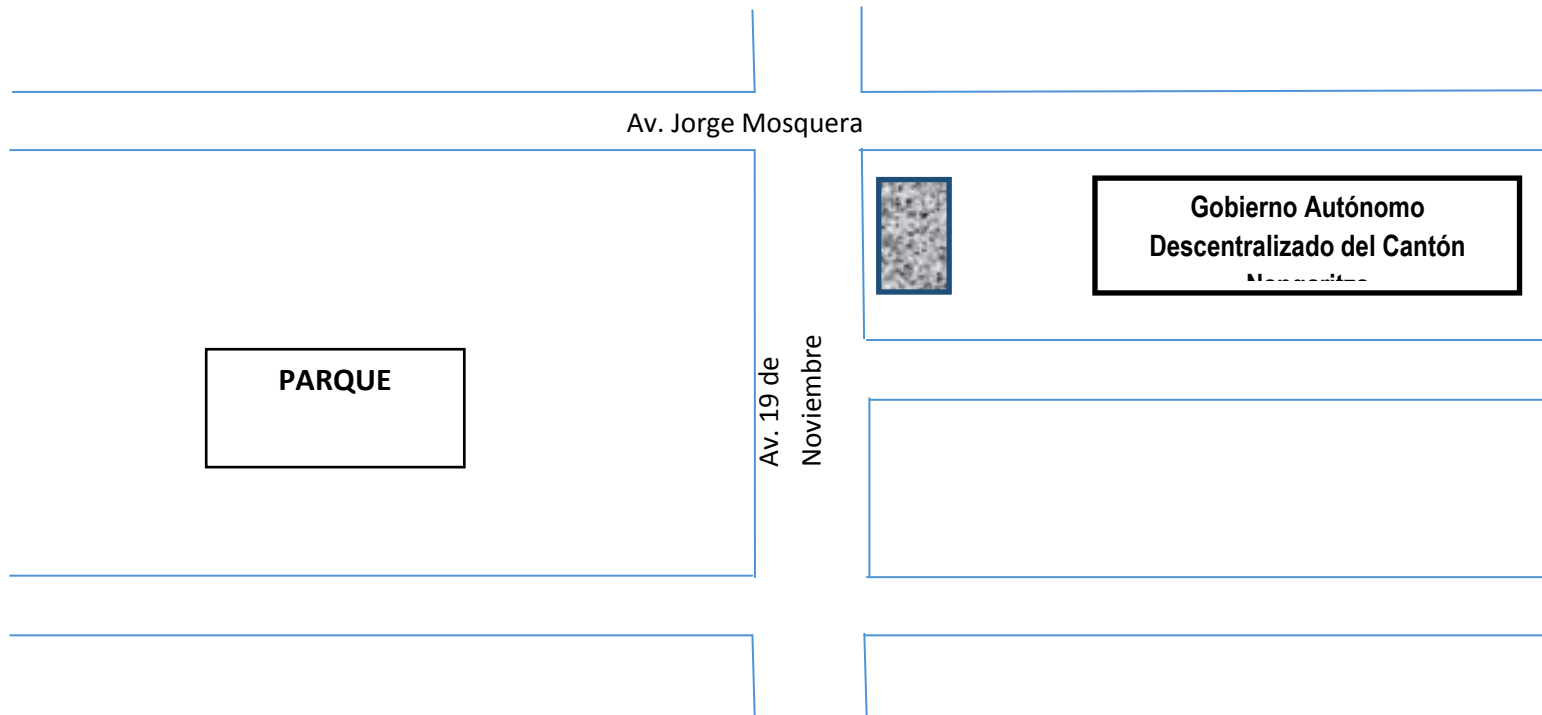
Ciudad: Guayzimi

Gráfico 6

Mapa Zamora Chinchipe



4.1.2. Micro-localización.



Diseño: Raúl Javier Lojano

4.2. ESTUDIO DE PROCESOS

4.2.1. Descripción del producto

El producto desde la perspectiva del consumidor o usuario es cualquier bien/servicio o idea capaz de motivar y satisfacer a un comprador.

El producto del presente trabajo de investigación es el semanario comunitario, cuyo objetivo principal es informar a los habitantes de los hechos más importantes que ocurren en dicho cantón, la entrega será gratuita, y se la entregara a cada familia del cantón.

4.2.2. Especificaciones técnicas del producto

Nombre del semanario comunitario:

EL ORIENTE

Slogan:

Informativo veraz y oportuno

Características:

El formato del semanario comunitario será tabloide de 25 x 30cm, impreso en papel periódico con 4 paginas a full color.



Semanario

Año: 1 Edición: 1 • Número de Ejemplares: 608
Nangaritza, septiembre de 2014 / Sem I

Gratuito
8 páginas

Nangaritza

Valle Turístico por tradición



Está ubicado en el Alto Nangaritza, con un paisaje lleno de contrastes en la selva formando una meseta a 1600 msnm, entre el río cristalino y la quebrada de Nayumbe. Por muchos años permaneció olvidada, guardando discretamente sus secretos, en espera de ser rescatada de su involuntaria soledad y olvido; hasta que en la década de los años 80 y 90 fue descubierta por el Ministerio de Turismo del Ecuador. En esta zona existen los restos de una ciudad antiquísima; calles empedradas, mu-

ros de un metro de ancho y las huellas profundas y silentes caminos de herraduras cubiertos de vegetación. Sin esfuerzo se puede visualizar el glorioso esplendor de un centro urbanístico de primer orden perdido en la memoria colectiva y en la leyenda.

Servicio Turístico

Cuenta con el hotel "Yankuam" que brinda una atención básica y personalizada. Existen varias empresas de transporte que facilitan el acceso. Para el

recorrido fluvial por el río Nangaritza, se puede contratar canoas a motor en el barrio "las Orquídeas".

En el Alto Nangaritza, existe una variada gastronomía que se puede degustar visitando las comunidades shuar o saraguro. En este ambiente se puede disfrutar del tapado de palma, yuca con carne asada, caldo de corroncho, estofado de pollo criollo, y el tradicional ayampako, por supuesto que estos platos van acompañados de unas refrescantes bebidas naturales de la zona.

21.7 millones
para asfaltar la vía
Zumbi-El Dorado-
Guayzimi



"Hoy se ve y se oye de las obras emblemáticas en todo el país, esperamos que esta vez sí se cumpla con el asfaltado de la carretera", expresa Manuel Imaisela habitante del cantón Nangaritza, a quien le llena de alegría saber que el Gobierno Nacional, a través de la Empresa Pública Ecuador Estratégico, inició con los trabajos para la construcción del asfaltado de la vía Zumbi-Dorado-Guayzimi.



Gratis
8 páginas

Semanario

Nangaritza, septiembre de 2014 / Sem I

Potenciarán la feria libre de Guayzimi

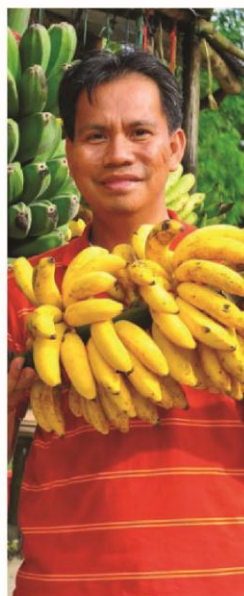


El alcalde Guillermo Zhinín, dio a conocer que potenciarán la “feria agrícola, artesanal, y turística de Guayzimi” para impulsar la producción y turismo del cantón Nangaritza.

“Hemos creído conveniente apoyar esta feria con la finalidad de que nuestros agricultores, artesanos y emprendedores de turismo puedan tener un mercado donde vender u ofrecer sus productos. Además la feria permite dinamizar directa e indirectamente la economía del sector, agrícola, co-

merciantes, transportistas y más ciudadanía”, expresó el burgomaestre.

En el Alto Nangaritza, existe una variada gastronomía que se puede degustar visitando las comunidades shuar o saraguro. En este ambiente se puede disfrutar del tapado de palma, yuca con carne asada, caldo de



corroncho, estofado de pollo criollo, y el tradicional ayampako, por supuesto que estos platos van acompañados de unas refrescantes bebidas naturales de la zona.

La feria está ubicada en la calle Loja entre la Av. Jorge Mosquera y calle Austria,

frente al mercado municipal. Cada domingo el municipio cierra el paso vehicular para ubicar las carpas donde la comisaría municipal brinda la seguridad y la unidad de medio ambiente se encarga del aseo luego que termina la jornada de trabajo de los emprendedores de este rincón patrio.

4.2.3. Normas de control de calidad

El control de calidad del semanario comunitario se lo realizara en la etapa de edición, es aquí donde se identificarán las principales falencias y se le da solución a las mismas.

4.2.4. Descripción de Procesos

Investigación: En esta fase del funcionamiento, los reporteros trabajan en conjunto para buscar las fuentes y recolectar la mayor información posible, para armar las noticias, reportajes, crónicas, y cualquier texto que sea pertinente con la publicación.

Redacción: La redacción es la etapa donde cada periodista redacta su noticia, su columna o la sección del periódico que tenga a su cargo. Es acá donde se remarca el espíritu y esencia de una publicación, además que se resalta la personalidad de cada periodista, haciendo reconocible su estilo a los lectores.

En la redacción se debe tener en cuenta el espacio que se dispone en cada página, para sintetizar bien las ideas; el espacio es determinado por el editor de cada sección dependiendo de la importancia de la noticia o de la información. Esto se concluye una vez terminada la investigación, y se haya definido el número de noticias que se han de publicar.

Edición: La edición es la fase donde se le dan los toques finales a los textos del periódico, aquí se realiza el control de calidad. Cada editor se encarga de la edición de su sección, ya que son ellos quienes pueden corroborar la fidelidad de la información. Acto seguido, ésta pasa a manos del Director, quien le da un último vistazo y aprueba definitivamente los textos.

Diagramación: La diagramación es el proceso de reunir de una manera armónica los textos e imágenes que pretenden ser publicados, este será realizado por el director. Es en la diagramación donde se puede lograr que un impreso sea llamativo o aburridor a primera vista.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, hay que tener en cuenta la caja tipográfica, la paginación, el cabezote, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones y la fecha del periódico, entre otras cosas.

Cuando un periódico ya tiene claro su estilo, generalmente hace uso de plantillas para facilitar el trabajo y para mantener una unidad visual en todas sus ediciones.

