



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**

**TÍTULO**

**EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA  
DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS  
ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL  
BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ  
PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 –  
2015.**

Tesis previa a la obtención del  
Grado de Licenciada en Ciencias  
de la Educación; Mención:  
Lengua Castellana y Literatura.

**Autora:** Medilia María Cabrera Correa

**Directora:** Dra. Carmen Mercedes Quezada Mg. Sc.

**Loja- Ecuador**  
**2018**

## CERTIFICACIÓN

**Dra. CARMEN MERCEDES QUEZADA Mg. Sc.**

**DOCENTE DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA  
DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **C E R T I F I C A:**

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del *Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja*, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Lengua Castellana y Literatura, titulada: **EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015**, de autoría de **Medilia María Cabrera Correa**. El informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, en consecuencia, autorizo su presentación y sustentación ante el Tribunal de Grado que se asigne para el efecto.

Loja, Octubre 26 de 2016.

f.).....  
Dra. Carmen Mercedes Quezada Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Medilia María Cabrera Correa, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Medilia María Cabrera Correa

Firma: .....

Cédula: 1104287824

Fecha: Loja, Julio 23 de 2018

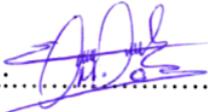
## **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Medilia María Cabrera Correa, declaro ser autora de la tesis titulada: EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015, como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Lengua Castellana y Literatura, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los veintitres días del mes de Julio del dos mil dieciocho.

**Firma:**.....  


**Autora:** Medilia María Cabrera Correa

**Número de cédula:** 1104287824

**Dirección:** Loja, Barrio Carigán: Valle Hermoso a 100 metros de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio.

**Correo electrónico:** medicabrera2013@gmail.com

**Teléfono:** 2673445 **Celular:** 0986721345

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Dra. Carmen Mercedes Quezada Mg. Sc.

**Presidente:** Dr. Geovanny Salazar Estrada Mg. Sc.

**Primer Vocal:** Lic. Diana Elizabeth Abad Jiménez. Mg. Sc.

**Segundo Vocal:** Lic. Raquel Ocampo Ordoñez. Mg. Sc

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme permitido alcanzar mi objetivo, brindándome salud y sabiduría; a mis padres, porque son la razón de mi existir, por sus consejos, sus valores, por el apoyo constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por el amor y paciencia que me ofrecieron día a día.

A la Universidad Nacional de Loja, y su planta docente de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, por transmitirme los conocimientos y experiencias necesarios para ser una buena profesional.

Sinceramente, gracias.

Medilia María

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a los seres que más amo, mis padres; José y Natalia que me acompañaron y estuvieron conmigo a cada momento de mi carrera, agradezco sus esfuerzos y motivación, gracias a ellos he logrado alcanzar una meta más en mi vida.

A mis hijos Antoni y Pamela por brindarme día a día su amor y cariño, y ser fuentes de inspiración y fortaleza, lo que motivó el empeño de seguir adelante en la búsqueda de mejores horizontes para todos.

Con amor  
Medilia María

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>											
<b>BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b>											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	Medilia María Cabrera Correa  EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015	UNL	2018	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	LOJA	CARIGÁN	CARIGÁN	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA



## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN  
ABSTRACT
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTROS ANEXOS

**a. TÍTULO**

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015.

## **b. RESUMEN**

El trabajo investigativo titulado: EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015, se propuso como objetivo general: analizar el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica, en la Unidad Educativa anteriormente señalada. Para desarrollar el trabajo investigativo se utilizaron los métodos: científico, analítico - sintético, inductivo – deductivo y descriptivo. De la misma forma se aplicaron las técnicas como la encuesta dirigida a los estudiantes y la entrevista estructurada aplicada al docente de Lengua y Literatura; De todo lo investigado en la presente tesis se puede concluir que el cuento como estrategia metodológica sí mejora el desarrollo de la creatividad literaria, por lo que es de vital importancia la utilización de este género literario dentro del aula, promoviendo el aprendizaje de la literatura y a su vez favorece el desarrollo de la creatividad literaria, ya que el cuento invita al estudiante mediante su lectura, a afrontar retos y miedos y a tener una visión más amplia de la realidad en la que se desarrolla, por lo tanto se recomienda a los docentes del Área de Lengua y Literatura incentivar la creatividad literaria en los estudiantes a través de la lectura y escritura de cuentos, actividad que se puede realizar mediante concursos entre estudiantes a nivel de todo el establecimiento educativo, para estimular la adquisición y desarrollo del hábito creativo, creando espacios de interacción entre docentes y estudiantes, lo que dará como resultado el desarrollo del pensamiento propositivo en los estudiantes.

## **ABSTRACT**

The research work entitled: THE STORY AS A METHODOLOGICAL STRATEGY TO DEVELOP THE LITERARY CREATIVITY IN THE STUDENTS OF EIGHTH GRADE OF BASIC GENERAL EDUCATION OF THE EDUCATIONAL UNIT FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. ACADEMIC PERIOD 2014 - 2015, it was proposed as a general objective: to analyze the story as a methodological strategy to develop literary creativity in eighth grade students of Basic General Education, in the Educational Unit previously mentioned. To develop the research work we use the methods: scientific, analytical - synthetic, inductive - deductive and descriptive. Techniques such as the survey applied to students and the structured interview applied to the teacher of Language and Literature were also used; From everything investigated in this thesis we can conclude that the story as a methodological strategy does improve the development of literary creativity, so it is of vital importance the use of this literary genre within the classroom, promoting the learning of literature and At the same time, it favors the development of literary creativity, since the story invites the student through his reading, to face challenges and fears and to have a broader vision of the reality in which it is developed, therefore it is recommended to the teachers of the Area of Language and Literature to encourage reading and literary creation in students through the reading and writing of stories, an activity that can be carried out through competitions between students or at the level of the entire educational establishment, in order to stimulate the acquisition and development Of the creative habit, creating spaces of interaction between teachers and students, which will result in the acquisition of propositional thinking in students.

### **c. INTRODUCCIÓN**

El ser humano, como ser racional y pensante mediante la praxis desarrolla destrezas comunicativas en la interacción social, pues la educación constituye el desarrollo de los pueblos y sociedades. Sin duda el cuento a más de ser una estrategia de enseñanza va más allá, está destinado a proporcionar entretenimiento, diversión y recreación de la imaginación del estudiante, constituyéndose para el docente de Lengua y Literatura y a su vez para el estudiante un material pedagógico, que a más de estar al alcance del quehacer diario en el aula, representa una ayuda para el docente como facilitador del aprendizaje en el alumno, relacionándolo de manera interactiva con el mundo que lo rodea, especialmente en el campo imaginativo de la creación literaria y acercándolo al mundo de las letras.

Es por ello que surge la necesidad de proponer como objeto de estudio del trabajo investigativo: EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015, cuya propuesta surgió con la intención de desarrollar la creatividad literaria y que mejor hacerla a través de los cuentos; sin duda estos denotan características propicias para llamar la atención de una manera atractiva, compartiendo quizá semejanzas con su realidad como ilusiones, anhelos, miedos y sentimientos, convirtiéndolo así en una herramienta pedagógica, que será emprendida como una diversión, sin dejar de lado su fin educativo. En este contexto, el presente trabajo investigativo pretende: fundamentar la incidencia del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria; identificar las estrategias que utilizan los docentes para la creación literaria; planificar un taller de cuentos; aplicar el taller; y finalmente evaluar el grado de creatividad que han logrado los estudiantes con la aplicación del taller fundamentado en el cuento como estrategia metodológica, para potenciar el desarrollo de la creatividad literaria.

La metodología que se aplicó para la operatividad de esta investigación se basó en los siguientes métodos: el científico, utilizado en todo el proceso investigativo, desde

el inicio, en la formulación del tema, hasta el análisis teórico empírico de los resultados obtenidos y sobre todo, en la comprensión y explicación del problema a investigar. El método analítico - sintético se lo aplicó en todo el proceso investigativo, principalmente en el planteamiento del problema, la elaboración del marco teórico, revisión de literatura y redacción de resultados (analítico) y en la discusión, conclusiones y recomendaciones (sintético).

El método inductivo se lo utilizó en el análisis e interpretación de resultados, de la misma forma el método deductivo permitió estudiar la problemática en sus particularidades.

El método descriptivo permitió caracterizar la problemática y sus situaciones derivadas, así como también se lo utilizó para evidenciar el cumplimiento de los objetivos y a partir de la descripción de los resultados obtenidos sirvió para formular las conclusiones y recomendaciones del estudio investigativo.

Las técnicas que se utilizaron fueron: la encuesta y la entrevista estructurada, con la finalidad de obtener información necesaria para la constatación de los objetivos, mientras que el instrumento utilizado fue el cuestionario aplicado a los estudiantes y la guía de entrevista estructurada aplicada al docente de Lengua y Literatura.

La presente investigación tiene la siguiente estructura: los preliminares de la tesis y los elementos esenciales como: título, resumen (en castellano y en inglés), introducción, revisión de literatura, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **EL CUENTO**

#### **Definición:**

Como es de conocimiento, el cuento tiene que ser considerado como una herramienta indispensable para favorecer el desarrollo integral del estudiante. Por lo tanto, es necesario explicar qué se entiende por cuento y para tal fin se mencionan algunas definiciones propuestas por diferentes autores.

Las definiciones que existen sobre el cuento son numerosas, pero ninguna recoge la totalidad de la compleja casuística del género literario:

La palabra cuento, desde el punto de vista etimológico, proviene del verbo contar, según Joan Coromines, al igual que *computar*, calcular, deriva del verbo latino *computare*, en este sentido de “enumerar una serie de cosas pasadas parecidas”, o, más concretamente, “narrar hechos que han sucedido”. De las acepciones recogidas por la RAE encontramos el término “cuento” definido como: “Narración breve de ficción” o “Relato, generalmente indiscreto, de un suceso”. Se pueden considerar los cuentos como una pequeña narración breve de carácter ficticio protagonizada por un grupo reducido de personajes y que normalmente tienen un argumento sencillo. Los cuentos pueden narrar tanto hechos reales como fantásticos, pero la base de la que surge el cuento suele ser algún hecho simbólico (Pérez, Sánchez y Sargatal, 2013, p 5).

Por tal motivo se puede entender que el cuento es una narración breve, de trama sencilla, caracterizada por una fuerte concentración de la acción, del tiempo y del espacio. Es un relato no muy extenso que conlleva una sucesión de motivos episodios que aparecen en todas las culturas. Es universal y tiene entre otras la función de ayudar a los sujetos a la comprensión de la propia cultura y en general a la comprensión del mundo.

#### **Origen del Cuento**

Los antecedentes históricos se remontan a los orígenes de la humanidad. Así desde el punto de vista literario, los cuentos son descendientes de los mitos, de las leyendas, de las parábolas, de los cuentos de hadas, de las fábulas, de las anécdotas, de los

ejemplos, de los ensayos precristianos, de los estudios de caracteres, de las baladas, etc.

El origen de los cuentos es impreciso, pues no se sabe con exactitud quienes fueron los creadores de los primeros cuentos; sin embargo, señala que los pueblos orientales son los creadores de los más antiguos e importantes cuentos y que probablemente de ahí se expandieron a otros países a través de la narración oral (Montoya, 2007, p. 29).

Originalmente el cuento es una de las antiguas formas de literatura popular de transmisión oral, que sigue viva, como la demuestran las innumerables recopilaciones modernas que coleccionan y reúnen cuentos folclóricos, exóticos o regionales.

Por tal razón, es necesario aclarar que no importa quien haya sido el creador del cuento, lo importante es que apareció para hacernos vivir tiempos pasados como si estuvieran presentes, mediante la lectura o escritura de los mismos, los cuales han pasado de diferentes generaciones, gracias a cualquier forma de la narración oral o escrita.

### **Elementos del cuento**

En un cuento se conjugan varios elementos, cada uno de los cuales debe poseer ciertas características propias: los personajes, el ambiente, el tiempo, la atmósfera, la trama, la intensidad, la tensión y el tono.

### **Tema**

Es la idea principal, es la idea que quiere mostrar el autor de algún aspecto de la vida. Por ejemplo: el amor, el odio, la amistad, la libertad entre muchos más. El tema principal puede ser una idea concreta o abstracta del cuento, puede alcanzar algo material como un objeto en particular o algo como la libertad o el amor.

## **Ambientación o escenario**

Tiene que ver con el tiempo y espacio donde suceden los hechos. El tiempo sitúa al lector en una época en particular y va marcando el avance del cuento llevándolo desde segundos a siglos en un ritmo elegido por el autor.

Asimismo, son los lugares físicos donde se desarrolla las acciones. Obviamente los lugares y circunstancias que ocurren hace que los personajes reaccionen muestren algún comportamiento u otro. Este aspecto es muy importante porque permite al narrador una mejor descripción de dónde se desenvuelven los personajes y esto facilita la comprensión de sus actos.

## **Personajes**

Son creaciones imaginarias del autor cuya función es transmitir emociones a través del lenguaje y conductas que realizan. Son los responsables de los acontecimientos del cuento y tienen características definidas que los identifican.

## **Acción**

Es la historia de los acontecimientos que se van suscitando integrándose entre sí. Estos acontecimientos son físicos o mentales. La acción está formada por hechos que deben ir cuidadosamente eslabonados en un orden coherente.

## **Estilo**

Es la manera en particular que el autor utiliza para proyectar los pensamientos y emociones. Cada escritor y narrador tiene su manera particular de relatar los acontecimientos, pensamientos, acciones y demás. El estilo es lo que define principalmente al escritor. (Gallegos, 2010, p. 24)

## **Partes del cuento**

Tienen una estructura interna basada en tres momentos: el inicio, el nudo y el desenlace y mantienen como elementos permanentes, las funciones de los personajes dadas a través de sus acciones.

### **Introducción o inicio**

La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

### **Desarrollo o nudo**

Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.

### **Desenlace o final**

Parte donde se suele dar el clímax, la solución al problema y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace (Gallegos, 2010, p. 24).

## **El cuento y su valor educativo**

Uno de los recursos más utilizados por los maestros y las maestras de educación es el cuento, siempre desde una doble perspectiva. En primer lugar, se convierte en una herramienta más poderosa para la transmisión de valores dentro de la capacidad formativa- didáctica. Por otro lado, su carácter lúdico lo convierte en un instrumento de disfrute y placer, potenciador de la imaginación y de la creatividad.

Es por ello que educadores y educadoras tienen en sus manos una herramienta que, sobre la base de la narración y de su empleo en el aula conseguirán (Sáez, 1999, p34).

- Fomentar la creatividad y la imaginación del alumnado.
- Ampliar el lenguaje de los docentes con un vocabulario amplio, claro, conciso, y sugestivo.
- Crear hábitos de sensibilidad artística mediante imágenes atrayentes para el alumno.

Sobre todas las bases el cuento se convierte en un instrumento idóneo y propicio para el tratamiento de los contenidos transversales del currículo de alumnos y alumnas de la Educación General Básica.

EL género narrativo encuentra en el cuento una de las expresiones más difundidas y aceptadas. Acompaña a la poesía hecha rimas, adivinanzas, coplas y se instala con breves historias que van ampliando su extensión y complejidad (Rivera, 2007).

No podemos dudar, pues, de su valor educativo ya que, confirmando las palabras de Quintero (2005):

- Sirve para divertir y entretener a la vez que transmite conocimientos ricos y complejos.
- Satisface la acción del alumno que en su imaginación proyecta lo que le gustaría ser.
- Es un elemento socializador que favorece las relaciones, empezando por el simple hecho de que son los propios personajes los que interactúan socialmente.
- Facilita la superación del egocentrismo al ponerse en el lugar de los diferentes protagonistas, considerando los diversos puntos de vista.
- Prepara para la vida ofreciendo modelos de comportamiento, sentimiento y valores.

Es por ello que el cuento ya se ha narrado o visto cómo la estrategia metodológica, facilita de los estudiantes de Educación General Básica el desarrollo de la creatividad literaria acercándose al mundo narrativo, además de fomentar en ellos, la lectura y la escritura, lo conduce a expresar sus experiencias, ideas y sentimientos. De igual

forma, el cuento es una de las escrituras narrativas que más emociona a los estudiantes lectores, fortaleciendo el proceso de pensamiento, imaginación e interpretación en el alumno.

El cuento es invención, imaginación, nos permite soñar alcanzar lo inalcanzable, el cuento es maravilla, fantasía, cautivador de atención (Quiroga, 1996, p56).

## **EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

La utilización del cuento como estrategia metodológica dentro del aula, mantiene la atención durante más tiempo, lográndose así en una participación más activa por parte del estudiante. El cuento, ya sea rítmico, imaginativo, heroico, romántico, etc., adquiere en su totalidad un sentido de participación plena de todas las posibilidades del estudiante.

George (1998), argumenta que la educación tiende a apartar al estudiante de lo imaginario, para colocarlo ante lo concreto y arrastrarlo hacia actividades para las cuales “no necesita soñar”, llegando a destruir la vida imaginaria, en la que el estudiante acaba por huir y encerrarse, mientras que debería ser el motor principal de su lucidez.

“Hay que acabar con los discursos de enseñanza rutinaria que con su lengua ficticia oculta la realidad concreta y abierta que solo la imaginación ante todo puede aprender” (Monteverde, 2007, p. 12).

Faiman (1998, pág 60), plantea la necesidad de incorporar la hora del cuento en el aula, considerándola como un momento de expansión y relajación. Por otra parte, afirma que un buen cuento no solo sirve para entretener, sino para hacer pensar y aprender algo positivo.

El cuento para el estudiante es algo más que un recreo imaginativo, constituye una gran ayuda para comprender el mundo. El estudiante recibe del cuento una pequeña sabiduría, casi una filosofía, adaptada a un momento de evolución; toda una

interpretación universal se lo ofrece en una trama sencilla y grata. La necesidad de fabular es tan intensa en el niño, que él mismo inventa cuentos al modo de los escuchados o leídos, trata de buscar explicaciones de la realidad del entorno en el que se desarrolla.

A través del cuento se fomenta la imaginación y la creatividad del lector u oyente, además de ampliar su campo cognitivo, el cuento contribuye al desarrollo de sus habilidades intelectuales que genere la memoria, atención y razonamiento.

### **Teorías y modelos de aprendizaje para el cuento**

Desde años atrás, han ido apareciendo diversas teorías que han explicado cómo el ser humano puede adquirir aprendizajes, estas describen diferentes modelos didácticos dando a conocer al docente sobre cómo poner en marcha el proceso de enseñanza – aprendizaje con sus estudiantes; existen diferentes planteamientos al respecto, pero esto no quiere decir que todos y cada uno de ellos satisfagan las exigencias de los contextos que envuelven a los educandos como sujetos sociales, históricos y culturales, sino que el docente tendrá la responsabilidad de elegir cual será el modelo apropiado para encaminar y desarrollar las actividades y objetos que se plantean. A continuación, se presenta una teoría que se la puede abordar mediante la aplicación del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria:

Aprendizajes por descubrimiento mediante la aplicación del cuento como una estrategia metodológica:

Esta teoría contribuye a la creatividad de los estudiantes, es decir se les brindan los elementos requeridos para que el educando encuentre la respuesta a los problemas de la realidad y plante el camino que debe recorrer para su solución, para que de esta manera sea el estudiante quien integre la nueva información y llegue a construir conclusiones propias.

Este método plantea un tipo de aprendizaje en el que el contenido a aprender no se da en su forma acabada, sino que ha de ser descubierto por el alumno a través de su

trabajo. Este modelo plantea al alumno la reordenación y transformación de la información recibida para la construcción de los conocimientos a través de la integración activa con los conocimientos previos lo que favorece el desarrollo de las destrezas de investigación, el trabajo autónomo y cooperativo, potenciando la motivación del alumno.

Por estas razones esta teoría permitirá trabajar con los estudiantes a través de los cuentos, ya que serán ellos los que de forma activa construirán sus propios esquemas de conocimiento, puesto que al momento de leer un cuento no adquirirá una actitud pasiva ante el texto, puesto que no se construirá en un mero receptor de mensajes, sino más bien que este le permitirá adentrarse activamente en la construcción del significado del texto, lo cual le ayudará al desarrollo de la imaginación, la eliminación del egocentrismo y sobre todo el deleite por la lectura y creatividad literaria, ya que será este el que descubra en los cuentos el mensaje, su identidad y sobre todo las similitudes de las historias leídas con las realidades de su entorno.

### **El cuento como estrategia dentro del aula**

El cuento al ser utilizado como una estrategia metodológica, resulta ser una actividad ampliamente educativa y de gran valor dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de lengua y literatura; de ahí que se puede deducir que existe una relación muy estrecha entre el cuento y el desarrollo del estudiante, por las siguientes razones:

- Promueve y potencia al descubrimiento del estudiante por sí mismo.
- Ayuda al descubrimiento del entorno social.
- Permite el descubrimiento y aceptación de otras realidades fuera de su entorno.

En esta actividad “El niño se encuentra inmerso en una situación que le implica activamente, que le obliga a actualizar conocimientos diversos, a reestructurarlos y enriquecerlos en un proceso que se caracteriza por el gran número de conexiones que establece entre lo que sabe y lo que se le enseña” (Génova, 2010,p 43).

Por lo tanto, el cuento como estrategia metodológica dentro del aula cuya intervención es facilitar por un lado, que los estudiantes realicen conexiones entre lo que saben con los nuevos aprendizajes en la narración del cuento, y, por otro, porque

a partir de éste, los discentes pueden realizar otras actividades, con diferentes técnicas y recursos, en las que los actores del proceso educativo se implican y participan de forma activa, es así que el cuento como una estrategia metodológica puede ser una herramienta muy útil para trabajar diversas áreas y contenidos.

## **CREATIVIDAD LITERARIA**

La creatividad literaria resulta ser una actividad mental que requiere muchas condiciones.

Escribir es un proceso complejo que requiere la participación activa del escritor quien debe aplicar operaciones mentales muy complejas: planificar, redactar y revisar. Cada una de estas operaciones requiere que el que escribe tenga en cuenta diversos niveles textuales que involucran varios aspectos; propósito del escrito, propósito lector, plan de acción de la tarea de escritura, contenido, características del tipo de texto, léxico adecuado, morfosintaxis, normativa, cohesión, ortografía (Caldera, 2003 p. 35)

Rojas (2009), indica que “la escritura y la creatividad tienen una relación cíclica: escribir se convierte en una estrategia para la creación y el aprendizaje de conocimientos nuevos, alimenta la creatividad en las personas y, justamente, a través de las destrezas creativas avanza el proceso” (p32).

Para Seltzer y Bentley (1999), la creatividad tiene tanto que ver con lo que las personas no saben cómo, pues requiere de la capacidad de resolver problemas de manera progresiva a lo largo del tiempo y para aplicar conocimientos previos a nuevas situaciones. También está ligado al contexto y debe desarrollarse por medio de la interacción del aprendiz, sus motivaciones y objetivos internos, sus recursos y el contexto en que opera (Rojas, 2009, p 32).

La palabra creatividad se asocia con hacer algo que antes no existía o con innovar. Pero no necesariamente la creatividad exige la producción de algo nuevo. Cuando se dice que tiene que ver con lo que las personas sí saben, se afirma que inicia con un trabajo reflexivo de las características de una realidad para proponer situaciones que entiendan a su transformación.

Cuando se desarrolla la creatividad en los niños, ellos pueden transferir conocimientos y habilidades cotidianas en diferentes contextos.

La creatividad y las estrategias para su desarrollo (metodologías), inciden positivamente en el proceso de escribir. Aprovechar las experiencias de niño, el medio ambiente en el que se desenvuelven, funciones y sentimientos, su mentalidad imaginativa y todas las sensaciones que se pueden captar por los sentidos, influyen en una buena escritura que redundará en beneficios para abrir la mente del niño a fin de descubrir y trascender en un medio ambiente. (Rojas, 2009)

### **Papel del docente en el desarrollo de la creatividad**

Villén (2009) sostiene: El papel del docente es fundamental para el buen desarrollo de la capacidad creadora del estudiante. Por ello se deben tener en cuenta las siguientes premisas:

- Proporcionar recursos y materiales que incitan la imaginación y la fantasía.
- Dejar tiempo para pensar y soñar despiertos, no atosigar con ocupaciones formales.
- Dar a los trabajos un soporte concreto que pueda ser objeto de valoración y estima.
- Estimular juegos verbales (trabalenguas, adivinanzas, inventar cuentos, poesía)
- Apremiar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla.
- Corregir y valorar sin crear desánimo, dar importancia a todo lo que se hace.
- Estimular al alumnado con juegos. El juego es el mejor ambiente para su creatividad espontánea (p 3).

### **Caracterización del estudiante creativo en el proceso de enseñanza - aprendizaje**

- Es flexible, auténtico, imaginativo, soñador, audaz, curioso, original, tenaz, activo, singular, dinámico, crítico, osado, en fin, problémico en sus modos de actuación.
- Descubre contradicciones en la asignatura que estudia y las diversas variantes y posibilidades de solución.
- Muestra autoconfianza, autoaceptación, una autoevaluación adecuada y un pensamiento independiente, divergente y seguro.
- Le atrae descubrir lo nuevo, interpretarlo, asimilarlo y generalizarlo.
- Es concreto, real, objetivo, se concentra en lo fundamental y determina los nexos esenciales del contenido.
- Se motiva ante determinadas tareas docentes que implican esfuerzos mentales y exigen un mayor nivel de razonamiento y de inmersión en procesos creativos.

- Es firme en sus juicios, sólido en sus criterios, profundo en sus valoraciones y maduro en sus opiniones.
- Es capaz de plantear hipótesis y problemas de investigación, seleccionar métodos de investigación y participación activa de clases.

Para favorecer el desarrollo de la creatividad dentro del marco escolar se encuentran una serie de actividades propuestas por López y Recio (1998), que considera tres factores fundamentales en la formación del estudiante, lo cognitivo, afectivo y social:

### **Actitud ante los problemas**

En relación a este factor, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Lograr que los problemas a los que se enfrente el estudiante, tengan un sentido para él.
- Motivar a los estudiantes para que usen su potencial creativo.
- Estimular su curiosidad e invitarlos a analizar los problemas desde diferentes perspectivas, así como a redefinirlos de una manera más adecuada.

### **La forma de usar la información**

En este ámbito, según López y Recio (1998), se debe enfatizar la importancia de aplicar los conocimientos, no solo memorizarlos. Estimular la participación de los estudiantes a descubrir nuevas relaciones entre los problemas de situaciones planteadas. Además, se debe también evaluar las consecuencias de sus acciones y las ideas de otros, así como presentar una actitud abierta de relación con dichas ideas y propiciar la búsqueda y detección de los factores, clave de un problema.

### **Uso de materiales**

Se debe utilizar apoyos y materiales novedosos que estimulen el interés del estudiante; además es importante aplicar anécdotas y relatos en forma analógica y a variar los enfoques durante la dinámica de clase.

## **Clima de trabajo**

En todo momento debemos general un clima sereno, amistoso y relajado en el aula. Como agregación a todo esto podemos incrementar una lista de factores más importantes para la expresión de la creatividad:

- Perpetuar la curiosidad del estudiante.
- No tener miedo a equivocarse.
- Fomentar la fantasía, así como la comprensión de la realidad.

## **La escritura literaria y la creatividad**

Según Gervilla (1992): la creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad.

No se puede suponer que una persona sea creativa si no se la incentiva a ello a través de consignas que posibiliten el uso de la imaginación desde distintos detonantes: consignas creativas, actividades lúdicas, reinterpretación de textos, adaptaciones, imitaciones, entre otros. La creatividad debe enseñarse como cualquier otro aspecto de la Lengua y Literatura (Jacomino, 2011, p 27).

Sería muy importante que la escritura siga su debido proceso, más no ser improvisada y para hacerlo se requiere de una práctica constante, solo de ese modo se podría desarrollar con éxito, ya que la redacción creativa busca despertar la curiosidad del niño y a su vez ser aplicada por medio de la participación interactiva en el aula.

