



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES, EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”.- LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”.

**AUTORES:** Neiver Aníbal Aguilar Minga  
Marlo Estalin Herrera Jiménez

**DIRECTOR:** Lic. Sybel Ontaneda Andrade

Tesis previa a la obtención de grado de licenciados en Ciencias de la Comunicación Social

Loja – Ecuador

2014

## CERTIFICACIÓN

Sr. Lic.

Sybel Ontaneda Andrade.

**DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**DIRECTOR DE TESIS**

**Certifica:**

Que la Tesis titulada: **“ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES, EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”.- LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**”, de la autoría de los egresados de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social: Neiver Aníbal Aguilar Minga y Marlo Estalin Herrera Jiménez, fue elaborada bajo la dirección del suscrito; y habiendo sido revisada y corregida en forma minuciosa en su totalidad, se autoriza su presentación y sustentación.

Loja, 27 de febrero del 2013



---

Lic. Sybel Ontaneda Andrade

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Neiver Aníbal Aguilar Minga y Marlo Estalin Herrera Jiménez, declaramos ser autores del presente trabajo de tesis denominada: **“Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja, período octubre 2010 – enero 2011”.- lineamientos alternativos**”, y eximimos expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente aceptamos y autorizamos a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de nuestra tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autores:** Neiver Aníbal Aguilar Minga

Marlo Estalin Herrera Jiménez

**Firmas:**

**Cédulas:** 1900588904

1104106743

**Fecha:** 24 de noviembre del 2014

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LOS AUTORES,  
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Neiver Aníbal Aguilar Minga y Marlo Estalin Herrera Jiménez, declaramos ser autores de la tesis titulada: **“Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja, período octubre 2010 – enero 2011”.- lineamientos alternativos**”, como requisito para optar al grado de Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social, autorizamos al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja. No se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los veinticuatro días del mes de noviembre del dos mil catorce, firman los autores.

**Firmas:** \_\_\_\_\_

**Autores:** Neiver Aníbal Aguilar Minga

**Cédulas:** 1900588904

**Direcciones:** El Valle

**E-mail:** anibalinho87@yahoo.es

**Teléfonos:** 2711153/098810771



\_\_\_\_\_ Marlo Estalin Herrera Jiménez

1104106743

Cdla. Las Zarzas

estalinherr86@hotmail.es

2109297/0988166424

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Lic. Sybel Ontaneda Andrade

**Tribunal de Grado:** Dr. Milton Andrade Tapia \_\_\_\_\_

Mg. José Luis García Llorens \_\_\_\_\_

Mg. Jaime Flores Meza \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y a nuestras familias por ser la inspiración y fortaleza perenne para realizar el presente trabajo que coadyuva a la superación académica y personal.

Expresamos nuestro perdurable agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, entidad que nos acogió y nos brindó grandes conocimientos para superarnos.

Al Lic. Sybel Ontaneda Andrade director de tesis, quién aportó con sus vastos conocimientos, de manera espontánea revisando, corrigiendo y sugiriendo durante el desarrollo del presente trabajo.

No podríamos dejar de lado nuestro sincero agradecimiento a los catedráticos universitarios quienes compartieron sus conocimientos durante nuestro trayecto académico.

A directivos y personal que labora en Radio Ecuasur 102.1, por facilitarnos el espacio necesario para ejecutar nuestra investigación de campo.

Finalmente nuestro agradecimiento a profesionales y a la población de encuestados que nos permitieron recopilar información.

Los autores

## DEDICATORIA

**A:**

La carrera en Ciencias de la Comunicación Social y a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron para la elaboración de nuestro trabajo investigativo, previo a la obtención de licenciados en Ciencias de la Comunicación Social.

Además a profesionales, estudiantes y personas involucradas en Comunicación Social, para que presten interés a las problemáticas sociales y les brinden una constante investigación.

**Neiver Aníbal Aguilar Minga:**

- De manera especial, a mis padres: **Rosa María Minga Chamba y Humberto Aguilar Peñafiel**; que me brindaron su apoyo y fortaleza, durante mi carrera universitaria.

**Marlo Estalin Herrera Jiménez:**

- Exclusivamente, a mis apreciados padres: **Agustín Estalin Herrera Luzuriaga y María Eudomilia Jiménez Martínez**; a mis hermanas y demás familiares que me brindaron su apoyo y fortaleza, durante mi carrera universitaria.

## ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

**BIBLIOTECA:** Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

TIPO DE DOCUMENTO	AUTORES / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	AGUILAR MINGA NEIVR ANIBAL Y HERRERA JIMÉNEZ MARLO ESTALIN. “ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES, EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”	UNL	2014	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	LOJA	SUCRE, EL SAGRARIO, EL VALLE, SAN SEBASTIAN	MOTUPE EL VALLE CENTRO LAS PEÑAS LA TEBAIDA LA PRADERA LA ARGELIA	CD	Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social.



## ESQUEMA DE TESIS

I. PORTADA

II. CERTIFICACIÓN

III. AUTORÍA

IV. CARTA DE AUTORIZACIÓN

V. AGRADECIMIENTO

VI. DEDICATORIA

VII. MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

VIII. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

IX. ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

PROPUESTA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

## **a. TÍTULO**

“ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES, EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”.- LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

## **b. RESUMEN**

En la investigación se emplearon algunas metodologías y técnicas, siendo la más óptima la encuesta realizada sobre un universo radicado en las cuatro parroquias urbanas del cantón Loja, como son: San Sebastián, El Valle, Sucre y Sagrario, resultados que una vez analizados, permitieron evidenciar la problemática en estudio. Es preciso manifestar que los objetivos planteados en el proyecto de tesis se orientan a emplear nuestra investigación en torno al tratamiento del periodismo de actualidad. Por lo tanto es evidente que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 no es atractivo en su forma y estilo, constituyéndose en un informativo monótono, inclusive carece de variedad, objetividad y no marca diferencia en relación al resto de noticiarios. No obstante surge una alternativa propia desde los requerimientos de los oyentes, es decir un programa noticioso, dinámico, crítico, interactivo, oportuno, amplio en su cobertura con reporteros que amplíen la información desde diversos sectores relevantes de los cantones de la provincia de Loja.

## **SUMMARY**

In the investigation some methodologies and technologies were used, being the most ideal the survey realized on a universe taken root in four urban parishes of the canton Loja, since they are: San Sebastian, The Valley, Sucre and Sacrarium, results that once analyzed, they allowed to demonstrate the problematics in study. It is necessary to demonstrate that the aims raised in the project of thesis are orientated to use our investigation concerning the treatment of the journalism of current importance. Therefore it is evident that the "Stellar" newscast of radio Ecuasur 102.1 is not attractive in his form and style, being constituted in the informative monotonous one, inclusive he lacks variety, objectivity and does not mark difference in relation to the rest of newscasts. Nevertheless an own alternative arises from the requirements of the listeners, that is to say a news, dynamic, critical, interactive, opportune, wide program in his coverage with reporters who extend the information from diverse relevant sectors of the cantons of Loja's province.

## **c. INTRODUCCIÓN**

El periodismo es la profesión en la cual la persona que lo realiza, recoge información de actualidad, la sintetiza jerarquizando según su relevancia, para ser entregada al público, a través de los diferentes medios de comunicación como son: la televisión, los impresos y la radio que es el medio comunicativo en el cual se ha centrado la investigación para la presente tesis.

El noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 FM, sirvió como objeto de estudio aplicando el tema: “Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja, período octubre 2010 – enero 2011”.- lineamientos alternativos”, luego de haber sido analizada la problemática se llegó a deducir que el inadecuado tratamiento al periodismo de actualidad y a la monotonía que presentan algunos programas noticiosos, ocasionan malestar en los oyentes, factores que los detallamos, argumentamos y fundamentamos en un análisis y tabulación de resultados de las encuestas realizadas a la colectividad. Es preciso indicar que se adiciona el análisis cuantitativo y cualitativo de cada una de las interrogantes que aclararon nuestras inquietudes y en la mayoría de los casos se confirmó la hipótesis planteada.

Estos indicadores y resultados nos guiaron para encaminarnos en la construcción de una propuesta que nace como idea nuestra, pero que está respaldada con el aval de los encuestados, que son quienes indican sus

necesidades proporcionando ideas que buscan enriquecer el programa informativo del medio antes mencionado.

Así mismo en las conclusiones y recomendaciones señalamos que los comunicadores del informativo, deben profesionalizarse y siempre actualizarse con los métodos y técnicas requeridos para realizar este trabajo, de tal manera que el oyente se sienta satisfecho; además se considera de suma importancia la implementación de nuevos segmentos que cambien la monotonía del noticiario al mismo tiempo que provoque incrementar la atención de los oyentes del medio de comunicación.

Finalizado el proceso de investigación, se ha llegado a establecer una PROPUESTA alternativa de comunicación, direccionada a mejorar el sistema informativo del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, mediante la utilización de un nuevo formato de noticiario.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **1. La Radio**

A través de diferentes conceptos estudiados y analizados detenidamente en el proceso de investigación sobre diferentes temas, podemos mencionar que la radio es un medio de comunicación que en la actualidad tiene gran acogida, ya que permite a los oyentes escucharla en cualquier sector donde se emita alguna señal de radio, pues tiene una gran ventaja sobre otros medios de comunicación por su naturaleza inmediata, portátil, e incluso permite desarrollar otro tipo de actividad.

Al ser un medio de comunicación con un alto grado de aceptación, hay que tener en cuenta la gran incidencia positiva o negativa, que pueda generar en sus receptores, según el interés propio de quienes están detrás de un micrófono o por ideologías que generalmente tienen los medios, que en muchos de los casos solo buscan conseguir réditos económicos sin darle importancia a las consecuencias que se pueden producir en los oyentes, que adoptan nuevos estilos de vida.

### **2. Producción radiofónica**

A través de la Radio se puede conquistar la confianza de los radio escuchas, por medio de la transformación tecnológica, que día a día se va generando en torno a la necesidad que tienen los nuevos productores radiales de descubrir todo el potencial que se puede sacar al momento de producir todo tipo de mensajes

radiofónicos a través de su creatividad, aplicando el adecuado lenguaje y los recursos técnicos.

Como herramienta en el proceso y la estructura o narrativa de los géneros y programas radiofónicos bien sean informativos, de opinión o de ficción. En definitiva, en manos del comunicador radiofónico se encuentra pues el reto de poner en marcha un proceso de producción creativo desde su concepción hasta la realización misma de una pieza radiofónica. (Emma Rodero Antón, 2005, resumen Producción radiofónica, párr. 1)

### **3. Los Noticiarios**

A través de la realización de un noticiario radial se conocen diferentes tipos de mensajes de interés colectivo, estableciendo la importancia de su transmisión, pues se emiten notas informativas sobre temas de actualidad que generan expectativas en la sociedad, generalmente las noticias a difundirse son generales y no particulares. Los noticiarios incluyen varios géneros periodísticos como la entrevista, el reportaje, editoriales, opinión, etcétera, la estructura del noticiario depende del productor del mismo como también es aquel quien establece el estilo de locución y difusión.

Existen noticiarios crítico-analíticos, otros netamente informativos, formales e informales, matutinos, vespertinos y estelares, pero todos tienen un horizonte, el de mantener informada y orientada, desde su óptica a los radioescuchas.

### **4. EL PERIODISMO DE ACTUALIDAD**

La comunicación nunca quedará anclada en el pasado, más bien está sujeta al mundo contemporáneo donde la tecnología y el recurso humano se convierten en factores directos para alcanzar un espacio de prestigio, credibilidad y audiencia mayoritaria a nivel mundial, nacional o local. En el mundo grandes

cadenas televisivas como CNN, BBC de Londres con su señal de audio y video, impresos-digitales como la agencia AFE y otros medios que emiten señal por internet, cuentan con recursos tecnológicos y humanos que gozan de aceptabilidad en la época actual.

Otro factor que no podemos dejar de señalar es el nivel de alcance que tienen estos medios, no solo por su señal sino también por su cobertura de los hechos relevantes sean políticos, sociales, culturales, deportivos, científicos que hacen noticia en diferentes partes del mundo. Por ejemplo BBC de Londres en su señal de radio posee enormes recursos que le han permitido mantenerse en un sitio importante a nivel mundial, pese a ser un medio público y nada comercial, su financiamiento ha sido en base a los recursos que desembolsan los oyentes de esta emisora en el Reino Unido, además de revistas y productos de audio que puedan generar. Este medio consta con personal en diversos países, los mismo que alimentan con información actual desde el lugar donde se registran los sucesos del mundo tanto así que su sintonía incrementa cuando la información es de tipo internacional y disminuye cuando las noticias son de carácter local según indica Audience research at the BBC World Service 1932-2010, Participation, Journal of Audience and Reception Studies, 2011, p. 95.

Nuestro país también cuenta con radios que tienen gran alcance y sintonía nacional, radio Sonorama y radio Pública son dos empresas de comunicación con tendencia mayoritariamente inclinada por la noticia de índole social, cultural, deportivo y político siendo este último el de mayor repercusión en los oyentes debido al auge que atraviesa la política en nuestro país. Radio Sonorama con su principal noticiario “Noticiero la palabra” de emisión matutina y vespertina engancha una gran sintonía por que priorizan la difusión de noticias de actualidad y al instante, desde diferentes partes del país, además que su contenido es bastante crítico-analítico en los temas socio-políticos del Ecuador. La idea es aplicar un periodismo actual, permanente para que su audiencia siempre esté informada a través de los Cinco Minutos Sonorama y Cuarto de Hora Sonorama que son segmentos noticiosos al instante desde el lugar de los hechos, factores

que le convierten en una estación radial de gran prestigio por su objetividad y credibilidad que a nuestro criterio hemos podido evidenciar.

Radio Pública si bien es cierto es un medio creado por el gobierno del economista Rafael Correa Delgado, haría pensar que su posición noticiosa es la difusión de las actividades gubernamentales, pero también adjunta programación variada como lo señala CIESPAL, “Percepción sobre los Medios Públicos en Ecuador”, trabajo realizado en el año 2009.

Su programación, que incluye informativos en tres ediciones diarias, se diversifica y busca expresar voces y hablas regionales, de tal manera de constituir una programación alternativa en el espectro radial, que está cruzada por seis ejes: construcción de ciudadanía, cultura de paz, interculturalidad, inclusión, deconstrucción del pensamiento androcéntrico, y creación de nuevos imaginarios. Además, se incluye el humor, como elemento articulador, que cohesiona política editorial con realización, tal y como se vuelve evidente en las cuñas promocionales que la RPE produce y emite, resultado, a su vez, de sondeos y observaciones directas en varias ciudades de las diferentes regiones. De lo que se trata, de acuerdo con Giovanna Tassi, su directora actual, “es construir otro lenguaje, que apunte al ser ecuatoriano y al querer serlo, haciendo la marca Ecuador”. (CIESPAL, 2009, p.7).

