UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

"Propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja"

TESIS PREVIA A OPTAR POR EL GRADO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR : Stalin Aníbal García Sarango

DIRECTOR: Ing. Katherine Astudillo Balandin Mg. Sc

LOJA – ECUADOR

2018

CERTIFICACION

Ing. Mg. Sc

Katherine Astudillo Balandin

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA

Que el presente trabajo de tesis titulado " **PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA"** de autoría del señor estudiante Stalin Aníbal Garcia Sarango, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, Marzo del 2018

Ing. Katherine Astudillo Balandin Mg. Sc

DIRECTORA DE TESIS.

AUTORÍA

Yo Stalin Aníbal García Sarango, declaro ser el autor el siguiente trabajo de tesis y libero de toda responsabilidad a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de tesis en el repositorio virtual de la Universidad Nacional de Loja.

Firma:

Autor: Stalin Aníbal García Sarango

Cedula: 1104927270

Fecha: Loja, julio de 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Stalin Aníbal García Sarango declaro ser autor de la tesis titulada: **"PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA"**, como requisito para obtener el grado de Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual e la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Por constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, a los 30 días del mes de julio del dos mil dieciocho. Firma el autor:

Autor: Stalin Aníbal García Sarango

Firma:.....

Cedula: 1104927270.

Dirección: Loja, Berlín y Atenas.

Correo electrónico: stalin_saga89@ yahoo.com

Teléfono: 0986138993.

DATOS COMPLEMENTARIOS

Ing. Rubén Darío Román A. Mg. Sc.	Presidente del Tribunal
Ing. Gladis Alexandra Suarez J. Mg. Sc	Miembro del Tribunal
Ing. Alexandra del Cisne Jiménez T. Mg. Sc	Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo con todo el amor a mis padres Lorgia Isabel Sarango Alejandro y Aníbal García Proaño, a mis hermanos; quienes me han apoyado con sus palabras de aliento y cariño para lograr cumplir mis metas y graduarme de ingeniero en Administración Turística, a mis familiares y amigos por ser parte de mi formación y de mi vida y a los docentes de mi querida carrera por ser parte de mi formación profesional y personal a lo largo de estos cinco años.

Stalin Aníbal García Sarango

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja y a la carrera de Administración Turística por permitirme formar parte de su noble institución.

A las personas que me dieron las facilidades para poder realizar el presente trabajo de investigación.

A los dueños de las fincas agroturísticas por permitirme realizar en sus predios mi trabajo de investigación y brindarme las facilidades respectivas.

A mi director la Ing. Katherine Astudillo Balandin Mg. Sc por su importante ayuda al cumplimiento de mi trabajo de tesis y su dirección, para quien guardo respeto, consideración y estima.

Stalin Aníbal García Sarango

1. TITULO:

“PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

Ecuador por su ubicación geográfica es uno de los países más mega diversos del mundo por su variedad de climas y diversidad de especies; esto permite que muchas personas quieran venir a nuestro país. La sierra sur del país y en específico la provincia de Loja cuenta con diferentes lugares y ciudades a la hora de visitar, con un nivel de importancia relevante en el ámbito turístico que ha ido creciendo con el devenir del tiempo. El cantón Calvas cuenta con potencial turístico ya que posee atractivos y producción permanente que forman parte de una amalgama de opciones a la hora de relajarse y distraerse. Es por todo esto que se estableció el tema de investigación "Propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja" con el objetivo general de: "Contribuir al desarrollo turístico a través del diseño de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja."

Con este objetivo se plantea contribuir al desarrollo turístico del cantón Calvas mediante la creación de una ruta agroturística, por lo que conjuntamente se estableció tres objetivos específicos " Realizar un diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja." -Para este objetivo se utilizó el método analítico con el cual se ha podido analizar los atractivos turísticos que son parte de la ruta, así mismo el método inductivo el cual permitió estudiar a la comunidad y su grado de participación así como identificar el modo de vida en el tema de cultura, economía y actividad social; de igual manera se utilizó la técnica de observación directa y la entrevista; para el diagnóstico se utilizó la metodología de Ricaurte (2009) de comunidades y la de caracterización de la demanda, para la jerarquización de los atractivos se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo, y para el diagnóstico de las fincas se trabajó con una ficha elaborada con base a la matriz de levantamiento de información de atractivos de Ricaurte (2009).

Para el levantamiento de información de atractivos, se partió de la información que brinda el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD del cantón Calvas y se complementó con la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para obtener información del análisis de los seis elementos internos del sistema turístico que son: superestructura, infraestructura, demanda, atractivos, comunidad receptora y equipamiento e instalaciones, también se planteó el segundo objetivo " Elaborar la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja."-Para cumplir este objetivo se utilizó el método sintético mediante el cual se llegó a proporcionar soluciones para la dinamización de la actividad turística e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los elementos de dicha actividad mediante la creación de la ruta en las dos parroquias y por ende el desarrollo del sector valiéndose de la investigación realizada.

Se utilizó materiales y herramientas para el diseño de la ruta como el Global Positioning System (GPS) para la toma de coordenadas geográficas, mapas para georreferenciación y para la propuesta de la ubicación de la señalética se apoyó en el manual de señalética turística, mismo que sirvió para la ubicación de acuerdo a las necesidades y actividades turísticas, el uso de la tecnología también fue primordial para la promoción y comercialización de la ruta.

En el tercer objetivo "Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja." se utilizó el método deductivo que permitió concluir con los criterios y su consecuente beneficio de la ruta y la participación de la comunidad, se utilizó la técnica del MARPP.

“Cariamanga, ruta agroturística y productiva” permitirá contribuir al desarrollo de las parroquias Cariamanga y Chile así como del cantón en general ya que contribuirá a la dinamización de la economía a través de los dueños de las fincas y los prestadores de servicios turísticos como también indirectamente con las personas de prestadores de servicios adicionales.

ABSTRACT

Ecuador due to its geographical location, it is one of the most megadiverse countries in the world due to its variety of climates and species diversity; this allows many people to come to our country. The southern highlands of the country and specifically the province of Loja has different places and cities when visiting, with a level of relevant importance in the tourism field that has been growing as time goes on. Calvas canton has tourism potential as it has attractions that are part of a set of options when it comes to distractions and relaxation. It is for all this that the established topic "Proposal of an agro-touristic route in the Cariamanga and Chile parishes in the Calvas canton, province of Loja", as well as a general objective: "To contribute to the tourist development through the design of an agro-touristic route in Cariamanga and Chile parishes of Calvas canton, province of Loja"

With this objective it is intended to contribute to the tourist development of Calvas canton through the creation of an agro-touristic route, for which three specific objectives have been jointly established "Carry out a tourism diagnosis of the Cariamanga and Chile parishes of Calvas canton, Loja province." -To this end, the analytical method was used to analyze the tourist attractions that are part of the route. The inductive method was used as well, which has allowed to study the community and its degree of participation as well as to identify the way on the subject of culture, economy and social activity. In the same way, the direct observation technique and the interview technique were used; for the diagnosis, the methodology of Ricaurte (2009) was implemented, which includes of the communities and the characterization of the demand, for the ranking of the attractions the Minitry of Tourism cards were utilized, and for the diagnosis of the farms, a card was used which it was prepared based on the matrix of diagnosis attractions of Ricaurte (2009).

For the collection of information of attractions, it was based on information the Land Management Plan of the GAD Calvas canton was used jointly to the FODA matrix was also carried out to obtain information on the analysis of the six internal elements of the tourism system, which are: Superstructure, Infrastructure, Demand, Attractions, Receiving Community and Equipment and facilities. The second objective was also proposed: "Elaborate the agro-touristic route in the Cariamanga and Chile parishes of the Calvas canton, province de Loja"- To achieve this objective, the synthetic method was used, through which it was possible to provide solutions for the dynamization of the tourism activity and identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats of the elements of said activity by creating the route in the two parishes and therefore the development of the sector.

Using the research carried out, materials tools were used for the design of the route as GPS for the taking of geographic coordinates, maps for georeferencing and creation of the route, for the proposal of the location of the signage supported in the manual of signage, the same that served for the correct location according to the needs and tourist activities, the use of technology was also essential for the design of the promotional and marketing material of the route.

The third "Socialize the proposal of the agro-touristic route in the Cariamanga and Chile parishes of Calvas canton, Loja province.".- The deductive method was used, which allowed concluding with the criteria for the participation of the community and its and its consequent benefit of the route, the MARPP technique was used. "Cariamanga, agro-touristic and productive route" will contribute to the development of the Cariamanga and Chile parishes as well as the canton in general, since it will directly involve improving the economy, the farm

owners and the tourist service providers as well as indirectly through the providers of additional services.

3. INTRODUCCIÓN

El agroturismo busca diversificar las fuentes de ingresos de las empresas y familias siendo algunas iniciativas más grandes que otras, pero todas buscan el mismo objetivo final, la diversificación, y en algunos casos ojalá el reemplazo total de las fuentes principales de ingresos. En la actualidad el agroturismo es una modalidad de turismo poco conocida en el Ecuador; sin embargo en nuestro país poco a poco se está desarrollando especialmente en provincias de los andes ecuatorianos como Tungurahua y Chimborazo que por su geografía, su infraestructura y el apoyo de instituciones gubernamentales y ONGs se puede realizar, es por esto que se trabaja en conjunto con el Ministerio de Turismo y otras entidades de cooperación en proyectos que fomenten su práctica como mecanismo de desarrollo.

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador y sus cantones, cuenta con variedad de climas, diversidad de producción y fertilidad en sus tierras; así como diversos atractivos naturales y culturales que hacen que esta modalidad de turismo poco a poco pueda ir creciendo.

El cantón Calvas ubicado al sur de la provincia de Loja cuenta con 3 parroquias urbanas y 4 rurales dedicadas a la producción. La parroquia Chile ubicada al norte y la parroquia Cariamanga ubicada al sur del cantón se dedican a la producción agrícola, ganadera y a la actividad de microempresas productivas que proponen mucho en el potencial turístico; es así que surge la necesidad de fortalecer el agroturismo ya que como lo menciona Blanco y Riveros (2010) “proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad” (p 117). En las parroquias permitirá además de dar a conocer las actividades productivas generar fuentes de ingresos a la población local.

Mediante el sondeo con personas involucradas en el tema de investigación, así como los dueños de las fincas se identificó diferentes tipos de problemas por los cuales el desarrollo del turismo

no se ve como una actividad relevante en el sector, factores como que no existe visitas por parte de los turistas al lugar provoca que no se lo conozca, no existen productos turísticos que fomenten la economía y que permitan que se generen ingresos, la limitada organización no permite que existan asociaciones que fomenten la producción y comercialización y que promocionen los productos de la zona, de igual manera existen proyectos turísticos que por falta de recursos económicos no se han podido realizar, lo cual se hacen mínimas o pocas las ofertas de los servicios turísticos.

El desarrollo de la "Propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja", es un aporte como profesional previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística, busca la interacción entre la teoría y la práctica, desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para crear oportunidades que beneficien el desarrollo de la actividad turística de las parroquias Cariamanga y Chile.

El diseño de la ruta permitirá la dinamización de la economía del sector y del cantón en general ya que se crearán fuentes de ingresos para los pobladores mediante la creación de negocios y actividades relacionadas a la actividad turística, el cantón cuenta con el potencial para desarrollarse, por ello se estableció el siguiente objetivo general "Contribuir al desarrollo turístico a través del diseño de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja" para su cumplimiento se determinó los siguientes objetivos específicos: "Realizar un diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja" el mismo que permitió levantar y obtener información acerca de aspectos como la economía, la producción, infraestructura en salud, servicios básicos entre otros, y levantar información de los atractivos turísticos que forman parte de la ruta agroturística.

El objetivo dos "Elaborar la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja" se logró con el uso de materiales y herramientas para la toma de puntos georreferénciales para el diseño de la ruta y el objetivo número tres "Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja" para lo cual se utilizó la técnica de MARPP que es un proceso de aprendizaje, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas, comprende tres fases: inicial, ejecución y resultados.

La ruta contempla el desarrollo turístico de las parroquias Cariamanga y Chile y permitirá el crecimiento de las mismas, creando un espacio ordenado, sostenible y que genere experiencias satisfactorias en los visitantes, en este sentido se mejorará el espacio público urbano, así como adecuará y modernizará los atractivos turísticos de apoyo de la ruta para aumentar el tiempo de permanencia y el gasto de los visitantes. Dentro de las limitaciones encontradas es la poca información de los atractivos turísticos de las parroquias y del cantón, no existe información bibliográfica turística, datos informáticos en el departamento de Turismo del GAD cantonal escasos y el poco aporte de información general por parte del director del departamento y demás fuentes de información en general.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social que "consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural" (Guerrero y Ramos, 2013)

4.1.2. Turista

Son todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que no es su residencia y cuyos motivos de viajes pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte, competiciones, negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos, salud, religión o misión. (Guerrero y Ramos, 2013)

4.1.3. Excursionista

Es la persona en cuyo viaje permanece menos de 24 horas y no pernocta en el lugar visitado. Se incluye los pasajeros en cruceros. (Guerrero y Ramos, 2013)

4.1.4. Diagnóstico turístico

Es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino así mismo indica que consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda, del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Ricaurte, 2009)

4.1.4.1. Importancia del diagnóstico turístico.

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte, 2009).

4.1.5. FODA

Es una herramienta que sirve para el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee un negocio y sirve para examinar la interacción de una empresa o negocio y el entorno en el cual compite y tanto como fortalezas y debilidades son internas y las oportunidades y amenazas son externas. (Strickland, 2017)

4.1.6. Sistema turístico

El sistema turístico está representado propiamente por todas las áreas, abarca todos los subsistemas del turismo, la industria turística o sector turístico, cualquiera de estas formas es adecuado llamársela. (Guerrero y Ramos, 2013).

4.1.7. Superestructura turística

Es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística, comprende a todos los organismos especializados tanto de la actividad pública como privada, con el fin de regular el funcionamiento de ambos sectores. (Acuña, 2014)

4.1.8. Infraestructura turística

Es todo servicio gubernamental y de índole privado que permite que se desarrolle la actividad turística de una localidad. (Acuña, 2014)

4.1.9. Demanda turística

Son servicios solicitados efectivamente por el consumidor (…) se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan. (Boullón, 2013)

4.1.10. Oferta turística

Se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado (…) este concepto se aplica a productos tangibles o mercancía que pueden almacenarse; pero en el caso de servicios como las actividades turísticas, es decir intangibles no se pueden almacenar y su periodo de vida pasa y se renuevan para estar disponibles nuevamente. (Boullón, 2013)

4.1.11. Características de la oferta turística.

a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.

b. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

c. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. (Rodríguez M. L., 2013)

4.1.12. Producto turístico

Son servicios puestos a disposición de un turista o cliente, el producto turístico viene a ser "el conjunto de bienes y servicios que forman parte de la oferta puestos a disposición de los turistas por un precio determinado para un confort material o espiritual. (Boullón, 2013)

4.1.13. Atractivos turísticos

Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituye la principal atracción del turista. (Cortés Rodríguez, 2014)

4.1.14. Comunidad receptora

Es considerado un elemento esencial en el sistema turístico dada su importancia ya que la comunidad participa en la toma de decisiones, en la planificación y la gestión turística; pero esta inclusión de comunidad no es fácil ya que existen limitantes; así mismo la comunidad es la que provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. (Cordero, 2013)

4.1.15. Ruta turística

Son recorridos guiados o auto guiados que tiene como propósito la del entretenimiento y/o la educación de los turistas en un lugar o atractivo determinado. (Cordero, 2013)

De acuerdo a Pineda, (2016) las tipologías de ruta son:

Ruta gastronómica:

Es un itinerario que permite conocer y disfrutar el proceso productivo agropecuario, industrial y artesanal de la cocina regional (….) en torno a un producto clave que le da su nombre.

Ruta temática:

Es un recorrido que conecta puntos relacionados, ya sean históricos, sociales o artísticos, tienen algún tipo de señalización y están pensadas para realizarse a pie. Existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

Ruta temática autoguiada.

Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

Ruta temática guiada.

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de un intercambio de información.

Ruta Agroturística.

Se entiende por ser recorridos en el área rural y la interacción de actividades entre el turista y el campesino o agricultor, todo basado en un itinerario ya establecido con anterioridad. (Rodríguez, 2013)

4.1.16. Guion turístico

Es una herramienta de la cual el guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional. (…) diseñar un guion es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición. (Álvaro, 2013)

4.1.17. Señalética turística.

El propósito fundamental es el de servir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios turísticos y de servicios. Se clasifican en: orientativas, aproximación de destinos, informativas de servicios, informativas de destinos, ejecutivas de destinos, señales identificativas, y pictogramas. (Ministerio de Turismo , 2014)

4.1.18. Agroturismo

Se cataloga como un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra en las labores agrícolas o ganaderas y demás actividades del campo, con la prestación de los servicios pertinentes para el disfrute de su estadía. Esta actividad proporciona al campesino ingresos adicionales. (Rodríguez, 2013)

4.1.19. Producción agrícola

El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar (…) se puede definir como la cantidad total producida de los bienes destinados para el mercado interno y externo. (Monteros, Sumba, y Salvador, 2013)

4.1.20. Difusión de atractivos

Consiste en la promoción de atractivos turísticos ya sea por medios virtuales y físicos de una localidad hacia el público en general. (Rodríguez, 2013).

4.1.21. Importancia de la difusión de atractivos

La difusión turística significará para los visitantes nacionales y extranjeros ahorro de tiempo para potencialmente conocer más destinos turísticos del país y sentir que viajan con más seguridad. (Rodríguez, 2013).

4.2. Marco referencial

4.2.1. Cantón Calvas

De acuerdo a varios análisis e investigaciones que se han realizado existen varios significados que hacen relación al nombre del cantón Calvas.

> Según la mitología griega Calva es el nombre que se le da a Venus la diosa de la belleza en conmemoración de haber dado a las matronas romanas su cabello para fabricar cuerdas para las máquinas de hierro, otro concepto es según la etimología Calva o Calvas es un sitio en tierras cultivadas en el cual falta vegetación, lo cual se puede hacer alusión a los parajes áridos que presenta el cantón especialmente en épocas de verano, o de la palabra quechua kallhua que significa lanzadera de tejer; otro significado según la historia es el que existió una tribu llamada Calvas o Calbas antes de la conquista española y que habitarón las riveras del rio que pasa por el cantón por lo cual de ahí su nombre (Peña, 2009, seccion de Procedencia del significado de las palabras Calva y Calvas o Calbas párr.2).

4.2.1.1. Origen del hombre cálvense

En épocas en que los nómadas eran los que iban de pueblo en pueblo estableciéndose y dejando huellas en los territorios en los que visitaban, se hace necesario nombrar a un importante investigador como el Padre Juan de Velasco, que fue un importante personaje que aportó con datos para conocer el origen del hombre ecuatoriano y que también aportó con datos del origen del hombre cálvense, y que hace referencia a este importante investigador Cabezas G. *(s.f)* como lo cito Peña J.(2009) en su libro Cariamanga colonial una ciudad moderna en donde dice:

> "El Padre Juan de Velasco refiriéndose a la primera época de la prehistoria de la Babilonia que existía en los pequeños estados o naciones ecuatoriales y se limitó a enumerar los pueblos entre los que los que encontramos GUANCAS, COLLAS, GUANCONAS O PURUHAYES, SINEGAS, CAÑARIBANBAS, CARAS, CARAQUEZ, CARABUROS Y CARAPUNGOS que corresponden a las líneas principales de la línea CHINCHAY, que posiblemente constituye un núcleo único del cual se desprenden las distintas familias caracterizadas por un mismo idioma, que por razones de castas sociales y en las vicisitudes de la inmigración sufrió variantes que constituyeron los dialectos". En otra parte dice "la gran familia CHINCHANSUYO que comprende los MAYPURES, GUANCAS, CARACAS Y CAÑARIS se dirigierón desde Quito por el sur hasta el CUZCO comprobándose en las orillas del lago Titicaca la influencia Chinchansuyo, es la inmigración de los CARAS de la familia CHINCHANSUYO generadora de la dinastía incásica" (p.4).

Peña J. (2009) dice: "Los COLLAS fueron procedentes del sur de nuestra Patria, quienes avanzarón por el Perú, llegando a nuestro territorio y radicándose primeramente, con muchas probabilidades, en lo que hoy es el cantón Calvas "(p 5).

Vida política del cantón Calvas

El cantón Calvas tiene una extensa vida política ya que fue poco a poco como el cantón se fue independizando. La vida política de un cantón es digna de admirar y conocer ya que de acuerdo a Cabezas G. *(s.f)* como lo cita Peña J. (2009) el cantón y su vida política está dividido en distintas etapas:

- En la época de la colonia se lo nombro provincia de Calvas.
- Se lo llamo cantón Cariamanga cuando formaba parte de la Gran Colombia y después de constituirse en estado independiente

- A mitad del siglo pasado se le sustituyo el calificativo de CARIAMANGA por el de Calvas cuyo nombre se mantiene hasta la fecha.

4.2.1.2. Reseña histórica

A continuación se detalla en la historia del cantón Calvas en su vida política y cuya información del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Calvas año 2011 dice:

> En 1861 cuando el estado de Quito se separó de Colombia se dicta una nueva ley en la que dice que a provincia de Loja consta de los siguientes cantones: Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí y que el cantón Calvas se compone de las parroquias Sozoranga, Cariamanga como su capital, Macará y Amaluza. En la presidencia de García Moreno, la convención nacional ratifica la creación del cantón Calvas y eleva a Sozoranga a su cabecera cantonal de Calvas. El 14 de octubre de 1863 el congreso devuelve a Cariamanga el título de cabecera cantonal del cantón Calvas, reivindicando un anhelo del pueblo cálvense (Gobierno Autónomo Descentralizado del Calvas, 2011, p 27).

Es por esto que cada 14 de octubre se celebra la restauración de Cariamanga a cabecera cantonal con desfiles cívico y militar y fiestas en los barrios más populares. El cantón Calvas cuenta con instituciones públicas y privadas que ayudan a la dinamización y producción y el crecimiento día a día de sus habitantes que trabajan por su superación y calidad de vida.

Este cantón se encuentra entre los más representativos de la provincia de Loja por el cariño de su gente y su hospitalidad, además de encontrarse dentro de las más poblados de los 16 cantones conjuntamente con los cantones Macará, Catamayo y Loja.

4.2.1.3. División política administrativa del cantón Calvas

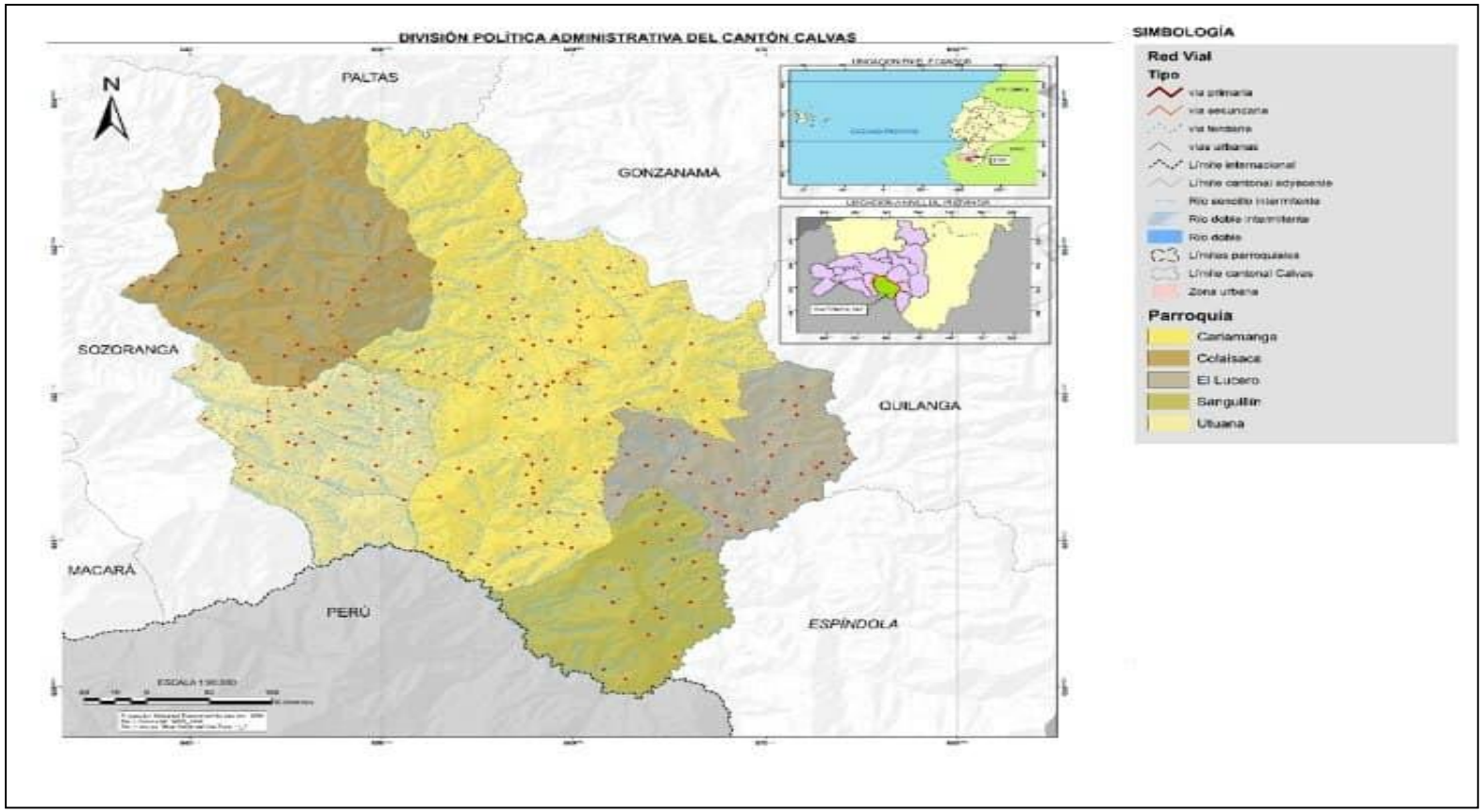


Figura 1. División política/administrativa del cantón Calvas 2018
Fuente: Departamento Centro Integrado de Geomática Ambiental U. N.L
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Tabla 1.*División barrial por parroquia del cantón Calvas.*

Parroquias	Área	Barrios
Cariamanga	Rurales	Shilupa, Yaraco, Santa Teresa, Shoras, Taparuca, Yambaca, Tabloncillo, San Juan, Cochas, San José, El Toldo, Guara Yundama, Yunga, Chalacanuma,
	Urbanos	Central, La Merced, San Sebastián, Reina del Cisne, Tierras Coloradas, Ahuaca del Carmen, Ahuaca Agua Dulce, Ciudadela Crespo, Avenida Loja, Miraflores, La Fragua, La Libertad, Pueblo Nuevo.
Chile	Rurales	San Pedro Mártir, Cascajal, Chaquisaca, Luranda, Gualo, Bella María, Pishinamaca, Ardanza, Suanamaca, Tablazo, Jacapo, Cuinuma, Tambillo,
	Urbanos	Chile, La Nube, Padre Esteban, El Dorado, Amazonas, Alcaparrozas, Las Arabiscas.

Fuente: GAD 2011
Elaboración: GAD 2011

4.2.1.4. Antecedentes geográficos

- **Ubicación**

El cantón Calvas se encuentra ubicado en el sur de la provincia de Loja, en altitud presenta una variación que oscila desde los 800 m.s.n.m., hasta los 2680 m.s.n.m. Tiene una superficie de 841,1 kilómetros cuadrados, se extiende: por el Norte, desde el cruce del camino público que conduce a Catacocha en el puente de Zambi sobre el río Catamayo, aguas arriba hasta su confluencia con el río Bellamaría, hasta encontrar la desembocadura de la quebrada Shilupa, luego por la quebrada Llaulli hasta su origen en el cerro Piedras Negras que lo separa del cantón Gonzanamá.

Por el Este, partiendo desde la cima del cerro Piedras Negras, en línea recta hasta el origen de la quebrada Macaicanza, siguiendo el curso de la misma que en su parte inferior toma el nombre de quebrada Trigopamba, aguas abajo hasta la quebrada Puga, que desciende del cerro Colorado hasta su confluencia con la quebrada Alcaparrosas que forman el río Guayuco o Guaycu, siguiendo su curso hasta recibir las aguas del río Elvira donde toma el nombre de río Capilla, hasta el río Chiriyacu

Por el Sur, desde la confluencia de los ríos Capilla y Chiriyacu, formadores del río Pindo, aguas abajo hasta su confluencia con el río Espíndola que da origen al río Calvas, el mismo que sirve de límite internacional con el Perú, hasta encontrar en su margen derecha la desembocadura de la quebrada Linderos o Cosalamí.

Por el Oeste, desde la desembocadura de la quebrada Linderos o Cosalamí, hasta sus orígenes en la cima de la loma Pidica, aguas abajo hasta la confluencia con la quebrada Jununga siguiendo la línea de cumbre al Norte hasta alcanzar los orígenes de la quebrada Papaca, de aquí aguas abajo hasta su confluencia con la quebrada Agua Chiquita, hasta sus orígenes en la cima del cerro Picuanga, origen también de la quebrada de El Lobo hasta el sitio El Tuno, siguiendo por el camino público que conduce a Catacocha, el mismo que pasa por las siguientes localidades; El Naranjo, Riodopamba, Los Lumos, Yahuarcocha, Upaco, El Pongo, hasta llegar al puente de Zambi ubicado sobre el río Catamayo.

- **Límites**

Sus límites son:

- Norte: cantones Paltas y Gonzanamá
- Sur: república de Perú
- Este: cantones Quilanga y Espíndola
- Oeste: cantón Sozoranga (Plan de Ordenamiento Territorial 2015)

4.2.2. Parroquia Cariamanga

Cariamanga es sinónimo de historia del cantón Calvas, ya que de acuerdo al GAD (2011) se menciona:

En lo que hoy es Cariamanga, anteriormente era una nación indígena llamada Curimanga extendida por todo lo que hoy es el cantón y sus alrededores, el cantón fue creado en 1824 por Francisco de Paula Santander. En el año de 1822, Cariamanga fue el sitio de descanso de las tropas libertarias de Bolívar que venían del Sur de países como: Bolivia, Argentina, Chile y Perú.

En un acto de gratitud La Gran Colombia y sus autoridades y el congreso de aquel tiempo, decretan la Ley de División Territorial que fue promulgada en Bogotá el 25 de junio de 1824 la que divide al departamento del Azuay en cuatro provincias: Cuenca, Loja, Jaén de Bracamoros y Mainas y Loja tiene por cantones a Loja, Zaruma, Cariamanga y Catacocha. En la invasión peruana en 1928, Cariamanga se mantuvo en un acto de valentía al ser el lugar de apoyo para los heridos de ese entonces e impedir el paso de las tropas peruanas.

En 1830, el gobierno de la r epública del Ecuador, ratifica la creación del cantón Cariamanga realizada por la Gran Colombia. El 28 de enero de 1859, ante el caos político del Ecuador, Loja, Cariamanga y su provincia se suma al Movimiento Federal Lojano y constituye el gobierno provincial federal dirigido por el Dr. Manuel Carrión Pinzano. En el mes de octubre de 1859, el Gobierno Federal de Loja, decreta la división territorial de la provincia de Loja en cinco cantones: Loja, Calvas, Paltas, Zaruma y Jambelí, siendo Cariamanga la cabecera cantonal de Calvas.

En 1861, cuando el estado de Quito se separó de Colombia se dicta una nueva ley la que en el Art. 8 dice: La provincia de Loja consta de los cantones Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí y que el cantón Calvas se compone de las parroquias Sozoranga, Cariamanga (su capital), Macará y Amaluza. En la presidencia de García Moreno, se ratifica la

creación del cantón Calvas y eleva a Sozoranga a cabecera cantonal de Calvas (GAD 2011, p 27).

4.2.3. Parroquia Chile

Esta parroquia es una de las más antiguas del cantón, ya que en sus inicios data de la época Prehispánica cuando tuvo el nombre de Ichuca (correspondiente a una parcialidad indígena), habiendo conservado este nombre en la Colonia. A principios de esta época republicana, el barrio de Ichuca y a mediados de esta misma los de Tacalá, estrecharón lazos de amistad (Tacalá es una población del departamento de Piura) por qué los comerciantes peruanos que traían sus artículos a Cariamanga para realizar transacciones, y se quedaban generalmente en las pocas casas que constituía ese antiguo barrio.

Dado el conflicto bélico en los años de 1910 y ya que el Laudo español era desfavorable y en vista de acontecimientos bélicos, el pueblo de Cariamanga se levantó como un solo hombre aprestando a realizar ejercicios de táctica militar en las pampas del barrio Tacalá, por lo que se cambia el nombre a la de Chile como genuina muestra de que los barrios de Calvas y Perú quedaban sepultadas sin importar fronteras más que la única del país vecino Chile afianzando su nombre hasta como hoy se la conoce.

Gracias al espíritu de progreso de los vecinos de Chile en 1946 esta importante parroquia es elevada a la categoría de centro parroquial urbano, y desde ese año que existían doce o quince casas se ha poblado a la actualidad notablemente, consistiendo un tercio de viviendas de la población de Cariamanga (Cabezas, 1974).

4.2.4. Atractivos turísticos

En el ámbito turístico Calvas cuenta con atractivos entre culturales y naturales que forman parte de la gama de opciones a la hora de visitar el cantón. En la actualidad los atractivos no se

encuentran con facilidades para personas con discapacidades y sus instalaciones y servicios son básicos

A continuación se detalla los atractivos turísticos con los que cuenta Calvas:

Tabla 2. *Atractivos turísticos del cantón Calvas.*

Nombre	**Categoría**	**Tipo**	**Subtipo**	**Estado de conservación**
Cerro Ahuaca	Sitio Natural	Montaña	Baja Montaña	Conservado
Baño del Inca	Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumento	Conservado
Cruz Cdla. Amazonas	Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumento	Deteriorado
Iglesia el Cimborio	Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula	Deteriorado
Cerro Pan de azúcar	Sitio Natural	Montaña	Baja Montaña	Conservado
Rio Lucero	Sitio Natural	Río	Río	Conservado
Rio Calvas	Sitio Natural	Río	Río	Conservado
Iglesia San Pedro Mártir	Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula	Conservado
Iglesia Santuario La Nube	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	Conservado
Iglesia La Merced	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	Conservado
Cascada El Remanso	Sitio Natural	Rio	Cascada	Conservado

Fuente: GAD 2011
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Preservar y conservar estos lugares es muy importante porque fomenta el turismo y éste a su vez mejora la economía de las personas, así mismo cuidar de la flora y fauna es lo que da mucha importancia a una Región dentro del ámbito nacional e internacional, porque el turismo no solo es interno sino también externo. Preservarlos es muy importante porque permite revalorar las costumbres y tradiciones.

El departamento de turismo cantonal administrado y dirigido por el Lic. Jorge Jumbo Sarango promueve los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón como medio de potenciarlo como destino para visitar.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Materiales de oficina

- Hojas
- Copias
- Mapas
- Esferográficos

Material Electrónico

- Cámara fotográfica
- GPS
- Flash Memory
- Proyector audiovisual
- Internet
- Laptop

5.2. Métodos

Los métodos que se utilizarón en el proyecto son los siguientes:

5.2.1. Analítico

Este método permite el estudio de un objeto en particular y se utilizó para el análisis de cada atractivo turístico de las parroquias Cariamanga y Chile y del lugar que fue objeto de estudio y que participo en la creación de la ruta conjuntamente con la matriz de Ricaurte (2009)

5.2.2. Inductivo

Este método asciende de lo particular a lo general y sirvió para el estudió a la comunidad y su incidencia, así como también el modo de vida y cotidianidad en el tema de cultura, economía y sociales.

5.2.3. Deductivo

Este método va de lo general a lo específico y permitió realizar conclusiones en base a la problemática, así como elaborar la propuesta y promocionar las actividades agrícolas y de producción de las parroquias Cariamanga y Chile.

5.2.4. Sintético

Este método parte de algo que ya se conoce y sirvió para llegar a proporcionar soluciones para la dinamización de la actividad turística e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los elementos de la actividad turística mediante la creación de la ruta en las dos parroquias y por ende el desarrollo del sector valiéndose de la investigación a realizar.

5.3. Técnicas

5.3.1. Observación directa

Esta técnica se aplicó en situ, donde se realizó la investigación y sirvió para la realización del diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, así como para el levantamiento de información de los atractivos turísticos de las dos parroquias.

5.3.2. Entrevista

Se aplicó esta técnica para recopilar información básica e importante a personas de vital importancia involucradas en el proyecto y que permitieron la realización del presente trabajo de investigación.

Se realizó la entrevista a personal de gobernanza del GAD cantonal, el encargado del departamento de turismo del cantón, a dueños de las fincas que participaron de la ruta; así como a los prestadores de servicios turísticos y demás personas que están involucradas con la actividad turística.

5.3.3. Encuesta

Se elaboró y se aplicó la técnica de la encuesta a 39 personas dueñas de los establecimientos de servicio de alimentación y alojamiento para recoger información más puntual y veraz en la comunidad receptora con el fin de tener datos precisos y cuantitativos.

5.3.4. MARPP

Para la elaboración del diagnóstico, análisis del problema, la fase de planificación así como también en la socialización del producto turístico se aplicó esta técnica, la cual consiste en un proceso de aprendizaje, iterativo y rápido establecido para entender situaciones específicas y sirvió para que la comunidad conozca de su situación y como mejorar sus condiciones de vida, comprende tres fases: inicial, ejecución y resultados.

5.4. Metodología por objetivos

5.4.1. Realizar un diagnóstico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas de la provincia de Loja

Para el cumplimiento del primer objetivo se aplicó la metodología de Ricaurte (2009), la misma que sirvió para realizar el diagnóstico turístico de las dos comunidades; así como el levantamiento de información acerca de la caracterización de la demanda; para el levantamiento y jerarquización de los atractivos se trabajó con la ficha proporcionada por el Ministerio de Turismo (2017); y para el levantamiento de información en las fincas se trabajó con la ficha de diagnóstico para fincas agroturísticas, que es una ficha elaborada en base a la

ficha de jerarquización de atractivos de la metodología de Ricaurte (2009); para esto se realizó el levantamiento de información in situ.

Se realizó un conversatorio con las personas involucradas en la ruta como el director del departamento de turismo del GAD cantonal Lic. Jorge Jumbo Sarango mediante una entrevista en la cual hace un análisis general del ámbito turístico como desarrollo del cantón en general, y se concluyó con la necesidad de la elaboración de un producto turístico para fomentar la economía del sector y generar ingresos a los involucrados que formaran parte de la ruta. (Véase Anexo 2).

