



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO 2017”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA

GLORIA KARINA SILVA SUÁREZ

DIRECTOR

LIC. JOSÉ ANTONIO DELGADO VALDIVIESO Mg. Sc.

1859

LOJA - ECUADOR

2018

## CERTIFICACIÓN

**Lic. JOSÉ ANTONIO DELGADO VALDIVIESO Mg. Sc.**

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **CERTIFICA:**

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica el presente trabajo en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento del Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, cumpla en informar que el desarrollo de la tesis de licenciatura en ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO 2017”**, de la autoría de la señorita Gloria Karina Silva Suárez. Reúne los requisitos formales y reglamentarios, en consecuencia, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto

Loja, Enero de 2018



Lic. JOSÉ ANTONIO DELGADO VALDIVIESO Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Gloria Karina Silva Suárez, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Gloria Karina Silva Suárez

**Firma:**



**Cédula:** 1104720204

**Fecha:** Loja, Agosto 27 de 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

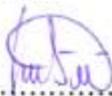
Yo, Gloria Karina Silva Suárez, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada **“ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO2017”**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los veintisiete días del mes de Agosto del dos mil dieciocho.

**Firma:**

  
.....

**Autora:**

Gloria Karina Silva Suárez

**Número de Cédula:** 1104720204

**Dirección:**

Loja, Cdla. Esteban Godoy, Calles: Segundo Chimborazo y Segundo Vicente Rosero

**Correo electrónico:** karinas3003@gmail.com

**Celular:**

0983004298

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director de Tesis:**

Lic. José Antonio Delgado Valdivieso Mg. Sc.

**Presidente:**

Lic. Pedro Monteros Valdivieso Mg. Sc.

**Primer vocal:**

Lic. Luis Ontaneda Vivanco Mg. Sc.

**Segundo vocal:**

Lic. Clara Robayo Valencia Mg. Sc.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

A la Universidad Nacional de Loja por haber sido la casa de mi formación profesional, a los diferentes docentes de la carrera de Comunicación Social por haber impartido sus conocimientos, a las personas que me brindaron su apoyo incondicional y permitieron recabar información requerida para llevar a cabo este proyecto investigativo.

Karina Silva

## **DEDICATORIA**

A Dios, a mi madre Oliva por el apoyo, sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre y hermanos quienes han sido el apoyo constante en mi vida estudiantil, brindándome sus consejos, y en especial a mis hijas Mariana y María por ser mi constante inspiración para lograr lo propuesto.

Karina Silva

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA/ TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA / AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	GLORIA KARINA SILVA SUÁREZ  “ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO 2017”	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	SARAGURO	Selva Alegre Lluzhapa Manú Urdaneta Sumaypamba.	TODOS LOS BARRIOS DEL CANTÓN	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

# MAPA GEOGRAFICO Y CROQUIS

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN SARAGURO



## CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CANTÓN SARAGURO



## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN  
ABSTRACT
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTROS ANEXOS

**a. TÍTULO**

“ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO2017”

## **b. RESUMEN**

El presente trabajo investigativo surgió de la necesidad de conocer la presencia del periodismo comunitario en el cantón Saraguro analizando medios de comunicación radiales de mayor importancia, además de identificar los medios utilizados por la ciudadanía para informar lo que sucede en sus comunidades. Para efectos de la investigación se utilizó el método científico, técnicas como la entrevista, encuesta, ficha de análisis y triangulación. El análisis de los resultados permitió verificar los objetivos y la contrastación de hipótesis planteada que señala que los medios de comunicación del cantón Saraguro brindan información periodística muy generalizada y no dirigida a las necesidades de la comunidad debido a que el personal que labora no tiene la formación adecuada para generar, realizar y entregar un producto comunicacional de calidad. Los resultados indican que los moradores de Saraguro se informan de los sucesos que se dan en las diferentes comunidades mediante las emisoras existentes en el lugar considerando dicha información como limitada, además se logró identificar que las comunidades indígenas prefieren la quipa, mayorales y reuniones como medio para informarse y en menor porcentaje el Internet; mientras que en comunidades mestizas optan por la tecnología y los medios tradicionales. Así mismo, los resultados de la investigación permitieron conocer que un gran porcentaje de los habitantes del cantón utilizan el Internet como un medio alternativo para el proceso de la comunicación. Y es en esto básicamente en lo que se enmarca la propuesta, crear el periódico online “Nuestro Espacio”, como iniciativa para fomentar el desarrollo del periodismo comunitario en el cantón Saraguro.

### **Palabras clave**

Internet, comunidades, comunicación alternativa, sitio web, radios

## **ABSTRACT**

The present investigative work arose from the need to know the presence of community journalism in the canton of Saraguro and in the two radio media studied, in addition to identifying the means used by citizens to inform what is happening in their communities. For the purposes of the research, the scientific method was used, techniques such as interview, survey, analysis sheet and triangulation. The analysis of the results allowed to verify the objectives and the hypothesis test that indicates that the media of the canton Saraguro provide journalistic information very generalized and not directed to the needs of the community because the personnel that work does not have the training adequate to generate, produce and deliver a quality communication product. The results indicate that the residents of Saraguro are informed of the events that take place in the different communities through the existing stations in the place considering this information as limited, in addition it was possible to identify that the indigenous communities prefer the quipa, mayorales and meetings as means to inform themselves and to a lesser extent the Internet; while in mestizo communities they opt for technology and traditional media. Likewise, the results of the investigation allowed to know that a large percentage of the inhabitants of the canton use the Internet as an alternative means for the information process. And it is basically in this that the proposal is framed, to create the online newspaper "Nuestro Espacio" as an initiative to promote the development of community journalism in the canton of Saraguro.

### **Keywords**

Internet, communities, alternative communication, website, radios

### **c. INTRODUCCIÓN**

El periodismo comunitario es importante porque permite a las comunidades que se encuentran en el abandono ser escuchadas, está al alcance de todos los seres humanos, consiente informar lo que sucede en una localidad.

Por ello, fue oportuno realizar una investigación acerca del periodismo comunitario en el cantón Saraguro y su presencia en los medios de comunicación existentes, además de identificar los medios alternativos que utilizan los moradores para informarse.

El cantón Saraguro presenta algunos problemas comunicacionales. No cuenta con un medio impreso, la televisora Calasancia fue cerrada por falta de presupuesto y de personal especializado, en el lugar existen cinco medios radiales.

Para poder iniciar con el presente estudio se seleccionó las dos emisoras; radio Buen Pastor creada en 1998 y Frontera Sur constituida en el 2000, debido que estos medios fueron los primeros en el Cantón, primero se cumplió una observación directa donde se detectó el problema, también se aplicó entrevistas a los gerentes de los medios seleccionados, a dos líderes de las comunas y a dos presidentes de los GAD parroquial, además se empleó una encuesta a la ciudadanía.

A través de las entrevistas realizadas a los gerentes de las radios estudiadas se determinó que en estos medios existe el espacio para que los habitantes informen lo que sucede en su barrio, sin embargo, no hacen uso de dicho espacio. Para ellos es más fácil informar a través del Internet debido a su facilidad y bajo costo. En algunos sectores, principalmente en comunidades indígenas el acceso a este medio es limitado, en estos lugares las personas eligen informarse a través de los medios ancestrales como la quipa y los mayores y en menor porcentaje mediante medios tradicionales.

A través de las técnicas de la entrevista y la encuesta se logró conocer las formas que tienen los moradores para informarse de los acontecimientos que pasan dentro su

comunidad. Los resultados se presentan en tablas y gráficos estadísticos que analizan la información obtenida, además permitieron la verificación de los objetivos y la comprobación de la hipótesis planteada que señala que los medios de comunicación del cantón Saraguro brindan información periodística muy generalizada y no dirigida a las necesidades de la comunidad debido a que el personal que labora no tiene la formación adecuada para generar, realizar y entregar un producto comunicacional de calidad.

Finalmente, se plantean las conclusiones sobre la investigación, indicando que los medios estudiados emiten información generalizada, inclinada a intereses personales dejando a un lado los temas de interés social. A más de recomendaciones como la creación de un sitio web que ayude a fomentar la práctica de periodismo comunitario en el cantón.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Son herramientas que nos ayudan a mantenernos informados de lo que sucede en el planeta, el propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, para Boni, (2008). Los medios de comunicación se introducen lentamente como una aguja hipodérmica, manipulando los conocimientos y decisiones del público. Para algunos sectores los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, sin embargo la teoría de la influencia personal realizada por Katz y Lazarsfeld en 1955, nos explican la importancia que le damos a los medios de comunicación, es decir que nosotros somos los únicos que decidimos cuánta relevancia le damos a la información que éstos nos transmiten.

#### **1.1. Historia de los Medios de Comunicación**

La comunicación ha existido siempre, desde los orígenes de la humanidad, Mendoza (2013) sugiere que las primeras muestras de comunicación fueron primordialmente los gestos y sonidos al desarrollar algunas habilidades, la comunicación se comenzó a transmitir a través de imágenes. Durante milenios la comunicación oral fue la única forma de comunicarse, hasta la aparición de la escritura; uno de los antecedentes más antiguos de periodismo son las actas públicas que se utilizaron en Roma para comunicar acontecimientos de la ciudad y que eran colocados en tablonces de madera.

En 1440 el alemán Johannes Gutenberg invento la imprenta de tipo móvil , comenzando la producción de libros, antes, estos eran escritos a mano por monjes, lo cual hacía que solo pudieran acceder a ellos los religiosos y ricos.

En junio de 1605 en Estrasburgo, fue publicado el primer periódico “Colección de todas las noticias distinguidas” por un joven alemán llamado Johann Carolus, en 1622 en Londres, se publicó el periódico impreso llamado “WeekleyNews of London”, y en

América el primer periódico que permaneció con tiraje continuo se fundó en EEUU en 1704 nombrado el “Boston News-Letter”.

A finales del siglo XIX en Francia los hermanos Lumière dieron inicio al cine con el film denominado “La llegada del tren” siendo así el nacimiento de los medios audiovisuales, a finales del siglo XIX, el físico italiano Guillermo Marconi obtuvo la primera patente de la radio en 1896, y en 1901 realizó la primera transmisión de voces humanas, siendo así el nacimiento de la radio.

Desde finales del siglo XIX con la invención del disco de Nipkow por Paul Nipkow, las primeras emisiones públicas de televisión fueron realizadas en Inglaterra por la BBC pero las emisiones con programación iniciaron en 1936.

La creación de Internet fue concebida en un principio como un sistema militar de telecomunicaciones. 1983 es considerado como el año en que nació Internet, a lo largo del tiempo se lograron grandes avances. (Bahillo, 2017)

## **1.2. Clasificación de medios de comunicación**

Existen diferentes medios de comunicación para Al-Ghassani, (1990) se dividen por su carácter en informativos, especializados, de análisis y entretenimiento; por su estructura en escritos: periódicos, revistas, folletos, trípticos, volantes y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar; audiovisuales son medios que se basan en imágenes y sonidos, en este grupo está la televisión, radio y cine; años después por su rapidez y creatividad González y Carrero (2008) consideran al Internet como un nuevo medio de comunicación .

### **1.2.1. Medios de comunicación públicos**

El medio de comunicación público, por regla general, lleva implícito una dinámica para educar e informar, con una parte de entretenimiento. En el Art. 78 de la Ley Orgánica de Comunicación de 2013 menciona:

Los medios de comunicación públicos son personas jurídicas de derecho público. Se crearán a través de decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que los crea. Los medios públicos pueden constituirse también como empresas públicas al tenor de lo establecido en la Ley Orgánica de Empresas Públicas.

### **1.2.2. Medios de comunicación privados**

Por su lado los medios de comunicación privados según el ámbito legal indica “son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013: Art. 84).

Son comerciales, dedicados a entretener y una parte a informar, el principal problema que tienen es que la información dada suele estar condicionada, manejada de forma partidaria, y enfocada de acuerdo a los intereses.

### **1.2.3. Medios de comunicación comunitarios**

Desde el punto de vista social estos medios son una herramienta importante para responder a las necesidades de información y comunicación de las comunidades marginadas y pobres.

En el ámbito legal, la Ley Orgánica de Comunicación define a los medios comunitarios como aquellos “cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013: Art. 85).

Según Hollander, Stappersm. (2002). Los medios comunitarios proporcionan comunicación pública dentro de un contexto específico, que es la comunidad, entendida ésta no sólo como escenario geográfico, sino primariamente como un escenario social.

Christians (citado por Martínez, 2006) menciona que la teoría normativa comunitaria presenta una ética moral comunitaria, que parte de lo que el público espera de los medios, y lo que les pide para mantener su credibilidad (verdad y objetividad). Las

normas éticas comunitarias se basan más en los valores del público que en los códigos de ética tradicionales, como la propia conciencia individual

Los medios comunitarios cubren diversos temas, generalmente abarcan aquello que puede ser llamado una “misión social”. Especialmente en algunas áreas del mundo, como África, están concentrados en la educación (programas de salud y cuidado de niños, consejos sobre la agricultura, derechos humanos y situación de las mujeres, clases de educación).

### **1.2.3.1 Historia de los Medios Comunitarios en América Latina**

Para Brunetti. (2000), los medios comunitarios surgen en América Latina durante la década de los 40, adoptando el formato inicial de Radios Educativas. Así, las primeras experiencias radiofónicas responden a dos vertientes: clerical y sindical.

Peppino. (1999) La primera vertiente se relaciona con la iglesia católica que intenta aprovechar las potencialidades educativas de la radio para llegar a las zonas rurales. En ese contexto surge en 1947 “Radio Sutatenza”, en Boyacá-Colombia y la segunda vertiente surge en Bolivia con “La voz del minero”.

Desde aquel entonces y junto a la Revolución Nacional de 1952 florecieron las radios.

En Colombia surgen las Escuelas Radiofónicas de Educación Fundamental Integral (EFI) que fue utilizado por Acción Cultural Popular (ACPO); las escuelas federadas en FEGER en Guatemala; Acción Cultural Hondureña (ACPH) en Honduras; Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) y el Instituto de Cultura Popular (INCUPO) en Argentina. (Brunetti, 2000, p.11)

### **1.2.3.2 Historia de los Medios Comunitarios en Ecuador**

En Ecuador los primeros medios comunitarios fueron las radios, en Riobamba las radios populares recogieron los nuevos principios y métodos para aplicarlos en su programación y enfocarlos en la alfabetización. De igual manera, la Iglesia Católica desempeñó un papel fundamental en la creación y apoyo de los medios comunitarios, puesto que encontraron, en este medio y en el nuevo modelo, una forma más fácil para

acercarse al pueblo. “Estas experiencias de comunicación alternativa vinculadas con la Iglesia Católica y aquéllas de carácter progresista con el tiempo formaron la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE)” (Hernández y Vernaza, 2011, p.18).

Los medios pertenecientes a CORAPE llegaron a conocerse como los primeros alternativos; sin embargo, por no existir una ley específica para este tipo de medios se crearon como públicos o comerciales de servicio comunitario. Gracias al trabajo y apoyo de Monseñor Leónidas Proaño, se fundó en 1962 las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), red que estaba conformada por algunas radios comunitarias enfocadas en la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas.

Caros, (2011) CIESPAL aportó para el surgimiento y fortalecimiento de los primeros medios comunitarios en el país y, en conjunto con miembros de Radio Latacunga y con financiamiento de la Organización de Estados Americanos (OEA), planteó en 1983 el proyecto de formación de comunicadores populares, que luego se llamó de Cabinas Radiofónicas de Cotopaxi.

Frente a problemas de desinformación y analfabetismo de la población, la propuesta tuvo como objetivos “canalizar y aumentar la participación, generar un proceso educativo, difundir información y compartir experiencias” (Caros, 2011 p.1).

Por influencia de este tipo de experiencias, los indígenas decidieron crear sus propios medios de comunicación comunitarios. Inti Pacha en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena, que propició el surgimiento de otras en Imbabura, Chimborazo y Bolívar que, poco a poco, consolidaron un concepto de radios indígenas comunitarias, pero al igual que las radios pertenecientes a CORAPE, algunas tuvieron que constituirse también como comerciales por las limitaciones de la época.

En el 2016 se realizó el “Concurso Público de Frecuencias”, en el listado publicado por Arcotel (2016), en la primera fase del concurso se presentaron 834 peticionarios, de estos apenas 154 fueron comunitarios. El total de frecuencias solicitadas en el concurso fue 1 486, de las cuales apenas 268 fueron pedidas como comunitarias.

De las 268 frecuencias solicitadas como comunitarias, 143 frecuencias fueron pedidas por grupos religiosos (Iglesias católica, evangélica, cristiana, adventista, pentecostés) mientras que 123 fueron solicitadas por organizaciones sociales (indígenas, campesinas, gremiales, sindicales, mujeres, jóvenes, afrodescendientes) y 2 por personas naturales, éstas dos peticiones fueron descalificadas ya que una persona natural no puede solicitar una frecuencia comunitaria. De las 268 frecuencias solicitadas como comunitarias apenas fueron calificadas 136, descalificadas 125 e inadmitidas 7.

<b>FRECUENCIAS SOLICITADAS</b>	
Calificadas	136
Descalificadas	125
Inadmitidas	7
Total	268

**Fuente:** Arcotel, Concurso de Frecuencias 2016

### **1.2.3.3 Clase de Medios de Comunicación Comunitarios**

Existen diferente tipos de medios comunitarios el más sobresaliente es la radio ya que fue una de las primeras que se creó Okechukwu, (2002). Argumenta que para promover el cambio social y cultural, la radio comunitaria necesita ser no sólo un canal de transmisión a la gente, sino también un medio de recepción de ellos, es decir, no sólo un instrumento para oír desde y sobre el mundo, sino para escuchar la voz de la gente, algo que haga que esa voz sea oída. Admon (2011) en algunos países la radio

comunitaria ha sido consagrada en la legislación como el tercer sector de difusión, distinto de los sectores público y privado.

Según el último listado publicado por la Arcotel (2017) del “Concurso Público de Frecuencias de Radio y Televisión” 20 medios radiales fueron habilitados como comunitarios.

La prensa escrita tiene gran acogida por los pueblos, especialmente indígenas que la utilizan para tratar problemas de su comunidad, hay que resaltar que hay pocas debido al costo que este atrae.

La televisión comunitaria no es tan popularizada debido a su costo, Gumucio (2007). “es mucho mayor a la de radio, el costo de la inversión inicial –cámaras, islas de edición, transmisores y antenas- es muy alto, pero más altos son los gastos regulares de mantenimiento, producción y personal necesario” p.10.

De acuerdo a la última lista publicada por la Arcotel (2017) del “Concurso Público de Frecuencias de Radio y Televisión” cinco medios televisivos fueron habilitados como comunitarios.

<b>MEDIOS COMUNITARIOS HABILITADOS</b>	
Radiales	20
Televisivos	5

**Fuente:** Arcotel, listado de agosto 2017

#### **1.2.3.4 Periodismo comunitario**

Para una mayor comprensión se hace una diferencia entre periodismo, periodismo ciudadano y periodismo comunitario, “periodismo es el acto de socializar rápida y efectivamente la información”(Dallal, 2003 p.56), “es aquello publicado periódicamente y que se destina a dar noticia, a informar, a conformar, a entretener, divertir y a dar comunicación” (Beron, 2005, p.26).

El periodismo se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual, con el objetivo de informar y captar la mayor atención posible, “el objetivo del periodismo es atrapar la atención del lector oyente/televidente/espectador. Y para semejante y tan difícil tarea el periodismo intenta construir un buen relato” (Rottman, 2007, p. 155).

Por su parte, el periodismo ciudadano definido por (Dan Gillmor, citado por Peña 2016, p.129) “es el periodismo donde los ciudadanos son los actores comunicativos, sin la participación, en ningún momento, de profesionales de comunicación”, coincidiendo con (Rosen, citado por Espiritusanto, 2012), cuando las personas conocidas antiguamente como la audiencia utilizan las herramientas periodísticas que tienen a su alcance para informarse entre ellos, eso es periodismo ciudadano.

Mientras que el periodismo comunitario consiste en darle un espacio a cualquier miembro de determinada comunidad que tenga algo que decir, rompiendo el esquema de los medios masivos creados por corporaciones que controlan la información y valoran la rentabilidad por sobre todas las cosas (Amarante, citado por Ureña 2012).

