



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS, CANTÓN SARAGURO, A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES RADIALES DE FRONTERA SUR Y RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO”

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

ASPIRANTE:

Valeria Stefania Pineda Sánchez

DIRECTOR:

Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2015

CERTIFICACIÓN

Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

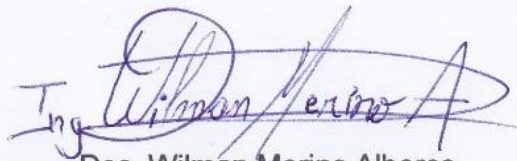
DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que la tesis de investigación denominada: "FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS, CANTÓN SARAGURO, A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES RADIALES DE FRONTERA SUR Y RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO", de autoría de Valeria Stefania Pineda Sánchez, previa a la obtención del grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto, autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, febrero de 2015



Doc. Wilman Merino Alberca

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Valeria Stefania Pineda Sánchez, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y examino expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de la tesis en el repositorio Institucional–Biblioteca Virtual.

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez

Firma: 

Cédula: 1105650897

Fecha: Febrero de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORÍA DE TESIS, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Valeria Stefania Pineda Sánchez declaro ser autora de la tesis titulada "FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS, CANTÓN SARAGURO, A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES RADIALES DE FRONTERA SUR Y RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO", como requisito para optar el grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las Redes Sociales de información del país, del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

del mes de febrero de dos mil quince, firma la autora.

Firma: 

Autora: Valeria Stefania Pineda Sánchez

Cédula: 1105650897

Dirección: Bernardo Valdivieso y Cariamanga

Correo Electrónico: valerhy_2001@hotmail.com

Teléfono: 0981410116

Director de Tesis: Ing. Wilman Merino Alberca

Tribunal de Grado: Dra. Mg. Bélgica Aguilar

Lic. Sybel Ontaneda

Lic. Hever Sánchez

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento al Doc. Wilman Merino Alberca, director de tesis, ya que con sus conocimientos y dedicación ha ayudado significativamente con el desarrollo de este trabajo de investigación. A mis padres, quienes se convirtieron en apoyo fundamental para culminar con éxito mis estudios superiores; y a los habitantes de la comunidad Lagunas, directores de las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, pues con su tiempo y colaboración aportaron con conocimientos valaderos al fortalecimiento de esta investigación.

La autora

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres, quienes se convirtieron en pilar fundamental y apoyo incondicional durante toda mi formación no solo intelectual, sino también axiológica.

A mis hermanos, que con su cariño me ayudaron a sobresalir en cada etapa difícil durante mi proceso de formación.

A los habitantes del cantón Saraguro, pues ellos fueron la motivación principal para poner en marcha el desarrollo de la presente investigación.

Valeria Stefania Pineda Sánchez

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

INVENTARIOS DE DOCUMENTOS – SISTEMA BIBLIOTECARIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DOCUMENTO	AUTOR	FUENTE	FECHA – AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	VALERIA STEFANIA PINEDA SÁNCHEZ TEMA: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS, CANTÓN SARAGURO, A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES RADIALES DE FRONTERA SUR Y RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO	UNL	2014	ECUADOR	Zona 7	LOJA	Saraguro	Saraguro	LAGUNAS	CD	Lic. en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA DEL CANTÓN SARAGURO



Fuente: Plan de desarrollo territorial de Saraguro

UBICACIÓN DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN, COMUNIDAD LAGUNAS



Tomado de la web

ESQUEMA DE LA TESIS

PORTADA

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ESQUEMA DE TESIS

- a. TÍTULO
- b. RESUMEN
SUMMARY
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y MÉTODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS
PROYECTO

A. TÍTULO

“FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS, CANTÓN SARAGURO, A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES RADIALES DE FRONTERA SUR Y RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO”

b. RESUMEN

Debido a la creciente alienación cultural en el cantón Saraguro, provocada por diversos factores que se generan dentro de la sociedad, se producen un sinnúmero de reemplazos de identidades y rasgos culturales propios de una comunidad, problema que se ve robustecido por los medios de comunicación radial que contribuyen a la valoración de elementos culturales ajenos a las costumbres y tradiciones de la comunidad indígena. Por lo expuesto, en el desarrollo del presente trabajo hemos planteado el siguiente problema de investigación: ¿Cómo fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas, a través de las programaciones de las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro? Con respecto a la metodología empleada se resalta el método científico, analítico – sintético, bibliográfico, inductivo y deductivo. Con relación a las técnicas se emplearon encuestas y entrevistas, y con respecto a los instrumentos se utilizaron: grabadora, cámara, computador, flash memory, fichas de observación, y útiles de escritorio. Los resultados provenientes de la investigación de campo, permitieron fortalecer y fundamentar la presente investigación, puesto que a través de estos datos se pudo conocer que la mayoría de los habitantes de la comunidad Lagunas no utilizan el quichua, idioma autóctono de la comunidad, para comunicarse con los miembros de este lugar; además, un porcentaje elevado de la población no utiliza la vestimenta tradicional indígena, debido a diferentes razones como migración, discriminación y economía, elementos expuestos por los encuestados. De la misma manera, se pudo conocer que las radios

investigadas no destinan espacios para el desarrollo de programas que reflejen la cultura de la comunidad indígena. Toda la información debidamente procesada y estudiada, permitió concluir que los habitantes de la comunidad Lagunas han reemplazado significativamente elementos culturales propios, por costumbres o tradiciones distintas a las de su realidad.

ABSTRACT

Due to the growing cultural alienation in Saraguro town caused by different factors that are generated in society, countless replacements own identities and cultural characteristics of a community occur. Problem is strengthened by means of radio communication, which contribute to the assessment of the non-custom and traditions of the indigenous community cultic elements. For these reasons, the development of this work we have proposed the following research problem: How to strengthen the cultural identity of the inhabitants of the Lagunas community through the schedules of radios Frontera Sur and Public Municipal radio of Saraguro? Synthetic, literature, inductive and deductive - Regarding the methodology of scientific, analytical method is highlighted. With regard to technical surveys and interviews were used, with respect to instruments were used: recorder, camera, computer, flash memory, observation forms, and stationery. Results from field research, helped strengthen and support the present investigation, because through these data was learned that most of the inhabitants of the Lagunas community does not use the Quichua, the indigenous language of the community, to communicate with members of this place; in addition, a high percentage of the population uses traditional indigenous dress, due to different reasons such as migration, discrimination and economy arguments put forward by respondents. Likewise, it was learned that the radios investigated not intended spaces for the development of programs that reflect the culture of the indigenous community. All duly processed and studied, information led to the

conclusion that people in the community have significantly replaced Lagunas cultural elements, by custom or different from their reality traditions.

c. INTRODUCCIÓN

La cultura abarca un sinnúmero de costumbres, tradiciones y modos de vida características de una comunidad, por tanto, la importancia de su preservación radica en la posibilidad de que un individuo pueda identificarse como miembro de una sociedad, además de transmitir a futuras generaciones estos rasgos culturales que forman parte de su identidad.

La conservación, adopción y reemplazo de culturas, depende de varios factores presentados en la sociedad, entre ellos, y quizá los más significativos e influyentes son los medios de comunicación, pues éstos a través de sus mensajes presentan una variedad de formas de vida y estereotipos característicos de una sociedad dominante.

Por tal razón, se ha planteado el tema de investigación denominado: “Fortalecimiento de la Identidad cultural en los habitantes de la comunidad Lagunas del cantón Saraguro, a través de las programaciones radiales de Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro”, con la finalidad de conocer en qué medida dichos medios coadyuvan a través de sus mensajes al conocimiento y prevalencia de la cultura indígena.

Dada la importancia de lo anteriormente descrito, y con el propósito de fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas se formuló el siguiente problema de investigación: **¿Cómo fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas, a través de las programaciones de radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro?**

De esta manera, la pregunta científica planteada llevó a formular el siguiente objetivo general:

Conocer si las radios locales del cantón Saraguro, incluyen en su programación mensajes que ayuden al fortalecimiento de la identidad cultural y social de sus habitantes.

Para alcanzar el objetivo arriba planteado, fue necesaria la utilización de algunos métodos de investigación: método científico, utilizado para la construcción integral del proyecto; analítico - sintético que contribuyó a sintetizar la información obtenida de diferentes fuentes para analizar los resultados. El método bibliográfico aportó significativamente al desarrollo de la revisión literaria, donde la información obtenida se recopiló de libros y consultas en la web. Así mismo, el método Inductivo, facilitó el procesamiento de la información obtenida a través de la observación directa, propiciando el planteamiento de una propuesta alternativa. El método deductivo, ayudó a concretar y deducir los problemas de investigación a partir de la problemática, permitiendo además el planteamiento de conclusiones y recomendaciones, a partir de la discusión de resultados.

Toda la información obtenida, permitió constatar que los habitantes de la comunidad Lagunas han adoptado culturas ajenas, distintas a las de su entorno, dicha problemática se presenta con mayor frecuencia en los jóvenes, sumado a ello, la enajenación se ha fortificado por las

programaciones carentes de contenidos culturales en los medios de comunicación de la comunidad.

Finalmente se estructuró el informe de investigación, mismo que, luego de sus partes preliminares consta de: a. título, b. resumen, c. introducción, fundamentación de la información en la d. revisión de literatura; seguidamente se hace constar: e. materiales y métodos indispensables en la investigación, f. resultados, mismos que son analizados para posibilitar la g. discusión de la información; gracias a la cual se logra plantear h. conclusiones y finalmente i. recomendaciones, j. bibliografía y k. anexos.

d. REVISIÓN LITERARIA

1. FORMAS DE EXPRESIÓN CULTURAL

Los medios de comunicación y los avances tecnológicos permiten acceder a un sinnúmero de mensajes e información, que de una u otra manera influyen en nuestro comportamiento, maneras de pensar y hasta modos de vida. Los estereotipos impuestos por estos medios masivos terminan alienando a una buena parte de la población, quienes olvidan sus costumbres y tradiciones para adoptar otras ajenas a su cultura y pueblo, olvidando que la preservación de las mismas supone la transmisión de modos de vida de generación en generación, de importantes actividades, saberes, y conocimientos que no deberían olvidarse; pues se perdería totalmente la identificación y características esenciales de cada comunidad.

Es indispensable tomar en cuenta la opinión de algunos escritores con respecto a la cultura.

John J. Macionis y Ken Plumer (2011), hacen referencia a dos tipos de cultura:

No material: En el mundo intangible de las ideas creadas por los miembros de una sociedad; en cambio la material constituye las cosas tangibles creadas por los miembros de una sociedad desde un arma hasta una cremallera. Ambas implican prácticas culturales (...). Aunque las culturas que encontramos en todas las naciones difieren de varias maneras, todas ellas parecen constituirse a partir de cinco componentes principales: Símbolos, lenguaje, valores, normas y cultura material. (pp. 119-121)

Según John Shepard, (2010) “El termino cultura se refiere a los patrones de pensamiento, sentimiento y conducta de los seres humanos que se transfieren de una generación a otra, entre los miembros de una sociedad”. Es decir, todo aquello producido por el pensamiento y sentimiento humano, productos materiales e inmateriales, forman parte de la cultura”. (p. 40)

Armando Rodríguez, (2011) también hace referencia a este término y dice:

Una cultura se desarrolla no solamente internamente, sino que al entrar en contacto con otras se producen los procesos que se definen luego. Estos conceptos han sido desarrollados especialmente por la antropología, que investiga comunidades primitivas, pero que se adaptan a las sociedades modernas que entran en comunicación por flujos migratorios, exportaciones de productos, textos de enseñanza, televisión e internet.
(p. 172)

Por otro lado, las tradiciones abarcan valores, creencias y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial aquellos que se transmiten por vía oral.

En cambio, las costumbres son hábitos adquiridos por la práctica reiterada de una acción. “Son formas de comportamiento particular que asume una comunidad y que la distingue de otras; las costumbres se encuentran inmersas en las tradiciones pues surgen y se desarrollan dentro de éstas”.

[http://es.answers.com/Q/Que diferencia hay entre costumbre y tradición](http://es.answers.com/Q/Que_diferencia_hay_entre_costumbre_y_tradición)

Una vez definidas estas palabras, podemos decir que la cultura, tradiciones y costumbres, forman parte de la identidad de un pueblo, siendo ésta “Un conjunto de rasgos y características que diferencias a un individuo o grupo de individuos del resto”. <http://concepto.de/concepto-de-identidad/>

A través de la cultura el hombre crea un concepto de sí mismo, basado en sus raíces, conocimientos, y experiencias adquiridas; asume cierto grado de conciencia sobre los modos de vida que lo rodean, y de acuerdo a la valoración que les asigne, los perpetua y conserva para que formen parte de generaciones venideras.

Sin embargo, la alienación, se ha convertido en un elemento decisivo para perder costumbres esenciales que caracterizan e identifican a una población.

2. ORIGEN DE LOS SARAGUROS

En la actualidad no existe algún estudio que defina con precisión el origen del pueblo Saraguro, sin embargo, los pocos historiados que han tratado sobre el tema mencionan algunas circunstancias que pudieron ser el origen de esta etnia.

Durante la expansión Incaica un gran número de población tuvo que emigrar a fin de mantener el control en varios pueblos insurrectos.

“Los Saraguros están considerados como parte de la gran nacionalidad Kichwa de la sierra ecuatoriana y fueron un grupo poblacional producto de una migración forzada por la expansión Incaica. Por esta razón se los

denomina mitmakuna o mitimaes” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012 pag.14).

Rolf Blomberg en su libro, “Identidades Indias en el Ecuador Contemporáneo” (2011), menciona, según otros estudios, dos posibles lugares de donde son originarios los saraguros, el primero referido a Bolivia y el otro en el mismo pueblo saraguro, o que, al menos antes del arribo de los Incas conformaban la zona de los Paltas (p.345)

Según los datos del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 3,7 % de la población, de acuerdo a costumbre y cultura, se identifica como indígena.

No es posible definir las raíces históricas sobre la etnia saraguro, debido a los pocas investigaciones sobre el tema, y también, quizá el factor más influyente, por el poco interés de quienes conforman la comunidad saraguro.

A pesar de ello, la forma de vida comunitaria, característica de los pueblos indígenas, les ha permitido identificarse del resto de sociedades existentes en el país, este modelo de organización, les permitió, durante la colonización mantener su cultura casi intacta, gracias a la acción que realizaban en comunidad, pues así se mantenían más fortalecidos. Sin embargo, hoy en día, la mayoría de habitantes, especialmente jóvenes desconocen aspectos sobre su procedencia, pues ellos no desean aprender sobre este tema, o no existen personas que les ayuden a despejar estas dudas.

La importancia de la trasmisión oral de los conocimientos sobre el pueblo saraguro, radica en el mayor conocimiento y conservación de aspectos que ayudarían a fortalecer el patrimonio cultural de estas poblaciones, y por ende el desarrollo e identificación como pueblo indígena en el Ecuador.

2.1. CARACTERÍSTICAS E IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS

2.2 Identidad Lingüística

Las relaciones comerciales establecidas entre los pueblos indígenas, dieron lugar a la expansión del quechua (Quichua para la región nor-andina y la Amazonía ecuatoriana).

“A partir de los años 1780 y 1800 hasta nuestros días, el Kichwa es considerado como idioma nativo de nuestro pueblo porque se lo ha practicado cotidianamente desde épocas incaicas” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012 p.18)

Acerca del tema, José Parga, en su libro ¿Qué significa ser indígena más allá de la comunidad y la lengua? (2009) menciona:

La lengua quichua solo un siglo antes de la llegada de los españoles comienza a ser lengua de los diversos pueblos indígenas de los Andes del actual Ecuador, los cuales tenían sus propias lenguas preincaicas. Hay que reconocer, sin embargo, que siendo el quichua una lengua del área cultura andina se metabolizó perfectamente con la sociedad y cultura de todos los pueblos andinos que compartían una misma naturaleza y un mismo

modelo de sociedad; en tal sentido el cambio lingüístico hace más de 500 años de las poblaciones andinas en el Ecuador tuvo un sentido, unas implicaciones y consecuencias muy diferentes del actual cambio lingüístico asociado a un profundo cambio cultural y a una descomunalización de las sociedad indígenas andinas (p.63)

Las transformaciones étnicas y culturales han reducido notablemente el habla de la lengua nativa en la comunidad indígena.

El nivel de bilingüismo (uso del quichua y español) es cada vez menor, esto debido a varios factores. En las familias, los padres ya no hablan el quichua, por lo tanto, el español es el idioma empleado para establecer comunicación. En casos muy concretos, únicamente mayores de edad hablan el idioma nativo.

En las instituciones educativas la enseñanza del idioma nativo es carente, a pesar de ello, actualmente se trabaja con los niños de cursos inferiores, con la finalidad de que conserven el idioma característico e identificativo de su comunidad.

Con relación al tema de la educación, vinculada a la enseñanza del idioma nativo, la catedrática universitaria y estudiosa de la educación para las minorías, Tove Skutnabb-Kangass (2010) menciona:

La educación bilingüe en las escuelas indígenas no parece haber procesado un principio fundamental del bilingüismo según el cual la situación más usual para la mayor parte de la gente es conocer ya muy bien una lengua materna. Ahora bien, el hecho de que la lengua aborígen

no se aprenda porque se adquiere, no significa que se deba excluir el aprendizaje de su gramática (p.48)

El idioma nativo más allá de convertirse en identidad lingüística, no puede ser visto como algo impuesto, pues las instituciones educativas y demás sectores de la sociedad, deben estar conscientes de que la conservación de un idioma aborigen, permite la identificación como pueblo y comunidad, por tanto, debe ser entendido y comprendido, más no instruido como una enseñanza obligatoria, pues el idioma también forma parte de una cultura.

La constitución de la República de Ecuador en el artículo 2, claramente establece: “El castellano, el kichwa y shuar, son idiomas oficiales de la relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El estado respetará y estimulará su conservación y uso” (p.22)

En la ciudad de Loja, en el habla cotidiana se emplean algunas palabras en quichua, aunque se desconoce su origen, estas son utilizadas frecuentemente, durante la investigación de campo se pudieron rescatar algunas y las exponemos a continuación:

Quichua	Español
Jimba	Trenza
machica	harina de cebada
múchica	pedra de moler
Aucha	preparado de papas
carishina	referido a una mujer cuando no puede cocinar
chancar	Moler
achachay	Expresión de frío
Ayayay	Expresión de dolor
cainar	Pasando
taita	Papá
Ñaño	Hermano
cushqui	Dinero

Elaboración e información: Valeria Pineda

2.3 Vestimenta

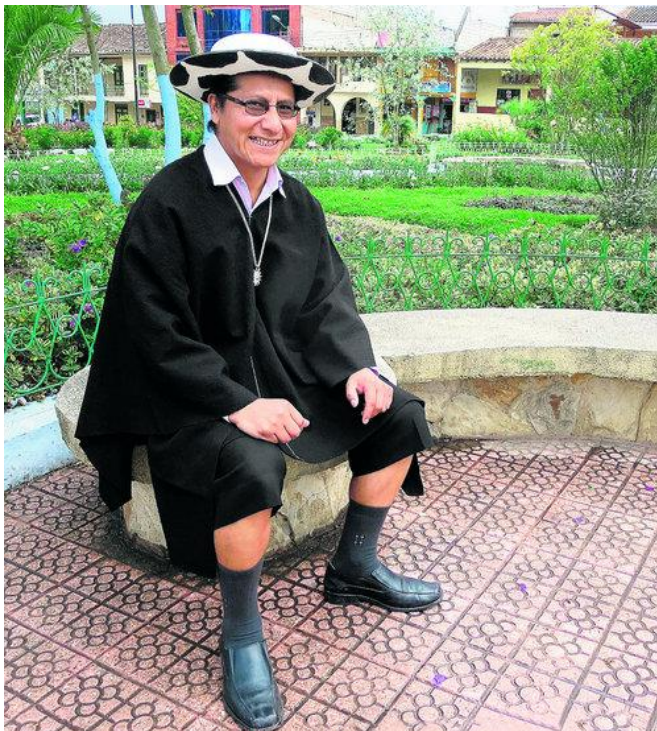
La vestimenta de los Saraguros es generalmente negra, acompañada de varios accesorios, y varía de acuerdo la ocasión para la cual es usada.

El atuendo es parte de las creencias y formas de expresión que son características de su cultura, para los saraguros las prendas de vestir tienen significación y relevancia, pues esta indumentaria tiene que ver con su cosmovisión.

Dolores Punín, en su texto, “Los Saraguros, sus costumbres y tradiciones” (2014), hace referencia a la vestimenta usada por los varones:

Los hombres llevan las siguientes prendas, todas de lana y de color negro: la cuzhma o camisa, sin mangas ni cuello, cubre el tórax y la espalda, con la elegancia romana que exhibe el músculo fuerte. Pantalón corto que llega a la rodilla y un pequeño ponchito de dos paños. Para asegurar el pantalón en la cintura llevan una faja tejida, de múltiples colores, o un grueso cinturón de cuero, adornado con botones o remaches de plata que varían en número según la situación económica del que lo lleva. (p.76)

A esta vestimenta también se añade un sombrero de lana y zamarra, antiguamente esta indumentaria era utilizada para protegerse de la lluvia, del viento y espesa vegetación, pero actualmente se utiliza para denotar elegancia. En la siguiente fotografía se puede observar la vestimenta de los hombres.



Habitante del cantón Saraguro
Fotografía: Tomada de la web

Para las mujeres Saraguro la falda interior o pollera es de lana negra pesada, y la falda exterior, conocida como anaco se caracteriza por tener pliegues.

Las blusas son bordadas de mangas largas, elaboradas en algodón. Encima de la blusa, sobre los hombros, se utiliza un chal negro de lana amarrado en la parte delantera con un tupo de plata, este tiene varios usos, y se sujeta alrededor del cuello con una cadena que es visto como adorno y además evita la pérdida del tupo.

Los collares también son utilizados por las mujeres, la mayoría son elaboradas por ellas mismas empleando mullos de varios colores, formas y tamaños; los zarcillos son elaborados con los mismos materiales, la mayoría de estos llegan hasta la altura del hombro y se sujetan por detrás del cuello con una cadena de plata.

Los sombreros de lana prensada, pesada y dura también lo utilizan las mujeres, el peso del mismo está adecuado para la protección de la lluvia y del viento fuerte, para que se mantenga en la cabeza.

A continuación se expone una fotografía para poder observar la vestimenta característica de las mujeres indígenas de Saraguro.



Habitante de la comunidad Lagunas del cantón Saraguro
Fotografía: Valeria Pineda

2.4. Tradiciones y costumbres

Dentro de las tradiciones y costumbres podemos mencionar a varias de ellas relacionadas con creencias, ceremonias, fiestas, danzas, medicina, gastronomía, modos de producción, vivienda, agricultura, etc., en fin, un sinnúmero de características y formas de vida que forman parte de su cultura y que a continuación son presentadas.

2.4.1. Actividad agrícola y pecuaria

La economía en el pueblo Saraguro radica en las actividades de agricultura y ganadería, toda la producción obtenida es principalmente para el autoconsumo y los excedentes son para el mercado.

La producción agrícola se destina para el consumo familiar y la producción pecuaria para el comercio.

De acuerdo a algunas investigaciones de campo realizadas por el INPC (2011), la base alimentaria de los saraguros radica en algunos productos agrícolas como: Maíz, cebada, quinua, fréjol, haba, quinua, arveja, papa, melloco, oca, mazhua, zanahoria criolla, camote, zambo, zapallo, acocchas, verduras, nabo y col; frutas, toronche, jícama, pepino, ají. (p.37)

Todas estas producciones son utilizadas para la preparación de distintos platos que forman parte de la gastronomía de saraguro. En la siguiente fotografía se puede apreciar algunos de los productos cultivados.



Fotografía: Valeria Pineda

De la producción pecuaria se obtienen varios alimentos: Del ganado vacuno, caldo, quesillo, queso, leche, grasa. Productos elaborados por los mismos habitantes.

Del ganado ovino se obtiene la preparación de caldo y grasas; de las gallinas productos como huevos y caldo; cuy, asado acompañado de papas.

“Casi toda esta producción agrícola, pecuaria y sus derivados se destina a los mercados locales de Saraguro y Yacuambi, con la finalidad de obtener productos prefabricados y con bajo contenido nutritivo como: arroz, fideo, enlatados, harinas y sus derivados, gaseosas, dulces, azúcar, manteca, aceite vegetal y frutas a base de agroquímicos” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012, p.36)

Los habitantes de la comunidad obtienen leche de sus propias reses para comercializarla, y a su vez, preparar algunos productos derivados.



