UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

TEMA:

"IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS, PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LOJA"

Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA:

Verónica Alexandra Salinas Merino

DIRECTORA:

Lic. Betty Catalina Estrella Torres

LOJA – ECUADOR
2013

CERTIFICACIÓN

INFORME DE LA DIRECTORA DE TESIS

Lic. Betty Catalina Estrella Torres

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICO:

Que el trabajo de investigación titulado **"IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS, PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LOJA"**, de autoría de Verónica Alexandra Salinas Merino, egresada de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, ha sido dirigido y asesorado durante el proceso de ejecución, por lo que autorizó su presentación ante el organismo competente para el tramite respectivo.

Loja, Agosto del 2011

.....

Lic. Betty Catalina Estrella Torres

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo Verónica Alexandra Salinas Merino, declaro ser autor(a) del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTORA: Verónica Alexandra Salinas Merino

FIRMA: .....

CÉDULA: 1104480395

FECHA: Loja, Junio de 2013

CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Verónica Alexandra Salinas Merino declaro ser autor (a) de la Tesis titulada: **"IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARA PODOCARPUS PARA EL FORTALECIMIENTO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LOJA"** Como requisito para optar al Grado de: **INGENIERA EN ADMINISTRACION TURISTICA:** autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 20 días del mes de junio del dos mil trece, firma el autor.

FIRMA:.....

AUTORA: Verónica Alexandra Salinas Merino
CÉDULA: 1104480395
DIRECCIÓN: Catamayo, Barrio María Auxiliadora
CORREO ELECTRÓNICO: verito_mishel19@hotmail.com
TELÉFONO: 2676492 CÉLULAR: 0993253143

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Lic.: Betty Catalina Estrella
TRIBUNAL DE GRADO:
Ing. Alexandra Abarca. **(Presidente)**
Dr. Carlos Bustamante. **(Vocal)**
Ing. Franco Correa. **(Vocal)**

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a DIOS, quien ha sido mi fortaleza, y el faro que ilumina mi vida entera, y a la Virgencita del Cisne.

De manera muy especial a mis dos queridos amores mi princesita que muy pronto vendrá a este mundo y a Ivancito Alejandro que son la razón de mi existencia, quien con sus locuras y ocurrencias alegran cada instante de mi vida. Y a mi esposo Iván Landacay por su apoyo y amor.

A mis padres: Marco Alberto Salinas Ramón quien ha sido mi guía y mi mentor en el sendero correcto por sus sabios consejos, a mi querida Madrecita Lastenia Merino Castillo por su compresión y apoyo incondicional, quienes con su esfuerzo y sacrificio han hecho posible la realización de mis sueños. Es a ellos que dedico este estudio, por los valores inculcados en mi, y por su ejemplo de vida.

A mis queridos hermanos Lupe, Darwin, Marco, Nuvia, por su consejos, y comprensión en cada instante de los momentos de mi vida.

Y mi querida amiga Paty, y a todas aquellas personas que de una y otra manera han hecho posible esta meta anhelada, y un logro más en mi vida.

Verónica Alexandra Salinas Merino

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,** a las Autoridades del Área, a la Coordinadora y a los Docentes de la Carrera de Administración Turística, por sus valiosos conocimientos impartidos; de manera especial a la Lic. Betty Estrella Torres Directora de Tesis, por sus sabios consejos y su apoyo invaluable en la culminación de la misma.

De igual manera al Ing. Arturo Quevedo Director encargado de cuencas Hidrográficas por su apoyo en la información bibliográfica, al Dr. José Bolívar Castillo, y de manera muy especial a mis queridos Padres, que sin el apoyo de ellos no sería posible la culminación de la misma.

Verónica Alexandra Salinas Merino

1. TÍTULO

IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÀ PODOCARPUS, PARA EL FORTALECIMIENTO TURÌSTICO DE LA CIUDAD DE LOJA

2. RESUMEN

La ciudad de Loja goza de una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales es por ello que desde los diferentes miradores del Parque se puede disfrutar del paisaje encantador de Loja y sus alrededores. Forma parte de las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable que abastecían a la ciudad, ubicado al sur oriente de la ciudad con una extensión de 17,9 has, rodeado de áreas verdes y senderos que permiten ascender hasta el Mirador Alcázar, y se puede apreciar de una vista espectacular de la ciudad.

Como alternativas de entretenimiento existen áreas de juegos infantiles y canchas deportivas y restaurante que brinda a los visitantes la más variada muestra de la gastronomía lojana.

Teniendo en cuenta dentro de la problemática la poca promoción y difusión del parque se ha planteado como tema de tesis **"IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS, PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LOJA"**, generando de esta manera nuevas alternativas enfocadas al mejoramiento del parque para atender de mejor manera a los turistas.

El objetivo general del presente trabajo es: Contribuir al desarrollo turístico de la Ciudad de Loja a través de una puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus; para potenciar sus atractivos y para su cumplimiento se han planteado tres objetivos específicos: Diagnosticar la situación turística del Parque Colinar Pucará Podocarpus para conocer la situación actual; Elaborar una propuesta de fortalecimiento turístico del Parque Colinar Pucará Podocarpus mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos y finalmente socialización a los actores involucrados para dar a conocer los resultados de la propuesta.

En el presente proyecto se han desarrollado todos los procesos de investigación científica los mismos que se cumplieron a cabalidad, para llevar a cabo el primer objetivo se utilizó el método científico el mismo que me permitió conocer los fenómenos que se producían en la zona de estudio, además el método sintético que permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método analítico y de ésta manera poder plantear la propuesta enfocada a la puesta en valor de los atractivos del parque, para conocer dichos atractivos se llevó a cabo el levantamiento de información de cada uno de ellos en base a la ficha de Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo realizando las salidas de campo necesarias para la observación directa y fotografías de cada uno de ellos.

Para el segundo objetivo se utilizó el método descriptivo el que permitió identificar las principales características con las que cuenta el parque, basándose en el diagnóstico realizado anteriormente y en el levantamiento de información de sus atractivos. Dentro de la propuesta se tomó en

consideración la elaboración de un plan de promoción y difusión del parque, con la ayuda de un profesional en diseño gráfico se elaboró el bosquejo de un tríptico, tótem, valla y mesas informativas, así mismo hace referencia en cuanto a la señalización turística misma que está regido por las normas del manual de Señalización del Ministerio de Turismo para establecer los distintos pictogramas, el diseño, medida, colores que deben tener estos instrumentos informativos y para finalizar se realizó una socialización con los principales involucrados en el área turística de la Ciudad de Loja dejando de esta manera constancia del trabajo que se ha realizado en el proyecto, cumpliendo con los objetivos planteados.

Las recomendaciones que se plantean al término de este trabajo realizado están dirigidas al Ilustre Municipio de Loja entidad que administra en la actualidad el parque; para que se tome en cuenta la propuesta que se presenta en este proyecto para el fortalecimiento turístico del Parque Colinar Pucará y por ende a la Ciudad de Loja, a más de ello dar un mejor cuidado y mantenimiento a los atractivos y servicios como: miradores, canchas deportivas, juegos infantiles mejorando su imagen, otra de las sugerencias es que se den talleres de capacitación mensual al personal que labora en el parque en temas de atención al cliente y geografía turística con la finalidad de brindar una mejor información y atención a los turistas que visitan la ciudad.

Finalmente las conclusiones permiten resumir el proceso que ha llevado a cabo durante la realización de éste trabajo investigativo y por ello se da a conocer los resultados más sobresalientes obtenidos: el diagnóstico que se realizó en el Parque Colinar Pucará fue fundamental para conocer su situación actual se identificó que el parque es muy acogedor y concurrido por la ciudadanía, sin embargo se debe trabajar en su mejoramiento en cuanto a infraestructura para ofertar una mejor imagen a los turistas, se evidenció que la concurrencia es masiva por parte de la ciudadanía especialmente los fines de semana ya que llegan familias enteras para disfrutar del entorno y tranquilidad que el parque ofrece, una parte negativa es al inseguridad del parque especialmente en el Mirador Alcázar, esto perjudica de gran manera al desarrollo turístico ya que ha ocasionada la ausencia de turistas a esta zona, es por ello que también se propone un plan de seguridad para el parque y finalmente la socialización con los actores involucrados, fue un aporte indispensable para dar a conocer el contenido de la propuesta y de esta manera quede constancia del trabajo que se ha realizado, tomando en cuenta que uno de los principales objetivos de la Universidad Nacional de Loja es la vinculación con la colectividad.

SUMMARY

The city of Loja has a variety of natural and cultural attractions are why from the different viewpoints of the Park can enjoy the enchanting scenery of Loja and surroundings. Part of the old facilities of drinking water tanks supplying the city, located to the south east of the city with an area of 17.9 hectares, surrounded by green areas and paths to moving up to the Mirador Alcazar, and you can see a spectacular view of the city.

As entertainment alternatives exist playgrounds and sports fields and restaurant that offers visitors the widest sample lojana gastronomy.

Given the problems within the little promotion and dissemination of the park has been raised as thesis topic "Identification and enhancement of Podocarpus PUCARÁ COLINAR PARK, FOR STRENGTHENING OF THE CITY TOURISM LOJA", thus generating new alternatives focused on improving the park to better serve tourists.

The overall objective of this paper is to contribute to the development of tourism in the city of Loja through a revaluation of Pucara Colinar Podocarpus Park, to enhance its attractiveness and compliance have been raised three specific objectives: Diagnose the tourist situation Parque Podocarpus Colinar Pucará to know the current situation, develop a proposal for strengthening tourism Colinar Pucará Podocarpus Park through the enhancement of its tourist attractions and finally socialization stakeholders to present the results of the proposal.

In this project we have developed all the scientific research process is the same as enforced, to accomplish the first objective was used the same scientific method that allowed me to understand the phenomena that occurred in the study area, synthetic method also allowed order and rebuild broken everything in the analytical method and thus be able to raise the proposal focused on the enhancement of the attractiveness of the park, to see these attractions are carried out to gather information of each one based on the inventory sheet Methodology of Tourist Attractions Tourism Ministry conducting field trips required for direct observation and photographs of each of them.

For the second objective descriptive method was used which allowed us to identify the main features that the park has, based on the diagnosis made earlier and gathering information of the attractions. Within the proposal took into account the development of a plan for the promotion and dissemination of the park, with the help of a professional graphic design was drawn sketch of a triptych, totem, fence and information tables, also referred to as tourist signs to the same which is governed by the rules of signage manual Tourism Ministry to set different pictograms, design, size, colors should have these information tools and finally underwent socialization with key stakeholders in the tourist area of the city of Loja thus leaving a record of the work that has been done on the project, meeting the objectives.

The recommendations that arise at the end of this work are directed to the Illustrious Municipality of Loja entity that currently manages the park, to take into account the proposal presented in this project to strengthen tourism and Pucara Colinar Park therefore the City of Loja, more of it to provide better care and maintenance services and attractions such as gazebos, sports fields, playgrounds improving their image, another suggestion is to be given monthly training workshops to staff working in the park on customer issues and tourist geography in order to provide better information and assistance to tourists who visit the city.

Finally allow conclusions summarize the process that has taken place during the course of this research work and thus disclosed the most significant results obtained: the diagnosis was made in the Park Colinar Pucara was needed to understand their current situation identified that the park is very cozy and popular with the public, but must work on their improvement in infrastructure to offer a better image to tourists, it is clear that the massive turnout by citizens especially late week as entire families come to enjoy the scenery and tranquility that the park offers, a negative part of the park is to insecurity especially in the Mirador Alcázar, this hurts greatly to the development of tourism as it has caused the absence of tourists to this area , which is why we also propose a security plan for the park and finally socializing with stakeholders, was an indispensable contribution to make known the contents of the proposal and thus a record of the work that has been done, considering that one of the main objectives of the National University of Loja is the link with the community.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

Tal es el caso del turismo recreacional es una actividad turística complementaria y meramente alojativa que se realiza al aire libre para la recreación de los habitantes y turistas.

Las necesidad del esparcimiento y la recreación no solo divierte, sino que además de ello relaja, trae alegría y como consecuencia ayuda a ser optimistas y productivos.

Según esta modalidad de turismo nace la de los Parques Colinares Recreacionales que son espacios dentro de una ciudad destinado a actividades recreativas, el cual puede ser público o privado y cuyo fin es otorgar un espacio de entretenimiento. Aquí se puede practicar distintos deportes: Tenis de Campo, Fútbol, Vóleibol, paseos a caballo, deportes de aventura; además de disfrutar de los hermosos paisajes, clima excelente y áreas verde, zonas de camping, servicios y la comodidad de las instalaciones. Algunos de estos Parques Colinares Recreativos cuentan: piscina para niños (con juegos arquitectónicos), canchas múltiples, áreas verdes, pista de trote con estaciones de gimnasia, cancha de fútbol, juegos infantiles, kiosco guardería, kiosco múltiple con cafetería, amplias zonas verdes, restaurant, presencia de árboles y vegetación insignia, jardines que deben ser atendidos por la gente como actividad de integración comunitaria.

Los parques para recreación popular constituyen un vector de desarrollo social por cuanto se proporciona a la comunidad lugares donde sus integrantes puedan expresar su parte afectiva con sus semejantes,

incrementar la fraternidad con sus más allegados y la oportunidad de hacer muchas más amistades.

La Ciudad de Loja cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales, culturales, religiosos y por su clima, extensión, ubicaciones se han establecido distintos parques recreacionales tales como: Jipiro, Orillas del Zamora, Daniel Álvarez Burneo, la Tebaida, Zamora Huayco y han sido de vital importancia para el esparcimiento, recreación y distracción de propios y extraños.

A más de los antes mencionados encontramos el Parque Colinar Pucara Podocarpus; lugar donde se desarrolló el presente trabajo investigativo el mismo está ubicado en la Parroquia San Sebastián al sur oriente de la Ciudad de Loja, en las calles Bernardo Valdivieso y Andrés Bello, a una altura de 2149 m.s.n.m, con una temperatura entre los 16ºC. Su nombre se debe a la colina que se llama Pucara cuyo nombre viene de origen Quichua.

EL Parque Colinar Pucara Podocarpus (PCPP); es un atractivo único por su clima, ubicación áreas verdes, sus senderos, laguna, canchas deportivas. El mismo que no dispone de una propuesta de promoción y difusión para aprovechar los distintos atractivos naturales que posee.

Para conocer la situación actual del parque se realizaron visitas y encuestas a la población y de los resultados obtenidos se pudo percibir la problemática del Parque Colinar Pucara Podocarpus; de lo que se pueden mencionar: uno de las problemas que atraviesa el Parque Colinar Pucará Podocarpus es la falta de organización por parte de las autoridades pertinentes lo que ha ocasionado un descuido o abandono del lugar, otra causa es la inseguridad que existe en el Parque Colinar Pucara Podocarpus especialmente en la parte alta del mirador Alcázar pues se presta para escondite de la delincuencia por lo que se encuentra en total abandono y ha ocasionado la ausencia de turista en el mismo.

A más de ello otra de las dificultades del lugar es la falta de señalización de los senderos especialmente al mirador Alcázar lo que perjudica especialmente al turista por el desconocimiento y accesibilidad al lugar, por tanto a la ausencia de la afluencia turística, a la que se suma además la falta de guías turísticos.

Analizando todos estos factores negativos que se han identificado dentro de la problemática del Parque Colinar Pucara Podocarpus se ha visto la necesidad urgente de diseñar algunas alternativas de solución para recuperar este atractivo y por ende brindar a los turistas que visitan la ciudad una gran gama de lugares de distracción y disfrute de su estancia en la misma.

Es por ello que se ha visto la necesidad de una realizar este presente trabajo investigativo cuyo tema principal es la "IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARA PODOCARPUS PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LOJA", ya que con el mismo se pretende desarrollar una propuesta que ayude a mejorar el estado actual en el que se encuentra el parque con la finalidad de desarrollar un mejor turismo de recreación y descanso en la ciudad.

De acuerdo a los estudios realizados y resultados obtenidos se diseñaron alternativas que rescatarán, el valor cultural, natural, de aventura, la gastronomía; su increíble belleza escénica y de esta forma tendríamos mayor acogida por parte de turistas ya sea local, nacional y como no decir internacionalmente.

En base a lo descrito anteriormente y mediante la realización del presente trabajo y como egresada de la carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, y siendo un requisito legal indispensable para la obtención del título profesional según criterio de la normativa legal (Art. 129) del Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional; se es consciente de la misión social que tiene esta institución ,

que es la de formar profesionales probos, para resolver los problemas vigentes en entidades públicas y privadas e instituciones inmersas en el ámbito turístico, el mayor interés es conocer la realidad social, económica, cultural y turístico del país, por ende de la Ciudad de Loja, se considera que debe contribuir con alternativas como la “Identificación y puesta en valor del Parque Colinar Pucara Podocarpus para el fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja”; lo que permite conocer las necesidades que aquejan en el sector turístico del Parque; y será un aporte social, económico, para la Ciudad de Loja.

Para el desarrollo y cumplimiento del presente se han planteado un objetivo general y tres objetivos específicos los mismos que se encuentran enfocados de la siguiente manera: Contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Loja a través de una puesta en valor del Parque Colinar Pucara Podocarpus; para potenciar sus atractivos; para ello es necesario: Diagnosticar la situación turística del Parque Colinarl Pucara Podocarpus para conocer la situación actual, luego elaborar una propuesta de fortalecimiento turístico del Parque Colinar Pucara Podocarpus mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos y finalmente la socialización a los actores involucrados para dar a conocer los resultados de la propuesta.

En cuanto a los alcances del presente proyecto que se basa en la puesta en valor de los atractivos del parque se pretende que al ejecutarse la propuesta de la Identificación y puesta en valor del Parque Colinar Pucara Podocarpus, se fomente la actividad turística especialmente en el esparcimiento, la diversión, y la unión familiar de la población de la Ciudad de Loja y que tendrá la oportunidad de mejorar su calidad de vida, brindando además al turista toda la información y facilidades para que visiten el parque y sus alrededores.

En cuanto a las limitaciones se dieron principalmente en la complicada accesibilidad para llegar a la laguna del mismo, así como al mirador Alcázar ya que no existe la seguridad adecuada para acudir al mismo, es por ello

que dentro de la propuesta se detalla un plan de seguridad que puede ser puesto en marcha dentro del Parque Colinar Pucará.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Turismo

Se lo define al turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. (Fonseca, 2011)

4.1.2. Evolución del Turismo

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Estas son:

- **Época griega.-** Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

- **Época del imperio romano.-** Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses.

- **Época de la edad media.-** Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar.

- **Siglo XVI.-** Se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino.
- **Siglo XVII.-** Viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje.

- **Siglo XVIII.-** Caracterizado por viajes a playas donde se realizaban baños de mar, lo cual motiva el nacimiento de los pioneros de la hotelería y el turismo.

- **Siglo XIX.-** Se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, por lo cual crece el desarrollo de la hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios".

- **Siglo XX.-** Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas.

- **Siglo XX.-** en adelante. Se viaja por trabajo, estudio, exploraciones, eventos programados, comercio y por experimentar lo desconocido o lugares totalmente diferentes al entorno cotidiano. (Samaniego, 2011)

4.1.3. Tipología del Turismo

- **Turismo de masas.-** Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo**.**

- **Turismo individual.-** Viajar por su propia cuenta.

- **Turismo cultural.-** Urbano, Monumental, Arqueológico, Etnográfico, Gastronómico, Enológico, Itinerante

- **Turismo Natural.-** Rural, Ecoturismo, Agroturismo, Agro ecoturismo, Ornitológico.

- **Turismo activo.-** Parques temáticos, Deportivo, Aventura, Religioso, Termal o de salud, Médico

- **Turismo de negocios.-** Reuniones y Congresos, Convenciones.

- **Turismo espacial.-** es una modalidad de turismo que se realiza a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra, lo que se considera la frontera del espacio.

- **Turismo científico.-** es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos. (Rhodes, 2009)

4.1.4. Servicios turísticos

- Servicio de alojamiento
- Servicio de alimentación
- Servicio de intermediación
- Servicio de información
- Servicio de guía
- Servicio de acogida

4.1.5. Identificación

El término identificación se usa para designar al acto de identificar, reconocer o establecer los datos e información principal sobre una persona, lugar o sitio turístico. La identificación, además de ser un acto o acción a realizar en determinadas situaciones, también puede ser el nombre que llevan determinadas documentaciones que tienen por objetivo justamente establecer la identidad de una persona o individuo. Si bien la noción de

identificación se relaciona principalmente con los seres humanos, también se puede utilizar con los animales cuando es necesario establecer sus identidades en situaciones particulares. (Bembibre, 2007)

4.1.6. Puesta en valor

La puesta en valor se concibe como la recuperación y rehabilitación de los bienes con el objetivo de dotarle de nuevos usos (turísticos, culturales, naturaleza) y reinsertarlo nuevamente en el tejido social para asegurar su protección.

Se ajusta a lo que hoy en día se entiende como conservación integrada, es decir, el resultado de la acción conjunta de técnicas de conservación, de investigación y adaptación de ese patrimonio a las necesidades de la sociedad del momento. (Palacios & Hidalgo, 2009).

4.1.6.1. Características

La puesta en valor aplica a recursos turísticos que sólo pueden ser utilizados en el propio lugar, y que además no son consumidos en sentido estricto durante el propio acto de su uso, hace que el espacio adquiera el papel de medio de producción. Es así entonces que las actividades turísticas que se generan a partir de los atractivos turísticos consumen espacio pero no se consume el recurso. Sin embargo en necesario destacar que el tipo de manejo que de ellos se realice, depende su conservación o degradación. (Palacios & Hidalgo, 2009).

Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una oferta de actividades recreativo turísticas que se realizan a partir de los mismos es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo, para lo cual según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios a partir de ellos.

4.1.7. Inventarios y Jerarquización

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Turismo, 2004)

4.1.7.1. Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.
En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos:

- **Montañas** en los que se encuentran: Altas montañas, Cordilleras, Nudos, Volcanes, Colinas, Desfiladeros, Glaciares.
- **Planicies**: Costeros, Salitrales, Valles, Mesetas.
- **Desiertos**:Costeros, de interior, Dunas
- **Ambientes Lacustres:** Lagos, Lagunas, Ciénagas, Pozas, Cochas, Pantanos, Chacras Estacionales.
- **Ríos:** Manantial o fuente, Riachuelo o arroyo, Rápidos o raudales, Cascadas, cataratas o Saltos, Riberas, Deltas, Meandros, Vados, Remansos.

- **Bosques**: Páramo, Ceja de Selva Oriental, Ceja de Selva Occidental, Nublado Oriental, Nublado Occidental, Montano bajo Oriental, Montano bajo Occidental, Húmedo Tropical Amazónico, Húmedo Tropical Occidental, Manglar, Seco Tropical, Seco Interandino, Petrificado.
- **Aguas Subterráneas:** Aguas Minerales, Aguas Termales, Aguas Sulfurosas
- **Fenómenos Espeleológicos:** Cuevas, Cavernas, Ríos Subterráneos.
- **Costas o Litorales:** Playas, Acantilados, Golfos, Bahías, Cabos, Ensenadas, Fondeaderos, Penínsulas, Promontorios, Puntas, Istmos, Estrechos, Canales, Dunas, Línea de costa, Estuarios, Esteros, Palmera.
- **Ambientes Marinos**: Arrecifes de coral, Cuevas, Cráteres, Acantilados, Fosas, Puntos calientes, Trincheras, Cordilleras, Bentos y Bentónicos
- **Tierras Insulares:** Islas continentales, Islas oceánicas, Archipiélagos, Islotes, Rocas
- **Sistema de Áreas protegidas:** Parque Nacional, Reserva Ecológica, Refugio de Vida Silvestre, Reserva, Área Nacional de Recreación, Reserva de Producción Faunística, Área de Caza y Pesca, Bosque Protector, Reserva Geobotánica (Turismo, 2004)

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos:

- **Históricos:** Arquitectura: Civil, Religiosa, Militar, Zonas Históricas: Ciudades, Sectores**,** Conjuntos parciales, Minas Antiguas, Sitios Arqueológicos: Zonas arqueológicas, Conjuntos Aislados, Museos: Religiosos, Coloniales, Arqueológicos, Históricos, Técnicos, Artísticos, Generales, Etnográficos, Colecciones Particulares.

- **Etnográficos:** Grupos étnicos, Arquitectura vernácula, Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares, Música y danza, Artesanías: Instrumentos musicales, Tejidos, indumentaria, Máscara, Alfarería, Metales, Cueros Pieles, Madera, Piedras, Tejidos en paja, Objetos rituales, Pintura, Imaginería, Armas, Ferias y mercados, Comidas y bebidas típicas, Shamanismo.

