

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"Senderización y señalética turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio, de la Parroquia Rural el Tablón Cantón Saraguro de la Provincia de Loja"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA

AUTOR:

JOSÉ LUIS CHUQUIMARCA SOTO

1022

DIRECTORA:

ING. YESENIA ATARIHUANA Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR 2018 CERTIFICACIÓN

INFORME DE DIRECTORA DE TESIS

Ing. Yesenia Atarihuana Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

INFORMO:

Que el presente estudio titulado: "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA" de auditoria del Sr. José Luis Chuquimarca Soto, ha realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, Marzo del 2018

Ing. Yesenia Atarihuana Mg. Sc

DIRECTORA DE TESIS

# **AUTORIA**

Yo, **José Luis Chuquimarca Soto**, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresarme a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Nombre: José Luis Chuquimarca Soto

Cedula: 1105221699

Fecha: Loja, Marzo del 2018

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, José Luis Chuquimarca Soto, declaro ser autor de la tesis titulada "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA" como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 13 días del mes de marzo de 2018, firma el autor.

Autor: José Luis Chuquimarca Soto

Cedula: 1105221699

Dirección: Loja, José María Peña y Azuay, Barrio VI Centenario

Correo Electrónico: reales1991@gmail.com

Teléfono: 0939353000

## DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de tesis: Ing. Yesenia Atarhuana Mg. Sc

## TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Diana Nagua Suing Mg. Sc. PRESIDENTA

Ing. Pavel González, Mg, Sc. VOCAL

Ing. Edison Espinosa, Mg. Sc. VOCAL

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de tesis primeramente a DIOS, por sus bendiciones generosidad y bondad para conmigo, a mi padre Tulio Ovidio Chuquimarca quien partió de este mundo, a mi madre Marcolfa Soto, a mis hermanas Leidy y Mireya, a mis abuelos José Luis Lizardo Chuquimarca y Celmira Jiménez, a mis tíos y tías, por darme su apoyo incondicional en todos los momentos difíciles, ya que con su ejemplo me han enseñado que la perseverancia y constancia permiten alcanzar metas y sueños propuestos a lo largo de la vida, a mis amigos y demás personas por el gran apoyo en este arduo camino.

José Luis Chuquimarca Soto

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme brindado la vida para que yo pudiese culminar esta etapa en mi vida académica. Así mismo mi profundo agradecimiento a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, al Área Jurídica Social y Administrativa en especial a la Carrera de Administración Turística por haberme abierto las puertas a una educación digna, durante estos cinco años de formación académica.

Al culminar este trabajo de investigación expreso mi más sincero agradecimiento por su apoyo a mi Directora de Tesis la Ing. Yesenia Atarihuana, conjuntamente a los docentes de la carrera, Ing. Melva Jaramillo, Ing. Rubén Darío Román, y a la Ing. Karina Morillo, quienes gracias a su ayuda y paciencia contribuyeron para la elaboración de dicho proyecto.

Así mismo quiero hacer llegar mi más sincero agradecimiento a las Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural El Tablón, por su colaboración en brindar toda la información necesaria para llevar a cabo el proyecto.

José Luis Chuquimarca Soto

# 1. TITULO

"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA"

## 2. RESUMEN

El Turismo se enfoca en el desarrollo económico de nuestro país, por conservar gran riqueza natural y cultural conjuntamente con sus atractivos, tradiciones, costumbres, gastronomía entre otros siendo uno de los factores principales en la generación de empleo a los habitantes. El Ecuador cuenta con cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular siendo una de ellas la Región Sierra, caracterizada por sus impresionantes elevaciones montañ osas, volcanes y nevados, igualmente existen varios parques nacionales con flora y fauna muy rica y variada; dentro de esta región podemos encontrar la provincia de Loja que cuenta con dieciséis cantones, tal es el caso del cantón Saraguro que forma parte de la provincia de Loja, se encuentra ubicado a 67 kilómetros, al igual que todos los cantones posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias, tal es el caso de la parroquia rural El Tablón ubicada a 22 kilómetros de la cabecera cantonal de Saraguro vía a la provincia del Azuay, la mencionada parroquia pertenece al Cantón Saraguro. En cuanto a la división política de la parroquia el Tablón, se divide en los siguientes barrios rurales: San José, Tablón Viejo, Apuguín y el centro urbano de Tablón.

La parroquia el Tablón encierra mucha historia y cultura, desde los inicios de la humanidad por ser cuna de las culturas Putushio y Jubilan que datan de 10.000 a 8.000 años AC, cuyos vestigios vienen estudiándose desde hace tiempo por la Científica Alemana de nombre Matilde Thome. La parroquia el tablón es una potencia en turismo por la riqueza de atractivos naturales, sin embargo no han podido ser aprovechados por los pobladores ni por turistas que visitan la parroquia, ya sea por varios factores como: el desconocimiento, la promoción y la valorización de los atractivos turísticos naturales.

A este gran inconveniente se suma la inexistencia de senderización y señalética turística a los atractivos naturales de la parroquia, ocasionando así un bajo índice en el desarrollo económico, cultural y turístico de este lugar. El presente trabajo investigativo busca mejorar la actividad turística de la parroquia, es por esta razón que se ha visto conveniente llevar a cabo el siguiente proyecto denominado "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA" cuya finalidad es la conservación y protección de los atractivos naturales, el tema en referencia ha sido en la actualidad de gran interés, por la comunidad de este sector especialmente por las Autoridades del GAD parroquial.

El Cerro Putushio se encuentra ubicado, en la provincia de Loja en el cantón Saraguro de la parroquia rural el Tablón, siendo un sitio muy importante para su población por el gran valor turístico que posee, de esta manera se pretende dar a conocer y brindar un aporte al desarrollo

turístico de la Parroquia, asegurar y garantizar que se cumplan los preceptos constitucionales del Buen Vivir de los habitantes.

La actual tesis tuvo como objetivo general: Desarrollar la Senderización y señalética turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio de la Parroquia Rural El Tablón Cantón Saraguro, Provincia de Loja. Y Con los siguientes objetivos específicos: Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural El Tablón; Proponer la Senderización y Señalética Turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio de la parroquia El Tablón, cantón Saraguro de la Provincia de Loja; y por ultimo Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto.

La metodología se desarrolló basada en el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos con diferentes métodos y técnicas; en el primer objetivo se utilizaron fuentes secundarias como la recolección bibliográfica y las fuentes primarias como es la observación directa, investigación de campo y entrevistas. Conjuntamente se realizó la matriz de caracterización turística de la autora Carla Ricaurte ajustándola a la realidad de la parroquia, también se trabajó con las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y la Matriz FODA.

En cuanto al segundo objetivo se realizó el levantamiento de información para ello se utilizó algunas herramientas como el uso del GPS, el cual permitió recoger los puntos y coordenadas para el diseño de los mapas del sendero; para determinar la capacidad de carga se la efectuó bajo la metodología del autor Miguel Cifuentes; en cuanto a la señalética se la diseño estrictamente del Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo. Finalmente para cumplir con el tercer objetivo se aplicó la matriz causa – efecto de Leopold para ver los impactos que ocasionaría con la ejecución del proyecto.

En conclusión la parroquia El Tablón cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos importantes para impulsar el desarrollo turístico, los mismos que necesitan ser adecuados y potencializados por las autoridades pertinentes.

Cabe mencionar que este sitio carece de señales que permitan al turista auto guiarse correctamente, con esta propuesta de senderización y señalética turística aportará de manera positiva al atractivo y a sus visitantes, ya que con ello contribuirá a la protección y conservación del mismo, a la vez ofrecerá relajamiento, confort y seguridad al visitante al momento de realizar la actividad turística.

Por tal razón se recomienda principalmente al GAD de la parroquia, que atreves de convenios con el MINTUR realicen proyectos que estén relacionados en el ámbito turístico.

## **ABSTRACT**

The Tourism focuses on the economic development of our country, for conserving great natural and cultural wealth together with its attractions, traditions, customs, gastronomy among others being one of the main factors in the generation of employment to the inhabitants. Ecuador has four regions: Costa, Sierra, Oriente and the Insular Region. One of them is the Sierra Region, characterized by its impressive mountainous elevations, volcanoes and snow-capped mountains. There are also several national parks with very rich and varied flora and fauna. Within this region we can find the province of Loja that has sixteen cantons, such as the Saraguro canton that is part of the province of Loja, is located 67 kilometers, as all cantons has an infinity of attractions And tourism resources, concentrated in each of its parishes, such as the rural parish El Tablón located 22 kilometers from the cantonal head of Saraguro via the province of Azuay, the aforementioned parish belongs to the Saraguro Canton. As for the political division of the Tablón parish, it is divided into the following rural districts: San José, Tablón Viejo, Apuguín and the urban center of Tablón.

The the Board parish holds a lot of history and culture, since the beginning of humanity for being the birthplace of the Putushio and Jubilan cultures dating from 10,000 to 8,000 years BC, whose remains have been studied for a long time by the German Scientific name Matilde Thome. The parish bulletin is a power in tourism for the wealth of natural attractions, yet could not be used by the people or by tourists visiting the parish, either by several factors such as: ignorance, promotion and enhancement of The natural tourist attractions.

To this great inconvenience is added the lack of tourist trail and signage to the natural attractions of the parish, causing a low index in the economic, cultural and tourist development of this place. The present research work seeks to improve the tourist activity of the parish, it is for this reason that it has been convenient to carry out the following project called "SENDERIZATION AND SIGNALISTIC TOURISM OF THE NATURAL ATTRACTIVE CERRO ARCHEOLOGICAL PUTUSHIO OF THE RURAL PARISH EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO, PROVINCE OF STORE "whose purpose is the conservation and protection of natural attractions, the subject in reference has been at present of great interest, by the community of this sector especially by the Authorities of the parochial GAD.

Cerro Putushio is located in the province of Loja in the Saraguro canton of the rural parish of Tablón, being a very important place for its population due to the great tourist value that it possesses, in this way it aims to make known and provide a Contribution to the tourist development of the Parish, ensure and guarantee that the constitutional precepts of the Good Living of the inhabitants are fulfilled. The present thesis had as general objective: To develop the Senderización and tourist signage of the natural attraction Cerro Archaeological Putushio of the Rural Parish El Tablón Saraguro Canton, Province of Loja. Y With the following specific objectives: To carry out the Tourist Diagnosis of the current situation of the Rural Parish El Tablón; To propose the Senderization and Tourist Signal of the natural attraction Cerro Arqueológico Putushio of the parish El Tablón, Saraguro canton of the Province of Loja; And finally Identify the significant environmental impacts generated in the project stages.

The methodology was developed based on the fulfillment of each one of the objectives proposed with different methods and techniques; In the first objective secondary sources such as the bibliographical collection and the primary sources like direct observation, field research and interviews were used. Together, Carla Ricaurte's tourism characterization matrix was adjusted according to the reality of the parish. She also worked with the MINTUR Tourist Attraction Inventory Tokens and the FODA Matrix.

As for the second objective was carried out the information gathering for it was used some tools such as the use of GPS, which allowed pick up points and coordinates for the design of the maps of the trail; To determine the carrying capacity was carried out under the methodology of the author Miguel Cifuentes; As far as the signage is designed strictly of the Manual of Tourist Signage of the Ministry of Tourism. Finally, in order to meet the third objective, Leopold 's cause - effect matrix was applied to see the impacts that would result from the execution of the project.

In conclusion the parish El Tablón has a great variety of important tourist attractions to promote tourism development, the same ones that need to be adequate and potentialized by the relevant authorities.

It is worth mentioning that this site lacks signs that allow the tourist to guide themselves correctly, with this proposal of senderización and tourist signage will positively contribute to the attraction and its visitors, since with this it will contribute to the protection and conservation of the same, at the same time Will offer relaxation, comfort and security to the visitor at the time of carrying out the tourist activity.

For this reason it is recommended mainly to the GAD of the parish, that through agreements with MINTUR carry out projects that are related in the tourist field.

# 3. INTRODUCCIÓN

Todas las personas han realizado turismo en algún momento de su vida, siendo esta actividad la que va de la mano con el ocio, descanso y el descubrimiento de algunos lugares, el Ecuador sin duda, es un país mega diverso y uno de los más ricos del planeta en parques, volcanes, nevados, selvas, mares, etc.

Cuenta con cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular que ofrecen una gran variedad de suelos, climas, montañas, paramos, playas entre otros así mismo está constituido por un sinnúmero de especies de flora y fauna.

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas muy importantes, puesto que en los últimos años se ha venido visualizando como uno de los sectores con más ingresos económicos para el país y por qué no decirlo al nivel mundial esta actividad genera divisas para muchos países y sus regiones.

Tal es el caso de la Región Sierra que cuenta con una riqueza natural y cultural, como también su gente, tradiciones, costumbres, gastronomía, idiomas, etc.

Dentro de las provincias del Ecuador encontramos la provincia de Loja la misma que cuenta con el cantón Saraguro con su Parroquia Rural el Tablón, siendo un lugar lleno de riquezas naturales y paisajística entre los atractivos tenemos el caso del "Cerro Arqueológico Putushio", donde se puede evidenciar la falta de senderización y señalética para el mejoramiento y cuidado del atractivo.

Al describir a la Parroquia se destaca su riqueza cultural y natural, siendo una alternativa de desarrollo el turismo comunitario que ofrece la

comunidad del pueblo quichua del Tablón, donde los habitantes mantienen sus costumbres y tradiciones entre las que se destacan sus rituales, gastronomía, música, danza que identifican al pueblo indígena.

Es por esta razón que se ha creído conveniente realizar el proyecto de "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA", ya que de este modo se podrá orientar de la mejor manera a los turistas, mediante la ejecución del proyecto antes mencionado se proporcionará la debida importancia a la preservación del medio ambiente, contribuyendo a cuidar y mantener el estado natural del atractivo, respetando las normas del manual corporativo del Ministerio de Turismo, en cuanto al material a utilizar en la presente tesis, mitigando al máximo los perjuicios ambientales que se puedan ocasionar dentro de la Parroquia.

Desde el punto de vista Socio-Económico el trabajo investigativo se convertirá en una iniciativa para promover e incrementar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Rural El Tablón y por ende ayudar a mejorar el nivel de vida de las personas.

Con la propuesta de senderización y señalética turística del atractivo antes mencionado, se contribuirá para que los turistas y pobladores visiten el lugar con mayor facilidad ya que de esta manera se aportará a la promoción turística de la parroquia El Tablón, convirtiéndose en un destino turístico potencial de la Región Sur.

El actual proyecto de tesis tuvo como objetivo general: Desarrollar la Senderización y señalética turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio de la Parroquia Rural El Tablón Cantón Saraguro, Provincia de Loja. Y Con los siguientes objetivos específicos: Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural El

Tablón; Proponer la Senderización y Señalética Turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio de la parroquia rural El Tablón, cantón Saraguro de la Provincia de Loja; y por ultimo Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto. Para efectuar el presente proyecto se aplicó técnicas, métodos, entrevistas, técnica de la observación directa, también se utilizó la matriz de levantamiento de información de la autora Carla Ricaurte ajustándola a la actual realidad de la sociedad en el campo de estudio, permitiendo la observación de la situación interna y externa de la parroquia y sus atractivos turísticos.

Conjuntamente para el diseño se elaboró la matriz FODA en el cual se pudo conocer las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, con la finalidad de analizar proyectos que se podrían emprender y llevar a cabo en la parroquia El Tablón.

El alcance de la investigación se basa principalmente en el proceso de planificación turística mediante el diagnóstico de la parroquia, obteniendo estrategias para diferentes trabajos de campo como el rescate de sus culturas, tradiciones y costumbres, el desarrollo de su economía mediante actividades turísticas que generen ingresos para una buena calidad de vida de los pobladores, mejorando en si el turismo de la Parroquia.

Refiriéndose a las limitaciones se puede mencionar el poco interés por parte de las Autoridades en realizar convenios con instituciones públicas o privadas con la finalidad de obtener un aporte económico para la ejecución de proyectos en beneficio de la parroquia impidiendo que existan nuevas alternativas de desarrollo turístico, uno de estos problemas es la falta de senderización y señalética en el atractivo Cerro Putushio tomando en cuenta que la implementación de la misma ayudaría al desarrollo turístico y económico del lugar.

## 4. REVISIÓN DE LITERATURA

## 4.1. Marco Conceptual

#### 4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. (OMT, Organización Mundial del Turismo OMT, 2013-2014)

# 4.1.1.1. Importancia del Turismo

La actividad turística genera variedad de beneficios económicos, ya que permite la generación de empleos directos e indirectos; fomenta la economía en áreas de menos crecimiento o expansión; aporta nuevos bienes y servicios e impulsa el desarrollo de otras actividades económicas para atender las necesidades de los turistas. (Turismo, 2013)

# 4.1.1.2. Tipos de Turismo

- ✓ Turismo de Descanso, o de sol y Playa: Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento. (OMT, blogspot, 2013)
- ✓ **Turismo Científico:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos. (amores, 2013)
- ✓ **Ecoturismo:** El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes

responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. (amores, 2013)

- ✓ **Turismo de Aventura**: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor. (amores, 2013)
- ✓ Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. (amores, 2013)
- ✓ **Turismo Religioso:** a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. (amores, 2013)
- ✓ **Turismo Gastronómico:** Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (amores, 2013)

## 4.1.2. Turista

Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. (Definicion ABC, 2007-2016)

## 4.1.3. Visitante

El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Planificación, 2013)

#### 4.1.4. Cerro

El cerro es una formación terrenal que tiene características particulares, estas características son las que permiten diferenciarlo de otras formas geológicas, por ejemplo lo que respecta a la altura, la forma, etc. (Definicion ABC, 2007-2016)

## 4.1.5. Sendero

Se puede definir como el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladan por vía terrestre entre dos o más destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto. (Rueda, 2014)

# 4.1.5.1. Tipos de Sendero

- ✓ Senderos interpretativos: Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada. (CONGOPE, 2013)
- ✓ Senderos para excursión: En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico. (CONGOPE, 2013)
- ✓ **Senderos de acceso restringido:** Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guarda parques o visitantes con intereses especiales acompañados siempre de personal que conozca

la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales. (CONGOPE, 2013)

#### 4.1.6. Señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. (Sevilla, 2014)

## 4.1.6.1. Tipos de señalética Turística

Identificativa o informativa: Se aplica para dar a conocer referencias del poblado, la composición del territorio, qué vías de comunicación se pueden utilizar, dónde se puede pernoctar y comer, y todas las posibilidades de ocio, deportivas y culturales existentes. (CONGOPE, 2013)

**Orientativa:** Se utiliza para dirigir o encaminar a los visitantes hacia un atractivo turístico, un mirador, un sendero, es decir a un punto de referencia o de interés turístico. (CONGOPE, 2013)

**Interpretativa:** La señalética interpretativa es una herramienta fundamental para la educación no formal de los visitantes en los destinos turísticos. (CONGOPE, 2013)

**De uso general:** Bajo este tipo se incluye toda la información del entorno cercano y se incluyen atractivos naturales y culturales, ecosistemas, áreas de fotografía excepcional, sitios arqueológicos, caminos, servicios, zonas vigiladas, entre otros. (CONGOPE, 2013)

# 4.1.7. Diagnostico Turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual que constituye la fuente directa de información para la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. (Ricaurte, 2015)

## 4.1.7.1. Fases de Diseño de Diagnóstico Turístico

## Fase 1: Diseño de Diagnostico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- ✓ La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- ✓ Delimitación del área de estudio
- ✓ La revisión de la literatura
- ✓ Planificación del trabajo de campo. (Ricaurte, 2015)

**Definición del Tipo de Planificación:** La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. (Ricaurte, 2015)

**Delimitación del Área de Estudio:** Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende o se debería planificar turísticamente. (Ricaurte, 2015)

Revisión de la Literatura: La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- ✓ Planes de desarrollo previos para la localidad
- ✓ Actores sociales locales
- ✓ División político territorial
- ✓ Demografía
- ✓ Principales actividades económicas
- ✓ Características geográficas
- √ Flora y Fauna
- ✓ Identificación de las principales atracciones. (Ricaurte, 2015)

Planificación del Trabajo de Campo: Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **a. Metodología.-** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- Recursos Humanos.- Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- **c. Tiempo.-** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información.
- d. Recursos Económicos.- En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

**e. Materiales.-** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2015)

## Fase 2: Recolección de Información de Campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de las herramientas diseñadas que permitan caracterizar el sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Es una de las fases que comprende el análisis general pero optimizado de la zona de estudio. (Ricaurte, 2015)

# Fase 3: Análisis y Sistematización de Resultados

La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. (Ricaurte, 2015)

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Ricaurte, 2015)

## 4.1.8. FODA

El análisis FODA es un instrumento de diagnóstico que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio persona, empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (Lopez, 2016)

# 4.1.9. Capacidad de Carga

La capacidad de carga turística, es el nivel de población que puede soportar un medioambiente dado sin sufrir un impacto negativo significativo. (ECOTURISMO, 2013)

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles que son:

✓ Capacidad de Carga Física. (CCF).- La capacidad física está dada por los factores de visita, espacio disponible y necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utiliza la siguiente formula: (ECOTURISMO, 2013)

✓ Capacidad de Carga Real. (CCR).- Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. La CCR puede expresarse con la formula general siguiente: (ECOTURISMO, 2013)

$$CCR = (CCF - FC1) - \cdots FCn$$

## Los factores de corrección son:

✓ Factor Social (FCsoc): Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero, esto se hace a través de: (ECOTURISMO, 2013)

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera: (ECOTURISMO, 2013)

$$P = Ng * N$$

Para la distancia requerida por grupos se utiliza la siguiente formula:

Para el número de personas en el sendero se utiliza la siguiente formula:

$$P = Ng \times N$$

Para la magnitud limitante si utiliza la siguiente formula:

$$MI = Mt - P$$

✓ Factor Erodabilidad (FCero): Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso; puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto. El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera: (ECOTURISMO, 2013)

✓ Factor Accesibilidad (FCacc): Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. (ECOTURISMO, 2013)

✓ Factor Precipitación (FCpre): Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia. (ECOTURISMO, 2013)

✓ Factor Brillo Solar (FCsol): En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 horas y las 15:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas, su fórmula es: (ECOTURISMO, 2013)

✓ Factor Anegamiento (FCane) En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero. Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente formula: (ECOTURISMO, 2013)

✓ Capacidad de Carga Efectiva o Permisible. (CCE).- Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR. La fórmula general de cálculo es la siguiente: (ECOTURISMO, 2013)

✓ Capacidad de Manejo (CCE): Para obtener la medición de la capacidad de manejo, se debe tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) x 100

## 4.1.10. Utilización de GPS

El GPS funciona en cualquier condición climatológica, en cualquier parte del mundo las 24 horas del día. Todos los satélites están sincronizados, de tal manera que las señales transmitidas se efectúan en el mismo instante. Los receptores de GPS reciben esta información y la utilizan para triangular y calcular la localización exacta del receptor. (Martínez, 2016)

#### 4.1.11. Atractivos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Maldonado, 2013)

## 4.1.11.1. Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado; permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente, esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha. (Maldonado, 2013)

En el casillero jerarquía, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción. (Maldonado, 2013)

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Maldonado, 2013)

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (Maldonado, 2013)

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (Maldonado, 2013)

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (Maldonado, 2013)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Maldonado, 2013)

Los rasgos son:

1 a 25 puntos Jerarquía I

26 a 50 puntos Jerarquía II

51 a 75 puntos Jerarquía II

76 a 100 puntos Jerarquía IV (Maldonado, 2013)

#### 4.1.11.2. Clasificación de los Atractivos

**Atractivos Naturales:** Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, las playas, lagos lagunas, aguas termales, entre otros. (CECYTE, 2015)

**Atractivos Culturales:** Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. (Gutiérrez, 2015)

## 4.1.12. Sistema Turístico

Se le llama sistema turístico a un modelo conceptual, formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo.

Según la OMT este sistema está compuesto por los siguientes elementos:

- **1. La Demanda:** Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. (Soto, 2013)
- 2. La Oferta: Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. (Soto, 2013)
- Espacio Geográfico: Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se ubica la población potencialmente turística. (Soto, 2013)
- 4. Los operadores de mercado: Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transportes, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo. (Soto, 2013)

## 4.1.13. Producto Turístico

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a

un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Ruiz)

## 4.1.14. Inventario Turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (lópez, 2014)

# 4.1.14.1. Etapas para elaborar el inventario

- ✓ Clasificación de los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (Castillo)
- ✓ Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. (Castillo)
- ✓ Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. (Castillo)
- ✓ Evaluación y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Castillo)

# 4.1.15. Impacto ambiental

Es la alteración que se produce en el medio ambiente como consecuencia de la realización de una actividad, con respecto a la situación que existiría si no se la realiza. (Evaluacion del Impacto Ambiental)

# 4.1.15.1. Tipología de impacto ambiental

Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, provocados por:

- ✓ El aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables: Tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón. (Rodriguez, 2015)
- ✓ Contaminación: Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al acuerdo a sus atributos. (Rodriguez, 2015)
- ✓ Ocupación del territorio: Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras. (Rodriguez, 2015)

# 4.1.15.2. Evaluación de impacto ambiental

Se llama Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) al procedimiento técnico administrativo que sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, todo ello con el fin de que la administración competente pueda aceptarlo, rechazarlo o modificarlo. (WIKIPEDIA, 2016)

# 4.1.15.3. Metodología de Impacto Ambiental

**Método de Leopold:** Es una metodología de identificación de impactos. Básicamente se trata de una matriz que presenta, en las columnas, las acciones del proyecto y, en las filas, los componentes del medio y sus características. (Leopold, 2016)

# 4.2. Marco Referencial

# 4.2.1. Provincia de Loja



Fuente: Gobierno Provincial de Loja Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## 4.2.1.1. Historia

La ciudad de Loja está ubicada en una de las regiones más ricas del Ecuador, en las faldas de la cordillera occidental, a 2100 metros sobre el nivel del mar, un lugar donde las tradiciones y atractivos se conjugan para mostrar lo mejor de la historia y aporte al mundo, cuenta con un gran pasado que la hecho importante para el Ecuador y América aquí se organizaron las grandes incursiones de exploración del Amazonas en busca del dorado, se planifico la avanzada al movimiento independencia Bolivariana, como también grandes gestas de orden político y social de la historia del país. (LOJA, 2013)

La ciudad de Loja tuvo dos fundaciones: la primera fue en el valle de Garrochamba en 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro; la segunda y definitiva fundación fue llevada a cabo por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba (llanura alegre), bajo orden de Pedro de la Gasca, tras haber sometido a Pizarro, el 8 de diciembre de 1548. (LOJA, 2013)

El General Pizarro mandó fundar Loja con la intención de tener una ciudad fortaleza equidistante de las poblaciones en las que se había encontrado oro, esto es Zaruma y Nambija. Durante su época de oro llegó a tener tanta importancia como Quito o Guayaquil al ser la ciudad donde iban los recursos de las minas de oro que la rodeaban y al ser el eje económico de su área de influencia. (LOJA, 2013)

La última fundación fue realizada por Don Alonso de Mercadillo, quien era natural de la ciudad española de Loja, en Granada. En las crónicas de la conquista española, esta ciudad es nombrada como LOJA. Se asentó presumiblemente sobre una ciudad de los nativos americanos preexistente. Los pobladores de este valle se denominaban "Paltas" o al menos con esa denominación les reconocieron los conquistadores españoles. (LOJA, 2013)

Loja fue un punto de partida para la cuenca del Amazonas y la región de

El Dorado para los conquistadores españoles. Declaró su independencia

de España el 18 de noviembre de 1820. Es la primera ciudad del Ecuador

en contar con energía eléctrica en el año de 1897. Durante la Guerra

peruano-ecuatoriana fue un punto clave, sin embargo termino siendo

bombardeada por la fuerza aérea peruana. Después Loja tuvo un gran

crecimiento, respecto a otras ciudades de Ecuador.