Los factores antes mencionados ubican a Radio Pública de Ecuador en una estación de gran acogida nacional de quienes gustan de la ideología política gubernamental, como también de quienes no la comparten pero se informan con las noticias de actualidad y objetividad, al igual que radio Sonorama.

En el ámbito local no es muy fácil señalar quien tenga gran audiencia, ya que la comparten ciertas radios que tienen programas noticiosos de carácter crítico como los noticiarios matutinos de las radios Luz y Vida, Zapotillo y Satelital, donde se tratan temas específicos de la política local y nacional tomada de otras fuentes en algunas ocasiones.

Radio Ecuasur por medio de su espacio noticiario “Estelar” Ecuasur Noticias no goza de gran audiencia, ya que se ha estancado en la tradicional forma de informar ciertos hechos específicos del cantón Calvas y su capital Loja, no obstante existen varias debilidades que no le permiten aprovechar su gran cobertura para informar desde y hasta todas las latitudes donde llegan sus ondas. La información que se emite no es tan actualizada ya que la receptan de otros medios de comunicación como los impresos, la falta de gestión de sus directivos ha provocado que su información no sea de actualidad y no esté a la vanguardia de los noticieros nacionales. Es lógico pensar que carece de personal profesionalizado en materia periodística y su programación no sea la mejor.

El periodismo hoy en día está sujeto a varias evoluciones, tal y como cambia la sociedad, el comunicador se ha visto obligado a modificar su labor cotidiana, debido a la inclusión de grandes factores como la tecnología que obliga a la inmediatez en la difusión de los hechos. Algarra, Torregrosa y Serrano (2010) afirman: “La capacidad que ofrecen las actuales tecnologías de la comunicación para registrar en tiempo real todo tipo de acontecimientos y para ponerlos inmediatamente a disposición de un público mundial” (p.1).

Ariana Robles (2012) Periodismo en la actualidad, recuperado de <http://redaccion1.bligoo.com.ar/periodismo-en-la-actualidad-polifuncionalidad-se-busca párr 4>.

El periodista en la actualidad no le alcanza con saber una noticia o redactar de forma correcta una nota, sino que debe cumplir otras tareas e ingresar al nuevo mundo de las tecnologías y a los múltiples formatos. Por tal motivo, es necesario que esté actualizado ya que se vive en un mundo de interacción e instantaneidad donde las personas necesitan saber los últimos hechos de la realidad, casi al mismo instante en el que suceden.

El comunicador de actualidad siempre deberá estar inmerso en los últimos hechos que hacen noticia donde la objetividad también se fundamenta en el aporte y colaboración de sus aliados que sirven como fuente de información.

Ariana Robles (2012) señala: “Un periodista (...) no debe dejarse llevar por los rumores, a la hora de buscar esa instantaneidad (...), ya que verificar los hechos es fundamental en la profesión y eso le otorga una mayor credibilidad”.

La práctica y capacitación incrementada a los conocimientos que tenga un periodista, sin duda son de vital importancia para el desarrollo profesional que traerá como consecuencia positiva, el hecho de que los medios de comunicación depositen su confianza al entregarle esta ardua labor que en muchas ocasiones se la entregan a personajes que se imponen ante los demás por alcanzar un alto grado de rating.

Además el periodista actualizado será ese ente social que se gane la confianza de la sociedad gracias a su responsabilidad dándole siempre la prioridad a la verdadera función del periodismo pues, Ariana Robles (2012) afirma: “...que lo único que se modificó en estos últimos años es la forma en la que aparece o se elabora la información”.

## **5. INCERTIDUMBRE EN EL PERIODISMO**

La incertidumbre refiere la duda o perplejidad que sobre un asunto o cuestión se tiene. En este sentido tanto el periodista puede tener inquietudes en cuanto a la información que se recopile, dando como consecuencia la inseguridad en quienes receptan los mensajes emitidos, que a su vez ocasionan desconfianza en la verdad de un determinado acontecimiento; dejando a un lado ese sentimiento absolutamente opuesto que es la certeza.

Por otro lado, por incertidumbre también se suele llamar a la inseguridad que un oyente puede experimentar tras determinado suceso difundido.

## **6. EL TRATAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD.**

Tanto en la actualidad como en épocas pasadas la comunicación se considera como un eje esencial dentro de la sociedad, ya que esta nace dentro de

los diferentes estratos sociales, en cuanto a aspectos vinculados con tecnologías y medios, sus relaciones económicas, políticas, culturales entre otros.

A modo de esquema, he aquí las cuestiones que deben considerarse:

- La evolución y estado actual de los medios masivos en el ámbito tecnológico.
- El desarrollo mediático empresarial y su implicancia económica.
- Las transformaciones sociales, culturales y políticas que marcan el desarrollo de los mass-media.
- Procesos y modelos de comunicación, sus modos de abordaje en directa relación con la evolución y desarrollo de las ciencias sociales.
- El marco civilizador, socio-cultural, político y económico que constituye la matriz del espacio cultural donde se produce el fenómeno comunicacional objeto de estudio.

Lo cierto es que por un factor u otro, en la comunicación se producen una serie de cambios estructurales a medida que van evolucionando los factores tecnológicos y la forma de vida de la sociedad.

El problema no es la fragmentación, tal vez deberíamos reconocer con Martín Barbero (1987) que "... Los tiempos no están para síntesis..." sino más bien que estamos en un período de ebullición donde debe sostenerse un amplio trazo de libertad para posibilitar la generación de conocimientos y teorías. Son tiempos en que es prioritario pensar, discutir, compartir, crecer y producir.

## **7. ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN LOS NOTICIARIOS.**

El hombre como ser social necesita comunicarse para ello creó y desarrolló sistemas de comunicación, uno de los grandes logros fue la creación de los medios sociales de comunicación: la radio, televisión y prensa que les dio la oportunidad de conocer su realidad; pero estos medios desarrollados para la producción, transmisión y percepción de mensajes se han concentrado en grandes grupos empresariales que abarcan hoy la presencia de la actividad económica como soporte al flujo de contenidos tanto así que la información en la sociedad contemporánea se ha convertido en una mercancía, que se articula como un bien de consumo.

La corrupción, la aceptación de prebendas, el sometimiento a intereses económicos, el culto al dinero, son actitudes que se evidencian hoy en día, afectando la credibilidad de la actividad periodística, contribuyendo al desprestigio general de la profesión, y haciendo perder de vista que el fin del Periodismo es la búsqueda del bien común, y no el éxito individual.

La información se origina de la sociedad y debe estar al servicios de ella por ello señalamos que es un producto social que debe brindar posibles alternativas de solución a las grandes problemáticas existentes y desde donde se constituirá en un mediador, que debe asumir un carácter objetivo, honesto e independiente que se logra cuando no existen presiones, ni exigencias, sobre todo económicas, en la empresa periodística.

Buscar la verdad, es la actitud diaria que toda comunidad humana reclama al profesional de la comunicación, consciente de que las mentiras o medias verdades difundidas por diversos medios les impiden conocer la realidad.

- Los medios masivos efectúan una función mediadora entre la realidad y quien no tiene acceso directo o fácil a ella. Al reflejarla, los medios la interpretan y manipulan; es decir, trabajan sobre ella ya que no les viene totalmente dada para ofrecérsela y explicársela a un público que la desconoce. Esta libertad para comunicar que tienen los medios, Taufic (1987) señala: “Debe ajustarse a dos grandes limitaciones, si quieren ser respetuosos con los derechos básicos de cada cual: no debe perjudicar a la libertad de nadie, y debe utilizarse para bien y no para mal”. (p.64)

Sin embargo, la realidad nos muestra que son pocos los medios que se ajustan a dichas limitaciones. El mayor daño que los medios hacen consiste en informar de lo que no deben, publicar aquello que debe ser privado, con la intención de hacer lo más vendible, se evidencia claramente que el derecho a la intimidad y a la propia imagen es uno de los derechos más amenazados por la libertad de prensa.

Podría afirmarse de que se trata de un conflicto entre libertades; la libertad del individuo a ser soberano en su ámbito privado, contra la libertad del medio a revelar lo que ocurre en ese ámbito cuando juzga que es de interés general.

El afán de informar primero y más vivamente que los competidores hace que se sacrifique la confirmación de los hechos, apelando al sensacionalismo, desfigurando la realidad para hacerla más apetecible y por ende más vendible.

José Manuel de Pablo Coello (1997) advierte que:

“...este tipo de intervenciones que atentan contra la prensa seria y respetable se encuadran dentro de la llamada prensa amarilla, la cual reconocemos como la contrariedad del Periodismo serio, riguroso, objetivo y transportador de la verdad (...), capaz de provocar la noticia aun cuando no existe y de deformar la información con el fin de hacerla más atractiva y comercial, para el crédulo lector”.  
(p.39)

El periodista tiene una responsabilidad y es ese sentido de responsabilidad el que debe obligarle a ir más allá de la presentación breve de los hechos; a verificar los datos, contrastar las fuentes, averiguar y presentar los antecedentes, el contexto y las consecuencias del hecho noticioso.

Si no es así, las consecuencias serían nefastas para la sociedad en su conjunto, como respuesta a informaciones dadas a la ligera, alguien puede perder bienes preciosos como la libertad o la vida, y la sociedad puede padecer males incalculables.

El periodista debe recordar que el daño causado no puede jamás ser totalmente reparado.

Las noticias en su conjunto mediante su acción constante determinan el conocimiento que un individuo tiene de su entorno y su posición respecto a él. Los hechos no se presentan solos a las manos de los periodistas encargados de escogerlos para publicarlos. La regla es que los hechos a los que se dará forma de noticia han sido previamente escogidos y aislados de los procesos de alguna acción en marcha por los interesados.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

El proceso metodológico y operativo corresponde a las diferentes actividades realizadas para llegar al conocimiento del tema que se sondeó, así como el alcance de los objetivos y la contrastación de hipótesis planteada.

Por lo cual se creyó conveniente el método científico, deductivo, inductivo, descriptivo, técnicas y todo su proceso metodológico que a continuación describimos:

### **1. METODOS**

#### **1.1. Método científico.**

Este método puesto en práctica en el trabajo de investigación, permitió analizar de manera clara, precisa y directa al objeto de estudio, como también lo emplearon los postulantes para analizar e interpretar: fichajes, datos estadísticos del INEC, entre otros, para sistematizar las conclusiones, recomendaciones y elaborar la propuesta alternativa.

#### **1.2. Método deductivo**

Lo usaron los postulantes para conocer: causas, incidencias y consecuencias del Informativo “Estelar” que se trasmite a través de radio Ecuasur 102.1, por la inadecuada y/o inexistencia de un periodismo íntegro en el tratamiento de la información que recibe la ciudadanía lojana y, con esos insumos: se definió la propuesta.

#### **1.3. Método descriptivo**

El estudio DESCRIPTIVO.- Se constituyó en la base y punto inicial de una propuesta, que erradique la situación actual del informativo “Estelar” que se

trasmite a través de radio Ecuasur 102. 1, determinando con ello el “cómo es” o “cómo está” el efecto del mismo, en los sectores de la ciudadanía lojana estudiada.

#### **1.4. Método Inductivo**

Permitió que la propuesta alternativa que los postulantes presentaron, potencialmente pueda ampliarse a otras jurisdicciones, ya sea a nivel local, regional e incluso a nivel nacional.

### **2. TÉCNICAS:**

FICHAJE.- Se recurrió a la sistematización de la información existente en varios documentos, libros, internet, entre otros. La información que se obtuvo, permitió sustentar la investigación sobre lo atinente a: a) Grado de confiabilidad que le dan los oyentes al informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes; b) Niveles de percepción de los radioescuchas del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM c) Satisfacción de la información que percibe la ciudadanía de parte del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, que permitirá a la propuesta alternativa mejorar el tratamiento informativo.

#### **2.1. TÉCNICA DE LA ENCUESTA:**

El cuestionario se elaboró previamente; y, contiene preguntas sobre las variables e indicadores que se investiga. La aplicación personal de las encuestas por parte de los investigadores, permitió informar a los encuestados, sobre los objetivos de la investigación y los contenidos del cuestionario.

Se utilizó esta técnica para obtener la información preliminar, de los ciudadanos a encuestar que son los habitantes de las cuatro parroquias urbanas del cantón Loja, como son: Sagrario, Sucre, El Valle y San Sebastián.

Para la aplicación de las encuestas que incluyo alrededor de siete interrogantes, se empleó la fórmula para un universo infinito, debido a que el universo con el que se trabajó es mayor a 100.000. El tamaño poblacional de la ciudadanía lojana es de 215.000 habitantes aproximadamente según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC- del 2010.

Por lo tanto se encontró el tamaño de la muestra, aplicando la fórmula respectiva, teniendo en cuenta que se trabajó con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 0.05%.

#### **Fórmula para universo infinito**

$$n = \frac{N}{1 + e^2 N}$$

n= Tamaño de la muestra o población a estudiar

N= Población de donde se extrajo el tamaño de la muestra.

e= Error de un 5%

$$n = \frac{215.000}{1 + (0.05)^2 \times 215.000}$$

$$n = \frac{215.000}{1 + (0.0025) 215.000}$$

$$n = \frac{215.000}{1 + 537}$$

$$n = \frac{215.000}{538}$$

$$n = 399,6 \quad = 400$$

## **2.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Esto se realizó a través de datos estadísticos y las teorías de las categorías, variables e indicadores.

### **✓ HIPÓTESIS GENERAL**

Las noticias del informativo “Estelar” de Radio Ecuasur 102.1 FM, generan insatisfacción en el oyente, debido a la falta de corresponsales que cubran los eventos suscitados en la región.

## **2.3. FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES**

Las conclusiones se formularon en función de los objetivos y los resultados de la investigación.

## **2.4. ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL**

De conformidad con el Capítulo VI “DEL INFORME FINAL DE TESIS”; y, artículo 151 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL – 2009, vigente, el Informe Final se elaboró tomando en consideración los siguientes elementos: Título, Resumen en castellano y traducido al Inglés, Introducción; Revisión de literatura; Materiales y Métodos; Resultados; Discusión; Conclusiones; Recomendaciones; Bibliografía y Anexos. La propuesta Alternativa (se prevé que las conclusiones se encaminen por la Construcción de un programa modelo para el informativo “Estelar” de radio Ecuasur 102.1).

## f. RESULTADOS

1) ¿Qué grado de confianza le da usted a la información que difunde el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?

