



1859

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y  
LA COMUNICACIÓN

## CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### TÍTULO

“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL” Período noviembre 2016 - julio 2017.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

**AUTORA** María Gabriela Medina Sánchez

**DIRECTOR** Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

LOJA - ECUADOR  
2018

## CERTIFICACIÓN

Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,**

### **CERTIFICA:**

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación denominado **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL”** Período noviembre 2016-julio 2017. De la egresada **MARÍA GABRIELA MEDINA SÁNCHEZ**, previo a la obtención del grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, durante el proceso de trabajo y edición. En virtud de que la investigación cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las Normas Generales de Graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, autoriza su presentación.

Loja, 24 de mayo del 2018



**Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.**

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, María Gabriela Medina Sánchez, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

**Autora:** María Gabriela Medina Sánchez

**Firma:**  .....

**Cédula:** 1150128179

**Fecha:** Loja, 2 de agosto del 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, María Gabriela Medina Sánchez, declaro ser autor, de la tesis titula: “USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL” Período noviembre 2016-julio 2017. Como requisito para optar el grado de LICENCIADA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio de la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja a los dos días del mes de agosto del dos mil dieciocho.

**Firma:** 

**Autora:** María Gabriela Medina Sánchez

**Número de cédula:** 1150128179

**Dirección:** Loja, Ciudadela la Policía, calle: Av. Villonaco

**Correo electrónico:** gabriela1bmedina@gmail.com

**Teléfono:** 2326457 **CELULAR:** 0967662381

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de tesis:** Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

**TRIBUNAL DE GRADO**

**Presidente:** Lic. José Iñiguez Cartagena, Mg. Sc.

**Primer vocal:** Lic. Milton Andrade Tapia, Mg. Sc.

**Segundo vocal:** Lic. Sybel Enrique Ontaneda, Mg. Sc.

## **AGRADECIMIENTO**

Al terminar con la presente tesis, manifiesto mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Nacional de Loja, la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación; y, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, por haberme abierto las puertas y brindarme la formación académica y profesional en las aulas de la institución.

En la vida hay momentos buenos y malos en el proceso de tomar decisiones y emprender nuevos proyectos. En el transcurso de mi existencia han pasado muchas cosas que no hubiesen sido superadas sin el incondicional aliento familiar. Gracias a mis padres, hermanos y familiares que siempre estuvieron ahí apoyándome, ellos que me brindaron toda la ayuda y la paciencia necesaria para culminar mi Carrera. De igual forma agradezco al Magister Hever Sánchez Martínez, conductor del proyecto de tesis quien con su aporte de manera eficiente me hizo partícipe de sus ilustraciones y conocimientos amplios que contribuyeron al desarrollo del proyecto de tesis, cumpliendo así con los objetivos trazados.

**La autora**

## **DEDICATORIA**

Con profundo amor dedico este trabajo investigativo a Dios porque me ha brindado su ayuda necesaria y de igual manera va consagrado a mi querida madre que siempre estuvo presente en los momentos más difíciles, a mis hermanas y mi esposo que siempre han estado brindándome su apoyo, amor, confianza y por enseñarme a comprender los desafíos y enseñarme a luchar por mis sueños, ellos han sido mi inspiración para seguir luchando día a día en esta sociedad tan competitiva.

También agradezco de forma especial a mis amigos Daniela, Alex, quienes me han brindado su apoyo y la comprensión en todos los momentos y que han sido una parte fundamental para culminar la carrera.

**La autora**

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DCUMENTO	AUTORA	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESEGRACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
	TITULO DE LA TESIS			NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	MARÍA GABRIELA MEDINA SÁNCHEZ  “USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL” Período noviembre 2016-julio 2017,	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	LA PRADERA	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: [goo.gl/WdWWNm](http://goo.gl/WdWWNm)

### CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### “UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO”



Fuente: [goo.gl/FyAaz](http://goo.gl/FyAaz)



## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN
    - ABSTRACT
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - ✓ PROYECTO DE TESIS
    - ✓ OTROS ANEXOS

**a. TÍTULO**

**“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL” Período noviembre 2016 - julio 2017.**

## **b. RESUMEN**

El objetivo del trabajo investigativo, surgió de la necesidad de analizar si la comunicación virtual con identidad previamente creada, provoca desequilibrio de comunicación interpersonal en los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, de la ciudad de Loja. El proceso metodológico facilitó la recopilación y procesamiento de datos obtenidos, que se realizó de acuerdo al objetivo de la investigación, según el cual se pretendió analizar cómo se presentan y construyen su identidad en Facebook los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, para mejorar la comunicación virtual. Para obtener información directa se realizó encuestas y fichas de observación mediante un monitoreo de los perfiles de Facebook de los 60 estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso; y entrevistas a especialistas en adolescencia, los cuales permitieron obtener información valiosa sobre la importación de Facebook en la construcción de la identidad para una buena comunicación. De los resultados del proceso investigativo se concluyó que: Facebook se presenta ante los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso como un abanico de oportunidades, para crear y reconstruir su identidad de acuerdo a los intereses del grupo en el que se encuentre inverso, logrando vincular la comunicación virtual con la interpersonal. De esta manera todos estos resultados, han conducido a plantear una propuesta alternativa orientada a construir una plataforma digital interactiva dirigida por los departamentos de orientación y sistemas del colegio Bernardo Valdivieso, que permita a través de talleres capacitar a los adolescentes de 15 años, sobre la aplicación de adecuadas técnicas de comunicación en el uso de la red social Facebook para la construcción de identidad basada en patrones reales.

**Palabras clave:** Adolescentes, comunicación, Facebook, interpersonal, identidad, redes, relaciones.

## **ABSTRACT**

The objective of the research work, arose from the need to analyze whether the virtual communication with previously created identity, causes imbalance of interpersonal communication in adolescents of 15 years of Bernardo Valdivieso School in the city of Loja. The methodological process facilitated the collection and processing of data obtained, which was carried out according to the objective of the research, according to which it was intended to analyze how they present and build their identity on Facebook teenagers of 15 years of the Bernardo Valdivieso school, to improve virtual communication To obtain direct information, surveys and observation cards were made by monitoring the Facebook profiles of the 60 students of the Bernardo Valdivieso school; and interviews with specialists in adolescence, which allowed to obtain valuable information about the importation of facebook in the construction of the identity for a good communication. From the results of the investigative process, it was concluded that: Facebook appears before the adolescents of 15 years of the Bernardo Valdivieso School as a range of opportunities, to create and reconstruct their identity according to the interests of the group in which it is inverse, achieving Link virtual communication with interpersonal communication. In this way, all these results have led to propose an alternative proposal aimed at building an interactive digital platform run by the guidance and systems departments of the Bernardo Valdivieso school, which will allow 15-year-old adolescents to be trained in workshops on the application of adequate communication techniques in the use of the facebook social network for the construction of identity based on real patterns.

**Keywords:** adolescents, communication, Facebook, interpersonal, identity, networks, relationships.

### **c. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación denominada **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL”**, **Período noviembre 2016 - julio 2017**. Se realizó con la finalidad de mostrar algunos rasgos de cómo los jóvenes se presentan ante los otros, ya que en la actualidad hemos notado que los jóvenes les prestan mucha atención a las relaciones interpersonales cibernéticas.

Este proceso investigativo tuvo como objetivo general: investigar como presentan y construyen su identidad en Facebook los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, para mejorar la comunicación virtual, período noviembre 2016 - julio 2017 y proponer estrategias que permitan al adolescente mantener la comunicación del mundo virtual con el mundo real sin perder la identidad.

Como puntos de apoyo del objetivo general, están los específicos: analizar la importancia que los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso le otorgan al reconocimiento en Facebook, interpretar las ventajas y problemas que Facebook puede ocasionar en la comunicación de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso e indagar la importancia de las fotografías publicadas en los perfiles de Facebook en la comunicación virtual de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso.

Cabe mencionar que este trabajo investigativo presenta muchas preguntas y conjeturas por responder e indagar. Por tanto, como un aporte de análisis a nivel local, esta investigación se planteó hipótesis: Facebook permite a los adolescentes de 15 años del

colegio Bernardo Valdivieso mantener relaciones interpersonales; la construcción de una identidad virtual pone en tela de juicio la personalidad del adolescente de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso; y en el mundo virtual de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso consideran a su cuerpo como una herramienta para comunicarse con nuevas personas.

A través de métodos cuantitativos y cualitativos de análisis, se buscó un referente metodológico que permita analizar el uso de la red social Facebook como medio de relaciones interpersonales de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, que construyen su identidad en esta plataforma virtual. La metodología utilizada permitió conocer que el 80 por ciento de los usuarios de la red social Facebook de todo el mundo son jóvenes de entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta, pero esto no está mal, el problema radica en la manera que el adolescente utiliza las redes sociales para modificar o construir su identidad, sometiéndolo al cuerpo a cambios físicos irreales.

El trabajo se desarrolló mediante la aplicación de métodos y técnicas. Los métodos utilizados fueron cualitativos y cuantitativos, que facilitaron el trabajo de investigación; para recolectar la información se aplicó la técnica de la entrevista, a especialistas, estudiantes, docentes y representantes de los estudiantes; la encuesta a los alumnos de 15 años de edad, cuyos resultados fueron la base principal para obtener datos reales y confiables que llevaron al análisis de resultados y verificación de hipótesis, para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones. A su vez permitió el planteamiento de los lineamientos alternativos, los mismos que posibilitarán dar un aporte para que el colegio Bernardo Valdivieso conjuntamente con el Departamento de Orientación y de Computación diseñen plataformas digitales a través de las cuales puedan desarrollar

talleres educativos sobre las nuevas tendencias que modifican la identidad de los adolescentes y así mismo los alumnos interactúen a través de las mismas.

El presente informe de investigación, consta de varios acápite: luego del tema, se ubica el resumen y la presente introducción. Posteriormente la revisión de literatura donde se expone el fundamento básico que ayuda a entender las principales categorías teóricas de la investigación y da luces para la interpretación de los resultados, después los materiales y métodos que incorporan las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación, seguidamente los resultados en donde se presenta la información en cuadros y gráficos, luego la discusión de los resultados que ayudan a verificar los objetivos e hipótesis, posteriormente se ubican las conclusiones y recomendaciones relacionadas con los hallazgos encontrados, después la propuesta alternativa, bibliografía y para finalizar, los anexos.



#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

##### **Identidad Digital**

Según Vilches (2012, pág. 17), la creación de identidades en las redes sociales ha sido asociada a las máscaras del teatro griego o japonés, debido a que los diferentes personajes pueden tener diferentes identidades o presentarse a través de máscaras digitales. Lo mismo sucede en Facebook, al momento que el usuario crea una cuenta puede inventar, suponer, simbolizar tanto el nombre, el sexo y hasta una imagen corporal muy diferente a su realidad.

Consecutivamente a estos servicios que prestan las redes sociales, la era de esta nueva sociedad se la denominaría sociedad del espectáculo, ya que son comunidades que son pura imagen y que no pueden ser de otra manera, con el fin de cambiar el pensamiento de la gente.

“Las redes sociales suelen atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (perdida del contacto personal) o distorsionar el mundo real”. (Morón, 2015, pág. 149). De esta manera Lacan dice que el adolescente se va identificado con una imagen completa y valorada de sí, buscará cierta seguridad de ser aceptado por el otro, un otro que adopta la misma actitud, es decir, que también busca un “me gusta” de parte de su interlocutor.

“El concepto de imagen virtual procede de la Física, y de la óptica en particular, y se asocia a lo que tiene existencia aparente, opuesta a lo real” (Lacan, Seminario, 1953)

Muchas veces la imagen real no es la misma que la imagen que el joven proyecta por las redes sociales, ya que por este medio él/ella moldea sus defectos convirtiéndolos en virtudes para que sean aceptadas por sus amistades, siendo una forma clave de incrementar sus relaciones, aunque sean de forma virtual.

Este alejamiento espacial obliga a los individuos a identificarse de diferentes maneras, a través de frases utilizadas como nick, subnick y estado, así como la imagen de perfil. Por medio de estas herramientas es posible darse a conocer a otro/s de la manera deseada; el sujeto mostrará el aspecto más amable de sí o el que considere más efectivo a fin de establecer una relación con el interlocutor. (Barrionuevo., 2015, pág. 14)

En ocasiones el adolescente prefiere mantener su imagen corporal sin que sufra muchas alteraciones de la realidad, con el fin de que sus relaciones virtuales no afecten a las reales, aunque también existen casos de chicos que prefieren modificar totalmente su identidad con el fin de mantenerse en el anonimato y no ser rechazado por su realidad corporal.

A través de una imagen que lo representa (su mejor foto, un símbolo) el adolescente se mostrará ante el otro con una imagen integrada, lograda, de acuerdo a sus intereses, preferencias o ideales. La imagen elegida será aquella que lo acerque a la perfección deseada, que lo muestre como quisiera ser frente a su interlocutor. (Barreiro, 2004, pág. 136)

En las relaciones frente a frente, no se tiene dominio sobre lo que el otro percibe, mientras que la imagen virtual 'colgada' en las redes sociales funciona como un espejo ubicado en el lugar indicado para que se refleje en él todo lo que se considera valioso y digno de ser mostrado. Si al adolescente no le agradan sus piernas, las fotos serán de la cintura para arriba. Si no se encuentra conforme con su altura, las fotos serán sacadas desde arriba al estilo selfies o auto foto. Si prefiere que un lunar no esté ahí, simplemente recurrirá al Photoshop. Con estas herramientas se asegura que el otro no vea lo que considera sus defectos y se aproxima a su ideal a través de una imagen virtual.

Para los adolescentes el invento de los filtros es su mejor arma para poder quitar sus defectos y resaltar sus virtudes, y con ello mostrarse al mundo de una forma agradable y aceptable de acuerdo a los estereotipos sociales. No olvidemos que todo esto lo realizan con el fin de incrementar y fortalecer sus relaciones interpersonales a través de las plataformas virtuales.

Echeverría reflexiona acerca de las nuevas relaciones, concluyendo que “hoy por hoy el cuerpo electrónico es ante todo una imagen y voz digital, puesto que el tercer entorno es sólo bisensorial”. (Echeverría, 2003, p. 19).

## **Redes sociales**

(Waserman, 2013, pág. 54) “Una red social es un conjunto o varios conjuntos finitos de actores y la relación o relaciones definidos entre ellos. La información relacional es un rasgo crítico y defensorio de red social”. Además, podemos acotar que las redes sociales han permitido achicar espacios, logrando una mejor interacción entre los individuos. Una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, etc.

Aunque se suele decir que al utilizar las redes sociales nuestro círculo social real disminuye (Odriozola, 2012, pág. 15) se contrapone a esta teoría y nos dice “Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa” es decir el internet mejora el acercamiento y comunicación entre las personas conocidas en la vida real, operando como el medio por el cual se crean nuevos círculos sociales y fortaleciendo los ya establecidos.

Para Aguirre (2011, pág.106) “Las redes sociales son consideradas estructuras sociales dónde se producen procesos de comunicación y transacción entre personas por medio de las herramientas interactivas de internet como *Facebook, Twitter o MySpace* etc.”

La definición de redes sociales puede variar de acuerdo al entorno del actor y la causa por la que éste ingresa en estas plataformas de comunicación.

Según (Moreno J. L., 2015, pág. 13) las denominadas redes sociocéntricas son aquellas que describen una estructura social, de la amistad y la de la colaboración, donde aparecen conexiones existentes entre dichos actores, también encontramos las redes egocéntricas, que por el contrario tienen a dibujar todos los contextos en los que un individuo está inmerso, con el fin de mostrar al mundo todo lo que tiene cosas materiales, familia, amigos, relaciones amorosas etc. llamando la atención de individuos que se asemejan a sus costumbres y que fortalecen su ego.

## **Adolescencia**

La adolescencia, constituye una etapa de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona, a lo largo de estos años se modifica nuestra estructura corporal, nuestros pensamientos, nuestra identidad y las relaciones que mantenemos con la familia y la sociedad. (Amparo, 2015, pág. 7)

Este periodo posterior a la infancia Taborda (2012, pág. 39), el individuo no es niño ni tampoco adulto, presenta un tiempo de crisis y conflictos internos, donde está en busca de la identidad de acuerdo a su entorno social y su percepción con el mundo, se supone que en esta etapa el joven deja de lado sus aspectos de niño que hasta la actualidad lo caracterizaban, para optar nuevos comportamientos que lo definirán en su adultez, sus principales cambios se notaran en su cuerpo, su vestimenta y su palabra.

Mientras que en la infancia son los padres los directos de los deseos del niño, ya que son ellos quienes, mediante el cuidado, la protección y el amor, se poseionan como seres muy poderosos y a la vez le hacen sentir a él mismo que es muy poderoso, en la adolescencia el deseo tiene que ser puesto en alguien distinto de sus padres y el joven mismo tiene que renunciar a la idea de poder absoluto que lo embarca desde pequeño. Como toda renuncia humana, esta transición provoca una lucha emocional dolorosa y prolongada, definitiva. (Taborda, 2012, pág. 41)

(Taborda, 2012, pág. 41) “La adolescencia implica el cuestionamiento de los símbolos de autoridad que se instauraron en la vida del niño. Ahora la identificación que se constituye con el otro se traslada al otro”, es decir el adolescente es aquel que forma parte de una sociedad, está relacionado íntimamente con todos los acontecimientos que surgen,

siendo ésta uno de los mayores influyentes para la construcción de la identificación del joven. La formación de la identidad en esta etapa de la vida del chico/a se ve ligado al comportamiento del otro ser social. No podemos dejar de lado los recursos culturales como: la política, los movimientos sociales, las drogas, la televisión, la música, hasta la forma de vestir. “El adolescente podrá servirse de cualquiera de estos recursos para transitar este periodo de la vida”. (Sierra, 2014, pág. 2), y así ira formando su identidad que puede variar según sus convicciones sociales.

### **Facebook: Construcción de la identidad de los adolescentes**

La Teoría de la categorización social, indica que los individuos tienen a agruparse continuamente con otros en categorías y que, en este proceso, se identifican con ciertos grupos y no con otros. Esta identificación es fundamental y les ayuda a desarrollar una autoimagen y un auto estima coherente. (González, 2013, pág. 37)

Podemos notar como las redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc) ofrecen servicios para que el adolescente cree sus propios grupos con quienes se sienta identificado o con quien quiera comunicarse, estos grupos virtuales permiten que el individuo muestre al otro ser lo que le conveniente, no necesariamente lo que es, pero si lo que quiere llegar a ser o simplemente ser lo que el otro quiere que sea. Estas identidades creadas en estos medios muchas veces no son sustentadas en la realidad, solamente se quedan en el mundo virtual, lo cual genera una distorsión de la visión que se tiene del adolescente.

La red social *Facebook*, es una de las principales herramientas por donde el adolescente construye su identidad, ya sea falsa o verdadera, con el fin de encajar en un mundo virtual donde es aceptado por todos los usuarios que a él/ella le interese conquistar.

Según González (2013, pág. 39) existe la máscara de la identidad online que el adolescente escoge, revela al menos algo del sujeto que se esconde bajo ella, no necesariamente esta mascara debe ser real, pero si se puede relacionar los contenidos que

se publican a partir de esta. Por ejemplo, si el adolescente decide publicar un estado en el que muestra su egocentrismo, fácilmente se puede relacionar con la baja autoestima o con la poca aceptación que tiene en su entorno, además estas identidades se las puede notar por la forma que escribe, por las fotos que publica y hasta por no hacer ningún movimiento en las redes sociales.

En los medios textuales, el uso del lenguaje escrito es una fuerza significativamente más potente para crear y modelar impresiones originales que la interacción presencial. Las imágenes que asociamos con nosotros mismo, también son importantes señales de identidad, en Facebook las personas usan fotos de sí mismos como identificadores. (González, 2013, pág. 43)

“Cuando un joven se presenta en la red social, lo hace no sólo con el objetivo de mostrarse a sus amigos, sino que también, para hacer partícipes a sus compañeros de escuela y recibir de ellos opiniones o percepciones de la imagen de sí mismo” (BOYD, 2014). Pues él/ella, aprovechan las redes sociales para generar una opinión positiva de su entorno real, ya que, por este medio, los adolescentes se auto conocen, se autodefinen y auto crean.

### **Construcción de la identidad en la adolescencia**

“La teoría del conductismo de Watson está basada en que a un estímulo le sigue una respuesta, siendo este el resultado de la interacción entre el individuo y su medio” (Brennan, 1999), no olvidemos que este autor separa a la conciencia de la conducta, y atribuye directamente el comportamiento del humano a la interacción social y a la respuesta que este puede tener del medio al que pertenece, y la importancia que esta teoría tiene en la construcción de la identidad en el adolescente.

(Sierra, 2014, pág. 6) nos manifiesta que, desde este punto de vista, la identidad es un concepto fuertemente enlazado al narcisismo y a las identificaciones, al propio cuerpo y a todo aquello que la historia aporte al estado actual de una persona. La identidad también incluye la idea de continuidad temporal y por lo tanto requiere de ciertos anclajes inalienables que permitan el reconocimiento a través de los cambios, reconocimiento de sí mismo y de los demás.

Por esta razón Moreno (2015, pág. 7) manifiesta que la adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden gran número de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona, hablamos de unas transformaciones radicales, que hacen que renazca otro ser cambios en la estructura corporal, pensamientos, identidad y relaciones con la familia y a sociedad, por eso decimos que el ser humano es un ente rotativo, que de acuerdo a su edad y a su entorno va adoptando nuevas formas de vida, las cuales se van introduciendo en una sociedad.

“La adolescencia incluye, además transformaciones psicológicas, sociales y culturales” (Amparo, 2015, pág. 8), en esta etapa es donde se define la identidad que el joven va a llevar a lo largo de su vida, sin descartar que podría sufrir unos pequeños cambios más tarde, pero claro serán mínimos porque la esencia quedara, también hablamos aquí la importancia de aprendizaje de valores que el chico/a recibió durante su niñez, ya que en esta etapa de la adolescencia, el joven suele confundirse con lo que es y podría llegar a ser, debido a que la influencia de los patrones reales o virtuales pueden ser rechazados o traídos a la construcción de su identidad.

(Gualdrón, 2013, pág. 90) “La construcción de la identidad personal es permeada por las normas y reglas de apariencia que rigen el colectivo, hasta llegar a un reconocimiento amplio de los miembros del grupo, generando en el individuo un sentimiento de satisfacción por la popularidad alcanzada a través de la red”

Según Moreno (2015, pág. 13) El enamoramiento y la amistad ayuda a los adolescentes a desarrollar su personalidad, definirse mejor, aceptar su cuerpo, su identidad sexual, llegar a ser autónomos y conjugar ternura y sensualidad, estos entes sociales juegan un papel muy importante a la hora de construir su identidad, de valorarse como persona y de ubicarse en un entorno ya sea real o virtual, debido a que el chico será establece su personalidad a partir del comportamiento del otro, ya sea porque le gusta o le disgusta lo que hace su compañero.