Visitar Loja es llegar a un lugar en que la magia de sus tradiciones y

lugares religiosos ofrecen gran colorido y románticos paisajes, exuberante

vegetación, abundante fauna y un sinnúmero de manifestaciones

culturales en el campo de las artes y las letras. (LOJA, 2013)

4.2.1.2. Ubicación Geográfica

La ciudad de Loja y su entorno suburbano se encuentran ubicados al Sur

de la Región Interandina (Sierra) de la república del Ecuador en el valle

de Cuxibamba, pequeña depresión de la provincia de Loja situada a 2.100

m. s.n.m. y a 4º de latitud Sur. Tiene una extensión de 5.186,58 ha (52

km2). (JIMENEZ, 2013)

4.2.1.3. Datos generales

En Loja se puede conjugar el misticismo de la tradición con la

majestuosidad de lo moderno: La Puerta de la Ciudad, conventos,

templos coloniales, el Parque Recreacional Jipiro, la Calle Lourdes, son

ejemplo de riqueza histórica y de la lucha de los lojanos por conservar su

cultura sin obviar a la modernidad. (Villavicencio, 2016)

Cabecera cantonal: Loja.

Límites:

Norte: Saraguro

27

✓ Sur: Provincia de Zamora Chinchipe

✓ Este: Provincia de Zamora Chinchipe

✓ Oeste: Provincia de El Oro, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga.

(Villavicencio, 2016)

Población: Según datos oficiales de INEC, del último censo realizado el 28 de noviembre del 2010, la población de la provincia es de 448.966 habitantes, del cantón Loja es de 214,855 habitantes, en la zona urbana habitan 185,000 habitantes. (INEC, 2013)

Superficie: 11.026 km<sup>2</sup>

Clima: Goza de un clima templado que varía desde los 16º y 21º

Centígrados.

División política: La provincia de Loja está dividida en 16 cantones Calvas, Catamayo, Célica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Loja, Macara, Olmedo, Paltas. Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo. (WIKIPEDIA, 2016)

El cantón Loja, está dividido en 4 parroquias urbanas: El Valle, El Sagrario, Sucre, San Sebastián y 13 parroquias rurales: san Lucas, Santiago, Gualel, el Cisne, Chuquiribamba, Chantaco, Táquil, Jimbilla, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana. (JIMENEZ, 2013)

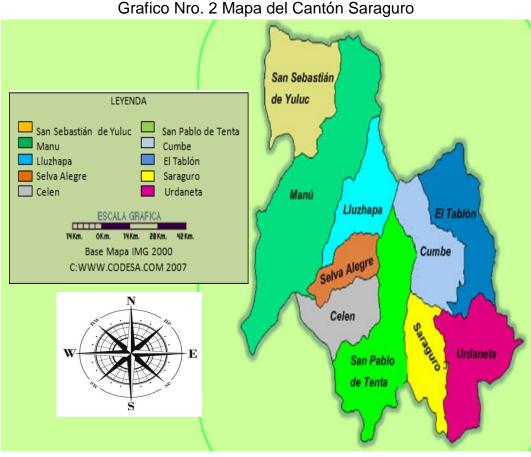
Cultura: Loja tiene características muy especiales que le dan una propia identidad, es una región de la patria ecuatoriana donde el desafío permanente de una naturaleza agreste y dura ha forjado un tipo de hombre abierto a la solidaridad, a la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia y el progreso; ser extranjero o forastero casi constituye un privilegio, la hospitalidad y cordialidad del lojano resalta y enaltece sus mejores tradiciones. La provincia de Loja se ha distinguido en todos los tiempos por una definida vocación por la música de sus habitantes y por cultivar el género musical, entre hombres y mujeres de todos los estratos sociales. (Villavicencio, 2016)

De esta manera, podemos concluir que la música es para el lojano un lenguaje, una forma de expresión natural, profundamente ligada a su existencia. De todas las tradiciones o fiestas culturales, la más conocida es la que se vive con la llegada de la Imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo, alegre y optimista. Es algo así como, cuando una madre regresa al hogar luego de mucho tiempo de ausencia. Sus hijos no la abandonan un instante, sino que anhelan vivir junto al ser querido y añorado con intensidad existencial y entrañable. (Villavicencio, 2016)

# Festividades:

- Fundación de Loja: 8 de Diciembre
- > Independencia de Loja: 18 de Noviembre
- Feria de Integración Fronteriza: 8 de Septiembre
- Llegada de la Virgen de El Cisne: 20 de Agosto. (Villavicencio, 2016)

# 4.2.2. Cantón Saraguro



Fuente: Gobierno Provincial de Loja Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## 4.2.2.1. Historia

Su historia se basa en raíces nativas, se dice que los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza Incaica, traídos con la finalidad de afianzar a los pueblos conquistados e impartir sus conocimientos y tecnología para ser incorporados al gran Tawantinsuyu, la población indígena que se asienta en esta parte de la Provincia es uno de los centros étnicos más importantes de América, el más antiguo y sobresaliente de estos territorios. A Saraguro se lo conoce como la tierra del maíz, por la abundancia y la calidad de este producto. (viajandox, 2014)

Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822, luego de la batalla de

Tarqui se ordenó que la ciudad fuera incendiada, una vez reconstruida

cobró un puesto muy importante en el desarrollo del sur del País, su

cantonización se dictó el 10 de junio de 1878 por la Convención Nacional

reunida en la ciudad de Ambato. (viajandox, 2014)

Su nombre se deriva de palabras quichuas, aunque no está totalmente

definido cuales serían, hay varias hipótesis como: Sara=Maíz y

Guru=Olla, que se interpretaría como la Olla del Maíz; Sara=Maíz y

Kuru=Gusano, que significa Gusano de Maíz o también puede ser

SARA"KURI" que significa Maíz de Oro. (viajandox, 2014)

4.2.2.2. Ubicación Geográfica

El cantón Saraguro está ubicado a 74 kilómetros al norte de la provincia

de Loja, cuya cabecera cantonal está ubicada en las faldas del Puglla, a

2500 metros de altura en el trayecto hacia la capital azuaya, se desarrolla

de sentido Norte – Sur, de forma alargada siguiendo en parte la travesía

de la carretera panamericana. (Saraguro, 2014)

4.2.2.3. Datos Generales

Es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, El nombre

Saraguro proviene de Sara = maíz Guro = Olla se lo conoce como el lugar

del maíz o la "tierra del maíz" que es una gramínea que se cultiva en gran

escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado

rudimentario. También es famoso su bellísimo mármol de tan excelente

calidad que se aproxima a la gema denominada onix. (TURISMO, 2014)

Cabecera cantonal: Saraguro

Límites:

**Norte:** Provincia del Azuay

31

✓ Sur: Loja

✓ Este: Provincia de Zamora Chinchipe

✓ Oeste: Provincia del Oro.

Altitud: 2500 metros

Superficie Total: 1.088.02

Clima: Templado andino, similar al de toda la sierra

Temperatura promedio es de 17°C.

Población 3124 (hombres) 1459; (mujeres) 1665

**Fecha de Cantonización:** 10 de Junio de 1878 en la convención de Ambato.

Fecha de Creación: Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822.

**División Política:** Se encuentra constituido por una parroquia urbana: Saraguro y posee 10 parroquias rurales que son: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, Urdaneta, de San Sebastián Yulug, San Antonio de Cumbe, Tablón y Sumaypamba. (TURISMO, 2014)

## 4.2.3. Parroquia Rural El Tablón

PARROQUIA EL TABLON

PARROQUIA EL TABLON

PROVINCIA DEL AZUAY

PROVINCIA

Grafico Nro. 3 Mapa de la Parroquia Rural El Tablón periodo 2015-2019

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019, Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos (INEC) 2010). **Elaboración:** José Luis Chuquimarca Soto

#### 4.2.3.1. Historia

La parroquia el Tablón encierra mucha historia y cultura, desde los inicios de la humanidad por ser cuna de las culturas Putushio y Jubilan que datan de 10.000 a 8.000 años antes de Cristo, y cuyos vestigios vienen estudiándose desde hace tiempo por la Científica Alemana de nombre Matilde Thome. (Parroquia El Tablon, 2016)

Fue elevado a parroquia el 10 de Octubre de 1959 fruto del esfuerzo de varias personas como: El Sacerdote Juan Servilio Córdoba párroco de

Paquizhapa y la Profesora Cleopatra T. Muñoz. Políticamente la

Parroquia El Tablón cuenta con cinco comunidades que son: San José,

Tuchín, San José, Cachipamba, Potrerillos y Apuguin. (Parroquia El

Tablon, 2016)

4.2.3.2. Ubicación Geográfica

La Parroquia El Tablón se encuentra ubicada al noroeste a una distancia

aproximada de 35 Km de la cabecera cantonal en la Panamericana vía a

Cuenca, pasando por la Parroquia de Urdaneta. Con una extensión

aproximada de 44,02 km². (Parroquia El Tablon, 2016)

4.2.3.3. Datos Generales

Límites:

Norte: Con el Cantón Oña, perteneciente a la provincia del Azuay.

Con las parroquias Urdaneta y Cumbe.

✓ Este: Con los ríos San Felipe de Oña y con el río Quingueado

de la Provincia de Zamora Chinchipe.

✓ **Oeste**: Con el barrio Zapote Pamba perteneciente a la parroquia de

Cumbe.

Población: El Tablón tiene una población de 917 habitantes, de los

cuales el 47.66% son hombres y el 52.34% son mujeres, Ocupa el 0.5%

de la población provincial y el 3% de la población cantonal.

Altitud: 1500 a los 2500 m.s.n.m.

Extensión: 44,02 km².

Clima: sub tropical

**Temperatura:** varía entre los 18 y 24°C. (Parroquia El Tablon, 2016)

34

**División política y territorial** Políticamente la Parroquia El Tablón cuenta con cinco comunidades: San José Cachipamba, Tuchín, Potrerillos, Apuguín y Cabecera Parroquial Tablón. (Ramírez, 2013)

El deslizamiento y reubicación Hace cuarenta y cinco años, por causas aún no determinadas en el antiguo asentamiento de la parroquia, se produjo un deslizamiento, perdiéndose muchas casas y edificaciones, teniendo que todas la que quedaron pie corran igual suerte; y gracias al donativo de don Arsenio Ullauri, quien donó el terreno para damnificados se trasladó la parroquia al sitio donde se levanta. (Ramírez, 2013)

Parroquialización El logro de haber elevado a la categoría de parroquia a El Tablón, se debe al empuje de varias personas entre las cuales se puede citar al sacerdote Juan Servilio Córdova, párroco de Paquizhapa, Profesora Cleopatra T. Muñoz, que un 10 de octubre de 1959, consiguieron la parroquialización de El Tablón. (Ramírez, 2013)

**Fiestas** Las fiestas religiosas se llevan a cabo el 09,19 y 11 de Julio en honor a San Antonio y la fiesta de parroquialización el 28 de noviembre. En la parroquia del Tablón la etnia mestiza utiliza diferentes tipos de atuendos debido a que no es propia del lugar; pero generalmente utilizan los zapatos, pantalón, camisa y casaca. (Ramírez, 2013)

**Comidas Típicas** En esta parroquia los platos típicos son los siguientes:

- El Cuy con mote
- El Caldo de la gallina Criolla
- El Mote pelado
- Los Tamales
- Tortillas de maíz
- Mote sucio Misque
- Colada de Oca

- Pan de trigo en Horno de leña
- Chicha de Jora
- Chicha de Hongos
- Aguado
- Colada de Maíz blanco
- Agüitas de Flores. (Ramírez, 2013)

#### Atractivos turísticos

#### **Atractivos Naturales**

- Cerro Putushio
- Cerro Cubilan
- Trigales
- Cascada de Apuguín
- Loma de Shio
- Laguna de San José. (Ramírez, 2013) LIBRO

#### **Atractivos Culturales**

- Hacienda Vieja
- Vestigios Cultura Cubilan y Putushios
- Puente Viejo
- El Molino (Ramírez, 2013) LIBRO

## 4.2.4. Cerró Arqueológico Putushio

- **4.2.4.1. Ubicación:** Situado a 6 km del centro de la parroquia el Tablón, se puede llegar principalmente por la vía San José. (Ramírez, 2013)
- **4.2.4.2. Características:** Posee una altura de 2000 m.s.n.m. es considerada de mucha importancia cultural debido a los vestigios encontrados aquí, motivo para una serie de estudios y excavaciones de varios años. Se puede encontrar pisos, muros, restos de talleres metalúrgicos, fuentes de agua, minerales entre otros. (Ramírez, 2013)

El gran valor que posee se debe a que existen numerosas terrazas, así como cimientos de casas, reservorios de agua y canales de riego. Además, es considerado como un lugar sagrado para los incas por lo que también tiene vasijas de barro y hornos de fundición de metales preciosos más antiguos del país. (HORA, 2013)

En el cerro Putushio se han encontrado restos arqueológicos, considerados como los más antiguos del Ecuador (3 500 años antes de Cristo). Este sector es una de las primeras localidades fundadas en el Ecuador en el año de 1539. La zona está identificada como el lugar sagrado de los incas. En el Putushio se encuentran los hornos de fundición de metales preciosos más antiguos del país. (COMERCIO, 2013)

La investigación en esta zona duró hasta los años 90. Mathilde Temme, arqueóloga alemana, inició en 1982 el plan que incluyó excavaciones de 17 metros, para analizar los restos arqueológicos que existen en el sitio del Putushio. El estudio no progresó en esa época, porque la política del Banco Central del Ecuador respecto de este tipo de programas cambió. (COMERCIO, 2013)

La investigación en esta zona duró hasta los años 90. Mathilde Temme, arqueóloga alemana, inició en 1982 el plan que incluyó excavaciones de 17 metros, para analizar los restos arqueológicos que existen en el sitio del Putushio. El estudio no progresó en esa época, porque la política del Banco Central del Ecuador respecto de este tipo de programas cambió. (COMERCIO, 2013)

La Universidad de Hamburgo y la UTPL se vincularon para impulsar el proyecto usando tecnología avanzada. José Tamay, coordinador de Titulación Geología y Minas de la UTPL, señaló que el objetivo es

preservar el patrimonio cultural del país. "Estos estudios nos permitirán aportar con este planteamiento". (COMERCIO, 2013)

## 4.2.4.3. Actividades Turísticas:

- Recorrido por sendero con guianza para conocer el porque es fuente de interés para investigadores
- > Avistamiento de paisajes
- > Avistamiento de fauna
- > Tomar fotos y videos. (Ramírez, 2013)

## 5. MATERIALES Y METODOS

## 5.1. Materiales

Para llevar a cabo el presente trabajo investigativo se utilizó los diferentes materiales:

## Materiales:

- ✓ Libreta de Campo
- ✓ Esferos
- √ Hojas de papel Bond
- ✓ Carpetas
- ✓ Cuaderno
- √ Lápices
- ✓ Marcadores
- ✓ Borrador.
- ✓ Grapas
- ✓ Clip

# **Equipos de Oficina:**

- ✓ Computadora
- ✓ Cámara Digital
- ✓ GPS
- ✓ Flash Memory
- ✓ Proyectos o Infucus
- ✓ Grabadora
- ✓ Grapadora
- ✓ Perforadora

## 5.2. Métodos

✓ Método Analítico.- Se emplea este método con la finalidad de obtener datos, para ser analizados, determinando causas y efectos por las cuales no existe señalética en el atractivo mencionado.

- ✓ Método Sintético.- Este método permite integrar los elementos recolectados en las diferentes etapas de la investigación, para ser estudiados y así emitir criterios precisos acerca del tema.
- Método Inductivo.- Permitirá partir de hechos particulares, a través de la descripción del sitio en estudio, de ello se podrá obtener conclusiones generales, cuya aplicación sea de carácter general.
- ✓ Método Deductivo.- La deducción permite analizar los objetos de la investigación de manera general, para emitir juicios particulares, con esto se obtiene una explicación clara del tema investigado, a través de conceptos y principios los cuales se analizaron para ser aplicados a hechos reales y emitir soluciones.

## 5.3. Técnicas

- ✓ Técnica de Observación Directa.- Se basa en la relación directa del investigador con la realidad, esta se realizó mediante fichas, utilizadas como pautas que orienten el proceso de observación.
- ✓ Técnica de la Entrevista.- Es un cuestionario que se aplica con la finalidad de obtener información, comentarios u opiniones acerca de un tema por parte de la persona entrevistada, en este caso se aplicará a personas de comunidades cercanas a los atractivos y aquellas que se encuentren relacionadas con el tema de investigación.
- ✓ FODA.- Se realizara un diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico mediante la utilización de cuatro variables: fortalezas, oportunidades, debilides y amenazas.

✓ Trabajo de campo.- Consiste en recolectar la información básica en el campo de estudio; mediante la observación del objeto y la constatación de los datos obtenidos, que serán utilizados para alcanzar los objetivos.

Con estas técnicas se podrá determinar los instrumentos que se utilizarán para manejar la información en el cumplimiento de cada objetivo.

## 5.4. Metodología por Objetivos

## **Primer Objetivo**

✓ Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural El Tablón.

Para cumplir este objetivo se realizó la visita previa a la Parroquia Rural El Tablón aplicando la observación directa, facilitando el análisis de la realidad de la Parroquia a través del contacto directo con la comunidad. Luego de haber obtenido la información necesaria para el diagnóstico, se tomó como referencia la metodología de Carla Ricaurte, metodología para levantamiento de información turística del MINTUR adaptándola a la realidad de la parroquia en estudio, la técnica de la entrevista y el análisis FODA, con fuentes de información facilitadas por la junta parroquial, esto ayuda a identificar los atractivos naturales potencialmente turísticos del sector y los problemas que aquejan, este aspecto permitió plantear la implementación de Señalética turística. El empleo del método inductivo y analítico fue de gran ayuda en el desarrollo del presente objetivo, ya que los atractivos se analizaron individualmente y de ello se puede emitir una conclusión general sobre el estado de los mismos.

## Segundo Objetivo

✓ Propuesta de Senderización y Señalética Turística del atractivo natural Cerró Arqueológico Putushio de la parroquia El Tablón, cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

**Senderización:** Con la ayuda de un guía local se recorrieron los accesos al Cerro Arqueológico Putushio. Con el GPS, se procedió a tomar los datos de geo referenciaión, partiendo desde el inicio del sendero hasta la llegada al atractivo. Aquí se aplicó la técnica de campo, mediante la cual se definieron las áreas idóneas para los senderos de acceso al atractivo, también se realizó el cálculo de la capacidad de carga, cuya finalidad es evitar el deterioro del atractivo.

**Señalética:** Con el recorrido previo, conocimiento de los accesos y sus necesidades, se definió el diseño, materiales, ubicación de los diferentes letreros de bienvenida, letreros de aproximación, pictogramas y basureros idóneos para el atractivo. En este objetivo se utilizó el Manual de Señalética turística del MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), con el cual se estableció el tipo de pictogramas y sus características, de acuerdo los lineamientos de color, materiales y medidas.

## **Tercer Objetivo**

✓ Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto.

Para su cumplimiento se utilizó, la Matriz causa-efecto de Leopold y el método analítico-sintético, cuya aplicación permitió estudiar el medio natural donde se encuentra el atractivo, y los posibles impactos que pueda generar la aplicación de la propuesta.

#### 6. RESULTADOS

#### 6.1. DIAGNOSTICO

El primer objetivo consiste en Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural El Tablón, mediante el uso de referencias bibliográficas, manuales, métodos y técnicas, que permitieron obtener los siguientes resultados:

#### 6.1.1. Datos Generales

## 6.1.1.1. Ubicación

La Parroquia El Tablón se encuentra ubicada al noroeste a una distancia aproximada de 35 Km de la cabecera cantonal en la Panamericana vía a Cuenca, pasando por la Parroquia de Urdaneta. Con una extensión aproximada de 44,02 km².

## 6.1.1.2. Población

El Tablón tiene una población de 917 habitantes, de los cuales el 47.66% son hombres y el 52.34% son mujeres, Ocupa el 0.5% de la población provincial y el 3% de la población cantonal.

Cuadro Nro.3 Población de la parroquia el tablón

Sexo	Parroquia El	Cantón	Representación
	Tablón	Saraguro	de la Parroquia
			en el Cantón
Hombre	437	14123	3,09%
Mujer	480	16060	2,99%
Total	917	30183	3,04%

Fuente: INEC, Censo de 2010.

## 6.1.1.3. Aspectos Culturales

La Parroquia de El Tablón encierra mucha historia y cultura, desde los inicios de la humanidad por ser cada una de las Culturas PUTUSHIO Y CUBILAN que datan de 10.000 a 8.000 años antes de Cristo, y cuyos vestigios viven estudiándose desde hace tiempos por la científica Alemana de nombre Matilde Tenme. En la parroquia El Tablón se pueden identificar siete grupos humanos que son los que de alguna forma moldean sus características culturales y sociales, estos son: indígenas, afro ecuatoriano/a, negro/a, Montubio/a, Mestizo/a, Blanco/a, Otro.

## 6.1.2. Análisis ecológico y ambiental de la parroquia rural el tablón.

## 6.1.2.1. Análisis Ecológico

Dentro de la ecología se puede describir que ha variado debido a los diferentes cambios que existió.

## 6.1.2.2. Formaciones Vegetales

Se puede encontrar diferentes tipos de formaciones como: bosque seco, arbustos, paramo, matorrales y bosque húmedo.

## 6.1.2.3. Recursos Naturales

El Cantón Saraguro a diferencia de la región andina al Norte de Azuay, es una región sin vulcanismo libre de la cubierta de rocas volcánicas, lo que le da una situación especial en cuanto a la presencia de minerales. La presencia de rocas de todos los grupos, tales como: ígneas, volcánicas, sedimentarias y metamórficas; presentan un ambiente interesante para la ocurrencia mineral, sobre todo por las facilidades para la prospección de indicios minerales por un lado, y por otro como basamento para la

presencia de un mosaico en cuanto a: diversidad paisajística, cubierta vegetal, flora, relieve y zonas de riesgo de fenómenos naturales.

Los recursos minerales sobresalientes de la Parroquia, según la base de datos de ARCOM – 2012, están conformados mayoritariamente por yacimientos metálicos, sin embargo también se realizan trabajos de extracción de no metálicos aunque en poca cantidad.

## 6.1.2.4. Flora

En la zona se identifican tres zonas de vida: la de páramo pluvial Sub Alpino (en la parte alta de la cordillera), la de bosque húmedo Montano (en la parte media) y la de bosque húmedo Montano Bajo (parte baja). Las plantas y árboles más conocidos y utilizados por los nativos de la parroquia son las siguientes:

Cuadro Nro. 4 Flora de la Parroquia Rural El Tablón

FAMILIA	NOMBRE NOMBRE COMUN		
	CIENTIFICO		
CLUSIACEAE	Clusiaspp.	Ducos	
RUBIACEAE	Cinchonaofficinalis	Cascarillas	
PODOCARPACEAE	Podocarpus oleifolius y	Romerillos	
	Prumnopitys montana		
ARALIACEAE	Oreopanaxsp.	Pumamaquis	
LAURACEAE	Nectandra sp.	Canelón	
CLUSIACEAE	Clusia sp.	Ducos	
CUNONIACEAE	Weinmanniaspp.	Sara	
GROSSULARIACEAE	Escalloniapendula	Zhinin	
MYRTACEAE	Myrcianthes sp.	Arrayán	
ARECACEAE	Geonoma sp.	Palma	
ASTERACEAE	Gynoxys nítida	Tumashi	
MYRICACEAE	Myricapubescens	Laurel de cera	
SOLANACEAE	Solanumcutervanum	Faique y sauco	
BETULACEAE	Alnusacuminata	Aliso	
LAMIACEAE	Minthostachysmollis	Poleo	
PROTEACEAE	Oreocallis grandiflora	Cucharillo	

Fuente: (Junta Parroquial, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Tablón 2015, 2010) Eleberación:

2015-2019) Elaboración:

#### 6.1.2.5. Fauna

La baja riqueza y abundancia de mamíferos, son el reflejo de la baja integridad ecológica que presenta el lugar, producto de las evidentes presiones que se han dado y continúan dándose en el sector, como lo son la fragmentación de hábitats, la cacería, la tala para uso de leña y madera, la introducción de especies, construcción de obras de infraestructuras, entre otras.

Cuadro Nro. 5 Fauna de la Parroquia Rural El Tablón

ESPECIE REPORTADA	NOMBRE COMUN
Eirabarbara	Amingo
Sylvilagusbrasilensis	Conejo
Mazama americana Gouazoupira	Venado
Leopardustigrinus	Tigrillo
Conepatussemistriatus	Zorro
(Dasyproctapunctuata).	Guatusa
Dasypusnovemcinctus	Tumulle
Coragypsatratus	Whisco
Basileuterusfraseri	Reinita gris y dorada
Coeligena	Iris Colibrí
Vultur Gryphus	Condor
Buteo poecilochorus	Gavilan
Forpuscoelestis	Periquito
Diveswarszewiczi	Tordo Negro

**Fuente:** (Junta Parroquial, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Tablón 2015-2019) Elaboración:

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

#### 6.1.3. Oferta de Servicios

Dentro de la oferta de servicios a través del trabajo de campo realizado se evidenció que no existen establecimientos de alojamiento y alimentación

dentro de la parroquia, se tomó como referencia los servicios de alojamiento y alimentación del cantón Saraguro.

# 6.1.3.1. Alojamiento

Cuadro Nro. 6 Análisis de la oferta en Alojamiento del Cantón Saraguro

HOSTAL	SERVICIOS	Nro. HABITACIONES	Nro. De PLAZAS
ACHIK WASI	Hospedaje	15	30
HOSTAL	SERVICIOS	Nro.	Nro. De PLAZAS
RESIDENCIA		HABITACIONES	
ÑUKANCHI	Hospedaje	20	40
SARA ALPA			
D=1101011			
PENSION	SERVICIOS	Nro.	Nro. De PLAZAS
PENSION	SERVICIOS	Nro. HABITACIONES	Nro. De PLAZAS
SAN PEDRO	SERVICIOS Hospedaje	_	Nro. De PLAZAS
		HABITACIONES	
SAN PEDRO		HABITACIONES	
SAN PEDRO DE		HABITACIONES	

Fuente: Catastro del MINTUR sobre la Provincia de Loja

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## 6.1.3.2. Alimentación

Cuadro Nro. 7 Análisis de la oferta en Alimentación del Cantón Saraguro

FUENTES DE SODA	CAPACIDAD	TIPO DE SERVICIO
LA GUARIDA	20	Comida rápida
RESTAURANT		
SARAKAWKA	30	Platos a la carta
TURU MANKA	25	Bufet
AYMARAY	20	Platos a la carta
MAMA CUCHARA	15	Platos a la carta
REINA DEL CISNE	30	Almuerzos y meriendas
LA CASONA DEL	25	Platos a la carta
SABOR		
DRAGÓN DE ORO	26	Almuerzos y meriendas

Fuente: Catastro del MINTUR sobre la Provincia de Loja

## 6.1.3.3. Esparcimiento

El Tablón cuenta con un pequeño parque junto a la iglesia que sirve de esparcimiento para que los pobladores se congreguen fines de semana y días festivos o para que la juventud en sus momentos de ocio puedan reunirse a conversar y deleitarse de un momento de paz, rodeados de flores y unos pequeños arbustos con una mirada esplendida a todo lo que es la parroquia. En cuanto a servicios sociales en la parroquia cuenta con infraestructura deportiva; sólo en la cabecera parroquial existe los espacios físicos para que la gente haga deporte; en los demás barrios no cuentan con esta infraestructura las canchas que existen y los jóvenes hacen uso son de propiedad de las escuelas por lo que es necesario dotar de áreas de recreación y esparcimiento. En la parroquia El Tablón también hay la presencia de Templos católicos. Es común encontrar en cada barrio capillas símbolo del catolicismo y la devoción a los santos que veneran por tradición. Estas tienen una estructura básica y no están llenas de artículos o imágenes con valores económicos importantes porque no guardan ni registran piezas religiosas antiguas ni provenientes de escuelas artísticas medievales o de otros países.

#### 6.1.3.4. Otros Servicios

Dentro de otros servicios se evidencio que la parroquia rural el tablón no cuenta bancos, cajeros centros de información turística, se tomó como referencia el cantón Saraguro, cuenta con el ITUR, para dar conocimiento dentro del aspecto turístico del cantón, en cuanto a los bancos que se encuentran en el sector están el banco de Loja, banco Pichincha, Cooperativa de Ahorro y Crédito Las Lagunas. Los cajeros que existen son del banco de Loja y del Pichincha.

