



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

TITULO:

**“Propuesta de una Ruta Agroturística en los
barrios Loma Redonda y Santa bárbara del
cantón olmedo provincia de Loja”**

Tesis previa a la obtención
del Grado de Ingeniero en
Administración Turística.

AUTOR:

Servio Hernani Armijos Ochoa

DIRECTORA:

ING. KARINA MORILLO RAMON Mgs.

LOJA - ECUADOR

2018

1859

CERTIFICACIÓN

ING. KARINA ALEXANDRA MURILLO RAMON Mgs.
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINITRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA.

Que la tesis titulada: **“PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO PROVINCIA DE LOJA”**, de autoría del señor postulante de la carrera de la Ingeniería en Administración Turística, presentado por **SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA**, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su autorización y publicación.

Loja 28 de Marzo del 2018



Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mgs.

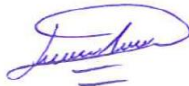
DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo **SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA**, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de esta tesis en el Repositorio Institucional Bibliotecario Virtual.

AUTOR: Servio Hernani Armijos Ochoa

FIRMA: 

CEDULA: 1104639099

FECHA: Loja, julio del 2018

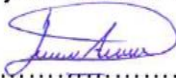
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIONES ELECTRONICAS DEL TEXTO COMPLETO.

Yo SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis titulado “PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO PROVINCIA DE LOJA”, como requisito para optar el grado de Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 9 días del mes de julio del dos mil dieciocho. Firma el autor.

Firma: 

Autor: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

Cédula: 1104639099

Dirección: Loja. Cdla. Julio Ordoñez

Correo electrónico: shao.@hotmail.com

Teléfono: 0991200130

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Ing. Karina Alexandra Murillo Ramón Mgs.

Tribunal de Grado:

Dr. Carlos Escudero Sánchez Ph.D. **PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Ing. Mónica Maza Ortega. Mg.Sc. **MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ing. Alba Pinos Labanda. Mg. Sc **MIEMBRO DE TRIBUNAL**

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico en primer lugar a mis queridos padres, hermanas, cuñado y sobrinos quienes representan la fortuna más preciada que el todopoderoso me ha brindado y gracias a su esfuerzo constante me dan la oportunidad de formarme profesionalmente para el futuro y así servir a la sociedad.

Servio Hernani Armijos Ochoa

AGRADECIMIENTO

Al finalizar los estudios expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja y a la carrera de Administración Turística, lugar de sabiduría que me permitió culminar mi carrera profesional.

Así mismo mi gratitud a los docentes de la carrera de Administración Turística por sus conocimientos impartidos, su guía desinteresada y asesoramiento firme del presente trabajo que hoy se ve reflejado.

De igual forma a las autoridades del GAD Municipal de Olmedo y a los diferentes involucrados en la actividad turística ya que facilitaron la información necesaria para lograr los objetivos y a todos quienes de otra forma colaboraron para feliz culminación del presente trabajo de investigación.

Servio Hernani Armijos Ochoa

1. TITULO

**“PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS
BARRIOS LOMA REDONDA Y SANTA BÁRBARA DEL
CANTÓN OLMEDO PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

El turismo se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar a sus economías. En los últimos años ha alcanzado una dimensión sin precedentes convirtiéndose en un fenómeno complejo que, según como se gestione, puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro. El Agroturismo es una forma de turismo en el que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción con la naturaleza, principalmente con paisajes cultivados. El turismo agrícola tiene como propósito fundamental crear una nueva cultura de siembras sanas y como consecuencia de ellos cultivos eficientes, rentables y competitivos.

Para la realización del presente tema de investigación, se planteó un objetivo general; **Elaborar una ruta agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja**; y para su cumplimiento se plantea tres objetivos específicos: **Realizar el diagnóstico Turístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja**, se realizó la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte Quijano; para determinar la situación actual turística del lugar; de igual forma se utilizó el método analítico el cual permitió realizar un estudio de los atractivos, su estado y los posibles problemas que existen. Así mismo la observación directa, entrevistas, libros, páginas web, trabajos de tesis, información del GAD Municipal de Olmedo, metodología y fichas de resumen para inventariar atractivos turísticos del MINTUR, las mismas que permitieron realizar un análisis de su tipo, jerarquía y sub tipo.

Para cumplir el segundo objetivo: **Proponer una ruta agroturística para los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara**, se utilizó los métodos inductivo y deductivo los cuales ayudaron a la elaboración de la propuesta de promoción del producto turístico; donde se determinó el diseño de la ruta de atractivos más importantes, toma de puntos estratégicos de georreferencia (GPS), mapas, itinerario y basándose en el manual de señalética del MINTUR se estableció los pictogramas y señales para la presente ruta agroturística “Las Delicias del Café y Maní”.

En el tercer objetivo: **Socialización con los involucrados en la ruta agroturística de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo, Provincia de Loja**, se empleó el método sintético, para el desarrollo del taller de socialización por ejemplo a través de la técnica de MARPP la misma que está conformada por tres fases: La primera inicial (Previa) invitación, orden del día y presentaciones. La segunda: (Ejecución) desarrollo, presentación de la temática con el apoyo de material audiovisual. Tercera: (Resultados) conclusiones y sugerencias donde

tendremos como resultado la presente Ruta Agroturística **“Las Delicias del Café y Maní”** la misma que será un aporte para el desarrollo del Cantón.

Entre las conclusiones más importantes se pudo evidenciar que los barrios donde se desarrollara la propuesta de la ruta agroturística posee una variedad de atractivos turísticos y actividades agroturística, las cuales no han sido promocionadas para el conocimiento de los diferentes turistas, no existe un departamento de turismo en el GAD Municipal del Olmedo, limitada planta turística, carencia de señalética turística y escaso transporte público interprovincial.

Se recomienda se ejecute el presente trabajo de investigación para el desarrollo turístico del Cantón, a las autoridades realizar autogestión de proyectos turísticos, recursos económicos, transporte público y talleres de capacitación referente a la actividad turística; a los involucrados en la ruta agroturística mejorar su infraestructura y atención al cliente para impulsar el desarrollo y afluencia de turistas en el Cantón.

ABSTRACT

Tourism has become one of the most important industries worldwide, especially in developing countries there are huge expectations for what this market can contribute to their economies. In recent years it has reached an unprecedented dimension becoming a complex phenomenon that, depending on how it is managed, can open horizons to culture or put it in danger. Agrotourism is a form of tourism in which rural culture is used economically to provide diverse options of distraction with nature, mainly with cultivated landscapes. The fundamental purpose of agricultural tourism is to create a new culture of healthy crops and, as a consequence, efficient, profitable and competitive crops.

For the realization of the present research topic, a general objective was raised; Prepare an agrotourism route in the neighborhoods Loma Redonda and Santa Bárbara del Cantón Olmedo, province of Loja; and for its fulfillment there are three specific objectives: To carry out the tourist diagnosis to know the current situation of the Loma Redonda and Santa Bárbara neighborhoods of Olmedo Canton, province of Loja, the tourist diagnostic matrix of Carla Ricaurte Quijano was made; to determine the current tourist situation of the place; In the same way, the analytical method was used, which allowed a study of the attractions, their condition and the possible problems that exist. Also the direct observation, interviews, books, web pages, thesis works, information of the Municipal GAD of Olmedo, methodology and summary files to inventory tourist attractions of MINTUR, the same that allowed to perform an analysis of its type, hierarchy and sub kind.

To fulfill the second objective: Propose an agrotourism route for the neighborhoods Loma Redonda and Santa Bárbara, the inductive and deductive methods were used, which helped in the elaboration of the proposal of promotion of the tourist product; where the design of the route of most important attractions was determined, taking strategic points of georeferencing (GPS), maps, itinerary and based on the MINTUR signaling manual, the pictograms and signals for the present agrotouristic route "Las Delicias del Coffee and Peanuts".

In the third objective: Socialization with those involved in the agrotourism route of the neighborhoods Loma Redonda and Santa Bárbara of the canton Olmedo, Province of Loja, the synthetic method was used for the development of the socialization workshop for example through the technique of MARPP the same one that is conformed by three phases: The first initial (Previous) invitation, agenda and presentations. The second: (Execution) development, presentation of the theme with the support of audiovisual material. Third: (Results) conclusions and suggestions where we will have as a result this Agrotourism Route "Las Delicias del Café y Maní" which will be a contribution for the development of the Canton.

Among the most important conclusions was that the neighborhoods where the agrotouristic route proposal was developed have a variety of tourist attractions and agrotourism activities, which have not been promoted for the knowledge of the different tourists, there is no tourism department in the GAD Municipal del Olmedo, limited tourist facilities, lack of tourist signage and limited interprovincial public transport.

It is recommended that this research work be carried out for the tourist development of the Canton, to the authorities to carry out self-management of tourism projects, economic resources, public transport and training workshops related to tourism activity; those involved in the agrotourism route improve their infrastructure and customer service to boost the development and influx of tourists in the Canton.

3. INTRODUCCION

El turismo es una actividad que involucra muchos aspectos sociales, económicos y ambientales, los cuales a su vez benefician a las personas que se incluyen en ella, y la economía mundial, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo ha estado ligado al proceso y cambio de tendencia en los últimos años; el turista está a la búsqueda de experiencias únicas acorde a sus necesidades y preferencias; consiguiendo una reingeniería y desarrollo de dicha actividad, permitiendo la entrada al turismo rural el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, entre otras. Así mismo establece la oportunidad de generar renta y disminuir las desigualdades socioeconómicas. (Ferrario, Noviembre 2008).

El Agroturismo nace como una nueva propuesta para solucionar un problema social y también como remediar la falta de empleo y bajos ingresos en determinadas localidades depende del ingenio de las personas involucradas en el campo turístico para sacar el mejor provecho a las condiciones de cada destino turístico.

En el Ecuador se encuentran diferentes experiencias en agroturismo como la "Ruta Agroturística Mocache", que se encuentra ubicada en la Provincia de los Ríos, la cual fue catalogada como un paraíso escondido que desarrolla acciones de promoción de la riqueza natural, cultural y tradicional del Cantón Mocache.

Loja es una ciudad ubicada al sur de la sierra ecuatoriana, se caracteriza por poseer variedad de pisos climáticos, ricos en producción agrícola y con gran variedad de atractivos naturales y culturales, conocida también como la "Capital Musical y Cultural del Ecuador" por su panorama musical, arquitectura, diversidad cultural, aporte a las artes, ciencias, letras

ecuatorianas y por ser el lugar de nacimiento de muchos personajes ilustres de la sociedad ecuatoriana.

El Cantón Olmedo se encuentra a 95 Km de la ciudad de Loja, es el más pequeño de los cantones de la provincia, posee un clima cálido seco lo que permite tener variedad de atractivos en cada uno de sus rincones; cuenta con una riqueza natural y cultural que merece ser potencializada turísticamente. La agricultura constituye la principal ocupación de sus pobladores, su producto estrella es el café el cual ha sido reconocido con premios nacionales como la Taza Dorada; además existen otros productos como: la caña de azúcar y el maní que representan el ingreso económico para las diferentes familias que se dedican a la elaboración de dulces como: bocadillos, blanqueados, chispolas, melcochas, entre otros.

Para la elaboración del proyecto de investigación se ha considerado como referencia los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo por la riqueza natural y cultural que poseen, que por la falta de gestión de proyectos turísticos y la inexistencia de puntos específicos que brinden información a visitantes ha ocasionado el desconocimiento de los mismos; así mismo la falta de motivación a la comunidad para creación de establecimientos turísticos que permitan generar un desarrollo sostenible; la carencia de un departamento de gestión turística en el GAD Municipal del cantón Olmedo que genere y motive la visita hacia el Cantón. Con lo expuesto anteriormente se ha detectado que el problema principal es la **“inexistencia de un producto turístico en el Cantón Olmedo que permita un adecuado desarrollo”** y con la finalidad de dar solución a la misma y aportar con el cantón, se ha planteado el siguiente tema: **“Propuesta de una Ruta Agroturística en los Barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo Provincia de Loja”** que fortalecerá e impulsará el desarrollo turístico del Cantón.

La presente investigación se justifica para la difusión de los diferentes atractivos y actividades agrícolas que existen en el Cantón, las cuales son el principal ingreso económico de las diferentes familias que se dedican a dicha actividad, es por eso que también contribuirá a la concurrencia de turistas hacia dicho lugar, la misma que permitirá una mejor calidad de vida de los pobladores.

Para dar cumplimiento del presente trabajo de investigación se planteó un objetivo general: Elaborar una ruta agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja; y tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico Turístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo Provincia de Loja: Proponer una ruta agroturística para los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara: Socializar la propuesta a la colectividad y posibles demandantes de este proyecto.

Para obtener los resultados se aplicó la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte Quijano, observación directa y entrevistas para la realización de un diagnóstico situacional que permitió verificar los problemas y la situación actual de cómo se encuentra el lugar, así mismo la metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, colectivamente con las diferentes fichas de resumen se realizó un profundo análisis de cada uno de los atractivos en donde se pudo identificar: tipo, jerarquía y sub tipo. De igual manera se diseñó suvenires (gorras, toma todos, bolsos poliéster, afiches y una valla publicitaria) para la promoción y difusión de la ruta agroturística, también señalética de direccionamiento, aproximación y pictogramas con postes, que ayudará para identificar las actividades que se pueden desarrollar en cada atractivo. En la socialización se realizó una reunión con las autoridades del Cantón y los involucrados en la actividad turística para darles a conocer sobre la presente propuesta que ayudará y beneficiará a la población en general.

El alcance de la investigación nos permitió realizar un diagnóstico agroturístico para conocer la situacional actual del lugar, realizar el inventario de atractivos turísticos mediante las fichas del (MINTUR),y proponer una ruta agroturística, la misma que servirá para un mejor desarrollo turístico dentro del Cantón, lo que permitirá que los atractivos turísticos y las diferentes actividades agrícolas sean reconocidas a nivel provincial y nacional, generando fuentes de trabajo para toda la colectividad.

Las limitaciones que existieron dentro del trabajo realizado fue: la falta de transporte interprovincial para llegar al centro del Cantón, carencia de información turística en el GAD Municipal de Olmedo de los diferentes atractivos y actividades turísticas, debido a que no existe un departamento de turismo que brinde información a los visitantes que llegan al lugar.

4. REVISION DE LA LITERATURA

4.1 MARCO CONCEPTUAL

4.1.1 Turismo

Según Tour Society of England, 1976 “El turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos de sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación.” (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2011)

Francisco de la Torre Padilla menciona que: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2011)

4.1.2 Turista

Todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que no es su residencia y cuyos motivos de viajes pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte, competiciones, negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos, salud, religión o misión. (Mendoza, 2011)

4.1.3 Excursionista

Es la persona en cuyo viaje permanece menos de 24 horas y no pernocta en el lugar visitado. Se incluye los pasajeros en cruceros. (Mendoza, 2011)

4.1.4 Turismo rural

“Se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egresados, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario.” (Boullón & Boullón, 2008)

4.1.5 Turismo comunitario

Es toda actividad que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados. (GUATEMALA)

4.1.6 Agroturismo

“Se cataloga como un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra en labores agrícolas o ganaderas y demás actividades del campo, con la prestación de los servicios pertinentes para el disfrute de su estadía. Esta actividad proporciona al campesino ingresos adicionales.” (Cortes Rodriguez, 2012)

“Estrategia que posibilita el desarrollo turístico sostenido de pequeñas localidades con la participación activa de sus habitantes, los cuales ofrecen

al visitante tanto los servicios de alojamiento y alimentación en sus viviendas, como la participación activa en la vida del campo.” (Cortes Rodriguez, 2012)

4.1.7 Productos turísticos

Son todos aquellos bienes y servicios atractivos, integrados por los recursos, patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos) y la oferta (Mendoza, 2011)

4.1.8 Definición de ruta

Se deriva del latín ruta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios. (FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje)

4.1.9 Ruta turística

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional. (FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje)

4.1.9.1 Características de las Rutas Turísticas

Normalmente las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y la descripción de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del público y privado. (Deconceptos.com)

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación).
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística. (FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje)

4.1.10 Diseño de rutas turísticas

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos. Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

- Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
- Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
- Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística. (FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje)

4.1.10.1 Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

Fase 1. Estructuración de la ruta

- Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
- Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
- Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
- Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.

- Escogencia de los puntos de:
- Salida
- Parada con estancia
- Llegada
- Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
- Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación

- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos generales
- Imprevisto
- Presupuesto total

Fase 4 Determinación de precios y beneficios netos de operación

- Cálculo tarifa por persona.
- Determinación del beneficio neto. (FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje)

4.1.11 Ruta agroturística

Es una respuesta a la creciente demanda de los turistas de participar en un turismo activo, de poder interactuar con lo más diverso de la naturaleza, vivir experiencias únicas, realizar actividades vinculadas directamente con las comunidades, sus tradiciones y atractivos. (Urquiola Sánchez, Mayo - Agosto 2016)

4.1.12 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

4.1.12.1 Importancia del diagnóstico turístico

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

4.1.12.2 Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo de manera general, incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Definición del tipo de planificación.

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna

- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **Metodología.**

Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

- **Recursos Humanos.**

Cuántas personas van a recoger la información en el destino.

- **Tiempo.**

Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

- **Recursos Económicos.**

En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

- **Materiales.**

Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, Cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

4.1.13 Oferta turística

Son los bienes, productos y servicios turísticos producidos y posicionados con los que dispone un mercado turístico referido en una época, área del bien o servicio y lugar determinado para atender tanto las necesidades como la experiencia turística de los visitantes. (Mendoza, 2011)

4.1.14 Características de la oferta turística

La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y por lo general no puede ser transportado.

Esta oferta o disposición de servicios turísticos se genera:

- En el mismo sitio donde se otorga (por ejemplo, comer en un restaurante)
- los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se produce estos servicios ya que supone un desplazamiento al generarse en un lugar diferente al que es otorgado, mediante un servicio intermediario, por ejemplo, una agencia de viajes en forma física i vía internet o en forma on – line o virtual (a través del mismo sistema de la empresa por medio también de una agencia de viajes o por medio de una agencia de comercio. (Mendoza, 2011)

4.1.15 Demanda turística

Es la cantidad de visitantes y empresas que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atienden a sus necesidades o exigencias, y que por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado. (Mendoza, 2011)

4.1.16 Características de la demanda

- Es elástica debido a que es cambiante con los factores económicos del mercado o precios, si estos suben, baja el consumo.
- Es sensible a las condiciones de estacionalidad, en tiempo y espacio por lo que acontece en los escenarios de cultura, cambios de temporadas, cambios de modas en el destino de los viajes, por mencionar algunos.
- Depende de la motivación porque se asocia a lugares o puntos de interés individual por parte de los visitantes.
- Es inestable porque es afectada por factores externos que no permiten el desplazamiento de los visitantes, hacia ciertas regiones por sus circunstancias socio- políticas delicadas. (Mendoza, 2011)

4.1.17 Sistemas turísticos

El sistema turístico está representado propiamente por todas las áreas, abarca todos los subsistemas del turismo, a industria turística o sector turístico, cualquiera de estas formas es adecuado llamársela. (Mendoza, 2011)

4.1.18 Inventario turístico

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país. (FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje)

4.1.19 Metodología de inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística.

Los criterios incorporados para la realización del inventario responden a los utilizados en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI3) conocido también como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo publicada por el Foro Económico Mundial en el año 2015 y la Metodología para Inventarios De Atractivos Turísticos OEA 2004.

La “GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR”, establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para la definición de espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios.

Para el manejo óptimo de las herramientas se ha dividido a la metodología en dos partes:

- Primera parte: Guía metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador.
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de atractivos turísticos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)

4.1.20 FODA

Para conseguir los objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Fortalezas: Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades: Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas: Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas

económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte, 2009)

4.1.21 Atractivo turístico

“Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituye la principal atracción del turista.” (Cortes Rodriguez, 2012)

Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en productos turísticos, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico. (Mendoza, 2011)

4.1.22 Manual de Señalética MINTUR

La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

4.1.22.1 La Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se

encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc. interactuando en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública. Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal” (Turismo, 2011)

CARACTERÍSTICAS

La Señalización

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Las señales preexisten a los problemas.
- Las señales han sido ya normalizadas y homologadas y se encuentran disponibles en la industria.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- La señalización concluye en sí misma. (Turismo, 2011).

Tipos de Señalización

- **Señales regulatorias (Código R)**

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Figura N.- 1: Señales Regulatorias



Fuente: Manual de señalética MINTUR
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

- **Señales preventivas (Código P)**

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

Figura N.- 2: Señales Preventivas



Fuente: Manual de señalética MINTUR
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

- **Señales de información (Código I)**

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura N.- 3: Señales Información



Fuente: Manual de señalética MINTUR

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

- **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)**

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras, además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

Figura N.- 4: Señales para trabajos en vías



Fuente: Manual de señalética MINTUR

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Reglamento técnico de señalización

Señales turísticas y de servicios

Propósito

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O)

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I)

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Identificativas (ID)

Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Pictogramas (P)

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales

Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas

Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED)

Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista. normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m. antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

4.1.22.2 La Señalética

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de

la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno.

Esta disciplina técnica, colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment), y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio. Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido.

Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación, se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan. En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible. (Turismo, 2011).

Señalética

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Turismo, 2011)

Nomenclatura cromática

Rojo.- Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.

Negro. - Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

Blanco. –Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

Amarillo. - Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

Naranja. -Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.

Verde. - Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

Azul. -Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (en parada de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).

Café. - Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

Verde limón. - Se usará para las señale que indican una Zona Escolar. (Turismo, 2011)

4.1.23 Técnicas de Marpp (método de análisis rápida y planificación participativa)

Origen del debate metodológico.

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos fracasos se podrán explicar por: Primero, muchos programas y proyectos habrán a menudo sido elaborados por "expertos" exteriores. Se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Segundo, cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados, y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes.

Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados. Se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían "estadísticamente representativas" pero ocultaban casi siempre las diversidades. Luego se criticaron unos procesos de investigación penosos y costosos que se basaban en cuestionarios demasiado largos ("cementerio de datos"). También se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse. A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas: Se afirma poco a poco el hecho de que dicho MARPP podrá ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional.

La técnica Marpp

- **Presentación general**

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de turismo rural). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PNUD". El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo).
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones).
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones)
- Durante la fase de evaluación de la acción.

- **La materia prima: el saber local**

Se puede definir el saber local como el conjunto de las experiencias y de los conocimientos usado por un grupo social en el proceso de decisión cuando se necesita encontrar soluciones a los problemas y los desafíos.

Los campesinos (sean de las comunidades agrícolas o de aquellas más industrializadas) tienen una visión muy compleja del mundo. Tienen a su disposición una nomenclatura de las plantas, unos mecanismos de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades humanas y animales, además usan técnicas de cultura adaptadas a los diferentes suelos. Dicho saber se fue desarrollando durante siglos y hoy en día constituye un elemento fundamental de la cultura y las tecnologías de cada sociedad. A menudo estos conocimientos fueron despreciados (el tradicionalismo contra el modernismo) y solían ser completamente desconocidos. En cuanto al mismo tema, la elección del interlocutor en los MARPP es importantísimo. Cuando este sabe que se respecta su opinión está más dispuesto a compartirla, también escucha más la de los demás.

- **Condiciones de implementación.**

Métodos en el mismo tiempo participativo, riguroso y flexible, los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa, la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

Para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar la información que obtener, ¿los objetivos, que queremos saber?
- Elegir bien las zonas que estudiar;

- Elegir bien la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio.

- **Las herramientas utilizadas por los MARPP.**

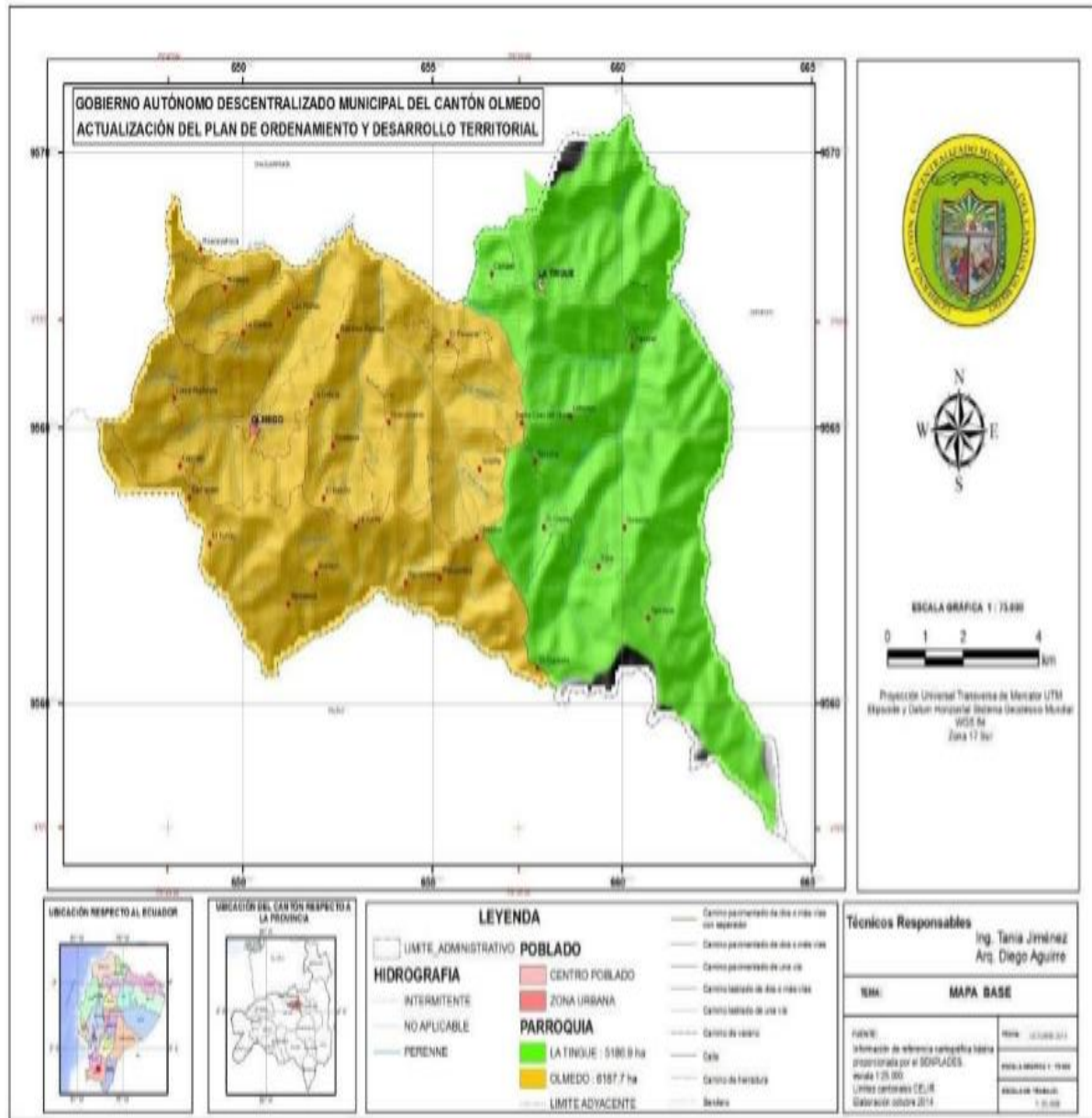
Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

- **Los datos secundarios:** Es la primera técnica que implementan, consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.
- **Las entrevistas semi estructuradas:** Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?).
- **Los dibujos:** Se tienen que usar solo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población gracias a un palo, para el suelo, o bolígrafos para dibujar en unas hojas. ¡Dale el bolígrafo a la población!
- **Los mapas:** Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.
- **Los "transeptos":** Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.

- **Los calendarios:** Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.
- **Los perfiles históricos:** Se trata de un estudio histórico ha profundizado sobre un tema elegido.
- **Los diagramas de Ven:** Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas. El interés de este diagrama es la discusión que puede suscitar.
- **Las técnicas de clasificación:** Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.
- **Los juegos:** La creación de juegos que tienen en cuenta tanto la cultura como el uso local de los juegos por la población son recursos importantes
- **Las fotos:** Igual que para las otras técnicas, el objetivo de esta no es lograr una explicación personal sino abrir un dialogo. Las fotos tomadas desde el cielo se pueden sustituir a los mapas.
- **Las citas reveladoras:** Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación. (URD, 2002)

4.2 Marco Referencial

Figura N.- 5: Mapa del Cantón Olmedo



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT)

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

4.2.1 Cantón Olmedo

El cantón Olmedo es uno de los dieciséis cantones que integran en la provincia de Loja, y se encuentra ubicado al sur del país a 95 kilómetros

de la ciudad de Loja, donde la actividad laboral de la mayoría de la población es la agricultura y su principal cultivo es el café, el maní, las frutas y los granos.