“El conocimiento de las otras personas, implica no solo describir como son y cómo actúan, sino también desarrollar habilidades para ver el mundo como estas lo ven” (Amparo, 2015, pág. 16), Por lo tanto, muchas veces el adolescente por medio de la red social se pone en los zapatos del otro para conocer su forma de pensar y entender porque actúa de esa forma para de esta manera comprender que el mundo tiene diferentes puntos de vista y que aunque los demás chicos de su edad no piensen igual no significa que piensen mal. De estas conductas aceptables y rechazables que el adolescente analiza, este fortalece o cambia su identidad según las convicciones de su entorno virtual. yo saturado, sino que un yo flexible con el que juegan a través del Facebook.

### **Relaciones interpersonales de los adolescentes.**

Según Mallet (2016, pág. 48) al final de la primera década de la vida, la emoción empieza a concebirse como un hecho psicológico total: interior, socialmente compartida, y moral. Las ideas que nos hacemos de las cosas son el núcleo de las relaciones interpersonales, así como los valores de la honestidad o la amabilidad tiene una importancia en las relaciones íntimas, aunque el autor dice que el adolescente prefiere mentir a una amiga/o para no darle pena.

Uno de los principales determinantes del éxito de la entrada a un nuevo grupo es, en efecto, el hecho de que el nuevo tenga en cuenta lo que le interesa al grupo y se esfuerce por ajustarse a sus preocupaciones; pero este logro también depende de las particularidades del grupo de amistad o de la diada preexistente. (Mallet, 2016, pág. 44)

Por su naturalidad el adolescente mantiene relaciones interpersonales con su entorno, ya sea formando sus grupos de amigos en el barrio, en la escuela, con la familia y en ocasiones en el mundo laboral, pero con las TICs la forma de interrelacionarse de los jóvenes a variado notablemente ya que el siglo XXI no es necesario conocer cara a cara a las personas para poder mantener una comunicación, sino que se crean espacios virtuales donde se puede intercambiar todo tipo de información.

(Buxarrais, 2005, pág. 2) Menciona que en la adolescencia la amistad es vital para el fortalecimiento de la propia estima del adolescente o joven, los pares o grupo de compañeros o amigos adquieren mucha importancia durante este periodo, ya que ofrecen al adolescente una red de apoyo social y emocional que le ayuda a alcanzar mayor independencia respecto a los adultos y encontrar una identidad personal.

Pues este es un gran invento para los adolescentes de hoy en día, para ellos no hay nada mejor que pasar horas en la web conociendo amigos, fortaleciendo amistades y quien sabe conquistando amoríos. Los jóvenes son quienes más tiempo pasan conectados adoptando nuevas culturas a través de estos sitios online.

En esta etapa de la adolescencia el chico lo que más necesita es de sus amigos/as, para así sentirse aceptado o acompañado, lo cual le brindara mayor seguridad emocional, y sus relaciones interpersonales se van fortaleciendo gracias a estas herramientas de comunicación.

### **Construcción del yo del sujeto contemporáneo**

(Turner, 1994, pág. 18) Actualmente, el cuerpo se ha convertido en blanco de múltiples atenciones y es, al mismo tiempo, objetivo de grandes inversiones. La presentación y representación del «yo», la fachada goffmaniana, ha ganado una especial relevancia en relación con los nuevos estilos de vida y el retorno del mito de la eterna juventud.

De acuerdo a lo que nos dice este autor el cuerpo es sin más la principal herramienta de la identidad, pues (Merleau-Ponty, 1976, pág. 115), “nuestros cuerpos no son sólo el lugar desde el cual llegamos a experimentar el mundo, sino que a través de ellos llegamos a ser vistos en él” tenemos la manía de poner al cuerpo como la principal herramienta para encajar en un grupo, sin darnos cuenta que lo intelectual, la personalidad y los buenos sentimientos a la hora de escoger amigos es lo que más cuenta.

Para Merleau-Ponty (Barreiro, 2004, pág. 135) él yo está ubicado en el cuerpo, que a su vez está ubicado en el tiempo y en el espacio, en los espacios públicos podemos sentir que estamos en primer plano, mientras que, cuando estamos en casa, nos encontramos

entre bastidores. La vestimenta es siempre contextual, es decir, que se adapta a situaciones muy distintas. Puede suceder que haya algunos momentos en los que el acto de vestirse constituya un acto irreflexivo, similar a ir de compras o a recoger a los niños al colegio y otros, en que el acto de vestirse es consciente y reflexivo, como vestirse para una entrevista de trabajo o una reunión importante.

Es por ello, que el adolescente le presta mucha atención al cuidado de su cuerpo, convirtiéndolo en la mejor arma para poder relacionarse tanto en su mundo real como en el virtual.

La teoría de la Gestalt estudia la interacción entre la percepción del todo y sus partes. La experiencia total o la conducta global son consideradas superior a la mera suma de sus partes. La percepción y la memoria se estudian a través de la introspección de la observación. Sus representantes son Wertheimer, Koffka y Köler. (Mardomingo, 1994, pág. 24)

Es palpable que el adolescente al momento de ir creando su identidad, va tomando conocimientos del mundo exterior y esto los aplica en su vida cotidiana, sustentando de esta forma su personalidad y añadiendo mayor contenido a su vida diaria. Por lo tanto, el análisis del adolescente debe hacerse desde las personas con las que se relaciona, la forma de comunicarse, como viste, como piensa; es decir su figura y fondo, ya que la suma de sus partes dará como resultado el tipo de adolescente que se está formando.

Añade (Ángeles, 1988) el cuerpo es por excelencia, lugar de cultura, de socialización, con normas distintas para cada uno de los géneros. Tal como señala la autora, «las normas que se refieren al campo de las mujeres son más estrictas y móviles que las referidas al cuerpo de los hombres, precisamente por su definición cultural de cuerpo/objeto o cuerpo deseado.

La presentación de nosotros mismos mediante señales no verbales, mediante lo que Goffman (1971) llama «glosario del cuerpo» es, sin duda, tanto una de las señales no verbales que más influye en las percepciones, tanto en las reacciones de todos los individuos en general como en las de cada uno en particular.

Entonces diríamos que (Barreiro, 2004, pág. 133) “El cuerpo habla por sí solo y la palabra enmudece”, este autor le da mucha importancia a la estética del cuerpo, pone a toda la humanidad en un mismo saco, diciendo que por lo único que el hombre se deja impresionar es por la belleza del cuerpo y que lo demás habla por sí solo.

### **Comunicación virtual de los adolescentes**

“Hoy en día Internet es el medio de comunicación más importante entre los adolescentes, quienes lo utilizan como portador de innumerables actividades sociales vinculadas a la satisfacción del deseo”. (Alejandro, 2011, pág. 11). Es por ello que el joven se ha convertido en un ente activo frente a la web 2.0, ya que pueden recibir, enviar y editar información de acuerdo a sus intereses y con ello pueden mantener relaciones interpersonales.

Según Ron (2013, pág. 75) las redes sociales provocan ansiedad ya que el adolescente está pendiente por las respuestas que se cuelgan en la red, así mismo todo el tiempo pasa preocupado por conocer que efecto tiene el post o la foto que subieron a internet, los comentarios y links que obtuvieron por sus amigos, en la vida del adolescente llamar la atención y ser aceptados un círculo social los hace importantes.

El mundo virtual reduce las distancias entre lo real y lo virtual, entre lo actual y lo potencial, entre lo sensible y lo inteligible. Cuando el joven experimenta los mundos virtuales puede deformarlos, transformarlos y reafirmarlos en función de sus actuaciones e intereses. (Reátiga, 2013, pág. 67)

Las redes sociales cibernéticas como páginas Web que permiten a personas registradas como usuarios crear contactos con otros a través de redes de amigos similares a las que hayan creado cada usuario en la red, pero estos amigos que dicen ser no siempre son como se muestran en la red, sino que sus conductas y comportamientos cambian de acuerdo a los intereses de a quien impactar o con quien quieren encajar.

Pero no todo es bueno, pues las redes sociales nos exponen más de lo que queremos. Para el autor (Ron, 2013, pág. 73) en ellas los usuarios publican información sobre su vida diaria como sus lugares favoritos, eventos a los que asistirán en un futuro, sobre sus frustraciones y emociones, y otra información que revelen detalles íntimos, además las redes sociales expone que los sitios de redes sociales ofrecen la oportunidad de expresarse y que es por esta razón que son decorados frecuentemente con fondos especiales, haciéndolos característicos de la individualización de los usuarios. Es decir, las redes sociales no solo quieren ayudar a la interacción de un usuario con otro, sino que también crea espacios donde el usuario puede sentirse a gusto y con la confianza de poder mostrarse como quiere que lo vean.

Según Ron (2013, pág. 67), los mundos virtuales introducen en la vivencia subjetiva juvenil tipo de espacio alternativos, formas de vivir de ellos, haciendo experimentar formas de vivir inéditos, tecnologías para que los jóvenes se hagan mutuamente presentes, con su imagen proyectada hacia los demás, poniendo en manifiesto su identidad previamente creada o modificada.

### **Seudonimato en la red social de los adolescentes**

De este modo, un seudónimo, aunque no conlleve ninguna pista hacia los datos que hay tras la persona en el mundo físico, puede tener una reputación y un carisma clara y fuertemente establecidos en el mundo virtual. Y esto es lo que desean muchos usuarios de habituales. Ser conocidos -incluso ser conocidos a fondo- por su Nick. Un estado que podríamos llamar de seudonimato. (Mayans, 2000, pág. 54)

Decimos que mostrarnos tal como somos puede traer ventajas ya que se puede compartir entre amigos sin tener que fingir nada, siendo auténticos y sobre todo no estar en la expectativa de caer en la mentira o en el engaño, pero también trae desventajas, más cuando el chico no tiene un buen autoestima, ya que cualquier comentario mal infundado le puede provocar desequilibrio emocional y con ello optará Mayans (2000) por invertir

muchas horas de su tiempo en establecer vínculos sociales en línea, a conocer a otras personas; a dejarse conocer; a proyectar su modo de ser; a destacar, de un modo u otro; a forjar una personalidad y una forma de ser que sea apreciada y reconocida; a cultivarse el respeto de los demás, creando canales, dando apoyo y ayuda a quien lo solicita, coleccionando niveles de privilegio en varios canales, construyendo o participando en páginas web con los datos del canal y de sus habituales, etcétera.

Hay quien opina que, en los entornos sociales del ciberespacio, la alusión al anonimato es una metáfora, algo que se refiere a aspectos que no son literalmente lo que se define por anonimato. A lo que en realidad aluden es al seudonimato, aunque desconozcan el rebuscado neologismo. Un seudonimato que mantenga su vida y datos reales a salvo de malintencionados a la vez que suponga una auténtica implicación personal en su vida en línea. Quizá ése sea el término que debamos utilizar en este ya no tan nuevo medio" (Mayans, 2000, pág. 53)

Al adolescente le conviene mantener su realidad, aunque un poco modificada, pero sin perder su esencia, ya que ellos no pueden separar por completo su mundo virtual con el real, debido a que sus contactos en línea son los mismos en la vida real, y si ellos alterar demasiado su aspecto físico o su identidad en la realidad pueden someterse a la burla de sus amigos. Por otro lado, cuando mienten su personalidad virtualmente con personas desconocidas corren el riesgo de ser rechazados en el momento en que hay el contacto físico. (Diane, 2004, pág. 69) "El nuevo espacio geográfico de Internet provee a los usuarios de una oportunidad para llevar a cabo acciones bajo un nombre nuevo, pero tan estable como el de sus vidas cotidianas"

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **1. MATERIALES**

Los principales que se utilizaron fueron:

- ✓ Computadora
- ✓ Encuestas
- ✓ Aulas de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso
- ✓ Ambientes físicos de la Carrera de Comunicación Social
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Grabador de voz
- ✓ Flash memory
- ✓ Internet
- ✓ Libreta de apuntes
- ✓ Impresora

### **2. MÉTODOS**

La metodología es aquella que encaminó al investigador a encontrar las respuestas claras y comprobadas de una manera ordenada y científica, además, permitió ordenar los conocimientos empíricos y científicos a través de métodos analíticos, de observación y recopilación de información.

#### **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

(Monje, 2011, pág. 95)“La investigación descriptiva, llevó al investigador a presentar los hechos y eventos que caracterizan la realidad observada tal como ocurre, preparando con esto las condiciones necesarias para la explicación de los mismos”.



En este proyecto de tesis se aplicó una investigación descriptiva, debido a la importancia de describir los comportamientos de los adolescentes y el impacto que las redes sociales tienen en las relaciones interpersonales de los mismos.

### ✓ **MÉTODO CUANTITATIVO**

El método cuantitativo también conocido como investigación cuantitativa, empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar y delimitar la asociación o correlación. (Bauger, 2004, pág. 24).

Este método fue importante en la investigación, debido a que el conteo de los resultados se lo pudo realizar con mayor precisión y orden, lo cual permitió que la pruebas tuvieran una mayor validez.

### ✓ **MÉTODO CUALITATIVO**

Hablar de métodos cualitativos, en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en los que persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación. (Ruis, 2012, pág. 23).

Esta metodología permitió que el investigador pudiera recopilar información referente a los comportamientos, conductas, relaciones interpersonales entre los individuos para la construcción y reconstrucción de significados. Ruiz (2012, pág. 24), nos dice que el análisis cualitativo opera en dos dimensiones y de forma circular, es decir no solo se observa y se recoge los datos, sino que se entabla una conversación entre el investigador y el investigado.

## **TECNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **A.1.- La entrevista**

“La técnica consiste en plantear las preguntas tan rápidamente como el entrevistado sea capaz de comprender” (Pardinas, 2005, pág. 115). Por lo tanto, se necesitó de esta

técnica para realizar entrevistas a la Lic. Silvia Merino y a la Lic. Soledad Bravo, psicólogas especialistas en relaciones interpersonales y comunicacionales de los adolescentes, las cuales ayudaron a comprender ciertos comportamientos del adolescente.

### **A.2.- La encuesta**

“La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica” (Hernández, 2010, p 10). Es por ello, que la encuesta se aplicó a 60 estudiantes de 15 años del Colegio Bernardo Valdivieso, la misma que fue necesaria para recoger datos con mayor precisión y rapidez acerca del tema. Además, permitió que los adolescentes puedan contestar las preguntas sin presión y con naturalidad.

### **A.3.- Fichas de observación**

“Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática”. (Herrera, 2011, p 20)

Por lo tanto, la ficha de observación se aplicó a los perfiles de Facebook de 60 estudiantes de 15 años del Colegio Bernardo Valdivieso, los mismos que estuvieron de acuerdo y permitieron que se pueda revisar su cuenta de Facebook. Lo cual ayudó a obtener información y datos reales para la ejecución de la investigación.

### **Datos para cálculo de muestra**

La población que participó en el trabajo de investigación estuvo conformada por 60 estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja. Estas preguntas fueron analizadas mediante tablas de frecuencia.

En las siguientes tablas podemos encontrar datos que son resultados del permiso por escrito que se solicitó a cada estudiante para poder visitar su perfil de Facebook, el cual consistió en colocar su verdadero nombre, junto con el nombre de su perfil de Facebook y al final una firma de autorización. Previo a esto se realizó una petición por escrito a la rectora del Colegio Bernardo Valdivieso.

A continuación, se adjuntan los respectivos gráficos que describen el perfil de estos encuestados:

Población objetiva: 60 personas, 34 hombres (56.66%) y 26 mujeres (43.33 %).

Paralelos	Femenino	Masculino	Total
10mo "D y E"	26	34	60

### **MUESTRA DE ESTUDIO**

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## f. RESULTADOS

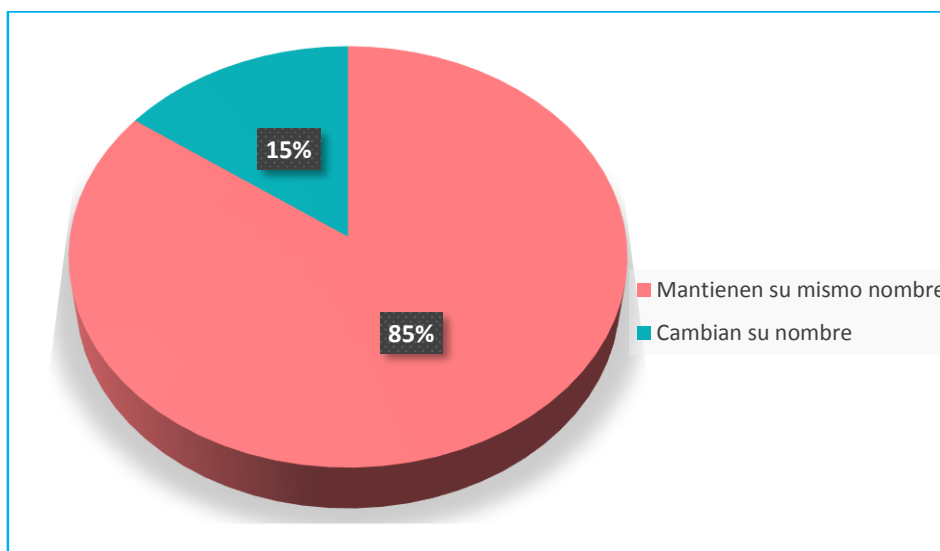
Los datos obtenidos al trabajo de fichas de observación de los perfiles de Facebook de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, han sido interpretados, para después representarlos con sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos.

**CUADRO 1: PRESENTACIÓN EN FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mantienen su mismo nombre</b>	51	85%
<b>Cambian su nombre</b>	9	15%
<b>Total</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 1: PRESENTACIÓN EN FACEBOOK**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## **Análisis e interpretación**

La tabla muestra que un 85% de los adolescentes mantienen su identidad con sus respectivos nombres, Bauman (2008) añade que el adolescente, debe exhibirse, mostrar su mejor ángulo y llenar una cuota de características, cualidades y aptitudes, que los hagan deseables entre los demás, deben parecer únicos, pero no diferentes, enmarcarse dentro de una serie de normas y mantenerse al margen de las tendencias además ellos construyen su identidad virtual a partir de su realidad, y todo esto es posible a partir de colocar su verdadero nombre en su perfil, para obtener mayor fiabilidad a los otros usuarios.

El otro 15% cambió su verdadero nombre en su perfil, este grupo de chicos añaden a su nombre de perfil descripciones de cómo quieren ser tratados, por ejemplo “Tu papi Daniel”, “El mejor de Todos”, etc. Según Bauman (2008) los jóvenes tienen la necesidad real y urgente de dejar información verdadera o de confesarse, se valida sobre la necesidad de hacerse productos viables, de establecer una marca, un nombre y ser conocidos en su entorno, y para ello a su verdadero nombre lo modifican o lo cambian por completo.

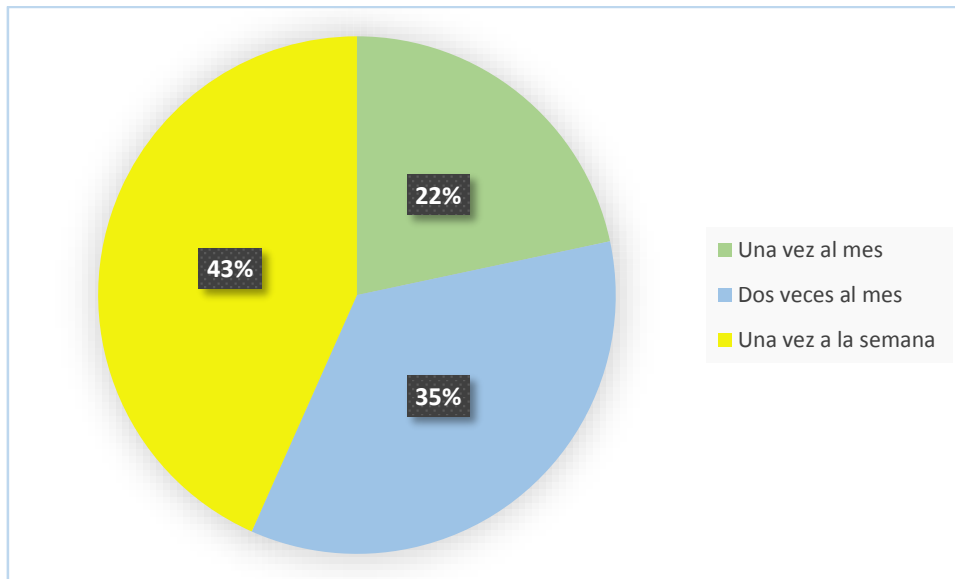
### **CUADRO 2: PRESENTACIÓN DE LA IMAGEN EN FACEBOOK**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Una vez al mes	13	21.66%
Dos veces al mes	21	12.66%
Una vez a la semana	26	43.33%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## GRÁFICO 2: PRESENTACIÓN DE LA IMAGEN EN FACEBOOK



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### Análisis e Interpretación

En la siguiente tabla podemos notar como un 43 % de los adolescentes actualiza con frecuencia la foto de su perfil de Facebook, debido a que la “correcta” selección de su imagen colgada en su perfil es imprescindible para la presentación del yo, esto les permite a los adolescentes mostrar sus fortalezas y ocultar sus debilidades, a lo que Boyd (2008) añade que los perfiles son "cuerpos digitales" en el sentido de que son tanto la identificación única de una persona y son el producto de la identidad reflexiva del sí mismo. Por ello, el establecimiento de los perfiles son la auto descripción de las personas en los contextos de las relaciones sociales. Las cuales se presentan mediante la imagen que ellos proyecten en sus fotografías, esto lo hacen con el fin de incorporarse a un grupo de seguidores. Acompañado de ello está la foto de perfil, considerándose como la carta de presentación para pertenecer y dar apertura a otros usuarios al mundo virtual que se comparte en su perfil de Facebook.

Con un 35% podemos notar que, aunque el cambio de la foto de perfil es dos veces por mes, podemos notar la importancia que los chicos le siguen prestando a su foto de presentación.

En el proceso del análisis de los perfiles de Facebook de los adolescentes, se pudo evidenciar que el 22% de ellos, no actualiza con frecuencia la foto de su perfil porque no hacen uso frecuente de sus cuentas.

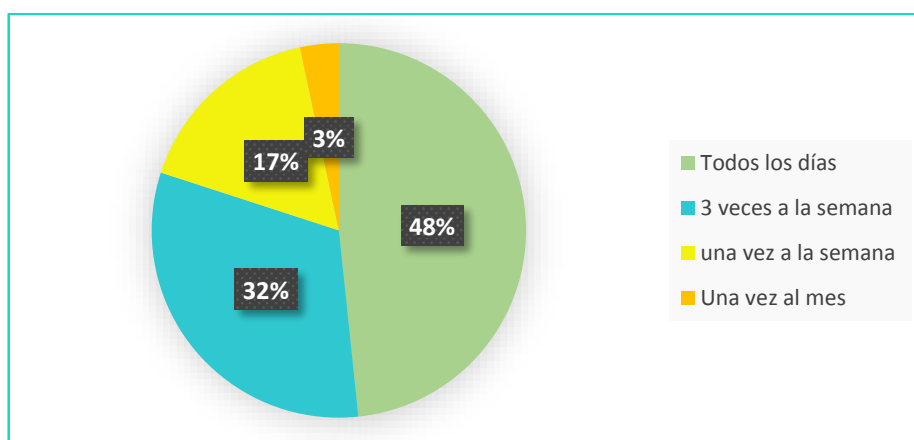
**CUADRO 3: FOTOGRAFÍAS DE SU VIDA**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Todos los días</b>	29	48.33%
<b>3 veces a la semana</b>	19	31.66%
<b>una vez a la semana</b>	10	16.66%
<b>Una vez al mes</b>	2	3.33%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 3: FOTOGRAFÍAS DE SU VIDA**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez.