#### 6.1.4. Infraestructura de Servicios Básicos

## 6.1.4.1. Transporte y Accesibilidad

La vialidad de la Parroquia El Tablón se encuentra dividida en 3 categorías, una red vial primaria, una red vial secundaria y una red vial local. La red vial primaria se encuentra en buen estado, puesto que es nueva y está terminada, su estructura es de cemento rígido de 2 carriles y esta es la que conecta a Oña como puerta de ingreso a la provincia de El Azuay y la Región Interandina; la red vial secundaria se encuentra en un estado necesario de restauración, puesto que necesita frecuente mantenimiento; en cuanto a la red vial local la constituyen los caminos transitables todo el tiempo que permiten movilizarse a cada uno de los barrios que componen esta parroquia, estas vías en su mayoría son caminos que se encuentran en pésimas condiciones. La principal vía en la parroquia El Tablón está constituida básicamente por la carretera panamericana que pasa por algunos de los barrios en la parte frontal de la parroquia, y que sirve de ingreso a la cabecera parroquial. En la parroquia El Tablón encontramos una calles con cemento rígido, que son la que se encuentra alrededor de la manzana del parque central; así también, las calles que une el centro parroquial con la Panamericana esta asfaltada. Esta parroquia parcialmente tiene dos clases de carreteras; una es la carretera lastrada angosta en un 90% y camino de verano en el 10%.

**Transporte:** El servicio de Transporte Público es realizado por cinco empresas como: Viajeros, Panamericana, San Luís, Cooperativa Loja y Santa que recorren la ruta Loja-Saraguro-Cuenca, adicionalmente, existe el servicio de dos Cooperativas de camionetas, la 10 de Marzo del cantón Saraguro, especialmente en los días de feria. También cabe recalcar que dentro de la parroquia no existe una empresa de transporte interno, más bien una empresa de Oña que se encuentra legalmente constituida realiza

viajes a algunos de los barrios cercanos de la parroquia, con turnos periódicos durante el día.

#### 6.1.4.2. Comunicaciones

Telefonía fija: Para hacer relevancia a la parte de telecomunicaciones se debe manifestar que dentro de la parroquia El Tablón en el estudio de campo se comprobó que alrededor de toda la parroquia existen 25 líneas de teléfono fijo o convencional beneficiándose principalmente la cabecera parroquial de allí tenemos que en el barrio Tuchin se encuentran instalada dos líneas telefónicas y en el barrio San José una línea telefónica. La cabecera parroquial tiene la mayor parte de este servicio de las cuales existe un teléfono en cada una de las entidades gubernamentales que prestan los diferentes servicios dentro de la parroquia.

Cuadro Nro. 8 Hogares con servicio telefónico en la parroquia el tablón

Disponibilidad de Teléfono Convencional	Casos	%
Si	4	1.56
No	253	98.44
TOTAL	257	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

**Telefonía Celular:** En la parroquia El Tablón la telefonía celular representa el 68.09% de los hogares que cuentan con este servicio, con las operadoras Claro y Movistar. A pesar de que los costos de este son más elevados que la telefonía convencional; pero la facilidad de comunicarse y el adelanto de la tecnología ha hecho que la comunicación móvil se vuelva una necesidad.

Cuadro Nro. 9 Hogares con servicio de telefonía celular en el tablón

Disponibilidad de	Casos	%
Teléfono Celular		
Si	145	68
No	82	32
TOTAL	257	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

**Servicio de Internet**: En lo referido al servicio de internet la parroquia si posee este servicio con el 1.95% pero únicamente en la cabecera parroquial.

Cuadro Nro. 10 Servicio de internet de la población del tablón

Disponibilidad de	Casos	%
Internet		
Si	5	2
No	252	98
TOTAL	257	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

#### 6.1.4.3. Sanidad

## 6.1.4.3.1. Sistema de Agua Potable

La Parroquia El Tablón cuenta con su propio sistema de agua entubada el mismo que proviene del cerro Quitacachi del mismo lugar se abastece de agua el barrio Cachipamba es importante recalcar que son de una misma vertiente pero redes diferente; el Barrio Tuchin el agua la toman de la Loma Los Tornos es un sistema completamente nuevo que lo realizaron con la ayuda de PROTOCEDIR y el GAD parroquial; el barrio potrerillos su sistema los tienen de la vertiente Los Ducos que es de la Quebrada Quitacachi o Apugin. San José no es la diferencia ellos solo cuenta con

agua entubada que proviene de una vertiente que queda en el lugar. En cada uno de los barrios existen los comités encargados de cobrar una tarifa fija por el consumo de agua los ingresos obtenidos sirven para el mantenimiento de los tanques don se almacena el agua y para adquirir los suministros necesarios para potabilizar el agua. Abastece a la cabecera parroquial, y algunos barrios de la parroquia en un 40% de las viviendas ocupadas con personas presentes, el 15% se abastece de un pozo comunitario, el 43% de la población parroquial se abastece de ríos, vertientes, acequias o canal lo que aumenta los riesgos para la salud humana, debido a que las fuentes naturales de agua están contaminadas sea por elementos en descomposición, bacterias entre otros y el 1% se abastece de otros como agua lluvia o albarrada (método de captación y acumulación de agua de lluvia conocido como "albarrada" que son estructuras de tierra en forma de herradura que permiten captar y almacenar el agua de los pequeños riachuelos que se forman cuando llueve (escorrentías), de manera tal que la comunidad cuente con agua, si no todo el año, al menos una buena parte de este).

Cuadro Nro. 11 Agua para consumo humano de la parroquia el tablón.

Procedencia	Viviendas	%
Principal del Agua		
Recibida		
De red Pública	103	40
De pozo	39	15
De río, vertiente,	110	43
acequia o canal		
Otro (Agua Iluvia/	3	1
albarrada)		
Total	255	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

#### 6.1.4.3.2. Servicio de Alcantarillado

Los sistemas de alcantarillado son escasos en las parroquias rurales, en la parroquia El Tablón existe un sistema que es nuevo concentrándose en el centro de la cabecera parroquial beneficiando a pocos pobladores; a estos desechos se les da el tratamiento para luego desembocar en la planta de oxidación. En los barrios de la parroquia El Tablón carecen de un sistema de alcantarillado de las aguas servidas y la evacuación de estas se realiza a través de las letrinas y pozos sépticos, causando contaminación a las quebradas y al ambiente por lo que se vuelve de vital importancia la planificación y ejecución del sistema de alcantarillado de toda la parroquia. Se debe implementar un sistema de alcantarillado diferenciado tanto para aguas servidas como para aguas Iluvias. El sistema de alcantarillado se debe complementar con un sistema de tratamiento de las aguas servidas, mediante la construcción de lagunas de oxidación y soluciones a través de Unidades básicas Sanitarias. El 9% de las viviendas de la parroquia se encuentran conectados a la red pública de alcantarillado, el 27,8% descargan las aguas servidas por medio de pozo séptico, el 9,8% por medio de pozo ciego, el 1,2% realizan directamente las descargas las quebradas, 6,3% de la población disponen de letrinas y el 45,9% de la población no dispone de estos servicios.

Cuadro Nro. 12 Servicios de alcantarillado en la parroquia.

Servicios de Alcantarillado	Viviendas	%
Conectado a red pública de	23	9
alcantarillado		
Conectado a pozo séptico	71	27,8
Conectado a pozo ciego	25	9,8
Con descarga directa al mar,	3	1,2
río, lago o quebrada.		
Letrina	16	6,3
No tiene	117	45,9
Total	255	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

#### 6.1.4.3.3. Recolección de Desechos Solidos

El manejo de residuos sólidos inicia con la recolección de la basura, a través del servicio que presta la llustre Municipalidad de Saraguro que la realizan de la siguiente manera: recogen la basura de la parroquia una vez al mes, el recorrido lo hacen por todos los barrios, lamentablemente este servicio es insuficiente porque el volumen de los desechos es abundante y es urgente tomar las medidas necesarias para incrementar esta frecuencia para que por lo menos sea cada quince días. Este sistema degenera en una contaminación e insalubridad atrayendo consigo que el nivel de vida de las personas sea precario. Sin embargo hay algunas viviendas que eliminan los desechos sólidos mediante la quema a cielo abierto, lo cual genera contaminación del aire. También existen personas que depositan la basura en terrenos baldíos y en las quebradas. Con respecto a los desechos orgánicos existen habitantes que los depositan directamente en los terrenos, lo cual sirve de abono para los cultivos.

Cuadro Nro. 13 Eliminación de la basura de la parroquia el tablón.

Eliminación de la	Casos	%
Basura		
Por carro recolector	49	19
La arrojan en terreno	79	31
baldío o quebrada		
La queman	109	43
La entierran	11	4
De otra forma	7	3
Total	255	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## 6.1.4.3.4. Equipamiento de Salud

Los habitantes de la parroquia El Tablón, son atendidos en cuanto a la salud por 1establecimiento como es el Dispensario Comunal El Tablón del Seguro Social Campesino el mismo que brinda el servicio a las personas que poseen carnet de afiliado al Seguro, en este establecimiento labora un doctor, de forma permanente, una enfermera que pasa diariamente en este lugar y una odontóloga por 15 días mensuales. El Dispensario Comunal del Seguro Social, ubicado en la cabecera parroquial, al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) regido por la provincia de Loja este se encuentra brindando a sus pacientes una atención especialmente a lo referente en medicina general, problemas de respiración por cambios climáticos, etc. También se recalcar que dentro de la parroquia El Tablón no existe ningún tipo de infraestructura de salud pública como son los Dispensarios de Salud o Centros de Salud, es por eso que se debe recalcar dentro del mismo la importancia que tiene de implementar este servicio, especialmente para las personas que no poseen carnet o afiliación al Dispensario Comunal del Seguro Social Campesino ya que son ellos los más afectados, teniendo que trasladarse hacia las localidades más cercanas como son Saraguro, Loja, Oña o en algunos de los casos hasta Cuenca para ser atendidos de sus dolencias.

Algunas familias de los barrios hacen uso de la medicina tradicional usando plantas o hierbas medicinales como la manzanilla, hierba luisa, diente de León, entre muchas otras que son bastante usadas. El servicio de la salud, está además complementada por tratamientos naturistas, dado por los tradicionales curanderos que atiende casi todas las enfermedades existentes en la parroquia, pero su especialidad como rústicamente se manifiesta es curar el espanto, limpias para el mal de ojo y aire. También curan los parásitos, resfriados; esta forma de atender la ofertan desde hace mucho tiempo atrás y por conocimientos ancestrales.

## 6.1.4.4. Energía

El servicio de energía eléctrica suministra EERRSA (Empresa Eléctrica Regional del Sur) del cantón Oña a la parroquia rural de El Tablón. Este servicio lo posee mayormente la cabecera parroquial a excepción de

algunas viviendas, igualmente cubre parcialmente los barrios. En cuanto al alumbrado público el sistema es deficiente en la parroquia. En la parroquia todos los barrios cuentan con el servicio a excepción de algunos moradores que no cuentan electricidad por motivos de distancia hasta las redes de distribución de energía. En la parroquia El Tablón 219 viviendas se benefician del servicio eléctrico que representa el 86% de las viviendas ocupadas con personas presentes, y el 14% no dispone del mismo, estas se alumbran con lámparas de kerex y velas para el alumbrado de sus moradas y las personas que cuentan con algo más de recursos cuentan con su generador.

Cuadro Nro. 14 Servicio de energía eléctrica en la parroquia el tablón.

Procedencia de Luz Eléctrica	VIVIENDAS	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	219	86
No tiene	38	14
TOTAL	257	100

Fuente: INEC, Censo Nacional VII poblacional y VI vivienda 2010.

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

#### 6.1.4.5. Gobernanza

## 6.1.4.5.1. Autoridades

Cuadro Nro. 15 Autoridades de la Parroquia El Tablón periodo 2015-2016

NOMBRE AUTORIDADES	CARGO							
Sr. Juan Carlos Cabrera Romero	Presidente de la Junta Parroquial							
Sra. Anita Victoria Jácome Borja	Vicepresidente de la Junta Parroquial							
Sra. Eliza Naula	Primer Vocal							
Sr. David Moices Romero Solano	Segundo Vocal							
Sra. Clara Pérez	Tercer Vocal							
Sr. Javier Efrén Alvarado Ulloa	Secretario-Tesorero de la Junta							
	Parroquial							
Oswaldo Gonzales	Párroco de la Parroquia							

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial GAD-P el tablón actualización 2015 – 2019

## 6.1.4.6. Planes de desarrollo que existen en la comunidad

# ✓ Actividades desarrolladas en el territorio por planificación y ejecución:

Adquisición de una retroexcavadora.

Construcción de la II etapa de la casa de gobierno.

Mejoramiento de pastizales en la comunidad de Tuchín.

Ferias agrícolas.

# ✓ Proyectos ha ejecutado o gestionado en función al PDOT anterior el GAD-P

Mantenimiento vial de toda la parroquia.

Fomento a la productividad con la entrega de plantas frutales.

# ✓ Proyectos nuevos ha gestionado EL GAD-P

Atención al sector más vulnerable (adulto mayor).

Adquisición de una retroexcavadora.

Construcción de la II etapa de la casa de gobierno.

Mejoramiento de pastizales en la comunidad de Tuchín.

Ferias agrícolas.

## √ Proyectos de prioridad

Mejoramiento del sistema de Agua potable para los barrios del Tablón centro y la comunidad de Cachipamba.

Lastrado de la vía del sector Apuquín.

Construcción de la II etapa de la casa de gobierno.

Mejoramiento del sistema de Agua potable para los barrios de Tablón centro y la comunidad de Cachipamba.

## ✓ Proyectos de articulación:

Proyectos viales, económicos, productivos, municipales, infraestructura, servicios básicos, agua, alcantarillado, luz, recolección de basura, proyecto socio bosque, gestión de la/s juntas de agua para riego.

## 6.1.4.7. Tipo de organizaciones que tiene la comunidad.

Las instituciones que tienen presencia en la parroquia El Tablón están divididos de acuerdo a cada uno de los sistemas establecidos de acuerdo a la SENPLADES son:

## √ Actores directos dentro de la parroquia

#### Sistema Económico

Junta General de Regantes Caja de ahorro El Tablón

#### Sistema de Asentamientos Humanos

Comité promejoras del barrio Cachipamba
Comité promejoras del barrio Tuchin
Comité promejoras del barrio San José
Comité promejoras del barrio Centro parroquial
Comité promejoras de la Iglesia

## Sistema Sociocultural

Junta Parroquial El Tablón Registro Civil Tenencia Política

## Comunidad Jurídica de Potrerillos

# ✓ Actores directos gubernamentales

## Sistema Económico

MAGAP – Asistencia por parte de la Cantonal de Saraguro MAE

#### Sistema de Asentamiento Humanos

Ministerio del Interior - UPC

Seguro Social Campesino El Tablón IESS)

Ministerio de Gobierno - Teniente Político

SENAGUA

Ministerio de Educación

**MIPRO** 

**MIES** 

**MIDUVI** 

Sistema Sociocultural

**SENAMI** 

**MIES** 

# Sistema de Movilidad y Conectividad

**MTOP** 

**CNT** 

## Sistema Político Institucional

Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Saraguro

GPL

SENPLADES

**INCOP** 

Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

✓ Actores indirectos privados ongs

Sistema Asentamiento Humanos

Plan Internacional

Sistema Político Institucional

Plan Internacional

6.1.4.8. Principales actividades económicas de la comunidad.

El potencial de los suelos de la Parroquia El Tablón en general, es bastante aprovechable, ya que existen las clases de suelos 2 y 3, que son suelos que por sus particularidades pueden ser aprovechados para la producción agropecuaria, al igual que los suelos de clase 4, que aunque tienen algunas limitantes, no impide que sean también aprovechados. Los únicos suelos con mayor impedimento para la agricultura, son los de clase 6, ya que son suelos no arables que no cumplen con los mínimos requisitos para ser aprovechados en la agricultura.

En la parroquia El Tablón, una de las principales actividades económicas es la agricultura de subsistencia y la ganadería, contribuyendo al desarrollo de la economía del sector.

Agricultura: Por la gran diversidad de climas en la parroquia El Tablón, sus habitantes cultivan múltiples productos como son: papa, trigo, cebada, arveja, fréjol, haba, choclo, maíz, tomate riñón, zanahoria amarilla y blanca, oca, melloco, quinua, achogcha, zambo, cereales y algunos productos de invernadero como tomate de árbol, babaco y vainita, naranjas, mandarinas, limón, peras, cocos, papayas, moras, etc. La producción de estos cultivos se la realiza principalmente en los barrios pequeños y la producción se la emplea para consumo doméstico, una mayor porcentaje se lo destina para su comercialización. Se debe tomar en cuenta que todo lo que se siembra en este sector el 10% se consume el 90% se destina a la venta siendo el principal mercado Saraguro, Loja, Oña, Cuenca.

Ganadería: La actividad ganadera constituye una de las fuentes más importantes para el ganadero del sector, se encuentra distribuida por toda la parroquia, en tiempo de invierno existe una gran cantidad de pastizales, pero en verano hay sequía y con ello una gran pérdida de los mismos principalmente en barrios que se encuentran en las partes altas, por eso es necesario incrementar un sistema de riego que permita recuperar estos pastizales; además se debe realizar un manejo y mejoramiento de pastos como del ganado vacuno de la parroquia, lo que permitirá incrementar la producción de leche y por ende de producción de quesillo, queso, etc. El Tablón es una parroquia cuya producción pecuaria no registra índices de producción que permitan medir el rendimiento y la cantidad de productos y subproductos.- Las pendientes y los suelos erosionados, inciden en la mala calidad de los pastos, por tal motivo se practica un sistema de ganadería extensivo de animales bovinos. Aproximadamente en la parroquia la capacidad receptiva es de 0,25 UB/ha (Unidades bovinas). Estas son mestizas que es un cruce de holstein y criollo por lo que es indispensable trabajar en la mejora del ganado a través de la inseminación artificial y sobrealimentación. En la temporada de lluvias existe una producción promedio de leche de 4 lts./diarios/vaca. El precio

promedio del kilo de carne en peso vivo es de 15 dólares/ dependiendo de las fluctuaciones del mercado.

Actividad Pesquera: Aunque la altura y la temperatura promueven la actividad pesquera específicamente de la trucha, esta no se ha difundido por la falta de apoyo de las Instituciones como el MAGAP. La acuicultura rural de pequeña escala pudiese ser una alternativa productiva complementaria a los ecosistemas agrícolas, que sería un aporte a la sustentabilidad de estos, puesto que los terrenos no serían sobreexplotados. Este tipo de piscicultura se conoce en gran parte como acuicultura de subsistencia, donde los productores que no consumen todo lo que producen, y pueden comercializar de forma bastante simple sus excedentes entre vecinos y pequeños mercados cercanos a la propiedad, además esta escasamente integrada con otras actividades de la finca, haciendo de éste un modelo de acuicultura marginal.

Actividad de explotación y extracción minera: La Parroquia El Tablón dispone de recursos como el mármol que se encuentra dentro de la propiedad del señor Manuel Armijos los mismos que no tienen concesionada la mina pero la explotan informalmente conforme existan los requerimientos del lugar que les pide. El Tablón tiene también muestras auríferas y que no es explotada. Aunque con varios intentos de particulares estos han sido desplazados por las autoridades y los pobladores del lugar.

Actividad Comercial: La actividad comercial en la parroquia El Tablón es una rama más que ayuda a la economía de la zona, esta actividad ocupa el 1.40%, dedicándose al comercio al por mayor y menor sea formal e informal, esta actividad es de gran importancia especialmente para las familias que se encuentran ubicadas en la vía panamericana ya que se convierte en una entrada económica para los pobladores de El Tablón, así también forma parte importante ya que como son grandes agricultores y

poseen conocimientos en cultivos sacan a vender sus productos a la población más cercana que en este caso es Saraguro, Loja, Oña y Cuenca. En la parroquia los principales comercios que existen son unas escazas tiendas donde expenden productos elaborados e industriales como sal, aceites, harina, etc. Carece de servicios turísticos como hostales, posadas, albergues, restaurantes, cafeterías, etc., por lo que recurre a hacer uso de la infraestructura hotelera y restaurantes y almacenes en general a Oña y Saraguro.

Otras Actividades: Dentro de los productos pecuarios propios de El Tablón tenemos la producción de ovejas, las mismas que forman parte de un grupo de animales domésticos que en primera instancia cumple la función de subsistencia por lo que siempre están en grupos de 5 a 10 animales por grupos de familia cuyo manejo al sogueo permite su cuidado y monitoreo de sus propietarios. Este tipo de producción es parte integral que incluye otras especies como cuyes, aves de corral, porcinos, etc., básicos para atender sus necesidades alimentarias.

# 6.1.4.9. Problemas sociales que posee la comunidad

La escasa presencia permanente de Instituciones del Estado en el territorio de El Tablón, ha derivado en una deficiente coordinación tanto internamente como externamente. La falta de una articulación debidamente estructurada y coordinada, ha impedido una correcta planificación de las intervenciones que en la actualidad se dan en el territorio, pero de forma aislada e independiente. La falta de redes viales que permitan la conectividad entre los diferentes poblados, se ha convertido en un obstáculo para que el GAD'S tenga presencia en todos los asentamientos poblacionales.

## 6.1.4.10. Matriz de diagnóstico de la Parroquia Rural El Tablón

Cuadro Nro. 16 Matriz de Diagnostico

MATRIZ DE DIAGNOSTICO							
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro						
PARROQUIA: El Tablón	EXTENSIÓN: 44,02 km <sup>2</sup>						
TEMPERATURA: entre 15 a 22 °C	POBLACIÓN: 917 habitantes						
<b>ALTITUD:</b> 2500 -2600 m.s.n.m.	IDIOMA: Español						

FECHA DE PARROQUIALIZACIÓN: 27 de noviembre de 1959

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:** La Parroquia El Tablón se encuentra ubicada al noroeste a una distancia aproximada de 35 Km de la cabecera cantonal en la Panamericana vía a Cuenca, pasando por la Parroquia de Urdaneta. Con una extensión aproximada de 44,02 km².

**LÍMITES**: Limita al Norte con el Cantón San Felipe de Oña (provincia del Azuay); al Sur, con las parroquias San Antonio de Cumbe y Urdaneta; al Este, la parroquia con los Ríos San Felipe de Oña y con el Río Quingueado de la provincia de Zamora Chinchipe; y, al Oeste, con el barrio Zapote pamba, perteneciente a la parroquia San Antonio de Cumbe.

**DIVISIÓN POLÍTICA:** La parroquia tiene 917 habitantes, de los cuales 437 son hombres y 480 son mujeres. Su extensión territorial aproximada es de 44,02 km Los barrios pertenecientes a esta parroquia son: Centro Parroquial, Cachipamba, Potrerillos, Tuchin, San José.

REFENCIA CERCANA: Cantón Oña a 3 km. (Provincia de Azuay)

ACCESIBILIDAD: Vía panamericana entre Loja Y Cuenca

**DESCRIPCIÓN URBANA:** en la zona urbana se encuentra un parque, Iglesia, oficinas de la Junta Parroquial, una escuela, varias casas alrededor, todas las calles con pavimento.

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:** Agricultura, Ganadería, Actividad Pesquera, Actividad de explotación y extracción minera, Actividad Comercial, Otras Actividades

Fuente: Trabajo de Campo

# 6.1.4.11. Ficha para caracterización de los atractivos y recursos turísticos.

Cuadro Nro. 17 Caracterización de Atractivos Turísticos de la Parroquia Rural el Tablón

	Nombre	Ubicación	Accesibilidad Desde	Época	de Visita		Valor de	Distancia a la	Normas de	Atractivos	El atı	ractivo
			la cabecera				Ingreso	comunidad	ingreso	aprovechad	tiene	algún
			parroquial El Tablón					más cercana		os	uso	por
				Todo	Temp	Event		(ELTABLÓN)		turísticame	parte	de la
				el año	orada	ual				nte	comunidad	
					S						SI	NO
Naturales	Cascada	Sector	Vía de primer, segundo	Х			0.00	8km	No	NO	Х	
	Apuguin	Apuguín	orden y sendero						establecida			
	Los	Barrio	Vía de primer orden		Х		0.00	2km	No	NO	Х	
	trigales	Potrerillos							establecida			
	Cerro	El Tablón	Vía de tercer orden		Х		0.00	17km	No	NO		Х
	cubilan		y Sendero						establecida			
	Cascada	Cerro	Sendero	Х			0.00	5km	No	NO	Х	
	Putushio	Putushio							establecida			
	Mirador	Cerro	Sendero	Х			0.00	6km	No	NO	Х	
	Putushio	Putushio							establecida			
Culturales	Cerro	Barrio	Vía de tercer orden y	Х			0.00	5km	No	NO		Х
Culturales	Putushio	Cachipamba	Sendero						establecida			
	Puente	El Tablón	Vía de tercer orden y	Х			0.00	2km	No	NO		Х
	viejo		Sendero						establecida			
	EI	Sector	vía de primer orden,	Х			0.00	7km	No	NO		Х
	molino Apuguín te	tercer orden y Sendero						establecida				
	Hacienda	Barrio	vía de tercer orden	Х			0.00	2km	No	NO	Х	
Culturales	vieja	Cachipamba							establecida			

Fuente: Observación Directa

# 6.1.4.12. Ficha general de jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia rural el tablón

Cuadro Nro. 18 Ficha general de jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia rural el tablón.

Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado					
	Val.	Val.	Val. Entorno	Estado	Acceso	Ser	Asociación	Loc	Prov	Nac	Int	Suma	Jerarquía
	Int.	Ext.	Max 10	conservación.		v.	atractivos						I, II, III, IV, V.
	15	15		Max 10			Max 5						
		•	•	AT	RACTIVO	S NA	TURALES	•	•			•	
Cascada Apuguin	5	4	3	4	3	2	2	2	0	0	0	25	I
Los trigales	4	4	3	3	5	2	2	1	0	0	0	24	I
Cerro cubilan	4	3	3	4	2	3	3	1	0	0	0	23	I
Cascada Putushio	5	4	3	2	4	3	2	1	0	0	0	24	I
Mirador Putushio	5	4	3	4	4	3	2	1	0	0	0	24	I
				ATI	RACTIVO	S CUL	TURALES						
Cerro Putushio	5	4	3	2	4	3	2	1	0	0	0	24	I
Puente viejo	5	4	4	3	3	2	2	1	0	0	0	24	I
El molino	5	4	4	4	4	0	2	1	0	0	0	24	I
Hacienda vieja	4	4	3	4	2	3	3	2	0	0	0	25	I

Fuente: Observación Directa

## 6.1.4.13. Fichas descriptivas de atractivos turísticos de la parroquia El Tablón Cantón Saraguro de la Provincia de Loja (RESUMEN)

#### 6.1.4.13.1. Atractivos Naturales

Cuadro Nro. 19 Ficha descriptiva de la cascada de Apuguín

Nombre del atractivo: Cascada Apuguín		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** Se encuentra ubicado en la parroquia el tablón, Cantón Saraguro a 8km de la cabecera parroquial en el sector Apuquín.

Características.- Este atractivo se encuentra encañonado de exuberante vegetación tiene caída de 30 metros de altura con una poza de 2,5 metros de profundidad con un caudal moderado de agua. Este es uno de los principales atractivos para la comunidad debido a que del mismo sitio cogen el agua potable para abastecer a la parroquia El Tablón así mismo de obtener los canales de riego del sector. Adicional se encuentra un puente colgante 7 metros de largo hecho de madera de eucalipto, construido en 31 de julio del 2012.

**Flora.-** Se puede observar gran cantidad de especies de helechos (Equisetum spp), (Oreocallis grandiflora) Cucharillo, (Gaiadendronpunctatum) Flor de campo, la vegetación alrededor es variable entre herbáceas hasta arbustivas.

**Fauna.-** Dentro de la fauna representativa tenemos (Conepatussemistriatus) Zorro, (Sylvilagusbrasilensis) Conejo, (Coeligena iris) Colibrí, (Diveswarszewiczi) Tordo negro, (Columba picazuro) paloma de campo.

**Recomendaciones.-** Es recomendable utilizar zapatos adecuados, ropa cómoda y obligada y bloqueador solar.

**Actividades Turísticas.-** Se puede realizar actividades como observación del paisaje natural, caminatas y fotografía del lugar.

Fuente: Trabajo de Campo

#### Cuadro Nro. 20 Ficha descriptiva de los Trigales

Nombre del atractivo: Los trigales		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Costas o Litorales	Subtipo: Actividades Agropecuarias
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 2 km de la cabecera parroquial en el Barrio Potrerillos.

