



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO, COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA “ÉXODO DE YANGANA” DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA:

Yenny Marcela Murquincho Angamarca.

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc.

LOJA –ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.

Ingeniera. Mg. Sc.

María Helena Iñiguez Gallardo

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

INFORMA:

Que el presente trabajo de Tesis previo a la obtención del Grado de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, titulado DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO, COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA "ÉXODO DE YANGANA" DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA** de la autora Yenny Marcela Murquincho Angamarca., ha sido realizado, orientado, dirigido y revisado en forma prolija tanto en su forma, como en su contenido bajo la correspondiente dirección de conformidad con los requerimientos institucionales; por cuanto autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, mayo 2013



Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA:

Yo Yenny Marcela Murquincho Angamarca declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicidad de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Yenny Marcela Murquincho Angamarca

Firma: 

Número de Cédula: 1104928328

Fecha: Loja, mayo de 2013

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este trabajo investigativo a Dios por haberme guiado con su sabiduría e iluminado por el buen camino y poder culminar con esta etapa de mi vida.

A mis padres por su constante apoyo y su confianza que depositaron en mí y a todos quienes me apoyaron durante mi vida estudiantil gracias.

Yenny Murquincho.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar el presente trabajo de investigación dejo expresa constancia de mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa, a la planta docente de la carrera de Administración turística por haberme impartido sus sabios conocimientos.

Así mismo, expreso el testimonio de mis agradecimientos a la Ing. María Helena Iñiguez Gallardo, quien con su sabiduría, abnegación y profesionalismo, dirigió mi proyecto investigativo.

Yenny Murquincho.

1. TITULO:

DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO, COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA “ÉXODO DE YANGANA” DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA

2. RESUMEN.

El turismo en la actualidad es probablemente la actividad económica más importante del mundo, se constituyó en una alternativa económica viable en diferentes lugares, teniendo un significado turístico el mismo que genera el desarrollo económico a través del incremento de fuentes de empleo y con ello mejora la calidad de vida de las personas.

En el Ecuador, el turismo se ha destacado por ser una actividad que contribuye al desarrollo de los pueblos en diferentes ámbitos capaz de que obtenga su propio avance político, social y cultural permitiendo a propios y extraños conocer y apreciar sus culturas tradiciones y naturaleza de tal manera que se han diseñado rutas turísticas para que sean visitados en menor tiempo.

La provincia de Loja ubicada al Sur del Ecuador, ofrece una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales en cada uno de sus cantones, llevando consigo generación de divisas para sus habitantes por ende es de gran importancia realizar estudios de planificación que permitan mejorar la actividad turística, siendo así la nueva ruta denominada “Éxodo de Yangana”, la misma que integra las parroquias urbanas y rurales de la parte sur occidental del cantón Loja, partiendo desde un diagnóstico situacional, basándose en la sostenibilidad y el crecimiento turístico de dichos lugares.

La parroquia urbana El Sagrario ubicada en la parte céntrica de la ciudad de Loja cuenta con importantes recursos turísticos culturales que se aprovechan para ser atractivos de gran acogida, los mismos que dan a conocer la historia a los turistas. De tal manera que es de gran importancia saber la situación actual de dicho sitio donde se ejecutará la investigación. La Universidad Nacional de Loja a través de la carrera de Administración turística, mediante un programa de titulación ha visto la necesidad de realizar investigaciones basándose en lineamientos entre los cuales está el Diagnóstico Situacional Turístico dentro de la provincia de Loja, ya que este constituye elementos importantes para establecer estrategias de desarrollo, las mismas que permitan mejorar e incrementar la actividad turística.

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó diferentes salidas de campo a las distintas parroquias para comprobar si se ha realizado el diagnóstico, evidenciando que no existe dicho estudio en las parroquias urbanas del cantón. Por tal razón se priorizó el área de estudio identificando sus problemas, los mismos que son: inseguridad, escaso mantenimiento de sus plazas, desorganización entre sus moradores y autoridades, todos estos factores retrasan el buen desarrollo turístico. En base a este análisis investigativo se planteó el tema: “Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia urbana El Sagrario, como parte de la Ruta Turística “Éxodo De Yangana” Del Cantón Loja de la Provincia de Loja”.

Para la cual se han planteado los siguientes objetivos que ayudaran a dar cumplimiento al tema de tesis siendo el objetivo principal: Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la ruta “Éxodo de Yangana” de la parroquia El Sagrario de la Provincia de Loja, a través de un diagnóstico turístico de la misma manera se plantearon 3 objetivos específicos que nos permitieron obtener mejores resultados: a) Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia El Sagrario del cantón Loja, con sus oportunidades y limitaciones; para este objetivo se utilizó los métodos científico, bibliográfico, analítico - sintético, descriptivo; no obstante se complementó el proceso con la ayuda de técnicas como la observación la misma que consistió en realizar un sondeo rápido del lugar, finalmente se realizó la adaptación de la matriz de caracterización turística de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio. b) Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana El Sagrario: para llevar a cabo este objetivo se aplicaron los métodos científico, bibliográfico y la técnica de la observación que permitió elaborar el inventario turístico de la parroquia El Sagrario utilizando la metodología del Ministerio de Turismo e instrumentos técnicos de precisión, así como también las fichas de inventario tanto de atractivos como de prestadores de servicios, para el análisis de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta, cuestionario que fue aplicado a turistas nacionales y extranjeros que han visitado la parroquia. c) Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia El Sagrario se utilizó la técnica MARPP que consistió, en un taller interactivo donde los involucrados participaron en el diseño de la matriz FODA cuyo resultado permitió establecer estrategias de desarrollo turístico mediante el planteamiento de futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar calidad de vida de los habitantes.

Con toda esta información se puede concluir que esta parroquia cuenta con condiciones favorables en los atractivos y oferta turística; sin embargo, es importante mejorar su mantenimiento y además incrementar la promoción de todos los atractivos que conserva y mejorar la atención de los presentadores de servicios a los turistas.

Por tal motivo es imprescindible recomendar que se debe aprovechar de buena manera sus atractivos mediante una previa planificación de programas y proyectos, como puede ser los circuitos turísticos dentro de este sitio además se debe realizar un constante mantenimiento de los diferentes atractivos e implementar la seguridad, así como también actualizar el catastro de prestadores turísticos y verificar los establecimientos que se encuentran en funcionamiento para poder dar su licencia de funcionamiento anual y otorgar la categoría, además debe haber una mutua coordinación entre las autoridades y sus habitantes para que de esta manera se pueda trabajar con el fin de un mayor progreso equitativo.

SUMMARY

Tourism today is probably the most important economic activity in the world, was established in a viable economic alternative in different places, having the same meaning tourism that generates economic development through increased employment opportunities and thereby improves quality of life of people.

In Ecuador, tourism has stood out as an activity that contributes to the development of peoples in different areas can obtain your own advance political, social and cultural allowing all and sundry know and appreciate their cultures, traditions and nature of such so that tourist routes are designed to be viewed in less time.

Loja province located in southern Ecuador, offers a variety of natural and cultural attractions in each of their villages, carrying currency generation for its inhabitants is therefore very important planning studies to improve the tourism, making the new route named "Yangana Exodus", the same that integrates urban and rural parishes of the south western part of Canton Loja, starting from a situation assessment, based on sustainability and tourism growth of such places.

The Sanctum urban parish located in the central part of the city of Loja has with important cultural tourism resources that are used to be attractive for great reception, the same as disclosed history to tourists. Thus it is of great importance to know the current situation of the site where the investigation executed. The National University of Loja through tourism administration career through a degree program has seen the need for research based on guidelines including Tourism Situation Analysis is within the province of Loja, as this constitutes an important element for establish development strategies, enabling them to improve and increase tourism.

For the development of this research was conducted several field trips to the various parishes to see if the diagnosis has been made, showing that there is no such study in urban parishes of the canton. For this reason the study area prioritized identifying their problems, they are: insecurity, poor maintenance of its streets, disorganization among its inhabitants and authorities, all these factors good tourism development delay. Based on this research analysis raised the issue: "Situational Diagnosis Parish Tourist urban Dunharrow, as part of the tourist route" Yangana Exodus From "The Canton of Loja Loja Province".

To which have established the following objectives to help comply with the thesis topic being the main objective: Identify alternative tourism development linked to the route "Yangana Exodus" of the parish the Shrine of the Province of Loja, through diagnosis of a tourist in the same way they raised three specific goals that allowed us to get better results: a) characterize the current state of tourism in the parish of the canton Dunharrow Loja, with its opportunities and limitations for this purpose was

used the methods scientific, literary, analytic - synthetic, descriptive, yet the process was complemented with the help of techniques like the same observation was to conduct a quick survey of the place, finally realized adaptation matrix characterization Carla tourist Ricaurte Quijano adjusting to the reality of the parish under study. b) Determine the composition of the tourism supply and demand of the urban parish Sanctum: to carry out this objective methods were applied scientific and technical literature from the observation that the inventory allowed the parish tourist Dunharrow using the methodology Ministry of Tourism and technical instruments of precision, as well as inventory sheets attractive both as service providers for demand analysis technique was used for the survey questionnaire was applied to domestic and foreign tourists have visited the parish. c) Design strategies for tourism development in the parish Dunharrow MARPP technique was used which consisted in an interactive workshop where participants involved in the design of the SWOT matrix which results allowed establishing tourism development strategies by raising future projects possible to promote tourism development and improve quality of life for residents. With this information we can conclude that this parish has favorable conditions and tourist attractions, but it is important to maintain and further improve further promote all the attractions that preserves and improve care services presenters tourists. For this reason it is essential to recommend that you should take advantage of its attractive good way through prior planning of programs and projects, such as the tourist circuits within this site also should be performed keeping constant the different attractions and implement security well as update the register of providers and verify tourist establishments are in operation in order to give their annual operating license grant category, plus there must be a mutual coordination between the authorities and inhabitants to thus can work to progress more equitable

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es la principal causa del crecimiento y desarrollo de distintos lugares del planeta, se ha destacado por ser una actividad que motiva la economía de los países, es una herramienta productora de divisas a más de ser un medio de intercambio social y cultural. Es considerado como una puerta abierta para mostrar a todos sus visitantes sean estos propios o extraños, sus costumbres, tradiciones, naturaleza, además sus múltiples manifestaciones artísticas.

El turismo en el Ecuador es un fenómeno creciente, con gran dinamismo ya que permite mostrar los recursos naturales y culturales que existen en las cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, las cuales poseen características inigualables ya sea por la zona climática en la que se encuentran o su extraordinaria biodiversidad. Además su cultura, gastronomía y tradiciones son compartidas con el visitante, convirtiendo a cada una en un fascinante y único destino turístico.

Para que esta riqueza turística pueda ser apreciada, se ha creado diferentes rutas, las mismas que muestran los atractivos turísticos en menor tiempo, procurando que las actividades a desarrollarse en cada sector se enfoquen en la sostenibilidad de la ruta y conservación del medio, ambiente lo que contribuye al desarrollo de la comunidad y el interés en las personas por conocer la tradición, cultura, naturaleza y servicios de cada destino.

La región Sur del Ecuador está integrada por las provincias del: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, lugares que se destacan por conservar ecosistemas únicos lo que se complementa con la artesanía gastronomía y expresiones culturales y naturales.

La castellana ciudad de Loja, se ha sido reconocida como la cuna de artistas, además posee cultura y religión la misma que se ve reflejada en sus diferentes museos y edificaciones de antaño, que aún se mantienen. Entre sus destinos a visitarse puede mencionar las parroquias urbanas: El Valle, El Sagrario, Sucre y San Sebastián y las parroquias rurales Sur

Occidentales: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana las misma que integran la ruta turística “Éxodo de Yangana” que tiene como finalidad generar el crecimiento económico a través de la dotación de infraestructura turística en lugares estratégicos de estas parroquias mejorando la calidad de vida de todos los involucrados.

El Sagrario, es una de las parroquias urbanas de la ciudad de Loja, se destaca por sus edificaciones antiguas, museos, templos y plazas, donde se desarrolla la administración pública del cantón y la actividad comercial, de tal manera, es importante vincular los atractivos más destacados de este sector, dentro de la ruta denominada “Éxodo de Yangana” la cual se ha enfocado en integrar los atractivos naturales y culturales de las parroquias urbanas y sur occidentales del cantón Loja. Esta ruta intenta mejorar la actividad turística y calidad de vida de los implicados en la misma.

El cantón Loja cuenta con el diagnostico turístico general, no así sus parroquias urbanas por eso se ha creído necesario realizar el “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO COMO PARTE DE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”, el mismo que tiene como finalidad inventariar los recursos turísticos de esta parroquia y a su vez actualizar la información existente. Esta ruta está inmersa dentro del programa de desarrollo destinos y facilitación turística que forman parte del Plan Estratégico de Desarrollo en el Ecuador hacia el 2020 (PLANDETUR 2020), cuyo objetivo es proporcionar a los visitantes la facilitación turística mínima de los sitios de interés turístico.

De acuerdo a los problemas identificados se puede justificar dentro de los aspectos: académicos que la Universidad Nacional de Loja como Centro de Educación superior interesada en vincular a los estudiantes con la sociedad; formar profesionales consentido social, impulsando la realización de trabajos investigativos enmarcados a la realidad socio-económica de nuestra región y dando cumplimiento el Reglamento de régimen académico, estipulando en el

(Art.129). Para el nivel de formación profesional, como requisitos para la graduación, ya que previa a la planificación, aprobación y supervisión respectiva, se debe presentar y sustentar un trabajo de investigación la misma que tiene una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de vialidad, rentabilidad mejorando los ingresos para la parroquia contribuyendo al aprovechamiento de los recursos turísticos. En lo social permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes con el desarrollo de las diferentes modalidades de turismo ligado a sus raíces, fiestas, tradiciones y costumbres propias de cada lugar. En lo económico el proyecto es sostenible y genera rentabilidad, a través de una correcta planificación incrementando ingresos económicos para todas las personas vinculados en el mismo.

Para la realización del presente proyecto se planteó objetivos que permitan dar cumplimiento con el trabajo siendo el objetivo general: Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la ruta Éxodo de Yangana de la parroquia El Sagrario de la provincia de Loja, a través de un diagnóstico turístico. Para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos: a) Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones. b) Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Urbana El Sagrario. c) Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana El Sagrario del cantón de la provincia de Loja.

Finalmente se pretende que el presente estudio sirva de base para la generación de nuevos proyectos turísticos encaminados a la actividad productiva de la parroquia aplicando las estrategias de desarrollo turístico plantadas en su contenido.

En sus alcances, se aspira que este trabajo sea reconocido por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja, para que se efectúen las propuestas planteadas, así mismo se anhela que el trabajo quede como fuente de consulta para quienes estén interesados en conocer acerca de la nueva ruta.

Cabe destacar que la implementación del diagnóstico turístico aportara de manera positiva a la comunidad generando alternativas que contribuyan al desarrollo turístico del sector.

Es necesario mencionar que se presentaron algunas limitaciones como la insuficiente información de la parroquia y de los servicios turísticos, además la desactualización del catastro de prestadores de servicios y la carencia de mantenimiento de las plazas que integran la parroquia.

4. REVISIÓN DE LITERATURA.

La revisión literaria forma parte importante de la investigación ya que proporciona un contexto y una justificación de la investigación a llevarse a cabo.

4.1. Marco conceptual

Se trata del documento que establece los conceptos esenciales para la investigación.

4.1.1. Concepto de Turismo:

Según la organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas mediante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual con un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día con fines de ocio, negocios o por otros motivos. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008)

4.1.1.1. Tipos de Turismo:

a) **Turismo de Descanso:** El turismo convencional conocido también como el modelo de “sol y playa” es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

b) **Turismo Científico:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

c) **Ecoturismo:** El turismo es un nuevo movimiento basado en la industria turística Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se

acompaña por códigos y un enorme grupo de viajeros internacionales, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

d) **Turismo de Aventura:** El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros mas de aventura, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

e) **Turismo agrícola o agroturismo:** El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales, la finalidad es mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

El Agroturismo ha dado como resultado los rancho-hoteles en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas entre otras activadas.

f) **Turismo Cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

g) **Turismo Histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

h) **Turismo Religioso:** En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

i) **Turismo Gastronómico:** Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.(GONZALEZ, 2008)

4.2.2. Diagnóstico Turístico:

Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística - oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar, verificando la situación actual.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

(RICAURTE C. , 2009)

4.1.2.1. El sistema turístico y sus enfoques:

En 1976, Neil Lieper propone su sistema turístico de cinco elementos siendo uno el más dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y espacio receptor y un elemento es el económico: la industria productora de servicios turísticos.

➤ Roberto Boullón, ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” (Boullón, 2006: 32). El modelo describe la función de cada una de las partes.

➤ La Organización Mundial de Turismo (1988: 45) reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo.

➤ Sergio Molina (2000: 36) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Analizando estos enfoques del turismo cabe destacar que es el más completo para la realización un estudio de diagnóstico es el modelo de Sergio Molina ya que encierra los 6 elementos básicos para la realización de un diagnóstico situacional el mismo que se enmarca de acuerdo nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020.

4.1.2.2. Estructura del Sistema Turístico:

El sistema del diagnóstico se compone de:

- a) **Gobernanza:** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- b) **Demanda:** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- c) **Comunidad Receptora:** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- d) **Oferta de Servicios:** Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

- e) **Atractivos:** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y se los jerarquiza de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o una potencialidad de desarrollo.
- f) **Infraestructura:** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

4.1.2.3. Fase de diseño del Diagnóstico:

Esta fase tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

a) Delimitación del área de estudio:

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico

concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

b) Revisión de Documentos:

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos Contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad.
- Actores sociales locales.
- División político –territorial.
- Demografía.
- Principales actividades económicas.
- Características geográficas.
- Flora.
- Fauna.
- Identificación de las principales atracciones.
- Comités o asociaciones de turismo existentes.

c) Planificación del Trabajo de Campo:

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- Metodología: Las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- Recursos humanos: Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- Tiempo. Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- Recursos económicos. En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas
- Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

d) Fases de Recolección de información de Campo:

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

e) Fase de Análisis de Resultados:

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la Sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones a través de sus oportunidades y limitaciones para el desarrollo turístico y económico. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. Se convierte en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar encada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información.

Técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA y por otra parte las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad. (RICAURTE C. , 2009)

4.1.3. Metodología para inventarios de atractivos turísticos.

La metodología para inventariar los atractivos turísticos se compone de la clasificación, recopilación de información directa y de la jerarquización que tenga cada atractivo.

4.1.3.1. Inventario de atractivos turísticos:

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

4.1.3.2. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos:

- Clasificación de los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
- El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.
- Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las

variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

CUADRO 1: Rangos de Jerarquización

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Fuente: Metodología de Inventario Turístico

Elaboración: Yenny Murquincho.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como

elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

4.1.3.3. Clasificación de los atractivos turísticos.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.(MINISTERIO DE TURISMO, 2004)

4.1.4. Definición de Rutas turísticas:

Ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulado por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción.

Al momento de diseñar una ruta se consideran los siguientes aspectos:

- **Nombre y Categoría.-** El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo, “La ruta del café” en este caso la categoría predominante es Natural, aunque algunos de sus componentes podrían ser del orden cultural.
- **Localización.-** Es conveniente señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar el guion.
- **Superficie o Extensión.-** Es importante considerar ya que ayudará al cálculo de tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de Acceso a los Puntos de Entrada.-** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principal, así como las alternativas.
- **Circulación Interna.-** En este punto se debe hacer notar las posibles subrutas internas, que a su vez puede tener cierto nivel de interés.
- **Actividades Urbanas.-** Clubes deportivos, asociaciones, clubes sociales y culturales.”

4.1.4.1. Clasificación de Rutas Turísticas

- **Ruta Turística Peatonal:** Es una vía que conduce por los atractivos turísticos a través de una caminata.
- **Ruta Turística Vehicular:** Es una vía que conduce mediante por los atractivos relevantes.
- **Ruta Turística Base:** Son atractivos turísticos con jerarquías importantes, las utilizamos cuando tenemos un recorrido establecido. Tiene punto de origen y destino.
- **Ruta Turística Alterna:** Son atractivos turísticos con jerarquía menor. Se utiliza en acontecimientos naturales, sociales y políticos.
- **Rutas Guiadas:** Se realizan con el apoyo de un guía turístico.
- **Rutas Auto guiadas:** No se necesita de guía turístico, pero sí de información detallada en manuales, folletos, etc.
- **Rutas Urbanas:** Están detalladas dentro de un núcleo urbano.

4.1.4.2. Diseño de Rutas:

Es conveniente sistematizar el proceso de diseño de una ruta es principal:

- Buscar mapas adecuados en los que se aprecie con claridad la ciudad y el punto de partida y el hotel.
- Ubicar sobre el mapa todos los atractivos que se consideren importantes los mismos que pueden ser: Sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, artísticas o científicas, contemporánea, acontecimientos programados.
- Graficar la ruta base uniendo el punto de origen y los atractivos, de tal manera que aunque no siga una línea recta, nunca realicen virajes tales que retroceden el avance hacia los puntos de destino, partiendo desde un punto establecido para seguir con los diferentes desvíos que se tendrá en la ruta.
- Elaborar una ruta alternativa, en caso de que existiera algún percance o una interrupción.
- Una ruta será adecuada cuando sea bien establecida y directa en lo posible libre de congestión vehicular, agradable a la vista, llena de atractivos y rápida para transitarla.

⇒ Consideraciones Necesarias para el diseño de Rutas:

- Evite pasar por sitios que desmejoren la imagen de la ciudad de visita por eje: calles en mal estado, zonas rojas, ambiente malsano.
- Prefiera calles con tráfico regular.
- Efectué el recorrido de la ruta en diversas horas del día lo que le permitirá tener una idea clara de la realidad y la oportunidad de realizar cambios si fueses necesario.
- Un recorrido se lo puede realizar a través de caminatas, autobús, automóvil, furgoneta por eso es necesario las vías o de acceso.(ALVARADO, 2009).
-

4.1.5. PLANDETUR 2020.

El Plan de turismo se plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El mismo que busca potencializar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para el Macro-entorno del turismo sostenible en el Ecuador de tal manera que en los próximos trece años se dé un desarrollo sostenible integral con visión sectorial mejorando la calidad de vida humana en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

➤ Objetivos del PLANDETUR 2020:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

➤ Programas de desarrollo de destinos y facilidades:

- Ejecución de planes cantonales para que dinamización turística.
- Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales.

- Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible.
- Consumo de productos ecológicos locales por los turistas.
- Plan Turístico Binacional Ecuador- La Ruta Spondylus.
- Desarrollo del componente turístico del proyecto Qhapaq Ñan – Camino Principal Andino.(MINISTERIO, DE TURISMO)

4.1.6. Planificación Turística:

La planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. (VIZCAINO, 2009)

4.1.7. Matriz FODA:

Es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos, se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

- a)** Fortalezas: Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- b)** Oportunidades: Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- c)** Debilidades: Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- d)** Amenazas: Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado

al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- Las fortalezas deben utilizarse.
- Las oportunidades deben aprovecharse.
- Las debilidades deben eliminarse
- Las amenazas deben sortearse.(CABEZA, 2010)

4.1.8. Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP).

Este método es considerado como un proceso participativo entre el investigador y la comunidad ya q contiene una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger información y a la vez interactuar con la comunidad, este método parte desde su origen y de unos lineamientos q se debe seguir para dar cumplimiento al mismo.

4.1.8.1. Origen Metodológico del Método Marpp:

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos fracasos se podían explicar por: Primero, muchos programas y proyectos habían a menudo sido elaborados por "expertos" exteriores. Se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Segundo, cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes.

Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados. Se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían "estadísticamente representarlas" pero ocultaban casi siempre las

diversidades. Luego se criticaron unos procesos de investigación penosos y costosos que se basaban en cuestionarios demasiado largos ("cementerio de datos"). También se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse. A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas: las Rapid Rural Appraisal (RRA) o Partipatory Rural Appraisal (PRA) conocidas bajo su acrónimo español MARPP: Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa. Se afirmó poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional.

4.1.8.2. La Técnica Marpp:

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad de la parroquia. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de « turismo »). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios.

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);

- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.

a) La materia prima: El saber local de la Técnica de MARPP:

Se puede definir el saber local como el conjunto de las experiencias y de los conocimientos usado por un grupo social en el proceso de decisión cuando se necesita encontrar soluciones a los problemas y los desafíos.

Los campesinos (sean de las comunidades agrícolas o de aquellas más industrializadas) tienen una visión muy compleja del mundo. Tienen a su disposición una nomenclatura de las plantas, unos mecanismos de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades humanas y animales, además usan técnicas de cultura adaptadas a los diferentes suelos. Dicho saber se fue desarrollando durante siglos y hoy en día constituye un elemento fundamental de la cultura y las tecnologías de cada sociedad. A menudo estos conocimientos fueron despreciados (el tradicionalismo contra el modernismo) y solían ser completamente desconocidos.

En cuanto al mismo tema, la elección del interlocutor en los MARPP es importantísima. Cuando éste sabe que se respeta su opinión está más dispuesto a compartirla, también escucha más la de los demás.

Los proyectos apoyándose en prácticas y saberes que ya existen resultan ser más atractivos para la población que los basados en métodos exteriores y, por lo tanto, ajenos.

b) Condiciones de implementación de la Técnica de MARPP:

Métodos en los mismos tiempos participativos, rigurosos y flexibles, los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa, la población tiene que sentir que está considerada como

colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

c) Para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar la información importante, los objetivos, ¿qué queremos saber?
- Elegir bien las zonas que estudiar;
- Elegir bien la composición del equipo de investigación.
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio.

d) La observación Directa.

Se trata de la primer parte de la cosecha de datos. Gracias a la observación se logra una validación de las estadísticas y de los datos teóricos obtenidos en cuanto a los daños y la situación social y económica de la región.

e) La implementación de un proceso colectivo de discusión.

Es preciso aprovechar de la asistencia en las reuniones de las asociaciones comunales, de los grupos de vecinos y amigos, de los equipos de proyectos y de los grupos por lo tanto se debe de terminar un lugar de reuniones. Para eso, se crearon unas herramientas de investigación e instrumentos para iniciar el debate en grupo (juegos de cartas, dibujos).

Las entrevistas.: Individuales o colectivas, las entrevistas con los grupos de interés necesitan un instrumento de investigación más estricto, con preguntas más precisas.

f) El testimonio de la Técnica de MARPP.

En algunos casos, abordar los hechos y efectos de los mismos sobre la vida de las personas y las familias, como también resituar el acontecimiento en la

vida de la comunidad puede lograr una visión más rica del conjunto de la situación.

Las herramientas y técnicas permiten rellenar un documento diario (libreta diaria), usado como referencia para la planificación, y un guía de los objetivos e hipótesis fundamentales de la investigación. Se necesita también hacer un programa de las visitas, entrevistas y reuniones.

Cada día el equipo prevé una reunión de restitución interna. Esta es fundamental porque permite hacerse una idea en cuanto a las preguntas, conclusiones posibles y diferencias que corregir. También permite afinar las herramientas y, cuando se necesita, desarrollar otras.

Una vez acabado el proceso de investigación en una zona, una primera síntesis se tiene que hacer. Se podrá compartirla con la población o algunos de sus representantes. Unos comentarios se podrán añadir.

4.1.8.3. Las claves del Marpp:

Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después.
- Lo que queda es el saber local , no la interpretación del encuestador;
- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación.
- Es un método flexible.
- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles.
- Las personas de la comunidad no son unos objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación.
- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas.
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas.
- Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida. (GRUPO URD, 2002)

4.1.8.4. Triangulación y proceso de calidad del Marpp:

Es importante aplicar en este proceso algunos procedimientos para asegurar la calidad de la información obtenida: Hay que tener en cuenta tres puntos de vista, por lo menos, en cuanto a un problema; Cada uno de ellos tiene que ser fiable del punto de vista de la composición del equipo de investigadores, las herramientas y las unidades de análisis:

- * La composición del equipo de investigadores: equidad
 - Multidisciplinario;
 - Genero
 - Puntos de vista;
 - Nacional / exterior.

- * Las herramientas: simplicidad, adaptación y participación
 - Transeptos;
 - Cartografías;
 - Árboles de problemas; etc.

- * Las unidades de análisis: diversidad
 - Grupos / individuos;
 - Hombre / mujer;
 - Jóvenes / ancianos;
 - Locales / inmigrantes;
 - De diferentes estratos y actividades económicas.

4.1.8.5. Las herramientas utilizadas por el Marpp.

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

- Los datos secundarios: Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.

- Las entrevistas semi estructuradas: Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir

los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?).

- Los dibujos: Se tienen que usar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población.
- Las mapas: Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario. Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.
- Los calendarios: Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.
- Los perfiles históricos: Se trata de un estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.
- Los diagramas de Ven: Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas.
- Las técnicas de clasificación: Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.

- Los juegos: La creación de juegos que tienen en cuenta tanto la cultura como el uso local de los juegos por la población son recursos importantes. "fotos"
- Igual que para las otras técnicas: El objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo. Las fotos tomadas pueden sustituir a los mapas.
- Las citas reveladoras: Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación. (GRUPO URD, 2002)

4.1.8.6. El margen de fallo aceptado del Marpp.

Los resultados dependen de la selección de las zonas y personas así como de la calidad de las relaciones con la plantilla y dentro de la plantilla misma

Los riesgos más conocidos son:

- El desfase espacial: haber elegido los lugares más accesibles;
- El desfase estacional: hacer la investigación durante las estaciones más cómodas.
- El desfase económico o social: cuando se entrevisten únicamente las personas influyentes o económicamente estables;
- El desfase de género: cuando no se toma en cuenta unos grupos que no se encuentran fácilmente; limitarse a unas horas determinadas; no tomar en cuenta el calendario de actividad.
- El desfase de cortesía: cuando las personas entrevistadas no corrigen a los encuestadores.
- El desfase de las expectativas y necesidades de la población: si el grupo que encuesta está percibido como un recurso para obtener soluciones que benefician a la comunidad, existe el riesgo de que las encuestas sean condicionadas por la obtención de una ayuda determinada.

Los promotores originales de los MARPP han subrayado lo importante que es reconocer un valor a la ignorancia optimar; de hecho, ésta corresponde a una elección de costo de oportunidad.

La falta de tiempo obliga a seleccionar la información que hay que obtener y a profundizar unos aspectos, apartando a otros. La atención se tiene que concentrar en lo importante. Por lo tanto el equipo tiene que estar preparado a prometer algunas cosas o bien a quedar impreciso para otras que no llevan información "con sensatez" a fin de encontrar otras más importantes para la investigación.

Es necesario hacer una lista con los elementos claves que se tienen que entender para evitar de alejarse del tema.

Dos bases para el equilibrio: Saber / ignorancia; Generalidad / detalle.

Lo que se necesita para realizar la socialización y saber el margen de fallo Aceptado:

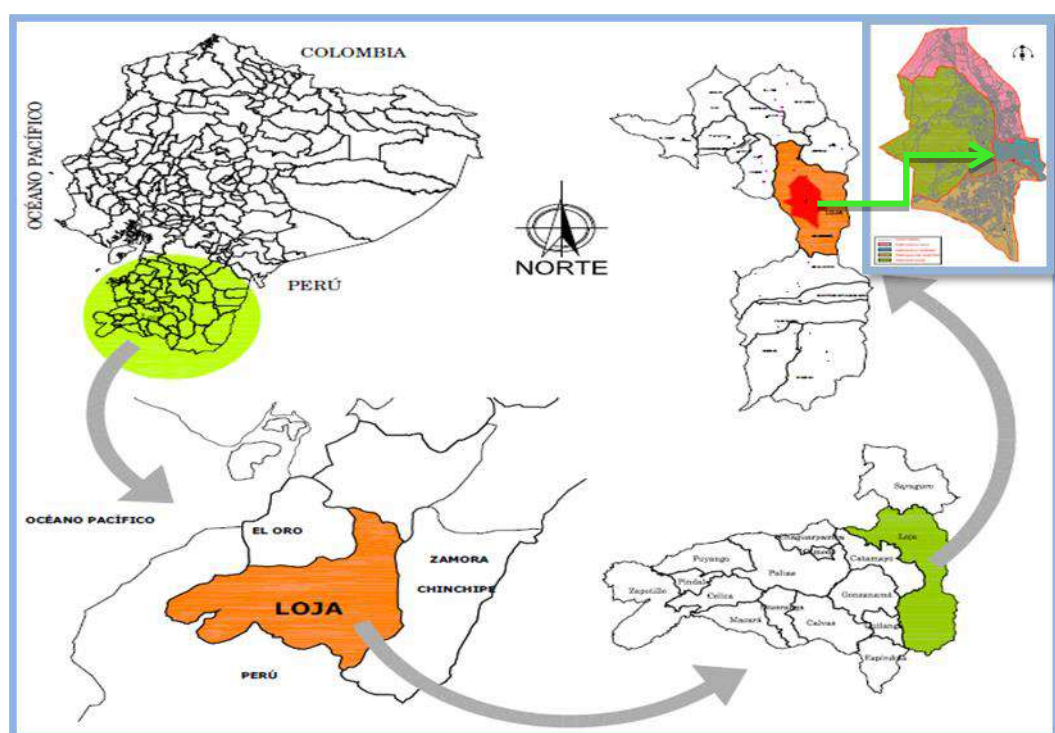
- Programar el transporte y hospedaje en el caso de necesitar de la docente que va acompañar.
- Realizar con anticipación la convocatoria de los participantes (evidencias)
- Paleógrafos, Una gigantografía del mapa de la parroquia
- Marcadores de colores y tickets de colores para identificar los atractivos
- Resultados de los dos objetivos
- Preguntas en base a la metodología del cumplimiento de los objetivos de la investigación (matriz del diagnóstico, prestadores de servicios turísticos, demanda turística)
- Un paleógrafo dibujado una casa con las debilidades y fortalezas dentro y fuera las oportunidades y amenazas.
- Una grabadora o filmadora para todo el taller
- Un cuaderno de apuntes, cámara
- Ver el número de participantes para comprar un refrigerio (GRUPO URD, 2002)

4.2. Marco Referencial.

En este capítulo se describe de forma generalizada la provincia y ciudad de Loja y la parroquia urbana el Sagrario que está ubicada dentro de la misma.

4.2.1. Provincia de Loja.

Figura 1: Ubicación geográfica: Regional, provincial, cantonal de la parroquia urbana “El Sagrario”



F

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial.

Elaboración: Yenny Murquincho.

Se encuentra ubicada en la región sur del Ecuador localizada entre las coordenadas de Latitud: $4^{\circ} 44' 27,725''$ S y Longitud: $79^{\circ} 5' 42,831''$ W tiene una superficie de 11.027 km² siendo la provincia más extensa de la sierra ecuatoriana está conformada por 16 cantones.

4.2.1.1. Datos Informativos de la Provincia de Loja:

a) Superficie: 11.027 km²

- b) Población: 450,000 habitantes.
- c) Código de teléfono: (593)7 2
- d) Fundación: 25 de junio de 1824
- e) **Cantones:** Calvas, Catamayo, Célica, Chaguarpamba, Espindola, Gonzanama, Loja, Macará, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo.
- f) **Límites:** Limita al Norte con la provincia del Azuay; al Sur con la República de Perú; Este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la provincia de Zamora Chinchipe.
- g) **Clima:** El clima de la provincia de Loja se lo puede catalogar como templado, con una temperatura media del aire de 16 °C. La oscilación anual de la temperatura lojana es de 1,5 °C, generalmente cálido durante el día y más frío y húmedo a menudo por la noche.
- h) **Relieve:** Tiene un relieve accidentado, conformado por la hoya Central Oriental de Zamora, el ramal montañoso del Acayana - Huagrauma y el nudo de Cajanuma; estos a su vez, albergan los valles de Catamayo, Malacatos, Gonzanama, Vilcabamba, Piscobamba y Loja. El territorio de la provincia de Loja está bañado por las aguas de los ríos Catamayo, Zamora, Macará, Puyango y Malacatos.
- i) **Economía:** La economía de la provincia de Loja es la duodécima del país, dividiéndose en empleos privados y públicos. (INEC, 2010)
- j) **Turismo:** Posee diferentes atractivos tanto naturales como culturales que han hecho del mismo un lugar digno de visitar a esto se destaca la gastronomía como: la gallina cuyada, repe, miel con quesillo.(MUNICIPIO, 2008)

k) Atractivos turísticos de la provincia de Loja

Cuadro 2: Resumen de los atractivos de la provincia de Loja

CANTON	ATRATIVOS
Calvas	El cerro Ahuaca, el mirador del pan de Azúcar, Iglesia Matriz, Balneario Lucero.
Loja	El Parque Nacional Podocarpus, Virgen del Cisne, Vilcabamba, la cultura que posee en sus museos e iglesias, Bosque Nublado Cajanuma, Jardín Reinaldo Espinoza. Parque Orillas del Zamora, Parque Jipiro, Parque Lineal La Tebaida, Puerta de la ciudad, Universidades Técnica , Nacional e Internacional de Loja
Celica	Rio Santa Rosa, cascada El Guango Arquitectura vernácula, Monolitos de Quillusara, Cerro Pucara, Lagunas del Pacaso y del Duende
Catamayo	Rio Boquerón, Rio Guayabal, Mirador la Cruz, centros recreacionales.
Gonzanama	Santuario el Señor del Buen Suceso, Cerro Colambo, Cascada del Cóndor.
Paltas	Mirador Chiriculapo, Museo de los hermanos Maristas, cerro Pisaca, Museo de Yamana.
Chaguarpamba	Rio Pindo Balneario el Guineo, Cascada las Saraguallas, petroglifos de Mishquillana.
Zapotillo	Malecón del rio Catamayo, Balneario El Carrizo, Laguna del Coronel, Reserva natural la Ceiba y el Cerro Negro. Lidia de Gallos.
Macara	Reserva natural Laipuna, Reserva de Jorupe, Bosque Protector Jatupamba, Puente Internacional,
Espindola	Parque Nacional Yacuri, cascadas en Peñón del diablo, Lagunas negras
Olmedo	Cerró Santa Bárbara Moliendas y fincas arqueológicas.
Sosoranga	Petroglifos de Sozoranga, Reserva Jatumpamba, Reserva Natural el Tundo.
Pindal	Piscinas Naturales, laguna encantada Papalango, Laguna Piedra Torre
Puyango	Bosque Petrificado, El Reloj de las Siete esferas, Aguas Sulfurosas el Arenal.
Quilanga	Camino y Plaza del Inca, Santuario de Cristo Pobre, Petroglifos de Anganuma.
Saraguro	Camino ancestral Saraguro, Baño del Inca, Lagunas Chinchilla, Cerro de arcos.

Fuente: Guía Turística de Loja

Elaboración: Yenny Murquincho

4.2.2. Cantón Loja:

La castellana ciudad de Loja es el principal centro urbano, histórico y cultural de la Región Sur, “Jardín y Fortaleza del Ecuador”. Está ubicada entre los ríos Zamora y Malacatos, que se unen en el vértice norte del antiguo centro urbano, conocida por ser la “Capital Musical del país”, ha sido cuna de grandes artistas, poetas y escritores que han cantado, descrito y mimado sus encantadores paisajes multiformes.

- a) **Fundación:** 8 de Diciembre 1548
- b) **Independencia:** 18 de noviembre de 1820
- c) **Extensión:** 11.300Km
- d) **Población Total:** 218.000hab cantón
- e) **Densidad:** 3,38 hab/Km²
- f) **Limites:** Limitada al norte con el cantón Saraguro al Sur y Este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parte alta de la Provincia de El Oro y los Cantones de Catamayo, Gonzanama y Quilanga.

- g) **Clima:** Tiene un clima templado andino a excepción de los meses de junio y julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental con vientos, su temperatura es de 16°C en el mes de septiembre se presentan ligeras lloviznas.

- h) **División Política:** El cantón esta dividido en 4 parroquias urbanas las cuales son: El Sagrario, San Sebastián, El Valle y Sucre, 13 rurales las cuales son: Vilcabamba, El Cisne, Malacatos, Santiago, Chuquiribamba, Jimbilla, San Pedro de Vilcabamba, Quinara, Yangana, Chantaco, Gualiel, Taquil, San Lucas.

- i) **Historia:** La ciudad de Loja tuvo dos fundaciones: la primera fue en el valle de Garrochamba en 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro; la segunda y definitiva fundación fue llevada a cabo por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba ("llanura alegre"), bajo orden de Pedro de la Gasca, tras haber sometido a Pizarro, el 8 de diciembre de 1548. La misma que lleva el nombre de Loja debido a que el fundador era de España de la ciudad de Loja en Granada.

Loja fue un punto de partida para la cuenca del Amazonas, fue la primera ciudad del Ecuador que conto con energía eléctrica en el año de 1897. Durante la Guerra del 41 fue un punto clave, sin embargo termino siendo

bombardeada por la fuerza aérea peruana posteriormente tuvo un gran crecimiento respecto a otras ciudades de Ecuador.(LOJA, 2010)

- j) Producción económica activa:** La población económicamente activa del cantón Loja, según el Censo del 2010, está dedicada mayoritariamente a la agricultura y ganadería (19%), seguida del comercio (17%) y por el grupo humano que está dedicado a la enseñanza (17%), el resto del porcentaje (30%) de la Población Económicamente Activa, (PEA) está ubicado en actividades tales como construcción, administración pública, industrias manufactureras y transporte y comunicaciones".

- k) Turismo:** La ciudad de Loja cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales entre los más importantes tenemos el Parque Podocarpus, La Romería de la Virgen del Cisne, museos, iglesia del Valle, iglesia de San Sebastián, La Catedral, museo de la Música del centro cultural Pío Jaramillo Alvarado (Ubicado en el patio del colegio Bernardo Valdivieso en la calle del mismo nombre).

- l) Gastronomía:** Se destacan los siguientes platos que se dieron aprovechando la actividad agrícola y ganadera de sus habitantes, entre los más importantes señalamos: fritada, repe, arveja con guineo, sancocho, longaniza, chanfaina, gallina criolla, helenas, miel con quesillo, panela, queso, cecina, ají de pepa, seco y caldo de gallina, tamal, horchata, empanadas de viento, morocho, humitas, quinbolitos, menestra, caldo de pata, tortillas de maíz, bizcochuelos, figuras de pan, colada morador. (MUNICIPIO, 2008)

4.2.3. Parroquia El Sagrario.

Se encuentra localizado en la zona céntrica y parte noroccidental de la ciudad considerada el casco urbano de la ciudad de Loja además se caracteriza por la gran aglomeración de comercio y es donde hay mayor

demanda de servicios turísticos como restaurantes, hoteles, sitios de esparcimiento entre otros.

a) Superficie: 340.85 Km

b) Población: 15.162 habitantes

c) Altitud: 2.100 m.s.n.m.

d) División política: Está conformada por los siguientes barrios: Los Arupos, Buena Esperanza, Barrio Central, Juan de Salinas, San Francisco, Veinticuatro de Mayo, Santo Domingo, Orillas del Zamora

e) Límites: Norte: Avenida gran Colombia, cruza por la puerta de la ciudad, calle Emiliano Ortega, Daniel Álvarez Burneo por la parte de atrás avenida Zoilo Rodríguez, calle París y la urbanización consejo provincial ; Sur: Alonso de Mercadillo bajando por la Macara la calle Azuay hasta la avenida Orillas del Zamora también están los Fraiques y Zamora Huayco; Este: Limite urbano de la parte oriental de Loja, Buena Esperanza, Oeste: Calle Alonso de Mercadillo, Avenida Universitaria y la gran Colombia.

f) Orografía: Cadenas intrincadas de montañas cuya altitud disminuye progresivamente de oriente a occidente, da lugar al apareamiento de mesetas de Piamonte, colinas y microcolinas, con predominancia de las primeras.

g) Hidrografía: En cuanto a la Hidrografía cruzan 2 ríos Rio Zamora Huayco y Malacatos los mismos que se unen a la altura de la puerta de la ciudad Dando origen al rio Zamora.

h) Gastronomía:

- El Cuy.- Se sancocha con aliños y luego asado a la braza, se acompaña con papa, mote, lechuga y tomate.

- El Tamal Lojano.-Es una mezcla de maíz seco remojado con manteca de chanco y aliños, envuelto en hoja de achira con condumio de carne de cerdo o pollo.
- La Humita.- Compuesta por choclo tierno se mezcla con manteca de chanco y sal, se envuelve en hoja de maíz, con condumio de queso o quesillo.
- Las Quesadillas.- Elaboradas con agua y harina de trigo, se rellena con una mezcla de chuno (harina) que se extrae de la planta de achira, manteca de cerdo, azúcar, huevos y quesillo, luego se lleva al horno.
- El Sango.- Es una mezcla de agua o leche y harina de maíz seco tostado y molido aderezado con quesillo y sal.
- Miel con quesillo.- Servido con miel de panela producto elaborado a base de caña de azúcar acompañado con quesillo tierno o fresco.
- La Horchata.- Bebida compuesta por la infusión de cerca de 22 hierbas medicinales y flores.
- El Repe.- Cuyos ingredientes son el guineo o plátano verde y el quesillo.
- La Arveja con guineo.- Elaborado con el grano de la arveja seca, guineo o plátano verde y quesillo.
- La Cecina.-Carne finamente cortada, seca al sol y asada a la brasa, acompañada de yuca y encebollado
- El Ají de pepa.- Preparado con pepa de zambo molido y condimentado con ají, culantro y especias. Este ají acompaña a la mayoría de platos típicos.

i) Turismo.

La parroquia El Sagrario se ha caracterizado por ser el centro urbano principal de la ciudad además cuenta con la mayoría de atractivos culturales, dándole su debido importancia de la misma manera se encuentra edificaciones antiguas que aún permanece intacta y han sido denominadas

patrimonios del Ecuador, entre los atractivos que tenemos:(MUNICIPIO, 2008)

j) Atractivos turísticos:

- Iglesia de Santo Domingo y plaza
- Iglesia Catedral Matriz
- Iglesia de San Francisco y su plaza
- Iglesia de Zamora Huayco
- Romería de la Virgen
- Museo de Música
- Museo de las madres Conceptas
- Museo del Ministerio de Cultura
- Museo de Matilde Hidalgo
- Principales Monumentos
- Puerta de la ciudad
- Plaza de las Flores
- Mirador el Churo
- Parque Recreacional Zamora Huayco
- Vivero las Cochas
- Plaza Bolívar
- Plaza Central.

k) Leyendas: Entre las leyendas de este sector tenemos:

➤ **Las brujas de Zamora Huayco**

Tardes grises en la tranquila ciudadela Orillas del Zamora, pequeñas casas parecieran estar deshabitadas, los niños van a la escuela los hombres salen al trabajo y las mujeres en la casa, por el centro de la ciudadela no faltan las tiendas que de vez en cuando atienden la escasa clientela. En una de las casas ubicadas por el centro vivía Filomena una dama solterona y rica que al igual q los demás realizaba su oficio en su almacén, goza de todas las comodidades q se podía dar, paso el tiempo y cumplió los cuarenta años

esperando conseguir un compañero para formar un hogar pero no tubo suerte, la tristeza invadió todo su ser y hasta los principios religiosos q tenia, todo eso desapareció y pensó solo vivir para satisfacer sus caprichos derrochando toda la fortuna que había heredado, siempre mencionaba que no tiene para quien vivir ni guardar su dinero cuando alguien le llamaba la atención de la vida despilfarrada que llevaba, esto la llevo a una gran crisis terminando con todas sus pertenencias.

Doña Valeria era la nana de filomena ya que había quedado al cuidado de ella cuando sus padres murieron, al ver q Filomena estaba desconcertada furiosa y angustiada que, era capaz de vender su alma al diablo por cambiar la situación económica q tenia, doña Valeria aprovecho para convencer de asistir a una visita a las cuevas de Zamora huayco junto con otras viejecitas pues se aseguraba de que allí se alaba al mismísimo demonio. Muy puntuales acuden a la sita a las siete de la noche reuniéndose en casa de Filomena, para poder transportase realizan una formula para formarse en algo mas liviano y pequeño para pasar desapercibidas alzaron su vuelo y cuando volvieron a recobrar su conocimiento ya se encontraron en sentadas en unas piedras grandes en forma de semicírculo dentro de una oscura cueva, se oía un estruendo muy repulsivo pues era la llegada de un enorme chivo con la cabeza de demonio, un escalofrió recorrió el cuerpo de Filomena y la invadió de miedo decidiendo huir, pero la señora Valeria la sostuvo fuerte mente de modo que no pudo salir pues ya había echo un trato con ella brujas, después de momentos de susurros las brujas se levantaban de sus ha cientos y le besaron las patas del chivo de modo que recogían del piso bolsas con monedas de oro terminando con este ritual, las brujas se retiraban a sus casas convirtiéndose en murciélagos, pavos u otras y al llegar a su casa adquirirían su forma natural. Filomena al llegar a su casa estaba asombrada de todo lo que sucedió que decidió no volver, pero la vieja Valeria la convenció ya que de allí salían con muchas monedas de oro que le permitían gozar de las comodidades. De modo que continuaron asistiendo. Una día ciertos militares se encontraban realizando guardia en el cuartel que quedaba cerca de la casa de ella, de pronto se percataron que

dos animales que parecían pavos, salían de casa de Filomena y cruzaban silenciosamente asombrados y muy asustados, apuntaron los dos hacia el cielo atinándole a una sola la cual cayó sobre el patio y la otra siguió su destino hacia la casa de Filomena, cuando los guardias vieron caer el animal acudieron a ver pero su gran sorpresa se llevaron al ver el cuerpo de Filomena ensangrentado casi agonizando imploro que la llevaran a su casa para morir ahí sin decir una sola palabra de lo sucedido, para justificar la muerte y la sangre sacrificaron a un perro justificando los tiros de aquella noche.(MORA, 2001)

➡ El Caballero de las Espuelas de Oro

Cinco hermanas peruanas llegaron a Loja con motivos de la feria del 8 de septiembre, Su belleza y esbelta figura llamaban la atención de todos los jóvenes, todos las invitaban a sus mansiones. Un acomodado joven les ofrecía una casa de una estancia por el sector de la Argelia y las farras continuaban entre amigos. Allí las jóvenes peruanas vivían a su manera disfrutando las farras ya al filo de la noche llega un caballero muy apuesto, vestía una elegante e inmensa capa negra, llevaba puesto unas relucientes espuelas de oro de pronto se puso a bailar con gran destreza, con su taco sacaba chipas del suelo y al mismo tiempo gritaba “Que se Hunda” “Que se Hunda”. Después de un momento todos bailaban con euforia. Al final de la fiesta el caballero dejaba sobre la mesa una bolsa negra con esterlina, la estancia comenzaron a llamarla (La Guarida Del Pecado). Las jóvenes cierto día paseaban por el río de Malacatos de repente encuentran a una mujer con un niño que lloraba porque estaba con hambre. La invitan a vivir con ellas la cual acepta. Una noche se acerca a curiosear el alboroto, de pronto su niño llora aterrorizado al pasar cerca del enigmático caballero. La mujer se da cuenta del peligro y procede a santiguarse, con la conocida invocación: Santo dios Santo Fuerte Inmortal, líbranos de todo peligro. Ni bien acaba de pronunciar la oración y de santiguarse cuando el mentado caballero sale disparado por los aires abriendo un gran Agujero en el

tumbado. Al caer con más fuerza, con estruendosa voz exclama: Que se Te Hunda; Que se Te Hunda y se hundió el salón con presentes y todo.

➤ **El Fantasma del Campanario de las Monjas.**

En los funestos tiempos de la colonia, las oscuras y estrechas calle de Loja eran testigos de hechos temerosos, Y justamente en el campanario de la de antigua iglesia de las concepcionistas, se aparecía por las noches un tétrico fantasma. Un día un grupo de jóvenes reunidos en una cantina cerca del lugar del espanto entre copa y copa; el más audaz, propone salir y van al sitio y ven flotar una figura blanca. El cabecilla cerrando los ojos y temeroso pregunta (Almas del otro mundo que es lo que quieres), en el silencio absoluto, en la tétrica noche. De pronto una ráfaga del viento agita la vestimenta del Fantasma, El joven que había pregunta habré sus ojos con temor y Oh sorpresa Lo que faltaba era una sábana blanca.

El cabecilla se metió en el campanario y ahí otra sorpresa entre las paredes divisa un bulto de gran figura. Era una hermosa mujer que tenía su rostro lleno de lágrimas. El intruso obliga a la joven que le cuente su historia de amor. Un joven llamado Santiago Samaniego de una buena familia se habían incorporado de médico al regresar a Loja llamo la atención de todas las jovencilla entre ella una humilde muchacha llamada María Amparo Espinosa llegado el momento en que el exprese su amor mejor muestra indiferencia, a su vez el formaliza su matrimonio con una dama de sus misma clase, esto le causa a María Amparo una gran decepción y decide hacerse monja claustra, pasa el tiempo y el doctor Samaniego es llamado de urgencia a atender a una religiosa que estaba muy enferma en ese instante reboto todo el amor que sentía por ella y acuerda verse en el campanario a partir de esa media noche, así lo hicieron por algún tiempo, para no ser molestados se inventaron un fantasma. (MORA, 2001)

4.2.4. Porque el nombre Éxodo de Yangana a la ruta:

Ha la ruta se la ha denominado “Éxodo de Yangana” en honor a la inspiración de la obra literaria escrita por Ángel Felicísimo Rojas escritor Lojano:

La obra empieza con el sobresalto de Joaquín Reinoso que vive con su mujer y su hijo, en Palanda entre los rumores habituales de la selva se escucha ruidos insólitos de hombres y animales que es tan en éxodo hacia donde el habita, numerosas familias que salen de sus tierras luego de enfrentarse a los gamonales que se apropian de el lugar que los vio nacer.

Deciden emprender el Éxodo para crear la nueva Yangana esto lleva a un enfrentamiento entre el líder del pueblo y el artífice del éxodo que quiere mantenerse en el poder contra el juicio de sus compañeros de viaje, pero desisten del mismo gracias a la intervención de su amigo Reinoso y ante el futuro promisorio que se debe construir en Yangana, deciden regresar a su tierra natal para erradicarse en ella y no salir jamás.

5. MATERIALES Y MÉTODOS.

En este apartado se encuentra la descripción de cada objetivo con sus respectivos métodos y técnicas las cuales se utilizaron para dar cumplimiento a la investigación.

5.1. Materiales.

En el desarrollo de la tesis se hizo uso de materiales de oficina como:

- Computador, calculadora
- Hojas de papel boom
- Flash Memory
- GPS.
- Copias
- Esferos, lápices, borrador, Carpetas
- Anillados
- Infocus
- Paleógrafos
- Impresiones
- Cámara

5.2. Metodología por objetivos:

Para desarrollar la investigación se utilizó los métodos y técnicas que nos permitieron dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados en el trabajo investigativo.

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones;** se utilizó el método científico que permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio, el método analítico se utilizó para la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico existentes en la parroquia y para identificar el problema, las causas y posibles efectos, mediante el método bibliográfico se recopiló información a través de trípticos,

folletos, plan de desarrollo, que permitieron conocer datos acerca del lugar de estudio, finalmente el método descriptivo sirvió para describir claramente la situación actual de la parroquia y cada uno de los servicios y atractivos como: ubicación, distancia, accesibilidad, condiciones en las que se encuentran en la actualidad.

Se tomó en consideración también la técnica de observación directa, con la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia y se realizaron salidas de campo para el levantamiento de información llenando la matriz de diagnóstico.

Para desarrollar el segundo objetivo: **Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana El Sagrario**; para el desarrollo del análisis de la oferta se utilizó el método bibliográfico mediante el cual se recopiló la información existente de la oferta con la que cuenta la parroquia urbana El Sagrario.

Se realizó un inventario de la oferta turística en base a la “Metodología para inventario de Atractivos Turísticos”, iniciando la clasificación de cada uno de los atractivos dependiendo de la categoría, tipo, subtipo a la que pertenecen, posteriormente se realizaron visitas de campo para la observación directa, tomando datos como: ubicación, servicios y categoría; complementando con el dialogo a los administradores de cada uno de los de los atractivos turísticos y fotografías de los atractivos. Una vez obtenida la información de los atractivos turísticos se utilizó la Ficha de descripción de Atractivos, finalizando el trabajo investigativo se realizó la “Evaluación y Jerarquización” de cada uno de los atractivos a inventariar para lo cual se empleó la “Tabla de Jerarquización general”,

En el caso de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros, la misma que consto de 25 preguntas obteniendo los resultados necesarios para elaborar el perfil del turista.

Para conseguir el número exacto de encuestas que se aplicaron, se tomó como referencia los registros de las oficinas de información turística de la ciudad de Loja y la parroquia Vilcabamba dando un total de 24,445 turistas.

(Ver anexo 11.5 pág. 419) los datos para determinar el número de turistas se tomaron de las fuentes de estadísticas del año 2011.

Posteriormente se realizó la debida aplicación de la fórmula de tal manera que se cálculo el número de encuestas que fueron destinadas a los turistas nacionales y extranjeros.

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permitió medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado.

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(24,445)}{(24,445)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(24,445)}{(24,445)(0,0025) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{23.476,978}{61,1125 + 0,9604}$$

$$n = \frac{23.476,978}{62,0724}$$

$$n = 378,22$$

Se aplicó (189 encuestas a turistas nacionales y 189 a extranjeros)

Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia posteriormente se realizó un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en cuanto a los establecimientos que no están registrados, se hizo el levantamiento de la información por medio de la matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Gobierno Municipal de Loja y se utilizó la matriz de Carla Ricaurte.(Ver anexo 11.2 pág.194)

Para el cumplimiento del tercer objetivo que fue: **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja de la Provincia de Loja.** Para dar cumplimiento con este objetivo se desarrolló un taller participativo aplicando el método de análisis rápido y planificación participativa el cual se denomina (MARPP) el mismo que consiste en la reunión de los involucrados del ámbito turístico pese a que no estaba detallado en el ante proyecto se vio la necesidad de aplicar ya que permitió obtener mejores resultados.

Se diseñó la matriz de involucrados y la matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describió las fortalezas y debilidades que presentan la parroquia y una vez descritas se realizó un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pudieron detectar los problemas, los mismos que fueron priorizados y que se propuso para dar una solución, además se plantearon diferentes programas y proyectos que pueden ser desarrollados por los estudiantes.

Como estrategia de desarrollo turístico vinculado a la ruta turística “Éxodo de Yangana” se estableció la identificación de los atractivos de la parroquia urbana El Sagrario y el diseño del material publicitario que describa la ruta y sus principales atractivos de cada una de las parroquias que la conformen.

6. RESULTADOS.

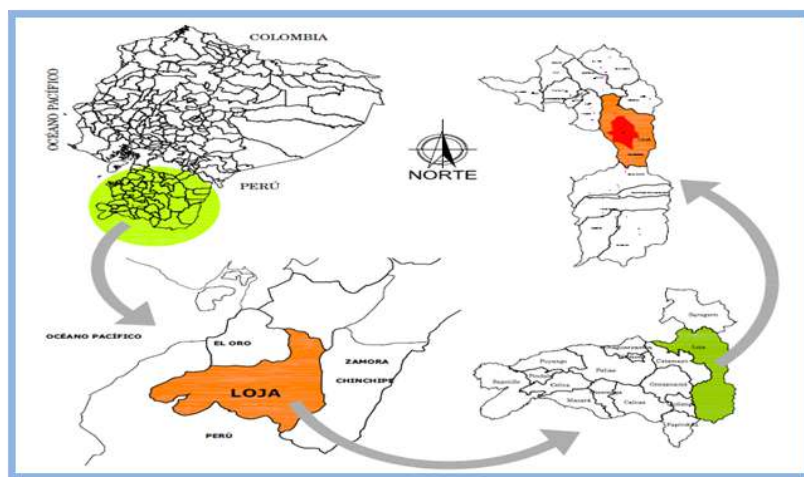
En los resultados se da a conocer lo obtenido después de haber aplicado los diferentes métodos, técnicas y sus matrices para cumplir con lo establecido en cada objetivo.

6.1. Caracterizar la situación actual del turismo de la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.

6.1.1. Análisis geográfico de la Parroquia urbana Sagrario.

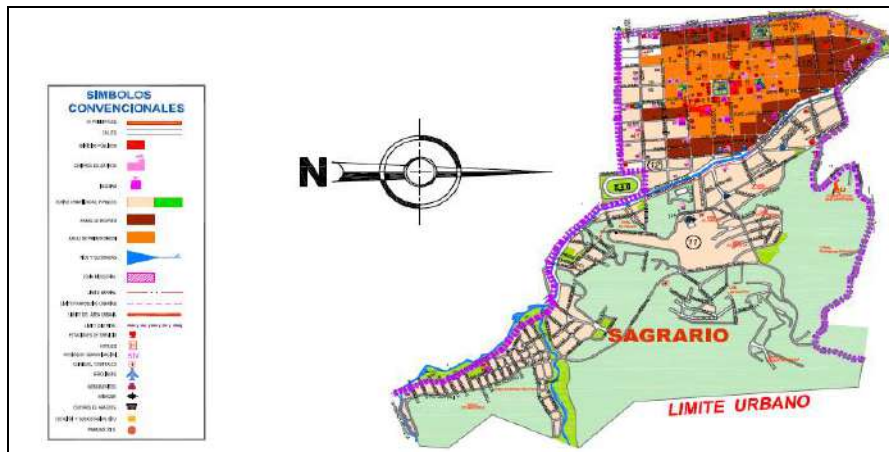
La Parroquia El Sagrario ubicada en la parte central y noroccidental conforma el área urbana de la ciudad de Loja, la misma que tuvo 2 fundaciones la primera en el valle de Garrochamba y la segunda en el valle de Cuxibamba. Lo que más se puede resaltar de la misma es la variedad cultural.

Figura 2: Ubicación geográfica de la parroquia El Sagrario



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura 3: Mapa de La Parroquia El Sagrario



Fuente: Municipio de Loja (Área de gestión Territorial)

Elaboración: Yenny Murquincho

- **Límites y Extensión:**

NORTE: Avenida gran Colombia, cruza por la puerta de la ciudad, calle Emiliano Ortega, Daniel Álvarez Burneo y por la parte de atrás avenida Zoilo Rodríguez, calle París y la urbanización Consejo Provincial

SUR: Alonso de Mercadillo bajando por la Macara la calle Azuay Hasta la avenida Orillas del Zamora también están los Fraiques y Zamora Huayco

ESTE: Limite urbano de la parte oriental de Loja, Buena Esperanza.

OESTE: Calle Alonso de Mercadillo, Avenida universitaria y la gran Colombia.

- **División Política y Administrativa:**

La parroquia el Sagrario está conformada por ocho barrios los cuales son: Los Arupos, Buena Esperanza, Barrio Central, Juan de Salinas, San Francisco, Veinticuatro de Mayo, Santo Domingo, Orillas del Zamora.

