



Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa
Carrera de Banca y Finanzas

Título

**“Estudio de las Organizaciones de la Economía Popular y
Solidaria en la Parroquia Chantaco - Cantón Loja”**

Tesis previa a optar el grado de
Ingeniero en Banca y Finanzas

Autor:

Junior Paul Villegas Cayetano

Director:

Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno, Mg. Sc

Loja- Ecuador

2018



Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno, Mg. Sc **DOCENTE DE LA CARRERA DE
BANCA Y FINANZAS DE LA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y
DIRECTOR DE TESIS**

CERTIFICA

Que la tesis titulada: **“Estudio de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco - Cantón Loja”**, presentada por el señor Junior Paul Villegas Cayetano previo a optar el grado de Ingeniero en Banca y Finanzas, ha sido realizado bajo mi dirección y supervisión, por lo que autorizo su presentación ante el respectivo tribunal de grado

Loja, 29 junio del 2018



Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno, Mg. Sc
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Junior Paul Villegas Cayetano declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja, a sus representantes jurídicos y a mi director de tesis de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional bibliotecario virtual.

Para que así conste firmo la presente a los 29 días del mes de junio del 2018.

AUTOR: Junior Paul Villegas Cayetano

FIRMA.....

CEDULA: 1755705892

FECHA: Loja, junio de 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, **Junior Paul Villegas Cayetano** declaro ser el autor de la tesis titulada “**Estudio de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco - Cantón Loja**” como requisito para optar por el grado de Ingeniero en Banca y Finanzas.

Autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la reproducción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de sus contenidos de la siguiente manera en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de la información del país y del exterior, con la cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no es responsable por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 29 días del mes de junio del dos mil dieciocho, firma el autor:

AUTOR: Junior Paul Villegas Cayetano

FIRMA:.....

CEDULA: 1755705892

CORREO ELECTRONICO: juni.ville13@gmail.com

TELEFONO: 072-104271 **CELULAR:** 0959873362

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno, Mg. Sc

TRIBUNAL DE GRADO

Presidenta del tribunal: Ing. Raquel Padilla Andrade, Mg. Sc

Vocal: Ing. Abraham Crespo Córdova, Mg. Sc

Vocal: Ing. Maritza Jackeline Peña Vázquez, Mg. Sc

DEDICATORIA

Detrás de cada línea de llegada hay un punto de partida.

Detrás de cada logro, hay otro desafío.

Dedico este proyecto primeramente a Dios por que mediante su amor y sabiduría supo guiarme por el sendero correcto, brindándome discernimiento para aprender de nuestros errores y no volver a cometerlos.

A mis padres, por confiar en mí y ser los pilares fundamentales de mi superación ya que desde niño me forjaron con sentimientos de responsabilidad constante y trabajo duro para el logro de las metas trazadas.

A los docentes por que mediante un arduo trabajo me han trasmitido diversos valores y conocimientos, especialmente en el campo y en los temas que corresponden en el ámbito profesional y personal para ser en un futuro la nueva generación del conocimiento.

Junior Paul

AGRADECIMIENTO

Al concluir mi trabajo de tesis dejo constancia de un profundo agradecimiento a la Universidad Nacional Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, por permitirme formarme profesionalmente en la carrera de Banca y Finanzas.

A los docentes y administrativos de la carrera de Banca y Finanzas, quienes con su sabiduría, abnegación, paciencia y profesionalismo han sabido guiarme por el camino del conocimiento.

Al Ec. Lenin Ernesto Peláez Moreno, que gracias a su apoyo constante permitió la culminación de la presente tesis.

A la vez al grupo de investigación de la carrera de Banca y Finanzas, dirigido por la Ing. Raquel Padilla Andrade, a los pobladores de la parroquia Chantaco y a todas las personas que de una u otra forma ayudaron al desarrollo del trabajo de tesis, por haberme proporcionado con gran gentileza la información requerida permitiéndome culminar exitosamente.

El autor

a) Título

“ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PARROQUIA CHANTACO -
CANTÓN LOJA”

b) Resumen

La Economía Popular y Solidaria ha permitido la satisfacción de las necesidades humanas teniendo como pilar fundamental un trabajo en comunidad, la formación humana y la integración familiar que lucha contra el capitalismo y un servicio social sin fines de lucro, permitiendo un desarrollo basado en valores y principios.

Ante aquello, el presente trabajo de investigación realiza un estudio de las organizaciones que existen en el marco de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco del Cantón Loja, con el único objetivo de conocer como este sistema económico han contribuido al desarrollo socioeconómico de la comunidad chantaquense y a partir de los resultados observados generar una propuesta financiera que impulse y dinamice el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

Esta investigación utilizó el estudio de campo que permitió visualizar el aporte de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia y como esta ha contribuido a la calidad de vida de los pobladores. Así mismo, se aplicó el método descriptivo para recoger, presentar y analizar los resultados obtenidos mediante un taller realizado a las organizaciones de la parroquia Chantaco.

Durante el desarrollo del estudio se pudo detectar primeramente que la mayoría de las organizaciones económicas y sociales de la parroquia Chantaco tienen conocimientos empíricos de Economía Popular y Solidaria (EPS) y que su principal problema es la falta de financiamiento para el desarrollo de sus actividades.

Bajo este contexto, se resaltó la importancia de realizar una propuesta financiera como la implementación de un Banco Comunal, encaminada a mejorar el nivel de conocimiento y capacidad de financiamiento de cada organización, mediante un análisis crítico, según lo observado para potenciar los principios propuestos por la normativa ecuatoriana para este sistema económico.

Finalmente, se concluye que la Economía Popular y Solidaria es una nueva forma de apoyo a las economías más pequeñas en el Ecuador y que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria debe difundir los principios, beneficios y ventajas de conformar organizaciones de Economía Popular y Solidaria.

Palabras clave: Economía Popular y Solidaria, calidad de vida, desarrollo económico y social, conocimiento empírico y financiamiento,

Abstract

The Popular and Solidary Economy has allowed the satisfaction of the human needs taking a work as a fundamental prop in community, the formation humanizes and the familiar integration that fights against the capitalism and a social service without ends of profit, allowing a development based on values and beginning.

Before that one the present work of investigation realizes a study of the organizations that exist in the frame of the Popular and Solidary Economy in the parish Chantaco of the canton Loja, with the only aim to know as this economic system they have contributed to the socioeconomic development of the community Chantaquence and from the observed results to generate a financial offer that stimulates and stirs into action the development of the popular and solidary economy.

This investigation used the field study that allowed to visualize the contribution of the Popular and Solidary Economy in the parish and as this one he has contributed to the quality of life of the settlers . Likewise, the descriptive method was applied to gather, to present and to analyze the results obtained by means of a workshop realized to the organizations of the parish Chantaco.

During the development of the study it was possible to detect primeramente that the majority of the economic and social organizations of the parish Chantaco have empirical knowledge of Popular and Solidary Economy (EPS) and that his principal problem is the desfinanciamiento for the development of his activities.

Under this context, there was highlighted the importance of realizing a financial offer as the implementation of a Communal Bank, directed to improving the level of knowledge and capacity of financing of every organization, by means of a critical analysis, according to the observed to promote the beginning proposed by the Ecuadoran regulation for this economic system.

Finally, one concludes that the Popular and Solidary Economy is a new form of support to the smallest economies in the Ecuador and that the Superintendence of Popular and Solidary Economy must spread the beginning, benefits and advantages of shaping organizations of Popular and Solidary Economy.

Key words: Popular and Solidary Economy, quality of life, economic and social development, empirical knowledge and financing.

c) Introducción

Profundos problemas afectan al sector rural del Ecuador: pobreza, bajo nivel de educación, bajo nivel de ingresos, condiciones desfavorables de mercado; siendo estas las principales causantes para el escaso desarrollo y crecimiento de dichos sectores.

La provincia de Loja, compuesta por 13 parroquias rurales no es ajena a esta realidad. Ante ello, aproximadamente a una distancia de 34 Km, al noroeste de la ciudad de Loja, se encuentra la parroquia Chantaco, reconocida por su actividad económica como la agricultura y ganadería.

Bajo este contexto, en la parroquia Chantaco existe un escaso desarrollo socioeconómico, por ende potencializar la actividad económica en este sector es necesario. En virtud a ello, es importante estudiar a las pequeñas organizaciones rurales existentes en la parroquia con el único fin de medir la capacidad que tienen estas para liderar su propio proceso de desarrollo, permitiéndoles mejorar su nivel de vida.

El trabajo de investigación desarrollado tiene como propósito el de realizar un estudio exploratorio para determinar cuáles son las principales causas que impiden su desarrollo, ¿Qué efectos producen? y a través de ello proponer un modelo financiero encaminado a mejorar el desempeño de los entes económicos presentes en la parroquia.

La investigación de tesis consta de cuatro fases: en la primera fase se define el marco teórico y conceptual relativo a los tópicos a tratarse; en la segunda fase se detalla la metodología empleada; la tercera fase se realiza un diagnóstico de la zona de estudio y esto se lograra mediante una georreferenciación y conjuntamente con la realización de un taller , las cuales permitirán desarrollar la herramienta del marco lógico y en la cuarta fase un previo análisis para diseñar una propuesta financiera.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones obtenidas del desarrollo del presente proyecto de tesis. Adicionalmente, se incluye la Bibliografía utilizada para sustentar la investigación, agregando los Anexos en los que constan documentos utilizados para el presente trabajo

d) Revisión de Literatura

Economía social, es un término usado en todo el mundo, cuyo concepto se basa en el cooperativismo.

La Economía Social y Solidaria, apareció durante la primera revolución industrial, cuando una serie de artesanos, fueron expulsados de los mercados como consecuencia de los procesos de automatización que se dio durante esta época. Hacia el final del siglo XVIII e inicio del siglo XIX, en Gran Bretaña llega a aparecer las primeras formas de cooperativas. Con la fundación de la primera sociedad equitativa en Gran Bretaña, conocida como la sociedad equitativa de pioneros de Rochdale, en la ciudad de Rochdale al noreste de Inglaterra en 1844, el cooperativismo se fue consolidando de a poco, con grandes emprendimientos en Europa las cuales se fueron difundiendo a nivel mundial (SEPS, 2016).

Ciertamente, este es el nacimiento de la Economía Social y Solidaria, pero si vemos más allá desde una visión intercultural podemos decir que las prácticas económicas que se basan en los principios de solidaridad y equidad no son nuevas, ya que estas prácticas económicas existieron mucho antes del inicio de la revolución industrial.

Bajo este contexto, afirmar que la Economía Social y Solidaria únicamente nace de las vertientes de movimientos europeos, sería equivoco, ya que si vamos más atrás en la historia, es posible encontrar expresiones de economía social tanto en la América precolombina, pueblos africanos, asiáticos y por supuesto en varios pueblos europeos (SEPS, 2016).

Ante aquello, en el año 2004 se crea la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS), cuyo objetivo es difundir y promover con fuerza la Economía Social y Solidaria y entre sus principales misiones el de organizar encuentros intercontinentales a través de foros (SEPS, 2016).

Por consiguiente, se realizó el 1er Foro en Lima-Perú, y fue organizado por el grupo internacional de Economía Social Solidaria (GES), que está integrado por representantes de organizaciones de Quebec, Perú, Francia, Senegal, Marruecos, Chile entre otros países. Este foro tuvo la participación de varios militantes, promotores de alternativas socio-económicas, investigadores, sindicalistas y más. Con esto se logró generar un espacio de intercambio para la construcción de políticas sobre la economía solidaria. Dado el éxito que tuvo este primer foro se celebró un segundo foro en Quebec

en 2001, con su tema principal “Globalización de la Solidaridad” el cual se logró imponer y hoy en día forma parte del patrimonio mundial de movimientos sociales. Después de la realización de todos estos foros se llegó a la resolución de que se reunirían cada cuatro años alternando la sede de la reunión en el Norte y en el Sur del continente Americano. (SEPS, 2016).

Desde que se instauraron los foros sociales mundiales, se realizaron seminarios, talleres temáticos y otros encuentros entre las redes participantes sobre temas acerca de la economía social y solidaria. Cada vez las discusiones sobre los temas de economía social y solidaria que se dan dentro de los foros sociales mundiales se han ido diversificando, favoreciendo el intercambio de ideas, experiencias y realidades.

Los temas a tratar en estos foros se relacionan al comercio justo, las finanzas solidarias, formas de autogestión de empresas, las estructuras cooperativas, una economía popular y una moneda común o social cuyo fin es el desarrollo de un modelo sustentable con estrategias para poder afrontar una crisis financiera internacional (SEPS, 2016).

Para finalizar , la Economía Solidaria tuvo una mayor afluencia en América Latina con el desarrollo de estos foros dado la situación económica que estaban atravesando las distintas sociedades de estas regiones , para ello en el siguiente ítem veremos el grado de importancia y aporte a estas sociedades latinoamericanas

La Economía solidaria en Latinoamérica

El concepto de economía y de solidaridad es muy complejo y han despertado diferentes significados a través del tiempo. La economía solidaria puede verse como un movimiento de ideas, como un nuevo paradigma científico y como un tercer sector actuando en las grandes economías. En todas estas dimensiones, la economía solidaria ha mostrado un alto dinamismo en el continente latinoamericano (Guerra, 2008).

Como movimiento de ideas, la economía solidaria se ha convertido en uno de los principales movimientos sociales a nivel de América Latina, logrando traducir su lema «Otro mundo es posible» por el más concreto «Otra economía es posible». Es así que numerosas organizaciones sociales, sindicales, eclesiales y de los sectores productivos se han sentido unidas por la necesidad de mostrar caminos alternativos al capitalismo (Guerra, 2008).

Como paradigma científico, la economía solidaria reúne a un conjunto destacado de académicos que pretenden superar las nociones más divulgadas sobre la economía y el desarrollo. Aunque las definiciones conceptuales pasan por distintas expresiones (economía del trabajo, economía solidaria, socio economía de la solidaridad, economía social, etc.) lo que une a estas diferentes denominaciones es la necesidad de crear teoría y categorías analíticas que puedan dar cuenta de las numerosas manifestaciones económicas que dudosamente podrían ser analizadas bajo los paradigmas convencionales (Guerra, 2008).

En tercer lugar, la economía solidaria como un tercer sector referente del mundo y principalmente del continente latinoamericano dado sus alcances, instrumentos y racionalidades, al sector capitalista y al sector estatal. Esta idea de un tercer sector es quizá la más conocida, pues presenta antecedentes en países de América del Sur, con la importante institucionalización que ha logrado la denominada economía social. Desde este punto de vista, el sector solidario de la economía reúne distintas expresiones económicas basadas en la cooperación (Guerra, 2008).

Sin duda, el crecimiento de este sector en América Latina y su mayor visibilidad en los últimos años se han debido a la intensa movilización económica de los sectores populares, y es que entre las estrategias para combatir el desempleo y la pobreza en el continente sobresalen la de unión de esfuerzos y ayuda mutua.

De lo anterior, si bien la economía solidaria ha logrado un importante posicionamiento en países como Argentina, Bolivia, Chile, México, Perú y Uruguay; se desconoce con precisión cual ha sido el aporte de este tercer sector económico en Ecuador; por tal razón en el siguiente capítulo se analizara el nivel de incidencia en la economía ecuatoriana

Ecuador: Hacia un Sistema Económico Social y Solidario

En el 2006, el presidente del Ecuador Rafael Correa impulsa la realización de una Asamblea Constituyente que redacta una nueva Constitución en la que incorpora a los principales sectores y movimientos sociales. Esta nueva Constitución reconoce las nuevas formas de organización en la economía, entre otras las empresas públicas o privadas, mixtas, familiares, domésticas, autónomas, comunitarias, asociativas y cooperativas. Las seis últimas formas enumeradas conforman la economía popular, y las tres últimas la economía popular solidaria (Coraggio, 2007).

En el año 2011, se promulga la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que reconoce las formas de la Economía Popular Solidaria y anuncia la creación de mecanismos de participación para la definición de las políticas públicas. Durante los últimos años este nuevo modelo económico popular y solidario ha tenido un bajo impulso, lo que evidencia cierta resistencia de las instituciones anteriores (burocracia estatal, cultura política de las organizaciones sociales y de la ciudadanía en general) al cambio (Coraggio, 2007).

El artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que “el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine” y agrega “la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”. Además orientada a “satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital” (Ecuador, Art. 283).

Finanzas Populares y Solidarias en el Ecuador

La Economía Popular y Solidaria no es una economía individual o individualista sino una economía colectiva, asociativa, una economía hecha por y para grupos humanos.

Ruiz (2012) hace referencia que en el Ecuador, la economía está estructurada en 3 sistemas económicos. Éstas son:

- **La economía pública :** que la hace el Estado a través de todas sus instituciones y servicios)
- **La economía privada o tradicional:** que la hacen las empresas, grandes o pequeñas, cuya racionalidad principal es la acumulación y concentración de riqueza
- **La economía popular y solidaria:** que incluye a esa gran variedad de formas económicas fruto del trabajo autogestionado surgidas por la necesidad de sobrevivencia y reproducción de la vida del “mundo popular”, es decir, toda esa población que no ha logrado insertarse “oficialmente” en el mercado).

Figura 1. Estructura económica del Ecuador



Fuente: Economía y finanzas populares y solidarias para el Buen Vivir

Definición

Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Superintendencia de Economía Popular y Solidario, 2011).

Principios de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador

La Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria (2011) de Ecuador hace referencia que las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS) y del sector financiero popular y solidario (SFPS) se guían por los siguientes principios:

- La búsqueda del Buen Vivir y del Bien Común;

- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas;
- y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Características diferenciadores de las organizaciones de la Economía Popular y Solidario (EPS) y del Sistema Financiero Privado (SFP) en el Ecuador

La siguiente figura presenta un análisis comparativo de los principios y características que permiten identificar a las organizaciones de la EPS y del SFPS, y distinguir las de las corporaciones privadas:

Figura 2. EPS - sociedades de capital



Fuente: Superintendencia Economía Popular y Solidario (2012)

Iniciativa pública de apoyo a las finanzas populares y solidarias en el Ecuador

Dentro de la estrategia gubernamental de apoyo a las Finanzas Populares y Solidarias en el Ecuador, es importante destacar la creación y gestión desarrollada por el Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria (PNFPEES), institución creada por el gobierno ecuatoriano, mediante la expedición de un decreto ejecutivo que norma la creación del Programa Sistema Nacional de Micro-finanzas (PSNM), institución que más adelante toma el nombre de Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria (PNFPEES), y que habiendo entendido la gran relevancia del sector al que el Programa atiende y presta servicios, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, lo ha transformado en la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (Ruiz E. G., 2012).

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) , es un organismo de derecho público, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, con jurisdicción nacional, se rige por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y por las normas emitidas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (Ruiz E. G., 2012).

Bajo este contexto, la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) trabaja prestando servicios a nivel de segundo piso a las organizaciones del sector financiero popular y solidario, para fortalecer y multiplicar su capacidad de generar servicios financieros en localidades , y a su vez mejorar su capacidad de gestión a través de programas de capacitación y asistencia técnica que presta gracias al apoyo de aliados estratégicos como: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Agencia Suiza de Cooperación Swisscontact, Plan International , entre otros. Dichos programas de capacitación, asistencia técnica y transferencia tecnológica, privilegian el desarrollo y fortalecimiento de las finanzas populares y solidarias, aportando de esta manera en la construcción de una nueva arquitectura financiera, como parte del Sistema Económico Social y Solidario del Ecuador (CONAFIPS, 2013).

Figura 3. Organismo regulador del SEPS



Fuente: Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

Formas de Organización en el Ecuador

La Ley Orgánica de Economía, Popular y Solidaria (2011) determina que las organizaciones están conformadas de la siguiente manera:

a) De las Organizaciones del Sector Comunitario

Definición

Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (LOEPS, 2011).

Estructura interna.

Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.

Fondo Social.

Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones. (LOEPS, 2011).

b) De las Organizaciones Sector Cooperativo

Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios (LOEPS, 2011).

Objeto

La Ley Orgánica de Economía, Popular y Solidaria (2011) especifica que el objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir el ejercicio de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social.

Grupos

Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos:

Producción

- Consumo
- Vivienda
- Ahorro y crédito
- Servicios.

c) Sector Asociativo

La Ley Orgánica de Economía, Popular y Solidaria (2011) manifiesta que el sector asociativo está conformado por un conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, para autoabastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

Estructura Interna

La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato (LOEPS, 2011).

Capital Social

El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación (LOEPS, 2011).

Organismos del Sector Financiero Popular y Solidario

Integran el Sector Financiero Popular y Solidario las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro.

Figura 4. Organismos del SEPS



Fuente: Superintendencia Economía Popular y Solidario

Elaboración y diseño de proyectos sociales

Definición de proyecto

Proyecto se define como conjunto de actividades que se proponen realizar de una manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo determinado (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

Requisitos para la buena formulación de un proyecto

La elaboración un proyecto debe especificar elementos esenciales que se requieren para crear un sistema de seguimiento para la ejecución del proyecto y la evaluación consecutiva de los efectos e impactos del mismo (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

Ander-Egg & Aguilar (2010) expresan que una manera más detallada para que un proyecto esté bien diseñado y formulado debe contener los siguientes requisitos:

- Razones por las que se necesita realizar el proyecto (fundamentación).
- A qué fin contribuirá el logro de los objetivos del proyecto (finalidad).
- Qué se espera obtener del proyecto en caso de que tenga éxito (objetivos).
- A quién va dirigido el proyecto (beneficiarios directos e indirectos).
- Qué debe producir el proyecto para crear las condiciones básicas que permita la consecución del objetivo (productos).
- Con qué acciones se generarán los productos (actividades).
- Qué recursos se necesitan para obtener el producto y lograr el objetivo propuesto (insumos).
- Quién, ejecutará el proyecto (responsables y estructura administrativa) cómo se ejecutará el proyecto (modalidades de operación).
- En cuánto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos (calendario).
- Cuáles son los factores externos que deben existir para asegurar el éxito del proyecto (pág. 5).

Clasificación de los proyectos

Existen diferentes clasificaciones de proyectos; una muy conocida es la que se distingue entre:

- **Proyectos de tipo económico:** se relacionan directamente con la producción.
- **Proyectos de tipo social y cultural:** comprenden principalmente proyectos que se han estado denominando como indirectamente productivos. de los proyectos de tipo social se incluye educación, vivienda, salud, seguridad social, familia, minoridad, atención a grupos especiales, etc.

Esquema general para el diseño de un proyecto

Para el diseño o desarrollo de un proyecto, o mejor dicho, para elaborar un documento que contenga un proyecto se requiere ciertos requisitos flexibles y creativos, las cuales deben adaptarse a las exigencias de cada caso concreto.

Por lo tanto para que un proyecto esté bien formulado, debe cumplir ciertos requisitos tales como:

- **Denominación del proyecto**

Esto se hace, indicando, de una manera sintética y mediante un título, aquello que se quiere hacer. Su objeto es identificar el proyecto e indicar el marco institucional desde el cual se realizará, de forma muy breve. Además, en la denominación se ha de hacer referencia a la institución, agencia u organismo responsable de la ejecución del proyecto (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

- **Naturaleza del proyecto:**

Conjunto de datos que hacen a la esencia del mismo y el en cual es necesario desarrollar una serie de cuestiones que sirvan para describir y justificar el proyecto.

Ander-Egg & Aguilar (2010) indican que los factores que ayudan a describir de una manera eficiente la naturaleza del proyecto son:

- a) Descripción del proyecto (qué se quiere hacer)
- b) Fundamentación o justificación (por qué se hace, razón de ser y origen del proyecto)
- c) Marco institucional (organización responsable de la ejecución)
- d) Finalidad del proyecto (impacto que se espera lograr)
- e) Objetivos (para qué se hace, qué se espera obtener)
- f) Metas (cuánto se quiere hacer, servicios que se prestarán y/o necesidades que se cubrirán)
- g) Beneficiarios (destinatarios del proyecto, a quién va dirigido)

h) Productos (resultados de las actividades)

i) Localización física y cobertura espacial (dónde se hará, qué abarcará) (pág. 7) .

- **Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar**

Presupone la concreción de una serie de actividades e implica la realización de un conjunto de tareas concretas. En pocas palabras, ningún proyecto puede realizarse sin una sucesión de actividades cuyo fin es el de transformar ciertos insumos en resultados previstos (productos) dentro de un período de tiempo determinado. (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

En efecto, lo que materializa la realización de un proyecto es la ejecución secuencial e integrada de diversas actividades. Esto implica que en el diseño del proyecto se ha de indicar, de manera concreta y precisa, cuáles son las actividades que hay que ejecutar para alcanzar las metas y objetivos propuestos. (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

- **Métodos y técnicas a utilizar**

Se trata de otra forma o aspecto de explicitar cómo se hace. En pocas palabras hay que especificar el instrumental metodológico y técnico que se utilizará para realizar las diferentes actividades.

- **Determinación de los plazos o calendario de actividades**

Ander-Egg & Aguilar (2010) señalan que uno de los aspectos esenciales en la elaboración de un proyecto es la determinación de la duración de cada una de las actividades. Este ítem se denomina "calendarización del proyecto" el cual establece si existe una distribución uniforme del trabajo, si los plazos son realistas y si el tiempo considerado es suficiente para obtener los resultados esperados.

- **Determinación de los recursos necesarios**

Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos para obtener el producto y lograr el objetivo inmediato. Cuando se elabora un proyecto suelen distinguirse cuatro tipos de recursos: humanos, materiales, técnicos y financieros, que constituyen los insumos necesarios para su realización. (Ander-Egg & Aguilar, 2010)

- **Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto**

La realización de un proyecto supone unos costos y la disponibilidad de fuentes de recursos. No basta determinarlo en cifras globales: en el análisis y cálculo de los costos se deben especificar claramente cada uno de los rubros , enunciando cada uno de los

rubros, enunciando la cantidad y cualificación del personal necesario, material, equipo, gastos de funcionamiento, etc., todo ello expresado en términos monetarios (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

- **Administración del proyecto**

En el diseño del proyecto se debe presentar claramente la estructura de gestión para la ejecución del mismo.

- **Indicadores de evaluación del proyecto**

Ander-Egg & Aguilar (2010) manifiestan que los indicadores son instrumentos que permiten medir la progresión hacia las metas propuestas. Si carecemos de ellos, toda evaluación seria que nos propongamos será casi inútil, o poco viable.

Tan importantes como las metas son los indicadores en un proyecto. Ellos nos permiten realizar una evaluación adecuada teniendo en cuenta los objetivos propuestos y las realizaciones concretas. Por otra parte, si los indicadores no se establecen durante la fase de diseño del proyecto habrá que reconstruirlos posteriormente en la evaluación, probablemente con menos fiabilidad.

- **Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto**

Lo que aquí denominamos pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto, son los factores externos significativos, sobre los cuáles la administración o dirección del proyecto puede no tener ningún tipo de control, pero que resultan esenciales para el éxito del Proyecto (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

Estos factores están fuera del control del proyecto, pero deben producirse para que el proyecto tenga éxito y logre el efecto e impacto propuesto. Por ello es necesario que en el diseño se especifique claramente cuáles son esos factores externos de los que depende significativamente el éxito del proyecto. Estos deben ser:

- Realistas y bien fundamentados
- Precisos
- Completos.

Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos sociales orientados por objetivos

1. Marco Lógico - Instrumento para la Formulación de Proyectos

A. Introducción

Pacello (2009) precisa que el marco lógico es un instrumento desarrollado en los años 70 y utilizado desde entonces por diferentes organismos de cooperación. Se trata de un método de análisis y estructuración de los resultados de dicho ejercicio, que permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un proyecto y sus relaciones de causalidad, dependencia, condicionamientos o requisitos.

Asimismo, sirve para indicar si se han alcanzado los objetivos y definir las hipótesis o supuestos exteriores a la intervención que pueden influir en su consecución.

B. Análisis de situación

Un proyecto que responda a las necesidades reales de un Grupo destinatario, debe basarse necesariamente en un análisis correcto y completo de la situación. Esta situación deberá interpretarse conforme al interés y las actividades de las partes interesadas que a menudo tienen una visión diferente de su misma realidad (Pacello, 2009).

Para que el proyecto responda a las necesidades reales del grupo destinatario del mismo, es indispensable analizar (preferentemente junto con las diversas partes implicadas) los problemas que se plantean, los objetivos formulados y la posible elección de una estrategia.

B.1. Análisis de Problemas

El análisis de los problemas es fundamental para la planificación, ya que sirve de orientación para concebir una posible intervención (Pacello, 2009).