Impresión: La impresión consiste en imprimir sobre papel lo que inicialmente ha sido hecho de manera digital. Se debe tener en cuenta el

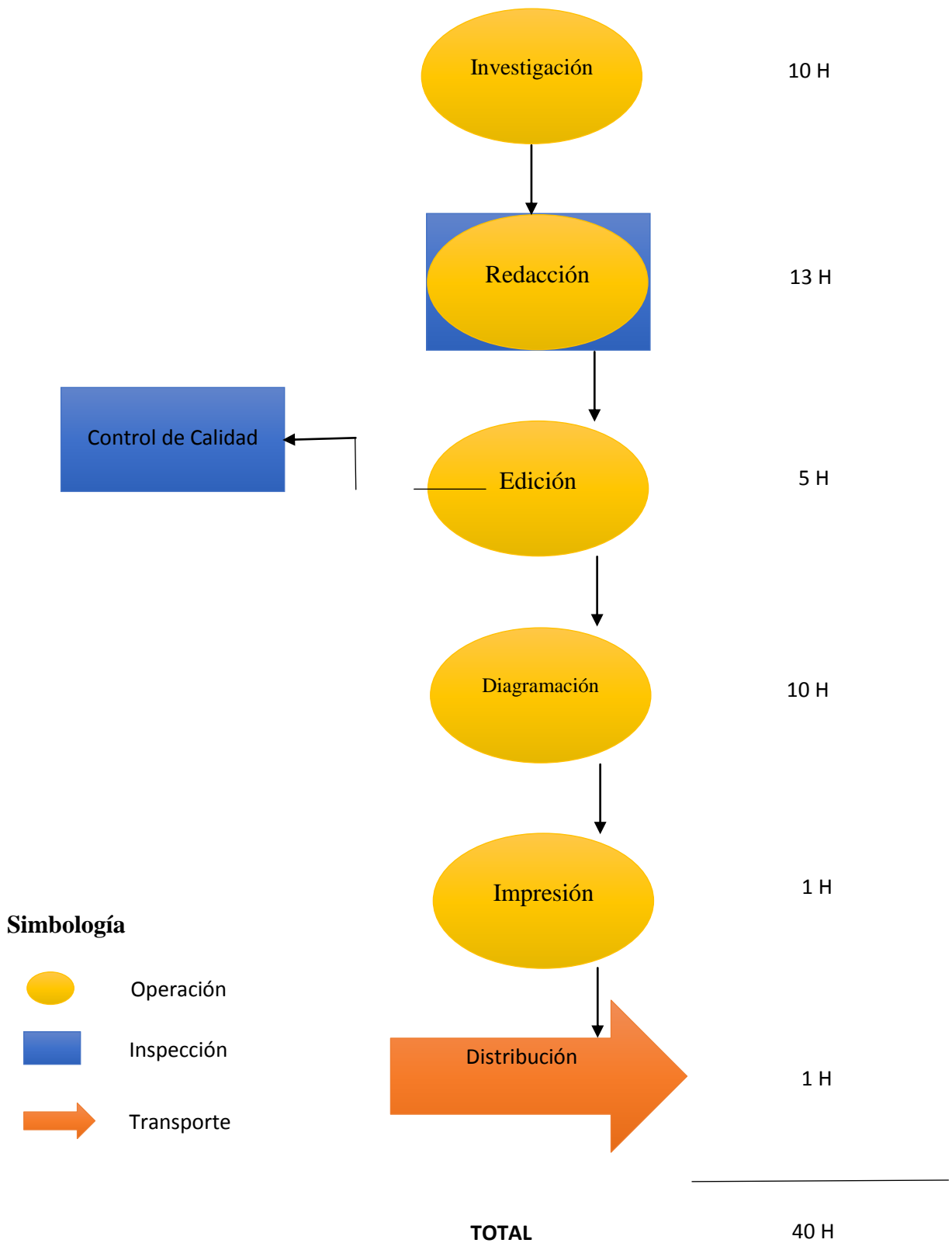
número de tintas: monocromía [una sola tinta] y policromía [más de dos tintas].

Otra cuestión importante es la del tiraje, es decir, el número de impresiones que se van a hacer, entre más grande sea el tiraje, más económica resulta la impresión, pues los costos de los insumos, la energía y la mano de obra requeridos son proporcionalmente mucho menores que los exigidos para un tiraje pequeño.

Para el presente proyecto se imprimirán 608 periódicos semanales y 31.625 periódicos anuales.

Distribución: La distribución es la última fase de la elaboración de un periódico, su objetivo es hacerla llegar a todo su público, en este caso a las familias del cantón Nangaritza.

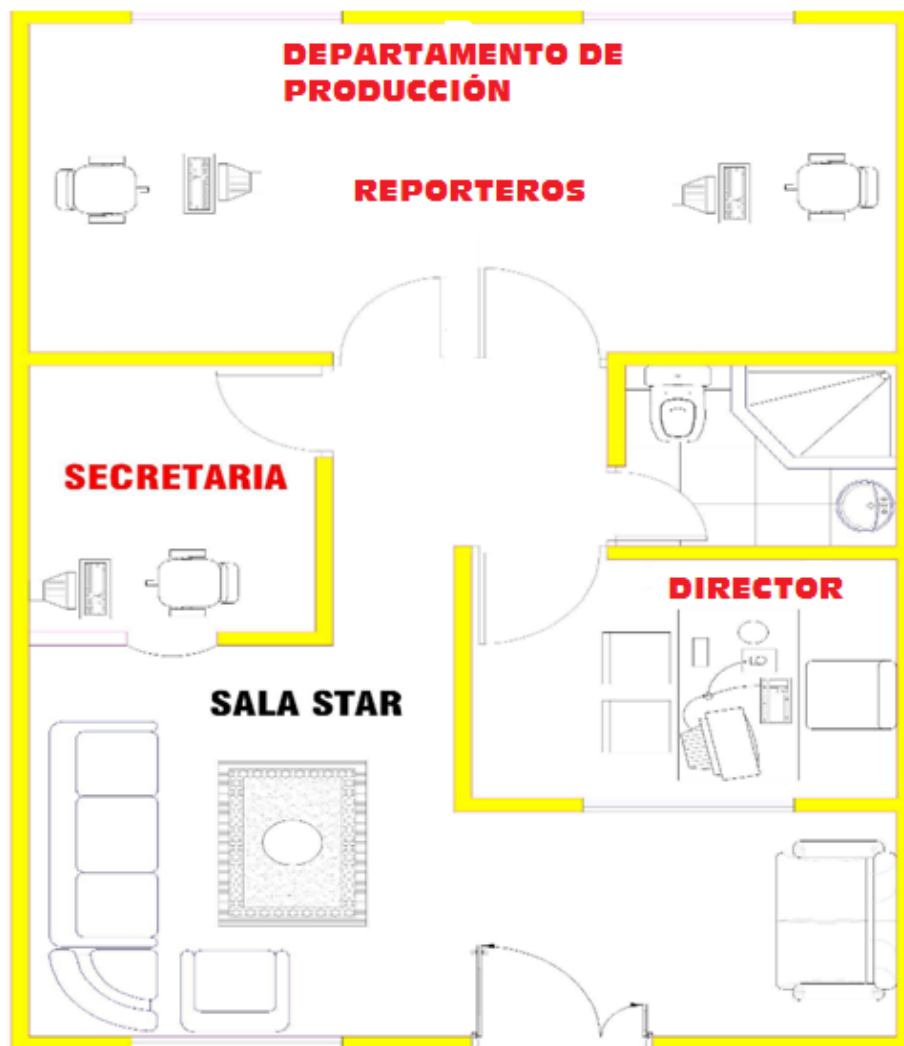
4.2.5. Flujograma de Procesos para la elaboración de 608 semanarios.



4.2.6. Distribución de la planta

La distribución de la planta es el lugar en donde se ubicarán los recursos necesarios para la elaboración del semanario comunitario; tiene como objetivo principal localizar los recursos, ya sean estos materiales y humanos de manera que haga posible cumplir con lo establecido en el flujograma de procesos.

Gráfico N°8



4.3. ESTRUCTURA DE RECURSOS.

4.3.1. Activos Fijos

- Equipo periodístico
(Cámara fotográfica, Grabadora periodística).
- Muebles y enseres.
- Equipo de computación.
- Equipo de oficina.

4.3.2. Capital de trabajo

- Materia prima directa
- Mano de obra directa
- Sueldos administrativos
- Servicios básicos
- Material de aseo
- Suministros de oficina

4.3.3. Activos intangibles

- Estudio y elaboración del proyecto
- Constitución Legal de la empresa
- Gastos de organización
- Permiso de funcionamiento

4.3.4. Recursos Humanos

- Un Director
- Una secretaria
- Dos reporteros.

4.4. MARCO JURÍDICO

4.4.1. Tipo de empresa

La empresa es de tipo pública, será financiada en su totalidad por el Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza en su representante Lcdo. José Modesto Vega.

Del presupuesto destinado a cultura, se tomará un porcentaje para la inversión y para los ingresos del presente proyecto.

4.4.2. Razón Social

La denominación de las empresas deberá contener la indicación de "EMPRESA PÚBLICA" o la sigla "EP", acompañada de una expresión peculiar.

El nombre del semanario comunitario será: **EP EL ORIENTE**

4.4.3. Trámites legales para la creación de la empresa

Ley Orgánica de Empresas Públicas

Art. 4.- Definiciones.- Las empresas públicas son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

Estarán destinadas a la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y en general al desarrollo de actividades económicas que corresponden al Estado.

Art. 5.- Constitución y Jurisdicción.- La creación de empresas públicas se hará:

1. Mediante decreto ejecutivo para las empresas constituidas por la Función Ejecutiva;
2. Por acto normativo legalmente expedido por los gobiernos autónomos descentralizados; y,
3. Mediante escritura pública para las empresas que se constituyan entre la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos

descentralizados, para lo cual se requerirá del decreto ejecutivo y de la decisión de la máxima autoridad del organismo autónomo descentralizado.

Las empresas públicas pueden ejercer sus actividades en el ámbito local, provincial, regional, nacional o internacional.

El domicilio principal de la empresa estará en el lugar que se determine en su acto de creación y podrá establecerse agencias o unidades de negocio, dentro o fuera del país.

4.4.4. Escritura de constitución de la empresa.

Ordenanza de constitución del Semanario Comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Nangaritza

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Nangaritza

Considerando

Que, conforme al artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, están facultados para constituir, organizar, fusionar y liquidar empresas públicas, mediante ordenanza que permitan la prestación eficiente de los servicios públicos que son de su competencia.

