



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN :

## Ciencias de la Comunicación Social

“ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO AÑO 2013- 2014”

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

**Autora:**

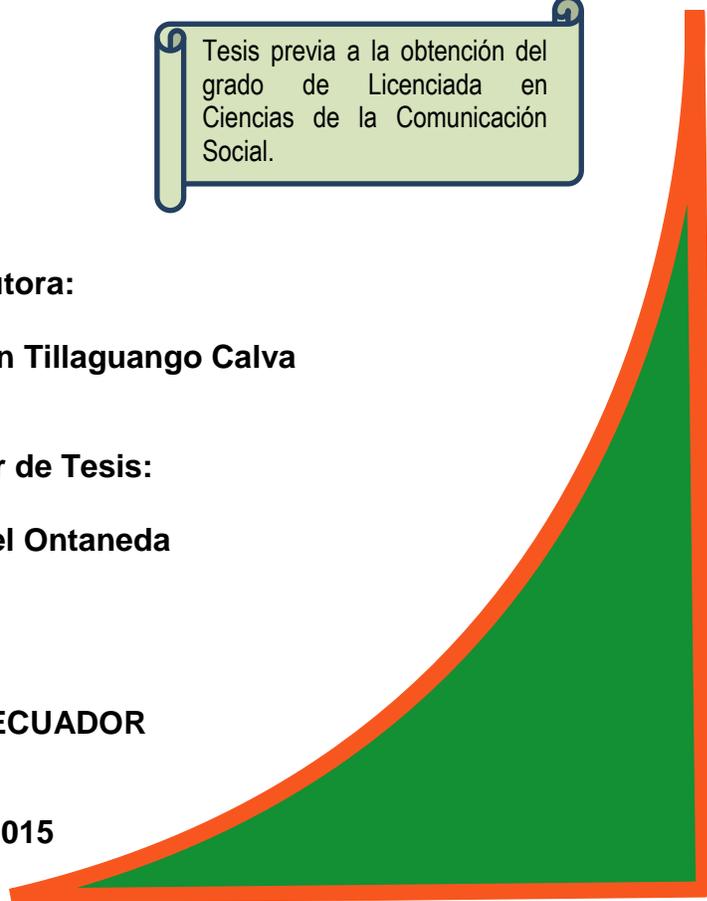
**Jenny del Carmen Tillaguango Calva**

**Director de Tesis:**

**Lic. Sybel Ontaneda**

**LOJA-ECUADOR**

**2015**



## CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Ontaneda

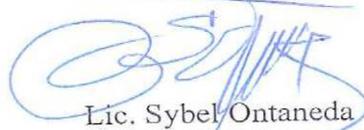
**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

### **CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de tesis titulado: “ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO, AÑO 2013- 2014”, autoría de la estudiante , JENNY DEL CARMEN TILLAGUANGO CALVA, previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; ha sido asesorado, y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica, la ejecución del proyecto de tesis; por lo que se autoriza, su impresión, presentación, sustentación y calificación reservada, así como su defensa pública.

Loja, Enero de 2015

Atentamente,



Lic. Sybel Ontaneda

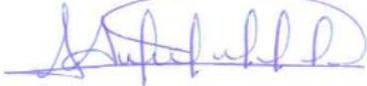
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo **Jenny del Carmen Tillaguango Calva** declaro ser autora del presente trabajo de tesis eximamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

**Autor:** Jenny del Carmen Tillaguango Calva

**Firma:** 

**Cédula:** 1105582892

**Fecha:** Loja, 30 de enero 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, **Jenny del Carmen Tillaguango Calva** declaro ser autora de la tesis titulada: “ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO, AÑO 2013- 2014”, como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja que con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo, en las redes de información de la universidad Nacional de Loja. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 30 días del mes de enero del dos mil quince, firma la autora.

**Firma:**

**Autor:** Jenny del Carmen Tillaguango Calva

**Cédula:** 1105582892

**Dirección:** 1 de Mayo y Av. El Ejército

**Correo Electrónico:** jennytillaguangocalva@gmail.com

**Celular:** 0969653799

**DATOS COMPLEMENTARIOS.**

**Director de Tesis:** Lic. Sybel Ontaneda

**Tribunal de Grado:**

Dra. Bégica Aguilar: **Presidenta del Tribunal de Grado**

Ing. Wilman Merino: **Primer vocal del Tribunal de Grado**

Dr. Franklin Sánchez: **Segundo vocal del Tribunal de Grado**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Loja; por ende a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, por permitirme realizar mis estudios a nivel superior; además, por ser formadora de profesionales competitivos, emprendedores, conscientes de su identidad nacional, justicia social, y democracia a través de la generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable de nuestro país.

Un especial agradecimiento a mi Director de Tesis: Lic. Sybel Ontaneda, por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo; en definitiva, haber asesorado y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica la ejecución del informe final de tesis; así como haber revisado oportunamente los avances de la investigación, devolviéndolos con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la misma.

A la señora Guilda Carrión y la Sra. Guilda Veintimilla por su apertura al medio de comunicación radial WG Milenio (92.5) , en su espacio de noticias “Noti Milenio” por su aceptación de mi trabajo investigativo en beneficio de mejoras del noticiero.

A mi familia, quienes me ayudaron en muchos aspectos, con la finalidad de lograr el desarrollo de un buen trabajo investigativo. Sin ellos, difícilmente habría alcanzado esta meta. A todos mil gracias y que Dios bendiga cada uno de sus hogares.

**La autora**

## **DEDICATORIA**

Mi agradecimiento eterno a Dios y la Virgen del Cisne, por sus bendiciones en mi vida, por darme salud para realizar todo este trabajo.

A mi familia, mis padres y hermanos por ser mi pilar fundamental,

Así como también a mi esposo por su apoyo incondicional,

A todos quienes son parte de mi corazón, mi motivo de felicidad.

Para ustedes este trabajo.

**LA AUTORA**

## ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO Y COMUNIDAD		
TESIS	Jenny del Carmen Tillaguango Calva.  “ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO, AÑO 2013- 2014”	UNL	Enero 2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	CATAMAYO	CATAMAYO	24 DE MAYO	CD	Licenciada en ciencias de la Comunicación Social



## ESQUEMA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- a. TÍTULO
- b. RESUMEN  
SUMMARY
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y MÉTODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES  
PROPUESTA
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS PROYECTO  
ÍNDICE

**a. Título**

“ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO, AÑO 2013- 2014”

## **b. Resumen**

La presente investigación se elaboró en base al trabajo de campo realizado en la provincia de Loja, cantón Catamayo en el noticiero “Noti Milenio” que es emitido por la estación radial WG Milenio (92.5) de la misma ciudad. Luego de realizar diversas indagaciones y aplicar técnicas e instrumentos investigativos referente al tema planteado, se formula el siguiente problema ¿Cómo lograr que el noticiero “Noti milenio” que se emite en radio WG Milenio (92.5) del cantón Catamayo, alcance mayores niveles de profesionalismo?, frente a ello se expone el objetivo general de formular estrategias para que el noticiero “Noti Milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio del cantón Catamayo alcance mayores niveles de profesionalismo. Durante el desarrollo de la tesis fue necesario la aplicación de métodos tales como: **Deductivo**, éste permitió recopilar información general, para así tener una mejor idea sobre el desarrollo de las diferentes fases del proyecto investigativo, **inductivo**, se lo aplicó para ir de casos, hechos o fenómenos particulares al descubrimiento del problema objeto de estudio, **histórico**, para obtener datos y hechos del pasado, **estadístico**, se ejecutó como herramienta que permite cuantificar los datos y representar la información, mediante tablas y gráficos que facilitaron su comprensión y entendimiento de lo investigado. Así mismo, las técnicas utilizadas fueron: **entrevistas**: se aplicaron dos, a la señora Guilda Carrión y la tecnóloga Guilda Veintimilla; **encuestas**, empleadas a 384 personas respectivamente, mismas que permitieron llegar a varias conclusiones y recomendaciones y finalmente la **observación**, a través de ficha se recopiló información general del esquema que emplea el locutor del noticiero al emitir el noticiero. Frente a ello, se plantea como propuesta de realizar un mejoramiento del programa detallando los objetivos, metas, factibilidad económica, técnica, y humana, incrementando segmentos y diferentes estrategias que permitieron que el noticiero alcance un nivel de profesionalismo en su desarrollo y de esta forma la información que expone hacia la ciudadanía catamayence sea considerada una de las principales fuentes de información de la comunidad. Finalmente se puede concluir que este trabajo se elaboró en base a la necesidad de investigar referente a los problemas que se suscitan en el ámbito de la comunicación Social cumpliendo las normas que exige la ley de Educación Superior, estatutos de la Universidad Nacional de Loja, y la Ley Orgánica de Comunicación.

### **Palabras Claves**

Investigación, Noticiero, métodos y técnicas, mejorar

## **SUMARY**

This research was developed based on fieldwork conducted in the province of Loja, canton Catamayo in the news program "Noti Millennium" which is issued by the radio station WG Goals (92.5) in the same city. After making several inquiries and apply techniques and research regarding the issue raised instruments, the following problem is formulated How to get the news program "Noti millennium" which is broadcast on radio WG Goals (92.5) Canton Catamayo, reach higher levels of professionalism?, against this se expon the overall goal of developing strategies for the news program "Noti Goals" that runs on radio WG Millennium canton Catamayo reach higher levels of professionalism. During the development of the thesis methods such as was necessary: Deductive, it became possible to gather general information in order to have a better idea about the development of the different phases of the research, inductive project, applied it to go cases, particular facts or phenomena to discover the problem under study, historical, for data and events of the past, statistical, was executed as a tool to quantify the data and present information through charts and graphs that facilitated their comprehension and understanding of what investigated. Also, the techniques used were: interviews: applied two Carrión Mrs. Guild and Guild Veintemilla technologist; surveys, employed 384 people respectively, which allowed to reach several conclusions and recommendations and finally observation, through general information tab scheme employing the news broadcaster to broadcast the news was compiled. Against this, arises as a proposal to conduct a program improvement detailing the objectives, goals, economic feasibility, technical, and human, increasing segments and different strategies that allowed the news reaches a level of professionalism in their development and thus the information exposed to the catamayence citizenship is considered one of the main sources of information for the community. Finally it can be concluded that this work was developed based on the need for research concerning the problems that arise in the field of social communication to meet the standards required by the Higher Education Act, Statutes of the National University of Loja, and the Communications Law.

## **Keywords**

Research, News, methods and techniques, improving

### **c. Introducción**

En el Ecuador, los medios de comunicación social son un elemento primordial para los procesos educativos, culturales, entretenimiento y orientación. Éstos deben ser imparciales, éticos y morales; regidos por la nueva Ley Orgánica de Comunicación, que permite establecer puntos claves, constituyendo una verdadera información digna e infalible, dirigida a la colectividad. Los noticieros son un punto importante en las diversas programaciones que ofrecen los medios radiales por su información, ésta debe ser útil y en beneficio de la sociedad.

Por otra parte la responsabilidad fundamental de un noticiero es informar de manera profesional para obtener un desarrollo equilibrado y justo, donde las personas tengan la oportunidad a través de la información y comunicación de conocer la amplitud del mundo que les rodea. En efecto, dicho análisis se desarrolló a través de los objetivos específicos que se desprenden del general de la investigación que permitió conocer el nivel de profesionalismo de quienes dirigen el noticiero “Noti Milenio” a través de las estrategias que utilizan en el programa emitido por este medio de comunicación.

Entonces, el trabajo de campo lleva al siguiente problema, ¿Cómo lograr que el noticiero “Noti milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio (92.5) del cantón Catamayo, alcance mayores niveles de profesionalismo?, frente a ello se plantea el objetivo general de formular estrategias para que el noticiero “Noti Milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio del cantón Catamayo alcance mayores niveles de profesionalismo.

Al trabajo se lo elaboro de la siguiente manera: Revisión de Literatura, en este paso se adjuntó información como: La radio en general, La historia de la radio en el Ecuador, profesionalismo en la comunicación social, ética periodística y por último historia de la radio WG Milenio;

como lo puntualiza el objetivo específico de establecer referentes teóricos para fundamentar el profesionalismo en los noticieros radiales.

Por otra parte, la utilización de métodos y técnicas como: Deductivo, Inductivo histórico, estadístico y en técnicas: observación, encuestas y entrevistas, lo que permitió determinar las experiencias sociales respecto a la profesionalización del noticiero, como segundo objetivo planteado. En la discusión, nos proyectamos caracterizar al noticiero empleando un análisis de las preguntas realizadas en la encuesta y entrevista que llevó a conocer la realidad de la labor del profesional y la estructura del programa.

En conclusiones y recomendaciones trabajamos formulando nuevas estrategias y mejoras para el noticiero; dando a conocer las cosas positivas y negativas que se evidenció en la investigación con la finalidad de cambiar este aspecto y ofrecer un cambio a nivel general de la radio. Es necesario señalar la bibliografía y páginas web, donde se encontró información puntualizada para nuestro trabajo, citadas como lo establecen las normas APA (Asociación de Psicología Americana) y finalmente la propuesta que sustenta nuestro trabajo al validar las estrategias a implementar para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio” proponiendo mejorar el programa con un nuevo esquema e implementación de estrategias que harán innovación en la estructura del noticiero.

### **Palabras Claves**

Trabajo de investigación, noticiero, profesionalismo, información, objetivos específicos.

#### **d. Revisión de Literatura**

##### **La radio**

La radio es un medio de comunicación que aparece con la finalidad de transmitir mensajes a grandes masas, se concentra en informar a la colectividad y alcanzar mejores oportunidades de participación. Actualmente se constituye una herramienta importante en la sociedad, permite conocer el medio en diferentes temas, sociales, políticos y económicos tanto a nivel local, nacional e internacional.

Desde sus inicios este medio, ha sido indispensable para las personas, pues sus transmisiones permiten al oyente, informarse, educarse y orientarse. Es importante su buena utilización, esto hace que las personas tengan una acogida excelente, no solo por la publicidad que ofrece sino por la destacada variación que ha obtenido en programación y el profesional que lo dirige, además de permitir la imaginación en el radio escucha, creando un impacto en cada contenido que se transmite.

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por un profundo impacto social y por su variedad del lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha. (Educastur, 2010, pag.20)

Éste medio electrónico une a miles de oyentes que con el paso del tiempo se han convertido en seguidores del audio, es decir se sienten atraídos por los sonidos y la imaginación que lleva una cabina al dirigirse a través de un micrófono. El oyente convierte el mensaje de acuerdo a su forma de pensar y como entiende el contenido, es decir el audio se vuelve imagen para todos quienes son parte de la radio. Por otra parte, esta forma de comunicación, posee cosas positivas y negativas, es decir en lo bueno el trabajo de emisión informativa y lo malo la utilización para alcanzar el poder a través de los mensajes u opiniones que transmiten.