El procedimiento metodológico propuesto permite:

- Definir con precisión el marco y el tema de análisis
- Analizar los grupos interesados
- Analizar la situación que plantea problemas
- Identificar y clasificar los problemas por orden de importancia
- Visualizar las relaciones causa – efecto en un diagrama. (pág. 7)

El análisis de problemas consiste en el establecimiento de las relaciones causa – efecto entre los factores negativos de una situación existente. Con este análisis se pretende identificar los obstáculos reales, importantes y prioritarios para los grupos implicados. Los problemas seleccionados en este estudio son constatados por los grupos oficiales, no oficiales, las instituciones u organizaciones implicadas y los expertos

El análisis se presenta en forma de diagrama, con los efectos de un determinado problema en la parte superior y sus causas en la inferior.

B.2. Análisis de Objetivos

Una vez realizados los diversos estudios y el análisis de los problemas, la siguiente etapa es la identificación y formulación de los objetivos que se pretenden conseguir (Pacello, 2009).

El análisis de objetivos es un procedimiento metodológico que permite:

- Describir la situación futura que prevalecerá una vez resueltos los problemas
- Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia
- Visualizar en un diagrama las relaciones medios – fines (pág. 16).

Pacello (2009) expone que los “estados negativos” del diagrama de los problemas se convierten en estados positivos alcanzados. Por ejemplo, “bajo índice de escolaridad” se convierte en “índice de escolaridad incrementado”. Todos estos estados positivos alcanzados se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa una clasificación por orden de importancia “medios-fin” que tiene estrecha relación con las causas-efectos del diagrama del Árbol de Problemas previamente elaborado

B.3. Análisis de estrategias

Pacello (2009) manifiesta que en esta etapa se permite:

- Identificar las diferentes estrategias posibles para alcanzar un objetivo específico
- Seleccionar la estrategia que se adoptará para efectuar la intervención (pág. 17)

En el diagrama de los objetivos, los diferentes “conjuntos” de objetivos de la misma naturaleza se denominan estrategias. Se debe identificar la estrategia o estrategias que serán asumidas por la futura intervención.

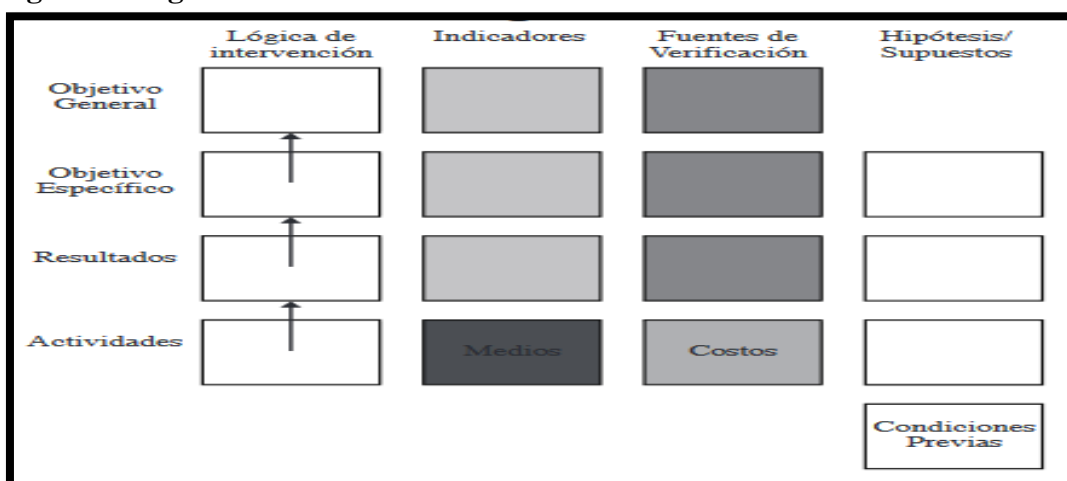
C. Elaboración de un marco lógico

El Marco Lógico es un conjunto de conceptos interdependientes que describen de modo operativo y en forma de matriz los aspectos más importantes de una intervención. Esta descripción permite verificar si la intervención ha sido establecida correctamente. Asimismo, facilita el seguimiento y proporciona una evaluación más satisfactoria (Pacello, 2009).

Se trata de una estructuración del contenido de una intervención presentando de forma sistemática y lógica los objetivos, resultados y actividades de una intervención y sus relaciones causales (lógica vertical).

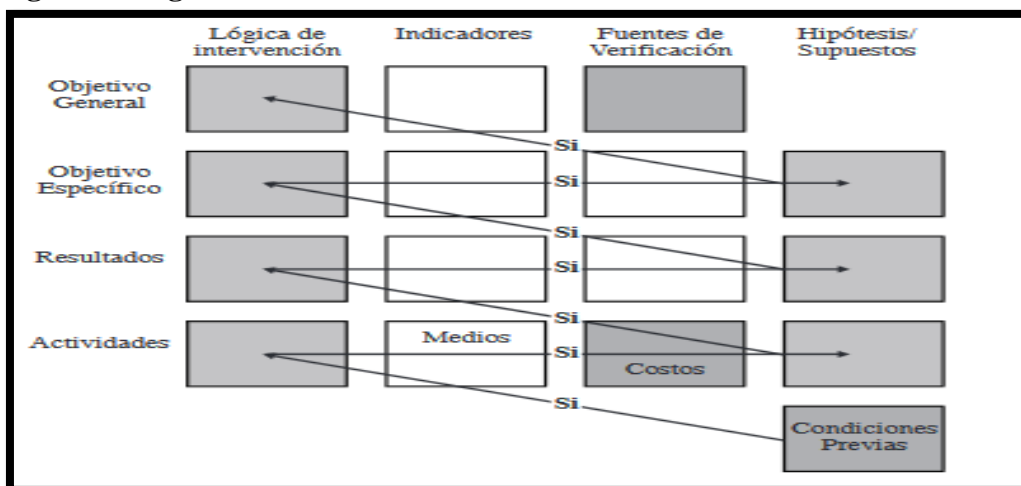
Esta estructuración sólo será posible una vez efectuado un análisis profundo de los datos disponibles (problemas, objetivos y posibilidades).

Figura 5. Lógica vertical



Fuente: Federación Internacional de Fe y Alegría

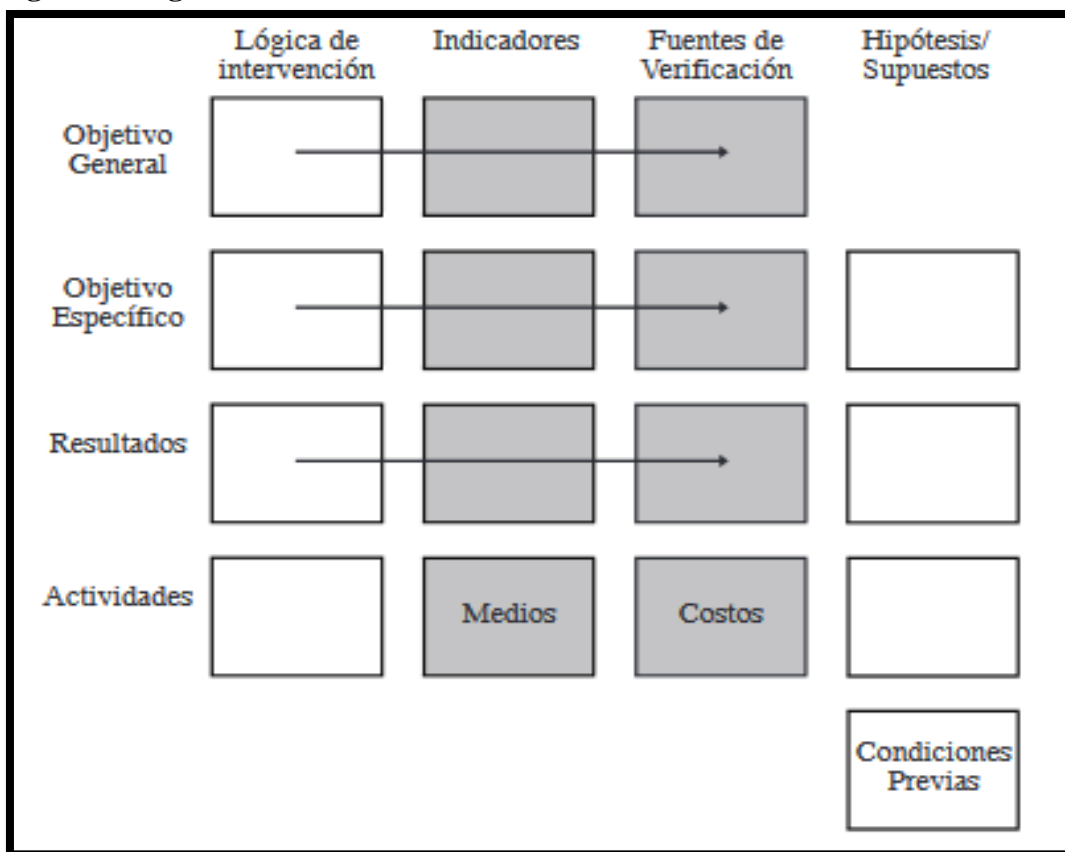
Figura 6. Lógica vertical



Fuente: Federación Internacional de Fe y Alegría

Además, de esta lógica entre actividades y objetivos (primera columna, la de la Lógica de Intervención), también se indicarán en el Marco Lógico los factores externos (hipótesis/supuestos) que influyen en la realización satisfactoria de la intervención. Ver el siguiente diagrama:

Figura 7. Lógica Horizontal



Fuente: Federación Internacional de Fe y Alegría

Por último, el objetivo general, el objetivo específico y los resultados se precisarán describiendo los indicadores (segunda columna) y sus fuentes de verificación (tercera columna) que sean necesarias para obtener la información sobre la consecución de los objetivos y resultados. Los medios y costos se indican en la última fila (Actividades), en las columnas segunda y tercera. (Pacello, 2009)

El Marco Lógico es un instrumento que permite ver claramente cómo se ha concebido la intervención, qué estrategia se va a seguir y qué medios se van a utilizar. Durante el seguimiento y la evaluación, este mismo marco lógico sirve de punto de referencia para analizar los resultados y el impacto de la intervención.

C.1 Descripción del Marco Lógico

La primera columna y sus cuatro casillas: la Lógica de Intervención

Objetivo general: objetivo superior de la planificación al que deberá contribuir la intervención.

Objetivo específico: objetivo cuya fase inicial debe alcanzarse durante el período de intervención.

Resultados: serán el fruto de las actividades realizadas que, en su conjunto, supondrán la consecución del objetivo específico.

Actividades: acciones que la intervención deberá llevar a cabo para obtener los resultados.

La segunda columna: Indicadores objetivamente verificables

Se trata de una descripción operativa del objetivo general, objetivo específico y resultados en términos de cantidad y calidad de un producto para un grupo destinatario, con indicación de tiempo y de lugar (Pacello, 2009).

Los medios materiales y no materiales (insumos) necesarios para llevar a cabo las actividades planeadas figuran en la última fila (“actividades”) en la segunda columna.

La tercera columna: Fuentes de Verificación

Indican dónde y en qué forma se obtienen las informaciones sobre la realización del objetivo general, objetivo específico y resultados (presentados en términos operativos en forma de indicadores objetivamente verificables) (Pacello, 2009).

Los costos figuran en la última fila correspondiente a las “actividades” y en la tercera columna.

La cuarta columna: Hipótesis o Supuestos

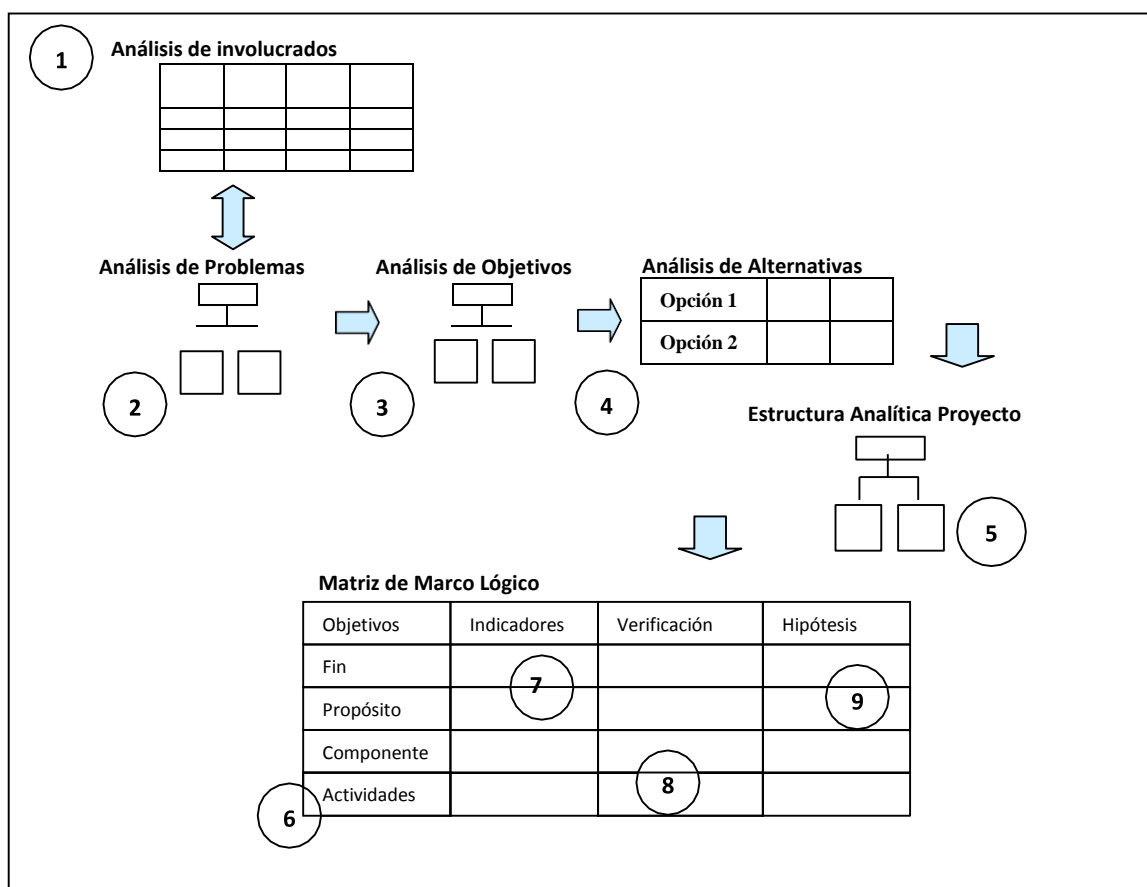
Se trata de los factores externos que escapan a la influencia directa de la intervención, pero que son muy importantes para alcanzar los resultados, el objetivo específico y el objetivo general.

Las hipótesis o supuestos se determinan según las actividades, los resultados, el objetivo específico y la consideración y respeto de las condiciones previas y de las medidas complementarias por parte del sector educativo.

2. Marco Lógico. Pauta metodológica

La Metodología de Marco Lógico propone una estructura que busca finalmente comunicar e integrar los elementos esenciales sobre un proyecto o programa. Dicha estructura se puede ver en el siguiente esquema:

Figura 8: Estructura metodológica de marco lógico



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)- Publicación de las Naciones Unidas

Paso 1. Análisis de involucrados

En esta etapa se identifica a los diferentes grupos y organizaciones que pudieran estar directa o indirectamente relacionados con el problema para analizar su dinámica y de esta manera darle mayor objetividad al proceso de planificación. Además se socializaran acuerdos al considerar los diversos puntos de vista de los involucrados fomentando un sentido de pertenencia por parte de los beneficiarios (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Asimismo, en esta etapa del proyecto pueden presentarte una dinámica diferente de los involucrados, por lo que es importante conocer dichas dinámicas expresadas en actividades tales como:

Actividad 1. Identificar los involucrados.-

Significa conocer qué actor o actores se movilizarán con relación al proyecto, por lo que es conveniente utilizar un listado de actores el cual puede obtenerse a partir del conocimiento del grupo que está haciendo el proyecto.

Actividad 2. Clasificar los involucrados

Implica agrupar a los involucrados de acuerdo a ciertas características como: si pertenecen a instituciones públicas, privadas u organizaciones; la relación que tengan con el proyecto; si se refieren al entorno o si son internos al proyecto.

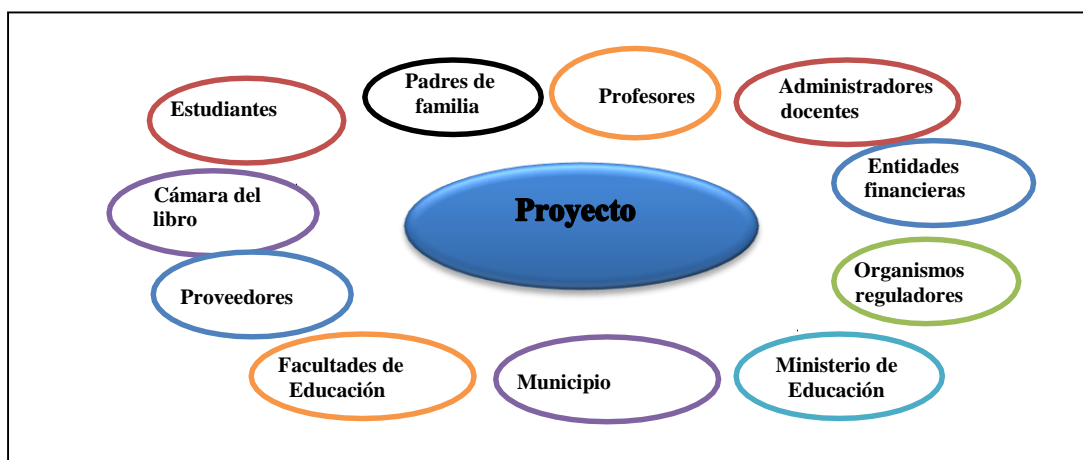
Actividad 3. Posicionar y caracterizar los involucrados

Definir para cada involucrado, su posición (apoyo u oposición al proyecto o alternativa de Proyecto por parte de los involucrados), su fuerza (poder para afectar el proyecto) e intensidad (grado de involucramiento que se tenga con el proyecto) frente al proyecto.

Actividad 4. Identificación, análisis y selección con involucrados

De acuerdo con la fuerza e intensidad identificadas se podrá realizar diferentes actividades que permitan su participación en la identificación, análisis y selección del problema objetivo y de las alternativas de solución.

Figura 9: Análisis de involucrados



Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Paso 2. Análisis del problema

Para asegurar un buen análisis es necesario, en primer lugar, conocer el problema. Esto es, identificarlo plenamente para poder proponer alternativas de solución que respondan a ese problema (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Identificar plenamente el problema es determinante para obtener un buen resultado en el proyecto, ya que a partir de esto se establece toda la estrategia que implica la preparación del proyecto, para ello se debe seguir las siguientes actividades:

Actividad 1. Definir el problema central

Se analiza e identifica los problemas principales dependiendo de una situación determinada. Para esto recomienda que a partir de una primera “lluvia de ideas” establecer cuál es, a juicio del grupo de analistas, el problema central que afecta a la comunidad analizada. (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005)

Actividad 2. Graficar el árbol de efectos

Se define los efectos más importantes del problema; en otras palabras, se tiene una idea del orden y gravedad de las consecuencias que tiene el problema que se ha detectado lo cual hace que se amerite la búsqueda de soluciones.

Actividad 3. Graficar el árbol de causas

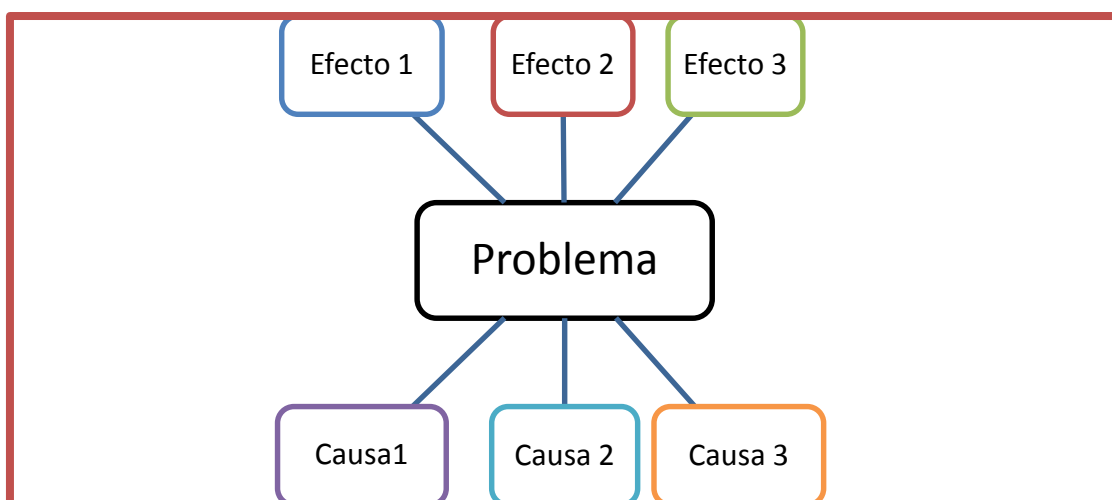
A partir del problema central, hacia abajo, se identifican y se sigue la pista a todas las causas que pueden originar el problema. Por lo tanto es muy importante determinar el encadenamiento que tienen estas causas para tratar de llegar a las causales primarias e independientes que originan el problema. (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005)

Mientras más raíces se puedan detectar en el árbol de causas, más cerca se estará de las posibles soluciones que se deben identificar para superar la condición restrictiva que se ha detectado.

Actividad 4. Graficar el árbol de problemas

Una vez que se han identificado las causas y efectos del problema central, el paso siguiente es integrarlas en un sólo cuadro. Este cuadro representa el resumen de la situación del problema analizado, como se evidencia en la figura 10.

Figura 10: Análisis del problema



Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Paso 3. Análisis de objetivos

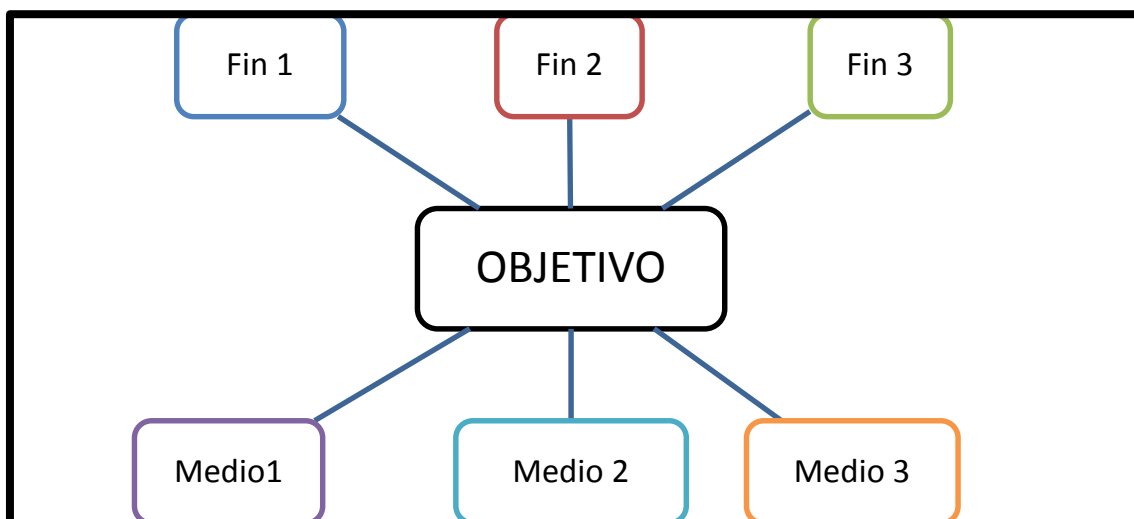
Actividad 1. Graficar el árbol de medios y fines

Cambiar todas las condiciones negativas del árbol de problemas a condiciones positivas que se estime que son deseadas y viables de ser alcanzadas. Al hacer esto, todas las que eran causas en el árbol de problemas se transforman en medios en el árbol de objetivos, los que eran efectos se transforman en fines y lo que era el problema central se convierte en el objetivo central o propósito del proyecto (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Actividad 2. Validar el árbol de medios y fines

Después de construido el árbol de objetivos se examinan las relaciones entre medios y fines establecidos para garantizar que el esquema de análisis es válido e íntegro.

Figura 11: Análisis de objetivos



Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Paso 4. Selección de la estrategia óptima

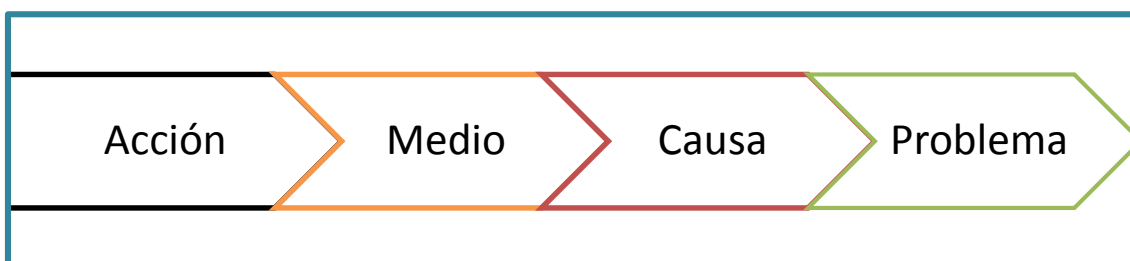
En este punto se formularan acciones para solucionar el problema planteado, para esto se debe utilizar como herramienta el árbol de objetivos (medios) con el fin de buscar de manera creativa, una acción que lo concrete efectivamente en la práctica (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Actividad 1. Identificación de acciones

La identificación de acciones es un proceso analítico que permite operacionalizar los medios. Es decir, En este proceso se definen acciones concretas con el fin de ponerlos en marcha.

Para operacionalizar un medio pueden existir distintas formas de hacerlo, esto implica que para cada medio existen diversas acciones posibles. La identificación de éstas dependerá de la creatividad y experiencia de quienes analizan un problema.

Figura 12: Estrategia óptima



Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Si atendemos este esquema podríamos decir, leyendo de izquierda a derecha, que la acción que se propone permite obtener unos medios que eliminan la causa que genera el problema. Por lo tanto, es necesario revisar que exista coherencia entre estos elementos para así no caer en inconsistencias que afectarían el análisis (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Actividad 2. Postulación de alternativas

Ortegón, Pacheco, & Prieto (2005) manifiestan que se de formular las respectivas acciones para la solución del problema, ante aquello se deben configurar alternativas viables y pertinentes tales como:

- Lo primero es discriminar entre acciones, esto se hace clasificándolas en dos tipos: **Complementarias** (serán aquellas que son factibles en conjunto y que van a

complementar sus aportes a la solución del problema, por lo tanto es posible agruparlas entorno a la solución) Y **Excluyentes:** (no es posible realizarlas en conjunto, estas nos ayudan a decidir por una estrategia.)

- Verificar el grado de interdependencia entre las acciones propuestas y agrupar las que sean complementarias.
- Analizar su nivel de incidencia en la solución del problema.
- Verificar la factibilidad de las alternativas (pág. 78).

Actividad 3. Seleccionar la estrategia óptima

Ortegón, Pacheco, & Prieto (2005) hacen alusión que cada alternativa identificada deberá ser analizada en diferentes aspectos tales como:

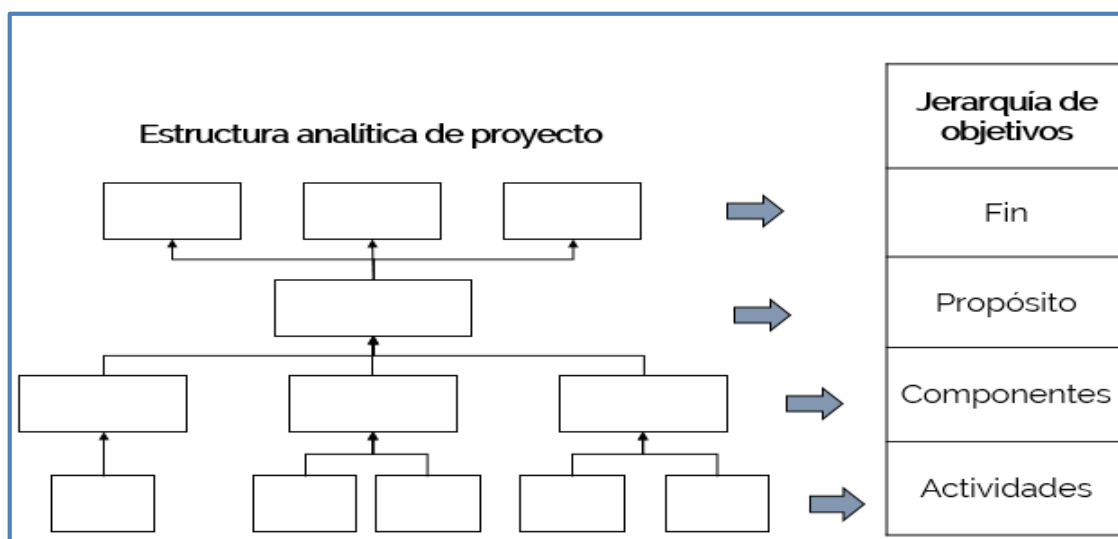
- Costos totales en valores presentes y futuros
- Viabilidad financiera y económica
- Viabilidad técnica
- Habilidad para mejorar y mantener recursos
- Sostenibilidad
- Contribución al fortalecimiento institucional y construcción de capacidad gerencial
- Impacto ambiental
- Aceptación por parte de los beneficiarios
- Compatibilidad del proyecto con prioridades de un sector o un programa (pág. 79).