Para hacer atractiva la escritura literaria es recomendable:

- Valorar las necesidades y expectativas particulares de los niños en relación con su mundo.
- Partir de los conocimientos previos de sus propias necesidades, su desarrollo del lenguaje.
- Tener en cuenta que la escritura no es un hecho mecánico sino significativo.
- Enseñar la escritura como respuesta a las necesidades comunicativas y expresivas (Rojas, 2009).

## **Precisiones para el escribir**

Según Cortijo & otros (2011), Los estudiantes [...], serán capaces de ser autónomos al producir textos adecuados con los propósitos comunicativos que se quieran alcanzar, es decir que conozcan perfectamente el sistema de escritura (p 50).

El profesor trabajará con el proceso de escritura durante todo el año, pero seleccionando estrategias específicas para estos textos. La idea es que siempre sean diferentes, que se destaque el trabajo con algunas y que la revisión de los textos se realice con instrumentos de corrección pertinentes, para que ellos mismos sean los gestores de su escritura y sus principales correctores (Cortijo y & otros, 2011, p 46).

El factor que produce el mayor impacto en las habilidades creativas de los alumnos es el desempeño profesional del profesor, será él quien ejecute el proceso de escritura para lo cual tendrá que ofrecer actividades periódicamente, tratando siempre en darle una diferencia en cada trabajo realizado. Obliga a pensar, fomentando la curiosidad, es un bien preciado y desarrollará en gran medida estas habilidades creativas.

Los estudiantes, a esta altura, serán capaces de ser autónomos al producir textos expositivos adecuados con los propósitos comunicativos que se quieran alcanzar, es decir, que conozcan perfectamente el sistema de escritura. Se espera que sean eficientes al planificar sus escritos y, para ello, deberán saber activar y desactivar el proceso de generar ideas con el fin de desarrollar las propias (Cortijo & otros, 2011, p. 50).

Los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica serán capaces de producir textos expositivos conociendo perfectamente el sistema de escritura, y a su vez involucrando sus ideas con el acontecer diario.

En cuanto a la calidad creativa de los productos terminados, debemos estar de acuerdo que el proceso creativo es un acercamiento a la búsqueda de las mejores soluciones a problemas planteados. Es decir, los estudiantes deben realizar una serie de actividades en las cuales resuelvan problemas de distinta índole. Al tratarse de trabajos sobre la literatura, las consignas de escritura pueden ser disparatadas (pero siempre claras), lo que obligará al estudiantado a buscar respuestas que sean poco convencionales (Cortijo & otros, 2011, p 51).

Es necesario tomar conciencia de este proceso, de mejoramiento continuo y de búsqueda permanente. La creatividad solo se desarrolla realizando una relación entre los conocimientos previos con la nueva información, lo que permite producir cosas

nuevas y valiosas, puesto que ser creativo es tener esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen de dentro, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad.

La escritura permite al estudiante, desde sus conocimientos previos, desarrollar o marcar su propio estilo. Por consiguiente, es muy importante tomar en cuenta la metodología que aplica el docente, de este modo puede que involucre al estudiante de manera directa mediante el desarrollo de su potencial creativo y pueda experimentar el aprendizaje como un acto de creación, y así evitar el aburrimiento y el fracaso en la tarea, y así pueda generar una actitud positiva hacia la escritura.

### **¿Por qué es importante la creatividad?**

La creatividad nos produce satisfacción, alegría y nos conduce a niveles más altos de realización personal. Al expresar nuestra creatividad de diversas maneras, logramos una mejor calidad de vida, no solo porque encontremos formas de satisfacer alguna necesidad específica, sino porque nos da la oportunidad de darle sentido a nuestra vida, aumenta nuestra autoestima y sentido de competencia.

La creatividad es un camino hacia la trascendencia. Nos abre la posibilidad de dejar huella en las personas que nos rodean a través de nuestros actos creativos. Éstos se traducen en nuevas opciones, en nuevas realidades, no solo para nosotros mismos, ya que, al comunicarnos con el otro y vivir la creatividad a través de nuestras actitudes y conductas, podemos crear mundos mejores con terreno fértil para el desarrollo del potencial del hombre, haciendo con ello un servicio, por pequeño que sea, a la humanidad (Alvarado, 2011, p 66).

La creatividad consiste en un marco de referencia, en un conjunto de habilidades y de actitudes para dar respuesta a las situaciones inesperadas, siempre cambiantes en nuestra vida. La creatividad es un recurso que nos permite ver la vida desde diferentes encuadres, expandiendo nuestras posibilidades permanentemente.

Los cambios permanentes a diferentes niveles de la vida humana en la sociedad, en el campo laboral, en la cultura, en la economía y en la política, que repercuten en nuestra vida cotidiana conformando esquemas diversos en cuanto a horarios, actividades, estructura familiar, nos demandan generar nuevas formas de responder a lo nuevo, a lo desconocido e inesperado. ¿De qué manera podemos asegurarnos de equipar a los niños y jóvenes de hoy con lo necesario para el viaje que emprenden, si desconocemos las eventualidades que les tocarán vivir?

Las habilidades y actitudes creativas, las habilidades para el pensamiento crítico, una adecuada autoestima y autoconfianza son, entre otros, los recursos que les permitirán estar siempre bien equipados, sin importar las eventualidades que tengan que enfrentar (Alvarado, 2011, p 67).

Se podría considerar que la creatividad es la capacidad que tienen todas las personas, algunas más desarrolladas que otras, son muchos los factores que influyen, factores socio- culturales, y el sistema educativo en que se desarrollen las mismas.

Y además para que las personas sean creativas deben estar motivadas, contar con espacios abiertos donde puedan expresarse, trabajar en equipo, comentar ideas y a su vez plasmarlas tras un papel.

### **Educación en la creatividad**

Educación en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

Creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto, para generar productos novedosos y de gran valor social y comunicarlos trascendiendo en determinados momentos el contexto histórico social en el que se vive.

Este concepto, integracionista o conjuncionista, plantea una interrelación dialéctica de las dimensiones básicas con que frecuentemente se ha definido la creatividad de manera unilateral: persona, proceso, producto, medio.

Educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad psicológica y profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además, enseñarle a no temer el cambio, sino más bien a poder sentirse a gusto y disfrutar con éste (Betancourt, 1999).

### **Enseñanza creativa**

Enseñar creativamente puede mejorar la calidad de la educación, hacer que el aprendizaje sea mayor y abrir caminos más emocionantes a la hora de abordar el currículo.

El desarrollo de la creatividad, ayuda al adolescente a ampliar su conciencia y percepción, reteniendo lo que oye y observa más fácilmente, lo que le ayudará en su proceso de enseñanza aprendizaje.

El sistema nervioso de las personas tiene un cierto nivel de plasticidad, gracias al cual, nuestro cerebro tiene la capacidad de responder a los cambios de manera flexible y adaptada, esta capacidad se denomina creatividad y se debería trabajar en los primeros años instruccionales que es cuando existe mayor plasticidad cerebral. En estos primeros años se tiene grandes posibilidades para que la espontaneidad creativa de los niños se prolongue el mayor tiempo posible, hasta que su fuente de

conocimiento sea lo bastante rica y amplia para que se convierta en la base del desarrollo de su capacidad creadora.

Para fomentar la creatividad en los estudiantes es recomendable que el docente sea creativo y por lo tanto debe conocer sus fundamentos y estrategias para potenciar y favorecer en los alumnos y en sí mismo la construcción de las capacidades creativas. Por otra parte, la creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje.

### **Estrategias para estimular la creación literaria**

La creatividad guarda relación con la capacidad de las personas para proponer ideas, procedimientos y finalidades nuevas para optimizar los recursos disponibles. Sin embargo, si bien es cierto que todos los individuos poseemos esta capacidad, la creatividad se aprende y se desarrolla en contextos educativos estimulantes, que fomenten la actitud de búsqueda continua de nuevas opciones a la hora de plantear y abordar nuevas situaciones y retos.

En el campo educativo la tarea de desarrollar la creatividad no es solo responsabilidad de los maestros en el aula. (López, 2010), refiere que también lo pueden hacer los padres en casa, creando un ambiente agradable para que los niños tengan libertad de experimentar, manipular e investigar lo que les resulte interesante al respecto. Sin embargo, aunque se diga que la responsabilidad de que el alumno se convierta en un ser creativo no recae solamente en el docente, su deber como tal es buscar estrategias que ayuden a fomentar aquella habilidad que el estudiante tenga para realizar creaciones literarias.

Existe una gran variedad de estrategias, que el docente puede llevar cabo en el aula para estimular la creación literaria en los estudiantes, entre ellas las siguientes:

- **Cuéntame un cuento:** es una de las estrategias que el docente puede hacer uso para fomentar la creatividad en sus alumnos, no se trata de coger y narrar o leer un cuento escrito por un autor determinado, sino de contar un cuento probando a

cambiar los personajes, espacios, tiempo, finales, etc. Adaptando unos propios de nuestra autoría.

- **Caligrama:** también conocido como poema visual es un texto en el que las palabras se usan como si fueran el trazo de un dibujo, en otras palabras, un caligrama es un escrito donde la disposición tipográfica o caligráfica con su arreglo gráfico representan el contenido del texto. Esta estrategia nos permite crear poemas visuales siguiendo este género.
- **El plagio creativo:** entendido como un ejercicio de reinterpretación de lo sustancial en una historia, de recreación de lo escrito; consiste en a partir de una vieja historia, fábula o un cuento conocido, introducir elementos novedosos para hacerla parcialmente reconocible o trasladarla a un terreno totalmente extraño.
- **Historias mínimas:** es una estrategia bastante fácil de utilizar, y consiste en crear microrrelatos, los cuales serán expuestos al resto de sus compañeros.
- **Parodias:** el punto de partida de este ejercicio son relatos preexistentes, bien del ámbito literario o bien de la categoría de los mitos. Se trata de introducir variaciones en un texto de prestigio con el fin de actualizarlo con los valores del presente.
- **De la imagen al relato:** a partir de una imagen fotográfica o una reproducción pictórica proponemos elaborar un relato planteando una serie de preguntas de orden narrativo. ¿Qué personajes aparecen en la imagen?, ¿Qué acción se representa?, ¿En qué escenario y tiempo?
- **Respuestas creativas:** consisten en inventar respuestas a hechos que nos son muy familiares. Son textos muy cercanos al mito, que pretenden explicar fenómenos o hechos cotidianos de acuerdo a la imaginación del estudiante.
- **Refranes sin afanes:** se trata de jugar con estos dichos populares, mezclando distintos refranes y buscando nuevos significados. Esta estrategia ayudará a enriquecer la agilidad mental del estudiante.
- **El juego de la memoria:** proponemos indagar en nuestros recuerdos y escribir sobre un objeto, del cual se tenga un especial recuerdo de la infancia, especialmente de la relación con él, y luego compartimos dicho trabajo entre todos los compañeros del salón de clases.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

Para realizar el presente trabajo investigativo, se utilizaron materiales de oficina como: hojas de papel bond formato A4, fotocopias; en cuanto a material electrónico: el computador, la internet, memoria electrónica y discos compactos; material bibliográfico: libros, revistas y enciclopedias. El talento humano que intervino en la investigación fueron las autoridades de la carrera, directora de tesis y la investigadora.

### **Métodos**

#### **Método Científico**

Se lo utilizó desde el inicio del proceso investigativo, principalmente en la formulación del problema y definición del objeto de estudio; cuya explicación se sustenta en el marco teórico, el mismo que reúne los elementos referidos al cuento y creatividad literaria, dando bases sólidas para la formulación de objetivos, comprensión y explicación del problema a investigar y a su vez la divulgación de los mismos.

#### **Método Descriptivo**

Sirvió para caracterizar el problema tal como se presenta en la realidad de la institución investigada, permitiendo una visión contextual del problema y del lugar de investigación en tiempo y espacio, también se lo utilizó para procesar la información de campo recolectada y así derivar las conclusiones y las recomendaciones.

#### **Método - Analítico – Sintético**

Fue utilizado para estudiar metódicamente las partes esenciales de las variables del tema a ser investigado, con el fin de enfocar puntualmente la naturaleza, causas y efectos del objeto de estudio; permitió profundizar la información teórica y

establecer comparaciones y relaciones entre los resultados obtenidos; una vez comprendida su esencia, fue posible sintetizar los resultados obtenidos en un conjunto de conclusiones y recomendaciones.

### **Método Inductivo – Deductivo**

Se lo utilizó para buscar alternativas de solución al problema, también se lo aplicó durante desarrollo de los objetivos plantados en la investigación, empezando con el estudio del tema de manera general, mediante la comparación y la generalización a partir de la información captada. De igual forma el método deductivo, se lo empleó en la elaboración del marco teórico y el análisis de resultados del diagnóstico, posibilitando descubrir, analizar y sistematizar los resultados obtenidos, además sirvió para la interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones enfocadas al problema investigado.

### **Técnicas**

#### **Bibliográfica**

En el presente trabajo esta técnica sirvió para sustentar teóricamente las variables que componen el problema de investigación: el cuento como estrategia metodológica y la creación literaria. Esta técnica posibilitó recopilar información de diversas fuentes y comparar la literatura consultada, de ahí que, a través del respaldo teórico brindado, ofrece un trabajo fiable y de calidad.

#### **Encuesta**

La encuesta permitió recopilar sistemáticamente gran cantidad de información acerca de la población seleccionada, esto con el propósito de conocer la realidad precisa del objeto de estudio.

## **La entrevista estructurada**

Fue dirigida a la docente de Octavo Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio y sirvió para conocer su criterio en relación al cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creación literaria, así como también para fundamentar dicha información recogida anteriormente a través de la encuesta.

## **Instrumentos**

### **Ficha bibliográfica**

La ficha bibliográfica fue un instrumento esencial al momento de identificar los textos pertinentes que sirvieron de base para el presente trabajo, con ella se encontró y recopiló fácilmente los textos que sustentaron teóricamente la investigación realizada.

### **Cuestionario**

Se constituyó de diez preguntas, las cuales fueron elaboradas con el objetivo de obtener información que sustente el trabajo investigativo, permitió la recolección de información pertinente y necesaria para continuar con la investigación de acuerdo con los objetivos planteados.

### **Guía de entrevista estructurada**

Sirvió como apoyo y complemento a todas las técnicas e instrumentos de recolección de datos, intercambiando información e ideas en torno al cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.

## **Población**

El universo o población estuvo conformado por 58 estudiantes de Octavo Grado paralelos “A” y “B”, 1 docente de Lengua y Literatura.

<b>Universo de Investigación</b>	
<b>Talento humano</b>	<b>Cantidad</b>
Docente	1
Estudiantes: Octavo Grado paralelo “A”	27
paralelo “B”	31
Total	59

**Fuente:** Secretaría de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio.

**Autora:** Medilia María Cabrera Correa.

## f. RESULTADOS

**Análisis de resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio de la ciudad de Loja. Periodo Académico 2014 – 2015.**

### Pregunta 1

**¿En las clases de Lengua y Literatura, su docente ha utilizado el cuento para desarrollar la creatividad en usted?**

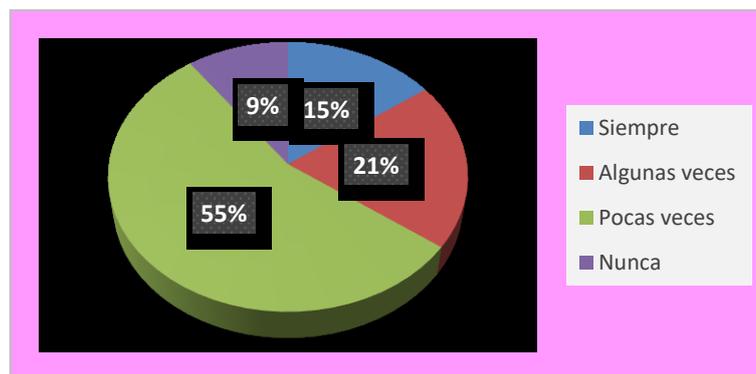
**Cuadro 1**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	9	15
Algunas veces	12	21
Pocas veces	32	55
Nunca	5	9
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 1**



### Análisis e interpretación

Como considera Sargatal (2004), la palabra cuento, desde el punto de vista etimológico, proviene del verbo contar, y este según el *Diccionario de la Real*

*Academia Española RAE*: es una narración breve, con un número reducido de personajes y que siempre trae consigo una enseñanza, es una manera muy peculiar de escribir, ya que implica dos polos opuestos; profundidad y brevedad (p 8).

Del total de estudiantes 32 de ellos, que representan al 55 % manifiestan que en la asignatura de Lengua y Literatura su docente utiliza pocas veces al cuento para enseñarles algún contenido literario; 12 estudiantes que equivalen al 21%, señalan que el cuento es utilizado para dicho fin algunas veces; 9 estudiantes que conforman el 15% sostienen que su docente siempre utiliza al cuento como tal; y 5 estudiantes que corresponden al 9% afirman que su docente nunca utiliza al cuento para impartirles algún contenido literario.

De la información obtenida se deduce que los docentes de Lengua y Literatura casi nunca hacen uso del cuento para enseñarles algún contenido literario a los estudiantes, ya que la mayoría afirma que son escasas las ocasiones en las que los docentes utilizan el cuento como estrategia didáctica para desarrollar la creatividad. De ahí que resulta importante destacar el gran valor educativo que tiene el cuento, ya que desarrolla en el estudiante el lenguaje, no solo en su aspecto comunicativo sino también en el estético y creativo; además favorece el desarrollo social, permitiéndole comprender roles y valores, y es un medio de transmisión de pensamientos, creencias e ideas, a través de las cuales podrán inventar nuevos cuentos.

Por consiguiente, es necesario que el docente de Lengua y Literatura le conceda mayor importancia al cuento dentro del proceso enseñanza- aprendizaje, puesto que éste al ser utilizado como una estrategia metodológica facilita en los estudiantes de Educación General Básica el desarrollo de la creatividad literaria, aspecto importante para que pueda lograr un eficaz rendimiento escolar y a partir de ello pueda obtener excelentes niveles de aprendizaje.

## Pregunta 2

**Cuándo le narran un cuento, usted siente:**

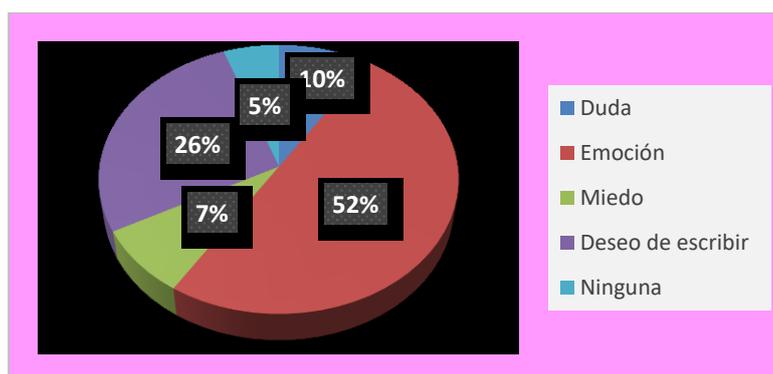
**Cuadro 2**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Duda	6	10
Emoción	30	52
Miedo	4	7
Deseo de escribir	15	26
Ninguna	3	5
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 2**



### **Análisis e interpretación**

El cuento es un precioso género literario que sirve para expresar un tipo especial de emoción, de signo muy semejante a la poética, pero que no siendo apropiado para ser expuesto poéticamente, encarna en una forma narrativa, próxima a la novela, pero diferente de ella en la técnica y en la intención. A partir de la mencionada cita se puede acotar que un cuento puede ser abordado por diversas razones, ya que provoca un singular deleite al ser leído y sobre todo comprendido (Bryan, 1998, p 50).

De la totalidad de estudiantes, 30 que representan al 52% manifiestan que sienten emoción cuando les narran un cuento; 15 estudiantes que equivalen al 26% sostienen

que siente deseo de escribir cuando su docente les narra un cuento; 6 estudiantes que equivalen al 10% aseveran que sienten duda; 4 estudiantes que dan el 7 % señalan que cuando su docente les narra un cuento, ellos sienten miedo; y finalmente 3 estudiantes que corresponden al 5% afirman que no sienten nada al momento que su docente les narra un cuento.

Como se puede observar, un considerable grupo de estudiantes sienten emoción y deseo de escribir cuando su docente les narra un cuento, esto nos permite deducir que cuando el docente realiza esta actividad, lo hace de muy buena manera, a más de mantener la atención del alumno por más tiempo, ayuda a despertar esa emoción de involucrarse al mundo creativo, sacando a la luz su imaginación que sin lugar a dudas será de mucha valía, para empezar a sentir el deleite por las letras, logrando así mantener una participación más activa y dinámica en clase.

El cuento, ya sea rítmico, imaginativo, heroico, romántico, etc., adquiere en su totalidad un sentido de participación plena de todas las potencialidades del alumno; por lo tanto, es recomendable que los docentes de Lengua y Literatura incrementen con más frecuencia en su planificación diaria las lecturas de cuentos, con el fin de impulsar al estudiante que le dé mayor importancia al cuento, puesto que este tiene un valor muy significativo en el ámbito educativo.

### Pregunta 3

Su docente de Lengua y Literatura utiliza el cuento para:

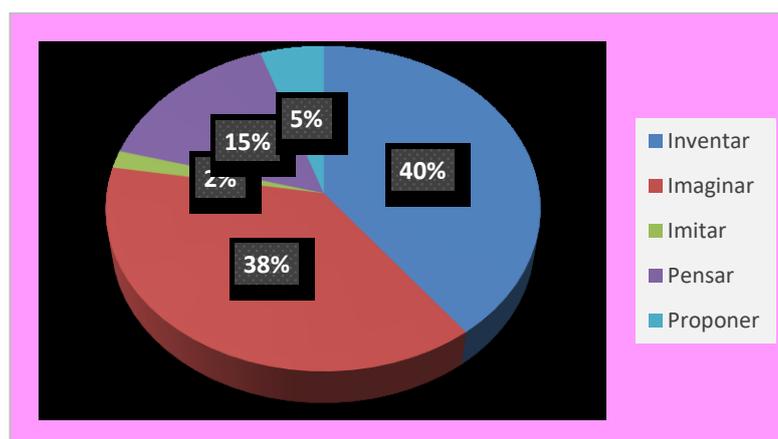
**Cuadro 3**

Alternativas	f	%
Inventar	23	40
Imaginar	22	38
Imitar	1	2
Pensar	9	15
Proponer	3	5
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 3**



### Análisis e interpretación

En la actualidad, las obras del cuento en el aula son concebidas como recompensa para los alumnos que se han portado bien como diversión y no como una actividad central.

Al respecto, Dora Pastoriza, (2006), señala que la palabra dicha a través del cuento narrado o leído, tiene una gran fuerza comunicativa. “Contar cuentos favorece el encuentro con la palabra oral, establece una comunicación afectiva entre personas,

alegra el corazón, afianza en los niños la capacidad de escuchar y libera su imaginación creadora (p 45).

De acuerdo a las respuestas de esta pregunta, 23 estudiantes que representan el 40 % consideran que su docente utiliza el cuento con el afán de que los estudiantes aprendan a inventar; 22 estudiantes que equivalen al 38% señalan que su docente utiliza el cuento para que puedan imaginar; 9 estudiantes que comprenden el 15% manifiestan que su docente hace uso del cuento para que el estudiante piense; 3 estudiantes que equivalen al 5%, señalan que su docente utiliza el cuento para incentivar su manera de proponer; y únicamente 1 estudiante que representa el 2% asegura que su docente utiliza el cuento para que los estudiantes imiten.

Como se puede evidenciar, existe un número muy elevado de estudiantes que afirman que su docente hace uso del cuento con el propósito de que estos aprendan a inventar e imaginar, es decir empiece a crear historias o relatos propios de su autoría. Es importante destacar que el cuento como estrategia metodológica de una u otra manera involucra al estudiante hacia el camino de la creación literaria, ya que le permite alimentar su imaginación y a la vez proponer ideas a partir de su propia experiencia, con las cuales pueda dar a conocer sus creaciones literarias, de ahí que es tarea del docente motivar al estudiante para que al momento de escuchar o leer un cuento lo haga de forma eficaz, de modo que se puedan cumplir con éxito sus expectativas. Además el cuento dentro de las clases de Lengua y Literatura mejoraría el aprendizaje de la asignatura, ya que constituye una gran ayuda para comprender el mundo, en donde el estudiante recibe del cuento una pequeña sabiduría, adaptada a su momento de evolución.

Por estas razones es recomendable que los docentes de Lengua y Literatura utilicen el cuento de manera constante, puesto que contribuye al desarrollo de las habilidades intelectuales del estudiante, especialmente de la memoria, atención, razonamiento y lenguaje oral, sin dejar de mencionar el desarrollo de la creatividad, de allí la importancia del cuento dentro de la vida educativa del estudiante.

#### Pregunta 4

Está en la capacidad de crear un cuento con sus propias palabras

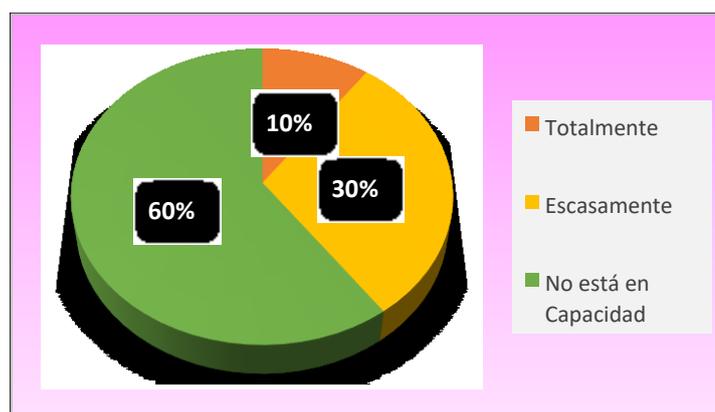
**Cuadro 4**

Alternativas	f	%
Totalmente	6	10
Escasamente	17	30
No está en capacidad	35	60
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 4**



#### Análisis e interpretación

Los autores que se han centrado en el estudio del proceso creativo nos han hecho ver que ser creativo está al alcance de cualquier persona. Con mayor o menor esfuerzo, con mayor o menor entrenamiento previo, con distintos grados de fortuna, todos podemos ser creativos. Se trata de tener claros los pasos del proceso y seguirlos con la actitud positiva necesaria (Fundit, 2011, p 18).

De los resultados obtenidos se evidencia que, 35 estudiantes que representan al 60% manifiestan que no estarían en la capacidad de crear un cuento; 17 estudiantes que equivalen al 30% sostienen que medianamente estarían en la capacidad de crear un

cuento; y 6 estudiantes que equivalen al 10% aseveran que están totalmente en la capacidad de crear cuentos con sus propias palabras.

Se pudo constatar que los estudiantes casi no están en capacidad de crear cuentos a partir de sus propias palabras. Hay que tomar en cuenta que dentro del salón de clases se pueden manifestar y encontrar diferentes realidades creativas y más aún en lo que respecta a la creación de un cuento como tal, es por ello que el docente debe ser un guía constante para mejorar y potenciar la creación literaria en los estudiantes, debe convertirse en un excelente motivador y guía, para que el estudiante sienta el deleite de crear, imaginar e inventar sus propios cuentos, sin sentir ningún tipo de presión u obligación.

El docente deberá proporcionar un ambiente que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante que dé lugar al desarrollo de la confianza, respeto en sí mismo, donde haya una atmósfera cálida y un ambiente de libertad, lo cual hará que el estudiante no se limite a dar a conocer lo que piensa y siente.

### Pregunta 5

¿Qué tipo de cuentos le interesa leer más a usted?