Tiene un área total de 113,74 km². la cual se asienta en una extensión de 5.13 Hectáreas en su totalidad. Su población es mestiza y su idioma es el español. La población es de 4 870 habitantes, según el censo del 2010, de los cuales el 59.51% tienen una instrucción primaria, el 5.19% instrucción secundaria, 2.65% instrucción superior y el 32,65% ninguna instrucción. El cantón está conformado por una parroquia rural La Tingue y una parroquia urbana Olmedo.

Su temperatura oscila entre 16 a 22°C, de acuerdo a las isotermas, el cantón altitudinal mente se extiende desde los 1.200 msnm hasta 2.000 msnm. El patrón de temperaturas indica que las temperaturas medias más altas ocurren durante la temporada de verano de Julio a diciembre y las temperaturas medias más bajas durante el invierno, sin embargo, hay que notar que durante el verano las temperaturas máximas diarias son más altas que los máximos que se registran en la temporada lluviosa y viceversa. (Olmedo, 2017)

4.2.2 Datos geográficos del cantón Olmedo

El cantón Olmedo fue creado el 24 de Febrero de 1997, con una población de 4780 habitantes, tiene una extensión de 113,74 km², y goza de una temperatura entre los 18° y 22° C., su rango altitudinal es de 1200 - 2000 msnm, se caracteriza por poseer principalmente relieves montañosos con cimas agudas y redondeadas; relieves colinados muy altos ubicados a los largo de la superficie cantonal, con cimas agudas y redondeadas. Sus límites son al norte con el Cantón Chaguarpamba, al sur con el Cantón Paltas, al este con el Cantón Catamayo, y al oeste con el Cantón Paltas. (OLMEDO G. A., 2014)

4.2.3 Reseña Histórica

El cantón Olmedo es uno de los lugares más pequeños dentro de los dieciséis cantones que conforman la provincia de Loja. Lleva el nombre del destacado personaje guayaquileño José Joaquín De Olmedo, que en sus inicios era integrante de una civilización preincaica y precolombina, la Nación Paltas que en diferentes partes de su territorio es posible encontrar vestigios de civilizaciones pasadas. Fue decretada como parroquia civil el 25 de octubre de 1909, en la cual pertenecía al cantón Paltas con el nombre de Olmedo. Y el 24 de febrero de 1997 fue declarado Cantón.

Su agricultura resalta como principal ocupación de los pobladores, donde su producto estrella es el café, seguido del maní, granos y frutales que son el sustento de la población.

El cantón es uno de los más prominentes a nivel de la provincia de Loja, debido a su innato patrimonio natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población, interrelacionado con los factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del buen vivir. Está conformado por áreas y zonas de actividad productiva, equipamientos de transformación y comercialización, etc. (Olmedo, 2017)

4.2.4 Datos generales: barrio Loma Redonda

El barrio Loma Redonda tiene una población aproximada de 864 habitantes de acuerdo a los últimos datos del censo de población y vivienda 2010. Posee un clima cálido húmedo donde cabe indicar que el sector está caracterizado por la presencia de zonas de cultivos, existe la presencia de vegetación común del sector y áreas de vegetación.

Las viviendas conservan una arquitectura tradicional, sus formas son sencillas y simples son construcciones de adobe, madera y mampostería de ladrillo el estado de conservación es buena, desde el 2009 el proyecto de vivienda por parte del MIDUVI se ha incrementado en esta zona. El 99% de habitantes de Loma Redonda son propietarios de su vivienda.

La principal actividad económica es la agricultura y ganadería lo que es el sustento del diario vivir. Actualmente gran parte de sus habitantes se dedican a la elaboración de dulces tradicionales, tales como bocadillos bollos suspiros alfeñiques, blanqueados, chispiolas, entre otros. (Olmedo, 2017)

4.2.5 Datos generales: barrió Santa Bárbara

El barrio Santa bárbara tiene una población aproximadamente de 200 habitantes de acuerdo a los últimos datos del censo de población y vivienda 2010. Posee de un clima cálido húmedo, las viviendas son de hormigón armado. Entre tres de las mismas son de estructura mixta de madera y adobe.

Además, se puede observar la presencia de cultivos y semilleros de café por diferentes habitantes de la zona, como también se puede encontrar la finca del Ing. angelino abad ganador de dos tazas doradas de café, el cerro Santa bárbara que goza de un excelente mirador turístico, como también el complejo recreacional santa bárbara. (Olmedo, 2017)

4.2.6 Actividades y atractivos turísticos

El cantón Olmedo cuenta con atractivos turísticos y actividades agrícolas.

Cuadro N.-1 Actividades y atractivos turísticos

Atractivos Turísticos.	Jerarquía	Observaciones
Huerto de cultivo tanigal	II	Cabe recalcar que la jerarquía (II) de los atractivos y actividades turísticas se encuentra bajo el sistema de fichas del Mintur. que de acuerdo a cada atractivo próximo están sobrevalorados es que se dispara la jerarquía. En donde la jerarquía que debe constar en cada atractivo es de (I)
Finca "Papa Café"	II	
Cerro Y Mirador Santa Bárbara	II	
Complejo turístico "Leonardos"	II	
Plato típico de Olmedo (sopa de arveja con guineo y oreja de chancho)	II	
Café (bebida)	II	
Dulces artesanales	II	

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para la presente investigación se utilizó los siguientes materiales que se detalla a continuación.

- GPS
- Cámara Fotográfica
- Copias
- Internet
- Material Bibliográfico
- Computadora
- Flash Memory
- Proyector

5.2 Métodos

Para lograr un estudio más a fondo de la realidad se utilizó los siguientes métodos y técnicas.

- **Método Analítico**

Se empleó el método analítico el cual ayudo a realizar un estudio de la situación actual de los atractivos, mediante la matriz de Carla Ricaurte Quijano, lo que nos permitió obtener un levantamiento adecuado de información para realizar el respectivo diagnostico turístico.

- **Método sintético**

Se lo utilizó para realizar un estudio de los resultados bibliográficos como también para palpar las facilidades y dificultades que presenta dicho lugar lo cual nos ayudó para obtener excelentes resultados.

- **Método Inductivo**

El presente método sirvió para observar las particularidades de cada uno de los barrios del Cantón Olmedo, determinando su incidencia social y económica lo que permitió dar solución en dichos lugares de la investigación.

- **Método deductivo**

Se aplicó para la ejecución de las conclusiones en referencia a la problemática, necesidades y propuestas que contengan criterios técnicos en aspectos turísticos obteniendo así un mejoramiento continuo de los atractivos y potencializando la actividad agroturística del sector.

5.3 Técnicas

- **Observación directa:** Para efectuar la realización de un diagnóstico agroturístico en los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo, se necesitó realizar un recorrido utilizando la técnica de observación directa, la cual permitió darnos cuenta de los problemas que existen en los barrios antes mencionados en donde se recogió información que nos sirvió de ayuda para la realización de la presente investigación.
- **Entrevista:** Así mismo se realizó la técnica de la entrevista Mediante una conversación cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado, la cual ayudó para sustentar el diseño de la propuesta de la ruta agroturística, la misma que fue aplicada a las diferentes familias que se dedican a la actividad agroturística, GAD Municipal y dueño de la finca cafetalera.

- **FODA:** También se utilizó el análisis FODA donde sirvió para darnos cuenta sobre los resultados obtenidos del diagnóstico, como además analizar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la situación actual de los barrios del Cantón Olmedo.

5.3.1 Se utilizó también la técnica de Marpp (método de análisis rápida y planificación participativa)

- la misma que sirvió para desarrollar el tercer objetivo específico, dentro del cual consiste en convocar a dos reuniones a las diferentes familias, dueños cafetaleros y posibles demandantes del proyecto, cuyo fin es la socialización de los resultados que se obtuvo con el presente trabajo de investigación.

5.4 Metodología por objetivos

Objetivos Específicos

- **Para cumplir el primer objetivo realizar un diagnóstico agroturístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo Provincia de Loja;** Se empleó el método analítico el cual ayudó a realizar un estudio de la situación actual de los atractivos, mediante la matriz de Carla Ricaurte Quijano, lo que permitió obtener un levantamiento adecuado de información para realizar el respectivo diagnóstico turístico.
- Así mismo se usó las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) las cuales sirvieron para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos, también se usó la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, en los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo. La cual se determinó los puntos más relevantes para la propuesta de la ruta agroturística.

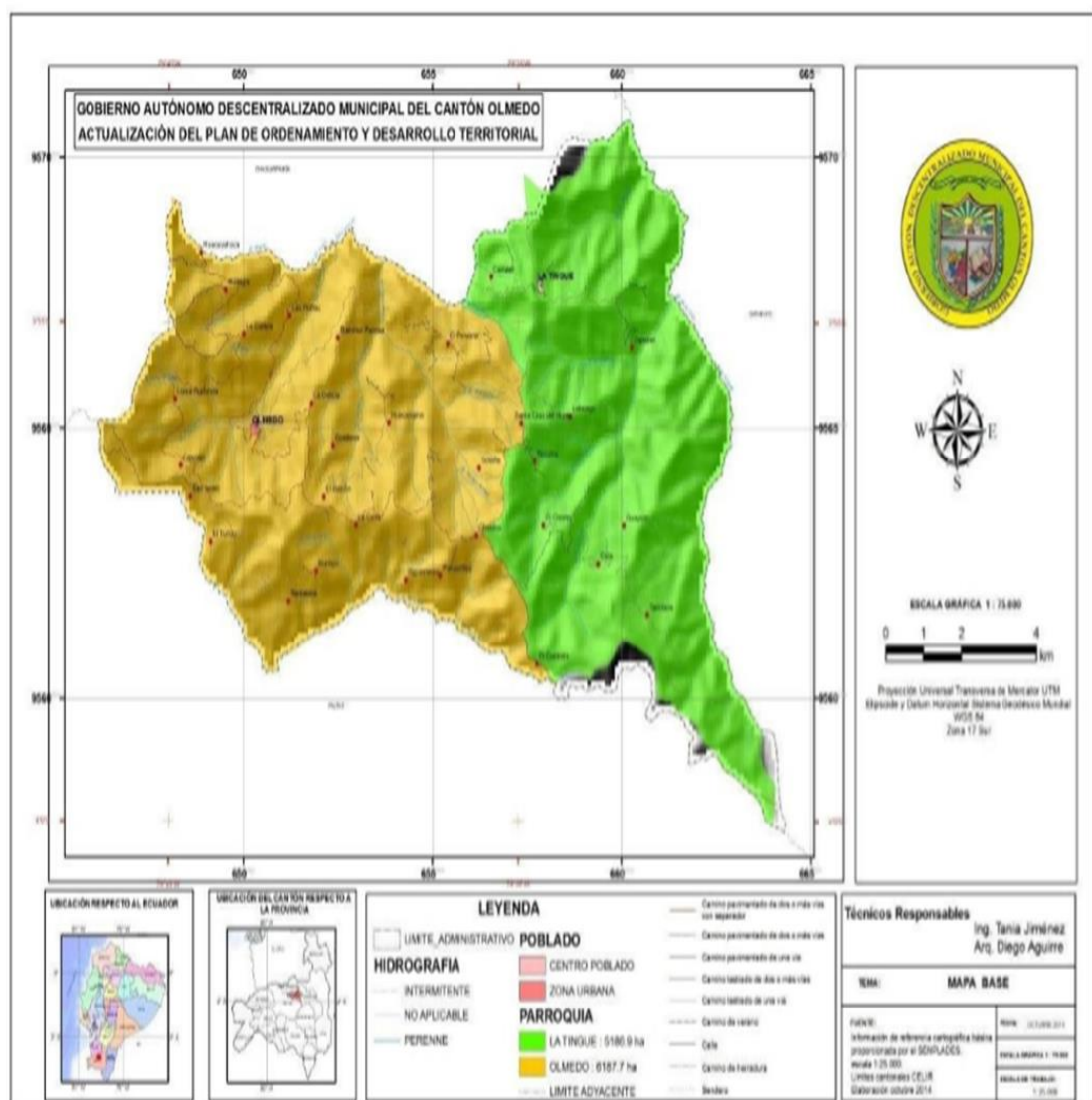
- **Así mismo para cumplir el segundo objetivo específico proponer una ruta agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo Provincia de Loja;** Se utilizó el método inductivo y deductivo los cuales ayudaron a la elaboración de la propuesta de promoción del producto turístico. Se determinó el diseño de la ruta valiéndose de los atractivos más importantes que se consideran para formar parte de la misma, toma de puntos estratégicos de georreferencia (GPS), Mapas, Itinerario y basándose en el manual de señalética del MINTUR se estableció los pictogramas y señales para la presente ruta.
- **Para la realización del Tercer objetivo específico Socialización con los involucrados en la ruta agroturística de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo Provincia de Loja;** Se empleó el método sintético el cual nos ayudó para el desarrollo de un taller de socialización a través de la técnica de Marpp la misma que está conformada por Tres fases: La Primera Inicial, (Previa) convocatorias, orden del día, presentaciones. La Segunda: (Ejecución) desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual. Tercera: (Resultados) Conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se le socializa esté interesada por comunicar al tesista.

6. RESULTADOS

6.1 Cumplimiento del primer objetivo: Diagnóstico Turístico de la situación actual del Cantón Olmedo para la Ruta Agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara.

6.1.1 Datos Generales.

FIGURA N.- 6 MAPA DEL CANTÓN OLMEDO



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

El Cantón Olmedo es uno de los dieciséis cantones que integran en la provincia de Loja, y se encuentra ubicado al sur del país a 95 kilómetros de la ciudad de Loja. Fue creado el 24 de febrero de 1997, tiene una extensión de 113,74 km², y goza de una temperatura entre los 18° y 22° C., su rango altitudinal es de 1200 - 2000 msnm, el cantón está conformado por una parroquia rural La Tingue y una parroquia urbana Olmedo. Y se caracteriza por poseer principalmente relieves montañosos con cimas agudas y redondeadas; relieves colimados muy altos ubicados a lo largo de la superficie cantonal, sus límites son al norte con el Cantón Chaguarpamba, al sur con el Cantón Paltas, al este con el Cantón Catamayo, y al oeste con el Cantón Paltas.

CUADRO N.- 2 Datos Generales

NOMBRE DEL GAD	Gobierno autónomo Descentralizado del Cantón Olmedo.
PROVINCIA	Loja
CANTON	Olmedo
FECHA DE CREACION DEL CANTON	24 de febrero de 1997
POBLACION TOTAL AL 2014	4780 habitantes
EXTENCION	113.74 Km ²
LIMITES	Norte: Cantón Chaguarpamba Sur: Cantón Paltas Este: Cantón Catamayo Oeste: Cantón Paltas
TEMPERATURA	16 a 22°C
RANGO ALTITUDINAL	1200 – 2000 msnm.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

6.1.2 Población del Cantón Olmedo

El Cantón Olmedo posee una población de 4 870 habitantes. Según los datos del INEC en el año 2010 la población comprendida de 0 a 14 años consta de 1.530 habitantes; de 15 a 29 años es de 962 habitantes; de 30 a 49 años 858 habitantes; de 50 a 74 años 1.201 habitantes; de 75 años y más la población es de 311 habitantes. Cabe señalar que en el Cantón Olmedo existe una mayor población de niños y adolescentes y la población de la tercera edad en adelante es la menos representativa. Su población es mestiza y su idioma es el español, de los cuales el 59.51% tienen una instrucción primaria, el 5.19% instrucción secundaria, 2.65% instrucción superior y el 32,65% ninguna instrucción. El Cantón está conformado por una parroquia rural La Tingue y una parroquia urbana Olmedo.

CUADRO N.- 3 Población del Cantón Olmedo

PARROQUIA	CABECERA PARROQUIAL	POBLACION
Olmedo	Olmedo	4202 Habitantes
La Tingue	La Tingue	668 Habitantes

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 4 Población Urbana - Rural

AÑO	URBANO		RURAL		TOTAL
2010	622	12,77%	4248	87,23%	4870 Habitantes

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

6.1.3 Oferta de Servicios

El Cantón Olmedo es un lugar maravilloso y acogedor que posee una gama de servicios de diferente índole, como alojamiento, esparcimiento,

restaurante y turístico que hace que el turista disfrute de su estadía en dicho lugar, a continuación, se detalla todo lo referente a lo antes mencionado.

Alojamiento

En el Cantón Olmedo actualmente existen lugares de alojamiento como: un hotel, y dos casas de hospedaje, que prestan el servicio de alojamiento a los diferentes turistas, cada uno depende de su servicio que ofrecen y que el turista tenga una buena elección a la hora de vacacionar. Los mismos que no prestan los requisitos necesarios para estar categorizados, y formar parte del catastro del Ministerio de Turismo. Uno de los lugares con mayor afluencia de visitantes es la denominada hostería Olmedo, que es el lugar más frecuentado por los turistas debido a la gama de servicios que brinda como habitaciones con baño privado, televisión, internet, servicio de restaurante, y con una mayor infraestructura hotelera para el hospedaje del visitante, y su valor fluctúa entre 10 y 15 dólares.

CUADRO N.5 Establecimientos de Alojamiento

N.	NOMBRE	TIPO	SERVICIOS			N. HABITACIONES	N. CAMAS
			Alim	Tv	Wifi		
01	Hostería Olmedo	HOTEL	X	X	X	12	25
02	Dc, Iván Castillo	CASA DE HOSPEDAJE		X	X	10	10
03	Señor. Hernán Montalván	CASA DE HOSPEDAJE		X	X	5	10
Totales						27	45

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Alimentación

En el Cantón Olmedo existen diferentes sitios que ofertan la exquisita gastronomía entre los cuales tenemos cinco restaurantes, una frutería y heladería, un local de eventos sociales. Los cuales ofertan servicios de alimentación que permiten satisfacer las necesidades de los turistas que visitan Olmedo.

De los establecimientos que brindan servicio de alimentación solo un restaurante denominado “Primito Mena” se encuentra registrado en el catastro del Ministerio de Turismo, los otros 4 restantes no se encuentran categorizados, y por ende no están registrados dentro de catastro que posee en MINTUR; sin embargo, se detalla los siguientes:

CUADRO N.6 Establecimientos de Alimentación que no se encuentran dentro del Catastro.

N	Nombre del Establecimiento	Tipo	Especialidad	Capacidad/ Personas
01	Coffee Break Light	Frutería y Heladería	Frutería, jugo terapia, fitoterapia, y ensaladas mixtas	15
02	Reina del Cisne	Restaurante	Menú del Día	30
03	S/N	Restaurante	Menú del Día Platos a la Carta	25
04	S/N	Restaurante	Encebollados Comida Rápida	25
05	Hostería Olmedo	Restaurante	Platos a la Carta Menú del Día	60
06	Hostería Olmedo	Eventos	Eventos	150
Totales				305

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.7 Establecimiento de Alimentación que se encuentran dentro del catastro.

N	Nombre del Establecimiento	Tipo	Especialidad	Capacidad/ Personas
01	Primito Mena	Restaurante	Comidas y Bebidas	24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Esparcimiento.

El Cantón Olmedo cuenta con lugares de esparcimiento y distracción para el disfrute de los diferentes turistas que visitan dicho lugar, lo que hace que su estancia sea placentera y tranquila, entre los principales tenemos:

CUADRO N. 8 Establecimientos de Esparcimiento

N	NOMBRE	CLASIFICACION
01	Complejo Turístico Recreacional "Santa Bárbara"	Instalaciones recreativas
02	Complejo Turístico "Leonardos"	Instalaciones recreativas
03	karaoke	Bar
11	"Leonardos"	Gallera
	Totales	12

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Además, el Cantón Olmedo cuenta con diferentes áreas deportivas como es; El coliseo municipal, estadio municipal, y diferentes canchas dentro del Cantón, como también en los distintos barrios de la localidad, ofreciendo lugares de recreación deportiva; de igual forma en la hostería Olmedo se puede realizar observación de piscinas de tilapia, caminatas, y observación de la producción del café.

Otros servicios

El GAD Municipal de Olmedo no cuenta con una persona especializada en el ámbito turístico, ni con un departamento de Turismo Municipal, por lo que se maneja internamente para dar información acerca de los diferentes atractivos que posee el Cantón, además en la hostería Olmedo cuenta con

una persona que ofrece paquetes turísticos en el mes de agosto a los diferentes turistas que visitan dicho lugar, también posee de la entidad financiera BAN ECUADOR.

6.1.4 Infraestructura servicios básicos

Trasporte y accesibilidad

La cabecera cantonal de Olmedo se encuentra a 2 horas, y a 95 km desde el terminal terrestre de la ciudad de Loja, su principal vía de acceso es por la carretera Panamericana, siendo un tramo de asfalto y otro de pavimento rígido y se encuentran bien señalizada y en perfecto estado; así como también las vías desde la provincia del Oro hacia el Cantón Olmedo son de pavimento rígido y asfalto, las mismas que se encuentran en proceso de deterioro. En cuanto a las vías de los barrios urbanos se encuentran en perfecto estado siendo adoquinadas, y en cuanto a los barrios rurales se encuentran en buen estado algunas vías son de asfalto, adoquinado y lastradas.

La distancia del Cantón Olmedo hacia el barrio Loma Redonda es de 25 minutos y se lo puede realizar mediante transporte público y privado. Como también para llegar al barrio Santa Bárbara se lo puede hacer caminado o en transporte público y privado, ya que su tiempo para llegar es de 5 minutos (caminata), contando con señalización vial, cabe mencionar que no se ha implementado señalética turística.

El Cantón Olmedo no cuenta con un terminal terrestre, si no con paradas establecidas, existen diferentes transportes públicos para llegar al Cantón Olmedo teniendo transporte directo que es la. Cooperativa Catamayo que frecuenta diariamente al centro del Cantón, en los horarios: desde la ciudad de Loja- hacia el Cantón Olmedo sale a las 3 y 45 de la tarde. Y del Cantón Olmedo hacia la ciudad de Loja sale a las 5 y 30 de la mañana.

Las otras cooperativas de transporte como la Loja, Yanzatza, Nambija, Unión Cariamanga, Saracay, llegan hasta la “Y” de Olmedo, donde existen vehículos que transportan hacia el centro de la ciudad. Los cuales son, camionetas, busetas y autos, con un tiempo de duración de 10 minutos.

CUADRO N. 9 Descripción del Transporte

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte		Frecuencia de Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Intercantonal		
Coop. Catamayo	Terminal – Loja	X		Diario	Bus
Cooperativa Loja	Terminal- Loja		X	Diario	Bus
Unión Cariamanga	Terminal- Loja		X	Diario	Bus
Coop. Nambija	Terminal- Loja		X	Diario	Bus
Coop. Saracay	Terminal- Loja		X	Diario	Bus
Coop. Yanzatza	Terminal- Loja		X	Diario	Bus

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N. 11 Cuadro de Frecuencias de Transporte

NOMBRE	DIRECCION	FRECUENCIAS LOJA - OLMEDO	FRECUENCIA OLMEDO - LOJA
Coop. Catamayo	Terminal Loja - Olmedo	Lunes a domingo 15:H45 - 18:00	Lunes a Sábado 05:H00 – 8:H00 Domingo 14:H30 – 16:H00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Comunicaciones

En la cabecera Cantonal de Olmedo encontramos diferentes medios de comunicación como señal de servicio celular de las diferentes empresas como Claro y CNT; debido al uso del celular en la actualidad no existen

cabinas telefónicas en el Cantón, ya que en su mayoría de la población poseen telefonía fija o domiciliaria, y cierta parte de la población internet.

Así mismo cuenta con cinco cyber, establecimientos de uso público de internet, también cuenta con una oficina de encomiendas la cual se encarga de entregar o hacer conocer al usuario.

También cuenta con una radio local privada (Olmedo estéreo 102,5fm), perteneciente al señor Raúl Armijos, su frecuencia llega hasta los lugares de la parte alta del Oro, el Cantón Chaguarpamba, Catacocha, Catamayo, también se la puede escuchar mediante online vía internet las mismas que se encuentran operativas. En los últimos meses se ha constatado el crecimiento de líneas telefónicas que ofrece CNT con tres servicios (internet, TV y telefonía fija). En el parque central el acceso a Internet es gratuito por medio de WiFi, es una facilidad que brinda el Municipio y se observa el uso de dispositivos eléctricos como (tablets, computadoras portátiles y celulares inteligentes) en los últimos meses del año 2017 ha crecido considerablemente.

Además, se puede evidenciar que otras empresas que ofrecen TV privado están ingresando en la zona como DIRECTV y Grupo TVcable; También en el cantón existen 9 antenas e infraestructura de telecomunicación: Siete estaciones base – microondas CONATEL y dos estaciones base – microondas CNT.

CUADRO N. 12 Matriz para Descripción de Acceso a Servicios en Telecomunicaciones.

Parroquia	Urbana %	Rural %
Telefonía fija	52.87	2.42
Acceso a internet	47.20%	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Sanidad Agua y Salud:

El GAD Municipal de Olmedo es el ente encargado de prestar los servicios básicos de agua potable y saneamiento en la ciudad de Olmedo, para lo cual dentro de su estructura orgánica cuenta con la Dirección de Agua Potable y Alcantarillado, cuya función principal es la rehabilitación, operación y mantenimiento de estos sistemas; A nivel rural este servicio es administrado por la Juntas Administradoras de Agua Potable y Alcantarillado, cuyo deber es proveer a nivel rural este servicio, con el apoyo, control y seguimiento técnico del GAD Municipal; A nivel urbano el sistema de agua potable que abastece del líquido vital a la ciudad de Olmedo proviene de dos captaciones: Quebrada Loma Redonda, y quebrada el Laurel.

CUADRO N.- 13 Tabla de la Procedencia de Agua en Olmedo.

Procedencia del Servicio	Cantón Olmedo
Red Publica	46,32%
De Pozo	6,26%
De Río, Vertiente	45,30%
Agua Lluvia	2,11%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

La procedencia de agua en Olmedo es captada en un 46.32% por la red pública, un 45,30% de vertiente, 6.26% de pozo y un 2,11% de agua lluvia, teniendo en cuenta que él no es tratada adecuadamente con un 53.68%. Según INEC 2010 la cobertura de agua en la parroquia Olmedo es del 18,71%.

CUADRO N.- 14 Cuadro de Cobertura de Servicios Básicos.

UNIDAD TERRITORIAL		
COBERTURA DE SERVICIOS	Cantón Olmedo	Parroquia Olmedo
COBERTURA DE AGUA	45,7 6%	51,35%
Cobertura de alcantarillado (%)	15,61%	16,97 %
Cobertura energía eléctrica (%)	87 ,63%	88,86%
Desechos sólidos (%)	14,39%	14,97 %
TOTAL VIVIENDAS CENSADAS	1390	1149

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 15 Sistema de Eliminación de Excretas

ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS				
PARROQUIAS	Viviendas con un adecuado sistema de eliminación de excretas	Viviendas con un adecuado sistema de eliminación de excretas (%)	Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado	Viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de Alcantarillado (%)
Cantón Olmedo	217	100%	746	100%
Parroquia Olmedo	195	89.86%	713	95.58%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

En la Parroquia Olmedo la eliminación de excretas es del 89.86%, y un 95.58% tienen una eliminación por red pública de alcantarillado en la Parroquia Olmedo.

CUADRO N.- 16 Viviendas con Sistema de Alcantarillado

Viviendas con Eliminación de Aguas Servidas por Red Pública de Alcantarillado.		
URBANA	153	87,93%
RURAL	64	5,34%
TOTAL	217	15,80%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Según el INEC 2010 en el Cantón Olmedo las viviendas que cuenta con eliminación de aguas servidas por Red de Alcantarillado es de un 15.80%, en la zona rural es de un 5,34% y en la zona urbana de un 87.93%.

La eliminación de los desechos sólidos se hace a través del carro recolector de la basura que cubre toda la parte edificada y algunos barrios rurales. Los días de recolección son los lunes, miércoles y viernes residuos orgánicos en el tacho verde y los días martes y jueves residuos inorgánicos

en el tacho negro, siendo depositados en el relleno sanitario que se encuentra ubicado en el sector Ramírez Pamba de la parroquia Olmedo.

Salud:

La parroquia Olmedo cuenta con infraestructura de salud en dos comunidades como son la cabecera cantonal que tiene un tipo B o sub-centro de salud que está compuesto por dos médicos generales, un auxiliar de enfermería, una enfermera, dos odontólogos, y una persona en información. También en el barrio la “Y” de Olmedo se cuenta con un sub-centro de salud del seguro campesino, conformado por un médico general y una enfermera siendo Mediante la atención adecuada y oportuna de la salud, garantizando la disponibilidad de la máxima energía vital. Siendo este un factor esencial en la construcción integral del ser humano, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población;

CUADRO N.- 17 Cuadro de los Centros de Atención de Salud de la Cabecera Cantonal de Olmedo

UNIDAD OPERATIVA	TIPO	INSTITUCION
Tipo B o sub-centro de salud Olmedo	Subcentro	MSP
Sub-centro de salud del seguro campesino	Subcentro	SSC

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Educación

En cuanto a la infraestructura de educación se cuenta con escuelas unidocentes en los barrios, escuelas de siete grados o pluridocentes y escuelas o unidades educativas que tienen educación básica y bachillerato, como es la escuela Ignacio de Veintimilla. En la cabecera cantonal de Olmedo también existen escuelas con educación básica y bachillerato como son la Cristóbal Colon y la Unidad Educativa Mons. Alberto Zambrano Palacios.