Que, para el funcionamiento técnico administrativo y financiero del semanario comunitario, se hace necesaria la creación de una Empresa Pública, que a nombre del Gobierno Autónomo y Descentralizado del cantón Nangaritza, se encargue de ejecutar las competencias de planificar, administrar y mantener el periódico, así como fomentar el desarrollo social y cultural del sector.

Que, en sesión Ordinaria del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza, realizada el 19 de diciembre del 2013, Resolvió por unanimidad aprobar que a partir del 1ro de enero del año 2014 el Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza tome relación directa en la administración del semanario comunitario y se inicie los trámites para la conformación de una empresa pública conforme dictamina la Constitución y leyes vigentes.

En uso de las atribuciones contempladas en el inciso final del Art. 263 de la Constitución y literal a) del Art. 47 del COOTAD, resuelve expedir la siguiente:

Ordenanza de Creación, Organización y Funcionamiento de la empresa pública “El Oriente” del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza.

CAPÍTULO I

DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Art. 1.- De la constitución y naturaleza.- Créase la Empresa Pública El Oriente, en los términos que establece la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Empresas Públicas, como persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio principal en la parroquia de Guayzimi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe, de la República del Ecuador.

Art. 2.- Denominación.- La empresa se denominará "Empresa Pública El Oriente" cuyas siglas serán "EPEO" por lo tanto en todas sus operaciones y trámites administrativos actuará con esta Razón Social.

Art.3.- Del objeto.- La Empresa tiene como objeto planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades concernientes a la elaboración del semanario comunitario, para el desarrollo integral de todas las familias del cantón Nangaritza.

CAPÍTULO II

DEL GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

Art. 4.- Estructura Orgánica.- La Empresa Pública El Oriente del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza está conformado por los siguientes niveles:

Nivel ejecutivo, asesor, auxiliar y operativo.

CAPÍTULO III

DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

Art. 23.- Gestión del talento Humano.- La administración de talento humano de la empresa corresponde al Director. La contratación de personal de la empresa se realizará a través de procesos de selección que atiendan los requerimientos empresariales de cada cargo, y conforme a los principios políticas establecidas en la ley Orgánica de Empresas Públicas.

CAPÍTULO IV

DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y DEL FINANCIAMIENTO.

Art. 9.- Patrimonio.- El patrimonio de la empresa está constituido por:

- a. Los bienes muebles e inmuebles que siendo de propiedad del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza,

mediante resolución asigne como tal este gobierno; y los que en el futuro adquiera a cualquier Título, y

- b. Los activos y pasivos registrados.

Art, 10.- Ingresos.- Son ingresos de la empresa:

- a. Las asignaciones constantes en el presupuesto anual del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza.
- b. Las asignaciones que a su favor consten en el presupuesto general del Estado;
- c. Los desembolsos por préstamos concebidos por instituciones nacionales o extranjeras;
- d. Los impuestos, tasas, contribuciones, tarifas, regalías y multas que a su haber determine el Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza.
- e. Las recaudaciones por administración y publicidad; o provenientes de concesiones o delegaciones resueltas por el Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza; y
- f. Los demás que se le asigne o que recaude conforme a lo ordenado en la ley Orgánica de Empresas Públicas.

La empresa para el financiamiento de sus actividades, así como para cumplir sus fines y objetivos adoptará los mecanismos de financiamiento que prevé la Ley Orgánica de Empresas Públicas.

CAPÍTULO V

DE LA RENDICIÓN DE CUENTA

Art. 11.- De la auditoria interna y auditoria externa.- La administración de la empresa Pública El Oriente del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza, estará sujeta a la auditoria interna de ser necesaria y externa, misma que la realizará la Contraloría General del Estado, en lo que corresponda.

Art. 12.- De la supervisión y evaluación.- La empresa Pública El Oriente del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Nangaritza, estará sujeta a la supervisión y evaluación de gestión y de ejecución a cargo de la máxima autoridad ejecutiva del GAD.

CAPÍTULO VI

DISOLUCIÓN

Art. 13.- De la liquidación de la empresa pública.- Para efecto de la disolución y liquidación de la Empresa se sujetará a lo que determina la Ley Orgánica de Empresas Públicas.

Lcdo. José Modesto Vega

Alcalde del Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón

Nangaritza

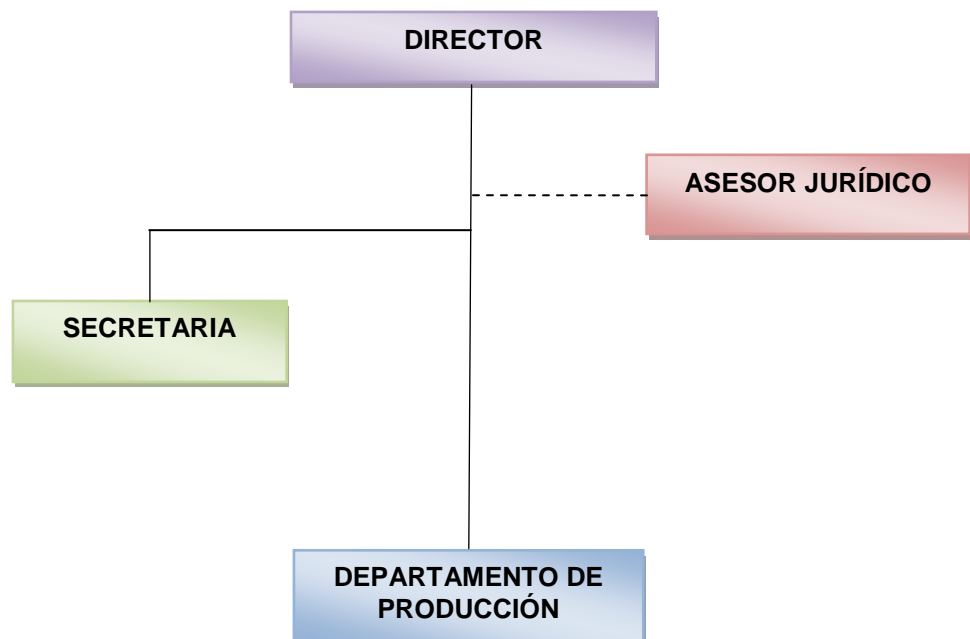
4.5. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

4.5.1. Organigramas

4.5.1.1. Estructural

Organigrama estructural del semanario comunitario

“El Oriente”



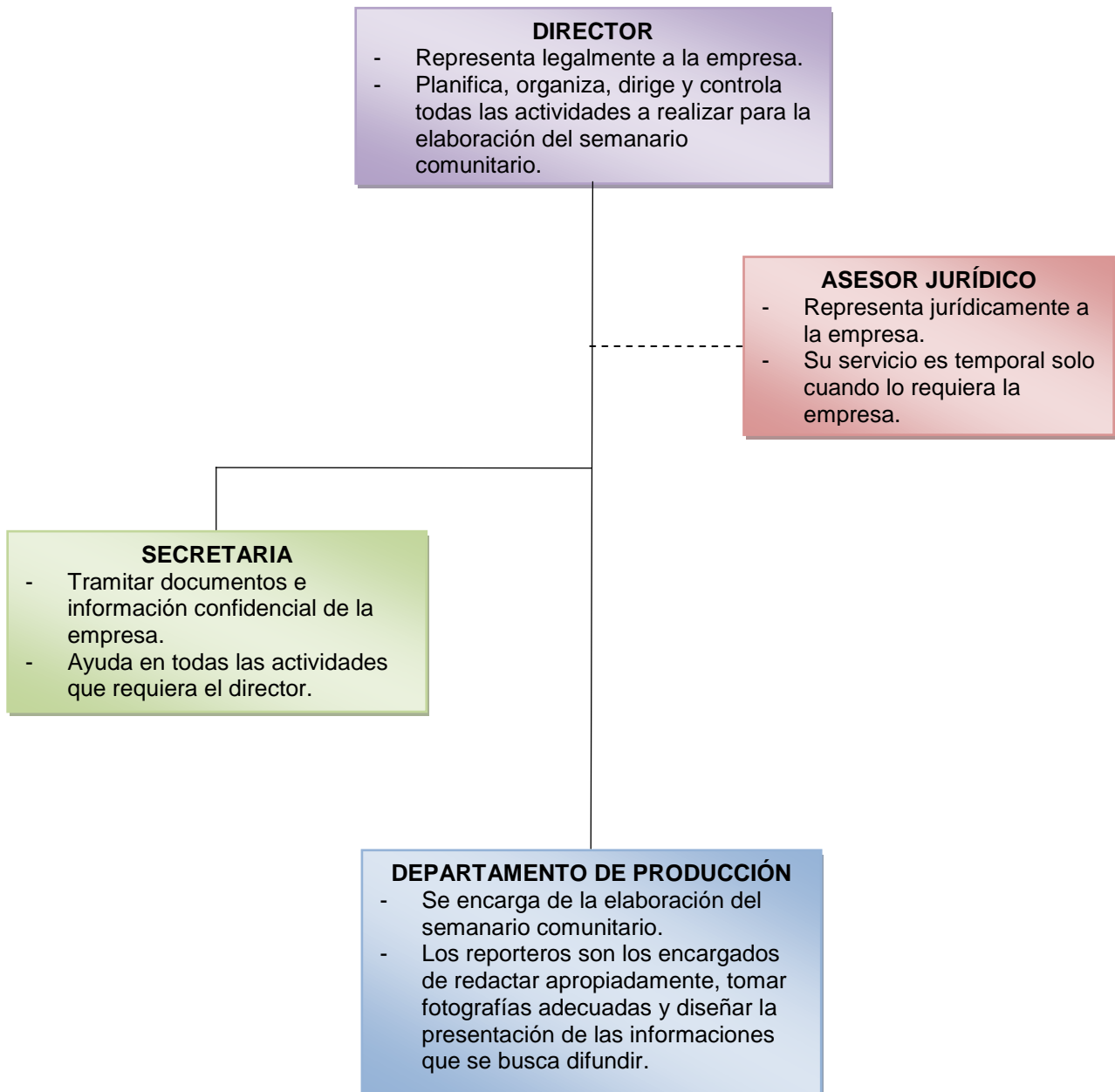
Simbología:

-  NIVEL EJECUTIVO
-  NIVEL ASESOR
-  NIVEL AUXILIAR
-  NIVEL OPERATIVO

ELABORACIÓN: Raúl Javier Lojano

Organigrama funcional del semanario comunitario

“El Oriente”



ELABORACIÓN: Raúl Javier Lojano.

