



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**TÍTULO:**

**“Alfabetización Digital Y Su Incidencia En La Inclusión Laboral De La Población Adulta De La Ciudad De Loja, Periodo 2017”**

TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA

**AUTORA:**

Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

**DIRECTORA DE TESIS:**

Ing. Jiménez Salinas, Elizabeth Mgs. Sc.

**LOJA-ECUADOR**

**2018**

## CERTIFICACIÓN

Ing. Elizabeth Jiménez Salinas., Mg .P.P

**DOCENTE DE LA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Haber asesorado y revisado, detenida y minuciosamente, el trabajo de tesis titulado:  
**“ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DE LA  
CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017”**, autoría de la Srta. Egresada Kelly  
Briggette Ordóñez Oviedo. Por lo tanto, autorizo proseguir con los trámites legales  
pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, julio de 2018

  
Ing. Elizabeth Jiménez Salinas., Mg.P.P

**DIRECTORA DE TESIS**

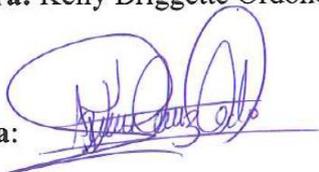
## AUTORÍA

**Kelly Brigette Ordóñez Oviedo**, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Kelly Brigette Ordóñez Oviedo

**Firma:**



**Cédula:** 1104900012

**Fecha:** Loja, agosto de 2018.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, PRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

**Kelly Briggette Ordóñez Oviedo** declaro ser autora de la tesis titulada “**ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017**”, como requisito para optar al grado de: **Ingeniera en Administración Pública** y autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

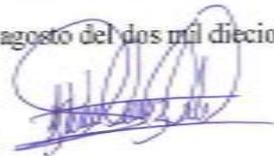
Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 16 días del

mes de agosto del dos mil dieciocho, firma la autora.

Firma:



**Autora:** Kelly Briggette Ordóñez Oviedo

**Cédula:** 1104900012

**Dirección:** Loja, Nicolás García entre Rocafuerte y 10 de Agosto.

**Correo Electrónico:** kellyoviedo33@gmail.com

**Teléfono:** 072561042

**Celular:** 0985295035

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de tesis:** Ing. Elizabeth Jiménez Salinas., Mg.P.P

**TRIBUNAL DE GRADO:**

Presidente de tribunal: Ing Jimmy Jumbo,MAE.

Miembro de tribunal: Dra. Johvana Aguirre, Mg.Sc.

Miembro de tribunal: Dr. Wilson Cruz, Mg.D.EMP.

## **DEDICATORIA**

A Dios, por escribir mi historia, enseñarme a mover mi pies y permitirme extender mis pasos a este momento tan especial en mi vida.

A mis padres Yojana y Jorge, por depositar su entera confianza en cada reto que me propongo, y cumplir a la perfección el papel de maestros y guías en todo momento.

A David, por su apoyo incondicional como pareja, compañero, amigo, y cómplice en cada paso hacia mi realización.

A mis amigos y compañeros, por siempre creer en mí y tener una palabra de aliento y motivación a la consecución de mis objetivos.

*Kelly Ordóñez*

## AGRADECIMIENTO

Como autora de la presente investigación, mi eterno agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, y de manera especial a la Carrera de Administración Pública, en cuyas aulas y durante cinco años forjé mis conocimientos, descubrí mis capacidades, y moldeé mis actitudes.

A toda la planta catedrática, a quienes cada ciclo tuve el grato honor de contar con ellos en mi proceso de aprendizaje, por el tiempo brindado, la experiencia, información y conocimientos, base con la cual yo he podido llegar a cumplir mi meta académica.

Un agradecimiento muy especial a la Ing. Elizabeth Jiménez Mg. Sc, Directora de Tesis, por el permanente incentivo, la predisposición constante y su invaluable muestra de amistad.

*Kelly Ordóñez*

## **1. TÍTULO**

**“ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DE  
LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017”**

## 2. RESUMEN

La presente investigación titulada **“ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017”**, permitió conocer la existencia de incidencia de la alfabetización digital en la inclusión laboral de las personas adultas, es decir la posibilidad de ser excluidos del ámbito laboral respecto de su grado de conocimiento de las Tics.

Para establecer la población participante en esta investigación, se consideró a la población adulta integrada por: población adulta joven comprendida en rangos de edad de 20 a 40 años; y, población adulta madura en edades de 40 a 60 años, con el objetivo de brindar neutralidad a la investigación se dividió el trabajo de recopilación de información por parroquias urbanas y por barrios, por interés del investigador la encuesta se diseñó por bloques de información.

Una vez aplicadas las técnicas de investigación se obtuvo como resultado que, en cuanto al grado de alfabetización digital, el 43,46% son alfabetos digitales, el 35,34% cuentan con habilidades básicas, y el 21,20% son analfabetos digitales, gran mayoría de este último grupo son los adultos maduros que de acuerdo a su contexto generacional pertenecen a una etapa de desfase tecnológico, y en quienes además se determinó la existencia de limitaciones muy altas al momento de ingresar y/ o mantenerse en un puesto de trabajo, confirmando de esta manera que la alfabetización digital si incide en la inclusión laboral de la población objeto de estudio.

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled "DIGITAL LITERACY AND ITS IMPACT ON THE LABOR INCLUSION OF THE ADULT POPULATION OF THE CITY OF LOJA, Period 2017", allowed to know the existence of incidence of digital literacy in the labor inclusion of adults, i.e. the possibility of being excluded from the scope of work with respect to their degree of knowledge of ICT's.

To establish the population participating in this research, it was considered for the adult population composed of two segments: young adult population within age ranges of 20 to 40 years; and, mature adult population covered by ages of 40 to 60 years, with the aim of providing neutrality to the investigation was divided the work of collecting information by urban parishes and neighborhoods, in the interests of the researcher the survey was designed by blocks of information.

Once applied research techniques, the result was that, with respect to the degree of digital literacy, 43.46% are digital alphabets, the 35.34% have basic skills, and the 21.20% are digitally illiterate, vast majority of the latter group are mature adults that according to their generational context belong to a stage of technological gap and who also determined the existence of very high limitations at the time of login and/ or keep a job, thus confirming that digital literacy if affects the labor inclusion of the population under study.

### 3. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los desarrollos tecnológicos están vinculados a la vida de cada persona, reducen las distancias entre la gente y contribuyen a que los procesos empresariales sean más efectivos, el reto dentro de las organizaciones para alcanzar mayor productividad y beneficio es cada día mayor, por lo que se enfatiza en las competencias digitales de las personas, las mismas que se obtienen a través de la alfabetización digital.

Para entidades corporativas de alto impacto y prestigio como (Microsoft Corporation, 2017), la alfabetización digital tiene como objetivo “*enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicas de la informática para que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias, y sus comunidades*”, en base a lo mencionado, la alfabetización digital es el proceso de formación de competencias básicas para el uso de las Tics, particularmente relacionadas con el manejo de los computadores, el software de oficina y el internet.

No obstante, a raíz de la revolución tecnológica, se dispararon las diferencias entre generaciones digitales, es decir la existencia de un sector de nuestra comunidad que no fue preparado para este cambio, y que sin embargo conviven con la tecnología desde la distancia.

(Prensky, 2011), establece las diferencias insondables, la discontinuidad, que existe entre la generación actual de jóvenes cuyo privilegio ha sido nacer y crecer con la tecnología, y las generaciones anteriores que adoptaron la tecnología tarde en sus vidas.

En el ámbito laboral, las empresas exigen a las personas digitalizarse, ninguna industria está libre de disrupción, desde la manufactura a la banca pasando por la distribución, el gobierno, los servicios o la energía y al igual que las empresas públicas o privadas, los trabajadores tienen que estar preparados para afrontar cambios, sobre todo para mejorar su empleabilidad.

Organismos como la (CEPAL), establecen en el objetivo Nro. 8 de la Agenda 2030, que para impulsar trabajo decente y crecimiento económico los países deben alcanzar niveles más elevados de productividad, lo que se consigue mediante la modernización y la innovación, esto involucra un compromiso vital entre ciudadanos y gobierno, por su parte el no incluirse en procesos de alfabetización digital implica quedar rezagado de mejores oportunidades de trabajo.

Es por ello que hoy más que nunca las políticas públicas tienen que apuntalar cada vez al mejoramiento de la empleabilidad con el potenciamiento de las competencias digitales de los ciudadanos de manera que su actuar les brinde una ventaja competitiva y nuevas oportunidades en el campo laboral.

Esta investigación tiene como propósito fundamental determinar la incidencia de la alfabetización digital en la inclusión laboral de la población adulta del área urbana de la ciudad de Loja, periodo 2017, es decir confirmar o negar si la alfabetización digital influye o no en la inclusión laboral de las personas a la hora de conseguir y/o mantenerse en un puesto de trabajo.

El objeto de la investigación se enfoca en demostrar la importancia que tiene el uso y dominio de las tecnologías para el desarrollo social y económico de las

personas, especialmente para incluirse en el ámbito laboral tomando en cuenta que según la (OCDE & BID, 2016), *“hoy en día existe mayor demanda de trabajadores que cuenten con habilidades digitales”*, siendo además un aspecto clave para el desarrollo de América Latina y el Caribe.

La metodología utilizada en el desarrollo del presente trabajo investigativo, se fundamentó en el método científico; el método descriptivo el cual a través de la encuesta por segmentos de información permitió realizar un análisis crítico del contenido para la redacción de la discusión y de los hechos generados en el levantamiento de la información y posteriores conclusiones; y el uso del método deductivo que permitió conocer la percepción de inclusión laboral que siente la población adulta respecto del nivel de conocimientos que posee, el mismo que se evaluó mediante una matriz de habilidades digitales; información que dio respuesta al objetivo general de la investigación.

Se justifica la investigación en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), Art. 16, numeral 2, que dispone: *“todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho al acceso universal de las tecnologías de la información y comunicación”*; Políticas Públicas MINTEL<sup>1</sup> (2017-2021), donde se expiden los lineamientos referentes al fomento del uso de las TIC para cerrar la brecha digital y la incorporación tecnológica de las empresas como apoyo al desarrollo de los negocios para impulsar la productividad y competitividad; en la Agenda Educativa Digital, Ley de Telecomunicaciones; Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y de la Información e Innovación; Ley Orgánica de Educación Intercultural, y; demás informes de la CEPAL.

---

<sup>1</sup> Ministerio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

De igual manera tiene una importancia social para la ciudad de Loja ya que permitió conocer aspectos de la alfabetización digital que implican atención y oportuna gestión de las entidades competentes.

El presente trabajo de investigación tiene la viabilidad necesaria lo cual se comprueba con la disponibilidad de fuentes de información en la bibliografía, la existencia de recursos tanto financieros como humanos y materiales suficientes para realizar el estudio, además es factible lograr la participación de la población objeto de estudio.

La aplicación práctica de este estudio se evidenciará en el grado en que las recomendaciones del mismo sean tomadas en cuenta para lograr un alcance efectivo y eficiente del uso de las tecnologías.

Al final se encuentran planteadas las respectivas conclusiones y recomendaciones en base a la literatura y los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación. Se anexan además documentos que soportan la información de la investigación, la bibliografía referida en cada una de las citas y el índice general de contenidos, tablas y figuras.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **4.1. Alfabetización y Alfabetización Digital**

#### **4.1.1. Alfabetización**

En la actualidad la alfabetización se ha convertido en un medio indispensable para la participación eficaz en la sociedad y la economía del siglo XX y con mayor razón en el siglo XXI. Se define, como la habilidad para identificar, comprender, interpretar, crear, comunicarse y calcular, usando materiales impresos y escritos asociados con diversos contextos, la alfabetización involucra un continuo aprendizaje que capacita a las personas para alcanzar sus metas, desarrollar su conocimiento y potenciar y participar plenamente en la comunidad y en la sociedad ampliada. (UNESCO, 2008).

La UNESCO (2008), afirma que “La adquisición de alfabetización al nivel local y su uso pertinente amplía el horizonte al nivel mundial.”, por medio de ella se ha pretendido lograr una educación básica para todos y todas, siendo fundamental para poder enfrentar la vida cotidiana y sus conflictos.

Según Bawden (2002), las definiciones en torno a la alfabetización apuntan a la capacidad de las personas de saber leer y escribir, que constituiría una alfabetización básica. Como producto de la incorporación de las nuevas tecnologías y los patrones de la información y comunicación el concepto de alfabetización ha evolucionado en los últimos 20 años (pág. 361).

En el art. 6, numeral i, de la (Ley de Educación Intercultural, 2011) consta la responsabilidad del Estado de “*Garantizar la igualdad de acceso a la educación y la erradicación del analfabetismo*”; es por ello que ante la problemática del analfabetismo en Ecuador, el Ministerio de Educación desde el año 2007, implementó el Programa Nacional de Educación Básica para Jóvenes y Adultos (EBJA), el cual apuntó a consolidar un conjunto de mecanismos de índole técnica, académica, administrativa y de gestión para atender a todas las provincias, cantones y parroquias del Ecuador, cuyo objetivo a la fecha es erradicar el analfabetismo en el país.

#### **4.1.2. Alfabetización Digital**

Cuando las personas están bajo un nuevo modelo de sociedad, la sociedad de la información, una sociedad donde el conocimiento es el factor fundamental para enfrentarse a la vida ya no basta con saber leer y escribir, es ahí cuando adquiere real importancia la alfabetización digital.

Según Microsoft Corporation (2017), “La alfabetización digital tiene como objetivo enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicos de la informática para que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades.”

El Art. 16, numeral 2, de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) es concluyente al mencionar que el acceso a las tecnologías es además un derecho de las personas, ya sea de adquirido de forma individual o colectiva.

La Royal Society of Arts (1993), en su programa de alfabetización informática, la define como: "la acreditación de aquellas destrezas prácticas en tecnologías de la información necesarias para el trabajo, y sin duda, para la vida diaria".

Visto desde otro punto, la alfabetización digital, es el proceso de formación de competencias básicas para el uso de las TIC y, particularmente relacionada con el manejo de un computador, el software<sup>2</sup> de oficina y de la navegación en Internet. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2015).

En este escenario, alfabetización digital significa tener los conocimientos y las habilidades básicas para desempeñarse en la sociedad informatizada, caracterizada por el uso del computador, y que además se establece como un requerimiento básico de competencias laborales, pues son habilidades para apropiarse de modo activo y funcional de las nuevas tecnologías, estar alfabetizado digitalmente concierne un trabajo entre ciudadanos, empresas, y estado.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información es el órgano rector de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información, informática, tecnologías de la información y las comunicaciones y de la seguridad de la información. A dicho órgano le corresponde el establecimiento de políticas, directrices y planes aplicables en tales áreas para el desarrollo de la sociedad de la información, de conformidad con lo dispuesto en la Ley, su

---

<sup>2</sup> **Software** es un término informático que hace referencia a un programa o conjunto de programas de cómputo que incluye datos, procedimientos y pautas que permiten realizar distintas tareas en un sistema informático.

Reglamento General y los planes de desarrollo que se establezcan a nivel nacional. (Ley Orgánica de Telecomunicaciones, 2015).

**140., *Ibidem***, menciona que los planes y políticas que dicte dicho Ministerio deberán enmarcarse dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y serán de cumplimiento obligatorio tanto para el sector público como privado.

La (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011), establece en su artículo 6, numeral j, la obligación del estado de *“Impulsar los procesos de educación permanente para personas adultas y la erradicación del analfabetismo puro, funcional y digital, y la superación del rezago educativo”*, bajo estos preceptos, se creó en 2017 la (Agenda Educativa Digital, 2017-2021), que en su política Nro. 1. Establece: *“para fomentar el desarrollo de la economía y la sociedad digital del país, aprovechando los beneficios y las oportunidades que brindan las TIC para cerrar la brecha digital actual existente, es necesario incrementar los niveles de alfabetización digital en las poblaciones rurales, urbano marginales, comunidades con énfasis en grupos de atención prioritaria”*. (pág. 15).

Ferreira & Dudziak (2004), sostienen que comúnmente la alfabetización digital es conceptualizada a partir de la utilización de los componentes del software, los programas y aplicaciones, las formas de búsqueda y por lo tanto la información disponible online, como una finalidad en sí misma.

Considerando, este tipo de definición en torno a la alfabetización digital, carece de profundidad, por ello distintos autores afirman que se necesita apuntar

desde las perspectivas del análisis de los contenidos que se encuentran en red y el pensamiento crítico ya que el foco de la atención ha venido ubicándose de manera general en la adquisición de habilidades y conocimientos prácticamente mecánicos.

Por ello, construir el camino hacia la sociedad de la información y comunicación debe centrarse en la persona, de manera inclusiva, integradora y orientada al desarrollo, en el que todos los ciudadanos a través de sus capacidades y competencias puedan usar apropiadamente las tecnologías de la información y la comunicación (Políticas Públicas MINTEL, 2017-2021).

#### **4.2. Competencias digitales para el mercado laboral**

Es vital recordar que hacia mediados de la década de los años 80 del siglo pasado, la intromisión de uno de los principales desarrollos tecnológicos vinculados con la Era Digital, las computadoras personales (PC), era un hecho palmario en prácticamente todas las áreas productivas, y con el gradual abaratamiento de los programas “para hacer algo” o software, también inició una rápida asimilación de la tecnología a muchas prácticas sociales no necesariamente vinculadas con la producción o la administración.

El hecho de saber moverse en este mundo con alto uso de tecnologías de información y participar en los variados tipos de intercambios mediados por las TIC puede definirse como estar integrado a la cultura digital, para esto es necesario contar con competencias digitales.

Las Tics afectan directamente el ámbito en el cual se desempeñan los trabajadores, según el objetivo Nro. 8 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible estipula que: *“para impulsar trabajo decente y crecimiento económico*

*los países deben alcanzar niveles más elevados de productividad, lo que se consigue mediante la modernización tecnológica y la innovación” (CEPAL, 2016).*

Parte de estos procesos tienen responsabilidad estatal, por ello el artículo 387, numeral 1 y 2 de la Constitución prevén *“Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo; promover la generación y producción del conocimiento”*. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Hoy en día las competencias digitales son un elemento crítico en el mercado laboral, es evidente que todos los sectores necesitan sufrir diversas transformaciones y por tanto es crítica la sensibilización hacia lo digital. Una parte muy importante de la creación de nuevos puestos de trabajo está vinculada a profesiones relacionadas con tecnología y medios digitales, y las empresas tienen grandes dificultades para cubrir ciertas vacantes por la falta de profesionales especializados en tecnología y competencias digitales.

La OCDE & BID (2016), indican que actualmente existe mayor demanda de trabajadores que cuentan con habilidades en Tics, por lo que desarrollar estas habilidades es, según estos organismos, un aspecto clave para el desarrollo de América Latina y el Caribe.

Según Jiménez (2017), las competencias digitales son habilidades, capacidades y aptitudes relacionadas con la aplicación eficaz, útil y práctica de las nuevas tecnologías.

Se convierten en una oportunidad de mejora de la empleabilidad, aumentan la capacidad y adaptabilidad para encontrar, mantener, promocionar o reinventarse

en una actividad profesional, ya que son una ventaja competitiva que ayuda a la empresa a optimizar tareas, procesos y resultados, y en el entorno mismo del ser humano le permite desarrollarse e incluirse socialmente.

Por su parte de acuerdo a DGTIC<sup>3</sup> (2014), se entiende por habilidades digitales al conjunto de saberes (*Saber hacer y saber sobre el hacer*) relacionados con el uso de herramientas de comunicación, acceso, procesamiento y producción de la información.

Para el desarrollo de trabajo de investigación, se ha considerado la matriz de habilidades digitales propuesta por la DGTIC de la UNAM<sup>4</sup>, la misma que cuenta con algunos de los estándares nacionales e internacionales de certificación en TIC'S como son:

- ICDL (*International Computer Licence Driving*). Estándares internacionales que certifican conocimientos y habilidades en uso de TIC para jóvenes de ingreso a la educación media superior.
- CompTIA (*Computing Technology Industry Association*). Estándares internacionales que certifican conocimientos y competencias en uso de TIC para jóvenes de ingreso a la educación superior.
- ISTE (*International Society of Technology in Education*).
- Estándares en competencias tecnológicas para la educación básica.
- PISA (*Program for International Student Assessment*). Lectura digital.

---

<sup>3</sup> Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicación

<sup>4</sup> Universidad Nacional Autónoma de México.

- CONOCER (Consejo Nacional de Normalización y Certificación). Estándares de competencias para el sector educativo. Habilidades digitales en procesos de aprendizaje.
- I-Skills. *Association of Colleges and Research Libraries* (ACR)

### **4.3. Analfabetismo digital**

El analfabetismo digital es un concepto que sugiere la existencia de una nueva problemática, distinta de aquella que se refería a la incapacidad de las personas para leer y/o escribir.

Como lo expresa Rosas (2012): Un analfabeto digital es “el individuo que desarrolla sus actividades personales, educativas y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus acciones y/o quehaceres a recursos tradicionales y concretos, principalmente relacionados con la lectura y escritura, centrados en el empleo de lápiz y papel”

Según el INEC<sup>5</sup> (2010), se considera a una persona como Analfabeta Digital cuando cumple simultáneamente tres características:

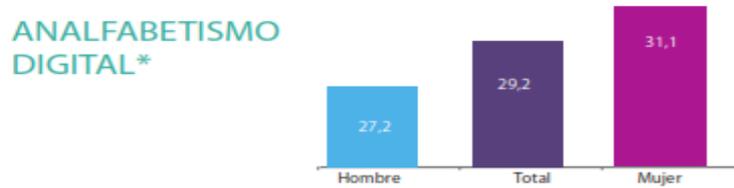
- No tiene celular activado
- En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora
- En los últimos 12 meses no ha utilizado internet.

El analfabetismo digital se puede definir como la falta de conocimiento para utilizar una computadora y lo que gira alrededor de ésta, y de acuerdo a la información obtenida por el último censo de población y vivienda, las personas utilizan el teléfono en un 75,0%, mientras que el uso del computador con un 26,4%, siendo el computador la segunda herramienta mayor utilizada ya que a

---

<sup>5</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

nivel laboral o académico implica una necesidad, en tanto que el internet se utiliza en 9,6%.



**Figura 1.** Analfabetismo digital Provincia de Loja.

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

Según el gráfico anterior, las estadísticas respecto al analfabetismo digital en la provincia de Loja al año 2010 afectan significativamente al género femenino, y de forma total el analfabetismo digital fue de 29,2%.

A nivel nacional, según el Observatorio del Ministerio de Telecomunicaciones de la Sociedad de la Información, el analfabetismo digital en el año 2017 fue de 10,5% (Encuesta Nacional de Empleo, 2017).

La CEPAL<sup>6</sup> (2003), en el libro *"Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe"* abordan el real objeto de la alfabetización digital, en este texto se plantea que los crecientes flujos de información y comunicación en la sociedad, así como el surgimiento de nuevas formas de coordinación digitalizadas.

Con el objetivo de no quedar en una situación marginal frente a este nuevo paradigma los países necesitan actualización de sus medios de vida, organización y producción. Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) en su artículo 347, numeral 7, es *"responsabilidad del Estado erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-*

<sup>6</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

*alfabetización y educación permanente personas adultas, y la superación del rezago educativo”.*

Además, el artículo 3, numeral 10 de la Ley Ingenios (2016), establece *“fomentar el desarrollo de la sociedad del Conocimiento y de la Información como principio fundamental para el aumento de la productividad en los factores de producción y actividades laborales intensivas en conocimiento como uno de sus principales fines.*

#### **4.4.Contexto generacional de la alfabetización digital.**

La idea de que coexisten dos agrupaciones generacionales diferentes está bastante difundida en el medio social, una conformada de jóvenes, e incluso niños, y otra de adultos, que aunque compartan una misma tecnología informática, móvil y multimodal, la utilizan y la transforman de manera distinta.

Prensky (2011), establece las diferencias insondables, la discontinuidad, que existe entre la generación actual de jóvenes cuyo privilegio ha sido nacer y crecer con la tecnología, y las generaciones anteriores que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas (pág. 240).

Aquella generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines el autor ha decidido llamarlos **“Nativos Digitales”**, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet. Y que de hecho en detrimento de la lectura (en la que han invertido menos de 5.000 h), han dedicado, en cambio, 10.000 h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo

cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador son inseparables de sus vidas.

Por otro lado, se denominan “**Inmigrantes Digitales**” a los que por edad no han vivido tan intensamente ese aluvión, pero si se encuentran en la necesidad de estar al día.

Este grupo, por su parte tuvo una infancia analógica, sin pantalla, teclados ni móviles, sus artefactos culturales fueron y siguen siendo a la fecha productos tangibles: los libros, los papeles, las bibliotecas, los discos y las películas de vídeo, la forma de aprender a utilizar las tecnologías han sido sobre todo a partir de la enseñanza formal.

La discontinuidad tecnológica además de abrir una brecha digital, genera como consecuencia de ello también una brecha laboral. (Riesgo, 2013). Por todo ello, se plantea un problema, una ruptura, un desfase, una brecha digital que no puede ser ignorada ni aceptada sin propósito firme de cambio para intentar paliarla o solventarla, y más aún cuando la brecha generacional está enfocada a la exclusión laboral de la población adulta que aún se encuentran en etapa productiva.