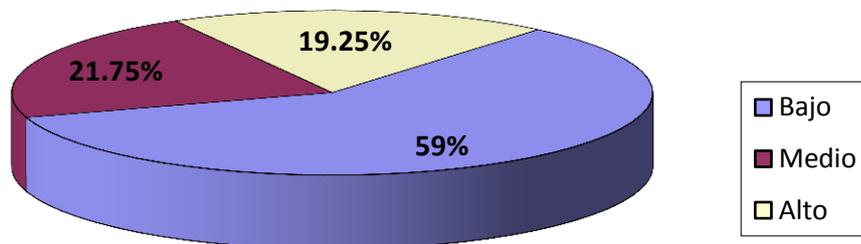
CUADRO Nº 1

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	236	59 %
Medio	87	21.75 %
Alto	77	19.25 %
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Habitantes de Loja

Autoría: Aníbal Aguilar, Estalin Herrera.

GRÁFICO Nº 1



### INTERPRETACIÓN

De 400 encuestados en las diferentes parroquias del cantón Loja 236, que representan el 59 % manifestaron que es bajo, 87 que significan el 21.75% contestaron por la opción medio y 77 personas que representa el 19.25 % dijeron que es alto.

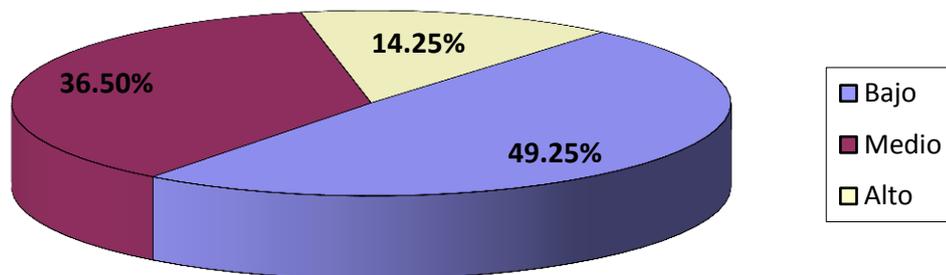
2) ¿Qué nivel de percepción le da usted al informativo “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?

CUADRO N° 2

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	197	49.25 %
Medio	146	36.50 %
Alto	57	14.25 %
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Habitantes de Loja  
Autoría: Aníbal Aguilar, Estalin Herrera.

GRÁFICO N° 2



**INTERPRETACIÓN**

De 400 encuestados 197 individuos que representan el 49.25 % manifestaron que era bajo, mientras que 146 personas que representan el 36.50 % enfatizaron que el nivel de percepción es medio y 57 ciudadanos que es el 14.25 % dijeron que es alto.

3) ¿Desde toda óptica le satisface a usted la información que emite el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?

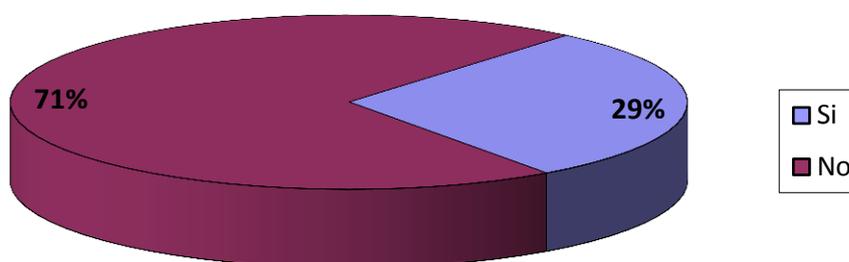
CUADRO Nº 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	116	29 %
NO	284	71 %
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Habitantes de Loja

Autoría: Aníbal Aguilar, Estalin Herrera.

GRÁFICO Nº 3



### INTERPRETACIÓN

Haciendo mención a esta pregunta, al universo investigado 116 personas que representan el 29% manifestaron que Si, por otro lado 284 encuestados que significan el 71% indicaron que No.

4) ¿Le gustaría a usted que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 brinde información de todas las latitudes geográficas, de su cobertura?

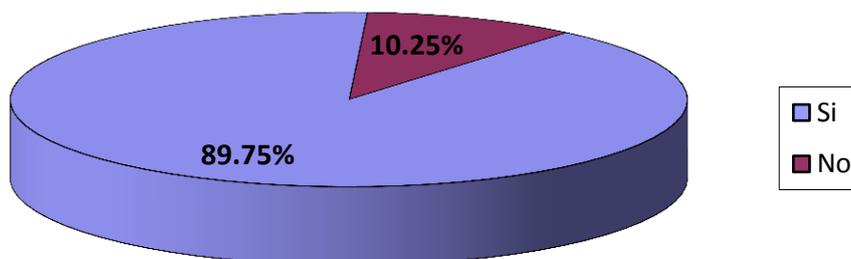
CUADRO N° 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	359	89.75 %
NO	41	10.25 %
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Habitantes de Loja

Autoría: Aníbal Aguilar, Estalin Herrera.

GRÁFICO N° 4



### INTERPRETACIÓN

Observando esta pregunta, de los 400 encuestados 359 que representan el 89.75% manifestaron que Si, mientras 41 que significan el 10.25 % indicaron que No.

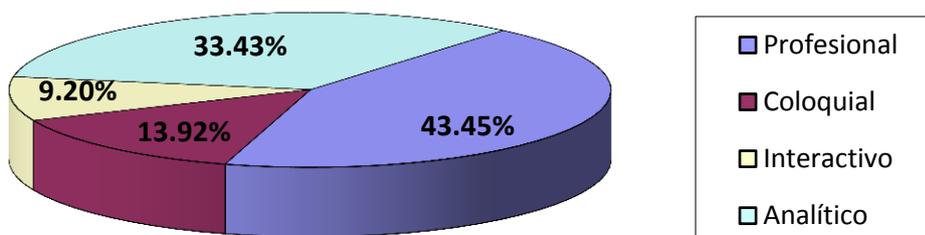
5) ¿En qué estilo le gustaría a usted que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 informe sus noticias?

**CUADRO N° 5**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Profesional	156	43.45%
Coloquial	50	13.92%
Interactivo	33	9.20%
Analítico	120	33.43%
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Habitantes de Loja  
 Autoría: Aníbal Aguilar, Estalin Herrera

**GRÁFICO N° 5**



### INTERPRETACIÓN

De 359 personas encuestadas, 156 que representa el 43.45% desea un noticiario profesional, 50 que equivale al 13.92% manifestaron que sea coloquial, 33 que significa el 9.20 % dijeron que debe ser interactivo, y 120 que es igual al 33.43% opinaron que este debe ser analítico.

6) ¿Desearía que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 incluya otros segmentos? como:

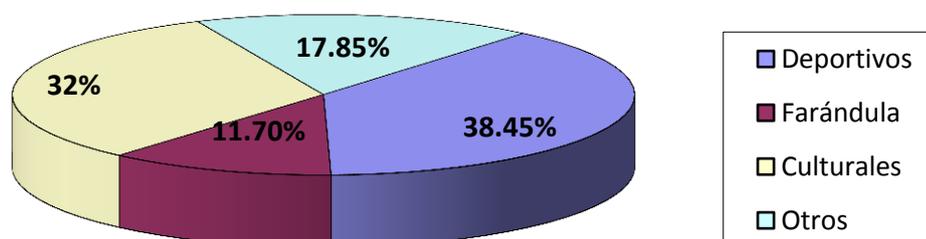
**CUADRO N° 6**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportivos	138	38.45 %
Farándula	42	11.70%
Culturales	115	32%
Otros	64	17.85%
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Habitantes de Loja

Autoría: Aníbal Aguilar, Estalin Herrera

**GRÁFICO N° 6**



### INTERPRETACIÓN

De 359 personas encuestadas, 138 personas que equivale el 38.45% desean que el noticiario cuente con el segmento de deportes, 42 que significa el 11.70% dijeron que se dé farándula, 115 que representa un 32% manifestaron que brinden temas culturales y 64 que indica el 17.85% sugieren que además de los segmentos mencionados se implementen otros.

## **g. DISCUSIÓN**

Según los resultados obtenidos a través de las interrogantes planteadas en la encuesta para el presente trabajo, se ha podido constatar que la falta de ampliación y seguimiento a los hechos más relevantes y de interés general, genera desconfianza en los oyentes del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, debido a que la información es escasa y efímera, falencias que se demuestran al no contar con profesionales de la comunicación social, que utilicen un lenguaje adecuado para informar ya que el noticiario es dirigido para todas las masas sociales y debe alcanzar un gran nivel percepción, pues al no existir una correcta formación periodística en las personas que laboran en el noticiario, da paso al facilismo, que consiste en dar lectura de la información que traen otros medios, como los impresos o los digitales, la misma que está redactada para un lector mas no para un radioescucha, situación notoria al momento de escucharla. Estos factores sin duda alguna son influyentes en la satisfacción del oyente, ya que la información no es propia de quien la emite.

Motivo por el cual y con la ayuda de la mayoría de las personas encuestadas, creemos conveniente la implementación de corresponsales en la mayoría de lugares donde existe cobertura de Radio Ecuasur, pues es justa y necesaria ya que así se logrará obtener una ciudadanía completamente informada e incluso integrada con la realidad que viven los diferentes sectores de la provincia de Loja, siendo un mecanismo muy importante para llegar a lo requerido por los radioescuchas.

Los noticiarios deben contar con profesionales que realicen profundos análisis de las noticias que difunden, para que estas sean entendidas por los oyentes, a través de un lenguaje coloquial ya que el periodista no solo informa también orienta y educa.

Además es de gran ayuda que un noticiario implemente programas o segmentos complementarios como deportivos, culturales y de actualidad que llene la diversidad de expectativas que tiene el oyente, además de combatir con la

monotonía que produce las noticias de carácter social, dándole así un toque de entretenimiento al informativo.

La interpretación de resultados ha sido también fundamental, para realizar la comprobación o desaprobación de la hipótesis planteada y de igual manera para la verificación de los objetivos planteados en el proyecto de tesis, los cuales se detallan a continuación.

## **1. COMPROBACIÓN O DESAPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

La hipótesis planteada; **“Las noticias del informativo “Estelar” de Radio Ecuasur 102.1 FM, generan insatisfacción en el oyente, debido a la falta de corresponsales que cubra los eventos suscitados en la región”**, la cual fue comprobada al momento de analizar la interpretación de resultados arrojados por la encuesta planteada, en la cual la mayoría de encuestados demuestran que existe bajo grado de confianza, percepción y satisfacción, indicadores que inciden para que el noticiario requiera de corresponsales que cubran todos los sectores hasta donde alcance la cobertura de Radio Ecuasur.

## **2. VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS**

- El objetivo general planteado fue; **“Determinar el grado de importancia que tiene el contar con personal que cubra los eventos suscitados en la región, por parte del informativo “Estelar” que se trasmite por radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la ciudadanía lojana”**, este objetivo se comprueba en la pregunta 3 y 4 de la encuesta realizada al universo investigado, y demuestra cuán importante es contar con corresponsales, obteniendo así una ciudadanía completamente informada y satisfecha en los diferentes sectores de la provincia de Loja.

- El primer objetivo específico; **“Conocer el grado de confiabilidad que le dan los oyentes al informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes”**, se comprobó en la pregunta número uno de la encuesta, ¿Qué grado de confianza le da usted a la información que difunde el noticiero “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?, debido a que los oyentes no se sienten conformes con la información, por falta de ampliación y seguimiento de los acontecimientos suscitados.
- El segundo objetivo específico; **“Establecer los niveles de percepción de los radioescuchas del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM”**, el cual se comprobó en la pregunta número dos, ¿Qué nivel de percepción le da usted al informativo “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?, en la cual se demuestra que el nivel de percepción que tiene los oyentes acerca del informativo oscila entre bajo y medio, porque el lenguaje utilizado no es el más idóneo para poderlo entender.
- De acuerdo a nuestra encuesta pudimos verificar el objetivo; **“Determinar si es satisfactoria la información que percibe la ciudadanía de parte del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM”**, en la pregunta tres, ¿Desde toda óptica le satisface a usted la información que emite el noticiero “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?, en donde se demuestra, que al no existir una correcta formación periodística en las personas que laboran en el noticiero, se hace evidente el mal procedimiento que utilizan para la entrega de la noticia, quedando la mayoría de oyentes insatisfechos con la información, debido a la falta de profesionalismo.

## **h. CONCLUSIONES**

- Concluimos que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 tiene un grado bajo de confiabilidad, debido a que falta continuidad en las noticias dejando inconformidad en la ciudadanía.
- Los encuestados coinciden que el informativo “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, deja un nivel bajo de percepción, siendo consecuencia de un lenguaje inapropiado.
- La falta de formación periodística en el personal del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, genera insatisfacción en los oyentes ya que es obvia la lectura que le dan a la información de otros medios.
- Existe limitado personal, que recopile información relevante de los sectores que cuentan con la señal de radio Ecuasur 102.1.
- El no contar con profesionales en la comunicación social, hace que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, no tenga un estilo acorde a lo requerido por los oyentes.
- El noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, carece de segmentos complementarios causando monotonía en las noticias de carácter social.

## I. RECOMENDACIONES

- Entregar información integra sobre los temas que la ciudadanía espera escuchar, para mejorar el nivel de confianza que tienen estos acerca del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1
- Utilizar un léxico comprensible ya que la audiencia del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, llega a todos los estratos sociales.
- Actualizar continuamente en temas periodísticos al personal del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 y así se garantice una información propia y fiable.
- Contratar personal en calidad de corresponsales del noticiario, logrando copilar la información que desean los oyentes pertenecientes a los sectores donde existe señal de radio Ecuasur 102.1.
- Contar con profesionales que se constituyan en informadores, orientadores y entes analíticos, de los sucesos cotidianos, con estilo propio para los oyentes.
- Implementar segmentos breves como: deportivos, culturales y de actualidad, que cambien la monotonía del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1.

# **PROPUESTA**

## **PRESENTACIÓN**

Luego de un intenso estudio de campo sobre la problemática estudiada y considerando los requerimientos receptados por la ciudadanía en las encuestas, llegamos a la conclusión, que es necesaria para mejorar el noticiero “Estelar” de radio Ecuasur 102.1, realizar un programa modelo, el mismo que brinde a los oyentes información íntegra, amplia, dinámica y oportuna, sin dejar de lado el estilo crítico-analítico que eduque, informe y oriente a los radioescuchas.

El programa modelo para el noticiero “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 integra a un grupo humano disperso por la provincia en donde se genere información de relevancia. Así mismo contiene segmentos complementarios como; deportes, actualidad, culturales.

La realización de la presente propuesta se fundamentó en los resultados e investigación de campo de la Tesis titulada: “ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES, EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”.- LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”.

## **TEMA**

Lineamientos alternativos: “CONSTRUCCIÓN DE UN NOTICIARIO MODELO”.

## **PROBLEMA**

La escasa iniciativa del medio por contar con un programa informativo que se constituya en un espacio de confiabilidad de quienes escuchan. Así como también la carencia de personal que cubra los diferentes sucesos que se registran en la región.