6.1.5 Gobernanza

CUADRO N.- 18 Miembros Del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Olmedo.

NOMBRE	DIGNIDAD
Señor Néstor Raúl Armijos Barrera.	Alcalde
Lic. Ángel Leodan Ríos Sánchez.	Vice Alcalde
Lic. Ángel Vinicio Valencia Sánchez.	Concejal
Sr. Ángel Eli Carrión Sánchez.	Concejal
Sr. Hernán Robertino Vargas Riofrio.	Concejal
Sr. Miguel Ángel Celi Vivanco.	Concejal
Ing. Marcia María Armijos Robles.	Jefe del Dep. De Gestión Social y Cultura
Arq. Michel Castillo	Arquitecta:

Fuente: GAD Municipal De Olmedo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Olmedo es el principal eje de desarrollo y mejoramiento para el Cantón.

CUADRO N.- 19 Planes y Programas del GAD Olmedo

PLAN O PROGRAMA	ACTIVIDAD
PD y OT (plan de desarrollo y ordenamiento territorial).	El mismo que se encuentra actualizado en el 2015, y se puede encontrar todo referente a dicho Cantón, sosteniendo los principios y criterios de un gobierno responsable.
Programa de Protección Social abarca el Bono de Desarrollo Humano.	Es recibido por los representantes de los núcleos familiares (madres); la Pensión para Adultos Mayores va dirigida a personas mayores de 65 años de edad y la Pensión para personas con "discapacidad" orientada a personas con discapacidad que presenten un porcentaje.
Programa Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.	Los programas precedentes son destinados a personas que se encuentran bajo línea de pobreza de acuerdo a los resultados obtenidos del Registro Social.
El programa GAD – MIES	Dirigido para adultos mayores que brinda asistencia al adulto mayor, discapacidades de mayor cobertura.
El GAD - BAN ECUADOR	Con el fin de que los créditos blandos y productivos para la siembra y cosecha de café se aprueben en las oficinas del BAN ECUADOR en el Cantón Olmedo beneficiando de esta manera al sector productivo.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Dentro de la parroquia Olmedo encontramos una serie de organizaciones sociales, políticas, religiosas y deportivas entre las cuales tenemos las siguientes.

- Comités religiosos
- Clubes
- Comités de padres de familia en establecimientos educativos
- Asociación de productores y comercializadores Nuevos Horizontes.
- Asociación Reina del Cisne.
- Seguro Social Campesino.
- Líderes Barriales.
- Asociación de Ex alumnos Zambranistas.
- Cooperativa Cafetalera de Olmedo.
- Partido Político AVANZA.
- Movimiento Alianza País.
- Liga Deportiva Cantonal de Olmedo.
- Movimiento CREO

6.1.6 Comunidad Receptora

Según datos INEC (Censo 2010), a nivel general del Cantón Olmedo del total de la población en edad económicamente activa, realiza alguna actividad, de los cuales el están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras un mínimo porcentaje no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo o se encuentran cesantes.

En éste Cantón podemos observar que la población económicamente activa del área urbana es mayor que la población económicamente activa del área rural con alguna diferencia. Sin embargo, es el sector rural quien cuenta con una mayor población ocupada.

CUADRO N.- 20 Cuadro de Indicadores de la Población Ocupada.

CANTÓN	INDICADOR	TOTAL	URBANO	RURAL
Olmedo	Población Ocupada	1.568	225	1.343
Olmedo	Población Ocupada en Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca.	1.050	59	991
Olmedo	Población Ocupada en Comercio al por Mayor y Menor	48	20	28
Olmedo	Población Ocupada en Manufactura	19	5	14
Olmedo	Porcentaje de Población Ocupada en Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	67	26	74
Olmedo	porcentaje de Población ocupada en comercio al por mayor y menor	3	9	2
Olmedo	Porcentaje de Población Ocupada en Manufactura	1	2	1
Olmedo	Tasa de Ocupación Global	98	95	98

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**CUADRO N.- 21 Tabla de la Matriz Para Descripción de la Variable
Relación de los Sectores Económicos**

Actividad	PEA (%) 2010
Primario	66,96%
Secundario	3,06%
Terceario	1,21%
Otros	28,76%
Total	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT) 2014

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

La población económicamente activa, con mayor ocupación es la del sector primario con el 66,96%, seguida de otras ocupaciones con el 28,76%, a

continuación, seguida del sector secundario y al final de los sectores está la de servicios o terciarios con el 1, 21%.

Podemos manifestar que las actividades más representativas se encuentran en el sector primario dedica a la Agricultura, Ganadería, silvicultura y pesca en un porcentaje del 66.96% lo que nos indica que la mayor cantidad de la población de este cantón realiza estas actividades impulsando el desarrollo económico social del cantón y la provincia. En un porcentaje menor equivalente al 1.21% se evidencia que se dedica la población a trabajos de manufactura.

Referente al ámbito turístico el GAD Municipal del Cantón Olmedo están trabajando y formando estrategias para potenciar turísticamente los diferentes lugares turísticos que se encuentra en la localidad y así mismo mejorar la infraestructura de los atractivos más representativos del Cantón, para así obtener una mejor demanda de turistas tanto nacionales como internacionales, entre los atractivos más destacados tenemos. El cerro y mirador Santa Bárbara, Iglesia Santa Teresita de Olmedo, Parque Central la Merced, familias que se dedican a la preparación y elaboración de dulces (bocadillos, blanqueados, chispiolas, blanqueados, melcochas etc.) finca del Ing. Angelino Abad ganador de dos tazas doradas a nivel internacional (viveros de café, laboratorio de café, preparación de vino de café, plantas medicinales, avicultura).

En diferentes barrios la población trabaja en mingas por el bienestar de la comunidad participan en los trabajos y asambleas que realiza el GAD Municipal de Olmedo para mejorar la presentación del lugar; como también en limpieza de sus vías para una presentación y adecuada imagen.

En cuanto a lo social el Cantón Olmedo se caracteriza por ser un lugar tranquilo y acogedor, por lo que las personas que visitan dicho lugar se sienten tranquilas, seguras y acogidas por sus habitantes lo que hace una excelente estadía en el lugar.

CUADRO N.- 22 Ficha de Jerarquización de Atractivos de Olmedo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Cerro Santa Bárbara	Atractivo Natural	Montañas	Alta Montaña	II
Finca "Papa Café"	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Centros Agropecuarios Y Pesqueros	II
Parque Central de Olmedo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico	II
Iglesia Santa Teresita De Olmedo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	II
Elaboración De Dulces Artesanales	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía	II
Plato Típico : Arveja Con Guineo Y Oreja De Chancho	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía	II
Bebida Tradicional "Café"	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía	II

Fuente: Levantamiento de Información y jerarquización de atractivos según el Mintur

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

6.1.7 Fichas de Resumen de Atractivos Turísticos


CUADRO N.- 23

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Dulces Artesanales		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Loma Redonda
<p align="center">Figura N.-7 Dulces Artesanales</p>  <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		<p>Ubicación:</p> <p>La elaboración de los dulces se los realiza en el barrio Loma Redonda vía a la costa panamericana a 10 Km de la cabecera cantonal de Olmedo con una latitud de -3.927238° longitud - 79.665512°.</p>
<p>Características:</p> <p>La actividad agrícola en el Cantón Olmedo especialmente en el barrio Loma Redonda en su mayoría los habitantes se dedican al cultivo a la producción de maní y caña de azúcar obteniendo diferentes derivados del mismo como es la panela, aguardiente, bocadillos, melcochas, turrone, colaciones, blanqueados, huevos de faldiguera, alfeñiques. Actualmente las moliendas antes llamadas ramadas también son una principal fuente de ingreso económico, para todos quienes realizan dicha actividad la misma, que se puede observar el proceso y elaboración de la panela, que sirve de atracción a los diferentes visitantes que llegan a dicha zona. Su proceso de elaboración es a base de miel de panela y maní tostado y molido, se revuelve los ingredientes y se coloca sobre una mesa plana, se deja enfriar por unos minutos, en cuanto este frio se procede a cortar en cuadrillos de acuerdo a la medida que se desee para luego ser exportados y vendidos a las diferentes partes del Ecuador.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica. • Llevar protector solar y repelente. • Utilizar zapatos y ropa cómoda. • Tener cuidado al momento de observar la elaboración de los productos. 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de fotografías • Observación y degustación de la preparación de los dulces. • Agroturismo extracción de guarapo de las moliendas o ramadas. • Agroturismo palpar y participar de las actividades que realizan las familias dedicadas a la elaboración de dulces. 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

CUADRO N.- 24

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Plato Típico de Olmedo Arveja con Guineo		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
<p>Figura N.-8 Plato Típico de Olmedo Arveja con guineo</p>  <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		<p>Ubicación:</p> <p>La arveja con guineo Y oreja de chancho es un plato representativo del Cantón Olmedo y lo podemos encontrar en el restaurante “Hostería Olmedo” en la calle 25 de octubre y con una latitud de -3.935939º longitud - 79.644661º</p>
<p>Características:</p> <p>La sopa de arvejas con guineo y oreja de chacho es una sopa tradicional Olmedense y se prepara con guineos o bananos verdes, arvejas, comino, achiote, quesillo y cilantro. La sopa se sirve acompañada de aguacate y ají. Donde predomina su exquisita sazón que hace que las diferentes personas que lo degustan se sientan satisfechos. El restaurante reina del cisne ofrece una variedad de comidas pero la más representativa es la antes mencionada.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los años en las fiestas de cantonización en el mes de agosto se realiza la feria de platos típicos de la localidad donde sobre sale la arveja con guineo y oreja de chancho 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación Gastronómica 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 25

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
"Huerto de Cultivo de Café"		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Centros Agropecuarios Y Pesqueros
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
<p>Figura N.- 9 "Huerto de Cultivo de Café"</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>El huerto cultivo de café se encuentra ubicado en la vía al relleno sector tanijal en la parroquia olmedo, a una distancia de 200 km del centro del Cantón y con una latitud de -3925184° longitud - 79.638706°</p>
<p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		
<p>Características:</p> <p>El huerto de cultivo de café tanijal, existe una variedad de café como la geisha, bourbon, pache, sarchimor. Donde se trabaja en el mejoramiento permanente de la cadena del café. Mejorando el ambiente hasta llegar al mejor café. Además se puede observar lo que es la apicultura ya que existen 15 cajas de abejas, y además la observación del proceso de alimentación de las abejas como también podrá participar del mismo.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al visitar el huerto de cultivo de café es recomendable llevar cámara fotográfica en perfecto estado para la toma de fotografías. • Llevar botas de caucho en caso de que exista lluvia. • Ir con zapatos y ropa cómoda, llevar protector solar. 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías. • Observación del proceso de la apicultura. • Agroturismo recolección de los diferentes frutos que existen en el lugar. • Caminatas. • Observación de cultivos y variedades de café y caña. 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa


CUADRO N.- 26

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Finca “Papa Café”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Centros Agropecuarios Y Pesqueros
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
Figura N.- 10 Finca “ Papa Café” 		Ubicación: <p>La finca “Papa Café” se encuentra ubicada en las calle Sucre en la parroquia Olmedo, barrio Santa Bárbara a una distancia de 500 metros del centro del Cantón y con una latitud de -3.932438° longitud -79.645361°</p>
Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa		
Características: <p>La finca “Papa Café es una empresa familiar, que está al frente del Ing. Angelino Abad que hace 25 años atrás trabaja en el mejoramiento permanente de la cadena del café. Mejorando el ambiente hasta llegar al mejor café; Ofrece dos marcas de café como son “PANCHOS CAFÉ” que es a base de café natural, y “PAPA CAFÉ” en cambio este es a base de café lavado. Además, se puede observar una variedad de actividades que se encuentran dentro de la finca como la planta procesadora artesanal, apicultura en donde encontramos 6 apiarios en diferentes lugares divididos en. Abejas me liponas que son nativas del lugar (no pican). Y abejas melíferas (que pican), como también viveros de café, plantas como es el bambú,</p>		
Recomendaciones. <ul style="list-style-type: none"> • Al visitar la finca “Papa Café” es recomendable llevar cámara fotográfica en perfecto estado para la toma de fotografías. • Ir con zapatos y ropa cómoda, llevar protector solar. 		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías. • Agroturismo recolección de los diferentes frutos que existen en el lugar. • Caminatas. • Observación de viveros y cultivos de café. • Observación de la planta procesadora Artesanal donde de se podrá degustar y ver el proceso del vino, caramelos de diferentes clases de café. • Museo viviente con las abejas meliponas (nativas) y de las abejas melíferas. Y extracción de miel. • Recolección y observación del bambú y cultivo de zapallo negro. • Observacion del secado tostado y molido del cafe • Degustación de las Marcas de café. 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 27

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cerro Santa Bárbara		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Montañas	Alta Montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
<p style="text-align: center;">Figura N.- 11 Cerro Santa Bárbara</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>El cerro Santa Bárbara se encuentra ubicado en las calle sucre en la parroquia Olmedo, barrio Santa Bárbara con una altura de 1.150 m.s.n.m, a una distancia de 500 metros del centro del Cantón y con una latitud de -3.931159° longitud -79.645185°.</p>
<p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		
<p>Características:</p> <p>Lleva el nombre de Santa Bárbara debido a la leyenda que se encontró una piedra en la finca del señor Pablo Carrión en el año 1.900 donde estaba retratada una virgen, razón por la cual le colocaron el nombre de Santa Bárbara, actualmente se encuentra el monumento de la sagrada virgen Santa Bárbara la misma que se encuentra iluminada para la vista de todos los que la visitan, el cerro hoy en día se lo considera como un mirador turístico, lo cual permite la observación de toda la parte céntrica del Cantón Olmedo, con una altura de 1273 msnm, y para poder llegar hasta la cima del cerro tiene una duración de 15 minutos teniendo que escalar 190 escalones que permiten el ascenso.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al visitar es recomendable llevar cámara fotográfica en perfecto estado para la toma de fotografías. • Ir con zapatos y ropa cómoda, llevar protector solar y repelente. • Mantener cuidado en los más pequeños como son los niños ya que las condiciones del entorno es un poco peligroso. 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de fotografías • Acampar • Mirador • Observación de la parte céntrica del Cantón y de la naturaleza. • Vuelo de cometas Y Drones 		


Fuente: Observación directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 28

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Complejo Turístico "Leonardos"		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
<p align="center">Figura N.- 12 Complejo Turístico "LEONARDOS"</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>El complejo turístico "Leonardos" se encuentra ubicado en la vía al cantón Chaguarpamba a 300 metros del centro del cantón Olmedo y con una latitud de -3.933541° longitud -79.652024°</p>
<p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		
<p>Características:</p> <p>El complejo turístico "Leonados" actualmente cuenta con diferentes zonas de recreación, como piscina, duchas, camerinos y cancha de boli , WiFi gratis para todas las personas que visitan dicho lugar, además consta de plantas ornamentales que hacen que embellezca el sitio. También podemos observar lo que es la gallera donde se realiza el deporte de los amantes al juego de las plumas.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al visitar el complejo turístico "Leonardos" es recomendable llevar cámara fotográfica en perfecto estado para la toma de fotografías. • Ir con zapatos y ropa cómoda. • llevar protector solar y repelente. 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento. • Deportes. • Natación O Buceo. • Toma de fotografías. • Caminatas. • Observación de plantas ornamentales. 		
<p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		

CUADRO N.- 29

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bebida Típica (Café)		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
Figura N.-13 “Café” (Bebida)		Ubicación:
 <p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		<p>El café es una bebida tradicional y la podemos encontrar en el Cantón Olmedo en el barrio Santa Bárbara en la finca “PAPA CAFÉ” del Ing. Angelino Abad y con una latitud de -3.932438° longitud -79.645361°.</p>
Características:		
<p>El café es una bebida tradicional olmedense que desde hace varios años atrás se ha venido cultivando y cosechando para obtener dicha bebida. El Ing. Angelino Abad es uno de los principales productores y extractores de café siendo ganador de la tasa dorada a nivel nacional, es por eso que ofrece a diferentes turistas degustación de una variedad de cafés. El café es 100%, proviene de una altitud entre 1200 a 2200 m s.n.m., el beneficio es por la vía húmeda, es decir el café es cosechado a mano totalmente maduro, se pre-fermenta por 12 horas, se boya, despulpa, se deja fermentar por un lapso de 18-36 horas y se procede a lavar e inmediatamente se seca en marquesinas hasta obtener una humedad entre 10-11%. El café es pilado y clasificado por tamaños, garantizando un minucioso proceso de selección, para luego ser tostado hasta obtener un color marrón medio u oscuro según el gusto del cliente.</p>		
Recomendaciones.		
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica en perfecto estado para la toma de fotografías. • Ir con zapatos y ropa cómoda, llevar protector solar, para la observación del procedimiento del café. 		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de fotografías • Degustación de diferentes tipos de bebidas en base al café. 		

Fuente: Observación directa


Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 30

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Parque Central de Olmedo		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
<p align="center">Figura N.-14 Parque Central De Olmedo</p>  <p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		<p>Ubicación:</p> <p>El Parque Central se encuentra ubicado Se encuentra situado en la parte céntrica del Cantón Olmedo frente a la Iglesia Matriz Santa Teresita de Olmedo con una latitud de -3.934528º longitud -79.646911º.</p>
<p>Características:</p> <p>En el año 2012 la administración del GAD Municipal del Cantón realizo la regeneración del Parque Central donde actualmente cuenta con diferentes zonas de recreación, jardineras, pileta de agua iluminada, wifi gratis para todas las personas que habitan en el lugar y las que nos visitan, además consta de plantas ornamentales que hacen que embellezca dicho lugar. También podemos observar el monumento de José Joaquín de Olmedo en honor al nombre del Cantón,</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al visitar el Parque Central es recomendable llevar cámara fotográfica en perfecto estado para la toma de fotografías. • Llevar protector solar y repelente. 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de fotografías • Observación de plantas ornamentales. • Caminatas. • Vuelo de Drones • Ciclo turismo. 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 31

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Iglesia Santa Teresita De Olmedo		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Arquitectura Religiosa
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Olmedo	Olmedo
<p style="text-align: center;">Figura N.-15 Iglesia Santa Teresita De Olmedo</p>  <p>Fuente: Observación directa Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>		<p>Ubicación:</p> <p>La Iglesia Santa Teresita de Olmedo se encuentra ubicada frente al parque central del Cantón Olmedo con una latitud de - 3.9345050° longitud -79.646862°</p>
<p>Características:</p> <p>La Iglesia Santa Teresita fue creada por el reverendo padre Segundo Herrera y Monseñor Jorge Guillermo Armijos en el año de 1970. Su fachada tiene un estilo arquitectónico neo clásico, existen 16 esculturas, dentro de las más sobresalientes está: Santa Teresita de Olmedo. En la actualidad se encuentra administrada por el reverendo padre Rodrigo Chaves Masache, promotor y gestor para la remodelación de la fachada de la Iglesia.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al visitar y entrar a la iglesia se debe hacer con debido cuidado y silencio para evitar cualquier inconveniente dentro de la misma. 		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de fotografías • Observación de esculturas. • Turismo religioso 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

6.1.8 Resultado de las entrevistas

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Se realizó la entrevista a las personas involucradas en la investigación: Sr. Raúl Armijos, Alcalde del cantón, Ing. Angelino Abad, Sr. Luis Machuca, Abg. Leonardo Armijos, Sra. Maira Armijos, Sra. Silvia Espinoza, Sr. Jorge Reyes y Sr. Andrés Armijos; con el fin de obtener información sobre cómo se vive actualmente en el ámbito turístico y actividades agrícolas; en donde se evidenció las principales necesidades que posee el cantón Olmedo, los resultados obtenidos son:

¿Le gustaría que se efectuó la ruta agroturística en el Cantón Olmedo?

Considerando las respuestas de las personas entrevistadas se obtuvo resultados positivos, donde supieron manifestar que la creación de la ruta tendrá muchas oportunidades para el desarrollo y el mejoramiento de la planta turística y así poder promocionar sus productos y atractivos que posee el Cantón, obteniendo un mejor ingreso económico para el sustento de las familias con la visita de turistas, donde generará fuentes de empleo en el ámbito turístico.

¿Cuál es su punto de vista referente al desarrollo turístico en el Cantón Olmedo?

En cuanto a las personas entrevistas supieron manifestar que el turismo en Olmedo ha crecido a diferencia de años anteriores por lo que ahora existen

lugares recreativos y turísticos donde las personas pueden hacer uso y visitar dichos lugares.

¿Usted considera necesario que la producción agrícola del Cantón Olmedo se debería complementar como actividades turísticas?

Los entrevistados manifestaron que sí, porque la actividad agrícola es el principal producto con el que cuenta el Cantón, y la mayor parte de sus habitantes se dedican al cultivo de café y maní lo que es el sustento de muchas familias, y sería una buena alternativa para la actividad agroturística.

¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se promocióne y se dé a conocer la ruta agroturística?

En cuanto a la opinión de los entrevistados manifestaron: que la radio con la que cuenta el cantón Olmedo sería su principal medio de promoción y difusión dentro de la provincia, así mismo a través de redes sociales, televisión, periódico, ferias, afiches y pancartas.

¿Le gustaría que se implemente un proyecto turístico en el Cantón Olmedo?

Todos los entrevistados supieron manifestar que sí, porque ayudaría a que el turismo del Cantón Olmedo crezca y sea reconocido a nivel nacional e internacional y de esta manera obtener una abundante afluencia de turistas

anualmente lo que ayudaría a generar ingresos económicos para los diferentes habitantes de dicho lugar.

¿Cuál es la época con más afluencia de turistas en el Cantón Olmedo?

El mes de febrero, agosto y septiembre Olmedo cuenta con un alto porcentaje de visitantes debido a los carnavales, fiestas de cantonización y fiestas comerciales que se celebra en el Cantón, lo que genera un alto porcentaje de ingresos económicos para los pobladores que habitan en la zona.

¿Existe apoyo por parte de las autoridades del GAD Municipal de Olmedo para la realización de proyectos agrícolas, encaminados en la actividad turística?

Los entrevistados supieron manifestar que en cuanto a proyectos agrícolas para la actividad turística, no existe el suficiente apoyo por parte de las autoridades para el mejoramiento y crecimiento del turismo en el Cantón, y a la vez para impulsar y promocionar y dar a conocer los diferentes productos que se elaboran en el lugar y los diferentes atractivos con los que posee, los mismos que hasta ahora no han sido reconocidos a nivel nacional.

6.1.9 MATRIZ FODA

CUADRO N.- 32

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	
1.	Excelente clima para la producción agrícola del café, caña de azúcar y maní, siendo reconocido por su excelente producción agrícola a nivel nacional e internacional.
2.	Atractivos turísticos aptos para el desarrollo de turismo cultural y agroturismo.
3.	Vías de primer orden que conducen a los diferentes atractivos turísticos.
4.	Fácil acceso para adquisición de dulces artesanales.
5.	Actividades agrícolas que se pueden enfocar en la actividad turística.
6.	Variedad de platos y bebidas típicas
DEBILIDADES	
1.	Carencia de un departamento turístico en el GAD MUNICIPAL DE OLMEDO.
2.	Inexistencia de señalética turística en los atractivos y actividades agrícolas del Cantón.
3.	Limitada planta turística.
4.	Falta de apoyo al ámbito turístico para la promoción y difusión de los diferentes atractivos que posee el Cantón.
5.	No cuenta con un producto turístico establecido que permita atraer a los visitantes.
6.	Los atractivos del Cantón no constan dentro del catastro del Ministerio de Turismo.
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	
1.	Instituciones que están dispuestas a otorgar financiamiento para el desarrollo de proyectos turísticos.
2.	Facilidades para el acceso a la exportación de los productos agrícolas de la zona.
3.	Vías en buen estado para el acceso a los diferentes atractivos y actividades agroturística.
4.	Existen asociaciones con personal extranjero con la finalidad de mejorar la actividad agrícola y esta pueda ser explotada.
AMENAZAS	
1.	Cambio climático.
2.	Quema y tala de bosques de sus habitantes.
3.	Migración por parte de los pobladores.
4.	Erosión y contaminación del ambiente.
5.	Inestabilidad política y económica.

Fuente: Observación directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.- 33 Matriz de estrategias FODA

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">FACTORES INTERNOS</div> <div style="width: 45%; text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</div> </div>	FORTALEZAS	DEDIBILIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Excelente clima para la producción agrícola del café, caña de azúcar y mani, siendo reconocido por su excelente producción agrícola a nivel nacional e internacional. 2. Atractivos turísticos aptos para el desarrollo de turismo cultural y agroturismo. 3. Vías de primer orden que conducen a los diferentes atractivos turísticos. 4. Fácil acceso para adquisición de dulces artesanales. 5. Actividades agrícolas que se pueden enfocar en la actividad turística. 6. Variedad de platos y bebidas típicas
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Instituciones que están dispuestas a otorgar financiamiento para el desarrollo de proyectos turísticos. 2. Facilidades para el acceso a la exportación de los productos agrícolas de la zona. 3. Vías en buen estado para el acceso a los diferentes atractivos y actividades agroturística. 4. Existen asociaciones con personal extranjero con la finalidad de mejorar la actividad agrícola y esta pueda ser explotada. 	<p>Proponer el diseño de la ruta Agroturística para desarrollar el agroturismo en el Cantón (F1, O2)</p>	<p>Elaboración de una valla publicitaria para dar a conocer la Ruta Agroturística. (D2, O3)</p> <p>Proponer un diseño de señalización turística según el reglamento del ministerio de turismo para la ruta agroturística. (D2, O3).</p>
AMENAZAS	FA	DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio climático. 2. Quema y tala de bosques de sus habitantes. 3. Migración por parte de los pobladores. 4. Erosión y contaminación del ambiente. 5. Inestabilidad política y económica. 	<p>Proponer una estrategia de promoción turística para la ruta agroturística de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo. ((F5 A5)</p>	<p>Proponer alianzas estratégicas con organismos gubernamentales y financieros para la creación de infraestructura turística como iniciativa de sus pobladores (D3, A5)</p> <p>Socializar la Ruta Agroturística a las autoridades del cantón e involucrados en la actividad turística. (D5, A3).</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

6.2 Cumplimiento del segundo objetivo

6.3 Ruta agroturística en los Barrios Loma Redonda y Santa Bárbara.

6.3.1 Antecedentes

La propuesta de la ruta agroturística está enfocada en la producción agrícola que constituye la principal actividad de los pobladores del Cantón Olmedo, la misma que servirá para el desarrollo de actividades agroturística, en donde se podrá dar a conocer la variedad de producción agrícola y atractivos naturales, culturales que posee el Cantón. A si mismo ayudara a crear mayores oportunidades enfocadas a la construcción de un turismo mejor. También permitirá que el turismo del Cantón Olmedo crezca y sea reconocido a nivel nacional e internacional y de esta manera obtener una abundante afluencia de turistas anualmente, lo que ayudaría a generar ingresos económicos para los diferentes habitantes de dicho lugar.

6.3.1.1 Actividades y atractivos turísticos

Los atractivos turísticos que se encuentran dentro se ruta, fueron escogidos en función del tema de tesis que tiene que ver directamente con la actividad agrícola, del mismo modo se consideró que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas y se complementan con las actividades planteadas.

Cuadro N.- 34 Atractivos Turísticos

Atractivos Turísticos.	Jerarquía	Observaciones
Huerto de cultivo tanigal	II	Cabe recalcar que la jerarquía (II) de los atractivos y actividades turísticas se encuentra bajo el sistema de fichas del Mintur. que de acuerdo a cada atractivo próximo están sobrevalorados es que se dispara la jerarquía. En donde la jerarquía que debe constar en cada atractivo es de (I)
Finca "Papa Café"	II	
Cerro Y Mirador Santa Bárbara	II	
Complejo turístico "Leonardos"	II	
Plato típico de Olmedo (sopa de arveja con guineo y oreja de chancho)	II	
Café (bebida)	II	
Dulces artesanales	II	

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Cuadro N.- 35 Actividades turísticas.

