



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

TÍTULO

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL
APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL
CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL
Nº2 DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2017 – 2018**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN; MENCIÓN: PSICOLOGÍA
INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA.

AUTORA: Nely Mirella Mendoza Jiménez

DIRECTOR: Ing. Wilman Vicente Merino Alberca Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

CERTIFICO:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención; Psicología Infantil y Educación Parvularia, de la egresada Nely Mirella Mendoza Jiménez, con el tema intitulado, **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL N°2 DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2017 – 2018**, por considerar que cumple con los requisitos correspondientes, autoriza su presentación para la sustentación y defensa ante el Tribunal de Grado.

Loja, junio del 2018



Ing. Wilman Vicente Merino Alberca Mg.Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Nely Mirella Mendoza Jiménez, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTORA: Nely Mirella Mendoza Jiménez

FIRMA: _____



CÉDULA: 1103928907

FECHA: Loja, Julio 04 del 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Nely Mirella Mendoza Jiménez, declaro ser autora de la tesis titulada: **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL N°2 DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2017 – 2018**, como requisito para optar al grado de Licenciada Ciencias de la Educación; mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a cuatro días del mes de Julio del dos mil dieciocho, firma la autora.

Firma: 

Autora: Nely Mirella Mendoza Jiménez

Cédula: 1103928907

Dirección: Loja, Barrio Celi Román, Calles: Carlos Román y Vicente Paz

Correo electrónico: merymendoza09@hotmail.com

Teléfono: 0992425861

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Wilman Vicente Merino Alberca Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Presidenta del tribunal: Lic. Rita Elizabet Torres Valdivieso. Mg. Sc

Primer Vocal: Lic. Elcy Viviana Collaguazo Vega Mg. Sc

Segundo Vocal: Lic. Dora Yanet Córdova Cando. Mg. Sc

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, al personal docente de la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, quienes contribuyeron con sus conocimientos durante el proceso académico de formación profesional.

Al Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg. Sc. Director de Tesis, por su apoyo y orientación, lo que hizo posible la elaboración y culminación del presente trabajo de investigación.

A las autoridades, maestras y padres de familia, niños y niñas del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N°2 de la ciudad de Loja, ubicado en el Cantón y Provincia de Loja, quienes con su participación e interés facilitaron el presente trabajo investigativo

La Autora

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, por bendecirme a lo largo de mi existencia y permitirme concluir con un objetivo propuesto en mi proyecto de vida; que es, el de haberme convertido en una profesional al servicio de la sociedad, a mis padres, por enseñarme a valorar la vida, la familia y por hacer de ella algo especial. A mis hijos, por su comprensión en todo momento.

Nely Mirella

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	Nely Mirella Mendoza Jiménez LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL N°2 DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2017 – 2018	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SUCRE	EL SAGRARIO	CD	Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia

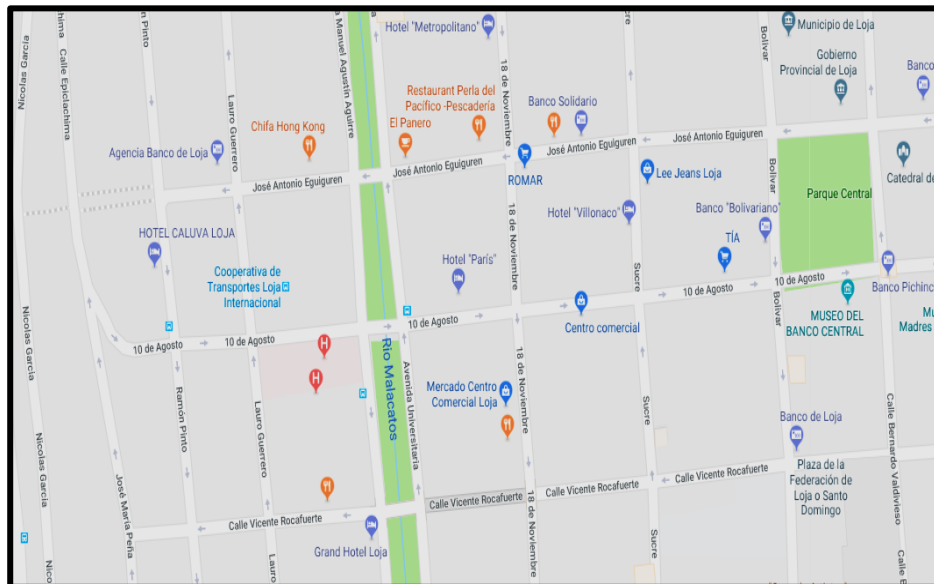
MAPA GEOGRAFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CENTRO INFANTIL MUNICIPAL

MERCADO CENTRO COMERCIAL



ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE
LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL CENTRO INFANTIL
MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL N°2 DE LA CIUDAD DE
LOJA, PERIODO 2017 – 2018**

b. RESUMEN

La presente investigación busca conocer el uso de los medios audiovisuales en el fortalecimiento del aprendizaje de los niños de tres a cuatro años del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial Nro. 2 de la ciudad de Loja. El objetivo general fue determinar el aporte de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños, por cuanto se considera que el mismo es uno de los principales problemas de la educación inicial que se ha reflejado en un alto porcentaje de centros escolares de la ciudad. Para el desarrollo del presente estudio se emplearon métodos y técnicas tales como: científico, deductivo, inductivo, descriptivo y analítico- sintético. Además, se utilizaron técnicas como la encuesta y la lista de cotejo, los cuales sirvieron para recabar información pertinente al tema. Según los resultados obtenidos en el centro objeto de investigación, las maestras no utilizan con frecuencia y de manera eficaz los medios audiovisuales en sus jornadas diarias de trabajo para el aprendizaje de los niños, se utilizan videos únicamente con el propósito de motivar y no para educar. Lo correcto sería que las docentes tomen en cuenta estos recursos didácticos como parte de proceso educativo diario. Partiendo de aquello, al aplicar la propuesta los resultados fueron diferentes, es decir, se mejoró notablemente en el aprendizaje de los niños, logrando que el 71% desarrolle la imaginación, destrezas y habilidades, así como el aspecto cognitivo, el entusiasmo y la atención, lo que constituye una cambio importante en el aprendizaje de los niños; por su parte el 75% reconocieron las nociones arriba y abajo, izquierda y derecha, el 83% fortalecieron la imaginación y el lenguaje; el 92% tuvo mayor precepción visual lo que significa que la alternativa influyó en el cambio conductual y cognitivo de los niños del establecimiento objeto de investigación.

ABSTRACT

The present research seeks to know the use of audiovisual media in strengthening the learning of children of three years of the Municipal Children's Center Comercial No. 2 of the city of Loja. The general objective was to determine the content of audiovisual media in children's learning, as it is considered that it is the same problem as the problems of early education that has been reflected in a percentage of schools in the city. For the development of the present study were used methods and techniques such as: scientific, deductive, inductive, descriptive and analytical-synthetic. In addition, it uses its techniques such as the survey and the mailing list, which serve to gather information pertinent to the topic. According to the results obtained in the research center, the teachers do not use the audiovisual media frequently and effectively in their daily work days for the children's learning, only videos are used for motivation purposes and not to educate. The correct thing is for teachers to take into account these didactic resources as part of a daily educational process. Starting from that, when using the proposal, the results were different, that is, it stood out remarkably in the children's learning, achieving that 71% developed the imagination, skills and abilities, as well as the cognitive aspect, the enthusiasm and the attention, which constitutes a major change in children's learning; On the other hand 75% recognized the notions above and below, left and right, 83% strengthened the imagination and language; 92% had higher visual perception, which means that the alternative influenced the behavioral and cognitive change of the children of the establishment under investigation.

c. INTRODUCCIÓN

La educación inicial constituye la base fundamental para el desarrollo integral del niño, razón suficiente para poner atención al aspecto curricular y metodológico del proceso educativo en todos los centros que tienen esta responsabilidad. De ahí que, la presente investigación está orientada a fortalecer el aprendizaje de los niños y niñas de tres a cuatro años del Centro Infantil Mercado Centro Comercial Nro. 2; puesto que en el diagnóstico realizado se evidenció que existe falta de concentración y estimulación en los niños y niñas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual es preocupante. Si los niños no despiertan el interés por aprender, no podrán resolver los problemas de su formación ni mucho menos ser independientes en su forma de pensar y actuar.

La presente investigación titulada: Los medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje de los niños de tres a cuatro años del centro infantil municipal mercado centro comercial Nro. 2 de la ciudad de Loja, periodo 2017 – 2018, tiene como objetivos específicos: fundamentar teóricamente lo relacionado a los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños, diagnosticar el uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños del Centro, proponer una guía didáctica basada en el uso de los medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje de los niños, aplicar la guía didáctica con la finalidad de fortalecer el aprendizaje de los niños y validar el impacto del empleo de medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños del centro de estudio.

En la institución objeto de investigación, los medios audiovisuales más utilizados dentro del proceso educativo son: la televisión, el video, el CD, pero son bastantes más los que todavía no se emplean, por desconocimiento o por no contar con la posibilidad de adquirirlos. Se determina entonces, que existe carencia de recursos audiovisuales destinados al centro educativo, probablemente las autoridades no lo comprenden y no ubican los recursos suficientes para superar esta debilidad, por considerarlos innecesarios, o por falta de experiencia sobre del tema, influyendo notablemente en el aprendizaje de los niños, quienes por diferentes medios especialmente el familiar tienen conocimiento y preocupación por escuchar, observar y aprender los conocimientos que se les brinda en este nivel a través de estos recursos didácticos.

La investigación es de tipo descriptivo y explicativo. Los métodos que se utilizaron en la investigación son: el científico que permitió la planificación del proceso investigativo, el

inductivo sirvió de guía para descubrir hechos particulares e inducir conceptos generales, el deductivo facilitó la elaboración de las conclusiones, y recomendaciones, el analítico-sintético se utilizó para el análisis de resultados, el método estadístico se empleó para elaborar los cuadros y tablas estadísticas. Entre las técnicas están: la encuesta, la misma que fue aplicada a las docentes del nivel que participaron en la investigación, la bibliográfica, se utilizó para fundamentar el problema investigado.

Los resultados más sobresalientes son: en el centro educativo no se están utilizando las TIC como los medios audiovisuales, recursos didácticos alternativos para la enseñanza aprendizaje de los niños, no hay un importante desarrollo de destrezas y habilidades, hay un notorio retraso en el desarrollo de nociones básicas como las de orientación imaginación y lenguaje.

Entre las principales conclusiones a que se llegó al finalizar la investigación están: en el centro infantil Centro Comercial de Loja se requiere promover el uso de medios audiovisuales orientados a fortalecer el aprendizaje de los niños, existe un elevado porcentaje de docentes que utilizan solo una vez a la semana los videos, es más, lo hacen solo para motivar y no para educar. Asimismo, en el centro de estudios, solo una cuarta parte de los niños desarrollaron su imaginación, destrezas y habilidades antes de pasar el video, luego mejoraron notablemente al proyectarles un video educativo, lo que demuestra su importancia para fortalecer el aprendizaje, los niños tienen dificultades para reconocer las nociones de arriba, abajo, izquierda y derecha, sin embargo, cambió esta realidad cuando se les expuso el video; por otra parte el nivel cognitivo de los niños investigados requiere ser estimulado haciendo uso de medios audiovisuales, algo similar ocurre con su imaginación y lenguaje, finalmente cuando se aplicó la propuesta alternativa, se obtuvo mejores resultados, lo que a su vez demostró la validez de la misma.

El trabajo investigativo está conformado por los siguientes ítems: la portada el resumen la introducción la revisión de literatura en lo cual se describe los contenidos de las variables del problema, así la primera corresponde a los medios audiovisuales y se fundamenta con el siguiente contenido: importancia de los medios audiovisuales, los medios audiovisuales, la definición, su clasificación las ventajas de su uso los medios audiovisuales como alternativa, el video - clases como recurso didáctico; mientras que la segunda variable se argumenta los siguientes temas: el aprendizaje caracterización de las corrientes de aprendizaje características del aprendizaje caracterización de las corrientes

de aprendizaje, características del aprendizaje, tipos, los procesos de aprendizaje, importancia del aprendizaje, objetivos de la enseñanza en la educación básica (inicial), las funciones de la enseñanza, teoría del aprendizaje.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios audiovisuales son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen, la fotografía y el audio. Los Medios Audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar un mensaje educativo que le permita al alumno comprender y consolidar sus conocimientos en el objetivo de su formación integral.

¿Por qué reflexionar acerca de la educación audiovisual?

La televisión, como medio de comunicación masiva, incide sobre múltiples escenas de la vida cotidiana y familiar de todos, independientemente de que lo notemos o no. Se vincula con el hogar, la familia, el trabajo y, también, con la escuela.

Con frecuencia, resulta ser la compañera ideal: está disponible las veinticuatro horas del día. Potencia el desarrollo infantil con múltiples recursos y puede convertirse en un refugio seguro para los momentos de tristeza, frustración o angustia, sin exigir nada a cambio.

También nos permite conocer los problemas de otros pueblos y personas, nos abre una puerta para tomar contacto con las respuestas que otros dan a problemas similares a los nuestros y, además, genera un fuerte sentimiento de participación.

Parece ser un arma poderosa de concientización y sensibilización. Sin embargo, un exceso de información también puede conducirnos a una saturación capaz de bloquearnos e insensibilizarnos.

¿Cuál será la justa medida para consumir televisión? Dejaremos esta interesante pregunta como un interrogante abierto a nuestra propia búsqueda y reflexión.

¿Cómo implementar la educación visual en el aula?

Hemos analizado el alcance que un medio audiovisual como la televisión puede tener no sólo para entretener e informar, sino también para educar, tanto en el entorno familiar como en el institucional.

La televisión es una fuente importante de referencia, pues transmite opiniones, parámetros estéticos, valores, etc.; y constituye el medio de comunicación de mayor efecto en tanto agente socializador de los niños en su vida cotidiana. Por ello, la escuela debe generar una mirada crítica, que oriente a los jóvenes televidentes en la tarea de decodificar los mensajes televisivos.

A su vez, es preciso considerar la importancia que tienen la imagen y la televisión como recursos didácticos, a fin de favorecer la implementación de proyectos educativos integradores y el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En este marco, no podemos dejar de citar oportunamente las siguientes palabras de Paulo Freire: Aquel que es llenado por otros contenidos cuya inteligencia no percibe, de contenidos que contradicen la propia forma de estar en su mundo, sin que sea desafiado, no aprende. (Lexus, 2006, pág. 10)

¿Cuál es el impacto de la tecnología en la forma de pensar?

En la actualidad asistimos a una transformación tecnológica y cognoscitiva de grandes dimensiones. La complejidad que imprime la sociedad actual llega a los países en vías de desarrollo producto de la globalización. Las TIC obliga a la educación a considerarlas y darles su tratamiento desde la perspectiva de futuro que la educación no puede obviar, así el sistema educativo integra por primera vez en la historia, las modalidades escrita, oral y audiovisual de la comunicación humana, esto hace que el hombre se arme de una mentalidad abierta, amplia lo que determinará a aceptación o rechazo de la misma.

Así, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha redefinido las tareas intelectuales de todos los sujetos, sobre todo de niños y jóvenes. Mientras que estas tareas eran privativas de la escuela, fuera de ella, el impacto de la tecnología en los espacios de juego y comunicación ha generado en los niños

y jóvenes un nuevo estilo de pensamiento que consiste, entre otros aspectos, en brindar rápidas respuestas (a veces hasta automáticas), intentar el ensayo y el error como estrategia cognitiva principal, actuar individualmente y resolver problemas, como si se tratara de atravesar una carrera de obstáculos.

De este modo, la institución escolar se ha dedicado a la tecnología cognitiva verbal, el saber simbólico y la construcción de significados, y relegó la tecnología de los nuevos medios a la cultura extraescolar.

En este marco, el uso de los medios en el aula se ha orientado a favor de una modernización y sofisticación técnica, más que a favor de recuperar y trabajar con todos los sentidos, creando nuevas formas de conocer y de aprender. Por ello, debemos crear una escuela reflexiva que beneficie el desarrollo de habilidades y competencias cognitivas, e integrarla con el ámbito extraescolar para generar nuevas y mejores maneras de pensar y conocer. (Lexus, 2006, pág. 10)

Importancia de los Medios Audiovisuales en la Educación

El uso de los medios audiovisuales en la educación determina la calidad del proceso, si bien existe un cierto desconcierto en un amplio sector del profesorado también es cierto que muchos han tomado el reto de capacitarse, lo que significa que el docente cumpla con la función de mediador-facilitador del proceso enseñanza-aprendizaje como variante metodológica o simplemente como apoyo de la tarea docente, dando como resultado el desarrollo de competencias para la educación de la información y la competencia digital para la transferencia del conocimiento.

Cuando se piensa en un material audiovisual educativo para niños pequeños, de solo unos cuantos años, deben considerarse muchos aspectos. Por lo general, la mayoría de ellos no aprendido a leer, por lo que los mensajes escritos que se presenten en el material audiovisual educativo deben ser continuamente reforzados por sonidos y además deben ser simples y fácilmente comprensibles para los infantes. El uso de los medios audiovisual debe esforzarse en cumplir con estos requisitos, para que el niño entienda. Además, este material audiovisual educativo no debe ser muy extenso, debe

cumplir con los periodos de tiempo en los cuales se ha asegurado que la atención y concentración del niño son máximas. (Melchor, 2013, pág. 10)

Los Medios Audiovisuales en el Aprendizaje

Se hizo una referencia en líneas anteriores respecto a que la tecnología ha ido desarrollando de forma espectacular, en este marco los medios audiovisuales cobran importancia y protagonismo, la televisión, la multimedia y los videos se convierten en elementos didácticos que permiten al docente mejorar su proceso en la medida en que comprometa activamente al estudiante en un proceso comunicativo en forma de diálogo y eso es significativo en la enseñanza-aprendizaje.

“Con el incremento de los nuevos avances en cuanto a los Medios Audiovisuales han servido mucho para fomentar el conocimiento a través de nuestros sentidos y sobre todo de la vista y los oídos ya que son los sentidos que juegan un papel muy importante en el Aprendizaje” (Alario, 2013, pág. 45).

Estos avances pueden ser de gran utilidad en el aula de clase ya que el maestro tiene la oportunidad que antes no se tenía de incrementar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos utilizando los Medios Audiovisuales como: proyectar imágenes, letras y también utilizando sonidos; entre muchas cosas más, que para los niños son muy atractivas.

La escuela debe actualizarse para adaptarse y dar respuesta a una educación con métodos modernos. Las utilidades de Medios Audiovisuales para motivar en el Aprendizaje deben estar presente en la jornada diaria de trabajo de toda maestra parvulario.

Los Medios Audiovisuales como medios para la motivación en el aprendizaje

La realidad sociocultural de las aulas de educación hace muy difícil la docencia ya que la diversidad es muy compleja, más aún cuando se trata de niños/as de 3 a 4 años de edad, de tal manera que la motivación es muy importante, por eso motivar al alumno, valorar su participación e infundir un clima de confianza y seguridad, son terapias que pueden sacar al niño de su alejamiento y desconfianza. La motivación puede surgir de varias formas, pero sin duda la más importante a esa edad y nivel es mostrar aplicaciones de

temas de actualidad a través de medios audiovisuales y que sean de interés para los alumnos.

La motivación constituye un papel crucial en el proceso de enseñanza, si el docente se enfoca en las necesidades de cada estudiante los resultados de logro pueden evolucionar favorablemente para la comunidad educativa. El docente cuenta con el papel de facilitador de conocimientos, experiencias y entendimientos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin que el niño además de su capacidad mental desarrolle cierta capacidad creativa ante su realidad.

El cine y el video, la televisión, entre otros, en el contexto educativo, son poderosos medios para motivar en el Aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que dentro de los valores educativos que contienen, están los siguientes: el uso de películas y videos apropiados da por resultado un mayor Aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, las películas y los videos instructivos estimulan otras actividades de enseñanza, los niños y los jóvenes cuyo aprendizaje se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento, están mejor capacitados para aplicar lo que aprendieron, que aquellos que no han tenido dicha preparación, despierta el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, aumenta la actividad psíquica y emocional del estudiante, en el proceso de Aprendizaje, acelera el ritmo de la clase y propicia ahorro de tiempo en el proceso de enseñanza - Aprendizaje. (Hernandez, 2012, pág. 12)

El uso del cine y el video en el aula de clases, por mostrar la imagen en movimiento, ofrecen además toda una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico educativo:

- Permiten mostrar situaciones históricas presentes y futuras.
- Muestra realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.
- Mantienen la atención de los estudiantes.
- Posibilitan procesos de retroalimentación en forma grupal.
- Se pueden realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno,

- de acuerdo a sus propias experiencias.
- Permiten la interactividad en la clase.
- Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- Alteran el tiempo real.
- Aumentan o disminuyen el tamaño de los objetos.
- Hacen visible lo invisible.
- Proporcionan un punto de vista común.
- Integran otros medios de enseñanza.
- Transmiten información como explicación, aclaración.

DEFINICIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Según RTVE afirman que:

Los medios audiovisuales son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar un mensaje específico. Los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven, es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información, hacen parte de ese grupo la televisión y el cine. (pág. 35)

Los medios audiovisuales son un conjunto de métodos visuales y auditivos que apoyan el aprendizaje, proporcionando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. Por ende, la eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en el discernimiento a través de los sentidos. (EcuRed, 2017, pág. 18)

Además, Adame (2009), menciona que:

Los medios audiovisuales se pueden utilizar en la enseñanza de muchas maneras y con diferentes enfoques educativos, pero en cualquier caso el uso de medios no puede constituir un hecho en sí mismo, ya que solo sería un elemento de distracción. Sin embargo, la principal labor de estos es lograr facilitar la instrucción contemplando las explicaciones verbales. (pág. 13)

Por tanto, es de vital importancia saber qué tipo de información visual se proyecta para lograr la finalidad esperada, la generación de nuevos conocimientos en los educandos, especialmente en los de educación inicial.

La televisión, el cine y los videos, en el contexto educativo, son poderosos medios para el aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que dentro de los valores educativos que contienen, están los siguientes: programas televisivos, películas y videos apropiados, da por resultado un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, que se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento y mensajes atractivos, que despiertan el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, y acelera el ritmo de la clase.

González (2008), opina que: "Los medios audiovisuales se pueden definir como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído, en sus dimensiones espacial y temporal" (pág.1).

CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Según Rodríguez et al (2010), los medios audiovisuales se clasifican en:

- **Medios de imagen fija**
 - Retroproyector de transparencias
 - Proyector de diapositivas
- **Medios de imagen en movimiento**
 - El proyector de películas
 - Televisión
 - Video

Sin embargo, para Carreras (2008), los medios audiovisuales están en continuo cambio por cuanto establece una clasificación en razón de su origen así:

- Medios audiovisuales tradicionales: retroproyector, franelógrafo, rotafolio, pizarrón, proyector (diapositivas).

- Medios audiovisuales sonoros: disco fonográfico, casete, Disco Compacto de Audio, radiodifusión, Televisión, cine y Video. (pág. 18)

Los medios audiovisuales se caracterizan por la alta cantidad de información que transmiten, por la integración en sí de otros medios, sin que ello signifique sustitución, por el movimiento de sus imágenes, por el empleo de diferentes efectos que permiten un incremento en la concentración de la atención en los estudiantes.

Así entonces Anónimo, (2010) considera dos grupos:

“El primer subgrupo estaría formado por: el cine, la televisión, y el video. Mientras que en el otro subgrupo incluiremos a las presentaciones dinámicas, las páginas web y los sistemas multimedia” (pág.1).

VENTAJAS DEL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios audiovisuales son recursos innovadores, pueden ser utilizados muy fácilmente para tratar de perpetuar la enseñanza tradicional utilizándolos simplemente como una novedad, o con la finalidad de entretener. Algunas condiciones que debe reunir el uso de estos medios para funcionar adecuadamente en un contexto de innovación o incluso para promover su creación son:

- Un modelo comunicativo multidireccional, abierto al exterior del aula, en el que todos los participantes pueden ser emisores y receptores en igual medida.
- Un marco teórico desde el que se justifiquen metas, contenidos, estrategias, medios, etc.
- Un plan pedagógico para la acción educativa en las aulas dirigido a cambiar la práctica para mejorar y conseguirlo.

Gonzales de la Cruz, Linares, Sigueñas & Torres (2011), algunas de las ventajas que ofrecen estos medios en el aprendizaje son:

- “Mayor tiempo de reflexión.
- Se adapta a los estudiantes tímidos o de bajo rendimiento.
- Motiva a elaborar contribuciones de mayor calidad.
- Ofrece mayor retención” (pág. 16).