Características.- Se trata de un mirador natural en la cima de una colina, en la cuya planicie se siembra trigo que es una dieta diaria, data desde hace 3000 a.C. Desde estos años se conoce la importancia del trigo con todas sus variedades. Hoy en día se conoce sus variantes como el trigo común de los panes y de pastelería pero también se lo conoce en su versión de trigo virgen que es el que se recibe en bolsa para la elaboración de estos panes o en los supermercados como harina de trigo. Este es un lugar donde se puede observar la puesta del sol en la mañana dando un reflejo único en el cual los moradores acuden a este lugar para apreciar el mismo. Cabe destacar que los moradores están trabajando en un proyecto comunitario en el cual sacaran a los mercados productos elaborados con el trigo que en futuro será un beneficio para la comunidad.

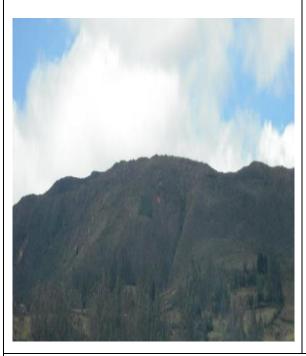
Recomendaciones.- Es recomendable ropa ligera, bloqueador solar y agua.

**Actividades Turísticas.-** Este sitio es óptimo para observar el paisaje que se encuentra en su alrededor y admirar la puesta del sol.

Fuente: Trabajo de Campo

#### Cuadro Nro. 21 Ficha descriptiva del Cerro Cubilan

Nombre del atractivo: Cerro Cubilan		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** Se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 17 km de la cabecera parroquial.

Características.- Es una zona de páramo, sobre los 3.700 metros de altura, su nombre se debe a la existencia de Vestigios arqueológicos de la cultura Cubilan cuya data es de 11.000 AC, época del paleoindio. Los mismos que han sido estudiados por la arqueóloga Mathilde Temme de nacionalidad Alemana durante 20 años además fueron encontrados 16 grosores de arcilla que tienen una semejanza con la arcilla europea. Este atractivo se encuentra junto con el camino del inca perteneciente al cantón Oña que conectaba al cantón Saraguro con el cantón Yacuambi en tiempos incaicos. Se trata de un lugar de interés científico, según la literatura científica disponible además es un mirador en donde se puede admirar la belleza paisajística y en si observar la parroquia y sectores aledaños.

**Flora.-** En cuanto a la flora se puede decir que existen especies como (Podocarpus sp).romerillo y (Clusialatipes) duco.

**Fauna.-** Así mismo se puede observar especies de fauna como: (Mazamarufina) venado, (Dasypus novemcinctus) armadillo, (Vulpes vulpes) raposo o zorro y (Larus serranus) gaviotas andina.

**Recomendaciones.-** Es recomendable utilizar zapatos adecuados, ropa cómoda y obligada y bloqueador solar.

**Actividades Turísticas.-** Este sitio es óptimo para realizar caminatas, observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor, disfrutar de un aire fresco.

Fuente: Trabajo de Campo

#### 6.1.4.13.2. Atractivos Culturales

Cuadro Nro. 22 Ficha descriptiva del Cerro Putushio

Nombre del atractivo: Cerro Putushio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** Se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 5 km de la cabecera parroquial en el barrio Cachipamba.

Características.- En este sitio turístico se puede apreciar su construcción y muros empedrados en su cima, posiblemente un cementerio incásico. En el cual se admira una cultura de más o menos 3000 años AC. Se encontraron tres esqueletos descubiertos en el cementerio de la fortaleza de Putushio, uno de ellos es el cráneo que corresponde a un aborigen cañarí, además se puede observar cerámicas y figuras de piedra como las Venus de Machalilla, hachas de metal y de piedra conocida como rompecabezas por la población de esta zona. El sector fue saqueado por una arqueóloga de origen Alemán doña Mathilde Temme que llevó a otro país todos los restos arqueológicos. Además este atractivo tiene una hermosa vista de la playa de San José el rio y comunidades aledañas que se encuentra en la parte baja de la parroquia donde se disfruta de un gran clima cálido.

**Flora.-** Se destacan (Bromelia balansae) bromelias, (Oreocallis grandiflora) Cucharillo, (Gaiadendronpunctatum) Flor de campo.

**Fauna.-** Se observa diferentes tipos de aves: (Forpuscoelestis) Periquito, (Coeligena iris) Colibrí, (Turdus merula) Mirlo Solitario.

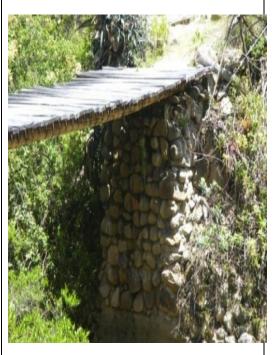
**Recomendaciones.-** Es recomendable utilizar botas, ropa ligera y bloqueador solar.

Actividades Turísticas.- Este sitio podemos observar cuevas y restos arqueológicos.

Fuente: Trabajo de Campo

#### Cuadro Nro. 23 Ficha descriptiva del Puente Viejo

Nombre del atractivo: Puente V	iejo	Jerarquía:
Categoría: Manifestaciones	Tipo: Realizaciones artísticas	Subtipo: Obra de
Culturales	contemporáneas	ingeniería
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** Se encuentra ubicado a 2 km de la cabecera parroquial El Tablón, Cantón Saraguro.

Características.- Este atractivo forma parte de los atractivos culturales de la parroquia, fue construido por la Real Audiencia de Quito que sirvió durante toda la colonia, es un antiguo puente 15 metro de largo, 3 metros de ancho y una altura de 10 metros, es de gran importancia por los años de construcción el mismo que tiene unos 300 años. Servía para conectarse con la provincia del Azuay y Loja, fue hecho de piedra, madera y era utilizado por las mulas que eran el medio de transporte para llegar al lugar de destino. Ha este puente le acompaña el río que es un lugar ideal para la pesca de trucha.

Flora.-se destaca en la zona:(Minthostachysmollis) Poleo, (Oreocallis grandiflora) Cucharillo.

Fauna.- se puede observar especies como:(Buteo poecilochorus) Gavilán, (Leopardustigrinus) Tigrillo.

Recomendaciones.- llevar una cámara fotográfica, ropa cómoda y agua.

**Actividades Turísticas.-** Es un lugar ideal para la pesca de trucha o simplemente para disfrutar de la flora y fauna además se lo podría utilizar como atractivo para el desarrollo de caminatas, observación del paisaje que se encuentra en sus alrededores mediante la implementación de senderos interpretativos. Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos.

Fuente: Trabajo de Campo

#### Cuadro Nro. 24 Ficha descriptiva del Molino

Nombre del atractivo: El Molino		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** Se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 7 km de la cabecera parroquial en el sector Apuguin.

Características.- Este atractivo adopta este nombre por que antiguamente funcionaba un molino de piedra en el cual se utilizaba de manera hidráulica y que solo por las noches trituraba innumerables cantidades de grano ya que el caudal de pogllo era su principal elemento para la ejecución de su trabajo. Para las personas que viven dentro de la parroquia este sitio es uno de los más llamativos, Interesantes y sobre todo de gran distracción para ellos, ya que su quebrada a formado con el pasar del tiempo una pequeña laguna, el cual lo utilizan para refrescarse después de un largo día de labores agrícolas, especialmente por los más jóvenes.

**Flora.-** Existen especies como (Minthostachysmollis) Poleo, (Gaiadendronpunctatum) Flor de campo, (Oreocallis grandiflora) Cucharillo.

**Fauna.-** Las que se destacan en la zona son:(Eirabarbara) Amingo, (Diveswarszewiczi) Tordo negro, (Coeligena iris) Colibrí.

Recomendaciones.- es necesario llevar repelente, ropa ligera, una linterna.

**Actividades Turísticas.-** Este sitio es óptimo para realizar caminatas, observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor.

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro Nro. 25 Ficha descriptiva de la Hacienda Vieja

Nombre del atractivo: Hacienda Vieja		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas
Culturales		Históricas
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón



**Ubicación.-** Se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 2 km de la cabecera parroquial en el barrio Cachipamba.

Características.- La Hacienda Vieja perteneció primeramente a Don Ignacio de Valdivieso Estrada y Fernández Colomo en el siglo XVIII. En 1899 pasó A pertenecer al señor Amador Castro de Saraguro. Durante este tiempo la Hacienda El Tablón, actualmente denominada Hacienda Vieja, funcionaba como un importante centro de acopio, esta constaba de 6 caseríos, en los que se almacenaban los productos procedentes del sur del Ecuador. En 1912 la Hacienda el Tablón se inscribe en el Registro de Propiedad de Saraguro como perteneciente a la Parroquia Paquishapa. Las Tierras de la Hacienda fueron divididas y abandonadas. En 1950 y 1960 se reconstruyó la casa principal de la Hacienda y es entregada a custodio de San Antonio donde se convierte en Capilla y Convento. Para después en el año de 1962 funcionar como escuela y como oficinas de Registro Civil y del Teniente Político. Actualmente la Hacienda Vieja fue reconstruida y se mantiene conservado su estilo colonial. La casa principal es de adobe, de dos pisos, con vigas de madera y techo de teja, consta de 6 habitaciones, cocina, y la parte Destinada a la Capilla. Además posee un balcón de madera. Actualmente es administrada por la arqueóloga Mathilde Temme.

**Recomendaciones.-** este lugar es ideal para realizar un almuerzo al aire libre y a su vez tomar las debidas precauciones de no ensuciar el sitio.

**Actividades Turísticas.-** Este sitio es óptimo para crear un museo con los restos arqueológicos que la parroquia posee en los diferentes lugares así mismo se utilizaría como una cafetería debido a que es un sitio agradable y acogedor.

Fuente: Trabajo de Campo

### 6.1.4.14. Fichas descriptivas de atractivos turísticos del Cerro Putushio

Cuadro Nro. 26 Ficha descriptiva de la Cascada Putushio

Nombre del atractivo: Cascada Putushio		Jerarquía: I
Categoría: Sitio natural	Tipo: Ríos	Subtipo:
		Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Cerro
		Putushio



**Ubicación.-** Se encuentra ubicada en el cerro Putushio.

**Características.-** la cascada Putushio tiene una altura aproximada de 120 metros de altura, sus aguas son puras y cristalinas, se puede apreciar aves y cuenta con una flora exuberante.

**Recomendaciones.-** Es recomendable utilizar sobre todo botas de caucho, repelente y un kits de primeros auxilios.

**Actividades Turísticas.-** Este sitio es óptimo para realizar actividades recreativas como ascenso y descenso de la cascada.

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro Nro. 27 Ficha descriptiva del Mirador Putushio

Nombre del atractivo: Mirador Putushio		Jerarquía: I
Categoría: Sitio natural Tipo:		Subtipo:
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad:
		Cerro Putushio



**Ubicación.-** Se encuentra ubicada en la parte alta del cerro Putushio.

Características.- Desde este lugar se puede apreciar la belleza natural así mismo tener una vista panorámica de las localidades que se encuentran a su alrededor, además de realizar fotografías.

**Recomendaciones.-** Es recomendable utilizar zapatos cómodos, ropa ligera y bloqueador solar, agua y comida energética.

**Actividades Turísticas.-** Este sitio es óptimo para realizar actividades como fotografías, caminatas, observación de flora y fauna propia de la zona, camping.

Fuente: Trabajo de Campo

#### **Entrevista**

## ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EL TABLÓN (Sr. Juan Carlos Cabrera)

## 1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico de la parroquia rural el tablón?

Me supo ostentar que el desarrollo turístico de la parroquia es muy bueno ya que cuenta con diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales

## 2. ¿Qué afluencia de turistas tienen los atractivos naturales de la parroquia?

Por parte del entrevistado me manifestó que la afluencia de turistas más se da en temporadas vacaciones y reciben turistas locales, nacionales y extranjeros.

## 3. ¿Cómo se promocionan los atractivos turísticos naturales de la parroquia?

Los medios que se promocionan son través de la página web del GAD parroquial y a su vez de los mismos habitantes del sector.

## 4. ¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia?

El problema principal sin duda es la falta de apoyo por parte de las autoridades y el olvido de estos atractivos ha ocasionado que se bañan deteriorando.

#### 5. ¿Existe señalética para acceder al atractivo cerro Putushio?

No existe ningún tipo de señalética para el atractivo natural Cerro Putushio.

6. ¿Considera necesario implementar la senderización y señalética para el atractivo antes mencionado?

Si se desarrolla esa actividad el turismo se incrementaría en la parroquia.

7. ¿Cree usted que mediante el proyecto de senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

Con este proyecto se brindara la información y seguridad necesaria para los visitantes así mismo puedan guiarse por el sendero de manera correcta y llegar a la cima del atractivo.

8. ¿Dentro de la parroquia designan algún presupuesto para el atractivo?

El presidente del GAD parroquial me explico que no asignan ningún presupuesto para el atractivo pero que si realizan gestiones con las entidades públicas como el municipio y el ministerio de turismo.

9. ¿Cómo interviene la parroquia para mantener conservado el atractivo turístico?

Atreves del GAD parroquial es el que se encarga de conservar cada uno de los atractivos que se pueden encontrar dentro de la parroquia tal es el caso del Cerro Putushio.

## 10. ¿Usted cree que la visita al atractivo genera o dinamiza la economía local?

Respecto a esta pregunta se considera que se podrían implementar el camping ya que el lugar es idóneo para excursiones, avistamientos de flora y fauna, apreciar la arqueología que se encuentra en el atractivo lo cual incrementaría más visitas y la economía de la parroquia se incrementaría siendo beneficiados los mismos pobladores.

## 11. ¿Considera usted que existen limitaciones para acceder al atractivo?

No existe limitación alguna para acceder al atractivo.

## 12. ¿Qué tipos de proyectos se pueden incrementar para potenciar la actividad turística?

Dando respuesta a esta pregunta es que no existe ningún tipo de proyecto turístico dentro de la parroquia.

## 13. ¿Qué recomendaciones usted impartiría a los turistas para visitar el atractivo?

Como recomendaciones generales es importante llevar ropa cómoda, agua, protector solar, etc., y sobre todo las ganas de realizar la caminata para que se lleven una muy buena experiencia.

## 14. ¿Conoce usted, si en el trayecto existen especies representativas o endémicas de flora y fauna?

En el trayecto si existen especies de flora y fauna ya que esto también es lo que llama la atención a los turistas.

#### **Entrevista**

ENTREVISTA DIRIGIDA AL SECRETARIO DEL GAD PARROQUIAL EL TABLÓN (Ing. Yonder Espinoza)

1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico de la parroquia rural el tablón?

Me supo manifestar que la parroquia cuenta con diversos atractivos turísticos pero que aún no se explotan adecuadamente ya que falta mucho por crear e invertir para que estos atractivos sean más reconocidos y explotados turísticamente.

2. ¿Qué afluencia de turistas tienen los atractivos naturales de la parroquia?

Se reciben turistas locales, nacionales y extranjeros.

3. ¿Cómo se promocionan los atractivos turísticos naturales de la parroquia?

A través de la página web del GAD parroquial y a su vez de los mismos habitantes del sector.

4. ¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia?

El olvido de estos atractivos ha ocasionado que se bañan deteriorando.

5. ¿Existe señalética para acceder al atractivo cerro Putushio?

No existe ningún tipo de señalética para el atractivo natural Cerro Putushio.

6. ¿Considera necesario implementar la senderización y señalética para el atractivo antes mencionado?

Si ya que de esta manera se podría acceder de mejor manera al atractivo.

7. ¿Cree usted que mediante el proyecto de senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

De esta manera los visitantes se sentirían más seguros al momento de ingresar.

8. ¿Dentro de la parroquia designan algún presupuesto para el atractivo?

No asignan ningún presupuesto para el atractivo.

9. ¿Cómo interviene la parroquia para mantener conservado el atractivo turístico?

A través de las autoridades es que se mantiene el atractivo.

10. ¿Usted cree que la visita al atractivo genera o dinamiza la economía local?

Por su puesto que generaría una buena economía local e incrementaría las posibilidades de los pobladores a que mejore sus ventas de sus artesanías.

11. ¿Considera usted que existen limitaciones para acceder al atractivo?

No existe limitación alguna para acceder al atractivo.

12. ¿Qué tipos de proyectos se pueden incrementar para potenciar la actividad turística?

Dando respuesta a esta pregunta, no existe ningún tipo de proyecto turístico dentro de la parroquia.

13. ¿Qué recomendaciones usted impartiría a los turistas para visitar el atractivo?

Llevar ropa cómoda, agua, protector solar, etc.

14. ¿Conoce usted, si en el trayecto existen especies representativas o endémicas de flora y fauna?

Si existen especies de flora y fauna.

#### **Entrevista**

ENTREVISTA DIRIGIDA A UNA PERSONA NATIVA DEL SECTOR (Sr. Manuel Ordoñez)

1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico de la parroquia rural el tablón?

Muy malo por la falta de información.

2. ¿Qué afluencia de turistas tienen los atractivos naturales de la parroquia?

Casi muy poco porque no les llama la atención de estos sitios por lo que no son muy conocidos.

3. ¿Cómo se promocionan los atractivos turísticos naturales de la parroquia?

De los pocos visitantes que llegan van transmitiendo la información y también de las mismas autoridades de la parroquia.

4. ¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia?

El descuido total de los mismos.

5. ¿Existe señalética para acceder al atractivo cerro Putushio?

No ninguna solo existe un camino lo cual lo utilizan para llegar al sitio.

## 6. ¿Considera necesario implementar la senderización y señalética para el atractivo antes mencionado?

Si sería muy bueno esto le daría mayor realce al lugar y los turistas tendrían las ganas de visitarlo.

## 7. ¿Cree usted que mediante el proyecto de senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

Si porque de esta manera el visitante podría transitar tranquilo y seguro por todo el sendero.

## 8. ¿Dentro de la parroquia designan algún presupuesto para el atractivo?

Las autoridades son los que se encargan de esa actividad nosotros solo ayudamos en limpias de vez en cuando para que no se pierda el atractivo.

## 9. ¿Cómo interviene la parroquia para mantener conservado el atractivo turístico?

Atreves de mingas comunitarias se da un mantenimiento pero también apoyan en una mínima manera las autoridades con recursos.

## 10. ¿Usted cree que la visita al atractivo genera o dinamiza la economía local?

A nosotros como comuneros nos ayudaría a crecer económicamente ya que podríamos vender artesanías, comidas.

## 11. ¿Considera usted que existen limitaciones para acceder al atractivo?

No ninguna limitación.

## 12. ¿Qué tipos de proyectos se pueden incrementar para potenciar la actividad turística?

Se podría implementar actividades a parte de las festivas otro tipo como el turismo comunitario.

## 13. ¿Qué recomendaciones usted impartiría a los turistas para visitar el atractivo?

Las ganas de caminar y llevarse una buena experiencia.

## 14. ¿Conoce usted, si en el trayecto existen especies representativas o endémicas de flora y fauna?

Si existen especies sobre todo la que llama la atención es el avistamiento del cóndor.

#### 6.1.4.15. Análisis de la matriz FODA

El presente análisis FODA se lo efectuó luego de realizar diversas etapas dentro del Diagnóstico Turístico de la Parroquia en estudio. Esto con finalidad de analizar los factores internos y externos que de manera directa e indirecta afectan a la actividad turística del sector.

Cuadro Nro. 28 Análisis FODA

Fuente: Trabajo de Campo

#### Cuadro Nro. 29 Matriz de Estrategia

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos	Ubicación estratégica del atractivo.	Senderos en malas condiciones.
	Variedad de flora y fauna.	Inexistencia de senderización y señalética.
	Existencia de un guía especializado.	Pérdida de identidad cultural.
	Variedad de atractivos turísticos.	Falta de difusión y promoción de los atractivos turísticos.
Factores Externos	La comunidad del Tablón ofrece turismo	
	comunitario.	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
Convenios con Instituciones Públicas.	Capacitar a los pobladores sobre los servicios y	Llevar a cabo el proyecto de Senderización y Señalética del
La actividad económica más sobresaliente	actividades turísticas para una mejor atención y	atractivo natural Cerro Putushio de la Parroquia el Tablón en
es la agricultura.	desarrollo turístico de la parroquia.	el Cantón Saraguro, Provincia de Loja.
Guía turístico nativo.	Promocionar al turismo en todo el año sobre los	
Afluencias de turistas en los meses de	atractivos existentes.	
marzo, junio, septiembre y diciembre.		
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
Falta de capacitación en el ámbito turístico.	Brindar un servicio de calidad en servicios	Realizar gestiones para el mantenimiento de las vías de
Actividades turísticas limitadas.	turísticos con el fin de atraer afluencia de turistas	acceso que conducen a los atractivos turísticos de la
Escases de agencias de viaje.	locales, nacionales e internacionales.	parroquia.
Probabilidad de derrumbes.	Capacitar a la comunidad sobre la conservación	
	del medio ambiente y comunicar sobre las	
	condiciones climáticas del sector siempre	
	apoyándose con técnicos en conocimientos	
	meteorológicos.	

Fuente: Trabajo de campo Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

#### 6.2. SEGUNDO OBJETIVO

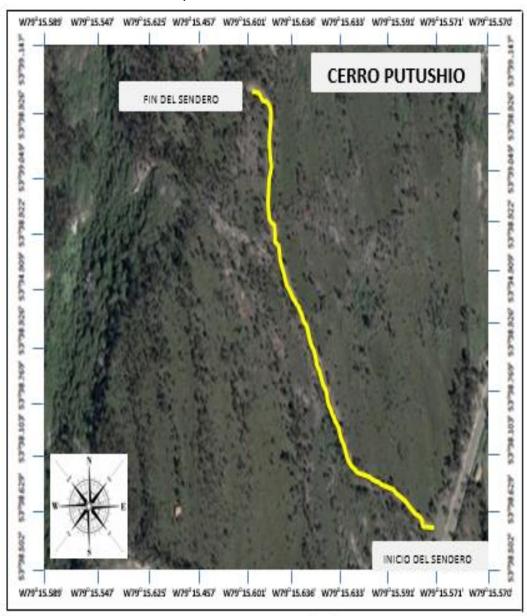
"Propuesta de Senderización y Señalética Turística del atractivo natural Cerró Arqueológico Putushio, de la parroquia El Tablón, cantón Saraguro de la Provincia de Loja"

#### 6.2.1. Propuesta de Senderización.

En esta etapa del proyecto se procederá a establecer el sendero por el cual el turista accederá a El Cerro Putushio, además se calculó la capacidad de carga para evitar el deterioro del atractivo. Estos resultados se expresaran mediante mapas, tablas y cálculos.

Dentro de los senderos de los atractivos turísticos podemos encontrar senderos de gran recorrido, senderos de pequeño recorrido y senderos locales; tal es el caso del sendero del Cerro Arqueológico Putushio que cuenta con una longitud total de 1.500m, tardando 1,8 horas caminando, al recorrerlo se puede hacer varias paradas para realizar diferentes actividades turísticas tales como caminatas, toma de fotografías, observación de flora y fauna, área de pic-nic y vista panorámica del valle.

Grafico Nro. 6 Sendero que conduce al Atractivo Natural Cerro Putushio



# MAPA SENDERO TURISTICO SECTOR: CERRO PUTUSHIO Fuente: Trabajo de campo Elaboración: José Chuquimarca

Leyenda
Sitio Turístico
Ruta sendero

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico Nro. 7 Atractivos que conducen al Cerro Putushio



#### MAPA SENDERO TURISTICO

SECTOR: CERRO PUTUSHIO

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Chuquimarca

Leyenda
Sitio Turístico
Ruta sendero

Fuente: Trabajo de Campo

#### 6.2.2. Calculo de capacidad de carga sendero Cerro Putushio

Cifuentes propone para el cálculo de la capacidad de carga, dividir la superficie total destinada para el uso de los turistas entre el promedio individual, expresado en metros cuadrados sobre personas requeridas. Dicho promedio posee tres variables de capacidad por considerar:

- ✓ Capacidad Material o física
- ✓ Capacidad Psicológica o real
- ✓ Capacidad ecológica o efectiva

Estos se representan de la siguiente manera:

#### CCF ≥ CCR ≥ CCE

Los cálculos se basarán en los siguientes supuestos:

- ✓ El flujo del visitante será en un solo sentido
- ✓ Un individuo requiere 1m2 de espacio para movilizarse libremente, en el caso de un sendero este se convierte a 1m lineal siempre y cuando el ancho del sendero sea menor a 2m.
- ✓ El horario de visitas es de 7:00am a 17:00pm.
- ✓ El tiempo necesario para visitar el atractivo es de 2 horas

#### 6.2.2.1. Capacidad material o Física (CCF)

La capacidad física está dada por los factores de visita, espacio disponible y necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utiliza la siguiente formula:

#### Dónde:

S = superficie disponible, en metros lineales

Sp = superficie usada por persona = 1 m2 de sendero

HV = número de veces que el sitio puede ser visitado por una persona en un día.

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar cada sendero

#### Planteamiento y desarrollo:

S = 1502 m

Sp = 1m2

HV = 06h00 a.m. a 18h00 p.m. 10 horas

Tv= 2 horas

#### Número de Visitas

$$NV = 5$$

#### Remplazando la formula (CCF)

1502

 $CCF = 1502 \times 5$ 

CCF = 7510

#### 6.2.2.2. Capacidad Psicológica o Real (CCR)

Para ello se toman en consideración los siguientes factores de corrección:

- √ Factor Social (FCsoc)
- √ Factor Accesibilidad (FCacc)
- √ Factor Erodabilidad (FCero)
- √ Factor Precipitacion (FCpre)
- √ Factor de Anegamiento (FCane)
- √ Factor de brillo solar (FCsol)

#### 6.2.2.3. Factor social (FCsoc)

Para determinar el factor social se determina el número de personas por grupo que pueden ir por el sendero que los conduce al atractivo natural Cerro Putushio, este número es de 10 incluido la persona que los guiara así mismo, tomamos en cuenta la distancia que puede existir de grupo a grupo la cual es de 50 metros, además debemos determinar ya con los datos la distancia requerida por grupos, más el número de grupos que puede simultáneamente en cada sendero.

#### Dónde

MI: magnitud limitante del sitio

Mt: metros totales del sitio

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

$$P = Ng * N$$

#### Dónde

P: número de personas que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio.

Ng: largo total del sitio/distancia requerida por cada grupo.

N: personas por grupo.

#### Planteamiento y Desarrollo

S= 1502

Ng = 10 px

DEG= 50 m

#### Distancia Requerida por grupos

Distancia requerida por grupos es igual a la distancia entre grupo más el espacio ocupado por personas de cada grupo.

Distancia requerida por grupos = 50+10

Distancia requerida por grupo = 60

#### Número de grupos

$$Ng = 25$$

#### Personas en el sendero

$$P = Ng \times N$$

#### **Magnitud Limitante:**

$$MI = Mt - P$$

$$MI = 1502 - 250$$

#### Remplazando la formula (FCsoc)

$$FCsoc = 1 - 0.66$$

$$FCsoc = 1 - 0.34$$

#### Factor de Accesibilidad (FCacc)

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

Cuadro Nro. 30 Accesibilidad con sus pendientes y su significado

GRADO DE DIFICULTAD	PENDIENTES	VALORES DE PONDERACIÓN
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1.5

Fuente: Trabajo de Campo

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente formula:

#### Dónde:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm: metros de cada sitio con dificultad media.

Mt: metros totales del sitio.

#### Planteamiento y desarrollo:

$$Ma = 1502 \times 30 \% = 450.6$$

$$Mm = 1502 \times 15 \% = 225.3$$

Mt = 1502

#### Remplazando la formula (FCacc)

$$FCacc = 1 - 0.6$$

$$FCacc = 0.40$$

#### Factor Erodabilidad (FCero)

Este factor es determinado por la pendiente y el grado de erodabilidad o el grado de susceptibilidad del suelo a erosionarse, el cual puede limitar los accesos al sitio por parte de los visitantes. Para calcular el factor de erodabilidad en los sitios se tuvo en cuenta la siguiente:

#### Dónde:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm: metros de cada sitio con dificultad media.

Mt: metros totales del sitio.