Fotografía: Valeria Pineda

En la comunidad indígena la crianza de ovejas es muy común, ya que de ellas obtienen la lana para la elaboración de prendas de vestir.



Fotografía: Valeria Pineda

La producción, supone hábitos alimenticios y la preparación de los mismo, forman parte de la gastronomía y platos típicos de la comunidad, sin embargo, si estos productos son reemplazados por alimentos prefabricados las costumbres alimenticias también varían, y en este punto, es importante tomar en cuenta que los platos típicos también forman parte de las tradiciones y costumbres de la comunidad Lagunas, por tanto, la pérdida de estos hábitos también incide en la pérdida de la identidad.

2.4.2. Medicina natural

Para los habitantes de la comunidad Lagunas los poderes curativos provenientes de las plantas que se producen en su tierra tienen mayor efectividad que los productos farmacéuticos.

Las personas mayores son quienes preparan medicina para la curación de enfermedades y tienen mayor conocimiento sobre los beneficios de estas plantas, a ellos se los conoce como Yachas que significa curanderos.

La cabuya, o el penco verde, es una planta muy importante en la cultura indígena. Cuando se conoció la existencia de una fibra en su interior, que es muy resistente, se empezó a cultivarla. De esta planta se extrae la fibra utilizada para la construcción de viviendas y la elaboración de diferentes artesanías. Además, se utiliza el jugo de la planta como jabón.

Planta de penco



Fotografía: Valeria Pineda

La medicina ancestral es preparada tomando en cuenta la espiritualidad, pues para los indígenas este proceso es concebido como un hecho cultural. Esta medicina, a más de ser significativa para los habitantes de la comunidad, es también vista como una alternativa de curación, frente al elevado costo de la medicina tradicional.

Actualmente, la mayoría de familias tienen conocimientos sobre la fabricación de recetas para la curación de enfermedades utilizando variedad de plantas medicinales.

2.4.3. Festividades

Existen un sinnúmero de celebraciones, cada una con su significación y características propias, comida, rituales, danzas y bailes; en dichas fiestas intervienen habitantes de la comunidad con trajes representativos e interpretaciones musicales.

En las festividades Navideñas, por ejemplo, los priostes se encargan de la organización, y el personaje designado para la interpretación de la música se denomina Tayta Maestro.

El significado de los personajes que intervienen en las danzas está intrínsecamente relacionado con las leyendas y personajes míticos de la comunidad, como por ejemplo los wikys o diablillos, osos, jibaros, tigres entre otros.

Presentación artística realizada en el hall del Municipio de Loja, por motivo de las fiestas Navideñas.

Animal representado: Tigre



Fotografía: Valeria Pineda

Representación: Pailero, es un niño de 10 a 12 años, lleva terno americano gorra de soldado, corbata, tambor y es quien hace bailar a otros personajes durante la celebración.



Fotografía: Valeria Pineda

Representación: Wikis o diablillos, llevan un traje colorido, botas y adornos. Estos personajes a través de sus bailes se encargan de dar un toque humorístico a la celebración.



Fotografía: Valeria Pineda



Fotografía: Valeria Pineda

Dolores Punín (2014), menciona algunas características presentes en las festividades de lo Saraguros:

En cada comunidad de los diferentes barrios y con un año de anticipación se reúnen los afamados priostes, llamados: Marcantaita para el hombre; y Marcanmama para la mujer. El día de la fiesta son los priostes los que tienen mayores honores y las mejores prerrogativas. Al siguiente día, la fiesta continúa pero en casa de los Marcantaitas. (p.41)

El Inti Raymi o (fiesta del sol), es otra de las festividades más importantes dentro de la comunidad, la ceremonia la realizan en conmemoración al sol, considerado para el pueblo indígena como padre. Esta fiesta inicia el 21 de junio y se extiende hasta la primera semana de julio. Durante los días de celebración se ofrece al Padre Sol, bailes, rituales y ceremonias, en muestra de agradecimiento al Inti, que posibilita la vida de los seres vivos en la Pachamama (tierra), además de un nuevo ciclo de cultivos, que dan paso a la cosecha. Por otro lado, el solsticio es la fiesta para los hombres, considerado el trabajo fuerte que se necesita para producir el maíz.

La Fiesta del Maíz, es también una de las cuatro celebraciones anuales que los indígenas de todo el mundo, realizan para honrar a la naturaleza, que permite la vida y sobre todo el ciclo de cultivos para dar a sus poblaciones el alimento básico.

La Semana Santa es otra fiesta religiosa importante entre la comunidad Lagunas, al igual que la fiesta navideña dura algunos días. Inicia el

Domingo de Ramos con una procesión, donde se simboliza la entrada de Jesucristo en Jerusalén.

En estas festividades existen cuatro personajes principales: Guioneros, encargados de llevar el estandarte y de brindar su casa para la preparación de comidas y bebidas para los invitados; Saumadores; Muñidores, veladores o Priostes, éste último se encarga de la organización y del pago de algunos gastos de las festividades a celebrar. “Además su elección es una verdadera competencia económica, ya que su nombramiento cuesta unos 500 a 1.000 dólares” (Dolores Punín, p. 48).

2.5. Gastronomía

Dentro de la gastronomía de los Saraguros existe una variedad de platos típicos preparados con productos cosechados y cultivados por los propios habitantes.

El cuy, por ejemplo, nunca puede faltar en la mesa de las comunidades. En las festividades, religiosas o tradicionales, también es muy importante su consumo. Dentro de las celebraciones: matrimonios, bautizos, fiestas de santos, peticiones de mano, padrinos, sea cual sea la ocasión, siempre está presente un plato de cuy.

En el ámbito médico, también es utilizado para realizar limpiezas y diagnosticar a las personas que tienen enfermedades o que han sido poseídas por malos espíritus.

En la comunidad, el maíz es otro de los productos más utilizados para preparar comidas tradicionales, ya que es considerado como fuente

principal de nutrición y dentro de las creencias como un regalo de Dios. Con este alimento se pueden preparar sopas, panes, dulces y bebidas.

De la importancia del maíz se deriva la adoración a la naturaleza, especialmente en el tiempo de cosecha. La fiesta más representativa es la del Inti Raymi (descrita anteriormente).

Por otro lado, la chicha, que proviene del maíz, es una bebida tradicional de la cultura indígena. Para su preparación se deja germinar el maíz, una vez seco es transformado en harina, para ser mezclada con agua, posteriormente se cocina esta mezcla durante tres horas con panela. Para que la preparación se transforme en chicha, se deja fermentar y generalmente se añaden plantas medicinales, con el fin de que el preparado tenga un mejor sabor y no produzca ningún malestar al estómago.

En tiempos pasados, la chicha era utilizada para la celebración de rituales importantes. Con la llegada de los españoles esto cambió y se la empezó a consumir como alcohol común.

2.6. Música

La música de los saraguros es folklórica, algunas son rítmicas y otras melancólicas. Actualmente debido a influencias occidentales el género principal chaspishka, varía en cuanto al ritmo, varios grupos musicales de la comunidad indígena, principalmente del cantón Saraguro, se encargan de fusionar este género con ritmos más alegres, haciendo uso de instrumentos musicales nuevos como el violín. La fusión de estos géneros se la realiza con la finalidad de brindar una propuesta diferente en cuanto a la música indígena, pero se mantiene su esencia y su originalidad.

2.7. Funerales

Las ceremonias en los funerales varían de acuerdo a las posibilidades económicas de los parientes del difunto. Por ejemplo, en caso de que los allegados del fallecido no tengan recursos económicos suficientes, el entierro se realiza sin ningún tipo de ceremonia. Por el contrario, si los familiares del difunto tienen dinero para cubrir con los gastos del ritual, se procede al sacrificio de una res, y a las cinco de la mañana se brinda el caldo con el pinzhe (comida tradicional). Al día siguiente celebran la misa de cuerpo, durante el recorrido hacia el cementerio, los acompañantes entonan música a veces triste o alegre, brindando en algunos casos chicha o aguardiente.

Es tradicional observar como los presentes colocan delante del féretro ofrendas como: queso, pan o huevos.

Luego de culminado el entierro los saraguros, fuera o dentro del cementerio se sirven alimentos como mote, cuy, ají, esto lo hacen reunidos alrededor de la comida que está tendida en un mantel.

2.8. Matrimonios

Las uniones se realizan por medio del matrimonio civil y eclesiástico. Cuando se va a formalizar el compromiso, el novio debe dirigirse a la casa de sus futuros suegros llevando ofrendas como: chicha, aguardiente, quesos, gallinas, cuyes preparados, pan y mote. La novia no participa en esta conversación, a ella solo se le comunica si su novio ha sido o no aceptado.

El matrimonio civil se realiza frente a la autoridad. Se asienta el acta y se firma conjuntamente con los testigos.

La ceremonia eclesiástica, posterior al matrimonio civil, se realiza en la iglesia, los novios visten sus trajes típicos formales y la novia suele llevar una corona de flores adornada con mullos u otros objetos pequeños de escaso valor económico. Por su parte el novio lleva un sombrero blanco con cinta negra.

Una vez culminada la ceremonia en la iglesia, se realiza la celebración en la casa del novio, donde se lleva a cabo la velación del crucero (cruz de madera mediana incrustada de flores naturales), acto que consiste en encender velas que se entregan a los novios, mientras el padrino les brinda consejos de fidelidad y sumisión de la mujer al esposo. Las velas encendidas frente al crucero duran un día y una noche.

3. ALIENACIÓN CULTURAL

La alienación es un proceso que no solo ha afectado a los pueblos indígenas, sino a varios sectores de la sociedad, esta acción de reemplazo de nuestras costumbres, culturas y hasta ideologías se ha visto robustecida con los procesos económicos y los medios de comunicación.

EL DRAE define la alienación con dos acepciones:

1. "Procedimiento mediante el cual un individuo o colectividad transforman su conciencia hasta hacerla contradictoria con lo que debía esperarse de su condición".
2. Psicol. "Estado mental caracterizado por una pérdida de sentimiento de la propia identidad".

Parafraseando a Miguel Guaglianone, escritor e investigador uruguayo, la alienación es un proceso mundial, por el cual los medios masivos de comunicación influyen y condicionan a los receptores.

Este autor hace referencia a varios tipos de alienación, que influyen en el diario convivir de los seres humanos. Entre ellos, se encuentran:

3.1. Tipos de alienación

3.1.1. Publicidad y Consumo.-

Los medios utilizan estrategias que apelan a la emocionalidad de las personas, para conseguir y estimular el consumo de bienes y servicios, pues estos productos se presentan como una solución a los problemas, convirtiéndolos en una necesidad en el diario vivir.

“El manejo emocional para estimular el consumo va desde la elaboración de piezas comunicacionales que asocian los productos a otro tipo de emociones, perfumes, con envases de formas eróticas; automóviles con imagen asociada al poder y al éxito, hasta la manipulación oculta de la publicidad subliminal (hoy prohibida en muchos países), atravesando todo tipo de otras formas intermedias”. <http://www.voltairenet.org/article156625.html>

3.2.1. Políticas e Instituciones.-

Los medios masivos también son empleados para imponer al público posiciones políticas convenientes a los intereses de los poderes dominantes. De esta manera, radio, televisión, prensa, cine, a través de los mensajes imponen políticas, muchas de las veces, ajenas a sus circunstancias.

Acerca de este modo de alienación Guaglianone dice:

La institucionalidad social, también es un factor que interviene en la alienación, pues no solo se asignan posiciones políticas, sino que se acompañan con la validez de las Instituciones de las naciones centrales (la democracia representativa como forma adecuada de gobierno, las “libertades”, la “justicia”, etc.). Aquí también se utilizan las técnicas de manipulación emocional que se crearán para vender más productos, acompañadas de las de manipulación política que desde Maquiavelo en adelante manejan los sectores dominantes de la Cultura Occidental.
<http://www.voltairenet.org/article156625.html>

3.3.1. Valores y patrones de conducta

Los medios también imponen conductas y comportamientos ajenos a los valores de los receptores, estos patrones aceptados con mayor o menor facilidad, forman poco a poco parte del individuo, y automáticamente van cambiando su percepción con respecto a la realidad que los rodea.

En este caso la alienación es más fácil de entender con los patrones estéticos, que son los más imponentes, por ejemplo, productos de belleza y cuerpos aparentemente perfectos, que imponen prototipos y modelos a seguir como un culto a la personalidad o a la superficialidad.

3.4.1. La cotidianeidad

En el diario vivir, en nuestra convivencia con los demás, vamos asumiendo y reflejando conductas que hemos adquirido de los medios de comunicación o de la sociedad en la que habitamos. Pues, aparentemente con la adquisición de estos comportamientos estaremos inmersos en el

mundo actual, globalizado, con las últimas tendencias; en un mundo que sería natural y normal, ajeno a nuestra realidad.

Los modos de vida que difunden los medios, como un patrón único, solo corresponden a una parte de la población, que por lo general es la dominante.

Todos los modos de alienación mencionados, se interrelacionan y provocan un efecto en la persona, pues, en el instante en que decidimos repetir conductas o comportamientos distintos a los nuestros, prolongamos y fortalecemos la alienación, quedándonos sujetos a ésta; reemplazando identidades y costumbres propias.

4. ALIENACIÓN EN LA COMUNIDAD INDÍGENA LAGUNAS

Parafraseando a Odello, M. (2012), los pueblos indígenas actualmente están desplazando su identidad cultural, por ello, es importante que la educación pública y los medios de comunicación pública, reflejen debidamente la cultura, tradiciones e historia de una comunidad, como derecho fundamental de las mismas, difundiendo programas e información en su propio idioma y con características de su diversidad cultural.

Odello también sostiene, “Han sido tema de análisis y discusión en el ámbito jurídico. Anteriormente, el tema de los pueblos, usos y costumbres indígenas había sido analizado sobre todo desde la perspectiva antropológica y étnica”. (p.78)

La Organización de las Naciones Unidas ONU (como se citó en ODELO, M, 2012) define a los pueblos indígenas como:

Comunidades, pueblos y naciones indígenas los que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollan en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores no dominantes de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en partes de ellos. Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblo, de acuerdo a sus patrones culturales, instituciones sociales y sus sistemas legales. (p. 79)

4.1. Factores que favorecen la alienación en la comunidad Lagunas

4.1.1. Migración

Ya sea por motivo de estudio o trabajo, la migración ha influido considerablemente en el cambio de vestimenta, costumbres agrícolas, alimenticias y culturales.

Este proceso migratorio supone la aceptación de elementos distintos a la propia cultura, pero, en ciertos casos favorece al pueblo indígena puesto que, quienes van otros lugares pueden posicionar y dar a conocer las tradiciones de su comunidad; sin embargo, en otros casos este proceso favorece el reemplazo de culturas y formas de vida ajenas a las autóctonas, provocando así pérdida progresiva de costumbres y tradiciones identificativas del pueblo Saraguro, comunidad Lagunas.

4.1.2. Economía

Otro de los factores que han fomentado el reemplazo de la vestimenta en la comunidad Lagunas, ha sido la economía, pues el costo de las prendas que conforman el atuendo de los saraguros, tanto para hombres como para mujeres, es demasiado elevado, razón por la cual, actualmente opta por adquirir pantalones de tela, jean o camisas de algodón accesibles a su economía. Además, según ellos, esta vestimenta es más cómoda para la realización de actividades cotidianas.

Existen quienes asumen este cambio por las razones antes mencionadas, sin olvidar que es la vestimenta autóctona motivo de orgullo e identidad como comunidad Saraguro.

Pero también, hay quienes por estos factores, han decidido reemplazar definitivamente el atuendo autóctono por la vestimenta de otros lugares.

Los jóvenes, especialmente, asumen estos cambios por cuestiones de moda, pues según ellos, desean estar a la par con las nuevas innovaciones que les presenta un mundo creado, mayormente, por los medios de comunicación.

Carlos Feixa (2010) en su libro: “De las culturas juveniles al estilo”, se refiere a los jóvenes y sus preferencias en cuanto a vestimenta y cultura:

Las culturas juveniles tienen que ver con el conjunto de formas de vida y valores, expresadas por colectivos generacionales en respuesta a sus condiciones de existencia social y material; bajo esta categoría se puede interpretar el uso de vestimenta, accesorios y prácticas particulares

adoptadas por los jóvenes indígenas como respuestas frente al mundo del adulto. (Pp.71-89)

4.1.3. Discriminación

La discriminación es uno de los factores más influyentes, preferencialmente en las nuevas generaciones, pues quienes han migrado a otros lugares, han sido víctimas de rechazo por su condición de indígenas.

Por esta razón, para ser aceptados en el grupo social en el que se desenvuelven, ellos prefieren cambiar su vestimenta o adoptar costumbres y tradiciones distintas a las suyas.

Quienes han transformado su forma de vida y características identificativas de la comunidad a la que pertenecen, asumen estos cambios como un proceso obligatorio para ser parte de una sociedad discriminatoria, que aún no concibe que somos parte de un país multiétnico y pluricultural, y que las distintas etnias y culturas forman parte de una sola identidad como país, que deberían convertirse en motivo de orgullo, pues cada comunidad tiene sus propias características, costumbres y tradiciones que reúnen un sinnúmero de saberes y creencias, transformadas en enseñanzas.

4.1.4. Moda

La moda, es una tendencia impuesta por los grupos dominantes, difundida y fortalecida, en gran medida, por los medios de comunicación, estos a través de los mensajes, programas y publicidad imponen estereotipos y formas de vida que se muestran como comportamientos con los cuales estaremos “a la par” con una sociedad cada vez más consumista.

La tendencia por algún gusto o preferencia que no tenga que ver con la cultura autóctona, no es cuestionable; sin embargo, se vuelve en una acción negativa cuando las personas se dejan obnubilar por estos mensajes, y deciden desvalorizar sus raíces e identidades y reemplazarlas por modas y estilos que son presentados como únicos y mejores.

Indudablemente el intercambio de saberes, costumbres, tradiciones y culturas entre países y comunidades, supone el enriquecimiento de cada una, y el conocimiento de las formas de vida de los pueblos. Pero, cuando algún miembro de cierta comunidad decide asumir en su totalidad, una cultura ajena a la suya, olvidando características que lo identifican, pasa a formar parte de la alienación.

Por ello, la cultura, no puede concebirse como una acción muchas veces obligada, de portar alguna vestimenta, hablar cierto idioma o asumir costumbres y tradiciones, pues estaríamos relegándola o asociándola con las cosas materiales y superficiales, y la cultura va más allá de esto, es el hecho de conocer el por qué, el significado y la valoración de aquello que usamos y que forman parte de una identidad.

4.1.5. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos a través de los cuales se difunden mensajes que pretenden informar sobre los acontecimientos de interés colectivo. Actualmente, todos podemos asistir a una misma información gracias a la inmediatez con que ésta se trasmite, ya sea por radio, televisión, medios impresos, digitales, audiovisuales, entre otros.

Los medios han generado a través de la historia un importante desarrollo dentro de la sociedad, pues sin ellos no sería efectiva la comunicación entre comunidades lejanas, no podríamos enterarnos de todo lo que sucede en otros lugares, mucho menos conocer importantes avances o descubrimientos científicos.

La necesidad innata en cada ser humano de poder relacionarse con los demás y conocer lo que sucede en su entorno, requiere de una constante interacción con los medios de comunicación.

Sin embargo, al ser éstos instrumentos transmisores de mensajes e información, se convierten quizá en uno de los factores más influyentes en el proceso de alienación.

El filósofo francés Louis Althusser, sostiene que los medios de comunicación, junto a otros instrumentos como la religión, la cultura, y la familia, consolidan una notable represión por parte del estado, el mismo, al ser dueño del poder, fortalece las marcadas diferencias existentes entre las clases sociales, y a la hegemonía de estos medios.

Los Aparatos Ideológicos de Estado, como los denomina Althusser, funcionan mediante la ideología, manipulando e imponiendo nuevas acciones y formas de pensamiento. Sucede entonces algo similar con los Aparatos Ideológicos de la información, entre ellos: radio, televisión, prensa, y de más medios de comunicación. “La clase dominante al tener el poder del estado, actúa con una ideología dominante, única; en su mayoría, reproducida y fortalecido por los medios, pues al ser instrumentos de comunicación ejercen un notable poder en la sociedad”

http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/e_books/althusser/.

Los medios masivos, a través de los mensajes, muchas veces presentan información manipulada, para imponer la idea de un mundo superficial, de acuerdo a su cosmovisión e intereses, con la finalidad de influir en los perceptores, creando estereotipos, que de una u otra manera son aceptados.

Es innegable el poder que los medios de comunicación tienen sobre los modos de pensar o comportamientos en los individuos de una sociedad; es por ello, que al ser transmisores de información, deberían ser parte del desarrollo de una comunidad, coadyuvando a la prevalencia de su identidad y diversidad cultural. Esta función, se puede lograr a través de una estructuración efectiva de programas televisivos, radiales, y de otros medios, con el objetivo de que los mensajes capten el interés del público, sean aceptados y sobre todo valorados; pues, de las estrategias que los medios utilicen, dependerá en gran medida la aceptación de programas educativos o culturales.

Sobre la educación y el papel que los medios asumen en este proceso Aguilar, R. (2004) menciona:

En los medios, la educación ha quedado relegada, porque entretienen cuando pretenden informar, por eso informan tan mal, y educan incluso cuando solo se propone entretener, es decir, todo el tiempo. La educación en los medios, especialmente en la televisión, no es académica ni curricular, sino una que tiene que ver con imponer estilos de vida, formas de pensar, criterios de elección y de valoración. (p.36)

Solo la apreciación y valoración de la cultura, valores y tradiciones autóctonas; asegurarán su existencia y perpetuación a futuras generaciones.

Por tanto, es menester conocer, qué rol están desempeñando actualmente los medios de comunicación, y si éstos, están contribuyendo al deterioro o fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos.

5. LA RADIO COMO MEDIO EDUCATIVO

En sus inicios, la radio surgió como un experimento para establecer comunicación a larga distancia y paulatinamente ha ido evolucionando gracias al aporte de científicos, artistas, periodistas y sociedad en general.

Los avances tecnológicos también han permitido que este medio se vaya desarrollando, y a la vez, llegué a mayor número de personas; pues ahora, gracias al internet se han incrementado las posibilidades para crear espacios radiales; incluso, a la mayoría de radios se las puede sintonizar a través de la web.

Concomitantemente con el crecimiento tecnológico, ha ido variando la programación en este medio, ya que la variedad de contenidos que se escuchan en las emisoras es extensa, algunos con contenidos triviales y otros educativos, orientados al servicio de la comunidad.

Figuroa (2010), identifica al periodista mexicano, Fernando Pazos Sosa, como uno de los fundadores de la radio educativa, pues según manifiesta “Sosa, con ímpetu se ha interesado por concienciar a la comunidad sobre la importancia de emitir programas instructivos” (p. 47)

Por otro lado, Carolina Arteága, licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional Autónoma de México, menciona que ante el elevado índice de deserción escolar, generada por distintos motivos, surge los programas enfocados en la educación, pues este, era un medio más accesible a la mayoría de la población.

Según Arteága, existen tres tipos de comunicación educativa:

Comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera tiene como finalidad educar a los individuos haciendo un uso adecuado de los medios de comunicación.

La segunda se realiza en el salón de clases y ésta, puede o no incluir el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación.

Y finalmente, la tercera tiene que ver con el uso de los medios de comunicación específicos.

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html#Ca>

Emma Roderó (2013), establece que:

Entre lo escrito y lo audiovisual se encuentra lo auditivo. El aprendizaje de la comunicación oral es fundamental en la formación educativa, porque proporciona toda una serie de facultades que no desarrolla ni el lenguaje escrito ni el audiovisual, los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello marca diferencias entre programas educativos e instructivos” (p. 99)

5.1. Educación a través de las radios en Ecuador

En nuestro país pocos medios de comunicación radial desarrollan y difunden programas educativos con mensajes que brinden enseñanzas y que ayuden a valorar producciones nacionales y culturas autóctonas.

Dentro de la historia del Ecuador no puede quedar de lado la radio popular y/o comunitaria cuyo origen está ligado a la historia política, económica y social del país.

Los periodistas Xosé Ramón y Hernán Yaguana, en su publicación “La radio un medio en evolución” (2013), hacen referencia a los inicios de la radio educativa en nuestro país.