5.4.1.1. Elaboración del diagnóstico

La elaboración del diagnóstico se realizó mediante los siguientes pasos.

- **Delimitación del área de estudio**

Se realizó en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja

- **Revisión de literatura**

Se buscó información del lugar de estudio que fue levantada previamente como: planes de desarrollo cantonal y parroquial, división político-territorial, información socioeconómica y archivos bibliográficos.

- **Planificación del trabajo de campo**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se procedió a realizar la planificación del trabajo de campo de la siguiente manera:

Se recogió información, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico y para Molina como lo cita Ricaurte, (2009) son: superestructura, infraestructura, atractivos, demanda, comunidad receptora y equipamiento e instalaciones así como ciertas condiciones del entorno, las fichas con las que se trabajó son:

1. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades (Ricaurte, 2009)
2. Ficha de caracterización de demanda (Ricaurte, 2009)
3. Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos (MINTUR, 2017)

4. Ficha de levantamiento de información de fincas agroturísticas.-Elaborada con base a la ficha para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (Ricaurte 2009)

5.4.1.2. Fase de recolección de información de campo

Se aplicó la ficha de diagnóstico turístico de comunidades la cual se realizó a través de la observación directa, encuestas y entrevistas para recopilar información de la oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora.

Para la recolección de la información de la caracterización de la demanda se realizó: La observación directa y encuestas a informantes claves para obtener información de la demanda turística de la comunidad y demanda de servicios turísticos e infraestructura.

Para la caracterización de recursos turísticos se realizó:

Visita en situ a cada recurso turístico de apoyo que formará parte de la ruta dentro de las parroquias.

La ubicación del recurso turístico se realizó mediante los geolocalizadores como son: el Global Positioning System (GPS), para la localización y ubicación geográfica dentro del território.

Observación directa para el levantamiento de información acerca de infraestructura, servicios básicos y servicios en general con los que cuenta el recurso.

Para el diagnóstico de fincas agroturísticas se realizó:

La visita in situ y se utilizó una ficha elaborada en base a la ficha para levantamiento de jerarquización de atractivos de Ricaurte (2009) ya que esta metodología es adaptable, y sirvió para la recopilación de información en cada finca y la microempresa, se toma en cuenta los mismos parámetros de análisis como infraestructura, servicios con los que dispone, y se hace la jerarquización con criterio y ponderación propia.

Observación directa para recopilar información acerca de la infraestructura y los servicios turísticos con los que cuenta cada finca, así como el de proporcionar las condiciones adecuadas para la práctica de esta modalidad de turismo, mismas que fueron seleccionadas de acuerdo al registro en el departamento de catastros en el GAD cantonal y con base a una matriz de sondeo para recolectar información básica de las posibles fincas a seleccionar así como también se trabajó bajo los siguientes criterios de selección. (Véase Anexo 5)

- Fincas entre 20 y 30 ha (ya que este tamaño hace posible que se den actividades de recreación y demás que son necesarias para el desarrollo de la actividad turística)
- Fincas con accesibilidad (carretera hasta de segundo orden)
- Cercanía a la cabecera cantonal o dentro de centros poblados (15 – 20min)
- Producción permanente
- Actividades complementarias
- Servicios adicionales

5.4.1.3. Fase de análisis y sistematización de resultados

Se realizó el análisis respectivo de los resultados obtenidos.

5.4.1.4. FODA de la ruta agroturística con base al análisis de los seis componentes del sistema turístico.

Se analizó los seis elementos internos del sistema turístico de acuerdo a Molina S. como lo cita Ricaurte (2009) son:

- Superestructura
- Infraestructura
- Demanda
- Atractivos
- Comunidad receptora
- Equipamiento e instalaciones

Se identificó a partir de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, recopilada en las cuatro fichas, tomando con base la ruta agroturística.

5.4.2. Elaborar la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Teniendo como base el análisis y evaluación de los recursos turísticos, la caracterización de la demanda, el diagnóstico turístico de comunidades, la información de las fincas agroturísticas, y la matriz FODA se definió el diseño de la ruta agroturística (identificación y zonificación de las áreas de uso turístico) en las fincas y con los recursos turísticos de apoyo que serán incluidos dentro de la ruta con los dueños de las fincas; los mismos que participarón en el establecer los lugares y las actividades a realizar.

Se realizó la visita y toma de datos y se determinó los atractivos turísticos y de apoyo dentro de la ruta, y se estableció los puntos de referencia de la misma, se realizó el diseño del producto turístico como: la definición de las actividades y servicios a ofrecer, las líneas de promoción, difusión y comercialización de la misma, con el respectivo itinerario y guión para la ruta agroturística. En base al manual de señalética turística del Ministerio de Turismo (2014), se considerarón los pictogramas y señales turísticas a utilizar.

5.4.3. Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se estableció y creó el producto turístico, y se desarrolló la socialización en donde se dio a conocer la propuesta del producto ya elaborado y diseñado y las líneas de difusión del mismo, se utilizó la técnica de MARPP que es un proceso de aprendizaje, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas, comprende tres fases: inicial, ejecución y resultados, destinado a la colectividad que participo en la ruta y a los posibles demandantes de este producto.

6. RESULTADOS

6.1. Realizar un diagnóstico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas de la provincia de Loja

6.1.1. Desarrollo del cantón en el ámbito turístico y sus necesidades.

Con base a entrevista aplicada al director del departamento de cultura y planificación de proyectos y actividades turísticas del GAD del cantón Calvas Lic. Jorge Jumbo Sarango respecto al desarrollo turístico en las parroquias Cariamanga y Chile con enfoque a la práctica del agroturismo como forma de desarrollo se obtuvo su punto de vista y análisis respectivo acerca de esta nueva modalidad de turismo. (Véase Anexo 2)

En el cantón los productores cultivan de una forma ancestral y tradicional, el manejo de su producción no tiene ningún estudio técnico que les ayuda a mejorar y pese a los distintos programas gubernamentales aún falta mucho por hacer. Al potenciar el turismo en la fincas desde una perspectiva agroturística sería un gran aporte debido que se valoraría la producción que existe y al mismo tiempo se desarrollaría una nueva actividad económica como es el turismo.

Actualmente en el cantón Calvas no se ha identificado una oferta turística con servicios óptimos, por parte del Ministerio de Turismo se imparten capacitaciones de forma virtual pero no son tomadas en cuenta y se desconocen, a esto se suma que existe limitada oferta de servicios turísticos siendo algunas de las instalaciones de los hoteles y restaurantes de baja calidad, lo cual trae consigo la no demanda de turistas ya que además no existe una promoción y difusión a gran escala de los atractivos que posee el cantón.

Existen proyectos turísticos por realizarse, pero por falta de presupuesto no se los ha desarrollado, la parroquia que está trabajando en temas turísticos es el Lucero, ya que por sus

condiciones climáticas permite el desarrollo y la práctica de turismo; es por esto que esta parroquia se encuentra trabajando en proyectos de capacitaciones en la prestación de servicios, el GAD cantonal también aporta en lo que está a su disposición para promover el turismo; pero la mayor fuente de apoyo son las instituciones del Estado e instituciones educativas así como ONGs que brindan ayuda a esta parroquia.

La promoción turística se la debería realizar por redes sociales con la ayuda de la tecnología y de plataformas sociales como Facebook, Instagram, páginas web entre otras, es decir mejorar la publicidad para que no solo se conozca al cantón en Ecuador sino en el mundo. El cantón Calvas desde la perspectiva turística hacia un enfoque de desarrollo posee potencial ya que existe el Qhapaq Ñan Wayakuntu que es un camino ancestral que pasa por las provincias nativas de los Calvas-Ecuador (Callua), Ayabacas-Perú (Ayawaka) y Caxas-Perú (Cassa), utilizado en unos casos como medio de comunicación entre las comunidades y, en otros, para el intercambio de alimentos u objetos sagrados el Spondylus además que existen petroglifos que son muy antiguos, también falta de crear productos turísticos para motivar a la demanda a que visite el sector de Calvas.

6.1.2. Población y ubicación

Las parroquias Cariamanga y Chile (*Figura 2*) cuentan con un total aproximado de 21301habitantes de acuerdo al censo de población y vivienda año 2010, la población se encuentra en gran parte en la parroquia Cariamanga ubicándose en la periferia mayormente que en el casco urbano con un total de 8836 habitantes y en Chile 7469 personas para un total de 16305 habitantes aproximadamente. El aislamiento y la ruptura temporal del cantón y la provincia en relación con el resto del territorio nacional han disminuido las opciones de empleo y de satisfacción de las necesidades vitales y desarrollo humano, que han impulsado al habitante cálvense a buscar dicha satisfacción fuera de su tierra natal.

Macro y microlocalización

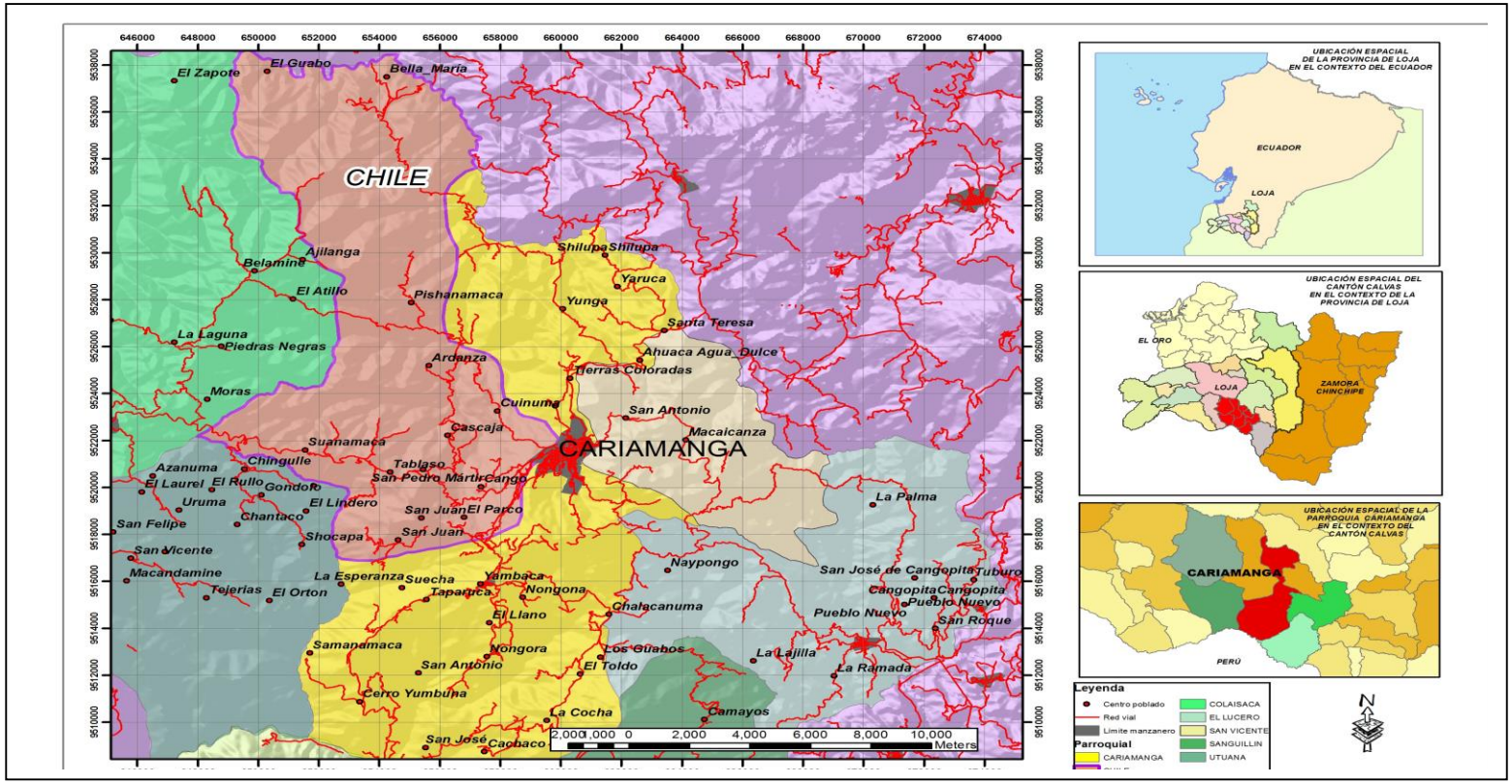


Figura 2. División política /administrativa de las parroquias Cariamanga y Chile 2018

Fuente: Departamento Centro Integrado de Geomática Ambiental U. N.L
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.3. Oferta de servicios

Las parroquias Cariamanga y Chile cuentan con servicios e instalaciones para la prestación de servicios a los turistas, estas instalaciones se encuentran repartidas entre de alojamiento y restauración; mismos que se encuentran disponibles los 365 días al año.

6.1.3.1. Alojamiento

En Chile y Cariamanga existen diversos establecimientos de alojamiento puestos a disposición del turista, el precio aproximado de la habitación depende del hotel ya que no existe una asociación de prestadores de servicios hoteleros por lo tanto los precios varían de un establecimiento a otro, pero el aproximado es de 10-15 dólares por habitación de tipo sencilla, las categorías de los establecimientos van desde primera categoría hasta los de tercera, y se detallan a continuación : Clasificación Hoteles-Primera categoría: Hotel Bermeo Plaza, Grand Hotel Calvas; Clasificación Hostales-Primera categoría: JV; Segunda Categoría: D´Rio;- Tercera Categoría: Pamplona; Clasificación Hosterías-Segunda Categoría: Casa de campo; se tomó como base los registros del catastro turístico del Ministerio de Turismo año 2017.

Para obtener las categorías con las que cuenta cada establecimiento el Ministerio de Turismo realiza inspecciones regularmente para constatar que las condiciones del servicio se mantengan, para ello se basan en un reglamento de alojamiento elaborado por esta entidad reguladora.

La calidad del servicio en sentido general se ha convertido en la estrategia principal para las empresas de alojamiento, un elemento que predomina en el sector es el de la competencia por lo que desde hace algunos años el sector hotelero se halla inmerso en un proceso de cambio que ha convertido a la calidad en uno de los elementos más preciados tanto por los turistas como por las organizaciones turísticas.

A continuación se detallan los establecimientos de alojamiento en las parroquias Cariamanga y Chile.

Tabla 3. *Establecimientos de alojamiento en las parroquias Cariamanga y Chile registrados en el catastro del Ministerio de Turismo 2017.*

Parroquia	Clasificación	Nombre	Dirección	Categoría	N. Habit.	Plazas
Cariamanga	Hotel	Bermeo Plaza	Febres Cordero 02-02 y Clotario Paz	Primera	30	80
		Grand Hotel Calvas	Eloy Alfaro y 18 de Noviembre	Primera	19	27
	Hostales	D´Rio	Sucre 03-08 y Av. Loja	Segunda	25	40
		JV	Gerónimo Carrión y 18 de Noviembre	Primera	14	18
	Hosterías	Casa de campo	Barrio Ahuaca del Carmen	Segunda	12	18
Chile	Hostal	Pamplona	Eloy Alfaro 03-62 y Bolivia	Tercera	12	23

Fuente: Catastro Turístico Ministerio de Turismo 2017
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Existen otros establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento que no se encuentran registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo 2017 los cuales se detallan a continuación:

Tabla 4. *Establecimientos de alojamiento en las parroquias Cariamanga y Chile no registrados en el catastro turístico del Ministerio de turismo 2017.*

Parroquia	Clasificación	Nombre	Dirección	Categ.	N. Habita.	Plazas
Cariamanga	Pensión	Royal	Mariano Samaniego y Clotario Paz	Tercera	12	16
		La siesta del viejo	18 de Noviembre y Rocafuerte	Segunda	7	11
	Hostal-Residencia	Residencial Central	Eloy Alfaro y 18 de Noviembre	Tercera	15	20
	Hostal	La Fragua	18 de Noviembre Y Centenario	Tercera	12	22
	Hostal	San Carlos	Bolívar y Eloy Alfaro	Segunda	9	17
Chile	Hostal	San Francisco	Carrera Chile y Padre Esteban	Tercera	12	21

Fuente: Catastro turístico 2015 del GAD del cantón Calvas
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.3.2. Alimentación

En Cariamanga y Chile se encuentran establecimientos de alimentación los cuales son visitados por la comunidad en general, el tipo de platos que se ofrecen se encuentran: desayunos, almuerzos y cenas con platos típicos como la gallina criolla y el repe entre los más vendidos, el valor que oscila un servicio es de entre los 2.50 y 3.50 dólares, se ha tomado los datos de los establecimientos registrados en el catastro turístico del Ministerio de turismo 2017.

Estos establecimientos cuentan con la infraestructura adecuada para recibir turistas; así como también son continuamente visitados por las autoridades para control de sanidad y así cumplir con los servicios apropiados y de calidad para con los visitantes.

A continuación se detallan los diferentes establecimientos de prestación del servicio de alimentación.

Tabla 5. *Establecimientos de alimentación en las parroquias Chile y Cariamanga registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo 2017.*

Parroquia	Clasificación	Nombre	Dirección	Categoría	Capacidad /Personas	Mesas
Chile	Restaurante	La Vieja Cocina	Padre Esteban 01-20 y Carrera Chile	Segunda	60	20
Cariamanga	Restaurante	Pico Rico	Av. Loja y Velasco Ibarra	Cuarta	40	12
		Miramar	Av. Loja y José Miguel Rosillo	Tercera	80	17
		5 esquinas	18 de Noviembre y Eloy Alfaro	Segunda	40	8
		D´Eventos	18 de Noviembre 02-39 y Centenario	Tercera	40	10
	Fuente de soda	Maxi Burguer	Sucre y 18 de noviembre	Tercera	40	8
		Big Burguer	Sucre y 18 de Noviembre	Segunda	40	10
		Don Burger	Mariano Samaniego y Sucre	Tercera	40	12

Fuente: Catastro turístico Ministerio de Turismo 2017

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Existen otros establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación que no se encuentran registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo ya que su infraestructura es de baja calidad. Los establecimientos son los siguientes:

Tabla 6. *Establecimientos de alimentación en las parroquias Cariamanga y Chile no registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo 2017.*

Parroquia	Clasificación	Nombre	Dirección	Categ.	Capacidad/ Personas	Mesas
Cariamanga	Restaurante	Pica y Pasa	18 de Noviembre y Gerónimo Carrión	IV	20 personas	6
		Nevada	Av. Loja y Sucre	IV	20 personas	4
		Amazonas	Mariano Samaniego y Clotario Paz	IV	30 personas	6
		Gold Chicken	18 de Noviembre y Gerónimo Carrión	III	30 personas	6
		Central	Sucre y Daniel Ojeda	IV	30 personas	6
		San Antonio	Bernardo Valdivieso y Mariano Samaniego	III	26 personas	5
		Reina del Cisne	Mariano Samaniego, José Ángel Palacios y Bernardo Valdivieso	III	30 personas	8
		Enitsita	Av. Loja y José Miguel Rosillo	IV	20 personas	4
		La Merced	Calle Bolívar	IV	30 personas	4
		San Antonio	18 de Noviembre y Av. del ejercito	IV	30 personas	5
		Mi Cuchito	Sucre y Bolívar	III	30 personas	6
		La Manabita	Sucre y Av. Loja	II	50 personas	10
	Restaurante Marisquería	Grill mar	18 de Noviembre y Gerónimo Carrión	II	30 personas	10
		Blue Sky	Napoleón Berru y José Ángel Palacios.	III	20 personas	4
	Asadero	El Sabor	Sucre y Avenida Loja	IV	40 personas	8
		TJ	18 de Noviembre y Sucre	III	45 personas	8
	Chifa	JUM-JOA	18 de Noviembre y Centenario	III	30 personas	5
Chile	Restaurantes	Espiga de oro	Carrera Chile y Bolivia	III	40 personas	6
		Reina de la Nube	Eloy Alfaro y 24 de Mayo	IV	30 personas	5
		S/N	Bolivia Carrera Chile y Velasco Ibarra	IV	30 personas	5
		Virgen del Cisne	Hermano Agustín y Velasco Ibarra	IV	30 personas	5
		Rinconsito del Buen sabor	24 de Mayo y Eloy Alfaro	IV	25 personas	5

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.3.3. Esparcimiento

En Cariamanga y Chile se encuentran establecimientos nocturnos entre: discotecas, bares y karaokes, distracción diurna entre: teatros, balnearios y coliseos de gallos; e instalaciones deportivas entre: piscinas, canchas sintéticas y estadios. Los precios de ingreso promedio es de 1.50 a 2.00 dólares. Para los sitios nocturnos el horario del servicio es de 20H00 a 02H00 de lunes a sábado; para las instalaciones deportivas y de recreación diurna el horario es de 07H00 a 22H00. A continuación se detallan los establecimientos que se encuentran en las parroquias.

Tabla 7. *Establecimientos de esparcimiento en las parroquias Cariamanga y Chile.*

Parroquia	Clasificación	Tipo	Nombre	Dirección	Uso	Capacidad
Chile	Distracción Nocturna	Discoteca	Son Latino	Gerónimo Carrión y 18 de Noviembre	Privado	50 personas
		Bar-Discoteca	Tekilas	Agustín Villareal y 24 de Mayo	Privado	40 personas
			La Guarida	24 de Mayo y Rocafuerte	Privado	50 personas
		Bar-Karaoke	Tower Bridge	Av. Ejército y José Palacios	Privado	30 personas
Cariamanga		Bar-Discoteca	Jack Blass	Bolívar entre Abdón Calderón y Eloy Alfaro	Privado	50 personas
			Kverna	Rocafuerte y 18 de Noviembre	Privado	50 personas
Cariamanga	Distracción diurna	Teatro Parroquial	Santiago Fernández García	Av. Loja y Velasco Ibarra	Publico	200 personas
		Balneario	Charlouis	Barrio Ahuaca del Carmen	Privado	100 personas
			La Cascada	Barrio Ahuaca del Carmen	Privado	100 personas
			Las Rocas	Barrio Ahuaca del Carmen	Privado	100 personas
Chile		Balneario	Los Ciprés	Vía cerro Pan de azúcar/ciudadela reina del Carmen	Privado	100 personas
Cariamanga		Coliseo de gallos	Ciudad de Cariamanga	Km 5 Vía a Loja	Privado	50 personas
Cariamanga	Deportivas	Canchas sintéticas	La canchita	Barrio Ahuaca del Carmen	Privado	20 personas
			Charlouis	Barrio Ahuaca del Carmen	Privado	20 personas
			D Rio	Sucre y Av. Loja	Privado	20 personas
			El baloncito	Barrio Pueblo Nuevo	Privado	20 personas
		Piscinas	Amado Bolívar Cevallos Ontaneda	Ciudadela Crespo	Publico	100 personas
Chile			BI 20 Capitán Díaz	Av. del ejército y 24 de Mayo	Privado	50 personas
Chile		Estadio	BI 20 Capitán Díaz	Av. del ejército y 24 de Mayo	Privado	300 personas

Fuente: Catastro turístico 2015 del GAD del cantón Calvas

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.3.4. Servicios complementarios.

Es importante contar con servicios de apoyo para los turistas, mismos que hacen que el visitante se sienta cómodo y bien atendido y su estancia sea la más confortable posible. Dentro de estos servicios se encuentran: dos agencias de viajes minoristas, que venden pasajes aéreos a cualquier parte del país y del mundo; un puesto de información turística, el cual es el departamento de turismo del GAD cantonal; tres empresas de envíos y recepción de encomiendas; además de ofrecer el servicio de pagos de servicios básicos y envíos y recepción de divisas desde y a cualquier parte del mundo; diez y siete guías especializados en primeros auxilios y guianza local de los cuales cinco aproximadamente se encuentran en las parroquias; mismos que para su contacto es necesario pedir información en el Dpto. de Turismo del GAD Cantonal; dos bancos entre un público que es Ban. Ecuador y un privado que es el Banco de Loja, estas instituciones ofrecen servicios crediticios, apertura de cuentas de ahorros e inversiones a plazo fijo.

También se encuentran cinco cooperativas de ahorro y crédito; las mismas que ofrecen servicios crediticios, inversiones a plazo fijo y apertura de cuentas de ahorros, por último se encuentran a disposición tres cajeros automáticos que trabajan con el servicio BANRED es decir que se puede retirar efectivo desde cualquier cuenta bancaria de cualquier institución financiera del país.

Los servicios complementarios están adquiriendo cada vez más importancia en un lugar ya que están renovándose constantemente hasta convertirse en un elemento diferenciador entre un destino y otro; así mismo son un plus a la hora de ventajas para la promoción de un atractivo o un lugar haciendo que se tome muy en cuenta en la elaboración de paquetes turísticos y satisfacer así las necesidades de los usuarios.

A continuación se detallan los servicios complementarios con los que cuenta las dos parroquias.

Tabla 8.*Establecimientos de servicios complementarios en las parroquias Cariamanga y Chile.*

Tipo de servicio	Clasificación	Tipo	Cant.	Nombre	Dirección	Detalle
Turísticas	AA/VV	Minoristas	2	Western Unión	Av. Loja y Velasco Ibarra	Venta de pasajes aéreos
				Calva Express	Sucre y Av. Loja	Venta de pasajes aéreos
	Información al turista	Dpto.	1	S/N	Sucre y Cristóbal Ojeda	Dpto. Turismo GAD del cantón Calvas
	Guías de turismo	Locales	17	S/N	S/N	Guías locales
Servicios	Correos		3	Servientreg	18 de Noviembre y Gerónimo Carrión.	Envíos y recepción de encomiendas y divisas dentro y fuera del país
				Correos del Ecuador	Sucre y Av. Loja	Envíos y recepción de encomiendas y divisas dentro y fuera del país
				Wester Unión	Av. Loja y Velasco Ibarra	Envíos y recepción de encomiendas y divisas dentro y fuera del país
	Financieras	Coop.	5	Coop. MEGO	Av. Loja y José Miguel Rosillo	Prestamos, Ahorros e Inversiones a Plazo Fijo
				Padre Julián Lorente	Velasco Ibarra y Av. Santiago Fernández	Prestamos, Ahorros e Inversiones a Plazo Fijo
				CACPE	Av. Loja y Bernardo Valdivieso	Prestamos, Ahorros e Inversiones a Plazo Fijo
				Cariamanga	Bolívar y Abdón Calderón	Prestamos, Ahorros e Inversiones a Plazo Fijo
				FACES	Av. Loja y Velasco Ibarra	Prestamos, Ahorros e Inversiones a Plazo Fijo
	Cajeros Automáticos	Bancos	3	Banco de Loja	Velasco Ibarra y Av. Loja	BANRED
				Coop. MEGO	Av. Loja y José Miguel Rosillo	BANRED
				Coop. MEGO	Sucre y 18 de Noviembre	BANRED

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.4. Patrimonio inmaterial

6.1.4.1. Arquitectura vernácula

La arquitectura en el cantón Calvas en la actualidad aún se conserva con materiales del entorno, sobretodo en el área rural, ya que en su mayoría las viviendas se encuentran construidas de bahareque y en la ciudad con material de concreto.

En época de la colonia en el área rural se mantenía las viviendas con tapiales de bahareque ya que las condiciones del clima permitieron que sea necesario este tipo de construcción ya que en época de invierno este material mantiene el calor y en época de verano ayuda a la ventilación y mantiene la temperatura baja.

Para la construcción de las paredes con estos materiales consiste en la colocación y mezcla de barro con paja y se culmina el proceso con la colocación del estiércol seco de animales especialmente ganado caballar y asnal.

6.1.4.2. Artesanías.

En Cariamanga y Chile aún se conserva en algunos lugares la elaboración de productos a base de lana e hilo como son los bolsicos y jergas elaborados por las manos laboriosas de personas que se dedican a esta actividad como medio de vida. Existen también productores de elementos de talabartería como sillas de montar y elementos para la monta de ganado caballar y mular siendo estas actividades de artesanías las más representativas y tradicionales.

En la actualidad debido a la poca demanda de estos instrumentos por el cambio de actividades de la población estas actividades poco a poco se ha ido perdiendo, quedando relegadas en el tiempo ya que de igual manera las materias primas se han ido perdiendo y dejando de comercializar y producir (GAD, 2011).

6.1.4.3. Gastronomía

La gastronomía es un factor a tomar en cuenta dentro de manifestación cultural intangible de un lugar. Las parroquias Cariamanga y Chile cuentan con diversidad de platos típicos para degustación del paladar.

Entre los principales se encuentran los siguientes:

Sopa de arvejas con guineo

Ingredientes

- Arvejas frescas o secas
- Guineo verde
- Quesillo y culantro al gusto
- Sal
- Aguacate
- Chicharrones (opcional)

Preparación

Se pone a hervir las arvejas hasta que estén blandas, se pica el guineo y se lo coloca en la olla, se mueve con la cuchara de madera para evitar que se ponga de color negro. Durante la ebullición se extrae la espuma.
Posteriormente se coloca la sal y leche, ya cerca de estar listo (aproximadamente 60 min) se agrega quesillo y culantro, se acompaña con aguacate o chicharrones.

Sancocho de chancho

Ingredientes

- Carne con hueso de chancho (cungatullo, huazato o columna vertebral cortada en separación de dos vértebras)
- Guineo verde
- Yuca
- Sal
- Achiote
- Fideos (opcional)
- Harina de maíz
- Choclo cortado en pedazos

Preparación

Se hace el refrito (en un sartén se coloca a fuego lento: aliños, achiote, manteca de chancho, cebolla, sal al gusto), se agrega el agua y la carne previamente lavada. Después de que hierva unos 15 minutos se agrega yuca, guineo y el choclo, en otro recipiente se mezcla la harina de maíz con los huevos hasta hacer una masa. Se coge un cernidor y se coloca la masa., se presiona para que salga por los orificios y caiga a la sopa, se deja sin mover por unos cinco a 10 minutos, antes de servir se coloca perejil.

Sopa de zapallo

Ingredientes

- Zapallo seco,
- Choclo,
- Quesillo,
- Fréjol (poroto),
- Culantro

Preparación

Se cocina en una olla fréjol (poroto) y choclo, en otra el zapallo picado sin cáscara. Una vez cocidos los porotos y el choclo se los agrega a la olla con zapallo y se le coloca sal al gusto, se deja hervir hasta que se desintegre el zapallo, se puede ayudar con un batidor. Antes de quitar la olla del fuego, se coloca el quesillo y culantro.

Sopa chuchuca

Ingredientes

- Maíz morocho pre cocido y molido,
- Arvejas o frejol seco remojado,
- Yuca (alternativo patas de chancho)

Preparación

Poner el maíz molido en un recipiente con agua y se extrae las cáscaras que suben a la superficie. Se coloca al fuego una olla con poca agua y se coloca el maíz escogido (y las patas

de chancho). Los porotos o/y arvejas se cocinan en otra vasija. Una vez cocinado el maíz, se coloca la arveja y/o porotos cocinados, se agrega sal al gusto y refrito, se deja cocinar 15 minutos, se sirve con carne de chancho y yuca.

Sopa de zarandaja con yuca

Ingredientes

- Zarandajas frescas (o zarandaja seca previamente remojada, algunas personas prefieren quitarle la cáscara),
- Quesillo,
- Yuca,
- Culantro y sal al gusto

Preparación.

Poner una olla con agua al fuego, agregarle las zarandajas, la yuca y un refrito y dejar hervir hasta que esté cocida la yuca, agregar sal, quesillo y el culantro.

Mazamorra de gualo

Ingredientes

- Maíz fresco o pre – seco

Preparación

Es la misma preparación de la chuchuca pero con granos frescos y quesillo.

Repe blanco

Ingredientes

- Guineo verde,
- Quesillo,
- Leche,
- Culantro, sal al gusto y
- Batidor de madera

Preparación

Se pela el guineo y se lo lava con agua caliente, luego se pica el guineo y se lo coloca en una olla con agua caliente hasta que hierva 15 minutos (que este cocinado el guineo), durante este

tiempo con cuchara de palo se extrae la espuma que sube a la superficie. Se procede a triturar los trozos de guineo con un batidor hasta que la mezcla quede como crema líquida, luego se agrega sal y leche, se mezcla con la cuchara de madera, para bajar se coloca quesillo y culantro, se sirve con fritada, chicharrones o seco de gallina.

Sango

Ingredientes

- Harina de maíz criollo
- (Maíz pre-tostado y molido).
- Manteca y concho de chancho (manteca y sedimentos de chancho producto de la fritura de la carne),
- Porción de chicharrones (grasa de chancho frita),
- Huevos,
- Quesillo,
- Yuca.

Preparación

Se hace el refrito (en un sartén se coloca manteca de chancho, concho de chancho, cebolla, sal al gusto, achiote) y se lo coloca en una olla que tenga agua en ebullición (hirviendo), se coloca la harina de maíz pre-tostada y molida poco a poco hasta que tome una consistencia cremosa, se revuelve la mezcla contantemente, una vez que este cocido, se coloca bastante quesillo y se sirve con uno o dos huevos criollos fritos, yuca y se acompaña con una taza de café.

Pipián o pepián

Ingredientes

- Los mismos del sango pero la harina no es tostada, patas de chancho, ajo, cebolla y culantro

Preparación

El pipián o pepián, es lo mismo del sango pero es más líquido en forma de crema y se le agrega patas de chancho

Molo

Ingredientes

- Guineo (bananos criollos verdes)

- Achiote,
- Chicharrones de chancho
- Manteca de chancho
- Cebolla.

Preparación

Se extrae la cáscara a los guineos y se los pone a cocinar. En una sartén se coloca refrito a se pone a fuego lento (manteca de chancho, concho de chancho, achiote, sal, cebolla). Una vez cocinados los guineos, se quita el agua y se agrega el refrito, se procede con un mazo a triturar hasta que se convierta en una crema sin grumos. Finalmente se agrega chicharrones en pedazos, se sirve con uno o dos huevos criollos fritos y una taza café.

Cecina

Ingredientes

- Carne de chancho cecinada
- Aliños,
- Achiote, sal
- Manteca

Preparación

Se cecina fina la carne de chancho, se coloca adobo, sal y achiote a la carne, de la deja al sol a que se seque. Posteriormente se pone a asar la carne de chancho, se la sirve con yuca, arroz o/y mote y un encebollado o ensalada se acompaña con una taza de café.

Chancado de guineo con queso

Ingredientes

- Guineo maduro.
- Queso

Preparación

Se aza los guineos maduros (bananas) en una parrilla hasta que la cáscara este negra, se quita la cáscara y se las coloca en un recipiente, se le agrega bastante queso y me mezcla con un mazo, se sirve caliente con una taza de café**.**

Cueros asados

Ingredientes:

- Cueros de chancho cortado en tiras con poca grasa

- Mote
- Sal

Preparación

Se coloca sal a los cueros y en una parrilla se asan, se sirven con mote o/y yuca acompañados de una taza de café**.**

Salchichas o longanizas

Ingredientes

- Tripas o intestinos medianos de chancho (con anterioridad se inflan los intestinos y se los somete al sol para que facilite el ingreso de la carne).
- Achiote.
- Sal al gusto
- Arroz, yuca o mote
- Carne pura de chancho molida y adobada con aliños.

Preparación

Se procede hacer un refrito colocando en un sartén, manteca de chancho y achiote. Con un hilo se asegura uno de los extremos del intestino y luego de mezclar el refrito con la carne de chancho se procede a rellenar y finalmente se asegura el otro extremo con otro hilo. En este proceso se debe tratar de no dejar espacios vacíos dentro del intestino pero sin que se lo dañe o rompa. Una vez hechas las longanizas se procede a ponerlas al sol por unos 3 a 5 días hasta que tomen un color rojizo. Se las corta en trozos de 8 cm. de largo, se coloca manteca en un sartén y una vez que esté bien caliente se fríen los trozos de salchicha, durante la cocción se debe evitar mover con exageración porque se pueden desintegrar. Se sirve con arroz, yuca o/y mote, ensalada de cebolla (alternativo plátanos maduros fritos) y una taza de café.

Madre olla

Ingredientes

- Cuero de la cabeza de chancho (carola)
- Pescado seco
- Yuca
- Choclo en pedazos
- Zapallo

- Plátano
- Camote
- Aliños
- Achiote
- Col
- Sal al gusto

Preparación

Se cocina aparte los granos y se coloca en una olla y se sofríe, se coloca el agua de los granos que se han cocido, se coloca por capas la yuca, zapallo, camote, col, y el grano cocido para después colocar el quesillo y el plátano cocinado en rodajas o pedazos para finalmente colocar el pescado y el cuero de chancho dejando hervir por dos minutos y listo.

Tamales de maíz

Ingredientes

- Maíz remojado triturado no tan fino,
- Manteca de chancho,
- Carne de chancho,
- Caldo en donde se cocinó la carne,
- Hojas de achira (guineo),
- Sal, achiote y polvo de hornear
- Arvejas y zanahoria cocidas en trozos pequeños.

Preparación

En un recipiente colocar el maíz molido y el polvo de hornear, se agrega caldo de carne poco a poco, mezclar constantemente, calentar la manteca de chancho y adherirla al maíz. Con la palma de la mano fregar el maíz hasta que se mezcle bien con la manteca y se ponga de consistencia cremosa. Para el relleno en una olla se hace el refrito (achiote, manteca de chancho, sal, cebolla) se pone a fuego lento y se agrega un poco de jugo de carne, luego la carne cocida y previamente desmenuzada, se colocan las arvejas y la zanahoria. Se cogen las hojas de achira previamente lavadas se las somete al fuego para que estén más suaves, se coloca la masa en forma de bola, con la cuchara se hace un hoyo en el centro, se coloca el relleno y se cierra la hoja de tal manera que el relleno quede cubierto totalmente por la masa. Se coloca al

fuego una olla tamalera con poca agua. Una vez que esté en ebullición se procede a colocar los tamales cruzados, finalmente se cubre la olla con hojas de achira y se deja cocer por unos 60 minutos (GAD 2011, p 117).

6.1.5. Bienes Arqueológicos

En el cantón Calvas se encuentran registrados 39 yacimientos arqueológicos y de estos 21 registrados en la cabecera Cariamanga pero lamentablemente no se encuentran en buen estado ya que la falta de importancia por desconocimiento y desinterés no permite que se dé un correcto manejo al mismo. (GAD, 2015).

Se han encontrado en vestigios de lo que puede haber sido los primeros habitantes del cantón Calvas en fincas cercanas a la cabecera cantonal y los alrededores del cerro Ahuaca, pero no existe un adecuado manejo para su conservación y análisis.