- **Realizaciones Técnicas y Científicas:** Explotaciones mineras, Explotaciones agropecuarias, Explotaciones industriales, Obras técnicas, Centros científicos y técnicos, Zoológicos y acuarios, Jardines botánicos, Bibliotecas, Viveros en los que están: Orquidearios, Explotación Piscícola.

- **Realizaciones Artísticas Contemporáneas:** Museos, Obras de arte, Pintura, Escultura, Galería. (Turismo, 2004)

4.1.7.2. Procedimiento para el registro de la Información

4.1.7.2.1. Instructivo para el llenado de formularios

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales.

- **Datos generales**.- En primer lugar se numera la ficha y se indica la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor evaluador del trabajo.

- **Categoría.-** se escribirá ya sea sitios naturales o manifestaciones culturales.

- **Tipo y Subtipo.-** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo

- **Nombre.-** Indicar el nombre como se conoce al sitio.

- **Ubicación.-** Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

- **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.-** Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca los atractivos y los kilómetros que distan, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

- **Características:** Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros "Características que constan en los respectivos listados.

- **Valor Intrínseco:** De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar el tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La altitud debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

- **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

- **Valor Extrínseco:** En este casillero se indicará los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos. Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

- **Estado de Conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las

acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

- **Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-.cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

- **Apoyo:** Infraestructura vial y de acceso: Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte "aéreo". Estado de conservación de las vías.

- **Tipo de Transporte:** Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie.

- **Frecuencia:** En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

- **Temporalidad de Accesos:** Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

- **Facilidades o Servicios Turísticos:** En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero. Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes.

- **Infraestructura Básica:** Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

- **Significado:** Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional. (Turismo, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, 2004)

4.1.7.3. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de Atractivos

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

Cuadro Nº 1: **Modelo de Jerarquización del MINTUR**

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: ……..		**Jerarquía:**……
Categoría: ……	**Tipo:** ……..	**Subtipo:** ……..

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	0 / 15
	b) Valor Extrínseco.	0 / 15
	c) Entorno.	0 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	SUBTOTAL	**0/ 50**
APOYO	e) Acceso.	0 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	0 / 05
	SUBTOTAL	**0 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	0 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	**0 / 25**
TOTAL		**0 / 100**

Fuente: Ficha del Misterio de Turismo
Elaboración*:* Verónica Salinas

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	**puntos:**	**Jerarquía I**
26 a 50	**puntos:**	**Jerarquía II**
51 a 75	**puntos:**	**Jerarquía III**
76 a 100	**puntos:**	**Jerarquía IV** (TURISMO, 2004)

4.1.8. Señalización: definición y funciones

La señalización es el símbolo, palabra o demarcación horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y personas. La señalización nos sirve para prevenir riesgos y proteger la vida, salud, el medioambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías y espacios públicos.

Los aspectos que se logran con la aplicación de una adecuada señalización son:

a) Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios.
b) Generar entornos accesibles en los espacios urbanos, para mejorar la calidad de vida de las localidades lucradas.
c) Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
d) Establecer en el país, sus habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura de Señalización, que facilite el desempeño de la relación turística-receptor.
e) Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización

4.1.9. Diseño de la Señalética

El diseño de la señalética empieza con el estudio de planos de planta de la gran superficie (de cominerías, recorridos o circulaciones planteadas); pasa por la presentación de la nueva y óptima organización de estas circulaciones y termina en el diseño de símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión para guiar a la gente o vehículos por estas grandes superficies. Los símbolos diseñados variarán según si son para una señalización interna o externa, si es para guiar transeúntes o para guiar vehículos. En las empresas, normalmente estos símbolos siguen los lineamientos de la identidad visual corporativa (colores, estilo, geometrías, tipografía, propios de la empresa) o bien pueden contener el distintivo visual (logotipo o marca)

de la empresa dentro de cada señal o rótulo. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.9.1. Características

- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está creado como tal.
- Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
- El código de lectura es conocido a priori por los usuarios.
- Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.

4.1.9.2. Tipos de Señalética

a) **Señales regulatorias (Código R)** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

b) **Señales preventivas (Código P)** Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

c) **Señales de información (Código I)** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

d) **Señales especiales delineadoras (Código D)** Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

e) **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T**) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.9.3. Pictograma (P)

Son representaciones gráficas que buscan regular las actividades humanas, mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información y sirvan para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.9.4. Reglamento Técnico de Señalización

4.1.9.4.1. Propósito

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

4.1.9.4.2. Clasificación

a) **Turísticas (IT).-** Se clasifican en Turísticas (IT) y de Servicios (IS). Estas señales agrupan toda la información relacionada con atractivos y recursos turísticos, a continuación se explica cada una de ellas:

- **Pictogramas de atractivos naturales.** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.
- **Pictogramas de atractivos turísticos culturales.** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

- **Pictogramas de actividades turísticas.** Representan acciones de intereses turísticos y/o recreativos.
- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

b) Servicios (IS).- Agrupa toda aquella información que orienta al acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet; Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.9.4.3. Forma

Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.9.4.4. Ubicación

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 metros antes del mismo, una segunda confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

- **Contenidos de los mensajes.** Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.
- **Creación de nuevos pictogramas.** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo

la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación. (Turismo, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, 2004)

4.1.9.5. Materiales utilizados

a) Sustrato.- El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

b) Plintos

- Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:
- Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm
- Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

c) Postes o parantes

- Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1” x 1”) y 1,2 mm de espesor.
- Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.
- El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

d) Fondo

- Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

- El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV. La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. (Proceso de producción si hay que producir un número pequeño del mismo pictograma).

e) Composición gráfica.- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

4.1.10. Tótems / Atractivos Turísticos

Los Tótems informativos deberán estar georeferenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existe en el tótem, ayudan y permiten orientar de mejor manera al turista. La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.10.1. Materiales utilizados

- **Paneles con iluminación:** Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinilos autoadhesivos -referencia Pantone Azul 300 C.

- **Paneles no luminosos (opaco):** Lámina de tol inoxidable de 1 mm. de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) Pantone Azul 300 C y lámina reflectiva blanca.

El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.

Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que podemos colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótem, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del tótem. Aplicar según los ejemplos indicados. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.11. Vallas Turísticas

Una valla publicitaria es un soporte plano sobre el que se fijan carteles publicitarios. Las vallas se han convertido en partes habituales del paisaje urbano e interurbano presentando anuncios o mensajes publicitarios. La cantidad, ubicación y colocación de las vallas (retranqueos, separación, agrupación de vallas, etc.) en cada localidad está determinada por el propio ayuntamiento. En ocasiones, también existen normativas estatales sobre su colocación en determinados entornos. Por ejemplo, en España está prohibida la instalación de las vallas en las carreteras al entender que pueden distraer la atención de los conductores y provocar accidentes. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.11.1. Tipos de Vallas

La valla tradicional consiste en una superficie plana sobre la que se colocan diferentes láminas cuya combinación conforma una imagen. También se llaman vallas a los soportes publicitarios que se colocan en los laterales de los terrenos de juego en estadios o polideportivos. Algunas variedades de vallas son:

- **Valla de ocho paños**.- De naturaleza urbana, se compone de ocho impresiones sobre papel encoladas sobre un panel de forma que crean un solo mensaje.

- **Valla iluminada**.- Sería la valla tradicional a la que se ha introducido iluminación interior. De este modo, el mensaje se puede visualizar

también en ambientes poco iluminados o de noche generando un mayor número de impactos publicitarios. Frente a la iluminación exterior por medio de focos, esta modalidad adquiere gran vistosidad al crear un efecto de reverberación.

- **Valla monoposte**.- Utilizada en lugares amplios o en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por un solo pie de gran altura. Es propia de zonas poco pobladas o vías interurbanas.

- **Valla Biposte**.- Utilizada en lugares muy amplios, en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por dos pies de gran altura. Como dos monopostes colocados de forma continua. Suele mantener una valla de grandes dimensiones desarrollado en tres dimensiones y con iluminación.

- **Valla de tres caras**.- La imagen publicitaria se forma por la combinación de una serie de paneles de sección triangular impresos por las tres caras. Un sistema automático hace que giren todos a la vez cambiando así el mensaje a la vista del público. De este modo, se consigue que en un mismo soporte se puedan combinar tres anuncios diferentes. El movimiento constituye un aliciente añadido al atraer la mirada con mayor intensidad que un elemento estático.

- **Valla digital**.- Es una valla cuyo mensaje se crea a partir de programas informáticos. Pueden estar diseñadas para mostrar texto en movimiento, diferentes mensajes de una misma compañía o incluso, mensajes para diferentes compañías durante un tiempo tasado a lo largo del día. Dada la versatilidad y creciente rentabilidad, esta modalidad está llamada a convertirse en el estándar del futuro.

- **Valla inflable**.- Se trata de un objeto inflable que despliega un anuncio publicitario. Es una forma atípica de valla que se coloca a menudo en las inmediaciones de estadios deportivos cuando va a tener lugar un partido de éxito.

- **Valla Trivisión**.- Debido a su movimiento capta la atención y permite anunciar tres espacios publicitarios en un mismo soporte. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.11.2. Materiales utilizados

➢ **Plinto con armadura de hierro**

Es un cubo de hormigón de 1200 x 1200 x 2000 mm (210 kg/cm2) con una armadura de hierro constituida por 12 varillas de 2000 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado fy´= 4200 kg/cm2 (NORMA INEN). (Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación)

Cada una de las varillas será roscada galvanizada en su parte superior en una longitud de 50 mm de forma que pueda recibir una tuerca de 7/8", arandelas planas y de presión.

Las varillas se unirán mediante estribos circulares con un diámetro de 700 mm dispuestos a 15 cm cada uno, en consecuencia existirán 13 estribos. En la parte superior existirá un disco de 980 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 12 perforaciones que alojarán las varillas corrugadas. Todo el elemento constituirá una sola pieza.

➢ **Poste (estructura tubular)**

La estructura tubular de 780 mm de diámetro y 12.000 mm de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 metros de altura resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros.

Se adicionarán 10 tramos de 1.220 mm uno a continuación del otro para conseguir la estructura tubular de 12.200 mm.

Los espesores de las planchas serán así: 3 primeros en plancha de 5 mm de espesor, los 3 siguientes en plancha de 4 mm de espesor y los 4 restantes en planchas de 3 mm de espesor.

A su vez la estructura se fabricará en dos tramos a unir en sitio, el primer tramo de 6 planchas, las de 5mm y 4 mm y el segundo tramo con las planchas de 3 mm.

El primer tramo constituido por 6 tramos cortos de 1200 mm de altura cada uno, dispondrá de un disco inferior de 980 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 12 perforaciones que permitirán su ensamble inferior a plinto y un disco superior de 980 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor que le permitirá su ensamble con el segundo tramo. El segundo tramo dispondrá de un disco inferior de 980 mm de diámetro en plancha de 6 mm con 12 perforaciones que permitirán el ensamble al primer tramo mediante pernos de 2” x 3/4” con sus respectivas tuercas, arandelas planas y de presión y un segundo disco de 780 mm de diámetro como tapa superior al que se añadirá una brida semicircular en hierro de 12 mm que permitirá su izado. Todas las uniones de planchas se realizaran mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar agua. La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.

El tramo superior dispondrá de los elementos metálicos, bridas que le permitan recibir las pantallas adecuadamente, el ensamble se realizará mediante pernos, que permitirán eventualmente desmontar o adicionar pantallas, todos estos elementos se realizarán en plancha de 6 mm de espesor.

Los discos superiores e inferiores como elemento estructural de ensamble se soldarán a la estructura tubular mediante cartelas, 12 superiores de forma trapezoidal de 400 x 100 x 25 mm y 6 mm de espesor y 8 cartelas superiores de 200 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor. Todos los cortes de plancha se

ejecutarán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2011)

4.1.12. Trípticos

Un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos. (Rizardez, 2009)

4.1.12.1. Características generales

El tamaño de este varía dependiendo del formato que más se atenga a lo que se quiera poner o decir, variando el tamaño del soporte principal, siempre teniendo en cuenta que doblara 3 veces horizontalmente. Por ejemplo, si se coge un DIN A4 como soporte de nuestro tríptico se tendrá que aplicar la regla de 100x100x97mm, dejando 3mm para al final para no parecer irregular el doblaje cuando se cierre, teniendo en cuenta que la primera proporción es la portada. La forma de distribución de los trípticos es variada siendo muy habitual el nailon al domicilio de los clientes. También se distribuye por medio de buzoneo o se coloca sobre los mostradores de venta o en muebles expositores. (Rizardez, 2009)

- **Interior del tríptico:**

La disposición de la información suele ser la siguiente:

- En la **portada** se imprime el eslogan o frase de la campaña así como el logotipo identificativo de la empresa.
- En el **interior** se despliega el argumentaría de ventas exponiendo ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas

por fotografías o gráficos. El juego de tres láminas que se van desplegando permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado de modo que vaya creciendo el interés del cliente.

- Por último, la **contraportada** se reserva para colocar el logotipo de la empresa y datos de utilidad como localización, teléfono de contacto, etc. (Rizardez, 2009)

4.1.13. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strenghts, Weaknesses, Oportunities, Threats). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Flores, 2008)

4.1.14. Propuesta

Documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés; y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución. (Palma & Palma A, 2005)

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Loja

4.2.1.1. Antecedentes

La ciudad de Loja fue fundada en dos ocasiones: la primera fue en el valle de Garrochamba (Valle de Catamayo en la actualidad) en 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro; la segunda y definitiva fundación fue llevada a cabo por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba ("llanura alegre"), bajo orden de Pedro de la Gasca, tras haber sometido a Pizarro, el 8 de diciembre de 1548.

El General Pizarro mandó fundar Loja con la intención de tener una ciudad fortaleza equidistante de las poblaciones en las que se había encontrado oro, esto es Zaruma y Nambija. Durante su época de oro llegó a tener tanta importancia como Quito o Guayaquil al ser la ciudad donde iban los recursos de las minas de oro que la rodeaban y al ser el eje económico de su área de influencia.

La última fundación fue realizada por Don Alonso de Mercadillo, quien era natural de la ciudad española de Loja, en Granada. En las crónicas de la conquista española, esta ciudad es nombrada como LOJA. Se asentó presumiblemente sobre una ciudad de los nativos americanos preexistente.

Los pobladores de este valle se denominaban "Paltas" o al menos con esa denominación les reconocieron los conquistadores españoles.

Loja fue un punto de partida para la cuenca del Amazonas y la región de El Dorado para los conquistadores españoles. Declaró su independencia de España el 18 de noviembre de 1820. Es la primera ciudad del Ecuador en contar con energía eléctrica en el año de 1897. Durante la Guerra peruano-ecuatoriana fue un punto clave, sin embargo termino siendo bombardeada

por la fuerza aérea peruana. Después Loja tuvo un gran crecimiento, respecto a otras ciudades de Ecuador. (Ecuador, 2009)

4.2.1.2. Datos Generales

- **Ubicación.-** El Cantón Loja se encuentra ubicado al Sur del Ecuador en la parte oriental de la Provincia del mismo nombre, limitada al norte con el Cantón Saraguro al Sur y Este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parte alta de la Provincia de El Oro y los Cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

- **Extensión.-** El Cantón Loja cuenta con una extensión de 1869 Km2 y la provincia un total de 11.300 Km2.

- **Población.-** Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, en el año 2.011, el cantón Loja tiene una población de 214.855 habitantes.

- **Altitud.-** La ciudad de Loja se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m.

- **Clima.-** Tiene un clima templado andino a excepción de los meses de junio y julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental con vientos alisios.

- **Temperatura.-** En la ciudad de Loja las temperaturas fluctúan entre los 12° y 21° grados centígrados, siendo la temperatura promedio 16°C.En el mes de septiembre se presentan ligeras lloviznas. (Loja, 2000)

4.2.1.3. Atractivos Turísticos Culturales

La ciudad de Loja es conocida a nivel de nacional e inclusive internacionalmente como “Loja cuna de artistas y poetas” por ser una ciudad con alto nivel cultural y por ser el lugar natal de varios artistas y poetas entre

los cuales se puede nombrar al Sr. Eduardo Kingman, Dr. Benjamín Carrión, Dra. Matilde Hidalgo de Procel y otros.

La ciudad de Loja cuenta con los siguientes museos, tres de los cuales se encuentran en el centro de la ciudad frente a la plaza central.

- **Museo del Banco Central del Ecuador.-** Situado en el Centro Histórico de la ciudad de Loja, junto a la plaza central, es el Museo del Banco Central. Contiene la historia arqueológica, histórica y colonial de la provincia y la ciudad de Loja. Hay siete salas del museo, cada detalle un aspecto diferente de la zona: el hall de entrada, la arqueología, la naturaleza, el período colonial, el siglo 19, las personas importantes de Loja, y de las artes y la artesanía.

- **Museo de las Madres Conceptas.-** Esta se encuentra en un convento del siglo 17, que pertenecen a la época colonial. El museo conserva sus imágenes, utensilios domésticos, y los instrumentos utilizados por las monjas de auto-flagelación. También alberga una colección de obras de arte religioso colonial.

- **Museo Matilde Hidalgo de Procel.-** El museo, en la planta principal del edificio del Gobierno Provincial de Loja, casas de artefactos de la vida de Matilde Hidalgo, la primera mujer en convertirse en un doctor en medicina en el Ecuador, y también la primera mujer en votar en América Latina. pero no dice la humedad y precipitación

- **Museo de Arqueología y Lojanidad de la Universidad Técnica Particular de Loja.-** Inaugurado en 2004, el Museo de Arqueología de unas 1.600 casas de los artefactos, muchos de los cuales son del periodo precolombino. Hay tres pisos del museo, organizado por la edad de los artefactos. En la planta primera Paleolítico y Neolítico artefactos y restos de la Cultura Valdivia. La segunda planta contiene artefactos de la Tolita, Jamás Coaque, Bahía, y de las culturas Guajala. Los artículos del tercer

piso exhibe desde el Carchi, Imbabura, Panzaleo, Puruhuá, Casholoma, Tacalshapa, Manteña, Tardía, Milagro, Quevedo, Huancavilca, e Inca.

- **Museo de la Música del centro cultural Pío Jaramillo Alvarado.-** Situado en la calle Bernardo Valdivieso, en el Centro Histórico, abrió en 2004, el museo alberga exposiciones sobre la historia musical de los compositores y de Loja, de la Renacimiento al avante-garde. La colección abarca casi 200 años de historia, con más de 7.000 partituras musicales y 65 instrumentos en la exhibición. (Loja, 2000)

- **Iglesia La Catedral.-** La catedral principal, una obra maestra en el estilo colonial, está situado en la plaza central. Es el hogar de la Virgen de El Cisne durante sus dos meses de estancia en la ciudad de Loja. Original de adobe su primera edificación data de los años 1500, el edificio actual data de 1838 (edificios anteriores se perdieron debido a los terremotos) La Catedral es una de las iglesias más grandes de Ecuador. Además es la sede de la Diócesis de Loja.

- **Iglesia de San Francisco.-** La pequeña iglesia de San Francisco, casas convento franciscano de la ciudad. La iglesia fue construida en 1548 y reconstruido en 1851. La plaza, situada en el Centro Histórico, cuenta con un monumento a Alonso de Mercadillo, fundador de la ciudad.

- **Iglesia de Santo Domingo**.- Fue construida en 1557, el edificio entero fue una vez en el estilo gótico, pero después de un terremoto en 1867, sólo las torres gemelas permaneció de pie. La iglesia fue renovado el acabado en el estilo colonial, pero las agujas se quedaron como un recuerdo de la antigua fachada. La iglesia fue pintada y decorada por notables Lojano Fray Enrique Mideros. En la plaza de la iglesia hay un monumento a Manuel Carrión Pinzano, fundador en 1853 del movimiento de federalismo en Loja.

- **Santuario Eucarístico y Diocesano San Sebastián.-** En 1660, la ciudad de Loja, fue consagrada a San Sebastián con el fin de evitar la

destrucción por los terremotos. La actual iglesia data de 1900. Tal vez el monumento más notable de Loja se encuentra en la Plaza de San Sebastián (también llamada la Plaza de la Independencia) - los 32 metros la torre del reloj conmemora la declaración de independencia de la corona española el 18 de noviembre de 1820. La torre tiene cuatro caras, con relieves de bronce que representan escenas de la historia de la ciudad.

- **Iglesia De El Valle.-** mantiene el encanto de las iglesias erigidas antiguamente en España, con sus paredes dobles, como para desafiar al tiempo y desastres naturales; recientemente fue remodelada y pintada, mejorando su aspecto y añadiéndole belleza y colorido.

- **Iglesia de El Pedestal.-** En la parte occidental de la ciudad la Imagen de bronce negro de la Virgen de la Inmaculada Concepción, protege a los lojanos desde 1905 que llego a esta ciudad, y fue ubicada sobre una colina desde donde derrama sus bendiciones. Desde el lugar se puede contemplar el paisaje de la ciudad. (Loja, 2000)

- **Teatro Bolívar.**

- **Teatro El Dorado de la Casa de Cultura Ecuatoriana.**

4.2.1.4. Atractivos Turísticos Naturales

- ✓ **Parque Recreacional Jipiro**

El Parque Recreacional Jipiro; ubicado al norte de la ciudad de Loja en la Av. Salvador Bustamante Celi entre Daniel Armijos y Francisco Lecaro (Frente al Complejo Ferial), tiene una extensión de 10 hectáreas, donadas por el Sr. Daniel Álvarez Burneo.

Entre los principales atractivos del parque tenemos:

- **La Catedral de San Basilio**, es un templo representativo de la Religión Cristiana Ortodoxa Rusa.
- **La Pagoda China**, es una réplica de un templo Budista de forma octogonal con techos y pisos superpuestos.
- **El Muelle**: aquí se encuentran los botes son para tres personas y el valor para el recorrido de una hora es $2.00.
- **Templo Indomaláico** replica de la cultura formada por la India,
- **La Mezquita Árabe;** toma diferentes características de los templos musulmanes de los países de la comunidad etno-cultural árabe.
- **El Castillo Eurolatino** es una muestra arquitectónica de los pueblos europeos.
- **El Templo de las Monjas de Yucatán**, de la cultura Maya
- **La locomotora a vapor,** forman parte del servicio de Internet
- **La Puerta del Sol**, centros ceremoniales de Tihuanaco,
- **Venus de Jipiro**, situada en el centro de la laguna.
- **Piscina Temperada**, Posee una cubierta telescópica móvil,
- **Pista de Bicicletas**, ideal para los deportistas amantes del riesgo.

✓ **Parque Lineal la Tebaida**

Ubicado al sur de la ciudad entre las avenidas 18 de noviembre y Pío Jaramillo Alvarado tiene una extensión de 6.4 hectáreas, en las que puedes disfrutar de una caminata por los senderos, un paseo en botes a pedal, o de sus canchas, juegos infantiles, zonas de camping y pista para bicicleta en contacto con la variedad de aves del lugar y las cascadas ornamentales. Además cuenta con un Muelle Bar con las características propias de la cultura Zhuar, aquí se puede saborear deliciosos platos típicos lojanos y comida rápida.

✓ **Parque Daniel Álvarez Burneo**

Ubicado al sur occidente de Loja, contiguo a la Ave. Benjamín Carrión se encuentra circundando en la laguna "Daniel Álvarez Burneo”, tiene una extensión de aproximadamente 3.5 hectáreas.

Existen algunas especies de animalitos también tienen su espacio; aves, llamas y patos son admirados con cariño por grandes y chicos.

✓ **Parque Orillas de Zamora**

El parque Orillas del Zamora se ubica a junto al río Zamora (parte norte de la ciudad de Loja), en el Kilómetro 4 ½ vía antigua a Cuenca, con una extensión de 13 has. Brinda diferentes alternativas de entretenimiento como:

- El zoológico alberga algunas especies de fauna como monos, tortugas, entre otros.
- El Vivero Municipal aquí encontramos varias especies de plantas y un Orquideario de plantas Silvestres.
- Los Baños de Agua Sulfurosa.
- La pista de Kartodromo. (Loja, 2000)

Comidas Típicas

Figura Nº 1 Cecina

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaboración: Verónica Salinas

La Cecina: Consiste en carne una finamente cortada, seca al sol y asada a la brasa, acompañada de yuca y en encebollado.

Figura Nº 2 Cuy asado

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaboración: Verónica Salinas

Cuy Asado: Se sancocha con aliños como ajo y comino, luego se lo asa a la brasa, bañándolo frecuentemente con manteca de color o achiote. Se sirve acompañado con papa colorada, mote, lechuga y ají de pepa.

Figura Nº 3 Arvejas con guineo

Arvejas de Guineo: Elaborada con arveja seca, guineo verde, quesillo y culantro finamente picado.