En marzo del 1962 Monseñor Leónidas Proaño llegó a la Diócesis de Riobamba donde encuentra una población indígena totalmente olvidada, empobrecida y fanatizada; ante esta alarmante situación buscó soluciones y como resultado de las decisiones y gestiones desarrolladas al principio de la década de 1960 decidió fundar las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE). En marzo de 1962 inició las emisiones; un año después los estatutos fueron aprobados. ERPE, según la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador (CORAPE), constituye la primera radio oficial de corte comunitario o popular en Ecuador, creada como modelo similar a radio Sutatenza de Colombia, su objetivo principal fue constituirse en una emisora orientada por y para la alfabetización. El trabajo educativo de ERPE ha pasado por tres etapas bien marcadas a lo largo de sus treinta y un años de funcionamiento:

Una primera fase inició con la alfabetización radiofónica a indígenas y campesinos. Junto con la tarea Alfabetizadora se desarrollaron actividades de concienciación, con la finalidad de dignificar a las personas.

La segunda etapa se programó como consecuencia de la actividad anterior. El sistema de teleeducación se proyectó como respuesta a las expectativas educativas plateadas por los alfabetizados en la primera etapa de este proyecto. La combinación de folletos, visitas de supervisores, apoyo de clases radiofónicas y capacitación técnica laboral fue el principal soporte de este trabajo de educación.

La tercera y última fase del trabajo se fundamentó en la utilización de radio como medio masivo, con la participación activa de los grupos sociales: indígenas, campesinos mestizos y pobladores de los barrios urbano-marginales. Se intentaba pasar del marginado receptor de mensajes al sujeto creador de mensajes para llegar a la fórmula de paulo Freire: El pueblo educa al pueblo. (pp. 27-28)

El motivo de la creación de ERPE en la provincia de Chimborazo, se debe a que en ese entonces era la ciudad ecuatoriana con mayor población indígena, donde existía mucho analfabetismo, pobreza y fanatismo. Para tener una idea del aporte que en su momento tuvieron las escuelas radiofónicas en el país.

Por otro lado, a nivel latinoamericano existe también una asociación que incluye a Ecuador dentro de la educación a través de los medios, este es el caso de ALER, una Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica creada en 1972, promueve la comunicación indígena desde 1997 entre los pueblos quechuas y Kichwas de Bolivia, Perú y Ecuador,

impulsando la creación de la Red Kichwa Satelital, con el propósito de fortalecer la identidad de los pueblos indígenas. Su nombre Kichwa se debe a la unión del Kichwa, hablado en Ecuador y quechua en Bolivia y Perú, que no solo correspondió a una forma práctica de resolver un problema lingüístico, sino demostró que un entendimiento entre comunidades con idiomas relativamente distinto, es posible.

Esta Red radiofónica tiene varias producciones como: Qori k'entiq Puriynin_Willakuykuna (El vuelo del Picaflor), informativo conducido en quechua y Kichwua dedicado a las noticias que se suscitan en las comunidades; Kausayta Rikuchispa (Mostrando la realidad de los pueblos Quechuas y Kichwas), espacio dedicado a reportajes, informes sobre temas relacionados con los pueblos indígenas y con el principal objetivo de orientar e informar a esta comunidad sobre sus derechos; Hatun Llaqta Mishki Simi (Pueblo Grande, con idioma dulce), revista semanal que promueve las expresiones culturales, artísticas, fiestas, tradiciones y costumbres de los indígenas; y finalmente Latido Indígena, programa de análisis sobre la realidad de las comunidades indígenas.

Todos los temas mencionados, forman parte de las programaciones, que buscan fortalecer la cultura de los pueblos indígenas, generar mayor conocimiento de las costumbres, tradiciones, y valoración de toda la riqueza cultural de estas comunidades.

ALER, tiene más de 30 comunicadores, y está integrada por Redes en cada uno de los países que forman parte de este proyecto; Así por ejemplo, en Bolivia opera la ERBOL "Educación radiofónica de Bolivia"; en Perú,

CNR “Coordinadora Nacional de Radio”; y en Ecuador, CORAPE “Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador”.

Esta última es una organización que trabaja en el fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias, actualmente es la única institución que agrupa a emisoras y producciones directamente vinculadas con procesos de desarrollo social a nivel nacional.

La CORAPE pertenece a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), y se encarga de crear y desarrollar la red de radios comunitarias, además de fortalecer la cultura, principalmente aquellas que se han excluido, para de esta manera lograr mayor incidencia social e identificación de los pueblos.

La ALER, tiene asociadas a las Coordinadoras Nacionales de Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela. (<http://www.aler.org/index.php/86-coordinadoras-nacionales-slh/72-coordinadora-de-radio-popular-educativa-del-ecuador-corape>)

5.1.1. Las radios en el cantón Saraguro y su aporte a la prevalencia de la cultura en la comunidad Lagunas

Anteriormente se ha descrito la alienación, los factores y las consecuencias derivadas de este proceso; así mismo, el importante rol que los medios de comunicación cumplen en el fortalecimiento de rasgos culturales que paulatinamente se van perdiendo.

Las programaciones de las radios Frontera Sur 91.7 Fm y Pública Municipal de Saraguro 93.3, difunden una variedad de mensajes que poco o nada ayudan a valorar la identidad del cantón Saraguro, sino que por el

contrario, a través de los contenidos radiales se van imponiendo estereotipos característicos de una sociedad consumista y de un grupo social dominante.

La música autóctona es el único elemento cultural que se toma en cuenta en las programaciones de estas emisoras. Rasgos como: tradiciones, costumbres, formas de vida, idioma, significado e importancia de la vestimenta de los saraguros, entre otros, son olvidados. De ahí, la importancia de la creación de programas educativo-culturales en los que se incluyan todas las características que son parte de la identidad de los saraguros, pues éstas reflejan enseñanzas y aprendizajes significativos e importantes no solo para la comunidad indígena, sino para todo un país.

5.1.1.1. Radio Frontera Sur de Saraguro

Es un medio de carácter privado-comercial, fundado en mayo del año 2000, con el propósito de servir a la comunidad de saraguro. Inicialmente se establece con la frecuencia 99.7 y posteriormente, por cambios técnicos, se cambia a la actual frecuencia 91.7

En esta radio quince horas son dirigidas por locutores en vivo, el tiempo restante para cumplir con las 24 horas son programadas.

El medio, cuenta con una página web a través de la cual se puede sintonizar la emisora en vivo, además brinda información sobre la misión, visión, antecedentes y programación de la radio. El posicionamiento de esta emisora en las redes sociales ha permitido la interacción con los oyentes, permitiéndoles emitir sus peticiones u opiniones.

La programación en este medio es variada entre: noticieros, música del recuerdo, baladas, tropical, salsa, boleros, rockola y cumbias nacionales.

La aceptación que Radio Frontera Sur tiene en el público es amplia, pues una gran mayoría sintoniza esta emisora. Sin embargo, a pesar de esta gran ventaja de audiencia, el medio no difunde programaciones culturales, quizá, porque el tema no se aborde desde una perspectiva educativa.

La mayoría de programas musicales brindan mayor interés a la música foránea, más no autóctona, a pesar de que en la comunidad y en el cantón Saraguro, actualmente existen varios grupos musicales que se han dedicado a difundir temas musicales identificativos de su cultura.

Las tradiciones, costumbres, idioma y demás elementos culturales de la comunidad indígena, no son abordados dentro de la parrilla de programación. En tiempo de festividades únicamente se hace la cobertura de estos eventos, pero solo para transmitirlos en algunas emisiones, ya que este tipo de temáticas no son permanentes.

A continuación, se destaca detalladamente la parrilla de programación de este medio radial, con la finalidad de conocer cada uno de los programas emitidos por Radio Frontera Sur.

Parrilla de Programación:

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
05h00 a 06h30	REVENTÓN DE LA MAÑANA Lo mejor de la música nacional					05h00 a 07h00 DESPERTAR MUSICAL	Programada los mejores temas
06h30 a 07h00	NOTISUCESOS PRIMERA EDICIÓN					Nacional variado	06h30 a 08h00 Rosario y Misa
07h00 a 10h00	ENTRE TÚ Y YO Los mejores temas: nacional, cumbias, baladas y producciones educativas.					07h01 a 09h00 Latino América libre	07h31 a 08h00 Motivación Empresarial Lo mejor del recuerdo
10h00 a 12h00	FIESTA TROPICAL Música variada					09h01 a 10h00 Anímate	
12h00 a 13h00	NOTISUCESOS SEGUNDA EDICIÓN					10h01 a 12h30 Sábados de locura	08h01 a 13h00 Show 91.7
13h00 a 14h00	PROGRAMADA MÚSICA DE DESCANSO						13h01 a 14h00 Jóvenes por el cambio Programa educativo
14h00 a 16h00	FIESTA TROPICAL- Música Variada						
16h00 a 16h30	PROGRAMADA BALADAS ACTUALES					12h31 a 13h30 Tropirecuerdos, cumbas viejitas	14h01 a 17h30 DOMINGOS TROPICALES

16h30 a 17h30	NOSTALGIAS Lo mejor de las baladas del recuerdo			13h31 a 14h00 Lo mejor de salsa	17H31 A 18H00 Alcohólicos Anónimos
17h30 a 18h00	MEDIA HORA DEL BOLERO			14h00 a 18h00 Onda musical Música variada	18h01 a 19h00 Sentimientos del Alma
18h00 a 18h30	Resumen del enlace ciudadano	Lunes 18h30 Noticias	18h00 a 19h00 los martes a viernes NOTISUCESOS TERCERA EDICIÓN		
19h00 a 20h00	NOCHES DE CANDELA			18h00 a 20h00 Lo mejor música del Antaño	19h01 a 20h00 LA HORA DEL PASILLO
20h00 a 22h30	RECUENTRO ROMÁNTICO Lo mejor de la música del recuerdo y pop			20h00 a 23h00 Noches de Rockola	20h01 a 22h30 Reencuentro Romántico
22h30 a 05h00	PROGRAMADA				

Fuente: Radio Frontera Sur de Saraguro

5.1.1.2. Radio Pública Municipal de Saraguro

Antecedentes

El inicio de la Radio se remota hace algunos años cuando personas antecesoras, profesionales en relaciones públicas, presentan un proyecto en Quito para poder cristalizar la idea de la creación de un medio de comunicación radial, no teniendo éxito se abandona esta propuesta y posteriormente en el año 2008 el Lic. José Ruperto Quille, en calidad de relacionador público retoma el proyecto para realizar los trámites pertinentes.

A partir del 2008 se inicia la tarea de consolidar en Saraguro una empresa pública de comunicación. En el mismo año el consejo regulador de aquel entonces la eleva a empresa pública mediante ordenanza, y luego de varios trámites y estudios se logra establecer en el año 2010. En este período se empiezan a tener los primeros indicios para la creación del medio de comunicación.

Es el 1 de agosto de 2011 cuando se concreta definitivamente esta idea se concede la autorización y permiso, con la frecuencia de 93.3 radio Pública Municipal. La cobertura no solo es el cantón Saraguro sino llega a la provincia de Azuay, parte del Oro y al cantón Loja.

Esta empresa además de funcionar como radio, también obtiene el permiso para la creación un medio impreso y televisivo; en el caso de prensa escrita aún se analizan las posibilidades de creación, pues esto además de tiempo conlleva elevados gastos económicos; por otro lado el

funcionamiento de un medio televisivo se ha visto descartado, ya que las condiciones geográficas del cantón no son favorables para la creación de un canal de televisión.

A partir de su creación este medio siempre ha obrado con la finalidad de establecer una verdadera rendición de cuentas donde las autoridades den a conocer actividades de su gestión, y a través del mismo, la ciudadanía tenga espacio libre para poder participar e interactuar.

Financiación.-

Este medio de comunicación ayuda con la difusión gratuita de avisos sociales, partes mortuorios o algún mensaje con contenido social o de ayuda. Únicamente se cobra a las personas que deseen vender un servicio o producto que va a generar réditos económicos a determinada empresa o persona. Los precios cobrados son para gastos de mantenimiento, movilización y mejoramiento de equipos de la radio, ya que según la ordenanza municipal este medio al ser una empresa pública tiene cinco años de dependencia del gobierno municipal, luego de este tiempo pasará a ser una empresa independiente, y se financiará con todos los réditos que pueda obtener de la publicidad.

Programación.-

La programación en este medio de comunicación es variada con contenidos, mayormente, musicales, noticioso y deportivos. Se desarrolla regularmente de 05h00 am a 09h00 am, las horas restantes son contenidos programados.

Los segmentos educativos o culturales, son temáticas que se abordan en horas mínimas, y los contenidos se relacionan únicamente con la música autóctona o festividades de la comunidad.

Estos tópicos son tratados, preferentemente, en tiempo de festividades de la comunidad como parte de los programas de noticias, por tanto, se brinda espacio durante la duración de las festividades o sucesos relevantes y no de forma permanente.

En Radio Municipal la programación relacionada con tradiciones, costumbres e idioma, no es tomada en cuenta, y este problema, según las investigaciones realizadas se debe a la falta de interés por parte de los directores de los medios radiales y también por la escasa preparación de los locutores, quienes deciden no incursionar en programas educativos-culturales, alegando que los mismos no son de preferencia de los oyentes, generan baja audiencia y bajos ingresos económicos. Cada una de estas razones fueron manifestadas por los directores de las radios.

Para poder analizar detalladamente los programas de la emisora y sus respectivos horarios, se presenta a continuación un cuadro con la parrilla de programación de Radio Pública Municipal de Saraguro.

Parrilla de programación de radio Pública Municipal de Saraguro

HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
05h00	Alegre Amanecer	Alegre Amanecer	Alegre Amanecer	Alegre Amanecer	Alegre Amanecer	Alegre Amanecer	Alegre Amanecer
07h00	Diario 93.3 Noticias	Diario 93.3 Noticias	Diario 93.3 Noticias	Diario 93.3 Noticias	Diario 93.3 Noticias	Loja en mi país	Informativo de la cooperativa educadores de Loja
08h00	Baladas para el alma	Baladas para el alma	Baladas para el alma	Baladas para el alma	Baladas para el alma	Viva América Latina	Latinos de fin de semana
10h00	El expreso de la mañana	El expreso de la mañana	El expreso de la mañana	El expreso de la mañana	El expreso de la mañana	Enlace ciudadano	
12h00	Diario 93 Noticias segunda emisión	Diario 93 Noticias segunda emisión	Diario 93 Noticias segunda emisión	Diario 93 Noticias segunda emisión	Diario 93 Noticias segunda emisión		Latinos de fin de semana
13h00	Enlace con radio Municipal de Loja Deportivismo	Enlace con radio Municipal de Loja Deportivismo	Enlace con radio Municipal de Loja Deportivismo	Enlace con radio Municipal de Loja Deportivismo	Enlace con radio Municipal de Loja Deportivismo	Latinos de fin de semana	Latinos de fin de semana
14h00	El poder de las tardes	El poder de las tardes	El poder de las tardes	El poder de las tardes	El poder de las tardes	Latinos de fin de semana	Latinos de fin de semana

17h00	Cantares del alma	Cantares del alma	Cantares del alma	Cantares del alma	Cantares del alma		
18h00	Noticiero estelar	Noticiero estelar	Noticiero estelar	Noticiero estelar	Noticiero estelar	Especiales de fin de semana	Especiales de fin de semana
19h00	Zona mágica	Zona mágica	Zona mágica	Zona mágica	Zona mágica		
23h00	Música programada	Música programada	Música programada	Música programada	Música programada	Música programada	Música programada

Fuente: Radio Pública Municipal de Saraguro

6. ¿CÓMO HACER UN PROGRAMA RADIAL?

6.1. Planificación

Mario Portugal, (2009) establece que la elaboración de un programa en radio requiere de una planificación adecuada, donde se deben tomar en cuenta aspectos como: “La temática, el diseño general, los contenidos (educativo, musical, deportivo, noticioso, entretenimiento, otros), el equipo, la emisora; periodicidad, el día y horario de emisión; generación de recursos económicos” (p.18)

6.2. Generalidades

La realización de un programa requiere de una etapa fundacional, es decir, la toma de múltiples decisiones, en la medida que estas sean correctas, existirá la posibilidad del sostenimiento del programa en el tiempo.

La correcta orientación, y el planteamiento de objetivos claros que tengamos con el programa a realizar, permitirán que logremos tres metas fundamentales: Alcanzar o superar un nivel básico de calidad, cumplir los objetivos planteados, y sobre todo, la permanencia del programa durante algún tiempo.

6.3. Presentación de un proyecto

Es importante conocer la emisora en la que se presenta el modelo de un programa, y el vínculo que se deberá asumir con dicha radio, es decir, cómo vamos a realizar el programa, alquilando el espacio, o por el contrario realizar la coproducción, esto significa que cada parte tendrá que aportar,

por un lado producción e infraestructura por el otro; de esta manera los ingresos obtenidos se comparten, en base a un acuerdo determinado, por ambas partes. Una tercera posibilidad es que la emisora compre la idea, insertando al creador del programa como personal de la radio.

Para lograr éxito con el proyecto, se debe tomar en cuenta algunas características como: creatividad, originalidad y factibilidad del proyecto

La ejecución de un demo del programa sería importante, pues se entiende que es una muestra fiel, de no más de quince minutos, de lo que será un programa al aire. Este será escuchado y evaluado para saber si es o no acogido por la emisora.

El demo puede incluir un fragmento completo del programa o distintos segmentos del mismo.

6.4. La emisora

Una vez definida la emisora en la que difundirá un programa se deben tomar en cuenta tres aspectos muy importantes:

- 1. Económico:** recursos disponibles que permitirán asumir los costos que genere la transmisión del programa.
- 2. Características de la emisora:** tomar en cuenta la ideología que maneja la radio, línea política y deontológica.
- 3. Posibilidades técnicas relacionadas con los requerimientos del programa:** ¿Qué brinda la emisora?, por ejemplo, locutores, celular o teléfono para la recepción de llamadas, corresponsales, acceso a internet, entre otros.

6.5. Días y horarios

Siempre se debe tomar en cuenta las posibilidades de horario, pues es importante cumplir con los días y horas definidos para la realización del programa.

Hay que tener claro cuáles serán las características del espacio, tipo de perceptores, qué programas nos anteceden y cuáles continuarán. Ya que es importante analizar las posibilidades y disponibilidad de tiempo, con relación a los espacios existentes en la radio.

En conclusión, hay que establecer hora y días en las que se transmitirá el programa: semanal, diario o mensual; todo depende de lo que se desee comunicar y en gran medida de la posibilidad económica disponible.

6.6. Oyentes

En este punto, es importante destacar que, como emisores de un mensaje, antes de transmitir cualquier programación, se debe estudiar previamente a los perceptores, pues es fundamental tomar en cuenta a qué público nos vamos a dirigir, las características de esa comunidad, conocer sus necesidades para poder llegar con efectividad a los oyentes.

Resulta conveniente entonces, como trasmisores de información, tomar por un momento el lugar de los perceptores y preguntarse, ¿Qué es lo que esperamos escuchar a través de los medios?

Generalmente, como lo dice Portugal, “existen varios motivos por los cuáles la audiencia se inclina por tal o cual programa”:

- Por su contenido (es interesante, a través de él se adquieren conocimientos, se desarrollan temas que le interesa)
- Por su tratamiento (ameno, ágil, interesante, dinámico)
- Por identificación con los locutores (simpáticos, convincentes, agradable tono de voz, expresión adecuada) (p. 32)

Es importante conocer que el público, no siempre interpretará el mensaje desde el enfoque que pueda darle el periodista, emisor de la información; pues como dice Hernández G. (2010):

El público perceptor interpreta los mensajes desde su campo de experiencia la interpretación o reinterpretación de los mensajes masivos no es homogénea. Los medios masivos y los perceptores interpretan los mensajes masivos. Interpretar supone: explicar desde múltiples puntos de vista el significado o sentido de la realidad. Implica activar nuestro campo de experiencia, nuestros conocimientos con la finalidad de darle sentido a una situación que nos llama la atención. (p. 93)

6.7. Equipo de trabajo

Esta condición dependerá en gran medida de las posibilidades económicas disponibles.

Pues aquí, se tomarán en cuenta el número de personas que intervendrán en el programa, corresponsales, conductores o conductor.

Si el programa es conducido únicamente por el realizador del proyecto, pues deberá emplear los recursos y estrategias necesarias, para que el mismo no se torne tedioso o aburrido.

Si por el contrario, existen más de dos conductores, deberán establecerse las funciones de cada uno y tiempo estimado para la intervención de los mismos.

Es importante mencionar que cada uno de las personas que integren el equipo de conducción, deberán estar capacitadas y sobre todo conocer a profundidad los temas que se tratarán en el desarrollo del programa, siempre relacionado con el tipo o temática elegida. La audiencia perderá el interés si llega a percibir que alguno de los conductores no conoce del tema a tratar, o peor aún, si no emplea un lenguaje claro y entendible para el receptor.

Una relación amena entre quienes integran el desarrollo del programa, permitirá que lleguen con mayor efectividad al público, puesto que, del ambiente en el que se trabaje, dependerá en gran la consecución de objetivos planteados con la ejecución del programa radial.

Es importante entonces, antes de realizar cualquier proyecto radial tomar en cuenta algunos pasos que facilitarán la ejecución del mismo, además de conocer con claridad, qué pretendemos conseguir con la emisión de algún programa, y así mismo, el aporte que brindaremos a la sociedad o a una comunidad en particular.

6.8. Contenidos

Con respecto a los contenidos Portugal y Yodchak, (2009) establecen algunas características a manejar en una programación:

- Planifique el contenido de varios programas, no solo del primero, sino de tantos como sea posible.
- Dosificar el contenido con la finalidad de conseguir la mayor armonía posible. De nada servirá si el primer programa está bien ejecutado, si los siguientes no serán iguales o mejores.
- Plantearse objetivos ejecutables.
- Intentar conocer a quién va dirigido el mensaje
- Ser precisos y concretos en los contenidos
- Escuchar a la competencia, sin prejuicios.
- Mantenerse actualizado, y estar a la par con los adelantos tecnológicos. (Pp. 63-64)

6.9. Guión

Cualquiera que sea el programa, es indispensable la elaboración de una guía que permita conocer el orden en cada intervención, contenidos, entrevistas y demás elementos a utilizar.

Sin embargo, esta planificación no tiene que ser una limitación, es decir, puede modificarse espontáneamente, pero, siempre y cuando este cambio esté plenamente justificado.

Si durante la emisión del programa surge algún tema actual o de mayor interés podrá ser reemplazado por otra temática, que podría tratarse en otra emisión.

Montoya, A. y Villa, L. (2010) mencionan doce pasos fundamentales para la elaboración de un programa radial:

1. ¿A quién?

Lo primero es determinar, quiénes van a ser los interlocutores, el público, la audiencia, con quien se desea establecer un diálogo.

2. ¿Qué?

¿De qué se quiere hablar? ¿Qué contenidos va a tener el programa?

3. ¿Para qué?

¿Cuáles son los objetivos? ¿Qué contenidos va a tener el programa?

4. ¿Cómo?

¿Cómo se va a estructurar el programa?

5. Duración del programa

6. Duración de las emisiones

Duración: quince minutos, media hora etc.

7. Frecuencia

Diaria semanal, mensual

8. Horario

Se determina según el público

9. Planificación

Prepara los contenidos de al menos de al menos 10 emisiones.

10. Libreto-piloto

Este ejercicio sirve para saber cómo se va a realizar la grabación del programa.

11. Programa-Cero

Es el programa DEMO, grabación del programa piloto.

12. Convalidación

Evaluación y retroalimentación por parte de grupos focales, públicos seleccionados para evaluar y retroalimentar la producción. (p.83)

6.8. Programaciones culturales

Los formatos para la elaboración de programas educativos-culturales requieren de mayor interés y de la utilización de estrategias para que las programaciones tengan acogida por parte de la audiencia. Esto debido a que las temáticas relacionadas con la cultura o educación resultan tediosos cuando no son abordadas con creatividad, o más aún cuando quienes dirigen los programas no conocen sobre el tema o no utilizan lenguaje entendible para las audiencias.

Es relevante mencionar que el comunicador encargado de diseñar y conducir programas educativos, tiene que elegir cuidadosamente la información a transmitir, ya que debe reflejar aprendizajes valederos para los oyentes, además es importante diferenciar el entrenamiento y la educación, factores totalmente divergentes, pero que a la hora de fusionarse de manera correcta pueden ser de gran ayuda para el tratamiento de temas culturales, especialmente relacionados con la historia, costumbres o tradiciones de una comunidad.

Antonio Ayala (2009), respecto a los programas culturales y educativos sostiene que:

Los aspectos educativos se vinculan a realidades sociales y culturales actuales, postulando que será una constante en la dinámica radiofónica. Un aspecto básico, primero para el equipo de documentación y luego para el de realización es contar con asociaciones cívicas vinculadas a las temáticas a la vez que con especialistas con afán divulgador, sin olvidar a los jóvenes en las entrevistas y tertulias, ya que en definitiva los jóvenes son los protagonistas y destinatarios últimos de la programación. (p.51)

Este aspecto es fundamental, ya que se busca reforzar la cultura, principalmente en los adolescentes, pues la mayor parte de esta generación olvida sus rasgos identificativos, por tanto, la participación de jóvenes en el espacio, sería una gran ventaja para la aceptación de programas educativos.