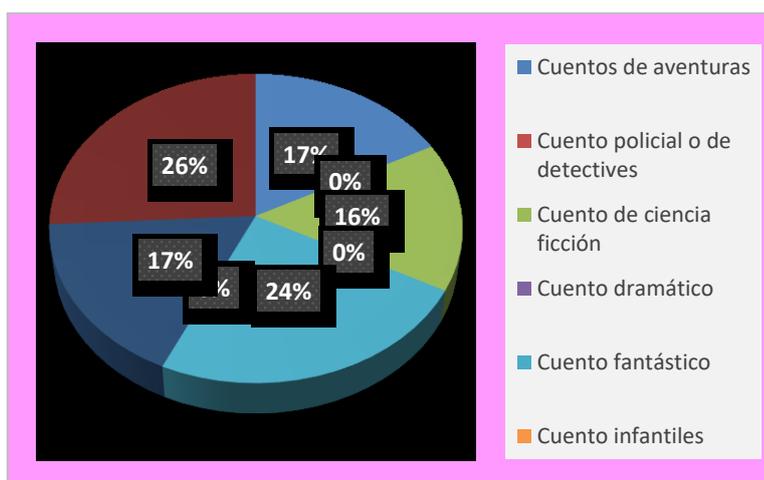
**Cuadro 5**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Cuento de aventuras	10	17
Cuento policial o de detectives	-	-
Cuento de ciencia ficción	9	16
Cuento dramático	-	-
Cuento fantástico	14	24
Cuentos infantiles	-	-
Cuento de hadas	10	17
Cuento de terror	15	26
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 5**



### **Análisis e interpretación**

El arte de leer, es un arte de cultivo, con el cual abonamos nuestra raíz para con ello dar frutos deliciosos a la sociedad, a través de esta podemos percibir emociones, sensaciones y sentimientos que se encuentran atrapados tras la cortina infinita de las letras; leer es adentrarnos en un mundo desconocido, emprender viajes sin fechas de regreso ni caducidad. Pero para lograr todas estas emociones debemos seleccionar minuciosamente los diferentes tipos de cuentos que nos harán inferir todas las emociones, dando como resultado una comprensión lectora productiva y constructiva (Molina, 2006, p 46).

De los resultados obtenidos y presentados en el cuadro estadístico, 15 estudiantes que representan el 26 % afirman que les gusta leer cuentos de terror; 14 estudiantes que equivalen al 24% señalan que prefieren leer cuentos fantásticos; 10 estudiantes que representan al 17% manifiestan aseguran que les motiva leer cuentos de aventuras; de la misma manera 10 estudiantes que representan un 17% afirman que les gusta leer cuentos de hadas; y 9 estudiantes que representan un 16% expresan que les gusta leer cuentos de terror de ciencia- ficción.

De acuerdo a los resultados se puede observar que a la mayoría de estudiantes les gusta leer cuentos de terror y cuentos fantásticos, esto nos permite deducir que los estudiantes se encuentran identificados más con lo referente a la consternación, quizá debido a la edad en la que se encuentran o también porque en octavo grado de

Educación General Básica, se aborda específicamente este tipo de cuento, lo cual permite asimilar de que los docentes no están dejando en libertad a que los estudiantes lean diversos tipos de cuentos, de modo que vayan direccionando sus gustos o preferencias al respecto, para que de esta manera la lectura de dichos cuentos se vuelva más amena, interesante y entendible, que los traslade a un mundo imaginativo y además los conduzca a desarrollar diferentes habilidades y destrezas.

Por lo tanto, es muy importante que el maestro incentive a los estudiantes a una lectura constante y libre, en donde irán desarrollando, destrezas y al mismo tiempo que adquieren conocimientos éticos proporcionados por las historias leídas.

### Pregunta 6

**¿Con qué frecuencia su docente lee cuentos durante el periodo de clases?**

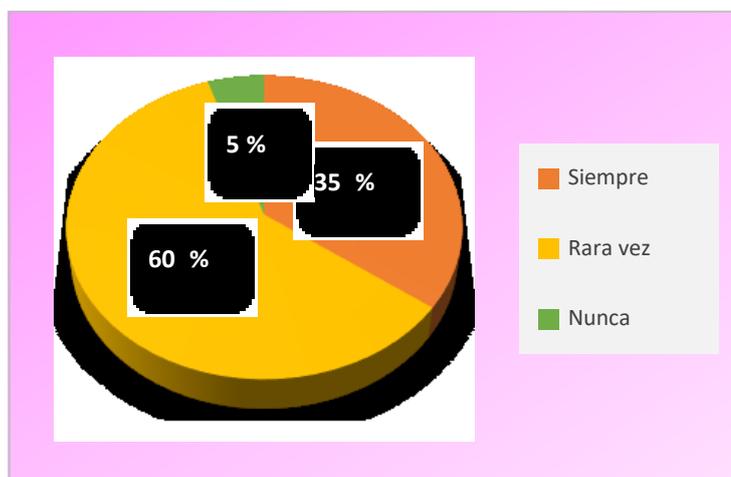
**Cuadro 6**

Alternativas	f	%
Siempre	20	35
Rara vez	35	60
Nunca	3	5
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 6**



## **Análisis e interpretación**

Esta interrogante refleja los siguientes resultados 35 que representan al 60% manifiestan que su docente les narra cuentos rara vez durante el periodo de clases; 20 estudiantes que equivalen al 35% sostienen su docente siempre suele narrarles cuentos; 3 estudiantes que equivalen el 5 % aseveran que nunca su docente les narra cuentos.

De los resultados obtenidos se pudo conocer que rara vez su docente narra cuentos en el periodo de clase, aunque también se da a conocer que lo hace siempre; produciéndose una leve contradicción al respecto, lo cual implica que el proceso de narración no se esté dando de forma oportuna, es decir que no se está logrando mantener la atención de todo el grupo, de ahí que lógicamente los estudiantes no van a recordar lo que su docente hace en sus periodos de clases, lo cual hace que se den respuestas diferentes a la interrogante; sin embargo, es indispensable que los docentes de Lengua y Literatura narren con más frecuencia cuentos dentro del periodo de clases, tratándose de ganar la total atención del estudiante, ya que estos contribuyen al desarrollo de sus habilidades intelectuales, especialmente de la memoria, atención y razonamiento, sin dejar de mencionar el desarrollo del lenguaje y la creatividad.

## Pregunta 7

¿Considera usted que el cuento desarrolla la creatividad literaria?

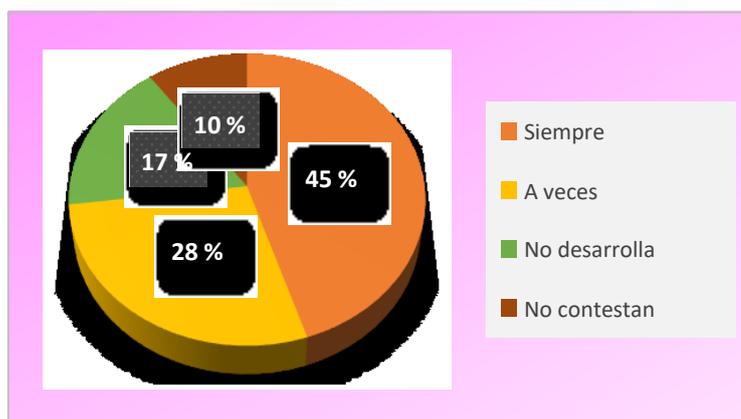
**Cuadro 7**

Alternativas	f	%
Siempre	26	45
A veces	16	28
No desarrolla	10	17
No Contestan	6	10
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 7**



## Análisis e interpretación

La creatividad y las estrategias para su desarrollo (metodologías), inciden positivamente en el proceso de escribir. Aprovechar las experiencias de niño, el medio ambiente en el que se desenvuelve, funciones y sentimientos, su mentalidad imaginativa y todas las sensaciones que se pueden captar por los sentidos, influyen en una buena escritura que redundará en beneficios para abrir la mente del niño a fin de descubrir y trascender en un ambiente propicio (Rojas, 2009).

De los resultados obtenidos se evidencia que: 26 estudiantes que representan el 45 % consideran que el cuento desarrolla siempre la creatividad literaria; 16 estudiantes que equivalen el 28% sostienen que el cuento desarrolla la creatividad literaria a

veces; 10 estudiantes que representan al 17 % manifiestan que el cuento no logra desarrollar la capacidad literaria; y 6 encuestados que equivalen al 10% no contestan la interrogante planteada.

Del universo investigado se pudo inferir que la mayoría de los estudiantes están en total acuerdo de que el cuento al ser utilizado como una estrategia metodológica logra desarrollar la creatividad literaria. El estudiante es un creador nato y tiene en palabras de Sartre “El mundo como tarea”, su inteligencia no se conforma con lo dado, necesita constantemente descubrir y ampliar sus poderes, de ahí que, es importante que el estudiante se sienta comprometido en fortalecer y moldear su creatividad hasta convertirla en un hábito, ya que sería imposible que las palabras fluyan si no existe el deseo, el entusiasmo y la necesidad de escribir. Por lo tanto, al cuento se lo debería tomar como algo primordial dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje de Lengua y Literatura, ya que es una estrategia que sin lugar a dudas permite desarrollar en el estudiante de manera eficaz la habilidad creativa, que consiste en experimentar literariamente la realidad y darla a conocer a través de la palabra.

### **Pregunta 8**

**¿Qué hace el docente de Lengua y Literatura en el aula para que los estudiantes aprendan a inventar, fantasear, crear acrósticos, poemas, fábulas y cuentos?**

- **El plagio creativo:** es un ejercicio que consiste en, a partir de una vieja fabula o cuento conocido, introducir elementos novedosos para hacerla parcialmente reconocible o trasladarla a un terreno totalmente extraño.
- **Cuéntame un cuento:** probamos a cambiar en un cuento los personajes, espacios, tiempo, finales, etc., y procedemos a narrarlo a partir de dicho cambio.
- **Caligramas:** creamos poemas visuales siguiendo este género. Un caligrama o poema visual es un texto en el que las palabras se usan como si fueran el trazo de un dibujo.
- **Historias mínimas:** consiste en realizar una creación de microrelatos propios de su autoría.

- **Parodia:** el punto de partida de este ejercicio son relatos preexistentes. Se trata de introducir variaciones en un texto de prestigio, con el fin de actualizarlo con los valores del presente.
- **De la imagen al relato:** a partir de una imagen fotográfica o una reproducción pictórica proponemos elaborar un relato planteando una serie de preguntas de orden narrativo: ¿Qué personajes aparecen en la imagen?; ¿Qué acción se representa?; ¿En qué escenario y tiempo?

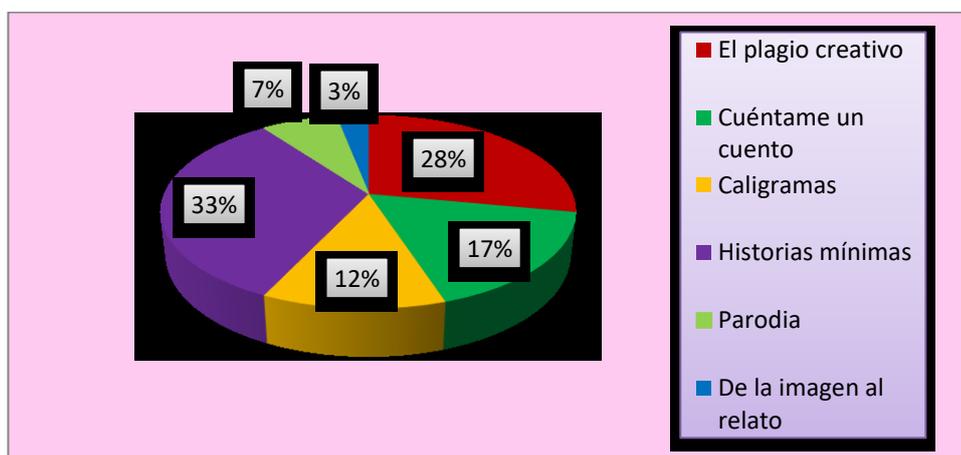
**Cuadro 8**

Alternativas	f	%
El plagio creativo	16	28
Cuéntame un cuento	10	17
Caligramas	7	12
Historias mínimas	19	33
Parodia	4	7
De la imagen al relato	2	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 8**



### **Análisis e interpretación**

Según Torrance, (1976): crear es una de las acciones propias y más características que desplegamos los seres humanos en cualquier momento de nuestras vidas, no importando la edad que se tenga, porque para crear algo no es necesario ser adulto o

joven, sino contar con una cuota de imaginación y sensibilidad que serán compañeras y las aliadas más entrañables y apreciadas a la hora del proceso creativo.

Del total de estudiantes, 19 de ellos que representan al 33 % señalan que el docente para que los estudiantes aprendan a desarrollar creaciones literarias, utiliza la estrategia de crear o inventar historias mínimas; 16 estudiantes que comprenden el 28% sostienen que su docente utiliza la estrategia del plagio creativo; 10 estudiantes que equivalen al 17% manifiestan que su docente opta por emplear la estrategia denominada cuéntame un cuento; 7 estudiantes que corresponde al 12% aseguran que su docente utiliza la estrategia de elaborar caligramas; cuatro estudiantes que representan el 7% señalan que su docente ha hecho que ellos realicen parodias; y 2 estudiantes que comprenden el 3% manifiestan que su docente ha puesto en juego la estrategia denominada de la imagen al relato.

Como se puede evidenciar, en relación a los estudiantes un sector muy significativo, señala que la estrategia que más utiliza el docente para que sus estudiantes aprendan a realizar creaciones literarias es la de inventar historias mínimas. Dicha información permite deducir que el docente de una u otra manera sí está haciendo uso de ciertas estrategias con la finalidad de inducir al estudiante a inclinarse al mundo creativo y convertirse en un ser como tal; aunque lo específico sería que el docente trabaje varias estrategias a un mismo ritmo o nivel para que el aprendizaje o el desarrollo de la habilidad para crear sea más oportuna, de modo que el estudiante al terminar el octavo año de Educación General Básica, ya logre el hábito de crear composiciones literarias, y de esta manera el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura se vuelva cada vez más dinámico y significativo.

## Pregunta 9

¿Qué tipo de textos ha escrito?

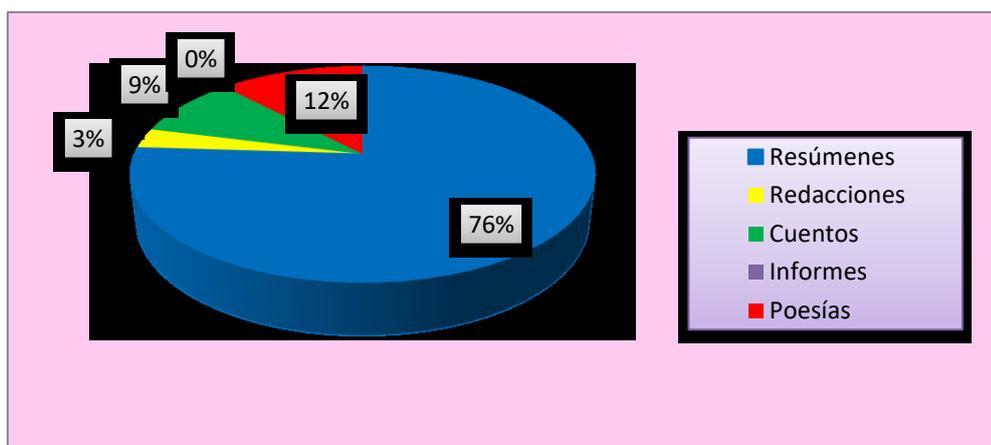
**Cuadro 9**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Resúmenes	44	76
Redacciones	2	3
Cuentos	5	9
Informes	-	-
Poesías	7	12
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica.

**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 9**



## Análisis e interpretación

La creatividad es un camino hacia la trascendencia. Nos abre la posibilidad de dejar huella en las personas que nos rodean a través de nuestros actos creativos. Éstos se traducen en nuevas opciones, en nuevas realidades, no solo para nosotros mismos, ya que, al comunicarnos con el otro y vivir la creatividad a través de nuestras actitudes y conductas, podemos crear mundos mejores con terreno fértil para el desarrollo del potencial del hombre, haciendo con ello un servicio, por pequeño que sea, a la humanidad (Alvarado, 2011, p 66).

Del universo de la investigación, 44 de ellos que representan el 76 % manifestaron que el tipo de texto que han escrito son resúmenes; 7 estudiantes que equivalen al 12%, crean poesías; 5 estudiantes que representan el 9% han escrito cuentos; y finalmente 2 encuestados que equivalen al 3% sostienen que el tipo de texto que crean son redacciones.

Del total de estudiantes encuestados se pudo verificar que la mayoría han creado resúmenes, debido a que su elaboración es más fácil y rápida o porque es una de las tareas que el docente suele asignar para el estudio de cualquier tema, sin embargo sería importante de que el docente se enfoque en hacer que el alumno aprenda a crear o producir sus escritos basados en su propia experiencia, como historias o relatos cortos que estén direccionados específicamente al campo literario, lo cual hará que el deseo de crear se convierta poco a poco en un deleite, lo que hace que produzca en el estudiante satisfacción, alegría y lo conduzca a niveles más altos de realización personal.

### **Pregunta 10**

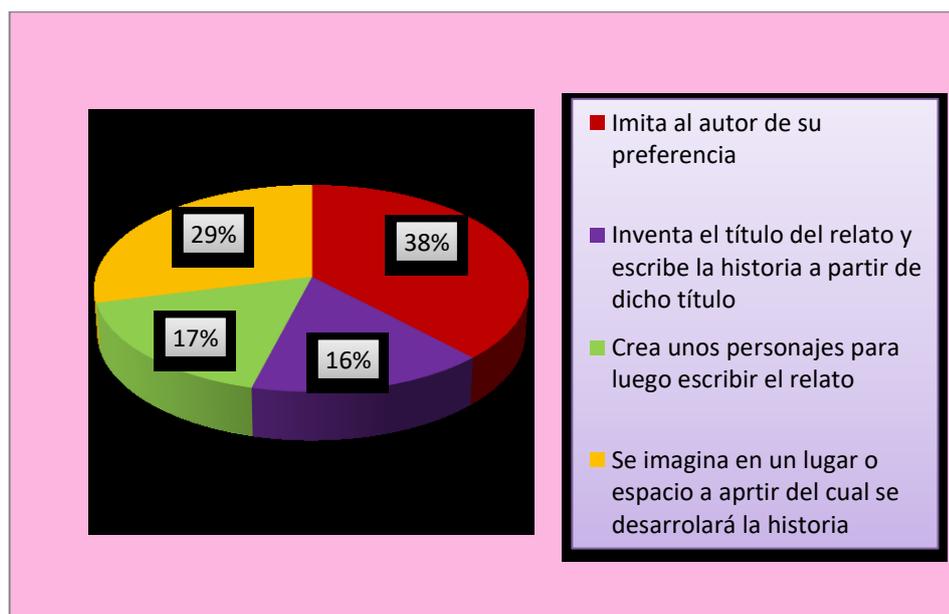
**Cuando su docente le solicita que escriba un relato a partir de su experiencia, ¿Cuál de las siguientes estrategias Usted utiliza?**

**Cuadro 10**

<b>Alternativas</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Imita al autor de su preferencia	<b>22</b>	<b>38</b>
Inventa el título del relato y escribe la historia a partir de dicho título.	<b>9</b>	<b>16</b>
Crea unos personajes para luego escribir el relato	<b>10</b>	<b>17</b>
Se imagina en un lugar o espacio a partir del cual se desarrollará la historia.	<b>17</b>	<b>29</b>
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** cuestionario aplicado a los estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica  
**Investigadora:** Medilia María Cabrera Correa.

**Gráfico 10**



### **Análisis e Interpretación**

En un cuento, relato o historia escrita, de un autor o escritor determinado, todo lo que se nos refleja del mundo narrado se nos va acumulando en nuestra memoria y este es el material que nos puede servir para ir imaginando nuestra propia historia; al mismo tiempo todo lo que no se nos diga explícitamente, puede quedar indefinido, nebuloso en nuestra imaginación o bien puede ser “suministrado” por nuestros propios recuerdos y conocimientos, surgiendo ideas claras y precisas para ir preparando nuestro propio relato, nuestra propia historia (Chimal, 2012, p 37).

De la totalidad de estudiantes, 22 que representan al 38% manifiestan que cuando su docente les pide que redacten un cuento, ellos lo hacen imitando al autor de su preferencia; 17 estudiantes que equivale al 29%, señalan que optan por imaginarse en un lugar o espacio, a partir del cual desarrollarán el relato; 10 estudiantes que representan el 17% manifiestan que ellos crean en primera instancia unos personajes para luego escribir el relato; 9 estudiantes que equivalen al 16% sostienen que primeramente piensan en un título para el relato y luego escriben la historia.

Un porcentaje elevado de estudiantes sostienen que la estrategia que ellos utilizan para escribir un cuento es imitando al autor de su preferencia, es decir escribir

siguiendo su estilo, ya que si bien es cierto esta es una de las formas que ayuda al estudiante a insertarse en el mundo de la escritura literaria, sin dejar de lado sus experiencias o vivencias. Por consiguiente, el docente, así como tiene la potestad de buscar y emplear estrategias que ayuden a fomentar la creación literaria en sus estudiantes, así también debe dejar en libertad a que el estudiante busque la manera más oportuna de crear un cuento, ya que esto será de mucha ayuda para que el ejercicio de crear no se convierta en una tarea forzada, sino más bien sea una de las actividades de su preferencia dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura.

**Análisis de los resultados obtenidos de la entrevista estructurada aplicada al docente de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio de la ciudad de Loja. Periodo Académico 2014 – 2015. (Se han transcrito textualmente las opiniones del docente entrevistado)**

**1. ¿Qué acciones usted práctica con sus alumnos para motivar la creación literaria?**

**Respuesta**

Dar múltiples oportunidades a los estudiantes para que realicen producciones escritas espontáneas; estimular para que manipulen e interactúen con diversas herramientas de escritura y además fomentar vínculos sólidos de afectividad y confianza y a su vez guiarles para que se inicien en el mundo de la creación literaria.

**Interpretación**

Frente a la respuesta emitida por parte del docente se puede evidenciar que sí existe la motivación necesaria para promover la creatividad literaria en los estudiantes; esto es muy importante ya que el docente es quien debe brindar un ambiente agradable, donde el estudiante sea tomado como persona que siente, piensa y desea; solo de esta manera se lograría aprendizajes significativos. Por lo tanto, la motivación es lo que induce a una persona a la práctica de una acción, es decir estimula la voluntad de aprender. De allí la importancia fundamental que el docente debe guiar a los estudiantes en sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase.

**2. ¿Considera usted al cuento como una estrategia metodológica válida para desarrollar la creatividad literaria?**

**Respuesta**

Sí, puesto que los cuentos permiten tanto consolidar la imaginación como desarrollar la capacidad reflexiva, ya que el estudiante que puede escuchar un cuento e interpretarlo aprecia las expresiones literarias hermosas que le invitan a la creatividad.

## **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede constatar que el docente considera al cuento como una estrategia metodológica mediante el cual se desarrolla la creatividad literaria considerando que el cuento, no solo es un recurso de entretenimiento sino también de aprendizaje significativo; ya que este género literario es una fuente de emociones, que estimula el interés por escuchar; desarrolla la imaginación, motivación, inteligencia y la comprensión del estudiante. Por lo tanto, es recomendable que sea tomado con mayor frecuencia dentro del aula debido a su gran importancia que tiene en la formación académica de los estudiantes.

### **3. ¿Qué actividades realizan los estudiantes cuando usted narra un cuento?**

#### **Respuesta**

Permanecen muy atentos a la lectura del cuento, relacionan los hechos relatados con sus propias vivencias y experiencias. De esta manera se entabla un diálogo que lleva a la reflexión y al juicio crítico.

#### **Interpretación**

De la respuesta expresada se puede concluir que es muy importante la narración de cuentos a los estudiantes, ya que supone una actividad de gran valor intelectual, cognitivo y emocional que todo educador debería poner en práctica, constituyéndose en una magnífica forma de crear complicidad y de estrechar vínculos afectivos entre estudiantes y maestros.

### **4. ¿Cree usted que el cuento ayuda al desarrollo de la creatividad literaria?**

#### **Respuesta**

El cuento es un medio muy importante para propiciar el hábito lector y cultivar el gusto por la lectura a través de las múltiples obras existentes a lo que sumamos las creaciones propias, todo ello posibilita ampliar las experiencias del niño, desarrollar su imaginación, creatividad, sensibilidad al tiempo que disfruta de ellas.

## **Interpretación**

Frente a esta respuesta se puede concluir que el cuento es muy importante para potenciar la creatividad literaria, a más de ello fomenta destrezas sociales muy importantes como: escuchar, conversar, opinar, respetar la perspectiva de los otros, respetar los sentimientos humanos, además ayuda a que el estudiante amplíe la percepción que este tiene del mundo y la conciencia del mismo, reteniendo en su memoria todo aquello que observa, experimenta y manipula. Por lo tanto, es deber del docente despertar en el estudiante interés y la necesidad de crear, todo ello fomentará su curiosidad intelectual, desarrolla su autoestima, así como es un elemento motivador del aprendizaje.

### **5. ¿Qué nivel de creatividad tiene usted para aplicar al cuento como estrategia metodológica?**

#### **Respuesta**

Con un nivel de creatividad muy bueno, pensando siempre en aprendizajes significativos, es decir conseguir el objetivo que se plantea en la planificación diaria.

#### **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede discernir que el nivel de creatividad del docente es muy bueno, siendo esto muy importante, puesto que hoy en día es necesario tener una visión nueva de la educación, es decir que promueva un nuevo ser humano consciente y sea capaz de ejercer el derecho al desarrollo justo y equitativo, que interactúe en convivencia con sus semejantes y con el mundo. Por lo tanto, es función del docente brindar una enseñanza creativa, ya que es la manera más efectiva de desarrollar la capacidad creadora en los estudiantes y así incentivar su crecimiento personal.

### **6. ¿Con qué frecuencia narra cuentos durante el periodo de clases?**

#### **Respuesta**

Muy frecuentemente se narran cuentos considerando el valor educativo que este ofrece.

## **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede apreciar que frecuentemente la docente narra cuentos durante el periodo de clases, siendo esto muy importante ya que permite que los estudiantes tengan la oportunidad de participar en situaciones de lectura de cuentos y de este modo alcanzar mejores logros en el aprendizaje de la lectura y la escritura. Por consiguiente, es necesario que el docente provea de lecturas de cuentos y otros textos dirigidos a los estudiantes dentro del salón de clases, ya que esta es una estrategia eficaz para fomentar en ellos el gusto por la lectura, ayudarles a formar un hábito y desarrollar la creatividad literaria.

### **7. ¿La lectura de cuentos despierta interés en sus alumnos?**

#### **Respuesta**

Lógico, todo estudiante al escuchar una lectura de cuentos se interesa por prestar atención, esto es una forma muy eficaz para lograr interesar a los estudiantes en los libros, por lo tanto, es muy importante leerles cuentos frecuentemente.

#### **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede entender que la lectura de cuentos es muy fructífera, puesto que a través de ella se logra acercar al estudiante al lenguaje escrito y además los convierte en entes reflexivos, ya que en estos siempre encontraremos un mensaje que los lleve a comprender la forma en que deben actuar y comportarse, a saber, distinguir entre lo bueno y lo malo. Por esta razón es necesario que el docente practique con mayor frecuencia la lectura de cuentos, ya que el estudiante se identifica con los problemas de los personajes de los cuentos y encuentra en ellos la solución a sus conflictos.

### **8. ¿Los recursos estilísticos propios del cuento van acorde con las necesidades de los estudiantes?**

#### **Respuesta**

El problema es que no se cuenta con recursos necesarios que vayan acorde a las necesidades de los estudiantes y mucho menos para dar una clase activa que sea

agradable para los estudiantes, como consecuencia de ello hay estudiantes que no prestan la debida atención a las clases impartidas.

### **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede señalar que existe, una marcada escasez de recursos pedagógicos, ocasionando un gran problema en el ámbito educativo, por tal motivo los docentes deben diseñar estrategias que les permitan atender estas carencias y darles solución de tal manera que no se vean afectados los resultados de aprendizajes esperados en los estudiantes.

## **9. ¿Con qué frecuencia utiliza el cuento como recurso didáctico?**

### **Respuesta**

Siempre se utiliza al cuento como un recurso didáctico dada su importancia, ya que permite el desarrollo de hábitos y destrezas, así como la contribución al estímulo de las competencias de la infancia y la adolescencia.

### **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede señalar que existe, la utilización del cuento como un recurso didáctico, dentro del proceso enseñanza- aprendizaje situación que desarrolla el proceso de comprensión y producción textual en desempeños reales. No hay que olvidar que los textos son el punto de partida para desarrollar las macrodestrezas.