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaboración: Verónica Salinas

Figura Nº 4 Tamales lojanos

Tamales lojanos.- Se prepara con maíz seco remojado, que luego es molido y revuelto con manteca de chancho y aliños, esta masa se envuelve en hoja de achira y se rellena con condumio de carne, pollo o cerdo.

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaboración: Verónica Salinas

Figura Nº 5 Horchata

Horchata.- **E**s una bebida preparada con flores y hierbas aromáticas incluyendo escancel, cedrón, hierba luisa, menta, manzanilla, toronjil, esencia de rosa, entre otras.

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaboración: Verónica Salinas

Figura Nº 6 Humitas

Las humitas.- compuestas por choclo tierno se mezclan con manteca de chancho y sal, se envuelve en hoja de maíz, y el condumio de queso y quesillo.
(Loja, 2000)

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaboración: Verónica Salinas

Transporte y accesibilidad

Las calles del centro histórico están establecidas en un sistema de cuadrícula, y el nombre de los ecuatorianos notables y las fechas históricas de la ciudad y país se encuentran en ellas. Existen varias líneas de autobús que se ejecutan en la ciudad, así como también diferentes cooperativas de taxis.

Transporte Terrestre

La Terminal Terrestre que se encuentra ubicada en el centro-norte de la ciudad, con rutas que conectan con el resto de Ecuador y del Perú. Loja es servida por las más importantes empresas de transporte terrestre del Ecuador, como lo son la Cooperativa de Transportes Loja, Cooperativa Santa, Cooperativa Unión Cariamanga, Pullman Viajeros, Panamericana, Cooperativa Piñas Interprovincial, Cooperativa TAC, entre otras.

Además Loja junto a Guayaquil y Quito, cuentan con un sistema ordenado de buses urbanos tipo BRT, pero en la ciudad de Loja es llamado SITU (Sistema Integrado de Transporte Urbano), el cual aún no concluye su implementación.

Transporte Aéreo

El Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, a 30 km de distancia. A partir de allí, es posible viajar a Quito o Guayaquil. Loja es servida por TAME y Saereo las compañías aéreas.

Actualmente se encuentra en remodelación, ya que se planea que aviones de mayor capacidad, operen en esta ruta, además de vuelos al país vecino de Perú.

Medios de comunicación

Los diarios lojanos son: La Hora, Diario Crónica, Diario Centinela.
Los canales de televisión lojana son: Ecotel tv, UV televisión, 13 Plus, y Multicanal

Comunicaciones

El Cantón Loja cuenta con el servicio de telefonía móvil de las empresas CLARO y MOVISTAR, a más del teléfono convencional fijo bajo la dependencia de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.
El servicio de internet se lo puede contratar a las empresas proveedoras del mismo a costos no muy elevados. (Loja I. M., 2010)

4.2.2. Parque Colinar Pucará Podocarpus

Está ubicado en el suroriente de Loja. A más de ser un mirador es un parque recreacional. Tiene una extensión de 17,9 hectáreas.

Se dio utilidad a las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable. Allí está el parque denominado Colinar Pucará Podocarpus, que tiene juegos infantiles y un restaurante de comida típica, que atiende de 10:00 a 22:00.

En este espacio funcionó la antigua planta de tratamiento de agua potable. Sus piscinas de filtración se las ha convertido en canchas deportivas. Este lugar ofrece una vista importante de la urbe.

Está a cinco minutos del centro de la ciudad; a pie son 20 minutos de recorrido, tomando la calle 24 de Mayo, en dirección sur. Hay que llegar a los graderíos del barrio El Panecillo. Luego se toma un sendero. El lugar está junto al Colegio de Ingenieros Civiles de Loja.

El mirador también es concurrido por las novias suelen fotografiarse con la ciudad de fondo.

Cuenta con juegos infantiles para los niños y áreas verdes para el descanso y relajación, el sendero que se encuentra en el parque conlleva al Mirador Alcázar, lugar espectacular para admirar la belleza de la Ciudad de Loja.

5. MATERIALES Y MÈTODOS

5.1. Materiales

Los materiales que se utilizaron: computadora portátil, internet, copias, suministros de oficina, flash memory, celular, cámara fotográfica, materiales de escritorios, impresiones, empastados, vehículo.

5.2. Métodos

Para dar cumplimiento al objetivo general que es **Contribuir al desarrollo turístico de la Ciudad de Loja a través de una propuesta de Identificación y puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus; para potenciar sus atractivos,** fue necesario aplicar los diferentes métodos de investigación, así como las técnicas de la encuesta y las entrevistas las mismas que sirvieron para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos específicos y de esta manera cumplir con el principal objetivo de este proyecto de tesis.

Para el desarrollo del primer objetivo que es **Diagnosticar la situación turística del Parque Colinar Pucará Podocarpus para conocer la situación actual** se utilizó el método científico el mismo que me permitió conocer los fenómenos que se producían en la zona de estudio, además el método sintético que permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método analítico y para de esta manera poder plantear la propuesta enfocada a la puesta en valor de los atractivos del parque; mediante el método bibliográfico se recopiló información a través de trípticos y guías de donde se tomaron datos de importancia acerca del lugar en estudio; además se utilizó la técnica de la entrevista dirigida al Dr. José Bolívar Castillo quién fue el impulsador en la creación del parque y al Ing. Arturo Quevedo Jefe del Departamento de Gestión Ambiental las que fueron de vital importancia para saber el estado de conservación del mismo desde sus inicios hasta la actualidad.

Para conocer los atractivos que se encuentran en el parque se llevó a cabo el levantamiento de información de cada uno de ellos en base a las fichas de inventarios de atractivos turísticos la cuál fue otorgada por el Ministerio de Turismo en la misma consta información acerca de la ubicación y descripción de cada uno de ellos, además el estado de conservación y la accesibilidad entre otras facilidades turísticas, luego de ello se procedió a hacer las fichas de resumen de los atractivos igualmente otorgada por el MINTUR, para finalizar realizó la evaluación y Jerarquización de los atractivos en donde se enfatizan la variables de calidad, apoyo y significado, permitiendo de esta manera valorar los atractivos de manera objetiva y subjetiva. Todos estos pasos que se siguieron están dentro de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Para esto fue necesario realizar las salidas de campo necesarias para la observación directa, conversatorios y fotografías de cada uno de los atractivos.

Adicional a esto se recurrió al diseño de la matriz de diagnóstico FODA del Parque Colinar Pucará, destacando sus oportunidades y fortalezas mismas que serán tomadas en cuenta para la elaboración de la propuesta de puesta en valor de los atractivos del parque.

A más de ello se utilizó la técnica de la encuesta dirigidas a la población económicamente activa de la Ciudad de Loja, dato obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2010 que sirvió para determinar si las actividades turísticas que se realizan en la misma son las adecuadas, para ello se calculó el universo de estudio, trabajando con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2\,(N-1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza $(1.96)^2$

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error estimación $(0.05)^2 = 0.025$

N= universo proyectado

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 91978}{(0.05)^2\ (14265 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 91978}{0.0025\ (91978 - 1) + 0.9604}$$

$$n = \frac{88335.671}{230.9029}$$

$$n = 382.56$$

n= 383 encuestas

Para dar cumplimiento al segundo objetivo: **Elaborar una propuesta de fortalecimiento turístico del parque mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos** se utilizó el método descriptivo el que permitió identificar las principales características con las que cuenta el parque, basándose en el diagnóstico y en el análisis FODA realizado anteriormente y en el levantamiento de información de sus atractivos.

Dentro de la propuesta se tomó en consideración la elaboración de un plan de promoción y difusión del parque con la ayuda de un profesional en diseño gráfico se elaboró el bosquejo de un tríptico, tótem, valla y mesas informativas, así mismo hace referencia en cuanto a la señalización turística misma que está regido por las normas del manual de Señalización del Ministerio de Turismo para establecer los distintos pictogramas, el diseño, medida, colores que deben tener estos instrumentos informativos.

Se diseñó un Plan de Seguridad para de esta manera brindar una mayor seguridad para las personas que acuden al Parque Colinar Pucará.

Finalmente para dar cumplimiento al objetivo: **Socialización de los resultados obtenidos a las autoridades municipales, a los involucrados**

de la propuesta en la Universidad Nacional de Loja y a la ciudadanía, para la realización de este objetivo se utilizó el método sintético que ayudó a simplificar la información obtenida durante todo el estudio del presente trabajo de manera adecuada y los recursos técnicos necesarios. Para llevar a cabo la socialización de la propuesta con los principales involucrados en la actividad turística de la ciudad de Loja se hizo la convocatoria respectiva y se desarrolló en la Sala de Profesores de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística el día 01 de Agosto del 2011, con está socialización los organismos involucrados concluyeron que los resultados obtenidos servirán para el rescate del valor turístico que tiene el parque y de ésta manera contribuir para el fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnosticar la situación turística del Parque Colinar Pucará Podocarpus para conocer la situación actual

Introducción

Hoy en día, todos como lojanos estamos en el deber de conocer y resaltar cada una de aspectos importantes de nuestra ciudad y de todos los estados de nuestra provincia debido a su importancia en el ámbito cultural, natural, económico, gastronómico, ecológico, sus tradiciones ya que tienen un gran valor natural, muy acogedor para el entretenimiento familiar.

Es por ello que se llevó a cabo el levantamiento de información del Parque Colinar Pucará Podocarpus, para conocer las condiciones en las que se encuentra, los servicios que brinda en la actualidad a los turistas, su infraestructura entre otros datos de interés que servirán como información base para la elaboración de la propuesta de puesta en valor del presente trabajo investigativo.

Levantamiento de Información del Parque Colinar Pucará

El Parque Colinar Pucará Podocarpus cuenta con una gran extensión de 17,9 has ubicada en la parroquia San Sebastián en las calles Bernardo Valdivieso y Andrés Bello posee un clima primordial, hermosos paisajes, juegos infantiles para distracción de los más pequeños, su restaurant ofrece gastronomía tradicional única, sus áreas verdes, canchas deportivas y antiguo teleférico forman un fuerte motivo para que los visitantes que llegan de afueras de la ciudad conozcan este maravilloso atractivo que se encuentra escondido en la Ciudad de Loja.

Ubicación Geográfica

- Ubicado en la Parroquia San Sebastián, en las calles Bernardo Valdivieso y Andrés Bello.
- Esta a una altura de 2149 m.s.n.m.
- Su longitud de 79º 11'36.00
- Extensión: 17.9 Has
- Su temperatura oscila entre los 16º C.
- Latitud: 4º 16' 66''
- Su precipitación: 1148.3 mm.

Antecedentes Históricos del Parque

El Parque Colinar Pucará Podocarpus se encuentra ubicada al sur Oriente de la Ciudad de Loja cuyo nombre se debe a la colina que se llama Pucará nombre que proviene de origen Quichua.

En sus inicios esto era propiedad de los señores Eguiguren quienes donaron estos terrenos para que se haga aquí la primera planta de agua en el año de 1937 en la parte donde se encuentra el restaurant era la antigua casa de máquina para potabilización.

En el año de 1994 a 2000 esto fue un huerto de frutales dirigida por la embajada de Israel con ayuda de los técnicos como el Ing. Tomas Vallejo, Germán Castro Comarcos y el Ing. Arturo Quevedo cuyo objetivo era concientizar en educación ambiental a la comunidad lojana en cultivos de montaña y poder manejar las cuencas hidrográficas abastecedoras de agua para consumo humano de la Ciudad de Loja esto se realizo en la Administración del Dr. Jorge Reyes Jaramillo.

Después en el año 2000 el UMAPAL dono una parte de estas áreas al Municipio para que se puedan realizar el proyecto de un parque.
Desde entonces nace la idea de hacer el Parque Colinar Pucará Podocarpus liderado en la Administración del Dr. José Bolívar Castillo cuyo proyecto lo

entregó a comodato Amigo de la Amazonia pero por algunos inconvenientes no se realizó esta fundación; por lo que se le entrego al Ing. Arturo Quevedo técnico encargado.

En el año 2000 se comenzó con la ejecución del proyecto; en primera instancia se remodelo los antiguos tanques de Agua Potable donde se readecuo tres canchas, dos de futbol y una de vóleibol.

En el resto de tanques antiguos de agua se remodeló para la creación de algunos juegos infantiles para los niños como: el gato, tres en raya. En los antiguos filtros lentos de captación de agua se construyó el Restaurant llamado “Pucará de Podocarpus”

En este mismo tiempo se derribo las antiguas casas viejas que ya estaban en mal estado y se construye los juegos infantiles, la cancha de uso múltiple y algunos chozones.

Se edifican algunos miradores el primero el de la parte inferior del parque, y después el Mirador Alcázar.

Y finalmente en el año 2004 se empieza la ejecución del proyecto del Teleférico; mismo que hasta la actualidad no ha sido terminado.

Así mismo se implantó especies nativas forestales como romerillo, aliso, cascarilla, balsa y guayacán serrano encontrándose al momento en un estado de conservación a más de otras especies arbustivas y ornamentales para el embellecimiento del parque; además se introdujeron especies exóticas de llamas. Dicho Parque es visitado por grupos de jóvenes, colegios, universidades, cooperativas para su distracción.

Este proyecto fue financiado por la Administración del Dr. José Bolívar Castillo durante su administración.

Servicios del parque:

Restaurant “Rincón de Borgoña”

Figura Nº 7**:** Rincón de Borgoña
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

Este fue construido en los antiguos filtros lentos de potabilización de agua en la casa de máquinas en el año 2001 bajo la Administración del Dr. José Bolívar Castillo; cuyo nombre era **Restaurant del Pucará de Podocarpus**; el arrendatario fue escogido por concurso de merito saliendo favorecido el Chef Luis Alvear quien en la actualidad sigue administrando ya con otro nombre llamado **Rincón de Borgoña** ofreciendo a la ciudadanía los mejores y tradicionales platos de comida lojana.

El lugar está decorado en un estilo típico y antiguo nacional. El personal que labora aquí consta del chef en este caso el dueño, una mesera y un ayudante de cocina.

Aquí se preparan platos típicos de la Ciudad como sango con chicharon, mote pillo, arvejas con guineo, caldo de gallina, cecina, seco de chivo, fritada, estofado de pollo y postres: miel con quesillo, higos con queso. El menú oscila entre los 7 a 8 dólares. También encontramos platos internacionales como; filete miñón, lomo a la borgoña.

El lugar cuenta con servicios de eventos ya sean bautizos, primeras comuniones, matrimonios entre otros.

Juegos Infantiles

Figura Nº 8**:** Juegos Infantiles
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

Los juegos infantiles se construyeron en el año del 2003, entre estos están las rodaderas, el carrito de palo, el barco mirador, la sube y baja y algunos columpios en distintos sectores.

Canchas Deportivas

Figura Nº 9**:** Canchas de uso múltiple
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

Figura Nº 10**:** Juegos Infantiles
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

Los antiguos tanques de agua fueron readecuados para dar forma a lo que en la actualidad con utilizadas como canchas deportivas.

Actualmente existen dos canchas de futbol y en la mitad tres canchas de voleibol.

Áreas Verdes

Figura Nº 11**:** Área verde
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

Figura Nº 12**:** Juegos Infantiles
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

En este contexto comprende los senderos construidos en el año 2000, que va desde la entrada del parque hasta llegar al mirador Alcázar llamado Sendero del Pucará.

Se puede encontrar zonas para camping.

Chozones

Figura Nº 13: Chozones
Fuente: Salida de campo
Elaboración: Verónica Salinas

Los Chozones o cabañas se construyeron en el año 2001, las mismas tienen un estilo rustico de guadua y madera. En total existen cuatro cabañas con su respectiva hornilla.

Horarios de Entrada

Lunes a domingo: 12 horas

Entrada: Gratuita

PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS

Cuadro Nº 2: Ficha de resumen del Parque Colinar Pucará Podocarpus

Nombre del atractivo: Parque Colinar Pucará Podocarpus		**Jerarquía: II**
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Montañas	**Subtipo:** Colinas
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia San Sebastián

Ubicación.- Se encuentra ubicado al Sur Oriente de la Ciudad de Loja en la Parroquia San Sebastián.

Figura Nº 14**:** Parque Colinar Pucará
Fuente: Salida de Campo
Elaboración: Verónica Salinas

Características.- Está ubicado en el suroriente de Loja. A más de ser un mirador es un parque recreacional. Tiene una extensión de 17,9 hectáreas.

Se dio utilidad a las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable. Allí está el parque denominado Colinar Pucará Podocarpus, que tiene juegos infantiles y un restaurante de comida típica, que atiende de 10:00 a 22:00.

En este espacio funcionó la antigua planta de tratamiento de agua potable. Sus piscinas de filtración se las ha convertido en canchas deportivas. Este lugar ofrece una vista importante de la urbe.

El mirador también es concurrido por las novias suelen fotografiarse con la ciudad de fondo.

Cuenta con juegos infantiles para los niños y áreas verdes para el descanso y relajación, el sendero que se encuentra en el parque conlleva al Mirador Alcázar, lugar espectacular para admirar la belleza de la Ciudad de Loja.

Recomendaciones.- Para visitar el parque se recomienda ir con zapatos y ropa cómoda para caminar.

Actividades Turísticas.- Se puede realizar las siguientes actividades: Tracking, picnic, caminatas, deportes, Fotografía, y recreación.

Fuente: Trabajo de Campo *(Ver anexo de ficha de inventario Pág. 182)*
Elaboración: Verónica Salinas

Cuadro Nº 3: Jerarquización del Atractivo Parque Colinar Pucará

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Parque Colinar Pucará Podocarpus		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Montañas	**Subtipo:** Colina
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	6 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	**20/ 50**
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	5 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	**12 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	**2 / 25**
TOTAL		**34 / 100**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Salinas

MIRADOR ALCÁZAR

Cuadro Nº 4: Ficha de resumen del Mirador Alcázar

Nombre del atractivo: Mirador Alcázar			**Jerarquía: I**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Histórica		**Subtipo:** Arquitectura Civil
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** San Sebastián	
	Ubicación.- Del Parque Colinar Pucará se debe caminar por el sendero establecido hacia donde se encuentra el mirador aproximadamente 30 minutos. Figura Nº 15**:** Mirador Alcázar **Fuente**: Observación directa **Elaboración:** Verónica Salinas		
Características.- La colina del Pucará alberga un importante atractivo el Mirador Alcázar antes llamado Pucará, de aquí el nombre del Parque PCPP; el mismo que se inicio en el año 2000 en la administración del Dr. José Bolívar Castillo de aquí se podía diversa un extraordinario panorama de la Ciudad de Loja como el Colegio de Ingenieros el Parque Infantil. Considerando este atractivo y aprovechando la infraestructura de la antigua planta de potabilización de Agua del municipio se proyecta la idea de implantar un Parque llamado "Parque Colinar Pucará Podocarpus" Donde fueron los antiguos tanques de Agua se readecuo 3 canchas de futbol. Así mismo se implanto plantas especies nativas forestales como: cascarilla, romerillo, aliso, balas y guayan serrano El antiguo Teleférico se comenzó este proyecto con una distancia de 800 m.			
Recomendaciones.- para ir a este mirador se debe tomar medidas de seguridad ya que el mismo es muy peligroso por la lejanía en la que se encuentra. Vestir ropa y zapatos cómodos para la caminata y llevar agua.			
Actividades Turísticas.- aquí se puede practicar caminatas, fotografías, vista de el hermosa paisaje de la ciudad de Loja.			

Fuente: Trabajo de Campo *(Ver anexo de ficha de inventario Pág. 187)*
Elaboración: Verónica Salinas

Cuadro Nº 5: Jerarquización del Atractivo Mirador Alcázar

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS			
Nombre del Atractivo: Mirador Alcázar			**Jerarquía: I**
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Arquitectura Civil	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		5 / 15
	b) Valor Extrínseco.		5 / 15
	c) Entorno.		3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		2 / 10
	SUBTOTAL		**15/ 50**
APOYO	e) Acceso.		2 / 10
	f) Servicios.		2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.		2 / 05
	SUBTOTAL		**6 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		2 / 02
	i) Provincial.		0 / 04
	j) Nacional.		0 / 07
	k) Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		**2 / 25**
TOTAL			**23 / 100**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Salinas

6.1.1. Análisis de las Encuestas

Con la finalidad de conocer la opinión en cuanto a la situación actual del Parque Colinar Pucará Podocarpus se elaboró una encuesta de diez preguntas, la misma que estuvo dirigida a la Población Económicamente Activa de la Ciudad de Loja, con la ayuda de la respectiva fórmula se obtuvo una resultante de 383 encuestas, dicho dato de lo obtuvo del acuerdo al último Censo de Población en el año 2010 que llevó a cabo el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

A continuación se presentan los resultados analizando cada una de las interrogantes: *(Ver anexo Nº 5)*

1. Género

a) Análisis Cualitativo

Dentro del género, como es de conocimiento solo existen dos parámetros:

- Masculino
- Femenino

b) Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados los que representan el 100% se ha podido evidenciar que el 46% de turistas son de género masculino, a diferencia que el 54% son de género femenino. *(Ver Anexo N° 6, pág. 167).*

2. Edad

a) Análisis Cualitativo

Para el desarrollo de este parámetro se tomaron en cuenta los siguientes rangos, con la finalidad de obtener resultados precisos los mismos que fueron:

- 15 – 21
- 22 – 25
- 26 – 30
- 31 – 35
- 36 – 40
- 41 – más

b) Análisis Cuantitativo

Del 100% de encuestados se ha obtenido como resultado que el 17% van de una edad de 15 – 21 años, el 24% de los encuestados varían su edad entre 22 – 25 años, un 14% pertenece al rango de edad de 26 – 30 años, el 19% tienen una edad de 31 – 35 años, el 14% en cambio son personas de 36 - 40 años y el 12% tienen una edad que varía de 41 años en adelante.

Por lo que se puede determinar que la mayoría de turistas que visitan el parque son de edad que oscila entre 22 - 25 años, y de 31 – 35 años de esta manera se puede evidenciar que la juventud visita el parque por las áreas verdes que lo rodean y por las áreas de esparcimiento que existen para la distracción de niños y adultos. *(Ver Anexo N° 6, pág. 168).*

3. ¿Conoce el Parque Colinar Pucará Podocarpus?

a) Análisis Cualitativo

En esta interrogante se consideró necesario incluir las variables con la finalidad de obtener resultados precisos.

- Si
- No

b) Análisis Cuantitativo

Se ha obtenido que el 100% de los encuestados si conocen el Parque Colinar Pucará Podocarpus, esto da como conclusión de que el parque es

concurrido por toda la ciudadanía de la localidad ya que es un lugar de esparcimiento para todas las edades. *Ver Anexo N° 6, pág. 169).*

4. ¿Cada qué tiempo visita el Parque Colinar Pucará?

a) Análisis Cualitativo

En lo referente a esta pregunta se han tomado en consideración las siguientes opciones, lo cual nos permitirá conocer de manera exacta de las veces que los encuestados han visitado el parque:

- Cada semana
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Dos veces al año

b) Análisis Cuantitativo

Del 100% de encuestados se tiene como resultado que el 35% de los mismos visita el parque cada dos semanas, el 28% hace su visita una vez al mes, a diferencia del 22% manifestó acudir cada semana y finalmente un 15% de encuestados concurre al parque tan solo dos veces al año.

De esto se puede deducir que un gran porcentaje acude al parque cada dos semanas que por lo general son fines de semana con la finalidad de distraerse. *(Ver Anexo N° 6, pág. 170).*

5. ¿Con quién visita el Parque Colinar Pucará Podocarpus?

a) Análisis Cualitativo

Esta pregunta se la propuso con la finalidad de determinar con exactitud las preferencias de los encuestados a la hora de visitar el parque se consideró importante incluir cuatro variables que son:

- Solo
- Con amigos
- Con familia
- Con su pareja

b) Análisis Cuantitativo

La opción que tuvo mayor acogida por parte de los encuestados fue la que enmarca la familia con una aceptación del 38%; en cambio con un menor porcentaje fue la de la compañía con los amigos con el 32% del total de encuetados; en cambio el 27% prefiere visitar el parque con su pareja, y para finalizar tan solo el 7% lo hace solo por la tranquilidad que el mismo ofrece.