#### Planteamiento y desarrollo

$$Ma = 1502 \times 25 \% = 375.5$$

$$Mm = 1502 \times 12\% = 180.24$$

$$Mt = 1502$$

#### Remplazando la formula (FCero)

1502

$$FCero = 1 - 0.49$$

$$FCero = 0.51$$

#### **Factor Precipitacion (FCpre)**

Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

#### Dónde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

#### Planteamiento y desarrollo

Cuadro Nro. 31 Meses de lluvia de la parroquia el tablón

MESES DE	DÍAS DEL MES	HORAS DE	TOTAL DE	
LLUVIA		LLUVIA	LLUVIA	
Diciembre	31	5	155	
Enero	31	5	155	
Febrero	28	5	140	
TOTAL			450	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

Días del año 365 x 10 = 3650

hl = 450

ht= 3650

#### Remplazando la formula (FCpre)

FCpre = 
$$1 - 0.12$$

$$FCpre = 0.87$$

#### **Factor de Anegamiento (FCane)**

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

#### Dónde:

Ma: Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt: Metros totales de cada sitio.

#### Planteamiento y desarrollo

$$Ma = 1502 \times 25\% = 375.50$$

$$Mt = 1502$$

#### Remplazando la formula (FCane)

$$FCane = 1 - 0.25$$

$$FCane = 0.75$$

#### Factor de Brillo Solar (FCsol)

Este factor se lo considerara dentro del atractivo, porque existen tramos donde llega la luz solar, siendo las horas de 10h00 a 15h00, en las que el brillo aumenta, durante los meses diciembre, enero y febrero.

#### Dónde:

Ma: horas del sol limitante al año

Mt: horas de atención al público

Cuadro Nro. 32 Meses y días del mes nombrado

MESES	DÍAS DEL MES
Diciembre	31
Enero	31
Febrero	28
TOTAL	90

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

#### Planteamiento y desarrollo

Días del año 365 x 12 = 4380

Días del año 365 - 90 = 275

 $275 \times 12 = 3300$ 

**Horas de sol de** 10h00 a.m. a 15h00 p.m. = 5 horas

 $275 \times 5 = 1375$ 

$$90 \times 3 = 270$$

#### Durante todo el año

$$365 \times 5 = 1825$$

$$Ma = 1375 + 270$$

Ma= 1645

Mt = 1825

#### Remplazando la formula (FCsol)

$$FCsol = 1 - 0.90$$

FCsol = 0.10

#### Calculo Final de la Capacidad de Carga Real

Una vez calculados los factores de corrección para cada uno de los sitios se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

CCR= CCF x (FCsoc x FCacc x FCane x FCsol)

CCR= 7510 x (0.34 x 0.40 x 0.75 x 0.10)

CCR= 7510 x 2.21

CCR= 13 Personas

#### Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo.

CCE= CCR x CM

**Donde** 

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

Capacidad de Manejo (CCE)

Para obtener la medición de la capacidad de manejo, se debe tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el

cálculo se emplea la siguiente fórmula:

CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) x 100

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada

basándose en la cantidad.

Cantidad: se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del

área protegida y los responsables del trabajo.

**Estado:** debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la estalación o equipo.

Localización: en razón de la ubicación y distribución apropiada de los

componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

**Funcionalidad:** es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad

101

es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Cuadro Nro. 33 Escala de calificación para factores de Capacidad de Manejo

PORCENTAJE	VALOR	CALIFICACIÓN
≤35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente
		satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
≥90	4	Muy satisfactorio

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

Cuadro Nro. 34 Infraestructura

Infraest ructura	Cantida d	Cantida d	Relació n A y B	Estado	Localiz ación	Funcio nalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Cabaña	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Silla de	0	1	4	0	0	0	4	0.25
descanso								
Promedio		0.50						

Promedio | 0.50

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

Cuadro Nro. 35 Equipamiento

Equipa miento	Cantida d Actual	Cantida d Optima	Relació n A y B	Estado	Localiza ción	Funcion alidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Radio	0	2	3	0	0	0	3	0.19
Señalética	0	4	4	0	0	0	4	0.25
Botiquín	0	4	4	0	0	0	4	0.25
Corta	0	3	3	0	0	0	3	0.19
monte								
Promedio			•	•		_		0.88

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro Nro. 36 Personal

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B	Relación A y B en escala (C)	Factor (C/4)
Guías	0	4	3	0.75
Personal de seguridad	0	3	3	0.75
Promedio		•		1.5

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## Remplazando la formula

CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) x 100

 $CM = (0.50 + 0.88 + 1.5 / 3) \times 100$ 

 $CM = (2.88/3) \times 100$ 

 $CM = (0.96) \times 100$ 

CM = 96%

 $CCE = CCR \times CM$ 

 $CCE = 13.26 \times 0.96$ 

CCE = 12 Visitas al día

La CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR, por más que la capacidad de manejo llegue a ser mayor que lo óptimo.

Una vez determinada la CM existente, se puede ir incrementándola, indicando los cambios que se requieren en la administración y fijando la CCE de acuerdo con esos incrementos.

Con los resultados obtenidos se concluye que la visita al atractivo no causara impactos negativos al ecosistema.

## 6.2.3. Propuesta de Señalética

En esta sección se define la señalética para acceder a los atractivos, se

elabora el diseño de letreros, pictogramas y otros elementos a ser utilizados, también los sitios donde se ubicara la señalética y los posibles impactos que se puedan generar al medio natural donde se encuentran los atractivos.

## 6.2.3.1. Determinación de Señalética turística a ser aplicada

La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación.

Para definir la señalética en un sendero se debe tomar en consideración elementos importantes, como materiales a ser utilizados, medidas, colores, parantes etc., cuyas especificaciones y reglamento se encuentra en el manual de Señalética Turística del MINTUR.

Para el diseño y elaboración de la señalización se utilizara el material de madera con el objetivo de no alterar el estado físico del lugar; respecto a las letras serán de color negro y sus pictogramas serán de color café y azul para representar las diferentes actividades turísticas, basándonos en el reglamento del Manual de Señalética Turística.

De acuerdo a las necesidades observadas en el atractivo, se ha visto necesaria la colocación de tres tipos de señales: informativa, direccional y restrictiva.

## Cuadro Nro. 37 Letrero de entrada al sendero del Cerro Putushio

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Información
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar

UBICACIÓN: En la entrada del atractivo

#### **MODELO DEL LETRERO**



#### **MATERIALES:**

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm.

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.

**Pantallas:** Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro **Parantes:** Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.

**Cubierta:** La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus mediadas de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm **Techo:** Por ser una zona de clima semi – cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.

#### **LEYENDA**

La pantalla contendrá la siguiente información:

Marca país

Nombre de ruta

Texto informativo en español e ingles

Pictogramas de actividades que el visitante puede realizar

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

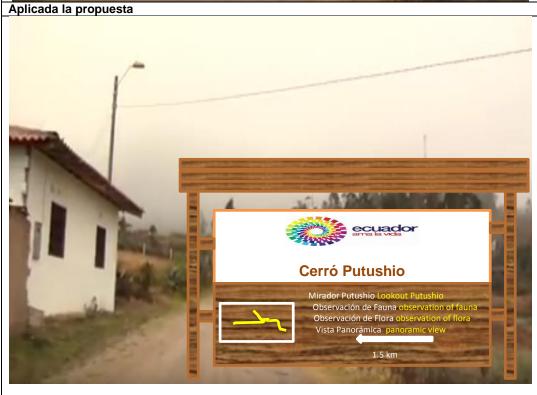
**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

COSTO: 350,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 38





## Cuadro Nro. 39 Señal turística de aproximación hacia la cascada y el Mirador del cerro Putushio

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Direccional

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.

**UBICACIÓN:** S3° 39.049' W79° 15.625'



#### MATERIALES:

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm.

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### LEYENDA

La pantalla contendrá la siguiente información:

Dirección hacia la cascada y hacia el mirador.

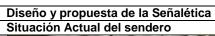
**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

COSTO: 180,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 40





Aplicada la propuesta



Fuente: Trabajo de Campo

## Cuadro Nro. 41 Area de pic-nic

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Informativa

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Informar a los visitantes la actividad que pueden en el realizar atractivo o dentro del

sendero.

UBICACIÓN: S3° 38.909' W79° 15.601'

#### MODELO DEL LETRERO



## MATERIALES:

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca

#### **LEYENDA**

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indicara el área en la cual se podrá realizar el pic-nic.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

**COSTO:** 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 42





## Cuadro Nro. 43 Toma de fotografías

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Informativa

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Informar a los visitantes la actividad que pueden en el realizar dentro del sendero.

**UBICACIÓN:** 

#### **MODELO DEL LETRERO**



#### **MATERIALES:**

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### **LEYENDA**

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica que se puede realizar fotografías.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

**COSTO:** 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 44





#### Cuadro Nro. 45 Avistamiento de fauna

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Informativa

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Informar a los visitantes de la fauna que se puede apreciar.

UBICACIÓN: S3° 38.826' W79° 15.636'

#### MODELO DEL LETRERO



#### **MATERIALES:**

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### **LEYENDA**

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica que en la zona existe variedad de fauna.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

**COSTO:** 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 46





## Cuadro Nro. 47 Toma de fotografías

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Informativa

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.

UBICACIÓN: S3° 38.769' W79° 15.633'

#### MODELO DEL LETRERO



#### MATERIALES:

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### LEYENDA

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica que en la zona existe variedad de fauna.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

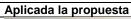
**COSTO**: 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 48

## Diseño y propuesta de la Señalética Situación Actual del sendero







Fuente: Trabajo de Campo

#### Cuadro Nro. 49 Señal direccional del sendero Putushio

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Direccional
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.

UBICACIÓN: S3° 38.703' W79° 15.591'

#### MODELO DEL LETRERO



#### MATERIALES:

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### **LEYENDA**

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica la dirección correcta del sendero.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

COSTO: 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 50





#### Cuadro Nro. 51 Flora de la zona

## SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Informativa
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite informar al turista de la flora de la zona.

UBICACIÓN: S3° 38.629' W79° 15.577'

#### MODELO DEL LETRERO



#### **MATERIALES:**

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### LEYENDA

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica la flora que existe en la zona.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES**: Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

**COSTO:** 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 52





Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

#### Cuadro Nro. 53 Dirección hacia la cima del cerro.

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Direccional

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.

**UBICACIÓN:** 

#### **MODELO DEL LETRERO**



#### **MATERIALES:**

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

#### **LEYENDA**

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica la dirección hacia el cerro.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

COSTO: 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 54





## Cuadro Nro. 55 Pictograma MIRADOR

#### SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL: Pictograma
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.

**UBICACIÓN:** Mirador cerro putushio

#### **MODELO DEL LETRERO**



## **MATERIALES:**

**Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

**Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

## LEYENDA

La pantalla contendrá la siguiente información:

Indica el mirador del cerro.

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.

**COSTO:** 150,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 56





## Cuadro Nro. 57 Basureros Sendero Putushio

## SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

TIPO DE SEÑAL:

TIPO DE MEDIO: Actividad Turística

FUNCIÓN: contener desechos producidos por visitantes en los senderos

**UBICACIÓN:** Sendero cerro putushio

#### **MODELO DEL BASURERO**



#### **MATERIALES:**

**Cuerpo principal:** elaborado de cedro, un soporte de 0,30m, de grosor y 2,80m de altura. Tendrá forma cónica, ensamblado con madera de 50cmx10cm, conservara el color natural de la madera para evitar contrastes con el medio natural.

#### **LEYENDA**

Basurero para depósito de desechos pequeños

**MANTENIMIENTO:** Tanto el fabricante del basurero, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

**OBSERVACIONES:** Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los basureros.

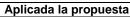
**COSTO:** 80,00

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR

Cuadro Nro. 58

## Diseño y propuesta de la Señalética Situación Actual del sendero







Fuente: Trabajo de Campo

## 6.2.4. Presupuesto Referencial

A continuación se detalla el presupuesto de inversión para el sendero:

Cuadro Nro. 59 Presupuesto referencial para señalética turística

CANTIDAD	DESCRIPCION	ITEN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL				
4	Personal	Personas	354	1.416				
Subtotal del	\$ 1.416							
1	Panel Informativo Entrada Cerro Putushio	Unidad	350	350				
2	Letreros Direccionales Simples	Unidad	150	300				
1	Letreros Direccionales Dobles	Unidad	180	180				
1	Basurero	Unidad	80	80				
6	Pictogramas	Unidad	150	900				
	\$ 1810							
Subtotal de l	\$ 3226							
	Total							

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## 6.2.4.1. Financiamiento

El proyecto planteado será financiado por el GAD Parroquial El Tablón, el mismo que contara con el presupuesto para la ejecución de la señalética que se implementará en el atractivo.

## 6.3. Tercer Objetivo

Para el cumplimiento del tercer objetivo Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto, se utilizó la siguiente matriz de causa – efecto de Leopold.

Cuadro Nro. 60 Matriz Cualitativa Causa - Efecto

						ETAF	PAS DEL P	ROYECTO	)		
A	Etapa de Construcción					Etapa de Operación y Mantenimiento			Etapa de Cierre		
FACTORES AMBIENTALE	ES	Desm onte	Corte s	Nivel ación del Terre no	Exca vacio nes	Ubicac ión de la señalét ica	Manten imient o de uso de sender o	Manten imient o de sender o	Manteni miento de Señaléti ca	Desmont aje de Obra Civil	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FISICO	Agua Suelo Aire Paisaje	I(-)	I(-)	I(-) I(-) I(-)	I(-) I(-) I(-)	I(-)	I(-) I(-)	I(-) I(-)	I(-)	I(-)	I(-)
MEDIO BIOTICO	Flora Fauna	I(-)	-( /	-(/	-( /			-( /	-( )		-( /
MEDIO SOCIO	Mejorar calidad de vida	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)		l(+)
ECONOMIC O	Generación de empleo	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)	l(+)		l(+)

Fuente: Matriz de Leopold – Trabajo de Campo

SIMBOLOGIA: I (+) IMPACTO POSITIVO

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

I (-) IMPACTO NEGATIVO

Cuadro Nro. 61 Matriz Cuantitativa Causa – Efecto

						ETAPA	S DEL PRO	YECTO								
ACCIONES DEL PROYECTO  FACTORES AMBIENTALES		Etapa de Construcción			Etapa de Operación y Mantenimiento		Etapa de Cierre		-		OR NENTES	OR	TAL DEL			
		Desmonte	Cortes	Nivelación del Terreno	Excavacio nes	Ubicación de la señalética	Mantenimi ento de uso de sendero	Mantenimi ento de sendero	Mantenimi ento de Señalética	Desmonta je de Obra Civil	Traslado de equipo y desalojo de	PROMEDIOS POSITIVOS	PROMEDIOS	IMPACTOS POR SUBCOMPONENTES	IMPACTOS POR	IMPACTO TOTAL
MEDIO	Agua															
FISICO	Suelo	2 -3	2 -3	2 -2	-3	-2	2 -2	-2	2 -2				-8	-36		
	Aire			2-2	2-2								-2	-8	-84	
	Paisaje	-2	2 -2	-2	-2	-2	2 -2	-2	2 -2	-2	2 -2		-10	-40		
MEDIO BIOTICO	Flora	2 -3											-1	-6		-24
	Fauna	-3											-1	-6	-12	
MEDIO SOCIO ECONOMIC	Mejorar calidad de vida	2	2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2		2	9		36	72	-
0	Generación de empleo	2 2	2 2	2 2	2 2	2	2	2 2	2 2		2	9		36		
PROMEDIOS POSITIVOS		2	2	2	2	2	2	2	2		2					
PROMEDIOS		4	2	3	3	2	2	2	2	1	1					
PROMEDIOS	ARITMETICOS	-12	-2	-4	-6	0	0	0	0	-4	4					-24

Fuente: Matriz de Leopold – Trabajo de Campo Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

SIMBOLOGIA: MAGNITUD (-) IMPORTANCIA (+) Cuadro Nro. 62 Cronograma del Plan de Manejo Ambiental

o costo	TIEMPO
proyecto a del cerro tar con la	1 MES
·	
100,00	3 MESES
ar. 100,00 2	2 MESES
ector. 50,00 2	2 MESES
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
para la 100,00 2	2 MESES
claje, para 100,00 2 anente de nfocada al de las 3Rs	2 MESES
	.4
cción 200,00 2	2 MESES
cción 200,00 2	2 MESES

				PROGRAMA DE CAPACITACIÓ	ON AMBIENTAL		
9	Plan de capacitación	Prevención capacitación	Capacitar al personal técnico y operativo involucrado.	Accidentes laborales en técnicos y trabajadores. Contaminación del agua, suelo, aire, fauna, flora y paisaje.	Al mes de iniciado el proyecto, el 100 % de los trabajadores se encuentran capacitados en los temas expuestos en la presente medida. Población cercana al lugar capacitados	100,00	1 MES
10	Plan de Relaciones Comunitarias	Prevención capacitación	Dar a conocer a la población de parroquia el Tablón la construcción del sendero	El propósito de esta medida es mantener informada a la comunidad de los trabajos realizados durante la "senderización y señalética turística del cerro arqueológico Putushio" que tipos de cuidados debe mantener,	La mayor parte de la población conoce del proyecto " senderización y señalética turística del cerro arqueológico Putushio"	100,00	1 MES
				PROGRAMA DE CONTIN	IGENCIA		
12	Plan de contingencia	Contingencia	Prevenir y/o minimizar los efectos de un determinado incidente asegurando una	Accidentes laborales en técnicos y trabajadores	El 100 % de los trabajadores deben ser capacitados.	100,00	1 MES
			respuesta inmediata y eficaz, producto de una planificación y capacitación previa.	Incendios	Se deberá contar con un plan para controlar incendios	100,00	1 MES
				Contaminación del aire, agua y suelo.	El 100 % de los trabajadores deben ser capacitados.	50,00	1 MES
				PROGRAMA DE DOTACIÓN DE EQUIPO			
13	Dotación de equipo de radios	Prevención	Atención inmediata ante cualquier accidente que se pueda presentar durante la fase de construcción y operación del Sendero	Posibles daños o peligros del personal o visitantes del lugar	Se contara con equipos de comunicación para informar cualquier eventualidad suscitada en el sendero	300,00	4 MESES
				PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN			
14	Medida de protección a la comunidad: Señalización	Mitigación	Informar a la comunidad y a los visitantes mediante señalización lo que puede encontrar en el Sendero del cerro Putushio	Señalética informativa, preventiva y reglamentaria	Una vez que se ha construido el sendero se debe colar señalética informática, preventiva y reglamentaria.	500,00	4 MESES
				PLAN DE CIERRE			
15	Estrategia de cierre y restauración de áreas afectadas.	Prevención		Alteración del entorno paisajístico urbano, medio físico, medio Antrópico	Visitas al lugar de los hechos.	100	1 MES
TOTA	\L					\$ 2500	

Fuente: Matriz de Leopold – Trabajo de Campo Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# 6.3.1. Análisis sobre Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto.

La matriz causa – efecto de Leopold es una herramienta que permite evaluar los impactos ambientales en las tres fases del proyecto: construcción, operación y cierre, dentro de los cuales se califican el medio físico, biótico y socioeconómico.

Los medios para utilizados para la evaluación fueron la observación directa y el método analítico aplicado para describir los resultados obtenidos siendo estos los siguientes: En lo que compete con la etapa de construcción por las actividades tales como; Desmonte, Cortes, Nivelación de terreno, Obra civil, Excavación e Implementación de señalética, afectara a los factores agua, flora, fauna, suelo y paisaje en relación a los otros factores con un impacto ambiental de rango negativo bajo.

En la etapa de operación y mantenimiento se pretende realizar el mantenimiento del suelo del sendero, mantenimiento de las obras civiles y el mantenimiento de la señalética, esto de una u otra manera afectará con impacto de rango bajo a los factores ambientales como es el suelo y paisaje.

En la etapa de cierre dentro de las actividades que deben realizarse que son el desmontaje de obra civil y el traslado de equipos desalojo de escombros, los factores que serán afectados son el suelo y paisaje con un impacto ambiental de rango negativo bajo.

Durante las etapas de construcción, operación y cierre, se presenta el impacto que será positivo que creará fuentes de empleo (mano de obra) y por ende mejorara la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia el Tablón.

## 7. DISCUSIÓN

La propuesta de senderización y señalética turística del atractivo en estudio, ha sido efectuada con el objetivo de contribuir con una iniciativa que permita aprovechar estos recursos en beneficio de la parroquia y sus comunidades.

El análisis del área donde se encuentran el sendero, indica que es adecuada para la ubicación de la señalética, aptas para realizar actividades como senderismo en el caso de la cascada Putushio y hacia el mirador, además la vegetación es variada, ya que se pueden apreciar áreas de exuberante vegetación.

Es importante indicar que cada objetivo se cumple satisfactoriamente, con ello quedan definidos datos geográficos, ubicación, medios de acceso, análisis de la situación actual, servicios, soluciones a necesidades como la señalética del atractivo que conforma el presente proyecto, vistas al día y posibles impactos negativos al medio ambiente.

En cuanto a paisaje se ha podido identificar que existe calidad paisajística, las zonas en la que es notoria esta peculiaridad son aquellas que combinan vegetación forestal con la morfología del terreno ondulado tal es el caso del sendero cascada Putushio y el mirador del Cerro Putushio desde donde se puede observar claramente las comunidades que existen en el sector, estos se consideran como puntos de atracción e interés turísticos cuya promoción contribuirá al desarrollo y conocimiento del sendero.

La determinación de la capacidad de carga del atractivo es el paso esencial para asegurar un buen manejo, provee una herramienta guía, en base a la cual se puede tomar decisiones pertinentes al buen uso del recurso turístico, pues el buen manejo de los sitios de visita es de alta importancia para asegurar la sostenibilidad de los mismos.

Efectos negativos como destrucción de la vegetación, contaminación de suelos y otros factores negativos pueden causar efectos nocivos a largo plazo tanto para el atractivo como a poblaciones de especies de flora y fauna.

Finalmente las adecuaciones propuestas respecto a Senderización y señalización favorecen a la mejora de la seguridad del turista, la confortabilidad ambiental y la calidad paisajística.

#### 8. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el trabajo investigativo que implica la propuesta se puede concluir lo siguiente:

- ✓ La Parroquia el Tablón posee atractivos turísticos naturales y culturales esenciales para impulsar el desarrollo turístico en el lugar, sin embargo estos atractivos necesitan ser adecuados con el objetivo de contar con la participación de las personas y a los miembros de la parroquia a que se integren y participen en la actividad turística.
- ✓ Una vez realizado el diagnóstico de la parroquia se concluye que la infraestructura turística es insuficiente, así mismo como la señalética turística que faciliten la estadía del turista, lo cual no permite a la parroquia brindar los servicios que el turista demanda durante su visita.
- ✓ El lugar no se encuentra en buenas condiciones, ocasionando de esta manera un bajo crecimiento turístico de tal modo que no hay colaboración por parte de las autoridades que ayuden con programas de soporte que bride un mejor cuidado y protección del atractivo.
- ✓ Se puede manifestar que la propuesta planteada aportará de tal manera que contribuirá con su conservación a más de ofrecer un servicio de calidad al momento de su visita, y de esta forma concientizar a los visitantes y pobladores de la parroquia, sobre las normas de seguridad que se debe seguir al visitar el atractivo.
- ✓ Al establecer la señalética turística se está ofreciendo al excursionista la orientación, información y visualización correcta para el mejoramiento y acogida del atractivo, y por ende a una participación de actividades turísticas por parte de los pobladores, así mismo se

beneficiará en el aspecto económico y a su vez ser promocionado turísticamente.

✓ Las conclusiones puntualizan de manera resumida, los resultados obtenidos, se finaliza con las recomendaciones dirigidas a miembros del GAD parroquial y sectores involucrados.

#### 9. RECOMENDACIONES

Luego de haber emitido las respectivas conclusiones se recomienda lo siguiente:

- ✓ Se recomienda a las autoridades pertinentes dar a conocer la variedad de atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia el Tablón, así mismo promocionar sus actividades turísticas diferenciándonos de la competencia.
- ✓ Se recomienda al Gobierno Autónomo de la parroquia El Tablón, realizar las gestiones necesarias para el mejoramiento de la infraestructura y señalética turística, facilitando de esta manera los requerimientos del turista y a su vez garantizar una mejor calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ Pedir la colaboración necesaria a los pobladores y autoridades pertinentes en el mantenimiento y cuidado de los senderos de modo que no allá la destrucción por parte de la ganadería que es lo que más afecta al atractivo, así mismo ejecutar la propuesta de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Putushio, para brindar un buen servicio e imagen a los turistas que lo visitan.
- ✓ Utilizar los materiales y normas establecidas para evitar un impacto físico dentro del atractivo turístico, con el fin de no tener cierto daño negativo al momento de implementar la señalética propuesta.
- ✓ Dicho proyecto beneficiará a los pobladores, ya que tendrá una gran acogida y a la vez proporcionará un aporte económico a la parroquia y a sus comunidades aledañas, se recomienda utilizar información verídica al momento de realizar un proyecto turístico, así mismo

colocar información en diferentes idiomas como es español, inglés y quichua.

- ✓ Llevar a cabo dicho proyecto de investigación para el crecimiento e implementación de diferentes temas en beneficio de la parroquia.
- ✓ Finalmente se recomienda al GAD parroquial la capacitación a la población, con temas de cuidado ambiental, conservación del medio ambiente y manifestaciones culturales, valor de los atractivos que existen dentro de las comunidades.

# 10. BIBLIOGRAFÍA

# Bibliografía marco conceptual

# Bibliografía libros

- > Canter. (2010).
- > Conesa. (2011).
- > Conesa. (2011).
- CONGOPE. (2014). Congope. Quito-Ecuador: graphus®.
- (s.f.). Evaluación del Impacto Ambiental. Tucumán.
- > Espinoza. (2009).
- Espinoza. (2009).
- Estevan. (2010).
- Leopold. (1973).
- López, g. d. (2016). senderización y señalética del cerro encantado yanatronco las chorreras de tesalia y laguna negra de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja provincia de Loja. Loja- ecuador.
- (2008). En s. -d. planificación, glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística (pág.15). Santiago: 1.
- > (2010). En C. Ricaurte, Manual de diagnóstico turístico local.

### Net grafía páginas web

- Amores, y. (12 de 11 de 2014). blogspot. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de blogspot
- Castillo, Y. A. (s.f.). Monografias.com. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico.shtml">http://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico.shtml</a>
- CECYTE. (18 de 04 de 2014). slideshare. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186">http://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186</a>
- Definición ABC. (2013-2016). Recuperado el 14 de 06 de 2016, de http://www.definicionabc.com/general/turista.php
- Definición ABC. (2013-2016). Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://www.definicionabc.com/geografia/cerro.php">http://www.definicionabc.com/geografia/cerro.php</a>
- Ecoturismo. (2014). Recuperado el 14 de 06 de 2016, de http://ecoturismo2008.blogspot.com/2008/01/capacidad-de-carga-ccdefiniciones.html
- López, h. h. (14 de 12 de 2013). blogspot. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de
  http://inventorioturisticalenez bloggnet.com/2013/13/inventorio.

http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventarioturistico.html

- Gutiérrez, P. (2015). WIKIPEDIA. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\_cultural
- Maldonado, C. (10 de 01 de 2012). slideshare.net. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico">http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico</a>
- Martínez, A. R. (2016). radiofrecuencia.com. recuperado el 14 de 06 de 2016, de Iván:
  <a href="http://www.radiofrecuencia.com/tema.php?ID=QUE\_SIGNIFICA\_GPS">http://www.radiofrecuencia.com/tema.php?ID=QUE\_SIGNIFICA\_GPS</a>
- OMT. (2005-2007). Organización Mundial del Turismo OMT. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico">http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico</a>
- OMT. (05 de 12 de 2013). blogspot. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html">http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html</a>
- Rodríguez, P. (17 de 11 de 2013). Monografias.com. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://www.monografias.com/trabajos89/impacto-ambiental-naturaleza/impacto-ambiental-naturaleza.shtml">http://www.monografias.com/trabajos89/impacto-ambiental-naturaleza.shtml</a>
- Rueda, A. G. (23 de 12 de 2014). senderos monovar. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html">http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html</a>
- Ruiz, Z. B. (s.f.). Monografias.com. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de

http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml

- Sevilla, M. D. (11 de 11 de 2014). slideshare.net. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de http://es.slideshare.net/MariaSevillaQ/conceptos-sobre-sealetica
- Soto, R. (26 de 10 de 2013). slideshare. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://es.slideshare.net/RonaldLSA/sistema-turstico-27606267">http://es.slideshare.net/RonaldLSA/sistema-turstico-27606267</a>
- Turismo, I. a. (16 de 07 de 2013). BLOGSPOT. Recuperado el 14 de 06 de 2016, de <a href="http://introduccionalturismo.blogspot.com/">http://introduccionalturismo.blogspot.com/</a>
- Wikipedia. (30 de 05 de 2016). Recuperado el 14 de 06 de 2016, de https://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n\_de\_impacto\_ambient al

### Bibliografía marco referencial

# Bibliografía libros

- Ramírez, D. P. (2013). Plan de marketing turístico para los atractivos cerró Putushio y nido del cóndor de la parroquia el tablón del cantón Saraguro provincia de Loja. Loja- ecuador.
- (2016). Parroquia El Tablón. Saraguro- Loja Ecuador.