MEDIOS AUDIOVISUALES A UTILIZAR COMO ALTERNATIVA

Uso de las diapositivas

Definición de diapositiva

Azinian (2009), establece que:

La diapositiva es fundamentalmente un medio gráfico, que puede servir para presentar fotografías originales, copias de materiales tomados de cualquier documento impreso o dibujos y textos elaborados de forma manual. Se proyectan con la ayuda del diascopio o proyector de diapositivas sobre una pantalla blanca y brillante, con el aula a oscuras para obtener una imagen clara y visible en la pantalla. (pág. 32)

Las diapositivas de utilidad educativa se pueden obtener en el mercado, ya que existen colecciones para todas las materias y niveles. Pero también pueden ser elaboradas por el profesorado, aunque ello exige un tiempo de preparación importante y unas técnicas más sofisticadas que en el diseño de transparencias. (Moreno, 2007, pág. 12)

La ganancia más importante de las diapositivas desde el punto de vista pedagógico es que nos permite proyectar sobre una pantalla imágenes grandes y brillantes que atraen la atención de los estudiantes y aumentan su motivación. Sin embargo, el uso de las diapositivas presenta un gran inconveniente y es el hecho de que requieren el oscurecimiento de la sala de proyección, lo que dificulta la participación de los estudiantes y la posibilidad de tomar apuntes. (Moreno, 2007, pág. 15)

La utilización didáctica de las diapositivas en el aula puede servir como un recurso al servicio del proceso educativo, diversificando diferentes fuentes de información y ofreciendo una plataforma gráfica de gran motivación e interés para los alumnos. Frente a las tradicionales clases que se han basado hasta ahora en la exclusiva verbalización por parte de los profesores de temas a veces difícilmente explicables y observables visualmente con facilidad, las diapositivas pueden ser un instrumento privilegiado como soporte de apoyo y auxiliar didáctico de los diferentes contenidos o áreas de trabajo.

Los principales obstáculos que han impedido la generalización del uso de las diapositivas en el aula son superables sin grandes dificultades. Por un lado, el tradicional respeto y temor de los docentes al uso de nuevas tecnologías no tiene, en este caso, prácticamente razón de ser, dada la facilidad con que se manejan estos aparatos. Sí es cierto que la dificultad mayor está en la organización espacial de los centros que impiden la presencia fija de los proyectores en las aulas y las pantallas para su proyección y en muchos casos la imposibilidad de oscurecer totalmente el aula. En este caso, la solución más viable y factible es ir aumentando progresivamente el número de aulas dotadas con estos medios que se caracterizan cada día más, precisamente por su menor costo. (Adame, 2009, pág. 12)

“La explotación pedagógica de estos recursos en la enseñanza puede girar en torno a tres grandes ejes de actuación: la proyección de montajes audiovisuales, la recreación de los mismos y la elaboración de diaporamas más o menos complicados” (Cueva, 2012, pág. 16).

Funcionamiento

La proyección de montajes audiovisuales de diapositivas escaneadas de libros o enciclopedias o realizadas por los propios alumnos, y montadas en algún programa informático (PowerPoint, por ejemplo) - pueden integrarse en las programaciones didácticas de cualquier curso o acción formativa, como complemento de los materiales escritos o del libro de texto. Estos montajes permiten concebir una enseñanza más dinámica, que incorpora junto al libro de texto y la pizarra, otros recursos didácticos motivadores e impactantes. (Adame, 2009, pág. 15)

Toda proyección debe responder a una planificación didáctica que no tiene que ser laboriosa, pero sí explícita y compartida por un equipo de trabajo o seminario- que incorpore actividades previas de los alumnos, así como trabajos de post-proyección que permitan una profundización e interpretación crítica tras ver la serie de diapositivas. (Adame, 2009, pág. 11)

Por lo tanto, para usar las diapositivas es necesario:

- Toma o escaneado de fotografías
- Montaje en una serie secuenciada en PowerPoint o similar
- Sonorización en su caso
- Preparación para el uso, sin olvidar algún documento o ficha técnica que sirva como complemento informativo o de trabajo reflexivo para el alumno.
- Exposición mediante cañón proyector y defensa y explicación oral del trabajo.

Las diapositivas pueden ser, sin duda, y a pesar de los monótonos usos que tradicionalmente se les han asignado, un revulsivo para innovar técnicas de aprendizaje, y cauce idóneo para favorecer la participación de los alumnos, fomentando una enseñanza más motivadora y más enraizada en el entorno cotidiano. Los recursos no modifican en sí mismos la metodología, sino que es necesario un replanteamiento global de la propia planificación didáctica.

Para la presentación de diapositivas es necesario saber utilizar un proyector:

El proyector multimedia es un aparato que toma una señal de vídeo analógica o digital y la proyecta en una pantalla de proyección o en la pared mediante un sistema de lentes, este dispositivo puede conectarse a un televisor, video, computadora, entre otros, para que de esa manera se pueda visualizar la imagen en un tamaño mayor y poder ser vista por un grupo numeroso de personas. A la hora de proyectar es importante tener en cuenta la resolución disponible, a mayor resolución se obtendrá una mejor calidad de imagen. (Diccionario Global Interactivo, 2012, pág. 58)

Para hacer más efectivo el uso de esta herramienta se debe utilizar cada uno de los elementos que ofrece el PowerPoint para hacerla llamativa y cause una gran motivación en el estudiante.

Recomendaciones de uso

Existen una serie de recomendaciones a tener en cuenta durante las explicaciones que realizan los profesores con ayuda de montajes audiovisuales o con presentaciones de diapositivas informatizadas y que es conveniente tenerlas en cuenta a la hora de elaborar diapositivas informatizadas o transparencias con un programa de presentaciones como puede ser PowerPoint algunas de ellas son según Azinian (2009):

- Elaborar un esbozo inicial para concretar los objetivos educativos que se persigue, así como ordenarlos en una secuencia lógica y desarrollarlos en un tiempo no muy extenso.
- Elegir el medio teniendo en cuenta las características del alumnado no muy extenso.
- Si elaboramos nuestras propias diapositivas, es preferible utilizar un formato horizontal y no vertical, ya que la mayoría de pantallas de proyección que existen en el mercado son rectangulares (más anchas que largas).
- Para las diapositivas de texto, el contenido debe limitarse a un solo concepto, breve y esquemático.
- Antes de la exposición debe estar todo preparado. Y durante su desarrollo es conveniente utilizar un puntero con el fin de dirigir la atención de los alumnos hacia determinados detalles.
- La exposición debe realizarse de pie, mirando en la medida de lo posible al auditorio y acompañar la explicación con los gestos apropiados.
- Cuando se realiza una exposición en clase o una charla es conveniente hacerse el centro de atención desde el comienzo, iniciando el discurso con alguna afirmación o alguna imagen que cause impacto.
- No conviene que el profesorado cobre excesiva importancia durante la exposición. Es preferible repartir este rol entre los alumnos a modo de cuestiones, debates, etc. (pág. 117)

“Es interesante que los alumnos se acostumbren a utilizar este tipo de medio y las nuevas tecnologías sugiriendo que preparen trabajos informatizados como complemento. Incluso se pueden utilizar las presentaciones como medio de evaluación” (Azinian, 2009, pág. 19).

Uso de la televisión

Definición de televisión

Desde la experiencia diaria se puede definir a la Televisión como un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia que permite al consumidor enterarse y disfrutar de sucesos que acontecen en el diario vivir.

En resumen, la televisión puede definirse como la combinación simultánea de sonidos e imágenes en movimiento, mediante la intercalación de instrumentos electrónicos y su difusión a distancia en el mismo instante en que se suceden los hechos.

Adame, (2009) opina:

La televisión llamada en la sociedad como caja tonta es hoy día la gran supervivente de casi todos los hogares y familias. Los alumnos pasan más horas ante la televisión a la semana que tiempo que permanecen en el aula.

La televisión se ha convertido en la estrella de la familia; a ella se sujeta el diálogo familiar, el tiempo de ocio y diversión, las relaciones familiares, el contacto con los amigos, las lecturas, las salidas, las relaciones humanas, e incluso el estudio o el trabajo. Este artefacto que, como afirma Fabricio Caivano, es ángel y demonio a la vez, nos abastece de sueños, leyendas, modelos y proyecciones y nos abate de la realidad cotidiana, invadiendo todos los ámbitos de nuestra existencia. (pág. 43)

“La televisión permite la transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas y son captadas en los hogares por medio de un aparato receptor que se llama televisión (televisor)” (Adame, 2009, pág. 44).

La televisión es uno de los más recientes medios de comunicación que, sin embargo, en pocos años ha alcanzado un alto poder social y un rol prácticamente casi insustituible en la vida de los ciudadanos contemporáneos. Información, formación y ocio han sido las tareas tradicionalmente asignadas a los medios, que la televisión ha hecho suyas también; no obstante, su poder de convocatoria y su acceso universal a casi la totalidad de la población, a veces incluso transmitiendo en directo, ha permitido a este medio, más que a ningún otro la mundialización del pensamiento y de los modos de actuar y comportarse. (Adame, 2009, pág. 27)

La realidad, al tiempo que la diversidad, cultural y social de la humanidad, se ha hecho más cercana gracias a sus poderosas redes. Pero además, junto a esta faceta positiva, la televisión es también canal de transmisión de estereotipos, clichés uniformados, costumbres idealizadas, modelos contraculturales que incitan a una masificación irracional, a una información inconsciente de costumbres y hábitos, a un consumismo

exacerbado, a la pasividad ante hechos inhumanos y crueles y a una manipulación de nuestras propias creencias y convicciones, sobre todo de aquellas personas menos protegidas por su escaso nivel de maduración o cultura.

Utilización didáctica

La televisión es un instrumento que le sirve al profesor para aproximar al alumno lo mejor posible, a la observación de un fenómeno, mediante la vista y el oído, sin embargo, es necesario advertir que su utilización no sustituye, ni resta importancia a la observación directa o a la experimentación, pero es un medio complementario que le facilita al maestro cumplir con su labor educativa. Además, es necesario advertir que este recurso debe ser utilizado racionalmente, para la presentación de imágenes ilustrativas al inicio de la clase, como elemento motivador de un tema de estudio, para la fijación del conocimiento en un ambiente apropiado, pero no se lo puede tratar como una rutina.

La televisión en la clase se usa por lo general para fines demostrativos, a través de programación regular o a través de videos en contenidos y competencias en las áreas de (matemáticas, ciencias, sociales, historia, comunicación y valores etc.). Se identifica que:

Con la ayuda audiovisual el alumno retiene más y en forma más agradable los conocimientos, por lo atractivo y entretenido de las imágenes y audio. La TV educa, informa, entretiene, transmite información en distintas áreas lo que favorece la igualdad de oportunidades y la socialización ya que todos al estar atentos, a los contenidos al unísono, socializan los diferentes temas culturales educativos y de entretenimiento.

A través de imágenes y sonidos persigue influir en el conocimiento, actitudes y valores en los espectadores a través de contenidos pedagógicos y didácticos, promoviendo la atención y a realizar juicios críticos de lo se ve y lo que se escucha. (pág. 140-141)

Mendieta (2011) define que:

En la utilización didáctica de la televisión se encuentra la actitud que los profesores deben tener durante la utilización de los contenidos e

informaciones a través de programas, documentales, películas, videos en clase, la relación y evaluación de los contenidos dominados por los alumnos y los presentados por el medio audiovisual, la interacción entre las actividades posteriormente realizadas por el profesor a la observación y atención de contenido. (pág. 23)

Ventajas de su uso

El uso de la televisión, en el aula de clases, ofrece una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico educativo según Loaiza, (2002) son:

- Permiten mostrar situaciones históricas presentes y futuras.
- Muestran realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.
- Mantienen la atención de los estudiantes.
- Posibilitan procesos de retroalimentación en forma grupal.
- Se pueden realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo a sus propias experiencias.
- Permiten la interactividad en la clase.
- Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- Proporcionan un punto de vista común.
- Integran otros medios de enseñanza.
- Transmiten información como explicación, aclaración o refuerzo de determinados contenidos que se vayan a impartir.
- Muestran hechos y situaciones para comprobar determinados procesos.
- Desarrollan el sentido crítico y la lectura activa de éstos medios como representaciones de la realidad.
- Permiten adquirir, organizar y estructurar conocimientos teniendo en cuenta el proceso comunicativo y semántico que utilizan los medios audiovisuales.

Fomentan y estimulan la imaginación. Aunque toda imagen se delimita y se presenta de una manera exuberante, detallada que transforma la realidad, la combinación de estos recursos con otros medios dentro del aula, pueden generar e incitar la imaginación y creatividad del alumno, con una orientación precisa y objetiva del docente. (pág. 100)

La telecomunicación permite la difusión de palabras, sonidos, imágenes o datos en forma de impulsos o señales electrónicas. Los medios de transmisión incluyen el teléfono (por cable óptico o normal), la radio, la televisión, las microondas y los satélites. En la transmisión de datos, el sector de las telecomunicaciones puede mantenerse continuamente informado. (Trujillo, 2009, pág. 80)

Dificultades

Como todo recurso tecnológico la televisión no puede garantizar un ciento por ciento la efectividad de la transmisión y la viabilidad del mensaje educativo a su audición. Existen estudios que su uso desde transmisión de la información social con programas agresivos ha traído consecuencias como la agresividad en los niños/as, lo que confirma la teoría de los modelos de Bandura. Los datos sobre efectos acumulativos a largo plazo son menos claros, aunque hay una tendencia que sugiere que la observación de programas de televisión agresivos conduce a un comportamiento agresivo años más tarde. Así mismo hay estudios sobre la conducta social positiva demuestran que la conducta “buena” debe también reforzarse por obra de los modelos de la televisión. Estas ideas y estos hechos pueden utilizarse en los programas de televisión educativa si la finalidad que se persigue es aumentar la cooperación y otras conductas positivas al mismo tiempo que se disminuye el comportamiento agresivo. En este sentido hay criterios y visiones respecto a este factor, así Adame, (2009) opina que:

Los estudios recientes sobre el uso de la televisión están demostrando que los más jóvenes tienen una mayor capacidad de captación del código audiovisual que los de más edad, que han adquirido este hábito en su madurez, y por tanto, ya lejos de la plasticidad que define los primeros períodos de aprendizaje.

Progresivamente la tele, por su abusivo consumo, va limitando el tiempo de juego, la capacidad de pensar, la dedicación al estudio y la lectura, las

relaciones familiares, el compañerismo. Se potencia así una fantasía estandarizada y uniformadora que limita la imaginación, la creatividad y la propia maduración del juicio personal. (pág. 23).

La televisión en exceso provoca, en definitiva, la pérdida de perspectiva crítica de sus telespectadores, transformándose, la televisión es un simple reflejo de la realidad, convertida en espectáculo, en un mero universo electrónico paralelo, pero distorsionado de la realidad, esto es, en una pretendida ignorancia de su apabullante presencia. No se trata de plantear eliminarla a toda costa, como enemigo social número uno. Es posible y más bien necesario encontrar alternativas a la televisión desde la propia televisión.

Azinian, (2009) sin embargo asevera que:

La televisión de por sí ni es mala ni es buena, es simplemente un instrumento que las nuevas tecnologías han puesto en manos de los ciudadanos, con muchas posibilidades de desarrollo positivo para la humanidad y la formación de las personas. Sin embargo, al igual que después de la invención de la imprenta, hubo que comenzar a enseñar a leer, es necesario, en primer lugar, la formación de ciudadanos conocedores del alma audiovisual, que sean capaces de dosificar e interpretar los mensajes televisivos. (pág. 234)

Disminuir el uso de los medios, diferenciar conscientemente imagen y realidad, desvelar manipulaciones y tergiversaciones persuasivas, aprender a analizar los programas compartidamente profesores y alumnos, padres e hijos, convertir la crítica a los mensajes televisivos en un juego diario, gratificante, divertido y estimulador del desarrollo personal de los alumnos, son actitudes y actividades que han de insertarse necesariamente la programación seria y coherente de los proyectos educativos. (Adame, 2009, pág. 92)

Uso del video educativo

Definición de video educativo

“El video educativo es una técnica o sistema de grabación y reproducción de imágenes y sonidos por métodos electrónicos, mediante una cámara, un magnetoscopio y un televisor. Las imágenes quedan grabadas en una cinta” (Azinian, 2009, pág. 272).

Azinian (2009) de acuerdo a su investigación:

En los últimos años estamos asistiendo a la entrada masiva de la imagen en movimiento. El DVD, el ordenador, Facebook e infinidad de posibilidades técnicas, nutren cada vez más nuestras videotecas familiares de películas, deportes, documentales, reportajes, videoclips, etc. Poco a poco, este medio, se ha ido imponiendo en nuestra sociedad, invadiendo nuestras casas primero con aparatos reproductores y ahora con sofisticadas y minúsculas videocámaras o móviles capaces de competir con las más profesionales en prestaciones. Recibimos mediante estas fuentes un cúmulo de mensajes audiovisuales que en la mayoría de casos no analizamos reflexivamente, creándonos en nuestras inconscientes pautas de conducta y modelos de comportamiento ajenos a nuestra propia iniciativa personal. (pág. 294)

La imagen en movimiento, películas, cortometrajes o cualquier otro tipo de filmación, está exenta de cualidades perversas o bondadosas per se. Éstas siempre están en función de los usos a los que se destine y la capacidad de lectura audiovisual que tengan sus destinatarios.

El vídeo digital es un sistema de registro y reproducción de imágenes por procedimientos digitales, que ha declarado prácticamente obsoleto el video analógico, su inmediato antecesor. Entre sus características podemos destacar cualidades tan importantes como su facilidad de moldear la imagen a voluntad: pararla, avanzarla, retrocederla, manipularla digitalmente, simultanear la grabación y la reproducción - frente al cine que hay que revelar los fotogramas -Es además un sistema perdurable, reutilizable y muy económico, con capacidad de almacenamiento cada día mayor, frente a sistemas anteriores, muy costosos. (Azinian, 2009, pág. 277)

Pero sobre todo el vídeo tiene una cualidad que justifica, entre las otras, su éxito e impacto de los últimos años: es un medio de medios y nos sirve para reproducir cine, televisión, diapositivas, transparencias, imágenes propias, fotografías y todo aquello que podamos visualizar, a través de la pantalla televisiva, el ordenador, los i-pod y similares, o el móvil.

En el ámbito educativo, además de todas estas virtualidades del medio, se ofrece la posibilidad de potenciar la reflexión crítica de muchos mensajes fascinadores y a la vez manipuladores que deben ser analizados en el entorno del aula.

Adame (2009) Estas cualidades han permitido que muchos centros no hayan ignorado este medio, como a los otros, incorporando aparatos de televisión y vídeo, incluso en maltrechos presupuestos. Sin embargo, en muchos casos, el vídeo no ha sido más que un instrumento para reproducir películas, largometrajes y dibujos animados y algún que otro documental más o menos relacionado con asignaturas aisladas, sin una planificación de las proyecciones en un plan de actuación curricular concreto del centro. (pág. 7)

La introducción de medios tecnológicos nuevos no garantiza, como afirmábamos al principio, una renovación didáctica. J. Álvarez (2009) afirma en este sentido que la tecnología más que ser un instrumento de liberación, apunta hacia un progreso de la tecnología de desequilibrio.

Por ello, un buen planteamiento metodológico requiere partir de una programación sistemática de los equipos de profesores, que estimule una dinámica participativa, activa y motivante, que permita el diálogo y la comunicación reflexiva los alumnos sobre la imagen, y todo ello desde una vertiente crítica y creativa.

Ventajas de su uso

El vídeo digital, como los otros medios, se presta a una amplia y variada utilización didáctica en las aulas de los centros educativos. Integrados en las acciones formativas y en las programaciones docentes, es posible ver críticamente grabaciones captadas tanto desde los canales de televisión como películas y documentales ya realizados. (Azinian, 2009, pág. 282)

Vídeos didácticos, largometrajes y programas animados son válidos, siempre que se planteen actividades paralelas y los profesores hayan visto antes las grabaciones con el fin de establecer las estrategias didácticas.

Por otro lado, otra alternativa para niveles superiores es el análisis del medio a través de sus tecnologías, lenguajes, soportes, procesos y fases del sistema.

Azinian (2009) opina sobre su utilización:

El vídeo puede ser además un medio de expresión personal para los alumnos. No es ya difícil hacer grabaciones video gráficas en los centros. Como canal de comunicación personal, como lenguaje expresivo propio, el vídeo permite tanto la recreación de otros mensajes, elaboración de videotecas y bancos de imágenes y finalmente producción de vídeos. (pág. 280)

Además, Adame (2009), también es necesario valorar más el proceso de aprendizaje en sí mismo, que el producto final.

Se pretende que los alumnos elaboren vídeos para aprender mecanismos de un lenguaje, de una nueva forma de expresión. No se trata de que el profesor haga, para que el alumno mire; repetiríamos de nuevo la historia de siempre. El proceso de producción de vídeos incluye la planificación de todo el desarrollo, guionización literaria y técnica, realización y grabación, montaje, visión y revisión para finalmente pasar al momento estelar, la proyección del trabajo. (pág. 46)

“Las posibilidades de utilización didáctica del vídeo en las aulas son, amplísimas y van por tanto desde la transmisión de contenidos didácticos como complemento auxiliar de las materias, hasta la utilización de este lenguaje como medio de expresión personal” (Azinian, 2009, pág. 282).

Uso del video en el aula

La introducción del vídeo en el aula permite al docente una gran flexibilidad en el uso de la televisión, al permitir grabar de la red documentales, reportajes, secuencias de largometrajes educativos, fragmentos de debates, etc., o adquirir en tiendas especializadas las pertinentes grabaciones de vídeos culturales, educativos, folklóricos o de investigación, para utilizarlos en el momento oportuno. Los programas de televisión proporcionan un vasto campo de selección si el profesor se preocupa de registrarlos orientado de una guía televisiva.

Considerando sus características técnicas, el vídeo resulta especialmente pertinente para la transmisión de informaciones de carácter audio-visual-cinético. En este sentido, ningún docente, por bueno que sea, podrá transmitir mejor que un buen programa de vídeo

informaciones que sean visuales, dinámicas y sonoras. El profesor puede explicar, pero el vídeo puede mostrar, describiendo la realidad tangible con la mayor objetividad.

De acuerdo a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2010):

Se pretende utilizar el video para que los alumnos se inicien en la alfabetización digital necesaria que les permita interpretar los mensajes de los medios de comunicación, consciente y críticamente. En este sentido, no se trata de ofrecer este análisis de los medios como espacio opcional en el aula, exclusivamente reservado a los interesados por los medios como actualmente se hace en el sistema educativo, puesto que la educación audiovisual es algo prioritario para todos los alumnos que a diario se exponen a una contaminación de los mass-media cada vez más intensa y apabullante. Por otro lado, no se debe pretender convertir el análisis de los medios, dentro del área de expresión, en una especialización tecnológica profesional, porque ni todos los alumnos pueden estar interesados en ésta, ni necesariamente el conocimiento de la tecnología garantiza una adecuada interpretación y recreación de los mensajes, que es verdaderamente el objetivo que pretendemos conseguir con la integración didáctica de los medios de comunicación audiovisuales en las aulas. (pág. 105)

En este sentido, el estudio del medio como lenguaje audiovisual debe analizar someramente, y en función de los niveles madurativos de los alumnos, los principios tecnológicos de la imagen, los fundamentos televisivos, las fases del sistema audiovisual (captación, cámara, grabación y postproducción), pero especialmente, en el aula hay que potenciar el análisis de los mensajes para descubrir las informaciones que transmiten, los mensajes que están patentes y latentes, las manipulaciones y universos que reflejan. En definitiva, el conocimiento del lenguaje audiovisual cobra sentido en la medida que los alumnos son capaces de poseer resortes para interpretar juiciosamente su realidad. (Azinian, 2009, pág. 67)

El vídeo ofrece una nueva forma de creación y de expresión, un nuevo instrumento para detectar, descubrir y entender la realidad a través de un canal de información, donde los alumnos se convierten en protagonistas.

“La utilización didáctica creativa del vídeo ofrece un elemento dinamizador de las actividades formativas, un medio de auto responsabilización y de protagonismo discente, una técnica de cooperativismo y trabajo en grupo, un recurso para la reflexión personal y la investigación” (Adame, 2009, pág. 89).

El uso expresivo de este medio puede iniciarse con el simple almacenamiento de grabaciones captadas por alumnos y profesores en función de unos criterios establecidos previamente. De esta forma se va dotando al centro de unas videotecas de materiales audiovisuales.

Un paso más en la fase creativa es la recreación de los mensajes televisivos a través del vídeo. Los alumnos son inicialmente receptores de los mensajes, para posteriormente desarrollar funciones de emisores, a través de la manipulación y alteración de los mensajes iniciales: cambios de la banda sonora a través del audio club, inserción de imágenes entre las originales, alteración de las secuencias, etc. Todos estos ejercicios, junto a la evidente función lúdica que pueden desempeñar, tienen como eje de actuación principal la desmitificación de los medios. (Bravo, 2008, pág. 105).

Como se mencionó anteriormente los medios audiovisuales cumplen el papel de mediadores tecnológicos del aprendizaje, en tanto los niños aplique estos recursos para investigar, descubrir y dinamizar el proceso de su formación educativa, para ello es necesario la preparación, la vocación y predisposición del profesor para formar parte activa y decisiva de esta nueva forma de aprender, exigencia de este nuevo milenio.

VIDEO-CLASES, COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Video-clases como recurso didáctico

La educación mediada por tecnologías está en constante ascenso, con excelentes resultados educativos y formativos. Las Video-clases surgen como una alternativa educativa, que trata de eliminar la barrera tiempo espacio en la educación, y debido a su flexibilidad y acogida por parte de los educadores y, estudiante como recurso de apoyo

en sus prácticas educativas de enseñanza aprendizaje, una de las herramientas más buscada en los canales de YouTube desde el 2005 en adelante. Un buen ejemplo de esto es el programa cubano de alfabetización "YO, SÍ PUEDO", que se aplica o se ha aplicado en varios países del mundo con gran eficacia y su basamento metodológico-pedagógico es el empleo del video o DVD y la televisión.