6.1.6. Bienes inmateriales

El cantón Calvas posee bienes intangibles o inmateriales pero antes se da a conocer el concepto de acuerdo el GAD (2015) donde se menciona:

> Se entiende como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos, y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural, este se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su medio (GAD, 2015, p 187).

Se encuentran 9 bienes en el cantón que son de importancia por el significado que guardan, el más significativo es el de la fiesta religiosa y comercial de Corpus Cristi o cuerpo de Cristo que se celebra cada año el 10 de junio, una feria artesanal, ganadera, gastronómica y, sobre todo cultural y religiosa, en la cual se intercambian conocimientos y religiosidad entre los habitantes por la devoción de la gente que conmemora la instauración del sacramento de la Eucaristía. Esta fiesta es además el lazo de unión y hermandad ya que se trata de una de las manifestaciones religiosa-popular de mayor importancia para los calvences.

A continuación se detalla los bienes intangibles con los que cuenta el cantón:

Tabla 9.*Bienes intangibles del cantón Calvas*

N	Parroquia	Localidad	Denominación	Ámbito
1	Cariamanga	Centro	Coplas de Cariamanga	Expresiones orales
		Cariamanga Centro	Fiesta de Corpus Cristi	Fiestas
			Pela de Chancho	Gastronomía
		Lucero	Fiesta de Santa Rosa en Lucero	Fiestas
		Mercado Chile	Sancocho de Cungatullo	Gastronomía
		Cariamanga Centro	Olla Madre de Calvas	Gastronomía
		Centro	Cerro Ahuaca	Espacios simbólicos
2	El Lucero	Comuna de Santa Ana	Masacre Campesina en Santa Ana-Lucero	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades
		Centro	Chuchuca de El Lucero	Gastronomía

Fuente: GAD 2015

6.1.7. Bienes documentales

De acuerdo a la UNESCO (2018) “Un bien documental está constituido recursos únicos que son fruto del saber o la expresión de los seres humanos que muchas veces no tienen un soporte físico sino digital.”. En Cariamanga y Chile existe un bien documental y es la biblioteca “Colegio Nacional Eloy Alfaro Cariamanga”.

Esta biblioteca se encuentra a disposición de los visitantes que quieran obtener información y conocer acerca del inicio de la civilización del hombre cálvense y su modo de vida**.**

6.1.8 Infraestructura de servicios básicos

6.1.8.1. Accesibilidad

- **Distancias**

Las parroquias Cariamanga y Chile se encuentran a 2 horas y 15 minutos en transporte público y a 1 hora 50 minutos en transporte privado, ambas parroquias se encuentran a 101.4 km desde el centro de la ciudad de Loja, su principal vía de acceso es por la carretera 69 vía Panamericana pasando por el cantón Catamayo y Gonzanamá.

El acceso a las parroquias es por vía asfaltada en todo el trayecto y se encuentra señalizada hasta la ciudad de Cariamanga. En las parroquias Cariamanga y Chile se encuentra ubicado el terminal terrestre Santiago Fernández García el cual se encuentra en funcionamiento desde el año 2000 con instalaciones para prestar el servicio de media calidad ya que no se ha dictado una ordenanza que regule sus actividades, cuenta con tres oficinas de empresas de transporte terrestre que son: Cooperativa Loja, Santa y Unión Cariamanga; las mismas que realizan rutas hacia y desde las diferentes ciudades del país como son: Quito, Guayaquil, Machala y Loja y hacia diferentes cantones como: Macará, Zapotillo y Espíndola en diferentes horarios de lunes a domingo.

También existen empresas de taxis conocidos como piratas que realizan viajes y envíos de encomiendas directos hacia la ciudad de Loja y Cuenca y viceversa a precios que van desde los 6 a 10 dólares; estas empresas cuentan con estacionamiento y unidades ya designadas y conocidas por los habitantes pero por falta de apoyo por parte de autoridades correspondientes y consensos no se han podido legalizar. Estas unidades son preferidas por los habitantes por la rapidez con la que se llega al destino.

A continuación se detallan las diferentes cooperativas de transporte público y privado; que prestan el servicio de transporte en las parroquias.

Tabla 10. *Servicio de transporte en las parroquias Cariamanga y Chile.*

Nombre	Estación /Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia	Tipo	Ruta Hora/servicio	Valor persona
		Local	Intercantonal				
Unión Cariamanga	T		X	Diaria	Bus	Cariamanga-Loja 3:30;5:00;5:30; 6:00;8:00;9:30; 10:00;14:00;15:30; 16:30;20:30 Loja-Cariamanga 5:00;6:00;7:00; 9:30;10:00;11:30; 12:30;14:30;15:45; 17:30;19:00;21:00 Cariamanga-Quito 16:30	4.00 $ 4.00 $ 15.00 $
Coop. Loja	T		X	Diaria	Bus	Cmga-Guayaquil 21:00 Cmga-Cue-Quito 13:00 Cmga-Loja 7:00;9:00;11:00; 13:30	12.00 $ 20.00 $ 4.00 $
Coop. Santa	T		X	Diaria	Bus	Cariamanga-Quito 11:30;17:30	14.00 $
Curimanga Express	E	X		Diaria	Bus	Desde 7:00-17:00	0.50 $
14 de Octubre	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-23:00	1.00 $
Carisur	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-20:00	1.00 $
Cargaliv	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-20:00	1.00 $
Ciudad de Cariamanga	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-20:00	1.00 $
Unión Calvence	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-20:00	1.00 $
Trans. Gerónimo	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-20:00	1.00 $
Transporte Espíndola TRANSESPINDOLA	E		X	Diaria	Camioneta	Espindola-Cmga 7:00-16:00 Cmga-Espindola 7:00-16:00	2.00 $ 2.00 $
Coop. de Camionetas	E	X		Diaria	Camioneta	Desde 7:00-19:00	0.50 $
Taxis Ahuaca Express	E		X	Diaria	Automóvil	Cmga-Loja 7:00-20:00 Loja-Cariamanga 7:00-20:00	6.00 $ 6.00 $
Andina Express	E		X	Diaria	Automóvil	Cmga-Loja 7:00-20:00 Loja-Cariamanga 7:00-20:00	6.00 $ 6.00 $
Lucer Trans S.A	E	X		Diaria	Rancheras	Lucero-Cmga 7:00-16:00	1.50 $

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

- **Comunicaciones**

En las parroquias Chile y Cariamanga se encuentran diferentes medios de comunicación como cabinas telefónicas con sus tres líneas Claro, Movistar y CNT en un número de once; así como también se encuentran diecinueve Cyber Cafés. Además se encuentran telecomunicaciones como: Compañía SUPERCABLE CIA. LTDA la cual se dedica a realizar actividades de operación en sistemas de distribución por cable (para la distribución de datos y señales de televisión).

Compañía PACIFICTEL S.A. empresa de telefonía fija, CARIAMANGA TV empresa de señal de televisión canal 2, Radio ECUASUR en el dial 102.1 y Radio RC PLUS dial 104.5; empresas de señales de audiofrecuencia a través de estudios e instalaciones de emisión de radio para la transmisión de programas sonoros al público en general. Los medios impresos mantiene informada a la población de los hechos del país y de la provincia ya que se distribuyen diariamente medios escritos como: diario la Hora, Extra, Universo.

- **Sanidad**

Uno de los aspectos importantes en toda ciudad es la sanidad y manejo de desechos así como el líquido vital. El servicio de agua en las dos parroquias es tratada y abarca el 74 % de la población y para ser apta para su consumo se desinfecta con cloro en la fuente de tratamiento, y la fuente principal de abasto es la red pública.

Para el manejo de desechos el 58 % de la población elimina las excretas a la red de alcantarillado y los desechos orgánicos e inorgánicos son eliminados mediante carro recolector cuya administración es el GAD cantonal.

- **Salud**

El Ministerio de Salud Pública está a cargo del hospital básico público José Miguel Rosillo que atiende aproximadamente a 130 personas por día, siendo superior a la capacidad de su infraestructura proporcionando los siguientes servicios

-Consulta externa (14 médicos tratantes en horario a tiempo completo), promoción y educación para la salud;

Emergencia (atención las 24 horas).

-Hospitalización (en Gineco-obstetricia, clínica, pediatría, y ocasionalmente cirugías con una disponibilidad total de 20 camas).

-Maternidad gratuita y atención a la infancia, complementada con vitaminas y nutrientes para mujeres y niños/as.

-Farmacia con entrega gratuita o a precios muy bajos, según naturaleza, disponibilidad y condiciones económicas de los pacientes.

-Odontología, con curaciones y endodoncia a costos módicos.

-Laboratorio, con análisis sencillos como: biometría hemática, coproparasitarios, hemo bacilos copias.

-Departamento Sanitario de inmunologías humana, canina y felina

-Registro de nacimientos y defunciones; y campañas de vacunación cuando son programadas por el Ministerio de Salud Pública así como de otros centros de salud.

Los Subcentros de salud de las cabeceras parroquiales tienen el mismo personal de los centros rurales, al que se añade un odontólogo. Estos centros brindan los servicios de atención preventiva, médico de familia, odontología, y enfermería. Existen además varios establecimientos puestos a disposición de la ciudadanía, entre los principales se encuentran: dispensarios, policlínicos, unidades ambulatorias, parteras no capacitadas, curanderos tradicionales, clínicas, farmacias y consultorios privados. (GAD 2015). En el siguiente cuadro se describen los centros de salud que se encuentran en las parroquias.

Tabla 11. *Establecimientos que brindan el servicio de salud en las parroquias Cariamanga y Chile.*

Clasificación	Tipo	Nombre	Ubicación
Hospital	Público	José Miguel Rosillo	Av. Loja y José Miguel Rosillo.- Cariamanga
Dispensario	Comunal	San Pedro Mártir	Parroquia Chile
Policlínico	Privado	BI 20 Capitán Díaz	Av. del Ejercito y 24 de Mayo -Chile
Unidad Ambulatoria	Público	Unidad Ambulatoria IESS	Rocafuerte y Carrera Chile-Chile
	Público	Unidad médica de atención ambulatoria Cariamanga	Parroquia Chile
Promotores de salud	Privado	S/N	Av. Loja y 18 de Noviembre-Cariamanga
Parteras no capacitadas	Privado	Sra. Georgina Pérez	Km 4 ½ vía a Loja Barrio Agua Dulce-Cariamanga
		Sra. Francisca Castillo	Km 5 vía a Loja Barrio Agua Dulce-Cariamanga
Clínica	Privado	Tamayo	Sucre y Av. Loja-Cariamanga
Curanderos	Privado	Sra. Georgina Pérez	Km 4 ½ vía a Loja Barrio Agua Dulce-Cariamanga.
		Sra. Francisca Castillo	Km 5 vía a Loja Barrio Agua Dulce-Cariamanga
Farmacias	Privado	Sana-Sana	Av. Loja y 18 de Noviembre-Cariamanga
		Su Farmacia	Av. Loja y 18 de Noviembre-Cariamanga
		Cruz azul	Mariano Samaniego y 18 de Noviembre- Cariamanga
		Espejo	18 de Noviembre y Eloy Alfaro-Cariamanga
		Chile	18 de Noviembre y Eloy Alfaro-Cariamanga
		Vi-Flo	18 de Noviembre y Eloy Alfaro-Cariamanga
		S/N	18 de Noviembre y Eloy Alfaro-Cariamanga
		Mercado central	Mariano Samaniego y Clotario Paz-Cariamanga
		Espíritu Santo	Gerónimo Carrión y 18 de Noviembre-Cariamanga
		Product Salud	Av. Loja y Velasco Ibarra-Cariamanga
		Cruz Azul	Av. Loja y Velasco Ibarra-Cariamanga
		Familiar	18 de Noviembre y Centenario. Cariamanga
		S/N	Carrera Chile y Padre Esteban-Chile
		María Auxiliadora	Bolivia y Eloy Alfaro- Chile
		S/N	Sucre y Av. Loja- Cariamanga
		Dr. Franklin Cueva	Daniel Ojeda y Bernardo Valdivieso-Cariamanga
		Reina del Cisne	18 de Noviembre y Rocafuerte-Cariamanga
Consultorios Médicos	Privado	Dr. Manuel Pacheco	18 de Noviembre y Rocafuerte-Cariamanga
		Clínica Tamayo	Av. Loja y Sucre- Cariamanga
		Dr. Rodrigo Ríos Díaz	Av. Loja y José Miguel Rosillo-Cariamanga
		Dr. Franklin Cueva	Daniel Ojeda y Bernardo Valdivieso-Cariamanga
		Dr. Efrén Castillo	Eloy Alfaro y Abdón Calderón-Cariamanga
		Dr. Katherine Santorum	Cdla. Crespo- Cariamanga

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

- **Energía**

El 100 % de la población de las parroquias Chile y Cariamanga tienen acceso a energía eléctrica, la misma que es de transmitida y distribuida por la subestación eléctrica ubicada a 1 km vía a Loja. En el cantón en general el 99.74 % tiene acceso a este servicio mientras que solo el 0,26 % no lo tiene. (GAD, 2015).

Para la energía derivada de petróleo las parroquias poseen una gasolinera ubicada a 2 km vía a Loja en el barrio Tierras Coloradas a 5 min en vehículo por la vía 69 perteneciente a la empresa PETROECUADOR.

6.1.9. Gobernanza

La gobernanza local busca la interacción entre los actores públicos y privados así como también las asociaciones para que llegar a consensos que beneficien a la población de las dos parroquias. Las parroquias Chile y Cariamanga se encuentran dentro de la administración del GAD del Cantón Calvas bajo la alcaldía del Dr. Mario Cueva Bravo periodo 2015-2019 y los siguientes concejales Lic. María Cevallos Cueva, Ing. Johanna Gaona, Lic. Patricio Bravo Ludeña y Dr. Richard Soto Briceño los cuales dentro de los planes de desarrollo que han establecido se encuentra el Plan de Ordenamiento y Organización Territorial 2015-2019, de la misma manera dentro de la planificación se ha elaborado planes y proyectos para recibir apoyo por parte de instituciones nacionales para el financiamiento de proyectos en bien de la comunidad en general.

Dentro de los programas y proyectos destinados al turismo por parte del GAD en el periodo 2015-2019 se encuentra el programa de fomento al turismo con el proyecto inventario de la capacidad turística y diseño del plan de manejo turístico para el cantón en el cual se pretende el estudio e implementación de un plan estratégico de mercadotecnia que ayude a la promoción turística del cantón

En la planificación para el desarrollo de las dos parroquias se encuentran instituciones públicas como el Banco de Desarrollo, la misma que otorgó créditos para proyectos de saneamiento y de desarrollo local por un monto total de 2.397.500 dólares; igualmente el Gobierno Provincial de Loja apoyó con proyectos de financiamiento para vialidad y a grupos prioritarios sociales a través de centros de atenciones como: Manos Solidarias que trabaja en terapia física y de lenguaje por un monto total de 640.000 dólares. (GAD, 2015).

El crecimiento del cantón en general se viene dando por el apoyo continuo de créditos por parte de instituciones del Estado ya que las autoridades hacen la gestión correspondiente y han venido en su administración presentando y ejecutando proyectos para mejorar las condiciones de vida de la población. En la actualidad se han presentado proyectos para la restauración de calles; así como se ha llevado a cabo el proyecto de señalización de las arterias viales de la cabecera cantonal Cariamanga como mecanismo de dotar a la ciudad de una mejor visualización y armonía con el entorno.

En la actualidad existe un importante interés en los pequeños emprendimientos o micro negocios, esto es una tendencia a nivel mundial, las crisis que han afectado a la economía internacional, orienta a que el sector del emprendimiento tenga una importante mirada por los entes económicos y que su desarrollo genere el interés ciudadano y de la economía en todos los ámbitos.

El estado ecuatoriano mediante sus instituciones fomenta la producción sin embargo en el cantón poco a poco instituciones de apoyo como ONGs han ido dejando de brindar apoyo, ya que surgieron cambios en la estructura de la forma en que estas instituciones otorgaban esta ayuda. En la actualidad son pocas las que se mantienen para continuar brindando desarrollo entre sus beneficiados lo cual hace que el país salga adelante.

A continuación se detallan los tipos de proyectos y las instituciones involucradas en su ejecución.

Tabla 12. *Instituciones de apoyo en las parroquias Chile y Cariamanga por intermedio del GAD del cantón Calvas.*

Institución	Tipo	Periodo	Programa	Proyecto	Descripción	Actividad	Monto
Banco de Desarrollo	Institución Nacional	Sep.2014 Abril.2017	Programa para el aumento de la cobertura de alcantarillado	Plan maestro de alcantarillado sanitario pluvial: estudios, pre factibilidad, tramite y ejecución	Generalización del alcantarillado para brindar mejores condiciones de vida y seguridad a la población	-Crédito alcantarillado	1867500
			De ordenamiento territorial, sectorización y organización	Actualización de catastros rurales del cantón.	Garantizar la ordenación del espacio geográfico con fines de desarrollo	-Crédito catastro urbano	S/I
			Programa para la gestión integral de desechos solidos	Cierre técnico del relleno sanitario del cantón. Protección de las cuencas hídricas con reforestación en zonas afectadas	Evitar la propagación de enfermedades	Crédito cierre Técnico relleno sanitario	530000
Gobierno Provincial de Loja	Institución Nacional	Oct.2016 Sep.2017	-	Construcción de la segunda planta del Centro de Atención Manos Solidarias.	Ejecución de la obra en 120 días	Premio manos solidarias	40.000
			-	Asfaltado de la calle General Moisés Oliva en dos etapas.	Mejorar la vialidad de la cabecera cantonal Cariamanga	Obra calle Gral. Moisés Oliva.	600000

Fuente: Dpto. de Planificación y Desarrollo del GAD del cantón Calvas 2017
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Dentro de las parroquias Chile y Cariamanga existen diversos tipos de organizaciones de servicios; las mismas buscan el bienestar y mejorar la calidad de vida de sus agremiados entre las que se clasifican son: de servicios, de mujeres, religiosas, deportivas, políticas y agrícolas;

entre el tipo se encuentran: asociaciones, organizaciones, juntas, comités, financieros, red, barriales, ligas, grupos, movimientos políticos y cooperativas.

A continuación se detallan las diferentes organizaciones de servicios y de producción.

Tabla 13. *Organizaciones de servicios y de producción en las parroquias Chile y Cariamanga.*

Clasificación	Tipo	Nombre	Ubicación	Finalidad
Servicios	Asociaciones	Sindicato de Choferes	18 de Noviembre y Av. del ejercito	Profesionales en conducción y transito vial.
		Gremio de Sastres y modistas del cantón Calvas.	Parroquias Cariamanga y Chile	Organización y desarrollo de sus miembros profesionales en sastrería
		Asociación de discapacitados Virgen de la Nube.	Barrio la Nube	Mejorar la calidad de vida de los socios, buscando apoyo de algunas instituciones.
	Organizaciones	Unión de Organizaciones Campesinas Calvas	Parroquias Cariamanga y Chile	Mejorar las condiciones socio-organizativas y económicas de los productores.
		Corporación Campesina	Parroquias Cariamanga y Chile	Mejorar las condiciones socio-organizativas y económicas de los productores.
		UNE	Parroquias Cariamanga y Chile	Desarrollo y bienestar de los docentes agremiados
		Patronato de Amparo Social	Parroquia Cariamanga	-Servicios médicos para la atención de la comunidad sobre todo para de escasos recursos económicos y sectores vulnerables - Fomentar programas y actividades que estimulen el desarrollo de Valores a la juventud y a la población en general - Fomentar proyectos y actividades de carácter económico para generar fuentes de empleo a fin de buscar soluciones prácticas para contrarrestar la desocupación.
	Junta	Juntas de agua	Parroquias Cariamanga y Chile	Mejorar y hacer sostenible la prestación del servicio público de agua potable y saneamiento.
	Comités	Comité pro mejoras	Parroquias Cariamanga y Chile	Trabajar por el adelanto del barrio y el bienestar de sus moradores, en un ambiente de civismo y confraternidad.
		Comité de padres de familia	Parroquias Cariamanga y Chile	Participación de los padres de familia en las instituciones educativas públicas y privadas en otros niveles de la gestión del sistema educativo.
	Financiero	Cooperativa de Ahorro y Crédito de la pequeña empresa CACPE.	Parroquia Cariamanga	Créditos para microempresas, de consumo, vivienda, intereses en ahorros, pago de remesas y BDH.
		Cooperativa de Ahorro y Crédito Vicentina Manuel Esteban Godoy Ortega Ltda. COOPMEGO	Parroquia Cariamanga	Créditos para microempresas, de consumo, vivienda, intereses en ahorros, pago de remesas y BDH.
		Cooperativa Padre Julián Llorente	Parroquia Cariamanga	Créditos para microempresas, de consumo, vivienda, intereses en ahorros, pago de remesas y BDH.
		Banco de Loja	Parroquia Cariamanga	Créditos para microempresas, de consumo, vivienda, intereses en ahorros, pago de remesas y BDH.
		Cooperativa de Ahorro y Crédito Cariamanga	Parroquia Cariamanga	Créditos para microempresas, de consumo, vivienda, intereses en ahorros, pago de remesas y BDH

Mujeres	Comité	Comité de usuarias de los servicios de Salud.	Parroquias Cariamanga y Chile	Exigir la calidad de atención de salud, la gratuidad en la prestación de servicios, que el transporte sea efectivo en caso de emergencia, las actividades de promoción y educación comunitaria, el manejo de los fondos y la gestión financiera.
	Red	Red de mujeres de Calvas	Parroquias Cariamanga y Chile.	Posicionar sus actividades de comercio a través de los discursos que pueden desarrollar.
	Asociación	Asociación de Vivanderas de Cariamanga	Parroquia Cariamanga	Bienestar de los agremiados.
Deportivas	Barriales	Clubes deportivos	Parroquias Cariamanga y Chile	Fomentar el deporte y la participación de equipos en campeonatos locales.
	Ligas	LDC-C	Parroquias Cariamanga y Chile	Fomentar y apoyar el deporte en el cantón Calvas
Religiosas	Comité	Comité de Iglesia	Parroquias Cariamanga y Chile	Gestionar y promover la ayuda de las distintas entidades gubernamentales, tanto para la ciudadanía, como para las distintas actividades de la iglesia.
		Pastoral Social	Parroquias Cariamanga y Chile	Gestionar y promover la ayuda de las distintas entidades gubernamentales, tanto para la ciudadanía, como para las distintas actividades de la iglesia.
	Grupo	Grupo Sagrado Corazón	Parroquias Cariamanga y Chile	Gestionar y promover la ayuda de las distintas entidades gubernamentales, tanto para la ciudadanía, como para las distintas actividades de la iglesia.
Políticas	Movimiento	Alianza País	Parroquia Cariamanga	Afiliación de más miembros que desean formar parte del movimiento.
		APLA	Parroquia Cariamanga	Afiliación de más miembros que desean formar parte del movimiento.
		Movimiento Brigada Alfarista	Parroquia Cariamanga	Afiliación de más miembros que desean formar parte del movimiento.
Agrícolas	Cooperativas	Cooperativa de Ahorro y Crédito Cariamanga.	Parroquia Cariamanga	Créditos y asesoramiento para proyectos de microempresa y de producción
	Asociación	Asociación artesanal agropecuaria San Francisco	Parroquias Cariamanga y Chile	Fortalecer la organización mediante el bienestar de sus agremiados que son productores agrícolas, pecuarios y artesanales.
		Ganaderos del cantón Calvas	Parroquias Cariamanga y Chile	Fortalecer la organización mediante la capacitación, agremiación y bienestar de los ganaderos del cantón en temas de producción de animales mayores
		Productores de café especial de Cariamanga	Parroquia Chile	Apoyar de diversas maneras con capacitación, transferencia tecnológica y asistencia técnica con el objetivo de mejorar las prácticas agrícolas y en definitiva mejorar la calidad de vida de los productores asociados.
		Asociación Agro artesanal de productores de tuna Cochinilla del Ecuador PROCOE.	Parroquia Cariamanga	Producción de derivados de Tuna-Cochinilla.
		Asociación de terceristas Cariamanga ASOTERCAR	Parroquias Cariamanga y Chile	Bienestar y desarrollo de los agremiados.

Fuente: GAD 2015

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.10. Comunidad receptora

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico, por eso es importante su análisis. Las actividades principales a las que se dedica la población de las parroquias Chile y Cariamanga son:

- Agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería (43,66%);
- Comercio (11,70%)
- Construcción (6,47%)
- Industrias manufactureras (3,55%)
- Transporte y comunicación (2,89%)
- Turismo, hoteles y restaurantes (1,77%)
- Actividades no especificadas (1,33%)
- Artesanías (1,20%).

Dentro de las actividades productivas más rentables de las parroquias se encuentran:

- Agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería (43,66%), actividad predomínate principalmente en el área rural (88.82%);
- Enseñanza (13.19%) y comercio (11,70 %). (GAD 2015).

Las actividades en las que participa la comunidad se encuentran: el trabajo en grupo, mingas, asambleas comunitarias. Estas son las actividades principales que se dan en la comunidad, las mingas aún se mantienen ya que son comunes en barrios principalmente en el área rural, las asambleas comunitarias se realizan de igual manera en el área rural para la toma de decisiones que afecten o beneficien a los miembros de las mismas.

En el área urbana se toma la participación de la comunidad y directivas comunitarias para los requerimientos y la destinación del presupuesto participativo, así mismo para la elaboración del Plan de Ordenamiento y Planificación Territorial del cantón.

6.1.10.1. Producción agrícola

Cariamanga y Chile se caracterizan por ser las parroquias con producción agrícola y pecuaria, los principales cultivos son el maíz en cultivo asociado con fréjol u otro tipo de leguminosa, estos tipos de cultivo ocupa el primer lugar al ser una producción de ciclo corto, en segundo lugar el cultivo de café y en tercero otros tipos de cultivos como arveja, y frutales como guineo y cítricos, siendo estos los principales cultivos de la zona.

A continuación se muestra una tabla con los principales cultivos de productores a nivel de parroquia en el cantón Calvas.

Tabla 14.*Cultivos de productores del cantón Calvas a nivel de parroquia*

Parroquias	Tipo	Mercados
Chile	Maíz, fréjol, hortalizas, frutales, tuna cochinilla. Además, derivados de la leche	Cariamanga, Loja y Guayaquil
Cariamanga	Maíz, fréjol, hortalizas, frutales, tuna cochinilla. Además, derivados de la leche	Cariamanga, Loja y Guayaquil

Fuente: GAD 2015

Elaboración: GAD 2015

6.1.10.2. Producción ganadera y pecuaria

La población de las parroquias en su mayoría se dedica a la producción de ganado vacuno, caprino, caballar y mular y en la crianza de animales menores como: aves de corral, cerdos y cobayos. Los sistemas de producción, son considerados como la estrategia social, económica y cultural más apropiada para mantener el bienestar de las comunidades, debido a que es la

única actividad que puede simultáneamente proveer seguridad en el sustento diario, promover la conservación de la vida silvestre y satisfacer los valores culturales y tradiciones.

A continuación se detallan la producción pecuaria de los productores del cantón Calvas a nivel parroquial.

Tabla 15.*Producción pecuaria de productores del cantón Calvas a nivel parroquial*

Parroquias	Tipo de Producción	Mercados
Chile	Vacas, cerdos, aves de corral y animales menores (como cuyes), burros.	Cariamanga, Loja y Guayaquil
Cariamanga	Vacas, cerdos, aves de corral y animales menores (como cuyes), burros.	Cariamanga, Loja y Guayaquil

Fuente: GAD 2015
Elaboración: GAD 2015

6.1.10.3. Destrezas de la comunidad.

Las destrezas sociales ayudan a las relaciones con los demás, integrarse y comunicarse de manera efectiva. Son muchas las facetas de la vida diaria en las que las habilidades sociales marcan la diferencia.En las parroquias Cariamanga y Chile se ha realizado la visita in situ y se ha levantado la información en lo referente a destrezas encontradas en las mismas. Se ha procedido a la toma de la población que presta los servicios turísticos como son hoteles y restaurantes, ya que se considera que están en contacto más cercano con los turistas que visitan las dos parroquias.

En un número de 39 personas dueñas de establecimientos de servicios turísticos; los cuales se dividen en 12 hoteles y 27 restaurantes, dando el universo de 39, se obtuvo los siguientes resultados. (Véase Anexo 3 y 4).

Análisis cuantitativo.

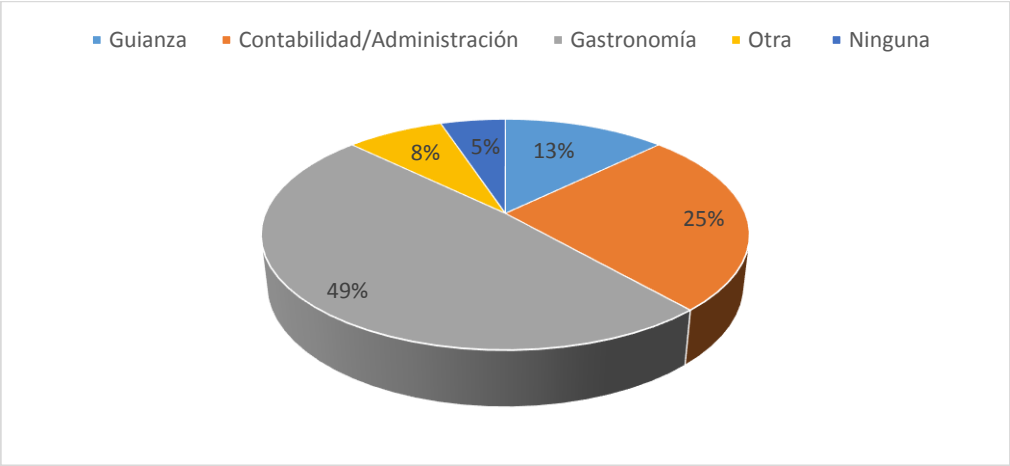


Figura 3. Destrezas de los prestadores de servicios turísticos en las parroquias Cariamanga y Chile.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo

El 49% de las personas encuestadas tiene conocimientos en gastronomía o cocina, el 25 % en contabilidad y administración, el 13 % en guianza, el 8% en conocimiento en manejo de grupos y atención al cliente y finalmente el 5 % no tiene ninguna destreza.

La diferencia en el porcentaje radica en que la mayoría de encuestados son los prestadores de servicio de alimentación, por ende la mayoría tiene conocimiento en gastronomía; además de que en algunos hoteles existe también este servicio.

Es importante destacar que para la prestación de servicios son necesarios los conocimientos en administración y contabilidad y en las parroquias Cariamanga y Chile es la destreza que en segundo lugar poseen los dueños de los establecimientos turísticos, por lo que se encuentran en condiciones de administrar sus negocios adecuadamente.

A continuación se muestra en detalle los resultados de la encuesta:

Tabla 16.*Destrezas encontradas en los prestadores de servicios en las parroquias Cariamanga y Chile*

DESTREZAS	N. PERSONAS	PORCENTAJE
Guianza.	5	13%
Contabilidad y/o administración	10	25%
Gastronomía	19	49%
Otra	3	8 %
Ninguna	2	5 %
TOTAL	**39**	**100 %**

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.10.4. Idioma

El idioma extranjero es muy importante para la relación y comunicación entre el turista y el prestador de los servicios, se realizó el levantamiento de información a las 39 personas encuestadas en las dos parroquias. Se obtuvo los siguientes resultados. (Véase Anexo 3 y 4)

Análisis cuantitativo.

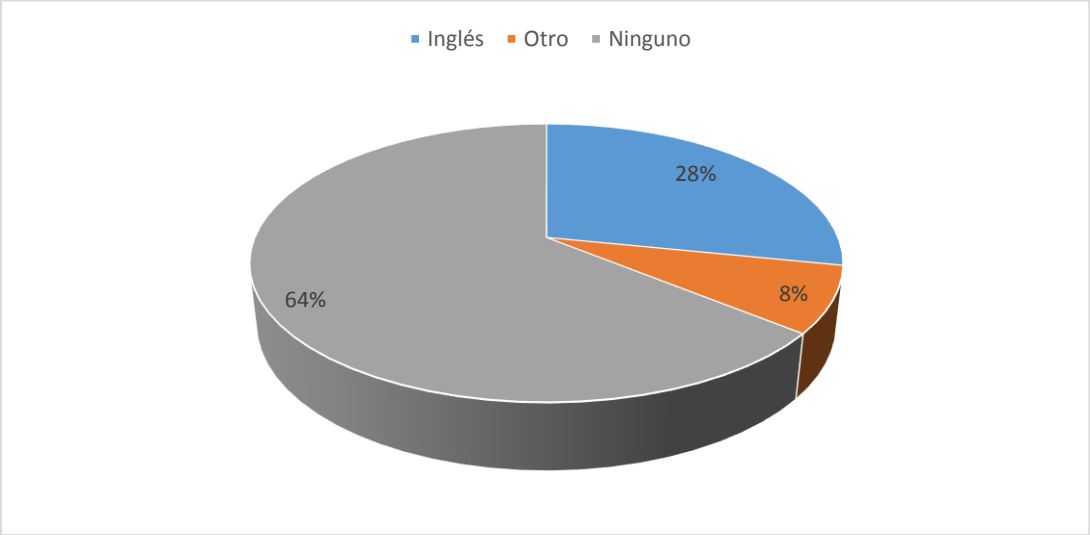


Figura 4. Conocimientos básicos en idioma extranjero en los prestadores de servicios turísticos en las parroquias Cariamanga y Chile.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

El 64 % de personas no tienen conocimiento básico en algún idioma, el 28 % cuentan con conocimiento básico en idioma inglés y el 8 % tienen conocimientos básicos en idiomas como ruso e italiano.

Análisis cualitativo.

Esto permite analizar que el idioma básico en las parroquias es el inglés ya que este idioma es incluido en la formación de las personas desde la escuela básica hasta la formación profesional. El inglés sirve para la comunicación entre el turista y los prestadores de servicios por lo que su estudio y aprendizaje es fundamental.

A continuación se detalla los resultados encontrados en las dos parroquias mediante la siguiente tabla.

Tabla 17. *Conocimiento básico en idiomas extranjeros en los prestadores de servicios de las parroquias Cariamanga y Chile.*

IDIOMAS	N. PERSONAS	PORCENTAJE
Inglés	11	28%
Quichua	0	0%
Francés	0	0%
Otro	3	8 %
Ninguno	25	64 %
TOTAL	**39**	**100 %**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.10.5. Actitud hacia la actividad turística.

En las dos parroquias se realizó el levantamiento de información a 39 encuestados para analizar la actitud de los prestadores de servicios turísticos hacia la actividad turística, esto permite saber si los planes, proyectos y actividades que se promuevan con el fin del desarrollo turístico de la localidad será bien visto y aceptado por los prestadores de servicios y la comunidad en general.

Se aplicó la encuesta basada en los siguientes temas.

-El turismo como instrumento de desarrollo; organizaciones de prestación de servicios turísticos.

- El turismo como actividad alterna y estacional.

- Indiferencia hacia la actividad turística.

- Rechazo hacia la actividad turística, no se considera que solucione los problemas económicos.

Con base a estos temas se obtuvo los siguientes resultados. (Véase Anexo 3 y 4).

Análisis cuantitativo

Alternativas	**Frecuencia**
Si	38
No	1
Totales	**39**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

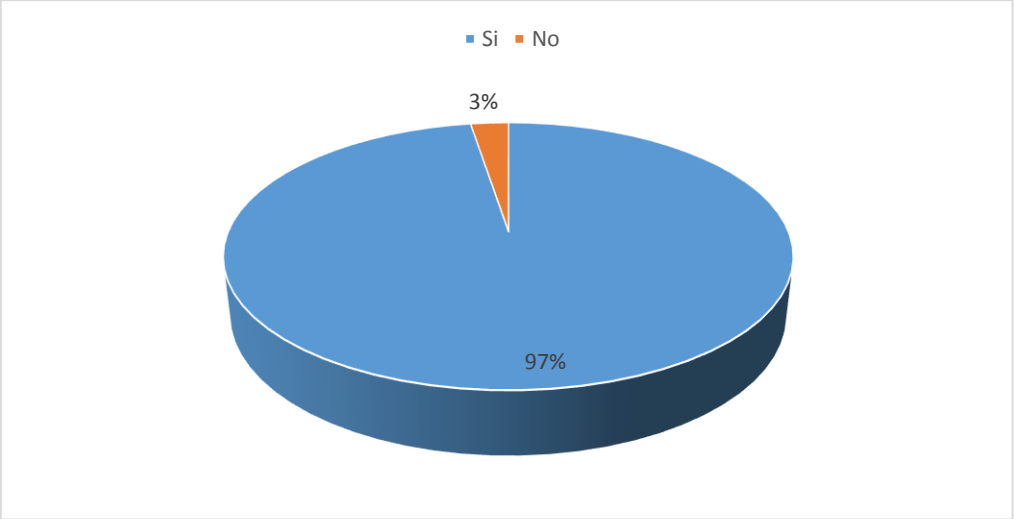


*Figura 5***.** El turismo como un instrumento importante de desarrollo en de las parroquias Cariamanga y Chile

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo.

El turismo como instrumento de desarrollo: El 97% de encuestados ve al turismo como una forma de desarrollo y el 3 % no ve al turismo como una forma de dinamización de la economía del sector; esto permite analizar que en las parroquias Cariamanga y Chile existe el interés por la actividad turística como forma de desarrollo.

Análisis cuantitativo

Alternativas	Frecuencia
Si	10
No	29
Totales	**39**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

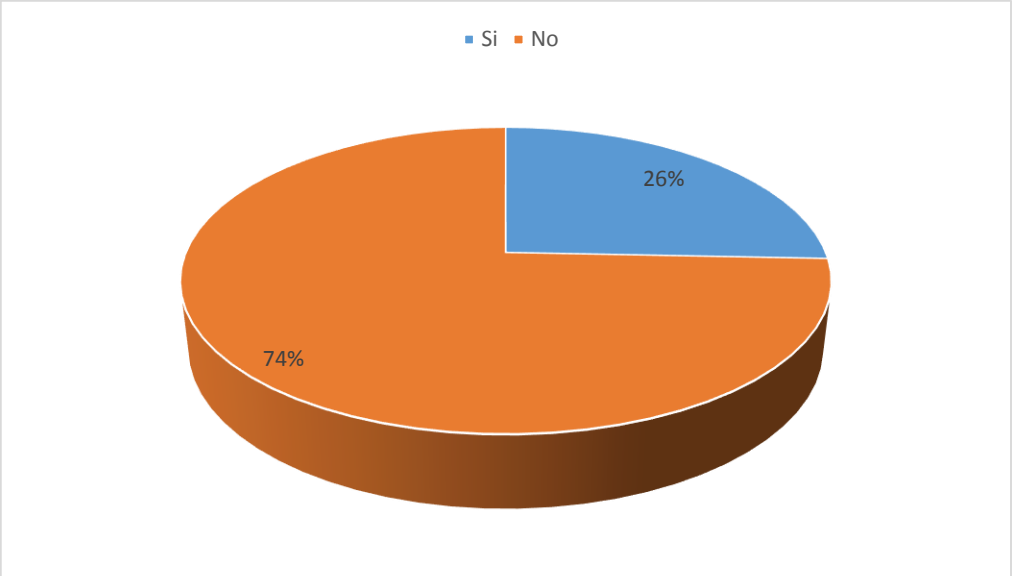


*Figura 6***.** La actividad turística como medida alterna o estacional en las parroquias Cariamanga y Chile.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo

El turismo como actividad alterna o estacional: El 26% realiza la actividad turística como medida alterna, ya que tienen otros negocios de los cuales reciben réditos económicos,

consideran que la actividad turística no es una fuente de solución a sus problemas económicos, y el 74 % se dedican a la actividad turística en su totalidad y como único medio de entrada de efectivo, ya que por las condiciones de crisis nivel local y mundial es su única forma de trabajo.