La radio es utilizada actualmente como un instrumento de poder. Con ella se trata de ingresar en la mentalidad de la gente, ya que, si tuviéramos que formar juicios sobre cualquier problema se debería averiguar muchas cosas que se dan por sentadas. Es por esto que la radio influye en millones de personas cada día. (Educastur, 2010, pág.20)

Claro está en la cita, la influencia del poder radial en la sociedad, este instrumento debe ser utilizado de manera correcta por los comunicadores sociales que llevan a cabo un programa y quienes son propietarios de los medios. La radio se creó con un objetivo de ser instrumento de servicio a la humanidad y no destrucción y alejamiento entre el ser humano.

Es indispensable que esta forma de comunicación deje de estar en moda, pues las personas acuden a este medio por sus programaciones y el enfoque de sus contenidos; variación, organización, educación e información dirigida a la sociedad, así lo denomina Domínguez (2010) “Programación Radial es el proceso de planear, organizar y transmitir música y programas afines de entretener, informar y educar a sus radioescuchas y que sea de su agrado” (p.37). La radio, como cualquier otro medio de comunicación, brinda diferentes tipos de contenidos que atiende a diferente público y llega de diferente forma, es decir este medio posee un acceso más fácil que la televisión, en las desventajas existen dos grandes falencias una es la publicidad y otra programación y locución, al hablar de publicidad en la radio, mencionamos a la inversión que realizan ciertos auspiciantes para la manutención del personal y equipo técnico del medio de comunicación, esto constituye un importante aporte para la promoción de productos y servicios, que se pretenden posicionar en el mercado.

Por otra parte, la programación y locución es clave ya que estos son los ejes que giran en la audiencia y son la atracción de la colectividad y quienes le dan la aceptación positiva o negativa de la radio. Este medio electrónico se ha convertido en algo indispensable para la

sociedad no solo por la información sino por su fácil acceso que brinda a la sociedad en general. Hoy en día la forma de escuchar radio ha cambiado, pocos son los que escuchan la radio en AM y FM, y aparecen cada vez más las llamadas radio web, esta era digital ha incursionado en el mundo ofreciendo una mejor calidad de audio y una manera más directa de llegar al oyente. La tecnología ha presentado nuevas innovaciones en comunicación como celulares con radio, la internet que se la puede definir como la madre de la nueva conexión en medios de comunicación.

Entonces la evolución de este medio de comunicación con la unificación tecnológica, ha obtenido grandes escales a nivel global, recopilando y brindando información significativa para la sociedad. Al hablar de radio y tecnología es combinar cambios no solo a nivel técnico que abarca sonidos, equipos y toda la parte que constituye la emisión del programa, es también la parte humana que debe poseer conocimientos de las redes, páginas, creación de radios online, interacción con la comunidad Cibernética quienes se benefician de la red.

Los tiempos han cambiado y los medios de comunicación se han posicionado en las familias, convirtiéndose en un poder de información, en especial este medio electrónico como es la radio, que a través de sus ondas electromagnéticas y la unificación dela tecnología ha permitido alcanzar un auge de audiencia que lleva a obtener en los primeros lugares.

La radio, como cualquier otro medio de comunicación, ofrece diferentes tipos de contenidos cuya ideación y organización en el conjunto de la programación puede atender a formas de comunicación diferentes, no sólo la informativa.

La definición de radio es un concepto más amplio que el de modelo de programación, por lo que un mismo tipo de radio puede desarrollar dos modelos de programación distintos, caso de

la radio informativa o la musical. Las radios derivan de los diferentes tipos de comunicación que puede ofrecer el medio radiofónico, entendiendo la comunicación en el sentido propuesto por Brajnovic (2008) “La comunicación es el conducto, contexto directo, contagio o encuentro creativo que une distancias, presencias, estados de ánimo o disposiciones creativas, aunque puede ser el vehículo de la información”(p.38).Las personas toman a este medio comunicativo como un conjunto de ideas que se unen para llegar al oyente , por ejemplo la creatividad , trabajo, nuevos estilos, precisión, claridad entre otros, son algunas de las características que hacen a un programa noticioso o musical.

### **La Radio en el Ecuador**

La aparición de la radio, es un momento significativo en la historia de nuestra nación, ha marcado huellas que hasta la actualidad y permitió mejorar la comunicación en las personas. Cuando inició eran pocas las familias que poseían este artefacto, estos eran adquiridos del exterior, servían como distracción y reliquia en sus hogares, su manejo era difícil sin embargo este descubrimiento es significativo para el ser humano.

Según Manuel Mantilla Mata, que es uno de los pioneros en la radiodifusión quiteña cuenta que las transmisiones a control remoto tenían el mismo empirismo del resto, y aun cuando ya se usaba el teléfono, su técnica y empleo eran rudimentarios y las transmisiones fuera de la emisora era toda una odisea, cuando se transmitía desde las calles y carreteras las líneas se tomaban directamente de las redes telefónicas, con las consiguientes peripecias de técnicos y locutores. (Mantilla, 1991, pág.14)

Es importante recalcar que las radios tenían problemas transmisión en ese entonces, sin embargo con el paso del tiempo han ido mejorando su calidad. En el Ecuador varias provincias se benefician de tener la primera radio y su concesión que favorece a la sociedad ecuatoriana. Al hablar de nuestra historia en los medios de comunicación, nos enfocamos en su nacimiento en la ciudad de Riobamba se ubica en la etapa que hemos calificado como “la edad de oro” de la ciudad, en la primera mitad del siglo XX. Por otra parte es necesario nombrar algunos

experimentos de señal sonora en varias provincias del país; entre ellas se destacan las iniciativas de radio París de Guayaquil y la de Radiodifusora Nacional de Quito.

En Ecuador, la radio tomó cuerpo gracias a las iniciativas de personas amantes de la electrónica y la mecánica, quienes desde 1926 han hecho que las ondas hertzianas sirvieran de plataforma para la transmisión de información ya sea a nivel nacional o a nivel internacional. Sin llegar a constituirse propiamente en emisoras de radio, las estaciones experimentales sirvieron de base para la radiodifusión actual, la más significativa de ellas, registrada en la historia ecuatoriana, se llamó Radio París, HC2FA. Así lo afirma Pérez (2002) “Su centro de operación estuvo ubicado en el barrio Las Peñas de Guayaquil. El fundador y propietario fue Francisco Andrade Arbaiza, de quien se señala: Ese año de 1926 armó en Guayaquil una estación experimental de radioaficionados en onda corta”(p.56).El nombre de Radio París se debió al encanto, admiración y respeto que tenía Francisco Andrade por la capital francesa, la cual visitó en 1923, en las reuniones con sus amigos, el tema de conversación del que siempre hacía alusión era sobre la capital francesa, al poco tiempo de funcionamiento, Radio París dejó de emitir, fueron situaciones personales de su propietario las cuales impidieron la continuidad, es por ello que no se tiene mayor información; de hecho, los hallazgos de su existencia son muy efímeros. De todas formas, no deja de ser una práctica muy interesante dentro de la historia de la radio ecuatoriana.

Por otra parte, Radiodifusora Nacional, surge en Quito una radio experimental llamada, Radiodifusora Nacional HC1DR en 1929, promovida por el Estado, funcionaba exclusivamente por las noches, su programación incluía: música interpretada por artistas nacionales, transmisión de eventos deportivos que se originaban en el coliseo San Blas y, de

vez en cuando, una que otra noticia del acontecer nacional. La potencia en su transmisor sólo permitía la cobertura de la ciudad. Distintos autores fueron partícipes de esta idea entre ellos, como lo afirma San Felix (1999) “Fue construida por César A.Semanate y Victoriano Salvador (...) colaboraron también Oswaldo Dávila, Enrique Paredes y Homero Cuvi; el horario de transmisión era de 19 a 21 horas con programación musical de artistas aficionados como Miguel Kalifé, Piedad Maldonado, Ebly Chávez y la señora Súa “(p. 37). Por disposición gubernamental, en 1935 fue cerrada, pese a que sus equipos y transmisor funcionaban perfectamente, no obstante, cuando se celebraba algún evento especial se abría la señal, bajo esa modalidad permaneció hasta 1940, fecha en la cual dejó de ser experimental y se constituyó en lo que actualmente es Radio Nacional del Ecuador.

Ecuador inició con grandes ideas comunicacionales centrándose poco a poco en liderar mejores estaciones radiales, entre ellas Radio “El Prado”; inició su transmisión exactamente el 13 de junio de 1929 en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, esta radio estaba al servicio de la cultura nacional, dirigida por el pionero, Ing. Carlos Cordovez Borja, nacido el 26 de octubre de 1888. Se graduó como Ingeniero electrónico en la Universidad de Yale en el año 1910. Estableció en Riobamba una fábrica textil llamado “El Prado”. Según datos de historiadores de la radio en el Ecuador. Nuestro país alcanzó la mejor de sus décadas con la aparición de este nuevo avance tecnológico en ese entonces que sirvió de medio informativo para saber de noticias internacionales ya en ese entonces, así como también de la transmisión del terremoto de Ambato por aquellos años.

En 1929, bajo el mandato constitucional del presidente Isidro Ayora, Ecuador vivió una crisis económica como consecuencia del déficit que azotó a todos los países del orbe. La situación

más difícil fue la caída de las exportaciones al exterior, lo cual, a su vez, ocasionó una paralización masiva del sector productivo. La crisis, incluso, obligó al cierre de algunos bancos, motivados por el agotamiento de las reservas, la situación llegó a tal extremo que el Estado redujo drásticamente su presupuesto, acarreado con ello una penumbrosa dolencia económica que sólo vio luz a partir de 1934.

El mandato presidencial de Isidro Ayora comprendió dos periodos: presidente interino de la república entre 1926 y 1929 y presidente constitucional de 1929 a 1931. Se conoció como el dictador progresista, dueño de una gran energía y firme voluntad, que las puso al servicio de un país que atravesaba una realidad económica muy dura. Isidro Ayora recurrió a la violencia en varias ocasiones. Su periodo se caracterizó por la clausura de periódicos tanto en Quito como en Guayaquil, además de limitar la libertad de expresión; no se abstuvo en dar cárcel a quien él creía que estaba en contra de su postura.

En materia de radiodifusión, decretó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1º de diciembre de 1928, decreto que hacía referencia a la regulación de la radiofonía y radiotelegrafía en el país. En medio de ese panorama, surgieron oficialmente las primeras emisoras de radio en el país.

A continuación presento una tabla con los nombres de las primeras estaciones radiales que surgieron en la década comunicacional en nuestro Ecuador y permitieron entregar los primeros mensajes a la ciudadanía ecuatoriana.

**Tabla 1****Primeras estaciones radiales en el Ecuador**

<b>Emisora</b>	<b>Año de inicio</b>	<b>Provincia</b>
<b>Radio El Prado</b>	1929	Chimborazo
<b>Ecuador radio</b>	1930	Guayas
<b>HCJB La voz de los andes</b>	1931	Pichincha
<b>Radio Quinta Piedad</b>	1932	Guayas
<b>Radio la voz del Litoral</b>	1933	Guayas
<b>Radio la voz del Tomebamba</b>	1934	Azuay
<b>Radio el Palomar</b>	1935	Pichincha
<b>Radio American</b>	1935	Guayas
<b>Radio el Telégrafo</b>	1935	Guayas
<b>Radio Ortiz</b>	1935	Guayas
<b>Radio Bolívar</b>	1936	Pichincha
<b>Radio Ondas del Pacifico</b>	1936	Guayas
<b>HIRSA</b>	1936	Guayas
<b>Radio Voz del Alma</b>	1936	Guayas
<b>Radio la Voz de Imbabura</b>	1938	Imbabura
<b>Radio Nariz del Diablo</b>	1938	Pichincha
<b>Radio Colon</b>	1938	Pichincha

---

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Fuente:** Recuperado de: [www.academia.edu](http://www.academia.edu)

Estas son algunas de las radios pioneras que se establecieron, sin embargo se necesita que la radio se convierta en portadora de una verdadera comunicación. Se debe reactivar la profesión para actores de radio: gente que haga radio al hablar, que distraiga con lo que dice y cómo lo dice; también, será necesaria la apertura de concursos para que se premien las mejores producciones. En fin, si se pretende que la radio en Ecuador sea atractiva, desde la producción nacional, se tiene que trabajar involucrando a todos los actores, no sólo es cuestión de leyes sino de una reingeniería total en la cual intervengan personas y entidades. Las escuelas de comunicación y centros de enseñanza tienen un papel fundamental, recordemos que últimamente la materia de radio ha perdido importancia, se ha convertido en una más, pese a que la radio sigue siendo uno de los medios masivos de mayor concentración en todo el país.

### **EL profesionalismo en la comunicación Social**

Al hablar de profesionalismo en la comunicación es rescatar valores, preparación, técnicas y el medio en el cual ejerce su profesión, no es una tarea fácil para algunos, pero es el eje principal de todo comunicador social. El profesional debe poseer capacidades, destrezas y buena comunicación que vincule a la sociedad una buena credibilidad, convirtiéndole en un elemento importante en el ambiente de los medios de comunicación.

El profesional en las distintas ramas de la comunicación Social debe poseer habilidades para investigar, verificar y trabajar en la parte teórica y práctica ofreciendo al público una verdadera labor periodística sea hablada o escrita. La tarea del comunicador más que perseguir la nota, es llevar una investigación bien elaborada donde nuestro trabajo sea un aporte a dar solución a los problemas que se suscitan en la comunidad.

Ser Profesional de la Comunicación Social es vincularse con la estructura psicológica, económica y cultural en las diversas clases sociales, es decir, conocer el significado del público

masivo al que deben su rol laboral. El objetivo es producir mensajes que destaquen la cultura de su país, respecto a la investigación ésta debe orientarse en beneficio colectivo de la sociedad en general.

En el Ecuador, la nueva Ley Orgánica de Comunicación Social tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente donde el profesional acata las normas que plantean para el ejercicio profesional en cualquiera de las ramas afín de la comunicación social. Es por ello que se cita algunos de los principios deontológicos para establecer puntos clave de un buen profesional en la rama comunicativa.

En el TÍTULO II, Principios y derechos, CAPÍTULO I, referente a los principios deontológicos

**1.- Referidos a la dignidad humana:**

**3.- Concernientes al ejercicio profesional:**

- a) Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general.
- b) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.
- c) Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos, y difundirla.
- d) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.
- e) Reconocer a las personas naturales y jurídicas del sector privado su derecho a no proporcionar información ni responder preguntas, si así lo deciden.
- f) Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- g) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.
- h) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística.
- i) Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional.
- j) Inhibirse de aceptar dádivas o cualquier otro privilegio que tenga el objeto de incidir sobre los contenidos comunicativos a su cargo.
- k) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales ilegítimos.