## **Análisis e interpretación**

Los datos que se observan en la tabla anterior, son recopilaciones de un seguimiento en los perfiles de Facebook de los adolescentes, donde se puede determinar que un 48.33%, de los estudiantes usan la red social todos los días para publicar fotografías que reflejan cada actividad que realizan durante el transcurso de su vida cotidiana, convirtiendo a su cuenta como una “vitrina de exhibición”, donde se muestran ante sus amigos tal y como quieren ser vendidos y/o aceptados, a esto añade Dudson (20016) “la promoción implica una serie de actividades en la red, cuyo objetivo final es darse a conocer o ser recordado”.

Por ejemplo, en los perfiles de los adolescentes se encontró publicaciones donde todos los días publican al menos una fotografía, dando a conocer sus estados de ánimo y las relaciones amistosas que mantienen, logrado obtener la atención de los usuarios mediante los “me gusta” y “comentarios” que obtiene por cada publicación que realizan, los cuales se pueden evidenciar con facilidad mediante el seguimiento de sus perfiles.

Por otro lado, tenemos al grupo del 16.66% de adolescentes que publican fotos al menos 1 vez a la semana, cuyas fotografías también tienen una gran acogida por los demás usuarios aun cuando éstas publicaciones no son constantes.

Mediante la visita de los perfiles de Facebook de los jóvenes y la constante dedicación para observar si los chicos se conectan a la red social, se puede determinar que solo un 3.33% de los jóvenes publican fotografías una vez al mes, esto es porque no utilizan su cuenta con frecuencia.

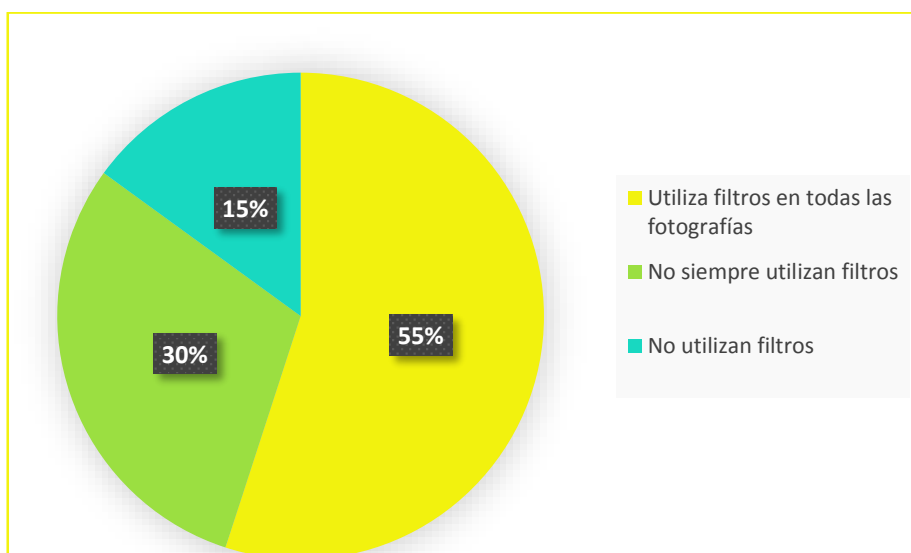
**CUADRO 4: IMAGEN CORPORAL PROYECTADA**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Utiliza filtros en todas las fotografías</b>	33	55%
<b>No siempre utilizan filtros</b>	18	30%
<b>No utilizan filtros</b>	9	15%
<b>Total</b>	60	100%

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 4: IMAGEN CORPORAL PROYECTADA**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### **Análisis e interpretación**

En el gráfico 4, se puede evidenciar que en un 55% de los adolescentes utilizan filtros en cada fotografía que publican en su perfil, todo esto es con el fin de ser populares en la red, siguiendo una moda que está impuesta por la sociedad y a la que la mayoría de adolescentes se acoge, es decir, al adolescente le interesa subir una foto bien retocada,

donde resalte sus virtudes y oculte sus defectos, es el arma perfecta para empezar un nuevo tema de conversación, ya que si la foto logró llamar la atención de los demás amigos de Facebook obtendrán muchos likes y los comentarios empezaran a fluir, lo cual sí lo logran ya que las fotos publicadas son muy llamativas y con muchos colores.

(Tuner, 1994, pág. 18) Actualmente, el cuerpo se ha convertido en blanco de múltiples atenciones y es, al mismo tiempo, objetivo de grandes inversiones. La presentación y representación del yo, ha ganado una especial relevancia en relación con los nuevos estilos de vida y el retorno del mito de la eterna juventud.

También tenemos un 30%, que no siempre utiliza filtros en todas las fotografías colgadas en su perfil, pero esto implica “complicaciones”, debido a que sus fotos sin ningún retoque no obtienen muchos likes, ni comentarios.

Por otro lado, tenemos un 15% de adolescentes que no utilizan filtros e incluso son muy pocas veces que publican una fotografía.

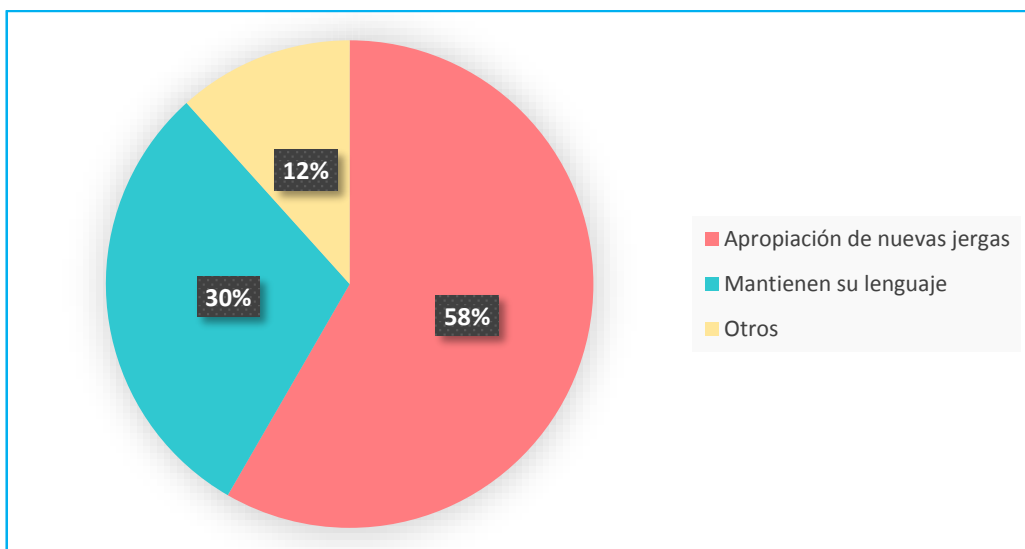
#### **CUADRO 5: LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES**

Lenguaje de los adolescentes	Frecuencia	Porcentaje
<b>Apropiación de nuevas jergas</b>	35	58.33%
<b>Mantienen su lenguaje</b>	18	30%
<b>Otros</b>	7	11.66%
<b>Total</b>	60	100%

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## CUADRO 5: LENGUAJE DEL ADOLESCENTES



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### Análisis e interpretación

En el gráfico 5, se puede evidenciar que en un 58.33%, los adolescentes adoptan nuevas jergas a su lenguaje coloquial, para poder exponer su identidad frente a otro adolescente y de esta manera sentirse identificado y aceptado por su grupo de “amigos”, esto se determina a través de los comentarios frecuentes que se hacen en cada fotografía e incluso en cada publicación que realizan en su muro, ya sea acompañado de una foto, imagen o un texto junto con emoticones.

Éstas jergas son utilizadas mayormente por los adolescentes en las redes sociales cibernéticas caracterizadas por la utilización de las palabras expresadas en abreviaturas según los sonidos de las mismas (casa = ksa) o por símbolos representativos de algún sentimiento y/o objeto (feliz = ☺) y que muy pocos adultos conocen. (Cáceres, 2009, pág. 217)

El 30% no adopta jergas, pero si incluyen en su lenguaje los emoticones, en cada publicación o comentario que responden en sus muros.

El 11.66% hace referencia a los adolescentes o cuentas de Facebook, que no son utilizadas con frecuencia, o por lo menos no realizan publicaciones ni una vez al mes, o si lo hacen, son con simples fotografías sin añadir ningún tipo de estatus.

## **Resultados de las entrevistas**

Entrevista realizada en su consultorio a la Psicóloga Soledad Bravo, a quien se le planteó las inquietudes

### **Matriz. O.G Formas de interacción de los adolescentes**

#### **Análisis e interpretación**

En la actualidad los adolescentes no pueden establecer relaciones interpersonales sin la ayuda de un computador, ellos trabajan su identidad de acuerdo a como quieren ser vistos ante los demás, a la pregunta **¿Los hobbies de los adolescentes se han visto modificados por Facebook?** La psicóloga Soledad Bravo, manifestó.

Efectivamente, el adolescente se encuentra sometido a las redes sociales, especialmente a Facebook, puesto que esta aplicación muestra una vitrina de oportunidades a los jóvenes, en cuanto a la distracción, ya los chicos en un 50% adaptaron sus pasatiempos con las tecnologías; es decir el joven al salir a un evento con sus amigos, se preocupa mucho por su aspecto físico, debido a que en algún momento se tomaran una o varias fotografías que refleje “lo bien que la están pasando “aun no siendo esta la verdad, el fin es actualizar su estatus, y de esta manera ser famosos por un momento.

Por lo tanto se entiende que en la adolescencia ser “valorados” en Facebook, es una gran ventaja, es por ello que el adolescente unificó sus pasiones con la exhibición ante sus compañeros, para de esta manera crear lazos de semejanzas entre ellos y ahí si poder incrementar sus círculos de amistades que compartan los mismos gustos.

### **¿Qué peligros, cree usted que el adolescente puede encontrar en Facebook?**

En primer lugar, la red social Facebook no es un sitio que ofrezca 100% privacidad a ningún usuario, toda la información que pide para poder obtener una cuenta no está del todo oculta aun modificando la privacidad, entonces el chico deja expuesta su vida privada a usuarios que no conoce o que quizá le puedan hacer daño.

La pérdida de identidad está en tela de juicio, ya que muchas veces el adolescente busca patrones virtuales, y muchas veces los toma sin importarle si son o no los que pertenecen a su personalidad o entorno, muchas veces lo hacen con el fin de venderse en esta vitrina de exhibición y así atraer a más usuarios, los cuales se convertirán en sus seguidores.

No dejemos de lado la pérdida de tiempo, muchas veces el adolescente deja de hacer lo que le corresponde (estudiar, hacer tareas, ayudar en casa) por estar sentado horas de horas en el Facebook, revisando perfiles de amigos, subiendo fotos o incluso conquistando amores, esto genera un grave problema, ya que el adolescente no cumple con sus responsabilidades, por conectarse a un mundo virtual.

Y por último las relaciones interpersonales entre la familia y amigos cercanos se encuentran tambaleando, ya que como dice un viejo dicho: Facebook acerca a los que están lejos, y separa a los que están cerca.

En la actual sociedad donde el joven se encuentra inmerso, es importante mostrarse, venderse, exhibirse y así ellos podrán ser los primeros y más reconocidos en este mundo virtual, las premisas “cuéntalo todo”, “muéstralo todo”, “comparte todo”, “opina sobre todo”, se convierten en una exhibición constante de las personas y su vida”.

### **¿Por qué cree usted que Facebook es una vitrina de exhibición?**

Se considera a Facebook como una vitrina de exhibición, debido al variable menú que ofrece. Los adolescentes son los principales usuarios, debido a que ellos, se encuentran en una etapa donde, quieren conocer, pertenecer y saber de todo, sin conocer los riesgos que pueden correr.

Es tan notorio, como hoy en día el chico no puede dejar de hacer nada sin colgar a la red su estatus (enfermita, por fin bien, me gusta esta comida, que buen restaurante, que buenos amigos, de paseíto, de rumba, nuevo look, siempre feliz, en el cole, zapatos nuevos etc.). Existen los adolescentes que no seleccionan su información, por ejemplo, si están tristes ponen imágenes, fotografías o estados que reflejen su tristeza para de esta manera sentir que no están, también hay el tipo de chico/a que no siempre pone lo que le pasa, por ejemplo, si está triste el refleja una inmensa felicidad en la actualización de su estatus, lo único que les importa mostrar lo que ellos consideran conveniente. Al igual que las fotografías o la información de perfil, son previamente seleccionadas para atraer a un mismo tipo de compradores y así mantener o incrementar un círculo social sostenible.

Entonces el adolescente es el punto blanco a quien se le presenta este abanico de oportunidades en Facebook, o mejor mencionado, es quien se acoge a una por una a las actualizaciones que ofrece Facebook, dejando por descubierta su identidad creada, modificada o sencillamente verdadera ante los demás usuarios que pueden aplaudir o criticar dichos comportamientos de los adolescentes.



## **Matriz O. E2. La imagen en Facebook**

**Entrevista realizada en su consultorio a la Psicóloga Silvia Merino, a quien se le planteó las siguientes inquietudes**

**¿Con qué finalidad los adolescentes, modifican su imagen en Facebook?**

En la actualidad los chicos viven en una época donde las redes sociales y en este caso Facebook, es el principal sitio donde se pueden dar a conocer tal y como quieren ser vistos, valorados o tratados, todo esto lo hacen previo a un análisis de su entorno y de esta manera poder saber cómo la sociedad está actuando para adquirir aspectos aceptados que le permitan incorporar en su imagen.

La impresión por medio del cuerpo es la principal herramienta de presentación que puede causar en el otro, ya sea siguiendo una moda o tratando de ser auténticos con sus fotos publicadas, los peinados, el maquillaje, los gestos y hasta las muecas que los chicos muestran es un manejo de impresión la cual la pretenden obtener mediante los links y los comentarios.

Los adolescentes pretenden que la auto impresión causada en el espejo sea la misma que causan ante los demás ya que ellos tienen presente que como se muestran van a ser tratados, por eso utilizan su cuerpo para convencer a los demás de lo que son ya que ellos se inclinan hacia otro adolescente por su apariencia física y la relacionan con su forma de comportarse.

**¿Por qué la correcta selección de la foto de perfil de Facebook es importante para los adolescentes?**

La foto de perfil es uno de los principales casilleros que deber ser llenados al momento de crear una cuenta de Facebook, el adolescente se detiene bastante en este parámetro

puesto que la fotografía refleja el cuerpo y es una prueba de que somos nosotros, como parte de nuestro reconocimiento y reconocimiento de nosotros ante la red.

Así como la foto de la cedula, de la licencia, el carnet del colegio etc., esto nos permite mostrar ante los demás que somos nosotros y no otros, por lo tanto, podemos hacer uso de ciertos beneficios sociales; así mismo la foto de perfil en Facebook representa al adolescente como alguien confiable a quien se puede valorar, aceptar y reconocer. El cuerpo se puede ver reflejado en la foto de perfil, en las fotos y videos.

### **¿Por qué es importante que el adolescente coloque el nombre verdadero en Facebook?**

El nombre de perfil es uno de los primeros elementos que Facebook pide que se complete para poder crear una cuenta, a pesar que la red social no cuenta con el mecanismo pertinente para que las personas se identifiquen con su nombre verdadero, los usuarios (adolescentes) deben colocar su nombre y apellido, puesto que por medio de este pueden ser encontrados en la red y sobre todo pueden ofrecer confiabilidad a los demás usuarios que los busquen.

Debido a que el nombre nos diferencia de los otros, nos hace responsables de las actividades que realizamos en la red y sobre todo nos relaciona con el entorno real y el virtual de igual manera nuestro apellido nos ligan a nuestras raíces familiares, de este modo, el nombre propio nos liga a un espacio y a un tiempo, así como a determinadas relaciones de identidad personal.

## Análisis de las encuestas

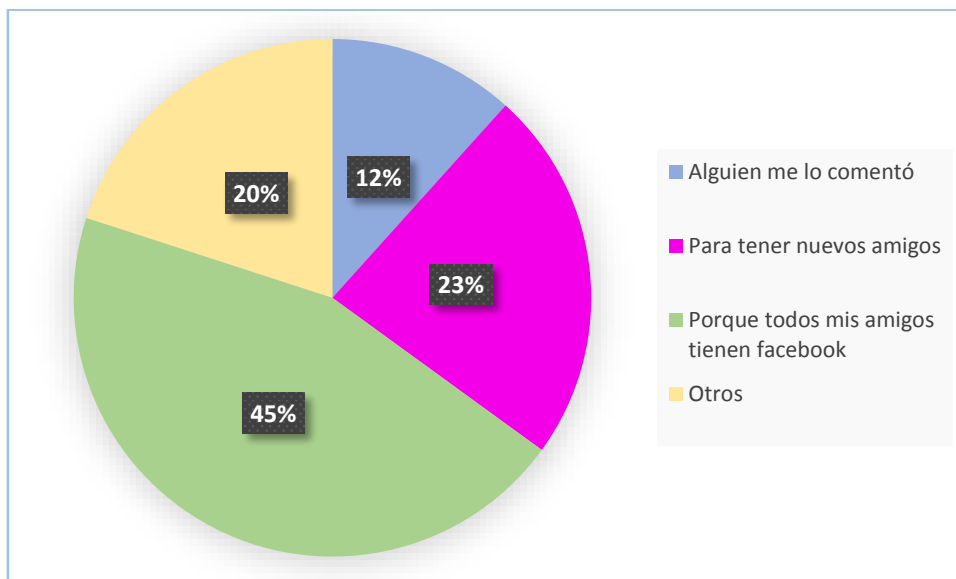
**CUADRO 1: RAZONES PARA CREAR UN PERFIL DE FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alguien me lo comentó	7	11.66%
Para tener nuevos amigos	14	23.33%
Porque todos mis amigos tienen Facebook	27	45%
Otros	12	20%
Total	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 1: RAZONES PARA CREAR UN PERFIL DE FACEBOOK**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## **Análisis e interpretación**

Los resultados son basados en la pregunta ¿por qué creo un perfil de Facebook?, a lo que un 45 % de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso creó la cuenta de Facebook porque todos sus amigos tienen una cuenta y ellos también quieren ser parte de la red social.

Seguido de un 23.33% lo crearon para conseguir nuevos amigos e incrementar su círculo amistoso, según González (2014) “Facebook permite conocer gente nueva o conocer nuevos aspectos de la vida de los amigos”, (p.8), además permite que los adolescentes puedan mostrar sus gustos y disgustos por medio de los “me gustan” y “comentarios” además tienen la libertad de enviar solicitudes de amistad a otros usuarios sin la necesidad de conocerlos.

Con un 20% se encuentran otros, lo cual pertenece a (curiosidad por conocer Facebook, alguien les creó la cuenta, para pasar el tiempo) y por último con un 11.66% alguien les comentó sobre este sitio y es por ello que los adolescentes accedieron a crear la cuenta.

Facebook se convirtió en el blanco de oportunidades para que el adolescente conozca nuevos “amigos”, recupere los que ha perdido, se reencuentre con los que ya no ha visto, a lo que Iribas (2015) añade “hacer contactos no es lo mismo que hacer nuevos amigos, pero si puede ser el origen de una amistad” (pág.14), no olvidemos que los adolescentes confunden tener nuevos amigos, con tener nuevos contactos en su cuenta.

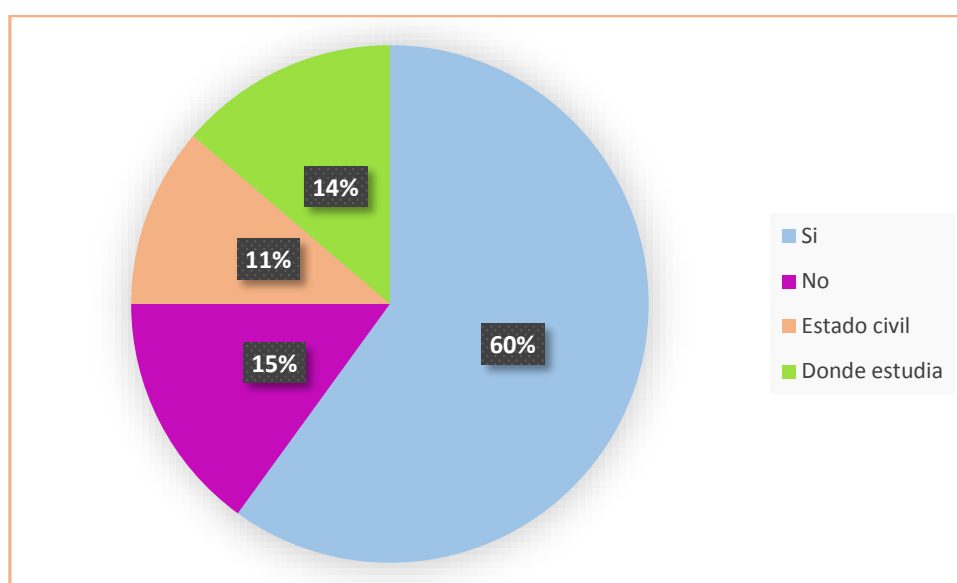
Por otro lado, Facebook permite intercambiar información entre los usuarios, dando la oportunidad de ser veraces o falsos; es decir por medio de una fotografía, de un estado o de un me gusta el adolescente puede dejar mostrar lo que es o como quiere ser visto ante los demás.

**CUADRO 2: DATOS VISIBLES EN FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>La fecha de cumpleaños</b>	35	58.33%
<b>Ciudad en la que vive</b>	5	8.33%
<b>Estado civil</b>	9	15%
<b>Donde estudia</b>	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 2: DATOS VISIBLES EN FACEBOOK**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### **Análisis e interpretación**

En cuanto a esta interrogante un 58.33% de los adolescentes deja visible la fecha de su nacimiento, puesto que Facebook 2 días antes, ya deja una notificación a todos los amigos manifestando que se acerca la fecha celebración, esto permite que los adolescentes reciban las felicitaciones en su muro, convirtiéndolo en “popular” el día de su cumpleaños

Reciban las felicitaciones en su muro, convirtiéndolo en “popular” al menos el día de su cumpleaños.

Por otro lado, el estudiante Jeff. G manifiesta “me gusta dejar visible la fecha de mi nacimiento, porque en ese día siento que tengo muchos amigos que se acuerdan de mí, siento que me aprecian porque se toman un poquito de su tiempo para darme las felicitaciones, me pone muy contento abrir mi cuenta de Facebook y encontrar full notificaciones deseándome el feliz cumpleaños, ya sea con imágenes o con fotografías mías. Cuando no tenía Facebook, eran muy pocos los que se acordaban de mi cumple, mejor dicho, solo mi familia me felicitaba, ahora ya son muchos”.