Análisis cuantitativo

Alternativas	Frecuencia
Si	38
No	1
Totales	**39**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

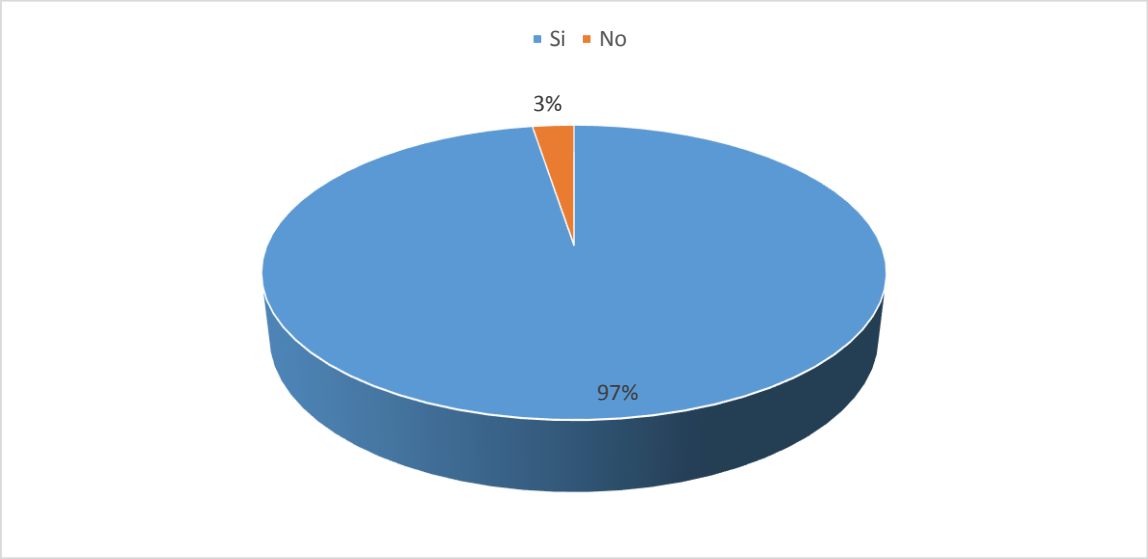


Figura 7. Indiferencia hacia la actividad turística en las parroquias Cariamanga y Chile

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo.

Indiferencia hacia la actividad turística: El que no se desarrolle el turismo en las parroquias no es sinónimo de desinterés por parte de los prestadores de servicios ya que solo 3 % de los encuestados no le interesan los temas relacionados con el desarrollo turístico de su cantón y el 97 % muestra tendencia en que se desarrolle la actividad turística ya que esto permite que se tenga más y mejores ingresos por esta actividad.

Análisis cuantitativo

Alternativas	Frecuencia
Si	1
No	38
Totales	**39**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

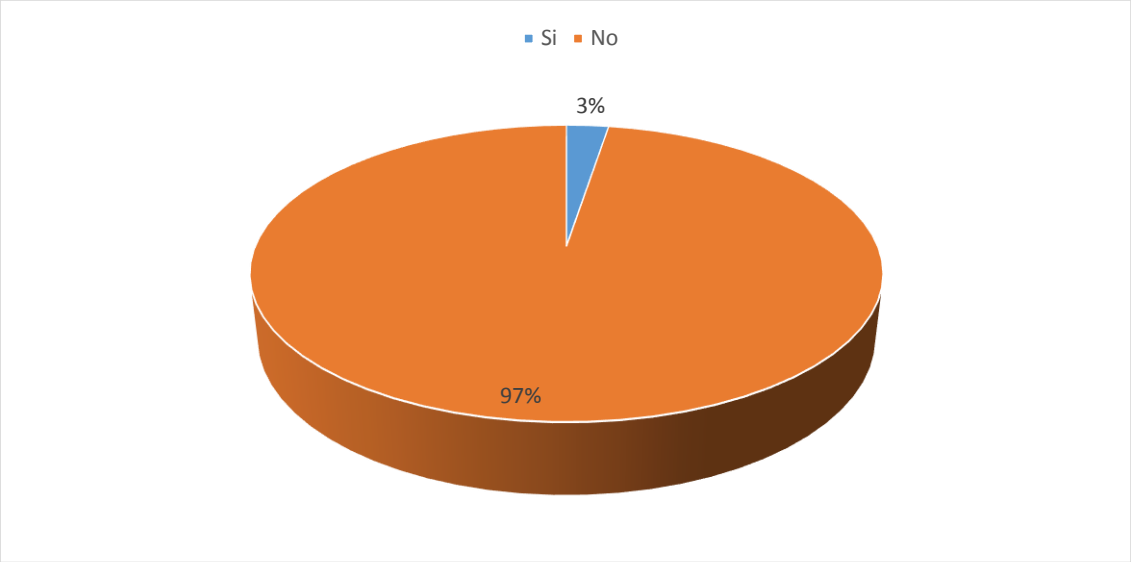


Figura 8. Rechazo hacia la actividad turística en las parroquias Cariamanga y Chile

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo.

Rechazo hacia la actividad turística: El turismo permite que se desarrollen los lugares en los cuales se practica esta actividad, las parroquias Cariamanga y Chile se encuentran rodeada por varios atractivos a disposición del turista; es por esto que los prestadores de servicios están conscientes de que puede ser el pilar fundamental para mejorar las condiciones de vida de la población, ya que de los encuestados el 3 % rechaza cualquier tipo de actividad turística y el 97 % considera que se debe trabajar por el bien de la comunidad en este tema.

A continuación se muestran los resultados de la encuesta de manera general de acuerdo al modelo de la metodología de Ricaurte (2009) (Véase Anexo 3 y 4).

Tabla 18. *Actitud de los prestadores de servicios turísticos hacia el turismo en las parroquias Chile y Cariamanga*

ACTITUDES	PORCENTAJE		TOTAL
	Si	No	
El turismo es un instrumento de desarrollo , existen organizaciones de prestación de servicios turísticos o pertenecen a alguna	3 %	97%	100%
El turismo es una actividad alterna y estacional dedica su negocio de prestación de servicios turísticos solo en temporadas.	26%	74%	100%
Indiferencia hacia la actividad turística, no le interesan los temas relacionados con la actividad turística.	97 %	3%	100%
Rechaza la actividad turística, no considera que solucione sus problemas económicos.	3%	97%	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.11. Caracterización de la demanda en las parroquias Cariamanga y Chile

Cariamanga y Chile no poseen demanda turística a gran escala, los motivos por lo que son visitadas es por trabajo ya que recibe comerciantes de Perú, de ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca y visitas familiares. La información se obtuvo de la encuesta a 12 establecimientos de alojamiento la misma que sirvió para tener referencia de la afluencia turística en las parroquias. (Véase Anexo 4)

Análisis cuantitativo

Detalle	Cantidad por mes	Cantidad anual
Lunes a viernes	30 aprox.	1440
Fines de semana	25 aprox.	1200
Feriados	25 aprox.	50
Total		**2690**

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo

En el año las parroquias reciben alrededor de 2500 turistas en total, mismos que se dividen de la siguiente manera: 30 aproximadamente de lunes a viernes, 25 aproximadamente los fines de semana y 25 visitantes los días feriados, cabe recalcar que por días feriados se hace referencia a días festivos como día el trabajo, 8 de diciembre por la fundación de Loja y otros que corresponden a un máximo de uno a dos días.

Es necesario enfatizar que en el departamento de turismo del GAD cantonal no existe un registro de visitantes por lo que fue necesario hacer la investigación a informantes clave a los establecimientos de alojamiento y alimentación.

Análisis cuantitativo

Alternativas	**Frecuencia**
Independiente	12
Paquete turístico o tours	0
Totales	**12**

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

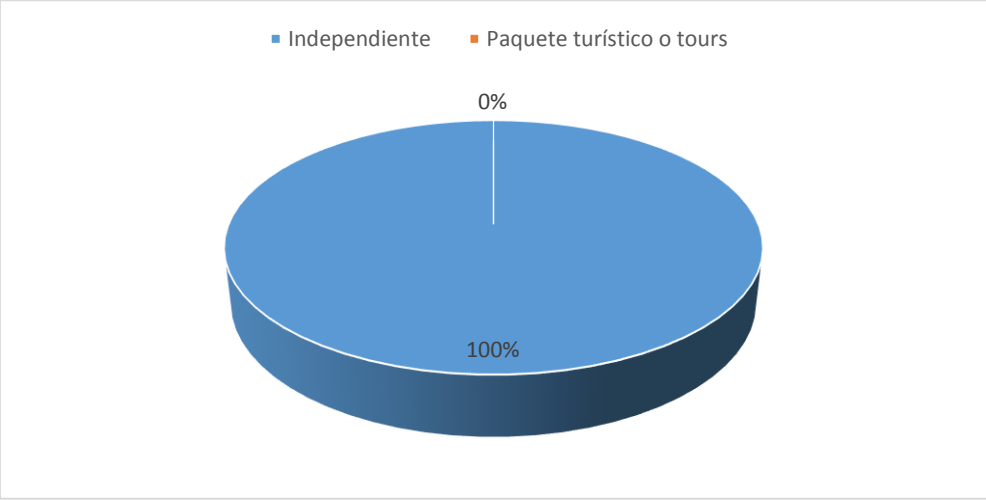


*Figura 9***.** Forma de viaje de los turistas que llegan a las parroquias Cariamanga y Chile

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo

La movilización es independientemente ya sea por transporte público o auto particular sin la compra de un paquete turístico ya que son comerciantes.

Análisis cuantitativo

Alternativas	Frecuencia
Internacionales	6
Nacionales	6
Totales	**12**

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

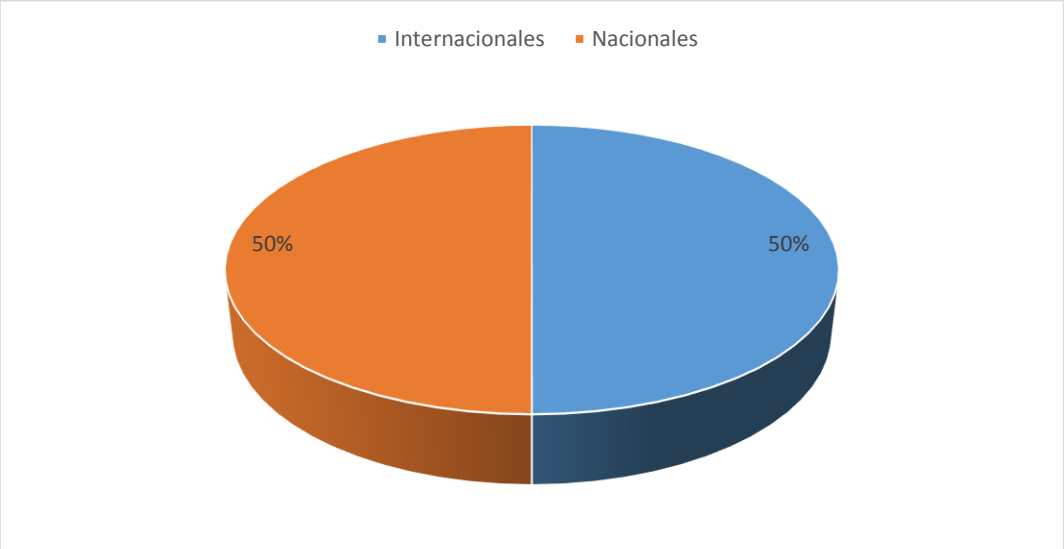


*Figura 10***.** Origen de los turistas que visitan las parroquias Cariamanga y Chile.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo

El origen de los turistas es internacional ya que la mayoría de los turistas comerciantes son de origen peruano por estar cerca de la frontera; mismos que hacen el paso por el cantón Macará hasta llegar al cantón Calvas, visitas familiares de países como España, Italia e Inglaterra entre los principales y también turistas nacionales de ciudades como: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Análisis cuantitativo

Alternativas	Frecuencia
Un día	0
Dos días	8
Tres días	4
Cuatro días o más	0
Total	**12**

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

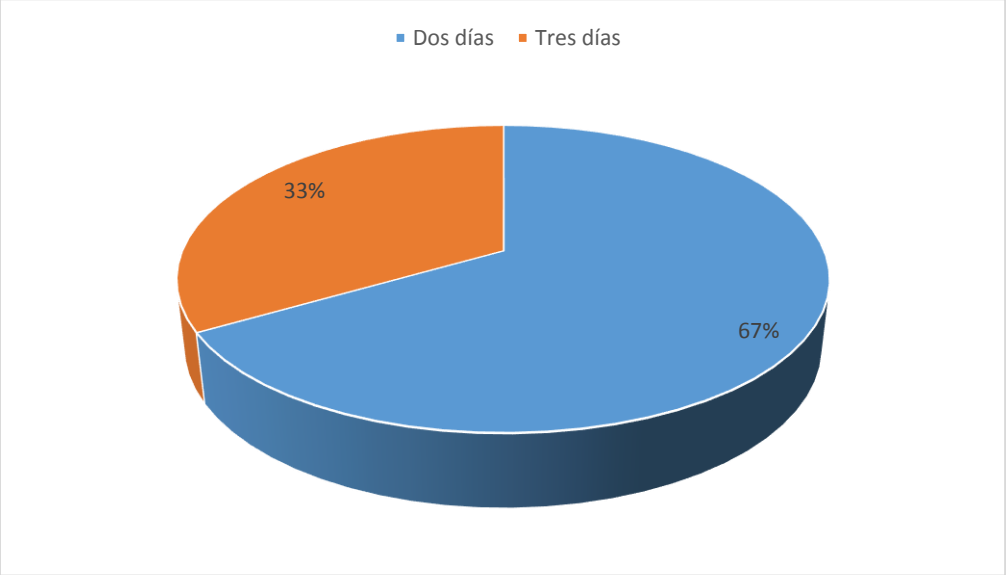


Figura 11. Tiempo de estadía promedio de los turistas que llegan a las parroquias Cariamanga y Chile.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo.

Los turistas en promedio pernoctan entre dos a tres días cuyos precios por una habitación sencilla es de 10 a 15 dólares americanos aproximadamente dependiendo del establecimiento. Los turistas hacen uso también de los establecimientos de alimentación en donde el costo promedio por plato es de 2.50 a 3.50 excepto en platos típicos como la gallina criolla en donde los precios fluctúan entre 4.00 y 5.00 dólares aproximadamente. Así mismo ocupan en menor grado bares y discotecas los cuales prestan servicio de seguridad con precios accesibles.

De acuerdo a preguntas a informantes clave como el director del Departamento de Turismo del GAD del cantón Calvas y los dueños de establecimientos de servicios turísticos como hoteles y restaurantes un turista en promedio gasta de entre 20 a 40 dólares por día.

A continuación se resume mediante un infograma las características del turista que visita las parroquias Cariamanga y Chile.

Figura 12. Perfil del turista que llega a las parroquias Cariamanga y Chile.

Fuente: Trabajo de campo

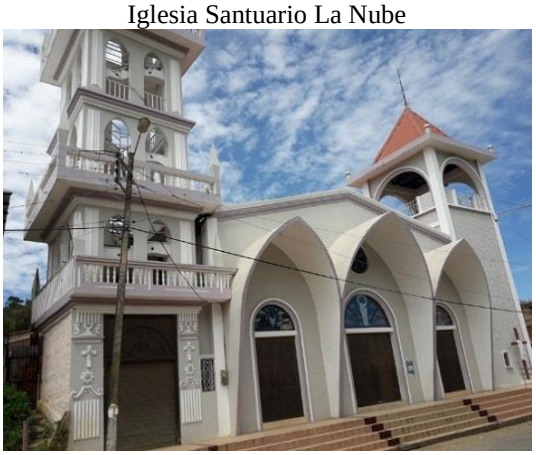
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.12. Resumen de los recursos turísticos de apoyo de la ruta agroturística.

FICHA 1. Iglesia Santuario La Nube

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
IGLESIA SANTUARIO LA NUBE		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	La Nube

Iglesia Santuario La Nube



Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: La Nube
CALLE: Padre Esteban
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: Centenario
LONGITUD:-4.329036
LATITUD: -79.559869
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características:

Construida entre el año de 1977 a 1978, sus pisos son de material de concreto, paredes de ladrillo y techo de eternit, capacidad para 900 personas, sus paredes se encuentran revestidas de concreto y el altar mayor se encuentra decorado en madera con ventanales en forma de círculos, en la parte alta; consta de tres naves con dos capillas en las cuales se encuentra el Santísimo y en la parte izquierda en otra capilla se encuentra Nuestra Señora de Dolores. En el centro en el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube patrona de la iglesia de material de cerámica de 1 m de altura. La definición de su fachada principal se da por el uso de elementos arquitectónicos como los arcos de ojiva que se han adicionado al momento de su construcción y que ahora le permite presentar una arquitectura ecléctica con influencias neogóticas, posee tres entradas con vitrales en la parte alta, en la parte derecha del templo existe una torre y un campanario que funciona como mirador.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas.
- Realizar la visita en horas de la mañana y tarde.
- No llevar mascotas
- Mantener el silencio dentro del templo
- Zapatos cómodos.
- Llevar binoculares.

Actividades turísticas

- Fotografía.
- Participación de la celebración

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 2. Iglesia Matriz San Pedro Mártir

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
IGLESIA MATRIZ SAN PEDRO MÁRTIR		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Barrio Central

Iglesia Matriz San Pedro Mártir

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Barrio Central
CALLE: Av. Loja
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: Velasco Ibarra
LONGITUD:-4.325865
LATITUD: -79.556322
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características
Construida en 1600, con capacidad para 800 personas aproximadamente fue reconstruida en 1949 en estilo moderno, posee pisos de cerámica, un coro, una sacristía y una capilla del santísimo, en el altar de celebración se encuentra la escultura de Cristo resucitado en madera donado por feligreses, consta de tres naves, posee tres puertas y sobres estas vitrales cuadrados policromados, iluminación en toda su fachada y en la parte alta se encuentran ubicadas dos torres y dos campanarios.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas
- Realizar la visita en horas de la mañana y tarde
- Ropa cómoda
- Zapatos cómodos.
- No hacer ruido
- No llevar mascotas
- Visitar el templo en época de celebración de las fiestas de Corpus Cristi y las fiestas en honor a San Pedro Mártir

Actividades turísticas

- Fotografía.
- Participación de la celebración

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 3. Monumento Baño del Inca

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
MONUMENTO BAÑO DEL INCA		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumento
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Baño del inca

Monumento Baño del Inca

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Baño del inca
CALLE: Av. Loja
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso
LONGITUD:-4.321956
LATITUD: -79.551381
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características.
Es una pileta que guarda armonía con el entorno de 10 m de largo por 2.5 m de ancho y 0.60 cm de profundidad, en el centro se aprecia un monumento al inca Huayna Cápac de 2 m de altura, construida en material de concreto y revestida en color dorado, su base es cuadrada en material de piedra y en cada pared lateral se aprecia elementos decorativos, posee iluminación con lámparas LED y un sistema de decoración acuático dentro de la pileta.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas.
- Llevar repelente de mosquitos y protector solar
- Cuidado con los niños ya que pueden caer dentro de la pileta.
- Zapatos cómodos.
- Ropa cómoda
- Alimentos y agua

Actividades turísticas

- Fotografía
- Actividades recreativas

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 4.Cerro Ahuaca

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
CERRO AHUACA		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Montaña	Baja montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Tierras Coloradas

Cerro Ahuaca

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Tierras Coloradas
CALLE: Av. Loja
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: S/N
LONGITUD:-4.300921
LATITUD: -79.555471
ALTITUD: 2740 m.s.n.m

Características:
A una altura de 2.740 m.s.n.m está formado por rocas de granito con dos picachos, tiene paredes verticales de más de 300 metros de altura para practicar deportes extremos como escalada, posee tres miradores en el trayecto a su cumbre y una garita de guardianía, cuatro estaciones de sombra y descanso, dos refugios de alta montaña, en su cúspide se encuentra una cruz de 30 m de altura, en sus faldas se puede realizar actividades de recreación como acampar además de disfrutar de la observación de aves: como tordos, garrapateros y colibríes así como especies de flora como: arupos ((*chionanthus pubescens kunth)*, cedros (*cedrela odorata*) faiques (*acalypha péndula*) ceibos, (*ceiba pentandra*),romerillos (*podocarpus glomeratus*), eucaliptos (*eucalyptus olida*)entre otros. También se puede encontrar una especie única del lugar como es el arnejo o vizcacha (*Lagidium viscacia)*, un roedor con rabo de ardilla y cuerpo parecido a un conejo. Este cerro fue declarado Reserva Ecológica el 23 de abril del 2007.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas
- Llevar binoculares
- Ascender con un guía con conocimientos de temas de actividades turísticas y primeros auxilios.
- Realizar la visita en horas de la mañana y tarde preferentemente hasta las 15H00
- Ropa cómoda
- Llevar protector solar y repelente de mosquitos
- Zapatos cómodos.
- Llevar agua y alimentos
- No encender fogatas
- No ascender personas con estado de salud delicado

Actividades turísticas

- Fotografía, observación de astros, montañismo, escalada, senderismo, picnic, observación de flora y fauna, actividades recreativas, camping

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 5. Iglesia La Merced

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
IGLESIA LA MERCED		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	La Merced

Iglesia La Merced

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: La Merced
CALLE: José Ángel Palacios
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: Bolívar
LONGITUD:-4.327985
LATITUD: -79.554375
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características:
Construida en 1944, cimientos de concreto y techo de eternit, su interior se puede considerar como un pequeño museo de arte religioso ya que se destaca un coro y un hermoso altar bañado en pan de oro, el cuál exhibe las diferentes esculturas coloniales que se encuentran en la iglesia como Santa María de las Mercedes" y una placa que data de 1951 con los nombres de los ilustres benefactores como Napoleón Berrú, José Ángel Palacios, Minos Cueva, Julio Ojeda que apoyaron y trabajaron por el adelanto del barrio en donde se encuentra ubicada, la belleza de sus paredes laterales se resalta por los hermosos y coloridos vitrales religiosos. Eu su fachada se observa la puerta principal adornada por el arco de medio punto y tres vitrales con arcos de ojiva en la parte superior de la misma y finalmente sobresale a un costado un campanario.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas
- Realizar la visita en horas de la mañana y tarde preferentemente los días lunes a sábado
- Zapatos cómodos.
- No llevar mascotas
- Mantener el orden y el silencio
- Visitar el atractivo en época de celebración de la fiesta en honor a Santa María de las Mercedes del 14 al 22 de septiembre de cada año.

Actividades turísticas

- Fotografía.
- Participación de la celebración

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 6. Bebida típica café

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
BEBIDA TÍPICA CAFE		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Parroquias Cariamanga y Chile

Bebida Típica Café

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Parroquias Cariamanga y Chile
LONGITUD:-4.326124
LATITUD: -79.555975
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características:

Producto de producción en las fincas, es una bebida que se sirve en los hogares en el desayuno o en una tarde fría de reunión familiar o de amigos, se prepara colocando a hervir agua y poniendo en un filtro de tela en forma de embudo el café en polvo y tamizando por este filtro el agua hervida y caliente, el aroma de la mezcla del agua y el café pasando por este filtro es indescriptible, también se puede tomar asustado, que consiste en colocar el café en polvo directamente en la olla de agua recién hervida sin pasar por el filtro.

Recomendaciones.

- Degustarlo filtrado para apreciar mejor su aroma y sabor.

Actividades turísticas en el lugar.

- Degustación de platos tradicionales

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 7. Plato típico madre olla.

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
PLATO TIPICO MADRE OLLA		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Parroquias Cariamanga y Chile

Plato típico madre olla

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Parroquias Cariamanga y Chile
LONGITUD:-4.326124
LATITUD: -79.555975
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características:
La madre olla u olla podrida es un plato típico, el mismo que es preparado en época de semana Santa preferentemente el jueves Santo en todos los hogares, consta de un plato conformado por ingredientes de la localidad entre los cuales se encuentran: cuero de la cabeza de chancho (carola), pescado seco, yuca, choclo en pedazos, plátano, camote, aliños, achiote, col, sal al gusto y se prepara cocinando aparte los granos, se coloca en una olla y se sofríe aliños, se coloca el agua de los granos que se han cocido, se coloca por capas la yuca, zapallo, camote, col, y el grano cocido para después colocar el quesillo y el plátano cocinado en rodajas o pedazos para finalmente colocar el pescado y el cuero de chancho dejando hervir por dos minutos y listo. Este plato se sirve caliente acompañado de la bebida de agrado.

Recomendaciones.

- Realizar la visita al lugar, en especial dirigirse a casas de los familiares y/o amigos el jueves Santo para poder degustar este plato.

Actividades turísticas en el lugar.

- Degustación de platos tradicionales

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.13. Resumen de los atractivos turísticos de la ruta agroturística.

FICHA 8. Finca Bellavista

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
FINCA BELLAVISTA		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Barrio Cuinuma

Finca Bellavista

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Barrio Cuinuma
CALLE: Vía al Barrio Cuinuma
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: S/N
LONGITUD: -4.3201
LATITUD: -79.572743
ALTITUD: 1900 m.s.n.m

Características:
La finca Bellavista posee una vivienda de 300 m2 que guarda armonía con el entorno, sus cimientos son de concreto, las paredes de ladrillo y su cubierta de teja, posee tres habitaciones, una sala y una cocina; dentro de la producción agrícola de la finca se encuentra: caña de azúcar, frutales como: naranjas, limones y de producción pecuaria se encuentran: corrales para gallos de lidia, corrales para crianza de ganado vacuno y caballar. Dentro de las instalaciones junto a la vivienda existen espacios para camping y caminatas, en esta finca se puede observar diversidad de flora como: arabisco (*jacaranda mimossifolia*); faique (*acalypha péndula*) y fauna como: garrapateros, chilalos, chirocas entre otros.

Recomendaciones.
Al visitar la finca es recomendable llevar cámaras fotográficas, zapatos cómodos, agua y acatar las recomendaciones del dueño y/o administrador. Se puede visitar esta finca en los meses de febrero a diciembre de lunes a sábado de 07H00 a 17 H00

Actividades agroturísticas

- Convivencia.
- Cabalgatas
- Alimentación al ganado.

Actividades turísticas.

- Natación, caminatas, paseos a caballo, visitas guiadas, observación de flora y fauna, picnic, camping.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 9. Finca Sitio Yunga

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
FINCA SITIO YUNGA		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Barrio Yunga

Finca Sitio Yunga

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Barrio Yunga
CALLE: Vía al barrio Guara
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: S/N
LONGITUD: :-4.270275
LATITUD: :-79.560061
ALTITUD: 1900 m.s.n.m

Características:
Entre la infraestructura que posee se encuentran: piscina de tilapia de 150 m2, área de molienda de 50 m2, chancheras con capacidad para 30 cerdos, sembríos de cultivos de yuca con una extensión de 200 m2, frutales como: plátano, caña de azúcar y maíz.; tiene una pequeña vivienda de 120 m2 con dos habitaciones, una sala y una cocina con plaza para 10 personas y guarda armonía con el entorno ya que su construcción es de concreto sus pisos, ladrillo sus paredes y teja su techo. Cuenta con espacios para actividades como caminatas, camping y gastronomía. En sus 23 hectáreas se puede observar diversidad de flora como: arupo (*chionanthus pubescens kunth*); arabisco (*jacaranda mimossifolia*) y fauna como: tordos, palomas y chilalos.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas.
- Zapatos cómodos.
- Repelente
- Protección solar
- Visitar la finca en los meses detallados en la parte superior de la ficha
- Acatar las órdenes y recomendaciones del dueño y/o administrador de la finca.
- Se recomienda su visita de enero a diciembre de lunes a sábado de 07H00 a 17 H00

Actividades agroturísticas

- Siembra y cosecha de granos de granos
- Cosecha de frutales
- Siembra y cosecha de yuca
- Zafra de caña de azúcar para la elaboración de panela
- Pesca
- Alimentación de ganado porcino
- Alimentación de aves de corral
- Degustación de platos típicos.

Actividades turísticas.

- Pesca deportiva, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, camping, picnic.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA 10. Microempresa de producción Café Mazita

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
MICROEMPRESA DE PRODUCCION CAFÉ MAZITA		**I**
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras sociales
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Calvas	Barrio Central

Microempresa Café Mazita

Ubicación:

PROVINCIA: Loja
CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Barrio Central
CALLE: Velasco Ibarra
NÚMERO:S/N
TRANSVERSAL: 24 de Mayo
LONGITUD:-4.326234
LATITUD: -79.558225
ALTITUD: 1950 m.s.n.m

Características

Es una microempresa familiar propiedad del Lic. Nixon Maza que se encuentra en la parroquia Chile, se caracteriza por ser una empresa de procesamiento del mejor café del cantón, la misma que comienza escogiendo el mejor café para ponerlo a secar y quitarle la cascara, se pasa el tostado, en donde mantiene su aroma, después de esto se continua con el proceso de molido en donde es colocado en las fundas de 1 libra y 2 libras para su presentación final. Su comercialización se realiza dentro y fuera de la provincia de Loja llegando hasta el extranjero a países como España y Estados Unidos.

Recomendaciones.

- Llevar cámaras fotográficas.
- Tener precaución con las maquinas
- Zapatos cómodos.
- No hacer ruido
- No llevar mascotas

Actividades turísticas

- Fotografía.
- Degustación
- Participación del proceso de producción.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.1.14. Análisis FODA de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Se realizó el análisis interno y externo de la ruta agroturística con base en la recopilación de información de los métodos y técnicas aplicadas descritas en el anteproyecto. (Véase Anexo 1)

ANÁLISIS INTERNO

Tabla 19.*Matriz FODA de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1.- Recursos turísticos naturales y culturales como apoyo para la creación de un paquete turístico de la ruta. F2.- Infraestructura de servicios turísticos de calidad para los turistas que opten por realizar la ruta. F3.-Dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de las personas involucradas directamente e indirectamente en la ruta. F4.- Los sitios turísticos de la ruta pueden ser recorridos no muy extensos de 5 a 10 min. F5.- Es una propuesta nueva en el sector, por cuanto no existe una ruta similar en el tema de agroturismo a la planteada. F6.- Requiere comercializarse como un paquete turístico que incluya toda la gama de servicios para el turista, incluido los recursos turísticos complementarios	D1.- La ruta es nueva en el mercado. D2.- Desconocimiento de la ruta por parte de la población local. D3.- Poco conocimientos del talento humano de las fincas agroturísticas de la ruta en temas turísticos.

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1.- Cercana ciudades como Loja y Catamayo, por tener afluencia de turistas. O2.- Crecimiento de la modalidad de agroturismo. O3.- Cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo para desarrollar esta modalidad de turismo. O4.- Vías de primer orden para llegar a las parroquias Cariamanga y Chile.	A1.- Crisis económica en el país. A2.- Pérdida de los valores culturales en la población de Cariamanga y Chile. .

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Tabla 20. *Matriz de alto impacto FODA de la ruta agroturística*

ANALISIS INTERNO / ANALISIS EXTERNO	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	F1.- Recursos turísticos naturales y culturales como apoyo para la creación de un paquete turístico de la ruta. F2.- Infraestructura de servicios turísticos de calidad para los turistas que opten por realizar la ruta. F3.-Dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de las personas involucradas directamente e indirectamente en la ruta. F4.- Los sitios turísticos de la ruta pueden ser recorridos no muy extensos de 5 a 10 min. F5.- Es una propuesta nueva en el sector, por cuanto no existe una ruta similar en el tema de agroturismo a la planteada. F6.- Requiere comercializarse como un paquete turístico que incluya toda la gama de servicios requeridos por el turista, incluido los recursos turísticos de apoyo.	D1.- La ruta es nueva en el mercado. D2.- Desconocimiento de la ruta por parte de la población local. D3.- Poco conocimientos del talento humano de las fincas agroturísticas de la ruta en temas turísticos.
OPORTUNIDADES	**ESTRATEGIAS FO**	**ESTRATEGIAS DO**
O1.- Cercana ciudades como Loja y Catamayo, por tener afluencia de turistas. O2.- Crecimiento de la modalidad de agroturismo. O3.- Cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo para desarrollar esta modalidad de turismo. O4.- Vías de primer orden para llegar a las parroquias Cariamanga y Chile.	1- F3, F6, O2. Propuesta de elaboración del paquete turístico de la ruta agroturistica en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.	1. D1, D2, O2. Establecer líneas de promoción y difusión de la ruta agroturistica.
AMENAZAS	**ESTRATEGIAS FA**	**ESTRATEGIAS DA**
A1.- Crisis económica en el país. A2.- Pérdida de los valores culturales en la población de Cariamanga y Chile. A3.- Deterioro de imagen urbana y descuido de los recursos turísticos A4.- Desaprovechamiento del gran potencial productivo, turístico y de desarrollo de las parroquias Cariamanga y Chile.	1-F6, A3. Proponer el diseño de señalética turística en los recursos turísticos naturales y culturales de apoyo y en la ruta agroturística.	1. D3, A4. Proponer capacitaciones para el talento humano de las fincas agroturísticas en temas de atención al cliente, seguridad turística y técnicas de guiar.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Se realizó el análisis y el cruce de Fortalezas y Oportunidades teniendo el siguiente objetivo estratégico: propuesta de elaboración del paquete turístico de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja. Así mismo se realizó el análisis y el cruce entre las Debilidades y Oportunidades obteniendo el siguiente objetivo estratégico: establecer líneas de promoción y difusión de la ruta agroturística. Se realizó el análisis y el cruce entre las Fortalezas y Amenazas obteniendo el siguiente objetivo estratégico: proponer el diseño de señalética turística en los recursos naturales y culturales de apoyo y en la ruta agroturística.

Por último se realizó el análisis y el cruce entre las Debilidades y Amenazas obteniendo el siguiente objetivo estratégico: proponer capacitaciones para el talento humano de las fincas agroturísticas en temas de atención al cliente, seguridad turística y técnicas de guiar. Estos objetivos se llevarán a cabo mediante el estudio correspondiente que se requiere para el desarrollo de los mismos.

6.2. Elaboración de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

La ruta agroturística hace la necesidad de ser creada en un conjunto de servicios, recursos turísticos de apoyo y servicios adicionales y de ser vendida mediante la creación de un paquete turístico. Esta información se recopiló en el diagnóstico, la matriz FODA de la ruta y demás técnicas que se aplicarón en el primer objetivo.

6.2.1. Nombre de la ruta

"CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA".

6.2.1.1. Justificación

Las fincas Bellavista y Sitio Yunga cuentan con producción permanentemente y permiten que se dé la interacción entre el turista, el agricultor y las actividades que se desarrollan dentro de las mismas; así mismo la microempresa "Café Mazita" cuenta con infraestructura para el procesamiento y cultivo de café; por ello que se considera el nombre "CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA"

6.2.2. Misión

La ruta "Cariamanga, ruta agroturística y productiva" es una propuesta alternativa en turismo que apunta a visibilizar el trabajo organizativo de las parroquias Cariamanga y Chile vinculándolas de forma general, con organizaciones y los visitantes en un conjunto de saberes como forma de conocimiento. Donde de manera participativa y coherente, se genere de manera sostenible una oportunidad de desarrollo de las dos parroquias.

6.2.3. Visión

Al 2028 "Cariamanga, ruta agroturística y productiva" impulsará la práctica del agroturismo y será el modelo de una propuesta socialmente responsable, viable económicamente, integradora, y productiva, donde se establezca una posición preponderante en cuanto a esta forma diferente de turismo y que beneficiará a toda la comunidad en general, forjando un positivo criterio entre los visitantes.

6.2.4. Atractivos turísticos y recursos de apoyo

Las fincas y recursos turísticos de apoyo a visitar dentro de la ruta son los siguientes:

Fincas agroturísticas

-Finca Bellavista.-Ubicada en la parroquia Chile a 10 minutos del centro de la ciudad vía al barrio Cuinuma,

- Finca Sitio Yunga.-Ubicada en el barrio Yunga a 10 minutos de la ciudad de Cariamanga en el barrio del mismo nombre con desvió de entrada ubicado en el Km 5vía a Loja.

- Microempresa de producción y comercialización de café "Café Mazita"

Recursos turísticos de apoyo.

-Iglesia Santuario La Nube

-Iglesia Matriz San Pedro Mártir,

-Monumento Baño del Inca,

-Cerro Ahuaca,

-Iglesia La Merced

Los recursos turísticos de apoyo que se consideró son los más representativos de las parroquias Cariamanga y Chile y se establecierón entre naturales y culturales, mismos que se encuentran en condiciones de ser visitados de acuerdo al diagnóstico realizado.

Tabla 21. *Fincas agroturísticas y atractivos turísticos a visitar.*

Nombre	Jerarquía	Parroquia
Finca Bellavista	I	Chile
Finca Sitio Yunga	I	Cariamanga
Microempresa Café Mazita	I	Chile
Iglesia Santuario La Nube	I	Chile
Iglesia Matriz	I	Cariamanga
Monumento Baño del Inca	I	Cariamanga
Cerro Ahuaca	I	Cariamanga
Iglesia La Merced	I	Cariamanga

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Los atractivos y los recursos turísticos de la ruta después de la jerarquización obtuvieron una jerarquía de I, ya que las fichas del Ministerio de Turismo se encuentran diseñadas para jerarquizar atractivos automáticamente por lo que se dio dicho resultado; sin embargo se los consideró como recursos turísticos a pesar de haber alcanzado dicha jerarquía ya que las fichas se encuentran estandarizadas y sobrevaloradas por lo que automáticamente proporcionan la jerarquía, las fincas agroturísticas se jerarquizarón mediante una ficha elaborada con base a la ficha de levantamiento de atractivos de Ricaurte (2009) en donde se les otorgó la jerarquía de I, ya que se la ponderación se la hizo a criterio propio.