6.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental:

La parroquia El Sagrario en si solo cuenta con una pequeña área ecológica la cual está ubicada en Zamora huayco Alto, debido a nuevas urbanizaciones las áreas verdes se han perdido, que dando solo diminutos parques además la contaminación por el ruido a afectada a los animales en

especial a las aves por tal motivo han tenido que emigrar, sin embargo se puede mencionar a las (palomas) q hay en la plaza de Santo Domingo. Entre las formaciones vegetales están: el Bosque denso, Pastizales, Matorrales, Bosque Abiertos, Bosque arbustivo, Pastizales degradados.

Cuadro 3: Flora y Fauna de la parroquia El Sagrario (que existe cerca a los ríos o parque de este sector)

F L O R A	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
	Aliso	<i>Alnus acuminata kunth</i>	BETULACEAE
	Pumamaqui	<i>Oreopanax Harms</i>	ARALIACEAE
	Cashco	<i>WeinmaniaglabraL.f</i>	CUNONIACEAE
	Arrayán	<i>Mycrianthesp.O.Berg</i>	MYTACEAE
	Guailo	<i>Delostomaintegrifolium D. Don</i>	BIGNONIACEAE
	Monte de oso	<i>Saurauia bullosa Wawra.</i>	ACTINIDIACEAE
	Duco	<i>Clusiaalata Triana &Planch</i>	CLUSIACEAE
	Laurel De Cera	<i>MyricapubescensHumb&Bonpl.ExWilld</i>	MYRICACEAE
	Curiquiro	<i>Nectandra laurel Nees</i>	LAUTACEAE
	Cucharillo	<i>Orepcallis grandiflora (Lam.) R. Br</i>	PROTEACEAE
	Romerillo	<i>Prumnopitysmontona (Humb. &Bonpl.ExWilld.) de Laub.</i>	PODOCARPACEAE
	Guato	<i>Erythrinaedulis Triana ex Micheli</i>	FABACEAE
	Chilca	<i>Baccharis latifolia Ruiz &Pav</i>	ASTERACEAE
	Llashipa	<i>Pteridiumarachnoideum (Kaulf.) Maxon</i>	DENNSTAEDTIACEAE
Mora de Cerro	<i>RubusroseusPoir</i>	ROSACEAE	
Quique	<i>Hesperomelesobtusifolia (Pers.) lindl.</i>	ROSACEAE	
FLORA EXSISITENTE DE LA PARROQUIA EL SAGRARIO			
F A U N A	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
	Colibrí	<i>Amaziliaamazilia</i>	THROCHILIDAE
	Chilaloollangacho	<i>Fermariuscinnamomeus</i>	FURNARIDAE
	Tordo	<i>DivesWascewiscsii</i>	TURDIDAE
	Mirlo	<i>Torduschiguanco</i>	TURDIDAE
	Paloma torcaz	<i>Columba fasciata</i>	COLUMBIADAE
	Jilguero	<i>Cardvelis mage llanica</i>	FRINGILLIDAE
	Ardilla	<i>Sciurus vulgaris</i>	ESCIURIDOS
	Guanchaca	<i>Didelpymarsupivalis</i>	DIDELPHIDAE
	Raton Comun	<i>Mus musculus</i>	MURIDAE

Fuente: Fauna y Flora del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico PDEC- AME

6.1.3. Análisis político y poblacional:

Dentro de sus organizaciones existen comités barriales los cuales trabajan en conjunto con el departamento de promoción popular del Municipio de Loja. Además la parroquia cuenta con un total de población de 15.162 habitantes.

6.1.4. Antecedentes demográficos:

La parroquia está rodeada por 2 ríos Malacatos y Zamora los mismos que se unen a la altura del mercado mayorista para formar uno solo, las personas de este sector se dedican en su mayoría a la actividad comercial por mayor y menor en diferentes actividades. En el aspecto ecológico no cuenta con áreas verdes debido al crecimiento urbanístico que ha existido, siendo parte céntrica de la ciudad de Loja.

6.1.5. Análisis Socioeconómico:

En su mayoría se dedica a la actividad comercial al por mayor y menor de diferentes productos y artículos los mismos que están ubicados en las viviendas por lo general son locales rentados, además en este sector se realiza cualquier tipo de trámite ya sea legal o de otra índole, cuenta con una gran oferta de servicios hoteleros y restaurantes la gran movilidad que existe en el mismo ha generado un auge de la actividad comercial de todo tipo.

Cuadro 4: **Actividad Económica de la Parroquia El Sagrario**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
ACTIVIDADES	PRODUCTOS	%
Empresas manufactureras	Textiles (prendas de vestir) Ferreterías, Automotriz, Supermercados Centros comerciales de electrodomésticos	25%
Comerciantes al por menor y mayor (diferentes Productos)	Centro comercial, Tiendas, Bodegas de productos para el hogar Distribuidoras de todos los productos básicos, Boutis,	23%
Hoteles y Restaurantes Lugares de Esparcimiento	Hoteles restaurantes, heladerías Discotecas, bares, comidas rápidas	18%
Empresas Financieras	Bancos, cooperativas de crédito,	16%
Personal que presta sus servicios	Servidoras domésticas, Profesionales, Ayudantes en diferentes centros comerciales.	22%

Fuente: INEC

Elaboración: Yenny Murquincho

No existe producción agrícola debido que es la parroquia céntrica de la ciudad, por lo que sus productos son traídos de las afueras de la ciudad y se los comercializa en los diferentes mercados, ubicados dentro de esta parroquia entre el mas destacado es el Mercado Central de la ciudad de Loja.

6.1.6. Análisis Histórico Cultural.

El Sagrario fue una de las primeras parroquias en crearse al igual que la parroquia del Valle por lo tanto cuenta con una historia que se muestra en: museos, iglesias y edificaciones de casas con estilos muy antiguos, en sus plazas se encuentran personas ilustres que han aportado en el desarrollo de diferentes aspectos ya sea cultural, social y político. En la actualidad se sigue realizando celebraciones religiosas y juegos tradicionales, fiestas populares, los mismos que se realizan en cada barrio en épocas de festividades como lo son: aniversarios, fin de año, navidades, semana santa.

- **Vestimenta:** En cuanto a la vestimenta que usaba el lojano era un pantalón de tela, camisa de color blanco, sombrero y alpargatas; la mujer vestía un vestido floreado, usaba sandalias de corazón para la casa y ocasiones especiales zapatos de muñeca, haciendo juego toda

su vestimenta con un chale tejido de colores claros, pero en la actualidad la vestimenta a cambiado acoplándose a las tendencias de la moda.

- **Tradiciones:** La principal tradición que se realiza es la romería de la virgen del Cisne, en la cual se lleva a cabo la tradicional quema de castillos; En el barrio Buena Esperanza perteneciente a esta parroquia también realizan una celebración en honor a la virgen del Cisne el 16 de agosto de cada año.

En el mes de noviembre se realizan concentraciones de vendedores ambulantes en los patios de la gobernación y de esta manera venden la tradicional colada morada y las guaguas de pan y otras figuras (Puercas) la preparación de la colada morada es con harina de maíz negro y diferentes frutas, especerías canela y clavo de olor para que de un mejor sabor siendo muy acogida por la ciudadanía y los panes son a base de harina, huevos, azúcar, mantequilla y especerías al final son decoradas con grajeas para que se han más llamativas, esto es muy tradicional en nuestra ciudad.

- **Artesanías:** Esta parroquia posee diferentes locales donde se exhiben artesanías propias y de otras partes del país, se puede encontrar artesanías de Saraguro y de la parroquia Cera en los almacenes de la puerta de la ciudad, en el centro el Casmul además se puede encontrar objetos hechos a base de productos reciclables o tejidos a mano.
- **Juegos populares:** Entre los juegos populares se destacan: los encostados, carreras de carros, palo encebado, baile de la silla, el sartén, el baile del tomate, ponle la cola al burro, gallina ciega, futbol, boly, barajas, las carretillas, las escondidas, las ciudades, el resorte, el gato, gallina ciega, la rayuela, las macatetas, la sogá, las bases, las ollitas, el rey manda.

- **Leyendas:** Entre las leyendas más conocidas están: Las brujas de Zamora Huayco, El carro del diablo, El caballero de las espuelas de oro, El fantasma del campanario de las monjas.

6.1.7. Festividades de la Parroquia El Sagrario.

Cuadro 5: Calendario festividades cívicas

FECHA	LUGAR	MOTIVO
18 de Noviembre	En la plaza de San Sebastián	Independencia de Loja
8 de diciembre	Plaza de San Francisco	Fundación de Loja

Fuente: Municipio de Loja

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 6: Festividades Religiosas.

FECHA	LUGAR	MOTIVO
1 de Enero	Catedral y San Francisco	Año Nuevo Maternidad de María
Miércoles de Ceniza	Catedral	Comienzo de Cuaresma
Abril Tercera Semana	Catedral	Trio Pascual
26 Mayo	Catedral	Venida del Espíritu Santo
6 de Junio	Catedral	Fiesta del Santísimo Cuerpo y Sangre del Señor
20 de Agosto	Catedral	Llegada de la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne
8 de Septiembre	Catedral	Feria de Loja Nacimiento de María
13 de Septiembre	Catedral	Fiesta del Clero (Ordenamientos Sacerdotales)
1 de Noviembre	Catedral	Despedida de la Sagrada Imagen De la Virgen del Cisne salida a Catamayo
30 de noviembre	Catedral	Fiesta de Cristo Rey del Universo Final de año Litúrgico
25 de Diciembre	Catedral	Navidad
29 de Diciembre	Catedral	Aniversario de la creación Canónica de Diócesis de Loja

Fuente: Párroco del Sagrario Carlos Jiménez

Elaboración: Yenny Murquincho

6.1.8. Gastronomía de la parroquia El Sagrario:

En el siguiente cuadro se detallara la gastronomía que existe en la parroquia detallando los platos y bebidas más importantes.

Cuadro 7: Gastronomía de la parroquia El Sagrario

GASTRONOMÍA	PREPARACIÓN	GASTRONOMÍA	PREPARACIÓN
Repe	<p>Ingredientes y preparación: Guineo, sal, aliño, papas, frejol, quesillo. culantro Preparación: Poner a hervir una olla con agua agregar los guineos en cuadritos y las papas dejar hervir y luego agregar los aliños dejar cocinar y por ultimo agregar el quesillo dejar hervir por unos diez minutos y colocar el culantro luego servir acompañado de una aguacate.</p>	El Tamal Lojano	<p>Ingredientes y preparación: Libras de maíz que desee, Sal, Mantequilla, color, manteca, pollo zahoria o cara e chancho. Preparación: Se muele el maíz, con agua tibia se agrega los aliños y se revuelve hasta hacer una masa, posteriormente se prepara el condimento que puede ser de chanco o pollo esto va dentro de la masa se envuelve con hoja de achira y se pone a cocer por un tiempo de 40min. Se los puede servir con ají de pepa</p>
Cuy Asado	<p>Ingredientes y preparación: Un cuy , manteca de color , aliños, sal, Preparación: Se adoba el cuy con todos los condimentos y se deja con centrar por unos 5 minutos y luego se procede a poner encima de una brasa caliente para que se vaya dorando una vez listo. Se lo puede servir con papas, lechugas, y mote.</p>	Miel con quesillo	<p>Ingredientes y preparación: La miel se la hace a base de panela y esto se sirve con porciones de quesillo</p>

Caldo de Gallina Criolla	Ingredientes y preparación: Una gallina despresada, aliños, ranchero, cebolla blanca. Ingredientes: Poner a hervir una olla con agua, se agrega el pollo, los aliños, el ranchero, la cebolla blanca dejan cocinar por un tiempo de 30min. Se lo puede servir con una porción de Canguil.	Cecina	Ingredientes y preparación: La cecina se a adoba y se ubica sobre la brasa dejando dorar y se lo sirve con arroz, yucas y ensalada.
Alverja con guineo	Ingredientes y preparación: Alverja, guineos, quesillo, sal, culantro, aliño. Preparación: en una olla se pone a hervir los guineos por un tiempo de 10 minutos se agrega la alverja, aliño y se deja hervir por 15 minutos se pone el quesillo y el culantro Se lo sirve acompañado de un aguacate.	La Humita	Ingredientes: Se desoja los choclos sacando las hojas para luego enredarlos, queso, mantequilla, manteca, azúcar, esencia de vainilla, levadura. Se desgrana y muele el choclo, luego se mezcla todos los ingredientes formando una masa que este alineado en forma igual se pone sobre las hojas una porción de masa y se agrega el queso se envuelve y se pone a hervir por un tiempo de 50min Se sirve con una porción de queso y una taza de té o café
BEBIDAS	Preparación		
Horchata	Se hierve el agua y se agrega 22 hierbas medicinales y flores las misma que le dan su color y sabor		
Morocho	Sus ingrediente son leche y maíz blanco molido se hierve la leche y se agrega el maíz el mismo que tiene que estar remojado para que no se muy largo el proceso de cocinarse al final se le añade azúcar, canela y pasas.		

Fuente: Gastronomía lojana

Elaboración: Yenny Murquincho

6.1.9. Gobernanza:

La parroquia está gobernada por el municipio de Loja y sus representantes y estos a su vez se han organizado en comités barriales, comités de padres de familia, organizaciones, religiosas y clubes. El apoyo en las obras es por parte de las instituciones públicas como el municipio, ministerio de ambiente, en todas las administraciones. Entre los planes de desarrollo que se han realizado esta el plan de ordenamiento territorial de Loja en el 2010.

6.1.10. Infraestructura de servicios básicos

a) Servicios Básicos:

- **Agua y Luz eléctrica:**

La parroquia el Sagrario cuenta con el 100 % de servicio de agua potable, en cuanto a la luz eléctrica tiene una cobertura total, la recolección de la basura se la realiza a través de carros recolectores los mismo que son llevados al relleno sanitario.

- **Telecomunicación:**

En cuanto a las tipo de telecomunicaciones cuenta con telefonía móvil y fija entre las cuales están las líneas de movistar, claro, cnt y a demás podemos encontrar un total de 30 cabinas telefónicas, 25 cibers, cuenta con el servicio de correos “El Ecuador” también se puede encontrar los principales medios de comunicación ya sea prensa escrita y difusión radial.

- **Transporte y Accesibilidad:**

La parroquia cuenta con vías pavimentadas, señalización vial además se hace uso del bus con una frecuencia diaria las rutas que cubren son Saucos-Argelia que pasa por el centro y taxis que se traslada por toda la ciudad.

- **Seguridad:**

Cuenta con seguridad municipal, estación de Bomberos, Policía Nacional y agencias de seguridad privada.

- **Salud:**

En este sector se puede encontrar casa de salud privadas y públicas al servicio de la ciudadanía.

b) Educación

Cuadro 8: Establecimientos educativos de la parroquia El Sagrario

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL
Mons. francisco Valdivieso Alvarado	Bolívar e Imbabura	Prequinder
San Juan Bautista de la Salle	Av. orillas del Zamora y Rocafuerte	Colegio
Instituto Tecnológico superior Beatriz cueva de ayora	Orillas del Zamora y 10 de Agosto	Colegio
unidad educativa Fisco misional Vicente	José Antonio Eguiguren Olmedo	Colegio y Escuela
Unidad Educativa Particular la Inmaculada	Bolívar Rocafuerte y Miguel Riofrio	Colegio y Escuela
José Antonio Eguigure La Salle	Avenida Orillas Del Zamora Rocafuerte	Colegio
Unidad Educativa San Francisco De Asís	Imbabura Bolívar y Bernardo Valdivieso	Colegio y Escuela
Unidad Educativa La Porciúncula	Calle Bolívar Colon y José Antonio Eguiguren	Colegio y Escuela
Miguel Ángel Suarez Rojas	Rocafuerte Juan José Peña y Pasaje Sinchona	Escuela
Escuela 18 De Noviembre	Mercadillo Juan José Peña	Escuela
Centro de Desarrollo Integral Punto de Partida	Azuay Juan José Pena y Olmedo	Prequinder
Miguel Riofrio N° 2	Bernardo Valdivieso Mercadillo y Azuay	Secundaria
Escuela Particular Vespertina Confesional	José Antonio Eguiguren Olmedo	Primaria
José Miguel García Moreno	Calle Bolívar Juan De Salinas y Manuel Ignacio Toledo	Escuela
Unidad Infantil Municipal Centro Comercial	10 De Agosto 18 De Noviembre	Guardería

Centro Educativo Carpe Diem	Diez de Agosto Av. Orillas del Zamora y Zoilo Rodríguez	Prequinder
Centro Artesanal Dorotea Carrión	Juan José Peña Azuay Y Miguel Riofrio	Secundario
Dr. José Miguel Carrión Mora	Chinchipe Cenepa frente a la Escuela La Salle	Escuela
Miguel Riofrio	Bernardo Valdivieso Mercadillo y Olmedo	Primaria
Antonio Pena Celi	Imbabura Bolívar y Sucre	Escuelas
Unidad Educativa Experimental Sudamericano	Sucre Colón e Imbabura	Colegio Y Escuela
Centro Educativo Interandino	Av. Zoilo Rodríguez Víctor Vivar	Colegio
Centro De Formación Artesanal Ramona Cabrera	Azuay y Bernardo Valdivieso	Colegio
Ciudad De Loja	Manuel Ignacio Toledo y Emiliano Ortega	Escuela
Unidad Educativa Santa Mariana De Jesús	Olmedo Rocafuerte y Miguel Riofrio	Colegio Y Escuela
Julio Ordoñez Espinosa	Av. Universitaria Juan de Salinas y Pasaje Rodríguez	Escuela
Esc. Adolfo Jurado González	Azuay entre 24 De Mayo y Juan José Peña	Escuela
José Ángel Palacio	Av. Universitaria Juan de Salinas y José Rodríguez	Escuela
Juan Pablo II	24 de Mayo Diez de Agosto y José Antonio Eguiguren	Escuela
Instituto Especial Fiscal Para Ciegos Byron Eguiguren	Av. Bolívar Emiliano Ortega	Instituto
Centro Educativo Particular Bilingüe Betel	Imbabura Bolívar y Sucre	Escuela
El Tesoro Del Saber	Azuay Olmedo y Juan José Pena	Guardería
Centro Educativo Particular Bilingüe Dirigentes Del Futuro	Miguel Riofrio 18 de Noviembre Y Sucre	Escuela
Humanitos	Olmedo Miguel Riofrio	Jardín
Cada	Km 1Vía Antigua a Zamora	Escuela
Cordillera	Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguiguren	Colegio
Colegio Fiscal Mixto Manuel Enrique Rengel.	Av. Universitaria Juan de Salinas entre Dieciocho de Noviembre Y Avenida Universitaria.	Colegio

Fuente: Estadísticas Dirección de Educación

Elaboración: Yenny Murquincho

c) Infraestructura de Servicios Turísticos

La parroquia El Sagrario conjuga un sin número de atractivos culturales entre los cuales tenemos: museos, iglesias, peregrinaciones de la virgen del cisne y parques, permitiendo al turista conocer cada uno de los atractivos que ofrece esta parroquia, además cuenta con una abundante oferta de servicios tanto en alojamiento, alimentación, distracción.

Cuadro 9: Prestadores de servicios turísticos

HOSPEDAJE	Numero
Pensión	1
Hoteles	8
Hostal Residencia	3
Hostales	13
Hoteles de Lujo	1
TOTAL	26
ALIMENTACION	
Restaurantes	72
Cafeterías	19
Fuentes de Soda	16
TOTAL	107
ESPARCIMIENTO	
Bares	19
Discotecas	6
Instalaciones Deportivas (Coliseo)	1
Otros Servicios	
Operadora de Turismo	7
Información al Turista	1
Cooperativas Financieras	8

Fuente: Mintur y Fichas aplicas directamente

Elaboración: Yenny Murquincho

6.1.11. Caracterización de la demanda

- **Demanda turística:** En la parroquia El Sagrario existe demanda turística de manera frecuente, estos suelen viajar solos o en grupos, son turistas locales, nacionales y extranjeros.
- **Razones por las que visitan la parroquia:** Las razones son: turismo e investigación, negocios, vistas familiares y peregrinación.

- **Servicios turísticos utilizados por los visitantes:** Se ha podido constatar que los servicios turísticos utilizados por los turistas durante su visita son: alojamiento, alimentación, recreación, alquiler de vehículos e información turística.

6.1.12. Caracterización de atractivos y recursos turísticos

Cuadro 10: Atractivos turísticos de la parroquia El Sagrario

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de Conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de Demanda	Actividad que afecta al atractivo
Museo Matilde Hidalgo	José Antonio y Bernardo Valdivieso	1KM	Libre	Conservado	Ministerio De Cultura	No ingrese a con alimentar y no tocar las cosas	Conocer la Historia de Matilde Hidalgo	Todo el Año	Nacionales locales Internacionales	X
Museo Del Ministerio De Cultura	10 de agosto y Bernardo Valdivieso	1KM	Libre	Conservado	Ministerio de Cultura	No ingrese a con alimentar y no tocar las cosas	Exposición de diferentes culturas	Todo el Año	Nacionales locales Internacionales	X
Museo Religioso de Las Madres Conceptas	10 de agosto y Bernardo Valdivieso	1km	\$ 1 adultos y 25 centavos niños	Conservado	Madres Concepcionistas	No ingrese a con alimentar y no tocar las cosas, en silencio	Promover el arte religioso	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	X
Museo de La Música	Bernardo Valdivieso y Vicente Rocafuerte	1km	25 general	Conservado	Corporación Pio Jaramillo Alvarado	No ingresar con alimentos y no tocar los objetos que están en Exposición	Dar a conocer los artistas lojanos y la música de los mismos	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	X
Plaza Simón	18 de	90m	Libre	Conservado	Espacio Publico	X	Descansar y	Todo el año	Nacionales	X

Bolívar	noviembre y Colon e Imbabura						tomarse fotografías		locales Internacionales	
Iglesia De San Francio Y plaza	Colon y Simón Bolívar	90m	Libre	Conservado	Padres franciscanos	Uso único de las personas católicas y para predicar	Rezar, conocer la iglesia y su arquitectura.	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	X
Catedral	Bernardo Valdivieso entre diez de agosto y José Antonio Eguiguren	1km	Libre	Conservado	Curia de Loja y la plaza es un espacio publico	Todas las personas	Rezar, conocer la iglesia y su arquitectura.	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	X
Plaza central	Bernardo Valdivieso ye diez de agosto	1km	Libre	Conservado	Espacio Publico	Todas las personas	Descansar y tomase fotografías	Todo el año	Locales nacionales y extranjeros	Mal manejo de los desechos generados por los turistas.
Plaza e Iglesia de Santo Domingo	Simón Bolívar Y miguel Riofrio	150m	Libre	Conservado		Todas las personas	Conocer su arquitectura y escuchar la misa	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	X
Puerta de la Ciudad	Emiliano Ortega y Gran Colombia	25m	Libre	Conservado	Municipio de Loja	Todo público	Observar los cuadros de pinturas de artistas nacionales, locales y extranjeros	Todo el año	Locales Nacionales Extranjeros	X
Mirador el Churo	Vicente Rocafuerte	50m	Libre	En proceso de deterioro	Espacio publico	Todo público	Visitas de la ciudad de	Todo el año	Locales Nacionales	Falta de mantenimiento

	y Zoila Rodríguez						Loja			y mayor relevancia.
Parque Recreacional Zamora Huayco	Umapal	2km	Libre	En proceso de deterioro	Umapal	Todo público	Conocer esta reserva caminatas y ciclismo	Todo el año	Locales Nacionales	La inseguridad y su mal manejo
Plaza de las Flores	Azuay y Bernardo Valdivieso	50m	Libre	Conservado	Municipio de Loja	Todo público	Descansar compara flores	Todo el año	Locales nacionales y extranjeros	Poca difusión de la plaza.
Romería de la virgen del cisne	Vía Catamayo Loja	32km	Libre	Conservado	Santuario del cisne	Todo público	Caminar, Orar	20 de	Locales, estajeros.	X
Vivero las Cochabambas	1km vía antigua a Zamora	300m	Libre	Conservado	Consejo Provincial	Todo público	Caminatas, comprar plantas, compartir con los niños especiales	Todo el año	Locales y extranjeros	Falta de personal técnico.
Iglesia de Zamora Huayco	Ubicada en la calle Rio Maraón	350m	Libre	Conservado	Comunidad del verbo encarnado	Todo público	Participar de las celebraciones religiosas	Todo el año	Locales y extranjeros	X
Monumentos	En su mayoría En la av. Emiliano Ortega	50m	Libre	En proceso de deterioro	Municipio de Loja	Todo público	Conocer su historia la ciudad	Todo el año	Locales y extranjeros	Falta de mantenimiento

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

6.1.13. Análisis de la competencia

➔ Competencia Local.

La provincia de Loja está ubicada en el sur del país, debido a sus singulares características encontramos rincones de gran belleza, en algunos de estos se aprecia el frío del páramo andino y en otros la cálida brisa de una región costanera, estas condiciones climáticas son ideales para la existencia de diversos ecosistemas donde abunda la vida silvestre. Además existen manifestaciones culturales muy ricas en identidad.

El análisis de la competencia consiste en el estudio de las características distintivas de nuestros competidores directos: sus principales estrategias, los productos que ofrece, su participación en el mercado, sus capacidades técnicas, además de sus debilidades. Esto nos permitirá tomar decisiones y diseñar estrategias para mejorar los servicios.

La Ruta Turística Éxodo de Yangana pretende destacarse como una ruta innovadora que permite ofertar productos no tradicionales siguiendo las tendencias del mercado actual y además cumplir con las aspiraciones incluidas en Plan Nacional de Turismo, es decir, lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país con una gestión de equidad y eficacia que genere bienestar en todos los habitantes. Este es un proyecto ambicioso que beneficia a cinco parroquias sur orientales del cantón Loja como son: Vilcabamba, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana además de las cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja: San Sebastián, Sucre, El Sagrario y El Valle. Nuestro análisis local enfoca a tres rutas alternativas de gran importancia tanto natural como cultural, las mismas que en la actualidad solo existen en documentación y aun no cuentan con la señalización turística adecuada entre las cuales tenemos.

1. Ruta Loja • Vilcabamba • Marañón
2. Ruta recreativa familiar y de Investigación
3. Ruta Cultural Loja Histórica.

Cuadro 11: Análisis de la competencia turística local.

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta Loja• Vilcabamba• Maraón En esta zona se encuentra el Parque Recreacional Jipiro, el Parque Universitario PUEAR• Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, sector Cajanuma PNP, la Reserva Biológica Tapichalaca, la cuenca del Chinchipe, sector del Chinchipe que comprende la región de endemismo del Maraón</p>	<p>Esta ruta brinda al turista diversas opciones mencionadas a continuación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Loja. • El Parque Jipiro. • El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Ing. Francisco Vivar Castro y el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza. • Sector de Cajanuma. • El Valle de Vilcabamba entre otros. 	<p>En el parque Jipiro se destacan áreas de camping, juegos infantiles, canchas deportivas, pista de bicigrós, piscina temperada, una laguna artificial, canoas de alquiler, ciclo vía, representaciones de culturas y arquitecturas polinesias e indomaláicas, alimentación, etc. El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Ing. Francisco Vivar Castro y el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza dispone una sala de interpretación ambiental, un pequeño museo de aves embalsamadas, cabañas y áreas de camping. El sector Cajanuma cuenta con áreas de camping, un refugio que facilita el hospedaje y finalmente la reserva de Tapichalaca dispone el apoyo de 5 guarda parques, servicio de hospedaje (casa simpson y cabaña aledaña) con cuatro habitaciones, baños privados, calefacción agua caliente y comedor. (Correa&Ordóñez,2007)</p> <p>Se debe considerar que entre los aspectos negativos se presenta la falta de guías especializados para recorrer la ruta en general, existe en su mayoría el apoyo de guarda parques que brindan servicio de guianza pero únicamente de su respectiva área de cuidado.</p>	<p>Es fundamental crear las facilidades y servicios turísticos, con la finalidad de fortalecer la afluencia de turistas extranjeros. Mejorar las condiciones actuales de los senderos seria otra alternativa para motivar el turismo interno y finalmente promover constantemente capacitaciones a los guardaparques en atención al cliente y guianza fomentaría la visita de turistas nacionales e internacionales.</p>	<p>Es necesario incentivar a la ciudadanía y estudiantes a conocer esta impresionante ruta, visitada principalmente por turistas extranjeros, aspecto positivo pero también negativos porque a pesar de la accesibilidad y cercanía de los sitios en especial los naturales, desconocemos su valioso aporte científico de conservación y turístico</p>

Fuente: Datos Bibliográficos
Elaboración: Yenny Murquincho

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta recreativa familiar y de Investigación Esta ruta se ha realizado con la iniciativa de incentivar el disfrute con la familia y sitio de investigación de los estudiantes y mas se la Misma que costa de los siguientes lugares:</p> <p>Parque Recreacional Jipiro.</p> <p>-Parque lineal pucara.</p> <p>-Parque recreacional Daniel Álvarez Burneo.</p> <p>-Parque recreacional Orillas del Zamora.</p> <p>-Parque universitario de educación ambiental</p>	<p>Variedad de naturaleza entre flora y fauna, ambiente acogedor para distraerse y realizar diferentes actividades como camping, ciclo paseo, diferentes deportes los productos que ofrece son:</p> <p>-Parque Recreacional Jipiro.</p> <p>-Parque lineal pucara.</p> <p>-Parque recreacional Daniel Álvarez Burneo.</p> <p>-Parque recreacional Orillas del Zamora.</p> <p>-Parque universitario de educación ambiental y recreación “Francisco Vivar Castro”.</p> <p>-Jardín Botánico Reinal Espinosa.</p>	<p>Dentro del aspecto positivo: El Parque Jipiro tiene diferentes áreas destinadas a la recreación y al descanso familiar, ideal para aprender de otras culturas mediante replicas representativas de edificaciones universales además se complementa áreas verdes, chanchas deportivas, juegos infantiles área de exhibición de Aves (Avestruces, patos y pavos reales), Paseo en canoa, Pinas, Ciclo paseos, alimentación.</p> <p>Los parques Pucara; Daniel Álvarez, y la Tebaida disponen senderos, canchas, paseos en bote, cabañas, juegos infantiles.</p> <p>El Parque Pucara posee de un restaurante de comidas típicas, chanchas deportivas, juegos deportivos, áreas verdes donde se puede realizar camping además se tiene acceso al teleférico de la ciudad de Loja.</p> <p>El parque Recreacional Orillas de Zamora tiene un mini zoológico que alberga animales exóticos, un Orquidiario, viveros municipales, y área de aguas sulfuras del área.</p> <p>Parque universitario de educación ambiental y recreación “Francisco Vivar Castro” y Jardín Botánico Reinal Espinosa. Posee una sala de interpretación ambiental, museo de aves disecadas, senderos y sitios para acampar.</p> <p>En cuanto a los aspectos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Inseguridad ❖ Falta de mantenimiento. ❖ Falta de difusión de algunos atractivos que pertenecen a esta ruta. 	<p>Mayor preocupación por mantener la imagen y promoción de los atractivos culturales y naturales que posee esta nueva ruta.</p> <p>Mayor seguridad al momento de visitar diferentes sitios ya que algunos no cuentan con seguridad.</p> <p>Constante mantenimiento de sus atractivos, además hay diferentes de servicios turísticos como: alimentación y hospedaje.</p>	<p>Realizar una buena promoción para que visiten esta ruta nueva donde se conjuga lo natural y cultural brindando variedad al momento de ser visitada.</p> <p>Motivar a la ciudadanía para que conozca la riqueza cultural que posee las parroquias sur orientales de Loja.</p>

Fuente: Datos Bibliográficos

Elaboración: Yenny Murquincho

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta Cultural Loja Histórica. Esta ruta empieza en la ciudad de Loja cuna de artistas y capital musical como muchos la conocen, aquí conocerán n poco más de la cultura e historia de esta ciudad, consta de iglesias, museos, plazas, esta ruta continua en otro de los cantones de Loja que es Paltas cuya cabecera cantonal es Catacocha, aquí se visitará el Museo Hno. Joaquín Liébana Calle y el famoso Cerro Shiriculapo.</p>	<p>Esta ruta brinda diversos atractivos mencionados a continuación: En la ciudad de Loja <u>Iglesias y Plazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia y Plaza de San Juan de Dios del Valle. • Iglesia y Plaza de San Francisco. • Iglesia la Catedral y Parque Central. • Iglesia y Plaza de Santo Domingo. • Iglesia y Plaza de San Sebastián. <p><u>Museos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo Matilde Hidalgo de Procel. • Museo Arqueológico, Histórico y Colonial del Banco Central del Ecuador. • Museo de las Madres Conceptas. • Museo de la Música del Centro Cultural Pio Jaramillo Alvarado. • Museo de la Lojanidad y Arqueología de la UTPL. <p><u>Parques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque de Jipiro. • Parque Pucará. • Parque la Tebaida <p><u>Otros</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Calle Lourdes. • Puerta de la Ciudad. <p>PALTAS/CATACOCCHA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Matriz, Parque Central. • Museo Hno. Joaquín Liébana Calle. • El Cerro Shiriculapo o Balcón del Inca. 	<p>En cuanto a lo positivo de esta ruta se puede mencionar: En la ciudad de Loja</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Loja dueña de innumerables atractivos, abundante fauna y un sin número de manifestaciones culturales en el campo de las artes y las letras, tradiciones y costumbres, arquitectura civil y religiosa, etnográfica y gastronómica, consolidada con la tradicional hospitalidad de su gente para el turista nacional y extranjero. • El fácil acceso a todos los atractivos que están dentro de la ruta. • Existe cercanía entre los atractivos por encontrarse dentro del centro histórico de Loja. • Existen personas capacitadas que pueden realizar la guianza de esta ruta. • Esta ruta ha sido promocionada y es conocida. • Suficiente infraestructura turística. <p>PALTAS/CATACOCCHA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un estilo colonial predominante en las viviendas. <p>En cuanto a lo negativo de esta ruta se puede mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta se seguridad en algunos atractivos. • Falta de aseo y mantenimiento en ciertos atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Es fundamental que exista la seguridad adecuada en todos y cada uno de los atractivos inmerso dentro de la ruta Éxodo de Yangana. • Darles el mantenimiento y aseo adecuado a todos los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear infraestructura adecuada en puntos estratégicos de la ruta. • Resaltar los atractivos naturales y culturales de cada una de las parroquias. • Realizar una adecuada promoción de la ruta para que exista afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Fuente: Datos Bibliográficos

Elaboración: Yenny Murquincho

- **Conclusión:**

Se creyó conveniente considerar las rutas de competencia: Loja - Vilcabamba –Marañón, Recreativa familiar y de Investigación, Loja histórica cultural. Debido a su gran importancia tanto en el ámbito tradicional, cultural, natural de cada uno de los atractivos que componen las rutas, además cuentan con todos los servicios turísticos y facilidades para realizar sus recorridos satisfaciendo las necesidades de los turistas, razón por la cual se han hecho merecedoras de ser reconocidas a nivel local y regional, factores que hacen que se los considere competidores directos para la ruta turística “Éxodo de Yangana”, la misma que pretende tener una gran acogida y sostenible a largo plazo.

➔ **Competencia nacional:**

En el Ecuador se considera la riqueza biológica, paisajística, histórico/cultural, por tales motivos se han creado rutas turísticas orientadas al descanso, la aventura y el aprendizaje, haciendo uso de los atractivos naturales y culturales, que a su vez impulsen el desarrollo de las actividades socio - productivas en pro de las comunidades, por lo que ha sido complejo realizar un análisis de la competencia de acuerdo a las características e importancia se han consideradas a tres rutas las cuales en la actualidad están en documentación y no ha existido la señalización correspondiente pero por su gran relevancia de las ha considerado como competencia para la ruta “Éxodo de Yangana”:

1. Ruta de Libertador
2. Ruta de los Volcanes
3. Ruta Spondylus

Las rutas antes mencionadas son de gran importancia por su alto contenido histórico, además la combinación que hacen entre la naturaleza y la arqueología.

Cuadro 12: Competencia Nacional.

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta de los VOLCANES Esta ruta está conformada por varios volcanes activos y durmientes, que se extienden desde la parte norte de los Andes en Carchi hasta los Andes centrales en la provincia de Chimborazo en Ecuador. A lo largo de esta ruta se encuentran varios volcanes activos como es el caso del Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo; y el Chimborazo, que es la montaña más alta de Ecuador; sin mencionar el Cayambe que es el único volcán cruzado por la línea Ecuador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades indígenas • Artesanías • Mercados indígenas • deportes como escalada, caminatas • tours en bicicleta, cabalgatas y observación de aves y de vida silvestre. 	<p>Los puntos fuertes de esta ruta son.</p> <p>Las existencia de muchas comunidades indígenas, mercados indígenas; deportes como escalada, caminatas, tours en bicicleta, cabalgatas y observación de aves y de vida silvestre.</p> <p>Entre los puntos débiles se puede mencionar que cerca a esta ruta no existe infraestructura turística adecuada para los visitantes.</p>	<p>Es importante que en nuestra ruta exista una buena infraestructura turística para que los visitantes tengan variedad de opciones a la hora de elegir un servicio turístico.</p>	<p>Es necesario que dentro de nuestra ruta haya una gran gama de atractivos y de opciones de entretenimiento para el turista así mismo la difusión de la ruta y el incentivo a la población local, nacional y extranjera a conocer esta impresionante ruta y lo que se puede observar en el trayecto de la misma.</p>

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta DEL LIBERTADOR. La "Ruta del Libertador" es una ruta binacional que está marcada en Ecuador y Venezuela, la cual cuenta con un alto contenido histórico, tomando eje transversal el proyecto de la Gran Colombia.</p> <p>Es un producto turístico, de alto contenido histórico, que enlaza a los pueblos latinoamericanos por los caminos andados por nuestros libertadores, y que busca rescatar la memoria auténtica de la gesta independista de Simón Bolívar y otros próceres latinos que contribuyeron al nacimiento de los nuevos Estados</p>	<p>La Ruta del Libertador, ofrece al mercado una amplia variedad de espacios turísticos a visitar.</p> <p>Esto permite conocer ocho maravillosos destinos de nuestro país, en cada ciudad, versa un título a Bolívar <u>Ibarra</u>: La Ciudad Blanca; aún conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y donde armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno. En esta ciudad. <i>Bolívar, el Revolucionario.</i></p> <p><u>Quito</u>: Luz de América; se puede disfrutar de todos y cada uno de sus atractivos como: Centro Histórico, Iglesia San Francisco, Iglesia la Compañía, Basílica, Calle de la Ronda, Mitad del Mundo, Jardín Botánico, Panecillo, Itchimbía, Teleférico, Capilla del Hombre, Museo del Agua, entre otras maravillas. <i>Bolívar, El Apasionado.</i></p> <p><u>Riobamba</u>: La Sultana de los Andes; llamada así porque está rodeada de majestuosos nevados que parecen formar una hermosa corona, fue en 1.830, la ciudad en donde se realizó la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador. <i>Bolívar, El Poeta.</i></p> <p>Guaranda: El Carnaval; es toda una tradición en Ecuador. Sus fiestas, se celebran en el mes de febrero y su bebida típica es el "Pájaro Azul". <i>Bolívar, El Estratega.</i></p> <p>Babahoyo: Uno de los paseos más interesantes que realizan los visitantes consiste en navegar sobre las aguas del Babahoyo, con el fin de observar la belleza de la región.</p> <p>En las orillas del río, hay casas flotantes que llaman la</p>	<p>La ruta del Libertador, enfatiza aspectos positivos, que son de aspecto cultural y natural enmarcados en diversas localidades del territorio Ecuatoriano.</p> <p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Ruta es de carácter binacional. • Se desenvuelve en un gran espacio geográfico de norte a sur. • A través de la Ruta del Libertador, en turista tiene la oportunidad de conocer gran parte del Ecuador. • La ruta resalta los lugares de gran valor histórico en el campo Libertario. • Goza de una amplia variedad de servicios turístico – facilidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los atractivos de los lugares a visitar a través de múltiples itinerarios, que se adecuen a las necesidades del Turista. • Establecer el tiempo de duración del recorrido de la ruta, desde una visita rápida por los principales lugares, hasta el recorrido completo. • Desarrollar centros de interpretación turística, que conjuntamente con una señalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar la afluencia de los turistas nacionales y extranjeros a recorrer la ruta. • Fortalecer la administración de la ruta, y su adecuada infraestructura que permita un desarrollo sustentable a nivel nacional. • Realizar campañas de marketing a nivel nacional e internacional. • Brindar apoyo a las empresas que faciliten y presten servicios turísticos.

<p>republicanos en la región.</p> <p>Ecuador y Venezuela se enlazan mediante esta ruta que marca los puntos territoriales en los que Simón Bolívar estuvo precedente y que guardan mucha historia en el proceso para llegar a la libertad.</p> <p>En el Ecuador la ruta involucra a 8 Provincias que son; Imbabura; Pichincha Tungurahua; Los Ríos Azuay; Guayas; Bolívar Loja.</p>	<p>atención de los visitantes. En el margen derecho se encuentra la Casa de Olmedo donde el escritor escribió los versos del conocido Canto a Bolívar.</p> <p><i>Bolívar, El Amigo.</i></p> <p><u>Guayaquil:</u> Entre sus principales atractivos tenemos el Malecón 2000, es una de las obras arquitectónicas más visitadas de Guayaquil, tiene varias zonas de recreación en diferentes áreas, cada una con su atractivo. El barrio Las Peñas, el más auténtico y antiguo de Guayaquil. El Cementerio General es uno de los mejores de América Latina, con esculturas de mármol. El Parque Seminario, en cuyos árboles habitan tranquilas y numerosas iguanas; el Centro Cívico, con su moderno auditorio. El Parque Histórico Guayaquil, enfocado al rescate de los valores culturales y naturales de la región. La Catedral Metropolitana. La ciudad cuenta con modernos centros comerciales. Bolívar, El Político.</p> <p><u>Cuenca:</u> Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este mérito se sustenta en sus bienes patrimoniales tales como las Catedrales Nueva y Vieja y sus casas tradicionales. <i>Bolívar, El Ambientalista.</i></p> <p><u>Loja:</u> Llamada desde siempre Cuna del arte, las letras y la música” por el valioso aporte que ha dado al país y al mundo en esos ámbitos, pero además, “Jardín Botánico del Ecuador” por la rica diversidad de flora y fauna que posee, tanto en el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, como en el Parque Nacional Podocarpus Bolívar, El Humanista.</p>	<p>turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovecha los sectores turísticos que se han desarrollado exitosamente en cada ciudad que compone la ruta. <p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca información sobre itinerarios y sitios de visita en cada ciudad. • Para el recorrido de la ruta se necesita de algunos días. • Se deber realizar el recorrido acompañado por un guía, especializado. • Se necesita de un inversión monetaria media alta para el recorrido. 	<p>adecuada, se pueda realizar el recorrido de la ruta sin la necesidad de un guía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para el recorrido de la ruta no es necesario una gran suma de dinero. 	
--	--	--	---	--

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta SPONDYLUS Esta ruta combina elementos como historia y arqueología de las culturas precolombinas del Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playas, y el disfrute de su excelente gastronomía. Las provincias que conforman esta ruta son : Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Loja sigue bajando por el sur hasta Perú.</p>	<p>Ofrece diversidad de escenarios paisajísticos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Casa de la Cultura y Museo Municipal en Guayaquil, • Museo del Banco Central de Manta. • Museo Arqueológico Bahía de Caráquez. • Sitios arqueológicos al aire libre como Valdivia y Sumpa en la provincia de Santa Elena, La Tolita Pampa de Oro en la provincia de Esmeraldas, y Agua Blanca, Japotó, Cerro Jaboncillo y Chirije en la provincia de Manabí. • Existen 13 áreas naturales protegidas a lo largo de la Ruta tales como: Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje, Parque Nacional Machalilla, los archipiélagos de Morro Channel y de Jambelien Guayaquil, Reserva Ecológica Arenillas en las afueras de Machala, Bosque Petrificado Puyango y Parque Nacional Podocarpus, en Loja. • Variedad de gastronomía a lo largo de la ruta. • Los amantes de la aventura también podrán deleitarse con las oportunidades de realizar senderismo, parapente, “canopy”, “canyoning” y ciclismo de montaña. <p>Se podrá apreciar a grupos étnicos tales como afros ecuatorianos, montubios, mestizos y grupos nativos de la sierra sur.</p>	<p>Entre los puntos fuertes son: Es una macro ruta turística de múltiples experiencias, que va más allá de la modalidad de turismo de sol y playa, e involucra al turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, agroturismo, turismo de congresos y convenciones, turismo comunitario, turismo de salud, cruceros, circuitos terrestres y marítimos. Revaloriza el patrimonio cultural, histórico y arqueológico. Posee una buena estrategia de marketing tanto a nivel nacional como internacional. Excelente accesibilidad hacia los destinos. Dentro de puntos negativos se pueden mencionar : Inseguridad en algunos destinos. Falta de higiene y en algunos lugares. Mantenimiento de atractivos</p>	<p>Se debería plantear estrategias para la seguridad del turista. En los servicios un punto importante es la higiene; por cuanto se debería capacitar constantemente en estos aspectos.</p>	<p>Es importante seguir impulsando el turismo interno , ya que como ecuatorianos esta ruta permite enriquecer conocimientos en cuanto a historia, arte y cultura además a involucrarnos con algunos grupos étnicos que mantiene nuestro país además de mantener contacto con la naturaleza, playa arena y sol. Otro punto importante es que las estrategias de marketing deben seguir renovándose para incrementar su demanda.</p>

Fuente: Datos bibliográfico

Elaboración: Yenny Murquincho

6.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana El Sagrario.

Es de gran importancia y muy esencial caracterizar la composición de la oferta y demanda turística con el propósito de conocer los recursos que se pueden ofrecer y el tipo de turista que visita la parroquia urbana El Sagrario como sitio turístico, dividiéndose en dos: 1. Oferta de recursos turísticos y 2. Oferta de servicios turísticos.

6.2.1. Análisis de la oferta.

6.2.1.1. Caracterización de la oferta de recursos turísticos:

Para la caracterización de los atractivos turísticos que están ubicados, dentro de la parroquia El Sagrario se tomo como base la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, siendo estas fichas el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos.

Esta parroquia en su mayoría conjuga atractivos culturales de gran importancia para la localidad, además tienen una buena acogida por los visitantes. Para el levantamiento de información se realizo diferentes salidas de campo a cada uno de estos lugares, detallando la información de lo general a lo particular, donde se utilizo la ficha de resumen para seleccionar la información la cual describe: (el nombre del atractivo, jerarquía, categoría, tipo, subtipo, la ubicación, una fotografía, las características principales, recomendaciones y actividades que se pueden realizar en el mismo) y para concluir se utilizó la tabla general de jerarquización de los atractivos, los mismos que se detallan a continuación.

a) **Iglesia de Santo Domingo**

Cuadro 13: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales

Nombre del atractivo: Iglesia de Santo Domingo		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Conjunto arquitectónico
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle Simón Bolívar y Miguel Rriofrío esquina.</p> <p>Figura 4: Iglesia de Santo Domingo</p> <p>Fuente: Observación directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho.</p>
<p>Características: En sus inicios esta iglesia fue una capilla de estilo colonial popular construida en 1.557 hasta 1.600, posteriormente inicia su remodelación en 1.850 comenzando por las torres en estilo gótico con terminación en cruz y en 1909 se inicia la remodelación total del actual templo y termina en 1938 compuesta por tres naves. En la parte interior del templo se encuentran diferentes imágenes de santos entre los cuales esta: el Divino niño, Judas Tadeo San Vicente, y retablo pintados en pan de oro, así mismo el altar mayor se conforma por tres nichos en forma horizontal encontrando en la parte central la imagen de la Virgen Inmaculada, en la parte derecha está la imagen del Hermano Miguel y en la parte izquierda está la imagen de San Marcos y en la parte alta del nicho central, se encuentra un crucifijo. El altar mayor es de estilo Barroco bañado en pan de oro, las entradas al templo son en un estilo Ojival. En la parte externa se encuentra la plaza de la federación de Loja o Plaza de Santo Domingo en la misma que esta el monumento de Manuel Carrión Pinzano.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar vestimenta cómoda, protector solar (en caso de sol), paraguas (en caso de lluvia), cámara fotográfica. No es recomendable visitar la iglesia en horas pico pues la congestión vehicular es extensa, o en su caso se podría tomar un taxi desde la terminal terrestre, su valor es de 1 dólar.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrer y observar la iglesia con caminatas guiadas. • Tomarse fotografías. • Visitar la plaza que está en la parte externa de la iglesia. • Participar de la Eucaristía. 		

Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 213 a 216)

Elaboración: Yenny Murquincho

b) Museo de la Música

Cuadro 14: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales


Nombre del atractivo: Museo de Música		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Museo Artístico
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle Rocafuerte y Simón Bolívar</p> <p>Figura 5: Museo de la Musica</p> <p>Fuente: Observación directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: El museo está ubicado a 50 metros del centro de la ciudad, fue creado con la finalidad de contribuir a la difusión del arte musical, en su antigüedad funcionó como el colegio Bernardo Valdivieso donde reconocidos músicos impartieron sus conocimientos para la formación del arte musical. A partir del 2004 se lo adecuó para que funcione como un museo, abrió sus puertas al público en el mismo año. Este museo se conforma por 2 plantas. En la primera, consta de 5 salas de exposición las mismas que contienen: Instrumentos musicales, notas musicales y placas recordatorias de los músicos lojanos, cuenta con una cafetería donde se puede degustar algunos platos típicos de nuestra ciudad y de disfrutar de música en vivo previamente programada. En la segunda planta, existe una sala muy amplia donde se encuentran fotografías de antaño de la ciudad de Loja y de sus Músicos que hicieron que nuestra ciudad sea conocida como la cuna del arte musical.</p>		
<p>Recomendaciones: Visitar este museo debido a que se encuentran personajes importantes y músicos de nuestra ciudad. Se lo puede visitar en los horarios de lunes a viernes 8h00 a 13h00 y de 15h00 a 18h00.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar fotografías. • Hacer uso de la cafetería y disfrutar de música lojana. • Autoguianza, todas las fotografías tienen leyendas. • Visita de grupos de escuelas y colegios de la ciudad. 		

Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 217 a 220)

Elaboración: Yenny Murquincho.

c) Museo de las Madres Conceptas

Cuadro 15: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales


Nombre del atractivo: Madres Conceptas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Museo religioso
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y Olmedo.</p> <p>Figura 6: Museo de las Madres Conceptas</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: El monasterio de las Conceptas está ubicado en el centro de la ciudad, fue creado el año de 1597 por el Mons. Señor Luis López de Solís Obispo Quiteño a solicitud del pueblo Lojano en representación su gobernador Juan Alderete y el alcalde Pedro Pacheco, luego las madres Concepcionistas, donan una parte para construir un museo en honor a la virgen de las nubes, en sus estructura mantiene un estilo antiguo, sus paredes son de hormigón y mide 80cm de ancho, el piso es de ladrillo presado, puertas de madera, cuenta con 4 salas de las cuales 2 no funcionan; en las dos salas se exponen diferentes objetos y cuadros religiosos además vestimentas de los sacerdotes con terminaciones en hilo de oro, estas reliquias pertenece al siglo XVIII, los cuadros que se encuentran aquí fueron realizados por pintores de la Escuela Cusqueña del Perú y de la Escuela Quiteña de nuestro país, se diferencian por sus terminados, los de la Escuela Cusqueña son colores más claros y la Escuela Quiteña son colores oscuros. Este museo ha tenido 3 remodelaciones, además se puede mencionar que cada viernes se realiza la celebración de la misa para las concepcionistas.</p>		
<p>Recomendaciones: Visitar el museo, ya cuenta con una variedad de historia cultural. Acatar las normas que tiene el museo. No usar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrer el museo. • Comprar los diferentes productos comestibles que son elaborados por las hermanas concepcionista 		

Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 221 a 224)

Elaboración: Yenny Murquincho.

d) Museo del Ministerio de Cultura

Cuadro 16: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales

Nombre del atractivo: Museo del Ministerio de Cultura		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arqueológico
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle 10 de agosto y Bernardo Valdivieso</p> <p>Figura 7: Museo del Ministerio de Cultura</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Ubicado frente al parque central, es un museo histórico, colonial, su estilo es tradicional republicano su construcción se termino en 1730, forma parte de la historia lojana por su ubicación y en la actualidad funciona como un museo, además tiene salas para actos culturales, se forma por 2 plantas en la primera planta funcionan las salas de exposiciones de pintura de Eduardo Kingman, administración, auditorio, musicoteca y la Gobernación; en la segunda planta existen 5salas las cuales contienen objetos de restos arqueológicos encontrados en el cantón Macara, pinturas en tela, pinturas de imágenes religiosas en oleo, diferentes fotografías de personajes ilustres de Loja con su respectiva leyenda, representación de la cultura Saraguro y en la parte externa fotografías de antaño de la ciudad de Loja.</p>		
<p>Recomendaciones: Visitar el museo de lunes viernes en los horarios de 8:00am a 12:00am y de 15:00pm a 18:00pm.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar fotografías • Conocer a la ciudad de Loja de antaño y sus diferentes artesanías • Autoguianza. • Recorrer el museo en grupos pequeños. 		
<p>Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 225 a 228) Elaboración: Yenny Murquincho</p>		

e) Iglesia Catedral Matriz

Cuadro 17: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales

Nombre del atractivo: Iglesia Catedral Matriz		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Religiosa	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle Bernardo Valdivieso entre 10 de agosto y José Antonio Eguiguren.</p> <p>Figura 8: Iglesia Catedral Matriz</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho.</p>
<p>Características:</p> <p>La iglesia Catedral Matriz se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, ha tenido dos restauraciones en 1929-1930 con motivo de la coronación de la Virgen de El Cisne, además la coronación pictórica de la iglesia por parte de Juan Bautista Aguirre. Fue consagrada como catedral el 31 de octubre de 1895 por el Monseñor José María Ríofrío, en 1988-1989. Se hizo una restauración arquitectónica y pictórica bajo la dirección del obispo Hugolino Cerasuolo y en el 2004 se hizo una última restauración al altar mayor donde se ubico un altar bañado en pan de oro, en relación al piso se ubico baldosa. Interiormente se divide en forma de cruz latina, sobresale la nave central de las naves laterales. Tiene una capilla, donde está expuesto el Santísimo Sacramento del Altar.</p> <p>La nave central tiene un baldoquino con arcos de medio punto y la sillería de estilo románico a sus alrededor. Entre la colección de pinturas hay: Pintura mural, oleo de la Inmaculada Concepción, oleo de la Virgen de Guadalupe, Santísima Trinidad, Oleo de Oración de Cristo en el Huerto. En cuanto a esculturas tiene a la: Inmaculada Concepción Apolítica, Cristo Cautivo de la Buena Esperanza, La Trinidad, Cristo Resucitado, Santa Marianita de Jesús, Sagrado Corazón de Jesús, además existe un pulpito de estilo barroco, un órgano traído desde Alemania.</p> <p>En la actualmente se encuentra en la administración del clero de la diócesis lojana, bajo la administración del I Obispo Mons. Señor Julio Parrilla y el Párroco de catedral del El Sagrario el Padre Carlos Jiménez que perteneces a la comunidad de Diocesanos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Se puede visitar en horarios de 8h00 a 13h00 y de 13h00 a 18h00 en el mes de septiembre debido a peregrinación permanece abierta desde las 8H00 hasta las 18H00.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar fotografías • Conocer todas las imágenes religiosas y participar de la Eucaristía • Visitar el parque que se encuentra en la parte externa. 		

Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 229 a 232)

Elaboración: Yenny Murquincho

f) **Museo de Matilde Hidalgo**

Cuadro 18: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Museo de Matilde Hidalgo		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle José Antônio Eguiguren y Bernardo Valdiviezo</p> <p>Figura 9: Museo de Matilde Hidalgo</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características.- Está ubicado en el centro de la ciudad en la primera planta del Consejo Provincial, el cual fue de estilo tradicional republicano en el año de 1948. El museo de la doctora Matilde Hidalgo de Procel funciona aproximadamente desde el año 2000, creándolo con el fin de dar a conocer su vida y trayectoria como una mujer muy destacada y un ejemplo a seguir, nació 1889, hija de Juan Manuel Hidalgo y de Carmen Navarro. Se destacó por ser la primera mujer que logró estudiar en el Ecuador en el Colegio Bernardo Valdivieso, cuyo objetivo fue graduarse para luego convertirse en médica. Una vez que cumplió su objetivo, tuvo algunos logros: primera bachiller a nivel nacional, primera Médica, primera mujer que sufragó, concejala del cantón Machala, la primera vicepresidenta del Consejo de Machala, y en 1941, primera candidata y la primera diputada electa por Loja en comicios populares, de esta forma promovió a que estudie la mujer desde ese entonces. Entre sus colecciones tienen: fotografías de Matilde Hidalgo, artículos personales, placas de reconocimiento, manuscritos, datos biográficos e información de Matilde Hidalgo.</p>		
<p>Recomendaciones: Es importante conocer a la primera mujer que se destacó en nuestro país ya que dejó su legado en las generaciones actuales la entrada al museo es libre. El horario de atención de lunes a viernes de 08:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00</p>		
<p>Actividades Turísticas: Tomar fotografías Conocer la historia de la primera mujer que destaca en nuestro Ecuador Visitar el parque que está al frente de este museo</p>		
<p>Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 233 a 235) Elaboración: Yenny Murquincho</p>		

g) Iglesia San Francisco

Cuadro 19: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales

Nombre del atractivo: Iglesia de San Francisco		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación.- Calle Colón y Bolívar esquina.</p> <p>Figura 10: Iglesia de San Francisco</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Está ubicada a 250m del centro de la ciudad, la primera iglesia de San Francisco fue construida en 1564 y se la reconstruyó después del terremoto en 1749, luego de la fundación de Loja una parte de hermanos franciscanos se radico en Loja, con el fin de servir a la comunidad los mismo que reconstruyeron el templo en 1851 de estilo renacentista y neoclásico en honor a su patrono San Francisco, esta edificación se divide en: Convento antiguo y convento nuevo; Iglesia San Francisco, Capilla de la Virgen de Fátima la cual tiene una bóveda con arcos ojivales, tiene catacumbas, en la parte externa del templo hay arcos de medio punto, las columnas de estilo dórico y una de las torres es original. En la parte interior se puede apreciar un estilo ecléctico, entre las esculturas están: la Virgen del Carmen, Señor del Cautivo, San Francisco, San Sebastián, Virgen Inmaculada, San José, Santa Rosa de Lima, San Diego. El párroco de esta iglesia es el padre Franciscano Tito Tadeo, bajo su responsabilidad tiene 6 hermanos franciscanos cumpliendo sus diferentes labores religiosas. En la parte externa de la iglesia está la plaza de San Francisco en donde está ubicado el Monumento del Capitán Alonso de Mercadillo quien independizo la Ciudad de Loja.</p>		
<p>Recomendaciones: Se puede visitar la en horarios de 8:00am a 12:00am y en la tarde de 15:00pm a 18:00pm.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomarse fotografías • Participar de la eucaristía y todos los actos de la misma 		
<p>Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 236 a 239) Elaboración: Yenny Murquincho</p>		

h) Monumentos de la Parroquia El Sagrario

Cuadro 20: Ficha de resumen de caracterización de atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Monumentos de la parroquia El Sagrario		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Escultura
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Av. Emiliano Ortega</p> <p>Figura 11: Monumentos de la parroquia el Sagrario</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Los monumentos que están en las diferentes plazas de esta parroquia son construidos con materiales de cemento, arena, piedra, ladrillo, bronce, plástico, mármol; estos monumentos se realizaron en honor a los diferentes lojanos que aportaron en diferentes aspectos para el progreso de nuestra ciudad. De tal manera que encontramos el monumento en homenaje a Marcos Ochoa Muñoz, ubicado en la calle Emiliano Ortega se encuentra en la parte central de esta pequeña plaza. Posteriormente al monumento de Emiliano Ortega ubicado en la calle Colon y Juan de Salina; así mismo el Cristóbal Obedo Ubicado en la av. 24 de Mayo y Emiliano Ortega está ubicado en el centro de una pequeña pileta, seguidamente esta el monumento del Dr. Lautaro Loaiza ubicado en la plaza de las flores fue un hombre que luchó por la justicia y el desarrollo de los pueblos, ubicado en la calle Azuay y Bernardo Valdivieso; Sr. Zoilo Rodríguez Rojas fue profesor del Bernardo Valdivieso por cuarenta años, ubicado en la calle Zoilo Rodríguez.</p>		
<p>Recomendaciones: Para recorrer estos monumentos se debe tener un guía además utilizar zapatos adecuados para poder caminar con tranquilidad, llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar fotografías • Conocer las historias de estos personajes. • De deleitarse de algo tradicional ya que existe diferentes cafeterías donde se ofrece lo típico de Loja 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 240 a 243)

Elaboración: Yenny Murquincho

i) Puerta de la Ciudad

Cuadro 21: Ficha de resumen de caracterización de atractivos Culturales.