Seguido con un 18% los adolescentes manifestaron que prefieren dejar visible donde estudian, lo hacen con el fin de conocer personas que estén en su mismo entorno.

Un 15% de los jóvenes dejan visible el estado civil, puesto que para ellos divulgar su relación en Facebook es importante, porque según sus creencias de esta manera están respetando a la pareja con la que están y es la mejor prueba de confiabilidad que se pueden hacer entre los adolescentes.

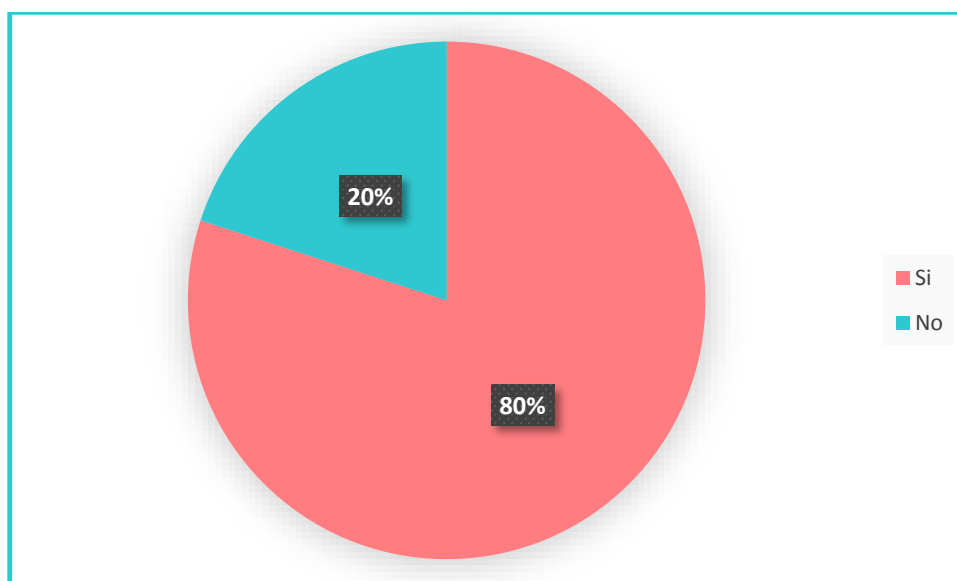
Y por último un 8% deja visible el lugar donde vive ya que esta situación los relaciona y brinda mayor seguridad a los demás usuarios.

### CUADRO 3: LA IMAGEN EN FACEBOOK

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	48	80%
<b>No</b>	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### GRÁFICO 3: LA IMAGEN EN FACEBOOK



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

#### Análisis e interpretación

El 80% de los adolescentes realizan una selección de las fotos que publica en su perfil, puesto que “Facebook es una empresa, donde se puede vender la imagen ante amigos o potenciales conocidos, al mismo tiempo representa una forma de posesionarse sobre otra personas” (Luis Felipe, 2014, pág. 35).

Alm. V. dice “ me gusta, seleccionar las fotos que público, en primera es por seguridad, no me gusta mostrar al descubierto partes íntimas de mi cuerpo, me gusta subir fotos donde me vea bonita, delgada, con una enorme sonrisa o con una mirada triste (si es lo que quiero mostrar), cuando subo fotos donde aparezco con amigos me gusta resaltar entre ellos, ser la más bonita, además me agrada que mis fotos sean creativas, originales y chistosas para que de esta manera se hagan famosas y obtener muchos comentarios y links de mis amigos. Para la foto de perfil busco la foto más bonita, porque sé que así obtendré muchas solicitudes de amistad.

Mediante a la constancia revisión de los perfiles de Facebook de los adolescentes, se pudo determinar que los jóvenes toman a su imagen, como la mejor herramienta para conseguir nuevos “amigos”, con cada fotografía realizada, hay un contenido nuevo (diferente vestimenta, frases nuevas, viajes, haciendo caras, etc.) , permitiéndoles obtener nuevos linkes o comentarios.

Por lo otro lado el 20% de los adolescentes manifestaron que no seleccionan las fotografías porque casi no suben fotos, no les importa lo que digan los demás o simplemente porque no creen conveniente exhibir parte de su vida en Facebook.

**CUADRO 4: SESELECCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS**

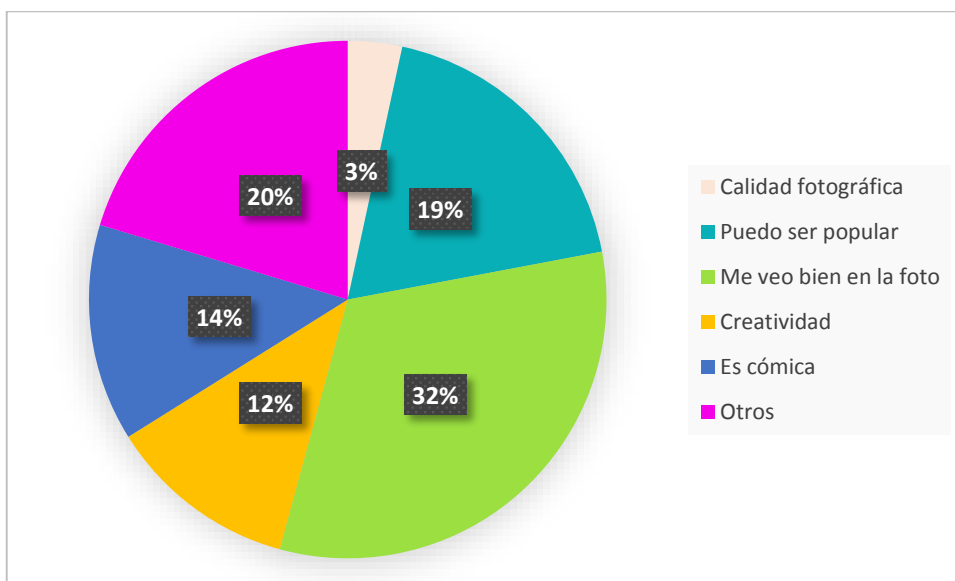
Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Calidad fotográfica</b>	2	3.33%
<b>Puedo ser popular</b>	11	18.33%
<b>Me veo bien en la foto</b>	19	31.66%
<b>Creatividad</b>	7	11.66%
<b>Es cómica</b>	8	13.33%
<b>Otros</b>	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez



#### GRÁFICO 4: SELECCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS



FUENTE: Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

AUTORA: María Gabriela Medina Sánchez

#### Análisis e interpretación

Puesto que la imagen corporal es muy importante a la hora de construir la identidad en Facebook, el 80% de los adolescentes toma en cuenta diferentes aspectos para publicar una foto en su muro.

El 31% de los chicos esperan verse bien en la foto que suben (un buen cuerpo, una cara bonita, vestir bien, presumir los accesorios que llevan etc.), y con esto ser un objeto rentable en la vitrina de Facebook.

El 19% de los estudiantes busca ser popular en la red social Facebook, es por ello que este grupo de adolescentes piensan muy bien que foto y con cual finalidad la cuelgan en su perfil, ya sea por obtener varias reacciones (links, comentarios, compartir,). El 11.66% y 13.33%, de los alumnos consideran que la fotografía sea cómica, creativa y original, sin la necesidad de verse bonitos en la foto, ellos en realidad lo que quieren es divertir a los usuarios en común, logrando conseguir la atención de sus contactos de facebook por medio de los comentarios que reciben.

Solo un 3% de los chicos consideran la calidad fotográfica para seleccionar las imágenes.

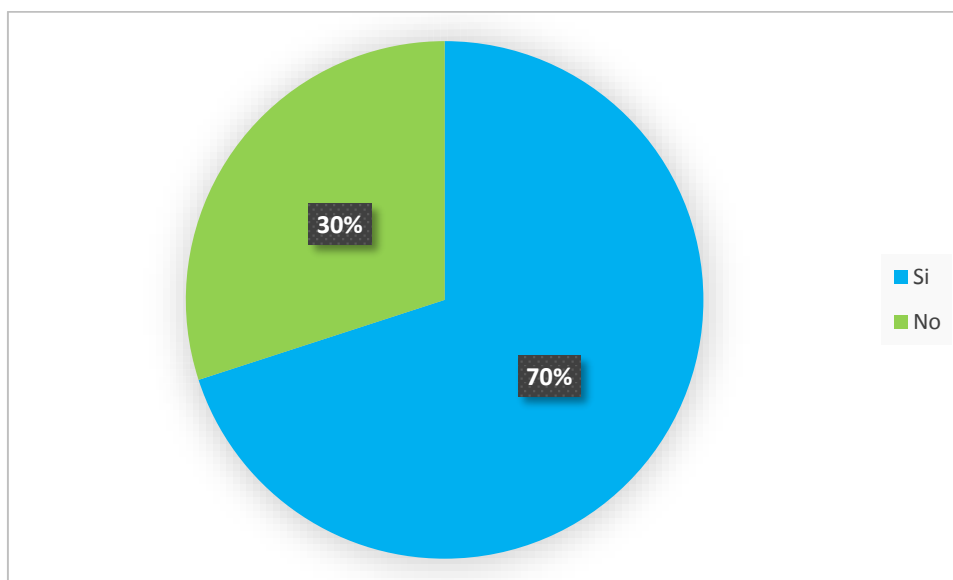
Por último, tenemos el 20% que hace referencia a los adolescentes que no seleccionan las fotografías ya que ellos habían mencionado con anterioridad que no les importa lo que digan los demás y porque no publican con frecuencia su imagen.

**CUADRO 5: LA IMPRESIÓN GENERADA CON LAS FOTOGRAFIAS**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	42	70%
<b>No</b>	18	30%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 5: IMPRESIÓN GENERADA CON LAS FOTOGRAFIAS**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso  
**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## **Análisis e interpretación**

En la anterior tabla el 80% de los chicos busca generar una buena impresión con su imagen corporal que proyectan.

En la opción ¿por qué?, los estudiantes encuestados, manifestaron.

“No me gusta subir fotos donde salgo fea, gorda y sin maquillaje, ya que cuando subo una foto donde no veo bien no obtengo los likes y comentarios que me gusta ganar en mis fotos”, “me agrada generar una impresión positiva con mis fotos, porque de esta manera obtengo nuevos amigos y en el colegio puedo ser popular”, “cuando subo una foto me preocupo por verme bonita, para cuando este en el colegio escuchar buenos comentarios por lo que publico en mi perfil”

Por otro lado, un 20% de los adolescentes no se preocupan por generar una buena impresión.

En la opción ¿por qué?, los estudiantes encuestados, manifestaron.

“No veo divertido tener que aparentar ser otra persona por caerle bien a la gente y pues cuando publico una foto veo que a mí me guste, no importa si salgo bien o si tengo muchos links, yo lo único que hago es mostrar lo que yo soy”, “yo casi no hago uso de mi cuenta de Facebook, pero las pocas fotos que subo siempre son con mi familia”, “no le presto interés a lo que mis dichosos amigos de Facebook digan de mí, yo creo que la buena impresión hay que crearla con la educación y escribiendo bien”

En los resultados anteriores nuevamente hay un cuadro donde la preocupación por generar una imagen positiva hacia sus “amigos de Facebook” con las fotografías es viral, debido a que esta es la clave mágica para poder entrar en el mundo de la “popularidad”, aun siendo diferentes en la vida real.

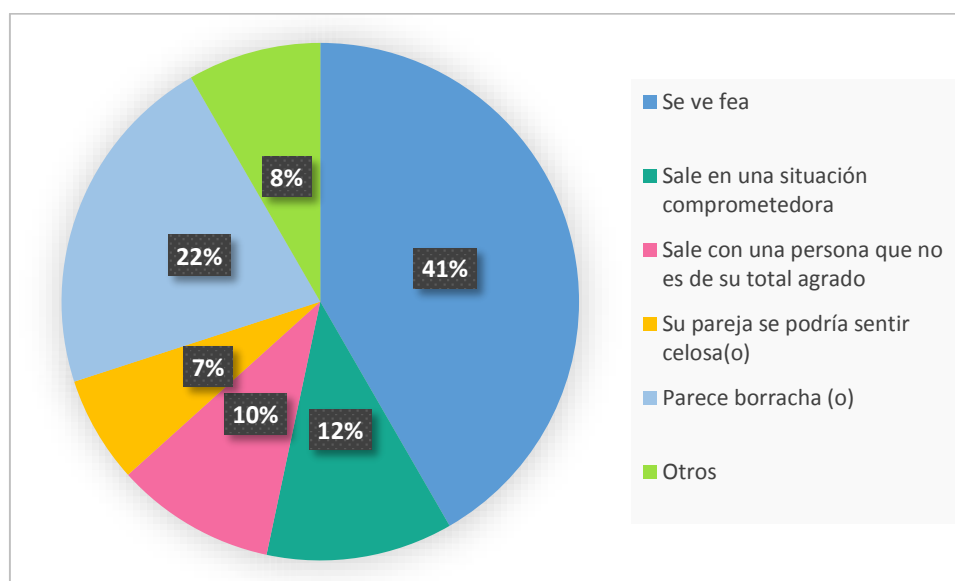
**CUADRO 6: RAZONES PARA QUITAR UNA FOTO DEL MURO**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Se ve fea</b>	25	41.66%
<b>Sale en una situación comprometedora</b>	7	11.66%
<b>Sale con una persona que no es de su total agrado</b>	6	10%
<b>Su pareja se podría sentir celosa(o)</b>	4	6.66%
<b>Parece borracha (o)</b>	13	21.66%
<b>Otros</b>	5	8.33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

AUTORA: María Gabriela Medina Sánchez

**CUADRO 6: RAZONES PARA QUITAR UNA FOTO DEL MURO**



FUENTE: Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

AUTORA: María Gabriela Medina Sánchez

## **Análisis e interpretación**

Un 41.66% de los encuestados ha pedido que borren una foto etiquetada porque están feos, con esa foto su imagen proyectada en Facebook puede verse en peligro.

Por otro lado, Facebook es la vitrina que registra las actividades diarias que los usuarios quieren mostrar, es por ello que un 21.66% de los chicos piden que se borre la foto cuando aparecen borrachos, ya que no les interesa proyectar esa imagen.

El 11.66% se encuentra en una situación comprometedor, la cual les puede generar varios problemas con sus contactos de Facebook que pertenezcan a su vida cotidiana.

El 10% está con una persona que no les agrada. Como se viene diciendo Facebook muestra lo que los usuarios quieren vender y obviamente a los chicos no les agrada que los vean con una persona que ni siquiera les cae bien.

El 6.66% lo hace porque su pareja se puede sentir celosa e interpretar mal una fotografía.

Y por último el 8% considera otras opciones como; salen en la foto chistosos, no sale la foto clara y los papás las pueden ver.

Como se ha venido diciendo anteriormente, Facebook es sin duda, la red social que acoge tanto a chicos como a grandes, cuenta con un gran número de usuarios, es por ello que todo lo que los adolescentes publican ahí es visto e interpretado de la forma que al otro usuario se le ocurre, es por ello que los jóvenes cuidan minuciosamente su imagen, y lo que publican en sus muros hace referencia a como ellos quieren ser vistos, no como a los amigos les interesa verlos, esta es la razón por la que ellos suelen borrar ciertas fotografías etiquetadas.

## Segunda parte de la encuesta: la identidad en la construcción con los otros

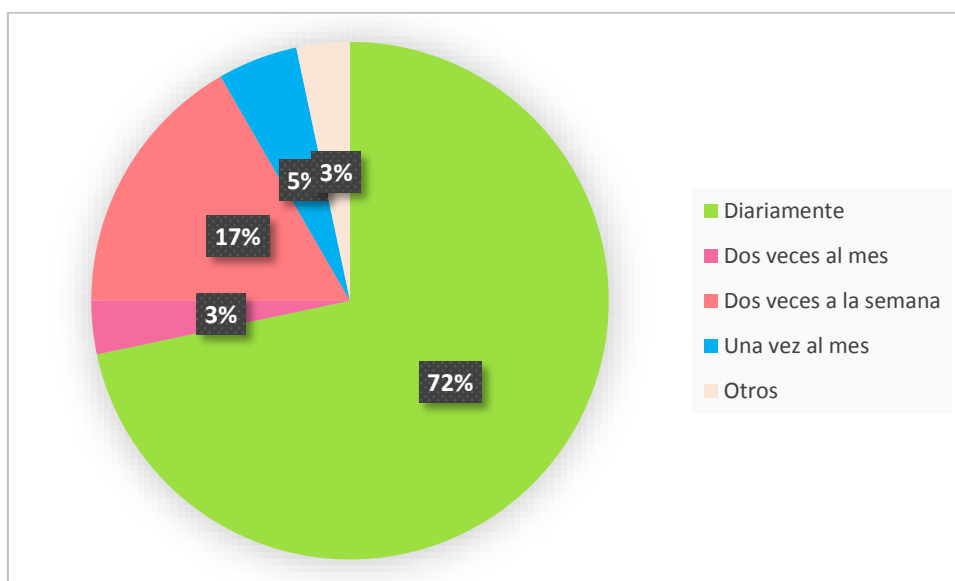
### CUADRO 1: VISITA DIARIA EN FACEBOOK

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Diariamente</b>	43	71.66%
<b>Dos veces al mes</b>	2	3.33%
<b>Dos veces a la semana</b>	10	16.66%
<b>Una vez al mes</b>	3	5%
<b>Otros</b>	2	3.33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### GRÁFICO 1: VISITA DIARIA EN FACEBOOK



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### Análisis e interpretación

El 71.66% de los encuestados manifestaron que entran a Facebook diariamente, lo cual muestra que esta red social se hizo parte de la cotidianidad de los adolescentes, como nos dice Mallet (2016) “para entrar a un nuevo grupo es necesario que el nuevo tenga

en cuenta lo que le interesa al grupo y se ajuste a sus intereses (pág. 44), con cada entrada a la cuenta, Facebook ofrece al adolescente la oportunidad de moldear su identidad de acuerdo los intereses del grupo al que desea pertenecer, ya sea con las fotos, estados, imágenes compartidas y el chat directo.

El 16.66% entra a Facebook al menos 2 veces a la semana, lo cual se considera que están pendientes de su perfil y su bandeja de entrada.

El 5% hace uso de su cuenta de Facebook una vez al mes. El 3.33% dos veces al mes, junto con otros. Sin embargo, podemos notar que todos los adolescentes de 15 años de los paralelos 10mo “E” y “D” del colegio Bernardo Valdivieso tienen una cuenta en la red social Facebook, aunque unos hacen uso de sus cuentas con más frecuencia que otros.

Lo podemos considerar como un problema por la gran demanda de tiempo que Facebook les quita a los adolescentes por estar inversos en lo que sucede en su perfil, por ejemplo, descuido en sus estudios, problemas de interacción con sus familiares cercanos, inseguridad en la cantidad de información que cuelgan en sus perfiles, y hasta problemas de salud en la vista.

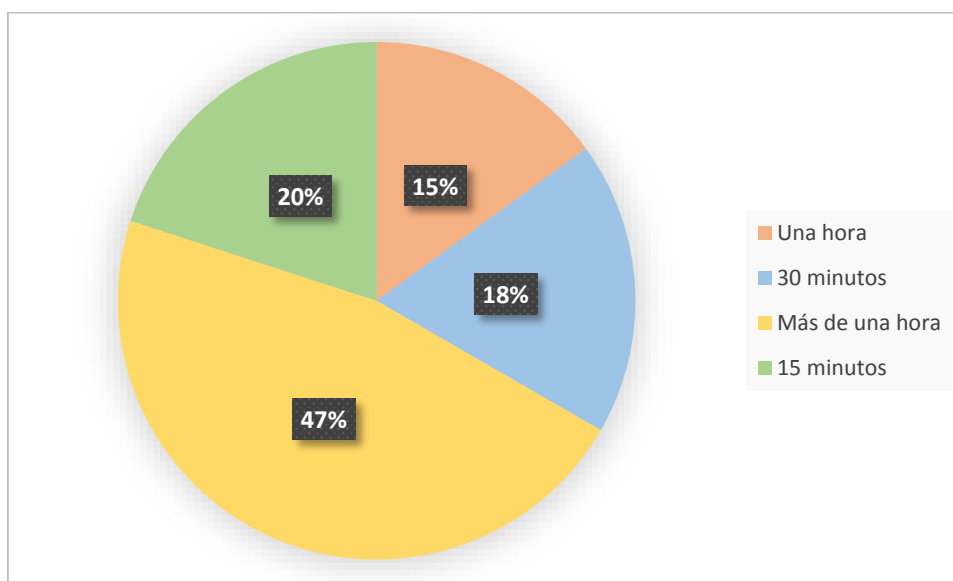
## **CUADRO 2: TIEMPO EMPLEADO EN FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Una hora</b>	9	15%
<b>30 minutos</b>	11	18.33%
<b>Más de una hora</b>	28	46.66%
<b>15 minutos</b>	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## CUADRO 2: TIEMPO EMPLEADO EN FACEBOOK



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### Análisis e interpretación

En los resultados del cuadro anterior, se muestra como el 46.66% y el 15% de los adolescentes hacen un uso casi permanente de su cuenta de Facebook, ya que esta plataforma les permite proyectar, formar, crear o moldear su identidad con cada publicación que realizan, cada página que visitan, con cada comentario que emiten y sobre todo por medio de su inbox por donde adquieren y emiten información personal.

El 18% permanece a 30 minutos en cada entrada, lo cual indica que se interesa por las nuevas noticias.

El 20% permanece 15 minutos en su cuenta de Facebook.

Es evidente que los adolescentes, aunque sea por unos 15 minutos revisan su muro para conocer que nuevas actualizaciones hay, el hecho es que los adolescentes quieren estar inmersos en cada movimiento que haya en su cuenta de Facebook para estar constantemente actualizados con sus “amigos”.