Algunos autores que siguen la línea de Prensky (2011), van más allá y acotan las franjas cronológicas estableciendo estadios como los autores Sinclair y Cerboni citado en (Buesa, 2013, pág. 129):

**Digital Aliens:** Personas nacidas entre 1925 y 1945, que se encuentran de forma general, alejados de las nuevas tecnologías.

**Digital Immigrants:** Nacidos entre 1946 y 1964, que en líneas generales, a pesar de ser reticentes a dichas tecnologías han adoptado algunas de sus variantes como los móviles o el correo electrónico.

**Digital Adaptatives:** Personas nacidas entre 1965 y 1979. En dicha generación se enmarcan los comienzos de los ordenadores y los primeros videojuegos.

**Digital Natives:** Aquellas personas nacidas entre el 1980 y el 2000. A mi parecer esta se trata de la generación más conflictiva ya que a pesar de que en su mayoría han aceptado la tecnología, todavía algunas personas viven en un mundo mestizo, con un pie dentro de la tecnología y un pie fuera de esta. Esto se debe, a mi parecer, a la diferencia abismal (tecnológicamente hablando) existente entre los que han nacido por ejemplo en 1983 con una tecnología más precaria, y los que nacieron en 1993, ya que a pesar de que 10 años son pocos, digitalmente ha habido muchísimos avances.

**Digital Avatars:** Forman parte de esta generación aquellos nacidos en el siglo XXI. Se encuentran inmersos en el mundo digital desde los primeros momentos de su existencia. Muchos de los aspectos y ámbitos de su vida están totalmente envueltos por la tecnología y difícilmente entienden la sociedad sin ella.

Considerando lo mencionado anteriormente, existen varias propuestas de clasificación generacional entre las cuales varían los nombres y las fechas de nacimiento, sin embargo se pueden observar características comunes en la gran mayoría de ellas.

La clasificación que se utiliza como guía para el presente trabajo de investigación es la presentada por Straus & Neil (1991, pág. 24) que recopila las etiquetas de uso común, mismas que fueron utilizadas en los estudios de Sinclair y Cerboni y son reconocidas a nivel mundial.

**Tabla 1.**  
*División Cronológica de generaciones y sus rangos de edad.*

Aliens o Generación del Silencio	Inmigrantes o Baby Boomers	Adaptativos/ Residentes o Generación X	Nativos o Generación Y/ Milenials	Avatars o Generación Z
1925- 1945	1946- 1964	1965- 1979	1980- 2000	2000
Rangos de edad				
72- 92	53-71	38-52	17-37	18

**Fuente:** (Straus & Neil, 1991), y; (Buesa, 2013).

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigitte.

En la siguiente tabla se identifica las distintas generaciones y sus características más importantes nivel social y laboral.

**Tabla 2.**  
*Generaciones en un contexto digital.*

Alejadas de las Tic's		<b>Generación del Silencio/ Aliens</b>	<b>Características generacionales</b>	<b>Características socio-laborales</b>
		<b>Nacidos entre</b> :1995- 1945 <b>Edades:</b> 72 a 92 años. <b>Lo más Tic:</b> el Teléfono	- Saludables y enérgicos - Tradicionalista - Alto sentido patriótico - Defienden los principios morales y los valores - Buscan estabilidad financiera	- Homogeneidad y uniformidad - Secuenciales - Estructuras organizacionales jerárquicas - Lealtad y respeto a la autoridad - Disciplinados
Reticentes, adoptan alguna variante		<b>Baby Boomers/ Inmigrantes</b>	<b>Características generacionales</b>	<b>Características socio-laborales</b>
		<b>Nacidos entre</b> :1946- 1964 <b>Edades:</b> 53 a 71 años. <b>Lo más Tic:</b> Cassettes y acetatos de vinilo	- Enfocados en la elección personal y la libertad - Involucrados en la comunidad - Prosperidad entendida como bienestar material - Actitud positiva - Adaptables	- Orientados en la tarea - Buscan decisiones consensuadas - Enfatizan el trabajo en equipo - Evitan el conflicto - Orientados a los resultados

Se adaptan precariamente		<b>Generación X/ Adaptativos</b>  <b>Nacidos entre</b> :1965- 1979 <b>Edades:</b> 38 a 52 años. <b>Lo más Tic:</b> La televisión	<b>Características generacionales</b>  - Progresistas e individualistas - Emprendedores - Ambiciosos y competitivos - Pragmáticos - Autónomos	<b>Características socio-laborales</b>  - Se acuñan el término “workaholics” o adictos al trabajo - Buscan ascensos internos - Enfocados al reconocimiento - Cómodos con las relaciones de autoridad
Pie adentro y fuera de las Tic's		<b>Generación Y/Milenials/ Nativos</b>  <b>Nacidos entre</b> :1980- 2000 <b>Edades:</b> 17-37 años. <b>Lo más Tic:</b> Auge de internet y ordenadores	<b>Características generacionales</b>  - Familiarización con la comunicación, los medios, el universo digital - Prosumidores - Buscan nuevas oportunidades - Hacen lo que les gusta - Abiertos al cambio	<b>Características socio-laborales</b>  - Altamente productivos si hacen lo que les gusta - Trabajan en lo que les apasiona - El trabajo es para expresarse - Confianza en sus capacidades y habilidades - Emprenden proyectos
Inmersos en el mundo digital		<b>Generación Z/ Avatars</b>  <b>Nacidos entre</b> :2000 en adelante <b>Edades:</b> 18 <b>Lo más Tic:</b> Auge de dispositivos móviles y redes	<b>Características generacionales</b>  - Multitasking o multitareas - Uso masivo de redes sociales - Poca comunicación verbal - Contacto virtual con desconocidos - Conexión permanente	<b>Características socio-laborales</b>  - Poca o nula experiencia - Abiertos al cambio - Asertivos - Trabajan bajo presión

**Fuente:** (Straus & Neil, 1991), y; (Buesa, 2013).

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

#### 4.5.Adultez

Leal Sánchez (2017), sostiene que la adultez es la etapa comprendida entre los 18 y los 60 años aproximadamente, en esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico, donde se consolida el desarrollo de la personalidad y el carácter, los cuales se presentan relativamente firmes y seguros, con todas las diferencias individuales que pueden darse en la realidad.

### 4.5.1. Etapas de la adultez

Establecer los periodos de la adultez, resulta complejo ya que la delimitación de los periodos del ciclo de vida tienen variaciones respecto a diferentes épocas y sociedades. Según la OMS<sup>7</sup> una persona entra a la edad adulta a partir de los 18 a 20 años, puesto que a partir de esta edad ya se evidencian los cambios fisiológicos, bio- psicosociales y culturales.

Levinson citado en (Izquierdo Martínez, 2007, pág. 67) habla de la preadultez, la adultez temprana (17-45 años), la adultez intermedia (40-65 años) y la adultez tardía (de los 60 años en adelante). También menciona la última fase, la ancianidad (a partir de los 80 años), pero no explica su estructura.

Sin embargo, la mayor parte de la investigación divide la adultez en tres periodos, y para efectos del presente estudio se ha considerado los periodos de la adultez expuestos por (Papalia, Sterns, Feldman, & Camp, 2009) y (Erickson, 2004) ya que en la actualidad las sociedades occidentales presentan acontecimientos y preocupaciones característicos basados en el desarrollo físico, cognitivos y psicosocial. **(Véase la tabla Nro. 3).**

**Tabla 3.**

*Periodos de la adultez en base a sus tres áreas de desarrollo.*

Periodo	Desarrollo físico	Desarrollo cognitivo	Desarrollo psicosocial
<i>Adultez joven</i> (20 a 40 años)	Cima de la condición física, luego declina ligeramente. Las elecciones del estilo de vida influyen en la salud.	Las habilidades cognitivas y los juicios morales implican una mayor complejidad. Se realizan elecciones educativas y profesionales.	Los rasgos de personalidad y los estilos de vida se vuelven estables, pero las etapas de vida y los acontecimientos pueden influir en los cambios de personalidad. Las decisiones se toman en torno a relaciones interpersonales íntimas y estilos de vida personales. (Familia e hijos).

<sup>7</sup> Organización Mundial de la Salud.

<p><i>Adulthood media o madura</i> (40 a 65 años)</p>	<p>Puede tener lugar algún deterioro en habilidades sensoriales, salud, resistencia y en destrezas y habilidades.</p> <p>Las mujeres pueden empezar a experimentar la menopausia.</p>	<p>La mayoría de las habilidades mentales básicas alcanzan su cima; la experiencia y las habilidades prácticas de resolución de problemas son altas.</p> <p>La producción creativa puede declinar pero mejorar en calidad.</p> <p>Para algunos, el éxito profesional y el poder económico alcanzan su cima; pero otros, pueden sentir agotamiento o cambiar de carrera.</p>	<p>Continúa desarrollándose el sentido de identidad; puede ocurrir una transición estresante en esta adultez media.</p> <p>La doble responsabilidad de criar hijos y cuidar a los padres puede causar estrés.</p> <p>El crecimiento de los hijos deja el nido vacío.</p>
<p><i>Adulthood tardía</i> (65 años y más)</p>	<p>La mayoría de las personas son saludables y activas, aunque la salud y las habilidades físicas empiezan a declinar.</p> <p>El retraso en el tiempo de reacción afecta algunos aspectos del funcionamiento.</p> <p>En esta etapa mientras más se avanza, más se empieza a desarrollar enfermedades crónicas.</p>	<p>La mayoría de las personas está mentalmente alerta.</p> <p>Aunque la inteligencia y la memoria pueden deteriorarse en algunas áreas, la mayoría de las personas encuentra modos de compensación.</p>	<p>La jubilación puede ofrecer nuevas opciones para usar el tiempo, incluido nuevo trabajo de tiempo completo o parcial.</p> <p>Las personas necesitan enfrentar pérdidas personales y la muerte inminente.</p> <p>Las relaciones con la familia y los amigos cercanos pueden proporcionar un apoyo importante.</p> <p>La búsqueda de significado en la vida asume una importancia central.</p>

**Fuente:** (Papalia, Sterns, Feldman, & Camp, 2009)

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Por un lado se encuentran los **adultos jóvenes**, comprendidos en edades de 20 a 40 años, que por lo general están en perfecto estado físico y con todo el vigor para potenciar sus habilidades intelectuales. Comúnmente, éste es el periodo en el que toman decisiones para su futuro, como elegir una carrera, formar relaciones íntimas, conformar una familia, etc. Empieza en este momento el interés por

aprovechar nuevas oportunidades, y estarán enfocados en crecer en el ámbito laboral.

Dentro del segundo periodo se encuentran los **adultos de edad media** o también denominados **adultos maduros**, están comprendidos en edades de 40 a 65 años, en ellos ya se puede notar algún deterioro en la salud y sus habilidades físicas, pero tienen ventajas al desarrollar patrones más maduros de pensamiento ya que cuentan con experiencia basada en la práctica. De este grupo, muchas personas ya han desarrollado sus profesiones, algunas desempolvan viejos sueños o persiguen nuevas metas y están abiertos a la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento.

Al tercer periodo lo conforman los **adultos mayores** que físicamente son activos, relativamente saludables, independientes y mentalmente se encuentran en estado de alerta, por lo cual pueden experimentar cambios en su salud. A partir de este rango de edad pueden desarrollar condiciones crónicas, muchos adultos mayores tienen más tiempo para cultivar relaciones personales, pero deben lidiar con el declive de algunas de sus facultades, la pérdida de amigos y seres queridos, y la perspectiva de morir.

Según la OMS (2015), las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada; de 75 a 90 viejas o ancianas, y las que sobrepasan los 90 se les denomina grandes viejos o grandes longevos. A todo individuo mayor de 60 años se le llamará de forma indistinta persona de la tercera edad.

Toma a consideración además que adulto mayor es toda persona mayor de 65 años para los países desarrollados y de 60 años para los países en desarrollo debido a las características cronológicas socio-económicas entre países, por lo

tanto para efectos prácticos de la investigación se tomara en cuenta la edad de 60 años límite para la población objeto de estudio.

#### **4.6. Inclusión / Exclusión laboral en la población adulta.**

La UNESCO (2005), considera que la inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades

La inclusión laboral, es cuando una persona, normalmente estudiante o desempleado, consigue un puesto de trabajo acorde a sus conocimientos, habilidades e intereses. (Díaz, 2018). A este término también se le conoce como inserción socio-laboral, ya que normalmente está dirigido a colectivos que presentan brechas de acceso al mercado laboral, estas se expresan en dificultades en accesos por barreras físicas, de comunicación, arquitectónicas y/o tecnológicos.

El trabajo en general, es un aspecto central e indispensable para la supervivencia de la persona, cualquiera sea su condición y situación, es un medio para alcanzar el bienestar, el sustento económico y la vida autónoma, en ese sentido, los gobiernos dedican grandes esfuerzos para que los colectivos antes mencionados puedan acceder a una fuente de empleo, y con ello intentar paliar las desigualdades y cubrir las necesidades vitales.

Ante las importantes transformaciones sociales, culturales, económicas de carácter estructural, y sobre todo tecnológicas dadas en las últimas décadas en América Latina se generó como consecuencia de ello un saldo profundamente negativo para nuestras sociedades.

Es evidente el deterioro de las condiciones de vida y de trabajo en nuestros países, la agudización de las desigualdades sociales, la constante inequidad en la distribución de los ingresos, la falta de fuentes de empleo, el continuo crecimiento del sector informal, ante esta situación la implementación de políticas sociales basadas en “planes y subsidios” son la muestra de una realidad en la que la sociedad ha comenzado a habituarse y naturalizarse.

La mayoría de los jóvenes, están creciendo en un panorama problemático, y más aún los jóvenes que pertenecen a hogares de escasos recursos, donde las diferencias son visibles en lo atinente al acceso equitativo, a una educación de calidad, los problemas ligados al trabajo infantil y adolescente, y en el peor de los casos las dimensiones medulares de la vida de los jóvenes no alcanzan niveles deseables de desarrollo, y contribuyen a gestar una situación de vulnerabilidad social frente al cometimiento de delitos y aumento de la violencia social.

Con relación a las posibilidades de inclusión laboral, estos jóvenes tienen poca o nula calificación para el ingreso al mercado formal de trabajo y, por consiguiente, acceden a puestos de trabajos precarios caracterizados por bajos e injustos ingresos, siendo la inestabilidad y la desprotección laboral condiciones

muy comunes entre los trabajadores más jóvenes, consecuencia de ello, la ausencia de proyectos a futuro y la pérdida del valor del conocimiento y la educación como mecanismo de ascenso social profundizan el problema, el panorama es desalentador cuando para los jóvenes los puentes entre “educación y trabajo” se hacen entonces cada vez más difíciles de concretar.

La CEPAL, CAF<sup>8</sup> & OCDE<sup>9</sup> (2016), en su informe *Perspectivas económicas de América Latina 2017 Juventud, Competencias y Emprendimiento* asegura que la educación de los jóvenes debe ir acompañada con el desarrollo de habilidades específicas para un mercado laboral que valora especialmente las competencias blandas y técnicas para un mundo cada vez más digital.

Los adultos, hoy en día perciben, en gran medida, que la sociedad tiene una idea equivocada acerca de lo que es el envejecimiento porque los considera personas poco productivas, despreocupadas por su aspecto físico, alejadas de la vida social ni incapaces de realizar actividades vinculadas con la juventud, sin embargo los límites de la vejez cada vez son más difusos, por ello gran parte de los adultos mayores se consideran autovalentes para seguir desempeñándose laboralmente ante el desafío de la modernidad. (Telégrafo, 2016), por ello subyace la hipótesis de que una parte considerable de esa fracción que desea trabajar puede verse afectada por diversos escenarios de exclusión laboral o discriminación.

---

<sup>8</sup> El *CAF*, es el Banco de Desarrollo de América Latina conformado por 19 países, 17 de América Latina y el Caribe, España y Portugal; y, 13 bancos privados de la región.

<sup>9</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Según Estivill (2003), la exclusión puede presentarse como “el sentimiento de insatisfacción, el malestar que cualquier ser humano tiene cuando se encuentra en situaciones en las que no puede realizar aquello que desea y aspira para sí y para quienes estima” (pág. 13).

La exclusión laboral puede surgir por diversos motivos, su conceptualización es multidimensional, no obstante cabe mencionar que estos procesos se ven afectados como consecuencia de procesos tecnológicos y organizativos, como también influidos por la institucionalidad laboral y las estrategias empresariales, se generan puestos de trabajo con características específicas, y va mucho más allá para aquellas personas que no han tenido iguales posibilidades de acceso a la tecnología durante la mayor parte de su vida, y que ahora que la sociedad les demanda replantearse lo que han venido haciendo resulta ser un cambio drástico para ellos, y hasta ha llegado a generar resistencia a los cambios, esta población, tiene cierta edad, cuentan con la madurez y la experiencia necesaria, acumuladas durante una larga trayectoria laboral, pero en su contra también se enfrenta con grandes resistencias a variar comportamientos que han venido manteniendo estables a lo largo del tiempo, el problema es cuando todo lo que han conocido durante su vida empieza a desmoronarse, y se demandan cambios radicales de actitud para poder seguir manteniéndose 'vivos' en el mercado laboral.

Por otra parte se encuentran los más jóvenes, que están en una edad en la que son 'empleables'<sup>10</sup>, y que ya desde pequeños han aprendido a recibir el

---

<sup>10</sup> *Empleable*, es un término proveniente de empleabilidad, que hace referencia al potencial que tiene un individuo de ser solicitado por una empresa para trabajar en ella.

contexto digital como algo absolutamente natural en sus vidas, pero que sin embargo podrían sentirse excluidos laboralmente por el desconocimiento de la tecnología que hoy en día resulta imprescindible al desempeñar un trabajo.

#### **4.7. Área urbana**

Según los criterios de definición de población urbana para Ecuador, la (CEPAL, 1970 - 2025), considera que el área urbana son todas aquellas capitales provinciales y cabeceras cantonales (*núcleos concentrados*), definidos previamente para fines censales. Se excluye, por lo tanto, a la población de la "periferia" (*población dispersa dentro de los límites legales de las capitales provinciales y cabeceras cantonales*).

El INEC consideró como "**ciudad**" o "*urbano*" a un asentamiento de 5.000 o más habitantes, independientemente de su jerarquía administrativa, y "*rurales*" o "**campo**" a la población dispersa y a los centros poblados (*sectores amanzanados*) con menos de 5.000 habitantes.

A partir de septiembre 2003, el INEC cambió la definición de ciudad, siendo esta de asentamientos de 2000 y más habitantes. En esta definición, como en la anterior, las periferias de las ciudades son consideradas rurales. (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, s.f.).

Las áreas urbanas, son consideradas una zona autónoma y edificada con un núcleo de servicios, y con todas las funciones administrativas, comerciales, educativas, de entretenimiento, sociales, cívicas, etc. Las zonas urbanas suelen tener una menor presencia de empleo en el sector primario que las áreas rurales,

mientras que las zonas urbanas suelen sobresalir por el desarrollo de su sector secundario (*industrial*) y terciario (*servicios*), y ofrecen de esta forma un mayor abanico de oportunidades a las personas.

Las zonas urbanas a diferencia de las zonas rurales, siempre están experimentando un constante crecimiento en todos los niveles, en la actualidad todas las urbes son, en alguna medida, *Smart City*<sup>11</sup>, incluyen la más avanzada tecnología y ciencia, donde los servicios al ciudadano están más preparados y cuentan con más maquinaria y personal. Asimismo, las personas que viven en áreas urbanas, generalmente tienen teléfonos inteligentes, tabletas, ordenadores portátiles, ordenadores de mesa, tecnologías que muchas veces en el campo no están disponibles.

#### 4.7.1. Área urbana de la ciudad de Loja

De acuerdo a los datos del último Censo Poblacional del Ecuador, de acuerdo al INEC (2010), el área urbana de la ciudad de Loja estaba conformada por 170.280 habitantes.

Según proyecciones para 2017, la cifra aumentó a 218.408 habitantes.

$$\begin{aligned}P &= P_o [1 + (Tc)]^t \\P &= 170.280[1 + (0,0362)]^7 \\P &= \mathbf{218.408}\end{aligned}$$

La ciudad de Loja está constituida por 6 parroquias urbanas:

---

<sup>11</sup> Se denomina *Smart City* a la ciudad que aplica las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para ser más inteligentes y eficientes en el uso de recursos, reduciendo costes y ahorrando energía, mejorando los servicios proporcionados y la calidad de vida, y reduciendo la huella medioambiental.

- **Parroquia El Sagrario**



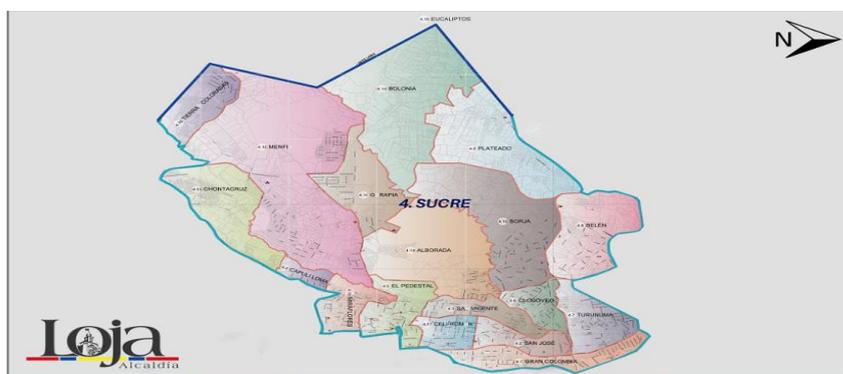
**Figura 2.** Mapa de la Parroquia el Sagrario.

**Fuente:** Municipio de Loja

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los barrios que la conforman son; Barrio Central, Santo Domingo, 18 de Noviembre, Juan de salinas, 24 de Mayo, Orillas del Zamora, Perpetuo Socorro, Ramón Pinto.

- **Parroquia Sucre**



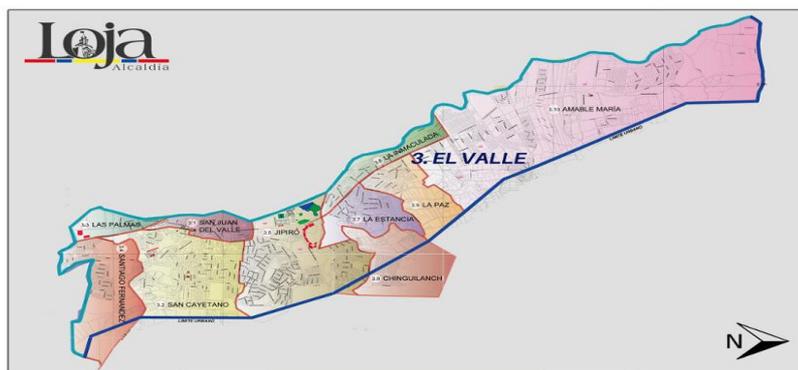
**Figura 3.** Mapa de la Parroquia El Sagrario.

**Fuente:** Municipio de Loja

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los barrios que la conforman son; Gran Colombia, San José, San Vicente, Capulí Loma, El Pedestal, Clodoveo, Turunuma, Belén, Plateado, Borja, Obrapía, Menfis, Chontacruz, Bolonia, Eucaliptos, Tierras coloradas, Celi Román, Alborada, Miraflores.

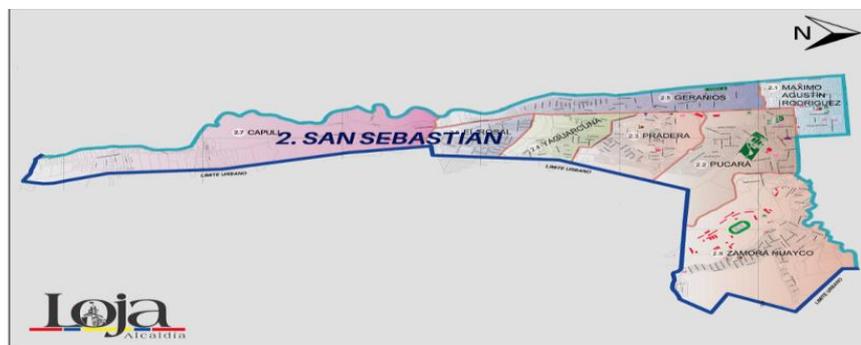
- **Parroquia El Valle**



**Figura 4.** Mapa de la Parroquia El Valle.  
**Fuente:** Municipio de Loja  
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los barrios que la conforman son; San Juan Del Valle, Las Palmas, San Cayetano, Santiago Fernández, Jipiro, La Inmaculada, La Estancia, Chinguilanchi, La Paz, Amable María.

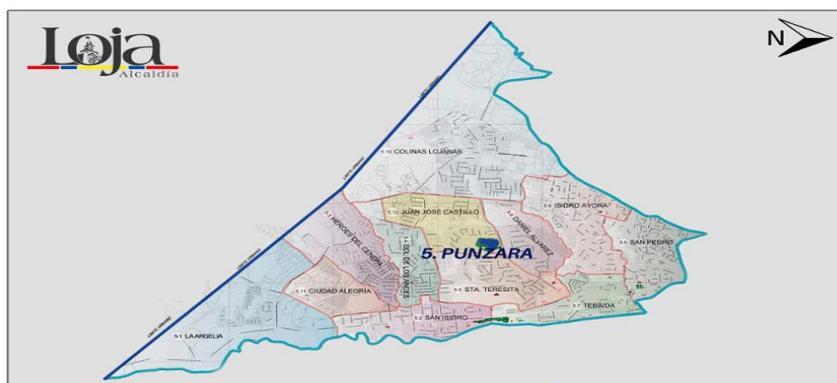
- **Parroquia San Sebastián**



**Figura 5.** Mapa de la Parroquia San Sebastián.  
**Fuente:** Municipio de Loja  
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los barrios que la conforman son; Máximo Agustín Rodríguez, Pucara, Pradera, Yaguarcuna, Los Geranios, El Rosal, Capulí, Zamora Huayco.