## **ANTECEDENTES**

En la actualidad, los medios de comunicación viven un auge sensacionalista y facilista en el tratamiento y difusión de los hechos que levantan el morbo de la colectividad que inconscientemente absorbe esta clase de información fugaz, efímera e insignificante y de escaso valor social, a causa de la despreocupación y desconocimiento de propietarios y encargados de los noticieros por ejecutar herramientas que coadyuven y encaminen a emplear un adecuado espacio informativo.

Considerando lo enunciado en el párrafo anterior, el “Proyecto de investigación: Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar, Estudio perteneciente a la Coordinación de INVESTIGACIÓN – DESARROLLO del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, incluyó dentro de sus líneas de investigación el tema referente a la falta de un periodismo amplio en su cobertura y desarrollo.

Tomando como base la información recolectada en las encuestas aplicadas, los autores obtuvieron elementos suficientes para concluir que la mejor manera de solucionar el problema la escasa iniciativa por contar con un programa íntegro, con personal suficiente que satisfaga las expectativas del oyente.

## **IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta alternativa se elaboró en la ciudad de Loja, para el proyecto de investigación: Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar” desarrollando las diferentes etapas de planificación, investigación, coordinación, codificación y socialización del informe final.

## **JUSTIFICACIÓN**

Se justifica en los datos del trabajo de campo realizado en la que se incluye las encuestas aplicadas a la ciudadanía lojana.

## **FINALIDAD**

Este proyecto se lo realizó con la intención de mejorar el espacio noticioso “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 y por lo tanto mantener satisfactoriamente informada a la ciudadanía.

## **APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **PLAN DE TRABAJO CREATIVO**

### **OPORTUNIDAD CLAVE**

El “Proyecto de investigación: Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar, Estudio perteneciente a la Coordinación de INVESTIGACIÓN – DESARROLLO del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, con el propósito de mejorar el espacio noticioso de radio Ecuasur 102.1

### **AUDIENCIA META**

#### **DEMOGRAFÍA**

**Público principal:** Los oyentes del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1

**Localización demográfica:** Loja.

**Edad:** Todas

**Sexo:** Femenino y masculino.

**Clase social:** Todas.

**Nivel de educación:** básica, secundaria y Superior.

#### **OBJETIVOS**

- La presente propuesta realizada por Aníbal Aguilar y Estalin Herrera, surge como consecuencia del desarrollo de la Tesis: “Análisis retrospectivo y su

incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja, período octubre 2010 – enero 2011”. La misma tiene como principal objetivo aportar con un programa modelo que cambie el estilo actual del noticiario.

- Mantener objetiva y oportunamente informada a la audiencia del noticiario de Radio Ecuasur 102.1 FM, mediante corresponsales que aporten informativamente desde los lugares más relevantes.
- Mejorar el grado de confiabilidad que tienen los oyentes del noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1.

## **SOSTENIBILIDAD**

La presente campaña es sostenible porque cuenta con procesos técnicos analíticos y el financiamiento del Proyecto: Análisis retrospectivo y su incidencia en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja.

## **MONITOREO Y EVALUACIÓN**

Será imprescindible la observación directa para descubrir la acogida que tiene la propuesta.

### **MONITOREO:**

Una vez lanzada la propuesta se realizará un control interno y externo.

#### **Control interno**

- Supervisar si el programa modelo se está tomando en consideración
- Verificar el nivel de ayuda que presta el programa modelo a quienes hacen el noticiario.

## Control externo

Examinar si la audiencia del medio de comunicación estudiado, percibe mejoras en la información emitida.

- Determinar la expectativa que ha generado el lanzamiento de esta propuesta en persona afines a la comunicación.

## EVALUACIÓN

Se efectuará luego de la medición de los resultados obtenidos a fin de conocer el nivel de aceptación.

## PRESUPUESTO:

Es necesario señalar cuáles serán las fuentes de financiamiento.

### RECURSOS MATERIALES

#### PROFORMA N° 1

RECURSOS TÉCNICOS			
Cantidad	Rubro	Coste Unitario	Coste Total
2	Telefonía	\$50.00	\$50.00
3	Sonido Master(Estudio )	\$200.00	\$600.00
			<b>\$650.00</b>

#### PROFORMA N° 2

RECURSOS DE OFICINA			
MATERIALES			
Cantidad	Rubro	Coste Unitario	Coste Total
2	Grabadoras	\$120.00	\$240.00
10	Cds	\$1.00	\$10.00
2	Resmas de papel de impresora	\$4.00	\$8.00
			<b>\$258.00</b>

**PROFORMA N° 3**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Rubro</b>	<b>Coste Unitario</b>	<b>Coste Total</b>
1	Presentador de noticias	120.00	\$120.00
3	Corresponsales	50.00	\$150.00
1	Presentador de segmentos complementarios	70.00	\$70.00
1	Responsable de edición	100.00	\$ 100.00
1	Libretista	100.00	\$ 100.00
1	Sonidista	50.00	\$ 50.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 590.00</b>

<b>COSTE TOTAL</b>	
<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>
RECURSOS TÉCNICOS	\$650.00
RECURSOS HUMANOS	\$590.00
RECURSOS DE OFICINA	\$258.00
	<b>\$ . 1.498.00</b>

**PRODUCTO DE LA PROPUESTA PLANTEADA:  
“CONSTRUCCIÓN DE UN NOTICARIO MODELO”**

**FICHA TECNICA.**

<b>DIRECTOR</b>	Aníbal Aguilar, Estalin Herrera
<b>PRODUCTOR</b>	Aníbal Aguilar, Estalin Herrera
<b>LIBRETISTA</b>	Aníbal Aguilar, Estalin Herrera
<b>PRESENTADOR</b>	Aníbal Aguilar, Estalin Herrera
<b>CONTROL MASTER</b>	Gerardo Quezada
<b>SLOGANS</b>	“Ecuasur Noticias, La Noticia como debe ser”
<b>GÈNERO</b>	Informativo
<b>FORMATO</b>	Radial
<b>PRODUCCIÓN</b>	Lic. Mauricio Cabrera

**GUIÓN TÉCNICO DE LA PROGRAMACIÓN DEL NOTICARIO “ESTELAR”  
“ECUASUR NOTICIAS, LA INFORMACIÓN COMO DEBE SER”**

<b>NOMBRE DE LA EMISORA:</b>	RADIO ECUASUR 102.1
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	“ECUASUR NOTICIAS, LA INFORMACIÓN COMO DEBE SER”
<b>DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN:</b>	Aníbal Aguilar, Estalin Herrera
<b>SONIDO MASTER:</b>	Gerardo Quezada
<b>PRIMERA EDICIÓN:</b>	PRIMERA PROGRAMACIÓN

<b>TIEMPO</b>	<b>DESARROLLO</b>
<b>00:00:05</b>	<b>Gerardo</b> Presentación de la programación (Pre-grabada).
<b>00:00:24</b>	<b>Gerardo</b> Cortina musical.
<b>00:00:36</b>	<b>Estalin</b> Saludo y presentación del informativo.
<b>00:01:17</b>	<b>Gerardo</b> Cortina musical.

00:01:20	<b>Aníbal</b>	Saludo
00:01:43	<b>Gerardo</b>	Identificación Pre Grabada, de los titulares.
00:01:49	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:01:52	<b>Estalin</b>	Titular 1
00:01:57	<b>Aníbal</b>	Titular 2
00:02:02	<b>Estalin</b>	Titular 3
00:02:07	<b>Aníbal</b>	Titular 4
00:02:11	<b>Estalin</b>	Titular 5
00:02:16	<b>Aníbal</b>	Titular 6
00:02:19	<b>Estalin</b>	Envía a la pausa publicitaria.
00:02:32	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”.
00:02:35	<b>Gerardo</b>	Publicidad (pregrabado).
00:06:20	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “fin de espacio publicitario”.
00:06:23	<b>Gerardo</b>	Identificación Pre Grabada, “Ahora la información en detalle”.
00:06:30	<b>Aníbal</b>	Desarrollo de la información. Noticia: Sismo en Perú.
00:06:53	<b>Estalin</b>	Comentario. Noticia: Sismo en Perú.
00:07:17	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:07:20	<b>Estalin</b>	Noticia: Inauguración de la Feria Binacional.

00:07:40	<b>Gerardo</b>	Contacto Telefónico.
00:09:42	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:09:44	<b>Aníbal</b>	Noticia: Programa de becas en cantón Alamor.
00:10:01	<b>Gerardo</b>	Contacto Telefónico.
00:12:55	<b>Estalin</b>	Noticia: Registro Civil reconocerá uniones de hecho entre personas del mismo sexo.
00:13:52	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:13:54	<b>Aníbal</b>	Registro civil realiza cambios en las jefaturas distritales en la provincia de Loja.
00:14:08	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:14:10	<b>Gerardo</b>	Contacto Telefónico.
00:16:42	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:16:44	<b>Aníbal</b>	Envía a la pausa publicitaria.
00:16:50	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”.
00:16:54	<b>Gerardo</b>	Publicidad (pregrabado).
00:20:38	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “fin de espacio publicitario”.
00:20:42	<b>Gerardo</b>	Identificación Pre Grabada de la Radio.
00:20:50	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:20:53	<b>Estalin</b>	Noticia: Sobre convenios en

		Chaguarpamba.
00:21:12	<b>Gerardo</b>	Contacto Telefónico.
00:24:53	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado para la presentación del invitado del informativo.
00:25:00	<b>Estalin</b>	Saludo y presentación del invitado y primera pregunta.
00:25:16	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:25:52	<b>Aníbal</b>	Segunda pregunta.
00:25:57	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:26:36	<b>Estalin</b>	Tercera pregunta.
00:26:42	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:28:00	<b>Aníbal</b>	Cuarta pregunta.
00:28:03	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:28:50	<b>Estalin</b>	Quinta pregunta.
00:28:58	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:29:48	<b>Aníbal</b>	Sexta pregunta.
00:29:55	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:30:42	<b>Estalin</b>	Séptima pregunta.
00:30:49	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:31:48	<b>Aníbal</b>	Octava pregunta.
00:31:50	<b>Invitado</b>	Respuesta.

00:33:18	<b>Estalin</b>	Novena pregunta.
00:33:21	<b>Invitado</b>	Respuesta.
00:35:57	<b>Aníbal</b>	Agradecimiento, despedida al invitado y envía a la pausa publicitaria.
00:36:09	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”.
00:36:12	<b>Gerardo</b>	Publicidad (pregrabado).
00:39:56	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “fin de espacio publicitario”.
00:40:00	<b>Gerardo</b>	Identificación Pre Grabada de la Radio.
00:40:10	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:40:16	<b>Estalin</b>	Noticias Nacionales: Sobre fuertes lluvias en el Oriente y Azuay.
00:42:47	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:42:50	<b>Aníbal</b>	Noticias de la Provincia: Los Guayacanes en Zapotillo
00:45:08	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:45:10	<b>Estalin</b>	Noticias de la Provincia: Macará y sus 109 años de cantonización.
00:45:25	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:45:26	<b>Gerardo</b>	Contacto Telefónico.
00:47:20	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:47:22	<b>Aníbal</b>	Envía a la pausa publicitaria.

00:47:33	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”.
00:47:36	<b>Gerardo</b>	Publicidad (pregrabado).
00:51:23	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado “fin de espacio publicitario”.
00:51:26	<b>Gerardo</b>	Identificación Pre Grabada de la Radio.
00:51:36	<b>Estalin</b>	Noticia: Cantón Saraguro
00:51:48	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:51:50	<b>Gerardo</b>	Contacto Telefónico.
00:52:52	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:52:55	<b>Aníbal</b>	Anuncia el segmento deportivo.
00:53:03	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado (resumen deportivo)
00:53:12	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:53:18	<b>Estalin</b>	Inicio del segmento de deportes.
00:53:25	<b>Aníbal</b>	Resultados de la jornada #5 del futbol ecuatoriano.
00:54:32	<b>Estalin</b>	Pide tabla de posiciones a Aníbal.
00:54:37	<b>Aníbal</b>	Da tabla de posiciones.
00:55:26	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:55:28	<b>Estalin</b>	Da próxima fecha.
00:56:03	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
00:56:06	<b>Aníbal</b>	Comenta siguiente fecha.

<b>00:56:13</b>	<b>Estalin</b>	Repite el rival de Liga de Loja.
<b>00:56:27</b>	<b>Aníbal</b>	Realiza invitación a afición lojana.
<b>00:56:37</b>	<b>Estalin</b>	Comentario sobre Liga de Loja.
<b>00:56:54</b>	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
<b>00:56:57</b>	<b>Aníbal</b>	Información sobre selección ecuatoriana de futbol.
<b>00:57:21</b>	<b>Estalin</b>	Detalles sobre rivales de la selección ecuatoriana de futbol.
<b>00:57:48</b>	<b>Aníbal</b>	Comentarios sobre la selección ecuatoriana de futbol.
<b>00:58:22</b>	<b>Gerardo</b>	Audio pregrabado (fin de espacio deportivo)
<b>00:58:24</b>	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
<b>00:58:34</b>	<b>Estalin</b>	Cierre del Noticiero.
<b>00:58:42</b>	<b>Aníbal</b>	Despedida.
<b>00:58:49</b>	<b>Estalin</b>	Despedida.
<b>00:58:50</b>	<b>Gerardo</b>	Cortina musical.
<b>00:58:53</b>	<b>Gerardo</b>	Despedida de la programación (Pre-grabada).