Por otro lado, no se puede omitir o pasar por alto la creciente importancia que los mensajes de los medios de comunicación tienen en la adquisición de una serie de conocimientos, actitudes, valores, estilos y formas de vida de nuestra sociedad y en concreto de los jóvenes, por ello aprovechando la acogida que las radios puedan tener en el público, es necesario fomentar la valoración de la cultura, más no el culto y preferencia a cultura ajena a la nuestra, en este caso de la comunidad lagunas, del cantón Saraguro.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

1. Materiales

Los materiales utilizados en el proceso de investigación fueron: Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad Lagunas y entrevistas dirigidas a los directivos de Radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, a través de las cuales se pudo obtener resultados para la elaboración de conclusiones y recomendaciones.

Dentro de los materiales también se utilizaron equipos de computación, medios de transporte y materiales de oficina.

2. Métodos

Método científico.- Este método permitió la factibilidad para la construcción de los objetivos generales y específicos, así mismo, para la elaboración de instrumentos y técnicas que facilitaron la obtención de la información.

Método analítico sintético.- A través de este método se logró sintetizar la información obtenida y analizar los resultados, para plantear las conclusiones y recomendaciones indispensables en el proceso de investigación.

Método inductivo.- Permite discernir la información obtenida de la observación directa, para desarrollar una propuesta orientada a la

realización de programas radiales que ayuden al fortalecimiento de la identidad cultural en el cantón Saraguro, comunidad Lagunas.

Método deductivo.- Ayudó a concretar y deducir los problemas de investigación a partir de la problemática, además contribuyó al planteamiento de conclusiones y recomendaciones, a partir de la discusión de resultados.

Método bibliográfico.- Se empleó este método para la elaboración de la revisión literaria, donde la información obtenida se recopiló de libros y consultas en la web.

INSTRUMENTOS:

- Cámara fotográfica
- Grabadora de voz
- Flash memory
- Fichas de observación
- Computadora
- Útiles de escritorio

POBLACIÓN Y MUESTRA:

De acuerdo a los datos obtenidos por Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro, existe un total de 92 familias en la comunidad Lagunas. Hasta el momento no está establecido el número total de

habitantes, por tal razón, en el presente trabajo investigativo se trabajará con un integrante por familia de la comunidad, con edades comprendidas entre los 15 a 70 años de edad.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROPUESTA

1. Formulación:

La propuesta planteada en el presente trabajo de investigación se denominó: **Diseño de un programa radial para la difusión de la diversidad cultural de la comunidad Lagunas del cantón Saraguro**, dicha alternativa se formuló debido a la necesidad de coadyuvar al fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la comunidad investigada. Por tanto, luego de los resultados obtenidos y luego de las deficiencias encontradas, como escasa difusión de programas culturales a través de los medios radiales Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, se creyó conveniente implementar un programa de radio de carácter cultural-educativo, con temas relacionados con las tradiciones, costumbres, modos de vida y demás elementos culturales de la comunidad indígena.

Además, se plantea un programa radial porque los medios de comunicación ayudan significativamente, a través de sus mensajes, a fortalecer la identidad cultural de un pueblo.

2. Diseño de la propuesta

La propuesta está encaminada al tratamiento de temas relacionados con la diversidad cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas. El

programa radial denominado “Tu voz indígena”, será transmitido por un medio radial con mayor audiencia. Así mismo, se establecieron estrategias comunicacionales que posibilitarán mayor aceptación por parte de la audiencia. Además, en el programa se integraron tres segmentos relacionados con: El idioma, gastronomía y música autóctona, dichos espacios serán permanentes, pues de acuerdo a los resultados obtenidos, estos rasgos culturales son los que mayormente se desearía escuchar en las programaciones radiales. Los elementos culturales restantes, serán abordados paulatinamente en cada emisión del programa, ésto posibilitará el tratamiento de temáticas diferentes en cada emisión.

La alternativa planteada está conformada por: datos generales, antecedentes, justificación, objetivos, estrategias, diseño, materiales, procedimiento, operatividad.

3. Materiales empleados para la elaboración de la propuesta:

- Grabadora
- Computador portátil
- Programa Adobe Audition Cs6
- Micrófono
- Flash memory
- Consola
- Parlantes

4. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Previo acuerdo con los dirigentes barriales y Presidente de la Junta Parroquial de la comunidad Lagunas, se socializó la propuesta alternativa el sábado 19 de julio de 2014 a las 20h00, en las instalaciones de la escuela Inti Raymi, del barrio Tagshana.

Dicha socialización fue ejecutada por la autora de la presente investigación y de la propuesta alternativa: Valeria Pineda. Luego de la exposición se levantó un acta como constancia del trabajo realizado, donde constarán las firmas de la autora del trabajo y un representante de los asistentes a dicho evento.

Luego de culminado el acto de socialización, y con la finalidad de mejorar la propuesta planteada, se receptó opiniones e ideas por parte de los asistentes.

f. RESULTADOS

ENCUESTAS APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SARAGURO COMUNIDAD LAGUNAS

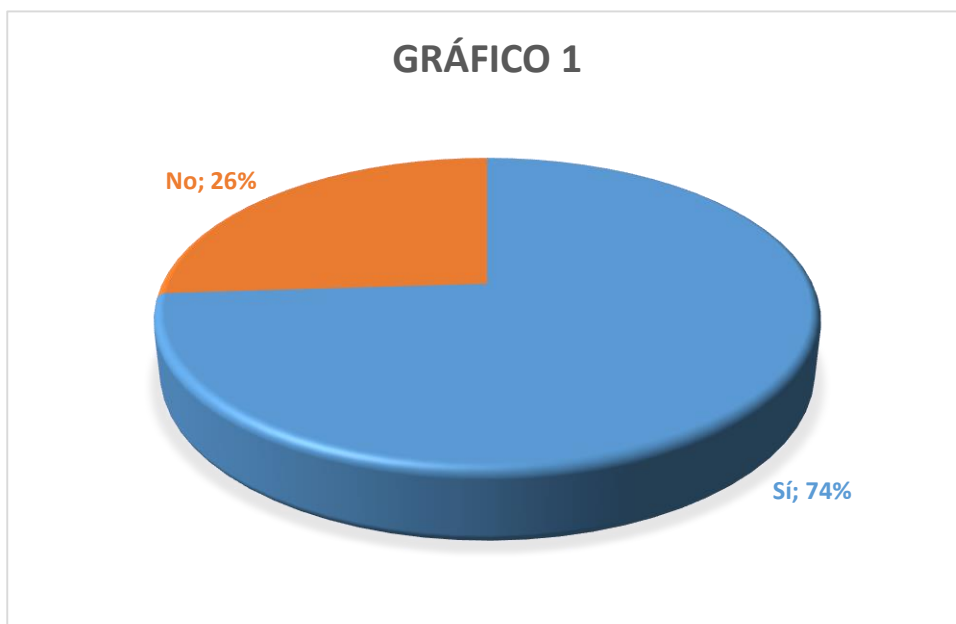
1. ¿Conoce rasgos o características propias de la cultura de Saraguro?

CUADRO 1

Ítem	f	%
Sí	142	74
No	50	26
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El conocimiento de costumbres, tradiciones, formas de vida y todo cuanto forma parte de una cultura, supone la prevalencia de la misma y su

difusión de generación en generación. Sin embargo, no se trata de un conocimiento superficial, sino de la significación que tiene cada rasgo cultural como parte de una identificación de la comunidad indígena.

Por ello, a la interrogante planteada sobre el conocimiento que los habitantes de la comunidad Lagunas tienen acerca de rasgos o características propias de la etnia Saraguro, la mayoría correspondiente a un 74% dicen conocer fiestas, rituales, modos de vida comunitaria, gastronomía, medicina natural, vestimenta, idioma, música y agricultura, seguidos de un 26% que desconocen costumbres y tradiciones que forman parte de su cultura.

A pesar de que un gran número dice conocer estas características, lo hacen porque así lo han escuchado y mencionan de manera general costumbres o tradiciones, sin saber cuáles son, o sin entender el significado de este conjunto de elementos.

Adolescentes entre los 15 a 20 años, que corresponden a un 26%, son quienes desconocen en su totalidad rasgos relacionados con la cultura de su comunidad, imposibilitando así su difusión a generaciones venideras.

Es necesario entonces, profundizar en el conocimiento de la diversidad cultural de la comunidad indígena, no solo para que estén al tanto de su riqueza, sino para que comprendan el porqué de la práctica de costumbres o formas de vida, pues de esta manera lograrán valorarla y por tanto preservarla.

2. ¿Conserva la vestimenta autóctona de la etnia Saraguro?

CUADRO 2

Ítem	f	%
Sí	130	68
No	62	32
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La vestimenta tradicional del pueblo saraguro forma parte de su cultura, y de un conjunto de creencias que son expresadas a través de las prendas. Además la indumentaria tradicional posibilita la identificación como comunidad indígena.

A pesar de que las nuevas generaciones venían acompañadas de nuevos cambios en la vestimenta, el pueblo indígena ha tratado de preservar este rasgo cultural y de identidad.

El 68% de los habitantes de la comunidad Lagunas conserva la vestimenta autóctona de la etnia Saraguro, sin embargo, el 32%, en su

mayoría jóvenes, reemplazaron su vestimenta tradicional por otras prendas de vestir.

Este cambio, consecuencia de varios factores, como economía, migración, racismo y procesos económicos que traen consigo transformaciones sociales y culturales, fortalecen la sustitución, en algunos casos, definitiva de riquezas culturales como la vestimenta indígena.

Es importante recalcar que la vestimenta autóctona la conservan mayormente personas de avanzada edad, pues las nuevas generaciones, que suponen la mitad de la población estudiada, por motivos anteriormente mencionados, han reemplazado su indumentaria tradicional; y ésto, indudablemente supone una pérdida progresiva de rasgos culturales.

Por ello, es relevante a través de la enseñanza conjunta con instituciones educativas, hogares y especialmente medios de comunicación, fomentar la valoración, y sobre todo, significación de la vestimenta indígena, reflejando en ella una identificación como pueblo Saraguro, para que ésta no sea vista como una imposición, sino como parte de la riqueza y diversidad cultural.

3. ¿Cuál de los siguientes idiomas utiliza frecuentemente para comunicarse con los demás miembros de su comunidad?

CUADRO 3

Ítem	f	%
Quichua	2	1
Español	145	76
Ambos	45	23
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El quichua es uno de los rasgos culturales más característicos de la comunidad indígena, pues es considerado como el idioma materno de este pueblo.

Este idioma desde tiempos incaicos posibilitó las relaciones comerciales e interpersonales entre comunidades, sin embargo, por los cambios sociales, fue perdiendo vigencia y actualmente está desapareciendo paulatinamente.

Los habitantes de la comunidad para poder establecer relaciones con habitantes de otros pueblos, en las que no se habla quichua, aprendieron el español, pero en muchos casos terminaron reemplazándolo totalmente.

Esta realidad se puede reflejar en los resultados a la interrogante planteada, para conocer cuál es el idioma que utilizan frecuentemente los habitantes de la comunidad Lagunas para comunicarse con los demás

miembros de su comunidad, un 76% equivalente a una mayoría utilizan únicamente el español para establecer comunicación, y no hablan ni entienden el idioma quichua. En gran medida esta situación se ve motivada por la falta de práctica principalmente en los hogares y en las instituciones educativas.

El 23%, es decir, menos de la mitad de la población encuestada, es bilingüe, es decir conoce el idioma quichua y lo practica frecuentemente con miembros de su comunidad, pero también conoce y habla el español para establecer comunicación.

Por otro lado, un reducido número equivalente a un 1% conoce íntegramente el quichua, y poco entienden el idioma español; este porcentaje corresponde a mayores de edad, de 70 a 75 años de edad.

Los porcentajes presentados en el gráfico tres, reflejan una notable pérdida del idioma nativo, que forma parte de la cultura indígena, pero que es quizá, uno de los rasgos culturales más olvidado y desvalorizado.

Es conveniente, ante este contexto, fortalecer y retomar el quichua, a través de la educación en hogares e instituciones educativas, y mayormente en los medios radiales locales, pues la valoración del idioma nativo debe fortalecerse desde la misma comunidad.

La prevalencia de la identidad lingüística, no supone un retraso para los habitantes de la comunidad indígena, al contrario, significa riqueza cultural y caracterización.

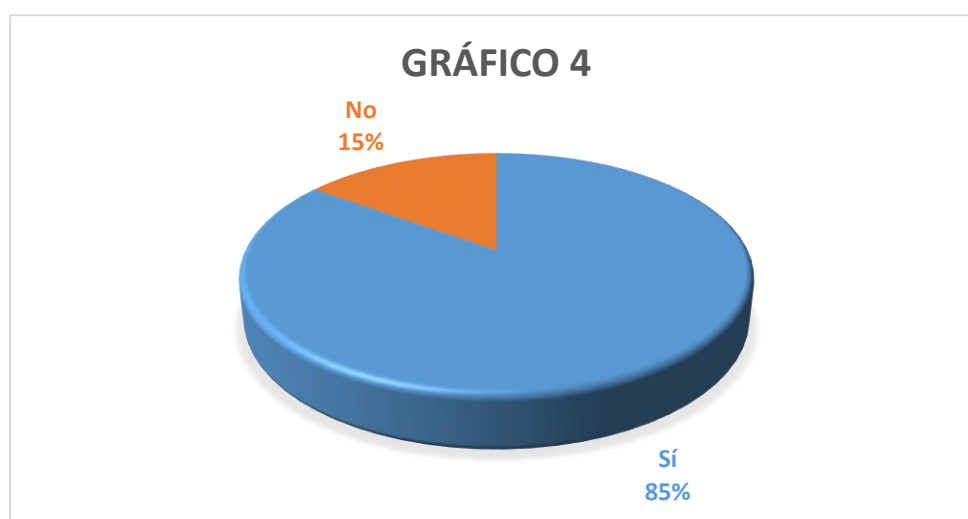
4. ¿Sintoniza Radio Frontera Sur?

CUADRO 4

Ítem	f	%
Sí	164	85
No	28	15
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



Sub-pregunta

En caso de responder sí, especifique, ¿Qué programas le gusta escuchar?

CUADRO 5

Ítem	f	%
Sábados de locura Música variada	106	55
Notisucesos Noticias actuales	90	46
Total		100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La radio es un medio de comunicación que ha progresado concomitantemente con los avances tecnológicos, y ésto, indudablemente

permite que a través de los celulares o páginas web el acceso a los mensajes radiales sea mayor y más asequible.

Este fácil acceso supone también un incremento de frecuencias radiales, y con ello una variedad en programaciones y mensajes, en su mayoría, con intereses netamente comerciales y con información carente de importancia, imponiendo estereotipos y estilos de vida ajenos a los de la propia cultura.

Por ello, frente a esta realidad se creyó conveniente conocer qué porcentaje de la población de la comunidad Lagunas sintoniza radio Frontera Sur, y cuáles son los programas de mayor preferencia.

De acuerdo a los resultados, un 85% de la población encuestada, equivalente a una mayoría, sintoniza Radio Frontera Sur, inclinándose un 54% por la sintonía de programas musicales, seguidos de un 46% que prefiere escuchar Noticias.

Dentro de la parrilla de programación, este medio de comunicación difunde un programa educativo-cultural, sin embargo, ninguno de los encuestados sintoniza este segmento. Por ello, es necesario replantear estrategias para que los programas de carácter instructivo tengan mayor acogida; además de la revisión de contenidos a difundir, pues éstos, deben reflejar la riqueza y diversidad cultural de la comunidad indígena, ya que solo así, se logrará que los radioescuchas conozcan y valoren, en mayor medida, los rasgos culturales que los identifican como como pueblo Saraguro.

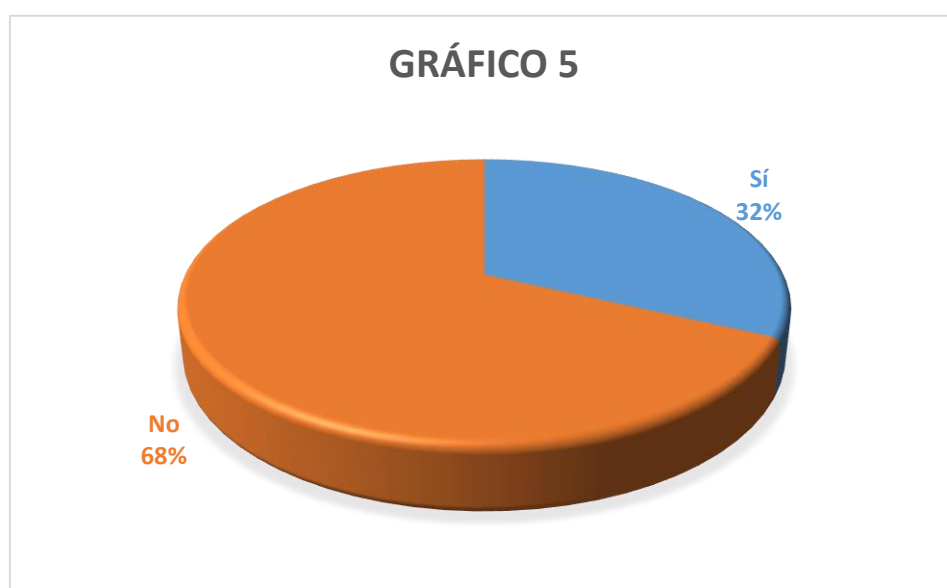
5. ¿Sintoniza Radio Pública Municipal de Saraguro?

CUADRO 6

Ítem	f	%
Sí	62	32
No	130	68
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



Sub-pregunta

En caso de responder sí, especifique, ¿Qué programas le gusta escuchar?

CUADRO 7

Ítem	f	%
Música	24	32
Noticias	52	68
Total		100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las programaciones radiales influyen en gran medida con los mensajes que emiten, en los comportamientos y formas de vida de sus perceptores, por tal motivo, la estructura de programas relacionados con el contenido, lenguaje, estrategias de comunicación, y emisores, encargados de transmitir el mensaje, son elementos que juegan un papel preponderante en el nivel de sintonía que tendrá un segmento de radio.

Por esta razón, se ha creído conveniente conocer el grado de aceptación que tiene Radio Pública Municipal de Saraguro en la comunidad Lagunas, y así mismo, saber cuáles son los programas con mayor sintonía; de esta manera de acuerdo a las encuestas aplicadas un elevado índice de encuestados (68%), no sintoniza este medio de comunicación.

Tan solo la mitad de la población investigada (32%), sintoniza esta radio, y dentro de estos perceptores la mayoría (cuadro 7), escucha programas de noticias; y la mitad de radioescuchas se inclina por las programaciones musicales. Por lo tanto, de acuerdo a estos resultados se puede apreciar que ninguno de los oyentes tiene preferencia por los segmentos educativos; siendo necesario que en base a estos porcentajes, se replanteen nuevas estrategias en la estructuración de programas instructivos y culturales, o por el contrario, se fortalezcan las ya establecidas; pues es necesario que los habitantes de la comunidad se sientan identificados con los mensajes emitidos por los medios radiales, ya que al ser medios masivos influyentes

deben ayudar al desarrollo y prevalencia del patrimonio cultural de la comunidad indígena.

6. ¿Cree que las radios deberían realizar programas que reflejen la diversidad cultural de Saraguro?

CUADRO 8

Ítem	f	%
Sí	185	96
No	7	4
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La prevalencia de la cultura de la comunidad indígena no solo tiene que ver con la trasmisión oral que sus habitantes, especialmente mayores de edad, puedan difundir a futuras generaciones, sino en gran medida

depende también de los medios de comunicación radial, ya que un elevado nivel de habitantes sintoniza frecuentemente sus programaciones.

Por este motivo, se ha creído conveniente preguntar a los habitantes de la comunidad las Lagunas, si creen que las radios deberían realizar programas que reflejen la diversidad cultural de Saraguro.

En los resultados a esta interrogante, un 96% de la población encuestada considera que sí es importante escuchar a través de la radio programación que esté relacionada intrínsecamente con su cultura.

Pero, por otro lado un reducido número, equivalente al 4% de los encuestados, consideran que no es trascendental fortalecer y conocer sobre su cultura, pues ellos consideran que deben ir a la par con los nuevos estilos y formas de vida que van surgiendo en la sociedad, y que son presentados precisamente por estos medios de comunicación.

Es importante considerar la implementación de programas con información y contenidos relacionados con la realidad y diversidad cultural indígena, ya que la mayor parte de la población desea escuchar información y mensajes que reflejen costumbres y tradiciones de su comunidad.

Sin embargo, y a pesar de que un mínimo número de habitantes no consideren relevante la difusión de su riqueza cultural, se deberá trabajar para fortalecer la valoración de la cultura con este 4% de población, o de lo contrario el número puede ir incrementando y estas ideas de desvalorización se irán robusteciendo.

7. Con respecto a los programas culturales. ¿Qué contenido o qué información le gustaría escuchar a través de las radios?

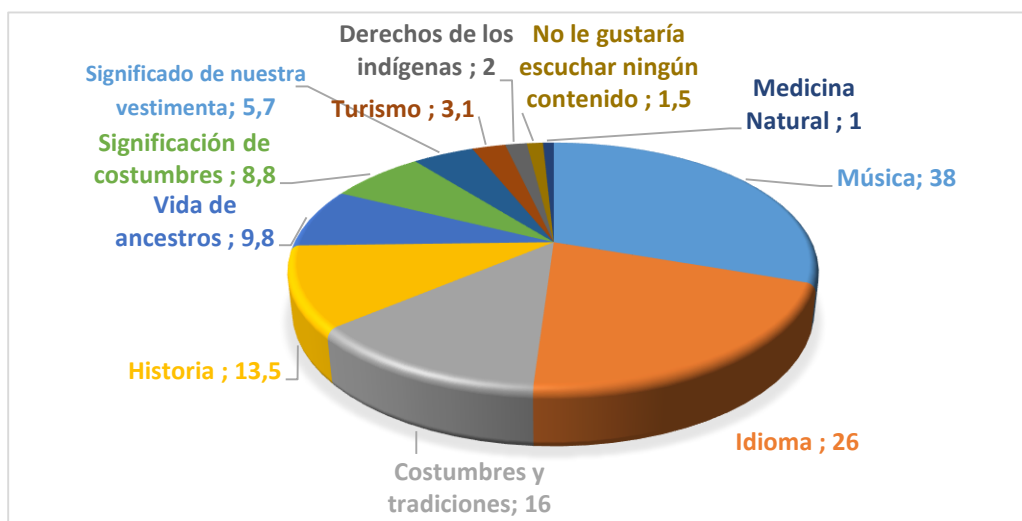
CUADRO 9

Ítem	f	%
Música	73	38
Idioma	50	26
Costumbres y tradiciones	31	16
Historia	26	13,5
Vida de ancestros	19	9,8
Significación de costumbres	17	8,8
Significado de nuestra vestimenta	11	5,7
Turismo	6	3,1
Derechos de los indígenas	4	2,0
No le gustaría escuchar ningún contenido	3	1,5
Medicina Natural	2	1,0

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)

GRÁFICO 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El éxito y acogida de un programa radial, tiene que ver en gran medida con el estudio previo de la población a la cual se va a dirigir el mensaje, en

este análisis se debe tomar en cuenta nivel de instrucción de los perceptores, edad, gustos, aficiones, qué les gustaría escuchar, entre otros elementos claves.

En el caso de programas de carácter cultural, hay que tomar en cuenta estrategias de comunicación atrayentes e interactivas, que causen interés en el oyente para que el mensaje sea aceptado.

Es por esta razón, con relación a programas culturales se ha creído conveniente plantear la siguiente pregunta a los habitantes de la comunidad Lagunas ¿Qué contenido o qué información le gustaría escuchar a través de las radios?

Las respuestas a esta interrogante fueron: Un 38% de la población, correspondiente a una mayoría, manifiesta que le gustaría escuchar música autóctona de Saraguro como: Folklore o chaspishka. Seguidamente un número elevado de encuestados (26%), cree que es importante transmitir información en idioma quichua como: literatura, significado de palabras, historia, y demás fonemas del idioma nativo, con la finalidad de que se vaya recuperando; ya que éste es uno de los rasgos culturales que ha perdido vigencia y prácticamente está desapareciendo (Gráfico 3).