Paso 5. Elaborar la estructura analítica del proyecto

Con la información que se recogió para la selección de la estrategia óptima se construye la Estructura Analítica del Proyecto, que consiste en diagramar un árbol de objetivos ajustado a la alternativa seleccionada pero con 4 niveles jerárquicos: fin, propósito, componentes y actividades (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

El fin y propósito se toman del árbol de objetivos original, mientras que los componentes y actividades deberán construirse a partir de la información producto de los estudios de viabilidad financiera, económica, técnica, legal y ambiental que se utilizaron para el análisis de alternativas.

Figura 13: Estructura analítica del proyecto



Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Paso 6. Resumen narrativo de objetivos y actividades

El propósito de construir la columna de resumen narrativo en la MML, es para sintetizar las actividades del proyecto, los productos que se entregarán, y los resultados de corto, mediano y largo plazo que se esperan lograr en la población objetivo.

Para este análisis se requiere mecanismos que permitan convertir insumos en productos y finalmente en resultados de corto, mediano y largo plazo (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Paso 7. Indicadores

Ortegón, Pacheco, & Prieto (2005) expresan que los indicadores definen lo escrito en la columna de objetivos de la MML y aparecen a cada nivel de dicha matriz. También describen las metas del proyecto en cada nivel de objetivos: Fin, Propósito o componente esperado. De este modo, se convierten en el punto de referencia y "carta de navegación" para guiar las actividades de gestión/monitoreo y evaluación del proyecto.

Cabe recalcar que los indicadores bien formulados aseguran una buena gestión del proyecto y permiten que los gerentes de proyecto decidan si serán necesarios componentes adicionales o correcciones de rumbo para lograr el Propósito del proyecto. Así mismo, al finalizar la intervención se conocerá si se logró el impacto y los efectos esperados sobre los beneficiarios.

Cuadro 1
Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificación de indicadores								Puntaje Total	Selección
			A	B	C	D	E	F	G	H		
Fin												
Propósito												
Componentes												
Actividades												

Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Paso 8. Medios de verificación

Ortegón, Pacheco, & Prieto (2005) hacen alusión que en los medios de verificación se precisan los métodos y fuentes de recolección de información que permitirán evaluar y monitorear los indicadores y metas propuestos para observar el logro de los objetivos de la intervención.

Cuadro 2
Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin							
Propósito							
Componentes							
Actividades							

Fuente: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Paso 9. Supuestos

Los supuestos son los factores externos que están fuera del control de la institución responsable de la intervención, que inciden tanto en el éxito o fracaso del mismo. Corresponden a acontecimientos que tienen que ocurrir para que se logren los distintos niveles de objetivos de la intervención. Los riesgos a los que está expuesto el proyecto pueden ser ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Formas de Organización Financiera

Art. 108.- Metodologías Financieras.- Las organizaciones además del ahorro y crédito, promoverán el uso de metodologías financieras participativas como grupos solidarios, cajas de ahorro, bancos comunales o cualquier otra forma financiera destinados a dinamizar fondos y capital de trabajo (LOEPS, 2011).

- **Grupo Solidario**

Organización creada por un grupo de personas e instituciones interesadas en trabajar en forma profesional, coordinada e independiente para mejorar la situación social de la región. (EcuRed, 2006)

Objetivo

Generar un impacto a nivel social y económico en el interior de cada unidad familiar, mejorando sus ingresos, posibilitando la acumulación y capitalización de sus unidades productivas y generando nuevos empleos con el crecimiento de sus microempresas y por lo tanto, su calidad de vida. (Almonacid & Zuluaga, 2010)

Tipos de grupos

Grupo primario

Caracterizado por una asociación y cooperación íntima, cara a cara, son primarios en muchos sentidos pero sobre todo por el hecho que son fundamentales para formar la naturaleza social y los ideales del individuo el resultado de la asociación es Intima, es una cierta fusión de las individualidades en todo un común, de modo que el propio yo.

Sus características son:

- Las relaciones son más íntimas
- Los roles y estatus configuran una estrecha estructura
- Las normas son aprendidas, practicadas y reforzadas

- Los miembros pueden manifestarse sin alejamientos.

Grupos secundarios

El grupo secundario, está caracterizado por una relación funcional en base a un interés específico que al perderse o terminarse lleva a la disolución. Su duración es breve. Suelen ser formales y caracterizan a la sociedad moderna. (EcuRed, 2006)

Grupos abiertos

Llamamos abierto al grupo flexible que permite el ingreso y salida de los miembros, esto último ya sea abandonar el grupo o actividad definitivamente o para pasar a otro en el que se pueda ingresar más fácilmente. (EcuRed, 2006)

Grupos cerrados

Grupo cerrado es aquel que ofrece resistencia al cambio de participantes, no deseando recibir nuevos miembros para conservar prestigio y por poder o por temor a cambios.

• Cajas de ahorro

Las cajas de ahorro y crédito son una fuente de financiamiento para los pequeños proyectos de lo que indica una fuente importante de liquidez, son instituciones financieras que pertenecen a un amplio número de socios, usualmente de bajos recursos, no considerados como sujetos de crédito por la banca comercial, reciben ahorros de sus socios y luego lo entregan a sus mismos socios como créditos. (FAO, 2005)

Importancia

A través de la caja de ahorro se construye un capital financiero, el cual es manejado por los mismos socios y socias en base a la confianza, el respeto mutuo y la solidaridad.

La caja, como organización, apoya las actividades productivas individuales y colectivas para mejorar la disponibilidad y acceso a la seguridad alimentaria en la comunidad. (FAO, 2005)

Beneficios

- Inculca una cultura del ahorro y honradez.
- Apoya la seguridad alimentaria, financiando actividades productivas, comercio, educación y salud.
- Ayuda a construir el capital social de la comunidad.
- Fortalece la estructura organizativa comunitaria.
- Estimula los valores morales y éticos.
- Facilita el acceso local al crédito.
- Fortalece la economía de la comunidad.

Servicios

Servicios de ahorro

La caja de ahorro ofrece oportunidades para que las familias ahorren su dinero en forma inmediata y segura en la misma comunidad donde viven. La caja puede establecer diferentes modalidades de ahorro. (FAO, 2005)

Servicios de préstamos

La caja de ahorro permite el acceso inmediato a crédito para atender las demandas de préstamo de familiares o personales.

Financiamiento a actividades productivas y de transformación

En la caja de ahorro los productores y productoras pueden obtener financiamiento para proyectos productivos, individuales y colectivos: siembra de granos básicos, cría de animales, mejoramiento de fincas, actividades comerciales, etc (FAO, 2005)

¿Cuáles son los requisitos para ser socio o socia?

Todas las personas, hombres y mujeres, residentes en la comunidad o en comunidades vecinas pueden ingresar a la caja rural.

Requisitos:

- ✓ Es necesario ser mayor de 18 años.
- ✓ Estar dispuesto a participar activa y regularmente en eventos de capacitación.
- ✓ Ser persona de comprobada honestidad.
- ✓ Pagar la cuota de ingreso y la aportación aprobada por la asamblea.

Reglamentos de organización y operación de la caja de ahorro

Las relaciones en la caja están basadas en la confianza mutua, la transparencia en el manejo del patrimonio, la información, la fiscalización y la aplicación de las políticas, normas y reglamentos; así como responder por los compromisos contraídos con terceros. (FAO, 2005)

La organización y función de la caja está basada en tres reglamentos:

✓ Reglamento Interno

Orienta el desempeño de la caja como organización. El reglamento está basado en principios generalmente aceptados por todos los socios y socias.

Comprende todo lo que se refiere a las políticas, normas y funciones de cada uno de los órganos de la caja.

✓ **Reglamento de Crédito**

En el reglamento interno, se establecen los montos a prestar, las condiciones y períodos de pago. También en este reglamento se define todo lo relacionado con el destino del financiamiento que otorgará la caja. (FAO, 2005)

✓ **Reglamento de Ahorro**

El reglamento de ahorro establece los montos de ahorro mínimo de cada socio o socia, quienes portarán una libreta de ahorro y préstamo. El ahorro se puede hacer en forma individual y no como grupo familiar. (FAO, 2005)

• **Banco Comunal**

Herramienta por excelencia, diseñada especialmente para personas con menores niveles de ingresos, en poblaciones rurales y urbanas, las cuales no tienen acceso a créditos de parte de ninguna institución bancaria convencional o no convencional (Anides, 2010).

La metodología de los Bancos Comunales cuenta con dos elementos financieros interrelacionados entre sí: El Crédito y El Ahorro. Ambos factores están totalmente vinculados por dos componentes de desarrollo social: la confianza y la solidaridad

Funcionamiento de un Banco Comunal

❖ **La administración**

El grupo forma un Consejo para que administre las distintas tareas del grupo, tales como, recolectar los ahorros e intereses, realizar los pagos de intereses, llevar los controles y dirigir la toma de decisiones cuando se requiera (Cabrera & López, 2009).

❖ **Créditos**

Sujetos de créditos

Son sujeto de crédito todas las personas que tengan como fuente generadora de ingresos una actividad productiva o la experiencia mínima para generar un emprendimiento de muy baja inversión, siempre que estén ubicados en las zonas rurales. (Cabrera & López, 2009).

Sectores a financiar

Los sectores que financia un banco comunal son las siguientes: comercio, industria, servicio, agrícola, pecuario y pequeños emprendimientos.

El destino del crédito

Los microcréditos concedidos pueden tener tantos destinos como actividades innovadoras y creativas. Los montos iniciales son pequeños con lo cual se pretende minimizar los riesgos y generar una cultura de pago, inexistente en algunos sectores de la población.

Cabrera & López (2009) mencionan que el proceso para Solicitar un Crédito en Banco Comunal es el siguiente:

- Establecer fecha para asamblea.
- Acudir a las reuniones pactadas.
- Solicitud del crédito a todos los miembros del Banco Comunal, especificando el destino del préstamo.
- Todos los socios de Banco Comunal deberán tomar la decisión de: si se otorga o no, el crédito mediante una votación entre los asistentes.
- El Consejo Directivo determinará las especificaciones del crédito, monto plazo, tasa de interés así como también, si habrá o no algún tipo de requisitos específicos, los cuales serán comunicado a los socios.
- Toda información mencionada anteriormente, deberá de quedar plasmada en el acta que se levante de la reunión de Banco Comunal.
- El tesorero hará entrega oficial del préstamo al beneficiado.
- Se programa la próxima sesión de Banco Comunal, determinando la cantidad que el beneficiario del crédito deberá abonar a su cuenta. (pág. 8)

Montos de créditos

El primer préstamo por miembro es muy pequeño (US \$50 y US\$200). La suma de los préstamos de cada uno de los miembros constituye el préstamo del grupo solidario. Para un nuevo desembolso, los miembros del banco comunal deben haber pagado el préstamo en su totalidad. Generalmente, el proceso de renovación de la nueva solicitud empieza una o dos cuotas antes de finalizado el crédito, de tal forma que la cancelación de la última cuota coincida con el nuevo desembolso. El monto de las renovaciones va aumentando paulatinamente y depende del diseño de la escalera de préstamo. Se recomienda que los subsiguientes escalones no deban ser incrementados en más de un 75% con relación al crédito anterior. El cliente será beneficiado por parte de su grupo con un incremento dependiendo de su comportamiento de pagos del crédito anterior, la asistencia a las reuniones y el cumplimiento con el ahorro, entre otros. (Cardenas, 2012)

El monto que apruebe el grupo deberá estar en el rango establecido en la escalera. Se recomienda que partir del 4° Ciclo y si el monto solicitado esta sobre lo máximo permitido por la Entidad en su escalera de préstamos, deberá considerarse la capacidad de pago y una evaluación del negocio y se deberá tener en cuenta la capacidad del mismo para su aprobación. En este momento la evaluación se asimila al Crédito Individual. Es recomendable en estos casos, si no se ve perjudicado la estructura del grupo, que estos clientes pasen a ser atendidos bajo la modalidad individual. (Cardenas, 2012)

Principio de Graduación

A continuación se muestra un ejemplo:

Cuadro 3
Incremento en los montos de créditos

CICLO	MONTO MINIMO	INCREMENTO PROPUESTO	MONTO MAXIMO
1.	US.50		US.200
2.	US.50	75%	US.350
3.	US.50	71%	US.600
4.	US.50	66%	US.1000

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2012

Frecuencia de Pago

Cardenas (2012) menciona que los préstamos deben ser pagados en cuotas semanales de capital e intereses. La cuota debe incluir también los ahorros obligatorios. Algunas entidades pueden ofrecer una frecuencia de pago más larga (Ej. Catorcenal, mensual cada 28 días).

Tasas de interés y otros cargos

Cardenas (2012) expresa que los bancos comunales definen las tasas de interés y otros cargos, incluyendo penalidades e intereses moratorios de acuerdo al marco regulatorio de cada país. Lo importante en este ítem es que deberá estar enmarcado dentro de una política de transparencia, protección al cliente y la normativa gubernamental.

❖ **El ahorro**

El Banco Comunal promueve el ahorro en efectivo y genera la cultura del ahorro ayudando a que los socios en un futuro dispongan de recursos que les permitan contar con un capital propio y eventualmente, prescindir del crédito. En algunas intermediarias el ahorro sirve para generar préstamos internos que también ganan intereses pero éstos van al fondo común de la caja de ahorro (Cabrera & López, 2009).

Cuando un socio cae en mora, los ahorros de los socios sirven para responder oportunamente en el pago a la intermediaria, con lo que el banco comunal no se ve penalizado con pagos extras, es decir garantía solidaria. El grupo es mancomunadamente responsable por la devolución de la cuota: en caso que uno o más socios no puedan cumplir con el pago de la misma, el grupo debe responder saldando la deuda. Por ello, el banco comunal debe contar con una caja de emergencia, generada por medio de eventos (rifas, kermes bingos, juegos de lotería, etcétera) que utilizarán en caso de tener que hacer efectiva la garantía solidaria.

Cabrera & López (2009) manifiestan que el proceso de Ahorro en el banco comunal es la siguiente:

- Establecer fecha para Asamblea.
- Acudir a las reuniones pactadas.
- Dentro de las reuniones determinar el monto a aportar.
- El consejo directivo se encargará de recoger el dinero que se pactó por aportar.
- Se realiza el acta en la que se establezca la cantidad que se aportó, firmada por los miembros del Consejo Directivo.
- Se hace entrega oficial del monto recaudado al tesorero para su resguardo (pág. 7).

Principales tareas que realiza el banco comunal

Anides (2010) hace alusión que los bancos comunales tienen como principales tareas las siguientes:

- Administrar y controlar los Fondos Externos e Internos.
- Abrir una Cuenta de Ahorro o Depósito en Garantía, para el manejo de los recursos internos de la caja de ahorro.
- Diseñar un Programa de otorgamiento de crédito a las socias.
- Montar y mantener actualizada la contabilidad individual de cada socia de la caja de ahorro. Su cuenta de ahorro y su cuenta de crédito.

- Montar y mantener actualizado un auxiliar contable de los pagos que por diferentes razones realicen las socias.
- Recoger las cuotas de pagos de cada socia del crédito que recibieron, así como los Depósitos de ahorro.
- Depositar en caja los pagos que todas sus socias realizaron correspondientes a préstamos otorgados, así como las cuotas de ahorro.
- Efectuar la distribución de intereses o utilidades entre las socias, de acuerdo a los volúmenes de ahorro y crédito individuales.
- Presentar información sobre la situación financiera del banco comunal y rendir cuenta de las actividades periódicamente a las asociadas.
- Promover y gestionar actividades de capacitación para las asociadas de acuerdo a los requerimientos de las mismas (pág. 13)

- **Emprendimientos sociales**

Se trata de organizaciones, instituciones o empresas que tienen, no una simple meta de vender un producto o servicio, sino una misión social: resolver alguna problemática social, económica, ambiental o de otra índole en el entorno, como la pobreza en una comunidad, la contaminación o la falta de acceso a educación de un sector de la población (Pymes, 2015).

¿Cómo se desarrolla?

Pymes (2015).expresa que al momento de realizar los emprendimientos sociales se debe considerar los siguientes aspectos:

- Realizar un análisis e investigación del problema, es decir, contar con datos reales. Por lo que es importante tener información de la magnitud del problema, pues así se definirán de mejor forma las estrategias para solventarlo o atenuarlo.
- Apoyarse en otras organizaciones y empresas que formen parte del ecosistema de emprendimiento social, pues este funciona normalmente como un sistema colaborativo, no de competencia.
- Una vez que se crea el emprendimiento y este empieza a operar, es muy importante medir el impacto que se genera, pues así se determinará qué tan exitoso es este o si debe plantear algún cambio (pág. 1).

e) Materiales y Métodos

Para el desarrollo del proyecto se utilizó materiales, métodos y técnicas apropiados para la recolección de información que permitieron determinar el impacto que tiene la Economía Popular y Solidaria en la parroquia Chantaco.

Materiales

Para la realización de esta investigación se utilizó los siguientes materiales: libros, revistas, artículos científicos, informes, internet, equipo de cómputo, flash, suministros de oficina, impresora.

Métodos y técnicas

Población de estudio

Se consideró a todas las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria presentes en la zona de estudio tales como: bancos comunales, cajas de ahorro, juntas de riego, asociación de pequeños productores, cooperativa de transporte, asociación agropecuaria entre otras, siendo indiferente su reconocimiento legal. Además se exceptuaron las organizaciones religiosas y clubes deportivos.

Objetivo 1: Caracterizar los aspectos socioeconómicos en el marco de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia.

Para lograr el objetivo se utilizó el método bibliográfico con la finalidad de revisar literatura secundaria que permitió acotar información generada de la parroquia Chantaco en relación con la Economía Popular y Solidario, asimismo su desarrollo territorial y el nivel de desarrollo de los sistemas financieros. Para ello; se procedió estratégicamente a la realización de un mapeo y georreferenciación de actores (organizaciones) en la que se identificó las principales organizaciones existentes en la parroquia mediante la elaboración de unas fichas de observación que conjuntamente con el trabajo de campo y el análisis directo del PDyOT de Chantaco permitió alcanzar el objetivo y por supuesto validar y categorizar los colectivos sociales encontrados para finalmente poder tener una visión general acerca de la situación actual de la parroquia Chantaco para su respectivo análisis.

Objetivo 2: Diagnosticar la intervención de entidades de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia.

Se propuso primeramente una metodología de tipo inductivo el cual partió del conocimiento individual y sinérgicamente intento alcanzar una visión general de la problemática; para lo cual se desarrolló un metodología de tipo descriptivo- analítico que permitió recoger, organizar, resumir, presentar y analizar los resultados observados de las entidades presentes en la parroquia Chantaco, como parte de ello se aplicó un taller dirigido a los representantes de las organizaciones. En este taller se utilizó la metodología de marco lógico que determinó la problemática central de las organizaciones existentes en la parroquia para finalmente poder analizarlo e implementar las alternativas más idóneas que cambien dicha problemática llevada a cabo en un determinado proyecto.

Objetivo 3: Diseñar una propuesta financiera con valores solidarios y pertinencia territorial para la parroquia.

El método que se utilizó para alcanzar este objetivo es el bibliográfico, ya que a partir de los resultados obtenidos en las fases anteriores se propuso la implementación de una propuesta financiera como la creación de un banco comunal, componente de innovación derivado del análisis de la nueva teoría de desarrollo solidario.

La propuesta es la construcción participativa de una matriz de marco lógico, instrumento que permitió una secuencia lógica para el análisis y estructuración de resultados expresados claramente para lograr el propósito planteado. Así mismo, estableció de forma sistemática y lógica los objetivos del proyecto y sus relaciones de causalidad, dependencia, condicionamientos o requisitos.

Finalizado, el proceso investigativo, se estructuro, el informe final, siguiendo los lineamientos requeridos por la Universidad Nacional de Loja para el trabajo de tesis.

f) Resultados



Parroquia Chantaco

Caracterización de la parroquia.

La parroquia Chantaco es una de las trece parroquias rurales del cantón Loja, de la provincia de Loja. Chantaco fue creada como parroquia por el Cabildo de Loja el 15 de octubre de 1984 luego de varias gestiones de ciudadanos ilustres para que el Barrio Chantaco se elevara a la categoría de parroquia enviándose así los informes respectivos al Ministerio de Gobierno y es el 21 de marzo de 1986 que la Secretaría de Estado decreta la creación de la parroquia N° 400 llevándose así a conformar la primera Junta Parroquial.

En la actualidad la parroquia tiene una extensión de 2415,75 hectáreas y está situado a 34km de la ciudad de Loja, cuenta con una población 1318 habitantes para el 2015 distribuidos en los barrios Centro Parroquial, Cumbe, Fátima, El Auxilio, Motupe, Linderos, San Nicolás, Cañaro (Alto y Bajo), la parroquia Chantaco está ubicada al noroeste del cantón Loja y se encuentra situada a una altura de 2240 m.s.n.m. con una temperatura que oscila entre los 12 y 18 °C, limitando al norte con la parroquia de Chuquiribamba, al sur con la parroquia de Taquil, este con la parroquia de Santiago y oeste con el cantón Catamayo.

La red vial de Chantaco está conformada por 43,71km comprendidos entre 7,13km de caminos de herradura, 5,91km de senderos, 18,82km de caminos de verano y 11,85km de vías de revestimiento ligero. Es necesario señalar que la vía que conecta las

parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba inicia en el kilómetro 12 del tramo de la Panamericana de Loja a Catamayo misma que en la actualidad es una vía de tercer orden con una longitud de 25 km hasta Chantaco carentes de suficientes obras de drenaje y que al estar solo cubierta de lastre en las épocas de lluvias causa interrupciones en la circulación normal de vehículos.

En lo referente a la red hidrográfica Chantaco está atravesada casi en la totalidad de su territorio por la Microcuenca del Río Limón en la que las más importantes quebradas tenemos Quebrada de Sayo, Chucacuña, del Oso, Manzano, Chiriso, Shirillo, Tasqui, Dur Dur, La Viña, entre otros drenajes menores.

La parroquia de Chantaco se caracteriza también por su religiosidad y su exquisita gastronomía en la que destaca el cuy como principal plato típico de la zona, por lo que la gran mayoría se dedica a la cría de cobayos. Las principales actividades turísticas son las festividades religiosas de la parroquia donde además de las ceremonias realizadas se efectúan danzas, juegos pirotécnicos como vaca loca, castillos ente otros y visita a la chorrera Shillipara por las creencias del poder curativo por parte de la población. En la parroquia también se puede encontrar infraestructura de viviendas concebidas como patrimonio cultural.

Su principal actividad económica es la agricultura debido a que sus suelos presentan características de fertilidad en la que se realizan cultivos intensivos (hortalizas) que permiten obtener dos cosechas al año. Sus principales cultivos son: maíz, frejol, arvejas, papas, tomate de árbol, brócoli, col, coliflor, tomate de riñón, zanahoria, existen presencia de frutales mayores pero en menor cantidad como el aguacate los mismos que también son comercializados en las ciudades de Loja, Catamayo donde los principales mercados de la cabecera cantonal son abastecidos por la producción de la parroquia especialmente en las ferias libres que se organizan los días sábados y domingos incluido su parroquia donde aprovecha la mayoría de la población para expender sus productos.

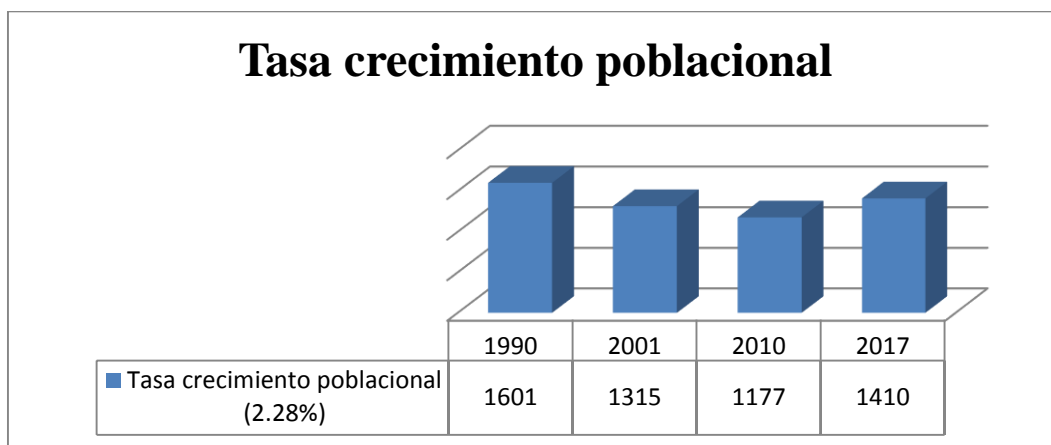
La fuente de empleo principal de esta parroquia es generada por sus propios pobladores en base a las actividades de la agricultura y ganadería, representando en menor medida los servidores públicos como en el GAD parroquial y la tenencia política principalmente.

Caracterización de los aspectos socioeconómicos en el marco de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Chantaco

Datos socioculturales

Evolución demográfica

Figura 14. Tasa crecimiento poblacional – parroquia Chantaco

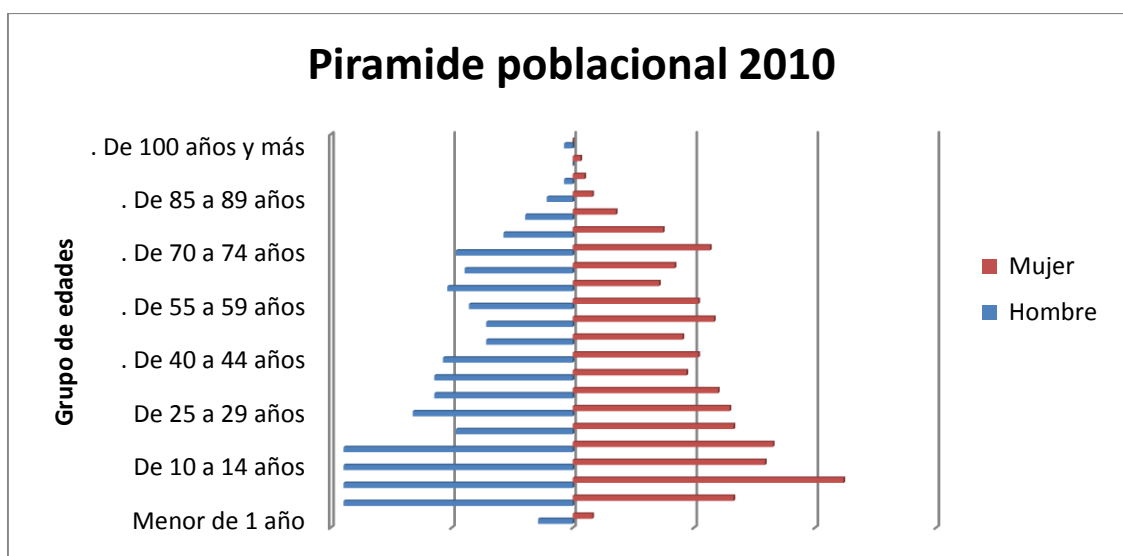


Fuente: INEC - REDATAM

La parroquia de Chantaco al 2010 contaba con 1177 habitantes de las cuales 560 son hombres y 617 son mujeres según el Censo de Población y Vivienda 2010 y para el año 2017 de acuerdo a la tasa de crecimiento poblacional del 2.28% dada por el INEC, la proyección asciende a 1410 habitantes. Uno de los tantos factores que influenciaron para dicho crecimiento se debió al mejoramiento de la cobertura de los servicios básicos y al potencial agrícola impulsado en la parroquia.