4.6. Planificación Estratégica

4.6.1. Formulación de la misión

Organización Periodística dedicada a informar semanalmente de manera veraz y oportuna los acontecimientos más destacados, mediante la investigación y transmisión de ideas del sentir general de la población del cantón Nangaritza, cubriendo de esta manera la necesidad de brindar una información plural y efectiva que permita lograr una mejor calidad de vida.

4.6.2. Visión Empresarial

Ser un medio informativo con liderazgo de opinión, sería, responsable y objetiva, distinguiéndose por su calidad editorial de contenido y diseño, tomando en cuenta para ello las aportaciones de la ciudadanía, logrando el reconocimiento del público por su labor periodística; alcanzando también una posición estable como resultado del equipo de trabajo de quienes conformamos EL ORIENTE.

4.6.3. Cultura Organizacional

4.6.3.1. Política editorial.

El Oriente es un medio de difusión comunitario, por lo cual todos sus contenidos deberán estar orientados al desarrollo integral de todos los

habitantes del cantón Nangaritza. En este sentido las informaciones (y la forma como se presenten) estarán siempre a favor, y nunca en contra de:

- La democracia y la libertad (responsable) tanto individual como colectiva.
- La participación de todos y la pluralidad de pensamientos.
- La diversidad (social, sexual, racial, económica, política, cultural, entre otras).
- El acceso a la información y al medio.
- Los derechos humanos y cuidados al medio ambiente.

4.6.3.2. Valores

Disciplina: Ser disciplinado significa cosas esenciales como la puntualidad, seguir un plan trazado a conciencia, ponerse objetivos y luchar hasta alcanzarlos, separar las cosas personales de los de la empresa, respetar los recursos del negocio como tal, y en general, tener la convicción de terminar y no dejar a medias las cosas que sean importantes.

Autocrítica: Ser autocrítico es aceptar que como seres humanos tendemos a errar y que dichos errores representan la adquisición de experiencias y conocimientos que serán esenciales para evolucionar como personas.

Pro actividad: Ser proactivo significa tomar acción sobre las oportunidades que se nos presentan a diario; prever, intuir, y actuar de manera positiva sobre todos los problemas que puedan ocurrir.

Perseverancia: La perseverancia significa logros, quien esté dispuesto a tener negocios productivos, necesariamente requiere de levantarse y luchar todos los días en contra de las adversidades y de los problemas que se puedan presentar.

Disponibilidad al Cambio: Llevar a cabo las ideas requiere de mucho temple, y sobre todo tener por entendido que habrá la necesidad siempre de estar dispuesto al cambio.

Responsabilidad: El concepto de la responsabilidad es entender que se deben respetar una serie de lineamientos y reglas, además de contribuir en el crecimiento y la armonía del entorno en el que nos desenvolvemos y con las personas que interactuamos.

Aprendizaje: Para poder evolucionar con nuestras ideas de negocios se requiere de aprender cosas que no sabemos y en el mundo actual, el que no evoluciona está destinado a la desaparición, por lo que solo queda prepararse y aprender cosas nuevas cada día.

4.6.4. Objetivos Estratégicos

- Promover un espacio para la creatividad y expresión de todos los sectores del cantón Nangaritza, en el marco de una cultura de paz y desarrollo.
- Elaborar el semanario que contribuyan a la creación de nuevos paradigmas, que permitan al cantón Nangaritza avanzar hacia la construcción de una sociedad con mejores condiciones de vida, democrática e incluyente, con justicia y paz.
- Favorecer el debate, el pensamiento crítico y la propuesta, que permita avanzar hacia la construcción de la nueva sociedad.

5. ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio financiero determina cual será el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, y administración), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto.

5.1. Plan de Inversiones.

En este punto se detallan clasificadamente los rubros o las cuentas en que se invertirán los recursos, estos rubros son: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

5.1.1. Activos Fijos

Los activos fijos se definen como los bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones, comprenden bienes tangibles que están sujetos a depreciación.

Dentro de este género de activos tenemos:

5.1.1.1. Equipo

Cuadro N° 11

Inversión en Equipo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO/UNIT	TOTAL
2	Cámara Fotográfica Hd Fujifilm Finepix T400 16mp Zoom Digit	\$ 259,00	\$ 518,00
2	Grabadora de voz digital Sony lcd-px333f 1073.	\$ 94,00	\$ 188,00
TOTAL			\$ 706,00

Fuente: Almacenes Artefacta

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

Depreciación de Equipo

Costo	706,00
Vida útil	5 años
Valor residual (20%)	141,20
Valor a depreciar	564,80
Valor anual a depreciar	112,96

Años	Valor Activo	valor residual	Depreciación	Valor total
0	706,00	141,20	-	564,80
1	564,80	141,20	112,96	451,84
2	451,84	141,20	112,96	338,88
3	338,88	141,20	112,96	225,92
4	225,92	141,20	112,96	112,96
5	112,96	141,20	112,96	0,00

5.1.1.2. Muebles y Enseres

Cuadro N° 12

Inversión en Muebles y Enseres

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO/UNIT	TOTAL
4	Escritorios	\$ 120,00	\$ 480,00
4	Sillas giratorias	\$ 80,00	\$ 320,00
3	Sillas de espera plegables de hierro	\$ 60,00	\$ 180,00
4	Archivadores de 4 gavetas	\$ 20,50	\$ 82,00
1	Mesa de centro	\$ 30,00	\$ 30,00
Total			\$ 1.092,00

Fuente: Novimueble

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

Depreciación de Muebles y Enseres

Costo	1.092,00
Vida útil	10 años
Valor residual (10%)	109,20
Valor a depreciar	982,80
Valor anual a depreciar	98,28

Años	Valor Activo	valor residual	Depreciación	Valor total
0	1.092,00	109,20	-	982,80
1	982,80	109,20	98,28	884,52
2	884,52	109,20	98,28	786,24
3	786,24	109,20	98,28	687,96
4	687,96	109,20	98,28	589,68
5	589,68	109,20	98,28	491,40
6	491,40	109,20	98,28	393,12
7	393,12	109,20	98,28	294,84
8	294,84	109,20	98,28	196,56
9	196,56	109,20	98,28	98,28
10	98,28	109,20	98,28	0,00

5.1.1.3. Equipo de Computación

Cuadro N° 13

Inversión en Equipo de Computación

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO/UNIT	TOTAL
4	Computadoras CORE I3 3.3 GHZ 4ta Generación	\$ 604,80	\$ 2.419,20
2	Impresora Canon Mp230 Modelo 2013 Con Sistema Continuo	\$ 79,99	\$ 159,98
1	Impresora EPSON WorkCentre 6015 impresora multifunción en color.	\$ 299,00	\$ 299,00
TOTAL			\$ 2.878,18

Fuente: Master PC

Elaboración: Raúl Javier Lojano

Depreciación de Equipo de Computación

Costo	2.878,18
Vida útil	3 años
Valor residual (33,33%)	959,30
Valor a depreciar	1.918,88
Valor anual a depreciar	639,63

Años	Valor Activo	valor residual	Depreciación	Valor total
0	2.878,18	959,297394	-	1.918,88
1	1.918,88	959,297394	639,63	1.279,26
2	1.279,26	959,297394	639,63	639,63
3	639,63	959,297394	639,63	0,00

5.1.1.4. Equipo de Oficina

Cuadro N° 14

Inversión en Equipo de Oficina

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO/UNIT	TOTAL
4	Telé-fax Panasonic KXF981	\$ 160,00	\$ 640,00
4	Grapadora Maped	\$ 5,00	\$ 20,00
4	Sumadora Casio MJ-100TW	\$ 20,00	\$ 80,00
4	Perforadora	\$ 5,00	\$ 20,00
TOTAL			\$ 760,00

Fuente: Librería La Reforma

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

Depreciación de Equipo de Oficina

Costo	760,00
Vida útil	5 años
Valor residual (20%)	152,00
Valor a depreciar	608,00
Valor anual a depreciar	121,60

Años	Valor Activo	valor residual	Depreciación	Valor total
0	760,00	152,00	-	608,00
1	608,00	152,00	121,60	486,40
2	486,40	152,00	121,60	364,80
3	364,80	152,00	121,60	243,20
4	243,20	152,00	121,60	121,60
5	121,60	152,00	121,60	0,00

5.1.1.5. Oficina

Es importante indicar que la oficina del semanario comunitario estará ubicada en el Municipio del Cantón Nangaritza. No será necesario pagar arriendo ni comprar local.

Total de Activos Fijos

Cuadro N° 15

Inversión total de Activos Fijos

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL
Equipo	\$ 706,00
Muebles y Enseres	\$ 1.092,00
Equipo de Computación	\$ 2.878,18
Equipo de Oficina	\$ 760,00
Imprevistos 5%	\$ 271,81
Total	\$ 5.707,99

Fuente: Cuadro 11, 12, 13, 14

Elaboración: Raúl Javier Lojano

5.1.2. Activos Diferidos

Al afianzar la idea de formular e implementar un proyecto se debe cubrir con algunos gastos pre-operativos u organizativos, por ello dentro de la inversión en activos diferidos, se agrupan costos por efectos de requerimientos de carácter intangible, no recuperables y con una amortización distribuida en los primeros años de vida del proyecto.

En este activo se tomó en cuenta los gastos realizados en el estudio del proyecto y otros gastos relacionados con el mismo; por lo tanto el valor de este activo se distribuye así:

Cuadro N° 16

Inversiones en Activos Diferidos

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL
Estudio y elaboración del proyecto	\$ 300,00
Constitución Legal de la empresa	\$ 350,00
Gastos de organización	\$ 250,00
Permiso de funcionamiento	\$ 300,00
Imprevistos 5%	\$ 60,00
TOTAL	\$ 1.260,00

Fuente: Instituciones Pertinentes

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

Amortización de Activo Diferido

La liquidación de los activos diferidos se realiza dividiendo el monto de activos diferidos para los cinco años de duración del proyecto, este proceso se realiza a continuación:

Cuadro N° 17
Amortización de Activo Diferido

Denominación	Vida Útil	Monto Amortizar	Valor Anual
Activos Intangibles	5	\$ 1.260,00	\$ 252,00
TOTAL			\$ 252,00

Fuente: Cuadro N°17

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

5.1.3. Activos Corrientes

Se denominan de esta manera, a los valores a los que se debe incurrir para proporcionar a la empresa todos los componentes que hagan posible laborar con normalidad, permitiendo cubrir todas las necesidades y obligaciones económicas.