- l) No utilizar en provecho propio información privilegiada obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
  - m) Abstenerse de difundir información cuando expresamente se ha invocado cualquiera de las siguientes condiciones: que su nombre no sea citado, que la información no sea utilizada públicamente, o que sólo lo sea a partir de una fecha determinada.
  - n) Respetar los derechos de autor y las normas de citas;
- 4.- Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:
- a) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica.
  - b) Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones y las opiniones que se hayan demostrado como falsas.
  - c) Corregir los errores que se constaten en la información difundida.
  - d) Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
  - e) Abstenerse de difundir publinreportajes como si fuese material informativo.
  - f) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
  - g) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
  - h) Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.
  - i) Evitar difundir, de forma positiva o valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente.
  - j) Abstenerse de alterar la información audiovisual grabada originariamente, con fines ilegítimos.
  - k) Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan. (Ley Orgánica de Comunicación, Ecuador, 2013)

En Ecuador los profesionales en Comunicación deben cumplir normas, establecidas por la constitución ser buen profesional en la comunicación, que identifique la verdadera labor de comunicador, garantizar un buen manejo de los contenidos informativos, es mostrar la responsabilidad con nosotros mismos, y la empresa de comunicación a la que representamos, así como también el respeto por el público en el ejercicio profesional.

Como profesionales en esta labor debemos estar en continua preparación, pues cada vez nacen cosas nuevas, no solo tecnológicas, sino a nivel de nuevas normas, estrategias que se debe implementar para mejorar nuestro ejercicio y sobre todo ofrecer una excelente calidad comunicacional a la ciudadanía, que es a quien nos debemos.

Hace mucho que los medios de comunicación dejaron de ser intermediarios para convertirse en protagonistas del escenario social. En la actualidad las opiniones de los comunicadores suelen ser un punto de referencia para que la ciudadanía se forme sus propias ideas acerca del acontecer diario, una de su principal tarea, es producir mensajes para medios de comunicación social en diferentes formatos: artículos, noticias, reseñas y reportajes.

Es por ello que debemos enfocarnos en tener una buena preparación como profesionales considerando que los medios producen información, y que esta es resultado del trabajo de los periodistas.

### **Ética periodística**

El periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial enfocado a ser leal y consecuente con los principios y aspiraciones de su país, comunidad y familia. La ética estudia qué es lo moral, en la vida cotidiana constituye una reflexión sobre los hechos que realicemos, es por ello, el comunicador es el responsable de recoger la información, procesarla y propagarla de la manera más íntegra, así lo determina Ramos (2011)“Los términos de ética y moral (ethos y mosmoris), provienen de los griegos y de los romanos, en donde ambos identificaban estas palabras con el sentido de la palabra costumbre y forman parte de las ciencias deontológicas, las cuales estudian a los seres humanos como deben ser” (p.1).En si necesitamos desarrollar valores, actitudes, capacidades y habilidades generales que permitan el dominio y la creación de nuevos conocimientos. El eje de todo esto se encuentra en nosotros mismos, en la capacidad de portarnos bien.

El comunicador es el profesional que surge de este derecho y su función es mantener esta libertad en su lugar de trabajo, informando oportuna y verazmente, defendiendo cualquier

intento o hecho violatorio y al mismo tiempo facilitando el pronunciamiento u opinión de las personas que intervienen en el proceso de Comunicación Social. Estos lineamientos hacen parte de la responsabilidad social del comunicador y su sociedad y debe ser expresada mediante una conciencia moral identificada con los intereses comunes de la población.

En el ejercicio del periodismo se tiene presente factores muy importantes: el factor humano, contenido informativo, publicación y tecnología que deben ser utilizados en radio, periódico, televisión, revistas y medios virtuales. El comunicador tiene la responsabilidad de emplear todo su conocimiento al presentar el mensaje del contenido que emite al ejercer su profesión

El periodista tiene la responsabilidad, por lo que responde ante su conciencia en primer lugar y ante su institución profesional por igual Colegio de Periodistas, y, responsabilidad moral cuando en el ejercicio de su labor rompe el necesario equilibrio jurídico quebrantando la norma del derecho positivo. (ESPINOZA, 2011, pág. 12)

Sin duda alguna ejercer la profesión de un Comunicador Social, es una responsabilidad que tenemos, debemos ser conscientes de nuestra ética profesional , no dejarnos llevar por una línea editorial o partidos políticos, respetar nuestro sacrificio y sobre todo servir a la sociedad quienes son nuestros mejores aliados, como lo manifiesta Espinoza en su significado (2011) “La noticia no puede ser una mercancía más que se pone a la venta, en un mercado de escándalo de sensacionalismo y de drama traumatizante” (p.12). Al hablar de un espacio de noticias debe poseer ética, proyectarse y sujetarse a las leyes que tiene nuestro país y hacer valer su preparación e investigación como fuente de información de la ciudadanía, incluyendo estándares de calidad que sean guías para un periodismo ético y responsable, sin manipulación.

La ética es la principal vinculación que tiene con la preparación de un profesional por ello citamos de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, referente al TÍTULO II, Principios y derechos, CAPÍTULO I, referente a los principios deontológicos

**1.- Referidos a la dignidad humana:**

- a) Respetar la honra y la reputación de las personas.
- b) Abstenerse de injuriar, calumniar, difamar, mediante acusaciones infundadas;
- c) Abstenerse de difundir opiniones que mediante el descrédito, menosprecio o humillación a los miembros de un colectivo racial, étnico, sexual, religioso, clase social, posición política, o similares que contribuyan a un clima social de hostilidad contra aquellas personas que formen parte del colectivo afectado.
- d) Respetar la intimidad personal y familiar.
- e) Abstenerse de difundir hechos que se vinculen con la intimidad de una persona, sin su consentimiento. (Ley Orgánica de Comunicación, Ecuador, 2013)

Éstas son las nuevas normas vigentes en la constitución referente al aspecto de como vincularse con respeto hacia el público que nos debemos, en si se podría mencionar muchos artículos que indican lo que debemos hacer en bien de la sociedad, pero esto ya depende de nosotros del valor que le debemos a nuestro trabajo y el ejercicio profesional que realizamos con ética, no existe un manual que diga cómo actuar ya está en la formación de cada ser humano ser mejores personas y actuar en el bien de los demás.

El ser humano es responsable de actuar inteligente y libremente y es el único que puede responder por la bondad o malicia de sus actos ante su propia conciencia y ante el prójimo, respetando cada uno de sus obligaciones y asumiendo los hechos que realice con responsabilidad en su rama.

## **Historia de la radio WG Milenio 92.5**

Catamayo cuenta con tres medios radiales Radio Milenio (92.5), Boquerón (93.7) y Cañaverl (96.5) de las cuales WG Milenio se destaca por ofrecer una variedad en su música, contenido y personal. No obstante a este medio de comunicación le hace falta trabajar en la implementación de nuevas estrategias y mejoramiento de algunos programas con la finalidad de alcanzar un excelente índice de sintonía, como el que ha tenido hasta la actualidad.

Radio WG Milenio es una emisora que nace con la finalidad de informar, recrear y entretener a la comunidad catamayence, adjuntando en ella personal especializado para el manejo de sus programas. Está a cargo de la señora Guilda Carrión, como gerente propietario, fue una de las primeras estaciones de nuestro cantón que acoge a miles de oyentes. Este medio de comunicación nace en Mayo del 2000, con muchas expectativas de sus dueños y personajes que contribuyeron a la obtención de la frecuencia en 92.5 FM, teniendo la acogida de la colectividad y por supuesto contribuyendo a la destacada información y programación del cantón. Actualmente posee 10 trabajadores, entre ellos, la gerente la señora Guilda Carrion, la tecnóloga, Guilda Veintimilla, la Sra. Kathy Valencia, Sr. Efrain Chávez, Richard Torres, Leonardo Eras, Fausto Cedillo entre otros, como locutores y los cinco restantes como operadores y técnicos del medio.

Posee programas musicales, informativo, y Magazine, que desde sus inicios ha marcado huellas en la historia de los catamayences y sigue en la lucha de mantener su nivel de audiencia que hasta el día de hoy ha tenido gran acogida por la ciudadanía. La mayoría de las estaciones radiales se plantean ser líderes en comunicación sin embargo Carrión lo afirma “la misión y

visión en si es trabajar por una comunicación con libertad de expresión y enfocarnos en el bienestar de la ciudadanía catamayence” (p.1).

**Tabla 2**

**Programación de Radio WG Milenio 92.5**

Nombre del Programa	Locutor (a)	Horario
<b>Iniciando con Dios</b>	Guilda Carrión	04H30- 05H00
<b>Ecuador y su música</b>	Aníbal BJ	05H00-06H00
<b>Clásicos del Milenio</b>	Eduardo Valdiviezo	06H00-08H00
<b>Ritmo Sabor y Estilo</b>	Guilda Veintimilla	08H00- 12H00
<b>Vallenatos y Bachatas a la carta</b>	Programado	12H00- 13H00
<b>Noti Milenio</b>	Ángel Robalino y Fausto Cedillo	13H00-14H00
<b>Ritmo de la Tarde</b>	Eduardo Valdiviezo	14H00-18H00
<b>Baladitas en su Rumba</b>	Efraín Chávez	18H00 – 20H00
<b>Noches de Caribe</b>	Byron Narvaez	20H00- 23H00
<b>SÁBADO</b>	<b>FIN DE SEMANA</b>	
<b>Desayune con el Ayer</b>	Guilda Carrión	06H00- 08H00
<b>Sábado Espectacular</b>	Luis Narváez	08H00- 12H00
<b>Descubriendo Horizontes</b>	Ángel Robalino	12H00- 14H00
<b>Mas Candela</b>	Leonardo Eras	14H00- 18H00
<b>Fiesta del Caribe</b>	Richar Torres	18H00 – 21H00
<b>DOMINGO</b>		
<b>Cómplices del Amor</b>	Richard Torres	06H00- 09H00
<b>Farra 92</b>	Nixon Pérez	09H00- 14H00
<b>Mas Candela</b>	Leonardo Eras	14H00- 18H00
<b>Música Programada</b>		

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Fuente:** Recuperado de [www.radiowgmilenio.com](http://www.radiowgmilenio.com)

### **Características del informativo “Noti Milenio”**

Nace con la finalidad de transmitir información local, provincial y nacional a toda la ciudadanía de la provincia de Loja.

Posee un espacio de una hora aproximadamente, de lunes a viernes de 13:00 a 14:00, conducido por el sr. Marcelo Condoy.

Cuenta con un grupo periodístico capacitado para llevar un informativo digno a la sociedad

Su estructura es la siguiente:

- Presentación.
- Cortinas.
- Titulares.
- Entrega informativa.
- Publicidad.
- Entrevistas.
- Llamadas telefónicas.
- Notas periodísticas.
- Cierre del noticiero.

Este espacio de noticias a pesar de presentar algunas irregularidades posee una acogida estable por el público que beneficia al medio, sin embargo el mejorar o cambiar parte de su estructura le permitirá llevar una buena información trabajando con responsabilidad y ética.

Actualmente no posee sus propias normas, tiene un esquema pequeño de presentación de las noticias; debe trabajar por un reglamento interno basada en la Ley que propone el estado referente a comunicación y de esta forma evitar que el profesional se encamine a presentar unos hechos sin base informativa.

### e. Materiales y Métodos

La presente investigación tiene el carácter de: Descriptiva y explicativa, fue desarrollada en el Cantón Catamayo, provincia de Loja. En calidad de investigadora participé activamente en todo el proceso, vinculándome directamente con las fuentes primarias de información, con la finalidad de obtener resultados claros sobre el objeto de estudio.

Entonces, para el desarrollo de la presente tesis, se utilizó:

**Tabla 1**

<b>CANTIDAD</b>	<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>
1	Caja de esferos
1	Resma de papel bond A4
2	Cartucho de tinta negra
1	Cartucho de tinta a color
500	Copias
2	Flash memory
1	Empastado
1	Anillado
<b>TRANSPORTE Y MOVILIZACION</b>	
	Pasajes
	Comida
	Transporte público

**Elaboración: Jenny Tillaguango**

## **Métodos**

El desarrollo del presente trabajo en su totalidad, requirió la ejecución de actividades metodológicas, que permitieron trabajar con orden lógico. Para ello fueron aplicados los siguientes métodos:

### **Método Inductivo**

Dentro de la investigación se lo aplicó para ir de casos, hechos o fenómenos particulares al descubrimiento del problema, objeto de estudio. Es así que la información obtenida durante el proceso de trabajo de campo, se constituyó como antecedente principal para determinar y/o ejecutar una propuesta alternativa, misma que promueva el desarrollo social y comunicativo de los habitantes del Cantón Catamayo.

### **Método Deductivo**

Este método permitió recopilar información general, para así tener una mejor idea sobre el desarrollo de las diferentes fases del proyecto investigativo, relacionado con el proceso, nivel de profesionalización que posee el medio y las estrategias posibles a implementar, utilizando un muestreo que se aplicó a comunidad.

### **Método Estadístico.**

Se utilizó la estadística como herramienta que permite cuantificar los datos y representar la información, mediante tablas y gráficos que facilitaron su comprensión y entendimiento de lo investigado. Es por ello que en nuestros días; la estadística se ha convertido en un método efectivo para describir con exactitud los valores de datos económicos, políticos, sociales, psicológicos, biológicos o físicos, y sirve como instrumento para relacionar y analizar dichos datos. El trabajo estadístico no consiste ya sólo en reunir y tabular los datos; sino sobre todo en el proceso de interpretación en la información que permite obtener información para realizar conclusiones y recomendaciones para la investigación.

## **Técnicas e instrumentos**

Las técnicas proporcionaron las normas necesarias para ordenar las etapas de la investigación científica y recopilar la información detallada del objeto de estudio; por ende, en este trabajo investigativo se han utilizado las técnicas de:

### **La Observación**

Se la empleó de manera directa, básicamente en el sector objeto de estudio; la cual fue cuidadosa, íntegra, y precisa, para el efecto se registró en soportes físicos y magnéticos, fotografías, ficha de observación, que dan realce a la investigación referida, gracias a la observación se pudo conocer mayormente el problema que se presenta en el noticiero “Noti Milenio” emitido por radio WG Milenio.

### **Entrevista**

Esta técnica sirvió para obtener información general de la radio, sus inicios, estructura del programa y los objetivos principales del medio, dos entrevistas fueron aplicadas, con cinco y siete preguntas respectivamente, a la Sra. Guilda Carrión y la Sra. Guilda Veintimilla dirigentes de radio WG MILENIO (92.5), quienes a través de su opinión se pudo evidenciar parte del problema a investigarse.

### **Encuestas**

Para la aplicación del cuestionario, se tomó como referencia una muestra significativa de habitantes del cantón Catamayo, teniendo en cuenta el último censo poblacional que se efectuó, en base a la información obtenida por el INEC, que se deduce a 384 personas. Este formulario tiene siete preguntas encaminadas a conocer la perspectiva de la ciudadanía referente al noticiero, sus dirigentes, el contenido que emite, estructura, profesionalización y posible propuesta frente al problema de investigación, que a través de la tabulación y análisis se puede delimitar diferentes porcentajes de las personas encuestadas y obtener resultados.

### **Definición de la muestra**

El referido cuestionario y/o instrumento será aplicado a una muestra significativa de habitantes del Cantón Catamayo, teniendo en cuenta el último censo poblacional que se efectuó. En base a la información obtenida por el INEC., se deduce que es 30.638 habitantes entre hombres y mujeres.