Pirámide poblacional

Figura 15. Pirámide poblacional



Fuente: INEC - REDATAM

Según la figura anterior la pirámide poblacional de la parroquia Chantaco, evidencia que existe un mayor número de mujeres que hombres.

Datos económicos productivos

Trabajo y empleo

La Población Económicamente Activa en la parroquia Chantaco está considerada desde los 18 años de edad hasta los 65 según la normativa ecuatoriana.

La Población Económicamente Activa de la Parroquia Chantaco se describe a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
PEA proyectada por grupos de edad

Grupos quinquenales de edad	Total (2010)	Total (2015)
De 18 a 19 años	15	16
De 20 a 24 años	61	62
De 25 a 29 años	75	77
De 30 a 34 años	68	70
De 35 a 39 años	59	60
De 40 a 44 años	61	62
De 45 a 49 años	48	49
De 50 a 54 años	54	55
De 55 a 59 años	56	57
De 60 a 64 años	49	50
Total	546	558

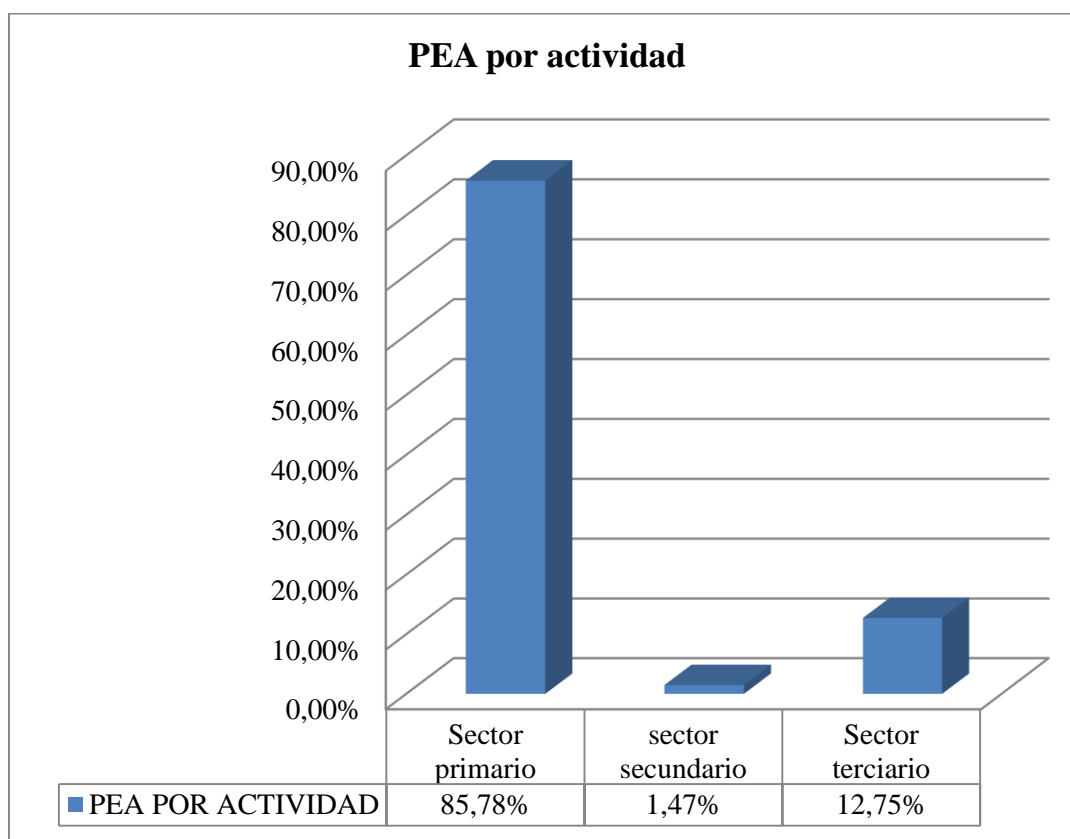
Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

546 personas están consideradas como Población Económicamente Activa (PEA) dentro la parroquia siendo 257 hombres y 289 mujeres; La PEA de Chantaco representa el 46% de la población total de 1177 habitantes, por lo tanto la población restante por algún tipo de impedimento, discapacidad, edad o por no haber trabajado nunca no son parte de la PEA de la parroquia.

PEA por actividad

Este componente económico comprende el análisis del conjunto e interrelación de los factores vinculados con el desarrollo de la economía del territorio.

Figura 16. PEA por actividad



Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

De los datos obtenidos en la figura 16 se detalla que la población se dedica mayormente al sector primario siendo la agricultura y ganadería las mayores actividades económicas predominantes en esta parroquia, ya que por el territorio al que pertenece es más factible realizar la crianza de animales como cuyes y pollos; y la producción de vegetales o legumbres como maíz, frejol, arvejas, papas, tomate de árbol, brócoli, col, coliflor, tomate de riñón, zanahoria y aguacate. Por otro parte en el sector secundario la actividad que predomina es la construcción y por último en el sector terciario las actividades que están incluidas son: el comercio, transporte, alimentación, servicio público, forestal entre otros.

Salud

A nivel de la parroquia, la población de Chantaco cuenta con un dispensario médico que pertenece al Seguro Social Campesino ubicado a la entrada de la cabecera parroquial junto a la vía principal a unos 400 m del parque de la parroquia a la que también acuden personas de Taquil y Chuquiribamba.

Cuadro 5
Centro de salud

Sector público	Rural	Total	Detalle
Dispensario Seguro Social Campesino	1	1	Chantaco

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

En lo que se refiere a mortalidad se registraron las siguientes cifras:

Cuadro 6
Tasa de mortalidad

Total casos defunciones (n)	Total casos nacidos vivos (N)	Tasa de mortalidad infantil por 1000 nacidos vivos (n/N)*1000
1	8	125,00

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

En lo que se refiere a Tasa de natalidad de la parroquia Chantaco

Cuadro 7
Tasa de natalidad

Nacimientos	Población	Tasa de Natalidad x 1000 habitantes
8	1177	6,80

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Los embarazos registrados en la parroquia Chantaco son los siguientes:

Cuadro 8
Embarazos por edad

13 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 Años	35 a 39 años	40 a 44 años	45 a 49 años	Total
2	4	3	2	2	1	-	14

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Educación

La educación es una de los servicios públicos que mayor atención recibe la ciudadanía, entendiéndose esto como el interés de la población para que este servicio cada vez sea mejor y logre beneficiar con una educación de calidad a los niños, adolescentes y jóvenes que se educan en las diferentes aulas de las instituciones educativas tanto primarias como secundarias de la parroquia mismas que se identifican en la siguiente tabla.

Cuadro 9
Instituciones educativas

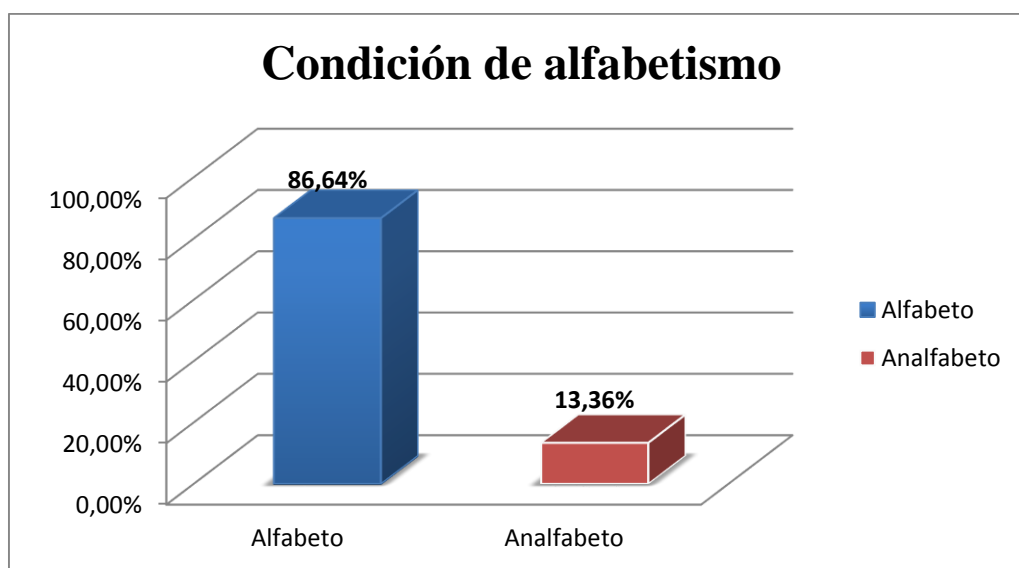
Institución	Nivel
Escuela Chantaco Benjamín Franklin No. 30	Educación Básica
Escuela de Fátima Clorinda Espinosa	Educación Básica
Colegio Nacional Dr. Eduardo Mora Moreno	Educación Básica y Bachillerato
Escuela de Cumbe Dr. Hugo Guillermo González	Educación Básica
Escuela de Auxilio Rio Lagartococha	Educación Básica
Escuela de Linderos Sin nombre	Educación Básica

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Se aprecia que solo una institución educativa brinda educación básica de bachillerato, la cual es un referente educativo para el progreso de la parroquia.

Otros aspectos relevantes a analizar es las tasas de alfabetismo y analfabetismo en la parroquia para lo cual se preparó la siguiente figura:

Figura 17. Condición de alfabetismo



Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

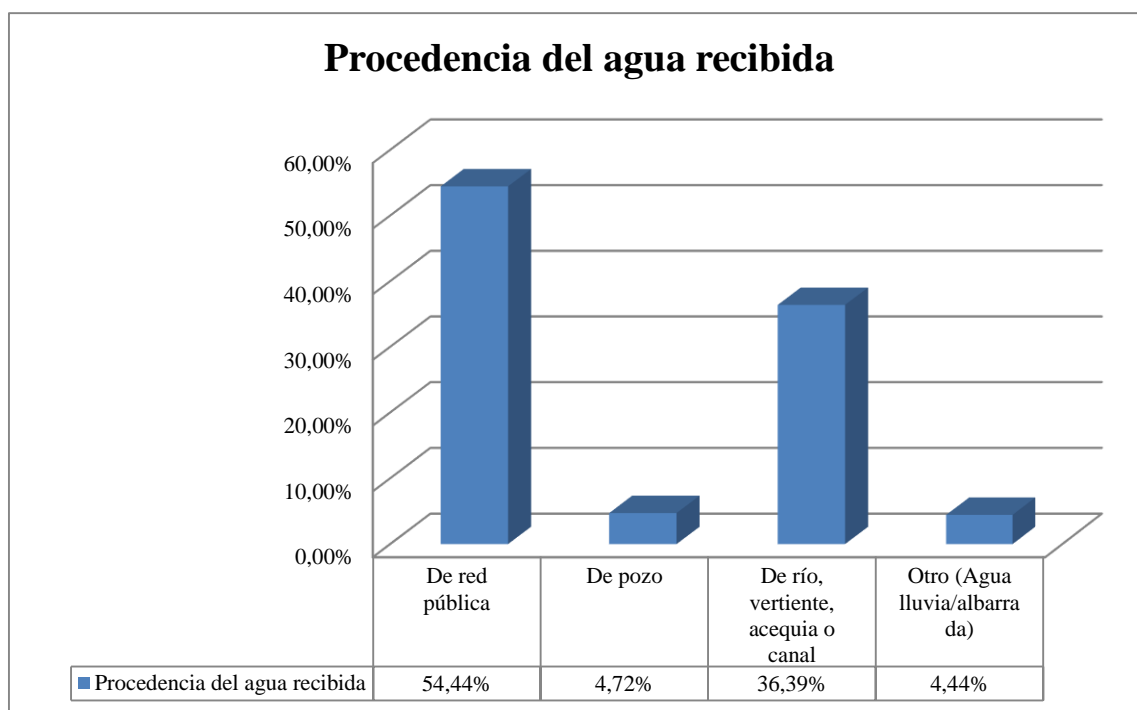
Analizando los datos se destaca que 157 personas del total de los 1177 habitantes de la Parroquia no saben leer ni escribir siendo una limitante en el acceso a los diferentes programas y servicios que busca el progreso y bienestar de la población en general.

Cobertura de servicios básicos

Agua potable

La procedencia del agua en su mayoría es de red pública ; es decir a través de tubería dentro de la vivienda, otros la recogen directamente de las vertientes, quebradas y pozos sin ningún tratamiento, existe también una minoría que la recoge del agua lluvia esto sucede más en los adultos mayores.

Figura 18. Procedencia de agua recibida

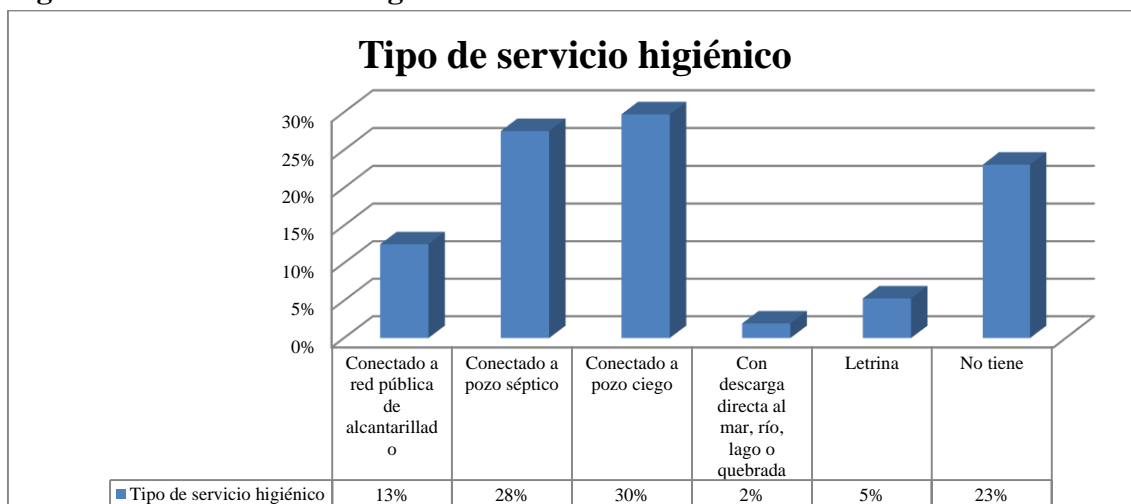


Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Sistema de eliminación de aguas servidas

En la Parroquia Chantaco, tan solo el centro de la parroquia Chantaco posee alcantarillado y en lo referente a los barrios este es inexistente.

Figura 19. Procedencia de agua recibida



Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

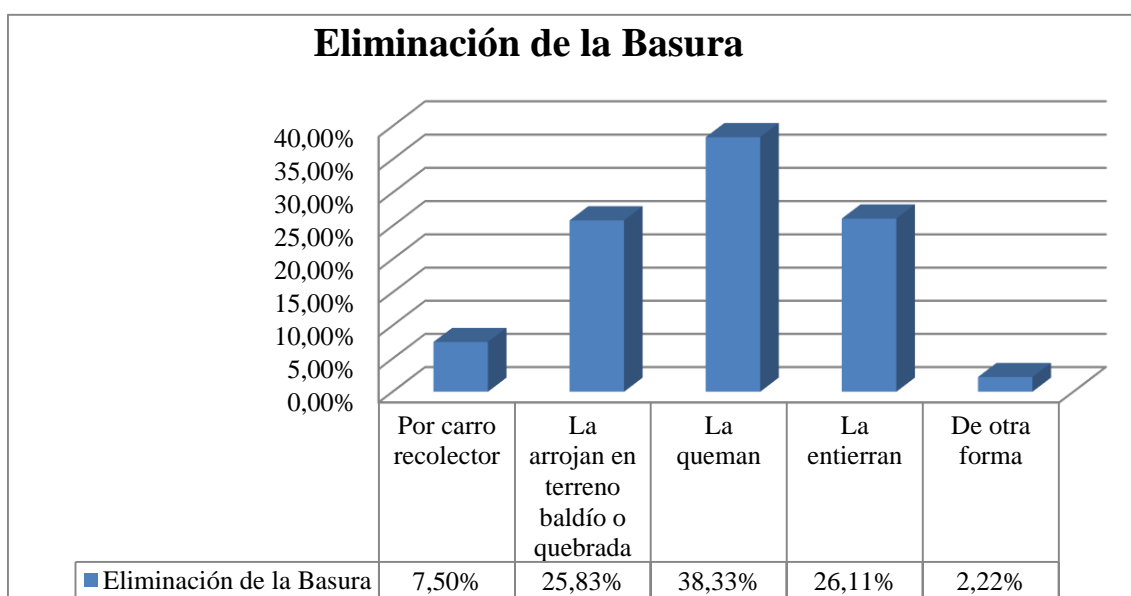
Recolección de basura

La parroquia Chantaco está compuesta por 8 barrios; de las cuales el total de la población está integrada por 360 familias. En los barrios el manejo de la basura se realiza mediante una clasificación la cual consiste en separar la basura orgánica de la inorgánica.

La basura orgánica es depositada a sus parcelas con el propósito de mejorar el contenido de materia orgánica producto de la descomposición de estas para el desarrollo de sus cultivos y también se la suministra como alimento a los animales de crianza.

A continuación se detalla el porcentaje sobre la forma en como las familias eliminan la basura inorgánica en la parroquia:

Figura 20. Eliminación de la basura



Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

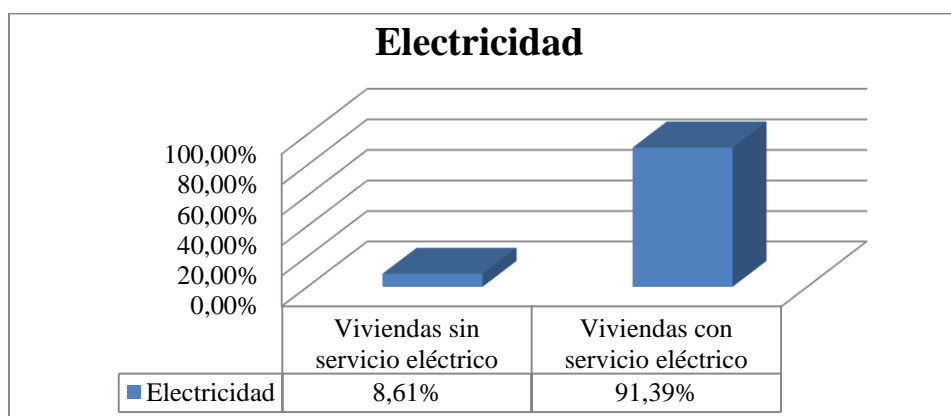
La basura inorgánica es manejada de la siguiente manera: 27 familias las eliminan a través de un carro recolector, 93 familias arrojan la basura en terrenos o quebradas, 138 familias queman la basura, 94 la entierran y las otras 8 familias las eliminan de otra manera. Por lo tanto como se puede evidenciar que la basura está contaminando el ambiente ya que no existe una eliminación adecuada de estos residuos.

Energía eléctrica

Gran parte de la población de la parroquia Chantaco comprendida por 360 familias; tienen acceso a energía eléctrica.

A continuación se detalla el porcentaje de acceso a la energía eléctrica que tienen las familias Chantaquences:

Figura 21. Servicio de Electricidad

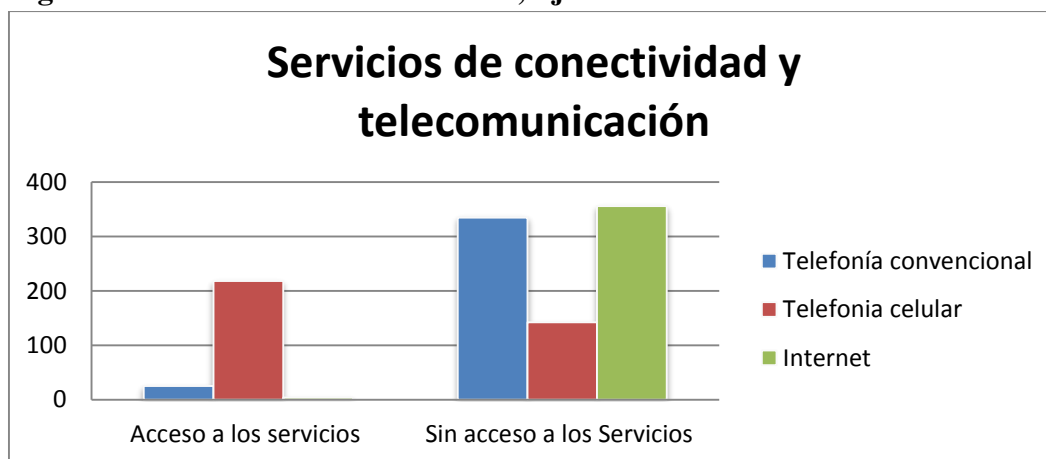


Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Según el gráfico anterior, la Empresa Eléctrica Regional del Sur (EERSA), dota del servicio de energía eléctrica a la población de la Parroquia, pero existen 31 familias aun sin acceso a este servicio.

Servicios de conectividad y telecomunicación

Figura 22. Servicio de telefonía móvil, fija e internet



Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

La población de la parroquia Chantaco comprendida por 360 familias; demuestra un acceso deficiente con respecto a la telefonía fija. La telefonía fija en la Parroquia es limitada ya que 335 familias carecen de este servicio y 25 familias tienen acceso a un teléfono convencional.

En lo referente a telefonía móvil y como parte de la era moderna, la Parroquia Chantaco cuenta con una fluida comunicación a nivel de zona, pues en ella están instaladas las antena de telecomunicaciones Claro, que permite el contacto directo con la provincia y el resto del país. Asimismo se observa que 142 familias no cuentan con un celular para comunicarse mientras que las 218 familias restantes si cuentan con el servicio de telefonía celular, es decir un teléfono celular por familia.

Finalmente la población de la parroquia Chantaco tienen un acceso deficiente a internet que representa el 99%. Cabe recalcar que solo 4 establecimientos disponen del servicio de internet en toda la parroquia, en la que se incluye 2 centros educativos, el GAD Parroquial y un cyber.

Principales fuentes de financiamiento de la parroquia

El BanEcuador conjuntamente con el GAD parroquial de Chantaco ha financiado años anteriores actividades productivas de micro emprendimiento Pero tal apoyo ha sido mínimo. Por lo tanto, la escasa presencia de entidades financieras en la parroquia evidencia profunda crisis económica por la que atraviesa.

Otro factor que limita a la parroquia es el poco acceso a créditos que tienen los habitantes de la parroquia, por lo que se recomienda la práctica de Microfinanzas adaptadas a la realidad de los pobladores de la parroquia.

Otras actividades económicas

Producción de Textiles y Cueros.

Los habitantes de esta zona realizan al año un aproximado de 600 tejidos, que son usados en la comunidad; los tejidos que más realizan son: chompas, ponchos, anacos, bufandas, gorros, polleras, cobijas y jergas. Todo para el consumo interno, nada para la venta, la gran fortaleza es que ellos lo elaboran sin necesidad de ningún curso, lo hacen por experiencia desde legados tiempos.

Industrialización

No realizan ningún tipo de industrialización, aunque tienen la materia prima para dar valor agregado, pero lamentablemente no están en las capacidades técnicas para hacerlo.

Se podría industrializar las hortalizas, legumbres, frutas, plantas medicinales, aromáticas y plantas ornamentales.

Carpintería y Tallados

Específicamente a esta actividad no existen personas expertas en el tema, pero sin duda alguna la mayoría hace dichos objetos para uso propio más no para la venta.

Explotación Maderera

En este sector la explotación maderera ha disminuido, ya que la regeneración de los árboles es lento, y a medida que se van talando estos van disminuyendo la cantidad, el único árbol que explotan en pequeñas cantidades es el eucalipto, ya que es la única especie maderable de las que han quedado.

Seguridad y Soberanía Alimentaria

La soberanía alimentaria en la parroquia de Chantaco se basa en la práctica de autoconsumo y por la tradición de consumir productos naturales y producidos por ellos mismo, la seguridad que brinda este consumo se ve cuestionada por la falta de implementación de procedimientos técnicos que garanticen la calidad de los productos destinados al autoconsumo.

Redes viales y de transporte

Chantaco se encuentra a 41 km del cantón Loja, la vía hasta la Y es de primer orden y en buenas condiciones, pero la vía que lleva a las Parroquias de Taquil - Chantaco-Chuquiribamba se encuentra en pésimo estado. La vía es lastrada en partes y de tierra en otras. Además de ello son vías muy peligrosas por la estreches que tienen y en el invierno estas se dañan por completo ya que no cuenta con la construcción de cunetas y alcantarillados fluviales para el adecuado drenaje de las lluvias,

La deficiencia vial se debe a múltiples factores, uno de ellos es el deficiente apoyo e inversión para la mejora de estas vías; otra es el deficiente manejo de las aguas de riego ya que estas también agravan las vías, además se suma el deficiente mantenimiento ya que lo realizan una vez al año cuando ya están demasiado dañadas. En cuanto al

transporte existe una unidad, la Sur Oriente que tiene la ruta de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel, este servicio de transporte es de pésima calidad. Los choferes y ayudantes no respetan a los mayores, mujeres y niños, son maleducados y no les venden los boletos hasta la Parroquia Chantaco. En cuanto al transporte hacia lo barrios lo hacen mediante carreras ya que aún no existete turnos que trasladen a dichos lugares de la Parroquia.

Cuadro 10
Longitud de red vial en Chantaco

Red primaria	Red secundaria	Red terciaria	Red urbana	Caminos de herradura	Total
-	-	7,58	-	28,57	36,15

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Cuadro 11
Servicio de transporte

Empresas o tipo de transporte	Rutas que ofrece (poblado de origen y destino)	Costo de pasaje	Km de las rutas	Turnos diarios / semana	Calidad del servicios
Sur Oriente	Loja-Taquil- Chantaco- Chuquiribamba- Gualel	\$ 1.6	41 km	11 diarios	Pésimo
Cooperativa 16 de mayo carga pesada	Chantaco-Loja-el Oro- Guayas	depende de la carga	-----		

En el caso de los barrios ninguno cuenta con servicio de transporte diario si no mediante carreras lo cual es muy costoso para la mayoría de los pobladores

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LOS COMPONENTES SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO PRODUCTIVO

Cuadro 12

Componente sociocultural

Potencialidades y problemas del componente sociocultural		
Variables	Potencialidades	Problemas
Demografía	Tasa de crecimiento poblacional acorde al crecimiento de parroquias cercanas.	Abandono del campo por la ciudad.
Educación	Alta escolaridad de niños de 5 años en adelante	Falta de oferta educativa para secundaria y de educación.
Salud	Afiliación de la población al Seguro Social Campesino	Falta de infraestructura de salud.
Acceso y uso de espacios públicos	Proyectos para construir más espacios públicos	Carencia de lugares para crear estos espacios públicos.
Necesidades Básicas	Programas orientados a mitigar la pobreza	El 91,90% de la población bajo los niveles de pobreza.
Organización Social	Existencia de organizaciones	No están las organizaciones jurídicamente constituidas.
Grupos Étnicos	Existe diversidad de grupos étnicos bajo la autodeterminación.	Falta de conocimiento de definición de etnia.
Seguridad y convivencia ciudadana	Presencia de policía Comunitaria.	Falta de infraestructura propia y acorde a las necesidades de la Policía Nacional.
Patrimonio cultural	Presencia de lugares patrimoniales para su restauración y conservación	Pocos lugares patrimoniales y en mal estado
Igualdad	Proyectos que ayudan a visibilizar el rol de la mujer	Brecha de género y acceso para discapacitados
Movilidad Humana	La diversidad cultural que se genera en la parroquia	No hay registros oficiales de los movimientos migratorios especialmente de jóvenes en busca de trabajo o acceso para el estudio.