## LIBRETO DE LA PROGRAMACIÓN DEL NOTICARIO “ESTELAR” “ECUASUR NOTICIAS, LA INFORMACIÓN COMO DEBE SER”

**NOMBRE DE LA EMISORA:** RADIO ECUASUR 102.1  
**NOMBRE DEL PROGRAMA:** “ECUASUR NOTICIAS, LA INFORMACIÓN COMO DEBE SER”  
**DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN:** Aníbal Aguilar, Estalin Herrera  
**SONIDO MASTER:** Gerardo Quezada  
**PRIMERA EDICION:** PRIMERA PROGRAMACIÓN

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>Gerardo</b>	Presentación de la programación (Pre-grabada) <b>Porque usted necesita estar bien informado, Noticias Ecuasur, “La Información como debe ser”.</b>
<b>Gerardo</b>	Cortina musical que identifica el programa
<b>Estalin</b>	Buenas tardes con todos nuestros amigos y amigas oyentes que nos sintonizan en todos los lugares hasta donde llega nuestra señal, ya sea en la parte alta de la provincia de El Oro, parte del Azuay e incluso en nuestro vecino país el Perú, estamos listos para dar inicio al Noticiero “Estelar” “Ecuasur Noticias, La Noticia como debe ser”, en la conducción nos acompañará Aníbal Aguilar y quien les habla Estalin Herrera, en controles estará Gerardo Quezada. Emitiremos información desde nuestro estudio número dos en la ciudad de Loja, ubicado en el centro de la ciudad, en las calles Sucre entre Gonzanamá y Celica, hoy lunes primero de septiembre del año en curso, tendremos amplia información de los sucesos de Loja y su provincia, con nuestros corresponsales ubicados en algunos cantones, sean todos ustedes bienvenidos. ¿Qué tal Aníbal?
<b>Gerardo</b>	Cortina musical que identifica el programa

- Aníbal** Estalin, señores oyente buenas tardes, un gusto acompañarles a esta hora por la señal de la red Ecuasur en los ciento dos punto uno, pueden comunicarse con nosotros a través del 072577995 celular 0988166424 en Facebook y Twitter estamos como Radio Ecuasur FM, además nos puede escuchar en el mundo a través de [www.ecuasurfmradio.com](http://www.ecuasurfmradio.com)
- Gerardo** Identificación Pre Grabada, de los titulares **“Estos son los Titulares”**
- Estalin** Todo listo para la inauguración de la Feria de integración fronteriza ciento ochenta y cinco en Loja.
- Aníbal** Registro Civil aún no está dispuesto a inscribir la unión de hecho entre personas del mismo sexo.
- Estalin** Alerta de terremoto al sur de Perú, por cismo de 7.0 grados en la escala de Richter.
- Aníbal** Imagen de la Virgen del Cisne no recorrerá barrios como en años anteriores.
- Estalin** Fabián Flores presidente de la parroquia El Rosario firmó convenio con el gobierno provincial.
- Aníbal** Feria artística y cultural se desarrollará en Yangana.
- Estalin** Esto y otras informaciones las tendremos luego de la pausa comercial, aquí en su noticiario “Estelar” “Noticias Ecuasur, la información como debe ser”, a través de la ciento dos punto uno en FM.
- Gerardo** Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”, Audio de publicidad: Alincar, Futboleros, Mega parabrisas, La Casa del Amortiguador; Audio pregrabado “fin del espacio publicitario”, Identificación Pre Grabada, “Ahora la información en detalle”.
- Aníbal** Doce horas con nueve minutos en el país. Un terremoto de 7 grados se sintió la mañana de hoy en la zona central del Perú provocando el

corte de la energía eléctrica y de servicio de telefonía celular en algunas poblaciones, hasta el momento la autoridades no registran daños materiales o pérdidas de vida por el movimiento telúrico, que se sintió en el Cusco, Ayacucho y de forma leve en Lima y Junín en el centro del país.

**Estalin** Hay que recordar Aníbal y amigos oyentes, que ayer se registró un sismo de seis grados de magnitud en el norte de California en los Estados Unidos, evento que dejó al menos doce personas heridas, en Perú la intensidad ha sido mayor y esperamos que no se convierta en una tragedia, motivo por el cual nos solidarizamos con nuestros amigos del vecino país, pidiéndoles calma a quienes residen en nuestra ciudad.

En lo local la inauguración de la feria de integración binacional, se encuentra casi lista, la ubicación de puestos de comercio y juegos mecánicos prestos para el arranque, incluso la cartelera artística está definida, información que la reforzará nuestro compañero Leonardo Lima, quien se encuentra en las oficinas del complejo ferial, Leonardo buenas tardes.

**Gerardo** Llamada en vivo. Contacta a Leonardo con entrevista en vivo con el gerente de la feria sr. Fabián Bustos.

**Aníbal** Gracias Leonardo por tu informe.  
Continuamos con más información, programa de becas por parte del instituto ecuatoriano de crédito y becas, satisface a los beneficiados del cantón Alamor, estas becas son para persona con escasos recursos económicos como también a estudiantes y deportistas destacados, nos vamos hasta Alamor con nuestra corresponsal Lizet Shuma, te escuchamos buenas tardes.

**Gerardo** Llamada en vivo. Contacta a Lizet con información en vivo desde Alamor.

- Estalin** Continuando con la información, Registro civil reconocerá uniones de hecho entre parejas del mismo sexo. A partir del quince de septiembre la unión de hecho entre parejas homosexuales será reconocida por el registro civil como un dato complementario del estado civil de los ecuatorianos, así lo anunció el presidente de la República Rafael Correa, que es un derecho de registrar una unión de hecho entre heterosexuales o personas del mismo sexo, “Este es un derecho constitucional y de ser negado las autoridades tomaremos cartas en el asunto”, enfatizó Correa, según el jefe del estado ahora se puede realizar el registro de la unión de hecho conforme la constitución del 2008 y la resolución 174 de la dirección general de registro civil, no obstante aclaro que las uniones de hecho no son un matrimonio entre parejas homosexuales y que todos los ciudadanos pueden hacerlo en las dependencias del registro civil, independientemente del género, además mencionó que la constitución solo acepta y legaliza el matrimonio entre un hombre y una mujer.
- Aníbal** En este mismo tema, registro civil realiza cambios en las jefaturas distritales en la provincia de Loja, y es que después de treinta años aproximadamente Catamayo tendrá nuevo jefe distrital, para tener más detalles al respecto hacemos contacto a esta hora con nuestro corresponsal en Catamayo Luis Valdivieso, Luis te escuchamos buenas tardes.
- Gerardo** Llamada en vivo. Contacta a Luis con entrevista en vivo con el jefe distrital de Catamayo Lic. Eddie Medina
- Aníbal** Gracias Luis por tu informe, señores y señoras permítannos hacer una pausa de carácter comercial y enseguida estamos de regreso aquí en Ecuasur Noticias.
- Gerardo** Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”, Audio de publicidad: La Casa del Amortiguador, Mega parabrisas, Futboleros,

Alinear; Audio pregrabado “fin del espacio publicitario”, Identificación Pre Grabada de la radio: “Trasmite, ahora Loja y Cariamanga están unidas por la Red Ecuasur 102.1”.

**Estalin** Estamos de regreso en su noticiario “Estelar”, Ecuasur Noticias por los ciento dos punto uno en FM, continuamos con la información. Lorena Costa, gerente regional del Banco del Estado, firmará convenios con algunos representantes parroquiales del cantón Chaguarpamba, para ello hacemos contacto con nuestro compañero en Chaguarpamba Eduardo Loaiza, Eduardo cuéntanos.

**Gerardo** Llamada en vivo. Contacta a Eduardo con información en vivo desde Chaguarpamba.

Audio pregrabado para la presentación del invitado del informativo. “directo en directo, con nuestro invitado de hoy”.

**Estalin** Bien continuando con nuestra información, tenemos la presencia del doctor Stalin Alvear, escritor lojano y ex presidente de la Casa de la Cultura del Ecuador, doctor buenas tardes sea usted bienvenido a los estudios de Radio Ecuasur, díganos, ¿Qué concepto representa para usted la palabra Cultura?

**Invitado** Respuesta a la pregunta.

**Aníbal** La música siendo una expresión de cultura, ¿Cuánta influencia tiene en una persona?

**Invitado** Respuesta a la pregunta.

**Estalin** En la actualidad, en todo ámbito se habla de evolución, ¿Cree que la cultura lo hace y en que magnitud?

**Invitado** Respuesta a la pregunta.

**Aníbal** La alienación cultural es parte de la sociedad, ¿Por qué se da esto?

**Invitado** Respuesta a la pregunta.

**Estalin** La música es parte de la identidad cultural de los pueblos, pero hoy en día aquellos intérpretes que hacían la música local se han ido perdiendo, ¿A qué se debe esto?

- Invitado** Respuesta a la pregunta.
- Aníbal** A todas estas situaciones que han hecho que nuestros pueblos, nuestros jóvenes pierdan esa identidad cultural ¿De qué manera las podemos combatir?
- Invitado** Respuesta a la pregunta.
- Estalin** Siendo los medios de comunicación de uso masivo, ¿Cree que estos deben ser pioneros para rescatar la cultura de los pueblos?
- Invitado** Respuesta a la pregunta.
- Aníbal** ¿Qué demuestra la cultura para usted?
- Invitado** Respuesta a la pregunta.
- Estalin** Sabemos que lanzo un libro, ¿Puede contarnos sobre él y su nombre?
- Invitado** Respuesta a la pregunta.
- Aníbal** Bien agradecemos la presencia del Dr. Stalin Alvear escritor lojano y ex presidente de la Casa de la Cultura del Ecuador, con quien hemos compartido algunas cosas sobre la cultura aquí en Ecuasur Noticias, hacemos una pausa y enseguida estamos de regreso con más información
- Gerardo** Audio pregrabado “inicio de espacio publicitario”, Audio de publicidad: Futboleros, Mega parabrisas, Alincar, La Casa del Amortiguador; Audio pregrabado “fin del espacio publicitario”, Identificación Pre Grabada de la radio “Trasmite, ahora Loja y Cariamanga están unidas por la Red Ecuasur 102.1”.
- Estalin** Estamos de regreso amigos oyentes y damos a conocer que en lo nacional las fuertes lluvias en el oriente han provocado inundaciones, por lo cual comunidades de Pastaza requieren alimentos debido a que la mayoría de chacras que tenían plantaciones de plátano y yucas, entre otros productos se perdieron casi en su totalidad, la población requiere de urgencia provisiones de alimentos. “Estoy preocupado, estoy buscando quien nos pueda ayudar”, manifestó ayer Félix Santí, dirigente parroquial de

Sarayacu, quien además insistió que no solo Sarayacu fue afectado sino otras comunidades como Montalvo, Teresa mama, Pacayacu, Chontayacu entre otras, además otras de las consecuencias provocadas por las inundaciones es en el ámbito educativo, ya que se paralizó debido a que las instituciones se encuentran llenas de lodo, hasta el momento existen 74 evacuados, según voceros de la comunidad. Recordar amigos oyentes que las primeras evaluaciones sobre la situación en las comunidades asentadas en las cuencas de los ríos Bonanza y Arajuno en Pastaza, se pudieron realizar ayer después de las inundaciones registradas este fin de semana. Es así que hacemos eco de las poblaciones afectadas y pedimos a la dirección zonal de la Secretaría de Gestión de Riesgos que agilite las acciones, ya que existen varias familias que necesitan de alimentos, incluso necesitan de agua, de líquido vital ya que las vertientes de donde ellos, la mayoría recogen este líquido se encuentran sucias debido a las excesivas lluvias que existen en estos momentos en todo el oriente ecuatoriano, incluso en parte de nuestra sierra.

Es así que en este mismo tema nos vamos hasta Cuenca donde se ha decretado la alerta naranja por las lluvias de estos últimos días, el servicio de emergencia ECU-911, informó que se atendieron 35 mil 330 emergencias y que se produjo un aumento del 23 por ciento al promedio de emergencias diarias, las emergencias que se produjeron en estos días se debieron a las lluvias, especialmente en la ciudad de Cuenca, donde el comité de operaciones de emergencias de Azuay declaró la alerta naranja, las zonas de Zayausi y Barzay fueron las más afectadas por las crecidas de los ríos Tomebamba y Yanuncay, la alerta naranja se mantiene en la provincia del Azuay debido a que todavía existen pronósticos de lluvias para la ciudad de Cuenca, informó ayer la secretaria nacional de riesgo quien además indicó que junto con el comité de

operaciones de emergencia se está evaluando la estructura de los puentes, precisó además que existe un 63 por ciento de probabilidades de que se presente un fenómeno del niño débil pero recalcó que las autoridades están preparadas para afrontarlo con el plan de contingencia. Esto en cuanto a lo nacional, Aníbal nos tiene más información de la provincia.

**Gerardo** Cortina instrumental.

**Aníbal** Efectivamente Estalín continuamos con más información, nos vamos hasta Zapotillo. Los guayacanes preocupan al cantón de Zapotillo, el fenómeno del florecimiento podría adelantarse ello implica mover la agenda de lo que estaban planificando los organismos representantes de este cantón, “para la planificación del florecimiento de los guayacanes el clima amenaza con adelantarse porque se están presentando ligeras lloviznas”, dijo Osman Romero Barba, presidente del gobierno parroquial de Mangaurco, caso de darse el fenómeno a decir de la autoridad podría bajar el nivel turístico y se tendrá que mover la agenda que se está planificando, este fenómeno que suele darse entre enero y febrero, se promueve en las parroquias sur occidentales del cantón Zapotillo, Mangaurco, Cazaderos y Bolaspamba, comunidades de otras jurisdicciones de la frontera sur occidental de la provincia de Loja, “las carreteras son un problema” explicó Romero quien además señaló que el acceso en el tramo Bolaspamba - Mangaurco se espera que haya mantenimiento también en el trayecto Céllica – Paletillas – Mangaurco – Pindal - Paletillas, Limones - Mangaurco y Mangaurquillo en estas parroquias aún no tiene la capacidad para dar hospedaje de primera a los turistas aunque destinan lugares seguros para que los visitantes ubiquen carpas y con el apoyo de los habitantes para que alberguen a un grupo de turistas, según informó Eddy Sánchez presidente del gobierno parroquial de Bolaspamba. Según datos del Gobierno Provincial de Loja en Mangaurco realizaron el adoquinado de varias

calles y la construcción de un pozo para el aprovechamiento de agua. En adoquinado invertirán 80 mil 980 dólares, en cuanto a la perforación del pozo instalarán un tanque reservorio para proveer de líquido a la población la inversión es de 35 mil 750 dólares, por parte del Gobierno Provincial de Loja, y del Municipio de Zapotillo con 6 mil 208 dólares. Bien efectivamente entonces con esta información damos a conocer los adelantos que puede sufrir el florecimiento de los guayacanes en el cantón Zapotillo, se tiene previsto para los meses enero y febrero a inicios de cada año este fenómeno natural que por su puesto lleva la atención de mucha gente en el sur del país como también a nivel nacional, pero que ahora puede verse modificado este florecimiento debido al cambio climático, debido al clima que está bastante húmedo sobre ese sector de Zapotillo y donde se está perjudicando esto al tema turístico ya lo escucharon ustedes, se puede modificar la agenda planificada todo el tema turístico que estaba ya planificado para poder recibir a los turistas para el próximo año, pero ahora se poder aquello modificado. Bueno continuamos con más información Estalin.

**Gerardo** Cortina instrumental.

**Estalin** Ahora habrá que modificar la agenda y preparar las maletas pues damos a conocer a la ciudadanía lojana y su provincia que Macará está lista para celebrar sus 109 años de cantonización, para ello nos contactamos vía telefónica con nuestra compañera Claudia Villamagua quien nos ampliará la información. Claudia buenas tardes.

**Gerardo** Cortina instrumental. Contacto telefónica a Claudia Villamagua, con información en vivo desde Macará, Cortina instrumental.

**Aníbal** Gracias Claudia por tu invitación precisamente por allá estaremos en los 109 años de cantonización de este cantón fronterizo, muy

amable Claudia por tu informe desde Macará vía telefónica aquí para Ecuasur Noticias. Una pausa y enseguida regresamos.