### **Fórmula del Universo Finito:**

$$n = \frac{o^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + o^2 * p * q}$$

N= Universo 30.638

Z<sup>2</sup>= (sigma) o nivel de confianza = 1.96

p= Varianza positiva 0.5

q= Varianza negativa 0.5

E<sup>2</sup>= Margen de error =5

$$n = \frac{1.96^2 * 0.005 * 0.005 * 30638}{5^2(30638 - 1) + 1.96^2 * 0.005 * 0.005}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.0025 * 30638}{25(30637) + 3.84 * 0.0025}$$

$$n = \frac{0.0096 * 30638}{765925 + 0.0096}$$

$$n = \frac{294,1248}{765925,0096}$$

**n = 384**

## f. Resultados

Luego de haber aplicado esta técnica a los habitantes del cantón Catamayo perteneciente a la provincia de Loja; el presente estudio posibilitó los siguientes resultados, que se muestran en cuadros interpretativos y gráficos estadísticos.

### Información General

Edad: Entre la edad de los encuestados comprende los 18 a 50 años.

#### Género

Cuadro N° 1

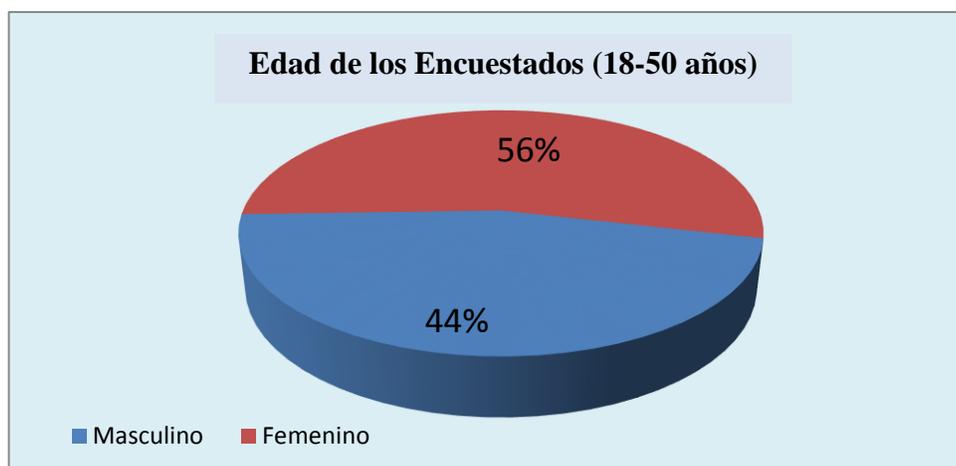
Variable	<i>f</i>	%
<b>Masculino</b>	169	44
<b>Femenino</b>	215	56
Total	384	100

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

Gráfico N° 1



### **Análisis Cuantitativo**

De los encuestados del Cantón Catamayo, se puede mencionar el 44% representa a 169 personas son de género masculino, mientras el 56% corresponde a 215 habitantes son de género femenino; presentando un total del 100%.

### **Análisis Cualitativo**

En base a los resultados obtenidos a través de la encuesta, se puede discernir mayoritariamente el número de habitantes del cantón son de género femenino; en tanto un menor porcentaje representa al género masculino, constituyendo un nivel de población más fértil en mujeres.

### **Cuadro N° 2**

#### **2. ¿Cómo califica la programación emitida por Radio WG MILENIO (92.5) FM?**

<b>Ítem</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>Malo</b>	24	6,25
<b>Regular</b>	70	18,22
<b>Bueno</b>	100	26,04
<b>Excelente</b>	190	49,47
<b>Total</b>	384	100

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

**Gráfico N° 2**



### **Análisis Cuantitativo**

De los encuestados de Catamayo, el 49% representa a 190 personas, califican como excelente la programación de radio WG MILENIO, mientras el 26% que corresponde a 100 habitantes, es bueno ; el 18% representando a 70 habitantes consideran regular y finalmente el 6% que representa a 25 personas es malo.

### **Análisis Cualitativo**

La programación de Radio WG MILENIO (92.5) tiene un gran porcentaje de buena programación encaminada al entretenimiento e información de la ciudadanía; sin embargo un buen número de personas resaltan a los contenidos como malo y regular debido a quienes dirigen los programas y la falta de un mejoramiento que cambie las expectativas de una nueva comunicación. Es decir la ciudadanía da su punto de vista frente al personal puesto que estos

no presentan una ética profesional y falta de preparación en comunicación radial y esto afecta al desarrollo comunicativo en la ciudadanía catamayence.

**Cuadro N° 3**

**3. Según su criterio ¿Qué hace más eficiente un programa noticioso?**

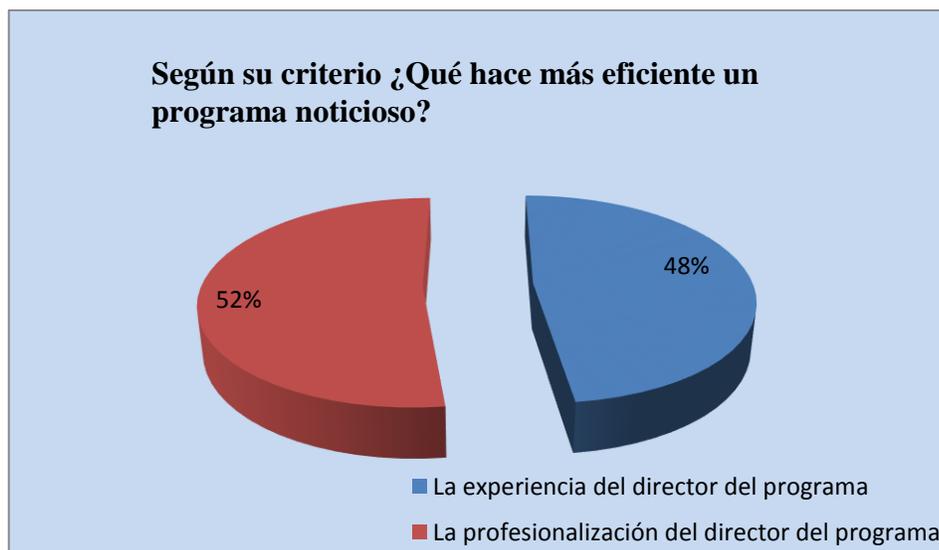
Ítem	<i>f</i>	%
La experiencia del director del programa	184	47,91
La profesionalización del director del programa	200	52,08
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

**Gráfico N° 3**



### **Análisis Cuantitativo**

De los encuestados de Catamayo, se puede nombrar que el 47% que representa a 184 personas manifiestan que es necesario la experiencia del director del programa, mientras el 52% que corresponde a 200 habitantes, la profesionalización del director del programa.

### **Análisis Cualitativo**

Se puede evidenciar que la experiencia del director del programa es de trascendental importancia pues permite a la persona que está al frente de un noticiero manejar y producir contenidos en base sus conocimientos obtenidos por su práctica laboral; sin embargo en una gran mayoría de ciudadanos catamayences, ubican al profesionalismo como la base fundamental para producir un programa encaminado a la utilización del conocimiento científico y práctico que posee el personal que tiene una titulación en comunicación Social. Pues de esto depende que la radio se mantenga en altos índices de sintonía por los oyentes y se evidencie una preparación contribuye al desarrollo del Cantón a través de las diferentes programaciones que emita el medio con su información, entretenimiento y formación hacia la sociedad.

#### **Cuadro N° 4**

#### **4. ¿En qué nivel califica usted al profesionalismo con el que se emite el noticiero Noti Milenio de radio WG Milenio 92.5?**

<b>Ítem</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>Excelente</b>	100	26
<b>Bueno</b>	185	48
<b>Regular</b>	99	26
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

**Gráfico N° 4**



### **Análisis Cuantitativo**

De los encuestados de Catamayo, se indica que el nivel de profesionalismo en que se emite el noticiero “Noti Milenio” es excelente y lo ubica en 26 %, en un nivel bueno el 48% y finalmente un nivel regular un 26%.

### **Análisis Cualitativo**

Los resultados obtenidos dan a conocer que el nivel de profesionalismo del noticiero “Noti Milenio” emitido por radio WG Milenio (92.5), la ciudadanía lo califica como bueno, al presentar sus contenidos informativos y los diferentes espacios que tiene este noticiero; sin embargo otro grupo de personas manifiesta que el nivel de profesionalización del noticiero es regular, esto se debe a que los conductores les hace falta trabajar en su forma de conducir el noticiero y los contenidos que presentan, temas respectivos que deberían ser investigados y contrastar la información, además del personal como reporteros (as) para cubrir toda la información que acontece en las parroquias y sectores del cantón ,lo que les llevaría a formar un equipo indispensable para hacer un informativo de alto nivel con profesionalismo y ética.

**Cuadro N° 5**

**5. ¿Usted cree que la mayoría de programas noticiosos de las radios de Catamayo se realizan con profesionalismo?**

Ítem	<i>f</i>	%
Si	159	41,40
No	225	58,59
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

**Gráfico N° 5**



### **Análisis Cuantitativo**

De los encuestados de Catamayo, se muestra que el 59% cree que los programas de noticia no los realizan con profesionalismo y un 41% no tiene profesionalismo en los noticieros de las radios.

## **Análisis Cualitativo**

El profesionalismo en cualquier ámbito es de trascendental importancia; sin embargo los encuestados consideran que los programas noticiosos emitidos por las radios no son manejados con profesionalismo, éstos presentan parcialidad hacia sectores tanto económicos, como políticos lo que baja el nivel de calidad y profesionalismo en los contenidos que exteriorizan, entre otras características que acompañan y hacen que disminuya el nivel es la falta de creatividad en un noticiero, su horario y la rutina de leer las noticias o mostrar poca información ; sin embargo algunos noticieros si tienen presentes una verdadera comunicación y sobre todo la información que presentan , en el cual trabajan bajo normas deontológicas que les permiten reflejar su profesionalismo en el noticiero al que representan.

### **Cuadro N° 6**

**6. ¿Considera que la mayoría de noticieros de las radios de Catamayo, investiga la información que se difunde?**

<b>Ítem</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	189	49,21
<b>No</b>	195	50,78
<b>Total</b>	384	100

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

**Gráfico N°6**



### **Análisis Cuantitativo**

Según el punto de vista de los encuestados el 51% no investiga la información que difunde en los noticieros emitidos por radios de Catamayo y el 50 % si se investiga los contenidos que difunden.

### **Análisis Cualitativo**

La información que un medio emite debe ser investigativa, contrastada y luego difundida, sin embargo en las radios de Catamayo, la información se considera que no realizan la respectiva investigación. Lo que hace que la personas solo tengan presente un punto de vista o en otros casos terminen confundidos y no enteren de la realidad del hecho. Por otra parte, un número importante de personas que laboran en medios radiales de este cantón, trabajan con un alto nivel de investigación y dan a conocer la información clara y precisa, realizan una labor e investigativa y profesional.

**Cuadro N° 7**

**¿Marque con una X, una de las dos opciones planteadas para mejorar el noticiero Noti Milenio?**

Variable	F	%
Capacitación del Personal	170	49%
Mejoramiento del Programa	198	51%
Total	384	100%

**Fuente:** Encuestados del cantón Catamayo

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

**Año:** 2014

**Gráfico N° 7**



### **Análisis Cuantitativo**

Un 49 % manifiesta la capacitación del personal y un 51 % mejoramiento del programa.

### **Análisis Cualitativo**

Al plantear opciones para el mejoramiento del noticiero, la colectividad supo manifestar que sería excelente una capacitación del personal, con profesionales especializados en comunicación para que locutores, directivos sepan y tengan un mayor conocimiento de la rama como es radio. Por otra parte la mejorar al noticiero es una opción mayoritaria que se enfoca al cambio del programa, en el cual la implementación de segmentos, un personal especializado, y nuevas estrategias permitan la captación de más radio escuchas y por ende una comunicación que vaya en mejoras del cantón.

### **Contrastación de Hipótesis**

Si se incluyen estrategias adecuadas de comunicación, el noticiero “Noti Milenio difundido por radio WG Milenio alcanzara mayores niveles de profesionalismo.

Esta hipótesis se ve corroborada a través de las encuestas planteadas a la población Catamayence pues el 51% de los habitantes consideran necesario un mejoramiento del programa, esto aportaría al noticiero nuevas estrategias y un buen profesionalismo que lleve a cabo el informativo.

### **Resultados de Entrevistas**

Las entrevistas dirigidas a representantes de radio WG MILENIO (92.5) son realizadas con el propósito de conseguir insumos que permitan dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Fueron aplicadas 2 entrevistas con cinco interrogantes, entre ellas a la señora Guilda Carrión, Gerente Comercial de la radio; la tecnóloga. Guilda Veintimilla, Gerente General y actual conductora del noticiero “Noti Milenio”

## **Análisis cualitativo de entrevistas**

### **Gerente Comercial: Sra. Guilda Carrión**

#### **1. ¿Con qué propósito se creó la Radio?**

“El transcurso de la vida es una pirámide de muchos colores claro y oscuros” Mayo del 2000 es una fecha inolvidable para los propietarios de RADIO WG MILENIO, ya que desde ese entonces vienen emitiendo su señal en la frecuencia 92.5 FM. Esfuerzo, dedicación y constancia fueron la clave para que este medio de comunicación esté al servicio de usted, con la ayuda de personas que nos dieron todo su contingente para lograr el objetivo.

#### **2. ¿A qué público va dirigido la Radio?**

A todo el público en general tenemos programas variados con la finalidad de entretener e informar a la ciudadanía catamayence.

#### **3. ¿Cuántos Programas tiene actualmente la Radio?**

17 programas de los cuales Estos Diez años nos ha servido para aprender de ustedes, para poderlos servir mejor, el amor y la solidaridad nos tiene en pie de lucha para contribuir al desarrollo de nuestra ciudad. Estamos aquí para recibir sus sugerencias sus peticiones musicales, sus denuncias, sus saludos, todo el staff de locutores y colaboradores que estamos y seguiremos al servicio de ustedes estimados seguidores de nuestra ampliación, esta es WG MILENIO, la radio Amiga.

#### **4. ¿El número de personal que labora en la radio?**

Laboran 10 personas como locutores, dj y técnicos y 2 de limpieza son quienes trabajan las horas establecidas por la ley con un sueldo bien remunerado.

#### **5. ¿El personal que labora en la radio es profesional en Comunicación Social?**

No todos, de profesión pero la calidad y profesionalismo que laboran lo hacen de corazón y sobre todo al servicio del cantón.

## **Gerente General Guilda Veintimilla**

### **1. El programa “Noti Milenio” ¿Planifica el guión con anticipación?**

Sí. En un esquema general, sin embargo hay cosas que se presentan al instante y eso se incluye no más al programa.

### **2. ¿Qué secciones estructuran su programa noticioso?**

Llamadas telefónicas, a veces entrevistas tenemos más noticias lojanas, que locales y espacio publicitario

### **3. ¿Qué metodología utilizan en el noticiero para recopilar la información que emiten?**

Entrevistas, información de la web y en lo internacional a veces se da lectura o revisa de las fuentes de medios impresos.