Nombre del atractivo: Puerta de la Ciudad		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Subtipo: Obra Técnica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Av. Gran Colombina</p> <p>Figura 12: Monumentos de la parroquia el Sagrario</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características:</p> <p>El inicio de un recorrido turístico en la ciudad de Loja se mencionan que es en la conocida es la puerta la ciudad, representación basada en el escudo de Armas de Loja, entregado por el Rey Felipe II de España en 1571, Es considerado con un icono de fortaleza desde donde partían las expediciones de conquista al Amazonas y a la región de El Dorado. Situada en la Av. Gran Colombia, e iluminada con lámparas de tipo colonial, el turista puede visitar las salas de exposiciones de diferentes artistas con su respectiva temática, un almacén artesanal donde puede adquirir manualidades como tejidos, cerámicas, libretas realizadas en material reciclable, en el tercer piso de esta edificación hay una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte de la zona céntrica de la ciudad de Loja. La administración está a cargo del Municipio de Loja bajo la responsabilidad del departamento de turismo y está encargada la Lic. Edith Aguirre.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica. • Entrada libre. • Llevar binoculares. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se puede tomar fotografías • Además puede tener una vista panorámica de Loja • Puede hacer uso de la cafetería • Comprar artesanías • Observar las diferentes exposiciones de pintores nacionales e internacionales. 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 244 a 246)

Elaboración: Yenny Murquincho

j) Mirador El Churo

Cuadro 22: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Mirador el Churo		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura Religiosa	Subtipo: Conjunto Religioso
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: En el 1 km vía antigua a Zamora</p> <p>Figura 13: Mirador El Churo</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Está ubicado en la vía antigua a Zamora en parte izquierda , El mirador el Churo a tenido diferentes reconstrucciones para que se lo puede apreciar como esta en la actualidad, el primer mirador que hubo fue en 1955 ya que en aquel entonces pertenecía a una propiedad privada del Canónico José María de Jesús el mismo que dono a los moradores de ese sector y a su vez mando atraer la imagen de la santa Mariana de Jesús desde la ciudad de Quito, la misma que esta hecha a base de cemento terminado en pintura policromada resalta en su cabeza una aureola y mide aproximadamente 1.66 con una base en forma de flor de color amarillo. En su interior se cree que existe un manantial de agua, el mismo que ha generado algunos derrumbos y por ende la reconstrucción, a la llegada del Mirador se encuentra ubicado la imagen de un León dando la idea de ser un guardián. Aun no se ha inaugurado por que se pretende incluir un almacén artesanal y baños para mejorar la visita de los turistas</p>		
<p>Recomendaciones: Se debe llevar gafas, gorra, cámara fotográfica y utilizar zapatos cómodos, bebidas hidratantes.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomarse fotografías ya que su paisaje es muy acogedor • Se puede tener una vista panorámica de la ciudad de Loja • Diferentes actividades motivadoras en grupo. 		
<p>Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 8.3.10 pág. 247 a 250) Elaboración: Yenny Murquincho</p>		

k) Parque Recreacional Zamora Huayco

Cuadro 23: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Parque Recreacional Zamora Huayco		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Obra técnica	Subtipo: Parque Recreativo
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: ubicado en la ciudadela Zamora Huayco en la Calle Principal Rio Marañón</p> <p>Figura 14: Parque Recreacional Zamora Huayco</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Este parque posee una laguna artificial, canchas deportivas, senderos. Rodeado de bellas flores y una verde vegetación, Además tiene canchas deportivas, juegos infantiles, senderos para caminatas y paseos en bicicleta; estos espacios son aprovechados por la gente local para disfrutar en familia y amigos, Las amplias canchas deportivas de indor, fútbol y volibol son utilizadas en forma constante por ligas y clubes institucionales para desarrollar campeonatos barriales del sector, A las orillas de este parque está el rio Zamora Huayco el mismo que nace de la cuenca El Carmen y es el que abastece del recurso de agua a la ciudad de Loja en parte en cuanto a la flora se puede apreciar arboles de Aliso (<i>Betulaceae</i>), Llashipa (<i>Dennstaedtiacea</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus camaldulensis Dehn,</i>) Pasto (<i>Brachiaria Brizantha Hochst</i>) y la fauna tenemos al Colibrí (<i>Throchilidae</i>), Tordo (<i>Turdidae</i>) Mirlo (<i>Turdidade</i>), Ardilla (<i>Esciuridos</i>), Ratón Común (<i>Muridae</i>) esta es lo que podemos encontrar en este parque.</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa adecuada, gorra, protector solar, gafas. cámara fotográfica, Es preferible visitar el parque hasta las 17h00 ya que más tarde puede ser peligroso.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar deporte • Tomarse fotografías por el paisaje de este sector • Recorrer el sendero • Ciclismo • Caminatas y excursiones estudiantiles. 		
<p>Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 251 a 253) Elaboración: Yenny Murquincho</p>		

I) Vivero Las Cochas

Cuadro 24: Ficha de resumen de caracterización de atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Vivero Las Cochas		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realización Técnica y Científica	Subtipo: Vivero
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: En el km 1 y media vía antigua a Zamora (Sector buena Esperanza)</p> <p>Figura 15: Vivero las Cochas</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Este vivero se ubica en el barrio las conchas tiene alrededor de 6 hectáreas y forma parte del área del área verde del consejo provincial se dividen en: 3 hectáreas de vivero donde se encuentran plantas ornamentales como azucena, malva, 2 hectáreas para terapias de los niños especiales la realizan a través de los caballos¹ para los abonos se proceso el abono orgánico. Dentro de las plantas que se puede encontrar es Nogal (<i>Juglans</i>), Cedro, Romerillo (<i>Podocarpaceae</i>), Higuerón (<i>Ficus citrifolia Mill</i>), Sauce (<i>Salix babylonica L</i>), Aliso (<i>Betulaceae</i>), en cuanto a plantas ornamentales tenemos, geranios (<i>Pelargonium peltatum</i>), rosas (<i>Rosal de Banksia</i>), claveles (<i>Dianthus caryophyllus</i>), dalias (<i>Dahlia spp</i>), las cuales se las utiliza para los jardines de la ciudad. Funciona desde el 2000 se lo ha creado con el fin de la reforestación de las cuencas y de los parques de Loja, además para la labor social de los niños especiales. Esta administrado por el Consejo Provincial a cargo del Sr. Rivel Yaguana.</p>		
<p>Recomendaciones: Se debe usar ropa cómoda protector solar y llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir plantas ornamentales. • Pasear por el vivero. • tomarse fotografías. 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 254 a 257)

Elaboración: Yenny Murquincho

m) Iglesia de Zamora Huayco

Cuadro 25: Ficha de resumen de caracterización de atractivos culturales.

Nombre del atractivo: Iglesia de Zamora Huayco		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación : En la calle Rio Marañon</p> <p>Figura 16: Iglesia Zamora Huayco</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Ubicada en el barrio Zamora Huayco frente al parque, esta Iglesia a principios fue una capilla posteriormente, se realizó una reconstrucción para convertirla en iglesia culminando el trabajo en el mes de abril de 1998 en el mismo año fue bendecida, está compuesta de una sola nave externamente resalta una Cruz en su parte alta, realizada en material de hormigón y en su parte interna se observa un estilo moderno en la recubierta se han ubicado pequeños vitrales para dar mayor iluminación. Al redor de este templo están los 12 discípulos, La imagen de nuestra señora del Rosario que se ubica en el altar mayor. Su administración esta ha cargo del Instituto Religioso del Verbo Encarnado, y la congregación de Madres Servidoras del Señor y de la virgen del Matara.</p>		
<p>Recomendaciones: Ponerse Ropa Abrigada, llevar cámara, y visitar la iglesia en horarios de 8:00 a 12h00 y 15h00 a 18h00.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar de la eucaristía • Visitar el parque que se encuentra cerca a la iglesia 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 8.3. pág. 258 a 261)

Elaboración: Yenny Murquincho

n) **Plaza Central**

Cuadro 26: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales.


Nombre del atractivo: Plaza Central		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Obra Técnica	Subtipo: Plaza
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle 10 de agosto y Bernardo Valdivieso,</p> <p>Figura 17: Plaza Central</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Uno de los primeros monumentos que se colocó en nuestra ciudad, fue el de Bernardo Valdivieso nació en enero de 1745 y murió en el año de 1805 en Loja; el monumento está realizado en bronce y fue colocado en este sitio en el año de 1909, entre los cargos que el obtuvo en su época: fue Alcalde ordinario regidor de la justicia en Loja y aportó al desarrollo de la educación lojana junto al mismo deja un pensamiento “<i>DEJO TODOS MIS BIENES PARA QUE SEEDUQUE A LA NIÑEZ Y JUVENTUD EN SANTO TEMOR DE DIOS</i>” a sus alrededores hay pequeños jardines y espacios donde se puede descansar además en esta plaza todos los días lunes se reúnen un sin número de personas en busca de empleo, y es el punto de encuentro diferentes marchas y desfiles, alrededor de la plaza se realizan actos festivos en honor a la Virgen del Cisne y otros eventos.</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica y visitar en horarios no haya mucho congestionamiento vehicular.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puede tomarse fotografías. • Comprar la fotografía de la ciudad de Loja de antaño. • Puede visitar los museos ya que están a pocos pasos de distancia. 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 262 a 264)

Elaboración: Yenny Murquincho

o) Peregrinación de la Virgen del Cisne

Cuadro 27: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Peregrinación de la Virgen del Cisne		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnográfica	Subtipo: Manifestación Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Vía a Loja</p> <p>Figura 18: Peregrinación de la virgen del Cisne</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Esta tradición tiene 412 años, de acuerdo a las creencias católicas se menciona que cuando hizo su primera visita a la ciudad de Loja la Imagen de la Virgen del Cisne hizo el milagro de terminar con las sequías, que se vivía en aquel entonces, este milagro fue patentado en 1594. La Virgen del Cisne recibe a sus devotos en su propio santuario para la fiesta del 1 al 15 de agosto, todos los años celebrando la Asunción de la Virgen hacia el Cielo. El 17 de agosto empieza la peregrinación, iniciando su recorrido a las 6:00am con la misa de despedida desde el Cisne hacia San Pedro de la Bendita la cual es trasladada en hombros de los gancheros y sus fieles devotos, el 18 del mismo mes sale a la ciudad de Catamayo; en el camino se van integrando devotos de diferentes lugares del país, finalmente el 20 de agosto, parte hacia la ciudad de Loja a las 6:00am, en el trayecto de este recorrido se descansan en el Villonaco donde se celebra la Misa, luego continua con la caminata llegando a Loja a las 17:00pm. Su recibimiento por parte de los lojanos es por todo lo alto decorando las calles con arcos y cintas de colores dando así la bienvenida a su madre Coronada. A su llegada hay misa campal, quema de castillos, Bandas Musicales.</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa cómoda para caminar, gorra, gafas, protector solar, llevar bebidas hidratantes. Se debe viajar un día antes a Catamayo para salir igual con ella ya que se cierra la vía por la caminata.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Participar del Rosario • Tomarse fotografías 		

Fuente: Diagnostico turístico (Ver anexo 11.3. pág. 265 a 268)

Elaboración: Yenny Murquincho

p) **Plaza Simón Bolívar**

Cuadro 28: Ficha de Resumen de Caracterización de Atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Plaza Simón Bolívar		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Obra Técnica	Subtipo: Plaza
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Calle 18 de Noviembre y Colón</p> <p>Figura 19: Plaza Simón Bolívar</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características:</p> <p>Esta plaza conserva el recuerdo de la visita del Libertador Simón Bolívar a la ciudad, como una muestra de reconocimiento y gratitud a Loja por el apoyo en la Independencia. El 10 de octubre de 1822, luego de entrevistarse con el General San Martín en Guayaquil arriba a Loja y se queda por 10 días, en este tiempo escribió "Mi Delirio sobre el Chimborazo", texto en el cual expresa profundos conceptos filosóficos acerca del hombre, el infinito y el universo.</p> <p>El Monumento en la Plaza registra este hecho que honró a los lojanos, en el centro se encuentra el Libertador, rodeado de seis columnas con seis escudos que simbolizan a cada uno de los países bolivarianos: Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Bolivia y Ecuador. Rodeando a este imponente monumento podemos contemplar un hermoso parque adornado de verdes árboles y flores naturales ideal para tomar un descanso.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Es recomendable visitar este parque hasta a las 6:00pm</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomarse fotografías • Departir con familiares o amigos 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 269 a 271)

Elaboración: Yenny Murquincho

q) **Plaza de las flores**

Cuadro 29: Ficha de resumen de caracterización de atractivos Culturales.

Nombre del atractivo: Plaza de las flores		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Obra técnica	Subtipo: Plaza
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: El Sagrario
		<p>Ubicación: Azuay y Bernardo Valdivieso</p> <p>Figura 20: Plaza de las flores</p> <p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Yenny Murquincho</p>
<p>Características: Está ubicada a 300m del centro de la ciudad en el centro de esta plaza se ubica el monumento del Dr. Lautaro Loaiza quien lucho por la justicia social y el pueblo de Loja el mismo que fue ubicada en 1990 por la asociación de trabajadores. Es realizado en cemento y broce en la base esta una leyenda de los actos más sobresalientes que ha realizado este personaje. Alrededor de este monumento se encuentran ubicados diferentes puestos de flores, donde podemos comprar arreglos flores para cualquier ocasión.</p>		
<p>Recomendaciones: Visitar en horarios de 9 de la mañana hasta la 5 de la tarde debido a que horas más tardes los locales se encuentran cerrados.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomarse Fotografías • Comprar Arreglos florales 		

Fuente: Diagnostico turístico (ver anexo 11.3. pág. 272 a 274)

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 30: Ficha general de jerarquización de los atractivos.

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I, II, III, IV
		Val. Int. /15	Val. Ext. /15	Entorno /10	Esta. Cons. /10	Acc. /10	Ser. /10	Asoc. Atrac /10	Loc /2	Pro /4	Nac /7	Int. /12		
1	Iglesia de Santo Domingo	10	10	7	8	8	8	4	2	3	4	1	65/100	III
2	Museo de la Música	7	8	8	6	7	7	3	1	1	1	1	50/100	II
3	Museo de las Madres Conceptas	9	9	8	9	8	9	4	5	3	2	2	68/100	III
4	Museo del Ministerio de Cultura	11	10	7	8	8	8	4	2	1	1	1	61/100	III
5	Iglesia Catedral Matriz	10	10	7	8	8	9	4	2	4	5	4	71/100	III
6	Museo de Matilde Hidalgo de Procel	8	7	8	7	8	6	3	2	1	1	1	52/100	III
7	Iglesia de San Francisco	8	8	8	8	8	9	4	2	2	3	1	61/100	III
8	Monumentos del Sagrario	8	7	7	6	8	6	3	2	1	1	1	50/100	II
9	Puerta de La ciudad	11	10	7	8	8	7	3	2	4	2	1	63/100	III
10	Mirador El Churo	7	7	7	6	8	7	3	2	1	1	1	50/100	II
11	Parque Recreacional Zamora Huayco	7	6	7	6	8	7	3	2	1	1	1	50/100	II
12	Vivero las Cochas	9	7	6	8	8	7	2	1	1	1	0	50/100	II
13	Iglesia de Zamora Huayco	8	7	8	6	8	8	2	2	1	0	0	50/100	II
14	Plaza Central	9	9	7	7	9	8	3	2	2	2	1	59/100	III
15	Peregrinación de la Virgen del Cisne	13	13	8	7	8	8	3	2	3	5	5	75/100	III
16	Plaza Bolívar	8	7	7	6	8	6	2	2	1	1	2	50/100	II
17	Plaza de las Flores	7	7	8	5	8	8	2	2	1	1	1	50/100	II

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yenny Murquincho

6.2.1.2. Caracterización de la oferta de servicios turísticos de la parroquia urbana El Sagrario.

Los servicios turísticos son un recurso importante para el desarrollo de este sector, para el levantamiento de información se realizó diferentes salidas de campo donde a través de una ficha descriptiva se recopiló datos a todos los prestadores de servicios turísticos, obteniendo como un resultado que la mayoría de estos locales, si están registrados en el catastro de prestadores de servicios, sin embargo existen locales que no se han registrado dentro del mismo.

En relación a la atención al cliente es buena ya que algunos hoteles y restaurantes muestran su cortesía y su amabilidad al momento de tratar a un cliente, sin embargo existen otros lugares donde carecen de esa amabilidad y cortesía.

Infraestructura:

Esta parroquia cuenta con un sin número de hoteles, hostales y residencias además restaurantes, cafeterías, bares, discotecas y diferentes sitios donde se puede obtener lo que se desee de esta manera satisface las necesidades de la demanda, en relación a los precios son dependiendo del sitio donde se vaya a alojarse al igual que los sitios de alimentación y distracción.

6.2.1.2.1. Prestadores de Servicios Turísticos de la parroquia El Sagrario

Cuadro 31: Sitios de alojamiento de la parroquia El Sagrario.

PLANTA DE ALOJAMIENTO							
ESTABLECIMIENTOS	PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELEFONO	HAB.	CAPACIDAD	PERSONAL	CATEGORIA
Hotel Podocarpus	Sr Daniel Amable Vivanco	José Eguiguren 18 de Noviembre	72581428	51	100	9	Primera
Hostal Mi casa	Sr Nixon Ávila	Av. Universitaria y 10 de Agosto	72578485	16	32	2	Tercera
Hostal Quinara	Sra. Blanca Mendoza	10 de Agosto y Av. Universitaria	72570785	9	25	3	Tercera
Hostal Inca	Sr. Mendoza González María	10 de Agosto y Av. Universitaria	27571415	12	16	4	Tercera
Hostal Mendoza	Ing. Luis Mendoza	Av. Universitaria y 10 de Agosto	10	20	3	Tercera
Hotel Miraflores	Quezada Ochoa Mercy	10 de Agosto y Universitaria	30	56	3	Tercera
Hotel Bombuscaro	Sr. Leónidas Alberto Tello Cano	Av. 10 de Agosto y Av. Universitaria	72577021	49	100	15	Primera
Hostal Central Park	Sr. Fabián Capa	Calle 10 de Agosto	2561103	10	30	2	Segunda
Hotel Victoria	Sra. Valdivieso Eguiguren Ana	Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguiguren	72583500	38	76	21	Primera
Hostal América	Sra. Carmita Costa Flores	Imbabura y Bernardo Valdivieso	72562887	15	35	9	Segunda
Hotel Floy'S Internacional	Sr. Yojan Flores	18 de Noviembre y José Félix de Baldivieso	72573822	40	70	7	Primera
Hotel Ramsés	Sr. Luis Gustavo Hidalgo Ludeña	Colon y Bolívar	72571402	70	150	7	Primera

Hostal Primavera	Sr. René Aguilar	Colon Av. Universitaria y Sucre	2551227	12	24	3	Tercera
Hostal Carrión	Sr. Villavicencio Celi Esther Guillermina	Colon y 18 de Noviembre	72575429	40	80	4	Tercera
Hotel Libertador	Ing. Gloria Barba	Colon y Bolívar	72560779	53	83	24	Primera
Hostal San Antonio	Sra. Esperanza Hidalgo	Colon y 18 de Noviembre Esq.	72573863	16	27	3	Tercera
Hostal Cristal Palace	Sr. Luz Marina Silva Gonzales	Colon y 18 de Noviembre Esq.	72574682	32	60	8	Segunda
Hostal México	Sr. Manuel Villavicencio	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	72570591	24	60	2	Cuarta
Howard Johnson	Accionistas de la U.T.P.L	Av. Zoilo Rodríguez y Antisana	7258900	73	146	30	Lujo
Akemisushi	Sr. Saúl Coronel	Calle Paris	893666923	12	24	10	Primera
Hostal Caribe	Sr. Poli Néstor Vivanco	Rocafuerte y 18 de Noviembre Esq.	72572902	33	50	3	Tercera
Hostal Loja	Sr. Daniel Arias Vivanco	Rocafuerte y 18 de Noviembre	72570 241	27	60	6	Tercera
Hotel Metrópolis	Martínez Aymar Norman	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	72570 241	34	99	6	Tercera
Hotel Saraguro Internacional	Calderón Salazar Laila Vanessa	Av. Universitaria y José Antonio Eguiguren	72570552	32	82	6	Tercera
Hotel Real Zamorano	Aguilar Espinoza Carmita	Miguel Riofrio entre Sucre y Bolívar	72570921	30	58	8	Primera
Pensión San Luis	Sra. Mora Carrión Elvia	Sucre Juan de Salina y José Félix de Valdivieso	72586042	7	12	2	Tercera

Fuente: Investigación de Campo (Ver anexo 11.4.1 pág. 275)

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 32: Restaurantes de la parroquia El Sagrario

RESTAURANTES							
ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCION	TELEF	MESAS	CAPACIDAD	PERSONAL	CATEGORIA
Perla del Pacifico	Gabriela Avilés	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	2575120	11	44	4	Tercera
Bohíos (sucursal)	Maldonado Ortiz Zoila	José Antonio Eguiguren y Sucre	89703911	17	68	5	Tercera
Asados Mi Casa	Ávila Torres Nixon Napoleón	Av. Universitaria y José Antonio Eguiguren	2578485	20	80	4	Tercera
La Casa de Max parrilladas Restaurante	Representante Castro Mena Máximo	24 de mayo y José Antonio Eguiguren	95114073	14	56	5	Segunda
Taco Macho	Guerrero Eguiguren Gladis	Bolívar entre Azuay y Miguel Riofrio	72579344	10	40	5	Segunda
Ricosmar	Valdivieso Arias Daniel	Rocafuerte y 24 de Mayo	72574965	10	44	5	Segunda
Pizzería Roma (Sucursal 1)	Cárdenas Gonzales Lourdes	24 de Mayo y 10 de agosto	72586998	12	64	6	Segunda
Patio De Antaño	Iñiguez Fernández Ramiro	10 de Agosto y orillas del Zamora	94851104	4	14	2	segunda
Mi Tierra	Loaiza Villavicencio Martha	Zoilo Rodríguez y 24 de Mayo	72560795	20	80	7	Segunda

Bocadillos Tinizaray	Tapia Tinizaray Doris	Daniel Álvarez Burneo y Orillas del Zamora	72583732	6	24	3	Tercera
Manggiata	Olmedo Chamba Clever	10 de Agosto y Juan José Peña	72585772	12	48	7	Segunda
Forno Di Fango	Arias Burneo Leonardo	24 de Mayo y Azuay Esq.	72582905	14	56	5	Segunda
Ecuadorianisima	Llivigañay Ordoñez Luz	24 de Mayo y Azuay Esq.	72560212	15	60	5	Segunda
Ceviches la Rumiñahui	Gonzaga Vallejo Galo	Imbabura y Olmedo	72560521	21	84	8	Segunda
Casa Sol	Zaruma Hidalgo Lupita	24 de Mayo y José Antonio Eguiguren	72588597	9	36	4	Segunda
El Carbonero	24 de Mayo y Miguel Riofrio	Castillo Calle Stalin	91738591	11	44	3	Segunda
200 Millas	Moncayo Vaca Vismar	Juan José Peña y 10 de Agosto	72573563	10	50	5	Segunda
Cuna de Artistas	Villavicencio Pazmiño Miguel	Bolívar y Miguel Riofrio	94280390	10	20	3	Segunda
Mar Rojo	Arias Burneo Luis Alfredo	Orillas del Zamora y 10 de Agosto	72581803	11	84	7	Primera
Buda	Tocto Palacios Hartman Leonardo	José Feliz de Valdivieso y 18 de Noviembre	72561101	25	100	10	Primera

La Cecina	Legarda Fierro Álvaro	Colón y Bernardo Valdivieso	92969802	7	28	3	Tercera
Comidas Criollitas Sucursal	Esperanza Hidalgo Ojeda	Colon y Universitaria	72576863	6	24	2	Tercera
Chifa Li	Li Biao	José Antonio y Av. Universitaria	97949381	12	30	3	Segunda
Dong Xing	WeidongWu	24 de Mayo y José Antonio Eguiguren	85886609	10	40	3	Tercera
La Fogata	Vivanco Obando Luis	18 de Noviembre Colon e Imbabura	93023047	14	56	5	Tercera
los Hermanos	Barros Jaramillo Richard	Azuay y 18 de Noviembre	85063265	15	60	2	Tercera
Kañandonga	Triana Lozano Robert	Miguel Riofrio y Sucre	10	40	4	Tercera
Mágico Sabor	Yaguana Chamba Gladis	10 de Agosto y Avenida Universitaria	99112662	8	32	3	Tercera
El Meroloco	Ojeda Avilés David	24 de Mayo y Azuay	86265488	12	44	3	Tercera
Mar Azul (Sucursal 2)	Arteaga Ambuludi Lorena	Azuay Bolívar y Sucre	99536013	7	28	3	Tercera
El Guabo	Jaramillo Vivanco Celi	José Eguiguren y 18 de Noviembre	72573488	8	32	4	Tercera
Mi Casita	Patiño Montaña María	Miguel Riofrio 18 de Noviem	93376254	4	16	4	Tercera

Pollos Vivanco	Vivanco Arias Oswaldo	Universitaria y 10 de agosto	93702453	15	60	4	Tercera
Puyango	Aguilar Sánchez Carmen	18 de Noviembre y Imbabura	72577000	8	32	3	Tercera
Rincón del Ángel	Auquilla Ortega Marianita	Olmedo Rocafuerte y Miguel Riofrio	91019759	12	56	3	Tercera
Rincón Zarumeño	Reyes Espinoza Eva	Azuay y Bolívar	72584019	12	36	5	Tercera
Rincón Lojano	Lamar Castillo Mari	Bernardo Valdivieso y Colon	81922896	8	32	3	Tercera
Rizzoto	Eras Jiménez Flor	Miguel Riofrio y Bolívar	10	40	4	Tercera
Sabores Costa y Sierra	Vega Porras Walter	Azuay y 18 de Noviembre	80467317	8	32	3	Tercera
La taza de Oro	Llivanay Ordoñez Norma	Miguel Riofrio Sucre y Bolívar	72533422	7	28	3	Tercera
Casa Luna	Rivera Guamán Nancy	José Antonio Eguiguren y Sucre	99326857	9	36	4	Tercera
Los Tayos	Aguilar Chuquimarca Raúl	Sucre Y José Antonio Eguiguren	72571245	9	36	4	Tercera
Tentadero de La Rivera	Arias Palacios Luis	Juan José Peña y José Antonio Eguiguren	72589867	12	48	3	Tercera

Apple Rich	Herrera Ocho Santiago	18 de Noviembre y José Feliz de Valdivieso	72560022	10	30	3	Tercera
La Tullpa	Rivera Escobar Richard	Colon y 18 de Noviembre	72570210	8	32	3	Tercera
200 Millas Sucursal	Moncayo Vaca Vismar	Azuay y 18 de Noviembre	72573523	10	40	3	Tercera
Cecinas La Y	Contento Naranjo Francisca	Juna de Salina Y Zoilo Rodríguez	72574660	6	24	3	Tercera
Los Delfines	Reyes Quiroga Andrés	Juan José Peña y 10 de Agosto	95771784	15	60	3	Cuarta
Manila	Villavicencio Galván Zoila	Azuay y 18 de Noviembre	72573598	14	56	4	Cuarta
A Lo Mero Mero	Beltrán Mera María	Sucre y Colon	12	48	4	Tercera
Plaza Bolívar	Celi Celi Sandra	18 de Noviembre y Imbabura	72584322	6	24	3	Tercera
El Pirata	Correa Sarango Rosa	18 de Noviembre y Juan de Salinas	72585862	5	20	3	Cuarta
La Sazón de La Tocha	Celi Jaramillo Gloria	Juan de Salinas y Sucre	72573651	8	32	4	Cuarta
Sabor de la Olla Criolla	Medina Benítez Leónidas	Bolívar Miguel Riofrio y Azuay	98114462	4	16	8	tercera

No están en el Catastro							
Mixtura	Roberto Campoverde	José Antonio Eguiguren y 18 de Nov.	89098748			S/N	No
La Leña	Aranbulo Viviana	Universitaria y José Antonio Eguiguren	12	44	S/N	No
Sr. Cangrejo	Maritza Quezada	24 de Mayo y Juan José peña	6	24	S/N	No
El mescal	Rita Cueva	18 de noviembre entre Colon y Imbabura	12	48	S/N	No
4 Libertades	María del Cisne Espinoza	Quito entre Sucre y Bolívar	80118120	7	34	S/N	No
La Cava	Sandra Vega	Sucre y Juan de Salinas	72571070	6	30	S/N	No
Submarino	Salazar Víctor Eduardo	Universitaria y 10 de agosto	82807987	6	25	S/N	No
La Vereda Lojana	Gloria Liliana Cueva Aguirre	Ave. Universitaria entre Quito y Imbabura	94461321	8	24	S/N	No
Parrilladas Pinguis	Chiquimarca Raúl Bolívar	Sucre y José Antonio Eguiguren	72571245	12	32	S/N	No
Brisas del Mar	Jaramillo flores José	Av. Azuay y Universitaria	92214116	7	30	S/N	No

No tiene Nombre	Zoila Villavicencio	Sucre y Juan José De Salinas	3	12	S/N	No
------------------------	---------------------	------------------------------	-------	---	----	-----	----

Fuente: Investigación de Campo (Ver anexo 11.4.2 pág. 301)

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 33: Cafeterías de la parroquia El Sagrario

CAFETERIAS							
ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELEFONO	MESAS	CAPACIDAD	PERSONAL	CATEGORIA
Cafetería Robyjo	Torres Granda Yeimy	Bernardo Valdivieso y Azuay	72580258	5	20	2	Tercera
Cafetería Sinaí	Tello Cano Julio	Rocafuerte entre sucre y Bernardo	72575827	13	54	5	Tercera
Cafetería La Leyen del Café	Rodríguez Gloria Angelita	José Antonio Eguiguren y Sucre	95802366	7	28	2	Tercera
Cafetería Don Pepe	Rivas Coronel José	Bernardo Valdivieso y Miguel Riofrio	2571130	7	25	4	Tercera
La Artesanal Sucursal	Contento Córdova Carlos	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	2570050	6	24	6	Primera
Mimos Café de la Casa	Vivanco Campoverde Eunicie	Bolívar y 10 de Agosto	2587083	10	40	5	Segunda
Cafetería Puerta de la Ciudad	Herrera Herrera Liliana	Puerta de la ciudad 2 Piso	2588276	10	40	3	Tercera
D' Carpio	Carpio Morocho Paola	Miguel Riofrio y Olmedo	2582432	6	24	2	Tercera
Marest	Coronel Esteban Marco	Bernardo Valdivieso y 10 de Agosto	2560752	13	52	5	Primera
El Aroma del Café	Briceño Salazar Mercedes	José Eguiguren y Sucre	2583361	5	20	3	Tercera
Cafetería del Museo de la Música	Corporación Pio Jaramillo	Bernardo Valdivieso y Rocafuerte	2561342	8	32	4	Segunda

Tamal Lojana Principal	Poma Medina Cristian	18 de noviembre y Imbabura	2582977	10	40	6	Segunda
Café Aroma	Zapata Lima Jenny	Bernardo Valdivieso y 10 de agosto	2562176	5	10	2	Segunda
Artesanal Sucursal 2	Contento Córdova Carlos	Orillas del Zamora y 10 de Agosto	2570050	9	36	4	Segunda
Tamal Lojana Sucursal	Poma Medina Cristian	24 de Mayo y Azuay	2582977	20	80	8	Segunda
The New Caffé	Carpio Jaramillo Héctor	Sucre y 10 de Agosto	2579652	6	20	4	Segunda
Kusquina	Larrea Guerrero Gorki	Sucre y 10 de Agosto	2562053	10	40	4	Primera
Book Café	Payares Hurtado José	José Antonio Eguiguren y Juan José Peña	85245619	7	28	2	Tercera
Artesanal Principal	Contento Córdova Carlos	10 de Agosto y Bolívar	2570050	15	60	7	Segunda

Fuente: Investigación de Campo (Ver Anexo 11.4.3 pág. 359)

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 34: Fuentes de Soda de la Parroquia El Sagrario

FUENTES DE SODAS							
ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELEFONO	MESAS	CAPACIDAD	PERSONAL	CATEGORIA
Lin Burguer	Jiménez Granda Lino	10 de Agosto y Juan José Peña	2583488	8	32	4	Tercera
Topoly	Forootan Najafabadilraj	Bolívar y Miguel Riofrio	2588315	9	38	5	Segunda
Yogurt y Helados	Reiban Vallejo Luis	Orillas del Zamora y Víctor Vivar	2583043	8	32	3	Tercera
Papa Krunch	Calva Peñaloza Vinicio	Colon y 18 de noviembre	3	12	2	tercera
D Lucas	Aguilar Aguilar Vanessa	Sucre y 10 de Agosto	2583187	20	80	5	Primera
Los Alpes Los Fast y Delicias (Suc)	Peña Herrera María	24 de Mayo y Rocafuerte	2573877	6	24	3	Segunda
Jugo Natural	Monteros Jaramillo Janne	José Antonio Eguiguren y Sucre	2575256	14	58	7	Segunda
Papitas del Soda	Jaramillo Figueroa Elsa	Bernardo Valdivieso y Azuay	2563342	2	9	2	Tercera
SoftDream´s	Muñoz Galarza Fernando	10 de Agosto y Juan José Peña	95855222	7	28	4	Primera
Jugos frutas y algo mas	Ayala Martínez Verónica	10 de Agosto y Bernardo Valdivieso	82729769	4	16	2	Tercera
Papas del Soda (Sc)	Jaramillo Figueroa Elsa	José Pena Y Rocafuerte	2563342	2	9	4	Segunda
Dessert&Coffee	Campana Iñiguez Mario	Bolívar y 10 de Agosto	2570603	12	48	5	Segunda
Jhon´sTopsy	Días Sarango Pedro	18 de Noviembre y colon	94887185	8	32	2	tercera
Yogurt Express	Solórzano Pacha David	10 de Agosto y 18 de Noviembre	90199207	12	48	8	Segunda
No Están el Catastro							
Hot Dog	Samaniego Villacis Anita	Imbabura y Bolívar	91144803	4	14	2	S/N
FastFood	Jimmy Pardo	18 de Noviembre y colon	69300143	6	14	2	S/N

Fuente: Investigación Directa (Ver Anexo 11.4.4. pág. 378)

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 35: Bares de la parroquia El Sagrario

Bares						
ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCION	TELEFONO	PLAZAS	CAPACIDAD	CATEGORIA
Cadillac	Solórzano Novillo Karen Sonia	Zoilo Rodríguez y 24 de Mayo	2576880	25	90	Primera
La Covacha	Pinta Matailo René	Olmedo y Miguel Riofrio	97022660	12	48	Tercera
La Chonta	Pauta Arpi Sonia	Emiliano Ortega y 10 de Agosto	72571816	10	40	Tercera
Libar	Asansa Montesinos Jenny	24 de mayo y José Antonio Eguiguren	72581836	8	32	Tercera
Pantera	Landi Armijos Geovanny	Brúcelas y Paris	89182230	10	40	Tercera
Viejo Minero	Faller Puertas Estefany	Sucre y Olmedo	72585878	8	32	Tercera
Vip	León Espinoza Lola Margarita	Av. Zoilo Rodríguez y Clodoveo Carrión	15	60	Primera
Blue	Beltrán Leonardo	24 de Mayo y Segundo Cueva Celi	7258026	13	52	Segunda
D´Class	Gálvez Benítez Fausto	Av., Orillas del Zamora y Virgilio Barca	27575987	18	72	Segunda
Frontera Long	Suarez Arias Luis	Zoilo Rodríguez y Antisana	97835104	30	90	Primera
Señor Feudal	Cano Palacios Enith Violeta	Paris y Bruselas	2586720	40	100	Primera
Mystick	Zarate Santorum Roxana Katherine	24 de mayo y José Antonio Eguiguren	10	40	Primera
La Leyenda	Valdivieso Iñiguez Jennypher	Clodoveo y Av. Zoilo Guerrero	2582710	39	96	Primera
Music Bar	Guarnizo Sarango Dennis	Rocafuerte y Orillas del Zamora	72577374	25	70	segunda

Frien´s	Palacios Andrade Thalía Comanda	La Salle Y Orillas del Zamora	2587490	11	44	Primera
Trobar	Valdivieso Ana María	24 de Mayo y Segundo Cueva Celi	92342318	12	48	Segunda
Tollyzz	Carrillo Abarca Ligia	Olmedo y 10 Agosto	7253344	10	40	Tercera
Mayesty	Luis	Olmedo Y Colon Esq.	ver numero	21	84	Segundo

Fuente: Investigación Directa (Ver Anexo 11.4.5 pág. 394)

Elaboración: Yenny Murquincho

Cuadro 36: Discotecas

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELEF	MESAS	CAPACIDAD	PERSONAL	CATEGORIA
Bee Factory	Herrera Córdova María	Bolívar y 10 de agosto	72588986	24	96	3	Segunda
Palace	Cueva Aguirre Bertha	José feliz de Valdivieso y Bernardo Valdivieso	18	72	3	Segunda
Slam	Naranjo Flores Marco	Azuay y Juan José Peña	97637647	18	72	4	Segunda
Fiesta Diskotec	Flores Palacio Edison	10 de Agosto y Juan José Peña	72578441	25	90	6	Segunda
Champagne	Maldonado Celi Margore	Azuay entre Olmedo y Juan José Peña	72561842	34	100	5	Segunda
De 2 Karaoke Pub	Rey Troya Jorge	Bernardo Valdivieso y José Feliz de Valdivieso	72575777	38	85	7	Segunda
Capeira	Guarnizo Rojas Kelvin	Orillas del Zamora Y Clodoveo	72583976	25	99	5	Segunda

Fuente: Investigación Directa (Ver Anexo 11.4.6 pág. 412)

Elaboración: Yenny Murquincho

6.2.2. Demanda

En este literal se analiza la demanda existente en la parroquia, en donde se esta ejecutando la investigación realizándola mediante encuestas.

6.2.2.1. Análisis de la información receptada a turistas que han visitado la parroquia urbana El Sagrario.

Para tener conocimiento sobre la demanda y potencial turístico de la parroquia urbana El Sagrario, se aplicaron 378 encuestas las mismas que constaron de 25 preguntas, dividiéndolas en 189 encuestas para turistas nacionales y 189 para turistas extranjeros de tal manera que es posible realizar el análisis de cada una de ellas y de esta forma determinar el perfil del turista que nos visita.

a.) Interpretación de los/as turistas nacionales

1. Datos generales del encuestado

Cualitativo: En la primera pregunta se ubica opciones para poder determinar los datos generales del turista nacional entre las cuales tenemos los siguientes:

- ❖ Nacionalidad:
- ❖ Residencia:
- ❖ Genero
- ❖ Edad
- ❖ Nivel de estudios
- ❖ Profesión

Cuantitativo: De acuerdo a la variable de nacionalidad tenemos que el 100% son turistas nacionales, la residencia de los turistas proceden de las ciudades de Cuenca con el 21%, Quito con 16%, Loja con 16%, Céllica con 11%, Machala 11%, Zamora con el 10%, el Pangui 5%, Guayaquil 5%, Arenillas y Catamayo con el 5% en su mayoría el porcentaje de géneros es el 53% Masculino y Femenino en menor porcentaje con el 47%; la edad de los turista va entre los rangos de 31 a

35 con 37% seguido de 15 a 25 años, el 37% tienen diferentes profesiones como choferes, administradores públicos, agentes vendedores. (Ver anexo 11.7. pág. 430)

2. ¿Cuántas veces en el año a visitados la parroquia?

Cualitativo: Se ubica opciones para conocer cuántas veces visita la parroquia tomando en cuenta un aproximado de veces que nos visita:

Una vez

Dos veces

Tres veces

Más Especifique

Cuantitativo: Entre las variables con mayor porcentaje tenemos: dos y tres veces con el 37% y una vez con 16%, más veces que vistan tenemos al 10% .concluyendo que los veces que vistan la parroquia son dos y tres veces. (Ver anexo 11.7. pág. 433)

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Cualitativo: Se ubica diferentes variables para saber que lo motivo a visitar a esta parroquia entre las cuales tenemos: Turismo, Vacaciones, Trabajo, Salud, otros están opción se registran estudiante.

Cuantitativo: El motivo de su visitar es en mayor porcentaje el turismo con un 42% que corresponde al 8 encuestados, siguiendo por vacaciones con el 32% que es de 6 encuestados, luego tenemos por trabajo con el 16% de 3 encuestados que vistan a la ciudad por razones laborales y aprovecha para ir a conocer algunas partes de nuestra ciudad en especial parte céntrica y por otros motivos como estudio con el 10%.(Ver anexo 11.7. pág. 434)

4. ¿Usted por lo general viaja?

Cualitativo: Para saber si el turista realiza sus visitas en familia, con amigos o solo se plantea las mismas variables.

Cuantitativo: Por lo general el turista viaja en familia con un porcentaje del 63%, el 21% y el 16% con amigos estableciendo que el turismo interno se mueve en masas familiares. (Ver anexo 11.7. pág. 434).

5. ¿Cuántos días permanece en la ciudad?

Cualitativo: Se ubica variables opcionales para saber el tiempo de estadía en la parroquia siendo: Un Día, dos días, tres días, más días.

Cuantitativo: A través de las encuestas aplicadas a los turistas el 37% mencionan que eligen dos días para realizar sus visitas, continuado un día el 32 y el 26% que visita en tres días, mientras que el 5% realizan su visita en más días. De acuerdo a estas comparaciones se puede decir que en su mayoría el turista aprovecha sus vacaciones y elige dos días para visitar estos atractivos. (Ver anexo 11.7. pág. 435)

6. ¿En qué época realiza su visita?

Cualitativo: En esta pregunta se ubica opciones para que el encuestado pueda seleccionar la época de visita, las mismas que son: vacaciones, días festivos, fin de semana.

Cuantitativo: Según las variables aplicadas en esta pregunta se puede decir que el 42% realiza sus viajes en época de vacaciones, en días festivos el 21%, fines de semana 37%. Analizando se puede decir que las visitas las realizan en vacaciones para disfrutar en familia y aprovechando su estadía para conocer diferentes lugares. (Ver anexo 11.7. pág. 435)

7. ¿Dónde Busco información para este destinos?

Cualitativo: De acuerdo a esta pregunta para saber cómo se informa de los atractivos y actividades del turismo se ubica opciones entre las cuales tenemos. Secciones de periódicos; páginas Web; guías de viaje; otros viajeros; agencias de viaje; revistas especiales; correo directo.

Cuantitativo: Los medios de información de los atractivos turísticos para los visitantes son páginas web con el 37% y familiares y amigos 37% siendo los que mayor acogida tienen, seguido por el 16% de secciones

de periódicos y el 10% recomendado por otros viajeros, esta publicidad se la realiza a través de las redes sociales, publicación mediante páginas locales y recomendaciones de familiares y amigos u otros visitantes. (Ver anexo 11.7. pág. 436)

8. ¿De los atractivos detallados a continuación cuales ha visitado?

Cualitativo: Se detalla una lista de atractivos importantes para saber cuáles reciben mayores vistas de turistas.

Cuantitativo: Entre los atractivos con mayor porcentaje de vistas tenemos: la catedral y plaza central con el 13%, posteriormente tenemos la puerta de la ciudad con el 10%, parque bolívar con el 11% , iglesia de san francisco con el 8%, museo de las madres Conceptas 7% y el museo de la música, el mirador el churo y museo del ministerio de turismo con el 3%, la romería de la Virgen del cisne con un 8 % de visitas y asistencia, mientras que en la iglesia de Zamora Huayco, monumentos, vivero la concha no son visitados por la poca difusión que existe. (Ver anexo 11.7. pág. 436-437)

9. De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 el orden de importancia (De mayor importancia y 4 de menor importancia)

Cualitativo: Esta pregunta constan diferentes opciones de las actividades turísticas que al encuestado le parecen importantes las mismas que son calificadas de acuerdo a su criterio entre las opciones tenemos: Camping caminatas, ciclismo turístico, Cultura y tradición.

Cuantitativo: De acuerdo a las variables aplicadas en esta encuesta la actividad que considerar importante es conocer el arte y cultura de Loja con un 32% seguido de caminatas 29%, camping, ciclismo y avistamiento de aves con un 13%. (Ver anexo 11.7. pág. 438)

10. ¿Cuál de los servicios detallados usted encuentra en estas zonas?

Cualitativo: De acuerdo a las variables que se detallaron para que el turista seleccione fueron:

- Información
- Guianza
- Señalética
- Hospedaje
- Alimentación

Cuantitativo: Destacándose con el 32% hospedaje y alimentación, 32%, Información con un 16% (Ver anexo 11.7. pág. 439)

11. ¿Qué medio de transporte utilizo para trasladarse desde la ciudad de Loja hasta la parroquia?

Cualitativo: De acuerdo a esta pregunta se ubica opciones donde el encuesta elige cual es el medio de transporte que utiliza para su movilización hacia esta parroquia.

Cuantitativo: Según las variables se considera el medio de transporte que más utilizan es el carro propio con el 42% para llegar aún sitio determinado, seguido por el taxi con el 32%, bus urbano con el 16% y con el 10% manifiestan que utilizan todos estos medios de transporte por el fácil acceso. (Ver anexo 11.7. pág. 440)

12. ¿Dónde se Aloja durante su estadía?

Cualitativo: Para saber dónde se aloja el turista mientras permanece en la ciudad se establece variables:

- Pensión
- Hostal
- Casa de Familiares
- Otros (Hotel)

Cuantitativo: Según las variables en las encuestas aplicadas tenemos que el 48% se aloja en hostales, seguido por casa de familiares 37% ya que son residentes en otras ciudades y por vacaciones vienen a la ciudad y en hoteles con un 15%. (Ver anexo 11.7. pág. 440)

13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el 95% que si han consumido y el 5% no. (Ver anexo 11.7. pág. 441)

14. De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 De mayor importancia y 3 de menor importancia)

Cualitativo: Para calificar los productos consumidos según el turista se establece frecuencia de números donde nos indica que el 1 es Mayor importancia, 2 importante, 3 menos importante, y 4 nada importante.

Cuantitativo: Por lo tanto los platos y bebidas típicas son considerados como muy importantes con un 66% y platos y bebidas tradicionales con un 20% y los platos a la carta con un 14%. (Ver anexo 11.7. pág. 441)

15. ¿Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona?

Cualitativo: Para poder calificar se considera un rango establecido entre excelente, muy bueno, bueno y malo.

Cuantitativo: De acuerdo a las variables los servicios turísticos con un 26% con una calificación de buena; infraestructura con 26% con una calificación de buena al igual que la conectividad con el 26% con buena y la comunicación como buena el 11% de acuerdo a estos resultados se puede considerar que los servicios que ofrece nuestra localidad son buenos. (Ver anexo 11.7. pág. 442)

16. ¿Cuánto gasto durante su visita?

Cualitativo: Para saber cuál es el gasto promedio que realiza el turista cuando nos visita se ha ubicado intervalos de gasto siendo los siguientes: \$ 5 a 10; \$11 a 20 \$ 21 a 50; \$ 50 a 100 dólares.

Cuantitativo: Según las variables de gastos promedios durante su visita la más alta está entre los \$ 50 a 100 con 32%, seguido por de 5 a 10 dólares que gastaría el visitante radicado en Loja 21%. (Ver anexo 11.7. pág. 443)

17.¿Qué acciones sugiere para que la parroquia el sagrario sea conocida turísticamente?

El turista nacional sugiere que se debe mejorar la promoción de los diferentes atractivos, brindar mayor seguridad en los parque públicos, y un mantenimiento constante a las plazas o parques de la parroquia y a la vez haya una mayor información y señalización para poder desplazarse a los sitios que el turista desee.(Ver anexo 11.7. pág. 443)

18.¿Conoce usted sobre la ruta turística Éxodo de Yangana?

Cualitativo: Esta pregunta hace referencia al conocimiento de la ruta.

Cuantitativo: Para saber si es que el visitante conoce la ruta Éxodo de Yangana se establece la opción de si o no dando como resultado obtenido que el 100% de los encuestados no conoce la ruta. (Ver anexo 11.7. pág. 443 -444)

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19.¿Cuál de las parroquias Urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana?

Esta pregunta no tuvo respuesta debido a que la contestación en la pregunta numero 18 fue que no conocían. (Ver anexo 11.7. pág. 444)

20.Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Esta pregunta no tuvo respuesta debido a que la contestación en la pregunta numero 18 fue que no conocían. (Ver anexo 11.7. pág. 445)

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTA.

21. ¿Cuál de las parroquias Urbanas y rurales de Loja ha visitado?

Cualitativo: En esta interrogante se detalla las siguientes parroquias: El Sagrario, El Valle, San Sebastián, Sucre, las parroquias noroccidentales como lo son Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Yangana y Quinara. Donde debe elegir cuál de estas parroquias ha visitado.

Cuantitativo: De acuerdo a los encuestados las parroquias visitadas son el Valle, El Sagrario, San Sebastián, y Sucre en cuanto a las parroquias rurales visitadas están: Vilcabamba, Malacatos, y San Pedro de Vilcabamba en menor cantidad las parroquias de Quinara y Yangana. (Ver anexo 11.7. pág. 445 - 446)

22. Le gustaría conocer la ruta éxodo de Yangana?

Cualitativo: En esta opción se pregunta si le interesa conocer la parroquia.

Cuantitativo: De acuerdo a las encuestas aplicadas el SI prevalece con un porcentaje del 100%. (Ver anexo 11.7. pág. 447)

23. Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta Éxodo de Yangana?

Cualitativo: Esta pregunta hace referencia si es necesario implementar mayor información sobre esta ruta como opción de respuesta tenemos si y no.

Cuantitativo: Los encuestados manifiestan en un 100% que si se debe implementar información sobre esta ruta para que sea visitada por lugareños y turistas de todas partes. (Ver anexo 11.7. pág. 447)

24. ¿Por qué medio de información le gustaría recibir información sobre la ruta Éxodo de Yangana marque todas las que aplique?

Cualitativo: En la interrogación tiene las siguientes opciones como lo son: Tv, Radio, Web, Vallas publicitarias, Oficinas de información, Folletería, Presa escrita, donde de seleccionar la más importante como medio de comunicación o que tenga mayor aceptación.

Cuantitativo: De acuerdo a las variables el turista nacional considera que se de implementar la información a través de la televisión páginas web con un 26%, oficinas de información, folletería, presa escrita con un 11% en forma general, por medio de familiares y vallas publicitarias, radio con un 5% sin embargo, se debe realizar estrategias que llamen la atención del turista y así sea conocida a nivel local y nacional e internacional ya que es una ruta nueva que encierra cultura, tradición, naturaleza e historia de las parroquias urbanas y rurales del Cantón Loja. (Ver anexo 11.7. pág. 448)

25. ¿Cuál de los servicios turísticos detallados a continuación le gustaría encontrar en la ruta Turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 según su orden.

Cualitativo: En esta incógnita comprende los servicios que el turista califica como importantes para que se han encontrados dentro de la ruta turística.

Cuantitativo: Realizando un análisis cualitativo se utiliza en esta pregunta una variable de calificación del 1 al 4 donde es considera 1 de mayor importancia 2 de menor importan 3 menos importante y 4 nada importante. Por tal razón los servicios turísticos que les gustaría encontrar en la ruta es la Señalética e información turística con el 21%, alimentación 16%, transporte y alojamiento con un 11% y museos, miradores, guías y senderización con el 5 %. (Ver anexo 11.7. pág. 449)

➤ PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

De acuerdo al análisis de las respuestas aplicadas en la encuestas se determina el perfil del turista nacional.

Por tal razón los turistas que nos visitan provienen de las ciudades de Quito, Loja y Cuenca, en relación al género tenemos a los hombres con el 57% y las mujeres con el 47%, se encuentran entre las edades de 31 a 35 años con un 37%, el nivel de estudios es secundaria y superior.

Visitan la parroquia dos a tres veces al año equivalente al 37%, la motivación de su visita es por turismo, por lo general realiza su viaje con su familia en un 63%, los días que permanece en la ciudad es de dos días con el 37%, la época de su visita es en vacaciones con el 42% , obtuvieron información mediante: páginas web, familiares y amigos con un 37%, los atractivos que más visitan son: La puerta de la Ciudad, Catedral, Parque Bolívar, plaza Central y asisten a la romería de la virgen con un porcentaje del 13%.

Las actividades que consideran importantes para realizar es: recorrer el arte y cultura de Loja con el 26% seguido caminatas y campin con el 21%, se hospedada en su mayoría en hostales con un 47%, el medio de transporte que utiliza para trasladarse es el carro propio el 42%, si han degustado de la gastronomía típica de Loja con porcentaje de 37%, Califica como buenos a los servicios que se ofrece el cual equivale al 26%, el promedio de gasto es de (50 a 100) dólares con el 32%.

El turista nacional sugiere mayor seguridad, promoción y difusión de todos los atractivos, no tiene conocimiento sobre la ruta Éxodo de Yangana, estarían gustoso de conocerla un 100%, dentro de las parroquias visitadas están: El Sagrario , El Valle, San Sebastián y Sucre, las parroquias rurales son: Vilcabamba, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana en menor cantidad, los medios por los cuales consideran que se realice la promoción de la ruta es: televisión y pagina web, los servicios que consideran importantes encontrar en la ruta es: señaléticas, alimentación

con el 16% sin embargo es de gran importancia que se debe implementar guías con el 5%.

b) Interpretación de los/as turistas internacionales

1. Datos generales del encuestado

Cualitativo: En la primera pregunta se ubica opciones para poder determinar los datos generales del turista internacional entre las cuales tenemos los siguientes: nacionalidad; residencia; género; edad; nivel de estudios; profesión.

Cuantitativo: A través de las encuestas aplicadas a los 189 turistas se pudo establecer que los turistas provienen de Alemania, Estados Unidos, Francia, Argentina, Chile, Holanda, España el género 63% masculino y 37% femenino, el rango de edades es de 41 a 45 años de edad con un porcentaje de 21% y su nivel de estudio es superior con diferentes profesiones. (Ver anexo 11.7. pág. 450 - 453)

2. ¿Cuántas veces en el año a visitados la parroquia?

Cualitativo: Se ubica opciones para conocer cuántas veces visita la parroquia tomando en cuenta un aproximado de veces que visita:

Una vez; dos veces; tres veces; más Especifique.

Cuantitativo: De acuerdo a estas variables visita una vez con un porcentaje del 68% (Ver anexo 11.7. pág. 454)

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Cualitativo: Se ubica diferentes variables para saber que lo motivo a visitar a esta parroquia entre las cuales tenemos: Turismo, vacaciones, trabajo, salud, otros (estudiantes).

Cuantitativo: El motivo de su visita fue por turismo con el 47%, vacaciones con el 32% y salud 21%. (Ver anexo 11.7. pág. 454)

4. ¿Usted por lo general viaja?

Cualitativo: En esta interrogante se especifica diferentes opciones sobre como realiza su viaje el turista: con amigos, solo, familiares.

Cuantitativo: El turista internacional por lo general viaja en grupo de amigos con el 58%, solos 31%(Ver anexo 11.7. pág. 455)

5. ¿Cuántos días permanece en la ciudad?

Cualitativo: Se ubica variables opcionales para saber el tiempo de estadía en la parroquia entre las cuales tenemos Un Día, dos días, tres días, más días.

Cuantitativo: El turista permanece de uno a dos días con el 47% (Ver anexo 11.7. pág. 455 - 456)

6. ¿En qué época realiza su visita?

Cualitativo: Se ubica variables para saber la época de su visita siendo: Vacaciones, días festivos, fin de semana.

Cuantitativo: A través de las frecuencias utilizadas en la tabla como: vacaciones, días festivos y fines de semana, la que obtiene mayor porcentaje es vacaciones con un total de 63% (Ver anexo 11.7. pág. 456)

7. ¿Dónde Busco información para este destinos?

Cualitativo: De acuerdo a esta pregunta para saber cómo se informa de los atractivos y actividades del turismo se ubica opciones entre las cuales tenemos. Secciones de periódicos; Páginas Web; Guías de viaje; Otros viajeros; Agencias de viaje; Revistas especiales; Correo Directo.

Cuantitativo: Por lo general el turista busca información a través de páginas web con un total del 45% y guías de viaje con un 32% (Ver anexo 11.7. pág. 457)

8. ¿De los atractivos detallados a continuación cuales ha visitado?

Entre los atractivos más visitados en la parroquia El Sagrario tenemos: Iglesia Catedral, Plaza Central y Parque Bolívar, los mismos que tienen una calificación mayor al 10% (Ver anexo 11.7. pág. 457 - 459)

9. De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 el orden de importancia (De mayor importancia y 4 de menor importancia)

Las actividades turísticas que consideran más importantes son la caminata, el campin y el ciclismo dándole una calificación mayor al 20% (Ver anexo 11.7. pág. 460)

10. ¿Cuál de los servicios detallados usted encuentra en esta zona?

Cualitativo: Se detalla los servicios que posee la parroquia como son: senderos, información, guianza, Señalética, hospedaje y alimentación.

Cuantitativo: Los servicios que encuentra son Información, Señalética y Alimentación todos estos con un porcentaje del 21%. (Ver anexo 11.7. pág. 461)

11. ¿Qué medio de transporte utilizo para trasladarse desde la ciudad de Loja hasta la parroquia?

El medio de transporte que utilizó el turista es el taxi con el 31% (Ver anexo 11.7. pág. 461)

12. ¿Dónde se Aloja durante su estadía?

Cualitativo: Se detalla los diferentes sitios de alojamiento como lo son: Pensión, hostel, hostería, casa familiar.

Cuantitativo: Por lo general se aloja con un 36% en hostales. (Ver anexo 11.7. pág. 462)

13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

El 95% manifiesta que si han consumido alimentos. (Ver anexo 11.7. pág. 462)

14. De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 De mayor importancia y 3 de menor importancia)

Cualitativo: En esta interrogante se describen los platos y bebidas tradicionales y típicas al igual que los platos a la carta y otras opciones que detalle el encuestado, donde calificara el de mayor importancia.

Cuantitativo: De acuerdo a las calificaciones se deduce que los platos típicos y la comida rápida son de importancia para los turistas extranjeros. (Ver anexo 11.7. pág. 463)

15. ¿Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona?

Según los encuestados, los servicios prestados en esta zona tienen una calificación de Muy Buenos siendo, servicios turísticos e infraestructura con un 26%. (Ver anexo 11.7. pág. 464)

16. ¿Cuánto gasto durante su visita?

Cualitativo: En esta interrogante se establecen rangos de gasto promedio los cuales son: \$ 5 a 10; \$11 a 20; \$ 21 a 50; \$ 50 a 100.

Cuantitativo: De acuerdo al gasto que tiene el turista durante su estadía es de 21-50 el 32% y de 50- 100 dólares 36% y más de 100 21%. (Ver anexo 11.7. pág. 464 - 465)

17. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia el sagrario sea conocida turísticamente?

Sugieren que se mejore la atención en las cadenas de agencias de viaje, se incremente mayor seguridad en los parques recreacionales de la ciudad y mayores guías capacitados en ingles. (Ver anexo 11.7. pág. 465)

18. ¿Conoce usted sobre la ruta turística Éxodo de Yangana?

Cualitativo: Para saber si es que el visitante extranjero conoce la ruta Éxodo de Yangana se establece la opción de si o no.

Cuantitativo: Dando como resultado obtenido el 100% de los encuestados no conoce la ruta. (Ver anexo 11.7. pág. 465)

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

19. ¿Cual de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Esta pregunta no tuvo respuesta debido a que la contestación en la pregunta número 18 fue que no conocían (Ver anexo 11.7. pág. 466)

20. Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Esta pregunta no tuvo respuesta debido a que la contestación en la pregunta numero 18 fue que no conocían. (Ver anexo 11.7. pág. 467)

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

21. ¿Cuál de las parroquias Urbanas y rurales de Loja ha visitado?

El turista internacional conoce el centro de la ciudad de Loja el mismo que está dentro de la parroquia El Sagrario y la plaza colonial del Valle, de las parroquias rurales Sur occidentales la más visitada es Vilcabamba. (Ver anexo 11.7. pág. 467 - 468)

22. Le gustaría conocer la ruta éxodo de Yangana?

De acuerdo a las encuestas aplicadas el Si prevalece con un porcentaje del 100% (Ver anexo 11.7. pág. 469)

23. Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta éxodo de Yangana?

Cualitativo: En esta interrogante se ubica la opción de si o no para saber la acogida que tendrá la ruta.

Cuantitativo: Los encuestados manifiestan en un 100% que si se debe implementar información sobre esta ruta para que sea visitada por turistas nacionales y extranjeros. (Ver anexo 11.7. pág. 469)

24. ¿Por qué medio de información le gustaría recibir información sobre la ruta Éxodo de Yangana marque todas las que aplique?

Cualitativo: De acuerdo a las variables ubicadas en la encuesta manifiestan lo siguiente:

Cuantitativo: Que se debe publicar la información a través de la televisión, páginas web con un 26%, oficinas de información, folletería con un 16% en forma general por vallas publicitarias el 11%, (Ver anexo 11.7. pág. 470)

25. ¿Cuál de los servicios turísticos detallados a continuación le gustaría encontrar en la ruta Turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 según su orden.

Realizando un análisis cualitativo se utiliza en esta pregunta una variable de calificación del 1 al 4 donde se considera 1 de mayor importancia 2 de menor importan 3 menos importante y 4 nada importante.

Cuantitativo: Por lo tanto desean encontrar en la ruta Señalética, información, y lugares de alimentación complementado a esto museos, miradores, transporte, alojamiento siendo necesaria para tener una buena experiencia de esta ruta. (Ver anexo 11.7. pág. 470 - 471)

➤ PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO:

De acuerdo al análisis se considera que los turistas que nos visitan proviene de países como: Alemania, Estados Unidos, Francia, España, Argentina, Chile y Holanda, en relación al género es de 63% masculino y 37% femenino, el rango de edades es de 41 a 45 años de edad con un porcentaje de 21%, su nivel de estudio es superior con diferentes profesiones, además el 68% de encuestados mencionan que visitan la parroquia en un día, siendo el motivo de su visita por turismo con un 47%, viaja con amigos o solo, además buscan información en páginas web y revistas, les agrada la gastronomía típica lojana y si desean conocer la ruta “Éxodo de Yangana”; en relación a las parroquias urbanas visitadas: conocen la parte céntrica de la ciudad, la cual esta ubicada dentro de la parroquia urbana El Sagrario y parte de la parroquia el Valle como lo es su plaza colonial, la parroquia rural más visitada es Vilcabamba, los medios de información ideales para publicar la ruta consideran que son: páginas web, oficinas de información turística y folletería. En cuanto a los servicios que les gustaría encontrar en la ruta son: senderos, alimentación, hospedaje, transporte, museos y por supuesto guías especializados.

6.3. Diseñar estrategias de desarrollo de la parroquia urbana El Sagrario.

El diseño de las estrategias se las realiza mediante fases las mismas que están descritas a continuación.

6.3.1. Introducción:

Este Objetivo recoge las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por diferentes actores sociales de la parroquia inmersos dentro del turismo como lo son representantes de la infraestructura turística de la parroquia y administradores de diferentes atractivos turísticos.

Con el Taller Participativo se identifica alternativas de desarrollo para futuros programas y proyectos para impulsar el desarrollo de la actividad turística y a través de la cual se mejorara la calidad de vida de la población.

Con la intervención del Representante de la jefatura de turismo del Municipio de Loja Ing. Diego Castro se procedió a sensibilizar a los actores involucrados en la importancia del desarrollo turístico organizado dentro de la ciudad de Loja a través de la realización de un diagnóstico para saber la situación actual y poder plantear soluciones.

En esta fase se da cumplimiento con los objetivos planteados a través de diferentes matrices que nos permitieron levantar la información requerida para poder realizar el diagnóstico y socializarlo a los representantes de la actividad turística local.

6.3.2. Metodología Aplicada para el diseño de Estrategias.

6.3.2.1. Aplicación de la Técnica MARPP

En relación a la aplicación de técnica Marpp se la realiza mediante el desarrollo de fases las cuales nos permiten explicar en cada una del tercer objetivo.

6.3.2.1.1. FASE I: Preparación Previa.

En esta fase se da cumplimiento con los objetivos planteados a través de diferentes matrices que nos permitieron levantar la información requerida para poder realizar el diagnóstico y socializar a los representantes de la actividad turística local.

- **Pasos:** Recopilación previa de la información y resumen de los resultados obtenidos en el primer y segundo objetivo.

En relación al primer objetivo que es, caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones: Se utilizó como ficha de referencia la matriz de Carla Ricaurte acondicionándola a la realidad de nuestra parroquia en estudio.

En cuanto al segundo objetivo que fue: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia; se aplicó la matriz de inventario de atractivos turísticos, del Ministerio de Turismo para el levantamiento de la información de los atractivos; para los prestadores de servicios turísticos se empleó la matriz que se dio por parte del Municipio y para saber la demanda existente, se aplicó las encuestas respectivas las mismas que sirvieron para sacar el perfil del turistas

- **Preparación Logística:**

Previamente se realizó la entrega de invitaciones a los involucrados dentro de sector turístico de la parroquia detallando lugar, hora y fecha de la reunión. Convocatoria (Ver anexo 11.7 pág. 472)

Anticipadamente se realizó la preparación del salón donde se realizaría la reunión, la misma que fue en la sala de exposiciones del Museo de la Música y se ofreció un coffee break para los asistentes.