# Net grafía páginas web

- ✓ INEC. (2015). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/">http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/</a>
- ✓ Saraguro. (20 de 10 de 2013). Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <a href="http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com\_conte">http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com\_conte</a> <a href="mailto:nt&view=article&id=47&Itemid=89">nt&view=article&id=47&Itemid=89</a>
- ✓ Turismo, A. Y. (11 de 07 de 2013). blogspot. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <a href="http://aventurahelen.blogspot.com/">http://aventurahelen.blogspot.com/</a>
- ✓ Viajandox. (2014). Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <a href="http://www.viajandox.com/loja/saraguro-historia.htm">http://www.viajandox.com/loja/saraguro-historia.htm</a>
- ✓ Villavicencio, J. C. (2016). LigadeLoja.com. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <a href="http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com\_conte">http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com\_conte</a> <a href="mailto:nt&view=article&id=235&Itemid=83">nt&view=article&id=235&Itemid=83</a>
- ✓ Wikipedia. (11 de 05 de 2016). Recuperado el 15 de 06 de 2016, de https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\_de\_Loja#Divisi.C3.B3n\_Pol.C3. ADtica

# Bibliografía periódicos

✓ Comercio, E. (23 de 12 de 2013). Los estudios en el Putushio se retoman.

- ✓ Los estudios en el Putushio se retoman. (23 de 12 de 2012). El Comercio.
- ✓ Hora, L. (21 de 12 de 2014). El Putushio investigado con técnicas 3D.
   La Hora.

# 11. Anexos

**Anexo Nro. 1 Anteproyecto** 

# 1. TEMA:

"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA"

# 2. PROBLEMÁTICA:

En los últimos años el turismo se ha reconocido como una de las fuentes generadoras de empleo y crecimiento económico, dentro de las zonas urbanas y rurales de los diferentes lugares del mundo, es por ello que las tendencias turísticas han demostrado un crecimiento en el desarrollo turístico en varias naciones.

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica durante los últimos años ha tenido un crecimiento notable en el ámbito turístico contribuyendo a mejorar la actividad económica de muchos sectores en diversas áreas geográficas del país el mismo que cuenta con cuatro regiones Región Costa o Litoral, Región Sierra o Interandina, Región Oriental o Amazónica y la Región Insular o Galápagos, así mismo se divide en nueve zonas, una de estas la compone la Zona 7 o Región Sur del Ecuador conformada por tres provincias Loja, El Oro y Zamora Chinchipe. Que han dado lugar a la belleza natural y cultural y a la vez sea el principal patrimonio del Ecuador ya que posee una gran variedad de atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y biodiversidad, es por esto que se realizan diferentes alternativas de acuerdo a gustos, preferencias y necesidades de quienes nos visitan, como el encontrarse con la naturaleza, descubrir diálogos con diferentes comunidades y formalizar diferentes actividades dentro de la misma, atrayendo una gran variedad de turistas que generan fuentes de ingresos económicos para nuestro país.

Al sur de la Región Sierra se encuentra la provincia de Loja privilegiada por la variedad de sus atractivos, que ha favorecido a la actividad turística, resaltando sitios gastronómicos, culturales y naturales que se encuentran distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuáles se realizan algunas clases de turismo que llama la atención del turista.

Es el caso del cantón Saraguro que forma parte de la provincia de Loja, se encuentra ubicado a 67 kilómetros, al igual que todos los cantones posee 196 una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias, tal es el caso de la parroquia rural El Tablón ubicada a 22 kilómetros de la cabecera cantonal de Saraguro vía a la provincia del Azuay, la mencionada parroquia pertenece al Cantón Saraguro limita: al Norte con la Provincia del Azuay; al Sur, con las parroquias de San Antonio de Cumbe y Urdaneta; al Este, la parroquia de San Antonio de Cumbe; y, al Oeste, con la Provincia de Zamora Chinchipe. En cuanto a la división política de la parroquia el Tablón, se divide en los siguientes barrios rurales: San José, Tablón Viejo, Apugín y el centro urbano de Tablón.

La parroquia el Tablón encierra mucha historia y cultura, desde los inicios de la humanidad por ser cuna de las culturas Putushio y Jubilan que datan de 10.000 a 8.000 años antes de Cristo, y cuyos vestigios vienen estudiándose desde hace tiempo por la Científica Alemana de nombre Matilde Thome. La parroquia el tablón es una potencia en turismo por la riqueza de atractivos naturales sin embargo no han podido ser aprovechados por los pobladores ni por turistas que visitan la parroquia, ya sea por varios factores como: por el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales por ausencia de la promoción turística y la valorización de los atractivos turísticos naturales. A este gran inconveniente se suma la inexistencia de senderización y señalética turística a los atractivos naturales de la parroquia, ocasionando así un bajo índice en el desarrollo económico, cultural y turístico de este lugar.

Como resultado del desconocimiento por parte de los pobladores de la parroquia el tablón , no se ha podido aprovechar estos recursos naturales para bien de la parroquia, a pesar de poseer un potencial turístico en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, pese a esto carece de promoción, conocimiento además de la necesidad de rutas turísticas

con su respectiva senderización y señalética, concluyendo por lo tanto que el problema principal radica en la "FALTA DE SENDERIZACIÓN Y SENALÉTICA TURÍSTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, IMPIDE QUE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA Y TURISTAS EN GENERAL DESCONOZCAN LA EXISTENCIA DEL ATRACTIVO".

### 3. JUSTIFICACIÓN.

#### 3.1. Justificación Académica.

En calidad de estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, se llevará a cabo el presente proyecto denominado "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA", será desarrollado dando cumplimiento a lo dispuesto por la Universidad Nacional de Loja como requisito indispensable para la aprobación del módulo actual y así mismo para la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística.

#### 3.2. Justificación Social.

Con la puesta en marcha de este proyecto se podrá vincular a los habitantes de las parroquia con el manejo adecuado de áreas naturales, lo que les servirá a ellos, para mejorar su calidad de vida, y también creando un vínculo entre habitantes y autoridades encargadas del manejo ambiental.

#### 3.3. Justificación Económica.

De la misma manera el presente proyecto de tesis, beneficiara a la comunidad en donde se encuentra el atractivo, porque les permitirá obtener ingresos gracias al manejo responsable del área natural, dando

mayor movimiento económico en la parroquia, dado que sus actividades productivas son muy pocas, involucrando a la población a que sea participe del desarrollo turístico de la parroquia el tablón. Proponiendo alternativas de solución a los problemas que se presentan en el ámbito turístico.

#### 3.4. Justificación Turística.

Con la propuesta de senderización y señalética turística del atractivo antes señalado, ayudará a los turistas y pobladores para que la visita a los diferentes lugares turísticos sea con mayor facilidad, y de esta manera contribuirá a la promoción turística de la parroquia convirtiéndose en un potencial de la Región Sierra. De la misma manera el presente proyecto de tesis, beneficiara a la comunidad en donde se encuentra el sendero, porque les permitirá obtener ingresos gracias al manejo responsable del área natural, dando mayor movimiento económico en la parroquia, dado que sus actividades productivas son muy pocas, al no contar con suelos aptos para la agricultura, involucrando a la población a que sea participe del desarrollo turístico de Urdaneta. Proponiendo alternativas de solución a los problemas que se presentan en el ámbito turístico, atractivo, en primer lugar por la riqueza natural y cultural que posee cada uno de ellos, en segundo porque es esencial darles valor y aportar con un elemento indispensable la señalética, reduciendo en lo posible impactos ambientales y daños a la naturaleza.

#### 3.5. Justificación Ambiental.

Mediante la ejecución del proyecto se proveerá la debida importancia a la preservación del medio ambiente, contribuyendo a cuidar y mantener su estado natural de cada atractivo, respetando las normas del manual corporativo del Ministerio de Turismo en cuanto al material a utilizar en el presente trabajo investigativo, mitigando al máximo los perjuicios ambientales que se puedan ocasionar dentro de la Comunidad.

#### 4. OBJETIVOS:

# **Objetivo General:**

✓ Desarrollar la "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO ARQUEOLÓGICO PUTUSHIO, DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA".

# **Objetivos Específicos:**

- ✓ Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural El Tablón.
- ✓ Proponer la "Senderización y Señalética Turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio de la parroquia El Tablón, cantón Saraguro de la Provincia de Loja".
- ✓ Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto.

# 5. MARCO TEÓRICO

# 5.1. Marco Conceptual

- 5.1.1. Turismo
- 5.1.1.1. Importancia del turismo
- 5.1.1.2. Tipos de Turismo
- 5.1.2. Turista
- 5.1.3. Visitante
- 5.1.4. Cerro
- 5.1.5. Sendero
- 5.1.5.1. Tipos de Sendero
- 5.1.6. Señalética
- 5.1.6.1. Tipos de Señalética Turística

- 5.1.7. Diagnostico Turístico
- 5.1.7.1. Fases de Diseño de Diagnostico Turístico
- 5.1.8. FODA
- 5.1.9. Capacidad de Carga
- 5.1.10. Utilización de GPS
- 5.1.11. Atractivos
- 5.1.11.1. Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos
- 5.1.11.2. Clasificación de los Atractivos
- 5.1.12. Sistema Turístico
- 5.1.13. Producto Turístico
- 5.1.14. Inventario Turístico
- 5.1.14.1. Etapas para elaborar el inventario
- 5.1.15. Impacto ambiental
- 5.1.15.1. Tipología de impacto ambiental
- 5.1.15.2. Evaluación de impacto ambiental
- 5.1.15.3. Metodologías de Impacto Ambiental

### 5.2. Marco Referencial

- 5.2.1. Loja
- 5.2.1.1. Historia
- 5.2.1.2. Ubicación Geográfica
- 5.2.1.3. Datos Generales
- 5.2.2. Saraguro
- 5.2.2.1. Historia
- 5.2.2.2. Ubicación Geográfica
- 5.2.2.3. Datos Generales
- 5.2.3. Parroquia El Tablón
- 5.2.3.1. Historia
- 5.2.3.2. Ubicación Geográfica
- 5.2.3.3. Datos General
- 5.2.4. Cerro Arqueológico Putushio

- 5.2.4.1. Ubicación
- 5.2.4.2. Características
- 5.2.4.3. Actividades Turísticas

# 6. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Para la realización del presente proyecto de investigación se realizaran los siguientes métodos y técnicas:

### 6.1. MÉTODOS

**Método Analítico.-** Se empleara este método con la finalidad de obtener datos, para ser analizados, determinando causas y efectos por las cuales no existe señalética en el atractivo mencionado.

**Método Sintético.-** Este método permitirá integrar los elementos recolectados en las diferentes etapas de la investigación, para ser estudiados y así emitir criterios precisos acerca del tema.

**Método Inductivo.-** Permitirá partir de hechos particulares, a través de la descripción del sitio en estudio, de ello se podrá obtener conclusiones generales, cuya aplicación sea de carácter general.

**Método Deductivo.-** La deducción permitirá analizar los objetos de la investigación de manera general, para emitir juicios particulares, con esto se obtendrá una explicación clara del tema a ser investigado, a través de conceptos y principios los cuales serán analizados para ser aplicarlos a hechos reales y emitir soluciones.

#### 6.2. TÉCNICAS

**Técnica de Observación Directa.-** Se basa en la relación directa del investigador con la realidad, esta se realizará mediante fichas, utilizadas como pautas que orienten el proceso de observación.

**Técnica de la Entrevista.-** Es un cuestionario que se aplica con la finalidad de obtener información, comentarios u opiniones acerca de un tema por parte de la persona entrevistada, en este caso se aplicará a personas de comunidades cercanas a los atractivos y aquellas que se encuentren relacionadas con el tema de investigación.

**FODA.-** Se realizara un diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico mediante la utilización de cuatro variables: fortalezas, oportunidades, debilides y amenazas.

**Trabajo de campo.-** Consiste en recolectar la información básica en el campo de estudio; mediante la observación del objeto y la constatación de los datos obtenidos, que serán utilizados para alcanzar los objetivos.

Con estas técnicas se podrá determinar los instrumentos que se utilizarán para manejar la información en el cumplimiento de cada objetivo.

#### 6.3. METODOLOGIA POR OBJETIVOS

# **Primer Objetivo**

Para el cumplimiento del primer objetivo se Realizará el Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural El Tablón. Se recurrirá al método analítico, sintético, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetará las normativas del Ministerio de turismo, además se realizará una entrevista con el actual encargado de la Parroquia, como base se utilizará la matriz de levantamiento de información y el análisis FODA de la autora Carla Ricaute que permitirá evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente, ya que según el criterio de la escritora, el FODA es una herramienta que permitirá conformar un cuadro de la situación actual del lugar de estudio, procurando de esta manera obtener un diagnóstico preciso para en

función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

# Segundo Objetivo

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizara la Propuesta de Senderización y Señalética Turística del atractivo natural Cerro Arqueológico Putushio de la parroquia El Tablón, cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

### Senderización:

Se utilizará la técnica de campo, mediante la cual se definirán las áreas idóneas para los senderos de acceso al atractivo, herramientas como el GPS que permitirá tomar datos geográficos precisos de los sitios de estudio, también será necesario el cálculo de la capacidad de carga cuya finalidad es evitar el deterioro del atractivo.

#### Señalética:

Se utilizará El Manual de Señalética turística del MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), para establecer el tipo de pictogramas y sus características que serán empleados en la propuesta.

# **Tercer Objetivo**

Para el cumplimiento del tercer objetivo Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto. Para su cumplimiento se utilizará, la Matriz causa-efecto de Leopold y el método analítico-sintético, cuya aplicación permitirá estudiar el medio natural donde se encuentra el atractivo, y los posibles impactos que pueda generar la aplicación de la propuesta.

# 7. CRONOGRAMA

Cuadro 1.

	Marzo		Marzo Abril				Mayo			Junio			Julio				Agosto			)	Septiembre						
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo						X	Х	Х																			
Elaboración del Proyecto de Tesis								Х	Х																		
Recolección de Información: Trabajo de campo, Aplicación de encuestas										Х	Х	Х	Х														
Presentación del Primer Objetivo														Х													
Revisión del primer Objetivo															Х												
Cumplimiento del Segundo Objetivo																Х	Х	Х									
Presentación del Segundo Objetivo																			Х								
Revisión del Tercer Objetivo																				Х							
Presentación del borrador de tesis																					Χ	Χ					
Corrección borrador de tesis																							Χ	Χ	Χ		
Trámites legales																										Х	
Presentación de la Investigación																											Х

Fuente: Investigación primaria

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# 8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara los siguientes recursos:

### 8.1. Recursos

### 8.1.1. Recursos Humanos

- ✓ La investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración Turística.
- ✓ Director del proyecto de tesis.
- ✓ Autoridades y pobladores de la Parroquia Rural El Tablón.

### 8.1.2. Recursos Materiales

- ✓ Libreta de campo
- ✓ Esferos
- √ USB
- ✓ Computador
- ✓ GPS
- ✓ Impresora
- ✓ Transporte
- √ Cámara digital
- ✓ Otros

# 8.2. Presupuesto

Cuadro 2.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Elaboración y	Documentos,	30,00
aprobación del	impresiones y	
anteproyecto	derechos	
Materiales de	GPS, libreta,	50,00
oficina, equipos y	esferos, hojas,	
recursos varios	impresiones,	
	recargas	
	electrónicas de	
_	celular	
Recolección de	Hospedaje,	250,00
información de	transporte,	
campo	alimentación e	
	imprevistos	
Procesamiento de	Copias, diseño de	200,00
información	señalética,	
	pasajes,	
	documentos varios	222.22
Borradores de	Impresiones a	300,00
tesis	color, anillados	100.00
Socialización de la	Fotos, infocus,	120,00
propuesta en la	copias etc.	
parroquia el		
Tablón		222.22
Informe final	Impresiones, cd's	300,00
	documentos,	
	empastados entre	
	otros.	60.50
TOTAL	Imprevistos 5%	62,50
TOTAL	Trámites,	1312,50
	materiales,	
	viáticos.	

Fuente: Investigación primaria

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# 9. BIBLIOGRAFÍA

- Administrator, W. b. (24 de 11 de 2009). la tierra del maiz saraguro . Obtenido de http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com\_conte nt&view=article&id=73&Itemid=72
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural El Tablón.
   (20 de 3 de 2016). Obtenido de http://gadeltablon.gob.ec/
- ✓ La Organización Mundial del Turismo . (18 de 9 de 2016). Obtenido de World Tourism Organization Network: http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo
- ✓ metodos y tecnicas. (2004). En Pujoli. 2004.
- ✓ Ministerio de Turismo. (3 de 10 de 2016). Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/

#### **Anexo Nro.2 Fichas**

#### Cuadro Nro. 61 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

#### CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

**1.DATOS GENERALES** 

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 001

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández 1.4. FECHA: 20 de Junio 2016

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Apuguín 1.6. PROPIETARIO: n/a

1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8.TIPO: Ríos

1.9.SUBTIPO: cascada

2. UBICACIÓN

V

Α

R

Ν

S

Ε

С

0

2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón 2.1. PROVINCIA: Loja

2.5. NÚMERO: n/a 2.4. CALLE: vía panamericana

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** 9608280 (sur) LONGITUD: 708741 (Oeste)

### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña **DISTANCIA:** 10 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 42 km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 10 y 18 °C

4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

С Α L R D Ε Α X D Т

Se encuentra ubicado en la parroquia el tablón, Cantón Saraguro a 8km de la cabecera parroquial en el sector Apuquín. Este atractivo se encuentra encañonado de exuberante vegetación tiene caída de 30 metros de altura con una poza de 3 metros de profundidad con un caudal moderado de agua. Este es uno de los principales atractivos para la comunidad debido a que del mismo sitio cogen el agua potable para abastecer a la parroquia El Tablón así mismo de obtener los canales de riego del sector. Adicional se encuentra un puente colgante 7 metros de largo hecho de madera de eucalipto, construido en 31 de julio del 2012. Se puede observar gran cantidad de especies de helechos (Equisetum spp), (Oreocallis grandiflora) Cucharillo, (Gaiadendronpunctatum) Flor de campo, la vegetación alrededor es variable entre herbáceas hasta arbustivas. Dentro de la fauna representativa tenemos (Conepatussemistriatus) (Sylvilagusbrasilensis) Conejo, (Coeligena iris) Colibrí, (Diveswarszewiczi) Tordo negro, (Columba picazuro) paloma de campo. Se puede realizar actividades como observación del paisaje natural, caminatas y fotografía del lugar.

	VALO R EXTR ÍNSE CO	5. USOS (SIM El agua es util abastecimient ya sea potable canal de riego ORGANIZACI CUMPLIMIEN (ACONTECIM PROGRAMAI	izado o de la e o a ti IÓN Y ITO	para a pobla ravés d	ción	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:  7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO:						
						EN PROCESO D	E DE	ΓERIO	RO:			
AP	8. INFRA	STRUCTURA	VIAL	Y DE	ACCE	SO						
O Y	TIPO	SUBTIP O		ADO E VÍAS	ÞΕ	TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
0			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
		Lastrado				Automóvil	Х				días	
		Empedrado	Х			4 x 4	Х					
		Sendero	Х			Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes:	
						Bote						
		Fluvial				Canoa					Culturales:	

		Otros		Natura	ales:
Aéreo		Avión		Horas	al
		Avioneta		día	
		Helicópte	ro		
				Cultur	ales:
				Natura	ales:
0	 			 	

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

**OBSERVACIONES:** Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se dirige por la vía panamericana con dirección hacia la ciudad de Loja hasta llegar al sector de ingreso al lugar de Apuguin desde allí se conduce por una vía de segundo orden por un lapso de 15 minutos después se dirige por un sendero en el cual se encuentra en canal de riego se camina un periodo de 15 a 20 minutos hasta llegar a la cascada.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

		OTR									
SERVICIOS	LUJO		PRIME	RA	SEG	UNDA	TERCERA		CUARTA		os
SERVICIOS	No	Plaza	No	Plaza	No	Plaz	No	Plaz	No	Plaza	
	Establ	s	Estbl	s	Est	as	Establ	а	Esta	s	
	е		е		b		е		ble		
					le						
ALOJAMIENT O	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
ALIMENTACI ÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
A OFMOLA O DE	\ // A   IEO	7		A 1 B 4 A C	1	ן ן	TEOANÍA	O 1/			

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1. AGUA:	
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:	
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
	SISTEMA INTERCONECTADO: <b>X</b> GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:  10.3. ALCANTARILLADO:	
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: <b>X</b> NO EXISTE: OTROS:  10.4. PRECIO	
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: <b>X</b> OTROS: Observaciones:	
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: DISTANCIA: Cerro Cubilan 17km El molino 1km	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL: <b>X</b> PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:	
Certifico que los	datos que constan en estas hojas son verídicosFirma: Ing. Yesenia Atarihuana	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

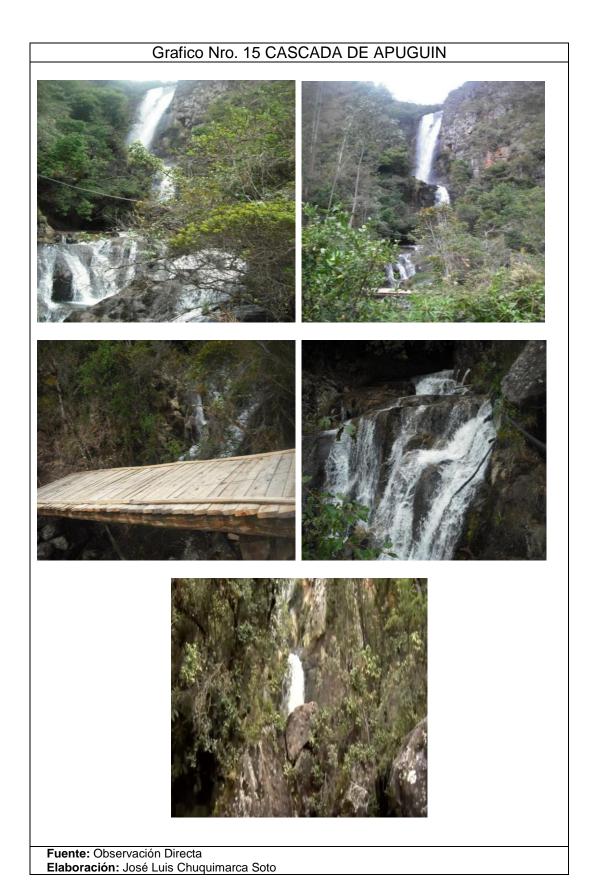
# **JERERQUIZACION**

Cuadro Nro. 62 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Ati	Nombre del Atractivo: Cascada Apuguin									
Categoría: Sitio	Natural <b>Tipo</b> : Ríos	Subtipo: Cascada								
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS								
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15								
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15								
	c) Entorno.	3 / 10								
	d) Estado de Conservación y/o	4/ 10								
	Organización.									
	SUBTOTAL	16/50								
APOYO	e) Acceso.	3/ 10								
	f) Servicios.	2/ 10								
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05								
	SUBTOTAL	7 / 25								
SIGNIFICADO	h) Local.	2/02								
	i) Provincial.	0 / 04								
	j) Nacional.	0 / 07								
	k) Internacional.	0 / 12								
	SUBTOTAL									
Fuente: Troboio do	TOTAL									

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto



# Cuadro Nro. 63 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

# CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

#### 1.DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Los trigales

1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural

1.9.SUBTIPO: Actividades Agropecuarias

1.2. FICHA N°: 002

1.4. FECHA: 20 de Junio 2016

1.6. PROPIETARIO: n/a

**1.8.TIPO:** Costas o Litorales

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón

**2.4. CALLE:** vía panamericana **2.5. NÚMERO:** n/a

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** 079°10′01,08" (Sur) **LONGITUD:** 03°27`50,9" (Oeste)

#### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: OñaDISTANCIA: 4 km3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SaraguroDISTANCIA: 35 km

# V A L O R

C

Α

L

D

Α

D

# R E X T R

ĺ

Ν

S

Ε

0

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m **4.2. TEMPERATURA:** 18 y 24 °C

4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

Los trigales se encuentran ubicados en el barrio Potrerillos a 2 kilómetros de la cabecera parroquia, Cantón Saraguro. Se trata de un mirador natural en la cima de una colina, en la cuya planicie se siembra trigo que es una dieta diaria, data desde hace 3000 a.C. Desde estos años se conoce la importancia del trigo con todas sus variedades. Hoy en día se conoce sus variantes como el trigo común de los panes y de pastelería pero también se lo conoce en su versión de trigo virgen que es el que se recibe en bolsa para la elaboración de estos panes o en los supermercados como harina de trigo, El trigo es una composición de carbohidratos en primer término, minerales, vitaminas, lípidos y proteínas. Como se puede observar el trigo es un alimento esencial para la buena nutrición del organismo. Ante esta afirmación el pan, alimento donde se encuentra mayor cantidad de carbohidratos nunca debe ser eliminado de las dietas de lo contrario el organismo consumirá sus reservas debilitando sustancialmente a nuestro organismo, ya que el trigo como carbohidrato es fuente de energía. Este es un lugar donde se puede observar la puesta del sol en la mañana dando un reflejo único que se puede admirar en este sitio en donde los moradores acuden a apreciar este fenómeno.

	VA LO R EX TRÍ NS EC O	5. USOS (SIMBOLISMO). Esta zona es utilizada para sembrar trigo principalmente de la cual el producto es comercializado a otros lugares.  ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS					ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: X CAUSAS: con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo la costumbre de sembrar el trigo debido a que las tierras ya no producen en su mayoría. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:							
AP	o inic	ÌΙ	CONTECIMIE ROGRAMADO	os)	-	E ACC	moradores aun otros productos	: <b>X</b> DE DE pesar conse	NO A DETE TERIO de la	LTERA ERIOR DRO: codos tradio	ADO: ADO: los i	inconvenientes los e sembrar el trigo y		
ÔΥ	TIPO	\ <u>\\</u>	SUBTIP		ADO		TRANSPORT	FRE	CUEN	ICIAS		TEMPORALIDA		
o ·	0		0		VÍAS		E		.00	.00		D DE ACCESO		
				B N	R G	M L		D R	S M	M N	E V			
	Terres	tr	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 360		
	е		Lastrado				Automóvil	X				días		
			Empedrad o				4 x 4 X							
			Sendero	X			Tren							
	Acuáti	СО	Marítimo								Días al mes:			
					Bote				Culturales:					
			Fluvial			Canoa								

			Otros			Naturales:
Aéreo			Avión			Horas al
			Avioneta			día
			Helicóptero			
			•			Culturales:
						Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

**OBSERVACIONES:** Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial existe 2 km de distancia en la vía panamericana que conduce hacia la ciudad de Loja en el sector Apuguin cabe mencionar que se encuentra a unos cuantos pasos de la vía.

#### 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

											OTR	
	CATEGORÍAS											
SERVICIOS	LUJO		PRIME	RA	SEG	UNDA	TERCERA		CUARTA		os	
SERVICIOS	No	Plaza	No	Plaza	No	Plaz	No	Plaz	No	Plaza		
	Establ	s	Estbl	S	Est	as	Establ	а	Esta	S		
	е		е		b		е		ble			
					le							
ALOJAMIENT O	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACI ÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
A CENICIA C DE	VALVEC.	v		A I B 4 A C		ַ רַ עַר	TECANÍA	C. V				

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	10.1. AGUA:										
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:										
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:										
	SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:										
	10.3. ALCANTARILLADO:										
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: X NO EXISTE: OTROS:										
	10.4. PRECIO										
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:										
	Observaciones:										
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	NOMBRE: DISTANCIA:										
	Hacienda vieja 4km										
	Puente viejo 3km										
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:										
Cortifico que los d	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos										
Certifico que los d	Ratos que constan en estas nojas son vendicos										
	Filma. mg. 1656ma Atamuana										
l .											