El periodismo comunitario es una forma de expresión popular al alcance de todos los seres humanos. Su práctica consiste en que ciudadanos de cualquier oficio o profesión se organizan para dar a conocer los temas que les afectan.

Es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los ciudadanos, miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol típico de “Lector” para pasar a tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión. (Caraballo, 2011, p.4)

El periodismo comunitario abarca problemas, hechos noticiosos y demás intereses especialmente de la comunidad implicada en el medio, como afirma (Taufic, 2012, p,

23). “Tiene como cualquier otro periodismo, un claro papel en la lucha de clases, pero a favor de las mayorías, no del mercado”. Es aquel periodismo hecho de tal forma que estimule y aliente a los ciudadanos volver a involucrarse en la vida democrática, (Pena, 2006, p.196), “atiende a las demandas de la ciudadanía y sirve como instrumento de movilización social” El periodismo comunitario como nueva propuesta de periodismo presenta varias características.

Garantiza la libertad de pensamiento, una de las principales propuestas del periodismo comunitario es fomentar y garantizar la libertad de pensamiento, manifestando sus tendencias políticas, ideas y pensamientos sobre una determinada situación o postura de la vida cotidiana. “El periodismo comunitario tiene un compromiso de hacer respetar la diversidad de pensamiento” (Castillo, 2013, p.24).

Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo, la discusión a través del dialogo en el periodismo comunitario se da a través de la deliberación. “Los ciudadanos pueden expresar de forma aislada sus opiniones frente a contenidos periodísticos generados por los reporteros pero sin hacerles verdaderamente participes del proceso editorial”. (García y Gutiérrez, 2011, p.292). La única intención que tienen es que el ciudadano participe, que tenga la posibilidad de estar en un verdadero proceso de discusión a través del diálogo respetuoso y fundamentado en una diversidad de posturas e intereses.

El ciudadano es considerado un actor en la transformación social, “un actor social es aquel ciudadano que hace escuchar su voz y a través de ella da a conocer sus pensamientos” (Castillo, 2013, p.25). Participa de manera activa en la sociedad, en la toma de decisiones políticas, sociales que le puedan afectar de una forma directa.

Los ciudadanos son productores de noticias, en muchos de los casos la ciudadanía es quien envía fotografías, videos o realiza llamadas para informar de lo que está sucediendo en su comunidad, permitiendo que los medios pueden generar la noticia,

garantizando la inmediatez. “La ciudadanía actúa como productor de la información y es protagonista en la cuestión pública” (Waisbord, 2012, p.18).

#### **1.2.3.5 Periodista comunitario**

“Cada ciudadano es un periodista” (Chang, 2007), hasta la actualidad la idea conserva validez pues en este mundo repleto de información, varios ciudadanos escriben reportajes, noticias, información sobre temas de interés, creando periodismo ciudadano.

(Gómez, Gutiérrez y Sampio, 2013, p.124) “Hacer periodismo corresponde a los periodistas”, desde esta idea se considera periodista comunitario al ciudadano profesional en comunicación o periodismo que trabaja directamente con la comunidad.

“Su labor es contribuir al fortalecimiento de públicos y para ello debe trascender su labor de buscar información; es más un trabajo de acompañamiento con el ciudadano, de potenciar sus ideas y en lo posible darles a conocer” (Ceballos, 2011, p.31).

Es aquel que recorre la comunidad, presenta temas que le interesan a la comunidad, y ayuda dar voz a los ciudadanos para convertirlos en generadores de opinión pública. Los periodistas comunitarios deben comprometerse con la comunidad a la cual sirven y así contribuir al mejoramiento de la vida pública. Para (Martínez, 2006, p.19). “El periodista comunitario, debe ser como el etnógrafo, que entra en la percepción subjetiva de los grupos subculturales y experimenta el mundo como ellos” es decir debe salir a la calle, hablar con la gente saber que les preocupa que cosas demanden, debe vincular al ciudadano con el medio. .

García-Gutiérrez, (2011). El reportero debe ser comprometido, debe aprender a utilizar la interactividad para establecer un diálogo con sus audiencias y asegurar la colaboración de los usuarios en diversas etapas de la investigación.

En cuanto al trabajo en comunicación, el periodista comunitario debe ser muy imaginativo para que tenga la posibilidad de reinventar la información, de generar

espacios comunicacionales que valgan la pena, que golpeen y llamen la atención, porque lo otro puede convertirse en algo muy burocrático.

#### **1.2.4. Medios alternativos**

Llamados también “medios independientes, ciudadanos, populares, sociales, de contra información, medios tácticos” (Krohling, 2012, p.336). Se baliza por una proposición diferente; pretende ser una opción como canal de expresión y de contenidos info-educativos, frente a los grandes medios de comunicación comercial y los medios de comunicación públicos.

No se trata únicamente de periódicos, sino también de otros medios de comunicación y expresión, “como la palabra oral, la asamblea, la reunión, el mural, la música, el teatro popular, panfletos, las marchas de protesta y las dinámicas de grupo” (O’Sullivan, 1999, p.192).

Dentro de este grupo de medio se encuentra el internet que nos ayuda a comunicarnos e informarnos de lo que está sucediendo en diferentes lugares del mundo, en él todos pueden manifestar sus opiniones. Ballesta (2002), el internet es la nueva aldea global, que se convierte en el nuevo soporte de la comunicación.

## **2. SARAGURO**

Su historia se basa en raíces nativas, se dice que los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza Incaica, la población indígena que se asienta en esta parte de la provincia es uno de los centros étnicos más importantes de América, el más antiguo y sobresaliente de estos territorios (Plan de Ordenamiento Territorial, 2015, p.10).

Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822 y el 27 del mismo mes y año obtiene su cantonización, designando a la cabecera cantonal a la parroquia urbana del mismo nombre. En la actualidad se encuentra integrado por una parroquia urbana: Saraguro y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, Paraíso de Celen, Selva Alegre,

Lluzhapa, Manú, san Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba.

La cabecera cantonal (Saraguro), se levanta entre varias comunidades: Lagunas, Ilincho, Quisquinchir, Yucucapac, Tuncarta, Matara, Gulacpamba y Gunudel (P.O.T, 2015, p.12).

Está ubicado en el norte de la provincia de Loja y al sur del Ecuador, cuya superficie es de 1080.70 Km<sup>2</sup>; es uno de los cantones más extenso de la provincia de Loja, está limitado al norte con la Provincia del Azuay, al sur con el cantón Loja, al este la Provincia de Zamora Chinchipe, y al oeste la Provincia de El Oro. Posee un clima sub-humedo.

A Saraguro se lo conoce como la tierra del maíz, por la abundancia y la calidad de este producto. Su nombre se deriva de palabras quichuas, aunque no está totalmente definido cuales serían, hay varias hipótesis como: Sara=Maíz y Guru=Olla, que se interpretaría como la Olla del Maíz; Sara=Maíz y Kuru=Gusano, que significa Gusano de Maíz o también puede ser SARA "KURI" que significa Maíz de Oro (P.O.T, 2015, p.10)

Consecuentemente en Saraguro, se desarrollan determinados cultivos como maíz, yuca, camote, papas, arveja, haba, mellocos, avena, trigo, cebada, hortalizas, tomate de árbol frutales y otras. .

## **2.1. Población**

La población total del cantón Saraguro es de 30.183 habitantes, según datos del INEC, (2010) de los cuales 46,79% son hombres y 53,21 son mujeres; de igual forma el 13,36% pertenecen al sector urbano y el 86,64% son del área rural. El 63,46% de la población se auto identifica como mestiza, el 34,81% indígena, y blanca con un 1,15%,

lo que nos da el 99,42% del total de la población. El 0,48% se identifica como otro tipo de etnia.

<b>INDICADOR</b>	<b>URBANO</b>	<b>RURAL</b>	<b>TOTAL</b>
Población autoidentificada como otra	9	7	16
Población blanca	70	278	348
Población indígena	983	9.524	10.508
Población mestiza	2.907	16.248	19.155
Población montubia	8	32	40
Población mulata	9	12	21
Población negra-afro ecuatoriana	44	51	95
Total			30.183

**Fuente:** INEC, censo 2010

## **2.2. Idioma y costumbres**

El idioma Kichwa es hablado en varias comunidades indígenas, sin embargo en estos últimos tiempos, esta parte de la identidad del pueblo se ha visto afectada, los jóvenes y niños no practican este idioma (P.O.T, 2015, 67).

Hay costumbres muy arraigadas en las comunidades indígenas en las cuales se realizan los Raymis que significa pascuas o pasado de un estado a otro, de un lugar a otro. De esta manera se realizan en el año los 4 Raymis.

- Pawcar Raymi: (21 de marzo) en el pasado se celebraba en los días circundantes al equinoccio del mes de marzo. Se agradece y se ofrenda a la Pachamama (madre Tierra).
- Inti Raymi: (21 de Junio), fiesta solemne al dios sol, se celebra en el Qosco (séptimo mes del calendario indígena entre junio y julio).

- Kulla Raymi: (21 de septiembre), Celebración de inicio de la vida cuyo símbolo es la mama Kulla (fue sustituida por la virgen).
- Kapac Raymi: (21 de diciembre), es el nombre que se asigna al décimo segundo mes del año Kiwcha que coincide con navidad (P.O.T, 2015, 85).

### **2.3. Medios de Comunicación**

A pesar de ser uno de los cantones más antiguas de la provincia el acceso a los medios de comunicación es escasa, en el cantón no existe un medio de comunicación impreso, tampoco cuenta con servicios de televisión, pues la televisora Calasancia está fuera de aire, las únicas empresas que cubren este espacio son: TC Televisión y GamaTv, con alcance nacional, en el sector existen seis medios de comunicación radiales; Frontera Sur, Buen Pastor Auténtica, Municipal Saraguro, Kipa Radio y OT Saraguro que fue cancelada.

Debido a que Saraguro es un cantón intercultural la comunicación debería estar dirigida también para este grupo de pobladores, pero esto no se está realizando, Minga (2017) manifiesta que los medios del cantón realizan una comunicación vertical, en muchos de los casos por falta de conocimiento de la lengua dejándolas a un lado de los procesos de comunicación e información.

#### **Radio Frontera Sur**

Es una emisora privada, obtiene su Jurisdicción Legal el 12 de Mayo del 2000 por el Sr. Lcdo. Marco Antonio Zhigüi Paqui y Luis Armijos como accionista, en un inicio su frecuencia era 97.9 y desde enero del 2004 paso a ser 91.7 FM, la iniciativa surgió por la necesidad de informar a la ciudadanía de lo que estaba pasando en el cantón, ya que existía un medio radial pero este era de carácter religioso y la información se limitaba a principios religiosos.

Mantiene una programación variada de: información, entretenimiento y educativo cubriendo todo el cantón y parte de las provincias de Zamora y Azuay, a través de su página virtual Saraguro Flahs, pueden llegar a diferente partes del mundo. En la Estación laboran ocho personas, de las cuales tres son comunicadores sociales, y cinco son personas a las cuales les gusta la locución.

La radio cuenta con su propia parrilla de programación, esta se elaboró luego de un diagnóstico situacional, al ver lo que interculturalmente necesitaba la sociedad, cuenta con tres noticieros diarios, emitiendo información de carácter internacional, nacional y local, siendo esta última limitada por falta de recursos económicos para movilizarse a lugares donde se genera la noticia.

La misión de este medio es trabajar con ética profesional todos los días para orientar a la ciudadanía.

La visión: Lograr un futuro mediano, tener excelencia académica y buena tecnología para servir mejor a la ciudadanía. (M. Zhigüi, comunicación personal, 14 de mayo de 2017).

### **Radio Buen Pastor**

En 1994 se constituye en estado jurídico la Asociación Cristiana de Indígenas Saraguro buscando un medio en el que puedan transmitir y llegar a las personas de una manera humanitaria y sensible, creen conveniente tener una estación radial presentaron los documentos ante la Superintendencia de Telecomunicaciones, la misma que se aprobó y se inauguró saliendo al aire el 15 de Julio de 1995 en la frecuencia AM en Onda Corta en los 4830 kHz, debido a una interferencia de Radio Táchira de Venezuela el 4 de septiembre de 1996, esta frecuencia SW fue cambiada a 4815kHz, esta frecuencia fue devuelta al Estado en el año 2015, por asuntos de mantenimiento y de utilidad. Las FM salen al aire en octubre de 1998 para Saraguro y la región en 93.1,

tiempo después esta frecuencia se cambió a 92.2 y para el oriente 94.5, esta última no se pudo sostener por carecer de energía eléctrica

En sus inicios la casa radial transmitía en el siguiente horario: 12:00 a 14:00 y 21:00 a 23:00 en quichua, 14:00 a 16:00 y 23:00 a 01:00 en español.

En el 2013 la Asociación Cristiana de Indígenas Saraguros nombró a Luis Antonio Vacacela Medina director de la Radio, bajo esta dirección se han implementado charlas a Instituciones educativas para informar sobre la labor que tiene la Estación y un programa en quichua.

La emisora realiza tres noticieros diarios en días hábiles, emiten informaciones internacionales, nacionales, provinciales y locales. El Buen Pastor está constituido como un medio público pero se considera comunitario. En el medio laboran 2 personas y al no contar con los recursos económicos para ampliar el personal convirtiéndose en una limitante al momento de realizar coberturas locales.

Visión: Llegar a los lugares más lejanos para alcanzar a los Saraguros mediante la radio difusión con programación variada, llegando hasta los valles más alejados de la sierra y el oriente donde existe especialmente la etnia de los Saraguros.

Misión: con nuestra programación en los idiomas kichwa y castellano incentivar a mantener nuestra cultura identificación y saberes ancestrales para el desarrollo: social, cultural, intercultural, económico, educativo salud física y espiritual, es decir un desarrollo socio integral del pueblo kichwa y de Saraguro. (L. Vacacela, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

### **Radio Auténtica**

El 17 de noviembre del 2017 obtiene su Jurisdicción Legal, constituyéndose como un medio privado, y el 1 de abril del 2018 empezaron su transmisión regular bajo la dirección de Walter Sigcho, gerente de la casa radial, en la frecuencia 97.7 FM.

Pensando en los intereses de la sociedad crearon un programa comunitario donde se incluye el idioma quichua, realizan coberturas en todas las comunidades de Saraguro y parte del Azuay. En el medio laboran 3 profesionales en la comunicación y 9 personas con conocimiento de locución. (W. Sigcho, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

### **KIPA Radio**

En el 2013 Claudio Sigcho, morador de la comunidad de Gera creo una radio casera al encontrar la frecuencia 97.2 libre, después de un mes fue trasladada a la iglesia del Barrio, desde este sitio era utilizada para comunicar asuntos internos de la comunidad. Después de cuatro años la idea de tener una radio comunitaria se cristalizó, el 20 de julio del 2017 se habilitó el funcionamiento de este medio a través de la Corporación de pueblos kichwas de Saraguro (CORPUKIS). El 23 de julio del 2018 se hizo la primera trasmisión en el dial 91.3.

El proyecto surgió con la idea de fomentar la lengua, educar y contribuir al pueblo quichua Saraguro. Manuel Guamán es el responsable temporal del medio y junto a 8 personas están definiendo la programación. La Estación dictará cursos permanentes de quichua y locución.

El lema de la emisora es ama quilla, ama shua, ama llulla, (no mentir, no robar, no ser ocioso). (M. Guamán, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

### **Radio Municipal Saraguro**

Fue un proyecto iniciado en el 2007 por el alcalde Jairo Montaña porque sentían la necesidad de un medio en el cual podrían presentar e informar todo el trabajo realizado desde la alcaldía, además el espacio en los medios que existían en el Cantón eran muy

limitados. En el 2011 pudo obtener un permiso temporal y el 26 de agosto del mismo año pudo salir al aire.

En agosto del 2015 este medio radial fue suspendido de forma temporal hasta cumplir con los requerimientos para su funcionamiento legal, y el 5 de abril del 2017 regreso al aire en la frecuencia 93.3 FM.

En el medio laboran 4 profesionales en la comunicación, cuenta con todos los medios tanto tecnológicos, transporte y equipos necesarios para realizar coberturas de los acontecimientos que se dan en el Cantón.

La misión: es de transmitir mensajes reales que respondan a los intereses culturales, sociales de la comunidad saragurese.

La visión: es proyectar un medio de comunicación pública que responda a los intereses de la comunidad. (S. Jacome, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

### **OT Radio Saraguro**

Víctor Oswaldo Torres consideraba que en el Cantón era necesario crear un medio que realice un periodismo diferente, involucrando a la sociedad. En marzo del 2004 inició con los trámites para adquirir la acreditación legal para el funcionamiento del medio radial, obteniendo un resultado positivo y el 29 de junio del 2005 estuvo al aire. Desde ese entonces esta radio trataba de brindar una buena participación ciudadana, innovando el estilo, creando programas: informativos, de entretenimiento, culturales, sociales, juveniles, musicales y siendo netamente neutrales en su trabajo informativo.

Presentaba dos noticieros diarios: de lunes a viernes en la mañana de 7am hasta las 8 am y en la tarde de 18 h a 19 h 15. Se aduce que no se realizaba una cobertura total del cantón por falta de medios tecnológicos y de transporte.

La misión: Somos el medio de Comunicación Popular que promueve el derecho de los ciudadanos a tener una comunicación efectiva.

La visión: Ser la radio paradigma con activa participación ciudadana y criterio de solidaridad, puente comunicacional para lograr las más caras aspiraciones de nuestro Cantón y la sociedad en general.

La radio OT Saraguro estaba constituido como un medio privado, su dial era 91.3 FM, fue suspendida de forma definitiva el 31 de marzo del 2016. (O. Torres, comunicación personal, 10 de agosto de 2018).

### **Televisora Calasancia**

Según las actas otorgadas la creación de Televisora Calasancia fue en el año 2001, teniendo como director al Padre Luis Oswaldo Espinoza Fernández, quien en ese entonces se desempeñaba como Párroco del Cantón. La cobertura abarca un radio de 9 kilómetros, limitando la señal solo a la parte céntrica de Saraguro y algunas comunidades ubicadas en las zonas altas. En su inicio la programación contaba con espacios de noticias, deportes, entretenimiento, salud, religión, pero de a poco el interés por la comunicación en este medio se fue perdiendo debido a que es un medio de comunicación comunitario sin fines de lucro.

El presupuesto que recibía por parte de la comunidad Escolapia era bajo, que no cubría con la necesidad de contratar personal especializado, motivo por el cual cerro su señal en el 2015. (O. Armijos, comunicación personal, 10 de agosto de 2018).

## e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la tesis se utilizó el método científico y técnicas como: observación directa, entrevistas, encuesta, ficha de análisis, y triangulación.

### **Método científico**

Este método permitió de una manera lógica la adquisición, organización y exposición de conocimientos sobre la presencia del periodismo comunitario en el cantón Saraguro y en las dos emisoras estudiadas.

### **Técnicas de investigación**

#### **Observación directa**

Esta herramienta se la aplicó para poder identificar la presencia del periodismo comunitario en el cantón Saraguro y en los medios de comunicación estudiados además de conocer los medios que utilizan los habitantes para informar los sucesos que se generan en su entorno.

#### **Entrevista**

En la investigación realizamos una entrevista dirigida a los dueños de los dos medios estudiados para identificar la ideología política que mantienen y conocer el personal que labora en los mismos, también se realizó una entrevista a dos presidentes de los GAD parroquial y a dos presidentes de las comunas para conocer la forma y los medios que utilizan para informar los acontecimientos más cercanos.

<b>Entrevistado</b>	<b>Perfil</b>
Marco Zhigui, gerente de la radio Frontera Sur	Propietario de la emisora Frontera Sur, estudio en el colegio Celina Vivar Espinoza y en la Universidad Nacional de Loja obtuvo el título de Comunicador Social, se desempeña como docente en el colegio Calasanz.

<p>Luis Vacacela, director de la radio Buen Pastor</p>	<p>Estudio en la escuela 10 de Marzo, sus estudios secundarios los realizó en los colegios Saraguro y Benigno Malo, en la Universidad Estatal de Cuenca optó por odontología. En el 2004 se graduó en la tecnología de comunicación. En el 2010 fue nombrado presidente de la organización ACIS. Desempeño cargos como Concejal de cantón Saraguro, presidente de la FIIS, desde el 2013 labora como docente en el colegio Saraguro.</p>
<p>Luis Armijos, presidente del GAD parroquial Cumbe</p>	<p>Sus primeros estudios los realizó en la escuela Belisario Moreno del barrio Quilín, a los 18 años obtiene el título de bachiller en el colegio Virgilio Abarca Montesinos de la parroquia Urdaneta seis años más tarde la UNL le otorga el título en psicología educativa, en el año 2009 es elegido presidente del GAD parroquial de San Antonio de Cumbe, volviendo a ser electo en el 2014.</p>
<p>Hugo Espinoza, presidente del GAD parroquial Urdaneta</p>	<p>Estudio en la escuela Mariscal Sucre de la parroquia Urdaneta, sus estudios secundarios los culminó en la Unidad Educativa Calasanz. En el año 2010 se gradúa de Ingeniero en gestión ambiental en la Universidad Técnica Particular de Loja.</p> <p>Durante el periodo 2008-2012 trabajó en el municipio del cantón Saraguro en el cargo de Jefe de residuos sólidos. Es socio de la cooperativa de ahorro y crédito Urdaneta Limitada. Y en el año 2014 es elegido como presidente del GAD parroquial Urdaneta.</p>
<p>Polivio Morocho,</p>	<p>Estudio en la escuela bilingüe Ángel María Ávila Quishpe de la</p>

presidente de la comuna Gurudel	comunidad de Gurudel, logró obtener su bachillerato en el colegio bilingüe Ñukanchik Kawsay, y en el año 2011 logra obtener el título de auxiliar de enfermería, actualmente labora en el centro de salud de la parroquia El Tablón.
Luis Minga, presidente de la FIIS en Saraguro	Sus estudios primarios los realizó en la escuela Rumiñahui, de la comunidad Pichic de la parroquia San Lucas, en el colegio Daniel Álvarez realizó sus estudios secundarios, y egreso en el 2014 en la carrera de derecho de la UNL.  Desde los 14 años se ha mantenido dirigiendo organizaciones, logrando fundar las comunidades jurídicas de Cañic, Eloy Alfaro y Jabonillo, en Cuenca la organización SUMACLLAC, fue uno de los fundadores de la justicia indígena en el 2008, y fue dirigente cantonal del partido político Pachacutik durante el periodo 2005-2012.

### **Encuestas**

Esta técnica ayudó a recolectar datos a través de un cuestionario previamente elaborado, el mismo que constó de ocho interrogantes basadas en la problemática, objetivos e hipótesis de la investigación.

Se aplicó a 180 personas distribuidas en las diferentes comunidades del cantón, considerando el rango de edad desde 15 hasta 70 años para identificar si los resultados varían entre generaciones. Como Saraguro es un cantón intercultural se tomó en cuenta la nacionalidad a fin de obtener una visión clara del fenómeno de estudio.

## **Fichas**

En la tesis se realizaron fichas con el objetivo de saber la importancia que los medios brindan a los acontecimientos que se suscitan en el Cantón, conocer si existen espacios dedicados al periodismo comunitario, también se la utilizó con el objetivo de conocer si las emisoras del cantón Saraguro tienen una parrilla de programación propia.

## **Triangulación de la información**

Sirve para analizar datos recogidos por diferentes técnicas, lo cual permite analizar una situación de diversos ángulos. Es un control cruzado empleando diferentes fuentes, instrumentos o técnicas de recogida de datos, para ello se realizaron matrices que ayuden a contrastar la información obtenida.

## **f. RESULTADOS**

### **DATOS GENERALES**

Después de haber realizado la investigación de campo el objetivo es brindar una información clara y de fácil comprensión, es por eso que el análisis se lo realizó complementándose entre las entrevistas, encuestas, fichas y la observación, de esta manera se logrará dar una mejor contextualización y profundización del fenómeno en estudio.

### **DATOS ESPECÍFICOS**

#### **Encuesta**

Se aplicó a 180 personas distribuidas en las diferentes comunidades del cantón, tomando en cuenta el rango de edad desde los 15 hasta 70 años, para identificar si los resultados varían entre generaciones. Considerando que Saraguro es un cantón intercultural se tomó en cuenta la nacionalidad a fin de obtener una visión clara del fenómeno de estudio.

#### **Cuadro Nro. 1**

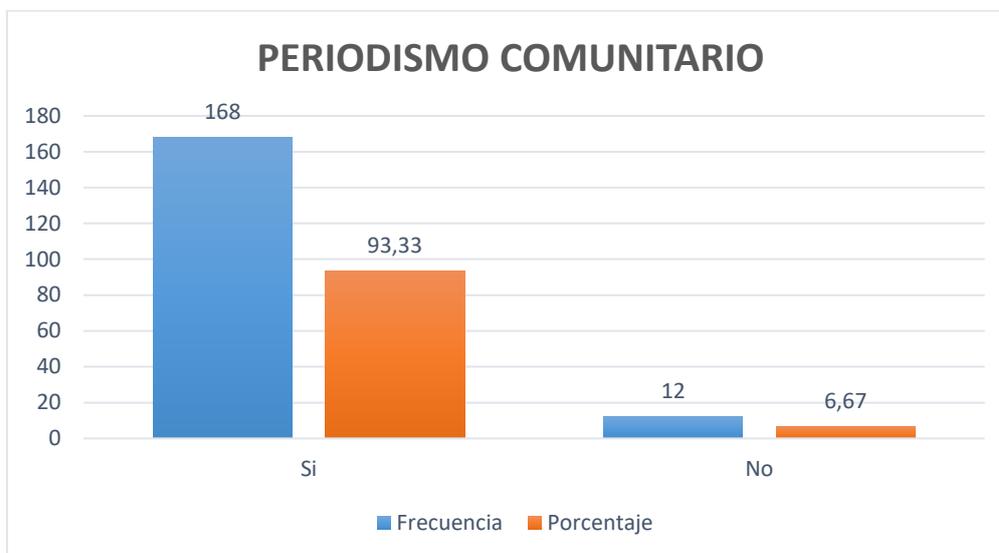
##### **¿Conoce usted que es periodismo comunitario**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	168	93,33
No	12	6,67
Total	180	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Grafico Nro. 1**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** Del total de encuestas aplicadas a la ciudadanía el 93,33% perteneciente a 168 personas mencionan si conocer lo que es el periodismo comunitario, para ellos es comunicar lo que sucede en su barrio, coincidiendo con Caraballo, (2011, p.4) quien menciona “es el medio por el cual los ciudadanos, miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato”, también dicen que el periodismo comunitario lo realiza los profesionales de la comunicación, de este modo la ciudadanía se convierte en fuente de información, así lo menciona (Gómez, Gutiérrez Lozano y Sampio, 2013) en su obra La calidad periodística: Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. “Hacer periodismo corresponde a los periodistas” p.124.

Mientras que el 6,67% correspondiente a 12 personas encuestadas manifiestan no conocer sobre el periodismo comunitario, para muchos de ellos los medios de comunicación son quienes informan y comunican de lo que sucede en el entorno, y la ciudadanía es únicamente quien recepta la información.

**Cuadro Nro. 2**

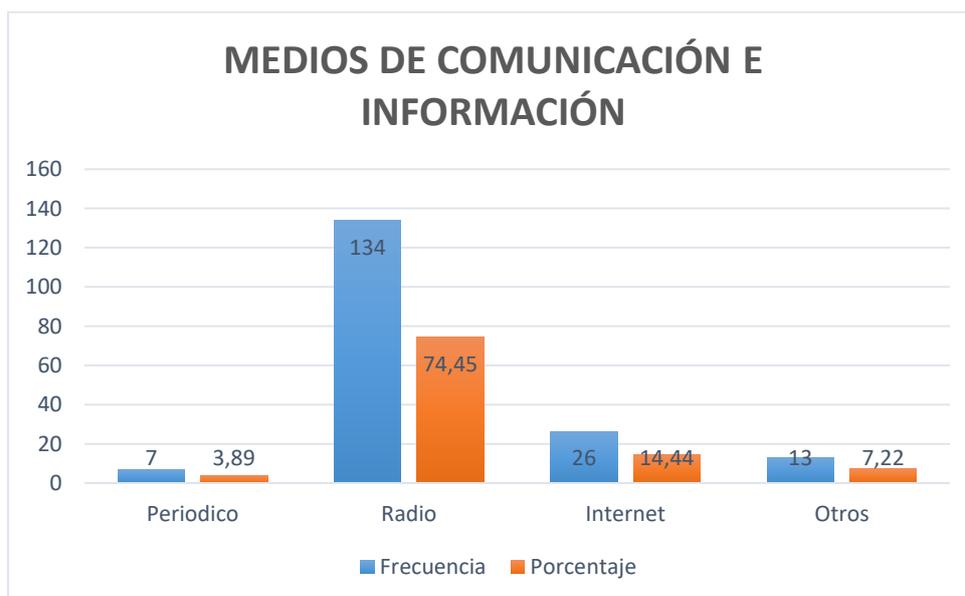
**¿Cuál es el medio por el cual usted se informa de lo que sucede en el cantón?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Periódico	7	3,89
Radio	134	74,45
Internet	26	14,44
Otros	13	7,22
Total	100	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Grafico Nro. 2**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** De las personas encuestas 7, equivalentes al 3,89% de la muestra exponen que se informan de lo que sucede en su cantón mediante un periódico, la ciudadanía comenta que el único diario que llega al cantón es La Hora que

rara vez publica información de lo que sucede en la localidad las publicaciones de este diario son de carácter político.

El 74,45% correspondiente a 134 ciudadanos se enteran de lo que sucede en su cantón mediante la información que emiten las radios, como dijo Marco Zhigui (2017) la radio van a las calles a buscar la información, cubriendo los lugares más alejados es decir son buscadores de la noticia, generadores de reportajes.

El 14,44% representado por 26 encuestados mencionan informarse de lo que sucede en el cantón mediante el internet, las redes sociales son las más utilizadas, por lo cual se puede corregir que el internet se está convirtiendo en una de las herramientas más utilizadas para comunicarse e informarse, dejando a un lado los medios tradicionales.

Y 13 individuos perteneciente al 7,22 % de los encuestados mencionan informarse de lo que sucede en su localidad mediante otros medios como reuniones y comunicación oral.

### **Cuadro Nro. 3**

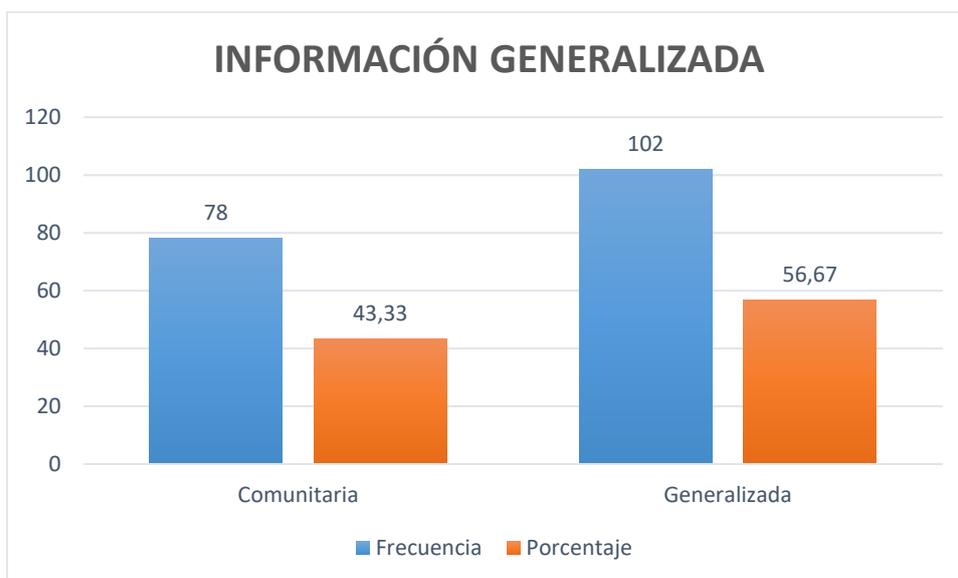
**¿Cree usted que la información que emiten las radios existentes en el cantón es generalizada o comunitaria?**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunitaria	78	43,33
Generalizada	102	56,67
Total	180	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Gráfico Nro. 3**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** Del 100% de las personas encuestadas el 56,67% de los encuestados, equivalente a 102 habitantes dicen que las radios del cantón no realizan periodismo comunitario, sus noticias son muy generalizadas, de carácter político, en muchos de los casos inclinadas por su ideología política, dejando a un lado los temas sociales que son los que realmente les interesa,

Mientras que 78 individuos equivalentes a un 43,33% indican que la información emitida en las radios no es generalizada, porque mediante ella se informan de los sucesos que pasan en el cantón, así mismo mediante la entrevista dos informantes claves de los GAD parroquial comentaron que la radio es el medio por el cual ellos informan las actividades que realizan o van realizar, de este modo la estación crea espacios para la ciudadanía.

**Cuadro Nro. 4**

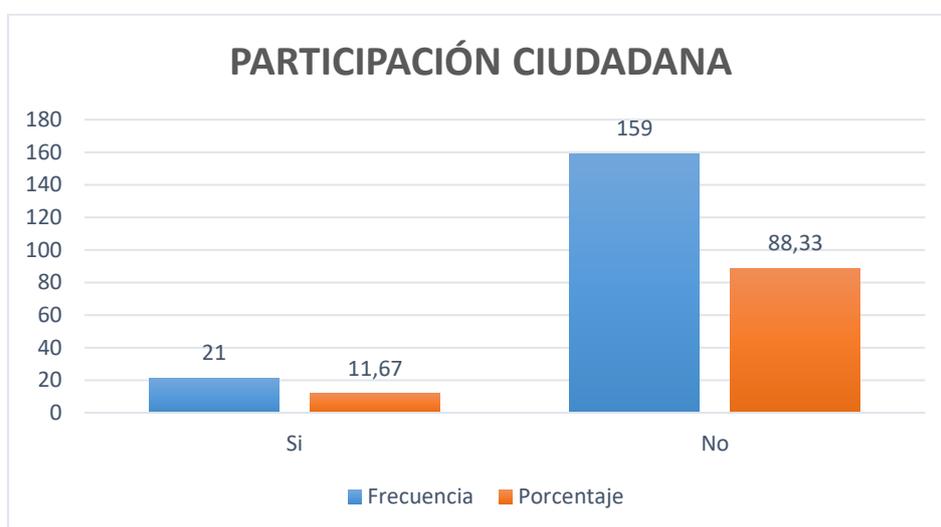
**¿Usted se comunica con las emisoras del cantón para informar de lo que sucede en su comunidad?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	11,67
No	159	88,33
Total	180	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Gráfico Nro. 4**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** Del total de encuestados el 11,67% correspondiente a 21 personas menciona que si se comunica con las emisoras del cantón, esta información se obtiene de los individuos que están en el rango de 31 a 45 años, los mismo que mencionan lo hacen para denunciar a las autoridades, sin embargo en la entrevista realiza a Marco Zhigui, gerente de la radio Frontera Sur dice “nosotros a través de las redes sociales del facebook especialmente hay una grandísima capacidad de interacción, tenemos que estar nosotros muy atentos para responder a esa otra demanda que es muy paralela”.

159 individuos equivalente al 88,33% manifiesta no comunicarse con las emisoras, para ellos es más fácil y rápido publicar en sus redes sociales, y en algunos casos prefieren comunicar e informar por medio de la palabra oral, esto lo realizan con mayor frecuencia las personas de nacionalidad indígena, Luis Minga presidente de la FIIS en Saraguro menciona durante una entrevista realizada que no se comunican con estos medios porque, estos no se interesan por comunicar de una forma intercultural.

### Cuadro Nro. 5

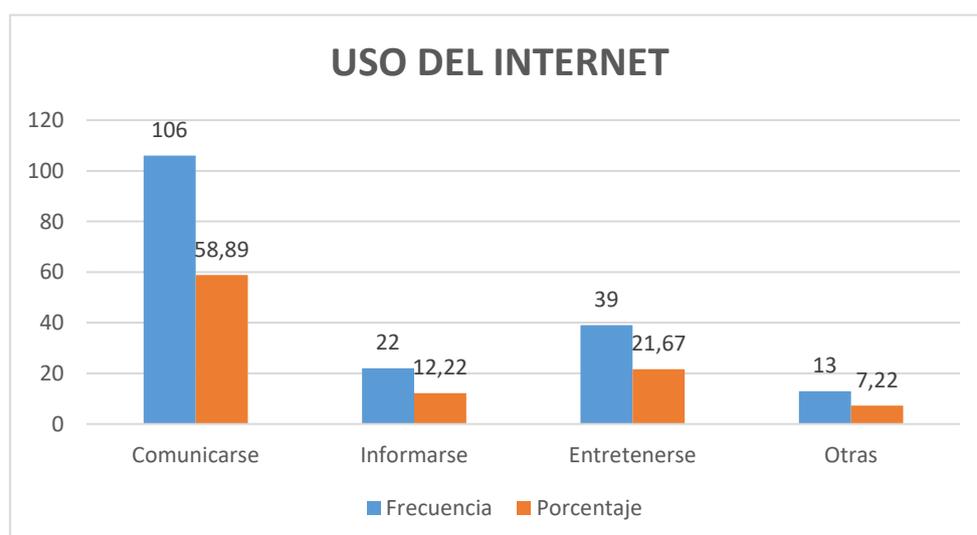
#### ¿Habitualmente para qué utiliza el internet?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Comunicarse	106	58,89
Informarse	22	12,22
Entretenerse	39	21,67
Otras	13	7,22
Total	180	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

### Gráfico Nro. 5



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** Después de revisar los datos del cuadro estadístico se puede deducir que los habitantes del cantón Saraguro utilizan el internet para comunicarse, por su rapidez y su bajo costo, además por las diferentes facilidades que este les brinda, esta información se la adquirió en los encuestados de 15 a 30 años, para ellos el internet les facilita la comunicación, así lo afirma (Díaz, 2013 ) “internet es una herramienta excepcional para los jóvenes, especialmente para los que tienen dificultades para comunicarse con los demás” p.324. El 58,89% de la población equivalente a 106 personas escogió esta variable.

El internet también se lo utiliza para informarse, en él se encuentra información de todo el mundo, según el 12,22% correspondiente a 22 habitantes encuestados.

Por otra parte 39 personas pertenecientes al 21,67% señalan utilizar el internet para entretenerse, el mayor uso que estos le dan es para ver películas, jugar y escuchar música. Mientras que el 7,22% correspondiente a 13 moradores comentan utilizar el internet para otras cosas, entre ellas investigar.

### **Cuadro Nro. 6**

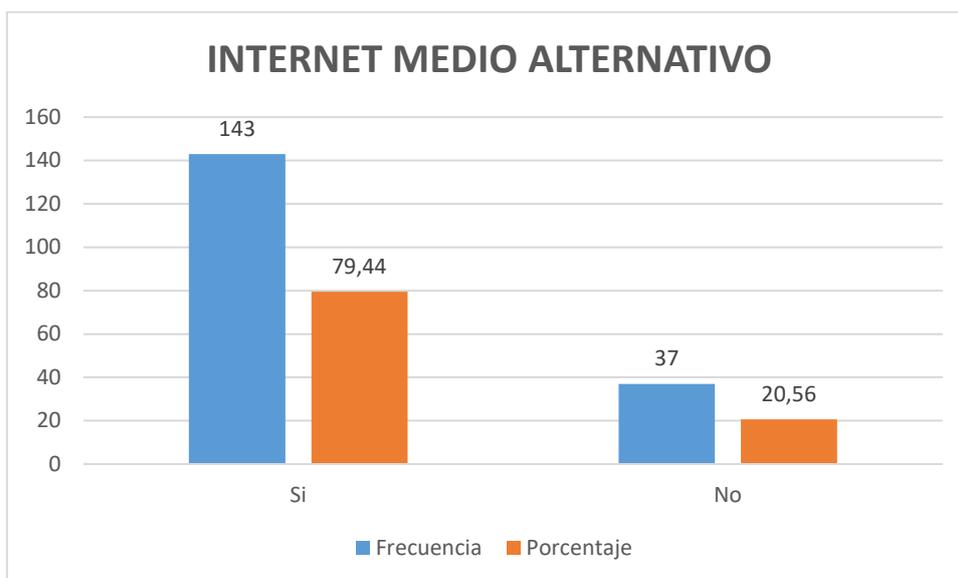
**¿Considera usted al internet como un medio de comunicación alternativo?**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	143	79,44
No	37	20,56
Total	180	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Gráfico Nro. 6**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** Del 100% de personas encuestadas en el cantón el 79,44% correspondiente a 143 ciudadanos consideran al internet como un medio de comunicación alternativo, a través de este medio las personas logran organizarse de una forma inmediata, es una herramienta con la que se puede organizar, luchar, trabajar para el bien colectivo, además durante la entrevista realizada a un informante clave mencionó que lo utilizan para llegar a todos los ciudadanos que se encuentran fuera de su comunidad.

Mientras que el 20,56% equivalente a 37 personas indican que el internet no es un medio alternativo, mencionan que únicamente encuentra información falsa, además no todos los moradores tienen acceso a este medio.

**Cuadro Nro. 7**

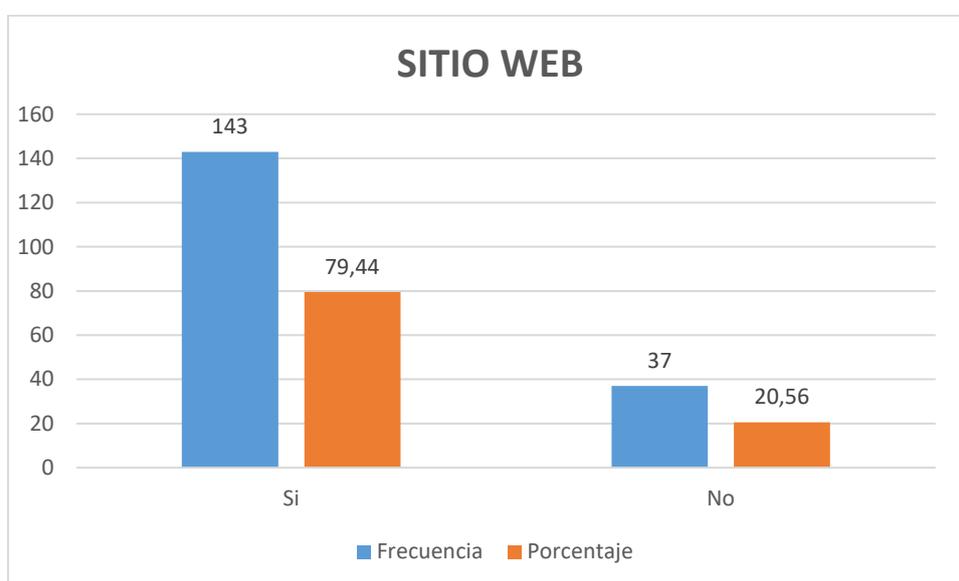
**¿Está de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de los sucesos que se dan en el cantón?**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	143	79,44
No	37	20,56
Total	180	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Gráfico Nro. 7**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro

**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** Del total de encuestados, el 79,44% equivalente a 143 moradores están de acuerdo con la implementación de un sitio web para poder difundir la información que se genera en el cantón, debido a que las emisoras que existen en el lugar no informan lo que les interesa, y la página del municipio no se encuentra actualizada, mediante las entrevistas elaboradas a los informantes claves comentaron que este sitio debería ser manejado por el municipio, además debe estar en los dos idiomas que se hablan en el sector como son español y quichua.

Según datos de We Are Social publicados en 2016 de los más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3.419 millones tienen acceso a internet, sin embargo en algunas comunidades del cantón Saraguro aún no tienen acceso a este medio es por eso que 37 habitantes correspondiente al 20,56% señalan no estar de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de los acontecimientos del cantón, prefieren utilizar los medios alternativos.

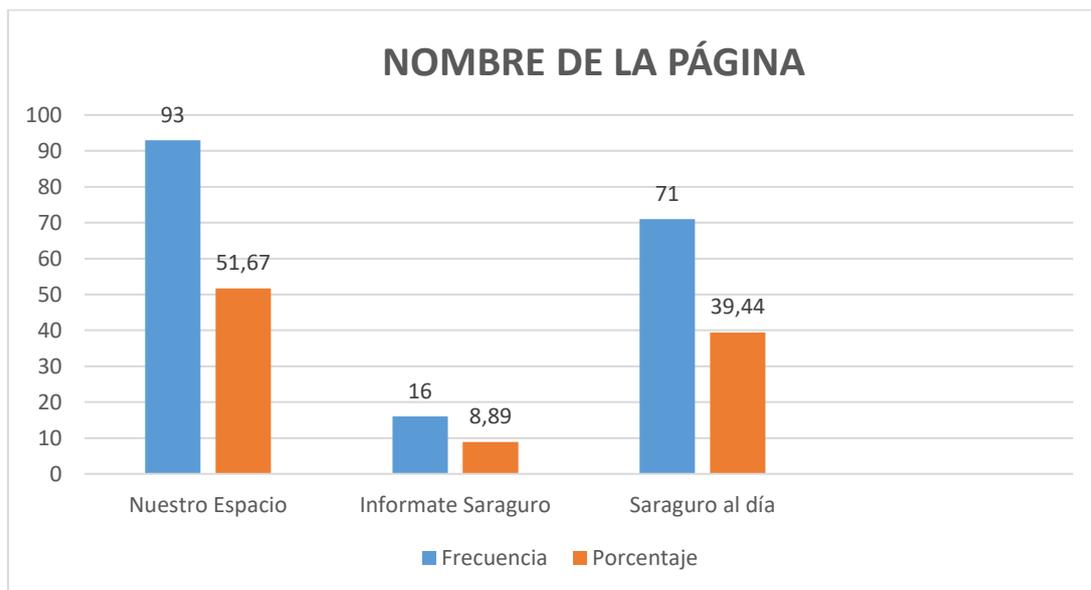
**Cuadro Nro. 8**

**¿Cómo le gustaría que se llame el sitio web donde se difundirán los acontecimientos que se generen en el cantón?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nuestro Espacio	93	52
Infórmate Saraguro	16	39
Saraguro al día	71	9
Total	180	100

**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro  
**Autora:** Karina Silva

**Grafico Nro. 8**



**Fuente:** Encuesta realizada a moradores del cantón Saraguro  
**Autora:** Karina Silva

**Análisis cuanti-cualitativo:** el 52% de los encuestados equivalente a 93 ciudadanos manifiestan que Nuestro Espacio es el nombre que debía llevar el periódico online, mientras que 71 personas correspondientes al 39% señalaron que debería llamarse Saraguro al día y un 9% que es un total de 16 persona eligieron Infórmate Saraguro como el nombre adecuado para el sitio Web.

## Entrevista

De acuerdo a lo programado en la metodología se realizaron entrevistas a los dueños de los dos medios radiales seleccionados del cantón Saraguro, obteniendo información relevante, y a dos representantes de los GAD parroquial, también a dos líderes de las comunas, quienes brindaron información que ayudó a mejorar la investigación.

**Marco Antonio Zhigui Paqui** (Gerente de la radio Frontera Sur)

### **1. ¿La información emitida esta inclinada a intereses personales o políticos?**

No no este es un medio que busca cumplir con las normas deontológicas, con la inclusión, con el respeto a la diversidad de pensamiento, hay una línea editorial que es bastante diversa, incluyente y muy respetuosa en la cuestión del credo de las creencias y todo.

### **2. ¿La emisora brinda espacios para que los lideres, o autoridades se dirijan a la ciudadanía?**

Claro aquí lo que se trata es que todos tengan los espacios, que los utilicen inclusive fuera de un formato, nosotros no tenemos a más de una parrilla que se le entrega pero somos bastante flexibles con el fin de que en cualquier momento la gente haga uso de la emisora.

### **3. ¿La emisora tiene una parrilla de programación propia o se asemeja a una a nivel nacional?**

No no es algo que nosotros lo creamos luego de un diagnostico situacional al ver que es lo que interculturalmente necesita la sociedad. Que pueda haber alguna coincidencia pero es no pre establecida.

### **4. ¿Al momento de elaborar las noticias van a las calles o a las comunidades para conocer lo que está sucediendo o es un poco más generalizada la información?**

Se hacen las dos cosas pero principalmente somos buscadores de la noticia, generadores de reportajes y eso nos ha permitido estar mucho en contacto con la sociedad. Visitamos los lugares más cercanos, como Urdaneta, Tenta, a las demás parroquias no lo hacemos por motivo de costos.

**5. ¿Cuántas personas laboran actualmente en la radio, son especializados o empíricos?**

Bueno tenemos a tres personas de comunicación y las demás son así empíricas, vocacionalmente trabajan y algunos que lo hacen por ejemplo lo hacen por promoción artística porque son músicos y ellos han pedido su espacio para promocionarse.

**6. La emisora tiene página en las redes sociales, ¿existe la interactividad con la audiencia?**

Si si, aquí nosotros a través de las redes sociales del Facebook especialmente hay una grandísima capacidad de interacción, tenemos que estar nosotros muy atentos para responder a esa otra demanda que es muy paralela.

**7. ¿El lenguaje que se utiliza en los programas es el mismo o va de acuerdo al público al que está dirigido?**

Bueno el asunto es que hay que diferenciar primero entre los segmentos y otra es entre utilizar un lenguaje que se puede creer que porque es una capa una clase social lo que va a interesar quizá no es tan cierto así hay que tratar de cumplir con el fin de educar hay que utilizar el lenguaje radiofónico adecuado que este en una línea media que no se convierta en vulgarismo para un sector y en cosa aceptable para otra porque ahí ya sería un tema de no conocer cómo se mueve la sociedad desde la comunicación.

## **Interpretación**

En la emisora Frontera Sur brindan el espacio necesario a la ciudadanía para que informen acerca de los sucesos que se generan en su comunidad, pero no existe un programa destinado a esta actividad.

El medio radial carece de recursos económicos, por ello es imposible cubrir todos los acontecimientos que se generan en el cantón, brindando información generalizada dejando a de lado los verdaderos interés de la sociedad. De igual forma no cuenta con personal especializado en comunicación, brindando una programación dedicada al entretenimiento.

**Luis Antonio Vacacela Medina** (Director de la radio Buen Pastor)

### **1. ¿La información emitida esta inclinada a intereses personales o políticos?**

No, la radio no se inclina a interés políticos, informa parcialmente, tratando de dar a conocer lo que realmente el pueblo quiere saber. Nuestra misión es de informar de entretener y de capacitar en el campo espiritual y dar a conocer en el campo más importante de nuestro medio como la salud la educación, la agropecuaria. Informamos siguiendo una ética y moral cristiana.

### **2. ¿La emisora brinda espacios para que los lideres, o autoridades se dirijan a la ciudadanía?**

Por supuesto, la radio da espacios para que la ciudadanía informe de un comunicado, incluso los días sábados los presidentes de las diferentes juntas parroquiales se dirijan a su pueblo e informen de lo que están realizando. Nosotros hoy en día estamos prestando servicios a personas privadas, a personas particulares, instituciones privadas, y también porque no decir a instituciones públicas.

**3. ¿La emisora tiene una parrilla de programación propia o se asemeja a una a nivel nacional?**

Por el momento nuestra parrilla es irregular, hay personas que colaboran con la radio pero no todos los días, por eso no tenemos una programación regular, hay proyectos para nuevos programas pero deben seguir nuestra línea de educar, informar y evangelizar.

**4. ¿Al momento de elaborar las noticias van a las calles o a las comunidades para conocer lo que está sucediendo o es un poco más generalizada la información?**

Casi no se hace debido al costo y por falta de personal ya que las personas que nos ayudan tienen otros trabajos y es un poco difícil, lo que sucede en el cantón si siempre informamos pero de las comunidades, barrios, parroquias no.

**5. ¿Cuántas personas laboran actualmente en la radio, son especializados o empíricos?**

Actualmente 2 personas trabajan en la radio, son profesionales en la rama y también existen personas que os ayudan de forma voluntaria, pero no es permanente.

**6. La emisora tiene página en las redes sociales, ¿existe la interactividad con la audiencia?**

Redes sociales no tenemos pero si nos pueden escuchar en cualquier lugar del mundo vía online en [www.radioelbuenpastorsaraguro.ginton.com](http://www.radioelbuenpastorsaraguro.ginton.com)

**Interpretación**

A pesar de tener un programa dedicado para que los moradores o líderes informen a sus habitantes de las actividades que se realizan, este medio radial no realiza periodismo comunitario, informa los acontecimientos que se generan en la ciudad de Saraguro, dejando a un lado los problemas existentes en las comunidades. Además no cuenta con una parrilla de programación regular, esto debido a su ideología religiosa.

**Luis Leonidas Armijos Salinas** (Presidente del GAD parroquial San Antonio de Cumbe)

**1. ¿Por qué medios o cual es la forma que habitualmente usan para comunicarse e informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar?**

Bueno nosotros el medio que usamos para comunicarnos con la ciudadanía en especiales es la radios que hay en Saraguro tanto como es la radio Frontera Sur y la Buen Pastor ya que antes habían dos radios más pero fueron cerradas en este actual régimen de gobierno y quedaron las dos radios lo cual ellos nos permiten informar en las actividades que se pueden realizar en las horas de noticias.

**2. ¿Los medios de comunicación específicamente las radios les brindan espacios para que pueda dirigirse a la ciudadanía?**

Si si nos dan el espacio pero es poco lo que nos dan es un cuarto de hora o 10 minutos máximo porque ellos tienen allí otras actividades también que informar ese es el tiempo que dan en especial la Frontera Sur el Buen Pastor es un poco más amplia igual ahí dan los días sábados hacen un programa que también permiten informar a la colectividad, pero los moradores de mi parroquia poco utilizan esta emisora.

**3. ¿Están utilizando el internet para llegar a la ciudadanía?**

Bueno es un medio muy importante las redes sociales para comunicar e informar y muchas de las veces se comunica por ese medio pero también es un medio que permite hacer parte de un ataque contra la dignidad de las personas y la dignidad de la propia familia entonces en muchas ocasiones se utilizan mejor la radio y no utilizar el medio de comunicación ahorita por las redes sociales llegan cualquier persona a utilizar incluso lo hacen de otras líneas políticas agredir aceptable que agredan a la persona que está liderando de repente se mente hasta la propia familia.

**4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de las actividades que realizan y de los acontecimientos que se suscitan en las diferentes comunidades del cantón?**

Sería muy importante incluso sería a nivel cantonal que hubiera una página incluso tal vez manejada por el municipio y donde nosotros como Gad Parroquial se pudiera poner toda la información para de esa forma se dé a conocer todo lo que se está haciendo y que pueda ver toda la sociedad ya que esa página no permitirá tener observaciones de personas de mala fe lo hacen incluso los opositores políticos que no han logrado obtener el lugar que querían siempre buscan la forma de agredir incluso con páginas fantasmas.

**Interpretación**

El espacio que dan las radios para que líderes informen de las actividades que realizan o comunicados es limitado. Las redes sociales no son utilizadas con frecuencia porque existen personas que las manipulan de manera dañina. Sería importante contar con un medio que permita informar de todo lo que sucede en los diferentes sectores y a este tengan acceso todos los habitantes del cantón.

**Hugo Espinoza Mora** (Presidente del GAD parroquial Urdaneta)

**1. ¿Por qué medios o cual es la forma que habitualmente usan para comunicarse e informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar?**

Específicamente nosotros dentro de nuestra institución como gobierno parroquial de Urdaneta es clave la utilización de los medios de comunicación porque es la herramienta por la cual nosotros podemos dar a conocer las actividades que realizamos. Territorialmente la forma que nosotros utilizamos para emitir esta comunicación es los medios a través de las radios y a través de medios digitales en las páginas web y sitios web en general en este caso.

**2. ¿Los medios de comunicación específicamente las radios les brindan espacios para que pueda dirigirse a la ciudadanía?**

No, más bien en nuestro caso a nivel del cantón siempre hemos tenido la apertura y la acogida para poder difundir las actividades que realizamos. No hemos tenido ningún inconveniente siempre que hemos pedido el espacio ya sea personalmente o a través de comunicados escritos siempre hemos tenido esa buena acogida y nos han transmitido la información que queremos llegar en este caso.

**3. ¿Están utilizando el internet para llegar a la ciudadanía?**

No, más bien tratamos de utilizar todos los medios que nos puedan ayudar a comunicar en este caso el internet también es una herramienta bastante buena que utilizándola adecuadamente es muy útil, en este caso nosotros como institución disponemos de una página web adicionalmente la de facebook, el whatsapp donde siempre estamos informando a la ciudadanía de las actividades que realizamos, entonces a través de esos medios se puede dar a conocer se emite también criterios, comentarios, sugerencias, acerca de lo que es lo que falta y de lo que pudiéramos mejorar nuestra administración en este caso.

**4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de las actividades que realizan y de los acontecimientos que se suscitan en las diferentes comunidades del cantón?**

Claro que si estoy totalmente de acuerdo con esos sitios web, deberían ser implementados en todas la instituciones públicas incluso para desde allí nosotros como ciudadanos poder conocer y las instituciones como parte de responsabilidad social el dar a conocer todas las actividades que se están realizando.

## **Interpretación**

Los espacios que brindan los medios radiales del cantón son utilizados por líderes políticos para informar de las actividades que están realizando en las comunidades. Para el presidente del GAD parroquial Urdaneta el Internet es el medio más fácil y rápido para llegar a la ciudadanía, además de poder tener respuestas inmediatas. La creación de un sitio web permitiría mantenerse informados de los sucesos de todo el cantón.

**Luis Polivio Morocho Paqui** (Presidente de la comuna Gurudel)

### **1. ¿Por qué medios o cual es la forma que habitualmente usan para comunicarse e informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar?**

Generalmente lo que nosotros hacemos como para convocar a la gente para los trabajos comunitarios es por medio de los mayores, quienes ellos se encargan de hacer ese tipo de comunicación o también por los altos parlantes, ese es nuestro medio para comunicar para cualquier evento que se trate de organizar dentro de la comunidad.

### **2. ¿Los medios de comunicación específicamente las radios les brindan espacios para que pueda dirigirse a la ciudadanía?**

No no, en este momento no hecho pero aspiramos que en lo posterior poder hacer por los medios locales que existen en el cantón Saraguro.

### **3. ¿Están utilizando el internet para llegar a la ciudadanía?**

Generalmente quienes hacemos la directiva, especialmente con el secretario estamos haciendo eso, utilizando ese tipo de medio, las redes sociales.

### **4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de las actividades que realizan y de los acontecimientos que se suscitan en las diferentes comunidades del cantón?**

Claro indudablemente sería importante, porque tener un web para la comunidad que nos permita difundir los sitios turísticos como las actividades que se vienen ejecutando y las

actividades que se van a ejecutar. Eso es importante para nosotros y hoy en la actualidad porque se encuentra ya en la parte en la que estamos sometidos a los medios de comunicación y a la tecnología.

### **Interpretación**

En las comunidades indígenas utilizan sus propios medios para informar dentro del sector como la quipa, los mayores, reuniones, estas, producen un mejor resultado. No hacen uso de los medios tradicionales, tienen mayor inclinación por las redes sociales, estas, son utilizadas por los líderes para informarse entre comunidades, creyendo así importante la creación de un sitio web propio para las comunidades.

**Luis Enrique Minga Sarango** (Presidente de la FIIS en Saraguro)

#### **1. ¿Por qué medios o cual es la forma que habitualmente usan para comunicarse e informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar?**

Nosotros como pueblos indígenas como pueblos y nacionalidades tenemos una diferente forma de comunicación entre ellos anteriormente inclusive habían los quipus, los Quipus camayo luego de eso eran los Chasquis los comunicadores realmente ancestrales ellos eran los que hacían los mensajes y llevaban la comunicación. Ahora en el interior de las comunas tenemos la quipa, el quipa es un medio de comunicación que el mayoral es quien maneja la quipa, en mi comunidad tenemos tres mayores dependiendo de la extensión comunitaria uno es la de la huraillo otro es haneillo y otro es del centro, el mayoral de la parte del centro es el que comanda al resto.

También nos comunicamos de forma intercomunitaria con otras comunas vecinas ahorita ellos también se interconectan con los celulares de una forma rápida un poco, pero la quipa sigue siendo un medio de comunicación ancestral y un medio que realmente ha trascendido en la historia de los pueblos, solamente a través de las quipas

hemos hecho muchísimas cosas, las movilizaciones, tomas de las instituciones. Aparte de eso existen también los mayores que tienen puntos claves y con personas que tienen que comunicarse dentro y el medio de comunicación para nosotros es el idioma quichua, el lenguaje oral también lo utilizamos aparte de quipar ellos salen a un lugar estratégico, y gritan a viva voz fuerte en quichua cuando es para las mingas cuando son para situaciones alarmantes cuando existen muchas veces una persona está pidiendo auxilio, está agonizando etc.

## **2. ¿Los medios de comunicación específicamente las radios les brindan espacios para que pueda dirigirse a la ciudadanía?**

Si nosotros precisamente los exdirigente de las FIIS tenían una radio, la radio Intiñan esta radio no alcanzaba más que las comunidades cercanas anteriormente en 1985, luego de eso nos han quitado la concesión de la radio. Realmente los medios de comunicación radial, los medios de comunicación de prensa escrita y otros medios de comunicación no lo hacen de una forma intercultural en el ámbito nacional, para nosotros no son tan relevantes primero por los términos que son muy técnicos como para una persona promedio de las comunidades no los entendemos.

Los medios de comunicación que hay aquí en Saraguro la que más escuchamos es la Frontera Sur, que de alguna manera, ellos por conocer la cultura si lo hacen de una forma intercultural pero les falta mucho, porque ya es hora que los medios de comunicación vayan haciendo una programación de forma horizontal no de forma vertical, no de forma cómo piensa el periodista, no de forma cómo piensan los concesionario de medios de comunicación si no como necesita el pueblo entonces eso no se ve.

### **3. ¿Están utilizando el internet para llegar a la ciudadanía?**

La comunicación en la comuna es súper diferente nosotros en Oñacapac por ejemplo y en las otras comunas se consiguió una cabina pública de claro a fin de poder rápidamente conectarnos, entonces es el presidente del cabildo el que le llama a otros cabildos, entonces para nosotros estos medios de comunicación nos hacen más rápido más flexibles las cosas.

### **4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de las actividades que realizan y de los acontecimientos que se suscitan en las diferentes comunidades del cantón?**

Yo le digo me parece que la tecnología no debemos estar alejados de la tecnología, estoy totalmente de acuerdo en algunas situaciones pero para mí en nuestras comunas donde todavía no hay internet, si nos vamos a una comuna tal vez los jóvenes ya manejemos de alguna manera lo que es el internet todas las redes sociales y otras situaciones más ahorita pero ya para nuestros mayores para nuestros compañeros que no tienen esa posibilidad de acceso no es lo mismo que estar en un casco urbano, entonces es importante veo que es importante por ejemplo promocionar muchas cosas en los medios en las redes sociales comunicar también estas situaciones si es importante por ejemplo la CONAIE la FIIS nosotros publicamos muchísimas cosas que tenemos que hacer con las comunas y por eso tal vez lleguen aquí muchísimos turistas, para una situación interna de la comuna o a nivel de cantón como tal sería bueno, sería utilizado para fomentar la cultura de nuestros antepasados.

#### **Interpretación**

En los pueblos indígenas utilizan la quipa a través de los mayores para informar lo que sucede dentro del sector porque los medios radiales que existen en el lugar no cubren las necesidades de los pueblos de una forma intercultural, para sus habitantes es

importante rescatar las costumbres y tradiciones que están desapareciendo, por ello con la implementación de un sitio web se podrá fomentar estas costumbres además de informarse de lo que sucede en sectores alejados.

### Ficha de observación

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** Ficha

<b>Formas de informar en comunidades indígenas del cantón Saraguro</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Función</b>
Quiipa	Cuerno grande del buey	Convocar a los moradores de las zonas rurales a diversos eventos masivos. En la antigüedad, según investigaciones antropológicas, el uso de este instrumento era exclusivo de los chasquis o mensajeros.
Mayorales	Persona que lidera una comunidad	Es el encargado de tocar la quiipa, él sabe los santos y señas de como quipar.
Reuniones	Agrupación de varias personas en un momento y espacio dados voluntaria o accidentalmente.	Las personas la utilizan para analizar y discutir temas de interés personal, con el objetivo de llegar a un acuerdo.
Palabra oral	Conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa	Comunicar e informar diferentes temas de interés social.

### Interpretación

Mediante la observación se pudo evidenciar que en las comunidades indígenas se mantienen vivas las formas ancestrales de informarse. Utilizan instrumentos como la quiipa, la cual es tocada por los mayorales, luego los moradores se reúnen e informan los temas que les preocupan. En estos sectores la utilización del internet es limitada.

**Parrillas de programación de los medios seleccionados.**

<b>Nombre del Medio</b>		<b>RADIO FRONTERA SUR 91.7 FM</b>		
<b>Nombre del Programa</b>	<b>Audiencia Objetivo</b>	<b>Franja horaria</b>	<b>Hora de inicio del programa</b>	<b>Hora de fin del programa</b>
ALEGRE DESPERTAR	Adultos	Responsabilidad Compartida	05h00	06h30
NOTISUCESOS PRIMERA EDICIÓN	Todo público	Responsabilidad Compartida	06h30	07h00
ÉXTASIS MUSICAL	Todo público	Responsabilidad Compartida	07h00	08h00
CONTRA RELOJ	Todo público	Familiar	08h00	12h00
NOTISUCESOS SEGUNDA EDICIÓN	Todo público	Responsabilidad Compartida	12h00	13h00
NOTIDEPORTES	Todo público	Responsabilidad Compartida	13h00	13h30
PROGRAMADA MUSICA VARIADA	Todo público	Familiar	13h30	14h00
FIESTA TROPICAL	Todo público	Familiar	14h00	16h30
NOSTALGIAS / VOCES PARA LA HISTORIA	Todo público	Familiar	16h30	17h30
NOTISUCESOS TERCERA EDICIÓN	Todo público	Responsabilidad Compartida	18h00	19h00
NOCHES DE CANDELA	Todo público	Familiar	19h00	20h00
RECUENTRO ROMÁNTICO	Todo público	Familiar	20h00	22h00
UNA LECTURA UNA MELODIA	Todo público	Familiar	20h00	21h00
PROGRAMADA MUSICA VARIADA	Todo público	Adultos	22h00	05h00
<b>SABADOS</b>				
DESPERTAR MUSICAL	Todo público	Familiar	05h00	07h00
LATINO AMERICA LIBRE	Todo público	Familiar	07h00	09h00
SÁBADOS DE LOCURA	Todo público	Responsabilidad Compartida	09h00	12h30
TROPIRECUERDOS	Todo público	Familiar	12h30	13H00
JOVENES POR LA EVANGELIZACION	Todo público	Familiar	13h00	14h00

ONDA MUSICAL	Todo público	Familiar	14h00	18h00
ANTAÑO Y NOCHES DE ROCKOLA	Adultos	Responsabilidad Compartida	18h00	22h00
<b>DOMINGOS</b>				
TRANSMISIÓN DE LA MISA	Todo público	Familiar	06h30	07h30
MOTIVACIÓN EMPRESARIAL Y LO MEJOR DEL RECUERDO	Todo público	Familiar	07h30	08h00
VARIEDADES DOMINICALES	Todo público	Familiar	08h00	10h00
LOS DUROS DE LA 91.7 FM	Todo público	Familiar	11h00	13h30
DOMINGOS TROPICALES	Todo público	Familiar	13h30	17h30
ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS	Todo público	Responsabilidad Compartida	17h30	18h00
SENTIMIENTOS DEL ALMA	Todo público	Familiar	18h00	20h00
Mgs. Marco Zhigui GERENTE				

### **Interpretación**

De acuerdo a la parrilla que presenta esta emisora se comprueba que no existe un programa comunitario, los espacios brindados y por los cuales se informa la ciudadanía son los noticieros, es clara la prioridad que dedica el medio al entretenimiento. Los fines de semana la ciudadanía está aislada de la información por parte de este medio.

Nombre del Medio		RADIO BUEN PASTOR 92.9 FM							
Nombre del Programa	Audiencia Objetivo	Franja horaria	Días de trasmisión						
			L	M	M	J	V	S	D
Los colores de la oscuridad	Todo publico	Familiar		x			x		
Educa	Niños y adolescentes	Familiar	x	x	X	x	x	x	X
Florilegio	Todo público	Familiar	x	x	X	x	x		
Dios Wan Rinashpa	Todo público	Familiar	x	x		x	x	x	X
Hablando con Dios	Todo público	Familiar	x	x		x	x	x	x
Ecuador en contacto Noticiero red Corape	Adultos	Responsabilidad compartida	x	x	X	x	x		
Noticiero Saraguro al Dia 1	Adultos	Responsabilidad compartida	x	x	X	x	x		
Avance informativo Corape	Todo público	Familiar	X						
Enfoque a la familia	Todo público	Familiar				X			
Vida en familia hoy	Todo público	Responsabilidad compartida						X	
Construyendo un futuro mejor	Adultos	Familiar	x	x	X	x	X		
Programa Ecuador País Equinoccial	Todo público	Responsabilidad compartida	x	x	X	x	x	x	X
Informativo Voz Andes (Quito)	Todo público	Responsabilidad compartida	x	x	X	x	x	x	x
Contacto sur ALER	Niños, adolescentes	Familiar		x				x	
Agora Democrática CORAPE	Todo público	Familiar			X				x
Enlace presidencial	Todo público	Familiar	x	x	X	x	X		
Noticiero Saraguro al dia II	Todo público	Responsabilidad Compartida	x	x	X	x	x		
Desencadenados	Todo público	Responsabilidad compartida			X				
La Minga	Todo público	Responsabilidad compartida			X				
Narcóticos Anónimos	Adultos	Responsabilidad compartida						X	
Revista deportiva	Todo público	Responsabilidad Compartida	x	x	X	X			
Generación sin límites	Todo público	Responsabilidad compartida					x		x

Alcohólicos Anónimos	Adultos	Familiar	x	x	X	x	x		
Llamada de medianoche	Adolescentes y jóvenes	Responsabilidad compartida	x						X
Espacio Musical	Todo público	Familiar			X			X	
El Pueblo soy yo	Adolescentes y jóvenes	Familiar							x
Dr. Luis Vacacela DIRECTOR									

**Interpretación**

Este medio tienen una programación que está enmarcada la moral y la ética cristiana, no tiene una programación regular, varios de los programas no son del medio, no cuenta con un programa comunitario, y los espacios informativos no cubren los hechos que se suscitan en el cantón, la información es de carácter nacional.

### Triangulación de la información

INFORMACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
Objetivo/hipótesis	Informantes	Información	Técnicas		Teoría
			Entrevista	Encuesta	
<u>Objetivo específico 1</u> Analizar el contenido informativo que emiten los medios de comunicación existentes en el cantón Saraguro.	Marco Zhigui	Somos buscadores de la noticia, creadores de reportajes. Tenemos una parrilla propia de programación, la elaboramos después de hacer un diagnóstico al ver lo que interculturalmente necesita la población,	X		El periodismo comunitario es informar lo que pasa en su barrio, “Tiene como cualquier otro periodismo, un claro papel en la lucha de clases, pero a favor de las mayorías, no del mercado” (Taufic, 2012, p, 23). Para varios moradores esto es lo que principalmente existe en las emisoras del cantón.
	Luis Vacacela	En la radio no tenemos preferencia por ningún partido político, informamos parcialmente, tratamos de comunicar a la ciudadanía lo que realmente le interesa.	X		
	Población	las radios informan de lo que pasa en el cantón, pero en varias ocasiones lo hacen desde sus propios intereses, además la información es muy generalizada		X	

## Interpretación

Para los gerentes de las dos radios seleccionas lo importante es informar lo que en realidad le interesa a la ciudadanía, sin embargo la ciudadanía encuestada manifestó que los dos medios radiales emiten información generalizada, en muchas ocasiones inclinada a interés personales y políticos, para ellos no realizan periodismo comunitario.

<b>PERSONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>					
<b>Objetivo/hipótesis</b>	<b>Informantes</b>	<b>información</b>	<b>Técnicas</b>		<b>Teoría</b>
			<b>Entrevista</b>	<b>Encuesta</b>	
<u>Hipótesis general</u> Los medios de comunicación del cantón Saraguro brindan información periodística muy generalizada y no dirigida a las necesidades de la comunidad debido a que el personal que labora no tiene la formación adecuada para generar, realizar y entregar un producto comunicacional comunitario de calidad.	Marco Zhigui	El 40% del personal que labora en la emisora es empírico, se encuentran ahí por promocionarse porque son artistas	X		Para que los medios de comunicación informen y comuniquen con calidad deben contar con personal profesional, según, (Gómez, Gutiérrez y Sampio, 2013) “Hacer periodismo corresponde a los periodistas”, p.12.
	Luis Vacacela	El 10% del personal que labora en la radio son profesionales en comunicación. La emisora tiene colaboradores que son un 80% pero no son profesionales.	X		

## Interpretación

En las dos radios estudiadas, existen profesionales en comunicación pero en un porcentaje bajo, la mayoría son empíricos, artistas que están ahí para promocionar su música, dedicándose a entretener dejando a un lado el verdadero objetivo de los medios que es informar sucesos de interés social.

MEDIOS PARA INFORMARSE					
Objetivo/hipótesis	Informantes	Información	Técnicas		Teoría
			Entrevista	Encuesta	
<u>Hipótesis secundaria</u> Los moradores del cantón Saraguro utilizan las radios como único medio de comunicación y para informarse de lo que está sucediendo en su comunidad, dejando a un lado las formas de comunicación alternativa.  <u>Objetivo específico 2</u> Determinar las estrategias que utilizan los moradores del cantón para comunicarse e informarse de lo que sucede en su entorno.	Luis Armijos	Utilizamos las radios y el internet	X		No se trata únicamente de periódicos, sino también de otros medios de comunicación y expresión, “como la palabra oral, la asamblea, la reunión, el mural, la música, el teatro popular, panfletos, las marchas de protesta y las dinámicas de grupo” (O’Sullivan, 1999, p.192).
	Hugo Espinoza	Las redes sociales, el whatsapp, y los medios tradicionales	X		
	Polivio Morocho	Utilizamos los mayores y los parlantes	X		
	Luis Minga	La quipa es nuestra herramienta principal para comunicarnos, e informar de lo que pasa en nuestra comunidad y los mayores son quienes comunican a los demás barrios	X		
	Población	Lo que se utiliza son las redes sociales, las radios, reuniones, y la palabra oral		X	

## Interpretación

En el cantón Saraguro las formas más utilizadas para informarse son: las radios, redes sociales y reuniones, en comunidades indígenas continúan utilizando la quipa y los mayores. Para los habitantes del cantón el Internet es una manera rápida y fácil de informar además de tener bajo costo.

<b>ESPACIOS PARA LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>					
<b>Objetivo/hi pótesis</b>	<b>Informantes</b>	<b>Información</b>	<b>Técnicas</b>		<b>Teoría</b>
			<b>Entrevista</b>	<b>Encuesta</b>	
<u>Objetivo general</u> Analizar el periodismo comunitario en el cantón Saraguro y su presencia en los medios de comunicación.	Luis Armijos	Si las radios que existen en el canton nos brindan el espacio para dirigirnos a la ciudadanía	X		El periodismo comunitario abarca problemas, hechos noticiosos y demás intereses especialmente de la comunidad, además hacer periodismo comunitario es dar espacio a los ciudadanos para que informen lo que sucede en su sector, “La ciudadanía actúa como productor de la información y es protagonista en la cuestión pública” (Waisbord, 2012, p.18).
	Hugo Espinoza	Si indudablemente nunca se nos ha negado el espacio	X		
	Polivio Morocho	Nosotros no utilizamos la radio porque mi comunidad no la escucha	X		
	Luis Minga	Utilizábamos antes las radios para informar a nuestros pueblos pero en la actualidad no, no muestra resultados	X		
	Marco Zhigui	Claro nosotros bastante flexibles, incluso fuera de la programación damos espacios para que la ciudadanía haga uso de la radio	X		
	Luis Vacacela	Si la radio brinda espacios para la ciudadanía, incluso los días			

		sábados damos una hora para que los presidentes de las diferentes parroquias se comuniquen e informen de lo están realizando.	X		
Población		La ciudadanía no utiliza la radio para informar, prefiere otros medios como las redes sociales, reuniones y la kipa		X	

### **Interpretación**

En los dos medios de comunicación seleccionados existe el espacio para que la ciudadanía informe de los sucesos que se generan en sus barrios, sin embargo los líderes políticos son los que hacen uso de este espacio; la participación de la ciudadanía es limitada, prefieren utilizar otros medios de comunicación como las redes sociales y reuniones.

IMPLEMENTACION DE UN SITIO WEB					
Objetivo/hipótesis	Informantes	Información	Técnicas		Teoría
			Entrevista	Encuesta	
Objetivo específico 3 Proponer la implementación de un sitio web, el cual permitirá la difusión y promoción de los acontecimientos locales.	Luis Armijos	Un sitio web para informar a la ciudadanía sería lo más oportuno	X		Las respuestas obtenidas en su mayoría han sido positivas, ya que un sitio web nos ayudaría a mantenernos comunicados e informados a nivel cantonal, para Ballesta (2002), el internet es la nueva aldea global, que se convierte en el nuevo soporte de la comunicación.
	Hugo Espinoza	Claro porque así nos comunicariamos con personas que incluso están fuera de nuestra país	X		
	Polivio Morocho	Sería muy importante tener un medio propio de comunicación	X		
	Luis Minga	Sería bueno, pero siempre tomando en cuenta la interculturalidad	X		
	Población	En su mayoría está de acuerdo, porque así se comunicarían e informarían de lo que sucede en su entorno con mayor facilidad		X	

### Interpretación

Los moradores del cantón Saraguro consideran al Internet como un medio alternativo por ello la implementación de una página web mejoraría la información entre comunidades, además de permitir a los habitantes ser voceros de los acontecimientos que se susciten en el cantón.

## **g. DISCUSIÓN**

### **Objetivo general**

- **Analizar el periodismo comunitario en el cantón Saraguro y su presencia en los medios de comunicación**

Se verificó a través de la información obtenida en las entrevistas y encuesta aplicada a la ciudadanía.

De igual forma con la interrogante en la encuesta aplicada a la ciudadanía ¿Usted se comunica con las emisoras del cantón para informar de lo que sucede en su comunidad?, se logró determinar que a las personas no les interesa informar lo que sucede en su localidad por medio de las casas radiales del cantón, es más fácil realizarlo a través de las redes sociales o reuniones.

Las interrogantes ¿La emisora brinda espacios para que los líderes, o autoridades se dirijan a la ciudadanía?, ¿Al momento de elaborar las noticias van a las calles o a las comunidades para conocer lo que está sucediendo o es un poco más generalizada la información? Aplicadas a los dueños de las dos emisoras elegidas se identificó que estos medios brindan los espacios para que la ciudadanía informe de las actividades generadas en su comunidad.

También mediante la interrogante ¿cree usted que las radios del cantón realizan periodismo comunitario, o la información que emiten es más generalizada? Se pudo comprobar que para los moradores del lugar las emisoras existentes no realizan periodismo comunitario, por el hecho de no informar todo lo que sucede en el cantón.

### **Objetivos específicos**

- **Analizar el contenido informativo que emiten los medios de comunicación existentes en el cantón Saraguro**

Este objetivo se lo pudo comprobar con la aplicación de entrevistas y fichas de análisis, la interrogante ¿la información emitida esta inclinada a intereses personales o políticos? Ayudó a conocer que las emisoras informan de una forma parcial sin interés propio, siguiendo una línea editorial, respetando la libertad de pensamiento.

También mediante la ficha de análisis de la parrilla de programación que mantienen las radios se logró conocer la información que estás emiten.

- **Determinar las estrategias que utilizan los moradores del cantón para comunicarse e informarse de lo que sucede en su entorno**

Se verificó a través de la entrevista realizada a los dos presidentes de los GAD parroquial y a los líderes de las comunas y mediante la encuesta aplicada a los moradores del cantón. De la misma manera con la pregunta ¿Por qué medios o cual es la forma que habitualmente usan para informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar? se logró determinar que las estrategias que utilizan los moradores de nacionalidad mestiza para informar son diferentes a los pueblos indígenas, ellos prefieren utilizar los tradicionales y la tecnología, mientras que los indígenas utilizan la quipa, los mayorales, la palabra oral, las reuniones y en menor porcentaje las redes sociales.

De igual forma la incógnita: ¿Están utilizando el Internet para llegar a la ciudadanía? Permitió saber que el Internet es utilizado para informarse, con mayor presencia en las personas de nacionalidad mestiza y un poco menos en las comunidades indígenas, este medio es más utilizado por los dirigentes para planificación de actividades.

- **Implementar un sitio web el cual permitirá la difusión y promoción de los acontecimientos locales, con una propuesta alternativa**

Este objetivo se demostró con la aplicación de la interrogante ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de los sucesos que se dan en el

cantón? Planteada en la encuesta, en su mayoría los moradores creen que un sitio web sería la mejor opción para que la ciudadanía se mantenga informada de lo que sucede en el cantón, esto debido a su bajo costo y al fácil acceso, teniendo en cuenta la interculturalidad al momento de informar.

## **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **Hipótesis principal**

**Los medios de comunicación del cantón Saraguro brindan información periodística muy generalizada y no dirigida a las necesidades de la comunidad debido a que el personal que labora no tiene la formación adecuada para generar, realizar y entregar un producto comunicacional de calidad.**

Se comprobó mediante la entrevista realizada a los gerentes de las dos emisoras que la mayoría del personal que labora en estos medios radiales no son profesionales de la comunicación, son aficionados o artistas que están ahí por promocionarse, motivo por el cual no pueden ofrecer un producto comunicacional de calidad. La interrogante aplicada en la encuesta ¿Cree usted que las radios del cantón realizan periodismo comunitario, o la información que emiten es más generalizada? Ayudó a contrastar la hipótesis, para la ciudadanía la información que emiten las casas radiales del cantón es generalizada, no brindan información que realmente le interesa a la ciudadanía.

### **Hipótesis secundaria**

**Los moradores del cantón Saraguro utilizan las radios como único medio de comunicación y para informarse de lo que está sucediendo en su comunidad, dejando a un lado las formas de comunicación alternativa.**

Esta hipótesis se la contrastó con las interrogantes ¿Por qué medios o cuál es la forma que habitualmente usan para informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar?, ¿Están utilizando el Internet para llegar a la ciudadanía?

Planteadas en la entrevista realizada a los dos presidentes de los GAD parroquial y a dos líderes de las comunas, quienes manifestaron utilizar la radio para informar, pero sin dejar de lado las formas de comunicación alternativa como redes sociales, quipa, mayorales. De igual manera con la pregunta ¿Habitualmente para que utiliza el internet? Se comprobó que esta herramienta se la está utilizando como un medio de información.

## **h. CONCLUSIONES**

- Las dos radios estudiadas del cantón Saraguro brinda el espacio necesario para que las personas puedan informar a la ciudadanía lo que está pasando en su localidad, sin embargo, los moradores no muestran mayor interés en hacerlo.
- La información que emiten los dos medios estudiados del cantón Saraguro es generalizada, y en casos se ve inclinada a intereses personales dejando a un lado los temas de interés social que interesan a los habitantes, esto debido a que el personal que labora en los medios no es profesional, y por falta de recursos económicos.
- Los medios de comunicación tradicionales e Internet son las herramientas que las personas de nacionalidad mestiza utilizan para comunicar e informar, en las comunidades indígenas estos medios son utilizados en menor porcentaje, estos sectores aún mantienen sus formas ancestrales como la quipa, los mayores, reuniones, la palabra oral y por medio de parlantes.
- Internet es el medio alternativo que en su mayoría los habitantes de Saraguro lo utilizan, por ello están de acuerdo con la creación e implantación de un sitio web a nivel cantonal que informe lo que sucede dentro de este sector.

## **i. RECOMENDACIONES**

- A la ciudadana se sugiere aprovechar el espacio que las radios les brindan para que informen de lo que pasa en su barrio, dejando de ser un público pasivo y convertirse en productores de la noticia.
- A los dueños de las dos casas radiales estudiadas se sugiere capacitar al personal que labora en su medio para que conozcan lo que es realizar un producto comunicacional de calidad, dejando a un lado su interés personal o político.
- Considerando que Saraguro es un cantón intercultural se recomienda a las autoridades dar seminarios a la ciudadanía, sobre la importancia que es mantener la cultura de un pueblo, de manera que los habitantes practique las formas de comunicación ancestrales que tiene el cantón, y así mantenerlas vivas generación tras generación.
- Sería recomendable que el sitio web creado esté escrito en español y quichua debido a que gran parte de la población todavía conserva su lengua nativa.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE  
Y LA COMUNICACIÓN

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA ALTERNATIVA**

**CREACIÓN DEL PERIÓDICO ONLINE  
“NUESTRO ESPACIO”  
COMO INICIATIVA PARA FOMENTAR  
EL DESARROLLO  
DEL PERIODISMO COMUNITARIO  
EN EL CANTÓN SARAGURO**

**AUTORA**

**GLORIA KARINA SILVA SUÁREZ**

**TUTOR**

**LIC. JOSÉ ANTONIO DELGADO VALDIVIESO Mg. Sc.**

**LOJA - ECUADOR**

**2018**

## **Título**

creación del Periódico online “Nuestro Espacio” como iniciativa para fomentar el desarrollo del periodismo comunitario en el cantón Saraguro.

### **Antecedentes**

Primero debemos conocer que el periodismo digital se lo realiza con acceso a internet el cual es un nuevo medio de comunicación o un soporte para la información.

Según (Meso, 2002, p.1), el periodismo digital es trasladar los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet, con el paso del tiempo el público obliga a los medios a adaptarse a las nuevas tecnologías, el lector busca en una nota texto, imagen, vídeo y sonido.

Para (Vega, 1998, p.20), el internet nos ha facilitado la información, “a diferencia del periódico de papel, el electrónico no se ve obligado a esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos más novedosos de dichas informaciones”.

En un periódico digital la retroalimentación es inmediata, facilita la interactividad, el éxito de la red es gracias a lo rápido y fácil que es comunicarse con él.

El primer periódico que presentó sus publicaciones impresas mediante internet fue The Chicago Tribune, de Estados Unidos en 1992, la aceptación fue notoria por eso el Hoy de Ecuador, El Tiempo, de Bogotá y la revista Caretas, de Perú fueron los primeros medios latinoamericanos que se sumaron a esta nueva tecnología, con el tiempo se sumaron otros medios como el Diario de Hoy, de El Salvador, La Jornada, de México, País, de Uruguay o La Nación, de Argentina. Prensa Libre, de Guatemala, El Nacional, de Venezuela, COPESA, de Chile.

Debido a la aceptación y el fácil acceso al internet que la población del cantón Saraguro tiene y sobre todo a la necesidad de contar con un medio propio para

comunicarse de los que sucede en su localidad se hace necesario la creación de un periódico online, además cabe resaltar que esta propuesta es aceptada por los moradores según los datos recopilados mediante el estudio de campo.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Crear un medio de comunicación digital que permita informar a la ciudadanía del cantón Saraguro sobre los acontecimientos que se suscitan en su entorno.

### **Objetivos específicos**

- Potenciar el desarrollo del periodismo comunitario en el cantón Saraguro.
- Implementar un espacio que permita conocer las percepciones expectativas y necesidades de sus habitantes.
- Acreditar el libre ejercicio de la comunicación.

### **Justificación**

En la actualidad los medios de comunicación marcan un papel muy importante en nuestros días, los cuales nos permite mantenernos informados de los continuos sucesos políticos, económicos y sociales que se desarrollan a nivel nacional e internacional.

En el cantón Saraguro la información que la ciudadanía recibe se limita a los acontecimientos que se desarrollan a nivel nacional e internacional, no tienen total información y desconocen los sucesos de las comunidades.

Las radios Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal son las encargadas de informar a la ciudadanía del canto Saraguro, pero estas lo realizan con intereses políticos, personales y económicos siendo pocas las ocasiones donde informan acerca de acontecimientos generados en su entorno es lo que señala el 57,67% de los habitantes, dejando a un lado el verdadero objetivo que tienen los medios de comunicación.

Después del análisis realizado en esta investigación se comprobó que la ciudadanía necesita un medio en el cual puedan ser partícipes de la información, un medio al que sea fácil de acceder y donde se encuentre información de interés general.

El internet es un medio que se encuentra en los lugares más lejanos, donde los medios de comunicación tradicionales no llegan razón valedera para plantear la creación de un periódico online para mejorar el proceso comunicativo en este sitio.

Además en las encuestas aplicadas el 79,44% de los habitantes consideran al internet como un medio de comunicación alternativo, por el cual se pueden organizar, trabajar y luchar para el bien colectivo. Este periódico online destacará los temas de su comunidad, informando lo que los medios tradicionales no realizan, y permitirá que los moradores se conviertan en generadores de la información.

### **Viabilidad**

La presente propuesta considera la creación de un periódico online para que los habitantes del cantón Saraguro pueden mantenerse comunicados de los hechos noticiosos que se generan en la localidad, inclusive las personas que se encuentran fuera del sector podrán conocer lo que sucede en el lugar.

La Universidad Nacional de Loja promueve desde la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social la vinculación con la comunidad, por cuanto la presente propuesta es viable en su ejecución, con el fin de mejorar la comunicación en el cantón siendo la autora de la investigación la responsable de ejecutar la propuesta planteada.

Luego de haber realizado la investigación de campo y el análisis de los resultados se determina que esta propuesta es viable y es posible su cumplimiento teniendo en cuenta que gran parte de la población tienen acceso a internet.

## **Factibilidad**

Para la ejecución de la propuesta planteada es necesario realizar un estudio de factibilidad, de tal forma se determinará la capacidad económica y tecnológica, así como la aceptación de la propuesta en general.

### **Factibilidad económica**

Este punto de estudio se refiere al capital que disponemos para cumplir con el propósito que es la creación de un periódico online. La propuesta trazada se la puede cumplir debido a que los gastos que la ejecución de la misma genere serán cubiertos por la autora de la investigación.

### **Factibilidad tecnológica**

Para poder ejecutar la propuesta tenemos que disponer de los conocimientos, habilidades, equipos y herramientas necesarias para diseñar, programar, y realizar los diferentes procedimientos que lleva la creación de un medio de comunicación online.

La creación de un periódico online es factible cumplirla porque la autora cuenta con varios equipos para la realización del medio, además conoce el perfecto uso de su utilería.

### **Factibilidad social**

Este medio de comunicación necesitara de un administrador, el cual será la autora de la investigación, además los comunicadores voluntarios que son los propios moradores de las comunidades del cantón serán los encargados de subir la información de su interés, la misma que pasará por un filtro (administrador) antes de llegar a su destino.

### **Descripción de la propuesta**

En el periódico comunitario online que se pretende diseñar, se publicará noticias que suceden en el sector, las mismas se ubicaran en la secciones comunidad y deportes, además para conocer las costumbres, tradiciones, comidas típicas y lugares turísticos se

agregarán las secciones turismo y cultura. Los usuarios podrán ser protagonistas de la información que se digite en el sitio web, asimismo el administrador de la página tendrá la facilidad de subir videos

El nombre que llevará es “Nuestro Espacio”, elegido por los habitantes de la comunidad mediante la pregunta 8 de la encuesta aplicada.

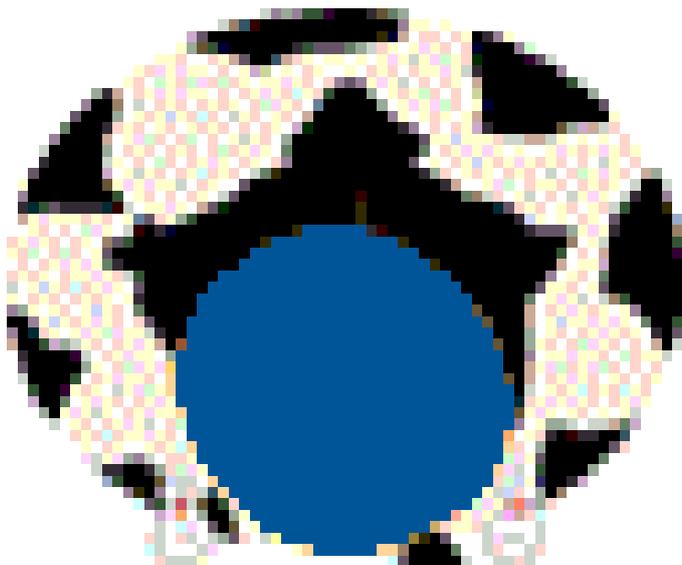
**Visión.-** Nuestro Espacio, tiene como visión ser pionera en publicar noticias y sucesos novedosos de los habitantes del cantón Saraguro, con la colaboración de la ciudadanía.

**Misión.-** Informar de manera responsable, honesta y veraz, de lo que sucede en el cantón, además ser un medio de difusión y promoción para destacar las maravillas que existen en el cantón Saraguro.

#### **Logo del periódico comunitario**

Para tener una mejor aceptación del periódico y después de realizar una observación al cantón, su gente, costumbres, lugares, flora y fauna, nuestro logo por las descripciones dadas es el siguiente.

#### **Imagen del logo**



**Autora:** Karina Silva

**Fotografía 1:** Logo del periódico online

### **Descripción del contenido del periódico comunitario online**

En la página inicio del periódico comunitario online que se pretende implementar se presentarán las noticias más destacadas, en la barra superior derecha se ubicará el logotipo, en el centro se encuentran las secciones; y a la izquierda se colocará la opción para cambiar el idioma de la página e ingresar como administrador.

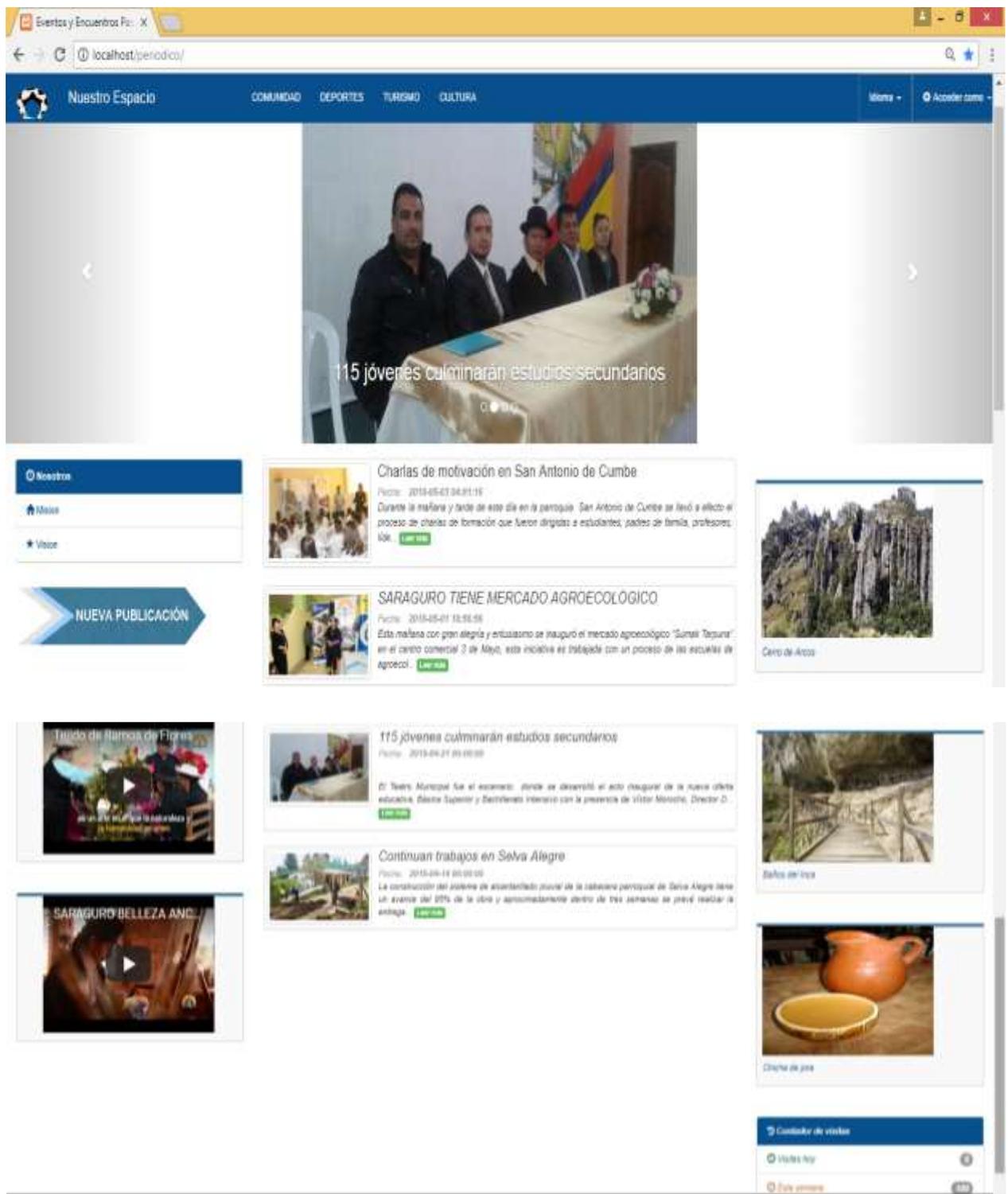
Las últimas cinco noticias aparecerán de forma aleatoria en el frame superior centro, en el frame inferior derecho encontrará información de la página, a continuación se situará la opción nueva publicación, seguido de los videos publicados.

En el frame inferior centro se mostrarán las noticias publicadas en las secciones comunidad y deportes; en el frame inferior izquierdo se expondrán las fotografías publicadas en las secciones turismo y cultura, seguido del contador de visitas.

Logo del periódico	Secciones	Acceder como administrador
Noticias aleatorias		
Información de la página	Noticias comunidad y deportes	Fotografías de turismo y cultura
Nueva publicación		
Videos		Contador de visitas

**Autora:** Karina Silva

Sitio web, página principal de la primera publicación del periódico Nuestro Espacio.



Fuente: autora  
Fotografía 2: página principal de periodico online

## Desarrollo y contenido de los menús principales

### Segmento Comunidad



## SARAGURO TIENE MERCADO AGROECOLÓGICO



*Esta mañana con gran alegría y entusiasmo se inauguró el mercado agroecológico "Sumak Tarpuna" en el centro comercial 3 de Mayo, esta iniciativa es trabajada con un proceso de las escuelas de agroecología de la parroquia Saraguro y San Pablo de Tenta, gracias al apoyo de la fundación "Sabia Roja" fundación Kawsay y el Municipio Intercultural de Saraguro.*

*En el día mundial de tierra esta administración apoya la iniciativa de las mujeres, facilitando los espacios para la comercialización de productos agroecológicos en el Centro Comercial y con la aprobación de la Ordenanza.*

*Además es el comienzo de una historia por la alimentación saludable, donde los productos son cultivados sin químicos y con las manos de las mujeres donde se refleja la armonía entre la mujer y la tierra para fortalecer el principio del inicio de la vida.*

*La atención en los puestos ubicados en la primera planta, será durante cuatro días a la semana y la ciudadanía puede acudir para adquirir los productos frescos y saludables.*

**Fuente:** autora

**Fotografía 3:** primera publicación en sección comunidad

## Segmento Deportes

COMUNIDAD DEPORTES TURISMO CULTURA

### Carrera 5K se desarrollará hoy



*Hoy se desarrollará la Carrera 5k organizado por el Distrito de Educación 11D08, enfocada en la Política de Cero Tolerancia a la violencia sexual en el sistema educativo, impulsada por el Ministerio mediante la campaña "Mas unidos, Mas protegidos".*

*En esta actividad está prevista la participación de estudiantes de las diferentes instituciones educativas del cantón. La actividad se desarrolla en el marco de los 196 años de Independencia de Saraguro.*

**Fuente:** autora

**Fotografía 4:** primera publicación en sección deportes

### Baños del Inca



*El Baño del Inca, está ubicado en la comunidad de Ñamarin a un lado de la vía que conduce a Cuenca, a cinco minutos en carro desde el centro de Saraguro y luego debes hacer el recorrido a pie alrededor de 20 minutos. La cascada mide 60 metros de alto, la flora de Baños del Inca es muy interesante con muchos árboles nativos de la zona.*

*En este lugar se encuentran enormes cuevas que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra, estas cuevas están rodeadas de una impresionante roca que da un aspecto mágico y atractivo que invita a ser explorado.*

*Entre las actividades que se puede realizar en el Baño del Inca: baño de purificación, observación de flora y fauna endémica del lugar, fotografías, camping, entre otras. Debajo de la roca se pueden hacer fogatas e incluso preparar alimentos, si lo que deseas es tener un día de campo y estar rodeado de la naturaleza.*

**Fuente:** autora

**Fotografía 5:** primera publicación en sección deportes

## Chicha de jora



*La chicha es una bebida tradicional de los pueblos Saraguros, en las mingas se ofrece como bebida refrescante, en las fiestas como bebida de bienvenida.*

*Para preparar esta bebida se necesita maíz molido en remojo por 4 días, panela y agua tibia.*

*Se deja en remojo el maíz molido durante 4 o 5 días para que empieza a fermentar, luego se pone en una tinaja grande se agrega el agua tibia y panela al gusto.*

*La chicha por lo general está lista para tomar después de dos días de fermentación, pero esto dependerá de la cantidad que se esté haciendo, mientras mayor sea la cantidad más tiempo de maduración llevará, en tinajas pequeñas por lo general es ese tiempo.*

---

**Fuente:** autora

**Fotografía 6:** primera publicación en sección deportes

## Cronograma

ETAPAS	TIEMPO					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Redacción de la información	X					
Diseño y programación del periódico online		X	X	X	X	
Presentación de la propuesta						X

## Presupuesto

Materiales	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computadora	1	00.00	00.00
Internet	20 horas	0.60	12.00
Movilizaciones	10	3.00	30.00
Impresiones	720	0.05	36.00
Compra de derecho	1	50	80.00
Imprevistos	3	20.00	60.00
<b>Total</b>			<b>218.00</b>

## Financiamiento

La presente propuesta será financiada por la autora, quien aportará con el dinero necesario para cumplir con la creación del periódico online.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

### **Consultas de libros**

Al-Ghassani, A. (1990). Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica. San José: ECC.

Ballesta, J. (2002). Medios de comunicación para una sociedad global. Murcia

Beron, E. (2005). Periodismo y literatura en la obra de Antonio Dal Masetto. Buenos Aires: DUNKEN

Boni, F. (2008). Teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Aldea global.

Brunetti, V. (S.T. Kwame Boafo). (2000). Desarrollo de los Medios Comunitarios en América Latina. Promoting Community media in África. Paris, Francia: UNESCO.

Dallal, A. (2003). Lenguajes periodísticos: (56-) México: UNAM.

Díaz, J. (2013). Tienes las herramientas aprende a utilizarlas, estrategias para maestros padres y estudiantes. Estados Unidos: ISBN

García, V.M. y Gutiérrez, L.M. (2). (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: ECOE.

Gómez, J. L., Gutiérrez, J. F. y Sampio, D. P. (1). (2013). La calidad periodística: Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia: Universitat de València.

González, A. y Carrero, E. (5) (2008). Manuel de planificación de medios. Madrid: ESIC.

Hollander, E., Stappers, J. (2002). Community media and community communication. En: Jankowski, N. W. (1). Community media in the information age. Perspectives and prospects. Cresskill: (19-30). New York, Estados Unidos: Hampton Press.

- Krohling, C. (2001). Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio. En M. Martínez y F. Sierra. (1), Comunicación y desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local (336-371). Barcelona, España: Gedisa.
- Lazarsfeld, P. Y Katz, E. (1955). De personal influence. Viena: AEAC
- Martínez, V. M. (2006). El enfoque comunitario: El desafío de incorporar a las comunidades en las intervenciones sociales. Chile: UC, Ciencias sociales.
- Mendoza, I. (2013). Historia de los medios de comunicación. (9-23) México:UTEL.
- Okechukwu, J. (2002). Community radio and its influence in the society. The case of the Enugu State, Nigeria. Frankfurt am Main: IKO-Verlag fur Interkulturelle Kommunikation.
- O'Sullivan, J. (1). (1999). La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masas. Caracas: UCAB.
- Pena de Oliveira, F. (2006). Teorías de la comunicación. Sevilla: CS.
- Peña, B. (2016). Comunicación Política. Madrid: ACCI.
- Peppino, A. M. (1999). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectiva. México: Plaza y Valdés.
- Rottman, D. (2007). 10 años de Periodismo.com. Buenos Aires: DataPress Multimedia
- Taufic, C. (1). (2012). Periodismo y lucha de clases. Madrid: AKAL.
- Consulta de revistas, artículos, tesis y documentos**
- Caraballo, A. (2011). Periodismo comunitario (Tesis de pregrado). Universidad Simón Bolívar. Caracas, Venezuela.
- Castillo, P. (2013). Análisis de los programas DespierTC de TC Televisión y Contacto en la comunidad de Ecuavisa como ejemplo de periodismo comunitario. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Quito.

- Chang, Y. (2007). Periodismo Ciudadano. Ohmynews Internacional videos. Corea.
- Ceballos, C. (2011). Imaginarse un periodismo diferente y posible. Revista de Comunicación (23), 25-36.
- Gumucio, A. (2007). La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: pálpito. La Paz.
- Hernández, S. y Vernaza, B. (2011). Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector noreste, de la Vía a la Costa (Tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil.
- Art. 78, 84 y 85. Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. (2013).
- Ureña, L. (2012). Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía. (Tesis de pregrado). Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica.
- Waisbord, S. (2012). Telos 90: Revolución de los museos. Revista Telos (90), 16-23.

### **Consultas electrónicas**

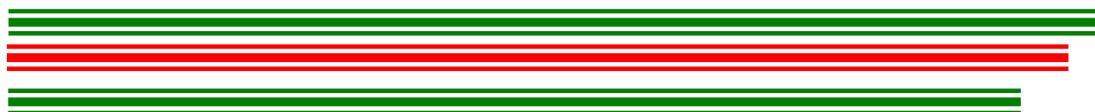
- Arcotel, (23 de agosto de 2017). Concurso Público de Frecuencias. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://www.arcotel.gob.ec/listado-de-puntajes-alcanzados-por-los-participantes-del-concurso-publico-de-frecuencias/>.
- Admon, Y. (5 de abril de 2011). Medios de comunicación comunitarios. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://defensaintegral7.blogspot.com/2011/04/medios-de-comunicacion-comunitarios-los.html>.
- Bahillo, L. (6 de mayo de 2017) Historia del internet y cuál fue su evolución. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/historia>
- Caros, D. (22 de julio de 2011). Comunicación Participativa para el desarrollo. [Mensaje de un blog]. Recuperado de:

<https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/>

Espiritusanto, O. (7 de diciembre de 2012). Alianza entre periodismo tradicional y ciudadano, genera mejor información y mejores medios. Entrevista. Recuperado de: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/alianza-entre-periodismos-tradicional-ciudadano-genera-mejor-informacion-mejores-medios/261021-3>.

Martínez, J. (12 de enero de 2010). El Periódico Electrónico: Un nuevo Medio de Comunicación para el Tercer Milenio. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/disenio-web-heraldo-barranquilla/disenio-web-heraldo-barranquilla3.shtml>.

k. ANEXOS



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE  
Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## TEMA

**“ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO 2017”**

PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA  
OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**AUTORA**

**GLORIA KARINA SILVA SUÁREZ**

**DIRECTOR**

**LIC. JOSÉ ANTONIO DELGADO VALDIVIESO Mg. Sc.**

**LOJA – ECUADOR**

**2016**

**a. TEMA**

**“ANÁLISIS DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN SARAGURO Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO OCTUBRE 2016/FEBRERO2017”**

## **b. PROBLEMÁTICA**

Los medios de comunicación masivos, en la actualidad se centran en publicar objetos o noticias de carácter comercial, económico, político, mientras que los problemas de la comunidad, su interés necesidades y conflictos quedan en un segundo plano.

Es así que se establecen agendas mediáticas que priorizan el tratamiento informativo especialmente de tipo político y otros que no tienen relación con las necesidades sociales, según (Arroyo y Yus, 2011, p.22) “los medios tienen una influencia brutal en la determinación de la forma de pensar de la gente” es por eso que la prensa ha acostumbrado a la audiencia a consumir mensajes superficiales que no educan ni orientan a la sociedad,

La vida de una comunidad, desde la más primitiva a la más desarrollada, pide al hombre la necesidad de estar informado, de saber cosas, de preguntarlas y comunicarlas a los demás en la marcha diaria de la sociabilidad humana.

Muchas de las veces las personas de una ciudad, cantón o localidad no se enteran de lo que sucede a su alrededor, solo se informan de temas que los medios de comunicación quieren. Las opiniones, la voz de la ciudadanía aún están limitadas en muchos lugares de nuestro país.

El cantón Saraguro ubicado en la provincia de Loja, a 64 Km. al norte de su capital, la ciudad de Loja. Está rodeado al norte con la provincia del Azuay, al sur con el nudo de Acacana en el cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con el cantón Zaruma provincia de El Oro. Tiene una población de 53.000 habitantes aproximadamente.

El cantón enfrenta un sinnúmero de requerimientos, especialmente de tipo comunicacional, pues en el sector no existe un medio de comunicación impreso que informe los hechos locales, tampoco cuenta con servicios de televisión provincial, las

únicas empresas que cubren este espacio son: TC Televisión y GamaTv, con alcance nacional, por lo que los miembros, de la comunidad, desconocen lo que sucede a su alrededor.

Las comunidades locales, no cuentan con proyectos sociales para iniciar un medio de comunicación comunitario, tampoco existe motivación en los moradores que haga que informen, denuncien o reclamen lo que sucede en su comunidad.

En los medios de comunicación radiales del cantón la información periodística es poco relevante, no se analiza las necesidades de la comunidad, es claro el predominio de los medios de comunicación privados, quienes a veces se denominan comunitarios sin serlo, prevaleciendo el interés económico y político.

### **c. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio tiene como objeto determinar la presencia del periodismo comunitario y su incidencia en la información periodística en el cantón Saraguro, provincia de Loja.

La investigación es de interés porque permitirá establecer la objetividad de la información periodística de los medios de comunicación del cantón, analizando cómo ha ido evolucionando en beneficio de los intereses de los ciudadanos.

Los comunicadores sociales del cantón Saraguro serán los beneficiarios de esta investigación, quienes podrán dar su opinión acerca de los medios de comunicación, de manera libre y autónoma.

Este proyecto es factible porque se cuenta con las herramientas tecnológicas, bibliográficas, libros para el estudio y la fundamentación teórica de las variables independiente y dependiente, con el apoyo de organizaciones locales, de los medios de comunicación, de autoridades y de la población del cantón Saraguro.

#### **Justificación académica**

Para la obtención del título de tercer nivel, La Universidad Nacional de Loja establece como requisito en cualquiera de las carreras que ofrece, realizar una investigación sobre una problemática relacionada a su profesión, para buscar una posible solución.

## **d. OBJETIVOS**

### **1.1.Objetivo general**

- Analizar el periodismo comunitario en el cantón Saraguro y su presencia en los medios de comunicación.

### **1.2.Objetivos específicos**

- Analizar el contenido informativo que emiten los medios de comunicación existentes en el cantón Saraguro.
- Determinar las estrategias que se utilizan para fomentar el periodismo comunitario en el cantón Saraguro
- Proponer la implementación de un sitio web el cual permitirá la difusión y promoción de los acontecimientos locales.

## **HIPÓTESIS**

### **Hipótesis principal**

- Los medios de comunicación del cantón Saraguro brindan información periodística muy generalizada y no dirigida a las necesidades de la comunidad debido a que el personal que labora no tiene la formación adecuada para generar, realizar y entregar un producto comunicacional comunitario de calidad.

### **Hipótesis secundaria**

- Los moradores de las comunidades locales no cuentan con motivación para difundir la información que se genera en su barrio.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **1. Comunicación**

Se entiende por comunicación al proceso por el cual transmite y recibe información de cualquier índole, para (Niño, 2011, p.2) “la comunicación es una acción unitaria mediante la cual alguien produce un enunciado con sentido sobre el mundo con destino a otra persona por medio de un código y en un contexto real determinado”.

Comunicación es compartir información y compartir implica que dos o más personas hacen algo juntas, no que un individuo le hace algo a otro. Dentro del proceso de la comunicación se puede señalar a los signos, señales e incluso gestos que permiten dar a conocer o enterarse de algún mensaje, ya sea este oral o escrito, siempre que tenga la intención de interrelacionarse.

#### **1.1. Elementos de comunicación**

En la comunicación, todos los elementos son importantes y absolutamente imprescindibles. Si cualquiera de ellos faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría, para Hofstadt (2005). “Aunque la comunicación es un complejo proceso, a efectos didácticos se ha tratado de operativizar el mismo, descomponiéndolo en los diferentes elementos que lo integran, elementos que resultan indispensables y de los que dependerá que la comunicación sea efectiva” p.10.

Estos elementos son los siguientes:

El emisor es el sujeto que comunica en primer lugar y toma la iniciativa de ese acto de comunicación. Hofstadt (2005). Puede ser o no una persona. El receptor: es quien recibe la información, en otras palabras es a quien va destinado el mensaje y, este, es el conjunto de las diferentes ideas o informaciones que se transmiten.

El código es una serie de símbolos claves, imágenes, lenguaje, normas, García y Sánchez (2014), que se combinan mediante reglas conocidas por el emisor y receptor,

sirven para transmitir la información, a través de un canal, el mensaje puede ser alterado por los ruidos,

no tiene que tener relación con el sonido.

Los filtros se denominan a las barreras mentales, que surgen de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, prejuicios, según Campanario (2014). “se emplean solo para dejar pasar la información deseada y eliminar el resto” p.139. El feedback o la retroalimentación es la información que devuelve el receptor al emisor sobre su propia comunicación.

## **1.2. Los componentes conductuales de la comunicación**

Los componentes conductuales son aquéllos que pueden ser directamente observados por cualquier persona, pese a que ésta no participe para nada en el proceso de comunicación. Se denominan no verbales, paraverbales y verbales.

**Componentes no verbales:** Son aquellos en los que no interviene para nada la palabra, Miles (2011). Es especialmente potente en las interacciones cara a cara.

La utilización de elementos no verbales presenta diversas funciones. Por un lado, puede reemplazar a las palabras cuando se utilizan códigos reconocidos y comúnmente compartidos, como afirma (Miles, 2011, p.22) “el envío y recepción de señales no verbales ocurre de forma simultánea, al mismo tiempo que enviamos información de nuestra conducta no verbal, también recibimos información de los que nos rodean”.

Los principales elementos conductuales no verbales de la comunicación son: la mirada, la sonrisa, la expresión facial, la orientación, la postura, la distancia, los gestos, la apariencia personal, las auto manipulaciones y los movimientos con manos y piernas.

**Componentes paraverbales:** Se refieren a la forma de decir las cosas en lugar de al contenido, para (Gómez y Hofstadt, 2013, p.181), “este tipo de elementos puede afectar totalmente al significado de lo que se expresa”. Los principales elementos paraverbales

de la comunicación son: el volumen, el tono, la velocidad del habla, la fluidez verbal, la claridad, el timbre, el tiempo de habla, las pausas y silencios.

**Componentes verbales:** El habla es el componente por excelencia de la comunicación, y el que tradicionalmente ha recibido más atención.

Se emplea para una gran variedad de propósitos, tantos como motivos tienen las personas para comunicarse: transmitir ideas, describir sentimientos, argumentar, razonar, debatir, rebatir, etc., dependiendo fundamentalmente de las situaciones en que se produzcan, el papel que la persona en cuestión juegue en esa determinada situación y los objetivos que se pretenda alcanzar. (Hofstadt, 2005, p.33)

Los elementos verbales más importantes de la comunicación son: el contenido, el humor, la atención personal, las preguntas y las respuestas a preguntas.

## **2. Medios de comunicación comunitarios**

Según la Ley Orgánica de Comunicación, (2013) son aquellos medios cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios comunitarios proporcionan comunicación pública dentro de un contexto específico, que es la comunidad, entendida ésta no sólo como escenario geográfico, sino primariamente como un escenario social.

Los medios comunitarios tienen normalmente un carácter no lucrativo, han de estar integrados por voluntarios y personal no asalariado, representando así un modo no comercial de hacer comunicación independiente de las presiones económicas y políticas. Sin embargo, la ausencia de un sistema de subsidio privado de larga duración o de gestión estatal pone en peligro la misma existencia de este tipo de medio.

Existen diferentes tipos de medios comunitarios el más sobresaliente es la radio ya que fue una de las primeras que se creó, Admon (2011) en algunos países la radio comunitaria ha sido consagrada en la legislación como el tercer sector de difusión, distinto de los sectores público y privado. La prensa escrita tiene gran acogida por los

pueblos, especialmente indígenas que la utilizan para tratar problemas de su comunidad, las cual hay que resaltar que hay pocas debido al costo que este atrae carácter social.

La televisión comunitaria no es tan popularizada debido a su costo, Gumucio (2007). “es mucho mayor a la de radio, el costo de la inversión inicial –cámaras, islas de edición, transmisores y antenas- es muy alto, pero más altos son los gastos regulares de mantenimiento, producción y personal necesario” p.10.

Aunque no existe una televisora comunitaria, en la actualidad si hay espacio en televisión nacional que aborden programas especialmente para la comunidad por ejemplo: DespierTC trasmitido por TC.

### **2.1. Historia de los medios comunitarios en América Latina**

Los medios de comunicación comunitarios surgen alrededor de los años 60, a mediados del siglo XX, como una respuesta al capitalismo y su sistema de explotación y dominio. “Estos medios surgen de las comunidades cuando éstas sienten la necesidad de dejar de ser consumidores pasivos de información para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas” (Tirado, 2014, p.41).

La historia indica que el primero de ellos nació en 1940, la finalidad era la educación popular para la alfabetización, y fue Radio Sutatenza del país colombiano, la demuestra como pionera en los medios comunitarios, en la misma década surgieron en Bolivia las primeras radios sindicales. Actualmente se estima que este tipo de medios tiene presencia en al menos 100 países.

### **2.2.Historia de los medios comunitarios en Ecuador**

Los primeros medios comunitarios del Ecuador fueron las radios, que surgieron por influencia de la experiencia educomunicativa que planteó Radio Sutatenza en toda América Latina; las radios populares de Riobamba recogieron los nuevos principios y métodos para aplicarlos en su programación y enfocarlos en la alfabetización. De igual

manera, la Iglesia Católica desempeñó un papel fundamental en la creación y apoyo de los medios comunitarios, puesto que encontraron, en este medio y en el nuevo modelo, una forma más fácil para acercarse al pueblo. “Estas experiencias de comunicación alternativa vinculadas con la Iglesia Católica y aquéllas de carácter progresista con el tiempo formaron la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE)” (Hernández y Vernaza, 2011, p.18).

Los medios de comunicación pertenecientes a CORAPE llegaron a conocerse como los primeros alternativos; sin embargo, por no existir una ley específica para este tipo de medios se crearon como públicos o comerciales de servicio comunitario. Gracias al trabajo y apoyo de Monseñor Leónidas Proaño, se fundó en 1962 las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), red que estaba conformada por algunas radios comunitarias enfocadas en la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas.

Caros, (2011) CIESPAL aportó para el surgimiento y fortalecimiento de los primeros medios comunitarios en el país y, en conjunto con miembros de Radio Latacunga y con financiamiento de la Organización de Estados Americanos (OEA), planteó en 1983 el proyecto de formación de comunicadores populares, que luego se llamó de Cabinas Radiofónicas de Cotopaxi.

Frente a problemas de desinformación y analfabetismo de la población, la propuesta tuvo como objetivos “canalizar y aumentar la participación, generar un proceso educativo, difundir información y compartir experiencias” (Caros, 2011 p.1).

Por influencia de este tipo de experiencias, los indígenas decidieron crear sus propios medios de comunicación comunitarios. Inti Pacha en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena, que propició el surgimiento de otras en Imbabura, Chimborazo y Bolívar que, poco a poco, consolidaron un concepto de radios indígenas comunitarias.

Sin embargo; al igual que las radios pertenecientes a CORAPE, algunas tuvieron que constituirse también como comerciales por las limitaciones de la época.

Es decir, mediante la instalación de cabinas estratégicas para las grabaciones y producción radial, se logró una manera efectiva de involucrar directamente a campesinos e indígenas, para que sus ideas y pensamientos sean transmitidos por la radio comunitaria de su localidad.

### **3. Periodismo comunitario**

Es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los ciudadanos, miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol típico de “Lector” para pasar a tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión. (Caraballo, 2011, p.4)

El periodismo comunitario es, el de dar a conocer lo que pasa en un cierto sector de una población, este tipo de periodismo se lo realiza a nivel mundial, pero solo se enfoca con lo que sucede en cierta comunidad o sector.

El periodismo comunitario abarca problemas, hechos noticiosos y demás intereses especialmente de la comunidad implicada en el medio, como afirma (Taufic, 2012, p, 23). “Tiene como cualquier otro periodismo, un claro papel en la lucha de clases, pero a favor de las mayorías, no del mercado”.

El periodismo comunitario lucha por revelar aquellos sucesos o situaciones que estaban ocultos por las autoridades gubernamentales y que afectan directamente a la ciudadanía. Es aquel periodismo hecho de tal forma que estimule y aliente a los ciudadanos volver a involucrarse en la vida democrática.

#### **3.1. Características del periodismo comunitario**

El periodismo comunitario como nueva propuesta de periodismo presenta varias características.

Bajo la noción estrictamente periodística se entenderá como periodismo ciudadano aquella práctica informativa realizada por ciudadanos no profesionales del periodismo, pero debe referirse a hechos y a opiniones, tiene que recurrir a varias fuentes además tiene que aplicar filtros para asegurar precisión y su estilo debe ser directo y con intención informativa. (Puente y Grassau, 2011, p.139)

### **Garantiza la libertad de pensamiento**

Una de las principales propuestas del periodismo comunitario es fomentar y garantizar la libertad de pensamiento, manifestando sus tendencias políticas, ideas y pensamientos sobre una determinada situación o postura de la vida cotidiana. “El periodismo comunitario tiene un compromiso de hacer respetar la diversidad de pensamiento” (Castillo, 2013, p.24).

### **Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo**

La discusión a través del dialogo en el periodismo comunitario se da a través de la deliberación. “Los ciudadanos pueden expresar de forma aislada sus opiniones frente a contenidos periodísticos generados por los reporteros pero sin hacerles verdaderamente participes del proceso editorial”. (García, 2011, p.292). La única intención que tienen es que el ciudadano participe, que tenga la posibilidad de estar en un verdadero proceso de discusión a través del diálogo respetuoso y fundamentado en una diversidad de posturas e intereses.

### **El ciudadano es considerado un actor en la transformación social**

“Un actor social es aquel ciudadano que hace escuchar su voz y a través de ella da a conocer sus pensamientos” (Castillo, 2013, p.25). Participa de manera activa en la sociedad, en la toma de decisiones políticas, sociales que le puedan afectar de una forma directa.

### **Los ciudadanos son productores de noticias**

En muchos de los casos la ciudadanía es quien envía fotografías, videos o realiza llamadas para informar de lo que está sucediendo en su comunidad, permitiendo que los medios pueden generar la noticia, garantizando la inmediatez. “La ciudadanía actúa como productor de la información y es protagonista en la cuestión pública” (Waisbord, 2012, p.18).

### **3.2. Periodista comunitario**

”Hacer periodismo corresponde a los periodistas” (Gómez, Gutiérrez Lozano y Sempio, 2013, p.124). Es aquel ciudadano profesional en comunicación o periodismo que trabaja directamente con la comunidad,

Es aquel que recorre la comunidad, presenta temas que le interesan a la comunidad, y ayuda dar voz a los ciudadanos para convertirlos en generadores de opinión pública.

“Su labor es contribuir al fortalecimiento de públicos y para ello deber trascender su labor de buscar información; es más un trabajo de acompañamiento con el ciudadano, de potenciar sus ideas y en lo posible darles a conocer” (Ceballos, 2011, p.31).

Los periodistas comunitarios deben comprometerse con la comunidad a la cual sirven y así contribuir al mejoramiento de la vida pública. Debe salir a la calle, hablar con la gente saber que les preocupa que cosas demanden, debe vincular al ciudadano con el medio.

García-Gutiérrez, (2011). El reportero debe ser comprometido, debe aprender a utilizar la interactividad para establecer un diálogo con sus audiencias y asegurar la colaboración de los usuarios en diversas etapas de la investigación.

En cuanto al trabajo en comunicación, el periodista comunitario debe ser muy imaginativo para que tenga la posibilidad de reinventar la información, de generar espacios comunicacionales que valgan la pena, que golpeen y llamen la atención, porque lo otro puede convertirse en algo muy burocrático.

### **4. Saraguro**

Es un cantón de la Provincia de Loja en Ecuador, limita a su población estimada es de 30.183 habitantes. En el cantón se encuentra la nacionalidad indígena de los Saraguros. Su nombre se deriva de las palabras quichuas "Sara" que significa "Maíz" y "Gurú" o "Kuru" que significa gusano.

Su independencia se logra el 10 de marzo de 1822, luego de la batalla de Tarqui se ordenó que la ciudad fuera incendiada, una vez reconstruida cobró un puesto muy importante en el desarrollo del sur del País, su cantonización se dictó el 10 de junio de 1878 por la Convención Nacional reunida en la ciudad de Ambato.

#### **4.1. Medios de comunicación en Saraguro**

En el cantón no existe un medio de comunicación impreso, tampoco cuenta con servicios de televisión, pues la televisora Calasancia está fuera de aire, en el sector existen dos medios de comunicación radiales; radio Frontera Sur y radio Buen Pastor.

##### **Radio Frontera Sur**

Es una emisora privada, su propietario y gerente es Marco Antonio Zhigui. Fue creada el 14 de febrero del 2001 para Zhigui (2016) la radio tiene como objetivo informar y entretener a la ciudadanía. Su dial es 91.7, mantiene una programación variada, cubriendo todo el cantón y parte de las provincias Zamora y Azuay.

##### **Radio Buen Pastor**

El sueño de contar con una emisora en el Cantón de Saraguro, nació idealista en 1977 y su proyecto se concretó desde 1984 hasta 1990 por la Asociación Cristiana de Indígenas Saraguros ("ACIS"), que legalizó las tramas con OMS Internacional. A través de la reunión en 1991, el nombre de la estación fue definido como "El Buen Pastor".

La inauguración se realizó el 15 de julio de 1995, operando en la frecuencia de 4830kHz. El 4 de septiembre de 1996, esta frecuencia SW fue cambiada a 4815kHz debido a una interferencia de Radio Táchira de Venezuela, en la actualidad su dial es 92.9 Fm.

En sus inicios la casa radial transmitía en el siguiente horario: 12:00 a 14:00 y 21:00 a 23:00 en quichua, 14:00 a 16:00 y 23:00 a 01:00 en español. Actualmente el gerente de la radio es José Vacacela.

## **f. METODOLOGÍA**

“Hace referencia al camino o al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar el objetivo o la gama de objetivos que rige una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos” (Aullón-Álvarez 2012, p.97). Es decir es el plan de investigaciones que permite cumplir ciertos objetivos.

### **1. Método cualitativo**

Rodríguez (2014). El método cualitativo permite realizar investigaciones desde diferentes puntos de vista, con diferentes instrumentos, por lo que es importante conocer a fondo que disciplina y cuestionamientos provocan la investigación.

Es una etapa que parte de una posición teórica y conduce una selección de técnicas concretas (o métodos) acerca del procedimiento destinado a la realización de tareas vinculadas a la investigación, el trabajo o el proyecto.

El tipo de investigación aplicada en este trabajo es descriptiva; debido a la naturaleza del objeto de estudio que es de carácter social, con la finalidad de conocer cuál es la realidad en cuanto a la escasa presencia del periodismo comunitario en el cantón Saraguro.

El método científico permitió de una manera lógica la adquisición, organización expresión y exposición de conocimientos.

El método bibliográfico también será utilizado para obtener información contenida en documentos que son pertinentes para nuestra investigación. Este método nos ayudará a corroborar la información que obtengamos.

El método analítico estará presente en el proceso investigativo, ya que nos permitirá conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

## **2. Método cuantitativo**

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

Este método se utilizará para la tabulación de datos, utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

## **3. Herramientas metodológicas**

### **Observación**

“Es el proceso de contemplar sistemática y detenidamente como se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla tal cual ella discurre por sí misma” (Ruíz, 2012, p.125).

Esta herramienta se la aplicará para poder identificar las causas por las cuales el periodismo comunitario no está presente en los medios de comunicación del cantón Saraguro y cuál es el efecto que esto produce. Este procedimiento se aplicará en todo el desarrollo de la investigación planteada.

### **Entrevista**

Las entrevistas son una forma antigua de obtener información, como afirma Kvale (2011). Es una conversación de entrevistas cuando el investigador pregunta y escucha lo que las personas mismas cuentan sobre su mundo vivido, en una investigación de

entrevistas se obtiene conocimiento a través de la inter-acción entre el entrevistador y el entrevistado.

En la investigación realizaremos una entrevista a los dueños de los diferentes medios de comunicación existentes en el cantón Saraguro con la finalidad de conocer la ideología política que mantienen y conocer sobre el personal que labora en los mismos, también se realizará una entrevista a cuatro informantes claves para conocer la forma y los medios que utilizan para comunicarse e informarse.

### **Encuestas**

“Recoge información proporcionada verbalmente o por escrito por un informante mediante un cuestionario estructurado; utiliza muestras de la población objeto de estudio” (Alvira, 2011, p.6).

Esta técnica ayudará a recolectar datos a través de un cuestionario previamente elaborado, el mismo que consta de siete interrogantes basadas en la problemática, objetivos e hipótesis de investigación.

Los datos del censo realizado por el INEC en el 2010 muestran que Saraguro tiene una población de 30.183 habitantes, para obtener la muestra se aplicará la siguiente fórmula para público infinito.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{30.183(0.5)^2 1.96^2}{0.09^2(30.183 - 1) + 0.5^2 1.96^2}$$

$$n = \frac{28.983,7532}{245,4427}$$

$$n = 180$$

n = el tamaño de la muestra

$N$  = tamaño de la población

$O$  = desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z$  = valor obtenido mediante valores de confianza. Si no se tiene su valor se toma en relación al 95% de confianza que equivale al 1.96, o en relación al 99% de confianza que equivale al 2.58, valor que queda a criterio del investigador.

$e$  = límite aceptable del error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor se utilizarse un valor que varía entre el 1% (0.01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Dándonos como resultado 180 encuestados.

### **Fichas**

Ruíz, (2012). “Recoge información, para ser analizada y elaborar una teoría, tiene que ser interpretada sin el beneficio del comentario de su autor. Se utilizan para registrar y resumir los datos extraídos de fuentes bibliográficas o no bibliográficas” p.124

En esta investigación se realizarán fichas con el objetivo de saber la importancia que los medios brindan a los acontecimientos que se suscitan en el Cantón, conocer si existen espacios dedicados al periodismo comunitario, también se la utilizará con la finalidad de conocer si las emisoras del cantón Saraguro tienen una parrilla de programación propia o es copia de otras radios.

### **Triangulación de la información**

Es una técnica para analizar los datos recogidos por diferentes técnicas, lo cual permite analizar una situación de diversos ángulos. Es un control cruzado empleando diferentes fuentes, instrumentos o técnicas de recogida de datos, para ello se realizaron matrices que ayuden a contrastar la información obtenida.

**g. CRONOGRAMA**

<b>Etapas</b>	<b>Tiempo</b>				
	<b>Octubre 2016</b>	<b>Noviembre 2016</b>	<b>Diciembre 2016</b>	<b>Enero 2017</b>	<b>Febrero 2017</b>
<b>Identificación del problema</b>					
<b>Revisión bibliográfica</b>					
<b>Metodología</b>					
<b>Aplicación de herramientas metodológicas</b>					
<b>Análisis de datos</b>					
<b>Redacción final</b>					
<b>Propuesta alternativa</b>					
<b>Entrega de la tesis</b>					

## h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Materiales	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computadora	1	00.00	00.00
Grabadora	1	45.00	45.00
Memoria	1	10.00	10.00
Internet	40 horas	0.60	24.00
Movilizaciones	30	2.10	63.00
Impresiones	200	0.05	10.00
Esferos	7	0.30	2.10
Imprevistos	5	20.00	100.00
<b>Total</b>			<b>254.10</b>

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Arroyo, L. y Yus, M. (4). (2011). Los cien errores en la comunicación de las organizaciones. Madrid: ESIC
- Aullón de Haro, P. y Álvarez, N. (1). (2012). Metodologías comparatistas y Literatura comparada. Madrid: Dykinson
- Bolívar, A. (1). (2007). Análisis del discurso: ¿por qué y para qué? Venezuela: CEC, S.A.
- Campanario, L. (1). (2014). Instalaciones de telefonía y comunicación interior. Málaga: IC Editorial
- García, R. y Sánchez, M. (1). (2014). Interrelación, comunicación y observación con la persona dependiente y su entorno. España: Paraninfa. S.a.
- García, V.M. y Gutiérrez, L.M. (2). (2011). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: ECOE
- Gómez, J. L., Gutiérrez, J. F. y Sampio, D. P. (1). (2013). La calidad periodística: Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia: Universitat de València
- Hofstadt Román Carlos J. van der. (2). (2005). El libro de las habilidades de comunicación. México: Díaz de Santos S.A.
- Hofstadt Román Carlos J. van der y Gómez, J.M. (2013). (1). Competencias y habilidades profesionales para universitarios. Madrid: Díaz de Santos S.A., Albasanz 2
- Kvale, S. (1). (2011). Las entrevistas en Investigación Cualitativa. Madrid: Morata S.L.
- Miles, L. (2011). (1). Más que palabras el poder de la comunicación no verbal. España: Aresta, UOC.
- Niño, V.M. (3). (2011). Competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso. Bogotá: ECOE

Rodríguez, M. (1). (2014). La doble pregunta y las 7 llaves del Método Cualitativo:  
Ciencias Sociales. Guatemala: Summa Cum Laude

Ruíz, J.I. (5). (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Deusto

Taufic, C. (1). (2012). Periodismo y lucha de clases. Madrid: AKAL

### **Consulta de revistas, artículos, tesis y documentos**

Caraballo, A. (2011). Periodismo comunitario (Tesis de pregrado). Universidad Simón Bolívar. Caracas, Venezuela.

Castillo, P. (2013). Análisis de los programas Despierto de TC Televisión y Contacto en la comunidad de Ecuavisa como ejemplo de periodismo comunitario. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Quito.

Ceballos, C. (2011). Imaginarse un periodismo diferente y posible. Revista de Comunicación (23), 25-36.

Gumucio, A. (2007). La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: pálpito. La Paz

Hernández, S. y Vernaza, B. (2011). Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector noreste, de la Vía a la Costa (Tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil.

Ley orgánica de comunicación (2013).

Puente, S. y Grassau, D. (2011). Periodismo Ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas. Revista Palabra Clave (1), 137-155.

Tirado, L. (2014). Los medios de comunicación comunitaria y la información periodística en el cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato.

Waisbord, S. (2012). Telos 90: Revolución de los museos. Revista Telos (90), 16-23

## WEBGRAFÍA

Admon, Y. (5 de abril de 2011). Medios de comunicación comunitarios. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://defensaintegral7.blogspot.com/2011/04/medios-de-comunicacion-comunitarios-los.html>

Caros, D. (22 de julio de 2011). Comunicación Participativa para el desarrollo.

[Mensaje de un blog]. Recuperado

de: <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/>

<http://www.ec.viajandox.com/saraguro/historia-de-saraguro-PVC126> consultado el 16-10-2016

Francisco Alvira Martín 2011 la encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS. Madrid 2 edición.

Tamayo, M. (2007). El proceso de la investigación científica. 4ta. Edición, México. Ed. Limusa

Olmedo Raúl (2007). Participación ciudadana y organización vecinal. Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Ciudad de México.

Interculturalidad y derechos humanos Mauricio beuchot 2005 editores siglo xxi México.

## OTROS ANEXOS

### FORMATO DE ENTREVISTAS

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b> <b>CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	
<b>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIREGIDA A LOS DUEÑOS DE LOS MEDIOS RADIALES DEL CANTON SARAGURO</b>		
1. DATOS DE LOCALIZACION		
LUGAR:	FECHA:	HORA:
2.DATOS DEL INFORMANTE		
NOMBRE:	NIEVEL EDUCATIVO:	EDAD:
DASARROLLO DE LA ENTREVISTA		
<p>1. ¿La información emitida esta inclinada a intereses personales o políticos?</p> <p>2. ¿La emisora brinda espacios para que los lideres, o autoridades se dirijan a la ciudadanía?</p> <p>3. ¿La emisora tiene una parrilla de programación propia o se asemeja a una a nivel nacional?</p> <p>4. ¿Al momento de elaborar las noticias van a las calles o a las comunidades para conocer lo que está sucediendo o es un poco más generalizada la información?</p> <p>5. ¿Cuántas personas laboran actualmente en la radio, son especializados o empíricos?</p> <p>6. La emisora tiene página en las redes sociales, ¿existe la interactividad con la audiencia?</p> <p>7. ¿El lenguaje que se utiliza en los programas es el mismo o va de acuerdo al público al que está dirigido?</p>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIREGIDA A INFORMANTES CLAVE**

1. DATOS DE LOCALIZACION

LUGAR:

FECHA:

HORA:

2. DATOS DEL INFORMANTE

NOMBRE:

NIEVEL EDUCATIVO:

EDAD:

DASARROLLO DE LA ENTREVISTA

1. ¿Por qué medios o cual es la forma que habitualmente usan para comunicarse e informar sobre las actividades que se están realizando o se van a realizar?
2. ¿Los medios de comunicación específicamente las radios les brindan espacios para que pueda dirigirse a la ciudadanía?
3. ¿Están utilizando el internet para llegar a la ciudadanía?
4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de las actividades que realizan y de los acontecimientos que se suscitan en las diferentes comunidades del cantón?

## MODELO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**AREA DE LA EDUCACION EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Estimado encuestado dignase contestar las siguientes interrogantes, misma que ayudarán a conocer la presencia del periodismo comunitario en el cantón.

### Datos generales

Edad..... Sexo..... Nacionalidad.....

1. ¿Conoce usted lo que es el periodismo comunitario o alternativo?

Sí  No

Explique.....  
.....

2. ¿Cuál es el medio o la forma por la cual usted se informa de lo que sucede en el cantón?

Periódico  Radio

Internet  Otros

3. ¿Cree usted que la información que emiten las radios existentes en el cantón es generalizada?

Sí  No

¿Por qué?

.....  
.....

4. ¿Usted se comunica con las emisoras del cantón para comunicar de lo que sucede en su comunidad?

Sí  No

¿Por qué?

.....  
.....

5. ¿Habitualmente para que utiliza el internet?

- Comunicarse   Informarse  
Entretenerse   Otras

¿Por qué?

.....  
.....

6. ¿Considera usted al internet como un medio de comunicación alterativo?

- Sí   No

¿Por qué?

.....  
.....

7. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sitio web para la difusión de los sucesos que se dan en el cantón?

- Sí   No

¿Por qué?

.....  
.....

8. ¿Cómo le gustaría que se llame el sitio web donde se difundirán los acontecimientos que se dan en su cantón?

- Nuestro Espacio   
Infórmate Saraguro   
Saraguro al día

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

## FORMATO DE FICHAS PARA LA TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FICHA DE TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### TRIANGULACIÓN DE TÉCNICAS Y MÉTODOS

TEMA	INFORMANTES	INFORMACIÓN	TECNICAS		TEORIA
			ENTREVISTA	ENCUESTA	

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE AMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....-	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT .....	3
c. INTRODUCCION.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	6
Historia de los Medios Comunitarios en Ecuador .....	9
Periodismo Comunitario .....	15
SARAGURO.....	16
Idiomas y Costumbres .....	18

Medios de Comunicación .....	19
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
f. RESULTADOS.....	29
g. DISCUSIÓN.....	62
h. CONCLUSIONES.....	66
i. RECOMENDACIONES .....	67
✓ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	68
j. BIBLIOGRAFÍA.....	82
k. ANEXOS.....	86
a. TEMA.....	87
b. PROBLEMÁTICA.....	88
c. JUSTIFICACIÓN.....	90
d. OBJETIVOS.....	91
e. MARCO TEÓRICO.....	92
f. METODOLOGÍA.....	101
g. CRONOGRAMA.....	105
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	106
i. BIBLIOGRAFÍA.....	107
ÍNDICE.....	115