- **Parroquia Punzara**



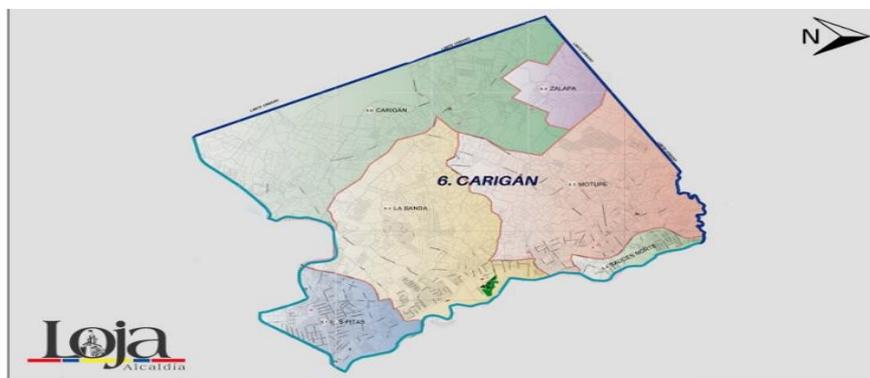
**Figura 6.** Mapa de la Parroquia Punzara.

**Fuente:** Municipio de Loja

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los barrios que la conforman son; La Argelia, San Isidro, Héroes del Cenepa, Sol de los Andes, Santa Teresita, Daniel Álvarez, Tebaida, Isidro Ayora, San Pedro, Colinas Lojanas, Ciudad Alegría, Juan José Castillo.

- **Parroquia Carigán**



**Figura 7.** Mapa de la Parroquia Carigán.

**Fuente:** Municipio de Loja

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los barrios que la conforman son; Pitas, La Banda, Motupe, Sauces Norte, Zalapa, Carigán.

#### **4.8.Incidencia.**

La palabra incidencia es originaria del latín, proviene de incidentia, incidentiae palabra que va cambiando parcialmente su significado. En el siglo IV d.C significó circunstancia, y; luego en el siglo XIII tiene el valor de incidente. Es un término utilizado en varias ciencias a lo largo de los siglos.

La primera definición de este término es “acción y consecuencia de incidir o repercutir”. Otra definición es “aquello que ocurre en el desarrollo de una circunstancia o acción con la que tiene relación, pero sin constituir parte esencial de la misma; influencia o repercusión”.

En el ámbito de las políticas públicas (Tapia, Campillo, Cruickshank , & Morales, 2010), mencionan que el término incidencia se entiende también como influencia, que hace referencia explícita a las acciones que llevamos a cabo y que tienen consecuencias directas para las políticas que decide e implementa el gobierno” (pág. 13).

Además, la incidencia es un proceso que facilita el involucramiento de la población en el conocimiento y análisis de su problemática, en la identificación de propuestas y en la capacidad de negociación o concertación para que esas propuestas sean consideradas por las autoridades, personas o instituciones capaces de tomar una decisión. (UNESCO, 2012).

#### **4.9.Diagnóstico**

Etimológicamente la palabra diagnostico proviene de gnosis (conocer) y día (a través de), entendiéndose como el conocer a través, o conocer por medio de.

Algunos autores que abordan el tema han ido más allá de su raíz etimológica, concibiendo que el diagnóstico es el resultado de una investigación, una explicación de una situación particular, o como una descripción de un conjunto de procesos o juicios interpretativos, etc.

(Genisans de Guidobano & Scaron de Quintero, 2000), afirman que el diagnóstico “es un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada” (pág. 83), ya que lo que busca es llegar a conocer y definir una situación actual que se pretende transformar, por tanto sirven de pauta o norma.

Según Ander Egg (2001) citado en (Arteaga Basurto & González Montaña, 2001), mencionan que el diagnóstico trata de adquirir los conocimientos necesarios sobre un determinado sector, área o problema, que es el ámbito de trabajo en el que se ha de actuar y su objetivo es lograr una apreciación general de la situación-problema, especialmente en lo que concierne a necesidades, problemas, demandas, expectativas y recursos disponibles (pág. 84). En este sentido, el diagnóstico permite tener un conocimiento de la realidad que se pretende transformar, siempre y cuando se disponga de datos básicos para su análisis e interpretación.

#### **4.10. Percepción**

Sobre la percepción se ofrecen diversas definiciones que han ido evolucionando hacia la implicación de las experiencias y los procesos internos del individuo.

Según Oviedo (2004), la Gestalt<sup>12</sup> define a la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (*juicios, categorías, conceptos, etc.*), (pág. 89).

La percepción según Barthey (1982) citado en Arias Castilla (2006) no se usa solo en la psicología, sino que también es una palabra cuyos diversos significados son moneda corriente en el lenguaje común.

En conclusión, la percepción consiste en una representación interna de lo que es el mundo externo, por ello todo el conocimiento adquirido vendría siendo una hipótesis de la realidad, esto permite darle una valoración, significado y sentido a todo con lo que el humano se relaciona.

#### **4.10.1. Mecanismos para medición de percepción**

La medición de la percepción requiere de instrumentos objetivos y por tanto de trabajos investigativos que analicen la realidad a partir de la identificación o diagnóstico del problema a resolver, utilizando técnicas que a posteriori influyan en el diseño de propuestas del tema a tratar. Al hablar de recursos digitales, los aspectos relacionados con la percepción, en forma muy integral, dependen en gran medida de las características de usabilidad que presente el recurso, determinantes frente al acceso y uso del mismo. (Vickery & Vickery, 2004)  
Citado en (Agudelo Benjumea, s/f).

---

<sup>12</sup> *Gestalt* se denomina la corriente de la Psicología, de corte teórico y experimental, que se dedica al estudio de la percepción, como tal, Gestalt es una palabra proveniente del alemán, y se puede traducir como ‘forma’ o ‘contorno’.

En ese sentido, los mecanismos generalmente usados para medir percepción son los de calificación cualitativa, estos métodos se limitan a comentarios o planteamientos de preguntas de respuestas abiertas respecto a un recurso digital, su acceso y usabilidad.

#### **4.10.1.1. Escalas de Likert**

La escala de Likert (*también denominada método de evaluaciones sumarias*) se denomina así por Rensis Likert, quien publicó en 1932 un informe donde describía su uso. Se conoce como una herramienta que se utiliza comúnmente en la investigación por encuesta, y sirve para medir las actitudes de los encuestados preguntándoles en qué medida están de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta en particular o una declaración. En las escalas de Likert se utiliza los ítems, y probablemente el ítem más utilizado sea el de 5 niveles, pero también se utilizan de 4, 7, o 10, añadir niveles redundante en la obtención de unas valoraciones más diversas, suponiendo un ejemplo, en un ítem de solo 5 puntos, los encuestados suelen evitar las 2 opciones extremas, obteniendo muy poca variación, esto es conocido como “central tendency bias”<sup>13</sup>.

#### **4.11. Procedimiento para conocer el grado de alfabetización digital.**

La encuesta permitió diagnosticar el grado de alfabetización digital, las preguntas se elaboraron considerando la matriz de habilidades digitales propuesta por la Dirección General de Tecnologías de la Información y comunicación (DGTIC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), entidades hoy en día pioneras y referentes en alfabetización digital de los ciudadanos.

---

<sup>13</sup> Inclinación a la tendencia central.

**Tabla 4.**  
*Forma de calificación del cuestionario.*

<b>9. Califíquese el nivel de conocimiento que usted tiene en los siguientes recursos:</b>						
<b>Nro.</b>	<b>Recursos</b>	<b>Calificación</b>				
		<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Puntaje</b>
1	Manejo de Word					
2	Manejo de Excel					
3	Manejo de Power Point					
4	Crea, modifica y organiza carpetas en el computador					
5	Instala y desinstala un programa					
6	Actualiza antivirus del computador					
7	Transfiere archivos a un dispositivo de almacenamiento por medio de bluetooth, flash, tarjetas SD, etc.					
8	Se conecta a internet					
9	Navega por páginas web					
10	Descarga archivos de un sitio web					
11	Búsqueda de información en navegadores					
12	Búsqueda avanzada de información con palabras claves					
13	Consulta en bibliotecas digitales					
14	Publica contenidos en páginas web, blogs, wikis, etc.					
15	Utiliza redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Flirck, etc.					
16	Manejo de correo electrónico					
17	Utiliza algún servicio de almacenamiento 'en la nube' (P. ej. Dropbox, OneDrive, etc.).					
18	Conoce como realizar compras en línea					
19	Realiza trámites administrativos en línea: inscripción escolar, agendar citas, solicitar documentos personales					
20	Utiliza la Banca Electrónica: pago de servicios básicos, impuestos, multas.					
<i>Datos exclusivos para interpretación del encuestador</i>						
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						
<b>NIVEL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>						

**Fuente:** (DGTIC, 2014).

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

#### **4.12. Procedimiento para calificación del cuestionario**

En el apartado de la encuesta referente a conocimiento de recursos informáticos, pregunta 9 se utilizó la escala de Likert, siendo la forma de calificar el cuestionario de la siguiente manera:

**Tabla 5.**  
*Opciones de respuesta y calificación.*

Opciones de respuesta	Calificación
Nulo	0
Bajo	1
Medio	3
Alto	4

**Fuente:** (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006)

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Una vez lleno el cuestionario, se procede a la sumatoria final de cada pregunta y posterior la sumatoria final para obtener un puntaje total, el mismo que permitirá reconocer el grado<sup>14</sup> de alfabetización digital del participante.

Los grados de alfabetización digital utilizados en el presente trabajo investigativo se sustentan en los determinados por la Encuesta Nacional de Alfabetización Digital realizada por el (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2015), y son los siguientes:

- Alfabeto digital
- Habilidades Básicas
- Analfabeto digital

El reconocimiento de los grados de alfabetización digital de cada participante se lo realizó mediante sumatoria de puntajes de la siguiente forma:

**Tabla 6.**  
*Intervalos de calificación*

Intervalo	Amplitud de intervalo de la clase	Intervalo de la clase
Mínimo 20- Máximo 80	$80 - 20 = 60 / 3 = 20$	20

**Fuente:** (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006)

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

<sup>14</sup> **Grado** es el Nivel o posición que ocupa una persona dentro de una organización jerárquica.

Los grados o niveles de alfabetización digital de acuerdo a los puntajes de cada participante deben ubicarse dentro de los siguientes parámetros:

**Tabla 7.**  
*Alfabetización digital de acuerdo al puntaje.*

<b>Puntaje</b>	<b>Grado o Nivel</b>
20-40	Analfabeto digital
40-60	Habilidades básicas
60-80	Alfabetizado digital

**Fuente:** (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006)

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS**

Para el desarrollo de la presente investigación y el cumplimiento de los objetivos planteados, se utilizó los siguientes materiales y métodos:

### **5.1. Materiales**

- Suministros de oficina: Papel bond, esferos, flash, resma de papel, Perfiles, lápiz, borrador.
- Internet
- Material bibliográfico: libros, artículos científicos, revistas, informes, publicaciones en la web, leyes.
- Equipos: Laptop, Calculadora, Copiadora, Impresora, flash memory, cámara.
- Recursos humanos: Investigadora, Tutor de tesis.

### **5.2. Métodos**

Partiendo del método científico, se siguió un proceso lógico para analizar y comprender el objeto de estudio, sus alcances y limitaciones, por ello se realizó una búsqueda avanzada de bibliografía referente al tema para fundamentar el trabajo de investigación.

A través del método descriptivo, se realizó un análisis crítico de contenidos por conglomerados los mismos que se obtuvieron a través de bases bibliográficas y la aplicación de encuestas, este método permitió definir, y caracterizar la alfabetización digital en las áreas urbanas de la ciudad de Loja.

Además, se aplicó el método deductivo, el cual tras la primera etapa de análisis de los hechos permitió establecer conclusiones generales respecto a la alfabetización digital a partir de opiniones y reflexiones sobre la percepción de inclusión laboral, y la experiencia de la población adulta frente al uso de la tecnología.

Mediante el método analítico, se analizó la información primaria y secundaria obtenida de diversas fuentes bibliográficas y de la utilización de la técnica de recolección de información como la encuesta, para posteriormente presentar resultados estadísticos en gráficas, las mismas que permitieron formular conclusiones válidas sobre la situación actual de la alfabetización digital en la ciudad de Loja, y su forma de incidir en la inclusión laboral de las personas adultas jóvenes y adultas maduras.

### **5.3.Técnicas**

#### **5.3.1. Encuesta**

La encuesta se aplicó a 382 personas que conforman la muestra obtenida, los participantes fueron la población de adultos, en un rango de 20 a 60 años de edad pertenecientes al área urbana de la ciudad de Loja.

La misma, incluyó preguntas del tipo cerradas con opción múltiple, y se utilizó la escala de Likert para la calificación de preguntas específicas.

Con el interés de obtener mejores resultados para la presente investigación, se considera como referencia el modelo aplicado por el programa E- Ciudadano del

MINTIC<sup>15</sup> Colombia, en colaboración con el SENA<sup>16</sup>, y la Fundación ICDL<sup>17</sup>, el mismo que se estructura en los siguientes bloques de información:

- **Demográfico:** Su finalidad fue realizar un análisis de las variables como edad, género, estado civil, nivel de instrucción, disponibilidad de trabajo y actividad laboral u ocupacional que desempeña.
- **Acceso a recursos informáticos:** Este bloque de la encuesta permitió conocer el acceso a computadora e internet que tienen las personas en su hogar, y lugar de trabajo.
- **Uso del recurso informático:** consideró aspectos de utilización del recurso informático, y frecuencia de uso del internet.
- **Conocimiento de recursos informáticos:** Mediante matriz de Likert se obtuvo información sobre el nivel de conocimientos y apropiación del recurso informático, dicho análisis permitió ubicar al participante en situaciones reales cuando utiliza el computador e internet y calificar su nivel de alfabetización digital.

Para la elaboración de las preguntas de este bloque de la encuesta que tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento del recurso informático en la población adulta, se consideró la matriz de habilidades digitales propuesta por (DGTIC, 2014).

- **Percepción de inclusión laboral:** Permite conocer la percepción de los participantes sobre la necesidad de contar con conocimientos en el uso y manejo de la computadora e internet para optar por un puesto de trabajo,

---

<sup>15</sup> Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

<sup>16</sup> Servicio Nacional de Aprendizaje.

<sup>17</sup> International Computer Driving Licence.

y que tan relacionado consideraron que están las variables alfabetización digital e inclusión laboral.

#### 5.4. Población y muestra

La población a estudiar está comprendida entre las edades de 20 a 60 años, conformada por el género masculino y femenino, y delimitada al área urbana de la Ciudad de Loja.

#### Población por edades 2010

**Tabla 8.**  
*Población por edades a nivel urbano.*

<b>De 20 a 24 años</b>	18.392
<b>De 25 a 29 años</b>	15.933
<b>De 30 a 34 años</b>	12.398
<b>De 35 a 39 años</b>	10.296
<b>De 40 a 44 años</b>	9.137
<b>De 45 a 49 años</b>	8.910
<b>De 50 a 54 años</b>	7.103
<b>De 55 a 59 años</b>	5.817
<b>Total</b>	87.986

*Fuente:* (INEC, 2010)

*Elaboración:* Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

#### Población con proyección a 2017

**Tabla 9.**  
*Población con proyección a 2017.*

<b>Población año 2010</b>	<b>Población Año 2017</b>	$P = P_0 [1 + (Tc)]^t$ $P = 87.986[1 + (0,0362)]^7$ $P = 87.986 (1.282640993)$ <b>P = 112.854,45</b>
87.986	39.719	
<b>Tasa de crecimiento urbano</b>	3,62%	

*Fuente:* (INEC, 2010)

*Elaboración:* Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Es pertinente realizar una estratificación a la población total es decir extraer una muestra de la misma, a través de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{\epsilon^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**En donde:**

- Z= nivel de confianza
- P= proporción esperada (positiva)
- Q= proporción no esperada (negativa)
- N= Población Objetivo
- E= error muestral

**Datos:**

- (n) Muestra obtenida = 382
- (Z) Valor de confianza = 1,96
- (P)= Proporción de fracaso 0,5
- (Q) Proporción de acierto = 0,5
- (N) población objetivo = 112.854,45
- (E) Error Muestral = 0,05

**Aplicación:**

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(N)}{(0,05)^2(N-1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(112.854,45)}{(0,05)^2(112.854,45-1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{108385,41}{283094025}$$

$$n = 382$$

Una vez aplicada la formula, se obtuvo que la muestra objeto de estudio es de 382 personas, quienes se encuentran distribuidas en las seis parroquias urbanas de la ciudad de Loja.

Se elaboró una matriz que divide el número de encuestas por parroquia, número de participantes por barrio, y atendiendo al principio de equidad la respectiva división para los géneros masculino y femenino. (*Ver anexo Nro. 1*).

## 6. RESULTADOS

Con el propósito de determinar la incidencia entre alfabetización digital e inclusión laboral de la población de adultos jóvenes y adultos maduros del área urbana de la ciudad de Loja, se desarrolló la investigación de campo de acuerdo a los objetivos planteados cuyos resultados se presentan en el siguiente orden:

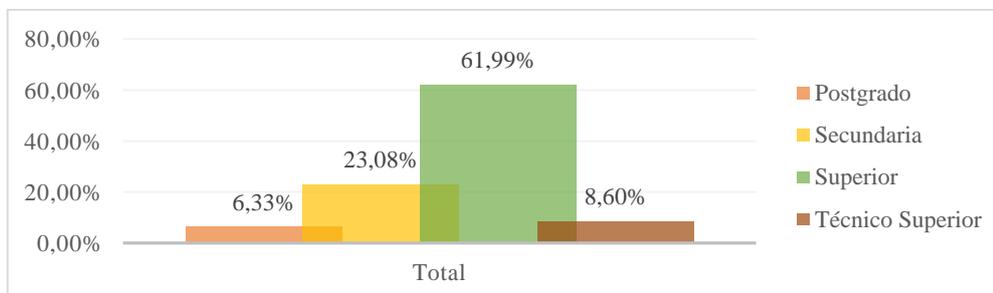
### 6.1. Grado de alfabetización digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja.

Para el cumplimiento de este objetivo específico, se aplicó las encuestas a la población urbana de la Ciudad de Loja, cuyo rango de edad fue de entre 20 a 60 años, la información recabada a través de este mecanismo dio lugar a conocer la situación actual sobre la alfabetización digital en la Ciudad.

Es importante mencionar que, de acuerdo al planteamiento de los objetivos, y para mejor comprensión de los resultados, se interpretó la información por segmentos de población adulta joven y adulta madura por separado.

#### Segmento de adultos jóvenes (De 20 a 40 años)

**Aspecto Demográfico:** se ha considerado las variables de nivel de instrucción y rama de actividad económica u ocupacional.



**Figura 8.** Nivel de Instrucción.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordóñez Oviedo, Kelly Briggette.

En cuanto al nivel de instrucción de la población adulta joven encuestada, el 61,99% pertenece al nivel de instrucción Superior, seguida del 23,08% que comprende la instrucción secundaria, el 8,60% ha cursado el nivel técnico superior, y el 6,33% ha cursado estudios de Postgrado.

**Tabla 10.**  
*Rama de actividad económica u ocupacional.*

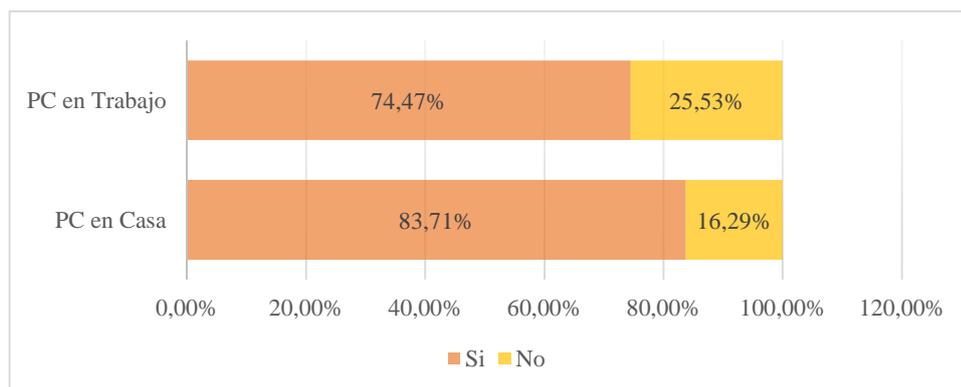
<b>ACTIVIDAD LABORAL/ OCUPACIÓN</b>	<b>Total</b>
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2,71%
Actividades de la atención de la salud humana	1,81%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,57%
Actividades financieras y de seguros	2,26%
Actividades inmobiliarias	0,90%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15,84%
Administración pública y defensa	3,62%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,81%
Artes, entretenimiento y recreación	0,45%
Comercio al por mayor y menor	9,05%
Construcción	2,71%
Enseñanza	4,52%
Industrias manufactureras	1,81%
Información y comunicación	0,45%
No declarado	0,45%
Otras actividades (Estudiantes)	28,05%
Quehaceres domésticos	4,52%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,90%
Transporte y almacenamiento	4,52%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

La actividad ocupacional de los participantes se concentra en los estudiantes 28,05%, mientras que 15,84% pertenecen a la rama de actividades profesionales, científicas y técnicas, el 13,57% se dedican a actividades de servicios administrativos y de apoyo.

**Acceso a recursos informáticos:** Considera las variables de acceso a computadora e internet que tienen en el hogar, y lugar de trabajo.

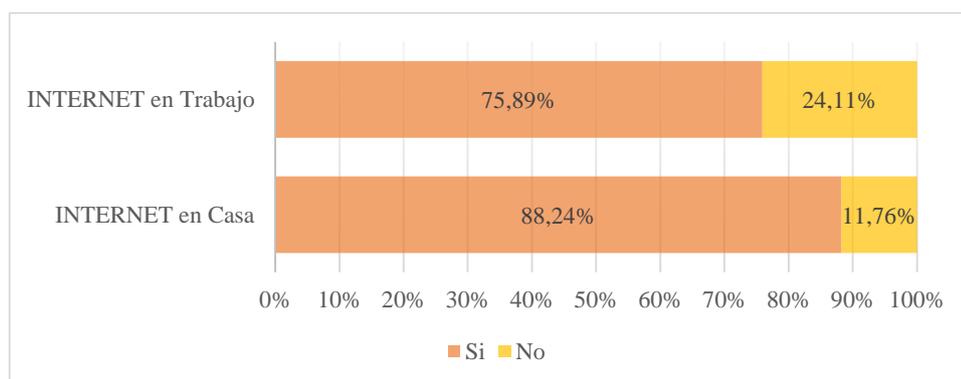


**Figura 9.** Acceso a computadora en casa y lugar de trabajo.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

En relación al acceso a recursos informáticos, el 83,71% y el 74,47% de la población encuestada afirmaron tener computadora en su hogar y en su trabajo respectivamente, mientras que el 16,29% y 25,53% no posee computadora ni en su hogar ni lugar de trabajo.



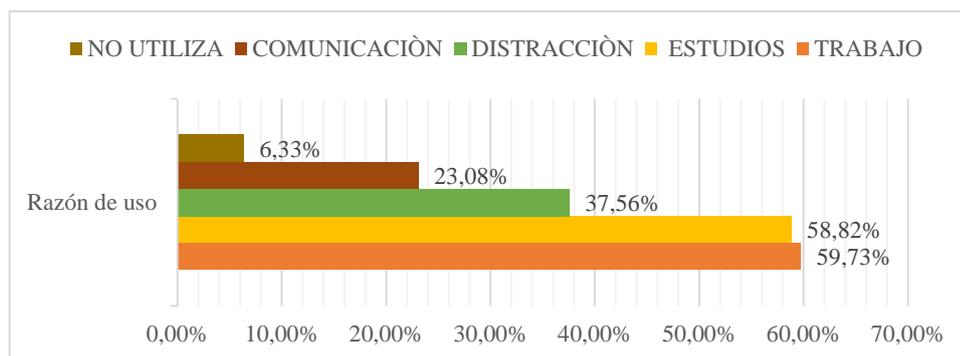
**Figura 10.** Acceso a internet en casa y lugar de trabajo.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

El 88,24% y el 75,89% de la población encuestada afirmaron tener acceso a internet en sus hogares y lugar de trabajo respectivamente, mientras que el 11,76% y el 24,11% restante no tienen acceso a internet en ninguno de estos dos lugares.

**Uso del recurso informático:** considera las variables razón de uso del recurso informático, y frecuencias de usos del internet.

