UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ELVALLE DE LA CIUDAD DE LOJA

TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ASPIRANTE:

MAYRA VERÓNICA PAQUI ABRIGO

DIRECTOR:

MG-SC. SYBEL ONTANEDA ANDRADE

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Ontaneda Andrade, Mg. Sc. DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS.

C E R T I F I C A:

Haber asesorado y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica la ejecución del proyecto de tesis titulado **LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ELVALLE DE LA CIUDAD DE LOJA** , de autoría de la estudiante Mayra Verónica Paqui Abrigo

Por lo que se autoriza su presentación, defensa y demás trámites correspondientes a la obtención del grado de licenciatura.

Loja, febrero de 2015

Lic. Sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo **Mayra Verónica Paqui Abrigo,** declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTORA: Mayra Verónica Paqui Abrigo

FIRMA:

CÉDULA: 1105849499

FECHA: Loja, Febrero de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Mayra Verónica Paqui Abrigo,** declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada: **LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ELVALLE DE LA CIUDAD DE LOJA**, como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 9 días del mes de febrero del dos mil quince.

Firma de la autora

Firma: ……..

Autor: Mayra Verónica Paqui Abrigo

Cédula: 110584949-9

Dirección: Loja Calles: Luis Ludeña y Astudillo

Correo electrónico:mverito-6@hotmail.com

Celular: 0980625718

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Lic. Sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Dra. Bélgica Aguilar (Presidenta.)

Dr. Franklin Sánchez Pastor (Vocal)

Dr. Hever Sánchez (Vocal)

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento y reconocimiento a la Universidad Nacional de Loja, por haberme permitido ingresar a sus aulas universitarias, a las autoridades, personal administrativo del Área de la educación el Arte y la Comunicación , en especial a los docentes de la carrera de Comunicación Social, por brindar sus sabios conocimientos y dar un aporte valioso en la enseñanza educativa.

De manera especial al Lic. Sybel Ontaneda quién de manera desinteresada con sus valiosos conocimientos apoyó y asesoró el desarrollo y culminación del trabajo de tesis.

Así mismo agradezco de manera especial al Lic. Fabián Armijos, Director de programas, de la Radio Ondas de Esperanza quien aportó con información necesaria del medio de comunicación el cual permitió el avance y culminación del trabajo de tesis.

La Autora

DEDICATORIA

Al todo poderoso que es Dios por regalarme la vida y la fortaleza durante el tiempo recorrido desde el inicio de la carrera.

A mis Padres: Luis y Angelina por sus sabios consejos, quienes me apoyaron y creyeron en mí, alentándome a seguir siempre adelante, con ejemplos dignos de superación, porque en gran parte gracias a ellos hoy puedo alcanzar mi meta profesional.

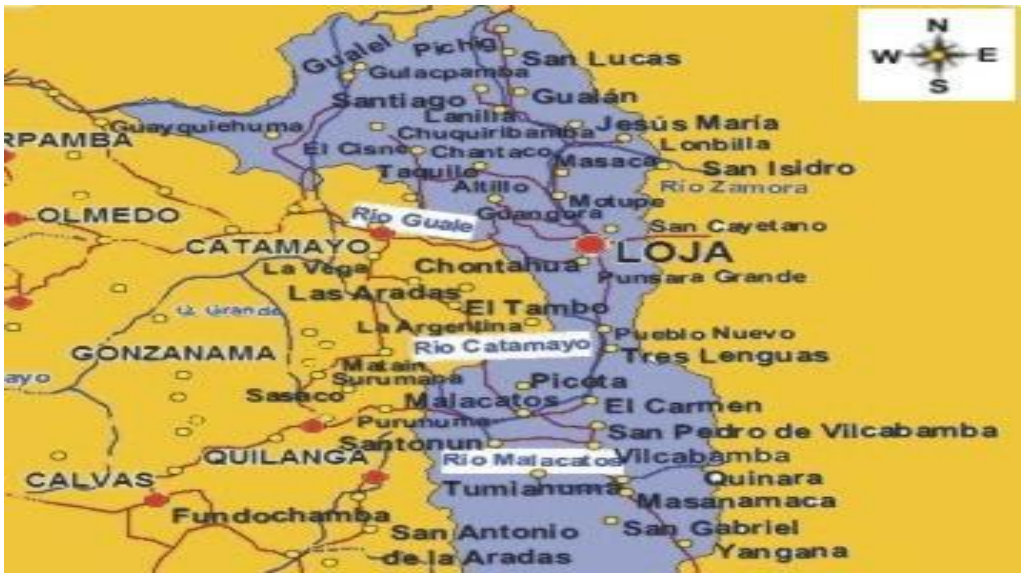
A mi Familia por su continuo apoyo y palabras de aliento para alcanzar el sueño anhelado de convertirme en una profesional y ser útil a la sociedad.

A mi futuro esposo, por apoyarme continuamente con sus palabras y sobre todo por enseñarme que los sueños se pueden cumplir con la lucha y el esfuerzo constante.

Mayra Paqui

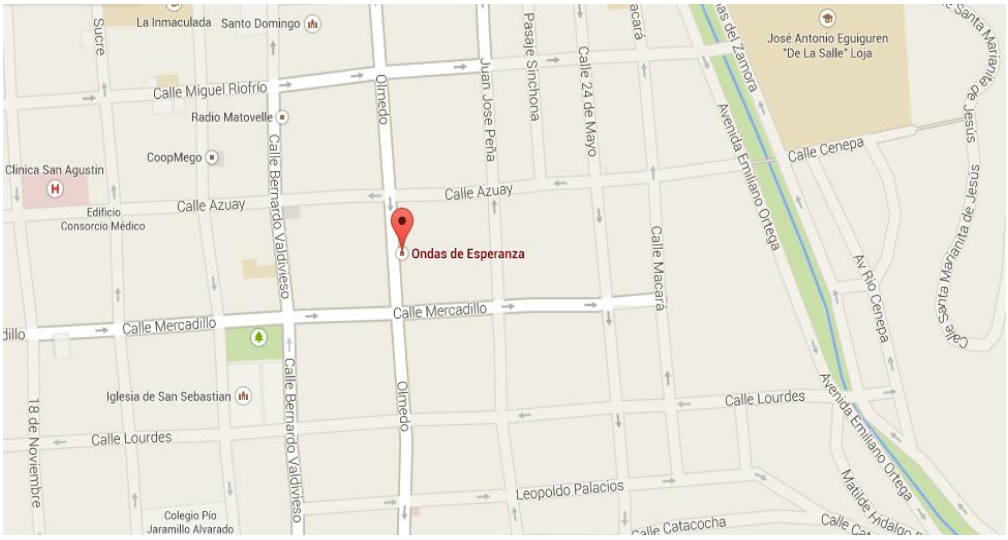
Ámbito Geográfico de la Investigación.											
BIBLIOTECA: Área de la Educación el Arte y la Comunicación.											
Tipo del Documento	**Autor-nombre del documento**	**Fuente**	**Fecha y año**	**Ámbito Geográfico**						**Otras**	**Notas observaciones**
				Nacionalidad	**Regional**	**Provincial**	**Cantón**	**Parroquia**	**Barrios**		
TESIS	Mayra verónica Paqui Abrigo LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA	UNL	2014	Ecuador	Zona 6	Loja	Loja	El Valle	Central	CD	Lic. En Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO DEL CANTÓN LOJA



Mapa geográfico del cantón Loja. (2013. Recuperado de http://www.welcomeecuador.com/tag/cultural/page/3/

CROQUIS DE LA RADIO ONDAS DE ESPERANZA.



Croquis de Radio Ondas de Esperanza. (2014). Recuperado de https://maps.google.es/maps/mm

ESQUEMA DE TESIS

PORTADA

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO

MAPA Y CROQUIS

ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN EN CASTELLANO Y TRADUCIDO AL INGLÉS;

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

PROYECTO

ÍNDICE

a. TÍTULO

LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA

b. RESUMEN

La presente investigación se enfoca en **"LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA",** ha sido estructurado con el propósito de Analizar la programación de la radio y demostrar que la falta de creatividad en la elaboración de programas por parte de los directivos de la radio, dificulta a los oyentes a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica .

Es importante señalar que radio Ondas de Esperanza tiene como misión educar, entretener y orientar a la ciudadanía con mensajes cristianos evangélicos para transformar la vida de los oyentes y de esa manera alcanzar la sintonía de toda la provincia con un mensaje de esperanza. Pero cabe recalcar que los directivos de la radio afirman que a pesar de tener una misión y visión de la radio establecida, quieren que todos los programas no sean muy religiosos, porque deben tomar en cuenta que la radio se dirige a toda la sociedad, y las personas que sintonizan siempre van a tener otras perspectivas y creencias religiosas y de esta forma los mensajes tienen que ser adecuados y construidos pensando en la sociedad en general y de esa manera llegar de forma positiva a cada uno de ellos.

De esta manera se podría decir que la radio no está cumpliendo con el objetivo planteado, ya que durante el proceso de investigación y de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta se logró evidenciar que los espacios y programas que difunde la radio no son adecuados, es decir los mensajes no están bien construidos se dirigen solamente a la congregación evangélica, además los programas carecen de contenidos orientativos y educativos, llegando a establecer que no existe una preparación adecuada por parte de los directivos de la radio al momento de la elaboración y construcción de mensajes, las mismas que dificulta a los oyentes a guiar y enmarcar por una alternativa de solución a los problemas.

El resultado final de este proceso investigativo es la reestructuración de la programación en familia, insertando temas variados como entrevistas, consejos, reflexiones, entre otros, intercalando con la música, con el objetivo de cumplir con la meta y objetivo trazado por la radio Ondas de Esperanza.

Palabras claves: Programas radiales, fe cristiana, radio Ondas de Esperanza.

ABSTRACT

This research I focus on "PROGRAMMING OF CHRISTIAN RADIO" WAVES OF HOPE "94.1 FM AND ITS CONTRIBUTION IN THE CHRISTIAN FAITH OF THE PEOPLE OF THE PARISH THE VALLEY OF THE CITY OF LOJA" has been structured in order to analyze radio programming and demonstrate that the lack of creativity in the development of programs by the managers of radio listeners difficult to build and improve the evangelical Christian faith.

Importantly Radio Waves of Hope's mission is to educate, entertain and guide citizens with evangelical Christian messages to transform the lives of the listeners and thus achieve harmony of the whole province with a message of hope. But it should be emphasized that the directors of the radio say that despite having a mission and vision of the established radio, want all programs are not very religious, because they must take into account that the radio goes to the whole society, and people who tune will always have other perspectives and religious beliefs and so messages must be adequate and constructed thinking about society in general and thus get positively to each of them.

Thus one could say that radio is not meeting the stated objective, as during the research process and according to the data obtained in the survey it was possible to demonstrate that the spaces and programs that broadcast radio are not adequate, ie messages are not well built is addressed only to the evangelical congregation also programs lack of guidance and educational content, getting to establish that there is no adequate preparation by the directors of the radio at the time of preparation and construction message, the same as difficult for listeners to guide and frame for an alternative solution to problems.

The end result of this screening process is the restructuring of family programming, inserting various topics such as interviews, advice, reflections, among others, interspersed with music, in order to meet the goals and objectives outlined by the Radio Waves Esperanza.

Keywords: radio programs, Christian faith, radio waves Esperanza.

c. INTRODUCCIÓN

El planteamiento del tema a ser investigado "**LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA",** surge con el propósito de establecer el aporte de los programas que difunde la radio para edificar y mejorar la fe cristiana evangélica en los oyentes.

Es importante recordar que radio Ondas de Esperanza tiene como misión educar, entretener y orientar a la ciudadanía con mensajes cristianos evangélicos para transformar la vida de los oyentes y de esa manera alcanzar la sintonía de toda la provincia con un mensaje de esperanza. Teniendo como meta a futuro Evangelizar a través de la radio a todas aquellas personas que no conocen de Dios y aquellas que se han alejado de Él por los afanes de la vida.

Pero es importante tomar en cuenta que uno de los objetivos principales que establecen los directivos de la radio Ondas de Esperanza es que los programas no sean demasiado religiosos, o contengan solamente las palabras que utilizan los cristianos evangélicos, ya que la radio también llega a personas que no están relacionados con esta religión, es por este motivo que es necesario construir mensajes adecuados dirigidos a toda la sociedad y sobre todo que la programación sea dinámica y de esta manera llegar poco a poco a cada uno de ellos.

El estudio y la problemática de la radio, en cuanto a la calidad de programas que difunden la radio en la ciudad de Loja, ha constituido un aspecto muy importante ya que aporta en mucho para establecer los problemas que existen al momento de

elaborar y difundir una buena programación, sobre todo si se trata de aportar a la buena formación de las personas.

El presente trabajo investigativo permite demostrar en parte como los programas de la radio Ondas de Esperanza no satisface a los oyentes porque los contenidos que se emiten son poco creativos, no están bien estructurados o dirigidos para la sociedad en general, por lo tanto no está cumpliendo con las expectativas de los directivos de la radio y más aun con la misión y visión establecidos por el medio de comunicación.

Por tal motivo es importante recordar que la radio por ser un medio de comunicación distinto representa un reto creativo, es aquí donde los directivos de la radio deben tomar muy en cuenta al momento de emitir un mensaje adecuado, ya que todo depende de quienes estén al frente de la radio para satisfacer y llegar de manera positiva al oyente. Es importante recalcar que los Medios de Comunicación religiosos juegan un papel muy importante en la formación y comportamiento de los oyentes, lo cual hace que la difusión de los contenidos que se emitan, ayuden o no, a mejorar la fe cristiana de las personas.

Es necesario indicar que se hizo un contacto con los radio oyentes para lograr los objetivos planteados y conocer si la programación aporta o no a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica en la persona, de ahí los resultados demuestran que hace falta una correcta programación, en donde se inserte mensajes de carácter educativos y orientativos de manera que cumpla las expectativas del oyente.

Para lograr los objetivos propuestos, se utilizó los métodos, Científico, Inductivo, Deductivo y el Modelo Estadístico. Las técnicas e instrumentos utilizados son: la encuesta, aplicada a radio escuchas de la Parroquia el Valle, también consideradas

informantes de calidad, entrevista aplicada a los Directivos de la radio Ondas de Esperanza. Así mismo se utilizó la técnica de observación y el acopio bibliográfico.

En el presente trabajo investigativo se planteó conclusiones con sus respectivas recomendaciones al gerente como también a los directivos de la radio; todo esto con el propósito de orientar para realizar una buena programación a fin de resolver la problemática. Así mismo se realizó una propuesta, en donde se trata de reestructurar la programación "En familia", incluyendo temas adecuados y variados que forme y oriente de manera positiva al oyente, y de esta forma los programas no resulten cansinos y los mismo de siempre, al contrario el medio de comunicación mediante su programación tiene que atraer a la audiencia y de esa manera cumplir con las expectativas de la radio.

La tesis sigue la siguiente estructura: **Revisión de literatura**, establece los fundamentos teóricos relacionados con el tema; **Materiales y métodos**, donde se hace referencia a los materiales y métodos utilizados para el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente trabajo; **Resultados**, constan los resultados obtenidos en la presente investigación que se logró establecer con la aplicación de los métodos; **Discusión**, en donde se expone la información que surge de un contraste entre la teoría y la práctica; **Conclusiones** , aquí se especifican las fortalezas y debilidades encontradas en el medio de comunicación; **Recomendaciones**, son las alternativas de solución a los problemas encontrados; **Propuesta**, una estrategia ejecutada para dar una posible solución a los problemas encontrados **Bibliografía**, está estructurada por las diferentes fuentes bibliográficas documentos, libros, folletos y direcciones electrónicas que fueron fuentes de consulta; y finalmente los **Anexos**, donde se presenta la información adicional que sirvió para fundamentar el trabajo de tesis.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

La radio.

Definición.

La Radio actualmente es catalogada como un medio de comunicación que tiene sus principales características propias que es el de educar, informar, entretener, escuchar música, acompañar, vender y sobre todo enseñar. La radio tiene la oportunidad de transmitir en cualquier momento informaciones desde el lugar de los hechos o desde cualquier sitio. El mismo que por medio de sus mensajes hace reflexionar, genera imágenes mentales en los oyentes de lo que se está transmitiendo.

El medio de comunicación radial llega a todas partes y de manera general a todas las clases sociales, se lo considera como el más apto para transmitir información y llegar con la frecuencia a cualquier sitio. Es el más adecuado y el más popular, en si forma parte del diario acontecer de toda persona.