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país conforme se resume a continuación:

Jerarquía IV.-Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente importante de visitantes.
Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes.
Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I.- Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquía anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso.- Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (MINTUR, 2017)

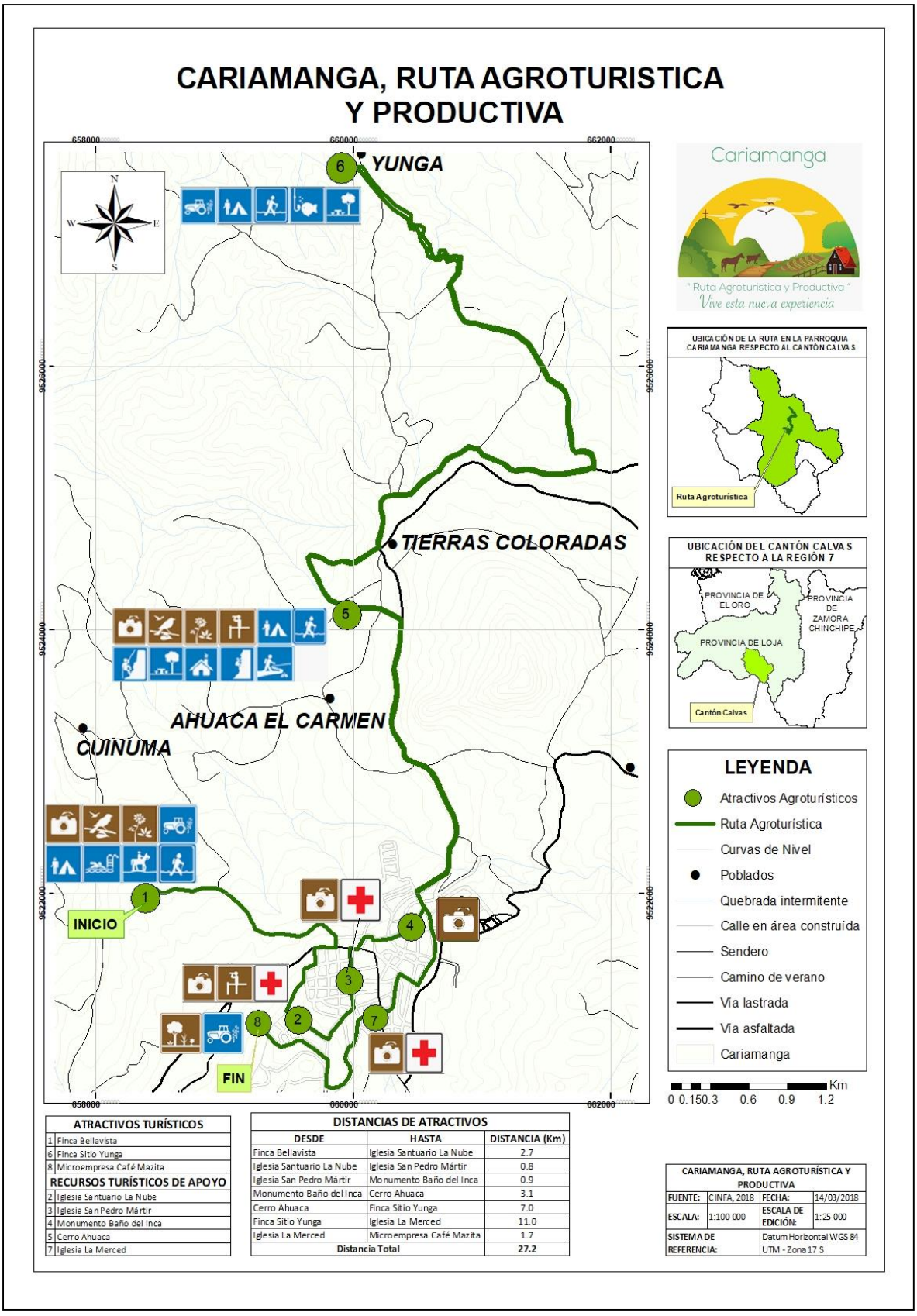


Figura 13. Mapa de la ruta agroturística con los recursos de apoyo

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Dentro de las actividades a realizar se encuentran:

Tabla 22. *Actividades turísticas a realizar.*

Actividad	Lugar
Alimentación aves de corral	Finca Bellavista
Alimentación ganado vacuno	
Ordeño	
Cabalgata	
Degustación bebida típica aguado de leche	
Fotografías	Iglesia Santuario La Nube
	Iglesia Matriz
	Monumento Baño del Inca.
	Iglesia La Merced
	Cerro Ahuaca
Senderismo	Cerro Ahuaca
Pesca deportiva	Finca Sitio Yunga
Zafra de caña	
Degustación y participación de elaboración de panela.	
Cosecha y Pos cosecha cultivo de Yuca.	
Gastronomía/cocina al aire libre y la elaboración del almuerzo con la cosecha y pesca del día.	
Visita al vivero y observación del procesamiento y enfundado del café.	Microempresa Café Mazita
Degustación de la bebida de café	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.5. Servicios de la ruta

6.2.5.1. Medio de transporte a utilizar

Las correlaciones entre los medios de transporte y la alimentación son claves para atraer el turista, ya que los diferentes medios de transporte y los restaurantes se complementan, lo que da un producto de más valor para el cliente y el usuario es el gran beneficiado, ya que con un solo pago compra todo un recorrido en el que intervienen diferentes medios y establecimientos.

El medio de transporte será en bus turístico durante de la ruta desde la ciudad de Loja hasta el último punto de visita en la microempresa "Café Mazita", retornando hacia la ciudad de Loja el segundo día. Se consideró servicios de calidad puestos a disposición, los mismos que hacen que la estancia y movilización sean lo más agradable posible.

A continuación se detalla los establecimientos de servicios de la ruta:

Tabla 23. *Establecimientos de los servicios a ofrecer.*

Servicio	Nombre	Dirección	Lugar	Categoría
Alimentación	La Vieja Cocina	Padre Esteban 01-20 y Carrera Chile	Cariamanga	Segunda
Hospedaje	Gran Hotel Calvas	Eloy Alfaro y 18 de Noviembre	Cariamanga	Primera
Transporte	Ejecutivexpress.sa	Juan de Salinas y 18 de Noviembre	Loja	Segunda

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.6. Tiempo y duración

El tiempo de duración de la ruta es de dos días con inicio en la finca Bellavista y la finalización en la microempresa de producción y comercialización de café llamada "Café Mazita" con una extensión de toda la ruta de 27 Km aproximadamente.

La ruta agroturística está bien organizada ya que resulta muy placentera debido a la gran variedad de actividades que se sugieren ya que es adaptable a espacio de tiempo y distancias, todo esto tratando de integrar los recursos turísticos de apoyo y las fincas de manera que se combinen en variedad de actividades y lugares como forma de atraer turistas y su desarrollo se lleve a cabo de la mejor manera.

La importancia de diseñar y planificar correctamente la ruta no pudo pasar desapercibida, los beneficios que una correcta optimización de la misma puede aportar con excelentes criterios por parte de los participantes, además la tecnología es un punto a favor para hacerlo. La ruta hace posible en todo su trayecto descansos oportunos así como el manejo correcto de tiempo para el desarrollo de las actividades, ya que los atractivos se encuentran cerca se puede trasladar de un punto a otro sin ningún inconveniente.

6.2.7. Marca

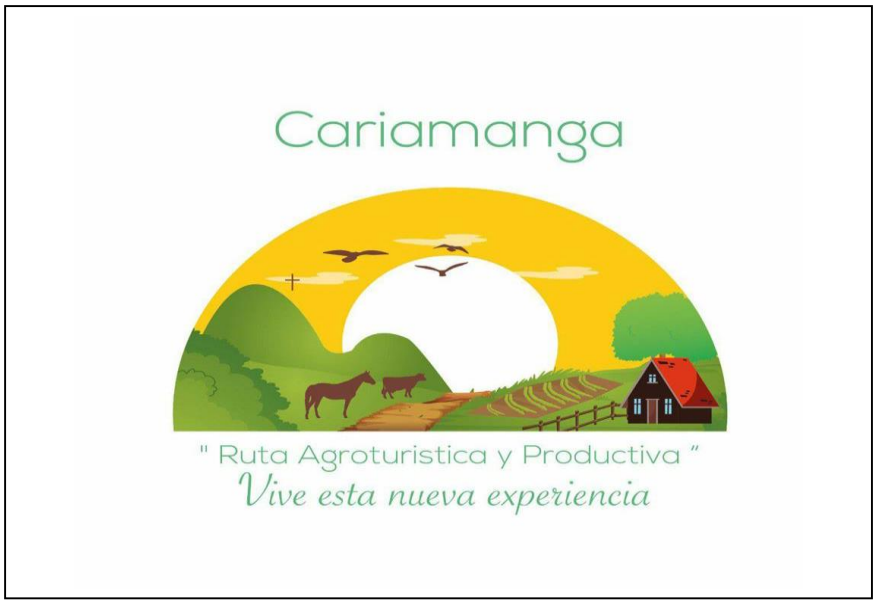


*Figura 14***.** Marca de la ruta**.**
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.7.1. Slogan

Vive esta nueva experiencia.

6.2.7.2. Descripción

Se realizó la marca con base a componentes del medio en donde se desarrollara la ruta como son: los colores de la bandera del cantón Calvas; el rojo, el amarillo, y el verde; el rojo en el techo de la casa que representa la producción de teja y ladrillo de uno de los barrios muy conocidos como es Chingulle, el amarillo representado por el sol que ilumina y da vida a los campos y el verde representado por la naturaleza y diversidad de flora en el cantón; se ha utilizado el fondo de un paisaje con animales del medio representativo del área rural como la vaca y el caballo; y una parcela que es símbolo de la pujanza de los agricultores por cultivar las tierras, en la parte alta se observa volando unas aves que representan la diversidad de fauna existente; finalmente se observa el cerro Ahuaca al fondo que es el atractivo turístico insigne. Todos los componentes son la representación de la marca de la ruta agroturística a utilizar.

6.2.8. Líneas de promoción y difusión de la ruta agroturística.

6.2.8.1. Comercialización.

La distribución de la ruta agroturística "CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA" será establecida de la siguiente manera:

La ruta será promocionada mediante alianza de la AA. VV "Calva Express" quien establecerá los contactos con agencias de viajes de la provincia y de todo el país que deseen realizar la misma. El GAD cantonal estará a cargo de la publicidad de las páginas, así como también del manejo de información de la ruta ya que cuenta con el Departamento de Turismo así mismo aportará con la señalización de los recursos turísticos de apoyo de acuerdo a la propuesta de señalética establecida, su adecuación y necesidades requeridas en los mismos para ser visitados, entre estas dos instituciones serán los responsables de la venta y difusión.

Las líneas de promoción y difusión de la ruta que se utilizarán de acuerdo a información recopilada se indican a continuación (Véase Anexo 3 y 4).

Análisis cuantitativo

Alternativas	**Frecuencia**
Medios virtuales, souvenirs, medios impresos.	37
Ferias turísticas	1
Medios de televisión y radio	1
Total	**39**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

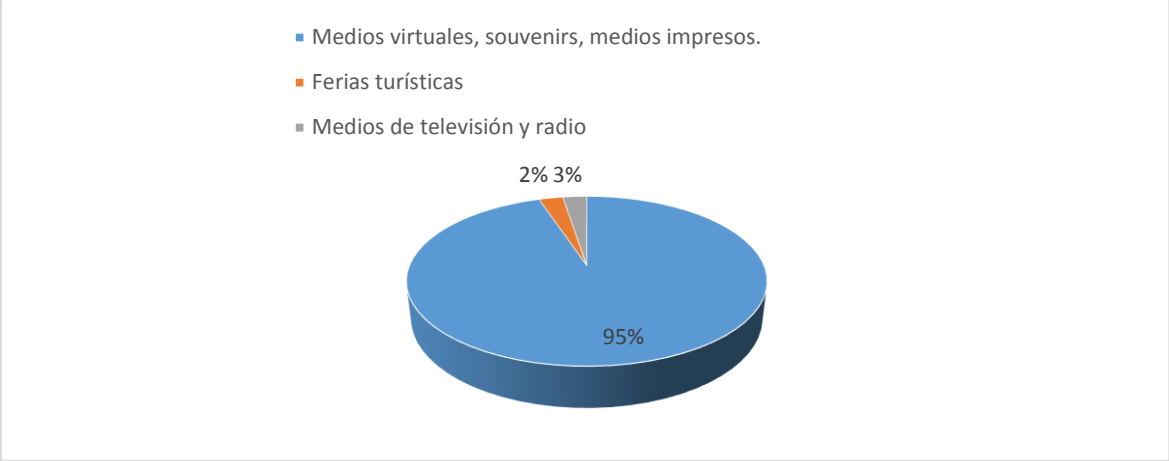


Figura 15. Medios de promoción de la ruta agroturística**.**

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Análisis cualitativo

Se realizará la promoción de la ruta agroturística por medio de las redes sociales como Facebook e Instagram, souvenirs y también afiches, trípticos y hojas volantes.

6.2.8.2. Diseño de página en Facebook

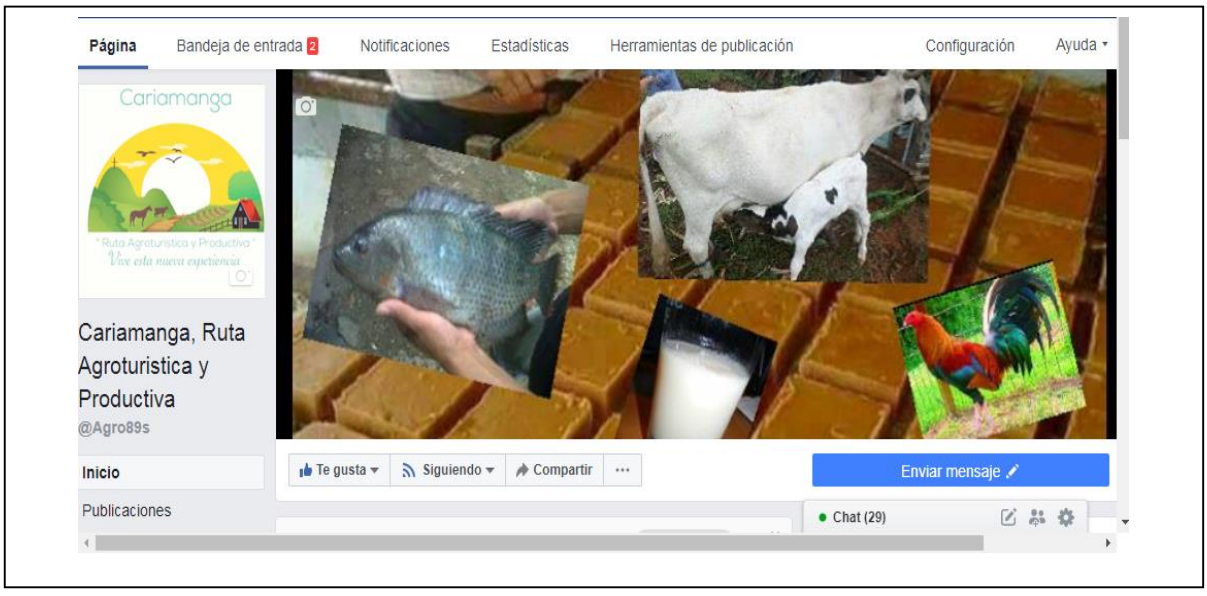


Figura 16. Diseño de la página en Facebook
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

La clave del éxito hoy por hoy es seguir las tendencias, en las redes sociales como Facebook se brinda la oportunidad de llegar a muchas personas en el mundo entero ha dado un giro a la relación con el cliente y un determinado negocio y de ello se puede sacar mucho partido. El turismo y redes sociales se dan la mano para lograr la mejor experiencia para el usuario, basada en recomendaciones, inspiraciones y sensaciones. Sin duda el Facebook es una forma de promoción fácil, visual y muy efectiva.

6.2.8.3. Diseño de página en Instagram.

Figura 17. Diseño de la página en Instagram
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Se creó la respectiva página en Instagram de la ruta con imágenes de las actividades que se desarrollarán en la ruta y que llamen la atención al visitante ya que esta red social, pensada para compartir imágenes, es óptima para poner en juego estrategias de marketing visual. En el mundo del social media, una imagen genera muchas más interacciones que cualquier otro tipo de contenido, entre otras cosas porque se procesan las imágenes más rápido que los textos. Su naturaleza visual, la herramienta de ubicación geográfica y los hashtags son algunas de las razones por las que Instagram es la red más usada para atraer turismo.

Figura 18. Diseño del afiche con los atractivos turísticos de apoyo de la ruta.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.8.4. Tríptico

Anverso

Figura 19. Diseño del tríptico-formato A 4.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Reverso

Figura 20. Diseño del tríptico-formato A 4.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.8.5. Hoja volante

Figura 21. Hoja volante del paquete turístico de la ruta agroturística.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.8.6. Souvenirs

Se diseñará gorras, camisetas y bolsos con la marca para las personas que participen de la ruta y se les proporcionará estos implementos en el trayecto de la misma, el material que se empleará será de tela en color blanco. (Véase Anexo 3 y 4).

A continuación se detallan los valores del presupuesto de los souvenirs y del material de promoción y comercialización.

Tabla 24.Detalle del material de promoción y comercialización.

Souvenir	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Gorra	100	8.00	800.00
Camiseta	100	10.00	1000.00
Bolsos	100	6.00	600.00
Afiche	50	1.00	100.00
Tríptico	50	0.60	30.00
Hoja volante	50	0.20	10.00
Total	**450**		**2490.00**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

- **Gorra.**

Figura 22. Diseño de la gorra

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

- **Camiseta**

Figura 23. Diseño de la camiseta

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

- **Bolso**

Figura 24. Diseño del bolso

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.8.7. Itinerario y guión

Itinerario

“CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA“.

Día 1.- Finca Bellavista, Iglesia Santuario La Nube, Iglesia Matriz San Pedro Mártir, Monumento Baño del Inca, Cerro Ahuaca.

7H30: Llegada a la cabecera cantonal Cariamanga check in Grand Hotel Calvas , desayuno en el lugar

8H15: Traslado a la finca Bellavista

8H30: Llegada a la finca Bellavista, charla en el lugar entrega de souvenirs

8H45 Visita a los corrales de los gallos de lidia, alimentación

9H00: Traslado a los corrales del ganado vacuno, alimentación y ordeño

9H40: Cabalgata hacia la ciudad de Cariamanga, llegada al parque central, charla y descanso en el lugar, regreso.

11H15: Degustación de la bebida aguado de leche y traslado a la Iglesia Santuario La Nube

11H30: Llegada a la Iglesia Santuario La Nube, visita e información del atractivo, fotografías

12H00 Traslado a la Iglesia Matriz San Pedro Mártir

12H05: Llegada a la Iglesia Matriz San Pedro Mártir visita e información del atractivo, fotografías

12H30. Almuerzo en el restaurante La vieja cocina

13H30: Traslado al Monumento al Baño del Inca

13H35: Llegada al Monumento al Baño del Inca e información del atractivo, fotografías

14H00: Traslado al cerro Ahuaca

14H05: Llegada al atractivo, charla en el lugar, indicaciones generales, ascenso y descenso

16H15: Llegada a la cima, charla referente al atractivo, fotografías

17H00: Descenso

18H30: Traslado a la ciudad de Cariamanga

18H40: Llegada al Hotel Gran Hotel Calvas

19H30: Cena en el restaurante La vieja cocina

20H00 Noche Libre

Día 2. Finca Sitio Yunga, Iglesia La Merced, Microempresa Café Mazita.
07H30: Desayuno en el restaurante La vieja cocina
8H30: Traslado a la finca Sitio Yunga
8H45: Llegada a la Finca Sitio Yunga, charla en el lugar
9H00: Traslado a la piscina de cría de tilapia, pesca deportiva "PESCA TU PROPIO ALMUERZO".
9H30: Visita al cultivo de caña, zafra
10H00: Traslado a la planta de producción de panela, degustación y participación
12H00: Traslado al cultivo de yuca, cosecha y poscosecha.
12H30: Participación en la elaboración del almuerzo con los productos recolectados – cocina al aire libre.
14H00 : Traslado a la ciudad de Cariamanga
14H15: Visita a la iglesia La Merced, recorrido, información y fotografías
14H45. Traslado a la microempresa Café Mazita.
14H50. Llegada a la microempresa, charla en el lugar, recorrido,
15H30. Visita al vivero de cultivo de café, charla general acerca del cultivo.
16H15. Degustación de la bebida típica café.
16H45. Check out en el hotel.
17H00: Traslado a la ciudad de Loja
19H30 Llegada a la ciudad de Loja y fin de los servicios.

Incluye

- Transporte
- Alimentación
- Actividades detalladas en el itinerario.
- Botella de agua diaria
- Degustación bebida aguado de leche y café
- Alojamiento
- Souvenirs

No incluye

- Compras en los sitios de visita
- Compras de productos recolectados en las fincas (criterio de los dueños)
- Gastos personales

Figura 25. Itinerario del paquete turístico de la ruta.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

- ***Guión turístico.***

GUIÓN DE LA RUTA "CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA".

Buenos días mi nombre es Stalin García sean ustedes bienvenidos a la cabecera cantonal Cariamanga, en esta mañana tengo el agrado de ser su guía, cualquier pregunta que tengan me la pueden realizar y yo estaré presto a responderles.

Nos encontramos a 1950 m.s.n.m aproximadamente con una temperatura promedio en el cantón de entre 19 y 20 grados centígrados y en esta mañana tendremos la oportunidad de visitar atractivos de importancia que se encuentran ubicados en las parroquias Cariamanga y Chile; así como también de visitar y realizar diferentes actividades en las fincas Bellavista, Sitio Yunga y la microempresa café Mazita, las mismas que cuentan con diferentes cultivos e instalaciones para prácticas agrícolas, pecuarias y de producción.

Antes de iniciar les recomiendo permanecer en grupo, mantener el orden y poner atención a la información que les voy a ir proporcionando durante la visita a los atractivos y a las fincas.

En estos dos días ustedes serán participes de la ruta llamada "Cariamanga ruta agroturística y productiva" denominada así ya que el cantón cuenta con atractivos y con producción agrícola y pecuaria que dinamizan la economía del sector.

Voy a proporcionarles antes un poco de información para su conocimiento. La parroquia Cariamanga anteriormente era una nación indígena llamada Curimanga extendida por todo lo que hoy es el cantón y sus alrededores, el cantón en general fue creado en 1824 por Francisco de Paula Santander.

Iniciamos en la finca del Dr. Franklin Cueva Rosillo el cual es el dueño y administrador de esta finca, la misma que fue adquirida por él y que lleva de nombre Bellavista ya que como ustedes observarán da una impresionante vista sobre todo en luna llena del granítico cerro Ahuaca desde su patio trasero, cuenta con una piscina la misma que es utilizada en reuniones de amigos y familiares, de igual manera cuenta con una casa de material de ladrillo y concreto que guarda armonía con el entorno, tiene espacio para pernoctar aproximadamente unas 12 personas, junto a la piscina se encuentra una glorieta que sirve de sombra y descanso.

En la parte junto a la glorieta se encuentran unas jaulas de gallos de lidia, los mismo que son alimentados todos los días y entrenados y ustedes hoy podrán alimentarlos. Nos trasladamos en estos momentos hacia los potreros donde se encuentra el ganado vacuno y se presenciará como es la

alimentación de los mismos que es en su mayoría con forrajes, y participarán del ordeño de las vacas, alrededor de la finca y hacia Cariamanga se puede ir desde esta finca hasta el centro de la ciudad, actividad que la vamos a realizar en caballo, para lo cual veremos cómo se alista el caballo antes de ser montado y recibirán las indicaciones de seguridad respectiva, esta actividad la vamos a realizar en grupos de dos personas por caballo o individualmente dependiendo de las condiciones, recibiremos una charla en el centro de Cariamanga antes de regresar y poder al llegar de nuevo a la finca degustar la famosa bebida aguado de leche, que se elabora con leche y licor.

Nos trasladamos ahora a la ciudad de Cariamanga precisamente a la iglesia Santuario La Nube la cual se encuentra en la parroquia Chile, este templo fue construido en el año de 1977 a 1978, tiene una capacidad para 900 personas aproximadamente y todos los servicios religiosos para el culto católico, consta de una nave con dos capillas en las cuales se encuentran el Santísimo a la derecha en la parte izquierda y en otra capilla se encuentra Nuestra Señora de Dolores y en el centro en el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube patrona de la iglesia. El 2 de marzo del 2002 este templo fue elevado a parroquia eclesiástica y con el propósito de convertir esta iglesia en mirador se ha construido una segunda torre de la iglesia desde el cual se puede observar el cerro Ahuaca y la hermosa ciudad de Cariamanga.

Ahora nos encontramos en la iglesia Matriz San Pedro Mártir denominada así por encontrarse en la parroquia Eclesiástica San Pedro Mártir llamada así en honor a San Pedro Mártir de Verona de España; este templo construido en 1600, tiene una capacidad para 800 personas aproximadamente y fue reconstruida en 1949 en estilo moderno bajo la administración de monseñor Luis Bravo, es uno de los principales templos del cantón por ser centro de la ciudad, posee pisos de baldosa de mármol, un coro, una sacristía y una capilla del santísimo, consta de tres naves, posee iluminación en su fachada y en la parte alta se encuentran ubicadas dos torres y dos campanarios, una sacristía, un coro y en el altar de celebración se encuentra la escultura de Cristo resucitado donado por una familia de Cariamanga cuando era párroco el Hno. Santiago Fernández García, pueden tomar fotografías en estos momentos en las instalaciones del templo con cuidado para después trasladarnos a nuestro siguiente atractivo.

Estamos en estos momentos en la pileta monumento al Baño del Inca que se encuentra ubicada en la entrada de la ciudad de Cariamanga, en el centro se encuentra un monumento del inca Huayna Capac ya que la historia hace referencia a que era el sitio preferido por el inca y sus caciques en sus viajes hacia y desde Cajamarca para descansar y tomar un baño en la quebrada llamada la Palancana que cruza el atractivo por la parte baja del mismo.

Ahora nos encontramos en el cerro Ahuaca el cual se encuentra a 5 min de la ciudad de Cariamanga en la vía que conduce a Loja y es considerado una de las rocas más grandes del mundo, se encuentra

a una altura de 2.740 m.s.n.m, en su cúspide como pueden observar se encuentra una cruz de 40 m de altura aproximadamente y una pequeña de dos metros, en sus faldas se puede realizar actividades de recreación como acampar además de practicar deportes extremos ya que tiene paredes verticales de más de 300 metros de altura, a la vez podemos disfrutar de una zona faunística que facilita la observación de aves y flora. También aquí se encuentra una especie única del lugar conocida como vizcacha o arnejo, un animal con rabo de ardilla y cuerpo parecido a un conejo. Este cerro fue declarado Reserva Ecológica el 23 de abril del 2007 y está lleno de cuentos y leyendas que la vuelve interesante a la hora de visitarlo.

Hemos culminado nuestro primer día de visita y en estos momentos nos trasladaremos hacia la ciudad de Cariamanga para la respectiva cena y noche libre que después tendremos al día siguiente por la mañana visitaremos la finca Sitio Yunga, la iglesia La Merced que es otro templo de importancia en la cabecera cantonal y culminaremos en la tarde con la visita a la microempresa de procesamiento de café llamada Café Mazita.

Nos encontramos en estos momentos en la finca llamada Sitio Yunga propiedad del Sr. Eduardo Román en donde se pueden realizar actividades agroturísticas ya que cuenta con las instalaciones para la práctica de esta modalidad de turismo.

La finca sitio Yunga tiene accesibilidad durante todo el año, entre las instalaciones que posee se encuentran: piscina de tilapia en donde vamos a alimentar a los peces y realizar pesca deportiva denominada "PESCA TU PROPIO ALMUERZO, de igual manera se podrá degustar, participar de la zafra de caña y presenciar y participar del proceso de la elaboración de la panela, para después realizar la extracción del cultivo de yuca y la participación de la preparación del almuerzo a campo abierto cerca de la naturaleza con los productos recolectados en la finca.

Ahora nos trasladamos a la ciudad de Cariamanga a nuestro siguiente punto de visita que es la iglesia la Merced, en el cual les estaré brindando información de este importante atractivo.

En estos momentos nos encontramos la iglesia la Merced, templo construido en 1944 y que su interior se puede considerar como un pequeño museo de arte religioso ya que se destaca un hermoso altar bañado en pan de oro, el cuál exhibe las diferentes esculturas coloniales que se encuentran en la iglesia.

En esta iglesia se venera a "Santa María de las Mercedes" conocida también como la generala de los ejércitos celestiales, esta advocación de la Santísima Virgen libera y consuela a las personas que se encuentran presos y cautivos física y espiritualmente, también es utilizada por grupos de oración para realizar sus distintas actividades.

Para finalizar nos trasladaremos en estos momentos a la microempresa de procesamiento y cultivo de café llamada Café Mazita en donde vamos a observar todo el procesamiento del café y daremos un paseo por sus instalaciones; así como recibiremos una charla explicativa de su propietario el Lic. Nixon Maza para después trasladarnos al vivero de su propiedad en donde se realiza la siembra de los almácigos y el enfundado y cuidado de la planta de café desde su inicio.

Finalizaremos nuestro recorrido con la degustación de la bebida muy típica del cantón como es el café para dar por terminado el segundo día de nuestro itinerario, bueno eso es todo espero les haya gustado la ruta agroturística "CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA" que hayan tenido una bonita y agradable experiencia y despejado todas sus dudas durante el tiempo que duro la ruta, ha sido un placer ser su guía en estos dos días y les agradezco su presencia, que tengan un bonito resto del día. Buenas Tardes.

Figura 26. Guión de la Ruta "Cariamanga, ruta agroturística y productiva".
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

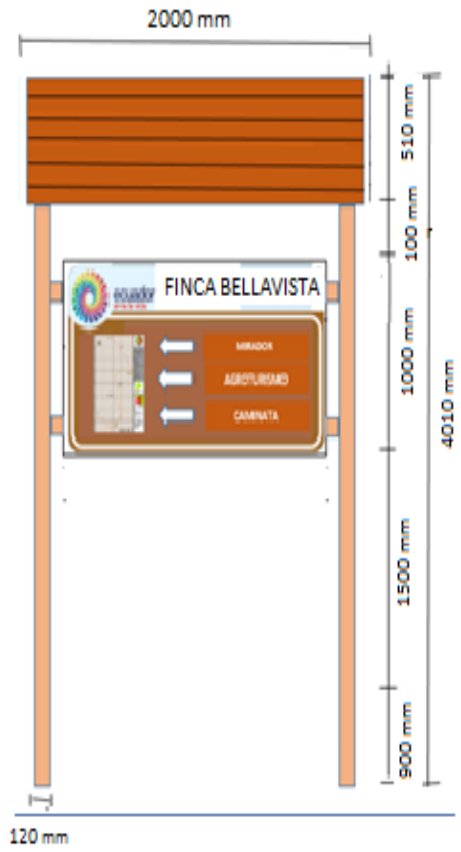
Desde la perspectiva, para realizar la visita guiada, es de fundamental importancia el armado previo del guión. El armado es orientativo que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y digerible.

Se elaboró y transmitió el guión que contiene un mensaje atractivo para cada tipo de público, evita la monotonía y, siempre que sea posible permitirá enriquecer el discurso con ejemplos, anécdotas y comentarios al uso ya que es llevado al discurso, no puede por tanto seguirse al pie de la letra, debido a que los grupos son diferentes y con cada uno se aplica una dinámica distinta.

Así mismo se ha evitado el uso de lenguaje técnico, palabras rebuscadas y reúne todos los datos relevantes de los atractivos y los recursos turísticos para mantener la atención y abarcar toda la información necesaria y que sea entendible para los turistas.

6.2.9. Señalética turística en los atractivos de la ruta y los recursos turísticos de apoyo en la ruta agroturística.

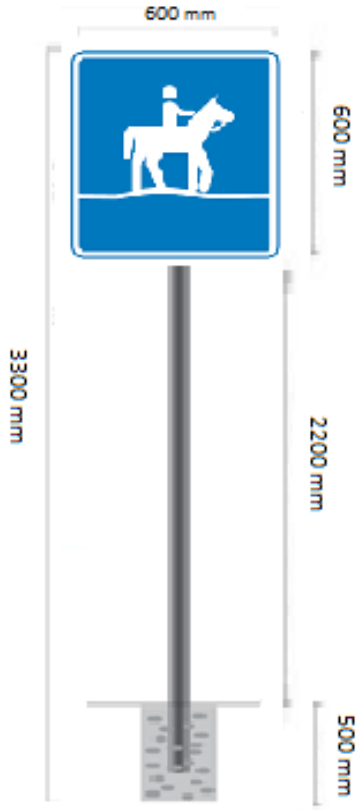
FICHAS DE PANEL DE INFORMATIVO DE ATRACTIVOS.

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 1: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud:- 79.572519
Longitud: -4.32047</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Entrada a la finca Bellavista</td></tr>
<tr><td>Permite dar la bienvenida y lo que se puede encontrar en el lugar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente con dos manos de 40 mm de espesor de aceite de teca. La señal requiere la utilización de 2 o más tableros,
Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.
Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizados de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.
Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal) mas 80 mm, que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2.5” o 63.5 mm estos no deberán ser visibles.
Cubierta: La estructura cubierta estará conformada por 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse.
Techo: El techo está conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado. Zonas de clima semi- cálido, cálido; el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$450.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la entrada a la finca
Propuesta de la señalética

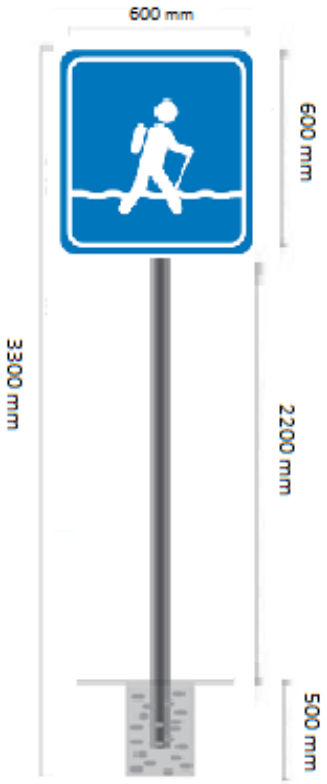
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 2: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud:-79.572298
Longitud:-4.322677</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Bellavista</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Bellavista
Propuesta de la señalética

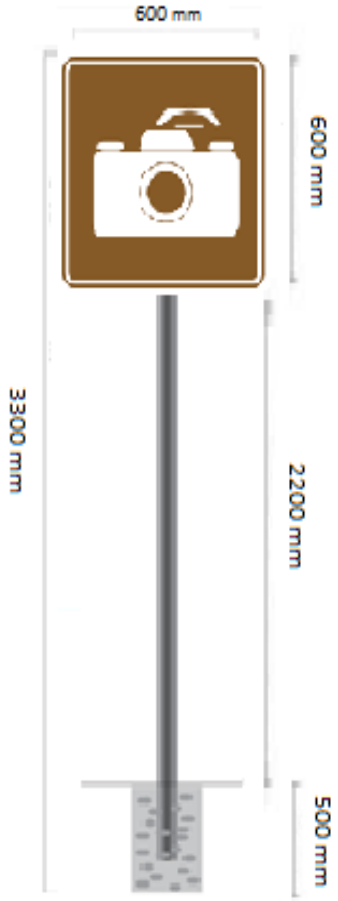
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 3: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud:- 79.572519
Longitud:-4.32047</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Bellavista</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Bellavista
Propuesta de la señalética

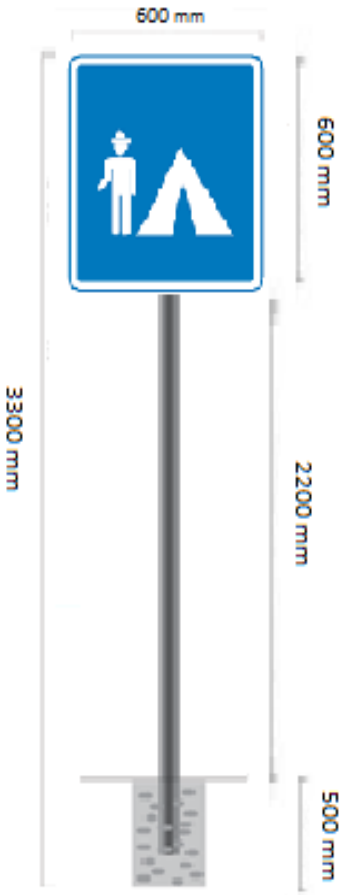
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 4 : Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.572603
Longitud: -4.319999</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Atractivo Natural</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Bellavista</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Bellavista
Propuesta de la señalética

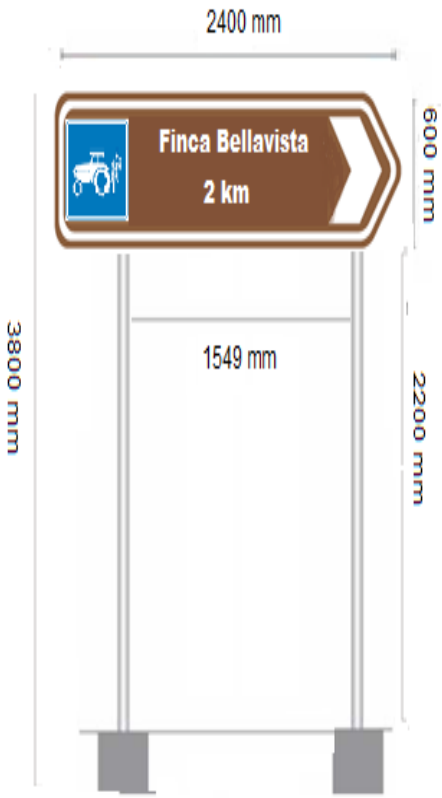
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 5: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud:- 79.572561
Longitud: -4.320149</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Bellavista</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</td><td colspan="2">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Bellavista
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

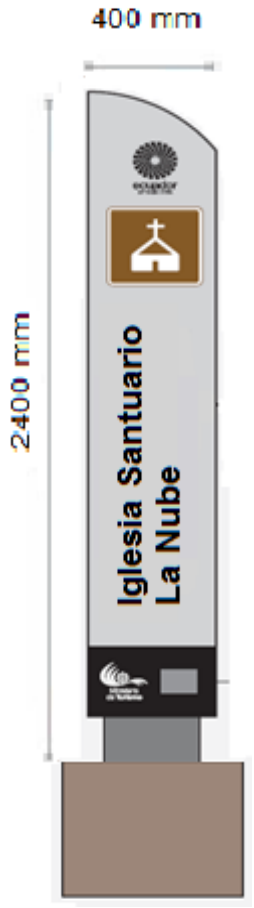
<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 6: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79,563332
Longitud: -4.328788</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Direccionamiento</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Entrada vía al barrio Cuinuma</td></tr>
<tr><td>Permite direccionar a las personas hacia el lugar que deseamos mediante información</td><td colspan="2">1950 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, que está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm x 600 mm con o sin troquel.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Serán de largo: 300 mm, ancho: 300 mm y profundidad: 1000 mm; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo; ensayos aprobados por el Administrador del Contrato, en función del diseño correspondiente.
Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor de 3800 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm (2”) x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. Usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x ½”. Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.
Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$120.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las especificaciones técnicas descritas para la señal turística de aproximación pueden ser aplicadas para las señales ejecutivas, ya que varían el largo de las estructuras de la pantalla más no en alto, por lo tanto las estructuras de pantalla y sustrato cambiarán según se determine el tamaño de la señal, cambios que dependen de la leyenda de la señal.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la entrada vía al Barrio Cuinuma
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 7: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Tótem de Sitio</td><td rowspan="2">Latitud: -79.5587
Longitud: -4.328847</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Informativa de atractivos</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones Iglesia Santuario La Nube</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información del atractivo que se encuentra en el lugar.</td><td colspan="2">1950 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: Es importante indicar que el tótem de sitio no es luminoso. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electroestática de color gris.
Plintos: Será de hormigón simple f'c = 180 kg/cm2 con las siguientes medidas: 700 mm x 200 mm x 400 mm 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo fy = 4200 kg/cm2, que será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm de longitud y 1" de diámetro soldados en el re fuerzo estructural e incrustados 150mm en la base de concreto. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodelas de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago).

Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto. La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" y 2 mm de espesor dispuestos verticalmente a, distancias simé- tricas unidos a 5 tubos de 2" y 2 mm de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem. El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por una placa metálica de 400 mm x 200 mm x 5 mm de espesor, que tendrá 4 perforaciones de 1" de diámetro; éstas servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$120.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:
Ubicar el tótem de sitio de manera técnica, con el fin de no alterar la imagen de la iglesia.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la iglesia Santuario La Nube
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 8: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Tótem de Sitio</td><td rowspan="2">Latitud: -79.556341
Longitud: -4.326044</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Informativa de atractivos</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones Iglesia Matriz San Pedro Mártir</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información del atractivo que se encuentra en el lugar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: Es importante indicar que el tótem de sitio no es luminoso. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electroestática de color gris.
Plintos: Será de hormigón simple f’c = 180 kg/cm2 con las siguientes medidas: 700 mm x 200 mm x 400 mm 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo fy = 4200 kg/cm2, que será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm de longitud y 1” de diámetro soldados en el re fuerzo estructural e incrustados 150mm en la base de concreto. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodelas de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago).

Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2” formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto. La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2” y 2 mm de espesor dispuestos verticalmente a, distancias simé- tricas unidos a 5 tubos de 2” y 2 mm de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem. El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por una placa metálica de 400 mm x 200 mm x 5 mm de espesor, que tendrá 4 perforaciones de 1” de diámetro; éstas servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón.

.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$120.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Ubicar el tótem de sitio de manera técnica, con el fin de no alterar la imagen de la iglesia.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la iglesia Matriz San Pedro Mártir
Propuesta de la señalética

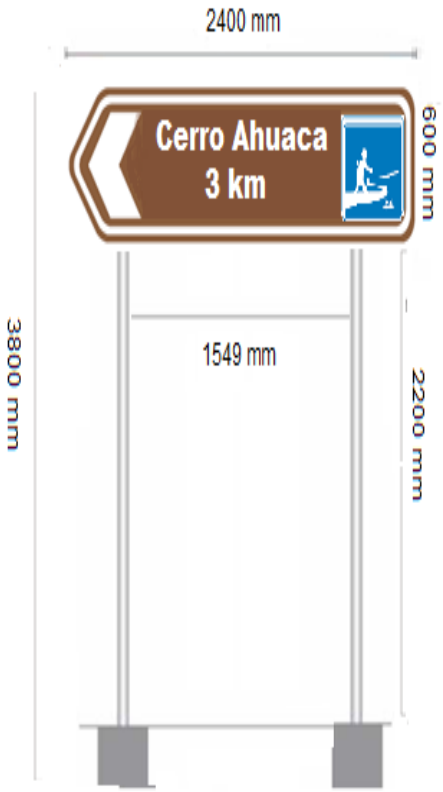
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 9: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.551373
Longitud: -4.321864</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Informativa de atractivos</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Monumento baño del inca</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información del atractivo que se encuentra en el lugar.</td><td colspan="2">1950 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, que está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2400 mm x 600 mm con o sin troquel.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Serán de largo: 300 mm, ancho: 300 mm y profundidad: 1000 mm; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor de 3800 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm (2”) x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos, éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x ½”. Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.
Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$120.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las especificaciones técnicas descritas para la señal turística de aproximación pueden ser aplicadas para las señales ejecutivas, ya que varían el largo de las estructuras de la pantalla más no en alto, por lo tanto las estructuras de pantalla y sustrato cambiarán según se determine el tamaño de la señal, cambios que dependen de la leyenda de la señal.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual del monumento al Baño del Inca
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 10 : Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.551308
Longitud: -4.321693</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Direccionamiento</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Entrada a la ciudad de Cariamanga</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de aproximación a las personas del lugar que deseamos mediante señalética.</td><td colspan="2">1950 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, que está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2400 mm x 600 mm con o sin troquel.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Serán de largo: 300 mm, ancho: 300 mm y profundidad: 1000 mm; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor de 3800 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm (2”) x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos**,** éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x ½”. Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.
Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$120.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las especificaciones técnicas descritas para la señal turística de aproximación pueden ser aplicadas para las señales ejecutivas, ya que varían el largo de las estructuras de la pantalla más no en alto, por lo tanto las estructuras de pantalla y sustrato cambiarán según se determine el tamaño de la señal, cambios que dependen de la leyenda de la señal.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la entrada a la ciudad de Cariamanga
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro 11: Matriz para la señalética

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Información	**Latitud:** -79.555471 **Longitud:** -4.300921
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:** Entrada al sendero del cerro Ahuaca	
Permite brindar información a las personas del atractivo mediante señalética.	1950m.s.n.m.	

MATERIALES:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.

Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.

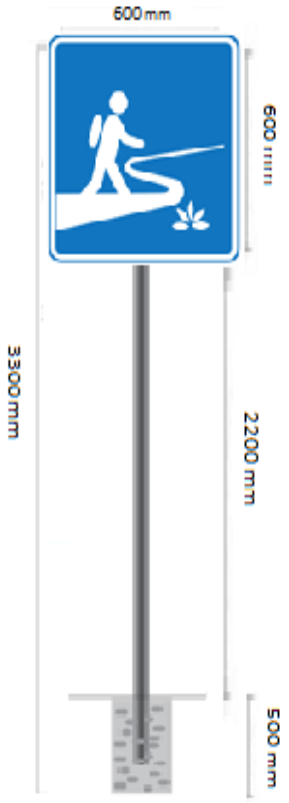
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm de espesor, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½" y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.

Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



MANTENIMIENTO:	**COSTO:**
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años	$60.00

OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la entrada al sendero del cerro Ahuaca
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro 12: Matriz para la señalética

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL:	Información	**Latitud:** -79.541432
TIPO DE MEDIO:	Direccionamiento	**Longitud:** -4.294005
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:** Entrada vía al barrio Yunga	
Permite direccionar a las personas hacia el lugar que deseamos mediante información	1900 m.s.n.m.	

MATERIALES:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, que está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2400 mm x 600 mm con o sin troquel.

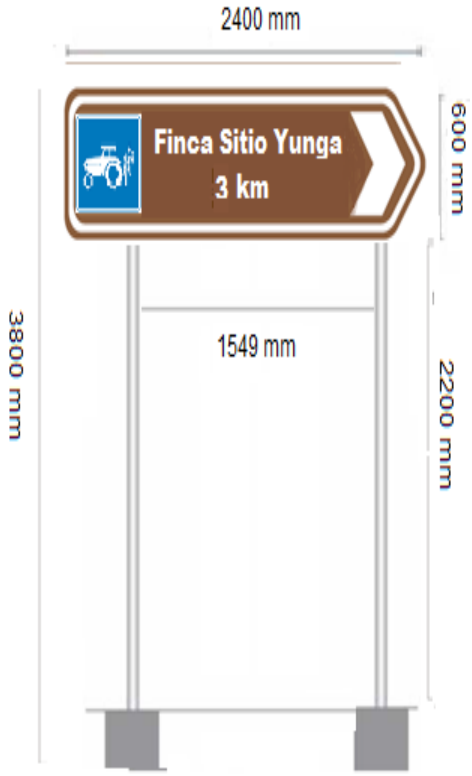
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Serán de largo: 300 mm, ancho: 300 mm y profundidad: 1000 mm; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.

Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") x 2 mm de espesor de 3800 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm (2") x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos**,** éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



MANTENIMIENTO:	**COSTO:**
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	$120.00

OBSERVACIONES:

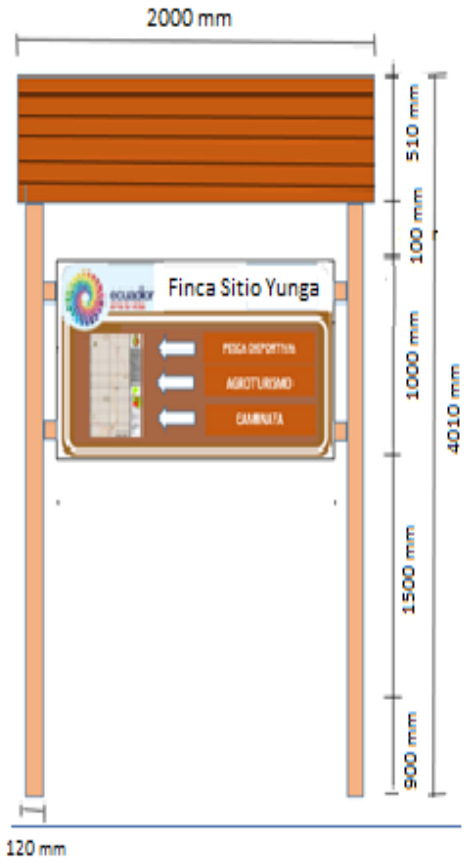
Las especificaciones técnicas descritas para la señal turística de aproximación pueden ser aplicadas para las señales ejecutivas, ya que varían el largo de las estructuras de la pantalla más no en alto, por lo tanto las estructuras de pantalla y sustrato cambiarán según se determine el tamaño de la señal, cambios que dependen de la leyenda de la señal.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la entrada vía al Barrio Yunga
Propuesta de la señalética

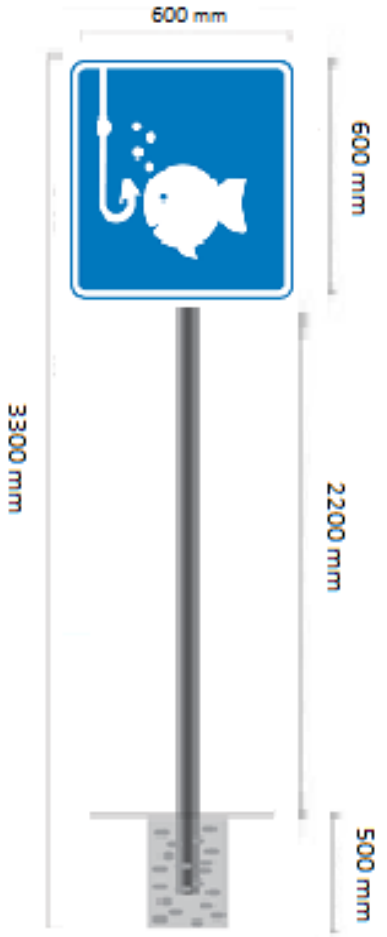
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 13: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.560049
Longitud: -4.270241</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Entrada a la finca Sitio Yunga</td></tr>
<tr><td>Permite dar la bienvenida y lo que se puede encontrar en el lugar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente con dos manos de 40 mm de espesor de aceite de teca. La señal requiere la utilización de 2 o más tableros,
Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.
Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizados de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.
Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal) mas 80 mm, que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2.5” o 63.5 mm estos no deberán ser visibles.
Cubierta: La estructura cubierta estará conformada por 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse.
Techo: El techo está conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado. Zonas de clima semi- cálido, cálido; el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$450.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la entrada a la finca
Propuesta de la señalética

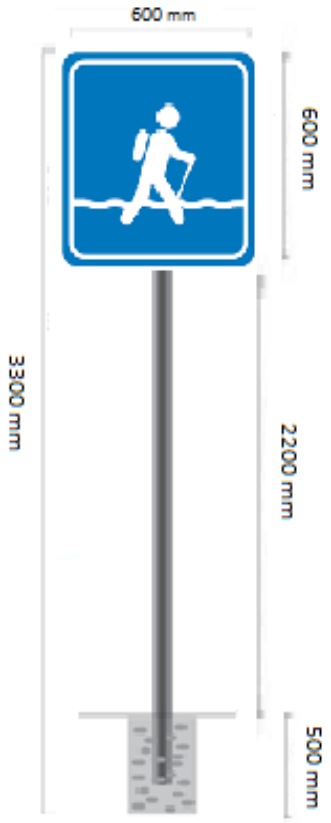
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 14: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.562064
Longitud: -4.268355</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Sitio Yunga</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Sitio Yunga
Propuesta de la señalética

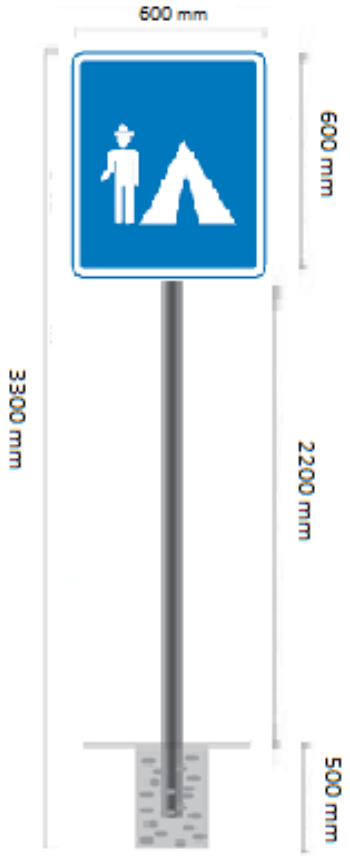
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 15: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.56173
Longitud: -4.26924</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Sitio Yunga</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Sitio Yunga
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 16: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Información</td><td rowspan="2">Latitud: -79.560198
Longitud: -4.270171</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Actividad Turística</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones finca Sitio Yunga</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información de las actividades turísticas que se pueden realizar.</td><td colspan="2">1900 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el Contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del Administrador del Contrato.
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2” x 2”) x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½” y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.
Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.
Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
 
</td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$60.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:
Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la finca Sitio Yunga
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

<table>
<tr><th colspan="3">Cuadro 17: Matriz para la señalética</th></tr>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Tótem de sitio</td><td rowspan="2">Latitud: -75.111893
Longitud: -2.195335</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MEDIO:</td><td>Informativa de atractivos.</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN: Instalaciones iglesia La Merced</td></tr>
<tr><td>Permite brindar información del atractivo que se encuentra en el lugar.</td><td colspan="2">1950 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Sustrato: Es importante indicar que el tótem de sitio no es luminoso. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electroestática de color gris.
Plintos: Será de hormigón simple f'c = 180 kg/cm2 con las siguientes medidas: 700 mm x 200 mm x 400 mm 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo fy = 4200 kg/cm2, que será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm de longitud y 1" de diámetro soldados en el re fuerzo estructural e incrustados 150mm en la base de concreto. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodelas de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago).

Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto. La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" y 2 mm de espesor dispuestos verticalmente a, distancias simé- tricas unidos a 5 tubos de 2" y 2 mm de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem. El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por una placa metálica de 400 mm x 200 mm x 5 mm de espesor, que tendrá 4 perforaciones de 1" de diámetro; éstas servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro</td><td>$120.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:
Ubicar el tótem de sitio de manera técnica, con el fin de no alterar la imagen de la iglesia.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la iglesia La Merced
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro 18: Matriz para la señalética

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL:	Información	**Latitud:** -79.562723 **Longitud:** -4.328341
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:** Microempresa Café Mazita	
Permite direccionar a las personas hacia el lugar que deseamos mediante información	1900 m.s.n.m.	

MATERIALES:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y serán de medida de 600 mm x 600 mm.

Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del administrador del contrato.

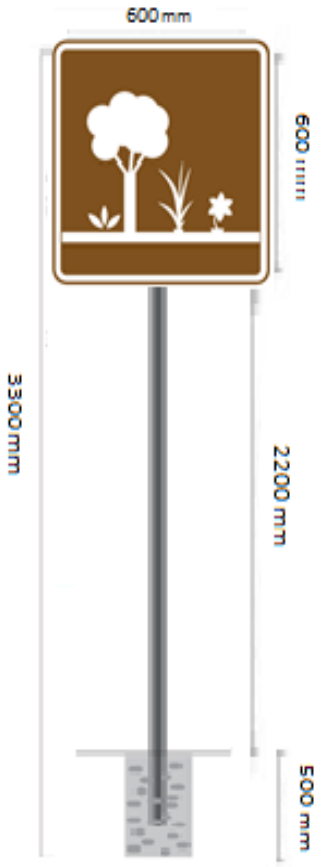
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½" y su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz.

Fondo: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Composición Grafica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



MANTENIMIENTO:	**COSTO:**
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	$60.00

OBSERVACIONES:

Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 tubos de acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales

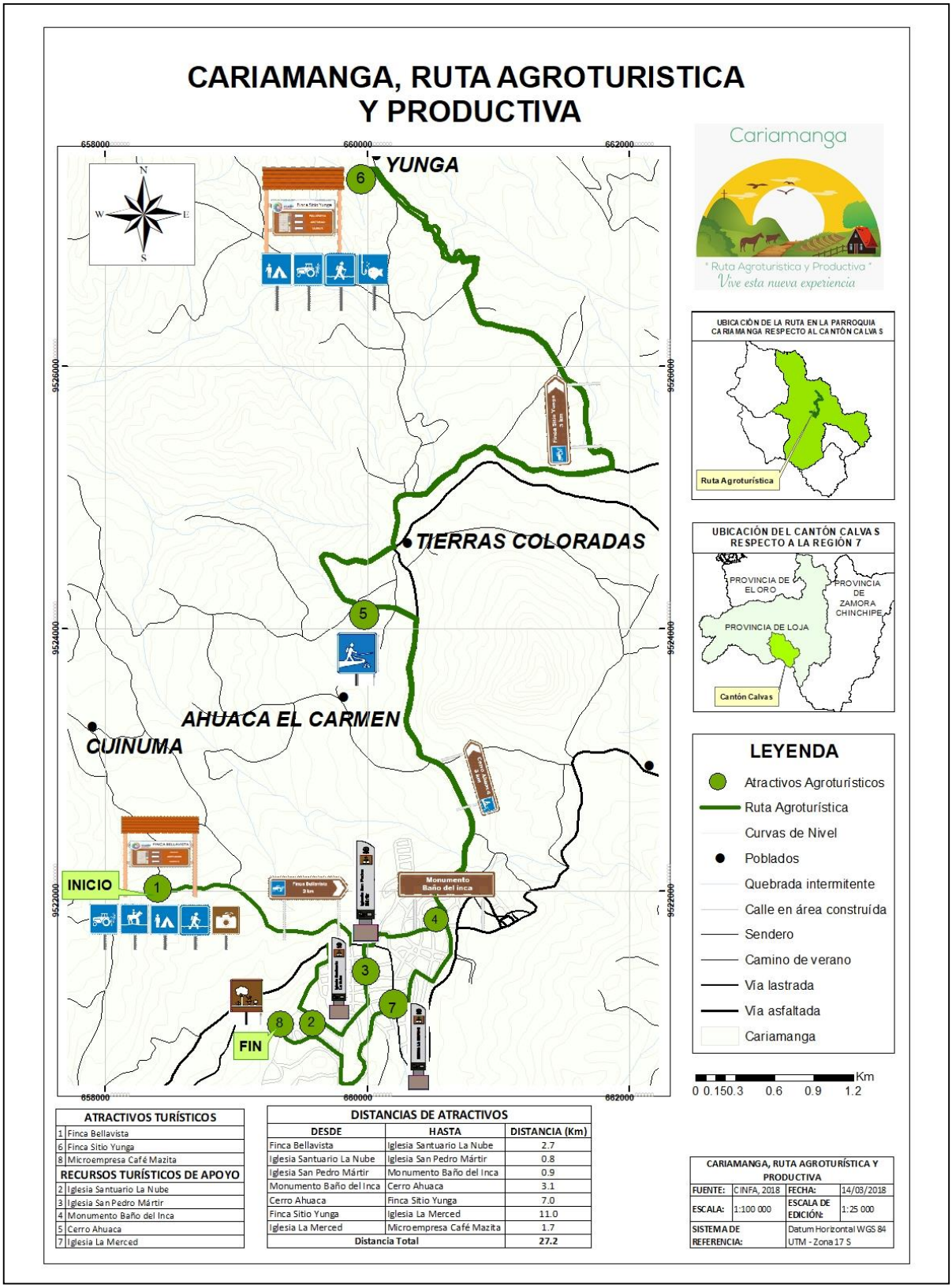
Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Cuadro del diseño y propuesta de la señalética
Situación actual de la microempresa Café Mazita
Propuesta de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.9.1. Mapa de la ruta con la señalética incorporada en los recursos turísticos de apoyo y en las fincas agroturísticas.



ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1	Finca Bellavista
6	Finca Sitio Yunga
8	Microempresa Café Mazita
RECURSOS TURÍSTICOS DE APOYO	
2	Iglesia Santuario La Nube
3	Iglesia San Pedro Mártir
4	Monumento Baño del Inca
5	Cerro Ahuaca
7	Iglesia La Merced

DISTANCIAS DE ATRACTIVOS		
DESDE	**HASTA**	**DISTANCIA (Km)**
Finca Bellavista	Iglesia Santuario La Nube	2.7
Iglesia Santuario La Nube	Iglesia San Pedro Mártir	0.8
Iglesia San Pedro Mártir	Monumento Baño del Inca	0.9
Monumento Baño del Inca	Cerro Ahuaca	3.1
Cerro Ahuaca	Finca Sitio Yunga	7.0
Finca Sitio Yunga	Iglesia La Merced	11.0
Iglesia La Merced	Microempresa Café Mazita	1.7
Distancia Total		**27.2**

CARIAMANGA, RUTA AGROTURÍSTICA Y PRODUCTIVA			
FUENTE:	CINFA, 2018	**FECHA:**	14/03/2018
ESCALA:	1:100 000	**ESCALA DE EDICIÓN:**	1:25 000
SISTEMA DE REFERENCIA:		Datum Horizontal WGS 84 UTM - Zona 17 S	

Figura 27. Mapa de la ruta agroturística con los recursos de apoyo y la señalética incorporada
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.10. Gastos de operación.

Los costos se establecieron en base a los precios de los servicios de los prestadores de servicios turísticos que se encuentran detallados en el itinerario. Se estableció un precio sugerido base de 156.00 dólares que puede ser modificado y cambiará de acuerdo a: distancias, valor de transporte, servicios adicionales, servicios turísticos entre otros.

6.2.10.1. Gastos Generales

A continuación se muestra los gastos de operación totales del proyecto:

Tabla 25. *Gastos de operación totales del proyecto*

N.	Detalle	Valor
1	Gastos de operación/ venta sugerido	156,00
2	Gastos señalética	2280,00
3	Gastos promocionales	2490,00
	Total	**4926,00**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

6.2.11. Perfil del turista

La ruta "Cariamanga, ruta agroturística y productiva" está destinada para niños y adultos desde los 12 años hasta los 65 años con buen estado de salud que deseen vivir una experiencia nueva de relax, cambiando sus actividades diarias por una nueva modalidad como es el agroturismo, y que deseen intercambiar conocimientos y experiencias; además de convivir en el campo y formar parte de las actividades agrícolas y de producción.

6.2.12. Rutas alternas.

En el cantón Calvas existen las siguientes rutas turísticas.

6.2.12.1. Ruta turística cultural del cantón Calvas de la provincia de Loja”

Esta ruta se denomina “Entre Cerros” se da en el Cerro Ahuaca, que en su cumbre cuenta con un mirador natural que permite apreciar la ciudad de Cariamanga rodeada de su naturaleza, luego el traslado es hacia la cascada y el monumento el Baño del Inca, donde se dice que el inca Huayna Cápac se refrescaba, seguidamente se traslada a el Parque central de Cariamanga y la Iglesia Matriz San Pedro Mártir, la misma que posee varias esculturas de santos que generan devoción en la población, la siguiente parada es en el Parque e Iglesia Nuestra Señora de la Nube, además de poseer en una de sus torres un mirador que permite disfrutar del paisaje natural del cerro Ahuaca, luego con destino a la capilla El Cimborio se traslada para conocer su arquitectura y las diferentes fiestas religiosas que se realizan en esta parroquia llamada La Nube, para luego finalizar con la visita y recorrido del Cerro Pan de Azúcar y su mirador que deleita con el paisaje del centro de la ciudad y del cerro Ahuaca así como los valles de Bella María.

- **Datos generales de la ruta y georreferenciación:**

Inicio: Cerro Ahuaca

Fin: Cerro Pan de Azúcar

Duración: Un día

Extensión de la ruta: 9 km

6.2.12.2. Ruta turística para la comuna Yambaca, parroquia Cariamanga del cantón Calvas, provincia de Loja.

El nombre de la “Ruta turística cultural y natural Yambaca” se da por un consenso de participación de los involucradas de la actividad turística que a través de una entrevista y

reunión aportarón con ideas para determinar el nombre que constituya un icono representativo de la Comuna Yambaca dando a conocer sus riquezas naturales y culturales.

Los lugares a visitar son: cerro Ahuaca, cementerio de la comuna, cerro Tun Tun, iglesia de la comuna Jesús del Gran Poder, molienda en el barrio San Sebastián.

- **Datos generales de la ruta y georeferencia**

Inicio: Localidad Ahuaca del Carmen

Fin: San Sebastián

Duración: Para poder ser partícipe de la ruta se necesita que en visitante requiera de dos días y una noche para el recorrido

Extensión de la ruta: 18 km

6.3. Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Con la realización de la socialización de la ruta agroturística se dio cumplimiento al tercer objetivo específico del proyecto de investigación, socializando a las autoridades y personal involucrado y relacionado con la misma. Esta socialización se llevó a cabo en tres fases.

6.3.1. Fase 1. Preparación.

Se tuvo la reunión con el alcalde del cantón Calvas el Dr. Mario Cueva Bravo y se le entrego el oficio respectivo pidiendo la autorización para realizar la respectiva socialización de la ruta así como también pidiendo se den las facilidades para cumplir con dicho evento.

En la reunión se estableció los siguientes temas:

Hora: 12H00

Fecha: Martes, 20 de marzo de 2018

Lugar: Salón de concejales del GAD del cantón Calvas

Así mismo se realizarón y se entregarón las respectivas invitaciones a los involucrados en la ruta y demás personas relacionadas con la misma, los cuales son:

-Dr. Mario Cueva Bravo, alcalde del cantón Calvas

-Lic. Jorge Jumbo Sarango, Director del Departamento de Turismo y Cultura del GAD del cantón Calvas.

-Dr. Franklin Cueva Rosillo, dueño-administrador de la finca BELLAVISTA

-Sr. Eduardo Román, dueño-administrador de la finca SITIO YUNGA

-Lic. Nixon Maza, dueño-administrador de la microempresa de producción y comercialización "Café Mazita"

-Sr. Byron Calva Paucar, dueño-administrador de la empresa "Calva Express" Agencia de viajes.

-Sr. Pablo Jiménez Guarderas, dueño-administrador del hotel "Grand Hotel Calvas"

-Chef Henry Valladares, dueño-administrador del restaurante "La vieja cocina". (Véase Anexo 8)

6.3.2. Fase 2. Socialización

Se realizó la socialización de la ruta en el salón de concejales del GAD del cantón Calvas a las 12H00, la misma que duró 45 minutos, para lo cual se preparó el material audiovisual y los materiales necesarios para dicho acto, así como también se realizó el registro de cada uno de los asistentes, se utilizó también material físico de los modelos de souvenirs. Se inició con un saludo de bienvenida y se procedió con la socialización para culminar con las respectivas conclusiones y recomendaciones, para posteriormente proceder a abrir un espacio de preguntas y sugerencias y dar por terminada la socialización, se dio el respectivo agradecimiento a todos los asistentes, como respaldo se procedió a hacer firmar el registro de asistencia por parte de los participantes. (Véase Anexo 10)

Los puntos a tratar fueron:

- Tema de investigación
- Objetivos
- Introducción
- Propuesta dela ruta
- Socialización de la ruta
- Conclusiones
- Recomendaciones

Tema: Propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Objetivos.

Se detalló los objetivos del trabajo de investigación que son el objetivo general y los objetivos específicos.

Introducción.

Descripción breve del concepto de agroturismo y su importancia

Propuesta de la ruta

Se socializó el nombre de la ruta, la duración, los lugares, actividades a realizar, la marca de la ruta, propuesta de señalética en los atractivos de la ruta y los lugares a visitar, también se detalló las líneas de promoción de la ruta; así como los medios de difusión y comercialización y los gastos generales tanto del producto turístico de la ruta como los de comercialización y señalética.

Conclusiones

Se dio por concluida la socialización con el aporte de la ruta al desarrollo turístico del cantón en general y su importancia en la ejecución de la misma.

Recomendaciones

Se detalló las recomendaciones para el desarrollo del cantón en el ámbito turístico y de la propuesta de la ruta en general.

La socialización se realizó bajo el siguiente orden.

Tabla 26.*Agenda de socialización.*

Agenda		
Lugar: Salón de concejales del GAD del cantón Calvas		
Fecha: 12H00		
Hora	**Actividad**	**Responsable**
12H00	Registro de asistentes	Sr. Stalin García
12H10	Saludo de bienvenida	Sr. Stalin García
12H15	Inicio(Tema, Objetivos e Introducción)	Sr. Stalin García
12H20	Propuesta de la ruta	Sr. Stalin García
12H30	Conclusiones	Sr. Stalin García
12H35	Recomendaciones	Sr. Stalin García
12H40	Espacio de preguntas y sugerencias	Sr. Stalin García
12H45	Agradecimiento y fin de la socialización	Sr. Stalin García

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Como respaldo se tiene el registro firmado de los asistentes y el certificado otorgado y firmado por el Dr. Mario Cueva Bravo alcalde del cantón Calvas con lo cual se comprueba que se realizó la respectiva socialización. (Véase Anexo 9)

6.3.3. Fase 3. Resultados

Al finalizar se abrió un espacio de preguntas y sugerencias de lo cual se obtuvo lo siguiente:

-Felicitaciones por el empeño puesto en la realización de la tuta agroturística por parte del alcalde Dr. Mario Cueva y el aporte al desarrollo del cantón en el ámbito turístico.

-La duración de la ruta se debe establecer como dos días en general y no mencionar el número de horas ya que es más fácil poder establecer un itinerario más entendible para el público que realiza la ruta.

-La ruta aportará al desarrollo del cantón y de los involucrados en la ruta y permite que se mejore las condiciones de vida de los mismos.

-El Ingeniero Romiluis Calderón representante de la finca BELLAVISTA recomienda que el ascenso al cerro Ahuaca se debe considerar solo para personas en buen estado de salud, ya que las condiciones de ascenso es largo y el trayecto puede significar esfuerzo físico para personas con estado de salud delicado.

-El Ingeniero Richard Torres representante del hotel "Grand Hotel Calvas" considera que se debe de seguir trabajando por el desarrollo del cantón y que estos proyectos sirven de pauta para lograr mejorar el bienestar de los involucrados.

-La Srta. Mireya Cuenca considera que la ruta que se plantea va más allá de facilitar a las personas conocer lugares, implica asumir conciencia de que esta actividad es un poderoso vehículo para generar inclusión social, económica y cultural, impulsando el desarrollo bajo el respeto a las riquezas naturales y culturales que poseen las parroquias y el cantón en general.

7. DISCUSIÓN

La metodología de Ricaurte (2009) es una de las más usadas por las instituciones reguladoras de turismo en el Ecuador; sin embargo, es adaptable y modificable al espacio en que se desarrolla la investigación. El uso de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR (2017) sirvieron para obtener datos precisos y confiables, cabe recalcar que estas son automatizadas por lo que se puede obtener de manera estandarizada la información y hacer una valoración en función de la jerarquía.

La realización de este tipo de propuesta para las parroquias Cariamanga y Chile va en función a que estás parroquias presentan las condiciones necesarias para desarrollarse turísticamente, poseen los recursos, es por ello que esta propuesta surge como una iniciativa y conversatorio con los personas involucradas en la ruta para desarrollarlas. La presente ruta aportará al desarrollo de ambas parroquias y que el cantón en general sea conocido a nivel nacional e internacional generando divisas y beneficiando a los actores que se verán incluidos.

Los productores y dueños de las fincas agroturísticas están dispuestos a aportar por completo todas sus instalaciones y poner todo a disposición para que el agroturismo se desarrolle, el compromiso es verbal por el momento, pero más adelante se buscará el convenio formal por escrito para que no exista ningún inconveniente en el uso de las mismas y que todos los involucrados tanto directamente como indirectamente se vean beneficiados.

La ruta agroturística será la pauta de un desarrollo en las parroquias Cariamanga y Chile como pilar de innovación, calidad, sostenibilidad e inclusión ya que propone el turismo como fuente de cambio hacia el progreso en coordinación entre dueños de las fincas, prestadores de servicios y autoridades gubernamentales.

8. CONCLUSIONES

Finalizado el presente trabajo de investigación se concluye:

-La ruta agroturística permitió que se conozca las necesidades, destrezas de la comunidad, infraestructura básica, de servicios entre otros de las parroquias y el diagnóstico de los atractivos permitierón la creación de la ruta para contribuir al desarrollo de las parroquias Cariamanga y Chile.

- La realización de este tipo de propuestas para las parroquias Cariamanga y Chile va en función a que estás parroquias presentan las condiciones para recibir turistas, poseen recursos turísticos que mediante su potencialización pueden aumentar su jerarquía a pesar que no son conocidos, es por ello que esta propuesta surge como una iniciativa a todas las actividades que se pueden realizar dentro de la zona para el desarrollo del turismo, en donde este se convierte en una de las actividades más importantes para promover sustentabilidad.

-La ruta agroturística fomentará la producción de las fincas y del cantón en general y permite se conozca la producción, ya que se apoya y conjuga en la creación de un paquete turístico en donde se estructura con recursos turísticos naturales y culturales, así como también servicios como forma de atraer turistas nacionales y extranjeros lo que permite se desarrolle el cantón.

- Mediante la creación de la ruta los dueños de las fincas agroturisticas y de la microempresa se comprometen a trabajar conjuntamente por el desarrollo individual y colectivo y aportar para con el desarrollo de las parroquias, se verán involucrados a trabajar en el ámbito turístico como forma de desarrollo y servirán de ejemplo hacia otras fincas de que se puede generar diferentes actividades para mejorar la calidad de vida.

9. RECOMENDACIONES

- A los dueños de las fincas se hace necesario un plan de capacitaciones semestral o anual para fortalecer el talento humano que labora en las mismas, en temas de seguridad turística, técnicas de guiar y atención al cliente, de acuerdo al objetivo estratégico número cuatro de la matriz de alto impacto de la ruta agroturística.

-Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas incluir más proyectos de índole turístico en la planificación anual como impulso al desarrollo del cantón.

- Al departamento de turismo el integrar un plan de mejoramiento y conservación de los diferentes atractivos turísticos de las dos parroquias.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas trabajar y contratar a personal relacionado en temas de planificación turística.

-Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas el promocionar en los medios virtuales y en los medios de comunicación los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta las parroquias y el cantón en general mediante un plan de marketing como mecanismo de darlos a conocer.

-Al departamento de turismo el generar más fuentes de información de los atractivos naturales y culturales de las dos parroquias.

-Al departamento de turismo el organizar ferias y eventos turísticos para dar a conocer aún más los atractivos con los que cuentan las parroquias Cariamanga y Chile y el cantón Calvas.

10. BIBLIOGRAFÍA.

Acuña, F. B. (2014). *Generalidades del turismo.* San José, Costa Rica

Álvaro, G. (2013). *La Guía del guía.* Quito, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Boullón, R. (2013). *Planificación del espacio turístico.* México D.F, México: Trillas.

Cabezas, G. (1974). *Monografía del cantón Calvas.* Cariamanga, Ecuador: Universitaria.

Calvas, G. D. (2015). *Plan de Ordenamiento y Organización Territorial.* Cariamanga, Ecuador

Calvas, G. D. (2011). *Plan de Ordenamiento y Organización Territorial.* Cariamanga, Ecuador

Cordero, J. C. (2013). *Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística*. México D.F: México

Cortés Rodríguez, N. C. (2014). *Administración Turística.* Bogotá D.C, Colombia: Filigrana.

Erazo, J. P. (2009). *Cariamanga colonial una ciudad moderna.* Cariamanga, Ecuador:Artes Gráficas Digitales.

González, M. E. (2008). *Turismo Rural Ecuador.* Quito, Ecuador

Guerrero, P., y Ramos, R. (2013 pag. 75). *Introducción al turismo.* México D.F: Patria.

Strickland, T. . (2017). *Conceptos y Técnicas de la Dirección y Administración Estratégicas.* Editorial Mc Graw-Hill.

Rodríguez, N. C. (2013). *Administración Turística.* Bogotá D.C: Filigrana.

MINTUR. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/.../InventarioAtractivosTurísticos/anexoParte2_AsociacionEs...

MINTUR. (2014). *Manual de señalización turística.*. Recuperado de https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2014/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2014.pdf

Pineda, P. (2016). *Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro provincia de Loja.* Recuperado de http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17407

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Recuperado de http://unrn.edu.ar/blogs: unrn.edu.ar/blogs/pt/.../6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf

Rodríguez, M. L. (12 de Octubre de 2013). *Aulas Virtuales*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/

11. ANEXOS.

Anexo 1. Anteproyecto de tesis.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"Propuesta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja."