### **4. ¿En su programa noticioso laboran profesionales de la comunicación social o afines?**

Solo yo, soy tecnóloga en comunicación. Quienes dirigen el programa no lo son sin embargo llevan bien el programa a pesar de no ser profesionales, entre ellos cuento con mi programador y algunos colaboradores.

### **5. ¿Cuáles cree que son las razones por las que no se incorporan profesionales de la comunicación?**

Por los escasos de jóvenes que no estudian la carrera, o porque aquí en Catamayo existen pocos profesionales en la rama.

### **6. ¿En su espacio de noticias que estrategias utilizan para emitir su programación?**

Bueno en si estrategias las comunes una buena locución para dar lectura a titulares y noticias, llamadas telefónicas, y una buena estructura en el guion, segmentos ,entrevistas, actualmente tenemos información local y provincial debido a nuestros auspiciantes pero poco a poco vamos air sumando nuevos conceptos en información.

**7 ¿Considera Usted que al noticiero Noti Milenio le hace falta implementar nuevas estrategias que mejoren el programa y puedan alcanzar mayores niveles de profesionalismo?**

Necesitamos algunas cosas entre ello personal que colabore pero como la ley lo establece profesionales en la rama de comunicación Social y con ello si establecer nuevos segmentos, que atrape al oyente y continúe en sintonía nuestra, innovar, mejorar nuestro espacio noticioso es el objetivo, pero con esto no digo que no estamos llevando bien la información o que no tenemos un nivel excelente de profesionalismo al entregar nuestro trabajo simplemente son cosas pequeñas que se debe trabajar e incorporar para realizar un cambio en nuestro noticiero que vaya en beneficio de la colectividad.

**Análisis cuantitativo de la ficha de Observación**

A través de la ficha realizada en la técnica de observación se pudo evidenciar el incumplimiento de algunas normas deontológicas que establece la Ley Orgánica de Comunicación Social que debe cumplir el profesional en Comunicación Social.

Algunas características que se puede mencionar obtenidas de la ficha son:

El locutor no posee titulación en comunicación social

No es puntual en transmitir el noticiero

No contrasta la información

Toma fuente de información a los medios impresos por ejemplo diario la Hora y Universo

No presentan un guión previo para el lanzamiento del noticiero

No presenta estrategias que atrapen a más oyentes

El informativo es rutinario, no realiza ningún cambio en su estructura

Le hace falta vocalización y técnicas de locución.

## **g. Discusión de Resultados**

### **Verificación de Objetivos**

#### **Objetivo General**

Para el presente trabajo investigativo, se planteó el siguiente objetivo general:

**Formular estrategias para que el noticiero “Noti Milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio del cantón Catamayo alcance mayores niveles de profesionalismo.**

#### **Verificación**

Para la verificación de este objetivo se tomó en consideración los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista (**pregunta N°4**) y (**pregunta N° 7**) Es importante mencionar que radio WG Milenio (92.5) tiene un gran alcance de sintonía en la ciudadanía del Cantón Catamayo debido a su programación variada; es necesario recalcar que las personas manifestaron que el personal de la radio es la clave para trabajar toda la estructura de cada programa, así como el contenido que presentan, un punto indispensable es el profesionalismo, es decir si el personal son titulados en la rama de comunicación; en este caso “Noti Milenio”, quien es dirigido por varios años por el Sr. Marcelo Condoy, no posee título alguno, esto hace que no labore con eficacia no solo por el hecho de tener un título, sino por la falta de trabajo en su noticiero al presentar fallas como la irresponsabilidad de indagación, verificación de fuentes, y parcialidad en su opinión , así como también las técnicas o estrategias que utiliza al salir al aire con su informativo.

Por otra parte, la información que un medio difunde debe ser investigativa, contrastada y luego difundida, sin embargo en las radios de Catamayo, en la información consideran que no realizan la respectiva investigación al momento de difundirla, esto hace que las personas solo tengan presentes un punto de vista o en otros casos terminen confundidos y no enteren de la realidad del hecho.

## **Objetivos Específicos**

### **Enunciado uno:**

**Establecer los referentes teóricos para fundamentar el profesionalismo en los noticieros de las radios**

### **Verificación**

Este objetivo ha sido comprobado gracias a la contestación de las encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Catamayo; específicamente en la respuesta de la (**pregunta N° 6 y 7**), en la que señalan que para trabajar en la importancia del profesionalismo en las radios es indispensable obtener referentes teóricos que permitan conocer la realidad de quienes están al frente de un espacio informativo y la preparación que poseen. Así como su trayectoria radial y el paso del tiempo de los medios radiales al difundir programas.

Consideran que los programas noticiosos emitidos por las radios no son manejados con ética, éstos presentan parcialidad hacia sectores tanto económicos y políticos lo que baja el nivel de calidad en los contenidos que presentan.

### **Enunciado dos:**

**Determinar las experiencias sociales respecto a la profesionalización de los noticieros radiales**

### **Verificación**

Para la verificación se tomó en cuenta (**pregunta número 2**) El Noticiero tiene un gran espacio a la comunidad que le permite a la ciudadanía exponer sus problemas de los sectores lo que involucra a gran parte de la ciudadanía, transmitido por una de las radios más destacadas y primeras del cantón, WG Milenio (92.5).

Entonces esto da cabida a gran parte de la Comunidad Catamayence , y dependen de este medio al recibir la información que emitan por sus programaciones, en este caso el del

noticiero que consideran que es uno de los más sintonizados debe tener una estructura en la que el periodista se enfoque y se guíe.

**Enunciado tres:**

**Caracterizar al noticiero “Noti Milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio del cantón Catamayo**

**Verificación**

En este objetivo constatamos a través de las entrevistas realizadas a la gerente general y comercial de radio WG MILENIO, donde manifiestan que es una radio que trabaja al servicio del cantón, entreteniéndolo e informándolo.

En la entrevista realizada, se pudo conocer la historia, la realidad del medio, su beneficio y contras que posee, sin embargo a través de ello podemos caracterizar al noticiero de este medio, en base al contenido expuesto, sus características principales y su papel informativo a la sociedad.

**Enunciado cuatro:**

**Formular estrategias para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio”.**

**Verificación**

Se pudo verificar con la **(pregunta N° 3 y 5)** una gran mayoría de ciudadanos catamayences, ubican al profesionalismo como la base para producir un programa encaminado a la utilización del conocimiento científico y práctico que posee el personal que tiene una titulación en comunicación Social, pues de esto depende que la radio se mantenga en altos índices de sintonía por los oyentes y se evidencie una preparación encaminada a contribuir al desarrollo del Cantón a través de las diferentes programaciones que emita el medio con su información.

Así mismo, los programas noticiosos emitidos por las radios no son manejados con ética profesional, éstos presentan parcialidad hacia sectores tanto económicos, como políticos lo

que baja el nivel de calidad en los contenidos que exteriorizan, entre otras características que acompañan y hacen que disminuya el nivel es la falta de creatividad en un noticiero, su horario y la rutina de leer las noticias o mostrar poca información.

Entonces es necesario crear estrategias que permitan al profesional, mejorar su noticiero y alcanzar mayores niveles de sintonía en los oyentes, así como trabajar en una nueva esquematización que vaya al a par del profesionalismo que posee el locutor.

### **Enunciado cinco**

**Validar las estrategias a implementar para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio” transmitido por radio WG Milenio.**

### **Verificación**

Con las (preguntas N°2, 3 y 5) justificamos la realidad del profesionalismo en el noticiero, frente a ello se plantea nuevas planificaciones donde las estrategias que se vaya a implementar permitan al profesional, trabajar de mejor manera, en base a su formación y una buena estructura del programa, contribuyendo al desarrollo dela sociedad y alcanzar un nivel máximo de audiencia en toda la región sur del País.

## **h. Conclusiones**

- El medio de comunicación radial WG Milenio (92.5) es una de las estaciones más sintonizadas por la ciudadanía del cantón Catamayo por la programación que emite, un ejemplo de ello es el informativo “Noti Milenio” considerado uno de los espacios más antiguos y principal fuente de información de los catamayences.
- El profesional en Comunicación Social debe poseer una alta capacidad científica y técnica que le permita desempeñarse efectivamente en las distintas áreas inherentes al que hacer del comunicador, dando así un real aporte a su relevante labor social en el medio que labora.
- Quienes dirigen el noticiero no son profesionales en Comunicación Social, problema que provoca un bajo nivel en la emisión del informativo; es decir el locutor no aplica buenas técnicas teóricas y prácticas en la esquematización del programa
- El noticiero “Noti Milenio” no posee una estructura definida, ni normas a seguir; el profesional actúa conforme sus conocimientos.
- El noticiero no aplica algunas normas deontológicas establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación; por ejemplo información parcializada y comentarios confusos que hacen que la ciudadanía no tenga claro el verdadero hecho que presenta el periodista.
- El informativo a pesar de su acogida por el público se ha convertido en una rutina de lectura de noticias lo que provoca una baja interacción con la comunidad, cubrimiento de noticias, nuevos avances, cortinas y falta de estrategias que atrapen al oyente a través de una imagen renovada que ofrezca un noticiero de calidad.

## **i. Recomendaciones**

- Los directivos de radio WG Milenio deben trabajar por mantener la audiencia mediante la innovación de sus programas, capacitaciones y buenas estrategias radiales para continuar siendo líderes en comunicación del cantón Catamayo.
- El personal de Radio WG Milenio debe poseer una titulación en comunicación Social o a fin a esta rama, con la finalidad de cumplir el principal estatuto y obtener mejores resultados en la emisión de la programación a través de la experiencia y conocimientos técnicos y teóricos del profesional.
- Presentar un mejoramiento del informativo, que cuente con nuevos segmentos, los que deberían ser reformados con una guía base que puntualice sus propias normas; a su vez incrementar nuevas estrategias para no aburrir a la audiencia, al contrario buscar estilos nuevos.
- El Ecuador plantea leyes que deben ser respetadas y cumplidas; tal es el caso de la Ley Orgánica de Comunicación que establece estatutos claros para el profesional, medio de comunicación y público en general las normas que se deben cumplir dentro de este ámbito y es obligación del medio de comunicación hacer respetar estas pautas por ello el personal de radio WG Milenio en especial su noticiero debe trabajar en torno a estos artículos que permiten hacer una buena labor del periodista.
- Implementar nuevas estrategias para el noticiero como segmentos, nuevos reporteros, cortinas, avances, entre otros; es decir mejorar la estructura de fondo y forma para realizar y emitir otro contenido con estándares de calidad la información.

## **Propuesta Alternativa**

### **1. Título**

“MEJORAMIENTO DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO”

### **2. Antecedentes**

En la actualidad los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad estos permiten a las personas comunicarse y transmitir información sobre un tema específico. La radio sin duda alguna es una de las mejores opciones que tiene el público por su fácil acceso y por la obtención del trabajo informativo que presenta y la fuente de conocimientos que se ha convertido para la mayoría de catamayences.

El proyecto Mejoramiento del noticiero “Noti Milenio”, surge en base a los resultados obtenidos en el trabajo de campo; pues, determinado grupo social, considera la importancia de un programa de noticias como fuente principal de información para la ciudadanía Catamayence.

El programa de noticias “Noti Milenio”, se debe enfocar en el papel significativo de la producción de noticias, imparciales, verídicas con ética y profesionalismo que represente a una verdadera labor de Comunicación Social dirigida a un público que merece trabajo investigativo y respeto. Realizar un espacio noticioso es un gran reto, porque no basta con leer una noticia de un medio impreso, sino investigar en diversas fuentes y ofrecer calidad informativa a la comunidad.

### **3. Justificación**

Mejorar un programa o cambiar la estructura de un noticiero es un reto que requiere de experiencias, habilidades, conocimientos y herramientas; en este proyecto, se propone corregir algunas pautas que presentan el locutor y sus contenidos del noticiero. Este debe poseer

exactitud, claridad, credibilidad y objetivos precisos que encaminen al oyente a obtener una buena información de los diferentes ámbitos, internacional, nacional, y local en los bloques con sus respectivos temas en el espacio noticioso.

Este trabajo investigativo, se justifica por el bajo nivel de estrategias y profesionalismo que presenta el noticiero “NOTI MILENIO” emitido por radio WG Milenio (92.5), tomando en cuenta, que los programas de noticias deben ser de excelente calidad y trabajo de investigación y verificación de contenidos. El mejoramiento del programa está encaminado a ofrecer un trabajo que permita a la ciudadanía conocer la realidad de su cantón; la vinculación e interacción con la sociedad al dar el espacio correspondiente para defender sus derechos ciudadanos.

Por otra parte, se justifica esta propuesta con un aporte a mejorar el programa en base a los reglamentos que plantea la Ley Orgánica de Comunicación, que establece la verdadera labor de un comunicador social, ejerciendo su profesión con ética y profesionalismo. Es decir normas para un manejo responsable de la información por parte de la prensa. Descritas en los diferentes artículos como en caso de omisión- de rectificación de informaciones falsas o inexactas, y el derecho de réplica cuando una persona considere que la información afecta sus derechos a la dignidad, honra o reputación.

Los derechos de los profesionales de la comunicación, como la cláusula de conciencia, reserva de la fuente, secreto profesional y derecho laboral. Uno de los temas más polémicos fue la titularización obligatoria de periodistas, entre otros puntos importantes que debe tener presente el periodista y la transmisión del programa.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Mejorar el programa de noticias “Noti Milenio” emitido por radio WG MILENIO, a través de nuevas estrategias.

### **Objetivos Específicos:**

- Promover la participación comunitaria a través del programa de noticias.
- Renovar cortinas, avances y segmentos en el espacio informativo.
- Manejar el noticiero con las normas establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación Social.

## **Factibilidad**

La factibilidad hace referencia a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas propuestas.

Entonces para hacer factible la propuesta se cuenta con la aceptación y participación del equipo de radio que ejecuta el noticiero.

De esta manera se trabajará en el programa, ofreciendo nuevos segmento y nuevos colaboradores, dentro de este contexto, la factibilidad se apoyará en tres aspectos básicos: Técnico, Operativo y Económico

### **Factibilidad técnica**

El diseño y Estudio de Factibilidad propuesto es abierto; es decir, se toma en cuenta posibles cambios y expansiones de nuevos sistemas y equipos.