Fuente: Trabajo de campo

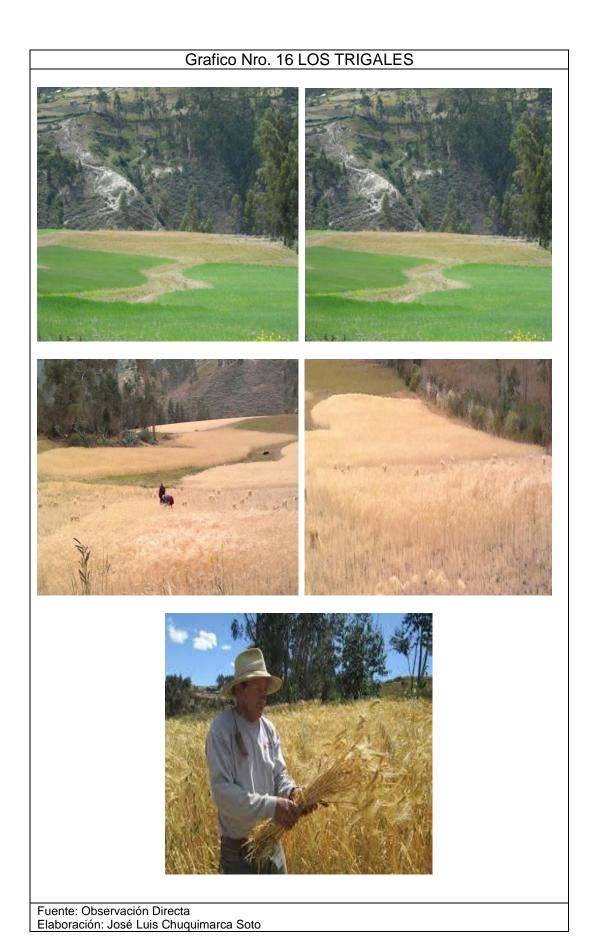
Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# **JERARQUIZACION**

Cuadro Nro. 64 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del At	Nombre del Atractivo: Los trigales								
Categoría: Sitio	Natural	Tipo: Costas o	Subtipo	: Actividades					
		Litorales	Agrope	cuarias					
VARIABLE	FACTOR	}	PUNTOS						
				MÁXIMOS					
CALIDAD	a) Valor	Intrínseco.		4 / 15					
	b) Valor	Extrínseco.		4 / 15					
	c) Entorn	10.		3 / 10					
	d) Estado	o de Conservación y/	0	3/ 10					
	Organiza	ición.							
	SUBTOT	AL		14/50					
APOYO	e) Acces	0.		5/ 10					
	f) Servici	OS.		2/ 10					
	g) Asocia	ación con otros atract	ivos.	2 / 05					
	SUBTOT	AL		9/ 25					
SIGNIFICADO	h) Local.			1 / 02					
	i) Provinc	cial.		0 / 04					
	j) Nacion	al.		0 / 07					
	k) Interna	acional.	0 / 12						
	SUBTOT	AL	1 / 25						
	TOTAL		24/ 100						

Fuente: Trabajo de campo Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto



# Cuadro Nro. 65 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

# CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1.DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 003

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández **1.4. FECHA:** 20 de Junio 2016

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Cubilan 1.6. PROPIETARIO: n/a

**1.7. CATEGORÍA:** Sitio Natural **1.8.TIPO:** Montaña

1.9.SUBTIPO: Cerro

2. UBICACIÓN

٧

С

Α

L

ı

D

Α

**2.1. PROVINCIA:** Loja **2.2. CANTÓN:** Saraguro **2.3. LOCALIDAD:** El Tablón

**2.4. CALLE:** vía panamericana **2.5. NÚMERO:** n/a

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** :079°07′34,2" **LONGITUD:** 03°26`19,0" (Oeste)

#### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: OñaDISTANCIA: 20 km3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SaraguroDISTANCIA: 47 km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m **4.2. TEMPERATURA:** 10 y 24 °C

4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

L Se encuentra ubicado en la parte alta de la cabecera parroquial El Tablón, Cantón 0 Saraguro lindera con el cantón San Felipe de Oña aproximadamente a 17 km, Es una R zona de páramo, sobre los 3.700 metros de altura, su nombre se debe a la existencia de Vestigios arqueológicos de la cultura Cubilan cuya data es de 11.000 AC, época del Ε paleoindio. Los mismos que han sido estudiados por la arqueóloga Mathilde Temme de X nacionalidad Alemana durante 20 años además fueron encontrados 16 grosores de Т arcilla que tienen una semejanza con la arcilla europea. Este atractivo se encuentra R junto con el camino del inca perteneciente al cantón Oña que conectaba al cantón ĺ Saraguro con el cantón Yacuambi en tiempos incaicos. En cuanto a la flora se puede Ν decir que existen especies como. (Podocarpus sp).romerillo y (Clusialatipes) duco así S mismo especies de fauna se puede encontrar (Mazamarufina) venado, (Dasypus Ε novemcinctus) armadillo, (Vulpes vulpes) raposo o zorro y (Larus serranus) gaviotas C andina que migran de otros sitios. Se trata de un lugar de interés científico, según la 0 literatura científica disponible además es un mirador en donde se puede admirar la

belleza paisajística y en si observar la parroquia y sectores aledaños.

	VALOR EXTRINSECO	Ha sido utilizado como objeto de estudio O R ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) R IN SEE					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: por la tala de bosque en la zona y ganadería existente que pastorean el sitio. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:  7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO:					
							EN PROCESO DE DETERIORO:  CAUSAS: Su entorno se encuentra en mal estado por la tala					
Α	8. II	NFRAE	STRUCTURA	VIAL	Y DE	ACCE	de árboles y el pastoreo del de la ganadería.					
P	TIP	0	SUBTIP O		ADO I VÍAS		TRANSPORT E	FRE	CUEN	ICIAS		TEMPORALIDA D DE ACCESO
Y O				B N	R G	M L		D R	S M	M N	E V	
		restr	Asfaltado				Bus					Días al año 360
	е		Lastrado	.,			Automóvil	.,				días
			Empedrad	Х			4 x 4	Х				
			o Sendero	Х		-	Tren		-			
	Acu	ático	Marítimo	^			Barco					Días al mes:
	Acu	alloo	wantiino				Bote					Dias ai ilios.
			Fluvial				Canoa					Culturales:

			Otros			Naturales:
Aéreo			Avión			Horas al
			Avioneta			día
			Helicóptero			
			·			Culturales:
						Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

**OBSERVACIONES:** Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se camina 17 kilómetros por una vía se segundo orden hasta un cierto punto desde allí se dirige por un camino en pésimas estado finalmente llegando al lugar.

9. F	ACIL	IDADES	S TURÍS	<b>FICAS</b>
------	------	--------	---------	--------------

CATEGORÍAS OTR													
	CATEGORÍAS												
SERVICIOS	LUJO		PRIME	PRIMERA		UNDA	TERCERA		CUARTA		os		
SERVICIOS	No Establ e	Plaza s	No Estbl e	Plaza s	No Est b	Plaz a s	No Establ e	Plaz a	No Esta ble	Plaza s			
					le								
ALOJAMIENT O	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0			
ALIMENTACI ÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76			
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1. AGUA:
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO:
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: X NO EXISTE: OTROS:  10.4. PRECIO
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS: Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE: DISTANCIA:
	Loma Putushio 22km
	Puente viejo 14km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:
Certifico que los	datos que constan en estas hojas son verídicos

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

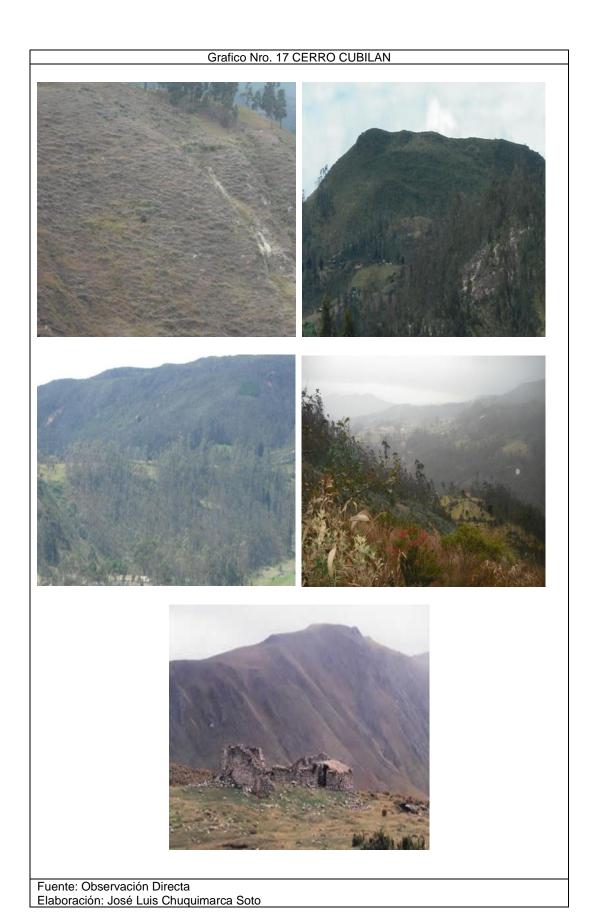
# **JERARQUIZACION**

Cuadro Nro. 66 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del At	Nombre del Atractivo: Cerro Cubilan									
Categoría: Sitio	Natural	Tipo: Montaña	Subt	ipo: Cerro						
VARIABLE	FACTOR	1		PUNTOS MÁXIMOS						
CALIDAD	a) Valor	Intrínseco.		4 / 15						
	b) Valor	Extrínseco.		3 / 15						
	c) Entorn	10.		3 / 10						
	d) Estado	o de Conservación y/o		4/ 10						
	Organiza	ición.								
	SUBTOT	AL		14/50						
APOYO	e) Acces	0.		2/ 10						
	f) Servici	os.		3/ 10						
	g) Asocia	ación con otros atractivo	s.	3 / 05						
	SUBTOT	AL		8 / 25						
SIGNIFICADO	h) Local.			1 / 02						
	i) Provinc	cial.		0 / 04						
	j) Nacion	al.		0 / 07						
	k) Interna	acional.		0 / 12						
	SUBTOT	AL		1 / 25						
	TOTAL			32/ 100						

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto



# Cuadro Nro. 67 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

# CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

#### 1.DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 004

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández 1.4. FECHA: 20 de Junio 2016 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Putushio 1.6. PROPIETARIO: n/a

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO: Históricas

1.9.SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

2. UBICACIÓN

٧

L

ı

Α

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón

2.4. CALLE: vía panamericana **2.5. NÚMERO**: n/a

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** 079°10′01,08" (Sur) **LONGITUD:** 03°27`50,9" (Oeste)

#### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña **DISTANCIA: 8km** 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA:** 4 km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18 y 24 °C

4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

С L La Loma Putushio se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro Α 0 aproximadamente a 5 km de la cabecera parroquial en el barrio Cachipamba, aquí se R puede apreciar su construcción y muros empedrados en su cima, posiblemente un cementerio incásico. En el cual se admira una cultura de más o menos 3000 años AC. D Ε Se encontraron tres esqueletos descubiertos en el cementerio de la fortaleza de X Putushio, uno de ellos es el cráneo que corresponde a un aborigen cañarí, además se Т puede observar cerámicas y figuras de piedra como la Venus de Machalilla, hachas de R metal y de piedra conocida como rompecabezas por la población de esta zona. El ĺ sector fue saqueado por una arqueóloga de origen Alemán doña Mathilde Temme que Ν llevó a otro país todos los restos arqueológicos. Además este atractivo tiene una S hermosa vista de la playa de San José el rio y comunidades aledañas que se encuentra Ε en la parte baja de la parroquia donde se disfruta de un gran clima cálido, caminatas, C observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor. Flora: Se 0 destacan (Bromelia balansae) bromelias, (Oreocallis grandiflora) Cucharillo,

(Gaiadendronpunctatum) Flor de campo. Fauna: se observa diferentes tipos de aves: (Forpuscoelestis ) Periquito, (Coeligena iris) Colibrí, (Turdus merula) Mirlo Solitario.

	V A		SOS (SIMBOLI almente no se			uso.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: x NO ALTERADO:						
	LOR EXTRINSE	ORG CUM (ACC PRO	ANIZACIÓN Y PLIMIENTO INTECIMIENT GRAMADOS) xisten eventos	CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Debido a que esta zona fue saqueada los restos arqueológicos por una arqueóloga de origen Alemán los mismos que fueron llevados a otro país. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:									
	0 0						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Ha causado demasiada erosión en la zona						
Α	8 11	VER AF	STRUCTURA	VIAI	Y DE	ACCE	debido a los diferentes cambios climáticos.						
P	TIP		SUBTIP O	EST	ADO I	DE	TRANSPORT E	FRE	CUEN	ICIAS		TEMPORALIDA D DE ACCESO	
Y O				B N	R G	M L		D R	S M	M N	E V		
		restr	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 360	
	е		Lastrado				Automóvil	X				días	
			Empedrad o				4 x 4	Х					
			Sendero	Х			Tren						
	Acu	ático	Marítimo				Barco					Días al mes:	
	710001100						Bote						
			Fluvial				Canoa					Culturales:	

			Otros			Naturales:
Aéreo			Avión			Horas al
			Avioneta			día
			Helicóptero			
			·			Culturales:
						Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

**OBSERVACIONES:** Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se transita por la vía panamericana que conduce hacia la ciudad de Loja, aproximadamente a 200 metros se toma una vía de tercer orden que se dirige a los barrios de San José y Chachipamba a mano derecha hasta llegar al lugar ubicado en el barrio Cachipamba.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

**********													
	CATEGORÍAS												
SERVICIOS	LUJO		PRIME	PRIMERA		UNDA	TERCERA		CUARTA		os		
SERVICIOS	No	Plaza	No	Plaza	No	Plaz	No	Plaz	No	Plaza			
	Establ	S	Estbl	S	Est	as	Establ	а	Esta	s			
	е		е		b		е		ble				
					le								
ALOJAMIENT	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0			
0													
ALIMENTACI	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76			
ÓN													
ESPARCIMIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
NTO													

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1. AGUA:
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
	SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
	10.3. ALCANTARILLADO:
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
	10.4. PRECIO
	101111111111111111111111111111111111111
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:
	Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE: DISTANCIA:
	Cerro Cubilan 22km
	Puente viejo 7km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
0.0	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:
	LOOME. A THOUNDE. INTERNAL. INTERNAL.
Certifico que los d	latos que constan en estas hojas son verídicos
	Firma: Ing. Yesenia Atarihuana
	-

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

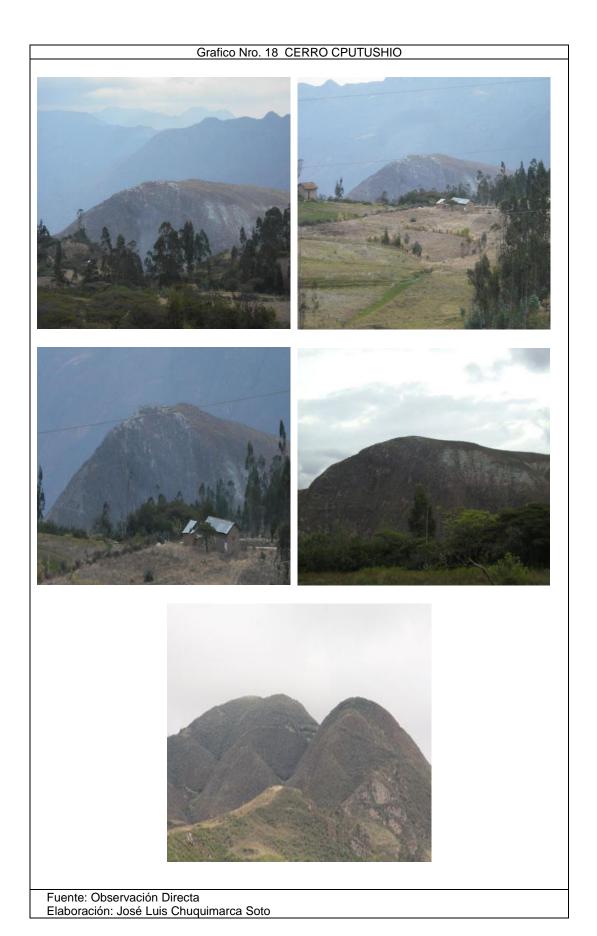
# **JERARQUIZACION**

Cuadro Nro. 68 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo: Cerro Putushio							
	Tipo: Históricas	Subt	ipo: Sitios				
3		Arque	eológicos				
FACTOR			PUNTOS				
			MÁXIMOS				
a) Valor	ntrínseco.		5 / 15				
b) Valor I	Extrínseco.		4 / 15				
c) Entorn	0.		3 / 10				
d) Estado	o de Conservación y/o		2/ 10				
Organiza	ción.						
SUBTOT	AL		14/50				
e) Acces	0.		4/ 10				
f) Servici	os.		3/ 10				
g) Asocia	ación con otros atractivo	os.	2/05				
SUBTOT	AL		9 / 25				
h) Local.			1 / 02				
i) Provinc	cial.		0 / 04				
j) Nacion	al.		0 / 07				
k) Interna	acional.	0 / 12					
SUBTOT	AL		1 / 25				
TOTAL			24/ 100				
	a) Valor l b) Valor l c) Entorn d) Estado Organiza SUBTOT e) Acces f) Servici g) Asocia SUBTOT h) Local. i) Provinc j) Nacion k) Interna	Tipo: Históricas  FACTOR  a) Valor Intrínseco. b) Valor Extrínseco. c) Entorno. d) Estado de Conservación y/o Organización.  SUBTOTAL e) Acceso. f) Servicios. g) Asociación con otros atractivo SUBTOTAL h) Local. i) Provincial. j) Nacional. k) Internacional. SUBTOTAL TOTAL	Tipo: Históricas  FACTOR  a) Valor Intrínseco. b) Valor Extrínseco. c) Entorno. d) Estado de Conservación y/o Organización.  SUBTOTAL e) Acceso. f) Servicios. g) Asociación con otros atractivos.  SUBTOTAL h) Local. i) Provincial. j) Nacional. k) Internacional. SUBTOTAL  TOTAL				

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto



## Cuadro Nro. 69 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

### 1.DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 005

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández **1.4. FECHA:** 20 de Junio 2016

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Viejo 1.6. PROPIETARIO: n/a

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales Contemporáneas 1.8.TIPO:

Realizaciones artísticas

1.9.SUBTIPO: obra de ingeniería

2. UBICACIÓN

С

Α

L

D E

A X

D T

R

Ν

S

Ε

C

0

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón

**2.4. CALLE**: n/a **2.5. NÚMERO**: n/a

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** 079°10′09,31,7" (Sur) **LONGITUD:** 03°28`55,0" (Oeste)

### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SaraguroDISTANCIA: 5km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m **4.2. TEMPERATURA:** 18 y 24 °C

**4.3. PRECIPITACIÓN:** 250 a 5000 /año

Se encuentra ubicado a 2 kilómetros de la cabera parroquial El Tablón, Cantón
 Saraguro en la parte alta de la misma. Este atractivo forma parte de los atractivos
 R culturales de la parroquia, fue construido por la Real Audiencia de Quito que sirvió

durante toda la colonia, es un antiguo puente 15 metro de largo, 3 metros de ancho y una altura de 10 metros, es de gran importancia por los años de construcción el mismo

que tiene unos 300 años. Servía para conectarse con la provincia del Azuay y Loja, fue hecho de piedra, madera y era utilizado por las mulas que eran el medio de transporte

para llegar al lugar de destino. Ha este puente le acompaña el río que es un lugar ideal

para la pesca de trucha o simplemente para disfrutar de especies de flora como: (Minthostachysmollis) Poleo, (Oreocallis grandiflora)Cucharillo, así mismos especies de

fauna como: (Buteo poecilochorus) Gavilán, (Leopardustigrinus) Tigrillo. Actualmente es

utilizado para conectarse con Oña, provincia del Azuay. Se debe tomar medidas para

evitar su contaminación provocada por los viajeros. Se lo podría utilizar como atractivo

para el desarrollo de caminatas, observación de flora avifauna y el pasaje que se encuentra en sus alrededores mediante la implementación de senderos interpretativos.

175

	VALOR EXTRÍZSECO	En la utiliza pie y para Oña.  ORG CUM (ACC PRO	actuado patrascom  ANIZ PLIN ONTE	oor la ge vesar de unicarse ZACIÓN MIENTO ECIMIEN MADOS	el puente ente para e un sec e con el	e viejo a cruza tor a o cantór	ar a otro	ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: X EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: debido a su uso y acceso de la gente. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:  7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Por la presencia de basura que ha sido desechado por las personas y comunidades cercanas al atractivo así mismo por la introducción de plantas de eucalipto que han generado sequedad en el suelo.									
Α					RA VIAL			SO									
P 0	TIP	0	SU	IBTIP O		ADO I		TR <i>A</i>	ANSPO	DRT	FRE	CUEI	NCIAS			IPOR E ACC	ALIDA CESO
Y O					B N	R G	M L				D R	S M	M N	E V			
			_	faltado strado			-	Bus	omóvil						Dia	s al añ	o 360
	E			pedrad				4 x 4					aiuc	,			
			ndero	Х			Trer										
	Acu	ático	Ма	ırítimo				Bar							Día	s al me	es:
			Flu	ıvial				Bote							Cult	turales	:
	1						ı	ı				ı	ı				
								Otro									ırales:
1	Aéreo	-						Avió								Hora día	as al
				-					neta cóptero	_						uia	
									·							Natu	urales: ırales:
,	Siglas:	BN: b	uenc	o; <b>RG:</b> re	egular; <b>N</b>	/IL: ma	alo; <b>D</b> f	R: diar	ia; <b>SM</b>	: sema	anal; <b>N</b>	IN: m	ensual	; y, <b>EV</b> :	eve	ntual.	
					de la cal de 15 m						camii	nando	media	inte un	cam	ino alte	ernativo
9	. FAC	ILIDAI	DES	TURÍS	ΓICAS			C A	TEG	ORÍ	AS						OTR
			$\vdash$	LUJO		PRI	MER.			UNDA		RCEI	RΔ	CUAI	RT4		os
5	SERVI	CIOS	_	No	Plaza	No		laza	No	Plaz			Plaz	No	_	Plaza	
				Establ e	S	Estl e	bl s		Est b le	as	Es <sup>a</sup>	tabl	а	Esta ble	S	•	
(	)	)		0	0		1	37	5		94	0	C				
(	NČ	ÓN		0		2	108	5		148	2		6				
1	ESPARCIMIE 0 0 0 0						0	0	0		0	0	C	)			
(	CORR	EOS:		IAJES: X			TE	LÉFOI	CENES NOS. F	AX.:							
					ervicios rroquia		ados e				an en l	a cab	ecera (	cantona	l de	Sarag	uro

•	,
	10. INFRAESTRUCTURA BASICA
	10.1. AGUA:
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
	10.3. ALCANTARILLADO:
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
	10.4. PRECIO
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:
	Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE: DISTANCIA:
	Cerro Cubilan 17km
	El molino 600 m
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:
Certifico que los d	latos que constan en estas hojas son verídicos
	Firma: Ing. Yesenia Atarihuana

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# **JERARQUIZACION**

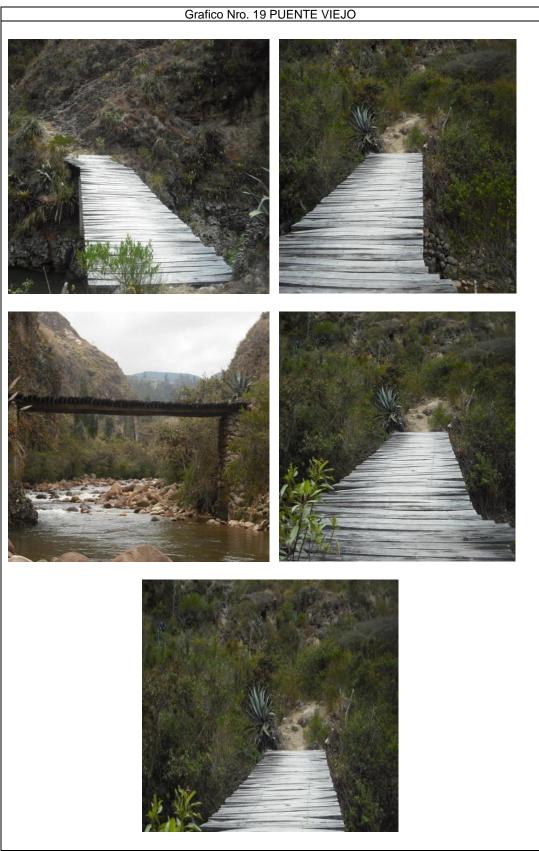
Cuadro Nro. 70 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo: Puente Vieio

Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo: Puente Viejo Jerarquia: I										
Categoría:		Tipo: Realizaciones	Subt	i <b>po</b> : Obra de						
Manifestaciones	S	artísticas	ingen	iería						
Culturales		contemporáneas								
VARIABLE	FACTOR	?		PUNTOS						
				MÁXIMOS						
CALIDAD	a) Valor	Intrínseco.		5 / 15						
	b) Valor	Extrínseco.		4 / 15						
	c) Entorr	10.		4 / 10						
	d) Estade	o de Conservación y/o		3/ 10						
	Organiza	ación.								
	SUBTO1	ΓAL		16/50						
APOYO	e) Acces	0.		3/ 10						
	f) Servici	OS.		2/ 10						
	g) Asocia	ación con otros atractivo	S.	2 / 05						
	SUBTO	「AL		7 / 25						
SIGNIFICADO	h) Local.			1 / 02						
	i) Province	cial.		0 / 04						
	j) Nacion	al.		0 / 07						
	k) Interna	acional.		0 / 12						
	SUBTO1	TAL		1 / 25						
	TOTAL		24/ 100							

Fuente: Trabajo de campo



Fuente: Observación Directa Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## Cuadro Nro. 71 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1.DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 006

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández **1.4. FECHA:** 20 de Junio 2016

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Molino
 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
 1.8.TIPO: Históricas

1.9.SUBTIPO: Arquitectura Civil

2. UBICACIÓN

٧

CL

A O

L R

ı

DE

A X

Т

R

ĺ

Ν

S

Ε

С

0

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón

**2.4. CALLE**: n/a **2.5. NÚMERO**: n/a

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** 079°09′,08,3" (Sur) **LONGITUD:** 03°29`26,6" (Oeste)

### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: OñaDISTANCIA: 7km3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SaraguroDISTANCIA: 42 km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m **4.2. TEMPERATURA:** 18 y 24 °C

4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

El atractivo El Molino se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente 7km en el sector Apuguin es propiedad de Don Luis Gonzales. Este atractivo adopta este nombre por que antiguamente allí funcionaba un molino de piedra en el cual funcionaba de manera hidráulica y que solo por las noches trituraba innumerables cantidades de grano ya que el caudal de pogllo era su principal elemento para la ejecución de su trabajo. Para las personas que viven dentro de la parroquia este sitio es uno de los más llamativos, Interesantes y sobre todo de gran distracción para ellos, ya que su quebrada a formado con el pasar del tiempo una pequeña laguna, el cual lo utilizan para refrescarse después de un largo día de labores agrícolas, especialmente por los más jóvenes. Flora: existen especies como (Minthostachysmollis) Poleo, (Gaiadendronpunctatum) Flor de campo, (Oreocallis grandiflora) Cucharillo, Fauna: las que se destacan en la zona son:(Eirabarbara) Amingo, (Diveswarszewiczi) Tordo negro, (Coeligena iris) Colibrí.