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Cuadro 13
Componente Económico Productivo

Potencialidades y problemas del componente Económico productivo		
Variab	Potencialidades	Problemas
Empleo y Talento Humano	60% de la población en capacidad para trabajar	Faltan fuentes de empleo dignas
Principales Productos del Territorio	Parroquia agrícola y ganadera.	Falta de tecnificación productiva
Seguridad y Soberanía Alimentaria	Cubre gran parte de la canasta de consumo familiar a partir de su propia producción y abastece el 40% de los mercados del cantón con verduras, legumbres y hortalizas.	La calidad del producto no todo es certificado por AGROCALIDAD por lo que pone en riesgo la salud
Proyectos Estratégicos Nacionales	Geográficamente cerca del Proyecto Eólico Villonaco	No existe aprovechamiento de energías alternativas en la parroquia.
Financiamiento	Existe predisposición de la población para acceder al crédito y la presencia de una agencia de la cooperativa “27 de abril”	Falta de garantías que respalden los créditos.
Infraestructura para el fomento productivo	Asociación de transportistas y la infraestructura de riego en los barrios de Linderos y Auxilio	Se necesita inversión en infraestructura que permita generar valor agregado
Amenazas a la infraestructura	Rápida respuesta en la vialidad	Falta de mejoramiento a las vías.

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria presentes en la parroquia Chantaco

En el cuadro 14 se detallan las distintas organizaciones presentes en la Parroquia Chantaco así como su personería jurídica, sus responsables y las coordenadas de donde están ubicadas cada una de ellas.

Cuadro 14
Organizaciones sociales

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL RESPONSABLE	CARGO	NUMERO DE CONTACTO	COORDENADAS		ALTURA	INFORMACIÓN GENERAL	PUNTOS RELEVANTES
				X	Y			
Asociación de pequeños productores Chantaquenes	Juana Sinche	Presidente de la asociación	0-982613203	17M 0685627	UTM 9570749	2224	Esta asociación está conformada por 28 socios, la actividad que desarrollan es la agricultura, tiene 5 años de creación, se reúnen los socios cada primer martes de cada mes.	Realizan aportaciones entre ellos para financiar su actividad económica
Cooperativa de transporte pesado "16 de mayo"	Edward Cirilo Espinoza Puche	Presidente de la asociación	0-986398675	17M 0685481	UTM 9571000	2235	Esta asociación está conformada por 42 socios, la actividad que desarrollan es el transporte de carga a nivel nacional.	Fue fundada el 28 marzo del 2006, tiene 11 años de creación.
Organización del Seguro Social Campesino	Stalin Guaya	Presidente de la asociación	0-986983303	17M 0685357	UTM 9570912	2235	Esta asociación está conformada por 214 socios, ellos coordinan las políticas, atención, afiliación y pagos en cooperación con el IEES.	Tiene 30 años de creación y se reúnen el último domingo cada dos meses.
Junta de Regantes	Alberto María Orozco Enríquez	Presidente de la asociación	0-982682340	17M 0684750	UTM 9571814	2444	Esta asociación está conformada por 47 socios.	Se encarga de la distribución de agua entubada del barrio Fátima y se reúnen mensualmente el último martes de cada mes.
Organización Microempresaria San Vicente	German Eduardo Caraguay Bure	Presidente de la asociación	0-939269566	17M 0684865	UTM 9571836	2427	Esta asociación está conformada por 10 socios.	Se encarga de la producción y distribución de pollo al magap, tienen un capital de \$ 20000 dólares
Asociación del agua potable del barrio Fátima	Dionidas Ogoño	Presidente de la asociación	0-985580599	17M 0684750	UTM 9571814	2444	Esta asociación está conformada por 98 socios.	Se encarga de la distribución del agua potable del barrio Fátima, se reúnen cada 3 meses y tienen 7 años de creación.

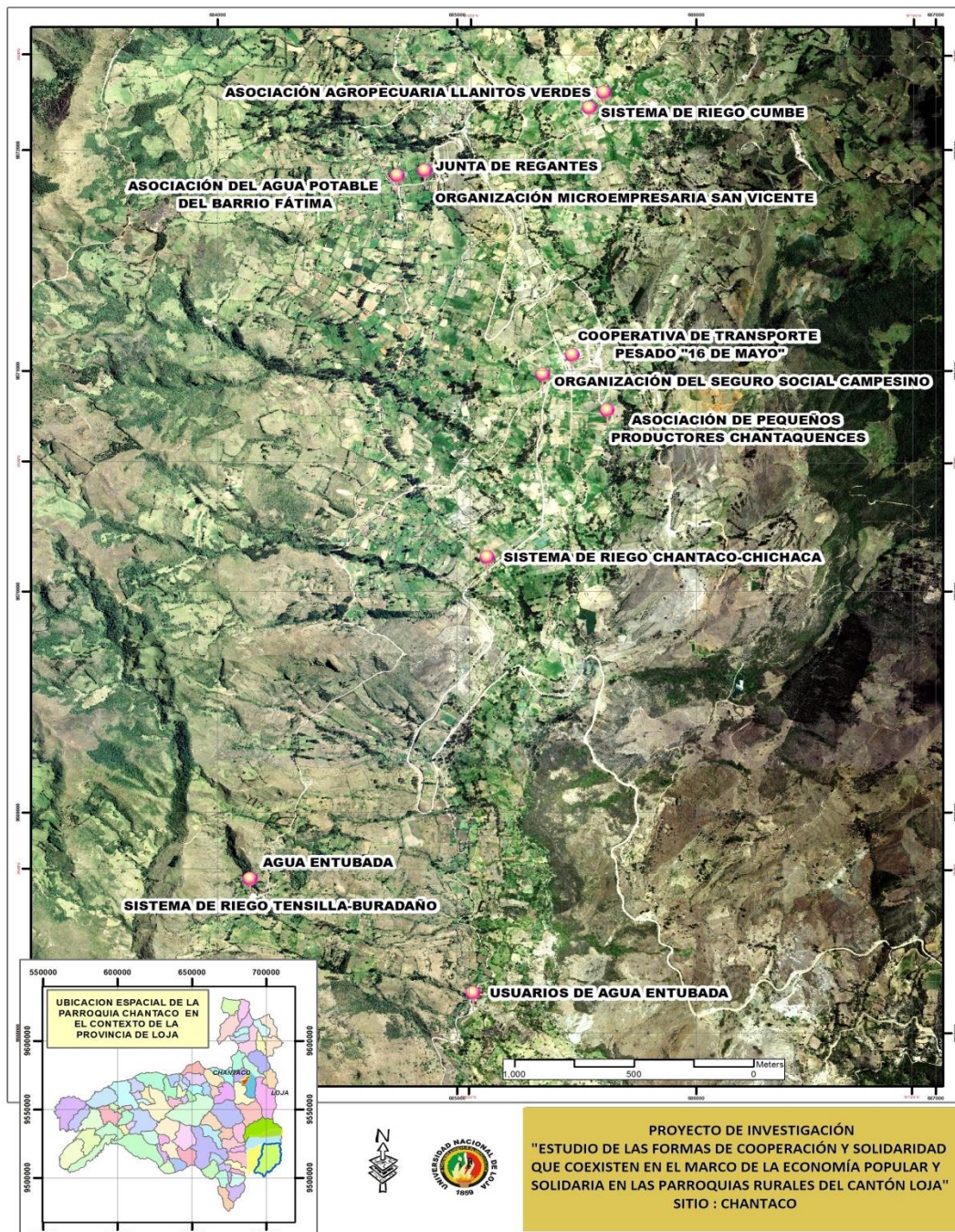
Agua Entubada	Luis Alberto Caraguay Márquez	Presidente de la asociación	0-969994140	17M 0684135	UTM 9568628	2373	Esta asociación está conformada por 20 socios.	Se encarga del mantenimiento de agua de uso doméstico del barrio auxilio, se reúnen cada 10 de cada 2 meses.
Sistema de riego Tensilla-Buradaño	Segundo David Cuenca Buri	Presidente de la asociación	0-982890091	17M 0684135	UTM 9568628	2373	Esta asociación está conformada por 32 socios.	Se encarga del riego de agua solo para la agricultura del sector, se reúnen cada 2 meses.
Asociación agropecuaria Llanitos Verdes	Miriam Cecilia Pauta Terre	Presidente de la asociación	0-986104297	17M 0685613	UTM 9572189	2328	Esta asociación está conformada por 12 socios.	Se encarga de la crianza y comercialización de cuyes, se reúnen cada 2 meses el día 6, tienen 9 años de creación.
Sistema de riego Cumbe	Nilo Víctor Caraguay Sinche	Presidente de la asociación	0-980648179	17M 0685552	UTM 9572119	2325	Esta asociación está conformada por 88 socios.	Se encarga del riego de agua solo para la agricultura del sector Cumbe, se reúnen cada día 26 de cada mes.
Sistema de riego Chantaco-Chichaca	Yuri Vladimir Sinche Morocho	Presidente de la asociación	0-986983303	17M 0685125	UTM 9570084	2178	Esta asociación está conformada por 104 socios.	Se encarga del riego de agua solo para la agricultura del sector Cañaro Bajo hasta Alto Chichaca, se reúnen el tercer domingo de cada dos meses.
Usuarios de agua entubada	Baudillo Loarte	Presidente de la asociación	0-993801149	17M 0685067	UTM 9568112	2008	Esta asociación está conformada por 22 socios.	Se encarga del mantenimiento de agua de uso doméstico del barrio auxilio y también a la agricultura, para su autoconsumo

Fuente: PDyOT Chantaco 2014-2019

Georreferenciación de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria existentes en la parroquia Chantaco

En la Parroquia Chantaco existen 12 organizaciones dedicadas a fines productivos y sociales. A continuación la figura 23 detalla la localización exacta de estas organizaciones dentro de la parroquia:

Figura 23. Geo referenciación de las organizaciones de la Parroquia Chantaco



Fuente: Estudio de campo

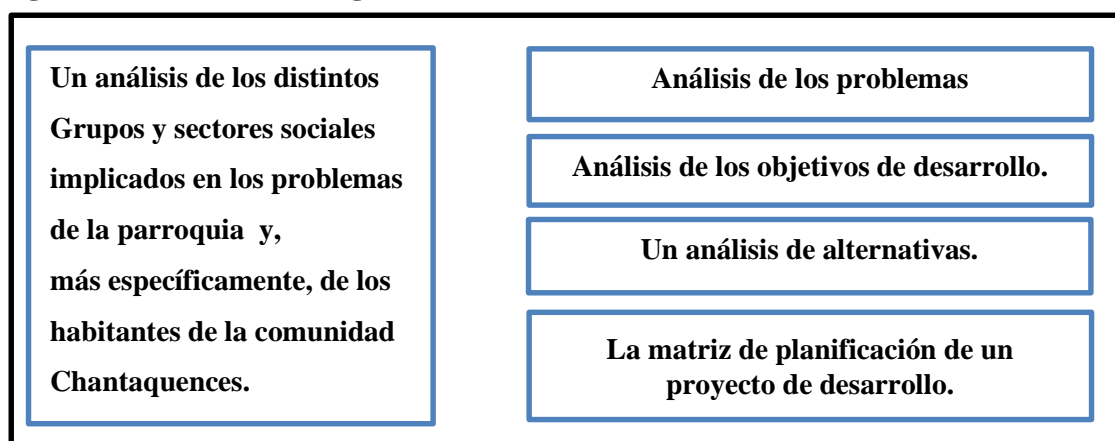
Estudio de las entidades de la Economía Popular y Solidaria presentes en la parroquia Chantaco

Las organizaciones existentes en la parroquia Chantaco tienen como principales actividades económicas la agricultura (siendo los principales productos las hortalizas, plantas aromáticas y caña de azúcar); la ganadería (crianza de especies menores como cuyes y pollos) y el comercio. La combinación de estas actividades son características principales de la parroquia, pues se da como una forma de aprovechamiento eficiente de los recursos.

Sin embargo, luego de haber realizado un diagnóstico directo a las organizaciones económicas se han detectado que los principales problemas en el ámbito productivo que presentan los pequeños agricultores de la parroquia Chantaco son: la disminución de su producción durante los últimos años principalmente por el escaso acceso a los mercados, dado el mal estado de las vías y la poca promoción de sus productos ; en el ámbito económico-financiero el principal problema es el escaso acceso a los recursos monetarios, imposibilitándolos a llevar con eficiencia y eficacia sus actividades provocando una caída en la comercialización y finalmente el deficiente conocimiento que poseen los líderes de cómo manejar una organización en temas contables, financieros y organizacionales. Todos estos factores provocan en la parroquia un fuerte descontento social así como un alto nivel de pobreza.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación tiene como objetivo principal detectar el principal problema que impide su desarrollo, así como diseñar una propuesta que contribuya a mejorar la situación de las organizaciones y de la comunidad. Para ello se propone efectuar:

Figura 24. Proceso investigativo



Fuente: Estudio de campo

Después de haber diseñado el conjunto de acciones a seguir, se toma en consideración la parte más importante o medular de dicho análisis la cual consiste en identificar a los principales actores del proyecto.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

El análisis de involucrados es la identificación de los actores que intervienen en el proyecto, lo que incluye la investigación e interpretación de sus necesidades, expectativas e intereses.

Además en dicho análisis, se debe identificar su rol, participación e impacto. Esto lo hacemos para crear estrategias que permitan beneficiar a los involucrados y por ende asegurar su continuidad y posterior éxito.

Generalmente los involucrados en este proyecto son todas las organizaciones existentes en la parroquia, la cual se describe a continuación:

Cuadro 15 Actores de la parroquia Chantaco

ORGANIZACIÓN	PRINCIPALES PROBLEMAS
Asociación de pequeños productores Chantaquences	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento. -Falta de plazas de mercado.
Cooperativa de transporte pesado "16 de mayo"	-Mal estado en las vías.
Organización del Seguro Social Campesino	-Falta de organización de la comunidad -Falta de capacitación en administración.
Junta de Regantes del barrio Fátima	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento.
Organización micro empresarial san Vicente	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento. -Falta de instituciones financieras. -Falta de plazas de mercado.
Asociación del agua potable del barrio Fátima	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento. -Mal estado en las vías.
Agua entubada	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento.
Sistema de riego Tensilla-Buradaño	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento.
Asociación agropecuaria Llanitos Verdes	-Falta de mercado para los productos. -Inconvenientes para acceder a un financiamiento.

Sistema de riego Cumbe	-Falta de organización. -Mal estado en las vías. -Dificultad para acceder a un financiamiento.
Sistema de riego Chantaco-Chichaca	-Altas tasas de interés en los préstamos. -Mal estado en las vías.
Usuarios de agua Entubada	-Inconvenientes para acceder a un financiamiento

Fuente: Estudio de campo

Análisis de los involucrados

Cuadro 16

Análisis de Involucrados

Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos	Excluidos/Neutrales	Perjudicados/Oponentes potenciales
-Organizaciones económicas de la parroquia Chantaco.	-GAD Parroquial de Chantaco.	Migrantes	Intermediarios informales
-Universidad Nacional de Loja.	-Comunidad Chantaquence.		

Fuente: Estudio de campo

Los beneficiarios directos son la Universidad Nacional de Loja y las organizaciones económicas de la Parroquia Chantaco porque intervendrán directamente en el proyecto mediante sus aportes y; por consiguiente; se beneficiarán de su implementación.

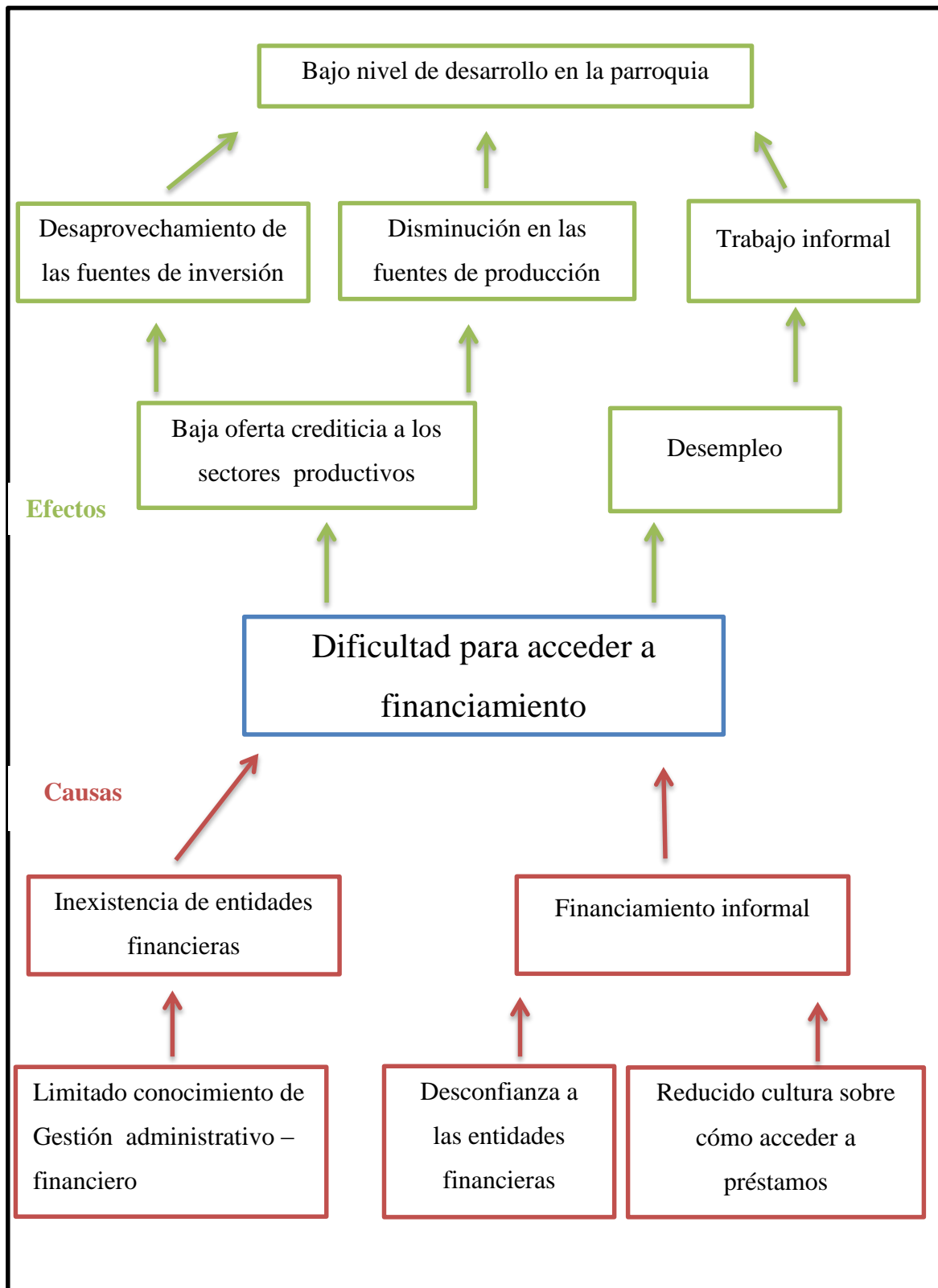
En los beneficiarios indirectos se incluye al GAD Parroquial de Chantaco y la comunidad Chantaquence porque están ubicadas en un área cerca de la zona de influencia del proyecto.

Los migrantes quedarán en principio excluidos de la intervención, pues primeramente no tendrán ni voz ni voto en el desarrollo del proyecto y además porque no viven actualmente cerca de la zona de estudio.

Asimismo, los intermediarios informales serán los únicos perjudicados con el análisis del proyecto a causa que con la información obtenida de los principales actores del proyecto se tomara medidas para combatir el enriquecimiento ilícito lo que genera el escaso desarrollo de la Parroquia.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

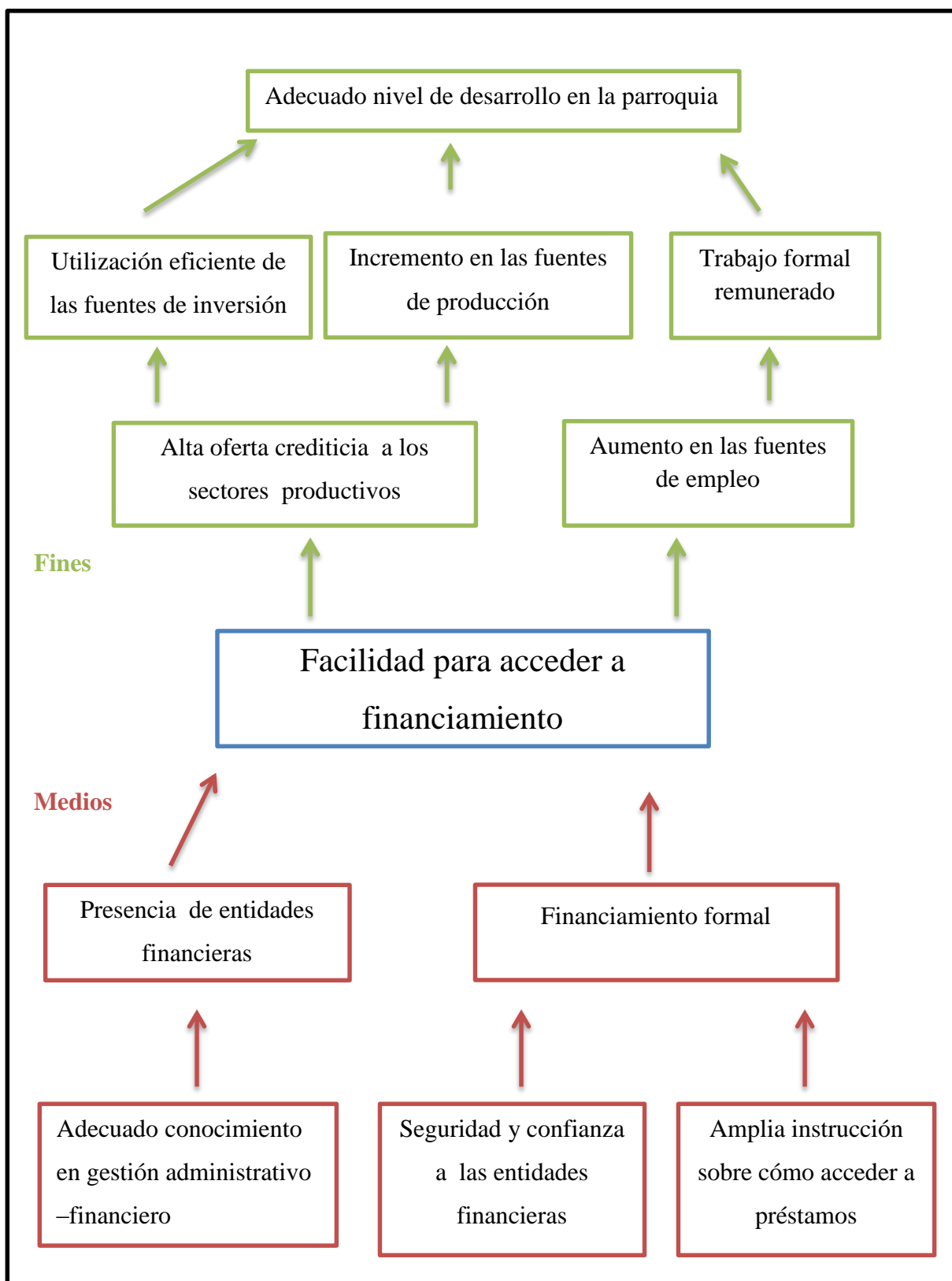
Figura 25. Árbol de problemas



Fuente: Estudio de campo

ÁRBOL DE OBJETIVOS

Figura 26. Árbol de objetivos



Fuente: Estudio de campo

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Partiendo del árbol de objetivos, primeramente se seleccionó aquellos medios que representan las estrategias más viables para cambiar la situación problemática presente. Para ello, se definen los criterios pertinentes para escoger las estrategias a utilizar; luego se aplicó filtros o criterios para hacer una selección más minuciosa la cual permitió finalmente establecer las estrategias óptimas que admitan dar una solución al problema presente en la Parroquia Chantaco.

Las estrategias más idóneas que darán solución a una gran parte de la problemática presente en la parroquia Chantaco se describe a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro 17

Análisis cualitativo de alternativas

	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
Criterios	Creación de una entidad financiera en el ámbito de la Economía , Popular y Solidaria	Gestionar créditos con instituciones del sector público como fuente de financiamiento para los sectores productivos	Diseñar programas de capacitación sobre cultura financiera
Coste	Alto	Bajo	Medio
Tiempo	Medio	Corto	Bajo
Beneficiarios	Alto	Medio	Alto
Riesgos	Bajo	Medio/bajo	Bajo
Impacto Social	Medio/alto	Medio	Medio/bajo
Impacto económico	Alto	Alto	Bajo
Viabilidad	Alto	Medio	Bajo

Fuente: Estudio de campo

Sobre la creación de una entidad financiera en el ámbito de Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco, se asume que ésta alternativa sería la más factible porque primeramente promovería a las organizaciones a que se acerquen a solicitar un préstamo en las condiciones acorde a sus necesidades sin la necesidad de salir de su

parroquia, seguidamente resolvería el principal problema que es el desfinanciamiento que poseen estas organizaciones lo que impide que estas puedan realizar sus actividades productivas y por ultimo daría unas condiciones de financiamiento sano dentro del marco jurídico ecuatoriano reduciendo el financiamiento informal.

El gestionar créditos con instituciones del sector público como fuente de financiamiento se ha valorado como “medio”, porque al existir una entidad financiera en la parroquia Chantaco, las organizaciones ya no tendrían la necesidad de gestionar un financiamiento fuera de la parroquia.

La tercera opción de diseñar capacitaciones sobre cultura financiera se ha valorado como “baja” porque esta opción puede implementarse como una actividad o taller que pondría en marcha el banco comunal en caso de su implementación para incrementar el conocimiento de sus socios.

Cuadro 18
Análisis cuantitativo de alternativas

Criterios	Coeficiente	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3			
		Creación de una entidad financiera en el ámbito de la Economía , Popular y Solidaria	Gestionar créditos con instituciones del sector público como fuente de financiamiento para los sectores productivos	Diseñar programas de capacitación sobre cultura financiera			
Coste	4	4	16	1	4	2	8
Tiempo	3	3	9	1	3	1	3
Beneficiarios	4	4	16	3	12	3	12
Riesgos	3	2	6	1	3	1	3
Impacto Social	4	3	12	4	16	4	16
Impacto Económico	4	5	20	5	20	2	8
Viabilidad	5	4	20	4	20	4	20
TOTAL			99		78		70

Fuente: Estudio de campo

Notas explicativas

La cuantificación de las valoraciones cualitativas presentadas en la tabla anterior se ha realizado asignando en primer lugar los coeficientes a cada uno de los criterios utilizados, en los que las puntuaciones más elevadas significan una mayor importancia.

De la misma manera se ha valorado cada alternativa en función de cada criterio. En tercer lugar, se ha multiplicado el valor asignado a cada alternativa por el coeficiente, obteniendo unas puntuaciones ponderadas. La suma total de esas puntuaciones constituye la valoración final de las tres estrategias consideradas. La máxima puntuación supone que esa alternativa aparece como la más deseable. En este caso se trata de la primera alternativa: “Creación de una entidad financiera en el ámbito de la Economía, Popular y Solidaria”.

La base numérica utilizada ha sido de 1 a 5, en la que las puntuaciones más altas representan las valoraciones más positivas y las más bajas, las que se consideran menos adecuadas. No se han manejado en este caso puntuaciones negativas.

Propuesta financiera en el marco de Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco

La propuesta financiera no es más que la elaboración de una matriz de planificación que constituye la base para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de la estrategia más viable de un proyecto.

Básicamente una matriz de planificación traducida en marco lógico debe contener las siguientes características:

- **Análisis del contexto y justificación de la alternativa seleccionada**
- **Intervención.** En este caso, es preciso describir qué queremos conseguir (objetivo específico), para qué queremos lograr ese propósito (objetivo general), cómo vamos a lograrlo (resultados-actividades), qué hipótesis consideramos importantes para el logro de nuestro objetivo y cuáles riesgos se han identificado, cómo vamos a medir el éxito de lo realizado (indicadores) y dónde a través de qué procedimientos vamos a establecer esas mediciones (fuentes de verificación).
- **Ejecución.** En este apartado se describe cómo vamos a hacer las actividades, con qué recursos, quién lo va hacer, cuándo se va a hacer (calendario) y cuánto va a costar (presupuesto).