El 16% de encuestados, considera que las costumbres y tradiciones del pueblo saraguro también deberían tomarse en cuenta para difundirlas a través de programaciones; seguido de este porcentaje, con una mínima diferencia, a un 13,5% de la población le interesa conocer sobre la historia de los pueblos indígenas, pues a través de ésta se conoce la significación

y surgimiento de varias formas de vida, y por ende la valoración de las mismas.

A pesar que algunos elementos culturales como vida de ancestros, significación de costumbres y vestimenta, derechos de los indígenas, turismo y medicina natural, sean citados en porcentajes menores, es indispensable conocerlos y difundirlos, pues estos rasgos también identifican a la comunidad indígena, y el conocimiento de los mismos a través de las radios, supone la trasmisión de esta información a otros habitantes de la comunidad, convirtiéndose en un proceso comunicativo de retroalimentación.

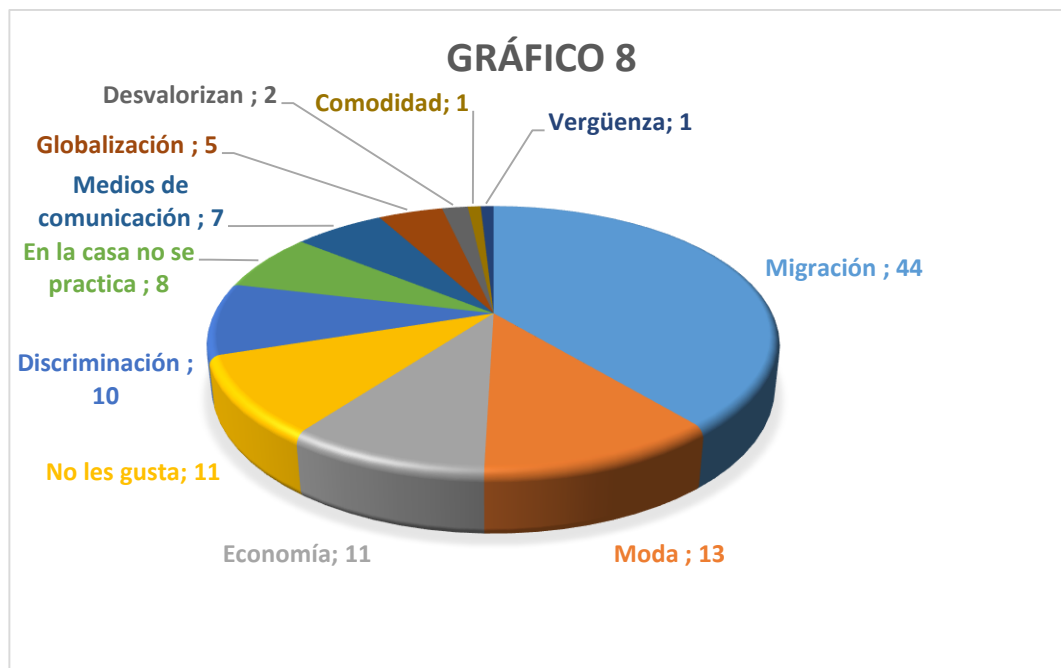
8. Según su criterio. ¿Cuáles son las causas por las que algunos habitantes de la comunidad han olvidado costumbres, tradiciones e incluso vestimenta e idioma características de la etnia Saraguro?

CUADRO 10

Ítem	f	%
Migración	86	44
Moda	26	13
Economía	23	11
No les gusta	23	11
Discriminación	20	10
En la casa no se practica	17	8
Medios de comunicación	15	7
Globalización	11	5
Desvalorizan	4	2
Comodidad	3	1
Vergüenza	2	1

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las costumbres, tradiciones, vestimenta, idioma y formas de vida, son elementos que forman parte del patrimonio cultural del pueblo Saraguro e identifican a los habitantes de la comunidad indígena como únicos en toda su riqueza y diversidad cultural; sin embargo, ésta, con cada nueva generación adquiere transformaciones que son asumidas y fortalecidas por distintos factores. Por tal razón, se ha creído importante conocer por qué los habitantes de la Comunidad Lagunas deciden reemplazar, algunos en su totalidad, rasgos identificativos de su cultura.

En los resultados de las encuestas aplicadas se pudo constatar que el 44%, considera que la migración, motivada por la falta de empleo y deseos de superación en el ámbito educativo, es uno de los factores más influyentes para que un gran número de personas que deciden salir a otros lugares, desvaloricen su cultura y terminen por asumir una ajena como

propia. Cabe destacar que dentro de este porcentaje, un elevado número son habitantes de entre los 18 a 23 años de edad.

Un 13% de la población encuestada, consideran que la moda, es un elemento que propicia la aculturación, especialmente entre jóvenes, que se dejan influenciar por una sociedad consumista y deciden adoptar, preferencialmente en la vestimenta, cambios totales.

La economía en un 11%, también fortalece la alienación, pero este porcentaje se refiere únicamente a la vestimenta, pues los habitantes debido al costo elevado que tiene el atuendo autóctono, deciden reemplazarlo por prendas de vestir asequibles a su economía.

En un mismo porcentaje (11%), consideran que algunos habitantes desvalorizan su cultura porque no les gusta, ya que asumen rasgos de su cultura como un conjunto de elementos impuestos y terminan desvalorizándolos.

Algunos habitantes (10%), manifestaron que la discriminación, gestora de otro elemento que a pesar de ser nombrado por un 1% de la población, se convierten en factores influyentes para el reemplazo de la cultura autóctona, ya que algunos habitantes terminan adoptando distintas formas de vida, para ser aceptados por una sociedad consumista y superficial, incapaz de comprender y valorizar la diversidad cultural de los indígenas.

Por otro lado, algunos encuestados (8%), piensan que el hogar tiene una gran influencia en la aculturación, pues los padres no perpetúan la cultura a sus hijos y futuras generaciones, y así ésta se va perdiendo paulatinamente.

Así mismo un 7% de los encuestados creen que los medios de comunicación contribuyen a la alienación, porque a través de sus programaciones presentan una realidad distinta a la de la comunidad indígena, imponiendo estereotipos y formas de vida como únicos y mejores.

Un 5% de la población considera que la globalización como proceso económico, trae consigo cambios sociales y culturales que afectan a un gran número de la comunidad indígena, que termina aceptando estos cambios que son expuestos como mejores.

Un porcentaje del 2%, creen que la desvalorización fortalece la aculturación, ya que muchos habitantes de la comunidad no asumen su diversidad cultural como factor de identificación ante las demás comunidades y como parte de su riqueza.

El 1% de los encuestados considera que la comodidad, lejos de ser un factor discriminatorio para el reemplazo de la cultura, es un elemento que contribuye a la aceptación de cambios, y que de alguna manera también influye en la alienación.

9. ¿Cree que es importante conservar la cultura de la etnia Saraguro?

CUADRO 11

Ítem	f	%
Sí	187	97
No	5	3
Total	192	100

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro

Autoría: Valeria Stefania Pineda Sánchez. (Año 2014)



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La conservación de una cultura supone su prevalencia y perpetuación a futuras generaciones, que no debe ser vista como un acto obligatorio, sino como la difusión de un conjunto de enseñanzas y formas de vida de los ancestros, que han contribuido indudablemente a la construcción de la riqueza cultural indígena y de la historia que contiene un sinnúmero de prácticas identificativas para el pueblo Saraguro, e importantes de conocer no para los indígenas, sino para todos quienes formamos parte de un país multicultural y pluriétnico.

Por esta razón, se ha creído conveniente saber si los habitantes de la comunidad las Lagunas creen importante conservar la cultura de la etnia Saraguro. A este planteamiento un 97% de la población, correspondiente a una mayoría, considera que conservar su cultura les ayudaría a identificarse ante las demás comunidades, además de ser parte de la diversidad cultural del país.

Un 3% de la población, no considera relevante mantener rasgos culturales de su comunidad, y a pesar de que es una minoría, es importante con este porcentaje, pues esto también supone la transmisión de desvalorización a generaciones venideras.

ENTREVISTA A MARCO ZHIGUI, DIRECTOR DE LA RADIO FRONTERA SUR DE SARAGURO

P.- 1. ¿Cree que los mensajes de las programaciones radiales ayudan a fortalecer la identidad cultural en los pueblos?

R.- Los medios de comunicación ayudan a fortalecer o también a perder la cultura, los mensajes que difunden muchas veces son triviales, sin ningún interés y por ellos no son escuchados por la audiencia.

Lamentablemente no se ha trabajado en la educación a través de los medios

P.- 2. Dentro de la parrilla de programación en la radio que dirige, ¿Existen programas educativos-culturales?

R.- Sí, los domingos hay un programa que se llama jóvenes en acción, en donde se trata precisamente de hablar sobre estos temas relacionados con los que es la educación y valoración de la cultura, se habla mucho del porqué se debe mantener la vestimenta, el idioma o la cuestión de la gastronomía.

Uno como docente se va viendo que al inicio la gente se siente hasta avergonzada, y le gusta por ejemplo, a un varón utilizar un jean y a una mujer una licra, pero más bien, más allá de eso, más bien es hasta por la cuestión económica, es muy costosa la vestimenta del movimiento indígena, mientras que la de nosotros, un jean de a 10, 15 dólares es muy fácil adquirirlo, mientras que para ellos un aprenda, muchas de las veces no se baja de los 50 a 100 dólares, y no solo eso, sino también son otros componentes que al final para ellos les sale muy costoso.

P.- 3. En caso de que la radio opte por un programa educativo, ¿Qué estrategias o elementos didácticos cree usted que se debe emplear para que los programas educativos tengan acogida?

R.- Lo primero que hay que hacer es involucrar a los jóvenes en los programas, porque es esta generación en donde se puede ver mayor problemas. Los programas de jóvenes tienen que ser dados intergeneracionalmente por jóvenes y por adultos. En qué sentido, en el sentido de que el joven le hable al otro joven en su lenguaje, la forma cómo es el joven; no se puede, ninguna generación puede imponer a otra su punto de vista.

P.- 4. Pero no es de desconocimiento, yo creo más bien, y los jóvenes ahora nos damos cuenta, para muchos no es de interés hablar sobre cultura, costumbres. Como usted lo menciona, temas que refieran a la constitución, y el involucrar a los jóvenes está muy bien, pero el hecho

radica, ¿Sobre qué temas vamos a involucrarlos?, ¿Qué temas se van a difundir?

R.- Por eso mismo hay que hacer el estudio previo de mercado. Que sucede en los medios, se habla de embarazos, pero la radio no lo hace de manera directa lo hace de manera hipócrita, porque le da vergüenza.

Ahora, tampoco nosotros desde el periodismo podemos contentarnos diciendo que a los jóvenes no le va a gustar determinado tema, y que hay que evadirlo, osea ahí también desde cierto punto tenemos que tener, no autoritarismo, sino autoridad dentro de los medios para decir, haber: La sociedad de hoy por qué está mal, especialmente con lo que tiene que ver con la juventud.

P.- 4. Frente a la alienación de culturas, como medio de comunicación, ¿Qué se ha realizado para poder frenar esta aculturación y reemplazo de costumbres?

R.- Esto de la aculturación no es una situación permanente, más bien va enfocada más a la juventud mestiza e indígena, quienes reproducen lo que les presentan los mismos medios y ahora lo que son las redes sociales, pero esto no se queda a perpetuidad, sino más bien con el paso de los años ya la cuestión como que llega a centrarse, y los jóvenes que hasta cierto punto podían rechazar la vestimenta indígena y todo, empiezan a retomar eso.

Y es más al movimiento indígena no le conviene perder su esencia porque hay organismos que les brindan mucha atención por ser indígenas y quizá

tenga lecturas muy diferentes desde afuera porque no se conoce mucho cómo funcionan ellos, pero no es que ellos están viviendo de otras cosas extrañas, cuando los jóvenes ya empiezan a tener un uso de la razón la situación se va alejando y se sigue viviendo lo mismo, porque, el pueblo saraguro hubiese visto ya sus días contados; al contrario está bien fortalecidos.

P.- 6. ¿Los medios radiales del cantón, contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, o por el contrario robustecen la alienación cultural?

R.- Cuando los medios se alejan de la sociedad por el asunto de publicidad, eso ha sido lo que ha marcado la vida del ser humano. La prensa decide darle más importancia a un concierto que va a suceder en algún lugar y no a un acontecimiento en el ámbito educativo, pero, ¿por qué no le da importancia?, porque esos otros tipos de proyectos comunicacionales les brindan dinero, a los dueños de los grandes medios, y los grandes medios se tornan mercantilistas, que solo están dándonos cosas que al final resultan imponiendo en una sociedad que no está entrenada para decir, hasta ahí nomás.

El papel de los periodistas no radica en solo coger un libreto y decir hemos cambiado de estrategia y la sociedad va a cambiar, no; el que es comunicador debe ser educador, y educador no hablo solo en el sentido de decir bueno voy a coger internet una frasesita, no, tiene que ser un profesional en Ciencias de la Comunicación, es decir saber pedagogía

didáctica, para que todos los mensajes que quiera darlos, los haga con propiedad y construya, tiene que ser un método constructivista, para que el ser humano que escucha ese mensaje pueda cambiar de actitud tras una reflexión.

ENTREVISTA A DIEGO ORDOÑEZ, DIRECTOR DE RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO

P.- 1. ¿Cree que los mensajes de las programaciones radiales ayudan a fortalecer la identidad cultural en los pueblos?

R.- Son múltiples los componentes que forman parte de la cultura, está la música, la alimentación, vestimenta entre otros. Desde nuestro medio de comunicación siempre hemos estado y hemos dicho primero lo nuestro. Incluso para traer los profesionales, la mayoría son de aquí del cantón Saraguro tomando en cuenta que es multiétnico, aquí conviven las dos etnias: mestiza e indígena.

Por tanto, y dada la acogida que las radios tienen en el cantón Saraguro, como medios de comunicación deberíamos ayudar a la valoración y mayor conocimiento de la cultura, pero muchos medios no lo hacen.

P.- 2. Dentro de la parrilla de programación en la radio que dirige, ¿Existen programas educativos-culturales?

R.- Creemos que negar de nuestras costumbres es como negar de una madre, por ello consideramos que la cultura es parte de la identidad de un pueblo y por esta razón hemos dado mucho apoyo a los compañeros

indígenas; pues en el cantón hay algunos músicos que cuentan su historia a través de la melodía y nosotros siempre hemos brindado la apertura para que promocionen aquello; además de festividades importantes como el Inti Raymi, Navidad, Semana Santa, es decir fiestas que también forman parte de la cultura, como medio hemos estado encargados de hacer reportajes y difundir estas festividades para que se incremente el turismo y se valore dentro de Saraguro

Todas las actividades se han difundido incluso en televisión Nacional, por ejemplo las fiestas de Semana Santa, tuvo gran acogida, por la riqueza cultural que posee Saraguro.

En este contexto hemos creado espacios musicales orientados a prevalecer y seguir manteniendo las costumbres, a los jóvenes la vestimenta, su pelo largo, para mujeres y jimba para hombres.

P.- 3. En caso de que la radio opte por un programa educativo, ¿Qué estrategias o elementos didácticos cree usted que se debe emplear para que los programas educativos tengan acogida?

R.- La mayoría de los jóvenes prefieren música de otros artistas, entonces creo que la mejor estrategia sería empezar por una campaña de sensibilización de valorar primero lo nuestro, además se necesita trabajar conjuntamente con el gobierno, por ejemplo se necesitaría más compromiso por parte del Ministerio de Cultura, pues en Saraguro anteriormente este Ministerio estaba permanente, sin embargo ahora solo por el tema de fiestas vienen esporádicamente.

Las capacitaciones e incentivos deben ser permanentes, difundiendo nuestra riqueza musical, hablando en términos generales el pasillo, y aquí en Saraguro el Chaspishka, música propia con sonidos andinos que son hechos con instrumentos que provienen del cuero de ganado, que ellos mismo crían, entonces es música autóctona con instrumentos de la localidad y que cuentan una forma de vida, una historia.

P.- 4. ¿Los medios radiales del cantón, contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, o por el contrario robustecen la alienación cultural?

R.- Parece que en otros medios porque en el nuestro no ocurre que los que más les interesa son los réditos económicos que les puede dejar alguna programación y cuando esto llega a interesar más, ya no les interesa si los contenidos que difunden van a ser distintos a la cultura de Saraguro, y cuando lo difunden más que la música propia, los habitantes valoran más culturas ajenas.

ANÁLISIS

De acuerdo a las entrevistas aplicadas a los directivos de los medios de comunicación, se pudo constatar que tan solo una de las radios emite un programa cultural, donde se abordan temas para jóvenes, sin embargo, a este espacio se le dedica pocas horas, y tan solo se los difunde una vez a la semana. Sumado a esto, la programación cultural en el medio de comunicación, radio Frontera Sur, no tiene acogida, pues de acuerdo a las

encuestas aplicadas ninguno de los habitantes encuestados sintoniza dicho programa.

Diego Ordoñez, director de radio Municipal, tiene conciencia de la aculturación que se vive en el cantón Saraguro y del rol que deben cumplir los medios del cantón en el fortalecimiento de la identidad cultural, sin embargo, a través de la radio que dirige no se difunde mayormente la cultura de la etnia indígena, ya que a veces es tomado como un rol obligatorio, quizá por ello no dedican tiempo suficiente para elaborar estrategias que ayuden a las programaciones a tener una mayor acogida por parte de los habitantes.

Por otro lado, Marco Zhigui, director de Radio Frontera Sur considera que la aculturación no existe en la comunidad indígena, y que este más bien es un problema social que se da a cierta edad por las nuevas tendencias que se van imponiendo, pues con el tiempo los jóvenes asumen conciencia y retoman sus características y cultura autóctona.

En esta radio existía un programa cultural, pues en el trascurso de la presente investigación dicho espacio salió del aire por razones desconocidas. El programa denominado “Jóvenes por el cambio” tenía poca acogida, y se realizaba los días domingos de 12h00 a 13h00, intervenían adolescentes que abordaban temas relacionados con la nueva generación como: tecnología, deberes y derechos de los adolescentes, sexualidad, entre otros.

Ante este contexto y con los resultados encontrados, es importante trabajar en el fortalecimiento de los contenidos culturales, de los mensajes que se van a difundir, y de las estrategias a emplear para que un programa de carácter cultural tenga acogida. Además, la sintonía que las radios tienen en la comunidad es considerable, y debería ser tomada como una ventaja para poder, desde los medios, difundir programaciones que reflejen la diversidad cultural de los indígenas.

El papel de los comunicadores, y más aún como directores de un medio, no debe estar encaminado únicamente al interés económico, sino al desarrollo y aporte de una comunidad, donde la riqueza cultural poco a poco está desvalorizándose. La verdadera labor del comunicador está en el papel protagónico que toma al momento de inmiscuirse en los problemas sociales y las acciones que toma para poder coadyuvar a sus posibles soluciones.

RESULTADOS DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

La propuesta alternativa planteada se realizó debido a la escasa producción de programas que reflejen la diversidad cultural de los habitantes del cantón Saraguro, y en especial de la comunidad Lagunas, lugar donde se realizó la investigación. Por ello, y debido a las falencias encontradas se plantea la estructuración de un programa cultural, con varias estrategias de interacción, de tal manera que sea acogido por los oyentes y coadyuve al fortalecimiento de la identidad cultural dentro de la comunidad.

En la estructuración del programa se establecieron tres segmentos, con temáticas relacionadas con el idioma, gastronomía y música autóctona, dichos espacios serán permanentes, pues de acuerdo a los resultados de las encuestas, estos temas son los de mayor preferencia para ser escuchados en una programación radial. Los elementos culturales restantes como: vida de los ancestros, costumbres, festividades, entre otros, serán abordados en posteriores emisiones. Con este planteamiento se lograría que las temáticas tratadas en cada programa sean distintas y sobre todo atractivas.

El programa está dirigido por la autora de la propuesta y de la presente investigación de grado, además en caso de ser ejecutado, tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

Una vez estructurado el programa y definido su diseño, se socializó esta propuesta en la comunidad Lagunas, con algunos habitantes del lugar, quienes luego de la exposición manifestaron su opinión respecto a la propuesta alternativa. De esta manera, dirigentes barriales y comunidad en general se comprometieron con la idea planteada, puesto que para ellos la inserción de un programa cultural en las programaciones radiales sería de gran ayuda para reforzar la identidad cultural dentro su comunidad.

g. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

HIPÓTESIS:

Si se diseña y ejecuta programas con contenidos educativos y culturales, en las radios Frontera Sur y Municipal de Saraguro, se ayudará al fortalecimiento de la identidad cultural y social de los habitantes de la comunidad Lagunas.

Los medios de comunicación radial ejercen influencia y persuasión en los oyentes a través de los constantes mensajes que transmiten. Por tanto, al ser medios masivos influyentes, es importante que incluyan en sus programaciones contenidos culturales que fortalezcan y perpetúen la identidad de un pueblo. Por tal motivo, en el presente trabajo investigativo se indagó en qué medida las radios de Saraguro difunden programas culturales a los oyentes, conociendo así los siguientes resultados:

Tan solo un medio de comunicación radial destinaba pocas horas para la difusión de un programa educativo y una sola vez a la semana; sin embargo, luego de pocas emisiones salió del aire; además a este espacio no lo sintonizaba ninguno de los encuestados tal como se evidencia en el cuadro 5 y 7, donde los oyentes prefieren escuchar, en su mayoría, espacios musicales y de noticias. Por esta razón, es importante que las emisoras incluyan nuevas estrategias para el desarrollo de programaciones culturales; además de la revisión de contenidos a difundir, análisis previo del público, lenguaje a utilizar y los locutores que intervienen en los

espacios, ya que estos, son elementos que utilizados de manera efectiva ayudarán al éxito de un programa y la preferencia en sintonía.

Así mismo, un gran porcentaje de los habitantes encuestados (Gráfico 6), consideran importante la trasmisión de programas que reflejen la diversidad cultural de Saraguro, además del tratamiento de temas relacionados con los elementos que forman parte de su cultura, como se puede constatar en el cuadro nueve.

Por otro lado, es importante la ejecución de programas culturales, puesto que, como se evidencia en el cuadro tres un gran número de habitantes está perdiendo rasgos identificativos como el idioma, y a pesar de que un elevado número de encuestados (Gráfico 2), conserva la vestimenta tradicional otro porcentaje de la población encuestada, y en un número creciente, empiezan a reemplazar su vestimenta autóctona.

La alienación a la cual se ha visto expuesta la comunidad indígena se debe a varios factores expuestos en el gráfico 8, cada uno independientemente del porcentaje en el que han sido citados, influyen de manera considerable en el reemplazo de las costumbres, tradiciones y creencias autóctonas, y es por esta aculturación que casi en su totalidad los habitantes de la comunidad Lagunas creen que es importante fortalecer y conservar su diversidad cultural (gráfico 9).

Con respecto a las entrevistas, se puede constatar que los directivos de los medios radiales: Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, dicen fortalecer a través de las programaciones la cultura de la comunidad

indígena, sin embargo, existía un solo programa cultural en una de las radios.

En este contexto, y con lo anteriormente expuesto, la hipótesis planteada se corrobora en el sentido de que: Al ejecutar programas radiales o volver a retomar con nueva estructuración, aquellos que ya existían, se contribuiría a la valoración y mayor conocimiento de los rasgos culturales de la comunidad Lagunas. También, se ayudaría considerablemente a recuperar algunos elementos identificativos del pueblo Saraguro, ya que las programaciones radiales son las más sintonizadas en la comunidad indígena, por ello, la mejor opción sería implementar estrategias de difusión y valoración a través de estos medios.

h. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo de campo y de acuerdo a los resultados arrojados con la aplicación de encuestas se pudieron plantear las siguientes conclusiones:

- 1.** Un gran porcentaje de los habitantes de la comunidad Lagunas (74%) dice conocer rasgos o características propias de la cultura Saraguro, sin embargo, tienen limitaciones para identificar plenamente cuáles son y desconocen el significado de las mismas.
- 2.** Un 68% de la población encuestada, en su mayoría personas mayores de 21 años de edad, aún conserva la vestimenta autóctona de la cultura indígena, y otro porcentaje (30%), especialmente los jóvenes ya no visten las prendas autóctonas de Saraguro.
- 3.** Un significativo porcentaje de los habitantes de la comunidad Lagunas (76%), no utiliza el idioma quichua para comunicarse con los demás miembros de su comunidad; únicamente emplean el español para establecer relaciones comunicacionales en el diario convivir.
- 4.** Un elevado número de encuestados tiene preferencia por escuchar únicamente programas musicales de las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro.