De estos resultados se puede afirmar que la mayoría de turistas prefieren visitar el parque con amigos o acompañados de sus familiares ya que así disfrutan mejor su estadía o visita. *(Ver Anexo N° 6, pág. 171).*

6. ¿Cómo considera la infraestructura del Parque Colinar Pucará Podocarpus?

a) Análisis Cualitativo

La finalidad de esta interrogante consistió principalmente en conocer los criterios de los encuestados en cuanto a las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del parque para lo cual se plantearon las siguientes variables:

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular

b) Análisis Cuantitativo

La acogida mayoritaria por parte de los encuestados fue la opción regular con el 43%; la alternativa buena también tuvo la aceptación de las personas con el 41%; en cambio el 12% manifestó que la infraestructura es muy buena y para finalizar con un mínimo porcentaje del 4% los encuestados dijeron que era excelente; por lo que se puede deducir que al infraestructura del parque debe mejorar para brindar una mejor atención a las personas que lo visitan. *(Ver Anexo N° 6, pág. 172).*

7. ¿Cómo considera las medidas de higiene del Parque Colinar Pucará?

a) Análisis Cualitativo

La finalidad de esta interrogante consistió principalmente en conocer los criterios de los encuestados en cuanto a las medidas de higiene que se practican en el Parque Pucará, se plantearon las siguientes interrogantes para ello:

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular

b) Análisis Cuantitativo

Según los datos obtenidos tenemos que el 54% de los encuestados coinciden en afirmar que las medidas de higiene que se maneja son regulares, en cambio el 22% opina que es buena, a diferencia del 16% que manifestó que la limpieza en el parque es muy buena y tan solo el 9% del total de encuestados respondió que el cuidado que se le da al parque es excelente, de lo cual se puede concluir que al gran mayoría de personas consideran que se debe trabajar con respecto a la limpieza y medidas de

higiene que se maneja en el Parque Colinar Pucará. *(Ver Anexo N° 6, pág. 173).*

8. ¿Cree Ud. que la seguridad existente en el Parque es la necesaria para los turistas que acuden al mismo?

a) Análisis Cualitativo

Para conocer la opinión de los encuestados se plantearon dos interrogantes concretas que son:

- Si
- No

b) Análisis Cuantitativo

Del total de encuestas aplicadas se ha obtenido que la gran mayoría de encuestados los que representan el 85% consideran que la seguridad de los encuestados es de vital importancia; opinan diferente el 15% respondiendo negativamente a la pregunta planteada; sin embargo se debe tomar en cuenta que la seguridad de los visitantes es primordial a la hora de visitar el Parque Colinar Pucará. *(Ver Anexo N° 6, pág. 174).*

9. Marque con una X la principal alternativa que Ud. considere se deba implementar para mejorar el Parque Colinar Pucará

a) Análisis Cualitativo

En esta interrogante se han tomado en cuenta las siguientes alternativas las mismas que serán tomadas en cuenta para el diseño de la propuesta de puesta en valor de los atractivos del parque.

- Información Turística
- Seguridad Turística
- Señalización
- Promoción en trípticos

b) Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados se ha obtenido que el 29% considera que se debe priorizar el tema de seguridad turística para el parque; con un menor porcentaje que es el 25% se ha tomado en cuenta la promoción turística, en cambio el 24% considera que debería existir información turística y para finalizar el 22% manifestó que la señalización en el parque también se debería tomar en cuenta en la elaboración del presente proyecto. *(Ver Anexo N° 6, pág. 175).*

10. ¿Qué recomendación daría para mejorar la imagen del Parque Colinar Pucará Podocarpus para que pueda atraer a más turistas?

a) Análisis Cualitativo

Esta interrogante se la planteó como una pregunta abierta en donde los encuestados tenían la posibilidad recomendar acciones que se pueden llevar a cabo para el desarrollo turístico del Parque Colinar Pucará.

b) Análisis Cuantitativo

Los turistas han manifestado que de debería dar una mejor imagen en cuanto a la señalética o información turística para las personas que no son de la localidad, es decir dar un buen mantenimiento a las instalaciones que el mismo posee; a más de ello que se incremente la seguridad en el parque para quiénes lo visitan ya que tiene una buena afluencia de personas de todas las edades; cabe destacar que también recomiendan que haya el reacondicionamiento de la áreas de juego para el disfrute y distracción de los niños quiénes son los que más disfrutan de ello; la implementación de camping también consideran como una buena opción para atraer a más turistas para concluir piden al Municipio que se encargue de dar mayor publicidad y promoción a todos los parques de la Cuidad de Loja, con la finalidad de que la afluencia de turistas suba y así desarrollar poco a poco turísticamente la ciudad. Sugieren que la laguna y pileta sean readecuadas, mejorando su imagen ya que se encuentran muy descuidadas. *(Ver Anexo N° 6, pág. 176).*

6.1.1.1. Entrevista al Dr. José Bolívar Castillo ex alcalde de la Ciudad de Loja

Estamos con el Dr. José Bolívar Castillo a quién le vamos a hacer algunas preguntas acerca del tema de tesis del Parque Pucará

Dr.: ¿Cómo inicio el proyecto del parque Pucará? Háblenos acerca del origen, como fueron los antecedentes para que se haga este proyecto del Parque Pucará Podocarpus.

Bueno la calidad de vida de los ciudadanos no se mide de la puerta de calle de la casa hacia adentro en la medida que éstas tengan más de electrodomésticos, las famosas doras, sino se mide en la medida en que de la puerta de calle hacia afuera hay una sociedad segura, higiénica, progresista, positiva, abierta, con posibilidades de trabajo y de convivencia comunitaria de recreación familiar, por eso nosotros le pusimos tanto énfasis como eran en los parques naturales aquí en Loja, el parque de Jipiro por ejemplo, los parques lineales Orillas del Zamora, el parque Lineal de Zamora, el parque la Tebaida con las cascadas, el río Malacatos, el parque lineal es decir el que se encuentra alrededor de la laguna del barrio Daniel Álvarez, los parque que teníamos planeados para los sectores occidentales que lamentablemente los abandonaron y el parque Colinal Pucará Podocarpus que también lo tienen lamentablemente abandonado; y sería bueno que usted vaya lo visite lo vea y se dé cuenta en la situación en que eso está.

Este parque Colinal de Pucará de Podocarpus se conforma yo diría el reciclaje o la recuperación para fines urbanísticos recreacionales de lo que fue la antigua planta de agua potable de de Loja; ahí teníamos unos ocho gigantescos estantes que los hemos convertido; se convirtieron en canchas, donde la pelota no sale de la cancha porque da una gran facilidad, porque se puede poner fácilmente un escenario para quiénes están observando el evento deportivo y aparte de esto se reforesto toda la colina de pucará, se expropió los terrenos no urbanizables de la parte superior de la cordillera de

pucará que va hasta el parque botánico de la Universidad Nacional de Loja y se planificó establecer ahí un comedor de comidas típicas aprovechando la antigua casona de procesamiento químico de agua de antigua planta yo no diría que fue restaurada sino adecuada para esos propósitos con estilo arquitectónico tradicional, se construyó tanto el alcázar de partida del teleférico como el alcázar de llegada del teleférico en la parte superior de la colina del Pucará donde existe una vista extraordinaria de toda la ciudad de Loja, del entorno del valle de Cuxibamba, tiene una vista de todos los rincones de la hoya de Loja; es una vista extraordinaria, entonces se quiso construir un teleférico, iniciamos el trabajo en una forma y un concepto diferente.

Más que Colinal Pucará Podocarpus tiene alrededor de unas 40 hectáreas pues se conforma como le decía del área recreacional y deportiva que re-aprovecha la antigua planta de agua potable (los estanques); ahí también aprovechando los estanques íbamos a construir una piscina olímpica, porque justamente el estanque éste tenía 50 metros de largo, estaba ¡lista! Ahí Para hacer la piscina olímpica. Todo esto han abandonado por el capricho de decir que lo anterior no vale. … una actitud!!!!!!.....

Dice que el pueblo de Loja ha votado por eso yo dudo que el pueblo de Loja haya votado por eso, me da la impresión que el pueblo de Loja si es inteligente y ahí hubo otros manejos que originaron el problema que tenemos.

Entonces el componente uno digamos las canchas y el área recreacional, el componente dos la reforestación de toda el área Colinal incluido lo que fue la finca Chile del municipio, incluidos los terrenos que fueron tomados como zona verde que se encuentran en el área superior de la Pradera y Yahuarcuna y todo eso hacia el sur hasta encontrarse con los límites del Jardín Botánico, el Parque Botánico de la Universidad Nacional de Loja, luego el otro componente es el teleférico se construyeron los dos alcaceres el de partida y el de llegada, en el de llegada se encuentra en la cima superior de la montaña iba a ir un museo de información de lo que es el

Parque Nacional Podocarpus, de manera que los que lleguen arriba puedan conocer todos los detalles tantos zoológicos, botánicos, ecológicos, geográficos, geológicos de lo que es el área de 246 mil hectáreas que integra el Parque Nacional Podocarpus, cabe indicar que esta zona se encuentra en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Podocarpus y un teleférico ¿verdad? Que ya se financió mediante una empresa de economía mixta de un experto en esto Ing. Quiteño me parece que era de apellido Santorum, Leonardo Santórum que había construido en la zona de Nanegal Nanegalito un teleférico que me pareció muy interesante y pues él ya perfeccionando inclusive lo que ya había hecho se comprometió a invertir la mayor parte del capital para que accionistas particulares más el municipio de Loja podamos crear esta empresa.

Lamentablemente este es el destino de la politiquería en nuestro país tan pronto como pues se tuvo que producir en cambio en la administración municipal quiénes nos sucedieron parece que tenían la mezquina consigna de paralizar, dañar, abandonar y denigrar todos los principales proyectos que se ejecutaban tal es el caso por ejemplo de la vía de integración barrial o articulación vial de la red urbana con la red de carreteras, el puerto comercial, el plan maestro de agua potable, Plan maestro de alcantarillado, el Sistema Integrado de Transportación Urbana bueno le puedo adicionar una cantidad enorme de proyectos; descentralización educativa, descentralización de la Salud, el relleno sanitario con la clasificación domiciliaria y reciclaje de basura, todos esos grandes proyectos prácticamente los abandonaron y han tenido el honor que se yo de haber comprado la generalidad de los medios de comunicación colectiva para que el Loja exista una especie de casi unanimidad con silencio de todos los demás para encubrir lo que en el fondo ha sido, nada más que la mezquindad humana hecha política de paralizar y dañar lo que se estaba haciendo en una ciudad que fue reconocida tanto a nivel nacional como internacional como una Ciudad Ecológica, una Ciudad Ordenada, higiénica, una Ciudad que estaba en condiciones realmente de presentarse ante el mundo como un ejemplo de lo que es un municipio progresista.

Bien Dr. ¿Este proyecto del Parque Colinal Pucará más o menos cuanto fue el costo que se dio en este parque?

Verá yo soy poco amigo de hacer muchos estudios, mucho papeleo, los proyectos tienen que ser concebidos y hay que irlos ejecutando conforme es posible irlo haciendo. Se lo concibió al proyecto sin muchas redacciones, ni muchos libráculos muchos papeles, quizá no pasaba de ser un resumen ejecutivo de unas cinco o seis hojas, nunca fue más y sobre esa base se fue trabajando, entonces no es que haya habido una evaluación total del proyecto, no y una consecución total de los recursos, sino que en base a esa idea debidamente zonificada poco a poco ir avanzando en la ejecución de los distintos componentes del proyecto.

Igual se hizo Jipiro, igual se hizo el Mercado Centro Comercial, igual se han hecho la generalidad de los proyectos si Ud. pregunta al Municipio ¿Dónde estarán los libratos? De todos esos proyectos no los van a encontrar por ningún lado.

Dr. Otra pregunta Cuál era el objetivo de crear el Parque Colinal Pucará

El objetivo era aprovechar una infraestructura que iba a quedarse ahí abandonada, generar un parque de carácter Colinal, porque casi todos los parques que habíamos trazado y desarrollado eran en partes planas, en zonas planas en la ciudad, los parques Colinales tienen una característica muy especial, era contribuir también al paisaje de la hoya y ciudad de Loja, al colocar estos miradores y obviamente precautelar especies naturales de la zona en este parque Colinal tanto especies botánicas como zoológicas.

Dr. ¿El nombre del Parque Colinal se debe a la colina del Pucará?

COLINAL porque es un colina y Podocarpus al Parque Nacional Podocarpus

¿En este proyecto en qué año se remonta?

Si yo recuerdo bien y voy a buscar en el informe de labores para obsequiárselo, ese proyecto debió haberse iniciado por el año 2000 y debió haber avanzado paulatinamente por el año 2002, en que estuve terminado.

Dr. ¿Por qué cree que este proyecto del teleférico quedó abandonado y no fue aprovechado, hay ciertas infraestructuras que ya están terminadas?

Por pura mezquindad política, lamentablemente el éxito no se perdona, toda la palabra política de Loja del extremo de izquierda al extremo derecha tenían como única aspiración que les quitaba el sueño permanentemente era dar al traste con lo que había significado esa administración municipal que fue tomada como paradigma a nivel nacional e inclusive internacional.

Si estuviera en sus manos ¿Continuaría con el proyecto?

Pero obviamente ese proyecto debía haberse convertido en una de las bellezas de esta ciudad y por tanto uno de los mayores atractivos turísticos de nuestro país; yo habría trabajado intensamente en eso. Evidentemente.

¿Qué les diría a las autoridades locales y nacionales en relación con este proyecto?

Que dejen de jugar a la política, que si no han tenido la posibilidad de formarse para ser políticos y por hobbies se han metido a la politiquería, por lo menos traten con un poco de buena voluntad de entender que lo público es público, que no pueden ser convertidos los proyectos públicos en instrumento de bajas pasiones humanas para paralizar, dañar, obstruir y denigrar lo que se venía haciendo en función de los intereses nacionales.

Un mensaje a la ciudadanía de Loja

Pues que yo creo, o veo a la ciudadanía de Loja muy resignada, muy resignada, ya son más de seis años que hemos tenido que contemplar una administración municipal dedicada no ha probar cuan buenos son ellos que es lo que deberían hacer sino que exclusivamente dedicados a probar cuan malos han sido los anteriores y eso ha traído como resultado un despilfarro de recursos, una pérdida de oportunidades, hay situaciones que son inclusive irreversibles el posicionamiento que Loja logró a tener a nivel nacional e internacional pues ya está perdido y reconstruirlo será difícil.

Dr. Qué les diría a los estudiantes egresados de la carrera de turismo. ¿Qué alternativas les daría Ud. para que puedan aprovechar todos estos atractivos que tienen la ciudad de Loja y los cantones?

Que no hay que descuidarse del aspecto político, porque hay algunos que comenten la simpleza se podría decir (no yo no soy político.
La política es indispensable, me da mucha pena la gente que dice pues no, yo detesto la política, no me importa la política, yo me gano la vida en otras cosas que no son la política, pues yo no tengo nada que ver con la política, es como si alguien dijese a mí me molesta el aire y yo detesto el aire y no me importa el aire, el aire está contaminado por tanto a mí no me interesa para nada el aire, pero alma de Dios hasta para lo que estás diciendo, estas necesitando el aire para poderlo decir.

Entonces no se puede salir con semejante sincronada y decir no a mí no me interesa la política, antes tiene que formarse bien técnicamente, sabiendo que la técnica aporta el cómo hacer las cosas, pero la política es la que decide ¿qué hacer? Y para quien hacerlo, entonces hay que tener bastante interés en formarse no solo del punto de vista técnico, sino también del punto de vista cívico-político que es fundamental y saber que hay que participar, hay que mojarse el poncho en algo que es contradictorio, porque la política es el reino de la lucha por el poder. Entonces es difícil, es llena de cantidad de libertades y tradiciones yo he tenido que comer en mi vida

muchas veces el pan amargo de la deslealtad y de la traición, pero sin embargo tenemos que saber así es el mundo, hay que arar con los bueyes que hay y hay que seguir luchando pues porque no podemos de pronto decir “no me gusta la ley de la gravedad” la voy a derogar, pues no la ley de la gravedad está ahí y hay que atenernos a ella.

Estas fueron las palabras del Dr. José Bolívar Castillo ex alcalde de la ciudad de Loja.

Cuadro Nº 6: Matriz FODA del Parque Colinar Pucará

FORTALEZAS	DEBILIDADES
➢ Cuenta con recursos naturales únicos. ➢ Cuentan con el recurso gastronómico típico. ➢ Tiene acogida para hacer deporte. ➢ Posee atractivos que pueden ser explotados turísticamente. ➢ Actividades de aventura y de recreación. ➢ Tranquilidad para realizar diferentes actividades ➢ Está bajo la administración del Municipio de Loja	➢ No existe un plan de difusión turística ➢ Algunos de los atractivos se encuentran deshabilitados ➢ El parque no cuenta con personas que sirvan de guías. ➢ No existe mantenimiento de los atractivos. (piletas) ➢ El parque no cuenta con un levantamiento de información ➢ Existe inseguridad en el lugar ➢ No existe un plan de señalización turística en el parque
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
➢ Desarrollo económico, social y turístico. ➢ Apoyo técnico y económico de la ONG ➢ Existe una demanda que desea conocer lo que el parque ofrece ➢ Apoyo por parte del Ministerio de Turismo para la ejecución de proyectos.	➢ Falta de desconocimiento turístico del parque. ➢ Poca acogida turística ➢ No se está aprovechando algunos recursos como los deportes de aventura. ➢ Falta de seguridad para los turistas. ➢ No se controla el ingreso de las personas que acuden al parque.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Verónica Salinas

Cuadro Nº 7: Análisis de la competencia

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁN	QUE PRODUCTOS OFRECE EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
Parque Recreacional Jipiro	* Existen atractivos llamativos * Cuenta con un lugar administrativo para cualquier inquietud * Servicio de Policía Municipal * Atractivos en buen estado * Brindan mantenimiento y limpieza al lugar. * Cabalgatas * Paseo en canoa * Juegos infantiles * Cabañas donde se ofrece comida tradicional de Loja * Servicio de Cyber tren * Existen animales para la distracción de quiénes lo visitan. * Servicios adicionales: piscina, pista de bicicletas.	**FUERTES** * Conocido por toda la ciudadanía por su años de creación. * Lugar acogedor para disfrutar con toda la familia * Se puede conocer de las culturas debido a los monumentos creados en honor a ellas. **DÉBILES** * Llegan todo tipo de personas, hasta delincuentes. * El parque es muy extenso , es por ello que la seguridad es insuficiente	* Se deberían implementar la cantidad de policías municipales de acuerdo a los requerimientos de los turistas o visitantes.	* La publicidad es de vital importancia para que los atractivos sean conocidos es por ello que el Municipio de Loja debería seguir con la difusión de los parques y sitios de interés turístico de la ciudad.

Parque Daniel Álvarez Burneo	* Atractivo importante de la ciudad de Loja. * Paseos en bote * Juegos infantiles * Cabañas * Laguna artificial	**FUERTES** * Uno de los principales atractivos de la ciudad de Loja * Publicidad impresa como e página web **DÉBILES** * No cuenta con seguridad	* Se deberían implementar la cantidad de policías municipales de acuerdo a los requerimientos de los turistas o visitantes.	* La publicidad es de vital importancia para que los atractivos sean conocidos es por ello que el Municipio de Loja debería seguir con la difusión de los parques y sitios de interés turístico de la ciudad.
Parque Lineal La Tebaida	* Por este Parque atraviesa Río Malacatos * Caminata por el sendero * Canchas deportivas * Juegos infantiles * Cascada ornamental * Máquinas para hacer ejercicios	**FUERTES** * Muy concurrido por la ciudadanía los fines de semana. * Existe información el parque en pagina web **DÉBILES** * Solo existe un policía para dar seguridad a todo el parque	* Se deberían implementar la cantidad de policías municipales de acuerdo a los requerimientos de los turistas o visitantes.	* La publicidad es de vital importancia para que los atractivos sean conocidos es por ello que el Municipio de Loja debería seguir con la difusión de los parques y sitios de interés turístico de la ciudad.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Verónica Salinas

6.1.1.2. Facilidades turísticas de la Ciudad De Loja

La Ciudad de Loja cuenta con infraestructura turística de gran calidad que ofrecen varias alternativas para el turista al momento de elegir un lugar para el gusto del cliente.

Posibilidades:

- ✓ Turismo Natural.
- ✓ Turismo de Descanso y Esparcimiento.
- ✓ Turismo de Deporte.
- ✓ Turismo Gastronómico
- ✓ Turismo Cultural.
- ✓ Turismo Religioso.
- ✓ Turismo de Aventura

Facilidades:

- ✓ Vías de Acceso.
- ✓ Hospedaje.
- ✓ Alimentación.
- ✓ Recreación.
- ✓ Infraestructura.
- ✓ Telefonía.
- ✓ Internet.
- ✓ Operadoras de Turísticas.
- ✓ Oficinas de Información Turística.
- ✓ Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- ✓ Transporte.

Seguridad:

- ✓ Policía Nacional.
- ✓ Sub Centro de Salud.
- ✓ Ambulancia.
- ✓ Bomberos.
- ✓ Cruz Roja

7. DISCUCIÓN

7.1. Diseñar una propuesta de puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus, para el fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja

7.1.1. Introducción

El turismo, se ha convertido hoy en día en una de las principales fuentes generadoras del aporte económico más importante de nuestro país.

Por tanto es vital tomar en cuenta, las situaciones que perjudican al sector turístico, en especial a nuestra Ciudad de Loja, como es el caso del Parque Colinar Pucará Podocarpus que en la actualidad está atravesando una serie de complicaciones las cuales se analizaron mediante el análisis FODA que se hizo del parque se aplicó la técnica de la encuesta en donde manifestaron la inexistencia de señalización, y la falta de seguridad, es por ello que se han tomado muy en cuenta todos esos resultados para plantearlos en esta propuesta la misma que servirá para que el turista tenga una mejor apreciación del parque, brindando de esta manera mi aporte como egresada de la carrera de Administración Turística, cabe recalcar que se logro priorizar algunas alternativas de solución que se basan en tres variantes que se detallan a continuación:

- Diseñar un plan de información y difusión turística.
- Elaborar un plan de Señalización Turística para el Parque Colinar Pucará Podocarpus.
- Diseñar un plan de Seguridad Turística para el PCPP, con la participación de la policía municipal de la Ciudad de Loja.

La propuesta antes mencionada; servirá para poder dar solución a los distintos problemas que aquejan al Parque; los mismos que van encaminados a fortalecer al sector turístico del Parque.

7.1.2. Objetivos

7.1.2.1. Objetivo General

- Contribuir al desarrollo turístico del Parque Colinar Pucará a través de la puesta en valor de sus atractivos turísticos

7.1.2.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un plan de información turística o componentes de valor turístico como; tríptico, mesa informativa, valla publicitaria de manera informativa y educativa para facilitar la comprensión de los turistas.
- Elaborar un modelo de señalización turística para el Parque Colinar Pucará.
- Diseñar un plan de Seguridad Turística para el PCPP, con la participación de la policía municipal de la ciudad de Loja.
- Reacondicionamiento de la pileta y laguna que se encuentran dentro del Parque Colinar Pucará.

7.1.3. Metodología

Con la finalidad de llevar a cabo el principal objetivo de la propuesta que es Contribuir al desarrollo turístico del Parque Colinar Pucará a través de la puesta en valor de sus atractivos se han planteado tres objetivos específicos los mismos que están enfocados a dar cumplimiento al objetivo principal de este trabajo investigativo.

- Para el cumplimiento del primer objetivo se diseñaron componentes de valor turístico como: tríptico, mesa informativa, valla publicitaria de manera informativa para ello se requirió de la ayuda de un profesional diseñador gráfico donde se utilizaron las técnicas como Photoshop, Corel Ilustrador y como referencia al manual de diseño en trípticos, vallas, etc.,

con la finalidad de efectuar una propuesta acorde a las necesidades de los turistas, facilitando la información a los mismos.

- Para la segunda parte de la propuesta de señalización turística; se ha regido por el manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo; para establecer los distintos pictogramas, el diseño, medidas, color que debían tener estos instrumentos.

- Y finalmente para diseñar un plan de Seguridad Turística para el Parque Colinar Pucará Podocarpus se desarrolló la propuesta de seguridad mediante la aplicación de fuentes de información bibliográfica, (libros, folletos, etc.,) aplicando normas de seguridad, funciones, medidas de prevención y horarios de guardianías que se deberían realizar en el Parque Colinar Pucará Podocarpus.

7.1.4. Desarrollo

La presente propuesta contiene componentes de valor turístico como la señalización, promoción, plan de seguridad turística y está representada básicamente por vallas, tótems, trípticos, mesas informativas a más de los paneles de señalización cuya finalidad es proveer información general de los atractivos y servicios que se encuentran en el Parque Colinar Pucará facilitando el desplazamiento y acceso de los turistas a este parque.

Cabe recalcar que para ello se tomó en consideración los resultados obtenidos en el análisis FODA y se han planteado los objetivos en función a las necesidades que en la actualidad el parque requiere para brindar un mejor servicio a los turistas.

A continuación se describe el desarrollo para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados en la propuesta del presente trabajo.