> La radio, siendo esencialmente voz, tiene una conexión natural con ese fenómeno múltiple y profundamente cultural que llamamos oralidad. Se reconoce, de otro lado, la enorme capacidad de este medio para penetrar en vastos sectores de la población a una escala a la cual no alcanzan ni los medios impresos ni la televisión. (Montero y Madrillo, 2007, p. 7)

De esta manera se puede considerar que la radio es un medio de comunicación muy útil para la sociedad, formando parte de cada uno de los hogares hasta de los más alejados de la ciudad. Como se puede evidenciar que la Televisión no puede llegar a todas partes, ya sea por la falta de señal y muchas veces por la cuestión económica de la ciudadanía; por esta razón la radio es considerada como un medio de comunicación más apto y adecuado para las personas a la hora de recibir distintas informaciones de toda índole.

La radio como medio de Comunicación es muy utilizado por la sociedad, el mismo gracias a la tecnología ha ido dando sus retoques que provoca un interés humano, Silva (2009) afirma. “La radio como todo producto nuevo ha tenido que adaptarse a una serie de situaciones para poder evolucionar, revolucionar y ser competitivo en la amplia gama que posee el medio informativo y de entretenimiento” (p.6). Aprovechar la tecnología duda es un aspecto muy importante que deben tomar en cuenta los directivos de los medios radiales para que este medio de comunicación continúe siendo uno de los más adecuados e importantes para recibir información.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y entre otros aspectos que permiten dar un mayor realce a los programas difundidos, así mismo causa una mayor atracción por parte del perceptor.

Frecuencia de radio AM Y FM

AM significa amplitud modulada y quiere significar que la señal de audio modula a una señal de alta frecuencia llamada portadora haciéndola variar en amplitud. FM significa frecuencia modulada. En este caso la amplitud de la señal portadora permanece constante, variando su frecuencia al ritmo de la señal de audio o moduladora.

Importancia de la radio.

Actualmente en nuestro país la radio ha sido concebida como un alto grado de utilidad ya que llega a todos sitios con mayor accesibilidad y mayor alcance, el mismo que desde su creación ha tenido una gran aceptación por la sociedad.

Es importante recalcar que la radio tiene un alto grado de importancia, ya que como medio de difusión, posee una calidad íntima para poder comunicarse de forma rápida desde cualquier lugar.

Como una necesidad propia del hombre para comunicarse, nace la radio tomando como antecedentes las aportaciones hechas por investigadores desde épocas pasadas. Este medio permite comunicarse a distancia a través de las ondas electromagnéticas. Además es un medio de comunicación que no es muy costosa al comparar con otros medios, es por esta razón que hoy en día en nuestro país existen varios medios de comunicación radiales y que brindan un aporte indispensable en la información de hechos y acontecimientos que suceden a diario.

> La radio, luego que nace la televisión creen que va a desaparecer, es ahí cuando comienzan los cambios y transformaciones en ella, al poco tiempo se demostró que la misma llegaba donde no lo podía hacer la televisión, y resurge con el nacimiento de otras emisoras la radio se vio forzada a buscar nuevas necesidades públicas a satisfacer, que no fueran servidas con eficacia por la televisión. (Silva, 2009, p. 5).

Es importante recalcar que la radio para seguir siendo la más utilizada, pasó por una serie de adecuaciones tomando en cuenta los avances tecnológicos, porque con el surgimiento de la Televisión, la radio tuvo una infinidad de problemas, por tal motivo tuvo que adaptarse e ir formulando nuevas estrategias que haga más eficiente y esta no pierda su aceptación y continúe siendo la más sintonizada por sus diversos aspectos positivos que esta brinda al radioyente. Se podría decir que es un medio más económico al comparar con los demás medios de comunicación y está prácticamente al alcance de cualquier persona, porque con el avance tecnológico la señal de la radio puede llegar a cualquier sitio o rincón del planeta.

> Así, la radio sirve para un sinnúmero de fines; los sujetos se pueden sentir acompañados en su soledad o alejarse de la multitud que les rodea y de esa manera crear un lazo de participación en cuanto a la percepción, selección, interpretación de los mensajes, la mayoría de nosotros dependemos de los productos de la comunicación de masas, entre ellas la de la radio. (Pérez, 2006, p. 52)

Sin duda la radio como medio de comunicación ha tenido que superar todos los nuevos avances que han ido apareciendo, pero aún sigue teniendo gran importancia en nuestra sociedad; ya que toda persona escucha la radio y pone en primer plano como un medio de comunicación rápida y eficaz. "La radio como concepto es una superviviente por naturaleza, así lo ha demostrado desde su nacimiento, adaptándose a los nuevos tiempos y manteniendo intacta su magia, como el primer día tras la aparición de otros medios" (Tenorio, 2012, p. 24).

Como todos los medios de comunicación la radio ha ido adaptando a las nuevas tecnologías, pues sin duda el medio radial ha sido y seguirá siendo un medio de comunicación que nace con el objetivo de llegar a cada sitio, es por esta razón que el autor antes mencionado denomina a la radio como un superviviente, porque desde sus inicios ha ido evolucionando y buscando nuevas estrategias para satisfacer las necesidad de la ciudadanía, todo esto a la par con la tecnología, ya que aprovechar la tecnología hoy en día es un gran beneficio para estos tipos de medios de comunicación.

Radio cristiana evangélica.

Las radios cristianas evangélicas como todo medio radial nacen con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre hechos y temas trascendentales. Pero cabe recalcar que los medios radiales de carácter evangélico no difunden informaciones de toda índole, si no que específicamente difunden contenidos religiosos. Pues el principal propósito de estos medios de comunicación es captar la atención y el interés de la audiencia con programas orientados hacia las necesidades de la sociedad, ofreciendo los valores del cristianismo. Dicho en otras palabras predican la Palabra del Señor

por medio de la Radio, haciendo llegar un mensaje de esperanza y salvación para todos.

Entendiendo que los medios de comunicación son una herramienta de incalculable valor para alcanzar a las vidas necesitadas, la radio de carácter evangélico nace con el propósito de formar a la persona mediante los consejos y mensajes cristianos.

Radio familia de Chile establece uno de los objetivos principales que deben cumplir estos tipos de medios radiales y uno de ellos es que las radios evangélicas no discriminen, si no que integren, no divida, si no que unan. En este sentido el contenido es distinto y las insistencias son diferentes a las otras emisoras, ya que todo lo hacen desde la perspectiva y la mirada de la fe.

Radio Ondas de Esperanza 94.1fm.

La radio Ondas de Esperanza 94.1 FM, se creó con la meta de alcanzar la provincia de Loja con un mensaje de esperanza. Transmiten su señal desde Loja-Ecuador en 94.1 FM (Internet) y 1340 AM. Difunden música cristiana, chat show, noticias, información y consejos para transformar su vida. . Es el primer medio radial en la ciudad de Loja de carácter cristiano evangélico, pero va dirigido a toda la ciudadanía Lojana; es un medio de comunicación privada, sin fines de lucro. Actualmente la radio cubre los gastos con la venta de publicidades y también con la colaboración de distintas entidades y personas que deseen cooperar con la radio.

A continuación se detalla la misión y visión de la radio.

Misión:

Educar, entretener y orientar a la ciudadanía con mensajes cristianos evangélicos para transformar la vida de los oyentes y de esa manera alcanzar la sintonía de toda la provincia con un mensaje de esperanza.

Visión:

Evangelizar a través de la radio a todas aquellas personas que no conocen de Dios y aquellas que se han alejado de Él por los afanes de la vida.

Historia:

Radio Ondas de Esperanza 94.1fm, entra en funcionamiento a partir del año 2004, actualmente tiene 10 años al aire, este medio radial se encuentra ubicada en las calles Olmedo entre Mercadillo y Azuay, la cual surge como una necesidad de participación cristiana en la comunidad Lojana.

Es importante recordar que la radio fue adquirida por organizaciones internacionales como: Sociedad Internacional Misionera (SIM), Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB) y Operación Esperanza. La emisora llega a la provincia de Loja y parte de El Oro con sus dos repetidoras y una antena de amplitud modulada (A.M.) en 1340 con la misma programación, además cuenta con una antena satelital donde se reciben las señales de las radios Alas de América Internacional y HCJB, las cuales son retransmitidas por Ondas de Esperanza con los diferentes programas de la ciudad de Quito, intercalando con la programación local.

Desde la fecha en que se adquiere la frecuencia se inició con personas que colaboraban en la misma para la transmisión de programas en vivo, aunque con escasa producción local, por tal razón se tomaba al igual que en la actualidad la señal satelital de la cadena ALAS- HCJB. Por tal motivo el gerente de la radio decide contratar personal relacionados en el ámbito de la comunicación social que colaboren con el funcionamiento y elaboración de programas, y de esta forma satisfacer y llegar de forma positiva y eficaz a cada uno de los oyentes.

Los directivos de la radio Ondas de Esperanza 94.1 FM actualmente conforman las siguientes personas:

Gerente de la radio: Sr, David Martínez

Director de programas: Lic. Fabián Armijos

Controles: Srta. Patricia Díaz.

Locutores: Adriana Abendaño, Patricia Díaz, Fabián Armijos, William Brayanes, Patricia Gómez.

Código deontológico de radio Ondas de Esperanza.

Según la Ley de comunicación del Ecuador aprobado en junio de 2013, establece que los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar los principios establecidos en el artículo 10. Estas normas no pueden suplir la ley.

Por tal motivo radio Ondas de Esperanza tiene establecido sus normas deontológicas de acuerdo a sus políticas y objetivos planteados, a continuación se cita los más importantes y relacionados con el tema de investigación:

Relacionados con la programación: Promocionar valores de la familia; Promover un ambiente de confianza y respeto; Mantener a la sociedad informada con veracidad frente a los hechos noticiosos del país; Difundir contenidos que sean útiles y prácticos, que favorezcan a la audiencia a mejorar de manera integral su estilo de vida.

Referidos a la dignidad humana: Respetar los derechos humanos e incentivar su cumplimiento; promover el valor de todas las personas sin discriminación; Respetar la honra y la reputación de las personas; Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.

Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social: Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.

Relacionados a los valores de la organización: Generar constantemente mensajes creativos y relevantes para los oyentes; Contar con personas capacitadas, profesionales con experiencia en el campo de las comunicaciones y apoyadas con los recursos tecnológicos existentes para lograr los mejores resultados; Practicar y no solo proclamar los valores cristianos a nivel personal y organizacional; Demostrar en las actividades comunicacionales respeto a todo ser humano, sin importar su nivel de autoridad, credo, condición social o manera de pensar.

Relacionados a la responsabilidad social: Reconocer el valor de todas las personas sin discriminación de género, discapacidad, condicionamiento económico o cualquier otro tipo de diferencia; Ofrecer oportunidades a los oyentes para servir a

otros por medio de actividades prácticas que generen un mejoramiento de su condición de vida; y, Realizar actividades de responsabilidad social en concordancia con el mandato entregado por Dios al hombre de cuidar toda su creación.

Analizando los códigos deontológicos que establece radio Ondas de Esperanza se podría decir que no está cumpliendo al 100% con cada uno de ellos, ya que en el medio de comunicación la mayoría del personal no posee el título de Comunicación Social, y según las opiniones de los habitantes de la Parroquia El Valle radio Ondas de Esperanza no emite contenidos útiles y adecuados para edificar y mejorar la fe cristiana de la ciudadanía Lojana.

Programas radiales.

Los programas radiales son distintas emisiones que se utiliza en el medio de comunicación, que posee varias características entre ellas tiene que ir acompañado de música, efectos, sonidos y también en la mayoría de los casos un locutor que dirija el programa.

Es importante tener muy en cuenta distintos aspectos que ayuden a planear una programación aceptable, entre ellas identificar el objetivo y el público al cual queremos llegar, así mismo es indispensable ubicar segmentos con temas que agraden a la gente, dependiendo del programa que se va a establecer. Kaplún (2008) afirma. “Para proyectar un programa de radio se puede partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar” (p.153). Conociendo estas características importantes podemos establecer un programa adecuado que no solamente sea aprobado por los directivos de la radio sino también por la ciudadanía en general.

Antes de describir la clasificación de programas que normalmente se emite en un

medio radial, es importante mencionar que los programas de radio de carácter cristianos, también tienden a emitir la misma programación que toda radio emite, pero con la diferencia de que su estilo en la construcción redacción de textos y mensajes es diferente, es decir se basan en emitir mensaje bíblicos, así mismo la música son exclusivamente de carácter cristianos. En un programa radial, Jorge Raschke, un misionero de la Iglesia Evangélica afirma lo siguiente:

No es necesario que toda programación de carácter cristiano abarque siempre contenidos, mensajes y música cristiana, se pueden emitir otro tipo de música, los mensajes se pueden estructurar de mejor forma, pensando que no todo oyente es cristiano evangélico y de esta forma llegar a cada uno de ellos, pero siempre y cuando esta no vaya contra la ética y lo moral de la persona, es decir que la canción y los mensajes no discrimine a la humanidad o vaya en contra de dios.

Es así como podemos decir que la música y los contenidos en una radio cristiana evangélica puede variar, no solo emitir canciones cristianas o mensajes en donde solamente utilicen la palabra cristo, sino también se lo puede hacer de otra índole siempre y cuando esta no viole las políticas de la radio como afirma el autor antes mencionado.

Tipos de programas de radio.

Luego de establecer las principales características que debe cumplir un programa radial es importante mencionar los tipos de programas que se manejan en la radio para llegar a su público.

Según Ulloa (2004) establece los siguientes tipos de programas de radio:

Programas Musicales o de entretenimiento: este tipo de programa juega un papel muy significativo en la radio, ya que en él se intercalan locución y temas musicales. La mayoría de los programas musicales van acompañados de locutores.

> Se ha dicho que "la música es la reina de la radio" y aunque se trate de una afirmación que tiende a la exageración, es indudable que, además de su aportación como complemento de la palabra en la mayoría de programas, la música, por si sola, considerada como "protagonista", ha merecido la creación y emisión de programas individualizados con personalidad propia. (Ulloa, 2004, p. 4)

Un programa acompañado de música hace que los oyentes estén más conectados con él, ya que permite incorporar la locución y la música, es decir la variedad o intercambio hace más atractivo al programa musical.

Programas informativos: Los programas informativos han formado parte de la vida cotidiana de la mayoría de las personas ya que constituye sin lugar a duda unos de los programas principales para estar informados, generalmente los periodistas para realizar la difusión toman como referencia y se valen de periódicos, entrevistas, , reportajes, comentarios, análisis y otras técnicas de información radiofónica.

Programas deportivos: Se trata de los programas que informa y comentan sobre el deporte en sus diferentes ramas tanto local, nacional e internacional. En estos programas también los periodistas se nutren de información extrayéndola de los periódicos, entrevistas, comentarios y el análisis.

El tema deportivo en la actualidad forma parte de un quehacer diario de las personas es por esta razón que muchos periodistas se han destacado en el ámbito deportivo y vienen desempeñando este labor que lo consideran como un gran tema de interés ciudadano.

Programas culturales: Principalmente estos tipos de programas están encaminados a transmitir informaciones sobre la identidad, costumbres, tradiciones de ciertos grupos sociales, que permiten conocer sus diferentes aspectos que forman parte de su convivir. Permiten revivir lo pasado o apreciar lo nuestro, como la música propia que en muchos medios radiales están tratando de conseguir que las personas

aprecien primero lo nuestro y no lo de afuera o de otros países.

Programas cristiano o religioso: Generalmente estos programas se sustentan en la prédica y enseñanza con la ayuda de lectura bíblica, el testimonio, la música, y la oración, entre otros aspectos que vayan encaminados a mejorar la fe o la religión de los oyentes.

Específicamente estos tipos de programas en la mayoría de los casos son conducidos por personas adentradas en la religión y que tengan conocimientos con este tema.

Programas de variedades: Este tipo de programa se caracteriza por emitir distintos temas o segmentos variados en un solo programa tales como: Concursos, Llamadas, Humor, temas Juveniles e Infantiles, Entrevistas a famosos, etc. De tal modo que el oyente pueda disfrutar en un mismo programa varios temas de su agrado.

Cómo elaborar un programa de radio.

Antes de elaborar un programa de radio es importante establecer el objetivo de principal y el tipo de programa. Ciertamente, el primer objetivo de todo programa de radio es que tenga una gran aceptación por la audiencia y que ésta sea la más amplia posible.

> La idea es lo primero. Y lo segundo, el público. ¿A quién me dirijo? ¿Con quiénes me quiero comunicar a través de este programa? Como vimos y veremos, la edad, el género, el sector social, la cultura, el lenguaje, toda la manera de ser y el contexto de mis oyentes son decisivos para el tratamiento de esa idea que quiero desarrollar.(López, 2005,p. 93)

Pues como dice el autor antes mencionado que lo primero es la idea del programa y luego mirar a qué público va dirigido, tenemos que tener en cuenta la audiencia a la que va dirigido. Entendemos por audiencia aquellas personas que pueden escuchar nuestro programa. De esta forma, los contenidos de nuestro programa deberán ser acordes con la audiencia a la que deseemos dirigirnos.

De la misma forma a la hora de crear un programa hay que decidir cuestiones prácticas como cuánto va a durar cada emisión del programa, con qué frecuencia emitiremos el programa, en qué horario lo emitiremos y durante cuánto tiempo estará el programa al aire. También hay que tener muy en cuenta los temas, bloques o segmentos que abarcará el programa que se quiere ejecutar.

> Quienes alguna vez hemos hecho radio, tuvimos que aprender por experiencia a no olvidar nunca esta sencilla verdad: todo aparato receptor tiene dos perillas, una que sirve para apagarlo y la otra para cambiar de estación. Así, si nuestro programa no logra suscitar su interés, nada más fácil para el oyente que silenciarnos. O reemplazarnos por una cumbia. (Kaplún, 1985, p. 110)

Así mismo antes de emitir nuestro programa es muy indispensable organizar y para esto lo más común y usado en los medios radiales es el libreto radial y el guion técnico o radiofónico.

Libreto radial: El libreto es la estructura textual de un programa radial. Este documento detalla por escrito todo el programa de radio, todo lo que va a decir el locutor, la música que se va a transmitir, los efectos de sonido que se van a insertar y el momento preciso en que se va a escuchar cada cosa. Es decir va descrito todo nuestro programa radial en un texto.

Para hacer un libreto, tenemos que seguir tres pasos importantes:

La Planificación del libreto.

Definimos nuestro público: antes de escribir tenemos que saber a quién está dirigido nuestro programa. Definimos el mensaje: cuales son nuestros objetivos para lograr con el programa. Definir el Contenido: De acuerdo a nuestro público, definimos cual será el contenido del programa.

El diseño del esquema.

Documentación: Para hablar por radio siempre tenemos que conocer el tema del que vamos a hablar, porque nuestros oyentes estarán atentos a lo que decimos. Además es necesario que ordenemos siempre nuestras ideas, encontrando la idea central que queremos comunicar.

El libreto debe tener tres partes fundamentales:

1. Presentación / Introducción.

No nos olvidemos que en radio debemos atraer al oyente para que nos escuche, por lo tanto, nuestra presentación debe ser atractiva, amena y con mucha alegría, así lograremos que los oyentes sigan en sintonía

2. Desarrollo / Cuerpo

Nuestro libreto tiene que tener un orden lógico y no mezclar ideas.

3. Conclusión/ Cierre

Nuestra conclusión debe invitar a nuestro oyente al siguiente programa. Es mejor ser breve y dejar un mensaje final.

La elaboración del libreto.

Cuando se escribe para radio, se escribe para “hablar” y no para “leer”. Conversemos con el oyente, no lo cansemos, porque si no perderemos la audiencia. En radio debemos usar párrafos cortos y lenguajes claros y sencillos.

Un claro ejemplo de lo que es un libreto radial se encuentra más adelante en el desarrollo de la tesis, específicamente en la elaboración de la propuesta.

Guión radiofónico: Como su nombre lo dice es una guía de la estructura de un programa radial, se utiliza generalmente cuando nuestro programa se hará al aire o al vivo, entonces esto nos evita la improvisación. El guión nos da las pautas para conducir nuestro programa, indicando la duración y tiempo de cada sector. A diferencia del libreto el guion solamente consta pautas y el tiempo de lo que consta el programa, ya no va descrito en texto todo lo que tiene que decir o leer el locutor como se hace en el libreto.

A diferencia del anterior, en este tipo de guiones existen varias indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. Porque es ahí donde juega el papel de la interpretación por parte de los locutores.

El guión lo usaremos en los siguientes casos:

- Los programas musicales y deportivos se trabajan con guiones, en donde no hay que escribir todas las palabras.
- Para la entrevistas se prepara un cuestionario, pero nunca se lee éste delante de la persona entrevistada. Sirve como guión de preguntas.
- Las charlas también se hacen con un guión, no con un libreto

Para la elaboración del guion técnico radiofónico se utiliza las mismas recomendaciones del libreto, pero en este caso el texto solo se establece lo principal y las palabras claves de los temas que se va a desarrollar en el programa.

Así mismo es importante recalcar que para la elaboración de programas de radio de carácter religioso o cristiano evangélico se sigue la misma secuencia y estructura, al igual que todo programa radial.

Cristianismo: Antes de emitir la definición de la fe cristiana Evangélica es importante trasladarnos a épocas pasadas y relatar un poco de la historia del cristianismo, en si son varias afirmaciones del nacimiento y su origen de esta religión, pero nos vamos a basarnos específicamente en la base y descripción de la biblia cristiana.

Según la Biblia, la iglesia comenzó 40 días después de la resurrección de Jesucristo. Jesús había prometido que él edificaría su iglesia, y con la venida del Espíritu Santo en el día de Pentecostés, la iglesia se inició oficialmente. Tres mil personas respondieron al sermón de Pedro ese día y decidieron seguir a Cristo.

Los primeros convertidos al cristianismo fueron judíos o prosélitos del judaísmo, y la iglesia estaba centrada en Jerusalén. Por esta razón, inicialmente el cristianismo fue visto como una secta judía. Sin embargo, lo que los apóstoles predicaban era radicalmente diferente de lo que otros grupos judíos estaban enseñando. "El cristianismo tiene su raíz en la Palestina del siglo primero. En esta época el territorio se encontraba bajo dominación romana. El país estaba densamente poblado y sus habitantes eran principalmente hebreos, aunque también había helenos (gentes de cultura griega), romanos y otras gentes orientales" (Justo, 2008, p. 3). Como lo afirma el autor antes mencionado que el cristianismo nace específicamente en palestina, de acuerdo a estas afirmaciones citadas podemos decir que las primeras personas en practicar esta religión fueron los habitantes de palestina, de ahí su origen y su descendencia.

Clasificación del cristianismo.

Existen tres tipos de cristianismo:

Iglesia católica: Es la iglesia cristiana más grande del mundo. La Iglesia católica tiene su sede central en Roma Capital de Italia, a la que se denomina Sede Apostólica, relacionada con la Sede está el Estado de la Ciudad del Vaticano. Si bien el Estado Vaticano está estrechamente ligado a la Sede Apostólica, se trata de entidades distintas, ya que el Estado Vaticano es un poder temporal, mientras que la Sede Apostólica se entiende como poder espiritual para los católicos. Liderado actualmente por el Papa Francisco Jorge Mario Bergoglio. Según la Agencia Fides, el 31 de diciembre del 2012 publicó que a nivel mundial existe cerca de 1, 165, 714,000 de personas católicas.

Iglesia ortodoxa: Es una comunidad cristiana, cuya antigüedad, tradicionalmente, se remonta a Jesús y a los doce apóstoles, a través de una ininterrumpida sucesión apostólica. Es la segunda iglesia cristiana más grande del mundo después de la Iglesia católica apostólica romana. Cuenta con más de 225 millones de fieles en todo el mundo.

Iglesia protestante: Es utilizado para referirse tanto a los grupos que se separaron de la Iglesia Católica Romana con la Reforma Protestante del siglo XVI, también conocidos como iglesias evangélicas. El nombre "protestantes" se comienza a utilizar a raíz de su protesta y resistencia a los edictos imperiales que intentaban buscar la uniformidad religiosa de Alemania. La doctrina protestante gira en torno a la idea de que sólo la Biblia es la única autoridad en materia de fe para la Iglesia y en la necesidad absoluta de la gracia de Dios.

La fe Cristiana evangélica.

Luego de haber redactado una pequeña historia u origen del cristianismo nos adentramos a definir lo que significa la fe cristiana evangélica. La fe cristiana evangélica o protestante como se los denomina, buscan practicar de una buena manera el cristianismo, siempre y cuando basándose en las palabras y textos que se encuentra redactados en la biblia.

El cristianismo evangélico como movimiento religioso nace en la Reforma que sacudió a Europa en el siglo XVI. La iglesia cristiana se había alejado del evangelio genuino.es decir los que no estaban de acuerdo con la jerarquía, las indulgencias, el celibato, la idolatría, etc., y querían un cristianismo auténtico, todos ellos fomentaron una renovación interna de la iglesia. Sin embargo, sus postulados fueron rechazados por Roma, siendo expulsados del seno de esa iglesia. Después de su independencia llegaron a ser conocidos como protestantes o evangélicos.

De esta manera los cristianos evangélicos se ubican en un gran porcentaje en casi todo el mundo y uno de los objetivos principales de esta religión se cita a continuación:

> Nuestra principal misión es vivir la fe cristiana, basándonos para ello sólo en la Biblia, la Palabra de Dios. Conducir a otros a una experiencia personal con Dios. Ayudar a los necesitados, mostrándoles la compasión y el amor de Jesucristo. Promover la lectura de la Biblia como fuente de sabiduría para la vida. Ofrecer nuestro compañerismo a todos lo que buscan a Dios. (Martínez, 2009, p. 71).

Se podría decir que la fe cristiana evangélica es creer fielmente en Dios como nuestro creador o en Jesucristo como nuestro fiel salvador, el mismo que no hace falta mirar físicamente a Dios, si no creer en las palabras, promesas y afirmaciones que están escritas en la Biblia.

En palabras religiosas la fe cristiana es creer en Dios y su hijo Jesús, es decir las personas que se consideran cristianos creen y se orientan por la teoría

creacionista, en otras palabras su posición y creencia es que dios creó el mundo a su imagen y semejanza.

> La fe cristiana evangélica, en su dimensión existencial, es básicamente una experiencia personal de confianza, pero está cualificada por sus contenidos. Es fe en Jesús, el Cristo, en el Dios de Jesucristo o en el Dios que se ha revelado en Cristo Jesús, todos los contenidos de la fe cristiana giran en torno a la identidad y a la misión salvífica de Jesucristo. (Martínez, 2009, p. 142).

Al igual que otras creencias la fe cristiana evangélica tiene su razón y explicación, es decir siempre se ha regido en la biblia para exponer sus bases y razones del porqué debemos creer en un ser superior que es Dios y en su hijo Jesucristo, la fe cristiana da mucha importancia de creer en él, sin necesidad de ver en vivo a este creador de toda la humanidad como lo llaman los practicantes del cristianismo y creyentes en él.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de la presente investigación en sus diversos campos de acción se utilizó los siguientes métodos, procedimientos y técnicas, los mismos que se detalla a continuación.

Métodos

Método Científico: Al ser el conjunto de procedimientos lógicos que sigue la investigación, permitió el análisis de la programación de la radio Ondas de Esperanza 94.1. F.M. y conocer si las estrategias de difusión de programas por este medio son las más adecuadas, esto se realizó como primer paso con la observación directa de la situación real.

Método Inductivo: Una vez conocidas las causas del problema, ayudó a conocer los efectos del mismo, ya que no solamente está involucrada la emisora, sino también todos los perceptores. Con esto se pudo concluir, recomendar y plantear propuestas encaminadas a la solución del problema.

Método deductivo: Este método ayudó a establecer las causas por la cual el medio de comunicación no establece un programa adecuado que destine a las personas de diferentes religiones. En si me permitió concretar el problema de la investigación, para luego pasar a las conclusiones y recomendaciones.

Método Estadístico: Con este método se procedió a organizar y analizar los datos recopilados en la investigación de campo, que a su vez permitió interpretar los resultados que arrojaron las encuestas que se aplicaron a los religiosos de la Parroquia El Valle considerados radioescuchas de la emisora e informantes de calidad.

Técnicas

En el presente trabajo investigativo se utilizó las siguientes técnicas:

La entrevista: Esta técnica se la aplicó al Director de programas y al personal de la Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M, el mismo que determinó sus puntos de vista sobre la problemática. Además ayudó, para plantear la propuesta alternativa frente a la problemática existente.

Encuesta: Por no establecer una cifra correcta y por la falta de información del Municipio de Loja sobre la cantidad exacta del número de habitantes de la Parroquia el Valle**,** consideré necesario aplicar a 100 personas denominados informantes de calidad entre hombres y mujeres habitantes de la parroquia El Valle, radioescuchas de la emisora.

La observación: Esta me permitió obtener los primeros datos, ya que al momento de observar conocí cuales son los principales problemas al no emitir mensajes cristianas adecuados y bien formulados para el deleite de la ciudadanía. Esto me permitió conducirme a fuentes precisas para investigar y analizar el problema.

Acopio bibliográfico:

Esta técnica sirvió para recopilar la información concerniente al tema de investigación mediante la revisión de documentos, textos, Internet, revistas, monografías, entre otros.

f. RESULTADOS

Una vez aplicadas las encuestas a 100 personas informantes de calidad entre hombres y mujeres habitantes de la Parroquia el Valle consideradas radioescuchas de la emisora Ondas de Esperanza, se llegó a conocer los resultados, los mismos que se especifican a continuación, y que van acompañados de los respectivos análisis tanto cuantitativos como cualitativos.

Pregunta Nº 1

1. ¿Con que frecuencia escucha usted Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M.?

ítem	*f*	%
Siempre	11	11
A veces	44	44
Ocasionalmente	45	45
TOTAL	**100**	**100**

Fuente: Encuesta a radioescuchas de Ondas de Esperanza. **Año:** 2014
Elaboración: Mayra Paqui.

Análisis Cuantitativo

Con respecto a esta interrogante, un 11% de los encuestados manifiestan que escuchan siempre la emisora, mientras el 44% señalan escuchar a veces la emisora y el 45% de encuestados aluden que escuchan ocasionalmente este medio radial.

Análisis Cualitativo.

Como citamos anteriormente que Radio familia de Chile establece uno de los objetivos principales que deben cumplir las radios evangélicas y uno de ellos es que sus contenidos emitidos no discriminen, si no que integren, no divida, si no que unan. En este sentido el contenido es distinto y las insistencias son diferentes a las otras emisoras, ya que todo lo hacen desde la perspectiva y la mirada de la fe. Solamente de esta forma una radio puede ganar audiencia y más aún un medio de comunicación de carácter evangélico.

Partiendo desde esta perspectiva se puede decir que no todos los medios radiales de carácter evangélico cumplen con el objetivo principal citado anteriormente , un claro ejemplo es la radio Ondas de Esperanza, como se puede apreciar en el cuadro de resultados no tiene una gran acogida , ya que los encuestados escuchan la radio ocasionalmente porque los programas no son de su agrado, es decir no existe un correcto tratamiento y análisis de los temas que se van a transmitir, ya que hoy en día los contenidos solo se dirigen a la congregación evangélica, todo esto encierra en que no existe una buena profesionalización por parte del personal del medio de comunicación; sin embargo un pequeño porcentaje de indagados dicen escuchar siempre la radio, porque emite buena programación y sus contenidos orienta al ser humano.

Pregunta Nº 2

2. ¿Cómo califica la programación emitido por Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M?

Ítem	*f*	%
Excelente	7	7
Bueno	32	32
Regular	48	48
Malo	13	13
TOTAL	**100**	**100**

Fuente: Encuesta a radioescuchas de Ondas de Esperanza. **Año:** 2014
Elaboración: Mayra Paqui.

Análisis Cuantitativo

En la pregunta número dos el 7% de encuestados manifiestan que la programación de la radio es excelente, mientras el 32% califican como bueno la programación, un 48% expresan que la programación es regular y el 13% señalan como malo la programación.

Análisis Cualitativo.

Según López en su libro denominado radialistas apasionados, establece que para elaborar un buen programa lo primero es la idea. Y lo segundo, el público. ¿A quién me dirijo? ¿Con quiénes me quiero comunicar a través de este programa? Así mismo Kaplún establece, que para emitir una buena programación de radio es indispensable realizar primero nuestro libreto o Guión técnico, que en muchos de los medios radiales el tema del guion es el principal problema, porque ya hace tiempo lo dejaron de hacer.

De esta forma se puede decir, que los encuestados catalogan que la emisora no produce una adecuada programación porque los contenidos no contienen un tratamiento adecuado, además los mensajes no se dirigen a la población en general y de esta forma el medio radial no cumple con los objetivos establecidos. Solamente un grupo minoritario están convencidos que la programación es excelente porque los mensajes que emite a través de la música cristiana son educativas y ayudan a la buena formación de la persona.

Pregunta Nº 3

3. ¿Al momento de escuchar los programas de la emisora, le ha ayudado a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica?

Ítem	*f*	%
Si	37	37
No	63	63
TOTAL	**100**	**100**

Fuente: Encuesta a radioescuchas de Ondas de Esperanza. **Año:** 2014
Elaboración: Mayra Paqui.

Análisis Cuantitativo

Respecto a esta pregunta un 37% de los encuestados manifiestan que los programas de la emisora no le han ayudado a mejorar su fe cristiana, mientras el 37% aluden que los programas emitidos por la radio si mejora su fe cristiana.

Análisis cualitativo.

Mario Kaplún establece que un Locutor nunca tiene que olvidar esta sencilla verdad: todo aparato receptor tiene dos perillas, una que sirve para apagarlo y la otra para cambiar de estación. Así, si nuestro programa no logra suscitar su interés, nada más fácil para el oyente que silenciarnos. O reemplazarnos por una cumbia.

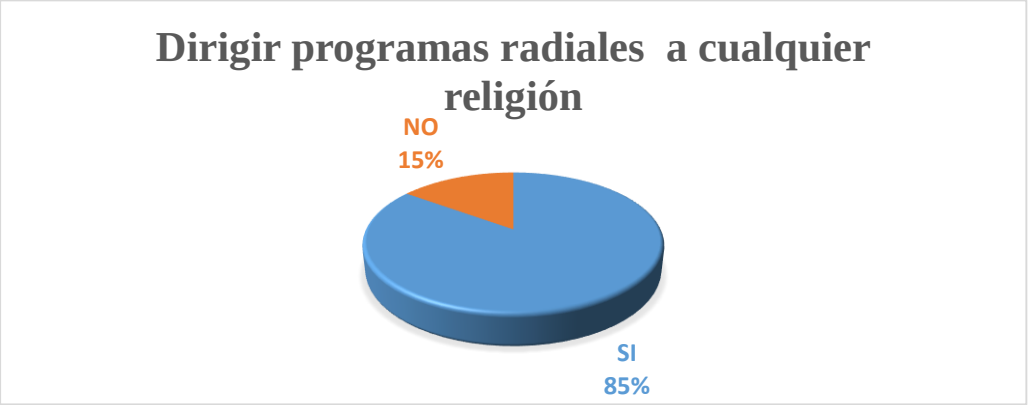
Partiendo desde esta idea se puede evidenciar que el principal problema en radio Ondas de Esperanza es la carencia de programas con enfoques orientativos y la falta de profesionalización del personal que labora en el medio de comunicación, todo esto impide la aceptación mayoritaria de la ciudadanía, ocasionando en muchos de los casos a dirigirse o sintonizar otro medio radial. A pesar que un menor porcentaje de encuestados opinan lo contrario, es decir que la radio mediante su programación y música si les motiva y les ayuda a mejorar su fe cristiana evangélica.

Pregunta Nº 4

4. **¿Considera usted que en la elaboración de los programas se incluya mensajes dirigidos a la ciudadanía de cualquier religión?**

Ítem	*f*	%
Si	85	85
No	15	15
TOTAL	**100**	**100**

Fuente: Encuesta a radioescuchas de Ondas de Esperanza. **Año:** 2014
Elaboración: Mayra Paqui.



Análisis cuantitativo.

El 85% del público encuestado indica que si sería importante incluir en los programas mensajes dirigidos a toda la ciudadanía y el 35% de la ciudadanía manifiesta que no se incluyan mensajes dirigidos a toda tipo de religión.

Análisis cualitativo.

Antes de hacer un análisis de esta interrogante citaremos lo que dice Gordon en su libro con respecto a los medios radiales cristianos; No es necesario que toda programación de carácter cristiano abarque siempre contenidos, mensajes y música cristiana, se pueden emitir otro tipo de música, los mensajes se pueden estructurar de mejor forma, pensando que no todo oyente es cristiano evangélico y de esta forma llegar a cada uno de ellos, pero siempre y cuando esta no vaya contra la ética y lo

moral de la persona, es decir que la canción y los mensajes no discrimine a la humanidad o vaya en contra de dios.

De acuerdo a este análisis podemos decir que un gran porcentaje de encuestados consideran muy importante incluir mensajes enfocados a toda religión porque sería un aporte indispensable para que la persona conozca a Dios por medio de los contenidos y de esta manera cambie su estilo de vida, mientras un porcentaje mínimo no consideran importante incluir mensajes dirigidos a las demás creencias, porque la radio ha sido creada con una ideología evangélica y no es necesario dirigirse a todo público.

Pregunta Nº 5

5. ¿Desde qué enfoque, aparte de lo que relata el locutor, le gustaría que abordaran los programas para edificar y mejorar la fe cristiana?

Ítem	*f*	%
Orientación Familiar	15	15
Educación en Valores	32	32
Orientativos, creativos y dinámicos	10	10
Historias Reales De Superación.	43	43
TOTAL	**100**	**100**

Fuente: Encuesta a radioescuchas de Ondas de Esperanza. **Año:** 2014
Elaboración: Mayra Paqui.

Análisis Cuantitativo.

Con respecto a esta pregunta el 15% de las personas les gustaría que los programas sean de orientación familiar, un 32% Educación en valores, un 10% indican que debería ser orientativo, creativo y dinámico, mientras un 43% dicen que los programas deberían estar enfocados a orientación familiar.

Análisis cualitativo.

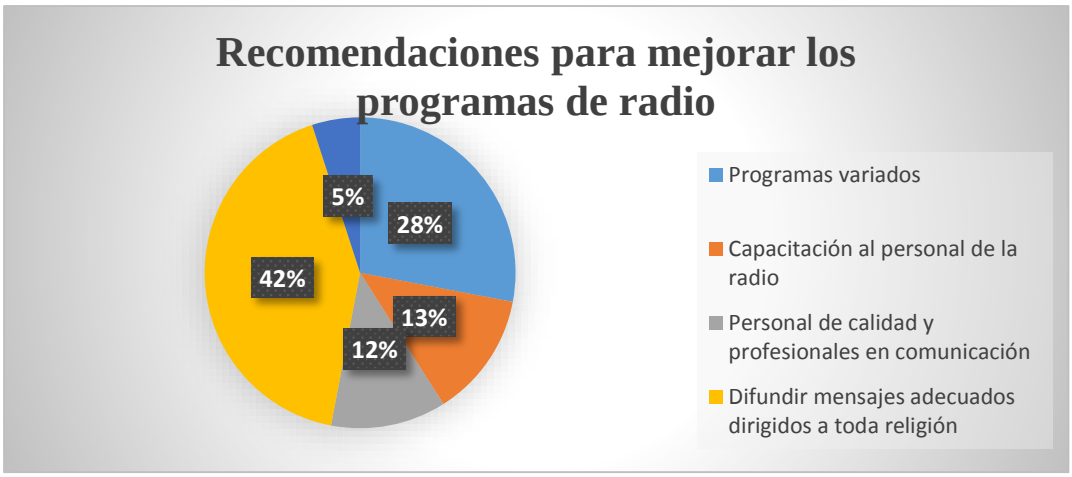
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el mayor porcentaje de la población encuestada manifiesta que los programas deben enfocarse más a historias reales de superación, porque hoy en día se aprende mucho de otros y ayuda a mejorar la calidad de vida en la persona , otro sector amplio considera importante mantener programas de educación en valores porque sería un aporte indispensable para la buena formación y comportamiento de la persona , un grupo menor se inclina por temas de orientación familiar para mejorar la relación y la calidad de vida en el hogar; y finalmente un mínimo porcentaje de encuestados aluden que los programas deben ser creativos y dinámicos enfocados a mejorar la programación y con ello también la radio logre mejorar su audiencia.

Pregunta Nº 6

6. ¿Qué recomendaciones daría al personal que labora en la Radio Ondas de Esperanza, para que mejoren los mensajes de los programas en general y de esta manera aporte a la fe cristiana de la ciudadanía Lojana?

Ítem	*f*	%
Temas variados	28	28
Capacitación al personal de la radio	13	13
Personal de calidad y profesionales en comunicación	12	12
Difundir mensajes adecuados dirigidos a toda religión	42	42
No contradecir las demás creencias.	5	5
TOTAL	**100**	**100**

Fuente: Encuesta a radioescuchas de Ondas de Esperanza. **Año:** 2014
Elaboración: Mayra Paqui.



Análisis cuantitativo.

Con relación a esta interrogante el 28% de encuestados recomiendan que los programas sean más variados, un 13% manifiestan capacitar más al personal de la radio, un 12% el personal de la radio debe poseer el título en Comunicación Social,

el 42% de encuestados dicen, difundir mensajes adecuados dirigidos a toda religión, un 5% manifiestan que en los mensajes no deberían contradecir la demás creencias.

Análisis cualitativo.

Antes de emitir el comentario con respecto a esta pregunta es importantes recalcar los códigos deontológicos de la radio Ondas de Esperanza relacionados con la programación: Promocionar valores de la familia; Promover un ambiente de confianza y respeto; Mantener a la sociedad informada con veracidad frente a los hechos noticiosos del país; Difundir contenidos que sean útiles y prácticos, que favorezcan a la audiencia a mejorar de manera integral su estilo de vida.

La radio Ondas de Esperanza tiene establecido los códigos deontológicos con respecto a la programación, pero se podría decir que esta no las cumple al 100%, ya que la población encuestada recomienda al personal de la radio difundir mensajes y contenidos útiles sin excluir a ninguna religión, porque la radio no puede ser discriminatoria por lo tanto los programas deben enfocarse a la sociedad en general, así mismo un gran porcentaje de encuestados recomiendan que los programas sean más variados donde abarquen diferentes temas que oriente a la persona ; otro porcentaje recomienda capacitar más al personal de la radio y de esta manera contribuyan al mejoramiento de los programas y de esta manera la radio cumpla con los objetivos y los códigos deontológicos que la misma establece.

Entrevista

Análisis cualitativo de entrevista realizado al Director y personal de la Radio Ondas de Esperanza 94.1 Fm.

Con la finalidad de conocer la programación de la radio cristiana "Ondas de Esperanza" 94.1 FM y su aporte en la fe cristiana de los habitantes de la parroquia el valle de la ciudad de Loja, se aplicó la entrevista al Director de la programación de la Radio Ondas de Esperanza, Lic. Fabián Armijos, y al personal a la Srta., Patricia Díaz.

1. **¿Con qué propósito se creó la Radio?**

Los entrevistados afirman que el medio de comunicación se creó con el propósito que la ciudadanía de Loja y de la Provincia conozca más a Dios mediante la programación y los mensajes que se difunden.

2. **¿A qué público va dirigido la Radio 94.1 FM?**

Para los entrevistados, la Programación va dirigido para la sociedad en general, especialmente para aquellas personas que no conocen de Dios.

3. **¿La Radio se identifica con algún tipo de religión?**

Par los dos entrevistados, la Radio se identifica con la religión evangélica, pero su programación va dirigido a todo público.

4. **¿Cuantos Programas tiene actualmente la Radio?**

Los entrevistados manifiestan que la radio tiene un 70% de programación de la cadena satelital ALAS HCJB y el 30% de programas son locales se lo produce propiamente en la radio.

5. ¿Cree usted que los programas emitidos por la radio satisfacen a los oyentes y les ayuda a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica?

Para el Lic. Fabián Armijos y la Srta. Patricia Díaz los programas si ayudan a mejorar la fe cristiana pero no al 100%, porque a muchos de ellos no les gusta el estilo de la Radio. Por esta razón que se está trabajando mucho en ese aspecto para mejorar la programación y llegar a cada uno de ellos con un mensaje importante.

6. ¿Los mensajes que se difunden en la radio van dirigido a cualquier religión?

Para el Director y locutora de la radio los mensajes no va dirigido a cualquier religión lo toman en base a la religión evangélica, es decir los textos están estructurados desde esa perspectiva.

7. ¿Cuál es la razón por el cual no se difunde mensajes dirigidos a cualquier tipo de creencia?

Para el personal de la radio las principales razones por el cual no se construye y difunde mensajes dirigidos a cualquier religión es porque el personal que labora en la radio es evangélica, entonces los locutores lo toman desde esa perspectiva, construyen el mensaje con esa ideología, muchas de las veces no toman en cuenta a las demás personas. Ya que una de las características de la radio es llegar a cada una de las personas sin importan su religión. Por este motivo todos los días se está tratando de elaborar y construir mensajes adecuados y que los programas no sean muy religiosos para poder llegar a cada uno de los oyentes de manera satisfactorio.

8. **¿Cuál es el número de personas que laboran en la radio, todos ellos tienen el título en Comunicación Social?**

Los entrevistados manifiestan que actualmente existen 5 personas que laboran en la radio, de los cuales uno posee el título de comunicación social y un personal que está realizando sus estudios en esta rama, además de eso el medio de comunicación cuenta con el apoyo de otras personas que contribuyen ocasionalmente con la programación. La mayoría del personal no son graduados en Comunicación Social pero sí tienen conocimientos referentes a la Radio.

9. **¿El personal recibe alguna capacitación constantemente para el mejoramiento de la programación?**

Los entrevistados manifiestan que reciben la capacitación pero no constantemente, pero hoy en día se está planificando talleres todo con el objetivo de mejorar la programación y la audiencia.

Análisis de Observación.

Una vez aplicada la técnica de la observación, se pudo evidenciar varios factores importantes para analizar de mejor manera la programación que emite la radio Ondas de Esperanza y su aporte en la fe cristiana evangélica de los habitantes de la Parroquia el valle, para lo cual se escogió el programa "En Familia", el mismo que tiene las características de las demás programaciones.

Los resultados que se obtuvieron de la observación fueron los siguientes.

- ✓ Los directivos de la radio no elaboran previamente libretos ni Guión Técnico de la programación.
- ✓ La mayoría del personal de radio ondas de esperanza no poseen el título de Comunicación social.
- ✓ Tienen preferencia solamente para la religión evangélica.
- ✓ Los mensajes que emiten están mal estructurados. No tienen coherencia.
- ✓ El personal encargado de esta programación no cumple con los horarios de transmisión, es decir existe un retraso no llegan a tiempo.
- ✓ En esta programación no realizan entrevistas sobre temas a tratarse, no recogen los puntos de vista de la sociedad.

g. DISCUSIÓN

Conforme a lo establecido en el proyecto de investigación se ha propuesto un objetivo general y objetivos específicos, los cuales se han logrado verificar con los resultados de la investigación; que se explican a continuación:

Objetivo general.

Analizar la programación de la radio cristiana Ondas de esperanza 94.1 FM y su aporte en la fe cristiana de los habitantes de la parroquia El Valle de la ciudad de Loja.

Este objetivo se logra verificar con las respuestas a las interrogantes 1, 2 y 3 que trata sobre la calidad de programación que difunde la radio para edificar y consolidar la fe cristiana evangélica en el oyente, en donde los encuestados coinciden en su gran mayoría que los programas emitidos por la radio es diferente, es decir los mensajes están estructurados desde una perspectiva evangélica y no toman en cuenta a la sociedad en general como lo establece la radio, por lo tanto se podría decir que el medio de comunicación no está cumpliendo con los objetivos planteados, ya que las personas recomiendan que los mensajes estén bien enfocados y dirigidos para todos.

Objetivos específicos.

Establecer las razones por las que la radio Ondas de esperanza no emite mensajes cristianos dirigidos a la ciudadanía de cualquier religión.

Este objetivo se verifica con la pregunta 3, de acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia El Valle en donde un gran porcentaje manifiestan que el mensaje emitido por la radio no les ayuda a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica, porque los contenidos van dirigidos solamente a la congregación evangélica, por tal razón se formuló una entrevista a los directivos de la radio y

contestaron que las principales razones por las que no emiten mensajes dirigidos a toda religión es porque el personal que labora en la radio es evangélica, por este motivo construyen mensajes con esa ideología y no toman en cuenta a las demás creencias. Por esta razón es importante que exista un personal idóneo que tenga el perfil adecuado con el fin de cumplir las expectativas de los oyentes y del medio de comunicación.

Determinar la importancia que significaría para los habitantes de la Parroquia el Valle concienciarse sobre temas o mensajes cristianas desde su creencia religiosa.

El presente objetivo se verifica con la pregunta 4, en donde una gran mayoría de encuestados consideran muy importante insertar mensajes dirigidos a la sociedad en general como establece el medio de comunicación, porque ayudaría en gran parte a mejorar el estilo de vida de los oyentes y los mensajes bien estructurados aportaría a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica en el oyente.