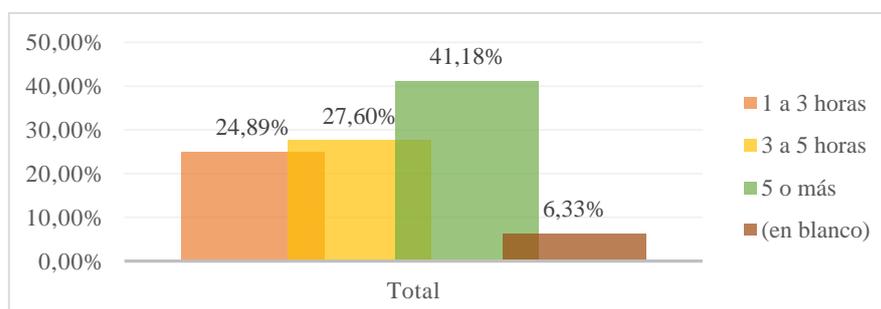


**Figura 11.** Razón de uso de la computadora e internet.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

Los resultados obtenidos determinan que el 59,73% de los encuestados afirmaron que la razón por la que utilizan la computadora e internet es porque representa una necesidad en el trabajo, 58,82% lo hacen por estudios, el 37,56% y el 23,08% lo utilizan por distracción y comunicación respectivamente, mientras que el 6,33% no utilizan ninguno de estos recursos informáticos.



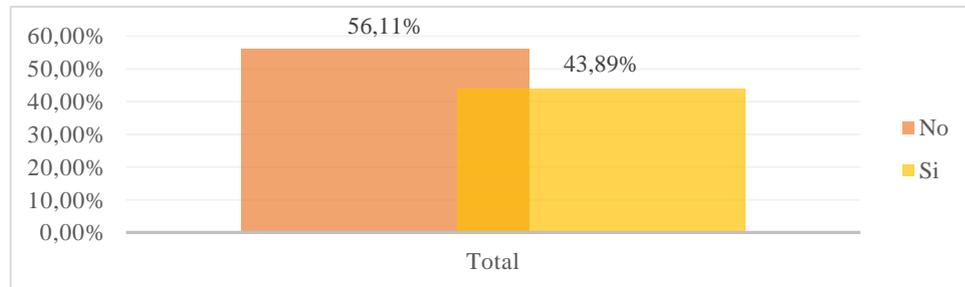
**Figura 12.** Frecuencia de uso de internet.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

En cuanto a la frecuencia de uso de internet, del total de la población encuestada, el 41,18% utiliza el internet 5 o más horas diarias, el 27,60% dedica en promedio de 3 a 5 horas diarias, mientras que el 24,89% dedica 1 a 3 horas diarias de uso de internet, el 6,33% representa a las personas que contestaron mediante pregunta vinculada que no utilizan ningún recurso tecnológico.

**Conocimiento de recursos informáticos:** Considera las variables de capacitación, forma de financiamiento, y nivel de conocimientos del recurso informático (computadora e internet).

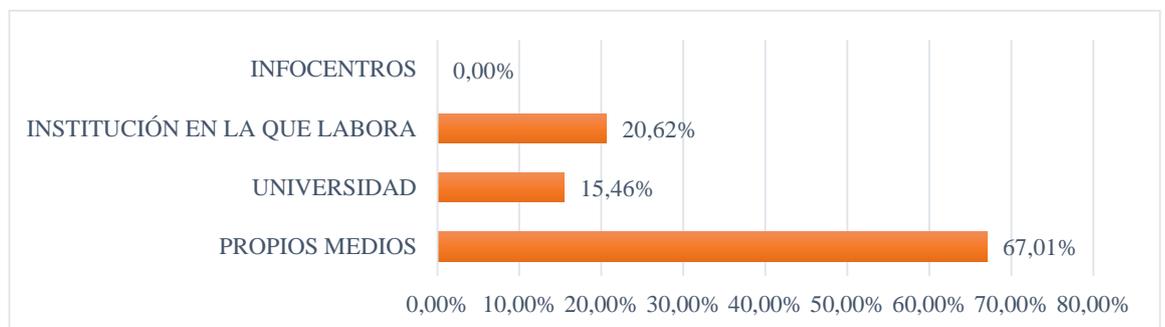


**Figura 13.** Capacitación recibida.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

De total de encuestas realizadas a la población adulta joven, el 56,11% afirma no haber recibido algún curso de capacitación referente al manejo de computadora e internet, mientras que el 43,89% señala si haber recibido capacitaciones referentes al tema mencionado.



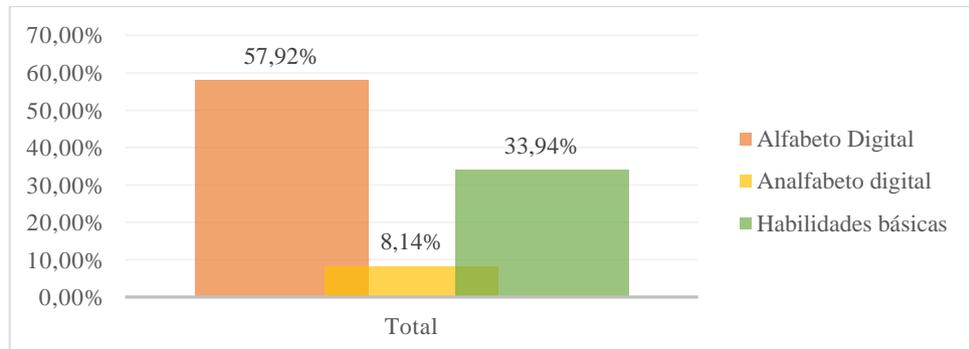
**Figura 14.** Financiamiento de las capacitaciones.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante encuestas, el 67,01% recibió capacitación por sus propios medios, el 20,62% señaló que la capacitación recibida fue financiada por la institución en la que laboran, y el 15,46% indicó que la forma de financiamiento de estas capacitaciones han sido por medio de

una institución superior, ninguno de los encuestados mencionó haber recibido capacitación por medio de los infocentros.

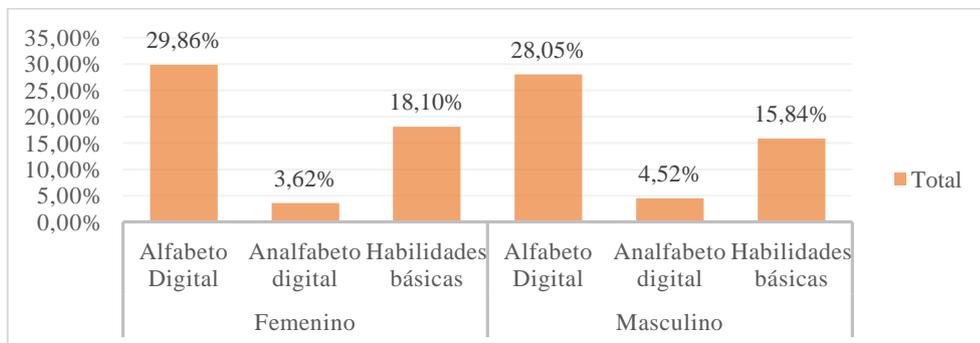


**Figura 15.** Nivel de Conocimientos.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Respecto al conocimiento y manejo de la computadora e internet, del total de la población encuestada, el 57,92% es alfabeto digital, el 33,94% califica en habilidades básicas, mientras que el 8,14% pertenecen al grupo de analfabetos digitales.

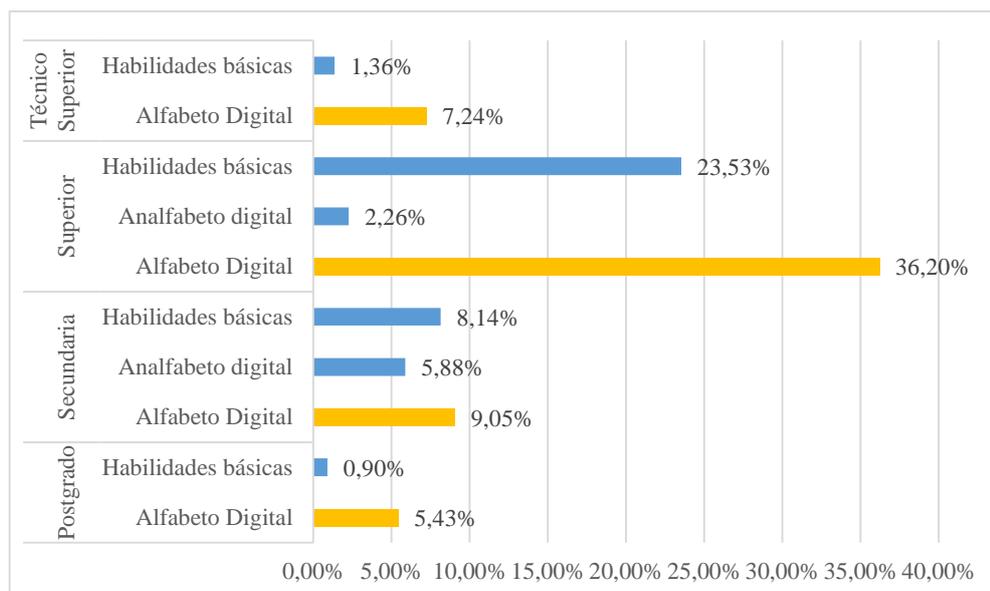


**Figura 16.** Relación de Variables: Género- Nivel de Conocimiento

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Del total de las encuestas aplicadas a la población adulta joven, para el grupo de alfabetos digitales el 29,86% son mujeres y el 28,05% son varones, para el grupo perteneciente a habilidades básicas, el 18,10% son mujeres, y el 15,84% son varones, mientras que para el grupo de analfabetos digitales el 3,62% son mujeres, y el 4,52% son varones.

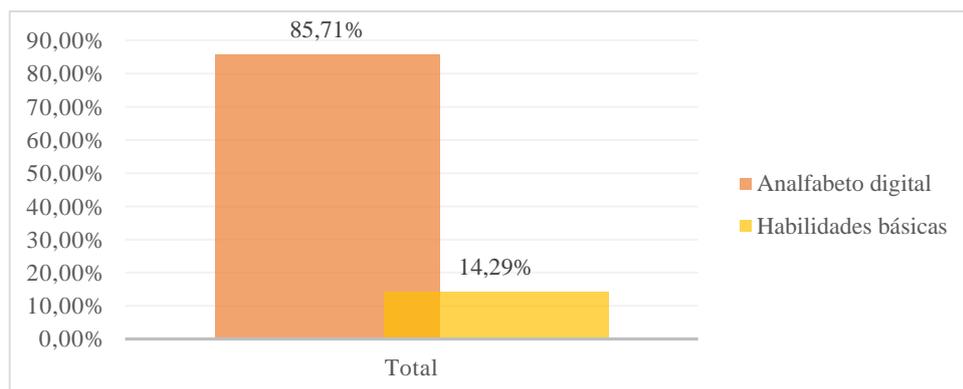


**Figura 17.** Relación de variables: nivel de instrucción - nivel de conocimientos.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

A partir de los resultados de las encuestas aplicadas a la población objeto de estudio, se determina que, para el nivel de instrucción secundaria, el 9.05% son alfabetos digitales, para el nivel técnico superior el 7,24% son alfabetos digitales, para el nivel de instrucción superior, el 36,20% pertenecen al grupo de alfabetos digitales, y el 5,43% de alfabetos digitales son personas que han cursado estudios de postgrado.

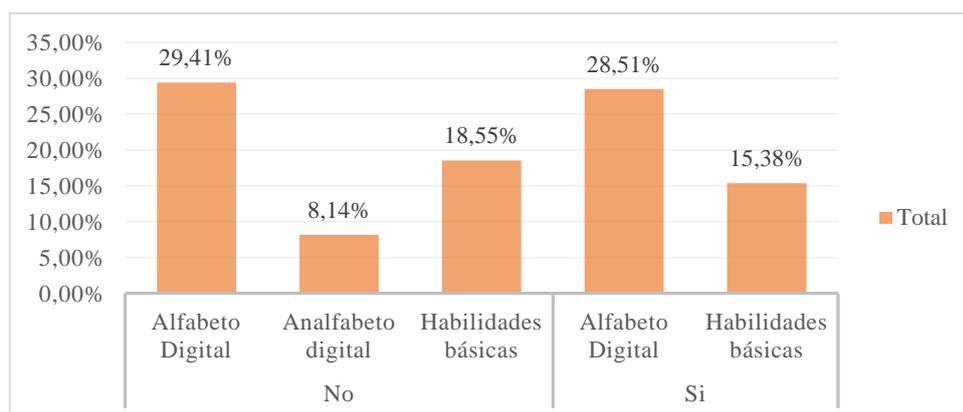


**Figura 18.** Relación de variables: Razón de uso (no utiliza) y nivel de conocimientos.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Del total de la población adulta joven, las personas que no utilizan estos recursos tecnológicos son en 85,71% analfabetos digitales, mientras que un 14,29% son personas que cuentan con habilidades básicas.



**Figura 19.** Relación de variables: Capacitación y nivel de conocimientos.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

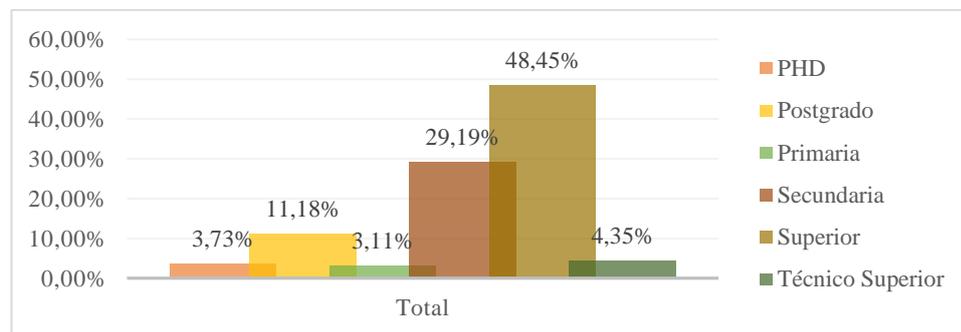
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

En relación a la capacitación de las personas y su nivel de conocimientos, se detalla que el 29,41% de las personas que no han recibido capacitación y el 28,51% de las que sí han recibido capacitación se ubican dentro del grupo de alfabetos digitales, por su parte el 18,55% de las personas que no han recibido capacitación y el 15,38% de las que sí han recibido se ubican en el grupo de habilidades básicas, tan solo el 8,14% de las personas que no han recibido

capacitación son analfabetos, no se evidencia datos de personas que si han recibido capacitación y se encuentran en este último grupo.

### Segmento de población adulta madura (De 40 a 60 años)

**Aspecto Demográfico:** Considera las variables nivel de instrucción y rama de actividad económica u ocupacional.



**Figura 20.** Nivel de Instrucción.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordóñez Oviedo, Kelly Briggette.

En cuanto al nivel de instrucción de la población adulta madura encuestada, el 48,45% pertenece al nivel de instrucción Superior, seguida del 29,19% que comprende la instrucción secundaria, el 11,18% ha cursado el nivel de postgrado, el 4,35% se ha instruido en el nivel técnico superior, mientras que el 3,73% y el 3,11% ha cursado estudios de Doctorado y primaria en su orden.

**Tabla 11.**

*Rama de actividad económica u ocupacional.*

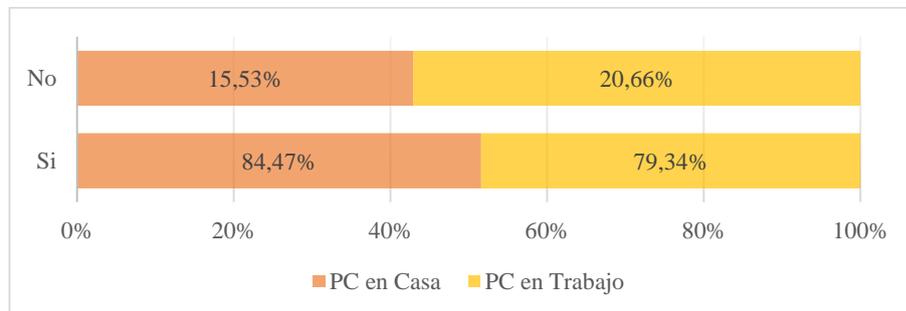
<b>ACTIVIDAD LABORAL/ OCUPACIÓN</b>	<b>Total</b>
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7,45%
Actividades de la atención de la salud humana	6,83%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12,42%
Actividades financieras y de seguros	1,86%
Actividades inmobiliarias	2,48%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15,53%
Administración pública y defensa	3,11%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5,59%
Artes, entretenimiento y recreación	1,24%
Comercio al por mayor y menor	9,32%
Construcción	1,24%
Enseñanza	11,80%
No declarado	1,24%
Otras actividades (Jubilados)	9,32%
Quehaceres domésticos	6,21%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,86%
Transporte y almacenamiento	2,48%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

De acuerdo a los principales resultados obtenidos del total de la población encuestada, 15,53% pertenecen a la rama de actividades profesionales, científicas y técnicas, el 12,42% se dedican a actividades de servicios administrativos y de apoyo, y el 11,80% representan a la rama económica de la enseñanza.

**Acceso a recursos informáticos:** Considera las variables de acceso a computadora e internet en el hogar, y lugar de trabajo.

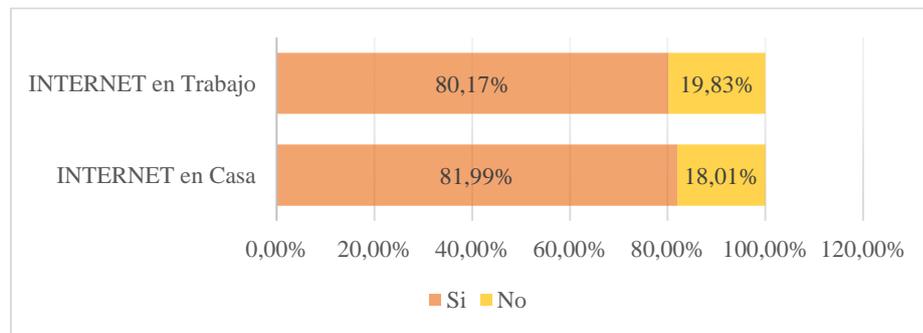


**Figura 21.** Acceso a computadora en casa y lugar de trabajo.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

El 84,47% y el 79,34% de la población encuestada afirmaron tener computadora en su hogar y en su trabajo respectivamente, mientras que el 15,53% y el 20,66% no tienen acceso a computadora ni en su hogar ni lugar de trabajo.



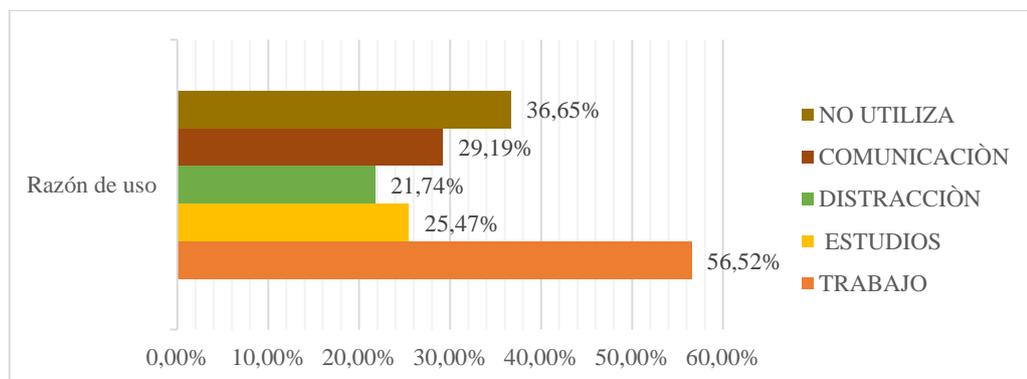
**Figura 22.** Acceso a internet en casa y lugar de trabajo.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

El 81,99% y el 80,17% de la población encuestada afirmaron tener acceso a internet en sus hogares y lugar de trabajo respectivamente, mientras que el 18,01% y el 19,83% restante no tienen acceso a internet en ninguno de estos dos lugares.

**Uso del recurso informático:** considera variables de razón de uso del recurso informático, y frecuencias de usos del internet.

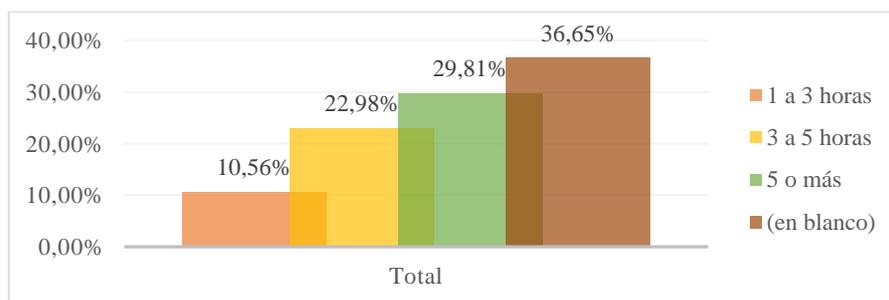


**Figura 23.** Razón de uso de la computadora e internet.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Los resultados obtenidos determinan que el 56,52% de los encuestados afirmó que la razón por la que utilizan la computadora e internet es porque representa una necesidad en el trabajo, 25,47% lo hacen por estudios, el 21,74% y el 29,19% lo utilizan por distracción y comunicación respectivamente, mientras que el 36,65% no utilizan ninguno de estos recursos informáticos.



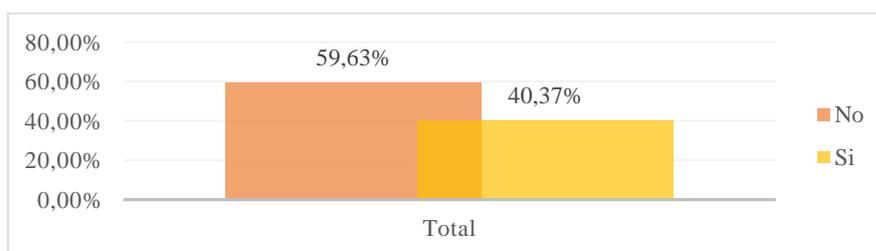
**Figura 24.** Frecuencia de uso de internet.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

En cuanto a la frecuencia de uso de internet, del total de la población encuestada, el 29,81% utiliza el internet 5 o más horas diarias, el 22,98% dedica en promedio de 3 a 5 horas diarias, mientras que el 10,56% dedica 1 a 3 horas diarias de uso de internet, el 36,65% representa a las personas que contestaron mediante pregunta vinculada que no utilizan ningún recurso tecnológico.

**Conocimiento de recursos informáticos:** Considera variables de capacitación, forma de financiamiento, y nivel de conocimientos del recurso informático (computadora e internet).

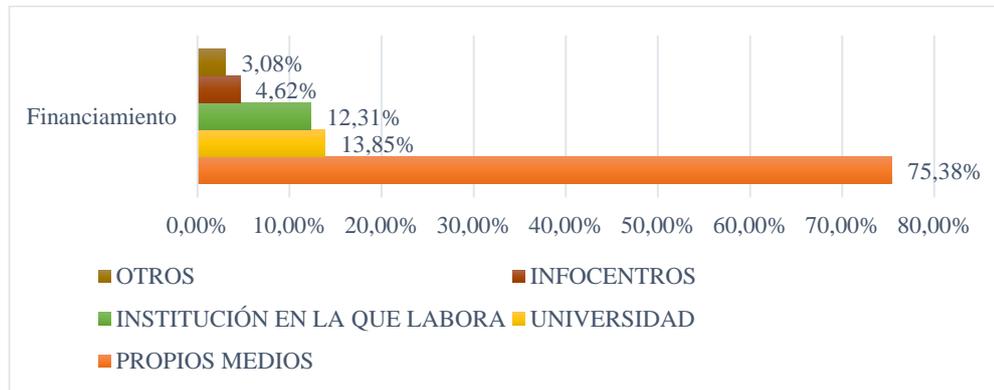


**Figura 25.** Capacitación recibida.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

De total de encuestas realizadas a la población adulta madura, el 56,63% afirma no haber recibido algún curso de capacitación referente al manejo de computadora e internet, mientras que el 40,37% señala si haber recibido capacitaciones referentes al tema mencionado.

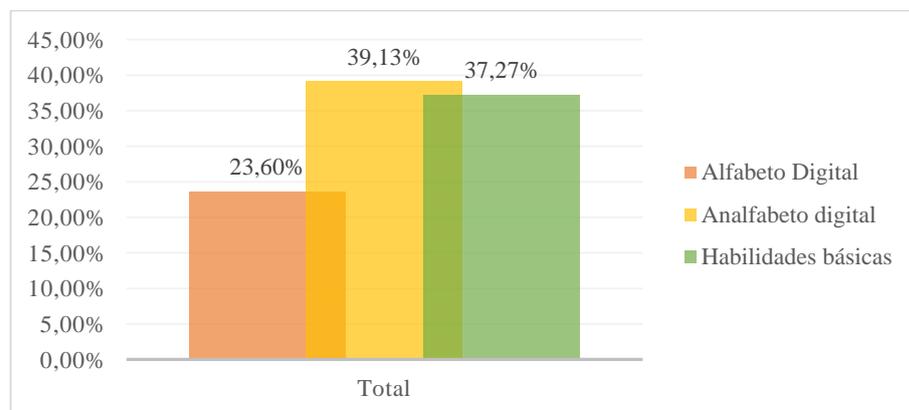


**Figura 26.** Financiamiento de las capacitaciones.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante encuestas, el 75,38% recibió capacitación por sus propios medios, el 13,85% señaló que la capacitación recibida fue financiada por la institución en la que laboran, y el 12,31% indicó que la forma de financiamiento de estas capacitaciones han sido por medio de una institución superior, el 4,62% mencionó haber recibido capacitación por medio de los infocentros, y el 3,08% recibió capacitación por otros medios.