7.1.4.1. Diseñar componentes de valor turístico como: tríptico, mesa informativa, valla publicitaria de manera informativa y educativa para facilitar la comprensión de los turistas

- **Tríptico**

Folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información, características más relevantes del lugar; cuyo objetivo promocional es una estratégica de publicidad para dar a conocer el atractivo principal en este caso el Parque Colinar Pucará Podocarpus.

- **Contenido lado 1**

  - Foto del mirador Alcázar, datos del mismo.
  - Áreas Verdes con una descripción, y al final la frase Recreación, Relajación y Unión.
  - Foto de la Entrada del Parque por la parte de los tanques de agua y horarios de atención.
  - Parque Colinar Pucará Podocarpus, Admirar, disfrutar, y meditar, con fotos de las bases del proyecto que era del Teleférico, Canchas deportivas y Juegos Infantiles.

- **Contenido lado 2**

  - Descripción de la historia y datos generales del Parque Colinar Pucará Podocarpus.
  - Área Gastronómica, resaltando su comida típica que se encuentra en el mismo
  - Área Deportiva y Recreativa, con una descripción.
  - Todo esto adornado con un diseño único, en la parte del centro utilizando las fotos del bosque, del restaurant, y juegos recreativos.

Con el tríptico Promocional se pretende difundir el Parque Pucará como un destino turístico tanto local como provincial, para la recreación y descanso de las personas de todas las edades.

- **Tríptico del Parque Colinar Pucará Podocarpus**

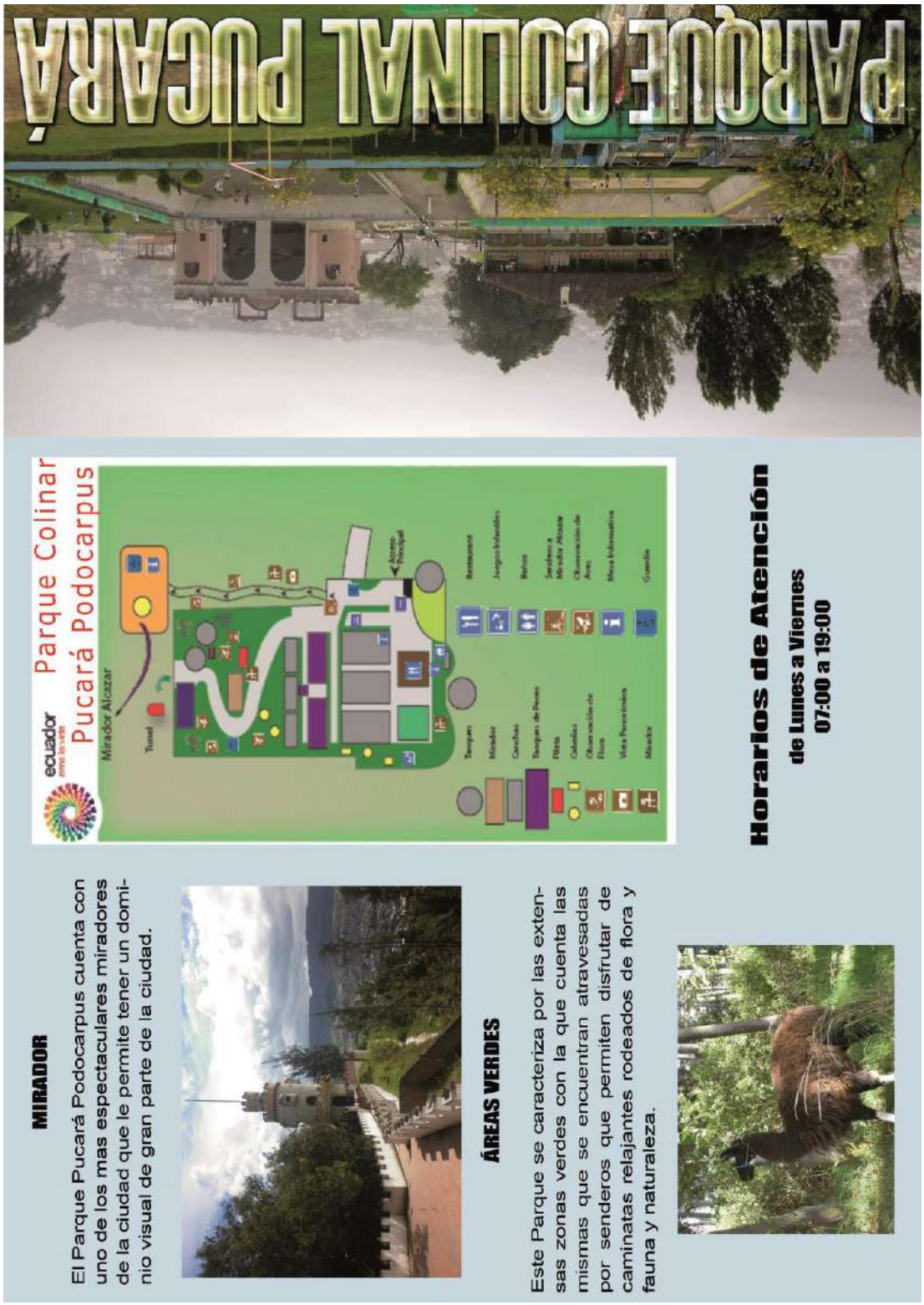

Figura Nº 16**:** Tríptico Anverso Promocional.
Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 17**:** Tríptico Reverso Promocional.
Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Cuadro Nº 8**:** Ficha descriptiva del tríptico para el Parque Colinar Pucará

FUNCIÓN: Proporcionar información principal acerca de la historia, característica, ubicación, y atractivos del Parque Colinar Pucará Podocarpus.	
UBICACIÓN: Serán entregados en la Oficina de Turismo del Municipio y en la Terminal Terrestre.	
MATERIALES: × Papel cauché A4 × Impresión digital. × Fotografía.	**OBSERVACIONES:** El tríptico fue elaborador por un diseñador grafico. **Tipografía:** El tipo de letra será bajo y alto relieve color varios. **Adecuaciones:** Los trípticos serán entregados en la oficina de Turismo del Municipio de Loja, en la terminal terrestre y otros puntos de interés turístico.

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

- **Valla Turística**

- **Introducción**

Soporte plano sobre el que se fijan carteles publicitarios. Las vallas publicitarias se han convertido en una parte habitual del paisaje urbano e interurbano presentando anuncios o mensajes publicitarios.

El uso de vallas permite tener una imagen visual del lugar. Por su tamaño y ubicación orientara un mensaje en la mente del turista que transita por este sector.

Esta valla estará ubicada en la C avenida 8 de diciembre cerca del terminal terrestre de la Ciudad de Loja, con la finalidad de informar al turista sobre el Parque Colinar Pucará Podocarpus.

- **Contenido de la Valla.**

  - ✓ Foto principal del Restaurant “Rincón de Borgoña”.
  - ✓ Foto del antiguo proyecto del Teleférico.
  - ✓ Foto de Vista Panorámica de todo el Parque.
  - ✓ Nombre: Parque Colinar Pucará Podocarpus.
  - ✓ Logotipo del Ministerio de Turismo, marca país y Municipio de Loja

Montaje de Valla Publicitaria

Figura Nº 18**:** Montaje valla Publicitaria del PCPP.
Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración*:* Verónica Salinas

Dimensión Valla Publicitaria del Parque Colinar Pucará.

Figura Nº 19**:** Dimensión Valla Publicitaria del PCPP.
Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Cuadro Nº 9: Ficha descriptiva de la valla turística del PCPP

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN: Proporcionar información general del Parque Colinar Pucará Podocarpus, con la finalidad de motivar la visita del turista.</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN: Se ubicará en la avenida 8 de Diciembre cerca del terminal terrestre de la Ciudad de Loja.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

× Los elementos principales son: plinto, con armadura de hierro

× Tol galvanizado de 1/20 de espesor

× Marco soportante de pantalla en tuvo cuadrado de 25 x 1.22 mm y 30 x 1.5 mm.

× Viniles retroreflectivos en alta intensidad para fondo amarillo y azul, garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V

× Imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital inkjet process 720 DPI.

× Pintura anticorrosivo color negro

× Instalación de vallas con plintos de hormigón ciclópeo de 180 kg. / de 30 cm x 30 cm x 1.00m</td><td>OBSERVACIONES: Se coloca en los spot publicitarios de la Av. Universitaria.

<u>Tipografía:</u> El tipo de letra será bajo relieve color por definir.

<u>Adecuaciones</u>: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades:

Se colocara en el spot siempre y cuando se haya retirado el spot anterior.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

- **Tótems Turísticos**

- **Introducción**

Los Tótems informativos deberán estar georeferenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existen en el tótem, ayudan y permiten orientar de mejor manera al turista. La pantalla puede estar a imagen completa o de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

- **Descripción física de los tótems**

- Mapa del Parque Colinar Pucará Podocarpus, en el cual se describe los distintos pictogramas, mesas informativas, servicios, que se puede encontrar en el Parque.
- Nombre: Parque Colinar Pucará Podocarpus.
- Logotipo del Ministerio de Turismo, marca país, y del Municipio de Loja

DIMENSIONES DEL TOTEM INFORMATIVO PARA EL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS.

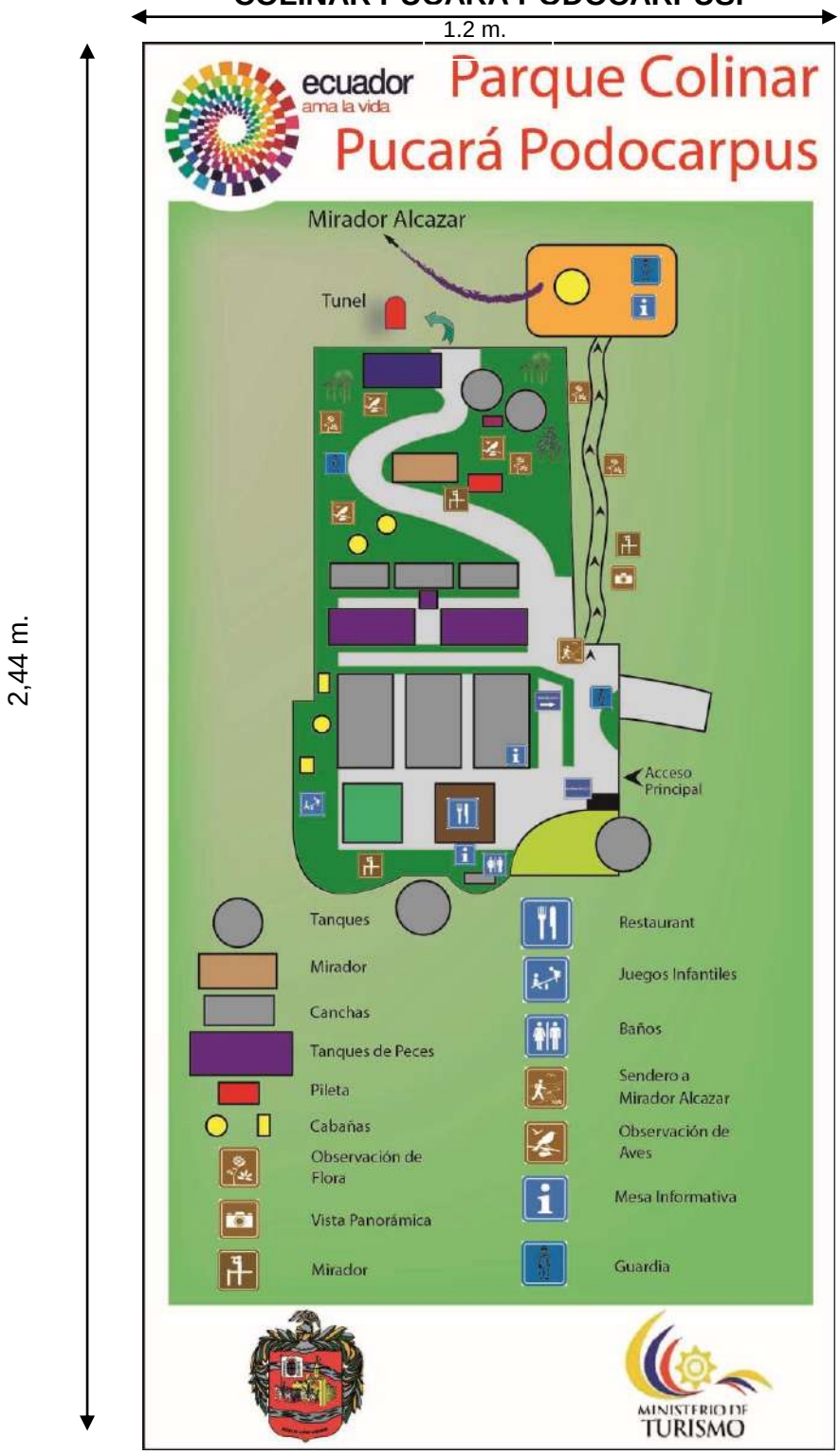

Figura Nº 20**:** Dimensiones del Tótem Informativo para el PCPP.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

MONTAJE DEL TOTEM INFORMATIVO PARA EL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS.

Figura Nº 21**:** Montaje del Tótem Informativo para el PCPP.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Cuadro Nº 10**:** Ficha descriptiva del Tótem informativo del PCPP

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN: Proporcionar información y orientación específica de los servicios que se encuentran en el Parque Colinar Pucará Podocarpus,</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN: Se ubicara en la entrada del Parque Colinar Pucará Podocarpus.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
× Sustrato de vinil flexible traslucido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.)
× Imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo referencia Pantone Azul 300 C.</td><td>OBSERVACIONES: La base se fijará con cemento a una profundidad de 50cm.

<u>Tipografía:</u> El tipo de letra será bajo relieve color por definir.

<u>Adecuaciones</u>: Para colocar el tótem se realizará las siguientes actividades:
.
• Desechar las piedras o basura que obstruyen el paso.
• Cortar la maleza.
• Nivelar el suelo.</td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración del diseño
Elaboración: Verónica Salinas M.

- **Mesas Informativas**

  - **Introducción**

Los atriles informativos más conocidos como mesas de información se ubicarán en el Parque Colinar Pucará con la finalidad de facilitar datos de los parques de la ciudad de Loja.

  - **Contenido de la mesa**

- La dimensión de las mesas serán de 50 cm x 60 cm en la parte donde va la leyenda y la base será de 90 cm de alto.
- El tamaño de las letras será de acuerdo a la leyenda y estarán grabadas en la plancha de mármol.
- Las mesas informativas contendrán información acerca de los parques que se encuentran en la Ciudad de Loja, datos como ubicación y actividades que se pueden desarrollar en ellos.

Montaje de Mesas Informativas

Figura Nº 22**:** Montaje de mesa informativa frente al Restaurant del PCPP
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M

Información que contendrá la mesa informativa Nº 1

Parque Recreacional Jipiro

Jipiro (que en el idioma palta significa, lugar de descanso), constituye una de las principales atracciones de Loja.

Es considerado como único en el país debido a su composición. Una de sus características principales son los nueve Troncos etno-culturales representados con réplicas de las más destacadas expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad.

Este parque sobresale por tener una gran variedad de réplicas de construcciones famosas y esculturas de las diferentes culturas del mundo como el Baño de la Ñusta (Inca), Choza Shuar, Los Feriantes, Los Saraguros, Mezquita Árabe, Pirámide Maya, Puente Colonial, Puerta del Sol, Templo indomalaico, Torre Eiffel.

Figura Nº 23**:** Montaje de mesa informativa en las Canchas de Indor del PCPP
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Información que contendrá la mesa informativa Nº 2

Parque Lineal La Tebaida

Ubicado al sur de la Ciudad de Loja entre las avenidas 18 de noviembre y Pío Jaramillo Alvarado tiene una extensión de 6.4 hectáreas, en las que se puede disfrutar de una caminata por los senderos un paseo en botes a pedal o en sus canchas juegos infantiles, zonas de camping y pista para bicicleta teniendo contacto directo con la naturaleza y observando aves.

El visitante puede dar un pequeño paseo por la zona en bicicleta o a pie por el sendero ecológico que tiene una extensión de 2 km, mientras lo hace admirará la naturaleza, los árboles y flores silvestres que embellecen el ambiente

Figura Nº 24**:** Montaje de mesa informativa en el Mirador Alcázar del PCPP
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M

Información que contendrá la mesa informativa Nº 3

Parque Daniel Álvarez Burneo

Ubicado al sur occidente de Loja, contiguo a la Ave. Benjamín Carrión se encuentra circundando en la laguna "Daniel Álvarez Burneo", tiene una extensión de aproximadamente 3.5 hectáreas.

El turista puede disfrutar de paseos en bote, juegos infantiles y cachas, siendo un lugar propicio para el descanso en familia o con amigos. En el lugar también encontrará cabañas en las que puede degustar la deliciosa y variada comida típica de Loja.

Cuadro Nº 11**:** Ficha descriptiva de las mesas informativas del PCPP

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN: Proporcionar información específica de los Parques que se encuentran en la Ciudad de Loja</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN: Se ubicara en la entrada del Restaurant, Canchas de Indor, voleibol y del mirador alcázar que se encuentran en el Parque Colinar Pucará Podocarpus.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

× Mármol con granito.

× Cemento y arena</td><td>OBSERVACIONES: La dimensión de las mesas serán de 50 cm x 60 cm

Tipografía: El tipo de letra será por definir.

Adecuaciones: Para colocar las mesas se realizarán las siguientes actividades:
.
• Desechar las piedras o basura que obstruyen el paso.
• Cortar la maleza.
• Nivelar el suelo.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

7.1.4.2. Diseñar un modelo de Señalización Turística para los diferentes Atractivos del Parque Colinar Pucará Podocarpus

- **Introducción**

Luego de haber hecho el sondeo correspondiente en el área de estudio, de aplicar las encuestas y de evaluar el análisis FODA se vio la necesidad de implementar un sistema de señalización para los distintos atractivos y servicios que se pueden encontrar en el parque.

Para lo cual fue necesario conocer el reglamento del Manual de Señalización del Ministerio de Turismo dentro del cual se estudió y se identificó las señales que de deberían implementar y en qué sitios era adecuada su colocación, así como las características de cada uno de los letreros.

De acuerdo al Manual de Señalización del Ministerio de Turismo se ha determinado que para el proyecto de Señalización turística en el Parque Colinar Pucará Podocarpus es necesario implementar lo siguiente:

- **Letreros con Pictogramas.-** serán ubicados para guiar al turista hacia su destino específico y con el nombre del atractivo a visitar, tanto naturales como culturales.

Analizando el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador se determinó los pictogramas que corresponde a cada uno de los atractivos que tiene el Parque Colinar Pucará Podocarpus.

La aplicación de los pictogramas va a contribuir para que el turista tenga una mejor perspectiva de orientación al momento de visitar el Parque, brindando de esta manera una buena imagen del mismo.

Sus características:

- **Forma.-** las señales turísticas y de servicio deben ser rectangulares, de 0,60 x 0,60 m.

- **Color.-** Las palabras, símbolos y orlas serán de color blanco (coordenadas) sobre fondo azul (coordenadas). Para los atractivos turísticos y de color café para los atractivos naturales.

- **Ubicación.-** Estos elementos se colocaran a lo largo del Parque, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo o servicio turístico debe normalmente darse, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

- **Colores y Sustratos.-** Los pictogramas deberán guardar simetría y estar ubicados de conformidad a su color, elaborados con material retroreflectivo, o pintados con pintura de igual característica.

- **Color Café.-** deberá tener como coeficiente mínimo de retro reflexión (cd/lux/m2) 12,0 -en Alta Intensidad, para los pictogramas de atractivos naturales y culturales.
- **Color Azul.-** deberá tener como coeficiente mínimo de reflexión (cd/lux/m2) 20,0 -en Alta Intensidad, para los pictogramas de actividades turísticas y servicios de apoyo.

El modelo y tipo de letra será arial, los colores de acuerdo a la clasificación de pictogramas del Manual de Señalización.

7.1.4.2.1. Señalética Direccional

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a largo de su itinerario, el mismo proporciona información sobre direcciones, sitios de

interés, destinos turísticos, y distancias para el parque Colinar Pucará Podocarpus. Las medidas y dimensión de los distintos Pictogramas como: Entrada, Parqueadero y Canchas deportivas serán de la siguiente manera.

IMPORTANTE: Los pictogramas en poste pueden colocarse con o sin leyenda complementaria

Figura Nº 25**:** Señalética Direccional / Entrada
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 26**:** Señalética Direccional / Parqueadero.
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 27**:** Señalética Direccional / Canchas Deportivas
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

7.1.4.2.2. Señalética para Atractivos Naturales

Se reconoce como atractivo natural, los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En el Parque Colinar Pucará Podocarpus se utilizará:

- Observación de flora.
- Sendero.
- Mirador.
- Vista Panorámica.

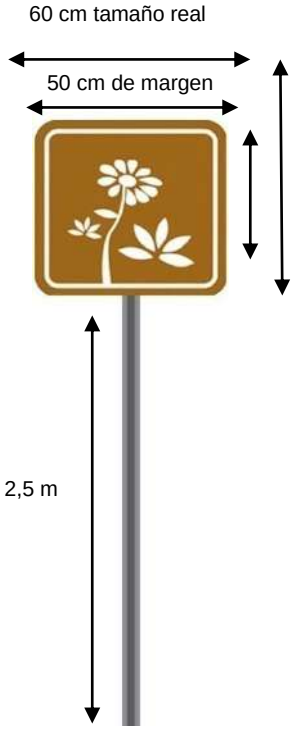

Figura Nº 28**:** Señalética informativa / Observación de flora
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 29**:** Señalética informativa / Sendero, Vista Panorámica y Mirador.
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 30**:** Señalética informativa / Mirador.
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 31**:** Señalética informativa/ Mirador.
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

7.1.4.2.3. Señalética de servicios de Apoyo

Son aquellos que indican a los visitantes-turistas, la ubicación de servicios públicos o privados, sea de salud, transporte, comunicaciones y varios.

En el parque Colinar Pucará Podocarpus se puede implementar las siguientes:

- Servicios Higiénicos H/M.
- Restaurante.
- Juegos Infantiles.

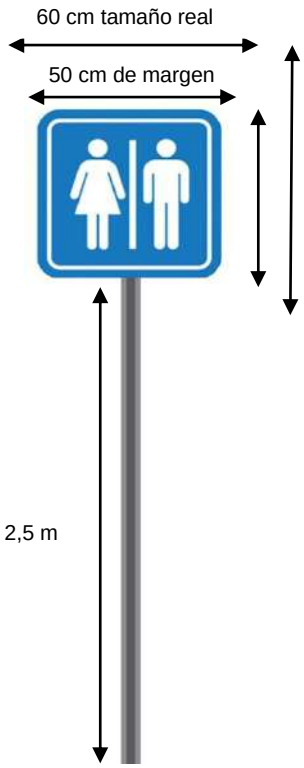

Figura Nº 32**:** Señalética de Servicios de Apoyo / Servicios Higiénicos H/M
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 33**:** Señalética de Servicios de Apoyo / Restaurante.
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 34**:** Señalética de Servicios de Apoyo / Juegos Infantiles.
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Cuadro Nº 12**:** Ficha descriptiva de letreros de los senderos del PCPP

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN: Proporcionar información básica del área, específicamente de cada uno de los atractivos y servicios que se encuentran en el parque.</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN: Cada uno de los letreros se ubicará atractivos y servicios, con la finalidad de orientar al turista.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:
× Tol galvanizado de 1/20 de espesor
× Marco soportante de pantalla en tuvo cuadrado de 25 x 1.22 mm y 30 x 1.5 mm
× Vinil retroreflectivo en alta intensidad para fondo amarillo y azul, garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V
× Imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital inkjet process 720 DPI.
× Pintura anticorrosivo color negro.
× Pernos y tuercas
× Cemento, arena y piedra.</td><td>OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm.

<u>Tipografía:</u> El tipo de letra será bajo relieve color por definir.

<u>Adecuaciones</u>: Para colocar los letreros se realizarán las siguientes actividades:
× Cortar la maleza.
× Desecharlas piedras que obstruyen el paso.
× Nivelar el suelo.</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

7.1.4.3. Plan de Seguridad Turística para el Parque Colinar Pucará Podocarpus

7.1.4.3.1. Introducción

Si entendemos por seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, las principales necesidades del visitante conscientes e inconscientes en la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad.

La seguridad es una sensación de orden subjetivo, la misma se sostiene en percepciones objetivas y reales. La presencia de efectivos de seguridad es el mejor ejemplo de esto.

La presencia de los mismos dan tranquilidad al turista y, mejor aún, si el efectivo de seguridad habla su mismo idioma, contribuyendo así a la información del visitante.