**Aspectos tecnológicos** En lo que respecta al aspecto tecnológico, la implementación de nuevas herramientas de trabajo será indispensable para el mejoramiento del programa ya que estos

permiten una buena edición de notas y entrega de información excelente, entre ellas podemos mencionar:

**Gráfico 1**



**MicrofonShure SM 58 anti-viento y soporte anti-vibrador**

**Fuente:** Recuperado de <http://es.shure.com>

**Gráfico 2**



**Auriculares AKG K-55**

**Fuente :**Recuperado de <http:// es.shure.com>

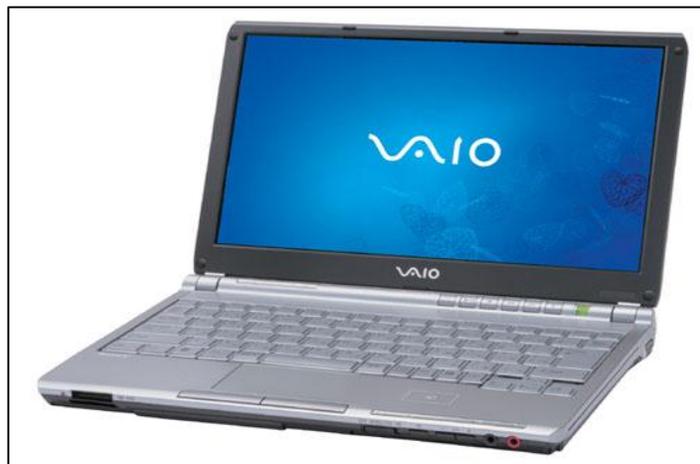
**Gráfico 3**



**Grabadora Olympus Vn-702pc**

**Fuente :**Recuperado de <http://www.olympusamericalatina.com>

**Gráfico 4**

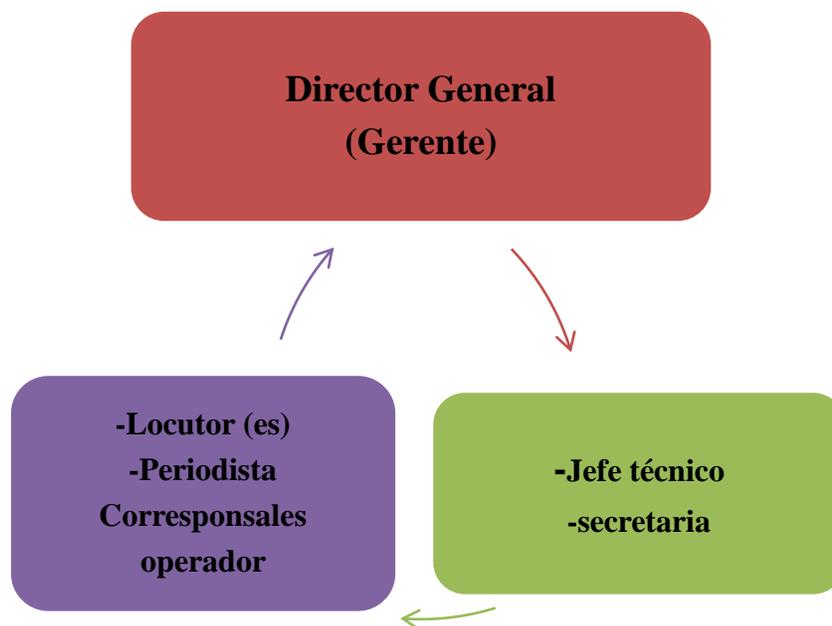


**Sony Vaio i 7**

**Fuente :**Recuperado de <http://www.pactual.com>

## Factibilidad Operativa

Se establece los recursos humanos disponibles, el personal integrante de la radio, llevará a cabo las siguientes actividades tales como: preparar, producir y emitir, spots, cortinas, avances edición de noticias, atender llamadas de la comunidad, estar pendientes del mantenimiento de los equipos.



**Figura 1** Esquema de colaboradores del noticiero “ Noti Milenio”

**Realizado por:** Jenny Tillaguango

## Factibilidad Económica

Hace referencia a los recursos económicos y financieros, necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos dentro de la propuesta.

Referente a los instrumentos tecnológicos antes mencionados la radio si cuenta con algunos de ellos como parlantes computador y grabadora de voz, sin embargo hace falta más equipos, para realizar notas periodísticas; estos serán prestados por mi persona como investigadora para trabajar en conjunto con el resto de compañeros al cubrir y editar las notas.

## Presupuesto

**Tabla 1**

Descripción	Costo en dólares	Aporte de la investigadora	Aportes de los directivos de la radio
Computadora de Escritorio	300	300	-
Equipos: grabadoras, micrófono	100	100	-
Movilización	0	0	-
Total	400	400	-

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

## Financiamiento

El financiamiento será asumido por la investigadora de acuerdo como se detalla en el presupuesto.

## Cronograma

**Tabla 2**

Actividades	2014	
	Julio	Agosto
Aprobación de la propuesta por el director de tesis.	X	
Elaboración del guión para mejorar el noticiero	X	
Socialización de la propuesta		X

**Realizado por:** Jenny Tillaguango

## GUIÓN RADIAL “NOTI MILENIO”

**Tabla 3**

PROGRAMA DE NOTICIAS “ NOTI MILENIO”	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1.presentación (pre grabada)	<b>0:30</b>	<b>0:30</b>
2.saludo en vivo e ingreso de los temas	<b>1:30</b>	<b>2:00</b>
3.Primer bloque informativo	<b>2:00</b>	<b>4:00</b>
4.Efecto de transición	<b>0:10</b>	<b>4:10</b>
5.Primer segmento de Entrevistas	<b>10:00</b>	<b>14:10</b>
6.Segundo bloque informativo	<b>2:00</b>	<b>16:00</b>
7.Efecto de transición próximo segmento	<b>0:10</b>	<b>16:10</b>
8.Tercer bloque informativo	<b>10:30</b>	<b>26:40</b>
9.Transición segmento informativo	<b>1:00</b>	<b>27:30</b>
10.Segmento personaje histórico	<b>0:10</b>	<b>27:40</b>
11.Segunda entrevista	<b>15:00</b>	<b>42:40</b>
12.Transición segmento noticias provinciales	<b>0:10</b>	<b>42:50</b>
13.Cuarto bloque informativo	<b>8:00</b>	<b>50:50</b>
14.Participación ciudadana	<b>2:10</b>	<b>53:00</b>
15.Deportes	<b>2:00</b>	<b>55:00</b>
16.Despedida	<b>4:50</b>	<b>59:50</b>
17.Cierre ( Pre grabado)	<b>0:10</b>	<b>1:00:00</b>

**Elaboración:** Jenny Tillaguango

## Nuevos segmentos



**Elaboración: Jenny Tillaguango**

**Figura 1** segmentos adjuntados para el nuevo programa informativo

## Estrategias a implementar



**Locución** :Permitio al locutor dar a conocer mejor la informacion, a traves de una buena pronunciacion, vocalizacion y acentuacion de las palabras.

**Fuente:** Recuperado de <http://worldvoicestudio.com>



### Nuevas cortinas, spots y avances

Renovar los spots, avances y cortinas cambia la imagen del noticiero, atrayendo más audiencia.

Fuente: Recuperado de <http://i.ytimg.com>

### Corresponsales

#### (Reporteros)



En Catamayo existen estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de las universidades UTPL Y UNL, que necesitan realizar prácticas pre-profesionales y obtener experiencia, es por ello que “Noti Milenio” abre las puertas para jóvenes incursionados en este beneficiándose mutuamente ; ellos en su experiencia y nosotros ofreciendo más cobertura

Fuente: Recuperado de <http://www.veracruzanos.info>

### Nuevos auspiciantes

#### (Publicidad)



Promocionar nuevos segmentos y buscar nuevos auspiciantes

Fuente: Recuperado de <http://www.austral.edu.ar>

## EMISIÓN DEL PROGRAMA “NOTI MILENIO”

**Medio de Comunicación:** Radio WG MILENIO 92.5

**Duración del programa:** 60 MINUTOS

**Locutora:** Jenny Tillaguango

**Control master:** Jenny Tillaguango

### **Control master lanza presentación pre grabada**

#### **Saludo**

Jenny Tillaguango Calva

**Locutora:** Muy buenas tardes ciudadanía catamayence y de la provincia que sintonizan “Noti Milenio”, les saluda Jenny Tillaguango, aquí presentamos la información más importante a nivel local, nacional, provincial e internacional; así como también nuestros segmentos interacción con la colectividad, en busca de una esperanza, personajes históricos y deportes. Aquí empezamos bienvenidos a este espacio de noticias.

**Control:** cortina

**Locutora:** Presentamos los titulares en “Noti Milenio”

**Locutora:** en este espacio de noticias tendremos la presencia de la alcaldesa Janeth Guerrero, para hablar sobre el tema del agua, tendremos también a nuestros corresponsales en diferentes lugares del cantón proyectándonos la información más actualizada a nivel local, en personaje histórico, tendremos al Lic., Patricio Guarnizo , hombre trabajador y destacado de nuestra ciudad y por supuesto nuestros resúmenes de noticias sobresalientes a nivel nacional e internacional y deportes con esta apertura nos vamos al espacio publicitario.

**Control:** Espacio publicitario

**Control:** continuamos con más información en Noti Milenio

**Locutora:** y a nivel local, en Catamayo moradores del sector las canoas exigen que se cumpla el servicio del recolector de basura en los días establecidos para este sitio. Y así evitar molestias en la ciudadanía

Milena Ortega nos tiene información sobre el tema.

**Control:** Lanza entrevista pregrabada (Recolección de basura)

**Locutora:** gracias a Milena por este informe desde el sector las Canoas, los moradores piden a las autoridades de GAD de Catamayo una respuesta al problema. Para ello Carmen Medina nos tiene un aporte.

**Control:** lanza entrevista pregrabada

**Control:** espacio publicitario

**Locutora:** 12 con 30 minutos seguimos con más información local, el Mgs. Guillermo Romero presidente de la Liga cantonal de catamayo y concejal de nuestra ciudad habla sobre el tema de la creación de un poli deportivo y el apoyo del Ministro del Deporte, obra que sería de trascendental importancia para nuestro cantón. A continuación la nota informativa

**Control:** Entrevista pregrabada “Poli Deportivo”

**Control:** Espacio publicitario

**Control:** Espacio interacción con la colectividad

**Locutora:** y en nuestro segmento interacción con la colectividad nuestro reportero Manuel Correa se contacta y nos presenta un informe sobre las necesidades de los sectores catamayences.

**Control:** espacio publicitario

**Locutora:** seguimos informando a la ciudadanía catamayence, gracias a quienes están en sintonía de “NOTI MILENIO”, y a nivel provincial la policía de servicio de tránsito sigue

trabajando por el bienestar de la ciudadanía, a pesar de un gran feriado por vacaciones de terminación escolar, realizan controles en terminal terrestre Reina del Cisne, Elvia Solano nos tiene un informe

**Control:** Lanza entrevista pre –grabada

**Locutora:** Importante la labor que realiza la policía de servicio de tránsito esperamos que la ciudadanía y cooperativas se sumen a estos controles para evitar accidentes.

**Control:** Segmento Personajes Históricos

**Locutora:** a continuación amigos como siempre en nuestro espacio de noticias presentamos personajes históricos de nuestro cantón, personas humildes, luchadoras que han dejado marcadas sus huellas como ejemplo de vida, nuestro invitado es el Lic. Patricio Guarnizo, reconocido docente, y escritor catamayence.

**Control:** Nota pregrabada “Patricio Guarnizo”

**Control:** Espacio Publicitario

**Locutora:** Regresamos ya 12 con 50 minutos agradecemos a quienes están en sintonía de milenio 92.5, presentamos amigos oyentes un resumen de las noticias más sobresalientes a nivel nacional e internacional, presentamos la siguiente información.

**Control:** Lanza nota pre-grabada.

**Locutora:** y en deportes diferentes equipos deportivos de fútbol continúan por la lucha de obtener la copa en el campeonato CREDIFE 2014, Edgar Palacios nos tiene un informe.

**Control:** Lanza Nota deportiva

**Locutora:** Agradecemos su fiel sintonía estas fueron las informaciones más destacadas se despide Jenny Tillaguango, Buenas tardes

## **j. Bibliografía**

ADAMS, Michael. “INTRODUCCIÓN A LA RADIO, PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN”. Editorial Alpha. México, 2005. Pág. 79.

ARMAS, Segundo. “LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO”. ILLA Centro de Educación y Comunicación. Lima-Perú, 2005. Pág. 41.

ALVARADO, San Félix. “RADIODIFUSIÓN EN LA MITAD DEL MUNDO”, Editorial, Nacional, Quito, Ecuador, 1991, Pág. 35

BRAJNOVIC, Luka,” DEONTOLOGIA PERIODISTICA (2ª ED.)” S.A. EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 1977

CIESPAL, Edición Antología “LA RADIO EN EL ÁREA ANDINA: TENDENCIAS E INFORMACIÓN” Colección encuentros. Quito, Ecuador, 1990

ESPINOZA, Wilmer, ONTANEDA, Sybel,” COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y SOCIAL, LOJA, 2012

DOMINGUEZ, Jesús, “PROGRAMACIÓN RADIA”, 2010

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR, “CÓDIGO DE ÉTICA Y PROFESIONALISMO”. Vigente 2013

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC) [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

KAPLUM Mario, “PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO”, CIESPAL, Quito, 2008.

MANTILLA, Manuel “RADIO DIFUSIÓN EN LA MITAD DEL MUNDO”, Editorial Nacional, Ecuador, 1991, pág. 14

ORTEGA, Campo “DOCUMENTO DE TRABAJO 5.-ÉTICA PERIODÍSTICA” Loja-Ecuador.

ORTIZ Freddy “LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN”,2010

PAMPLONA, Eunsa, 1978, “DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA.”

PASCUAL, Ramos José “LA ÉTICA INTERNA DEL DERECHO” ESCLE DE BROUWER,  
2011

VARIOS AUTORES, “DICCIONARIO DE SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS”, Edit. Océano,  
Barcelona-España

WILDE, Oscar. “COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS”. Editorial Monte Ávila.  
Caracas- Venezuela, 2004. Pág. 31.

### **WEBGRAFÍA**

Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/negocios/profesionalismo.php>

<http://haciendoradio.ohlog.com/importancia-de-la-radio.oh40150.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>

<http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>

<http://comunicacioninteractivafacso.blogspot.com>

<http://www.academia.edu>

[http:// es.shure.com](http://es.shure.com)

<http://www.olympusamericalatina.com>

<http://www.pactual.com>

k. Anexos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO AÑO 2013- 2014”**

**PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:**

**Jenny Del Carmen Tillaguango Calva**

**LOJA-ECUADOR**

**2014**



### **a. Tema**

“ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO AÑO 2013- 2014”

### **b. Problemática**

En el Ecuador, los medios de comunicación social son un elemento primordial para los procesos educativos, culturales, entretenimiento y orientación. Éstos deben ser imparciales, éticos y morales; Regidos por la nueva ley de comunicación, que permite establecer puntos claves, constituyendo una verdadera información digna e infalible, dirigida a la colectividad.

Por otra parte, en la provincia de Loja, la comunicación radial continúa en busca de informar y transmitir las noticias más sobresalientes con la verdad y objetividad que caracteriza a un medio de comunicación.

Centralizándonos en el lugar de investigación, el cantón Catamayo, posee estaciones radiales que son: Boquerón (93.7), Semillas de Amor (89.7), WG Milenio (92.5) y Cañaverál (96.5) que tienen programación regular en música, magazine, noticieros, deportes, entre otros.