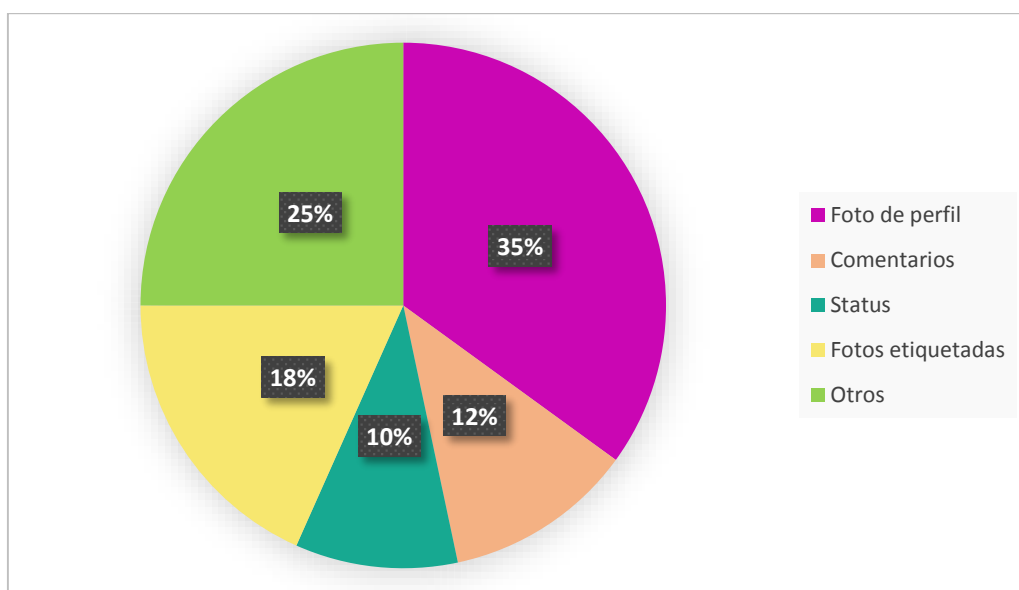
**CUADRO 3: ACTIVIDAD QUE REALIZAN EN FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Foto de perfil</b>	21	35%
<b>Comentarios</b>	7	11.66%
<b>Status</b>	6	10%
<b>Fotos etiquetadas</b>	11	18.33%
<b>Otros</b>	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

**CUADRO 3: ACTIVIDAD QUE REALIZAN EN FACEBOOK**



**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

### **Análisis e interpretación**

El 35% de los encuestados manifestaron que revisan las fotos etiquetadas en el perfil de sus amigos.

El 18 % de los adolescentes revisan las fotos etiquetadas.

Con un 11.66% están pendientes de los comentarios.

El 10% de los jóvenes le prestan más atención a la actualización de los estatus.

Con estos resultados nuevamente podemos notar que la imagen proyectada en la red social es importante, puesto que el usuario, así como critica, juzga y alaga así mismo será tratado por los demás usuarios. Por otro lado, la revisión de los perfiles es porque los adolescentes suelen mirar a su alrededor para optar comportamientos similares o rechazar conductas que no estén inmersos en la “moda”, lo cual les permitirá generar comentarios positivos a través de sus fotos y estatus.

Por último, con un 25% tenemos otros. Esto hace referencia a los memes que los adolescentes comparten en sus perfiles, los chicos se sienten atraídos por aquellas imágenes que causan gracia y las vuelven a compartir para hacerlas viral y de esta manera ellos también obtener popularidad.

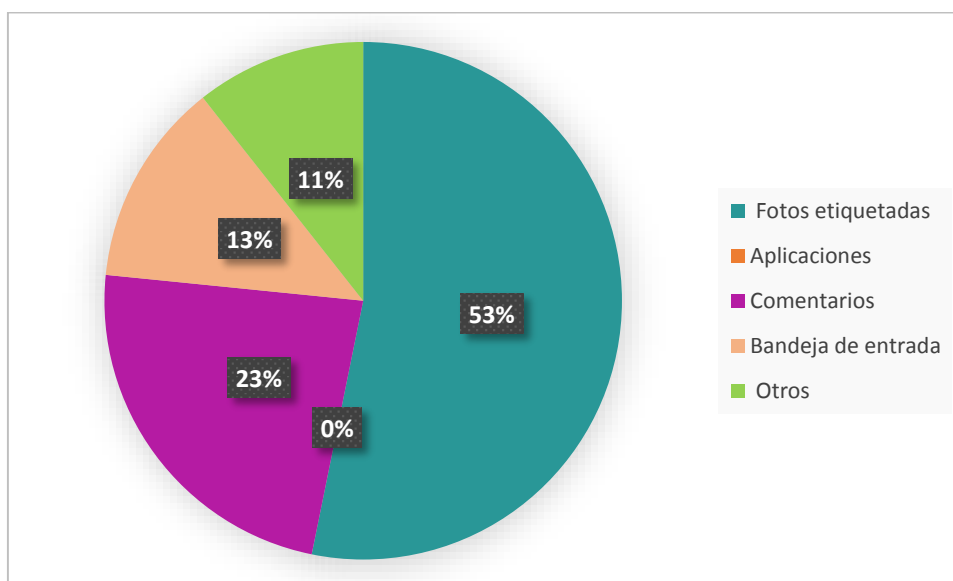
**CUADRO 4: ACTIVIDAD EN SU PERFIL DE FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Fotos etiquetadas</b>	25	41.66%
<b>Aplicaciones</b>	0	0
<b>Comentarios</b>	11	18.33%
<b>Bandeja de entrada</b>	6	31.66%
<b>Otros</b>	5	8.33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez.

#### GRÁFICO 4: ACTIVIDAD EN SU PERFIL DE FACEBOOK



FUENTE: Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

AUTORA: María Gabriela Medina Sánchez

#### Análisis e interpretación

El 41.66% de los adolescentes revisa las fotos etiquetadas, al igual que en el cuadro anterior los usuarios se preocupan por las fotografías colgadas en Facebook y la impresión que causan con esos retratos.

El 18.33% de los encuestados revisan comentarios, controlan con frecuencia su perfil para conocer las observaciones que hay en sus fotografías, ya sean etiquetadas o publicadas por ellos mismos.

Con 31.66% de los encuestados, están los que revisan su bandeja de entrada, para conocer si les han dejado un mensaje nuevo, ya sea de la continuidad de una conversación o de una nueva.

Otros 8.33 %, esto pertenece a los memes compartidos y el alcance de “me gusta” que han logrado alcanzar.

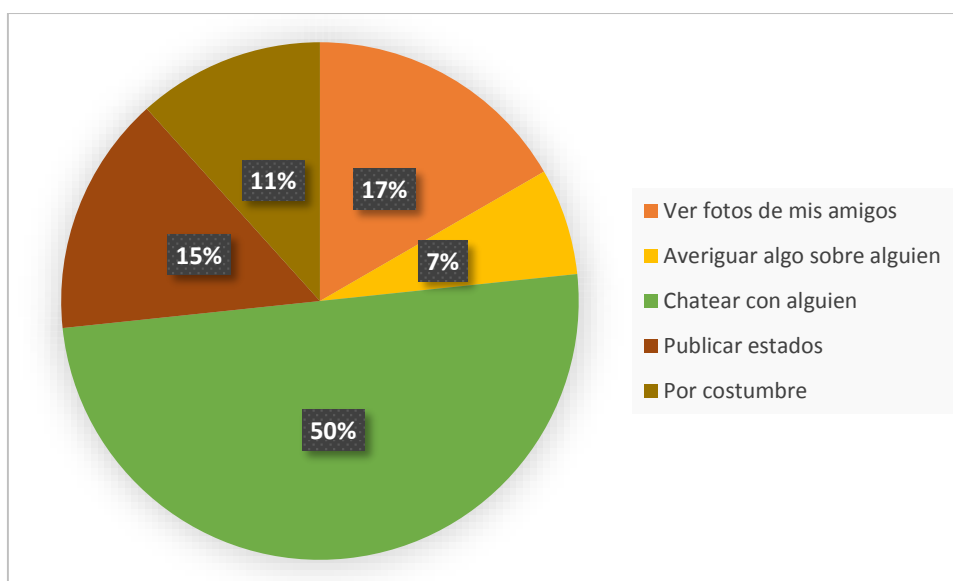
**CUADRO 5: RAZONES PARA ENTRAR EN FACEBOOK**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ver fotos de mis amigos	10	16.66%
Averiguar algo sobre alguien	4	6.66%
Chatear con alguien	30	50%
Publicar estados	9	15%
Por costumbre	7	11.66%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

AUTORA: María Gabriela Medina Sánchez

**GRÁFICO 5: RAZONES PARA ENTRAR EN FACEBOOK**



FUENTE: Estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso

AUTORA: María Gabriela Medina Sánchez

### **Análisis e interpretación**

El 50% de los adolescentes entra a Facebook para chatear con alguien, debido a que esta red social aparte de ser una vitrina de exhibición, también es un medio por el cual se

puede mantener el contacto inmediato con los amigos lejanos o con los cercanos, en fin, con las personas que no se las pueda tener cerca físicamente.

El 16.66% de los adolescentes se siente motivado para entrar en Facebook es ver fotos de sus amigos, ya sea para sentirse atraído, a gusto o disgustado con la fotografía publicada.

El 15% para publicar estados, este grupo de adolescentes se sienten cómodos publicando su vida emocional en Facebook, para recibir comentarios que sean de su agrado

El 6.66% entra a Facebook para averiguar algo sobre alguien y como Facebook ofrece la opción del anonimato los adolescentes pueden fingir ser otra persona para obtener información de otro usuario, o simplemente por medio de otros contactos también pueden averiguar lo que desean conocer.

Por último, el 1.66% por costumbre, debido a que Facebook ha invadido a toda la juventud, la mayoría ya lo usa por costumbre, por estar inmersos en la moda, o simplemente por pasar el tiempo cuando no tienen nada que hacer

## **g. DISCUSIÓN**

Al presente trabajo investigativo se lo realizó con el planteamiento de objetivos e hipótesis, los cuales fueron sustentando con la teoría de la Gestalt, la teoría del Conductismo y la Teoría de redes sociales.

### **OBJETIVO GENERAL**

*Investigar cómo presenta y construyen su identidad en Facebook los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, para mejorar la comunicación virtual.*

Con la aplicación de técnicas que parte de la observación y mediante la información obtenida de las entrevistas realizadas a los especialistas y estudiantes, se cumplió este objetivo, donde se determinó que la marca que el adolescente deja en la red social Facebook le permite ser conocido y valorado en un mundo real, es por ello que en su mayoría los chicos prefieren presentarse con su verdadera identidad, para de esta forma relacionar su comunicación virtual junto con sus relaciones interpersonales. Son pocos los adolescentes que prefieren mantenerse en el anonimato, poniendo en evidencia su desequilibrio entre Facebook y sus relaciones personales.

A sí mismo, en la pregunta tres de la entrevista, la Psicóloga Silvia Merino, señaló que el nombre de perfil nos diferencia de los otros, nos hace responsables de las actividades que realizamos en la red y sobre todo nos relaciona con el entorno real y el virtual.

Por lo tanto, los jóvenes publican su imagen de una forma positiva, por lo general apreciable, para que efectivamente los demás le atribuyan cualidades cuando esté en escena, actuando conforme a su personaje. Es decir, el adolescente cambia dependiendo de lo que quiera comunicar a sus seguidores.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### ***1. Analizar la importancia que los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso le otorgan al reconocimiento en Facebook.***

Este objetivo se cumplió gracias a la pregunta uno de la entrevista, a través de la cual se determinó la necesidad que los adolescentes tienen de ser reconocidos en Facebook y cómo este apetito de aceptación les hace acogerse a nuevas formas de comunicación.

El perfil del estudiante Jeff G, nos ofreció una amplia oportunidad de reconocimiento, puesto que tanto su información básica, sus estados y fotografías eran visibles para todo público. Se encontró fotografías junto con una leyenda “vamos mi Emelec que hoy ganamos”, la primera impresión que se vino es que es hincha de Emelec, sin cruzar ni una sola palabra, ya se logró conocer algo de Jeff.

Por lo tanto, los adolescentes están en una etapa donde construyen su identidad previa a la aceptación de los otros, convirtiéndose de esta manera en una fachada de su yo, con el fin de ser reconocido y aceptado por ciertos grupos.

Además, con la pregunta uno de la entrevista realizada a la Psicóloga Soledad Bravo, se determinó que el adolescente se encuentra sometido a las redes sociales, especialmente a Facebook, puesto que esta aplicación muestra una vitrina de oportunidades a los jóvenes, en cuanto a la distracción.

### ***2. Analizar los problemas que Facebook puede ocasionar en la comunicación de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso***

Este objetivo se hizo factible gracias a las preguntas dos y tres de la entrevista realizada a la psicóloga Soledad Bravo, quien indicó que la red social no es un sitio que ofrezca 100% privacidad a ningún usuario, toda la información que Facebook pide para obtener

una cuenta no está del todo oculta aun modificando la privacidad, entonces el chico deja expuesta su vida privada a usuarios que no conoce o que quizá le puedan hacer daño. No dejando de lado la pérdida de tiempo, muchas veces el adolescente deja de hacer lo que le corresponde (estudiar, hacer tareas, ayudar en casa) por estar sentado horas de horas en el Facebook, revisando perfiles de amigos, divulgando, subiendo fotos o incluso conquistando amores, etc., esto genera un grave problema, ya que el adolescente no cumple con sus responsabilidades, por conectarse a un mundo virtual.

La pregunta dos de la entrevista estuvo encaminada a conocer si Facebook es considerada como una vitrina de exhibición, a través de la cual se estableció que efectivamente esta red social, es considerada de esta forma debido al variable menú que ofrece a los usuarios. Los adolescentes son los principales consumidores, debido a que ellos, se encuentran en una etapa donde, quieren conocer, pertenecer y saber todo, sin conocer los riesgos que pueden correr, fomentando una comunicación virtual fluida entre sus seguidores.

Con la pregunta dos de la primera parte de la encuesta se determinó que la información es apta para todo público según el criterio de los adolescentes, además, se estableció que ellos entran en lo que señala Bauman las premisas “cuéntalo todo”, “muéstralo todo”, “comparte todo”, “opina sobre todo”, se convierten en una exhibición constante de las personas y su vida”. (2007, pág. 13)

Además, con la pregunta uno de la primera parte de la encuesta y la pregunta cinco de la segunda parte de la encuesta se determinó que las razones por la cuales los adolescentes crean y mantienen sus perfiles de Facebook en estado público es en primera instancia porque desean seguir una “moda” por no quedar fuera y por curiosidad, a lo que (Iribas, 2015) añade “hacer contactos no es lo mismo que hacer nuevos amigos, pero sí puede



ser el origen de una amistad” (pág.14), mostrándose como un peligro al no saber qué personas y con qué intenciones desean ser amigos en la red.

***3. Indagar la importancia de las fotografías publicadas en los perfiles de Facebook en la comunicación virtual de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso.***

Para el desarrollo de este objetivo se utilizó los resultados de los gráficos de las fichas de observación, la pregunta uno y dos de la entrevista realizada a la psicóloga Silvia Merino y las encuestas realizadas a los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, mediante las cuales se determinó que para el adolescente subir una buena foto es la carta de presentación más importante, ya sea mostrando un estado débil, alegre o solitario lo único que les interesa es salir bonitos en sus fotos, ya que este es el medio más eficaz para conseguir nuevos seguidores, obtener muchos likes y sobre todo muchos comentarios lo cual les permitirá comenzar un mecanismo de conversación basada en lo que represente dicha foto.

A la pregunta ¿Con qué finalidad los adolescentes, modifican su imagen en Facebook?, la psicóloga manifestó que en la actualidad los chicos viven en una época donde las redes sociales y en este caso Facebook, es el principal sitio donde se pueden dar a conocer tal y como quieren ser vistos, valorados o tratados, todo esto lo hacen previo a un análisis de su entorno y de esta manera para saber cómo la sociedad está actuando para adquirir aspectos aceptados que le permitan incorporar en su imagen. La impresión por medio del cuerpo es la principal herramienta de presentación que puede causar en el otro, ya sea siguiendo una moda o tratando de ser auténticos con sus fotos publicadas, los peinados, el maquillaje, los gestos y hasta las muecas que los chicos muestran es un manejo de impresión la cual la pretenden obtener mediante los likes y los comentarios. Por último,

las preguntas de la encuesta realizadas a los adolescentes reafirman la importancia de ser vistos y tratados en Facebook por su imagen que proyectan a través de sus fotografías.

(Lacan, Seminario, 1953, pág. 109) Aporta que el adolescente se va identificado con una imagen completa y valorada de sí, buscará cierta seguridad de ser aceptado por el otro, un otro que adopta la misma actitud, es decir, que también busca un “me gusta” de parte de su interlocutor.

## **COMPROBACIÓN O DISPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

### ***H.1. Facebook permite a los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso mantener relaciones interpersonales.***

La hipótesis es aprobada a través de la pregunta uno de la entrevista realizada a la psicóloga Soledad Bravo, quien señaló que los adolescentes no dejan de lado sus relaciones interpersonales al contrario adaptan sus pasatiempos con las tecnologías; es decir el joven al salir de fiesta con sus amigos, se preocupa por registrar dicha actividad por medio de una fotografía o estado en su perfil de Facebook, convirtiendo en un mecanismo de conversación e intercambio de información. También con la pregunta cinco de la segunda parte de la encuesta se evidenció cómo los chicos ingresan a Facebook para conocer la biografía de alguien, comentar estados, generar estados o chatear con un amigo acerca de intereses comunes.

### ***H.2 La construcción de una identidad virtual pone en tela de juicio la personalidad del adolescente de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso.***

La hipótesis señalada es negativa, esto se logró determinar mediante la ficha de observación uno y la pregunta tres de la entrevista realizada a la Psicóloga Silvia Merino, quien afirma que a pesar de que los chicos modifican ciertos aspectos a su imagen no lo

hacen de todo ya que no pueden resultar como desconocidos en el mundo real. En especial al momento de colocar su nombre, ellos prefieren mantener su nombre y apellido, puesto que por medio de este pueden ser encontrados en la red y sobre todo pueden ofrecer confiabilidad.

Harré señala (1979, pág.75) la importancia del nombre propio, que nos enlaza a valores sociales y culturales, así como a elementos de nuestra propia historia. Nuestros apellidos nos ligan a nuestras raíces familiares, por ello difícilmente renunciables. Nuestros nombres nos ligan a nuestros padres, a los motivos elegidos para la elección de ese nombre y no de otro. De este modo, el nombre propio nos liga a un espacio y a un tiempo, así como a unas determinadas relaciones en cuanto constitutivas de la identidad personal.

De acuerdo a la observación participativa se determinó que la identidad creada en las redes sociales repercute en la personalidad del adolescente, ya que como se había dicho anteriormente el joven adopta nuevas formas de hablar, de vestir, de peinarse en la redes sociales, debido a que en estas plataformas virtuales, es donde más se encuentra la “moda” y los adolescentes quieren ser parte de estos grupos, por lo tanto lo llevan a la realidad, pero esto no quiere decir que necesariamente cambien su identidad, sino que en muchas ocasiones las fortalecen o las reconstruyen a partir de lo que son y quieren ser siguiendo un patrón moderno.

### ***H.3 En el mundo virtual de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso consideran a su cuerpo como una herramienta para comunicarse con nuevas personas.***

Esta hipótesis se justificó como positiva a través de las fichas de observación, las cuales se llevaron a cabo a través del análisis de los perfiles de Facebook, y de las preguntas uno y dos de la entrevista realizada a la psicóloga Silvia Merino, las cuales permitieron deducir que efectivamente el adolescente utiliza a su cuerpo como la principal

herramienta para establecer vínculos de comunicación, es decir lo presenta a su cuerpo de acuerdo a los intereses de los demás, para así poder generar opinión positiva o negativa de su persona. Las fotos que se publican en los perfiles de Facebook de los adolescentes por lo regular son acatando la moda que en ese momento este transcurriendo, y no solo son fotos, en la actualidad sube videos cantando, bailando y hasta diciendo un poco de cosas que no son ni importantes, pero que entre jóvenes causa furor y genera un sin número comentarios que se convierte en un canal de comunicación entre ellos.

## **h. CONCLUSIONES**

- Los adolescentes de 15 años de los paralelos 10mo “D” y “E” del colegio Bernardo Valdivieso, utilizan a su cuerpo como la principal herramienta para establecer vínculos de comunicación, es decir, se presentan de acuerdo a los intereses de los demás, para así poder generar opinión positiva o negativa de su persona.
- La identidad creada en las red social Facebook repercute en la personalidad de los adolescentes 15 años de los paralelos 10mo “D” y “E” del colegio Bernardo Valdivieso, ya que el joven adopta nuevas formas de hablar, de vestir, de peinarse en las redes sociales, debido a que, en estas plataformas virtuales, es donde más se encuentra la “moda” y los chicos quieren ser parte de estos grupos, por lo tanto, lo llevan a la realidad.
- Las fotos que se publican en los perfiles de Facebook de los adolescentes 15 años de los paralelos 10mo “D” y “E” del colegio Bernardo Valdivieso, por lo regular son acatando la moda que en ese momento este transcurriendo, y no solo son fotos, en la actualidad suben videos cantando, bailando y hasta diciendo un poco de cosas que no son importantes, pero que entre jóvenes causa furor y generan un sin número de comentarios que se convierten en un canal de comunicación entre ellos.
- Facebook se ha convertido en una vitrina de exhibición para los adolescentes 15 años de los paralelos 10mo “D” y “E” del colegio Bernardo Valdivieso, ya que esta red social presenta un abanico de actualizaciones para dejar en descubierto la identidad virtual de los jóvenes que se encuentran inversos en estas plataformas digitales.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a las autoridades del Colegio Bernardo Valdivieso apoyar con talleres educativos motivacionales para que los estudiantes que tienen problemas tanto de comunicación como de identidad en el uso de Facebook, mantengan su aspecto físico en las redes sociales, para cuando se presenten frente a frente ante otro ser social sean reconocidos por lo que son.
- Se recomienda a los padres de familia de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, a realizar una constante revisión de la información que sus hijos cuelgan en de los perfiles de Facebook, para que de esta forma puedan conocer y actuar de una forma inmediata según crean conveniente.
- Se sugiere a los padres de familia de los adolescentes bernardininos establecer una buena comunicación interpersonal con sus hijos, es decir, que conversen y analicen las ventajas y desventajas que tiene el uso de la red social Facebook, y que, además, sean apoyo para ellos, ya que los jóvenes encontrarán en sus padres patrones reales que le permita seguir construyendo su verdadera identidad.
- Se recomienda dar a conocer este trabajo investigativo, como un aporte académico - social a las autoridades, estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso, padres de familia, y de esta manera conozcan una propuesta alternativa innovadora, como es el diseño y construcción de una plataforma interactiva digital de carácter educativo.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y  
LA COMUNICACIÓN

## CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROPUESTA ALTERNATIVA**

CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL  
INTERACTIVA DIRIGIDA POR LOS DEPARTAMENTOS  
DE ORIENTACIÓN Y SISTEMAS DEL COLEGIO  
BERBNARDO VALDIVIESO.

**AUTORA** María Gabriela Medina Sánchez

**DIRECTOR** Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

**LOJA - ECUADOR**

**2018**

## **TITULO**

CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL INTERACTIVA DIRIGIDA POR LOS DEPARTAMENTOS DE ORIENTACIÓN Y SISTEMAS DEL COLEGIO BERBNARDO VALDIVIESO.

### **1. DATOS GENERALES**

- a. **UNIDAD EJECUTORA:** Colegio Bernardo Valdivieso
- b. **POBLACIÓN OBJETIVO:** estudiantes de octavo, novenos, decimo de la educación básica.
- c. **FECHA TENTATIVA DE EJECUCIÓN:** La que autorice la institución.
- d. **RESPONSABLES:** Coordinador del departamento de Sistemas y Psicóloga del departamento de Consejería estudiantil.