Se desarrolló un itinerario de todas las actividades programadas para dicha socialización la misma que se entregó a la docente y coordinadora para los respectivos permisos. Itinerario (Ver anexo 11.9 pág. 474)

6.3.2.1.2. FASE II: Taller participativo.

Apertura del taller: Se dio inicio a las 17h00pm en el sala de expociones del Museo de la Música luego de haber realizado la convocatoria previa para este taller participativo contando la asistencia de 7 personas representantes del ámbito turístico.

- Se realizo la Introducción por parte de la docente directora de la tesis Ingeniera María Helena Iñiguez Gallardo en representación de la Universidad Nacional de la carrera de Administración Turística, explicando la misión y visión, líneas estratégicas que maneja la carrera con su justificación e introducción al estudio por parte de los tesisas de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja. La línea de investigación fue sobre el desarrollo de destinos turísticos y el área de influencia en las parroquias urbanas y rurales de los cantones de Loja, Saraguro, Paltas y Catamayo, posteriormente realizo la intervención el Ing. Diego Castro en representación del Municipio de Loja del Departamento de Información Turística el mismo que explico a los asistentes el fin de este trabajo investigativo.
- Intervención en la socialización de la Investigación por parte de la tesista Yenny Murquincho detallando lo siguiente:
 - Los objetivos y metodologías utilizadas en proceso de la investigación.
 - Resultados de la realidad actual de la parroquia El Sagrario
 - Oferta de atractivos culturales.
 - Oferta de servicios turísticos.
 - Determinación del perfil del turista.

- Análisis de la competencia nacional y local.
- Participación de los involucrados y docente director para la validación de los resultados.
- Análisis Foda
- Planteamiento de posibles proyectos y programas

6.3.2.1.3. FASE III: Resultados del taller.

En esta fase se detalla el cumplimiento del tercer objetivo que es “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Urbana El Sagrario del Cantón Loja de la Provincia de Loja”, se procede a seleccionar la información obtenida.

*** Foda**

- Validación de la información:

Información faltante que se identificó en el taller participativo.

- Gastronomía
- Juegos tradicionales
- Leyendas
- Parque de las Flores
- Parque Bolívar
- Peregrinación de la Virgen del Cisne

- Cuadro de análisis Foda:

Se realizó el análisis foda bajo la dirección de la directora de tesis y en conjunto con los participantes del taller quienes conocían mejor la realidad de esta localidad.

Cuadro 37: Matriz del Análisis Foda

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Los habitantes mantienen su religiosidad y son muy devotos de la Virgen del Cisne.	Excesiva concentración de comercio e infraestructura en el centro de la ciudad.	Difusión y promoción de la parroquia.	Falta de comunicación entre los presidentes barriales y el Gobierno Municipal
Cuenta con buena accesibilidad a todos los atractivos, permitiendo la movilidad interna y externa.	Ausencia de ordenamiento por parte del Gobierno autónomo descentralizado de Loja.	La afluencia de turistas permite el desarrollo de la parroquia.	Presencia de la delincuencia en las plazas más visitadas de esta parroquia
Cuenta con la infraestructura turística adecuada para atender la demanda de los turistas.	Congestión vehicular en el casco céntrico de la ciudad.	Apoyo del Gobierno autónomo descentralizado de Loja para las festividades de la romería de la Virgen.	Perdida de la imagen de la ciudad como una "Ciudad Ecológica y Cultural".
La fiesta de Virgen del Cisne es reconocida a nivel local regional y nacional	Dispersión de prestadores de servicios turísticos entre las asociaciones.	Mayores divisas para los prestadores de servicios en el mes de agosto.	Destrucción y mala imagen de las plazas del centro de la parroquia.
Variedad de atractivos culturales dentro de la ciudad y la cercanía de los mismos.		Cuenta con las facilidades que el turista requiere para satisfacer sus necesidades.	Presencia de vendedores informales por las principales calles, provocando el congestionamiento peatonal.

Fuente: Socialización del Proyecto

Elaboración: Yenny Murquincho

* **Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Urbana El Sagrario.**

Para el diseño de las estrategias de desarrollo turístico se consideró necesario priorizar aquellos aspectos negativos los mismos que a través de su planificación pueden mejorar la actividad turística, por ello la Universidad Nacional de Loja mediante, la carrera de Administración Turística y el Municipio de Loja con la finalidad de incrementar el turismo en la localidad plantean los siguiente programas y proyectos:

Cuadro 38: Programas y Proyectos.

UNIVERSIDAD	MUNICIPIO
<ul style="list-style-type: none"> * Capacitación: Realizar capacitaciones a todas las personas sobre la sostenibilidad de sus atractivos y de la importancia que tendrá esta ruta. * Diagnostico Turístico: Permite partir de una información actualizada de la parroquia, para poder realizar nuevos estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> * Incorporación de la línea 1.800 (su Loja): Esta línea permitirá a los turistas obtener información directa sobre los diferentes atractivos a visitar en la ciudad. * Circuitos internos urbanos: Realizar recorrido internos en cada una de las viviendas de los personajes ilustres de la ciudad de Loja dando a conocer su Historia y aporte a la ciudadanía. * Señalética de la ruta Turística Éxodo de Yangana: Diseñar un modelo de señalética turística para esta ruta nueva con sus respectivos atractivos turísticos culturales y naturales que forman parte de la misma. * Promoción y difusión de la ruta: Realizar un estudio distinguiendo todas las opciones de promoción de un destino turístico, estableciendo el que tiene mayor acogida por parte de la ciudadanía para que sea un producto con éxito.

Fuente: Socialización del Proyecto

Elaboración: Yenny Murquincho

*** Clausura:**

- Se culminó con la firma de asistencia de los participantes al taller.
- Palabras de agradecimiento por parte de la Ing. María Helena Iñiguez por asistir al taller.

6.3.2.1.4. FASE IV: Como estrategia de desarrollo se estableció la identificación de los atractivos que componen la ruta turística “Éxodo de Yangana”.

Estos atractivos fueron identificados en los talleres participativos que se desarrollaron en cada una de las parroquias que la componen la ruta, bajo la

responsabilidad de cada tesista que tubo a su cargo el estudio en la parroquia asignada para su promoción se estableció la creación de un ejemplar de material publicitario en el cual se detalla los atractivos a ser visitados en las parroquias sur occidentales y urbanas del catón Loja.

✱ **Identificación de los atractivos de la parroquia urbana El Sagrario, que estarán incluidos dentro de la ruta.**

Se seleccionan 4 atractivos que fusionan los aspectos culturales e históricos, de gran trascendencia, los mismos que por su ubicación y accesibilidad son de un potencial turístico los cuales son: Puerta de la Ciudad, Plaza San Francisco, Iglesia Catedral Matriz, Iglesia de Santo Domingo.

✱ **Justificación**

El presente de selección de los atractivos turísticos involucrados en la ruta turística “Éxodo de Yangana”, realizado por el grupo de estudiantes que tienen como tema de tesis “Diagnóstico situacional turístico de las parroquias urbanas y rurales que forman parte de la ruta Éxodo de Yangana. Es un acercamiento a lo que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja busca través de la oficina de Información turística para ponerla en valor, teniendo en cuenta el apoyo de la Universidad Nacional de Loja por medio de los estudiantes y la docente encargada cuyo objetivo final es dar a conocer la línea base de la parroquias urbanas y rurales que se incluyen en esta ruta para con esto crear futuros programas y proyectos para la consolidación de la misma.

Los atractivos turísticos que se encuentran dentro la ruta turística Éxodo de Yangana pertenecen a las categorías de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales. Estos atractivos fueron seleccionados con el apoyo de talleres participativos que se realizaron en cada una de las parroquias urbanas y rurales que se incluyen en esta ruta. Los mismos que se efectuaron con los actores involucrados en la actividad turística. De estos talleres se identificaron los atractivos de mayor relevancia para ser incluidos en la ruta turística Éxodo de Yangana, tomando en consideración los siguientes criterios:

- **Accesibilidad;** Se consideraron vías de primer, segundo y tercer orden, senderos y caminos de herradura.
- **Selección;** A través del Taller Participativo y por decisión unánime de los actores involucrados de la actividad turística de las Parroquias, se eligieron los atractivos a incluirse en la ruta.
- **Seguridad;** Los atractivos turísticos se ubican en espacios seguros para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
- **Importancia;** Los atractivos que poseen belleza escénica, relevancia, historia y tradición.
- **Actividades vinculas al atractivo;** En los diversos atractivos, se pueden realizar actividades como: degustación gastronómica, observación paisajística, caminatas, deportes al aire libre, conocimiento cultural de las parroquias y de los procesos agroindustriales.
- **Perfil del turista.-** Se midió a través de los resultados obtenidos en la aplicación de una encuesta tanto a los turistas nacionales como internacionales, en donde se consideró los atractivos turísticos más visitados, el tipo de turista que visita estas parroquias y el tiempo de estadía de los turistas (Ver anexo 8.7 pág. 430)
- **Facilidades turísticas.-** Mediante los resultados obtenidos en la aplicación de una ficha para verificar y evaluar los prestadores de servicios que se encuentran en estas parroquias dando, ha conocer los servicios que se pueda brindar a los turistas que visitan esta ruta. (8.4 ver anexo pág. 275)

7. DISCUSIÓN

7.1. Diseño de la ruta turística “Éxodo de Yangana”

La ruta turística Éxodo de Yangana es un proyecto impulsado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja nombre tomado de la obra escrita por el lojano Ángel Felicísimo Rojas. Este proyecto pretende revivir esta obra mostrándose a través de sus principales atractivos naturales y culturales. El recorrido inicia en las parroquias urbanas del Cantón Loja: El Valle, Sucre, El Sagrario, San Sebastián, continuando hacia las parroquias rurales y sur occidentales Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Cabe recalcar que esta ruta se conforma de 9 parroquias las mismas que estuvieron a cargo de diferentes tesis, para poder realizar el diagnóstico situacional turístico de cada una de ellas y de esta manera seleccionar los atractivos más relevantes e importantes que estarán inmersos dentro de la ruta.

Datos técnicos:

Nombre del Atractivo: Ruta Turística “Éxodo de Yangana”.

Ubicación: Loja y las parroquias Sur Occidentales del Cantón Loja

Provincia: Loja

Ciudad y/o Cantón: Loja

Parroquias Urbanas: El Valle, El Sagrario, Sucre y San Sebastián

Parroquias Rurales: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Coordenadas: Desde latitud de 3°58'37.09"S y longitud de 79°11'54.24"W
Latitud 4° 21' 54,20" S, Longitud: 79° 10' 37,50" O

Acceso: El Cantón Loja se ubica en la Provincia de Loja, al sur del Ecuador, para acceder a esta localidad, se puede realizar a través del transporte aéreo y terrestre.

Para llegar a la provincia de Loja, es necesario recorrer la vía panamericana que conecta directamente con la ciudad de Loja, en el perímetro urbano se encuentra la parroquia El Valle ubicada al norte del centro de la ciudad. En esta parroquia inicia la ruta.

- * **Descripción individual de los atractivos turísticos que van a incluir en la ruta turística “Éxodo de Yangana” tanto de las parroquias rurales y urbanas del cantón Loja.**

➔ Parroquia Urbana El Valle

Parque Recreacional Orillas del Zamora

Latitud: 3°58'37.09"S

Longitud: 79°11'54.24"W.

Este parque se encuentra ubicado en la parroquia El Valle del Cantón Loja provincia de Loja en la margen oriental y occidental del río Zamora; con una extensión de 13 hec. Brinda diferentes alternativas de entretenimiento para satisfacer los más variados gustos: El zoológico es el principal atractivo del Parque, creado en el año 2004, con la finalidad de albergar especies de fauna amenazada y en peligro de extinción, llegando a convertirse en el lugar ideal para conocer la biodiversidad del mundo, entre variedad de especies animales representativos de la región y el país como: osos de anteojos (*Tremarctos ornatus*), tortugas Galápagos (*Geochelone elephantopus*), llamas (*Lama glama*), avestruces (*Struthio camelus*), flamings (*Phoenicopterus ruber ruber*), monos (*Ateles hybridus*,) etc.

También se puede disfrutar de una caminata de 3 Km. por el sendero ecológico, que recorre ambos costados del río Zamora, con un paisaje encantador permite relajarse y alejarse de las preocupaciones de la ciudad, un lugar ideal para los amantes del deporte y las caminatas.

Otra alternativa para el visitante es el Vivero Municipal, aquí se puede ver o comprar plantas y árboles ornamentales y admirar aproximadamente 100

especies de clima cálido húmedo en el mayor Orquidiario Silvestre de Loja en el cuál se encuentra su estrella: "Catleya blanca" (*Cattleya* spp.).

Y finalmente para los amantes de las carreras de vehículos, existe el Autódromo, con amplia pistas, tribuna y canchas deportivas rodeadas de un espectacular paisaje.

Alrededor podemos encontrar variedad de servicios turísticos como restaurantes, hoteles, cabinas telefónicas, internet.

Entre las actividades que se puede realizar son la recreación, fotografía, caminatas.

Parque Recreacional Jipiro.

Latitud: 3°58'4.89"S

Longitud: 79°12'4.88"W

Ubicado en la parroquia El Valle del Cantón Loja provincia de Loja. Al norte de la ciudad de Loja se encuentra ubicado el parque Recreacional Jipiro constituye un lugar de encuentro de las familias tiene una extensión de 10 hectáreas.

En este paradisíaco parque, se encuentran las réplicas arquitectónicas representativas de las facetas etno - culturales de la humanidad, construyendo un pequeño lugar en el que la diversidad cultural se mezcla con la biodiversidad de la región.

Entre los principales atractivos del parque tenemos: Portón de entrada; Replica de la mezquita árabe; Templo indomalaico; Castillo eurolatino; Catedral san Basilio; Pagoda China; Chozones estilo Bantú; Puente Estilo Colonial ubicado en el río Zamora, que une la parte occidental y oriental del parque. Choza Shuar; Cyber tren; Mini zoológico. Torre Eiffel. *Venus de Jipiro*, Piscina, Temperada, Pista de Bicicletas.

Entre los servicios que brinda el Parque están las oficinas administrativas, planetario abierto solo los sábados y domingos, telescopio, así mismo se realizan espectáculos culturales y teatro de títeres, conferencias y seminarios, cuenta con una videoteca, biblioteca, computeca, cyber tren, juegos infantiles, un muelle bar con servicios de alimentación, y la principal actividad es el pase en bote de pedal o remo alrededor de la laguna para

disfrutar del parque a este se suman un mini zoológico natural en donde se encuentran más de treinta especies de aves.

En este parque se realizan competencias deportivas, comidas típicas; entre las actividades que puede realizar son fotografía, caminata, recreación, degustación de comida típica.

Conjunto Arquitectónico San Juan del Valle

Latitud: 3°58'47.85"S

Longitud: 79°12' 1.21"W

Ubicado en la parroquia El Valle del Cantón Loja provincia de Loja. En este conjunto arquitectónico encontramos: una plaza que mantiene viva la tradición y cultura lojana, junto a esta se encuentra la hermosa Iglesia que lleva como nombre San Juan de El Valle, construida poco después de la fundación de Loja en la misma iglesia encontramos un museo de arte religioso donde se encuentran cuatro salas en las que se exhiben piezas de orfebrería, obras pictóricas y esculturas de gran valor cultural cuyo origen data entre los siglos XVIII, XIX y XX.

Además encontramos variedad de restaurantes para degustar la más exquisita comida típica como la gallina cuyada, tamales, humitas etc. La plaza y sus alrededores mantienen su estilo colonial, la iglesia, la glorieta en el centro del parque, las casas de colores con balcones, amplios corredores y la calle adoquinada nos transportan al pasado, haciendo de éste un lugar sumamente interesante y turístico.

Una de las tradiciones es el rendir culto al señor de la Agonía, Otra celebración importante es la realizada en viernes Santo con el rezo del Vía Crucis y la procesión.

Aquí se puede realizar fotografía, degustación de platos típicos, recorridos por el museo etc. También se puede encontrar gran variedad de servicios turísticos.

➤ Parroquia urbana Sucre

Se encuentra en la parte occidental de la ciudad de Loja, cuenta con una extensión de 2590,20 hectáreas con un número total de 69.388 habitantes, la altura promedio es de 2100 m.s.n.m. y tiene una temperatura que oscila entre los 16°C y 21°C.

Se encuentra conformada por 20 barrios: San Pedro, Las Pitás, La Banda, Carigán, Turunuma, Belén, Clodoveo Jaramillo, San Vicente, Manuel Carrión Pinzano, La alborada, El plateado, Bolonia, Pedestal, Obrapía, Miraflores, Ramón, Pinto Perpetuo Socorro, Menfis, Chonta Cruz, Cuxibamba.

Cuenta con atractivos, servicios de gran calidad los mismos que se vuelven muy interesantes para ofrecer a turistas nacionales y extranjeros entre los cuales se eligió los mas idóneos para su inclusión en esta ruta.

Parque Eólico.

Latitud: S 04° 02' 236"

Longitud: 79° 12' 274"

En el cerro Villonaco, en el occidente de Loja, están instaladas ocho torres para el funcionamiento de los aerogeneradores (generador eléctrico). En total serán 11. Estas servirán para la producción de energía eólica (con viento).

Cada aerogenerador tendrá una potencia de 1,5 megavatios que brindaran una generación eléctrica total de 16,5 mega megavatios/hora.

Las torres tienen una altura de 102 metros de base hasta la punta de la hélice en posición vertical, sin considerar la estructura subterránea. A la par del proyecto eólico se construirá un centro de interpretación que servirá para proveer información.

El objetivo es que el parque eólico sirva para promover el turismo científico en Loja.

Conjunto arquitectónico “El Pedestal”

Latitud: 03° 59´ 717”

Longitud: 79° 12´ 472”

Está atractivo se encuentra ubicado las calles María Leiva y Nicolás García, en la parte occidental de la ciudad, se encuentra a 3,5 kilómetros del terminal Terrestre “Reina del Cisne”. La plazoleta cuenta con 250 m² en la que podemos encontrar la Imagen de bronce de la Virgen de la Inmaculada Concepción la misma que se realizó gracias al entusiasmo y devoción del Reverendísimo Padre dominicano Fr. Vicente Revilla quien predicaba en el sector, su nombre de virgen morena es por el bronce y al mantenerse a la intemperie a tomado un color moreno a la imagen. La escultura de la Inmaculada se encuentra desde 1905 año en el cual llegó a esta ciudad, y fue ubicada sobre una colina desde donde derrama sus bendiciones.

También en la plazoleta encontramos la iglesia del Pedestal edificada en 1926 con estilo tradicional - republicano, que consta de una nave donde se venera a la Virgen Santísima bajo la advocación de Inmaculada Concepción, la misma que se encuentra presidiendo el retablo mayor. A un lado de la capilla encontramos una cruz de 6 metros de alto. Además en la plazoleta también ubicamos un gran mirador del cual se puede apreciar la parte oriental de la ciudad de Loja.

Centro de Convenciones San Juan de Dios.

Latitud: 03° 59´ 600”S

Longitud: 79° 12´ 354”O

Se encuentra ubicado en las calles Juan José Samaniego y San Juan de Dios a 2.6 kilómetros del terminal Terrestre “Reina del Cisne”, Edificado en las antiguas instalaciones del hospital San Juan de Dios en el barrio El Pedestal ubicado en la parte centro – occidental de la ciudad.

En el mismo se puede encontrar varias salas en las cuales se realizan exposiciones itinerantes de arte y fotografía. Además este lugar fue el escenario principal donde ocurrieron los sucesos de la leyenda de los

ahorcados la misma que se basa en una historia de amor trágico que culmina con la muerte de los dos protagonistas.

Actualmente este atractivo es muy importante por el significado histórico cultural que tiene para el pueblo lojano, tomando en cuenta sus características, mantenimiento y estilo arquitectónico colonial lo mismo que lo convierte en algo llamativo para el turista

Plazoleta Hidalgo Hidalgo:

Latitud: S 04° 00' 00"

Longitud: O 79° 12' 472"

Ese atractivo se encuentra ubicado en la parte sur de la ciudad de Loja, en las calles Manuel Agustín Aguirre y Brasil en el barrio Perpetuo Socorro a 4 kilómetros del Terminal Terrestre "Reina del Cisne". El mural es uno de los más grandes del país hecho en fibra de vidrio que le da la apariencia de bronce, sus altura aproximada es de 10 metros por 40 metros de ancho, en el mismo se encuentra grabada la imagen creada por Diego Espinoza Aguirre, además encontramos un corto pasaje del pasillo alma lojana y un tercer escrito en el que se da a conocer el esfuerzo de los micro empresarios lojanos desde 1926 y los empresarios que hicieron posible culminar en 1968 la carretera a la costa con el fin de abrir Loja al mundo así se reconoce la participación activa patriótica de la empresa Hidalgo e Hidalgo y de su creador Julio Hidalgo Gonzales filántropo protector de la naturaleza generadores permanentes de trabajo y oportunidades para las familias Lojanas.

La plaza consta también de un espacio libre o área de descanso la cual aproximadamente 2000 m² lo que lo convierten en un lugar ideal para la realización de conciertos, casas abiertas y varios eventos programados públicos de calidad, además ubicándose en un lugar de fácil acceso y rodeándose de una gran variedad de lugares donde se pueden encontrar lugares que ofrecen servicio de calidad tanto en alojamiento, alimentación, recreación y distracción.

➤ Parroquia urbana El Sagrario

Esta Parroquia se ubica en el centro de la ciudad de Loja se caracteriza principalmente por ser el eje de concentración de las entidades de administración pública, además por ser donde se desarrolló la actividad del comercio, al igual que los servicios turísticos, en cuanto a lo turístico se destaca principalmente sus iglesias, museos, plaza que tiene un importe valor turístico atrayendo a los turistas nacionales y extranjeros de la misma manera se puede observar viviendas de estilo colonial que han sido declarados patrimonios culturales nacionales.

Puerta de la Ciudad:

Latitud: 4°15'20.23"S

Longitud: 79°12'6.26"W

Se encuentra ubicado en la avenida Gran Colombia. Construida en la alcaldía del Doctor José Bolívar Castillo en el año 2.000. Es una réplica del escudo de la Provincia de Loja, es un icono representativo para la ciudad ya que por aquí paso Simón Bolívar además es conocida como el paso a la conquista de las amazonas y la región del dorado consta de tres ambientes: Mirador cafetería y sala de exposiciones.

Aquí se puede realizar fotografía, vista panorámica de la ciudad de Loja. También se puede encontrar servicios turísticos alimentación y exposiciones itinerantes.

Iglesia San Francisco:

Latitud: 3°59'29.18"S

Longitud: 79°11'57.23"W

Se encuentra a una distancia de 200m del centro de la ciudad, en las calles Bolívar y Colón esquina. Luego de fundación de Loja, una parte de la comunidad de hermanos Franciscanos se radican en ésta con fines de servicio a la comunidad y crean el templo de estilo renacentista y neo-griego en honor a San Francisco, la misma que luego del terremoto de 1.851, se

reconstruye y mantiene hasta la actualidad conjuntamente con el monasterio de los hermanos Franciscanos. Junto a este se encuentra la plaza donde está el monumento al Capitán Alonso de Mercadillo, fundador de la ciudad de Loja en 1548. Se puede realizar fotografía, vista peatonal de la ciudad de Loja. También se puede encontrar servicios turísticos alimentación y hospedaje.

Iglesia Catedral:

Latitud: 3°59'32.44"S

Longitud: 79°11'59.12"W

Se ubica en el centro de la ciudad frente al parque central en las calles Bernardo Valdivieso entre 10 de Agosto y J.A. Eguigure. Construida en el año de 1.890, con un estilo ecléctico, con elementos historicistas neoclásicos, con tumbado artesanal en metal. Parte importante de esta iglesia lo forma un órgano alemán traído en el año 1.890. La catedral es la matriz de la ciudad de Loja además se desarrollo un importante acto religioso y cultural como lo es la llegada de la virgen del Cisne el 20 de agosto y las noches del peregrino donde se desarrollo diferentes actos culturales como que de castillos. Aquí se puede realizar fotografía, también se puede encontrar servicios turísticos alimentación, hospedaje y eventos religiosos, culturales.

Iglesia Santo Domingo:

Latitud: 3°59'42.86"S

Longitud: 79°11'56.43"W.

Se ubica a 250m del centro de la ciudad entre las calles Simón Bolívar y Vicente Rocafuerte. Construida en el año de 1.557 y terminada en 1.600, de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres. La escultura de la Virgen del Rosario, de estilo barroco, fue traída de Sevilla en el año de 1.550. Además aquí se encuentran innumerables cuadros de Enrique Mideros lo que la constituye una de las iglesias más hermosas de la ciudad de Loja. Junto a esta iglesia está la plaza de la federación y

mantienen su estilo colonial se encuentra el monumento de Manuel Carrión Pinzano.

Se puede realizar fotografía. También se puede encontrar servicios turísticos alimentación, hospedaje y eventos religiosos culturales.

➤ **Parroquia urbana San Sebastián**

Se encuentra al Sur de la Ciudad de Loja, cuenta con una extensión de 1.380 Hectáreas y un número total de 55.035 según el último censo de 2010. La altura promedio es de 2100 m.s.n.m. y tiene una temperatura que oscila entre los 16°C y 21°C.

Se encuentra conformada por 14 barrios: Pradera - Yaguarcuna, Pucará, San Sebastián, 18 de Noviembre, La Tebaida, Isidro Ayora, Daniel Álvarez Burneo, Colinas Lojanas, San Isidro, Punzara, Capulí, Tierras Coloradas, La Argelia, El Carmen.

Cuenta con atractivos de gran valor histórico y cultural, que convierten a la parroquia en una de las más importantes del cantón.

Plaza de san Sebastián:

Latitudes: S 04°00.104'

Longitud: O 79°12.088'

Es un atractivo de gran importancia, denominada además Plaza de la Independencia porque fue en este lugar en donde se reunió el pueblo de Loja para proclamar la Independencia de la Corona Española el 18 de Noviembre de 1820.

En esta se encuentran varios elementos de gran atractivo como: una torre con 32 m de alto, la Iglesia que presenta varios estilos en su fachada e interior, además de las casas alrededor que presentan una arquitectura única, el Mercado de San Sebastián o denominado también mercado sur es otro elemento importante.

En esta Plaza se realizan eventos artísticos de música, danza y teatro, además de la feria libre los domingos. Las festividades por la fundación de la Universidad Nacional de Loja, Independencia de Loja que se celebran en este lugar son algunos de los motivos por el cual visitarla.

Calle Lourdes:

Latitud: S 04°00.141

Longitud: O 79°12.102'

Es una cuadra de viviendas, todas de arquitectura colonial de uno y dos pisos, poseen paredes con baldosas decorativas, balcones y ventanas de madera, la calzada es de tipo rústico con adoquines y piedra, en las veredas existen farolas de hierro.

A lo largo de la calle se encuentran diversos almacenes donde se venden artesanías y además los artistas tienen un espacio para exponer sus obras. Existen cafés, restaurantes, un spa. Otro lugar importante de este atractivo es el Bar Cultural Casa Tinku en donde se realizan programas musicales con artistas locales y nacionales que muestran su talento deleitando a los asistentes.

Se considera importante porque es un lugar en donde los visitantes pueden comprar recuerdos y además contemplar la arquitectura colonial propia del lugar.

Parque Lineal la Tebaida:

Latitud: S 04°01.091'

Longitud: O 79°12.186

Es un lugar que cuenta con varios componentes como: la planta de esmaltación de agua, zona biosaludable en donde está incluido un gimnasio, un sendero ecológico que se lo puede recorrer en bicicleta o a pie, además de áreas deportivas.

Se está implementando una zona extrema que consta de un muro de escalar y una pista de patinaje, además cuenta con un muelle bar en donde se puede saborear deliciosos platos típicos lojanos y comida rápida.

Es un lugar para realizar actividades de esparcimiento y próximamente deportes extremos, para los visitantes es una buena forma de distracción y aventura.

Plaza de la Cultura Universitaria:

Latitud: S 04°02.236'

Longitud: O 79°12.274'

Es una obra representativa para la Universidad Nacional de Loja, esta Plaza es un espacio de interacción social que difunde la cultura coadyuvando al desarrollo turístico, se realizan eventos de distinta índole, tiene capacidad para albergar a 2000 personas en todo el área.

Existe un monumento con 37m de altura debido a su diseño innovador es de gran atractivo para los visitantes, en su terraza se encuentra un Museo además de un mirador con dos telescopios, es un lugar apropiado para mirar y disfrutar de la ciudad.

Esta obra se construyó en honor a Ángel Felicísimo Rojas, Pío Jaramillo Alvarado y Manuel Agustín Aguirre grandes personajes de la historia y cultura lojana.

Jardín Botánico Reinaldo Espinosa:

Latitud: S 04°02.223'

Longitud: O 79°11.922'

Es importante incluir este atractivo en la ruta ya que los visitantes muchas veces prefieren el contacto con la naturaleza y este es un lugar apropiado para hacerlo, se puede observar especies vegetales entre nativas, exóticas y endémicas. En sus predios se han inventariado 1385 especies vegetales, siendo un lugar para la exhibición de la biodiversidad de la provincia de Loja.

Existe comodidad para los visitantes porque posee un parqueadero y además una sala en donde se realizan reuniones y conferencias de educación ambiental. Estas actividades pueden ser incluidas al momento de visitar el jardín.

Parque Universitario Francisco Vivar Castro:

Latitud: S 04°02.248'

Longitud: O 79°11.883'

Posee una sala de interpretación ambiental, pequeño museo de aves embalsamadas además de tres senderos: Los Nogales el cual tiene un tiempo de recorrido de una hora y media, los Alisos que llega hasta la parte alta del parque y su recorrido tarda dos horas y cincuenta minutos y el León Huayco con una hora y media de recorrido, estos funcionan como círculo cerrado.

Existe un proyecto llamado Recorrido Virtual del Parque Universitario, que permite a las personas que no desean realizar el recorrido caminando por los senderos, conocer la diversidad y belleza de este parque desde la comodidad de un computador.

Lugar de gran importancia para la observación de flora y fauna principalmente de aves, actividades que ha muchos visitantes les produce mucho interés.

➤ Parque Nacional Podocarpus Sector Cajanuma

Se debe recorrer una distancia de 15 km desde la Ciudad de Loja hasta la entrada al Parque Nacional Podocarpus sector Cajanuma y desde esta, por una vía secundaria de 8.5 km hasta el refugio, el sector se encuentra a una altura de 2735 m.s.n.m., con una extensión de 10 km cuadrados, cuenta con 4 cabañas para pernoctar, es usada como área educacional, además se encuentra el centro de interpretación y refugio. Existen 4 senderos: Oso de anteojos, Bosque Nublado, El Mirador, además aquí inicia el sendero que

conduce hasta las Lagunas del Compadre. A un costado de la entrada a 20m se encuentra la entrada del sendero Caxarumi.

➔ **Parroquia rural Malacatos**

Se encuentra situada a una altura de 1400 a 3600 m.s.n.m. con una longitud 684123 a 710009 W y una latitud 9526392 a 9545411 S y con una temperatura promedio de 20.3°C; se compone de 52 barrios.

El significado de la palabra Malacatos proviene del nombre del grupo indígena de los “MALACATUS” quienes vivían en el sector al momento de la llegada de los españoles, de allí el nombre de la parroquia.

Se afirma la existencia de otros grupos indígenas, lo que permite establecer que Malacatos estuvo poblado desde épocas remotas, con la llegada de los Incas primero, y de los españoles después, ambos grupos conquistadores tuvieron que enfrentarse a una población ya asentada.

La Parroquia Malacatos, que es un valle privilegiado al contar con un clima muy agradable y la fecundidad que tienen sus tierras constituyéndose en un centro de producción agrícola, ganadera, industrial, artesanal.

Canopy:

Latitud: 04°08.720'S

Longitud: 79°12.403'W

Se ubica en la vía principal que conduce a la Parroquia Malacatos, en el sector Rumizhitana a una distancia de 20km desde la ciudad de Loja en la vía Loja-Malacatos.

El Canopy ofrece al turista una serie de emociones fuertes. Son 5 cables recorriendo un total de 1300 metros entre las laderas al río Malacatos, el equipo es totalmente seguro y los guías están durante todo el recorrido junto a los turistas dando explicaciones del recorrido.

Los días de atención en este atractivo son sábados y domingos en un horario de 10h00 a 18h00 y de lunes a viernes se lo puede hacer previa reservación. Además de practicar un deporte de aventura se puede disfrutar del paisaje y del servicio de alimentación que se ofrece en el lugar siendo su especialidad las carnes al carbón.

Fritadas de Landangui:

Latitud: 04°13'39.36"S

Longitud: 79°13'55.13"O

La fritada constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia y la elaboran principalmente en el sector Landangui; su preparación es a base de costilla de chanco, ajo, sal, aliño, y luego que está listo es servido y acompañado con mote, yuca y plátano maduro frito, en el sector existen 7 establecimientos que ofrecen este delicioso plato.

Santuario Diocesano Señor de la Caridad:

Latitud: 4°12'46.18"S

Longitud: 79°14'52.91"O

El Santuario es de estilo Romano-Gótico construida en el año de 1942 consta de dos hermosas torres y una cúpula principal; un campanario, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde está la imagen de El Señor de la Caridad que evoca a los famosos escultores del renacimiento, tiene la concepción espiritual de Caspicara, fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por el Fray Santiago de Esparza, cura doctrinero de aquel entonces esta imagen refleja el dolor humano sostenido por la resignación divina. El nombre de esta imagen se le asignó debido a que el valor de la obra se pagó pidiendo caridad y colaboración a sus moradores, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos. Ubicado frente de la iglesia se encuentra la plaza central que consta de jardineras, bebederos de

agua, sillas de descanso, las tradicionales buganvillas y en su parte central una glorieta.

Río Malacatos:

Latitud: 4°12'55.86"S

Longitud: 79°14'56.42"O

La microcuenca del río tiene una superficie de 123,1 km², ocupa el 59,3% del territorio parroquial, cubre toda el área de drenaje que se encuentra desde la unión del río Malacatos con la quebrada Caña Brava, altura del barrio Landangui. Se identifican dos redes hídricas: la del margen derecho del río Malacatos formada por las quebradas San Francisco, Mizhquiaco, La Era, Potobamba, La Chorrera y el Río Campana; y la del margen izquierdo que la constituyen las quebradas Tres Leguas, Huacamullo, Los Muertos, Nangora/Quebrada Zapallal, Yunanga, Yunguilla, El Chorrillo y Caña Brava.

Moliendas:

Latitud: 4°12'56.96"S

Longitud: 79°15'22.00"O

Esta es una actividad tradicional que realizan algunos de los habitantes de la parroquia debido a que el clima del lugar es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, el guarapo, el aguardiente. En cada molienda se fabrican semanalmente de 1500 a 2000 panelas que son vendidas a proveedores de la ciudad de Loja, en la parroquia existen 4 moliendas que brindan la explicación del proceso agroindustrial de elaboración de la panela.

Centro Recreacional Turístico de Malacatos:

Latitud: 4°12'55.86"S

Longitud: 79°14'56.42"O

Esta situado en la zona sur de Malacatos junto al río, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para

el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con canchas para la práctica del fútbol, indor, fútbol, básquet, volibol, áreas verdes, cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Ilustre Municipio de Loja. Este lugar se encuentra abierto de lunes a domingo de 06h00 a 18h00.

Bizcochuelo:

Latitud: 04°12.316'S

Longitud: 079°13.505'W

El bizcochuelo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia. Su proceso de elaboración es a base de: Huevos, Azúcar y Almidón de Achira. Este delicioso bocadito se lo puede adquirir en la casa del bizcochuelo que se ubica a 1km del centro de la parroquia en la vía principal que conduce a la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

➤ **Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba**

Está situada al Sur Oriente de la ciudad de Loja a 37km de la misma se ubica a 14°15'' de latitud sur y 79°10'' de longitud occidental, es una parroquia privilegiada de la naturaleza por su ubicación ya que forma parte del valle de Vilcabamba y a su vez de la Reserva de Biosfera el Cóndor-Podocarpus, esta parroquia se ubica en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Podocarpus, que posee una biodiversidad de flora y fauna endémicas del lugar.

En San Pedro de Vilcabamba la fuente de supervivencia para el contexto humano es la agricultura gracias a la fecundidad de sus tierras, en la cual existe diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales.

Iglesia San Pedro de la Puerta del Cielo:

Latitud: 04°14'471''S

Longitud: 079°13''327''W

La iglesia, es de estilo colonial, fue construida por sus moradores y por dos indígenas tapiaderos de Loja en que año de 1906, fue hecha de madera el Sr. Julio González fue el carpintero que armó la iglesia, fue reconstruida en el año de 1966 terminando en el año de 1971 quedando sus paredes de tapia y su techo de guadua y teja, en su parte alta se ubica el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta por tres naves en la principal está el altar mayor donde se encuentra la envoltura de la imagen de San Pedro de Vilcabamba y del Señor de la Agonía, en las ventanas se encuentran imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque. Frente a la iglesia se encuentra el parque central que fue construido en el año de 1970.

La Abejita Longeva:

Latitud: 04°14'471''S

Longitud: 079°13''327''W.

La Abejita Longeva desde 1991 es una empresa de la Asociación de Apicultores de Vilcabamba, quienes se encargan de la elaboración de varios productos de miel de abeja.

Entre los productos que se pueden encontrar son: polen, jalea, propóleo, velas decorativas los mismos que son distribuidos especialmente en los almacenes de productos naturales de la ciudad de Loja.

Bajo pedido los productos son exportados a diferentes países. Atención de Lunes a Sábados de 08H00 a 18H00.

Los precios de sus productos se los puede encontrar desde 1,50 USD.

Asociación 23 de Junio:

Latitud: 04°14'471''S

Longitud: 079°13''327''W.

Las artesanías en papel reciclado son elaboradas por las socias de la Asociación 23 de Junio. La organización nace como una inquietud de un

grupo de mujeres que desean emprender juntas en trabajos artesanales, con el fin de ayudar en sus hogares. Un día 23 de Junio se reunieron por primera vez un grupo de 22 mujeres y por aquella fecha memorable se dio nombre a la organización. Iniciaron trabajando en la preparación de alimentos, en la actualidad están elaborando artesanías de papel reciclado, los materiales que se utilizan para su producción son: papel, goma, agua, cartón, hilo, flores. En el lugar se puede observar artesanías como: libros, esquelos con sobres, bolsas, joyeros, fundas, etc. Los productos son de excelente calidad y se los comercializa en la ciudad de Loja.

El Río Uchima

Latitud: 04° 14'066'S

Longitud: 079° 12.653'W

El Río Uchima tiene dos afluentes que lo forman las lagunas de labanderilla y colanuma, luego el río se une con el Chamba de Vilcabamba y forman el Piscobamba y luego forman el chira que desemboca en el Perú. Este río posee sus aguas limpias y cristalinas, cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad; en su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas, especialmente los fines de semana debido a que este río posee aguas muy saludables y proporcionan energías positivas a quienes se bañan en ellas. En Este río se encuentran las truchas que fueron traídas no son propias de esta agua.

Agua Soda

Latitud: 04°14'471''S

Longitud: 079°13''327'W

Se ubica en la rivera derecha del Río Uchima, el agua soda que renace de la tierra tiene minerales como el hierro, y es muy visitado por turistas extranjeros debido a las propiedades del agua y a su sabor a agua mineral, en este lugar se puede observar diversidades de flora y fauna como guajales, pavas de monte (*Penelopesp.*), ardillas (*Sciurusgranatensis*).

➤ Parroquia rural Vilcabamba

Se encuentra a una latitud: 4°16´S y una longitud: 79°00´Oa 40 Km., de la ciudad de Loja, se encuentra a una altura de 1.700 metros sobre el nivel del mar. En quechua, Vilcabamba proviene de HUILLOPAMBA, que significa “Valle Sagrado”, regado por los ríos Chamba y Uchima. Sus casas están construidas con tapia, adobe y madera, con patios interiores y amplios portales. Se cultiva maíz, maní, plátano, tabaco, caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales. Un alto porcentaje de su población llega a longevo, con sus facultades vitales intactas y no es raro encontrar un anciano centenario realizando faenas agrícolas como cualquier agricultor de 40 o 50 años. Es la razón por la cual se le conoce como “Isla de la longevidad” que llama la atención de los científicos y turistas. Atribuyen la buena salud de los longevos al agua de los ríos que la rodean, capaz de eliminar el colesterol y curar el reumatismo.

Su gente es tranquila y amable, en su mayor parte dedicados a la agricultura. Vilcabamba ha sido y es el lugar que ha llamado la atención de científicos. A este centro de curiosidad mundial, donde un alto porcentaje de la población alcanza a vivir más de 100 años. La retina de ancianos de más de 120 años, casi no existe diferencia alguna con la de una persona de 45 años que vive en la ciudad. En igual forma los análisis que se desprenden de los electrocardiogramas son sorprendentes; conservan sus arterias permeables y su corazón completamente sano.

Vilcabamba, ha merecido con justicia, los epítetos de: “Isla de Inmunidad para las enfermedades del corazón”, “El país de los Viejos más Viejos del Mundo”, “Isla de Longevidad”, “ Centro mundial de Curiosidad Médica y Periodística”, “Isla de Longevidad, donde los cardiacos consiguen mejorar y donde vivir más de 100 años, resulta cosa común”

El valle de Vilcabamba cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos como son:

Parque Nacional Podocarpus:

Latitud: 4°16´S

Longitud: 79°00´O

Se encuentra en el nudo de Sabanilla a 3000 m.s.n.m. Con una extensión de 146.280 hectáreas en su totalidad, fue creado en el año de 1982 el 15 de diciembre.

El parque nacional se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos en el país, compuesto por tres especies del género *Podocarpus*, la única conífera nativa del Ecuador.

Dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. El Parque Nacional Podocarpus alberga un complejo de más de 100 lagunas, una de las más conocidas son las Lagunas del Compadre. También hay cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas.

Para acceder al parque existen varias entradas correspondientes a sus zonas biogeográficas, como lo son el Sector Cajanuma en la zona biogeográfica alta, Bombuscaro en Zamora; Vilcabamba; San Francisco entre las más importantes.

Es un lugar para realizar actividades de caminatas, camping, esparcimiento y recreación para los visitantes es una buena forma de distracción y aventura.

Bosque Protector Rumiwilco:

Latitud: 4°15´39"4.5.

Longitud: 79°13´21"

Bosque Protector RumiWilco, tiene una superficie de 260 hectáreas Su temperatura máxima 20 °C y mínima 18 °C; su altitud es 1.680 m.s.n.m. Tiene un sistema de senderos naturales auto guiados, con 450 carteles que identifican la flora del lugar, Los recorridos son por quebradas, fillos, cuestas

y planicie, en donde se realiza observación de aves. Los viajeros que deseen, pueden realizar trabajos en calidad de voluntarios.

Fue creado en el año de 1991 y es de propiedad de Biólogos de origen argentinos que visitaron el valle de Vilcabamba y se enamoraron de sus riquezas naturales, siendo de esta manera que decidieron mancomunar sus terrenos boscosos y gestionar ante el estado ecuatoriano la legitimación para la conservación de la biodiversidad contenida en ellos, de manera forma.

Este apoyo llegó en el mes de julio del 2000, el Ministerio del Ambiente concedió el status de “Bosque y Vegetación Protectores” a dicho territorio (Acuerdo Ministerial #49. Registro Oficial 145, Agosto 21, 2000)

La protección y conservación de este remanente de bosque nativo, así como las facilidades de hospedaje con que cuenta el área, permite hacer ecoturismo, educación ambiental y conservación de la biodiversidad.

Se puede realizar actividades como: caminatas, camping, esparcimiento y recreación para los visitantes es una buena forma de distracción y aventura se ofrece servicios de hospedaje y alimentación.

Iglesia Cristo Luz del Mundo:

Latitud: 4°15'39"4.5.

Longitud: 79°13'21"

Se encuentra en el centro de poblado de Vilcabamba frente al parque central. Construida hace más de 120 años al estilo gótico, su parte interna es de madera y tapias de 0.80 metros de ancho, el templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso católico y el sosiego de los fieles, consta de 3 naves que permiten acoger a gran cantidad de creyentes. A su lado izquierdo se encuentra el Santísimo Sacramento en el que se respira tranquilidad, además se puede encontrar los santos Sagrado Corazón de Jesús, el Señor de la Buena Esperanza entre otros.

La iglesia fue consagrada por la iglesia Universal Católica, el día domingo 22 de octubre de 1985 y años más tarde se la consagro a la Iglesia Universal

San Juan Pablo II, recibiendo esta designación el Obispo Monseñor Hugolino Cerasolo y párroco de Vilcabamba Ignacio Ocina. Se pueden realizar actividades de fotografías, turismo religioso y cultural.

Longevidad:

Latitud: 4°15'39"4.5.

Longitud: 79°13'21"

La longevidad en Vilcabamba se viene conociendo desde los años 1955 por un reportaje escrito por el Dr. Eugene Payne, lo cual permitió que este valle sea uno de los principales destinos turísticos científicos y de salud en el Ecuador y de importancia internacional. En la actualidad organizaciones no gubernamentales se encuentran apoyando proyectos para los ancianos brindándoles trabajo como es la elaboración de los chamicos.

Se pueden realizar actividades de fotografías, visita a los ancianos del poblado de Vilcabamba para escuchar sus historias.

☞ **Parroquia rural Quinara.**

Ubicada suroccidental del cantón Loja a 62km, fue declarada parroquia el 14 de Febrero de 1995, con acuerdo ministerial N° 0.14, tiene una extensión de 146,5 km². Bajo las siguientes coordenadas: Longitud: W 79° 14'40" y Latitud: S 4°17', su altitud de 1.600m.s.n.m

Cuenta con un clima saludable subtropical de ambiente tranquilo y paisaje maravilloso. La mayoría de su población se dedica a la agricultura y ganadería posee importantes leyendas e historia del reino incaico.

Picota del Inca:

Latitud: 4°19' 9.942" S

Longitud: 79° 13' 51.440" W

Es una formación geológica denominada "Picota del Inca" se ubica en la

cabecera parroquial en Quinara. Es un pico que apunta hacia al cielo de constitución rocosa, tiene una altura aproximada 15 metros y 7 metros de diámetro aproximadamente. Por su apariencia física semejante a una picota lo han relacionado con la época incaica de allí su nombre, según sus moradores.

Las actividades que se pueden realizar son toma de fotografías, caminata, avistamiento de fauna y belleza escénica.

Ruinas de Quinara:

Latitud: 4°19' 11.497" S

Longitud: 79° 13' 34.412" W

Las ruinas de Quinara son un conjunto de cuevas de diferente longitud y diámetro; según narran sus moradores fueron cavadas por propios del lugar y extranjeros con el único fin de encontrar el famoso y tan codiciado tesoro inca. Pero el túnel más relevantes es el que tiene aproximadamente 2m de altura x 0.75m de ancho, dentro de este tiene cuatro rutas de diferente profundidad, además están llenas de misterio e historia se piensa que fueron hechas por los incas. Mucha gente asegura haber entrado y a caminar en una de las rutas más largas solo se puede llegar hasta un determinado lugar porque luego comienza a escucharse sonidos como si el túnel esta derrumbándose.

Loma del sapo:

Latitud: 4°19' 39.141" S

Longitud: 79°13' 37.331" W

Por erosión del suelo y con el paso del tiempo, este mirador ha ido tomando la forma de un anfibio gigante cubierto de escamas, constituida por tierra y roca con colores naturales como el blanco y negro con una altura 4,5 m. Es un excelente mirador ya que se puede divisar todo el valle.

hectáreas, la temperatura promedio anual es de 20°C; se compone de 6 comunidades una urbana y cinco rurales.

El Infiernillo:

Latitud: 4° 18' 18.1" S

Longitud: 79° 11' 49.0" O

Es un fenómeno geológico que se presenta en el barrio Masanamaca de la Parroquia Yangana a unos 45 km de la ciudad de Loja.

Este lugar tiene similitud a una caverna, sus paredes presentan características que a través del tiempo la montaña se separó, generando un espacio en el cual se puede acceder y atravesarlo, en las paredes se puede apreciar variedad de fauna entre estos los murciélagos que sobrevuelan en la parte superior y se adhieren a las raíces del higuerón que se deslizan por las paredes húmedas de la grieta.

La entrada del infiernillo comprende una altura de 10 metros aproximadamente y se tarda en atravesarlo 12 minutos.

Se pueden realizar actividades vinculadas con los atractivos como la fotografía, cabalgata, senderismo, observación de flora y fauna, en este lugar existen áreas propicias para realizar campin.

Los Estoraques:

Latitud: 4° 19' 46.6" S

Longitud: 79° 12' 04.6" O

Los Estoraques se observan características de desierto producto de una erosión acelerada y de una belleza paisajística única, por sus formaciones milenarias. El viento y el agua han formado cientos de formas geológicas entre las que se destacan columnas, cuevas e innumerables pedestales.

En este lugar se puede apreciar la precedencia de Flora como el faique (*ficus sp.*) que envuelve al conjunto de Estoraques.

La piedra de los 7 huecos, se encuentra a lado izquierdo de la orilla del rio, es una sola piedra de gran tamaño, en la que se encuentran bien definidos los siete huecos.

Los moradores manifiestan que esta piedra fue utilizada para lavar y moler oro y otros metales.

Otros sin embargo manifiestan que este lugar es un Baño del Inca y que los agujeros de la piedra eran utilizados para guardar los bálsamos y aceites.

Fábrica de Queso:

Latitud: 4° 21' 54.2" S

Longitud: 79° 10' 37.5" O

La fábrica de quesos se encuentra en la finca Surunguche, de propiedad del Sr. Darwin Tamay quien, posee una producción diaria media de 13 quesos, el nombre del producto es “Quesos Yoli”, la finca se encuentra a 4 km del centro de Yangana en dirección al sur, la producción de los quesos inicia a las 07:00 hasta las 15:00, la mayoría del proceso es artesanal.

7.1.1. Material de promoción pegable del diseño de la ruta “Éxodo de Yangana”.

Como estrategia final se determino la elaboración de material pegable en la que se introdujo los atractivos y se identifico en el mapa su ubicación y senderización correspondiente.

Para la elaboración del material promocional se contrato los servicios de la empresa; Loxa Agencia Interactiva la cual elaboro un plegable con las siguientes características:

Tamaño: A3 (297x20mm)

Lados: Adverso

Colores: Full color

Idioma: Español

Plano: De la ciudad de Loja y parroquias, sur occidentales

Elementos gráficos: Pictogramas y Fitogramas

Software: Suite Adobe Master collection

A continuación se presenta el modelo del pegable en sus dos partes adverso y reverso full color, que para efecto de impresión se ha reducido.

➔ **Material pegable ruta “Éxodo de Yangana”**

ÉXODO de YANGANA
ruta turística



Loja

Mulabococha

San Pedro de Vilcabamba

Vilcabamba

Quimsa

Yangana

VICTOR RICHARDO MORA
DANI RICHARDO MORA
ANDRÉS HERNÁNDEZ
ANILCA MORA

ROBERTO JIMÉNEZ BARRERA
DANIELA MORA
LORNA CARRERA
LUIS ALBERTO CARRERA



Calle Lander

Es una calle de interés cultural, posee paredes con bóvedas decoradas, balcones y ventanas, la calle es de tipo físico con adoquines y plaza en los espacios entre lotes de casas.

Plazuela Hidalgo

Se compone de un mural de 10 x 40 m se edificó en honor al precursor de la república de Loja y la plaza desde la ciudad de Loja, tiene como complemento plaza de agua.

Parque Lineal La Teobaldo

Zona biodiversa en donde está incluido un gimnasio y un sendero, cuenta con canchales deportivos, mueble bot en donde se sientan para físicos y control térmico.

Plaza de la Cultura Universitaria

Es un monumento de 37 m de altura con pilares representativos de 3 parroquias: Loja, en la base se encuentran un museo y sistema de un mirador con dos telecámparas.

Jardín Botánico

Se puede observar especies vegetales entre nativas, exóticas y endémicas. Posee un invernadero y una sala en donde se realizan conferencias ambientales.

Parque Universitario Víctor Castro

Servicio para observar especies vegetales y animales, museo de aves embalsamadas, una sala de interpretación ambiental, también se puede realizar actividades vivenciales.

Estadio de Cajabamba

A 13 km de la ciudad de Loja se encuentra el estadio de Parque Nacional Protectora Cajabamba y desde esta por una vía secundaria de 5 km hasta el estadio.

Parque Recreacional Ocho del Sur

Con una extensión de 13 ha el más ecológico es el principal atractivo del parque, se puede disfrutar de una extensión de 3 km, una alternativa para el sistema de agua y para los amantes del deporte existe un club de tenis.

Parque Recreacional Jilka

Tiene una extensión de 10 ha, tiene piscina y encuentra su república arqueológica de las ruinas etno-culturales de la humanidad, en el que la diversidad cultural se mezcla con la tecnología de la red.

Conjunto Arquitectónico San Juan del Valle

Este es un conjunto de viviendas modernas su estilo colonial, en lo que se encuentra un museo de arte religioso, donde se exhiben obras de arte, obras plásticas y esculturas, como origen está entre los siglos XVI y XIX, además, encontramos restaurantes de comida típica.

Parque Eólico

Aquí funcionan los aerogeneradores sobre la población de Yangana media. Se construyó un centro de información, se muestra una pista para promover el viento científico en Loja.

Plazuela Peñaral

Se compone de un mirador muy antiguo con la imagen de la Virgen Inmaculada y una iglesia con estilo neoclásico neorománico que fue edificada en 1928.

Centro de convenciones San Juan de Dios

Se conforma de varios roles como instalaciones recreativas de obras locales y nacionales, además de ser conocido como lugar donde se da la agenda de los Afrosolistas.

Plaza de la Ciudad

Es una representación del legado del alma de la ciudad, el ritmo que fue observado al Rey Felipe II, está conformado por edificios, obras de arquitectura, monumentos como el obelisco de la Plaza de la Independencia, como la plaza de la liberación de Loja, donde está ubicado el monumento de Manuel Cárdenas Franco.

Parque Simón Bolívar

Parque Simón Bolívar de la ciudad de Loja levantado en honor al héroe venezolano de Paz de Barranquilla del 22 de Octubre de 1998.

Iglesia San Francisco

Es un edificio neoclásico neorománico, se conforma de un convento la capilla de la Virgen de Fátima y la iglesia, en la parte anterior está la Plaza donde está ubicado el monumento del Cuadrado Ajusco de Manabí que perteneció a la ciudad de Loja.

Iglesia Cultural

Este conformado por 3 Torres, dos laterales y una central, junto a esto está el convento de Doña Juana y el convento de Doña Juana, cerca a la iglesia existen diferentes museos entre los cuales tenemos el de Museo Histórico, de la Cultura, Museo Conservador de la Música.

Convento San Domingo

Se genera una capilla con una estructura, en la parte anterior está la plaza de Santa Dominga conocida también como la plaza de la liberación de Loja, donde está ubicado el monumento de Manuel Cárdenas Franco.

Conjunto San Sebastián

Denominado Plaza de la Independencia. En el centro de la plaza está una torre con 20 m de alto, la Iglesia en honor a la Virgen Santísima Inmaculada de Lourdes, al costado derecho de la Iglesia se encuentra una glorieta y además el Mercado de San Sebastián.

FARMACIA MALACATO

El Cameray
Ofrece una serie de actividades fuertes, con 11 campos recreativos en total. En 1992 se creó la Unidad de Recreación, el equipo se fortaleció y se mejoró el servicio y se incorporó el deporte en la programación de las actividades.

Plátano de Cataborgi
La Misla constituye una deliciosa comida típica. La preparación se realiza en un cazo de barro, se cocina a fuego lento y se acompaña con arroz, yuca y patatas cocidas.

Seminario Obisposales Señor de la Ciudad
Este edificio histórico construido en el año de 1842, cuenta con una sala de exposiciones, un auditorio, un salón de actos, una sala de conferencias, un laboratorio, computación y otros servicios que facilitan el desarrollo de actividades culturales y deportivas.

Río Malacato
La zona del río Malacato tiene una superficie de 1000 hectáreas, cubre todo el área de desarrollo que se encuentra dentro de la zona del río Malacato con la que cuenta el Centro de Recreación y Deportes.

Molinos
Actividad tradicional realizada en el río Malacato, se utiliza para la producción de harina de maíz que se utiliza para la elaboración de productos como la papa, el queso, el queso fresco, etc.

Centro Recreacional Señor de la Ciudad
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Biscuitas
Su proceso de elaboración se le debe a la tradición. Actualmente se elaboran en la zona de Malacato, en la zona de Malacato.

FARMACIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA

Urbano San Pedro de Vilcabamba
Se encuentra ubicada frente al parque de la Unidad de Recreación y Deportes, fue construido en el año 1987 y es el primer edificio de este tipo en la zona de Vilcabamba.

La Abadía Longares
Asociación de Agricultores, quienes se encargan de la elaboración de estos productos. Se trata de productos que se elaboran en la zona de Vilcabamba.

Asociación 23 de Junio
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Río Ichma
Este río es uno de los más importantes de la zona de Vilcabamba. Se utiliza para la producción de harina de maíz que se utiliza para la elaboración de productos como la papa, el queso, el queso fresco, etc.

Agua Sada
Este agua es uno de los más importantes de la zona de Vilcabamba. Se utiliza para la producción de harina de maíz que se utiliza para la elaboración de productos como la papa, el queso, el queso fresco, etc.

FARMACIA VICABAMBA

Parque Nacional Páramo de Vilcabamba
Este parque nacional cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Reserva Natural Páramo de Vilcabamba
Este reserva natural cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Reserva Natural Páramo de Vilcabamba
Este reserva natural cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Reserva Natural Páramo de Vilcabamba
Este reserva natural cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

FARMACIA COMILLA

Ignacio de Quilón
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Puerto de Quilón
Este puerto de Quilón cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Ruinas de Quilón
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Loma del Inca
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Alcornoque de la Palma
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Río Picabambas
Este río es uno de los más importantes de la zona de Vilcabamba. Se utiliza para la producción de harina de maíz que se utiliza para la elaboración de productos como la papa, el queso, el queso fresco, etc.

Longitud
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Ignacio de Quilón
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

FARMACIA HUANCA

El Huanca
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Las Estancias
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Cerro Tumbaco
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Santuario e Imagen del Señor de la Buena Muerte
Este santuario cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Pedraza de la Páramo
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Fábrica de Queso
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Ignacio de Quilón
Este centro deportivo cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como fútbol, tenis, voleibol, básquetbol, etc.

Mapa de la ciudad de Loja QAD Municipal de Loja

Este mapa muestra la ubicación de las farmacias en la ciudad de Loja. Las farmacias están marcadas con un icono de una cruz roja y un número. Los nombres de las farmacias son: MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA, VICABAMBA, QUINARA, YANAGANA. El mapa también muestra la ubicación de otros puntos de interés, como el Centro de Recreación y Deportes, el Parque Nacional Páramo de Vilcabamba, y el Cerro Tumbaco.

Mapa de la ciudad de Loja QAD Municipal de Loja, elaborado por el QAD Municipal de Loja, Loja, Ecuador, 2012.

8. CONCLUSIONES:

- El diagnóstico realizado en la Parroquia el Sagrario fue vital para conocer la situación en la que se encuentran los atractivos, al igual que el potencial turístico que posee y de esta manera incrementar la actividad turística a través de programas y proyectos.

- La parroquia posee atractivos culturales, los cuales contemplan un gran potencial cultural e histórico, permitiendo un recorrido corto debido a la cercanía de los atractivos.

- Existen algunos atractivos que necesitan un mejor mantenimiento y dar una mayor promoción turística, ya sea por medio de relatos que permitan conocer la historia de los monumentos que se encuentran dentro de la parroquia.

- La oferta con la que cuenta la parroquia El Sagrario satisface las necesidades y exigencias del turista.

- Algunos locales de prestadores de servicios turísticos no se encuentran registrados dentro del catastro del Ministerio de Turismo.

- Del trabajo de campo realizado evidencio que los habitantes de la parroquia El Sagrario muestran desinterés en lo que se refiere a los beneficios que la actividad turística puede generar en su entorno.

- De acuerdo a la aplicación de las encuestas la ruta turística tendrá una buena acogida por los turistas nacionales y extranjeros.

- El taller participativo que se realizo con los representantes de la actividad turística de la parroquia El Sagrario, se llevo a cabo con la finalidad de validar la información obtenida durante el proceso investigativo, de la misma manera se realizo la matriz FODA, estableciendo los programas y proyectos que se impulsaron dentro de parroquia.

9. RECOMENDACIONES:

- A la Universidad Nacional Loja por medio de la carrera de Administración Turística, motivar a los estudiantes para realizar investigaciones en beneficio de las comunidades y a la vez actualizar la información existente de las mismas.
- Al Departamento de Información Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja, realicen nuevos circuitos internos incluyendo a todos los atractivos existentes dentro de la parroquia.
- Al Departamento de Ornato del Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja, realizar constantes mantenimientos a los atractivos turísticos, de tal manera que se una buena imagen del atractivo para los visitantes.
- Al Ministerio de Turismo, capacitar constantemente al personal de la infraestructura turística de la parroquia El Sagrario, mejorando cada vez la atención al cliente, obteniendo una demanda satisfecha de manera que se difunda la calidad de servicios existentes.
- Al Ministerio de Turismo, actualizar el catastro de prestadores de servicios turísticos y verificar los requisitos que deben cumplir al momento de dar su categoría.
- Al Ministerio de Turismo, realizar talleres participativos con la comunidad de la parroquia El Sagrario y vincularlos con la actividad turística, haciéndoles conocer los beneficios económicos y sociales que genera esta actividad.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja, realizar la debida publicidad y promoción de la Ruta “Éxodo de Yangana”, tomando en consideración los medios de publicidad que han sido elegidos por los encuestados.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja se recomienda ejecutar los programas y proyectos que se enmarcaron en la socialización de la investigación, de tal manera que se mejore la actividad turística beneficiando a los turistas y a los prestadores de servicios.

10. BIBLIOGRAFÍA

ALVARADO, G. (2009). *La guía del Estudiante*. Quito: Marquéz Publicidades.

CABEZA, I. G. (21 de Septiembre de 2010). *Scribd*. Recuperado el 09 de Junio de 2012, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/90803311/El-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris>

GONZALEZ, M. E. (09 de 2008). *Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA)*. Recuperado el 10 de 08 de 2012, de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) T: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>

GRUPO URD. (julio de 2002). *global study participation*. Recuperado el 01 de Julio de 2012, de global study participation: <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

INEC. (2010). FASICULO NACIONAL CENSO . En INEC, *FASICULO NACIONAL CENSO* (pág. 25). Loja.

INEC. (2010). FASICULO NACIONAL, RESULTADOS CESO . En INEC, *FASICULO NACIONAL, RESULTADOS CESO* (pág. 15). Loja .

MINISTERIO DE TURISMO. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Loja, Loja, Ecuador.