**Gerardo** Cortina Instrumental (Pre grabado) Inicio de espacio publicitario Audio de publicidad: Futboleros, Mega parabrisas, Alincar, La Casa del Amortiguador; Audio pregrabado “fin del espacio publicitario”, Identificación Pre Grabada, “Ahora la información en detalle”.

**Estalin** Luego del espacio publicitario continuamos con más información. Saraguro realiza asamblea para elegir representantes de la sociedad civil, para ello hacemos contacto vía telefónica con Bolívar Carrión para darnos más detalles. Bolívar como estas buenas tardes.

**Gerardo** Cortina instrumental. Contacto telefónico, a Bolívar con información en vivo desde Saraguro, Cortina instrumental.

**Aníbal** Gracias Bolívar por tu informe desde el cantón Saraguro. Señoras y señores en este momento presentamos el segmento de los deportes aquí en Ecuasur Noticias.

**Gerardo** Cortina instrumental. El resumen deportivo de la hora llega gracias a Repuestos Originales (audio pregrabado), Cortina musical.

**Estalin** Señores oyentes, momento de los deportes, revisamos la jornada número 5 del fútbol ecuatoriano, estos son los resultados Aníbal.

**Aníbal** Efectivamente Estalin nos vamos hasta Quito el Nacional recibía al conjunto del Mushuc Runa, una victoria del equipo de los "puros criollos" a través de Alejandro Villalva 1 x 0. En el Jocay de Manta el Manta recibía al conjunto de la Universidad Católica, el tanto de la Universidad Católica fue de Unglesich mientras que por el equipo mantense anotó Miller Castillo. Y hasta Cuenca nos vamos hasta el Alejandro Serrano Aguilar porque allí jugaba el cuadro del Deportivo Cuenca frente a Deportivo Quito el resultado fue 0 x 0 para los dos equipos. En Riobamba el Olmedo de Riobamba recibía al conjunto

de Liga Deportiva Universitaria de Loja, el resultado también fue 0 x 0. Nos vamos hasta Guayaquil donde el Barcelona en el estadio Monumental Banco Pichincha recibía al "Rey de copas" Liga de Quito con un resultado de 1 x 0 del cuadro "canario" sobre el conjunto de la capital. En Sangolquí la goleada de la fecha, Independiente del valle 5 - 0 Emelec, los goles fueron anotados por Sornoza, Angulo González, y 2 tantos de Guerrero, la victoria definitiva del cuadro de Independiente 5 x 0 frente al Emelec.

**Estalin** Bien Aníbal ahora a ver si nos ayudas también con la tabla de posiciones, la tienes a la mano o damos la próxima fecha.

**Aníbal** Claro que sí, aquí está la tabla de ubicaciones señores oyentes Independiente es el puntero con 31 puntos, le sigue Barcelona con 31 también, la tercera ubicación es para el cuadro de Liga de Quito con 27, Emelec es cuarto con 23, el nacional quinto con 21 puntos, el Deportivo Cuenca es sexto con 20 puntos, el séptimo es para Mushuc Runa con 18 puntos, el octavo es para Liga Deportiva Universitaria de Loja con 16 puntos, la Universidad Católica es noveno con 15 puntos, la décima es para Sociedad Deportivo con Quito con 14 unidades, el onceavo es para Manta con 10 puntos, mientras que el último en la tabla de ubicaciones es el centro Deportivo Olmedo con 9 unidades. Así la tabla de ubicaciones en la jornada número cinco del fútbol ecuatoriano, nos vamos a revisar cómo está la próxima fecha en nuestro balompié ecuatoriano.

**Gerardo** Cortina musical.

**Estalin** Así es Aníbal la próxima fecha está de la siguiente manera; en el estadio Bellavista de Ambato el Mushuc Runa se medirá al Independiente del Valle, luego en el estadio Olímpico Atahualpa la Universidad Católica hará de local ante el Nacional, en el Reina del Cisne Liga de Loja recibe al Manta Fútbol Club, y nuevamente en el

Atahualpa hará esta vez de local el Deportivo Quito que enfrentará al Deportivo Olmedo, en Casa Blanca Liga de Quito recibirá al Deportivo Cuenca y para cerrar la fecha el partido más atractivo y esperado el clásico del astillero donde el Barcelona hará de local en Monumental Banco Pichincha ante el Club Sport Emelec partido con pronóstico reservado Aníbal.

**Gerardo** Cortina musical.

**Aníbal** Efectivamente Estalin partidazos que se vendrán en esta jornada número 6 del fútbol ecuatoriano, entonces el rival si me repite por favor de Liga de Loja.

**Estalin** El rival de Liga de Loja Aníbal es el Manta Fútbol Club el cuadro "atunero" que visita esta vez a nuestra ciudad, esperemos que Liga de Loja pueda lograr en esta ocasión ganar y hacerse acreedor de esos 3 puntos que bien le caerían para seguir sumando en la tabla de ubicaciones.

**Aníbal** Si señor la invitación entonces es para los lojanos a apoyar a Liga Deportiva Universitaria de Loja este fin de semana frente al cuadro del Manta, partido decisivo para el equipo de Liga de Loja, mi estimado Estalin Herrera.

**Estalin** Así es Aníbal ya demostró la Liga de Loja al momento que trajo de allá de Olmedo de Riobamba un puntito que sirve de mucho, ahora vamos a esperar que en esta ocasión el cuadro lojano sea superior a los mantenses al equipo "atunero" y haga quedar esos 3 puntos acá en Loja.

**Gerardo** Cortina musical.

**Aníbal** Gracias igualmente Estalín Herrera con eso le ponemos punto final a esta emisión de noticias, será hasta el día de mañana, pasen bien buenas tardes.

**Estalín** Buenas tardes.

**Gerardo** Cortina instrumental, Despedida del noticiario **(Pre-grabada)** "Esto fue noticias Ecuasur, la información como debe ser".

## j. BIBLIOGRAFÍA

- Autores: Emma Rodero Antón, Madrid, (2005). Producción Radiofónica.
- TAUFIC, C. (1987). Periodismo y lucha de clases, La información como forma del poder político, México: Nueva Imagen, Pág., 64.
- PABLO COELLO JOSÉ MANUEL. “Amarillo en Prensa”. Ediciones Ideas, Santa Cruz de Tenerife, 1997, Pág. 39.
- Algarra, Torregrosa y Serrano (2010). Un periodismo sin periodos: actualidad y tiempo en la era digital.
- Ariana Robles (2012). Periodismo en la actualidad: Polifuncionalidad.
- Martín Barbero (1987). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía.



**k. ANEXOS**

---

---

---

---

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES, EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”.- LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.**

**AUTORES:** Neiver Aníbal Aguilar Minga  
Marlo Estalin Herrera Jiménez

Proyecto de tesis previo a la obtención de grado de licenciados en Ciencias de la Comunicación Social.

**DOCENTE:** Lic. Edwin Castillo Castillo

Loja – Ecuador

2011

**a. TEMA**

“ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA LOJANA, DEL INFORMATIVO “ESTELAR”, QUE SE TRANSMITE A TRAVÉS DE RADIO ECUASUR 102.1 FM, DE LUNES A VIERNES EN LA PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE 2010 – ENERO 2011”.- LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **2.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN**

La ciudad de Loja actualmente cuenta con 16 emisoras, unas con cobertura provincial de las cuales destacamos a Radio Ecuasur 102.1 en Frecuencia Modulada (FM). Por tener una cobertura amplia a nivel de provincia de Loja y fuera de ella.

Radio Ecuasur 102.1 de la provincia de Loja, está ubicada en el cantón Calvas, parroquia Chile, en las calles: Eloy Alfaro y Padre Esteban, de propiedad del Doctor. Javier Cabrera Mena. Cuenta con la frecuencia 102.1 FM, y una cobertura total en la provincia de Loja, parte de la provincia del Azuay, El Oro, Zamora Chinchipe, Guayas y norte del Perú, con una sintonía aceptable.

La radio es privada y cuenta con una programación variada de su propia producción como noticias, deportes, socio-culturales, musicales y artísticos observando en el noticiario algunas falencias como la falta de seguimiento en los hechos difundidos, así mismo proporciona a su audiencia servicios desde hace quince años. Actualmente cuenta con una tecnología digital que le permite brindar a sus oyentes una clara señal de audio.

Meses después sintió la necesidad de implementar un noticiario con el objetivo de contribuir con la sociedad, el mismo que fue lanzado al aire el 5 de noviembre de 1995; y, desde el 22 de marzo de 2010 se incrementó los estudios en la ciudad de Loja para trabajar coordinadamente con su matriz en el cantón Calvas.

Es preciso mencionar que esta radio se fundamenta en su objetivo; “colaborar con el desarrollo de la sociedad”, que se constituye en la base primordial para la elaboración de su noticiario.

## **2.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA**

El informativo “Ecuasur Noticias”, emitido de 12h00 a 13h00 de lunes a viernes, es conducido por Verónica Ordóñez y Juan Carlos Santín; y, como director de noticias se encuentra el licenciado Mauricio Cabrera.

El informativo en su segunda emisión cuenta con dos reporteros; Jackson Martínez en la ciudad de Cariamanga y Verónica Ordóñez quién cumple con la función de reportera y presentadora en la ciudad de Loja. El noticiario cuenta con entrevistas en vivo cuando así la información lo amerita, teniendo a los protagonistas de los hechos en los estudios de la estación radial, como también por medio de la línea telefónica, mientras que las noticias suscitadas en Loja y la provincia son abordadas superficialmente. Basándonos en el previo análisis realizado por el grupo investigativo, se puede manifestar que el informativo viene realizando un trabajo medianamente bueno, pero se considera que se puede mejorar la información de las noticias con un periodismo de mayor cobertura en los acontecimientos que generan interés colectivo a nivel provincial, teniendo en cuenta que muchas de las veces se da prioridad a los hechos suscitados en la ciudad de Cariamanga.

Teniendo en cuenta que todo noticiario sea radial, televisivo o impreso debe tener las opiniones de los involucrados en cualquier acontecimiento que

genere noticia, buscando así conocer el origen y las consecuencias que esta puede generar.

Otra falencia que presenta el informativo es que de la totalidad de las noticias que se difunden, el 50% son tomadas de otros medios de comunicación como: medios impresos, internet, televisión, teniendo en cuenta que esto genera malestar en la ciudadanía debido a que no está satisfaciendo las necesidades que tienen los oyentes al momento de saber lo que sucede en su entorno.

El noticiario, perteneciendo a una estación radial de cobertura regional, debería cubrir los acontecimientos que hacen noticia en todos los sectores hasta donde llega su señal.

Generalmente, emite informaciones de los sectores donde tiene los estudios, esto es Loja y Cariamanga, en este sentido se puede decir que no se da tratamiento profundo a los acontecimientos que son de interés para la región y especialmente en los lugares donde ocurren los hechos.

El personal que labora en una estación radiofónica y especialmente en un informativo como "Ecuasur Noticias", debe cumplir un rol importante, porque se constituyen en mediadores entre el hecho y la sociedad, por lo tanto estos, deben tener altos conocimientos sobre comunicación social, para así elaborar noticias, crónicas, reportajes, opinión y demás géneros periodísticos; y fundamentalmente realizar un periodismo integro en la aplicación de herramientas en esta labor, lo que requiere personal especializado en esta rama.

Considerando que actualmente el informativo no cuenta con personal profesional en comunicación social, inclusive quienes están en la dirección y

producción del noticiario son empíricos, esto conlleva a realizar producciones que no son suficientes para la coordinación de proyectos innovadores que cuenten con conocimientos íntegros de la comunicación social y que a su vez colaboren en el desarrollo de la colectividad.

### **2.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Partiendo del análisis y tratamiento que el noticiario “Ecuasur 102.1” en su emisión estelar le da a los problemas que suceden fuera de la ciudad de Loja y en el cantón Calvas, determinaremos si existe en el informativo un compromiso de dar posibles alternativas de solución a los hechos que afectan a la audiencia.

Es preciso señalar aquellos problemas que se investigaron, de forma específica, como la indagación, seguimiento, análisis y tratamiento noticioso. Y sobre todo una investigación profunda que coadyuve a satisfacer las demandas de la sociedad.

Se deberá buscar el origen de los problemas, sus causas y efectos, y sobre todo determinar cuál es el tratamiento que se le da en el desarrollo y procesamiento de la información.

Por tal motivo para delimitar nuestra problemática, se planteó algunas preguntas significativas, las mismas que ayudarán a contextualizar y centrarse de mejor manera en el tema de investigación:

1. ¿El no contar con un equipo humano especializado en comunicación social, hace que la difusión del noticiario sea sesgada y hasta tergiversada?

2. ¿El desinterés del propietario de la radio, en contar con corresponsales en varios lugares de la región, hace que la información sea sectorizada?

3. ¿El noticiario Ecuasur 102.1 es trabajado económicamente en coproducción, por lo tanto sus recursos son insuficientes para cubrir los diversos eventos suscitados?

Estas inquietudes serán resueltas durante el proceso investigativo, en este sentido se plantea el siguiente problema;

### **2.3.1 PROBLEMA**

**El informativo de Radio Ecuasur 102.1 FM, recoge mayoritariamente información de otros medios debido a la falta de personal que cubra los eventos suscitados en la región, lo que genera insatisfacción en el oyente.**

### **c. JUSTIFICACIÓN**

En calidad de egresados de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, se ha creído conveniente realizar un estudio a un fenómeno de realidad social para lo cual se justifica la investigación en los siguientes ámbitos.

#### **3.1. Ámbito Social**

El presente trabajo permitirá conocer cómo incide en la ciudadanía lojana el informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja, contribuyendo a la recreación del conocimiento en las problemáticas existentes en el medio social en el que habitamos, ya que estas generan incertidumbre en los ciudadanos, por lo tanto a través del mencionado trabajo se ofrecerá una propuesta que mejore la metodología de trabajo del noticiario, con el fin de otorgar información de calidad a la sociedad.

#### **3.2. En lo Académico.**

Con el presente trabajo investigativo se busca plantear alternativas para mejorar la producción y difusión del noticiario Ecuasur Noticias, y a su vez lograr mayor conocimiento académico y científico en el ámbito comunicacional de los expertos y los futuros profesionales de la comunicación.

El trabajo se sustenta en una de las líneas de investigación, planteada por la carrera en Ciencias de la Comunicación Social. El concepto del periodismo al desarrollo integral de la región sur del Ecuador. Dando cumplimiento a lo que

establece el Reglamento del Régimen Académico # 133. Con ello permitirá a la Universidad Nacional de Loja, a través de este estudio dar un aporte al medio de comunicación en estudio.

Además el presente estudio servirá como requisito fundamental para la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social.

### **3.3. Ámbito Institucional**

Se la justifica en este ámbito porque el trabajo investigativo aportará significativamente a la institución en la cual se llevará a cabo el análisis y a su vez este aportará con la sociedad en el desarrollo de la misma y a la búsqueda de posibles alternativas que contribuyan en el conocimiento de una mejor información.