Es necesario tener en cuenta que el video, en tanto medio audiovisual, posee una capacidad fundamental para poner en funcionamiento, de un modo particular espectador, lo cual puede ser de suma utilidad para el aprendizaje de los alumnos.

DEFINICIÓN

Las Video-clases son un recurso que apoya el desempeño del proceso docente educativo llevado a cabo por el profesor a través de sus clases. Su uso está en dependencia de la preparación del profesor y la incidencia del recurso como medios de enseñanza para diferentes funciones didácticas de la clase. (Powell, 2005)

Las Video-clases son grabaciones realizadas sobre aspectos considerados importantes dentro de un tema a estudiar (Almenar et al. 2010, pp 57-58). Las cuales quedaran a consideración de los estudiantes implicados en este aprendizaje e incluso de docentes que quieran valerse de su apoyo

En general las VIDEO-CLASES son clases explicativas en VIDEO, dirigidas actualmente a diseño digital multimedia, las cuales pueden ser descargadas GRATUITAMENTE desde cualquier canal que esté autorizado.

USOS

La Video-clase se están convirtiendo en un recurso didáctico indispensable que permiten entender, comprender y dar seguimiento a cualquier tema a estudiar, se los puede usar, emplear y encontrar pertinentes para el desarrollo de cualquier asignatura.

Pasos a tener en cuenta en la preparación y desarrollo de la Video-clase.

Según (García. 2004).

- **Días antes de la proyección:**
 - Tenga en cuenta las características de sus alumnos (a partir de diagnóstico integral y sistemático).
 - Estudie detenidamente las exigencias planteadas en el programa de la asignatura.
 - Observe el video cuidadosamente.
 - Dosifique los contenidos de manera que se integren en un todo, el video y el resto de las actividades en la clase.
 - Busque y revise información y los materiales indicados en la guía de estudios, bibliografía básica y complementaria, software, revistas, enciclopedias, etc.
 - Propicie la integración de conocimientos con otras asignaturas.
 - Elabore actividades creadoras e integradoras que pueda utilizar para dar continuidad a lo observado o en caso de faltar el fluido eléctrico o desperfecto del equipo.
 - Planifica las posibles detenciones del video, este funciona como un todo que no debe ser interrumpido excepto para: dar tiempo para tomar notas, aclarar algo cuya explicación es insuficiente o se omite siendo imprescindible, aclarar algún error.

- **Antes de la proyección del video:**
 - Oriente a los alumnos sobre el tema que se va a tratar.
 - Vincule el contenido de la Video-clase con el conocimiento que poseen los estudiantes y con otras materias que recibe.
 - Escriba en la pizarra el asunto o título.
 - Garantice la ubicación más adecuada de los alumnos para la observación.

- **Durante la proyección del video:**
 - Observe desde un lateral y de conjunto con los estudiantes el material audiovisual.
 - Evite las interrupciones innecesarias.
 - Anote las necesidades que manifiesten los alumnos para su posterior atención de manera diferenciada.
 - Anote las sugerencias del profesor que imparte la Video-clase.
 - Propicie la toma de notas y la atención de los estudiantes.

- **Posterior a la proyección del video:**
 - Atienda las necesidades planteadas por los alumnos de manera individual o colectiva.
 - Controle las actividades sugeridas durante la proyección y analice el impacto de estas en el aprendizaje.
 - Plantee nuevas tareas integradoras y búsqueda de información en otras fuentes.
 - Valore el estado de opinión de los estudiantes en relación con lo observado y compártalo con otros profesores. (pág. 89)

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Ramos (2012) como se citó en Cabero, 2010, determina las posibles ventajas e inconvenientes en el modelo que nos ocupa, las Video-clases:

Tabla 1. Ventajas y desventajas

Ventajas	Desventajas
Facilita la comunicación entre centros educativos diferentes.	Inversión en equipos tecnológicos.
Mejora las relaciones entre sujetos “profesores” y “alumnos” de distintos centros.	Inversión en “operador de mantenimiento”.
Incorporación a la clase de recursos externos carentes y necesarios en el centro receptor.	Para el profesor supone un mayor tiempo en preparar sus clases.

Ayuda a la formación del profesorado. Es evidente que el profesor que imparta docencia de una disciplina cualquiera utilizando este tipo de tecnología deberá practicar previamente.	Es necesario que el profesorado realice cursos de perfeccionamiento. La calidad técnica no está aún conseguida.
Ahorro económico en los gastos de funcionamiento de los centros educativos.	Compatibilidad entre los equipos de varios centros.
Mejora del aprendizaje del alumnado (objetivo principal de la educación).	Dependencia de otros factores. Energía eléctrica, dispositivos electrónicos etc.
Facilita la circulación de todo tipo de información.	Necesidad de establecer redes con otros centros

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nelly

Cómo elaborar las Video-clases

Un modelo de Video-clases es semejante al que se debe generar para la creación de un video didáctico cualquier, de acuerdo a esto para la creación de las Video-clases, una nueva tendencia educativa es el uso de videos didácticos en clase. Introducido de forma adecuada el video puede aumentar el nivel de retención de los alumnos mejorar la comprensión más rápidamente e incluso motivarles sobre lo que se está aprendiendo.

Además, ayuda a un aprendizaje visual y puede usarse también con un punto de partida para desarrollar habilidades de crítica y argumentación en la educación inicial, se considerarán las siguientes fases o etapas en el desarrollo de cada una:

Documentación. Esta fase es donde accedemos, recopilamos y asimilamos toda la información pertinente que sea necesaria en función de la naturaleza de las Video-clases.

Guionización. La guionización comprende dos etapas:

Guión literario. Es donde estructuramos y sistematizamos por escrito lo más significativo de la información que tenemos con respecto al tema de estudio.

Guión técnico. Contendrá imágenes y cómo queremos mostrar la información basándonos en la sintaxis del lenguaje audiovisual (encuadre, angulación, movimientos de cámara, estructuras narrativas).

La grabación. Será planificada con anterioridad y considerando todos aquellos elementos o circunstancias que formarán parte de las Video-clases: escenario, materiales tecnológicos, etc. Será necesario regirnos a las indicaciones de nuestro guión técnico en el caso de ser necesario se repetirán las tomas.

Fase de post-producción. En esta fase se realizará la edición del video para este caso como se grabará directamente con una cámara digital el trabajo de edición que se realizará será el de dar seguimiento, orden y estructura de los temas a grabar. (Morales, 2012, pág. 4)

EL APRENDIZAJE

Desde una conceptualización psicológica, el término aprendizaje “es un cambio relativamente permanente en la conducta como resultado de la experiencia, o puede ser visto como un cambio permanente en las asociaciones o representaciones mentales como resultado de la experiencia” (Heredia & Sánchez, 2013).

Por ello, se establece que la construcción del conocimiento depende de tres aspectos fundamentales:

- El ser humano no actúa sobre la realidad directamente, sino por medio de esquemas que posee, los cuales contribuyen a la construcción de su propio conocimiento. Por tanto, su representación del mundo dependerá de dichos esquemas. Por supuesto, la interacción con la realidad hará que los esquemas del individuo vayan cambiando al tener más experiencia con determinadas aportaciones en este sentido.
- La zona de desarrollo próximo, la cual no es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con un compañero capaz.
- El aprendizaje debe ser una actividad significativa para el sujeto que aprende, lo que está relacionado con la existencia de relaciones entre el conocimiento

nuevo y el que ya posee el alumno, línea de pensamiento a la cual se afilian los autores de esta investigación. (García & Cruz, 2014)

Ante ello, se concibe al aprendizaje como el conjunto de las actividades que emprende una persona a lo largo de su vida, ya sea a nivel formal e informal, o para el desarrollo de las destrezas desde una perspectiva muy amplia; lo cual incluye también la educación infantil, escolar, superior, entre otras. Es concebido como un proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado de estudio, la experiencia, la institución, el razonamiento y la observación.

IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE

De acuerdo a lo que menciona Heredia y Sánchez (2013) “el aprendizaje es un fenómeno que se da naturalmente; en un anciano como en un bebé, siempre existe la posibilidad de aprender”. El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar.

Para aprender se necesita de la intervención de varios factores fundamentales como: inteligencia, conocimientos previos, experiencia, motivación, la maduración psicológica, los materiales adecuados, la actitud activa y la distribución del tiempo para aprender.

CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE

De acuerdo a las investigaciones sobre el aprendizaje las características de dicho proceso engloban aquellos recursos cognitivos que utiliza el estudiante cuando se enfrenta al aprendizaje; pero, además, cuando se hace referencia a este concepto no sólo se contempla la vertiente cognitiva del aprendizaje, sino que va más allá de los aspectos considerados estrictamente cognitivos para incorporar elementos directamente vinculados tanto con la disposición y motivación del estudiante como con las actividades de planificación, dirección y control que el sujeto pone en marcha cuando se enfrenta al aprendizaje (Valle, Gonzáles, & Cueva, 1998)

En base a lo anterior, el ambiente de aprendizaje constructivista se puede observar algunas características:

- El ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas del contacto con múltiples representaciones de la realidad;
- Las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real;
- El aprendizaje se enfatiza al construir conocimiento dentro de la reproducción del mismo;
- Resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto;
- Proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminedada de instrucciones;
- Fomentan la reflexión en la experiencia;
- Permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento;
- Apoyan la construcción colaborativa del aprendizaje, a través de la negociación social, no de la competición entre los estudiantes para obtener apreciación y conocimiento. (Hernández, 2012)

TIPOS DE APRENDIZAJE

Los tipos de aprendizaje más comunes citados en la pedagogía son:

- **Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
- **Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.
- **Aprendizaje repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.
- **Aprendizaje observacional:** tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.

- **Aprendizaje latente:** en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.
- **Aprendizaje significativo:** el aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe; surge cuando el alumno, como constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee. (Heredia & Sánchez, 2013, pág. 10)

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante, pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de anclaje a las primeras.

Es el aprendizaje a través del cual los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y hábitos adquiridos pueden ser utilizados para resolver problemas de la vida, este aprendizaje es importante en educación porque el estudiante es capaz de dar significación y valoración a lo aprendido. Los aprendizajes significativos desarrollan la memoria comprensiva, donde la estrategia que utiliza el maestro debe ser adecuada y dinámica para que sus estudiantes puedan relacionarlo con los nuevos aprendizajes.

LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

Los procesos de aprendizaje son las actividades que realizan los estudiantes para conseguir el logro de los objetivos educativos que pretenden. Constituyen una actividad individual, aunque se desarrolla en un contexto social y cultural, que se produce a través de un proceso de interiorización en el que cada estudiante concilia los nuevos conocimientos a sus estructuras cognitivas previas. La construcción del conocimiento tiene pues dos vertientes: una vertiente personal y otra social (Hernández, 2012).

Para aprender necesitamos de cuatro factores fundamentales: inteligencia, conocimientos previos, experiencia y motivación. A pesar de que todos los factores son importantes, debemos señalar que sin motivación cualquier acción que realicemos no será completamente satisfactoria. Cuando se habla de aprendizaje la motivación es el querer

aprender, resulta fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender. Aunque la motivación se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad de cada persona.

Según Valle, González y Cueva (1998), el aprendizaje requiere determinadas técnicas básicas tales como: técnicas de comprensión (vocabulario), conceptuales (organizar, seleccionar, etc.), repetitivas (recitar, copiar, etc.) y exploratorias (experimentación). Es necesario una buena organización y planificación para lograr los objetivos. Por último, nos queda la inteligencia y los conocimientos previos, que al mismo tiempo se relacionan con la experiencia. Con respecto al primero, decimos que, para poder aprender, el individuo debe estar en condiciones de hacerlo, es decir, tiene que disponer de las capacidades cognitivas para construir los nuevos conocimientos.

También intervienen otros factores, que están relacionados con los anteriores, como la maduración psicológica, la dificultad material, la actitud activa y la distribución del tiempo para aprender y las llamadas Teorías de la Motivación del Aprendizaje.

OBJETIVOS DE LA ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA (INICIAL)

Durante este periodo correspondiente a la Educación Básica, con el fin de que el estudiante alcance el perfil ideal, el proceso de inter-aprendizaje está orientado a que el alumno logre:

- Desarrollar las destrezas relativas a la comprensión, explicación y aplicación de los conceptos y enunciados básicos.
- Utilizar los conocimientos y proceso metodológicos que involucren los contenidos de la Educación Básica y la realidad del entorno, para la formulación, análisis y solución de problemas teóricos y prácticos.
- Utilizar las ideas iniciales y la creatividad como herramientas de apoyo para otras disciplinas, o su lenguaje para comunicarse adecuadamente.
- Desarrollar las estructuras intelectuales indispensables para la constitución de esquemas de pensamiento lógico forma, por medio del proceso comunicativo.
- Comprender la unidad de educación inicial por medio de métodos y

procedimientos.

- Desarrollar las capacidades de investigación y de trabajo creativo, productivo; independiente o colectivo desde la educación inicial.
- Alcanzar actitudes de orden, perseverancia y gusto por los medios audiovisuales.
- Aplicar los conocimientos sobre medios audiovisuales para contribuir al desarrollo del entorno social y natural. (Hernandez, 2012, pág. 76)

LAS FUNCIONES DE LA ENSEÑANZA

Según Gagné para que pueda tener lugar el aprendizaje, la enseñanza debe realizar 10 funciones:

- Estimular la atención y motivar.
- Dar a conocer a los alumnos los objetivos de aprendizaje.
- Activar los conocimientos y habilidades previas de los estudiantes. Relevantes para los nuevos aprendizajes a realizar (organizadores previos).
- Presentar información sobre los contenidos a aprender u proponer actividades de aprendizaje.
- Orientar las actividades de aprendizaje de los estudiantes.
- Incentivar la interacción de los estudiantes con las actividades de aprendizaje, con los materiales, con los compañeros.y provocar sus respuestas.
- Facilitar actividades para la transferencia y generalización de los aprendizajes.
- Facilitar el recuerdo.
- Evaluar los aprendizajes realizados.

TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Diversas teorías nos ayudan a comprender, predecir, y controlar el comportamiento humano y tratan de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas y habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de conceptos.

Por ejemplo, la teoría del condicionamiento clásico de Pávlov: explica como los estímulos simultáneos llegan a evocar respuestas semejantes, aunque tal respuesta fuera evocada en principio sólo por uno de ellos. La teoría del condicionamiento instrumental u operante de Skinner describe cómo los refuerzos forman y mantienen un comportamiento determinado. Albert Bandura describe las condiciones en que se aprende a imitar modelos. La teoría Psicogenética de Piaget aborda la forma en que los sujetos construyen el conocimiento teniendo en cuenta el desarrollo cognitivo. La teoría del procesamiento de la información se emplea a su vez para comprender cómo se resuelven problemas utilizando analogías y metáforas.

TEORÍA CONDUCTISTA

Según Morales (2012), el conductismo es una corriente de la psicología cuyo padre es considerado Watson, consiste en usar procedimientos experimentales para analizar la conducta, concretamente los comportamientos observables, y niega toda posibilidad de utilizar los métodos subjetivos como la introspección. Se basa en el hecho de que ante un estímulo suceda una respuesta, el organismo reacciona ante un estímulo del medio ambiente y emite una respuesta. Esta corriente considera como único medio de estudio la observación externa, consolidando así una psicología científica. El conductismo tiene su origen en el socialismo inglés, el funcionalismo estadounidense y en la teoría de la evolución de Darwin, ya que estas corrientes se fijan en la concepción del individuo como un organismo que se adapta al medio (o ambiente).

En este sentido, en los comienzos del conductismo se desechaba lo cognitivo, pero actualmente se acepta su importancia y se intenta modificar la rotulación cognitiva (expectativas, creencias actitudes) para reestructurar las creencias irracionales del cliente buscando romper los marcos de referencia que pueden ser desadaptativos. (Morales, 2012)

TEORÍA COGNITIVA:

La teoría de PIAGET descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de

conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. (Rodríguez, 2018, pág. 3)

PIAGET divide el desarrollo cognitivo en cuatro periodos importantes:

Tabla 2. Etapas del Desarrollo Cognitivo

PERÍODO	ESTADIO	EDAD
<p><u>Etapa Sensoriomotora</u></p> <p>La conducta del niño es esencialmente motora, no hay representación interna de los acontecimientos externos, ni piensa mediante conceptos.</p>	a. Estadio de los mecanismos reflejos congénitos.	0 – 1 Mes
	b. Estadio de las reacciones circulares primarias	1 – 4 Meses
	c. Estadio de las reacciones circulares secundarias	4 – 8 Meses
	d. Estadio de la coordinación de los esquemas de conducta previos.	8 - 12 Meses
	e. Estadio de los nuevos descubrimientos por experimentación.	12 - 18 Meses
	f. Estadio de las nuevas representaciones mentales.	18-24 Meses
<p><u>Etapa Preoperacional</u></p> <p>Es la etapa del pensamiento y la del lenguaje que gradúa su capacidad de pensar simbólicamente, imita objetos de conducta, juegos simbólicos, dibujos, imágenes mentales y el desarrollo del lenguaje hablado.</p>	a. Estadio pre conceptual.	2-4 años
	b. Estadio intuitivo.	4-7 años

Fuente: PIAGET, Etapas del Desarrollo Cognitivo
Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

¿CÓMO SE LOGRA EL DESARROLLO COGNITIVO?

Ningún conocimiento es una copia de lo real, porque incluye, forzosamente, un proceso de asimilación a estructuras anteriores; es decir, una integración de estructuras previas. De esta forma, la asimilación maneja dos elementos: lo que se acaba de conocer y lo que significa dentro del contexto del ser humano que lo aprendió. Por esta razón, conocer no es copiar lo real, sino actuar en la realidad y transformarla.

La lógica, por ejemplo, no es simplemente un sistema de notaciones inherentes al lenguaje, sino que consiste en un sistema de operaciones como clasificar,

seriar, poner en correspondencia, etc. Es decir, se pone en acción la teoría asimilada. Conocer un objeto, para PIAGET, implica incorporarlo a los sistemas de acción y esto es válido tanto para conductas sensorio-motrices hasta combinaciones lógicas-matemáticas.

Los esquemas más básicos que se asimilan son reflejos o instintos, en otras palabras, información hereditaria. A partir de nuestra conformación genética respondemos al medio en el que estamos inscritos; pero a medida que se incrementan los estímulos y conocimientos, ampliamos nuestra capacidad de respuesta; ya que asimilamos nuevas experiencias que influyen en nuestra percepción y forma de responder al entorno.

Las conductas adquiridas llevan consigo procesos auto-reguladores, que nos indican cómo debemos percibir las y aplicarlas. El conjunto de las operaciones del pensamiento, en especial las operaciones lógico-matemáticas, son un vasto sistema auto-regulador, que garantiza al pensamiento su autonomía y coherencia.

La regulación se divide, según las ideas de PIAGET en dos niveles:

- a. Regulaciones orgánicas, que tienen que ver con las hormonas, ciclos, metabolismo, información genética y sistema nervioso.
- b. Regulaciones cognitivas, tienen su origen en los conocimientos adquiridos previamente por los individuos.

En el caso del aula de clases PIAGET considera que los factores motivacionales de la situación del desarrollo cognitivo son inherentes al estudiante y no son, por lo tanto, manipulables directamente por el profesor. La motivación del estudiante se deriva de la existencia de un desequilibrio conceptual y de la necesidad del estudiante de restablecer su equilibrio. La enseñanza debe ser planeada para permitir que el estudiante manipule los objetos de su ambiente, transformándolos, encontrándoles sentido, disociándolos, introduciéndoles variaciones en sus diversos aspectos, hasta estar en condiciones de hacer inferencias lógicas y desarrollar nuevos esquemas y nuevas estructuras mentales. El desarrollo cognitivo, en resumen, ocurre a partir de la reestructuración de las estructuras cognitivas internas del aprendiz, de sus esquemas y estructuras mentales, de tal forma que al final de un proceso de aprendizaje deben aparecer

nuevos esquemas y estructuras como una nueva forma de equilibrio. (Melchor, 2013)

BATERÍA DE ACTIVIDADES AUDIOVISUALES ORIENTADAS A POTENCIAR EL APRENDIZAJE EN LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS

En el marco de la fundamentación que caracteriza el fortalecimiento del aprendizaje de los niños objeto de investigación, se desarrolla algunas de las actividades apoyadas con recursos audiovisuales (video, aula, equipada, televisión), para fortalecer los aprendizajes así:

La proyección del video el mono sílabo permite reconocer las letras y aprender las silabas para la pronunciación del lenguaje, este método de enseñar a través del video resulta más objetivo por cuanto las silabas formadas con cada una de las vocales facilita la formación de palabras para la pronunciación de las cosas por su nombre, y posteriormente oraciones.

La video canción de las nociones espaciales (arriba y abajo), al igual que el anterior logra crear la noción que se encuentra arriba y abajo y descubrir la altitud y ubicación de las cosas en determinados lugares para el desarrollo de la percepción visual auditivo, cognitivo y coordinación de movimientos.

El video de los animales salvajes. A través del presente video se enseñará a diferenciar los animales salvajes con sus características lo que permitirá agruparlos de acuerdo a su modo alimenticio para su supervivencia

Respecto al video los animalitos de la granja, con la proyección de este video se pretende enseñar los sonidos que identifican a los animales con el propósito de diferenciar los sonidos y desarrollar el lenguaje,

El audio, relato de una fábula del conejo y la tortuga, pretende lograr que el niño asimile y entienda el mensaje que escucha con el propósito de desarrollar su imaginación. De igual manera el relato los medios auditivos se busca alcanzar en los niños la estimulación audio visual para alcanzar la enseñanza y aprendizaje de manera perceptiva.

Relato de (los medios de Comunicación), a través de estos medios los niños alcanzan la estimulación audio visual para alcanzar la enseñanza y aprendizaje de manera perceptiva y pongan en práctica las capacidades y habilidades imaginaciones.

El video los animales domésticos permite enseñar a los niños temas que no estén al alcance de ellos, permitiendo la transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas, y son captadas en los hogares por medio de un aparato receptor de televisión. Por otra parte, el video conociendo las partes de mi cuerpo da a conocer las partes del cuerpo humano y enseñar las funciones de cada uno de estas perceptiblemente. Con la proyección de la figura del cuerpo humano se podrá desarrollar el aprendizaje objetivamente.

Con el video los medios de transporte, se pretende enseñar ciertas actividades planteadas para el desarrollo del conocimiento. Es una de las ayudas audiovisuales más utilizada por los maestros, son simples fotografías. Para la utilización de una diapositiva debemos de estar seguros de si nos vale para lo que nosotros queremos enseñar, necesitamos además una adecuada colocación de los alumnos para que vean bien, con el propósito de alcanzar el objetivo de enseñanza buscado en ellos. El video los colores básicos, se quiere enseñar la percepción visual y diferenciar los distintos colores de las cosas tratando de estimular sus emociones e inclinaciones por las cosas de su agrado.

Con el video los tres cerditos se pretenden combinan imágenes realistas, movimiento y sonido alcanzar el nivel de entendimiento y emociones de ciertas imágenes y sonidos que permitan desarrollar su conocimiento. Las proyecciones pueden realizarse tanto en aulas individuales como en salones de mayor capacidad, además, las películas pueden proyectarse por televisión, ya que el propósito de este medio es desarrollar y motivar la enseñanza y aprendizaje en cada uno de ellos

El video, normas de aseo, se quiere dar a conocer las normas básicas de aseo para el desarrollo y emprendimiento personal de cada uno, que les permita su desenvolvimiento evolutivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, utilizando un video de los materiales de aseo se les permitirá visualizar y escuchar las reglas para la enseñanza personal de cada uno de estos elementos.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del presente trabajo investigativo fue necesario la utilización de los siguientes materiales: computadora, internet, libros, flash memory, cd, material didáctico, copias, impresiones, anillados, empastados, material de escritorio, transporte, data videos, entre otros.

La investigación se encuentra enmarcada fundamentalmente en un estudio de tipo descriptivo y explicativo. Los métodos que fueron utilizados en el presente estudio son:

Científico. - Permitió la planificación del proceso investigativo, mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva, se lo utilizó también en la organización lógica y racional de los recursos y técnicas que se utilizan en la investigación para descubrir la verdad.

Inductivo. - Sirvió de guía para descubrir hechos particulares e inducir conceptos de diferentes autores y la información de los docentes y estudiantes de los niños de tres a cuatro años del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial n°2 de la ciudad de Loja.

Deductivo. - Permitió la delimitación de las conclusiones, y recomendaciones; determinando así, la aplicación del juego como medio didáctico para potenciar la creatividad en las niñas y niños en estudio.

Descriptivo. - Posibilitó el estudio de las estrategias planteadas acordando con la maestra como se realizaría el trabajo previamente planificado y de la forma como este fue ejecutado.

Analítico-Sintético. - este método se utilizó para el análisis de resultados, mismos que en detalle emiten los alcances de las encuestas seguidas de la interpretación de los resultados con sujeción a los objetivos propuestos en el desarrollo de la temática investigada

Método Estadístico: Se empleó para elaborar los cuadros o tablas estadísticas, obtener porcentajes y hacer presentaciones gráficas de los resultados de la investigación de campo, así como también se utilizó la prueba estadística del estudiante para verificar la validez.