5. La mayoría de los encuestados, con respecto a las programaciones radiales culturales prefieren escuchar temas relacionados con el idioma quichua y música autóctona del cantón Saraguro.
6. La discriminación, la moda de otros lugares, y la migración, son las principales causas que ha generado alienación en los habitantes de la comunidad Lagunas.
7. Radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, no emiten programas con contenidos culturales y educativos que estén relacionados con la cultura de la comunidad indígena.
8. La propuesta alternativa planteada en caso de ser ejecutada, contribuiría significativamente al fortalecimiento y conocimiento de la cultura en los habitantes de la comunidad Lagunas.

i. RECOMENDACIONES

- 1.** Se sugiere a los directivos de las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, implementar programas culturales que reflejen el idioma, vestimenta, costumbres, tradiciones, entre otros rasgos identificativos de la comunidad indígena.
- 2.** Se recomienda a las Instituciones educativas implementar dentro de la malla curricular enseñanzas que tengan que ver con el uso y aprendizaje del idioma quichua, autóctono del cantón Saraguro.
- 3.** Se recomienda la utilización de estrategias comunicacionales en la producción de programas radiales, con el fin de que estos sean interactivos y atractivos, y tengan mayor aceptación por parte de la audiencia.
- 4.** Se sugiere a los Departamentos de cultura de las diferentes Instituciones del cantón Saraguro, trabajen de manera recurrente en la construcción de propuestas y proyectos que coadyuven a la prevalencia y valoración de los rasgos y elementos culturales de la comunidad indígena.
- 5.** Se recomienda a los directivos de los medios radiales, ejecutar la propuesta planteada, puesto que la inserción de espacios culturales en las programaciones contribuirá a reforzar la cultura en los habitantes de la comunidad Lagunas.

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD LAGUNAS DEL CANTÓN SARAGURO.

1. DATOS GENERALES

La presente propuesta está dirigida a todos los habitantes de la comunidad Lagunas, lugar ubicado al sur del cantón Saraguro; cuenta con un total de 92 familias que se dedican a la actividad agrícola, ganadera y comunitaria.

Dicha comunidad linda al norte con Gunudel, al sur por la cumbre de Torre, al oeste con el camino antiguo de la loma Wilimón, y al oeste con parte de la vía Panamericana Cuenca.

Los pobladores de esta comunidad se mantienen informados a través de diversos medios de comunicación como: Radio Saraguro, Frontera Sur, Pública Municipal de Saraguro, Buen Pastor y Santa Isabel; el acceso a los canales televisivos es a través de TV cable (televisión pagada). Con respecto a los medios impresos Diario la Hora es el único periódico que llega a esta comunidad. Con relación al Internet, son muy pocos los hogares que hacen uso de esta red informática.

En las Lagunas existe únicamente una institución de educación básica, llamada Inti Raymi ubicada en el barrio Tagshana.

La principal vía de acceso para llegar a la comunidad es la Panamericana, dentro de la comunidad la vía es de segundo orden y se puede acceder con carro particular o alquilando una camioneta en el centro

de Saraguro. La ruta a seguir es Loja- Saraguro- Cuenca, el camino cuenta con señalización respectiva, además en la entrada de esta comunidad se puede divisar con facilidad un letrero con el nombre del lugar. Desde el centro de Saraguro hasta las Lagunas existen dos kilómetros.

2. ANTECEDENTES

La comunidad Lagunas tiene su nombre original como Chukidel, proveniente de Chéker: planta herbácea. Su nombre actual se debe a la existencia de dos pantanos existentes en este lugar.

En esta comunidad según los datos obtenidos a través de la investigación de campo, se pudo constatar que la mayoría de habitantes emplean el idioma español para establecer comunicación con los demás miembros de su comunidad. El quichua, idioma autóctono, es practicado solo por mayores de edad, y lamentablemente este rasgo cultural, paulatinamente está siendo olvidado.

Así mismo, costumbres, tradiciones y diferentes formas de vida son rasgos culturales desconocidos para la mayoría de los habitantes de la comunidad, especialmente por los jóvenes.

La vestimenta que también forma parte de la diversidad cultural indígena, es conservada por un 60% de la población, sin embargo, un considerable número de encuestados no utilizan el traje típico de su comunidad, y éste es un problema que incrementa de manera significativa.

Las razones de la alienación cultural son diversas, y muchos de los encuestados se la atribuyen a la discriminación de la cual son objeto, la

moda de otros lugares, la migración, los medios de comunicación, la economía, vergüenza, y falta de práctica dentro de los hogares.

Además, con respecto a los medios de comunicación radiales, se pudo constatar que ninguna de las radios investigadas realizan programas que reflejen y fortalezcan la diversidad cultural de la comunidad Lagunas.

Por otro lado, un gran número de encuestados no conoce cuáles son las costumbres y tradiciones de su comunidad, ni el significado de cada una de ellas, esta situación se ve reflejada con mayor intensidad en los jóvenes.

3. JUSTIFICACIÓN

La diversidad cultural no solo forma parte de la riqueza de un pueblo, sino que refleja un sinnúmero de saberes y valiosas enseñanzas, y además se convierte en un recurso identitario para la comunidad indígena.

La prevalencia de las diversas formas de vida, leyendas, costumbres, tradiciones, actividades agrícolas, creencias, festividades, entre otros rasgos culturales, son indispensables para el mantenimiento de un pueblo o comunidad, puesto que los habitantes que conservan rasgos culturales autóctonos se identifican y valoran su riqueza.

Sin embargo, actualmente un sinnúmero de factores han ido provocando de manera creciente la alienación cultural, que no es otra cosa que el reemplazo diversos rasgos culturales, por otros ajenos a la realidad de la comunidad indígena.

En este proceso de enajenación, los medios de comunicación han jugado un papel preponderante, ya que los medios radiales tienen gran

sintonía dentro de la comunidad, sin embargo, las programaciones no reflejan la riqueza cultural del pueblo indígena, sino que por el contrario influyen de manera imperante en la adopción y valoración, preferentemente, de formas de vida, vestimenta y música que nada tienen que ver con la comunidad indígena.

Por lo expuesto, la presente propuesta queda justificada, ya que es relevante e indispensable la reestructuración en la programación de las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, puesto que al ser los medios de comunicación instrumentos de influencia en la comunidad, se deben implementar programas educativos-culturales, para de esta manera coadyuvar a la prevalencia de la cultura, que no solo forma parte de la riqueza de la comunidad indígena, sino de todo un país denominado plurinacional y multiétnico.

4. OBJETIVOS

- Estructurar un modelo de un programa cultural, interactivo y atrayente, que permita el fortalecimiento y valoración de la cultura en la comunidad Lagunas.
- Presentar una propuesta de reestructuración de la parrilla de programación en las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, con la finalidad de incrementar espacios de carácter educativo y cultural.

- Coadyuvar a través de los medios de comunicación radial al fortalecimiento, conservación y valoración de la diversidad cultural en los habitantes de la comunidad Lagunas.

5. PRODUCTO

5.1. Estrategias:

Los aspectos educativos se vinculan a realidades sociales y culturales actuales, por ello es importante y fundamental la implementación de estrategias efectivas que logren captar la atención de los oyentes. Por tal razón, en la presente propuesta se pretende tomar en cuenta algunos aspectos significativos como:

- **Interactividad con el público durante la emisión del programa:**

Se tomarán en cuenta las llamadas al aire, sugerencias y comentarios sobre las temáticas tratadas en este espacio radial. La participación y el aprendizaje serán elementos complementarios durante la emisión.

- **Participación de jóvenes en el programa radial:**

Los jóvenes se convierten en protagonistas y destinatarios últimos de la programación; la inserción de adolescentes en el espacio radial generará identificación inmediata con otros chicos de su misma edad, pues la utilización del mismo lenguaje, gustos similares compartidos, y demás características propias de la comunidad juvenil, facilitarán significativamente la aceptación de mensajes y contenidos a difundir entre los adolescentes, teniendo en cuenta que el objetivo principal es reforzar la

cultura indígena en esta generación, ya que son los jóvenes quienes han olvidado mayoritariamente varios rasgos culturales identificativos.

➤ **Especialistas y profesionales capacitados:**

La vinculación con Departamentos de cultura y la participación de personas preparadas, conocedoras de los temas a tratarse en el programa, serán aspectos fundamentales para la aceptación de un espacio cultural; ya que un manejo adecuado de las temáticas abordadas generaría mayor interés en los oyentes, sin dejar de lado, la utilización de un lenguaje sencillo y claro, evitando contenidos tediosos y difíciles de comprender.

➤ **Alternabilidad:**

En los primeros programas se emplearán palabras en quichua, y traducidas al español, para luego, paulatinamente utilizar solo la palabra en idioma autóctono, de esta manera se posibilita la opción de que los radioescuchas, debido a la reiteración de una palabra o frases, aprendan quichua y el significado de varias expresiones en su idioma.

5.1.2. Estructura

Datos generales:

El programa radial es un espacio netamente cultural, donde se tratará temas relacionados con las tradiciones, idioma, gastronomía, música, vestimenta y demás características que identifican a la comunidad indígena.

La conducción está a cargo de un solo periodista, pero intervendrán periódicamente varias personas en calidad de invitados, a quienes se les realizará entrevistas relacionadas con las temáticas a tratar en el programa.

El espacio radial se denominará: “Tu voz indígena”, tendrá una duración de 30 minutos desde las 9h00am hasta las 9h30am. La frecuencia de emisión será semanal, los días sábados.

Desarrollo del programa:

La presentación y dirección general del programa será realizada, en este caso, por la locutora; así mismo, con la finalidad de no cansar a los oyentes con una sola voz, durante el desarrollo del espacio cultural se emplearán entrevistas y reportajes pregrabados, música autóctona de la comunidad indígena y entrevistas en vivo. Además la participación de los oyentes durante la realización del programa será constante, ya que las líneas telefónicas estarán abiertas para quienes deseen expresar sus peticiones u opiniones.

Así mismo, se contará con la ayuda de un reportero que se encargará de la realización de notas informativas, con la finalidad de obtener mayor información para el desarrollo de contenidos en las programaciones.

En el programa se utilizarán siete avances, que se colocarán antes de cada segmento, al inicio y al término del programa, antes y después de las pausas comerciales. Cada uno con identificativos y características propias.

Las cortinas, también son elementos sonoros importantes, ya que permitirán hacer un balance durante la locución del programa. Las mismas no serán mayor a tres segundos.

Los segmentos a tratar serán sobre música, gastronomía e idioma. Estos tres temas serán permanentes en el espacio, ya que, de acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad Lagunas, son estos rasgos culturales los que se desea escuchar, mayormente, a través de las radios. Los elementos restantes como tradiciones, vestimenta, festividades entre otras, se abordarán indistintamente en cada emisión.

Durante los treinta minutos de programación habrá dos pausas comerciales, la primera a los diez minutos de emisión, y la segunda diez minutos antes de culminar el espacio cultural.

El horario de emisión será en la mañana, ya que a esta hora la audiencia es bastante elevada, pues los habitantes de la comunidad Lagunas sintonizan las emisoras durante la realización de sus actividades personales.

Palabras en quichua estarán presentes en los avances pregrabados y en las presentaciones y locuciones en vivo.

Los controles de sonido los realizará una persona designada por el director del medio de comunicación en el que se ejecute el programa propuesto.

6. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

6.1. Recursos Humanos:

- Locutor (a)
- Dos reporteros
- Persona encargada de los controles de sonido
- Director del medio de comunicación radial
- Entrevistados e invitados al programa

6.2. Presupuesto

Este presupuesto se lo realiza para tres meses, tiempo en el que se podrá a prueba a propuesta presentada

Recursos	Frecuencia	Valor	Valor total
Humanos			
Reportero	Semanal	\$ 30,00	\$ 360,00
Operador de audio	Semanal	\$ 20,00	\$ 240,00
Materiales			
Movilidad	Semanal	\$ 4,00	\$ 48,00
Grabadora de voz		\$ 140,00	\$ 140,00
Otros gastos			\$ 200,00
TOTAL			\$ 988,00

6.3. Financiamiento

Los gastos invertidos en movilidad, remuneración para dos reporteros y material de grabación para las entrevistas pregrabadas, serán asumidos por la autora de la presente propuesta. Los costos se financiarán con la publicidad que se logre obtener.

Los réditos económicos que genere la publicidad se dividirán entre el director del espacio cultural y el director de la radio en donde se ejecutará el programa; es decir el 50% de cada publicidad. Se prevé que el costo mensual de cada comercial será de 50 dólares.

La remuneración a la persona encargada de los controles de sonido, será asumida por el director del medio radial, quien cancelará estos costos con el dinero recibido por la publicidad del programa.

En caso de que la propuesta presentada sea ejecutada por Radio Frontera Sur, el espacio para la realización del programa será gratuito, ya que el director de este medio de comunicación durante la investigación manifestó que los programas culturales entran dentro de la parrilla de programación una vez que se realice una reunión previa con el director, para analizar en el proyecto presentado algunos factores como: autenticidad, creatividad, rentabilidad, aporte cultural y social para los oyentes.

7. CRONOGRAMA

REPORTERO												
Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				TOTAL
\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
OPERADOR DE AUDIO												
Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				
\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 240
MOVILIDAD												
Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				
\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 48
GRABADORA DE VOZ												
Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				
\$ 140,00											\$ 140	
OTROS GASTOS												
Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				
\$ 200											\$ 200	
TOTAL											\$988	

GUIÓN RADIOFÓNICO

Programa: Voz Indígena

Radios: Frontera Sur o Pública Municipal de Saraguro

Locutora: Valeria Pineda

Horario: En la mañana

Contenido: Educativo - Cultural

VOZ INDÍGENA

Presentación del programa (Pregraba)

PERSONAJE	CONTENIDO	TIEMPO
Cortina		00:00:05
Avance	Rescatando la cultura, el conjunto de saberes y costumbres en una sola voz indígena..... Voz indígena....	00:00:10
Valeria Pineda	Presentación: Napaikuna Mashikuna (Saludos, amigos oyentes), Alli Shamushka , bienvenidos al programa la voz indígena. Agradecidos siempre, con los radioescuchas por sintonizarnos. Hoy en este espacio cultural tendremos entrevistas, música autóctona, mucha información y pequeñas cápsulas informativas que nos ayudarán a conocer más sobre la inmensa riqueza cultural de la comunidad indígena. Bienvenidos y bienvenidas.	00:00:26
Cortina		00:00:03
Valeria Pineda	Les recordamos que pueden comunicarse con nosotros, a través de mensajes de texto al 0981410116, escribannos y déjennos sus comentarios, opiniones y peticiones musicales, recuerden que en este espacio le daremos preferencia a la música autóctona de la comunidad indígena. Es importante para nosotros saber ¿Qué les gustaría conocer acerca de la cultura, costumbres, idioma, vida de los ancestros y más? Déjennos saber sus opiniones.	00.00:27
Cortina	Sube, baja y se funde para dar paso al locutor	00:00:02

Avance	A través de la música contamos historias, melodías interpretadas en una sola voz indígena.	00:00:08
Valeria Pineda	<p>El Chaspishka es un género musical autóctono, y uno de los más característicos dentro del pueblo Saraguro. Actualmente, en el cantón existen grupos musicales que han tratado de impulsar estos géneros musicales a través de interpretaciones propias, ayudados de la utilización de instrumentos musicales que también forman parte de la cultura Saraguro.</p> <p>En breves momentos estaremos conversando con un intérprete de esta música autóctona, para que nos hable más sobre este género musical.</p> <p>Mientras tanto, compartimos con ustedes una melodía llamada "Sombrero Blanco" interpretada por el grupo los Incas, del cantón Saraguro.</p>	00:00:32
Canción	"Sombrero Blanco"	00:03:57
Valeria Pineda	<p>Sin duda un magnifico tema, Sombrero Blanco, interpretado por el grupo los Incas, en género Chaspishka.</p> <p>En nuestro estudio ya se encuentra Diego Andrade, integrante del Grupo Wawkys. Pertenece a la parroquia San Lucas, y desde hace dos años él junto a sus hermanos vienen interpretando música autóctona de los Saraguros. Bienvenido Diego, cuéntanos más sobre el chaspishka, género que predomina en todas las melodías que como grupo interpretan.</p>	00:00:25
Diego Andrade, Entrevistado	<p>El chaspishka es un género representativo de la etnia de los saraguros, tanto en San Lucas como en Saraguro, el cantón, no. Entonces el chaspishka en sí, el género hace referencia y creatividad a la naturaleza de la mujer, las inspiraciones son netamente dedicadas a ella, es un género compuesto la mayoría de veces en tonalidad menor, te hablo de tonalidad menor porque sé un poquitito de música, entonces eso es el, algo representativo para nosotros que la canción sea generalmente un poco melancólica llamémosle de una manera Angeluciana. Entonces, pero siempre está dedicado a lo que tiene que ver con la naturaleza de la mujer, la</p>	00:00:21

	cotidianidad del pueblo y otras inspiraciones que vienen del propio ser humano en sí del indígena.	
Valeria Pineda	Ahora coméntenos, ¿Qué instrumentos musicales se utilizan generalmente para interpretar estos géneros?	00:00:05
Diego Andrade	Antiguamente se utilizaba el violín y el bombo, o también acordeón y bombo, eran los únicos dos. Pero, en la actualidad se ha tratado de modernizar y se hace uso de varios instrumentos entre estos la batería acústica, el bajo eléctrico, la guitarra acústica, igual la eléctrica si se puede decir con la fusión, el violín, pero siempre se tiene que tener en cuenta el no perder la esencia misma de la música de los saraguro y hay que seguirla manteniendo de esa forma, si se fusiona pues no en exceso, mantener el ritmo y la tradición.	00:00:45
Valeria Pineda	Claro que sí, de hecho es importante innovar con nuevas interpretaciones y fusiones, pero siempre manteniendo la raíz y el espíritu de las melodías propias. Ahora, el folklore, que también es un género musical. ¿Se lo puede considerar como otro género representativo de la etnia Saraguro?	00:00:17
Diego Andrade	Sí claro, el folklore, abarca varios temas, tú sabrás son costumbres tradiciones, comidas, leyendas, algo de religión, y en sí hablándote de música netamente folklórica, vendría a ser lo que son los San Juanitos. El San Juanito netamente vendría a ser de la parte norte del Imbabura, la parte del cantón Otavalo, específicamente, ahí es donde nace el San Juanito, pero con el pasar de los años y del tiempo, pues el San Juanito está presente en Saraguro, pero nunca se pierde la esencia y lo característico de nosotros el chaspishka .	00:00:55
Valeria Pineda	Ahora, hablando sobre los grupos musicales que por cierto, en la comunidad indígena hay varios, usted integra una de estas agrupaciones que interpretan precisamente el tipo de música al cual hacemos referencia.	00:00:15
Diego Andrade	Bueno, yo pertenezco al grupo Wawkys, es un diminutivo quichua que significa hermanos, somos cinco integrantes, todos somos académicos, hemos tratado de fusionar el chaspishka tradicional, con algo clásico, con lo que nosotros nos formamos.	00:00:23

Valeria Pineda	Los Wawkys, ¿Qué pretenden como grupo juvenil? ¿Cuáles son sus proyecciones?	00:00:03
Diego Andrade	Como jóvenes para llegar a los niños primeros y luego a la juventud, actualmente tratando de innovar sin perder la esencia misma del chaspishka, son variaciones mínimas que se hace para tratar de impactar de otra manera a la gente, no sólo de nuestro pueblo, no solo a los indígenas sino que esa música que nunca se ha conocido en otros lugares como por ejemplo Loja, la parte norte del Azuay, Cotopaxi, Imbabura, Pichincha y en sí en todo el Ecuador tratar de llegar con nuestra música Saraguro hacia otros lugares y se debe conocer en todo el Ecuador si es posible y a nivel Internacional, que gusto sería que nos ayuden los medios de comunicación también.	00:00:55
Valeria Pineda	Claro que sí Diego, estos espacios son creados precisamente con el propósito de fortalecer la cultura en la comunidad indígena, y que mejor manera hacerlo a través de su música que también forma parte de la diversidad cultural y de la identificación como Saraguros. Precisamente en este momento compartimos con ustedes amigos oyentes uno de los temas del grupo Wawkys, la canción se llama Rymay que significa expresión, y es una cumbia andina, un género musical fusionado. Escuchemos.	00:00:30
Canción	RIMAY	00:03:13
Valeria Pineda	Hermosa melodía, cargada de creatividad y con una fusión única. Agradecemos la presencia de Diego Andrade, un artista, cantante e intérprete y extendemos desde este espacio una felicitación a los integrantes del grupo los Wawkys.	00:00:12
Diego Andrade	Gracias al medio por brindarnos un espacio para poder dar a conocer nuestra música, es un orgullo para nosotros difundir melodías del género autóctono.	00:00:10
Valeria Pineda	El agradecimiento es para usted. Nos vamos así a la primera pausa comercial. Quédese en nuestra sintonía, esta es tu voz indígena.	00:00:07

	Espacio publicitario	
Avance	Reforzando nuestra identidad (en quichua), hablemos quichua (traducido a quichua)	00:00:11
Valeria Pineda	Actualmente debido a varios factores, el quichua, aun siendo el idioma madre de la comunidad indígena, es uno de los rasgos culturales que mayor vigencia ha perdido. Un porcentaje mínimo de población habla o entiende el idioma íntegramente. A través de este espacio queremos hacer valer la oportunidad para que poco a poco vayamos fortaleciendo, y retomando el idioma autóctono que no solo identifica a la comunidad indígena, sino a todo un país. A través de tu voz indígena, déjanos saber ¿Qué tanto sabes del idioma quichua?	00:00:29
Avance de un segmento	CONOCE TU IDIOMA, IDENTIFÍCATE	00:00:06
Valeria Pineda	Recuerden que en este segmento les plantearemos una frase para que ustedes la traduzcan al idioma quichua, llamándonos al celular 0981410116, para que participen, las tres primeras personas que acierten con la respuesta se harán acreedoras a algunos premios. La frase de este programa dice: “El quichua es nuestro idioma materno”, repito, “El quichua en nuestro idioma materno”. Las líneas telefónicas están abiertas para que participen, las tres primeras personas que se comuniquen con nosotros y nos digan cómo se dice en quichua la frase que mencionamos recibirán premios que nos ofrecen nuestros auspiciantes. Así que ya saben llámenos, participen, y aprendan con nosotros el idioma de nuestra comunidad. Durante los próximos minutos estaremos receptando tus llamadas.	00:00:55
Avance	Conoce tu idioma, identificate	00:00:04
Valeria Pineda	El kichwa es un idioma de interrelación entre los humanos, las divinidades, la naturaleza y los ancestros, además cuenta como uno de los factores de iniciación en la sabiduría andina y	

	<p>considerado como uno de los idiomas más diplomáticos.</p> <p>Este idioma no llegó con los Inka-Runa a los territorios del actual Ecuador, sino que ya se hablaba como una lengua de intercambio, tecnológico, ritual y hasta de comercio.</p>	00:00:26
Avance	Conoce tu idioma identifícate	00:00:04
Valeria Pineda	<p>En el idioma quichua solo existen tres vocales, la a, i, u. La vocal e, y la vocal o, no se utilizan.</p> <p>Otro importante dato que debes saber: Si deseas transformar en quichua una palabra de singular a plural, agregamos la partícula KUNA, al final de la palabra, por ejemplo: MASHI, que significa amigo en español, está en singular, es decir estaríamos refiriéndonos a una sola persona, pero si queremos a referirnos a varios amigos, agregamos la terminación KUNA y decimos, MASHIKUNA, que vendría significando amigos.</p>	00:00:33
Cortina	Sube y baja para dar paso al locutor	00:00:05
Valeria Pineda	<p>Y es que la cultura es diversa y enriquecedora, por ello es importante que vayamos valorando la lengua materna, sin verla como una imposición, pues más allá de aprender el idioma quichua por obligación, debemos hacerlo por tener la enorme satisfacción de sentirnos identificados y orgullosos de pertenecer a la comunidad indígena.</p>	00:00:20
Avance	Gastronomía, una verdadera riqueza cultural	00:00:04
Valeria Pineda	<p>La gastronomía es diversa y abundante, y también identifica culturalmente a una comunidad. En un recorrido por los sectores de la comunidad Lagunas, preguntamos a los habitantes. ¿Qué tanto conocen sobre la gastronomía, y platos típicos de la comunidad indígena? Y esto fue lo que nos contestaron</p>	00:00:10
Reportaje, opinión de la gente		00:04:00
	Indudablemente la gastronomía, es uno de los rasgos culturales que mayor se conserva dentro de la comunidad, quizá porque la preparación de	

Valeria Pineda	platos típicos es frecuente. La variedad de platos típicos de la comunidad indígena son un verdadero placer para el paladar. Y sin duda son un elemento cultural representativo del pueblo Saraguro.	
Cortina	Sube y baja para dar paso al locutor	00:00:02
Valeria Pineda	Hacemos una segunda pausa comercial y regresamos	00:00:06
Valeria Pineda	Llegamos a la parte final del programa “Tu voz indígena”. Agradecemos a todos los oyentes por la sintonía. Los esperamos el próximo domingo para abordar temas relacionados con nuestra cultura. Que tengan un excelente resto del día. Ashta kashkaman. Hasta pronto.	00:00:13
		00:30:00

6. MATERIALES A UTILIZAR

En el diseño de la presente propuesta alternativa se emplearon materiales como:

- Grabadora
- Computador portátil
- Parlantes
- Consola
- Micrófono
- Programa de edición Adobe Audition Cs6
- Flas memory

7. OPERATIVIDAD

LUGAR: Comunidad Lagunas del cantón Saraguro de la Provincia de Loja

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS	TIEMPO
1. Coadyuvar a través de los medios de comunicación radial, al fortalecimiento, conservación y valoración de la diversidad cultural en los habitantes de la comunidad Lagunas.	Diseño de un programa radial educativo, que refleje la cultura de la comunidad indígena	Elaboración de entrevistas y recolección de información para la estructuración del programa, y de las temáticas a tratar en el mismo	-Habitantes de la comunidad Lagunas -Oyentes de la radio donde se transmitirá el programa	Pendiente
2. Presentar una propuesta de reestructuración de la parrilla de programación en las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, con la finalidad de incrementar espacios de carácter educativo y cultural.	Presentación de la Propuesta Alternativa -Locutores jóvenes -Utilización de lenguaje entendible	Socialización del Programa radial con los directivos de los medios radiales: Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro	-Audiencia de las radios Frontera Sur, y Pública Municipal Saraguro -Directivos de estas radios	Pendiente
3. Estructurar un modelo de un programa cultural, interactivo y atrayente, que permita el fortalecimiento y valoración de la cultura en la comunidad de las Lagunas.	- Capacitación de los jóvenes que intervendrán en el programa	-Elaboración y difusión de un programa radial	-Habitantes de la comunidad Lagunas -Oyentes de la radio en donde se emita el programa planteado	Pendiente

ACTA DE SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

En la Provincia de Loja, Parroquia San Lucas, a los 02 días del mes de julio del 2014 siendo las 20h00, previa invitación de la estudiante Valeria Stefania Pineda Sánchez, se realizó en el Salón de la Casa Comunal de la parroquia San Lucas, la socialización de la propuesta alternativa que forma parte de la tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, dicha propuesta es ejecutada por la autora del trabajo de investigación y consiste en la implementación de un programa radial para difundir las diversidad cultural de la comunidad indígena.