Este activo está constituido por valores necesarios para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, es importante indicar que el valor de este activo está calculado para un mes, el cual se detalla a continuación.

5.1.3.1. Materia Prima Directa

El presupuesto de la materia prima está calculado para elaborar 608 semanarios.

Cuadro N° 17
Inversión en Materia Prima Directa

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL SEMANAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
5	Resmas de papel de 500 hojas cada una	unidad	\$ 3,69	\$ 18,45		
1	Tóner tinta negra	unidad	\$ 29,99	\$ 29,99		
1	Tóner tinta color	unidad	\$ 32,00	\$ 32,00		
TOTAL				\$ 80,44	\$ 321,76	\$ 3.861,12

Fuente: Librería La Reforma

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

5.1.3.2. Mano de Obra Directa

Cuadro N° 18
Inversión en Mano de Obra Directa

CANTIDAD	PUESTO	SUELDO BÁSICO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL (11.15%)	APORTE IESS-SECAP (1%)	VALOR MENSUAL	VALOR DE NÓMINA MENSUAL	VALOR ANUAL
2	REPORTEROS	\$ 817,00	\$ 68,08	\$ 26,50	\$ 68,08	\$ 34,04	\$ 91,10	\$ 8,17	\$ 1.112,97	\$ 2.225,95	\$ 26.711,37
TOTALES			\$ 68,08	\$ 26,50	\$ 68,08	\$ 34,04	\$ 91,10		\$ 1.112,97	\$ 2.225,95	\$ 26.711,37

Fuente: Tabla de sueldos y salarios 2013

Elaboración: Raúl Javier Lojano

5.1.3.3. Sueldos Administrativos

Cuadro N° 19
Inversión en Sueldos Administrativos

CANTIDAD	PUESTO	SUELDO BÁSICO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL	APORTE IESS-SECAP (1%)	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	DIRECTOR	\$ 900,00	\$ 75,00	\$ 26,50	\$ 75,00	\$ 37,50	\$ 100,35	\$ 9,00	\$ 1.214,35	\$ 14.572,20
1	SECRETARIA	\$ 380,00	\$ 31,67	\$ 26,50	\$ 31,67	\$ 15,83	\$ 42,37	\$ 3,80	\$ 528,04	\$ 6.336,44
TOTALES			\$ 106,67	\$ 53,00	\$ 106,67	\$ 53,33	\$ 142,72	\$ 12,80	\$ 1.742,39	\$ 20.908,64

Fuente: Tablita de sueldos y salarios 2013

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

5.1.3.4. Materiales de Aseo

Cuadro N° 20
Inversión en Material de Aseo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
4	Escobas	Unidad	\$ 2,50	\$ 10,00
4	Trapeador	Unidad	\$ 2,00	\$ 8,00
20	Papel Higiénico	Paquete	\$ 3,95	\$ 79,00
4	Desinfectante	Galón	\$ 5,00	\$ 20,00
6	Detergente	Kilos	\$ 2,71	\$ 16,26
6	Jaboncillos	Unidad	\$ 0,75	\$ 4,50
6	Ambiental	Galón	\$ 0,50	\$ 3,00
2	Lavador de baño	Unidad	\$ 3,15	\$ 6,30
6	Franelas para la limpieza	Metro	\$ 1,50	\$ 9,00
2	Fundas de basura	Paquete	\$ 1,00	\$ 2,00
2	Recogedor de basura	Unidad	\$ 1,50	\$ 3,00
2	Balde escurridor	Unidad	\$ 3,95	\$ 7,90
2	Basurero	Unidad	\$ 4,50	\$ 9,00
6	Toalla	Unidad	\$ 4,25	\$ 25,50
Total Anual				\$ 203,46
Total Mensual				\$ 16,96

Fuente: Almacenes de la localidad

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

5.1.3.5. Servicios Básicos

Cuadro N° 21
Inversión en Servicios Básicos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
1	Teléfono	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 180,00
1	Agua Potable	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 60,00
1	Energía Eléctrica	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 180,00
1	Internet	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
	TOTAL		\$ 55,00	\$ 660,00

Fuente: Empresas locales encargadas de proporcionar estos servicios.

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

5.1.3.6. Suministros de Oficina

Cuadro N° 22
Inversión en Suministros de Oficina

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
24	Resma de papel bond	\$ 3,00	\$ 72,00
1	Caja de esferos color negro Bic 24 unidades	\$ 4,00	\$ 4,00
1	Caja de lápiz Mongol 24 unidades	\$ 3,00	\$ 3,00
5	Borradores	\$ 0,10	\$ 0,50
4	Cuaderno espiral grande de 100 hojas a cuadro	\$ 1,20	\$ 4,80
10	Carpetas (archivadores)	\$ 2,08	\$ 20,80
2	Cuaderno para apuntes contables	\$ 2,08	\$ 4,16
10	Carpetas Folder	\$ 0,20	\$ 2,00
4	Correctores	\$ 2,00	\$ 8,00
2	Sellos	\$ 5,00	\$ 10,00
15	Tinta de impresión	\$ 25,00	\$ 375,00
4	Flas memory	\$ 10,00	\$ 40,00
8	Clips(Caja)	\$ 3,00	\$ 24,00
8	Grapas(Caja)	\$ 3,00	\$ 24,00
TOTAL ANUAL			\$ 592,26
TOTAL MENSUAL			\$ 49,36

Fuente: Librería La Reforma

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

Total Activo Corriente

Cuadro N° 23
Inversión total de Activo Corriente

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Materia Prima Directa	\$ 321,76
Mano de Obra Directa	\$ 2.225,95
Sueldos Administrativos	\$ 1.742,39
Material de Aseo	\$ 16,96
Servicios Básicos	\$ 55,00
Suministros de oficina	\$ 49,36
Imprevistos 5%	\$ 220,57
TOTAL	\$ 4.631,97

5.1.4. Inversión Total del Proyecto

Cuadro N° 24

Inversión total

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL
Activos Fijos	
Equipo	\$ 706,00
Muebles y enseres	\$ 1.092,00
Equipo de computación	\$ 2.878,18
Equipo de oficina	\$ 760,00
Imprevistos 5%	\$ 271,81
Subtotal	\$ 5.707,99
Activos Diferidos	
Estudio y elaboración del proyecto	\$ 300,00
Constitución Legal de la empresa	\$ 350,00
Gastos de organización	\$ 250,00
Permiso de funcionamiento	\$ 300,00
Imprevistos 5%	\$ 60,00
Subtotal	\$ 1.260,00
Activo Corriente	
Materia Prima Directa	\$ 321,76
Mano de Obra Directa	\$ 2.225,95
Sueldos Administrativos	\$ 1.742,39
Servicios Básicos	\$ 55,00
Material de Aseo	\$ 16,96
Suministros de oficina	\$ 49,36
Imprevistos 5%	\$ 220,57
Subtotal	\$ 4.411,40
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$ 11.379,39

5.2. Plan de Financiamiento

Una vez determinados los montos correspondientes a las inversiones fijas, diferidas y el capital de trabajo, y en consecuencia a la inversión total del proyecto, se requerirá analizar la manera de financiamiento.

El financiamiento del presente proyecto será cubierto en su totalidad por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza, el monto a cubrir es de \$ 11.379,39.

Es importante indicar que del presupuesto destinado al sector cultura, el GAD asignará un porcentaje al desarrollo del semanario comunitario.

5.3. Presupuesto de Costos y Gastos

Para calcular y presentar los costos de producción y operación del proyecto, se empieza desglosando en rubros parciales agrupándolos en función de su evaluación, la técnica a utilizarse es trabajar a lo largo de la vida útil del proyecto.

Al iniciar el funcionamiento de la empresa se incurre en algunos gastos, los mismos que están basados en los precios del mercado y también están dados por la inflación, que para este proyecto se ha considerado el 4,16%, del año 2012 (Banco Central del Ecuador).

Cuadro N° 25
PRESUPUESTO DE COSTOS PARA LOS 5 AÑOS DE VIDA ÚTIL DEL PROYECTO

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Costo Primo					
Materia Prima Directa	\$ 3.861,12	\$ 4.021,74	\$ 4.189,05	\$ 4.363,31	\$ 4.544,83
Mano de Obra Directa	\$ 26.711,37	\$ 27.822,57	\$ 28.979,98	\$ 30.185,55	\$ 31.441,27
Total Costo Primo	\$ 30.572,49	\$ 31.844,31	\$ 33.169,03	\$ 34.548,86	\$ 35.986,10
Gastos de Fabricación					
Depreciación de Equipo	\$ 112,96	\$ 112,96	\$ 112,96	\$ 112,96	\$ 112,96
Amortización del Activo diferido	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 252,00
Total Costo de Fabricación	\$ 364,96	\$ 364,96	\$ 364,96	\$ 364,96	\$ 364,96
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 30.937,45	\$ 32.209,27	\$ 33.533,99	\$ 34.913,82	\$ 36.351,06
COSTO DE OPERACIÓN					
Gastos de Administración					
Sueldo Personal Administrativo	\$ 20.908,64	\$ 21.778,44	\$ 22.684,42	\$ 23.628,09	\$ 24.611,02
Servicios Básicos	\$ 660,00	\$ 687,46	\$ 716,05	\$ 745,84	\$ 776,87
Materiales de Aseo	\$ 203,46	\$ 211,92	\$ 220,74	\$ 229,92	\$ 239,49
Útiles de oficina	\$ 592,26	\$ 616,90	\$ 642,56	\$ 669,29	\$ 697,13
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 98,28	\$ 98,28	\$ 98,28	\$ 98,28	\$ 98,28
Depreciación Equipo de Oficina	\$ 121,60	\$ 121,60	\$ 121,60	\$ 121,60	\$ 121,60
Depreciación Equipo de Computación	\$ 639,63	\$ 639,63	\$ 639,63	\$ 639,63	\$ 639,63
Total Gastos de Administración	\$ 23.223,87	\$ 24.154,22	\$ 25.123,29	\$ 26.132,66	\$ 27.184,02
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN	\$ 23.223,87	\$ 24.154,22	\$ 25.123,29	\$ 26.132,66	\$ 27.184,02
COSTO TOTAL	\$ 54.161,32	\$ 56.363,49	\$ 58.657,28	\$ 61.046,48	\$ 63.535,08

5.4. Presupuesto de Ingresos

El presente Proyecto de Factibilidad fue diseñado con el objeto de servir a los habitantes del cantón Nangaritza en materia de comunicación, su distribución y entrega a las familias será de manera gratuita, lo que significa que no tendrá ingresos propios, sino que estos serán proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza, del presupuesto destinado a cultura.