MINISTERIO, DE TURISMO. (s.f.). Recuperado el 15 de septiembre de 2012, de www.undp-org.ec/odm/planes/Planes_tour.pdf

MORA, T. (2001). *Cuentos relatos y Leyendas de Loja*. Loja.

MUNICIPIO, d. I. (2008). plan de ordenaminero territorial del canton Loja . En d. I. MUNICIPIO, *plan de ordenaminero territorial del canton Loja* (págs. 3 - 7). Loja.

ORDENAMIENTO, P. D. (2009). *Plan de Ordenamiento Urbano de La Ciudad dE Loja*. Loja.

Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

RICAURTE QUIJANO, C. (2009). *MANUAL DE DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*. Recuperado el 12 de 05 de 2012, de dspace.espol: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

RICAURTE, C. (2009). *Manual de diagnóstico turístico*. Cuenca: Publicaciones.

RICAURTE, Q. K. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Cuenca.

VIZCAINO. (2009). <http://vizcaino.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>. Obtenido de <http://vizcaino.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>

11. ANEXOS.

Proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área Jurídica Social Y Administrativa

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO,
COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA “ÉXODO DE YANGANA” DEL CANTÓN LOJA DE LA
PROVINCIA DE LOJA”

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERÍA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE:

Yenny Marcela Murquincho Angamarca

COORDINADORA:

Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2012

1.- TITULO:

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO, COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA “ÉXODO DE YANGANA” DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2 PROBLEMÁTICA:

El Ecuador es considerado como un país mega - diverso, ya que cuenta con la mayoría de biodiversidad por unidad a escala mundial. Siendo expresado en la variedad de atractivos naturales y culturales ubicados en sus cuatro mundos o regiones: Galápagos, Andes, Costa y Amazonia, esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten con más facilidad el desplazamiento interno, permitiendo que el turista pueda conocer diferentes lugares en un solo día.

Con esta realidad el Ministerio de Turismo (Mintur) ha creado el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible en el Ecuador hacia el 2020 (PLANDETUR 2020) el mismo que busca potencializar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con una visión sectorial para un crecimiento humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, estableciendo condiciones de turismo para que sean un eje dinamizador de la economía, generando nuevas fuentes de empleo y a la vez satisfaciendo a la demanda actual.

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador se ha desarrollado turísticamente aprovechando las riquezas histórico-culturales y la naturaleza que posee en sus dieciséis cantones. El cantón Loja que cuenta con trece parroquias rurales y cuatro urbanas se destaca por ser la capital musical de nuestro país. Cuenta con maravillosos paisajes naturales, arquitectura colonial, tradiciones y costumbres en cada sitio. Para un disfrute de los paisajes se ha diseñado varias rutas turísticas de las cuales se puede destacar: la ruta naranja, ruta de las molindas, ruta gastronómica. Conformando el área urbana se encuentra la parroquia El Sagrario, que posee diferentes atractivos culturales y naturales, los cuales pueden ser involucrados en una ruta nueva e innovadora denominada el Éxodo de Yangana, inspirada en la obra de Ángel Felicísimo Rojas. El desarrollo de esta ruta es impulsada por el ilustre

Municipio de Loja para integrar y fomentar el turismo en las parroquias de Yangana, Quinara, Vilcabamba, Malacatos, San Pedro De Vilcabamba y las parroquias urbanas de Loja las cuales son: San Sebastián, Sucre El Valle y

El Sagrario por ende es necesario desarrollar un diagnóstico turístico que nos permita analizar los componentes básicos de la estructura turística como lo es: la oferta y la demanda, el uso del territorio y conocer cuáles son las falencias que tiene el sitio a planificar.

Para saber cuál es el problema existente en la parroquia El Sagrario se ha aplicado sondeos donde se identificó la falta de realización de un diagnóstico turístico el mismo que trae consigo factores que atrasan el desarrollo del turismo dentro de la localidad, entre los que destacamos, la inseguridad de los parques, dificultando que se los visite con tranquilidad, a esto se le suma la desorganización de los moradores del sector que han dejado de lado el ámbito turístico y la despreocupación de las entidades para su concientización, trayendo consigo el mal manejo de los recursos turísticos.

Por todo esto es importante que se desarrolle un diagnóstico turísticos y en base a este estudio se podrá realizar nuevos proyectos que permitan incrementar la actividad turística y la economía local generando fuentes de empleo, que mejoren la calidad de vida de todas las parroquias involucradas en la ruta y en sí de la parroquia donde se realizara la investigación.

3 JUSTIFICACIÓN:

La Universidad Nacional de Loja como Centro de Educación superior interesada en vincular a los estudiantes con la sociedad, formar profesionales con sentido social, impulsando la realización de trabajos investigativos enmarcados a la realidad socio-económica de nuestra región y dando cumplimiento el Reglamento de régimen académico, estipulado en el (Art.129) Para el nivel de formación profesional, como requisito para la graduación, el estudiante, previa la planificación, aprobación y supervisión respectivas, debe presentar y sustentar un trabajo de investigación (tesis de grado) conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad. Como aspirante a la obtención del título de "INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA", y debido a que me encuentro en el programa de titulación propuesto para el año 2012 me siento comprometido con la Institución, por tanto me es grato contribuir positivamente a través de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas universitarias por lo que se plantea el **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA EL SAGRARIO, COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA "ÉXODO DE YANGANA" DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA**

Tema que se encuentra dentro de una de las sub líneas de investigación propuestas por la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, las mismas que son:

- 1. Diagnósticos Turísticos**
- 2. Memoria Oral**
- 3. Fiestas Populares**
- 4. Planes de Negocios**
- 5. Planes de Marketing**

Uno de los objetivos primordiales de los estudiantes que formamos en la Universidad Nacional de Loja es la vinculación con la colectividad y la solución de diversos problemas que generalmente son causados por factores inmersos en nuestra sociedad como la política, economía, cultura y

naturaleza; es por ello que he visto la necesidad de plantear esta temática para coadyuvar el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Parroquia El Sagrario.

La finalidad del presente trabajo radica en un mayor aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales de la Parroquia El Sagrario del Cantón Loja para su integración en la ruta turística Éxodo de Yangana, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, con el desarrollo de las diferentes modalidades de turismo dentro de su parroquia permitiendo así que el sector se desarrolle ligado a sus raíces, fiestas, tradiciones y costumbres propia de gente.

4. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la ruta Éxodo de Yangana de la parroquia EL Sagrario de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico.

Objetivos Específicos:

- ✓ Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.
- ✓ Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana El Sagrario.
- ✓ Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja de la Provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.3. Marco Referencial:

5.3.1. Provincia de Loja

5.3.1.1. Información General

5.3.1.2. Ubicación Geográfica

5.3.1.3. Condiciones Demográficas

5.3.1.4. Actividades Económicas

5.3.2. Cantón Loja

5.3.2.1. Antecedentes

5.3.2.2. Datos Generales

5.3.2.3. Actividad Económica(ORDENAMIENTO, 2009)

5.3.3. Parroquia El Sagrario

5.3.3.1. Datos relevantes

5.3.3.2. Atractivos naturales y culturales

5.3.3.3. Actividad Económica (www.loja.gob.ec)

5.4. Marco Conceptual:

5.4.1. Concepto de turismo(www.todacultura.com)

5.4.1.1. Tipos de turismo

5.4.2. Diagnostico Turístico

5.4.2.1. El Sistema turístico como la base de metodología.

5.4.2.2. Fases del diagnostico

5.4.2.3. Fases de recolección de Campo

5.4.2.4. Fases de Análisis de Resultados (RICAURTE, 2009)

5.4.3. Definición de rutas turísticas

5.4.3.1. Descripción de los Recursos Visuales Globales para la ruta.

5.4.3.2. Clasificación de Rutas Turísticas

5.4.3.3. Diseño de Rutas. (ALVARADO, 2009)

5.4.4. Plan De TOUR 2020

5.4.5. Planificación Turística

5.4.6. Matriz Foda

5.4.7. Método Marpp

6. METODOLOGÍA

Definición de cada método y técnica que se utilizara en la realización de la realización de la tesis:

Método Científico.-Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

Método Analítico: Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético: Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

Método bibliográfico.- Ayudara en la recopilación de la información a través de libros, trípticos y guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

Método Descriptivo: Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son: El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico. El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

Técnica de Observación: Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

Técnica de la entrevista: La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

Técnica de la Encuesta: Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

La muestra: Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado. Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{Ne^2 \text{ más } Z^2 p q}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado.

Determinación y cálculo de la muestra: Turistas que visitaron la ciudad de Loja y la Parroquia Vilcabamba en el año 2011 (por meses) esto en vista que estas estadísticas se encuentra en las oficinas de información turística de Loja y Vilcabamba se aplica la formula el resultado se lo divide para los 9 tesistas que se encuentran en el levantamiento de información de diagnósticos turísticos de la ruta del Éxodo de Yangana.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizara métodos y técnicas que nos permitirán dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados en el presente trabajo investigativo.

- Para el cumplimiento del primer objetivo. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones. Se utilizará el método científico, analítico-sintético, descriptivo y bibliográfico y la técnica de la observación, se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.
- Para determinar la composición de la Oferta y Demanda Turística de la parroquia El Sagrario: Se aplicará el método científico. En el caso de la demanda se utilizará la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomarán registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio.

La oferta turística se determinará a través de la metodología del Ministerio de Turismo para el levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizará un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantará la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja o se utilizará la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo que es Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia El Sagrario del cantón y Provincia de Loja. Se diseñará una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia y una vez descritas se realizará un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

7. CRONOGRAMA.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																												
MESES	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Socialización de las líneas de investigación																												
Elección de la línea para de investigación para el desarrollo de la tesis																												
Definición Tema y los objetivos																												
Primera salida de observación para el reconocimiento del área y realizar el informe																												
Segunda salida para ver la lista de involucrados y aplicar entrevistas para poder saber cuál es la problemática existente																												
Desarrollo del ante proyecto para su primera revisión																												
Segunda revisión del ante proyecto con sus correcciones pertinentes																												
Presentación del Plan de investigación previa a la aprobación para el desarrollo de la tesis																												
Desarrollo de Objetivos:																												
Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones																												
Socialización del tema de investigación con los involucrados																												

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

Recursos y costos:

Recursos humanos:

- ⇒ Un aspirante de Administración turística
- ⇒ Director de tesis

Recursos materiales:

Materiales	Detalle	Costos
Materiales de escritorio	- Libreta de apuntes - Carpetas - Cd - Esferos	\$ 10,00
Medios de Consulta	- Internet - Copias	\$ 30,00 \$ 25,00
Impresión	- 6 borradores de Tesis blanco y negro y anillado - 1 Tesis full Color y Empastado Anillado y 5 Cd	\$ 300.00 \$ 95.00
Total		\$ 460,00

- Materiales de Apoyo: Cámara fotográfica, GPS

Egresos: \$ 460,00

Gastos de director de tesis: \$ 50.00

- Recursos propios:

Transporte: \$ 90

Alimentación: \$ 50

TOTAL: \$ 650.00

FINANCIAMIENTO: Los recursos materiales que servirán para el desarrollo de la tesis, serán financiados por el estudiante.

9. ANEXOS

Anexo 1:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE: Yenny Murquincho

TEMA: Realice una salida de campo para recoger información

La provincia de Loja posee 16 cantones y su cabecera cantonal del mismo nombre; la ciudad posee 13 parroquias rurales y 4 urbanas las mismas que están subdivididas en barrios, donde se puede encontrar una gran variedad de atractivos naturales y culturales que reflejan a la ciudad como un ente histórico-cultural.

PARROQUIA EL SAGRARIO

DATOS GENERALES

- ☞ 1.1 Ubicación de la comunidad: La parroquia El Sagrario está ubicada en la parte céntrica de la ciudad.
 - NOMBRE DE PROVINCIA Y CANTON: Loja
 - NOMBRE DE PARROQUIA: El Sagrario
- ☞ 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano y rural. Existen hombres 6984 y mujeres 8168 dando un total de 15.162
 - División política: Centro, San Juan de salinas, Zamora Huayco, Orillas de Zamora y esta subdivididas en 47 barrios.
 - Altitud: 2.100 m.s.n.m.
 - Temperatura: 16°C y su clima es templado andino
 - Hidrografía: Al barrio sagrario le cruzan los ríos Orillas del Zamora y Malacatos
 - Orografía: Cadenas intrincadas de montañas cuya altitud disminuye progresivamente de oriente a occidente, da lugar al apareamiento de mesetas de Piamonte, colinas y microcolinas, con predominancia de las primeras.

➤ Límites:

- ✓ Norte; Avenida gran Colombia, cruza por la puerta de la ciudad, calle Emiliano Ortega, Daniel Álvarez Burneo por la parte de atrás avenida Zoilo Rodríguez, calle París y la urbanización consejo provincial
- ✓ Sur: Alonso de Mercadillo bajando por la Macara la calle Azuay hasta la avenida Orillas del Zamora también están los Fraiques y Zamora Huayco
- ✓ Este: Limite urbano de la parte oriental de Loja, Buena Esperanza.
- ✓ Oeste: Calle Alonso de mercadillo, Avenida universitaria y la gran Colombia.

➤ Superficie: 340.85Hectáreas

➤ Fiestas religiosas: las festividades que se celebran son 8 de Septiembre en honor a la virgen del Cisne, semana santa, pase del niño Jesús, Viacrucis.

➤ Fiestas tradicionales: Noches de peregrino mes de septiembre, desfiles de cantonización.

➤ Fiestas Cívicas: Momentos cívicos, 17 de noviembre. Fundación de Loja

PARROQUIA: Sagrario

CANTÓN: Loja

PROVINCIA: Loja

1.- INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

- a. Distancia al centro turístico más cercano
- b. El sitio turístico más cercano es la plazoleta de San Sebastián.
- c. Cómo se encuentran las vías de acceso:
 - ⊕ En lo referente a la Zona Céntrica están en buen estado, a sus alrededor han sido despreocupadas
- d. ¿Existe Señalización y de qué tipo?
 - ⊕ Sí, turística, vehicular, peatonal.
- e. Existe Transporte público que compañías y con qué frecuencia
 - ⊕ Sistema Integrado SITU, cooperativa de taxi Orillas del Zamora
- f. Existe Transporte o estaciones de transporte no formal de que tipo
 - ⊕ No hay
- g. ¿Existe terminales cuántas y cómo se llaman?
 - ⊕ Existe un terminal, que funciona para las cuatro parroquias urbanas y rurales llamado "TERMINAL TERRESTRE REINA DEL CISNE"
- h. Tipo de agua que se consume
 - ⊕ Agua Potable
- i. Existe sistema de alcantarillado
 - ⊕ Si existe alcantarillado y su utilidad es de (41 años)
- j. Existe servicios de telefonía en la comunidad (fijo y celular)
 - ⊕ Si, Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) ; Compañías Inalámbricas "CLARO" , "MOVISTAR" , "ALEGRO"

- k. Como se elimina la basura en la comunidad
 - ⊕ Mediante el Programa de Manejo Integral de los Desechos Sólidos que comprende a recolector móvil, contenedores para la clasificación de la basura con su respectiva identificación
- l. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad
 - ⊕ Sí, a través de la empresa eléctrica Regional del Sur
- m. Existe establecimientos de salud en la comunidad
 - ⊕ Existen diferentes Servicios de Salud Públicos como; Centro de Salud # 1, Aprove, hospital militar, y privados como: clínica San Agustín

2.- SERVICIOS TURÍSTICOS

- a. Existen lugares de y que tipo alojamiento?
 - ⊕ Por ser l aparte céntrica se encuentra hoteles de alta categoría:
 - Hoteles de lujo: Gran Victoria, Howard Johnson,
 - Hoteles: Bombuscaro, Libertador, Ramsés, Floy`s Internacional, Saraguro Internacional. Mi Casa
 - Hostales: Aguilera Internacional, México, Metropolitano, América, Miraflores
 - Hostal Residencia: Carrión, San Luis, San Antonio.
- b. ¿Existen lugares de alimentación y qué tipo?
 - ⊕ Dentro de lo que se refiere a alimentación se encuentra una gran variedad de locales, que ofrecen platos típicos y a la carta: locales y extranjeros, comidas rápidas entre otras, este servicio lo prestan:
 - Restaurant
 - Cafeterías
 - Heladerías
 - Burguer
- c. ¿Existen establecimientos de esparcimiento?
 - ⊕ Existen varios sitios de diversión nocturna donde se ofrece variedad de cocteles y bebidas alcohólicas.

BARES	DISCOTECAS
Mayesty, Unicornio, La Chonta, My stick, Frontera Lounge, Vip, La Pupila, D´class, Blue, Trobar, Love Lounge Music Bar, La Covacha, D´Tollyzz, Café Galería, Discordia, En TV El Futbolero, Jarbar, Liber, Probar, Rosso, La Siembra, Minero Viejo.	Beek Factory, De 2 Karaoke Pub, La Fiesta, Palace, El Sitio de Nick, Capeira dance, Kiss Blue

- d. Otros servicios existentes:
 - Bomberos, Farmacias, 1 Cruz Roja, 1 Gasolinera, Centro Comercial
 - 2 Supermercados, 13 Establecimientos de Educación

4.- GOBERNANZA

- De qué Instituciones recibe apoyo la comunidad
- Recibe apoyo de diferentes entidades gubernamentales, como: El Municipio, Gobernación, Consejo Provincial, además apoyo religioso por parte de la Curia
- ¿Conoce si existen planes de desarrollo en la comunidad, cuáles?
 - Plan de Ordenamiento Territorial

5.- COMUNIDAD RECEPTORA

- A qué tipo de actividad se dedica la comunidad
 - Se dedica a la actividad artesanal (zapatería, carpintería), a la prestación de servicios turísticos (alimentación, alojamiento y servicios de esparcimiento), prestación de servicios profesionales en el ámbito público y privado, comerciantes mayoristas y minoristas

OBJETIVOS DE LA SALIDA DE CAMPO

1. Realizar un reconocimiento del área de estudio para el proyecto a efectuarse
2. Reconocer los atractivos y servicios turísticos que se encuentran ubicados dentro de la parroquia.

DESCRIPCIÓN DE LA SALIDA DE CAMPO

Para elaborar el levantamiento de información de la Parroquia El Sagrario se realizó un recorrido por todos los alrededores correspondientes a dicha parroquia, la cual inició a las 9.30 am hasta las 15:00 pm partiendo del Barrio San Juan de Salinas continuando a la parte céntrica, Orillas del Zamora y Zamora Huayco verificando información proporcionada por el Municipio y Ministerio de Turismo.

Entre las actividades realizadas en este recorrido una de las más importantes fue el diálogo que obtuve con los moradores de cada sector con la finalidad de recolectar información efectiva.

Por otro lado las personas desconocen de sus representantes barriales y en su mayoría son arrendatarios de departamentos o casas.

10. BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía de la provincia de Loja. (3 de marzo de 2012). Recuperado el 3 de marzo de 2012, de Moxila: www.vivaloja.gov

ALVARADO, G. (2009). *La guía del Estudiante.* Quito: Marqués Publicidades.

MUNICIPIO, d. L. (2009). Plan de Ordenamiento Urbano de La Ciudad de Loja. En M. d. Territorial, *Plan DE Ordenamiento Urbano De La Ciudad DE Loja.* Loja.

RICAURTE, Q. K. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local.* Cuenca.

www.loja.gob.ec. (s.f.). www.loja.gob.ec. Obtenido de www.loja.gob.ec: <http://www.loja.gob.ec/conten/parroquias-urbanas>

www.todacultura.com. (s.f.). *Toda Cultura.* Obtenido de <http://www.todacultura.com/turismo/index.htm>

11.1. Matriz de Diagnostico

11.1.1. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

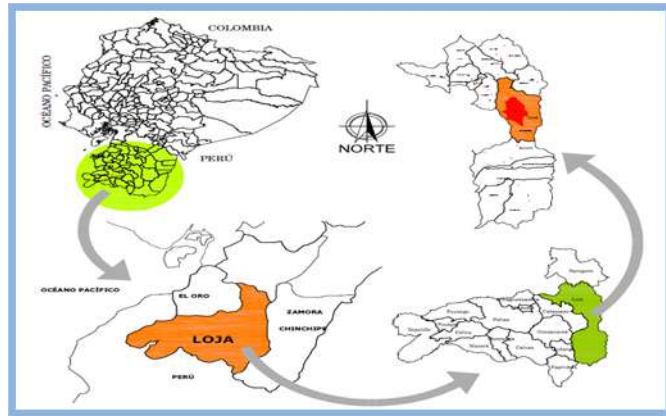
1.- Análisis Geográfico

1.1.- Ubicación Geográfica

DATOS GENERALES	
Ubicación Global	América del Sur
País	Ecuador
Provincia	Loja
Cantón	Loja
Parroquia	El Sagrario
Barrio	Central, San Juan de Salina, Orillas del Zamora, Huayco, Central.

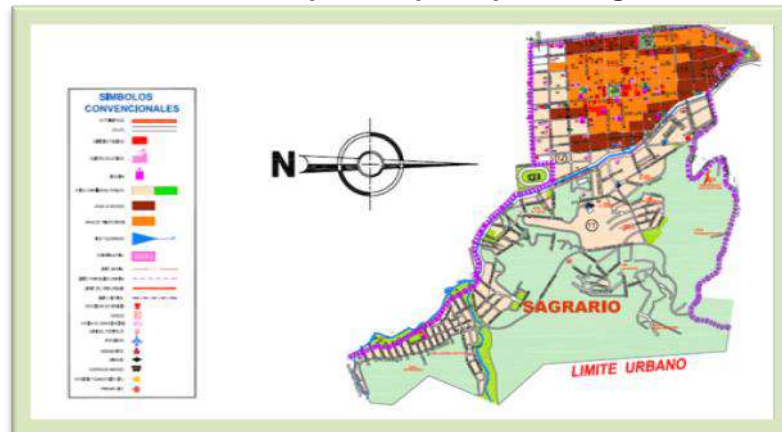
Fuente: Plan de Ordenamiento
Elaboración: Yenny Murquincho

Grafico N° 1 Ubicación De La Región Sur Respecto Al País



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial
Elaboración: Yenny Murquincho

Grafico N°2 Mapa de la parroquia El Sagrario



Fuente: Municipio de Loja (Área de Gestión Territorial)
Elaboración: Yenny Murquincho

Descripción: La Parroquia El Sagrario ubicada en la parte central y noroccidental conforma el área urbana de la ciudad de Loja, la misma que tuvo 2 fundaciones la primera en el valle de Garrochamba y la segunda en el valle de Cuxibamba.

Lo que más se puede resaltar de la misma es la variedad cultural con la que cuenta en sus diferentes: plazas, museos, templos agregando la calidez, hospitalidad de su gente y la gran oferta de servicios turísticos tanto de alojamiento, alimentación y esparcimiento con la que cuenta.

Número de habitantes	Mujeres	8.168Hab
	Hombres	6.984Hab
	Total	15.162Hab
Idioma Nativo	Español	
Extensión	340.85	
Ubicación	Está ubicada en la parte céntrica y noroccidental de la ciudad de Loja	
Coordenadas	Geográficas	Coordenada N: 9548628m y 9575778m Coordenada E: 675732m y 721422m
Límites	Norte	Avenida gran Colombia, cruza por la puerta de la ciudad, calle Emiliano ortega, Daniel Álvarez Burneo por la parte de atrás avenida Zoilo Rodríguez, calle París y la urbanización consejo provincial
	Sur	Alonso de mercadillo bajando por la Macara la calle Azuay Hasta la avenida Orillas del Zamora también están los Fraiques y Zamora Huayco
	Este	Limite urbano de la parte oriental de Loja, Buena Esperanza.
	Oeste	Calle Alonso de mercadillo, Avenida universitaria y la gran Colombia.
Orográfica	Cuenta con cadenas intrincadas de montañas cuyas altitudes disminuyen progresivamente de oriente a occidente y da lugar al esparcimiento de mesetas predominantes colinas y microcolinas con la predominación de la primera.	
Temperatura	La temperatura es de 16°C la oscilación de la temperatura Lojana es de 15°C	
Clima	Es temperado ecuatorial, subhúmedo en el día y frío en las noches	
Precipitación	900mm/año	
Altitud	2.120m.s.n.m	
Hydrografía	Del nudo de Cajanuma nacen dos ríos: Malacatos y Zamora Huayco los cuales cruza a la parroquia el Sagrario uniéndose a la altura de la puerta de la ciudad de Loja, entre siguientes coordenadas geográficas 699430E y 9558868N dando origen al río Zamora y engrosado su caudal recibiendo varios afluentes, de quebradas. El afluente más importante para el río Zamora es el río Jipiro que se une al caudal de este río.	

Fuente: Plan de Ordenamiento de la ciudad de Loja

Elaboración: Yenny Murquincho

2. .Análisis Ecológico y Ambiental

Análisis Ecológico	La parroquia el sucre en si solo cuenta con una área ecológica la cual está ubicada en Zamora huayco Alto ya que divido a nuevas urbanizaciones las áreas verdes se han perdido que dando solo diminutos parques además la contaminación por el ruido a afectada a los animales en especial a las aves por que han tenido que emigrar.
Formaciones Vegetales	Bosque denso, Pastizal, Matorral, Bosque abierto, Paramo herbáceo, Bosque arbustivo, Pastizal degradado.
Recursos Naturales	Cuenta con la reserva ecológica de Zamora Huayco

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Loja

Elaboración: Yenny Murquincho

Flora y Fauna de La parroquia El Sagrario

F L O R A	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
	Aliso	<i>Alnus acuminata kunth</i>	BETULACEAE
	Pumamaqui	<i>Oreopanax Harms</i>	ARALIACEAE
	cashco	<i>WeinmaniaglabraL.f</i>	CUNONIACEAE
	Arrayán	<i>Mycrianthesp.O.Berg</i>	MYTACEAE
	Guailo	<i>Delostomaintegrifolium D. Don</i>	BIGNONIACEAE
	Monte de oso	<i>Saurauia bullosa Wawra.</i>	ACTINIDIACEAE
	Duco	<i>Clusiaalata Triana &Planch</i>	CLUSIACEAE
	Laurel De Cera	<i>MyricapubescensHumb&Bonpl.ExWilld</i>	MYRICACEAE
	Curiquiro	<i>Nectandra laurel Nees</i>	LAUTACEAE
	Cucharillo	<i>Orepcallis grandiflora (Lam.) R. Br</i>	PROTEACEAE
	Romerillo	<i>Prumnopitysmontona (Humb. &Bonpl.ExWilld.) de Laub.</i>	PODOCARPACEAE
	Guato	<i>Erythrinaedulis Triana ex Micheli</i>	FABACEAE
	Chilca	<i>Baccharis latifolia Ruiz &Pav</i>	ASTERACEAE
	Llashipa	<i>Pteridiumarachnoideum (Kaulf.) Maxon</i>	DENNSTAEDTIACEAE
	Mora de Cerro	<i>RubusroseusPoir</i>	ROSACEAE
Quique	<i>Hesperomelesobtusifolia (Pers.) lindl.</i>	ROSACEAE	
FLORA EXSISITENTE DE LA PARROQUIA EL SAGRARIO			
F A U N A	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
	Colibrí	<i>Amaziliaamazilia</i>	THROCHILIDAE
	Chilaloollangacho	<i>Fermariuscinnamomeus</i>	FURNARIDAE
	Tordo	<i>DivesWascewiscsii</i>	TURDIDAE
	Mirlo	<i>Torduschiguanco</i>	TURDIDAE
	Paloma torcaz	<i>Columba fasciata</i>	COLUMBIADAE

Jilguero	<i>Carduelis magellanica</i>	FRINGILLIDAE
Ardilla	<i>Sciurus vulgaris</i>	ESCIURIDOS
Guanchaca	<i>Didelphys marsupialis</i>	DIDELPHIDAE
Raton Comun	<i>Mus musculus</i>	MURIDAE

Fuente: Fauna y Flora del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico PDEC- AME

2.2. ANÁLISIS ECOLÓGICO

2.2.1. ÁREAS NATURALES

TIPO DE ÁREAS NATURALES			
Nombre	Propietario	Categoría de manejo	Características
Reserva ecológica Zamora huayco	UMAPAL	Buena	Tiene varias coberturas vegetales donde se identifican diferentes tipos de suelos, flora y fauna

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Yenny Murquincho

ANTECEDENTES:

Antecedentes del Área Protegida	Esta reserva ecológica está protegida por la Umapal la misma que esta ubica en el sector de Zamora huayco en la urbanización san José y Rodrigo Vid contiene una cobertura vegetal muy variada: matorrales, pastizal, paramo arbustivo, cultivos además se la ha declarado área ecológica con la finalidad de preservar los espacios verdes de la ciudad de Loja ya que debido al exceso de nuevas urbanizaciones se está destruyendo la misma.
Análisis de la Gestión Ambiental	En cuanto a gestión ambiental parte de esta área ha sido explotada por los agricultores y ganaderos debido a la tala de árboles la misma que ha degenerado la flora y fauna existente en este lugar minimizando la misma y aumentando los cultivos ya que una parte de esta área pertenece al barrio el Carmen.
Análisis de la gestión Social	Dentro de esta reserva las actividades que se puede realizar son caminatas, ciclismo, conocer las especies de flora y fauna que hay en esta área protegida.

Fuente: Ministerio De Medio Ambiente

Elaboración: Yenny Murquincho

3. Análisis político y poblacional

3.1.- Organización política y social: Existen juntas barriales en los diferentes sectores de esta parroquia los mismos que trabajan a su vez con el departamento de Promoción Popular del Municipio de Loja.

3.2.- Antecedentes demográficos: La parroquia está rodeada por 2 ríos las personas de este sector se dedican en su mayoría a la actividad comercial por mayor y menor en diferentes actividades. En el aspecto ecológico no cuenta con diferentes áreas verdes de debido a la urbanización y por ser la parte céntrica.

3.3 Datos Poblacionales

3.3.1. Distribución y densidad Poblacional

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR BARRIOS	
Barrio	Población
Parroquia el Sagrario	15.162
Total	15.162

Fuente: INEC

Elaboración: Yenny Murquincho

4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICOS

4.1.- Antecedentes: En su mayoría se dedica a la actividad comercial por mayor y menor de diferentes productos y artículos los mismos que están ubicados en las viviendas a por lo general son locales rectados, además en este sector realiza cualquier tipo de tramite ya sea legal otra índole, cuenta con una gran oferta de servicios hoteleros y restaurantes la gran movilidad que existe en el mismo ha generado un auge de la actividad comercial de todo tipo.

ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LA PARROQUIA	
ACTIVIDADES	PRODUCTOS
Empresas manufactureras	Textiles (prendas de vestir) Ferreterías Automotriz Supermercados Centros comerciales de electrodomésticos
Comerciantes al por menor y mayor (diferentes Productos)	Centro comercial Tiendas Bodegas de productos para el hogar Distribuidoras de todos los productos básicos
Hoteles y Restaurantes Lugares de Esparcimiento	Hoteles restaurantes, heladerías Discotecas, bares,
Empresas Financieras	Bancos, cooperativas de crédito,

Fuente: Plan de ordenamiento territorial

Elaboración: Yenny Murquincho

4.2 ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL

4.2.1 ANÁLISIS HISTÓRICO

Aspectos históricos de la comunidad.	La parroquia del sagrario fue una de las primeras en crearse al igual que la parroquia del Valle por que cuenta con una historia en encierra en sus museos, iglesias con estilos muy antiguos y en sus plazas se encuentra con personas ilustrativos y representativos para nuestra ciudad
Aspectos Culturales de la comunidad.	En la actualidad nuestra ciudad cuenta con diferentes atractivos culturales los mismo que permite conocer nuestra cultura antigua al turista y las nuevas generaciones.

4.2.2 ANÁLISIS CULTURAL

Tradiciones	La celebración de fiesta de la virgen del Cisne que se lleva a cabo en la urbanización Buena Esperanza. La Romería de la virgen del Cisne hacia Loja. Noches del Peregrino 1 al 15 de septiembre. Festividades del Iglesia Católica como: Año nuevo, Semana Santa, Navidad.
Artesanías	Esta parroquia cuenta con centro donde se exhiben y se venden artesanías elaboradas en las parroquias rulares de la ciudad de Loja como lo es Saraguro y Cera.
Música y danza	La ciudad de Loja es muy reconocida por ser la cuna de artistas la misma donde se escucha los tradicionales pasillos y pasacalles de nuestros artistas.
Vestimenta	Vestimenta mestiza No hay vestimenta propia de este sector
Juegos populares	En costalados, Carreras de carros, Palo encebado, Baile de la silla.
Leyendas	Las brujas de Zamora Huayco

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yenny Murquincho

4.3 Festividades:

Cuadro calendario festivo de la Comunidad

Fiestas Cívicas

Fecha	Lugar	Motivo
18 de Noviembre	En La plaza de San Sebastián	Independencia de Loja
8 de diciembre	Plaza de San Francisco	Fundación de Loja

Fuente: Información del Municipio de Loja

Elaboración: Yenny Murquincho

Fiestas Religiosas

Fecha	Lugar	Motivo
1 de Enero	Catedral y San Francisco	Año Nuevo Maternidad de María
Miércoles de Ceniza	Catedral	Comienzo de Cuaresma
Abril Tercera Semana	Catedral	Trio Pascual
26 Mayo	Catedral	Venida del Espíritu Santo
6 de Junio	Catedral	Fiesta del Santísimo Cuerpo y Sangre del Señor
20 de Agosto	Catedral	Llegada de la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne
8 de Septiembre	Catedral	Feria de Loja Nacimiento de María
13 de Septiembre	Catedral	Fiesta del Clero (Ordenamientos Sacerdotales)
1 de Noviembre	Catedral	Despedida de la Sagrada Imagen De la Virgen del Cisne salida a Catamayo
30 de noviembre	Catedral	Fiesta de Cristo Rey del Universo Final de año Litúrgico
25 de Diciembre	Catedral y San Francisco	Navidad
29 de Diciembre	Catedral	Aniversario de la creación Canónica de Diócesis de Loja

Fuente: Párroco del Sagrario Carlos Jiménez

Elaboración: Yenny Murquincho

4.4 GASTRONOMÍA

Gastronomía	Preparación	Gastronomía	Preparación
Repe	<p>Ingredientes: Guineo, sal, aliño, papas, frejol, quesoillo, culantro</p> <p>Preparación: Poner a hervir una olla con agua agregar los guineos en cuadrillos y las papas dejar hervir y luego agregar los aliños dejar cocinar y por ultimo agregar el quesoillo dejar hervir por unos diez minutos y colocar el culantro luego servir acompañado de una aguacate.</p>	El Tamal Lojano	<p>Ingredientes: Libras de maíz que desee, Sal, Mantequilla, color, manteca, pollo zahoria o cara e chancho.</p> <p>Preparación: Se muele el maíz, con agua tibia se agrega los aliños y se revuelve hasta hacer una masa, posteriormente se prepara el condimento que puede ser de chanco o pollo esto va dentro de la masa se envuelve con hoja de achira y se pone a cocer por un tiempo de 40min. Se los puede servir con ají de pepa</p>
Cuy Asado	<p>Ingredientes: Un cuy, manteca de color, aliños, sal,</p> <p>Preparación: Se adoba el cuy con todos los condimentos y se deja con centrar por unos 5 minutos y luego se procede a poner encima de una braza caliente para que se vaya dorando una vez listo. Se lo puede servir con papas, lechugas, y mote.</p>	Miel con quesoillo	La miel se la hace a base de panela y esto se sirve con porciones de quesoillo

Caldo de Gallina Criolla	<p>Ingredientes: Una gallina despresada, aliños, rancho, cebolla blanca.</p> <p>Ingredientes: Poner a hervir una olla con agua, se agrega el pollo, los aliños, el rancho, la cebolla blanca dejan cocinar por un lanzo de 30min. Se lo puede servir con una porción de Canguil.</p>	Cecina	La cecina se a adoba y se ubica sobre la brasa dejando dorar y se lo sirve con arroz, yucas y ensalada.
La Arveja con guineo	<p>Ingredientes Alverja, guineos, quesillo, sal, culantro, aliño.</p> <p>Preparación: se una olla se pone a hervir los guineos por un tiempo de 10 minutos se agrega la alverja, aliño y se deja hervir por 15 minutos se pone el quesillo y el culantro Se lo sirve acompañado de un aguacate.</p>	La Humita	<p>Ingredientes: Se desoja los choclos sacando las hoja para luego enredarlos, queso, mantequilla, manteca, azúcar, esencia e vainilla, levadura.</p> <p>se desgrana y muele el choclo, luego se mezcla todos los ingredientes formando una masa que este alineado en forma igual se pone sobre las hojas una porción de masa y se agrega el queso se envuelve y se pone a hervir por un tiempo de 50min Se sirve con una porción de queso y una taza de té o café.</p>
Bebidas	Preparación		
Horchata	Se hierve el agua y se agrega 22 hierbas medicinales y flores las misma que le dan su color y sabor		
Morocho	Sus ingrediente son leche y maíz blanco molido se hierve la leche y se agrega el maíz el mismo que tiene que estar remojado para que no se muy largo el proceso de cocinarse al final se le añade azúcar, canela y pasas.		

Fuente: Gastronomía Lojana

Elaboración: Yenny Murquincho

5 Gobernanza

5.1. Dimensión Política Institucional

5.1.1.- Que tipo de organización tiene la parroquia (marque con una x)

Comité de barrios...x...

Cooperativas.....x....

Comités de padres de familia.....X...

Organizaciones religiosas...x...

Clubes...x.....

6.1.2 De que instituciones recibe o ha recibido apoyo a la parroquia para su desarrollo: nombre de las instituciones involucradas, en periodo en que recibió el apoyo.

Instituciones	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacionales	Municipio de Loja	Todas las administraciones	Cada tres años	Pavimentación, alcantarillado, Mantenimiento de la reserva de Zamora Huayco
	Ministerio de Ambiente	Todas las administraciones		Mantenimiento de la reserva de Zamora Huayco

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

5.1.2.-Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

Nombre de la organización	Sector
Comité barriales	Zamora Huayco
Comité barriales	Orillas de Salinas

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

5.1.3.- Existen planes de desarrollo en la parroquia Si es así nombre el plan y el año que se empezó o empezara a ejecutar.

SI(X) NO ()

Plan	Año
Plan de Ordenamiento territorial	2006
Cambio de Alcantarillado	2011

6 Comunidad Receptora

6.1. Tipo de empleo turístico. para contestar esta pregunta encuesta a Personas

Empleos	Porcentajes
Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecido con documentos en reglas)	Los Dueños de las empresas turísticas por lo general cogen a al personal por contratos a corto o largo plazo con los papeles en reglas.
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicio en regla o sin permiso de funcionamiento)	NO

Fuentes: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

6.2 Tipo de actividad en la que participa la parroquia

Trabajo en grupo.....X.....
Minga.....
Asamblea comunitaria.....
Otras.....

6.3 Ha participado la parroquia en la elaboración de Planes estratégicos locales con:

	Si	No
Municipio	x	
Gobierno Provincial		

6.4 Destrezas para el turismo encontradas en la parroquia

Ingles	X	
Capacidad en guianza	X	
Cocina	x	
Contabilidad/administración	X	
Otra		

6.5 Problemas sociales que según el encuestador puede afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

La inseguridad descoordinación entre autoridades una información actualizada de todos los aspectos de la ciudad

7 Infraestructura de servicios básicos

7.1. Transporte y Accesibilidad

7.1.2. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano, o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el medio de recorrido como el medio de transporte.

Distancia de la cabecera cantonal¹ (km) del Valle a centro del El Sagrario.

Bus	Camioneta	Lancha	Avión	Bestia	Caminando
x	X				

➡ Principales vías de acceso

Pavimentada/asfaltada (x)

Adoquinada (x)

Lastrada (x)

7.1.3. Para llegar a la parroquia o dentro de ella existe señalización:

Vial: Si (x) No ()

Turística: Si (x) No ()

7.1.4 En la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos:

- Bus (x)
- Taxi (x)
- Camioneta ()
- Otros (x)

7.1.5. En la parroquia que tipo de terminales o estaciones de transporte existen:

- Bus (X)
- Taxi (X)
- Camioneta (X)
- Otros ()

7.1.6. Descripción del transporte público:

Terrestre que presta servicio a la parroquia:

Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	Tipos de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de servicio
		Local	Intercantonal		
Cooperativa de buses Orillas de rio.	Sauces Norte	x		Diaria	Fijo
Cooperativas de Taxis	Diferentes puntos de la ciudad	x		Diario	Fijo

7.2. Comunicaciones

7.2.1 Tipos de telecomunicaciones existentes en la parroquia:

Telefonía Móvil (x) Telefonía Fija (x)

7.2.1 En la parroquia existen__30__ cabinas de servicio telefónico para uso público.

7.2.3. En la parroquia existen__25__ cibercafés o establecimientos de uso público de internet

7.2.4. Existe oficina de correos en la parroquia

Si (x) No ()

7.1. Sanidad

7.1.1 Existe red de agua entubada

Si 100 % de la población con agua entubada No

7.2.2. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución

Si No

7.3.3. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume

- Red Pública
- Otra fuente de tubería
- Pila o llave pública

7.3.4. Existe sistema de alcantarillado en la parroquia

Si 100% de la población con alcantarillado No

7.3.5. En donde elimina las aguas negras la mayoría de la población

Excusado y alcantarillado

Pozo séptico

7.3.6. Como elimina la basura la población

Carro recolector

Otro

7.3.7. Existen establecimientos de salud en la parroquia

Si No

7.3.8. Establecimientos de salud que existen

- | | |
|---|--|
| - Parteras Capacitadas <input type="checkbox"/> | - Hospitales Publico (1) |
| - No capacitadas <input type="checkbox"/> | - Curandero Tradicional <input type="checkbox"/> |
| - Promotores de Salud <input type="checkbox"/> | - Dispensario Publico <input type="checkbox"/> |
| - Botiquines <input type="checkbox"/> | - Unidad Móvil <input type="checkbox"/> |
| - Sub centro de Salud (1) | - Clínicas (6) |

7.4. ENERGÍA

7.4.1. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad

Si (x) No ()

Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica 1Km

7.4.2. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: Toda la población

Existen gasolineras en la comunidad

SI (x) ¿Cuántas? 1

7.4.3. Distancia a la gasolinera más cercana 150m

8.- Centros Educativos.

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel
Mons. francisco Valdivieso Alvarado	Bolívar y Imbabura	Prequinder
San Juan Bautista de la Salle	Av. orillas del Zamora y Rocafuerte	Colegio
Instituto Tecnológico superior Beatriz cueva de ayora	Orillas del Zamora y 10 de Agosto	Colegio
unidad educativa Fisco misional Vicente	José Antonio Eguiguren Olmedo	Colegio y Escuela
Unidad Educativa Particular la Inmaculada	Bolívar Rocafuerte y Miguel Riofrio	Colegio y Escuela
José Antonio Eguiguren La Salle	Avenida Orillas Del Zamora Rocafuerte	Colegio
Unidad Educativa San Francisco De Asís	Imbabura Bolívar y Bernardo Valdivieso	Colegio y Escuela
Unidad Educativa La Porciúncula	Calle Bolívar Colon y José Antonio Eguiguren	Colegio y Escuela
Miguel Ángel Suarez Rojas	Rocafuerte Juan José Peña y Pasaje Sinchona	Escuela
Escuela 18 De Noviembre	Mercadillo Juan José Peña	Escuela
Centro de Desarrollo Integral Punto de Partida	Azuay Juan José Pena y Olmedo	Prequinder

Colegio Fiscal Mixto Manuel Enrique Rengel	Av. Universitaria Juan de Salinas entre Dieciocho de Noviembre Y Avenida Universitaria	Colegio
Miguel Riofrio N° 2	Bernardo Valdivieso Mercadillo y Azuay	Secundaria
Escuela Particular Vespertina Confesional	José Antonio Eguiguren Olmedo	Primaria
José Miguel García Moreno	Calle Bolívar Juan De Salinas y Manuel Ignacio Toledo	Escuela
Unidad Infantil Municipal Centro Comercial	10 De Agosto 18 De Noviembre	Guardería
Centro Educativo Carpe Diem	Diez de Agosto Av. Orillas del Zamora y Zoilo Rodríguez	Prequinder
Centro Artesanal Dorotea Carrión	Juan José Peña Azuay Y Miguel Riofrio	Secundario
Dr. José Miguel Carrión Mora	Chinchipe Cenepa frente a la Escuela La Salle	Escuela
Miguel Riofrio	Bernardo Valdivieso Mercadillo y Olmedo	Primaria
Antonio Pena Celi	Imbabura Bolívar y Sucre	Escuelas
Unidad Educativa Experimental Sudamericano	Sucre Colón e Imbabura	Colegio Y Escuela
Centro Educativo Interandino	Av. Zoilo Rodríguez Víctor Vivar	Colegio
Centro De Formación Artesanal Ramona Cabrera	Azuay y Bernardo Valdivieso	Colegio
Ciudad De Loja	Manuel Ignacio Toledo y Emiliano Ortega	Escuela
Unidad Educativa Santa Mariana De Jesús	Olmedo Rocafuerte y Miguel Riofrio	Colegio Y Escuela
Julio Ordoñez Espinosa	Av. Universitaria Juan de Salinas y Pasaje Rodríguez	Escuela
Esc. Adolfo Jurado González	Azuay entre 24 De Mayo y Juan José Peña	Escuela
José Ángel Palacio	Av. Universitaria Juan de Salinas y José Rodríguez	Escuela
Juan Pablo II	24 de Mayo Diez de Agosto y José Antonio Eguiguren	Escuela

Instituto Especial Fiscal Para Ciegos Byron Eguiguren	Av. Bolívar Emiliano Ortega	Instituto
Centro Educativo Particular Bilingüe Betel	Imbabura Bolívar y Sucre	Escuela
El Tesoro Del Saber	Azuay Olmedo y Juan José Pena	Guardería
Colegio Particular José María Vivar Castro	Belén Bajo Chariti y Prolongación de la Buena Ventura	Colegio
Centro Educativo Particular Bilingüe Dirigentes Del Futuro	Miguel Riofrio 18 de Noviembre Y Sucre	Escuela
Humanitos	Olmedo Miguel Riofrio	Jardín
Cade	Km 1 Vía Antigua a Zamora	Escuela
Cordillera	Bernardo Valdivieso José Antonio Eguiguren	Colegio
Colegio Particular A Distancia Amazonas-Régimen Costa	Avenida Manuel Agustín Aguirre entre Miguel Riofrio y Azuay	Secundaria

Fuente: Dirección de Educación.
Elaboración: Yenny Murquincho.

8. Vigilancia y seguridad de la parroquia

La vigilancia es en general cuenta con la policía nacional y seguridad municipal

10. Oferta de servicios

10.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la parroquia.

HOSPEDAJE	#
Pensión	3
Hoteles	8
Hostal Residencia	3
Hostales	6
Hoteles de Lujo	2
TOTAL	22

10.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia.

Alimentación	#
Restaurantes	28
Cafeterías	18
Bares	20
Agachaditos	1
Heladerías	10
Otros Fuentes de Soda	18

10.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la parroquia.

Establecimientos	#
Discotecas	6
Instalaciones Deportivas (Coliseo)	1
Bingos	X
Otros	

10.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la parroquia.

Otros servicios	#
Operadora de turismo	7
Información al turista	1
Guías de turismo	X
Cooperativas financieras	8
Otros	

11. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

11.1. Existe demanda turística en la parroquia

Si (X) No ()

11.2. La parroquia tiene una demanda diaria aproximada de

- Visitantes de Lunes a Viernes X
- Visitantes los sábados X
- Visitantes los Domingos X
- Visitantes los Feriados X

Fuente: Información de las oficinas de MINTUR

Elaboración: Yenny Marcela

11.3. Frecuencia de la demanda que posee la parroquia

Permanentemente (todo el año).....X.....

Estacional (solo por temporadas).....

Esporádica (de vez en cuando)

11.4. Forma de viaje

IndependienteX.....

Organizado (paquetes, tours)X.....

11.5. Tipo de demanda que posee la comunidad.

a) Con respecto al origen.

- Internacional (X)
- Nacional (X)
- Regional (X)

c) Con respecto al tiempo de estadía.

- Turistas (X)
- Excursionistas (x)

11.6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.

Museos, templos: Debido a que cuenta con todos los servicios para la estadía del turista

11.7. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son.

TIPO DE SERVICIO	Consumo
Alojamiento	X
Restaurantes	X
Kioscos de comida	X
Bares	X
Servicios de guianza local	
Otro	
Ninguno	

12. Caracterización de los atractivos turísticos de la parroquia El Sagrario

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de Conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de Demanda	Actividad que afecta al atractivo
Museo Matilde Hidalgo	José Antonio y Bernardo Valdivieso	1KM	Libre	Conservado	Ministerio De Cultura	No ingrese a con alimentar y no tocar las cosas	Conocer la Historia de Matilde Hidalgo	Todo el Año	Nacionales locales Internacionales	X
Museo Del Ministerio De Cultura	10 de agosto y Bernardo Valdivieso	1KM	Libre	Conservado	Ministerio de Cultura	No ingrese a con alimentar y no tocar las cosas	Exposición de diferentes culturas	Todo el Año	Nacionales locales Internacionales	X
Museo Religioso de Las Madres Conceptas	10 de agosto y Bernardo Valdivieso	1km	\$ 1 adultos y 25 centavos niños	Conservado	Madres Concepcionistas	No ingrese a con alimentar y no tocar las cosas, en silencio	Promover el arte religioso	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	x
Museo de La Música	Bernardo Valdivieso y Vicente Rocafuerte	1km	25 general	Conservado	Corporación Pio Jaramillo Alvarado	No ingresar con alimentos y no tocar los objetos que están en Exposición	Dar a conocer los artistas lojanos y la música de los mismos	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	x
Plaza Simón Bolívar	18 de noviembre y Colon e Imbabura	90m	libre	Conservado	Espacio Publico	x	Descansar y tomarse fotografías	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	x

Iglesia De San Francio Y plaza	Colon y Simón Bolívar	90m	Libre	Conservado	Padres franciscanos	Uso único de las personas católicas y para predicar	Rezar, conocer la iglesia y su arquitectura.	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	x
Catedral	Bernardo Valdivieso entre diez de agosto y José Antonio Eguiguren	1km	Libre	Conservado	Curia de Loja y la plaza es un espacio publico	Todas las personas	Rezar, conocer la iglesia y su arquitectura.	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	x
Plaza central	Bernardo Valdivieso ye diez de agosto	1km	libre	Conservado	Espacio Publico	Todas las personas	Descansar y tomase fotografías	Todo el año	Locales nacionales y extranjeros	El mal cuidado y basura
Plaza e Iglesia de Santo Domingo	Simón Bolívar Y miguel Riofrio	150m	Libre	Conservado	Espacio publico.	Todas las personas	Conocer su arquitectura y escuchar la misa	Todo el año	Nacionales locales Internacionales	x
Puerta de la Ciudad	Emiliano Ortega y Gran Colombia	25m	Libre	Conservado	Municipio de Loja	Todo publico	Observar las pinturas de artistas nacionales, locales y extranjeros	Todo el año	Locales Nacionales Extranjeros	x
Mirador el Churo	Vicente Rocafuerte y Zoila Rodríguez	50m	Libre	En proceso de deterioro	Espacio publico	Todo publico	Visitas de la ciudad de Loja	Todo el año	Locales Nacionales	Falta de mantenimiento y mayor relevancia.

Parque Recreacional Zamora Huayco	Umapal	2km	Libre	En proceso de deterioro	Umapal	Todo Publico	Conocer esta reserva caminatas y ciclismo	Todo el año	Locales Nacionales	La inseguridad y su mal manejo
Plaza de las Flores	Azuay y Bernardo Valdivieso	50m	Libre	Conservado	Municipio de Loja	Todo Publico	Descansar compara flores	Todo el año	Locales nacionales y extranjeros	Poca difusión de la plaza.
Romería de la virgen del cisne	Vía Catamayo Loja	32km	libre	Conservado	Santuario del cisne	Todo Publico	Caminar, Orar	20 de	Locales, estajeros.	X
Vivero las Cochabambas	1km vía antigua a Zamora	300m	libre	Conservado	Consejo Provincial	Todo publico	Caminatas, comprar plantas, compartir con los niños especiales	Todo el año	Locales y extranjeros	Falta de personal técnico.
Iglesia de Zamora Huayco	Ubicada en la calle Rio Marañon	350m	libre	Conservado	Comunidad del verbo encarnado	Todo publico	Participar de las celebraciones religiosas	Todo el año	Locales y extranjeros	X
Monumentos	En su mayoría En la av. Emiliano Ortega	50m	libre	En proceso de deterioro	Municipio de Loja	Todo publico	Conocer su historia la ciudad	Todo el año	Locales y extranjeros	Falta de mantenimiento

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Yenny Murquincho

13.- Análisis de la competencia.

Cuáles son las Principales zonas de competencia (parroquia o comunidad)

Son las parroquias rurales como Vilcabamba, El Cisne, Malatos

Qué productos se ofrecen en el mercado las zonas competidoras (parroquia o comunidad).

La parroquia del Cisne cuenta con un turismo religioso y Malacatos y Vilcabamba cuenta con un clima caliente siendo muy acogedor para los turistas y puedan disfrutar con la naturaleza.

Cuáles son los puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras (parroquia o comunidad).

El Cisne mueve grandes masas turísticas ya que cuenta con la imagen de la Virgen del Cisne la misma que es muy visitada en mes feriados incrementando mayor la demanda turística. A la vez no cuenta una buena infraestructura.

Vilcabamba y Malacatos cuenta un clima muy acogedor y con gran variedad de hosterías las cuales cuentan con todas las comodidades para los turistas brindando estadía muy acogedora. Por otra parte están las parroquias han sido invadidas por extranjeros alterando el modo de vivencia de sus pobladores nativos.

En qué medida afecta las zonas competidoras al desarrollo de la comunidad o parroquia?

El grado que afecta estas parroquias no es muy alto ya que la parroquia El Sagrario es una zona urbana y está ubicado dentro de la ciudad de Loja la misma que cuenta con diferentes entradas económicas y con un sin número de atractivos que son Visitados además con gran oferta hotelera y alimentación.

Cómo afectaría a los competidores el desarrollo de nuestro destino turístico (parroquia o comunidad)

En si tendría un mayor desarrolla y espaciaría el turismo a diferentes puntos evitando que se concentren en un solo destino.