### **2. PRESENTACIÓN**

La presente propuesta se la realiza teniendo en cuenta la investigación realizada bajo el título: **“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL”, Período noviembre 2016 - julio 2017.** De la cual se obtuvo los siguientes resultados:

- En base al seguimiento realizado a los 60 estudiantes que corresponde al 100% de los paralelos 10mo “D y E “de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, se concluyó que los jóvenes de esta edad buscan nuevas formas para comunicarse y relacionarse con los demás, a través de adaptación o construcción



de su identidad en base a varios patrones culturales, familiares y sociales que se encuentran colgados en la red social Facebook.

- Se determinó que los adolescentes en un 45% hacen uso de la red social Facebook para poder fortalecer sus relaciones interpersonales, pero el problema recae cuando ellos buscan llamar la atención de sus semejantes para obtener una recompensa, en este caso los likes, sin importarles su verdadera identidad.
- Lamentablemente en la actualidad los adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso se están contaminando con la aceptación que pretenden tener a través de Facebook creando mecanismos de comunicación falsos, como, por ejemplo, adaptándose a los estereotipos de la música, modas de hablar, de caminar, lo cual, genera visual y auditivamente un canal de comunicación con otros adolescentes que se acoplan a esos estilos de vida.
- Además, se logró determinar que el 80 % de los adolescentes le prestan mucha importancia a la imagen que proyectan en Facebook, esto lo hacen con el fin de incrementar su círculo de amistades. Evidentemente encontramos un problema, ya que ellos si buscan cambiar ciertos aspectos para crear canales falsos de comunicación, dejando de lado la verdadera forma de comunicarse que va más allá de una cara o cuerpo bonito, sino de palabras bien utilizadas al hablar, carisma al decir las cosas, sinceridad y sobre todo de frases adecuadas.

En el presente lineamiento alternativo es importante destacar la importancia de una adecuada comunicación que el adolescente debe tomar en cuenta a la hora de construir su identidad, para que de esta forma sus comportamientos sean estables y no modificables fácilmente. Se menciona esto porque en la actualidad Facebook se ha convertido en el principal medio de comunicación del adolescente y por ende el máximo exponente a la

hora de forjar personalidades, ya que es fácil que por este medio el joven “se muestre como quiere ser visto”.

(Morón, 2015, pág. 149). “Las redes sociales suelen atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle, pérdida del contacto personal o distorsionar el mundo real”.

No hay que olvidar que, en la ciudad de Loja el establecimiento educativo es conocido como el “patrón” siendo esta la razón cultural, lo que influye a que ellos marquen territorio ante otros adolescentes para ser aceptados y aprobados por los llamados líderes.

(Lacan, Seminario, 1953) El adolescente se va identificado con una imagen completa y valorada de sí, buscará cierta seguridad de ser aceptado por el otro, un otro que adopta la misma actitud, es decir, que también busca un “me gusta” de parte de su interlocutor.

Por lo tanto, la alternativa se basa en construir una plataforma digital interactiva, la misma que estará a cargo de dos departamentos del colegio Bernardo Valdivieso. Por un lado, está el DECE, Departamento de Consejería Estudiantil, y por el otro lado, el Departamento de Sistemas. La psicóloga del colegio que es parte del DECE será quien capacitará a los alumnos a través de la plataforma, ahí encontrarán talleres previamente estructurados por ella, que les ayudará a los estudiantes de 15 años de edad del colegio Bernardo a aplicar adecuadas técnicas de comunicación en el uso de la red social Facebook, para la construcción de identidad basada en patrones reales. En cambio, el coordinador del Departamento de Sistemas del colegio se encargará de la parte técnica de la plataforma. Por ejemplo: del diseño, diagramación esquematización, construcción y manejo de la plataforma interactiva digital, así mismo, de la planificación de los talleres ya desarrollados por la psicóloga del colegio.

Para cumplir con los mismos, se solicitará la participación de varios agentes sociales como: psicóloga del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil del colegio, coordinador del Departamento de Sistemas, docentes, padres de familia y sobre todo de la colaboración de los estudiantes de 15 años de edad de los paralelos “10mo D y 10mo E”.

Los estudiantes que estarán en constante capacitación con la psicóloga son los alumnos de 10mo D y 10mo E que presentan problemas tanto en rendimiento académico como en comportamiento. Estos inconvenientes se determinaron mediante un sondeo e investigación profunda que realizó la psicóloga del colegio, dando como resultado que varios de los estudiantes se comportan de dicha manera debido a que se dejan llevar por otros factores no concernientes al ámbito académico, como es el inadecuado uso de la red social Facebook, así mismo, llegando a la conclusión de que ellos no conocen cómo deben utilizar las redes sociales para que las mismas no influyan en lo personal, en la identidad y en la parte comunicativa.

Finalmente, se debe mencionar que a través de esta propuesta alternativa se proyectarán dos líneas de estudio, una encaminada a estrategias de comunicación personal y otra al mantenimiento de identidad de los adolescentes en el uso de la red social Facebook.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

- Aportar con talleres educativos a los adolescentes de 15 años del Colegio Bernardo Valdivieso para que empleen estilos de comunicación basados en la presentación del “YO” real en Facebook.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Motivar a los adolescentes de 15 años de edad a unificar sus relaciones interpersonales con las plataformas virtuales para que Facebook no sea un problema sino una ventaja.
- Enseñarle al adolescente a comunicarse de una forma adecuada, sin la necesidad de publicar miles de fotografías que no son acordes a su edad.
- Proporcionar a los estudiantes espacios dentro de los talleres para que puedan contribuir con críticas constructivas sobre las alteraciones de comunicación que otro adolescente hace en su perfil de Facebook.

## 5. REFERENTES TEÓRICOS

La orientación que se va a brindar dentro de los talleres está enfocada a la comunicación interpersonal que se da entre los adolescentes de 15 años, ya que en la misma se “produce una etapa de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona, a lo largo de estos años se modifica la estructura corporal, los pensamientos, la identidad y las relaciones con la familia y la sociedad”. (Amparo, 2015, pág. 7).

La formación de la identidad en esta etapa de la vida del joven se ve ligado al comportamiento del otro ser social y de varios recursos culturales como: la política, los movimientos sociales, las drogas, la televisión, la música, hasta la forma de vestir. “El adolescente podrá servirse de cualquiera de estos RECURSOS para transitar este periodo de la vida”. (Sierra, 2014, pág. 2), y así irá formando su identidad, que puede variar según sus convicciones sociales, que muchas veces se encuentran inherentes en las redes sociales *Facebook*.

## **Herramientas para mejorar la comunicación**

De acuerdo al autor Blas (2009, pág. 209) es de suma importancia conocer las principales herramientas para que los adolescentes mantengan una comunicación adecuada entre sí, sin alterar su identidad, entre las cuales tenemos: mantener una cultura de contacto, una comunicación simétrica, mantener un entorno emocional estable, intercambiar mensajes, precisión de palabra y, hacer buen uso de las palabras y gestos.

### **La imagen del adolescente**

A través de una imagen que lo representa su mejor foto, un símbolo el adolescente se mostrará ante el otro con una imagen integrada, lograda, de acuerdo a sus intereses, preferencias o ideales. La imagen elegida será aquella que lo acerque a la perfección deseada, es decir, que lo muestre como quisiera ser frente a su interlocutor. (Barreiro, 2004, pág. 136).

Por ejemplo, si el adolescente prefiere que un lunar no esté ahí, simplemente recurrirá al Photoshop. Con estas herramientas se asegura que el otro no vea lo que considera sus defectos y se aproxima a su ideal a través de una imagen virtual y con ello crea canales múltiples de comunicación aplicando a la técnica de que el cuerpo habla por sí solo, ya sea por sus gestos, la mirada o simplemente por su ausencia en las redes sociales.

## **6. EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA**

- Diseño, diagramación, esquematización y realización de los productos comunicacionales.

## **TALLERES EDUCATIVOS:**

<b><u>TALLER 1</u></b>
<b>TITULO:</b> Lectura informativa para mejorar la comunicación interpersonal de los adolescentes con su entorno, manteniendo su identidad.
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aprender la importancia del diálogo para mantener y conocer amigos.</li><li>• Aprender a entablar una conversación sin necesidad de las redes sociales.</li><li>• Aprender a comunicarse con las personas por medio de la palabra y gestos.</li></ul>
<b>RECURSOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cuestionario virtual</b> “Comunicación interpersonal a través del uso de la red social Facebook” para cada estudiante.</li></ul>
<b>TIEMPO REQUERIDO:</b> 1 hora

<b><u>TALLER 2</u></b>
<b>TITULO:</b> “Comunicación Interpersonal”
<b>OBJETIVO:</b> <p>Autoevaluar la comunicación interpersonal entre adolescentes.</p>
<b>FAVORECE EL DESARROLLO DE:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interrelaciones y diálogo.</li><li>• Relaciones sanas y gratificantes.</li></ul>
<b>RECURSOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario virtual “Como te comunicas a través del uso de la red social Facebook”, para cada estudiante.</li></ul>
<b>TIEMPO REQUERIDO:</b> Aproximadamente 1 hora.

<b><u>TALLER 3</u></b>
<b>TITULO:</b> ¿Hablas o te comunicas?
<b>OBJETIVO:</b>  Valorar la comunicación virtual como un factor de relaciones interpersonales.
<b>RECURSOS:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortometraje “La importancia de la comunicación”</li> <li>• Cuestionario virtual : “Para dialogar”</li> </ul>
<b>PRESENTACIÓN DEL TEMA:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde su computador cada estudiante deberá realizar un resumen sobre el cortometraje</li> </ul>
<b>PLENARIA:</b> El docente encargado elegirá a uno o más estudiantes para que realicen un debate acerca del cortometraje visto antes.
<b>TIEMPO REQUERIDO:</b> Aproximadamente 2 horas.

<b><u>TALLER 4</u></b>
<b>TITULO:</b> La imagen que los estudiantes poseen de cada compañero.
<b>OBJETIVO:</b> Establecer desafíos que permitan mantener la misma imagen corporal en las relaciones interpersonales tanto virtuales como reales.
<b>RECURSOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortometraje sobre: “la identidad” y “Si pudieras cambiar una sola parte de tu cuerpo - ¿Qué cambiarías?”</li> <li>• Computadora</li> </ul>
<b>PRESENTACIÓN DEL TEMA:</b> Los estudiantes deberán colocar una fotografía sin ningún retoque digital en su plataforma junto con a la que si la hayan retocado.
<b>PLENARIA:</b> De una forma adecuada y ordenada, el estudiante recibirá críticas constructivas de su imagen por parte de los demás estudiantes.
<b>COMPROMISO:</b> Subir una fotografía sin ningún retoque a su perfil de Facebook.



## CUESTIONARIOS EDUCATIVOS:

### Cuestionario 1



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO**

**BERNARDO VALDIVIESO**

#### **Cuestionario**

**“La comunicación interpersonal a través del uso de la red social Facebook”**

<b>Variables</b>	<b>Siempre</b>	<b>De vez en cuando</b>	<b>Nunca</b>
Me siento mejor cuando utilizó Facebook			
Abrirse a los demás en las redes sociales puede acarrear inconvenientes.			
La opinión de los otros no me ayuda a conocerme mejor.			
Siento que cuando me critican me hacen daño.			
La comunicación con los demás es necesaria, pero prefiero mantener mi intimidad.			
Nadie se conoce mejor que uno mismo o una misma.			
Cuando menos hables de ti en redes sociales es mejor.			
Mis sentimientos son algo muy personal; por lo tanto difícilmente los expongo en Facebook.			

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

## Cuestionario 2



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO**

**BERNARDO VALDIVIESO**

**Cuestionario “Como te comunicas a través del uso de la red social Facebook”**

Responda cada pregunta marcando con una X la opción de su preferencia:

<b>Variables</b>	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>
Prefiere estar en Facebook que conversar con sus amigos que están presentes			
Ignora cuál es el momento oportuno para terminar una conversación			
Se disgusta cuando no entienden lo que usted publica			
Durante un chat es usted quien toma el liderazgo todo el tiempo			
Utiliza palabras que están a la moda, como: mijin			
Se le dificulta relacionarse con las personas fácilmente			
Se le facilita hablar en persona o mejor lo hace en Facebook			
Mantiene las mismas amistades de Facebook en la vida real			

**AUTORA:** María Gabriela Medina Sánchez

El análisis de los cuestionarios lo realizará el encargado del departamento de Consejería estudiantil (DECE), el mismo que se encargará de detectar si el adolescente presenta problemas de comunicación interpersonal, siendo este el caso el psicólogo encargado tomara la medidas pertinentes, con la colaboración de los padres de familia.

### **PLATAFORMA DIGITAL INTERACTIVA DE CARÁCTER PEDAGÓGICA:**

A través de la plataforma digital interactiva se pretenderá brindar un asesoramiento adecuado a los adolescentes sobre la importancia de mantener un criterio formado, lo cual les permitirá construir su identidad en patrones reales para no caer en el vicio de querer parecerse a los estereotipos de las redes sociales.

Para ello, el departamento de Consejería Estudiantil capacitará a los adolescentes en la necesidad de mantener una buena comunicación con sus compañeros, padres de familia y amigos de las redes sociales.


Además, los adolescentes podrán tener un pensamiento más claro sobre su imagen tanto corporal como intelectual, entenderán la importancia que tiene el uso correcto de estos dos aspectos para poder ser percibidos y aceptados por los demás sin la necesidad de cambiar su imagen.

Finalmente el encargado del DECE, evaluará la comprensión y aplicación de auto imagen del joven mediante los resultados de los talleres virtuales a través de la plataforma virtual propuesta.

**LOJA – ECUADOR**

## UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO "BERNARDO VALDIVIESO"

**PROYECTO:** CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE TALLERES A LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DE EDAD SOBRE LA APLICACIÓN DE ADECUADAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD BASADA EN PATRONES REALES.



**VISIÓN**

Ser un referente de educación científica, social y humanística; con innovaciones metodológicas y pedagógicas continuas, en el que la comunicación, investigación, teoría y la práctica se fusionen; para ofrecer con calidad y calidez una formación con

← → Seguro | <https://gabymedina.webnode.ec>

# BERNARDO VALDIVIESO

Escribe aquí el eslogan de tu empresa



1826  
**LOJA – ECUADOR**

× MENU

- INICIO
- SOBRE NOSOTROS
- PROYECTO EDUCATIVO
- ADOLESCENTES BERNARDINOS
- DEPARTAMENTOS ENCARGADOS
- QUE OFRECEMOS
- TALLERES
- CUESTIONARIOS
- CONTACTOS

← → Seguro | <https://gabymedina.webnode.ec>



**MISIÓN**

La Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso es una institución laica que acoge a la niñez y juventud, para brindarles una educación incluyente, de calidad y calidez, formadora de ciudadanos con alto nivel académico, íntegros, indagadores, reflexivos, críticos, competentes y emprendedores, con grandes ideales y convicciones sólidas capaces de insertarse a la educación superior nacional e internacional y/o al mundo laboral, mediante la acción de docentes de calidad y comprometidos con la construcción de una nueva sociedad justa y equitativa que consolide el proyecto educativo nacional.

**ADOLESCENTES BERNARDINOS DE 15**

← → C Seguro | <https://gabymedina.webnode.ec> ☆

# DEPARTAMENTOS ENCARGADOS DEL PROYECTO EDUCATIVO



**DEPARTAMENTO DE SISTEMAS Y COMPUTACION**

**DECE**

Departamento de Consejería Estudiantil



El Departamento de Consejería Estudiantil - DECE, promueve la orientación educativa, psicopedagógica y profesional, principios básicos que favorecen la calidad de la enseñanza; para potenciar en los estudiantes sus intereses vocacionales, sus aptitudes, habilidades y rasgos caracterológicos estén orientados hacia una decisión acertada para su desarrollo integral e integrado en beneficio personal, familiar, escolar y social.

Dentro de este proyecto educativo, el Departamento de Sistemas y Computación se encargó del diseño, diagramación, esquematización y construcción de esta plataforma digital interactiva. Además, actualmente nos encargamos del manejo y mantenimiento de la misma.

← → C Seguro | <https://gabymedina.webnode.ec> ☆

## QUÉ OFRECEMOS

a Unidad Educativa del Milenio "Bernardo Valdivieso" bajo la dirección del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) ofrece:



Aportar con talleres educativos a los adolescentes de 15 años del Colegio Bernardo Valdivieso para que empleen estilos de comunicación basados en la presentación del "YO"



Motivar a los adolescentes de 15 años de edad a unificar sus relaciones interpersonales con las plataformas virtuales para que Facebook no sea un problema sino una ventaja.



Enseñarle al adolescente a comunicarse de una forma adecuada, sin la necesidad de publicar miles de fotografías que no son acordes a su edad.

← → C Seguro | <https://gabymedina.webnode.ec/talleres/> ☆

## TALLERES EDUCATIVOS DE ORIENTACIÓN COMUNICACIONAL

Se evalúa la comprensión y aplicación de autoestima del joven mediante el seguimiento de sus perfiles de Facebook, donde se podrá determinar si el adolescente, usa las redes sociales como medio de relaciones interpersonales sin afectar su identidad previamente creada por patrones reales.

Para llevar a cabo los talleres educativos de orientación comunicacional con los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, es importante utilizar las siguientes técnicas e instrumentos:



← → C Seguro | https://gabymedina.webnode.ec/talleres/ ☆

### TALLER 1

**TITULO:** Charla informativa para mejorar la comunicación interpersonal de los adolescentes con su entorno, manteniendo su identidad.

**OBJETIVOS:**

- > Aprender una teoría sobre la comunicación interpersonal.
- > Aprender la importancia del diálogo para mantener y conocer amigos.
- > Aprender a entablar una conversación sin necesidad de las redes sociales.
- > Aprender a comunicarse con las personas por medio de la palabra y gestos.
- > Lograr una buena comunicación interpersonal entre adolescentes.

**TIEMPO REQUERIDO:** 1 hora


### TALLER 2

**TITULO:** Cuestionario "Comunicación Interpersonal"


← → C Seguro | https://gabymedina.webnode.ec/cuestionarios/ ☆

# CUESTIONARIOS

### CUESTIONARIO 1


 [DESCARGAR Cue...io 1.docx](#)

### CUESTIONARIO 2

 [DESCARGAR Cue...io 2.docx](#)


← → C Seguro | https://gabymedina.webnode.ec/contactos/ ☆

# CONTACTOS



**Teléfono principal: 2103433**

- Ext. 1** Rectorado
- Ext. 2** Vicerrectorado Sección Matutina
- Ext. 3** Secretaría General Vespertina
- Ext. 4** Inspección General
- Ext. 5** secretaria General
- Ext. 6** Dirección Escuela
- Ext. 7** Inicial
- Ext. 8** DECE
- Ext. 9** Biblioteca



[nebernardoval@gmail.com](mailto:nebernardoval@gmail.com) principal  
[coord.acade.bernardo@gmail.com](mailto:coord.acade.bernardo@gmail.com)

## **7. ORGANIZACIÓN DE CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE LOS TALLERES EDUCATIVOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL INTERACTIVA.**

Para la realización de esta etapa fue necesario crear un cronograma que facilite la realización de la plataforma interactiva y la ejecución de los modelos de talleres educativos y finalmente se elaboró los cuestionarios mismo que serán analizados por los encargados de del DECE

La fecha de inicio en la que se impartirá los talleres en el centro educativo Bernardo Valdivieso, aún no se determina.

El cronograma que se empleó fue el siguiente:

<b><u>Construcción de la Plataforma Digital de carácter educativa</u></b>	<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Responsables</b>
	<b>Diseño- Diagramación</b>	Del 18 al 22 de junio del 2018.	Colegio Bernardo Valdivieso	Autora María Gabriela Medina Sánchez
	<b>Esquemmatización</b>	Del 25 al 29 de junio del 2018.	Colegio Bernardo Valdivieso	Autora María Gabriela Medina Sánchez
	<b>Construcción de contenido (talleres)</b>	Del 02 al 06 de julio del 2018.	Colegio Bernardo Valdivieso	Autora Gabriela Medina y aprobación de Hidalgo Torres Diana Carolina encargada del DECE

## 8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

### Presupuesto:

A continuación, se detalla un estimado del presupuesto que será necesario para el diseño, construcción y manejo de la plataforma digital interactiva, la misma que servirá como medio para capacitar a través de talleres educativos a los estudiantes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, sobre cómo mejorar la comunicación interpersonal al momento de utilizar la red social Facebook.

<b>PROCESO - ACTIVIDADES</b>	<b>COSTO</b>
Diseño	\$300
Diagramación	\$200
Esquematización	\$200
Construcción	\$500
Manejo y mantenimiento (un año)	\$800
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.000</b>

La elaboración de la plataforma digital interactiva está presupuestada por \$2.000, la misma funcionará durante un año, como modo de prueba.

### Financiamiento:

La construcción de la plataforma digital interactiva en caso de ser ejecutada por la institución será financiada por las autoridades del colegio Bernardo Valdivieso, ya que cuentan con la facultad y el presupuesto necesario para diseñar proyectos y ponerlos en marcha para el bien de sus estudiantes.



## **j. BIBLIOGRAFIA**

- Álvarez, Y. (2007). Las múltiples caras de la Web 2.0. *Revista Diálogo [UPR]*, 9.
- Amparo, M. (2015). *La adolescencia*. Barcelona: UOC.
- Ángeles, D. M. (1988). *De puertas adentro*. Madrid: Serie Estudios, nº 12.
- BATENSON, G. (1990). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairos.
- Bauger. (2004). *la investigacion cientifica* . bogota : barcelona, ariel.
- BAUMAN, Z. (2005). *Amor líquido*. España: S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.
- Blas, G. G. (2016). *¿hablas o te comunicas?* Barcelona: SERVICECON.
- Bosovsky, G. (15 de febrero de 2001). *Doxa*. Obtenido de Doxa: [http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural\\_08.html](http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html)
- Boyd, D. (2008). *Taken Out of Context American Teen Sociality in Networked*. Obtenido de <http://www.danah.org/papers/TakenOutOfContext.pdf>
- BOYD, D. A. (23 de enero de 2014). *Sue Greenwood Phd Blog*. Obtenido de <https://suegreenwood.wordpress.com/2014/01/23/boyd-d-and-ellison-n-2007-social-network-sites-definition-history-and-scholarship/>
- Brennan, J. F. (1999). *Historia y sistemas de la psicología*. México: Production supervision and interior desing:Joahn SaidelP/M.
- Buxarrais, M. R. (Mayo de 2005). *Monografías virtuales*. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- Cáceres, M. D. (2009 de ABRIL de 2009). *Comunicación interpersonal y vida cotidiana*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/22541/1/7226.pdf>
- Diane, P. (2004). *Desarrollo humano*. Mexico D.F: Marcela I. Rocha . Obtenido de <https://iessb.files.wordpress.com/2015/03/175696292-desarrollo-humano-papalia.pdf>

- DOUGLAS, M. (1979). *Do Dogs Laugh*. Londres: Routledge.
- GOFFMAN, E. (1971). *Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Anthropos.
- GOFFMAN, E. (2001). *Erving La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gonzales, E. (2000). *Psicología del ciclo vital*. Madrid: CCS.
- González, F. (2013). *Palabra, imagen y tecnología*. España: Universidad San Jorge.
- Ibañez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid : DYKINSON .
- Iribas, A. R. (2015). *La innecesaria necesidad de la amistad* . España : Universidad de Navarra .
- Lacan, J. (17 de julio de 1949). *El estadio del espejo como formador de la función del yo (je) tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica*. Obtenido de <http://www.elortiba.org/lacan5.html>
- Lacan, J. (18 de Noviembre de 1953). *Seminario*. Obtenido de <http://www.bibliopsi.org/docs/lacan/03%20Seminario%201.pdf>
- Luis Felipe, G. (2014). *Psicología de Facebook*. Guanajato, México: Colegio del nivel medio superior.
- Mallet, P. (2016). *La amistad entre niños o adolescentes*. Madrid : NARCEA S.A.
- Mardomingo, M. (1994). *Psiquiatría del niño y del adolescente*. Madrid: Díaz de Santo, S.A.
- Mary, P. (1997). *Reviviendo a Ofelia, como salvar a la niñez y la adolescencia* . Colombia: Norma.
- Mayans, J. (2000). Anonimato: el tesoro del internauta. *Revista iWorld*, 52-59.
- Merleau-Ponty, M. (1976). *The Primacy of Perception*. Evanston y Chicago: Northwestern University Press.
- Morduchowicz, R. (2010). *Los Adolescentes y las Redes sociales*. Buenos Aires.
- Moreno, A. (2015). *La adolescencia* . Barcelona: UOC.