## **10. ¿Ha recibido capacitación sobre la utilización del cuento como estrategia metodológica?**

### **Respuesta**

Hoy en día es importante capacitarse constantemente porque nos permite conocer con lo que contamos y lo que podríamos obtener y así, valorar nuestras aspiraciones y escoger aquellas alternativas y posteriormente llevarlas a la práctica.

## **Interpretación**

Frente a esta interrogante se puede ver que el docente está capacitado para la correcta utilización del cuento como estrategia metodológica siendo muy importante, puesto que el cuento es un género literario que permite al estudiante a través de la lectura volver presente un pasado y, por lo tanto, se convierte en un viaje hacia el conocimiento y la verdad; al mismo tiempo puede ser útil en la inacabable tarea de comprender al mundo, al hombre, a uno mismo. Por lo tanto, es deber del docente estar en continua capacitación y actualización, siendo esto un factor fundamental ya que de ellos depende el crecimiento personal y profesional de sus estudiantes.

## **g. DISCUSIÓN**

### **Objetivo 1**

#### **Fundamentar la incidencia del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.**

Actualmente la educación exige que se dé un aprendizaje significativo donde se potencialicen las capacidades, conocimientos, habilidades y destrezas con una didáctica acorde a las necesidades de los estudiantes, para facilitar un desarrollo integral que es lo que estipulan los lineamientos curriculares de la asignatura de Lengua y Literatura, logrando de esta manera potenciar el desarrollo humano en los estudiantes.

Desde esta perspectiva se pretende hacer uso del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, tomando en consideración que el cuento dentro del aula de clase mantiene la atención durante más tiempo, lográndose así una participación más activa por parte del alumno. El cuento, ya sea rítmico, imaginativo, heroico, romántico, o de cualquier otro tipo, fomenta la imaginación del estudiante y amplía su campo cognitivo, ya que contribuye al desarrollo de la memoria, atención y razonamiento.

Pérez & Sánchez (2013), sostienen que uno de los elementos más importantes de la educación es la comunicación y, precisamente, el cuento es un recurso que nos puede ayudar a conseguirla, pues es capaz, de generar muchas interacciones entre los alumnos y el maestro. Si el cuento que se les presenta a los estudiantes es de su agrado, se puede conseguir que éstos escriban cuentos similares, que hablen con sus compañeros sobre una determinada acción y, sin duda alguna, esto beneficia al aprendizaje, pues recuerdan contenidos que no recordarían si se les hubiesen transmitido de forma teórica o memorística (p 4).

Guamán & Benavides (2013), señalan al respecto lo siguiente:

El sistema educativo necesita estar en constante evolución para poder renovarse continuamente y adecuarse a las necesidades de cada momento. Es por este motivo que se han de buscar nuevas estrategias, nuevos recursos motivadores tanto para el alumno como para el profesorado, entre ellos se encuentra el cuento. Obviamente, esto tiene que ir ligado siempre a una excelente formación de valores, ya que así se conseguirá una buena convivencia en el aula, lo cual provocará un buen clima de trabajo y así se llegará a la consecución de unos resultados óptimos (p.18).

El cuento, manifiestan Pérez & Sánchez (2013), es una estrategia metodológica que está al alcance de cualquier profesor. Los cuentos pueden ser un apoyo muy importante y fácil de encontrar, ya que en todos los establecimientos educativos se puede encontrar muchísimos ejemplares. Se considera importante no trabajar el cuento solo como un medio de entretenimiento, sino como un recurso importante de socialización, de descubrimiento de la identidad personal, y además de aprendizajes de contenidos presentes en cada uno de los estudiantes (p 6).

El cuento sirve para desarrollar la imaginación y la fantasía, este les proporciona a los estudiantes la capacidad de crear sus mundos interiores. En definitiva, lo que se pretende conseguir a través de los cuentos es que las concepciones que algunos estudiantes tienen sobre la creatividad literaria cambien de manera positiva. Enseñarles que existe una alternativa a ese miedo o temor que sienten al enfrentarse a una hoja en blanco y, de esta manera, conseguir destruir esos malos hábitos en relación a la creación literaria que de ninguna manera favorece su desarrollo académico y personal, así como también hacer de la asignatura de Lengua y Literatura una materia atractiva y divertida.

Por lo detallado anteriormente, se concluye que el cuento siempre ha sido y será una de las estrategias metodológicas más requeridas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura, específicamente en lo que respecta a la creación literaria; argumentos que permiten demostrar el enunciado del objetivo 1.

## **Objetivo 2**

### **Identificar las estrategias que utilizan los docentes para la creación literaria en los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica**

Para la comprobación del presente objetivo se han tomado como referencia, las preguntas 8 y 10 del cuestionario aplicado a los estudiantes; las preguntas 1 y 3 del cuestionario aplicado a la docente.

En el caso de la pregunta 8 (cuestionario aplicado a los estudiantes) y la pregunta 1 (cuestionario aplicado al docente), relacionada con las estrategias metodológicas que utiliza el docente para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes, el 33% de estudiantes manifiestan que el docente utiliza la estrategia denominada historias mínimas; por su parte el docente señala siempre se interesa por dar múltiples oportunidades a los estudiantes para que realicen producciones escritas utilizando siempre diversas herramientas de escritura; situación que es bastante similar con el aporte de los estudiantes, lo que vislumbra que en esta institución educativa si ocupa un lugar importante la creación literaria.

En la pregunta 10 (cuestionario aplicado a los estudiantes) y la pregunta 3 (cuestionario aplicado al docente), relacionadas a las estrategias que utiliza el estudiante cuando su docente le solicita que escriba un cuento, el 38% de los estudiantes señalan que ellos optan por imitar al autor de su preferencia; por su parte la docente manifiesta que cuando ella realiza la lectura de un determinado cuento, los estudiantes siempre se mantienen atentos, e inclusive empiezan a relacionar aquellos hechos o relatos con sus propias experiencias, para de esta manera ir creando escritos de su autoría. Frente a esta información obtenida, se puede concluir que, existe una notable relación entre las respuestas de los estudiantes y la docente, lo que permite conocer que los estudiantes se encuentran interesados en efectuar o revelar su imaginación e inspiración, creando sus propias estrategias para realizar su trabajo con éxito, de ahí que surge la necesidad de recalcar que el docente siempre debe ser un constante motivador para que el estudiante se incorpore con mayor facilidad al mundo creativo.

Por lo descrito, se observa que tanto el docente como los estudiantes si se encuentra interesados en buscar estrategias que les permita fomentar el desarrollo de la creación literaria. Evidencias que permiten demostrar el supuesto del objetivo 1.

### **Objetivo 3**

#### **Planificar un taller de lectura de cuentos para desarrollar la creatividad literaria**

Para la comprobación del presente objetivo se ha elaborado un taller de lectura de cuentos como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, en donde se tomó en cuenta la lectura de varios cuentos, con la finalidad que los estudiantes puedan crear su propio cuento y sobre todo, el dar a conocer el valor educativo que tiene este género literario dentro del aula.

El taller de lectura de cuentos para desarrollar la creatividad literaria fue elaborado de acuerdo a los temas del bloque 2 del texto del estudiante de octavo Grado de Educación General Básica, seguidamente para tratar de encontrar un tema específico se realizó la lectura de los cinco cuentos de Edgar Allan Poe considerándolo de esta manera el máximo representante del cuento literario. Posterior a ello se empleó la técnica de la lectura con todos sus pasos y procedimientos.

En la revisión participaron los especializados en el tema, quienes guiaron y sugirieron de la mejor manera, capaz de diseñar el taller con el propósito de lograr un aprendizaje significativo en todos los estudiantes.

Por lo descrito anteriormente este objetivo queda comprobado.

### **Objetivo 4**

#### **Aplicar el taller de lectura de cuentos para desarrollar la creatividad literaria**

Para la comprobación del presente objetivo primeramente se solicitó mediante un oficio al área de Lengua y literatura de la Unidad Educativa Fernando Suárez

Palacio, la apertura necesaria para llevar a cabo el taller, donde fue atendido de una buena manera logrando obtener el visto bueno para su ejecución. Posterior a ello, se procedió a dialogar con la docente de octavo grado la cual aceptó y designó los días 08 al 11 de junio para el desarrollo del taller, que sirvió para que los estudiantes logren fomentar la creatividad literaria y sobre todo tengan conocimientos del valor educativo del cuento.

Para desarrollar las actividades sobre la lectura de cuentos se partió con un tema introductorio sobre los cuentos, seguidamente se dio a conocer la biografía, producción literaria e introducción a los cuentos escritos por el máximo representante Edgar Allan Poe. Una vez dada la introducción al escritor se procedió a leer los cuentos, a través de los pasos secuenciados para la creación literaria se realizó un enfoque propio, capaz de que con el argumento de los cuentos escuchados puedan realizar su propia inspiración literaria a través de un cuento.

Por lo descrito anteriormente el presente objetivo queda comprobado.

## **Objetivo 5**

### **Evaluar la eficacia del cuento como estrategia metodológica.**

El taller resultó muy eficaz, se pudo evidenciar que el docente y los estudiantes tomaron conciencia de la importancia que radica el cuento al ser utilizado como una estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria. Sobre todo, mediante las estrategias abordadas se pudo realizar actividades que despertaron en el estudiante tanto un interés lector como su imaginación y creatividad.

El taller dio la oportunidad de ofrecer al docente estrategias que le admitirán mejorar en sus estudiantes el hábito creativo, al igual que también les permitirá establecer relaciones de calidad entre docente y estudiante, mediante la aplicación de trabajos grupales, procurando con ello un trabajo cooperativo, que sin duda es la base para un aprendizaje significativo.

Consecuentemente a lo descrito la eficacia de taller se hace evidente, ya que las actividades sobre el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, se llevaron a cabo de forma factible y positiva con el mencionado grupo de estudiantes, logrando despertar un gran interés por la creación literaria. Con lo descrito se comprueba que el presente objetivo planteado se cumplió a cabalidad.

## **h. CONCLUSIONES**

La incidencia del cuento como estrategia metodológica, permite al estudiante convertirse en un ente activo y competente, capaz de revelar todo lo que piensa y siente, sin ningún tipo de limitación, ya que al leer o escuchar un cuento su mente irá dotándose de una amplia gama de imaginación e improvisación que son los aspectos esenciales para el desarrollo de la creatividad literaria.

Las estrategias metodológicas que utiliza el docente para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes, no son numerosas ni mucho menos variables, sin embargo pese a su insuficiencia, han logrado despertar en los estudiantes el deseo de escribir textos literarios, e inclusive de buscar o crear sus propias estrategias para poder insertarse en el mundo de la creación, lo que hace que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más ameno y fructífero, satisficó de esta manera gran parte de las exigencias insertas en los lineamientos curriculares de la asignatura de Lengua y Literatura.

El diseño del taller de lectura de cuentos como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, consistió en escoger un sinnúmero de textos apropiados y relevantes para despertar el interés en el estudiante y promover su participación.

La aplicación del taller de lectura de cuentos como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria resultó positivo, ya que los estudiantes vivieron agradables experiencias a través de la lectura de cuentos, y a su vez les permitió comprender el valor significativo que tiene el cuento como una estrategia metodológica dentro del aula.

La evaluación del taller sobre la lectura de cuentos como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, resultó muy positiva, puesto que de acuerdo al antes y después de los resultados del análisis respectivo, tuvo mayor eficacia del propósito planteado.

## **i. RECOMENDACIONES**

A los docentes del área de Lengua y Literatura que den a conocer a sus estudiantes la importancia que tiene el cuento al ser utilizado como estrategia metodológica con el afán de cultivar la creatividad literaria.

A los docentes, utilizar frecuentemente diversas estrategias metodológicas que permitan incentivar al estudiante a escribir sus propios relatos basados en sus experiencias, para a partir de ello desarrollar la creatividad literaria, lo que no solamente le facilitara su desenvolvimiento escolar, sino también social y cultural.

A las autoridades y docentes de la institución, diseñar talleres de lectura y escritura de cuentos, donde se involucre a todos y cada uno de los estudiantes, cuya finalidad será mejorar el desarrollo de la creatividad literaria y con ello transformar diversas realidades educativas.

A los estudiantes de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio, que se interesen en asistir a todos los talleres, conferencias o charlas relacionadas con la asignatura de Lengua y Literatura, específicamente con la temática del cuento, para que de ellas adquieran aprendizajes que les serán válidos no solamente en su formación académica, sino también en toda su vida diaria.

A los docentes de Lengua y Literatura, autoevaluarse de manera permanente con el propósito de potenciar sus logros y mejorar sus falencias en relación a la utilización del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, conocimientos que serán de mucha valía a la hora de ser impartidos a sus estudiantes.



---

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN ARTE Y COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**

**PROPUESTA ALTERNATIVA**

**EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA  
DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA**

**Autora:**

Medilia María Cabrera Correa

**Asesora:**

Dra. Carmen Mercedes Quezada Mg. Sc.

**LOJA – ECUADOR**

**2017**

## **1. TÍTULO**

### **EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA**

## **2. PRESENTACIÓN**

La educación es el factor más importante en la sociedad, el ser humano, como ser racional y pensante tiene la obligación de desarrollar destrezas comunicativas para su buen entendimiento, dado que la educación constituye al adelanto de los pueblos y sociedades, sin duda el cuento a más de ser una estrategia de enseñanza a más allá, está destinado a proporcionar entretenimiento, diversión y recreación de la imaginación del estudiante, constituyéndose para el docente de Lengua y Literatura y a su vez al alumno un material pedagógico, que a más de estar al alcance del quehacer diario en el aula, representa una ayuda para el docente como facilitador de experiencias hacia el alumno, acercándolo favorablemente con el mundo que lo rodea, con el propósito de instruir en el campo imaginativo de la creación literaria y acercándolo al mundo de las letras.

Sin duda alguna el proceso o camino para poder llegar a esta meta es por medio de la lectura de cuentos, como afirma: W. Somerset Maughamya “adquirir el hábito de la lectura y rodearnos de buenos libros es construirnos un refugio moral que nos protege de casi todas las miserias de la vida”.

Por tanto, el cuento tiene un gran valor educativo, es un recurso metodológico en educación, sirve de base a muchas actividades de enseñanza-aprendizaje, desarrollan la sensibilidad hacia la belleza y la expresión de esta al igual que favorecen el desarrollo del lenguaje no sólo en su aspecto comunicativo, sino estético y creativo.

Es un vehículo de la creatividad. A través de él se podrá inventar nuevos cuentos o imaginar y crear personajes. Escribir es un proceso complejo que requiere la participación activa del escritor quien debe aplicar operaciones mentales muy complejas: planificar, redactar y revisar. Cada una de estas operaciones requiere que el estudiante al escribir tenga diversos niveles textuales que involucren varios aspectos; propósito del escritor, propósito lector, plan de acción de la tarea de

escritura, contenido, características del tipo de texto, léxico adecuado, morfosintaxis, normativa, cohesión y ortografía.

En la unidad educativa Fernando Suarez Palacio, según el aporte de los estudiantes se pudo evidenciar que en las clases de Lengua y Literatura no se practica la lectura y creación del cuento, lo cual limita al fomento de la creatividad, su dinamismo y el desarrollo de su inteligencia.

Ante esta problemática, todas las personas y más aún los estudiantes del nivel secundario deben tener un hábito lector bien formado, pues de este dependerá el desenvolvimiento tanto a nivel académico como cultural y social.

La intencionalidad del taller lectura de cuentos como estrategia metodológica tiene como finalidad potenciar y estimular la creatividad literaria. Cuenta con la siguiente estructura: título, presentación, justificación, objetivos, contenidos, metodología, evaluación, agenda de trabajo y matriz operativa del taller.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El taller: *Lectura de cuentos como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria*, que se pone en consideración se justifica por las siguientes consideraciones:

La lectura es el único medio, que ayuda a reflexionar de una manera más lógica, aumenta la cultura personal. A través de la lectura se nos abren los horizontes a nuevas culturas, lo cual nos hace más tolerantes ante los demás y más objetivos ante las injusticias.

La problemática palpada en la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio, nos compromete de alguna manera a buscar estrategias que estén direccionadas a mejorar la creatividad literaria en los estudiantes, partiendo de la construcción del hábito lector, para de ahí ir adquiriendo un pensamiento crítico el mismo que los conduzca a escribir sus propios micros relatos o cuentos.

A través de este taller de cuentos se pretende estimular el desarrollo de habilidades y destrezas en los estudiantes, y a su vez despertar en ellos el interés por la creatividad,

imaginación e improvisación. Para ello proponemos un trabajo práctico, creativo y dinámico donde los estudiantes participen, exploren, jueguen e inventen sus propias narraciones para desarrollar progresivamente la capacidad imaginativa y creativa.

Así mismo este trabajo se justifica por el conocimiento que se tiene de las temáticas planteadas y finalmente por la aceptabilidad de las autoridades de la institución en el cual se desarrolló.

#### **4. OBJETIVOS**

- Incentivar a los docentes y estudiantes en la utilización del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.
- Motivar a los estudiantes para que no le tengan temor a la hoja en blanco, a través de la recreación y/o creación de micro cuentos.

#### **5. CONTENIDOS**

Temas introductorios (diferencia entre fabula y cuento, estructura del cuento, estructura de una fábula).

Lectura de los cuentos y fabulas seleccionadas

Actividades de aplicación sobre cada uno de los cuentos y fabulas leídas.

#### **¿QUÉ ES UN CUENTO?**

Un cuento es una narración breve creada por uno o varios autores, basada en hechos reales o ficticios, cuya trama es protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento relativamente sencillo.

El cuento es compartido tanto por vía oral como escrita; aunque en un principio, lo más común era por tradición oral. Además, puede dar cuenta de hechos reales o fantásticos, pero siempre partiendo de la base de ser un acto de ficción, o mezcla de ficción con hechos reales y personajes reales. Suele contener pocos personajes que participan en una sola acción central, y hay quienes opinan que un final impactante es requisito indispensable de este género. Su objetivo es despertar una reacción emocional impactante en el lector. Aunque puede ser escrito en verso, total o

parcialmente, de forma general se da en prosa. Se realiza mediante la intervención de un narrador, y con preponderancia de la narración sobre el monólogo, el diálogo, o la descripción.

## **ESTRUCTURA DEL CUENTO**

- **Introducción:** el inicio del cuento plantea el escenario donde ocurrirá la acción, el tema y el tono del cuento, y presenta los personajes que intervendrá...
- **Desarrollo:** en esta parte se suceden algunas acciones que los personajes llevan a cabo. En estas acciones describen una situación de equilibrio inicial (como eran las cosas).
- **Nudo:** una acción, un nuevo personaje, un objeto, plantea un conflicto a resolver.
- **Desenlace:** son las acciones realizadas por los personajes para resolver el conflicto y restituir una suerte del equilibrio en el relato. (Zaynab, 2011, p. 49)

## **¿QUÉ ES UNA FÁBULA?**

La fábula es una composición literaria breve, generalmente en prosa o en verso, en la que los personajes principales son animales o cosas inanimadas que presentan características humanas. La fábula tiene "una intención didáctica de carácter ético y universal"<sup>1</sup> que la mayoría de las veces aparece en la parte final de esta misma, proporciona una enseñanza o aprendizaje, que puede ser útil o moral y es conocida generalmente como moraleja. En el Diccionario de uso del español de María Moliner<sup>2</sup> de Helena Beristáin se indica que "se trata de un género didáctico mediante el cual suele hacerse crítica de las costumbres y de los vicios locales o nacionales, pero también de las características universales de la naturaleza humana en general".

## **ESTRUCTURA DE UNA FÁBULA**

- **Inicio:** se presenta a los personajes y la trama principal de la historia.
- **Desarrollo:** se desarrollan los acontecimientos. Se presenta el nudo o el conflicto.
- **Desenlace:** se soluciona el conflicto.
- **Moraleja:** se presenta la enseñanza que deja la historia.

## CUENTO 1

### *EL CORAZÓN DELATADOR*

**Autor:** Edgar Allan Poe



¡Es cierto! Siempre he sido nervioso, muy nervioso, terriblemente nervioso. ¿Pero por qué afirman ustedes que estoy loco? La enfermedad había agudizado mis sentidos, en vez de destruirlos o embotarlos. Y mi oído era el más agudo de todos. Oía todo lo que puede oírse en la tierra y en el cielo. Muchas cosas oí en el infierno. ¿Cómo puedo estar loco, entonces? Escuchen... y observen con cuánta cordura, con cuánta tranquilidad les cuento mi historia.

Me es imposible decir cómo aquella idea me entró en la cabeza por primera vez; pero, una vez concebida, me acosó noche y día. Yo no perseguía ningún propósito. Ni tampoco estaba colérico. Quería mucho al viejo. Jamás me había hecho nada malo. Jamás me insultó. Su dinero no me interesaba. Me parece que fue su ojo. ¡Sí, eso fue! Tenía un ojo semejante al de un buitre... Un ojo celeste, y velado por una tela.

Cada vez que lo clavaba en mí se me helaba la sangre. Y así, poco a poco, muy gradualmente, me fui decidiendo a matar al viejo y librarme de aquel ojo para siempre.

Presten atención ahora. Ustedes me toman por loco. Pero los locos no saben nada. En cambio... ¡si hubieran podido verme! ¡Si hubieran podido ver con qué habilidad procedí! ¡Con qué cuidado... con qué previsión... con qué disimulo me puse a la obra! Jamás fui más amable con el viejo que la semana antes de matarlo. Todas las

noches, hacia las doce, hacía yo girar el picaporte de su puerta y la abría... ¡oh, tan suavemente! Y entonces, cuando la abertura era lo bastante grande para pasar la cabeza, levantaba una linterna sorda, cerrada, completamente cerrada, de manera que no se viera ninguna luz y tras ella pasaba la cabeza. ¡Oh, ustedes se hubieran reído al ver cuán astutamente pasaba la cabeza! La movía lentamente... muy, muy lentamente, a fin de no perturbar el sueño del viejo. Me llevaba una hora entera introducir completamente la cabeza por la abertura de la puerta, hasta verlo tendido en su cama. ¿Eh? ¿Es que un loco hubiera sido tan prudente como yo? Y entonces, cuando tenía la cabeza completamente dentro del cuarto, abría la linterna cautelosamente... ¡oh, tan cautelosamente! Sí, cautelosamente iba abriendo la linterna (pues crujían las bisagras), la iba abriendo lo suficiente para que un solo rayo de luz cayera sobre el ojo de buitre. Y esto lo hice durante siete largas noches... cada noche, a las doce... pero siempre encontré el ojo cerrado, y por eso me era imposible cumplir mi obra, porque no era el viejo quien me irritaba, sino el mal de ojo. Y por la mañana, apenas iniciado el día, entraba sin miedo en su habitación y le hablaba resueltamente, llamándole por su nombre con voz cordial y preguntándole cómo había pasado la noche. Ya ven ustedes que tendría que haber sido un viejo muy astuto para sospechar que todas las noches, justamente a las doce, iba yo a mirarle mientras dormía.

Al llegar la octava noche, procedí con mayor cautela que de costumbre al abrir la puerta. El minuterio de un reloj se mueve con más rapidez de lo que se movía mi mano. Jamás, antes de aquella noche, había sentido el alcance de mis facultades, de mi sagacidad. Apenas lograba contener mi impresión de triunfo. ¡Pensar que estaba ahí, abriendo poco a poco la puerta, y que él ni siquiera soñaba con mis secretas intenciones o pensamientos! Me reí entre dientes ante esta idea, y quizá me oyó, porque le sentí moverse repentinamente en la cama, como si se sobresaltara. Ustedes pensarán que me eché hacia atrás... pero no. Su cuarto estaba tan negro como el pez, ya que el viejo cerraba completamente las persianas por miedo a los ladrones; yo sabía que le era imposible distinguir la abertura de la puerta, y seguí empujando suavemente, suavemente.

Había ya pasado la cabeza y me disponía a abrir la linterna, cuando mi pulgar resbaló en el cierre metálico y el viejo se enderezó en el lecho, gritando: — ¿Quién está ahí?

Permanecí inmóvil, sin decir palabra. Durante una hora entera no moví un solo músculo, y en todo ese tiempo no oí que volviera a tenderse en la cama.

Seguía sentado, escuchando... tal como yo lo había hecho, noche tras noche, mientras escuchaba en la pared los taladros cuyo sonido anuncia la muerte. Oí de pronto un leve quejido, y supe que era el quejido que nace del terror. No expresaba dolor o pena... ¡oh, no! Era el ahogado sonido que brota del fondo del alma cuando el espanto la sobrecoge. Bien conocía yo ese sonido. Muchas noches, justamente a las doce, cuando el mundo entero dormía, surgió de mi pecho, ahondando con su espantoso eco los terrores que me enloquecían. Repito que lo conocía bien. Comprendí lo que estaba sintiendo el viejo y le tuve lástima, aunque me reía en el fondo de mi corazón. Comprendí que había estado despierto desde el primer leve ruido, cuando se movió en la cama. Había tratado de decirse que aquel ruido no era nada, pero sin conseguirlo. Pensaba: «No es más que el viento en la chimenea... o un grillo que chirrió una sola vez.» Sí, había tratado de darse ánimo con esas suposiciones, pero todo era en vano. Todo era en vano, porque la Muerte se había aproximado a él, deslizándose furtiva y envolvía a su víctima. Y la fúnebre influencia de aquella sombra imperceptible era la que le movía a sentir —aunque no podía verla ni oírla—, a sentir la presencia de mi cabeza dentro de la habitación.

Después de haber esperado largo tiempo, con toda paciencia, sin oír que volviera a acostarse, resolví abrir una pequeña, una pequeñísima ranura en la linterna. Así lo hice —no pueden imaginarse ustedes con qué cuidado, con qué inmenso cuidado—, hasta que un fino rayo de luz, semejante al hilo de la araña, brotó de la ranura y cayó de lleno sobre el ojo de buitre.

Estaba abierto, abierto de par en par... y yo empecé a enfurecerme mientras le miraba. Le vi con toda claridad, de un azul apagado y con aquella horrible tela que me helaba hasta el tuétano. Pero no podía ver nada de la cara o del cuerpo del viejo, pues, como movido por un instinto, había orientado el haz de luz exactamente hacia el punto maldito.

¿No les he dicho ya que lo que toman erradamente por locura es sólo una excesiva agudeza de los sentidos? En aquel momento llegó a mis oídos un resonar apagado y

presuroso, como el que podría hacer un reloj envuelto en algodón. Aquel sonido también me era familiar. Era el latir del corazón del viejo. Aumentó aún más mi furia, tal como el redoblar de un tambor estimula el coraje de un soldado.

Pero, incluso entonces, me contuve y seguí callado. Apenas sí respiraba. Sostenía la linterna de modo que no se moviera, tratando de mantener con toda la firmeza posible el haz de luz sobre el ojo. Entretanto, el infernal latir del corazón iba en aumento. Se hacía cada vez más rápido, cada vez más fuerte, momento a momento. El espanto del viejo tenía que ser terrible. ¡Cada vez más fuerte, más fuerte! ¿Me siguen ustedes con atención? Les he dicho que soy nervioso. Sí, lo soy. Y ahora, a medianoche, en el terrible silencio de aquella antigua casa, un resonar tan extraño como aquél me llenó de un horror incontrolable. Sin embargo, me contuve todavía algunos minutos y permanecí inmóvil. ¡Pero el latido crecía cada vez más fuerte, más fuerte! Me pareció que aquel corazón iba a estallar. Y una nueva ansiedad se apoderó de mí... ¡Algún vecino podía escuchar aquel sonido! ¡La hora del viejo había sonado! Lanzando un alarido, abrí del todo la linterna y me precipité en la habitación. El viejo clamó una vez... nada más que una vez. Me bastó un segundo para arrojarle al suelo y echarle encima el pesado colchón. Sonreí alegremente al ver lo fácil que me había resultado todo. Pero, durante varios minutos, el corazón siguió latiendo con un sonido ahogado. Claro que no me preocupaba, pues nadie podría escucharlo a través de las paredes. Cesó, por fin, de latir. El viejo había muerto. Levanté el colchón y examiné el cadáver. Sí, estaba muerto, completamente muerto. Apoyé la mano sobre el corazón y la mantuve así largo tiempo. No se sentía el menor latido. El viejo estaba bien muerto. Su ojo no volvería a molestarme. Si ustedes continúan tomándome por loco dejarán de hacerlo cuando les describa las astutas precauciones que adopté para esconder el cadáver. La noche avanzaba, mientras yo cumplía mi trabajo con rapidez, pero en silencio. Ante todo descuarticé el cadáver. Le corté la cabeza, brazos y piernas.