11.2. Inventario de atractivos turísticos:

11.2.1. Fichas para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 	
1. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: Junio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Santo Domingo 1.6. PROPIETARIO: Hermanos Frait 1.6. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Conjunto Arquitectónico.	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: Simón Bolívar y Miguel Friofrío 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'42.86"S LONGITUD: 79°11'56.43"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año	
CALIDAD EXTRINSECO VALOR	<p>Está ubicada a 250 metros de distancia del parque central en las calles Simón Bolívar y Miguel Friofrío. La iglesia de Santo Domingo en sus inicios fue una capilla de estilo colonial popular construida en 1.557 hasta 1.600; posteriormente empieza la remodelación en pesando por las torres en 1850 en estilo gótico terminando con una cruz y en 1909 se inicia la remodelación total del templo actual terminando 1938 compuesta de tres naves, en la parte externa están: El rosetón dispuesto en la fachada constituye un elemento importante ya que es de estilo gótico; arcos en medio punto, capiteles románicos como base, tres entradas en medio punto.</p> <p>En la parte interior están las tres naves laterales y una horizontal existen diferentes imágenes como la Virgen de Pompeya y La virgen del Rosario murales 18 cuadros grandes de 5 x 3 m. pintados por fray Enrique Mineros, también un retablo de pan de oro de estilo gótico, 36 medallones ovalados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La primera nave lateral de la derecha se encuentra diferentes imágenes religiosas como: El Divino niño, Judas Tadeo San Vicente, y retablo pintados en pan de oro • En la nave central donde se encuentra el altar mayor esta La Virgen Inmaculada el mismo que lo conforman tres nichos en forma horizontal en el centro está la virgen a su alrededor esta el Hermano Miguel y San Marcos y en la parte alta se encuentra Cristo crucificado, este altar es estilo Barroco y bañado en pan de oro. • En la Izquierda la tercera nave donde están las imágenes y cuadros religiosos como: El Cuadro de las almas de Purgatorio, Imagen de nuestra señora del Rosario, El Sagrado corazón de Jesús, Cuadros representativos del Viacrucis esta imágenes pertenecen al Siglo XVIII y tienen sus acabados en pintura de oleo. <p>Existen 2 cementerios el primero es de nichos y el otro de cuerpos enteros donde se sepultaban a los religiosos sobre estos se edificó esta iglesia.</p> <p>En la actualidad está a cargo de la comunidad de los Frait la cual está conformada por 4 religiosos, el párroco que administra es el Padre Mauricio Ruiz y el auxiliar es el padre Julio Guerrero.</p>



VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Religioso</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Festividades de San Judas Tadeo, San Martín, santo Domingo y festividades de los católicos como Año nuevo, cuaresma, Navidad.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																										
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSP OR-TE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BN</th> <th>RG</th> <th>ML</th> <th>DR</th> <th>SM</th> <th>MN</th> <th>EV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Días al año 365 Días del año</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Acuático</td> <td rowspan="2">Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Días al mes lunes a domingo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Canoa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Culturales: Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Aéreo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Horas al día Culturales: 08H00 a 18H00 Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Signlas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	BN	RG	ML	DR	SM	MN	EV	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año	Lastrado				Automóvil	X				Empedrado				4 x 4	X				Sendero				Tren					Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a domingo				Bote					Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:				Otros					Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 18H00 Naturales:					Avioneta									Helicóptero				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV																																																																																																																			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año																																																																																																																		
	Lastrado				Automóvil	X																																																																																																																						
	Empedrado				4 x 4	X																																																																																																																						
	Sendero				Tren																																																																																																																							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a domingo																																																																																																																		
					Bote																																																																																																																							
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:																																																																																																																		
					Otros																																																																																																																							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 18H00 Naturales:																																																																																																																		
					Avioneta																																																																																																																							
					Helicóptero																																																																																																																							
<p>OBSERVACIONES: Se puede llegar en bus urbano en la ruta centro, desde el Terminal terrestre Reina del Cisne con un aproximado de 16 min quedándose en la parada Miguel Riofrio y caminar cuatro cuadras por la calle Rocafuerte.</p> <p>Coger un taxi desde el terminal el mismo que tiene un costo de 1.00 Dólar.</p>																																																																																																																												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS																																																																																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">SERVICIOS</th> <th colspan="10">CATEGORÍAS</th> <th rowspan="3">OTROS</th> </tr> <tr> <th colspan="2">LUJO</th> <th colspan="2">PRIMERA</th> <th colspan="2">SEGUNDA</th> <th colspan="2">TERCERA</th> <th colspan="2">CUARTA</th> </tr> <tr> <th>No Estable</th> <th>Plazas</th> <th>No Estable</th> <th>Plazas</th> <th>No Estable</th> <th>Plazas</th> <th>No Estable</th> <th>Plazas</th> <th>No Estable</th> <th>Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALOJAMIENTO</td> <td>1</td> <td>73</td> <td>8</td> <td>700</td> <td>3</td> <td>125</td> <td>13</td> <td>583</td> <td>1</td> <td>60</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ALIMENTACIÓN</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>100</td> <td>15</td> <td>686</td> <td>47</td> <td>1507</td> <td>2</td> <td>56</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ESPARCIMIENTO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>461</td> <td>10</td> <td>1125</td> <td>6</td> <td>232</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	ALOJAMIENTO	1	73	8	700	3	125	13	583	1	60		ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56		ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	1125	6	232	0	0																																																							
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS																																																																																																																	
	LUJO			PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA																																																																																																																		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas																																																																																																																		
ALOJAMIENTO	1	73	8	700	3	125	13	583	1	60																																																																																																																		
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56																																																																																																																		
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	1125	6	232	0	0																																																																																																																		
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES:</p>																																																																																																																												

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA:	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA:
Museo de la Música	50 m
Banco Museo de las Madres Conceptas	150m
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Tabla de jerarquización de lo atractivo

Nombre del Atractivo: Iglesia de Santo Domingo		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Conjunto arquitectónico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10
	b) Valor Extrínseco.	10
	c) Entorno.	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8
	SUBTOTAL	35
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	8
	g) Asociación con otros atractivos.	4
	SUBTOTAL	20
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	3
	j) Nacional.	4
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	10
TOTAL		65

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos </div> 	
1.- DATOS GENERALES 1.1 ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 002 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 05- 06- 12 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de la Música 1.6. PROPIETARIO: Corporación Cultural Pio Jaramillo Alvarado 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8.TIPO: Histórica 1.9.SUBTIPO: Museo artístico	
2.- UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: Rocafuerte y Simón Bolívar 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'42.86"S LONGITUD: 79°11'56.43"Ws	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 30Km	
CALIDAD VALOR EXTRINSECO	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año
	<p>Ubicado a 50 metros de la iglesia matriz y parque central museo de la música fue creado con la finalidad de contribuir a la difusión del arte musical siendo parte de la historia de Loja y la provincia. Este museo antiguamente funciono como el colegio Bernardo Baldivieso donde reconocidos Músicos y escritores de Loja impartieron sus clases para la formación del arte musical.</p> <p>A partir del año 2004 se lo adecuo para que funcione el museo siendo abierto el mismo año. Consta de 2 plantas en la primera tiene 5 salas en la primera sala hay una cafetería donde se puede disfrutar de la Música lojana y a la vez de un café, en la segunda y tercera sala están partitura originales de los músicos de la época de Vanguardia de 1893- 1920 que superan las 10.000 composiciones, organizadas, clasificadas y codificadas , instrumentos de algunos músicos como el Violín, Baterías, Guitarras, accesorios personales, condecoraciones y placas recordatorias de los músicos de Vanguardia es decir los primeros músicos de Loja en el siglo XX , Salvador Bustamante Celi y Antonio de Jesús Hidalgo Navarro estudiaron en Quito y Lima generando un conocimiento académico de excelencia para sembrar las bases y convertirla a Loja en la "Capital Musical Del Ecuador "en la cuarta y quinta sala al igual que en las 2 anteriores hay condecoraciones a los músicos lojanos e instrumentos como guitarras y bajos. En la segunda planta existen una sala muy amplia donde se puede observar diferentes fotografías en de la ciudad de Loja de Antaño y algunos personajes ilustres. En las patios de este museo se observa fotografías de la ciudad de Loja y diferentes discos y CD de los músicos en el centro hay una pileta resaltando el busto de ilustre Bernardo Valdivieso.</p> <p>Entre los eventos que se realizan son seminarios por parte de la universidad, conciertos de la sinfónica de Loja.</p>

VALOR EXTRÍNSECO	5.- USOS (SIMBOLISMO). Este museo contribuye ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Actos culturales, Festivales de Musica		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1.- PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
			7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
	8.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año		
		Lastrado				Automóvil	X						
		Empedrado				4 x 4	X						
		Sendero				Tren							
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a viernes		
						Bote							
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:		
	Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 13H00 15H00 a 18H00 Naturales:		
						Avioneta							
						Helicóptero							
	Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.												
OBSERVACIONES: La entrada al museo no tiene costo. Para llegar al museo se toma el auto bus de la ruta del centro desde el terminal y se queda en la avenida universitaria parada de la Miguel Riofrio se camina cuatro cuadras por la calle Miguel Riofrio y se gira la Bernardo Valdivieso O se puede coger un taxi su costo es de 1 dólar.													
9.- FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS			CATEGORÍAS								OTROS		
			LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA			CUARTA	
			No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		No Estable	Plazas
ALOJAMIENTO				0	0	0	1	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN			0	0	0	0		0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:			<input checked="" type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANÍAS:			<input checked="" type="checkbox"/>						
CORREOS:			<input checked="" type="checkbox"/>	TELÉFONOS. FAX:			<input checked="" type="checkbox"/>						
OBSERVACIONES:													

10.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:							
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:							
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:							
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Observaciones: la entrada no tiene precio y es auto guiado el museo							
11.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
	<table> <tr> <td>NOMBRE</td> <td>DISTANCIA:</td> </tr> <tr> <td>Iglesia de santo Domingo</td> <td>50m</td> </tr> <tr> <td>Museo del Banco Central</td> <td>100m</td> </tr> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Iglesia de santo Domingo	50m	Museo del Banco Central	100m
NOMBRE	DISTANCIA:						
Iglesia de santo Domingo	50m						
Museo del Banco Central	100m						
SIGNIFICADO	12.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</div>							

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Museo de la Música		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Museo Artístico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	7
	b) Valor Extrínseco.	8
	c) Entorno.	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6
	SUBTOTAL	29
APOYO	e) Acceso.	7
	f) Servicios.	7
	g) Asociación con otros atractivos.	3
	SUBTOTAL	17
SIGNIFICADO	h) Local.	1
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	1
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	4
TOTAL		50

Ficha para inventario de atractivos turísticos

 	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1.-DATOS GENERALES	
1.1.- ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°:003 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 05-06-12 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de las Madres Conceptas 1.6. PROPIETARIO: Congregación de las Madres Concepcionistas. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Museo Religioso	
2.- UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: 10 de agosto entre Bernardo Valdivieso y Olmedo 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.44" LONGITUD: 79°11'59.12"W	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA:(16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN:900m/año	
CALIDAD VALOR EXTRINSECO	<p>El monasterio de las Conceptas está ubicado en el centro de la ciudad, fue creado el año de 1597 por el Mons. Señor Luis López de Solís Obispo Quiteño a solicitud del pueblo Lojano en representación su gobernador Juan Alderete y el alcalde Pedro Pacheco luego de esto las madres Concepcionistas donan una parte para la realización de un museo en honor a la Virgen de las nubes.</p> <p>El museo ha tenido 3 remodelaciones cuenta con 14 salas de las cuales 12 está en exposiciones sus paredes son de hormigón y miden 80cm, en la parte interior se puede apreciar la riqueza cultural religiosa y etnográfica de la época colonial y republicana de la escuela cusqueña y Quiteña manifestaciones en pinturas esculturas, tallados y orfebrería el estilo de los retablos es barroco y churreresco resaltando las frutas como uvas y guineos tomando una visión de que fueron tallados por los indígenas la mayoría de sus cuadros son anónimos y pertenecen al siglo XVIII y algunos del siglo XVIII.</p> <p>Entre las obras del museo están los cuadros religiosos de pintores quiteños que son de colores oscuros y de pintores la cusqueños de colores vivos entre los destacados tenemos: la Descensión de Jesús de la Cruz, el cuadro de las almas del Purgatorio, la representación de la Muerte De Jesucristo en la cruz, María Junto a su padre Amado, el cuadro de mayor importancia es el única que pertenece al siglo XVIII El cual consisten El Bautismo de Jesús a su Madre y fue reconstruido en el 2009 estos cuadros son muy llamativos y a la vez transmiten realismo; entre los Retablos está el del templo mayor donde está la virgen de las Nieves admirados por su originalidad y su magnificencia datan de 1722 tallados en madera de cedro o nogal y lucen recubiertos de minas de oro manifestando el mestizaje de nuestra culturas donde combinaban armoniosamente los frutos de la tierra y las líneas arquitectónicas del imperio incaico. La orfebrería en oro y plata es tallada en vasos sagrados, custodias, y sagrarios algunos con detalles finales con piedras preciosas la misma q se los conserva como un legado de un pasado de herencia espiritual. Los ornamentos sagrados (Capas de coro, Dalmáticas, Casullas) representan la delicadeza espiritual y la tenacidad humana de las religiosas de su entonces que entregaban todo su tiempo a las artes para plasmar en ellas la inspiración divina.</p> <p>En la parte externa hacia un costado funciona el Monasterio de Las Madres Concepcionista las mismas que cada viernes realizan la celebración de una eucaristía en agradecimiento y fe. Es fácil apreciar la arquitectura colonial en madera, pisos de ladrillo y celdas que invitan a buscar la paz de con dios y armonía con los hermanos.</p>
	5.- USOS (SIMBOLISMO). Conserva los objetos religiosos y transmitir la fe religiosas a través de su Historia. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
VALOREXTRINSECO	6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>

	Celebración de la Eucaristía Cada viernes en agradecimiento y Fe.		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:								
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a Viernes Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 09H00 a 12H00 15h00 a 18H00 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.											
OBSERVACIONES: Para llegar al museo se coge bus de la ruta central y se queda en la parada 10 de agosto y se camina por la calle diez de agosto se cruza la avenida Bernardo Valdivieso. O si no se toma un taxi valor 1 dólar.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS		C A T E G O R Í A S									OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas
ALOJAMIENTO		1	73	8	700	3	125	13	583	1	60
ALIMENTACIÓN		0	0	1	100	15	686	15	1507	2	56
ESPARCIMIENTO		0	0	6	461	10	625	6	232	0	0
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>					
CORREOS:		<input checked="" type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input checked="" type="checkbox"/>					
OBSERVACIONES:											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
10.1. AGUA: POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:							
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:							
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:							
10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: OTROS: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: la entrada para personas adultas vale 1 dólar, Jóvenes 50 centavos y niños 25 centavos							
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">NOMBRE</td> <td style="width: 50%; border: none;">DISTANCIA:</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Catedral</td> <td style="border: none;">40m</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Museo de la Música</td> <td style="border: none;">50m</td> </tr> </table>		NOMBRE	DISTANCIA:	Catedral	40m	Museo de la Música	50m
NOMBRE	DISTANCIA:						
Catedral	40m						
Museo de la Música	50m						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</div>							

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Madres de las Madres Conceptas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Museo.	Subtipo: Museo Religiosos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9
	b) Valor Extrínseco.	9
	c) Entorno.	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	9
	SUBTOTAL	35
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	9
	g) Asociación con otros atractivos.	4
	SUBTOTAL	21
SIGNIFICADO	h) Local.	5
	i) Provincial.	3
	j) Nacional.	2
	k) Internacional.	2
	SUBTOTAL	12
TOTAL		68

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1 ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo del Ministerio de la Cultura de cultura 1.7 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8 TIPO: Histórica 1.9 SUBTIPO: Arqueológico 1.2 FICHA N°: 004 1.4 FECHA: Junio 2012 1.6 PROPIETARIO: Ministerio de cultura		
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: El Sagrario 2.4 CALLE: 10 de Agosto entre Bolívar y Bernardo Valdivieso 2.5 NÚMERO: N/A 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.45"S LONGITUD: 79°12'0.44"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20 Km		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2 TEMPERATURA: (16°C) 4.3 PRECIPITACIÓN: 900m/año En el centro de la ciudad de Loja se encuentra el Museo Arqueológico, Histórico y Colonial del Ministerio de Cultura, la cual es de estilo tradicional republicano su construcción se termino 1730, formó parte del desarrollo e historia lojana por ubicación y en la actualidad aparte de museo se la utiliza un espacio para actos culturales. Este museo costa de 2 plantas: En la primera esta galería Eduardo Kingman, la administración, auditorio, musicoteca, videoteca y cafetería. La segunda planta esta las 5 salas de exhibición destinadas a rescatar las características etnográficas a través de las manifestaciones culturales, el folklore y el arte popular: 1.- Sala uno Arqueológica en la cual se exhiben restos encontrados en Macara (Morteros, Hachas de piedra, bronce, Botellas Moldeadas, Ollas con cuellos, conchas, Spondylus de origen costeño, martillos tallados, vasijas de cerámica) 2.- sal dos exhibiciones de la botánica telas pintadas a mano alzadas. 3.- Sala tres Arte religioso Colonial donde se observa pinturas en oleo, imágenes de santos y vírgenes 4.- Sala de lo personajes ilustre de Loja como Manuela Saín Alejandro Carrión, Benjamín Carrión, Isidro Ayora, Salvador Bustamante sala, Eduardo Kigman con su respectiva leyenda cada uno 5.- Sala Sección Etnográfica donde se representa la vivencia de la etnia Saraguro y sus vestimentas típicas. En las paredes externas se puede apreciar pinturas de la Peregrinación de La virgen Del cisne Hacia Loja, fotografías de antaño. En si trasmite la cultura Loja a través de sus obras y restos arqueológicos.	
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Museo Exposiciones Eventos culturales 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	

Conciertos Festivales musicales durante todo el año		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año		
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a Viernes Culturales: Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 13H00 15H00 a 17H00 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.												
OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
	ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56		
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	635	6	0232	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones: Para poder ingresar se debe dejar la cedula y registrarse.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE					DISTANCIA:							
Iglesia Catedral Matriz					50m							
Museo de las madres Conceptas					150m							
Museo de la música					200m							

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Museo del Ministerio de Cultura		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Arqueológico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	11
	b) Valor Extrínseco.	10
	c) Entorno.	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8
	SUBTOTAL	36
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	8
	g) Asociación con otros atractivos.	4
	SUBTOTAL	20
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	1
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	5
TOTAL		61

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Catedral Matriz 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa. 1.2. FICHA N°: 005 1.4. FECHA: Junio 2012 1.6. PROPIETARIO: Comunidad de la Diosis de Loja		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: Av. Bernardo Valdivieso entre 10 de agosto y José Antonio Eguiguren 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.44"S LONGITUD: 79°11'59.12"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 28Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año <p>Al ser la catedral se ubica que el centro de la ciudad, La catedral a tenido dos restauraciones en 1929-1930 con motivo de la Coronación de la Virgen de El Cisne, además la coronación pictórica de la iglesia por parte de Juan Bautista Aguirre. Fue consagrada como catedral el 31 de octubre de 1895 por el Monseñor José María Rriofrío, en 1988-1989 se hizo una restauración arquitectónica y pictórica bajo la dirección del obispo Hugolino Cerasuolo y en el 2004 se hizo una última restauración al altar mayor de madera que se cambió por uno de pan de oro, el piso de baldosa. Interiormente se divide en forma de cruz latina, sobresale la nave central de las naves laterales. Tiene dos capillas, en una de ellas está el Santísimo. La nave central tiene un baldoquino con arcos de medio punto y la sillería de estilo románico a sus alrededor. Entre la colección de pinturas hay: Pintura mural, oleo de la Inmaculada Concepción, oleo de la Virgen de Guadalupe, Santísima Trinidad, Oleo de Oración de Cristo en el Huerto. En cuanto a escultura tiene: Inmaculada Concepción Apolítica, Cristo Cautivo de la Buena Esperanza, La Trinidad, Cristo Resucitado, Santa Marianita de Jesús, Sagrado Corazón de Jesús.</p> <p>* Existen vitrales con alegorías religiosas en la nave lateral izquierda y las columnas son recubiertas con lámina de madera con diseños exclusivos de los religiosos. además hay:</p> <p>* un Púlpito de estilo barroco.</p> <p>* Órgano adquirido por Monseñor Masiá, que fue traído de Alemania y es uno de los más antiguos además se lo usa en celebraciones especiales el mismo que esta al entrar en la parte alta y está conformado de 32 cilindros que está en forma horizontal, tiene también lámparas de metal y de cristal</p> <p>* También tiene una oficina en la parte izquierda donde funciona la sacristía.</p> <p>* El obispo que administra a todo el clero es el Padre Julio Parrilla y están bajo su responsabilidad 12 padres los mismos que se encargan de las diferentes actividades de la iglesia.</p>		
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Iglesia matriz ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) * Llegada de la virgen del cisne el 20 de Agosto hasta el 1 de Noviembre * Festividades de la Virgen de El Cisne con quema de castillos del 1 al 8 de Septiembre
	VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

	* Eucaristías permanentes		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año		
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a domingo		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:		
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 13H00 15H00 a 18H00 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.												
OBSERVACIONES: Al ingresar se lo debe hacer en silencio para no interrumpir la celebración eucarística o a las personas que están orando.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		C A T E G O R Í A S									OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable		Plazas
ALOJAMIENTO		1	79	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN		0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO		0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: Se toma el bus con ruta centro sé que da en la parada 10 de agosto y camina 5 cuadras al Iglesia, se puede tomar un taxi la carrera mínima cuesta \$1.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE					DISTANCIA:							
Museo de las madres Conceptas					100m							
Museo del banco central					50m							
Museo de Matilde Hidalgo de Procel					100m							

SIGNIFICADO	<p style="text-align: center;">12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

Tabla de Jerarquización del atractivo

Nombre del atractivo: Iglesia Catedral Matriz		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10
	b) Valor Extrínseco.	10
	c) Entorno.	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8
	SUBTOTAL	35
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	9
	g) Asociación con otros atractivos.	4
	SUBTOTAL	21
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	4
	j) Nacional.	5
	k) Internacional.	4
	SUBTOTAL	15
TOTAL		71

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 																																																
1. DATOS GENERALES																																																
1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho	1.2. FICHA N°:006																																															
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. María Helena Iñiguez	1.4. FECHA:-06-2012																																															
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de Matilde Hidalgo de Procel	1.6. PROPIETARIO: Consejo Provincial																																															
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Histórica																																															
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil																																															
2. UBICACIÓN																																																
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja																																															
2.3. LOCALIDAD: El Sagrario	2.4. CALLE: Jose Antônio Eguiguren y Bernardo Valdiviezo																																															
2.5. NÚMERO:N/A	2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°58'37.09"S																																															
	LONGITUD:79°11'57.07"W																																															
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																																																
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 32Km																																															
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos	DISTANCIA: 20Km																																															
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																																																
4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: (16°C)																																															
	4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año																																															
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	Está ubicado en el centro de la ciudad en la primera planta del Consejo provincial. El museo de la doctora Matilde Hidalgo de Procel funciona aproximadamente desde 2000. Matilde Hidalgo nació en 1889, hija de Juan Manuel Hidalgo y de Carmen Navarro. Se destacó por ser la primera mujer que logró estudiar en el Ecuador en el Colegio Bernardo Valdivieso, cuyo objetivo fue graduarse para luego convertirse en médica. Una vez que cumplió su objetivo, tuvo algunos logros: primera bachiller a nivel nacional, primera Médica, primera mujer que sufragó, primera concejala del cantón Machala, la primera vicepresidenta del Consejo de Machala, y en 1941 la primera candidata y la primera diputada electa por Loja en comicios populares y de esta forma promovió a que estudie la mujer desde ese entonces. El museo de Matilde Hidalgo tiene las siguientes colecciones: fotografías de Matilde Hidalgo, artículos personales, placas de reconocimiento, manuscritos, datos biográficos e información de Matilde Hidalgo. El edificio fue construido en febrero de 1948, proceso que culminó en 1965. Estilo tradicional republicano.																																															
	5. USOS (SIMBOLISMO). Exposición de colecciones ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fundación de Loja: 8 de diciembre, Independencia de Loja: 18 de noviembre, Romería de la Virgen de El Cisne: 20 de Agosto.																																															
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																															
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:																																															
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																
APOYO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSP OR-TE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BN</th> <th>RG</th> <th>ML</th> <th>DR</th> <th>SM</th> <th>MN</th> <th>EV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Días al año 365 Días del año</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	BN	RG	ML	DR	SM	MN	EV	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año	Lastrado				Automóvil	X				Empedrado				4 x 4	X			
	TIPO			SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																			
		BN	RG		ML	DR	SM		MN	EV																																						
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año																																					
Lastrado					Automóvil	X																																										
Empedrado					4 x 4	X																																										

	Sendero				Tren								
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Lunes a Viernes Culturales: Naturales:		
	Fluvial				Canoa								
					Otros								
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: 08H00 a 13H00 15H00 a 15H00 Naturales:		
					Avioneta								
					Helicóptero								
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.													
OBSERVACIONES:													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS			CATEGORÍAS									OTROS	
			LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
			No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable		Plazas
ALOJAMIENTO			1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN			0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO			0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:			<input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS:									<input checked="" type="checkbox"/>	
CORREOS:			<input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.:									<input checked="" type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
10.1. AGUA:													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:													
10.4. PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:													
Observaciones:													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE						DISTANCIA:							
Catedral Iglesia Matriz						50m							
Museo del Banco central						100m							
Iglesia de San Francisco						200m							
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:		<input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL:		<input checked="" type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:		<input checked="" type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos													
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR													

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Museo de Matilde Hidalgo de Procel		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8
	b) Valor Extrínseco.	7
	c) Entorno.	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7
	SUBTOTAL	30
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	6
	g) Asociación con otros atractivos.	3
	SUBTOTAL	17
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	1
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	5
TOTAL		52

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 007 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: Junio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Francisco 1.6. PROPIETARIO: Padres San Franciscanos. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: Colon Y Bolívar 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'29.18"S LONGITUD: 79°11'57.23"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Zomara DISTANCIA: 60Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año <p>Se ubica 200m del centro, La primera Iglesia de San Francisco fue construida en 1564. Y reconstruida en 1749 después de un terremoto por el Sr. Pedro Javier Valdivieso Luego de la fundación de nuestra ciudad, una parte de la comunidad de hermanos Franciscanos se radico con fines de servicio a la comunidad de tal manera que se reconstruyo el templo en 1851 de estilo renacentista y neo-griego en honor a su patrono manteniéndose hasta la actualidad. Se divide en diferentes espacios conformándolo: el Convento antiguo y convento nuevo; Iglesia San Francisco, capilla de la Virgen de Fátima, la parte externa hay arcos de medio punto, las columnas de estilo dórico y una de las torres es original.</p> <p>En el interior de la iglesia podemos encontrar un estilo ecléctico: una mampara de madera; arcada de medio punto con pilares y base cuadrada; ventanas enmarcadas en arco de medio punto, cornisas que rompen la altura de la nave principal, dos púlpitos, balaústre de madera en el coro, pórticos con frontones de forma definida. Entre las imágenes y cuadros que hay en su interior hay: Esculturas de la Virgen del Carmen, Señor del Cautivo, San Francisco, San Sebastián, Virgen Inmaculada, San José, Santa Rosa de Lima, San Diego.</p> <p>En la nave izquierda retablos en estilo gótico resaltado algunos vegetales, el retablo de la nave derecha compuesto de ornamentos; en la nave central está el altar mayor tiene columnas de estilo corintio.</p> <p>La capilla de Fátima tiene una nave y bóveda con arcos ojivales, tiene catacumbas. Las Esculturas: Santa Isabel, San Luis, Rey de Francia, Virgen de Fátima y los tres pastores. Mural y cuadro de San Antonio de Padua.</p> <p>El párroco de esta iglesia es el padre Franciscano Tito Tadeo Bajo su responsabilidad 6 hermanos franciscanos.</p>		
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso Iglesia de comunidad franciscana
	VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Misas al Divino Niño los

	miércoles en todo el año Conciertos de la Orquesta	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año		
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Lunes a domingo		
					Bote							
	Fluvial				Canoa						Culturales: Naturales:	
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 18H00 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS									OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable		Plazas
		1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
		0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Observaciones:												

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	<table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Bolívar</td> <td>400m</td> </tr> <tr> <td>Catedral Iglesia Matriz</td> <td>250m</td> </tr> <tr> <td>Museo de Matilde Hidalgo de Procel</td> <td>100m</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Parque Bolívar	400m	Catedral Iglesia Matriz	250m	Museo de Matilde Hidalgo de Procel	100m
NOMBRE	DISTANCIA:								
Parque Bolívar	400m								
Catedral Iglesia Matriz	250m								
Museo de Matilde Hidalgo de Procel	100m								
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>								
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</div>									

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Iglesia de San Francisco		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Religiosa Arquitectura
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMO
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8
	b) Valor Extrínseco.	8
	c) Entorno.	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8
	SUBTOTAL	32
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	9
	g) Asociación con otros atractivos.	4
	SUBTOTAL	21
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	2
	j) Nacional.	3
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	8
TOTAL		61

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 008 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: Junio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumentos de la Parroquia El Sagrario 1.6. PROPIETARIO: Municipio de Loja 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Esculturas		
2.- UBICACION 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE Av. Emiliano Ortega 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.45"S LONGITUD: 79°12'0.44"W		
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20Km		
6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año		
CALIDAD EXTRÍNSECO VALOR EXTRÍNSECO VALOR	<p>Los monumentos que están en las diferentes plazas de esta parroquia son construidos con materiales de cemento, arena, piedra, ladrillo, bronce, plástico, mármol, recina, ya que de esta forme se destaca la importancia y sus aportaciones para el adelanto de nuestra ciudad.</p> <ol style="list-style-type: none"> Marcos Ochoa Muñoz Ubicado en la calle Emiliano Ortega se encuentra en la parte central de esta pequeña plaza. Emiliano Ortega ubicado en la calle colon y Juan de salina en honor a la memoria de este personaje destacado para nuestra ciudad. Cristóbal Obedo Ubicado en la av. 24 de Mayo y Emiliano Ortega está ubicado en el centro de una pequeña pileta. Mercedes de Jesús Molina y Ayala fundadora de las unidad educativa marianitas la misma que fue ubicado el 12 de junio 1991 ubicado en la calle Bernardo y Miguel Riofrio. Dr. Lautaro Loaiza este monumento se ubica en la plaza de las flores, hombre que lucho por la justicia y el desarrollo de los pueblos en 1990, fue ubicado por la asociación de trabajadores" 1 de Mayo" debido a su aniversario fue ubicado el 1 de mayo de 2005 ubicado en la calle Azuay y Bernardo Valdivieso Dr. Zoilo Rodríguez Rojas el cual fue profesor del Bernardo Valdivieso por cuarenta años, Jefe político y Dr. del Hospital San Juan de Dios colocado el 18 de noviembre de 1976 ubicado en la calle Zoilo Rodríguez y santa Marianita de Jesús. 	
	5.- USOS (SIMBOLISMO). Personajes Históricos ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fundación de Loja Diferentes concentraciones	6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV				
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año			
	Lastrado				Automóvil	X							
	Empedrado				4 x 4	X							
	Sendero				Tren								
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Lunes a domingo			
					Bote								
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:			
					Otros								
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:			
					Avioneta								
					Helicóptero								
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES: Se puede visitar todo el día con la debida precaución ya que son espacios públicos se puede tomar la bus de la ruta centro y quedarse en la parada de la Miguel Riofrio y luego caminar 5 cuadras por la calle Mercadillo hasta llegar a la plaza de Santo Domingo y luego y los visitando secuencialmente.													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
A P O Y O	SERVICIOS		CATEGORÍAS								O T R O S		
			LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA			CUARTA	
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		No Estable	Plazas
	ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60		
	ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56		
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>													
OBSERVACIONES:													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
10.1. AGUA:													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:													
10.4. PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Observaciones:													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE					DISTANCIA:								

	Parque Jipiro Puerta de La ciudad	3km 600m
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Monumentos de la Parroquial		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8
	b) Valor Extrínseco.	7
	c) Entorno.	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6
	SUBTOTAL	28
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	6
	g) Asociación con otros atractivos.	3
	SUBTOTAL	17
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	1
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	5
TOTAL		50

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos										
1. DATOS GENERALES												
1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho		1.2. FICHA N°: 009										
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez		1.4. FECHA: 20-06- 2012										
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerta de La ciudad		1.6. PROPIETARIO:										
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas										
1.9. SUBTIPO: Obras Técnicas												
2. UBICACIÓN												
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja		2.3. LOCALIDAD: El Sagrario								
2.4. CALLE: Sim Av. Gran Colombia		2.5. NÚMERO: N/A										
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD:4°15'20.23"S LONGITUD:79°12'6.26"W										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 32Km										
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba		DISTANCIA: 28Km										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO												
4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: (16°C)		4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año								
VALOR EXTRÍNSECO	El inicio de un recorrido turístico es la puerta de entrada a la ciudad, representación basada en el escudo de Armas de Loja, entregado por el Rey Felipe II de España en 1571, simboliza la ciudad fortaleza desde donde salían las expediciones de conquista al Amazonas y a la región de El Dorado.											
	Situada en la Av. Gran Colombia, e iluminada con lámparas tipo colonial, el turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía lojana, una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte de la zona céntrica de la ciudad de Loja.											
	La administración esta a cargo del municipio de Loja.											
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO).		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
	Histórico		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6.1.PATRIMONIO (Atractivos Culturales)									
	Exposiciones de diferentes pintores Inicio de recorridos turísticos Inicio de concentraciones Recibimiento de la virgen Del Cisne		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO										
		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
		CAUSAS:										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X				Días al año 365 Días del año
		Lastrado					Automóvil	X				
Empedrado						4 x 4	X					

	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Lunes a domingo		
					Bote							
	Fluvial				Canoa						Culturales: Naturales:	
				Otros								
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 08H00 a 20h00 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.												
OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		CATEGORÍAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO		1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN		0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO		0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE DISTANCIA:												
Conjunto Parcial El Valle-Iglesia San Juan Bautista 1km												
Catedral Iglesia Matriz 500 m												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Puerta de la ciudad		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Subtipo: Obra Técnica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	11
	b) Valor Extrínseco.	10
	c) Entorno.	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8
	SUBTOTAL	36
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	7
	g) Asociación con otros atractivos.	3
	SUBTOTAL	18
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	4
	j) Nacional.	2
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	9
TOTAL		63

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°:0010 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 20-06- 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador El Churo 1.6. PROPIETARIO: Ministerio de turismo 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: km 1 vía antigua a Zamora Sector las Palmas 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°58'47.85"S LONGITUD: 79° 12' 21" W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 28km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año Esta ubicado en la vía antigua a Zamora en parte izquierda, El mirador de El Churo a tenido diferentes reconstrucciones para que se lo puede apreciar como esta en la actualidad el primer mirador que hubo fue en 1955 ya que en aquel entonces pertenecía a una propiedad privada del Canónico José María de Jesús el mismo que dono y a su vez mando atraer una imagen de la santa Mariana de Jesús desde la ciudad de Quito siendo su inauracion, con la venida de aquella imagen la misma que es echa con una base de cemento en forma de columna desde el fondo siendo donado a los moradores, la imagen esta echa de cemento terminado en pintura policromada resalta en su cabeza una aureola y mide aproximadamente 1.66 con una base que forma de flor de color amarillo. En su interior se cree que existe un manantial el mismo que a generado algunos derrumbos y por ende la reconstrucción, actualmente para subir hasta donde esta la imagen es en forma de churo y su piso es de baldosa con barandales de metal, asta la punta del mirador sobresaliendo la imagen de la Santa Marianita de Jesús y en la entrada esta la replica de un León dando la imagen de Guardián Aun no se a inaurado por que se pretende incluir un almacén artesanal y baños para mejorar la visita de los turistas.		
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Mirador ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Celebración de las festividades en honor al santa Mariana de Jesús el 26 de mayo cada año. Vista panorámica de la ciudad
	VALOR EXTRÍNSECO	6.1. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año		
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Lunes a domingo		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:		
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES: Se puede visitar el mirador cualquier hora del día con su debida precaución ya que no es muy seguro.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		C A T E G O R Í A S										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO		1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN		0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO		0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>										
CORREOS:		<input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>										
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
Puerta de la ciudad						1km						

	Vivero Municipal sector las Conchas	500m
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>		

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Mirador el churo		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Religiosa	Tipo: Arquitectura Religiosa	Subtipo: Mirador
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	7
	b) Valor Extrínseco.	7
	c) Entorno.	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6
	SUBTOTAL	27
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	7
	g) Asociación con otros atractivos.	3
	SUBTOTAL	18
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	1
	k) Internacional.	1
	SUBTOTAL	5
TOTAL		50

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

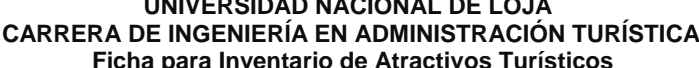
 		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos									
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 0011 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 21-06- 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Recreacional Zamora Huayco 1.6. PROPIETARIO: Municipio de Loja 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Obras Técnicas 1.9. SUBTIPO: Parque Recreativo											
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: RioMarañón 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.45"S LONGITUD: 79°12'0.44"W											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20m											
VALOR EXTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año Esta ubicado en la parte suroriental Este parque se encuentra en la ciudadela Zamora huayco aprovechando el paisaje encantador, que posee se puede disfrutar de su laguna artificial, canchas deportivas o un paseo por sus senderos. Rodeado de flores y una verde vegetación. Además hay: canchas deportivas, juegos infantiles (sube y baja, columpios, rodaderas) senderos para caminatas y paseos en bicicleta; estos espacios son aprovechados por la gente local para disfrutar en familia y amigos. Las amplias canchas deportivas de indor, fútbol y voleibol son utilizadas en forma constante por ligas y clubes institucionales para desarrollar campeonatos barriales del sector. A las orillas de este parque esta el rio Zamora Huayco el mismo que nace de la cuenca El Carmen y es el que abastece del recurso de agua a la ciudad de Loja en parte.										
	CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO). Área de esparcimiento ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Campamentos Disfrutar con la familia y amigos Juegos Deportivos. Caminatas.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:											
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terr estr e	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año	
	Lastrado				Automóvil	X					

	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a domingo Culturales: Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.												
OBSERVACIONES: Se lo puede visitar en el día, disfrutar en familia o amigos y realizar cualquier actividad.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS			CATEGORÍAS								OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60		
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56		
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones: Se coge el bus de la ruta Zamora Huayco el mismo que pasa justo por el parque el costo es de 25 centavos y se hace un tiempo de 25min o tomar un taxi el costo es de 1 dólar.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
Iglesia de Zamora huayco						100m						
Reserva ecológica Zamora Huayco						300m						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Parque Recreacional Zamora Huayco		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Obra técnica	Subtipo: Parque recreacional
Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	r) Valor Intrínseco	7
	s) Valor Extrínseco	6
	t) Entorno	7
	u) Estado de conservación y/o Organización.	6
	SUBTOTAL	27
APOYO	v) Acceso	8
	w) Servicios	7
	x) Asociación con otros atractivos	3
	SUBTOTAL	18
SIGNIFICADO	y) Local	1
	z) Provincial	1
	aa) Nacional	1
	bb) Internacional	1
	SUBTOTAL	5
TOTAL		49

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

  	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 0012 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: Junio 2012 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Las Conchas 1.6. PROPIETARIO: Gobierno provincial 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8.TIPO: Realizaciones técnicas y científicas 1.9.SUBTIPO: Vivero	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: km 1 y media vía antigua a Zamora (Sector buena Esperanza) 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°15'20.23"S LONGITUD: 79°13'17.53"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Zamora DISTANCIA: 80Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año Este vivero se ubica en el barrio las conchas tiene alrededor de 6hectáreas y forma parte del área del área verde del consejo provincialse dividen en: <ul style="list-style-type: none"> • 3 hectáreas de vivero donde se encuentran plantas ornamentales como Azucena blanca (<i>Liliumcandidum L</i>), geranio(<i>Pelargoniumzonale</i>), Malva olorosa (<i>Pelargoniumodoratissium</i>) • 2 hectáreas para terapias de los niños especiales la realizan a través de los caballos. • 1 para los abonos se proceso el abono orgánico Dentro de las plantas que se puede encontrar es Nogal, Cedro, (<i>Retrophyllumrospigliosii</i>) Romerillo, Guararo, (<i>Sapiummarmieri Huber</i>) Higuérón, (<i>Salixhumboldtianawilld</i>) Sauce, Aliso, en cuanto a plantas ornamentales tenemos, geranios, rosas, claveles, dalias las cuales se las utiliza para los jardines de la ciudad Funciona desde el 2000 se lo a creado con el fin de la reforestación de las cuencas y de los parques de Loja, además para la labor social de los niños especiales. Esta administrado por el Consejo Provincial a cargo del Sr. Rivel Yaguana	
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Vivero ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Actividades programadas para niños especiales Festividad en agradecimiento a la imagen del Cisne
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus					Días al año 365 Días del año
		Lastrado					Automóvil	X				
		Empedrado					4 x 4	X				
		Sendero					Tren					
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Lunes a domingo
							Bote					
		Fluvial					Canoa					Culturales: Naturales:
							Otros					
	Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: Naturales:
							Avioneta					
							Helicóptero					
	Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.											
	OBSERVACIONES: Se puede visitar todo el día y además se puede adquirir las plantas si lo desea.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS			CATEGORÍAS								OTROS	
LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas			
ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60		
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56		
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						

SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Vivero las Conchas		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Realización Técnica	Subtipo: Vivero
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9
	b) Valor Extrínseco.	7
	c) Entorno.	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8
	SUBTOTAL	30
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	7
	g) Asociación con otros atractivos.	2
	SUBTOTAL	17
SIGNIFICADO	h) Local.	1
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	1
	k) Internacional.	0
	SUBTOTAL	3
TOTAL		50

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°: 0013 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: Junio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Zamora Huayco 1.6. PROPIETARIO: Hermanas de Matara 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: Río Marañon 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.45"S LONGITUD: 79°12'0.44"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	Ubicación en el barrio Zamora Huayco frente al parque, Esta Iglesia a Principios fue una capilla posteriormente se realizó una reconstrucción para convertirla en iglesia culminando el trabajo en el mes de abril de 1998 y el mismo año fue bendecida, esta iglesia está compuesta de una sola nave externamente resalta una Cruz en su parte alta es hecha de hormigón y en su parte interna se observa un estilo moderno en la recubierta se han ubicado pequeños vitrales para dar mayor iluminación dentro las imágenes y cuadros que hay están: Al redor de este templo están los 12 discípulos, La imagen de nuestra señora del Rosario que se ubica en el altar mayor, además están los cuadros de las 15 estaciones del viacrucis estas imágenes al igual que el retablo son hechos en madera y pintura especial para imágenes religiosas fueron traídos de la ciudad de Ibarra, en la parte derecha está el Santísimo Sacramento del Altar Quién la administra es del instituto religioso Verbo Encarnado, de las madres servidoras del Señor y de la virgen del Matara.	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Festividades en Honor a la señora del Rosario. fechas </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Festividades en Honor a la señora del Rosario. fechas
5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Festividades en Honor a la señora del Rosario. fechas	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
VALOR EXTRÍNSECO		

		<p align="center">7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año		
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a domingo		
					Bote							
	Fluvial					Canoa					Culturales: Naturales:	
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Para visitar esta iglesia se puede tomar el bus de la ruta Zamora huayco que lo dejara frente al parque y al frente esta ubicada la iglesia por un valor de 25 centavos, coger un taxi por el valor de 1 dólar.</p>												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
A P O Y O	SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										O T R O S
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
	ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0		
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES:</p>												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE					DISTANCIA:							
Parque Recreacional Zamora Huayco					50m							
Reserva Ecológica Zamora Huayco					100m							

SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Iglesia de Zamora Huayco		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8
	b) Valor Extrínseco.	7
	c) Entorno.	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6
	SUBTOTAL	29
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	8
	g) Asociación con otros atractivos.	2
	SUBTOTAL	18
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	1
	j) Nacional.	0
	k) Internacional.	0
	SUBTOTAL	3
TOTAL		50

Ficha para inventario de atractivos turísticos



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos											
1. DATOS GENERALES											
1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho		1.2. FICHA N°: 0014									
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez		1.4. FECHA: 8 Junio 2012									
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza Central		1.6. PROPIETARIO: Municipio de Loja									
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Obra técnica									
1.9. SUBTIPO: Plaza											
2. UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja									
2.4. CALLE: 18 de noviembre Bernardo Valdivieso		2.3. LOCALIDAD: El Sagrario									
2.5. NÚMERO: N/A		2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'32.44"S									
LONGITUD: 79°11'59.12"W											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 32Km									
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos		DISTANCIA: 20Km									
13. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m											
4.2. TEMPERATURA: (16°C)											
4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año											
VALOR EXTRÍNSECO	<p>Ubicado en el centro de la ciudad e la plaza central, Uno de los primeros monumentos que se colocó en nuestra ciudad el de Bernardo Valdivieso, sus padres Fueron de una familia culta su madre se llamo María González, nació en 1745, en honor al benefactor de la educación lojana, Muere en el año de 1805 en Loja; el monumento está realizado en bronce y fue colocado en este sitio en el año de 1909, a la vez de su legado <i>"DEJO TODOS MIS BIENES PARA QUE SEEDUQUE A LA NIÑEZ Y JUVENTUD EN SANTO TEMOR DE DIOS"</i>.</p> <p>Alrededor del monumento pequeños jardines y espacios donde se puede descansar ademes en esta plaza todos los días lunes se reúnen un sin numero de personas en busca de empleo, podemos encontrar al fotógrafo con su cámara de antaño.</p>										
	VALOR INTRÍNSECO	<p>5 USOS (SIMBOLISMO). Histórica</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DE <input type="checkbox"/>RIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p> <p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>									
VALOR EXTRÍNSECO	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Concentraciones Quema de castillos en el Mes de Septiembre.</p>		<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>								
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Te rre	Asfaltado	X			Bus	X				
	Lastrado				Automóv	X					Días al año

					il						365 Días del año	
					4 x 4	X						
					Tren							
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes lunes a domingo	
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión						Horas al día	
					Avioneta						De 6am hasta 20h00	
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: La entrada es libre ademas que cerca de los museos e iglesias por lo que permitiría conocer muchas atractivos, para llegar es necesario tomar el bus urbano y quedarse en la parada de la 10 de Agosto y caminar 4 cuadras o si no tomar un taxi desde el terminal por el valor de un dólar.</p>												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		CATEGORÍAS									OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable		Plazas
ALOJAMIENTO		1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN		0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO		0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES:</p>												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
Iglesia Catedral						20 m						
Museo de Matilde Hidalgo de Procel						20 m						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>												

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Plaza Central		Jerarquía: III	
Categoría: cultural	Manifestación	Tipo: Obra Técnica	Subtipo: Plaza
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9	
	b) Valor Extrínseco.	9	
	c) Entorno.	7	
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7	
	SUBTOTAL	32	
APOYO	e) Acceso.	9	
	f) Servicios.	8	
	g) Asociación con otros atractivos.	3	
	SUBTOTAL	20	
SIGNIFICADO	h) Local.	2	
	i) Provincial.	2	
	j) Nacional.	2	
	k) Internacional.	1	
	SUBTOTAL	7	
TOTAL		59	

Ficha para inventario de atractivos turísticos

 	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°:0015 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 20 agosto 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Peregrinación de la Virgen del Cisne 1.6. PROPIETARIO:N/A 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnográfica 1.9. SUBTIPO: Manifestación Religiosa	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: Vía a Loja 2.5. NÚMERO:N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°58'22.33"S LONGITUD:79°13'29.76"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20Km	
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA:(16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año Esta tradición tiene 412 años, a partir de la santísima imagen de la virgen del cisne hizo el milagro de terminar con las sequías, el mismo que fue patente en 1594. La Virgen de El Cisne recibe a sus devotos en su propio santuario para la fiesta del 15 de agosto, en la que primero se celebra la Asunción de la Virgen al Cielo. El 17 de agosto empieza la peregrinación saliendo del Cisne a 6 de la mañana sobre los hombros de sus fieles y en procesión hacia San Pedro de la Bendita, luego el 18 sale a la ciudad de Catamayo ; en el camino se van integrando devotos de diferentes lugares del país, finalmente el 20 de agosto, sale a la ciudad de Loja Nuestra Señora los romeriantes empiezan sus camita en horas de la madrugada a ya es la más larga la imagen de la virgen sale a las 6 de la mañana de esta ciudad entre rosarios y cantos de todos quienes acuden a esta peregrinación a las 11 de la mañana arriba hasta el Villonaco donde hay una pequeña capilla y es la celebración de la misa luego continua con la caminata a virgen arriba a la ciudad de Loja a las 5 de la tarde las calles principales por donde pasa la sagrada imagen de viste de colores arcos de globos dando la bienvenida a su madre coronada. A las 7 de la noche se celebra con una misa campal, se reza el rosario, tocan bandas de pueblo, y luces y juegos pirotécnicos. Todo esto en honor a la sagrada imagen de la Virgen del Cisne. De esta manera inician las festividades septembrinas, los romeriantes cuencanos son quienes dan la riqueza cultural del 1 al 8 de septiembre; los días de María, La Niña María, con la quema de castillos, asimismo se organizan eventos culturales, danzas y bandas de pueblo. Su retorno es el primero de noviembre, siguiendo la misma escala hasta el 17 de noviembre, fecha de llegada al santuario de El Cisne. Esta fiesta se ha venido celebrando sin interrupción desde 1830, según decreto de Bolívar del 28 de julio de 1829. La imagen de la Virgen de El Cisne es trasladada en romería a Loja, por lo que se ha constituido en una tradición que está dentro de la cultura lojana y nacional. Con esta romería se inicia la Feria Comercial y Religiosa del 8 de septiembre en Loja
	5. USOS (SIMBOLISMO). Cultural Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
VALOR EXTRÍN	

Diferentes actos culturales (presentación de artistas, Juegos pirotécnicos) y religiosos (celebración de eucaristías) desde la llegada de la imagen.	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	<p align="center">7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 20 de Agosto
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Inicia a las 7am
					Avioneta					
					Helicóptero					

APOYO

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONE: Para asistir a esta romería es muy importante trasladarse el día anterior ya que por el comercio y la misma peregrinación la vía Loja- Catamayo se cierra. El costo del pasaje a Catamayo cuesta 1 dólar y lo puede hacer atrás de la unidad de Catamayo Express, buses que de igual manera se encuentra en la terminal. y tienen el mismo costo.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA:
Iglesia Catedral	4 km
Parque Recreacional Jipiro	1 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Peregrinación de la virgen del Cisne		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural		Tipo: Etnográfica
		Subtipo: Manifestación cultural
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	13
	b) Valor Extrínseco.	13
	c) Entorno.	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7
	SUBTOTAL	41
APOYO	e) Acceso.	8
	f) Servicios.	8
	g) Asociación con otros atractivos.	3
	SUBTOTAL	19
SIGNIFICADO	h) Local.	2
	i) Provincial.	3
	j) Nacional.	5
	K) Internacional.	5
	SUBTOTAL	15
TOTAL		75

Ficha para inventario de atractivos turísticos

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1.- DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho 1.2. FICHA N°:0016 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Ñíguez 1.4. FECHA: 8 Julio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza de Bolívar 1.6. PROPIETARIO: Municipio de Loja 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Obra técnica 1.9. SUBTIPO: Plaza		
2.- UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Sagrario 2.4. CALLE: 18 de noviembre y Colón 2.5. NÚMERO:N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'37.65"S LONGITUD:79°11'57.23"W		
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 32Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA:(16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN:900m/año		
VALOR EXTRÍNSECO	<p>Esta plaza conserva el recuerdo de la visita del Libertador Simón Bolívar a la ciudad, como una muestra de reconocimiento y gratitud a Loja por el apoyo en la Independencia. Este personaje nació en Caracas el 24 de julio de 1783 hijo del señor Juan Vicente Bolívar y Doña María de Concepción Palacios</p> <p>El 10 de octubre de 1822 arriba a Loja para quedarse en nuestra ciudad por 10 días luego de entrevistarse con el General San Martín en Guayaquil, mientras estuvo en Loja e escribió "Mi Delirio sobre el Chimborazo", texto en el cual expresa profundos conceptos filosóficos acerca del hombre, el infinito y el universo.</p> <p>El Monumento en la Plaza registra este hecho que honró a los lojanos, en el centro se encuentra el Libertador, está rodeado de seis columnas con seis escudos que simbolizan a cada uno de los países bolivarianos: Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Bolivia y Ecuador. los cuales está en forma de media Luna rodeando al libertador</p> <p>En los alrededores de este museo se encuentra adornado de verdes árboles y flores naturales ideal para tomar un descanso mientras visita nuestra ciudad.</p>	
CALIDAD	5.- USOS (SIMBOLISMO). Cultural ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Actos programadas	6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	7.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

8.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 Días del año	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Lunes a domingo	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
Aéreo					Avión					Horas al día Todo el día	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Para llegar a este parque se puede tomar el auto bus desde el terminal y quedarse en la plaza Bolívar, el valor es 25 centavos o tomar un taxi, costo de un 1 dólar.

9.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Esta ble	Plazas	No Esta ble	Plazas	
ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Parque Recreacional Zamora Huayco DISTANCIA: 50m
Reserva Ecológica Zamora Huayco 100m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:


Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Plaza Bolívar		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	K) Valor Intrínseco.	8
	L) Valor Extrínseco.	7
	M) Entorno.	7
	N) Estado de Conservación y/o Organización.	6
	SUBTOTAL	28
APOYO	O) Acceso.	8
	P) Servicios.	6
	Q) Asociación con otros atractivos.	2
	SUBTOTAL	16
SIGNIFICADO	R) Local.	2
	S) Provincial.	1
	T) Nacional.	1
	U) Internacional.	2
	SUBTOTAL	6
TOTAL		50

Ficha para inventario de atractivos turísticos:

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>arma la vida</small>							
1.-DATOS GENERALES									
1.1. ENCUESTADOR: Yenny Murquincho		1.2. FICHA N°: 0017							
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Ñíguez		1.4. FECHA: 8 Julio 2012							
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza de Las Flores		1.6. PROPIETARIO: Municipio de Loja							
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Obra técnica							
1.9. SUBTIPO: Plaza									
2.- UBICACIÓN									
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja							
2.3. LOCALIDAD: El Sagrario		2.4. CALLE: Azuay y Bernardo Valdivieso							
2.5. NÚMERO: N/A		2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°15'20.23"S LONGITUD: 79°13'17.53"W							
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO									
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 32Km							
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos		DISTANCIA: 20Km							
4.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
4.1. ALTURA: 2.120m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: (16°C) 4.3. PRECIPITACIÓN: 900m/año									
VALOR EXTRÍNSECO	Esta plaza está ubicada a 2 m del centro de la ciudad en el centro está ubicado el monumento del Dr. Lautaro Loaiza quien lucho por la justicia social y el pueblo de Loja el mismo que fue ubicada en 1990 por la asociación de trabajadores el 1 de mayo por cumplir el primer centenario de vida.								
	Es realizado en cemento y broce en la base esta una leyenda de los actos más sobresalientes								
VALOR CALIDAD	Alrededor de este monumento se encuentran ubicados diferentes puestos de flores, donde podemos comprar flores y arreglos para cualquier ocasión.								
	5.-USOS (SIMBOLISMO).		6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
VALOR EXTRÍNSECO	Cultural		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>						
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/>						
VALOR CALIDAD	Acto cultural 1 primera de mayo en honor al monumento de la asociación de obreros de Loja		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
			CAUSAS:						
VALOR EXTRÍNSECO			6.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
			NOMBRE:						
VALOR CALIDAD			FECHA DE DECLARACIÓN:						
			CATEGORÍA:						
VALOR EXTRÍNSECO			Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>						
			Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
VALOR CALIDAD	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>								
VALOR EXTRÍNSECO	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/>								
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>								
VALOR CALIDAD	CAUSAS:								
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN RG ML		DR SM MN EV				
	Terr estr	Asfaltado	X			Bus	X		
	Lastrado				Automóvil	X			
Días al año 365 Días del año									

	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes lunes a domingo	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día: Todo el día	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: En este parque se puede encontrar cualquier arreglo floral para toda ocasión para a este plaza se tomando el auto bus desde el terminal o un taxi el mismo que tiene un costo de 1 dólar.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta ble	Plaz as	No Estble	Plazas	No Est ble	Plazas	No Esta ble	Plazas	No Esta ble	Plazas	
ALOJAMIENTO	1	76	8	700	3	125	13	583	1	60	
ALIMENTACIÓN	0	0	1	100	15	686	47	1507	2	56	
ESPARCIMIENTO	0	0	6	461	10	625	6	232	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Parque Recreacional Zamora Huayco	50m
Reserva Ecológica Zamora Huayco	100m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Tabla de jerarquización del atractivo

Nombre del Atractivo: Plaza de las Flores		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	K) Valor Intrínseco.	7
	L) Valor Extrínseco.	7
	M) Entorno.	8
	N) Estado de Conservación y/o Organización.	5
	SUBTOTAL	27
APOYO	O) Acceso.	8
	P) Servicios.	8
	Q) Asociación con otros atractivos.	2
	SUBTOTAL	18
SIGNIFICADO	R) Local.	2
	S) Provincial.	1
	T) Nacional.	1
	U) Internacional.	1
	SUBTOTAL	5
TOTAL		50

11.4. Fichas de levantamiento de información de prestadores de servicio.

11.4.1. Fichas para inventario de prestadores de servicio de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOTEL PODUCARPUS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		14-03-11			
Nombre del representante legal					Sr. Daniel Amable Vivanco					
Dirección / ubicación					José. Eguigure Y 18 De Noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
581428					581428					
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel	x				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal										
Pensión					x	x	x	x	x	x
Refugio					PERSONAL QUE LABORA					
Hostería									N°	
N° de habitaciones			N° de plazas		Personal administrativo			1		
51			100		Personal operativo			8		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.					
	x				Platos y bebidas típicas					
HABITACIONES					Platos a la carta					
		N°		N°	Platos y bebidas tradicionales			x		
Suite		5	Cuádruples	6	Otros					
Simple		25	Familiares		OBSERVACIONES					
Dobles		8	Cabañas		Servicios de garaje desayuno Americano, Lavandería					
Triplés		7	Otros							
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS					
Baño de mujeres					Mejorar la recepción Atención a Estudiantes.					
Baño de hombres										
Hab. Con baño		x								
Lavadero y baño										

Fuente: Viviana Sarango

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento				HOSTAL MI CASA			
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN	
					X		
Nombre del representante legal				Sr. Nixon Ávila			
Dirección / ubicación				Av. Universitaria 10 de agosto			
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail
				578485			
Instalaciones / local				Propias		Nombre	
				Alquiladas		x	
				Comodato			
				Franquicia			
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA			
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería
Hostal		X					Internet
Pensión					X	X	Otros servicios
Refugio				PERSONAL QUE LABORA			
Hostería							N°
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo			1
16		32		Personal operativo			1
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.		
			X		Platos y bebidas típicas		
HABITACIONES				Platos a la carta			
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales		
Suite		Cuádruples			Otros		
Simple		Familiares			OBSERVACIONES		
Dobles	X	Cabañas			Se ofrece servicio de lavandería y los baños son mixtos		
Triples		Otros					
ÁREAS SANITARIAS				SUGERENCIAS			
Baño de mujeres		X		Mejorar la atención.			
Baño de hombres		X					
Hab. Con baño							
Lavadero y baño							

Fuente: Nixon Ávila (Propietario)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOSTAL QUINARA			
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN	
				X		05- 03- 12	
Nombre del representante legal				Sra. Blanca Mendoza			
Dirección / ubicación.				10 de agosto y Av. Universitaria			
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail
				2570785			
Instalaciones / local				Propias	X	Nombre	
				Alquiladas			
				Comodato			
				Franquicia			
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA			
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería
Hostal	X						Internet
Pensión					X		X
Refugio				PERSONAL QUE LABORA			
Hostería							Nº
Nº de habitaciones		Nº de plazas		Personal administrativo		1	
9		25		Personal operativo		2	
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.		
			X		Platos y bebidas típicas		
HABITACIONES				Platos a la carta			
	Nº		Nº	Platos y bebidas tradicionales			
Suite		Cuádruples		Otros			
Simple	6	Familiares		OBSERVACIONES			
Dobles	2	Cabañas		Habitaciones Alfonbradas			
Triples	1	Otros					
ÁREAS SANITARIAS							
Baño de mujeres				SUGERENCIAS			
Baño de hombres							
Hab. Con baño		X					
Lavadero y baño							

Fuente: Sr. Manuel Bustamante

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:					HOSTAL INCA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		NO DIJO			
Nombre del representante legal					Sr. MENDOZA GONZALEZ MARIA					
Dirección / ubicación					10 de agosto y Av. Universitaria					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
2571415										
Instalaciones / local					Propias	X	Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal	X									
Pensión						X				X
Refugio					PERSONAL QUE LABORA					
Hostería									N°	
N° de habitaciones		N° de plazas			Personal administrativo			1		
12		16			Personal operativo			3		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.					
			X		Platos y bebidas típicas					
HABITACIONES					Platos a la carta					
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales					
Suite		Cuádruples			Otros					
Simple	8	Familiares			OBSERVACIONES					
Dobles	4	Cabañas			Servicio de Lavado					
Triplas		Otros								
ÁREAS SANITARIAS										
Baño de mujeres										
Baño de hombres										
Hab. Con baño		X			Mejora la atención al cliente y en especial estudiantes.					
Lavadero y baño										

Fuente: Diana Guamán (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOSTAL MENDOZA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
				X		7-03-11			
Nombre del representante legal				Ing. Luis Mendoza					
Dirección / ubicación				Av. Universitaria y 10 de Agosto					
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local				Propias	x	Nombre			
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal									
Pensión				X			X		
Refugio			PERSONAL QUE LABORA						
Hostería							Nº		
Nº de habitaciones		Nº de plazas		Personal administrativo			1		
10		20		Personal operativo			2		
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				
			X		Platos y bebidas típicas				
HABITACIONES				Platos a la carta					
	Nº		Nº	Platos y bebidas tradicionales					
Suite		Cuádruples		Otros					
Simple	7	Familiares		OBSERVACIONES					
Dobles	2	Cabañas		Habitaciones alfombradas y teléfono					
Triples	1	Otros							
ÁREAS SANITARIAS				SUGERENCIAS					
Baño de mujeres									
Baño de hombres									
Hab. Con baño		X							
Lavadero y baño									

Fuente: Guido Galván (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento				HOTEL MIRAFLORES						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
				x		No Dijo				
Nombre del representante legal				Quezada Ochoa Mercy						
Dirección / ubicación				10 de Agosto y Universitaria						
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
Instalaciones / local				Propias		Nombre				
				Alquiladas		X				
				Comodato						
				Franquicia						
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel	X			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal										
Pensión					X			X		
Refugio				PERSONAL QUE LABORA						
Hostería								Nº		
Nº de habitaciones		Nº de plazas		Personal administrativo			1			
30		56		Personal operativo			2			
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.					
			X		Platos y bebidas típicas					
HABITACIONES				Platos a la carta						
	Nº			Nº	Platos y bebidas tradicionales					
Suite		Cuádruples			Otros					
Simples	4	Familiares			OBSERVACIONES					
Dobles	26	Cabañas			Habitaciones con tv cable, teléfono,					
Triples		Otros								
ÁREAS SANITARIAS				SUGERENCIAS						
Baño de mujeres										
Baño de hombres										
Hab. Con baño		X								
Lavadero y baño										

Fuente: Wilmer Pineda (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha Para Inventario De Prestadores De Servicios De Alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOTEL BOMBUSCARO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
				x		12-03-12			
Nombre del representante legal				Sr. Leónidas Alberto Tello Cano					
Dirección / ubicación				Av. 10 de Agosto y Av. Universitaria					
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
				577021	570136				
Instalaciones / local				Propias		X	Nombre		
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel		X		A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal									
Pensión					X	X	X	X	X
Refugio				PERSONAL QUE LABORA					
Hostería								N°	
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo				3	
49		100		Personal operativo				12	
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				
	X				Platos y bebidas típicas				
HABITACIONES				Platos a la carta				X	
	N°		N°	Platos y bebidas tradicionales					
Suite	5	Cuádruples	12	Otros					
Simple	14	Familiares		OBSERVACIONES					
Dobles	12	Cabañas		Servicio de la bandería Parqueadero Traslado desde el aeropuerto, mini bar					
Triples	6	Otros							
ÁREAS SANITARIAS				SUGERENCIAS					
Baño de mujeres									
Baño de hombres									
Hab. Con baño		X							
Lavadero y baño									

Fuente: Jenny Arias (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOSTAL CENTRAL PARK			
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN	
					x	Dijo	
Nombre del representante legal				Sr. Fabián Capa			
Dirección / ubicación				Calle 10 de Agosto			
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail
				2561103			
Instalaciones / local				Propias		Nombre	
				Alquiladas		x	
				Comodato			
				Franquicia			
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA			
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería
Hostal		x					Internet
Pensión					x		x
Refugio				PERSONAL QUE LABORA			
Hostería							Nº
Nº de habitaciones		Nº de plazas		Personal administrativo			1
10		30		Personal operativo			1
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.		
		X			Platos y bebidas típicas		
HABITACIONES				Platos a la carta			
	Nº		Nº	Platos y bebidas tradicionales			
Suite		Cuádruples		Otros			
Simples	4	Familiares		OBSERVACIONES			
Dobles	6	Cabañas		Mejorar la Atención a los clientes			
Triples		Otros					
ÁREAS SANITARIAS							
Baño de mujeres				SUGERENCIAS			
Baño de hombres				Mejorar la imagen del Hostal			
Hab. Con baño		X					
Lavadero y baño							

Fuente: Sr Fabián Capa (Propietario)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOTEL GRAN VICTORIA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
				X		15-04-12			
Nombre del representante legal				Sra. Ana María Valdivieso Eguigure					
Dirección / ubicación:				Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguigure					
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
				2583500	Ext 327				
Instalaciones / local				Propias		X	Nombre		
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel	x			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal									
Pensión					x	x	x	x	x
Refugio				PERSONAL QUE LABORA					
Hostería								N°	
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo				6	
38		76		Personal operativo				15	
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				
	X				Platos y bebidas típicas				X
HABITACIONES				Platos a la carta				X	
	N°		N°	Platos y bebidas tradicionales					
Suite	3	Cuádruples		Otros					
Simple	16	Familiares		OBSERVACIONES					
Dobles	16	Cabañas		Lavandería Parqueadero, Coordina el transfer Hidromasaje y piscina Salón de eventos sociales, Bar, Piscina					
Triplas	3	Otros							
ÁREAS SANITARIAS									
Baño de mujeres				SUGERENCIAS					
Baño de hombres									
Hab. Con baño		X							
Lavadero y baño									

Fuente: Diana Jaramillo (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOSTAL AMERICA						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		16-03-12				
Nombre del representante legal					Sra. Carmita Costa Torres						
Dirección / ubicación					Calle Imbabura y Bernardo Valdivieso						
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
					562887	562887					
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal		X									
Pensión						X		X	X	X	
Refugio					PERSONAL QUE LABORA						
Hostería									Nº		
Nº de habitaciones			Nº de plazas		Personal administrativo				1		
15			35		Personal operativo				8		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.						
		X			Platos y bebidas típicas						
HABITACIONES					Platos a la carta						
		Nº			Nº	Platos y bebidas tradicionales					
Suite			Cuádruples		Otros						
Simples			Familiares		OBSERVACIONES						
Dobles		9	Cabañas		Lavandería Garaje Desayuno Continental						
Triples		6	Otros								
ÁREAS SANITARIAS											
Baño de mujeres					SUGERENCIAS						
Baño de hombres											
Hab. Con baño			x								
Lavadero y baño											

Fuente: Anahí Castro (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOTEL FIOY'S INTERNACIONAL						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
				x		30-03-12				
Nombre del representante legal				SR. Yojan Flores						
Dirección / ubicación				18 de Noviembre y José Félix de Baldivieso						
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
Instalaciones / local				Propias	x		Nombre			
				Alquiladas						
				Comodato						
				Franquicia						
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel	x			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal										
Pensión					x	x	x	x	x	
Refugio				PERSONAL QUE LABORA						
Hostería								Nº		
Nº de habitaciones		Nº de plazas		Personal administrativo				4		
40		70		Personal operativo				3		
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.					
	X				Platos y bebidas típicas					
HABITACIONES				Platos a la carta						
	Nº			Nº	Platos y bebidas tradicionales					
Suite	2	Cuádruples		1	Otros					
Simple	3	Familiares			OBSERVACIONES					
Dobles	23	Cabañas			Servicio de alimentos se sirve el Menú del Día costo 4,50 por Plato					
Triples	7	Otros								
ÁREAS SANITARIAS				SUGERENCIAS						
Baño de mujeres										
Baño de hombres										
Hab. Con baño		x								
Lavadero y baño										

Fuente: Gabriela Herrera (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOTEL RAMSES						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					x		21-05- 11				
Nombre del representante legal					Sr. Luis Gustavo Hidalgo Ludeña						
Dirección / ubicación Colon					Colon y Bolívar						
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
Instalaciones / local					Propias	X	Nombre				
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel	X				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal											
Pensión						X	X	X	X	X	
Refugio					PERSONAL QUE LABORA						
Hostería									Nº		
Nº de habitaciones			Nº de plazas		Personal administrativo				3		
70			150		Personal operativo				4		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.						
	X				Platos y bebidas típicas						
HABITACIONES					Platos a la carta				X		
	Nº			Nº	Platos y bebidas tradicionales						
Suite	6	Cuádruples		2	Otros						
Simple	16	Familiares			OBSERVACIONES						
Dobles	16	Cabañas			Servicio de lavandería, garaje y salones sociales, habitaciones alfonbradas.						
Triples	7	Otros									
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS						
Baño de mujeres											
Baño de hombres											
Hab. Con baño			X								
Lavadero y baño											

Fuente: Diana Jaramillo (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOSTAL PRIMAVERA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
				X		15-03-12			
Nombre del representante legal				Sr. Rene Aguilar					
Dirección / ubicación				Colon Av. Universitaria y Sucre					
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local				Propias	x	Nombre			
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal	x								
Pensión				x					
Refugio			PERSONAL QUE LABORA						
Hostería							Nº		
Nº de habitaciones		Nº de plazas		Personal administrativo			1		
12		24		Personal operativo			2		
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				
			x		Platos y bebidas típicas				
HABITACIONES				Platos a la carta					
	Nº		Nº	Platos y bebidas tradicionales					
Suite		Cuádruples		Otros					
Simple		Familiares		OBSERVACIONES					
Dobles	12	Cabañas		Los Baños en forma general					
Triples		Otros							
ÁREAS SANITARIAS									
Baño de mujeres	X			SUGERENCIAS					
Baño de hombres	X								
Hab. Con baño									
Lavadero y baño									

Fuente: Richar Campoverde (Camarero)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:					HOSTAL CARRIÓN							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					x		29-03-12					
Nombre del representante legal					Sr. Villavicencio Celi Esther Guillermina							
Dirección / ubicación					Colón 16-36 y 18 Noviembre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2575429		2584548					
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA							
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios			
Hostal		X										
Pensión					x							
Refugio				PERSONAL QUE LABORA								
Hostería								N°				
N° de habitaciones		N° de plazas			Personal administrativo			1				
40		80			Personal operativo			3				
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.							
			X		Platos y bebidas típicas							
HABITACIONES					Platos a la carta							
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales							
Suite		Cuádruples			Otros							
Simple	20	Familiares			OBSERVACIONES							
Dobles	20	Cabañas										
Triples		Otros										
ÁREAS SANITARIAS												
Baño de mujeres					SUGERENCIAS							
Baño de hombres												
Hab. Con baño		X										
Lavadero y baño												