Técnicas

Encuesta. – Una de las técnicas con que se trabajó en la presente investigación fue la encuesta la cual constó de 13 preguntas, la misma que fue aplicada a las docentes del nivel que participaron en la investigación; dicha encuesta permitió recoger los datos básicos para determinar la situación real del uso de medios audiovisuales en el establecimiento antes de la aplicación de la propuesta. Además, se empleó una lista de cotejo con la finalidad de analizar los datos después de la aplicación de la propuesta.

Lista de Cotejo. – La matriz de la lista de cotejo que permitió determinar el nivel de aprendizaje.

Población y Muestra La población que se consideró para la presente investigación está constituida por 23 niños y dos docentes a los cuales se les aplicó una encuesta y una lista de cotejo.

f. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LAS DOCENTES

1. ¿Cómo docente de educación inicial, cree usted que es necesario fomentar un ambiente agradable con recursos audiovisuales adecuados durante el proceso de enseñanza - aprendizaje?

Cuadro 1

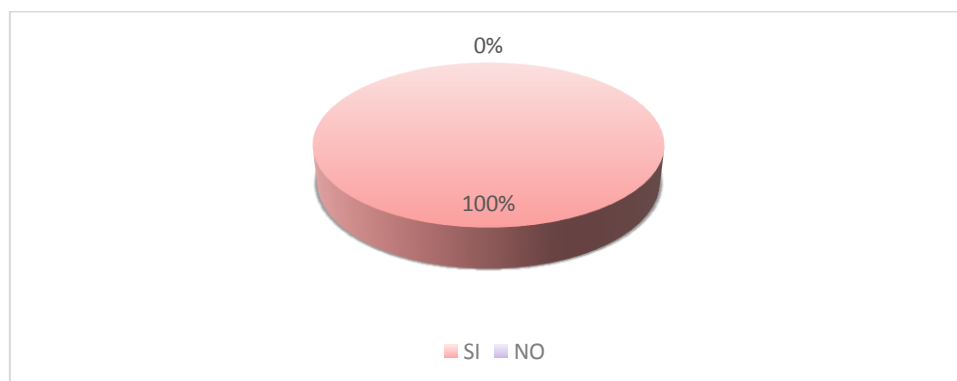
Ambiente agradable utilizando recursos audiovisuales

ALTERNATIVA	f	%
Si	2	100
No	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 1



- Ambiente agradable. - Se puede definir como los espacios donde se dé un reconocimiento mutuo entre los estudiantes dentro del contexto educativo y favorezca la aceptación de las diferencias del otro. Se fortalezca las relaciones entre los estudiantes para que se logre el empoderamiento de los estudiantes pasivos, además favorecer la participación colectiva por medio de la integración entre los estudiantes con el fin de disminuir el aislamiento generado por el desequilibrio comunicacional que se da en el aula.
- Recursos audiovisuales. - Los medios audiovisuales son mecanismos que alcanzan imágenes y/o sonidos reproducibles integrados en un sustentáculo que se caracterizan

por el hecho de que su grabación, transmisión o percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico. Graells. (2013)

- Proceso enseñanza-aprendizaje. - Es el conjunto de acciones pedagógicas orientadas a la generación de conocimientos, al desarrollo de habilidades y actitudes para la formación académica de los estudiantes, es un proceso bidireccional entre el docente y el estudiante. Hernandez. (2012)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los datos del cuadro estadístico, se evidencia que el 100% de las maestras que trabajan en educación inicial consideran que es necesario fomentar un ambiente de trabajo agradable utilizando recursos audiovisuales adecuados durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Este resultado demuestra que la práctica educativa desarrollada en la institución no responde a las necesidades educacionales que exige la pedagogía contemporánea, por lo que se hace necesario implementar nuevos recursos como los medios audiovisuales que impresionan a nuestros sentidos, sobre todo a la vista y al oído ya que son los sentidos quienes juegan un papel muy importante en el aprendizaje y promueven un ambiente de enseñanza-aprendizaje agradable. Estos cambios resultan ser muy importantes en el aula de clase ya que el maestro tiene la oportunidad de experimentar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos como: proyectar imágenes, letras y también utilizando sonidos; entre muchas cosas más, que para los niños son muy atractivas.

2.- ¿Se debe utilizar recursos audiovisuales eficaces para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los estudiantes del nivel inicial?

Cuadro 2

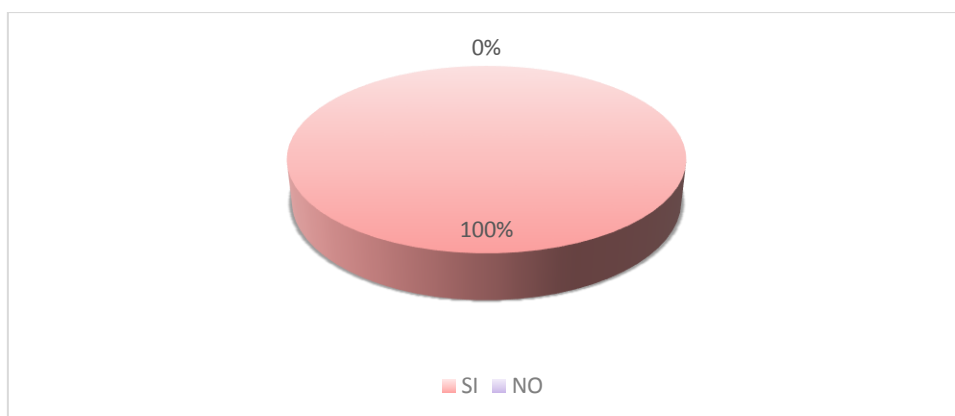
Recursos audiovisuales para superar las falencias de aprendizaje

ALTERNATIVA	f	%
Si	2	100
No	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 2



Falencia de aprendizaje. - Según Garibaldi, término general que se refiere a un grupo heterogéneo de problemas que se manifiestan por dificultades significativas en la adquisición y uso de la escucha, habla, lectura, escritura, razonamiento o habilidades matemáticas. Garibaldi (2012)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Analizando los datos del cuadro estadístico, el 100% de las docentes que trabajan en educación inicial, están de acuerdo que, como material didáctico de trabajo en clase, se debe utilizar recursos audiovisuales por considerarlos novedosos y eficaces para superar las dificultades y mejorar el aprendizaje de los estudiantes del nivel inicial.

Este criterio es compartido por importantes pedagogos, pues la educación comprende una variedad de recursos de distinto orden, los que concatenados unos con otros, permiten al docente elaborar una estructura cognoscitiva válida en sus alumnos. Los medios audiovisuales actúan como un mediador y permite a cada niño y niña ubicarse en el contexto en el que sea orientando en la formación de contenidos. Estos medios son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y a su vez son capaces de desarrollar una dinámica recíproca en el estudiante.

3.- ¿Los docentes deben dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma lúdica respetando el proceso de desarrollo de cada uno de los estudiantes de nivel inicial?

Cuadro 3

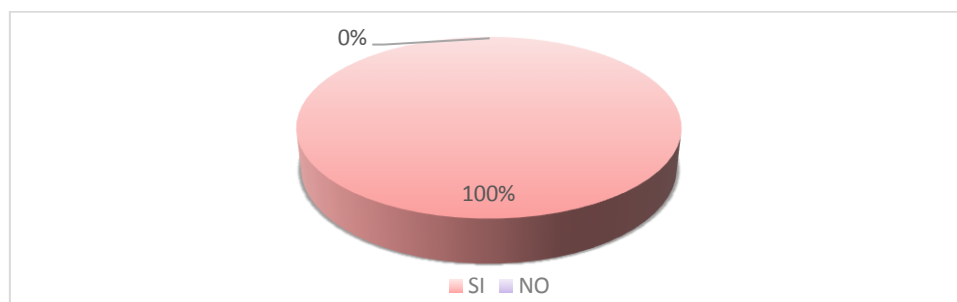
Enseñanza – aprendizaje de forma lúdica respetando el proceso de desarrollo de cada uno de los estudiantes

ALTERNATIVA	f	%
Si	2	100
No	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 3



Lúdico. - La lúdica es una dimensión del desarrollo humano que fomenta el desarrollo psicosocial, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, es decir encierra una gama de actividades donde se cruza el placer, el goce, la actividad creativa y el conocimiento. Según Jiménez (2002)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Analizando el cuadro estadístico se observa que el 100% de las profesoras encuestadas están de acuerdo con que se debe dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma lúdica respetando el proceso de desarrollo de los estudiantes de nivel inicial.

Estos puntos de vista permiten deducir que la práctica docente en este nivel corresponde al ejercicio de una metodología tradicional, es decir se parte de generalidades en unos casos y en otros se inicia con hechos singulares que como respuesta del proceso se espera que los niños aprendan, sin tomar en cuenta que el juego a esta edad es importante para despertar el interés y motivar a los niños al aprendizaje y fortaleciendo su desarrollo integral.

4. ¿Con qué frecuencia utiliza los medios audiovisuales en su jornada de trabajo?

Cuadro 4

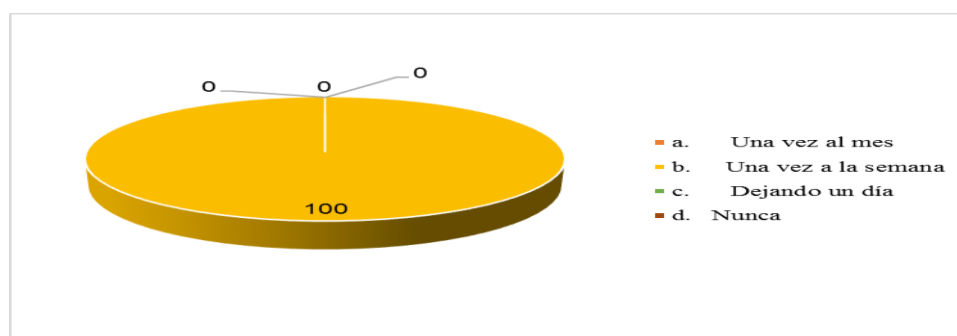
Frecuencia de los medios audiovisuales

ALTERNATIVA	f	%
a. Una vez al mes	-	-
b. Una vez a la semana	2	100
c. Dejando un día	-	-
d. Nunca	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los datos del cuadro estadístico se determina que el 100% de las maestras encuestadas indican que únicamente trabajan con los medios audiovisuales una vez por semana, lo cual ratifica que la característica del proceso educativo se identifica con la pedagogía tradicional y que no se está utilizando los medios audiovisuales como recursos que permitan dinamizar y facilitar el aprendizaje de los niños.

Los medios audiovisuales constituyen una herramienta de apoyo para los docentes al impartir sus clases por lo que no es suficiente emplearlos de manera esporádica sino de manera permanente en el proceso de enseñanza, claro, se debe tener la ayuda de las autoridades de la institución, así como de la predisposición de las docentes involucradas

en el proceso, con el objeto de estimular el interés de los niños y niñas de 3 a 4 años objeto de investigación.

5. ¿Con qué finalidad utiliza los medios audiovisuales?

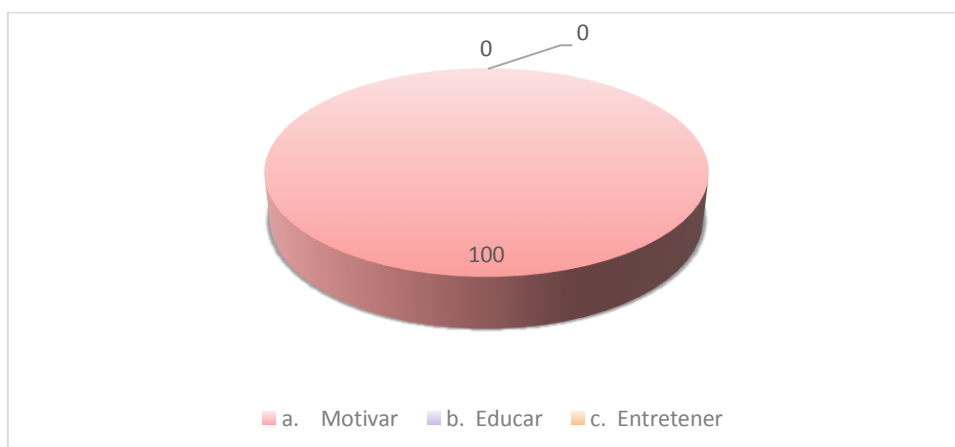
Cuadro 5
Finalidad de utilizar los medios audiovisuales

ALTERNATIVA	f	%
a. Motivar	2	100
b. Educar	-	-
c. Entretener	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 5



Gracias a los medios audiovisuales, la comprensión y aprendizaje aumenta considerablemente. Podemos entender este material audiovisual como material multimedia, mediante imágenes y audio, ya sea a través del ordenador o en forma de documental o película. Una manera diferente y alternativa a los libros de texto que parece tener gran calado en los estudiantes.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los datos del cuadro estadístico indican que el 100% de las docentes utilizan los medios audiovisuales para motivar la participación de los niños y niñas en pos de lograr un mejor entendimiento de los temas

Los medios audiovisuales facilitan la exposición del aspecto teórico porque vienen acompañados de sonido y visualización, lo cual constituye una alternativa en el proceso metodológico para el logro de aprendizajes de los niños, esta posibilidad didáctica estimula el pensamiento original y creativo, además como técnica debe estimular la curiosidad e interés y creatividad del niño de acuerdo con su capacidad de razonamiento y creatividad. Además, es importante señalar que los medios audiovisuales siempre estarán en función de propiciar una actitud positiva en el alumno, hacia el aprendizaje, como la del docente en su enseñanza, es decir crear un ambiente que le permita experimentar una clase activa donde el estudiante pregunte, experimente por sí mismo los aprendizajes significativos.

6. ¿Qué tipo de Medios Audiovisuales utiliza en clase para motivar al niño?

Cuadro 6

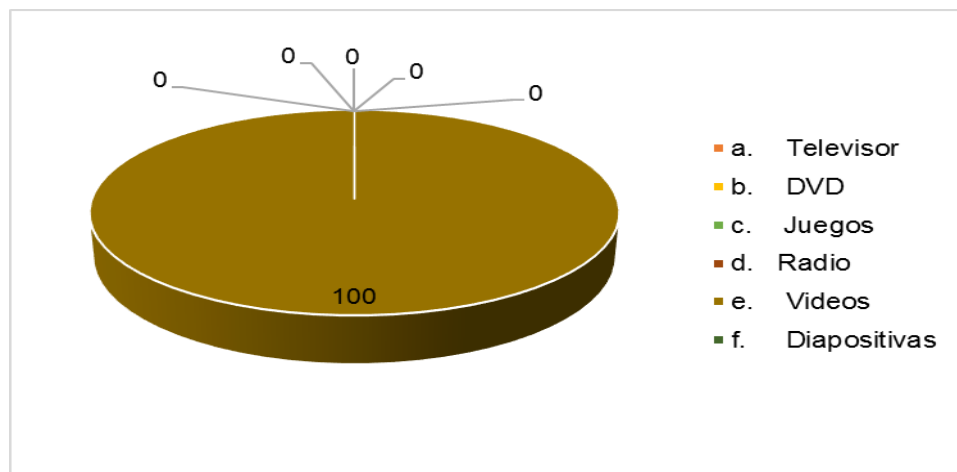
Tipo de medios audiovisuales

INDICADORES	f	%
a. Televisor	-	-
b. DVD	-	-
c. Juegos	-	-
d. Radio	-	-
e. Videos	2	100
f. Diapositivas	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 6



¿Qué es la motivación? - La motivación es el impulso necesario para mover a las personas a la realización o logro de un objetivo. La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. Jiménez (2002)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Analizando los resultados se puede deducir que el 100% de las docentes que participan en la investigación al preguntarles qué tipo de medios audiovisuales utilizan en clase para motivar al niño indican que son los videos, con el propósito de consolidar el aprendizaje especialmente en lo auditivo y visual.

Un vídeo educativo es un medio didáctico que facilita el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Además, puede ser motivador para el alumnado pues la imagen en movimiento y el sonido pueden captar la atención de ellos, que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar para el nivel objeto de investigación.

7. ¿Utiliza la Tv y diapositivas como medio complementario de enseñanza para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los niños de 3 a 4 años?

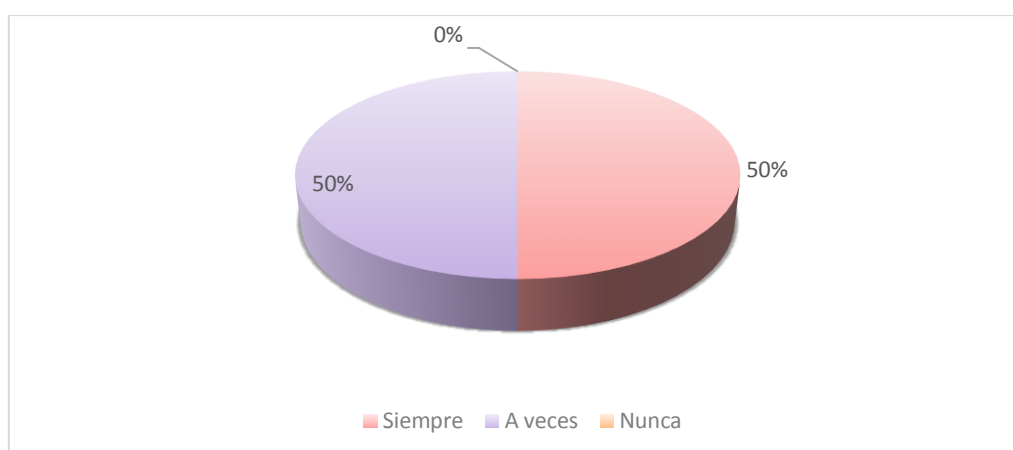
Cuadro 7

Utilización de la tv y diapositivas como medio complementario de enseñanza

ALTERNATIVA	f	%
Siempre	1	50
A veces	1	50
Nunca	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes
Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 7



La televisión como auxiliar y recurso didáctico: complemento de diferentes áreas para enriquecer contenidos. Sirve para trabajar ideas previas, introducir un tema, ampliar o reforzar conocimientos, como punto de arranque para evaluar una actividad, como inicio de investigaciones, o como recurso para incitar la expresión audiovisual.

En la educación infantil debe utilizarse para el desarrollo de la observación, conocimiento del entorno, creación de nuevos contextos, interacción personal, desarrollo de los sentimientos, valores, de la espacialidad y temporalidad. Adame, (2009)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del análisis del cuadro estadístico se puede determinar que el 50% de las docentes siempre y el otro 50% a veces utilizan la Tv y diapositivas, como medio complementario de enseñanza para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los niños de 3 a 4 años, objeto de estudio.

De acuerdo a los resultados y a las expresiones emitidas por las encuestadas, hace entrever que la práctica educativa se centra en métodos y técnicas tradicionales conocidas y aprendidas únicamente en su etapa de formación profesional, limitando con ello la posibilidad de revolucionar la enseñanza en este nivel, sin olvidar que estos medios complementarios lo utilizan una vez por semana, realidad que ratifica la necesidad de incentivar a la planta docente emprender en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación en la educación.

8. Cuando usted utiliza videos para la formación de los niños, ¿con qué finalidad lo hace? Seleccione una de las siguientes alternativas:

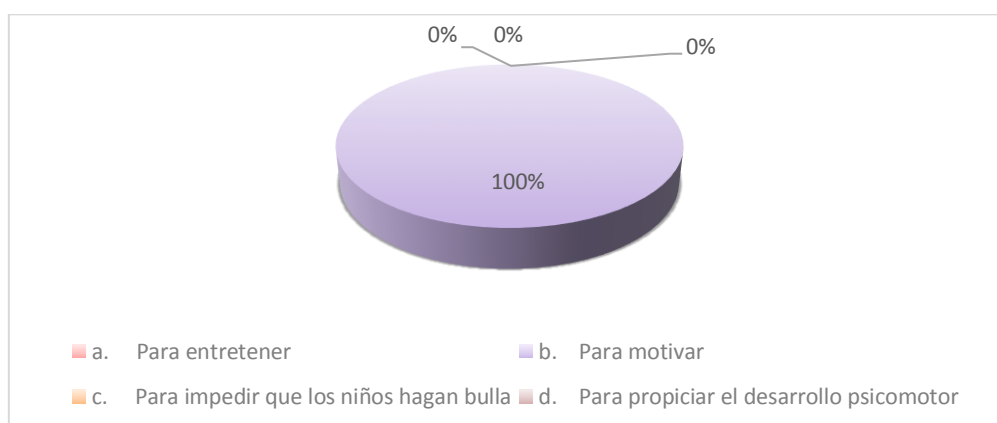
Cuadro 8
Finalidad de la utilización de videos

ALTERNATIVA	f	%
a. Para entretener	-	-
b. Para motivar	2	100
c. Para impedir que los niños hagan bulla	-	-
d. Para propiciar el desarrollo psicomotor	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 8



Video educativo. - Podemos definir un vídeo educativo como aquel que cumple un objetivo didáctico previamente formulado. El vídeo es uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos. Azinian. (2009)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Analizando los datos del cuadro estadístico, cuando se les pregunta a las docentes la finalidad de utilización de los videos en la formación de los niños, el 100% manifiestan que lo hacen con el propósito de motivar, pero no lo hacen para la comprensión de la clase ni para propiciar el desarrollo psicomotor de los niños, lo cual permite deducir que las los conocimientos y capacidades operacionales de las maestras sobre los medios audiovisuales es limitado.

9. En su Institución, las docentes utilizan obras de animación visual para mejorar el aprendizaje integral en los niños de 3 a 4 años.

Cuadro 9

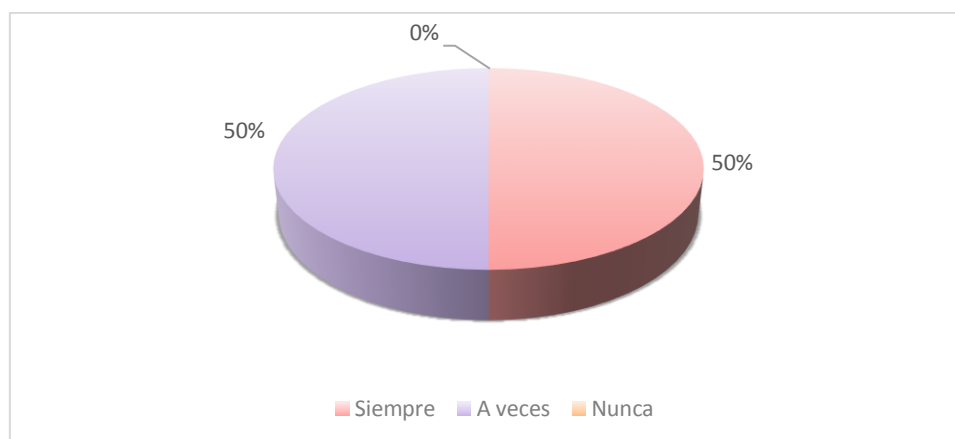
Utilización de obras de animación visual para mejorar el aprendizaje

ALTERNATIVA	f	%
Siempre	1	50
A veces	1	50
Nunca	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los datos del cuadro estadístico demuestran que una de las docentes es decir el 50% cuando se les pregunta si utilizan obras de animación visual para mejorar el aprendizaje integral en los niños, manifiesta que siempre y el otro 50% a veces, lo que coincide con otra respuesta respecto a la utilización de la Tv y de diapositivas, esto permite deducir que existe una buena intención de la utilización de estos medios, pero no es suficiente como para admitir la presencia permanente de estas alternativas didácticas, hace falta más capacitación y puesta en práctica lo aprendido.

10. En su institución, las docentes de educación inicial hacen uso de la radio para escuchar ideas y hacer grabaciones en el aprendizaje de los niños.

Cuadro 10

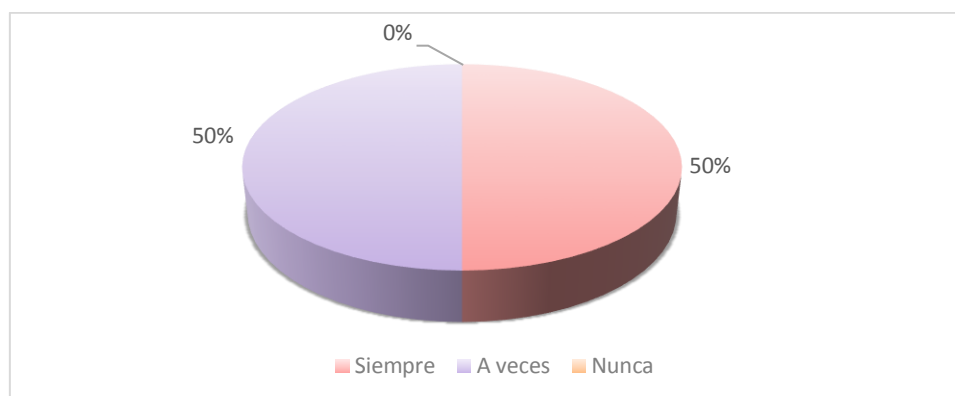
Uso de la radio para escuchar ideas y hacer grabaciones en el aprendizaje

ALTERNATIVA	f	%
Siempre	1	50
A veces	1	50
Nunca	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 10



La radio como recurso didáctico.- La radio en el aula o en la escuela se presenta como un agente idóneo para el desarrollo de metodologías participativas, colaborativas y cooperativas con las que se puede fomentar el verdadero valor del lenguaje oral y radiofónico desde la más tierna infancia, ya que debemos de ser conscientes de que el proceso de escucha nunca es pasivo porque “el oyente adopta siempre un papel activo desde el momento en que tiene que deducir del referente exclusivamente sonoro la significación conceptual y las características icónicas que permiten entender el sentido global del estímulo” Roderó. (2008).