ACTIVIDADES	LUGAR
<ul style="list-style-type: none"> • Extracción de guarapo de la molienda o ramada. • Degustación, observación y elaboración de los dulces artesanales • Fotografías. 	<p>Barrió Loma Redonda, casas de los señores Andrés Armijos, Maira Armijos, Jorge Reyes, Silvia Espinoza.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de plato típico. 	<p>Restaurante Hostería Olmedo</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de cultivos y variedades de café. • Fotografías. • Apicultura. • Recolección de frutos. • Caminatas. 	<p>Huerto de cultivo Tanigal</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías. • Recolección de frutos. • Caminatas. • Observación de viveros y cultivos de café. • Observación de la planta procesadora Artesanal de café. • Museo viviente con las abejas. Y extracción de miel. • Recolección y observación del bambú y cultivo de zapallo negro. • Observación del secado tostado y molido del café • Degustación de las Marcas de café. 	<p>Finca "Papa Café"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías. • Acampar. • Mirador. • Observación. • Vuelo de cometas Y Drones. 	<p>Cerro Y Mirador Santa Bárbara</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento. • Deportes. • Natación O Buceo. • Toma de fotografías. • Caminatas. • Observación de plantas ornamentales. 	<p>Complejo turístico "Leonardos"</p>

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

6.3.2 Nombre de la ruta.

“RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ”. La razón por lo que se escogió el nombre de la ruta agroturística se debe a su principal producto estrella el café de excelencia, el cual ha recibido reconocimientos a nivel nacional; seguido también del maní y de una variedad de productos y actividades agrícolas que se dan en la zona, lo que genera un nuevo producto para el desarrollo del ámbito turístico.

6.3.3 Elaboración de la marca.



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

6.3.4 Eslogan

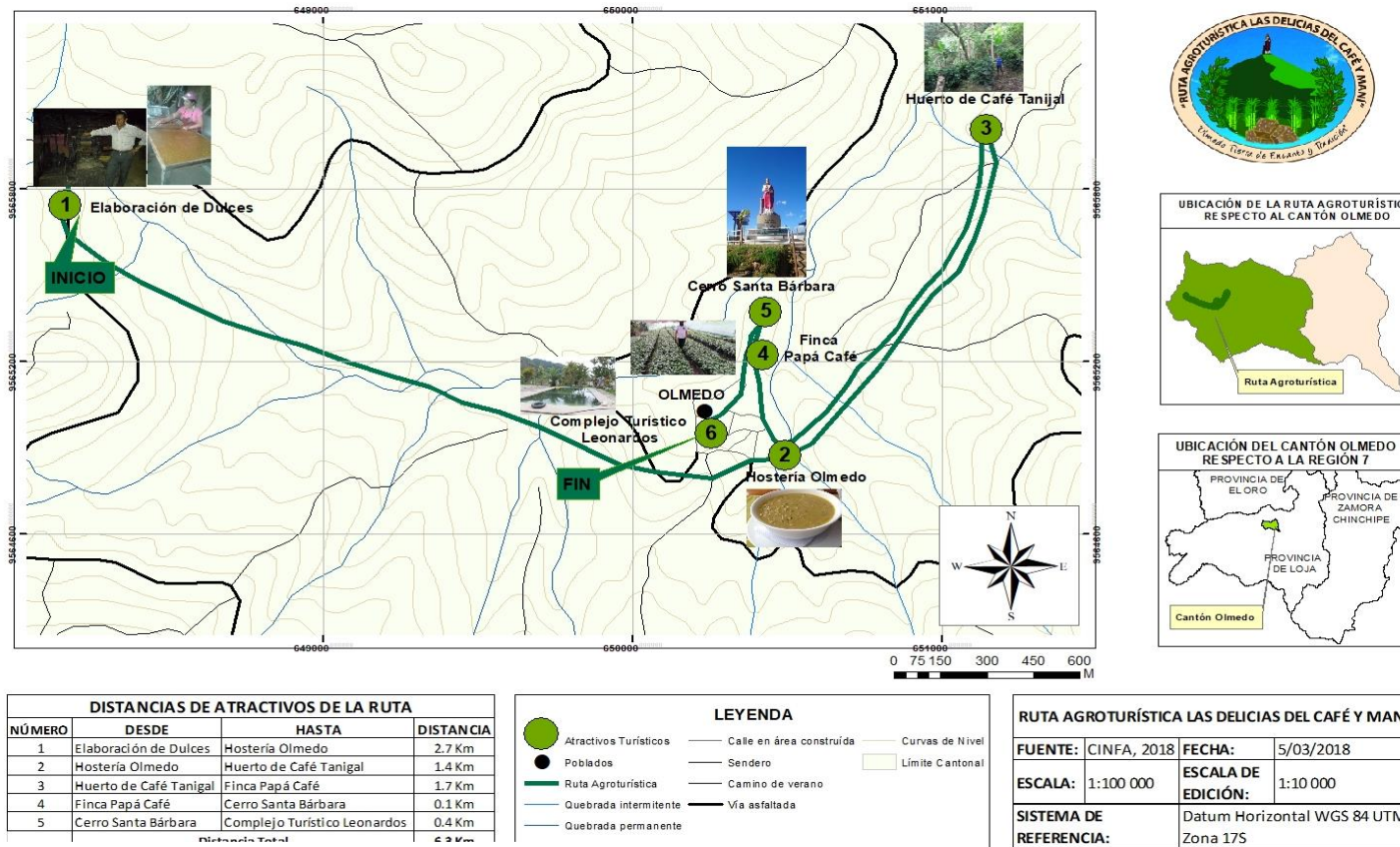
“UN LUGAR DE ENCANTO Y COSTUMBRES”. Representa la amabilidad y hospitalidad de la gente Olmedense hacia los visitantes que llegan, como también las costumbres y tradiciones de nuestros encentres que aún se mantienen vivas en nuestro Cantón.

6.3.5 Descripción de la marca

La presente marca nos indica la producción agrícola que se desarrolla en el cantón Olmedo, con su producto estrella el café con abundante y excelente producción, la caña de azúcar y maní los cuales son el principal abasto para la elaboración y producción de dulces artesanales, sustento diario de las familias dedicadas a esta fabricación, el cerro Santa Bárbara con su sagrada imagen que representa a los atractivos naturales con los que posee dicho cantón, atractivo más visitado y sobresaliente en la actualidad debido a su infraestructura que hace que embellezca el lugar, el color verde significa naturaleza, esperanza y los sembríos que existen en el cantón que representa las labores cotidianas que realizan las personas dedicadas a la actividad agrícola.

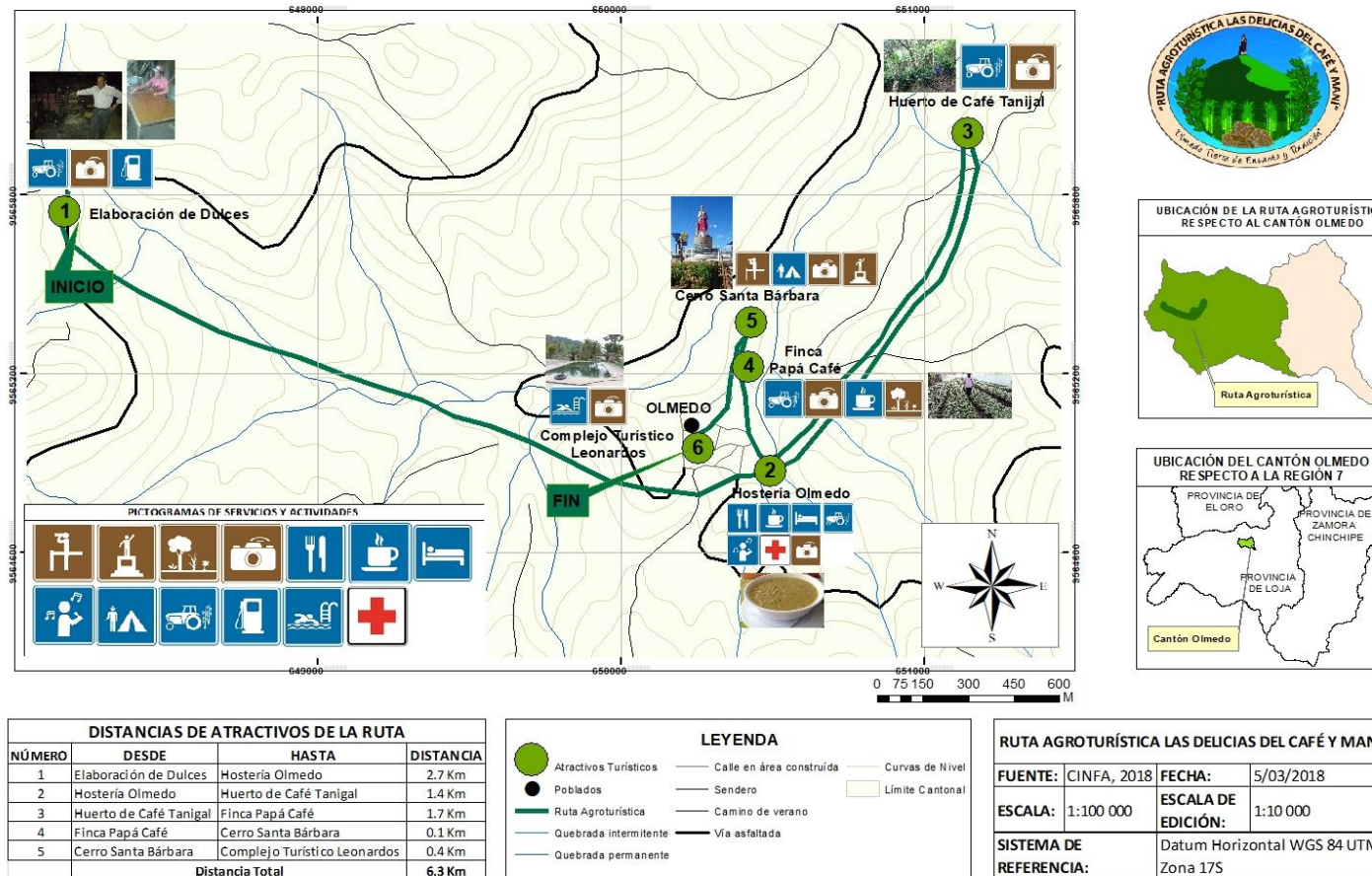
6.3.6 Mapa de la ruta.

Figura N.-16 Mapa de la ruta
RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ



Fuente: CINFA 2018
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Figura N.-17 Mapa de actividades turísticas
RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ



Fuente: CINFA 2018
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

6.3.7 Medios de transporte

El transporte que se va a utilizar en la presente ruta agroturística será transporte público como (buses, autos, camionetas y carros particulares) en donde los diferentes buses que salen desde la ciudad de Catamayo nos permiten llegar hasta el barrio la “Y” de Olmedo, donde luego de eso se podrá acceder hacia el centro del Cantón Olmedo en un lapso de diez minutos, mediante autos que prestan el servicio de carreras, permitiendo así llegar a los diferentes atractivos turísticos, paradas y lugares establecidos, también se la podrá realizar de forma combinada en vehículo y caminatas, esto es debido a que los atractivos quedan a 10 minutos de la cabecera Cantonal, en donde se puede ascender fácilmente mediante caminata.

Inicio de la ruta:

Barrió Loma Redonda (Familias de los señores Andrés Armijos, Maira Armijos Gorgue Reyes, Silvia Espinoza.)

Fin de la ruta:

Complejo turístico “Leonardos”

Duración de la ruta:

Tendrá una duración de dos días.

Extensión de la ruta:

Tendrá una extensión de 6.29 km

3. Itinerario.

“LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI”

DURACION: Dos Días

DIA 1. Elaboración y producción de dulces, panela y visita a huertos de cultivos de café.

06H30 Concentración en el parque de Catamayo

07H00 Salida desde la Ciudad de Catamayo

08H00 Llegada al parque central del Cantón Olmedo

08h15 Desayuno en el restaurante “Reina del Cisne” (molloco de guineo con huevo frito y café)

08H45 Check in en la hostería Olmedo

09h15 Traslado hacia el barrio Loma Redonda donde se visitará la casa de los señores Andrés Armijos, Maira Armijos, Gorgue Reyes, Silvia Espinoza, propietarios y productores de los diferentes dulces que se dan en la zona como (bocadillos, blanqueados, melcochas, huevos de fandiquera, etc.) y como también la observación de la molienda donde se observara el proceso de elaboración de la panela.

12h30 Almuerzo en el restaurante “Hostería Olmedo” donde se podrá degustar la arveja con guineo acompañado de oreja de chanco y gallina criolla.

13H45 Recorrido por las instalaciones de la Hostería Olmedo y sus cultivos de café.

15H00 Traslado al huerto de cultivo de café “Tanigal” donde se podrá observar una variedad de café y la realización de la apicultura.

17H30 Retorno a la Hostería Olmedo.

18H30 Cena en la hostería Olmedo.

20H00 Alojamiento en el hotel “Hostería Olmedo”

Nota: Opcional se puede hacer uso del karaoke y bar en la hostería Olmedo.

DIA 2 FINCA “PAPA CAFÉ” - “CERRO SANTA BARBARA” Y COMPLEJO TURISTICO “LEONARDOS”

7H30 Desayuno en el restaurante “Hostería Olmedo” (sango y café)

8H30 Traslado a la finca “PAPA CAFÉ” donde se podrá realizar la observación de viveros de café y plantaciones de café, como también el museo viviente de las abejas meliponas, y melíferas, extracción de miel, así mismo el laboratorio artesanal de café, observación del premio de la taza dorada y marcas de café como natural y café lavado, proceso de despulpación, lavado, secado tostado y molido del café, recolección y observación del bambú, y frutos como es el zapallo negro.

10H30 Visita al Cerro y Mirador Santa Bárbara donde se tendrá que escalar 190 gradas para llegar a la cúspide y observar toda la parte céntrica del Cantón.

12H00 Almuerzo en el restaurante “Reina del Cisne”

13H00 Traslado al complejo turístico “Leonardos”

17H00 Retorno a la ciudad de Catamayo.

Figura N.- 18 Atractivos Turísticos



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

INCLUYE

- Transporte privado todo el recorrido.
- Seguro de viaje.
- Alimentación típica y propia de la zona.
- Alojamiento durante todo el recorrido.
- Una fotografía en cerro santa bárbara.
- Guía durante toda la ruta.
- Entradas a los diferentes lugares de visita.
- Bebida tradicional en la finca “papa café”.

NO INCLUYE

- Bebidas y productos que se dan en la zona no especificados.
- Alimentación no especificada.
- Botas de caucho.
- Actividades no detalladas en el itinerario.

Guión para el recorrido de la ruta

Buenos días. Mi nombre es Servio Hernani Armijos Ochoa y les doy la cordial bienvenida al Cantón Catamayo que luego de eso nos trasladaremos hacia el Cantón Olmedo donde se dará inicio al recorrido establecido, esta mañana tengo el agrado de ser su guía, cualquier duda que tengan puedan hacérmela saber que yo estaré presto a contestarles.

La presente ruta agroturística se la desarrollara en transporte privado (buseta) y en otras ocasiones mediante caminatas esto es debido a que ciertos cultivos de café y atractivos turísticos quedan cerca de la cabecera cantonal, lo que facilita la realización mediante camitas para llegar al destino.

La ruta tendrá un inicio y un final iniciarnos en el Barrio Loma Redonda visitando cuatro familias dedicadas a la elaboración y producción de dulces artesanales a base del maní y panela, y el destino final será en el cerro y mirador Santa Bárbara donde se podrá observar toda la parte céntrica del Cantón y de algunos cultivos que existen alrededor.

DATOS GENERALES DE OLMEDO

Olmedo es uno de los dieciséis cantones que integran en la provincia de Loja, y se encuentra ubicado al sur del país a 95 kilómetros de la ciudad de Loja. Y fue creado el 24 de febrero de 1997, tiene una extensión de 113,74 km², y goza de una temperatura entre los 18° y 22° C, está conformado por una parroquia rural que es la Tingue y una parroquia urbana Olmedo. Y se caracteriza por poseer principalmente relieves montañosos con cimas agudas y redondeadas; sus límites son al norte con el Cantón Chaguarpamba, al sur con el Cantón Paltas, al este con el Cantón Catamayo, y al oeste con el Cantón Paltas.

Además, el Cantón Olmedo, posee de un clima cálido seco lo que permite tener una gran variedad de atractivos en cada uno de sus rincones; así mismo es conocido por la variedad en la producción y calidad de café siendo reconocido con premios nacionales como la Taza Dorada. Además del café, Olmedo posee otros productos como la caña de azúcar y el maní, que representa el principal ingreso económico para las diferentes familias que se dedican a la elaboración de dulces, entre los más conocidos tenemos los bocadillos, blanqueados, chispolas, melcochas, entre otros.

Día uno - desayuno – Barrio Loma Redonda observación de los dulces artesanales

Luego tendremos la llegada al parque central del Cantón Olmedo donde procederemos a desayunar en el restaurante Reina del Cisne” el mismo que se podrá degustar molloco con huevo frito y una taza de café.

Inmediatamente nos trasladaremos a la hostería Olmedo para el Cheek in respectivo y entrega de habitaciones para cada uno de los turistas.

A continuación, iniciaremos el recorrido de la presente ruta agroturística, donde procederemos a trasladarnos al barrio Loma Redonda para visitar las cuatro familias de los señores Andrés Armijos, Maira Armijos, Gorgue Reyes, Silvia Espinoza, propietarios y productores de los diferentes dulces a base de maní y panela que se dan en la zona como también la observación directa de la preparación de los diferentes dulces artesanales. A continuación, se detalla algunos productos que vamos a palpar la realización de los mismos:

El Bocado es un tipo de dulce muy apetecido por los turistas debido a su exquisito sabor, lo que además constituyen una fuente de ingresos para las familias dedicadas a esta elaboración, su proceso de elaboración es a base de miel de panela y maní tostado y molido, se revuelve los ingredientes y se coloca sobre una mesa plana, se deja enfriar por unos minutos, en cuanto este frío se procede a cortar en cuadritos de acuerdo a la medida que se desee para luego ser exportados y vendidos a las diferentes partes del Ecuador.

Turrónes este tipo de dulce se lo prepara batiendo claras de huevo y cocinando la miel de caña, las claras de los huevos tienen que estar a un punto de nieve, se coloca un poco de azúcar se revuelve con las claras de huevo que quede como un almíbar, el cual tiene que estar a punto de caramelo, luego de eso se sigue batiendo hasta que la miel se cocine un poco más y se vuelva a añadir esto, se hace por dos veces más, una vez hecho el cuarto agregado de miel se cocina todo por unos 15 minutos y se deja enfriar.

El alfeñique es un dulce tradicional muy esquinado y consumido por abundantes turistas, su modo de preparación y sus ingredientes son con

miel de caña, azúcar y glucosa, estos ingredientes se los coloca en un recipiente y se coloca a fuego hasta que se forme una pasta, cuando toma el punto y tiene un color oscuro, se lo saca y se deja enfriar por unos minutos para luego proceder a estirar y jalar en forma continua hasta que obtener un color más claro, una vez que este, se procede a envolver en trozos medianos dando la forma como un caramelo o los nudos clásicos del alfeñique.

Además, se podrá observar la realización de lo que son las melcochas, huevos de faldiguera, etc.) y como también la observación de la molienda, su proceso de cómo se extrae el guarapo y el proceso de la elaboración de la panela, desde diferentes maneras, donde el turista podrá participar de algunas actividades como: toma de fotografías, degustación y extracción del guarapo, y todo el proceso para la elaboración de la panela. Cabe recalcar que la elaboración de dichos productos la mayoría los realizan los días viernes y sábados, para luego ser llevados al comercio.

Almuerzo – recorrido por los cultivos de la hostería Olmedo

A continuación, nos trasladaremos al restaurante hostería Olmedo para la degustación del plato típico arveja con guineo acompañado de la oreja de chanco y gallina criolla.

Siguiendo con el recorrido tendremos una observación por las instalaciones de la hostería Olmedo y por el cultivo de café, plantas ornamental, árboles frutales y poza de tilapia, el cual estará guiado por el propietario del lugar el señor Luis machuca quien se encargara de indicar el proceso de pelado de café en porrón que se lo realizaba antiguamente como también el tostado de café en hornilla de leña, y el molido del café de forma manual, como también la degustación de frutas que se dan en la zona.

Huerto de cultivo de café Tanijal

Luego nos dirigiremos hacia el sector Tanijal donde se encuentra el cultivo de café, caña, frutos de la zona y todo lo correspondiente a la apicultura, donde el propietario el Ing. Angelino Abad nos explicara sobre una colección de variedades de diversa clase de café como las características que poseen cada variedad de café: La variedad Geisha se conocen por sus características de sabor a té y por ser una de las mejores a nivel mundial, el Bourbon buena taza, (aroma, fragancia, sabor, cuerpo) pero es susceptible a la roya y se conocen por su sabor dulce, el Pache variedad de porte bajo buena calidad de taza y producción esto es debido al lugar donde este la plantación, altitud, fertilidad, variedad y pos cosecha, el Sarchimor resistente a la roya y excelente producción, como también se podrá realizar y observar el desarrollo de la apicultura, todo el proceso desde la forma de alimentación de las abejas y extracción de miel, así mismo se podrá realizar una recolección de los diferentes frutos que existen en el lugar y por último se realizara caminatas por el huerto de cultivos de café.

Cena – Opcional Bar karaoke Hostería Olmedo

Se realizará la cena en la hostería Olmedo con la degustación de comida típica de la localidad.

Luego de eso es opcional el que desee visitar o ir al Bar karaoke en la hostería Olmedo, donde se podrá pasar un momento ameno y disfrutar de la noche. Para los amantes a la fotografía podrán visitar el parque y la iglesia central de Olmedo donde podrán realizar una variedad de actividades.

Día dos – Desayuno - Finca “Papa Café” - Cerro Mirador Santa Bárbara – Complejo Turístico “Leonardos”

Se realizará el desayuno en el mismo lugar de hospedaje donde se ofrecerá sango de maíz con café.

Seguido de eso nos trasladaremos hacia el barrio Santa Bárbara donde se encuentra la finca “Papa Café” del Ing. Angelino Abad, en donde realizaremos una variedad de actividades agroturísticas como observación y toma de fotografías de los diferentes cultivos y viveros de café, recolección de los diferentes frutos que existen en el lugar como el zapallo negro, Caminatas por los diferentes cultivos de café, Observación de la planta procesadora Artesanal donde se podrá degustar una variedad de café una de las cuales fue ganadora de la taza dorada a nivel nacional, como también se podrá observar la preparación del macachín, y capuchino, como también el proceso de la preparación del vino y caramelos de café, además la observación del museo viviente con las abejas meliponas (nativas) y de las abejas melíferas, y extracción de miel, asimismo se podrá participar en la realización de todo el proceso del café hasta obtener en bebida, la despulpación, el secado, tostado y molido del café, y finalmente la degustación de las marcas de café.

Luego nos trasladaremos hacia el restaurante “Reina del Cisne” donde se realizará el almuerzo.

Y por la tarde tendremos una visita al complejo turístico “Leonardos” donde se podrá realizar actividades de descanso, recreación y diversión, en el que se podrá hacer uso de las piscinas, y se podrá realizar deportes para la satisfacción del turista.

Bueno con esto hemos dado por concluido lo que es la ruta agroturística, esperando que hayan disfrutado y experimentado de actividades diferentes

a lo habitual. De mi parte les agradezco y esperando tener su pronto retorno. Que tengan una buena tarde. Gracias.

CUADRO N° 36 Determinación de precios y gastos de operación.

SERVICIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Transporte (Buseta)	13	15.00	195.00
Desayuno en el restaurante "Reina del Cisne"	13	3.00	39.00
Almuerzo en el restaurante hostería Olmedo	13	4.00	52.00
Alojamiento	13	10.00	130.00
Desayuno en la hostería Olmedo	13	3.00	39.00
Almuerzo en el restaurante "Reina del Cisne"	13	3.50	45.50
Bebida tradicional	13	1,50	19.50
Guía todo el recorrido	1	30.00	30.00
Obsequio de una Fotografía	13	1.00	13.00
Cena en la hostería Olmedo	13	4.00	52.00
Ingreso al complejo turístico.	13	2.00	26.00
Seguro de viaje	13	13.00	169.00
SUB TOTAL			810.00
Imprevistos gasto de operación. (5%)			32.05
VALOR NETO			842.05
GANANCIAS (30%)			252.06
PRESUPUESTO TOTAL			1094.11
VALOR TOTAL POR PERSONA			109.41

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Plan de comercialización

Los parámetros de comercialización que se tomarán en cuenta para el posicionamiento de la ruta agroturística, están en concordancia con la estrategia que se plantean en el análisis FODA; así tenemos:

- Proponer una estrategia de promoción turística para la ruta agroturística de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo.

Plaza

Para ello se realizara convenios con agencias de viajes y tour operadoras que servirán de intermediarios para la comercialización, promoción y difusión del producto tanto de la ciudad de Loja como del resto del país, donde obtendrán un porcentaje del 10 % de las ventas, para ello se tomara en cuenta las siguientes agencias: Agencia operadora de turismo c-tur travesías del sur, como también agencia de viajes gasa tour, Agencia de viajes Alfamar Travel y finalmente Agencia de viajes Amazon Travel que prestaran el servicio de promoción.

Precio

El valor del paquete de la Ruta Agroturística “LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI” es de: 109.41 \$ por persona. Y el precio para un grupo de 13 personas es de 1094.11\$.

Estrategias de Promoción

Elaboración de una valla publicitaria

Se diseñará una valla publicitaria para dar a conocer la Ruta Agroturística a los visitantes y población local en cuanto a lo que se va a desarrollar, para ello se colocara una valla publicitaria en la vía panamericana en el barrio la “Y” de Olmedo donde es el principal ingreso al cantón y a su vez el paso a la costa, la cual estará representada por el logotipo de la presente ruta como también una fotografía de todo el cantón Olmedo que servirá para la promoción y difusión de la misma.

Cuadro N.- 37 Valla Publicitaria

FICHA DE VALLA PUBLICITARIA.	
<p>TIPO DE SEÑAL: Valla Turística Cantonal</p>	<p>Puntos Geo Referenciales: Latitud:0651570 Longitud: 9563927</p>
<p>TIPO DE MEDIO: Actividad Turística</p>	<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el barrio la "Y" de Olmedo, en la entrada al Cantón a 5 km de la cabecera cantonal a la altura de 1698 msnm.</p>
<p>FUNCION: Se las usa para informar sobre la existencia de la presente Ruta Agroturística en el Cantón Olmedo.</p>	
<p>Materiales: La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.</p> <p>Plintos con armadura de hierro: Es un cubo de hormigón de 1200 mm. x 1200 mm. x 2000 mm. (210 kg/cm²) con una madura de hierro constituida por 12 varillas de 2000 mm. De longitud x 24 mm. De diámetro de hierro corrugado fy' = 4200 kg/ cm² (NORMA INEN).</p> <p>Pantallas: El ensamble se realizará mediante pernos que permitirán eventualmente desmontar o adicionar pantallas; todos estos elementos se realizarán en plancha de 6 mm. De espesor.</p> <p>Poste (Estructura Tubular): La estructura tubular de 780 mm. de diámetro y 12.200 mm. de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 metros de altura resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros.</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.</p>
	<p>COSTO \$</p>
<p>MANTENIMIENTO: El mantenimiento será anualmente con un valor de 1.100</p>	<p>2.500</p>
<p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO Nº 38 Diseño y Propuesta de Valla Publicitaria

Situación actual

Figura Nº- 19 Valla Publicitaria.



PROPUESTA DE VALLA PUBLICITARIA

Figura Nº- 20 Valla Publicitaria.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Diseño y elaboración de souvenirs para la presente Ruta.

Entrega de cortesías físicas, como gorras, llaveros, tazas, y afiches, para la promoción y difusión de la Ruta, con el fin de que los turistas que realicen la presente ruta lleven un obsequio que será como recuerdo de haber visitado el cantón Olmedo y haber participado de la presente Ruta.