Cuadro 19

Matriz de Marco Lógico

JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general:</p> <p>Las Organizaciones y la comunidad Chantaquense tienen acceso a un sistema Económico Popular y Solidario dentro de la Parroquia.</p>	<p>El 90% de la comunidad de la Parroquia Chantaco cooperan en mecanismos del sector de la economía popular y solidaria.</p>	<p>Registro de participantes que están inmiscuido en economía popular y solidaria.</p>	
<p>Objetivo específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha Implementado un Banco Comunal en la parroquia Chantaco en la que las organizaciones de EPS y la comunidad Chantaquense son socios principales 	<ul style="list-style-type: none"> • 25 grupos conformado cada uno por 35 personas son socios del Banco Comunal • 100% de las cuotas pactadas pagadas 	<p>Registro de los socios del Banco Comunal</p> <p>Registro contable de los aportes de los socios de la parroquia Chantaco</p>	<p>La SEPS avala el Banco Comunal</p>

RESULTADOS

<p>R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas ; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano</p>	<p>Los asesores explican la metodología acerca del funcionamiento del Banco Comunal.</p> <p>Los socio mantendrán el 15% fijo en sus cuentas del total de sus ahorros</p>	<p>Reporte de las capacitaciones que brindan los asesores a los socios del Banco Comunal.</p> <p>Reporte financiero de los socios completamente actualizados.</p>	<p>Los asesores se comprometen con el proceso de implementación del Banco Comunal en la parroquia.</p> <p>Los socios tengan bajos índices de riesgo crediticio.</p>
<p>R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquense participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano</p>	<p>El 100% de los socios manifiestan disponibilidad para trabajar directamente con el Banco Comunal</p> <p>El 100% de las organizaciones tendrán mayor financiamiento para su producción</p>	<p>Encuesta realizada a socios.</p> <p>Mayor movimiento de dinero en sus cuentas dentro del Banco Comunal</p>	<p>Los socios participan en los procesos de Economía Popular y Solidaria.</p> <p>Las organizaciones de la parroquia Chantaco crecen positivamente en un 20%</p>

ACTIVIDADES			
<p>R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá.</p> <p>R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización</p> <p>R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito</p> <p>R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito</p>	<p>Presupuesto asignado para taller de capacitación</p> <p>Manuales de funciones aprobado</p> <p>Manual de crédito en la que se describa los pasos de cómo un socio pueda acceder a un financiamiento</p> <p>Registro contable de los créditos asignados a los socios</p>	<p>Documento presupuestario</p> <p>Ficha de los participantes que asisten a los distintos talleres</p> <p>Acta de aprobación acerca de los manuales de funciones y de crédito</p> <p>Registro contable de los ahorros y créditos de los socios</p>	<p>Se cuenta con el lugar y el capacitador para realizar el taller</p> <p>La asamblea de Socios aprueba manual de funciones.</p> <p>El gerente aprueba el manual de crédito.</p> <p>Los socios proporciona información para medir riesgo de crédito</p>

<p>R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquene trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria</p>	<p>Presupuesto asignado a los distintos talleres de capacitación</p>	<p>Documento presupuestario</p>	<p>Se cuenta con el lugar y el capacitador para realizar los distintos talleres</p>
<p>R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo.</p>	<p>El 85% de los socios participan en iniciativas de Economía Popular y Solidaria</p>	<p>Registro de participantes de los diferentes talleres a ejecutar</p>	<p>Las organizaciones EPS y comunidad Chantaquene participan de los talleres y apoyan las iniciativas de</p>
<p>R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas.</p>	<p>El 80% de las organizaciones solicitan préstamos para sus actividades productivas</p>	<p>Historial creditico de los socios</p>	<p>Economía Popular y Solidaria</p>
<p>R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.</p>	<p>Las organizaciones venden el 95% del total de sus productos en mercados de Catamayo y Loja</p>	<p>Registro de ventas</p>	<p>Los socios no tienen deudas con instituciones financieras</p>
			<p>Los productos cumplen el registro sanitario de los mercados de Loja y Catamayo</p>

Fuente: Estudio de campo

Determinación de costos

Cuadro 20

Presupuesto resultado 1

Actividad	Detalle	Cantidad	Valor unitario	presupuesto
R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá. R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito	Materiales de oficina	varios	\$ 120.00	\$ 120.00
	Equipo de computo	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00
	Talento humano	2	\$ 386.00	\$ 772.00
	Proyector multimedia	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Total				\$ 2,992.00

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 21

Presupuesto resultado 2

Actividad	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Presupuesto
R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquence trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo. R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas. R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.	Materiales de oficina	varios	\$ 200.00	\$ 200.00
	Equipo de computo	2	\$ 0.00	\$ 0.00
	Talento humano	2	\$ 386.00	\$ 772.00
	Proyector multimedia	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Total				\$ 972.00

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 22

Presupuesto consolidado del resultado 1 y 2

R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas ; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano	RECURSOS	PRESUPUESTO
<p>R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá.</p> <p>R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización</p> <p>R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito</p> <p>R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito</p>	<p>Talento humano, materiales, financieros, tecnológicos.</p>	<p>USD 2,992.00</p>
R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquence participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano	RECURSOS	PRESUPUESTO
<p>R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquence trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria</p> <p>R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo.</p> <p>R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas.</p> <p>R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.</p>	<p>Talento humano, materiales, financieros, tecnológicos.</p>	<p>USD 972.00</p>
TOTAL		USD 3,964.00

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 23

Cronograma de ejecución de actividades

RESULTADO	AÑOS	2018																				
	MESES	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				
	ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas ; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano	R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá.	■	■	■																		
	R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización			■																		
	R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito				■	■																
	R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito							■	■													
R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquense participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano	R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquense trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria									■	■											
	R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo.										■	■										
	R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas.														■	■	■	■	■	■	■	
	R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.															■	■	■	■	■	■	

Fuente: Estudio de campo

ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DEL PROYECTO

Análisis de la consistencia interna del proyecto

Cuadro 24

Matriz para la identificación y delimitación del problema que dio origen al proyecto

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se ha identificado con claridad el problema que da origen al proyecto?	X			
¿El problema se ha delimitado geográficamente y socialmente?	X			
¿Existe información suficiente sobre el problema?	X			
¿El problema es prioritario para la política social/económica?	X			
¿Se ha considerado la percepción de la población beneficiaria en la identificación del problema?	X			
¿El equipo que gestiona el proyecto tiene la capacidad de intervenir en el problema?	X			
¿Se ha analizado los costos administrativos, psicosociales y políticos de la focalización del proyecto?	X			
¿Se ha identificado los criterios de focalización del proyecto?	X			
RESULTADO FINAL: Se identificó correctamente el problema que da origen al proyecto de investigación				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 25**Matriz para el análisis del problema al inicio del proyecto**

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se ha identificado los indicadores del problema que da origen al problema?	X			
¿Existe una línea de base del proyecto, es decir existen datos iniciales de los indicadores del problema antes de ejecutarse el proyecto?		X		
¿Se ha identificado causas o factores explicativos del problema?	X			
¿El problema se ha graficado en un árbol que presenta indicadores y factores explicativos directos e indirectos?	X			
¿Se han identificado factores o causas críticas del problema analizado?	X			
Considerando las respuestas a las preguntas anteriores, ¿se concluye que la situación inicial está sustentada en información suficiente?	X			
RESULTADO FINAL: Se delimitó eficazmente el problema del proyecto para su posible solución				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 26**Matriz para la visión del proyecto**

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado el proyecto?	X			
¿Se han estimado los impactos esperados del proyecto?	X			
¿Son adecuados y suficientes los recursos previstos para el logro de los impactos esperados y estimados?	X			
Para la estimación de los impactos ¿se ha considerado el tiempo de duración del proyecto?	X			
Para la estimación de los impactos esperados ¿se ha considerado la cantidad del equipo de gestión del proyecto?	X			
RESULTADO FINAL: Se estimó los recursos que se emplearan para la buena gestión del proyecto.				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 27

Matriz para los resultados del proyecto (en forma general)

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se ha definido los resultados del proyecto?	X			
¿Los resultados previstos se han diseñado para transformar las causas o factores críticos del problema?	X			
¿Son viables económicamente y financieramente los resultados del ¹ proyecto?	X			
¿Los resultados del proyecto tienen viabilidad política?	X			
¿Los resultados del proyecto tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Los resultados del proyecto son viable política e institucionalmente				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 28

Evaluación de resultado: R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se ha definido el resultado del proyecto?	X			
¿Los resultados previstos se han diseñado para transformar las causas o factores críticos del problema?	X			
¿Son viables económicamente y financieramente los resultados del ² proyecto?	X			
¿Los resultados del proyecto tienen viabilidad política?	X			
¿Los resultados del proyecto tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Los resultados del proyecto son viable política e institucionalmente				

Fuente: Estudio de campo

¹ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

² Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

Cuadro 29

Evaluación de resultado: R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquence participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se ha definido el resultado del proyecto?	X			
¿Los resultados previstos se han diseñado para transformar las causas o factores críticos del problema?	X			
¿Son viables económicamente y financieramente los resultados del ³ proyecto?	X			
¿Los resultados del proyecto tienen viabilidad política?	X			
¿Los resultados del proyecto tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Los resultados del proyecto son viable política e institucionalmente				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 30

Matriz para la evaluación de las actividades del proyecto (en forma general)

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ⁴	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica - financiera , política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

³ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

⁴ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

Cuadro 31

Evaluación de actividad: R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desarrollará.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ⁵	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica- financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 32

Evaluación de actividad: R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ⁶	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

⁵ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

⁶ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

Cuadro 33

Evaluación de actividad: R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ⁷	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 34

Evaluación de actividad: R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ⁸	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

⁷ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

⁸ Esta pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

Cuadro 35

Evaluación de actividad: R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquence trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ⁹	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 36

Evaluación de actividad: R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ¹⁰	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

⁹ Está pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

¹⁰ Está pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

Cuadro 37

Evaluación de actividad: R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ¹¹	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 38

Evaluación de actividad: R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se han identificado las actividades suficientes y necesarias para cada resultado del proyecto?	X			
¿Se estableció cuáles son los organismos responsables de ejecutar cada una de las actividades?	X			
¿Hay actividades que requieren un análisis de viabilidad económica financiera, política e institucional?	X			
¿Las actividades del proyecto tienen viabilidad económica-financiera? ¹²	X			
¿Las actividades tienen viabilidad política?	X			
¿Las actividades tienen viabilidad institucional?	X			
RESULTADO FINAL: Las actividades del proyecto tienen una viabilidad económica –financiera, política e institucionalmente aceptable				

Fuente: Estudio de campo

¹¹ Está pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

¹² Está pregunta requiere una evaluación financiera y económica que no se realizó en el presente proyecto, por tanto en este caso la respuesta a esta interrogante responde a un criterio personal del evaluador.

Cuadro 39

Matriz para la evaluación del diseño final del proyecto

Pregunta	Si	No	Observaciones	Recomendaciones
¿Se ha seleccionado a la población beneficiaria del proyecto?	X			
¿Se identificaron los mecanismos para que el proyecto llegue a esa población focalizada?	X			
¿Se identificó un objetivo de desarrollo del proyecto?	X			
¿El propósito del proyecto expresa la intención de transformar el problema que le da origen?	X			
¿Se identificaron algunos resultados del proyecto?	X			
¿Los resultados se correspondan con las actividades del proyecto?	X			
¿Los objetivos de desarrollo y el propósito tienen delimitación geográfica y temporal?	X			
¿Se han identificado los indicadores de resultados?	X			
¿Cada una de las actividades del proyecto está desagregada en tareas?	X			
¿Se han identificado los resultados/productos o servicios que generan las actividades?	X			
¿Se han identificado los indicadores físicos de las actividades?	X			
Para cada actividad ¿se han identificado los recursos humanos o materiales por tarea o por resultado?	X			
¿Se han establecido el costo total, incluyendo cada uno de los recursos y tareas?	X			
¿Se ha establecido el costo de las actividades de cada uno de los resultados?	X			
¿Se ha establecido el costo de cada uno de los resultados?	X			
¿Se ha establecido el presupuesto del proyecto e identificado la fuente de financiamiento de cada resultado?	X			
¿Se ha elaborado indicadores para nivel de la jerarquía de objetivos?	X			
¿Los indicadores son necesarios y suficientes para medir cada nivel de objetivos (de desarrollo, propósito, resultado, actividad)?	X			
¿Los indicadores son prácticos, independientes y específicos?	X			
¿Se ha establecido los medios de verificación para cada indicador?	X			
¿Se ha establecido la periodicidad de recolección de la información de cada indicador?	X			
¿Se ha establecido el instrumento o método de recolección de información de indicadores?	X			
RESULTADO FINAL: Se identificó a la población objetiva así como las actividades a realizarse para el logro del proyecto				

Fuente: Estudio de campo

EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD POLÍTICA DEL PROYECTO

Cuadro 40

Matriz para el análisis de actores y para el análisis de la viabilidad política

RESULTADO	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	INTERÉS PUESTO EN EJECUCIÓN (a)	PESO POLÍTICO DEL ACTOR SOCIAL (b)	NIVEL DE VIABILIDAD POLITICA (c)
R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas ; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano	Organizaciones de EPS Parroquia Chantaco	+1	+2	M
	Habitantes de Chantaco	+1	+2	
	GAD Parroquial de Chantaco	+1	+2	
	UNL	+1	+1	
	Prestamistas informales	-1	+0	
R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquense participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano	Organizaciones de EPS Parroquia Chantaco	+1	+3	M
	Habitantes de Chantaco	+1	+2	
	GAD Parroquial de Chantaco	+1	+2	
	Prestamistas informales	-1	+0	
RESULTADO FINAL: El proyecto tiene un mediano nivel de viabilidad política				

Fuente: Estudio de campo

(a)	(b)	(c)	
Aceptación +1	Alto +3	Alta viabilidad política A	Total (Promedio a + Promedio b) => 3
Indiferencia 0	Mediano +2	Mediano nivel de viabilidad política M	Total (Promedio a + Promedio b) => 2 < 3
Rechazo -1	Bajo +1	Baja nivel de viabilidad política B	Total (Promedio a + Promedio b) => 0 < 2
	Ninguno 0		

EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD ORGANIZATIVA E INSTITUCIONAL

Cuadro 41

Matriz de análisis de la viabilidad organizativa e institucional

Organismo o entidad responsable: GAD parroquial de Chantaco - Banco Comunal -				
Resultado	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano.	✓ Participación de las organizaciones	✓ 12 organizaciones interesadas ✓ Cuenta con una agencia ✓ Cuenta con personal	✓ Infraestructura pequeña	B
Organismo o entidad responsable: Banco Comunal – UNL				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá.	✓ Participación de los socios ✓ Participación del técnico de la UNL ✓ Participación de la administración del Banco Comunal	✓ Cuenta con una agencia ✓ Interés de los socios	✓ Infraestructura pequeña ✓ Escaso marketing acerca del Banco Comunal	B

Organismo o entidad responsable: Banco Comunal				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización	✓ Gerencia del Banco Comunal	✓ Perfil profesional del talento humano del Banco Comunal	✓ Poco trabajo en equipo	B
Organismo o entidad responsable: Banco Comunal				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito	✓ Equipo técnico que elabore el manual de crédito	✓ Personal altamente capacitado	✓ Poca colaboración de la administración para realizar el manual de crédito	A
Organismo o entidad responsable: Banco Comunal				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito	✓ Equipo técnico que establezca un registro contable sobre los crédito otorgados	✓ Personal altamente capacitado	✓ Poco trabajo en equipo	B

Organismo o entidad responsable: Banco Comunal-GAD Parroquial de Chantaco				
Resultado	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquense participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación de las organizaciones y comunidad Chantaquense ✓ GAD parroquial de Chantaco 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizaciones y comunidad Chantaquense interesados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca participación del presidente del Gad parroquial 	B
Organismo o entidad responsable: Banco Comunal- UNL				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquense trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal del Banco Comunal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con una agencia ✓ Interés de las organizaciones y la comunidad Chantaquense 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco interés de los líderes de las organizaciones 	A

Organismo o entidad responsable: Banco Comunal –UNL				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación de los socios ✓ Participación del técnico de la UNL ✓ Participación del personal del Banco Comunal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con una agencia ✓ Interés de los socios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura pequeña ✓ Poca asistencia de los socios 	B
Organismo o entidad responsable: Banco Comunal				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesor de crédito 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal altamente capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca información crediticia de los clientes potenciales 	A

Organismo o entidad responsable: GAD Parroquial de Chantaco				
Actividad	Requisitos Organizacionales	Requisitos Existentes	Problemas Internos de la entidad	Nivel de viabilidad institucional de la actividad
R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.	✓ Participación de los funcionarios del GAD Parroquial	✓ Mercado potencial de ventas	✓ Poca intervención del GAD DE Chantaco para promover las actividades de las organizaciones	B

Fuente: Estudio de campo

PONDERACIONES		
Alto nivel de viabilidad institucional	A	Problemas internos fáciles de solucionar
Mediano nivel de viabilidad institucional	B	Problemas internos solucionables mediano plazo
Bajo nivel de viabilidad institucional	C	Problemas internos solucionable a largo plazo

EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Cuadro 42

Resultado evaluado: R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano

Responsable: Banco Comunal – GAD Parroquial de Chantaco

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿El resultado o bien o servicio tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?				X	
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?				X	
¿Existe apoyo de los actores clave?			X		
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?			X		
RESULTADO FINAL: Total igual a 71 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 43

Actividad evaluada: R1.A1 Implementación del Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá.

Responsable: Banco Comunal - UNL

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?			X		
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?			X		
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 69 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 44

Actividad evaluada: R1.A2 Elaborar un manual de funciones sobre la dirección de la organización

Responsable: Banco Comunal

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?			X		
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?				X	
¿Existe apoyo de los actores clave?			X		
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 71 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 45

Actividad evaluada: R1.A3.T1 Implementar un manual en la que se detalle las políticas y procedimientos de cómo los socios pueden acceder a un crédito

Responsable: Banco Comunal

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?				X	
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?			X		
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?			X		
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?			X		
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?				X	
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 70 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 46

Actividad evaluada: R1.A3.T2 Establecer un registro contable de la asignación y control del crédito

Responsable: Banco Comunal

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?				X	
¿Existe apoyo de los actores clave?			X		
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 72 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 47

Resultado evaluado: R2. Las organizaciones y la comunidad chantaquense participan directamente en los procesos de Economía Popular y Solidaria permitiéndoles alcanzar una mayor competitividad a través de un financiamiento sano

Responsable: GAD Parroquial de Chantaco – Banco Comunal

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿El resultado o bien o servicio tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?			X		
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 71 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 48

Actividad evaluada: R2.A1 Taller de capacitación para que las organizaciones EPS y la comunidad Chantaquence trabajen en temas de Economía Popular y Solidaria

Responsable: Banco Comunal - UNL

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?			X		
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 71 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 49**Actividad evaluada:** R2.A2 Impartir taller sobre contabilidad básica, financiamiento y liderazgo.**Responsable:** Banco Comunal - UNL

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?					X
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?					X
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?					X
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?					X
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?				X	
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 77 lo que quiere decir que tiene un alto nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 50

Actividad evaluada: R2.A3 Habilitar préstamos a las organizaciones para que incrementen sus actividades productivas.

Responsable: Banco Comunal

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?					X
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?					X
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?					X
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?				X	
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?				X	
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?				X	
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 76 lo que quiere decir que tiene un alto nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

Cuadro 51

Actividad evaluada: R2.A4 Mayor cobertura de sus productos en mercados locales.

Responsable: GAD Parroquial de Chantaco

Integrantes	Calificación				
	1	2	3	4	5
Infraestructura y logística					
¿La actividad tiene la infraestructura adecuada?				X	
¿Son adecuados la planta y el equipo físico para su producción o prestación?				X	
¿Hay adecuación en los procesos de mantenimiento del equipo y de la infraestructura?				X	
¿Los beneficiarios se comprometen con el mantenimiento?			X		
¿Es adecuada la técnica escogida para el proceso productivo o prestación?			X		
¿Los ejecutores o beneficiarios se han apropiado de la técnica?				X	
¿Existe una organización logística adecuada?				X	
¿Los beneficiarios u otros actores locales o provinciales participan en la logística?				X	
¿Existe capacidad institucional de largo plazo?				X	
¿Hay interés en agencias locales y provinciales en que se genere el resultado o se genere el bien o servicio?				X	
¿Es adecuada la coordinación entre estas agencias?				X	
¿Existe adecuación entre las organizaciones comunitarias y la población beneficiaria?				X	
¿Existe flexibilidad y capacidad para adaptar el proyecto a circunstancias cambiantes del entorno?				X	
¿Los organismos locales y provinciales tienen una apropiada organización institucional?			X		
¿Existe apoyo de los actores clave?				X	
¿El apoyo del proyecto por parte de los organismos internacionales es estable y fuerte?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de las organizaciones locales y provinciales?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable del gobierno provincial?			X		
¿El proyecto tiene un apoyo fuerte y estable de/los gobierno/s local/es?				X	
RESULTADO FINAL: Total igual a 70 lo que quiere decir que es mediano nivel de sostenibilidad					

Fuente: Estudio de campo

PONDERACIONES		
Alto nivel de sostenibilidad	A	76 a 95 (Suma total)
Mediano nivel de sostenibilidad	M	57 a 75
Bajo nivel de sostenibilidad	B	19 a 56

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LOS RESULTADOS Y ACTIVIDADES CON MENOR NIVEL DE VIABILIDAD

Cuadro 52

Resultado evaluado: R1. Implementación del Banco Comunal en el que se establecen políticas; reglamentos de funcionamiento y procesos de créditos dentro del marco jurídico ecuatoriano

Actividad evaluada: R1.A1 Implementar el Banco Comunal en la que sus socios participan directamente en un taller sobre la elaboración de la misión, visión, valores Institucionales solidarios y metodología sobre los que se desenvolverá.

Alternativas	Costo por Beneficiario o Unidad de Producción	Calidad del bien o servicio	Nivel de viabilidad institucional	Nivel de viabilidad política	Otras ventajas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumentar estrategia de marketing sobre la metodología del Banco Comunal tanto en la agencia como en un nicho de mercado establecido 	\$340	Regular	Mediano nivel de viabilidad institucional	Mediano nivel de viabilidad política	Obtener una Mayor captación de clientes.

Fuente: Estudio de campo

INFORME DE EVALUACIÓN

Realizada la evaluación a la propuesta financiera de la implementación del banco comunal se puede detectar algunas ideas importantes para mejorar su diseño y de esta manera garantizar un mejor desarrollo.

En aspectos generales el proyecto estuvo adecuadamente estructurado, el problema ha sido correctamente delimitado y los objetivos responden en forma concreta al problema permitiendo que los resultados formulados sean consecuentes con las metas que se pretenden alcanzar.

Del análisis preliminar se han obtenido las siguientes conclusiones:

1. La información obtenida del problema ha sido correctamente definido aunque presenta ciertas deficiencias en la línea base sobre la cual se trabaja.
2. Los resultados formulados responden en gran medida al objetivo de desarrollo y propósito del proyecto.
3. Los resultados tienen mediano nivel de viabilidad política, organizativa e institucional.
4. El proyecto cuenta con un cronograma detallado que permita una clara visualización de la línea temporal del proyecto.
5. Las actividades evaluadas y los resultados tienen un responsable designado.
6. Las actividades evaluadas cuentan con viabilidad financiera, política e institucional.
7. El diseño final del proyecto es aceptable.
8. Los resultados evaluados presentan un mediano nivel de viabilidad política.
9. La viabilidad organizativa e institucional es medianamente elevada tanto para el resultado como las actividades evaluadas.
10. La sostenibilidad de los resultados evaluados es medianamente aceptable.
11. La sostenibilidad de las actividades evaluadas es medianamente aceptable.
12. No se identificó resultados o actividades con nivel de viabilidad bajo, pero se propone una alternativa a una actividad calificada como de nivel de viabilidad política media.

En base a las conclusiones presentadas, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Realizar una mayor indagación sobre el problema con el objetivo de mejorar la calidad de la información que permita detectar concretamente el problema y así respaldarla con información fiable y verificable.
2. Trabajar en fortalecer la línea base sobre la que se sustenta el diagnóstico del problema con el propósito de realizar una investigación más confiable
3. Mejorar la redacción del cronograma que detalle de forma específica el plazo del proyecto, y el horizonte temporal para cada uno de los resultados y sus actividades.
4. Realizar un estudio económico financiero más detallado y profundo, para garantizar la viabilidad económica financiera del proyecto.
5. Mejorar la capacidad de adaptación del proyecto en cuanto a las situaciones cambiantes del entorno.

CONCLUSIÓN FINAL:

El estudio presenta en líneas generales la implementación del Banco Comunal como una propuesta aceptable y factible. El problema abordado es correctamente delimitado y está dentro de los lineamientos que establece el Plan Nacional de Desarrollo de Toda Una Vida, siendo viable política y financieramente. Al ser una iniciativa del sector Económico Popular y Solidario se debe contar con el apoyo público de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para trabajar sobre los principios solidarios y finalmente en el ámbito económico financiero del proyecto se hace necesario desarrollar una evaluación más intensa en esta área para el desarrollo y ejecución del presente proyecto.

g) Discusión

La Economía Popular y Solidario (EPS) es un sistema establecido en la Constitución del Ecuador la cual reconoce al ser humano como sujeto y fin de cualquier actividad económica; además la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria determina las formas de organización que integran este sector y los divide en sectores comunitarios, asociativos, cooperativos y las unidades económicas y populares.

En la parroquia Chantaco se realizó primeramente una caracterización de los aspectos socioeconómicos en el marco de Economía Popular y Solidaria en la que se pretendió conocer las diferentes formas de organización existentes, dando constancia de la presencia de algunas asociaciones con fines sociales y productivos.

Estas asociaciones nacen como iniciativas de sus pobladores que propenden a la construcción de un nuevo modelo económico basado en relaciones solidarias, desarrollo comunitario y la generación de fuentes de empleo. Sin embargo; aunque estas organizaciones posean conocimientos empíricos sobre EPS no han podido sobresalir por la falta de desconocimiento del marco regulador y por el escaso contacto con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y el Instituto Economía Popular y Solidaria. Así mismo, el principal inconveniente de estas asociaciones es el desfinanciamiento a sus actividades productivas.

Haciendo énfasis en los principios desarrollados por los autores Coraggio, Razeto, Guerra mencionan que la Economía Social es un nuevo sistema que necesitan los países en vías de desarrollo; en la que se practican nuevas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad , el trabajo e integración de los grupos más vulnerables los cuales han sido excluidos en el capitalismo. De igual forma manifiestan que se debe realizar una fomentación de las diferentes formas de organización en las zonas rurales en el marco de la EPS principalmente la estrategia del banco comunal, en la que sus miembros se auto gestionan y en gran medida reactivan las economías más pequeñas mejorando en su calidad de vida.

Finalmente se concluye que la economía popular y solidaria en un modelo de cambio pero no todos están dispuestos a acceder a este cambio, por ende existirá resistencia principalmente de los grupos capitalistas y por lo observado en la parroquia Chantaco este cambio debe primero empezar por los organismos que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria ya que estos deben fomentar estas prácticas solidarias en base a los lineamientos establecidos en la constitución del Plan Nacional de Desarrollo de Toda Una Vida.

h) Conclusiones

Después de realizar el trabajo de investigación se ha concluido lo siguiente:

- La parroquia Chantaco actualmente tiene un escaso nivel de desarrollo socioeconómico; esto se evidencia por el bajo nivel de educación financiera; por el poco acceso a los servicios básicos; por la falta de oferta educativa a nivel de educación secundaria; por la falta de empleo y la dificultad para acceder a un financiamiento siendo limitantes para su progreso.

- En la parroquia Chantaco se encontraron 12 organizaciones las cuales se dedican a actividades sociales (grupo de danza, deporte y de riego de agua) y productivas (producción de hortalizas y legumbres; crianza de animales tales como cuyes y pollos), enmarcadas en el sistema Económico Popular y Solidario, además estas organizaciones practican de manera empírica los principios de Economía popular y solidaria. Se hace énfasis a que en la parroquia Chantaco no existen instituciones de índole financiero.

- Los factores que incentivan a las organizaciones existentes a participar de un sistema de desarrollo económico popular y solidario son tres parámetros: autogestión, solidaridad, búsqueda de ganancia económica. Este sistema Económico Popular y Solidario permite el desarrollo de las familias al enfatizar la labor que deben realizar los trabajadores al momento de participar en la conformación de organizaciones, donde se potencia la capacidad del capital humano con el fin de lograr una meta compartida de una vida digna mediante la unión de conciencias, voluntades y sentimientos, buscando el desarrollo de las capacidades y el acceso a oportunidades.