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los datos del cuadro estadístico indican que una de las docentes es decir el 50% utiliza siempre y el otro 50% a veces utilizan la radio para escuchar ideas y hacer grabaciones

en el aprendizaje de los niños, la utilización de este medio ha sido tradicional de la educación a distancia durante mucho tiempo, sin embargo, en la educación presencial y más aún en el nivel de educación inicial es poco frecuente, por cuanto el desarrollo cronológico, cognitivo y psicomotor del niño no les es favorable, sin embargo, la presencia de este medio constituye una novedad y motivación para los niños, lo que constituye una posibilidad cierta para el aprendizaje, pero no suficiente.

11. En la institución educativa que labora ha recibido capacitación para el uso de medios audiovisuales.

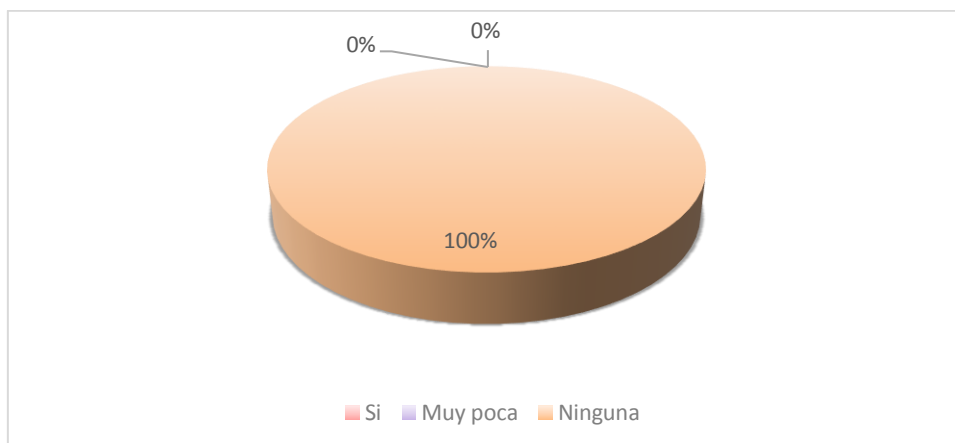
Cuadro 11

Capacitación para el uso de medios audiovisuales

ALTERNATIVA	f	%
Si	-	-
Muy poca	-	-
Ninguna	2	100
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes
Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 11



La capacitación. - La capacitación como analogía de formación puede ser entendida como conjunto de actividades; como derecho de todo sujeto; dinámica de desarrollo personal; ponerse en forma; adquisición de conocimientos profesionales; proceso unificador de la

evolución humana; proceso activo que requiere la mediación de otros; proceso de transformación; proceso social de desarrollo personal; un proceso eminentemente personal, etc. (Souto 1999).

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Cuando se les pregunta a las maestras si ha recibido capacitación para el uso de medios audiovisuales, el 100% contestan que no, lo que corrobora las respuestas a preguntas anteriores proporcionadas por las docentes, es decir, no hay claridad en la utilización de medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños de 3 y 4 años del establecimiento investigado.

Es importante señalar que una adecuada capacitación permite la sistematización de conocimientos en todos los niveles, significa emprender nuevos retos y el fortalecimiento de los procesos académicos innovadores, en este caso, cognoscitivos, que orienten a desarrollar la creatividad, análisis, participación, criticidad, interés y preocupación por el aprendizaje de estos niños, lo que determina el aprendizaje de los alumnos.

12. ¿En su institución donde labora, existe información que es compartida con los niños por parte de las docentes por medio del contacto de materiales guiados por medios audiovisuales?

Cuadro 12

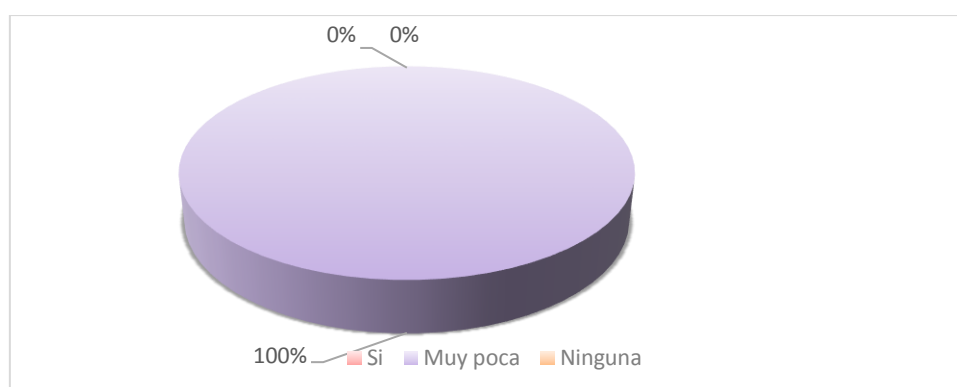
Información que es compartida y guiada por medios audiovisuales

ALTERNATIVA	f	%
Si	-	-
Muy poca	2	100
Ninguna	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las respuestas de las docentes sobre si, existe información que es compartida con los niños por parte de las docentes por medio del contacto de materiales guiados por medios audiovisuales, el 100% manifiestan que muy poca, limitando en cierta medida el proceso y aprendizaje de los niños.

Hoy en día por los avances tecnológicos que se han dado, los niños están en contacto con los medios audiovisuales a través de videojuegos, videos musicales, televisión etc. Los cuales los ayudan a mejorar el desarrollo de sus sentidos e incrementan su aprendizaje y habilidades mediante su desarrollo facilitando mejorar su lenguaje, destrezas, su psicomotricidad, entre otras; ya que son importantes para el desarrollo integral de los educandos.

13. El uso de los medios audiovisuales le ha servido a usted para:

Cuadro 13

Uso de los medios audiovisuales para varios propósitos

ALTERNATIVA	f	%
Mejorar la atención	2	100
Mejorar el desarrollo de las inteligencias múltiples	-	-
Mejorar el lenguaje	-	-
Total	2	100

Fuente: Encuesta a docentes
Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 13



La atención es el proceso por el que centramos de forma selectiva la percepción sobre un estímulo, que pasa al primer plano de la mente mientras que los demás quedan ignorados, fuera del campo atencional. Rodríguez, (2018)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los datos del cuadro estadístico se observa que el 100% de las maestras al preguntarles sobre el servicio de los medios audiovisuales, manifiestan que les ha servido para mejorar la atención de los niños. Esto demuestra que el único objetivo por el cual las maestras utilizan esporádicamente estos recursos didácticos es para conseguir que los niños presten su atención, lo cual no es suficiente ni justificable, ya que el empleo de este material debe ser mucho más ambicioso, se debe aprovechar para facilitar el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Además, puede ser innovador para el alumnado pues la imagen en movimiento y el sonido pueden captar la atención de ellos.

La educación audiovisual, en la actualidad se hace importante ya que hoy en día un gran número niños y jóvenes invierten a la semana muchas horas viendo televisión o jugando con videojuegos que el tiempo que permanecen en la escuela.

RESULTADOS DE LA LISTA DE COTEJO

1. Al exponerles un video los niños desarrollan su imaginación, destreza y habilidades

Cuadro 14

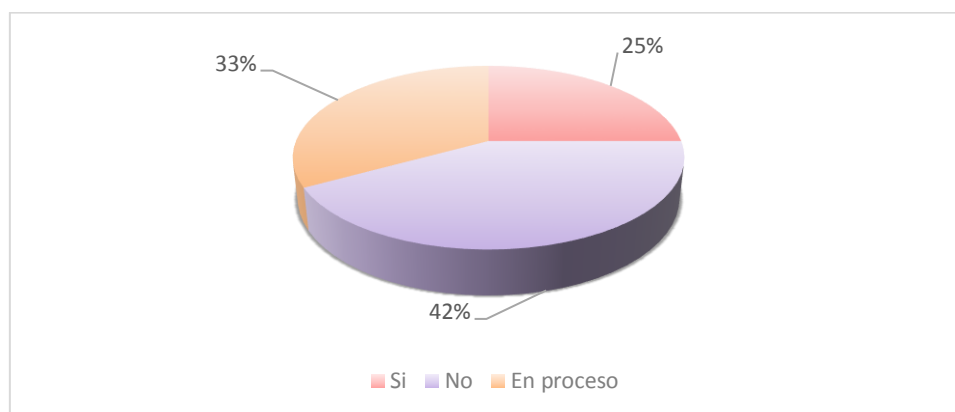
Proyección del video y el desarrollo de la imaginación destreza y habilidades de los niños

ALTERNATIVA	f	%
Si	6	25
No	10	42
En proceso	8	33
Total	24	100

Fuente: Lista de Cotejo

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 14



La imaginación es conceptualizada de distintas maneras, pero la mayor parte de teóricos coinciden en señalar que se refieren a la capacidad mental que tenemos las personas para retener las imágenes de lo que vemos y de aquello que no vemos, pero nos lo cuentan.

En lo que respecta a las habilidades cognitivas, en la presente investigación se asume como un conjunto de operaciones mentales orientadas a integrar la información con ayuda de los sentidos en las que la persona las organiza en un determinado orden. Por otra parte, se considera a la destreza como la habilidad que todas las personas poseemos para realizar una u otra actividad. La misma constituye algo que se ha adquirido y que no corresponde con lo que se hereda.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los datos, se observa, el 42% de los niños no desarrollan la imaginación, las destrezas y habilidades, un 25% sí demuestra su desarrollo y un 33% se observa que está en proceso.

Estos resultados permiten deducir que este tipo de videos no dan los resultados esperados toda vez que los docentes y alumnos no están preparados para sacar el mejor provecho educativo a los medios audiovisuales, por lo que se hace necesario motivarlos y capacitarlos para lograr mejores resultados.

2.- Luego de proyectarles un video educativo los niños reconocen las nociones arriba y abajo, izquierda y derecha.

Cuadro 15

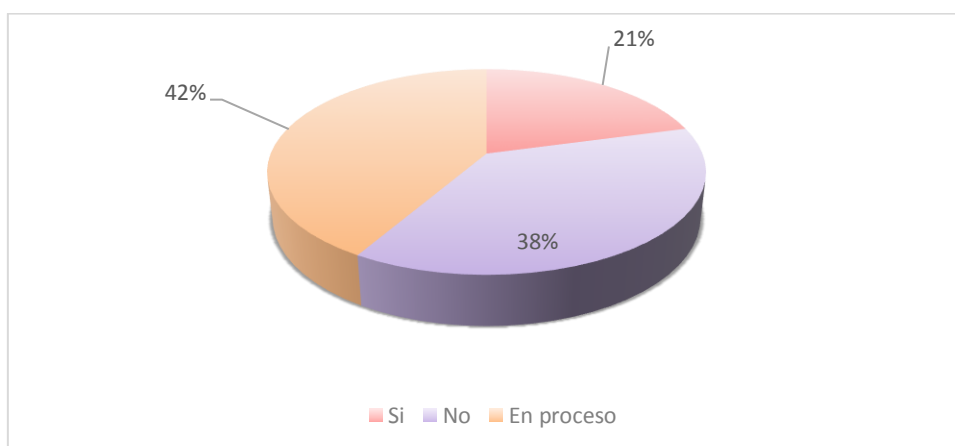
Reconocimiento de las nociones arriba y abajo, izquierda y derecha

ALTERNATIVA	f	%
Si	6	21
No	8	38
En proceso	10	42
Total	24	100

Fuente: Lista de Cotejo

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 15



En los primeros años de crecimiento del niño, el desarrollo de la direccionalidad es muy importante por cuanto le permite al niño distinguir derecha de izquierda, arriba de abajo, adelante de atrás, lo cual le facilita la orientación espacial satisfactoria. Así mismo la lateralidad determina en mayor o menor grado el dominio de un lado del cuerpo sobre el otro, gracias a esto, el alumno establece la diferencia entre su lado izquierdo y su lado derecho; ésta es muy importante en la estructuración del esquema corporal en los primeros años de vida.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Luego de proyectarles el video educativo, se observó que el 21% de los niños/as reconocen las nociones arriba y abajo, izquierda y derecha, el 42% de ellos están en proceso de reconocer estas habilidades y un 38% no reconocen.

Estos datos demuestran que siendo la direccionalidad elementos de verificación del desarrollo de una habilidad importante en el proceso del tratamiento integral de los niños/as, un porcentaje significativo de ellos están en proceso de conseguirlo y un porcentaje no menos importante no reconocen estas habilidades, lo que quiere decir que las estrategias metodológicas, así como los recursos didácticos utilizados no están dando los resultados previstos al final del proceso educativo, lo que implica revisar y tomar otras decisiones didácticas para mejorar esta realidad educativa.

3.- Al exponerles el video del cuento de los tres chanchitos se observa que el niño estimula y desarrolla en nivel cognitivo.

Cuadro 16

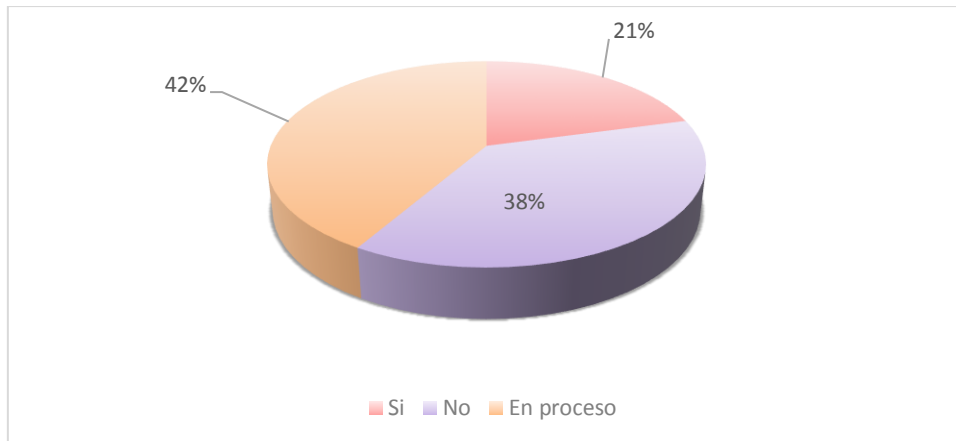
Estimulación y desarrollo del nivel cognitivo

ALTERNATIVA	f	%
Si	6	21
No	8	38
En proceso	10	42
Total	24	100

Fuente: Lista de Cotejo

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 16



El desarrollo cognitivo es el conjunto de transformaciones que se dan en el transcurso de la vida, por el cual se aumentan los conocimientos y habilidades para percibir, pensar y comprender.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Revisando los datos expuestos en el cuadro estadístico sobre la proyección del video el cuento de los tres chanchitos se observa que el 42% de niños/as están en proceso de desarrollar el nivel cognitivo, un 38% no desarrolla esta capacidad y solo el 21% si lo demuestra.

De la interpretación de los datos se deduce que la proyección de videos como recurso didáctico no despiertan el interés de los niños en su totalidad, existen elementos del proceso educativo que tiene que ser revisados, las maestras deben incursionar en una metodología alternativa, es decir dar respuesta a los intereses de los niños/as para que aprendan y desarrollen de manera general su nivel cognitivo fortaleciendo así el aprendizaje y su desarrollo integral.

4. Luego de proyectarles un video los niños fortalecen su imaginación y lenguaje.

Cuadro 17

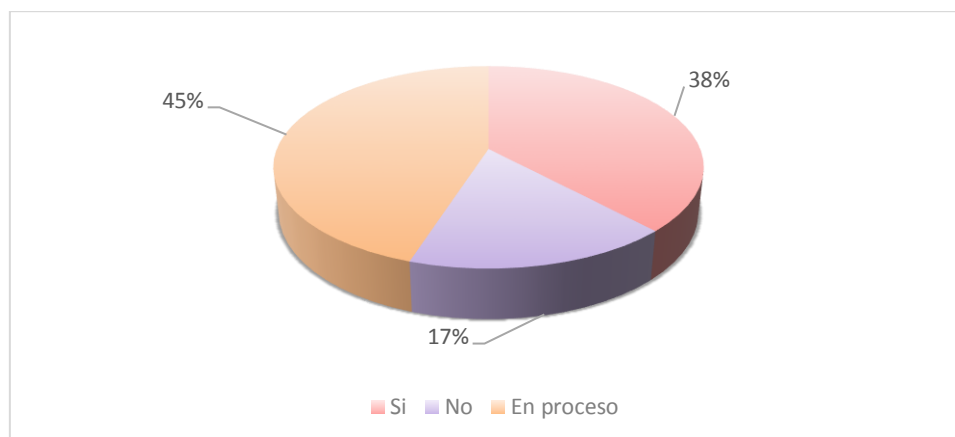
Utilización de los medios audiovisuales en el trabajo

ALTERNATIVA	f	%
Si	8	33
No	7	29
En proceso	9	38
Total	24	100

Fuente: Lista de Cotejo

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 17



La imaginación es la facultad de una persona para representar imágenes de cosas reales o ideales. Se trata de un proceso que permite la manipulación de información creada en el interior del organismo (sin estímulos externos) para desarrollar una representación mental.

El lenguaje es la capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra. (Melchor, 2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Observando los datos del cuadro estadístico, se determina que el 38% de los niños/as objeto de investigación, al proyectarles un video evidencian un proceso de fortalecimiento de su imaginación y lenguaje, el 33% demuestran efectivamente el progreso de estas capacidades y el 29% no indican haber avanzado en este aspecto.

Los resultados son indicadores de que la utilización de videos como recurso didáctico no inciden mayormente en la imaginación y en el lenguaje de los niños/as, considerados estos aspectos por muchos psicopedagogos como esenciales para desarrollar la facultad de una persona para representar imágenes de cosas reales o ideales y expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra.

5. Los niños desarrollan su percepción visual y coordinación de movimientos.

Cuadro 18

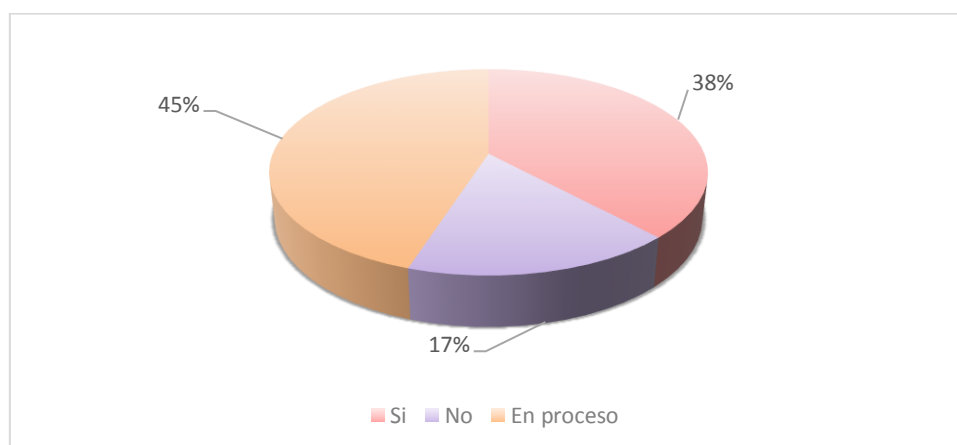
Percepción visual y coordinación de movimientos

ALTERNATIVA	f	%
Si	10	42
No	6	25
En proceso	8	33
Total	24	100

Fuente: Lista de Cotejo

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 18



La percepción visual es un proceso activo con el cual el cerebro puede transformar la información lumínica captada por el ojo en una recreación de la realidad externa.

Por otra parte la coordinación de movimientos está directamente relacionada con la psicomotricidad, ésta es una técnica que ayuda a niños y bebés a dominar de una forma

sana su movimiento corporal, mejorando su relación y comunicación con los demás. Tiene como principal ventaja que favorece la salud física y psíquica del niño. La psicomotricidad está dirigida a todos los niños y niñas hasta los 7 años. Melchor, (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los datos del cuadro estadístico indican que el 42% de los niños/as participantes en la investigación, en base a la proyección de videos desarrollan su percepción visual y coordinación de movimientos, el 33% se evidencia que están en proceso y un 25% no adquieren esta habilidad.

Los medios audiovisuales y en particular los videos facilitan la exposición del contenido académico porque vienen acompañados de sonido y visualización, lo cual constituye un factor determinante en su aprendizaje, esta técnica didáctica estimula su percepción visual y contribuye a la coordinación de movimientos si se proyectan temas que motiven a los niños/as a moverse y desarrollar su motricidad, por ello hay la necesidad de organizar una pequeña videoteca que facilite en el momento este material para desarrollar la actividad académica.

6. Los niños captan con entusiasmo y atención las imágenes del video

Cuadro 19

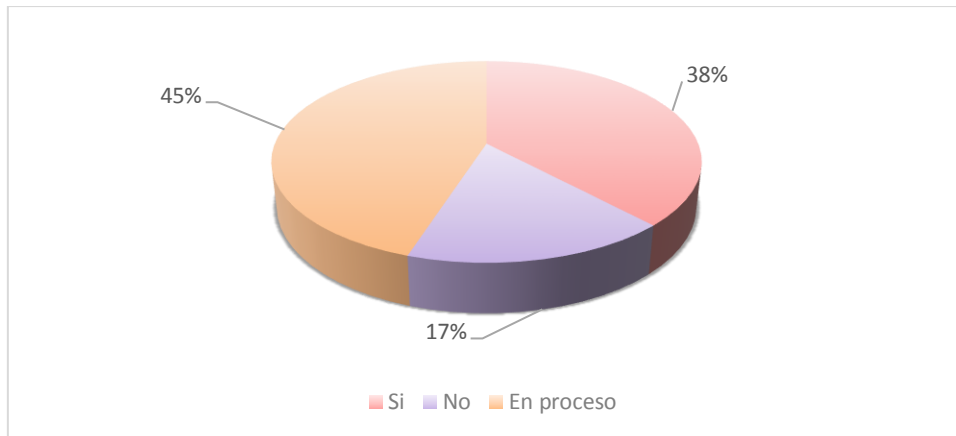
Captación de imágenes del video

ALTERNATIVA	f	%
Si	9	38
No	4	17
En proceso	11	45
Total	24	100

Fuente: Lista de Cotejo

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Gráfico 19



El video es definido como la imagen electrónica, configurada a partir de una serie de instrumentos tecnológicos, que poseen una versatilidad de usos mayoritariamente controlados por el usuario. Morales, (2012)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los resultados demuestran que el 45% de niños/as objeto de investigación, están en proceso de captar con entusiasmo y atención las imágenes del video, el 38% captan con facilidad y el 17% no lo hacen, lo que les dificulta a estos últimos desarrollar el aprendizaje esperado.

Analizando los resultados se deduce que, si bien hay niños/as que, si captan las imágenes que se les proyecta a través del video, sin embargo, un porcentaje significativo están en proceso lo cual evidencia que hay que mejorar ciertas condiciones metodológicas, así como de recursos didácticos para conseguir los objetivos planteados en el tema de aprendizaje.

**RESULTADOS ANTES Y DESPUÉS DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA
PROPUESTA ALTERNATIVA**

**Cuadro 20
Resultados antes de la propuesta alternativa**

Ítems	Si		No	
	f	%	f	%
Imaginación, destreza y habilidades	6	25	18	75
Reconocen nociones arriba y abajo	6	25	18	75
Desarrollan el nivel cognitivo	6	25	18	75
Fortalecen la imaginación y el lenguaje	8	33	16	67
Precepción visual	10	42	14	58
Entusiasmo y atención	9	38	15	62

Fuente: Lista de Cotejo
Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

**Cuadro 21
Resultados después de la propuesta alternativa**

Ítems	Si		No	
	f	%	f	%
Imaginación, destreza y habilidades	17	71	7	29
Reconocen nociones arriba y abajo	18	75	6	25
Desarrollan el nivel cognitivo	17	71	7	29
Fortalecen la imaginación y el lenguaje	20	83	4	17
Precepción visual	22	92	2	8
Entusiasmo y atención	17	71	7	29

Fuente: Lista de Cotejo
Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Cuadro 22
Resultados antes y después de la propuesta alternativa

Ítems	Niños que desarrollan las destrezas antes de la propuesta alternativa	Niños que desarrollan las destrezas después de la propuesta alternativa
Imaginación, destreza y habilidades	6	17
Reconocen nociones arriba y abajo, izquierda y derecha	6	18
Desarrollan el nivel cognitivo	6	17
Fortalecen la imaginación y el lenguaje	8	20
Precepción visual	10	22
Entusiasmo y atención	9	17
Cálculos de la validez de la propuesta		

Fuente: Tablas 20 y 21
 Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

CÁLCULOS DE LA VALIDEZ DE LA PROPUESTA: MEDIANTE DE LA t DE STUDENT

Aplicación de la prueba t de Student (t):

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

t = distribución poblacional

\bar{X}_1 y \bar{X}_2 Son las medias de los grupos “1” y “2”

S_1^2 y S_2^2 : Son la desviación estándar del primer y segundo grupos elevadas al cuadrado:

n_1 y n_2 : Son el tamaño de los grupos.

Modelo Lógico:

Si $t_c \geq t_t$. Se acepta la propuesta alternativa.