Es necesario señalar que las diferentes estaciones radiales, cuentan con sus respectivos espacios de noticias, principales fuentes de información de los catamayences.

De un pequeño sondeo realizado al noticiero “Noti Milenio” transmitido al medio día, se pudo detectar que durante quince días, seis de los noticieros que equivale aun (60%), tuvieron una información sesgada a favorecer ciertas candidaturas y formas parciales de ver la realidad, lo que indica un bajo nivel de profesionalismo en el comunicador.

De esa manera se observa que dicho espacio noticioso no contribuye con la población catamayence, no la orienta o informa más bien le crea falsas imágenes que impiden el desarrollo personal y social de los ciudadanos.

Es por ello que, como futura comunicadora, estoy directamente involucrada en el campo comunicacional, identificando, analizando y comprendiendo las diversas problemáticas que se suscitan dentro de estos ámbitos, por tal razón se ha identificado un déficit en la emisión del noticiero.

4Tras los descritos formulamos las siguientes interrogantes que nos conducirán el problema.

¿Cuáles son los referentes teóricos para fundamentar el profesionalismo en los noticieros de las radios?

¿Cuáles son las experiencias sociales respecto a la profesionalización de los noticieros radiales?

¿Cuáles son las características del noticiero “Noti milenio” que se ejecuta en radio WG milenio del cantón Catamayo?

¿Qué estrategias se puede implementar para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio”?

¿Cómo validar las estrategias a implementar para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti milenio” transmitido por radio WG milenio?

Como síntesis de la problemática descrita se formula el siguiente problema de investigación:

**¿Cómo lograr que el noticiero “Noti milenio” que se ejecuta en radio WG milenio (92.5) del cantón Catamayo, alcance mayores niveles de profesionalismo?**

### **C. Justificación**

La radio, es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, permite conocer la realidad de una sociedad de forma objetiva, veraz y oportuna.

A nivel nacional es considerado una fuente clave de conocimiento noticioso para las personas de las diferentes provincias, siendo beneficioso para conocer los acontecimientos nacionales.

En Loja y sus cantones, poseen el mismo valor informativo ayudan a la inquisición de diversos sucesos, convirtiéndose la radio, en herramienta de información para la ciudadanía en general.

Sin embargo nuestra investigación permite conocer puntos que son un quebranto en la comunicación, tal es el caso del nivel de profesionalismo de ciertos comunicadores sociales. Por otra parte, La Universidad Nacional de Loja, forma profesionales que analicen e intervengan en los distintos procesos relacionados a su carrera, por medio de los conocimientos interdisciplinarios y de la investigación académica, ofertando 34 carreras.

Una de ellas, Ciencias de la Comunicación Social, la misma que propicia el desarrollo de las destrezas y habilidades tanto morales, sociales, académicas y humanísticas, para que nosotros como futuros profesionales, enfocándonos en el manejo de las debidas competencias, podamos asumir nuevos retos, además de discernir y analizar las problemáticas en el ámbito de la Comunicación Social.

Se justifica este trabajo por su relevancia en la indagación y análisis de las falencias encontradas en el sector a investigarse, ya que constituye una fuente valiosa para concienciarnos y proponer posibles alternativas de cambio, además los lineamientos estarán encaminados al bienestar de la sociedad. Así mismo, en la carrera existen docentes con concomimiento de la temática que asesoraran la ejecución de la tesis.

#### **d. Objetivos**

##### **Objetivo General:**

- Formular estrategias para que el noticiero “Noti Milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio del cantón Catamayo alcance mayores niveles de profesionalismo.

##### **Objetivos específicos**

- Establecer los referentes teóricos para fundamentar el profesionalismo en los noticieros de las radios.
- Determinar las experiencias sociales respecto a la profesionalización de los noticieros radiales.
- Caracterizar al noticiero “Noti Milenio” que se ejecuta en radio WG Milenio del cantón Catamayo
- Formular estrategias para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio”.
- Validar las estrategias a implementar para mejorar el profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio” transmitido por radio WG Milenio.

## **e. Marco Teórico y Referencial**

### **La Radio**

#### **Definición**

La radio es un medio que transmite información mediante señales de audio, el cual permite que la mayoría de las personas estén informadas. Su gran aporte a la sociedad lo ha mantenido por décadas ofreciendo una variedad de recursos a las personas, es decir información, publicidad, entretenimiento, entre otros.

Es un medio que ha contribuido a la sociedad en general, no solo un avance tecnológico, sino una fuente de conocimientos para las personas que desconocen de algunos temas, que a través de este medio son emitidos y están al alcance de los radios oyentes.

Técnicamente se la define de la siguiente manera:

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por un profundo impacto social y por su variedad del lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha. (Educastur, 2010, pag.20)

Sin duda alguna a lo largo de la historia ha dejado huellas en las grandes masas, la radio se ha convertido en una imagen sonora que atrapa al oyente a través de la imaginación. Ésta permite que el radio escucha haga su propia visión de la transmisión del locutor, su mensaje, música o información. Es una fusión ente el emisor y receptor para compartir ideas o simplemente discutirlos.

La radio desde su aparición en el año de 1920 sorprendió al mundo gracias a la brillante idea que fue inventada y patentada por Guillermo Marconi, que hasta la actualidad ha dejado marcado su huella con su trabajo investigativo y ha permitido que muchas personas también se han parte de este invento.

## **Antecedentes históricos**

### **¿Cómo surgió la radio?**

Es un proceso en el cual se formó la radio y pudo alcanzar niveles de transmisión en diferentes lugares del mundo convirtiéndose en un medio de comunicación en ese entonces extraordinario.

El aporte de Guillermo Marconi en el año de 1920 haciendo su invento a través de las ondas electromagnéticas, llamadas ondas hertzianas alcanzo un avance tecnológico que para ese entonces era un impacto en la sociedad. Y gracias a esto la radio pudo crearse y pasar por distintas etapas algunas de ellas con mejoras y en beneficio de la sociedad en masas.

Este aparato electrónico es y será un descubrimiento que proyecto nuevas ideas ala comunicación, a la creatividad e imaginación del sonido, pues este invento logro posesionarse en el oyente amante de la radio.

El descubrimiento y la posterior medición de las ondas electromagnéticas, también llamadas Hertzianas porque la persona que ideó el proceso para medirlas fue Heinrich Hertz en 1887, propiciaron la creación del primer receptor de radio. Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. La aportación de Marconi permitió que las señales sonoras pudieran propagarse a algo menos de 20 Kilómetros de distancia. En el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R. AFessenden permitirán la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría la radio. Recuperado de (Media, 2013)

La fusión de grandes personajes permitió que el ser humano pudiese comunicarse y hacer llegar sus ideas al alcance de muchas personas y lugares a través de un aparato en este caso la radio. El siglo XX fue trascendental en el mundo de la comunicación pues la voz humana por primera vez se hacía escuchar en muchos lugares gracias a un invento, la creación de este medio de comunicación alcanzo niveles de éxito inigualables, puesto que en ese entonces este aparato era único.

## **Antecedentes históricos de la radio en el Ecuador**

La llegada de esta herramienta de comunicación al Ecuador, hizo trascendencia en una provincia en ese entonces, siendo en ella el nacimiento de la radiodifusión en Riobamba, calificando a esta etapa como “la edad de oro” en la mitad del siglo XX.

Fue una época valiosa en el ámbito de la comunicación pues la creación de la Estación Radiodifusora “El Prado”, cuyo protagonista fue el Ing. Carlos Cordovez Borja. Según el investigador Mario Godoy, la fecha de la primera emisión de prueba fue el 27 de febrero de 1925, y la de la primera emisión normal fue el 13 de junio de 1929.

Todo un proceso previo para que estas señales llegaran a Ecuador, diferentes designaciones de frecuencias, uso de horas para su transmisión y falta de una ley que regule la radiodifusión es como dio inicio a la radio en nuestro país, sin embargo la primera estación logró involucrarse en el mundo radial.

Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio el Prado utilizó la sigla SE1FG hasta que se le designaron las actuales. (Media, 2013)

Existieron diferentes formas de producción radiofónica para Ecuador, empezando por su sigla E, por el nombre de nuestro país, así como también la transmisión de 5 horas diarias. A pesar de estas limitaciones Ecuador continuaba con la lucha de obtener más medios radiales, en algunas provincias del país.

Con el paso del tiempo esto se logró y en Riobamba, Quito, Ambato, Cuenca y Guayaquil iniciaron con sus medios radiales. A continuación se presenta un listado de los nombres de emisoras y año de inicio:

Quito, 1931 25 de Diciembre, radio La voz de los Andes, señal HCJB, Guayaquil, 1935 Radio el Telégrafo, Quito, radio Quito, Ambato radio Voz del progreso (cnice, 2010, pág. 2).

Rádios que marcaron historia a lo largo de nuestro país, se convirtieron en medios informativos con poder, para algunos beneficiosos. La importancia de esta herramienta es su aparición y evolución que hasta nuestros días ha llevado grandes aportes a la sociedad, programas educativos, informativos que de una u otra forma han unido al país entero.

### **Teoría de la Comunicación**

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros intercambiando información. Es una reflexión científica muy nueva, su objeto de estudio, la comunicación, una actividad muy antigua.

El comunicarse unos con otros es indispensable para entendernos y llegar a un acuerdo en cualquier ámbito, saber comunicar con precisión y sin confundir, tratando ideas y pensamientos permite que el ser humano sea socializador por naturaleza, no solo por el hecho de hablar, simplemente por ser racional y tener capacidad de pensamiento. Los seres humanos somos especies comunicativas, que desempeñamos diferentes labores en la vida tal como lo dice la cita.

Para facilitar el análisis, denominaré «Actor de la comunicación» a cualquier ser vivo que interactúa con otro u otros seres vivos de su misma especie o de especies diferentes recurriendo a la información. La comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos Actores. En la situación comunicativa, los Actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes. (ESPINOZA, 2012)

Así es somos seres comunicativos por naturaleza buscamos interactuar con otro ser, haciendo de esta participación un mensaje que deseamos compartir y entender. Es necesario señalar que esta teoría nos manifiesta que comunicar es algo natural simplemente debemos hacerlo con objetividad y naturalidad, sin falsear la realidad.

## **Mensajes Informativos radiales**

### **Definición**

Al hablar de un mensaje informativo radial es presentar un contenido informativo, de entretenimiento o simplemente un audio que permita al oyente entender lo que el locutor transmite. Este mensaje debe ser claro, preciso y objetivo, teniendo en cuenta que el radio escucha cree en el medio y busca encontrar alguna respuesta a una noticia o interrogante que se le presente.

El mensaje informativo se utiliza para comunicar algún hecho que ya ocurrió, o que está ocurriendo en el momento. Generalmente para este tipo de mensajes, según el medio del que se trata, se recomienda dirigirlo a una audiencia amplia, no marcada, como por ejemplo en el caso de la radio, en el que el mensaje puede presentar alguna característica en particular (por ejemplo el periodismo científico), de acuerdo con sectores más o menos amplios. Lo que no se admite es que el mensaje no se adecue a un número razonable de receptores. (Definición, SINONIMOS Y ANTONIMOS, 2013)

Es necesario trabajar con responsabilidad en el contenido que se emita, presentar estrategias para que las personas que nos escuchan entiendan lo que deseamos compartir, ampliar la información, contrastar fuentes y ser imparciales.

Un mensaje informativo radial es una fuente de información para el oyente, es mostrar esa verdad de un hecho o suceso que se presente, aquí la radio juega un papel importante pues su credibilidad este en juego, debe transmitir todo el contenido con la verdad sin falsearla, el comunicador que esté al frente del programa es el responsable de que el receptor capte claramente el contenido. Comunicar un hecho es una gran tarea para quienes somos parte de la comunicación social, un mensaje puede cambiar una historia, una verdad y perspectiva de un ser humano, es por ello que ser leal a la información, nos llevará a un mundo con cambios.

## **Profesionalismo en comunicación**

### **Definición de profesionalismo**

El término profesionalismo se utiliza para describir a todas aquellas prácticas, comportamientos y actitudes que se rigen por las normas preestablecidas del respeto, la prudencia, la objetividad y la efectividad en la actividad que se desempeñe. En este caso el profesional en la comunicación tiene una doble responsabilidad con su título, tiene en sus manos el trabajo de comunicar la verdad con transparencia, ser servicial y sobre todo respetuoso. El vincularse con la comunidad es una labor ardua que muchos desconocen sin embargo el ser poseer profesionalismo en comunicación es como tener el deber de cuidar el mundo con tus manos, voz y visión.

“El profesionalismo es la consecuencia directa de ser un profesional, un individuo que tiene una profesión particular y que la ejerce de acuerdo a las pautas socialmente establecidas para la misma. Las pautas de profesionalismo pueden llegar a ser muy variadas e ir desde aspectos físicos y de apariencia (tales como vestimenta) hasta actitudes morales y éticas (tales como el cumplimiento del deber en cualquier situación y realidad).”(definicionabc, 2013)

Al hablar de un profesionalismo en la comunicación en sus diferentes ramas, radio, prensa y televisión, así como comunicación institucional es una verdadera responsabilidad, es trabajar con honor, ética, valores y objetividad. Un comunicador social debe tener en cuenta que su deber es informar y mostrar a la colectividad la verdad. Un elemento importante en el ambiente de los medios de comunicación es el grado de profesionalismo y experiencia de los profesionales en comunicación es por ello que el medio debe brindar oportunidades quienes están iniciando a ejercer esta profesión, de esta forma alcanzaran grandes niveles de profesionales y podrán contribuir a un verdadero ejercicio de la profesión, sin dejarse llevar por malas influencias que priven la libertad de expresión y su trabajo.

## **Ética Periodística**

Al hablar de ética periodística nos enfocamos al trabajo con responsabilidad de todos los comunicadores sociales, que debemos regirnos con normas o principios que determina la ley, además de tener en cuenta nuestra formación como profesionales. La ética no es más que la obligación como seres humanos de respetar el trabajo de nosotros y la honra de los demás. Sin perjudicar a nadie, teniendo presente los valores.

El trabajar en medio de comunicación es valorar al medio a quienes servimos es decir ala sociedad , la ética permite que el profesional se enfoque en las circunstancias que tiene el mundo de la comunicación, las trabas y déficit , sin embargo ahí debe ser leal a sus principios

En la actualidad es evidente que el periodista tiene que ser mucho más exigente consigo mismo y con el medio de comunicación social para el cual trabaja, en lo que concierne a su comportamiento ético, especialmente hoy, en que las circunstancias presentes tienden a desviar la finalidad de servicio de bien público, de su misión como periodista en esta vorágine de competencia en la que están en juego los valores humanos y sociales, expuestos por exigencias comerciales y de circulación, de sintonía, tele-audiencia, de tiraje de publicidad y es tal el peligro en este sentido, que se está desnaturalizando el auténtico papel de la prensa, al suponer equivocadamente que se llega a ser mejor cuando mayor es el ingreso económico para el medio de información, aunque paro eso se exageren los detalles de una información atentatoria a la vida privada y al respeto que merece el público. (ESPINOZA, 2011)

La comunicación social implica una profunda relación con las personas, involucrarse y conocer la estructura psicológica, económica y cultural en las diversas clases sociales, es decir, conocer el significado del público masivo al que deben su rol laboral. Es por ello que debe trabajar con ética alcanzando un nivel de conciencia encaminado a un sentimiento de responsabilidad social. La función de la ética en el ejercicio periodístico debe centrarse en el razonamiento del ejercicio individual contribuyendo a través de la palabra para reforzar los criterios personales y el respeto por los ajenos.