El orden del día fue el siguiente:

1. Palabras de bienvenida, intervención de la Sra. Valeria Pineda
- 2.- Presentación de la propuesta alternativa
- 3.- Apertura de un espacio de diálogo con los asistentes para receptar opiniones sobre la propuesta alternativa planteada.
- 4.- Compromisos mutuos.

Desarrollo de la sesión

La Sra. Valeria Pineda, dio la bienvenida a los asistentes y les expresó su agradecimiento por participar en el evento.

La postulante explicó las estrategias planteadas y los métodos a utilizar para ejecutar la propuesta; dicha información se presentó en power point, a través de un proyector, además autora de la propuesta se encargó de ponderar los aspectos positivos y las limitaciones que podrían presentarse en la ejecución de la propuesta. Posteriormente se concedió la palabra a los asistentes.

Asunción Andrade, Presidente de la Junta Parroquial, dijo que este es un trabajo que sin duda llena de orgullo a los habitantes de la comunidad indígena, además señaló que dicha propuesta beneficiará a todo una población, ya que de alguna manera se están perdiendo rasgos identitarios

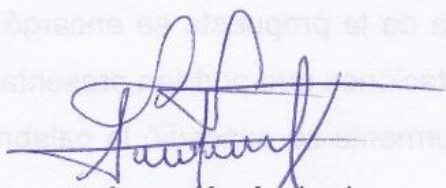
del pueblo Saraguro. Así mismo, se comprometió, junto con los asistentes, a impulsar y apoyar este proyecto, para que sea aceptado y difundido por algún medio radial de la comunidad.

Posterior a esta intervención, la estudiante reiteró la importancia de la propuesta planteada, ya que aprovechando la acogida que los medios radiales tienen en la comunidad, se busca a través de los mismos, fortalecer, difundir, y generar mayor valoración de la diversidad cultural de los saraguros, que identifica no solo a esta comunidad sino a todo un país. Además, recalcó que a través de estrategias se intentará llegar mayormente al público joven, ya que esta generación es a más afectada por la aculturación.

En el cuarto punto, se acordó lo siguiente:

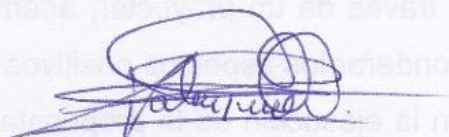
Los asistentes, habitantes de la comunidad Lagunas se comprometieron a colaborar con la socialización de esta propuesta, con la finalidad de que sea acogida por los medios radiales

El representante del Presidente de la Junta Parroquial, se comprometió a dialogar personalmente con los directivos del medio radial Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, para plantearles la propuesta del programa- Siendo las 22H00 del 19 de julio de 2014 se dio por terminada la socialización del trabajo, para constancia de la misma firman.



Sr. Asunción Andrade

**Presidente de la Junta
Parroquial**



Sra. Valeria Pineda

**Estudiante de la Carrera en Ciencias
de la Comunicación Social**

j. BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, R. (domingo 04 de enero de 2004). 24 horas de educación a distancia. El Universo, p. 10B
- AYALA, A. (2009). Talleres de radio escolar, cultural y juvenil, España.
- BLOMBERG, R. (2011). Identidades Indias en el Ecuador Contemporáneo. Ed. Abya Yala
- Ecuador. Instituto de Patrimonio Cultural (2012). Memoria Oral del pueblo Saraguro. Loja, Gráficas Hernández Cía. Ltda.
- Ecuador Constitución de la República (2008). Quito. Ed. Corporación Editora Nacional
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Quito. Recuperado el 05 de abril de 2014
- FEIXA, C. (2010). De las culturas juveniles al estilo, México.
- FIGUEROA, R. (2010). *¡Qué onda con la radio!*, México: Alhambra Mexicana.
- HERNÁNDEZ, G. (2010). Las tres “T” de la Comunicación, Televisión, Teoría y Televidentes. Ed. Mniprés C.A.
- MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2011). Sociología, 4^{ta} edición, Madrid. Ed. Pearson Educación. S.A
- Montoya, A. y Villa, L. (2010). “Radio escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa”, Bogotá-Colombia.

- ODELLO, M. (2012). "El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América", Madrid. Ed. Avanzadi S.A.
- PARGA, J. (2009). ¿Qué significa ser indígena para el indígena? más allá de la comunidad y la lengua, Ecuador. Ed. Abya-Yala
- PORTUGAL, M y YUDCHAK, H. (2009) Hacer Radio, Guía Integral. Argentina. Ed. Galerna S.R.L
- PUNÍN, D. (2014) Los Saraguros, sus costumbres y artesanías, Loja. Ed. Ediloja
- RAMON, X. y YAGUANA, H. (2013). La radio, un medio en evolución, España. Ed. Salamanca
- RODERO, E. (2013). Educar a través de la Radio, Madrid. Ed. SIAL
- RODRÍGUEZ, A. (2011) Fundamentos de la Sociología, Bogotá. Ed. Eco
- SHEPARD, J. (2010). *Sociología*, México, Ed. Limusa
- SKUTNAB-KANGAS, T. (2010). Bilingüismo o no. La educación de las minorías, cuestiones multilingües, Londres

WEBGRAFÍA

- Recuperado el 14 de noviembre de 2013 en:
http://es.answers.com/Q/Que_diferencia_hay_entre_costumbre_y_t_radicion
- Recuperado el 14 de noviembre de 2013 en:
<http://concepto.de/concepto-de-identidad/>

- Recuperado el 12 de noviembre de 2013 en:
http://pendientedemigracn.ucm.es/info/eurotheo/e_books/althusser/
- Recuperado el 29 de enero de 2014 en:
(<http://www.aler.org/index.php/86-coordinadoras-nacionales-slh/72-coordinadora-de-radio-popular-educativa-del-ecuador-corape>)
- Recuperado el 26 de enero de 2014 en:
<http://www.voltairenet.org/article156625.html>
- Recuperado el 26 de enero de 2014 en: Miguel Guaglanione, (2008)
Formas y modos de alienación:
<http://www.voltairenet.org/article156625.html>

k. ANEXOS

ANEXO 1.- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PROYECTO DE TESIS

“FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAGUNAS, CANTÓN SARAGURO, A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES RADIALES DE FRONTERA SUR Y RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE SARAGURO”

ASPIRANTE:

Valeria Stefania Pineda Sánchez

LOJA – ECUADOR

2014



A. TEMA:

“Fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro, a través de las programaciones radiales de radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro”

b. PROBLEMÁTICA

b.1 Contexto Problemático

En la sociedad actual debido a las diferentes influencias de los medios de comunicación, y otros factores sociales, las personas o comunidades han ido poco a poco reemplazando su identidad cultural y social, entendiéndose por éstos, el conjunto de tradiciones, costumbres o modos de vida que caracterizan a una población o sector.

La identidad forma parte esencial de un individuo, pues mediante ésta se identifica como miembro de una sociedad, por lo tanto, la adopción de características o patrones de conducta distintos a los de su realidad, terminan alienándolo y por ende, el individuo transmitirá a otros, conductas que nada tendrán que ver con el medio en el que habitan.

En la Comunidad Lagunas, ubicada al sur de Saraguro con una distancia de 2 km desde el cantón, existe un total de 190 familias, los miembros de cada hogar viven principalmente de la agricultura, ganadería, artesanías, sector de servicios y turismo comunitario.

Los habitantes de esta comunidad se identifican como parte de la etnia Saraguro, sin embargo, las costumbres ancestrales, con respecto a modos de vida, idioma, vestimenta, son olvidadas paulatinamente, especialmente por las nuevas generaciones que no adoptan ninguna de estas características, pues prefieren actuar de acuerdo a las nuevas tendencias, difundidas mayormente por los medios de comunicación los cuales imponen patrones únicos de personalidad.

En este sector, una reducida parte la población, esencialmente personas de avanzada edad, mantienen elementos de la cultura como tradiciones e idioma. Ellos, se encargan de transmitir estos conocimientos a quienes aún, desean seguir conservando sus raíces e identidad.

Las instituciones educativas de Saraguro también se han interesado en asegurar la permanencia de la identidad cultural, por ello, en la malla curricular de estudios incluyen al idioma quichua, como parte del aprendizaje de los alumnos, con la finalidad de que este elemento característico de la comunidad no se pierda, sino al contrario se perpetúe.

Por otro lado, los medios de comunicación radiales como Frontera Sur y Municipal de Saraguro, no han contribuido a la conservación de la identidad cultural, pues los mensajes transmitidos son, en su mayoría, únicamente programaciones musicales y segmentos que no están orientados con el fortalecimiento de la identidad cultural.

Bajo estas consideraciones, es necesario formular el siguiente problema de investigación, que contribuirá a la solución de la problemática descrita.

Problema general de investigación

¿Cómo fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas, a través de las programaciones de radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro?

De este gran problema se derivan los siguientes subproblemas.

- ❖ ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos que explican el fortalecimiento de la identidad con el uso de programas radiales?

- ❖ ¿Cómo se fortalece la identidad de los pueblos desde las programaciones radiales?
- ❖ ¿Cuáles son las características que presenta la relación, programas radiales e identidad de los habitantes de la comunidad Lagunas del cantón Saraguro?
- ❖ ¿Qué características deben tener los programas radiales para fortalecer la identidad de la comunidad Lagunas?
- ❖ ¿Cómo valorar estas características de los programas radiales para fortalecer la identidad de los habitantes de la comunidad Lagunas?

UBICACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

- ❖ **Temporal:** La investigación se realizará de marzo a julio de 2014.
- ❖ **Espacial:** La observación se realizará en la comunidad Lagunas, cantón Saraguro.
- ❖ **Unidades de observación:** Habitantes de la comunidad Lagunas, director de Radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro.

c. JUSTIFICACIÓN

La alienación a la cual nos hemos visto expuestos, generada en gran parte por el modernismo, provoca el reemplazo de costumbres y modos de vida.

Por ello se ha creído conveniente a través de la presente investigación analizar la programación de las emisoras Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, y el aporte que las mismas brindan al fortalecimiento de la identidad social y cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas. Esto, con la finalidad de contribuir a la perpetuación, valoración y conservación de la cultura de los pobladores de dicha comunidad, para que no pierdan estas características esenciales que los identifica como miembros de una sociedad.

Por otro lado, es importante mencionar que el presente trabajo es factible, ya que existe suficiente información para sustentar esta investigación, entrevistas, y colaboración de los habitantes y directores de las radios Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro.

Así mismo, existen facilidades económicas para poder trasladarse al lugar de investigación.

Finalmente, esta investigación, cuya finalidad es obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, queda totalmente justificado, pues en Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, se estipula el desarrollo de tesis para obtener la titulación en cualquiera de las carreras que oferta dicha institución.

d. OBJETIVOS

GENERAL.-

- ❖ Conocer si las radios locales del cantón Saraguro, incluyen en su programación mensajes que ayuden al fortalecimiento de la identidad cultural y social de sus habitantes.

ESPECÍFICOS.-

- ❖ Indagar los fundamentos teóricos y metodológicos que explican, el fortalecimiento de la identidad cultural y social a través de los mensajes radiales.
- ❖ Conocer cómo se fortalece la identidad de los pueblos desde las programaciones radiales.
- ❖ Analizar los mensajes transmitidos por las radios: Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro.
- ❖ Comprobar si los jóvenes actualmente están perdiendo costumbres y tradiciones autóctonas de su comunidad.
- ❖ Elaborar una propuesta alternativa para que los habitantes del cantón Saraguro, especialmente los jóvenes, recuperen tradiciones y costumbres que forman parte de la identidad social y cultural de su pueblo.

e. MARCO TEÓRICO

1. FORMAS DE EXPRESIÓN CULTURAL

Los medios de comunicación y los avances tecnológicos permiten acceder a un sinnúmero de mensajes e información que de una u otra manera influyen en nuestro comportamiento, maneras de pensar y hasta modos de vida. Los estereotipos impuestos por estos medios masivos terminan alienando a una buena parte de la población, quienes olvidan sus costumbres y tradiciones para adoptar otras ajenas a su cultura y pueblo, olvidando que la preservación de las mismas supone la transmisión de modos de vida de generación en generación, de importantes actividades, saberes, y conocimientos que no deberían olvidarse, pues se perdería totalmente la identificación y características esenciales de cada comunidad.

Es indispensable tomar en cuenta la opinión de algunos escritores con respecto a la cultura.

John J. Macionis y Ken Plumer (2011), hacen referencia a dos tipos de cultura:

No material: En el mundo intangible de las ideas creadas por los miembros de una sociedad; en cambio la material constituye las cosas tangibles creadas por los miembros de una sociedad desde un arma hasta una cremallera. Ambas implican prácticas culturales (...). Aunque las culturas que encontramos en todas las naciones difieren de varias maneras, todas ellas parecen constituirse a partir de cinco componentes principales: Símbolos, lenguaje, valores, normas y cultura material. (pp. 119-121)

Según John Shepard, (2010) “El termino cultura se refiere a los patrones de pensamiento, sentimiento y conducta de los seres humanos que se transfieren de una generación a otra, entre los miembros de una sociedad”. Es decir, todo aquello producido por el pensamiento y sentimiento humano, productos materiales e inmateriales, forman parte de la cultura”. (p. 40)

Armando Rodríguez, (2011) también hace referencia a este término y dice:

Una cultura se desarrolla no solamente internamente, sino que al entrar en contacto con otras se producen los procesos que se definen luego. Estos conceptos han sido desarrollados especialmente por la antropología, que investiga comunidades primitivas, pero que se adaptan a las sociedades modernas que entran en comunicación por flujos migratorios, exportaciones de productos, textos de enseñanza, televisión e internet. (p. 172)

Por otro lado, las tradiciones abarcan valores, creencias, y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial aquellos que se transmiten por vía oral.

En cambio, las costumbres son hábitos adquiridos por la práctica reiterada de una acción. Son formas de comportamiento particular que asume una comunidad y que la distingue de otras; las costumbres se encuentran inmersas en las tradiciones, pues surgen y se desarrollan dentro de éstas.

http://es.answers.com/Q/Que_diferencia_hay_entre_costumbre_y_tradicion

Una vez definidas estas palabras, podemos decir que la cultura, tradiciones y costumbres, forman parte de la identidad de un pueblo, siendo ésta “un conjunto de rasgos y características que diferencian a un individuo o grupo de individuos del resto”. <http://concepto.de/concepto-de-identidad/>

A través de la cultura el hombre crea un concepto de sí mismo, basado en sus raíces, conocimientos, y experiencias adquiridas; asume cierto grado de conciencia sobre los modos de vida que lo rodean, y de acuerdo a la valoración que les asigne, los perpetua y conserva, para que formen parte de generaciones venideras.

Sin embargo, la alienación, se ha convertido en un elemento decisivo para perder costumbres esenciales, que caracterizan e identifican a una población.

2. ALIENACIÓN CULTURAL

EL DRAE define la alienación con dos acepciones:

1. “Procedimiento mediante el cual un individuo o colectividad transforman su conciencia hasta hacerla contradictoria con lo que debía esperarse de su condición”.

2. Psicol.”Estado mental caracterizado por una pérdida de sentimiento de la propia identidad”.

Según Miguel Guaglianone, escritor e investigador Uruguayo, con respecto a este tema menciona que el proceso por el cual los medios masivos de comunicación influyen y condicionan a sus receptores, ha llegado a ser un sistema integrado de alienación mundial.

Guaglione también agrega: “Los medios masivos de comunicación, desde siempre, han sido instrumentos determinantes para generar opinión en el público, por ejemplo, después de la Segunda Guerra Mundial, los triunfantes EEUU, con el advenimiento de la televisión, difundieron e impusieron en el mundo el “american way of life”, a la vez que expandían globalmente el mercado de los productos de consumo masivo que definían ese modo de vida”.

<http://www.voltairenet.org/article156625.html>

Para este escritor uruguayo, existen algunos modos de alienación:

1. Publicidad y Consumo.-

Los medios utilizan estrategias que apelan a la emocionalidad de las personas, para conseguir y estimular el consumo de bienes y servicios, pues estos productos se presentan como una solución a los problemas, convirtiéndolos en una necesidad en el diario vivir.

“El manejo emocional para estimular el consumo va desde la elaboración de piezas comunicacionales que asocian los productos a otro tipo de emociones, perfumes, con envases de formas eróticas; automóviles con imagen asociada al poder y al éxito, hasta la manipulación oculta de la publicidad subliminal (hoy prohibida en muchos países), atravesando todo tipo de otras formas intermedias”.

<http://www.voltairenet.org/article156625.html>

2. Políticas e Instituciones.-

Los medios masivos también son empleados para imponer al público posiciones políticas convenientes a los intereses de los poderes dominantes. De esta manera, radio, televisión, prensa, cine, a través de los mensajes imponen políticas, muchas de las veces, ajenas a sus circunstancias.

Acerca de este modo de alienación Guaglianone dice:

La institucionalidad social, también es un factor que interviene en la alienación, pues no solo se asignan posiciones políticas, sino que se acompañan con la validez de las instituciones de las naciones centrales (la democracia representativa como forma adecuada de gobierno, las “libertades”, la “justicia”, etc.). Aquí también se utilizan las técnicas de manipulación emocional que se crearán para vender más productos, acompañadas de las de manipulación política que desde Maquiavelo en adelante manejan los sectores dominantes de la Cultura Occidental.

3. Valores y patrones de conducta

Los medios también imponen conductas y comportamientos ajenos a los valores de los receptores, estos patrones aceptados con mayor o menor facilidad, forman poco a poco parte del individuo y automáticamente van cambiando su percepción con respecto a la realidad que los rodea.

En este caso la alienación es más fácil de entender con los patrones estéticos, que son los más imponentes, por ejemplo productos de belleza y cuerpos aparentemente perfectos, que imponen prototipos y modelos a seguir como un culto a la personalidad o a la superficialidad.

4. La cotidianeidad

En el diario vivir, en nuestra convivencia con los demás, se van asumiendo y reflejando conductas, en su mayoría, adquiridas de los medios de comunicación o de la sociedad en la que se habita; pues aparentemente con la adquisición de estos comportamientos las personas estarán inmersos en el mundo actual, globalizado, con las últimas tendencias; en un mundo que sería natural y normal.

Los modos de vida que difunden los medios, como un patrón único, solo corresponden a una parte de la población, que por lo general es la dominante.

Todos los modos de alienación mencionados se interrelacionan y provocan un efecto en la persona, ya que en el instante en que deciden repetir conductas o comportamientos distintos a los de su entorno, prolongan y fortalecen la alienación, quedándose sujetos a ésta; reemplazando identidades y costumbres propias.

Los medios masivos, a través de los mensajes, presentan información manipulada, para imponer la idea de un mundo superficial, de acuerdo a su cosmovisión e intereses, con la finalidad de influir en los perceptores, creando estereotipos, que de una u otra manera los individuos terminan aceptando.

Es necesario entonces plantear nuevas conductas, distintas a las asumidas y que nada tienen que ver con la realidad en la que se encuentra un individuo. Solo la apreciación y valoración de la cultura, valores y

tradiciones propias; asegurarán su existencia y perpetuación a futuras generaciones.

Por tanto, es menester conocer, qué rol están desempeñando actualmente los medios de comunicación, y si éstos, están contribuyendo al deterioro o fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos.

3. CULTURA INDÍGENA

Parafaseando a Odello, M. (2012), los pueblos indígenas actualmente están desplazando su identidad cultural, por ello, es importante que la educación pública y los medios de comunicación, reflejen debidamente la cultura, tradiciones e historia de una comunidad, como derecho fundamental de las mismas, difundiendo programas e información en su propio idioma y con características de su diversidad cultural.

Odello también sostiene, “Han sido tema de análisis y discusión en el ámbito jurídico. Anteriormente, el tema de los pueblos, usos y costumbres indígenas había sido analizado sobre todo desde la perspectiva antropológica y étnica”. (p.78)

La Organización de las Naciones Unidas ONU (como se citó en ODELO, M, 2012) define a los pueblos indígenas como:

“Comunidades, pueblos y naciones indígenas los que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollan en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores no dominantes de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en partes de ellos. Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar,

desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblo, de acuerdo a sus patrones culturales, instituciones sociales y sus sistemas legales". (p. 79)

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son instrumentos a través de los cuales se difunden mensajes que pretenden informar sobre los acontecimientos de interés colectivo. Actualmente todos podemos asistir a una misma información gracias a la inmediatez con la que ésta se trasmite, ya sea por radio, televisión, medios impresos, digitales, audiovisuales, entre otros.

Los medios han generado a través de la historia un importante desarrollo dentro de la sociedad, pues sin ellos no sería efectiva la comunicación entre comunidades lejanas, no podríamos enterarnos de todo lo que sucede en otras lugares, mucho menos conocer importantes avances o descubrimientos científicos.

Louis Althusser, respecto a los Aparatos Ideológicos de Estado (AIE) (1970), sostiene que algunos instrumentos como la religión, la cultura, familia y medios de comunicación, consolidan una notable represión por parte del Estado, el mismo, al ser dueño del poder, fortalece las marcadas diferencias existentes entre las clases sociales, y a la hegemonía de los medios de comunicación.

Estos AIE, como los denomina Althusser, funcionan mediante la ideología, manipulando e imponiendo nuevas acciones y formas de pensamiento. Sucede entonces algo similar con los Aparatos ideológicos

de la información, entre ellos: radio, televisión, prensa, y de más medios de comunicación. La clase dominante al tener el poder del estado, actúa con una ideología dominante, única; en su mayoría, reproducida y fortalecido por los medios, pues al ser instrumentos de comunicación ejercen un notable poder en la sociedad.

Diariamente el público observa películas, videos, noticias, lee diarios, accede a la web, etc., y capta abundante información, independientemente si ésta es verídica o no, la difunde y se convierten también en transmisores de mensajes.

Por lo tanto, es innegable el poder que los medios de comunicación tienen sobre los modos de pensar o comportamientos en los individuos de una sociedad; es por ello, que al ser trasmisores de información, deberían asumir el papel que les compete y ser parte del desarrollo de una comunidad, ayudando a que la misma prevalezca su diversidad cultural.