Elaborar propuesta alternativa para lograr que la radio ondas de esperanza inserte mensajes cristianas en general, dedicadas a personas de otras religiones.

El presente objetivo se logra verificar con las respuestas a las preguntas 6 y 7, al considerar por un gran número de encuestados que los programas emitidos por la radio se debieran mejorar y sobre todo insertar mensajes dirigidos a toda la ciudadanía, tal y como lo establece el medio de comunicación, por cuanto en la actualidad los programas de la radio están más enfocados a la religión evangélica, utilizan términos y mensajes desde esa perspectiva por esta razón no logra captar la atención de la mayoría de personas, ocasionando el cambio de emisora.

h. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la radio Ondas de Esperanza no tiene una gran audiencia, porque en la programación hace falta un mejor tratamiento de contenidos, es decir los mensajes están enfocados más en la religión evangélica, y dejan de lado a las demás personas que no comparten con su ideología, por esta razón se evidencia que no existe un personal idóneo con un perfil adecuado para realizar un análisis de los contenidos y mensajes que se van a emitir.

2. Los radioyentes de la parroquia El Valle concluyen, que en la programación de la Radio Ondas de Esperanza, no se abordan temas que brinden una alternativa para la solución de problemas, como puede ser, historias y consejos para mejorar la relación familiar, acontecimientos e información de actualidad, entrevistas en vivo, entre otros, lo que limita al oyente en muchos de los casos a guiar y enfocarse por una de las alternativas para mejorar la calidad de vida .

i. RECOMENDACIONES

1. Al Gerente de la Radio Ondas de Esperanza, que contrate personal competente, con un perfil adecuado para este medio de comunicación y sobre todo que se dé mayor capacitación al personal de la Radio sobre técnicas y estrategias innovadoras y alternativas para producir programas dirigidos para todo público, con la finalidad de mejorar las perspectivas institucionales, y con ello logre una mayor audiencia de la ciudadanía Lojana.
2. A los directivos y personal de la radio que se establezca en la parrilla de la programación de Radio Ondas de Esperanza temas variados entre ellas: historias y consejos para una mejor relación familiar, acontecimientos e información de actualidad, entrevistas en vivo, entre otros, de modo que sirva como referente y una alternativa para mejorar el estilo de vida del oyente y de esta manera la radio adopte una imagen positiva y no discriminatoria y sobre todo sirva como un referente para los demás medios

PROPUESTA ALTERNATIVA

1. TEMA: REESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA "EN FAMILIA" DE LA RADIO ONDAS DE ESPERANZA 94.1 FM, ORIENTADO A MEJORAR LA PROGRAMACIÓN CON ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS PARA PRODUCIR PROGRAMAS DIRIGIDOS PARA TODO PÚBLICO.

2. ANTECEDENTES

Al constituirse la comunicación de manera general, en un factor indispensable en la formación y desarrollo de una sociedad capaz de contribuir con el adelanto y desarrollo de nuestro país desde diferentes enfoques y temas constructivos, con mayor razón si se trata de la comunicación radial destinadas a difundir temas de religió cristiana evangélica y de esta manera llegar de manera positiva con un mensaje de esperanza a la sociedad.

Estos tipos de medios de comunicación deben poseer el tratamiento más adecuado, para que a más de satisfacer una necesidad, esté enmarcada a guiar y formar de manera positiva al oyente, mediante temas educativos y de interés ciudadano sin alejarse de las normas, políticas y códigos deontológicos que establece la radio y la Ley de Comunicación del Ecuador; para ello se requiere que las personas encargadas de procesar contenidos, sean entes preparados y especializados para estar al frente de un medio de comunicación radial.

Es sorprendente ver como en la actualidad, sobre todo en nuestra ciudad existen personas y familias sumergidas en un abismo de problemas y que en la mayoría de los casos a la persona no le hace fácil resolver por sí sola. Es aquí donde la radio cristiana evangélica cumple un papel muy importante de transformar y cambiar la vida de la persona con mensajes y guías positivos que enmarquen a la sociedad en

un camino constructivo. Sin embargo radio Ondas de Esperanza 94.1 de la ciudad de Loja no cumple de manera satisfactorio con todas estas características.

Ante la problemática identificada en los programas que difunde la radio cristiana específicamente en el Programa en Familia, destinado a transmitir mensajes de esperanza y orientación acompañados de consejos religiosos. Mediante un estudio investigativo realizado, permitió recoger toda la información necesaria y mediante esto se llegó a conocer que no cumple con las expectativas y objetivos establecidos por el medio de comunicación, lo cual se evidencia en que los contenidos son poco orientativos, además su enfoque es diferente considerando que los mensajes que se difunde no se dirigen a la ciudadanía en general. De esta forma la radio no está cumpliendo con las expectativas de llegar con un mensaje a toda la sociedad y de esta manera el oyente se enmarque por edificar y mejorar la fe cristiana evangélica.

De esta manera se llega a conclusión que existe una falta de creatividad y tratamiento de contenidos por el personal de la radio al momento de difundir contenidos orientativos y de formación, todos estos problemas conlleva a un desinterés colectivo de la ciudadanía, por sintonizar el medio de comunicación.

3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación es un factor de desarrollo que debe ser manejado por todos los medios de forma responsable, creativa y eficiente, este tipo de comunicación permite la formación de una sociedad con valores que permita guiar al oyente a escoger una alternativa de solución y de esta manera eliminar diferentes problemas que la sociedad de hoy en día posee.

Siendo Radio Ondas de Esperanza un medio de comunicación diferente destinado a orientar al ser humano, brindando esperanzas de vida para la sociedad mediante música y mensajes cristianos. Este medio se merece difundir programas bien estructurados, con un equipo humano que analice y estudie diferentes aspectos que oriente la acción del ser humano y de esta manera cumpla con los objetivos y políticas planteados por la radio.

Ante la ausencia de una falta de creatividad y orientación al ser humano en temas y contenidos útiles con mensajes y temas adecuados dirigidos a la sociedad en general. El mejoramiento del programa "en familia "permitirá el desarrollo de la sociedad, sobre todo será una alternativa y ayuda indispensable para la buena formación de los oyentes, insertando temas de orientación, educación y otros temas que vayan encaminados a construir positivamente mensajes adecuados para satisfacer las necesidades de los radioescuchas.

Además servirá también para que los futuros comunicadores sociales quienes se enmarquen en estos tipos de medios de comunicación, al momento de revisar este documento adopten una personalidad crítica y constructiva, que les permita mediante la reflexión, identificarse con un estilo de programa orientativo, de manera

que los conduzca al radio oyente a vivir una vida de mejor manera acompañado de una buena calidad de formación.

Finalmente y de hacer uso de esta propuesta, radio Ondas de Esperanza adoptaría una imagen positiva, de respeto y relevancia, que le permitiría a través del eficaz servicio orientativo recuperar la confianza y aprecio de la ciudadanía y sobre todo mediante una buena programación ayudaría en gran parte a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica de los oyentes como establece el medio de comunicación.

4. OBJETIVOS

General.

- Aportar al mejoramiento de la programación de radio ondas de esperanza, mediante la adecuación del programa en familia, insertando mensajes, consejos y música apropiados dirigido a todo público.

Específicos.

- Seleccionar una adecuada información sobre temas específicos que conduzcan al mejoramiento de vida del oyente y por ende aporte de manera positiva a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica.
- Promover que en la programación de la radio Ondas de esperanza se incluya historias y consejos para mejorar la relación familiar, acontecimientos e información de actualidad, entrevistas en vivo, dirigidos a toda la sociedad y de esta manera demostrar una forma diferente de hacer programación.
- Diseñar y estructurar el guión y libreto para mejorar el programa en familia, tomando en cuenta las sugerencias y recomendaciones de la ciudadanía.

5. VIABILIDAD DE LA PROPUESTA

La presente propuesta es ejecutable porque existen las condiciones necesarias para mejorar la programación “En familia”.

Es factible la realización de la propuesta porque ella contribuirá a mejorar la programación de la radio, la misma que ha sido analizada durante la realización del trabajo investigativo a través de los radioyentes de los habitantes de la Parroquia el Valle, como también, mediante entrevistas con el personal del medio; Además la presente propuesta se realiza luego de haber determinado que en Radio Ondas de Esperanza no existe una adecuada programación por, concluyendo que no existe un personal idóneo, con un perfil adecuado para el tratamiento y difusión de contenidos útiles para la sociedad, que estén enmarcados para una buena formación y orientación para el ser humano.

Por otro lado, es factible y necesario poner a disposición esta iniciativa de mejorar la programación en familia, donde se incluya diferentes temas que aporten a la buena formación del oyente tales como: historias reales de superación, temas con enfoques educativos y orientativos, además en la programación se estructurarán mensajes adecuados y dirigidos a la ciudadanía en general. Es importante recalcar que la misma contiene los respectivos libretos y productos.

Vale indicar que la propuesta fue elaborada en base a las opiniones receptadas de los radioyentes específicos de la Parroquia el Valle de ciudad de Loja, como también de las personas que laboran en este medio.

Es importante que esta propuesta tenga la debida atención por parte de los directivos de Ondas de Esperanza, para el mejoramiento del tema tratado.

El mejoramiento del programa “En familia”, tiene una duración de una hora, se continuará transmitiendo de lunes a viernes de 10h00 a 11h00, dicha programación será conducido por Mayra Paqui y Jenny Tillaguango.

La programación está dirigido para la sociedad de entre 15 y 60 años, quienes son los que más les gusta sintonizar la radio y lo consideran como un medio de comunicación rápido y eficaz para recibir información.

Los 60 minutos de programación se dividen por segmentos que son:

- “Aprendiendo en familia”: En este segmento se incluirá mensajes orientativos para el hogar.
- La entrevista del momento: Aquí se incluirá entrevistas de personajes ejemplos de vida y superación.
- Reflexiones para el corazón: En este bloque se emitirá reflexiones pre-grabados de distintos temas que ayuden a reflexionar a los oyentes y les sirva de ejemplo para salir adelante.

Es importante recalcar que cada segmento está acompañado por música, espacio para anuncios publicitarios e identificación del programa que será pre grabas, el tiempo destinado para cada segmento se detalla a continuación en el guion técnico.

3. ESQUEMA DE GUIÓN

Guión Radial.

Nombre de la emisora: Ondas de Esperanza.

Tipo de programa: Familiar.

Nombre del programa: En familia.

Duración: 60 minutos.

Director: Fabián Armijos.

Fecha y hora de emisión: lunes a viernes de 10h00 a 11h00

Locutor 1: Mayra Paqui

Locutor 2: Jenny Tillaguango

Controles: Patricia Díaz.

Actividad	Tiempo parcial	Tiempo total
Presentación del programa (Pregrabado)	0: 57	0: 57
Saludos y créditos en vivo.	0:52	1: 49
Bloque publicitario 1	1: 99	3: 48
Identificación del programa (Pregrabado)	0:20	4: 00
Identificación del segmento, aprendiendo en familia (Pregrabado).	0: 33	4: 33
Presenta la nota(Pregrabada)	4:87	9:20
Música	4: 26	13: 46
Bloque publicitario 2	1:93	15:39
Identificación del programa(pregrabado)	0:12	15:51
Identificación del segmento, la entrevista del momento (Pregrabado)	0:99	16:50
Entrevista en vivo	12:80	29:30
Bloque publicitario 3	2:02	31.32
Lectura de mensajes	0: 92	32:24
Música	6:07	38:31
Identificación del segmento, reflexiones para el corazón (Pregrabado)	0:27	38:58
Presenta la reflexión (Pregrabada)	3:82	42:40
Identificación del programa (Pregrabada)	0:12	42:52
Comentario de reflexión	1:54	44:06
Música	5:09	49:15

Identificación del programa (Pregrabada)	0:12	49:27
Música	3:97	53:24
Despedida del programa	4:00	54: 13
Música	4:01	58:14
Cierre	1:86	1:00:00

LIBRETO RADIAL.

Nombre de la emisora: Ondas de Esperanza.

Tipo de programa: Familiar.

Nombre del programa: En familia.

Duración: 60 minutos.

Director: Fabián Armijos.

Fecha y hora de emisión: lunes a viernes de 10h00 a 11h00

Locutor 1: Mayra Paqui

Locutor 2: Mayra Paqui.

Controles: Patricia Díaz.

Nombre **Contenido.**

Control: Identificación del programa (Pregrabado).

Mayra: Buenos días amigo y amiga oyente, bienvenido al nuevo programa en familia, gracias por formar parte de estos 60 minutos de programación, en donde compartiremos con ustedes mensajes, consejos, reflexiones, además en el transcurso del programa tendremos una entrevista con una invitada especial, todo esto y mucho más solo aquí en tu programa en familia. En los estudios también nos acompaña nuestra compañera Jenny.

Jenny: Que tal como está amigo, amiga bienvenidos al nuevo programa, En familia. Compartiremos varios segmentos entre ellos, aprendiendo en familia, reflexiones para el corazón y la entrevista del momento, enseguida regresamos luego del espacio publicitario.

Control: Música de fondo.

Control: Primer corte comercial**.** 2 cuñas (CHIQUIMUNDO, EL FORTIN S.C. FINAL)

Control: Avance del programa (Pregrabado)

Control: Identificación del segmento "Aprendiendo en familia"(pregrabado)

Control: Música de fondo.

Mayra: Sigues en sintonía de tu programa en familia y puedes comunicarte a los teléfonos. 2572823 o al celular de la radio 0997830610

Jenny: O a las páginas de la radio www. Esperanzaparaloja.org o a la página de Facebook, radio Ondas de Esperanza. La familia es el pilar fundamental para una armonía y entendimiento, por tal motivo un hogar bien edificado y entendido conlleva a una vida lleno de satisfacción y obviamente un hogar lleno de felicidad. A continuación presentamos el segmento "Aprendiendo en familia". En esta ocasión compartimos la reflexión titulada, no le des todo a tu hijo

Control: Da paso a la reflexión.

Control: Cortina de música.

Mayra: Es así como entendemos que la familia significa todo para nosotros, en esta ocasión escuchamos el tema no le des todo a tu hijo, mediante esta reflexión aprendemos que los padres no necesitan dar todo lo material a sus hijos, al contrario su hijo necesita ser guiado por un buen camino, desde pequeño o pequeña prepararlo para la vida y enseñarle lo bueno y hacer el bien a los demás. Es importante que tus hijos vayan adquiriendo desde niños todas las responsabilidades que de adultos tienen que cumplir.

Jenny: Así es Mayra, considero que debemos poner en práctica todas las normas tanto padre e hijos y de esta manera conseguir un hogar unido. A continuación escucharemos a Nancy Amancio con su tema titulado, esto es confiar.

Control: Música, esto es confiar, Nancy Amancio.

Control: Da paso al espacio publicitario.

Control: Segundo corte comercial: 2 cuñas. (Motor 1 y Goldenbridge.)

Control: Avance del programa (Pregrabado).

Mayra: Continuamos con tu programa en familia, a continuación damos paso al siguiente segmento en donde escucharemos testimonios de superación que nos llena de satisfacción. Y sobre todo nos servirá mucho para entender que a pesar de los problemas y adversidades que cada ser humano posee, Dios está siempre con nosotros y jamás nos abandona.

Control: Presenta el segmento, la entrevista del momento (Pregrabado).

Mayra: Para presentar este segmento la entrevista del momento, tenemos una invitada especial ella es Katty Macao un ejemplo de vida y superación, ella es una madre soltera y nos compartirá su experiencia con respecto a este tema: como estas Katty bienvenida. Cuéntanos a los cuantos años fuiste madre soltera.

Katty: Hola muy buenos días radio oyentes, buenos días Mayra, muchas gracias por la invitación, bueno yo quisiera contar a mis 19 años de edad yo quedé embarazada, yo estaba cursando el primer módulo en la universidad, bueno fue una sorpresa yo jamás me imaginé que iba a quedar embarazada yo tuve dos años y medio de noviazgo con el padre de mi hijo y a los dos años medio quedo embarazada.

Mayra: ¿Bueno al momento que tu sabias que estabas embarazada que sentiste en esos momento?

Katty: Creo que solo ese momento la que pasa por esos puede describir **ese** sentimiento, pensé que se me acababa la vida, pensé que se me frustraban los sueños, yo en ese momento estaba trabajando en la televisión local, estaba empezando mi carrera de comunicadora social, era modelo, o sea yo estaba empezando supuestamente todo. Pero bueno no puedo decir que se me truncó todo, porque yo creo que un hijo es una bendición, la palabra mismo dice que herencia de dios son los hijos, entonces bueno yo no tenía cabeza para saber qué hacer, estaba totalmente frustrada lo único que pensé y ahora que le digo a mis papás. Estaba destrozada estaba muy mal, lloraba no sabía qué hacer, mis amigas estaban asustadas también conmigo no sabía qué hacer. Entonces bueno tenía que afrontar la realidad.

Mayra: ¿En esos momentos tú recibiste el apoyo de tu novio?

Katty: No créeme que nada que ver, recuerdo que cogí la prueba de embarazo y me fui a buscarlo, él estaba estudiando lo saqué de clases y lo llevé al baño y dije mira la prueba de embrazo y él cuando vio me dijo no, no lo podemos tener tienes que abortarlo y yo le dije que no que está loco que como yo lo voy a abortar y bueno él todo el primer mes me insistía que tenía que abortarlo, y bueno yo creo que se ve tan fácil y superficial abortar, porque yo estaba empezando mi carrera en la tele, era modelo estaba ganando dinero, y se supone que lo más fácil era sacarme. Eso que te daña el cuerpo, sabes que yo siempre he tenido una mentalidad desde el primer día esa criatura tiene la oportunidad de vivir y yo no me iba a convertir en una asesina, así que lo decidí tener y le dije claramente a él cuándo tenga 18 años mi hijo ahí atrévete hacer algo a ver si se deja, tú lo quieres matar en el vientre porque no

puede defenderse; entonces yo pues decidí tenerlo, lo que si no sabía cómo enfrentar a mis padres, no tuve el apoyo de mi novio en ese instante él y yo ni siquiera obviamente ya no éramos novios por lógica, me dio la espalda me dijo que él no quiere tener ese hijo, me dijo que aborte que él no se iba hacer cargo y después me empezó a decir de quien será.

Mayra: ¿Bueno cuéntanos Katty y que ha sido lo más difícil que has tenido que enfrentarte frente a ello?

Katty: Te comento que hasta el día de hoy mi hijo tiene 5 años y es difícil, obviamente con la ayuda de dios he podido salir adelante. Bueno cuando quedé embarazada primero la sociedad que hace: a mí ya me conocían me preguntaban qué pasó Katty por qué ya no estás en la televisión y uno bueno es que estoy embarazada, bueno y no es que decidieron cogerme y botarme, no, yo renuncié al programa porque a mí me daba vergüenza salir con barriga en el programa y la gente cuando me saludaban no me miraban a la cara si no directo a la barriga. Mis padres pegaron grito al cielo, mi papá pasó molesto todo mi embarazo y creo que lo entiendo, mi mami me trataba como bebé ella me cuidó todo el embarazo fue muy amorosa conmigo, mi papi fue quien se distanció de mi pero solo fue durante mi embarazo, una vez que di a luz mi papá no lo quería soltar a mi hijo era demasiado amoroso con mi niño. Bueno fue muy duro ¿por qué? Una madre cuando tiene su pareja bueno tiene su apoyo y delante la sociedad está bien solo cayó y punto, pero cuando tú no tienes el padre de tu hijo a lado y te ven sola que hacen. Bueno dicen porque no se casó que pasó hay pero miren no se casó con ella, yo delante de la gente sonreía hay miren ya tengo 5 meses 6 meses pero en la noche lloraba, he conversado con mis amigas madres solteras como pasaron su embarazo para ver si fue igual al mío y la mayoría llora en la noche en la madrugada no hay consuelo no

sé, mas es el que dirán la sociedad y tus padres. Entonces bueno es duro porque te haces muchas preguntas, como lo voy a sacar adelante, como lo voy a vestir que le voy a decir, por qué él no tiene papá, por qué su migo tiene un hogar estable y porqué él no lo tiene, y en realidad uno se hace muchas preguntas, o sea uno no sabe qué hacer y bueno enfrentar el día a día y en el día a día es cuando uno tiene que ver qué hago en ese momento.

Mayra: ¿Tú a pesar de que en estos momentos no vives con el padre de tu hijo, ustedes tienen una estrecha relación con él y su familia, es decir tu hijo visita a su padre y a sus abuelos?

Katty: Te cuento que yo terminé en mi embarazo con él, bueno el empezó una relación en mi embarazo con otra joven, a pesar de eso yo empecé asistir a la casa de él, cuando mi hijo nació empecé ir a su casa, conversé con su familia y ellos me abrieron su puerta, y bueno empecé a llevarme con la mamá de Henry se llama, empezamos a conversar, ellos empezaron a dar mucho amor a mi hijo, entonces pero bueno yo no podía seguir con una mentira no estaba casada, ellos por lógica como yo no era nada para él, yo lo que hacía era ir lo dejaba al niño y él se quedaba con él , eso era los tres primeros años que el si lo miraba al niño, yo cuando mi hijo cumplió un año de edad yo es que conocí de cristo, porque yo ya no quería vivir, yo ya quería quitarme la vida, quería tomar, salir, ya no sabía que hacer sentía un vacío grande.

Mayra: A pesar de las dificultades que tú has tenido que pasar y luego de acercarte más a dios ¿qué significa hoy para ti tu hijo?

Katty: Juan Andrés es mi vida, recuerdo cuando yo me ponía triste, mi hijo tenía dos años de edad y yo me ponía a llorar y me acuerdo que mi bebe se ponía en mi cama

se sentaba en mis piernas me secaba las lágrimas y me decía: mami cristo te ama y yo te amo porque lloras, dios bendito quien no va a dejar de llorar con esas palabras, ese niño es utilizado por dios de una manera hermosa en mi vida.

Mayra: Bueno por último Katty un mensaje para aquellas mujeres que están pasando por esta situación**.**

Katty: Bueno yo quiero decirte a ti madre que no estás sola, que dios te ama que dios ha visto tus lágrimas y que no tienes más fuerza y que necesitas ese empujón que nosotras necesitamos, cuando nuestros hijos nos hacen preguntas mami por qué; yo quiero un papá como me dice mi hijo, o mami porque yo no tengo esto, o sea tantas preguntas que nos hacen los niños. Yo te quiero decir madre que no estás sola, por favor si tienes una biblia en casa lee todo Isaías 54 agárrate de las promesas que cristo tiene para ti, porque esos son promesas para la que es viuda, divorciada, madre soltera, la que no pueden tener hijos. Yo quiero que seas sabia en las decisiones que tomes, nunca debemos hablar mal del padre de nuestros hijos, aunque no se lo merezca no es justo pero no debemos dañar el corazón de nuestros hijos, que ellos crezcan con amor, estabilidad pero no con odio a los papás, mujer no estás sola cristo te ama, tu vales mucho ,eres una perla preciosa y perfecta delante de los ojos de dios y no olvides que cristo te ama, tú eres un tesoro en las manos de dios y tu hijo también.

Mayra: Bueno gracias Katty por compartir tus anécdotas y experiencias como madre soltera, considero que eres una gran ejemplo de superación y sobre todo nos has hecho entender y reflexionar que ser madre soltera no es un obstáculo en la vida, si no es una superación para salir adelante y bueno gracias por compartir con todos

los oyentes, tus anécdotas y experiencias, así mismo nos has hecho entender que un hijo es un milagro de dios. Gracias Katty.

Jenny: De esta manera escuchamos un ejemplo de vida y superación. Ella siendo madre soltera desde muy temprana edad supo salir adelante con la ayuda de Dios.

Nos vamos a un breve espacio publicitario enseguida retornamos con más programación.

Control: Tercer corte comercial: 2 cuñas (Motor 1, Papakrunch)

Control: Avance del programa en familia.

Jenny: Continuamos con más de tu programa en familia, es momento de dar lectura a los mensajes que nos envían nuestros radios oyentes. Y agradecemos a quienes están en sintonía desde el Cantón Catamayo y también desde la ciudad de Loja, desde los diferentes sectores, agradecemos a nuestra amiga maría que está en sintonía desde el sector Esteban Godoy, gracias por hacernos llegar tus sugerencias y por ampliarnos el tema sobre la experiencia de vida que nos había comentado nuestra invitada, también queremos agradecer en el Cantón Macará a nuestro amigo y amiga, José y Daniela que están también en sintonía de radio Ondas de Esperanza. Es momento de escuchar un tema musical titulado. La gloria de Dios de Evaluna Montaner y Ricardo Montaner

Control: Música (La gloria de Dios, Evaluna Montaner y Ricardo Montaner)

Control: Identificación del segmento, reflexiones para el corazón (pregrabada)

Jenny: Continuamos con más de su programa en familia en estos instantes presentamos el espacio reflexiones para el corazón, en donde amiga, amigo oyente

tendrás unos minutos de reflexión y si estás pasando por problemas muy difíciles aquí te presentamos: cuando enfrentas lo imposible.

Control: Presenta la reflexión, cuando enfrentas lo imposible (Pregrabada)

Control: Avance del programa. (Pregrabada)

Mayra: Si nos enfrentamos frente a un problema y piensas que tus dificultades no tienen solución, es momento de levantarte y pensar las cosas positivas, y enfrentarnos a los obstáculos y problemas de la vida.

Jenny: Así es Mayrita, nunca debemos tenerle miedo a los problemas y dificultades que se nos presenta todos los días en nuestra vida. Demos una oportunidad todos los días a nosotros mismos y comprobemos que más allá del dolor está nuestra felicidad. Recuerda que los problemas son parte de nuestra vida. Pero cada dificultad tiene la solución, solo debemos confiar en dios y todo nos saldrá bien

Control: Música (Hoy es un buen día para empezar, Ricardo Arjona)

Control: Avance del programa (Pregrabado)

Música: Música (Mas allá, Gloria Estefan)

Mayra: Ha llegado el momento de despedirnos este ha sido tu nuevo programa en familia, mañana estaremos con mucha más programación, gracias por formar parte de radio ondas de esperanza 94.1 Fm. Continúa en sintonía.

Jenny: Así es amiga amigo, Llegamos a la parte final del programa, les invitamos a escucharnos de lunes a viernes de 10h00 a 11h00 de la mañana, gracias por sintonizar y ser parte de este programa familiar.

Control: Música (Diego Torres con Julieta Venegas, Sueños)

Control: Final del programa. (Pregrabada)

RECURSOS Y PRESUPUESTO

Talentos Humanos

Nro.	RECURSOS HUMANOS	COSTOS MENSUALES
1	**Director del programa**	235
2	**Locutores.**	360
	Total	**USD 595**

Recursos técnicos.

Nro.	Recursos Técnicos	Costos mensuales.
1	**Estudios de radio Ondas de Esperanza.**	
2	**Pilas para Grabadora**	3.00
4	**Computadora.**	1000
5	**Materiales de escritorio.**	100
6	**Imprevistos.**	100
	Total.	**USD 1.203**

Presupuesto ingresos y egresos.

Ingresos.	
Detalles	**Aportes mensuales.**
Publicidad 1.	150.00
Publicidad 2.	150.00
Publicidad 3.	150.00
Publicidad 4.	150.00
Publicidad 5.	150.00
Otros aportes.	1000.00
Total	**1.450**

Egresos.	
Detalles	**Aportes mensuales.**
Pago a personal.	595.00
Recursos técnicos.	1203.00
Total	**1798**

Financiamiento

Los gastos serán cubiertos por la ejecutora del proyecto.

CRONOGRAMA.

Año/ 2014	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
Actividad	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Diseño de la propuesta				x	x	x	x													
Presentación de la propuesta								x	x											
Aprobación de la propuesta.										x	x	x								
Establecimiento del personal.													x							
Grabación de presentaciones, avances, cierres y cortinas, tanto del programa general como de los correspondientes segmentos.														x	x	x				
Lanzamiento oficial de la reestructuración del programa en familia.																	x	x	x	

j. BIBLIOGRAFÍA

1. Ardusso, F. (2000). Aprender a creer, las razones de la fe cristiana. Francia: Sal Terrae.
2. Armijos, F. (2011) La producción publicitaria de radio ondas de esperanza 94.1 Fm. y su eficiencia para lograr la atención en sus radioyentes de la ciudad de Loja (Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja.
3. Blanco, P. (2009). Joseph Ratzinger y la historia de una palabra, Chile: Logos.
4. Conde, M & Pérez, C (2010) La comunicación Radiofónica Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Estatal de Cuenca.
5. González, J. (2008) Historia del Cristianismo, Miami: Unilit.
6. Kaplún, M. (2008). Producción de programas de radio. Quito: Ciespal.
7. Kaplún, M. (1985). El comunicador Popular. Quito: Ciespal.
8. López, J. (2005). Manual urgente para radialitas apasionados. Quito: Inti Barrientos.
9. Martínez, F. (2009) ¿Ser cristiano hoy?: Jesús y el sentido de la vida. España: Verbo Divino.
10. Montero, A; Mandrilo, C. (2007) La radio como herramienta para la promoción de la lectura. Venezuela: ebrary
11. Pérez, L. (2006). La radiodifusión universitaria y los circuitos cerrados de radio en las instituciones de educación superior. México: Red Revista Mexicana.

12. Silva, A. (2009). Revolución tecnológica de la radio venezolana, Argentina: Cid editor.

13. Tenorio, I. (2012). La nueva radio, Manual completo de la radiofonista 2.0. Barcelona, España: Cedro.

14. Ulloa, S. (2004). Apuntes de clases, los programas radiofónicos: guiones y creatividad. Chile.

15. Zhuma, D. (2013) Análisis de la programación de radio municipal 90.1 f.m. y su aporte a la cultura Lojana. Período marzo diciembre de 2013(Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja.

WEB GRAFÍA.

1. Historia de la Radio en el Ecuador (2012) Recopilado de http://proyectoradio12.blogspot.com/2012/07/tipos-de-programas-radiales.html.

2. Concepto de fe Cristiana (2010) recopilado de http://blogs.periodistadigital.com/teologia-sin-censura.php.

3. Clasificación del cristianismo (s.f) recuperado de https://hcreia.wordpress.com/2011/11/16/tipos-de-cristianismo/

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA

LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA

PROYECTO DE TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ASPIRANTE:

MAYRA PAQUI

LOJA – ECUADOR

2013

a. TEMA

LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CRISTIANA "ONDAS DE ESPERANZA" 94.1 FM Y SU APORTE EN LA FE CRISTIANA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA.

b. PROBLEMÁTICA

La radio en el Ecuador aparece por primera vez el 13 de junio de 1929, denominado como Radio El Prado en la ciudad de Riobamba, convirtiéndose en la primera radio que emitió su señal a la ciudadanía.

De esta manera es como nuestro País va adquiriendo varias señales de radios, un 26 de noviembre de 1982, salió al aire la primera estación radial lojana en frecuencia modulada, bajo el nombre de "Studio 97.9 Fm Stereo, el sonido de la Ciudad". De esta forma en Loja se inauguraba un nuevo concepto de hacer radio, con programas variados entre ellos: educativos, culturales, y de entretenimiento, dirigidos a la ciudadanía Lojana,

Es así como nacen varias estaciones radiales en nuestra ciudad entre ellas se encuentra la radio Ondas de Esperanza creada en el año 2004, que nace con el objetivo de difundir programas de orientación familiar con temas religiosos para aportar y orientar al oyente mediante los mensajes y música cristiana.

Es importante señalar que la Radio Ondas de Esperanza llega a la provincia de Loja y parte de El Oro con sus dos repetidoras y una antena en amplitud modulada (A.M.) en 1340 con la misma programación. Además cuenta con una antena satelital donde se reciben las señales de las radios Alas de América Internacional y Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB) las cuales son retransmitidas por Ondas de Esperanza con los diferentes programas de la ciudad de Quito, intercalando con la programación local. El personal principal de la Radio Ondas de Esperanza lo conforman: El Señor David Martínez (Gerente), Fabián Armijos (productor), Patricia Díaz (Controles).

La radio Ondas de Esperanza 94.1 FM es un medio de carácter privado sin fines de lucro, es una referencia de comunicación entre la institución y la sociedad, que pretende conmover a las personas con los mensajes que se difunden en cada programa, pero es importante recalcar que hoy en día cuyos mensajes emitidos en diferentes programas del medio no les satisface al radioyente, sobre todo a los habitantes de la Parroquia el Valle.

Es por esta razón que la radio además de emitir programas cristianas dirigidos a la ciudadanía evangélica, debería establecer programas con mensajes que orienten a la ciudadanía en forma general tomando en cuenta a otras religiones. Y de esa manera cumplir con los objetivos que establece la radio que es llegar con el mensaje cristiano a la ciudadanía Lojana.

La problemática de este medio se evidencia en los programas no adecuados para orientar y aportar en la fe cristiana de la ciudadanía lojana, específicamente a los habitantes de la Parroquia el Valle, quienes sintonizan este medio con el objetivo de mejorar o aumentar su fe desde la religión que poseen, pero el medio no les brinda los mensajes adecuados, ya que se dirige solamente a la congregación evangélica.

La situación del medio de comunicación radial actualmente es, que sus mensajes son diferentes porque lo toman desde el punto de vista evangélico, mas no dirigidos a las demás religiones. Llegando a establecer que la difusión de los programas de la radio Ondas de Esperanza, es un estilo diferente, el mismo que ocasiona en los habitantes de la Parroquia el Valle una total confusión y la poca fe cristiana.

Problema: "LOS MENSAJES EMITIDOS POR LA RADIO ONDAS DE ESPERANZA 94.1. F.M. IMPIDE QUE LOS RADIOESCUCHAS DE LA PARROQUIA EL VALLE DE LA CIUDAD DE LOJA DESARROLLEN SU FE CRISTIANA"

c. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja a través del Sistema de Educación Superior vigente, comprometida en vincular a los estudiantes con la sociedad y contribuir a la solución de las diferentes problemáticas que se presenta en el entorno, impulsa la realización de trabajos investigativos enmarcados a superar la realidad social, política y económica de la Región Sur del País.

Por esta razón como estudiante de la Carrera de Comunicación Social, es conveniente realizar la presente investigación, el cual permitirá reforzar los conocimientos adquiridos en la formación académica, relacionando la teoría con la práctica, estableciendo un verdadero adelanto y preparación profesional, además se estará cumpliendo con un requisito establecido en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

La ejecución de este trabajo se justifica desde el punto de vista Institucional en donde establece un aporte indispensable para la Radio Ondas de Esperanza ya que la investigación ofrecerá al Medio de comunicación una abundante información sobre los problemas que se presenta en la sociedad cristiana al no emitir programas con mensajes cristianos dirigidos a cualquier religión que existe en la ciudad de Loja.

El desarrollo de la investigación, implica un gran compromiso por parte de los personales que laboran en el Medio de Comunicación, quienes deberán asumir su rol protagónico en el proceso Comunicativo y la ejecución de nuevas responsabilidades en el desarrollo de sus funciones, específicamente tomar conciencia de la importancia que sería emitir mensajes cristianos dirigidos a toda la ciudadanía lojana sin importar la religión que posean cada uno de ellos, ya que mediante este se podría despertar el interés y mejorar la fe cristiana por parte de los moradores de la Parroquia el Valle

La presente investigación beneficiará a la ciudadanía Lojana, específicamente a los habitantes de la Parroquia el Valle quienes a través de la investigación podrán conocer cuáles son las verdaderas razones por el cual la radio privada Ondas de Esperanza no establece una programación apropiada, específicamente con la adecuada difusión de mensajes cristianos, para mejorar su fe cristiana desde la religión que posean cada uno de ellos.

El tema investigativo buscará la alternativa de solución más eficaz para que el Medio de Comunicación resuelva el problema, específicamente se tratará de trabajar en el mejoramiento de la programación, sobre todo en la perfección de los mensajes que vaya dirigido a todas las personas de cualquier religión y de esa manera aporte de buena manera a la fe cristiana de las personas.

d. OBJETIVOS

Objetivo general.

- Analizar la programación de la radio cristiana Ondas de esperanza 94.1 FM y su aporte en la fe cristiana de los habitantes de la parroquia el valle de la ciudad de Loja.

Objetivos específicos.

- Establecer las razones por las que la radio Ondas de esperanza no emite mensajes cristianos dirigidos a la ciudadanía de cualquier religión.
- Determinar la importancia que significaría para los habitantes de la Parroquia el Valle concienciarse sobre temas o mensajes cristianas desde su creencia religiosa.
- Elaborar propuesta alternativa para lograr que la radio ondas de esperanza inserte mensajes cristianas en general, dedicadas a personas de otras religiones.

e. MARCO TEÓRICO

LA RADIO.

Definición.

Es un medio de comunicación radial que en la actualidad gracias a los avances científicos ha obtenido mayor alcance, ya que llega prácticamente a la totalidad del público. La radio es la fuente de información más inmediata durante todo el día; nos permite informarnos y entretenernos en todo momento, ya sea en el hogar, en los automóviles o a través de toda clase de receptores fijos y móviles.

> La radio, siendo esencialmente voz, tiene una conexión natural con ese fenómeno múltiple y profundamente cultural que llamamos oralidad. Se reconoce, de otro lado, la enorme capacidad de este medio para penetrar en vastos sectores de la población a una escala a la cual no alcanzan ni los medios impresos ni la televisión. (Montero y Madrillo, 2007, p. 7)

La Radio actualmente es caracterizado como un medio de comunicación que tiene sus principales características propias que es el de educar, informar, entretener, escuchar música, acompañar, vender y sobre todo enseñar. La radio tiene la oportunidad de transmitir en cualquier momento informaciones desde el lugar de los hechos o desde cualquier sitio. El mismo que por medio de sus mensajes hace reflexionar e interpretar al oyente sobre el tema o acontecimiento que se está transmitiendo.

La radio llega al perceptor de forma personal, es un medio de comunicación que ha obtenido mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales y a diferentes sitios. También es un medio de comunicación radial que llega simultáneamente a un gran número de personas, pero también es el medio de comunicación más selectivo, ya que cada emisora dirige sus programas a grupos perfectamente identificables de radioescuchas.

Características de la Radio.

Las características que actualmente cumple la radio son varios, según Qual (2009) establece las siguientes:

- Necesidad de una organización formal compleja.
- Dirigida a públicos amplios
- Contenidos públicos, abiertos a todos.
- Públicos heterogéneos.

- La relación entre emisor y público es impersonal.(p.38)

Según al autor antes mencionado las características de la radio son varias pero entre ellas lo más importante y de manera general se caracteriza por ser un medio de comunicación que se dirige a todo público mediante distintas actividades y emisiones que se genera en la misma.

Importancia de la radio

Actualmente en nuestro país la radio ha sido concebida como un alto grado de utilidad ya que llega a todos sitios con mayor accesibilidad y mayor alcance, el mismo que desde su creación ha tenido una gran aceptación por la sociedad.

Es importante recalcar que el uso de la radio como medio de comunicación masiva siempre estará determinado por los criterios de cada uno de los responsables de su funcionamiento, la adecuación de su contenido del tipo de auditorio y del destinatario.

> La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee una calidad íntima para poder comunicarse de forma rápida desde cualquier lugar. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez nos permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales. (Zhuma, 2012, p.22)

Como una necesidad propia del hombre para comunicarse, nace la radio tomando como antecedentes las aportaciones hechas por investigadores desde épocas pasadas. Este medio permite comunicarse a distancia a través de las ondas electromagnéticas.

> La radio, luego que nace la televisión creen que va a desaparecer, es cuando comienzan los cambios y transformaciones en ella, al poco tiempo se demostró que la misma llegaba donde no lo podía hacer la televisión, y resurge con el nacimiento de otras emisoras. (Silva, 2009, p. 5).

Es importante recalcar que la radio para seguir siendo la más utilizada, pasó por una serie de adecuaciones tomando en cuenta la calidad de la señal y como llegar alcanzar la frecuencia nítida en los sitios alejados, porque con la aparición de la Televisión, la radio tuvo una infinidad de problemas, por tal motivo tuvo que adaptarse e ir formulando nuevas estrategias que haga más eficiente y esta no pierda su aceptación y continúe siendo la más sintonizada por sus diversos aspectos positivos que esta brinda al radioyente. Se podría decir que es un medio más económico al comparar con los demás medios de comunicación y está prácticamente

al alcance de cualquier persona, porque con el avance tecnológico la señal de la radio puede llegar a cualquier sitio o rincón del planeta.

Programas de radio

Luego de hablar sobre la importancia y el papel que cumple la radio como medio de comunicación, es importante resaltar los principales programas que existen en un medio de comunicación radial.

Según Ulloa (2004) establece los siguientes tipos de programas de radio:

- Programas informativos
- Programas de variedades
- Programas musicales
- Programas deportivos
- Programas dramáticos
- Programas culturales
- Programas especializados
- Programas informativos

Programas informativos

La característica más destacada de esta clase de programas está en las noticias de actualidad y su forma de ser presentadas. Estos tipos de programas se basan en la difusión de noticias actuales y acontecimientos que se suscitan a diario tanto locales, regionales, nacionales o internacionales.

Los programas informativos han formado parte de la vida cotidiana de la mayoría de las personas ya que constituye sin lugar a duda unos de los programas principales para estar informados de los hechos y acontecimientos actuales.

Así mismo dentro de este género Ulloa (2004) destaca algunos de las especializaciones o subgrupos de los programas informativos.

- **El "flash" informativo.**

Este tipo de informativo en la mayoría de los casos consiste en dar la noticia, breve y sin comentarios, se interrumpe una programación establecida, como signo de urgencia. En la actualidad el flash informativo es muy frecuente en la mayoría de los medios de comunicación radiales, en la mayoría de los casos los hechos pueden estar sucediendo en el momento La gravedad o la importancia de los hechos justifica la

interrupción de la programación para atender a esa información

- Avance informativo.

Como su propio nombre lo dice es un avance de los titulares de la información o noticia para dar breves detalles sobre las notas informativas que, posteriormente, en el espacio de noticias serán detalladas.

- Boletín de noticias y horario.

Se trata de una especie de resumen o selección de las noticias transcurridas en un breve y reciente espacio de tiempo la última hora, o algo más-, y transmitidas entre intervalos de tiempo parecidos, en los que incluye, la información horaria.

- Información mixta.

Se trata de una mezcla de noticias de actualidad, junto con curiosidades e, incluso, información sobre espectáculos o actividades públicas, a las que se les suelen añadir cuñas publicitarias. En algunos casos pueden incluir junto a reportajes, resumen informativos generales, adecuados a la hora del día en que se haga su programación.

- El debate o tertulia.

Es una programación especializada en la que presenta un único tema, o varios, previamente establecidos y, alrededor de ellos, se efectúa un coloquio o mesa redonda. En algunos casos, el punto de partida del programa tiene lugar en base a una rueda informativa o entrevista pregrabada.

- El gran informativo.

Su característica principal, junto a su mayor duración - puede ser de 1 hora o más-, estriba en que no necesariamente debe tratarse de un espacio fijo y habitual, y su contenido informativo, aunque variado, suele tratar temas más o menos interrelacionados.

- La edición especial.

Claramente indicado en su nombre, es un espacio ocasional y monográfico, dedicado a un acontecimiento poco habitual como elecciones, visita oficial, acontecimiento extraordinario, etc. que merece una especial atención.

- **Programas de variedades.**

Este tipo de programa se caracteriza por emitir distintos temas o segmentos tales como:

Concursos, juegos de participación, humor, temas Juveniles e Infantiles, entrevistas a famosos, entre otros. De tal modo que el radio oyente pueda disfrutar en un mismo programa varios temas de su agrado. En la mayoría de los medios de comunicación radial existe el programa de variedades, ya que brinda al radio oyente una oportunidad para deleitar varios temas de interés en un solo programa.

- **Programa Musical.**

Esta juega un papel muy importante en radio, ya que es sumamente importante para cualquier programa radial.

> Muñoz (2009) indica que la música es la reina de la radio y aunque se trate de una afirmación que tiende a la exageración, es indudable que, además de su aportación como complemento de la palabra en la mayoría de programas, la música, por si sola, considerada como "protagonista", ha merecido la creación y emisión de programas individualizados con personalidad propia.

Sin duda el programa musical se ha convertido en uno de los más importantes que puede transmitir la radio, ya que en la misma se incluya distintos temas o géneros musicales para todos los gustos. Así mismo para hacer más atractivo en la mayoría de los casos este tipo de programa va acompañado de la animación de un locutor o locutora.

- **Programa Deportivo.**

> Para Isidro y García (2008) el tema deportivo estuvo presente, inicialmente, en los boletines de noticias y en los programas informativos en general. Pero, al ampliarse el ámbito deportivo con el aumento de nuevos deportes, así como con el nacimiento de las aficiones o seguidores de equipos y deportistas, surgió la necesidad de dar más espacio a estos temas, a la vez que se conseguía aumentar su interés al independizar la especialidad.

El tema deportivo en la actualidad forma parte de una actividad diaria de las personas es por esta razón que muchos periodistas se han destacado en el ámbito deportivo y vienen desempeñando este labor que lo consideran como un gran tema de interés ciudadano.

- **Programa Dramático.**

Es un tipo de programa de teatro transmitido a través de la radio, en donde hacen mentalizar y generan imágenes mentales a los oyentes sobre distintos

temas, Hoy en día son pocos los que utilizan estos tipos de programas, pero en si este se trata acerca del drama que pueden hacer mediante la transmisión radiofónica, en si pueden hacer imaginar a los radio oyentes sobre el mensaje que difunden.

> No obstante, cuando ya casi habían desaparecido los grupos de actores de radio profesionales, y se daba por finalizada una época que, por la calidad de los intérpretes y la fuerza de los textos, llenó de esplendor la creación artística radiofónica, parece que algo está cambiando. (Hernández, 2009, p.38).

Con la llegada o la aparición de la televisión estos tipos de programas ya no fueron muy frecuentes, porque la televisión brindaba una mejor atracción que se lo podía apreciar mediante las imágenes. A pesar de todo esto la radio aún continúa brindando esta oportunidad a los oyentes de generar imágenes mentales o sacar nuestro propio mensaje del drama que la radio transmite.

- **Programa Cultural.**

> Según (Gómez 2012), afirma que este tipo de programas, pese a su importancia y necesidad de existir, no acostumbran tener una audiencia demasiado numerosa ni disponen de una estructura de producción excesivamente atractiva, cuando se tocan temas de interés muy sectorial: comentarios sobre arte, crítica literaria o asesoramiento médico.

En general, la estructura de este tipo de programas dependerá siempre del profesional que deba llevarlos a cabo que, en todos los casos, estará obligado a supeditarse al tema y a las disponibilidades técnicas.

- **Programas Especializados**

En realidad, en las parrillas de la radiodifusión, los programas especiales no son excesivamente abundantes porque preferimos evitar el acudir a una socorrida forma de establecer distinciones, que habla de programas femeninos, infantiles, juveniles, tercera edad, etc. en relación con colectivos de oyentes más o menos numerosos.

Por lo tanto, según (Martínez, 2010), afirma que podrían incluirse en el apartado de "especiales" las programaciones que se refirieran a temas como los que citamos a continuación:

- Cuestaciones benéficas.

Se trata de utilizar la fuerza de seducción de la radio para llegar a convencer a los oyentes para que colaboren en una obra colectiva benéfica: ayudar a los

damnificados de un terremoto, protestas o invitación a marchas o participar en la lucha contra una enfermedad incurable, en si varios temas que tengan que ver con la solidaridad a la ciudadanía.

- Información religiosa o cristiana.

Este programa permite hacer llegar mensajes religiosos o sociales de forma masiva, en donde personas especializadas en este tema difunden sus mensajes con el objetivo de concienciar a las personas en temas de la religión y de esa manera acercar y mejorar la religión en los radios oyentes.

- **Publicidad.**

No podemos olvidar la fuerza de convicción que los anuncios, intercalados en la programación habitual, ejercen sobre los oyentes, hasta el extremo de poder provocar determinados grados de fatiga, cuando hay excesiva presencia de los mismos. Al lector debe también interesarle esta vertiente comercial de la creación y producción radiodifusión, detrás de la cual se mueven los hilos de tantos éxitos y fracasos profesionales.

QUE ES LA FE.

Definición.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española RAE (2006), la fe es "la primera de las virtudes teologales: luz y conocimiento sobrenatural con que un ser se cree lo que Dios dice y la Iglesia propone".

Tener fe es la aceptación de cualquier persona o ser intelectual como parte de sus creencias, la fe en Dios es mucho más que una creencia teórica en Él. Tener fe en Dios significa creer y confiar en él y estar dispuestos a obrar de acuerdo a esa creencia. La fe es un principio de acción y de poder.

Es importante recalcar que la actualidad muchas veces cuestiona a las personas que tienen fe. Se les considera ingenuas, ilógicas, idólatras. Parecería que para tantos hombres y mujeres de nuestro tiempo resulta difícil creer en algo o alguien sin poder verlo con los propios ojos y tocarlo con las propias manos. Pero sin

embargo en nuestro país existe una gran mayoría de personas que tienen su creencia en Dios a pesar de no haberle visto con sus propios ojos.

Importancia de la fe.