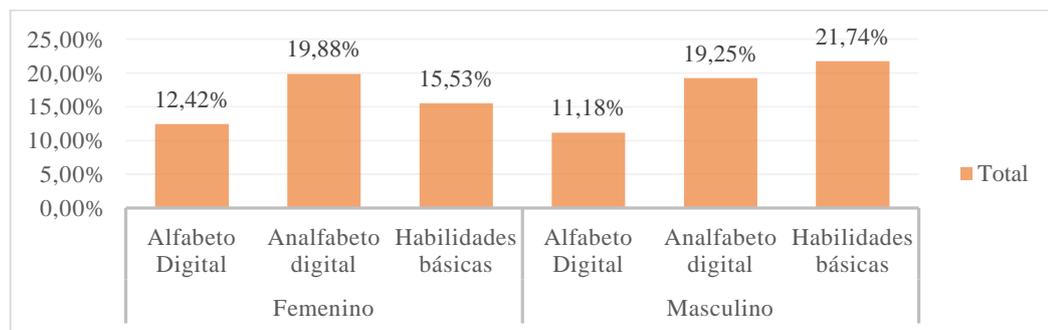


**Figura 27.** Nivel de Conocimientos.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Respecto al conocimiento y manejo de la computadora e internet, del total de la población encuestada, el 39,13% son analfabetos digitales, el 37,27% califica en habilidades básicas, mientras que el 23,60% pertenecen al grupo de alfabetos digitales.

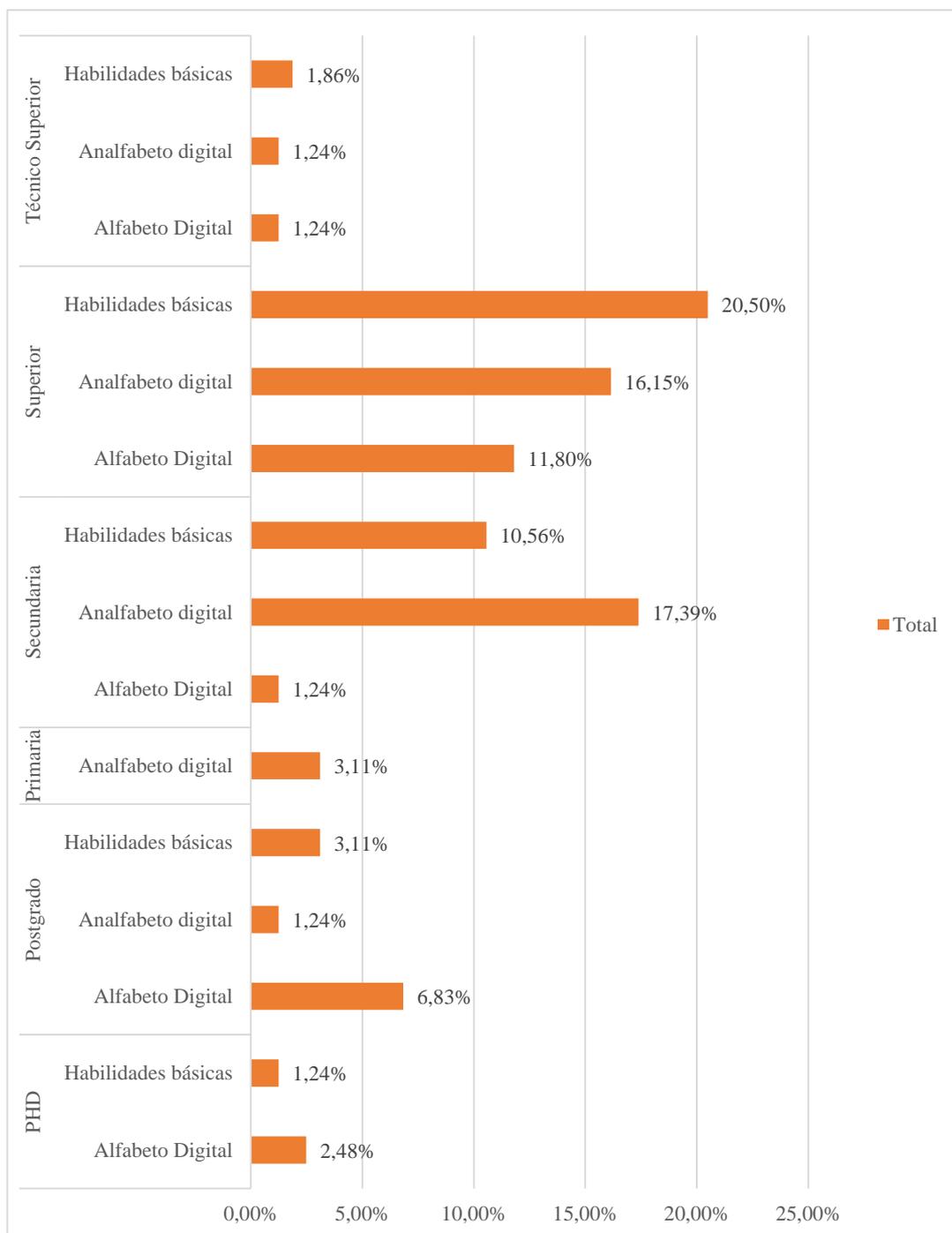


**Figura 28.** Relación de variables: Género- Nivel de Conocimiento

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Del total de las encuestas aplicadas a la población adulta madura, para el grupo de alfabetos digitales el 12,42% son mujeres y el 11,18% son varones, para el grupo pertenecientes a habilidades básicas, el 15,53% son mujeres, y el 21,74% son varones, mientras que para el grupo de analfabetos digitales el 19,88% son mujeres, y el 19,25% son varones.



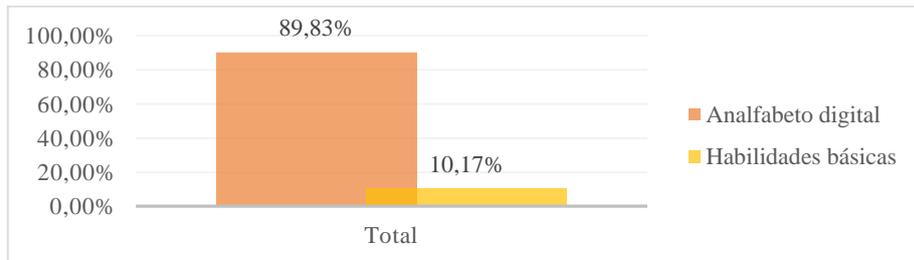
**Figura 29.** Relación de variables: nivel de instrucción y nivel de conocimientos.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

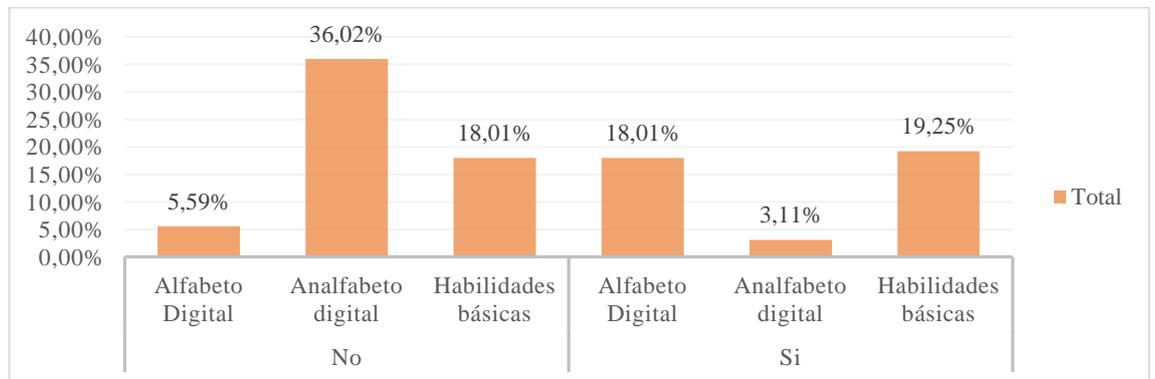
Se determina que, para el nivel de instrucción primaria, el 3,11% son analfabetos digitales, para el secundario el 17,39% son analfabetos digitales, para el nivel de instrucción técnica y superior, el 1,86% y el 20,50% cuentan con habilidades básicas respectivamente, el 6,83% de alfabetos digitales son personas

que han cursado estudios de postgrado, y el 2,48% de personas que han cursado estudios de doctorado son analfabetos digitales, en tanto que solamente el 1,24% cuenta con habilidades básicas.



**Figura 30.** Relación de variables: Razón de uso (no utiliza) y nivel de conocimientos.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.  
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Del total de la población adulta madura, las personas que no utilizan estos recursos tecnológicos son en 89,83% analfabetos digitales, mientras que un 10,17% son personas que cuentan con habilidades básicas.



**Figura 31.** Relación de variables: Capacitación y nivel de conocimientos.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.  
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

En relación a la capacitación de las personas y su nivel de conocimientos, se detalla que el 5,59% de las personas que no han recibido capacitación y el 18,01% de las que sí han recibido capacitación se ubican dentro del grupo de alfabetos digitales, por su parte el 18,01% de las personas que no han recibido capacitación y el 19,25% de las que sí han recibido se ubican en el grupo de

habilidades básicas, el 36,02% de las personas que no han recibido capacitación y el 3,11% de las que sí, son analfabetos digitales.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a la población adulta (joven y madura) del área urbana de la ciudad de Loja muestran el siguiente resultado respecto al grado de alfabetización digital existente:

**Tabla 12.**  
*Grados de alfabetización digital.*

<b>Grado de alfabetización digital</b>	<b>Total</b>
Alfabeto Digital	43,46%
Analfabeto digital	21,20%
Habilidades básicas	35,34%
Total general	100,00%

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

El 43,46% de la población adulta encuestada son alfabetos digitales, el 35,34% cuentan con habilidades básicas, mientras que el 21,20% representa a los analfabetos digitales.

## **6.2.Contexto generacional digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja.**

Para el cumplimiento del objetivo específico segundo, se aplicó las encuestas a la población urbana de la Ciudad de Loja, cuyo rango de edad fue de entre 20 a 60 años, la información recabada a través de este mecanismo dio lugar a clasificar a cada participante dentro del contexto generacional digital a que pertenece, y con ello determinar el contexto digital que predomina en el área urbana de la ciudad de Loja, además sirvió como pauta para comprobar la teoría mencionada en la investigación.

**Tabla 13.***Contexto generacional digital por edad.*

<b>Generación digital</b>	<b>Porcentaje</b>
Inmigrantes o Baby boomers	19%
Adaptativos o Generación X	29%
Nativos o Milenials	51%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

El contexto generacional predominante en el área urbana de la ciudad de Loja, es el de los nativos o milenials con 51% del total de la población objeto de estudio, el 29% pertenecen a la generación X, y el 19% representa a los inmigrantes o baby boomers.

**Tabla 14.***Contexto generacional digital por nivel de conocimiento.*

<b>Nivel de Conocimiento</b>	<b>Contexto Generacional</b>		
	<b>Inmigrantes o baby boomers</b> 1946- 1964	<b>Adaptativos o generación X</b> 1965- 1979	<b>Nativos o milenials</b> 1980- 2000
	<b>Rangos de edad</b>		
	<b>53-60</b>	<b>38-52</b>	<b>20-37</b>
<b>Alfabeto Digital</b>	19%	28%	62%
<b>Habilidades Básicas</b>	28%	44%	33%
<b>Analfabeto Digital</b>	53%	29%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Población Total</b>	<b>382</b>		

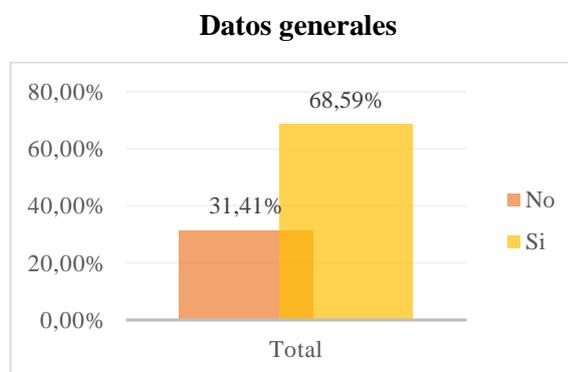
**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

En base a los resultados obtenidos, y previo análisis con la teoría de la investigación se obtuvo que el 19% de inmigrantes o baby boomers son alfabetos digitales, el 28% cuentan con habilidades básicas, y el 53% son analfabetos digitales, para la generación de adaptativos o generación X, el 28% son alfabetos digitales, el 44% cuentan con habilidades básicas, y el 29% son analfabetos digitales, para la generación de nativos o milenials, el 62% son alfabetos digitales, el 33% cuentan con habilidades básicas, y tan solo el 5% son analfabetos digitales.

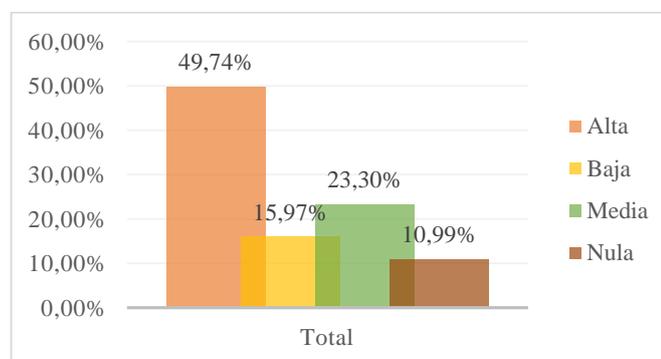
### 6.3. Percepción de inclusión laboral de los adultos jóvenes y adultos maduros en relación a su grado de alfabetización digital.

Para el cumplimiento del objetivo Nro. 3, se consideró el bloque de percepción de inclusión laboral planteado en la encuesta, cuyos resultados permitieron conocer si los participantes se encuentran inmersas en el mercado laboral, y de manera psicológica determinar la percepción de inclusión laboral que sienten respecto de su grado de alfabetización digital.



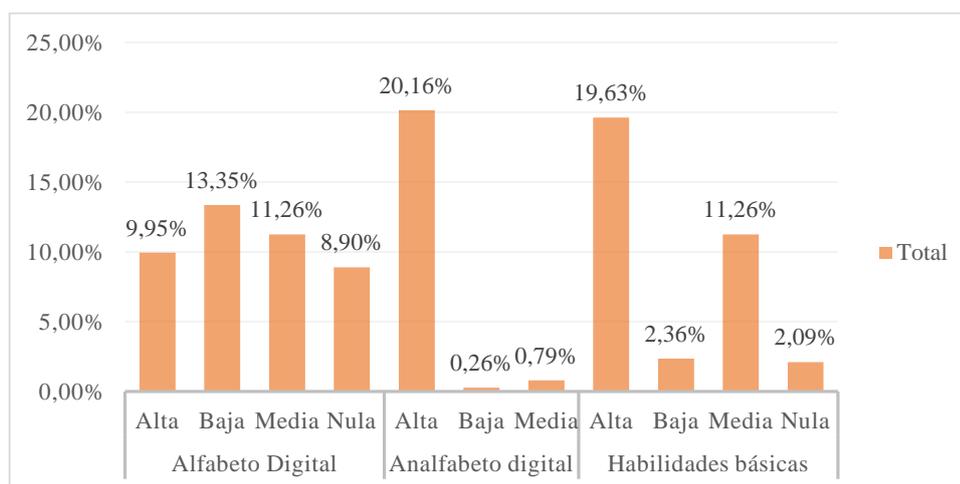
**Figura 32.** Población general que trabajan actualmente.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.  
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

Se determina que el 68,59% de la población adulta tiene una fuente de empleo en la actualidad, mientras que el 31,41% no cuenta con ninguna fuente de empleo.



**Figura 33.** Limitación de la población adulta.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.  
**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette

De acuerdo a los datos obtenidos, el 49,74% de la población adulta siente limitación alta al optar, ingresar o mantenerse en un puesto de trabajo como consecuencia de su falta de conocimiento de las Tics, el 23,30% siente limitación media, el 15,97% limitación baja, y el 10,99% no sienten ninguna limitación.



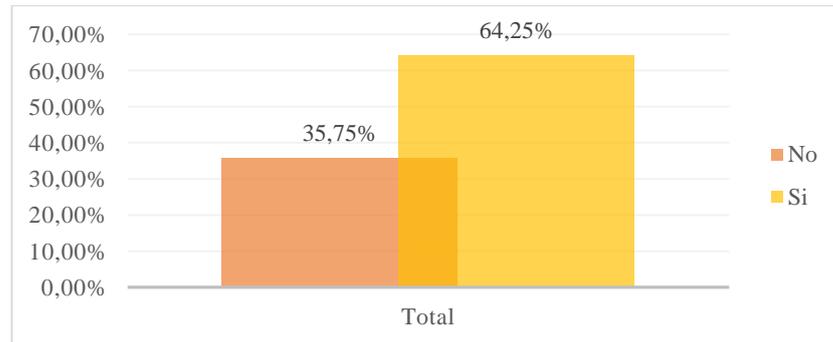
**Figura 34.** Nivel de conocimientos- Limitación.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette

Como resultado de la figura anterior que relaciona nivel de conocimientos con la limitación que los participantes han sentido al optar, ingresar o mantener en un puesto de trabajo, se obtuvo que, el 13,35% y el 11,26% de alfabetos digitales han sentido limitación baja, y media en su orden, el 19,63% de las personas que califican en el segundo nivel de alfabetización digital, han sentido limitación alta, y el 11,26% limitación media, el 20,16% de analfabetos digitales han sentido limitación alta.

### Segmento de adultos jóvenes (De 20 a 40 años)

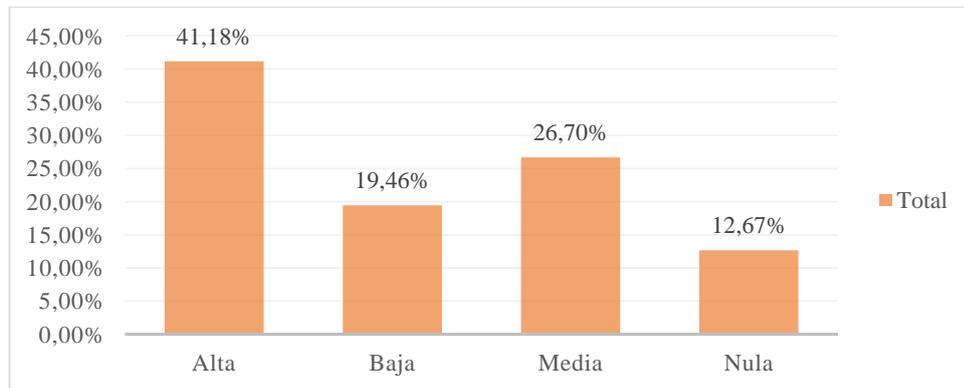


**Figura 35.** Trabajan actualmente

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

De total de la población de adultos jóvenes encuestados, el 64,25% trabajan actualmente, mientras que el 35,75% no poseen fuente de empleo.



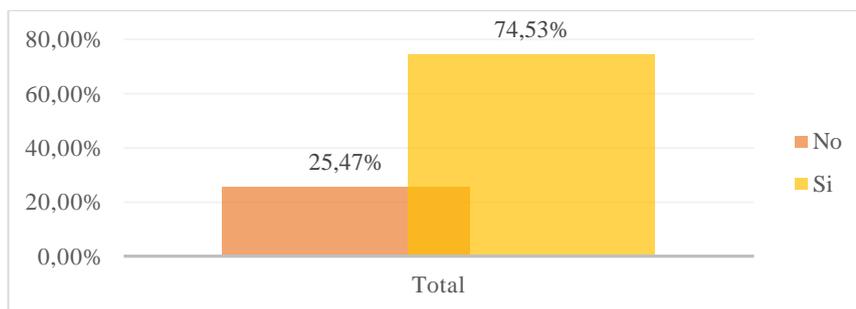
**Figura 36.** Limitación por desconocimiento de las TIC's.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

En relación a la limitación por falta de conocimiento sobre TICS que la población ha sentido al ingresar, optar, y mantenerse en un puesto de trabajo se obtiene que el 41,18% ha sentido limitación alta, el 26,70% ha sentido limitación media, el 19,46% y el 12,67% han sentido limitación baja y nula respectivamente.

### Segmento de adultos maduros (De 40 a 60 años)

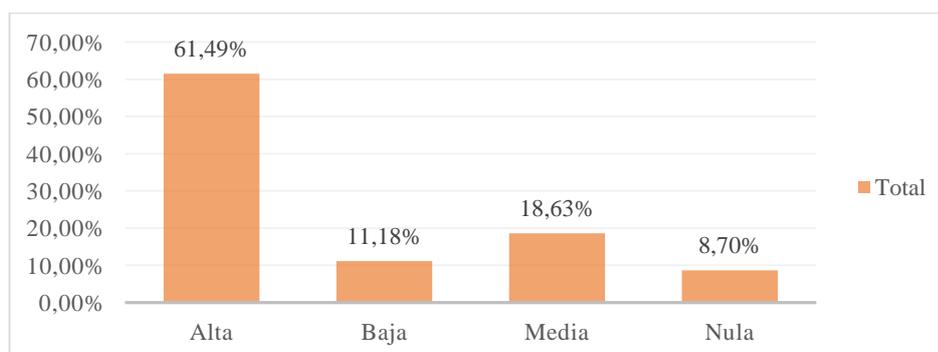


**Figura 37.** Trabajan actualmente

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

De total de la población de adultos maduros encuestados, el 74,53% trabajan actualmente, mientras que el 25,47% no poseen fuente de empleo.



**Figura 38.** Limitación por desconocimiento de las TIC's.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población urbana de la Ciudad de Loja, 2018.

**Autor:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

En relación a la limitación por falta de conocimiento sobre las TICs que la población ha sentido al ingresar, optar, y mantenerse en un puesto de trabajo se obtiene que el 61,49% ha sentido limitación alta, el 18,63% ha sentido limitación media, el 11,18% y el 8,70% han sentido limitación baja y nula respectivamente.

## 7. DISCUSIÓN

### 7.1. Grado de alfabetización digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja.

Las TIC'S son poderosas herramientas para la sociedad en general, pero podrían convertirse en armas peligrosas cuando excluyen a aquellos que no logran acceder al mundo digital, por ello surge un nuevo concepto de alfabetización, distinto de la tradicional forma de aprender a leer y escribir.

Cuando nos presentamos a una sociedad completamente digitalizada recobra importancia el empoderamiento digital<sup>18</sup>, la (CEPAL, 2016), es clara al mencionar que para impulsar trabajo decente y alcanzar crecimiento económico es necesario contar con habilidades digitales, es ya un hecho que impulsa no solo la calidad de vida de las personas, la mejora de la empleabilidad para ingresar al mercado laboral, sino también la productividad de las empresas públicas o privadas.

Considerando las encuestas realizadas a los participantes del área urbana de la ciudad de Loja, se pudo determinar que la gran mayoría de los adultos jóvenes y adultos maduros cuentan con preparación académica superior, además se identificó que la mayoría de encuestados adultos jóvenes son estudiantes, mientras que las ramas de actividad económica predominantes en la ciudad son las dedicadas a los servicios administrativos y de apoyo, y las actividades profesionales, científicas y técnicas. Si bien es cierto la necesidad de las Tic's depende del tipo de trabajo que se realice, es indudable que incorporarlas a todas las áreas de nuestra vida cotidiana

---

<sup>18</sup> De *empoderamiento digital* empezó a hablar la Unesco en una conferencia internacional pronunciada en 2014. Lo que se planteó entonces fue cómo el mundo digital podía ayudar a que personas con discapacidad se empoderaran, lo cual les permite “mejorar su integración social, política y económica [...] ampliando el alcance de la información, los conocimientos y las actividades de que las que disponen.

resulta de mucho beneficio, mucho más si actualmente existe mayor demanda de trabajadores que cuenten con habilidades TIC's (OCDE & BID, 2016), siendo además un aspecto clave para el caso de las empresas e instituciones, ya que ayudan a mejorar la gestión, planificación y administración de los recursos económicos y materiales, y en nuestra vida cotidiana mejora el empoderamiento digital, la inclusión y participación social.

La razón de uso de los recursos informáticos dependió de las necesidades de cada persona, para la mayoría de adultos jóvenes y adultos maduros representa primordialmente una necesidad para el trabajo, los adultos jóvenes utilizan estos recursos por estudios, distracción, y comunicación, mientras que las prioridades para los adultos maduros en su orden son por: comunicación, estudios, y distracción, dentro de este último grupo cuyas edades están comprendidas de 40-60 años, se encuentran personas que ya han desarrollado sus profesiones, algunos persiguen viejos sueños o metas en busca de nuevas oportunidades.

El acceso a recursos informáticos como son: la computadora y el internet, se ha democratizado cada vez más en los hogares y lugares de trabajo, sin embargo es importante mencionar que pese a que universalizar el acceso a las TIC's es un derecho consagrado en el art. 16, numeral 2 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), todavía no se ha podido llegar a la totalidad de hogares, y eso implica una fractura social entre una sociedad que cuenta con estos recursos y otra que no puede acceder a ellos por importantes diferencias alimentadas por factores económicos.