## **Radio “WG MILENIO 92.5”**

### **Historia**

Un medio de comunicación que nace con la finalidad de informar a la ciudadanía de Catamayo todos los acontecimientos importantes de cada sector aledaño, además de entretener y educar.

En mayo del 2000. Nace este medio de comunicación, Conjuntamente con el apoyo del en ese entonces prefecto, Rafael Dávila y el Lic. Fausto Cedillo, en cabecilla de Guilda Veintimilla.

Hija de los dueños. Tomando el nombre con las iniciales de los gerentes propietarios Guilda Carrión y Washington Veintenilla, transmitida en la frecuencia 92.5.y como es en pleno siglo deciden ubicar su nombre en WG MILENIO (92.5).

Una estación radial que se ha vinculado con la comunidad catamayence contribuyendo al entretenimiento y educación de las personas, llevando información de alcance local y nacional.

Sus primeros programas iniciaron con gran expectativa en la ciudad de Catamayo, logrando de esta forma colocarse en una de las radios preferidas de nuestra ciudad.

Los catamayences están agradecidos con la creación de este medio radial y frente a ello EL 2000 es un año inolvidable para los dueños de este medio.

El transcurso de la vida es una pirámide de muchos colores claro y oscuros, Mayo del 2000 es una fecha inolvidable para los propietarios de RADIO WG MILENIO, ya que desde ese entonces vienen emitiendo su señal en la frecuencia 92.5 FM. Esfuerzo, dedicación y constancia fueron la clave para que este medio de comunicación esté al servicio de usted, con la ayuda de personas que nos dieron todo su contingente para lograr el objetivo. Guilda 2013

Los gerentes de Radio WG Milenio están agradecidos con la comunidad y se sienten satisfechos de haber logrado una meta en beneficio propio y de la sociedad, que con mucho esfuerzo la dedican a las personas para que su voz sea escuchada.

## Programación de Radio WG Milenio 92.5

<b>Nombre del Programa</b>	<b>Locutor (a)</b>	<b>Horario</b>
Iniciando con Dios	Guilda Carrión	04H30- 05H00
Ecuador y su música	Aníbal BJ	05H00-06H00
Clásicos del Milenio	Eduardo Valdiviezo	06H00-08H00
Ritmo Sabor y Estilo	GuildaVeintimilla	08H00- 12H00
Vallenatos y Bachatas a la carta	Programado	12H00- 13H00
Noti Milenio	Ángel Robalino y Fausto Cedillo	13H00-14H00
Ritmo de la Tarde	Eduardo Valdiviezo	14H00-18H00
Baladitas en su Rumba	Efraín Chavez	18H00 – 20H00
Noches de Caribe	Byron Narvaez	20H00- 23H00
<b>SÁBADO</b>	<b>FIN DE SEMANA</b>	
Desayune con el Ayer	Guilda Carrión	06H00- 08H00
Sábado Espectacular	Luis Narváez	08H00- 12H00
Descubriendo Horizontes	Ángel Robalino	12H00- 14H00
Mas Candela	Leonardo Eras	14H00- 18H00
Fiesta del Caribe	Richar Torres	18H00 – 21H00
<b>DOMINGO</b>		
Cómplices del Amor	Richard Torres	06H00- 09H00
Farra 92	Nixon Pérez	09H00- 14H00
Mas Candela	Leonardo Eras	14H00- 18H00
Música Programada		

## f. Hipótesis

Si se incluyen estrategias adecuadas de comunicación, el noticiero “Noti Milenio “difundido por radio WG Milenio alcanzara mayores niveles de profesionalismo.

La orientación de los mensajes informativos del noticiero “Noti Milenio”, transmite su información de manera imparcial trayendo como consecuencia la desinformación de la ciudadanía catamayense.

### Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumento
<b>Estrategias adecuadas de comunicación radial Y Profesionalismo de los noticieros radiales</b>	Titulación del equipo humano	Profesionales en comunicación	Si No	Encuesta
		Profesionales en otros campos	Si No	
		Sin ningún título	Si no	
	Capacitación	Cursos de comunicación	Si No	
		Otros cursos	Si No	
		Ninguno	Si no	
Estructura del programa noticioso	Posee estructura	Título Objetivo Guion Espacios	Guía de observación	
	Tiempos definidos para cada sección	Presentación Contenido Espacio publicitario		
Imparcialidad y objetividad de las noticias.	Se sesga a ciertas preferencias	Al momento de seleccionar las noticias. Selección de entrevistados Comentarios	Guía de observación	

## **g. Metodología**

### **MÉTODOS**

#### **INDUCTIVO:**

Se utilizará este método para seguir un proceso de análisis de la información recopilada en las encuestas y llegar al descubrimiento de los problemas que ocasiona el limitado profesionalismo en el noticiero “Noti Milenio” emitido por la radio WG milenio (92.5) de la ciudad de Catamayo.

#### **DEDUCTIVO:**

Se lo empleará para de los conceptos, principios definiciones, presentadas en este proyecto de tesis, extraer conclusiones sobre las aseveraciones generales por presentarse y así tener una perspectiva más ecuánime del campo de estudio.

#### **ESTADÍSTICO:**

Lo efectuaremos para poder manejar con mayor precisión y facilidad los datos estadísticos, nos servirá para poder manipular, interpretar y analizar los datos obtenidos entre los habitantes del Cantón Catamayo y llegar a las conclusiones necesarias que requiere el proyecto.

#### **HISTÓRICO:**

Este método tiene mucha importancia en la tesis, en la que permitirá profundizar y conocer sobre la radio y la influencia que ha tenido en la ciudadanía del cantón.

#### **TÉCNICAS:**

##### **OBSERVACIÓN DE CAMPO:**

A través de esta técnica se pretende obtener una visualización más detallada del objeto de investigación y así poder realizar la delimitación del problema y formular los objetivos e

hipótesis, también la recolección y análisis de datos estadísticos obtenidos, los mismos que serán utilizados para presentar una alternativa de solución al problema de la investigación.

#### **RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA:**

Se viabilizará la recopilación de referentes y fuentes bibliográficas que facilitarán la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo el abordaje eficiente de los diferentes problemas emergentes de la comunidad en el que esta direccionado la investigación, además instituirá una herramienta básica para la elaboración del Marco Referencial Conceptual y Contextual.

#### **INSTRUMENTOS:**

##### **ENTREVISTA:**

Mediante esta técnica, se procederá a la recopilación de los criterios de personas especializadas en radio, pobladores de la localidad y profesionales de la comunicación del Cantón; el instrumento a utilizar será una guía de entrevista, las preguntas planteadas estarán relacionadas con las variables inmersas en la investigación.

Las personas a entrevistar son:

Gerente de radio Milenio y directivos locutor del noticiero “Noti Milenio” de radio WG Milenio 92.5.

##### **ENCUESTA:**

El propósito de la encuesta es recoger información relacionada al tema planteado, el instrumento a utilizar será el cuestionario, el mismo que se aplicará a una muestra de la ciudadanía de Cantón.



## **i. Presupuesto y financiamiento**

### **Recursos humanos**

- Postulante a la graduación
- Director de tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

### **Recursos materiales**

- Computadora
- Flash memory
- Grabadora de voz digital
- Hojas de papel bond.
- Internet
- Bibliografía

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>		
1	Caja de esferos	3,00
1	Resma de papel bond A4	4,00
2	Cartucho de tinta negra	20,00
1	Cartucho de tinta a color	7,00
500	Copias	14,00
2	Flash memory	20,00
1	Empastado	12,00
1	Anillado	2,00
<b>TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN</b>		
	Pasajes	200,00
	Hospedaje	00,00
	Comida	50,00
	Transporte publico	10,00
	Imprevistos	200,00
<b>TOTAL</b>		<b>542,00</b>

## **FINANCIAMIENTO**

El desarrollo de la tesis será cubierto con recursos propios de la autora

## **j. Fuentes Bibliográficas**

ADAMS, Michael. “INTRODUCCIÓN A LA RADIO, PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN”. Editorial Alpha. México, 2005. Pág. 79.

Barbero, J. (1999). El miedo a los medios. Política, comunicación y nuevos modos de representación. Nueva Sociedad 161. Mayo/junio. Recuperado de: <http://bit.ly/17tkUKL>

CARRIÓN. Guilda, “Entrevista”,2013

ESPINOZA, Wilmer, ONTANEDA, Sybel,”COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y SOCIAL, LOJA, 2012

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC).[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

ORTEGA, Romero Campo (Compilador) “Documento de trabajo 5.-Ética Periodística” Loja-Ecuador.

Real Diccionario de la Lengua Española. (2013). PROFESIONALISMO (párr. 1)

VARIOS AUTORES, “DICCIONARIO DE SINONIMOS Y ANTONIMOS”, Edit. Océano, Barcelona-España

VARIOS AUTORES, “DICCIONARIO DE BIOGRAFIAS”, Edit. Nauta, Barcelona-España

VARIOS AUTORES, “ANÁLISIS DEL DISCURSO,- Hacia una semiótica de la interacción textual”, Edit. Catedra, Madrid-España

## **Web grafía**

<http://www.definicionabc.com/negocios/profesionalismo.php>

<http://haciendoradio.ohlog.com/importancia-de-la-radio.oh40150.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>

**Encuesta**



**Universidad Nacional de Loja**  
**Área de la Educación el Arte y la Comunicación**  
**Carrera: Ciencias de la Comunicación Social**

Como estudiante del VIII módulo de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, y con el fin de contribuir con el desarrollo de mi proyecto de investigación solicito a usted. Se digna respetuosamente a contestar las siguientes interrogantes que tiene como fin conocer **ESTRATEGIAS PARA LOGRAR MAYORES NIVELES DE PROFESIONALISMO EN LA EMISIÓN DEL NOTICIERO “NOTI MILENIO” DIFUNDIDO POR RADIO WG MILENIO (92.5) DEL CANTÓN CATAMAYO, AÑO 2013- 2014”**

**Conteste las siguientes interrogantes**

**Género: Masculino ( ) Femenino ( )**

**2. ¿Cómo califica la programación emitida por Radio WG MILENIO (92.5) FM?**

Malo ( ) Regular ( ) Bueno ( ) Excelente ( )

¿Por qué?

.....

.....

.....

**3. según su criterio ¿Qué hace más eficiente un programa noticioso?**

La experiencia del director del programa ( )

La profesionalización del director del programa ( )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**4. ¿En qué nivel califica usted al profesionalismo con el que se emite el noticiero Noti Milenio de radio WG Milenio 92.5?**

**Excelente ( )          Bueno ( )          Regular ( )**

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**5. ¿Usted cree que la mayoría de programas noticiosos de las radios de Catamayo se realizan con profesionalismo?**

**SI ( )**

**NO ( )**

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**6. ¿Considera que la mayoría de noticieros de las radios de Catamayo, se investiga la información que se difunde?**

**Si ( )          no ( )**

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**7. ¿Marque con una X, una de las dos opciones planteadas para mejorar el noticiero Noti Milenio?**

**Capacitación del personal ( )**

**Mejoramiento del programa ( )**

¿Por qué?

.....

.....

.....

**Gracias por su colaboración**

## **Formulario de entrevistas**

### **Gerente General**

#### **Guilda Carrión**

1. ¿Con qué propósito se creó la Radio?
2. ¿A qué público va dirigido la Radio?
3. ¿Cuántos Programas tiene actualmente la Radio?
4. ¿El número de personal que labora en la radio?
5. ¿El personal que labora en la radio es profesional en Comunicación Social?

### **Gerente Comercial**

#### **Guilda Veintimilla**

1. El programa “Noti Milenio” ¿Planifica el guión con anticipación?
2. ¿Qué secciones estructuran su programa noticioso?
3. ¿Qué metodología utilizan en el noticiero para recopilar la información que emiten?
4. ¿En su programa noticioso laboran profesionales de la comunicación social o afines?
5. ¿Cuáles cree que son las razones por las que no se incorporan profesionales de la comunicación?
6. ¿En su espacio de noticias que estrategias utilizan para emitir su programación?
- 7 ¿Considera Usted que al noticiero Noti Milenio le hace falta implementar nuevas estrategias que mejoren el programa y puedan alcanzar mayores niveles de profesionalismo?

## **Ficha de Observación**

### **Datos Generales**

**Tema:** Programa informativo “Noti Milenio”

**Lugar:** Radio WG Milenio (92.5)

**Día:** Lunes, 14 de abril 2013

**Elaboración:**Jenny Tillaguango

**Objetivo:** Analizar la emisión del noticiero “Noti Milenio”

### **Instrumentos Utilizados**

Cámara fotográfica

Grabadora de voz

Esfero y libreta

### **Estructura del Noticiero**

Presentación del programa

Avances de los titulares a través de la lectura

Publicidad

Presentación de la primera nota periodística “Creación del cerramiento de la feria en Catamayo”

Opinión del locutor: no presenta imparcialidad

Lectura de noticias en diario la hora y el universo emitiendo comentario en cada noticia leída

Publicidad

Realizo una entrevista en vivo, con preguntas elaboradas

Publicidad

Otras informaciones “festividades por semana santa” , “Moradores de san José” piden culminar obras del MIDUVI”

## INFORMACION PROVINCIAL

Loja con nuevos proyectos para potabilización del agua, noticia leída del periódico

Publicidad

El locutor anuncia lotes de venta, farmacia de turno y otros comunicados

Despedida

### **Observaciones generales negativas**

Atraso de tres minutos del noticiero en su emisión al aire

El locutor llegó a las 13:00 en punto

Las entrevistas no tienen buena edición

No presenta una buena lectura

Sus comentarios no son claros y se enfocan en un favoritismo

### **Herramientas utilizadas por el locutor**

Esferos

Ejemplares de periódico la Hora y Universo teléfono celular

Computadora

Grabadora de voz

Papeles recortados tipo fichas

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	Vi
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	Vii
ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	Viii
<b>a. TÍTULO.....</b>	<b>1</b>
<b>b. RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
SUMARY.....	3
<b>c. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>d. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>22</b>
<b>e. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>26</b>
<b>f. RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
<b>g. DISCUSIÓN.....</b>	<b>44</b>
<b>h. CONCLUSIONES.....</b>	<b>45</b>
<b>i. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>j. PROPUESTA.....</b>	<b>59</b>
<b>k. ANEXOSPROYECTO.....</b>	<b>88</b>
ÍNDICE.....	89