Figura N.-21 Elaboración de una Gorra



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Figura N.- 22 Elaboración de un Bolso Poliéster



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Figura N.- 23 Elaboración de un Toma Todo



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

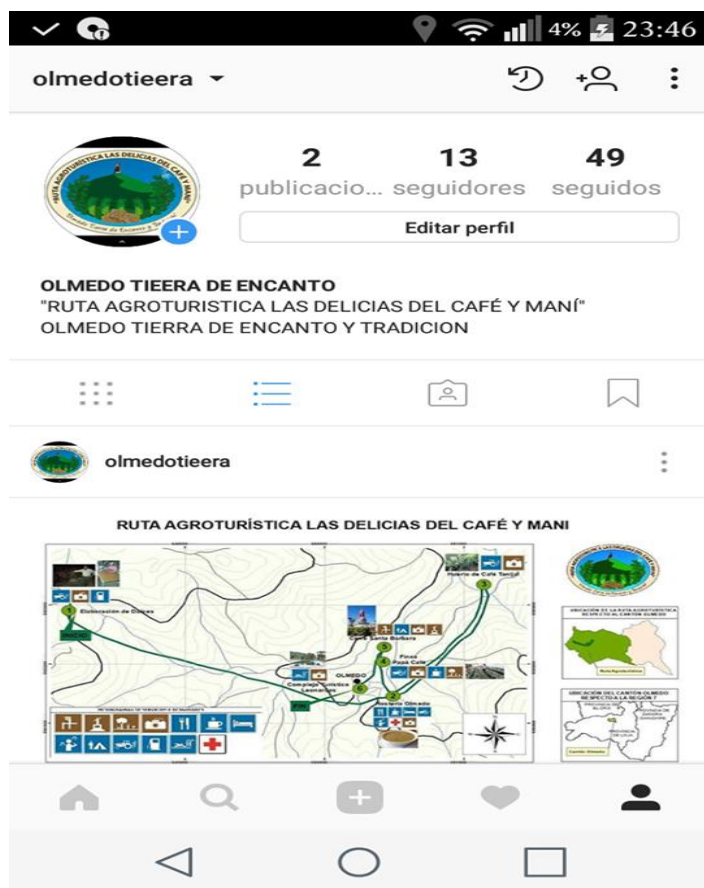
Figura N.- 24 Elaboración de una Página en Facebook



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Figura N.- 25 Elaboración de una Cuenta en Instagram



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

CUADRO N.- 39 Presupuesto referencial de promoción

Suvenires	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Gorra	100	7	700.00
Toma todo	100	6.50	650.00
Bolso Poliéster	100	7	700.00
Afiche	100	0.60	60
Valla publicitaria	1	2.500	2.500
TOTAL			4,610

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Figura N.- 26 Elaboración de un Afiche

OLMEDO

RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI
Olmedo Tierra de Encanto y Tradición

Tierra de Encanto y Tradición

RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI

Número	Origen	Hasta	Distancia
1	Elaboración de Ovejas	Modesta Domínguez	3.7 Km
2	Modesta Domínguez	Huerto del Café Tamiel	1.4 Km
3	Huerto del Café Tamiel	Finca Papi Café	3.7 Km
4	Finca Papi Café	Letra Santa Bárbara	0.4 Km
5	Letra Santa Bárbara	Finca Santa Bárbara (Cruce de la Ruta Intercomunal Olmedo-Tarma)	6.3 Km

LEYENDA

- Industria Tradicional
- Café en área protegida
- Carretera de 16 m
- Carretera
- Cruce de caminos
- Finca
- Café de sombra
- Quedada intertrazo
- Vía agrícola
- Quedada permanente

RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI

FUENTE: CINTA, 2018. FECHA: 07/03/2018
 ESCALA: 1:300 000. ESCALAS: 1:30 000
 SISTEMA DE REFERENCIA: Datum Horizontal 2011 WGS 84 UTM
 ZONA 17S

Fuente: Trabajo de Campo.
 Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

Cliente Objetivo

La presente ruta agroturística está diseñada para hombres, mujeres, extranjeros, jóvenes desde los 15 años de edad, adultos y personas de la tercera edad hasta los 70 años que se encuentren en buenas condiciones físicas para visitar los atractivos, y sean amantes a la naturaleza, convivir con las personas de la comunidad como también conocer el desarrollo y la producción agrícola que se da en la zona,

Que debe llevar

- Botas de caucho.
- Bolso para la adquisición de cualquier producto durante el recorrido.
- Protector solar y repelente.
- Gorra o sombrero.
- Ropa y zapatos cómodos.
- Cámara fotográfica.
- Agua en botella para las diferentes realizaciones de actividades.
- Cuaderno de apuntes.
- Temporada invernal poncho de agua.

Rutas Alternas

En cuanto a las rutas alternas que se podrá remplazar por algún motivo que no se pueda acceder a un atractivo que está marcado en nuestra Ruta Agroturística se ha crecido conveniente tomar como alternativa lo que es “LA RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CANTON OLMEDO PROVINCIA DE LOJA” que se creó en el año 2016 con su autora que es Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Figura N.- 27 Ruta Alternativa

Diseño de la Propuesta (Parte Interna)

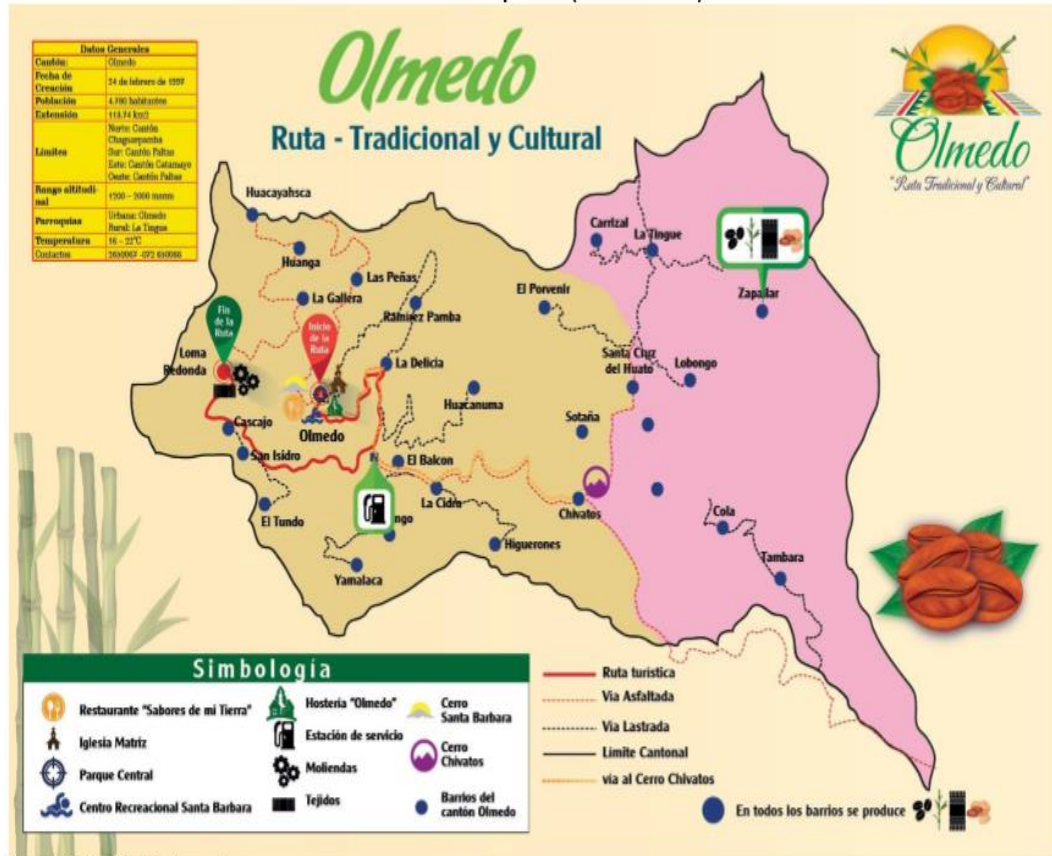


Figura N° 15 Diseño de la Propuesta
Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Determinación y Selección de Servicios a Incluir

En el Cantón Olmedo cuenta con servicio de alojamiento y diferentes sitios de esparcimiento y alimentación que ofrecen la exquisita gastronomía del lugar que permiten satisfacer las necesidades tanto de sus visitantes como de los turistas que visitan Olmedo.

Normativa para visitar la ruta.

- Estar a tiempo al momento de salir a las diferentes actividades.
- Ser prudente al momento de la degustación de los diferentes productos.
- Cuidar el aseo de las diferentes instalaciones que se visitara.
- Ser cautelosos al momento de la realización de la apicultura.


- No ingerir bebidas alcohólicas durante el recorrido.
- Respetar a los diferentes propietarios y pobladores del lugar de visita.

Seguridad turística

Olmedo cuenta con infraestructura de salud en dos sectores: en la cabecera cantonal un Subcentro Tipo B, compuesto por dos médicos generales, un auxiliar de enfermería, un enfermero, dos odontólogos y una persona de información, al igual que existen dos farmacias. La existencia de la Unidad de Policía Comunitaria y el cuerpo de bomberos brindan la seguridad al turista.

En el barrio “Y de Olmedo” se cuenta con un Subcentro de salud del Seguro campesino, conformado por un médico general y una enfermera.



CUADRO N.- 40 Panel Informativo Ruta Agroturística.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Panel Informativo	COORDENADAS: Latitud:0648159 Longitud:9565805
FUNCION: Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en donde permita la colocación de este tipo de señal.	UBICACIÓN: Se ubica en el Cantón Olmedo Barrio Loma Redonda en la entrada para iniciar la ruta agroturística "LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI" a la altura de 1541 msnm.	
MATERIALES: Tendrán una dimensión de 2000mm.x1000 mm. Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble serán de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encajen perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca. Techo: En Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.		
MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.		
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N.-41 Diseño y Propuesta Informativa Ruta Agroturistica

SITUACIÓN ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p style="text-align: center;">Figura N° 28</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p style="text-align: center;">Figura N° 29</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>

PROPUESTA DE SEÑALETICA

Panel de Información



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N° 42 Señal Dirección Hostería Olmedo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Dirección	COORDENADAS: Latitud: 0651458 Longitud: 9563950
FUNCION: Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	UBICACIÓN: Se encuentra en el barrio la “Y” de Olmedo, a 5 km de la cabecera cantonal a la altura de 1692 msnm.	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. Con o sin troquel. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2manos.La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x1½”.Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**CUADRO N° 41 Diseño y Propuesta Direccional Hotel Restaurante
Hostería Olmedo**

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p align="center">Figura N° 30</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p align="center">Figura N° 31</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p align="center">Señal de Direccionamiento</p> 

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa




CUADRO N° 43 Señal Direccionamiento Hostería Olmedo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud: 0650287 Longitud: 9564716
FUNCION: Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	UBICACIÓN: Se encuentra en la intersección de la avenida occidental y avenida Loja de la cabecera cantonal, a 200 m. de la hostería Olmedo A la altura de 1309 msnm.	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. Con o sin troquel. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelta eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2manos.La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2".Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	230.00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**CUADRO N° 44 Diseño y Propuesta Direccional Hotel Restaurante Hostería
Olmedo**

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p align="center">Figura N° 32</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p align="center">Figura N° 33</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p align="center">PROPUESTA DE LA SEÑALETICA</p>	
<p align="center">Señal de Direccionamiento</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa



**CUADRO N° 45 Señal Direccionamiento Huerto de Cultivo de Café
Tanijal**

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud:0650484 Longitud: 9564822
FUNCION: Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	UBICACIÓN: Se encuentra en la entrada a la hostería Olmedo frente al Sub centro a 400 m del huerto de cultivo de café tanijal a la altura de 1272 msnm.	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. Con o sin troquel. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2manos.La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x1/2".Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo


Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**CUADRO N° 46 Señal Direccionamiento Huerto de Cultivo de Café
Tanjil**

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
<p align="center">Figura N° 34</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p align="center">Figura N° 35</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
<p>Señal de Direccionamiento</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa



CUADRO N° 47 Señal Direccionamiento Finca “PAPA CAFÉ”

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud:0650398 Longitud: 9564920
FUNCION: Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	UBICACIÓN: Se encuentra en la Urna Reina del Cisne en el barrio del mismo nombre, a la altura de 1283 msnm.	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. Con o sin troquel. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2manos.La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x1/2”.Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO N° 48 Señal Direccionamiento Finca “PAPA CAFÉ”

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p style="text-align: center;">Figura N° 36</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p style="text-align: center;">Figura N° 37</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p>Señal de Direccionamiento</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**CUADRO N° 49 Señal Direccionamiento Complejo Turístico
“LEONARDOS”**

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud: 0650182 Longitud: 9564823
FUNCION: Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	UBICACIÓN: Se encuentra en la intersección de la avenida y del, a 200 m del complejo turístico, a la altura de 1292 msnm.	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. Con o sin troquel. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelta eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2manos.La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x1/2”.Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**CUADRO N° 50 Señal Direccionamiento Complejo Turístico
"LEONARDOS"**

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p align="center">Figura N° 38</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p align="center">Figura N° 39</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p>Señal de Direccionamiento</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Diseño de señalética Turística para la hostería Olmedo

Cuadro N° 51 Pictograma de Restaurante

Sistema de señalética turística	
<p>Tipo de Señal: Pictograma con Poste</p>	<p>Coordenadas: Latitud:0650484 Longitud: 9564822</p>
<p>Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.</p>	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la entrada a la hostería Olmedo frente al sub centro a la altura de 1272 msnm.</p>
<p>MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz. Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm.de espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p>Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</p>	<p>Costo: \$ 150.00</p>
<p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Cuadro N° 52 Diseño y Propuesta Pictograma de Restaurante

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p data-bbox="475 427 668 472">Figura N° 40</p> 	<p data-bbox="1007 427 1200 472">Figura N° 41</p> 
<p data-bbox="316 1025 644 1059">Fuente: Trabajo de Campo</p> <p data-bbox="316 1059 799 1115">Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p data-bbox="858 1014 1187 1048">Fuente: Trabajo de Campo</p> <p data-bbox="847 1059 1321 1115">Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p>PROPUESTA DE LA SEÑALETICA</p>	
<p>Pictograma de Restaurante</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Diseño de señalética Turística para el Huerto de Cultivo de Café Tanijal.

Cuadro N° 53 Pictograma de Cultivo.

Sistema de señalética turística	
<p>Tipo de Señal: Pictograma con Poste</p>	<p>Coordenadas: Latitud:0651241 Longitud: 9565977</p>
<p>Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.</p>	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la entrada al huerto de cultivo en el sector tanijal a 2.5 km de la hostería Olmedo a la altura de 1253 msnm</p>
<p>MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz. Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm.de espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>	
<p>Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa Costo: \$ 150.00</p>
<p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Cuadro N° 54 Diseño y Propuesta Pictograma de Restaurante

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
Figura N° 42	Figura N° 43
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p>Pictograma de Cultivo o vivero</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Diseño de señalética Turística para la Finca “Papa Café”

Cuadro N° 55 Pictograma de Agroturismo

Sistema de señalética turística	
<p>Tipo de Señal: Pictograma con Poste</p>	<p>Coordenadas: Latitud:0650383 Longitud: 9565217</p>
<p>Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.</p>	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la entrada a la finca “Papa Café” en el Barrio Santa Bárbara a la altura de 1232 msnm.</p>
<p>MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x ½”. Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz. Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2mm.de espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p>Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro</p>	<p>Costo: \$ 150.00</p>
<p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Cuadro N° 56 Diseño y Propuesta Pictograma de Restaurante

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALETICA
<p align="center">Figura N° 44</p>	<p align="center">Figura N° 45</p>
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos</p>
<p align="center">PROPUESTA DE LA SEÑALETICA</p>	
<p align="center">Pictograma de Agroturismo de la Finca “Papa Café”</p> <div align="center" data-bbox="533 1346 1209 1832">  </div>	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Diseño de señalética Turística para el Cerro y Mirador Santa Bárbara

Cuadro N° 57 Pictograma de Mirador

Sistema de señalética turística	
<p>Tipo de Señal: Pictograma con Poste</p>	<p>Coordenadas: Latitud: 0650182 Longitud: 9564823</p>
<p>Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.</p>	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la entrada al Cerro en el Barrio Santa Bárbara a lado de la finca "Papa Café" a la altura de 1233 msnm</p>
<p>MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm. y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz. Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. de espesor y 3300mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p>Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</p>	<p>Costo: \$ 150.00</p>
<p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Cuadro N° 58 Diseño y Propuesta Pictograma de Restaurante

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
<p data-bbox="475 434 671 472">Figura N° 46</p>  <p data-bbox="323 974 770 1064">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p data-bbox="1007 434 1203 472">Figura N° 47</p>  <p data-bbox="853 974 1300 1064">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p>PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA</p>	
<p>Pictograma Mirador</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

**Diseño de señalética Turística para el Complejo Turístico
“Leonardos”**

Cuadro N° 59 Pictograma de Piscina

Sistema de señalética turística	
<p>Tipo de Señal: Pictograma con Poste</p>	<p>Coordenadas: Latitud: 0649674 Longitud: 9565052</p>
<p>Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.</p>	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la entrada al Complejo Turístico en el Vía al Cantón Chaguarpamba a la altura de 1265 msnm</p>
<p>MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto- motriz. Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm.de espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>
<p>Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</p>	<p>Costo: \$ 150.00</p>
<p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Cuadro N° 60 Diseño y Propuesta Pictograma de Piscina

SITUACION ACTUAL	PROPUESTA DE SEÑALETICA
<p style="text-align: center;">Figura N° 48</p> 	<p style="text-align: center;">Figura N° 49</p> 
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA

Pictograma de Piscina

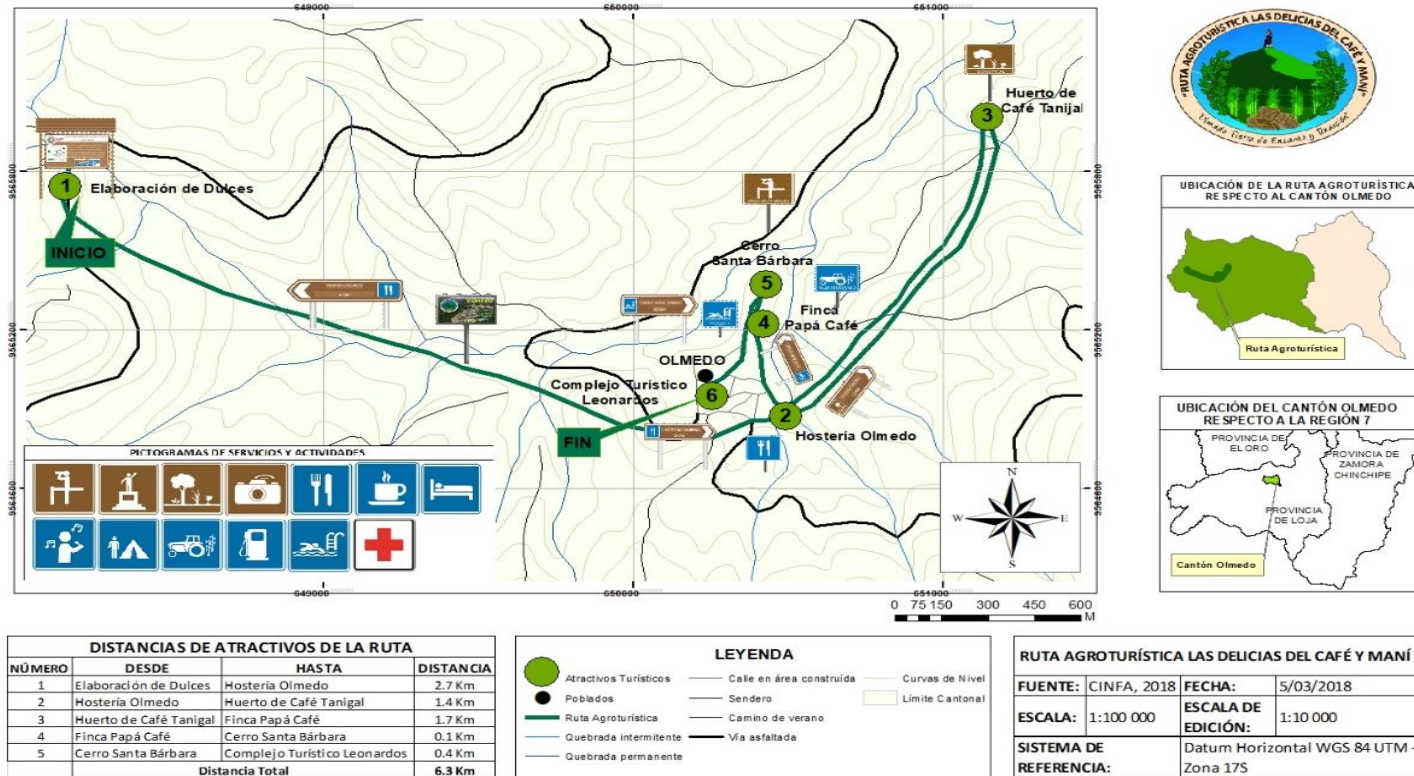


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Mapa de Señalética

Figura N.- 50 Mapa de Señalética

RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ



Fuente: CINFA 2018

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

CUADRO Nº 61 Presupuesto Referencial de la Señalética Turística

Datos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Técnico	2	70	140
Trabajador	4	40	160
Panel Informativo	1	600	600
Señal de Direccionamiento.	5	180	900
Pictogramas con poste.	5	150	750
VALOR TOTAL			2,550

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa.

6.4 Cumplimiento del tercer objetivo:

6.4.1 Socializar la “PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA, Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO PROVINCIA DE LOJA” a las autoridades del GAD Municipal y a los involucrados en la actividad turística

Para el desarrollo y el cumplimiento de la socialización se utilizó la técnica de Marpp, la misma que servirá para desarrollar el tercer objetivo específico, dentro del cual consiste en invitar a una reunión a las autoridades del GAD municipal y a los diferentes, dueños cafetaleros, familias dedicadas a la elaboración de dulces artesanales y posibles demandantes del proyecto, cuyo fin tendrá la socialización de los resultados que se obtendrá con la presente propuesta de trabajo de investigación.

De igual forma que para la presente socialización se llevó acabo en tres fases las mismas que se puntualizan a continuación:

6.4.1.1 FASE I (PREVIA)

Para la realización del tercer objetivo específico del proyecto de tesis denominado “Propuesta de una Ruta Agroturística en los Barrios Loma Redonda, y Santa Bárbara del Cantón Olmedo Provincia de Loja” se diseñó una ruta Agroturística designada “Las Delicias del Café y Maní” con su respectivo slogan, Olmedo Tierra de Encanto y Tradición. Para lo cual previo a la socialización se elaboró invitaciones a las autoridades del GAD municipal e involucrados en la actividad turística, con la ayuda respectiva del señor alcalde Néstor Raúl Armijos Barrera, el cual nos facilitó de manera gentil el salón del GAD municipal para el desarrollo de la socialización del trabajo de investigación.

Lista de invitados a la socialización

- Oficio al Sr. Néstor Raúl Armijos Barrera Alcalde del Cantón Olmedo.
- Ing. Juan Carlos Ortiz funcionario del GAD Municipal
- Lic. Diego Ordoñez funcionario del GAD Municipal
- Ing. Angelino Abad propietario de la finca “Papa Café” y huerto de cultivo Tanijal
- Sr. Luis Alberto Machuca Herrera propietario de la Hostería Olmedo
- Ing. Rosa Armijos Ochoa delegada de servicios y canales BanEcuador Olmedo
- Abg. Leonardo Román Armijos propietario del complejo recreacional “Leonardos”
- Sr. Andrés Armijos elaboración de la panela
- Sra. Maira Armijos elaboración de dulces artesanales
- Sr. Jorge Reyes elaboración de dulces
- Sra. Silvia Espinoza elaboración de dulces.

INVITACION

Se invita a los señores involucrados en la actividad turística, a participar en la socialización de la propuesta del segundo objetivo del proyecto de tesis denominado **“PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA, Y SANTA BÁRBARA DEL CANTON OLMEDO PROVINCIA DE LOJA”** que se realizara el día martes 20 de marzo del presente año a las 11h00, en el salón social del GAD Municipal.

Orden del Día

Saludo Inicial

Socialización del trabajo de investigación

Propuesta de la “Ruta Agroturística Las Delicias Del Café y Maní”

Conclusiones y Recomendaciones

Finalización de la Socialización

Olmedo 20 de marzo del 2018

6.4.1.2 FASE II (EJECUCION)

ACTA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA AGROTURÍSTICA “LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ”

Fecha: martes 20 de marzo del 2018

Hora: 11H00 a.m.

Lugar: Sala de sesiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Olmedo

Asistentes: 11 personas

Sr. Raúl Armijos Alcalde del Cantón Olmedo, Ing. Juan Carlos Ortiz, Lic. Diego Ordoñez miembros del GAD Municipal, Sr Luis Machuca, Ing. Angelino Abad, Srta. Katheryn Abad, Sr. Andrés Armijos, Sra. Silvia Espinoza, Abg. Leonardo Armijos, Sr. Servio Armijos y Sra. Tarcila Ochoa Representantes del Tesista.

Convocados: Funcionarios de la Alcaldía Municipal de Olmedo e involucrados en la Ruta Agroturística.

Expositor: Sr. Servio Hernani Armijos Ochoa, responsable del Proyecto de Tesis

Orden del día:

1. Saludo Inicial
2. Intervención del Alcalde de Olmedo
3. Participación de un delegado de los involucrados en la Ruta
4. Socialización del Trabajo de Investigación y Propuesta Agroturística “Las delicias del Café y Maní”
5. Conclusiones y Recomendaciones por parte de los asistentes
6. Finalización de la Socialización

Desarrollo de la reunión:

Siendo las 11H00 a.m. se da inicio a la reunión programada y convocada con anterioridad dando conocer el Orden del día:

- Sra. Tarcila Ochoa representante del Tesista, da el saludo de bienvenida a los presentes a la vez que agradece su presencia y colaboración que han tenido para con su representado de facilitarle la información correspondiente que consta en la Municipalidad del Cantón y de las personas involucradas en la Ruta por la acogida que han brindado en sus hogares para que pueda realizar su trabajo de la mejor manera, hizo hincapié del trabajo del Sr. Alcalde por el bien y en beneficio de nuestro pueblo.
- El Sr. Raúl Armijos Barrera inicia su presentación felicitando al Sr. Servio Armijos por su trabajo y por haber tomado en cuenta su Ciudad natal para la elaboración de su Tesis, a la vez que reitero el compromiso de colaboración y facilitación de información que sea necesaria puesto que la presente Propuesta ayuda a la promoción de la riqueza que poseemos en nuestro Cantón.
- Seguidamente participa El Ing. Angelino Abad en representación de las personas involucradas en la Propuesta de la Ruta Agroturística, reitera la felicitación al Tesista puesto que el eslogan de su propuesta es el símbolo de todos los Olmedenses e incentiva el trabajo en equipo por ver crecer y hacer conocer a nuestro pueblo; para que cada vez que un turista se sirva una taza de café le sepa a Olmedo, lo recuerde y quiera regresar nuevamente.
- El Sr. Servio Hernani Armijos Ochoa inicia su intervención dando a saber la Institución donde se está formando y el nombre de la presente ruta Agroturística, así mismo da a conocer la situación actual del Cantón

Olmedo en donde realizara su proyecto de tesis, así mismo hace partícipe de los objetivos que se ha planteado tanto general como específicos, como también da a conocer su logotipo y eslogan que identificara la ruta y el porqué de su nombre, y concluye con la socialización de la Propuesta de la Ruta Agroturística “Las delicias del Café y Maní” en el cantón Olmedo tomando en cuenta las familias del barrio Loma Redonda que se dedican a la elaboración de la panela y dulces, Hostería Olmedo, Restaurant “Reina del Cisne”, finca “Papá Café”, cultivo de café tanijal, Cerro y Mirador turístico “Santa Bárbara” y Complejo Recreacional “Leonardos” quienes son los involucrados en el presente trabajo de investigación.

- Posteriormente cada miembro involucrado en la Propuesta de la Ruta Agroturística dieron sus ideas, recomendaciones que se puede añadir en la presente Investigación expuesta.
- Se finaliza la reunión de Socialización de la Propuesta de la Ruta Agroturística “Las delicias del Café y Maní” siendo las 12H20 p.m. agradeciendo a todos los presentes su atención y colaboración en la reunión y así mismo se invita a un aperitivo por parte del Sr. Servio Armijos.

6.4.1.3 FASE III OBSERVACIONES

Luego de haber concluido con la socialización de la propuesta cada miembro involucrado en la presente ruta agroturística dieron sus conclusiones y recomendaciones que servirá para la presente investigación expuesta.

OBSERVACIONES

- Todos los involucrados en la actividad concluyeron que la propuesta realizada es una excelente iniciativa para fomentar el turismo en

nuestro cantón.

- Que la Propuesta “Las delicias del Café y Maní” está muy acertada para promocionar el turismo en nuestro cantón Olmedo.
- Que las redes sociales son herramientas muy importantes para hacer conocer nuestro Cantón.
- En la señalética que consta cultivo de café Tanijal se la cambie por Sendero de los Mangos.
- Que se pueda incrementar paquetes de promoción a menor costo para la Ruta para quienes no cuenten con el presupuesto.
- Que exista en el parque central un lugar de información sobre los atractivos turísticos de Olmedo.
- Que se coloque una malla publicitaria en el límite de Olmedo y Chaguarpamba para quienes nos visitan de la región Costa.

7. DISCUSIÓN

La investigación, “**Propuesta de una Ruta Agroturística en los Barrios Loma Redonda, y Santa Bárbara del Cantón Olmedo, Provincia de Loja**”, se evidencio que el cantón Olmedo cuenta con patrimonios culturales y naturales para crecer turísticamente y realizar actividades agroturísticas, por poseer una variedad de atractivos turísticos que merecen ser potencializados a nivel local, provincial y nacional. Por lo tanto se escogió el barrio Loma Redonda, el mismo que presenta una exuberante producción de caña que la utilizan para la elaboración de dulces artesanales que son distribuidos a distintos puntos de venta en el país; en la ciudad de Loja son comercializados con mayor éxito en la Feria de Integración Fronteriza en el mes de septiembre; así mismo en las diferentes ferias y fiestas religiosas y comerciales de las diferentes localidades que posee la Provincia de Loja.