El mayor número de usuarios que tienen acceso a Internet se concentra en las personas adultas jóvenes, y el uso de computadoras en los adultos maduros, cabe

indicar que existen hogares que tienen internet pese a que no tienen computadora, y el uso del mismo se reduce a dispositivos móviles, televisores, tablets, etc. Además, se traduce la posibilidad de que para unos la utilización de la computadora se realiza desde una PC de escritorio o laptop, para otros se realiza desde un cyber o infocentro.

Los adultos jóvenes son los principales usuarios de internet, el 41,18% dedica 5 o más horas al uso de internet, los adultos maduros lo hacen en igual frecuencia pero en menor porcentaje.

Respecto al nivel de alfabetización digital, se determina que el 57,92% de adultos jóvenes son alfabetos digitales, siendo las mujeres quienes representan la mayoría de alfabetos digitales para este grupo. Por otro lado la mayoría de adultos maduros son analfabetos digitales, con este dato se evidencia que frente a los adultos jóvenes, los adultos maduros son más analfabetos, gran parte de los analfabetos digitales son personas que solamente han cursado la primaria, y la secundaria, además, se conoce que dentro de este grupo las mujeres son más analfabetas que los hombres.

Considerando que acceso no es lo mismo que uso, ya que el primero implica la disponibilidad de Tic en los hogares, y lugares de trabajo, para el segundo implica la capacidad de utilización, se identificó que el 36,65% de los adultos maduros no utilizan estos recursos tecnológicos, a diferencia del 6,33% de los adultos jóvenes que tampoco utilizan, esto debido a la existencia de brechas digitales, que para el caso podrían ser de acceso, o de uso.

Consecuentemente, las personas que no utilizan los recursos tecnológicos presentan los niveles más bajos de alfabetización, entre ellos la mayoría son analfabetos y pocos tienen la posibilidad de pertenecer al nivel de habilidades básicas, esto se debe a que afecta muchísimo el hecho de no estar inmerso en la

tecnología. En ningún momento se evidencia que personas que no utilizan las Tics sean alfabetos digitales, por lo tanto existe una relación causa efecto en lo anterior mencionado.

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008), en su artículo 387, numeral 1 y 2, considera que ante la situación de desconocimiento de las Tics, la capacitación resulta ser un aspecto que mejora las competencias, habilidades y destrezas, y; potencia las ya existentes dando una mejor respuesta a las condiciones de un mercado cada día más competitivo, es así que se conoce que los adultos jóvenes se han capacitado en una mayoría no muy significativa frente a los adultos maduros, siendo financiadas estas capacitaciones en su mayoría por sus propios medios, sin embargo se presenta una realidad ante la población de adultos jóvenes en comparación con los adultos maduros al momento de capacitarse, los adultos jóvenes y adultos maduros que han recibido capacitación se ubican dentro de los niveles de alfabetos digitales y habilidades básicas, no se evidencia que existan adultos jóvenes analfabetos aun habiendo cursado capacitación, pero si se evidencia adultos maduros que han recibido capacitación y siguen siendo analfabetos digitales.

Se concluye que en base a la información obtenida como resultado de las encuestas aplicadas dentro del área urbana de la ciudad de Loja, el nivel de alfabetización predominante en la ciudad de Loja es el de alfabetos digitales, mientras que el analfabetismo digital representa el 20,21% de la población objeto de estudio.

## **7.2. Contexto generacional digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja.**

Los hechos sociales, políticos y económicos hacen parte de la construcción de sociedades, y la tecnología ha incidido notablemente en cada una de las generaciones, transformando así sus escenarios de convivencia y desarrollo, y corroborando cada vez más que la tecnología del pasado no es la misma de ahora, ni será igual a la del futuro.

El estudio del contexto generacional de la población adulta no solamente se basó en reconocer la generación predominante en el área urbana de la ciudad de Loja, si no que pretendió además reconocer el nivel de alfabetización digital que cada generación nos presenta y qué influye en ellas.

Para efectos prácticos de esta investigación, se utilizó las etiquetas de uso común que proponen (Straus & Neil, 1991) como las principales generaciones reconocidas a nivel mundial: **Baby boomers, Generación X y Generación Y o Milenials.**

La generación predominante en el área urbana de la ciudad de Loja, es la generación X o milenials con el 51% del total de la población adulta, es decir, personas que según el objeto de estudio están comprendidas en edades de 20 a 37 años.

En base a los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas a la población, se determinó que el 53% de los analfabetos digitales son baby boomers, el 28% que representa al nivel de habilidades básicas son personas que han podido adaptarse de alguna manera a las tecnologías, y tan solo el 19% de esta generación son alfabetos digitales.

El 44% de la generación X, cuentan con habilidades básicas, el 29% son analfabetos digitales que no han podido adaptarse a las tecnologías, y el 28% son alfabetos digitales.

El 62% de los milenials son alfabetos digitales, el 33% cuentan con habilidades básicas, y tan solo el 5% son analfabetos digitales.

Por otra parte, la generación X tiene personas que se encuentran en un nivel intermedio, algunas son alfabetos y otras analfabetas digitales, es decir se encuentran con un pie fuera y otro dentro del mundo tecnológico.

Por lo tanto la explicación a este fenómeno se debe a la influencia en gran sentido por las diferencias insondables, la discontinuidad y el desfase tecnológico del que nos hablaba (Prensky, 2011), a lo que además se suman las brechas digitales mencionadas en la (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2004), las mismas que no solamente son de acceso, sino de uso y calidad de uso, ya que es muy diferente tener una computadora y/o internet, a saber usarla, y otra muy diferente es apropiarse de la tecnología.

En el estudio se presenta un dato relevante que demuestra que milenials en plena época tecnológica son analfabetos digitales, y que en la generación de baby Boomers nos encontramos con alfabetos digitales, personas que de acuerdo al contexto generacional no nacieron rodeados de ordenadores, es por ello importante mencionar que, aunque cada generación está determinada por un conjunto de hechos, sucesos, y revoluciones tecnológicas, cada ser humano ha asumido la tecnología de manera diferente, sea cual sea la generación a la que pertenece por edad, ser analfabeto digital siendo milenials no es una realidad común, ya que representa tan solo el 5% de la población encuestada, sin embargo estas personas jóvenes no han podido aun

adaptarse a la tecnológica en la que irónicamente nacieron, las razones son diversas; falta de cobertura, recursos económicos, falta de interés por parte del gobierno, o incluso falta de interés por parte de la persona misma, que considera conformarse con aquello que tuvo, y la realidad es que cada día las habilidades digitales son motor de cambio en el mundo, por lo que quedarse rezagado en este sentido representa un panorama no muy favorable de desarrollo personal, y mucho menos a edades tempranas.

Sociológicamente, según (Molano, 2014), las generaciones están determinadas más que por la fecha de nacimiento por los contextos de desarrollo y experiencias compartidas, una generación no es un grupo concreto, sino un grupo delimitado que comparte unas mismas condiciones de existencia por ello aunque sea válido generalizar edad con generación, es un error generalizar el conocimiento tecnológico con generación, si bien es cierto esas diferencias de generación a generación son amplias, también existen otros factores determinantes de por medio.

### **7.3. Percepción de inclusión laboral de los adultos jóvenes y adultos maduros en relación a su nivel de alfabetización digital.**

El presente objetivo determinó la percepción de inclusión laboral que sienten las personas de acuerdo a su nivel de alfabetización.

De los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a la población adulta, se obtuvo que el 68,69% tienen una fuente de empleo, teóricamente hablando podemos decir que más de la mitad se encuentran incluidos en el mercado laboral, y en su mayoría son adultos maduros.

Sin embargo, los datos obtenidos sobre la limitación que sienten al optar, ingresar, o mantenerse en un puesto de trabajo por falta de conocimiento de las Tics, indican que la mayoría de adultos maduros sienten limitación alta, ya que las competencias tecnológicas son cada vez más demandadas por parte de las empresas, y el mercado laboral valora especialmente las competencias blandas y técnicas para un mundo cada vez más digital.

De acuerdo al nivel de alfabetización, las personas que en su mayoría han sentido limitación alta son los analfabetos digitales, y los de habilidades básicas, en razón de que la percepción es un aspecto meramente psicológico, se determina que las personas si se consideran limitadas en base al nivel de alfabetización digital que representan, y para estos dos grupos no presenta un panorama favorable a la inclusión laboral.

**7.4.Objetivo general: Determinar la incidencia entre alfabetización digital e inclusión laboral en la población adulta del área urbana de la ciudad de Loja.**

Dando cumplimiento al objetivo general, y con los resultados obtenidos en los objetivos específicos de la investigación, se determina que la alfabetización digital si incide en la oportunidad de conseguir, y/o mantenerse en un empleo, la razón se debe a que las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) están cambiando la sociedad y la economía, y dependiendo de cómo sean gestionadas pueden tener un efecto positivo en el desarrollo de los países, particularmente en la productividad.

La (CEPAL, CAF, & OCDE, 2016) indicaron en la literatura que actualmente existe mayor demanda de trabajadores que cuenten con habilidades en TICs ya que las empresas actuales exigen nuevas competencias laborales, por lo tanto; para la población adulta joven implica un requisito que permite mejorar su empleabilidad, en tanto que para los adultos maduros significa estar a la par de la tecnología, actualizándose constantemente para continuar en el mercado laboral. Además, evidenciando la información respecto al grado de alfabetización digital que presentaron los adultos maduros, es evidente que los adultos mayores (población no investigada) al ser un colectivo de exclusión social, también pueden encontrarse en exclusión digital, por lo que desarrollar en ellos estas habilidades, más que garantizarles un puesto de trabajo, es brindarles la oportunidad a una mejora de calidad de vida.

## 8. CONCLUSIONES

- El estudio demostró que en el área urbana de la ciudad de Loja, los adultos maduros comprendidos en edades de 40 a 60 años, en su gran mayoría son analfabetos digitales, debido a que su crecimiento y desarrollo no se dio durante el boom tecnológico, esta parte de la población se siente mucho más excluida por el desconocimiento de la tecnología.
- El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, es quien trabaja para reducir la brecha digital en el país, y uno de esos brazos es el programa Infocentros, que dota de acceso gratuito a Internet y capacitaciones en todos los rincones del Ecuador, sin embargo apenas el 4,62% de la población adulta madura encuestada afirma haber recibido capacitación por medio de los infocentros implementados por el Municipio de Loja.
- Se concluye que el desfase tecnológico es una razón para las diferencias existentes entre generaciones, no obstante se obtuvo que el 5% de milenials son analfabetos digitales, en tanto que el 19% de baby boomers son alfabetos, esto se atribuye esencialmente a la predisposición de las personas a capacitarse constantemente, y por las diferencias existentes como causa de las brechas digitales.
- El desarrollo de las TIC ha generado dos polos que tienen una clara incidencia en el ámbito laboral: por una parte están aquellas personas que tienen fácil acceso y dominio de la tecnología, y por otra, quienes tienen un

acceso difícil, dominio precario, costoso y a veces imposible, y quienes sienten mayor limitación a ingresar y mantenerse en un puesto de trabajo son los adultos maduros, puesto que esas diferencias en el conocimiento es lo que les impide tener total confianza en su desempeño ya sea personal como laboral, y en vista de que el trabajador hoy en día tiene varios ejes de participación en la sociedad del conocimiento, es primordial que cuente con las competencias digitales necesarias que el mundo actual exige para su desempeño.

## 9. RECOMENDACIONES

- Atendiendo al art. 1 de la Ley de Educación Superior, las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano tienen como una de sus misiones la vinculación con la colectividad, por tanto se recomienda proponer articulaciones entre las entidades de educación superior, para trabajar en red desarrollando capacitaciones de alfabetización digital para adultos a partir de la etapa madura, cuyos actores de la enseñanza sean los propios estudiantes de las carreras afines a la educación, y con ello puedan acreditar practicas pre-profesionales a la vez que solucionan significativamente el problema del analfabetismo digital.
- A los futuros tesisistas, proponer investigaciones sobre alfabetización digital en adultos mayores ya que representan un colectivo de exclusión social.
- A los infocentros comunitarios y demás entidades competentes, promocionar y difundir de manera efectiva y amplia el Plan Nacional de Alistamiento Digital 2.0 (PLANADI 2.0), que tiene como fin erradicar el analfabetismo digital mediante cursos programados, es importante mencionar en este punto que la alfabetización digital debe diseñarse teniendo en cuenta elementos que permitan potenciar la inclusión social, laboral y digital, puesto que no solo debe centrarse en aspectos instrumentales, sino en elementos más integradores relacionados con la comunicación intercultural, el acceso a la comunicación, derechos humanos, etc.
- A los tesisistas, proponer investigaciones que permitan conocer el nivel de cumplimiento de las políticas públicas propuestas por el PLANADI.

- A las entidades rectoras, universidades, tesistas, etc.; realizar un diagnóstico que permita conocer las brechas digitales (acceso, uso y calidad) existentes en nuestra ciudad tanto en la población adulta joven, madura y mayor, y con ello proponer soluciones integrales a cada contexto generacional.
- A los ciudadanos, independientemente de que las entidades encargadas se impliquen en transformarnos en ciudadanos ‘digitales’, nosotros como individuos, también tenemos el deber de preocuparnos y responsabilizarnos de nuestra carrera profesional y nuestra formación, es por ello importante no aceptar el confort como un estilo de vida, si no ir en búsqueda de esas nuevas habilidades que el mercado laboral requiere hoy en día.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Agenda Educativa Digital. (2017-2021). *Enfoque de la Agenda Digital*. Quito, Ecuador.: MINEDUC. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/enfoque-agenda-educativa-digital/>
- Agudelo Benjumea, M. M. (s/f). *Gestión de Contenidos de Educación Virtual de Calidad*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional de Colombia en asocio con la Universidad de Antioquia:  
[aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men/docsoac3/0304\\_percepcion.pdf](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men/docsoac3/0304_percepcion.pdf)
- Ander Egg, E. (2001). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen. Recuperado el 08 de Diciembre de 2017
- Arias Castilla , C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizontes Pedagógicos 8.1*.
- Arteaga Basurto, C., & González Montaña, M. (2001). *Diagnóstico en Desarrollo Comunitario*. México: UNAM. Recuperado el 08 de Diciembre de 2017, de <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>
- Arts, R. S. (1993). Royal Society of Arts. *RSA Computer literacy and information technology*. Oxford: Heinemann.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Editorial Jurídica Ecuador.

- Bawden, D. (2002). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización. *En Anales de documentación*, 5, 361-408. Obtenido de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2261>
- Buesa, C. B. (2013). La importancia de la formación de los nativos e inmigrantes en entornos digitales en la era de la conectividad. *Revista de comunicación y ciudadanía digital* 2.2, 129,152. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4546896.pdf>
- CEPAL. ( 1970 - 2025). *Definición de población urbana y rural utilizadas en los países Latinoamericanos*. Obtenido de Boletín Demográfico No. 63, de enero de 1999: <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/5160/BD63def00e.html>
- CEPAL. (2003). *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: United Nations Publications. (ONU). Obtenido de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_1\\_05/aci04105.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm)
- CEPAL. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: División de Publicaciones y Servicios. Obtenido de [www.sela.org/media/.../agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf](http://www.sela.org/media/.../agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf)
- CEPAL, CAF, & OCDE. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017 Juventud, competencias y emprendimiento*. Santiago. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40721>
- Código Orgánico de la Economía Social de los Conoc. (2016). *Registro Oficial N° 899*. Quito: Editora Nacional.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 . Ecuador:  
Estudios Jurídicos.

DGTIC. (2014). *UNAM*. Obtenido de Habilidades digitales:  
<http://www.educatic.unam.mx>

Díaz, C. (2018). *Gestión.Org*. Obtenido de Inserción Laboral: la mejor manera de  
acceder al trabajo para los que más lo necesitan:  
<https://www.gestion.org/insercion-laboral/>

Encuesta Nacional de Empleo, D. y. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y  
Censos*. Obtenido de  
<https://observatoriotic.mintel.gob.ec/estadistica/index.html>

Erickson, E. (2004). *Sociedad y adolescencia*. Siglo XXI.

Estivill, J. (2003). *Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y  
estrategias*. Ginebra: International Labour Organization. Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?isbn=9223136520>

Estivill, J. (2003). *Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y  
estrategias*. Ginebra: International Labour Organization.

Ferreira, & Dudziak. (2004). La alfabetización informacional para la ciudadanía en  
América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales  
de información y/o inclusión digital. *In World library and information  
congress: 70th IFLA General Conference and Council*. IFLA. Obtenido de  
<https://archive.ifla.org/IV/ifla70/papers/157s-Pinto.pdf>

Ferreira, & Dudziak. (2004). La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y/o inclusión digital. *In World library and information congress: 70th IFLA General Conference and Council. IFLA.*

Genisans de Guidobano, N., & Scaron de Quintero, M. T. (2000). *El diagnóstico social*. Buenos Aires: HVMANITAS. Recuperado el 08 de Diciembre de 2017

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México.

INEC. (2010). *Fascículo Provincial Loja*. Loja: INEC.

INEC. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC. (2014). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC. (2017). *Reporte de Economía Laboral*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2017, de [www.ecuadorencifras.gob.ec/...inec/.../2017/.../Informe\\_Economia\\_laboral-sep17.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/...inec/.../2017/.../Informe_Economia_laboral-sep17.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). INEC. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-analfabetismo-digital-en-ecuador-se-reduce-en-10-puntos-desde-el-2012/>

Izquierdo Martínez, Á. (2007). Psicología del desarrollo de la edad adulta. *INFAD Revista de Psicología*, N° 2, 67-86. Recuperado el 08 de Diciembre de 2017, de [infad.eu/RevistaINFAD/2007/n2/volumen1/0214-9877\\_2007\\_2\\_1\\_67-86.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/2007/n2/volumen1/0214-9877_2007_2_1_67-86.pdf)

Jiménez, J. (02 de Noviembre de 2017). *Nuevo mercado laboral: Competencias Digitales y empleabilidad*. Obtenido de <https://puentesdigitales.com/2017/11/02/nuevo-mercado-laboral-competencias-digitales-y-empleabilidad/>

Katz, & Hilbert. (2003). *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. United Nations Publications.

Leal Sánchez, C. M. (17 de Noviembre de 2017). *Etapas del desarrollo humano*. Obtenido de Etapas de la adultez: <https://desarrollohumano.wordpress.com/etapa-de-la-aduldez/>

Ley de Educación Intercultural. (2011). *Registro Oficial Suplemento 417*. Quito: Lexis.

Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2011). Registro Oficial N° 417. Quito: Editora Nacional.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones. (Febrero de 2015). Registro Oficial N° 439. Quito, Ecuador: Editora Nacional.

- Microsoft Corporation. (2017). *Digital Literacy*. Obtenido de <https://www.microsoft.com/es/DigitalLiteracy/default.aspx>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (30 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-5447.html>
- Molano, A. (2014). *Generaciones digitales: entre épocas y tecnologías*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.holista.es/spip/IMG/pdf/generaciones-y-tecnologias.pdf>
- OCDE, & BID. (2016). *América Latina y el Caribe 2030: Escenarios Futuros*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/handle/11319/7978>
- OIT. (s.f.). *Empresa Inclusiva*. Obtenido de Materiales de Apoyo a la Inclusión Laboral: <http://www.empresainclusiva.cl/empresa-inclusiva/inspiraciones/articulos/comoserempresainclusiva/>
- OMS. (2015). *Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud*. Ginebra: Ediciones OMS. Obtenido de [apps.who.int/iris/bitstream/10665/186466/1/9789240694873\\_spa.pdf](apps.who.int/iris/bitstream/10665/186466/1/9789240694873_spa.pdf)
- Oviedo, G. (Agosto de 2004). La definición del concepto de percepción en psicología. *Revista de Estudios Sociales*, no. 18., 89-96. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de [www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf)
- Papalia, D., Sterns, H., Feldman, R., & Camp, C. (2009). *Desarrollo del adulto y vejez* (Vol. Tercera edición). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 06 de Diciembre de 2017, de

[https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjEoN29xfXXAhWB5YMKHcS\\_ADsQFggmMAA&url=https%3A%2F%2Fpsicobolivar.files.wordpress.com%2F2011%2F09%2Fdesarrollo-del-adulto-y-vejez-papalia-libro.pdf&usg=AOvVaw2Nvyk](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjEoN29xfXXAhWB5YMKHcS_ADsQFggmMAA&url=https%3A%2F%2Fpsicobolivar.files.wordpress.com%2F2011%2F09%2Fdesarrollo-del-adulto-y-vejez-papalia-libro.pdf&usg=AOvVaw2Nvyk)

(2014). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Loja*. Municipio de Loja, Loja.

Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de

<https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>

Políticas Públicas MINTEL. (2017-2021). *Registro Oficial Nro. 15*. Quito: Lexis.

Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid: Ediciones SM.

Riesgo, M. Á. (22 de Septiembre de 2013). *Uniendo marca personal y empleo*.

Obtenido de La brecha digital aumenta la exclusión laboral :

<http://www.miguelangelriesgo.com/2013/09/brecha-digital-aumenta-exclusion-laboral.html#ixzz4y4OrsmoR>

Rosas, M. (2012). *Analfabetismo digital*. México: Universidad Autónoma de México.

Rosas, M. C. (2012). *América Latina en Movimiento*. Obtenido de Analfabetismo digital: <https://www.alainet.org/es/active/57191>

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (s.f.). *SIISE*. Obtenido de

[http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo\\_areare.html](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo_areare.html)

- Straus, W., & Neil, H. (1991). *The cycle of generations* (Vol. 13). Estados Unidos: American Demographics. Obtenido de [download.2164.net/PDF-newsletters/next20years.pdf](http://download.2164.net/PDF-newsletters/next20years.pdf)
- Tapia, M., Campillo, B., Cruickshank, S., & Morales, G. (2010). *Manual de Incidencia en Políticas Públicas* (Vol. Primera edición). México: Alternativas y Capacidades A.C. Recuperado el 06 de Diciembre de 2017, de [www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/MIPP.pdf](http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/MIPP.pdf)
- Telégrafo, E. (05 de Noviembre de 2016). Adultos mayores con nuevos estilos de vida. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/palabra-mayor/17/adultos-mayores-con-nuevos-estilos-de-vida>
- Unesco. (2005). *Guidelines for inclusion Ensuring Access to Education for All*. París: United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. Obtenido de [http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com\\_content&view=article&id=122&Itemid=75](http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com_content&view=article&id=122&Itemid=75)
- UNESCO. (2008). Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163170s.pdf>
- UNESCO. (28 de Noviembre de 2012). *¿Incidencia? por qué? para qué?* Obtenido de Módulo de Capacitación Online: [www.salgalu.tv/unesco/tematicas/TEMA1.pdf](http://www.salgalu.tv/unesco/tematicas/TEMA1.pdf)
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2004). *Building digital bridges*. Obtenido de <https://analfatecnicos.net/archivos/96.LaBrechaDigital-PalabrasEnJuego-KenlyCamacho.pdf>

Vickery, B., & Vickery, A. (2004). *Information science in theory and practice*.

München: K. G. Saur.

## 11. ANEXOS

*Anexo 1: Estratificación de encuestas por parroquia, barrio y género.*

Parroquia	Barrio	Nro. de encuestas	Encuestas por Genero	
			F	M
El Sagrario	Barrio Central	8	4	4
	Santo Domingo	8	4	4
	18 de Noviembre	6	3	3
	Juan de Salinas	8	4	4
	24 de Mayo	8	4	4
	Orillas del Zamora	8	4	4
	Perpetuo Socorro	8	4	4
	Ramón Pinto	8	4	4
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
Sucre	Gran Colombia	4	2	2
	San José	4	2	2
	San Vicente	3	1	2
	Capulí Loma	4	2	2
	El Pedestal	3	2	1
	Clodoveo	4	2	2
	Turunuma	3	1	2
	Belén	4	2	2
	Plateado	3	2	1
	Borja	4	2	2
	Obrapía	3	1	2
	Menfis	4	2	2
	Chontacruz	3	2	1
	Bolonia	4	2	2
	Eucaliptos	3	1	2
	Tierras Coloradas	4	2	2
	Celi Román	4	2	2
	Alborada	3	2	1
Miraflores	4	2	2	
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
El Valle	San Juan Del Valle	8	4	4
	Las Palmas	8	4	4
	San Cayetano	4	2	2
	Santiago Fernández	8	4	4
	Jipiro	4	2	2

	La Inmaculada	8	4	4
	La Estancia	4	2	2
	Chinguilanchi	8	4	4
	La Paz	4	2	2
	Amable María	8	4	4
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>San Sebastián</b>	Máximo Agustín Rodríguez	8	4	4
	Pucara	7	3	4
	Pradera	8	4	4
	Yaguarcuna	8	4	4
	Los Geranios	8	4	4
	El Rosal	7	4	3
	Capulí	8	4	4
	Zamora Huayco	8	4	4
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
<b>Punzara</b>	La Argelia	6	3	3
	San Isidro	5	2	3
	Héroes del Cenepa	5	3	2
	Sol de los Andes	6	3	3
	Santa Teresita	5	2	3
	Daniel Álvarez	6	3	3
	Tebaida	5	3	2
	Isidro Ayora	6	3	3
	San Pedro	5	2	3
	Colinas Lojanas	6	3	3
	Ciudad Alegría	5	3	2
	Juan José Castillo	6	3	3
	<b>TOTAL</b>		<b>66</b>	<b>33</b>
<b>Carigan</b>	Pitas	10	5	5
	La Banda	10	5	5
	Motupe	10	5	5
	Sauces Norte	10	5	5
	Zalapa	10	5	5
	Carigan	10	5	5
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ENCUESTAS</b>		<b>382</b>	<b>191</b>	<b>191</b>

Anexo 2: Encuesta

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>		<b>Nro.</b>		<b>Fecha</b>	
	<b>ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b>		<b>Parroquia</b>		<b>Barrio</b>	
<b>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>						
ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADULTA DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE LOJA CON EL OBJETIVO DE DETERMINAR LA INCIDENCIA ENTRE ALFABETIZACIÓN DIGITAL E INCLUSIÓN LABORAL. Reciba cordiales saludos, como estudiante Universitaria del Décimo Ciclo de la Carrera de Administración Pública de la Universidad Nacional de Loja, en la actualidad me encuentro realizando mi trabajo de tesis .Por lo cual solicito a Ud. De la manera más cordial se digne contestar la siguiente encuesta relacionada con el tema de investigación “ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO 2017”.						
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>						
<b>GÉNERO:</b> M ( ) F ( )		<b>EDAD:</b>		<b>ESTADO CIVIL:</b> Soltero/a ( ) Casado/a ( ) Divorciado/a ( ) Unión Libre ( ) Viudo/a ( )		
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN:</b> Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica Superior ( ) Superior ( ) Post Grado ( ) PHD ( ) Ninguno ( )						
<b>TRABAJA ACTUALMENTE:</b> No ( )			<b>SÍ ( )</b> <b>ACTIVIDAD LABORAL U OCUPACIÓN:</b>			
<b>ACCESO A RECURSOS INFORMÁTICOS</b>						
<b>1. ¿Usted tiene acceso a computadora en su CASA?</b> Sí ( ) No ( )			<b>2. ¿Usted tiene acceso a internet en su CASA?</b> Sí ( ) No ( )			
<b>3. ¿Usted tiene acceso a computadora en su TRABAJO?</b> Sí ( ) No ( )			<b>4. ¿Usted tiene acceso a internet en su TRABAJO?</b> Sí ( ) No ( )			
<b>USO DEL RECURSO INFORMÁTICO</b>						
<b>5. Usted utiliza la computadora y el internet principalmente por:</b> Trabajo ( ) Estudios ( ) Distracción ( ) Comunicación ( ) No utilizo ( ) ...Si contestó “No utilizo” pase a la pregunta 7....						
<b>6. ¿Cuántas horas al día utiliza el internet?</b> 1 a 3 horas ( ) 3 a 5 horas ( ) 5 o más ( )						
<b>CONOCIMIENTO DE RECURSOS INFORMÁTICOS</b>						
<b>7. ¿Ha realizado usted cursos sobre el manejo de la computadora y el uso del internet?</b> Sí ( ) No ( ) Si contesto “NO”, pase a la pregunta Nro.9						
<b>8. Los cursos que usted ha realizado han sido por:</b> Propios medios ( ) Universidad ( ) Institución en la que labora ( ) Infocentros ( ) Otros.....						

9 Califique el nivel de conocimiento que usted tiene en los siguientes recursos:						
Nro.	RECURSOS	CALIFICACIÓN				
		NULO	BAJO	MEDIO	ALTO	
1	Manejo de Word					
2	Manejo de Excel					
3	Manejo de Power Point					
4	Crea, modifica y organiza carpetas en el computador					
5	Instala y desinstala un programa					
6	Actualiza antivirus del computador					
7	Transfiere archivos a un dispositivo de almacenamiento por medio de bluetooth, flash, tarjetas SD, etc.					
8	Se conecta a internet					
9	Navega por páginas web					
10	Descarga archivos de un sitio web					

11	Búsqueda de información en navegadores					
12	Búsqueda avanzada de información con palabras claves					
13	Consulta en bibliotecas digitales					
14	Publica contenidos en páginas web, blogs, wikis, etc.					
15	Utiliza redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Flirck, etc.					
16	Manejo de correo electrónico					
17	Utiliza algún servicio de almacenamiento 'en la nube' (P. ej. Dropbox, OneDrive, etc.).					
18	Conoce como realizar compras en línea					
19	Realiza trámites administrativos en línea: inscripción escolar, agendar citas, solicitar documentos personales					
20	Utiliza la Banca Electrónica: pago de servicios básicos, impuestos, multas.					
<i>Datos exclusivos para interpretación del encuestador</i>						
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						
<b>NIVEL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>						

<b>BLOQUE DE PERCEPCIÓN DE INCLUSIÓN LABORAL</b>				
<b>Marque con una X la respuesta según su criterio</b>				
	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>	<b>Nula</b>
<b>9. Califique ¿Qué tan limitado se ha sentido usted al optar por un puesto de trabajo que tenga como requisitos el manejo de la tecnología?</b>				
<b>Gracias por tu colaboración.</b>				

**Anexo 3: Resumen de resultados Imer objetivo (poblaciones separadas).**

DENOMINACIÓN		%	%
<b>Datos demográficos</b>			
Nivel de Instrucción			
Primaria		0,00%	3,11%
Secundaria		23,08%	29,19%
Técnico Superior		8,60%	4,35%
Superior		61,99%	48,45%
Postgrado		6,33%	11,18%
PHD		0,00%	3,73%
<b>Actividad económica u ocupacional</b>			
Actividades profesionales, científicas y técnicas		15,84%	15,53%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo		13,57%	12,42%
Otras actividades (Estudiantes)		28,05%	0,00%
Enseñanza		4,52%	11,80%
Otras actividades (Jubilados)		0,00%	9,32%
<b>Acceso a recursos informáticos</b>			
PC en casa		83,71%	84,47%
Pc en trabajo		74,47%	79,34%
Internet en casa		88,24%	81,99%
Internet en trabajo		75,89%	80,17%
<b>Uso del recurso informático</b>			
Razón de uso			
Utiliza por trabajo		59,73%	56,52%
Utiliza por estudios		58,82%	25,47%
Utiliza por distracción		37,56%	21,74%
Utiliza por comunicación		23,08%	29,19%
No utiliza		6,33%	36,65%
<b>Frecuencia de uso de internet</b>			
1 a 3 horas diarias		24,89%	10,56%
3 a 5 horas diarias		27,60%	22,98%
5 o más horas diarias		41,18%	29,81%
<b>Conocimiento de recursos informáticos</b>			
<b>Capacitación</b>			
Si		43,89%	40,37%
No		56,11%	59,63%
<b>Financiamiento de la capacitación</b>			
Propios medios		67,01%	75,38%
Institución en la que labora		20,62%	12,31%
Universidad		15,46%	13,85%
Infocentros		0,00%	4,62%
Otros		0,00%	3,08%
<b>Nivel de conocimiento</b>			
Alfabetos digitales		57,92%	23,60%
Habilidades básicas		33,94%	37,27%
Analfabetos digitales		8,14%	39,13%

*Anexo 4: Resumen de resultados 3er objetivo (poblaciones separadas).*

<b>Denominación</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
<b>Trabaja actualmente</b>	<b>Población adulta joven</b>		<b>Población adulta madura</b>	
Si		64,25%		74,53%
No		35,75%		25,47%
<b>Limitación</b>				
Alta		41,18%		61,49%
Media		26,70%		18,63%
Baja		19,46%		11,18%
Nula		12,67%		8,70%

Anexo 5: Infografía: Generaciones en un contexto digital.



Fuente: (Straus & Neil, 1991), y; (Buesa, 2013).  
 Elaboración: Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y**  
**ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**TÍTULO:**

**“ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA INCLUSIÓN  
LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE LOJA,  
PERIODO 2017”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A OPTAR  
POR EL GRADO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**AUTORA:**

ORDÓÑEZ OVIEDO, KELLY BRIGGETTE

**Directora De tesis:**

Ing. Elizabeth Jiménez Salinas

LOJA-ECUADOR

2017

## **1. TÍTULO**

**“ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA DE LA  
CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017”**

## **2. PROBLEMÁTICA**

Las tecnologías de la sociedad de la información y la comunicación dieron lugar al inicio de una revolución digital que ha transformado a una velocidad insospechada nuestro mundo, otorgándole al ser humano un conjunto de habilidades y competencias en su desarrollo personal, social, laboral, político, cultural, etc.

Hoy en día las tecnologías marca un nuevo orden social en el que se incluye los conocimientos necesarios para vivir en sociedad, y; que a raíz de esto ha llevado a trastocar los parámetros tradicionales de la alfabetización.

Según (Microsoft Corporation, 2017) “La alfabetización digital tiene como objetivo enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicos de la informática para que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades”.

Sin embargo estas habilidades y competencias no han sido accesibles a una generación determinada, y esa diferencia generacional existente en el campo del uso de la tecnología, se constituye en un motivo primordial para el distanciamiento entre dichas generaciones, aumentando así la brecha del analfabetismo digital.

El analfabetismo digital es un concepto que sugiere la existencia de una nueva problemática, distinta de aquella que se refería a la incapacidad de las personas para leer y/o escribir.

Como lo expresa (Rosas M. , 2012) Un analfabeto digital es “el individuo que desarrolla sus actividades personales, educativas y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus acciones y/o quehaceres a recursos tradicionales y concretos, principalmente relacionados con la lectura y escritura, centrados en el empleo de lápiz y papel”

Por tanto, el desarrollo de las TIC ha generado dos polos que tienen una clara incidencia en el ámbito laboral: por una parte están aquellas personas que tienen fácil acceso y dominio de la tecnología, y por otra, quienes tienen un acceso difícil, dominio precario, costoso y a veces imposible.

La diferencia de acceso tiene un origen tanto en las infraestructuras como en la formación de las personas, es muy común hoy en día hablar de la "brecha digital" para referirse a esas diferencias.

Las brechas digitales tienen sentido de doble vertiente, entre países, y en segundo lugar entre personas en un mismo país, la primera tendrá como consecuencia pérdida de la competitividad en el mundo global, y la segunda genera una nueva segmentación en el mercado laboral en la que las personas alfabetizadas digitalmente tienen privilegios de entrada y elección del puesto de trabajo, mientras que las personas que tienen conocimiento precario de las TIC muchas veces quedan relegados de los puestos de trabajo, por tanto excluidos laboralmente, adicional a esto, surge la discriminación por edad, que hoy en día es un prejuicio en el cual se categoriza y se juzga a las personas solo por causa de su edad.

Se conoce que gran parte de los adultos ingresan a esta problemática, sean estos adultos jóvenes, maduros o mayores, ya que a pesar de las medidas y las políticas que ha implementado el gobierno estas no garantizan que todos los ciudadanos se integren al proceso de alfabetización digital, es decir no podemos asegurar que por el hecho de que una familia disponga de computadora e internet se encuentre alfabetizada en el uso de la misma, y sustancialmente no se garantiza que todos los miembros de una familia hagan uso del computador y del internet, por ello se abre la posibilidad de que se consolide nuevas formas de exclusión en la sociedad.

En Ecuador, a nivel nacional una de cada 10 personas entre 15 y 49 años es analfabeta digital (11,5%), según la edad, 8 de cada 10 jóvenes entre 16 y 24 años utilizan la computadora, le sigue el grupo de menores entre 5 a 15 años con 63,4%, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 347, ante la problemática del analfabetismo menciona la responsabilidad del estado de “erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo”.

Las Instituciones y personas no pueden permanecer alejadas de esta tendencia de los gobiernos y deben tomar esto como una obligación de todos, entendiendo que la Alfabetización Digital no debe ser vista como una necesidad simplemente, sino que debe ser vista como un derecho inherente de las personas y como un factor de impulso a las oportunidades laborales y de inclusión social.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Ante la acelerada expansión de las nuevas tecnologías en el tejido productivo se hace necesario un esfuerzo por formar a los ciudadanos que se encuentran en edad laboral y que deben aprender el manejo de estas herramientas que se han convertido en instrumentos indispensables en todos los entornos laborales, con el trabajo de investigación se pretende dar una mirada objetiva y conocer la situación actual del adulto joven y adulto maduro en relación a la alfabetización digital y su integración en el campo laboral, investigar cual es la percepción que ellos tienen sobre inclusión laboral respecto de su grado de analfabetismo digital, entendiendo que esta sociedad no es la misma en que crecieron y se educaron, puesto que su etapa formal de educación ya terminó, y tienen que convivir en un contexto altamente tecnologizado donde las exigencias actuales son distintas.

Además, el presente trabajo de investigación abarca una serie de contenidos interdisciplinarios de relevancia académica en la formación de futuros profesionales en la administración pública, con el que se pone en práctica todos los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridos a lo largo de la formación académica para evaluar y demostrar la capacidad de liderar procesos de cambio que prioricen el bienestar de la ciudadanía desde el compromiso social, la proactividad, y la vocación del servicio público.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

✓ Determinar la incidencia entre alfabetización digital e inclusión laboral en la población de adultos jóvenes y adultos maduros del área urbana de la ciudad de Loja.

### **4.2. Objetivos específicos:**

✓ Elaborar un diagnóstico del grado de alfabetización digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja.

✓ Identificar el contexto generacional digital al que pertenece la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja.

✓ Identificar la percepción de inclusión laboral de los adultos jóvenes y adultos maduros en relación a su grado de alfabetización digital.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. Revisión de Literatura**

#### **5.1.1. Incidencia.**

La palabra incidencia es originaria del latín, proviene de *incidentia*, *incidentiae* palabra que va cambiando parcialmente su significado. En el siglo IV d.C significó circunstancia, y; luego en el siglo XIII tiene el valor de incidente. Es un término utilizado en varias ciencias a lo largo de los siglos.

La primera definición de este término es “acción y consecuencia de incidir o repercutir”. Otra definición es “aquello que ocurre en el desarrollo de una circunstancia o acción con la que tiene relación, pero sin constituir parte esencial de la misma; influencia o repercusión”.

En el ámbito de las políticas públicas los autores (Tapia, Campillo, Cruickshank , & Morales, 2010, pág. 13). “mencionan que el término incidencia se entiende también como influencia, que hace referencia explícita a las acciones que llevamos a cabo y que tienen consecuencias directas para las políticas que decide e implementa el gobierno.”

Además, la incidencia es un proceso que facilita el involucramiento de la población en el conocimiento y análisis de su problemática, en la identificación de propuestas y en la capacidad de negociación o concertación para que esas propuestas sean consideradas por las autoridades, personas o instituciones capaces de tomar una decisión. (UNESCO, 2012).

### **5.1.2. Diagnóstico**

Etimológicamente la palabra diagnóstico proviene de gnosis (conocer) y día (a través de), entendiéndose como el conocer a través, o conocer por medio de.

Algunos autores que abordan el tema han ido más allá de su raíz etimológica, concibiendo que el diagnóstico es el resultado de una investigación, una explicación de una situación particular, o como una descripción de un conjunto de procesos o juicios interpretativos, etc.

(Genisans de Guidobano & Scaron de Quintero, 2000). Afirman que “el diagnóstico es un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada” (pág. 83), ya que lo que busca es llegar a conocer y definir una situación actual que se pretende transformar, por tanto sirven de pauta o norma.

Según (Ander Egg, 2001) citado en (Arteaga Basurto & González Montaña, 2001). Menciona que el diagnóstico trata de adquirir los conocimientos necesarios sobre un determinado sector, área o problema, que es el ámbito de trabajo en el que se ha de actuar y su objetivo es lograr una apreciación general de la situación-problema, especialmente en lo que concierne a necesidades, problemas, demandas, expectativas y recursos disponibles. En este sentido, el diagnóstico pues permite tener un conocimiento de la realidad que se pretende transformar, siempre y cuando se disponga de datos básicos para su análisis e interpretación.

### **5.1.3. Percepción**

Sobre la percepción se ofrecen diversas definiciones que han ido evolucionando hacia la implicación de las experiencias y los procesos internos del individuo.

Según (Oviedo, 2004) La Gestalt<sup>19</sup> define a la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc.), (pág. 89).

La percepción según Barthey (1982) citado en (Arias Castilla, 2006) no se usa solo en la psicología, sino que también es una palabra cuyos diversos significados son moneda corriente en el lenguaje común.

En conclusión, la percepción consiste en una representación interna de lo que es el mundo externo, por ello todo el conocimiento adquirido vendría siendo una hipótesis de la realidad, esto permite darle una valoración, significado y sentido a todo con lo que el humano se relaciona.

### **5.1.4. Mecanismos para medición de percepción**

La medición de la percepción requiere de instrumentos objetivos y por tanto de trabajos investigativos que analicen la realidad a partir de la identificación o diagnóstico del problema a resolver, utilizando técnicas que a posteriori influyan en el diseño de propuestas del tema a tratar. Al hablar de recursos digitales, los aspectos relacionados con la percepción, en forma muy integral, dependen en

---

<sup>19</sup> **Gestalt** se denomina la corriente de la Psicología, de corte teórico y experimental, que se dedica al estudio de la percepción, como tal, Gestalt es una palabra proveniente del alemán, y se puede traducir como 'forma' o 'contorno'.

gran medida de las características de usabilidad que presente el recurso, determinantes frente al acceso y uso del mismo. (Vickery & Vickery, 2004) Citado en (Agudelo Benjumea, s/f).

En ese sentido, los mecanismos generalmente usados para medir percepción son los de calificación cualitativa, estos métodos se limitan a comentarios o planteamientos de preguntas de respuestas abiertas, respecto a un recurso digital, su acceso y usabilidad.

#### **5.1.5. Escalas de Likert**

La escala de Likert (también denominada método de evaluaciones sumarias) se denomina así por Rensis *Likert*, quien publicó en 1932 un informe donde describía su uso. Se conoce como una herramienta que se utiliza comúnmente en la investigación por encuesta, y sirve para medir las actitudes de los encuestados preguntándoles en qué medida están de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta en particular o una declaración.

En las escalas de Likert se utiliza los ítems, y probablemente el ítem más utilizado sea el de 5 niveles, pero también se utilizan de 4, 7, o 10, añadir niveles redundante en la obtención de unas valoraciones más diversas, suponiendo un ejemplo, en un ítem de solo 5 puntos, los encuestados suelen evitar las 2 opciones extremas, obteniendo muy poca variación, esto es conocido como “central tendency bias”<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Inclinación a la tendencia central.

## **5.1.6. Aproximaciones Conceptuales de Alfabetización y Alfabetización Digital**

### **5.1.6.1. Alfabetización**

Por medio de la alfabetización tradicional se ha pretendido lograr una educación básica para todos y todas, es fundamental para poder enfrentar la vida cotidiana y sus conflictos. En la actualidad la alfabetización se ha convertido en un medio indispensable para la participación eficaz en la sociedad y la economía del siglo XX y con mayor razón en el siglo XXI.

*“La alfabetización es la habilidad para identificar, comprender, interpretar, crear, comunicarse y calcular, usando materiales impresos y escritos asociados con diversos contextos. La alfabetización involucra un continuo aprendizaje que capacita a las personas para alcanzar sus metas, desarrollar su conocimiento y potenciar y participar plenamente en la comunidad y en la sociedad ampliada.”*  
(UNESCO, 2008)

Las definiciones en torno a la alfabetización tradicional, apuntan a la capacidad de las personas para “leer y escribir”, y como producto de la incorporación de las nuevas tecnologías y los patrones de la información y comunicación el concepto de alfabetización ha evolucionado en los últimos 20 años.

Cuando las personas están bajo un nuevo modelo de sociedad, la sociedad de la información, una sociedad donde el conocimiento es el factor fundamental para enfrentarse a la vida ya no basta con saber leer y escribir.

### **5.1.6.2. Alfabetización Digital**

Según **Microsoft Corporation** (2017) “la alfabetización digital tiene como objetivo enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicos de la informática para

que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades”.

Visto desde otro punto, la alfabetización digital, es el proceso de formación de competencias básicas para el uso de las TIC y, particularmente relacionada con el manejo de un computador, el software de oficina y de la navegación en Internet. (*Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2015*)

En este escenario, alfabetización digital significa tener los conocimientos y las habilidades básicas para desempeñarse en la sociedad informatizada, caracterizada por el uso del computador, y que además se establece como un requerimiento básico de competencias laborales, pues son habilidades para apropiarse de modo activo y funcional de las nuevas tecnologías.

(Ferreira & Dudziak, La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y/o inclusión digital., 2004) Sostienen que comúnmente la alfabetización digital es conceptualizada a partir de la utilización de los componentes del software, los programas y aplicaciones, las formas de búsqueda y por lo tanto la información disponible online, como una finalidad en sí misma.

Por esto, señalan que este tipo de definición en torno a la alfabetización digital, carece de profundidad. Los autores afirman que se necesita apuntar desde las perspectivas del análisis de los contenidos que se encuentran en red y el pensamiento crítico, porque el foco de la atención se ubica en la adquisición de habilidades y conocimientos prácticamente mecánicos.

(Katz & Hilbert, 2003) En el libro "Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe" aborda el real de la alfabetización digital, en este texto se plantea que los crecientes flujos de información y comunicación en la sociedad, así como el surgimiento de nuevas formas de coordinación digitalizadas, se traducen en nuevas formas de organización social y productiva. Por ello que los países requieren de una actualización en sus medios de vida, organización y producción, para no quedar en una situación marginal frente a este nuevo paradigma.

De esta manera se destaca que la ciudadanía requiere de capacitación en las herramientas digitales, ya que es fundamental una inclusión digital que se basa en el alcance y apropiación de los medios de comunicación, así como también, a las herramientas e instrumentos de acceso intelectual a la información y al conocimiento.

#### **5.1.7. Analfabetismo digital**

El analfabetismo digital es un concepto que sugiere la existencia de una nueva problemática, distinta de aquella que se refería a la incapacidad de las personas para leer y/o escribir.

Como lo expresa (Rosas M. , 2012) Un analfabeto digital es “el individuo que desarrolla sus actividades personales, educativas y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus acciones y/o quehaceres a recursos tradicionales y concretos, principalmente relacionados con la lectura y escritura, centrados en el empleo de lápiz y papel”

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (**INEC**), se considera a una persona como Analfabeta Digital cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet.”.

Sin embargo el analfabetismo digital se puede definir como la falta de conocimiento para usar una computadora y lo que gira alrededor de ésta ya que a nivel laboral es el instrumento más utilizado por las personas y no se trata únicamente de no saber cómo encenderla o simplemente de poseer los medios.

#### **5.1.8. Inclusión Laboral**

La inclusión laboral significa ofrecer trabajo de forma activa a las personas, dejando atrás la discriminación, e intentando que las vidas de estos trabajadores se normalicen en todos los ámbitos. La participación de las personas en los procesos económicos y productivos se convierte en un aspecto prioritario de la acción encaminada a la búsqueda de la igualdad de oportunidades. (OIT, s.f.)

#### **5.1.9. Exclusión Laboral**

La exclusión puede presentarse como el sentimiento de insatisfacción, el malestar que cualquier ser humano tiene cuando se encuentra en situaciones en las que no puede realizar aquello que desea y aspira para sí y para quienes estima. (Estivill, Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y estrategias, 2003)

La exclusión laboral va mucho más allá para aquellas personas que no han tenido iguales posibilidades de acceso a la tecnología durante la mayor parte de su vida, y que ahora que la sociedad les demanda replantearse lo que han venido haciendo resulta ser un cambio drástico para ellos, y hasta ha llegado a generar resistencia a los cambios, esta población, tiene cierta edad, cuentan con la madurez y la experiencia necesaria, acumuladas durante una larga trayectoria laboral, pero en su contra también se enfrenta con grandes resistencias a variar comportamientos que han venido manteniendo estables a lo largo del tiempo, el problema es cuando todo lo que han conocido durante su vida empieza a desmoronarse, y se demandan cambios radicales de actitud para poder seguir manteniéndose 'vivos' en el mercado laboral.

Por otra parte se encuentran los más jóvenes, que están en una edad en la que son 'empleables', y que ya desde pequeños han aprendido a recibir el contexto digital como algo absolutamente natural en sus vidas.

#### **5.1.10. Contexto generacional de la alfabetización.**

La idea de que coexisten dos agrupaciones generacionales diferentes está bastante difundida en el medio social, una conformada de jóvenes, e incluso niños, y otra de adultos, que aunque compartan una misma tecnología informática, móvil y multimodal, la utilizan y la transforman de manera distinta.

(Prensky, 2011) Establece las diferencias insondables, la discontinuidad, que existe entre la generación actual de jóvenes cuyo privilegio ha sido nacer y crecer con la tecnología, y las generaciones anteriores que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas.

Aquella generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines el autor ha decidido llamarlos “**Nativos Digitales**”, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet. Y que de hecho en detrimento de la lectura (en la que han invertido menos de 5.000 h), han dedicado, en cambio, 10.000 h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador son inseparables de sus vidas.

Por otro lado, se denominan “**Inmigrantes Digitales**” a los que por edad no han vivido tan intensamente ese aluvión, pero si se encuentran en la necesidad de estar al día. Este grupo, por su parte tuvo una infancia analógica, sin pantallas ni teclados ni móviles. Sus artefactos culturales fueron y siguen siendo a la fecha productos tangibles: los libros, los papeles, las bibliotecas, los discos y las películas de vídeo. Y la forma de aprender a usar las tecnologías es sobre todo a partir de la enseñanza formal.

Además de abrirse una brecha digital, se genera como consecuencia de ello también una brecha laboral. (Riesgo, 2013). Por todo ello, se plantea un problema, una ruptura, un desfase, una brecha digital que no puede ser ignorada ni aceptada sin propósito firme de cambio para intentar paliarla o solventarla, y más aún cuando la brecha generacional está más enfocada a la exclusión laboral de los adultos maduros que aún se encuentran en etapas productivas.

**Algunos autores que siguen la línea de (Prensky, 2011), van más allá y acotan las franjas cronológicas estableciendo estadios como los autores Sinclair y Cerboni citado en (Buesa, 2013)**

- **Digital Aliens:** Personas nacidas entre 1925 y 1945, que se encuentran de forma general, alejados de las nuevas tecnologías.
- **Digital Immigrants:** Nacidos entre 1946 y 1964, que en líneas generales, a pesar de ser reticentes a dichas tecnologías han adoptado algunas de sus variantes como los móviles o el correo electrónico.
- **Digital Adaptatives:** Personas nacidas entre 1965 y 1979. En dicha generación se enmarcan los comienzos de los ordenadores y los primeros videojuegos.
- **Digital Natives:** Aquellas personas nacidas entre el 1980 y el 2000. A mi parecer esta se trata de la generación más conflictiva ya que a pesar de que en su mayoría han aceptado la tecnología, todavía algunas personas viven en un mundo mestizo, con un pie dentro de la tecnología y un pie fuera de esta. Esto se debe, a mi parecer, a la diferencia abismal (tecnológicamente hablando) existente entre los que han nacido por ejemplo en 1983 con una tecnología más precaria, y los que nacieron en 1993, ya que a pesar de que 10 años son pocos, digitalmente ha habido muchísimos avances.

- **Digital Avatars:** Forman parte de esta generación aquellos nacidos en el siglo XXI. Se encuentran inmersos en el mundo digital desde los primeros momentos de su existencia. Muchos de los aspectos y ámbitos de su vida están totalmente envueltos por la tecnología y difícilmente entienden la sociedad sin ella.

En la tabla Nro. 1 se explica la división cronológica que expone Sinclair y Cerboni citado en (Buesa, 2013).

**Tabla 15.** *División Cronológica de generaciones y sus rangos de edad.*

<b>Aliens o Generación del Silencio</b>	<b>Inmigrantes o Baby Boomers</b>	<b>Adaptativos/ Residentes o Generación X</b>	<b>Nativos o Generación Y/ Milenials</b>	<b>Avatars o Generación Z</b>
1925- 1945	1946- 1964	1965- 1979	1980- 2000	2000
<b>Rangos de edad</b>				
72- 92	53-71	38-52	17-37	18

**Fuente:** (Straus & Neil, 1991), y; (Buesa, 2013).

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Brigette.

### **5.1.11. Población adulta**

#### **5.1.11.1. Periodos de la adultez**

Establecer los periodos de la adultez, resulta complejo ya que la delimitación de los periodos del ciclo de vida tienen variaciones respecto a diferentes épocas y sociedades.

Según la OMS una persona entra a la edad adulta a partir de los 20 años, puesto que a partir de esta edad ya se evidencian los cambios fisiológicos, bio-psicosociales y culturales.

Levinson citado en (Izquierdo Martínez, 2007, pág. 67) habla de la preadultez, la adultez temprana (17-45 años), la adultez intermedia (40-65 años) y la

adulthood (from 60 years onwards). It also mentions the final phase, old age (from 80 years), but does not explain its structure.

Nevertheless, the majority of the research divides adulthood into three periods, and for the purposes of the present study we have considered the periods of adulthood proposed by (Papalia, Sterns, Feldman, & Camp, 2009) and (Erickson, 2004) since in the current reality the Western societies present events and concerns characteristic based on the physical, cognitive and psychosocial. (See table No. 2).

**Tabla 16.** *Periodos de la adultez en base a sus tres áreas de desarrollo.*

Periodo	Desarrollo físico	Desarrollo cognitivo	Desarrollo psicosocial
<i>Adulthood joven</i> (20 a 40 años)	Cima de la física, luego declina ligeramente. Las elecciones del estilo de vida influyen en la salud.	Las habilidades cognitivas y los juicios morales implican una mayor complejidad. Se realizan elecciones educativas y profesionales.	Los rasgos de personalidad y los estilos de vida se vuelven estables, pero las etapas de vida y los acontecimientos pueden influir en los cambios de personalidad. Las decisiones se toman en torno a relaciones interpersonales íntimas y estilos de vida personales. La mayoría de las personas se casa y tiene hijos.
<i>Adulthood media o madura</i> (40 a 65 años)	Puede tener lugar algún deterioro en habilidades sensoriales, salud, resistencia y destrezas y habilidades. Las mujeres pueden empezar a experimentar la menopausia.	La mayoría de las habilidades mentales básicas alcanzan su cima; la experiencia y las habilidades prácticas de resolución de problemas son altas. La producción creativa puede declinar pero mejorar en calidad. Para algunos, el éxito profesional y el poder económico alcanzan su cima;	Continúa desarrollándose el sentido de identidad; puede ocurrir una transición estresante en esta adultez media. La doble responsabilidad de criar hijos y cuidar a los padres puede causar estrés. El crecimiento de los hijos deja el nido vacío.

		pero otros, pueden sentir agotamiento o cambiar de carrera.	
<i>Aduldez tardía</i> (65 años y más)	La mayoría de las personas son saludables y activas, aunque la salud y las habilidades físicas empiezan a declinar. El retraso en el tiempo de reacción afecta algunos aspectos del funcionamiento. En esta etapa mientras más se avanza, más se empieza a desarrollar enfermedades crónicas.	La mayoría de las personas está mentalmente alerta. Aunque la inteligencia y la memoria pueden deteriorarse en algunas áreas, la mayoría de las personas encuentra modos de compensación.	La jubilación puede ofrecer nuevas opciones para usar el tiempo, incluido nuevo trabajo de tiempo completo o parcial. Las personas necesitan enfrentar pérdidas personales y la muerte inminente. Las relaciones con la familia y los amigos cercanos pueden proporcionar un apoyo importante. La búsqueda de significado en la vida asume una importancia central.

**Fuente:** (Papalia, Sterns, Feldman, & Camp, 2009)

**Elaboración:** Ordoñez Oviedo, Kelly Briggette.

Por un lado se encuentran los **adultos jóvenes**, comprendidos en edades de 20 a 40 años, que por lo general están en perfecto estado físico y con todo el vigor para potenciar sus habilidades intelectuales. Comúnmente, éste es el periodo en el que toman decisiones para su futuro, como elegir una carrera, formar relaciones íntimas, conformar una familia, etc. Empieza en este momento el interés por aprovechar nuevas oportunidades, y estarán enfocados en crecer en el ámbito laboral.

Dentro del segundo periodo se encuentran los **adultos de edad media** o también denominados **adultos maduros**, están comprendidos en edades de 40 a 65 años, en ellos ya se puede notar algún deterioro en la salud y sus habilidades físicas, pero tienen ventajas al desarrollar patrones más maduros de pensamiento ya que cuentan con experiencia basada en la práctica. De este grupo, muchas personas

ya han desarrollado sus profesiones, algunas desempolvan viejos sueños o persiguen nuevas metas y están abiertos a la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento.

Al tercer periodo lo conforman los **adultos mayores** que físicamente son activos, relativamente saludables, independientes y mentalmente se encuentran en estado de alerta, por lo cual pueden experimentar cambios en su salud. A partir de este rango de edad pueden desarrollar condiciones crónicas, muchos adultos mayores tienen más tiempo para cultivar relaciones personales, pero deben lidiar con el declive de algunas de sus facultades, la pérdida de amigos y seres queridos, y la perspectiva de morir.

Según la (OMS, 2015), las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada; de 75 a 90 viejas o ancianas, y las que sobrepasan los 90 se les denomina grandes viejos o grandes longevos. A todo individuo mayor de 60 años se le llamará de forma indistinta persona de la tercera edad.

Toma a consideración además que adulto mayor es toda persona mayor de 65 años para los países desarrollados y de 60 años para los países en desarrollo debido a las características cronológicas socio-económicas entre países, por lo tanto para efectos prácticos de la investigación se tomara en cuenta la edad de 60 años límite para la población objeto de estudio.

### 5.1.12. Área urbana de la ciudad de Loja

Según los criterios de definición de población urbana para Ecuador, la (CEPAL, Definición de población urbana y rural utilizadas en los países Latinoamericanos) considera que el área urbana son todas aquellas capitales provinciales y cabeceras cantonales (núcleos concentrados), definidos previamente para fines censales. Se excluye, por lo tanto, a la población de la "periferia" (población dispersa dentro de los límites legales de las capitales provinciales y cabeceras cantonales).

El INEC consideró como "**ciudad**" o "urbano" a un asentamiento de 5.000 o más habitantes, independientemente de su jerarquía administrativa, y "rurales" o "**campo**" a la población dispersa y a los centros poblados (sectores amanzanados) con menos de 5.000 habitantes.

A partir de septiembre 2003, el INEC cambió la definición de ciudad, siendo esta de asentamientos de 2000 y más habitantes. En esta definición, como en la anterior, las periferias de las ciudades son consideradas rurales. (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, s.f.).

Las áreas urbanas, son consideradas una zona autónoma y edificada con un núcleo de servicios, y con todas las funciones administrativas, comerciales, educativas, de entretenimiento, sociales y cívicas.

Las zonas urbanas suelen tener una menor presencia de empleo en el sector primario que las áreas rurales, mientras que las zonas urbanas suelen sobresalir por el desarrollo de su sector secundario (industrial) y terciario

(servicios), y ofrecen de esta forma un mayor abanico de oportunidades a las personas.

Las zonas urbanas a diferencia de las zonas rurales, siempre están experimentando un constante crecimiento en todos los niveles, en la actualidad todas las urbes son, en alguna medida, Smart cities<sup>21</sup>, incluyen la más avanzada tecnología y ciencia, donde los servicios al ciudadano están más preparados y cuentan con más maquinaria y personal. Asimismo, las personas que viven en áreas urbanas, generalmente tienen teléfonos inteligentes, tabletas, ordenadores portátiles, ordenadores de mesa, tecnologías que muchas veces en el campo no están disponibles.

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1. Métodos**

#### **6.1.1. Método científico**

Se pretende seguir un proceso lógico para analizar y comprender el objeto de estudio, sus alcances y limitaciones, por ello se procederá a realizar una búsqueda avanzada de bibliografía referente al tema para fundamentar el problema de investigación.

#### **6.1.2. Método descriptivo**

Su finalidad será realizar un análisis crítico de contenido por conglomerados los mismos que se obtendrán a través de la aplicación de encuestas.

---

<sup>21</sup> Se denomina *Smart City* a la ciudad que aplica las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para ser más inteligentes y eficientes en el uso de recursos, reduciendo costes y ahorrando energía, mejorando los servicios proporcionados y la calidad de vida, y reduciendo la huella medioambiental.

### **6.1.3. Método deductivo**

Este método lograra establecer conclusiones generales respecto al objeto de estudio a partir de opiniones y reflexiones sobre la percepción de inclusión laboral, y la experiencia de la población adulta frente al uso de la tecnología.

### **6.1.4. Método analítico**

Se analizara la información primaria y secundaria obtenida de diversas fuentes bibliográficas y de la utilización de la técnica de recolección de información como la encuesta, para posteriormente presentar resultados estadísticos en gráficas, y finalmente emitir conclusiones validas sobre la situación actual de la alfabetización digital en la ciudad de Loja.

## **6.2. Técnicas**

### **6.2.1. Encuesta**

La encuesta se aplicó a 382 personas que conforman la muestra obtenida mediante formula, los participantes fueron la población de adultos, en un rango de 20 a 60 años de edad pertenecientes al área urbana de la ciudad de Loja.

Se elaboró considerando preguntas del tipo cerradas con opción múltiple, y se utilizó la escala de Likert para el levantamiento de información en preguntas.

### **Muestra**

La población a estudiar está comprendida entre las edades de 20 a 60 años, ya que son las personas que están más inmersas en el mundo tecnológico, está conformada por el género masculino y femenino y delimitada al área urbana de la Ciudad de Loja.

✓ **Población por edades 2010**

- **NIVEL URBANO** (INEC, 2014)

De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	Total
18.392	15.933	12.398	10.296	9.137	8.910	7.103	5.817	87.986

- **TASA DE CRECIMIENTO: URBANO: 3,62%**

✓ **Población con proyección a 2017**

2010		2017		$P = P_0 [1 + (Tc)]^t$ $P = 87.986[1 + (-0,0362)]^7$ $P = 87.986 (1.282640993)$ <b><math>P = 112.854,45</math></b>
Población	87.986	Población	39.719	
Tasa de crecimiento		3,62%		

Es pertinente realizar una estratificación a la población total es decir extraer una muestra de la misma, a través de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{\epsilon^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**En donde:**

**N** = tamaño de la población

**Z** = nivel de confianza.

**P** = probabilidad de éxito, o proporción esperada

**Q** = probabilidad de fracaso.

**D** = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

**Aplicación:**

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(N)}{(0,05)^2(N-1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$\frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(112.854,45)}{(0,05)^2(112.854,45 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{108385,41}{283094025}$$

$$n = 382$$

Una vez aplicada la fórmula, el resultado es de 382 personas, la misma que será la población objeto de estudio a quien se aplicara las encuestas de manera conveniente al investigador, además se lo hará de forma igual tanto para el género masculino como para el femenino.

## 7. CRONOGRAMA

MES	OCTUBRE (2017)				NOVIEMBR E (2017)				DICIEMBRE (2017)				ENERO (2017)				FEBRERO (2018)				MARZO (2018)			
	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>SEMANA</b>																								
<b>ACTIVIDAD</b>																								
<i>Presentación del proyecto para aprobación</i>							X																	
<i>Revisión de literatura</i>								X																
<i>Materiales y métodos</i>									X															
<i>Métodos</i>										X	X	X												
<i>Población y Muestra</i>																								
<i>Diseño de instrumentos</i>													X	X										
<b>Trabajo de Campo</b>																								
<i>Cumplimiento del objetivo específico 1</i>															X									
<i>Cumplimiento del objetivo específico 2</i>																X								
<i>Cumplimiento del objetivo específico 3</i>																	X							
<i>Discusión de resultados</i>																		X	X					
<i>Conclusiones y recomendaciones</i>																				X				
<i>Preparación del informe final de tesis</i>																					X	X	X	
<i>Presentación del informe final de tesis</i>																								X

## 8. PRESUPUESTO

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Textos de lectura</b>	50,00
<b>Internet</b>	50,00
<b>Impresión</b>	40,00
<b>Fotocopias de documentos</b>	25,00
<b>Transporte</b>	30,00
<b>Empastado</b>	45,00
<b>Llamadas telefónicas de coordinación</b>	40,00
<b>Imprevistos</b>	25,00
<b>Total</b>	<b>305,00</b>
<b>Nota: Los recursos económicos que impliquen la elaboración del presente trabajo de tesis serán financiados por cuenta propia.</b>	

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo Benjumea, M. M. (s/f). *Gestión de Contenidos de Educación Virtual de Calidad*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional de Colombia en asocio con la Universidad de Antioquia:  
[aprendeonline.udea.edu.co/lms/men/docsoac3/0304\\_percepcion.pdf](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/men/docsoac3/0304_percepcion.pdf)
- Amartya, S. (2001). *Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2017, de Exclusión e inclusión.
- Ander Egg, E. (2001). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen. Recuperado el 08 de Diciembre de 2017
- Antropomedia*. (17 de Octubre de 2015). Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de Edades Cibernéticas: Nativos e Inmigrantes digitales:  
<https://www.antropomedia.com/2015/10/17/edades-cibern%C3%A9ticas-entre-nativos-e-inmigrantes/>
- Aramburu, L. (2004). Tomar conciencia de la discriminación por edad. *Psychosocial Intervention*.
- Araya, G., Mora, M., & Ozols, A. (2004). Mora, M., Araya, G., & Ozols, A. (2004). Perspectiva subjetiva de la calidad de vida del adulto mayor, diferencias ligadas al género ya la práctica de la actividad físico recreativa. *Ciencias del Movimiento Humano y Salud*, Vol 1.
- Arias Castilla, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizontes Pedagógicos 8.1*.
- Arts, R. S. (1993). Royal Society of Arts. *RSA Computer literacy and information technology*. Oxford: Heinemann.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Editorial Jurídica Ecuador.
- Diccionario Actual*. (s.f.). Obtenido de Incidencia:  
<https://diccionarioactual.com/incidencia/>
- Encuesta Nacional de Empleo, D. y. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de  
<https://observatoriotic.mintel.gob.ec/estadistica/index.html>
- Estivill, J. (2003). *Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y estrategias*. Ginebra: International Labour Organization. Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?isbn=9223136520>
- Ferreira, & Dudziak. (2004). La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y/o inclusión digital. *In World library and*

- information congress: 70th IFLA General Conference and Council. IFLA.*  
Obtenido de <https://archive.ifla.org/IV/ifla70/papers/157s-Pinto.pdf>
- Gutierrez, M. (2003). *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas.* Barcelona: Gedisa.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación.* México.
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Loja.* Loja: INEC.
- INEC. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento.* Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC. (2014). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento.* Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC. (2017). *Reporte de Economía Laboral.* Recuperado el 13 de Noviembre de 2017, de [www.ecuadorencifras.gob.ec/...inec/.../2017/.../Informe\\_Economia\\_laboral-sep17.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/...inec/.../2017/.../Informe_Economia_laboral-sep17.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). INEC. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-analfabetismo-digital-en-ecuador-se-reduce-en-10-puntos-desde-el-2012/>
- OMS. (2015). *Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud.* Ginebra: Ediciones OMS. Obtenido de [apps.who.int/iris/bitstream/10665/186466/1/9789240694873\\_spa.pdf](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/186466/1/9789240694873_spa.pdf)
- (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Loja.* Municipio de Loja, Loja. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales.* Madrid: Ediciones SM.
- Rosas, M. (2012). *Analfabetismo digital.* México: Universidad Autónoma de México.
- Sánchez, J. (2002). *Integración Curricular de las TIC's: conceptos e ideas.* Santiago: Universidad de Chile.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (s.f.). *SIISE.* Obtenido de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figglo\\_areare.html](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figglo_areare.html)
- UNESCO. (2008). Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163170s.pdf>

UNESCO. (28 de Noviembre de 2012). *¿Incidencia? por qué? para qué?*  
Obtenido de Módulo de Capacitación Online:  
[www.salgalu.tv/unesco/tematicas/TEMA1.pdf](http://www.salgalu.tv/unesco/tematicas/TEMA1.pdf)

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
1. TÍTULO .....	1
2. RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	3
3. INTRODUCCIÓN .....	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA .....	8
4.1. Alfabetización y Alfabetización Digital.....	8
4.1.1. Alfabetización .....	8
4.1.2. Alfabetización Digital .....	9
4.2. Competencias digitales para el mercado laboral .....	12
4.3. Analfabetismo digital .....	15
4.4. Contexto generacional de la alfabetización digital.....	17
4.5. Adultez .....	21
4.5.1. Etapas de la adultez.....	22
4.6. Inclusión / Exclusión laboral en la población adulta.....	25
4.7. Área urbana .....	29
4.7.1. Área urbana de la ciudad de Loja.....	30
4.8. Incidencia. ....	34
4.9. Diagnóstico.....	34
4.10. Percepción.....	35
4.10.1. Mecanismos para medición de percepción .....	36
4.10.1.1. Escalas de Likert .....	37
4.11. Procedimiento para conocer el grado de alfabetización digital. ....	37
4.12. Procedimiento para calificación del cuestionario .....	38
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	41
5.1. Materiales .....	41
5.2. Métodos .....	41
5.3. Técnicas.....	42

5.3.1. Encuesta .....	42
5.4. Población y muestra .....	44
6. RESULTADOS .....	47
6.1. Grado de alfabetización digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja. ....	47
6.2. Contexto generacional digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja. ....	63
6.3. Percepción de inclusión laboral de los adultos jóvenes y adultos maduros en relación a su grado de alfabetización digital.....	65
7. DISCUSIÓN .....	69
7.1. Grado de alfabetización digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja. ....	69
7.2. Contexto generacional digital de la población adulta joven y adulta madura del área urbana de la ciudad de Loja. ....	73
7.3. Percepción de inclusión laboral de los adultos jóvenes y adultos maduros en relación a su nivel de alfabetización digital.....	76
7.4. Objetivo general: Determinar la incidencia entre alfabetización digital e inclusión laboral en la población adulta del área urbana de la ciudad de Loja. 77	
8. CONCLUSIONES .....	78
9. RECOMENDACIONES.....	80
10. BIBLIOGRAFÍA .....	82
11. ANEXOS .....	91
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	130

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Analfabetismo digital Provincia de Loja.....	16
<b>Figura 2.</b> Mapa de la Parroquia el Sagrario.....	31
<b>Figura 3.</b> Mapa de la Parroquia El Sagrario.....	31
<b>Figura 4.</b> Mapa de la Parroquia El Valle.....	32
<b>Figura 5.</b> Mapa de la Parroquia San Sebastián.....	32
<b>Figura 6.</b> Mapa de la Parroquia Punzara.....	33
<b>Figura 7.</b> Mapa de la Parroquia Carigán.....	33
<b>Figura 8.</b> Nivel de Instrucción.....	47
<b>Figura 9.</b> Acceso a computadora en casa y lugar de trabajo.....	49
<b>Figura 10.</b> Acceso a internet en casa y lugar de trabajo.....	49
<b>Figura 11.</b> Razón de uso de la computadora e internet.....	50
<b>Figura 12.</b> Frecuencia de uso de internet.....	50
<b>Figura 13.</b> Capacitación recibida.....	51
<b>Figura 14.</b> Financiamiento de las capacitaciones.....	51
<b>Figura 15.</b> Nivel de Conocimientos.....	52
<b>Figura 16.</b> Relación de Variables: Género- Nivel de Conocimiento.....	52
<b>Figura 17.</b> Relación de variables: nivel de instrucción - nivel de conocimientos.....	53
<b>Figura 18.</b> Relación de variables: Razón de uso (no utiliza) y nivel de conocimientos...	54
<b>Figura 19.</b> Relación de variables: Capacitación y nivel de conocimientos.....	54
<b>Figura 20.</b> Nivel de Instrucción.....	55
<b>Figura 21.</b> Acceso a computadora en casa y lugar de trabajo.....	56
<b>Figura 22.</b> Acceso a internet en casa y lugar de trabajo.....	57
<b>Figura 23.</b> Razón de uso de la computadora e internet.....	57
<b>Figura 24.</b> Frecuencia de uso de internet.....	58
<b>Figura 25.</b> Capacitación recibida.....	58
<b>Figura 26.</b> Financiamiento de las capacitaciones.....	59
<b>Figura 27.</b> Nivel de Conocimientos.....	59
<b>Figura 28.</b> Relación de variables: Género- Nivel de Conocimiento.....	60
<b>Figura 29.</b> Relación de variables: nivel de instrucción y nivel de conocimientos.....	61
<b>Figura 30.</b> Relación de variables: Razón de uso (no utiliza) y nivel de conocimientos...	62
<b>Figura 31.</b> Relación de variables: Capacitación y nivel de conocimientos.....	62
<b>Figura 32.</b> Población general que trabajan actualmente.....	65
<b>Figura 33.</b> Limitación de la población adulta.....	65
<b>Figura 34.</b> Nivel de conocimientos- Limitación.....	66
<b>Figura 35.</b> Trabajan actualmente.....	67
<b>Figura 36.</b> Limitación por desconocimiento de las TIC's.....	67
<b>Figura 37.</b> Trabajan actualmente.....	68
<b>Figura 38.</b> Limitación por desconocimiento de las TIC's.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> División Cronológica de generaciones y sus rangos de edad. ....	20
<b>Tabla 2.</b> Generaciones en un contexto digital. ....	20
<b>Tabla 3.</b> Periodos de la adultez en base a sus tres áreas de desarrollo. ....	22
<b>Tabla 4.</b> Forma de calificación del cuestionario. ....	38
<b>Tabla 5.</b> Opciones de respuesta y calificación. ....	39
<b>Tabla 6.</b> Intervalos de calificación ....	39
<b>Tabla 7.</b> Alfabetización digital de acuerdo al puntaje. ....	40
<b>Tabla 8.</b> Población por edades a nivel urbano. ....	44
<b>Tabla 9.</b> Población con proyección a 2017. ....	44
<b>Tabla 10.</b> Rama de actividad económica u ocupacional. ....	48
<b>Tabla 11.</b> Rama de actividad económica u ocupacional. ....	56
<b>Tabla 12.</b> Grados de alfabetización digital. ....	63
<b>Tabla 13.</b> Contexto generacional digital por edad. ....	64
<b>Tabla 14.</b> Contexto generacional digital por nivel de conocimiento. ....	64

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Estratificación de encuestas por parroquia, barrio y género. ....	91
<b>Anexo 2:</b> Encuesta .....	93
<b>Anexo 3:</b> Resumen de resultados 1er objetivo (poblaciones separadas). ....	95
<b>Anexo 4:</b> Resumen de resultados 3er objetivo (poblaciones separadas). ....	96
<b>Anexo 5:</b> Infografía: Generaciones en un contexto digital. ....	97
<b>Anexo 6:</b> Anteproyecto .....	98