Levanté luego tres planchas del piso de la habitación y escondí los restos en el hueco. Volví a colocar los tablones con tanta habilidad que ningún ojo humano —ni siquiera el suyo— hubiera podido advertir la menor diferencia. No había nada que lavar... ninguna mancha... ningún rastro de sangre. Yo era demasiado precavido para eso. Una cuba había recogido todo... ¡ja, ja!

Cuando hube terminado mi tarea eran las cuatro de la madrugada, pero seguía tan oscuro como a medianoche. En momentos en que se oían las campanadas de la hora, golpearon a la puerta de la calle. Acudí a abrir con toda tranquilidad, pues ¿qué podía temer ahora?

Hallé a tres caballeros, que se presentaron muy civilmente como oficiales de policía. Durante la noche, un vecino había escuchado un alarido, por lo cual se sospechaba la posibilidad de algún atentado. Al recibir este informe en el puesto de policía, habían comisionado a los tres agentes para que registraran el lugar. Sonreí, pues... ¿que tenía que temer? Di la bienvenida a los oficiales y les expliqué que yo había lanzado aquel grito durante una pesadilla. Les hice saber que el viejo se había ausentado a la campaña. Llevé a los visitantes a recorrer la casa y los invité a que revisaran, a que revisaran bien. Finalmente, acabé conduciéndolos a la habitación del muerto. Les mostré sus caudales intactos y cómo cada cosa se hallaba en su lugar. En el entusiasmo de mis confianzas traje sillas a la habitación y pedí a los tres caballeros que descansaran allí de su fatiga, mientras yo mismo, con la audacia de mi perfecto triunfo, colocaba mi silla en el exacto punto bajo el cual reposaba el cadáver de mi víctima.

Los oficiales se sentían satisfechos. Mis modales los habían convencido. Por mi parte, me hallaba perfectamente cómodo. Sentáronse y hablaron de cosas comunes, mientras yo les contestaba con animación. Más, al cabo de un rato, empecé a notar que me ponía pálido y deseé que se marcharan. Me dolía la cabeza y creía percibir un zumbido en los oídos; pero los policías continuaban sentados y charlando. El zumbido se hizo más intenso; seguía resonando y era cada vez más intenso. Hablé en voz muy alta para librarme de esa sensación, pero continuaba lo mismo y se iba haciendo cada vez más clara... hasta que, al fin, me di cuenta de que aquel sonido no se producía dentro de mis oídos.

Sin duda, debí de ponerme muy pálido, pero seguí hablando con creciente soltura y levantando mucho la voz. Empero, el sonido aumentaba... ¿y qué podía yo? Era un resonar apagado y presuroso..., un sonido como el que podría hacer un reloj envuelto en algodón. Yo jadeaba, tratando de recobrar el aliento, y, sin embargo, los policías

no habían oído nada. Hablé con mayor rapidez, con vehemencia, pero el sonido crecía continuamente. Me puse en pie y discutí sobre insignificancias en voz muy alta y con violentas gesticulaciones; pero el sonido crecía continuamente. ¿Por qué no se iban? Anduve de un lado a otro, a grandes pasos, como si las observaciones de aquellos hombres me enfurecieran; pero el sonido crecía continuamente. ¡Oh, Dios! ¿Qué podía hacer yo? Lancé espumarajos de rabia... maldije... juré... Balanceando la silla sobre la cual me había sentado, raspé con ella las tablas del piso, pero el sonido sobrepujaba todos los otros y crecía sin cesar. ¡Más alto... más alto... más alto! Y entretanto los hombres seguían charlando plácidamente y sonriendo. ¿Era posible que no oyeran? ¡Santo Dios! ¡No, no! ¡Claro que oían y que sospechaban! ¡Sabían... y se estaban burlando de mi horror! ¡Sí, así lo pensé y así lo pienso hoy! ¡Pero cualquier cosa era preferible a aquella agonía! ¡Cualquier cosa sería más tolerable que aquel escarnio! ¡No podía soportar más tiempo sus sonrisas hipócritas! ¡Sentí que tenía que gritar o morir, y entonces... otra vez... escuchen... más fuerte... más fuerte... más fuerte... más fuerte... más fuerte!

— ¡Basta ya de fingir, malvados! —aullé—. ¡Confieso que lo maté! ¡Levanten esos tablones! ¡Ahí... ahí! ¡Donde está latiendo su horrible corazón!

### **Actividades de comprensión del cuento**

**Reconocer las partes del cuento (Introducción, desarrollo y desenlace)**

**Identificar los elementos que componen el cuento (personajes, acciones, tiempo y espacio).**

**Dramatización del cuento. Los estudiantes mediante el juego dramático asumen roles, representan personajes que aparecen en el cuento.**

## CUENTO 2

### *A La Deriva*

Autor: Horacio Quiroga



El hombre pisó algo blanduzco, y en seguida sintió la mordedura en el pie. Saltó adelante y, al volverse con un juramento, vio una yararacusú que, arrollaba sobre sí misma, esperaba otro ataque.

El hombre echó una veloz ojeada a su pie, donde dos gotitas de sangre engrosaban dificultosamente, y sacó el machete de la cintura. La víbora vio la amenaza y hundió más la cabeza en el centro mismo de su espiral; pero el machete cayó en el lomo, dislocándole las vértebras (...)

El dolor en el pie aumentaba, con sensación de tirante abultamiento, y de pronto el hombre sintió dos o tres fulgurantes puntadas que, como relámpagos, habían irradiado desde la herida hasta la mitad de la pantorrilla. Movía la pierna con dificultad; una metálica sequedad de garganta, seguida de sed quemante, le arrancó un nuevo juramento.

Llegó por fin al rancho y se echó de brazos sobre la rueda de un trapiche.

Los dos puntitos violetas desaparecían ahora en la monstruosa hinchazón del pie entero. La piel parecía adelgazada y apunto de ceder, de tensa. Quiso llamar a su

mujer, y la voz se quebró en un ronco arrastre de garganta reseca. La sed lo devoraba.

-¡Dorotea! – alcanzó a lanzar en un estertor-. ¡Dame caña!

Su mujer corrió con un vaso lleno, que el hombre sorbió en tres tragos.

Pero no había sentido gusto alguno.

- ¡Te pedí caña, no agua! – rugió de nuevo-. ¡Dame caña!

- ¡No, me diste agua! ¡Quiero caña te digo!

La mujer corrió otra vez, volviendo con la damajuana. El hombre tragó uno tras otro, dos vasos, pero no sintió nada en la garganta.

- Bueno; esto se pone feo... - murmuró entonces, mirando su pie, lívido y ya con lustre gangrenoso. Sobre la honda ligadura del pañuelo, la carne desbordaba como una monstruosa morcilla.

Los dolores fulgurantes se sucedían en continuos relampagueos y llegaban ahora a la ingle. La atroz sequedad de garganta, que el aliento parecía caldear más, aumentaba a la par. Cuando pretendió incorporarse, un fulminante vómito lo mantuvo medio minuto con la frente apoyada en la rueda de palo. Pero el hombre no quería morir, y descendiendo hasta la costa subió a la canoa. Sentose en la popa y comenzó a palear hasta el centro del Paraná. Allí la corriente del río, que en las inmediaciones del Iguazú corre seis millas, lo llevaría antes de cinco horas a Tacurú- Pucú (...).

La pierna entera, hasta medio muslo, era ya un bloque deforme y durísimo que reventaba la ropa. El hombre cortó la ligadura y abrió el pantalón con su cuchillo: el bajo vientre desbordó hinchado, con grandes manchas lívidas, y terriblemente doloroso. El hombre pensó que no podría llegar jamás él solo a Tacurú – Pucú y decidió pedir ayuda a su compadre Alves, aunque hacía mucho tiempo que estaban disgustados (...).

- ¡Alves! – gritó con cuanta fuerza pudo; y prestó oído en vano-.

¡Compadre Alves! ¡No me niegues este favor! – exclamó de nuevo, alzando la cabeza del suelo. En el silencio de la selva no se oyó rumor.

El hombre tuvo aun valor para llegar hasta su canoa, y la corriente, cogiéndola de nuevo, la llevó velozmente a la deriva (...).

El bienestar avanzaba y, con él, una somnolencia llena de recuerdos. No sentía ya nada ni en la pierna ni en el vientre. ¿Viviría aún su compadre Gaona, en Tacurú – Pucú? Acaso viera también a su ex patrón míster Dougald y al recibidor del obraje (...).

Allá abajo, sobre el río de oro, la canoa deriva velozmente, girando a ratos sobre sí misma ante el borbollón de un remolino. El hombre que iba en ella se sentía cada vez mejor, y pensaba entre tanto en el tiempo justo que había pasado sin ver a su ex patrón Dougald. ¿Tres años? Tal vez no, no tanto. ¿Dos años y nueve meses? Acaso. ¿Ocho meses y medio? Eso sí, seguramente. De pronto sintió que estaba helado hasta el pecho.

¿Qué sería? Y la respiración... Al recibidor de maderas de míster Dougald, Lorenzo Cubilla, lo había conocido en Puerto Esperanza un Viernes Santo... ¿viernes? Sí, o jueves...

El hombre estiró lentamente los dedos de la mano. Un jueves... Y cesó de respirar.

### **Actividades de comprensión del cuento**

**¿De qué trata la lectura del cuento?**

**¿Cuáles son los personajes?**

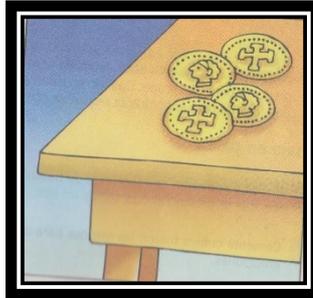
**¿Qué mensaje le dejó el cuento?**

**A través del cuento antes leído, en parejas de estudiantes imaginen un final diferente y compartan con sus compañeros de aula.**

## CUENTO 3

### *La Casa Sola*

Anónimo



No debe dejarse la casa sola durante los entierros porque el muerto que uno creyó haber acompañado hasta el cementerio suele quedar atrapado dentro de ella.

Un carnicero de Gouesnach debía el precio de una ternera a un granjero de Clohars. Un sábado por la mañana que pasaba a corta distancia del lugar dijo:

-Me acercaré a pagar lo que debo a la vieja Lhardion.

Naic Lhardion era el nombre de la mujer que estaba a cargo de la granja, con la ayuda de sus hijos.

El hombre tomó el camino que conducía a la casa. Al entrar en el patio se sorprendió de no encontrar a nadie. “¿Acaso están en el campo?”, pensó. La puerta de la casa estaba cerrada, cosa que nunca sucedió antes. Sin embargo, el carnicero se arriesgó a abrirla. Entró y se encontró en la cocina. Estaba tan desierta y silenciosa como el exterior.

-¡Hola! – grito -. ¿Se han muerto todos?

- Puedes creer que sí- contestó una voz cascada que reconoció como la de la vieja Lhardion.

Como el lugar estaba oscuro, el hombre preguntó:

-¿Dónde está, Naic?

-Aquí a un lado de la hornilla, carnicero.

El hombre se acercó y la vio, en efecto, removiendo la ceniza de la hornilla con un gancho de hierro.

-Celebro verla. Venía a traer el precio de su ternera. ¿Quería contar el dinero? Son cuatro escudos si la memoria no me falla.

-Está bien, déjelos en la mesa.

-Como quieras... Salud, y hasta la próxima. Puesta tengo prisa.

-Dios permita volvernó a ver, carnicero.

Jamás había visto a la vieja tan amable. Ni siquiera se molestó en contar el dinero, en contra de su costumbre. Mientras hacía tales reflexiones, el carnicero llegó al camino principal. En ese momento vio que el pueblo de Clohars se acercaba un grupo de gente enlutada. Entre ellos estaban los dos hijos Lhardion, Se detuvo para saludarlos.

-No sabía que hubiera un entierro.

-Sí – dijo uno de los Lhardion con triste voz.

-Algún pariente tal vez... Por eso vi a vuestra madre, remover la ceniza, con aire preocupado.

Ni siquiera contó el dinero que le llevé para pagar la ternera.

Las dos Lhardion lo miraron, estupefactos.

### **Actividades de comprensión del cuento**

**Identifica los elementos que evocan miedo en este cuento.**

**Responda las siguientes interrogantes:**

**¿Por qué el carnicero visitó la granja?**

**¿Qué crees que sintió el carnicero al encontrarse con la Sra. Lhardion?**

¿Qué crees que sintió cuando se enteró que la Sra. ¿Había fallecido?

Del cuento antes leído invente su propio desenlace.

¿Qué sensación causo al escuchar el argumento del cuento?

FÁBULA 1.

### LA PULGA Y EL HOMBRE



Un hombre disfruta de un buen sueño, cuando comenzó a sentir picazón por todo el cuerpo. Molesto por la situación, buscó por toda su cama para ver qué era lo que les estaba causando tanta molestia. Tras su búsqueda encontró a una minúscula pulga y le dijo las siguientes palabras:

- *¿Quién te crees que eres insignificante bicho, para estar picándome por todo mi cuerpo y no dejarme disfrutar de mi merecido descanso?*

- Contestó la pulga: *"Discúlpeme señor, no fue mi intención molestarlo de ninguna manera; le pido por favor que me deje seguir viviendo, ya que por mi pequeño tamaño no creo que lo pueda molestar mucho."* El hombre riéndose de las ocurrencias de la pulga, le dijo:

*- Lo siento pequeña pulga, pero no puedo hacer otra cosa que acabar con tu vida para siempre, ya que no tengo ningún motivo para seguir aguantando tus picaduras, no importa si es grande o pequeño que pueda ser el prejuicio que me causes.*

**Moraleja:** todo aquel que le hace daño a otra persona, debe estar dispuesto a afrontar las consecuencias.

**Actividades de comprensión de la fábula:**

**¿De qué trata la lectura de la fábula?**

**¿Cuáles son los personajes que intervienen en la fábula?**

**Identifique las partes de la fábula.**

**Utilizando la técnica cuento del revés, cambie el papel de los personajes que intervienen en la fábula y comparta con sus compañeros.**

**Hallar una moraleja distinta a la elegida por el autor.**

## FÁBULA 2

### EL LEÓN Y EL MOSQUITO



Érase una vez un león, se encontraba muy tranquilo en la selva, cuando un mosquito muy grande decidió hacerle la vida imposible.

*"¡No creas que por ser más grande que yo te tengo miedo!"*, dijo el mosquito desafiando al león, conocido como el rey de la selva.

Luego de esas palabras, el mosquito ni corto ni perezoso, empezó a zumbear le la cabeza al león volando de un lado a otro, mientras que el león buscaba el mosquito como loco.

El león rugía de la rabia ante el atrevimiento del mosquito y a pesar de sus intentos por matarlo, el mosquito lo picaba en diferentes partes del cuerpo, hasta que el león demasiado cansado se derrumbó en el suelo.

El mosquito sintiéndose victorioso, retomó el camino por donde vino. En poco tiempo el mosquito se tropezó con una tela de araña y vencido se vio también.

**Moraleja:** No existen nunca peligros pequeños, ni tropiezos insignificantes.

#### Actividades de comprensión

**Hallar un título diferente al que eligió el autor.**

## **Comparaciones cualitativas de los personajes**

**Describir como son los personajes.**

**Ilustrar la fábula; realizando un mural con su argumento y exponerlo.**

## **6. METODOLOGIA**

La metodología que se utilizó en el presente taller, se enmarcó en la aplicación de técnicas apropiadas para tomar conciencia de las distintas etapas del cuento su correcta utilización en la creación literaria apoyándose en la lectura y análisis del documento, consultas individuales y grupales, exposición de los trabajos, con el aporte de la coordinación del taller para en conjunto ampliar los conocimientos. Es importante que los estudiantes sepan cómo realizar una creación literaria a través del cuento.

Lo más destacado de este taller, es la actuación de los estudiantes. Se realizó la lectura de diferentes cuentos, para poner en práctica tanto las técnicas de lectura como de la redacción literaria. La puesta en práctica de lectura de cuentos, como la interpretación e imaginación de la misma, permitió a los estudiantes desarrollar las destrezas de escuchar, hablar, leer y escribir para incentivar la creatividad literaria.

## **7. EVALUACIÓN DE APLICACIÓN DEL TALLER**

Se tomó en cuenta los siguientes parámetros:

- Calidad y pertinencia de las participaciones tanto individuales como grupales.
- Trabajos escritos
- Responsabilidad individual y grupal.
- Tareas extra clase, las mismas que fueron recibidas en la fecha acordada.
- Redacción de sus micro cuentos propios de su autoría.

## 8. AGENDA DE TRABAJO

El taller: Lectura de cuentos como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria, se llevará a cabo conforme a la siguiente agenda de trabajo.

TEMATICA	PARALELO	FECHA
Recordatorio de temáticas introductorias (Qué es un cuento y su estructura; qué es una fábula y su estructura.	Octavo Grado	Junio 08, 10:00 -12:30
Lectura de cuentos seleccionados por la investigadora y desarrollo de actividades de comprensión.	Octavo Grado	Junio 09, 10:00 – 12:30
Dramatización de cuentos y representación de personajes.		
Imaginar un desenlace diferente del cuento al elegido por el autor.		
Lectura de fábulas seleccionadas por la investigadora y desarrollo de actividades de comprensión.	Octavo Grado	Junio 10, 10:00 – 12:30
Utilizando la técnica cuento del revés, cambie el papel de los personajes que intervienen en la fábula <i>La Pulga</i> y <i>El Hombre</i> .		
Hallar un título diferente al señalado por el autor de la fábula: <i>El León y El Mosquito</i> . Comparaciones cualitativas de los personajes. Descripción de los personajes. Ilustración de la fábula; realizando un mural con su argumento.		
Creación de su propio micro cuento partiendo del modelo de los cuentos leídos presentados por la investigadora.	Octavo Grado	Junio 11, 10:00 – 11:30
Revisión y lectura de los micro cuentos de autoría de los estudiantes	Octavo Grado	Junio 11, 11:30 – 13:00

El taller se lo ejecutó con los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio, específicamente con quienes se sintieron interesados por reforzar aprendizajes en relación a la creatividad literaria.

## 9. MATRIZ OPERATIVA DEL TALLER

TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Taller: el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a docentes y estudiantes en la utilización del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.</li> <li>• Motivar a los estudiantes para que no le tengan temor la hoja en blanco, a través de la recreación y/o creación de micro cuentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del taller y establecimiento de acuerdos académicos</li> <li>• Recordatorio de temas introductorios (Qué es el cuento y su estructura; y qué es una fábula y su estructura)</li> <li>• Lectura de cuentos y fabulas propuestos por la investigadora y desarrollo de actividades de comprensión.</li> </ul>	<p>Lectura de cuentos y fábulas y desarrollo de trabajos prácticos donde se fomentó la creación literaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y pertinencia de las participaciones tanto individuales como grupales.</li> <li>• Trabajos escritos</li> <li>• Responsabilidad individual y grupal.</li> <li>• Tareas extra clase, las mismas que fueron recibidas en la fecha acordada.</li> <li>• Redacción y lectura de su micro cuentos propios de su autoría.</li> </ul>	<p>Mayor eficacia y dinamismo al sacar a la luz su creatividad literaria mediante la creación de micro cuentos.</p>

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

Carriazo, M; Daza, P. (2011) *Lengua y Literatura 8*. Quito. Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.

Cortijo & otros (2011). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica de Octavo, Noveno y Décimo Años. Área de Lengua y Literatura*. Quito. Ministerio de Educación del Ecuador

Gómez J. (2009) *Educación y Creatividad*, España, Editorial Ese.

Guilera L. (2011) *Anatomía a la Creatividad*, España, Editorial Fundit.

Gran Enciclopedia Larousse (1970) Barcelona: Planeta.

Guerrero G. (2007) *Ortografía y Composición*, Loja, Editorial UTPL

Hernández Sampier, R. F. (6ta Edición). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.

Hinojosa, M. (2010). *Pensamiento Creativo*. México: Trillas.

Jiménes, G. G. (2008). *Estética y Belleza Literaria*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Mejía, R. G. (2010). *Redacción, Composición Literaria*. México : Limusa.

Paéz E. (2010) *Creación Literaria*, España, Ediciones SM.

Pineda I., Lemus F. (2004) *Lengua y Expresión 2*, México, Pearson Educación.

Rojas V. (2009) *Como formara niños escritores*, Colombia, Ecoe Editoriales.

Savat (2004) *La Enciclopedia*, España.

Santaella, C. M. (2010). *Didáctica Teoría y práctica de la enseñanza*. Madrid: Pirámide.

Vilvaldi M. (2014) *Curso de Redacción*, España, Editorial Paraninfo

Zavala L. (2009) *Cómo estudiar el cuento*, México, Ediciones Trillas

## **WEBGRAFÍA**

<http://cf.hum.uva.nl/benaderingenlk/sp/genres/G%C3%A9neros%20literarios%20Cervantes%20virtual.pdf>.

[http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva\\_Profesores/ramon\\_almodovar\\_esp\\_213/el\\_cuento\\_como\\_genero\\_literario/Alm\\_R\\_Esp-213\\_cuento\\_genero.pdf](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/ramon_almodovar_esp_213/el_cuento_como_genero_literario/Alm_R_Esp-213_cuento_genero.pdf)

<http://aspiralto.net/wp-content/uploads/2014/08/1CREATIVIDAD-DEFINICIONES-ANTECEDENTES-Y-APORTACIONES.pdf>

[http://www.waece.org/biblioteca/planti\\_dossier.php?titulo=Cuento%20narrado%20o%20cuento%20le%EDdo%20en%20educaci%F3n%20infantil:%20una%20experiencia](http://www.waece.org/biblioteca/planti_dossier.php?titulo=Cuento%20narrado%20o%20cuento%20le%EDdo%20en%20educaci%F3n%20infantil:%20una%20experiencia)

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/ishareservlet/content/da954aa2-e07e-489d-ab74-fd105d7b1744>

k. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**

**TEMA**

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA  
DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS  
ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL  
BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO  
DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015

**PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN; MENCIÓN: LENGUA  
CASTELLANA Y LITERATURA**

**AUTORA**

**MEDILIA MARÍA CABRERA CORREA**

**LOJA- ECUADOR**

**2014**

**a. TEMA**

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD LITERARIA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FERNANDO SUÁREZ PALACIO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO ACADÉMICO 2014 – 2015

## **b. PROBLEMÁTICA**

El Colegio Nacional Fernando Suárez Palacio, pertenece al barrio Carigan, Parroquia Carigan de la ciudad de Loja. Es una institución que fue creada el 17 de septiembre de 1986, según acuerdo ministerial 2263; primero funcionó como ciclo de Educación Básica, la creación del ciclo de bachillerato se da en agosto de 1988, con la especialidad de Ciencias Sociales. La institución es de carácter público, su horario es de 07h10 am hasta las 15h00 pm. Desde su creación hasta los momentos actuales han pasado cinco administraciones y actualmente este a cargo el Lic. Edwin Amado Ojeda.

La Misión de la Unidad Educativa “Fernando Suárez Palacio”, ubicada en el sector noroccidental de la ciudad de Loja, ofrece educación inicial, básica superior y bachillerato general unificado, formando estudiantes críticos, divergentes, creativos, innovadores que genere en un liderazgo transformacional que le facilite su proyecto de desarrollo personal. Promueve en el talento humano la identidad institucional y la mejora personal y profesional a través de una permanente capacitación. Su oferta académica está en relación con los estándares de calidad educativa que les permite insertarse en el mundo laboral y/o a la educación superior.

La Visión la Unidad Educativa “Fernando Suárez Palacio” es una Unidad Educativa del Milenio con un modelo educativo innovador caracterizado por la calidad y calidez de sus servicios, dispone de infraestructura, recursos y tecnología de punta, con valores morales y científicos para la formación holística de los estudiantes, fomentando la criticidad, creatividad, innovación y el liderazgo, su personal docente en permanente capacitación y actualización , con vocación y comprometido al servicio educativo, participación democrática de padres de familia, comunidad y líderes de la sociedad civil.

En el Ecuador la educación se enfrenta a grandes cambios, entre ellos la exigencia de tener calidad, las políticas de gobierno buscan que la educación sea la pionera a nivel de Latinoamérica, el mandante ecuatoriano está invirtiendo en docentes e instituciones de milenio que cuentan con todos los implementos necesarios para formar un estudiante crítico y creativo. Pero si tomamos en cuenta es un proyecto a

largo plazo que en años más tarde se visualizará los cambios que se exige en la comunidad educativa, todo ello requiere un proceso ordenado y sistemático que coadyuve a la educación.

Con lo que se refiere a nuestra provincia, se conoce que el ámbito educativo presenta ciertas mejoras en cuanto a su desarrollo tanto en el nivel básico como en bachillerato, es así que un estudio realizado en la Zona 7 por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, sede Ecuador, concluye que en la provincia de Loja el rendimiento escolar a nivel general durante el 2014 se incrementó en un 15% en relación a al año 2009.

Pero aun así, se encuentran falencias en las instituciones educativas de nuestra provincia, recalcando que en algunas instituciones no cuentan con la infraestructura propia de la institución, los docente dictan clases que no van de acuerdo a la especialidad que ellos son expertos, por tanto se limitan a estudiar lo que encuentran en los textos, más no a buscar estrategias para mejorar las habilidades y destrezas del estudiante.

La presente investigación se la realizará en el Colegio Nacional “Fernando Suárez Palacio”, con los estudiantes del octavo grado de Educación General Básica. Es necesario hacer referencia algunas problemáticas que existen en esta importante institución educativa: así por ejemplo de orden general: no cuenta con la infraestructura adecuada, faltan docentes, no hay biblioteca, consecuentemente los docentes no aplican las metodologías apropiadas para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes, la poca importancia que se le da a la creatividad literaria.

Luego de haber aplicado el pre test a los estudiantes del octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suarez Palacio, se puedo constatar que el 66.7% de los estudiantes afirman que en la asignatura de Lengua y Literatura no se trata ni se practica la lectura y creación del cuento, ya que su maestra rara vez lo utiliza, y por lo tanto el 85.2% sugieren que les gustaría que su maestra implemente la lectura de cuentos con mayor frecuencia mediante esa forma la clase se convertiría más divertida.

Por lo tanto, otro 70% menciona que el educador no desarrolla diferentes actividades para que los alumnos se desenvuelvan mediante las destrezas de leer y escribir; por otra parte el 10% de estudiantes afirma que el docente no destina un tiempo libre en el transcurso de la clase con diferentes actividades para que ellos puedan desarrollar las destrezas de leer y escribir, con ello se patentiza la problemática que viene desde los docentes porque no prestan el espacio y un ambiente adecuado para la lectura y la creatividad literaria.

Así mismo, el 60% de encuestados afirma que las metodologías y estrategias que el docente utiliza en clase no son innovadoras, en tanto el 40% supo manifestar que pocas son las veces que el profesor utiliza métodos y técnicas innovadoras en el desarrollo de la clase, pero no precisamente el cuento como una actividad lúdica que permita recrea mundos ficticios en la imaginación del estudiante.

Finalmente, los estudiantes patentizan que no crean literatura, lo que significa la inexistencia de creatividad literaria por lo tanto el cuento no es utilizado como una estrategia para desarrollar la creatividad literaria. Por lo descrito, es preciso formular las siguientes interrogantes que, guiarán la profundidad a la que se quiere llegar con la investigación propuesta, y tener una visión más clara del problema.

¿Cuál es la incidencia que tiene el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes?

¿Qué estrategias metodológicas utilizan los docentes para la creación literaria?

¿La planificación de un taller de creatividad literaria incidirá positivamente en la creación literaria?