179

	V A L O R E X T	Las p lugar ORG CUM (ACC	SOS (SIMBOLI personas lo util de relajación. ANIZACIÓN Y PLIMIENTO DNTECIMIENT GRAMADOS)	izan c		n	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: X EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: El lugar nunca tuvo mantenimiento constante PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad:							
	R N S E C O	No e	xisten eventos	progra	amado	os.	Patrimonio del Ecuador:  7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: X NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO:							
Α	0 11	NED AE	STRUCTURA	VIAL	V DE	۸۵۵۶	CAUSAS: Se provocado erosión de los suelos ya que la vegetación es muy pequeña.							
P O Y O	TIP		SUBTIP O	EST	ADO I VÍAS R G		TRANSPORT E	D R	CUEN S M	M N	E V	TEMPORALIDA D DE ACCESO		
	Teri	restr	Asfaltado				Bus					Días al año 360		
	е		Lastrado				Automóvil				X	días		
			Empedrad o		Х		4 x 4				Х			
			Sendero		Х		Tren							
	Acu	ático	Marítimo				Barco					Días al mes:		
							Bote							
	Fluvial						Canoa					Culturales:		

			Otros			Naturales:
Aéreo			Avión			Horas al
			Avioneta			día
			Helicóptero			Culturales: Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

**OBSERVACIONES:** Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se camina por un lapso de 2 horas cabe recalcar que es muy fácil llegar al mismo. En el cual se dirige por la entrada de sector apuguin por una vía de segundo orden, además se puede utilizar el servicio de transporte privado que sería más factible la llegada al sector.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

CATEGORÍAS OTR										
CATEGORIAS										
LUJO		PRIMERA		SEG	UNDA	TERCERA		CUARTA		os
No	Plaza	No	Plaza	No	Plaz	No	Plaz	No	Plaza	
Establ	S	Estbl	S	Est	as	Establ	а	Esta	s	
е		е		b		е		ble		
				le						
0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	No Establ e 0 0	No Plaza s s o o o o o o o o o o o o o o o o o	No Establ e S S S S S S S S S S S S S S S S S S	LUJO         PRIMERA           No         Plaza         No         Plaza           Establ         s         Estbl         s           0         0         0         0           0         0         0         0           0         0         0         0	LUJO         PRIMERA         SEG           No         Plaza         No         Plaza         No         Estble         SEG           Estable         s         Estble         s         Est bele         le           0         0         0         0         1         1           0         0         0         0         2         0           0         0         0         0         0         0	LUJO         PRIMERA         SEGUNDA           No         Plaza         No         Plaza           Establ         s         Estbl         s         Est         a s           e         e         b         le         n	No         Plaza stabl e         No Establ e         Plaza stabl e         No Establ b le         Plaza a s lestabl e         No Establ e a s lestabl e           0         0         0         0         1         37         5           0         0         0         0         2         108         5           0         0         0         0         0         0         0	LUJO         PRIMERA         SEGUNDA         TERCERA           No         Plaza         No         Plaza         No         Plaza           Establ         s         Estbl         s         Est         a s         Establ         a           0         0         0         0         1         37         5         94           0         0         0         0         0         0         0         0         0	LUJO         PRIMERA         SEGUNDA         TERCERA         CUAR           No         Plaza Establ e         No         Plaza Establ e         No         Plaza Establ e         No         Plaz Establ e         No         Establ e         Establ e         Establ e         Establ e         Avoid Establ e         E         Establ e         E         Establ e         E         Establ e         E         E         E         E         E         E         E         E         E         E         E	LUJO         PRIMERA         SEGUNDA         TERCERA         CUARTA           No         Plaza Establ e         No         Establ e         E         Establ e         Establ e         E         E         E         E         E         E         E         E         E         E         E         E         E

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	10.1. AGUA:	
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS	S:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
	SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:	
	10.3. ALCANTARILLADO:	
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:	
	10.4. PRECIO	
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:	
	Observaciones:	
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRE: DISTANCIA:	
	Cerro Cubilan 18km	
	Puente viejo 1km	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:	
	•	
Certifico que los d	datos que constan en estas hojas son verídicos	
'	Firma: Ing. Yesenia Atarihuana	
	<b>J</b>	

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# **JERARQUIZACION**

Cuadro Nro. 72 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo: Fl Molino

Nombre del Atractivo: El Molino Jerarquía: I										
Categoría:		Tipo: Históricas	Subt	ipo: Arquitectura						
Manifestaciones	3		Civil							
Culturales										
VARIABLE	FACTOR			PUNTOS MÁXIMOS						
CALIDAD	a) Valor	ntrínseco.	5 / 15							
	b) Valor	Extrínseco.		4 / 15						
	c) Entorn	0.		4 / 10						
	d) Estado	de Conservación y/o		4/ 10						
	Organiza	ción.								
	SUBTOT	AL		17/50						
APOYO	e) Acces	0.		4/ 10						
	f) Servici	os.		0/ 10						
	g) Asocia	ación con otros atractivo	os.	2 / 05						
	SUBTOT	AL		6 / 25						
SIGNIFICADO	h) Local.			2 / 02						
	i) Provinc	cial.		0 / 04						
	j) Nacion	al.	0 / 07							
	k) Interna	acional.	0 / 12							
	SUBTOT	AL	2 / 25							
E	TOTAL			25/ 100						

Fuente: Trabajo de campo



## Cuadro Nro. 73 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1.DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 007

**1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández 1.4. FECHA: 20 de Junio 2016

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Vieja 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO: Históricas

1.9.SUBTIPO: Zonas Históricas

2. UBICACIÓN

٧

С L

Α

L R

ı

D Ε

Α X

Т

R

ĺ

Ν

S

Ε

C

0

2.1. PROVINCIA: Loja **2.2. CANTÓN:** Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón

2.4. CALLE: vía a San José **2.5. NÚMERO**: n/a

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

**LATITUD:** 079°10′01,08" (Sur) **LONGITUD:** 03°27`50,9" (Oeste)

#### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña **DISTANCIA:** 3km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 32 km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18 y 24 °C

4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

0

Se encuentra ubicada en el barrio Cachipamba a 2 kilómetros de la cabecera parroquial, La Hacienda Vieja perteneció primeramente a Don Ignacio de Valdivieso Estrada y Fernández Colomo en el siglo XVIII. En 1899 pasó A pertenecer al señor Amador Castro de Saraguro. Durante este tiempo la Hacienda El Tablón, actualmente denominada Hacienda Vieja, funcionaba como un importante centro de acopio, esta constaba de 6 caseríos, en los que se almacenaban los productos procedentes del sur del Ecuador. En 1912 la Hacienda el Tablón se inscribe en el Registro de Propiedad de Saraguro como perteneciente a la Parroquia Paquishapa. Las Tierras de la Hacienda fueron divididas y abandonadas. En 1950 y 1960 se reconstruyó la casa principal de la Hacienda y es entregada a custodio de San Antonio donde se convierte en Capilla y Convento. Para después en el año de 1962 funcionar como escuela y como oficinas de Registro Civil y del Teniente Político. Actualmente la Fundación FUTADI hace uso de la casa principal de la Hacienda Vieja la misma que esta reconstruida y se mantiene conservado su estilo colonial. Las casas contiguas a la casa principal no están en Condiciones pues no se las ha reconstruido. La casa principal es de adobe, de dos pisos, con vigas de madera y techo de de teja, consta de 6 habitaciones, cocina, y la parte Destinada a la Capilla. Además posee un balcón de madera. La casa principal se encuentra rodeada por 8 casas de la misma Infraestructura de las cuales 6 son de un solo piso. Actualmente es administrada por la arqueóloga Mathilde Temme.

	V 5. USOS (SIMBOLISMO). A La Hacienda Vieja El Tablón era L utilizada como un importante centro de Acopio. R ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO X (ACONTECIMIENTOS T PROGRAMADOS) R Actualmente se la utiliza en las Í fiestas de Parroquialización el 27 de						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Recientemente reconstruido PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: X Patrimonio del Ecuador:								
	- NSE	Novie En la	embre. s fiestas de Sa												
	CO	10 de	Octubre.				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:								
Α			STRUCTURA												
P O	TIP	0	SUBTIP O		ADO I VÍAS		TRANSPORT E	FRE	CUEN	ICIAS		TEMPORALIDA D DE ACCESO			
Y 0				B N	R	M L	_	D R	S M	M N	E V				
	Terr	estr	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360			
	е		Lastrado		X		Automóvil	Х				días			
			Empedrad				4 x 4	X							
			o Sendero				Tren								
	Δсп	ático	Marítimo				Barco					Días al mes:			
	Acu	alico	Wartino				Bote					Dias ai ilics.			
			Fluvial				Canoa					Culturales:			
							•					•			

			Otros			Naturales:
Aéreo			Avión			Horas al
			Avioneta			día
			Helicóptero			
			·			Culturales:
						Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

**OBSERVACIONES:** Desde la cabecera parroquial existe aproximadamente 15 minutos caminando y en carro particular 5 minutos se puede acceder al lugar por la vía que conduce a San José en barrio Chachipamba.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

		CATEGORÍAS											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEG	UNDA	TERCERA		CUARTA		os		
SERVICIOS	No Establ	Plaza s	No Estbl	Plaza s	No Est	Plaz a s	No Establ	Plaz a	No Esta	Plaza s			
	е		е		b le		е		ble				
ALOJAMIENT O	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0			
ALIMENTACI ÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76			
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
A OFFICIA OFF	\ // A   E O   3	.,		A 1 B 4 A C		DE 40	TEOANÍA	^ V					

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: por las facilidades turísticas que presenta se tomó a Saraguro debido a que la parroquia no brinda el servicio de alojamiento y alimentación.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1. AGUA:
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
	SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
	10.3. ALCANTARILLADO:
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: X NO EXISTE: OTROS:
	10.4. PRECIO
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: <b>X</b> OTROS:
	Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE: DISTANCIA:
	Iglesia de san Antonio El Tablón 2km
	Puente viejo 3km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:
Contition area lon d	lates que constan en cetas bajos con verídicos
Certifico que los d	latos que constan en estas hojas son verídicos
	Firma: Ing. Yesenia Atarihuana

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

# **JERARQUIZACION**

Cuadro Nro. 74 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo: Hacienda Vieia

Jerarqui

Nombre del At	ractivo: H	lacienda Vieja		Jerarquia:		
Categoría:		Tipo: Históricas	Subt	ipo: Zonas		
Manifestaciones	3		Histó	óricas		
Culturales						
VARIABLE	FACTOR	R		PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD	a) Valor	Intrínseco.		4 / 15		
	b) Valor	Extrínseco.		4 / 15		
	c) Entorn	10.		3 / 10		
	d) Estado	o de Conservación y	/o	4/ 10		
	Organiza	ación.				
	SUBTOT	TAL .		15/50		
APOYO	e) Acces	0.		2/ 10		
	f) Servici	OS.		3/ 10		
	g) Asocia	ación con otros atrac	tivos.	3 / 05		
	SUBTOT	ΓAL		8 / 25		
SIGNIFICADO	h) Local.			2 / 02		
	i) Provinc	cial.		0 / 04		
	j) Nacion	al.	0 / 07			
	k) Interna	acional.	0 / 12			
	SUBTOT	ΓAL	2 / 25			
	TOTAL			25/ 100		

Fuente: Trabajo de campo

# Grafico Nro. 21 HACIENDA VIEJA











Fuente: Observación Directa Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## Cuadro Nro. 75 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos **1.DATOS GENERALES** 1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 007 **1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández 1.4. FECHA: 20 de Junio 2016 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Putushio 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8.TIPO: Ríos 1.9.SUBTIPO: Cascada 2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja **2.2. CANTÓN:** Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Cerro Putushio 2.4. CALLE: n/a **2.5. NÚMERO**: n/a 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD: 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña **DISTANCIA:** 3km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El tablón **DISTANCIA:** 5 km 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ٧ **4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m **4.2. TEMPERATURA:** 18 y 24 °C 4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año Se encuentra ubicada en el Cerro Putushio a 5 kilómetros de la cabecera parroquial, la С L Α 0 cascada Putushio tiene una altura aproximada de 120 metros de altura, sus aguas son L R puras y cristalinas, se puede apreciar aves y cuenta con una flora exuberante. ı D Ε Α X Т R Ν S Ε С 0

	V					LISMO)	).							ACIÓN		TRAC	TIVO	
	A		Ritua	les y	Cerem	onias			ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO:									
	L								EN PROCESO DE DETERIORO:									
	0		000		OIÓN				CAUSAS: Los pobladores de la zona mantienen									
	R				ZACIÓN MENTO													
	E				CIMIEN				conservada.									
	X				MADOS				PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN:									
	Ιĵ		FKU	JNA	IVIADO	3)			FECHA DE DECLARACION:   CATEGORÍA:									
	Ŕ										de la l	Hums	nidad	4.				
	Ϊ́										del Ed			۵.				
	Ň								ı uı		doi Lo	Juuuu						
	S																	
	Ē																	
	С								7 6	STAD	) DE C	ONC.	EDV	ACIÓN	DEI ER	ITOD	NO	
	0									ERAD				ALTERA		VIOR	NO	
											/ADO:		_	ERIORA	-			
											ESO D			_	IDO.			
										JSAS:	_00 D			Orto.				
Α	8.	INI	FRAE	STR	UCTUR	RA VIAL	Y DE A	CCE										
Р		РО			BTIP O		ADO DI		TRANSPORT FRECUENCIAS TEMPORA							ALIDA		
0						LAS	VÍAS		E							D DE	ACC	ESO
Υ						В	R	М				D	S	М	E			
0						N	G	L				R	М	N	V			
	Te	Terrestr A			faltado				Bus							Días	al añ	o 360
	е			Las	strado					omóvil						días		
				Em	pedrad				4 x	4								
				0														
					ndero		X		Tre	า								
	Ad	cuá	tico	Ма	rítimo				Bar							Días	al me	es:
									Bote									
				Flu	vial				Canoa Culturales:						:			
									Otro									ırales:
	Aére	0							Avió								Hora	as al
										neta							día	
									Heli	cóptero	)							
																		urales:
_	<u> </u>								<u>L</u>			1	<u> </u>					ırales:
	Sigla	s: <b>E</b>	SN: b	ueno	; <b>KG:</b> re	egular, <b>N</b>	ıı∟: mal	o; <b>DF</b>	k: diai	ıa; <b>SM</b>	sema	nai; <b>N</b>	η <b>Ν</b> : Μ	nensual;	y, <b>EV</b> :	event	ual.	
	OBS	ED	VACI	ONE	S. Door	de la cal	occoro r	orro	auial .	oviete (	nrovin	nadar	nonto	15 min	utoc on	outor	mávil	Luogo
						proxima									นเบร ยา	autor	HOVII	. Luego
-					TURIS		ua ue Z	O IIIII	เนเบร	ııdStd I	eyai a	ia Ca	SCall	a.				
-	J. 1 F	·OII	LIDAL	1	TOINIO	1070			C A	TFG	ORÍ	ΔS						OTR
										_								OS
	SER	VIC	ios		LUJO	1	PRIM				UNDA		RCE		CUAI			30
					No	Plaza	No	1 -	laza	No	Plaz	No		Plaz	No		aza	
					Establ	S	Estbl	S		Est	as		tabl	а	Esta	S		
1 1				1 6	Α.	l	e	- 1		h		e		ı	ble	1		

				C A	A I E G	ORIA	15				OIK
SERVICIOS	LUJO		PRIME	PRIMERA		UNDA	TERCERA		CUARTA		os
SERVICIOS	No	Plaza	No	Plaza	No	Plaz	No	Plaz	No	Plaza	
	Establ	S	Estbl	S	Est	as	Establ	а	Esta	S	
	е		е		b		е		ble		
					le						
ALOJAMIENT	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
0											
ALIMENTACI ÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
A CENICIA C DE	VIIA IEC.	·		A I B 4 A C		ַ רַ עַר	TECANÍA	C. V			

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X TELÉFONOS. FAX.:

CORREOS:

**OBSERVACIONES:** por las facilidades turísticas que presenta se tomó a Saraguro debido a que la cascada al igual que la parroquia no brinda el servicio de alojamiento y alimentación.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1. AGUA:
	POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
	SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
	10.3. ALCANTARILLADO:
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: X NO EXISTE: OTROS:
	10.4. PRECIO
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:
	Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE: DISTANCIA:
	Iglesia de san Antonio El Tablón 5km
	Puente viejo 6km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:
Certifico que los d	latos que constan en estas hojas son verídicos
	Firma: Ing. Yesenia Atarihuana

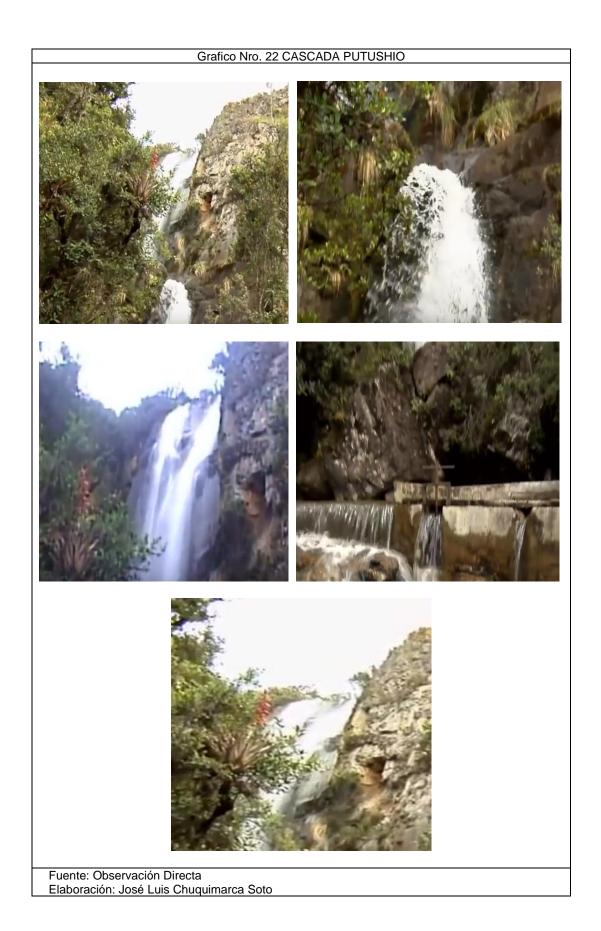
Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## **JERARQUIZACION**

# Cuadro Nro. 76 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del At	r <mark>activo:</mark> C	ascada Putushio		Jerarquía: I		
Categoría: Sitio	Natural	Tipo: Ríos	Subt	ipo: Cascada		
VARIABLE	FACTOR	1		PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD	a) Valor	Intrínseco.		5 / 15		
	b) Valor	Extrínseco.		4 / 15		
	c) Entorn	10.		3 / 10		
	d) Estado	o de Conservación y/o		2/ 10		
	Organiza	ición.				
	SUBTOT	AL		14/50		
APOYO	e) Acces	0.		4/ 10		
	f) Servici	os.		3/ 10		
	g) Asocia	ación con otros atractivo	s.	2 / 05		
	SUBTOT	AL		9 / 25		
SIGNIFICADO	h) Local.			1 / 02		
	i) Provinc	cial.		0 / 04		
	j) Nacion	al.	•	0 / 07		
	k) Interna	acional.	•	0 / 12		
	SUBTOT	AL		1 / 25		
	TOTAL			24/ 100		

Fuente: Trabajo de campo



## Cuadro Nro. 77 Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos **1.DATOS GENERALES** 1.1 ENCUESTADOR: José Chuquimarca 1.2. FICHA N°: 007 **1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Yuri Fernández 1.4. FECHA: 20 de Junio 2016 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Putushio 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8.TIPO: 1.9.SUBTIPO: 2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja **2.2. CANTÓN:** Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Cerro Putushio 2.4. CALLE: n/a **2.5. NÚMERO**: n/a 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD: 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña **DISTANCIA:** 3km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El tablón **DISTANCIA:** 5 km 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ٧ **4.1. ALTURA:** 1500 a 2500m.s.n.m **4.2. TEMPERATURA:** 18 y 24 °C **4.3. PRECIPITACIÓN:** 250 a 5000 /año С L Se encuentra ubicado en la parte alta del cerro, desde este lugar se puede apreciar la Α 0 belleza natural así mismo tener una vista panorámica de las localidades que se L R encuentran a su alrededor, además de realizar fotografías. I D Ε Α X Т R Ν S Ε С 0

	V 5. USOS (SIMBOLISMO).  A L O ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)  X T R Í N S E C C O						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Los pobladores de la zona lo mantienen conservado. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:  7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: X DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO:							
								CAUSAS:						
A	8. II		STRUC			ADO		SO TRANSPORT	LEDE	CHEN	ICIAS		TEN	/PORALIDA
0	l IIF	0	30611	IF U		VÍAS		E	FKE	COEN	NCIAS			E ACCESO
Υ					В	R	М	† _	D	S	М	ΙE		
0					1 D									
U					N	Ğ	L		R	М	N	V		
	Terr	estr	Asfalta	ado	_		L	Bus	R	М	N	V		s al año 360
	Terr	estr	Lastra	do	_		L	Automóvil	R	M	N	V	Días días	
		estr	Lastra Emped	do drad	_	G	L	Automóvil 4 x 4	R	M	N	V		
	е		Lastrad Emped o Sende	do drad ero	_		L	Automóvil 4 x 4	R	M	N	V	días	3
	е	estr	Lastra Emped	do drad ero	_	G	L	Automóvil 4 x 4 Tren Barco	R	M	N	V	días	
	е		Emped o Sende Marítin	do drad ero mo	_	G	L	Automóvil 4 x 4  Tren Barco Bote	R	M	N	V	días Días	s al mes:
U	е		Lastrad Emped o Sende	do drad ero mo	_	G	L	Automóvil 4 x 4 Tren Barco	R	M	N	V	días Días	3
0	е		Emped o Sende Marítin	do drad ero mo	_	G	L	Automóvil 4 x 4  Tren Barco Bote	R	M	N	V	días Días	s al mes:
	Acu		Emped o Sende Marítin	do drad ero mo	_	G	L	Automóvil 4 x 4  Tren Barco Bote Canoa	R	M	N	V	días Días	s al mes: urales: Naturales:
	е		Emped o Sende Marítin	do drad ero mo	_	G	L	Automóvil 4 x 4  Tren Barco Bote Canoa  Otros Avión	R	M	N	V	días Días	s al mes: urales: Naturales: Horas al
	Acu		Emped o Sende Marítin	do drad ero mo	_	G	L	Automóvil 4 x 4  Tren Barco Bote Canoa	R	M	N	V	días Días	s al mes: urales: Naturales:

			Otros			Naturales:
Aéreo			Avión			Horas al
			Avioneta			día
			Helicóptero			
			•			Culturales:
						Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Desde la cabecera parroquial existe aproximadamente 15 minutos en automóvil. Luego se realiza una caminata aproximada de 2 horas hasta llegar a la parte alta del cerro.

9. FACILIDADES TURISTICAS

	CATEGORÍAS											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEG	UNDA	TERCERA		CUARTA		os	
SERVICIOS	No Establ e	Plaza s	No Estbl e	Plaza s	No Est b le	Plaz a s	No Establ e	Plaz a	No Esta ble	Plaza s		
ALOJAMIENT O	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACI ÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGENCIAS DE VIAJES: X

ALMACENES DE ARTESANÍAS: X

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** por las facilidades turísticas que presenta se tomó a Saraguro debido a que el atractivo al igual que la parroquia no brinda el servicio de alojamiento y alimentación.

	40 NEDAFOTDUOTUDA DÁGICA
	10. INFRAESTRUCTURA BASICA
	10.1. AGUA:
	POTABLE: TRAȚADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
	SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
	10.3. ALCANTARILLADO:
	RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: X NO EXISTE: OTROS:
	10.4. PRECIO
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:
	Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE: DISTANCIA:
	Iglesia de san Antonio El Tablón 5km
	Puente viejo 6km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:
0	
Certifico que los o	datos que constan en estas hojas son verídicos
	Firma: Ing. Yesenia Atarihuana

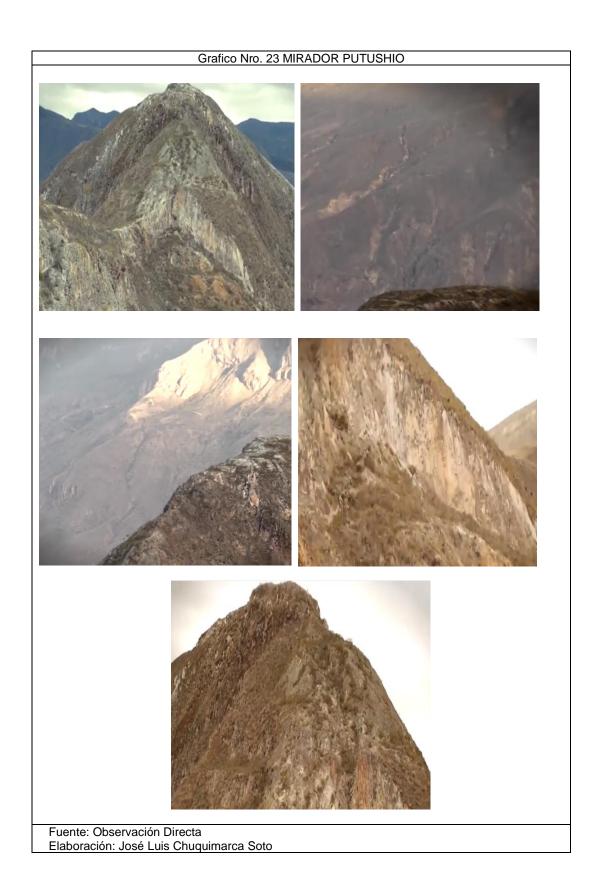
Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

## **JERARQUIZACION**

Cuadro Nro. 78 Jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del At	ractivo: M	lirador Putushio		Jerarquía: I		
Categoría: Sitio	Natural	Tipo:	Subti	ро:		
VARIABLE	FACTOR	1		PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD	a) Valor	Intrínseco.		5 / 15		
	b) Valor	Extrínseco.		4 / 15		
	c) Entorn	10.		3 / 10		
	,	o de Conservación y/o		2/ 10		
	Organiza					
	SUBTOT	AL		14/50		
APOYO	e) Acces	0.		4/ 10		
	f) Servici	os.		3/ 10		
	g) Asocia	ación con otros atractivo	S.	2 / 05		
	SUBTOT	AL		9 / 25		
SIGNIFICADO	h) Local.			1 / 02		
	i) Provinc	cial.		0 / 04		
	j) Nacion	al.		0 / 07		
	k) Interna	acional.		0 / 12		
	SUBTOT	AL	-	1 / 25		
	TOTAL			24/ 100		

Fuente: Trabajo de campo



### Anexo Nro.3 Modelo de entrevista

## **ENTREVISTA ACTORES CLAVES**

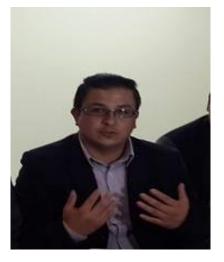
- ✓ Presidente del GAD parroquial El Tablón
- ✓ Secretario del GAD parroquial El Tablón
- ✓ Persona nativa del sector
- 1. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico de la parroquia rural el tablón?
- 2. ¿Qué afluencia de turistas tienen los atractivos naturales de la parroquia?
- 3. ¿Cómo se promocionan los atractivos turísticos naturales de la parroquia?
- 4. ¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia?
- 5. ¿Existe señalética para acceder al atractivo cerro Putushio?
- 6. ¿Considera necesario implementar la senderización y señalética para el atractivo antes mencionado?
- 7. ¿Cree usted que mediante el proyecto de senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?
- 8. ¿Dentro de la parroquia designan algún presupuesto para el atractivo?
- ¿Cómo interviene la parroquia para mantener conservado el atractivo turístico?

- 10. ¿Usted cree que la visita al atractivo genera o dinamiza la economía local?
- 11. ¿Considera usted que existen limitaciones para acceder al atractivo?
- 12. ¿Qué tipos de proyectos se pueden incrementar para potenciar la actividad turística?
- 13. ¿Qué recomendaciones usted impartiría a los turistas para visitar el atractivo?
- 14. ¿Conoce usted, si en el trayecto existen especies representativas o endémicas de flora y fauna?

# Anexo Nro.4 Fotografías de los señores entrevistados











# **INDICE**

РΟ	PRTADA	
CE	RTIFICACION	ا
AU	DITORIA	
CA	RTA DE AUTORIZACION	IV
DE	DICATORIA	V
AG	RADECIMIENTO	VI
1.	TITULO	1
2.	RESUMEN	2
ΑB	STRACT	4
3.	INTRODUCCION	6
4.	REVISION DE LITERATURA	9
5.	MATERIALES Y METODOS	39
6.	RESULTADOS	43
7.	DISCUSIÓN	133
8.	CONCLUSIONES	135
9.	RECOMENDACIONES	137
10.	BIBLIOGRAFIA	139
11.	ANEXOS	145
	INDICE	198