El Barrio Santa Bárbara, conserva una variedad de cultivos de café en donde la mayoría de sus habitantes se dedican a la producción, despulpacion, lavado, secado, tostado y molido de café, el mismo que es consumido y exportado a nivel local, nacional e internacional; ganador de dos tazas doradas por ser un café de excelencia tanto en aroma como en sabor; por estos motivos tiene un reconocimiento de la población lojana y ecuatoriana.

Las diferentes Rutas Agroturísticas existentes en el globo poseen lo que el Cantón Olmedo goza de una práctica productiva de sus habitantes; desde esta perspectiva se ejecutó esta investigación para aportar al desarrollo turístico de su territorio que finalizo con la creación de la Ruta Las Delicias del Café y Maní para los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara, donde se le proporcionó la debida importancia a la actividad agrícola y artesanal, entregando a su población una alternativa de crecimiento en el sistema turístico.

8. CONCLUSIONES

Una vez cumplido el trabajo de investigación, “Propuesta de una Ruta Agroturística en los Barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo, provincia de Loja” se concluye que:

- El Cantón Olmedo posee una variedad de atractivos turísticos y actividades agroturísticas las cuales no han sido promocionadas para el conocimiento de los turistas.
- No existe un departamento de turismo en el GAD Municipal de Olmedo que permita la promoción y difusión de los atractivos a nivel local, provincial y nacional.
- Limitada planta turística para el pernocte y estadía de los diferentes turistas que visitan el lugar.
- Existe escaso transporte público interprovincial hacia el Cantón lo que hace que se dificulte la llegada de turistas.
- La socialización de la propuesta de la Ruta Agroturística “Las Delicias del Café y Maní” fue muy acogida por los involucrados por lo que permitirá dar a conocer a los turistas de la existencia de atractivos y actividades agrícolas que se desarrollan en los barrios.
- La propuesta de señalética turística basada en el manual del ministerio de turismo ayudará a que los visitantes sepan de la existencia y les permita informarse de las actividades que se puede realizar.

9. RECOMENDACIONES

Una vez cumplido el trabajo de investigación, “Propuesta de una Ruta Agroturística en los Barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo, provincia de Loja” se propone las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda al GAD Municipal del Cantón Olmedo la ejecución del presente trabajo de investigación para el desarrollo turístico del lugar.
- A los involucrados en la actividad turística mejorar su infraestructura para brindar un servicio de calidad.
- A las autoridades del Cantón Olmedo la autogestión de proyectos turísticos y recursos económicos que permita generar e impulsar el desarrollo turístico del Cantón.
- A los propietarios de los hoteles, casas de hospedaje, restaurantes y complejos turísticos, brindar una adecuada atención a los visitantes para el pernocte y disfrute de sus instalaciones.
- A las autoridades del GAD Municipal del cantón Olmedo gestionar talleres de capacitación referente a la actividad turística como: atención al cliente, guía turística, logística, gastronomía y coctelería y mejorar la infraestructura de ciertos atractivos turísticos para obtener una mayor afluencia de turistas.
- Así mismo a las autoridades, promocionar y difundir los atractivos y actividades agrícolas mediante la radio, televisión, prensa, redes sociales, afiches y pancartas, lo cual ayudará que Olmedo sea conocido a nivel local, provincial y nacional.

10. BIBLIOGRAFIA:

- ABAD, I. A. (15 de 12 de 2017). FINCA "PAPA CAFE". (S. ARMIJOS, Entrevistador)
- Acerenza et al., 2. (2008). El agroturismo en los municipios. El agroturismo en los municipios, 65 - 66.
- Aprendizaje, S. -S. (28 de 11 de 2017). [PDF]Diseño de Rutas Diseño de Rutas - Blackboard SENA. Obtenido de <https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/...1.../oa.pdf>
- Boullón, R. C., & Boullón, D. R. (2008). TURISMO RURAL: Un enfoque global. México, D. F.: Trillas.
- Cantòn, I. M. (24 de 11 de 2017). Historia de Olmedo. Olmedo, Loja, Ecuador.
- Cortes Rodriguez, N. (2012). Administración Turística. Corporacion Unificada Nacional de Educación Superior.
- FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje . (s.f.). Diseño de Rutas Turísticas. Diseño de Rutas Turísticas, 13.
- Ferrario, R. A. (Noviembre de 2008). UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA FACULTAD: TURISMO Y HOSPITALIDAD . Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086136.pdf>
- GUATEMALA, U. D. (s.f.). Manual dirigido a estudiantes TURISMO COMUNITARIO. GUATEMALA: Fundación soros GUATEMALA.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2011). Introducción al Turismo. México: Grupo Editorial PATRIA.
- Managua, N. (Diciembre 2008). Introducción al Turismo. En N. Managua, Introducción al Turismo. Esta es una publicación de la Escuela Nacional de Hotelería, .
- Mendoza, I. E. (2011). INTRODUCCION AL TURISMO. MEXICO: PRIMERA EDICION.
- Ministerio de Turismo del Ecuador, M. (2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Quito: MINTUR / 2da. Edición .

Olivares, Rosa. (04 de 12 de 2010). Agroturismo se abre paso en zonas rurales. El universo.

OLMEDO, G. A. (2014). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PDOT . Olmedo.

Roman, A. L. (15 de 12 de 2017). Complejo Recreacional "Leonardos". (S. S. Armijos, Entrevistador)

Ricaurte, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Obtenido de Manual para Diagnóstico Turístico Local: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Turismo, M. d. (s/n de 10 de 2011). MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA. Obtenido de MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Urquiola Sánchez, O. &. (Mayo - Agosto 2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro Revista . Revista Científica de la Universidad Cienfuegos.

NETGRAFÍA:

Ahide, D. B. (2008). El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y posibilidades. Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/25169/articulo5.pdf;jsessionid=854FA73EAF28BE212507155B1F75741?sequence=2>

Grupo URD. (2002). EL MÉTODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA. Retrieved from <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

Pineda Escobar, P. I. (2016). No Title. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. Retrieved from <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17407>.

Solorzano Salinas, K. I. (2016). RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CANTÓN OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA. Retrieved from <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10082>.

11. ANEXOS

Anexo N.- 1 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

TITULO:

“PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA
EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA Y SANTA
BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO PROVINCIA
DE LOJA”

Anteproyecto de tesis previo
la obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística.

AUTOR:

SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

LOJA - ECUADOR

2018

1859

1. TEMA

**“PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS
LOMA REDONDA Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO
PROVINCIA DE LOJA”**

2. PROBLEMATIZACIÓN:

El Agroturismo es una forma de turismo en el que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción con la naturaleza, principalmente con paisajes cultivados. El turismo agrícola tiene como propósito fundamental crear una nueva cultura de siembras sanas y como consecuencia de ellos cultivos eficientes, rentables y competitivos.

Las rutas turísticas, son aquellos recorridos turísticos lineales o circulares, que constan de un itinerario definido conectado por varios sitios de interés para el visitante. Además se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés.

España también es un lugar para hacer rutas agroturísticas como “pastor por un día” y “haz tu propio queso”, consiste en pastorear las cabras por un día carearlas y llevarlas a comer al monte, ordeñarlas y hacer tu propio queso que además te lo llevas de regalo. Existen Apartamentos Rurales, alojamientos con barbacoa, horno de leña, terraza exterior, jacuzzi y chimenea.

En Latinoamérica también se ha demostrado que existe un potencial enorme en rutas agroturística como lo es Chile que consta de una “Ruta Antakari - Vicuña - Andacollo - Río Hurtado”, “La Ruta Antakari”, que significa “Gran hombre del cobre” en lengua quechua, se caracteriza por ser un recorrido agreste, correspondiente a un territorio poco intervenido, pero con un gran valor histórico, arqueológico, paleontológico y natural. Se destaca el hecho que fue esta misma Ruta la que utilizaron los habitantes indígenas pertenecientes a las Culturas Molle, Diaguitas e Incas, como así también los españoles para comunicarse entre Vicuña y la localidad de Hurtado.

En el Ecuador se encuentran diferentes experiencias en agroturismo como la “Ruta Agroturística Mocache”, que se encuentra ubicada en la Provincia de los Ríos, la cual fue catalogada como un paraíso escondido que desarrolla acciones de promoción de la riqueza natural, cultural y tradicional del Cantón Mocache.

En la provincia de Loja ubicada al sur de la sierra ecuatoriana, privilegiada por poseer variedad de pisos climáticos, ricos en producción agrícola y con gran variedad de atractivos, lo que hace perfecta para desarrollar el agroturismo. Dentro de la provincia de Loja existen diferentes rutas entre las cuales podemos destacar, “La Ruta del Café” ubicada en el Cantón Puyango, desarrollada por el consejo provincial de Loja, lo que impulsó al desarrollo del agroturismo de esta zona, y “La Ruta Agroturística del Cantón Saraguro”, que se caracteriza por la producción agrícola ganadera y turismo comunitario que se desarrolla en sus localidades y comunidades indígenas.

El Cantón Olmedo, parte de la provincia de Loja posee de un clima cálido seco lo que permite tener una gran variedad de atractivos en cada uno de sus rincones; cuenta con una riqueza natural y cultural que merece ser potencializado turísticamente; así mismo es conocido por la variedad en la producción y calidad de café siendo reconocido con premios nacionales como la Taza Dorada. Además del café, Olmedo posee otros productos como la caña de azúcar y el maní, que representa el principal ingreso económico para las diferentes familias que se dedican a la elaboración de dulces, entre los más conocidos tenemos los bocadillos, blanqueados, chispolas, melcochas, entre otros.

Es importante recalcar que el Cantón Olmedo hasta el momento no se ha consolidado como un atractivo turístico por la falta de productos, lo que ocasiona que no se identifiquen los diferentes atractivos; otro inconveniente

es la falta de gestión de proyectos turísticos que involucren la actividad agrícola por parte de las autoridades; además la inexistencia de puntos específicos que brinden información a visitantes, lo que ha ocasionado el desconocimiento de los mismos; así mismo la falta de motivación a la comunidad para creación de establecimientos turísticos que permitan generar un desarrollo sostenible; también la carencia de un departamento de gestión turística en el GAD Municipal del Cantón Olmedo; que genere y motive la visita Asia el Cantón. Así mismo se puede mencionar el gran potencial agrícola que no está siendo aprovechado por los productores, perdiendo oportunidades de desarrollo en el campo turístico.

De lo antes mencionado se demuestra que el Cantón Olmedo posee atractivos turísticos naturales y una gran herencia cultural, la integración de estos elementos es una situación crítica, por lo cual ante esta situación se plantea que el principal problema **“Es la inexistencia de un producto turístico en el Cantón Olmedo que permita un adecuado desarrollo.**

3. JUSTIFICACION

Como estudiante de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y administrativa de la Universidad Nacional de Loja, y previo a la obtención del título de ingeniero en Administración Turística llevara a cabo el presente trabajo, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, lo que me permitirá aportar al desarrollo turístico del Cantón Olmedo y vincular a la Universidad con la colectividad.

Es por eso que el presente trabajo será de ayuda para unir los barrios, familias, propietarios de las fincas, GAD MUNICIPAL e instituciones que generan turismo, e impulsar la actividad económica del cantón Olmedo, así como una nueva forma de producción para generar nuevos ingresos económicos que servirá para el crecimiento del lugar.

Así mismo cuenta con distintos atractivos naturales y culturales lo que hace de este un hermoso lugar para realizar turismo, aplicando un producto turístico que provea un desarrollo sostenible y un incremento de turistas tanto nacionales como internacionales, y así se podrá ofrecer a los turistas distintos y mejores servicios para que disfruten de la actividad agroturística en la cual los pobladores locales son los principales actores de este proceso, dando a conocer los procesos productivos así como los atractivos turísticos del sector.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Elaborar una ruta agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja.

4.2. Objetivo Especifico

- Realizar el diagnóstico Turístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja.
- Proponer una ruta agroturística para los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara.
- Socializar la propuesta a la colectividad y posibles demandantes de este proyecto.

5.- MARCO TEORICO

5.1 MARCO CONCEPTUAL

- 5.1.1. Turismo
- 5.1.2. Turista
- 5.1.3. Excursionista
- 5.1.3.1. Turismo rural
- 5.1.4. Turismo comunitario
- 5. 1.5. Agroturismo
- 5.1.6. Producto turístico
- 5.1.7. Ruta agroturística
- 5.1.8. Diagnostico turístico
- 5.1.9. Oferta turística
- 5.1.10. Característica de la oferta turística
- 5.1.10.1. Demanda turística
- 5.1.11. Característica de la demanda turística
- 5.1.11.1. Sistema turístico
- 5.1.12. Metodología de Inventario turístico
- 5.1.13. Atractivo turístico
- 5.1.14. Manual de Señalética MINTUR
- 5.1.15. Técnicas de Marpp

5.2. MARCO REFERENCIAL

- 5.2.1. Cantón Olmedo
- 5.2.2. Antecedentes Geográficos
- 5.2.2.1. Ubicación
- 5.2.2.2. Limites
- 5.2.3. Reseña Histórica
- 5.2.4. Datos Generales: Barrios Loma Redonda y Santa Bárbara
- 5.2.5. Atractivos Turísticos
- 5.2.6. Generalidades de la Producción Agrícola con fines turísticos

6. METODOLOGIA

6.1. Métodos

Para lograr un estudio más a fondo de la realidad se utilizara los siguientes métodos y técnicas.

Método Analítico.

Se empleará el método analítico el cual nos ayudará a realizar un estudio de la situación actual de los atractivos, mediante la matriz de Carla Ricaurte Quijano, lo que nos permitirá obtener un levantamiento adecuado de información para realizar el respectivo diagnostico turístico.

Método sintético.

Será puesto en marcha para realizar un estudio de los resultados bibliográficos como también para palpar las facilidades y dificultades que presenta dicho lugar lo cual nos ayudara para obtener excelentes resultados.

Método Inductivo.

El presente método servirá para observar las particularidades de cada uno de los barrios del Cantón Olmedo, determinado su incidencia social y económica lo que permitirá dar solución en dichos lugares de la investigación.

Método deductivo.

Ayudará para la ejecución de las conclusiones en referencia a la problemática, necesidades y propuestas que contengan criterios técnicos en aspectos turísticos obteniendo así un mejoramiento continuo de los atractivos y potencializando la actividad agroturística del sector.

6.2. TÉCNICAS

- Técnica de observación directa
- Entrevista
- MARPP
- FODA

Observación directa: Para efectuar la realización de un diagnóstico agroturístico en los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo, se necesitará realizar un recorrido utilizando la técnica de observación directa, la cual nos permitirá darnos cuenta de los problemas que existen en los barrios antes mencionados en donde se recogerá información que nos servirá de ayuda para la realización de la presente investigación.

Entrevista: Así mismo se realizará la técnica de la entrevista Mediante una conversación cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado, la cual ayudará para sustentar el diseño de la propuesta de la ruta agroturística, la misma que será aplicada a las diferentes familias que se dedican a la actividad agroturística, GAD Municipal y dueño de la finca cafetalera.

FODA: también se utilizara el análisis FODA donde servirá para darnos cuenta sobre los resultados obtenidos del diagnóstico, como además analizar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la situación actual de los barrios del Cantón olmedo.

Se utilizará también la técnica de Marpp, la misma que servirá para desarrollar el tercer objetivo específico, dentro del cual consiste en convocar a dos reuniones a las diferentes familias, dueños cafetaleros y posibles demandantes del proyecto, cuyo fin tendrá la socialización de los resultados que se obtendrá con la presente propuesta de trabajo de investigación.

METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Para cumplir el primer objetivo realizar un diagnóstico agroturístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa

Barbará del cantón Olmedo Provincia de Loja. Se empleará el método analítico el cual ayudará a realizar un estudio de la situación actual de los atractivos, mediante la matriz de Carla Ricaurte Quijano, lo que permitirá obtener un levantamiento adecuado de información para realizar el respectivo diagnóstico turístico.

Así mismo se usará las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) las cuales servirán para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos, también se usará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, en los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo. La cual determinará los puntos más relevantes para la propuesta de la ruta agroturística.

Así mismo para cumplir el segundo objetivo específico Proponer una ruta agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Barbará del cantón Olmedo Provincia de Loja. Se utilizará el método inductivo y deductivo los cuales nos ayudaran a la elaboración de la propuesta de promoción del producto turístico. Se determinará el diseño de la ruta valiéndose de los atractivos más importantes que se consideran para formar parte de la misma, toma de puntos estratégicos de georreferencia (GPS), Mapas, Itinerario y basándose en el manual de señalética del MINTUR se establecerá los pictogramas y señales para la presente ruta.

Para la realización del Tercer objetivo específico Socialización con los involucrados en la ruta agroturística de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del cantón Olmedo Provincia de Loja se empleará el método sintético el cual nos ayuda para el desarrollo de un taller de socialización a través de la técnica de Marpp la misma que está conformada por Tres fases: La Primera Inicial, (Previa) convocatorias, orden del día, presentaciones. La Segunda: (Ejecución) desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual. Tercera: (Resultados) Conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se le socializa esté interesada por comunicar al tesista.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MESES	1			2					3				4			5	
Objetivo 1																	
Elaboración del Marco Conceptual y Levantamiento de Información	X	X	X														
Presentación del Marco conceptual y referencial			X														
Desarrollo del Primer Objetivo				X	X	X	X	X									
Presentación del Primer Objetivo								X									
Desarrollo del Segundo Objetivo									X	X	X	X					
Presentación del Segundo Objetivo												X					
Desarrollo del Tercer Objetivo													X	X	X		
Presentación del Tercer Objetivo														X			
Presentación del Primer Borrador de Tesis															X		
Correcciones del Borrador de Tesis															X	X	
Presentación del informe final																	X X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

8. RECURSO Y FINANCIAMIENTO

Para el presente trabajo de investigación se utilizará los siguientes recursos y equipos técnicos.

8.1. RECURSOS HUMANOS

- Tesista: Servio Hernani Armijos Ochoa
- Director de Tesis.

ACTORES INVOLUCRADOS

- Familias del Barrio Loma Redonda y Santa Bárbara que se dedican a la actividad agro turística
- Propietario de la finca cafetalera
- GAD Municipal De Olmedo: Alcalde Del Cantón.

RECURSOS MATERIALES

- GPS
- Cámara Fotográfica
- Copias
- Internet
- Material Bibliográfico
- Computadora
- Flash Memory
- Proyector

8.2. PRESUPUESTO

Detalle	Descripción	Unidad	Precio unitario	Precio total
Equipos de Oficina	Esferos, Lápices, Hojas, Papel Bond, Corrector, Carpetas, Entre otros.	1	1000.00	100.00
Computadora	DELL	1	800.00	800.00
Diseño de la Ruta	Mapa	1	40.00	40.00
Infocus	Alquiler	2	15.00	30.00
Internet		1	30.00	30.00
Cámara Fotográfica	Sony	1	200.00	200.00
Copias			50.00	50.00
Servicios de impresión	Impresión de tesis, textos Material Bibliográfico	5	30.00	150.00
Trabajo de Campo			100.00	100.00
Alquiler de GPS	Alquiler	7	15.00	105.00
Imprevistos		1	60.00	70.00
Costo total				2075

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

9. BIBLIOGRAFIA:

10. ABAD, I. A. (15 de 12 de 2017). FINCA "PAPA CAFE". (S. ARMIJOS, Entrevistador)
11. Acerenza et al., 2. (2008). El agroturismo en los municipios. El agroturismo en los municipios, 65 - 66.
12. Aprendizaje, S. -S. (28 de 11 de 2017). [PDF]Diseño de Rutas Diseño de Rutas - Blackboard SENA. Obtenido de <https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/...1.../oa.pdf>
13. Boullón, R. C., & Boullón, D. R. (2008). TURISMO RURAL: Un enfoque global. México, D. F.: Trillas.
14. Cantòn, I. M. (24 de 11 de 2017). Historia de Olmedo. Olmedo, Loja, Ecuador.
15. Cortes Rodriguez, N. (2012). Administración Turística. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior.
16. Escobar., P. I. (23 de 11 de 2016). <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17407>. Recuperado el 26 de 07 de 2017, de [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Pablo%20Israel%20Pineda%20Escobar%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Pablo%20Israel%20Pineda%20Escobar%20(1).pdf)
17. FAVA -Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje . (s.f.). Diseño de Rutas Turísticas. Diseño de Rutas Turísticas, 13.
18. Ferrario, R. A. (Noviembre de 2008). UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA FACULTAD: TURISMO Y HOSPITALIDAD . Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086136.pdf>
19. GUATEMALA, U. D. (s.f.). Manual dirigido a estudiantes TURISMO COMUNITARIO. GUATEMALA: Fundación soros GUATEMALA.
20. Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2011). Introducción al Turismo. México: Grupo Editorial PATRIA.
21. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25169/2/articulo5.pdf>. (03 de 25 de 2008). El agroturismo en los municipios. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25169/2/articulo5.pdf>

22. Managua, N. (Diciembre 2008). Introducción al Turismo. En N. Managua, Introducción al Turismo. Esta es una publicación de la Escuela Nacional de Hotelería, .
23. Mendoza, I. E. (2011). INTRODUCCION AL TURISMO. MEXICO: PRIMERA EDICION.
24. Ministerio de Turismo del Ecuador, M. (2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Quito: MINTUR / 2da. Edición .
25. Olivares, Rosa. (04 de 12 de 2010). Agroturismo se abre paso en zonas rurales. El universo.
26. OLMEDO, G. A. (2014). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PDOT . Olmedo.
27. Roman, A. L. (15 de 12 de 2017). Complejo Recreacional "Leonardos". (S. S. Armijos, Entrevistador)
28. Ricaurte, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. Obtenido de Manual para Diagnóstico Turístico Local: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
29. Salinas, K. I. (02 de 02 de 2016). <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10082>. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/Katherine%20Ivanova%20Sol%C3%B3rzano%20Salinas.pdf>
30. Turismo, M. d. (s/n de 10 de 2011). MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA. Obtenido de MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
31. URD, G. (Julio de 2002). EL M TODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACION PARTICIPATIVA (MARPP). Obtenido de www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm
32. Urquiola Sánchez, O. &. (Mayo - Agosto 2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro Revista . Revista Científica de la Universidad Cienfuegos.

Anexo N.- 2 Entrevista

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como fin recolectar información que nos servirá para darnos cuenta de la actividad turística y como puede ayudar para la realización del presente trabajo de investigación, la misma que se aplicara a las personas involucrados en el ámbito agroturístico así mismo a las diferentes autoridades del Cantón.

¿Le gustaría que se efectuó la ruta agroturística en el Cantón Olmedo?

¿Cuál es su punto de vista referente al desarrollo turístico en el Cantón Olmedo?

¿Usted considera necesario que la producción agrícola del Cantón Olmedo se debería complementar como actividades turísticas?

¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se promoció y se dé a conocer la ruta agroturística?

¿Le gustaría que se implemente un proyecto turístico en el Cantón Olmedo?

¿Cuál es la época con más afluencia de turistas en el Cantón Olmedo

¿Existe apoyo por parte de las autoridades del GAD Municipal de Olmedo para la realización de proyectos agrícolas, encaminados en la actividad turística?

Anexo N.- 3 Oficio para la Socialización de la propuesta

“Las Delicias del Café y Maní”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 19 de marzo del 2018

Sr.
Néstor Raúl Armijos Barrera
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON OLMEDO

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxito de su función al frente de tan prestigioso Cantón.

Comunico a su autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del segundo objetivo de la tesis, denominada “PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA, Y SANTA BÁRBARA DEL CANTON OLMEDO PROVINCIA DE LOJA ” cúmpleme informar y a la vez invitar a su persona como al personal vinculado a la actividad turística de su digno cantón, para que asistan a la socialización de la investigación del estudiante **SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA**, con numero de cedula 1104639099; a realizarse el día martes 20 de marzo de presente año a las **11h00** en el salón del GAD Municipal De Olmedo, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de investigación a favor de la comunidad y sobre todo del cantón.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,


Ing. Mg. Sc.

Rocío Total Tinitana
C.I. No. 0701783219

DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



Anexo N.- 4 Invitación para la Socialización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
"RUTA AGROTURISTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ"**

INVITACION

Se invita a los señores involucrados en la actividad turística, a participar en la socialización de la propuesta del segundo objetivo del proyecto de tesis denominado **"PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA, Y SANTA BÁRBARA DEL CANTON OLMEDO PROVINCIA DE LOJA"** que se realizara el día martes 20 de marzo del presente año a las 11h00, en el salón social del GAD Municipal.

Orden del Día.

- 1.- Saludo Inicial
- 2.- Socialización del trabajo de investigación
- 3.- Propuesta de la "Ruta Agroturistica Las Delicias Del Café y Maní"
- 4.- Conclusiones y Recomendaciones
- 5.- Finalización de la Socialización

Olmedo 20 de marzo del 2018




Sr. Néstor Raúl Armijos Barrera
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON OLMEDO


Sr. Servio Hernani Armijos Ochoa
RESPONSABLE DEL PROYECTO

Anexo N.- 5 Acta de Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

ACTA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA AGROTURÍSTICA “LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ”

Fecha: Martes 20 de marzo del 2018

Hora: 11H00 a.m.

Lugar: Sala de sesiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Olmedo

Asistentes: 11 personas

Sr. Raúl Armijos Alcalde del Cantón Olmedo, Ing. Juan Carlos Ortiz, Lic. Diego Ordoñez miembros del GAD Municipal, Sr Luis Machuca, Ing. Angelino Abad, Srta. Katherine Abad, Sr. Andrés Armijos, Sra. Silvia Espinoza, Abg. Leonardo Roman, Sr. Servio Armijos y Sra. Tarcila Ochoa Representantes del Tesista.

Convocados: Funcionarios de la Alcaldía Municipal de Olmedo e involucrados en la Ruta Agroturística.

Expositor: Sr. Servio Hernani Armijos Ochoa, responsable del Proyecto de Tesis

Orden del día:

1. Saludo Inicial
2. Intervención del Alcalde de Olmedo
3. Participación de un delegado de los involucrados en la Ruta
4. Socialización del Trabajo de Investigación y Propuesta Agroturística “Las delicias del Café y Maní”
5. Conclusiones y Recomendaciones por parte de los asistentes
6. Finalización de la Socialización

Desarrollo de la reunión:

Siendo las 11H00 a.m. se da inicio a la reunión programada y convocada con anterioridad dando conocer el Orden del día:

1. Sra. Tarcila Ochoa representante del Tesista, da el saludo de bienvenida a los presentes a la vez que agradece su presencia y colaboración que han tenido para con su representado de facilitarle la información correspondiente que consta en la Municipalidad del Cantón y de las personas involucradas en la Ruta por la acogida que han brindado en sus hogares para que pueda realizar su trabajo de la mejor manera, hizo

hincapié del trabajo del Sr. Alcalde por el bien y en beneficio de nuestro pueblo.

2. El Sr. Raúl Armijos Barrera inicia su presentación felicitando al Sr. Servio Armijos por su trabajo y por haber tomado en cuenta su Ciudad natal para la elaboración de su Tesis, a la vez que reitero el compromiso de colaboración y facilitación de información que sea necesaria puesto que la presente Propuesta ayuda a la promoción de la riqueza que poseemos en nuestro Cantón.
3. Seguidamente participa El Ing. Angelino Abad en representación de las personas involucradas en la Propuesta de la Ruta Agroturística, reitera la felicitación al Tesista puesto que el eslogan de su propuesta es el símbolo de todos los Olmedenses e incentiva el trabajo en equipo por ver crecer y hacer conocer a nuestro pueblo; para que cada vez que un turista se sirva una taza de café le sepa a Olmedo, lo recuerde y quiera regresar nuevamente.
4. El Sr. Servio Hernani Armijos Ochoa inicia su intervención dando a saber la Institución donde se está formando y el nombre de la presente ruta Agroturística, así mismo da a conocer la situación actual del Cantón Olmedo en donde realizara su proyecto de tesis, así mismo hace partícipe de los objetivos que se ha planteado tanto general como específicos, como también da a conocer su logotipo y eslogan que identificara la ruta y el porqué de su nombre, y concluye con la socialización de la Propuesta de la Ruta Agroturística “Las delicias del Café y Maní” en el cantón Olmedo tomando en cuenta las familias del barrio Loma Redonda que se dedican a la elaboración de la panela y dulces, Hostería Olmedo, Restaurant “Reina del Cisne”, finca “Papá Café”, cultivo de café tanigal, Cerro y Mirador turístico “Santa Bárbara” y Complejo Recreacional “Leonardos” quienes son los involucrados en el presente trabajo de investigación.
5. Posteriormente cada miembro involucrado en la Propuesta de la Ruta Agroturística dieron sus ideas, recomendaciones que se puede añadir en la presente Investigación expuesta.
6. Se finaliza la reunión de Socialización de la Propuesta de la Ruta Agroturística “La delicias del Café y Maní” siendo las 12H20 p.m. agradeciendo a todos los presentes su atención y colaboración en la reunión y así mismo se invita a un aperitivo por parte del Sr. Servio Armijos.