7.1.4.4. Plan de Seguridad Turística

La seguridad es una necesidad natural, permanente y vital, se debe enfatizar que las personas encargadas de prestarla deben hacerlo en forma adecuada, oportuna, pues, de la manera como se preste depende la tranquilidad familiar, la integridad personal, patrimonial y por último, el orden social y la paz general.

Si no hay seguridad no hay paz, si no hay paz hay desorden, si hay desorden hay delincuencia, si hay delincuencia hay inseguridad. La inseguridad es la preocupación número uno de la sociedad, actualmente ninguna persona viaja a ningún lugar sin antes averiguar la seguridad del lugar a visitar.

Por ello para dar inicio al plan de seguridad se requiere implementar el servicio de guardianía las 24 horas del día las cuales estarán distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro Nº 13**:** Turnos de seguridad

GUARDANIAS	**HORARIOS**
3 Guardias	De 7:00 a 15:00
3 Guardias	De 15:00 a 23:00
2 Guardias	De 23:00 a 07:00

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Los guardias antes mencionados deberán cumplir las siguientes reglas:

- El primer turno de guardia, será con tres uniformados; y estarán ubicados uno a la entrada del parque, otro en la parte del bosque por la zona del túnel y el ultimo por el Mirador Alcázar.
- La segunda Guardianía funcionará de la misma manera que el primer turno.
- El tercer turno será en la entrada del parque

7.1.4.4.1. Medidas de seguridad para el visitante

- ✓ Respetar los reglamentos generales y específicos.
- ✓ Cumplir el horario establecido.
- ✓ Estacionar los vehículos en las zonas destinadas para ese fin.
- ✓ Extraer la basura del área o depositarla en los recipientes para tal efecto.
- ✓ Mantener y dejar limpias y ordenadas las instalaciones y facilidades que se les permita utilizar.
- ✓ El visitante podrá transitar solamente por las rutas y los senderos autorizados.
- ✓ Respetar la ubicación de señales, avisos, vallas.

- ✓ No fumar en áreas de alto riesgo de incendios.
- ✓ Se prohíbe terminantemente causar daño a la infraestructura, vegetación, animales u otros recursos del área.
- ✓ Está prohibido extraer leña del bosque y alrededores y hacer fogatas con fines de cualquier índole.
- ✓ En las áreas del parque, está prohibido el consumo de licor y otras drogas de acuerdo con lo establecido en la Ley de psicotrópicos.
- ✓ Cuando sea evidente que una persona está bajo el efecto de esos productos, se le negara el ingreso o en su efecto se le expulsará del área.
- ✓ El ingreso al parque con armas de cualquier tipo, machetes u otros implementos está prohibido.
- ✓ Queda prohibido provocar escándalos o faltar a la moral.
- ✓ No arrojar desechos de cualquier naturaleza (basura, recipientes.) al parque ni al interior de la laguna.
- ✓ El incumplimiento por parte del visitante de cualquiera de las normas establecidas o de las directrices o recomendaciones que emitan los funcionarios del servicio de parque, facultará a los miembros de seguridad a expulsar al visitante fuera del parque.
- ✓ Al subir al Mirador Alcázar preferible ir acompañado o cuando estén los guardias establecidos.
- ✓ No alejarse mucho a las afueras del Parque.
- ✓ No conversar con personas desconocidas.

7.1.4.4.2. Actividades para el visitante

- ✓ Observación panorámica de la Ciudad
- ✓ Fotografía
- ✓ Práctica de Deportes
- ✓ Trekking
- ✓ Camping

7.1.4.4.3. Servicios y facilidades para el visitante

- ✓ Senderos Naturales

- ✓ Área de alimentación
- ✓ Miradores
- ✓ Área de acampar
- ✓ Servicios sanitarios
- ✓ Juegos infantiles
- ✓ Cabañas rústicas
- ✓ Estacionamiento
- ✓ Canchas deportivas

7.1.4.4.4. Ejes de Intervención de la Administración

- ✓ Generar fuentes de trabajo a través del incremento de personal de seguridad turística
- ✓ Ampliar la seguridad en todo el perímetro del Parque Colinar Pucará
- ✓ La policía municipal estará encargada de tener en orden y limpio de maleantes el parque.
- ✓ Embellecimiento y reforestación de los espacios verdes rescatando los árboles propios de la zona
- ✓ Servicio de animación ambiental
- ✓ Readecuar y mejorar los servicios de parqueadero y área de acceso a la Parque Colinar Pucará Podocarpus.

NOTA:

Los policías de seguridad deberán recibir capacitación en cuanto a ingles y conocer algunos temas como: Geografía Turística, Historia de Loja, Primeros Auxilios, Defensa Personal para brindar un mejor servicio a los turistas que acudan al parque.

7.1.4.4.5. Funciones

- ✓ Brindar información a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Parque.

- ✓ Trabajar en los diferentes lugares del Parque Colinar Pucará Podocarpus previa Coordinación con la Policía Municipal.
- ✓ Prevenir a los turistas de ciertos aspectos negativos que puedan afectar de su estadía en el Parque.
- ✓ Mantener un contacto permanente con otras instituciones relacionadas con el turismo para promoción turística.

PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA INVERSIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PICTOGRAMAS, TRÍPTICOS, VALLA, TÓTEM Y MESAS INFORMATIVAS

Cuadro Nº 14**:** Presupuesto tentativo de la propuesta del PCPP

CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
3 Unidades	Señales direccionales (0,60 cm X 0,60cm)	$ 60	$ 180
3 Unidades	Pictogramas de Atractivos N. (0,60 cm x 0,60 cm)	$ 60	$ 180
3 Unidades	Pictogramas de Servicio de Apoyo. (0,60 cm x 0,60 cm)	$ 60	$ 180
Mil	Trípticos	$ 0,70	$ 700
1 Unidad	Valla Publicitaria con estructura	$ 2000	$ 2000
1 Unidad	Tótem Turístico	$ 1000	$ 1000
3 Unidades	Mesa Informativas.	$ 200	$ 600
Subtotal			$4840
IVA 12%			$580.80
TOTAL			**$5420.80**

Fuente: Investigación de Campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

La proforma se realizó en: Punto grafico del Sr. Geovanny Vivanco, Dúo Arte del Sr. Orlando Rodríguez.

7.1.4.5. Reacondicionamiento de la pileta, cancha deportiva y laguna que se encuentran en el Parque Colinar Pucará

Las piletas son uno de los elementos más interesantes para el hombre en términos de recreación y diversión. Las mismas son superficies construidas sobre huecos que se hacen en el suelo y que son rellenados con agua (luego de ser cubiertos con el material apropiado).

La pileta que está ubicada en el Parque Colinar Pucará en la actualidad no muestra las mejores condiciones, ya que se encuentra en proceso de deterioro, es por ello que se propone que la misma sea readecuada dando un aspecto decorativo embelleciendo y resaltando el entorno que la rodea.

Para que una pileta esté propiamente habilitada, el agua debe contener la adecuada proporción de cloro (ingrediente que sirve para mantener el agua limpia y libre de bacterias), así como ser periódicamente limpiada y renovada la totalidad del agua. También es importante que el material con el que está construida sea suave y no extremadamente rugoso para evitar generar lastimaduras en la piel de las personas, especialmente de los niños que acuden al parque.

La finalidad del readecuamiento de la pileta es para atraer a más turistas, ya que es de conocimiento que en ningún otro parque recreacional podemos encontrar una pileta, entonces se puede realizar fotografía siempre y cuando la misma se encuentra en muy buenas condiciones.

Figura Nº 35**:** Pileta del Parque Pucará
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 36**:** Diseño que se plantea para la pileta.
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

A más de la pileta que se menciona anteriormente; en el Parque Colinar Pucará se encuentra una pequeña laguna, la misma que se propone también

sea readecuada, estará dedicada principalmente a la actividad recreativa familiar.

Su accesibilidad debe mejorar para que los turistas puedan acudir sin mayores inconvenientes ya sea de manera peatonal como vehicular.

Se propone que la laguna que estará dentro del perímetro actual del parque, deberá ser cuidada por el municipio, y se deberá conservar el área de canchas y mantener al máximo la vegetación existente a su alrededor.

También habrá baterías sanitarias, espacios de sombra y locales comerciales para atender a las personas que acudan con su familia a este lugar.

Figura Nº 37**:** Laguna del Parque Pucará
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 38**:** Diseño que se plantea de Laguna del Parque Pucará
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Las canchas deportivas o instalaciones deportivas son un recinto o una construcción provista de los medios necesarios para el aprendizaje, la práctica y la competición de uno o más deportes. Incluyen las áreas donde se realizan las actividades deportivas, los diferentes espacios complementarios y los de servicios auxiliares. Las instalaciones deportivas se componen de uno o más espacios deportivos específicos para un tipo de deportes.

En el Parque Pucará se puede encontrar canchas deportivas las mismas que son utilizadas solo para la práctica deportiva, es por ello que se las ha tomado en cuenta para el reacondicionamiento y para mejorar la imagen, de esta manera los visitantes se sentirán en un ambiente más agradable y podrán disfrutar de la mejor manera del deporte.

Figura Nº 39**:** Cancha deportiva del Parque Pucará
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración*:* Verónica Salinas M.

Figura Nº 40**:** Diseño de las cancha que se plantea para el Parque Pucará
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración*:* Verónica Salinas

7.2. Socialización

Finalmente para dar cumplimiento al tercer objetivo se llevó a cabo la socialización con las principales entidades involucradas en este proyecto.

La socialización se la realizó el día 1 de Agosto del 2011, en el sala de profesores de la Carrera de Administración Turística, con el encargado de la Unidad de Turismo del Municipio de Loja, Ing. Edgar Rojas, Jefe de Unidad de Gestión Ambiental, Ing. Renato Pozo y el encargado de del Ministerio de Turismo, Ing. Fabián Granda. Cabe recalcar que en la socialización solo estuvo presente un delegado de la Unidad de Turismo Municipal, habiendo socializado el presente trabajo solo con la autoridad antes mencionada.

En los próximos días se socializó con el Ing. Renato Pozo, y con el Ing. Fabián Granda, en cada uno de sus oficinas de trabajo respectivas.

El propósito de la socialización se realizó con el fin de dejar constancia de la propuesta realizada para el fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja. Se expuso en la propuesta, el levantamiento de la Información del Parque Colinar Pucará Podocarpus; la elaboración de un modelo de señalización con pictogramas direccionales, de atractivos naturales y de servicio de apoyo; la elaboración de un tríptico, el diseño de la valla publicitaria, un tótem y la elaboración de mesas informativas. Se adjunta en el presente proyecto las certificaciones, dejando constancia de la socialización. *(Ver anexo N° 7. Pág. 177, 178,179)*

7.2.1. Conclusiones de la Socialización

- Mediante la propuesta se aportó al fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja.
- La propuesta servirá para promocionar de una mejor manera al Parque Colinar Pucará Podocarpus.
- A través de la propuesta se dejó constancia del trabajo realizado.

- El levantamiento de información, servirá para tener documentación de la historia, trascendencia y características del Parque Colinar Pucará Podocarpus.
- A través del diseño de las mesas informativas dará a conocer los parques de la ciudad de Loja que también pueden visitar.
- Todos los actores involucrados manifiestan que se debería ejecutar la propuesta ya que es de vital importancia para el desarrollo turístico de la Ciudad de Loja.

7.2.2. Fotos de Socialización

Figura Nº 41**:** Socialización con el MINTUR
Fuente: Socialización
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 42**:** Unidad de Turismo Municipal
Fuente: Socialización
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 43**:** Socialización con el Jefe Gestión Ambiental
Fuente: Socialización
Elaboración: Verónica Salinas M.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico que se realizó en el Parque Colinar Pucará fue fundamental para conocer la situación actual en el que se encuentra, se identificó el tipo de turismo que se desarrolla, la calidad del servicio y su infraestructura; es por ello que se concluye que el parque es muy acogedor y concurrido por la ciudadanía, sin embargo se debe trabajar en el mejoramiento del mismo para ofertar una mejor imagen a los turistas que visitan la Ciudad de Loja.

- Se ha identificado que existe una muy buena concurrencia por parte de los habitantes de la ciudad de Loja, los mismos que acuden los fines de semana acompañados de su familia ya que el lugar es muy bueno para la recreación y el descanso.

- Según las encuestas realizadas se ha podido concluir que se debería mejorar la infraestructura que en la actualidad posee, optimando de esta manera su imagen para atraer a los turistas.

- Se concluye que existe inseguridad en el parque especialmente en el Mirador Alcázar; lo que perjudica al desarrollo turístico del parque ya que ocasiona la ausencia del turista en esta zona.

- La socialización con los actores involucrados, fue un aporte indispensable para dar a conocer el contenido de la propuesta y de esta manera quede constancia del trabajo que se ha realizado, tomando en cuenta que uno de los principales objetivos de la Universidad Nacional de Loja es la vinculación con la colectividad.

9. RECOMENDACIONES

- A las autoridades del Municipio de Loja, se recomienda tomar en cuenta la propuesta que se presenta en este proyecto para el fortalecimiento turístico del Parque Colinar Pucará Podocarpus y por ende de la Ciudad de Loja.

- Se recomienda a la autoridad competente dar un mejor cuidado y mantenimiento a los atractivos y servicios como: miradores, canchas deportivas, juegos infantiles, baterías sanitarias, áreas verdes, oficina de información turística que se encuentran en el parque mejorando su imagen.

- A la Unidad de Gestión Ambiental, realizar talleres de capacitación mensuales al personal que labora en el parque en temas como: atención al cliente, geografía turística, con el fin de mejorar la atención brindada a los turistas.

- Al Municipio de Loja, se recomienda, que la administración del Parque Colinar Pucará Podocarpus esté a cargo la Unidad de Turismo Municipal, para que se realicen los cambios que se creen pertinentes con la finalidad de brindar un mejor servicio a los turistas.

- Al Municipio de Loja que elabore prácticas sustentables de conservación en especial para este atractivo, para mantener y conservar de una mejor manera su entorno natural.

- A las autoridades Municipales, revaloricen este atractivo muy importante que tiene un excelente valor turístico, ya que en actualidad está totalmente descuidado.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Bembibre,C.(2007-2012). www.definicionabc.com/general/identificacion.php. Recuperado sabado de mayo de 2012,
- Creative, C. (01 de 2011). wikipedia. Recuperado el 01 de Mayo de 2011, de wikipedia: es.wikipedia.org/wiki/Turismo-En cache – similares
- Costa, J. (12 de 2010). Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado el 05 de 08 de 2011, de Ministerio de Turismo del Ecuador: www.turismo.gov.ec.
- Fonseca, E. (2011). Turismo, Hoteleria y Restaurantes. Barcelona, Espana: LEXUS EDITORES.
- J, A. y. (10 de 07 de 2009). Terra Plural. Recuperado el 13 de 04 de 2011, de Terra Prural: http:/?dx.doi.org/10.5212/TerraPlural.v.3i2.171186.
- Larousse.(23 de 06 de 2007). Copyringht The Free Dictionary.Recuperado el 25 de 06 de 2011, de Copyringht The Free Dictionary: es.thefreedictionary.com/propuesta-En Cache-Similarar
- Loja, V. (2000). Recuperado el 22 de 01 de 2011, de http://www.vivaloja.com/content/view/298/32/
- Palacios, A., & Hidalgo, C. (10 de Julio de 2009). Terr@plural. Recuperado el 27 de 03 de 2011, de Terr@plural:
- Palma, & Palma A, D. (25 de 06 de 2005). PDF/Adobe Acrobat. Recuperado el 25 de 06 de 2011, de PDF/Adobe Acrobat:
- Reservados, D. (23 de Marzo de 2011). archivos pdf. Recuperado el 23 de Marzo de 2011, de archivos pdf:
- Rikardo. (10 de 06 de 2010). Copyright CHGBLOG. Recuperado el 16 de Junio del 2011 de 06 de 2011, de Copyright CHGBLOG:

chgblog.com/senaletica-una-nueva-definicion/-Espana-Encache Similares

- Rizardez, M. (11 de 2009). *Slideshare.* Recuperado el 25 de 01 de 2011, de http://www.slideshare.net/marilega/definiciones-2411983
- Rhodes, A. (2009). *Slideshare*. Recuperado el 07 de Febrero de 2011, de http://www.slideshare.net/ecoturismogenuino/tipologia-turismo
- Samaniego, F. (01 de 02 de 2011). *Turismo* . Recuperado el 06 de 05 de 2011, de http://florencianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html
- Ecuador, G. d. (2009). *Yebool*. Recuperado el 01 de 05 de 2011, de http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja
- Flores, E. (2008). *Slideshare.* Recuperado el 10 de 03 de 2011, de http://www.slideshare.net/jcfdezmx2/que-es-el-analisis-foda-217430
- Loja, I. M. (2010). *Plan de Desarrollo y Ordemaniento Territorial del Cantón Loja.* Loja.
- Loja, V. (2000). Recuperado el 22 de 01 de 2011, de http://www.vivaloja.com/content/view/298/32/
- Ltda., S. C. (2000). *Viva Loja*. Recuperado el 01 de 2011, de http://www.vivaloja.com/content/view/298/32/
- Rhodes, A. (2009). *Slideshare*. Recuperado el 07 de Febrero de 2011, de http://www.slideshare.net/ecoturismogenuino/tipologia-turismo
- Rizardez, M. (11 de 2009). *Slideshare.* Recuperado el 25 de 01 de 2011, de http://www.slideshare.net/marilega/definiciones-2411983
- Samaniego, F. (01 de 02 de 2011). *Turismo* . Recuperado el 06 de 05 de 2011, de http://florencianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html
- SERVIESTUDIOS. (2000). *Viva Loja*. Recuperado el 22 de 01 de 2011, de http://www.vivaloja.com/content/view/298/32/

- Turismo, M. d. (2011). *Manual Corporativo de Señalización Turística.* Quito.
- Turismo, M. d. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador.

11. ANEXOS

Anexo Nº 1. Anteproyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO, DE LA CIUDAD DE LOJA."

Proyecto, previo a la Obtención del grado de Ingeniería en Administración Turística.

AUTORA: Verónica Alexandra Salinas Merino

LOJA – ECUADOR

1. TEMA

“IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO, DE LA CIUDAD DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

Entre las clase de turismo tenemos el de recreación; que es la actitud positiva del individuo hacia la vida en el desarrollo de actividades para el tiempo, que le permitan trascender los límites de la conciencia y el logro del equilibrio biológico y social, que dan como resultado una buena salud y una mejor calidad de vida.

El esparcimiento que son las experiencias que las personas viven valorados que las hacen ser, crecer, trascender, expandirse extenderse o esparcirse y por lo tanto goza y el tiempo libre también llamado ocio o se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se lo usa a discreción.

Según esta modalidad de turismo nace la de los Parques Colinares Recreacionales que son espacios dentro de una ciudad destinado a actividades recreativas el cual puede ser público o privado y cuyo fin es otorgar un espacio de entretenimiento. Aquí se puede practicar distintos deportes: Tenis de Campo, Fútbol, Vóleibol, paseos a caballo, deportes de aventura; además de disfrutar de los hermosos paisajes, clima excelente y áreas verde, zonas de camping, servicios y la comodidad de las instalaciones. Algunos de estos Parques Colinar Recreativos cuentan:

- Piscina recreativa para niños (con juegos arquitectónicos).
- Canchas múltiples.
- Áreas verdes.
- Pista de trote con estaciones de gimnasia.
- Cancha de fútbol.
- Juegos Infantiles.

- Kiosco guardería.
- Kiosco múltiple con cafetería.
- Amplias Zonas Verdes.
- Restaurant.
- Presencia de árboles y Vegetación Insignia.
- Jardines que deben son atendidos por la gente (como actividad de integración comunitaria).

  .

En nuestra Ciudad de Loja cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales, culturales, religiosos ya sea por su clima, extensión, ubicación, es el lugar indicado para establecer distintos parques Recreacionales Jipiro, Orillas del Zamora, Daniel Álvarez Burneo, la Tebaida, Zamora Huaico que son de vital importancia para el esparcimiento, recreación y distracción de propios y extraños como es el caso del: Parque Colinar Pucará Podocarpus; Ubicado en la Parroquia San Sebastián al sur oriente de la Ciudad de Loja, en las calles Bernardo Valdivieso y Andrés Bello, a una altura de 2149 m.s.n.m. con una temperatura entre los 16oC. Su nombre se debe a la colina que se llama Pucará cuyo nombre viene de origen Quichua.

Este proyecto se remonta en el año 2000 en la Administración del Dr. José Bolívar Castillo en que se comenzó en su instancia primero con el restaurant, las distintas canchas de indor, vóley, futbol ubicadas en las antiguos filtros de canalización de agua potable, los miradores, piletas, juegos infantiles, baterías sanitarias, la remodelación de una laguna natural ubicada en el sector y finalmente con el proyecto del teleférico. Las mismas que en actualidad están descuidadas por parte de las autoridades pertinentes en darle un valor único a esta atractivo turístico.

EL Parque Colinar Pucará Podocarpus (PCPP); es un atractivo único ya sea por su clima, ubicación áreas verdes, sus senderos, laguna, túnel, canchas deportivas, etc. El mismo que no dispone de una propuesta sustentable para aprovechar los distintos atractivos naturales que posee.

En este contexto, tras la visita y entrevista con los moradores del barrio Pucará, se pudo percibir la problemática del Parque Colinar Pucará Podocarpus entre estas:

Una de las causas importantes que existen en el PCPP es la falta de organización por parte de las autoridades pertinentes lo que ocasiona un descuido o abandono del lugar. Por esta razón no se ha tomado la importancia que requiere este atractivo y por tanto el desconocimiento.

Por otra parte la falta de información del lugar ya sea origen, características, historia, instalaciones, infraestructura del PCPP que efecto por una parte ocasiona el desconocimiento del lugar y por otra no existe la información necesaria para poder proponer alternativas como un guion turístico para realizar guianza en el lugar.

Otra causa seria la inseguridad que existe en el PCPP especialmente en la parte alta del mirador Alcázar pues se presta para escondite de la delincuencia, grupos satánicos, alcoholismo y drogadicción el cual se encuentra en total abandono lo que ocasiona la ausencia de turista en el mismo.

Otro motivo de dificultad del lugar es la falta de señalización de los senderos especialmente al mirador Alcázar lo que perjudica especialmente al turista por el desconocimiento y accesibilidad al lugar y por tanto la ausencia de la afluencia turística.

Otro aspecto es la falta de guías turísticos que ocasionaran un desconocimiento del lugar.

Analizando todos estos factores negativos que tiene el Parque Colinar Pucará Podocarpus se ha visto la necesidad urgente de diseñar algunas alternativas de solución para recuperar este atractivo turístico

De ahí la necesidad de una **“IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LOJA”**

Con estas alternativas se rescatara, el valor cultural, natural, de aventura, lo gastronomía; su increíble belleza escénica que tiene el lugar de esta forma tendríamos mayor acogida por parte de turistas ya sea local, nacional y como no decir Internacionalmente.

3. JUSTIFICACION

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, se es consciente de la misión social que tiene esta institución , que es la de formar profesionales probos, para resolver los problemas vigentes en las empresas, entidades públicas y privadas e instituciones inmersas en el ámbito turístico, el mayor interés es conocer la realidad social, económica, cultural y turístico del país, y por ende de la Ciudad de Loja, se considera que debe contribuir con alternativas como la "***Identificación y puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus para el fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja"***; lo que permite conocer las necesidades que aquejan en el sector turístico del Parque; y será un aporte social, económico, para la Ciudad de Loja.

El proyecto se justifica por las siguientes razones:

- **JUSTIFICACION ACADÉMICA:** permitirá obtener la información de los atractivos que tiene el PCPP y poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas Universitarias y con ello obtener el título de Ingeniería en Administración Turística.

- **JUSTIFICACION SOCIAL:** al ejecutarse la propuesta de la Identificación y puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus, se pretende fomentar la actividad turística especialmente en el esparcimiento, la diversión, y la unión familiar de la población de la Ciudad de Loja tendrá la oportunidad mejorar su calidad de vida.

- **JUSTIFICACION ECONOMICA:** El Municipio de Loja dispondrá de una propuesta de Identificación y puesta en valor del PCPP, bajo lineamientos turísticos de calidad; el cual se pretende que sea acogido

por parte de estas autoridades respectivas para poder canalizar los recursos que demande la ejecución de este proyecto y de esta forma contribuir al desarrollo turístico de la Ciudad de Loja.