¿Será pertinente la aplicación de un taller de creatividad literaria donde se promueva la utilización del cuento como una estrategia metodológica?

¿Cómo evaluar la eficacia de la aplicación del taller de creatividad literaria?

Estas inquietudes y análisis han motivado el presente problema de investigación: **¿Es el cuento una estrategia metodológica que incide en la creación literaria en los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica, la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio, en el Periodo Académico 2014 -2015?**

### **c. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Desde el punto de vista científico de acuerdo a Celinda Fournier, el cuento es un género literario que nace de la gran creatividad que posee el ser humano de inventar, imaginar y relatar historias; mediante el cuento se puede dar inicio a la creatividad literaria del estudiante, con ello se habla de estrategias que el docente debe utilizar para dar inicio a la creación de la literatura.

En el ámbito cultural, el cuento por ser corto y lleno de tensión es el transmisor de valores de niños y jóvenes. Es por ello la importancia de que se le debe dar al cuento para que sea una estrategia de la creatividad literaria, el cuento es el primer contacto de educación que tiene el ser humano, como un eje cultural, el estudiante desde sus inicios educativos lo que más les llama la atención son los cuentos de ahí la importancia de que estos sean utilizados para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes.

En lo social, por la carencia que existe en los estudiantes y docentes de creatividad literaria. Hay que tomar en cuenta que a nivel general no hay creatividad literaria puesto que los docentes no estimulan de manera adecuada a los estudiantes para que cree e invente historietas, fábulas entre otras. Así también, por la importancia que debe tener; ya que como docentes de la Lengua Castellana y Literatura debemos utilizar el cuento como herramienta de trabajo para desarrollar la creación literaria, reconociendo su lenguaje literario y formas de creación.

En lo institucional así mismo, por cumplir con una de las exigencias académicas del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, que establece lo siguiente: Art. 133.- Los estudiantes al grado y título de pregrado, elaborarán y sustentarán un proyecto de tesis individual, de conformidad a lo establecido en el plan de estudios de cada carrera.

En lo personal, como estudiante próximo a optar por el título en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura, es de interés diagnosticar aspectos que afectan a la educación y por la necesidad de dar con la solución a

problemas estudiantiles ya que se cuenta con los conocimientos requeridos para su desarrollo, conocimientos impartidos por los docentes de la Universidad Nacional de Loja , los cuales, han servido para el fortalecimiento del pensamiento, desarrollo y difusión de los saberes, Por tal motivo se pretende enfocar el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.

Finalmente, en cuanto a la factibilidad para realizar el proyecto investigativo, se cuenta con la información necesaria, el tiempo adecuado y los recursos tanto humanos como materiales.

#### **d. OBJETIVOS**

##### **Objetivo General**

Analizar el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes de octavo año de educación general básica, en la Unidad Educativa “Fernando Suárez Palacio” de la ciudad de Loja, en el periodo académico 2014 – 2015.

##### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar la incidencia del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria.
- Identificar las estrategias que utilizan los docentes para la creación literaria en los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica.
- Planificar un taller de cuentos para los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica.
- Aplicar el taller de lectura de cuentos para desarrollar la creatividad literaria a los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica.
- Evaluar la eficacia del cuento como estrategia metodológica en el desarrollo de la creatividad literaria.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO**

#### **1. EL CUENTO**

- 1.1. Definición
- 1.2 Teorías sobre el origen de los cuentos
- 1.3 Clases de cuentos
  - 1.3.1 Cuento Tradicional o Popular
  - 1.3.2 Cuento literario
- 1.4 Cuento literario frente al cuento popular
- 1.5 Partes del cuento
- 1.6 Elementos del cuento
- 1.7 Características del cuento
- 1.8 Clasificación del cuento
  - 1.8.1 Cuentos fantásticos o de misterio
  - 1.8.2 Cuentos Poéticos
  - 1.8.3 Cuentos Realista
  - 1.8.4 Cuentos Infantiles
- 1.9 Actitudes que debe tener un buen narrador
- 1.10 Como narrar cuentos
- 1.11 Técnicas para la producción de cuentos
- 1.12 Propiedades básicas del dialogo en el cuento
- 1.13 Finalidad del cuento
- 1.14 El cuento y su valor educativo
- 1.15 El cuento como estrategia metodológica

#### **2. LA CREATIVIDAD LITERARIA**

- 2.1 Definición
- 2.2 El proceso creativo
- 2.3 Niveles de Creatividad
  - 2.3.1 Creatividad Expresiva
  - 2.3.2 Creatividad Productiva
  - 2.3.3 Creatividad Inventiva

- 2.3.4 Creatividad para la Innovación
- 2.3.5 Creatividad Emergente
- 2.4 Creatividad e Inteligencia
- 2.5 Creatividad y Personalidad
- 2.6 Creatividad y Cultura
- 2.7 Creación y Motivación
- 2.8 Tipos de Motivación
  - 2.8.1 Motivación Intrínseca
  - 2.8.2 Motivación Extrínseca
- 2.9 ¿Por qué es importante la creatividad?
- 2.10 Enseñanza Creativa
- 2.11 Posibles formas de estimular la creatividad
- 2.12 La creatividad en el aula
- 2.13 Evaluación y creatividad
- 2.14 Ventajas de la creatividad
- 2.15 La escritura creativa
- 2.16 Las cuatro fases de creación
  - 2.16.1 El Aventurero
  - 2.16.2 El Artista
  - 2.16.3 El Crítico
  - 2.16.4 El Soldado
- 2.17 El Plagio Creativo
- 2.18 La escritura como proceso cognitivo
- 2.19 Los subprocesos de la escritura: planeación, redacción
  - 2.19.1 Diferencias entre un escritor experto y novato
  - 2.19.2 Características de la escritura creativa
  - 2.19.3 Estrategias metodológicas para la creación literaria

## **El cuento**

### **Definición**

No resulta nada fácil definir lo que es un cuento, ya que en esta palabra incluimos una serie de géneros muy distintos entre sí. Por otro lado, muchos de esos géneros se interrelacionan y a menudo presentan entre ellos fronteras imposibles de precisar. Dentro del concepto cuento se suele incluir narraciones anónimas breves, al lado de piezas cortas, en prosa o verso, de carácter narrativo y con finalidad estética.

Como es de conocimiento, el cuento tiene que ser considerado como una herramienta indispensable para favorecer el desarrollo integral del estudiante. Por lo tanto, es necesario explicar qué se entiende por cuento y para tal fin se mencionan algunas definiciones propuestas por diferentes autores.

Las definiciones que se han dado del cuento son numerosas, pero ningún cabe siendo satisfactoria al mil por mil, es decir, que recoja la totalidad de la compleja casuística del género también hay que decir que la crítica no ha prestado a este la atención que se merece. De hecho, las historias de las diversas literaturas apenas se ocupan de él.

La palabra cuento, desde el punto de vista etimológico, proviene del verbo contar, y este según Joan Coromines, al igual que *computar*, calcular, deriva del verbo latino *computare*, en este sentido de “enumerar una serie de cosas pasadas parecidas”, o, más concretamente, “narrar hechos que han sucedido”. Ahora bien, el término cuento tal como lo conocimos hoy en día, y refiriendo a lo que aquí nos interesa, ha de ser entendido que le da, por ejemplo, el *Diccionario de la lengua española* de la RAE: “Breve narración de sucesos ficticios, hecha con carácter sencillo y con fines morales o recreativos”. Se denota, de esta manera, que el cuento es un tipo de ficción narrativa en cierta manera diferente de la novela o de la novela corta. ( Sargatal, 2004, pág. 8)

Mientras que Italo Calvino lo define como:

“Relato mágico, maravilloso que alude habitualmente a regiones de países indeterminados” (Rodríguez, 2001) y del que suelen existir múltiples versiones.

Existen diferentes interpretaciones sobre lo que se quiere recoger cuando se recopilan cuentos. Los hermanos Grimm como recopiladores entendían al cuento como restos de una cultura y por lo tanto, trataban de recoger los restos de esa cultura custodiada hasta ese momento por el pueblo, y que se corría el peligro de perderse. En otros casos se interpreta el cuento como alegoría que fundamenta y /o explica la evolución de una cultura, de donde se derivan las diferentes versiones que mostrarían vestigios de diferentes momentos de evolución. También pueden verse en el cuento restos de ritos iniciáticos, origen este que explicaría las semejanzas entre los cuentos de las diferentes culturas.

Por tal motivo se puede decir que el cuento es una narración breve, de trama sencilla, caracterizada por una fuerte concertación de la acción, del tiempo y del espacio. Es un relato no muy extenso que conlleva una sucesión de motivos episodios que aparecen en todas las culturas. Es universal y tiene entre otras la función ayudar a los sujetos a la comprensión de la propia cultura y en general a la comprensión del mundo.

### **Teorías Sobre el Origen de los Cuentos**

Los antecedentes históricos se remontan a los orígenes de la humanidad. En su forma más o menos embrionaria, desde el punto de vista literario, los cuentos tal como los conocemos hoy en día son descendientes de los mitos, de las leyendas, de las parábolas, de los cuentos de hadas, de las fábulas, de las anécdotas, de los ejemplos, de los ensayos precristianos, de los estudios de caracteres, de las baladas, etc.

El origen de los cuentos es impreciso, pues no se sabe con exactitud quienes fueron los creadores de los primeros cuentos; sin embargo, señala que los pueblos orientales son los creadores de los más antiguos e importantes cuentos y que probablemente de ahí se expandieron a otros países a través de la narración oral. (Montoya, 2007)

Originalmente el cuento es una de las antiguas formas de literatura popular de transmisión oral, que sigue viva, como la demuestran las innumerables recopilaciones modernas que coleccionan y reúnen cuentos folclóricos, exóticos o regionales.

Por tal razón, es necesario aclarar que no importa quien haya sido el creador del origen del cuento, lo importante es que el cuento apareció para hacernos vivir tiempos pasados como si estuvieran presentes mediante la lectura o escritura de los mismos los cuales han pasado de diferentes generaciones gracias a cualquier forma de la narración oral o escrita.

Además, debido a la difusión de unos países a otros, podemos conocer y disfrutar de mundos maravillosos, lejanos y llenos de misterio, donde puede ser posible la existencia de seres irreales, de hombres míticos, además de conocer los usos y costumbres de lugares lejanos.

### **Clases de cuentos**

Existen dos clases de cuentos, los llamados tradicionales o populares, que son historias creadas por el pueblo y que se transmitidos oralmente de una generación a otra, y los cuentos de tradición literaria, que son creaciones de un autor concreto que han llegado a nosotros a través de su producción literaria escrita en libros.

### **Cuento Tradicional o Popular**

Los cuentos populares son narraciones provenientes de tiempos lejanos de la vida de los pueblos que nos han llegado a través de narraciones anónimas que se han transcrito de manera oral, en prosa y que recogen hechos que se presentan como imaginarios. Aunque narración anónima son también el mito y la leyenda, bajo el epígrafe de cuentos se recogen aquellas narraciones tradicionales en las que los elementos sobrenaturales son secundarios. (Jiménez, 2001)

Los cuentos populares cristalizan la sabiduría popular y son fuente de reflexiones y lecciones para quienes lo escuchan. Pero también pueden contener estereotipos y prejuicios de género, raza y nacionalidad.

## Cuento Literario

Es un texto en prosa, narrativo y de ficción, alejado de todo propósito didáctico o moralizante, tan breve que puede ser leído de un sentada en el decurso de no muchos minutos, centrado en un único tema, sin ninguna dispersión ni elementos accesorios, autónomo semántica y formalmente, y elaborado con la intención muy específica por parte del autor de conseguir, con concentrada intensidad, un efecto o impresión momentánea, impactante, indivisa y satisfactoria en el destinatario que es el lector.

(Díez, 2006)

Por lo tanto, se podría decir que el cuento expresa la necesidad de mostrar las características de los personajes heroicos, En este sentido, los cuentos son representaciones idealizadas sobre las aspiraciones, actitudes y comportamientos de un grupo de personajes.

## Cuento Literario frente al Cuento Popular

Casanueva Hernández (1993) señala algunas de las razones por las que es válido el cuento en el ámbito académico y expone las características del cuento tradicional, llamado también popular, y del cuento literario, también llamado artístico:

<b>Cuento Popular</b>	<b>Cuento Literario</b>
Sucesión de episodios.	Se relata un suceso único
Los episodios se subordinan al personaje.	Un suceso es más importante que el personaje.
Se sitúa en otro tiempo y espacio	Se cuadra en la realidad
Resuelve problemas y conflictos con el castigo del ofensor y la recompensa de la víctima.	Interroga la realidad y plantea problemas y conflictos.
Transmisión oral	Transmisión escrita
El desenlace de la historia es feliz.	No siempre el desenlace en la historia es feliz
Carácter impersonal del lenguaje empleado.	Carácter personal del lenguaje empleado
Lenguaje popular.	Lenguaje culto.
Prevalece un sólo punto de vista narrativo.	No prevalece un solo punto de vista narrativo.

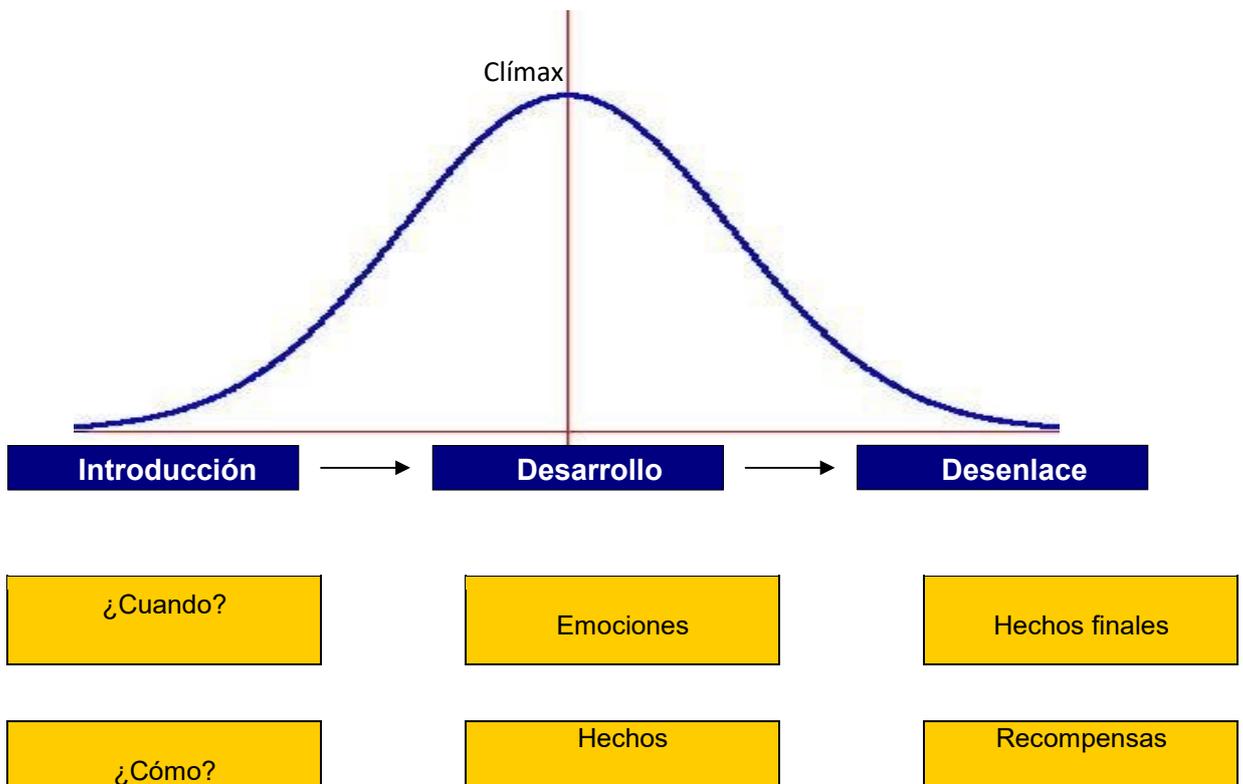
## Partes del Cuento

En el cuento se distinguen tres partes fundamentales: Introducción, Desarrollo y Desenlace.

**Introducción o Inicio:** La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

**Desarrollo o Nudo:** Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.

**Desenlace o Final:** Parte donde se suele dar el clímax, la solución al problema y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace.



## **Elementos del Cuento**

En un cuento se conjugan varios elementos, cada uno de los cuales debe poseer ciertas características propias: los personajes, el ambiente, el tiempo, la atmósfera, la trama, la intensidad, la tensión y el tono.

**Los personajes o protagonistas** de un cuento, pueden ser presentados por el autor en forma directa o indirecta, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores. En ambos casos, la conducta y el lenguaje de los personajes deben de estar de acuerdo con su caracterización.

**El ambiente** incluye el lugar físico donde se desarrolla la acción; corresponde al escenario geográfico donde los personajes se mueven.

**El tiempo** corresponde a la época en que se ambienta la historia y la duración del suceso narrado. Este último elemento es variable.

**La atmósfera** corresponde al mundo particular en que ocurren los hechos del cuento. Debe traducir la sensación o el estado emocional que prevalece en la historia. Debe irradiar, por ejemplo, misterio, violencia, tranquilidad, angustia, etc.

**La trama** es el conflicto que mueve la acción del relato. Da lugar a una acción que provoca tensión dramática. Generalmente, se caracteriza por la oposición de fuerzas. Ésta puede ser: externa, por ejemplo, la lucha del hombre con el hombre o la naturaleza; o interna, la lucha del hombre consigo mismo.

**La intensidad** corresponde al desarrollo de la idea principal mediante la eliminación de todas las ideas o situaciones intermedias, de todos los rellenos o fases de transición que la novela permite e incluso exige, pero que el cuento descarta.

**La tensión** corresponde a la intensidad que se ejerce en la manera como el autor acerca al lector lentamente a lo contado. Así atrapa al lector y lo aísla de cuanto lo rodea, para después, al dejarlo libre, volver a conectarlo con sus circunstancias de una forma nueva. La tensión se logra únicamente con el ajuste con los elementos formales y expresivos,

de manera que se obtiene el clima propio de todo gran cuento, sometido a una forma literaria capaz de transmitir al lector los valores, y toda su prohibición en profundidad y en altura.

**El tono** corresponde a la actitud del autor ante lo que está presentando. Éste puede ser humorístico, alegre, irónico, sarcástico, etc.

### **Características del Cuento**

**Narrativo:** es el relato de hechos reales o imaginarios que les sucede a ciertos personajes en un lugar cuando contamos algo que nos ha sucedido con que hemos soñado o cuando contamos un cuento, estamos haciendo una narración.

**Ficción:** puede inspirarse en hechos reales, un cuento para funcionar debe, recortarse de la realidad.

**Argumental:** tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) de un formato de: introducción, nudo, desenlace.

**Una línea argumental:** a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los hechos encadenan en una sola sucesión de hechos.

**Estructura centripeta:** todos los elementos que se mencionan del cuento, están relacionados y funcionan como indicios del argumento.

**Personaje principal:** aunque pueda haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien ocurren los hechos.

**Unidad de efecto:** esta característica, comparte con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se enviará el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes.

**Prosa:** el formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa.

**Brevidad:** para cumplir con las características, el cuento debe ser breve. (Guamán, Benavides, 2013)

### **Clasificación del Cuento**

Las formas de clasificar los cuentos han sido muy variadas a lo largo de la historia la clasificación básica que se realiza según: Baquero G., Sargatal A., Silveyra C.

Los cuentos populares, también llamados tradicionales o folklóricos, son narraciones anónimas, que generalmente contienen valores folclóricos, tradicionales y costumbres. Además, se transmite por tradición oral de generación en generación. Dentro de estos se encuentran las fábulas, las leyendas, cuentos de hadas, entre otros.

Los cuentos literarios o contemporáneas, por su parte poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones. Además, son de creación personal, es decir autorales. Según Sargatal, se conservan y transmiten por la escritura y libros. Por otro lado, Silveyra plantea que los lectores de estos cuentos son los niños y niñas, debido a que están conformados por temas cercanos a ellos y son dichos en su lenguaje.

Tanto uno como otro pueden sub-clasificarse en infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

### **Cuentos Fantásticos o de Misterio**

Un cuento fantástico se basa en lo irreal y causa un efecto de “realidad”, por lo que el lector encuentra ilógico a lo que está leyendo. El personaje no distingue lo que es real o lo que es irreal. Dentro de este género lo imposible es posible. El espacio en el que viven los personajes es ilógico y sigue normas irracionales. El cuento fantástico utiliza como punto de partida los misterios que plantean el hombre y su mundo y que no han tenido una explicación clara y certera: el tiempo, el espacio, los sueños, las dimensiones, la muerte, su trama es muy compleja; se destacan por lo extraordinario del relato, por el dominio del horror, viendo, de la presencia de fantasmas o magia.

## **Cuentos Poéticos**

Se los identifica por su gran riqueza de fantasía, belleza temática y conceptual, apela a diversos recursos estilísticos para transmitir emociones y sentimientos, respetando los criterios del estilo del autor. En este género poético, sobresale la estética del lenguaje por sobre el contenido gracias a diversos procedimientos a nivel fonológico, semántico y sintáctico. El cuento poético moderno suele caracterizarse por su capacidad de asociación y de síntesis con abundancia de metáforas y otras figuras literarias.

## **Cuentos Realistas**

Refleja la realidad de la vida humana; la observación directa de la vida desde los puntos psicológico, religioso, humorístico, satírico, social, etc. para lo cual relata un suceso ficticio como si fuese verdadero. Para lograrlo, deben combinarse la imaginación con la observación directa de la realidad.

## **Cuentos Infantiles**

Los cuentos infantiles son creaciones literarias basada en hechos reales, pero como un elemento o varios elementos ficticios. En la medida en que el relato se va desarrollando así también los hechos se van entrelazando y desviando de la realidad establecida inicialmente. (Guamán, Benavides, 2013)

## **Actitudes que debe tener poseer un buen narrador**

La palabra dicha a través del cuento narrado o leído, tiene una gran fuerza comunicativa. “Contar cuentos favorece el encuentro con la palabra oral, establece una comunicación afectiva entre personas, alegra el corazón, afianza a los niños la capacidad de escuchar y libera su imaginación creadora. (Dora Pastoriza, 2006, pag.45)

De acuerdo con Dora Paztoriza,” Todos podemos darnos a la tarea de narrar. Sin embargo, un buen narrador debe poseer ciertas actitudes que le brindarán la oportunidad

de tener mayor éxito en su narración”. Algunas recomendaciones que debe tener en cuenta el narrador son las siguientes:

- **Humildad.** Por ser la narración un acto de servicio, se requiere de una actitud de sencillez, que nos permita olvidarnos de nosotros mismos ya que al olvidarse de un lucimiento personal esto nos permitirá dar vida a los diferentes personajes que se requieran interpretar.
  
- **Simpatía y amor.** Estas dos actitudes de amor y simpatía del narrador hacia el prójimo le permiten establecer un lazo afectivo para que se logre una mejor expresión y vinculación.
  
- **Sencillez en la vestimenta.** El narrador debe poseer cierto grado de sencillez en la vestimenta y accesorios que utilice, ya que, si éstos son demasiados llamativos, pueden distraer la atención del público.
  
- **Evitar hacer ademanes innecesarios.** Se debe evitar hacer ademanes que no tengan nada que ver con la narración.
  
- **Buena memoria.** Es necesario que el narrador posea buena memoria, ya que esto le permitirá recordar, recrear y repetir el cuento, junto con las onomatopeyas, estribillos o canciones que se hayan incluido en el mismo (Paztoriza, 1975).

### **Cómo Narrar Cuentos**

- Lo que verdaderamente narramos de los cuentos son los argumentos.
  
- No hay que memorizar todos los detalles del cuento, basta con que se comprenda y retenga la idea general de su contenido.
  
- No es necesario narrar el cuento, palabra por palabra, tal y como uno lo leyó.
  
- En caso de que olvide algún detalle, el narrador, puede improvisarlo para mantener la continuidad del relato.
  
- Escoja un cuento que le guste y haya disfrutado leyéndolo, de esta forma lo podrá contar con entusiasmo.
  
- Si el cuento es nuevo para usted, léalo varias veces hasta captar lo esencial del argumento.

- Seleccione de antemano un lugar apropiado, donde haya el menor ruido o distracción posible.
- Narre con claridad y utilice la entonación adecuada al pasaje que está narrando.
- Evite la teatralización exagerada ya que la misma tiende a distraer a los oyentes de la narración.
- Cerciórese de que cuenta con suficiente tiempo para narrar el cuento completo. No hay cosa más frustrante para un niño que un cuento sin terminar.
- Observe los rostros y la expresión corporal de su audiencia para saber si está logrando su objetivo.
- Narrar, como cualquier otra actividad humana, se perfecciona con la práctica.

### **Técnicas para la Producción de Cuentos.**

Hacen referencia al conjunto de procedimientos utilizados por el autor para narrar el cuento. El más importante de estos procedimientos es el situar al narrador desde un punto de vista a través del cual se verá el relato. Este punto nos lleva a saber quién es el que está mirando lo que sucede y desde donde está situado el narrador.

El relato puede ser contado desde el punto de vista del protagonista, desde un personaje secundario, desde un simple observador o desde la posición del autor.

El autor puede narrar los hechos de tres maneras como:

**Autor omnisciente:** Es cuando el autor narra en forma que tiene el conocimiento total de los hechos, sabe qué sienten y piensan los personajes.

**Autor relator:** Es cuando el narrador tiene que deducir del mundo interior de los personajes de acuerdo a las acciones que realizan.

**Autor omnisciente- selectivo:** es cuando se relata lo que acontece penetrando en el mundo interior de un solo personaje.

## **Propiedades Básicas del Diálogo en el Cuento.**

El diálogo es el medio que utiliza el narrador para dar a conocer un personaje. Lo puede hacer de una manera completa o sólo dando una descripción simple del mismo.

Una parte muy importante donde influye el diálogo son los personajes, ellos pueden quedar bien definidos por lo que el narrador dice o por lo que calla, por el modo de hablar acentuando sus características o la forma que utiliza para acentuar ciertas palabras.

En el cuento el diálogo debe ser: natural y significativo.

**Natural:** Tiene que ver con la forma en que nos comunicamos a diario. De forma simple sin fingir o acentuar las palabras o frases. Los personajes deben hablar de acuerdo al papel que tienen en el cuento.

**Significativo:** La significación del diálogo tiene que ver con que las palabras y frases que utiliza el personaje revelen su carácter y personalidad. Que revelen sus pensamientos, opiniones y emociones. Por ejemplo, al utilizar frases poco usuales.

## **Finalidad del Cuento**

Según Aller, “el niño que no comprenda lo que lea, no siente gusto por la lectura. En cambio, el niño al que fascine leer porque comprende lo que dice, leer a muchos miembros llevan consigo la consecución de números objetivos”

El cuento es una herramienta valiosa para el inicio a la lectura y su finalidad es cautivar y volver a los estudiantes, haciéndolos introducir en el papel de los personajes, poco a poco y sin que ellos se den cuenta, favorecen y potencian el intelecto y los valores necesarios para desenvolverse correctamente en la sociedad actual además beneficia la comprensión y la expresión lectora.

## **El Cuento y su Valor Educativo**

El cuento tiene un gran valor educativo, es un recurso metodológico en educación infantil, sirve de base a muchas actividades enseñanza - aprendizaje. Es un recurso tanto de la educación formal como no formal. A través de la literatura se contribuye al desarrollo global del niño de todos los ámbitos: lenguaje, social, emocional, cognitivo y motor.

El cuento es un relato breve de hechos imaginarios de carácter sencillo, con finalidad moral o recreativa que estimula la curiosidad del lector, considerándose al mismo como el principal motivador, para iniciar una serie de aprendizajes escolares, accediendo así a desarrollar la memoria y su comunicación, comprendiendo hechos, sentimientos de otros, llevándolos a la práctica, fomentando asume la creatividad, el desarrollo de destrezas, habilidades y la ampliación de su vocabulario.