Entonces los ingresos serán iguales a los egresos.

Cuadro N° 24

Presupuesto de Ingresos

AÑO	MONTO INGRESOS
1	\$ 54.161,32
2	\$ 56.363,49
3	\$ 58.657,28
4	\$ 61.046,48
5	\$ 63.535,08

Elaboración: Raúl Javier Lojano.

Al tener un ingreso y egreso igual no se puede realizar el punto de equilibrio, estado de pérdidas y ganancias, el flujo de caja y peor aún la evaluación financiera, esto ocurre porque el proyecto no fue creado con fines lucrativos, sino con el objeto de servir a la comunidad en materia de comunicación.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Abraham Gutiérrez M., Métodos y Técnicas de Investigación
- ACHIG, Lucas. (2000.). Metodología de la Investigación Social., Edit. Idis., Universidad de Cuenca
- BACA URBINA, Gabriel, (1994.). EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 2da Edición.
- DÁVALOS ARCENALES, Nelson, (2002). Enciclopedia Básica de Administración, Contabilidad y Auditoría., Tomo II.
- “ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN”, (2010). Guía de Estudio, Módulo X, Carrera de Administración de Empresas, UN.
- GAMBOA VELÁSQUEZ, Ramiro, (2004.). Curso Básico de Administración de Empresas (Finanzas). Edit. Norma S.A., Vol. 4.
- HENDRIKSEN, Eldon “Teoría de la Contabilidad”, pág. 337
- LAWRENCE J, Gitman, fundamentos de la administración financiera, Editorial Harla
- KAPLÚN, M. (2002). La comunicación alternativa, Barcelona, España.
- MARIÑO TAMAYO, Wilson, (2003). 500 ideas de negocios no tradicionales, Tercera Edición, Editorial Ecuador F.B.T., Quito – Ecuador.
- QUILODRÁN, Federico, (1987.). MANUAL DE PREPARACIÓN DE PROYECTOS, publicaciones UNL.

- ROJAS, J. (2005). El replanteamiento de los medios, II Edición, Caracas, Venezuela.
- SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo, PREPARACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, Mc Graw Hill Quinta Edición.
- VAN HORNE, James, (1988). Administración financiera. 7ma edición, Editorial Prentice Hall. México.
- WESTON, J. Fred y Eugene F. BRIGHAM, (1993). Fundamentos de administración financiera, 10ma. edición, Editorial McGraw-Hill. México.

Páginas de Internet

- www.zamora-chinchipe.gob.ec.

k. ANEXOS

ANEXO N°1



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”, PERIODO MAYO – DICIEMBRE 2010.

Proyecto de tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Autor:

Javier Raúl Lojano

**Loja-Ecuador
2010**

a. TEMA:

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”

b. PROBLEMÁTICA.

1. Ubicación y Contextualización.

Actualmente los medios de comunicación impulsan objetivos de tipo comercial, porque defienden intereses económicos, al ser constituidos como empresas, lo que significa que los aspectos comunitarios queden relegados en un segundo plano, siendo así que se establecen agendas mediáticas, especialmente de tipo político, al ser priorizada la información, además de otros que nada tienen que ver con las necesidades sociales acostumbrando a la audiencia a consumir mensajes que ni orientan, ni educan.

Los trámites para la cantonización de Nangaritza empiezan el 15 de agosto de 1985 con la unión de las parroquias de Zumbí, Guayzimi y Paquisha; pero por no existir acuerdos en lo referente a la parte de la cabecera cantonal, personeros que conforman la Pro-cantonización, presentan documentos de su propia cuenta al Congreso Nacional por

intermedio del diputado de Loja doctor José Bolívar Castillo y del señor diputado Vicente Rivera.

Al final los documentos son tratados en las comisiones legislativas los días 30 y 31 de julio de 1986 por segunda ocasión se debate el proyecto y el 6 de agosto del año mencionado, aprovechando la cercanía de la celebración de la efemérides del 10 de Agosto, el proyecto fue vetado por el Presidente de la República de aquel entonces, quedando en ordenanza de creación del cantón Nangaritza en el Registro Oficial No 819 y Ley No 76. Posteriormente el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes expidió el decreto de su cantonización, que fue publicado en el Registro Oficial No. 819 del 26 de noviembre de 1987. Considerando que el nuevo cantón se extendería por el valle de Nangaritza, muy rico y apto para la agricultura y la ganadería, se le dio este nombre y se designó a Guayzimi como su cabecera.

Nangaritza, un nombre que se deriva de la palabra shuar; Nankais; que significa; Valle o río de las plantas venenosas. Se la conoce como; Paraíso ecológico del Ecuador. Este centro cantonal enfrenta un sinnúmero de requerimientos, especialmente de tipo comunicativo al no disponer de medios de comunicación que le permita difundir la labor que emprenden las instituciones de la zona, por lo que sus habitantes se encuentran desinformados. Más bien, cuentan con señal de medios de comunicación del país vecino, al ser este cantón zona de frontera.

La realidad de este cantón no es diferente a los de otros sitios aledaños, pues presentan las mismas dificultades a las que no se les ha dado atención y que es desconocido por la ciudadanía, porque no existen medios que las difundan o promocionen.

2. Situación actual del problema

Las necesidades por las que atraviesa Nangaritza son varias como: asfaltado de vías, alcantarillado en sus poblaciones principales, agua potable entre otras, sin embargo lo que si se ha logrado desarrollar son las actividades de turismo, pese a ello no se ha logrado un buen emprendimiento, en vista de la falta de atención gubernamental, la no actuación de los gobiernos seccionales y provinciales, la cobertura educativa deficiente, los sistemas de salud, la mala calidad de los servicios públicos. En cuanto a información se refiere el medio impreso que circula de forma irregular es diario La Hora, un periódico de carácter provincial, que recoge los acontecimientos, solamente cuando hay festividades, u otras actividades que los responsables de las coberturas consideren trascendentes, estos antecedentes se han constituido en elementos suficientes para determinar que el acceso veraz y oportuno de los acontecimientos noticiosos no sean recibidos por la comunidad.

Las habitantes del lugar para poder enterarse de lo que sucede deben recurrir hasta la municipalidad, o cuando ésta edita algún informativo

impreso, que sucede una vez al año, o también por intermedio de los gobiernos seccionales como las juntas parroquiales, o a través de comunicados dirigidos a dirigentes de las organizaciones sociales, lo que de alguna manera causa incomodidad al momento de convocar a asambleas cantonales para informar de cualquier novedad, por ello y al no existir un medio impreso que difunda los acontecimientos, se hace imperiosa la necesidad de poner en circulación un semanario de carácter comunitario, como alternativa informativa.

Se considera también, que con la puesta en circulación del medio impreso alternativo, se rescaten y fortalezcan los procesos de interrelación comunicativa entre las instituciones y los pobladores del sector, a fin de contribuir a un mejor desarrollo de la zona.

3. Delimitación del problema

El objetivo fundamental de la implementación del periódico es el mantener informada a la colectividad del lugar, en todos los aspectos que generan noticia, política, religión, cultura, turismo, deportes, economía, además de lo social que se presente tanto en instituciones públicas como privadas. La pretensión es que la comunidad de Nangaritza sea partícipe de su propio desarrollo, además de que el semanario que se pretende editar se constituirá en la voz de la población, porque está será la que también actúe en función de sus intereses de carácter social especialmente, por

ello se plantean algunas interrogantes, las mismas que deberán ser resueltas durante el transcurso de la presente investigación.

¿Con la implementación de un semanario comunitario en el cantón Nangaritza se resolvería el problema de desinformación?, ¿Con la implementación del semanario se contribuiría al fortalecimiento tanto de instituciones públicas como privadas?, ¿Existiría mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones?, ¿la comunidad mejoraría los procesos de comunicación con las instituciones de desarrollo local y provincial, éstas y otras interrogantes deberán ser analizadas, por ello se plantea el siguiente problema de investigación:

¿La desinformación existente entre los habitantes del cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe e instituciones de desarrollo, se debe a la no existencia de un semanario de tipo comunitario que informe sobre los distintos acontecimientos que allí ocurren?

c. JUSTIFICACIÓN

1. Justificación Académica

La Universidad Nacional de Loja, por medio del Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación, tiene como objetivo fundamental

buscar solución a los problemas de la sociedad, para ello forma profesionales que coadyuven con sus conocimientos a la búsqueda de solución a la diversidad de problemáticas de la sociedad, además de dar cumplimiento con los requerimientos estipulados, por la UNL, previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

2. Justificación social

En vista de que el cantón Nangaritza no cuenta con un medio impreso comunitario que difunda el accionar y actividades; como necesidades que cuenta el sector, se cree conveniente implementar un semanario de tipo comunitario, que está destinado a contribuir en el adelanto, crecimiento, desarrollo y educación de sus habitantes, por medio de la presentación de contenidos informativos, es así que al presentar un trabajo de forma técnica y manejado profesionalmente despertará las expectativas de los ciudadanos, beneficiando así a la colectividad, y sobre todos de los sectores que no han sido tomados en cuenta por ninguna circunstancia.

3. Justificación institucional

El presente trabajo de investigación pretende que se mejoren los procesos de comunicación entre la comunidad y las instituciones públicas como privadas y en especial de las organizaciones sociales que son los verdaderos actores del desarrollo del cantón. Además por medio de este impreso alternativo permitirá que las personas puedan expresar sus

criterios en forma libre, den opiniones sobre los acontecimientos que se presentan en torno a las necesidades sociales, culturales, deportivas, económicas e informaciones que sean generadas en las entidades de desarrollo tanto seccionales como provinciales.

d. OBJETIVOS

1. Objetivo General

1.1. Contribuir al fortalecimiento de los procesos comunicativos entre habitantes del cantón Nangaritza y las instituciones de desarrollo.

2. Objetivos Específicos

2.1. Poner en circulación un medio impreso de carácter semanal en el cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe que permita la difusión y promoción de los acontecimientos locales.