- **JUSTIFICACION AMBIENTAL:** La presente propuesta se realiza con el fin de aprovechar los distintas atractivos naturales que tiene el Parque con una plan de implantación de identificación y puesta en valor del PCPP; el mismo que se adapta al medio lo que no afecta ni altera el ecosistema; el cual servirá para satisfacer las necesidades turísticas de la Ciudad.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Loja a través de una puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus; para potenciar sus atractivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística del Parque Colinar Pucará Podocarpus para conocer la situación actual.
- Elaborar una propuesta de fortalecimiento turístico del Parque Colinar Pucará Podocarpus mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos.
- Socialización a los actores involucrados para dar a conocer los resultados de la propuesta.

5. .ESQUEMA DE CONTENIDOS

1. SITUACION DEL TURISMO

1.1 Origen

1.2 Conceptos de Turismo

1.3 Clases de Turismo

2. PUESTA EN VALOR

2.1 Conceptos.

2.2 Características.

2.3 Puesta en valor de los Parques Colinares

3. DIAGNOSTICO PROBLEMA

3.1 Conceptos.

3.2 Tipos de Diagnostico.

3.3 Métodos y técnicas

4. SITUACION ACTUAL DE LA CIUDAD DE LOJA

4.1 Antecedentes.

4.2 Ubicación.

4.3 Parques Recreacionales.

4.3.1 Conceptos.

4.3.2 Parques de la Ciudad de Loja.

5. PARQUES COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS

5.1 Ubicación.

5.2 Antecedentes.

5.1.2 Historia.

5.2 Atractivos Turísticos

MARCO REFERENCIAL

CONCEPTO DE TURISMO.

- Se lo define al turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores públicos y privadas para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. (Fonseca, 2011)

- Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el **turismo** comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

PUESTA EN VALOR

La puesta en valor se concibe como la recuperación y rehabilitación de los bienes con el objetivo de dotarle de nuevos usos (turísticos, culturales, naturaleza, etc.) y reinsertarlo nuevamente en el tejido social para asegurar su protección.
Se ajusta a lo que hoy día se entiende como conservación integrada, es decir, el resultado de la acción conjunta de técnicas de conservación, de investigación y adaptación de ese patrimonio a las necesidades de la sociedad del momento. (Palacios & Hidalgo, 2009)

Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una oferta de actividades recreativo turísticas que se realizan a partir de los mismos –es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo, para lo cual según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios a partir de ellos.

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Adoptando la jerarquización realizada por CICATUR/OEA(1983), los atractivos turísticos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

Atractivos Jerarquía IV: Potenciales del mercado internacional.

Atractivos Jerarquía III: atraen una corriente del mercado interno

Atractivos Jerarquía II: capaces de interesar a visitantes, ya sea interno o receptivo.

Atractivos Jerarquía I: Forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía

DIAGNÓSTICO

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

La palabra diagnóstico, proviene del griego diagnósticos formado por el prefijo día (a través), y gnosis (conocimiento o apto para conocer). En general, el término indica el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma.

La realización de una metodología de diagnóstico establece una serie de pasos o fases que permiten el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema. (eumed, 2011)

PARQUES COLINAR

El parque geográfico entiende de las formaciones de agrupaciones de una, dos o no más de tres especies arbóreas, atravesada por una colina.

Un parque es un terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos.

Se conoce como parques también a recintos privados o protegidos, de diversas formas, donde se celebran actividades lúdicas. Se distinguen:

- Parque acuático
- Parque de atracciones o diversiones,
- Parque Temático o un Parque acuático.
- Parque temático.
- Parque zoológico.
- Parque nacional.
- Parque infantil.
- Parque para bebés.

PARQUE COLINAR PUCARÁ PODOCARPUS

Datos Geográficos

- Ubicado en la Parroquia San Sebastián, en las calles Bernardo Valdieso y Andrés Bello.
- Esta a una altura de 2149 m.s.n.m.
- Su longitud de 79º 11’36.00
- Extensión: 17.9 Has
- Su temperatura oscila entre los 16º C.
- Latitud: 4º 16’ 66’’
- Su precipitación: 1148.3 m.s.n.m.

Origen

El Parque Colinear Pucará Podocarpus se encuentra ubicada al sur Oriente de la Ciudad de Loja cuyo nombre se debe a la colina que se llama Pucará cuyo nombre viene de origen Quichua.
En sus inicios esto era propiedad de los señores Eguiguren quienes donaron estos terrenos para que se haga aquí la primera planta de agua en el ano de 1937 en el lugar donde se encuentra el restaurant era la antigua casa de máquina para potabilización

En el ano de 1994 a 2000 esto fue un huerto de frutales de hoja caduca dirigida por la embajada de Israel con ayuda de los técnicos como el Ing. Tomas Vallejo, Germán Castro, Comarcos y el Ing. Arturo Quevedo cuyo objetivo era concientizar en educación ambiental a la comunidad lojana en cultivos de montana y poder manejar las cuencas hidrográficas abastecedoras de agua para consumo humano de la Ciudad de Loja esto se realizo en la Administración del Dr. Jorge Reyes Jaramillo.

Después en el año 2000 el UMAPAL dono una parte de estas áreas al Municipio para que se puedan realizar el proyecto de un Parque desde entonces nace la idea de hacer el Parque Pucará Podocarpus liderado en la Administración del Dr. José Bolívar Castillo cuyo proyecto lo entrego a comodato amigos de la amazonia pero por algunos inconvenientes no se realizó esta fundación.

Por lo que se le entrego al Ing. Arturo Quevedo técnico encargado.

Características

En dicho parque se comenzó por hacer algunas instalaciones como cabañas, chuzones, senderos, miradores, canchas deportivas como futbol, voleibol, en las plantas antiguas de de la planta potabilizadora de agua.

Asimismo se implanto especies nativas forestales como romerillo, aliso, cascarilla, balsa y guayacán serrano encontrándose al momento en un

estado la conservación a mas de otras especies arbustivas y ornamentales para el embellecimiento del Parque a mas de estos se introdujeron especies exóticas de llamas.

Dicho parque era visitado por grupos de jóvenes, colegios, universidades, cooperativas para su distracción.

Este proyecto fue financiado por el Alcalde que era el Dr. José Bolívar Castillo.

También se realizo el Restaurant que actualmente **Restaurant el Rincón de Borgoña y Pucará del Podocarpus típico de Loja e Internacional**; El restaurant está administrado actualmente por el Chef Luis Alvear, cuyo nombre se debe a un estilo francés de cocina como aderezos como vinos, coñac, cremas.

El lugar está decorado en un estilo típico y antiguo internacional. El personal que labora aquí consta del chef en este caso el dueño, una mesera y un ayudante de cocina.

Aquí se preparen platos típicos de la Ciudad como sango con chicharon, mote pillo arvejas con guineo, caldo de gallina, cecina, seco de chivo fritada, estofado de pollo y de postres miel con quesillo, higos con queso cuyo menú oscila entre los 7 a 8 dólares y también platos internacionales como; filete miñón, lomo a la borgoña. Se incluye también toda clase de eventos. Este atractivo ha sido tomado encuentra para participar en concursos Internacionales representando a la Ciudad de Loja.

Laguna también en sus inicios fue adecentada en el año 2000 al 2002 ya que solo era una laguna natural.

Mirador alcázar aquí están las b ases para el proyecto que iba hacer el teleférico pero debido a la falta de organización por parte de las autoridades está en la actualidad destruido ya sea el telescopio y la parte de la infraestructura del edificio fue ejecutado en el año 2004 con una distancia de 800 m. de distancia

También se puede decir que quien diseño el Restaurant así como las cascadas y otros atractivos fue por el Centro Histórico del Municipio de Loja.

PARQUE RECREACIONAL JIPIRO

El Parque Recreacional Jipiro, es considerado uno de los más bellos del Ecuador por su composición; ubicado al norte de la ciudad de Loja en la Av. Salvador Bustamante Celi entre Daniel Armijos y Francisco Lecaro (Frente al Complejo Ferial), tiene una extensión de 10 hectáreas, donadas por el Sr. Daniel Álvarez Burneo.

Este Parque, en la antigüedad formaba parte de una finca propiedad de la Sra. Amalia Eguiguren de Álvarez, esposa del Sr. Daniel Álvarez Burneo, filántropo lojano quien después de morir su esposa e hijo donó todos sus bienes al pueblo de Loja. Al pertenecer estos terrenos al Municipio de Loja el entonces Alcalde Dr. Vicente Burneo inició la obra del Parque Jipiro con el objeto de que la gente pobre disponga de un lugar accesible para disfrutar con toda la familia.

Entre los principales atractivos del parque tenemos:

- *La Catedral de San Basilio*
- *La Pagoda China*
- *Templo Indomaláico*
- La *Mezquita Árabe*
- El *Castillo Eurolatino*
- La Puerta del Sol
- *Venus de Jipiro*

- *Piscina Temperada*
- *Pista de Bicicletas*

PARQUE LINEAL LA TEBAIDA

Ubicado al sur de la ciudad entre las avenidas 18 de noviembre y Pío Jaramillo Alvarado tiene una extensión de 6.4 hectáreas, en las que puedes disfrutar de una caminata por los senderos, un paseo en botes a pedal, o de sus canchas, juegos infantiles, zonas de camping y pista para bicicleta en contacto con la variedad de aves del lugar y las cascadas ornamentales.

Además cuenta con un Muelle Bar con las características propias de la cultura Shuar, aquí se puede saborear deliciosos platos típicos lojanos y comida rápida.

PARQUE DANIEL ALVAREZ BURNEO

Ubicado al sur occidente de Loja, contiguo a la Ave. Benjamín Carrión se encuentra circundando en la laguna “Daniel Álvarez Burneo”, tiene una extensión de aproximadamente 3.5 hectáreas.

El turista puede disfrutar de paseos en bote, juegos infantiles y cachas,

siendo un lugar propicio para el descanso en familia o con amigos. En el lugar también encontrará cabañas en las que puede degustar la deliciosa y variada comida típica de Loja.

PARQUE ORILLAS DEL ZAMORA

El parque Orillas del Zamora se ubica a junto al río Zamora (parte norte de la ciudad de Loja), en el Kilómetro 4 ½ vía antigua a Cuenca, con una extensión de 13 has. Brinda diferentes alternativas de entretenimiento para satisfacer los más variados gustos

El zoológico es el principal atractivo del Parque, creado en el año 2004, con la finalidad de albergar especies de fauna amenazada y en peligro de extinción, llegando a convertirse en el lugar ideal para conocer la biodiversidad del mundo, entre variedad de especies animales representativos de la región y el país como osos, tortugas Galápagos, llamas, avestruces, flamingos, monos.

Otra alternativa para el visitante es el Vivero Municipal, aquí se puede ver o comprar plantas y árboles ornamentales y admirar aproximadamente 100 especies de clima cálido húmedo en el mayor Orquideario Silvestre de Loja en el cuál se encuentra su estrella: “Catleya blanca” o a “Sobralia”, la flor que demora un año en salir y se marchita en ocho horas. (Ltda, 2009)

6 METODOLOGÍA

La presente investigación se basará en una propuesta Identificación y puesta en valor de sus atractivos, para lo cual se utilizarán la metodología por Objetivos, que permitirán conocer y analizar el problema.

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir al desarrollo turístico de la Ciudad de Loja a través de una propuesta de Identificación y puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus; para potenciar sus atractivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística actual del parque para con la información recopilada diseñar la propuesta turística sostenible del parque

Para esto se realiza el levantamiento de la información del Parque utilizando en primera instancia el sondeo al área de intervención, entrevista con personas involucradas en la historia trascendencia, características, información sistematizada y recopilada de Parques Colinares Recreacionales. Se realizara también la encuesta a personas referentes al tema de los actividades preferidas y a turista que le guste del mismo mediante ésta se tratará de conocer el criterio de los turistas y habitantes del barrio Pucará

La fórmula para determinar el número de encuestas a aplicarse a los habitantes de la Ciudad de Loja es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2\,(N-1) + Z^2 * p * q}$$

DONDE:

En donde:

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza $(1.96)^2$

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error estimación $(0.05)^2 = 0.025$

N= universo proyectado

- **Elaborar una propuesta de fortalecimiento turístico del parque mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos**

Primeramente diseñar la propuesta de puesta en valor de los atractivos turísticos que tiene el Parque era se realizara una matriz que servirá para elaborar un sondeo preliminar que permitirá establecer la información valida, se realizar encuesta a usuarios del Parque y entrevista a personas involucradas en el tema solo para establecer cuáles son las necesidades principales del Parque para rescatar algunos de sus atractivos.

En segundo se realizara la Evaluación de la propuesta analizando todos los pasos utilizados en la realización del mismo.

Y por último se ejecutara la propuesta revisando todos los parámetros de una propuesta y por último la impresión de la misma

- **Socialización de los resultados obtenidos a las autoridades municipales, a los involucrados de la propuesta en la UNL y a la ciudadanía**.

La presente propuesta será presentada a autoridades pertinentes como el Municipio de Loja para se tome en cuenta y si es posible se pueda ejecutar ya que de esta manera no solo existirá un desarrollo turístico sino se podrá brindar más fuentes de trabajo para la Ciudadanía especialmente al sector turístico.

También se realizara un tríptico turístico para presentarlo a la ciudadanía para el rescate de sus atractivos

7 RECURSOS Y MATERIALES

RECURSOS HUMANOS

- Verónica Salinas Merino, aspirante a Ingeniera en Administración Turística
- Director de Tesis

RECURSOS MATERIALES

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices etc.
- Bibliografía: textos, revistas, folletos, Internet
- Computador
- Impresora
- Cámara fotográfica

RECURSOS INSTITUCIONALES

Las fuentes de información bibliográficas serán: Biblioteca de la UNL, Municipio de la Ciudad de Loja, Cámara de Turismo, Internet, bibliotecas públicas y privadas entre otras.

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DEL PROYECTO TESIS

PRESUPUESTO			
INGRESOS		GASTOS	
Fondos Propios	$ 2,300.00	Material bibliografico, libros y textos	200.00
		Internet	100.00
		Materiales de oficina	100.00
		Elaboracion del proyecto	100.00
		Levantamiento del Borrador y Tesis final	400.00
		Derechos y aranceles universitarios	0.00
		Movilizacion, Transporte Director Tesis	700.00
		Impresión y empastado	140.00
		Apoyo Logistico	600.00
		Imprevistos	100.00
TOTAL DE ING	$ 2,300.00	**TOTAL GASTOS**	$ 2,300.00

8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES																							
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
Presentación del Anteproyecto						X																		
Resumen																X								
Revisión Literatura		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS																								
Obj.1 Diagnóstico																								
Diseño de la Matriz					X																			
Salida de Campo						X																		
Sistematización							X	X																
Obj.2 Propuesta																								
Diseño									X	X														
Evaluación											X													
Ejecución												X	X	X										
Obj.3 Socialización																								
Involucrados																		X	X					
Conclusiones															X									
Recomendaciones																X								
Bibliografía																X								
Anexos																X								

10. BIBLIOGRAFÍA

- turydes@eumed.net
- www.**parques**.us/naturales/.../**que-es-un-parque**/
- http://dx.doi.org/10.5212/TerraPlural.v.3i2.171186
- www.wikipedia.orglwiki
- www.jamescervantes.netfirms.com
- Ing. Pablo Quevedo Director de cuencas Hidrográficas UMAPAL

11. ANEXOS

Fuente Bibliográfica: Teleférico
Autora: Verónica Salinas M.

Anexo Nº 2.Cuadro de Clasificación de los Atractivos Turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES **FICHA No:**

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR EVALUADOR: **FECHA:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: **TIPO:** **SUBTIPO:**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **CANTÓN:** **LOCALIDAD:**

CALLE: **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: **DISTANCIA(km):**

NOMBRE DEL POBLADO: **DISTANCIA(Km):**

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): **TEMPERATURA (ºC):** **PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:**

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) ACTIVIDADES POTENCIALES ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: *Fecha de Declaración:* Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS:

A P O Y O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO	X			TREN	X				Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 07h00 Día Fin:16h00
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A P O Y O

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nro. Establecimiento	Plazas	Nro. Establecimiento	Plazas	Nro. Establecimiento	Plazas	Nro. Establecimiento	Plazas	Nro. Establecimiento	Plazas
ALOJAMIENTO										
ALIMENTACIÓN										
ESPARCIMIENTO										

AGENCIAS DE VIAJES ☐ CORREOS: ☐
ALMACEN DE ARTESANÍAS ☐ TELÉFONO: ☐

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO
SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL ☐
PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Anexo Nº 3. Ficha De Descripción De Los Atractivos

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del atractivo:</td><td>Jerarquía</td></tr>
<tr><td>Categoría:</td><td>Tipo:</td><td>Subtipo:</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Cantón:</td><td>Localidad:</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Ubicación.-

Foto #
Fuente:
Elaboración:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-
……
……
……
……
Flora.-
……
……
……
Fauna.-
……
……
……
Otros.-
……
……</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-
……
……
……</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-
……
……
……
……</td></tr>
</table>

Anexo Nº 4. Tabla de Jerarquización de los Atractivos

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: ……		**Jerarquía:** ……
Categoría: ……	**Tipo:** ……..	**Subtipo:** ……..

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	0 / 15
	b) Valor Extrínseco.	0 / 15
	c) Entorno.	0 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	SUBTOTAL	**0/ 50**
APOYO	e) Acceso.	0 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	0 / 05
	SUBTOTAL	**0 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	0 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	**0 / 25**
TOTAL		**0 / 100**

Anexo Nº 5. Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como egresada de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pido a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario que está dirigido a los habitantes de la ciudad de Loja, la misma que servirá para continuar con mi tesis denominada **Identificación y Puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus.** Sus comentarios y sugerencias son de vital importancia para el desarrollo de la misma.

1. **Género**
   Masculino ( )
   Femenino ( )

2. **Edad**
   15 – 21 años ( ) 31 – 35 años ( )
   22 – 25 años ( ) 36 – 40 años ( )
   26 – 30 años ( ) 41 en adelante ( )

3. **¿Conoce el Parque Colinar Pucará Podocarpus?**
   Si ( )
   No ( )

4. **¿Cada qué tiempo visita el Parque Colinar Pucará?**
   Cada semana ( )
   Cada dos semanas ( )
   Una vez al mes ( )
   Dos veces al año ( )

5. **¿Con quién visita el Parque Colinar Pucará Podocarpus?**
   Solo ( )
   Con amigos ( )
   Con familiares ( )
   En pareja ( )

6. **¿Cómo considera la infraestructura del Parque Colinar Pucará?**

   Excelente ( )
   Muy buena ( )
   Buena ( )
   Mala ( )

7. **¿Cómo considera las medidas de higiene del Parque Colinar Pucará?**
   Excelente ( )

Muy buena ( )
Buena ( )
Mala ( )

8. **¿Cree Ud. que la seguridad existente en el Parque es la necesaria para los turistas que acuden al mismo?**

Si ( )
No ( )
Porqué
……
……

9. **Marque con una X la principal alternativa que Ud. considere se deba implementar para mejorar el Parque Colinar Pucará**

Información Turística ( )
Seguridad Turística ( )
Señalización ( )
Promoción en trípticos ( )

10. **¿Qué recomendación daría para mejorar la imagen del Parque Colinar Pucará Podocarpus para que pueda atraer a más turistas?**

……
……
……..

Gracias por su colaboración

Anexo Nº 6. Tabulación de Datos

1. Género

Cuadro Nº 15: Pregunta Nº 1 / Género

x	f	%
Masculino	175	**46**
Femenino	208	**54**
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

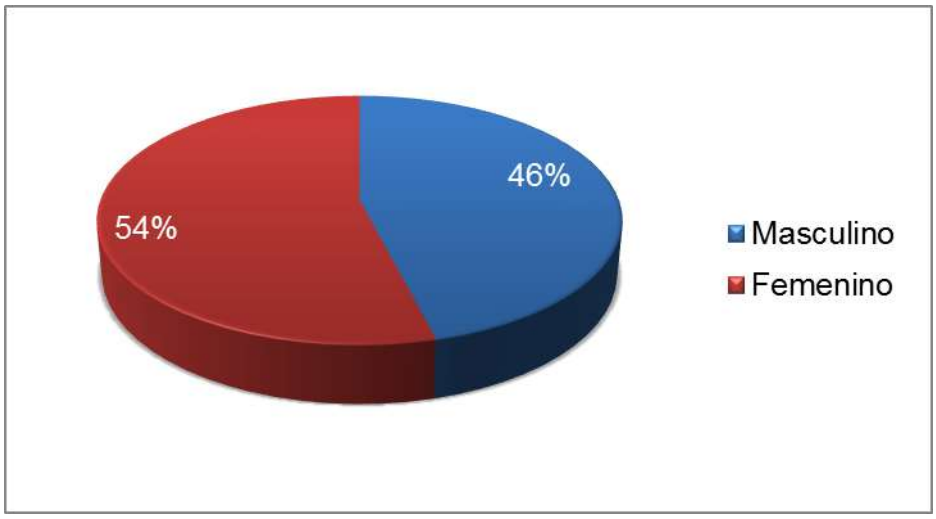

Gráfico Nº 1 Pregunta Nº 1 / Género
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

2. Edad

Cuadro Nº 16: Pregunta Nº 2/ Edad

x	f	%
15 – 21 años	67	17%
22 – 25 años	92	24%
26 – 30 años	55	14%
31 – 35 años	72	19%
36 – 40 años	52	14%
41 en adelante	45	12%
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

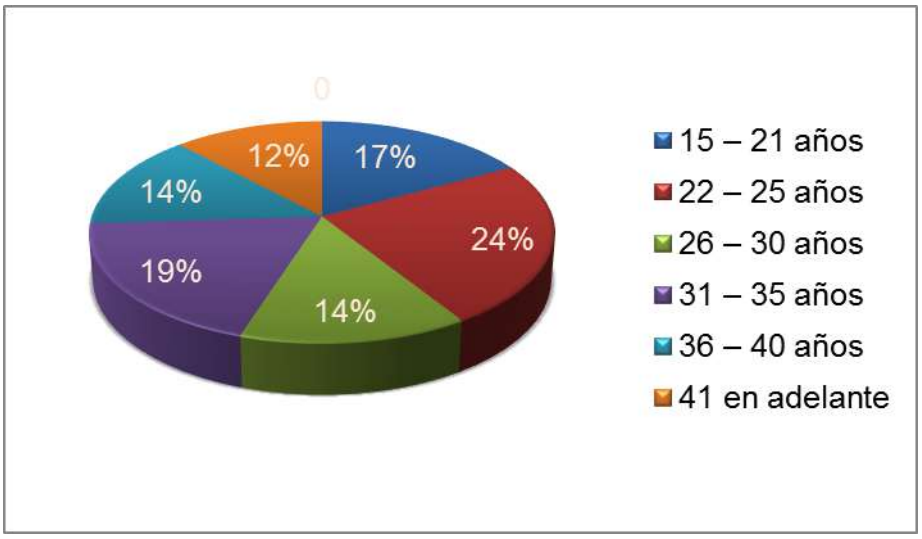

Gráfico Nº 2 Pregunta Nº 2/ Edad
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

3. ¿Conoce el Parque Colinar Pucará Podocarpus?

Cuadro Nº 17: Pregunta Nº 3/ Conoce el Parque Colinar Pucará Podocarpus

X	f	%
Si	383	**100%**
No	0	**0%**
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

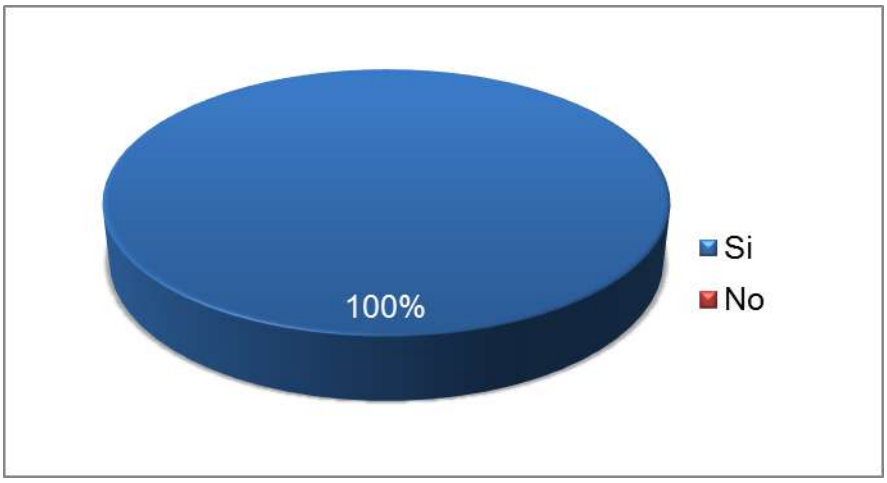

Gráfico Nº 3 Conoce Pregunta Nº 3/ Conoce el Parque Colinar Pucará Podocarpus?
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

4. ¿Cada qué tiempo visita el Parque Colinar Pucará?