La fe es considerada actualmente como una de las características principales del ser humano ya que el convivir diario del ser humano va acompañado de la fe en cualquier ámbito. Sin fe la persona no podría desarrollarse y cumplir sus objetivos personales. Es decir si no tiene fe en sí mismo la persona no puede sobresalir. Desde épocas anteriores se ha clasificado distintos tipos de fe que más adelante se detallará cada uno de ellos.

La fe cristiana.

> Según Márquez, P (2008) La fe cristiana se define como la creencia firme, ciega y sin fisuras de las afirmaciones de Dios escritas en la Biblia y por lo tanto, la fe cristiana representa la aceptación humana de la gracia del Dios cristiano y su mensajero Jesús. La fe cristiana se caracteriza por sentir dentro de uno mismo a Dios, por lo que se acostumbra a creer ciegamente en las verdades, promesas y afirmaciones de la biblia aún sin tener prueba de ello y sin usar razonamiento lógico, sino porque se siente dentro de uno y están convencidos de que todo lo que se encuentra en la biblia es una palabra de Dios.

La fe cristiana en la actualidad es muy utilizada por la mayoría de las personas, ya que creen en un ser superior que es dios, y en una persona que salvó a la humanidad de los pecados que es Jesucristo el salvador en si es una ideología utilizada por muchas personas desde cualquier perspectiva religiosa que poseen cada uno de ellos.

TIPOS DE FE.

Fe natural o humana

Esta fe es la que proviene de las experiencias en nuestro diario vivir. Por ejemplo una persona que trabaja lo hace porque confía que el día de pago, recibirá su remuneración completa. Una persona que se enferma, va al médico porque ha experimentado que el medico está capacitado para resolver su enfermedad o por lo menos mejorarla. Se toma las medicinas porque la fe natural le ha enseñado que estas tendrán un efecto positivo sobre su enfermedad.

Fe emotiva

En cuanto al evangelio es aquella que causa un gozo inicial por oír el evangelio pero que no dura. No permanece. Este tipo de fe influye mucho en la creencia de las personas en la creación de la humanidad por obra de dios. Pero esta creencia no perdura por mucho tiempo, es una fe pasajera.

La fe intelectual

Es aquella que hace que creamos en lo que nos dice la Ciencia o la Historia. La fe intelectual hoy en día es muy razonada y estudiado por distintas personas ya que esta fe se basa en el materialismo dialectico. Es decir en que este tipo de fe está basada en la explicación de los cambios en la humanidad por leyes.

La fe carnal o material:

> Según el Padre Ritchie, la fe carnal es aquella en que las personas creen y depositan su confianza en las cosas visibles, las que se palpan, las que se escuchan. Una de estas cosas es la raíz de todos los males, el amor al dinero, la bolsa de valores, los negocios, las inversiones, la cantidad de miembros que tiene la congregación, fe en los que diezman u ofrendan, las personas capacitadas con que cuenta una empresa u organización religiosa, el presidente de la nación, de la empresa, fe en el líder pastoral, los bienes materiales de los que se disponen.

Esta se caracteriza principalmente por el amor a los bienes económicos, o la fe hacia un cierto líder político pensando que cierta persona mejorará la calidad de vida de la humanidad. Es una fe que depositan en las personas que ocupan un lugar superior a la de nosotros.

RADIO ONDAS DE ESPERANZA.

Misión:

Educar, entretener y orientar a la ciudadanía con mensajes cristianos para transformar la vida de los oyentes y de esa manera alcanzar la sintonía de toda la provincia con un mensaje de esperanza.

Visión:

Tenemos como meta evangelizar a través de la radio a todas aquellas personas que no conocen de Dios y aquellas que se han alejado de Él por los afanes de la vida.

Dentro de la programación de la radio ondas de esperanza es variado, a continuación se detallan cada una de ellas.

PROGRAMACIÓN DE RADIO ONDAS DE ESPERANZA 94.1 DE LUNES A VIERNES.

Hora	**Duración**	**Día**	**Fuente**	**Programa**	**Categoría**
05H00–06H00	Una hora	Lunes a viernes	Alas	Cruzada con Luis Palau	Estudio bíblico evangelístico
06h00-07h00	Una hora	Lunes-miércoles y viernes	Local	Amanecer	Oración y devoción
07hoo- 07h30	Media Hora	Lunes a viernes	Alas	Vida en familia	Estudio bíblico evangelístico
07h30- 08hoo	Una hora	Lunes a viernes	Local	Consentidos	Música y orientación.
08h00-09h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Atrévete	Chat show
09h00-10h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Hola Familia	Chat Show
10h00.11h00	Una hora	Lunes-miércoles y viernes	Local	Más que palabras	Estudio bíblico consejos.
11h00-12h00	Una hora	Miércoles-jueves y viernes	Local	Noticiero hechos	Informativo local
12h00-13h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Onda deportiva	informativo
13h00-14h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Visión para vivir	Estudio bíblico consejos.
14h00- 15h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Conectados	Juvenil
15h00- 16h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Ciudad en Onda	Orientación de adultos
16h00-17h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Metamorfosis	Música para adultos y

					jóvenes
17h00- 19h00	Dos hora	Lunes a viernes	Local	Entre amigas	Consejos para mujeres
19h00-20h00	Una hora	Lunes a viernes	Alas	Enfoque a la familia	Consejos familiares
200h00-21h00	Una hora	Lunes a viernes	Local	Vivencias y recuerda un valor	Orientación cristiana en general
21h00-22h00	Una hora	Lunes a viernes	Alas	Cruzada con Luis Palau	Musical
22h00.23h30	Una hora	Lunes a viernes	Alas	Un concejo bíblico	Orientación

Es importante recalcar que los sábados y domingos solo existen programaciones de música, en el mismo no existe ningún programa en específico.

f. METODOLOGÍA

Para la realización de la presente investigación en sus diversos campos de acción son necesarios métodos procedimientos y técnicas, los mismos que se detalla a continuación.

Métodos

Método Científico: Al ser el conjunto de procedimientos lógicos que sigue la investigación, permitirá el análisis de la programación de la radio Ondas de Esperanza 94.1. F.M. y conocer si las estrategias de difusión de programas por este medio son las más adecuadas, esto se realizará como primer paso con la observación directa de la situación real.

Método Inductivo: Es un proceso analítico-sistemático mediante el cual se parte del estudio de hecho o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general.

Una vez conocido las causas del problema me ayudará a conocer los efectos del mismo, ya que no solamente está involucrada la emisora, sino también todos los perceptores. Con esto podré concluir, recomendar y plantear propuestas encaminadas a la solución del problema.

Método deductivo: El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general.

Este método me ayudará a establecer las causas por la cual el medio de comunicación no establece un programa adecuado que destine a las personas de diferentes religiones. En si me permitirá concretar el problema de la investigación, para luego pasar a las conclusiones y recomendaciones.

Método Estadístico: Con este método se procederá a organizar y analizar los datos recopilados en la investigación de campo, que a su vez permitirá interpretar los resultados que arrojen las encuestas que se aplicarán a la colectividad lojana.

TÉCNICAS

El presente trabajo investigativo se valdrá de las siguientes técnicas:

La entrevista: Esta técnica se la aplicará al coordinador y personal que laboran en la Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M, el mismo que determinará sus puntos de vista sobre la problemática. Además servirá para plantear la propuesta alternativa frente a la problemática existente.

Encuesta: Con esta técnica obtendré la información necesaria con respecto a las opiniones de la población que escucha radio Ondas de Esperanza, estableciendo contacto con una cantidad seleccionada de perceptores de la Parroquia el Valle.

La observación: Esta me permitirá obtener los primeros datos, ya que al momento de observar conoceré cuales son los principales problemas al no emitir mensajes cristianas correctos para el deleite de la ciudadanía. Esto me permitirá conducirme a fuentes precisas para investigar y analizar el problema en estudio.

Acopio bibliográfico:

Esta técnica servirá para recopilar la información concerniente al tema de investigación mediante la revisión de documentos, textos, Internet, revistas, monografías, entre otros.

g. CRONOGRAMA

TIEMPO / ACTIVIDADES	2013				2014										
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
1. Formulación del tema															
2. Aprobación del tema															
3. Elaboración del proyecto															
4. Revisión y corrección del proyecto															
5. Aprobación del proyecto															
6. Aplicación de encuestas y entrevistas															
7. Análisis de resultados.															
8. Elaboración y diseño de la propuesta															
9. Aprobación del informe final															
10. Presentación de la tesis.															
11. Presentación de documentos.															
12. Levantamiento del texto y defensa en privado.															
13. Sustentación pública de la tesis. Graduación															

h. PRESUPUESTOY FINANCIAMIENTO

- **Recursos Humanos:**

Investigadora: Mayra Paqui

Coordinador de Radio Ondas de Esperanza 94.1. F.M.: Lic. Fabián Armijos

Empleados, Programadores, Locutores.

Encuestados- ciudadanos

- **Recursos Materiales:**
  - ✓ Computadora.
  - ✓ Papel.
  - ✓ Tinta.
  - ✓ Material Bibliográfico (libros, revistas, documentos, periódicos).
  - ✓ Internet.
  - ✓ Grabadora digital.
  - ✓ Cd y DVD.
- **Presupuesto**

Transporte	**200**
Materiales de Escritorio	**100**
Internet	**300**
Copias	**200**
Impresión	**200**
Tinta	**50**
Grabadora digital	**100**
CD Y DVD	**50**
Imprevistos	**150**
TOTAL	**$ 1.350**

Financiamiento

Los gastos generados en el transcurso de este trabajo investigativo, serán sustentados, por la autora del proyecto.

i. BIBLIOGRAFÍA

1. Armijos, F, (2011) La producción publicitaria de radio ondas de esperanza 94.1 Fm. y su eficiencia para lograr la atención en sus radioyentes de la ciudad de Loja (Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja.
2. Conde, M & Pérez, C (2010) La comunicación Radiofónica Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Estatal de Cuenca.
3. García, C, (1980). La radio por dentro y fuera. Quito, Ecuador. Colección Intiyan CIESPAL. p. 443 p.
4. Gómez, A. (2012) Análisis de los programas de las radios públicas del Ecuador y su influencia en la formación de la sociedad (Tesis de grado). Universidad Técnica Particular de Loja.
5. Silva, A. (2009). Revolución tecnológica de la radio venezolana, Argentina: Cid editor.
6. Ulloa, S. (2004). Apuntes de clases, los programas radiofónicos: guiones y creatividad. Chile.
7. Zhuma, D. (2013) Análisis de la programación de radio municipal 90.1 f.m. y su aporte a la cultura Lojana. Período marzo diciembre de 2013(Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja.

WEB GRAFÍA.

8. Historia de la Radio en el Ecuador (2012) Recopilado de http://proyectoradio12.blogspot.com/2012/07/tipos-de-programas-radiales.html.
9. Concepto de fe Cristiana (2010) recopilado de http://blogs.periodistadigital.com/teologia-sin-censura.php
10. Tipos de fe (s.f) recopilado de http://www.ministerioselimoregon.net/estudios/los_tres_tipos_de_fe.pdf

ENCUESTA.

Radio escuchas de la Parroquia el Valle

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Como estudiante del VIII módulo de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, y con el fin de contribuir con el desarrollo de mi Proyecto de Investigación, solicitamos a usted, se digne respetuosamente contestar las siguientes interrogantes que tiene la finalidad de conocer La programación de la radio cristiana "ondas de esperanza" 94.1 FM y su aporte en la fe cristiana de los habitantes de la parroquia el valle de la ciudad de Loja, cuyas respuestas ayudarán a tener más conocimiento acerca de la problemática existente y así propender a una solución.

1. ¿Con que frecuencia escucha usted Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M.?

Siempre ( ) A veces ( ) Ocasionalmente ( )

2. ¿Cómo califica la programación emitido por Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M?

Malo ( ) Regular ( ) Bueno ( ) Excelente ( )
¿Porqué?.....
.....
……..
....

3. ¿Al momento de escuchar los programas de la emisora, le ha ayudado a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica?
Si ( ) No ( )
¿Porqué?.....
.....

4. ¿Considera usted que en la elaboración de los programas se incluya mensajes dirigidos a la ciudadanía en general?

Si ( ) No ( )

¿Porqué?.....
.....

5. ¿Desde qué enfoque, aparte de lo que relata el locutor, le gustaría que abordaran los programas para mejorar la fe cristiana?

……
……
……
……

6. ¿Qué recomendaciones daría al personal que labora en la Radio Ondas de Esperanza, para que mejoren los mensajes de los programas en general y de esta manera aporte a la fe cristiana evangélica de la ciudadanía?

……
……
……
……
…….

ENTREVISTA.

Directivos de la Radio Ondas de Esperanza.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Como estudiante del VIII módulo de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, y con el fin de contribuir con el desarrollo de mi Proyecto de Investigación, solicitamos a usted, se digne respetuosamente contestar las siguientes interrogantes que tiene la finalidad de conocer La programación de la radio cristiana "ondas de esperanza" 94.1 FM y su aporte en la fe cristiana de los habitantes de la parroquia el valle de la ciudad de Loja, cuyas respuestas ayudarán a tener más conocimiento acerca de la problemática existente y así establecer una solución.

1. **¿Con que propósito se creó la Radio?**

.....
.....
……

2. **¿A qué público va dirigido la Radio 94.1 FM ?**

.....
.....
……

3. **¿La Radio se identifica con algún tipo de religión?**

Si ( ) No ( )

¿Porqué?.....
.....
……

4. **¿Cuantos Programas tiene actualmente la Radio?**

.....
.....
……

5. **¿Cree usted que los programas emitidos por la radio satisfacen a los oyentes y les ayuda a edificar y mejorar la fe cristiana evangélica?**

Si ( ) No ( )

¿Porqué?.....
.....
……

6. **¿Los mensajes que se difunden en la radio van dirigido a cualquier religión?**

Si ( ) No ( )

¿Porqué?.....
.....
……

7. **¿Cuál es la razón por el cual no se difunde mensajes dirigidos a cualquier tipo de religión?**

.....
.....
……

8. **¿Cuál es el número de personas que laboran en la radio, todos ellos tienen el título en Comunicación Social?**

.....
.....
……

9. **¿El personal de la radio recibe alguna capacitación para mejorar la programación?**

.....
.....

Anexo 2

Ficha de Observación

Datos Generales

Tema: Programación de radio Ondas de Esperanza

Programa: En Familia.

Lugar: Radio Ondas de Esperanza (94.1)

Día: Miércoles 5 de Marzo de 2014.

Tipo de Observación: Directa.

Nombre de la investigadora: Mayra Paqui

Objetivo: Analizar la Programación de Radio Ondas de Esperanza.

Instrumentos Utilizados

Computadora

Cámara fotográfica.

Grabadora de voz

Esfero gráfico y libreta.

Resultados de la observación

Estructura del programa En familia.

- ✓ Presentación del programa (Pregrabada)
- ✓ Saludo en vivo por parte del locutor.
- ✓ Presenta los temas a tratarse en el programa.
- ✓ Espacio publicitario.
- ✓ Lectura de frases bíblicas: Comentario de 15 minutos.

- ✓ Música.
- ✓ Presentación del segmento (Pregrabado): Comentario de 8 minutos.
- ✓ Música.
- ✓ Lectura de mensajes de los radio oyentes.
- ✓ Despedida.

Observaciones generales negativas

- ✓ No elaboran previamente libretos ni Guión Técnico de la programación.
- ✓ La mayoría del personal de radio ondas de esperanza no poseen el título de Comunicación social.
- ✓ Tienen preferencia solamente para la religión evangélica.
- ✓ Los mensajes que emiten están mal estructurados. No tienen coherencia.
- ✓ El personal encargado de esta programación no cumple con los horarios de transmisión, es decir existe un retraso no llegan a tiempo.
- ✓ En esta programación no realizan entrevistas sobre temas a tratarse, no recogen los puntos de vista de la sociedad.

Herramientas utilizadas por el locutor

- ✓ Esferos
- ✓ Cuaderno.
- ✓ Biblia
- ✓ Computadora
- ✓ Revistas
- ✓ Grabadora de voz
- ✓ Flash memory

ÍNDICE

Portada..... i

Certificación..... ii

Autoría..... iii

Carta de Autorización..... iv

Agradecimiento..... v

Dedicatoria……..... vi

Ámbito Geográfico..... vii

Mapa y Croquis..... viii

Esquema de Contenidos..... ix

Título..... 1

Resumen - Summary;..... 2

Introducción..... 4

Revisión de Literatura..... 7

Materiales y Métodos..... 25

Resultados 27

Discusión..... 41

Conclusiones.....43

Recomendaciones..... ..44

Propuesta…….45

Bibliografía..... 63

Anexos..... 65

Índice..... 94