- Ante la falta de acceso a financiamiento para el desarrollo de sus actividades de las organizaciones, se propone el modelo de implementación de Banco Comunal, mediante la conformación de un fondo de capital tanto de socios internos como de organismos externo, siendo esta una alternativa viable, con el único fin de que estas organizaciones puedan aprovechar los escasos recursos con que cuentan e inclusive incrementarlos para contribuir al desarrollo integral y sostenible de la población de menores recursos y tratar de mejorar la calidad de vida de los integrantes.

i) Recomendaciones

Expuestas las conclusiones a las que ha llegado en el presente trabajo investigativo se recomienda:

- El Ecuador debe fortalecer e incentivar los proyectos de creación de Bancos Comunales en los sectores rurales y todos los tipos de emprendimientos de economía popular y solidaria, ya que constituyen elementos que desarrollan la microeconomía del país.

- El Instituto de Economía Popular y Solidaria, debe difundir todos los beneficios que ofrece la EPS, por medio de charlas, folletos o enlaces ciudadanos, de tal manera que la comunidad chantaquense pueda acceder a ellos, especificando que cada sector que integran la Economía Social puede brindar diversos beneficios que contribuyan a su desarrollo personal y familiar.

- La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria debe realizar supervisiones y controles de manera más eficaz y eficiente a los organismos que integran esta economía, además coordinar con el GAD parroquial para así hacer cumplir lo que establece la Ley con la finalidad de incentivar a toda la comunidad de Chantaquense a seguir con sus proyectos planteados y mejorar por ende su nivel de vida.

- La Universidad Nacional de Loja, por medio de la carrera de Banca y Finanzas deben darle continuidad a la siguiente fase del proyecto sobre la implementación del Banco Comunal en la parroquia, ya que este tipo de propuestas ayudan a que exista un involucramiento directo para conocer más a profundidad la realidad de la sociedad Ecuatoriana.

j) Bibliografía

Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (2010). *Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Argentina: ICSA - Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.

Anides. (05 de 10 de 2010). *Anides*. Obtenido de Anides:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjulNO98fPXAhVHRyYKHVc7AJwQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Fanides.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2016%2F06%2FMetodología-bancos-comunales-Anides.doc&usg=AOvVaw1BxZjxZ3IEvghdR>

Almonacid, J. A., & Zuluaga, U. (15 de 03 de 2010). *Manual generico de grupos solidarios rurales* . Obtenido de Manual generico de grupos solidarios rurales :
<https://www.accion.org/sites/default/files/IDB-Grupos%20Solidarios.pdf>

Cabrera, A. M., & López, V. F. (15 de 06 de 2009). *Itson.mx*. Obtenido de Itson.mx:
http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no64/15a-bancos_comunales_su_organización_y_funcionamiento.pdf

Cárdenas, L. O. (12 de 06 de 2012). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo:
<https://www.accion.org/sites/default/files/IDB-Manual%20Implementacion%20Banca%20Comunal.pdf>

Código Orgánico Monetario y Financiero (2014). Publicado en el Registro Oficial N° 332, Segundo Suplemento, del 12-09-2014. *Asamblea Nacional del Ecuador*. Obtenido de Código Orgánico Monetario y Financiero:
<http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Código-Orgánico-Monetario-y-Financiero.pdf>

Coraggio, J. L. (2007). *La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina*. Buenos Aires: UNGS/ALTAMIRA.

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (02 de 05 de 2013). Obtenido de Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias:
<http://www.finanzaspopulares.gob.ec/>

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2012). *La nueva estructura de supervisión para instituciones de finanzas populares y solidarias*. Obtenido de <http://ebookbrowse.net/la-nueva-estructura-de-supervision-para-ifps-pdf-d439313065>

Ecuador, C. d. (2008). Publicado en el Registro Oficial N°449, *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: exile Profesional.

EcuRed. (15 de 04 de 2006). Obtenido de EcuRed:
https://www.ecured.cu/Grupo_social

Edgar, O., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Nueva York: Copyright © Naciones Unidas.

FAO, O. d. (05 de 2005). *Organización y funcionamiento de la caja de ahorro*. Obtenido de Organización y funcionamiento de la caja de ahorro:
<http://www.fao.org/3/a-at794s.pdf>

Finanzas Populares y Solidarias. (Noviembre de 2012). *Economía y Finanzas populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Obtenido de
<http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/2012%20Ecuador%20Econom%C3%ADa%20y%20finanzas%20populares%20y%20solidarias%20para%20el%20buen%20vivir.pdf>

Guerra, P. (2008). *La economía solidaria en Latinoamérica*. Montevideo: Universidad de la Republica de Montevideo.

(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, I. n. (7 de 05 de 1976). *Instituto nacional estadísticas y censos (INEC) - REDATAM*. Obtenido de Instituto nacional estadísticas y censos (INEC) - REDTAM:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-integrado-de-consultas-redatam/>

Instituto de Economía Popular y Solidaria, v. v. (19 de noviembre de 2013). Importancia de promover la Economía Popular y Solidaria. *El Mercurio*, pág. 1.

Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria, (LOEPS). (2011). Publicado en el Registro Oficial N° 444,2011-05-10. *Superintendencia de Economía Popular y Solidario*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidario:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

Ministerio de Inclusión Económica y Social, M. d. (2011). *Sistema de Cajas de Ahorro y Crédito Solidarias.*, 50.

Pacello, L. A. (2009). *Marco Lógico. Instrumento para la Formulación de Proyectos*. Santo Domingo: Editorial Corripio.

Pymes. (16 de 07 de 2015). El Financiero. Obtenido de El Financiero:
<https://www.elfinancierocr.com/pymes/que-son-los-emprendimientos-sociales-y-que-programas-les-brindan-apoyo/F6RJEWGM3VBYHHXEMZTAZRJO5M/story/>

Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Santiago de Chile: Ediciones Vivarium. Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

Romero, B. (31 de 08 de 2015). *Tus Finanzas - Programa de Educación Financiera*. Obtenido de *Tus Finanzas - Programa de Educación Financiera*: <http://tusfinanzas.ec/la-estructura-del-sistema-financiero-ecuatoriano/>

Rosales, L. A. (2007). *Sistema Financiero*. Córdova.

Ruiz, E. G. (2012). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Quito: finanzas populares y solidarias.

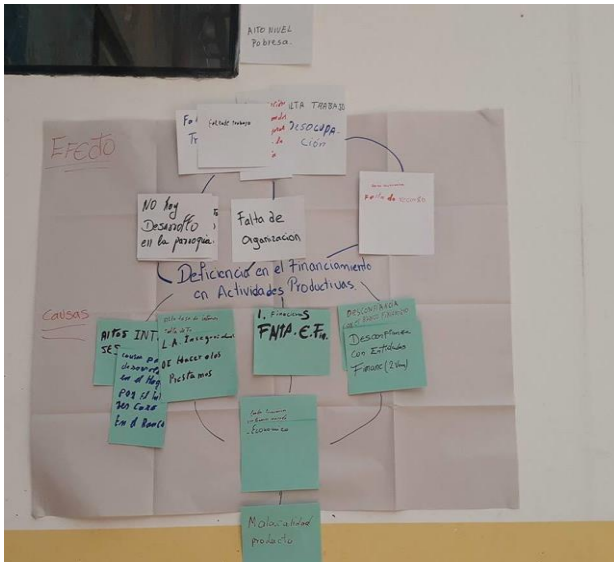
Ruiz, E. G. (2012). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Quito-ecuador: Finanzas Populares y Solidarias.

Superintendencia de Economía Popular Solidaria. (2016). *Economía Solidaria- Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Quito, Ecuador: Publiasesores.

Solidaria, S. d. (5 de Junio de 2012). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->

k) Anexos

Anexo 1



Anexo 2

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Banca y Finanzas

“Estudio de las Organizaciones de la Economía
Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco
- Cantón Loja.”

Proyecto de Tesis previo a optar el
grado de Ingeniero en Banca y
Finanzas

Autor:

Junior Paul Villegas Cayetano

Loja- Ecuador

2017



1. Tema

“Estudio de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Chantaco del Cantón Loja”

2. Problemática

El sistema capitalista ha construido mercados sólidos basados en fuentes generadores de riqueza sin importarles la desigualdad que fomentan en la sociedad. Ante aquella situación, las diferentes formas de organización que no funcionan con la lógica de acumulación de capital, cobren fuerza e importancia en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo social y económico, centrada en el ser humano como fuente generadora de empleo.

La elección de Rafael Correa como Presidente del Ecuador en noviembre 2006 significó “El ingreso del Ecuador a un grupo de Países principalmente de América del Sur llamada la “nueva izquierda”, cuyo propósito era emprender en la construcción de una nueva sociedad, encaminada por los principios y lineamientos del denominado “Socialismo del Siglo XXI”, y que en términos constitucionales ecuatorianos definió como “Buen Vivir” el cual determina un nuevo sector económico que es la Economía Popular y Solidaria.

Siguiendo este contexto, el Ecuador reconoce en su Constitución de 2008 a la Economía Popular y Solidaria, en la cual incluye sectores económicos tales como: sector cooperativo, sector asociativo, sector comunitario y a las unidades económicas populares, siendo estas el motor del desarrollo del país.

Como resultado, la definición de Economía Popular y Solidaria se constituye como un sistema económico que considera al ser humano como sujeto y fin de su actividad; que propende una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado; que tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir y que vive en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Sin embargo, a pesar de que el Ecuador ha impulsado el sistema económico social y solidario, siguen existiendo desigualdad. Esto se traduce en estructuras económicas

capitalista que buscan el enriquecimiento individual y que contradicen el concepto constitucional del Buen Vivir, fomentando diferencias entre grandes colectivos o grupos de población semejantes categorizando el nivel de vida de cada persona.

Ante esta realidad, el Gobierno Ecuatoriano ha hecho una apuesta sustantiva por el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, debido a que este sistema económico tiene la capacidad para generar trabajo durante todo el ciclo de vida, promover un acceso más justo a los factores de producción y coadyuvar a la construcción del poder popular.

En este contexto, uno de los principales desafíos en la provincia de Loja, es determinar el avance del Sistema Popular y Solidario y medir la difusión de los valores de solidaridad en la comunidad.

En rasgos generales, se ignora con precisión cuál es el aporte de la Economía Popular y Solidaria en los ámbitos sociales, económicos en la parroquia Chantaco. Asimismo, es evidente el poco desarrollo que ha ido teniendo la comunidad en los últimos años; la escasa asesoría para utilizar de manera eficiente sus recursos y la poca capacitación para generar y administrar sus emprendimientos.

En este contexto, en la parroquia Chantaco se pretende conocer el número de organizaciones existentes, además conocer sus necesidades; diagnosticar su desarrollo; determinar su evolución y con los resultados obtenidos crear nuevas formas de desarrollo sostenibles para la población, habitualmente excluida en una sociedad predominantemente capitalista y consumista como la ecuatoriana

Además, la parroquia rural de Chantaco se enfrenta a problemas tales como: contaminación de ríos por causa de pozos sépticos; falta de oferta educativa; alto niveles de pobreza; las organizaciones económicas y sociales no están jurídicamente constituidas; pocas fuentes de empleo y la falta de mejoramiento en las vías que permitan el correcto acceso a la parroquia.

Finalmente, se desconoce con precisión el aporte de la economía popular y solidaria y el alcance de las acciones implantadas por el gobierno en esta área. Por esta razón, esta investigación trata de responder la siguiente pregunta: **¿Cuál ha sido el aporte de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria al desarrollo**

económico y social de los pobladores de la parroquia Chantaco del Cantón Loja?

3. Justificación

La Constitución del Ecuador en el 2008 indica en su artículo 283 que el sistema económico es “social y solidario” y que tendrá como objetivo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la promoción de actividades económicas asociativas auto gestionadas por los propios individuos a fin de integrarse al sistema que los excluyó y ser la matriz productiva del país.

Sin embargo los diversos problemas socio económico y productivo, la desigualdad y marginalidad a los que se enfrenta actualmente la sociedad ecuatoriana hace posible que el Sistema Económico Popular y Solidario se presenta como alternativa donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar sus propias fuentes de ingresos.

Por lo tanto, es primordial la difusión sobre la Economía Popular y Solidaria porque crea posibilidades en las que incluye a los sectores más vulnerables de un país siendo estas un referente para dinamizar la economía.

Bajo esta premisa, el tema de tesis propuesto se lleva a cabo con el propósito de realizar un estudio sobre las organizaciones existente en la Parroquia rural de Chantaco del cantón Loja.

En consecuencia, es importante determinar el funcionamiento de las organizaciones económicas existentes en la parroquia Chantaco, las cuales se desarrollan básicamente en dos ejes: Un eje económico basado en la producción y comercialización de bienes y servicios; un eje social que considera las necesidades básicas de los asociados, que comprende la igualdad de oportunidades para todas las unidades dentro de la comunidad.

Por consiguiente, la investigación en la parroquia Chantaco se justifica porque permitirá determinar el número de organizaciones de la Economía Popular y Solidario existentes en la parroquia, conocer los niveles de aprovechamiento de los

recursos naturales, especificar los procesos de trabajo conjunto y precisar la forma de comercialización.

Asimismo, con el desarrollo del presente proyecto de tesis se pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los diferentes periodos académicos cursados en la trayectoria de la carrera con el objetivo de obtener el grado de Ingeniero en Banca y Finanzas.

Finalmente, cabe destacar que la propuesta de estudio es pertinente ya que como integrante fundamental del proyecto de investigación denominado “Estudio de las formas de cooperación y solidaridad que coexisten en el marco de la Economía Popular y Solidaria en las parroquias rurales del Cantón Loja” , propuesta por la carrera de Banca y Finanzas y dirigida por la Ing. Raquel Padilla , asimismo el investigador cuenta con aptitudes, conocimientos y destrezas para realizar un estudio de campo y conjuntamente con la asesoría de docentes altamente capacitados terminar exitosamente el proyecto para beneficio de la comunidad lojana.

4. Objetivos:

Objetivo general

Evaluar los diferentes tipos de organizaciones que coexisten el marco de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia Chantaco del Cantón Loja.

Objetivos específicos

- Caracterizar los aspectos socioeconómicos en el marco de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia.
- Diagnosticar la intervención de entidades de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia.
- Diseñar una propuesta financiera con valores solidarios y pertinencia territorial para la parroquia.

5. Marco teórico

Historia de la Economía Popular y Solidaria

Economía Popular y Solidaria, es un término usado en todo el mundo, cuyo concepto se basa en el cooperativismo.

La economía social y solidaria, apareció durante la primera revolución industrial, cuando una serie de artesanos, fueron expulsados de los mercados como consecuencia de los advenimientos de los procesos de automatización de procesos que se dio durante esta época. Hacia el final del siglo XVIII e inicio del siglo XIX, en Gran Bretaña llega a aparecer las primeras uniones de oficios o como se conoce en inglés (Trade Unions), así como durante esta época apareció también las primeras formas de cooperativas. Con la fundación de la primera sociedad equitativa de Gran Bretaña, conocida como la sociedad equitativa de pioneros de Rochdale, en la ciudad de Rochdale al noreste de Inglaterra en 1844, el cooperativismo de consumo se fue consolidado de a poco, con grandes emprendimientos en Europa que se fueron difundiendo a nivel mundial (SEPS, 2016).

Ciertamente este es el nacimiento de la economía social y solidaria como se la conoce actualmente o como se la materializa en la actualidad, pero si vemos más allá desde una visión intercultural podemos decir que las practicas económicas que se basan en los principios de solidaridad y equidad no son tan nuevas como el planteamiento de un estilo de economía social y solidaria, ya que estas prácticas económicas existieron a lo largo del mundo y durante la existencia del ser humano, y existieron mucho antes del inicio de la revolución industrial. Han existido durante miles de años prácticas en el campo económico que fueron reconocidas y estudiadas por diferentes culturas, como un elemento de agregación, coexistencia y de integración social dentro de las comunidades humanas. Por lo cual marca el inicio de la economía social y solidaria, decir que únicamente nace de las vertientes de movimientos europeos, seria equivoco, ya que si vamos más atrás en la historia, es posible encontrar expresiones de economía social tanto en la América precolombina, pueblos Africanos, y asiáticos, y por supuesto en varios pueblos europeos. La expresión de economía social y solidaria no fue empleada sino hasta finales del siglo XX, siendo esto únicamente un detalle de nomenclatura (SEPS, 2016).

La economía social y solidaria, en la actualidad ha demostrado que tiene la capacidad de construir una alternativa al modelo económico clásico, con ejemplos desarrollados en todos los continentes que demuestran que es posible aprender y actuar de una manera diferente.

Para poder lograr promover la economía social y solidaria en el año 2004 se crea la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria “RIPESS”, con el

apoyo de diferentes actores mundiales, esta red tiene entre sus principales misiones la organización de encuentros intercontinentales y el desarrollo de la red entre actores de la economía social y solidaria, este proceso se completara después de la realización de su IV foro internacional 12 años después de su inicio.

El 1er Foro se realizó en Lima, Perú, y fue organizado por el grupo internacional de Economía Social Solidaria “GES” que está integrado por representantes de organizaciones de Quebec, Perú, Francia, Senegal, Marruecos, Chile entre otros países. Este foro tuvo la participación de varios militantes, promotores de alternativas socio-económicas, investigadores, sindicalistas y más, con esto se logró generar un espacio de intercambio, de búsqueda de construcción política para poder tener más visibilidad, y tener legitimidad institucional. Dado el éxito que tuvo este primer foro se celebró un segundo foro en Quebec en 2001, con su tema principal “Globalización de la Solidaridad” se logró imponer y hoy en día forma parte del patrimonio mundial de movimientos sociales. El tercer foro se llevó a cabo en Dakar en 2005, y después de esto se llegó a la resolución de que se reunirían cada cuatro años alternando la sede de la reunión en el Norte y en el Sur del continente Americano, estos foros tiene una creciente en su red, con participantes de América del Norte y del sur, Asia, África y Europa.

Desde que se instauró el primer foro social mundial, se ha logrado un crecimiento de la economía social y solidaria. En cada edición del FSM se realizan seminarios entre las redes participantes, talleres temáticos y otros encuentros acerca de la economía social y solidaria. Cada vez las discusiones sobre los temas de economía social y solidaria que se dan dentro de los foros sociales mundiales se han ido diversificando, incluyendo testimonios y favoreciendo el intercambio de ideas, experiencias y realidad. Con temas que se relacionan al comercio justo, las finanzas solidarias, formas de autogestión de empresas las estructuras cooperativas, una economía popular, y una moneda común o social, las riquezas que ahora se complementan con actividades que permiten reflexionar sobre las redes socio-productivas locales, los procesos o cadenas de actividades productivas locales, mediante el desarrollo de un modelo sustentable con estrategias para poder afrontar una crisis financiera internacional. Estos son los debates más álgidos y los más ricos con el pasar del tiempo (SEPS, 2016).

La economía social y solidaria está cada vez más abierta a otros movimientos sociales que propone talleres sindicales, movimientos de mujeres, soberanía alimentaria, derechos humanos, económicos, sociales, culturales etc.

La economía solidaria en Latinoamérica

El concepto de economía y de solidaridad es muy complejo y han despertado diferentes significados a través del tiempo. Teniendo en cuenta lo anterior, la economía solidaria puede verse como un movimiento de ideas, como un nuevo paradigma científico y como un tercer sector actuando en las grandes economías. En todas estas dimensiones, la economía solidaria ha mostrado un alto dinamismo en el continente latinoamericano (Guerra, 2008).

Como movimiento de ideas, la economía solidaria se ha convertido en uno de los principales movimientos sociales, logrando traducir su lema «Otro mundo es posible» por el más concreto «Otra economía es posible». Es así que numerosas organizaciones sociales, sindicales, eclesiales y de los sectores productivos se han sentido unidas por la necesidad de mostrar caminos alternativos.

Como paradigma científico, la economía solidaria reúne a un conjunto destacado de académicos que pretenden superar las nociones más divulgadas sobre la economía y el desarrollo. Aunque las definiciones conceptuales pasan por distintas expresiones (economía del trabajo, economía solidaria, socio economía de la solidaridad, economía social, etc.) lo que une a estas diferentes denominaciones es la necesidad de crear teoría y categorías analíticas que puedan dar cuenta de las numerosas manifestaciones económicas que dudosamente podrían ser analizadas bajo los paradigmas convencionales (Guerra, 2008).

En tercer lugar nos referimos a la economía solidaria como un tercer sector de nuestras economías distinto por sus alcances, instrumentos y racionalidades, al sector capitalista y al sector estatal. Esta idea de un tercer sector es quizá la más conocida, pues presenta antecedentes en Europa, con la importante institucionalización que ha logrado la denominada economía social. Desde este punto de vista, el sector solidario de la economía reúne distintas expresiones económicas basadas en el asociacionismo y la cooperación.

Sin duda, el crecimiento de este sector en América Latina y su mayor visibilidad en los últimos años se han debido a la intensa movilización económica de los sectores populares, y es que entre las estrategias para combatir el desempleo y la pobreza en el continente sobresalen la de unión de esfuerzos y ayuda mutua.

Ecuador: Hacia un sistema económico social y solidario

En el 2006, con la elección como presidente del Ecuador Rafael Correa impulsa la realización de una Asamblea Constituyente que redacta una nueva Constitución en la que incorpora a los principales sectores y movimientos sociales. Esta nueva Constitución reconoce las nuevas formas de organización en la economía, entre otras las empresas públicas o privadas, mixtas, familiares, domésticas, autónomas, comunitarias, asociativas y cooperativas. Las seis últimas formas enumeradas conforman la economía popular, y las tres últimas la economía popular solidaria (Coraggio, 2007).

En el año 2011, se promulga la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que reconoce las formas de la Economía Popular Solidaria y anuncia la creación de mecanismos de participación para la definición de las políticas públicas. Hasta ahora no se ha avanzado en esto último de manera sustantiva, lo que muestra la resistencia de las instituciones anteriores (burocracia estatal, cultura política de las organizaciones sociales y de la ciudadanía en general) al cambio.

El artículo 283 de la Constitución de la Republica del Ecuador (2008) establece que “el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine” y agrega “la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”. Además orientada a “satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital” (Ecuador, Art. 283).

Finanzas populares y solidarias

La Economía Popular y Solidaria no es una economía individual o individualista sino una economía colectiva, asociativa, una economía hecha por y para grupos humanos.

Ruiz (2012) hace referencia que en el Ecuador, la economía está estructurada en 3 sistemas económicos. Éstas son:

- **La economía pública** : que la hace el Estado a través de todas sus instituciones y servicios)

- **La economía privada o tradicional:** que la hacen las empresas, grandes o pequeñas, cuya racionalidad principal es la acumulación y concentración de riqueza
- **La economía popular y solidaria:** que incluye a esa gran variedad de formas económicas fruto del trabajo autogestionado surgidas por la necesidad de sobrevivencia y reproducción de la vida del “mundo popular”, es decir, toda esa población que no ha logrado insertarse “oficialmente” en el mercado).

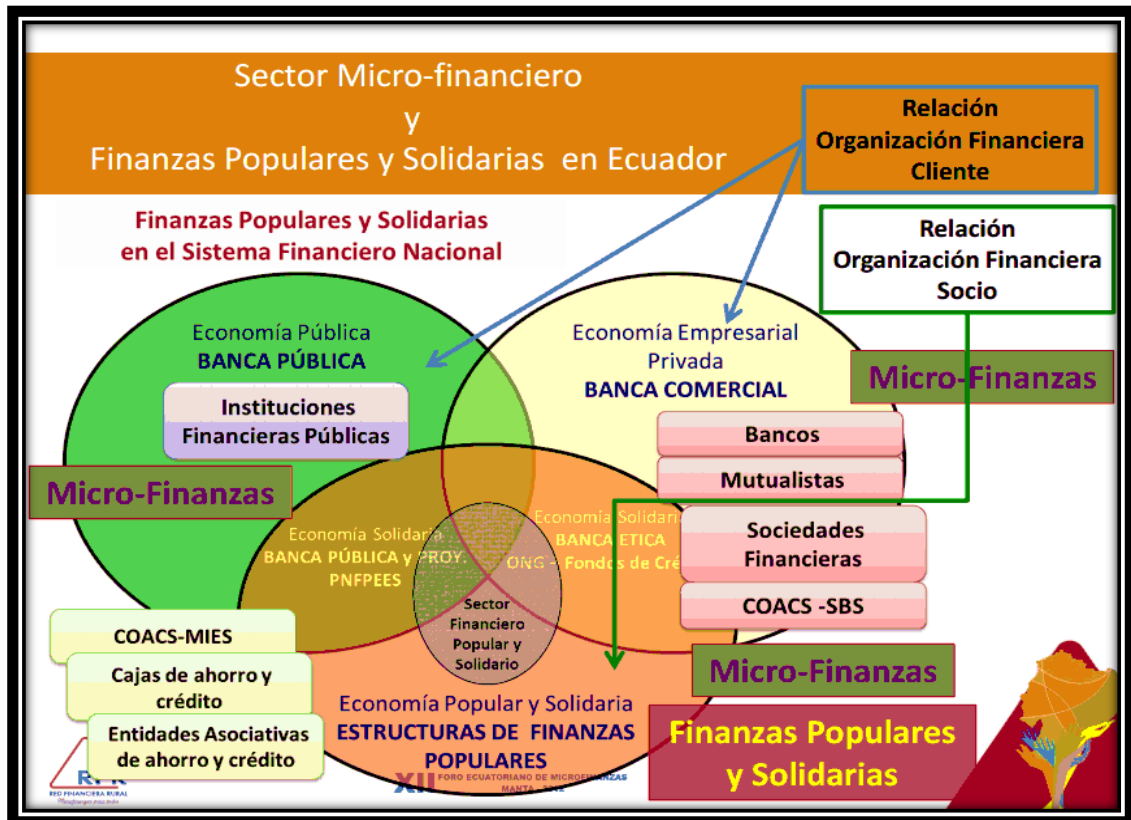


Figura 1. Estructura económica del Ecuador.

Fuente: Economía y finanzas populares y solidarias para el Buen Vivir

Definición

Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Superintendencia de Economía Popular y Solidario, 2011).

Principios de la economía popular y solidaria EPS

La LOEPS (2011) hace referencia que las organizaciones de la economía popular y solidaria, EPS y del sector financiero popular y solidario, SFPS, se guían por los siguientes principios:

- La búsqueda del Buen Vivir y del Bien Común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Características diferenciadores de las organizaciones de la Economía Popular y Solidario (EPS) y del Sistema Financiero Privado (SFP)

El siguiente cuadro presenta un análisis comparativo de los principios y características que permiten identificar a las organizaciones de la EPS y del SFPS, y distinguirlas de las corporaciones privadas:

ORGANIZACIONES EPS y SFPS	SOCIEDADES DE CAPITAL
Excedentes, ahorros	Utilidad, repartición
Membresía abierta y voluntaria	Directorio cerrado
Organización democrática: "un socio, un voto"	Organización y participación en base al porcentaje de aporte de capital
Participación e integración en: gestión, propiedad y desarrollo	Distribución de utilidad en base a al porcentaje de aporte de capital
Participación económica equitativa de los socios (en beneficios)	Gestión, control, responsabilidad
Distribución de excedentes en forma de beneficios para el cumplimiento del balance social	Capital sobre trabajo: mercado de trabajo
Autogestión, autocontrol, corresponsabilidad	Propiedad en base al porcentaje de aporte de capital
Trabajo sobre capital	Capacitación: planes de carrera
Propiedad colectiva de los factores productivos	Filantropía y responsabilidad social corporativa como estrategia organizacional
Educación y formación en valores y principios de EPS	Competencia de libre mercado
Compromiso con la comunidad y transformación social (aporte, permanencia y concentración geográfica)	Información restringida a miembros del directorio
Interooperación e intracooperación	
Transparencia en la información y rendición de cuentas	

Figura 2. EPS - sociedades de capital

Fuente: Superintendencia Economía Popular y Solidario

Iniciativa pública de apoyo a las finanzas populares y Solidarias

Dentro de la estrategia gubernamental de apoyo a las Finanzas Populares y Solidarias en el Ecuador, es importante destacar la creación y gestión desarrollada por el Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria “PNFPEES”, institución creada por el gobierno ecuatoriano, mediante la expedición de un decreto ejecutivo que norma la creación del Programa Sistema Nacional de Micro-finanzas “PSNM”, institución que más adelante toma el nombre de Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria “PNFPEES”, y que habiendo entendido la gran relevancia del sector al que el Programa atiende y presta servicios, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, lo ha transformado en la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias “CONAFIPS”.

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias es un organismo de derecho público, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, con jurisdicción nacional, se rige por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y por las normas emitidas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (Ruiz E. G., 2012).