Proyecto de tesis previo la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística.

AUTOR: Stalin Aníbal García Sarango

Directora: Ing. Katherine Astudillo Balandin Mg. Sc

LOJA-ECUADOR

2017

1. **TEMA:**

   "PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA."

2. PROBLEMÁTICA

"El agroturismo tiene la finalidad de mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios y se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con las familias de los agricultores" (Gonzalez, 2013)

Es muy importante diferenciar entre el turismo rural y el agroturismo ya que "el turismo rural son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local". Es decir que dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el agroturismo (Gonzalez, 2013).

En la actualidad esta modalidad de turismo es poco conocida y puesta en práctica sin embargo en el Ecuador ya se está manifestando, especialmente en provincias de los andes ecuatorianos que por su geografía y su infraestructura pueden realizarlo, es por esto que se trabaja en conjunto con el Ministerio de Turismo en proyectos que fomenten su realización.

En el país, en provincias como Bolívar se está trabajando en el tema de agroturismo como forma de impulsar el desarrollo económico de los pobladores a través de proyectos como la creación de la Granja Agroecológica y Demostrativa, la cual se ha convertido en un centro integral de investigación que impulsa y facilita la práctica de esta modalidad de turismo.

En la provincia de Loja, el cantón Saraguro está trabajando en turismo comunitario desde hace algún tiempo, para lo cual se ha creado la organización Saraguro City; sin embargo debido a la tendencia turística están poco a poco involucrándose con las actividades agrícolas y pecuarias desarrolladas junto con el turista, para lo cual están trabajando conjuntamente con todos sus habitantes para dar el mejor servicio y que el turista se sienta cómodo y bien atendido.

El cantón Calvas ubicado al sur-oriente de la provincia de Loja cuenta con 3 parroquias urbanas y 4 rurales dedicadas a la producción. La parroquia Chile ubicada al norte del cantón y la parroquia Cariamanga ubicada al sur del cantón se dedican a la producción agrícola, pecuaria, ganadera y a la actividad de microempresas productivas proponen mucho en el potencial

turístico; es así que surge la necesidad de fortalecer el agroturismo a las parroquias ya que además de dar a conocer las actividades productivas permitirá generar fuentes de ingresos a la población local.

Mediante un sondeo y conversatorio con personas involucradas en el tema de investigación, así como los dueños de las fincas se han encontrado diferentes tipos de problemas por los cuales el desarrollo del turismo no se ve como una actividad relevante en el sector; factores como el que no existe visitas por parte de los turistas al lugar provoca que no se conozca el sector, no existen productos turísticos que dinamicen la economía y que permitan que se generen ingresos; la falta de organización permite que existan limitadas asociaciones de productores que fomenten la producción y comercialización y que den conocer los productos de la zona, de igual manera existen proyectos turísticos que por falta de recursos económicos no se han podido realizar, lo cual se hacen mínimas o pocas las ofertas de los servicios turísticos.

Todos estos factores encontrados han llevado a la conclusión de que es necesario la creación de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile, la misma que vendrá a ser un pilar de desarrollo local para la creación y generación de emprendimientos y actividades dispuestas a desarrollar la actividad turística del sector.

Con la presente propuesta se plantea que sé que enseñe el proceso productivo de las fincas agropecuarias ya que las rutas agroturísticas se consideran como una iniciativa que fomenta el desarrollo sostenible de una localidad; por lo cual en el presente proyecto se plantea como situación problemática: la falta de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile, que no permite el desarrollo turístico sostenible.

3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este proyecto de tesis, es un aporte como profesional previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística. La creación de una "RUTA AGROTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA" busca la interacción entre la teoría y la práctica, mediante un compromiso con el medio donde habita, esto proporciona desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que llevados a la práctica suministran oportunidades para solucionar problemas de la realidad, mismos que beneficien el desarrollo de la actividad turística de las parroquias Cariamanga y Chile.

En el ámbito económico la creación de una ruta agroturística permitiría la dinamización de la economía del sector y del cantón en general ya que se crearan fuentes de ingresos para los pobladores mediante la creación de negocios y actividades relacionadas a la actividad turística, la implementación de una ruta agroturística permitirá que los visitantes consuman los servicios y dejen considerable rentabilidad a los dueños de los prestadores de servicios, los cuales mejoraran su calidad de vida así como permitirá que los capitales se queden en el sitio brindando la oportunidad de desarrollo local.

El aporte en el ámbito turístico es que mediante la elaboración de este proyecto de titulación, se pretende que las parroquias Cariamanga y Chile sean conocidas en el aspecto turístico y que se desarrolle el cantón en general al introducir nuevas rutas y productos e integrar a los pobladores en actividades dedicadas al turismo.

En el ámbito social la creación de la ruta beneficiará a los dueños de las fincas y a los prestadores de servicios ya que se conocerán las respectivas fincas y se podrán combinar actividades secundarias que permitan la creación de fuentes de ingreso para la población en general; así mismo la interacción con otras culturas intercambiará conocimientos que permitirán el aprendizaje entre pobladores locales y turistas; así se llegará a dar conocer el sector en el ámbito turístico y por ende más personas se involucrarán a la actividad lo que permitirá el crecimiento de la economía local.

4. OBJETIVOS

4.1. General.

Contribuir al desarrollo turístico a través del diseño de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

4.2. Específicos

- Realizar un diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

- Elaborar la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

- Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco conceptual

5.1.1. Turismo

5.1.2. Turista

5.1.3. Excursionista

5.1.4. Diagnóstico turístico

5.1.1.1. Tipología

5.1.1.2. FODA

5.1.1.3. Sistema turístico

5.1.1.3.1. Superestructura turística

5.1.1.3.2. Infraestructura turística

5.1.1.3.3. Demanda turística

5.1.1.3.4. Atractivos turísticos

5.1.1.3.5. Comunidad receptora

5.1.1.3.6. Equipamiento e instalaciones

5.1.1.4. Rutas turísticas

5.1.1.4.1. Tipología

5.1.1.4.2. Señalética turística.

5.1.1.4.3. Pictogramas

5.1.1.5. Agroturismo

5.1.1.6. Ruta agroturística

5.1.1.7. Producción agrícola

5.1.1.8. Producción ganadera

5.1.1.9. Producción pecuaria

5.1.1.10. Difusión de atractivos agroturísticos

5.2. Marco referencial

5.2.1. Cantón Calvas

5.2.2. Antecedentes geográficos

5.2.2.1. Ubicación

5.2.2.2. Limites

5.2.3. Reseña histórica

5.2.3.1. Gobernanza

5.2.4. Parroquia Cariamanga

5.2.5. Parroquia Chile

5.2.6. Producción agrícola

5.2.7. Producción ganadera y pecuaria

5.2.8. Atractivos turísticos

6. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

6.1. Métodos

Los métodos que se utilizaran en el proyecto son los siguientes:

Analítico

Este método permite el estudio de un objeto en particular y se utilizará para el análisis de cada atractivo turístico de las parroquias Cariamanga y Chile y del lugar que será objeto de estudio y que participará en la creación de la ruta conjuntamente con la matriz de Ricaurte (2009).

Inductivo

Este método asciende de lo particular a lo general y servirá para el estudió a la comunidad y su incidencia, así como también el modo de vida de su vida cotidiana en el tema de cultura, economía y sociales.

Deductivo

Este método va de lo general a lo específico y permitirá realizar conclusiones en base a la problemática así como elaborar la propuesta y promocionar las actividades agrícolas y de producción de las parroquias Cariamanga y Chile.

Sintético.

Este método parte de algo que ya se conoce y servirá para llegar a proporcionar soluciones para la dinamización de la actividad turística e identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los elementos de la actividad turística mediante la creación de la ruta en las dos parroquias y por ende el desarrollo del sector valiéndose de la investigación a realizar

6.2. Técnicas

Observación directa

Esta técnica se aplicará in situ; es decir en el lugar donde se realizará la investigación y servirá para la realización del diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, así como la visita para el levantamiento de información de los atractivos turísticos de las dos parroquias.

Entrevista

Se aplicará esta técnica para recopilar información básica e importante a personas de vital importancia involucradas en el proyecto y que permitan la realización del presente trabajo de investigación.

Se realizará la entrevista a personal de gobernanza del GAD cantonal, el encargado del departamento de turismo del cantón, a dueños de las fincas que participaran de la ruta así como a los prestadores de servicios turísticos y demás personas que estén involucradas con la actividad turística.

Encuesta

Se elaborará y se aplicará la técnica de la encuesta para recoger información más puntual y veraz en la comunidad receptora con el fin de tener datos precisos y cuantitativos.

MARPP

Para la socialización del producto turístico se aplicará esta técnica la cual consiste en un proceso de aprendizaje, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas la cual comprende tres fases: inicial, ejecución y resultados.

6.3. Metodología por objetivos

Realizar un diagnóstico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas de la provincia de Loja

Para el cumplimiento del primer objetivo se aplicará la metodología de Ricaurte (2009), la misma que servirá para realizar el diagnostico turístico de las dos comunidades; así como el levantamiento de información acerca de la caracterización de la demanda; para el levantamiento y jerarquización de los atractivos se trabajará con la ficha proporcionada por el MINTUR (2017); y para el levantamiento de información en las fincas se trabajará con la ficha de diagnóstico para fincas agroturísticas que es elaborada en base a la ficha de levantamiento de jerarquización de atractivos de Ricaurte (2009); para esto se realizará el levantamiento de información en situ.

6.3.1. Elaboración del diagnóstico

Para la elaboración del diagnóstico se realizará mediante los siguientes pasos.

Delimitación del área de estudio

El diagnóstico turístico se realizará en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja

Revisión de literatura

Se buscará información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente como: Planes de desarrollo cantonal, división político-territorial, información socioeconómica y archivos bibliográficos.

Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se procederá a realizar la planificación del trabajo de campo de la siguiente manera:

Se recogerá la información a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local que son: infraestructura, superestructura, atractivos, demanda, comunidad receptora y equipamiento e instalaciones (Ricaurte, 2009) ; así como ciertas condiciones del entorno, las fichas a trabajar son:

1 Ficha de diagnóstico turístico de comunidades (Ricaurte, 2009)
2 Ficha de caracterización de demanda (Ricaurte, 2009)
3 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos (MINTUR, 2017)
4 Ficha de levantamiento de información de fincas agroturísticas

6.3.2. Fase de recolección de información de campo

Se procederá con la recolección de información de campo en el periodo de cuatro semanas y se procederá al traslado hasta las parroquias Cariamanga y Chile para la recopilación de información.

Aplicación de ficha de diagnóstico turístico de comunidades.

Se realizará:

La observación directa, encuestas y entrevistas para obtener información de la oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora.

Aplicación de ficha de caracterización de la demanda.

Se realizará:

La observación directa y encuestas a informantes claves para obtener información de la demanda turística de la comunidad y demanda de servicios turísticos e infraestructura.

Aplicación de Ficha de Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Para aplicarla se realizará.

Visita en situ a cada atractivo que se encuentra dentro de las parroquias Cariamanga y Chile

La ubicación del atractivo mediante los geolocalizadores como son: el GPS, para la localización y ubicación geográfica del atractivo dentro del território.

Observación directa dentro de cada atractivo para el levantamiento de información acerca de infraestructura, de servicios básicos y de servicios en general con los que cuenta el atractivo.

Aplicación de Ficha de Diagnóstico para fincas agroturísticas.

Para la aplicación se realizará lo siguiente:

- Visita in situ para la recopilación de información.
- Observación directa para recopilar información acerca de la infraestructura y los servicios con los que cuenta cada finca; así como el de proporcionar las condiciones adecuadas para la práctica de esta modalidad de turismo.
- Se levantará la información en cada una de las fincas de las dos parroquias bajo los siguientes criterios de selección:
- Fincas entre 20 y 30 ha (o dependiendo de las condiciones que presente la finca)
- Fincas con accesibilidad (carretera hasta de segundo orden)
- Cercanía a la cabecera cantonal o dentro de centros poblados (15 – 20min)
- Producción permanente

- Actividades complementarias
- Servicios adicionales

6.3.3. Fase de análisis y sistematización de resultados

Después del levantamiento de información con la metodología antes descrita se procederá a la sistematización y el correcto análisis respectivo de los resultados obtenidos.

6.3.4. Análisis de los seis componentes del sistema turístico mediante un FODA de la ruta agroturistica

Se realizará de la siguiente manera:

- Se analizará los 6 elementos internos del sistema turístico los cuales de acuerdo a Molina S. como lo cita Ricaurte (2009) son:
- Superestructura
- Infraestructura
- Demanda
- Atractivos
- Comunidad receptora
- Equipamiento e instalaciones

Se identificará en conjunto las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, a partir de la información técnica recogida en las cuatro fichas.

Elaborar la ruta agroturistica en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: teniendo como base el análisis y evaluación de los atractivos; así como la caracterización de la demanda, el diagnóstico turístico de comunidades y la información de las fincas agroturísticas, se definirá el diseño de la ruta (identificación y zonificación de las áreas de uso turístico) en las fincas que serán incluidas dentro de la ruta.

Se realizará la visita y toma de datos y se establecerá los puntos de referencia para establecer los puntos de la misma y la distancia que hay entre cada atractivo, para lo cual ya se habrá establecido los servicios turísticos y de apoyo; así como también distancias entre cada finca finalizando con un guion para la ruta agroturística.

En base al manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se considerarán los pictogramas y señales turísticas para la ruta y se realizará el diseño del producto turístico; así como la definición de las actividades y servicios turísticos a ofrecer y las líneas de promoción, difusión y comercialización del mismo.

Socializar la propuesta de la ruta agroturistica en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se habrá ya establecido y creado el producto turístico, para lo cual se desarrollará la respectiva socialización en la que se dará a conocer la propuesta del producto ya elaborado y diseñado y las líneas de difusión del mismo, se utilizará la técnica de MARPP la cual consiste en un proceso de aprendizaje, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas en sus tres fases: inicial, ejecución y resultados, destinado a la colectividad y a los posibles demandantes de este producto.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Primer Objetivo	Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo						X	X																	
	Elaboración del proyecto de tesis							X																	
	Elaboración del diagnóstico								X	X															
	Recolección de información (trabajo de campo)										X	X													
	Fase de análisis y sistematización de resultados												X												
	Análisis de los seis componentes del sistema turístico mediante el FODA en base a la ruta.													X											
	Presentación del primer objetivo														X										
Segundo Objetivo	Toma de datos para el diseño de la ruta															X									
	Diseño de la ruta																X								
	Diseño del producto turístico (promoción, difusión y comercialización).																	X	X						
	Presentación del segundo objetivo																			X					
Tercer Objetivo	Elaboración del tercer objetivo																				X				
	Presentación del tercer objetivo																					X			
	Presentación borrador de tesis																						X		
	Corrección del borrador de la tesis																							X	
	Trámites legales																							X	
	Presentación y disertación de la tesis																								X

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Se utilizará los siguientes recursos para el desarrollo del presente trabajo.

Recursos humanos

- Tesista: Stalin Aníbal García Sarango
- Director de tesis: Ing. Katherine Astudillo Balandin Mg. Sc
- Director de Recursos Humanos del GAD del cantón Calvas Ing. Efrén Carrión.
- Director del departamento de Turismo del GAD del cantón Calvas Lic. Jorge Jumbo Sarango.
- Junta parroquial de las parroquias Cariamanga y Chile
- Dueños de las fincas agroecológicas y de la microempresa dentro de las parroquias Cariamanga y Chile.

Recursos materiales.

- Hojas
- Copias
- Cámara fotográfica
- GPS
- Flash memory
- Proyector audiovisual
- Servicio de internet
- Mapas
- Material bibliográfico
- Laptop
- Esferográficos
- Transporte

Presupuesto

DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Equipo de oficina	Laptop	1	300,00	300,00
Equipo de oficina	Esferográficos	2	0,40	0,80
Equipo de oficina	Copias	40	0,05	2,00
Equipo de oficina	Mapas diseño de la ruta	1	50,00	50,00
Equipo de oficina	Alquiler proyector audiovisual	1	20,00	20,00
Equipo de oficina	Resma	1	2,50	2,50
Equipo de apoyo	Cámara fotográfica	1	150,00	150,00
Equipo de apoyo	Internet		20,00	20,00
Equipo de apoyo	Alquiler GPS	1	50,00	50,00
Equipo de apoyo	Flash Memory	1	10,50	10,50
Ejemplares	Impresión Tesis	5	15,00	75,00
Equipo de trabajo	Trabajo de campo	1	100,00	100,00
Equipo de trabajo	Señalética	1	500,00	500,00
Equipo de trabajo	Transporte	10	5,00	50,00
Imprevistos	Unidad	1	40,00	40,00
TOTAL				**1370,80**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Financiamiento

El tesista Stalin Aníbal García Sarango asumirá con todos los gastos que implica el presente trabajo de investigación.

9. BIBLIOGRAFÍA

Gonzalez, M. E. (2008). *Turismo Rural Ecuador.* Quito, Ecuador

MINTUR. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/.../InventarioAtractivosTurísticos/anexoParte2_AsociacionEs...

Ricaurte, C. (2009). ***Manual para el diagnóstico turístico local.*** **Recuperado de http://unrn.edu.ar/blogs:unrn.edu.ar/blogs/pt/.../6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf**

Anexo 2. Entrevista al Director de turismo del G.A.D. del cantón Calvas.

ENTREVISTA

ENTREVISTA PARA LA RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN EN TEMAS DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y TURISMO EN GENERAL EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES TURIÍTICAS DEL G.A.D DEL CANTÓN CALVAS LIC. JORGE JUMBO SARANGO.

CUESTIONARIO

-¿Cómo considera que se encuentra el desarrollo agrícola en las fincas de las parroquias Cariamanga y Chile?

En las fincas de las parroquias no existe un estudio que les ayude a nuestros productores ya que trabajan de manera empírica, hoy existen diferentes planes gubernamentales y se les está ayudando para dar más productividad, ya que con estos planes es más fructífero el desarrollo agrícola implementando diferentes técnicas de manejo y según las necesidades del productor van saliendo más problemas que se pueden satisfacer.

- ¿Considera que se pueden trabajar con rutas agroturísticas en conjunto con los dueños de las fincas de las parroquias Cariamanga y Chile?

Si. Se hace un trabajo técnico y se planificaría e indicaría que son las rutas agroturísticas y según el turismo que tiene el cantón en general se va a ganar más productividad en las fincas.

- ¿Cómo analiza la oferta turística en las parroquias Cariamanga y Chile?

No existe oferta turística en el cantón, existen capacitaciones por parte del MINTUR a través de páginas web en temas turísticos pero no hay una oferta específica; hay estudios pero no se aplican.

-¿Cómo analiza la demanda turística en las parroquias Cariamanga y Chile en el ámbito turístico?

No hay demanda turística, los productores están haciendo investigaciones en temas de la taza dorada como por ejemplo en que lados se cultiva el café pero solo en temas productivos.

-¿Cómo considera los proyectos turísticos en el cantón en el ámbito turístico?

Existen proyectos pero no se desarrollan por falta de recursos, la parroquia el Lucero está involucrada en el tema turístico como por ejemplo en proyectos de construcción de casetas ecológicas, gastronomía, cultivos, manejo de frutales, manejo de tierras, canotaje entre otros, se encuentran trabajando con capacitaciones por parte del MINTUR, Ministerio de Cultura y una ONG internacional de la universidad de Ohio, la Universidad de la UTPL por proyectos de tesis, y en lo que se puede ayudar desde el GAD Calvas.

-¿En el ámbito turístico que considera que le hace falta a Cariamanga?

Mayor difusión de los atractivos por medio de las redes sociales y demás plataformas virtuales; así se da a conocer al mundo entero los atractivos de Cariamanga, esto es mejor que un papel.

-¿Considera que Cariamanga tiene potencial para trabajar en el ámbito turístico?

Si. Se tiene mucho por ofrecer como el camino del inca ya que existe una ruta trazada y existen piedras señalizadas y prediseñadas y esto es antiguo, se trata de ver diferentes rutas que hay, hay oferta que puede ayudar pero falta difusión y más productos turísticos.

Anexo 3. Encuesta para el levantamiento de información para la Caracterización de la demanda en las parroquias Cariamanga y Chile a los establecimientos de alimentación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA

ELABORACIÓN DE ENCUESTA PARA MEDIR LA ACTITUD DE LA COMUNIDAD HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS CHILE Y CARIAMANGA DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Tipo de negocio

Restaurante ( ) Nombre_____

Restaurante-Marisquería ( ) Dirección_____

Restaurante/Bar/Cafetería ( ) Propietario_____

Bar/Restaurante ( )

Cafetería-Restaurante ( )

Restaurante-Picantería ( )

1.- ¿Cuál es la capacidad de su establecimiento? (solo para prestadores de servicios de alimentación)

_____

2.- ¿Cuál es el número de mesas en su establecimiento? (solo para prestadores de servicios de alimentación)

_____

Destrezas para turismo y actitud de la comunidad hacia la actividad turística

3.- ¿Considera al turismo como un instrumento importante de desarrollo y de ingresos para Ud. y su familia?
Si ( ) No ( )

4.- ¿Pertenece a alguna asociación relacionada con la actividad y la prestación de servicios Turísticos?
Si ( ) No ( )

5.- ¿Dedica la actividad turística de su negocio como medida alterna y/o estacional?
Si ( ) No ( )

6.- ¿Le interesan y preocupan los temas relacionados con la actividad turística dentro del cantón Calvas?
Si ( ) No ( )

7.- ¿Rechaza, no le interesa o considera no importante el desarrollo de la actividad Turística dentro del cantón Calvas?
Si ( ) No ( )

8.- ¿Cuál de los siguientes idiomas después del español domina o tiene conocimiento base?

Inglés ( ) Francés ( ) Otro ( ) _____

Quichua ( ) Ninguno ( )

9.- De las siguientes opciones marque la destreza que tiene conocimiento base.

Capacidad o experiencia en guianza ( )

Conocimiento o experiencia en contabilidad/ administración ( )

Conocimiento en gastronomía o cocina. ( )

Otra destreza para el desarrollo de la actividad turística y la prestación de servicios ( )

Cual_____

10.- ¿De realizarse una ruta agroturística en el cantón Calvas como le gustaría que se promocione?

-Medios virtuales (Facebook e Instagram), souvenirs (camisetas, bolsos, gorras), medios impresos (afiches, trípticos y hojas volantes) ( )

-Ferias turísticas ( )

- Medios de televisión y radio ( )

Anexo 4. Encuesta para el levantamiento de información para la Caracterización de la demanda en las parroquias Cariamanga y Chile a los establecimientos de alojamiento.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ENCUESTA PARA LA ELABORACION DE DIAGNÓSTICO TURISTICO DE LAS PARROQUIAS CHILE Y CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA

ELABORACIÓN DE ENCUESTA PARA MEDIR LA ACTITUD DE LA COMUNIDAD HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA CARACTERIZACION DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS CHILE Y CARIAMANGA DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Tipo de negocio

Hotel ( ) Nombre_____

Hostal ( ) Dirección_____

Hostal-Residencia ( ) Propietario_____

Pensión ( )

Hostería ( )

1.- ¿Cuáles son los días en los que más visitas tiene su establecimiento?

Visitante de lunes a viernes ( ) Cantidad aprox.___
Visitante los fines de semana ( ) Cantidad aprox.___
Visitante los días feriados ( ) Cantidad aprox.___

2.- ¿Recibe turistas en su establecimiento?

Si ( ) No ( )

3.- ¿La frecuencia con la que recibe turistas en su establecimiento es?

1. Permanente (todo el año) ( )
2. Estacional (sólo por temporadas) ( )
3. Esporádica (de vez en cuando) ( )

4.- ¿Cuál es la forma de viaje que utilizan los turistas para llegar a la cabecera cantonal Cariamanga y visitar su establecimiento?

Independiente ( )
Paquete Turístico o Tours ( )

5.- ¿Cuál es el origen de los turistas que visitan su establecimiento?
Internacional ( ) Países de origen_____
Nacional ( ) Provincias de origen_____

6.- ¿Cuál es el tiempo de estadía que realiza el turista cuando visita su establecimiento?
Por un día ( ) Tres días ( )

Dos días ( ) Cuatro días o más ( )

7.- Número de habitaciones en su establecimiento (solo para prestadores de servicios de alojamiento)

_____

8.- Número de plazas en su establecimiento (solo para prestadores de servicios de alojamiento)

_____

Destrezas para turismo y actitud de la comunidad hacia la actividad turística

9.- ¿Considera al turismo como un instrumento importante de desarrollo y de ingresos para Ud. y su familia?
Si ( ) No ( )

10.- ¿Pertenece a alguna asociación relacionada con la actividad y la prestación de servicios Turísticos?
Si ( ) No ( )

11.- ¿Dedica la actividad turística de su negocio como medida alterna y/o estacional?
Si ( ) No ( )

12.- ¿Le interesan y preocupan los temas relacionados con la actividad turística dentro del cantón Calvas?
Si ( ) No ( )

13.- ¿Rechaza, no le interesa o considera no importante el desarrollo de la actividad Turística dentro del cantón Calvas?
Si ( ) No ( )

14.- ¿Cuál de los siguientes idiomas después del español domina o tiene conocimiento base?

Inglés ( ) Francés ( ) Otro……

Quichua ( ) Ninguno ( )

15.- De las siguientes opciones marque la destreza que tiene conocimiento base.

-Capacidad o experiencia en guianza ( )

-Conocimiento o experiencia en contabilidad/ administración ( )

-Conocimiento en gastronomía o cocina. ( )

-Otra destreza para el desarrollo de la actividad turística y la prestación de servicios ( )

Cual_____

16.- ¿De realizarse una ruta agroturística en el cantón Calvas como le gustaría que se promocione?

-Medios virtuales (Facebook e Instagram), souvenirs (camisetas, bolsos, gorras), medios impresos (afiches, trípticos y hojas volantes) ( )

-Ferias turísticas ( )

-Medios de televisión y radio ( )

Anexo 5. Matriz de sondeo y conversatorio con los dueños de las fincas agroturísticas para recopilar información general de las fincas a seleccionar.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MATRIZ DE SONDEO PARA PARA RECOPILAR INFORMACIÓN GENERAL DE LAS FINCAS A SELECCIONAR.

ELABORACIÓN DE MATRIZ DE SONDEO PARA PARA RECOPILAR INFORMACIÓN GENERAL DE LAS FINCAS A SELECCIONAR EN LAS PARROQUIAS CHILE Y CARIAMANGA DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA.

Nombre del dueño:_____

Ubicación:_____

1.-¿Distancia que se encuentra su finca?

2-¿ Que produce su finca?

3.- ¿La produccion es temporal o permanente?

3.- Permitiria el acceso de turistas a su finca / planata procesadora?

4.-¿ Permitiria la interaccion entre un turista y las actividades que Usted realiza derntro de su finca?

5.-¿Permitiria que se demuestre como se procesa, se elabora o se siembra los produxctos dee su finca?.

6.- ¿Qué facilidades tiene dentro de su finca ?

Anexo 6. Fichas de jerarquización de fincas agroturísticas y recursos turísticos

FICHA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE FINCAS AGROTURÍSTICAS

Ficha N.1

1. DATOS GENERALES
   Nombre de la finca: BELLAVISTA
   Ubicación: Barrio Cuinuma
   Clima: Templado Subtropical
   Temperatura (C^0): 16.5-24.5
   Latitud:- -79.555471
   Longitud:- -4.300921
   Tamaño: 24 ha
   La finca se encuentra:
   Dentro de la comunidad (en el área urbana) ( )
   Fuera de la comunidad (en los alrededores) (x)
   La comunidad más cercana a la finca es: Cabecera cantonal Cariamanga
   La finca dista de la comunidad más cercana a _____2.2_____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA
   Tipo de producción que se encuentra en la finca:

- Ganadería (x)
  Cuales: Vacuno
  Meses en que se encuentra producción: Todo el año.
- Microempresa ( )
  Tipo:
  Meses en que se encuentra producción:
- Producción Agrícola (x)
  Cuales: Frutales.
  Meses en que se encuentra producción: Todo el año.
- Animales menores (x)
  Cuales: Gallos de corral
  Meses en que se encuentra producción: todo el año
- Ninguna ( )
- Observaciones……..

La producción es:

- Estacional ( )
- Permanente (x)

Servicios encontrados en la finca

- Alimentación ( )
- Hospedaje (x) Plazas: 12
- Bares ( )
- Guianza ( )
- Transporte ( )
- Ninguno ( )

Atractivos encontrados dentro de la finca

NATURAL

- Cascada ( )
- Rio ( )
- Laguna ( )
- Bosque (x)
- Caída de agua ( )
- Otro…….

CULTURAL

- Vestigios ( )
- Arquitectura tradicional ( )
- Lugar histórico ( )
- Comida y/o bebida típica ( )
- Grupo étnico ( )
- Acontecimiento programado ( )
- Otro…….

La finca es accesible durante:

- Todo el año (x)
- Por temporadas (especifique) ( ) ……...
- Evento programado (especifique fecha) ( ) ……

Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

…7H30-19H00…

¿La finca tiene una demanda turística?

Si ( )
No (x)
_____ Visitantes de lunes a viernes
_____ Visitantes los días sábado
_____ Visitantes los días domingo
_____ Visitantes los días feriados

Frecuencia de demanda que posee la finca

- permanente (todo el año) ( )
- estacional (sólo por temporadas) ( )
- esporádica (de vez en cuando) ( )
- inexistente ( )
- otra_____

Tipo de demanda que posee la finca.

- Internacional ( )
- Nacional ( )
- Regional ( )
- Local ( )

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FINCA

La finca se encuentra actualmente

- conservada y en producción (X)
- conservada y sin producción ( )
- deteriorada con posibilidad de recuperación ( )
- deteriorada sin posibilidad de recuperación ( )

La finca está a cargo de _____Dr. Franklin Cueva_____ y el número de teléfono y/o dirección de contacto es ____2687-270 o__0981792284_____

Tenencia de la tierra donde se asienta la finca es

- privada (x)
- pública ( )
- comunal ( ) otra_____

Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

SÍ ( )
No (x)
¿Cuáles?.....

4. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Las vías de acceso que conducen a la finca específicamente, son accesibles durante:

- todo el año (x)
- por temporadas, los meses de:…….

Principales vías de acceso a la finca:

- Pavimentada/ asfaltada	( )	fluvial	( )
- Adoquinada	( )	marítima	( )
- Empedrada	( )	aérea	( )
- Lastrada	(x)	sendero	( )
- De tierra (carrosable)	( )	otro_____	

Para llegar a la finca existe señalización:

VIAL
Sí ( )
No (x)
TURÍSTICA
Sí ( )
No (x)

Para llegar a la finca existen los siguientes tipos de transporte público (se puede marcar más de una opción):

- bus	( )	canoa	( )
- camioneta	( )	avión	( )
- taxis	(x)	avioneta	( )
- lancha	( )	ninguno	( )

- otro_____

Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar a la finca.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE	FRECUEN.	TIPO DE AUTO	DETALLE (Traslado)
Trans. Gerónimo	Estación	Local	Diaria	Camioneta	De alquiler, ofrece el servicio durante todo el año
Unión Calvence	Estación	Local	Diaria	Camioneta	De alquiler, ofrece el servicio durante todo el año
Carisur.	Estación	Local	Diaria	Camioneta	De alquiler, ofrece el servicio durante todo el año.
14 de Octubre	Estación	Local	Diaria	Camioneta	De alquiler, ofrece el servicio durante todo el año.

5. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En caso de que la finca no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- Restaurantes (x)
- kioscos de comida ( )
- bares ( )
- servicio de guianza local (x)
- otro_____
- ninguno ( )

Actividades recreativas que se pueden realizar la finca. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- Natación (*)
- pesca deportiva ( )
- caza ( )
- deportes de cancha ( )
- deportes de aventura/riesgo ( )
- competencias deportivas ( )
- caminatas (*)
- paseos en bote/lancha ( )
- paseos a caballo/mula (*)
- visitas guiadas (√)
- observación de flora y/o fauna (*)
- Montañismo ( )
- Senderismo (√)
- compras ( )
- gastronomía (√)
- conocimiento antropológico ( )
- eventos programados ( )
- camping (√)
- picnic (√)
- ciclismo/ bicicleta de montaña (√)
- parapente ( )
- buceo / snorkel ( )
- _____
- _____
- _____

Instalaciones con que cuenta actualmente la finca para la realización de actividades recreativas y turísticas.

-	piscina	(x)	puentes	( )
-	vestidores	( )	circuitos de senderos	( )
-	canchas deportivas	( )	refugio	( )
-	muelle	( )	pasarelas	( )
-	mirador	( )	otro_____	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

Las instalaciones están en buen estado para la práctica de esta modalidad de turismo, los diferentes espacios de producción se encuentra en buen estado y en condiciones adecuadas.

6. CALIDAD INTRINSICA DE LA FINCA.

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas de la finca, para lo cual puede utilizar el criterio propio del investigador de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que la finca es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda nacional o internacional, si la calidad estética de la finca es óptima, cómo debería manejarse la finca, el dueño quiere que la finca se use para turismo o para otras actividades productivas, entre otros.

La finca Bellavista posee instalaciones para la práctica de agroturismo ya que cuenta con infraestructura adecuada para ello entre las que se encuentran: cultivos de frutales, corrales para gallos de lidia, instalaciones para la crianza de ganado vacuno, áreas de acampar para la observación de flora y fauna así como en las noches la observación de astros, instalaciones para la crianza de ganado caballar y la práctica de cabalgatas. La producción es permanente, siendo los meses de enero los de temporada de siembra y cuidado así como la esterilización de instalaciones, meses en los cuales la producción es mínima; por esta razón se detalla a continuación los meses en los cuales es recomendada su visita: febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre por ser temporada de verano. Esta finca puede atraer demanda turística internacional y nacional con un plan de promoción adecuado, ya que la finca con adecuación en la implementación de más servicios puede desarrollarse turísticamente, guarda armonía con el entorno ya que las construcciones son de material de concreto, ladrillo y madera. El dueño de la finca cuenta con la predisposición para la práctica de esta modalidad de turismo poniendo a disposición por completo sus instalaciones.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	1	0	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
SANTUARIO LA NUBE		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	CALVAS	CHILE

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
LA NUBE	PADRE ESTEBAN	S/N	CENTENARIO

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-79.559869	-4.329036	1.950

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	COMUNITARIO	b. Nombre de la Institución:	DIOCESIS DE LOJA
c. Nombre del Administrador:	Rvrdo. EDUARDO VALDIVESO	d. Cargo que ocupa:	PARROCO
e. Teléfono / Celular:	S/I(+593)	f. Correo Electrónico:	S/I

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	TEMPLADO SUBTROPICAL	b. Temperatura(°C):	15.5-23.5	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	828-1299

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☐	e. Urbano	☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	8:00	17:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	MAYO,JUNIO,JULIO,AGOSTO,SEPTIEMBRE,OCTUBRE Y NOVIEMBRE					

Observaciones: LOS MESES EN LOS CUALES LAS CONDICIONES CLIMATICAS SON RECOMENDABLES SON: MAYO,JUNIO,JULIO,AGOSTO,SEPTIEMBRE,OCTUBRE Y NOVIEMBRE POR SER TEMPORADA DE VERANO.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	CARIAMANGA

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -79.555975	Long.: -4.326124

Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA DENTRO DEL POBLADO.

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-79.555975;-4.326124	-79.559869;-4.329036	0,2	CONCRETO	Bueno
	b. Segundo orden ☐	0	0	0		
	c. Tercer orden ☐	0	0	0		

Observaciones: EL INGRESO AL ATRACTIVO SE REALIZA POR LA CALLE PADRE ESTEBAN

				Estado				Estado	
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			

Observaciones:

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☑	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones: SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN CUALQUIER MEDIO DE TRANSPORTE TERRESTRE

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP. 14 DE OCTUBRE	ESTACION	☑	☐	☐	☐	OFRECE EL SERVICIO DURANTE TODO EL AÑO
COOP. TRANS GERONIMO	ESTACION	☑	☐	☐	☐	OFRECE EL SERVICIO DURANTE TODO EL AÑO
COOP. CARISUR	ESTACION	☑	☐	☐	☐	OFRECE EL SERVICIO DURANTE TODO EL AÑO
COOP. CIUDAD DE CARIAMANGA	ESTACION	☑	☐	☐	☐	OFRECE EL SERVICIO DURANTE TODO EL AÑO
COOP. UNION CALVENCE	ESTACION	☑	☐	☐	☐	OFRECE EL SERVICIO DURANTE TODO EL AÑO

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☑

Observaciones: NO SE HAN CONTEMPLADO LAS NECESIDADES TURISTICAS DE LOS VISITANTES CON DISCAPACIDAD FISICA DENTRO DE LA PLANIFICACION TURISTICA POR PARTE DEL GAD CANTONAL PARA EL ACCESO A ESTE ATRACTIVO.

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: NO EXISTE SEÑALETICA DE INFORMACION DE APROXIMACION AL ATRACTIVO.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☑	2	49	107
Hostal ☐	0	0	0	Hostal ☑	3	51	81
Hostería ☐	0	0	0	Hostería ☑	1	12	18
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0	Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0	Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	Casa de Huéspedes ☐	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:	SE HA TOMADO COMO BASE A LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL CATASTRO TURISTICO DEL MINTUR SEP 2017		

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas** ☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes ☑	6	70	265
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☑	1	5	25
Bares ☐	0	0	0	Bares ☑	1	5	30
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda ☑	3	18	75
Observaciones:				Observaciones:	SE HA TOMADO COMO BASE A LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL CATASTRO TURISTICO DEL MINTUR SEP 2017		

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje** ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0	Mayoristas ☐	0
Internacionales ☐	0	Internacionales ☑	2
Operadoras ☐	0	Operadoras ☐	0
Observaciones:		Observaciones:	SE HA TOMADO COMO BASE A LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL CATASTRO TURISTICO DEL MINTUR SEP 2017

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☑	17	0	0	Aventura	17
Observaciones:						Observaciones:	DATOS PROPORCIONADOS POR EL MINTUR 2017				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0		☐	☐	☐	☐

b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0		☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0		☐	☐	☐	☐

Observaciones: EL ATRACTIVO NO CUENTA CON FACILIDADES TURISTICAS EN SU ENTORNO

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☑
Especifique:			Especifique: COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DE ALQUILER		

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☐ b. Alterado ☑ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☐ b. Alterado ☑ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones: SE TOMA EL REGISTRO A 500 m ALREDEDOR DEL ATRACTIVO

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☐ b. Alterado ☑ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones: SE TOMA EL REGISTRO A 500 m ALREDEDOR DEL ATRACTIVO

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑			
a. En el atractivo ☑		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑	
Agua: ☑	Potable	Agua ☑	Potable
Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO		Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO	
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público
Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO		Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO	
Saneamiento: ☑	Red pública	Saneamiento: ☑	Red pública
Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO		Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO	
Disposición de desechos ☑	Carro Recolector	Disposición de desechos ☑	Carro Recolector
Especifique: SU SERVICIO ES LOS 365 DIAS DEL AÑO		Especifique: SERVICIO LOS 365 DIAS DEL AÑO	
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA DENTRO DEL POBLADO.			

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐

En áreas naturales ☐	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones: EL ATRACTIVO NO CUENTA CON SEÑALETICA TURISTICA

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☑	Cantidad	3
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☑		1
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☑		22

Observaciones: EN SERVICIOS DE SALUD OTROS SE ENCUENTRAN INTEGRADOS: POLICLINICOS, UNIDADES AMBULATORIAS, COSULTORIOS PRIVADOS, PARTERAS,PROMOTORES DE SALUD Y CURANDEROS

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☑		SEGURIDAD EN LA CIUDAD DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		
d. Otra ☐		

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		

Observaciones: SE HA TOMADO REFERENCIA 100m ENTORNO AL ATRACTIVO

j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☑	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐		
Observaciones:	CELEBRACIONES EUCARISTICAS LOS DIAS DOMINGOS						

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: TRIPTICOS, PAGINAS WEB, REDES SOCIALES

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL:	https://www.goraymi.com/item/santuario-nuestra-senora-de-la-nube-f838565330	Ninguna
b. Red Social	☑	Nombre:	MI CARIAMANGA	Anual
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:		Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:		Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☑	Nombre:	DEPARTAMENTO DE TURISMO	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:		Ninguna
h. Otro	☐	Nombre:		Ninguna

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☑

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐				0
Baja (meses)	☐				0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0

Observaciones: NO EXISTE UN REGISTRO DE LLEGADA DE TURISTAS AL ATRACTIVO

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: NO EXISTE REGISTRO DE LA FRECUENCIA DE VISITA AL ATRACTIVO

12. RECURSO HUMANO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	1			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán 0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano 0
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro
Observaciones:	EL ATRACTIVO ES ADMINISTRADO POR EL PARROCO									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

CONSTRUIDA EN EL AÑO DE 1977 A 1978 DE CONCRETO Y LADRILLO TIENE UNA CAPACIDAD PARA 900 PERSONAS APROXIMADAMENTE Y TODOS LOS SERVICIOS RELIGIOSOS PARA EL CULTO CATÓLICO. EL TEMPLO CONSTA DE UNA NAVE CON DOS CAPILLAS, EL 2 DE MARZO DEL 2002 ESTE TEMPLO FUE ELEVADO A PARROQUIA ECLESIÁSTICA, CON EL PROPÓSITO DE CONVERTIR ESTA IGLESIA EN MIRADOR SE HA CONSTRUIDO UNA SEGUNDA TORRE DE LA IGLESIA DESDE EL CUAL SE PUEDE OBSERVAR EL CERRO AHUACA Y LA HERMOSA CIUDAD DE CARIAMANGA.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: TRABAJO DE CAMPO

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	STALIN GARCIA	Apellido y Nombre	KATHERINE ASTUDILLO BALANDIN	Apellido y Nombre	
Institución	U.N.L	Institución	U.N.L	Institución	
Cargo	TESISTA	Cargo	DIRECTOR DE TESIS	Cargo	
Correo Electrónico	stalin_saga89@yahoo.com	Correo Electrónico	katherine.astudillo@unl.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0986138933	Teléfono	0997083183	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/10/2017	Fecha	08/10/2017	Fecha	08/10/2017

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

FICHA PARA EL DIAGNOSTICO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE FINCAS AGROTURISTICAS

Ficha N.6

1. DATOS GENERALES
   Nombre de la finca: SITIO YUNGA
   Ubicación: Barrio Yunga
   Clima: Templado Subtropical
   Temperatura (C^0): 15.5-23.5
   Latitud:-79.560061
   Longitud:-4.270275
   Tamaño: 23 ha
   La finca se encuentra:
   Dentro de la comunidad (en el área urbana) ( )
   Fuera de la comunidad (en los alrededores) (x)
   La comunidad más cercana a la finca es: Cabecera cantonal Cariamanga
   La finca dista de la comunidad más cercana a _____7_____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA
   Tipo de producción que se encuentra en la finca:

- Ganadería (x)
  Cuales: Porcino
  Meses en que se encuentra producción: Todo el año.
- Microempresa (x)
  Tipo: Molienda
  Meses en que se encuentra producción: Todo el año
- Producción Agrícola (x)
  Cuales: Yuca, Caña de azúcar, maíz, frutales, Plátano
  Meses en que se encuentra producción: yuca: Agosto-Septiembre; caña de azúcar: Todo el año; Maíz: Agosto-Septiembre; Frutales: Julio-Agosto; Plátano: Todo el año.
- Animales menores (x)
  Cuales: Gallinas, Peces
  Meses en que se encuentra producción: Gallinas: todo el año; peces: Agosto preferentemente.
- Ninguna ( )
- Observaciones……..

La producción es:

- Estacional ( )
- Permanente (x)

Servicios encontrados en la finca

- Alimentación ( )
- Hospedaje (x) Plazas: 8-10 personas
- Bares ( )
- Guianza ( )
- Transporte ( )
- Ninguno ( )

Atractivos encontrados dentro de la finca

NATURAL

- Cascada ( )
- Rio ( )
- Laguna ( )
- Bosque ( )
- Caída de agua ( )
- Otro…….

CULTURAL

- Vestigios ( )
- Arquitectura tradicional ( )
- Lugar histórico ( )
- Comida y/o bebida típica ( )
- Grupo étnico ( )
- Acontecimiento programado ( )
- Otro…….

La finca es accesible durante:

- Todo el año (x)
- Por temporadas (especifique) ( ) ……...
- Evento programado (especifique fecha) ( ) ……

Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

…7H30-19H00…

¿La finca tiene una demanda turística?

Si ( )
No (x)
_____ Visitantes de lunes a viernes
_____ Visitantes los días sábado
_____ Visitantes los días domingo
_____ Visitantes los días feriados

Frecuencia de demanda que posee la finca

- permanente (todo el año) ( )
- estacional (sólo por temporadas) ( )
- esporádica (de vez en cuando) ( )
- inexistente ( )
- otra_____

Tipo de demanda que posee la finca.

- Internacional ( )
- Nacional ( )
- Regional ( )
- Local ( )

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FINCA

La finca se encuentra actualmente

- conservada y en producción (X)
- conservada y sin producción ( )
- deteriorada con posibilidad de recuperación ( )
- deteriorada sin posibilidad de recuperación ( )

La finca está a cargo de _____Eduardo Román_____ y el número de teléfono y/o dirección de contacto es ____2687309 o__0990059055_____

Tenencia de la tierra donde se asienta la finca es

- privada (x)
- pública ( )
- comunal ( ) otra_____

Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

SÍ ( )

No (x)

¿Cuáles?.....

4. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Las vías de acceso que conducen a la finca específicamente, son accesibles durante:

- todo el año (x)
- por temporadas, los meses de:…….

Principales vías de acceso a la finca:

- Pavimentada/ asfaltada	( )	fluvial	( )
- Adoquinada	( )	marítima	( )
- Empedrada	( )	aérea	( )
- Lastrada	(x)	sendero	( )
- De tierra (carrosable)	( )	otro_____	

Para llegar a la finca existe señalización:

VIAL

Sí ( )

No (x)

TURÍSTICA

Sí ( )

No (x)

Para llegar a la finca existen los siguientes tipos de transporte público (se puede marcar más de una opción):

- bus	(x)	canoa	( )
- camioneta	( )	avión	( )
- taxis	(x)	avioneta	( )
- lancha	( )	ninguno	( )

- otro__Rancheras_____

Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar a la finca.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE	FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE AUTO	DETALLE (Traslado)
Curimanga Express	Estación	Local	Diaria	Bus	Ofrece el servicio de lunes a viernes dos veces al día, en la mañana y en la tarde hasta las 2 pm.
Lucertrans.	Estación	Local	Diaria	Ranchera	Ofrece el servicio de lunes a viernes dos veces al día, en la mañana y en la tarde hasta las 2 pm.
S/N	Estación	Local	Diaria	Ranchera	Ofrece el servicio de lunes a viernes dos veces al día, en la mañana y en la tarde hasta las 2 pm.
14 de Octubre	Estación	Local	Diaria	Camioneta	De alquiler, ofrece el servicio durante todo el año.

5. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En caso de que la finca no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- Restaurantes (x)
- kioscos de comida ( )
- bares ( )
- servicio de guianza local (x)
- otro_____
- ninguno ( )

Actividades recreativas que se pueden realizar la finca. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- Natación ( )
- pesca deportiva (*)
- caza ( )
- deportes de cancha ( )
- deportes de aventura/riesgo ( )
- competencias deportivas ( )
- caminatas (*)
- paseos en bote/lancha ( )
- paseos a caballo/mula ( )
- visitas guiadas (√)
- observación de flora y/o fauna (√)
- Montañismo ( )
- Senderismo ( )
- compras ( )
- gastronomía (√)
- conocimiento antropológico ( )
- eventos programados ( )
- camping (√)
- picnic (√)
- ciclismo/ bicicleta de montaña ( )
- parapente ( )
- buceo / snorkel ( )
- _____
- _____
- _____

Instalaciones con que cuenta actualmente la finca para la realización de actividades recreativas y turísticas.

-	piscina	( )	puentes	( )
-	vestidores	( )	circuitos de senderos	( )
-	canchas deportivas	( )	refugio	( )
-	muelle	( )	pasarelas	( )
-	mirador	( )	otro: chancheras, corrales de gallinas, molienda, Sembríos, pecera.	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

Las instalaciones están en buen estado para la práctica de esta modalidad de turismo, así mismo las instalaciones de los diferentes espacios de producción se encuentra en buen estado y en condiciones adecuadas.

6. CALIDAD INTRINSICA DE LA FINCA.

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas de la finca, para lo cual puede utilizar el criterio propio del investigador de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que la finca es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética de la finca es óptima, cómo debería manejarse la finca, el dueño quiere que la finca se use para turismo o para otras actividades productivas, entre otros..

La finca Bellavista posee instalaciones para la práctica de agroturismo ya que cuenta con infraestructura adecuada para su práctica entre las que se encuentran: piscina de tilapia, chancheras, molienda, sembríos de cultivos de yuca, frutales, plátano, caña de azúcar, maíz esta producción es permanente siendo los meses de enero y febrero los de temporada de siembra y esterilización de instalaciones, meses en los cuales la producción es mínima; por esta razón se detalla a continuación los meses en los cuales es recomendada su visita: febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre por ser temporada de verano. Esta finca puede atraer demanda turística, internacional y nacional con un plan de promoción adecuado, ya que la finca con adecuación en la implementación de más servicios puede desarrollarse turísticamente, guarda armonía con el entorno ya que las construcciones son de material de concreto y ladrillo. El dueño de la finca cuenta con la predisposición para la práctica de esta modalidad de turismo poniendo a disposición por completo sus instalaciones.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Anexo 7. Oficio para la socialización de la propuesta.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

1859

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CALVAS
INGRESADO
19 MAR 2018 08H10
FECHA HORA
LO CERTIFICO: SECRETARIA

Loja, 19 de marzo de 2018

Dr.
Mario Cueva Bravo
Alcalde del cantón Calvas

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxito de su función al frente de tan prestigioso cantón.

Comunico a su autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del segundo objetivo de la tesis, denominado " **ELABORAR LA RUTA AGROTURISTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA**" cúmpleme informar y a la vez invitar a su persona como al personal vinculado al turismo de su digno cantón, para que asistan a la socialización de la investigación del estudiante **STALIN ANIBAL GARCIA SARANGO**, con numero de cedula 1104927270; a realizarse el día martes 20 de marzo de presente año a las 12H00 en el salón de concejales del GAD cantonal, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de investigación a favor de la comunidad y sobre todo del cantón.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Ing. Rocío Toral Tinitana Mg. Sc
C.I. 0701783219
DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA U.N.L

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CALVAS
Cariamanga-Loja-Ecuador
ALCALDÍA

19-Marzo-2018
Autorizo a
Lcdo. Jorge Jumbo
Promotor Turismo (E)
Ab. Byron Ludeña Torres
SECRETARIO GENERAL
Lcdo. Juan Carlos Jumbo
Registrador Publico
Favor dar las facilidades para la socialización solicitada

Mario Cueva Bravo
ALCALDE

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Anexo 8. Invitacion para la socialización de la propuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

1859

INVITACION

Se invita al director del departamento de Turismo, Lic. Jorge Jumbo Sarango, a participar en la socialización de la propuesta del segundo objetivo del proyecto de tesis: "PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA", que se realizara el día martes 20 de marzo del presente año a las 12H00, en el salón de concejales del GAD del cantón Calvas .

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Cariamanga, 19 de marzo de 2018

Dr. Mario Cueva Bravo
ALCALDE DEL CANTON CALVAS

Sr. Stalin Aníbal Garcia Sarango
RESPONSABLE DEL PROYECTO

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON CALVAS ALCALDÍA Cariamanga-Loja-Ecuador

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Anexo 9. Certificado de la socialización.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas

"Democracia, Justicia y Libertad"

CARIAMANGA-LOJA-ECUADOR

SECRETARÍA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CALVAS

SECRETARÍA GENERAL

Por disposición del Dr. Mario Vicente Cueva Bravo – **ALCALDE DEL CANTÓN CALVAS**.

CERTIFICO:

Que el Señor **STALIN ANÍBAL GARCÍA SARANGO** portador de la cedula de ciudadanía Nro. 1104927270, realizo en la Sala de Sesiones del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas, la socialización del segundo tema de la tesis denominado "**ELABORAR LA RUTA AGRO TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS PROVINCIA DE LOJA**, perteneciente al tema de investigación denominado "**PROPUESTA DE UNA RUTA AGRO TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS PROVINCIA DE LOJA**" , el día martes 20 de marzo de 2018 a las 12H00.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

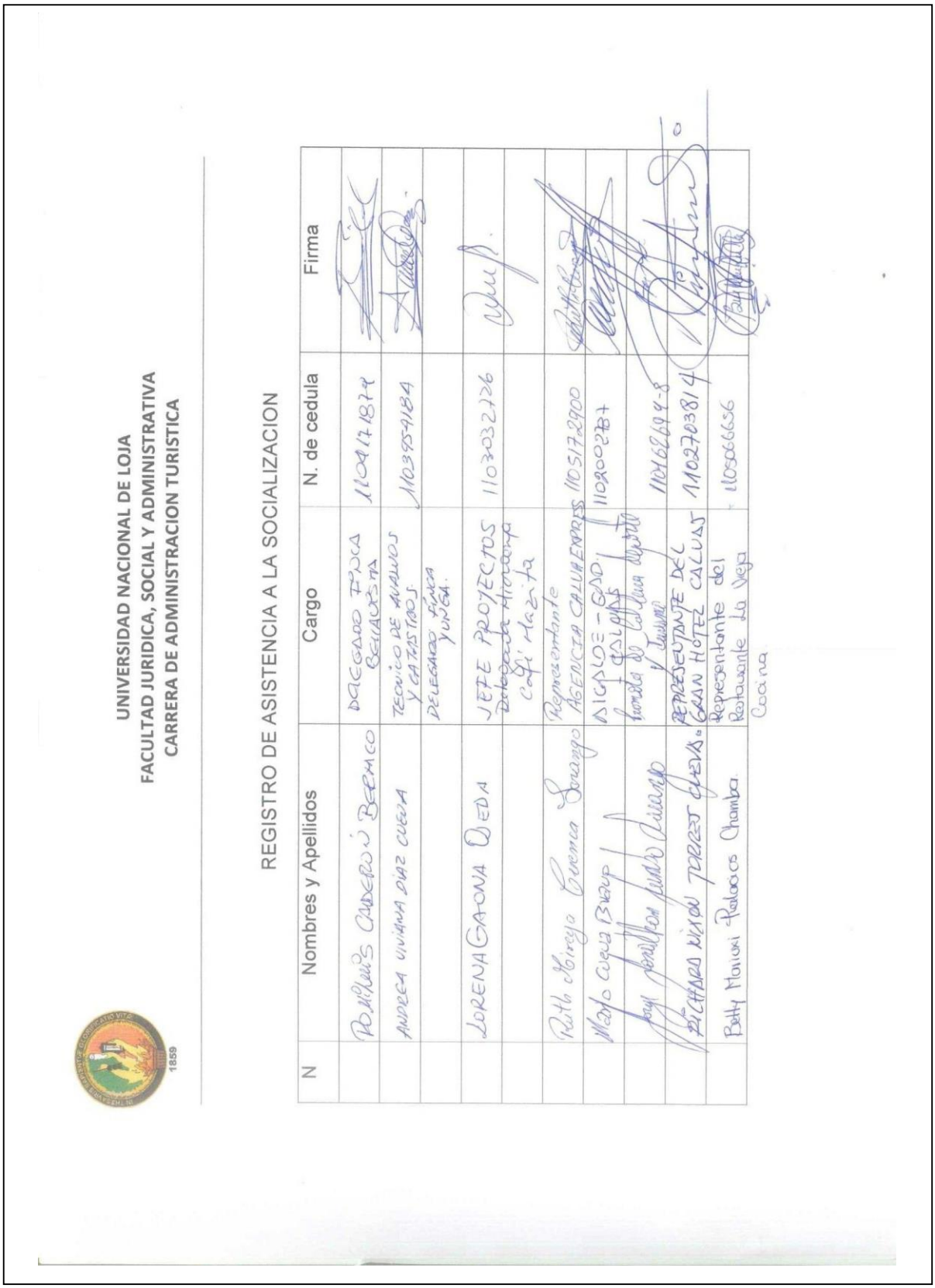
Cariamanga, 26 de marzo del 2018

Ab. Byron Paul Ludeña Torres.
SECRETARIO GENERAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CALVAS

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CALVAS SECRETARÍA Cariamanga-Loja-Ecuador

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Anexo 10. Hoja de asistencia a la socialización.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACION

N	Nombres y Apellidos	Cargo	N. de cedula	Firma
	Rómulo Cabrejo Becerra	Delegado FODA Belisario	1004171827	
	Andrea Viviana Díaz Cueva	Técnico de Avalúos y Catastros	1103954184	
		Delegado Zona Yunga.		
	Lorena Gaona Oleda	Jefe Proyectos Delegada Arenera	1103032726	
		Café Mazita		
	Ruth Mireya Cuenca Saranga	Representante Agencia Callingers	1105172900	
	María Cuca Bravo	Asesor - GAD Parroquial Calvas	1102002787	
	José Abraham Quintuña Quizhpe	Jefe de Cultura Deporte y Turismo	1104626947	
	Richard Vinicio Torres Cueva	Representante del Gran Hotel Calvas	1102703814	
	Betty Marisol Palacios Chamba	Representante del Restaurante La Vega Cocina	1105066656	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Anexo 11. Fotografías de la socialización.

Fotografía 1. Socialización de la propuesta de la ruta agroturística en la sala de concejales del GAD cantonal.

Fotografía 2. Asistentes a la socialización de la propuesta de la ruta.

Fotografía 3. Conversatorio por parte de los asistentes acerca de la propuesta de la ruta.

Fotografía 4. Asistentes a la socialización de la propuesta de la ruta. De derecha a izquierda: Lic. Jorge Jumbo, Director del Dpto. de turismo del GAD del cantón Calvas; Ing. Romiluis Calderón, delegado de la finca Bellavista; Arq. Andrea Díaz, delegada de la finca Sitio Yunga; Ing. Lorena Gaona, delegada de la Microempresa café Mazita; Srta. Mireya Cuenca, representante Agencia de viajes Calva Express; Dr. Mario Cueva, alcalde del cantón Calvas; Ing. Betty Palacios, representante del restaurante la Vieja Cocina y el Ing. Richard Torres representante de Grand Hotel Calvas.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboracion: Stalin Anibal Garcia Sarango

Anexo 12. Material audiovisual para la socializacion.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ADMINISTRACION TURISTICA

Socialización de la Propuesta de la ruta Agroturistica en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, Provincia de Loja

Autor: STALIN ANIBAL GARCIA SARANGO.

CARIAMANGA-ECUADOR
2018

TEMA: "PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN LAS PARROQUIAS CARIAMANGA Y CHILE DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA."

OBJETIVOS.

General.

Contribuir al desarrollo turístico a través del diseño de una ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

Específicos

-Realizar un diagnóstico turístico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

-Elaborar la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

-Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja.

INTRODUCCION.

"El agroturismo tiene la finalidad de mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios y se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con las familias de los agricultores" (González, 2008).

En la actualidad esta modalidad de turismo es poco conocida y puesta en práctica sin embargo en el Ecuador ya se está manifestando, especialmente en provincias de los andes ecuatorianos que por su geografía y su infraestructura pueden realizarlo, es por esto que se trabaja en conjunto con el Ministerio de Turismo en proyectos que fomenten su realización.

PROPUESTA DE LA RUTA.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO DE LA RUTA AGROTURISTICA.

NOMBRE: CARIAMANGA, RUTA AGROTURISTICA Y PRODUCTIVA

LUGARES Y ATRACTIVOS A VISITAR.

Nombre	Jerarquía	Parroquia
Finca Bellavista	II	Chile
Iglesia Santuario La Nube	II	Chile
Iglesia Matriz San Pedro Mártir	II	Cariamanga
Monumento Baño del Inca	II	Cariamanga
Cerro Ahuaca	II	Cariamanga
Finca Sitio Yunga	II	Cariamanga
Iglesia La Merced	II	Cariamanga
Microempresa Café Mazita	II	Chile

TIEMPO Y DURACIÓN

El tiempo de duración de la ruta es de dos días con inicio en la finca Bellavista y la finalización en la microempresa de producción y comercialización de café llamada "Café Mazita" con una extensión de toda la ruta de 27 Km aproximadamente.

ACTIVIDADES A REALIZAR.

Actividad	Lugar
Alimentación aves de corral	Finca Bellavista
Alimentación ganado vacuno	
Ordeño	
Cabalgata	
Degustación bebida típica aguado de leche	
Natación	
Fotografías	Iglesia Santuario La Nube
	Iglesia Matriz
	Monumento Baño del Inca.
	Iglesia La Merced
	Cerro Ahuaca
Senderismo	Cerro Ahuaca
Pesca deportiva	Finca Sitio Yunga
Zafra de caña	
Degustación y participación de elaboración de panela.	
Cosecha y Pos cosecha cultivo de Yuca.	
Gastronomía/cocina al aire libre y la elaboración del almuerzo con la cosecha y pesca del día.	
Visita al vivero y observación del procesamiento y enfundado del café.	Microempresa Café Mazita
Degustación de la bebida de café	

MARCA.

ITINERARIO.

Día 1.- Finca Bellavista, Iglesia Santuario La Nube, Iglesia Matriz San Pedro Mártir, Monumento Baño del inca, Cerro Ahuaca.

Finca Bellavista.

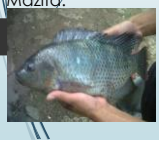
Iglesia Santuario La Nube

Iglesia Matriz San Pedro Mártir.

Monumento Baño del inca.

Cerro Ahuaca.

Día 2. Finca Sitio Yunga, Iglesia La Merced, Microempresa Café Mazita.



Iglesia La Merced.

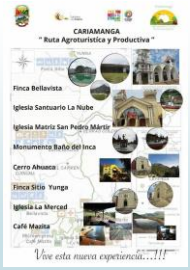
Microempresa Café Mazita.

LÍNEAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA AGROTURISTICA.

Comercialización.

-Diseño de página en Facebook e Instagram.

-Afiche



-Tríptico.

Diseño del tríptico. Anverso.

Diseño del tríptico. Reverso

-Hoja Volante.

-Souvenirs.

DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES Y EN LA RUTA AGROTURISTICA.

Finca Bellavista, Sitio Yunga y Microempresa Café Mazita.

Direccionamiento.

Informativa de atractivos.

Gastos de operación.

RECIO Y COSTO DEL PAQUETE TURISTICO

	10 (pax)	20 (pax)	30 (pax)
Transporte Total	300.00	400.00	500.00
Guía Total	80.00	80.00	80.00
COSTO POR PERSONA			
Transporte	30.00	20.00	16,67
Guía	8.00	4.00	2,67
Desayunos (3.00c/u) x dos días	6.00	6.00	6.00
Almuerzos (3.00c/u) x dos días	6.00	6.00	6.00
Cena (3.00c/u) x un día	3.00	3.00	3.00
Hospedaje	15.00	15.00	15.00
Seguro de viaje	16.00	16.00	16.00
Agua	1.00	1.00	1.00
Entradas a las fincas y microempresa	4.00	4.00	4.00
Leche de tigre	2.00	2.00	2.00
Alquiler de caballos	5.00	5.00	5.00
COSTO TOTAL POR PERSONA	96.00	82.00	77.33
MARGEN DE GANANCIA	10%	10%	10%
VALOR AL PUBLICO	106.67	91.11	85.93
UTILIDAD POR PERSONA	10.67	9.11	8.59
UTILIDAD TOTAL	106.67	182.22	257.78
IVA 12 %	12.80	10.93	10.31
PRECIO DE VENTA	119.47	102.04	96.24
Imprevistos (30 %)	35.84	30.61	28.87
PRECIO DE VENTA FINAL	155.31	132.66	125.11
PRECIO DE VENTA CATALOGO	**156.00**	**133.00**	**126.00**

Gastos señalética.

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO. UNIT	VALOR TOTAL
10	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA EN ESTRUCTURA DE HIERRO TUBO DE 3/4 Y EN TOLL GALVANIZADO CON BASE TUBO REDONDO ADHESIVO REFORZADO DE 2 P. DE ESPESOR PARA SU COLOCACION Y ADHESIVO REFLECTIVO SEGÚN SU LOGO Y LEYENDA. DIMENSIONES 60X60 CM	60,00	600,00
8	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA EN ESTRUCTURA DE HIERRO TUBO DE 3/4 Y EN TOLL GALVANIZADO INOXIDABLE CON BASE DE TUBOS REDONDOS REFORZADOS DE 2 P. DE ESPESOR PARA SU COLOCACION Y ADHESIVO REFLECTIVO SEGÚN SU LOGO Y LEYENDA. DIMENSIONES 240X60 CM.	120,00	960,00
2	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA PARA FINCA EN ESTRUCTURA DE MADERA COMO BASES PORTERIORES MAS ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA EN LA PARTE DELANTERA CON LOGO Y LEYENDA DETALLADA. ADICIONAL COMO PROTECCION LLEVARA TECHO SOBRE LAS BASES CON TEJA COMO PROTECCION DIENSIONES TOTALES 4 MTSX 2MTS	450,00	900,00
	TOTAL		2160,00

Gastos Promoción.

Souvenir	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Gorra	100	8.00	800.00
Camiseta	100	10.00	1000.00
Bolsos	100	6.00	600.00
Afiche	50	1.00	50.00
Tríptico	50	0.60	30.00
Hoja volante	50	0.20	10.00
TOTAL	**450**		**2490.00**

Gastos Totales.

N.	DETALLE	MONTO
1	Gastos de Operación	156,00
2	Gastos Señaletica	2160,00
3	Gastos Promocionales	2490,00
	TOTAL	**4806,00**

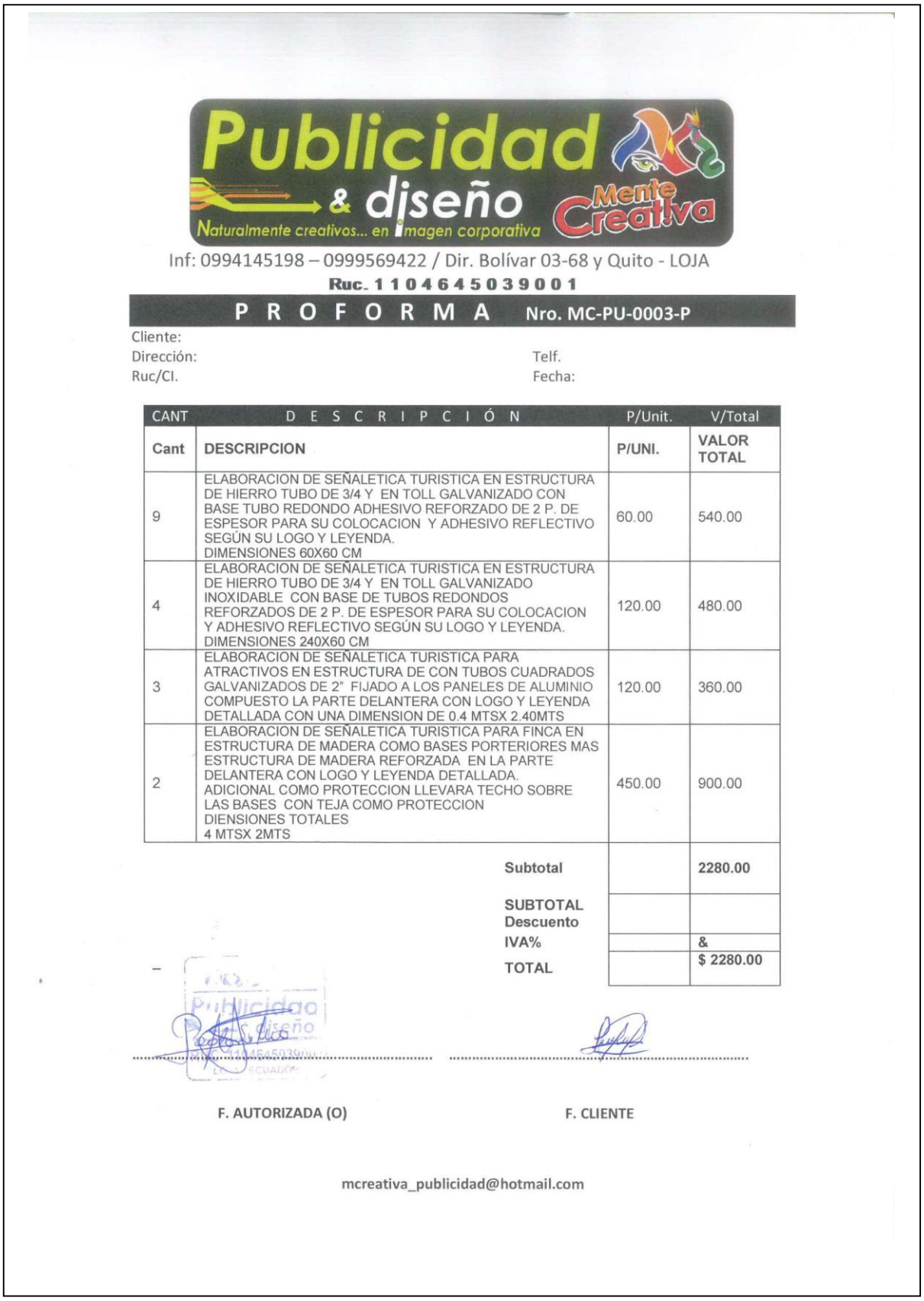
CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

GRACIAS

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

ANEXO 13. Proforma señaletica.



Publicidad & diseño
Naturalmente creativos... en imagen corporativa
Mente Creativa

Inf: 0994145198 – 0999569422 / Dir. Bolívar 03-68 y Quito - LOJA

Ruc. 1104645039001

PROFORMA Nro. MC-PU-0003-P

Cliente:
Dirección: Telf.
Ruc/CI. Fecha:

CANT	DESCRIPCIÓN	P/Unit.	V/Total
Cant	**DESCRIPCION**	**P/UNI.**	**VALOR TOTAL**
9	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA EN ESTRUCTURA DE HIERRO TUBO DE 3/4 Y EN TOLL GALVANIZADO CON BASE TUBO REDONDO ADHESIVO REFORZADO DE 2 P. DE ESPESOR PARA SU COLOCACION Y ADHESIVO REFLECTIVO SEGÚN SU LOGO Y LEYENDA. DIMENSIONES 60X60 CM	60.00	540.00
4	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA EN ESTRUCTURA DE HIERRO TUBO DE 3/4 Y EN TOLL GALVANIZADO INOXIDABLE CON BASE DE TUBOS REDONDOS REFORZADOS DE 2 P. DE ESPESOR PARA SU COLOCACION Y ADHESIVO REFLECTIVO SEGÚN SU LOGO Y LEYENDA. DIMENSIONES 240X60 CM	120.00	480.00
3	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA PARA ATRACTIVOS EN ESTRUCTURA DE CON TUBOS CUADRADOS GALVANIZADOS DE 2" FIJADO A LOS PANELES DE ALUMINIO COMPUESTO LA PARTE DELANTERA CON LOGO Y LEYENDA DETALLADA CON UNA DIMENSION DE 0.4 MTSX 2.40MTS	120.00	360.00
2	ELABORACION DE SEÑALETICA TURISTICA PARA FINCA EN ESTRUCTURA DE MADERA COMO BASES PORTERIORES MAS ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA EN LA PARTE DELANTERA CON LOGO Y LEYENDA DETALLADA. ADICIONAL COMO PROTECCION LLEVARA TECHO SOBRE LAS BASES CON TEJA COMO PROTECCION DIENSIONES TOTALES 4 MTSX 2MTS	450.00	900.00
	Subtotal		**2280.00**
	SUBTOTAL Descuento		
	IVA%		**&**
	TOTAL		**$ 2280.00**

F. AUTORIZADA (O) F. CLIENTE

mcreativa_publicidad@hotmail.com

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

ANEXO 14. Proforma souvenirs y publicidad.

KROMA
Agencia de Publicidad

Daniel Delgado
Ruc: 1103754311001
Calificación Artesanal

Cliente: Stalin Garcia
Ruc:
Dirección: Berlin y Atenas
Telef: 0986138993
Fecha: 18 DE MARZO 2018

CANT.	DETALLE.	V. UNIT.	V. TOTAL.
100	Gorras Sublimadas	$8.00	$800.00
100	Camisetas Sublimadas	$10.00	$1000.00
100	Bolsos Sublimados	$6.00	$600.00
50	Afiches	$1.00	$50.00
50	Tripticos	$0.60	$30.00
50	Hojas Volantes	$0.20	$10.00
		SUB TOTAL	2,490.00
		IVA 0%	2,490.00
		TOTAL	2,490.00

KROMA Agencia de Publicidad DE: DANIEL DELGADO S. RUC 1103754311001 Dirección: Bernardo Valdiviezo entre Miguel Riofrío y Rocafuerte Telf.: 2570914

Nota: Todo trabajo de diseño se realizara porsterior al previo pago del 50 % de la proforma

Direccion : Bernardo Valdiviezo entre MIguel Riofrío y Rocafuerte
Email : agenciapublicitariakroma@gmail.com
Teléfono: 2560914

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Stalin Aníbal García Sarango

Índice

CERTIFICACIÓN. ii

AUTORÍA iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO. ... iv

AGRADECIMIENTO vi

1. TITULO: 1

2. RESUMEN 2

ABSTRACT 4

3. INTRODUCCIÓN 6

4. REVISIÓN DE LITERATURA 9

4.1. Marco conceptual 9

4.1.1. Turismo 9

4.1.2. Turista 9

4.1.3. Excursionista 9

4.1.4. Diagnóstico turístico 9

4.1.5. FODA 10

4.1.6. Sistema turístico 10

4.1.7. Superestructura turística 10

4.1.8. Infraestructura turística 10

4.1.9. Demanda turística 11

4.1.10. Oferta turística 11

4.1.11. Características de la oferta turística. 11

4.1.12. Producto turístico 12

4.1.13. Atractivos turísticos 12

4.1.14. Comunidad receptora 12

4.1.15. Ruta turística 12

4.1.16. Guion turístico 13

4.1.17. Señalética turística. 14

4.1.18. Agroturismo 14

4.1.19. Producción agrícola 14

4.1.20. Difusión de atractivos 14

4.1.21. Importancia de la difusión de atractivos 14

4.2. Marco referencial 15

4.2.1. Cantón Calvas 15
4.2.2. Parroquia Cariamanga 20
4.2.3. Parroquia Chile 22
4.2.4. Atractivos turísticos 22
5. MATERIALES Y MÉTODOS 24
5.1. Materiales 24
5.2. Métodos 24
5.2.1. Analítico 24
5.2.2. Inductivo 25
5.2.3. Deductivo 25
5.2.4. Sintético 25
5.3. Técnicas 25
5.3.1. Observación directa 25
5.3.2. Entrevista 25
5.3.3. Encuesta 26
5.3.4. MARPP 26
5.4. Metodología por objetivos 26
5.4.1. Realizar un diagnóstico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas de la provincia de Loja 26
5.4.2. Elaborar la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja. 30
5.4.3. Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja. 31
6. RESULTADOS 32
6.1. Realizar un diagnóstico de las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas de la provincia de Loja 32
6.1.1. Desarrollo del cantón en el ámbito turístico y sus necesidades. 32
6.1.2. Población y ubicación 33
6.1.3. Oferta de servicios 35
6.1.4. Patrimonio inmaterial 42
6.1.5. Bienes Arqueológicos 50
6.1.6. Bienes inmateriales 50
6.1.7. Bienes documentales 51
6.1.8 Infraestructura de servicios básicos 52
6.1.9. Gobernanza 57

6.1.10. Comunidad receptora 62
6.1.11. Caracterización de la demanda en las parroquias Cariamanga y Chile 72
6.1.12. Resumen de los recursos turísticos de apoyo de la ruta agroturística. 77
6.1.13. Resumen de los atractivos turísticos de la ruta agroturística. 84
6.1.14. Análisis FODA de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja. 87
6.2. Elaboración de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja. 89
6.2.1. Nombre de la ruta 89
6.2.2. Misión 90
6.2.3. Visión 90
6.2.4. Atractivos turísticos y recursos de apoyo 90
6.2.5. Servicios de la ruta 94
6.2.6. Tiempo y duración 95
6.2.7. Marca 96
6.2.8. Líneas de promoción y difusión de la ruta agroturística. 97
6.2.9. Señalética turística en los atractivos de la ruta y los recursos turísticos de apoyo en la ruta agroturística. 112
6.2.10. Gastos de operación. 149
6.2.11. Perfil del turista 149
6.2.12. Rutas alternas. 149
6.3. Socializar la propuesta de la ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja. 151
6.3.1. Fase 1. Preparación. 151
6.3.2. Fase 2. Socialización 152
6.3.3. Fase 3. Resultados 154
7. DISCUSIÓN 156
8. CONCLUSIONES 157
9. RECOMENDACIONES 158
10. BIBLIOGRAFÍA. 159
11. ANEXOS. 160
Índice 214