Para constancia firman:


Sr. Raúl Armijos Barrera
ALCALDE DEL GAD OLMEDO
C.I. 1101837530




Sr. Servio Hernani Armijos
**RESPONSABLE DEL PROYECTO
DE TESIS**
C.I. 1104639099

Anexo N.- 6 Registro de Asistencia

REGISTRO DE ASISTENCIA PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL 20 DE MARZO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
 "RUTA AGROTURISTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ"

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN	N.- CEDULA	FIRMA DE ASISTENCIA
1.- Silvia del G. Espinoza Guevara	Elaboración de dulces	1103230049	<i>[Signature]</i>
2.- Andres Ramirez	Elaboración de panes	1700789666	<i>[Signature]</i>
3.- Katherine Ndad	Papá café	1105791717	<i>[Signature]</i>
4.- Angelino Abaolf.	PAPÁ CAFE	1102220553	<i>[Signature]</i>
5.- Mónica Herrera Luis	Hosteria Olmedo	1103298921	<i>[Signature]</i>
6.- Leonardo Roman Arellano	Centro Recreacional "Leonados"	1104054778	<i>[Signature]</i>
7.- Raul Arriola	GAD OLMEBO	1101837530	<i>[Signature]</i>
8.- Juan Carlos	GAD OLMEBO	1104085871	<i>[Signature]</i>
9.- Rosa Victoria Arriola Ochoa	Banco Olmedo	1104657448	<i>[Signature]</i>
10.- Maria Tarcila Ochoa Valdivia	Representante del Tesista	1102656874	<i>[Signature]</i>

Anexo N.- 7 Registro de Asistencia

REGISTRO DE ASISTENCIA PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL 20 DE MARZO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
 "RUTA AGROTURISTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ"

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN	N.- CEDULA	FIRMA DE ASISTENCIA
1.- <i>Servio Domingo Amigo</i>	<i>Representante del Tesista</i>	<i>1100844834</i>	<i>Servio Domingo</i>
2.-			
3.-			
4.-			
5.-			
6.-			
7.-			
8.-			
9.-			
10.-			

Anexo N.- 8 Registro de Entrega de Invitaciones para la Socialización



REGISTRO DE ENTREGA DE INVITACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL 20 DE MARZO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
 "RUTA AGROTURISTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ"

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN	N.- CEDULA	FIRMA DE ENTREGA
1.- Juan Carlos Ortiz S.	GAD. MUNICIPAL OLMEDO	1104088871	<i>Juan Ortiz</i>
2.- Leonardo Roman Lemus	COMPLEJO RECREACIONAL "LEONARDO"	11041054778	<i>Leonardo Roman Lemus</i>
3.- Machuca Herrera Jairo	Hosteria Olmedo	11032918921	<i>Jairo Herrera</i>
4.- Amaltes Armijos	Elaboración de promela	1100799665	<i>Amaltes Armijos</i>
5.- Maira Armijos	Elaboración de Dulces	1103639793	<i>Maira Armijos</i>
6.- Jorge Reyes	Elaboración de dulces	170989533-2	<i>Jorge Reyes</i>
7.- Silvia Espinosa	Elaboración de dulces.	1103230049	<i>Silvia Espinosa</i>
8.- Angelino Abad F.	PAPA' CAFÉ	1102220553	<i>Angelino Abad</i>
9.- Rosa Victoria Armija Ochoa	Bancaador Olmedo	1104657448	<i>Rosa Victoria Armija</i>
10.-			

Anexo N.- 9 Certificado de Socialización



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN OLMEDO

Dirección: Calle 25 de Octubre Frente al parque central - Teléfonos: (07) 2 650066 / 2 650067
OLMEDO - LOJA - ECUADOR

**NESTOR RAÚL ARMIJOS BARRERA, ALCALDE DEL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN
OLMEDO, LEGALMENTE.....**

CERTIFICO:

Que el **SR. SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA**, con número de cédula 1104639099, estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja realizó la socialización de la **PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO, PROVINCIA DE LOJA**, dicho acto lo realizó en la Sala de Sesiones del **GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN OLMEDO**, el día martes 20 de marzo del 2018, a partir de las 11:00.

La presentación se realizó con la mayor responsabilidad de parte del estudiante, además de constituirse en un aporte para el desarrollo turístico del cantón Olmedo.

Olmedo, 21 de marzo del 2018.

Atentamente.

Raúl Armijos Barrera
ALCALDE DEL GADM OLMEDO.
Cc. Archivo



www.molmeda.gob.ec
gad-olmedo@hotmail.com

Olmedo ... "Cantón con aroma de café y sabor a caña"





**Anexo N.- 10 Conclusiones y Recomendaciones de la
Socialización
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

CONCLUSIONES

- Todos los involucrados en la actividad concluyeron que la propuesta realizada es una excelente iniciativa para fomentar el turismo en nuestro cantón
- Que la Propuesta “Las delicias del Café y Maní” está muy acertada para promocionar el turismo en nuestro cantón Olmedo
- Que las redes sociales son herramientas muy importantes para hacer conocer nuestro Cantón.

RECOMENDACIONES

- En la señalética que consta cultivo de café Tanigal se la cambie por Sendero de los Mangos
- Que se pueda incrementar paquetes de promoción a menor costo para la Ruta para quienes no cuenten con el presupuesto.
- Que exista en el parque central un lugar de información sobre los atractivos turísticos de Olmedo
- Que se coloque una malla publicitaria en el límite de Olmedo y Chaguarpamba para quienes nos visitan de la región Costa.

Anexo N.- 11 Proforma de Suvenires



PROFORMA

Loja, 26 de Marzo del 2018

Cliente: Servio Armijos

RUC/CI: 1104639099

Dirección: Ciudadela Julio Ordoñez

Tlf: 0991200130

Estimado cliente, ponemos a su disposición la siguiente proforma, de varios productos que ofertamos al por mayor, con la mejor calidad en impresión dentro de nuestro mercado.

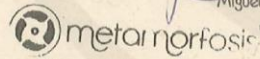
Cantidad	Detalle	Valor Unit.	Valor Total
100	Corras verdes tipo camionero con impresión full color	7,00	700,00
100	Tomatodos verdes aluminio con gravado láser	6,50	650,00
100	Bolsos deportivos impresión fullcolor	7,00	700,00

SUBTOTAL 2050,00
IVA 246,00
TOTAL 2296,00

Estimado Cliente: La proforma tiene validez de 8 días, y para trabajos de alto volumen, rogamos consultar antes nuestro stock. Estos precios se los hacemos conocer independientemente del stock de nuestros productos en lo que respecta a colores o disponibilidad física. Teniendo en cuenta, que para poder realizar el trabajo necesitamos un anticipo mínimo del 60% del valor total.

POR TEMPORADA EL STOCK ES TOTALMENTE VARIABLE.

Miguel A. Rodriguez B.
GERENTE



Miguel A. Rodriguez B.
RUC: 110350702400

Bernardo Valdivieso 11-60 e/ Mercadillo y Azuay
(Junto a la Plazoleta 1ero de Mayo)
072-565246/0996116398
metamorfosis.pedidos@gmail.com

Anexo N.- 12 Proforma de Suvenires Afiches



RUC: 1104307390001

PROFORMA

SR.(ES): SERVIO ARMIJOS	
R.U.C./C.I.: 1104639099	TELF.: _____
DIREC.: CDLA JULIO ORDOÑEZ	FECHA: 26-03-2018

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
100	AFICHES A3 FULL COLOR	0.60	60.00

Imprenta: "GRAFILEX"		SUB TOTAL 14%	60.00
		SUB TOTAL 0%	
Son: \$ SESENTA		DESCUENTO \$	
		SUBTOTAL	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">   </div> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"> Imprenta: Imprenta Alex Ernesto RUC: 1104307390001 DIR. LAZARIDIO CORDERO C. 13 • Loja • Ecuador </p>		I.V.A. 14% \$	0
		VALOR TOTAL \$	60.00
		RECIBÍ CONFORME	

Anexo N.- 13 Proforma de Señalética Turística



RUC: 1104307390001

PROFORMA

SR.(ES): **SERVIO ARMIJOS**

R.U.C./C.I.: **1104639099** TELF.: _____

DIREC.: **CDLA JULIO ORDOÑEZ** FECHA: **26-03-2018**

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PANEL INFORMATIVO	600.00	600.00
5	SEÑAL DE DIRECCIONAMIENTO	180.00	900.00
5	PICTOGRAMA CON POSTE	150.00	750.00
1	VALLA PUBLICITARIA	2500.00	2500.00

<p>Imprenta: "GRAFLEX"</p> <p>Pérez Palino Alex Ernesto R.U.C.: 1104307390001 DIR.: Juan de Salinas y Av. Bolívar Celular: 09 95313645 - Loja, Ecuador</p>	<p>SUB TOTAL 14% 4750.00</p> <p>SUB TOTAL 0%</p> <p>DESCUENTO \$</p> <p>SUBTOTAL</p> <p>I.V.A. 12% \$ 570.00</p> <p>VALOR TOTAL \$ 5320.00</p>
<p>Son: \$ CINCO MIL TRECIENTOS VEITE</p> <p>_____ dólares</p> <p><i>[Signature]</i> Ernesto R.U.C.: 1104307390001 DIR.: Juan de Salinas y Av. Bolívar Celular: 09 95313645 - Loja, Ecuador</p> <p><i>[Signature]</i> RECIBI CONFORME</p>	

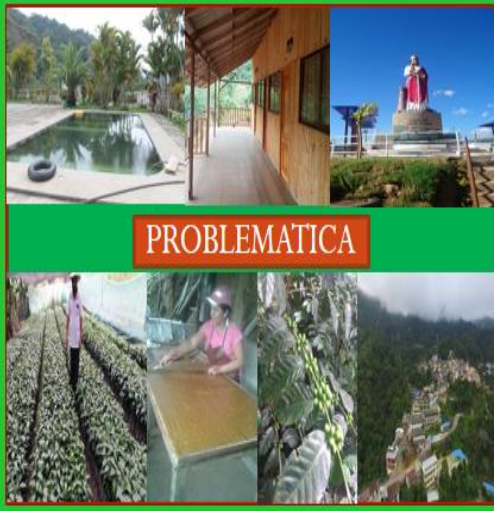
Juan de Salinas entre Bolivar y Bernardo Valdivieso 09 95313645 grafiflex@hotmail.com

Anexo N.- 14 Material Audiovisual de la Socialización


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA
“RUTA AGROTURÍSTICA “LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANÍ”


AUTOR: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA


PROBLEMÁTICA

OBJETIVOS

Objetivo General

- Elaborar una ruta agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja.

Objetivo Especifico

- Realizar el diagnóstico Turístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja.
- Proponer una ruta agroturística para los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara.
- Socializar la propuesta a la colectividad y posibles demandantes de este proyecto.

Objetivo Especifico

- Realizar el diagnóstico Turístico para conocer la situación actual de los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara del Cantón Olmedo provincia de Loja.



El Cantón Olmedo es uno de los dieciséis cantones que integran en la provincia de Loja, y se encuentra ubicado al sur del país a 95 kilómetros de la ciudad de Loja. Fue creado el 24 de febrero de 1997, tiene una extensión de 113,74 km², y goza de una temperatura entre los 18° y 22° C

Segundo objetivo.

- Proponer una ruta agroturística para los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara.



DATOS DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

Inicio de la ruta

Barrio Loma Redonda (Familias de los señores Andrés Armijos, Maira Armijos Jorge Reyes, Silvia Espinoza.)

Fin de la ruta:

Complejo turístico "Leonardos"

Duración de la ruta

Tendrá una duración de dos días.

Extensión de la ruta:

Tendrá una extensión de 6.29 km



RUTA AGROTURÍSTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI



DISTANCIAS DE ATRACTIVOS DE LA RUTA		
NUMERO	DESTINO	DISTANCIA
1	Parque Central Olmedo	1.0 Km
2	Complejo Turístico Leonardos	1.5 Km
3	Parque de Café Tanager	2.0 Km
4	Complejo Turístico Leonardos	1.5 Km
5	Parque Central Olmedo	1.0 Km
6	Complejo Turístico Leonardos	1.5 Km
7	Parque Central Olmedo	1.0 Km
8	Complejo Turístico Leonardos	1.5 Km
9	Parque Central Olmedo	1.0 Km
10	Complejo Turístico Leonardos	1.5 Km

RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO PROVINCIA DE LOJA

"LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI"

DURACION: Dos Dias

PRECIO: 53.55 \$



INTINERARIO

DIA 1. Elaboración y producción de dulces, panela y visita a huertos de cultivos de café.

06H30 Concentración en el parque de Catamayo

07H00 Salida desde la Ciudad de Catamayo

08H00 Llegada al parque central del Cantón Olmedo

08h15 Desayuno en el restaurante "Reina del Cisne"

08H45 Chek in en la hostería Olmedo



09h15 Traslado hacia el barrio Loma Redonda donde se visitará la casa de los señores Andrés Armijos, Maira Armijos, Jorge Reyes, Silvia Espinoza, propietarios y productores de los diferentes dulces que se dan en la zona como (bocadillos, blanqueados, melcochas, huevos de fandiguera, etc) y como también la observación de la molinda donde se constatará el proceso de elaboración de la panela.

12h30 Almuerzo en el restaurante "Hostería Olmedo" donde se podrá degustar platos típicos de la localidad.

13H45 Recorrido por las instalaciones de la Hostería Olmedo y sus cultivos de café.

15H00 Traslado al huerto de cultivo de café "Tanigal" donde se podrá observar una variedad de café y la realización de la Apicultura.

17H30 Retorno a la Hostería Olmedo.

18H30 Cena en la Hostería Olmedo.

20H00 Alojamiento en el hotel "Hostería Olmedo"

Nota: Opcional se puede hacer uso del karaoke y Bar en la Hostería Olmedo.



26/03/2018

DIA 2 FINCA "PAPA CAFÉ" - "CERRO SANTA BÁRBARA" Y COMPLEJO TURISTICO "LEONARDOS"

7H30 Desayuno en el restaurante "Hostería Olmedo"

8H30 Traslado a la finca "PAPA CAFÉ" donde se podrá realizar la observación de viveros de café y sus respectivas plantaciones, como también el museo viviente de las abejas, extracción de miel, así mismo el laboratorio artesanal de café, observación del premio de la taza dorada y marcas de café como natural y café lavado, proceso de despulpado, lavado, secado tostado y molido del café, recolección y observación del bambú, y frutos como es el zapallo negro.

10H30 Visita al Cerro y Mirador Santa Bárbara donde se tendrá que escalar 190 gradas para llegar a la cúspide y observar toda la parte céntrica del Cantón.

12H00 Almuerzo en el restaurante "Reina del Cisne"

13H00 Traslado al complejo turístico "Leonardos"

17H00 Retorno a la ciudad de Catamayo.



PROMOCIÓN SUVENIRES

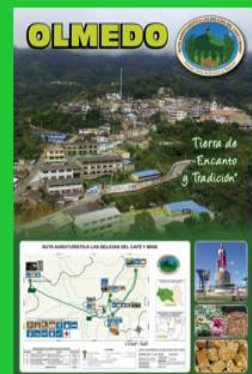
Elaboración de una Gorra.

Elaboración de un Bolso Poliéster.



Elaboración de un Toma Todo.

Elaboración de un Afiche.



Elaboración de una Página en Facebook.

Elaboración de una Cuenta en Instagram.



serviciaria	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Gorra	100	8	800
Toma todo	100	8	800
Bolso Poliéster	100	7	700
Afiche	100	1.00	100
Valla	1	2.300	2.300
publicitaria			
TOTAL			4.900

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

RUTA AGROTURISTICA LAS DELICIAS DEL CAFÉ Y MANI



ORDEN	UBICACIÓN	UBICACIÓN	DISTANCIA
1	Hostería Olmedo	Hostería Olmedo	0,000
2	Finca Papa Café	Finca Papa Café	2,000
3	Cerro Santa Bárbara	Cerro Santa Bárbara	2,000
4	Finca Santa Bárbara	Finca Santa Bárbara	2,000
5	Hostería Olmedo	Hostería Olmedo	4,000



PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Datos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Técnico	2	70	140
Trabajador	4	40	160
Panel Informativo	1	600	600
Señal de Direccionamiento.	3	300	900
Pictogramas con poste.	3	240	720
VALOR TOTAL			2.560

GRACIAS

Anexo N.- 15 Fotografías de la Socialización

Figura N.- 21



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Figura N.- 22



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Figura N.- 23



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Figura N.- 24



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Figura N.- 25



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Figura N.- 26



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Servio Hernani Armijos Ochoa

Anexo N.- 16 Fichas para el levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLATO TIPICO ARVEJA CON GUIENO Y OREJA DE CHANCHO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				OLMEDO				OLMEDO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
BARRIO REINA DEL CISNE				BENJAMIN JIMENEZ		FRENTE AL SUCCENTRO DE SALUD OLMEDO		S / N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.935939°				-79.644661°						1.269							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la institución:				HOSTERIA OLMEDO					
c. Nombre del Administrador:				LUIS MACHUCA				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO					
e. Teléfono / Celular:				0959200513				f. Correo Electrónico:				S/N					
Observaciones: EL RESTAURANTE OFRE PLATOS TÍPICOS Y MENÚ DEL DÍA.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				CALIDO - SECO				b. Temperatura(°C):		16 a 22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
700 - 1200mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>					
c. Aventura				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>				3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>				3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00 18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 2.50		Hasta 5.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				FEBRERO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
OLMEDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				200metros km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):							
										Lat.:		-3.934528°		Long.: -79.644691°			
Observaciones: EL RESTAURANTE SE ENCUENTRA A 200 METROS DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.934528° -79.644691°		-3.935939° -79.644661°		200 METROS		ADOQUINADO		Bueno					

MINTUR 2017

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique MUCHAS PERSONAS TAMBIEN SE TRASLADAN EN VEHICULO PROPIO				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
S/N	LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN.
cooperativa catamayo	OFICINA DE LA COOPERATIVA CATAMAYO UBICADA EN LA AVENIDA OCCIDENTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA EL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO.
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL RESTAURANTE PRESTA ALGUNAS CONDICIONES PARA PERSONAS CON CIERTAS DISCAPACIDADES FISICAS.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	CABE RECALACAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.				Observaciones:	texto					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	29	164	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	15	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS, UNA FRUTERÍA Y HELADERÍA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.				Observaciones:	texto					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Category (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.934528° -79.646911°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.934528° -79.646911°	GAD DE OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.934528° -79.646911°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: ADEMAS EXISTE UNA GASOLINERA EN EL BARRIO LA Y DE OLMEDO A 5 Km DE LA CABECERA CANTONAL DE OLMEDO			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA MI VECINO		Especifique: BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA MI VECINO	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: EL RECOGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Todas				
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIFERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>		0			
Primaria	<input type="checkbox"/>	0	Secundaria	<input type="checkbox"/>	0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	1	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	1	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	Francés	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>	0
Otro	texto		Sensibilización de		<input type="checkbox"/>	0	Otro	texto		Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	texto		
Observaciones: texto															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La sopa de arvejas con guineo y oreja de chacho es una sopa tradicional Olmedense y se prepara con guineos o bananos verdes, arvejas, comino, achiote, queso y cilantro. La sopa se sirve acompañada de aguacate y ají, donde predomina su exquisita sazón que hace que las diferentes personas que lo degustan se sientan satisfechos. El restaurante Hostería Olmedo ofrece una variedad de comidas pero la más representativa es la antes mencionada.

14. ANEXOS



Fuente: [SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA](#)



Fuente: [SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA		Apellido y Nombre	LUIS MACHUCA		Apellido y Nombre	KARINA MORILLO	
Institución	GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Institución	RESTAURANTE HOSTERIA OLMEDO		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo	PROPIETARIO		Cargo	DIRECTORA DE TESIS	
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com		Correo Electrónico	S/N		Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	
Teléfono	0991200130		Teléfono	0959200513		Teléfono	0987166610	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	11/01/2018		Fecha	11/01/2018		Fecha	11/01/2018	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
"HUERTO DE CULTIVO DE CAFÉ TANIGAL"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				OLMEDO				OLMEDO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
TANIGAL				VIA AL RELLENO SANITARIO				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.925184				-79.638706°				1.198									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PRIVADA				b. Nombre de la Institución:				HUERTO DE CULTIVO DE CAFÉ					
c. Nombre del Administrador:				ANGELINO ABAD				d. Cargo que ocupa:				INGENIERO					
e. Teléfono / Celular:				0981211589				f. Correo Electrónico:				Angelino_af@hotmail.com					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Calido - Seco				b. Temperatura(°C):				16 a 22°C					
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700 - 1200mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>					
e. Precio:				Desde 0,00		Hasta 0,00		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>					
								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					
												Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
												Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Febrero - Agosto - Septiembre													
Observaciones: CABE RECALCAR QUE EL PROPIETARIO DEL HUERTO DE CULTIVO DE CAFE ES EL ING. ANGELINO ABAD EL MISMO DUENO DE LA FINCA "PAPA CAFE" Y NO TIENE UN HORARIO ESTABLECIDO YA QUE SE PUEDE VISITAR LLEGANDO PRIMERO DONDE EL ING. PARA QUE NOS HAGA SU RESPECTIVO RECORRIDO.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): OLMEDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					
												Lat.: -3.934528 Long.: -79.646911°					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		0							

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.34528° -79.646911°	-3.925184-79.638706	3 Km	LASTRADO	BUENO
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique LA MAYORIA DE LAS PERSONAS UTILIZAN CARRO PROPIO PARA LLEGAR A DICHO LUGAR				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
S/N	LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN.
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Carece de señalética turística						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: CABE RECALACAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	2	164				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	25				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS., UNA FRUTERIA Y HELADERIA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS . LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: DENTRO DEL HUERTO EL ING ANGELINO NOS PUEDE GUIAR YA QUE CONOCE TODO LO QUE CONTIENE SU HUERTO					Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA MI VECINO.	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable		
Especifique:	Especifique: texto		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	Especifique: texto		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>						
Especifique:		Especifique: <i>EL RECORREGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>				BOMBEROS AYUDAN CON PRIMEROS AXULIOS	
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	OBSERVACION DE APICULTURA	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto											
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	Todas											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna											
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna											
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna											
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna											
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes											
Baja (meses) <input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	4	Hospitalidad	4	Inglés	3	Alemán	0						
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	4	Atención al Cliente	4	Guianza	4	Francés	0	Italiano	0						
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades			de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones:												texto					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL HUERTO DE CULTIVO DE CAFE SE ENCUENTRA UBICADO A 3 Km DE LA CABECERA CANTONAL DE OLMEDO EN EL SECTOR DE TANIGAL ,DONDE EXISTE UNA VARIEDAD DE CAFE COMO EL GEISHA, BOURBON,PACHE, SARCHIMOR. DONDE SE TRABAJA EN EL MEJORAMIENTO PERMANENTE DE LA CADENA DEL CAFE MEJORANDO EL AMBIENTE HASTA LLEGAR AL MEJOR CAFE EN TAZA! . ADEMAS SE PUEDE OBSERVAR LO QUE ES LA APICULTURA.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA	Apellido y Nombre	ANGELINO ABAD	Apellido y Nombre	KARINA MORILLO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	HUERTO DE CULTIVO DE CAFE TANIGAL	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE DE 10 CICLO	Cargo	INGENIERO	Cargo	DIRECTORA DE TESIS
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com	Correo Electrónico	Angelino_af@hotmail.com	Correo Electrónico	mikalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0991200130	Teléfono	0981211589	Teléfono	0987106610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1																										
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																														
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
FINCA "PAPA CAFÉ"																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
LOJA				OLMEDO				OLMEDO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																																			
Santa Bárbara				Sucre		S/N		S/N																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-3.932438°				-79.645361°				1.234																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PRIVADA				b. Nombre de la Institución:					FINCA "PAPA CAFÉ"																														
c. Nombre del Administrador:				ANGELINO ABAD				d. Cargo que ocupa:					INGENIERO																														
e. Teléfono / Celular:				0981211589				f. Correo Electrónico:					Angelino_af@hotmail.com																														
Observaciones: texto																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Calido - Seco				b. Temperatura(°C):		16 a 22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					700 - 1200mm																										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8H00		18H00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Febrero - Agosto - Septiembre																																							
Observaciones: cabe recalcar que el propietario de la finca vive en el mismo lugar por lo que si alguna persona desea visitar la elaboracion del café o conocer su procedimiento el se encuentra las 24 horas del día hai.																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
OLMEDO																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				500 metros		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.934528°		Long.:			-79.646911°																						
Observaciones:																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.934528° -79.646911°		-3.932438° -79.645361°		500 metros		ADOQUINADO		Bueno																											

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	texto		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique LA MAYORIA DE LAS PERSONAS UTILIZAN CARRO PROPIO PARA LLEGAR A DICHO LUGAR						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
SIN	LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN.		
COOPERATIVA CATAMAYO	OFICINA DE LA COOPERATIVA CATAMAYO UBICADA EN LA AVENIDA OCCIDENTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA EL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO.		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Carece de señalética turística								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20		
Observaciones: texto					Observaciones: CABE RECALACAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	2	184		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	25		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS., UNA FRUTERÍA Y HELADERÍA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTÁN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: DENTRO DE LA FINCA EL ING ANGELINO NOS PUEDE GUIAR YA QUE CONOCE TODO LO QUE CONTIENE SU FINCA					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-3.931159° -79.645185°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA MI VECINO.	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Aloance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: EL RECOGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS		Especifique:						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	1	MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	1	MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>											
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: http://www.todoioja.com/ecuador/es/cafe/loja/oimedo/papa	Todas											
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: "PAPA CAFÉ"	Todas											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna											
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna											
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna											
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: VIA INTERNET AFICHEZ Y LOGOTIPOS Y EXPOSICION DE SUS PRODUCTOS	Todas											
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna											
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes											
Baja (meses) <input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual											
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual											
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0						
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0						
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0						
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIVERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					4					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>			
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	<input type="checkbox"/>	Otro	texto	Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	texto			
Observaciones: texto														

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA FINCA PAPA CAFÉ ES UNA EMPRESA FAMILIAR, QUE ESTA AL MANDO DEL ING ANGELINO ABADQUE TRABAJA EN EL MEJORAMIENTO PERMANENTE DE LA CADENA DEL CAFÉ. MEJORANDO EL AMBIENTE HASTA LLEGAR AL MEJOR CAFE EN TAZA! . ADEMAS SE PUEDE OBSERVAR UNA VARIEDAD DE ACTIVIDADES QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA FINCA COMO EL LABORATORIO DE CAFE, APICULTURA,VIVEROS DE CAFE, PLANTAS ORNAMENTALES.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA		Apellido y Nombre	ANGELINO ABAD		Apellido y Nombre	KARINA MORILLO	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	FINCA "PAPA CAFÉ"		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
Cargo	ESTUDIANTE DE 10 CICLO		Cargo	INGENIERO		Cargo	DIRECTORA DE TESIS	
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com		Correo Electrónico	Angelino_af@hotmail.com		Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	
Teléfono	0991200130		Teléfono	0981211589		Teléfono	0987166610	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	11/01/2018		Fecha	11/01/2018		Fecha	11/01/2018	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	1									
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
Cerro Santa Bárbara																										
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																		
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA																		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																										
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																		
LOJA				OLMEDO				OLMEDO																		
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																	
Santa Bárbara				Sucre			SN		SN																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																		
-3.931159°				-79.645185°				1.273																		
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:				Gubernamental				b. Nombre de la Institución:					GAD Cantonal de Olmedo													
c. Nombre del Administrador:				Mishel Castillo				d. Cargo que ocupa:					Arquitecta													
e. Teléfono / Celular:				(+593)993368053				f. Correo Electrónico:					michell_cp@hotmail.com													
Observaciones: texto																										
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Clima:				Calido - Seco				b. Temperatura(°C):			16 a 22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				700 - 1200mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo			<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																				
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8H00		00H00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:																										
Observaciones:																										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																										
OLMEDO																										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				500 metros		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0.05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):														
												Lat.: -3.934528°		Long.: -79.646911°												
Observaciones:																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																										
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado														
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.934528° -79.646911°		-3.931159° -79.645185°		500 metros		ADOQUINADO		Bueno										
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto												