Cuadro Nº 18: Pregunta Nº 4/ Cada qué tiempo visita el Parque Colinar Pucará

x	f	%
Cada semana	85	22%
Cada dos semanas	132	35%
Una vez al mes	108	28%
Dos veces al año	58	15%
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

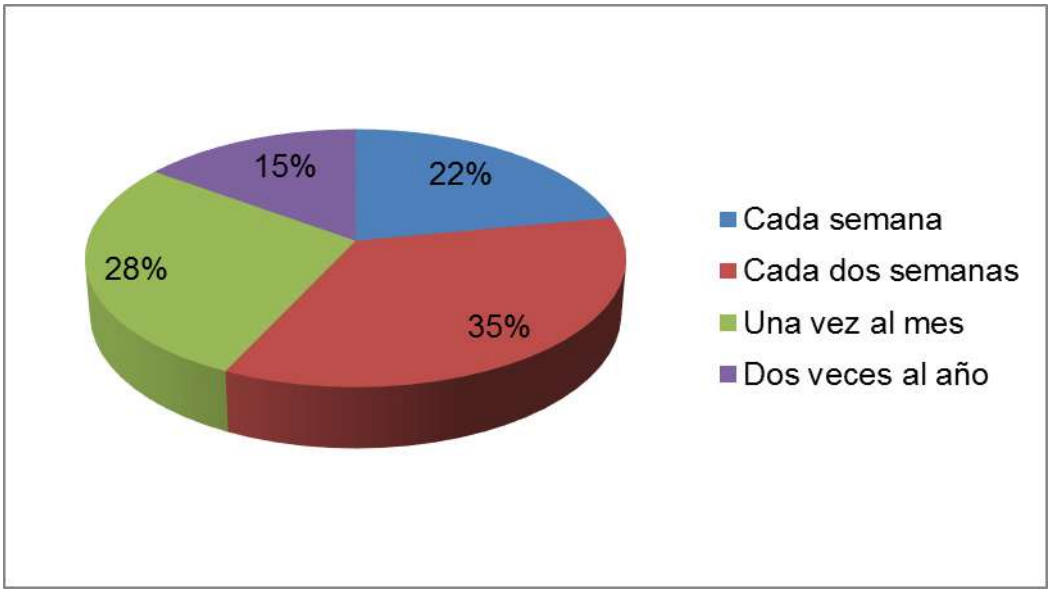

Gráfico Nº 4 Pregunta Nº 4/ Cada qué tiempo visita el Parque Colinar Pucará?
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

5. ¿Con quién visita el Parque Colinar Pucará Podocarpus?

Cuadro Nº 19: Pregunta Nº 5/ ¿Con quién visita el Parque Colinar Pucará Podocarpus?

x	f	%
Solo	26	7%
Con amigos	124	32%
Con familia	145	38%
Con su pareja	88	23%
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

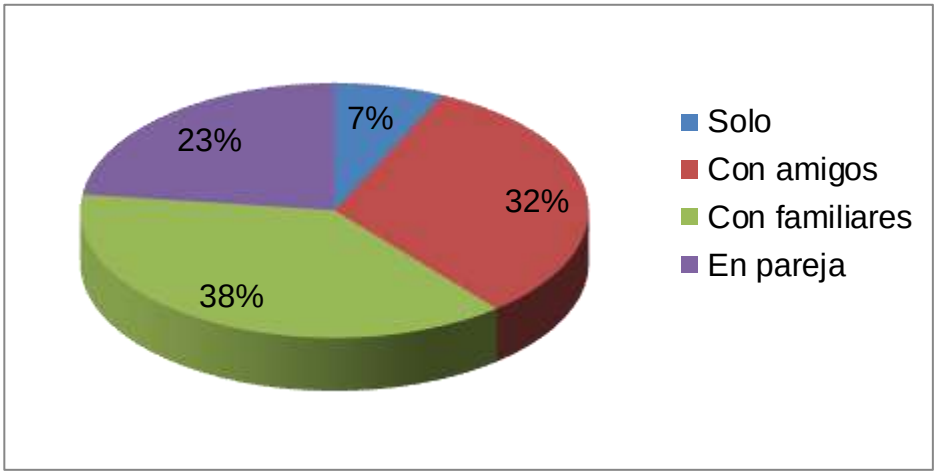

Gráfico Nº 5 Pregunta Nº 5/ ¿Con quién visita el Parque Colinar Pucará Podocarpus?
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

6. ¿Cómo considera la infraestructura del Parque Colinar Pucará?

Cuadro Nº 20: Pregunta Nº 6/ Cómo considera la infraestructura del Parque Colinar Pucará

x	f	%
Excelente	15	4%
Muy buena	46	12%
Buena	157	41%
Regular	165	43%
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

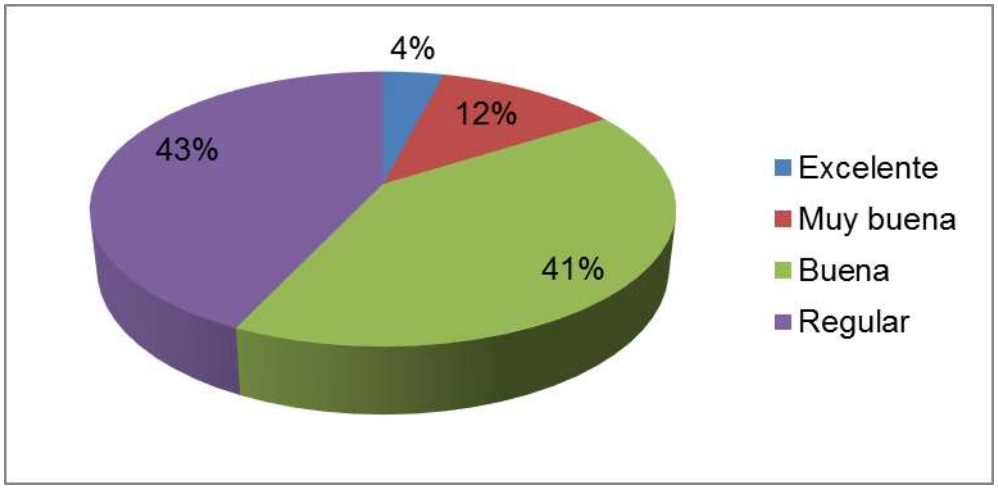

Gráfico Nº 6: Pregunta Nº 6/ Cómo considera la infraestructura del Parque Colinar Pucará
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

7. ¿Cómo considera las medidas de higiene del Parque Colinar Pucará?

Cuadro Nº 21: Pregunta Nº 7/ Cómo considera las medidas de higiene del Parque Colinar Pucará

x	f	%
Excelente	33	9%
Muy buena	62	16%
Buena	83	22%
Regular	205	54%
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

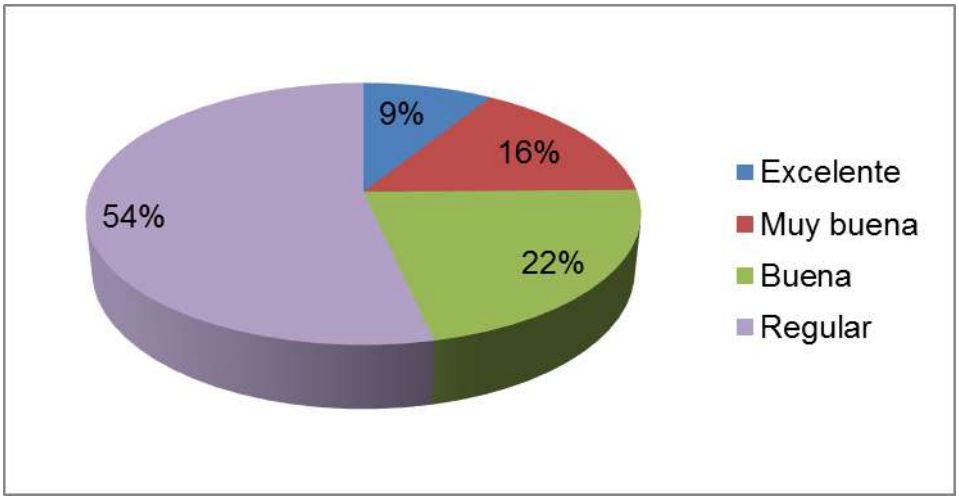

Gráfico Nº 7: Pregunta Nº 7/ Cómo considera las medidas de higiene del Parque Colinar Pucará
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

8. ¿Cree Ud. que la seguridad existente en el Parque es la necesaria para los turistas que acuden al mismo?

Cuadro Nº 22: Pregunta Nº 8/ Cree Ud. que la seguridad existente en el Parque es la necesaria para los turistas que acuden al mismo

x	f	%
Si	58	**15%**
No	325	**85%**
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

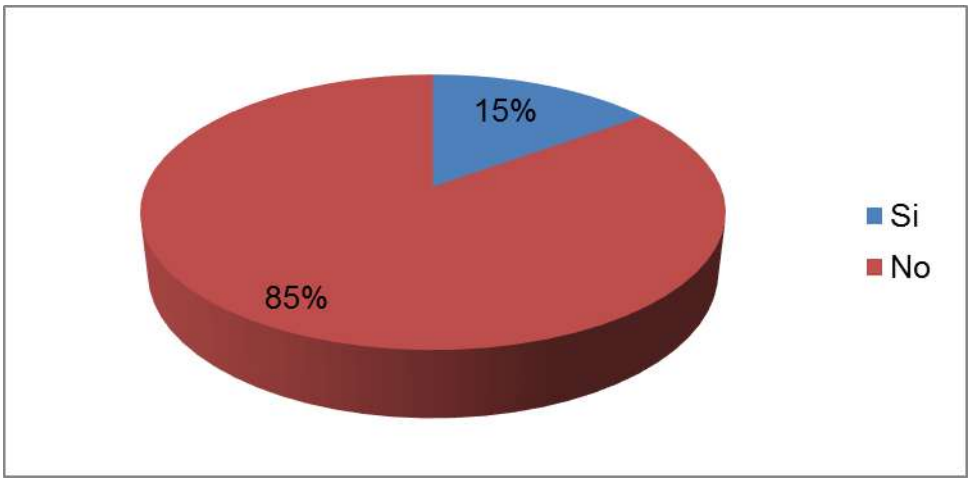

Gráfico Nº 8 Cree Ud. que la seguridad existente en el Parque es la necesaria para los turistas que acuden al mismo
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

9. Marque con una X la principal alternativa que Ud. considere se deba implementar para mejorar el Parque Colinar Pucará

Cuadro Nº 23: Pregunta Nº 9/ Marque con una X la principal alternativa que Ud. considere se deba implementar para mejorar el Parque Colinar Pucará

x	f	%
Información Turística	93	24%
Seguridad Turística	109	29%
Señalización	85	22%
Promoción en trípticos	96	25%
Total	**383**	**100%**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

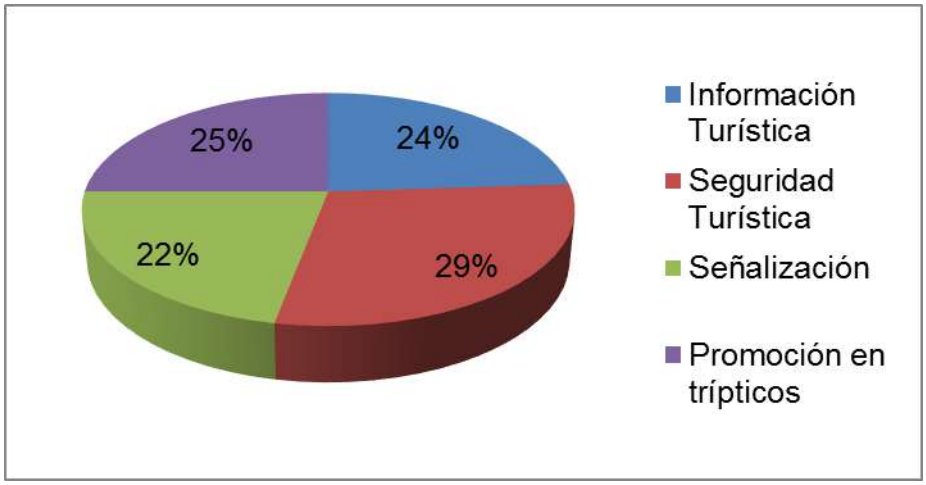

Gráfico Nº 9 Pregunta Nº 9/ Marque con una X la principal alternativa que Ud. considere se deba implementar para mejorar el Parque Colinar Pucará
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Verónica Salinas

10. ¿Qué recomendación daría para mejorar la imagen del Parque Colinar Pucará Podocarpus para que pueda atraer a más turistas?

- ✓ Que se le dé una mejor imagen incluyendo señalética o información turística para las personas que no son de la localidad
- ✓ Que se incremente la seguridad en el parque para quiénes lo visitan
- ✓ Reacondicionamiento de la áreas de juego
- ✓ Implementación de un área de camping.
- ✓ Que el Municipio se encargue de dar mayor publicidad y promoción a todos los parques de la Cuidad de Loja.

Anexo Nº 7. Certificaciones

CERTIFICACION

Ing. Fabián Altamirano

GERENTE GENERAL DEL MINISTERIO DE TURISMO

CERTIFICO:

Que el trabajo de investigación titulado, PROPUESTA DE LEVANTAMIENTO, DIFUSION, SEÑALIZACION Y SEGURIDAD PARA EL PARQUE COLINAL PUCARA PODOCARPUS DE LA CIUDAD DE LOJA, de autoría de Verónica Alexandra Salinas Merino, egresada de la carrera de Administración Turística, queda constancia que ha sido miembro de la socialización de la Propuesta de Tesis.

Loja, Agosto del 2011

.....

Ing. Fabián Granda.

Servidor Público: Delegado.

CERTIFICACION

Ing. Renato Pozo

Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental

CERTIFICO:

Que el trabajo de investigación titulado, PROPUESTA DE LEVANTAMIENTO, DIFUSION, SEÑALIZACION Y SEGURIDAD PARA EL PARQUE COLINEAL PUCARA DE LA CIUDAD DE LOJA, de autoría de Verónica Alexandra Salinas Merino, egresada de la carrera de Administración Turística, queda constancia que ha sido miembro de la socialización de la Propuesta de Tesis.

Loja, Agosto del 2011-08-01

Ing. Renato Pozo

Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental

CERTIFICACION

Ing. Fausto Boada

Jefe de la Unidad de Turismo Municipal

CERTIFICO:

Que el trabajo de investigación titulado, PROPUESTA DE LEVANTAMIENTO, DIFUSION, SEÑALIZACION Y SEGURIDAD PARA EL PARQUE COLINEAL PUCARA DE LA CIUDAD DE LOJA, de autoría de Verónica Alexandra Salinas Merino, egresada de la carrera de Administración Turística, queda constancia que ha sido miembro de la socialización de la Propuesta de Tesis.

Loja, Agosto del 2011-08-01

Ing. Fausto Boada

Jefe de la Unidad de Turismo Municipal

Anexo Nº 8. Fotos Parque “Colinar Pucará Podocarpus”

Figura Nº 44**:** Mirador Alcázar
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 45**:** Restaurante “Rincón de Borgoña”.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 46**:** Mirador PCPP.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 47**:** Mirador PCPP.
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Anexo Nº 9.Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Verónica Alexandra Salinas Merino **FICHA No:** 1

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Betty Estrella **FECHA:** Abril del 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Colinar Pucara Podocarpus

PROPIETARIO: Administrado por el Municipio de Loja "Departamento de Gestión Ambiental

CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Montañas **SUBTIPO:** Colinas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: LOJA **CANTÓN:**LOJA **LOCALIDAD:** Parroquia San Sebastián

CALLE: Bernardo Valdivieso **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Andrés Bello

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Catamayo DISTANCIA (km): 36

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Malacatos DISTANCIA (Km): 30

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): 2149 TEMPERATURA (ºC): 16 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm^3):11483
		Con una extensión de 16 has. Aquí se encuentran algunos senderos los mismos que están en total abandono en especial el que iba hasta el mirador Alcázar.
		El Parque consta de canchas deportivas como futbol, vóleibol donde fueron los antiguos filtros de agua, mini canchas de básquet, un restaurant en un estilo Francés "Rincón de Borgoña", juegos infantiles, áreas verdes, piletas en mal estado, miradores en mal estado, baterías sanitarias dañadas.
		Fue creado en el año 2003 bajo la dirección del alcalde José Bolívar Castillo

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Se puede realizar:

- Caminatas
- deportes
- fotografía
- recreación.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

No se realizan actividades programadas, pero las canchas con utilizadas para juegos deportivos.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: descuido en el mantenimiento del parque.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐

Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: áreas verdes descuidadas.

A P O Y O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO			X	4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales: 08H00 – 17H00	

Observaciones: Para llegar al parque se lo puede hacer caminando ya que no se encuentra alejado del centro de la ciudad., o también en taxi, el costo de la carrera es de $1.00 desde el centro de la ciudad.

A P O Y O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA					
POTABLE ■	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☐	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ■	GENERADOR ☐			NO EXISTE ☐	OTROS
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ■	POZO CIEGO ☐	POZO SEPTICO ☐		NO EXISTE ☐	OTROS
PRECIO					
SI ☐	NO ☐	ENTRADA LIBRE ■			OTROS

Observación : Cuenta con todos los servicios básicos

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Parque Lineal la Tebaida	2 Km
Parque Daniel Álvarez Burneo	2.5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotografías Del Parque Colinar Pucará Podocarpus

Figura Nº 48**:** Parque Colinar Pucará/ Entrada
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 49**:** Vista panorámica de las canchas del PCPP
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 50**:** Canchas deportivas
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 51**:** Entrada al Parque Colinar Pucará
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Verónica Alexandra Salinas Merino **FICHA Nº** 2

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Betty Estrella **FECHA:**16 de Abril del 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Alcázar

PROPIETARIO: Departamento de Medio Ambiente del Municipio de Loja.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales **TIPO:** Arquitectura Civil **SUBTIPO:** Mirador

2. UBICACION

PROVINCIA: LOJA **CANTÓN:** LOJA **LOCALIDAD:** San Sebastián

CALLE: Bernardo Valdivieso **NÚMERO:** n /a **TRANSVERSAL:** Andrés Bello

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Malacatos **DISTANCIA (km):** 30

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Catamayo **DISTANCIA (Km):** 35

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2149 **TEMPERATURA (ºC):** 16 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm^3):** 11483

La colina del Pucará alberga un importante atractivo el Mirador Alcázar antes llamado Pucará, de aquí el nombre del Parque PCPP; el mismo que se inicio en el año 2000 en la administración del Dr. José Bolívar Castillo de aquí se podía diversa un extraordinario panorama de la Ciudad de Loja como el Colegio de Ingenieros el Parque Infantil. Considerando este atractivo y aprovechando la infraestructura de la antigua planta de potabilización de Agua del municipio se proyecta la idea de implantar un Parque llamado “Parque Colinar Pucará Podocarpus” Donde fueron los antiguos tanques de Agua se readecuo 3 canchas de futbol.
Así mismo se implanto plantas especies nativas forestales como: cascarilla, romerillo, aliso, balas y guayan serrano
El antiguo Teleférico se comenzó este proyecto con una distancia de 800 m.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Fotografía, caminatas

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Este lugar es usado generalmente como mirador por la impresionante vista panorámica de la Ciudad de Loja

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐

CAUSAS: Abandono por parte de las autoridades

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐

CAUSAS: Abandono por parte de las autoridades

A P O Y O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO			X	BUS					Lunes a Domingo	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO			X	4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	30 días
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	24 horas

Observaciones:

A P O Y O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☑ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☑ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☑ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☑ OTROS

Observaciones: En el mirador no existe ningún servicio básico, pero en la ciudad de Loja los podemos encontrar, la misma se encuentra a un kilómetro del mirador.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia San Sebastián	1 km.
Calle Lourdes	1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☑ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Figura Nº 52**:** Mirador Alcázar
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 53**:** Mirador Alcázar
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 54**:** Mirador Alcázar
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

Figura Nº 55**:** Canchas del parque
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Verónica Salinas M.

INDICE DE CONTENIDOS

Portada……i
Certificación ii
Autoría iii
Carta de Autorización iv
Dedicatoria v
Agradecimiento vi
1. TÍTULO 1
2. RESUMEN 2
SUMMARY 4
3. INTRODUCCIÓN 6
4. REVISIÓN DE LITERATURA 11
4.1. MARCO CONCEPTUAL 11
4.1.1. Turismo 11
4.1.2. Evolución del Turismo 11
4.1.3. Tipología del Turismo 12
4.1.4. Servicios turísticos 13
4.1.5. Identificación 13
4.1.6. Puesta en valor 14
4.1.6.1. Características 14
4.1.7. Inventarios y Jerarquización 15
4.1.7.1. Clasificación de los Atractivos Turísticos 15
4.1.7.2. Procedimiento para el registro de la Información 17
4.1.7.2.1. Instructivo para el llenado de formularios 17
4.1.7.3. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de Atractivos 20
4.1.8. Señalización: definición y funciones 23
4.1.9. Diseño de la Señalética 23
4.1.9.1. Características 24
4.1.9.2. Tipos de Señalética 24
4.1.9.3. Pictograma (P) 25
4.1.9.4. Reglamento Técnico de Señalización 25
4.1.9.4.1. Propósito 25
4.1.9.4.2. Clasificación 25
4.1.9.4.3. Forma 26
4.1.9.4.4. Ubicación 26
4.1.9.5. Materiales utilizados 27
4.1.10. Tótems / Atractivos Turísticos 28
4.1.10.1. Materiales utilizados 28
4.1.11. Vallas Turísticas 29
4.1.11.1. Tipos de Vallas 29
4.1.11.2. Materiales utilizados 31
4.1.12. Trípticos 33

4.1.12.1. Características generales 33
4.1.13. Análisis FODA..... 34
4.1.14. Propuesta..... 35
4.2. MARCO REFERENCIAL 36
4.2.1. Cantón Loja..... 36
4.2.1.1. Antecedentes 36
4.2.1.2. Datos Generales 37
4.2.1.3. Atractivos Turísticos Culturales..... 37
4.2.1.4. Atractivos Turísticos Naturales 40
4.2.2. Parque Colinar Pucará Podocarpus..... 45
5. MATERIALES Y MÈTODOS..... 47
5.1. Materiales..... 47
5.2. Métodos..... 47
6. RESULTADOS..... 51
6.1. Diagnosticar la situación turística del Parque Colinar Pucará Podocarpus para conocer la situación actual 51
6.1.1. Análisis de las Encuestas 63
6.1.1.1. Entrevista al Dr. José Bolívar Castillo ex alcalde de la Ciudad de Loja 70
6.1.1.2. Facilidades turísticas de la Ciudad De Loja 80
7. DISCUCIÓN 81
7.1. Diseñar una propuesta de puesta en valor del Parque Colinar Pucará Podocarpus, para el fortalecimiento turístico de la Ciudad de Loja . 81
7.1.1. Introducción 81
7.1.2. Objetivos..... 82
7.1.2.1. Objetivo General 82
7.1.2.2. Objetivos Específicos..... 82
7.1.3. Metodología 82
7.1.4. Desarrollo..... 83
7.1.4.1. Diseñar componentes de valor turístico como: tríptico, mesa informativa, valla publicitaria de manera informativa y educativa para facilitar la comprensión de los turistas..... 84
7.1.4.2. Diseñar un modelo de Señalización Turística para los diferentes Atractivos del Parque Colinar Pucará Podocarpus 102
7.1.4.2.1. Señalética Direccional..... 103
7.1.4.2.2. Señalética para Atractivos Naturales 106
7.1.4.2.3. Señalética de servicios de Apoyo 111
7.1.4.3. Plan de Seguridad Turística para el Parque Colinar Pucará Podocarpus..... 116
7.1.4.3.1. Introducción 116
7.1.4.4. Plan de Seguridad Turística..... 116
7.1.4.4.1. Medidas de seguridad para el visitante..... 117

7.1.4.4.2. Actividades para el visitante 118
7.1.4.4.3. Servicios y facilidades para el visitante 118
7.1.4.4.4. Ejes de Intervención de la Administración 119
7.1.4.4.5. Funciones 119
7.1.4.5. Reacondicionamiento de la pileta, cancha deportiva y laguna que se encuentran en el Parque Colinar Pucará 121
7.2. Socialización 126
7.2.1. Conclusiones de la Socialización 126
7.2.2. Fotos de Socialización 127
8. CONCLUSIONES 129
9. RECOMENDACIONES 130
10. BIBLIOGRAFÍA 131
11. ANEXOS 134
INDICE 190