2.2. Promover la participación ciudadana, a través de la puesta en circulación del semanario de tipo comunitario.

2.3. Fortalecer los vínculos comunicativos entre los actores sociales y organizaciones comunitarias, por medio del semanario de tipo comunitario.

Hipótesis

“La falta de un semanario de tipo comunitario en el cantón Nangaritza, limita los procesos de interrelación comunicativos entre sus habitantes”.

e. MARCO TEÓRICO.

1. Marco conceptual

Comunidad.- Constituye un grupo de personas que componen y comparten elementos, normas, costumbres, tradiciones en común, en este sentido una comunidad se forma por tener una identidad en común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades.

Una comunidad se une bajo la necesidad, que persigue un mismo objetivo, aunque no sea específico, como es el bienestar, por ser algo necesario y que lo requieren para el buen vivir, basta una identidad común para poder integrarse.

Sociedad.- La componen un grupo de individuos que comparten una misma cultura y que se relacionan de unos a otros, con el fin de formar un grupo o una comunidad. La base de la sociedad la constituye la familia, que vive bajo las mismas normas, leyes y reglamentos y a las que se las debe respetar por estar dentro de la misma sociedad.

Comunicación.- Es el funcionamiento de las sociedades humanas, cuyos procesos de interrelación los ofrece la comunicación, la misma que ha existido desde el apareamiento del hombre, mediante gestos, movimientos, señas, lo que le ha permitido hacerse entender con los de su misma especie. Comunicación la entendemos además como la transmisión de un mensaje que es recibida por un receptor y genera una reacción que puede ser positiva o negativa, por tanto interesa si es entendido o no.

Periodismo.- Constituye una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad, para contar con esa información el periodista debe recurrir a fuentes verificables, sean de cualquier tipo que sean, pues la base del periodismo es la noticia, que comprende otros géneros, como la entrevista, el reportaje, crónica, artículos de opinión, los mismos que son abarcados por el periodismo informativo, interpretativo o de opinión.

Periodismo alternativo.- Se constituye en un elemento primordial para las comunidades, donde no se registran acciones de los grandes medios, pues siempre observa los intereses colectivos, porque su función es diferente, siendo el objetivo fundamental el promover la participación ciudadana, aunque muchos consideran que este tipo de periodismo es equivocado, que no tiene el menor interés de informar equilibradamente.

“El periodismo ciudadano es aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público, por lo tanto, sus características esenciales son formar opinión pública mediante la creación de públicos deliberantes y la participación ciudadana”¹.

Prensa comunitaria.- Es considerada como un medio de comunicación de las comunidades campesinas y barriales, cooperativas y sectores sociales, que no ven expresa su opinión y realidad en los medios de comunicación de tipo empresarial, es un medio hecho por la misma comunidad, para ésta, cuyos contenidos y procesos de elaboración y uso se orientan a fortalecer la organización y participación de sus miembros en acciones que son para su propio beneficio. La elaboración de un periódico comunitario, se constituye en un punto central para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos, por tanto “un periódico popular es elaborado por miembros de la misma comunidad, que ven, en éste, un mecanismo que centra la atención comunitaria sobre su realidad más importante y la mediata. El periódico es elaborado por un equipo conformado por representantes de las organizaciones que existen en la comunidad”².

Los medios de comunicación comunitarios, deben tener ciertas finalidades que aporten a la formación de la comunidad y una organización social “

¹Proyecto de Comunicación educativa para Áreas Rurales, Quito 1990.

²Proyecto de Comunicación Educativa para Áreas Rurales. Quito 1990.

los medios de comunicación comunitarios son creados con el fin de cumplir una función de desarrollo para su población, y son una gran oportunidad para generar y encausar liderazgos en función de propuestas de cambio social, infortunadamente, no siempre se maneja en los medios comunitarios un criterio de periodismo democrático: muchas veces sus micrófonos están abiertos solamente a algunos sectores, y discriminan a otros. Es necesario crear un debate social amplio para que las políticas y definiciones sobre los me³dios comunitarios garanticen la libertad de expresión y su verdadera función social”⁴.

Aunque se manejan en términos de significado ciertas diferencias, entre prensa alternativa, comunitaria, local y ciudadana, en términos comunicativos cada prensa, como se denomine, tiene que aportar hacia la construcción de una mejor y más sólida sociedad.

Periodismo cívico: Periodismo cívico o público es más que una nueva modalidad profesional para el tratamiento de la información, no se puede confundir con un método o con una de tantas innovaciones que de vez en cuando se dan en el campo periodístico, ni entenderlo como una estrategia para captar audiencias, sus propósitos son más de fondo, en realidad, se trata de una sugestiva invitación a traspasar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública, en vez de quedarse en el registro de los hechos que otros producen.

³Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios. www.planetapaz.org.

Géneros periodísticos

Son las diferentes formas literarias que se emplean para narrar los temas de la actualidad a través de un medio de información, no son una característica específica, también se trasladan a otros medios de comunicación como la radio y la televisión. Existen tres tipos de géneros informativos, de opinión e interpretativos.

Noticia.- Es un género informativo, un hecho de actualidad que no ha ocurrido antes, un relato noticioso de interés colectivo, que le interesa a un número considerable de personas, es un acontecimiento de mucha relevancia, sobre hechos políticos, sociales, económicos, culturales, naturales, sociales y religiosos.

Entrevista.- Es un diálogo entre dos o más personas, el entrevistador y el entrevistado que le interrogan sobre algún acontecimiento de interés colectivo, se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado.

Reportaje.- Es una nota periodística, que consiste en la narración completa de los hechos que pueden ser de actualidad o históricos, en definitiva un acontecimiento de interés público.

Crónica.- Es un género periodístico que narra de manera cronológica hechos históricos, que se presentan de acuerdo a un hecho temporal en

que se presentaron, a menudo por testigos presenciales o contemporáneos, ya sea en primera o tercera personas.

Artículo.- Está basado en hechos que pueden ser verificables, mediante fuentes fiables, y que muestran el conjunto de conocimiento publicado hasta la fecha, se apoya en datos específicos y que tiene un autor responsable de esas aseveraciones.

Editorial.- Es un género periodístico, que no va firmado que explica, valora y juzga, es el pensamiento oficial del periódico, basado en un hecho noticioso de trascendencia, constituye la línea ideológica del medio, siempre aparece en un lugar de preferencia del medio de comunicación impresa que la pública.

Diseño de periódicos.- Es una profesión cuya actividad está dirigida a idear y proyectar mensajes visuales, contemplando diversas necesidades que varían según el caso.

Diagramación.- Es la realización de una maqueta, donde se organiza un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales, en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas

3.2. Marco contextual

Cantón Nangaritza

El cantón Nangaritza fue creado mediante Ley N° 76, en la sala de sesiones del Plenario de las Comisiones Legislativas a los 21 días del

mes de octubre de 1987, se aprobó la creación del cantón Nangaritza, el mismo que empieza a regir a partir del 26 de noviembre de 1987, con la publicación del Registro Oficial N° 19. Art. 1.- “Créase el cantón Nangaritza en la provincia de Zamora Chinchipe, su cabecera cantonal será Guayzimi. Art. 2.-La jurisdicción político-administrativa del cantón Nangaritza comprenderá el territorio correspondiente a la cuenca hidrográfica del mismo nombre teniendo como límites: Al Norte: De las nacientes de la quebrada formadora meridional de la quebrada La Wintza, el curso de dicha quebrada, aguas abajo, que luego toma el nombre de quebrada La Wintza, hasta su afluencia en el río Nangaritza: de dicha afluencia el río indicado, aguas arriba, hasta la afluencia de la quebrada Mayaycu; aguas arriba hasta sus nacientes, de dichas nacientes el paralelo geográfico hacia el Este, hasta el límite internacional con la República del Perú. Al Sur: Desde los orígenes del Río Vergel, sitio de coordenadas 0438; y 49; de latitud sur y 7853; y 32; de longitud occidental; un paralelo hacia el Este, hasta el límite internacional con la República del Perú. Al Oeste: De los orígenes del río Vergel, en el punto de coordenadas geográficas 0438; 49; de latitud Sur y 7853; y 32; de longitud Occidental: la línea de cumbre que separa las cuencas hidrográficas de los ríos Nangaritza al Este y Vergel y Loyola al Oeste, continuando por la cordillera del Tunantza que separa las cuencas de los ríos Shaimi y Chumbiriatza al Este y Jambué al Oeste, y su prolongación por la divisoria de aguas de los ríos Nambija al Norte y Chumbiriatza al Sur, conocida con el nombre de Cordillera Baja del Cóndor, hasta su

unión orográfica con la Cordillera de Nanguipa, continuando por esta última, hasta alcanzar las nacientes de la quebrada formadora meridional de la quebrada de Wintza. Art. 3.- En caso de divergencia entre las coordenadas geográficas y los accidentes referenciales prevalecerán estos últimos, excepto en los sitios en que la unidad de linderación está determinada por las coordenadas”⁴.

Cuenta con una población de 4800 habitantes, según el V Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el 2001, política y administrativamente está integrado por dos parroquias: Guayzimi, como centro urbano; y, Zurmi como parroquia rural. Nangaritza es conocido por ser el principal asentamiento de la etnia Shuar y uno de los sitios con las últimas extensiones de bosques nativos no alterados de la provincia conocido como el Alto Nangaritza.

Ubicación

Es el quinto cantón dentro de la provincia, su ubicación geográfica está a 78 ° 40' y 50" de longitud Oeste y 4° 02' y 37" de latitud Sur y a 850 msnm. Nangaritza, un nombre que se deriva de la palabra shuar "Nankais" que significa "Valle o río de las plantas venenosas", también se la conoce con el nombre de "Paraíso Ecológico del Ecuador".

⁴www.zamora-chinchipe.gov.ec

Información general

Nangaritza es conocido por ser el principal asentamiento de la etnia Shuar y uno de los sitios con las últimas extensiones de bosques nativos no alterados de la provincia conocido como el Alto Nangaritza.

División política

El cantón está dividido política y administrativamente en tres parroquias, una urbana y dos rurales:

- Guayzimi
- Zurmi y
- Nuevo Paraíso

El cantón Nangaritza se encuentra ubicado al sur de la provincia de Zamora Chinchipe. Forma parte del valle del torrentoso río Nangaritza y parte de la cordillera del Cóndor. Existe un solo hotel en pleno corazón de la selva o cabañas Yankuan.