- Moreno, J. L. (2015). *Conectados por redes sociales*. Barcelona: UOC.
- Morón, J. (2015). *Investigar e intervenir en Educación para la salud*. Madrid: MARCAEA S.A.
- Navarrete, O. A. (29 de marzo de 2005). *eprints*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/6109/1/OSCARARRIOLA....pdf>
- Odrizola, E. E. (15 de junio de 2012). *Adolescentes, Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y jóvenes*. Madrid: PIRAMIDE . Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>
- Pardinas, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en las ciencias sociales*. México: siglo XXI editores S.A.
- Reátiga, M. (2013). *Ser adolescente hoy en Colombia* . Barranquilla: Universidad del Norte .
- Ribeiro, L. G. (2002). *Serie Antropologica* . Obtenido de [http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/18386/3/ARTIGO\\_EspacioPublicoVirtual.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/18386/3/ARTIGO_EspacioPublicoVirtual.pdf)
- Ron, R. (2013). *Niños, adolescentes y redes sociales* . Madrid: ESIC.
- Ruis, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* . Bilbao: Deusto.
- Sierra, N. A. (2014). *Adolescencia, subjetividad y contexto socio-cultural*. Argentina: Argonautas. Obtenido de *Adolescencia, subjetividad y contexto socio-cultural*.
- SILVER, D. (1996). *Introducing Cyberculture* . Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://barzha.cyberpunk.us/lib/critica/introcc.html>
- Taborda, D. (2012). *La adolescencia no bíblica* . Medellín : Teoría del color Ltda .
- Tuner, B. (1994). Avances recientes en la teoría del cuerpo. *Revista Española de Investigaciones*, 11-40.
- Waserman, S. (2013). *Análisis de las redes sociales*. Madrid: RALIS.A .

k. ANEXOS



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### TEMA

“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL” Período noviembre 2016 - julio 2017.

PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

**AUTORA** María Gabriela Medina Sánchez

**DIRECTOR** Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

LOJA - ECUADOR  
2016

**a. TEMA**

**“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO, QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD EN ESTA PLATAFORMA VIRTUAL” Período noviembre 2016 - julio 2017.**

## **b. PROBLEMÁTICA**

En la actualidad hemos podido notar que los adolescentes le prestan mucha atención a las relaciones interpersonales cibernéticas más que las de la vida real, esto no quiere decir que estén descuidándolas sino que por medio del mundo virtual las están fortaleciendo.

(Cáceres, 2009, pág. 215) Los jóvenes no renuncian a las relaciones de pertenencia, tienden a multiplicar las relaciones reticulares, transitorias, de alcance limitado, que permiten la experimentación sin consecuencias. Con un Nick o un avatar de jugador es posible jugar a ser otro diferente de la vida real, a ser de otra manera, encarnarse en un personaje que les hace capaces, osados o simplemente distintos.

La mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. (Morduchowicz, 2010, pág. 4) .El 80 por ciento de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta. Es por ello que se plantean la siguiente pregunta clave ¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de sí mismos? La popularidad. ¿Y qué necesita un adolescente para ser popular? Amigos, humor y espontaneidad.

Ser popular es tener muchos amigos. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aun rodeados de pantallas- valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad. (Morduchowicz, 2010, pág. 4)

Pero esto no está mal, el problema radica en la manera que el adolescente utiliza las redes sociales para modificar o construir su identidad, sometiéndolo al cuerpo a cambios físicos irreales, sin darse cuenta que las relaciones que consigan en las redes sociales por el buen parecido van a ser momentáneas porque en el momento de enfrentarse en el cara cara, van a decepcionar a su amistad.

Por otro lado el lenguaje coloquial propio es remplazando por nuevas tendencias o jergas que modifican la identidad de los adolescentes.

(Cáceres, 2009, pág. 217) Estas jergas son utilizada mayormente por los adolescentes en las redes sociales cibernéticas que se caracteriza por la utilización de las palabras expresadas en abreviaturas según los sonidos de las mismas (casa = ksa) o por símbolos representativos de algún sentimiento y/o objeto (feliz = ☺) y que muy pocos adultos conocen.

Otros términos que utilizan son mijin (amigo), posi (todo está bien) y así muchas palabras más para expresar lo que sienten, esto es entendible en su mundo, pero los adultos no comprenden ya que ellos no se desarrollan en esa nueva temporada, esto no quiere decir que los jóvenes se estén expresando mal, sino simplemente adoptan nuevas formas de relacionarse para no quedar fuera de ese ciclo.

Además, podemos decir que las redes sociales provocan desequilibrio en la identidad que el joven va construyendo en su etapa de la adolescencia, sus patrones a seguir no siempre son los correctos ya que muchas veces se dejan llevar por la moda, por empatar en un grupo o simplemente por ser popular sin importarles moldear la esencia de su personalidad, esto en realidad constituye un problema porque el chico/a deja descuidadas sus relaciones interpersonales reales por crear unas nuevas que solo existen a través de un computador que quizá también no sean reales.

### **c. JUSTIFICACIÓN**

El objeto del estudio propuesto es mostrar algunos rasgos de cómo los jóvenes se presentan ante los otros. Gofman (2001) a través de los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica se refiere a que hay coincidencia en señalar que estos nuevos procesos permiten manejar múltiples identidades, falseamiento, ocultación y alteración de datos personales.

Nos Interesa conocer cómo los jóvenes construyen y re-construyen su identidad en los escenarios de la vida cotidiana, cuál es el mapa que trazan las múltiples trayectorias en las que el sujeto pone en juego los distintos personajes que construye y maneja cuando se relaciona con sus amigos, busca relaciones afectivas, intercambia información, debate, colabora con otros o se divierte.

De esta manera poder analizar la importancia que tiene internet en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, para luego plantear estrategias para dicha relación cibernética sea lo más transparente posible, para evitar modificar la identidad del joven.



#### **d. OBJETIVOS**

##### **Objetivo General**

Investigar como presentan y construyen su identidad en Facebook los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, para mejorar la comunicación virtual.

##### **Objetivos específicos**

- Analizar la importancia que los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso le otorgan al reconocimiento en Facebook.
- Analizar los problemas que Facebook puede ocasionar en la comunicación de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso
- Indagar la importancia de las fotografías publicadas en los perfiles de Facebook en la comunicación virtual de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso.
- Proponer estrategias que permitan al adolescente mantener la comunicación del mundo virtual con el mundo real sin pérdida de identidad.

#### **HIPÓTESIS**

- Facebook permite a los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso mantener relaciones interpersonales.
- La construcción de una identidad virtual pone en tela de juicio la personalidad del adolescente de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso.
- En el mundo virtual de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso consideran a su cuerpo como una herramienta para comunicarse con nuevas personas.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **Redes sociales**

(Waserman, 2013, pág. 54) “Una red social es un conjunto o varios conjuntos finitos de actores y la relación o relaciones definidos entre ellos. La información relacional es un rasgo crítico y definitorio de red social”. Además podemos acotar que las redes sociales han permitido achicar espacios, logrando una mejor interacción entre los individuos,” Una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos (afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, etc” (Odriozola, 2012, pág. 15)

Aunque se suele decir que al utilizar las redes sociales nuestro círculo social real disminuye (Odriozola, 2012, pág. 15) se contrapone a esta teoría y nos dice “Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa” es decir el internet mejora el acercamiento y comunicación entre las personas conocidas en la vida real, operando como el medio por el cual se crean nuevos círculos sociales y fortaleciendo los ya establecidos.

Para Aguirre (2011) “Las redes sociales son consideradas estructuras sociales dónde se producen procesos de comunicación y transacción entre personas por medio de las herramientas interactivas de internet como *Facebook, Twitter o MySpace* etc.” (pág.106).

La definición de redes sociales puede variar de acuerdo al entorno del actor y la causa por la que éste ingresa en estas plataformas de comunicación. Según (Moreno J. L., 2015) las denominadas redes sociocéntricas son aquellas que describen una estructura social, de la amistad y la de la colaboración, donde aparecen conexiones existentes entre dichos actores, también encontramos las redes egocéntricas, que por el contrario tienen a

dibujar todos los contextos en los que un individuo está inmerso, con el fin de mostrar al mundo todo lo que tiene (cosas materiales, familia, amigos, relaciones amorosas etc.) llamando la atención de individuos que se asemejan a sus costumbres y que fortalecen su ego (pág. 13)

## **Adolescencia**

La adolescencia, constituye una etapa de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona, a lo largo de estos años se modifica nuestra estructura corporal, nuestros pensamientos, nuestra identidad y las relaciones que mantenemos con la familia y la sociedad. (Amparo, 2015, pág. 7)

Éste periodo posterior a la infancia Taborda (2012), el individuo no es niño ni tampoco adulto, presenta un tiempo de crisis y conflictos internos, donde está en busca de la identidad de acuerdo a su entorno social y su percepción con el mundo, se supone que en esta etapa el joven deja de lado sus aspectos de niño que hasta la actualidad lo caracterizaban, para optar nuevos comportamientos que lo definirán en su adultez, sus principales cambios se notaran en su cuerpo, su vestimenta y su palabra (pág. 39).

Mientras que en la infancia son los padres los directos de los deseos del niño, ya que son ellos quienes mediante el cuidado, la protección y el amor, se poseionan como seres muy poderosos y a la vez le hacen sentir a él mismo que es muy poderoso, en la adolescencia el deseo tiene que ser puesto en alguien distinto de sus padres y el joven mismo tiene que renunciar a la idea de poder absoluto que lo embarca desde pequeño. Como toda renuncia humana, esta transición provoca una lucha emocional dolorosa y prolongada, definitiva. (Taborda, 2012, pág. 41)

(Taborda, 2012, pág. 41) “La adolescencia implica el cuestionamiento de los símbolos de autoridad que se instauraron en la vida del niño. Ahora la identificación que se constituye con el otro se traslada al otro”, es decir el adolescente es aquel que forma parte de una sociedad, está relacionado íntimamente con todos los acontecimientos que surgen, siendo ésta uno de los mayores influyentes para la construcción de la identificación del joven. La formación de la identidad en esta etapa de la vida del chico/a se ve ligado al comportamiento del otro ser social. No podemos dejar de lado los recursos

culturales como: la política, los movimientos sociales, las drogas, la televisión, la música, hasta la forma de vestir. “El adolescente podrá servirse de cualquiera de estos recursos para transitar este periodo de la vida”. (Sierra, 2014, pág. 2), y así ira formando su identidad que puede variar según sus convicciones sociales.

### **Construcción de la identidad en la adolescencia**

“La teoría del conductismo de Watson está basada en que a un estímulo le sigue una respuesta, siendo este el resultado de la interacción entre el individuo y su medio” (Brennan, 1999), no olvidemos que este autor separa a la conciencia de la conducta, y atribuye directamente el comportamiento del humano a la interacción social y a la respuesta que este puede tener del medio al que pertenece, y la importancia que esta teoría tiene en la construcción de la identidad en el adolescente.

(Sierra, 2014, pág. 6) Nos manifiesta que desde este punto de vista, la identidad es un concepto fuertemente enlazado al narcisismo y a las identificaciones, al propio cuerpo y a todo aquello que la historia aporte al estado actual de una persona. La identidad también incluye la idea de continuidad temporal y por lo tanto requiere de ciertos anclajes inalienables que permitan el reconocimiento a través de los cambios, reconocimiento de sí mismo y de los demás.

Por esta razón Moreno (2015) manifiesta que la adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden gran número de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona, hablamos de unas transformaciones radicales, que hacen que renazca otro ser (cambios en la estructura corporal, pensamientos, identidad y relaciones con la familia y a sociedad), por eso decimos que el ser humano es un ente rotativo, que de acuerdo a su edad y a su entorno va adoptando nuevas formas de vida, las cuales se van introduciendo en una sociedad. (pág. 7).

“La adolescencia incluye, además transformaciones psicológicas, sociales y culturales” (Amparo, 2015, pág. 8), en esta etapa es donde se define la identidad que el joven va a llevar a lo largo de su vida, sin descartar que podría sufrir unos pequeños

cambios más tarde, pero claro serán mínimos porque la esencia quedara, también hablamos aquí la importancia de aprendizaje de valores que el chico/a recibió durante su niñez, ya que en esta etapa de la adolescencia, el joven suele confundirse con lo que es y podría llegar a ser, debido a que la influencia de los patrones reales o virtuales pueden ser rechazados o traídos a la construcción de su identidad.

(Gualdrón, 2013, pág. 90) “La construcción de la identidad personal es permeada por las normas y reglas de apariencia que rigen el colectivo, hasta llegar a un reconocimiento amplio de los miembros del grupo, generando en el individuo un sentimiento de satisfacción por la popularidad alcanzada a través de la red”

Según Moreno (2015) El enamoramiento y la amistad ayuda a los adolescentes a desarrollar su personalidad, definirse mejor, aceptar su cuerpo, su identidad sexual, llegar a ser autónomos y conjugar ternura y sensualidad, estos entes sociales juegan un papel muy importante a la hora de construir su identidad, de valorarse como persona y de ubicarse en un entorno ya sea real o virtual, debido a que el chico será establece su personalidad a partir del comportamiento del otro, ya sea porque le gusta o le disgusta lo que hace su compañero. (pág. 13).

“El conocimiento de las otras personas, implica no solo describir como son y cómo actúan, sino también desarrollar habilidades para ver el mundo como estas lo ven” (Amparo, 2015, pág. 16), muchas veces el adolescente por medio de la red social se pone en los zapatos del otro para conocer su forma de pensar y entender porque actúa de esa forma para de esta manera comprender que el mundo tiene diferentes puntos de vista y que aunque los demás chicos de su edad no piensen igual no significa que piensen mal. De estas conductas aceptables y rechazables que el adolescente analiza, este fortalece o cambie su identidad según las convicciones de su entorno virtual.

### **Identidad cultural del adolescente**

La identidad cultural es una realidad compartida. Los individuos que entran en la organización son formados en su cultura. Además, la cultura ejerce una presión para que los individuos miembros

acepten los valores establecidos y las reglas de juego, y tiende a disuadir las disidencias. (Bosovsky, 2001, pág. 2)

En este caso la identidad cultural tiene un poder significativo a la hora de que el adolescente va construyendo su identidad, ya que muchas veces las necesidades de los jóvenes se ven reflejadas en los comportamientos de autores que pertenecen a una cultura; es decir un adolescente muchas veces quiere adoptar comportamientos de su cantante o actor preferido, para de esta manera llegar a ser exitoso y aceptado por la sociedad; por otro lado les gusta ser rebeldes a los patrones o estereotipos impuestos ya que les parece placentero llevar la contra en todo momento y así quedar como líderes.

También podemos hablar de la música, el cine, la forma de vestirse y de comunicarse de otros países, esto influye a grandes escalas en los gustos, ya que ellos varias de las veces quieren ser lo que no son con el único objetivo de buscar la “originalidad”, para reforzar su círculo de amistades o simplemente por egocentrismo.

### **Redes sociales: Construcción de la identidad de los adolescentes**

La Teoría de la categorización social, indica que los individuos tienen a agruparse continuamente con otros en categorías y que, en este proceso, se identifican con ciertos grupos y no con otros. Esta identificación es fundamental y les ayuda a desarrollar una autoimagen y un auto estima coherente. (González, 2013, pág. 37)

Podemos notar como las redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc) ofrecen servicios para que el adolescente cree sus propios grupos con quienes se sienta identificado o con quien quiera comunicarse, estos grupos virtuales permiten que el individuo muestre al otro ser lo que le conveniente, no necesariamente lo que es pero si lo que quiere llegar a ser o simplemente ser lo que el otro quiere que sea. Estas identidades creadas en estos medios muchas veces no son sustentadas en la realidad, solamente se quedan en el mundo virtual, lo cual genera una distorsión de la visión que se tiene del adolescente.

La red social *Facebook*, es una de las principales herramientas por donde el adolescente construye su identidad, ya sea falsa o verdadera, con el fin de encajar en un mundo virtual donde es aceptado por todos los usuarios que a él/ella le interese conquistar.

Según González (2013) existe la máscara de la identidad on- line que el adolescente escoge, revela al menos algo del sujeto que se esconde bajo ella, no necesariamente esta máscara debe ser real, pero si se puede relacionar los contenidos que se publican a partir de esta. Por ejemplo si el adolescente decide publicar un estado en el que muestra su egocentrismo, fácilmente se puede relacionar con la baja autoestima o con la poca aceptación que tiene en su entorno, además estas identidades se las puede notar por la forma que escribe, por las fotos que publica y hasta por no hacer ningún movimiento en las redes sociales. (pág. 39).

En los medios textuales, el uso del lenguaje escrito es una fuerza significativamente más potente para crear y modelar impresiones originales que la interacción presencial. Las imágenes que asociamos con nosotros mismo, también son importantes señales de identidad, en facebook las personas usan fotos de sí mismos como identificadores. (González, 2013, pág. 43)

“Cuando un joven se presenta en la red social, lo hace no sólo con el objetivo de mostrarse a sus amigos, sino que también, para hacer partícipes a sus compañeros de escuela y recibir de ellos opiniones o percepciones de la imagen de sí mismo” (BOYD, 2014). Pues él/ella, aprovechan las redes sociales para generar una opinión positiva de su entorno real, ya que por este medio, “los adolescentes se auto conocen, se autodefinen y auto crean sin tener un yo saturado, sino que un yo flexible con el que juegan a través del *Facebook*.” (pág. 26).

### **Relaciones interpersonales de los adolescentes**

Según Mallet (2016) al final de la primera década de la vida, la emoción empieza a concebirse como un hecho psicológico total: interior, socialmente compartida, y moral.

Las ideas que nos hacemos de las cosas son el núcleo de las relaciones interpersonales, así como los valores de la honestidad o la amabilidad tiene una importancia en las relaciones íntimas, aunque el autor dice que el adolescente prefiere mentir a una amiga/o para no darle pena. (pág. 48)

Uno de los principales determinantes del éxito de la entrada a un nuevo grupo es, en efecto, el hecho de que el nuevo tenga en cuenta lo que le interesa al grupo y se esfuerce por ajustarse a sus preocupaciones; pero este logro también depende de las particularidades del grupo de amistad o de la diada preexistente. (Mallet, 2016, pág. 44)

Por su naturalidad el adolescente mantiene relaciones interpersonales con su entorno, ya sea formando sus grupos de amigos en el barrio, en la escuela, con la familia y en ocasiones en el mundo laboral, pero con las TICS la forma de interrelacionarse de los jóvenes a variado notablemente ya que el siglo XXI no es necesario conocer cara a cara a las personas para poder mantener una comunicación, sino que se crean espacios virtuales donde se puede intercambiar todo tipo de información.

(Buxarrais, 2005, pág. 2) Menciona que en la adolescencia la amistad es vital para el fortalecimiento de la propia estima del adolescente o joven, los pares o grupo de compañeros o amigos adquieren mucha importancia durante este periodo, ya que ofrecen al adolescente una red de apoyo social y emocional que le ayuda a alcanzar mayor independencia respecto a los adultos y encontrar una identidad personal.

Pues este es un gran invento para los adolescentes de hoy en día, para ellos no hay nada mejor que pasar horas en la web conociendo amigos, fortaleciendo amistades y quien sabe conquistando amoríos. Los jóvenes son quienes más tiempo pasan conectados adoptando nuevas culturas a través de estos sitios on line.

En esta etapa de la adolescencia el chico lo que más necesita es de sus amigos/as, para así sentirse aceptado o acompañado, lo cual le brindara mayor seguridad emocional, y su relaciones interpersonales se van fortaleciendo gracias a estas herramientas de comunicación.



## **Construcción del yo del sujeto contemporáneo**

(Tuner, 1994, pág. 18) Actualmente, el cuerpo se ha convertido en blanco de múltiples atenciones y es, al mismo tiempo, objetivo de grandes inversiones. La presentación y representación del «yo», la fachada goffmaniana, ha ganado una especial relevancia en relación con los nuevos estilos de vida y el retorno del mito de la eterna juventud.

De acuerdo a lo que nos dice este autor el cuerpo es sin más la principal herramienta de la identidad, pues (Merleau-Ponty, 1976, pág. 115), “nuestros cuerpos no son sólo el lugar desde el cual llegamos a experimentar el mundo, sino que a través de ellos llegamos a ser vistos en él” tenemos la manía de poner al cuerpo como la principal herramienta para encajar en un grupo, sin darnos cuenta que lo intelectual, la personalidad y los buenos sentimientos a la hora de escoger amigos es lo que más cuenta.

Para Merleau-Ponty él yo está ubicado en el cuerpo, que a su vez está ubicado en el tiempo y en el espacio, “en los espacios públicos podemos sentir que estamos en primer plano, mientras que, cuando estamos en casa, nos encontramos entre bastidores. La vestimenta es siempre «contextual», es decir, que se adapta a situaciones muy distintas. Puede suceder que haya algunos momentos en los que el acto de vestirse constituya un acto irreflexivo, similar a ir de compras o a recoger a los niños al colegio y otros, en que el acto de vestirse es consciente y reflexivo, como vestirse para una entrevista de trabajo o una reunión importante. (Barreiro, 2004, pág. 135)

Es por ello que el adolescente le presta mucha atención al cuidado de su cuerpo, convirtiéndolo en la mejor arma para poder relacionarse tanto en su mundo real como en el virtual.

La teoría de la Gestalt estudia la interacción entre la percepción del todo y sus partes. La experiencia total o la conducta global son consideradas superior a la mera suma de sus partes. La percepción y la memoria se estudian a través de la introspección de la observación. Sus representantes son Wertheimer, Koffka y Köler. (Mardomingo, 1994, pág. 24)

Es palpable que el adolescente al momento de ir creando su identidad, va tomando conocimientos del mundo exterior y esto los aplica en su vida cotidiana, sustentando de esta forma su personalidad y añadiendo mayor contenido a su vida diaria. Por lo tanto el análisis del adolescente debe hacerse desde las personas con las que se relaciona, la forma de comunicarse, como viste, como piensa; es decir su figura y fondo, ya que la suma de sus partes dará como resultado el tipo de adolescente que se esta formando.