Fuente: Bayron Sigua (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento:				HOTEL LIBERTADOR						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					x					
Nombre del representante legal				Ing. Gloria Barba						
Dirección / ubicación				Colon 14-30 y Bolívar						
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
				2560779	2578278					
Instalaciones / local				Propias		x	Nombre			
				Alquiladas						
				Comodato						
				Franquicia						
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel	X			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal										
Pensión				x	x	x	x	x	x	
Refugio				PERSONAL QUE LABORA						
Hostería								N°		
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo				6		
53		83		Personal operativo				18		
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.					
	x				Platos y bebidas típicas				x	
HABITACIONES				Platos a la carta						
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales					
Suite	6	Cuádruples			Otros					
Simple	30	Familiares			OBSERVACIONES					
Dobles	7	Cabañas			Cuenta con salas de eventos sociales					
Triplas	10	Otros								
ÁREAS SANITARIAS										
Baño de mujeres				SUGERENCIAS						
Baño de hombres										
Hab. Con baño		x								
Lavadero y baño										

Fuente: Paúl Japón(Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento				SAN ANTONIO							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
				X		19-03-12					
Nombre del representante legal				Sra. Esperanza Hidalgo							
Dirección / ubicación				Colon y 18 de Noviembre Esq.							
				Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
				2573863							
Instalaciones / local				Propias		Nombre					
				Alquiladas		x					
				Comodato							
				Franquicia							
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA							
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios		
Hostal		x							x		
Pensión					x						
Refugio				PERSONAL QUE LABORA							
Hostería								N°			
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo				1			
16		27		Personal operativo				2			
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.						
			x		Platos y bebidas típicas						
HABITACIONES				Platos a la carta							
		N°		N°	Platos y bebidas tradicionales						
Suite			Cuádruples		Otros						
Simples		5	Familiares		OBSERVACIONES						
Dobles		9	Cabañas		El baño es mixto, servicio de Lavandería.						
Triples		2	Otros								
ÁREAS SANITARIAS											
Baño de mujeres		X		SUGERENCIAS							
Baño de hombres		x									
Hab. Con baño											
Lavadero y baño											

Fuente: Geovanny Jaramillo (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de inventario de servicios de Alojamiento

Nombre del establecimiento					CRISTAL PALACE						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		13-3-12				
Nombre del representante legal					Sr. Luz Marina Silva Gonzales						
Dirección / ubicación					Colon y 18 de Noviembre Esq.						
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail
					574682						
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal			x								
Pensión						x		X	X	Xx	
Refugio					PERSONAL QUE LABORA						
Hostería									N°		
N° de habitaciones			N° de plazas		Personal administrativo				1		
32			60		Personal operativo				7		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.						
		x			Platos y bebidas típicas						
HABITACIONES					Platos a la carta						
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales						
Suite		Cuádruples		2	Otros						
Simple	9	Familiares		4	OBSERVACIONES						
Dobles	14	Cabañas									
Triplas	3	Otros									
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS						
Baño de mujeres											
Baño de hombres											
Hab. Con baño			X								
Lavadero y baño											

Fuente: Nance Salinas (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOSTAL MEXICO							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		15-03-12					
Nombre del representante legal					Sr. Manuel Villavicencio							
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y 18 de noviembre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					570591							
Instalaciones / local					Propias			Nombre				
					Alquiladas			x				
					Comodato							
					Franquicia							
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA							
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios		
Hostal		x								x		
Pensión												
Refugio					PERSONAL QUE LABORA							
Hostería									N°			
N° de habitaciones		N° de plazas			Personal administrativo				1			
24		60			Personal operativo				1			
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.							
				X	Platos y bebidas típicas							
HABITACIONES					Platos a la carta							
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales							
Suite		Cuádruples			Otros							
Simple	10	Familiares			OBSERVACIONES							
Dobles	10	Cabañas			El baño y es general							
Triples	7	Otros			El Precio Es 4 Dólares por persona.							
ÁREAS SANITARIAS												
Baño de mujeres		X			SUGERENCIAS							
Baño de hombres		x										
Hab. Con baño												
Lavadero y baño												

Fuente: Manuel Villavicencio (Propietario)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOWARD JOHNSON								
					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN						
					X		30-03-12						
Nombre del representante legal					Accionista U.T.P.L								
Dirección / ubicación					Av. Zoilo Rodríguez y Antisana								
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail					
					258900								
Instalaciones / local					Propias			Nombre					
					Alquiladas								
					Comodato								
					Franquicia		X						
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA								
Hotel	X				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios			
Hostal													
Pensión						x	X	X	X	X			
Refugio					PERSONAL QUE LABORA								
Hostería									N°				
N° de habitaciones			N° de plazas		Personal administrativo				12				
73			146		Personal operativo				18				
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS								
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				X				
X					Platos y bebidas típicas				X				
HABITACIONES					Platos a la carta				X				
		N°			N°		Platos y bebidas tradicionales				X		
Suite			Cuádruples				Otros						
Simple			Familiares				OBSERVACIONES						
Dobles			Cabañas				Servicio de eventos, los precios aproximados de las habitaciones Simple 95 incluidos impuestos y dobles 105 incluidos impuestos.						
Triplés			Otros										
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS								
Baño de mujeres	X												
Baño de hombres	x												
Hab. Con baño	X												
Lavadero y baño													

Fuente: Verónica Macas(Mercadeo)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento				AKEMISUSHI (ex casa lojana)											
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN									
				X		19-03-12									
Nombre del representante legal				Sr. Saúl Coronel											
Dirección / ubicación				Calle Paris											
				Teléfono		Fax		Celular		E-mail					
						0893666923									
Instalaciones / local				Propias		Nombre									
				Alquiladas		x									
				Comodato											
				Franquicia											
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA											
Hotel		X		A/A		TV		Bar		Cafetería		Internet		Otros servicios	
Hostal															
Pensión						x		x		x		x		x	
Refugio															
Hostería				PERSONAL QUE LABORA											
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo				N°							
12		24		Personal operativo				2							
								8							
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS											
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				X						
	x				Platos y bebidas típicas				X						
HABITACIONES				Platos a la carta											
		N°				N°		Platos y bebidas tradicionales							
Suite		2		Cuádruples				Otros							
Simples		2		Familiares				OBSERVACIONES							
Dobles		3		Cabañas				La gastronomía que se ofrece es Japonesa, Brasileña, peruana. Precios							
Triples		2		Otros											
ÁREAS SANITARIAS				SUGERENCIAS											
Baño de mujeres															
Baño de hombres															
Hab. Con baño		X													
Lavadero y baño															

Fuente: Ramiro Vega (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOSTAL CARIBE							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		30-03-12					
Nombre del representante legal					Sr. Poli Néstor Vivanco							
Dirección / ubicación					Rocafuerte y 18 de Noviembre Esq.							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					572902		572902					
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA							
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios		
Hostal		x										
Pensión						x			x	x		
Refugio					PERSONAL QUE LABORA							
Hostería									N°			
N° de habitaciones		N° de plazas			Personal administrativo			1				
33		50			Personal operativo			2				
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.							
			x		Platos y bebidas típicas							
HABITACIONES					Platos a la carta							
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales							
Suite		Cuádruples			Otros							
Simple	17	Familiares			OBSERVACIONES							
Dobles	16	Cabañas			El baño es mixto, servicio de Lavandería. los precio por persona es de 8 dólares							
Triplas		Otros			SUGERENCIAS							
ÁREAS SANITARIAS												
Baño de mujeres		X										
Baño de hombres		x										
Hab. Con baño												
Lavadero y baño												

Fuente: Poli Néstor Vivanco (Gerente)
Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					HOSTAL LOJA							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		03-02-12					
Nombre del representante legal					Sr. Daniel Arias Vivanco							
Dirección / ubicación					Rocafuerte y 18 de Noviembre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					570 241							
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA							
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios		
Hostal		x										
Pensión						x		x	x	x		
Refugio					PERSONAL QUE LABORA							
Hostería									N°			
N° de habitaciones			N° de plazas		Personal administrativo				1			
27			60		Personal operativo				5			
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.							
			x		Platos y bebidas típicas							
HABITACIONES					Platos a la carta							
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales							
Suite		Cuádruples			Otros							
Simple	22	Familiares		1	OBSERVACIONES							
Dobles	4	Cabañas			El baño es mixto, servicio de Lavandería. Precio por persona 12 dólares. Restaurante: 2.00 dólares							
Triples		Otros										
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS							
Baño de mujeres		X										
Baño de hombres		x										
Hab. Con baño												
Lavadero y baño												

Fuente: Danilo Iván Robles (Recepcionista)

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					METROPOLIS							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		04-06-12					
Nombre del representante legal					Martínez Aymar Norman							
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y 18 de Noviembre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
570 241												
Instalaciones / local					Propias				Nombre			
					Alquiladas		X					
					Comodato							
					Franquicia							
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA							
Hotel		X			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios		
Hostal												
Pensión						x	X	x		x		
Refugio					PERSONAL QUE LABORA							
Hostería									N°			
N° de habitaciones			N° de plazas		Personal administrativo			2				
34			99		Personal operativo			4				
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.							
			x		Platos y bebidas típicas				X			
HABITACIONES					Platos a la carta							
		N°					Platos y bebidas tradicionales					
Suite			Cuádruples				Otros					
Simples		12	Familiares		3		OBSERVACIONES					
Dobles		14	Cabañas		Servicio de Lavandería.							
Triples		5	Otros									
ÁREAS SANITARIAS												
Baño de mujeres					SUGERENCIAS							
Baño de hombres												
Hab. Con baño		x										
Lavadero y baño												

Fuente: Danilo Recepcionista

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					SARAGUOS INTERNACIONAL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
							No Dijo			
Nombre del representante legal					Calderón Salazar Laila Vanessa					
Dirección / ubicación					Av. Universitaria y José Antonio Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel	x				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal										
Pensión						x	X	x	x	x
Refugio					PERSONAL QUE LABORA					
Hostería									N°	
N° de habitaciones		N° de plazas			Personal administrativo				2	
32		56			Personal operativo				4	
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.					
			x		Platos y bebidas típicas				X	
HABITACIONES					Platos a la carta					
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales					
Suite		Cuádruples			Otros					
Simple	14	Familiares			OBSERVACIONES					
Dobles	12	Cabañas			Servicio de Lavandería.					
Triples	6	Otros			Mejor su Atención					
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS					
Baño de mujeres										
Baño de hombres										
Hab. Con baño		x								
Lavadero y baño										

Fuente: Recepcionista

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de prestadores de servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento					REAL ZAMORANO						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		24-05-12				
Nombre del representante legal					Aguilar Espinoza Carmita						
Dirección / ubicación					Miguel Riofrio entre Sucre y Bolívar						
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail
Instalaciones / local					Propias		x		Nombre		
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA						
Hotel		x			A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios	
Hostal											
Pensión						x	X	x	x	x	
Refugio					PERSONAL QUE LABORA						
Hostería									N°		
N° de habitaciones			N° de plazas		Personal administrativo				3		
30			58		Personal operativo				5		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.						
	x				Platos y bebidas típicas				X		
HABITACIONES					Platos a la carta						
		N°			N°	Platos y bebidas tradicionales					
Suite			Cuádruples			Otros					
Simple	10	Familiares			OBSERVACIONES						
Dobles	12	Cabañas									
Triples	8	Otros									
ÁREAS SANITARIAS					SUGERENCIAS						
Baño de mujeres											
Baño de hombres											
Hab. Con baño		x									
Lavadero y baño											

Fuente: Recepcionista

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha Para Inventario De Prestadores De Servicios De Alojamiento

Nombre del establecimiento				SAN LUIS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
				X		1-03-12			
Nombre del representante legal				Sra. Mora Carrión Elvia					
Dirección / ubicación				Sucre Juan de Salina y José Félix de Valdivieso					
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
				586042					
Instalaciones / local				Propias		x	Nombre		
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal									
Pensión		X							
Refugio				PERSONAL QUE LABORA					
Hostería						N°			
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo		1			
7		12		Personal operativo		1			
CATEGORIA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				
			x		Platos y bebidas típicas				
HABITACIONES				Platos a la carta					
	N°			N°	Platos y bebidas tradicionales				
Suite		Cuádruples			Otros				
Simples		3	Familiares		OBSERVACIONES				
Dobles		3	Cabañas		Baño es Compartido.				
Triples		1	Otros						
ÁREAS SANITARIAS									
Baño de mujeres				SUGERENCIAS					
Baño de hombres									
Hab. Con baño									
Lavadero y baño									

Fuente: Recepcionista

Elaboración: Yenny Murquincho

11.4.2. Ficha de levantamiento de información de Restaurante

Nombre del establecimiento					BOHIO'S					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		1-03-03			
Nombre del representante legal					Maldonado Ortiz Zoila					
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y Sucre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							897039111			
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
17		68				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		4			
OBSERVACIONES: El precio aproximado es de 2,50 de acuerdo al menú										

Fuente: María Pucha (Cajera)

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					ASADOS MI CASA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		07/ 03/ 2012			
Nombre del representante legal					Ávila Torres Nixon Napoleón					
Dirección / ubicación					Ave universitaria y José Antoni Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2578485					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
20		80								
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros	x	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo			2		
Baño hombres					Personal operativo			5		
OBSERVACIONES. Se ofrece pollos a la brasa los precios van de los \$ 2, 90 a \$ 11.00 pollos enteros.										

Fuente: Torres Nixon

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					LA CASA DE MAX PARRILLADAS				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					X		27-03-12		
Nombre del representante legal					REPRESENTANTE: Castro Mena Máximo				
Dirección / ubicación					Bolívar entre Azuay y Miguel Riofrío				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
							95114073		
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre		
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
14		56				x			
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	
		X			Bufet			Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1	
Baño hombres		X			Personal operativo			4	
OBSERVACIONES:									

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					TACO MOCHO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		19-03-12			
Nombre del representante legal					Guerrero Eguiguere Lourdes					
Dirección / ubicación					72579344					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72579344					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
10		40				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1		
Baño hombres		X			Personal operativo			4		
OBSERVACIONES: Los precios de los platos van de acuerdo al menú del día que se preparan, además se debe mejorar la atención										

Fuente: Recepción
Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					RICOSMAR					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
						x	No dijo			
Nombre del representante legal					Valdivieso Arias Daniel					
Dirección / ubicación					Rocafuerte y 24 de Mayo					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72574965					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
10		44				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1		
Baño hombres		X			Personal operativo			4		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Recepción

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					PIZZERIA ROMA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		20-03-12			
Nombre del representante legal					Luis Cuenca					
Dirección / ubicación					Ave 24 de mayo y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72562034					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias	x	Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		50							x	
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		x
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo			2		
Baño hombres		X			Personal operativo			4		
OBSERVACIONES: Se ofrece pinzas, Lasaña, Espagueti, vinos, los precios de las van de \$ 4.25 a \$ 39.00										

Fuente: Observación directa.

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					PATIO DE ANTAÑO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		20-03-12			
Nombre del representante legal					Iñiguez Fernández Ramiro Alejandro					
Dirección / ubicación					10 de agosto y orillas del Zamora					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2586998					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
4		14				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		1			
OBSERVACIONES Los precios de los platos van de acuerdo al menú										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					MI TIERRA				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					X		12-03-12		
Nombre del representante legal					Loiaz Villavicencio Martha				
Dirección / ubicación					Zoila Rodríguez y 24 de Mayo				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					72560795				
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		X	Nombre	
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
20		80				X			X
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	
		X			Bufet			Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		X			Personal administrativo		2		
Baño hombres		X			Personal operativo		7		
OBSERVACIONES La especialidad de la casa es la guatita. El precio por plato es de 2.75 dólares									

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					BOCADILLOS TINIZARAY					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		2-03-05			
Nombre del representante legal					Tapia Tinizara Doris Karina					
Dirección / ubicación					Daniel Alvares Burneo y orillas del Zamora					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2583732					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		24				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo			1		
Baño hombres					Personal operativo			2		
OBSERVACIONES El baño es compartido ; Se ofrece menú de día, La especialidad de Casa										

Fuente: Observaciones Directa
Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					MANGGIATA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		16-04-12			
Nombre del representante legal					Olmedo Chamba Clever Rene					
Dirección / ubicación					10 de agosto y Juan José Peña					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2585772					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		48				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		6			
OBSERVACIONES: Los precios van de acuerdo a el menú preparado en día y el valor es de 3.00										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					FORNO DI FANGO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		27-04-12			
Nombre del representante legal					Arias Burneo Leonardo Alfonso					
Dirección / ubicación					24 de mayo y Azuay esquina					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2582905					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
14		100				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1		
Baño hombres		X			Personal operativo			11		
OBSERVACIONES Se ofrece parrilladas, banderas los precios van desde los 7 dólares										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					ECUATORIANÍSIMA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		Realizando tramites			
Nombre del representante legal					Livigaña Ordoñez luz Virginia					
Dirección / ubicación					24 de mayo y Azuay					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2560212					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
15		60				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		4			
OBSERVACIONES Ofrece Recepciones para diferentes eventos.										

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					CEBICHE LA RUMIÑAHUI				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					x		18-04-12		
Nombre del representante legal					Gonzaga Vallejo Galo Rriofrío				
Dirección / ubicación					Imbabura y olmedo				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					2560051				
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre		
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia		x		
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
21		84				X			
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	
		X			Bufet			Otros	X
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1	
Baño hombres		X			Personal operativo			8	
OBSERVACIONES: Los precios de los platos van desde 5.00 dólares.									

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					CASASOL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		06-03-12			
Nombre del representante legal					Zaruma Hidalgo Lupita del Carmen					
Dirección / ubicación					Ave 24 de mayo y José Antonio Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2588597					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
9		36				X	X			
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					EL CARBONERO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		20-03-12			
Nombre del representante legal					Castillo Calle Stalin Rodrigo					
Dirección / ubicación					Ave 24 de Mayo y Miguel Riofrio					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							091837591			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
11		44				x	X			
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		X
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES La especialidad de la casa es Cecina apanada.										

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					200 MILLAS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		01-03-04			
Nombre del representante legal					Moncayo Vaca Vismar Agosto					
Dirección / ubicación					Juan José peña y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2573563					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		50				x	x			
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X				Personal administrativo		1		
Baño hombres		X				Personal operativo		5		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					CUNA DE ARTISTAS				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
Nombre del representante legal					Villavicencio Pazmiño Miguel Andrés				
Dirección / ubicación					Bolívar y Miguel Riofrio				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
							094280390		
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre	
					Alquiladas		x		
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
20		40							
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	
		X			Bufet			Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres					Personal administrativo		1		
Baño hombres					Personal operativo		2		
OBSERVACIONES:									

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					MAR ROJO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		07- 03-12			
Nombre del representante legal					Arias Burneo Luis Alfredo					
Dirección / ubicación					Ave orillas del Zamora y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2581803					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
11		84				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		X
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1		
Baño hombres		X			Personal operativo			10		
OBSERVACIONES: Se Ofrece Solamente mariscos; El Baño es mixto										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					BUDA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
Nombre del representante legal					Tocto Palacios Hartman Leonardo					
Dirección / ubicación					José Félix de Valdivieso y 18 de noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2561101					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
30		120				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
	X				Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		9			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LA CECINA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
Nombre del representante legal					Legarda Fierro Álvaro Gustavo					
Dirección / ubicación					Colon y Bernardo Valdivieso					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							092969808			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
7		28				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					COMIDAS CRIOLLITAS (sucursal)					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
Nombre del representante legal					Esperanza Hidalgo Ojeda					
Dirección / ubicación					Colon y ave universitaria y 18 de noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2573873					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		24				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					DONG XING						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
Nombre del representante legal					WeidongWu						
Dirección / ubicación					24 de mayo entre José Antonio Eguigure y 10 de agosto						
					Teléfono		Fax	Celular		E-mail	
								085886609			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas		X				
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA	OTROS	
10		40				X					
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet			Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
							N°				
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1				
Baño hombres		X			Personal operativo		2				
OBSERVACIONES: Se ofrece Almuerzos y sus especialidad es el Chaulafan											

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LA FOGATA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		21-03-12			
Nombre del representante legal					Vivanco Obando Luis Enrique					
Dirección / ubicación					18 de noviembre entre colon e Imbabura					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							093023047			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
14		56				X	X	X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		4			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Yanela Celi

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LOS HERMANOS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
Nombre del representante legal					Barros Jaramillo Richard Edison					
Dirección / ubicación					Azuay entre 18 de noviembre y ave universitaria					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							085063265			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
15		60				X				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					KAÑANDONGA				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					x		23-04-12		
Nombre del representante legal					Triana Lozano Roberto				
Dirección / ubicación					Miguel Riofrio y Sucre				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre	
					Alquiladas		x		
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
10		44				x	X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	x
			x		Bufet			Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1		
Baño hombres		X			Personal operativo		3		
OBSERVACIONES:									

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los restaurantes

Nombre del establecimiento					MAGICO SABOR					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		27-03-12			
Nombre del representante legal					Yangana Chamba Gladis					
Dirección / ubicación					10 de agosto y Avenida universitaria					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							99112662			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
10		40				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		x
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					EI MERCOLO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		27-03-12			
Nombre del representante legal					Ojeda Avilés David					
Dirección / ubicación					24 de Mayo y Azuay					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							86265488			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias	X	Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		44				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa	X	Platos a la carta		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas	X	Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los restaurantes

Nombre del establecimiento					MAR AZUL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		23-04-12			
Nombre del representante legal					Arteaga Ambulidi Lorena					
Dirección / ubicación					Azuary bolívar y Sucre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							86265488			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
7		28				x	X	X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		X
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES: Se ofrece toda clase de mariscos y Almuerzos los cuales tienen un precio de 3 dólares.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los restaurantes

Nombre del establecimiento					EL GUABO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		30-04-12			
Nombre del representante legal					Jaramillo Vivanco					
Dirección / ubicación					José Eguigure y 18 de Noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72573488					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias	X	Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
8		32			X	x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X				Personal administrativo		2		
Baño hombres		X				Personal operativo		2		
OBSERVACIONES: S e ofrece desayunos, almuerzos y cafetería.										

Fuente: Observación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					MI CASITA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		05-03-12			
Nombre del representante legal					Patiño Montaña María					
Dirección / ubicación					Miguel Riofrio y 18 de Noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
4		16				X	X	X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES: Los precios de los platos tiene un precio desde 3.00 dólares en adelante dependiendo de lo que el cliente pida										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					POLLOS VIVANCO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		4-04-12			
Nombre del representante legal					Vivanco Arias Oswaldo					
Dirección / ubicación					Universitaria y 10 de Agosto.					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							93702453			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
15		60				X		x	X	
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES: todos los platos que se ofrecen se basan en el pollo asado: Pollos enteros, medios pollos cuartos y papas fritas sus precios ven desde los 2,25 en adelante.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					RINCÓN DEL ÁNGEL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		24-4-12			
Nombre del representante legal					Auquilla Ortega Marianita					
Dirección / ubicación					Olmedo Rocafuerte y Miguel Riofrío					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							91019759			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		56				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					RINCO ZARUMEÑO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		04-04-12			
Nombre del representante legal					Reyes Espinoza Eva					
Dirección / ubicación					Azuay y Bolívar					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72584019					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		36				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		4			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					RINCO LOJANO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		16-04-12			
Nombre del representante legal					Lamar Castillo María					
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y Colon					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							81922896			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
8		32				x		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					RIZZOTO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		13-04-12			
Nombre del representante legal					Eras Jiménez Flor					
Dirección / ubicación					Miguel Riofrio y Bolívar					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
10		40				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			x		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					SABORES COSTA Y SIERRA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		14-03-12			
Nombre del representante legal					Vega Porras Walter					
Dirección / ubicación					Azuay y 18 de Noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							80467317			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
8		32				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LA TAZA DE ORO				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					X		13-04-12		
Nombre del representante legal					Llivanay Ordoñez Norma				
Dirección / ubicación					Miguel Riofrio, Sucre y Bolívar				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					72533422				
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias	X	Nombre		
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
7		28				x		x	
CATEGORIA					Especialidad de la casa	X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas	X	Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet	X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1		
Baño hombres		X			Personal operativo		2		
OBSERVACIONES: Se ofrece platos tradicionales de Loja.									

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					CASA LUNA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
							En tramite			
Nombre del representante legal					Rivera Guamán Nancy					
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y Sucre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							99326857			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
9		36				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		4			
OBSERVACIONES: El baño es mixto.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LOS TAYOS						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		06-03-12				
Nombre del representante legal					Aguilar Chuquimarca Raúl						
Dirección / ubicación					Sucre Y José Antonio Eguigure						
					Teléfono		Fax	Celular		E-mail	
					72571245						
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
9		36				X	x	X			
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.			
			Tercera		Bufet			Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
								N°			
Baño mujeres		1			Personal administrativo		1				
Baño hombres		1			Personal operativo		4				
OBSERVACIONES: El servicio es estilo Buft donde usted elije lo que desea los precios van desde los \$ 3.50											

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					TENEDERO DE LA RIVERA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		11-04-12			
Nombre del representante legal					Arias Palacios Luis					
Dirección / ubicación					Juan Peña y José Antonio Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72589867					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		48				x		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			x		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo			1		
Baño hombres		X			Personal operativo			2		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					APPLE RICH					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		26- 03-12			
Nombre del representante legal					Herrera Ochoa Santiago					
Dirección / ubicación					18 de noviembre y José feliz Valdivieso					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72560022					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
10		30				X		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo			1		
Baño hombres					Personal operativo			2		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					200 MILLAS (Sucursal)							
LUAFA (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		02-05-12					
Nombre del representante legal					Moncayo VacaVismar							
Dirección / ubicación					Azúay y 18 de Noviembre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					72573523							
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		x	Nombre				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas			Capacidad		A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
10			40			X	X	X				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.				
			X		Bufet			Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
								N°				
Baño mujeres			X		Personal administrativo							
Baño hombres			X		Personal operativo							
OBSERVACIONES												

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					CESINAS LA Y					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		17-02-12			
Nombre del representante legal					Contento Naranjo Francisca					
Dirección / ubicación					Juan de Salinas y Zoilo Rodríguez					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72574660					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias	X	Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		24				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa	X	Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		X			Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres					Personal administrativo					
Baño hombres					Personal operativo					
OBSERVACIONES: Se ofrece todo tipo de asados y platos tradicionales. Los precios van desde los 6.00 dólares.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LOS DELFINES					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		01- 03-12			
Nombre del representante legal					Reyes Quiroga Andrés					
Dirección / ubicación					Juan José Peña y 10 de Agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							95771784			
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
15		60				x	x	x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
				X	Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		3			
OBSERVACIONES Los precios de los platos están entre los \$ 3 dólares.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					MANILA							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		02-04-12					
Nombre del representante legal					Villavicencio Glavan Zoila							
Dirección / ubicación					Azuay y 18 de Noviembre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					72573598							
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas		X					
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA	OTROS		
14		56				X			X			
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta		x		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.				
				X	Bufet			Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
							N°					
Baño mujeres					Personal administrativo							
Baño hombres					Personal operativo							
OBSERVACIONES El baño es mixto												

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					A LO MERO MERO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		3-05-12			
Nombre del representante legal					Beltrán Mera María					
Dirección / ubicación					Sucre y Colon					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias		X	Nombre		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		48				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
				X	Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo					
Baño hombres		X			Personal operativo					
OBSERVACIONES:										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					PLAZA BOLIVAR				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					x		27-03-04		
Nombre del representante legal					CeliCeli Sandra. Sandra				
Dirección / ubicación					18 de Noviembre y Imbabura				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					72584322				
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias	X	Nombre		
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
6		24				x		x	
CATEGORIA					Especialidad de la casa	X	Platos a la carta		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	
			X		Bufet			Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1		
Baño hombres		X			Personal operativo		2		
OBSERVACIONES									

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LA SAZON DE LA TOCHA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		2-03-12			
Nombre del representante legal					Celi Jaramillo Gloria					
Dirección / ubicación					Juan Salinas y Sucre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72573651					
PARA FICHA Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
8		32				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		3			
OBSERVACIONES Se ofrece menú del día y los precios de los platos son de \$ 2,50										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					MIXTURA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		05-03-12			
Nombre del representante legal					Robert Campoverde					
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y 18 de noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							089098748			
Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		50				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		X
					Bufet		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		2			
Baño hombres					Personal operativo		3			
OBSERVACIONES: Se prepara bocaditos para eventos sociales.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LA LEÑA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		21- 03- 20			
Nombre del representante legal					Vivian Arambulo					
Dirección / ubicación					Universitaria y José Antonio Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
12		44				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		x
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo			1		
Baño hombres					Personal operativo			2		
OBSERVACIONES El precio de los platos es de 2,50 dólares, El baño es Compartido.										

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					SR. CANGREJO					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		17-02-12			
Nombre del representante legal					Maritza Quezada					
Dirección / ubicación					24 de Mayo y José Antonio Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		24				X				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			x		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		2			
OBSERVACIONES: Se ofrece mariscos los precios son de 2.00 a 10.00 dólares, El baño es mixto										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					EI MISCAL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		23-03-12			
Nombre del representante legal					Rita Cueva					
Dirección / ubicación					18 de Noviembre entre Colon y Imbabura					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		48				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		2			
OBSERVACIONES: Menú del día el precio es de 2.00 dólares, Baño es mixto.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					4 LIBERTADES					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		13-03-12			
Nombre del representante legal					María del cisne Espinoza Macas					
Dirección / ubicación					Quito Sucre Y Bolívar					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							080118120			
Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
7		34				X		X		
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		X
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		2			
OBSERVACIONES: Los precios de los platos son de 2,75 dólares, Baño es mixto,										

Fuente: María del Cisne Espinoza
Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					LA CAVA					
LUAUF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		03-04-12			
Nombre del representante legal					Sandra Vega					
Dirección / ubicación					Sucre y Juan de Salinas					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2571070					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		30				X				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		1			
OBSERVACIONES: Se ofrece menú del día el precio de los platos es de 2,25 dólares, El baño es mixto.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de Los Restaurantes

Nombre del establecimiento					SUBMARINO							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		03-05-12					
Nombre del representante legal					Víctor Eduardo Salazar							
Dirección / ubicación					Ave. Universitaria y 10 de agosto							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
									082807987			
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas		X					
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
6		25				X						
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.				
					Bufet			Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
								N°				
Baño mujeres					Personal administrativo		1					
Baño hombres					Personal operativo		2					
OBSERVACIONES Menú del día los precios son de 2,75, Baño Mixto.												

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					La Vereda Lojana					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		09-07-12			
Nombre del representante legal					Gloria Liliana Cueva Aguirre					
Dirección / ubicación					Ave. Universitaria entre Quito y Imbabura					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							094461321			
Instalaciones / local					Propias			Nombre		
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
8		24				x		x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		x	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		1			
Baño hombres		X			Personal operativo		2			
OBSERVACIONES: Los precios de los platos van de 2.25 hasta 2.50 dólares, No esta en el catastro										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					PARRILLADAS PINGUIS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		02- 03-12			
Nombre del representante legal					Raúl Bolívar Aguilar Chuquimarca					
Dirección / ubicación					Sucre y José Antonio Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					571 245					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
12		32				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		x	
					Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X			Personal administrativo		2			
Baño hombres		X			Personal operativo		4			
OBSERVACIONES Precios de los platos van desde 1.90 hasta 4.75 dólares.										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de Información de los restaurantes

Nombre del establecimiento					BRISAS DEL MAR					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		22-03-12			
Nombre del representante legal					José Gonzalo Jaramillo Flores					
Dirección / ubicación					Av. Azuay y universitaria					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							092214116			
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
7		30				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		X	Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
					Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres		X				Personal administrativo		1		
Baño hombres		X				Personal operativo		2		
OBSERVACIONES: Menú del día y los precios de los platos van de 2,50 hasta 5 dólares										

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

11.4.3. Ficha de levantamiento de Información de Cafeterías

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFETERIA ROBYJO				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					X		03/03/2012		
Nombre del representante legal					Torres Granda Yeimy				
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y Azuay				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					72580258				
Instalaciones / local					Propias	x	Nombre		
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS
5		20							
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		
			X		Bufet		Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
							N°		
Baño mujeres					Personal administrativo		1		
Baño hombres					Personal operativo		1		
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café capuchinos los precios hay desde 1 dólar.									

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFETERIA SINAI					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		19/03/2012			
Nombre del representante legal					Tello Cano Julio					
Dirección / ubicación					Rocafuerte entre sucre y Bernardo					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72575827					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
13		54								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		4			
OBSERVACIONES: humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café , tamales, capuchinos los precios hay desde 1 dólar. El baño es mixto										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFETERIA LA LEYENDA DEL CAFE					
LUAUF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		14/03/2012			
Nombre del representante legal					Rodríguez Gloria Angelita					
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y sucre					
					Teléfono		Fax	Celular		E-mail
							095802366			
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre		
					Alquiladas			FGTYHOO0 BV		
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
7		28								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		1			
OBSERVACIONES: Se ofrece humitas, aguas aromática, te, café										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFETERIA DON PEPE							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		16/03/2012					
Nombre del representante legal					Rivas Coronel José							
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y Miguel Riofrio							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2571130							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas					x		
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS			
7		25										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
			X		Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					Personal administrativo		N°					
							1					
							Baño hombres					Personal operativo
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café capuchinos prensados, sandwiches, fríos.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafetería

Nombre del establecimiento					LA ARTESANAL SUCURSAL						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		19/03/2012				
Nombre del representante legal					Contento Córdova Carlos						
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y 18 de noviembre						
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
					2570050						
Instalaciones / local					Propias	x	Nombre				
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
6		24									
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.				
	X				Bufet		Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X	Personal administrativo		N°			
								1			
								5			
Baño hombres					X	Personal operativo					
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, empanadas de verde, piza, sandwiches, helados, vinos, tortas.											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					MIMOS CAFÉ DE LA CASA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		14/03/2012			
Nombre del representante legal					Vivanco Campoverde Eunicie					
Dirección / ubicación					Bolívar y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2587083					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
10		40								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres			X		Personal administrativo		1			
Baño hombres			X		Personal operativo		4			
OBSERVACIONES: Se ofrece cafés, tamales Humitas, Prensados, helados, capuchinos los precios depende de su pedido.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFETERIA PUERTA DE LA CIUDAD					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		05/06/2012			
Nombre del representante legal					Herrera Herrera Liliana					
Dirección / ubicación					Puerta de la ciudad 2do piso					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMI ENTO	CAFETE RIA	OTROS	
10		40						x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		2			
OBSERVACIONES: Se ofrece, tamales, humas, empanadas de verde y cafés.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de Cafeterías

Nombre del establecimiento					D' CARPIO							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		14/03/2012					
Nombre del representante legal					Carpio Morocho Paola							
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y 10 de agosto							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2582432							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas					X		
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
6		24										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
			X		Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					Personal administrativo		N°					
							1					
							Baño hombres					Personal operativo
OBSERVACIONES: Se ofrece cafés, te, empanadas de verde bolones, tamales y aguas aromáticas, cervezas.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					MAREST							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		26/03/2012					
Nombre del representante legal					Coronel Esteban Marco							
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y 10 de agosto							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2560752							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
13		52						x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
	X				Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°			
									1			
									Baño hombres			
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					EL AROMA DEL CAFÉ							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		01/03/2012					
Nombre del representante legal					Briceño Salazar Mercedes							
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y sucre							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2583361							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS			
5		20										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
			X		Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres Baño hombres					Personal administrativo Personal operativo		N°					
							1					
							2					
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromáticas.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFETERIA DEL MUSEO DE LA MUSICA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		15/03/2012			
Nombre del representante legal					Corporación Pio Jaramillo					
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y Rocafuerte					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2561342					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
8		32								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		3			
OBSERVACIONES: Se ofrece lo tradicional de Loja (tamales, humitas, quinbolitos) y ademas se puede disfrutar de música en vivo de nuestros músicos lojanos previamente programado.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					TAMAL LOJANO PRINCIPAL							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		30/03/2012					
Nombre del representante legal					Poma Medina Cristian							
Dirección / ubicación					18 de noviembre y Imbabura							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2582977							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
10		4						x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.				
		X			Bufet			Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					Personal administrativo			N°				
								1				
								Baño hombres				
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas empanadas de verde, presados, cafés, aguas aromáticas.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					CAFÉ AROMA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		18/04/2012			
Nombre del representante legal					Zapata lima Jenny					
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2562176					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
5		10								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		x			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres			X		Personal administrativo		1			
Baño hombres			X		Personal operativo		1			
OBSERVACIONES: Se ofrece comidas rápidas y cafés acompañado de humanas, tamales empanadas de verde aguas aromática.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					ARTESANAL SUCURSAL 2					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		25/06/2012			
Nombre del representante legal					Contento Córdova Carlos					
Dirección / ubicación					Orillas del Zamora y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2570050					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
9		36								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Baño hombres			
OBSERVACIONES: Se ofrece Pizas, Vinos, Colas, Cafés, Capuchinos, Empanadas de Verde Bolones, Humitas, San duches Fríos, Pasteles, Helados, los precios están entre \$1,25 y \$12.00 dependiendo de lo que se ordene.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					TAMAL LOJANO SUCURSAL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		17/04/2012			
Nombre del representante legal					Poma Medina Cristian					
Dirección / ubicación					24 de mayo y Azuay					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2582977					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
20		80						x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
					Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Personal operativo			
Baño hombres										
OBSERVACIONES: Entre lo que se puede degustar es: Tamales, Humitas Bolones, Empanadas de Verde, Aguas Aromáticos etc.										
SUGERENCIAS:										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					THE NEW CAFFE					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		19/04/2012			
Nombre del representante legal					Carpio Jaramillo Héctor					
Dirección / ubicación					Sucre y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2579652					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		20						x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		x			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Baño hombres			
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					KUQUINA				
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
					X		23/03/2012		
Nombre del representante legal					Larrea Guerrero Gorki				
Dirección / ubicación					Sucre y 10 de agosto				
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					2562053				
Instalaciones / local					Propias	X	Nombre		
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
10		40						x	
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		
	X				Bufet		Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
							N°		
Baño mujeres			X		Personal administrativo		1		
Baño hombres			X		Personal operativo		3		
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café capuchinos, batidos.									

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					BO CAFÉ					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		22/03/2012			
Nombre del representante legal					Payares Hurtado José					
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure					
					Teléfono		Fax	Celular		E-mail
							085245619			
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					x
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETERIA	OTROS	
7		28						x		
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres					Personal administrativo		1			
Baño hombres					Personal operativo		1			
OBSERVACIONES: Se ofrece tamales, humitas quinbolitos, aguas aromática, te, café capuchinos helados, jugos.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para inventario de cafeterías

Nombre del establecimiento					ARTESANAL PRINCIPAL							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		01/03/2012					
Nombre del representante legal					Contento Córdova Carlos							
Dirección / ubicación					10 de agosto y bolívar							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2570050							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas					X		
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
15		60										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
		X			Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres Baño hombres					Personal administrativo Personal operativo		N°					
							1					
							6					
OBSERVACIONES: Se ofrece pizzas, vinos, colas, cafés, capuchinos, empanadas de verde, bolones, humitas, san duches fríos, pasteles, helados, los precios están entre \$1,25 y \$12.00 dependiendo de lo que se ordene.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

11.4.4. Fichas de levantamiento de información de las Fuentes de Soda

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					LIN BURGUER					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		12/03/2012			
Nombre del representante legal					Jiménez Granda Lina					
Dirección / ubicación					10 de agosto y Juan José Peña					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2583488					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		X			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
8		32								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		3			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, JotDog y jugos										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					TÓPOLY					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		04/04/2012			
Nombre del representante legal					Forootan Najafabadi Iraj					
Dirección / ubicación					Bolívar y Miguel Ríofrío					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
9		38								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		4			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, JotDog y jugos										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					YOGURT Y HELADOS							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		10/04/2012					
Nombre del representante legal					Reiban Vallejo Luis							
Dirección / ubicación					Orillas de Zamora y Víctor Vivar							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2583043							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
8		32										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
			X		Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					Personal administrativo		N°					
							1					
							Baño hombres					Personal operativo
OBSERVACIONES: Se ofrece helados, granizados, yogurt con panes de yuca, yogurt natural												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					PAPA KRUNCH					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		19/03/2012			
Nombre del representante legal					Calva Peñalosa Vinicio					
Dirección / ubicación					Colon y 18 de noviembre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas	x				
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
3		12								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Baño hombres			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, JotDog y jugos y los presios son desde 50 centavos.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					D LUCAS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		11/04/2012			
Nombre del representante legal					Aguilar Aguilar Vanesa					
Dirección / ubicación					Sucre y 10 de agosto					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2583187					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
20		80								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
	X				Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres			X		Personal administrativo		1			
Baño hombres			X		Personal operativo		4			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					LOS ALPES LOS FAST Y DELICIAS (Suc)							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		29/06/2012					
Nombre del representante legal					Peña Herrera María							
Dirección / ubicación					24 de mayo y Rocafuerte							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2573877							
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
6		24										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
		X			Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					Personal administrativo		N°					
							1					
							Baño hombres					Personal operativo
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, jotdog y jugos, san duches, bebidas, se prepara pedidos para coffy break												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					JUGO NATURAL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		07/05/2012			
Nombre del representante legal					Monteros Jaramillo Janne					
Dirección / ubicación					José Antonio Eguigure y sucre					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2575256					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					x
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
14		58								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Baño hombres			
OBSERVACIONES: Se hace todo tipo de jugos naturales										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					PAPITAS DELSODA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		16/03/2012			
Nombre del representante legal					Jaramillo Figueroa Elsa					
Dirección / ubicación					Bernardo Valdivieso y Azuay					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2563342					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					x
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
2		9								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		1			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					SOFT DREAM'S					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		20/03/2012			
Nombre del representante legal					Muños Galarza Fernando					
Dirección / ubicación					10 de agosto y Juan José Peña					
					Teléfono		Fax		Celular	
							095855222			
Instalaciones / local					Propias		X		Nombre	
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
7		28								
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
	X				Bufet			Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
					Personal administrativo			N°		
Baño mujeres			X	Personal operativo				1		
Baño hombres			X			3				
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, jotdog y jugos, san duches, bebidas.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					JUGOS FRUTAS Y ALGO MAS							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		17/02/2012					
Nombre del representante legal					Ayala Martínez Verónica							
Dirección / ubicación					10 de agosto y Bernardo Valdivieso							
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail				
							082729769					
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas		x					
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS			
4		16										
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
			X		Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					Personal administrativo		N°					
							1					
Baño hombres					Personal operativo		1					
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas jugos y se ofrece almuerzos.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					PAPITAS DEL SODA SUCURSAL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		08/03/2012			
Nombre del representante legal					Jaramillo Figueroa Elsa					
Dirección / ubicación					Juan José Peña y Rocafuerte					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2563342					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					x
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
2		9								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
Baño hombres					Personal operativo		3			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, jotdog.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					DESSERT & COFFEE							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
					X		12/03/2012					
Nombre del representante legal					Campana Iñiguez Mario							
Dirección / ubicación					Bolívar y 10 de agosto							
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					2570603							
Instalaciones / local					Propias		x		Nombre			
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA	OTROS		
12		48				x						
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.					
		X			Bufet		Otros					
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°			
									1			
									4			
Baño hombres					X		Personal operativo					
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas.												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					JHON'S TOPSY					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		27/03/2012			
Nombre del representante legal					Días Sarango Pedro					
Dirección / ubicación					18 de noviembre y colon					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							094887185			
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
8		32				x				
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
		X			Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Personal operativo			
Baño hombres										
OBSERVACIONES: Se ofrece todo tipo de helado en todas sus presentaciones.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					YOGURT EXPRESS					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		01/03/2012			
Nombre del representante legal					Solórzano Pacha David					
Dirección / ubicación					10 de agosto y 18 de noviembre					
					Teléfono		Fax		Celular	
							090199207			
Instalaciones / local					Propias		x		Nombre	
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
12		48								
CATEGORIA					Especialidad de la casa				Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas				Platos y bebidas trad.	
		X			Bufet				Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							7			
Baño hombres					Personal operativo					
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, jotdog y jugos, san duches, bebidas, presas de pollo pinza, helados.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					HOT DOG						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		02/03/2012				
Nombre del representante legal					Samaniego Villacis Anita						
Dirección / ubicación					Imbabura y bolívar						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					091144803						
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
4		14									
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.				
		X			Bufet		Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					Personal administrativo		N°				
							1				
							Baño hombres				
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas hamburguesas, jotDog											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Fichas de levantamiento de información de fuentes de soda.

Nombre del establecimiento					FAST FOOD					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		19/06/2012			
Nombre del representante legal					Jimmy Pardo					
Dirección / ubicación					18 de noviembre y colon					
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail	
								069300143		
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas		x			
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
4		14								
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo		N°			
							1			
							Baño hombres			
OBSERVACIONES: Se ofrece papas fritas.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

11.4.5. Fichas de inventario de Bares

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					CADILLAC					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		09/03/2012			
Nombre del representante legal					Solórzano Novillo Karen Sonia					
Dirección / ubicación					Zoila rodríguez y 24 de mayo					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2576880					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
25		90								
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	Cócteles		X	Especialidad del Bar		X
	X				jarras		x	Otro		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres			X		Personal administrativo			1		
Baño hombres			x		Personal operativo			4		
OBSERVACIONES: Se ofrece todo tipo de licor picaditas, cocteles										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de Bares

Nombre del establecimiento					LA COVACHA						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		07/03/2012				
Nombre del representante legal					Pinta Mátailo Rene						
Dirección / ubicación					Olmedo y Miguel Riofrio						
					Teléfono		Fax	Celular		E-mail	
							097022660				
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA		OTROS
12		48									
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cócteles			Especialidad del Bar		x	
			X		jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
							N°				
Baño mujeres			X		Personal administrativo		1				
Baño hombres			X		Personal operativo		3				
OBSERVACIONES: Puede disfrutar de el Karaoke											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de Bares

Nombre del establecimiento					LA CONCHA						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		29/03/2012				
Nombre del representante legal					Pauta Arpi Sonia						
Dirección / ubicación					Emilio ortega y 10 de agosto						
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas		x				
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
10		40									
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	cocteles		X	Especialidad del Bar		X	
			X		jarras		X	Otros		X	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					LIBAR						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		14-03-12				
Nombre del representante legal					Asansa Montesinos Jenny						
Dirección / ubicación					24 de Mayo y José Antonio Eguigure						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					72581836						
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas					X	
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
8		32			x	x					
CATEGORIA					Tragos			Picaditas			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles			Especialidad de Bar			
			X		jarras			Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
					X				1		
					X				3		
Baño hombres					X		Personal operativo				
OBSERVACIONES: Tiene karaoke											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					PANTERA						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		05-03- 12				
Nombre del representante legal					Landi Armijos Geovanny						
Dirección / ubicación					Brúcelas y Paris						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					89182230						
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas					X	
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
10		40			X	x					
CATEGORIA					Tragos			Picaditas			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles			Especialidad del Bar			
			X		jarras			Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									2		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES: Tiene karaoke											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					VIEJO MINERO						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					x		21-03-12				
Nombre del representante legal					Faller Puertas Estefany						
Dirección / ubicación					Sucre y Olmedo						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					89182230						
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
8		32			x	X					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		X	
			X		jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									2		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					VID						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					x		27-03-12				
Nombre del representante legal					León Espinoza Lola Margarita						
Dirección / ubicación					Av. Zoilo Rodríguez y Clodoveo Carrión						
					Teléfono		Fax	Celular		E-mail	
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA	OTROS	
15		60			X	X				X	
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		X	
					Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
					X				1		
					X				3		
Baño hombres					X		Personal operativo				
OBSERVACIONES: Cuenta con Karaoke											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					BLU					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
							No dijo			
Nombre del representante legal					Beltrán Leonardo					
Dirección / ubicación					24 de Mayo y Segundo Cueva Celi					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					7258026					
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
13		52			X	X				
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del bar		X
		x			jarras		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres			X		Personal administrativo			2		
Baño hombres			X		Personal operativo			3		
OBSERVACIONES: Cuenta con Karaoke										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					D'GLASS						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		29-02-12				
Nombre del representante legal					Gálvez Benítez Fausto						
Dirección / ubicación					Av. Orillas del Zamora y Virgilio Varca						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					72575987						
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
18		72			x	x					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad de I Bar		X	
		x			jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					FRONTERA LOUNG						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		24-02-12				
Nombre del representante legal					Suarez Águila Luis						
Dirección / ubicación					Zoilo Rodríguez y Antisana						
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas					X	
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
30		90			X	X					
CATEGORIA					Tragos		x	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		X	
	x				jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									2		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					SEÑOR FEUDAL					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		30-05-06			
Nombre del representante legal					Cano Palacios Eniith					
Dirección / ubicación					Paris y Bruselas					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72586720					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
40		100								
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		X
	x				Jarras		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
					Personal administrativo			N°		
Baño mujeres		X						2		
Baño hombres		X			5	Personal operativo				
OBSERVACIONES: Tiene Karaoke										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					MYSTICK						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		02-03-12				
Nombre del representante legal					Zarate Roxana						
Dirección / ubicación					24 de Mayo y José Antonio Eguigure						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
10		40			x	x					
CATEGORIA					Tragos			Picaditas		x	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles			Especialidad del Bar		X	
	X				jarras			Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									2		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					LA LEYENDA					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
							No dijo			
Nombre del establecimiento										
Nombre del representante legal					Valdivieso Iñiguez Jennypher					
Dirección / ubicación					Clodoveo y Av. Zoilo Eguigure					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					2582710					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					X
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
39		96			X	X				
CATEGORIA					Tragos		S	Picaditas		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		
	X				jarras		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°	
									1	
									Baño hombres	
OBSERVACIONES: Realiza diferentes presentaciones previamente programados dentro de las cuales se realiza tributos a diferentes artistas nacionales e internacionales.										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					MUSIC BAR					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		27-03-12			
Nombre del representante legal					Guarniso Dennis					
Dirección / ubicación					Rocafuerte y Orillas del Zamora					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					72577374					
Instalaciones / local					Propias	X	Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
25		70								
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad de la Bar		X
		X			Garras		x	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres			X		Personal administrativo			1		
Baño hombres			X		Personal operativo			3		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					FRIEN'S						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		26-03-12				
Nombre del representante legal					Palacios Thalía						
Dirección / ubicación					La Salle y Orillas del Zamora						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					2587490						
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
11		44			x	x					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar			
	X				jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					TROBAR					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
							No dijo			
Nombre del representante legal					Valdivieso María					
Dirección / ubicación					24 de Mayo y Segundo Cueva Celi					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					92342318					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
12		48			x	x				
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		x	Especialidad del Bar.		x
		X			Jarras		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
					Personal administrativo			N°		
Baño mujeres		1						1		
Baño hombres		2						3		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					TOLLY'Z							
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN					
							No dijo					
Nombre del representante legal					Carrillo Ligia							
Dirección / ubicación					Olmedo y 10 Diez de Agosto							
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail				
					7253344							
Instalaciones / local					Propias		Nombre					
					Alquiladas		x					
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS			
10		40			x	x						
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		X		
		X			Jarras		X	Otros				
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°			
									1			
									Baño hombres			
OBSERVACIONES:												

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha para Inventario de bares

Nombre del establecimiento					MAYESTY						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		27-03-12				
Nombre del representante legal					Luis Maldonado						
Dirección / ubicación					Olmedo y Colon Esq.						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas					x	
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
21		84				X					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Especialidad del Bar		X	
		X			Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

11.4.6. Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					Bee Factory					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					x		03 – 04-12			
Nombre del representante legal					Herrera Coordova María					
Dirección / ubicación					Bolívar y 10 de agosto					
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail	
					725888986					
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
24		96				X				
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Preparado Especial		X
		X			Jarras		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
							N°			
Baño mujeres			X		Personal administrativo		1			
Baño hombres			X		Personal operativo		3			
OBSERVACIONES:										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					Palace						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		12-04-12				
Nombre del representante legal					Cueva Aguirre Bertha						
Dirección / ubicación					José Feliz de Valdivieso y Bernardo Valdivieso						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas		X				
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
18		72				X					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	Cocteles		X	Preparado especial		X	
		X			Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					Slam						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		23-03-12				
Nombre del representante legal					Naranja Flores Marca						
Dirección / ubicación					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas					X	
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
18		72				X					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	Cocteles		X	Preparado Especisl		X	
		X			Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					Fiesta Discotec						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					X		2-03-12				
Nombre del representante legal					Flores Palacio Edinson						
Dirección / ubicación					10 de Agosto y Juan José Peña						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
					72578441						
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas		X				
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS		
25		90				X	x				
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	Cocteles		X	Preparado Especisl		X	
		X			Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					Champague					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
					X		22-03-12			
Nombre del representante legal					Maldonado CeliMargore					
Dirección / ubicación					Azuay entre Olmedo y Juan José Peña.					
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail	
					72561842					
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIE NTO	CAFETE RIA	OTROS	
34		100				X	x			
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X
Lujo	Primer a	Segund a	Tercer a	Cuarta	Cocteles		X	Preparado Especial		X
		X			Jarras		X	Otros		
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
								N°		
Baño mujeres			X		Personal administrativo			1		
Baño hombres			X		Personal operativo			4		
OBSERVACIONES:										

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					De 2 Karaoke Pub						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
Nombre del representante legal					Rey Troya Jorge						
Dirección / ubicación					Olmedo y Colon Esq.						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre				
					Alquiladas		x				
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
33		85				X					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Preparado Especial		X	
		X			Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									2		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

Ficha de Inventario de discotecas

Nombre del establecimiento					Capeira						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					x		13-03-12				
Nombre del representante legal					Guarnizo Rojas Kelvin						
Dirección / ubicación					Otilas del Zamora y Clodoveo						
					Teléfono		Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		X	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS		
25		99				X					
CATEGORIA					Tragos		X	Picaditas		X	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Cocteles		X	Preparado Especial		X	
		X			Jarras		X	Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
Baño mujeres					X		Personal administrativo		N°		
									1		
									Baño hombres		
OBSERVACIONES:											

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Yenny Murquincho

11.5. Registro de turistas de Loja y Vilcabamba del año 2011

11.5.1. Turistas de Registrados en Vilcabamba.

Ingreso de Turistas a Vilcabamba en el año2011		
MES	NACIONALES	EXTRANJEROS
Enero	464	227
Febrero	920	244
Marzo	509	283
Abril	476	90
Mayo	506	141
Junio	622	160
Julio	1654	299
Agosto	961	142
Septiembre	733	71
Octubre	334	155
Noviembre	723	106
Diciembre	259	107
	8161	2025
TOTAL		10.186

11.5.2. Turistas registrados en la Oficina de Turismo del Municipio.

Llegada de Turistas a la Ciudad de Loja Año 2011	
MES	
Enero	1.351
Febrero	1.232
Marzo	1.040
Abril	1.264
Mayo	995
Junio	1.146
Julio	1.816
Agosto	1.397
Septiembre	1.051
Octubre	10.14
Noviembre	10.13
Diciembre	10.12
TOTAL	14.259

11.6. Modelo de encuestas para turistas nacionales y extranjeros

* Encuesta en Español:

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA EL SAGRARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pedimos a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario que está dirigido a los turistas o visitantes que conocen la parroquia El Sagrario como parte de la ruta turística Éxodo de Yangana, del cantón Loja, provincia de Loja. Esta información será útil para elaborar un diagnóstico situacional turístico en la parroquia antes mencionada.

1. Datos generales del encuestado

- a) Nacionalidad
- b) Residencia.....
- c) Género: Masculino () Femenino ()
- d) Edad

- | | |
|---------------|----------------|
| - 15 – 25 () | - 56 – 60 () |
| - 36 – 40 () | - 31 – 35 () |
| - 51 – 55 () | - 46 – 50 () |
| - 26 – 30 () | - 61 – más () |
| - 41 – 45 () | |

- e) Nivel de estudios
- Primaria () Secundaria () Superior ()

- f) Profesión
- | | |
|-------------------|------------------|
| - Ingeniero () | - Profesor () |
| - Ama de casa () | - Estudiante () |
| - Científico () | - Jubilado () |
| - Arquitecto () | - Otros () |

2. Cuantas veces en el año ha visitado la parroquia El Sagrario.

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| - Una vez () | - Tres veces () |
| - Dos veces () | - Más especifique () |

3.Cuál ha sido el motivo de su visita?

Turismo () Vacaciones () Trabajo () Salud () Otro ()

Especifique.....

4. Usted por lo general viaja?

Con amigos () Solo () Familiares ()

5. Cuantos días permanece en la parroquia:

- Uno ()
- Dos ()
- Tres ()
- Más especifique ()

6. En que época realiza su viaje:

- Vacaciones ()
- Días festivos ()
- Fin de semana ()

7. Donde busco información para este destino turístico? Marque todos los que aplique.

- Secciones de periódicos ()
- Páginas web ()
- Guías de viaje ()
- Agencias de viajes ()
- Revistas turísticas ()
- Correo directo ()
- Familiares o amigos ()
- Otras ()

8. De los siguientes atractivos detallados a continuación cuales a visitado

Visitas a atractivos culturales:

- Vivero re las conchas ()
- Puerta de la ciudad ()
- Iglesia San Francisco ()
- Iglesia catedral ()
- Parque Bolívar ()
- Museo de la música ()
- Mirador el churo ()
- Parque de las flores ()
- Museo Matilde Hidalgo ()
- Iglesia de Zamora Huayco ()
- Monumentos de la parroquia ()
- Museo de las madres Conceptas ()
- Parque recreacional Zamora Huayco ()
- Parque central iglesia Santo Domingo ()

Visita a los eventos programados:

Cívicas:

- Fundación de Loja 8 de diciembre ()
- Independencia de Loja 18 de noviembre ()

Culturales:

- Fiestas de la virgen del Cisne (1 al 15 de septiembre) ()

9. De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 el orden de importancia (1 de mayor importancia 4 menor importancia)

Actividades turísticas

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| - Camping () | - Arte y cultura () |
| - Avistamiento de aves () | - Ciclismo Turístico () |
| - Caminatas () | |

10. Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas zonas?

- | | |
|-------------------|------------------|
| - Senderos () | Alimentación () |
| - Información () | Guianza () |
| - Señalética () | Hospedaje () |

11. Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Loja a la Parroquia Malacatos.

Público: Taxi () bus ()

Privado: carro propio () carro alquilado ()

Otro especifique.....

12. Dónde se aloja durante su visita?

Pensión () Hostal ()

Hostería () Casas Familiares ()

Otros especifique.....

13. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad

Si () No ()

14. De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3 (1 de mayor importancia y 3 de menor importancia)

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| - Platos típicos () | - Bebidas tradicionales () |
| - Platos tradicionales () | - Comida rápida () |
| - Bebidas típicas () | - Platos a la carta () |

15. Como califica usted los servicios encontrados en la zona.

E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M=malo
P=pésimo

- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| - Servicios Turísticos () | - Organización () |
| - Infraestructura Turística () | - Comunicación () |
| - Conectividad () | |

16. Cuanto gasto durante su visita?

- \$11 - \$20 ()
- \$21 - \$50 ()
- \$50 - 100 ()
- Más de \$ 100 ()

17. Que acciones sugiere para que la Parroquia Malacatos sea conocida Turísticamente.

18. Conoce sobre ruta turística “Éxodo de Yangana”

Si () No ()

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19.Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Urbanas		Rurales	
Sucre	()	Malacatos	()
El Sagrario	()	San Pedro de Vilcabamba	()
El Valle	()	Vilcabamba	()
San Sebastián	()	Quinara	()
		Yangana	()

20. Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente?

Excelente	()	Bueno	()	Malo	()
Muy Bueno	()	Regular	()	Pésimo	()

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

21.Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales del cantón Loja usted ha visitado?

Urbanas		Rurales	
Sucre	()	Malacatos	()
El Sagrario	()	San Pedro de Vilcabamba	()
El Valle	()	Vilcabamba	()
San Sebastián	()	Quinara	()
		Yangana	()

22. Le gustaría conocer la ruta turística Éxodo de Yangana

Si () No ()

23. Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta turística éxodo de Yangana.

Si () No ()

24. ¿Por qué medios de comunicación de gustaría recibir información acerca de la Ruta Éxodo de Yangana? Marque todos los que aplique.

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| - TV () | - Prensa Escrita () |
| - Radio () | - Vallas publicitarias () |
| - Folletería () | - Oficinas de Información () |
| - Web () | |

Otros.....

25.Cuál de los servicios turísticos que se detallan a continuación le gustaría encontrar en la ruta turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 su orden de importancia.

1 Muy importante 2 importante 3 poco importante 4 nada importante.

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| - Señalética () | - Museos () |
| - Hospedaje () | - Miradores () |
| - Transporte () | - Alimentación () |
| - Senderos () | - Información turística () |
| - Guía () | |

Otros.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

*** Encuesta en Ingles:**

NATIONAL UNIVERSITY OF LOJA JURIDICAL, SOCIAL AND ADMINISTRATIVE ÁREA CAREER OF TOURISTIC ADMINISTRATION

The students of the National University of Loja, from the Career of tourism Management require you to answer the following survey the same that is directed to tourists and visitors who know the parish. This information will be useful to a placement touristic diagnose of the Barrio de San Sebastian parish as a touristic part of the route of the Loja canton, Loja province.

Students at the National University of Loja's career of tourist administration, very politely ask you to design to answer this questionnaire aimed at tourists or visitors who know the parish has part of El Sagrario "Exodus de Yangana" route of Loja province. This information will be useful to establish the diagnosis of situation in the parish touristic above

1.- Informative Data:

a) Nationality

.....

b) Domicile.....

c) Genre: Men () Woman ()

d) Age

15 – 25 () 36 – 40 () 51 – 55 ()

26 – 30 () 41 – 45 () 56 – 60 ()

31 – 35 () 46 – 50 () 61 – más ()

e) Level of studies

Elementary School () High school () High education ()

f) Occupation

Engineer () Housewife () scientist ()

Architect () Teacher ()

Student () Pensioner ()

Others.....

2. How many times has El Sagrario interviewee parish in the year?

Once () Twice () Tree times () more ()

Explain.....

3. What was the reason for you to visit this place ?

- With friends ()
- Alone ()
- Family ()

Others specify.....

5. How many day do you stay in the parish?

One () Two () Tree () More ()

Explain.....

6. What season do you go there?

Vacations () Holidays () Weekends () Others ()

Explain.....

7. Where did you look for information for this touristic destiny? Tick the ones that you consider

- | | |
|--------------------------|---|
| - Web pages () | - Specialized Magazines () |
| - Travelling guides () | - Touristic section in the newspapers () |
| - Other travelers () | |
| - Tourism agencies () | |
| - E-mail () | |
| - Family and friends () | |

Others.....

8. Which detailed the attractions visited? check more than one if necessary

Visit cultural touristic places.

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| - Ivero las Concha () | V | - Iglesia de Santo dingo () |
| - Puerta de la Ciudad () | | - Iglesia de san Francisco () |
| - Iglesia catedral Matriz () | | - Museo del banco central () |
| - Parque Bolívar () | | - Parque recreacional Zamora huayco () |
| - Mirador el churo () | | - Museo de las madres concepcionistas () |
| - Museo de la música () | | |
| - Parque central () | | |

Gotoprogrammedevents

Cívicas:

8 de diciembre fundación de Loja ()

18 de noviembre independencia de Loja ()

Cultural:

Fiestas de la Virgen del Cisne del 1 al 25 De septiembre ()

Romería de la Virgen del Cisne el 20 de agosto ()

9. Rate 1 to 4 according to the importance of the following touristic activities (one the most important, 4 the less importance).