La CONAFIPS, trabaja prestando servicios a nivel de segundo piso a las organizaciones del sector financiero popular y solidario, para fortalecer y multiplicar su capacidad de generar servicios financieros en localidades , y a su vez mejorar su capacidad de gestión a través de programas de capacitación y asistencia técnica que presta gracias al apoyo de aliados estratégicos como: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Agencia Suiza de Cooperación Swisscontact, Plan International , entre otros. Dichos programas de capacitación, asistencia técnica y transferencia tecnológica, privilegian el desarrollo y fortalecimiento de las OSFPS, aportando de esta manera en la construcción de una nueva arquitectura financiera, como parte del Sistema Económico Social y Solidario del Ecuador (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias , 2013).



Figura 3. Organismo regulador del SEPS
Fuente: Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

Formas de Organización

(LOEPS, 2011) Hace referencia que las organizaciones que conforman la Economía Popular y Solidaria son:

d) De las Organizaciones del Sector Comunitario

Definición

Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.

Estructura interna.

Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.

Fondo Social.

Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.

e) De las Organizaciones Sector Cooperativo

Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios (LOEPS, 2011).

Objeto

El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir el ejercicio de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social.

Grupos

Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos:

- Producción
- Consumo
- Vivienda
- Ahorro y crédito
- Servicios.

f) Sector Asociativo

Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada (LOEPS, 2011).

Estructura Interna

La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

Capital Social

El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

Organismos del Sector Financiero Popular y Solidario

Integran el Sector Financiero Popular y Solidario las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro.



Figura 4. Organismos del SEPS

Fuente: Superintendencia Economía Popular y Solidario

Guía para diseñar proyectos sociales a través de la herramienta de Marco Lógico

Elaboración y diseño de proyectos

Definición de proyecto

Proyecto se define como conjunto de actividades que se proponen realizar de una manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo determinado (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

Requisitos para la buena formulación de un proyecto

La elaboración un proyecto debe especificar elementos esenciales que se requieren para crear un sistema de seguimiento para la ejecución del proyecto y la evaluación consecutiva de los efectos e impactos del mismo (Ander-Egg & Aguilar, 2010) .

Dicho de una manera más detallada, para que un proyecto esté bien diseñado y formulado debe, explicar, lo siguiente:

- Razones por las que se necesita realizar el proyecto (fundamentación).
- A qué fin contribuirá el logro de los objetivos del proyecto (finalidad).
- Qué se espera obtener del proyecto en caso de que tenga éxito (objetivos).
- A quién va dirigido el proyecto (beneficiarios directos e indirectos).
- Qué debe producir el proyecto para crear las condiciones básicas que permita la consecución del objetivo (productos).
- Con qué acciones se generarán los productos (actividades).
- Qué recursos se necesitan para obtener el producto y lograr el objetivo propuesto (insumos).
- Quién, ejecutará el proyecto (responsables y estructura administrativa)cómo se ejecutará el proyecto (modalidades de operación).
- En cuánto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos (calendario).
- Cuáles son los factores externos que deben existir para asegurar el éxito del proyecto (pre-requisitos).

Clasificación de los proyectos

Existen diferentes clasificaciones de proyectos; una muy conocida es la que se distingue entre:

- **Proyectos de tipo económico:** se relacionan directamente con la producción.

- **Proyectos de tipo social y cultural:** comprenden principalmente proyectos que se han estado denominando como indirectamente productivos. de los proyectos de tipo social se incluye educación, vivienda, salud, seguridad social, familia, minoridad, atención a grupos especiales, etc.

Esquema general para el diseño de un proyecto

Esta guía sirve fundamentalmente para el diseño de proyectos. Este esquema debe utilizarse y aplicarse con flexibilidad y creatividad, adaptándola a las exigencias de cada caso concreto (Ander-Egg & Aguilar, 2010).

El diseño de un proyecto requiere ciertos requisitos que deben cumplir para que estén bien formulados tales como:

1. Denominación del proyecto
2. Naturaleza del proyecto:
3. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar
4. Métodos y técnicas a utilizar
5. Determinación de los plazos o calendario de actividades
6. Determinación de los recursos necesarios
7. Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto
8. Administración del proyecto
9. Indicadores de evaluación del proyecto
10. Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto

Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos

Marco Lógico. Instrumento para la Formulación de Proyectos

Introducción

El marco lógico es un instrumento desarrollado en los años 70 y utilizado desde entonces por diferentes organismos de cooperación.

Se trata de un método de análisis y estructuración de los resultados de dicho ejercicio, que permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un proyecto y sus relaciones de causalidad, dependencia, condicionamientos o requisitos.

Asimismo, sirve para indicar si se han alcanzado los objetivos y definir las hipótesis o supuestos exteriores a la intervención que pueden influir en su consecución.

1. Análisis de situación

Un proyecto que responda a las necesidades reales de un Grupo destinatario, debe basarse necesariamente en un análisis correcto y completo de la situación. Esta situación deberá interpretarse conforme al interés y las actividades de las partes interesadas que a menudo tienen una visión diferente de su misma realidad (Pacello, 2009).

Para que el proyecto responda a las necesidades reales del grupo destinatario del mismo, es indispensable analizar (preferentemente junto con las diversas partes implicadas) los problemas que se plantean, los objetivos formulados y la posible elección de una estrategia.

1.1. Análisis de Problemas

El análisis de los problemas es fundamental para la planificación, ya que sirve de orientación para concebir una posible intervención (Pacello, 2009).

El procedimiento metodológico propuesto permite:

- Definir con precisión el marco y el tema de análisis
- Analizar los grupos interesados
- Analizar la situación que plantea problemas
- Identificar y clasificar los problemas por orden de importancia
- Visualizar las relaciones causa – efecto en un diagrama.

El análisis de problemas consiste en el establecimiento de las relaciones causa – efecto entre los factores negativos de una situación existente. Con este análisis se pretende identificar los obstáculos reales, importantes y prioritarios para los grupos implicados. Los problemas seleccionados en este estudio son constatados por los grupos oficiales, no oficiales, las instituciones u organizaciones implicadas y los expertos

El análisis se presenta en forma de diagrama, con los efectos de un determinado problema en la parte superior y sus causas en la inferior.

1.2. Análisis de Objetivos

Una vez realizados los diversos estudios y el análisis de los problemas, la siguiente etapa es la identificación y formulación de los objetivos que se pretenden conseguir (Pacello, 2009).

El análisis de objetivos es un procedimiento metodológico que permite:

- Describir la situación futura que prevalecerá una vez resueltos los problemas
- Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia
- Visualizar en un diagrama las relaciones medios – fines

1.3. Análisis de estrategias

Esta etapa permite:

- Identificar las diferentes estrategias posibles para alcanzar un objetivo específico
- Seleccionar la estrategia que se adoptará para efectuar la intervención

En el diagrama de los objetivos, los diferentes “conjuntos” de objetivos de la misma naturaleza se denominan estrategias. Se debe identificar la estrategia o estrategias que serán asumidas por la futura intervención.

2. Elaboración de un marco lógico

El Marco Lógico es un conjunto de conceptos interdependientes que describen de modo operativo y en forma de matriz los aspectos más importantes de una intervención. Esta descripción permite verificar si la intervención ha sido establecida correctamente. Asimismo, facilita el seguimiento y proporciona una evaluación más satisfactoria (Pacello, 2009).

Se trata de una estructuración del contenido de una intervención presentando de forma sistemática y lógica los objetivos, resultados y actividades de una intervención y sus relaciones causales (lógica vertical).

Esta estructuración sólo será posible una vez efectuado un análisis profundo de los datos disponibles (problemas, objetivos y posibilidades).

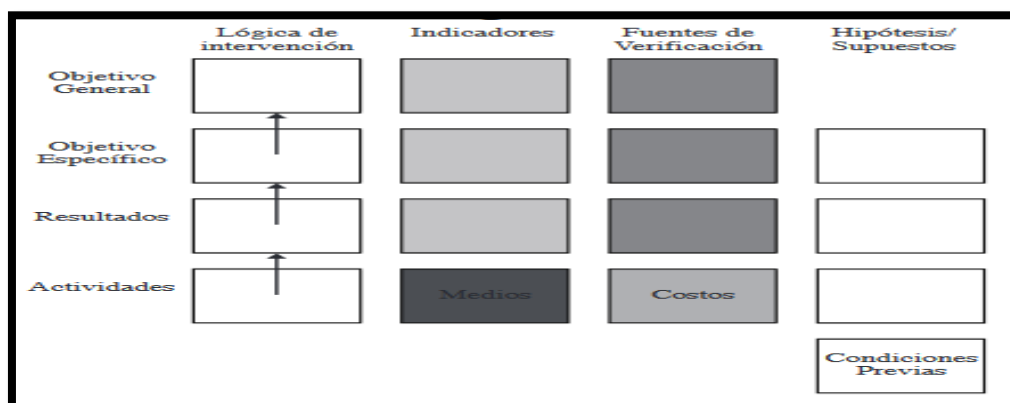


Figura 5. Lógica vertical

Fuente: Federación Internacional de Fe y Alegría

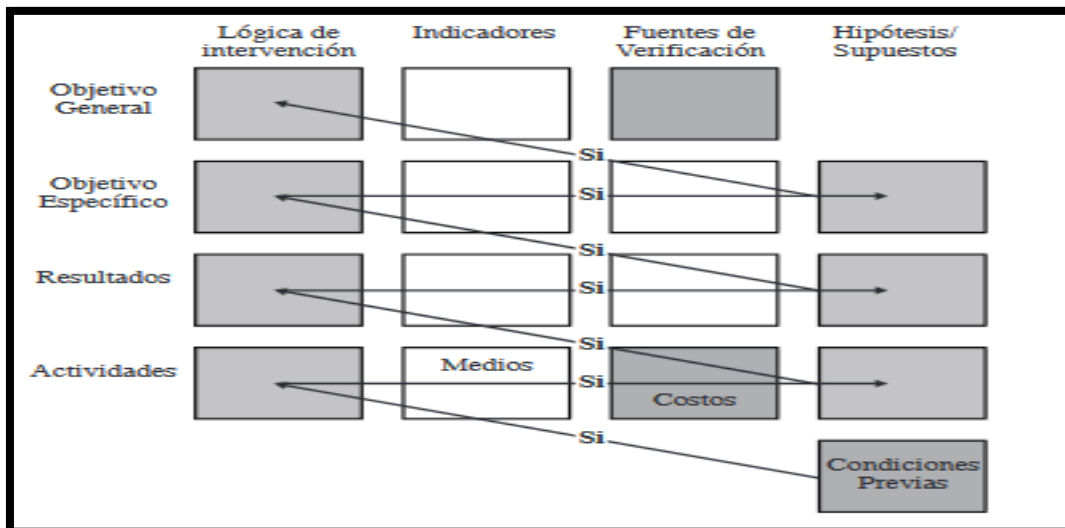


Figura 6. Lógica vertical
Fuente: Federación Internacional de Fe y Alegría

Además, de esta lógica entre actividades y objetivos (primera columna, la de la Lógica de Intervención), también se indicarán en el Marco Lógico los factores externos (hipótesis/supuestos) que influyen en la realización satisfactoria de la intervención. Ver el siguiente diagrama:

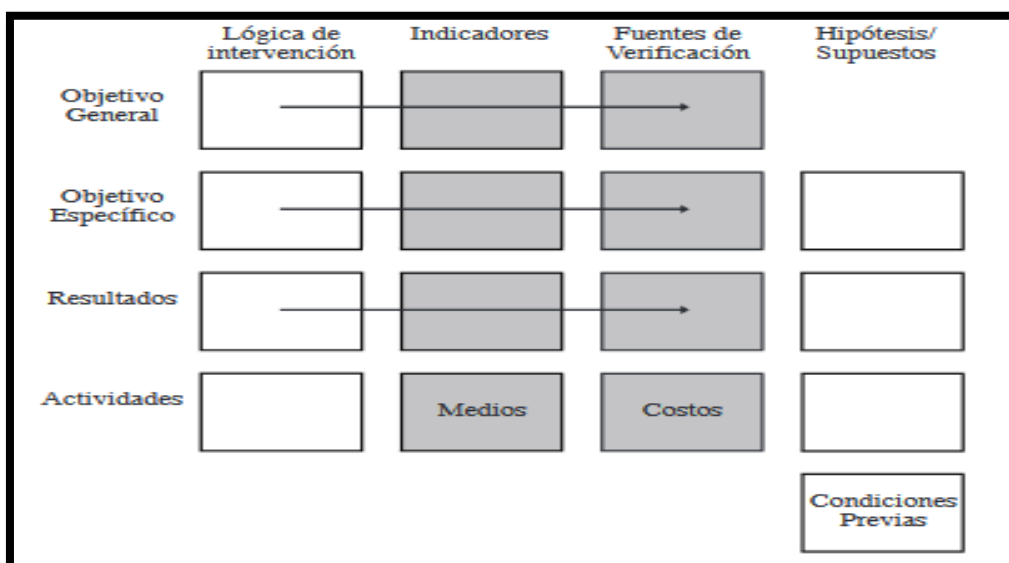


Figura 7. Lógica Horizontal
Fuente: Federación Internacional de Fe y Alegría

Por último, el objetivo general, el objetivo específico y los resultados se precisarán describiendo los indicadores (segunda columna) y sus fuentes de verificación (tercera columna) que sean necesarias para obtener la información sobre la consecución de los objetivos y resultados. Los medios y costos se indican en la última fila (Actividades), en las columnas segunda y tercera.

2.1. Descripción del Marco Lógico

La primera columna y sus cuatro casillas: la Lógica de Intervención

Objetivo general: Objetivo superior de la planificación al que deberá contribuir la intervención.

Objetivo específico: Objetivo cuya fase inicial debe alcanzarse durante el período de intervención.

Resultados: Serán el fruto de las actividades realizadas que, en su conjunto, supondrán la consecución del Objetivo Específico.

Actividades: Acciones que la intervención deberá llevar a cabo para obtener los resultados.

La segunda columna: Indicadores objetivamente verificables

Se trata de una descripción operativa del objetivo general, objetivo específico y resultados en términos de cantidad y calidad de un producto para un grupo destinatario, con indicación de tiempo y de lugar.

Los medios materiales y no materiales (insumos) necesarios para llevar a cabo las actividades planeadas figuran en la última fila (“actividades”) en la segunda columna.

La tercera columna: Fuentes de Verificación

Indican dónde y en qué forma se obtienen las informaciones sobre la realización del objetivo general, objetivo específico y resultados (presentados en términos operativos en forma de indicadores objetivamente verificables). Los costos figuran en la última fila correspondiente a las “actividades” y en la tercera columna.

La cuarta columna: Hipótesis o Supuestos

Se trata de los factores externos que escapan a la influencia directa de la intervención, pero que son muy importantes para alcanzar los resultados, el objetivo específico y el objetivo general.

Propuesta Financiera

Art. 108.- Metodologías financieras.- Las organizaciones además del ahorro y crédito, promoverán el uso de metodologías financieras participativas como grupos solidarios,

ruedas, fondos productivos, fondos mortuorios, seguros productivos o cualquier otra forma financiera destinados a dinamizar fondos y capital de trabajo (LOEPS, 2011).

Grupo Solidario: organización creada por un grupo de personas e instituciones interesadas en trabajar en forma profesional, coordinada e independiente para mejorar la situación social de la región.

Bancos comunales

Metodología de bancos comunales

Herramienta por excelencia , diseñada especialmente para la atención de las mujeres con menores niveles de ingresos, en poblaciones rurales y urbanas, las cuales no tienen acceso a créditos de parte de ninguna institución bancaria convencional o no convencional (Anides, 2010).

La metodología de los Bancos Comunales cuenta con dos elementos financieros interrelacionados entre sí: El Crédito y El Ahorro. Ambos factores están totalmente vinculados por dos componentes de desarrollo social:

- La confianza
- La solidaridad

Monto de los créditos

La metodología de Bancos Comunales se desarrollan sobre la base de una garantía solidaria (todas las integrantes se garantizan entre sí y la obligación no se extingue con el pago de la deuda proporcional individual, la obligación se extingue hasta que todas las miembros del Banco Comunal han cumplido con sus obligaciones correspondientes) (Anides, 2010).

Según esta lógica, los montos de los créditos generalmente deben ser iguales para cada una de las socias, cumpliendo dos elementos fundamentales de la metodología: a) el principio de la simetría de las garantías, y b) La simplificación de las operaciones financieras a desarrollar por la Junta Directiva del Banco Comunal.

Principales tareas que realiza el banco comunal

Anides(2010) hace alusión que los Banco Comunal tiene como principales tareas las siguientes:

- Administrar y controlar los Fondos Externos e Internos.

- Abrir una Cuenta de Ahorro o Depósito en Garantía , para el manejo de los recursos internos del Banco Comunal.
- Diseñar un Programa de otorgamiento de crédito a las socias.
- Montar y mantener actualizada la contabilidad individual de cada socia del Banco Comunal. Su cuenta de ahorro y su cuenta de crédito.
- Montar y mantener actualizado un auxiliar contable de los pagos que por diferentes razones realicen las socias.
- Recoger las cuotas de pagos de cada socia del crédito que recibieron, así como los Depósitos de ahorro.
- Depositar en caja los pagos que todas sus socias realizaron correspondientes a préstamos otorgados , así como las cuotas de ahorro.
- Efectuar la distribución de intereses o utilidades entre las socias, de acuerdo a los volúmenes de ahorro y crédito individuales.
- Presentar información sobre la situación financiera del Banco y rendir cuenta de las actividades periódicamente a las asociadas.
- Promover y gestionar actividades de capacitación para las asociadas de acuerdo a los requerimientos de las mismas.

Funcionamiento de un Banco Comunal

La administración

El grupo forma un Consejo para que administre las distintas tareas del grupo, tales como, recolectar los ahorros e intereses, realizar los pagos de intereses, llevar los controles y dirigir la toma de decisiones cuando se requiera (Cabrera & López, 2009).

El destino del crédito

Los microcréditos concedidos pueden tener tantos destinos como actividades innovadoras y creativas. Los montos iniciales son pequeños con lo cual se pretende minimizar los riesgos y generar una cultura de pago, inexistente en algunos sectores de la población.

Cabrera & López(2009) menciona que el proceso para Solicitar un Crédito en Banco Comunal es el siguiente:

- Establecer fecha para asamblea.
- Acudir a las reuniones pactadas.
- Solicitud del crédito a todos los miembros del Banco Comunal, especificando el destino del préstamo.

- Todos los socios de Banco Comunal deberán tomar la decisión de: si se otorga o no, el crédito mediante una votación entre los asistentes.
- El Consejo Directivo determinará las especificaciones del crédito, monto plazo, tasa de interés así como también, si habrá o no algún tipo de requisitos específicos, los cuales serán comunicado a los socios.
- Toda información mencionada anteriormente, deberá de quedar plasmada en el acta que se levante de la reunión de Banco Comunal.
- El tesorero hará entrega oficial del préstamo al beneficiado.
- Se programa la próxima sesión de Banco Comunal, determinando la cantidad que el beneficiario del crédito deberá abonar a su cuenta. (pág. 8)

El ahorro

El modelo promueve el ahorro en efectivo y genera la cultura del ahorro ayudando a que los socios en un futuro dispongan de recursos que les permitan contar con un capital propio y eventualmente, prescindir del crédito. En algunas intermediarias el ahorro sirve para generar préstamos internos que también ganan intereses pero éstos van al fondo común del Banco Comunal (Cabrera & López, 2009).

Cuando un socio cae en mora, los ahorros de las socios sirven para responder oportunamente en el pago a la intermediaria, con lo que el Banco Comunal no se ve penalizado con pagos extras, es decir garantía solidaria. El grupo es mancomunadamente responsable por la devolución de la cuota: en caso que uno o más socios no puedan cumplir con el pago de la misma, el grupo debe responder saldando la deuda. Por ello, el Banco Comunal debe contar con una caja de emergencia, generada por medio de eventos (rifas, kermes bingos, juegos de lotería, etcétera) que utilizarán en caso de tener que hacer efectiva la garantía solidaria.

Cabrera & López(2009) manifiestan que el proceso de Ahorro en Banco Comunal es la siguiente:

- Establecer fecha para Asamblea.
- Acudir a las reuniones pactadas.
- Dentro de las reuniones determinar el monto a aportar.
- El consejo directivo se encargará de recoger el dinero que se pactó por aportar.
- Se realiza el acta en la que se establezca la cantidad que se aportó, firmada por los miembros del Consejo Directivo.
- Se hace entrega oficial del monto recaudado al tesorero para su resguardo (pág. 7).

6. Metodología

En el desarrollo del presente proyecto se utilizarán materiales, métodos y técnicas apropiados para la recolección de información y así poder determinar el grado de importancia de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia Chantaco.

Población de estudio

Se considerarán todas las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria presentes en la zona de estudio tales como: bancos comunales, cajas de ahorro, juntas de riego, asociación de pequeños productores, cooperativa de transporte, asociación agropecuaria entre otras. Se exceptúan las organizaciones religiosas y clubes deportivos. Se considerarán las organizaciones que cumplan los requisitos, siendo indiferente su reconocimiento legal.

Objetivo 1: Caracterizar los aspectos socioeconómicos en el marco de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia.

Para lograr el objetivo se plantea utilizar el método bibliográfico con la finalidad de revisar literatura secundaria que permita acotar información generada de la parroquia Chantaco en relación con la Economía Popular y Solidario, además la correlación existente entre el desarrollo territorial y el nivel de desarrollo de los sistemas financieros. Para ello se procederá estratégicamente a un mapeo y georreferenciación de actores (organizaciones) en la que se identificarán las principales organizaciones existentes en la parroquia mediante la elaboración de unas fichas de observación que conjuntamente con el trabajo de campo y el análisis directo del PDOT de Chantaco permita alcanzar el objetivo y por supuesto validar y categorizar los colectivos sociales encontrados para finalmente tener una visión general acerca de la situación actual de la parroquia Chantaco para su respectivo análisis.

Objetivo 2: Diagnosticar la intervención de entidades de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia.

Se propone primeramente una metodología de tipo inductivo el cual parte del conocimiento individual y sinérgicamente intenta alcanzar una visión general de la problemática ; seguidamente se aplica un metodología de tipo descriptivo- analítico que permitirá recoger, organizar, resumir, presentar y analizar los resultados observados de las entidades presentes en la parroquia Chantaco, para ello se aplicara un taller de marco lógico dirigida a los representantes de las organizaciones .Este taller estará conformada

por una matriz de involucrados, un árbol de problemas y de objetivos que determinara la problemática central de las organizaciones existentes en la parroquia para finalmente analizar e implementar las alternativas más idóneas que cambien dicha problemática mediante la implementación de un determinado proyecto.

Objetivo 3: Diseñar una propuesta financiera con valores solidarios y pertinencia territorial para la parroquia.

El método que se utilizará para alcanzar este objetivo es el bibliográfico, ya que a partir de los resultados obtenidos del objetivo 1 y 2 del proyecto se propondrá la implementación de una propuesta financiera que contendrá un componente de innovación derivado del análisis de la nueva teoría de desarrollo solidario.

La técnica que se desarrollará es la construcción participativa de un proyecto de desarrollo en el ámbito financiero con pertinencia territorial que incluirá una Secuencia Lógica (Fin, Propósito y Componentes, expresados claramente para lograr el propósito). Finalizado el proceso investigativo, se estructurará el informe final, siguiendo los lineamientos requeridos por la Universidad Nacional de Loja para el trabajo de tesis.

7. Cronograma

ACTIVIDADES	Año	2017												2018																								
	Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Elaboración de proyecto					■	■																																
Revisión del proyecto							■																															
Aprobación del proyecto								■	■																													
Desarrollo de la revisión de la literatura										■	■	■																										
Aplicación de fuentes primarias y revisión de las fuentes secundarias														■	■	■																						
Revisión parcial de avances																■	■																					
Análisis e interpretación																		■	■																			
Redacción del Informe final																				■	■	■																
Presentación del informe																						■	■															
Preparación para audiencia privada																										■	■											
Trámites administrativos																												■	■	■								
Correcciones del borrador de tesis.																														■	■	■						
Audiencia Pública.																																					■	■

8. Presupuesto y financiamiento

Presupuesto

Talento humano

Investigador \$ 1,800.00

Subtotal \$ 1,800.00

Recursos materiales

Materiales de Oficina

Esferos \$ 10.00

Carpetas \$ 20.00

Folders \$ 15.00

Hojas \$ 25.00

Materiales didácticos

Impresiones \$ 40.00

Lapiceros \$ 10.00

Marcadores \$ 20.00

Subtotal \$ 140.00

Servicios

Equipo audiovisual

Computadora \$ 1,200.00

Proyector \$ 600.00

De internet \$ 200.00

De movilización \$ 400.00

Subtotal \$ 2,400.00

Total \$ 4,340.00

Financiamiento

Los costos de la investigación serán asumidos de manera individual por el investigador, según se vayan dando las necesidades las iremos satisfaciendo, de manera que encontremos una forma más cómoda con referencia a la situación económica.

Bibliografía

Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria,(LOEPS) . (2011).Publicado en el Registro Oficial N° 444,2011-05-10. *Superintendencia de Economía Popular y Solidario* . Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidario: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (2010). *Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Argentina: ICSA - Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.

Anides. (05 de 10 de 2010). *Anides*. Obtenido de Anides: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjulNO98fPXAhVHRyYKHVc7AJwQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Fanides.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2016%2F06%2FMetodología-bancos-comunalesAnides.doc&usg=AOvVaw1BxZjxZ3IEvghdR>

Código Orgánico Monetario y Financiero (2014).Publicado en el Registro Oficial N° 332, Segundo Suplemento, del 12-09-2014. *Asamblea Nacional del Ecuador*. Obtenido de Código Orgánico Monetario y Financiero: <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/CódigoOrgánicoMonetarioyFinanciero.pdf>

Cabrera, A. M., & López, V. F. (15 de 06 de 2009). *Itson.mx*. Obtenido de Itson.mx: http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no64/15a-bancos_comunales_su_organización_y_funcionamiento.pdf

Coraggio, J. L. (2007). *La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina*. Buenos Aires: UNGS/ALTAMIRA.

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias . (02 de 05 de 2013). Obtenido de Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias: <http://www.finanzaspopulares.gob.ec/>

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2012). *La nueva estructura de supervisión para instituciones de finanzas populares y solidarias*. Obtenido de <http://ebookbrowse.net/la-nueva-estructura-de-supervision-para-ifps-pdf-d439313065>

Ecuador, C. d. (2008). Publicado en el Registro Oficial N°449 , *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: eSilec Profesional.

Finanzas Populares y Solidarias. (noviembre de 2012). *Economía y Finanzas populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/imagenes/objetos/2012%20Ecuador%20Econom>

%C3%ADa%20y%20finanzas%20populares%20y%20solidarias%20para%20el%20buen%20vivir.pdf

Guerra, P. (2008). *La economía solidaria en Latinoamérica*. Montevideo: Universidad de la Republica de Montevideo.

Instituto de Economía Popular y Solidaria , v. v. (19 de noviembre de 2013). Importancia de promover la Economía Popular y Solidaria. *El Mercurio*, pág. 1.

Ministerio de Inclusión Económica y Social, M. d. (2011). *Sistema de Cajas de Ahorro y Credito Solidarias.*, 50.

Pacello, L. A. (2009). *Marco Lógico. Instrumento para la Formulación de Proyectos*. Santo Domingo: Editorial Corripio.

Romero, B. (31 de 08 de 2015). *Tus Finanzas - Programa de Educación Financiera*. Obtenido de Tus Finanzas - Programa de Educación Financiera: <http://tusfinanzas.ec/la-estructura-del-sistema-financiero-ecuadoriano/>

Rosales, L. A. (2007). *Sistema Financiero*. Córdova.

Ruiz, E. G. (2012). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Quito: finanzas populares y solidarias.

Ruiz, E. G. (2012). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Quito-ecuador: Finanzas Populares y Solidarias.

Superintendencia de Economía Popular Solidaria. (2016). *Economía Solidaria- Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Quito, Ecuado: Publiasesores.

Solidaria, S. d. (5 de Junio de 2012). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICADO.....	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
a) TÍTULO.....	1
b) RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	3
c) INTRODUCCIÓN.....	4
d) REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
e) MATERIALES Y MÉTODOS.....	40
f) RESULTADOS.....	42
g) DISCUSIÓN.....	104
h) CONCLUSIONES.....	106
i) RECOMENDACIONES.....	107
j) BIBLIOGRAFÍA.....	108
K. ANEXOS.....	111
ÍNDICE.....	142