Es por ello que el cuento ya se ha narrado o visto cómo la estrategia metodológica, facilita de los estudiantes de educación general básica del desarrollo de la creatividad literaria acercándonos al mundo narrativo, además de fomentar en ellos, la lectura y la escritura, lo conduce a expresar sus experiencias, ideas y sentimientos. De igual forma, el cuento es una de las escrituras narrativas que más emociona a los estudiantes lectores, fortaleciendo el proceso de pensamiento, imaginación e interpretación en el alumno.

“Como es de conocimiento, el cuento tiene que ser considerado como una herramienta indispensable para favorecer el desarrollo integral del estudiante”.

(Sargatal, 2004, pág.9)

Además, el valor educativo del cuento se puede resumir en estos aspectos:

- Se consigue una corriente de confianza entre la maestra o maestro y su alumnado.
- Busca soluciones simbólicas a problemas que le inquietan.
- Ayuda a asimilar valores y actitudes a través de los personajes.
- Ayuda a proyectar sus miedos y angustias en los personajes.
- Desarrolla la imaginación y el espíritu crítico.
- Desarrolla el lenguaje, no sólo en su aspecto comunicativo sino también en el estético y creativo.

- Favorece el desarrollo social en cuanto que le permite comprender roles y valores y es un medio de transmisión de ideas, de creencias y de valores.
- Es un vehículo de la creatividad: a través de él podrán inventar nuevos cuentos o imaginar y crear personajes.
- Pone en contacto al niño con la realidad.
- Favorece momentos de diálogo y encuentros afectivos entre el niño y el adulto y entre el niño y sus iguales.
- Favorece el proceso de evolución de la personalidad del niño.
- Lo inicia en un código moral: Concepto del bien y el mal. (Génova,2010, págs.86,87)

## **El Cuento como Estrategia Metodológica**

### **Conceptualización**

Un estudiante al escuchar un cuento, vive una experiencia esencial. El cuento narrado, se acercará más fácilmente al libro para descubrir entre sus páginas aquellos personajes que hicieron soñar. El cuento narrado es entonces, como primer paso que conduce a un estudiante hacia el libro. La aventura de eludir la acercará la aventura de leer. No sé si un método de enseñanza de gran eficacia en el aprendizaje, el cual puede denominarse método del cuento, actividad predominante lingüísticas que completa el esparcimiento contorno de la ilusión y la fantasía del niño. (Bryan, 1998, pág. 50)

Según Bryan (1998), la pieza literaria breve que es el cuento, es susceptible de diferentes interpretaciones. Con frecuencia se intenta clasificaciones más o menos completas en las que se restringe el término cuento, limitando su significado y adjudicándola características especiales para poder distinguirlo de la leyenda, de la narración, el relato, la fábula, etc.

El cuento de una manera más general, engloba la narración, el relato e incluso la leyenda y se presenta en formas diferentes: una alejada de la realidad, y otras, que parten de un suceso real o posible.

Bryan (1998), en este aspecto, presenta diversas características del cuento como método didáctico que le dan su sentido:

- Enlace con la mentalidad primitiva del niño.
- Cultivo del sentimiento estético y de los valores estéticos.
- Trasmisión de reservas y tradiciones culturales.
- Formación de un ambiente o clima escolar de intenso sentido humano.
- Acercamiento al mundo de lo inverosímil, con participación del niño en igualdad con el adulto.
- Acrecentamiento del mundo de la experiencia infantil y del dominio lingüístico.
- Introducción en el campo de las materias institucionales durante la vida escolar.

Con relación a este último punto, el maestro debe pretender hacer más interesante dichas actividades para lo cual debe recurrir al cuento.

La utilización del cuento como una estrategia metodológica dentro del aula, mantiene la atención durante más tiempo, lográndose así una participación más activa por parte del alumno. El cuento, ya sea rítmico, imaginativo, heroico, romántico, etc. Adquiere en su totalidad un sentido de participación plena de todas las potencialidades del alumno.

George (1998), argumenta que la educación tiende a apartar al niño de lo imaginario, para colocar ante lo concreto y arrastrarlo hacia actividades para las cuales “no necesita soñar”, llegándose a destruir la vida imaginaria, en la que el niño acaba de unir y encerrar, mientras que debería ser el promotor principal de la lucidez.

“Hay que acabar con los discursos de enseñanza rutinaria que con su lengua ficticia oculta la realidad concreta y abierta que sólo la imaginación ante todo puede aprender” lo anterior se actualiza con lo que expresa Navas (2000) cuando señala que la formación de lector, diferente de la de un descifrador, implica el desarrollo de la capacidad de llenar en base a las reglas del propio texto, ciertos espacios de sentido que lector ha dejado en blanco.

En la actualidad, las obras del cuento en el aula son concebidas como recompensa para los niños que se han portado bien como diversión y no como una actividad central.

Al respecto, Iribarren (2001, pág.23), plantea la importancia del cuento, y por ende, del libro recreativo en el proceso del aprendizaje, siendo el primero una herramienta “para

la transmisión de valores que el hombre posee". Considera que el cuento no debe convertirse en una actividad más del salón de clases, sino transformarlo en un proceso placentero y útil.

El cuento para el estudiante es algo más que un recreo imaginativo, constituye una gran ayuda para comprender el mundo. El estudiante recibe del cuento una pequeña sabiduría, casi una filosofía, adaptada a su momento de evolución; toda una interpretación universal se le ofrece en una trama sencilla y grata. La necesidad de fabular es tan intensa que el estudiante inventa cuentos al modo de los escuchados o leídos, trata de buscar explicaciones personales del misterio del mundo en cuya palpitación se siente sumergido.

Fernando Savater afirma que: "Los cuentos nos acompañan a lo largo de nuestras vidas. De ese aprendizaje de valor y generosidad por vía fantástica depende, en gran medida, el posterior temple del espíritu, la opción que marcará la vida de ese ser, hacia la servidumbre resignada o hacia la enérgica libertad". (Prados y Molina, 2006, pág.46)

A través del cuento se fomenta la imaginación y la creatividad del lector u oyente, además de ampliar su campo cognitivo. El cuento contribuye al desarrollo de sus habilidades intelectuales, especialmente de la memoria, atención y razonamiento, sin poder dejar de mencionar el desarrollo del lenguaje oral, de allí la importancia del cuento en educación de la vida del estudiante.

Como se mencionó anteriormente, la función de un cuento es la de entretener, sin embargo, no hay motivos para dejar de lado todos los otros aportes sin desvirtuar el fin básico de un cuento, es posible utilizar.

En el criterio de Sandoval (2001), para el desarrollo de la expresión y la comprensión del niño, el maestro debe tomar en cuenta una serie de situaciones y comportamientos que son vitales para el logro o consecución del fin propuesto entre ellos:

- Lugar y medio de donde provienen los demás. Los alumnos de sectores económicos pobres, tendrán menos motivaciones en su ambiente, en cuanto a la lectura, entre otras cosas.
- 
- El programa educativo debe estar bien estructurado y orientado en lingüística cognoscitiva y en español debe tener claro el manejo de las reglas ortografía.

Hoy no se le puede negar a los cuentos su valor como estrategia metodológica en el campo educativo, sirve para formar la personalidad, el carácter y la vida de los estudiantes. Los cuentos muestran lo bueno y lo malo, lo que verdaderamente vale y lo que corrompe, lo digno y lo innoble. Estas contradicciones permiten, por otro lado, a los estudiantes adoptar modelos como prototipos ideales. (Martínez, 2011, pág. 22)

La escuela debe proporcionar o tener una atmósfera que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante que dé lugar al desarrollo de la confianza, respeto en sí mismo, y las otras consentir identidad cultural, donde haya una atmósfera de cálida, un ambiente de libertad. (Castillo, 2010)

## **Creatividad Literaria**

### **Definición**

Las definiciones se elaboran para aproximarnos a los conceptos, pero casi nunca logran configurarlos y concretarlos al completo. Según parece, la utilización de este concepto es bastante moderna: el término *creativity* no estuvo incluido en el Oxford English Dictionary hasta 1875 y el término *creatividad* se introdujo por primera vez en el Diccionario de la Real Academia Española en 1984.

Una primera definición bastante actual y aceptable sería la siguiente: “Creatividad es percibir, idear, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso”.

Como pasa con muchos otros conceptos básicos, podemos hallar tantas definiciones distintas de *creatividad* como autores se han aproximado a investigar su teoría. Muchos autores han manifestado que es un concepto huidizo, nebuloso, sumamente difícil de

encerrar con precisión en una única definición (cosa que, por otra parte, se podría afirmar de cualquier concepto de naturaleza abstracta).

Según Runco & Sakamoto (1999), la creatividad se encuentra entre las conductas humanas más complejas; está influida por una amplia serie de experiencias evolutivas, sociales y educativas, y se manifiesta de manera diferente en cada dominio del conocimiento.

Cuatro enfoques parciales posibles acerca de la creatividad:

- El autor
- El producto
- El proceso
- La dimensión social y cultural

Esto ocurre porque estos cuatro aspectos intervienen siempre en la creatividad. Un buen resultado puede ser consecuencia de una acción al azar de una persona muy poco creativa; personas de baja capacidad creativa pueden conseguir buenos resultados si aplican técnicas y métodos solventes en su proceso pensante y, por el contrario, personas de alta capacidad creativa pueden fracasar en la obtención de un buen resultado cuando no aplican técnicas y métodos apropiados. ( Fundit, 2011)

### **El Proceso Creativo**

Las etapas del proceso creativo consisten en:

- Detectar un problema, una necesidad, una insatisfacción, una insuficiencia o una molestia;
- Presentarlo a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditándolo, analizándolo o contemplándolo)
- Originar una idea, concepto, noción o esquema para solucionarlo según acciones nuevas no convencionales. Supone estudio y reflexión seguidos de una evaluación y una realización final.

Los autores que se han centrado en el estudio del proceso creativo nos han hecho ver que ser creativo está al alcance de cualquier persona. Con mayor o menor esfuerzo, con mayor o menor entrenamiento previo, con distintos grados de fortuna, todos podemos ser creativos. Se trata de tener claros los pasos del proceso y seguirlos con la actitud positiva necesaria. Entre los autores más significativos por sus aportaciones a la comprensión del proceso creativo mencionaremos a John Dewey, Henri Poincaré, Graham Wallas, Joy Paul Guilford y Joseph Rossman. (Fundit, 2011, pág. 18)

### **Niveles de Creatividad**

Siguiendo las ideas de Irving A. Taylor podemos diferenciar entre cinco niveles de creatividad según el tipo de resultado que el acto creativo genere.

#### **Creatividad Expresiva:**

La libertad, espontaneidad e imaginación aplicada a la expresión de una idea o una emoción. Ejemplos: los dibujos de los niños en su primera etapa de expresión, gran parte de la creatividad artística, etc.

#### **Creatividad Productiva:**

La elaboración de un producto o servicio que permite la aplicación en el mundo real y cotidiano de nuevos conceptos o nuevas emociones. El creador sabe medirse con éxito con la realidad y convertir sus visiones en algo útil para sus congéneres.

Ejemplos: los diseñadores, los arquitectos, los directores de cine, etc.

#### **Creatividad Inventiva:**

A partir de sus aptitudes de flexibilidad mental y fluidez imaginativa, el autor genera inventos o descubrimientos basados en nuevas maneras de ver las cosas o en el establecimiento de nuevas relaciones. A veces la creatividad procede de ver lo que todo el mundo tenía frente a sus ojos, pero nadie veía. Otras veces la creatividad procede de ver lo mismo que todo el mundo ve, pero relacionar lo que nadie relacionaba, pensar lo que nadie pensaba. En cualquier caso, ver las cosas de una manera nueva.

Ejemplos: los inventores, los científicos, los descubridores, etc.

### **Creatividad para la Innovación:**

Creatividad aplicada a conseguir la aceptación social de nuevas maneras de ver o utilizar las cosas existentes.

Ejemplos: empresas innovadoras, modistos, artistas multimedia, etc.

### **Creatividad Emergente:**

Se aplica a la producción de nuevos paradigmas de trabajo, nuevas escuelas o nuevos planteamientos tecnológicos. Requiere grandes aptitudes en la reestructuración de la realidad existente (pensamiento lateral).

Ejemplos: los creadores de Apple, Facebook, Google, etc. (Fundit, 2011)

### **Creatividad e Inteligencia**

La creatividad es uno de los grandes retos de la educación y se convierte en un factor de referencia obligada a la hora de hablar de altas capacidades:

La idea de que la creatividad está ligada a la inteligencia tiene muchos adeptos entre los psicólogos. Se esperan actos creativos en los que tienen un CI elevado, y no se espera en aquellos cuyo CI es bajo. (...) Tal confusión, a menudo, es juzgada lamentable, pero la tradición parece haber prevalecido. (Guilford, 1980)

La relación entre inteligencia y creatividad ha sido un tema muy debatido, pero la mayoría de los investigadores apoyan la teoría que sostiene que para ser creativo es necesario un nivel medio alto de inteligencia, si bien la inteligencia no es suficiente para explicar la existencia o presencia de la creatividad, por lo que no todos los sujetos inteligentes son creativos. (Álvarez, 2010)

### **Creatividad y Personalidad:**

En cuanto a las características de personalidad cada vez se insiste más en que la creatividad no es sólo cuestión de aptitudes, sino que se trata más bien de una disposición que tiene que ver más con factores motivacionales.

Para Amabile, Hennessey y Grossman (1986), el componente motivacional en el proceso de construcción de problemas es mayor cuando estos son consistentes con las necesidades, valores e intereses de los sujetos. Las características personales que se relacionan con la creatividad son:

- la motivación intrínseca,
- la curiosidad y
- el espíritu lúdico.

Un componente importante de la creatividad es la independencia respecto a las opiniones de los demás. Un test que intenta medir el grado de conformismo social consiste en preguntar si una línea proyectada sobre una pantalla es más larga o más corta que otra línea proyectada con anterioridad.

El individuo creativo da su opinión después que un cierto número de personas hayan dado las suyas. Para él los demás son, en realidad, cómplices del examinador, y sus opiniones, erróneas e incluso absurdas. Sin embargo, muchas personas repetirán la opinión de la mayoría, aunque eso signifique negar lo que ven con sus propios ojos. Quienes se mantienen en su opinión, indiferentes a lo que digan los demás, tienden a puntuar más alto en los test de creatividad. (Álvarez, 2010)

### **Creatividad y Cultura:**

Csikszentmihalyi es uno de los mayores impulsores del cambio conceptual de la creatividad. Sostiene que es obra creativa, aquella que cambia algún aspecto relevante de la cultura. Para él la creatividad no se produce dentro de la mente de las personas, sino que es producto de la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural.

Csikszentmihalyi no describe rasgos de personalidad, sino que se centra en otras dimensiones; no atribuye una cualidad fija a la personalidad creadora, sino que la sitúa dentro de un continuum cuyos extremos son opuestos, y todos nos ubicamos en un punto de ese parámetro de creatividad. Para el autor la característica esencial de la personalidad del individuo creativo es la preferencia por la complejidad.

Getzels y Csikszentmihalyi, elaboran un modelo de descubrimiento de problemas, y argumentan que la característica más importante de la solución creativa de problemas es sentir que hay un desafío en el ambiente que necesita solucionarse; se debe formular ese sentimiento como un problema y entonces intentar diseñar métodos apropiados para solucionarlo (Getzels y Csikszentmihalyi, 1976).

La principal hipótesis que pretendían poner a prueba estos autores es que enfrentarse a un problema con la actitud de descubrimiento (y no como si fuera un problema presentado) repercute en la creatividad de la solución. Las habilidades de descubrimiento de problemas están presentes en el transcurso de interacción con el problema, desde su formulación a su solución, y que éste puede objetivarse y hacerse observable a lo largo de todo el proceso.

Desde esta nueva percepción de la creatividad cambian las preguntas que se formulan para estudiar el problema, ya que no se trata de conocer cuáles son los rasgos que determinan que una persona sea creativa, sino que parece necesario preguntar también cuáles son las condiciones que permiten que un aporte personal constituya un avance.

La creatividad no debe de ser comprendida como un fenómeno individual, sino como un proceso sistémico. En este sentido, más importante que definir la creatividad es investigar dónde puede encontrarse ésta, o sea, en qué medida el ambiente social, cultural e histórico reconoce o no una producción creativa. (Álvarez, 2010)

### **Creatividad y Motivación:**

No podemos pasar por alto incluir en este tema la motivación: intrínseca y extrínseca que va íntimamente ligada con la producción creativa.

La motivación es el factor más importante en todo proceso de enseñanza/aprendizaje. Cooper señala que la clase “ha de convertirse en un laboratorio donde cunda el entusiasmo y se motive a los niños con la actividad escrita y donde al mismo tiempo se les permita escribir” (1990:377). Si no hay motivación, la enseñanza se transforma en una obligación, en algo tedioso y molesto. El alumno en estos casos se limitará a un “saber estar” en el aula, sin que nada de lo que allí se dice le interese y le sirva. Es preciso despertar en

nuestros alumnos el placer por escribir. Es necesario que lo que el alumno escriba tenga sentido para él, y que disponga de unos objetivos que sirvan de guía en su trabajo. “Solo si ellos experimentan por sí mismos el provecho, las funciones y el placer derivados de la letra, estará realmente interesados en escribir y en desarrollar los procesos necesarios para hacerlo” (Cassany, 1993, pág. 40).

### **Tipos de Motivación:**

Básicamente existen dos motivaciones diferentes en dos continuum, situándonos cada uno/a de nosotros/as en un punto de cada uno de ellos:

**La motivación intrínseca, o interior** se alimenta de los incentivos que radican en la propia tarea, en el grado de dificultad, en el reto que implica, es un modo interno de motivación que se encuentra en la persona que desarrolla la tarea. El objetivo se adecúa a las habilidades de quién realiza la tarea; cuando su estado de preparación le habilita para adquirir el nuevo conocimiento, y está ya como exigiéndolo.

**La motivación extrínseca, o exterior** hace referencia a incentivos que provienen de fuera, no pertenecientes a la tarea misma, ni a la persona que la desarrolla. Suele encontrarse y centrarse en la expectativa social, en el efecto Pigmalión, pudiendo ser este positivo o no: premura de tiempo, miedo al castigo, incentivos por recompensa o estímulos, etc.

La profunda motivación hacia su trabajo es lo que mejor define al científico creativo, los problemas que le ocupan en su trabajo de manera muy especial se los lleva puestos, en un nivel mayor o menor de conciencia (...), a veces, un elemento muy ajeno al problema puede ayudar a cristalizar ese conjunto de ideas que forjan la solución creativa.

En definitiva, un ambiente social que ofrezca recursos, reconocimiento y oportunidades, aumenta las posibilidades de que ocurran contribuciones creativas.

Este modelo sistémico define la creatividad como un concepto, idea o producto que modifica o transforma su entorno. Para que esto ocurra, es necesario que el individuo

tenga acceso a varios sistemas simbólicos y que el ambiente social sea receptivo a nuevas ideas. (Álvarez, 2010)

### **¿Por qué es Importante la Creatividad?**

La creatividad es el motor que mueve la evolución del ser humano, siempre ha estado presente en su vida de manera natural.

La creatividad permite transformar la realidad y mejorarla. En la formación de niños y jóvenes, el desarrollo de las habilidades y actitudes creativas puede permitirles adaptarse con mayor éxito a un mundo en permanente y vertiginoso cambio. Esta afirmación podría parecer paradójica por mencionar la «adaptación». Sin embargo, al hablar de creatividad implícitamente estamos hablando de flexibilidad, por lo que la adaptación a la que nos referimos tiene que ver con un proceso dinámico y no con una respuesta pasiva de conformismo ante los cambios.

La creatividad nos produce satisfacción, alegría y nos conduce a niveles más altos de realización personal. Al expresar nuestra creatividad de diversas maneras, logramos una mejor calidad de vida, no sólo porque encontremos formas de satisfacer alguna necesidad específica, sino porque nos da la oportunidad de darle sentido a nuestra vida, aumenta nuestra autoestima y sentido de competencia.

La creatividad es un camino hacia la trascendencia. Nos abre la posibilidad de dejar huella en las personas que nos rodean a través de nuestros actos creativos. Éstos se traducen en nuevas opciones, en nuevas realidades, no sólo para nosotros mismos, ya que, al comunicarnos con el otro y vivir la creatividad a través de nuestras actitudes y conductas, podemos crear mundos mejores con terreno fértil para el desarrollo del potencial del hombre, haciendo con ello un servicio, por pequeño que sea, a la humanidad. (Alvarado, 2011, pág. 66).

La creatividad consiste en un marco de referencia, en un conjunto de habilidades y de actitudes para dar respuesta a las situaciones inesperadas, siempre cambiantes en nuestra vida. La creatividad es un recurso que nos permite ver la vida desde diferentes encuadres, expandiendo nuestras posibilidades permanentemente.

Los cambios permanentes a diferentes niveles de la vida humana en la sociedad, en el campo laboral, en la cultura, en la economía y en la política, que repercuten en nuestra vida cotidiana conformando esquemas diversos en cuanto a horarios, actividades, estructura familiar, nos demandan generar nuevas formas de responder a lo nuevo, a lo desconocido e inesperado. ¿De qué manera podemos asegurarnos de equipar a los niños y jóvenes de hoy con lo necesario para el viaje que emprenden, si desconocemos las eventualidades que les tocarán vivir?

Las habilidades y actitudes creativas, las habilidades para el pensamiento crítico, una adecuada autoestima y autoconfianza son, entre otros, los recursos que les permitirán estar siempre bien equipados, sin importar las eventualidades que tengan que enfrentar. (Alvarado, 2011).

### **Enseñanza Creativa**

Enseñar creativamente puede mejorar la calidad de la educación, hacer que el aprendizaje sea mayor y abrir caminos más emocionantes a la hora de abordar el currículo.

El desarrollo de la creatividad, ayuda al niño a ampliar su conciencia y percepción, reteniendo lo que oye y observa más fácilmente, lo que le ayudará en su proceso de enseñanza aprendizaje.

El sistema nervioso de las personas tiene un cierto nivel de plasticidad, gracias al cual, nuestro cerebro tiene la capacidad de responder a los cambios de manera flexible y adaptada, esta capacidad se denomina creatividad y se debería trabajar en los primeros años instruccionales que es cuando existe mayor plasticidad cerebral. En estos primeros años tenemos grandes posibilidades para que la espontaneidad creativa de los niños se prolongue el mayor tiempo posible, hasta que su fuente de conocimiento sea lo bastante rica y amplia para que se convierta en la base del desarrollo de su capacidad creadora.

### **Posibles formas de estimular la Creatividad**

No se puede explicar de dónde provienen las capacidades específicas de cada persona. Conocemos la importancia de los genes, la educación, de la formación, de la

personalidad y de la experiencia, pero no sabemos hasta qué punto influyen y tampoco esperamos que la fórmula sea idéntica para todos. Algunas de las orientaciones para estimular a los niños pueden ser:

- Animar a los niños a expresar libremente sus sentimientos y opiniones.
- Alentar a los niños a barajar y analizar ideas. Se les puede guiar formulando preguntas como: ¿por qué piensas qué...? ¿qué pasaría si...?
- Dejar que sean originales y a medida que crecen, animarles a considerar más de una solución a los problemas.
- La disciplina debe ser estricta sin ser punitiva y hay que establecer límites claros para que los niños sean capaces de autodisciplinarse.
- Confiar en la capacidad del niño. No comentar que algo es demasiado difícil antes de que lo intente, sino que estar orgulloso de su intento.
- Se le deben de dar al niño indicaciones para que encuentre y resuelva el problema. La pregunta clave es: ¿Por qué crees que...?
- Permitir que el niño se exprese libremente mientras se le enseña y darle muchas oportunidades para que practique.

La tarea de desarrollar la creatividad no es solo responsabilidad de los maestros en el aula, también lo pueden hacer los padres en casa. Crear un ambiente agradable para que los niños tengan libertad de experimentar, manipular e investigar es algo necesario. (López, 2010)

### **La Creatividad en el Aula**

Ante esta situación, ¿qué puede hacer la escuela o la universidad para potenciar la creatividad en sus alumnos? A esta respuesta, contesta Teresa Amabile (1996) diciendo que hay pocas evidencias sobre el impacto de las escuelas en la creatividad de sus alumnos, pero sí hay más evidencias de que los profesores individualmente pueden hacer mucho por fomentar la creatividad.

La creatividad quedará aprisionada si el profesor enseña siempre de forma magistral y sólo comprueba lo que han aprendido sus alumnos a base de exámenes. Esto puede ser válido a cualquier nivel. Los docentes deberíamos apostar más por la innovación en la

didáctica. No se trata de hacer experimentos, pero sí de ir evaluando nuestra propia práctica.

El profesor debe tener capacidad de liderazgo en su clase: experiencia y autoridad con sus alumnos. También debe tener una motivación intrínseca fuerte para conducir la asignatura de este modo.

No es bueno que toda la asignatura esté basada en este tipo de actividades. Para fomentar la creatividad es necesario un dominio sobre la disciplina, y en muchos casos conseguirlo requiere un trabajo más metódico. El número de proyectos o actividades de este tipo dependerá de la carga horaria de la asignatura y del profesor. (Gómez, 2009)

### **Evaluación y Creatividad**

La evaluación es otro instrumento poderoso para fomentar la creatividad. Si las evaluaciones se realizan siempre referidas al producto, mediante tests o exámenes más o menos cortos, lo máximo que conseguiremos es potenciar la memoria y unas ciertas capacidades de comprensión y síntesis. Es evidente que estos objetivos son muy valiosos, y que esta evaluación es necesaria y oportuna. Pero también es cierto que, si la escuela quiere enriquecer el aprendizaje de sus alumnos, debe apostar además por otro tipo de evaluación. Para fomentar la creatividad, la experiencia docente aconseja una evaluación referida al proceso, tanto formal como informal.

Se llama evaluación formal a aquella que se realiza de forma expresa (normalmente por escrito) y que al final tendrá un reflejo en la nota del alumno. La evaluación formal deberá ser referida al producto en muchos casos.

La evaluación informal es aquella que se realiza de forma implícita o de forma expresa, por el profesor, por un compañero o incluso mediante una autoevaluación. No es necesario que sea por escrito, aunque será más útil si queda de esa forma recogida. Esta evaluación está centrada en el aprendizaje del alumno y puede no tener reflejo en la calificación final. También la evaluación formal debe servir para el aprendizaje. Todos tenemos experiencia de algo que hemos aprendido cuando nos han repartido un examen en el que no habíamos llegado a una respuesta correcta. Sin embargo, en el modelo que

aquí se recoge, se centra la evaluación informal como un recurso didáctico más. También la evaluación informal puede ser referida al producto, pero tendrá más valor si es referida al proceso.

La evaluación referida al proceso, no sólo recoge un grado de acierto o error. Para utilizar esta evaluación hay que diseñar de forma rigurosa los criterios de evaluación, y éstos deberán ser conocidos por los alumnos. Un recurso sencillo para utilizar la evaluación referida al proceso son las matrices de evaluación o ‘rubrics’.

Si se quiere fomentar la creatividad, los criterios de evaluación se deberán diseñar de forma que algunos de ellos la potencien. Un modelo sencillo que algunos profesores han seguido a la hora de diseñar las actividades y los criterios de evaluación son los siguientes:

Contenidos. Como se ha dicho anteriormente, si no hay un dominio de la disciplina, es imposible que surja la creatividad. Suele ser un criterio que tiene gran peso en la nota final. Dentro de los criterios, puede haber diferentes contenidos. En el caso de la montaña rusa se evaluaba, por ejemplo, la demostración de que los máximos y mínimos tenían derivada nula, y la demostración de la continuidad y derivabilidad de la función. (Gómez, 2010)

### **Ventajas de la creatividad**

Cuando los padres y educadores apoyan la expresión de la propia personalidad mediante el fomento de la creatividad, confirman la valía personal del individuo.

La creatividad y la innovación se convierten valores fundamentales puesto que proporciona una serie de ventajas al alumno que son imperativos para asumir los grandes retos.

### **La creatividad constituye la autoestima**

Ya que es una manera de confirmar la importancia de la naturaleza básica del alumno al respaldar su tendencia a actuar de manera creativa.