Es una alfombra verde de selva vegetal, solo los nativos de la etnia shuar conocen sus secretos y los fantásticos misterios. Su extensión es de 8.836 Km². Se sitúa a 70 Km., de la cabecera provincial, fue elevado a categoría de cantón mediante Registro Oficial 819 del 26 de noviembre de

1987. Enmarcada en las siguientes coordenadas geográficas. 757.250 de longitud este y 9552.300 de longitud norte.

Limites

Al norte con los cantones Centinela del Cóndor y Paquisha al sur con el cantón Palanda y la República del Perú al este con la República del Perú al oeste con los cantones Palanda y Zamora. Políticamente está conformado por 2 parroquias, la urbana Guayzimi con una población de 3.175 habitantes y la parroquia rural Zurmi con 1622 habitantes, un total de 4.797 habitantes. De los cuales, en el sector rural se encuentran 3.323, en el urbano 1.474; pertenecen 586 a la etnia shuar, 878 indígenas saraguros y 3.323 mestizos hispanos.

La cabecera cantonal de Nangaritza es la ciudad de Guayzimi, poblada por colonos provenientes de las provincias de Loja, Azuay y en menor número de la provincia de El Oro, la ciudad cuenta con los servicios básicos indispensables.

Las situaciones climáticas de la exuberante riqueza de los bosques primarios y secundarios, ha hecho posible, se considera un recurso primordial, al existir maderas finas de mucho valor. Usted puede disfrutar de los hermosos paisajes naturales que le ofrece este valle; aquí podrá encontrar lugares como: Sol y Selva, lugar turístico y de recreación con servicio de restaurant y balneario, además de los hermosos paisajes junto al río Zamora. Cabe indicar que quien tenga espíritu de aventurero

disfrutará como nadie la región ecuatoriana de la cuenca superior del Amazonas.

Clima.- Es sub tropical cálido húmedo con temperatura que oscilan entre los 15 - 35° C. con la humedad relativa de 90% de pluviosidad media anual de 2000 msnm.

Hidrografía

Río Nangaritza

Recursos Naturales

Agricultura, ganadería, minería y artesanías:

Turismo

Cuenta con el Mirador del Nangaritza, puerto y playas de Las Orquídeas, cuevas y cascadas de Kusunts, cueva de El Gallo, cascada de Shaimi, cueva de Los Tayos, cascada y cueva del Yayu, el Saladero, cueva de El Lagarto, el Saladero Verde, el Mirador y Túnel de Yawi, mirador de Chumpias, Cascada y cueva La Mariposa, cascada y Mirador Saar Andash; Etza. Nayump, Guayzimi.

Actividad económica.- Los habitantes se dedican a la agricultura, manufactura y minería.

Estratos Sociales.- Se caracterizan como agricultores de mediano y bajo valor económico.

Grupos Étnicos.- Mestizos e Indígenas.

Estructura de Poder.- Están administrados por un gobierno de régimen municipal, son católicos y protestantes, mantienen la organización en los barrios, las cooperativas agropecuarias y otras de similar característica, escuelas, directorio de aguas, padres de familia y organismos parroquiales.

Actores Sociales.- Están representados en cooperativas, iglesias, organismos asociados y federados de la parroquia urbana.

Tipo de Asentamiento.

Cabecera cantonal integrada por colonos y nativos.

Acceso.- Terrestre. Transporte.- Público y privado.

Infraestructura de Salud.- Índice de desarrollo en salud 46.09.

Infraestructura de Vivienda y Servicios Básicos

Habitaciones construidas con techos de zinc, teja, paja y paredes de ladrillo y adobe. Índice de desarrollo en vivienda 46.64, luz eléctrica 38.22, alcantarillado 12.04, agua potable 11.78, recolección de basura 19.18 y eliminación de excretas 50.2.

Infraestructura de Educación.- Años de escolaridad 5.89, analfabetismo 7.97 e Índice de desarrollo educativo 45.61.

Infraestructura de Comercio, Finanzas y Seguridad Pública

Las actividades comerciales en las tiendas, mercados, bares y cantinas son eminentemente de carácter informal, las finanzas proceden de cooperativas de ahorro y la seguridad pública lo administra la jefatura política.

f. METODOLOGÍA

1.1. Método científico.- Servirá para realizar un análisis pormenorizado sobre la no existencia de un semanario de tipo comunitario en el cantón Nangaritza, por lo que se determinarán las causas, efecto y características sobre el problema objeto de estudio, el presente método por ser completo permitirá hacer un aporte para dar solución a la problema detectada en la realidad.

1.2. Método inductivo.- Permite partir concretos hasta llegar a una generalidad que se desprenden desde la observación del hecho en estudio para posteriormente poder arribar a obtener los resultados.

1.3. Método deductivo.- Va de lo general a hechos particulares, partiendo del conocimiento e la realidad sobre la falta de un medio impreso comunitario en el sector, a fin de conocer las causas de la problemática y la relación con el medio que ha sido observado con anterioridad.

1.4. Método analítico-sintético.- Ayudará en el análisis de los contenidos teórico-prácticos, facilitándonos deducir leyes, principios y conceptos generales, los aspectos particulares relacionados con la presente investigación, además permitirá llegar mediante la síntesis a las conclusiones y recomendaciones pertinentes, las mismas que se las obtendrá luego de haber emprendido en el estudio de campo respectivo.

2. Técnicas

2.2. Encuesta: Se aplicara una encuesta a las familias del cantón Nangaritza para conocer sus gustos y preferencias en cuanto al semanario comunitario.

POBLACIÓN Y MUESTRA DEMANDA

La población tomada para este proyecto de investigación son los habitantes del cantón Nangarizta, según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el 2010 hay 5.196 habitantes. Para conocer la población en el 2013 se aplica la fórmula de la proyección y se toma en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de 3,53%.

Formula de la proyección:

$$PF = Po (1 + I)^n$$

$$PF = 5.196 (1 + 3,53)^3$$

$$PF = 5.766$$

A la población de 5.766 habitantes se la divide para cuatro que es el promedio de integrantes por familia, lo que da como resultado 1.442 familias; a esta población se le aplica la fórmula de la muestra y se obtiene:

Formula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (95%)

N = Universo (1.442 familias)

p = Probabilidad a favor (0.4)

q = Probabilidad en contra (0.6)

e = Error de estimación (5%)

n = Tamaño Muestra

Reemplazando:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,4)(0,6)(1.442)}{1.442(0,05)^2 + (1,96)^2(0,4)(0,6)}$$

$$n = \frac{1329,50093}{4,526984}$$

$$n = 293,68$$

n = 294 Encuestas

Se aplicaran 294 encuestas a las familias del cantón Nangaritza.

g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades 2010	1 mes	2 Mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 mes	7 mes	8 mes
Formulación del problema	x xxx							
Elaboración del proyecto		x xxx						
Recolección de información			x xxx					
Aprobación del proyecto				x x				
Investigación de campo				x x	xx			
Análisis de resultados					xx			
Estructuración de propuesta						xxxx		
Aprobación de propuesta							xxxx	
Sustentación y defensa de la investigación								xxxx

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

1. Recursos Humanos

- Investigador: Raúl Javier Lojano
- Director de tesis

- Asesor de Tesis
- Encuestados del cantón Nangaritza

2. Recursos Materiales

- Adquisición de literatura
- Reproducción de documentos
- Grabadora, filmadora
- Casetes, pilas
- Computadora
- Internet, impresiones, empastado

3. Presupuesto

Materiales	Costos
• Adquisición de literatura	\$ 500
• Reproducción de documentos	\$ 300
• Grabadora, filmadora	\$ 1500
• Casetes, pilas	\$ 100
• Computadora	\$ 800
• Internet, impresiones, empastados.	\$ 300
Total	\$ 3800

Financiamiento

Los costos que demande la presente investigación serán cubiertos por el investigador, sin descartar la posibilidad de realizar un préstamo al Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas.

i. BIBLIOGRAFÍA.

- **VILCHES, Lorenzo**, Teoría de la Imagen Periodística, Barcelona Editorial Paidós, 1997.
- **GÓMEZ Y MÉNDEZ, José**, La Imprenta, Sevilla, 2000.
- **DABNER, David**, Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas, editorial Blume, España 2005.
- **INTERNET**, [www. Google.Com](http://www.Google.Com)
- **MALETZKE, Gerald**, Psicología de la Comunicación Social, Editorial Quipus, Ecuador, 1992.
- **VIVALDI, Martín**, Géneros Periodísticos, Editorial Paraninfo, Madrid 2005.
- **MARTÍNEZ, Fernando**, La Noticia, Editorial Cadmos, Bogotá 2000.

ANEXO N° 2

FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS FAMILIAS DEL CANTÓN NANGARITZA.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado señor, con la finalidad de avanzar con la propuesta del “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SEMANARIO COMUNITARIO EN EL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”, PERIODO MAYO – DICIEMBRE 2010, solicito de la manera más comedida se digne colaborar contestando las siguientes interrogantes.

1. ¿Compra usted periódico?

Si ()

No ()

2. ¿Por cuál de los siguientes contenidos lee usted un periódico?

Informativo ()

Educativo ()

Cultural ()

Entretenimiento ()

Otros ()

3. ¿Conoce usted algún medio impreso que haya sido editado en el cantón Nangaritza?

Si ()

No ()

4. Si en el cantón Nangartiza se comercializará un semanario comunitario que esté al servicio del cantón y promueva la participación ciudadana ¿Usted lo adquiriría?

Si ()

No ()

5. ¿Cómo le gustaría que se llame el semanario comunitario?

El Ciudadano ()

La Frontera ()

La voz del pueblo ()

La voz de Guayzimi ()

Nangaritza ()

Oriente ()

Gracias por su colaboración

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN	II
AUDITORÍA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÁMBITO GEOGRÁFICO	VII
MAPA GEOGRÁFICO.....	VIII
TABLA DE CONTENIDOS	IX
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN	2
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN LITERARIA.....	5
e. MATERIALES Y MÉTODOS	27
f. RESULTADOS.....	31
g. DISCUSIÓN	38
h. CONCLUSIONES	40
i. RECOMENDACIONES	41
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PROYECTO	43
ESTUDIO DE MERCADO	56
ESTUDIO TÉCNICO ORGANIZACIONAL	62
j. BIBLIOGRAFÍA	103
k. ANEXOS	105
ÍNDICE	133