Si $t_c < t_t$. Se niega la propuesta.

Modelo matemático: el grupo de estudiantes está constituido por 23, de los cuales ninguno se ha retirado, es decir se mantuvieron todos durante y después de aplicada la propuesta, por lo que los grados de libertad son

$$\text{Grados de libertad: gl.} = (6 + 6) - 2 = 10$$

Nivel de significación = 5% o 95% de confianza. De la tabla de percentiles se obtienen el siguiente valor de t.

t. tabulada: 2.23

Cálculo de:

$$t = \frac{X_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

$$n_1 = 6$$

$$n_2 = 6$$

$$X_1 = 7,5$$

$$\bar{X}_2 = 18,5$$

$$S_1 = 1,76$$

$$S_2 = 2,07$$

$$t = \frac{7,5 - 18,5}{\sqrt{\frac{(1,76)^2}{6} + \frac{(2,07)^2}{6}}}$$

$$t = 8,94$$

Como $t_c \geq t_t$. Se acepta la propuesta alternativa

$8,94 \geq 2,23$ se valida la propuesta alternativa

g. DISCUSIÓN

La información proporcionada por las docentes y los niños/as del Centro Infantil Mercado Centro Comercial, permitió cumplir con los objetivos propuestos en la presente investigación, se fundamentó teóricamente lo relacionado a los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños y se logró determinar que los medios audiovisuales aportan al proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrollan las maestras del centro educativo. Por otra parte, la investigación permitió diagnosticar el uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños del Centro Educativo, Mercado Centro Comercial N°2” de la ciudad de Loja. Se comprobó que la guía didáctica basada en el uso de los medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje de los niños fue significativa, se aplicó y validó el impacto de esta guía como recurso didáctico dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

De manera que, el uso de medios audiovisuales como estrategia para fortalecer el aprendizaje de los niños del Centro Infantil Mercado Centro Comercial, tiene dificultades: a pesar que la totalidad de las docentes consideran importante utilizar recursos audiovisuales, sin embargo, ellas utilizan videos solo con el propósito de motivar y no para educar, es más una de las docentes utilizan diapositivas como medio complementario de enseñanza y la otra hace uso de la radio para escuchar ideas y hacer grabaciones de los aprendizajes.

La contradicción anteriormente escrita al parecer está provocando algunas deficiencias en el aprendizaje de los niños, tal es así que la lista de cotejo antes de las proyecciones de videos, evidencia realidades como:

En el desarrollo de la imaginación, destreza y habilidades, así como el de reconocer las nociones arriba y abajo, izquierda y derecha, el desarrollo del nivel cognitivo se tiene que el 75% de niños no cumplieron con este objetivo, el 67% no fortalecieron la imaginación y el lenguaje, el 58% no lograron desarrollar la percepción visual y finalmente el 62% no demostraron entusiasmo y atención en el aprendizaje, situación que no deja de ser preocupante para los responsables del proceso educativo; y, a la vez constituye un mensaje de cómo se está, formando los niños en este nivel; frente a esta realidad se propuso ejecutar la propuesta que consistió en proyectar videos educativos que generen

además de la motivación, aprendizajes significativos y que les permitan a los niños fortalecer su formación integral.

Los resultados después de la proyección de los videos son evidentes, se notó un cambio sustancial en el comportamiento personal y fundamentalmente en los aprendizajes de tal manera que los datos recolectados en esta fase certifican tal afirmación así: el 71% lograron desarrollar la imaginación, destrezas y habilidades, así como el desarrollo cognitivo, el entusiasmo y la atención, lo que constituye una cambio y avance sustancial dentro del proceso educativo, el 75% reconocieron las nociones arriba y abajo, izquierda y derecha, el 83% fortalecieron la imaginación y el lenguaje, el 92% la precepción visual lo que significa un logro importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir la alternativa influyó en el cambio conductual y aprendizaje de los niños del establecimiento, esto ha hecho que despierten entusiasmo e interés en el aprendizaje y su formación educacional.

h. CONCLUSIONES

- En el momento actual se tiene suficiente información teórica relacionada a la utilización de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños.
- Diagnosticar el uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños del Centro Educativo Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N°2” de la ciudad de Loja.
- En el proceso investigativo se logró determinar que en el centro educativo investigado no se utiliza con frecuencia los medios audiovisuales por consiguiente no garantizan un aprendizaje aceptable de los niños.
- La guía didáctica propuesta que está basada en el uso de los medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje de los niños, la aplicación de esta guía dio buenos resultados, y se consiguió que los niños consoliden los conocimientos adquiridos y desarrollen el nivel de comprensión de las temáticas tratadas.
- El impacto que se logró en los niños al utilizar los medios audiovisuales fue significativo por cuanto los niños comprendieron que los elementos en la naturaleza están relacionados y que las situaciones reales son espacios para el aprendizaje, todo ello se logró al hacerlo partícipe de los diferentes videos aplicados en el proceso educativo.
- Los docentes emplean recursos didácticos tradicionales, no utilizan recursos didácticos alternativos como: el uso de las TIC y los medios audiovisuales, entre ellos el computador, proyector, diapositivas, internet, multimedia y videos en el proceso enseñanza-aprendizaje que le permita al niño desarrollarse de mejor manera.
- En el centro infantil las docentes consideran necesario fomentar un ambiente agradable para el aprendizaje de los niños, sin embargo, solo la mitad de ellas siempre utilizan diapositivas como medio complementario de enseñanza, así como la radio para escuchar ideas, mensajes y hacer grabación para propiciar los aprendizajes esperados.

- Los niños del centro infantil en estudio tienen dificultades para reconocer las nociones de arriba, abajo, izquierda, derecha; el nivel cognitivo y la imaginación requieren ser estimulados por cuanto se encontró deficiencias en estas áreas, situación que cambió al proyectarles un video más adelante, en donde demostraron sus habilidades desarrolladas.
- Al aplicar la propuesta alternativa se alcanzó niveles de aprendizaje importantes, hubo un mejor rendimiento y se motivaron, lo que a su vez se demostró la validez de la misma.

i. RECOMENDACIONES

- En el centro infantil Municipal Mercado Centro Comercial se requiere promover la capacitación docente en función de lograr mejorar la fundamentación teórica del uso de medios audiovisuales orientados a fortalecer el aprendizaje de los niños, ya que no existe la cultura educativa de aprovechar estos recursos tecnológicos que están al alcance de todos nosotros
- Los docentes deben considerar la importancia del uso de medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños, proporcionando un ambiente que lo conduce a descubrir y desarrollar sus propios conocimientos y habilidades.
- Que se utilice la guía didáctica presentada como lineamiento alternativo a fin de que los docentes tengan un medio de consulta y se la aplique en el trabajo académico diario.
- Se sugiere a los directivos y al personal docente del Centro Infantil capacitarse en el manejo de los medios audiovisuales y validar el uso adecuado de esta guía didáctica como herramienta pedagógica para fortalecer el aprendizaje de ellos y el de los niños.
- Las profesoras del Centro Infantil deben elaborar la planificación micro curricular dosificando los tiempos a fin de abordar los contenidos utilizando videos u otros medios audiovisuales en toda su magnitud con la participación de los niños garantizando un buen desarrollo de sus capacidades.
- Que las docentes modifiquen e innoven su metodología de enseñanza y los contenidos a desarrollarse en base a la propuesta metodológica que se sugiere en la presente investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGIA INFANTIL Y EDUCACIÓN
PARVULARIA**

PROPUESTA ALTERNATIVA

**IMPLEMENTACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES COMO
RECURSOS DIDÁCTICOS EN EL CENTRO INFANTIL MERCADO
CENTRO COMERCIAL MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE LOJA.**

AUTORA

NELY MIRELLA MENDOZA JIMÉNEZ

LOJA-ECUADOR

2018

TÍTULO

IMPLEMENTACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES COMO RECURSOS DIDÁCTICOS EN EL CENTRO INFANTIL MERCADO CENTRO COMERCIAL MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE LOJA.

PRESENTACIÓN

Considerando que los medios audiovisuales son primordiales con el propósito de lograr los objetivos planteados, en las diferentes clases. Con la convicción de que los recursos didácticos pueden ser reutilizados las veces que el docente considere necesario en cada actividad, hay que resaltar que los medios audiovisuales permiten aportar de manera significativa al cumplimiento de los objetivos, trazados en cada actividad de estudio.

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe ir avanzando a medida que los tiempos evolucionan y traen consigo nuevas herramientas útiles para que la enseñanza sea fácil, interactiva e innovadora.

La evolución de la educación se evidencia en la necesidad de despertar el interés de los estudiantes; que cada día se vinculan más con los medios tecnológicos, medios variados que permiten ver y escuchar al mismo tiempo, ya que posibilitan una mayor apertura del alumno y del centro escolar hacia el mundo exterior.

Podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído, siendo un canal que permite transportar los contenidos deseados, además constituyen un conjunto de técnicas visuales y auditivas que ayuda al aprendizaje facilitando mayor comprensión, rapidez, e interpretación de las ideas.

Es de vital importancia, incorporar medios audiovisuales para lograr los objetivos que se plantean obtener en cada una de las clases. Con la ventaja de que los recursos didácticos pueden ser reutilizados las veces que el docente considere oportuno en sus diferentes clases. Siendo un aporte importante la evaluación de los medios audiovisuales, para definir hasta qué punto los objetivos se han cumplido. Gonzales Castro, (2011)

Dado que en la investigación se encontró un limitado uso de los medios audiovisuales para desarrollar el aprendizaje, se vio la necesidad de diseñar una propuesta alternativa

que consiste en un conjunto de actividades con medios audiovisuales que contribuyan a mejorar la formación de los párvulos.

Esta propuesta es una herramienta para ser aplicada durante dos horas por día en periodo de una semana, luego de lo cual se espera mejoras en el aprendizaje, convirtiéndose en una aliada de importancia para los docentes que laboran en el centro en estudio. Para su ejecución se considera varios talleres acordes con la edad de los niños que recibirán conocimientos a través del uso de videos, cuentos grabados y reproducidos, así como actividades apropiadas acordes a su edad y que ayudarán al desarrollo de aprendizajes en diferentes áreas.

- **OBJETIVOS**

- Diseñar una batería de actividades audiovisuales orientadas a potenciar el aprendizaje en los niños de tres a cuatro años del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N° 2 de la ciudad de Loja
- Planificar un evento de capacitación para las docentes del Centro en estudio sobre el uso de medios audiovisuales que potencien el aprendizaje de los niños del Centro Infantil Municipal de Loja.

- **CONTENIDOS**

ACTIVIDADES A DEARROLLAR

1. Medios audiovisuales.



Nombre del video: El mono silabo

Objetivo: Aprender las silabas para la pronunciación del lenguaje

Materiales: video, televisor

Descripción del proceso. Enseñar a través del video las silabas formadas con cada una de las vocales para poder formar palabras para la pronunciación de las cosas por su nombre, y posteriormente oraciones



Nombre del video: Los animales salvajes.

Objetivo: Conocer los animales de la selva con sus características que los permitan diferenciarlos y agruparlos

Materiales: videos, televisión

Descripción del proceso: A través del presente video se enseñará a diferenciar los animales salvajes con sus características lo que permitirá agruparlos de acuerdo a su modo alimenticio para su supervivencia.



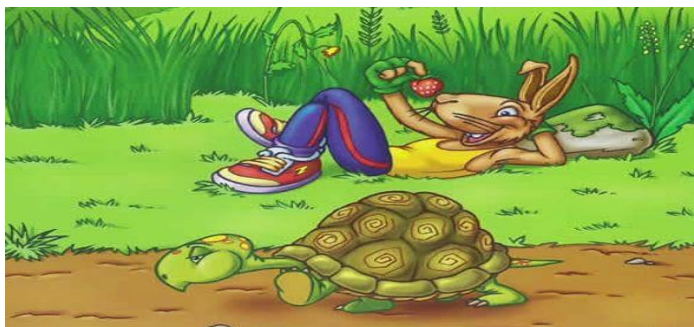
Nombre del Video: Los animalitos de la granja

Objetivo: Enseñar los sonidos que identifican a los animales con el propósito de diferenciar los sonidos y desarrollar el lenguaje.

Materiales: video. Televisión

Descripción del proceso: A través de esta actividad nos encaminamos a desarrollar su nivel cognoscitivo y el lenguaje lo que le permite alcanzar un nuevo desarrollo en el aprendizaje.

2. Medios radiales:



Relato: de una fábula del conejo y la tortuga

Objetivo: Lograr que el niño asimile y entienda el mensaje que escucha con el propósito de desarrollar su imaginación.

Materiales: Grabadora, Cede de audio

Descripción del proceso: Con el medio de audio radial se tratará de llevar el mensaje planteado, motivo de nuestra enseñanza que le permita a los niños desarrollar a través del sentido auditivo su imaginación.

3. Televisión:

Transmisión de imágenes y sonidos de programas educativos



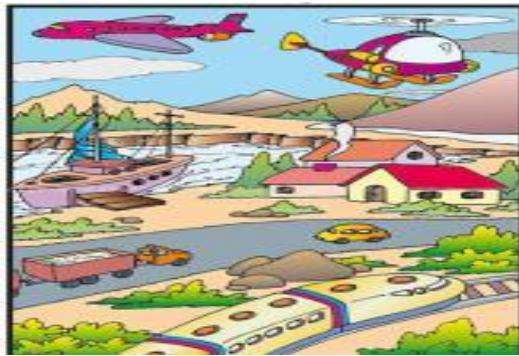
Nombre del video (los animales domésticos)

Objetivo: Enseñar a los niños temas que no estén al alcance de los mismos permitiendo tener una visión cognoscitiva de ciertos medios ajeno en el que desarrolla.

Materiales: Televisión, Videos

Descripción del proceso: Esta permite la transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas, y son captadas en los hogares por medio de un aparato receptor de televisión (televisor).

4. Diapositivas: imágenes de actividades



Nombre del video (los medios de transporte)

Objetivo: Dar a conocer a través de este medio la enseñanza de ciertas actividades planteadas para el desarrollo del conocimiento.

Materiales: Proyector, cable, flash y sala adecuada para la proyección.

Descripción del proceso. Es una de las ayudas audiovisuales más utilizada por los maestros. Son simples fotografías. Para la utilización de una diapositiva debemos de estar seguros de si nos vale para lo que nosotros queremos enseñar. Necesitamos además una adecuada colocación de los alumnos para que vean bien, con el propósito de alcanzar el objetivo de enseñanza buscado en ellos.

5. Cine



Nombre del video: Los tres cerditos.

Objetivo: alcanzar el nivel de, entendimiento, y emociones de ciertas imágenes y sonidos que permitan desarrollar su conocimiento.

Materiales: Películas, televisión, y flash

Descripción del proceso: Aquí se combinan imágenes realistas, movimiento y sonido. Las proyecciones pueden realizarse tanto en aulas individuales como en salones de mayor capacidad, además, las películas pueden proyectarse por televisión, ya que el propósito de este medio es desarrollar y motivar la enseñanza y aprendizaje en cada uno de ellos.

- **METODOLOGÍA.**

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos se utilizarán estrategias metodológicas activas que iniciando desde la sensibilización individual de los niños permitirá generar compromisos en el aspecto afectivo y profesional para el cambio de actitud, con ello se incidirá en el aprendizaje de los niños. En el desarrollo del evento propuesto se tomará en cuenta la cooperación y participación de los actores del proceso, de manera individual y colectiva, además se considerará el análisis e interpretación de los videos y la sustentación de criterios básicos sobre los temas que contemplan la propuesta alternativa.

- **SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Una de las etapas más importantes de una investigación es la socialización de los resultados a la población investigada, en la presente investigación esta fase, se realizará en base a una reunión de trabajo con los actores involucrados, esto es con las autoridades y docentes de educación inicial del Centro Infantil Mercado Centro Comercial Municipal de la Ciudad de Loja, en la misma se socializará los resultados de mayor relevancia y que tienen relación directa con el proceso de enseñanza-aprendizaje, e irá acompañado de una presentación multimedia en donde se hace conocer los recursos audiovisuales que beneficiarían de manera directa e indirecta en el aprendizaje de los niños y niñas que asisten al Centro, asimismo se elaborará un tríptico que sirva como material de apoyo a la exposición.

Entregar la propuesta para recibir criterios sobre su pertinencia

Luego de la socialización se tiene previsto hacer llegar de manera formal la propuesta alternativa a las autoridades del establecimiento para recibir sus criterios respecto al trabajo realizado y si es del caso acordar con ellos su implementación del evento a objeto de que constituya una verdadera alternativa a la solución del problema investigado.

Tabla 3. Matriz de Operatividad

FECHA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIALES	INDICADORES DE LOGRO
Lunes 5 de marzo de 9:00 a 10:00	Videos infantiles El mono: silabo	Diálogo identificando las sílabas con la presentación del video	- Video - Televisor - Equipo de amplificación - Aula equipada	Reconocen las letras y aprender las sílabas para la pronunciación del lenguaje
Lunes 12 de marzo de 9:00 a 10:00	Video infantiles El mono: silabo	Interacción entre compañeros a través del video	- Video - Televisor - Equipo de amplificación - Aula equipada	Reconocen las sílabas para la formación de oraciones
Martes 20 de marzo de 9:00 a 10:00	El video de los animales de la salvaje	Agrupar y diferenciar los animales salvajes a través del video	- Video - Televisor - Equipo de amplificación - Aula equipada	Diferencian los animales salvajes por sus características.
Martes 27 de marzo de 9:00 a 10:00	El video de los animalitos de la granja	Aprenden los sonidos de los animalitos domésticos proyectándoles el video.	- Video - Televisor - Equipo de amplificación	Identifican a los animales de granja y diferencian los sonidos para desarrollar el lenguaje
Martes 3 de abril de 9:00 a 10:00	Audio: relato de una fábula del conejo y la tortuga	Aprenden a asimilar el mensaje con la presentación del video	- Grabadora - Equipo de amplificación - CD	Logran asimilar y entender el mensaje que escuchan y desarrollan su imaginación
Lunes 9 de abril de 9:00 a 10:00	El video de los animales domésticos.	Aprenden los sonidos de cada animalito doméstico proyectándoles el video	- Video - Televisor - Equipo de amplificación Aula equipada	Logran entender la transmisión de imágenes y sonidos para fortalecer su visión cognoscitiva
Martes 17 de abril de 9:00 a 10:00	El video: los medios de transporte	Los medios de transporte	- Proyector - Cable - Flash - Sala adecuada para la proyección	Desarrollan el conocimiento e identifican los medios para transportarse
Lunes 23 de abril de 9:00 a 10:00	El video: los tres cerditos	Los tres cerditos	- Películas - Televisión - Flash	Combinan imágenes realistas, movimiento y sonido, elevan el nivel de entendimiento y emociones y el desarrollo de su conocimiento

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Mendoza Jiménez, Nely

Finalmente, en la propuesta se introducirá las mejoras que sugiera la directora del Centro, dado que en la institución existe una programación de actividades, dentro de las cuales se introducirán las sugeridas en la presente propuesta.

- **EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA**

La evaluación se realizará en todo el evento la cual será permanente y se pondrá énfasis en el análisis e interpretación de los medios audiovisuales a emplearse en la práctica educativa, por otra parte, se aplicará una ficha de cotejo y una encuesta a los docentes respecto a la consolidación y reforzamientos de los aprendizajes.

Con el objeto de verificar la propuesta, se aplicará la misma ficha de cotejo que sirvió para identificar las falencias en el proceso de investigación, luego de realizada la propuesta. De este modo se visualizará si hay diferencias significativas entre el primer y segundo momentos para ello se utilizará el modelo estadístico t. de student, recomendado por Sampieri H. et al (2010, p320), cuyo modelo lógico de cálculo es:

APLICACIÓN DE LA PRUEBA t DE STUDENT (t):

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

t = distribución poblacional

\bar{X}_1 y \bar{X}_2 Son las medias de los grupos “1” y “2”

S_1^2 y S_2^2 : Son la desviación estándar del primer y segundo grupos elevadas al cuadrado:

n_1 y n_2 : Son el tamaño de los grupos.

Modelo Lógico:

Si $t_c \geq t_t$. Se acepta la propuesta alternativa.

Si $t_c < t_t$. Se niega la propuesta.

Modelo matemático: el grupo de estudiantes está constituido por 23, de los cuales ninguno se ha retirado, es decir se mantuvieron todos durante y después de aplicada la propuesta, por lo que los grados de libertad son

$$\text{Grados de libertad: } gl. = (n_1 + n_2) - 2 = (23 + 23) - 2 = 44$$

Nivel de significación = 5% o 95% de confianza. De la tabla de percentiles se obtienen el siguiente valor de t.

t. tabulada: 1,68

j. BIBLIOGRAFÍA

- Alario, A. (2013). Los medios audiovisuales como apoyo para el desarrollo del enfoque comunicativo y por tareas en el aprendizaje de la lengua reextranjera. Recuperado el 22 de 02 de 2018, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7777/1/TFG-G%20883.pdf>
- Alonso Luis. (2009). Cuál es el nivel o dificultad de la enseñanza que está exigiendo en la aplicación del nuevo sistema educativo. *Revista Educar*.
- Aristizaba Miguel, e. a. (2008). *Planificación, Técnicas y Metodologías de Aprendizaje*. Mexico.
- Consejo Nacional de Educación. (2016). Ecuador. Recuperado el 24 de 02 de 2018
- Dewey, F. M. (2015). Clase Magistral. Recuperado el 25 de 02 de 2018
- García, I., & Cruz, G. (2014). Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo. *EDUMECENTRO*, 6(3). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742014000300012&script=sci_arttext&tlng=pt
- Gomez, P. (2012). Recuperado el 24 de 02 de 2018, de Yahima, www.gestiopolis.com/canales/ger/etica-y-la-formacion-de-valores-desde-launiversidad.htm#mas-autor-#mas-autor.
- Graells. (2013). *Medios Audiviauales*. Recuperado el 10 de 02 de 2018
- Heredia, Y., & Sánchez, A. (2013). *Teorías del aprendizaje en el contexto educativo*. México: Editorial Digital de Tecnológico de Monterrey.
- Hernandez, M. (2012). Importancia de los recursos del medio para el aprendizaje. Recuperado el 22 de 02 de 2018, de http://www.academia.edu/15391839/Importancia_de_los_recursos_del_medio_para_el_aprendizaje
- Hernández, S. (2012). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/780/78011201008.pdf>
- Lexus. (2006). *Cómo enseñar con las nuevas tecnologías en la escuela de hoy*. Buenos Aires, Argentina: Círculo Latino Austral S.A. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de Círculo Latino Austral S.A.
- Melchor, M. (2013). Tecnología Educativa. México. Recuperado el 22 de 02 de 2018, de https://issuu.com/mar-mel/docs/tecnologia_educativa

- Morales, P. (2012). Elaboración de Material Didáctico. Recuperado el 23 de 02 de 2018, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf
- Perez, L. (2013). Habilidades de Docentes. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de www.monografias.com/trabajos15/habilidades-docentes/habilidades-docentes.
- Perez, M. (2015). Organismos. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de www.panges.org/peremarques/uabppgra/actodid.htm
- Rodriguez, E. (Enero de 2018). *Teoría de Piaget: Etapas del desarrollo cognitivo del niño ¿Tu hijo evoluciona según su edad?* Recuperado el 02 de 02 de 2018, de <https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/>
- Valle, A., Gonzáles, R., & Cueva, L. (1998). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 53-68. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=17514484006>
- Verdu, L. (2011). *Los Medios Audiovisuales*. Recuperado el 12 de 02 de 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN
PARVULARIA

TEMA

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL
APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL
CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL
Nº2 DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2017 – 2018

Proyecto de Tesis previo a la obtención del
Grado de Licenciada en Ciencias de la
Educación; Mención: Psicología Infantil y
Educación Parvularia.

AUTORA:

Nely Mirella Mendoza Jiménez

Loja – Ecuador

2017

a. TEMA

**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE
LOS NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL
MERCADO CENTRO COMERCIAL N°.2 DE LA CIUDAD DE LOJA PERÍODO
2017-2018**

b. PROBLEMÁTICA

El Centro Infantil se encuentra ubicado en la terraza del Mercado Centro Comercial, la misma cuenta con el apoyo de: Municipal de Loja, Patronato de Amparo Social Municipal, Ministerio de Inclusión Económica y Social, brindando los servicios de: educación, alimentación balanceada, cuidados preventivos de la salud y estimulación psicopedagógica y recreación a los/as niños/as. El centro procura para sus alumnos un ambiente agradable y adecuado para su desarrollo integral, de cuidado y enseñanza a los mismos, tratando de disminuir que los pequeños se encuentren solos en casa o ayudando a sus padres y madres en los puestos de trabajo.

Ademas,el Centro Infantil Municipal “Centro Comercial” Brinda una labor social ante las necesidades de las familias de la comunidad; como es educación en valores, para contribuir con el desarrollo de los niños. Niñas en edades de 12 meses a 36 meses en un ambiente acogedor lleno de afectividad, con calidad, calidez y con la participación activa de profesionales con alto sentido humanitario.