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
Observaciones: texto															
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto							
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>						
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>						
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique LA MAYORIA DE LAS PERSONAS UTILIZAN CARRO PROPIO PARA LLEGAR A DICHO LUGAR							
Observaciones: texto															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual								
SIN		LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN.							
COOPERATIVA CATAMAYO		OFICINA DE LA COOPERATIVA CATAMAYO UBICADA EN LA AVENIDA OCCIDENTAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA EL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO.							
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Carece de señalética turística															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo						<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20
Observaciones: texto					Observaciones: CABE RECALACAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	2	164
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	25
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS, UNA FRUTERIA Y HELADERIA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones: texto					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-3.931159° -79.645185°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA MI VECINO.
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto b. Denominación: texto b. Fecha de declaración: texto c. Alcance: texto	
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: texto
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BOMBEROS AYUDAN CON PRIMEROS AUXILIOS
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves		Sismos	
Sequía		Inundaciones	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	
<input type="checkbox"/>		texto	
Nombre del documento:		Año de elaboración:	
texto		0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
k. Pínic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: MEDIANTE LA RADIO MUNICIPAL DEL CANTON OLMEDO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: RADIO CAFÉ STEREO DEL GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIFERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>		Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>				
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input checked="" type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>		texto		Sensibilización discapacidades de <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto														

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El cerro santa bárbara se encuentra ubicado en el barrio del mismo nombre actualmente se lo considera como un mirador turístico debido a la existencia de la sagrada imagen de la virgen santa bárbara con una altura de 1273 msnm. para poder llegar hasta la cima del cerro tiene una duración de 15 minutos teniendo que escalar 180 escalones que permiten el ascenso.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: GAD DE OLMEDO - SERVIO HERNANI ARMUJOS OCHOA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: SERVIO HERNANI ARMUJOS OCHOA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMUJOS OCHOA	Apellido y Nombre	MISHEL CASTILLO	Apellido y Nombre	KARINA MORILLO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	GAD DEL CANTON OLMEDO	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE DE 10 CICLO	Cargo	ARQUITECTA	Cargo	DIRECTORA DE TESIS
Correo Electrónico	shao.71@hotmail.com	Correo Electrónico	michell_cp@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0991200130	Teléfono	0993368053	Teléfono	0687186610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
COMPLEJO TURISTICO "LEONARDOS"																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOJA				OLMEDO				OLMEDO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
VIA A CHAGUARPAMBA				VIA A CHAGUARPAMBA				S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-3.933541°				-79.652024°						1.248									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PRIVADA				b. Nombre de la Institución:				COMPLEJO TURISTICO "LEONARDOS"							
c. Nombre del Administrador:				LEONARDO ROBERTO ROMAN ARMIJOS				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO							
e. Teléfono / Celular:				(+593)0996395589				f. Correo Electrónico:				leoro-23@hotmail.com							
Observaciones: Actualmente se encuentran incrementado mas infraestructura																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				CALIDO - SECO				b. Temperatura(°C):				16 a 22°C							
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):				700 - 1200mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>							
												c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>							
								c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>							
								d. Rural				<input type="checkbox"/>							
												e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	08HORAS	18HORAS	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO																	
Observaciones: texto																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
OLMEDO																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		300 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.934528°	Long.:	-79.646911°						
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.934528° -79.646911°		-3°56537° -79°384178°		300m		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto									

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MUCHAS PERSONAS LO HACEN EN VEHICULOS PROPIOS						
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
S/N		LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- COMPLEJO TURISTICO "LEONARDOS"			
COOPERATIVA CATAMAYO		OFICINA DE LA COOPERATIVA CATAMAYO UBICADA EN LA AVENIDA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA COMPLEJO TURISTICO "LEONARDOS"			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL COMPLEJO TURISTICO PRESTA ALGUNAS CONDICIONES PARA PERSONAS CON CIERTAS DISCAPACIDADES											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: CARECE DE SEÑALÉTICA											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25					
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20					
Observaciones:					Observaciones: CABE RECALACAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.									
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	29	104					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	15	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	25					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones: EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS., UNA FRUTERIA Y HELADERIA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.					Observaciones: EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS., UNA FRUTERIA Y HELADERIA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.									
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
								B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.934528° -79.646911°	GAD DE OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.934528° -79.646911°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: BAN ECUADOR , BANCO DEL BARRIO , BANCO PICHINCHA MI VECINO	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: CABE RECALACAR QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN EN CONSTRUCCION PARA INCREMENTAR MAS INFRAESTRUCTURA			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <i>EL RECOGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Dist	texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>			BOMBEROS AYUDAN CON PRIMEROS AUXILIOS	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Incidencias <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		DEPORTES
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>
j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>		k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		TOMA DE FOTOGRAFIA Y OBSERVACION DE PLANTAS ORNAMENTALES
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: MEDIANTE LA RADIO MUNICIPAL DEL CANTÓN OLMEDO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: RADIO OLMEDO STEREO DEL GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Todas
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	TODO EL AÑO	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIFERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades			de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															

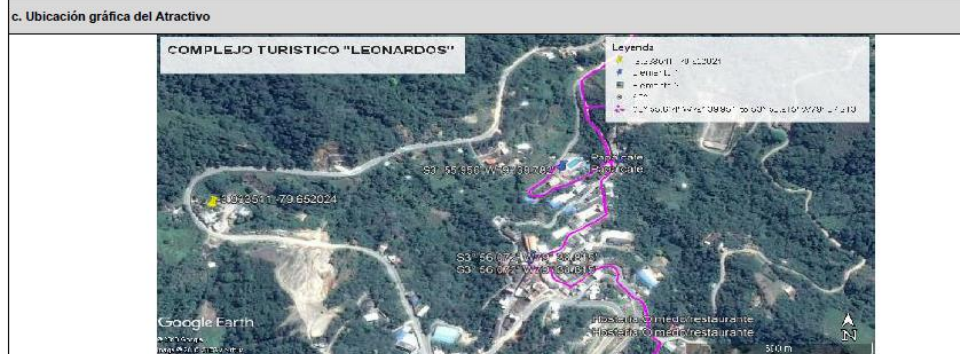
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra situado a 300 metros del centro del Cantón Olmedo. El complejo turístico "Leonardos" actualmente cuenta con diferentes zonas de recreación, como piscina, duchas, camerinos y caonha de boly , wifi gratis para todas las personas que nos visitan, además consta de plantas ornamentales que hacen que embellezca dicho lugar. También podemos observar lo que es la gallera donde se realiza el deporte de las plumas.

14. ANEXOS



Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA



Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA	Apellido y Nombre	LEONARDO ROBERTO ROMAN ARMIJOS	Apellido y Nombre	KARINA MORILLO
Institución	GAD MUNICPL DE OLMEDO	Institución	COMPLEJO TURISTICO "LEONARDO"	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	PROPIETARIO	Cargo	DIRECTORA DE TESIS
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com	Correo Electrónico	leoro-23@hotmail.ec	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0991200130	Teléfono	099039558	Teléfono	0987166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
"CAFÉ"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				OLMEDO				OLMEDO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Santa Bárbara				Sucre				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) click				2.10 Altura (msnm)									
-3.932438°				-79.645361°				1.234									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADA				b. Nombre de la Institución: FINCA "PAPA CAFÉ"													
c. Nombre del Administrador: ANGELINO ABAD				d. Cargo que ocupa: INGENIERO													
e. Teléfono / Celular: 0981211589				f. Correo Electrónico: Angelino_af@hotmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido - Seco				b. Temperatura(°C): 16 a 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700 - 1200mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8H00	18H00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: cabe recalcar que el propietario de la finca vive en el mismo lugar por lo que si alguna persona desea visitar la elaboracion del café o conocer su procedimiento el se encuentra las 24 horas del día hai.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): OLMEDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 500 metros km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:05 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.934528° Long.: -79.646911°									
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.934528° -79.646911°		-3.932438° -79.645361°		500 metros		ADOQUINADO		Bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique LA MAYORIA DE LAS PERSONAS UTILIZAN CARRO PROPIO PARA LLEGAR A DICHO LUGAR					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
S/N	LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN.	
cooperativa catamayo	oficina de la cooperativa catamayo ubicada en la avenida occidental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA EL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO.	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Carece de señaletica turistica							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20		
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: CABE RECALACAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	2	164		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	25		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS., UNA FRUTERÍA Y HELADERÍA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTÁN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: EL ING ABAD ESATA CAPACITADO PARA DAR LAS EXPLICACIONES CORRESPONDIENTES DEL CAFÉ Y CUAL ES SU PROCESO DE ELABORACION PARA LOS DIFERENTES TURISTAS QUE LLEGAN A DICHO LUGAR					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoria (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.931159° -79.645185°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-3.931159° -79.645185°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising y artesanías <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising y artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA M VECINO."/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: EL RECOGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS		Especifique:						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	1	MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	1	MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det	texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>			BOMBEROS AYUDAN CON PRIMEROS AUXILIOS	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Incidencias forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: DEGUSTACION Y OBSERVACION DEL PROCEDIMIENTO DEL CAFÉ			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: http://www.todojoja.com/ecuador/es/cafes/loja/olmedo/papa		Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: "PAPA CAFÉ"		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: VIA INTERNET AFICHEZ Y LOGOTIPOS Y EXPOSICION DE SUS PRODUCTOS		Todas
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	texto
	texto	0	texto
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIFERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					4	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	4	Hospitalidad	4	Inglés	4	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	4	Atención al Cliente	4	Guianza	4	Francoés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL CAFÉ ES UNA BEBIDA TRADICIONAL QLMEDENSE QUE DESDE HACE VARIOS AÑOS ATRÁS SE HA VENIDO CULTIVANDO Y COSECHANDO PARA OBTENER DICHA BEBIDA. EL ING ANGELINO ABAD ES UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES Y EXTRACTORES DE CAFÉ SIENDO GANADOR DE DOZ TASAS DORADAS A NIVEL NACIONAL, ES POR ESO QUE OFRECE A DIFERENTES TURISTAS DEGUSTACION DE UNA VARIEDAD DE CAFES SIENDO UN LUGAR ATRAIDO POR MUCHOS TURISTAS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SERGIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: SERGIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA	Apellido y Nombre	ANGELINO ABAD	Apellido y Nombre	KARINA MORILLO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	FINCA "PAPA CAFÉ"	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE DE 10 CICLO	Cargo	INGENIERO	Cargo	DIRECTORA DE TESIS
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com	Correo Electrónico	Angelino_af@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0991200130	Teléfono	0981211589	Teléfono	0997166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE CENTRAL DE OLMEDO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				OLMEDO				OLMEDO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
CENTRO DE OLMEDO				25 DE OCTUBRE		S/N		MONS JORGUE GILLERMO ARMUJOS									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				click		2.10 Altura (msnm)							
-3.934528°				-79.646911°						1.279							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Gubernamental				b. Nombre de la Institución: GAD CANTONAL DE OLMEDO													
c. Nombre del Administrador: JULIO RIOS				d. Cargo que ocupa: COMISARIO													
e. Teléfono / Celular: (+593)0999515159				f. Correo Electrónico: julianos1967@hotmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO - SECO				b. Temperatura(°C): 16 a 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700 - 1200mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	24 HORAS	24 HORAS			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												OLMEDO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.934528°	Long.:	-79.646911°						
Observaciones: EL PARQUE CENTRAL SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DEL CANTON OLMEDO.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.934528°		-79.646911°		0 km		ADOQUINADO		Bueno					

b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique MUCHAS OERSONAS LO HACEN EN VEHICULOS PROPIOS				
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
SIN	LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORRIETA MIRAFLORES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTON.		
COOPERATIVA CATAMAYO	OFICINA DE LA COOPERATIVA CATAMAYO UBICADA EN LA AVENIDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA EL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO.		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: EL PARQUE CENTRAL PRESTA ALGUNAS CONDICIONES PARA PERSONAS CON CIERTAS DISCAPACIDADES								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: CARECE DE SEÑALÉTICA								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
							Número de Habitaciones	
							Número de Plazas	

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	CABE RECALCAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO, PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.				Observaciones:	texto					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	29	164	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	15	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS., UNA FRUTERÍA Y HELADERÍA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS . LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTÁN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.				Observaciones:	texto					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
Guía	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/>
		0	0	0	Aventura		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.934528° -79.646911°	GAD DE OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.934528° -79.646911°	JULIO RIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: BAN ECUADOR , BANCO DEL BARRIO , BANCO PICHINCHA MI VECINO			Especifique: texto		
Observaciones: texto					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto				
Observaciones: texto					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto				
Observaciones: texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>					
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto		
Observaciones: texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: texto		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: texto		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico		Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: EL RECOGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES							

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		BOMBEROS AYUDAN CON PRIMEROS AXULIOS	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input checked="" type="checkbox"/>
VUELO DE DRONES			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	TOMA DE FOTOGRAFIA Y OBSERVACION DE LANTAS ORNAMENTALES	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: MEDIANTE LA RADIO MUNICIPAL DEL CANTON OLMEDO					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: RADIO CAFÉ STEREO DEL GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Todas		
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	TODO EL AÑO		Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIFERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>						0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	<input checked="" type="checkbox"/>	Atención al Cliente	<input checked="" type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>	
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	<input type="checkbox"/>	Otro	texto		Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	texto
Observaciones: texto												

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra situado en la parte oéfrica del Cantón Olmedo frente a la iglesia matriz Santa Teresita de Olmedo. EL parque central actualmente cuenta con diferentes zonas de recreación, jardinerías, pileta de agua iluminada, wifi gratis para todas las personas que habitan en el lugar y las que nos visitan, además consta de plantas ornamentales que hacen que embellezca dicho lugar. También podemos observar el monumento de José Joaquín de Olmedo en honor al nombre del Cantón.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: SERVICIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: SERVICIO HERNANI ARMIJOS OCHOA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SERVICIO HERNANI ARMIJOS OCHOA	Apellido y Nombre	JULIO RIOS	Apellido y Nombre	KARINA MORILLO
Institución	GAD MUNICIPAL DE OLMEDO	Institución	GAD MUNICIPAL DE OLMEDO	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	COMISARIO	Cargo	DIRECTORA DE TESIS
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com	Correo Electrónico	juliorios1967@hotmail.ec	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0991200130	Teléfono	0999515159	Teléfono	0687166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018	Fecha	11/01/2018

Código del atractivo:	1	1	1	6	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA SANTA TERESITA DE OLMEDO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
LOJA						OLMEDO						OLMEDO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
CENTRO DE OLMEDO						25 DE OCTUBRE			S/N			MONS JORGUE GILLERMO ARMUJOS					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) click						2.10 Altura (msnm)					
-3.9345050°						-79.646862°						1.283					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: GUBERNAMENTAL						b. Nombre de la Institución: GAD CANTONAL DE OLMEDO											
c. Nombre del Administrador: RODRIGO CHAVEZ						d. Cargo que ocupa: PARROCO											
e. Teléfono / Celular: 0991040917						f. Correo Electrónico: jeserodrigochm@hotmail.com											
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO - SECO						b. Temperatura(°C): 16 a 22°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700 - 1200mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	08H00	20H00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO											
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												OLMEDO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -3.9345050°	Long.: -79.646862°					
Observaciones: LA IGLESIA SANTA TERESITA SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DEL CANTON OLMEDO.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.934528° -79.646911°		-3.9345050° -79.646862°		0 Km		ADOQUINADO		Bueno					

b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique MUCHAS PERSONAS LO HACEN EN VEHICULOS PROPIOS TAMBIEN			
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
SIN	LA Y DE OLMEDO O AVENIDA OCCIDENTAL GLORIETA MIRAFLORES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TRASLADO INTERNO DESDE LA Y DE OLMEDO- PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN.	
COOPERATIVA CATAMAYO	COOPERATIVA DE LA COOPERATIVA CATAMAYO UBICADA EN LA AVENIDA OCCIDENTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE LOJA - HASTA EL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO.	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON ESTRADA PARA CIERTAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: CARECE DE SEÑALÉTICA							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	25	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	20	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	CABE RECALCAR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS ANTES MENCIONADOS NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO. PERO BRINDAN UN SERVICIO DE HOSPEDAJE.				Observaciones:	texto					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	29	164	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	15	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	EXISTE ADEMÁS UN LOCAL DE EVENTOS CON CAPACIDAD PARA 150 PERSONAS, UNA FRUTERÍA Y HELADERÍA CON CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. LOS MISMOS QUE 4 RESTAURANTES NO ESTÁN REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO Y SOLO UNO SE ENCUENTRA REGISTRADO DE NOMBRE PRIMITO MENA.				Observaciones:	texto					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1		MISHEL CASTILLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1		MISHEL CASTILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.934528° -7.646911°	GAD DE OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-3.934528° -7.646911°	GAD OLMEDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: BAN ECUADOR, BANCO DEL BARRIO, BANCO PICHINCHA MI VECINO		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: EL RECOGEDOR DE BASURA PASA TODOS LOS DIAS		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EXISTE UN CENTRO DE SALUD DEL SEGURO CAMPESINO A 5 Km DEL PARQUE CENTRAL DE OLMEDO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		RESGUARDAN LA SEGURIDAD DE LOS VISITANTES						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		BOMBEROS AYUDAN CON PRIMEROS AXULIOS	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto	
		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	OBSERVACION DE IMÁGENES DE SANTOS REPRESENTATIVOS DEL CANTON	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: MEDIANTE LA RADIO MUNICIPAL DEL CANTON OLMEDO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: RADIO CAFÉ STEREO DEL GAD MUNICIPAL DE OLMEDO		Todas
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
	0	0	
Ciudades de origen	0	0	Países de origen
	0	0	
	0	0	
Observaciones: LLEGAN BASTANTES TURISTAS PERO NO SE LLEVA UN REGISTRO DE LAS DIFERENTES PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	1	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francoés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La iglesia santa teresita se encuentra ubicada frente al parque central del Cantón Olmedo , creada por el reverendo padre segundo herraera y monseñor Gorgue Guillermo Armijos en el año de 1970.Su fachada tiene un estilo arquitectónico neo clásico, su edificación es de ladrillo y madera y hormigón armado, existen 16 esculturas dentro de las más sobresalientes es la de santa teresita de olmedo.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA			Apellido y Nombre	RODRIGO CHAVEZ			Apellido y Nombre	KARINA MORILLO				
Institución	GAD MUNICIPL DE OLMEDO			Institución	IGLESIA SANTA TERESITA DE OLMEDO			Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				
Cargo	ESTUDIANTE			Cargo	PARROCO			Cargo	DIRECTORA DE TESIS				
Correo Electrónico	shao.21@hotmail.com			Correo Electrónico	joserodrigochm@hotmail.com			Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es				
Teléfono	0991200130			Teléfono	0991040917			Teléfono	0987180610				
Firma				Firma				Firma					
Fecha	11/01/2018			Fecha	11/01/2018			Fecha	11/01/2018				

INDICE

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORIA.....	III
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS.	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TITULO	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCION.....	6
4. REVISION DE LA LITERATURA.....	10
4.1 MARCO CONCEPTUAL	10
4.1.1 Turismo.....	10
4.1.2 Turista.....	10
4.1.3 Excursionista.....	10
4.1.4 Turismo rural.....	11
4.1.5 Turismo comunitario.....	11
4.1.6 Agroturismo.....	11
4.1.7 Productos turísticos.....	12
4.1.8 Definición de ruta.....	12
4.1.9 Ruta turística.....	12
4.1.10 Diseño de rutas turísticas.....	14
4.1.11 Ruta agroturística.....	16
4.1.12 Diagnóstico turístico.....	16
4.1.13 Oferta turística.....	20
4.1.14 Características de la oferta turística.....	20
4.1.15 Demanda turística.....	20
4.1.16 Características de la demanda.....	21
4.1.17 Sistemas turísticos.....	21
4.1.18 Inventario turístico.....	21
4.1.19 Metodología de inventario turístico.....	22
4.1.20 FODA.....	23
4.1.21 Atractivo turístico.....	24
4.1.22 Manual de Señalética MINTUR.....	24
4.1.23 Técnicas de Marpp (método de análisis rápida y planificación participativa).....	33
4.2 Marco Referencial.....	38
4.2.1 Cantón Olmedo.....	38
4.2.2 Datos geográficos del cantón Olmedo.....	39
4.2.3 Reseña Histórica.....	40
4.2.4 Datos generales: barrio Loma Redonda.....	40
4.2.5 Datos generales: barrió Santa Bárbara.....	41
4.2.6 Actividades y atractivos turísticos.....	41
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	43
5.1 Materiales.....	43
5.2 Métodos.....	43

5.3	Técnicas.....	44
5.3.1	Se utilizó también la técnica de Marpp (método de análisis rápida y planificación participativa).....	45
5.4	Metodología por objetivos	45
6.	RESULTADOS	47
6.1	Cumplimiento del primer objetivo: Diagnóstico Turístico de la situación actual del Cantón Olmedo para la Ruta Agroturística en los barrios Loma Redonda y Santa Bárbara.	47
6.1.1	Datos Generales.....	47
6.1.2	Población del Cantón Olmedo	49
6.1.3	Oferta de Servicios.....	49
6.1.4	Infraestructura servicios básicos	53
6.1.5	Gobernanza	59
6.1.6	Comunidad Receptora	60
6.1.7	Fichas de Resumen de Atractivos Turísticos	64
6.1.8	Resultado de las entrevistas	73
6.1.9	MATRIZ FODA	76
6.2	Cumplimiento del segundo objetivo	78
6.3	Ruta agroturística en los Barrios Loma Redonda y Santa Bárbara... 78	
6.3.1	Antecedentes.....	78
6.3.1.1	Actividades y atractivos turísticos.....	78
6.3.2	Nombre de la ruta.....	80
6.3.3	Elaboración de la marca.	80
6.3.4	Eslogan.....	81
6.3.5	Descripción de la marca.....	81
6.3.6	Mapa de la ruta.....	82
6.3.7	Medios de transporte	84
6.4	Cumplimiento del tercer objetivo:	128
6.4.1	Socializar la “PROPUESTA DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LOS BARRIOS LOMA REDONDA, Y SANTA BÁRBARA DEL CANTÓN OLMEDO PROVINCIA DE LOJA” a las autoridades del GAD Municipal y a los involucrados en la actividad turística.....	128
7.	DISCUSIÓN.....	134
8.	CONCLUSIONES	135
9.	RECOMENDACIONES	136
10.	BIBLIOGRAFIA:.....	137
11.	ANEXOS	139
	INDICE	238

INDICE DE CUADROS

CUADRO N.-1 ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	42
CUADRO N.- 2 DATOS GENERALES.....	48
CUADRO N.- 3 POBLACIÓN DEL CANTÓN OLMEDO.....	49
CUADRO N.- 4 POBLACIÓN URBANA - RURAL.....	49
CUADRO N.5 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	50
CUADRO N.6 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN QUE NO SE ENCUENTRAN DENTRO DEL CATASTRO.	51
CUADRO N.7 ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL CATASTRO.	52
CUADRO N. 8 ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO	52
CUADRO N. 9 DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE	54
CUADRO N. 11 CUADRO DE FRECUENCIAS DE TRANSPORTE	54
CUADRO N. 12 MATRIZ PARA DESCRIPCIÓN DE ACCESO A SERVICIOS EN TELECOMUNICACIONES.	55
CUADRO N.- 13 TABLA DE LA PROCEDENCIA DE AGUA EN OLMEDO.	56
CUADRO N.- 14 CUADRO DE COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	56
CUADRO N.- 15 SISTEMA DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	57
CUADRO N.- 16 VIVIENDAS CON SISTEMA DE ALCANTARILLADO	57
CUADRO N.- 17 CUADRO DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN DE SALUD DE LA CABECERA CANTONAL DE OLMEDO	58
CUADRO N.- 18 MIEMBROS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN OLMEDO.	59
CUADRO N.- 19 PLANES Y PROGRAMAS DEL GAD OLMEDO	59
CUADRO N.- 20 CUADRO DE INDICADORES DE LA POBLACIÓN OCUPADA.	61
CUADRO N.- 21 TABLA DE LA MATRIZ PARA DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE RELACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS.....	61
CUADRO N.- 22 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE OLMEDO.....	63
CUADRO N.- 23	64
CUADRO N.- 24.....	65
CUADRO N.- 25	66
CUADRO N.- 26	67
CUADRO N.- 28	69
CUADRO N.- 29	70
CUADRO N.- 30.....	71
CUADRO N.- 31	72
CUADRO N.- 32	76
CUADRO N.- 33 MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA.....	77
CUADRO N.- 34 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	78
CUADRO N.- 35 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	79
CUADRO N° 36 DETERMINACIÓN DE PRECIOS Y GASTOS DE OPERACIÓN.	93
CUADRO N.- 37 VALLA PUBLICITARIA	95
CUADRO N° 38 DISEÑO Y PROPUESTA DE VALLA PUBLICITARIA	96
CUADRO N.- 39 PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PROMOCIÓN	99
CUADRO N.- 40 PANEL INFORMATIVO RUTA AGROTURÍSTICA	104
CUADRO N.-41 DISEÑO Y PROPUESTA INFORMATIVA RUTA AGROTURISTICA	105
CUADRO N° 42 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO HOSTERÍA OLMEDO	106
CUADRO N° 41 DISEÑO Y PROPUESTA DIRECCIONAL HOTEL RESTAURANTE	
CUADRO N° 43 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO HOSTERÍA OLMEDO	108

CUADRO N° 44 DISEÑO Y PROPUESTA DIRECCIONAL HOTEL RESTAURANTE HOSTERÍA OLMEDO.....	109
CUADRO N° 45 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO HUERTO DE CULTIVO DE CAFÉ TANIJAL	110
CUADRO N° 46 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO HUERTO DE CULTIVO DE CAFÉ TANIJAL	111
CUADRO N° 47 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO FINCA “PAPA CAFÉ”	112
CUADRO N° 48 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO FINCA “PAPA CAFÉ”	113
CUADRO N° 49 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO COMPLEJO TURÍSTICO “LEONARDOS”	114
CUADRO N° 50 SEÑAL DIRECCIONAMIENTO COMPLEJO TURÍSTICO “LEONARDOS”	115
CUADRO N° 51 PICTOGRAMA DE RESTAURANTE	116
CUADRO N° 52 DISEÑO Y PROPUESTA PICTOGRAMA DE RESTAURANTE	117
CUADRO N° 53 PICTOGRAMA DE CULTIVO.....	118
CUADRO N° 54 DISEÑO Y PROPUESTA PICTOGRAMA DE RESTAURANTE	119
CUADRO N° 55 PICTOGRAMA DE AGROTURISMO	120
CUADRO N° 56 DISEÑO Y PROPUESTA PICTOGRAMA DE RESTAURANTE	121
CUADRO N° 57 PICTOGRAMA DE MIRADOR	122
CUADRO N° 58 DISEÑO Y PROPUESTA PICTOGRAMA DE RESTAURANTE	123
CUADRO N° 59 PICTOGRAMA DE PISCINA	124
CUADRO N° 61 PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA	127

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N.- 1: SEÑALES REGULATORIAS	26
FIGURA N.- 2: SEÑALES PREVENTIVAS	26
FIGURA N.- 3: SEÑALES INFORMACIÓN.....	27
FIGURA N.- 4: SEÑALES PARA TRABAJOS EN VIAS	27
FIGURA N.- 5: MAPA DEL CANTÓN OLMEDO	38
FIGURA N.- 6 MAPA DEL CANTÓN OLMEDO	47
FIGURA N.-7 DULCES ARTESANALES	64
ELABORACIÓN: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA	65
FIGURA N.- 9 “HUERTO DE CULTIVO DE CAFÉ”	66
FIGURA N.- 10 FINCA “ PAPA CAFÉ”	67
FIGURA N.- 11 CERRO SANTA BÁRBARA	68
FIGURA N.- 12 COMPLEJO TURÍSTICO “LEONARDOS”	69
FIGURA N.-13 “CAFÉ” (BEBIDA)	70
ELABORACIÓN: SERVIO HERNANI ARMIJOS OCHOA	71
FIGURA N.-16 MAPA DE LA RUTA.....	82
FIGURA N.-17 MAPA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	83
FIGURA N.- 18 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	86
Figura N° - 19 Valla Publicitaria.	96
Figura N° - 20 Valla Publicitaria.	96
FIGURA N.-21 ELABORACIÓN DE UNA GORRA	97
FIGURA N.- 22 ELABORACIÓN DE UN BOLSO POLIÉSTER	97
FIGURA N.- 23 ELABORACIÓN DE UN TOMA TODO.....	98
FIGURA N.- 24 ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA EN FACEBOOK.....	98
FIGURA N.- 26 ELABORACIÓN DE UN AFICHE	100
FIGURA N.- 27 RUTA ALTERNA	102
Figura N° 28.....	105
Figura N° 29.....	105
Figura N° 30.....	107
Figura N° 31.....	107
Figura N° 32.....	109
Figura N° 33.....	109
Figura N° 34.....	111
Figura N° 35.....	111
Figura N° 36.....	113
Figura N° 37.....	113
Figura N° 38.....	115
Figura N° 39.....	115
Figura N° 40.....	117
Figura N° 41.....	117
Figura N° 42.....	119
Figura N° 43.....	119
Figura N° 44.....	121
Figura N° 45.....	121
Figura N° 46.....	123

Figura N° 47	123
Figura N° 48	125
Figura N° 49	125