### **3.4. Ámbito Económico**

Los medios de comunicación como la radio tienen dentro de sus programaciones un informativo que realmente difunda con veracidad, objetividad y seguimiento la problemática de la sociedad, para ello se requiere de un equipo humano y técnico especializado en el tema, estos siempre serán la atracción de autoridades y público en general, constituyendo el espacio en una plataforma publicitaria idónea para la empresa pública o privada, obviamente esto genera fuertes ingresos económicos para el medio de comunicación ya que la publicidad es la base de sostenibilidad de un medio.

## **d. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

- ✓ Determinar el grado de incidencia del informativo “Estelar” que se trasmite por radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la ciudadanía lojana.

### **4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Conocer el grado de confiabilidad que le dan los oyentes al informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes.
- ✓ Establecer los niveles de percepción de los radioescuchas del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM
- ✓ Determinar si es satisfactoria la información que percibe la ciudadanía de parte del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **5.1.1. La Radio**

Es un medio de comunicación que en la actualidad tiene gran acogida, ya que permite a los oyentes escucharla en cualquier sector donde se emita alguna señal de radio, pues tiene una gran ventaja sobre otros medios de comunicación por su naturaleza inmediata, portátil, e incluso permite desarrollar otro tipo de actividad.

Al ser un medio de comunicación con un alto grado de aceptación, hay que tener en cuenta la gran incidencia positiva o negativa, que pueda generar en sus receptores, según el interés propio de quienes están detrás de un micrófono o por ideologías que generalmente tienen los medios, que en muchos de los casos solo buscan conseguir réditos económicos sin darle importancia a las consecuencias que se pueden producir en los oyentes, que adoptan nuevos estilos de vida.

#### **5.1.2. Producción radiofónica**

A través de la Radio se puede conquistar la confianza de los radio escuchas, por medio de la transformación tecnológica, que día a día se va generando en torno a la necesidad que tienen los nuevos productores radiales de descubrir todo el potencial que se puede sacar al momento de producir todo tipo de mensajes radiofónicos a través de su creatividad, aplicando el adecuado lenguaje y los recursos técnicos.

Como herramienta en el proceso y la estructura o narrativa de los géneros y programas radiofónicos bien sean informativos, de opinión o de ficción. En

definitiva, en manos del comunicador radiofónico se encuentra pues el reto de poner en marcha un proceso de producción creativo desde su concepción hasta la realización misma de una pieza radiofónica. (Emma Rodero Antón, 2005).

### **5.1.3. Los Noticiarios**

A través de la realización de un noticiario radial se conocen los diferentes tipos de mensajes de interés colectivo, estableciendo la importancia de su transmisión, pues se emiten artículos informativos sobre temas de actualidad que generan expectativas en la sociedad, generalmente las noticias a difundirse son generales y no particulares. Los noticiarios incluyen varios géneros periodísticos como la entrevista, el reportaje, artículos, editoriales, opinión etcétera, la estructura del noticiario depende del productor del mismo como también es aquel quien establece el estilo de locución y difusión.

Existen noticiarios crítico-analíticos, otros netamente informativos, formales e informales, matutinos, vespertinos y estelares, pero todos tienen un horizonte, el de mantener informada y orientada, desde su óptica a los radio escuchas.

### **5.1.4. EL PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD**

El periodismo hoy en día está sujeto a varias evoluciones, tal y como cambia la sociedad el comunicador se ha visto obligado a modificar su labor cotidiana, debido a la inclusión de grandes factores como la tecnología que obliga a la inmediatez en la difusión de los hechos. Algarra, Torregrosa y Serrano (2010) afirman: “La capacidad que ofrecen las actuales tecnologías de la comunicación para registrar en tiempo real todo tipo de acontecimientos y para ponerlos inmediatamente a disposición de un público mundial”.

Ariana Robles (2012) menciona:

El periodista en la actualidad no le alcanza con saber una noticia o redactar de forma correcta una nota, sino que debe cumplir otras tareas e ingresar al nuevo

mundo de las tecnologías y a los múltiples formatos. Por tal motivo, es necesario que esté actualizado ya que se vive en un mundo de interacción e instantaneidad donde las personas necesitan saber los últimos hechos de la realidad, casi al mismo instante en el que suceden.

El comunicador de actualidad siempre deberá estar inmerso en los últimos hechos que hacen noticia donde la objetividad también se fundamenta en el aporte y colaboración de sus aliados que sirven como fuente de información. Ariana Robles (2012) señala: “Un periodista (...) no debe dejarse llevar por los rumores, a la hora de buscar esa instantaneidad (...), ya que verificar los hechos es fundamental en la profesión y eso le otorga una mayor credibilidad”.

La práctica y capacitación incrementada a los conocimientos que tenga un periodista, sin duda son de vital importancia para el desarrollo profesional que traerá como consecuencia positiva, el hecho de que los medios de comunicación depositen su confianza al entregarle esta ardua labor que en muchas ocasiones se la entregan a personajes que se imponen ante los demás por alcanzar un alto grado de rating.

Además el periodista actualizado será ese ente social que se gane la confianza de la sociedad gracias a su responsabilidad dándole siempre la prioridad a la verdadera función del periodismo pues, Ariana Robles (2012) afirma: “...que lo único que se modificó en estos últimos años es la forma en la que aparece o se elabora la información”.

#### **5.1.5. INCERTIDUMBRE EN EL PERIODISMO**

La incertidumbre refiere la duda o perplejidad que sobre un asunto o cuestión se tiene. En este sentido tanto el periodista puede tener inquietudes en cuanto a la información que se recopile, dando como consecuencia la inseguridad en quienes receptan los mensajes emitidos, que a su vez ocasionan desconfianza

en la verdad de un determinado acontecimiento; dejando a un lado ese sentimiento absolutamente opuesto que es la certeza.

Por otro lado, por incertidumbre también se suele llamar a la inseguridad que un oyente puede experimentar tras determinado suceso difundido.

#### **5.1.6. EL TRATAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD**

Tanto en la actualidad como en épocas pasadas la comunicación se considera como un eje esencial dentro de la sociedad, ya que esta nace dentro de los diferentes estratos sociales, en cuanto a aspectos vinculados con tecnologías y medios, sus relaciones económicas, políticas, culturales entre otros.

A modo de esquema, he aquí las cuestiones que deben considerarse:

- La evolución y estado actual de los medios masivos en el ámbito tecnológico.
- El desarrollo mediático empresarial y su implicancia económica.
- Las transformaciones sociales, culturales y políticas que marcan el desarrollo de los mass-media.
- Procesos y modelos de comunicación, sus modos de abordaje en directa relación con la evolución y desarrollo de las ciencias sociales.
- El marco civilizador, socio-cultural, político y económico que constituye la matriz del espacio cultural donde se produce el fenómeno comunicacional objeto de estudio.

Lo cierto es que por un factor u otro, en la comunicación se producen una serie de cambios estructurales a medida que van evolucionando los factores tecnológicos y la forma de vida de la sociedad.

El problema no es la fragmentación, tal vez deberíamos reconocer con Martín Barbero (1987) que "... Los tiempos no están para síntesis..." sino más bien que estamos en un período de ebullición donde debe sostenerse un amplio trazo de libertad para posibilitar la generación de conocimientos y teorías. Son tiempos en que es prioritario pensar, discutir, compartir, crecer y producir.

#### **5.1.7. ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN LOS NOTICIARIOS.**

El hombre como ser social necesita comunicarse para ello creó y desarrolló sistemas de comunicación, uno de los grandes logros fue la creación de los medios sociales de comunicación: la radio, televisión y prensa que les dio la oportunidad de conocer su realidad; pero estos medios desarrollados para la producción, transmisión y percepción de mensajes se han concentrado en grandes grupos empresariales que abarcan hoy la presencia de la actividad económica como soporte al flujo de contenidos tanto así que la información en la sociedad contemporánea se ha convertido en una mercancía, que se articula como un bien de consumo.

La corrupción, la aceptación de prebendas, el sometimiento a intereses económicos, el culto al dinero, son actitudes que se evidencian hoy en día, afectando la credibilidad de la actividad periodística, contribuyendo al desprestigio general de la profesión, y haciendo perder de vista que el fin del Periodismo es la búsqueda del bien común, y no el éxito individual.

La información se origina de la sociedad y debe estar al servicio de ella por ello señalamos que es un producto social que debe brindar posibles alternativas de solución a las grandes problemáticas existentes y desde donde se constituirá en un mediador, que debe asumir un carácter objetivo, honesto e independiente que se logra cuando no existen presiones, ni exigencias, sobre todo económicas, en la empresa periodística.

Buscar la verdad, es la actitud diaria que toda comunidad humana reclama al profesional de la comunicación, consciente de que las mentiras o medias verdades difundidas por diversos medios les impiden conocer la realidad.

Los medios masivos efectúan una función mediadora entre la realidad y quien no tiene acceso directo o fácil a ella. Al reflejarla, los medios la interpretan y manipulan; es decir, trabajan sobre ella ya que no les viene totalmente dada para ofrecérsela y explicársela a un público que la desconoce. Esta libertad para comunicar que tienen los medios, Taufic (1987) señala: "Debe ajustarse a dos grandes limitaciones, si quieren ser respetuosos con los derechos básicos de cada cual: no debe perjudicar a la libertad de nadie, y debe utilizarse para bien y no para mal".

Sin embargo, la realidad nos muestra que son pocos los medios que se ajustan a dichas limitaciones. El mayor daño que los medios hacen consiste en informar de lo que no deben, publicar aquello que debe ser privado, con la intención de hacer lo más vendible, se evidencia claramente que el derecho a la intimidad y a la propia imagen es uno de los derechos más amenazados por la libertad de prensa.

Podría afirmarse de que se trata de un conflicto entre libertades; la libertad del individuo a ser soberano en su ámbito privado, contra la libertad del medio a revelar lo que ocurre en ese ámbito cuando juzga que es de interés general.

El afán de informar primero y más vivamente que los competidores hace que se sacrifique la confirmación de los hechos, apelando al sensacionalismo, desfigurando la realidad para hacerla más apetecible y por ende más vendible.

José Manuel de Pablo Coello (1997) advierte que:

“...este tipo de intervenciones que atentan contra la prensa seria y respetable se encuadran dentro de la llamada prensa amarilla, la cual reconocemos como la contrariedad del Periodismo serio, riguroso, objetivo y transportador de la verdad (...), capaz de provocar la noticia aún cuando no existe y de deformar la información con el fin de hacerla más atractiva y comercial, para el crédulo lector”.

El periodista tiene una responsabilidad y es ese sentido de responsabilidad el que debe obligarle a ir más allá de la presentación breve de los hechos; a verificar los datos, contrastar las fuentes, averiguar y presentar los antecedentes, el contexto y las consecuencias del hecho noticioso.

Si no es así, las consecuencias serían nefastas para la sociedad en su conjunto, como respuesta a informaciones dadas a la ligera, alguien puede perder bienes preciosos como la libertad o la vida, y la sociedad puede padecer males incalculables.

El periodista debe recordar que el daño causado no puede jamás ser totalmente reparado.

Las noticias en su conjunto mediante su acción constante determinan el conocimiento que un individuo tiene de su entorno y su posición respecto a él. Los hechos no se presentan solos a las manos de los periodistas encargados de

escogerlos para publicarlos. La regla es que los hechos a los que se dará forma de noticia han sido previamente escogidos y aislados de los procesos de alguna acción en marcha por los interesados.

## **5.2. MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL**

### **5.2.1. ÁREA DE COBERTURA**

Cuenta con la frecuencia 102.1 MHz unificada para una gran cobertura, cinco repetidoras con sus antenas transmisoras en los siguientes cerros:

- **Cerro Motilón** (102.1) en Céllica: con cobertura para Céllica, Pindal, Puyango, Zapotillo, Paltas, Chaguarpamba, Olmedo y toda la provincia del Oro y parte del Guayas.
- **Cerro Morupe** (102.1) Utunua en Calvas, con cobertura para Macará, Sozoranga, Calvas y norte del Perú.
- **Cerro Yeso** (102.1) en Cariamanga, con cobertura para Cariamanga.
- **Cerro Colambo** (102.1) en Gonzanamá. Con cobertura para Gonzanamá, Espíndola, Quilanga, Vilcabamba, Malacatos.
- **Cerro Ventanas** (102.1) en Loja, con cobertura para Loja Saraguro, parte de Zamora y el Azuay.

Esta estación cuenta con gran cobertura y sintonía, gracias a sus potentes transmisores y su gran calidad en sonido, utilizando el Sistema Óptimo Digital 8200, con programación variada como: informativos, deportivos, culturales y musicales, llegando a un público joven y adulto tanto en el área urbana como rural.

### **5.3. MARCO TEÓRICO INSTITUCIONAL**

#### **5.3.1. RADIO ECUASUR 102.1**

La radio Ecuasur tiene sus inicios en 1995, como red Ecuasur en el dial 102.1 FM estéreo, fundada por su propietario el Doctor. Javier Cabrera Mena, con una diversa programación, la misma que ha ido variando e incrementándose durante este tiempo.

#### **5.3.2. ECUASUR NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN**

La segunda emisión de Ecuasur Noticias, es presentada por Juan Carlos Santín desde la ciudad de Calvas, y desde la ciudad de Loja por la señora Verónica Ordóñez, tiene la duración de 60 minutos, de 12h00 a 13h00, el equipo periodístico está conformado por tres personas para este noticiario quienes son las encargadas de realizar las notas, entrevistas, la edición y la presentación.

El horario de este noticiario responde a que sus responsables consideran que a esta hora pueden informarse aquellas personas que pasan ocupados en sus tareas cotidianas y que toma el descanso del medio día en sus trabajos, además han tenido tiempo para recolectar la información durante toda la mañana y de esta forma presentar las notas de último momento las mismas que son editadas hasta las 11h00.

Existen algunas fallas técnicas y de coordinación, porque cuando el presentador anuncia una nota aparecen otras. El informativo Ecuasur Noticias, tiene prioridad en dar a conocer un hecho sin realizar un seguimiento, o investigación de la noticia, analizar las causas y efectos que este produce y sus

repercusiones en la sociedad, el medio no está cumpliendo con la función mediadora entre las autoridades seccionales y la comunidad.

### **5.3.3. TRATAMIENTO DEL NOTICARIO ECUASUR NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN EN EL TEMA QUE GENERA INCERTIDUMBRE EN LA CIUDADANÍA**

Tomando como referencia al tema se focaliza el tratamiento que Ecuasur Noticias da a las notas presentadas en los últimos meses a los problemas sociales donde se mostró una superficialidad al abordar temas de interés social, sin embargo durante el análisis y tratamiento de los temas se considera que:

Las interrogantes no fueron abordadas y generan en los ciudadanos incertidumbre o confusión por la información que reciben, pues se habla de un problema que sería solucionado pero que en la práctica no se ve resultados.