Esta función, se puede lograr a través de una estructuración efectiva de programas televisivos, radiales, y de otros medios, con el objetivo de que estos mensajes tengan interés en el público perceptor, sean aceptados y sobre todo valorados.

De las estrategias que los medios utilicen, dependerá en gran medida la aceptación de programas educativos o culturales.

Con respecto a este tema, el periodista Aguilar, R. (2004) menciona:

“En los medios la educación ha quedado relegada, porque entretienen cuando pretenden informar, por eso informan tan mal, y educa incluso cuando solo se propone entretener, es decir, todo el tiempo. La educación en los medios, especialmente en la televisión, no es académica ni

curricular, sino una que tiene que ver con imponer estilos de vida, formas de pensar, criterios de elección y de valoración”.

5. LA RADIO COMO MEDIO DE APRENDIZAJE.

En sus inicios, la radio surgió como un experimento para establecer comunicación a larga distancia y paulatinamente ha ido evolucionando gracias al aporte de científicos, artistas, periodistas y sociedad en general.

Los avances tecnológicos también han permitido que este medio se vaya desarrollando, y a la vez, llegué a mayor número de personas; pues ahora, gracias al internet se han incrementado las posibilidades para crear espacios radiales; incluso, a la mayoría de radios se las puede sintonizar a través de la web.

Concomitantemente con el crecimiento tecnológico, ha ido variando la programación en este medio, pues es extensa la variedad de contenidos que escuchamos en las emisoras, muchos de ellos educativos, orientados al servicio de la comunidad.

El escritor Romeo Figueroa (2010), identifica al periodista mexicano, Fernando Pazos Sosa, como uno de los fundadores de la radio educativa, pues él se interesó por concienciar a la comunidad sobre la importancia de emitir programas instructivos. (p. 47)

Por otro lado, la Comunicadora mexicana Carolina Arteaga, menciona que ante el elevado índice de deserción escolar, generada por distintos motivos, surge los programas enfocados en la educación, pues éste era un medio más accesible a la mayoría de la población.

Arteága también sostiene que:

Existen tres tipos de comunicación educativa:

Comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera tiene como finalidad educar a los individuos haciendo un uso adecuado de los medios de comunicación.

La segunda se realiza en el salón de clases y ésta puede o no incluir el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación.

Y finalmente, la tercera tiene que ver con el uso de los medios de comunicación específicos

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>

Emma Rodero (2013), establece que:

Entre lo escrito y lo audiovisual se encuentra lo auditivo. El aprendizaje de la comunicación oral es fundamental en la formación educativa, porque proporciona toda una serie de facultades que no desarrolla ni el lenguaje escrito ni el audiovisual, los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello marca diferencias entre programas educativos e instructivos” (p. 99)

En nuestro país, actualmente existe la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), organización que trabaja en el fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias, actualmente es la única institución que agrupa a emisoras y producciones directamente vinculadas con procesos de desarrollo social a nivel nacional.

A su vez la CORAPE pertenece a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), y se encarga de crear y desarrollar la red de radios comunitaria, además de fortalecer la cultura, principalmente

aquellas que se han excluido, para de esta manera lograr mayor incidencia social e identificación de los pueblos.

La ALER, tiene asociadas a las Coordinadoras Nacionales de Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela. (<http://www.aler.org/index.php/86-coordinadoras-nacionales-slh/72-coordinadora-de-radio-popular-educativa-del-ecuador-corape>)

7. ¿CÓMO HACER UN PROGRAMA RADIAL?

7.1. Planificación

Mario Portugal y Héctor Yudchak (2009), establecen que la elaboración de un programa en radio, requiere de una planificación adecuada, en donde se deben tomar en cuenta aspectos como:

- ❖ La temática
- ❖ El diseño general
- ❖ Los contenidos (educativo, musical, deportivo, noticioso, entretenimiento, otros)
- ❖ El equipo
- ❖ La emisora
- ❖ La periodicidad, el día y horario de emisión
- ❖ La generación de recursos económicos (p.18)

7.2. Generalidades

La realización de un programa requiere de una etapa fundacional, es decir, la toma de múltiples decisiones, en la medida que éstas sean

correctas, existirá la posibilidad del sostenimiento del programa en el tiempo.

La correcta orientación, y el planteamiento de objetivos claros que tengamos con el programa a realizar, permitirán que logremos tres metas fundamentales:

- ❖ Alcanzar o superar un nivel básico de calidad
- ❖ Satisfacer los objetivos planteados, ya sean políticos, económicos, o de difusión de alguna temática en específico.
- ❖ La permanencia, el sostenimiento en el tiempo.

7.3. Presentación de un proyecto

Es importante conocer el tipo de emisora en la que presentaremos el modelo de un programa, además de conocer qué vínculo tendremos que asumir con dicha radio.

La calidad de la presentación del proyecto está relacionado con la dimensión de la radio y el cuidado con el que se diseñe su programación.

El vínculo que vayamos a establecer se refiere a cómo vamos a realizar el programa, es decir si pretendemos alquilar el espacio, o si por el contrario decidimos realizar la coproducción, cuando cada parte aporta lo suyo, producción por un lado e infraestructura por el otro; y los ingresos obtenidos se comparten, en base a un acuerdo determinado, al que lleguen ambas partes.

Una tercera posibilidad es que la emisora compre la idea, insertando al creador del programa, como personal de la radio.

Para lograr éxito con el proyecto, debemos tomar en cuenta algunas características como:

- ❖ creatividad
- ❖ originalidad
- ❖ factibilidad del proyecto

La ejecución de un demo del programa sería importante, pues se entiende que es una muestra fiel, de no más de quince minutos, de lo que será nuestro programa en el aire. Éste será escuchado y evaluado para saber si es, o no acogido por la emisora.

El demo puede incluir un fragmento completo del programa o distintos segmentos del mismo

7.4. La emisora

Una vez definida la emisora en la cual vayamos a emitir nuestro programa necesitamos tomar en cuenta varios aspectos:

- ❖ Económico: recursos que tenemos y que nos permitirán asumir los costos que genere la transmisión de nuestro programa.
- ❖ Características de la emisora: tomar en cuenta la ideología que maneja la radio, línea política y deontológica.
- ❖ Posibilidades técnicas relacionadas con los requerimientos del programa. ¿qué brinda la emisora?, por ejemplo, locutores, celular o teléfono para la recepción de llamadas, corresponsales, acceso a internet, entre otros.

7.5. Días y horarios

Posibilidades horarias, pues es importante cumplir con los días y horas que se definan para la realización del programa.

Hay que tener claro las características del mismo, tipo de oyentes, qué programas anteceden y cuáles continuarán, pues de nada serviría establecer día y hora a una emisión, si los programas anteriores o los que vendrán después, son completamente distinto al programa a realizarse.

Por ello, es importante analizar nuestras posibilidades y disponibilidad de tiempo, con relación a los espacios existentes en la radio.

En conclusión debemos establecer, hora y días a transmitir el programa, puede ser semanal, diario, mensual, dependiendo de lo que deseemos comunicar y en gran medida de la posibilidad económica que poseamos.

7.6. Oyentes

En este punto, es importante destacar que, como emisores de un mensaje, antes de transmitir cualquier programación, tenemos que estudiar previamente a los perceptores, pues es fundamental tomar en cuenta a qué público nos vamos a dirigir, las características de esa comunidad, conocer sus necesidades, para poder llegar con efectividad a los oyentes. Resulta conveniente entonces, como transmisores de información, tomar por un momento el lugar de los perceptores y preguntarnos, ¿Qué es lo que esperamos escuchar a través de los medios?

Generalmente, como lo dice Portugal:

“Existen varios motivos por los cuales la audiencia se inclina por tal o cual programa”:

-Por su contenido (es interesante, a través de él se adquieren conocimientos, se desarrollan temas que le interesa

-Por su tratamiento (ameno, ágil, interesante, dinámico)

-Por identificación con los locutores (simpáticos, convincentes, agradable tono de voz, expresión adecuada) (p. 32)

Es importante conocer que el público al cual nos dirijamos, no siempre interpretará el mensaje desde el enfoque que pueda darle el periodista, emisor de la información; pues como dice Hernández G. (2008)

“El público perceptor interpreta los mensajes desde su campo de experiencia la interpretación o reinterpretación de los mensajes masivos no es homogénea. Los medios masivos y los perceptores interpretan los mensajes masivos. Interpretar supone: explicar desde múltiples puntos de vista el significado o sentido de la realidad. Implica activar nuestro campo de experiencia, nuestros conocimientos con la finalidad de darle sentido a una situación que nos llama la atención”. (p. 93)

7.7. Equipo de trabajo

Esta condición dependerá en gran medida de las posibilidades económicas disponibles, pues aquí, se tomarán en cuenta el número de personas que intervendrán en el programa, corresponsales, conductores o conductor.

Si el programa es conducido únicamente por el realizador del proyecto, deberá emplear los recursos y estrategias necesarias, para que el mismo no se torne tedioso o aburrido.

Si por el contrario, existen más de dos conductores, deberán establecerse las funciones de cada uno y tiempo estimado para la intervención de los mismos.

En este punto, también es importante mencionar que cada uno de las personas que integren el equipo de conducción deberán estar capacitadas y sobre todo, tienen que conocer a profundidad los temas a tratar en el desarrollo del programa, siempre relacionado con el tipo o temática elegida. La audiencia perderá el interés, si llega a percibir que alguno de los conductores no conoce sobre el tópico, o peor aún, si no emplea un lenguaje claro y entendible para el perceptor.

Por otro lado, es importante mencionar que una relación amena entre quienes integran el desarrollo del programa, permitirá que lleguen con mayor efectividad al público, puesto que, del ambiente en el que se trabaje, dependerá en gran medida la consecución de objetivos planteados con la ejecución del programa radial.

Es importante entonces, antes de realizar cualquier proyecto radial tomar en cuenta algunos pasos que facilitarán la ejecución del mismo, además de conocer con claridad, qué pretendemos conseguir con la emisión de algún programa, y así mismo, el aporte que brindaremos a la sociedad o a una comunidad en particular.

7.8. Contenidos

Con respecto a los contenidos Portugal, M. y Yudchak, H., establecen algunas características a manejar en una programación:

- ❖ Planifique el contenido de varios programas, no solo del primero, sino de tantos como sea posible.
 - ❖ Dosificar el contenido con la finalidad de conseguir la mayor armonía posible. De nada servirá si el primer programa está bien ejecutado, si los siguientes no serán iguales o mejores.
 - ❖ Plantearse objetivos ejecutables.
 - ❖ Intentar conocer a quién va dirigido el mensaje
 - ❖ Ser precisos y concretos en los contenidos
 - ❖ Escuchar a la competencia, sin prejuicios.
 - ❖ Mantenerse actualizado, e ir a la par con los adelantos tecnológicos.
- (p. 63-64)

7.9. Guión

Cualquiera que sea el programa es indispensable la elaboración de una guía que nos permita conocer el orden en cada intervención, contenidos, entrevistas y demás elementos a utilizar.

Sin embargo esta planificación no tiene que ser una limitación, es decir, puede modificarse espontáneamente, pero, siempre y cuando este cambio esté plenamente justificado.

Montoya, A. y Villa, L. (2010), p. 83, Resumen doce pasos fundamentales para realizar un programa radial:

“Un programa radial es un conjunto de emisiones con una temática común, mismo formato, igual tiempo de duración, se emite siempre le mismo día y la misma hora”.

Doce pasos para elaborar un programa radial:

PREGUNTAS CLAVE	FINALIDAD
¿A quién?	Lo primero es determinar, quiénes van a ser los interlocutores, el público, la audiencia, con quien se desea establecer un diálogo.
¿Qué?	¿De qué se quiere hablar? ¿Qué contenidos va a tener el programa?
¿Para qué?	¿Cuáles son los objetivos? ¿Qué contenidos va a tener el programa?
¿Cómo?	¿Cómo se va a estructurar el programa?
Duración del programa	Duración del programa
Duración de las emisiones	Duración, quince minutos, media hora, etc.
Frecuencia	Diaria, semanal, mensual
Horario	Se determina según el público
Planificación	Prepara los contenidos de al menos de al menos 10 emisiones.
Libreto-piloto	Este ejercicio sirve para saber cómo se va a realizar la grabación del programa.
Programa-Cero	Es el programa DEMO, grabación del programa piloto.
Convalidación	Evaluación y retroalimentación por parte de grupos focales, públicos seleccionados para evaluar y retroalimentar la producción.

Fuente: Guía para la elaboración de un programa radial “Radio escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa”

HIPÓTESIS

Si se diseña y ejecuta programas con contenidos educativos y culturales, en las radios Frontera Sur y Municipal de Saraguro, se ayudará al fortalecimiento de la identidad cultural y social de los habitantes de la comunidad Lagunas.

Variable	Indicadores	Índice	Ítems	Instrumentos
Diseño de programas radiales y	- Diseño dinámico -Técnicamente elaborado -Valoración de su cultura	-Investigación -Contenidos culturales que reflejen las características esenciales de la etnia indígena	-Conoce, investiga y difunde tradiciones, costumbres y cultura del cantón. -Concientiza a los habitantes sobre la importancia de la conservación de la cultura, como parte de su identidad.	-Encuesta aplicada a los directores de las radios.
Fortalecimiento de la identidad cultural.	-Conservación de idioma, música, y vestimenta autóctonas de la comunidad.	-Interesante -Lenguaje entendible y claro -Interactivo	-Emplea estrategias y elementos necesarios para que la información se receptada por los oyentes, en función del interés y valorar que les den a los programas. -Emplea un lenguaje amplio, pero claro y entendible para los perceptores. -Interactúa con los perceptores, brindando espacios para la opinión	

		<p>-Conocimientos sobre la diversidad cultural.</p> <p>-Accesibilidad de las Radios Frontera Sur y Municipal de Saraguro para realizar programas educativo-culturales.</p> <p>-Existe el presupuesto</p> <p>-Existen recursos humanos y materiales.</p>	<p>-Valora y difunde rasgos de la diversidad cultural.</p> <p>-Existe la disposición de brindar espacios para ejecutar programas que ayuden al fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de la comunidad.</p> <p>-Las radios cuentan con un presupuesto designado para los proyectos o programas que se presenten para ejecutar.</p> <p>- Las personas encargadas de promover la cultura en el cantón podrían ayudar a la correcta difusión de mensajes educativos. Además las radios cuentan con los materiales necesarios para la difusión de programas.</p> <p>-Los habitantes de la comunidad Lagunas están conscientes de que la conservación de su cultura les permitirá identificarse como miembros de una comunidad.</p>
	<p>-Factibilidad de la ejecución</p> <p>-Conocimiento de la diversidad cultural existente en el cantón</p>	<p>- Los habitantes, especialmente los jóvenes, conocen sobre la cultura, tradiciones y costumbres características de su comunidad.</p>	

f. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se emplearán técnicas y procedimientos que permitirán acercarse al objetivo de estudio planteado.

Método científico.- Es el método más general y factible para la construcción de los objetivos generales y específicos, así mismo, para la elaboración de instrumentos y técnicas que facilitarán la obtención de la información.

Método analítico sintético.- Este método permitirá sintetizar la información obtenida, analizar los resultados para plantear las conclusiones y recomendaciones indispensables en el proceso de investigación.

Método inductivo.- Permitirá discernir la información obtenida de la observación directa, y de esta manera establecer una propuesta orientada a la realización de programas radiales que coadyuven al fortalecimiento de la identidad cultural en el cantón Saraguro, comunidad Lagunas.

Método deductivo.- Ayudará a concretar y deducir los problemas de investigación a partir de la problemática, además contribuirá al planteamiento de conclusiones y recomendaciones, a partir de la discusión de resultados.

Método bibliográfico.- Empleado para la elaboración del marco teórico, donde la información obtenida se recopiló de libros y consultas en la web. Este método posteriormente será de gran utilidad en la elaboración de la revisión literaria.

Técnicas e Instrumentos.-

Con respecto a las técnicas se empleará la encuesta, dirigida a los habitantes de la comunidad Lagunas, del cantón Saraguro; director de la Radio Frontera Sur, y Pública Municipal de Saraguro.

Con respecto a los instrumentos se utilizará el cuestionario aplicado en forma oral en la entrevista.

PROCEDIMIENTOS:

En relación con el objetivo uno: Se han aportado conceptos e ideas principales sobre el tema, posteriormente se realizó la investigación en sitios web y libros, seleccionando la información más relevante para fundamentar el marco teórico en la investigación, mismo que servirá para el desarrollo de la revisión literaria en la tesis de grado. Con ello se habría fundamentado plenamente el objetivo de investigación.

En relación con el objetivo dos: Para el cumplimiento del segundo objetivo se recurrió a la búsqueda de datos sobre el tema relacionado con otros lugares, contrastando la información obtenida que ayudó a la fundamentación del marco teórico y posteriormente coadyuvará al planteamiento de la propuesta de investigación.

En relación con el tercer objetivo: Para el cumplimiento de este objetivo se obtendrá información de los habitantes de la comunidad Lagunas y de los directivos de las radios Frontera Sur y Municipal de Saraguro, con relación a la realización de programas que permitan un fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

En relación con el objetivo cuarto.- La información obtenida con el cumplimiento del objetivo anterior, y considerando las experiencias sociales existentes, se procederá a trabajar en el fortalecimiento de la identidad cultural, a través de la implementación de programaciones radiales educativas y culturales.

En relación con el objetivo quinto.- Este objetivo se cumplirá a través de la consulta con autoridades, habitantes de la Comunidad Lagunas, directores de los medios radiales, con respecto a la propuesta que se planteará para fortalecer la identidad cultural en el sector.

POBLACIÓN Y MUESTRA.-

De acuerdo a los datos obtenidos por el Municipio del cantón Saraguro, existe un total de 92 familias en la comunidad Lagunas. Hasta el momento no está establecido el número total de habitantes, por tal razón en el presente proyecto se trabajará con un integrante por familia de la comunidad, con edades comprendidas entre los 15 a 70 años de edad.

En este cuadro se detalla los actores que participarán en la investigación:

Actores	Técnica	Total
Directores de la radio Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro	Entrevista	2
Habitantes de la comunidad Lagunas	Encuesta	192
Total		194

g. CRONOGRAMA

	Febrero 2014	Marzo 2014	Abril 2014	Mayo 2014	Junio 2014	Julio 2014	Agosto 2014	Septiembre 2014	Octubre 2014	Noviembre2 2014	Diciembre 2014	Enero 2015	Febrero 2015
Aprobación del proyecto de investigación													
Aplicación de los instrumentos de investigación													
Procesamiento de la información													
Elaboración de resultados													
Discusión, conclusiones y recomendaciones													
Formulación de la revisión literaria e integración del proyecto con todos sus elementos													
Elaboración y socialización de la propuesta													
Entrega y aprobación de la tesis													
Trámites para obtención de Aptitud Legal													
Designación del tribunal de tesis y revisión de la misma													
Integración de las sugerencias dadas por el tribunal													
Aprobación y sustentación													

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

h.1. RECURSOS HUMANOS

- ❖ Asesor de tesis
- ❖ Consultor o Experto: Dr. Mgs. Wilman Merino Alberca
- ❖ Director de la radio Frontera Sur: Marco Shiwui
- ❖ Director de la radio Municipal de Saraguro.
- ❖ Habitantes de la comunidad Lagunas.

h.2. RECURSOS TECNOLÓGICOS

- ❖ Computadora
- ❖ Impresora
- ❖ Memoria USB
- ❖ Grabadora de voz
- ❖ Cámara
- ❖ Infocus
- ❖ Programas de computación, word, power point.
- ❖ Micrófonos

h.3. RECURSOS MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilidad	30	\$ 4,00	\$ 120,00
Útiles de escritorio			\$ 140,00
Fotocopias	800	\$ 0.02	\$ 16,00
Material Bibliográfico	3	\$ 15,00	\$ 45.00
Internet	10	\$ 20,00	\$ 200,00
Resma de hojas	9	\$ 5,00	\$ 45.00
Tinta de impresora	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Memoria USB	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Anillados y empastado			\$ 120,00
Imprevistos			\$ 200,00
Material tecnológico			\$ 120.00
TOTAL			\$ 1.043,00

i. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ AGUILAR, R. (domingo 04 de enero de 2004). 24 horas de educación a distancia. El Universo, p. 10B
- ❖ FIGUEROA, R. (2010). *¡Qué onda con la radio!*, México: Alhambra Mexicana.
- ❖ HERNÁNDEZ, G. (2010). Las tres “T” de la Comunicación, Televisión, Teoría y Televidentes. Ed. Mniprés C.A.
- ❖ Montoya, A. y Villa, L. (2010). “Radio escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa”, Bogotá-Colombia.
- ❖ ODELLO, M. (2012). “El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América”, Madrid. Ed. Avanzadi S.A.
- ❖ PORTUGAL, M y YUDCHAK, H. (2009) Hacer Radio, Guía Integral. Argentina. Ed. Galerna S.R.L
- ❖ SHEPARD, J. (2010). *Sociología*, México, Ed. Limusa

WEBGRAFÍA

- ❖ Recuperado el 14 de noviembre de 2013 en:
http://es.answers.com/Q/Que_diferencia_hay_entre_costumbre_y_tradicion
- ❖ Recuperado el 14 de noviembre de 2013 en:
<http://concepto.de/concepto-de-identidad/>
- ❖ Recuperado el 12 de noviembre de 2013 en:
http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/e_books/althusser/
- ❖ Recuperado el 29 de enero de 2014 en:
(<http://www.aler.org/index.php/86-coordinadoras-nacionales-slh/72-coordinadora-de-radio-popular-educativa-del-ecuador-corape>)

❖ Recuperado el 26 de enero de 2014 en:

<http://www.voltairenet.org/article156625.html>

❖ Recuperado el 26 de enero de 2014 en: Miguel Guaglanione, (2008) Formas y modos de alienación:

<http://www.voltairenet.org/article156625.html>

ANEXOS

Cuestionario de preguntas, para la aplicación de entrevistas a los directores de la radio.

En calidad de estudiante de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted con el fin de realizar una entrevista, misma que se realizará, con el propósito de obtener información que me permita sustentar y fundamentar el desarrollo de mi proyecto de tesis, orientado al fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de la comunidad Lagunas, cantón Saraguro, a través de las programaciones de la radio que usted dirige.

1. ¿Cree usted que los mensajes de las programaciones radiales ayudan a fortalecer la identidad cultural en los pueblos?
2. Dentro de la parrilla de programación en la radio que usted dirige, ¿Existen programas educativos- culturales?
¿Cuáles?
3. En caso de que la radio opte por un programa educativo, ¿Qué estrategias o elementos didácticos cree usted que se debe emplear para que los programas educativos tengan acogida?
4. ¿Los medios radiales del cantón, contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, o por el contrario robustecen la alienación cultural?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÀREA DE LA EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÒN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN SOCIAL

Estimado señor (a), me permito acudir a usted para solicitarle comedidamente se digne dar contestación a las preguntas que a continuación se formulan, las mismas serán de gran ayuda para la realización de mi tesis de investigación.

OBJETIVO

El objetivo de la presente encuesta es conocer si las radios locales, Frontera Sur y Pública Municipal de Saraguro, están contribuyendo a través de sus programaciones radiales, al fortalecimiento de la identidad cultural de su comunidad.

INFORMACIÒN GENERAL

Edad:

Sexo:

INFORMACIÒN ESPECÍFICA

1. ¿Conoce usted, rasgos o características propias de la cultura Saraguro?

NO ()

SÍ ()

¿Cuáles?.....

.....

2. ¿Conserva la vestimenta autóctona de la etnia Saraguro?

SÍ ()

NO ()

¿Por

qué?.....

.....

3. ¿Cuál de los siguientes idiomas utiliza frecuentemente para comunicarse con los demás miembros de su comunidad?

Quichua ()

Español ()

Ambos ()

4. ¿Sintoniza radio Frontera Sur?

SÍ ()

NO ()

En caso de responder sí, especifique que programas le gusta escuchar

.....

5. ¿Sintoniza radio Pública Municipal de Saraguro?

SÍ ()

NO ()

En caso de responder sí, especifique que programas le gusta escuchar

.....

6. ¿Cree que las radios deberían realizar programas que reflejen la diversidad cultural de Saraguro?

SÍ ()

NO ()

¿Por qué?

.....

7. Con respecto a los programas culturales. ¿Qué contenido o qué información le gustaría escuchar a través de las radios?

.....

8. Según su criterio. ¿Cuáles son las causas por las que algunos habitantes de la comunidad, han olvidado costumbres, tradiciones, e incluso vestimenta e idioma característicos de la etnia Saraguro?

.....
.....

9. ¿Cree que es importante conservar la cultura de la etnia Saraguro?

SÍ ()

NO ()

¿Por qué?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN