



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TITULO:

**“Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de
Vilcabamba del Cantón y Provincia de Loja”**

Tesis previa a la obtención
del grado de ingeniero en
Administración Turística.

AUTOR:

Carlos Alberto Arévalo Abad

DIRECTORA:

Ing. Alexandra Jiménez Torres Mg.Sc.

1859
Loja – Ecuador
2018

CERTIFICACION DIRECTOR DE TESIS

Ing. Alexandra del Cisne Jiménez Torres Mg. Sc,

**DOCENTE DE LA FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICO:

Que el presente estudio titulado: “**RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**”, realizado por el señor Carlos Alberto Arévalo Abad previo a optar el Grado de ingeniero en Administración Turística, ha sido orientado y realizado bajo mi dirección, por lo que autorizo su presentación ante el respectivo tribunal de grado.

Loja, Agosto del 2018



.....

Ing. Alexandra del Cisne Jiménez Torres T Mg. Sc

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Carlos Alberto Arévalo Abad, declaro ser el autor del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional-Biblioteca Virtual.

FIRMA: .....

AUTOR: Carlos Alberto Arévalo Abad

CÉDULA: 1104602253

FECHA: Loja, agosto del 2018

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACION ELECTRONIA DEL TEXTO COMPELTO.

Yo, Carlos Alberto Arévalo Abad, declaro ser el autor del trabajo de titulación denominado: **“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMABA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”** Como requisito para optar al grado de: Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los 24 días del mes de agosto del dos mil dieciocho.

Firma: .....

Autor: Carlos Alberto Arévalo Abad

Cédula: 1104602253

Dirección: Loja, Cdla. Daniel Álvarez

Correo electrónico: cbeto@hotmail.es

Teléfonos: 0992439888

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Alexandra Jiménez Torres Mg. Sc. Directora de tesis

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Rubén Darío Roman Mg.Sc Presidente del Tribunal

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg.Sc Miembro del Tribunal

Ing. Alba Monserrat Pinos Mg.Sc Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico a mis padres Alberto y Dalila, quienes en todo momento me han apoyado, brindándome su infinito amor, comprensión y ternura a lo largo de mis años de vida, a mi hermana Fernanda mi mejor amiga que me ha apoyado en todos mis sueños.

A todos aquellos, que han aportado a mi proceso académico y con sus enseñanzas me permitieron culminar este reto que inicio hace cinco años.

Carlos Alberto Arévalo Abad

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi directora Ing. Alexandra Jiménez, quien a lo largo de todos estos meses, se ha tomado el tiempo necesario para guiarme con sus consejos, conocimientos en mi nuevo camino como profesional, donde su huella perdurará hasta que muera.

A la Universidad Nacional de Loja, por permitirme formarme y culminar mis estudios.

A toda la planta docente de la Carrera de Administración Turística.

A mis amigos, compañeros que han sabido estar en el momento que los necesitaba y apoyándome a todas mis locuras.

Carlos Alberto Arévalo Abad

1. TITULO:

“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE
VILCABAMBA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El cantón Loja, durante los últimos dos años, ha experimentado cambios en el desarrollo local, socio-cultural, y turístico; con lo que se ha posicionado en un punto obligatorio de visitar, para propios y extraños. Dentro del cantón Loja se ubica la parroquia San Pedro de Vilcabamba, tierra de una cultura ancestral, poseedora de recursos naturales y culturales, rodeada entre montañas y cerros, bañada por su cristalino río Uchima, con una exuberante flora y fauna, tierra de emprendimientos y gente trabajadora.

Bajo esta premisa, surge la importancia de desarrollar el trabajo de titulación denominado “RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA” para dar cumplimiento a la presente investigación, se plantean los siguientes objetivos, objetivo general **Potenciar los recursos naturales y culturales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del cantón y provincia de Loja**; y, tres objetivos específicos:

Dentro del primer objetivo específico **Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia San Pedro de Vilcabamba** para el desarrollo de este objetivo se tomó en consideración el método analítico y sintético, aplicando la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, de igual manera se aplicaron las fichas del Ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR) y con esta información se logró establecer una matriz FODA que nos lleva al segundo objetivo.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo **Diseñar la propuesta de ruta turística para la parroquia San Pedro de Vilcabamba del cantón y provincia de Loja** se elaboraron mapas por donde se llevará cabo la ruta, al igual que se estableció señalética para que el turista pueda tener referencias de los atractivos a visitar. Así mismo se desarrollaron estrategias para promocionar y difundir la ruta utilizando los métodos inductivo y deductivo.

Para cumplir con el tercer objetivo **Socializar los resultados del trabajo investigativo con los actores involucrados en el proyecto**. Se logró reunir a los principales actores sociales de la parroquia, y utilizando la técnica MARPP se socializo la propuesta a los invitados, los cuales contribuyeron a mejorar el producto con sus recomendaciones

Las recomendaciones del presente trabajo de investigación, han sido dirigidas a las autoridades del GAD parroquial, para que desarrollen campañas publicitarias que posicionen a la parroquia turísticamente, y despertar el interés de los futuros visitantes

ABSTRACT

The Loja canton, during the last two years, has experienced changes in local, socio-cultural, and tourist development; with what has positioned itself in a compulsory point of visiting, for own and strangers. The San Pedro de Vilcabamba parish is located in Loja, a land of an ancestral culture, with natural and cultural resources, surrounded by mountains and hills, bathed by its crystalline Uchima River, with an exuberant flora and fauna, land of undertakings and working people.

Under this premise, the importance of developing the titling work called "TOURIST ROUTE FOR THE PARISH SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON AND PROVINCE OF LOJA" to fulfill the present investigation, the following objectives, the general objective "Enhance the natural and cultural resources of the San Pedro de Vilcabamba Parish of the canton and province of Loja "; and, three specific objectives:

Within the first specific objective "Carry out the tourist diagnosis of the San Pedro de Vilcabamba parish" for the development of this objective, the analytical and synthetic method was taken into consideration, applying the tourist diagnosis matrix of Carla Ricaurte, in the same way the chips of MINTUR and with this information it was possible to establish a SWOT matrix that takes us to the second objective.

To fulfill the second objective "Design the tourist route proposal for the parish of San Pedro de Vilcabamba of the canton and province of Loja" maps were drawn up where the route will be carried out, as well as an ethical signal was established so that the tourist could have references of the attractions to visit. Likewise, strategies were developed to promote and disseminate the route using inductive and deductive methods.

To fulfill the third objective "Socialize the results of the research work with the actors involved in the project". The main social actors of the parish were reunited, and using the MARPP technique, the proposal was socialized to the guests, who contributed to improve the product with their recommendations.

The recommendations of this research work have been directed to the authorities of the parochial GAD, so that they develop advertising campaigns that position the parish touristically, and awaken the interest of the future visitors

3. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial se ha desarrollado en gran escala, es así que los países desarrollados y en vías de desarrollo, han apuntado a invertir en este sector, ya que la generación de divisas es muy importante para la economía de un país. Actualmente los destinos ofrecen una gran variedad de productos turísticos, que se acoplan a gustos y presupuestos de los visitantes y surgen otras modalidades de turismo.

Las nuevas tecnologías al servicio de la industria turística, han permitido que los destinos turísticos estén a la mano de todos, y se pueda conocer que actividades y servicios ofrecen, sus puntos de llegada y de partida, la mejor época del año para poder visitarlos etc.

El Ecuador en los últimos años ha lanzado un gran campaña, para posicionarse a nivel mundial y presentar al país con toda su variedad de recursos, con una riqueza natural y cultural, multiétnico y pluricultural, y con sus variados climas, por lo cual se lo ha dominado el país de los cuatro mundos en un solo lugar, lo que ha despertado el interés de extranjeros para hacer del país una visita obligatoria y disfrutar de sus productos turísticos y rutas turísticas, que resaltan el encanto de cada pueblo y a la vez generan ingresos económicos para sus comunidades y familias.

La provincia de Loja, cuenta con un gran potencial turístico que no ha sido promocionado debidamente, cuenta con 16 cantones cada uno con características especiales y recursos únicos, para desarrollar la industria turística.

El cantón Loja de la provincia del mismo nombre, se encuentra innovando en propuestas nuevas en el sector turístico, con la remodelación del ornato de su centro histórico, la creación de senderos inter parroquiales, adecuación de parques, el festival internacional de artes vivas que se realiza cada año, etc.

San Pedro de Vilcabamba, es una de las parroquias más pequeñas del cantón Loja, poseedora de una gran riqueza cultural, con un territorio rodeado de flora y fauna, con atractivos turísticos únicos, haciendo de su gente trabajadora y de emprendimiento lo que ha caracterizado a este pueblo. Sin embargo, la actividad turística en la parroquia ha sido muy poca, por la inexistencia de información y promoción de sus diversos recursos turísticos, la falta de propuestas turísticas ha causado un retraso y no ha permitido que se desarrolle dicha actividad.

El tema de investigación se enfoca a desarrollar la actividad turística aprovechando los atractivos naturales y manifestaciones culturales existentes en la parroquia. La propuesta contribuirá al desarrollo turístico local, y promocionará el potencial turístico del sector a extranjeros, así como a turistas nacionales y locales, lo que ha generado un gran interés por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Parroquial de San Pedro de Vilcabamba y más actores involucrados en el sector turístico, lo que aportará ingresos económicos a los habitantes y a la vez contribuirá al desarrollo sostenible

El trabajo investigativo se justifica en el ámbito académico, ya que aplican los conocimientos impartidos en las aulas y hoy desarrollados en la práctica, con un claro propósito contribuir mediante la propuesta a la comunidad; en el ámbito social, generar un aporte a la comunidad concientizándola a cuidar sus recursos naturales y culturales, sus tradiciones, que les permita generar de manera sostenible fuentes de trabajo; y en el ámbito económico generar ingresos con la ejecución de la ruta turística, en el ámbito turístico pretende posicionar la parroquia y desarrollar la actividad turística.

Dentro de los resultados alcanzados se pudo establecer mediante el diagnóstico turístico, la realidad de la parroquia, así también evidenciar los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia por medio del

levantamiento de fichas de inventario turístico del MINTUR, y con eso evidenciar la falta de señalética turística, es por ellos que se establece diseñar una ruta turística como parte del segundo objetivo y evidenciar que los actores sociales del trabajo de investigación se encuentran interesados en el ámbito de la actividad turística mediante la socialización de resultados.

Los alcances del trabajo de investigación fueron conocer el potencial turístico de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, junto con sus atractivos, aprovechando cada uno de ellos en la elaboración de la ruta turística, con el fin de desarrollar la actividad turística en la zona. La propuesta de ruta turística será muy favorable ya que esta posicionara a la parroquia como un nuevo producto turístico, mediante los elementos de publicidad, junto con su marca y slogan lo cual despertara el interés turístico de la zona, siendo sus únicos beneficiarios los habitantes, generando nuevas oportunidades de desarrollo.

Las limitaciones se dieron por parte algunos propietarios de ciertos atractivos turísticos que están en su poder, al no permitir la disponibilidad para realizar actividades turísticas en sus propiedades. Otra limitante que se encontró fue que ciertos atractivos turísticos que se hayan en la parroquia, no son de fácil acceso por lo que obstaculizan desarrollar actividad turística. Una limitantes fue la poca información turística que tiene el Gad, ya que no cuenta con un inventario de atractivos para poder orientar a los turistas que visiten la parroquia.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco teórico

4.1.1. Turismo

Para poder describir al turismo en su amplio concepto y de manera sencilla, se define como el desplazamiento de un lugar a otro, por distintos motivos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) manifiesta “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2016)

4.1.2. Temáticas turísticas

El fenómeno turístico abarca varias modalidades de turismo, las cuales se enfocan a poder establecer una función específica que desarrolla cada actividad. La guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, publicada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) establece diferentes temáticas que se pueden desarrollar en el espacio turístico.

4.1.3. Turismo comunitario

El turismo comunitario busca armonizar la convivencia entre el extranjero (visitante) y la comunidad (prestadores del servicio), sin alterar su forma de vivir o cambiar sus costumbres, reduciendo impactos negativos en la naturaleza y fomentar de manera positiva los beneficios generados por tal actividad. El IICA cita a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE:2011) en su definición del turismo comunitario como “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

4.1.4. Ecoturismo

Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros (Gonzalez, 2013)

4.1.5. Agroturismo

Es el conjunto de actividades organizadas por agroempresarios como complemento de su actividad principal, destinada a suplir los requerimientos de un segmento de mercado turístico orientado a la prestación de servicios de alojamiento y alimentación en sus propias granjas y caseríos. (Escandon, 2013)

4.1.6. Turismo cultural

Es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino (Sernatur, 2014)

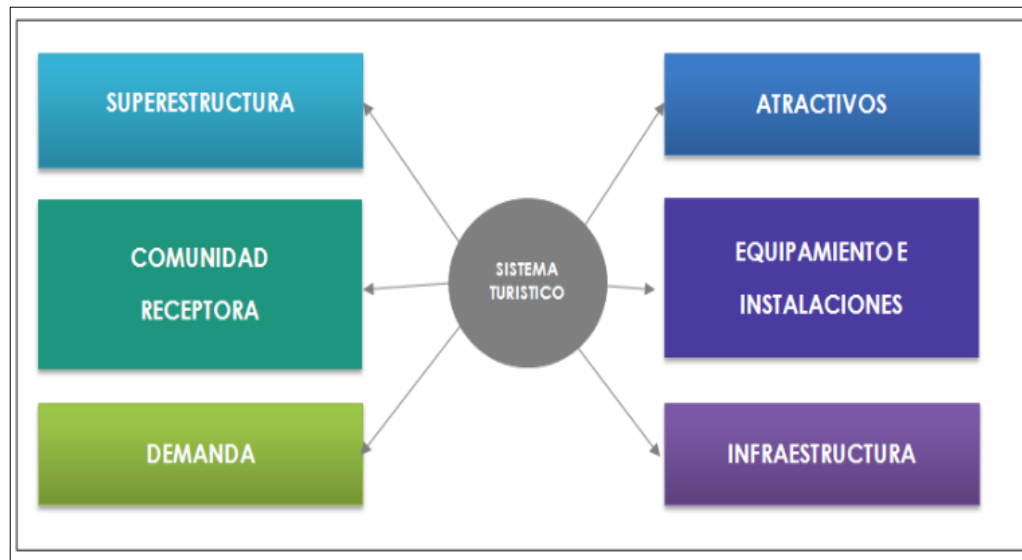
4.1.7. Sistema turístico

El sistema turístico es ampliamente utilizado para poder explicar la interrelación del turismo, los factores predominantes en el medio y su complejidad para desarrollar una planificación acorde a las necesidades de cada región.

De acuerdo a Molina (2000:36) citado en Ricaurte (2009) se “concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos “Los sistemas turísticos a lo largo de los años han cambiado, varios autores han propuesto un modelo acorde a sus necesidades, pero es el modelo de Sergio Molina, ver (Figura 1) que abarca en su totalidad factores predominantes en nuestra actualidad estando “integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento,

infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común”

Figura # 1. El sistema turístico



Fuente: Sergio Molina (2000)

Elaboración: Manual de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte.

4.1.8. Producto turístico

El Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2013", (ver tabla 1) propone para la identificación de productos, partir de la revisión de rutas, destinos y programas ofrecidos por la industria turística nacional e internacional. Posteriormente, es necesario contrastar con los resultados de las herramientas de encuestas aplicadas; así como con el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador para determinar similitudes y diferencias.

Se considera que la identificación de las rutas turísticas no ha sido muy aprovechada en los planes de desarrollo turístico del Ecuador, de igual manera que el trabajo de desarrollo por corredores turísticos. Por el contrario, el Ecuador ha trabajado en turismo en función de la regionalización de sus espacios territoriales y por ende esto ha influenciado en las acciones específicas de promoción. Se debe tomar en cuenta que en la mayoría de los casos la comercialización del país no solo

se hace en función de una sola región (o mundo) sino en función de multiregión (o varios mundos). (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

Tabla # 1. Línea de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Líneas De Producto	Variedades De Productos Específicos
Circuitos Generales	Circuitos Generales
Sol y Playa	Sol y Playa
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
Turismo Cultural	Patrimonios Naturales y Culturales
	Mercados y Artesanías
	Gastronomía
	Medicina Ancestral y Shamanismo
	Fiestas Populares
	Turismo Religioso
	Turismo Urbano
	Turismo Arqueológico
	CAVE.- Científico, Académico, Voluntario y Educativo
	Haciendas históricas
Parques Temáticos	Parques Temáticos
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Parques Nacionales
	Reservas y Bosques Privados
	Ríos, Lagos, Lagunas y Cascadas
	Observación de Flora y Fauna
Turismo de Deportes y Aventura	Deportes Terrestres
	Deportes Fluviales
	Deportes Aéreos
	Deportes Oceánicos
	Otros
Turismo de Salud	Termalismo
	Medicina Ancestral
	SPA'S
	Otros
Agroturismo	Haciendas, Fincas y Plantaciones
MICE	Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones
Turismo de Cruceros	Cruceros

Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador - 2013

Elaboración: Plandetur 2013

4.1.9. Diagnóstico Turístico

Ricaurte, C. (2009) cita a Vera (1997: 388), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del

uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

4.1.10. Fases del diagnóstico turístico

- **Definición del tipo de planificación.** - La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos.
- **Delimitación del área de estudio.** - Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar.
- **Revisión de documentos.**- La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. (Ricaurte, 2009)

4.1.11. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ministerio de Turismo del Ecuador, Metodología de inventarios turísticos, 2004)

4.1.12. Clasificación de atractivos turísticos

- **Sitios naturales.** - En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Metodología de inventarios turísticos, 2004)
- **Manifestaciones culturales.**- En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Metodología de inventarios turísticos, 2004)

4.1.13. Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, 2017).

4.1.14. Elaboración inventario turístico

Comprende las siguientes fases:

Fase I: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo.

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

Fase II: Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada. En esta se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, 2017).

4.1.15. Señalética Turística

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

4.1.16. Tipos de señalización

Dentro del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo (MINTUR; 2014:18) se detalla cada una de las distintas señales existentes que se presentan a continuación:

- **Señales regulatorias (Código R):** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.
- **Señales preventivas (Código P):** Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- **Señales de Información (Código I):**- Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- **Señales Especiales Delineadoras (Código D):**- Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- **Señales Para Trabajos en la Vía y Propósitos Especiales (Código T):**- Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Señalización Turística, 2014)

4.1.17. Pictograma

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, (Ver tabla 2)

Tabla # 2. Pictogramas turísticos

PICTOGRAMA	DESCRIPCION	FORMA
Atractivos Naturales	Representan la riqueza y biodiversidad natural de un lugar, una región y un país.	
Atractivos Culturales	El conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país.	
Actividades Turísticas	Las que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.	
Servicios de Apoyo	Indican a los visitantes, turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios.	
Restricción	La prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.	

Fuente: Manual de señalética turística del Ministerio de Turismo- 2014

Elaboración: Carlos Alberto Arevalo Abad.

4.1.18. Ruta turística

Una Ruta turística es un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes en donde les permiten disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar. Así mismo, una ruta, sea urbana o rural, debe tener contenido temático, cuyos puntos de vista le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e

incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea los más significativo del tópico motivo de la ruta. (Álvaro, 2010).

4.1.19. Elementos de una ruta turística

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista.

La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

4.1.20. Diseño de rutas turísticas

Al momento de diseñar una ruta turística, el equipo diseñador debe tener bien claro distintos aspectos relevantes, que le servirán para presentar una propuesta que sea clara y represente a la comunidad que se va a promocionar.

En el libro la guía del guía, Álvaro (2010:38), se considera los siguientes aspectos:

- a) Nombre y categoría,- El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza.
- b) Localización. - Señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.
- c) Superficie o extensión. - Sera tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrolla la ruta.

- d) Vías de acceso a los puntos de entrada. - Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales.
- e) Breve descripción de los recursos visuales globales. - En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados.
- f) Patrones climáticos. - Se señalarán las características más relevantes del clima, así, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etcétera.
- g) Atractivos naturales. - Se hará referencia a recursos: biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- h) Atractivos culturales. - Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etcétera.
- i) Atractivos de apoyo.- En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etcétera. (Alvaro, 2010)

4.1.21. Itinerario turístico

Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar. Indicación detallada de un recorrido cualquiera. (Landacay, 2013)

4.1.22. Guion turístico

El guion es una herramienta que le permitirá sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). (Alvaro, 2010)

4.1.23. Análisis FODA

El análisis F.O.D.A. es una herramienta esencial que provee algunos de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas y la gestión de nuevos o mejores proyectos de mejora dentro de la empresa. (Santos & Ramos Urzua, 2002)

Fortalezas: Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades: Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas: Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte, 2009)

4.1.24. La técnica del método de análisis rápida y planificación participativa –MARPP

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este

Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial
Elaboración: Equipo PDyOT cantón Loja 2014

Tabla # 3. Datos generales del cantón Loja

Nombre del Gad	GAD Municipal del Cantón Loja
Provincia	Loja
Cantón	Loja
Parroquias	6 urbanas y 13 rurales
Población	170. 280 h
Extensión	68,27 km ²
Limites	Norte: Cantón Saraguro Sur y Este: Provincia Zamora Chinchipe Oeste: con parte de la provincia de El Oro y los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.
Temperatura	18-20 ° C
Altitud	2060 m.s.n.m

Fuente: PDyOT de la parroquia San Pedro de Vilcabamba
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

4.2.2. Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Situada al Sur Oriente de la ciudad de Loja, a 37 kilómetros de la misma, pertenece a la jurisdicción del cantón y Provincia de Loja. San Pedro de

Vilcabamba posee una extensión territorial de 68,27 km cuadrados. Es una parroquia privilegiada, su clima es Subtropical – Seco. El clima se encuentra influenciado por la Cordillera de los Andes, agradable y benigno. (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015).

Figura # 3. Mapa de San Pedro de Vilcabamba



Fuente: PDOT 2014

Elaboración: GAD San Pedro de Vilcabamba

4.2.3. Reseña Histórica

Hay algunas versiones sobre el nombre de San Pedro de Vilcabamba, considerando la versión que los conquistadores cuando fundaban las poblaciones dedicaban como advocación a algún santo, a la Virgen o a Dios, así dedicaron a San Pedro y para diferenciar de otras Comunidades con el mismo nombre le agregaron “de Vilcabamba”

Este territorio fue propiedad de don Fernando de la Vega, y en el año de 1756, el abogado de la Real Audiencia de Quito Corregidor y de justicia General Joseph Gabriel de Piedrahita en su sentencia daba que las tierras de “Uchima, Ama y Cararango” sea para los indios que se encontraban ocupándolas, esto es lo que actualmente se conoce como San Pedro de Vilcabamba.

El acto de medición y entrega de las tierras a los indígenas habitantes de esta Comuna tuvo lugar el 1 de septiembre de 1756, fecha señalada como principio y fundación de lo que hoy es la Parroquia San Pedro de Vilcabamba. (San Pedro de Vilcabamba, 2014)

Hasta entonces se arrastraba todavía el sistema de aparcería, las tierras estaban entregadas en arrendamiento, pequeñas parcelas, bajo riego, denominándose huertas. El aparcerero pagaba en días de trabajo al dueño de la hacienda. Además de pagar el tributo por la huerta, tenían la obligación de acudir hasta dos días cada mes a los llamados rodeos; esto era un recorrido por el campo a localizar el ganado del patrón para poner marca y realizar curaciones.

La parroquialización de San Pedro de Vilcabamba se efectuó el 19 de Agosto de 1987, mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de Agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752. (Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

4.2.4. Festividades

Las principales celebraciones cívicas y religiosas se muestran en la (tabla 4) de festividades parroquiales:

Tabla # 4. Festividades parroquia San Pedro de Vilcabamba

Fecha	Celebración
Febrero	Fiesta del Carnaval
3 de Mayo	Fiesta de las Cruces
29 de Junio	Fiesta religiosa en honor a San Pedro su patrono
Junio	Fiesta Corpus Christi
30 Agosto	Fiesta Santa Rosa
8 Septiembre	Fiesta Honor Virgen María
29 Noviembre	Fiestas de Parroquialización
25 Diciembre	Fiesta Navidad

Fuente: PDyOT de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad.

4.2.5. Comida Típica

La gastronomía de los habitantes de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba es variada, se basa en los alimentos que cultivan en su huerta y en productos elaborados que adquieren en tiendas de la parroquia y en Mercados de Vilcabamba, Malacatos y de la ciudad de Loja. (San Pedro de Vilcabamba, 2014)

Se destacan las comidas y bebidas tradicionales ver (tabla 5).

Tabla # 5. Comidas y bebidas típicas

Comida	Bebidas Tradicionales
Tamales	Chicha
Humitas	Guarapo
Chivatos	Canelazo
Bizcochuelos	Aguado de leche y ponche
Carmelitas	
Mazapanes	
Bocadillos	
Caldo de gallina criolla	
Repe	
Cecina	
Seco de chivo	
Cuy asado	

Fuente: PDyOT de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad.

4.2.6. Cultura

Sobre las primeras culturas en esta parroquia durante la época primitiva del hombre ecuatoriano y lojano, se desarrolló la cultura Paltense con sus diversas ramificaciones que eran los Garrochambas, Chaparras, Cariamangas, Catacochas, Catamayos, Chapamarcas, Chantacos, Gonzanamáes, Colombos, Guachanamáes, Malacatos, Vilcabambas, Yanganas y Zarumas.

Este pueblo es poseedor de un extraordinario espíritu de colaboración ha sido típico observar en la gente la ayuda en el trabajo comunitario (mingas), por su excelente trabajo desplegado en bien del desarrollo de la comunidad, muestra de esta labor desinteresada existen obras inmortales como la construcción de la iglesia y convento parroquial, los canales de

riego, la escuela “Nueve de octubre” y de los barrios Chaupi, Sacapo y Cararango. (San Pedro de Vilcabamba, 2014)

4.2.7. Atractivos turísticos

La parroquia San Pedro de Vilcabamba, es parte de un pequeño territorio con la vista panorámica de la zona sur oriental del cantón Loja, es una tierra con singulares encantos naturales únicos. Es parte del valle de la Longevidad, está rodeada por pintorescas elevaciones (San Pedro de Vilcabamba, 2014)

Tabla # 6. Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Nombre
Rio Uchima
Aso. “Abejita Longeva”
Truchas del salado
Cerveza artesanal sol del venado
Bosque protector el “Bosque”
Laguna Banderilla
Iglesia San Pedro de la puerta del cielo
Fiestas religiosas
Aso. Apecael
Aso. de mujeres 23 de junio

Fuente: PDyOT de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizaron los siguientes métodos:

- **Equipos de oficina.** - Se los utilizo durante todo el desarrollo de la investigación, que permitió la elaboración ordenada de información obtenida.
- **Bibliografía.** - Permitió obtener las referencias biográficas, necesarias y de gran importancia, para sustentar la investigación, mediante libros, revistas, artículos, etc.
- **GPS.** - Este dispositivo permito obtener la Georeferenciación de cada uno de los atractivos turísticos que se encuentra en la ruta.

- **Computadora portátil.** - Este instrumento tecnológico, permitió la elaboración de toda la investigación, de una manera ordenada hasta su culminación.
- **Infocus.** -Esta herramienta permitió socializar la investigación en los diferentes escenarios que fue necesario esclarecer la información.
- **Cámara fotográfica.** - Se la utilizo como instrumento de apoyo, para evidenciar la información recolectada en forma de imágenes, así como los recursos naturales y culturales sobre el tema de investigación.
- **Internet.** - Se lo utilizo, para buscar y obtener información, permitió la rápida comunicación para el desarrollo de la investigación.

5.2. Métodos

Para la realización de la investigación, se utilizó los siguientes métodos:

- **Método Analítico.-** Se utilizó para levantar la información de la parroquia y de los diferentes atractivos, por medio de la matriz de Carla Ricaurte y las Fichas de inventario Turístico.
- **Método Sintético.-** Se lo utilizó para obtener las referencias bibliográficas recolectadas a lo largo de la investigación, evidenciando las facilidades y dificultades presentes en la parroquia, así como para desarrollar el análisis FODA que es la síntesis del levantamiento de información que se desarrolló.
- **Método Inductivo.-** Se utilizó para lograr establecer la incidencia social y económica del lugar. Para conocer que beneficios tiene para la parroquia y sus habitantes los diferentes emprendimientos.
- **Método Deductivo.** - Se lo utilizo para elaborar las conclusiones de la investigación, en base a la problemática y necesidades, y se estableció propuestas en el desarrollo turístico, beneficiando a la parroquia, fomentando el interés turístico del sector.

5.3. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación son:

- **Observación directa.** - Esta técnica permitió identificar, la realidad actual de la parroquia San Pedro de Vilcabamba mediante el diagnóstico turístico, el cual se desarrolló a partir de la matriz de Carla Ricaurte, además de permitir tomar los datos de cada uno de los atractivos y asociaciones que conformaran la ruta.
- **Técnica de fichaje:** Esta técnica se utilizó para levantar las fichas de inventario turístico del MINTUR, y la ficha de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte.
- **Entrevista.** - Se la utilizó para sustentar el proyecto de investigación, dirigiendo entrevistas a las autoridades del GAD Parroquial y personas de las asociaciones involucradas en la parroquia.
- **Técnicas Marpp.-** Se empleó, para el cumplimiento del tercer objetivo de socialización del proyecto de investigación, con la participación de los principales actores de la comunidad, al igual que los representantes de los pequeños emprendimientos y de los representantes de GAD de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

5.4. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento y desarrollo del primer objetivo “Realizar un diagnóstico turístico de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba” se utilizó el método analítico y sintético, que permitió de manera general el análisis del entorno de la parroquia y así mismo sintetizar esta información tomando los aspectos que se consideraron de mayor importancia.

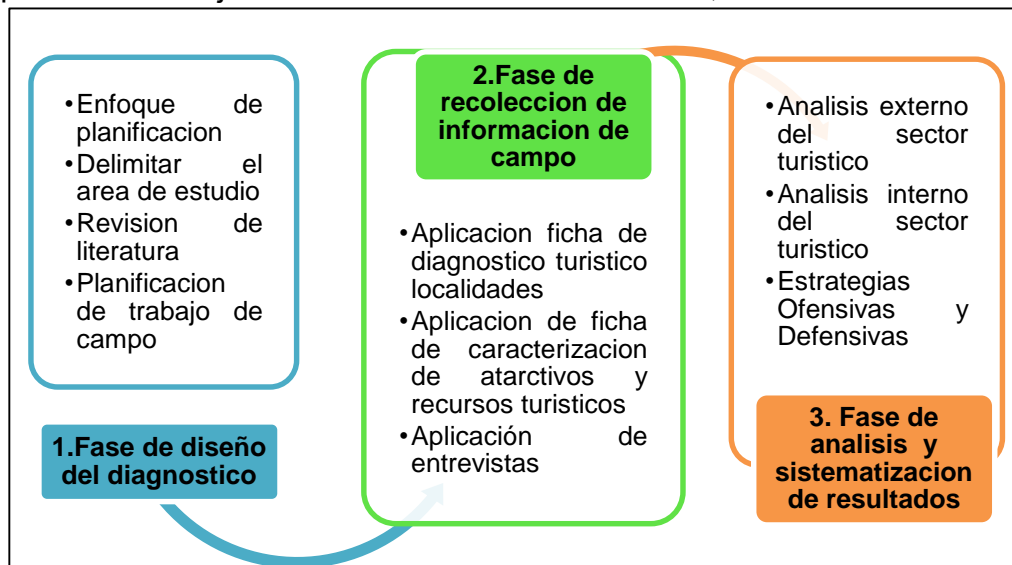
Para la elaboración del diagnóstico turístico, se utilizó la propuesta de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009), ver (figura 4) tomando como fuentes principales de información secundaria, libros, trabajos investigativos, tesis, plan de ordenamiento territorial de la parroquia, se recurrió a páginas web para sustentar la información.

Figura # 4. Fases diagnóstico turístico

Fuente: Elaboración de información de Ricaurte (2009)

Se aplicaron seis entrevistas a los involucrados en el proyecto, obteniendo datos reales de la realidad de la parroquia. Finalmente se empleó la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Oportunidades y Amenazas FODA, que permitió obtener e identificar estrategias de acción

Para el cumplimiento del segundo objetivo “Diseñar la propuesta de Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del cantón y provincia de Loja” se utilizó la observación directa, así como los métodos



inductivo y deductivo. Los atractivos de la parroquia con el Sistema de Posicionamiento Global GPS, se obtuvo las coordenadas UTM de los atractivos. Bajo parámetros de diseño se creó la marca de la ruta turística junto a artículos publicitarios y el guión turístico. En el Centro Integrado de Geomática Ambiental CINFA, se elaboró el mapa de la ruta turística de la parroquia, con las fichas de señalética se estableció los pictogramas,

tótems de direccionamiento, panel informativos, y las coordenadas donde estos serán ubicados en la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo “Socializar los resultados del trabajo investigativo con los involucrados en el proyecto” se realizó una convocatoria e invitación a las autoridades del GAD parroquial a las asociaciones involucradas en el proyecto y a la sociedad en general, en este objetivo se utilizó la técnica marpp. Se planteó tres fases, la fase previa; que consistió en elaborar los oficios, convocatorias e invitaciones con el orden del día a realizarse. La fase de ejecución, se procedió a socializar los resultados con todos los presentes, utilizando material audiovisual. La fase de análisis y sistematización de resultados, permitió obtener las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnostico turístico de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

6.1.1. Datos Generales

La Parroquia San Pedro de Vilcabamba se sitúa al Sur Oriente de la ciudad de Loja, a 37 kilómetros de la misma, pertenece al Cantón y Provincia de Loja. San Pedro de Vilcabamba posee una extensión territorial de 68,27 km cuadrados. Los datos generales de la parroquia se sintetizan en la (tabla 7). (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015).

Tabla # 7. Datos generales parroquia San Pedro de Vilcabamba

Provincia	Loja
Cantón	Loja
Parroquia	San Pedro de Vilcabamba
Población	1289 habitantes
Extensión	68,27 km ²
Límites	Norte: Malacatos. Sur: Vilcabamba. Este: Cordillera de los Andes (Provincia de Zamora Chinchipe) Oeste: Malacatos y Vilcabamba.
Temperatura	19-20 ° C
Altitud	1650 m.s.n.m

Fuente: PDOT SPV 2015

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC; 2010) registra que San Pedro de Vilcabamba tiene una población de 1.289 habitantes. Con una proyección de crecimiento de 0,18% (ver tabla 8)

Tabla # 8. Crecimiento poblacional de San Pedro de Vilcabamba

AÑO	No. HABITANTES
2010	1.289
2011	1.291
2012	1.294
2013	1.296
2014	1.298
2015	1.301
2016	1.303
2017	1.305
2018	1.308

Fuente: PDOT SPV 2015

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad.

6.1.2. Oferta de servicios

6.1.2.1. Alojamiento

En la parroquia San Pedro de Vilcabamba según el catastro elaborado por el Ministerio de Turismo (MINTUR; 2017), se constató que no existen establecimientos que ofrecen alojamiento, por tal razón se tomó la oferta del poblado más cercano, como es la parroquia Vilcabamba la cual cuenta con características para hospedar los visitantes. Es por ello que a continuación se detalla los diferentes establecimientos:

Tabla # 9. Hosterías de la parroquia Vilcabamba

Nombre	Dirección	Categoría	Plazas
El descanso del toro	Vía principal Yamburara	Primera	17
Hostería de Vilcabamba	Entrada Vilcabamba	Primera	23
El descanso de Ramsés	Agua de hierro y bolivar	Primera	16
Izhcayluma	Vía yangana km. 22	Primera	25
Aguas de Hierro	Vía a Yamburara	Segunda	47
Madre Tierra	Vía vilcabambakm.32	Segunda	20
Hostería Paraíso	Av. Eterna juventud	Segunda	10
Villa Beatriz	Plaza vieja alta	Segunda	6

Fuente: Catastro Mintur

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

En la (tabla 10) constan los establecimientos que prestan alojamiento en la categoría de hostales.

Tabla # 10. Hostales de la parroquia Vilcabamba

Nombre	Dirección	Categoría	Plazas
Jardín escondido	Diego Vaca y Sucre	Segunda	29
Le rendez vous	Diego de Vaca de Vega	Segunda	17
Mandango	Huilcapamba y Clodoveo Jaramillo	Tercera	22
Taranza	Yamburara bajo	Tercera	34
Valle sagrado	Av. Eterna juventud y Luis Fernando	Tercera	22

Fuente: Catastro Mintur

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

En la (tabla 11) constan los establecimientos que prestan alojamiento en la categoría de cabañas.

Tabla # 11. Cabañas parroquia Vilcabamba

Nombre	Dirección	Categoría	Plazas
Río Yambala	Yamburara alto	Tercera	14
Ecoalbergues Rumi Wilco	Yamburara alto	Tercera	16

Fuente: Catastro Mintur

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.1.2.2. Alimentación

En la (tabla 12) constan los establecimientos existentes en la parroquia, a lo que concierne alimentación.

Tabla # 12. Restaurantes San Pedro de Vilcabamba

Nombre	Dirección	Categoría	Plazas
Truchas del salado	Barrio Sacapo	Tercera	16
Sol del Venado	Barrio Central	Tercera	16

Fuente: Catastro Mintur

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo

6.1.3. Infraestructura de Servicios Básicos

6.1.3.1. Accesibilidad

Se puede acceder a la Parroquia por la carretera interprovincial de tercer orden que une a la ciudad de Loja con San Pedro de Vilcabamba – Yangana – Zumba. Esta vía va desde la ciudad de Loja hasta la población de San Pedro de Vilcabamba.

Al interior de la parroquia existen vías de comunicación lastradas que sirven de comunicación a los barrios de Cararango, El Chaupi, Sacapo.

No se cuenta con señalética vertical y horizontal en las vías rurales, siendo un factor de inseguridad en la transitabilidad de vehículos y transeúntes. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.3.2. Transporte

Las principales empresas de transporte, ver (Tabla 13) que cruzan la parroquia San Pedro de Vilcabamba no llegan con el servicio a los diferentes barrios de la parroquia, estas unidades de transporte público transitan por la vía principal del barrio central. No existe parada, simplemente estos transportes pasan por la vía a las otras parroquias (Vilcabamba, Malacatos, Yangana y Quinara) y a la provincia de Zamora Chinchipe (Palanda, Zumba, Valladolid, etc.). (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

Tabla # 13. Descripción del transporte San Pedro de Vilcabamba

Nombre Cooperativa	Estación Terminal	Tipo de Transporte		Frecuencia Del Servicio	Tipo de Vehículo	Horario
		Local	Internacional			
Vilcaturis	Loja	X		Diario	Bus	Cada 15min
Tursur	Loja	X		Diario	Bus	Cada 15 min

Fuente: PDyOT de San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad.

6.1.3.3. Comunicaciones

La parroquia San Pedro de Vilcabamba, cuenta con servicio de telefonía convencional y móvil, así como el servicio de internet; en su parte central existe un infocentro, utilizado por toda la comunidad. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

- **Telefonía**

Según el INEC (2010), de los 376 hogares de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 297 es decir el 78,98 % de hogares posee teléfono móvil, y 79 casos es decir 21,02 % no cuentan con teléfono celular.

De los 376 hogares de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 34 es decir el 9,04% de hogares posee teléfono fijo, y 342 casos es decir 90,96 % no cuentan con teléfono fijo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

- **Disponibilidad de Internet**

La parroquia se cuenta con un infocentro el mismo que funciona en la casa parroquial y presta servicio de internet a las personas del sector.

6.1.4. Sanidad

6.1.4.1. Agua Potable

Según la información del INEC, 2010, San Pedro Vilcabamba cuenta con un total de 371 viviendas de las cuales únicamente 189 cuentan con

servicio de agua por red pública. Mediante este dato se puede concluir que la parroquia tiene un índice de cobertura de 50,94; pero algo que es alarmante en la parroquia y en especial para las autoridades es el alto índice de déficit de cobertura de agua, valor que llega al 49,06.

Es importante señalar que a partir del 2008 se construyó el nuevo sistema de agua potable en la parroquia, por lo que el dato señalado por el INEC, para los habitantes de la parroquia es muy distante de la realidad. Actualmente la cobertura de agua potable en la parroquia llega a más de 75% de las viviendas existentes.

6.1.4.2. Alcantarillado

A nivel de parroquia existe una cobertura de viviendas conectadas a la red pública de alcantarillado del 36,38; persistiendo un gran déficit del servicio en el territorio que llega al 63,62%. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.4.3. Recolección de basura

En lo que se refiere a la recolección de basura, en la parroquia San Pedro de Vilcabamba el Municipio de Loja realiza la recolección con vehículos de carga posterior tres días en la zona urbana de la parroquia (centro parroquial y barrios aledaños), mientras que en la zona rural la recolección se realiza una vez por semana. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.4.4. Salud

En esta parroquia no existe ningún centro de salud pública, los habitantes acuden a recibir atención en el hospital “Kokichi Otani” de Vilcabamba el cual cuenta con las especialidades de: pediatría, cirugía, ginecología, medicina general, anestesiología y odontología, con cerca de 30 profesionales de la salud.

En el centro parroquial existe un dispensario comunal del Seguro Social Campesino que cuenta con alrededor de 800 afiliados de las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Malacatos, Vilcabamba y sus Comunidades. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.5. Energía

En la parroquia San Pedro de Vilcabamba, de total de viviendas existentes (371), 359 viviendas cuentan con servicio eléctrico con una cobertura igual a 96,76%, con un déficit del 3,24% (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.6. Gobernanza

En la (tabla 14) constan todas las organizaciones y asociaciones existentes en la parroquia y que desarrollan actividades productivas en beneficio de la comunidad.

Tabla # 14. Organizaciones de San Pedro de Vilcabamba

Nombre	Tipo y Actividad
Asociación Autónoma de Mujeres 23 de Junio	Asociación de producción Fabricación de papel y productos de papel reciclado
Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja	Asociación de producción agricultura
Asociación de Producción Agropecuaria Mujeres las Orquídeas de San Pedro de Vilcabamba – ASOPRODQUI	Asociación de producción agricultura
Asociación de Apicultores San Pedro de Vilcabamba	Asociación de producción agroecológica
Asociación de Apicultores San Pedro de Vilcabamba	Asociación de producción agroecológica
Caja de Ahorro y Crédito Sociedad Ecológica	Créditos y pago del Bono desarrollo humano

Fuente: PDyOT de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo

En la (tabla 15) constan las organizaciones de carácter público, creadas para el cumplimiento e implementación de servicios.

Tabla # 15. Organizaciones públicas de San Pedro de Vilcabamba

Nombre
GAD Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
Tenencia Política
Unidad de policía Comunitaria
Dispensario Comunal del Seguro Social Campesino
Ministerio de Inclusión Económico y Social MIES

Fuente: PDyOT de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo

6.1.7. Comunidad Receptora

Según el PDOT (2015), la población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia San Pedro de Vilcabamba se dedica en su mayoría a actividades de agricultura (49%), en menor proporción al comercio (9%), a la construcción (8%) y al sector público (6%). De la población ocupada el 47,41% corresponde a población asalariada, de la cual el 16,53% realiza labores en agricultura, ganadería y silvicultura como jornaleros. De acuerdo a información del VII Censo de Población y VI de Vivienda 4.77 % de los asalariados emplean su fuerza de trabajo en la manufactura y el comercio.

En el trabajo y empleo, la agricultura es la principal actividad económica de la parroquia y en ella interviene toda la familia, incluyendo a niños y adultos mayores que realizan actividades dependiendo de sus capacidades y disponibilidad de tiempo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.8. Caracterización y jerarquización de atractivos y recursos turísticos

Tabla # 16. Jerarquización de los atractivos turísticos

Provincia: Loja		Cantón: Loja							Parroquia: San Pedro de Vilcabamba					
Nombre del atractivo		Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int. 15	Val ext. 15	Ent max 10	Est. Conse v max 10	Accs max 10	Serv max 10	Aso. Otros atrct max 5	Lo c 2	Pro v 4	Na c 7	Inter 12		
1	Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo	6	5	3	3	2	3	1	1	1	0	0	26	I
2	Truchas del salado	4	3	3	5	3	3	1	1	1	0	0	24	I
3	Río Uchima	3	3	3	3	3	3	1	1	0	0	0	20	I
4	Aso. de Apicultores " Abejita longeva"	5	7	5	6	4	6	2	2	0	0	0	24	I
5	Bosque protector el "Bosque"	4	3	3	3	3	3	4	1	0	0	0	24	I
6	Laguna Banderilla	4	3	3	3	3	3	4	1	0	0	0	24	I
7	Fiestas Religiosas	4	3	3	3	3	3	4	1	0	0	0	24	I
8	Aso. de mujeres 23 de junio	4	3	3	3	3	3	4	1	0	0	0	24	I
9	Asociación "APECAEL"	4	3	3	4	3	3	1	1	0	0	0	22	I
10	"Cerveza artesanal "sol de venado"	4	3	3	3	3	3	4	1	0	0	0	24	I
11	Seco de chivo	4	3	4	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
12	Bizcochuelos	4	3	4	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
13	Guarapo	4	3	4	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
14	Cuy asado	4	3	4	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
15	Trucha frita	4	3	4	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I

Fuente: Trabajo de Campo – observación in situ

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Aba

6.1.9. Fichas de resumen de atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

Ficha # 1. Iglesia parroquial de San Pedro de la puerta del cielo

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación: Se ubica en el parque Central de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba</p> <p>Ubicación: X: -4.243460, Y: -79.221059</p>
<p>Características: La iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo, es de estilo colonial, construida por sus habitantes y dos indígenas tapiaderos de la ciudad de Loja, en el año de 1906, se la elaboro de madera siendo Julio González el carpintero que estructuro la iglesia, la iglesia fue reconstruida en el año de 1966 y acabada en el año de 1971 con sus paredes de tapia y el techo de guadua y teja, en la parte alta se encuentra el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta de tres naves, en la nave principal se ubica el altar mayor encontrándose la imagen de San Pedro y el Señor de la Agonía, en sus vidriales se observa imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara Fotográfica • Filmadora 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Fiestas religiosas el 29 de Junio en Honor a su Patrono San Pedro, Señor de la Agonía, Sr. De la Caída y de Corpus Christi. 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad


Ficha # 2. Restaurant truchas del salado

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Truchas del Salado		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Sacapo
		<p>Ubicación: Está ubicado a 3,5 km del parque central en el barrio el Sacapo de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.</p> <p>Ubicación: X: -4.232560, Y: -79.197113</p>
<p>Características: Es adecuado para que el visitante pueda pescar las truchas y se le prepare el plato. El restaurant cuenta con una cascada artificial, un estanque donde están ubicadas las truchas para su crianza y pesca, una roca con sal en la orilla del restaurant, hamacas para descansar, así también puede bañarse en el río. También se puede observar su flora como: podocarpus (<i>Podocarpus oleifolius</i>), cascarilla (<i>Cinchona macrocalyx</i>), ducos (<i>Clusia alata</i>), laurel de cera (<i>Myrica pubescens</i>), cashcos (<i>Weinmannia glabra</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax andreanus</i>), cucharillo (<i>Oreocallis grandiflora</i>), kike (<i>Hesperomeles obtusifolia</i>).</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Bloqueador Solar • Gorra o Sombrero • Traje de baño 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Recorrido por el sector • Pesca deportiva • Observación de flora • Senderismo • Caminatas 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 3. Rio Uchima

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Rio uchima		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo natural	Ríos	Rio
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Sacapo
		<p>Ubicación: El rio uchima se encuentra a 3 km desde la cabecera parroquial.</p> <p>Coordenadas: X: -4.237597, Y: -79.215610</p>
<p>Características: El Río Uchima es considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, conocido por otorgar una vida longeva. Cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad. En su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas, especialmente en los fines de semana, estas aguas son muy saludables y proporcionan energías positivas El río Uchima, las aguas cristalinas son el sustento vital de la parroquia. Conocido por otorgar una vida longeva. Se encuentra a una altitud de 1,822 metros sobre el nivel del mar. Sus apacibles aguas son el sustento vital para los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba. Nace en el bosque de los Romerillos, ubicado en la cordillera, límite provincial entre Loja y Zamora Chinchipe.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Bloqueador Solar • Repelente para mosquitos • Gorra o Sombrero 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Caminatas • Pesca deportiva • Senderismo 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 4. Asociación de apicultores de San Pedro de Vilcabamba

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Aso. de Apicultores “ Abejita longeva”		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Sacapo
		<p>Ubicación: La Abejita Longeva se encuentra ubicada en el Barrio Sacapo a 3,29 km del centro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba</p> <p>Coordenadas: X: -4.230744, Y: -79.212904</p>
<p>Características: La Abejita Longeva desde 1991 es una empresa de la Asociación de Apicultores de Vilcabamba, quienes se encargan de la elaboración de varios productos de miel de abeja. Entre los productos que se pueden encontrar son: polen, jalea, propóleo, velas decorativas los mismos que son distribuidos especialmente en los almacenes de productos naturales de la ciudad de Loja. Constituye la fabricación de turrón, producto a base de miel de abeja, que se encuentra en proceso inicial de funcionamiento, para lo cual incorporaron un grupo de 10 socias en la tarea, quienes de manera manual realizan un batido de 8 horas hasta obtener el derivado que es de gran aceptación en la ciudadanía. Los precios de sus productos se los puede encontrar desde 1,50 USD.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Visitar las instalaciones en el horario expuesto • Para llegar se debe contratar una camioneta o caminando 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Degustación • Compra de productos • Presenciar el proceso de elaboración 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad


Ficha # 5. Bosque Protector el "Bosque"

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bosque Protector el Bosque		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Naturales	Bosques	Montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado en la parte baja del Bosque Protector El Bosque a 8 km del centro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.</p>
<p>Características:</p> <p>El sector el Toronche se encuentra ubicada en la parte baja del BPEB a una altura de 1.582 m.s.n.m. y cuenta con las siguientes zonas de vida: Bosque muy húmedo Premontano, Bosque muy Húmedo Montano bajo, Bosque Pluvial Montano, Bosque Muy Húmedo Montano y Bosque Húmedo Montano Bajo Selva – Montañosa, Bosque Montañoso Oriental, Páramo y Chaparral, Bosque Montañoso Occidental, existen 275 especies de flora en 172 géneros y 82 familias, 28 especies endémicas (líquenes, helechos, licopedeos y podocarpaceae). Se puede llegar a pie donde existe un sendero hasta el lugar se debe caminar aproximadamente tres horas y en vehículo 40 min.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Bloqueador Solar • Gorra o Sombrero • Llevar agua y comida • No arrojar ni dejar basura en el lugar 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Senderismo • Camping • Observación de flora y fauna • Investigación científica • Educación Ambiental 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 6. Laguna Banderilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Laguna Banderilla		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Naturales		
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado en la parte alta del Bosque Protector El Bosque de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.</p>
<p>Características:</p> <p>La laguna Banderilla nace el río Uchima y otros ríos que van a la provincia de Zamora, es un lugar muy visitado en época de vacaciones por personas que les gusta la aventura Campestre.</p> <p>Para llegar a este sitio se debe caminar aproximadamente 5 a 6 horas en dos escalas, la primera se sale desde San Pedro en la tarde y se llega hasta la propiedad de la familia Hoffman –Horton en el Bosque Podocarpus sector conocido como “El Toronche” en donde se descansa, y al otro día en las primeras horas de la madrugada se inicia el segundo tramo de la caminata, considerando básicamente que en la parte alta no esté de lluvia.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Bloqueador Solar • Gorra o Sombrero • Llevar agua y comida • No arrojar ni dejar basura en el lugar 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Senderismo • Camping • Observación de flora y fauna • Investigación científica • Educación Ambiental 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 7. Fiestas Religiosas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiestas religiosas		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación cultural	Folcklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Sacapo
		<p>Ubicación:</p> <p>Las fiestas religiosas se las realiza en el Barrio Central de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.</p> <p>Coordenadas</p> <p>X: -4.242131, Y: -79.221737</p>
<p>Características:</p> <p>Las fiestas religiosas se las celebran en el mes de Junio en honor a tres Santos San Pedro de Vilcabamba, Señor de la Agonía, Señor de la Caída se la realizan desde el año de 1850 en inicios las realizaban 4 priostes luego se decidió que se forme un comité de fiestas por año.</p> <p>En estas fiestas se realizan celebraciones eucarísticas, juegos pirotécnicos, danzas, presentaciones artísticas, juegos recreativos tradicionales, procesiones con las imágenes, tardes deportivas, quema de castillos, bazar en el atrio del templo donde se expone la producción agropecuaria y ganadera de la parroquia y festival de comidas típicas</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Bloqueador Solar • Gorra o Sombrero 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Asistir a la programación • Degustar de los alimentos 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 8. Asociación autónoma de mujeres 23 de junio

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Aso. Autónoma de Mujeres 23 de junio		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Artesanías y Artes
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Barrio Central



Ubicación:
Este atractivo se encuentra ubicado a 100 metros del centro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba a 100 metros desde el Gad parroquial.

Coordenadas:
X: -4.242000,
Y: -79.221833

Características:
La organización nace como una inquietud de un grupo de mujeres que desean emprender juntas en trabajos artesanales, con el fin de ayudar en sus hogares. Un día 23 de Junio se reunieron por primera vez un grupo de 22 mujeres y se dio el nombre a la organización. En la actualidad elaboran artesanías de papel reciclado, los materiales que se utilizan para su producción son: papel, goma, agua, cartón, hilo, flores. En el lugar se puede encontrar artesanías como: libros, esquelos con sobres, bolsas, joyeros, fundas, etc. Los productos son de excelente calidad y se los comercializa en la ciudad de Loja y la parroquia Vilcabamba.

Recomendaciones

- Llevar cámara fotográfica
- Filmadora
- Dinero para adquirir productos

Actividades Turísticas

- Fotografías
- Asistir a la programación
- Talleres explicativos
- Compra de artesanías

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 9. Asociación agroartesanal de productores ecológicos de café especial del cantón Loja

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Asociación Agro artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja "APECAEL"		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Barrio Central
		<p>Ubicación: APECAEL tiene su sede en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, en la vía antigua a Vilcabamba a tres cuadras de la iglesia central.</p> <p>Coordenadas: X: -4.242131, Y: -79.221737</p>
<p>Características: APECAEL es una organización de pequeños productores ecológicos de Café Especial de las parroquias sur-orientales del Cantón Loja, (Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana) que generan de forma sostenible y asociativa café especial lo cual contribuye a mejorar las condiciones socio-económicas de las familias cafetaleras. La APECAEL tiene sede en San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja y Provincia de Loja, siendo creada con fecha 18 de marzo de 2008. Esta organización fue creada para organizar los grupos arriba mencionados, y recibir un mejor precio por su café con la implementación de técnicas y prácticas en todo el proceso de la cadena de café; desde viveros, manejo y mantenimiento, procesos pos-cosecha por vía húmeda e impulsando la comercialización asociativa.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • filmadora • Libreta de apuntes • Dinero para poder comprar el producto 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Charla de tratamiento del café • Degustar el café 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 10. Cerveza artesanal "Sol del venado"

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cerveza Artesanal "Sol del Venado"		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Industriales
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Barrio Central
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado vía a Vilcabamba 100 metros del centro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba</p> <p>Coordenadas: X: -4.243476, Y: -79.222216</p>
<p>Características: Cerveza artesanal 100%, para la elaboración se adquiere la cebada, la dejan germinar, después es tostada, posteriormente es molida, se le agrega lúpulo y pasa a los calderos para la cocción, es decantada, filtrada y almacenada en los tanques de maceración hasta transformarse en alcohol en refrigeración. Actualmente tiene varios estilos de cervezas disponibles: centella ocaso ,eclipse midnight especial, ipa india pale ale</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Filmadora • Libreta de apuntes • Dinero para realizar compras 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Asistir a la programación • Degustación del producto • Talleres explicativos 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 11. Seco de Chivo

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Seco de chivo		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación: Este plato típico se lo encuentra en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, especialmente en sus fiestas parroquiales.</p> <p>Coordenadas: X: -4.242131, Y: -79.221737</p>
Características:		
<p>Este plato típico de la localidad se lo prepara con los siguientes ingredientes: carne de chivo, cerveza, naranjilla, jugo de limón, acompañado de yuca y arroz.</p> <p>Para su elaboración se adoba la carne con el aliño y el jugo de limón un día antes, al momento de cocinarlo se elabora un refrito en la olla y se deja cocinar alrededor de una hora y media, agregándole la cerveza y la naranjilla y al final se le agrega culantro finamente picado.</p>		
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Dinero para adquirir el producto 		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación del plato 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad


Ficha # 12. Bizcochuelos

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bizcochuelos		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación: Estos bizcochuelos se los encuentra en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, especialmente en sus fiestas parroquiales.</p> <p>Coordenadas: X: -4.242131, Y: -79.221737</p>
Características:		
<p>Para obtener este sabroso bocado se requiere de huevos, chuno, royal, esencia de vainilla, azúcar, papel de despacho, un batidor, un recipiente, latas para colocar la mezcla y lo principal un horno.</p> <p>La elaboración se la realiza vertiendo las claras de huevo en un recipiente y luego con un batidor se empieza a batir por el lapso de una hora hasta obtener una mezcla espumosa blanca, seguidamente se coloca el azúcar hasta que desaparezcan los cristales y finalmente se le agrega el chuno, acompañado del royal, y es depositado en los moldes con el papel de despacho y llevado al horno por 15 minutos.</p>		
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Dinero para adquirir el producto 		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 13. Guarapo

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Guarapo		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación: Esta bebida se la encuentra en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, especialmente en sus fiestas parroquiales.</p> <p>Coordenadas: X: -4.242131, Y: -79.221737</p>
Características:		
<p>El guarapo es el extracto de la caña de azúcar fermentada, que una vez extraída, se le agrega licor más conocido como "punta". Se recomienda ingerir esta bebida en su estado más fresco, pues de lo contrario perderá su buen sabor y color debido a la fermentación.</p>		
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Dinero para adquirir el producto 		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 14. Cuy asado

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cuy Asado		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba
		<p>Ubicación: Este plato típico se la encuentra en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, especialmente en sus fiestas parroquiales.</p> <p>Coordenadas: X: -4.242131, Y: -79.221737</p>
Características:		
<p>El procedimiento para preparar este plato es aliñar los cuyes con los ajos, el comino y la sal. Dejarlos reposar hasta el día siguiente. Para el momento de asar colocar un palo a través del cuy desde la cabeza hasta las patas. Recubrir con achiote y ponerlo sobre carbón haciéndolo girar continuamente hasta que éste se cocine por dentro y por fuera, seguir untando achiote constantemente e ir pinchándolo para que vayan cocinándose homogéneamente y verificar su cocción.</p>		
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Dinero para adquirir el producto 		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Ficha # 15. Trucha frita

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Trucha Frita		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Sacapo
		<p>Ubicación: Este plato típico se la encuentra en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, en el restaurant truchas del salado.</p> <p>Coordenadas: X: -4.232560, Y: -79.197113</p>
Características:		
<p>Se las limpia totalmente por dentro y por fuera, luego se le hace unos cortesitos, se la aliña dejándola marinar por unos minutos para que coja mejor sabor y luego se las fríe, después de esto se las sirve con arroz, yuca, patacón y ensalada, acompañada con horchata.</p>		
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Dinero para adquirir el producto 		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.1.10. Análisis de las entrevistas

Para fortalecer la caracterización de atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, se realizaron entrevistas (ver anexo 2) a las autoridades y personas involucradas en la investigación donde se logró determinar lo siguiente:

De los entrevistados, todos conocen de los diversos atractivos que cuenta la parroquia, y coinciden que se puede desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia. Los atractivos que mencionan son: Iglesia Principal, El Rio Uchima, El Bosque Protector, Las Truchas del salado, Fiestas Religiosas en honor a San Pedro, Cervecería Artesanal Sol del Venado, Asociación de mujeres 23 de junio, Apecael, Aso de apicultores.

Para los entrevistados el proyecto de una ruta turística es muy positivo, ya que permitirá conocer sus emprendimientos y potenciar los atractivos naturales y culturales existentes, para que los turistas visiten la parroquia y así la comunidad pueda ofrecer servicios que les genere recursos económicos.

La mayoría de los entrevistados, están dispuestos a formar parte de la ruta turística, para lo que proponen un turismo sostenible, para que los ingresos que podría generar la ruta se queden con la comunidad.

Los entrevistados coinciden que la actividad turística, produce ingresos económicos, y que con la ruta turística se promocionaría una campaña de información.

6.1.11. Análisis FODA

Tabla # 17. Análisis FODA

A N A L I S I S I N T E R N O	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	A N A L I S I S E X T E R N O
	<ul style="list-style-type: none"> • Existen atractivos turísticos naturales y culturales • Diversidad flora y fauna • Existen emprendimientos comunitarios • Clima privilegiado 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica entre dos zonas turísticas 	
	DEBILIDADES	AMENAZAS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planta turística • Falta de mantenimiento la vías de la parroquia • Inexistencia de una ruta turística • Falta de señalética turística • Inexistencia de información para acceder a los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos para el desarrollo turístico • Inexistencia de convenios con entidades zonales para desarrollar productos turísticos. 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.1.12. Estrategias FODA

Tabla # 18. Estrategias FODA

Factores internos Factores externos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Existen atractivos turísticos naturales y culturales • Diversidad de flora y fauna • Existen emprendimientos comunitarios • Clima privilegiado 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planta turística • Falta de mantenimiento vías de la parroquia • Inexistencia de una ruta turística • Falta de señalética turística • Inexistencia de información para acceder a los atractivos
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica entre dos zonas turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la propuesta de señalética turística de la ruta • Promoción Difusión de los diferentes atractivos que comprende la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear la Ruta turística que integre los atractivos turísticos • Diseñar un tríptico de información turística de los atractivos y emprendimientos que existen en la parroquia
AMENAZAS	FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos para el desarrollo turístico • Inexistencia de convenios con entidades zonales para desarrollar productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la marca de la ruta para su identificación • Estrategias de comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor intensificación de los actores sociales, para generar oferta turística, aportando recursos económicos a la comunidad.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.2. Diseño de propuesta ruta turística

6.2.1. Antecedentes

Para elaborar la presente ruta turística se tomó en consideración los atractivos y emprendimientos más representativos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba los cuales se observaron al levantar la información respectiva utilizando el manual de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, y como respuesta a este diagnóstico se genera la propuesta de una ruta turística que se denomina San Pedro de Vilcabamba “Emprendimiento y Tradición”

La finalidad de crear esta ruta es que contribuirá al desarrollo turístico y económico de la parroquia, por medio de una propuesta que ayudará al turista a orientarse y de esta manera generar un turismo ordenado y a la vez desarrollar un plan de promoción y difusión de la parroquia a nivel local.

Finalmente, esta ruta busca incentivar a la población de San Pedro de Vilcabamba a formar parte de la actividad turística con sus emprendimientos y atractivos, integrándose y ofreciendo sus productos, pueden generar un turismo responsable, ordenado y sustentable.

6.2.2. Nombre de la Ruta

A la ruta turística se la denominó, San Pedro de Vilcabamba “emprendimiento y tradición”, con lo cual se representa a sus habitantes que tienen un espíritu emprendedor y trabajador, así como sus recursos naturales y sus tradiciones, que muestra su identidad cultural.

6.2.3. Marca

En la elaboración de la ruta turística, se propuso la creación de una marca que integre los aspectos más representativos de la parroquia, que permitirá el reconocimiento y la diferenciara de otras rutas o destinos turísticos existentes ver (figura 4).

Figura # 5. Logo de la ruta



Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.2.3.1. Slogan

San Pedro de Vilcabamba “emprendimiento y tradición” significado: este eslogan se debe a que la parroquia San Pedro de Vilcabamba cuenta con varios emprendimientos que demuestran la cultura y tradición que caracteriza a este lugar.

6.2.3.2. Descripción de la marca

Para la creación del logotipo de la marca, se lo ha diseñado en base a su riqueza natural y cultural presentes en la parroquia. Se ha diseñado las letras de la parroquia con un fondo de marca de agua Todo con un carácter simple, pero que impacte y llame la atención del turista.

6.2.4. Comercialización

La comercialización de esta ruta será desarrollada por los principales actores de la comunidad, en este caso la junta parroquial. El servicio de guianza estará a cargo del GAD parroquial quien contactaras a los guías nativos, que colaboraran con el desarrollo de la ruta.

6.2.5. Promoción y difusión

Como propuesta para la difusión de la ruta se elaboró varios elementos publicitarios, donde el turista o cliente podrá obtener un recuerdo de la parroquia San Pedro de Vilcabamba “emprendimiento y tradición”.

La promoción de estas estrategias estará a cargo del GAD de San Pedro de Vilcabamba. A continuación, se detallan las diferentes estrategias planteadas para promocionar y difundir la ruta “San pedo de Vilcabamba Emprendimiento y Tradición”.

6.2.5.1. Souvenirs

Figura # 6. Elementos de promoción turística



Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.2.5.2. Redes Sociales

Se utilizarán medios digitales para difundir la ruta. La finalidad de crear esta red social es contribuir a promocionar la página principal del GAD de San Pedro de Vilcabamba.

Figura # 7. Página del GAD de San Pedro de Vilcabamba

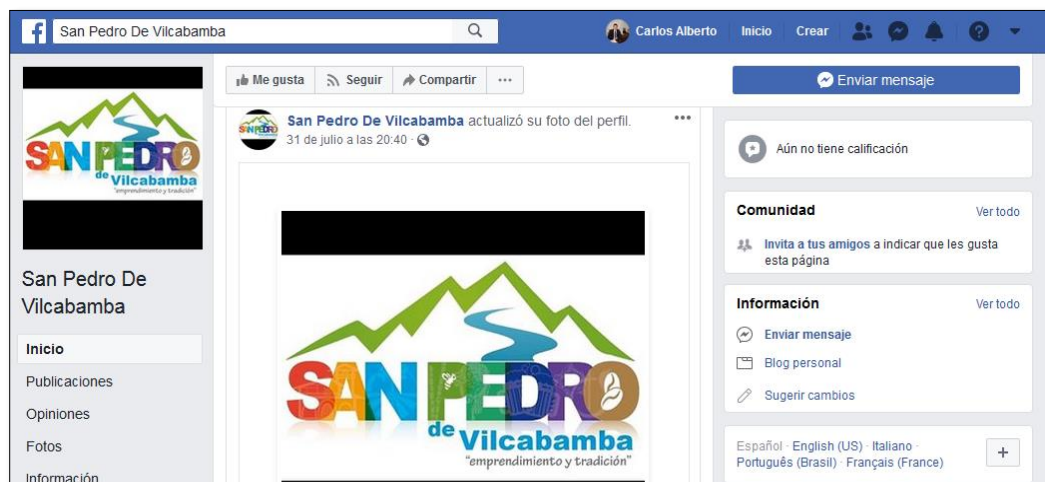


Fuente: GAD de San Pedro de Vilcabamba
Elaboración: GAD de San Pedro de Vilcabamba

A continuación se muestra la red social creada para promocionar la ruta turística San Pedro de Vilcabamba “Emprendimiento y Tradición” y que a la vez servirán para promocionar la página del GAD, esta red social es de frecuencia masiva es por ello que se ha tomado en cuenta para difundir la ruta y los diferentes atractivos que tiene la misma.

- San Pedro de Vilcabamba “Emprendimiento y Tradición” 

Figura # 8. Red social Facebook



Fuente: Facebook
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.2.5.3. Diseño de un tríptico para la difusión

Figura # 9. Parte frontal del tríptico



Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Figura # 10. Parte reversa del tríptico

SAN PEDRO
de Vilcabamba

La parroquia San Pedro de Vilcabamba está situada al Sur Oriente de la ciudad de Loja a 37 Km. Es un pueblo que goza de un clima cálido subtropical, (19,4 °C) temperatura promedio por encontrarse en la Cordillera Andina.

La Parroquia está compuesta políticamente por los siguientes barrios: Central, Panecillo, Dorado Alto, Dorado Bajo, Amala, Carango, Sacapo, El Chaupi, Uchima.

"Iglesia de San Pedro"



INFORMACIÓN:

La iglesia, es de estilo colonial, fue construida por sus moradores y por dos indígenas tapialeros de Loja en el año 1906 fue hecha de madera el sr. Julio González fue el carpintero que armó la iglesia, esta iglesia fue reconstruida en el año de 1966 terminando en el año de 1971 quedando sus paredes de tapia y su techo de guadua y teja, en su parte alta se ubica el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta por tres naves en la principal está el altar mayor donde se encuentra la envoltura de la imagen de San Pedro de Vilcabamba y del Señor de la Agonía, en las ventanas se encuentran imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque

"Río Uchima"



INFORMACIÓN:

El Río Uchima se encuentra en el Barrio Sacapo a 2km del Barrio Central. Este río es considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue a la biodiversidad.

"Truchas del Salado"



INFORMACIÓN:

Las Truchas del Salado se encuentran a 4km del Barrio Central, donde existen piscinas de truchas donde el turista puede pescar para que se le prepare el plato. Existe una cascada artificial, una roca con sal en la orilla del restaurant, existe hamacas donde se puede descansar, bañarse en el río.

"Fiestas Religiosas"



INFORMACIÓN:

Las fiestas religiosas se las celebran en el mes de Junio en honor a tres Santos San Pedro de Vilcabamba, Señor de la Agonía, Señor de la Caída se la realizan desde el año de 1850, En estas fiestas se realizan celebraciones eucarísticas, juegos pirotécnicos, danzas, presentaciones artísticas, juegos recreativos tradicionales, procesiones con las imágenes, tardes deportivas, quema de castillos, bazar en el atrio del templo donde se expone la producción agropecuaria y ganadera de la parroquia y festival de comidas típicas.

Asociación de apicultores "Abejita Longeva"



INFORMACIÓN:

La Abejita Longeva desde 1991 es una empresa de la Asociación de Apicultores de Vilcabamba, quienes se encargan de la elaboración de varios productos de miel de abeja. Entre los productos que se pueden encontrar son: polen, jalea, propóleo.

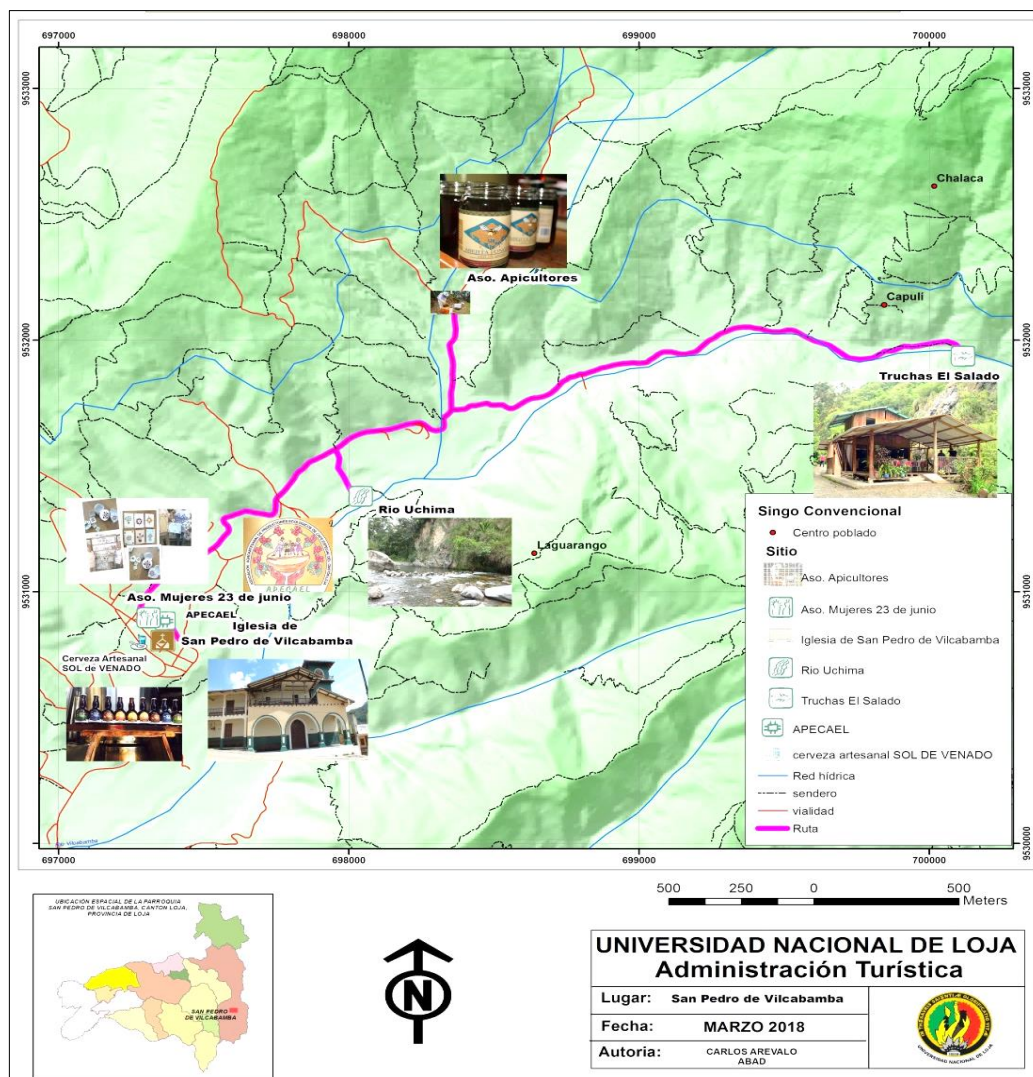
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.2.5.4. Medio de transporte para operar la ruta

Para la realización de la ruta, se utilizará transporte privado tipo busetas y camionetas 4x4 que permitirán el desplazamiento a los atractivos identificados y según las necesidades del turista.

6.2.5.5. Mapa de la ruta turística

Figura # 11. Mapa de la ruta turística



Elaboración: Carlos Alberó Arévalo Abad

6.2.6. Tiempo de duración de la ruta

Inicio del recorrido: Iglesia de San Pedro de la Puerta del cielo

Fin del Recorrido: Restaurant Truchas del Salado

Duración del Recorrido: 5 horas

Extensión de la ruta: 6 kilómetros

6.2.7. Atractivos turísticos y actividades a desarrollar en la ruta

Tabla # 19. Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales

Atractivos	Jerarquía
Iglesia San Pedro de Vilcabamba	I
Asociación de mujeres 23 de junio	I
Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja "APECAEL"	I
Asociación de Apicultores "Abejita Longeva"	I
Rio Uchima	I
Truchas del Salado	I
Cerveza Artesanal "Sol del Venado"	I

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 20. Descripción de actividades a desarrollarse en la ruta

Nombre	Descripción
Iglesia San Pedro de Vilcabamba	Breve reseña histórica de la iglesia, personalidades que ayudaron a la construcción de la iglesia, la importancia para la comunidad. Se podrá observar la arquitectura de la iglesia así como tomar fotografías
Asociación de mujeres 23 de junio	Charla y explicación de la asociación y sus emprendimientos con material reciclable, como expenden sus manualidades, el turista podrá adquirir y aprender a realizar el mismo
Iglesia central	Observación de la arquitectura, charla de la historia de construcción y de la importancia de la misma para la comunidad de San Pedro de Vilcabamba.
Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja "APECAEL"	Charla y demostración del tratamiento del café para obtener café especial de altura, el turista podrá conocer de las propiedades y beneficios del café así como podrá degustarlo.
Asociación de Apicultores "Abejita Longeva"	Charla y demostración de la fabricación y obtención de la miel de abeja, polen y turrone, el turista podrá conocer este emprendimiento de la localidad y poder comprar sus productos.
Rio Uchima	Aquí el turista podrá observar la variedad de flora y fauna del lugar así como podrá descansar y bañarse en las aguas claras del rio, podrá también realizar fotografía natural
Truchas del Salado	En este lugar visitante puede pescar sus propias truchas y luego pedir que se las preparen. En este sitio se puede disfrutar de sus senderos ecológicos y de su cálido rio, donde hay como bañarse y tomar fotografías
Cerveza Artesanal "Sol del Venado"	Aquí el visitante recibirá una charla explicativa de cómo se elabora la cerveza artesanal , podrá degustar de los diferentes tipos de sabores de cerveza que aquí se elabora

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.2.8. Itinerario de la Ruta

08h00: Salida Ciudad de Loja

08h30: Llegada Parroquia San Pedro de Vilcabamba traslado al parque central donde se explicará la historia de la parroquia y del primer atractivo la iglesia.

9h00: Traslado a la Asociación de Mujeres 23 de junio donde se podrá comprar manualidades hechas a partir del papel reciclado.

10h00: Traslado a la Aso. de agricultores APECAEL, donde se conocerá el proceso de elaboración del café, los turistas podrán degustar y comprar el producto.

11h00: Traslado a la Asociación de apicultores donde podrán comprar, observar y degustar la elaboración de la miel, polen, turrone.

12h00: visita a las instalaciones de SOL DE VENADO donde se conocerá el proceso de elaboración de la cerveza artesanal, luego de esto degustaremos de un delicioso almuerzo.

14h00: Traslado al río Uchima donde conoceremos de la importancia de este río para la parroquia y se podrá tomar un breve descanso, mientras se observa la flora y fauna del lugar.

15h30: Traslado al restaurante las truchas del salado, el turista podrá realizar la pesca deportiva. Las truchas que se obtengan de esta pesca será utilizada para la merienda de los turistas, en el transcurso de este tiempo, podrán conocer las instalaciones y visitar los diferentes senderos con los que cuenta el lugar.

16h00: Degustación de un delicioso platillo típico (truchas del salado)

17h00: Fin de servicios regreso a Loja

Incluye

- Botella de agua para el recorrido.
- Ingreso a los diferentes atractivos.
- Caña de pescar.

No incluye:

- Recuerdos que desee adquirir
- Cualquier otra actividad no indicada en el itinerario

Recomendaciones:

- Encontrarse en buen estado físico y no haber consumido bebidas alcohólicas.
- Respetar los horarios establecidos en el itinerario
- Llevar cámara fotográfica
- Repelente contra insectos, Protector solar.
- Zapatos y ropa cómoda.
- Traje de baño

\$ 27.00

6.2.9. Guion Turístico

Saludo Inicial

Buenos días, reciban un cordial saludo de parte del Gad Parroquial San Pedro de Vilcabamba mi nombre es Carlos Arévalo Abad, y los estaré guiando durante todo el recorrido, donde podremos observar los atractivos naturales y culturales de la parroquia, así también como los diversos emprendimientos existentes en la zona, espero que esta visita sea de su total agrado y se lleven una buena experiencia y conozcan de San Pedro de Vilcabamba

Datos Generales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Está situada al Sur Oriente de la ciudad de Loja a 37km de la misma se ubica a 14°15´ de latitud sur y 79°10´ de longitud occidental, es una parroquia privilegiada de la naturaleza por su ubicación ya que forma parte del valle de Vilcabamba y a su vez de la Reserva de Biosfera el Cóndor-Podocarpus, esta parroquia se ubica en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Podocarpus, que posee una biodiversidad de flora y fauna endémicas del lugar.

En San Pedro de Vilcabamba la fuente de supervivencia para el contexto humano es la agricultura gracias a la fecundidad de sus tierras, en la cual existe diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales.

Iglesia San Pedro de Vilcabamba

La iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo se encuentra a una altura de 1610 m.s.n.m, y a una temperatura de 19,5°. La iglesia, es de estilo colonial, fue construida por sus moradores y por dos indígenas tapialeros de Loja que en el año de 1906, fue hecha de madera el sr. Julio González fue el carpintero que armó la iglesia, esta iglesia fue reconstruida en el año de 1966 terminando en el año de 1971 quedando sus paredes de tapia y su techo de guadua y teja, en

su parte alta se ubica el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta por tres naves, en la principal está el altar mayor donde se encuentra la envoltura de la imagen de San Pedro de Vilcabamba y del Señor de la Agonía, en las ventanas se encuentran imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque. Frente a la iglesia se encuentra el parque central que fue construido en el año de 1970.

Asociación de mujeres 23 de junio

Este atractivo se encuentra a una altura de 1610 m.s.n.m y con una temperatura de 19,5°C. Las artesanías en papel reciclado son elaboradas por las socias de la Asociación 23 de Junio. La organización nace como una inquietud de un grupo de mujeres que desean emprender juntas en trabajos artesanales, con el fin de ayudar en sus hogares. Un día 23 de Junio se reunieron por primera vez un grupo de 22 mujeres y por aquella fecha memorable se dio nombre a la organización. Iniciaron trabajando en la preparación de alimentos, en la actualidad están elaborando artesanías de papel reciclado, los materiales que se utilizan para su producción son: papel, goma, agua, cartón, hilo, flores. En el lugar se puede observar artesanías como: libros, esquelos con sobres, bolsas, joyeros, fundas, etc. Los productos son de excelente calidad y se los comercializa en la ciudad de Loja.

Aso. APECAEL

APECAEL es una organización de pequeños productores ecológicos de Café Especial de las parroquias sur-orientales del Cantón Loja, (Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana) que generan de forma sostenible y asociativa café especial lo cual contribuye a mejorar las condiciones socio-económicas de las familias cafetaleras.

La APECAEL tiene sede en San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja y Provincia de Loja, siendo creada con fecha 18 de marzo de 2008, mediante acuerdo ministerial 08-063 del entonces Ministerios de Industrias y Competitividad (MIC).

Esta organización fue creada para organizar los grupos arriba mencionados, y recibir un mejor precio por su café con la implementación de técnicas y prácticas en todo el proceso de la cadena de café; desde viveros, manejo y mantenimiento, procesos pos-cosecha por vía húmeda e impulsando la comercialización asociativa.

Asociación de Apicultores

La Abeja Longeva se encuentra a una altura de 1610 m.s.n.m. y a una temperatura de 19.5°C La Abejita Longeva desde 1991 es una empresa de la Asociación de Apicultores de Vilcabamba, quienes se encargan de la elaboración de varios productos de miel de abeja.

Entre los productos que se pueden encontrar son: polen, jalea, propóleo, velas decorativas los mismos que son distribuidos especialmente en los almacenes de productos naturales de la ciudad de Loja.

Cerveza Artesanal "SOL DE VENADO"

Cerveza artesanal 100% malteadas con cebada de producción ecuatoriana. Agua de manantiales del Bosque Protector El Bosque, con los mejores lúpulos del mundo.

Río Uchima

El Río Uchima se encuentra en el Barrio Sacapo a 2km del Barrio Central a una altura de 1582 m.s.n.m, temperatura promedio 19,5° C El Río Uchima tiene dos afluentes que lo forman las lagunas de la banderilla y colanuma, luego el río se une con el Chamba de Vilcabamba y forman el Piscobamba y luego forman el chira que desemboca en el Perú. Este río es considerado como el único en la

provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad; en su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas.

Truchas del Salado

Las Truchas del Salado se encuentra a una altura de 1610 m.s.n.m. y a una temperatura de 19.5°C, a 4km del Barrio Central, este lugar fue adecuado hace 2 años, donde existe piscinas de truchas el cual el turista puede pescar para que se le prepare el plato.

Existe una cascada artificial, una roca con sal en la orilla del restaurant, existe hamacas donde se puede descansar, bañarse en el río.

En el sector existen estanques cerrados donde se almacena y circula una determinada cantidad del recurso hídrico, a fin de permitir el confinamiento de las truchas para lograr su crianza y desarrollo, a expensas de una alimentación ofrecida por el piscicultor.

Despedida

6.2.10. Cliente Objetivo

Las personas que pueden acceder a esta ruta son todas aquellas que les guste conocer el turismo cultural y naturaleza, los emprendimientos comunitarios. No hay límite de edad para que puedan realizar la ruta.

6.2.11. Determinación y selección de los servicios a incluir

- **Transporte.** - Se utilizará busetas de transporte privado con capacidad para 15 personas.
- **Alimentación.** - Se la realizará en el restaurante las truchas del salado, donde se complementará con actividades recreativas
- **Guía.** - Se encargará de dirigir todo el recorrido de la ruta y brindará ayuda y explicaciones a lo largo del itinerario
- **Demostraciones.** - Estas se realizarán en las asociaciones de mujeres y apicultores, donde conocerán la manera de elaboración de sus productos.

6.2.12. Determinación de gastos de operación

Tabla # 21. Determinación de costos (10 pax + guía)

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
C. Variables			
Transporte	1	\$2.75	\$ 30.00
Alimentación	11	\$ 8.00	\$ 88.00
Almuerzo	1	\$ 8.00	\$ 8.00
Ingreso Atractivos	2	\$4.00	\$ 44.00
Asociación de mujeres 23 de junio	1	\$ 2.00	\$ 22.00
Asociación Apicultores	1	\$ 2.00	\$ 22.00
Guía	1	25,60	25,00
TOTAL			\$ 187.00
Imprevistos 10%			\$18.70
Ganancia 30%			\$56.10
Presupuesto Total			\$261.80

Costo por persona \$26.18

Tabla # 22. Determinación de costos (15 pax + guía)

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
C. Variables			
Transporte	1	\$2.75	\$ 30.00
Alimentación	16	\$ 8.00	\$ 128.00
Almuerzo	1	\$ 8.00	\$ 8.00
Ingreso Atractivos	2	\$4.00	\$ 64.00
Asociación de mujeres 23 de junio	1	\$ 2.00	\$ 32.00
Asociación Apicultores	1	\$ 2.00	\$ 32.00
Guía	1	25,00	25,00
TOTAL			\$ 247.00
Imprevistos 10%			\$24.70
Ganancia 30%			\$74.10
Presupuesto Total			\$345.80

Costo por persona \$24.00

6.2.13. Señalética utilizada en la ruta

A continuación, se presentará una serie de señales que se ubicarán estratégicamente para el adecuado desarrollo de la ruta y que servirán para el normal desenvolvimiento del turista durante de la visita.

6.2.14. Señalética

Tabla # 23. Pictograma de apoyo Iglesia " San Pedro de la puerta del cielo"

Pictograma de apoyo Iglesia "San Pedro de la puerta del cielo"		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma de apoyo con poste	Puntos Geo referenciales: 04°14'614''S – 079°13'280''O
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	Altura: 1597-1610 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca del atractivo	Se ubicara cerca de la iglesia	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 24. Diseño y propuesta de la señalética Iglesia



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 25. Tótem de direccionamiento

Tótem de direccionamiento		
TIPO DE SEÑAL:	Tótem de direccionamiento	Puntos Geo referenciales: 04°14'503''S – 079°3'347''O
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	Altura: 1561-1610 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indica información y aproximación hacia el atractivo	Se ubicara en la intersección de entrada a la parroquia	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de 400 mm., éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 400 mm.</p> <p>Plintos: Será un cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600 mm. x 300 mm. y 500 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes,</p> <p>Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical, mismo que estará conformado por segmentos de madera de teca de 30 mm. x 40 mm. x 1350 mm., la que será unida al sustrato mediante 14 tirafondos de 2" o 50,8 mm. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formarán un solo tablero sobre el cual se calará los elementos de la señal.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocará la pantalla será compuesta por dos vigas de madera inmunizada de 120 mm. de diámetro x 2300 mm. de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm. de longitud para el parante derecho. El soporte vertical al cual permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm. x 40 mm. x 1400 mm. de largo.</p> <p>El soporte vertical encajará en el destaje realizado al parante, al cual se sujetará mediante tirafondos de 6" los mismos que deben ser ocultos con tarugos de madera, de tal forma que ningún elemento metálico sea visible en la señal.</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		253.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboracion: Carlos Alberto Arevalo Abad

Tabla # 26. Diseño y propuesta de la señalética tótem de direccionamiento



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 27. Pictograma con poste Aso. Mujeres 23 de junio

Pictograma con poste "Asociación de mujeres 23 de junio"		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con poste	Puntos Geo referenciales: 04°14'471''S – 079°3'327''O
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	Altura: 1610 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca del servicio turístico que ofrece el lugar.	Se ubicara cerca de la asociación de mujeres 23 de junio	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2"</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 28. Diseño y propuesta de la señalética pictograma con poste
Aso. Mujeres 23 de junio



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 29. Señal de direccionamiento troquelada Rio "Uchima"

Señal de direccionamiento troquelada Rio Uchima		
TIPO DE SEÑAL:	Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Señal de Direccionamiento Troquelada)	Puntos Geo referenciales: 04° 14'168''S -079° 13' O Altura: 1557 m.s.n.m
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indica información y aproximación hacia el atractivo	Se ubicara a la entrada del recorrido hacia el rio uchima	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma</p> <p>Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud.</p>		
<p>Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		160.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 30. Diseño y propuesta de la señalética troquelada Rio "Uchima"



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 31. Pictograma con poste Rio "Uchima"

Pictograma con poste Rio Uchima		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con poste	Puntos Geo referenciales: 04°14'471''S – 079°13'327''O
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	Altura: 1627 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca del servicio turístico que ofrece el lugar.	Se ubicara a un lado de la entrada al rio uchima	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados. Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 32. Diseño y propuesta de la señalética pictograma con poste Rio "Uchima"



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 33. Señal de direccionamiento troquelada Aso. Apicultores

Señal de direccionamiento troquelada Aso. Apicultores		
TIPO DE SEÑAL:	Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Señal de Direccionamiento Troquelada)	Puntos Geo referenciales: 04°14'077''S – 79°12'775''O Altura: 1610 m.s.n.m
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indica información y aproximación hacia el atractivo	Se ubicara en la entrada al recorrido hacia la asociación de apicultores	
MATERIALES:		
<p>Sustrato:. El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Piintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre.</p>		
<p>Bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		160.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 34. Diseño y propuesta de la señalética de direccionamiento troquelada Aso. Apicultores

Situación Actual

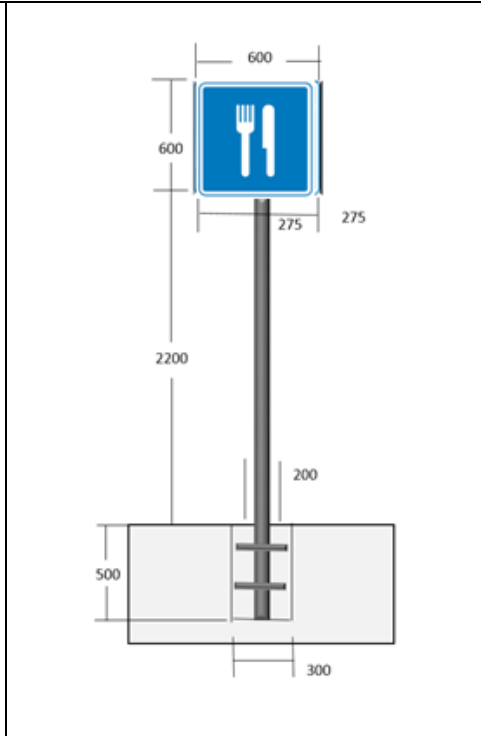
Propuestas de la señalética


Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 35. Pictograma con poste restaurant "Truchas del salado"

Pictograma con poste Restaurante "Truchas del salado"		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con poste	Puntos Geo referenciales: 04°13'923''S – 79°11'862''O Altura: 1627 m.s.n.m
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca del servicio turístico que ofrece el lugar.	Se ubicara cerca del Restaurante "Truchas del salado"	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85.00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Tabla # 36. Diseño y propuesta de la señalética pictograma con poste restaurant "Truchas del salado"



Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

6.3. Socialización de resultados

La socialización y validación de la ruta turística se realizó de forma participativa, con la presencia del presidente del GAD parroquial el Lic. Ronmel Quille Toledo y todos los integrantes de la junta parroquial y demás involucrados en el proyecto. A continuación, se detallan las fases seguidas para su cumplimiento.

6.3.1. Fase 1: Previa

Después de haber elaborado la propuesta de ruta turística y su posterior presentación a las autoridades y demás miembros participantes se eligió la mejor propuesta. Se tuvo el total apoyo del Presidente del Gad Parroquial de San Pedro de Vilcabamba, para la socialización de la Ruta Turística San Pedro de Vilcabamba “Emprendimiento y tradición”.

Se realizó un oficio dirigido al presidente del Gad parroquial para pedir día y fecha para la socialización del trabajo de investigación y preparar todo el material necesario para su realización (ver anexo 3)

La presentación de la propuesta realizada, con los resultados obtenidos de la investigación, se fijó para el día sábado 17 de marzo del 2018 a las 15h00 en las instalaciones de la junta parroquial.

En la convocatoria se hizo constar el siguiente orden del día:

- Saludo inicial.
- Socialización del trabajo de investigación.
- Propuesta del diseño de la ruta turística.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Finalización de la socialización.

6.3.2. Fase 2: Ejecución

La socialización se desarrolló en un tiempo estimado de 40 minutos, el cual fue muy fructífero para explicar de manera detallada y eficaz el proyecto de investigación.

Los puntos planteados en el orden del día se desarrollaron con total normalidad, permitiendo explicar la ruta turística, junto a los resultados del trabajo de investigación.

Agenda propuesta para la socialización

Día y Fecha: 17 de marzo del 2018

Hora: 15h00 pm

Actividades y desarrollo:

- **15h00. Saludo de bienvenida:** La socialización, inicio con el saludo de bienvenida por parte del presidente del Gad parroquial Sr. Ronmel Quille Toledo.
- **15h05. Presentación del proyecto de tesis:** Se inició nombrando el tema, la problemática, objetivos, justificación y metodología por el tesista Carlos Alberto Arevalo Abad.
- **15h15. Presentación de la propuesta de ruta turística:** Seguido se describió en que consiste la ruta turística y a la exposición de la propuesta planteada a todos los asistentes, indicación de la marca y slogan, así como el mapa de la ruta turística y elementos de promoción a cargo del tesista.
- **15h25. Foro abierto:** Espacio para que los asistentes puedan dar su punto de vista y opinión a lo presentado, aportando sugerencia y recomendaciones.
- **15h45. Finalización de la socialización:** Se agradeció a los asistentes y a las autoridades de la parroquia por su presencia por parte del tesista.

6.3.3. Fase 3: Cierre

Finalizada la socialización se procedió a abrir un espacio para preguntas y sugerencias por parte de los asistentes, las mismas que fueron respondidas a plenitud, una vez culminado este espacio, las autoridades del Gad parroquiales y los asistentes se mostraron muy entusiastas y satisfechas con el trabajo de investigación y el señor presidente se mostró muy dispuesto a ejecutarla lo más pronto posible y los involucrados a aportar en todo lo necesario para fomentar la actividad turística, se agradeció a la Universidad Nacional de Loja y en especial a la Carrera de Administración Turística, por promover estas investigaciones que aportan al desarrollo de la comunidad.

En el espacio de preguntas y sugerencias los asistentes manifestaron lo siguiente:

- La junta parroquial coordine con todos los actores involucrados en las actividades turísticas, para poder ejecutar la ruta.
- Se identifique más atractivos en la parroquia y poder promocionarlos.
- Promocionar la ruta turística por parte de la junta parroquial y los involucrados en el proyecto.
- Se considere nuevos emprendimientos y poderlos incluir de manera posterior a la ruta turística.

De la socialización se pudo concluir:

- La ruta turística, establece un punto de partida para desarrollar la actividad turística en la parroquia.
- Existe un gran interés y entusiasmo por parte de las autoridades de la parroquia y actores involucrados para ejecutar la ruta.

El evento culminó con una comida elaborada por las autoridades del Gad parroquial a los asistentes y de gratitud al autor del proyecto.

7. DISCUSIÓN

La ruta turística, fue elaborada con el fin de rescatar los atractivos naturales y culturales más destacados de la parroquia, esta investigación servirá como proyecto de partida para futuras investigaciones en el sector turístico de la comunidad y poder constatar si se ha generado demanda turística.

La propuesta de ruta turística esta lista para ser ejecutada por el Gad parroquial, los cuales con el transcurso del tiempo puede mejorarse e innovarse conforme se desarrolle el sector turístico. Para ellos es necesario establecer talleres de capacitación a las diferentes asociaciones existentes en la zona, y así generar la participación activa en busca del desarrollo turístico.

Por medio de la investigación el principal aporte a la parroquia es, presentar y documentar la historia, costumbres, tradiciones, emprendimientos y atractivos turísticos, lo cual permite que exista una oferta turística disponible que contribuya al desarrollo y motive crear infraestructura y servicios que hacen falta.

Al realizar el diagnóstico turístico de la parroquia, se obtuvo junto a la información primaria y secundaria la realidad económica, social, natural y cultural, que permitió detectar las falencias presentes en la comunidad. Con las fichas de atractivos turísticos, se identificó los sitios naturales y culturales con su potencial, los cuales no han sido promocionados y se ha limitado el desarrollo de la actividad turística en la parroquia. Las técnicas utilizadas, fueron la observación directa para determinar de manera general la realidad de la parroquia, así mismo se utilizó entrevistas a las autoridades el Gad y personas involucradas a las asociaciones, los mismos que aportaron a la elaboración de la ruta turística, el análisis FODA permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Para el diseño de la propuesta de la ruta turística, se jerarquizaron los atractivos existentes en la parroquia, acompañada de una marca, así como artículos publicitarios, un guion, un tríptico de información. La socialización fue importante para despertar el entusiasmo e interés de las autoridades

del Gad y las personas involucradas a la actividad turística, con el único objetivo de cuidar y preservar sus recursos y emprendimientos, para el desarrollo del turismo en la comunidad.

8. CONCLUSIONES

- La parroquia San Pedro de Vilcabamba, no cuenta con una planta turística y otros elementos lo cual limita el sistema turístico.

- La parroquia San Pedro de Vilcabamba posee varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales, que son la oferta disponible para potenciar el turismo en la comunidad.
- En la parroquia no se ha realizado ningún tipo de promoción para potencializar la actividad turística.
- En la parroquia no existe señalética turística que indique provea información sobre sus atractivos.
- Con la ruta planteada, se posicionará la parroquia San Pedro de Vilcabamba como un destino turístico nuevo a visitar.
- Con la propuesta de la ruta turística, se ha creado el interés por parte de las autoridades del Gad parroquial a cuidar y potenciar sus atractivos turísticos.
- Las asociaciones involucradas se ven comprometidas a desarrollar espacios turísticos que beneficien a sus socios, de igual forma para generar ingresos económicos a partir de las actividades.

9. RECOMENDACIONES

- A las autoridades del Gad parroquial que promuevan la mejora e implementación de servicios turísticos.

- A las asociaciones a innovar su infraestructura con el fin de brindar un servicio turístico de excelencia a quienes los visiten.
- A las asociaciones que preserven sus atractivos naturales y culturales, ya que es la oferta turística disponible.
- A las autoridades del Gad parroquial y asociaciones involucrados que se ejecute la ruta turística buscando posicionar los atractivos existentes en la comunidad.
- A las autoridades y asociaciones de la parroquia utilicen, promocionen y difundan la ruta turística con su marca y demás elementos publicitarios.
- A las autoridades del Gad y asociaciones se coordine talleres de capacitación en atención cliente-turista con los involucrados en la ruta turística, y demás interesados.
- A las autoridades del GAD parroquial, se gestione la ayuda de entidades públicas a la mejora de la actividad turística en la parroquia.

10. BIBLIOGRAFIA

- Álvaro, X. (2010). *la guía del guía*. Manta - Ecuador: Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamin Carrión.

- Araniba, R. C. (Julio de 2013). *Método participativo de investigación y planificación*. Bolivia: Centro de Información para el Desanol.
- Escandon, V. F. (2013). *Plan de Capacitación y Apoyo para el Desarrollo del Agroturismo*. Recuperado el Martes de Noviembre de 2017, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1838/1/3638.pdf>
- GAD SAN PEDRO VILCABAMBA. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba*. Obtenido de http://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/images/documentos/organizacion_interna.pdf
- GAD SAN PEDRO VILCABAMBA. (s.f.). *GAD SAN PEDRO VILCABAMBA*. Obtenido de <http://sanpedrodevilcabamba.gob.ec/inicio/datos>
- Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba. (2015). *Gad Parroquial*. Obtenido de San Pedro de Vilcabamba: <https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/index.php/inicio/datos?showwall=&start=5>
- Gonzalez, M. (Septiembre de 2013). *Instituto Interamericano de Cooperación para America Latina*. Recuperado el Martes de Noviembre de 2017, de Turismo Rural Ecuador: <http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- IICA. (2014). *Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales*. San Jose, Costa Rica: IICA.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San Jose, Costa Rica: Fondo Concursable para la Cooperación Técnica (FonCT).
- Landacay, D. R. (2013). *Diccionario Turístico: Orientaciones Lexicas*. Loja: Graficplus.
- Medina, P. (2018). *Ruta Turística de los recursos naturales y culturales del Cantón Espíndola, Provincia de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología de inventarios turísticos*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Turismo.gob.ec*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Diseño Plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Ecuador: Unidad de señalización y dirección de facilidades turísticas.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*. Quito - Ecuador: Ministerio de turismo del Ecuador.
- OMT 2017. (s.f.). *Año Internacional del Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>
- PDOT LOJA. (2014). *Municipio de Loja*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba*. Loja, Ecuador.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual Para el Diagnostico Turistico Local*. Obtenido de ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL: file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local-2.ps
- San Pedro de Vilcabamba, S. (12 de Diciembre de 2014). *San pedro de Vilcabamba*. Recuperado el Noviembre de 2017, de <https://sanpedrovilcabamba.wordpress.com/2014/12/12/historia/>
- Santos, C. M., & Ramos Urzua, C. (Junio de 2002). *Universidad Americana*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Analisis F.O.D.A. Un instrumento de aplicacion practica para las MYPIMES: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31607216/Analisis_FODA_UAM_IADE.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1510286140&Signature=54sO6yffswuhVzQ33wi7wYyd

v7U%3D&response-content-
disposition=inline%3B%20filename%3DQuince.pdf

- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local*. Recuperado el Miercoles, de Noviembre, de 2017,, de https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf
- Silva, G. X. (2010). *la guía del guía*. Manta - Ecuador: Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamin Carrión.
- Villadiego, G. B. (2014). *Diseño de Rutas Turisticas*. Recuperado el Martes de Noviembre de 2017, de Senaintro: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

11. ANEXOS

Anexo# 1. Anteproyecto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TEMA:

**“RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA
SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL
CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.**

Proyecto de Tesis previo a la
obtención del Título de
Ingeniero en Administración
Turística

AUTOR:

Carlos Alberto Arévalo Abad

1859
Loja – Ecuador

2017

1. TEMA:

“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE
VILCABAMBA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo en la actualidad, representa un factor importante en el desarrollo económico de los pueblos, generando fuentes de empleo, impulsando la

inversión a sectores que se presentan como futuras potencias turísticas o en camino de desarrollo.

Según la Organización Mundial de Turismo (2016) el Turismo Internacional aumento en un 3.9% mucho más que el 2015, siendo Asia y el Pacifico quienes lideraron el mayor incremento de turistas en sus regiones.

En el 2017 la OMT, junto a la Organización de las Naciones Unidas, declararon el año internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo de los pueblos mediante la actividad turística, promoviendo políticas a través de los gobiernos, municipios o ayuntamientos y varias ONGs, encaminándolas a ser del mundo un lugar de “prosperidad y bienestar para todos” (OMT 2017).

Uno de los sectores que ha evolucionado y se ha multiplicado, dentro del sector turístico, son las rutas e itinerarios dentro de los productos turísticos, teniendo como objetivo ofertar al visitante y turista un determinado territorio, con sus propias características, culturales y naturales y hacer de ellas una mirada agradable, despertando el interés de los posibles consumidores potenciales.

Ecuador es un país megadiverso, el desarrollo comunitario ha alcanzado unas de las propuestas que en los últimos años se han puesto de moda, los actores sociales comunitarios se empoderen de sus recursos y les dan el valor agregado sin descuidar el patrimonio cultural y preservando a futuras generaciones sus rituales, creencias, hábitos que hoy representan una gran admiración por parte de propios y extraños.

La creación de las rutas turísticas, forman parte del desarrollo turístico de una localidad, mediante el buen manejo de sus atractivos, creando oportunidades para los actores sociales, que se beneficien de los recursos que genera la actividad turística, permitiendo a sus habitantes, maneja y administrar sus recursos y servicios sosteniblemente, sin descuidar la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo temático está en auge y ocupando la preferencia de turistas que buscan un producto diferente donde puedan vivir nuevas experiencias mediante la interacción con los pueblos y la naturaleza, fomentando la participación y cooperación entre los distintos actores del área local, en la conservación del medio ambiente el cual les proporciona variadas actividades recreativas y de ocio.

La ciudad de Loja, conocida como la “Capital musical del Ecuador” cuenta con destinos turísticos que atraen a propios y extraños, desde su legado cultural y religioso, siendo este último el motor principal de turistas en la época de agosto y septiembre en la romería de la Virgen del Cisne, que cada año turistas de distintas partes del país, visitan Loja para brindarle fe a la sagrada imagen de la Virgen.

En la actualidad la ciudad de Loja ha lanzado un ambicioso proyecto cultural, que busca posicionarse en el ámbito internacional y nacional, el “Festival de Artes Vivas” en los meses de noviembre, lo cual está generando otro gran incremento de turistas que vienen a ser parte de un derroche de talento y poder conocer todas las potenciales turísticas que cuenta nuestro cantón y provincia, articulando a todos los sectores estratégicos para poder ofertar nuevos productos turísticos, así como las rutas e itinerarios dentro de las diversas temáticas que se puedan ofertar, como alternativa para una regeneración económica.

El Cantón Loja cuenta con seis parroquias urbanas y trece rurales. En este contexto la Parroquia San Pedro de Vilcabamba forma parte de la zona rural del cantón Loja, ubicada al sur oriente del cantón, a 37 kilómetros de la ciudad de Loja.

La Parroquia San Pedro de Vilcabamba cuenta con muchos atractivos turísticos naturales y culturales, rodeada de bosques, montañas, ríos, ofreciendo un potencial enorme para generar una ruta turística que abarque todos los recursos de la zona.

Geográficamente se ubica a los 14°15" de latitud sur y 79° 19" de longitud occidental. La altitud Promedio de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba es de 1650 m. s n m. (GAD SAN PEDRO VILCABAMBA 2014)

Pese a contar con recursos turísticos, la afluencia de turistas en la Parroquia ha sido casi nulo en la comunidad, provocando que la economía del sector no sea dinamizada con los ingresos que se podrían generar mediante la actividad turística.

Otro factor preocupante dentro de la Parroquia es que sus pobladores desconocen sobre cómo manejar los diversos recursos turísticos y no han sido utilizados para fomentar la actividad turística a la comunidad, ni por propios ni extranjeros, llegando al punto de desconocer sobre su actividad.

Por esto se radica la necesidad de una "RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA" con la finalidad de generar un producto turístico que la comunidad mediante sus actores sociales puedan poner en marcha, para desarrollar y fortalecer estrategias que se encaminen a promocionar la parroquia turísticamente, con prácticas de sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales y culturales.

3. JUSTIFICACIÓN

Mediante la presente investigación y como estudiante de la Carrera de Administración Turística, permitirá poner en práctica todos los

conocimientos adquiridos en la formación académica, para el cumplimiento como requisito para obtener mi titulación en la Universidad Nacional de Loja.

Socialmente la investigación contribuirá, mediante la elaboración de una Ruta Turística, a que se involucren los actores sociales de la parroquia, apoderándose de los recursos naturales y culturales, mediante prácticas sustentables en el manejo y administración de su localidad.

La ruta turística propuesta en la investigación, y puesta en ejecución por los actores sociales, va a generar ingresos a la Parroquia mediante la afluencia de turistas nacionales, locales y extranjeros, dinamizando la economía directa e indirectamente del sector y produciendo ganancias a sus habitantes y no se vean en la necesidad de emigrar a las ciudades.

En la parte cultural, la ruta rescatará todas las actividades, festividades, prácticas ancestrales, gastronomía, y proyectarlas como fuertes potenciales en el turismo, sin que la localidad pierda su forma de vida. Turísticamente la ruta, va a contribuir en el manejo adecuado de los diversos recursos turísticos, sean naturales como culturales, haciendo de la Parroquia un destino potencialmente turístico, competitivo de la región preservando sus prácticas ancestrales.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Potenciar los recursos naturales y culturales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del Cantón y Provincia de Loja.

4.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Realizar el diagnóstico turístico de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.
- Diseñar la propuesta de Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del Cantón y Provincia de Loja.
- Socializar los resultados del trabajo investigativo con los actores sociales en el proyecto.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. MARCO CONCEPTUAL

- 5.1.1. Turismo
- 5.1.2. Temáticas del Turismo
- 5.1.3. Turismo Comunitario
- 5.1.4. Ecoturismo
- 5.1.5. Agroturismo
- 5.1.6. Turismo Cultural
- 5.1.7. Sistema Turístico
- 5.1.8. Producto Turístico
- 5.1.9. Diagnostico Turístico
- 5.1.10. Fases del diagnóstico turístico
- 5.1.11. Atractivos Turísticos
- 5.1.12. Clasificación de atractivos turísticos
- 5.1.13. Inventario Turístico
- 5.1.14. Elaboración de inventario turístico
- 5.1.15. Señalética Turística
- 5.1.16. Tipos de señalización
- 5.1.17. Pictograma
- 5.1.18. Ruta Turística
- 5.1.19. Elementos de una ruta turística
- 5.1.20. Diseño de una ruta turística
- 5.1.21. Itinerario Turístico
- 5.1.22. Guion Turístico
- 5.1.23. Análisis F.O.D.A
- 5.1.24. Técnicas MARPP

5.2. MARCO REFERENCIAL

- 5.2.1. Cantón Loja

5.2.2. Parroquia San Pedro de Vilcabamba

5.2.3. Reseña Histórica

5.2.4. Festividades

5.2.5. Comida Típica

5.2.6. Cultura

5.2.7. Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

6. METODOLOGIA

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se utilizara diversas metodologías y métodos.

6.1. METODOS

Método Analítico:

Este método permitirá obtener información y datos relevantes sobre el objeto de estudio, de manera analítica y directa.

Método Inductivo:

Permitirá realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo y obtener un diagnostico situacional de la parroquia.

Método Sintético:

Se realiza el análisis de la información y datos bibliográficos del proyecto a investigar, evidenciando los elementos y recursos con que cuenta la parroquia.

Método Deductivo:

Permitirá elaborar a través de los datos surgidos en la investigación, establecer las conclusiones y corroborar la información de acuerdo a la problemática, estableciendo propuestas y aspectos técnicos turísticos de la parroquia.

6.2. TECNICAS

Observación directa e indirecta: Esta técnica permitirá identificar, la realidad actual de la parroquia San Pedro de Vilcabamba realizando el diagnostico turístico. Se podrá obtener la problemática de la investigación. Esta técnica se complementara con las actuales fichas del MINTUR 2017

Entrevista: Se la utilizara para sustentar el anteproyecto investigación, dirigiendo entrevistas a las autoridades del GAD Parroquial y personas de las asociaciones involucradas en la parroquia.

MARPP: Esta técnica se la empleara, para la socialización del proyecto de investigación, con la participación de la comunidad

6.3. METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Primer Objetivo: Para la realización del diagnóstico turístico de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, se utilizara el Manual para el Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte, Manual Para el Diagnostico Turistico Local, 2009), donde se obtendrá información primaria de la parroquia.

Para el levantamiento de atractivos turísticos se usara la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, Guia Metodologica para la Jerarquizacion de Atractivos y Generacion de Espacios Turisticos del Ecuador, 2017)

Segundo Objetivo: Se utilizara la información primaria y secundaria, se sistematizara, analizará y complementara con los puntos del Sistema de Posicionamiento Global (GPS), lo que permitirá obtener el trazado de la misma, analizando el perfil topográfico, con su respectiva señalética turística.

Finalmente se elaborara el itinerario y guion de recorrido que definirá la ruta con su respectiva información.

Tercer Objetivo: Se socializará la propuesta de la Ruta con la comunidad de San Pedro de Vilcabamba, con la Junta Parroquial y demás organizaciones de la localidad, mediante reuniones de capacitación con los actores sociales involucrados en el potencial desarrollo turístico.

8. PRESUPUESTO

GASTOS	TOTAL (Dólares americanos)
Insumos de Oficina	100.00
Viajes	200.00
Transporte	100.00
Alimentación	90.00
Libros	60.00
Copias y Papelería	100.00
Honorarios Profesionales	400.00
Digitalización	100.00
Alquiler GPS	90.00
Imprevistos	150.00
TOTAL GASTOS	1.390.00

9. BIBLIOGRAFIA

- GAD SAN PEDRO VILCABAMBA. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial San Pedro de Vilcabamba*. Obtenido de http://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/images/documentos/organizacion_interna.pdf
- GAD SAN PEDRO VILCABAMBA. (s.f.). *GAD SAN PEDRO VILCABAMBA*. Obtenido de <http://sanpedrodevilcabamba.gob.ec/inicio/datos>
- IICA. (2014). *Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales*. San Jose, Costa Rica: IICA.
- MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- OMT 2017. (s.f.). *Año Internacional del Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual Para el Diagnostico Turistico Local*. Obtenido de ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL: <file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local-2.ps>

Anexo# 2. Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA (Lic. RONMEL QUILLE) Y ASOCIACIONES DE LA COMUNIDAD

1. Conoce usted de los atractivos turísticos existentes en la parroquia.
2. Que actividades se han realizado para dar a conocer los atractivos de la parroquia en forma local y provincial.
3. Cuáles serían los medios de difusión que usted usaría para la promoción de los atractivos turísticos existentes.
4. Le gustaría que se desarrolle un proyecto de ruta turística en la parroquia.
5. Que emprendimientos existen en la parroquia
6. Estaría usted dispuesto a mejorar sus instalaciones para ser parte de la actividad turística en la parroquia.

Anexo# 3. Galería fotográfica



Fuente: San Pedro de Vilcabamba
Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Anexo# 4. Documentos dirigidos a las autoridades



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

Loja, 06 de marzo del 2018

LIC.
RONMEL QUILLE
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL
CANTON LOJA

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Comunico a su autoridad que una vez realizada la investigación y propuesta "RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA" le solicito de la manera más comedida se le conceda una fecha para realizar la socialización del proyecto de investigación del señor **CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD** portador de la cedula # **1104602253** alumno del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL, y a la vez invitar a su persona como representante del GAD de la parroquia para la socialización antes mencionada y así cumplir con el último objetivo propuesto en el proyecto de investigación

Con estos antecedentes, me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos para así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de su Parroquia.

Por la favorable acogida a la presente, me suscribo,

Atentamente,


Ing. Rocío Toral Tinitana
DIRECTORA DE LA CARRERA ADMINISTRACION TURISTICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
GAD PARROQUIA DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA

CONVOCATORIA

Se convoca a toda la comunidad de San Pedro de Vilcabamba y al personal involucrado en la actividad turística a participar de la socialización de la propuesta del proyecto de titulación denominada "RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA", que se realizará el día sábado 17 de marzo en las instalaciones del Salón de Casa Comunal a partir de las 15h00.

Orden del día

1. Saludo inicial
2. Socialización del trabajo de investigación
3. Propuesta del diseño de la ruta turística
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Finalización de la Socialización.

Loja 12 de Marzo de 2018.



Lic. Ronmel Quille

PRESIDENTE DEL GAD SAN PEDRO DE VILCABAMBA



Carlos Arévalo Abad
RESPONSABLE DEL PROYECTO

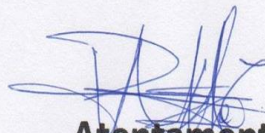
RUC: 1160025150001

Teléfono: 2721-883

Email: gadspv@gmail.com

INVITACIÓN

EL GAD PARROQUIAL SAN PEDRO DE VILCABAMBA INVITA A LA COMUNIDAD EN GENERAL A PARTICIPAR de la socialización del proyecto de titulación denominada "RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA", que se realizará el día sábado 17 de marzo en las instalaciones del salón de la casa comunal a partir de las 15h00.



Atentamente.

Lcdo. Ronmel Quille Toledo
PRESIDENTE DEL GAD SPV



RUC: 1160025150001 Teléfono: 2721-883

Email: gadspv@gmail.com

Anexo# 5. Diapositivas de la socialización

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA



PROYECTO DE TITULACION

«RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA»

Carlos Arevalo Abad

OBJETIVOS

General

- Potenciar los recursos naturales y culturales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba del Cantón y Provincia de Loja.

Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.
- Diseñar la propuesta de ruta turística para la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.
- Socializar los resultados del trabajo investigativo.

DIAGNOSTICO TURISTICO

En la parroquia San Pedro de Vilcabamba según el catastro elaborado por el Ministerio de Turismo (MINTUR; 2017), se constató que no existen establecimientos que ofrecen alojamiento, por tal razón se tomó la oferta de alojamiento del poblado más cercano, como es la parroquia Vilcabamba.

En la (Tabla 11) constan todas las organizaciones y asociaciones existentes en la parroquia y que desarrollan actividades productivas en beneficio de la comunidad.

Nombre	Nombre y Actividad
Asociación Nacional de Mujeres 20 de Febrero	Asociación de producción (preparación de salsas y conservas de queso fresco)
Asociación de Agricultores de Producción (Cultivos de Café Especial del Cantón Loja)	Producción de productos agrícolas (café)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Maíz)	Producción de productos agrícolas (maíz)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Frijoles)	Producción de productos agrícolas (frijoles)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Cebolla)	Producción de productos agrícolas (cebolla)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Papa)	Producción de productos agrícolas (papa)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Yuca)	Producción de productos agrícolas (yuca)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Cacao)	Producción de productos agrícolas (cacao)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Arroz)	Producción de productos agrícolas (arroz)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Maíz)	Producción de productos agrícolas (maíz)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Frijoles)	Producción de productos agrícolas (frijoles)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Cebolla)	Producción de productos agrícolas (cebolla)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Papa)	Producción de productos agrícolas (papa)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Yuca)	Producción de productos agrícolas (yuca)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Cacao)	Producción de productos agrícolas (cacao)
Asociación de Agricultores de Producción (Agricultura de Arroz)	Producción de productos agrícolas (arroz)




SAN PEDRO DE VILCABAMBA

EMPRESMIENTO Y TRADICION

MAPA RUTA TURISTICA



MARCA TURISTICA



PROMOCION DE LA MARCA

Asociación de mujeres "Las de Juan"

INFORMACION: La asociación tiene como finalidad promover el desarrollo económico de sus miembros, así como el bienestar social de la comunidad.

Comuna Artesanal "San Pedro de Vilcabamba"

INFORMACION: El objetivo de esta comuna es promover la producción y comercialización de productos artesanales de la parroquia, así como el fortalecimiento de la identidad cultural.



"Fiestas Religiosas"

INFORMACION: Las fiestas religiosas son una tradición que se celebra en la parroquia, así como el fortalecimiento de la identidad cultural.

"Rio Ushima"

INFORMACION: El río Ushima es un recurso natural que se encuentra en la parroquia, así como el fortalecimiento de la identidad cultural.



Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Anexo# 6. Galería fotográfica socialización



Elaboración: Carlos Alberto Arévalo Abad

Anexo# 7. Fichas de inventario turístico (MINTUR)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo																											
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
LOJA				LOJA				SAN PEDRO DE VILCABAMBA																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
San Pedro de Vilcabamba				S/N				S/N				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
-4.243460				-79.221059						1576 m.s.n.m.																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				GAD PARROQUIAL				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL																											
c. Nombre del Administrador:				Lic. Rommel Quille				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD parroquial																											
e. Teléfono / Celular:				0988162017				f. Correo Electrónico:				estuardotole@hotmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				SUBTROPICAL-SECO				b. Temperatura(°C):				20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					770																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>												
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																		
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO - JULIO - AGOSTO																																			
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PARROQUIA VILCABAMBA																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2,6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		4°14'36.5		Long.:			79°13'15.8																				
Observaciones: texto																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																									
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-4.243460, -79.221059		-4.261364, -79.222821		2,6		ASFALTO		Bueno																							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>																																	

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: SDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCABAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCABAMBA.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CIA.LDA.	TERMINAL TERRESTRE LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA					
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR	TERMINAL TERRESTRE LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	4	240	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: ALCANTARILLADO			Especifique: ALCANTARILLADO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RECICLAJE DE BASURA			Especifique: RECICLAJE DE BASURA					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: CUENTA CON ORNILLAS RUSTICAS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/	Semestral
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: Texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: PAGINA DEL GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA QUE PROMOCIONA LOS DIFERENTES ATRACTIVOS			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	JUNIO Y JULIO	Número de visitantes 200
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	SEPTIEMBRE- OCTUBRE	Número de visitantes 40
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	QUITO	50	Países de origen
	GUAYAQUIL	40	
	LOJA	150	
	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: NO SE LLEVA UN REGISTRO PERO LAS CANTIDADES SON APROXIMACIONES A LA REALIDAD			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	LIC. ROMMEL QUILLE		Contactos: (+593)988162017
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 100	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo, es de estilo colonial, construida por sus habitantes y dos indígenas tapieros de la ciudad de Loja, en el año de 1906, se la elaboro de madera siendo Julio González el carpintero que estructuro la iglesia, la iglesia fue reconstruida en el año de 1966 y acabada en el año de 1971 con sus paredes de tapia y el techo de guadua y teja, en la parte alta se encuentra el campanario que consta de tres campanas.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Trabajo de campo in situ (CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth Pro.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	AREVALO CARLOS		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ								
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA								
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo	DOCENTE		Cargo	DOCENTE								
Correo Electrónico	cbeto@hotmail.com		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec								
Teléfono	0992439888		Teléfono	0997659749		Teléfono	0997659749								
Firma			Firma			Firma									
Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018								

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1			
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
ASO. APICULTORES "ABEJITA LONGEVA"																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS					CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
LOJA					LOJA					SAN PEDRO DE VILCABAMBA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
BARRIO SACAPO					S/N			S/N		S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-4.230744					-79.212904					1610 msnm										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: Asociación de Apicultores de Vilcabamba															
c. Nombre del Administrador: Jesús Victoria Lapo					d. Cargo que ocupa: Presidenta de la Asociación															
e. Teléfono / Celular: 0986326226					f. Correo Electrónico: organizacionpis@hotmail.com															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: SUBTROPICAL-SECO					b. Temperatura(°C): 20°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 770										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			de lunes a sábado				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	5.00			Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO - JULIO - AGOSTO																
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA VILCABAMBA								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.29	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	4°14'33.9"S		Long.: 79°13'17.9				
Observaciones: texto																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-4.230744, -79.212904		-4.242739, -79.221638		3,29 KM		lastre		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																		

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: DESDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCABAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCABAMBA.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CIA.LDA.		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA			
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	4	24	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: POTABLE		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: EERSSA		Especifique: EERSSA	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: ALCANTARILLADO			Especifique: ALCANTARILLADO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RECICLAJE DE BASURA			Especifique: RECICLAJE DE BASURA					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Digi	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	
		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: de	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
		S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: CUENTA CON ORNILLAS RUSTICAS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/	Semestral
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: Texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: ESTA PÁGINA PERTENECIENTE AL GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA SE UTILIZA PARA PROMOCIONAR LOS DIFERENTES ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA LA PARROQUIA.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique JUNIO Y JULIO	Número de visitantes: -
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	SEPTIEMBRE- OCTUBRE	Número de visitantes: -
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: NO EXISTE NINGUN REGISTRO DE VISITANTES			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	LIC. ROMMEL QUILLE		Contactos: (+593)988162017
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	100	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones: texto															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Abejita Longeva se encuentra a una altura de 1610 m.s.n.m. , desde 1991 es una empresa de la Asociación de Apicultores de Vilcabamba, quienes se encargan de la elaboración de varios productos de miel de abeja. Entre los productos que se pueden encontrar son: polen, jalea, propóleo, velas decorativas los mismos que son distribuidos especialmente en los almacenes de productos naturales de la ciudad de Loja.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Trabajo de campo in situ (SANDRA PAMELA CORDOVA UREÑA)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro.

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	AREVALO CARLOS	Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ	Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	cbeto@hotmail.com	Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec
Teléfono	0992439888	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 DE JULIO DEL 2018	Fecha	16 DE JULIO DEL 2018	Fecha	16 DE JULIO DEL 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RIO UCHIMA																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
LOJA						LOJA.						SAN PEDRO DE VILCABAMBA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
BARRIO SACAPO						S/N						S/N			S/N		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-4.237597						-79.215610						1567 m.s.n.m.					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA						b. Nombre de la Institución: GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA											
c. Nombre del Administrador: LIC. ROMEL QUILLE						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL											
e. Teléfono / Celular: 0988162017						f. Correo Electrónico: estuardotole@hotmail.com											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SUBTROPICAL-SECO						b. Temperatura(°C): 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 770					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	19:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO - JULIO - AGOSTO													
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PARROQUIA VILCABAMBA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	4°13'57.2	Long.:	79°11'49.6		
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.237597, -79.215610		-4.243859, -79.221296		3KM		lastre		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>															

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto														
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO														
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones: DESDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCABAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCABAMBA.														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CIA.LDA.		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA						
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA						
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>														
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:														
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION														
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo						<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas										




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	4	28	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	un letro de madera que indica la entrada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dib	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: CUENTA CON ORNILLAS RUSTICAS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/		Semestral
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: Texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: EL GAD DE SAN PEDR PROMOCIONA ESTE ATRACTIVO POR MEDIO DE UNA PAGINA WEB			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO Y JULIO	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		SEPTIEMBRE- OCTUBRE	0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: NO SE LLEVA UN REGISTRO			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	LIC. ROMMEL QUILLE	Contactos:	(+593)988162017
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones:											texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>El río Uchima, las aguas cristalinas son el sustento vital de la parroquia. Conocido por otorgar una vida longeva. Se encuentra a una altitud de 1.822 metros sobre el nivel del mar. Sus apacibles aguas son el sustento vital para los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Trabajo de campo in situ CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth Pro.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	AREVALO CARLOS		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ								
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA								
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo	DOCENTE		Cargo	DOCENTE								
Correo Electrónico	cbeto@hotmail.com		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec								
Teléfono	0992439888		Teléfono	0997659749		Teléfono	0997659749								
Firma			Firma			Firma									
Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018								

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
TRUCHAS DEL SALADO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					LOJA					SAN PEDRO DE VILCABAMBA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
BARRIO SACAPO					S/N			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-4.232560					-79.197113					1657 m.s.n.m.							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: Truchas del Salado												
c. Nombre del Administrador: Sr. Juan Manuel jara lapo					d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular: 094536749					f. Correo Electrónico: Cryzjara@hotmail.es												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SUBTROPICAL-SECO					b. Temperatura(°C): 20°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 770							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 6.00	Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					JUNIO - JULIO - AGOSTO												
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										PARROQUIA VILCABAMBA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	4°13'57.2	Long.:	79°11'49.6						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-4.232560, -79.197113			-4.243859, -79.221296		3,7KM		lastre		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>															

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: DESDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCABAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCABAMBA.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CIALDA.		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA			
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	8	40	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RECICLAJE DE BASURA			Especifique: RECICLAJE DE BASURA					
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	un letrero de madera que indica la entrada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>texto</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Digi	texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de	
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: Texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: PAGINA DEL GAD DE VILCABAMBA DONDE SE PROMOCIONA ESTE ATRACTIVO			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO Y JULIO	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		SEPTIEMBRE - OCTUBRE	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	QUITO	6	Países de origen
	GUAYAQUIL	4	
	LOJA	40	
Observaciones: NO SE LLEVA UN REGISTRO PERO LAS CANTIDADES SON APROXIMACIONES A LA REALIDAD			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	LIC. ROMMEL QUILLE		Contactos: (+593)988162017
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 60	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones:											texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
Las Truchas del Salado se encuentra a 4km del Barrio Central, este lugar esta adecuado para que el visitante pueda pescar las truchas y se le prepare el plato. El complejo cuenta con una cascada artificial, un estanque donde están ubicadas las truchas para su crianza y pesca, una roca con sal en la orilla del restaurant, hamacas para descansar, así también puede bañarse en el río.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Trabajo de campo in situ CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth Pro.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	AREVALO CARLOS		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ								
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA								
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo	DOCENTE		Cargo	DOCENTE								
Correo Electrónico	cbeto@hotmail.com		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec								
Teléfono	0992439888		Teléfono	0997659749		Teléfono	0997659749								
Firma			Firma			Firma									
Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018								

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Aso. Autónoma de Mujeres 23 de junio																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
LOJA					LOJA.					SAN PEDRO DE VILCABAMBA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
SAN PEDRO DE VILCABAMBA					S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-4.242000					-79.221833					1584 msnm								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: Aso. Autónoma de Mujeres 23 de junio													
c. Nombre del Administrador: Rosa Garrochamba					d. Cargo que ocupa: Presidenta de la Asociación													
e. Teléfono / Celular: 07-2640180					f. Correo Electrónico: asociacion23dejuniospv@gmail.com													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: SUBTROPICAL-SECO					b. Temperatura(°C): 20°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 770										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			Texto		
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 1,00		Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO - JULIO - AGOSTO														
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA VILCABAMBA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			100 metros	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	4°14'31.2"		Long.:	79°13'18.6"		
Observaciones: texto																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-4.242000, -79.221833		4.242739, -79.221638		100 metros		asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: DESDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCABAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCABAMBA.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CIA.LDA.	TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA				
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR	TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	4	28	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: POTABLE		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: EERSSA		Especifique: EERSSA	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: ALCANTARILLADO			Especifique: ALCANTARILLADO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RECICLAJE DE BASURA			Especifique: RECICLAJE DE BASURA					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: CUENTA CON ORNILLAS RUSTICAS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/	Semestral
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	JUNIO Y JULIO	Número de visitantes: -
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	SEPTIEMBRE- OCTUBRE	Número de visitantes: -
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text"/>	-	Países de origen
	<input type="text"/>	-	
	<input type="text"/>	-	
Observaciones: NO SE LLEVA UN REGISTRO			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: LIC. ROMMEL QUILLE		Contactos: (+593)988162017	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 100	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>														
Primaria		Secundaria		1		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0			
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
Las artesanías en papel reciclado son elaboradas por las socias de la Asociación 23 de Junio. La organización nace como una inquietud de un grupo de mujeres que desean emprender juntas en trabajos artesanales, con el fin de ayudar en sus hogares. Un día 23 de Junio se reunieron por primera vez un grupo de 22 mujeres y por aquella fecha memorable se dio nombre a la organización.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Trabajo de campo in situ CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: Google Earth Pro.																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:							VALIDADO POR:							APROBADO POR:									
Apellido y Nombre AREVALO CARLOS							Apellido y Nombre ing. ALEXANDRA JIMENEZ							Apellido y Nombre ing. ALEXANDRA JIMENEZ									
Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA							Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA							Institución UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA									
Cargo ESTUDIANTE							Cargo DOCENTE							Cargo DOCENTE									
Correo Electrónico cbeto@hotmail.com							Correo Electrónico alexandra.jimenez@unl.edu.ec							Correo Electrónico alexandra.jimenez@unl.edu.ec									
Teléfono 0992439888							Teléfono 0997659749							Teléfono 0997659749									
Firma							Firma							Firma									
Fecha 16 DE JULIO DEL 2018							Fecha 16 DE JULIO DEL 2018							Fecha 16 DE JULIO DEL 2018									

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1		
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Asociación Agro artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja "APECAEL"																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOJA				LOJA				SAN PEDRO DE VILCABAMBA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
SAN PEDRO DE VILCABAMBA				S/N		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-4.242131				-79.221737				1583 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: Asociación Agro artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del Cantón Loja "APECAEL"															
c. Nombre del Administrador: Miguel Mosquera				d. Cargo que ocupa: Presidente de la Asociación															
e. Teléfono / Celular: 0999403834				f. Correo Electrónico: apecael@hotmail.com															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: SUBTROPICAL-SECO				b. Temperatura(°C): 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 770											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Texto					
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 2,00 Hasta						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO - JULIO - AGOSTO															
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA VILCABAMBA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 100 metros km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:05 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 4°14'31.7 Long.: 79°13'18.3											
Observaciones: LA ASOCIACION SE ENCUENTRA EN EL CENTRO PARROQUIAL																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		--4.242131, -79.221737		-4.242739, -79.221638		100 metrs		asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																	

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: DESDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCABAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCABAMBA.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CIA.LDA.		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA			
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		


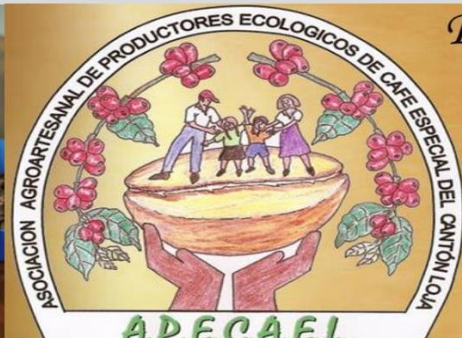
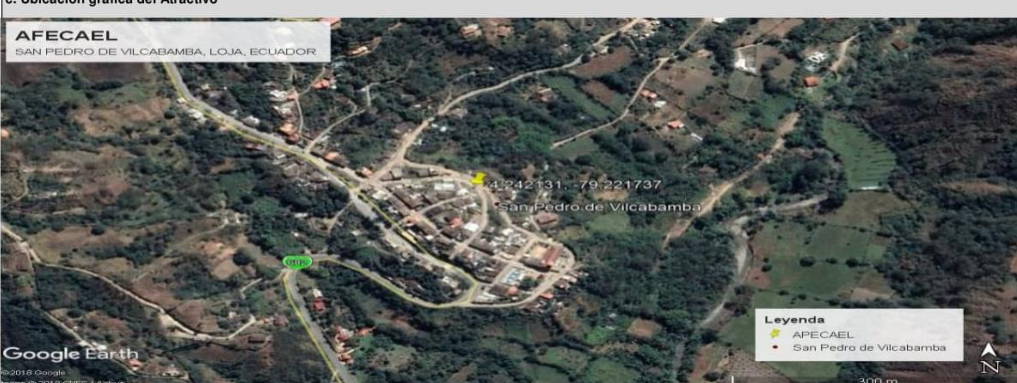
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	4	24	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: POTABLE		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: EERSSA		Especifique: EERSSA	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: ALCANTARILLADO			Especifique: ALCANTARILLADO					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: RECICLAJE DE BASURA			Especifique: RECICLAJE DE BASURA					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: CUENTA CON ORNILLAS RUSTICAS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://www.sanpedrodevilcabamba.gob.ec/		Semestral		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: Texto		Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO Y JULIO		Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		SEPTIEMBRE - OCTUBRE			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Texto	-	Países de origen	texto	0
	texto	-		texto	0
	Texto	-		texto	0
Observaciones: NO SE LLEVA UN REGISTRO					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: LIC. ROMMEL QUILLE			Contactos: (+593)988162017		
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>APECAEL es una organización de pequeños productores ecológicos de Café Especial de las parroquias sur-orientales del Cantón Loja, (Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana) que generan de forma sostenible y asociativa café especial lo cual contribuye a mejorar las condiciones socio-económicas de las familias cafetaleras.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Trabajo de campo in situ CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth Pro.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		AREVALO CARLOS		Apellido y Nombre		ing. ALEXANDRA JIMENEZ		Apellido y Nombre		ing. ALEXANDRA JIMENEZ					
Institución		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		DOCENTE		Cargo		DOCENTE					
Correo Electrónico		cbeto@hotmail.com		Correo Electrónico		alexandra.jimenez@unl.edu.ec		Correo Electrónico		alexandra.jimenez@unl.edu.ec					
Teléfono		0992439888		Teléfono		0997659749		Teléfono		0997659749					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		16 DE JULIO DEL 2018		Fecha		16 DE JULIO DEL 2018		Fecha		16 DE JULIO DEL 2018					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	8	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Cerveza Artesanal "Sol del Venado"																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
LOJA				LOJA				SAN PEDRO DE VILCABAMBA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																		
SAN PEDRO DE VILCABAMBA				S/N			S/N		S/N																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
.4.243476				-79.222216				1586 msnm																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				Cerveza Artesanal "Sol del Venado"															
c. Nombre del Administrador:				JOY Y CURTIS HOFMANN				d. Cargo que ocupa:				RESPONSABLES															
e. Teléfono / Celular:				072640121				f. Correo Electrónico:				joyhofmann@gmail.com															
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				SUBTROPICAL-SECO				b. Temperatura(°C):				20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					770								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	19:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		de lunes a sábado													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	Hasta		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO - JULIO - AGOSTO																							
Observaciones: MESES RECOMENDADOS POR LA FIESTAS DEL SANTO PATRONO Y POR LA PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL CISNE EN LA CIUDAD DE LOJA.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA VILCABAMBA																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		4°14'33.9"S		Long.:			79°13'17.9										
Observaciones: texto																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-4.243476, -79.222216		4.242739, -79.221638		2,5 KM		lastre		Bueno											
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>																					

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones: NO EXISTE ESTE TIPO DE ACCESO									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: DESDE LOJA SE PUEDE LLEGAR EN LOS BUSES DE RUTA A VILCAMBAMBA DESDE EL TERMINAL DE LOJA, QUE LO DEJA EN LA ENTRADA A SAN PEDRO DE VILCAMBAMBA.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VILCABAMBA TURIS.CI.A.LDA.		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA	
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TURSUSR		TERMINAL TERRESTRE LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-VILCABAMBA y VILCABAMBA - LOJA	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACIÓN									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	22
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	10	32
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	4	28	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	16	10	40
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Guía	<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			0
		1	0	0	Aventura	0			0
Observaciones: LA EMPRESA SE PROMOCIONA SOLA					Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-4.243823, -79.221414	GAD DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardíanía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN LA PARROQUIA VILCABAMBA	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			m. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			m. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: POTABLE		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: EERSSA		Especifique: EERSSA	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: ALCANTARILLADO		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: RECICLAJE DE BASURA		Especifique: RECICLAJE DE BASURA						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Doc	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: Nombre del documento: texto Año de elaboración: de					
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: CUENTA CON ORNILLAS RUSTICAS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: http://www.soldelvenado.com/index.html		Trimestral
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: Texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: PAGINA DEL EMPRENDIMIENTO SOL DE VENADO			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO Y JULIO	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		SEPTIEMBRE- OCTUBRE	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto		0
	texto		0
	texto		0
Observaciones: NO SE LLEVA UN REGISTRO			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: LIC. ROMMEL QUILLE		Contactos: (+593)988162017	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>Cerveza artesanal 100% marteada con cebada de producción Ecuatoriana. Agua de manantiales del Bosque Protector El Bosque, con los mejores lupulos del mundo.</p> <p>Estilos de cervezas disponibles:</p> <p>centella - cerveza rubia, con la armadura de lupulos con notas cítricos. refrescante</p> <p>ocaso - cerveza roja, de malts caramelizadas. ligeramente dulce</p> <p>eclipse - cerveza negra, de malts tostadas color chocolate y café. totalmente rico.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
 															
Fuente: Trabajo de campo in situ CARLOS ALBERTO AREVALO ABAD															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth Pro.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	AREVALO CARLOS		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ		Apellido y Nombre	ing. ALEXANDRA JIMENEZ								
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA								
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo	DOCENTE		Cargo	DOCENTE								
Correo Electrónico	cbeto@hotmail.com		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec		Correo Electrónico	alexandra.jimenez@unl.edu.ec								
Teléfono	0992439888		Teléfono	0997659749		Teléfono	0997659749								
Firma			Firma			Firma									
Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018		Fecha	16 DE JULIO DEL 2018								

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
CERTIFICACION	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO:.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
3. INTRODUCCIÓN	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
4.1. Marco teórico	6
4.1.1. Turismo	6
4.1.2. Temáticas turísticas	7
4.1.3. Turismo comunitario	7
4.1.4. Ecoturismo.....	7
4.1.5. Agroturismo	8
4.1.6. Turismo cultural	8
4.1.7. Sistema turístico	8
4.1.8. Producto turístico.....	9
4.1.9. Diagnóstico Turístico	10
4.1.10. Fases del diagnóstico turístico	11
4.1.11. Atractivos turísticos.....	11
4.1.12. Clasificación de atractivos turísticos	11
4.1.13. Inventario turístico	12
4.1.15. Señalética Turística.....	12
4.1.16. Tipos de señalización	13
4.1.17. Pictograma	13
4.1.18. Ruta turística.....	14
4.1.19. Elementos de una ruta turística	15
4.1.20. Diseño de rutas turísticas.....	15

4.1.21.	Itinerario turístico.....	16
4.1.22.	Guion turístico.....	16
4.1.23.	Análisis FODA.....	16
4.1.24.	La técnica del método de análisis rápida y planificación participativa –MARPP.....	17
4.2.	MARCO REFERENCIAL.....	18
4.2.1.	Cantón Loja.....	18
4.2.2.	Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	19
	Elaboración: GAD San Pedro de Vilcabamba.....	20
4.2.3.	Reseña Histórica.....	20
4.2.4.	Festividades.....	21
4.2.5.	Comida Típica.....	21
4.2.6.	Cultura.....	22
4.2.7.	Atractivos turísticos.....	23
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
5.1.	Materiales.....	23
5.2.	Métodos.....	24
5.3.	Técnicas.....	24
5.4.	Metodología por objetivos.....	25
6.	RESULTADOS.....	28
6.1.	Diagnostico turístico de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	28
6.1.1.	Datos Generales.....	28
6.1.2.	Oferta de servicios.....	29
6.1.2.1.	Alojamiento.....	29
6.1.2.2.	Alimentación.....	30
6.1.3.	Infraestructura de Servicios Básicos.....	30
6.1.3.1.	Accesibilidad.....	30
6.1.3.2.	Transporte.....	30
6.1.3.3.	Comunicaciones.....	31
6.1.4.	Sanidad.....	31
6.1.4.1.	Agua Potable.....	31
6.1.4.2.	Alcantarillado.....	32
6.1.4.3.	Recolección de basura.....	32

6.1.4.4.	Salud	32
6.1.5.	Energía.....	33
6.1.6.	Gobernanza.....	33
6.1.7.	Comunidad Receptora.....	34
6.1.8.	Caracterización y jerarquización de atractivos y recursos turísticos 35	
6.1.9.	Fichas de resumen de atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba	36
6.1.10.	Análisis de las entrevistas.....	51
6.1.11.	Análisis FODA.....	52
6.1.12.	Estrategias FODA	53
6.2.	Diseño de propuesta ruta turística.....	54
6.2.2.	Nombre de la Ruta	54
6.2.3.	Marca	54
6.2.3.2.	Descripción de la marca.....	55
6.2.4.	Comercialización	55
6.2.5.	Promoción y difusión.....	55
6.2.5.1.	Souvenirs.....	56
6.2.5.2.	Redes Sociales.....	56
6.2.5.3.	Diseño de un tríptico para la difusión.....	58
6.2.5.4.	Medio de transporte para operar la ruta	60
6.2.5.5.	Mapa de la ruta turística.....	60
6.2.6.	Tiempo de duración de la ruta.....	60
6.2.7.	Atractivos turísticos y actividades a desarrollar en la ruta	61
6.2.8.	Itinerario de la Ruta.....	62
6.2.9.	Guion Turístico	63
6.2.10.	Cliente Objetivo	66
6.2.11.	Determinación y selección de los servicios a incluir.....	66
6.2.12.	Determinación de gastos de operación	67
6.2.13.	Señalética utilizada en la ruta	67
6.2.14.	Señalética	68
	73	
6.3.	Socialización de resultados	82

6.3.1. Fase 1: Previa.....	82
6.3.2. Fase 2: Ejecución.....	83
6.3.3. Fase 3: Cierre	83
7. DISCUSIÓN	84
8. CONCLUSIONES.....	86
9. RECOMENDACIONES	87
10. BIBLIOGRAFIA	88
11. ANEXOS	91
INDICE DE CONTENIDOS	169

INDICE DE TABLAS

Tabla # 1. Línea de productos y variedades de productos específicos del Ecuador	10
Tabla # 2. Pictogramas turísticos.....	14
Tabla # 3. Datos generales del cantón Loja.....	19
Tabla # 4. Festividades parroquia San Pedro de Vilcabamba	21
Tabla # 5. Comidas y bebidas típicas	22
Tabla # 6. Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba	23
Tabla # 7. Datos generales parroquia San Pedro de Vilcabamba	28
Tabla # 8. Crecimiento poblacional de San Pedro de Vilcabamba	28
Tabla # 9. Hosterías de la parroquia Vilcabamba	29
Tabla # 10. Hostales de la parroquia Vilcabamba.....	29
Tabla # 11. Cabañas parroquia Vilcabamba.....	29
Tabla # 12. Restaurantes San Pedro de Vilcabamba	30
Tabla # 13. Descripción del transporte San Pedro de Vilcabamba	31
Tabla # 14. Organizaciones de San Pedro de Vilcabamba.....	33
Tabla # 15. Organizaciones públicas de San Pedro de Vilcabamba.....	34
Tabla # 16. Jerarquización de los atractivos turísticos.....	35
Tabla # 17. Análisis FODA.....	52
Tabla # 18. Estrategias FODA	53
Tabla # 19. Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales	61
Tabla # 20. Descripción de actividades a desarrollarse en la ruta	61
Tabla # 21. Determinación de costos (10 pax + guía)	67
Tabla # 22. Determinación de costos (15 pax + guía)	67
Tabla # 23. Pictograma de apoyo Iglesia " San Pedro de la puerta del cielo"	68
Tabla # 24. Diseño y propuesta de la señalética Iglesia	69
Tabla # 25. Tótem de direccionamiento.....	70
Tabla # 26. Diseño y propuesta de la señalética tótem de direccionamiento	71
Tabla # 27. Pictograma con poste Aso. Mujeres 23 de junio	72
Tabla # 28. Diseño y propuesta de la señalética pictograma con poste Aso. Mujeres 23 de junio.....	73
Tabla # 29. Señal de direccionamiento troquelada Río "Uchima"	74
Tabla # 30. Diseño y propuesta de la señalética troquelada Río "Uchima"	75
Tabla # 31. Pictograma con poste Río "Uchima"	76
Tabla # 32. Diseño y propuesta de la señalética pictograma con poste Río "Uchima"	77
Tabla # 33. Señal de direccionamiento troquelada Aso. Apicultores	78

Tabla # 34. Diseño y propuesta de la señalética de direccionamiento troquelada Aso. Apicultores	79
Tabla # 35. Pictograma con poste restaurant "Truchas del salado"	80
Tabla # 36. Diseño y propuesta de la señalética pictograma con poste restaurant "Truchas del salado"	81

INDICE DE FICHAS

Ficha # 1. Iglesia parroquial de San Pedro de la puerta del cielo	36
Ficha # 2. Restaurant truchas del salado	37
Ficha # 3. Rio Uchima	38
Ficha # 4. Asociación de apicultores de San Pedro de Vilcabamba.....	39
Ficha # 5. Bosque Protector el "Bosque"	40
Ficha # 6. Laguna Banderilla.....	41
Ficha # 7. Fiestas Religiosas	42
Ficha # 8. Asociación autónoma de mujeres 23 de junio	43
Ficha # 9. Asociación agroartesanal de productores ecológicos de café especial del cantón Loja	44
Ficha # 10. Cerveza artesanal "Sol del venado"	45
Ficha # 11. Seco de Chivo.....	46
Ficha # 12. Bizcochuelos	47
Ficha # 13. Guarapo	48
Ficha # 14. Cuy asado.....	49
Ficha # 15. Trucha frita	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1. El sistema turístico.....	9
Figura # 2. Mapa cantón Loja	18
Figura # 3. Mapa de San Pedro de Vilcabamba	20
Figura # 4. Fases diagnóstico turístico	26
Figura # 5. Logo de la ruta.....	54
Figura # 6. Elementos de promoción turística.....	56
Figura # 7. Página del GAD de San Pedro de Vilcabamba.....	57
Figura # 8. Red social Facebook	57
Figura # 9. Parte frontal del tríptico.....	58
Figura # 10. Parte reversa del tríptico.....	59
Figura # 11. Mapa de la ruta turística	60

INDICE DE ANEXOS

Anexo# 1. Anteproyecto.....	91
Anexo# 2. Entrevista.....	106
Anexo# 3. Galería fotográfica	107
Anexo# 4. Documentos dirigidos a las autoridades	108
Anexo# 5. Diapositivas de la socialización	111
Anexo# 6. Galería fotográfica socialización	112
Anexo# 7. Fichas de inventario turístico (MINTUR)	113