Se puede considerar que esto se da porque no existe mayor interés por acudir a los lugares donde suceden los hechos y de esta forma verificar, comprobar y dialogar con los moradores de los sectores afectados.

Muchas de las veces en el informativo se presenta un tema como una nota efímera y simple sin importar, si la ciudadanía está o no conforme con lo que sucede, sin acudir a las partes involucradas, porque realizar una investigación profunda necesita de tiempo, dinero y personal especializado en investigación periodística, éstas pueden ser las razones por las que no se le da la importancia debida a la investigación en la comunicación teniendo así un limitado sustento investigativo, con conocimientos superficiales.

El noticiario al difundir información tomada de los medios impresos carece de actualización porque siempre los periódicos publican al día siguiente la

información que se registra cotidianamente. Además el noticiero radial al utilizar estas fuentes tiende a adoptar la ideología y política de los medios impresos.

Radio Ecuasur 102.1 FM, al no cubrir y difundir en su totalidad y continuamente la información que se genera en los diferentes sectores y estratos de la sociedad, ya sean estos religiosos, políticos, económicos, deportivos, culturales, afecta a los ciudadanos que siempre quieren estar comunicados de los que les interesa.

## PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

<b>HORARIO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
06H00	PRIMERO LO NUESTRO	MÚSICA ECUATORIANA
07H00	EN RETRO	MÚSICA DEL RECUERDO EN ESPAÑOL
08H00	PUNTO DE PARTIDA	PROGRAMA INTRACTIVO, NOTAS INFORMATIVAS
10H00	CONEXIÓN	INTERCTIVO, REVISTA MUSICAL Y NOTICIAS DE FARÁNDULA
12H00	INFORMATIVO ECUASUR NOTICIAS Noticiero Estelar	NOTICIAS CON MAYOR CREDIBILIDAD
13H00	ADRENALINA DEPORTIVA	INFORMACIÓN DINÁMICA, OBJETIVA, OPORTUNA Y VERAZ.
14H00	MAGAZINE 102	LOS MEJORES RITMOS DE HOY, MENSAJES POSITIVOS PROGRAMA INTERACTIVO
16H00	BAJO CONTROL (de lunes a jueves)	REVISTA MUSICAL, NOTAS PERIODÍSTICAS, ESTRENOS, TEMAS EN BOGA
18H00	INFORMATIVO VISIÓN	NOTICIAS CON LA MAYOR CREDIBILIDAD
19H00	VIEJITAS PERO BUENAS	CANCIONES ROMÁNTICAS DEL AYER Y DE HOY EN ESPAÑOL 60, 70 Y 80
20H00 24H00	EN BUENA COMPAÑÍA (de lunes a jueves)	INTERACTIVO, SALUDOS DEL PÚBLICO ESTRENOS Y MÁS

## PROGRAMACIÓN DE SÁBADO Y DOMINGO

HORARIO	PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS
06H00	PRIMERO LO NUESTRO	MÚSICA ECUATORIANA
07H00	INFORMATIVO DEL FIN DE SEMANA	TODA LA INFORMACIÓN DE LOS CANTONES CON NUESTROS REPORTEROS E INVITADOS
08H00	MAÑANAS ENERGIZANTES	INTERACTIVO, REVISTA MUSICAL Y NOTICIAS DE FARÁNDULA, ESTRENOS Y MÁS
12H00	CLUB D.J.	LAS MEJORES MEZCLAS MUSICALES CON ISRAEL DJ
14H00	TOP LATINO	ENLACE SATELITAL CON LAS 40 PRINCIPALES DE AMÉRICA LATINA CONDUCE PATRICIA LUCAR
16H00 24H00	MÚSICA CONTINUA	LOS MÁS VARIADOS GÉNEROS MUSICALES

## **f. METODOLOGÍA**

El proceso metodológico y operativo corresponde a las diferentes actividades a realizar para llegar al conocimiento del tema que se sondeó, así como el alcance de los objetivos y la contrastación de hipótesis planteada.

Por lo cual se ha creído conveniente el método científico, deductivo, inductivo, descriptivo, técnicas y todo su proceso metodológico que a continuación describimos:

### **6.1. Método científico.**

Este método puesto en práctica en el trabajo de investigación, permitirá analizar de manera clara, precisa y directa al objeto de estudio, como también lo emplearán los postulantes para analizar e interpretar: fichajes, datos estadísticos del INEC, entre otros, para sistematizar las conclusiones, recomendaciones y elaborar la propuesta alternativa.

### **6.2. Método deductivo**

Lo usarán los postulantes para conocer: causas, incidencias y consecuencias del Informativo “Estelar” que se trasmite a través de radio Ecuasur 102.1, por la inadecuada y/o inexistencia de un periodismo íntegro en el tratamiento de la información que recibe la ciudadanía lojana y, con esos insumos: definir la propuesta a usar.

### **6.3. Método descriptivo**

El estudio DESCRIPTIVO.- Se constituye en la base y punto inicial de una propuesta, que erradique la situación actual del informativo “Estelar” que se trasmite a través de radio Ecuasur 102. 1, determinando con ello el “cómo es” o “cómo está” el efecto del mismo, en los sectores de la ciudadanía lojana a investigarse.

### **6.4. Método Inductivo**

Permitirá que la propuesta alternativa que los postulantes presenten, potencialmente pueda ampliarse a otras jurisdicciones, ya sea a nivel local, regional e incluso a nivel nacional.

## **6.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **6.5.1TÉCNICAS:**

FICHAJE.- Se recurrirá a la sistematización de la información existente en varios documentos, libros, internet, entre otros. La información que se obtenga, permitirá sustentar la investigación sobre lo atinente a: a) Grado de confiabilidad que le dan los oyentes al informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes; b) Niveles de percepción de los radioescuchas del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM c) Satisfacción de la información que percibe la ciudadanía de parte del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, que permitirá a la propuesta alternativa mejorar el tratamiento informativo.

#### **6.5.1.1. TÉCNICA DE LA ENCUESTA:**

El cuestionario se elaborará previamente y contendrá preguntas sobre las variables e indicadores que se investiga. La aplicación personal de las encuestas

por parte de los investigadores, permitirá informar a los encuestados, sobre los objetivos de la investigación y los contenidos del cuestionario.

Se utilizará esta técnica para obtener la información preliminar, de los ciudadanos a encuestar que son los habitantes de las cuatro parroquias urbanas del cantón Loja, como son: Sagrario, Sucre, El Valle y San Sebastián.

Para la aplicación de las encuestas que incluirá alrededor de siete interrogantes, se empleará la fórmula para un universo infinito, debido a que el universo con el que se trabajará es mayor a 100.000. El tamaño poblacional de la ciudadanía lojana es de 215.000 habitantes aproximadamente según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC- del 2010.

Por lo tanto interesa encontrar el tamaño de la muestra, aplicando la fórmula respectiva, teniendo en cuenta que se quiere trabajar con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 0.05%.

### **Fórmula para universo infinito**

$$n = \frac{N}{1 + e^2 N}$$

n= Tamaño de la muestra o población a estudiar

N= Población de donde se va a extraer el tamaño de la muestra.

e= Error de un 5%

$$n = \frac{215.000}{1 + (0.05)^2 \times 215.000}$$

$$n = \frac{215.000}{1 + (0.0025) 215.000}$$

$$n = \frac{215.000}{1 + 537}$$

$$n = \frac{215.000}{538}$$

$$n = 399,6 \approx 400$$

## **6.5.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Se la realiza a través de datos estadísticos y las teorías de las categorías, variables e indicadores.

### **✓ HIPÓTESIS GENERAL**

Las noticias del informativo “Estelar” de Radio Ecuasur 102.1 FM, generan insatisfacción en el oyente, debido a la falta de corresponsales que cubran los eventos suscitados en la región.

## **6.5.3. FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES**

Las conclusiones se formularán en función de los objetivos y los resultados de la investigación.

## **6.5.4. ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL**

De conformidad con el Capítulo VI “DEL INFORME FINAL DE TESIS”; y, artículo 151 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL – 2009, vigente, el Informe Final se construirá tomando en consideración los siguientes elementos: Título, Resumen en castellano y traducido al Inglés, Introducción; Revisión de literatura; Materiales y Métodos; Resultados; Discusión; Conclusiones; Recomendaciones; Bibliografía y Anexos. La propuesta Alternativa (se prevé que las conclusiones se encaminen por la Construcción de un programa modelo para el informativo “Estelar” de radio Ecuasur 102.1).

**g. CRONOGRAMA ACTUAL**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Abril 2010 / Enero 2011</b>	<b>Febrero 2011</b>	<b>Marzo / Diciembre 2011</b>	<b>Enero / Junio 2012</b>	<b>Noviembre 2012 / Febrero 2013</b>	<b>Marzo 2013 / Marzo 2014</b>	<b>Abril 2014</b>	<b>Mayo 2014</b>
<b>Fase 1</b> Elaboración del proyecto	X							
<b>Fase 2</b> Pertinencia y coherencia del proyecto		X						
<b>Fase 3</b> Planificación y ejecución del trabajo de campo			X					
<b>Fase 4</b> Elaboración y presentación del informe de investigación				X				
<b>Fase 5</b> Revisiones, correcciones y pertinencia del informe final.					X			
<b>Fase 6</b> Recolección de Certificados, práctica pre-profesionales y otros para aptitud legal.						X		
<b>Fase 7</b> Revisiones, correcciones y pertinencia del tribunal							X	
<b>Fase 8</b> Sustentación pública de la tesis								X

## h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

UNIDAD	ÍTEMS Y/O ARTÍCULOS	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL
<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
50 horas	De un digitador	1.00	50.00
32 Horas	4 encuestadores (1 encuestador por parroquia)	3.00	384.00
4 viajes	Movilidad (alquiler de vehículo)	170.00	680.00
48 Comidas	Alimentación (3 diarias)	3.00	144.00
<b><u>SUB-TOTAL</u></b>			<b><u>1258.00</u></b>
<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>			
100 horas	Uso de computadora	1.00	100.00
50 horas	Uso de internet	1.00	50.00
10 Horas	Uso de equipo de diagramación e impresión	10.00	100.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>250.00</b>

<b>RECURSOS MATERIALES</b>			
1 unidad	Elaboración de proyecto	500.00	500.00
NN (60d)	Ingreso de datos	0.35	21.00
NN (30d)	Levantamiento y tabulación de Tablas y Cuadros	0.25	7.50
1 unidad	Elaboración del Informe Final	500.00	500.00
3 resmas	Papel Boom A4	3.50	10.50
5	Empastados	5.00	25.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b><u>1064.00</u></b>
<b>TOTAL</b>			<b>2508</b>

#### **FINANCIAMIENTO.-**

El coste total de la presente investigación será cubierto por las postulantes: Neiver Aníbal Aguilar y Marlo Estalin Herrera.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Autores: Emma Rodero Antón, Madrid, (2005). Producción Radiofónica.
- TAUFIC, C. (1987). Periodismo y lucha de clases, La información como forma del poder político, México: Nueva Imagen, Pág., 64.
- PABLO COELLO JOSÉ MANUEL. “Amarillo en Prensa”. Ediciones Ideas, Santa Cruz de Tenerife, 1997, Pág. 39.
- Algarra, Torregrosa y Serrano (2010). Un periodismo sin periodos: actualidad y tiempo en la era digital.
- Ariana Robles (2012). Periodismo en la actualidad: Polifuncionalidad.
- Martín Barbero (1987). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía.

## ANEXOS

### ANEXO A



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION**  
**NIVEL DE PREGRADO**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO**  
**PARA ENCUESTA A LA CIUDADANÍA LOJANA**

QUÉ	ENCUESTA
QUIÉN	POSTULANTES: Neiver Aníbal Aguilar Minga Marlo Estalin Herrera Jiménez
A QUIÉNES	<b>A la ciudadanía lojana de las Parroquias urbanas del Cantón Loja</b>
CUÁNDO	FECHA Según el cronograma
DÓNDE	Loja: En los diferentes barrios que conforman las cuatro <b>Parroquias Urbanas de la Ciudad de Loja</b>
CÓMO	Se solicitará la colaboración a personas que habitan en <b>las Parroquias urbanas de la ciudad de Loja</b> , para obtener respuestas a las preguntas planteadas en la encuestas.
CUÁNTAS	<b>400 instrumentos (según la muestra).</b>
CON QUÉ	INSTRUMENTO: Cuestionario
PARA QUÉ	Para conseguir insumos que permitan dar respuesta a los objetivos, a la hipótesis y la propuesta alternativa.

**ANEXO B**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION**  
**NIVEL DE PRE GRADO**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA A LA CIUDADANÍA LOJANA**

Las Postulantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, con el propósito de estudiar el efecto en la ciudadanía lojana, del informativo “Estelar”, que se transmite a través de Radio Ecuasur 102.1 FM, de lunes a viernes, en la provincia de Loja; solicitan comedidamente te dignes responder a las siguientes preguntas:

Edad			Parroquia El Valle ( )
15 – 30 años ( )		Género Masculino ( )	Parroquia Sucre ( )
31 - 50 años ( )		Género Femenino ( )	Parroquia San Sebastián ( )
51 en adelante ( )			Parroquia Sagrario ( )

7) ¿Qué grado de confianza le da usted a la información que difunde el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?

Bajo ( )                      Medio ( )                                      Alto ( )

Porqué.....  
.....

8) ¿Qué nivel de percepción le da usted al informativo “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?

Bajo ( )                      Medio ( )                                      Alto ( )

Porqué.....  
.....

9) ¿Desde toda óptica le satisface a usted la información que emite el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1?

Si ( )                      No ( )

Porqué.....  
.....

10) ¿Le gustaría a usted que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 brinde información de todas las latitudes geográficas, de su cobertura?

Si ( ) No ( )

Porqué.....  
.....

11) ¿En qué estilo le gustaría a usted que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 informe sus noticias?

Profesional ( )

Coloquial ( )

Interactivo ( )

Analítico ( )

12) ¿Desearía que el noticiario “Estelar” de radio Ecuasur 102.1 incluya otros segmentos? como:

Deportivos ( )

Farándula ( )

Culturales ( )

Otros ( )

**Gracias por tu colaboración**

**ÍNDICE*****páginas***

CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFIC.O.....	VII
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	VIII
ESQUEMA DE TESIS.....	IX
TÍTULO.....	1
RESUMEN.....	2
SUMARY.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
RESULTADOS.....	20
DISCUSIÓN.....	26
Comprobación o Desaprobación de Hipótesis.....	27

Verificación de Objetivos.....	27
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
PROPUESTA.....	31
Producto de la Propuesta.....	37
Guión Técnico.....	37
Libreto.....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS (Proecto y anexos).....	58