### **La creatividad aumenta la conciencia de uno mismo**

Sentirse libre para expresarse, característica que estimulan y es estimulada por el proceso creativo, es un requisito previo para el éxito ya que, en un clima de seguridad, los alumnos pueden expresar sus sentimientos y ser de ellos mismo.

### **La creatividad y la comunicación van de la mano**

Existen ventajas que se expresan los sentimientos directamente desde el principio, desde la infancia, al poderse obtener información para ayudar a resolver las necesidades del alumno.

Los niños a los que se les niegue la posibilidad de expresar aprenden a no decir a los adultos y se sienten mal con lo cual tienen a manifestar los sentimientos de forma indirecta e inadecuada, acabando restringiendo sus emociones, no pudiendo controlar los sentimientos negativos y vendiéndose insensiblemente a los positivos.

### **La capacidad para comunicarse conduce al éxito**

Permite que los alumnos expresen todo tipo de emociones es parte de la estrategia para fomentar la creatividad. Estos alumnos son capaces de expresar sus sentimientos, gozando de una gran cantidad de sentimientos, de los demás y más receptivos. Saber expresar los sentimientos de forma adecuada es un requisito fundamental en esta vida.

### **La integración: un importante factor secundario**

Una de las características que se repite la vida de los creadores artísticos es necesidad de mantener la integridad personal en su vida y en su trabajo. Lo consigue buscándola como forma de ser ellos mismo y de manifestar sus éxitos en el trabajo.

Es difícil enseñar integridad; el proceso creativo construye un sentido de la integridad personal conforme desarrollan talentos de habilidades siendo capaces de crear libremente su propia casa, trabajar en proyectos elegidos por ellos mismo de utilizar a imaginación, están formando poco a poco y al mismo tiempo, un sentido de integración personal. (Ortigosa, 2010)

## **La Escritura Creativa**

### **Definición**

La escritura resulta ser una actividad mental que requiere muchas condiciones como lo sostiene Reina Caldera:

Escribir es un proceso complejo que requiere la participación activa del escritor quien debe aplicar operaciones mentales muy complejas: planificar, redactar y revisar. Cada una de estas operaciones requiere que el que escribe tenga en cuenta diversos niveles textuales que involucran varios aspectos; propósito del escrito, propósito lector, plan de acción de la tarea de escritura, contenido, características del tipo de texto, léxico adecuado, morfosintaxis, normativa, cohesión, ortografía (Caldera, 2003)

La escritura es la etapa posterior a la lectura, gracias a ella nos podemos acercar a la realidad y también a la fantasía, mediante esta se incrementa el acervo cultural de cada individuo.

### **Las Cuatro Fases de la Creación**

Todas las personas tienen capacidad para desarrollar diferentes actividades la escritura se nutre de efectividad, y esta está relacionada con la flexibilidad mental. Las personas creativas se caracterizan por ser capaces de cambiar de táctica y modos de pensar. No nos referimos a posturas éticas, morales o ideológicas, sino estrategias para solucionar problemas. Unas veces son abiertas y están dispuestas a considerar cualquier posibilidad, otras se dedican a jugar, otras veces son críticos implacables en busca de fallos, y otras, cabezotas persistentes hasta llegar a un objetivo.

Esto marca cuatro tipos de comportamientos sucesivos necesarios para la escritura: el aventurero, el artista, el crítico y el soldado. Hay personas que tienen dificultades en alguna de estas fases. Puede que tengan buenas ideas, pero son incapaces de concretarlas sobre el papel, o puede que no sepan corregir un texto que podría ser bueno, o quizá, una vez terminado, no se atrevan nunca a sacarlo del trabajo, pero acerquémonos un poco más estos cuatro personajes que conviven bajo una misma piel.

## **El Aventurero**

Es el que debe llevar las riendas en el primer momento del proceso creativo, cuando se están buscando nuevas ideas, imaginando proyectos. Necesitas lanzar a la aventura de explorar otros mundos, otros recursos, técnicas, personajes, temas y estructuras. Es el momento de considerar cualquier propuesta, de acumular información, de llenar la mochila de materiales dispersos, sin saber aún cuáles de ellos van a utilizar y cuáles no. El aventurero pone en marcha todos los recursos de la creatividad.

Todas las posibilidades están abiertas: el argumento, el punto de vista, el tono, los personajes.

El aventurero no debe tener miedo a perder. Si sólo consideras temas, registros y puntos de vista que son familiares, no irás muy lejos.

## **El Artista**

A partir de las ideas que aportan el aventurero, el artista crea el texto literario escribe el primer borrador. Es el momento de tomar decisiones importantes: qué se va a contar exactamente, y quién, cómo, desde dónde, cuándo y para quién escribe esta historia. Y también el momento de arriesgarse.

Es el momento de escribir sin parar, sin dejar un resquicio al bloqueo, de manera espontánea. El artista juega, inventa y pone en todos los sentidos en el proceso creativo. Casi nunca está conforme con lo primero que se le viene a la mente, si no que da un paso más y observa todo lo que le rodea como si lo viera por primera vez. Es el momento de las asociaciones, de los descubrimientos y de la sorpresa. Hay personas que resisten negando su capacidad creativa: yo no tengo imaginación, no sirvo para esto, cuando la imaginación es justamente una de las cualidades que todos los humanos tenemos, sin excepción y que, juntos a la risa y a la capacidad de abstracción, nos diferencian de los animales. Picasso decía: “todo niño es un artista. El problema reside en seguirlo siendo cuando crecemos”. La imaginación, como la memoria, es una facultad que se ejercita, y que aumenta a medida que la usamos.

A la imaginación debe unirse la perspicacia, la capacidad de enredar y desenredar, de ver más allá, de analizar y de asociar. Existen grandes escritores, imaginativos, y malos escritores con una imaginación desbordante. La calidad literaria depende más de la habilidad para narrar que de la fantasía. Los escritores no brotan bajo las setas como un tercer ojo a la frente y un bolígrafo la mano. Nadie nace artista: el artista se construye asimismo en el ejercicio de la creación.

### **El Crítico**

Una vez que la escritura del primer borrador ha terminado, es el momento de mirar escrito con ojos críticos: tachar, corregir, añadir, transformar. Es el momento de llamar al crítico y ponerlo a trabajar. Lo malo es que el crítico suele madrugar más que el artista. Y cuando éste se sienta a escribir, ya lo tiene allí delante, mirándolo todo como el entrecejo fruncido y protestando a cada línea: eso que acaba de escribir es una tontería. ¿Es que no sabes hacer nada mejor?

### **El Soldado**

Ya está terminado y corregido. Falta sacarlo a la luz, presentarlo a concursos literarios, arribistas o a editoriales hay que vender el producto, darlo a conocer, publicar. (Páez, 2010)

### **El Plagio Creativo**

Una misma historia puede ser contada de muchas maneras, y la recreación de argumentos conocidos ha sido, desde la antigüedad romana hasta la actualidad de los estudios de Hollywood, una de las técnicas de creación más poderosa y más utilizada por todos los escritores a lo largo de la historia. (Páez, 2010)

### **La escritura como Proceso Cognitivo**

La escritura como proceso ha sido explicada por los modelos cognitivos contemporáneos de la escritura:

Flower y Hayes, 1980; Collins y Gentner, 1980; Smith, 1982; Perera, 1984; Scardamalia y Bereiter, 1992. Estos modelos describen las operaciones mentales que ocurren cuando se escribe. En este sentido, estudian en detalle tres grandes temas:

- Los sub-procesos de la escritura: planeación, redacción, y revisión.
- Diferencias entre escritores expertos y novatos.
- Estrategias de enseñanza y aprendizaje de la escritura

### **Los subprocesos de la escritura: planeación, redacción y revisión**

Según la concepción cognoscitiva, escribir es un proceso que requiere la participación activa del escritor quien debe aplicar operaciones mentales muy complejas:

Planificar, redactar y revisar. Cada una de estas operaciones requiere que el que escribe tenga en cuenta diversos niveles textuales que involucran varios aspectos:

Propósito del escrito, posible lector, plan de acción de la tarea de escritura, contenido, características del tipo de texto, léxico adecuado, morfosintaxis normativa, cohesión, ortografía, etc.

De esta manera, la escritura es entendida como producción de textos de diversos tipos y con variados fines, un proceso complejo de alto compromiso cognitivo, que necesita destinarle suficiente tiempo en el aula para atender a las diferentes fases por las que pasa la elaboración de un texto. Las investigaciones sobre las operaciones utilizadas por quienes dominan el escribir (Cassany, 1993; Teberosky, 1995; Jolibert, 1997) señalan que la tarea de redactar un texto coherente y adecuado a sus fines no se realiza directamente sino en varias y recurrentes etapas en las que el que escribe debe coordinar un conjunto de procedimientos específicos:

- Planificación (propósito del escrito, previsible lector, contenido);
- Redacción o textualización (características del tipo de texto, léxico adecuado, morfosintaxis normativa, cohesión, ortografía, signos de puntuación);
- Revisión (el volver sobre lo ya escrito, releyendo y evaluándolo)

Por ello, la escritura como mediadora en los procesos psicológicos, activa y posibilita el desarrollo de otras funciones como percepción, atención, memoria y pensamiento. Para

Echeverri y Romero (1996), los supuestos básicos que subyacen en los modelos cognitivos sobre la composición escrita son:

- La escritura supone procesos y actividades cognitivas, que a su vez implican subprocesos organizados en un sistema global, el texto escrito.
- La escritura tiene carácter flexible, recursivo e interactivo.
- Los procesos y la estructura de la composición están afectados y controlados por variables internas (conocimiento previo de restricciones lingüísticas y del tema de escritura) y externas (contexto comunicativo y audiencia)

### **Diferencias entre escritores expertos y novatos**

El modelo cognoscitivo se ha encaminado a descubrir las diferencias cognitivas existentes entre los escritores expertos y aquellos que demuestran una competencia inferior, denominados “novatos”. Los escritores experimentados se diferencian de los novatos o aprendices por la forma como utilizan los procesos de planificación, textualización y revisión en el acto de la escritura, por la manera como buscan ideas, hacen esquemas mentales, redactan, etc.

El escritor novato realiza poca planificación antes de escribir, se queda en un nivel concreto más que en un nivel global. Ejecuta esta tarea como un problema de preguntas y respuestas, para lo que no se requiere ninguna planificación previa. En consecuencia, tampoco dedica mucho tiempo a la actividad de pre-escritura, no genera mucho contenido, ni responde a la exigencia de organización textual global, a las necesidades del lector o exigencias del tema.

Según Pérez (1999), los escritores novatos tienen dificultad para acceder al conocimiento que poseen, para generar conocimiento y para organizarlo. Por esta razón, suelen escribir composiciones más cortas, comparadas con los expertos. Sus producciones poseen poca riqueza e integración conceptual de las ideas expresadas en ellas. Tienen un estilo parecido al que se ha dado en llamar de tipo segmentado, en contraposición con el de tipo cohesionado, que es característico del experto. (Pérez 1999)

El proceso de revisión se concibe como una actividad que en esencia involucra al texto como una totalidad, mientras que los novatos perciben la tarea como una actividad superficial, como de simple arreglo “cosmético”, puesto que centra sus correcciones en aspectos ortográfico, léxico y morfosintáctico

### **Características de la Escritura Creativa**

Existe una infinidad de criterios acerca de cuáles son las verdaderas características que tiene la escritura para ser considerada como creatividad a continuación se presentan algunas:

- Debe propiciar una interacción lúdica, experimental y estética con el lenguaje.
- Da libertad al impulso inconsciente, que tiene que ver con el proceso creador.
- Pone en funcionamiento las operaciones mentales propias del pensamiento, generando una gama de alternativas que podrían ser utilizadas.
- Son el producto de la práctica y experiencia de la lectura y escritura.
- Da preferencia al tipo propio del autor, autónomo
- Actualmente se trata de cultivar la escritura creativa en los centros educativos, con la finalidad de motivar la lectura en niños y jóvenes, pero sobre todo en despejar la imaginación y sentimientos que tienen guardados internamente.

### **Estrategia metodológica para la creación Literaria**

Al proceso de la escritura se vinculan ciertas estrategias cuya utilización, consciente o no, influyen de manera determinante en la producción de un texto escrito.

Estas estrategias pueden ser divididas en dos grupos: las que maneja el escritor para expresarse por escrito, que se conocen con el nombre de estrategias de aprendizaje o cognoscitivas, y las utilizadas por el docente a fin de lograr sus objetivos de aprendizaje, denominadas estrategias de enseñanza o instrucciones.

Resulta relevante para el propósito de esta investigación estudiar y analizar el papel de las estrategias de enseñanza y de aprendizaje en el aula, en primer lugar, porque implica que el alumno será capaz de escribir en forma autónoma y autorregulada, esto es, relativamente independiente de la situación de enseñanza. En segundo lugar, porque se valora la “ayuda” que el docente proporciona al alumno para la producción de textos escritos.

Partiendo de que escribir es un proceso cognitivo complejo, el cual involucra tres subprocesos: planeación, redacción o textualización y revisión, se puede establecer una clasificación de estrategias de la expresión escrita.

Flower (1989) propone diversas estrategias para trabajar el proceso global de composición:

**Analizar la situación de comunicación.**

El alumno debe interrogarse sobre el sentido del escrito que se quiere producir: ¿Quién lo leerá? ¿Qué se quiere conseguir?

¿Qué se sabe del tema?

**Generar ideas.**

Una técnica útil, el torbellino de ideas que consiste en concentrarse durante unos pocos minutos en un tema y apuntar todo lo que se nos ocurra, hacerse preguntas sobre el tema, dibujar, etc.

**Revisar técnicas.**

Consiste en aplicar reglas de economía y eficacia a la frase, aumentar la legibilidad del texto, revisar la gramática, la ortografía, etc.

**Valorar técnicas.**

Leer el borrador en voz alta, releerlo críticamente, hacer relecturas selectivas con especial atención en aspectos parciales.

Cassany, Luna (2000) sostiene:

“Partiendo de investigaciones y de las teorías cognitivas, lingüísticas, psicolingüísticas, sociolingüística y constructivista establecen una clasificación extensa de estrategias para la expresión escrita que tienen finalidades didácticas”. (Luna 2000)

Estas estrategias se presentan en función de los subprocesos implicados en la producción de textos escritos: planificación, redacción y revisión.

### **Estrategias de planificación:**

- Analizar los elementos de la situación de comunicación (emisor, receptor, propósito, tema, etc.)
- Formular con palabras el objetivo de una comunicación escrita: ¿qué se espera conseguir?
- Consultar fuentes de información diversas: enciclopedias, diccionarios, etc.
- Aplicar técnicas diversas de organización de ideas (esquemas jerárquicos, ideogramas, palabras clave, etc.).
- Determinar cómo será el texto (extensión, tono, presentación, etc.)
- Elaborar borradores

### **Estrategias de redacción:**

- Proceder a plasmar sobre el papel las ideas.
- Concentrarse selectivamente en diversos aspectos del texto.
- Manejar el lenguaje para lograr el efecto deseado.
- Utilizar la sintaxis correcta y seleccionar vocabulario.

### **Estrategias de revisión:**

- Comparar el texto producido con los planes previos.
- Leer de forma selectiva, concentrándose en distintos aspectos: contenido (ideas, estructura, etc.) o forma (gramática, puntuación, ortografía, etc.).
- Dominar diversas formas de rehacer o retocar un texto: eliminar o añadir palabras o frases, utilizar sinónimos, reformulación global.
- Estudiar modelos

Partiendo de los argumentos propuestos por Heller y Thorogood (1995) y Graves (1996) se establece una clasificación de estrategias metacognitivas de producción de textos o captación consciente de las capacidades y limitaciones de los procesos de pensamiento que originaron un texto escrito. Mientras mayor sea el conocimiento de lo que sabemos, del porqué de nuestros aciertos o desaciertos, tendremos más posibilidades de aprender, consolidar éxitos, superar deficiencias y disminuir la dependencia del azar o suerte.

## **f. METODOLOGÍA**

La presente investigación titulada: El cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes de octavo Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio de la Ciudad de Loja periodo académico 2014 – 2015 es de tipo descriptivo; puesto que busca explicar características, tipos, rasgos importantes del cuento como estrategia metodológica para desarrollar creatividad literaria, es de corte cuanti- cualitativo, ya que se recolectarán datos actuales, tomados en el momento de la investigación, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar la relación entre el cuento y la creatividad literaria.

En la siguiente investigación se utilizará métodos, técnicas e instrumentos.

### **Métodos**

#### **Método Científico**

Que será utilizado en todo el proceso investigativo, desde el inicio en la formulación del problema y definición del trabajo investigativo cuya explicación se sustenta científicamente en el marco teórico, el mismo que reúne los elementos referidos tanto al cuento y creatividad literaria, dando bases sólidas para la formulación de objetivos, comprensión y explicación del problema a investigar.

#### **Método Descriptivo**

Permite conocer a ciencia cierta de forma objetiva como se produce el fenómeno y las características de las personas que conforman el universo. Este método se utilizará como punto de apoyo para describir aspectos fundamentales de la investigación, asimismo, se utilizará para procesar la información de campo recolectada y así derivar las conclusiones y recomendaciones.

### **Método - Analítico – Sintético**

Estos métodos permitirán hacer un análisis de las variables, tanto, del cuento como estrategia metodológica y la creatividad literaria; la misma, se descompondrá entre sus partes, entre técnicas y estrategias que tiene el cuento para hacer el acto lúdico para la creación literaria. De esta manera se tratará de analizar muy pormenorizadamente infiriendo conceptos que coadyuven al problema de estudio; así mismo la síntesis se tratará de deducir, es decir, mediante qué estrategias metodológicas el cuento potenciará la adquisición de la creatividad en los jóvenes. Haciendo de sus partes la composición de un todo.

Permitirá desagregar el problema en cada una de sus partes para ser estudiadas detenidamente; a través de la síntesis se podrá unificar los resultados, lo que coadyuvará a la formulación de resultado y conclusiones.

### **Método Inductivo - Deductivo**

Con este método, se tendrá la oportunidad de encarar la realidad, en base a las observaciones realizadas en el aula acerca del cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad, en especial aquellas que tienen que ver con la organización de la creación literaria.

A través del método Deductivo, se procederá a revisar toda la teoría que fundamenta el cuento como estrategia para la creatividad literaria. Además, al igual que el inductivo, se utilizará para el análisis de los datos obtenidos en la investigación de campo, así como en la interpretación del problema.

### **Técnicas**

#### **La Encuesta**

Consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener información necesaria.

Que se aplicará a los estudiantes del octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suárez Palacio de la ciudad de Loja periodo académico 2014 – 2015, para conseguir información, acerca de los problemas existentes en cuanto al cuento como estrategia metodológica para la creatividad literaria, la cual se aplicará mediante el instrumento del cuestionario con preguntas de opciones múltiples, ya que las acuestas de este tipo son más fáciles al momento de tabular los datos.

### **La entrevista**

Es un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados) con el fin de obtener una información, una opinión, sugerencias o bien para conocer la personalidad de alguien.

Estará dirigida al docente, el instrumento que se utilizará es la guía de entrevista, la que nos permitirá tener la información necesaria, en relación a los temas de mayor dificultad de la asignatura de Lengua y Literatura.

### **Instrumentos**

#### **Cuestionario**

Las preguntas son elaboradas de acuerdo a las variables del tema de investigación. Cada una de ellas estará estructurada por cinco preguntas objetivas que nos ayudarán a determinar mediante el análisis y la síntesis conclusiones y recomendaciones, así mismo, permitirá conocer a profundidad la temática planteada, respondiendo de forma global; la misma no amerita un contraste científico, visto que trata de recolectar empíricamente datos. Éstos que resulten producto del análisis cuantitativo serán representados en gráficos de frecuencia y porcentaje, haciendo uso de la estadística descriptiva.

## **Guía de Entrevista Estructurada**

Es un instrumento que posibilita delimitar las preguntas para la entrevista estructurada. La misma permitirá el análisis de resultados a través de la estadística descriptiva, y su representación será a través de tablas y gráficos de frecuencia y porcentaje.

### **El universo**

El universo de investigación estará constituido por los estudiantes de octavo Grado de Educación General Básica y 1 docente.

<b>Universo de Investigación</b>	
Talento humano	Cantidad
Docente	1
Estudiantes	100
Total	101

Los talentos Institucionales que proporciona la Universidad Nacional de Loja son: autoridades de la carrera, el docente director de tesis y el investigador.

Entre los recursos materiales a utilizar se describe: hojas de papel bond formato A4, material electrónico como: memoria electrónica; computador, discos compactos, material bibliográfico: libros y revistas enciclopedias especializadas y fotocopias.





## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

<b>Concepto de gasto</b>	<b>Valor / USD.</b>
Bibliografía	130
Materiales de oficina	100
Memoria electrónica	50
Foto - copias	150
Anillado y empastado	100
Transporte	250
Internet	160
Total	940

### **Financiamiento**

Los gastos que ocasione la investigación serán solventados en su totalidad por la investigadora.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Gómez J. (2009) *Educación y Creatividad*, España, Editorial ESE
- Guilera L. (2011) *Anatomía a la Creatividad*, España, Editorial Fundit
- Gran Enciclopedia Larousse (1970) Barcelona: Planeta
- Guerrero G. (2007) *Ortografía y Composición*, Loja, Editorial UTPL
- Hernández Sampier, R. F. (6ta Edición). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- Hinojosa, M. (2010). *Pensamiento Creativo*. México: Trillas.
- Jiménes, G. G. (2008). *Estética y Belleza Literaria*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Mejía, R. G. (2010). *Redacción, Composición Literaria*. México : Limusa.
- Paéz E. (2010) *Creación Literaria*, España, Ediciones SM
- Pineda I., Lemus F. (2004) *Lengua y Expresión 2*, México, Pearson Educación
- Rojas V. (2009) *Como formara niños escritores*, Colombia, Ecoe Editoriales
- Savat (2004) *La Enciclopedia*, España
- Santaella, C. M. (2010). *Didáctica Teoría y práctica de la enseñanza*. Madrid: Pirámide.
- Vilvaldi M. (2014) *Curso de Redacción*, España, Editorial Paraninfo
- Zavala L. (2009) *Cómo estudiar el cuento*, México, Ediciones Trillas

## **WEBGRAFÍA**

- <http://cf.hum.uva.nl/benaderingenlk/sp/genres/G%C3%A9neros%20literarios%20Cervantes%20virtual.pdf>
- [http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva\\_Profesores/ramon\\_almodovar\\_esp\\_213/el\\_cuento\\_como\\_genero\\_literario/Alm\\_R\\_Esp-213\\_cuento\\_genero.pdf](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/ramon_almodovar_esp_213/el_cuento_como_genero_literario/Alm_R_Esp-213_cuento_genero.pdf)
- <http://www.webcolegios.com/file/419f38.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**  
**CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES**

**Fecha:**.....

Como estudiante de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, me permito solicitarle, de la manera más comedida, se digne dar contestación a las preguntas que constan a continuación, las que servirán para dar cumplimiento a un trabajo investigativo relacionado con el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suarez Palacio. Se le solicita que el mismo sea contestado con veracidad, ya que es de carácter anónimo.

**1. ¿En las clases de Lengua y Literatura, su docente ha utilizado el cuento para desarrollar la creatividad en usted?**

- Siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Pocas veces ( )
- Nunca ( )

**2. Cuándo le narran un cuento, usted siente:**

- Duda ( )
- Emoción ( )
- Miedo ( )
- Deseo de escribir ( )
- Ninguna ( )

**3. Su docente de Lengua y Literatura utiliza el cuento para:**

- Inventar ( )
- Imaginar ( )
- Imitar ( )
- Pensar ( )
- Proponer ( )

**4. Está en la capacidad de crear un cuento con sus propias palabras.**

- Totalmente ( )
- Escasamente ( )
- No está en capacidad ( )

**5. ¿Qué tipo de cuentos le interesa leer más a usted?**

- Cuento de aventuras ( )
- Cuento policial o de detectives ( )
- Cuento de ciencia ficción ( )
- Cuento dramático ( )
- Cuento fantástico ( )
- Cuentos infantiles ( )
- Cuento de hadas ( )
- Cuento de terror ( )

**6. ¿Con qué frecuencia su docente lee cuentos durante el periodo de clases?**

- Siempre ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**7. ¿Considera usted que el cuento desarrolla la creatividad literaria?**

- Siempre ( )
- A veces ( )
- No desarrolla ( )
- No Contestan ( )

**8. ¿Qué hace el docente de Lengua y Literatura en el aula para que los estudiantes aprendan a inventar, fantasear, crear acrósticos, poemas, fábulas y cuentos?**

- El plagio creativo ( )
- Cuéntame un cuento ( )
- Caligramas ( )
- Historias mínimas ( )
- Parodia ( )
- De la imagen al relato ( )

**9. ¿Qué tipo de textos ha escrito?**

- Resúmenes ( )
- Redacciones ( )
- Cuentos ( )
- Informes ( )
- Poesías ( )

**10. Cuando su docente le solicita que escriba un relato a partir de su experiencia,  
¿Cuál de las siguientes estrategias Usted utiliza?**

Imita al autor de su preferencia ( )

Inventa el título del relato y escribe la historia a partir de dicho título.

Crea unos personajes para luego escribir el relato ( )

Se imagina en un lugar o espacio a partir del cual se desarrollará la historia. ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**  
**GUÍA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS DOCENTES**

Como estudiante de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, con el mayor comedimiento, me dirijo a usted para solicitarle se digne responder las siguientes preguntas de la forma más sincera posible. El mismo que nos servirá para la recopilación de la información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación de grado, en torno a: el cuento como estrategia metodológica para desarrollar la creatividad literaria en los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fernando Suarez Palacio.

**Fecha:**.....

- 1. ¿Qué acciones usted práctica con sus alumnos para motivar la creación literaria?**
  
- 2. ¿Considera usted al cuento como una estrategia metodológica válida para desarrollar la creatividad literaria?**
  
- 3. ¿Qué actividades realizan los estudiantes cuando usted narra un cuento?**
  
- 4. ¿Cree usted que el cuento ayuda al desarrollo de la creatividad literaria?**
  
- 5. ¿Qué nivel de creatividad tiene usted para aplicar al cuento como estrategia metodológica?**
  
- 6. ¿Con qué frecuencia narra cuentos durante el periodo de clases?**

- 7. ¿La lectura de cuentos despierta interés en sus alumnos?**
- 8. ¿Los recursos estilísticos propios del cuento van acorde con las necesidades de los estudiantes?**
- 9. ¿Con qué frecuencia utiliza el cuento como recurso didáctico?**
- 10. ¿Ha recibido capacitación sobre la utilización del cuento como estrategia metodológica?**

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
<b>a. TÍTULO.....</b>	<b>1</b>
<b>b. RESUMEN</b>	
ABSTRACT.....	2
<b>c. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>d. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>6</b>
El Cuento.....	6
Elementos del cuento .....	7
Partes del cuento .....	9
El Cuento como Estrategia Metodológica.....	11
Teorías y modelos de aprendizaje para el cuento.....	12
El cuento como estrategia dentro del aula.....	13
<b>CREATIVIDAD LITERARIA.....</b>	<b>14</b>
Papel del docente en el desarrollo de la creatividad.....	15
Actitud ante los problemas.....	16
La forma de usar la información.....	16

La escritura literaria y la creatividad.....	17
Precisiones para el escribir.....	18
¿Por qué es importante la creatividad?.....	19
Educar en la creatividad.....	20
Enseñanza creativa.....	21
Estrategias para estimular la creación literaria.....	22
Caligrama.....	23
<b>e. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>24</b>
<b>f. RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
<b>g. DISCUSIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>h. CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>i. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>PROPUESTA ALTERNATIVA.....</b>	<b>61</b>
<b>j. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>84</b>
<b>k. ANEXOS.....</b>	<b>86</b>
<b>a. TEMA.....</b>	<b>87</b>
<b>b. PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>88</b>
<b>c. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>91</b>
<b>d. OBJETIVOS.....</b>	<b>93</b>
<b>e. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>94</b>
<b>f. METODOLOGÍA.....</b>	<b>133</b>
<b>g. CRONOGRAMA.....</b>	<b>138</b>
<b>h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>140</b>
<b>i. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>141</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>147</b>