El uso de imágenes permite y facilita las comparaciones entre distintos elementos. Los montajes audiovisuales pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos favorables hacia el aprendizaje, estimulando la atención y la receptividad del alumno. Las imágenes proporcionan unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles. Todos estos motivos introducen al alumnado en la tecnología audiovisual que es un componente importante de la cultura moderna. (Álvaro, S, 2013 pag.10)

La participación, el interés por los temas y el espíritu crítico. Desarrollan la creatividad permitiendo que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales y evitando el aprendizaje exclusivamente memorístico. Ayudan a la comprensión del entorno y sus problemas, pues la realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizarlos. (Sant, 2013, pág. 7)

Por todo esto debemos enfatizar que los medios audiovisuales constituyen un elemento esencial y convincente en el aprendizaje de los niños y niñas, desarrollando su memoria y por ende su lenguaje y de esta forma convirtiéndose en un recurso importante y favorable para el desarrollo de la educación infantil.

Refiriéndonos al aprendizaje vale señalar que:

La sociedad ha delegado en la escuela la formación del futuro ciudadano esencial en diferentes etapas del desarrollo. Por ello, los aprendizajes escolares representan una fuente de desarrollo para los alumnos, pues a la vez que promueven su socialización como miembros de una sociedad y una cultura, posibilitan un desarrollo personal.

Si bien esta orientación se ha experimentado en programas de nivel preescolar y en los primeros grados de primaria, a medida que los contenidos de aprendizaje son más complejos y específicos, es insuficiente poner en contacto a los alumnos con el objeto de conocimiento y crear condiciones para que pueda explorarlos, pues se hace necesario una ayuda más directa y focalizada por parte del maestro para facilitar el aprendizaje. Por ejemplo, el niño sigue un proceso de adquisición del sistema de la lengua escrita, en el cual se puede ver claramente un mayor desarrollo a mayor conocimiento (García Escalante 2000 pág. 4)

Al aceptar lo anterior, el niño elabora sus explicaciones acerca de cómo funciona dicho sistema y de esta manera recorre un trayecto conceptual elaborando diferentes hipótesis: presilábicas, silábicas, silábico-alfabéticas, logrando así tener un dominio sobre el sistema convencional de la escritura. Desde la perspectiva de la actividad auto estructurante, este proceso de adquisición sería casi autónoma por parte del alumno, siempre y cuando las condiciones de trabajo fueran estimulantes. Sin embargo, en la realidad, es necesario una intervención más focalizada por parte de los maestros para estimular este proceso, Y alcanzar el emprendimiento educativo encaminado al fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje de una forma más clara y convincente.

Concretándonos en el objeto de investigación, vale decir que: En base a la información proporcionada por el manual de convivencia de la institución del año 2015, se puede describir aspectos de importancia de la institución y que posibilitan entenderla en su contexto y problemática, así en el referido documento se explica que:

En el Ecuador, con la Reforma Curricular, se pretende innovar "el proceso de enseñanza- Aprendizaje". Además, se quiere conseguir que el alumno sea un ente activo y que forme parte de un auto Aprendizaje. El implementar nuevas formas de enseñanza también involucra ir incorporando nuevas técnicas de Aprendizaje que motiven al alumno a tener más interés por aprender, los tiempos han cambiado y lo que suele ser empleado

en algunos centros de educación es la utilización de los Medios Audiovisuales, como la proyección de videos educativos y música que incite al niño a sentir Motivación por atender las clases y las explicaciones de las maestras. (Código de Convivencia del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N°2 de la Ciudad de Loja, p. 1-3)

Los medios audiovisuales constituyen una herramienta de apoyo para los docentes al impartir sus clases, sin embargo, en el Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N.º. 2 estos recursos no son aplicados en los programas de estudio, especialmente en educación de niños de 3 a 4 años, debido a que no cuentan con la ayuda necesaria tanto de la autoridad, ni la iniciativa de los docentes, lo cual, ha permitido que las clases sean poco motivadoras, que no logren estimular el interés de los niños y niñas de 3 a 4 años. De modo que, al no utilizar materiales audiovisuales no se logre completar la instrucción de las explicaciones verbales,

Por falta de apoyo de medios audiovisuales, en el centro entre otros aspectos deficitarios se observa que:

- Existe déficit de técnicas audiovisuales por los educadores.
- Falta de cursos de actualización de conocimientos por parte del docente en la utilización de equipos tecnológicos.
- Escaso dominio de la tecnología actual en los escolares.
- Poco manejo de algunas técnicas audiovisuales para conseguir un aprendizaje significativo, por parte de las docentes

Dada a la situación anterior, con la presente investigación se busca conocer cuál es la real situación a efecto de plantear alternativas para el uso de medios audiovisuales en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños de 3 a 4 años de edad del centro infantil mercado centro comercial de la ciudad de Loja.

No se puede desconocer que una de las funciones de los medios audiovisuales es la de motivar a los alumnos para el logro de sus aprendizajes La motivación son aquellas cosas que impulsan a una persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos, la motivación también está vinculada a la voluntad e interés, por esta razón es muy necesaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque se considera como la clave del éxito escolar, es el motor de la conducta, es lo que nos mueve actuar. Si hay motivación por el estudio el pequeño se

siente impulsado a aprender, por el contrario, si no la hay el alumno mostrará poco interés, no fija su atención y se olvidará rápido, por ello es importante que desde edad temprana se incentive al menor, esto debe ser tarea de los maestros y sobre todo de los padres.

Actualmente el uso de los medios audiovisuales se ha convertido en una herramienta muy importante para el docente, porque estos medios le permiten atraer la atención de los niños y niñas de 3 y 4 años. Estos medios cumplen la función principal de transmitir nuevos conocimientos y mantienen la motivación, en los niños y niñas, por lo tanto, se está exigiendo a través del Ministerio de Educación nuevos estándares de calidad en los establecimientos educativos que le permitan desempeñar bien su rol y en la concepción de un aprendizaje significativo. Por lo que estos han cobrado especial importancia en los salones de clase, ya que permiten que las clases se tornen participativas y motivadoras, logrando estudiantes con mayor seguridad al adquirir su aprendizaje.

De una observación realizada en el centro educativo en estudio, se encontró que cuando se utiliza medios audiovisuales el aprendizaje de los niños es más rápido y se concentran más, los alumnos asimilan mejor los contenidos y los retienen con mayor facilidad. Esto no ocurre cuando se trabaja con contenidos donde el material audiovisual está ausente.

Considerando todos los aspectos escritos y con el propósito de central de mejor manera la investigación, se formuló el siguiente problema de investigación: **¿Cómo los medios audiovisuales fortalecen el aprendizaje de los niños de tres a cuatro años del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial Nro. 2 de la ciudad de Loja?**

La presente investigación se ejecutará en el período comprendido desde enero hasta Mayo del 2018. En este lapso se diagnosticará la problemática, y diseñará una propuesta alternativa, la cual será evaluada con fines de su posterior uso. El trabajo se realizará en el Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial Nro. 2 de la ciudad de Loja ubicado en la terraza centro comercial., y, -el objeto de investigación lo constituyen los niños de tres a cuatro años del referido centro, así como la docente del mismo, a quienes se les aplicara los instrumentos de investigación necesarios para diagnosticar la realidad las características del uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños.

c. JUSTIFICACIÓN

Los medios audiovisuales constituyen apoyos al docente para propiciar los aprendizajes en sus alumnos, estos están a cada momento de las actividades que despliega el docente, así: cuando transmite conocimientos, cuando anima a sus estudiantes, cuando guía el proceso de aprendizaje, en sí cuando cumple su rol integral de mediador del aprendizaje.

El logro de aprendizajes significativos con medios audiovisuales permite a los niños y niñas obtener desarrollo de habilidades apoyados en la aplicación de estos recursos. El conocimiento de los docentes es importante en la elaboración del material didáctico que permita al proceso de enseñanza – aprendizaje sea de forma activa, incentivando la participación y motivación de los niños y niñas a prestar interés como arte de su vida cotidiana y para convertirlos en seres proactivo con valores humanos y morales útiles para la sociedad

Los audiovisuales son entre otros los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje, pueden crear una impresión mental más clara y duradera que la palabra escrita. En nuestros centros educativos se observa aún un limitado uso de estos medios, los más comunes son la televisión, los videos y últimamente la Internet. Este último su uso es bastante limitado ya que no se disponen de programas especializados propios para los escolares y de acuerdo con los contenidos que se imparten.

El uso del material audiovisual educativo ha dado muy buenos resultados en países desarrollados ya que el alumno comprende con más facilidad y le permite llevar a la práctica lo aprendido. Es decir, el aprendizaje es más amplio y duradero.

La razón investigativa deviene de la obligatoriedad de realizar una investigación plasmada en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja. Si bien actualmente la normativa posibilita otras formas de graduación, la tendencia aún es a graduarse con tesis.

El referido Reglamento en su Art. 133. Dice: “Los aspirantes al grado y título de pregrado, elaborarán y sustentarán un proyecto de tesis individual, de conformidad a lo establecido en el plan de estudios de cada Carrera” en el Art. 134.

La denuncia del proyecto de tesis se hará por escrito, mediante petición dirigida al Coordinador de la Carrera, quien lo enviará a conocimiento del responsable de la línea de investigación o docente especialista cuando corresponda, para que informe sobre la estructura y coherencia del proyecto. El informe será remitido al Coordinador dentro de los ocho días laborables. Con el informe favorable se designará el Director de Tesis.

En caso de incumplimiento en el plazo señalado, el Coordinador retirará el proyecto y lo remitirá a otro docente. De este incumplimiento se notificará a la autoridad inmediata superior para la sanción correspondiente.

Así mismo, este proyecto tiene como finalidad analizar la incidencia de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños y niñas de educación de 3 a 4 años, para que su desenvolvimiento este acorde a la evolución del mundo actual, así mismo, la necesidad de la formación de proyectos sustentados en la competitividad del conocimiento que contribuyan a mejorar la calidad de enseñanza – aprendizaje.

Finalmente, la investigación es factible realizarla entre otras razones por que, existe la información científica – académica para fundamentarla, así como el personal docente de la carrera de Psicología Infantil de la Universidad Nacional de Loja que asesorará su realización. Además, se justifica dado que una vez que se concluya cabalmente con la ejecución de la presente investigación se obtendrá el título de Licenciadas en Psicología Infantil y Educación parvularia.

La investigación dará un importante aporte social y educativo ya que no solo los actores del Centro en estudio conocerán su realidad y se aprestarán para introducir mejoras, sino que, otros Centros de Loja y el país basarán sus cambios en realidades educativas ya investigadas como la presente.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

- Determinar el aporte de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N°2” de la ciudad de Loja.

Objetivo específico

- Fundamentar teóricamente los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños.
- Diagnosticar el uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de las niñas y niños del Centro Educativo Centro Infantil Municipal Mercado centro comercial N°2” de la ciudad de Loja.
- Proponer el uso de los medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje de las niñas y niños del Centro Educativo Centro Infantil Municipal Mercado centro comercial N°2” de la ciudad de Loja.
- Aplicar la propuesta en la posibilidad que sean recomendados en el centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial N°2” de la ciudad de Loja, para su aplicación en el centro.
- Validar el impacto del empleo de medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños del Centro en estudio

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1

1. Medios Audiovisuales
 - 1.1. Medios Audiovisuales Educativos
 - 1.2. Importancia de los Medios Audiovisuales en la Educación
 - 1.3. Uso de los medios audiovisuales

CAPÍTULO 2

2. Aprendizaje en los niños
 - 2.1. Enseñanza – Aprendizaje
 - 2.2. El significado de la imagen en los niños de 3 a 4 años
 - 2.3. Características de las niñas y niños de 3 a 4 años
 - 2.4. Proceso de aprendizaje en base a los medios audiovisuales
 - 2.5. Motivación del aprendizaje mediante el uso de los medios audiovisuales
 - 2.6. Estrategias para motivar con medios audiovisuales

1. Los medios audiovisuales

Los medios audiovisuales son mecanismos que alcanzan imágenes y/o sonidos reproductibles integrados en un sustentáculo que se caracterizan por el hecho de que su grabación, transmisión o percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico. Sabemos también que hoy en día la tecnología se ha desarrollado de manera estrepitosa y que todos los rubros del quehacer humano se ven beneficiados que prodiga la tecnología a fin de enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje y que la educación sea realmente de eficacia. Lo que no significa de ninguna manera que se mecanice la educación o se supla el rol preponderante e insustituible del docente.

Los audiovisuales educativos han ido desarrollándose con el avance tecnológico en una forma realmente sustancial, es decir, se pasó del funcional papelote al retroproyector, el mismo, que vino en el proyector multimedia y se espera que en los próximos años en el avance tecnológico nos siga sorprendiendo, y naturalmente nos obligará seguir adoptándolos a favor de la calidad educativa. El potencial técnico y psicopedagógico que nos ofrecen los medios audiovisuales exigen una permanente investigación y evaluación

de sus usos educativos, con el fin de enriquecer modelos y estrategias de intervención que actualmente se encuentran en planificación y otros más en operación. Para tal efecto, se hace necesario que los docentes dominen las diferentes técnicas para la eficiente utilización de los Medios Audiovisuales. (Yáñez, s.f., p. 1)

Obsérvese entonces, cómo estos autores valoran el aporte de los audiovisuales en educación, y recomiendan al mismo tiempo la necesidad de capacitación docente para su buen uso.

1.1. Medios audiovisuales educativos

Entre los medios audiovisuales más tradicionales utilizados en la educación están: Diapositivas, pizarrón, mapas, televisión, videos, cine, radio, entre otros.

Diapositivas

Son una serie de láminas que permite colocar texto, gráficos, películas y otros objetos para mostrar una información y así realizar dicha presentación.

Las diapositivas se pueden imprimir en transparencias y ser mostradas mediante un proyector de transparencias, o ser visualizadas directamente en la pantalla del ordenador (o en una pantalla normal usando un proyector de vídeo) bajo el control de la persona que da la presentación. La transición de una diapositiva a otra puede ser animada de varias formas, y también se puede animar la aparición de los elementos individuales en cada diapositiva.

La utilización didáctica de las diapositivas en el aula puede servir como un recurso al servicio del proceso educativo, diversificando diferentes fuentes de información y ofreciendo una plataforma gráfica de gran motivación e interés para los alumnos. Frente a las tradicionales clases -que se han basado hasta ahora en la exclusiva verbalización por parte de los profesores de temas a veces difícilmente explicables y observables visualmente con facilidad-, las diapositivas pueden ser un instrumento privilegiado como soporte de apoyo y auxiliar didáctico de los diferentes contenidos o áreas de trabajo.

Dentro de las ventajas que se obtiene al utilizar las diapositivas constan:

- Fáciles de utilizar y relativamente baratas.
- No necesita oscurecer mucho la clase
- Impacto dramático
- Pueden hacerse por los alumnos
- La atención de los alumnos es superior
- La atención de los alumnos es superior
- Uso individual colectivo

Televisión

La televisión ha sido descrita como “Televisión (TV), transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio)” (Vicente, 2010, p.46)

La televisión ha revolucionado el campo de las comunicaciones. Por medio de ésta, la gente puede observar en detalle cosas que están ocurriendo en su propio vecindario, o en países a miles de kilómetros de distancia. La cámara de televisión ha penetrado hasta en las profundidades del espacio sideral.

Hoy en día la televisión ocupa el lugar central en el diseño del hogar. Es punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar. Está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. La televisión sustituye de alguna manera, la función materna, ya que, es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza, de angustia. Y como una madre blanda nunca exige nada a cambio.

Gracias a la formación permanente del profesorado y a la colaboración de profesionales se ha conseguido una mejora en este campo, por ello debemos emplear los medios audiovisuales no sólo como medios auxiliares de enseñanza, sino como elementos que complementan la formación de los alumnos. En particular la televisión nos proporciona una información en el acto, nos enriquece con imágenes, se potencia el pensamiento visual, intuitivo y global. Por el contrario, otros medios de información como la prensa o los libros requieren mayor capacidad de abstracción, ya que el lector se enfrenta a un mundo abstracto de conceptos e ideas, además la lectura requiere una dosis de concentración cosa que la televisión no demanda.

Videos

Un vídeo educativo es un medio didáctico que facilita el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Además, puede ser motivador para el alumnado pues la imagen en movimiento y el sonido pueden captar la atención de ellos.

Para crear un vídeo educativo es necesario hacer una investigación previa y un esquema sobre lo que pretendemos comunicar y cómo queremos hacerlo. Debemos plantearnos si el vídeo llevará sonido ambiente o música de fondo y, por último, debemos controlar los aspectos técnicos: cámara de grabación, resolución del vídeo.

M. Cebrián (1987) distingue entre cuatro tipos de vídeos diferentes: curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas Formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar. (p. 52)

Se distingue entre cuatro tipos de vídeos diferentes: curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

Vídeos didácticos, largometrajes y programas animados son válidos, siempre que se planteen actividades paralelas y los profesores hayan visto antes las grabaciones con el fin de establecer las estrategias didácticas.

Programas animados

Son obras de animación visuales realizadas en dos dimensiones. Se consiguen dibujando secuencialmente cada fotograma que componen a las obras, generando una secuencia y representación de imágenes en movimiento. Las mismas que se transmiten a través de la televisión.

Radio

La importancia de este medio audiovisual radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa. Así mismo, es un medio que, a pesar del tiempo, conserva una gran dosis de magia, pues puede crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos.

La magia del sonido a través de la voz, la música y los efectos especiales cautivan fácilmente permitiendo desarrollar la creatividad e imaginación. La posibilidad de creación de mundos imaginarios propios a través del valor sugerente de la fusión entre la palabra y la música, así como el empleo del lenguaje como símbolo de percepción e identificación personal, encuentran en la radio un aliado idóneo.

En el aula se pueden grabar múltiples mensajes sin necesidad de emitirlos inicialmente, puesto que es el proceso de Aprendizaje, lo que desde un punto de vista didáctico interesa, más que los resultados o la proyección de los mismos, sin tener presente unos mínimos de calidad. (Pérez, 2009, p. 5)

1.2. Importancia de Los medios audiovisuales en la educación.

Dentro de los medios de comunicación encontramos, los Medios Audiovisuales que son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos

para expresar la información. Por ejemplo, parte de ese grupo son la televisión y el cine. Documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los Medios Audiovisuales.

La educación audiovisual, en la actualidad se hace importante ya que hoy en día un gran número niños y jóvenes invierten a la semana tantas horas (o más) viendo televisión o jugando con videojuegos que el tiempo que permanecen en la escuela.

Con ello reciben tal cantidad de información a través de los distintos medios de comunicación de masas (prensa, radio, música, videojuegos, cine y fundamentalmente a través de la televisión), información constante y permanente sobre deportes, política local, nacional e internacional, sobre economía, sobre conflictos sociales y laborales, sobre ciencia y tecnología, sobre el ocio, moda y costumbres, sobre productos de consumo a través de la publicidad, etc.

La obtención del conocimiento se realiza en la actualidad de forma creciente mediante experiencias mediadas, y cada vez menos a través de experiencias directas con la realidad y cada vez más a través de la influencia y contacto con medios y tecnologías (TV, radio, cassettes, vídeos,). (Pekins D 2008, p. 87)

Los medios y recursos tecnológicos son una representación simbólica de la realidad, no son la realidad misma. La información emitida desde los medios está elaborada por otros seres humanos (con toda la carga ideológica y de intereses económicos, políticos y sociales que supone) y además es una representación realizada mediante códigos o sistemas de símbolos que cada oyente o espectador debe decodificar para entender la información ofrecida. Si no se dominan estos códigos, el receptor está en inferioridad de condiciones respecto al emisor, por lo que será más fácilmente manejable.

Hoy en día por los avances tecnológicos que se han dado los niños están en contacto con los medios audiovisuales a través de videojuegos, videos musicales, televisión etc.

Los cuales los ayudan a mejorar el desarrollo de sus sentidos e incrementan su aprendizaje y habilidades mediante su desarrollo facilitando mejorar su lenguaje.

1.3. Uso de los medios audiovisuales

La televisión, grabación en audio y video constituye un elemento fundamental indispensable para motivar en el aprendizaje, dentro de los análisis y trabajos investigativos realizados se ha logrado establecer que dentro de los valores educativos están, las películas y videos apropiados, dando como resultado una mayor atención y retención de aprendizaje en corto tiempo los videos y películas instructivos estimulan varias actividades de enseñanza en lenguaje.

Las imágenes en movimiento están mejor estimuladas para aplicar lo que aprendieron; por tanto, aquellos que no han atendido dicha enseñanza demuestran interés por aprender, motivando la actividad del conocimiento, creatividad y fantasía aumentando la actividad psíquica y emocional del estudiante en el proceso de aprendizaje.

El uso del cine y el video en el aula de clases ofrece además una serie de ventajas al maestro para desarrollar el proceso didáctico:

- Permite demostrar la situación histórica, presente y futuras.
- Muestra realidades lejanas en el tiempo y el espacio.
- Integra, imágenes, movimientos, sonidos valores, y realidades.
- Retiene la atención de los estudiantes.
- Establece procesos de formación en forma grupal.
- Posibilita realizar análisis y comparación con la realidad de sus propias experiencias.
- Permite la interactividad en las clases.
- Se puede realizar las veces que sean necesarias.
- Aumenta o disminuye el tamaño de los objetos.
- Hace visible lo invisible.
- Establece un punto de vista común.
- Integra varios medios de enseñanza
- Enseñan, informa y explica a su vez, la elaboración para el aprendizaje.

El video, la televisión, entre otros, en el contexto educativo, son poderosos medios para motivar en el Aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que dentro de los valores educativos que contienen, están los siguientes: el uso de películas y videos apropiados, da por resultado un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, las películas y los videos instructivos estimulan

otras actividades de enseñanza, los niños y los jóvenes cuyo aprendizaje se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento, están mejor capacitados para aplicar lo que aprendieron, que aquellos que no han tenido dicha preparación, despierta el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, aumenta la actividad psíquica y emocional del estudiante, en el proceso de aprendizaje, acelera el ritmo de la clase y propicia ahorro de tiempo en el proceso de enseñanza - aprendizaje. El uso del cine y el video en el aula de clases, por mostrar la imagen en movimiento, ofrecen además toda una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico:

- Permiten mostrar situaciones históricas presentes y futuras.
- Muestra realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.
- Mantienen la atención de los estudiantes.
- Posibilitan procesos de retroalimentación en forma grupal.
- Se pueden realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo con sus propias experiencias.
- Permiten la interactividad en la clase.
- Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- Alteran el tiempo real.
- Aumentan o disminuyen el tamaño de los objetos.
- Hacen visible lo invisible.
- Proporcionan un punto de vista común.
- Integran otros medios de enseñanza.
- Transmiten información como explicación, aclaración

Capítulo II

2. Aprendizaje en los niños

El funcionamiento tan óptimo de la mente de los niños, sobre todo, en la etapa de los 3 y 4 años, se debe al juego de las interconexiones neuronales. Hace tiempo que se determinó que la inteligencia de una persona no se medía tanto por la cantidad de neuronas que poseía el cerebro sino por la cantidad de interconexiones neuronales que

tenía. Sin embargo, cuando esta etapa concluye los métodos de aprendizaje entran en juego.

Y esto es precisamente, lo que ha descubierto una nueva investigación sobre la capacidad de aprendizaje de los niños. El estudio revela que los bebés y los niños pequeños aprenden poniendo a prueba hipótesis, analizando estadísticas, haciendo inferencias causales, observando lo que ocurre y llevando a cabo experimentos. (Rodríguez & Cardoso, 2002).

Los niños de 3 a 4 años tienen un funcionamiento óptimo de la mente es por ello que en esa etapa los padres y maestros deben aplicar métodos de aprendizaje para desarrollar más su destrezas y habilidades.

La gente que interviene en los sistemas de aprendizaje son los estudiantes, instructores y asistentes de los docentes o de los instructores y asistentes de los docentes o de laboratorio. El aprendizaje es un hecho tan cotidiano que nos lleva a pensar que aventurada y sistemáticamente se aprende una nueva habilidad o un nuevo concepto; sin embargo, si se observan cuidadosamente las situaciones en que se aprende, se apreciara que el aprendizaje no es tan casual como parece.

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar. (Monereo, C.1990, p. 25)

El proceso de aprendizaje en donde se asimilan nuevos conocimientos, hechos, que se van dando día a día en la vida cotidiana que se podrán aplicar en alguna situación que se presente, ya que es necesario aprender no mecánicamente sino para poder aplicar en la vida.

2.1. Enseñanza – Aprendizaje

Es el conjunto de acciones pedagógicas orientadas a la generación de conocimientos, al desarrollo de habilidades y actitudes para la formación académica de

los estudiantes, es un proceso bidireccional entre el docente y el estudiante. Pensamos que el estudio y la indagación en torno a la interacción, el aprendizaje y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) en la Educación Superior que se da deben tener como punto de inicio el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que ingresan en juego varios elementos. El estudio desarrollado, por tanto, toma como punto de partida el acto didáctico: momento en que se procesa la información y los distintos implicados adquieren un sentido pedagógico: lo medicinal, lo contextual, las tácticas.

Tomando como reseña a Contreras, comprendemos los procesos enseñanza aprendizaje como simultáneamente un fenómeno que se vive y se crea desde dentro, esto es procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones, en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses. Quedando, así, planteado el proceso enseñanza-aprendizaje como un sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje. (Arturo, 2012 p. 74)

El proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolla principalmente en las instituciones educativas en donde se ayuda de técnicas para lograr que el niño pueda adquirir la mayor cantidad de conocimientos para que pueda desarrollar sus capacidades.