Añade (Ángeles, 1988) el cuerpo es por excelencia, lugar de cultura, de socialización, con normas distintas para cada uno de los géneros. Tal como señala la autora, «las normas que se refieren al campo de las mujeres son más estrictas y móviles que las referidas al cuerpo de los hombres, precisamente por su definición cultural de cuerpo/objeto o cuerpo deseado.

La presentación de nosotros mismos mediante señales no verbales, mediante lo que Goffman (1971) llama «glosario del cuerpo» (body gloss) es, sin duda, tanto una de las señales no verbales que más influye en las percepciones, tanto en las reacciones de todos los individuos en general como en las de cada uno en particular. Así, “es necesario invertir en el cuerpo volviendo al gimnasio, ya que el cuerpo, junto a su envoltorio, es el primer signo mediador en la nueva relación social; pues es aquello con lo que nos presentamos”. (Barreiro, 2004, pág. 134)

Entonces diríamos que (Barreiro, 2004, pág. 133) “El cuerpo habla por sí solo y la palabra enmudece”, este autor le da mucha importancia a la estética del cuerpo, pone a toda la humanidad en un mismo saco, diciendo que por lo único que el hombre se deja impresionar es por la belleza del cuerpo y que lo demás habla por sí solo.

### **Comunicación virtual de los adolescentes**

“Hoy en día Internet es el medio de comunicación más importante entre los adolescentes, quienes lo utilizan como portador de innumerables actividades sociales vinculadas a la satisfacción del deseo”. (Alejandro, 2011, pág. 11). Es por ello que el joven se ha convertido en un ente activo frente a la web 2.0, ya que pueden recibir, enviar

y editar información de acuerdo a sus intereses y con ello pueden mantener relaciones interpersonales.

Según Ron (2013) las redes sociales provocan ansiedad ya que el adolescente está pendiente por las respuestas que se cuelgan en la red, así mismo todo el tiempo pasa preocupado por conocer que efecto tiene el post o la foto que subieron a internet, los comentarios y links que obtuvieron por sus amigos, en la vida del adolescente llamar la atención y ser aceptados un círculo social los hace importantes. (pág.75)

El mundo virtual reduce las distancias entre lo real y lo virtual, entre lo actual y lo potencial, entre lo sensible y lo inteligible. Cuando el joven experimenta los mundos virtuales puede deformarlos, transformarlos y reafirmarlos en función de sus actuaciones e intereses. (Reátiga, 2013, pág. 67)

Las redes sociales cibernéticas como páginas Web que permiten a personas registradas como usuarios crear contactos con otros a través de redes de amigos similares a las que hayan creado cada usuario en la red, pero estos amigos que dicen ser no siempre son como se muestran en la red, sino que sus conductas y comportamientos cambian de acuerdo a los intereses de a quien impactar o con quien quieren encajar.

Pero no todo es bueno, pues “Las redes sociales nos exponen más de lo que queremos” (Ron, 2013, pág. 73) Para el autor, en ellas los usuarios publican información sobre su vida diaria como sus lugares favoritos, eventos a los que asistirán en un futuro, sobre sus frustraciones y emociones, y otra información que revelen detalles íntimos además las redes sociales “expone que los sitios de redes sociales ofrecen la oportunidad de expresarse y que es por esta razón que son decorados frecuentemente con fondos y fuentes especiales, haciéndolos característicos de la individualización de los usuarios”. Es decir, las redes sociales no solo quieren ayudar a la interacción de un usuario con otro, sino que también crea espacios donde el usuario puede sentirse a gusto y con la confianza de poder mostrarse como quiere que lo vean.

Según Ron (2013), los mundos virtuales introducen en la vivencia subjetiva juvenil tipo de espacio alternativos, formas de vivir de ellos, haciendo experimentar formas de vivir inéditos, tecnologías para que los jóvenes se hagan mutuamente presentes, con su imagen proyectada hacia los demás, poniendo en manifiesto su identidad previamente creada o modificada. (pág. 67)

### **Redes virtuales e imagen corporal**

“Las redes sociales suelen atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (perdida del contacto personal) o distorsionar el mundo real”. (Morón, 2015, pág. 149). De esta manera Lacan dice que el adolescente se va identificado con una imagen completa y valorada de sí, buscará cierta seguridad de ser aceptado por el otro, un otro que adopta la misma actitud, es decir, que también busca un “me gusta” de parte de su interlocutor. “El concepto de imagen virtual procede de la Física, y de la óptica en particular, y se asocia a lo que tiene existencia aparente, opuesta a lo real” (Lacan, Seminario, 1953)

Muchas veces la imagen real no es la misma que la imagen que el joven proyecta por las redes sociales, ya que por este medio él/ella moldean sus defectos convirtiéndolos en virtudes para que sean aceptadas por sus amistades, siendo una forma clave de incrementar sus relaciones, aunque sean de forma virtual.

Este alejamiento espacial obliga a los individuos a identificarse de diferentes maneras, a través de frases utilizadas como nick, subnick y estado, así como la imagen de perfil. Por medio de estas herramientas es posible darse a conocer a otro/s de la manera deseada; el sujeto mostrará el aspecto más amable de sí o el que considere más efectivo a fin de establecer una relación con el interlocutor. (Barrionuevo., 2015, pág. 14)

En ocasiones el adolescente prefiere mantener su imagen corporal sin que sufra muchas alteraciones de la realidad, con el fin de que sus relaciones virtuales no afecten a las reales, aunque también existen casos de chicos que prefieren modificar totalmente su identidad con el fin de mantenerse en el anonimato y no ser rechazado por su realidad corporal.

A través de una imagen que lo representa (su mejor foto, un símbolo) el adolescente se mostrará ante el otro con una imagen integrada, lograda, de acuerdo a sus intereses, preferencias o ideales. La imagen elegida será aquella que lo acerque a la perfección deseada, que lo muestre como quisiera ser frente a su interlocutor. (Barreiro, 2004, pág. 136)

En las relaciones frente a frente, no se tiene dominio sobre lo que el otro percibe, mientras que la imagen virtual 'colgada' en las redes sociales funciona como un espejo ubicado en el lugar indicado para que se refleje en él todo lo que se considera valioso y digno de ser mostrado. Si al adolescente no le agradan sus piernas, las fotos serán de la cintura para arriba. Si no se encuentra conforme con su altura, las fotos serán sacadas desde arriba al estilo selfies o auto foto. Si prefiere que un lunar no esté ahí, simplemente recurrirá al Photoshop. Con estas herramientas se asegura que el otro no vea lo que considera sus defectos y se aproxima a su ideal a través de una imagen virtual.

Para los adolescentes el invento de los filtros es su mejor arma para poder quitar sus defectos y resaltar sus virtudes, y con ello mostrarse al mundo de una forma agradable y aceptable de acuerdo a los estereotipos sociales. No olvidemos que todo esto lo realizan con el fin de incrementar y fortalecer sus relaciones interpersonales a través de las plataformas virtuales.

Echeverría reflexiona acerca de las nuevas relaciones, concluyendo que "hoy por hoy el cuerpo electrónico es ante todo una imagen y voz digital, puesto que el tercer entorno es sólo bisensorial". (Echeverría, 2003, p. 19).

### **Seudonimato en la red social de los adolescentes**

"De este modo, un seudónimo, aunque no conlleve ninguna pista hacia los datos que hay tras la persona en el mundo físico, puede tener una reputación y un carisma clara y fuertemente establecidos en el mundo virtual. Y esto es lo que desean muchos usuarios de habituales. Ser conocidos -incluso ser conocidos a fondo- por su Nick. Un estado que podríamos llamar de seudonimato. (Mayans, 2000, pág. 54)

Decimos que mostrarnos tal como somos puede traer ventajas ya que se puede compartir entre amigos sin tener que fingir nada, siendo auténticos y sobre todo no estar

en la expectativa de caer en la mentira o en el engaño, pero también trae desventajas, más cuando el chico no tiene un buen autoestima, ya que cualquier comentario mal infundado le puede provocar desequilibrio emocional y con ello optará Mayans (2000) por invertir muchas horas de su tiempo en establecer vínculos sociales en línea, a conocer a otras personas; a dejarse conocer; a proyectar su modo de ser; a destacar, de un modo u otro; a forjar una personalidad y una forma de ser que sea apreciada y reconocida; a cultivarse el [respeto](#) de los demás, creando canales, dando apoyo y ayuda a quien lo solicita, coleccionando niveles de privilegio en varios canales, construyendo o participando en páginas [web](#) con los datos del canal y de sus habituales, etcétera.

Hay quien opina que, en los entornos sociales del ciberespacio, la alusión al anonimato es una metáfora, algo que se refiere a aspectos que no son literalmente lo que se define por anonimato. A lo que en realidad aluden es al seudonimato, aunque desconozcan el rebuscado neologismo. Un seudonimato que mantenga su vida y datos reales a salvo de malintencionados a la vez que suponga una auténtica implicación personal en su vida en línea. Quizá ése sea el término que debemos utilizar en este ya no tan nuevo medio" (Mayans, 2000, pág. 53)

Al adolescente le conviene mantener su realidad, aunque un poco modificada, pero sin perder su esencia, ya que ellos no pueden separar por completo su mundo virtual con el real, debido a que sus contactos en línea son los mismos en la vida real, y si ellos alterar demasiado su aspecto físico o su identidad en la realidad pueden someterse a la burla de sus amigos. Por otro lado cuando mienten su personalidad virtualmente con personas desconocidas corren el riesgo de ser rechazados en el momento en que hay el contacto físico. "El nuevo espacio geográfico de Internet provee a los usuarios de una oportunidad para llevar a cabo acciones bajo un nombre nuevo pero tan estable como el de sus vidas cotidianas" (Diane, 2004, pág. 69)

## **f. METODOLOGÍA**

(Monje, 2011, pág. 95)“La investigación descriptiva, lleva al investigador a presentar los hechos y eventos que caracterizan la realidad observada tal como ocurre, preparando con esto las condiciones necesarias para la explicación de los mismos”. En mi proyecto de tesis aplicare una investigación descriptiva, debido a la importancia de describir los comportamientos de los adolescentes y el impacto que las redes sociales tienen en las relaciones interpersonales de los mismos.

### **A- Método cualitativo**

Hablar de métodos cualitativos, en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en los que persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación. (Ruis, 2012, pág. 23).

Aplicaré esta metodología a mi investigación por lo que mi proyecto básicamente trata de un problema de las ciencias sociales, donde determinaré comportamientos, conductas, relaciones interpersonales entre los individuos para la construcción y reconstrucción de significados. Ruiz (2012), nos dice que una que el análisis cualitativo opera en dos dimensiones y de forma circular, es decir no solo se observa y se recoge los datos, sino que se entabla una conversación entre el investigador y el investigado. (pág. 24)

#### **A.2.- La entrevista**

“La técnica consiste en plantear las preguntas tan rápidamente como el entrevistado sea capaz de comprender” (Pardinas, 2005, pág. 115) utilizaré este método con especialistas en relaciones interpersonales y adolescentes, lo cual me permitirá comprender ciertos comportamientos que el adolescente mantiene

### **A.3.- La encuesta**

“La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica” (Hernández, 2010, p 10). Además la encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Esta técnica de investigación será necesaria para poder recoger datos con mayor precisión y rapidez, además permitirá que los adolescentes puedan contestar las preguntas sin presión y con naturalidad.

### **A.4.- Fichas de observación**

“Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática”. (Herrera, 2011, p 20)

La ficha de observación en el presente tema, es importante debido a que esta estrategia permitiría plasmar los datos recogidos de la encuesta para de esta manera obtener resultados veraces y comprobados, además de esta forma se puede obtener nuevos datos que permitirán la adecuada ejecución de la investigación.



**g. CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDADES 2016-2017</b>	<b>Noviembre 2016</b>	<b>Diciembre 2016</b>	<b>Enero 2017</b>	<b>Febrero 2017</b>	<b>Marzo 2017</b>	<b>Abril 2017</b>	<b>Mayo 2017</b>	<b>Junio 2018</b>	<b>Julio 2018</b>
Búsqueda del tema a investigar									
Aprobación del proyecto de investigación									
Aplicación de los instrumentos de investigación									
Procesamiento de la información									
Elaboración de los resultados									
Discusión, conclusiones y recomendaciones									
Formulación de revisión de literatura									
Elaboración y socialización de la propuesta									
Corrección de la tesis									
Entrega y aprobación de la tesis									

#### **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

<b>Días/Materiales</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
<b>70</b>	Transporte urbano	0.30	21.00
<b>5</b>	Transporte privado	2.00	10.00
<b>20</b>	Alimentación	2.00	40.00
<b>4</b>	Apelativos a entrevistados	4.00	16.00
<b>Tarjeta de memoria</b>		1	8.00
<b>Cámara</b>		1	0.00
<b>Trípode</b>		1	0.00
<b>Insumos de oficina</b>		5	5.00
<b>Impresiones</b>		200	60
<b>CD</b>		2	1.00
<b>TOTAL</b>			<b>161.00</b>

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

Aguirre, J. L. (Diciembre de 2011). Obtenido de <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/J.%20Aguirre.%20Introducci%F3n%20al%20An%El%20lisis%20de%20Redes%20Sociales.pdf>

Alejandro, D. M. (Diciembre de 2011). *La comunicación virtual*. Obtenido de [http://148.206.107.15/biblioteca\\_digital/articulos/7-577-8207bzv.pdf](http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/7-577-8207bzv.pdf)

Alfredo, G. (junio de 2005). *Anales de Psicología*. México: McGraw-Hill Compañie. Obtenido de La importancia conferida a los diversos aspectos del yo físico:: <http://revistas.um.es/analesps/article/viewFile/27201/26381>

Álvarez, Y. (2007). Las múltiples caras de la Web 2.0. *Revista Diálogo [UPR]*, 9.

Amparo, M. (2015). *La adolescencia*. Barcelona: UOC.

Ángeles, D. M. (1988). *De puertas adentro*. Madrid: Serie Estudios, nº 12.

Anidjar, S. (mayo de 2009). *Universidad Nacional de San Luis*. Obtenido de <http://tecno.unsl.edu.ar/>: <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202009/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>

ARDÉVOL, E. (2002). *La cultura de Internet o el análisis cultural de los usos sociales de Internet*. Obtenido de [http://www.academia.edu/704888/Cibercultura\\_ciberculturas\\_La\\_cultura\\_de\\_Internet\\_o\\_el\\_an%C3%A1lisis\\_cultural\\_de\\_los\\_usos\\_sociales\\_de\\_Internet](http://www.academia.edu/704888/Cibercultura_ciberculturas_La_cultura_de_Internet_o_el_an%C3%A1lisis_cultural_de_los_usos_sociales_de_Internet)

Barreiro, A. M. (Octubre de 23 de 2004). La construcción social del cuerpo en las sociedades. *Revista de Sociología*, 127-152. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/25787-25711-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/25787-25711-1-PB%20(2).pdf)

Barrionuevo., J. A. (2015). *ADOLESCENCIA Y TECNOLOGÍAS DE LA*. Obtenido de [http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/obligatorias/055\\_adolescencia1/material/archivo/adol\\_y\\_tecno\\_de\\_la%20informacion.pdf](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/055_adolescencia1/material/archivo/adol_y_tecno_de_la%20informacion.pdf)

BATENSON, G. (1990). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairos.

BAUMAN, Z. (2005). *Amor líquido*. España: S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.

Bosovsky, G. (15 de febrero de 2001). *Doxa*. Obtenido de Doxa: [http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural\\_08.html](http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html)

Boy, D. (2006). *Friends, Friendsters, and MySpace Top 8*. Nueva York: CRC Press. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=cWOQWx4QPFYC&pg=PA100&lpg=PA100&dq=boy+2006+Friends,+Friendsters,&source=bl&ots=EZy27JmUjD&sig=vrT\\_x96Vlc k1GB8jPs18icfjJ\\_Q&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi\\_q-OTvt\\_PAhUBbSYKHW5WAtoQ6AEIzAC#v=onepage&q=boy%202006%20Friends%2C%20](https://books.google.com.ec/books?id=cWOQWx4QPFYC&pg=PA100&lpg=PA100&dq=boy+2006+Friends,+Friendsters,&source=bl&ots=EZy27JmUjD&sig=vrT_x96Vlc k1GB8jPs18icfjJ_Q&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_q-OTvt_PAhUBbSYKHW5WAtoQ6AEIzAC#v=onepage&q=boy%202006%20Friends%2C%20)

Boyd, D. (2008). *Taken Out of Context American Teen Sociality in Networked*. Obtenido de <http://www.danah.org/papers/TakenOutOfContext.pdf>

BOYD, D. A. (23 de enero de 2014). *Sue Greenwood Phd Blog*. Obtenido de <https://suegreenwood.wordpress.com/2014/01/23/boyd-d-and-ellison-n-2007-social-network-sites-definition-history-and-scholarship/>

Brennan, J. F. (1999). *Historia y sistemas de la psicología*. México: Production supervision and interior desing:Joahn SaidelP/M.

Buxarrais, M. R. (Mayo de 2005). *Monografías virtuales*. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>

Cáceres, M. D. (2009 de ABRIL de 2009). *Comunicación interpersonal y vida cotidiana*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/22541/1/7226.pdf>

Diane, P. (2004). *Desarrollo humano*. Mexico D.F: Marcela I. Rocha . Obtenido de <https://iessb.files.wordpress.com/2015/03/175696292-desarrollo-humano-papalia.pdf>

DOUGLAS, M. (1979). *Do Dogs Laugh*. Londres: Routledge.

GOFFMAN, E. (1971). *Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Anthropos.

GOFFMAN, E. (2001). *Erving La presentacion de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

Gonzales, E. (2000). *Psicología del ciclo vital*. Madrid: CCS.

González, F. (2013). *Palabra, imagen y tecnología*. España: Universidad San Jorge.

Gualdrón, L. V. (Diciembre de 2013). *Dialnet*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IdentidadTribusUrbanasYRedesSociales-4805324%20(2).pdf

Hall, S. (1996). *Questions of cultural identity*. London: Rivington . Obtenido de <http://eprints.rclis.org/6109/1/OSCARARRIOLA....pdf>

Ibañez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid : DYKINSON .

## OTROS ANEXOS

### Entrevistas

OBJETIVO	CÓDIGO	PREGUNTAS
Investigar como presentan y construyen su identidad en facebook los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, para mejorar la comunicación virtual. Periodo Noviembre 2016-Julio 2017	O.G	<p>¿Cuáles son las nuevas formas de comunicación en los adolescentes de 15 años?</p> <p>¿En qué porcentaje es real la identidad formada en las redes sociales del adolescente?</p> <p>¿Una mala comunicación interpersonal del adolescente, puede afectar a su autoestima?</p> <p>¿Es conveniente que el adolescente busque estos patrones en las redes sociales?</p>

OBJETIVO	CÓDIGO	PREGUNTAS
<p>Interpretar las ventajas y problemas que facebook puede ocasionar en la comunicación de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso</p>	<p>O.E.3</p>	<p>¿Cómo considera a su cuerpo el adolescente?</p> <p>¿ Con qué fin el adolescente modifica su aspecto físico en las redes sociales</p> <p>¿El adolescente sostiene la misma imagen creada en Facebook en la vida real?</p> <p>¿Los adolescentes definen a otro adolescente de acuerdo con su aspecto físico?</p>

## ANEXO 2: Fichas de observación

<b>PRESENTACIÓN EN FACEBOOK</b>	
<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>
Mantienen su mismo nombre	
Cambian su nombre	

<b>Cambian la foto de su perfil</b>	<b>Frecuencia</b>
Variable	
Una vez al mes	
Dos veces al mes	
Una vez a la semana	

<b>Publican fotografías de su vida cotidiana</b>	<b>Frecuencia</b>
Variable	
Todos los días	
3 veces a la semana	
una vez a la semana	
Una vez al mes	



<b>Lenguaje de los adolescentes</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Variable</b>	
Apropiación de nuevas jergas	
Mantienen su lenguaje	
Otros	

<b>Imagen proyectada</b>	<b>Frecuencia</b>
Variable	
Utilizan filtros en las fotografías publicadas	
No utilizan filtros	
No publican holografías	

### ANEXO 3: Encuesta

**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la educación, el arte y la comunicación**  
**Comunicación social**



**Autora: María Gabriela Medina Sánchez**

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer la identidad desde la construcción personal

**Marque con una X, en los enunciados que usted considere pertinente**

**1.- Por qué creo el perfil de facebook?**

Alguien me lo comentó ( )      Por qué todos mis amigos tienen facebook( )

Para tener nuevos amigos ( )      Otros ( ).....

**2.- ¿Qué datos personales, dejas visibles en tu perfil de facebook?**

La fecha de cumpleaños ( )      Estado civil ( )

Ciudad en la que vive ( )      Donde estudia ( )

**3.- ¿Hace una preselección de las fotos que publica y por qué?**

Si ( )      No ( )

Por qué

.....,,,,,,,,,,,,,

**4.- ¿Bajo qué criterios realiza la preselección?**

Calidad fotográfica ( )      Creatividad ( )

Puede ser popular ( )      Es cómica ( )

Me veo bien en la foto ( )      Otros ( )

**5.- ¿Se preocupa por crear una buena impresión con sus fotos?**

Si ( )      No ( )

Por qué.....

**6.- ¿Por cuál de las siguientes situaciones usted ha pedido que borren una foto donde usted aparece?**

Sé fea(o) ( )      Su pareja se podría sentir celosa(o) ( )

Sale en una situación comprometedor ( )      Parece borracha(o) ( )

Sale con una persona que no es de su total agrado ( )      Otros ( )



## INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TITULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
IDENTIDAD DIGITAL.....	7
REDES SOCIALES.....	9
ADOLESCENCIA.....	10
FACEBOOK CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES.....	11
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA.....	12

RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES .....	14
CONSTRUCCION DEL YO DEL SUJETO CONTEMPORÁNEO .....	15
COMUNICACIÓN VIRTUAL DE LOS ADOLESCENTES .....	17
SEUDONOMATO EN LA RED SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES .....	18
e. MATERIALES Y MÉTODOS .....	20
f. RESULTADOS .....	24
g. DISCUSIÓN .....	58
h. CONCLUSIONES .....	65
i. RECOMENDACIONES .....	66
PROPUESTA ALTERNATIVA .....	67
j. BIBLIOGRAFÍA .....	85
k. ANEXOS .....	88
a. TEMA .....	89
b. PROBLEMÁTICA .....	90
c. JUSTIFICACIÓN .....	92
d. OBJETIVOS .....	93
e. MARCO TEÓRICO .....	94
f. METODOLOGÍA .....	107
g. CRONOGRAMA .....	110
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO .....	111
i. BIBLIOGRAFÍA .....	112
ÍNDICE .....	120