2.2. El Significado de la imagen para los niños de 3 a 4 años

En el hogar, la visión de la pantalla de televisión forma parte del decorado. Es algo importante en el medio familiar. La primera experiencia directa del niño con la Televisión es aproximadamente a los 2 años; lo más probable a esa edad es que oiga accidentalmente programas elegidos por otras personas. Pero pronto empieza a explorar el mundo de la TV y a desarrollar preferencias y gustos propios. A los 3 años la utiliza de forma bastante regular y empieza a exigir sus programas favoritos: programas infantiles en que el héroe generalmente es un animal o algún personaje de dibujos animados, y que contienen una elevada proporción de fantasía y mucha acción. Vemos pues, que los niños comienzan a conocer la TV a través de la fantasía. (Lopez Palomo 2008, p. 56)

En cada hogar no falta un televisor es por ello que los niños desde pequeños escuchan programas que sus padres ven mientras los cuidan y con el pasar del tiempo poco a poco llegan a ver y elegir programas que ellos desean ver y les encanta los cuales pueden ayudar a desarrollar su lenguaje.

Cuando tiene 4 años, el niño generalmente ha llegado a establecer contacto con todos los medios audiovisuales, han desarrollado preferencias y simpatías bien definidas en cuanto a los programas de TV, y ha trabado conocimiento con los medios impresos a través de las imágenes y de los cuentos inspirados en esas imágenes, que otras personas le leen. Cuando todavía no va a la escuela, el tiempo que dedica a la televisión, es mayor equitativamente al que le autoriza al resto de los medios masivos (radio, libros, revistas). El niño brinda diariamente algún tiempo a la TV. (Palomo López, 2008, p. 57)

Por lo tanto, más que cualquier otro medio, es el que proporciona una base común de información en las primeras edades de la socialización del niño. La utilidad desde el punto de vista social, independientemente de lo que pueda enseñar. La familia y los amigos se reúnen para ver los programas televisivos, que son temas de conversación y experiencias.

2.3. Características de las niñas y los niños de 3 a 4 años en relación al aprendizaje

De acuerdo con los teóricos del desarrollo de los niños, estos están en condiciones de aprender ciertas situaciones de acuerdo a su edad, así:

La etapa ente 3 a 4 años significa para los niños y niñas una difícil transición entre las experiencias lúdicas del ámbito familiar y las formales de un sistema escolarizado, un tanto ajeno a sus costumbres anteriores, las niñas y los niños de 4 años observan el mundo de forma indiferenciada. Logran describir hechos sin diferenciar las partes de una secuencia temporal. Es durante el primer año de educación básica cuando comienzan a descomponer en partes a un todo y a identificar relaciones entre dichas partes. (Gemsy, V. 2008, p 26)

Incidencia del desarrollo infantil en los niños y niñas de 3 a 4 años:

- Estos poseen características individuales.
- Las razones las defiende a través de demostraciones valederas según sus propios criterios sin afectar la comprensión parcial o total de lo propio y ajena.

- Sus verdades no son imparciales, respaldándose siempre en lo que ellos creen que está bien.
- Tienen una actitud irreflexiva, se dejan llevar por sus impulsos primarios debido a que aún no se familiarizan con las reglas escolares y la convivencia entre compañeros.
- Existe poca o nada de interacción entre los compañeros de clases, lo que dificulta el diálogo entre ellos.
- Poseedores de un mundo imaginario dando vida a todo objeto inanimado e incluso plantas y animales que interactúan con ellos. Jugando un papel muy importante la imaginación de la mano de la intuición para que exista una comprensión del medio que los rodea, creando un mundo lleno de fantasías dejando de lado la realidad social de la cual son protagonistas.

Al analizar el medio escolar se debe establecer relaciones temporal - espacial; es decir lo relacionado con el tiempo: antes, después, ahora; espacio: arriba, abajo, izquierda, derecha. Jugando cada uno de estos elementos un papel fundamental para que puedan diferenciar lo imaginario de la realidad, siempre y cuando no se deteriore su infancia, tratándoles con afecto y comprensión.

Siendo parte de este proceso el enfocarse en la comunicación que se tiene. Parte de este proceso también debe enfocarse en la comunicación que se tiene, el escucharlos con paciencia en toda situación y ser actores principales de su crecimiento emocional, social y espiritual. Mantenerlos siempre actuando en mejoras de sus acciones sociales, adentrándolos cada día a que acepten las formalidades cotidianas como los saludos afectuosos con sus compañeros y demás personas en su entorno. Por lo general los padres de familia tratan de que sus niños actúen como adultos siendo uno de los grandes errores que se comete, no pudiéndose exigir a un niño que actúe como adulto, para que de alguna manera entienda la vida de un adulto.

2.4. Los medios audiovisuales en el aprendizaje

Con el incremento de los nuevos avances en cuanto a los medios audiovisuales han servido mucho para fomentar el aprendizaje a través de nuestros sentidos y sobre todo de la vista y los oídos ya que son los sentidos que juegan un papel muy importante en el aprendizaje. Estos avances pueden ser de gran utilidad en el aula de clase ya que el

maestro tiene la oportunidad que antes no se tenía de incrementar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos utilizando los medios audiovisuales como: proyectar imágenes, letras y también utilizando sonidos; entre muchas cosas más, que para los niños son muy atractivas.

La escuela debe actualizarse para adaptarse y dar respuesta a una educación con métodos modernos. Las utilidades de Medios Audiovisuales para motivar en el Aprendizaje deben estar presentes en la jornada diaria de trabajo de toda maestra parvularia. (Pérez, 2009, p. 25)

Los maestros de parvularia en la actualidad utilizan como parte de sus métodos para enseñar algunos medios audiovisuales como videos, canciones etc., con la finalidad de fomentar nuevos conocimientos en el camino del aprendizaje a través de los sentidos como la vista y el oído.

2.5. Procesos de aprendizaje en base a medios audiovisuales

Actualmente la actividad de aprendizaje de los niños es apoyada significativamente por los medios audiovisuales, por lo que los docentes tienen la gran tarea de analizar los contenidos y seleccionar los medios audiovisuales que correspondan a cada uno de ellos

En el transcurso de la enseñanza-aprendizaje se establece en el centro de accionar profesional de los docentes. Este proceso tiene por particularidad ser complejo por la cantidad de variables involucradas y por las características que se dan entre ellas. La disposición de una práctica pedagógica más acorde con las insuficiencias de los niños es el reto que tienen que enfrentar la educación formal, a través de una estrategia que involucre la negociación de la enseñanza, permitiendo la activación de la mente para dar nuevo significado y recontextualizar lo el contexto le ofrece, a través de la educación. El aprendizaje está sujeto ante todo a las experiencias de un individuo y la unión de nuevos datos en sus conocimientos se caracteriza por la cantidad de estímulo y por la relación particular con la práctica y en cada aprendizaje dado. (González Castro, Vicente, 2011, p. 97)

El proceso de enseñanza aprendizaje en base a los medios audiovisuales se hace cada vez más complejo es por ello que los maestros han optado por la utilización de

diferentes medios audiovisuales para impartir conocimiento en los niños y logran mejorar el estímulo y el aprendizaje de los mismos de acuerdo a la edad que tengan.

El trabajar con medios audiovisuales actúa como un mediador y permite a cada niño y niña ubicarse en el contexto en el que sea orientando en la formación de contenidos. Estos medios son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y a su vez son capaces de desarrollar una dinámica recíproca. Es indispensable emplear los medios audiovisuales orientados a la consecución de objetivos de los planteados.

2.6. Motivación del aprendizaje mediante el uso de los medios audiovisuales

El niño desde muy tierna edad está vinculado de una u otra forma a medios audiovisuales, de allí que, si el docente aplica en el aprendizaje diversidad de aquellos, el aprendiz se verá motivado y alcanzará mayores niveles comprensivos

La motivación abarca muchos aspectos, por eso la infinidad de significados; pero en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al alumnado a escuchar las explicaciones del/la profesor/a, tener interés en preguntar y aclarar las dudas que se le presenten en el proceso escolar, participar de forma activa en la dinámica de la clase, realizar las actividades propuestas, estudiar con las técnicas adecuadas, investigar, experimentar, y aprender por descubrimiento, así como de manera constructiva y significativa. En definitiva, presentar una conducta motivada para aprender, acorde con sus capacidades, inquietudes, limitaciones y posibilidades, pues cada alumno y alumna tiene unas características individuales. (Tallón, 2005, p 12)

Dichas fuerzas pueden manifestarse bien interna o externamente. En el primer caso se le denominan intrínsecas y responden a las necesidades del alumno y alumna para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado, seguridad, identidad, autoestima y autonomía, entre otras). En el segundo caso se le conocen con el nombre de extrínsecas, las cuales atañen a las estrategias utilizadas por el profesorado para el crecimiento, desarrollo y maduración de su alumnado, cuyo culmen y máxima Motivación es la formación de su personalidad y su autorrealización como alumno y alumna. Dichas metas están implícitas y reflejadas en los objetivos,

contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), metodología y actividades propuestas para cada nivel, ciclo o etapa del sistema educativo. (Tallón, 2005, p 12)

2.7. Estrategias para motivar con medios audiovisuales

Las siguientes son algunas estrategias específicas que los padres y profesores pueden usar para motivar a sus niños a hacer su tarea a tiempo; sin tener que recordar continuamente: ¿has hecho tu tarea?

- Desde la primera edad, desde los dos años, imponga al niño alguna "tarea" fácil que puede implicar el uso de medios audiovisuales y que pueda realizar: recoger los juguetes, ordenar el baño, juntar los zapatos.
- Aplauda desde el primer año de escuela sus "garabatos". Y comente en voz alta: "que bien has realizado tu tarea". Tomará cariño a la palabra.
- Buscará su aplauso.
- Dele cuando llegue el tiempo para hacer sus tareas un espacio propio, suficientemente amplio, bien alumbrado y bien equipado con los materiales escolares necesarios y libres de distracciones (sin televisión cercana, sin música).
- Controle y limite las distracciones insignificantes. Algunos niños y adolescentes prefieren hacer su tarea mientras están escuchando música.

f. METODOLOGÍA

Método Científico: “El método científico es la estrategia de la investigación para buscar leyes” (Bunge M,2004) Se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables. En fin, será el método que acompañará todo el proceso investigativo.

Es el eje de la investigación que permitirá organizar los recursos disponibles y los procedimientos con los cuales se alcanzará los objetivos planteados. También este será aplicado en la revisión de literatura al incorporar definiciones y conceptos científicos sobre el tema que me propuse investigar.

Deductivo: Parte de datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular. En base a este método se obtendrá conceptos y definiciones a partir de un hecho general, es decir, de acuerdo a la información que recopilare de manera general especificaré conclusiones que permitieran esclarecer aún más el tema que investigaré: Este método ya fue analizado en la problemática para desde lo general determinar el problema de investigación; así mismo para concretar las variables e indicadores y con ello los instrumentos de investigación a partir del marco teórico (Carvajal L., 2013, Párr.. 5)

Este método sirvió para concretar el problema de investigación o pregunta científica, a partir de la problemática, de igual manera a concretar las conclusiones luego de los resultados y discusión.

Inductivo Es un proceso que parte del estudio de casos particulares para llegar a conclusiones o leyes universales que explican un fenómeno. Utiliza la observación directa de los fenómenos, la experimentación y las relaciones entre éstos, se complementa con el análisis para separar los actos más elementales de un todo y examinarlos de forma individual. (Martha, S, 2012. P.14)

Me servirá para conocer las particularidades de los medios audiovisuales en el aprendizaje, partiendo de una amplia gama de conceptos y referencias, lo que posibilitará comprender, entender y concretar todos los aspectos relacionados al tema que me propuse investigar y el desarrollo de la actividad práctica.

Descriptivo: Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Sampieri, 2010.p.80)

Con este método se podrá conocer y describir varias características, aspectos de la realidad y verificar las condiciones en que se imparten las clases a los niños de 3 a 4 años y que medios audiovisuales utilizan en sus clases diarias.

Analítico Sintético: Es el que analiza y sintetiza la información recopilada, lo que permite ir estructurando las ideas. Los mismos autores citan como ejemplo la labor de la investigación que los métodos también pueden dividirse según los diversos tipos de razonamiento que se consideran en la búsqueda y obtención de nuevos conocimientos. Se trata de las características del razonamiento deductivo e inductivo, que metodológicamente se definen como operaciones mentales en sentido opuesto (Esther, Maya, 2014, p.13)

Se analizará detenidamente las diferentes informaciones y características que involucrarán al problema y luego se procederá a descomponer detenidamente la información empírica referente a los medios audiovisuales en su aporte al aprendizaje y proceder a describir y explicar de forma sintética las situaciones. Servirá, sobre todo, en la discusión y conclusiones, donde a partir de la información de los resultados se concretarán las mismas.

Instrumentos

Encuesta: La recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestra específico, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador.

Se la aplicará a la maestra del grupo en investigación para conocer si utiliza y cómo los utiliza a los medios audiovisuales en el proceso enseñanza aprendizaje en los niños de 3 a 4 años del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial No. 2

Lista de cotejo: Es un instrumento que nos permite identificar ciertos tipos de actitudes, destrezas y habilidades que nos sirven como indicadores al momento de realizar el análisis valorativo de cada uno de los niños, permitiéndonos establecer de manera cuidadosa ciertas normas en el proceso de aprendizaje y enseñanza , encaminándonos a los logros buscados a

través de los diferentes medios para el desarrollo educativo, que servirá para dar fe, de la formación que han alcanzado desde el uso de los medios audiovisuales

Esta técnica se la aplicará a las clases impartidas a los niños de 3 a 4 años del Centro Infantil Municipal Mercado Centro Comercial No. 2 en donde no solo recogeremos datos objetivos, sino también permitirá valorar dicha información en función a los objetivos que persigue la investigación. Se utilizará test valorativo y análisis a los niños para conocer el resultado de su formación desde la utilización de los medios audiovisuales

Población y Muestra La población está compuesta por 25 integrantes de los cuales 12 son niñas, 12 niños y la Coordinadora del Centro, su proporcionalidad se representa en la siguiente tabla:

Integrante	F	%
Coordinadora	1	4
Niños	12	48
Niñas	12	48
Total	25	100

g. CRONOGRAMA

MESES	Nov. 2017	Dic. 2017	Ene. 2018	Feb. 2018	Mar. 2018	Abr. 2018	May. 2018	Jun. 2018	Jul. 2018	Ago. 2018
Elaboración y aprobación del proyecto										
Aplicación de instrumentos										
Procesamiento de la información										
Analices de los resultados										
Elaboración de la Discusión										
Propuesta alternativa										
Conclusiones y Recomendaciones										
Elaboración del informe de tesis										
Entrega del borrador de tesis al director										
Designación del tribunal de tesis										
Incorporación de sugerencias a la tesis										
Sustentación privada										
Sustentación publica										

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para la realización de la presente investigación se utilizará recursos materiales y humanos en pertenencia a las necesidades de investigación. A continuación, se presentan los mismos para posteriormente ser valorados en el presupuesto.

Recursos Humanos

Docente: director de tesis

Estudiante: Nely Mirella Mendoza Jiménez.

Maestras del Centro Infantil: 2

Recursos Materiales y Costos

Materiales	unidad de medida	Precio unitario	Cantidad	Precio total
Libros	U	\$ 30	5	\$ 150
Material de escritorio	U	\$ 100	-	\$ 100
Copias	Hojas	\$ 2000	0,20	\$ 40
Internet	Horas	0.50	400	200
Levantamiento de texto, impresión y encuadernación	U	1.50	15	22,5
Transporte	Boletos	\$ 20	4	\$ 80
Data proyectora	Horas	\$ 6	12	\$ 72
Refrigerios	U	\$ 10	\$ 30	\$ 300
Imprevistos (10%)				\$ 96,45
TOTAL				1,60,95

FINANCIAMIENTO

Los gastos que genere el presente trabajo investigativo serán asumidos por la autora del mismo.

i. BIBLIOGRAFÍA

- APARICIO Roberto. GARCÍA Agustín. Imagen video y Educación. Edición México 1985.
- CEBRIÁN, M. (1987) El vídeo Educativo. En Actas del II Congreso de Tecnología Educativa. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- DÍAZ P. (1985) Lecciones de Psicología
- DOUGLAS F. Aldrich, “Dominio del Mercado Digital”. Editorial Oxford Del Ahora
- ECKHARTTolle El Poder del Ahora
- ERVEREscuarzo Manual Práctico de Medios Audiovisuales. Editorial Kapeluz Buenos Aires.
- JIMÉNEZ SILVA Dervy. “La Motivación” Como el Hombre Piensa
- Monereo, C. (1990) Las estrategias de aprendizaje en la educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. Infancia y Aprendizaje, 50, pp. 3-25.
- NADAL Martín, PÉREZ Victoria. Los Medios Audiovisuales en el Centro Educativo.
- Perkins D. (2008) La escuela inteligente. Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente. Barcelona: Gedisa.
- Gemsy, V. (2008). Incidencia del desarrollo infantil. Madrid, España: Nueva Luz.
- González Castro, Vicente (2011) Medios de enseñanza. p. 97
- PALOMO LÓPEZ, Rafael, RUIZ PALMERO, Julio y SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, José, “Las TIC como agentes de innovación educativa”, pág. 56, Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Educación, 2008.
- REVISTA DE EDUCACIÓN: Las Estrategias De La Educación, Retos Y Oportunidades: <http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355.pdf>, N° 355 MAYO-AGOSTO 2011 (Daniel, 2008)
- <http://fundacionbelen.org/hijos/como-motivar-hijo-para-realizar-tarea/>
- Tallón, P. (02 de 03 de 2005). La Motivación como Estrategia de Aprendizaje. Obtenido
- (Maya, metodos generales, 2014)(Martha , 2012)

Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA
ENCUESTA A LAS MAESTRAS

Distinguida estudiante, la carrera de Psicología Infantil de la Universidad Nacional de Loja está empeñada en realizar la investigación denominada. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL N.º 2 DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017-2018 de autoría de la suscrita, por lo que en forma muy comedida se le solicita emitir sus criterios en el presente cuestionario.

1. ¿Cómo docente de educación inicial, cree usted que es necesario fomentar un ambiente agradable con recursos audiovisuales adecuados durante el proceso de enseñanza - aprendizaje?

SI () NO ()
2. ¿Se debe utilizar recursos audiovisuales eficaces para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los estudiantes del nivel inicial?

SI () NO ()
3. ¿Los docentes deben dirigir el proceso de enseñanza – aprendizaje de forma lúdica respetando el proceso de desarrollo de cada uno de los estudiantes de nivel inicial?

SI ()
NO ()
4. ¿Con qué frecuencia utiliza los medios audiovisuales en su jornada de trabajo?
Una vez al mes ()
Una vez a la semana ()
Dejando un día ()
Nunca ()

¿Por qué? -----

5. ¿Con que finalidad utiliza los Medios Audiovisuales?
Motivar ()
Educar ()
Entretener ()
6. ¿Qué tipo de Medios Audiovisuales utiliza en clase para motivar al niño?
Televisor ()
DVD ()
Juegos ()
Radio ()
Videos ()
Diapositivas ()
7. ¿Utiliza la Tv y diapositivas como medio complementario de enseñanza para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los niños de 3 a 4 años?
Frecuentemente () A veces () Nunca ()
8. Cuando usted utiliza videos, para la formación de los niños, ¿con qué finalidad lo hace?
Seleccione una de las siguientes alternativas:
Para entretener.....()
Para motivar.....()
Para impedir que los niños hagan bulla.....()
Para propiciar el desarrollo psicomotor.....()
9. En su Institución, las docentes utilizan obras de animación visual para mejorar el aprendizaje integral en los niños de 3 a 4 años.
Frecuentemente ()
A veces ()
Nunca ()
10. En su institución, las docentes de educación inicial hacen uso de la radio para escuchar ideas y hacer grabaciones en el aprendizaje de los niños.
Frecuentemente ()
A veces ()

Nunca ()

11. En la institución educativa que labora ha recibido capacitación para el uso de medios audiovisuales

Si ()

Muy poca ()

Ninguna ()

12. ¿En su institución donde labora, existe información que es compartida con los niños por parte de las docentes por medio del contacto de materiales guiados por medios audiovisuales?

Si.....()

Muy poca ()

Ninguna.....()

13. El uso de los medios audiovisuales le ha servido a usted para: Seleccione una de las siguientes alternativas.

Mejorar la atención()

Mejorar el desarrollo de las inteligencias múltiples.....()

Mejorar el lenguaje.....()

GRACIAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA
ENCUESTA A LAS MAESTRAS

Distinguida estudiante, la carrera de Psicología Infantil de la Universidad Nacional de Loja está empeñada en realizar la investigación denominada. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TRES A CUATRO AÑOS DEL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL MERCADO CENTRO COMERCIAL N.º 2 DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2017-2018 de autoría de la suscrita, por lo que en forma muy comedida se le solicita emitir sus criterios en el presente cuestionario.

1. ¿Cómo docente de educación inicial, cree usted que es necesario fomentar un ambiente agradable con recursos audiovisuales adecuados durante el proceso de enseñanza - aprendizaje?

SI () NO ()

2. ¿Se debe utilizar recursos audiovisuales eficaces para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los estudiantes del nivel inicial?

SI () NO ()

3. ¿Los docentes deben dirigir el proceso de enseñanza – aprendizaje de forma lúdica respetando el proceso de desarrollo de cada uno de los estudiantes de nivel inicial?

SI ()

NO ()

4. ¿Con qué frecuencia utiliza los medios audiovisuales en su jornada de trabajo?

Una vez al mes ()

Una vez a la semana ()

Dejando un día ()

Nunca ()

¿Por qué? -----

5. ¿Con que finalidad utiliza los Medios Audiovisuales?

Motivar ()

Educar ()

Entretener ()

6. ¿Qué tipo de Medios Audiovisuales utiliza en clase para motivar al niño?

Televisor ()

DVD ()

Juegos ()

Radio ()

Videos ()

Diapositivas ()

7. ¿Utiliza la Tv y diapositivas como medio complementario de enseñanza para superar las dificultades y falencias de aprendizaje en los niños de 3 a 4 años?

Frecuentemente () A veces () Nunca ()

8. Cuando usted utiliza videos, para la formación de los niños, ¿con qué finalidad lo hace?.

Seleccione una de las siguientes alternativas:

Para entretener.....()

Para motivar.....()

Para impedir que los niños hagan bulla.....()

Para propiciar el desarrollo psicomotor.....()

9. En su Institución, las docentes utilizan obras de animación visual para mejorar el aprendizaje integral en los niños de 3 a 4 años.

Frecuentemente ()

A veces ()

Nunca ()

10. En su institución, las docentes de educación inicial hacen uso de la radio para escuchar ideas y hacer grabaciones en el aprendizaje de los niños.

Frecuentemente ()

A veces ()

Nunca ()

11. En la institución educativa que labora ha recibido capacitación para el uso de medios audiovisuales

Si ()

Muy poca ()

Ninguna ()

12. ¿En su institución donde labora, existe información que es compartida con los niños por parte de las docentes por medio del contacto de materiales guiados por medios audiovisuales?

Si.....()

Muy poca ()

Ninguna.....()

13. El uso de los medios audiovisuales le ha servido a usted para: Seleccione una de las siguientes alternativas.

Mejorar la atención()

Mejorar el desarrollo de las inteligencias múltiples.....()

Mejorar el lenguaje.....()

GRACIAS

Mes: Enero
 Semana: Del 12 al 16 de enero del 2018
 Sala: 5
 Ámbito de desarrollo y aprendizaje: VINCULACION EMOCIONAL Y SOCIAL
 Grupo de Edad: 1 año a 1 año 3 meses Nro. De Niñas: 5 Niños: 8

No.	Nombres de las Niñas y Niños del Grupo de Edad	Contenidos para desarrollar las Destrezas														
		Al ponerles un video, Desarrolla su imaginación destreza y habilidades			Luego de proyectarles un video formativo y al preguntarles sobre normas, de aseo se observa que el niño a Retenido el mensaje de enseñanza			Al exponerles el video, se observa que el niño se estimula.			Al proyectarle el video el niño recuerda cuentos y cantos.			Al proyectarle un video educativo el niño reconoce nociones de arriba, y abajo, izquierda y derecha		
		SI	NO	EN PROCESO	SI	NO	EN PROCESO	SI	NO	EN PROCESO	SI	NO	EN PROCESO	SI	NO	EN PROCESO
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																

18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																





ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	7
MEDIOS AUDIOVISUALES	7
DEFINICIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	12
USO DEL VIDEO EDUCATIVO	23
VIDEO-CLASES, COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS	28
EL APRENDIZAJE	33
OBJETIVOS DE LA ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA (INICIAL)	37
e. MATERIALES Y MÉTODOS	44
f. RESULTADOS	46
g. DISCUSIÓN	73
h. CONCLUSIONES	75
i. RECOMENDACIONES	77
PROPUESTA ALTERNATIVA	78
j. BIBLIOGRAFÍA	88
k. ANEXOS	90

a. TEMA.....	91
b. PROBLEMÁTICA.....	92
c. JUSTIFICACIÓN.....	96
d. OBJETIVOS.....	98
e. MARCO TEÓRICO.....	99
f. METODOLOGÍA.....	114
g. CRONOGRAMA.....	117
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	118
i. BIBLIOGRAFÍA.....	119
ÍNDICE.....	130