Dial1 to4 according to the importance of following tourism activities (the most important1, 4leastimportant).

Touristic Activities

- Camping ()
- Riding ()
- Walking ()
- Cycling ()
- Seeing birds ()

10. Of the services listed below, which can be found here?

- Footpaths ()
- Feeding ()
- Information ()
- Guideness ()
- Road signs ()
- Accommodation ()

11. What transportation way did you use together neighborhood El Sagrario.

What means of transportation used to go parish El Sagrario

Public: taxi () urban bus ()

Private: Own car () rented car () school buseta ()

Other explain.....

12. Where did you put yourself up during your visit?

Where to stay during your visit?

- Boarding house ()
- Cheap hotel ()
- Vocational hotel ()
- Familiar houses ()

Others explain.....

13. Have you gone to any local restaurant?

Yes () No ()

**14. Rate from 1 to 3 the relevance of the products that you had there.
(1 the most important- 3 less important)**

- Ver Typical dishes ()
- Traditional dishes ()
- Typical drinks ()
- Traditional drinks ()
- Fast food ()
- Selected dishes ()

Others Explain.....

15. How do you consider the service in the place?

E=excellent VG=Very good G=Good R=regular B=Bad RB= really bad

- Touristic services ()
- Touristic Infrastructure ()
- Connectivity ()
- Organization ()
- Communication ()

16. How much did you spend in your trip?

- \$ 5 – \$10 ()
- \$ 11 - \$20 ()
- \$21 - \$50 ()
- \$ 50 - 100 ()
- Más de \$ 100

17. What are the suggestions for the parish of Sagrario is best known in the tourism sector?

.....

18.-¿Do you know the touristic route? “Exodo de Yangana”

Yes () No ()

IF YOU KNOW THE TOURISTIC ROUTE. “EXODO DE YANGANA”YOU CAN ANSWER THE FOLLOZING QUESTIONS.

19: Which of the following urban and rural parishes are part of the touristic route . “Exodo de Yangana” do youk nowthem?

- | Urban | | Rural | |
|---------------|-----|-------------------------|-----|
| Sucre | () | Malacatos | () |
| El Sagrario | () | San Pedro de Vilcabamba | () |
| El Valle | () | Vilcabamba | () |
| San Sebastián | () | Quinara | () |
| | | Yangana | () |

20.- According to your environmental perception how do you consider the state of conservation of the route that you followed to arrive to the parishes that you mentioned before.

Excelent	()	Good	()	Bad	()
Verygood	()	Regular	()	Reallybad	()

IF YOU DO NOT KNOW THE TOURISTIC ROUTE.“EXODO DE YANGANA” YOU CAN ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS.

21.- Which of the following urban and rural parish of the Loja canton have you visited?

Urban		Rural	
Sucre	()	Malacatos	()
El Sagrario	()	San Pedro de Vilcabamba	()
El Valle	()	Vilcabamba	()
San Sebastián	()	Quinara	()
		Yangana	()

22.- Would you like to know the touristic route . “Exodo de Yangana”
Si () No ()

23.- Do you consider necessary to increase information about the touristic route, neighborhood of Carmen

Yes () No ()

24.- ¿What means of communication would you like to receive information about the route “Éxodo de Yangana”.Tick the ones that you consider.

- Tv ()
- Radio ()
- Web ()
- Announcements ()
- Pamphlets ()
- Touristic information office ()
- Newspapers and magazine ()

Others.....

25.-¿Which of the following touristic services would you like to find in the touristic route neighborhood of Sagrario parish to get a better service? Rate 1 to 4 according to the importance of each one.

1 Very important 2 important 3 less important 4 not important

- Road signs ()
- Footpaths ()
- Guides ()
- Feeding ()
- Accommodation ()
- Transport ()
- Viewpoints ()
- Museums ()
- Touristic Information ()

Others Explain.....

Thank you for your collaboration.

14.1. Representación grafica de resultados de encuestas aplicadas.

14.1.1. Interpretación de las encuesta aplicadas a los turistas nacionales

1. Datos generales del encuestado.

a. Nacionalidad

Cuadro N° 1

Nacionalidad		
Variable	N°	Porcentaje
Nacionalidad	189	100%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 1



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

b. Residencia

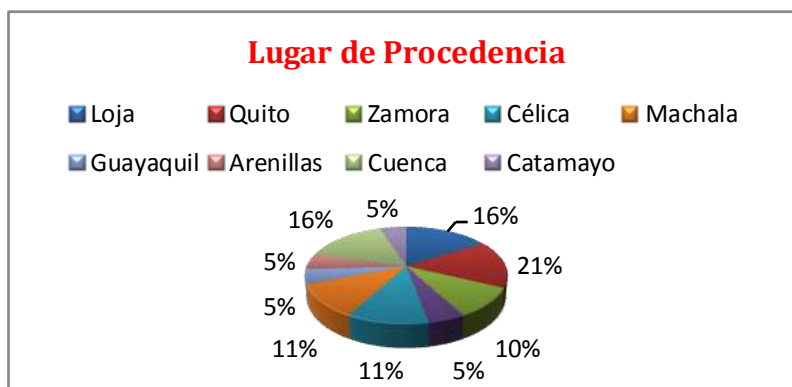
Cuadro N° 2

Residencia		
Variable	N°	Porcentaje
Loja	30	16%
Quito	30	16%
Zamora	20	10%
Célica	20	11%
Machala	20	11%
Guayaquil	10	5%
Arenillas	10	5%
Cuenca	40	21%
Catamayo	9	5%
Total	19	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 2



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

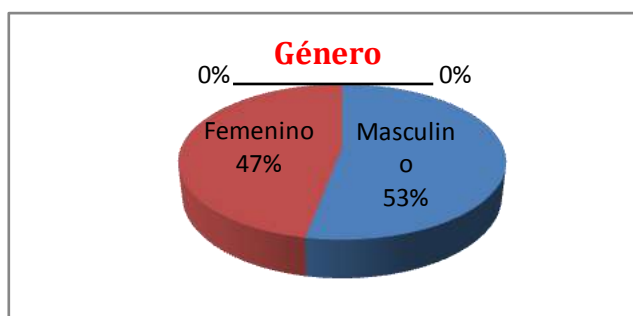
c. Género

Cuadro N° 3

Género		
Variable	N°	Porcentaje
Masculino	100	53%
Femenino	89	47 %
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 3



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

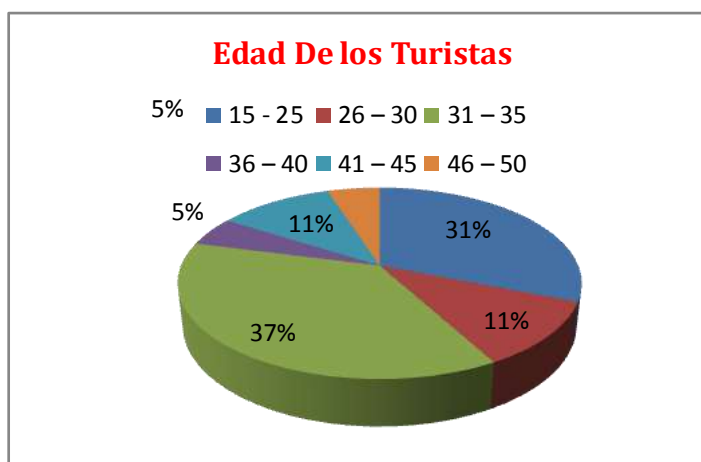
d. Edad

Cuadro N° 4

Edad		
Variable	N°	Porcentaje
15 - 25	60	31%
26 – 30	20	11%
31 – 35	70	37%
36 – 40	10	5%
41 – 45	19	11%
46 – 50	10	5%
51-55	0	0%
56- 60	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 4



Fuente: Encuestas directa
Elaboración: Yenny Murquincho

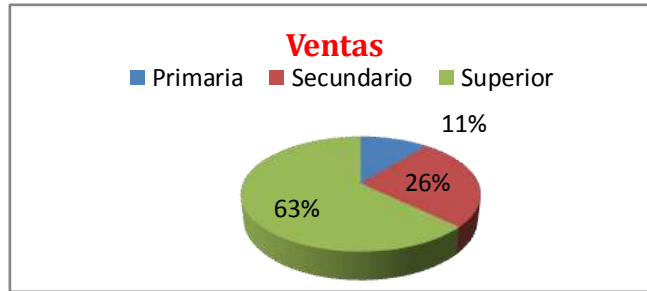
e. Nivel de estudio

Cuadro N° 5

NIVEL DE ESTUDIOS		
Variable	N°	Porcentaje
Primaria	20	11%
Secundario	49	26%
Superior	120	63%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 5



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

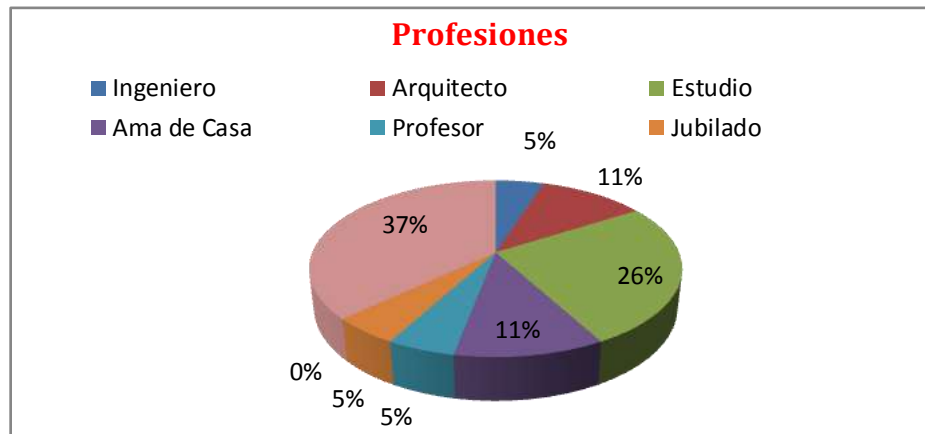
f. Profesión

Cuadro N° 6

Profesión		
Variable	N°	Porcentaje
Ingeniero	10	5%
Arquitecto	20	11%
Estudio	50	26%
Ama de Casa	20	11%
Profesor	10	5%
Jubilado	10	5%
Científico	0	0%
Otros Profesiones	69	37%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 6



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

2. ¿Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia El Sagrario?

Cuadro N°7

Visitas a la Parroquia		
Variable	N°	Porcentaje
Una vez	30	16%
Dos veces	70	37%
Tres veces	70	37%
Mas especifique	19	10%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 7



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

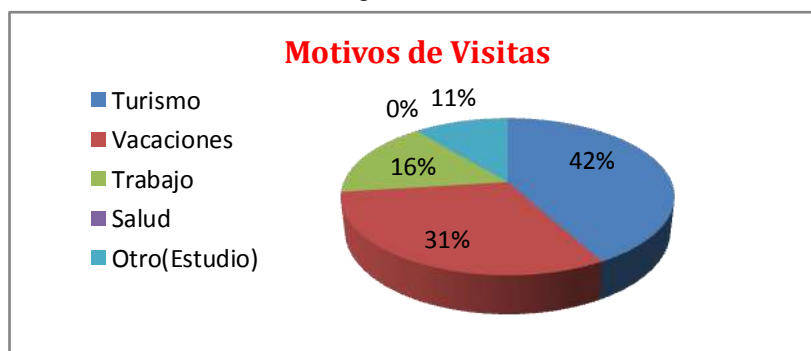
Cuadro N° 8

Motivo de visita		
Variable	N°	Porcentaje
Turismo	80	42%
Vacaciones	60	32%
Trabajo	30	16%
Salud	0	0%
Otro(Estudio)	19	10%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N: 8



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

4. ¿Usted por lo general viaja?

Cuadro N°9

Como realiza su viaje		
Variable	N°	Porcentaje
Con amigos	30	16%
Solo	39	21%
Familiares	120	63%
Otros Especifique	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 9



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

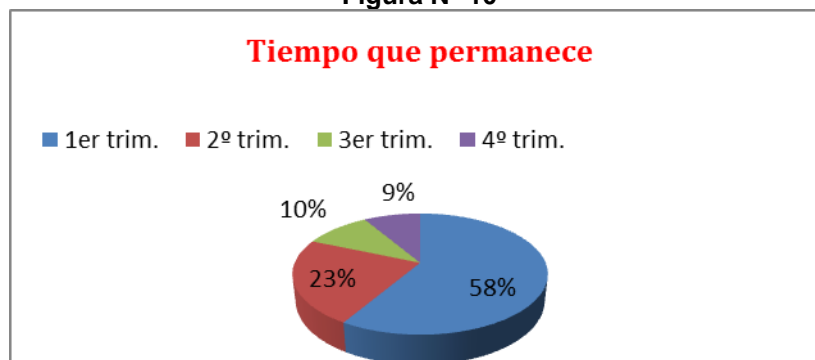
5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?

Cuadro N° 10

Tiempo que permanece		
Variable	N°	Porcentaje
Un día	60	32%
Dos días	70	37%
Tres días	50	26%
Mas días	9	5%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 10



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

6. En que época realizan su vista?

Cuadro N° 11

Época que Vista		
Variable	N°	Porcentaje
Vacaciones	80	42%
Días festivos	39	21%
Fin de semana	70	37%
Otros Especifique	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 11



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

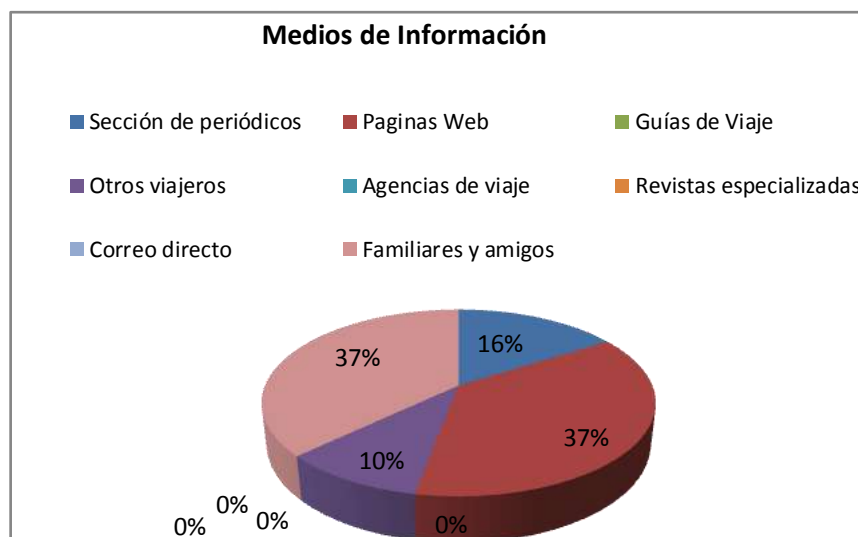
7. Donde busco información para este destino turístico? Marque todas las que aplique.

Cuadro N°12

Medios de información		
Variable	N°	Porcentaje
Sección de periódicos	30	16%
Paginas Web	70	37%
Guías de Viaje	0	0%
Otros viajeros	19	10%
Agencias de viaje	0	0%
Revistas especializadas	0	0%
Correo directo	0	0%
Familiares y amigos	70	37%
Total	19	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 12



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

8. De los atractivos de tallados a continuación cuales a visitado?

Cuadro N° 13

Atractivos Culturales Visitados		
Variable	Si	Porcentaje
Parque recreacional Zamora Huayco	80	6%
Vivero las Cochas	0	0%
Puerta de la ciudad	150	10%
Iglesia de San Francisco	110	8%
Iglesia Catedral Matriz	190	13%
Parque Bolívar	160	11%
Mirador el Churo	40	3%
Museo de la Música	50	3%
Parque central	190	13%
Iglesia de santo Domingo	130	9%
Museo de Matilde Hidalgo	50	3%
Museo del Ministerio de Cultura	40	3%
Museos de las Madres Conceptas	100	7%
Iglesia de Zamora Huayco	0	0%
Plaza de las Flores	50	3%
Monumentos del El Sagrario	0	0%
Romería de la virgen del Cisne	110	8%
Total	1450	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 13



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

* **Asiste a eventos programados**

❖ **Cívicos**

Cuadro N° 14

Eventos Programados Cívicos		
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Fundación de Loja (8 de diciembre)	30	50 %
Independencia de Loja (18 de noviembre)	30	50 %
Total	60	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 14



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

❖ **Culturales**

Cuadro N° 15

Eventos Programados Culturales		
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Peregrinación de la Virgen del Cisne (20 de agosto)	0	0 %
Total	0	0%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 15



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

9. De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 el orden de importancia. (1 De mayor importancia y 4 de menor importancia)

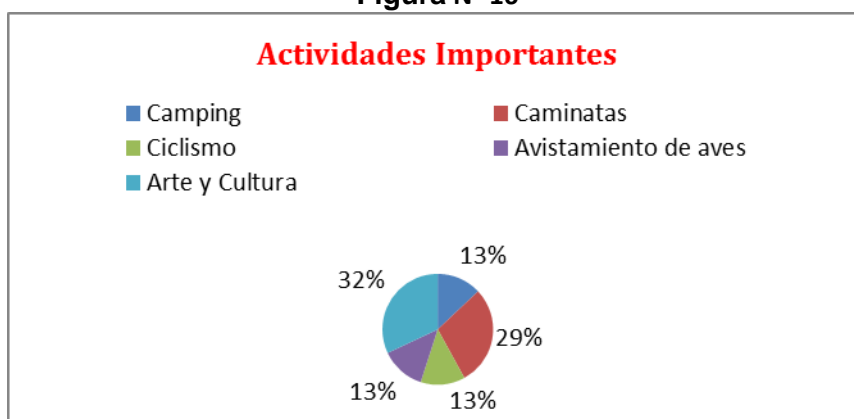
Cuadro N° 16

Actividades Importantes				
Variable	N°de Encuestas	Calificación		Porcentaje
		Cuantitativa	Cualitativa	
Campin	50	2	Importante	13%
Caminatas	110	1	Mayor importante	29%
Ciclismo Turístico	50	3	Poco importante	13%
Avistamiento de aves	50	3	Poco importante	13%
Arte y cultura	120	1	Mayor importante	32%
Total	380			100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 16



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

10. ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en esta zona?

Cuadro N° 17

Servicios Encontrados		
Variable	N°	Porcentaje
Senderos	10	5%
Información	30	16%
Guianza	10	5%
Señalética	19	10%
Hospedaje	60	32%
Alimentación	60	32%
Total	19	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura 17



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

11. ¿Qué medio de transporte utilizo para trasladarse des la ciudad de Loja hasta la parroquia?

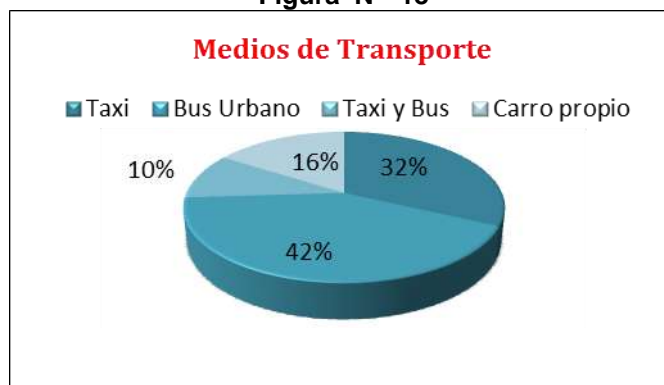
Cuadro N° 18

Medios de Transporte		
Variable	N°	Porcentaje
Taxi	60	32%
Bus Urbano	30	16%
Taxi y Bus	19	10%
Carro propio	80	42%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 18



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

12. ¿Dónde se Aloja durante su estadía?

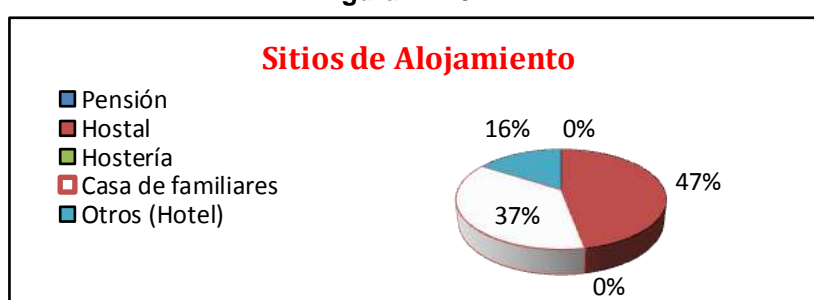
Cuadro N° 19

Sitios de Alojamiento		
Variable	N°	Porcentaje
Pensión	0	0%
Hostal	90	48%
Hostería	0	0%
Casa de familiares	70	37%
Otros (Hotel)	29	15%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 19



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

13. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

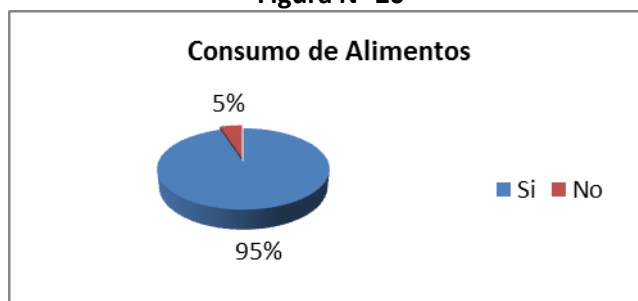
Cuadro N°20

Consumo de Alimentos		
Variable	N°	Porcentaje
Si	180	95%
No	9	5%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 20



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

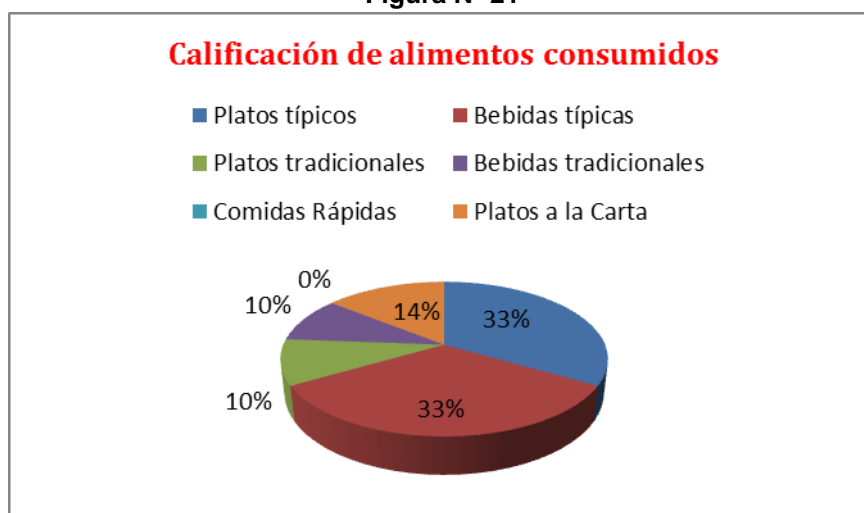
14. De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 De mayor importancia y 3 de menor importancia)

Cuadro N° 21

Calificación de Alimentos Consumidos				
Variable	N° de Encuestas	Calificación		Porcentaje
		Cuantitativa	Cualitativa	
Platos típicos	70	1	Mayor importante	33%
Bebidas típicas	70	1	Mayor importante	33%
Platos tradicionales	20	2	Importante	10%
Bebidas tradicionales	20	2	Importante	10%
Comidas Rápidas	0	0	-	0
Platos a la Carta	30	1	Mayor importante	14%
Total	210			100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 21



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

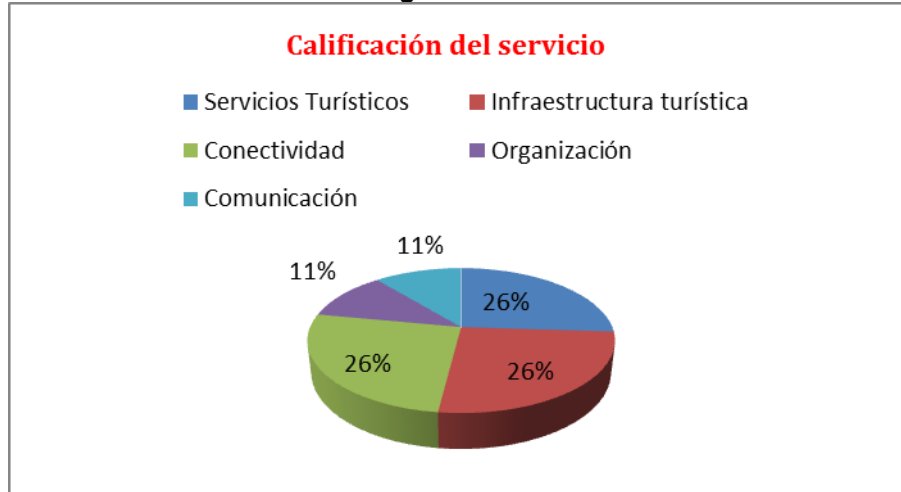
15. Como califica usted los servicios encontrados en la zona?

Cuadro N°22

Califique de Servicios		
Variable	N°	Porcentaje
Servicios Turísticos	50	26%
Infraestructura turística	50	26%
Conectividad	50	26%
Organización	20	11%
Comunicación	19	10%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 22



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

16. ¿Cuánto gasto durante su visita?

Cuadro N° 23

Presupuesto de gastos		
Variable	N°	Porcentaje
\$ 5 - 10	10	5%
\$ 11 - 20	39	21%
\$ 21 - 50	60	32%
\$ 50 - 1 00	60	32%
Mas de 100	20	10%
Total	19	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°23



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

17. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia el sagrario sea conocida turísticamente?

- ❖ Mayor promoción
- ❖ Publicidad
- ❖ Seguridad
- ❖ Mantenimiento
- ❖ Organización

18. Conoce usted sobre la ruta turística Éxodo de Yangana?

Cuadro N°24

Conocer la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Si	0	0%
No	189	100%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 24



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19. Cual de las parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Cuadro N°25

Conocer la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Urbanas		
Sucre	0	0
El Sagrario	0	0
El Valle	0	0
San Sebastián	0	0
Rurales		
Malacatos	0	0
San Pedro de Vilcabamba	0	0
Vilcabamba	0	0
Quinara	0	0
Yangana	0	0
Total	0	0

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 25



Fuente: Encuestas directas
Encuestas: Yenny Murquincho

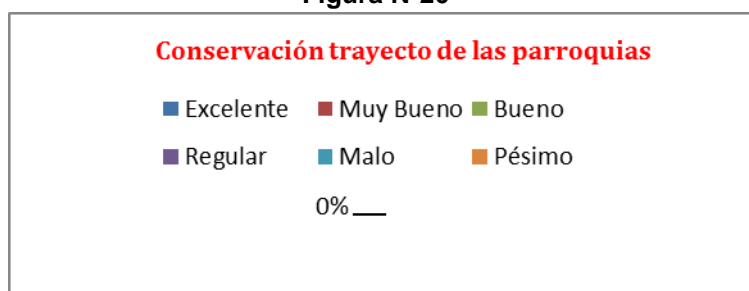
20. Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Cuadro N° 26

Conservación del trayecto de las parroquias				
Variable	N°de Encuestas	Calificación		Porcentaje
		Cuantitativa	Cualitativa	
Excelente	0		-	0
Muy Bueno	0		-	0
Bueno	0		-	0
Regular	0		-	0
Malo	0		-	0
Pésimo	0		-	0
Total	0			0

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°26



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

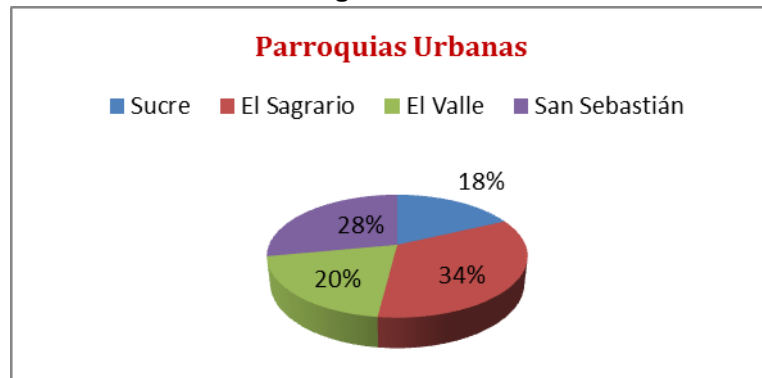
21. **Cuál de las parroquias Urbanas y rurales de Loja ha visitado**

Cuadro N°27

Parroquias Urbanas Visitadas		
Variable	N°	Porcentaje
Sucre	100	18%
El Sagrario	190	34%
El Valle	110	20%
San Sebastián	160	28%
Total	560	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura Nº 27



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

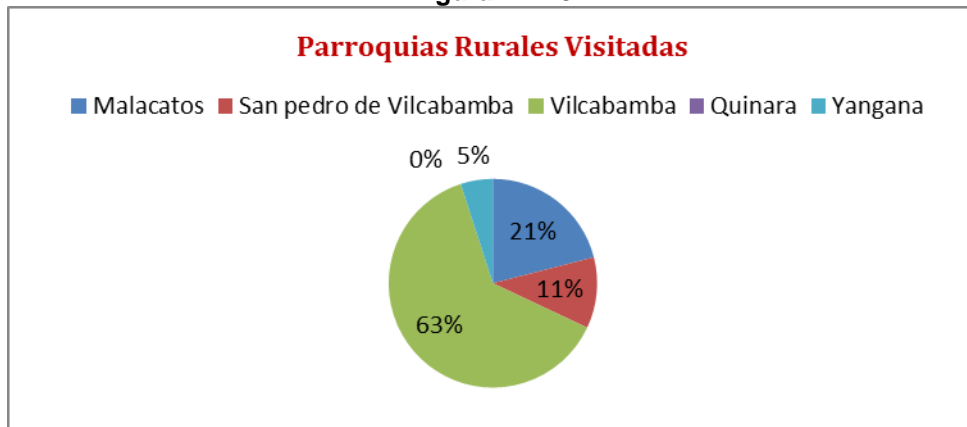
Cuadro Nº28

Parroquias Rurales Visitadas		
Variable	Nº	Porcentaje
Malacatos	40	21%
San Pedro de Vilcabamba	20	11%
Vilcabamba	119	63%
Quinara	0	0%
Yangana	10	5%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura Nº 28



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

22. Le gustaría conocer la ruta éxodo de Yangana?

Cuadro N° 26

Conocer la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 26



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

23. Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta éxodo de Yangana?

Cuadro N° 27

Publicar Información		
Variable	N°	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 27



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

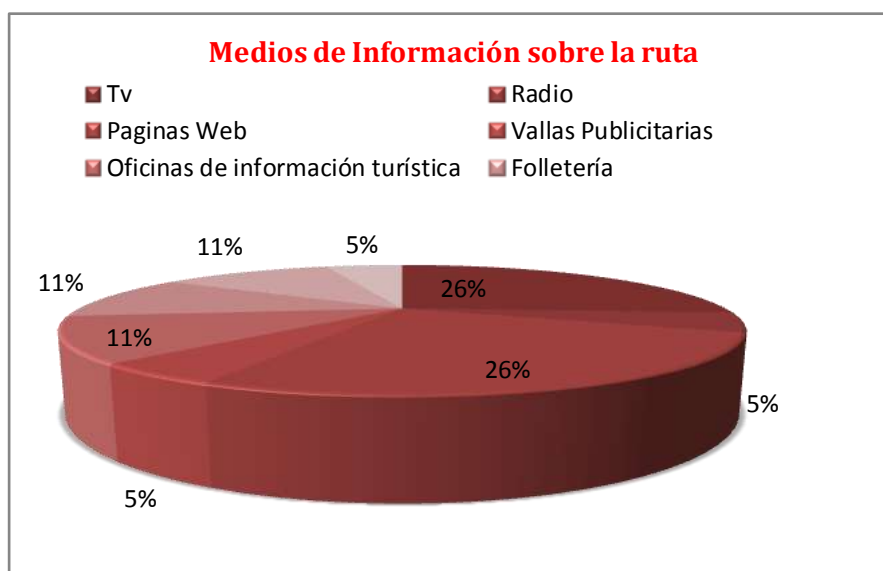
24. Por qué medio de información le gustaría recibir información sobre la ruta Éxodo de Yangana marque todas las que aplique?

Cuadro N°28

Medios de Información sobre la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Tv	50	26%
Radio	10	5%
Paginas Web	50	26%
Vallas Publicitarias	10	5%
Oficinas de información turística	20	11%
Folletería	19	10%
Presencia Escrita	20	11%
Otros Familiares	10	5%
Total	19	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 28



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

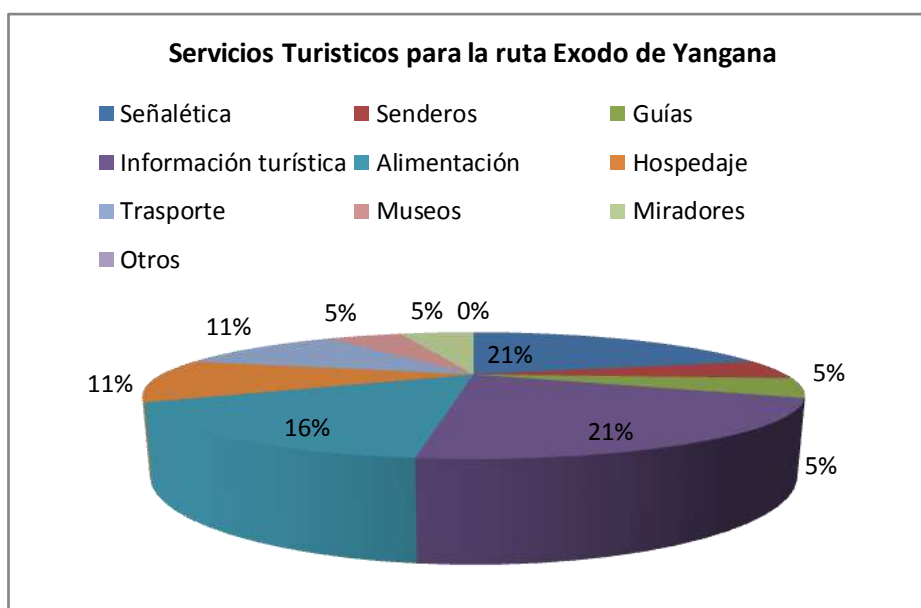
25. Cuál de los servicios turísticos detallados a continuación le gustaría encontrar en la ruta Turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 según su orden.

Cuadro N° 29

Servicios turísticos para la ruta Éxodo de Yangana		
Variable	N°	Porcentaje
Señalética	40	21%
Senderos	10	5%
Guías	9	5%
Información turística	40	21%
Alimentación	30	16%
Hospedaje	20	11%
Trasporte	20	11%
Museos	10	5%
Miradores	10	5%
Otros	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 29



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

14.1.2. Interpretación de la encuestas los turistas Extranjeros

1.- Datos generales del encuestado

a) Nacionalidad:

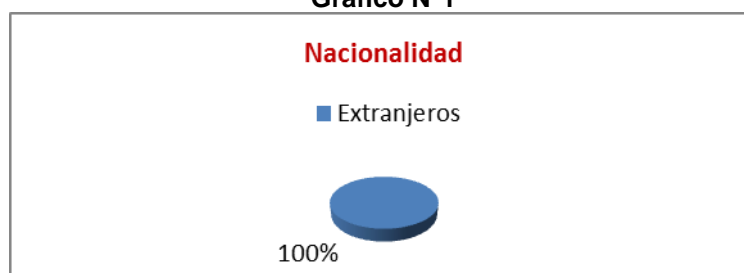
Cuadro N°1

Nacionalidad		
Variable	N°	Porcentaje
Extranjeros	189	100%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N°1



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

b) Residencia:

Cuadro N° 2

Lugar de Procedencia		
Variable	N°	Porcentaje
Alemania	30	16%
Francia	20	10%
Estados unidos	30	16%
Italia	10	5%
Argentina	20	11%
Chile	20	10%
Holanda	9	5%
España	10	5%
Canadá	40	21%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°2



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

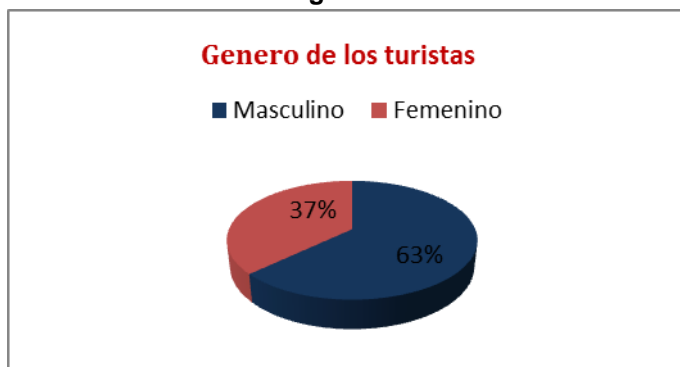
c) Genero

Cuadro N°3

Genero		
Variable	N°	Porcentaje
Masculino	120	63%
Femenino	69	37%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°3



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

d) Edad

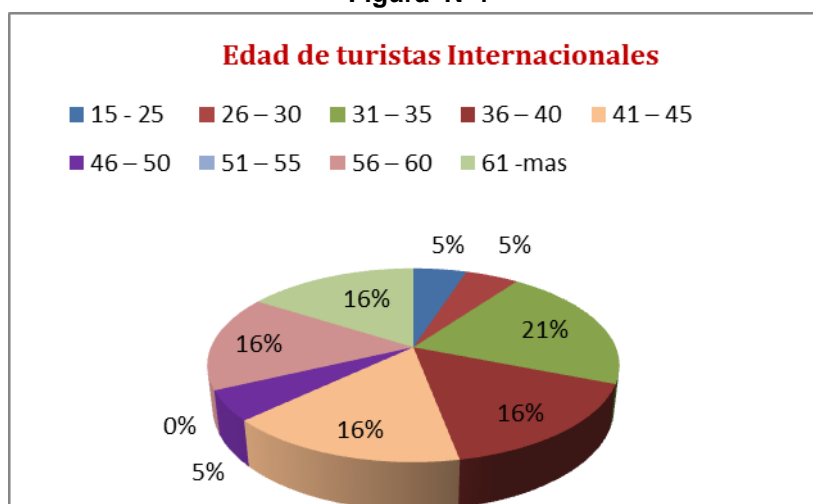
Cuadro N° 4

Edad (Turista Internacionales)		
Variable	N°	Porcentaje
15 - 25	10	5%
26 - 30	10	5%
31 - 35	40	21%
36 - 40	30	16%
41 - 45	30	16%
46 - 50	9	5%
51 - 55	0	0%
56 - 60	30	16%
61 -mas	30	16%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°4



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

e) Nivel de estudios

Cuadro N° 5

Nivel de Estudios		
Variable	N°	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundario	80	42%
Superior	109	58%
Total	19	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°5



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

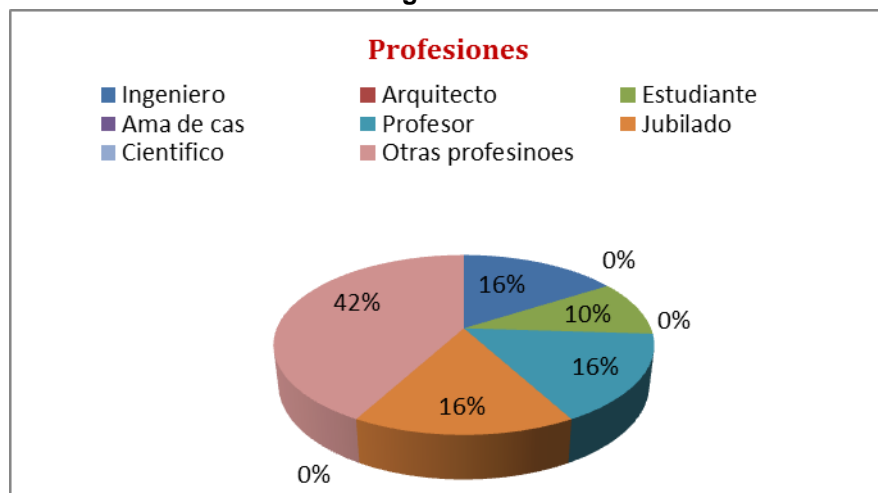
f) Profesión

Cuadro N°6

Profesión		
Variable	N°	Porcentaje
Ingeniero	30	16%
Arquitecto	0	0%
Estudiante	20	10%
Ama de Casa	0	0%
Profesor	30	16%
Jubilado	30	16%
Científico	0	0%
Otros Profesiones	79	42%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 6



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

2. Cuantas veces en el año a visitado la parroquia?

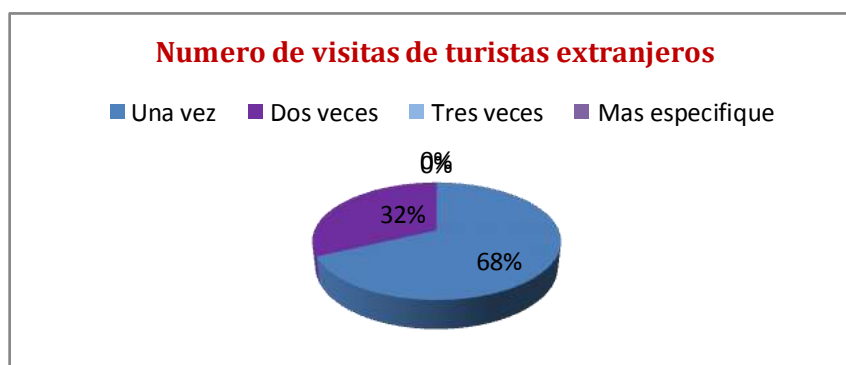
Cuadro N°7

Numero de visitas de Extranjeros		
Variable	N°	Porcentaje
Una vez	129	68%
Dos veces	60	32%
Tres veces	0	0%
Mas especifique	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°7



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

3.- Cual ha sido el motivo de su visita?

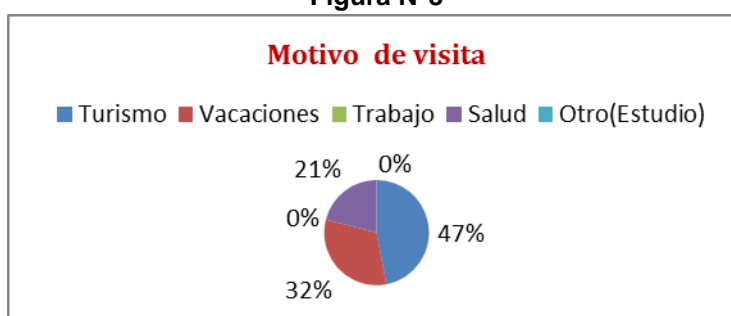
Cuadro N°8

Motivo de visita		
Variable	N°	Porcentaje
Turismo	90	47%
Vacaciones	60	32%
Trabajo	0	0%
Salud	39	21%
Otro(Estudio)	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°8



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

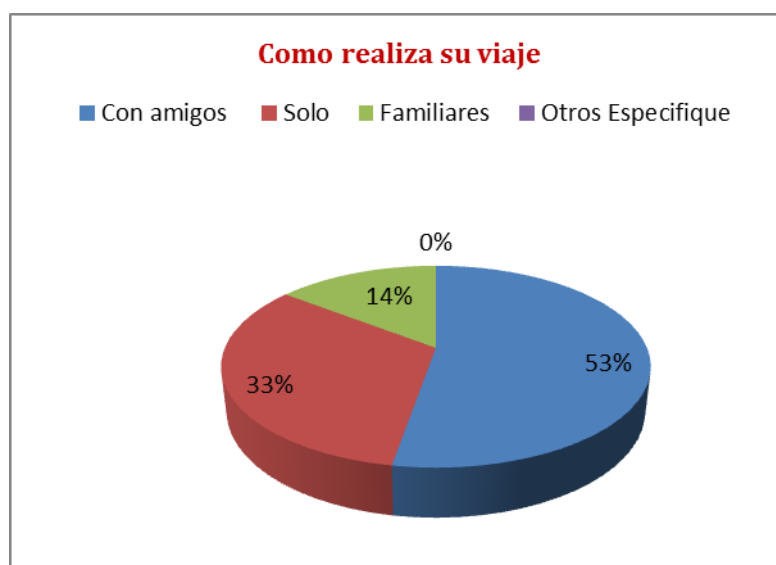
4.- Usted por lo general viaje ?

Cuadro N°9

Como realiza su viaje		
Variable	N°	Porcentaje
Con amigos	110	58%
Solo	59	31%
Familiares	20	11%
Otros Especifique	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Grafica N°9



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

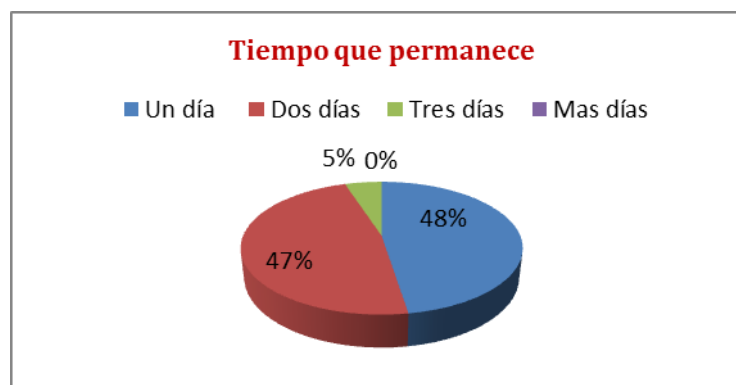
5.- Cuantos días permanece en la ciudad

Cuadro N°10

Tiempo que permanece		
Variable	N°	Porcentaje
Un día	90	48%
Dos días	89	47%
Tres días	10	5%
Mas días	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Grafica N°10



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

6.- En que época realiza su visita?

Cuadro N°10

Época que visita (Turista Internacional)		
Variable	N°	Porcentaje
Vacaciones	119	63%
Días festivos	30	16%
Fin de semana	40	21%
Otros específicos	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N°11



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

7.- Donde Busco información para este destinos?

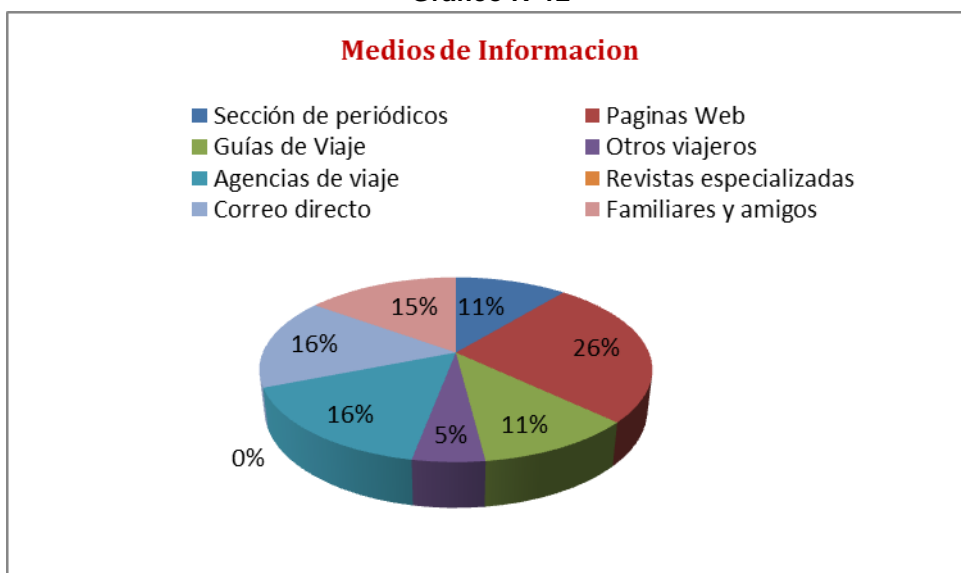
Cuadro N°12

Medios de Información		
Variable	N°	Porcentaje
Sección de periódicos	20	11%
Paginas Web	50	26%
Guías de Viaje	20	11%
Otros viajeros	10	5%
Agencias de viaje	30	16%
Revistas especializadas	0	0%
Correo directo	30	16%
Familiares y amigos	29	15%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Grafico N°12



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

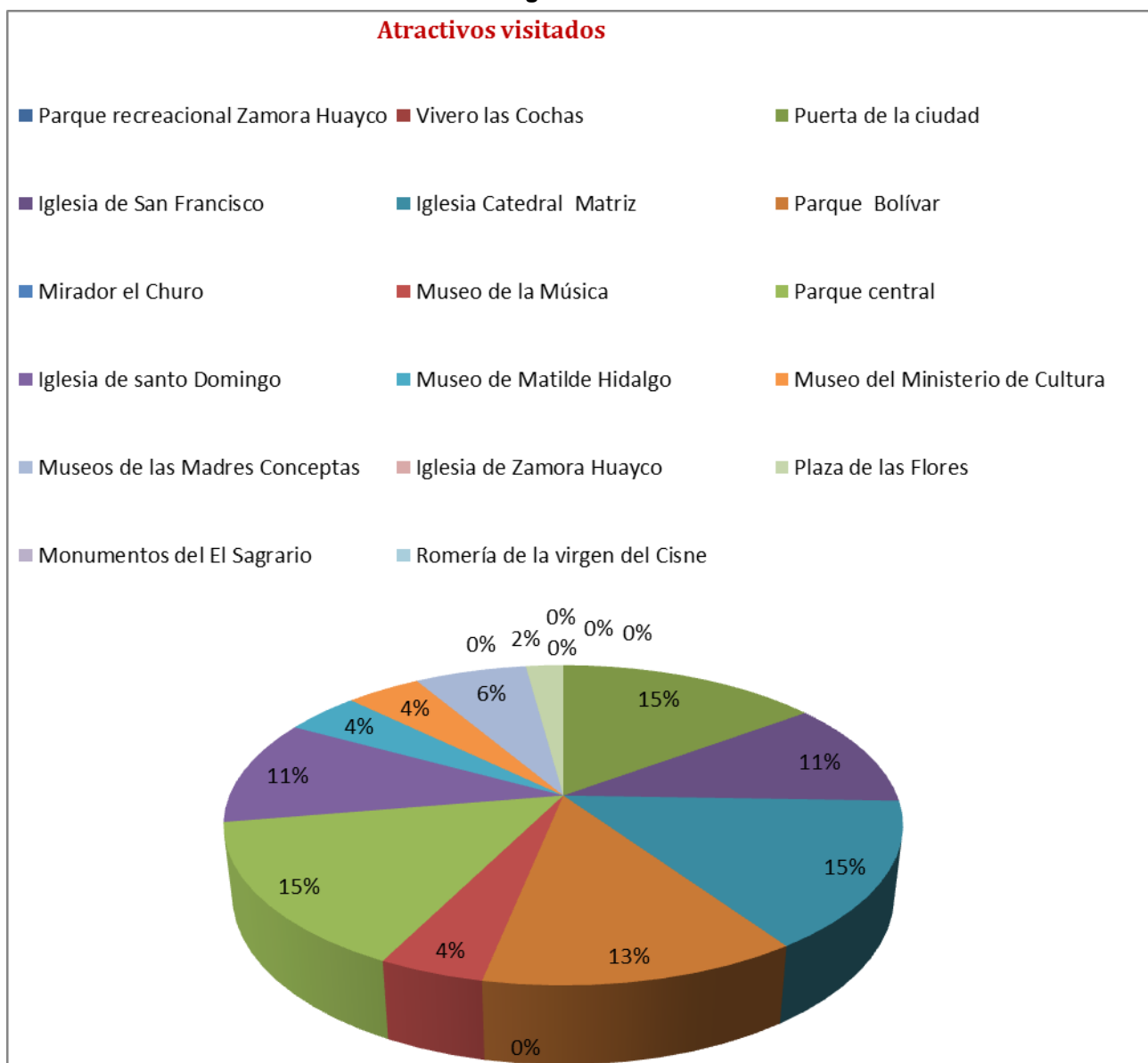
**8.- De los atractivos detallados a continuación cuales ha visitado.
Cuadro N° 13**

Variable	Si	Porcentaje
Parque recreacional Zamora Huayco	0	0 %
Vivero las Cochas	0	0%
Puerta de la ciudad	70	15 %
Iglesia de San Francisco	50	11 %
Iglesia Catedral Matriz	70	15 %
Parque Bolívar	60	13 %
Mirador el Churo	0	0 %
Museo de la Música	20	4 %
Parque central	70	15 %
Iglesia de santo Domingo	50	11 %
Museo de Matilde Hidalgo	20	4 %
Museo del Ministerio de Cultura	20	4 %
Museos de las Madres Conceptas	30	6 %
Iglesia de Zamora Huayco	0	0%
Plaza de las Flores	10	2%
Monumentos del El Sagrario	0	0%
Romería de la virgen del Cisne	0	0%
Total	420	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 13



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Asiste a eventos programados

❖ Cívicos

CUADRO N° 14

Eventos programados cívicos		
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Fundación de Loja (8 de diciembre)	0	0%
Independencia de Loja (18 de noviembre)	0	0%
Total	0	0%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 14



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

❖ **Culturales**

CUADRO N° 15

Eventos Programados Culturales		
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Peregrinación de la Virgen del Cisne (20 de agosto)	0	0
Total	0	0

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 15



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

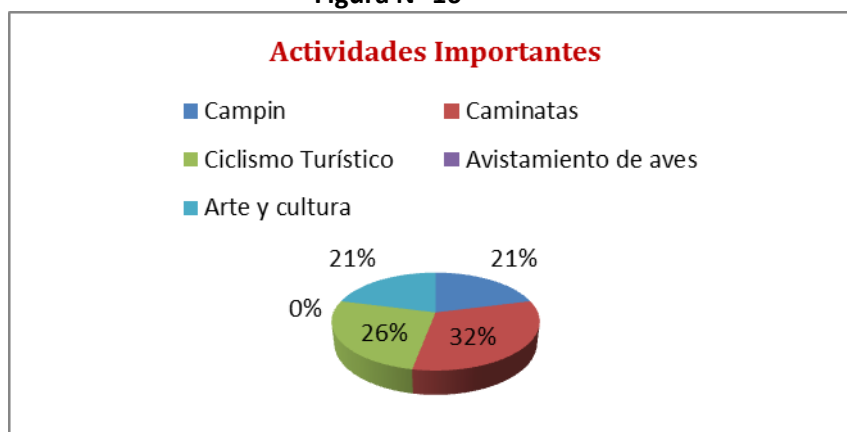
9.- De las actividades turísticas señales a continuación indique del 1 al 4 orden de importancia. (1 de mayor importancia y 4 de menor importante.)

Cuadro N°16

Actividades Importantes				
Variable	N° de Encuestas	Calificación		Porcentaje
		Cuantitativa	Cualitativa	
Campin	40	1	Mayor importante	21%
Caminatas	60	1	Mayor importante	32%
Ciclismo Turístico	49	1	Mayor importante	26%
Avistamiento de aves	0			0%
Arte y cultura	40	1	Mayor importante	21%
Total	189			100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 16



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

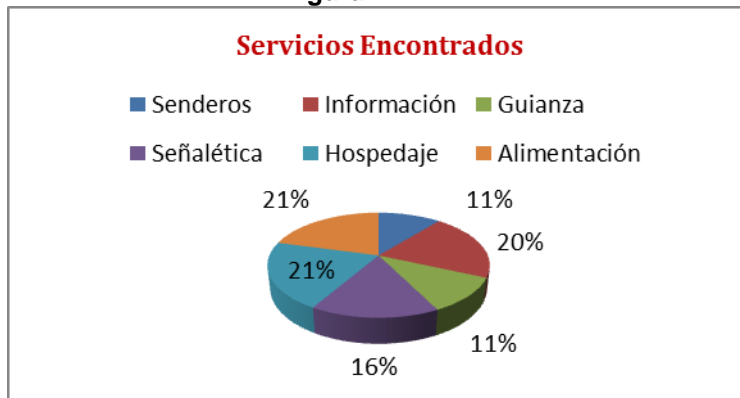
10.- Cual de los servicios detallados ha continuación, usted encuentra en esta zona?

Cuadro N° 17

Servicios Encontrados		
Variable	N°	Porcentaje
Senderos	20	11%
Información	40	21%
Guianza	20	11%
Señalética	30	16%
Hospedaje	40	21%
Alimentación	39	20%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 17



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

11.- ¿Qué medio de transporte utilizo para trasladarse de la ciudad de Loja hasta la parroquia?

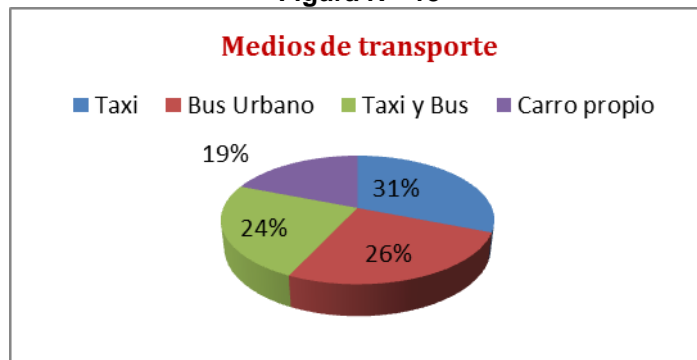
Cuadro N° 18

Medios de Transporte		
Variable	N°	Porcentaje
Taxi	59	31%
Bus Urbano	50	26%
Taxi y Bus	45	24%
Carro propio	35	19%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 18



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

12.- ¿Dónde se Aloja durante su estadía?

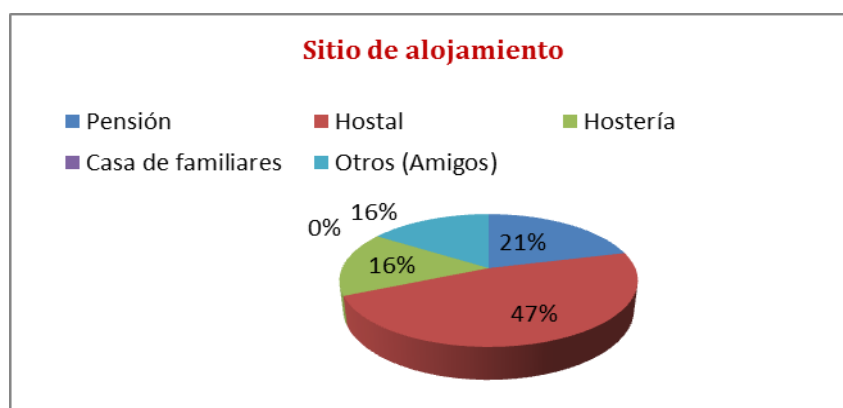
Cuadro N° 19

Sitios de Alojamiento		
Variable	N°	Porcentaje
Pensión	40	21%
Hostal	89	47%
Hostería	30	16%
Casa de familiares	0	0%
Otros (Hotel)	30	16%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 19



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

13.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Cuadro N°20

Consumo de Alimentos		
Variable	N°	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figuras N° 20



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

14.- De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 De mayor importancia y 3 de menor importancia)

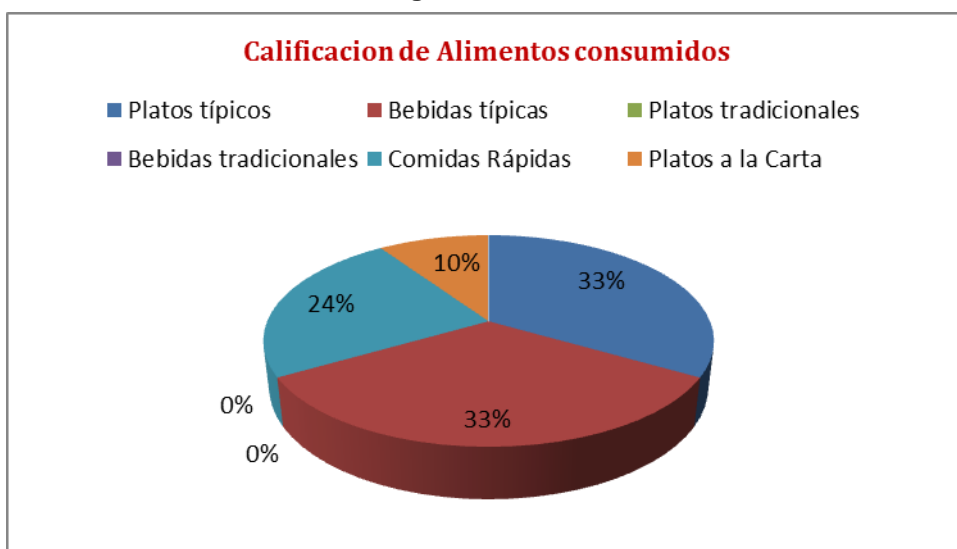
Cuadro N° 21

Calificación de Alimentos Consumidos				
Variable	N° de Encuestas	Calificación		Porcentaje
		Cuantitativa	Cualitativa	
Platos típicos	70	1	Mayor importante	33%
Bebidas típicas	70	1	Mayor importante	33%
Platos tradicionales	0	0		0%
Bebidas tradicionales	0	0		0%
Comidas Rápidas	50	1	Mayor importante	24%
Platos a la Carta	20	1	Mayor importante	10%
Total	210			100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 21



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

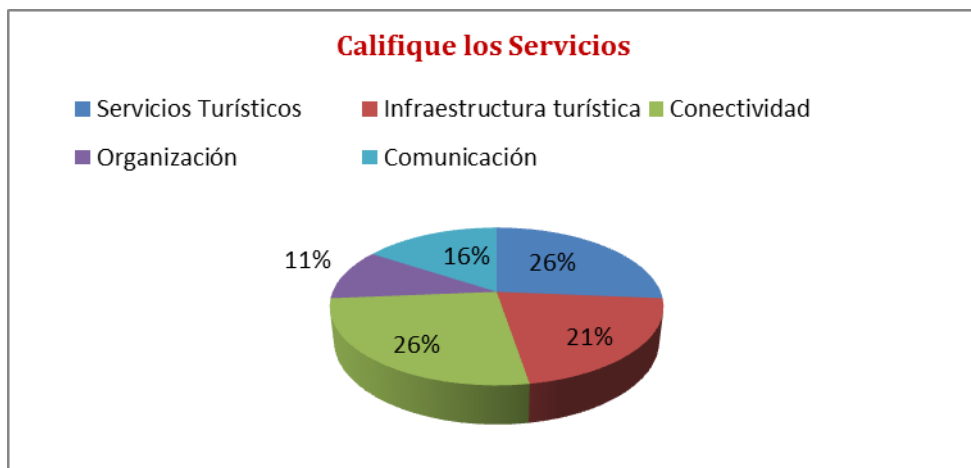
15.- Como califica usted los servicios encontrados en la zona?

Cuadro N°22

Califique los servicios		
Variable	N°	Porcentaje
Servicios Turísticos	50	26%
Infraestructura turística	39	21%
Conectividad	50	26%
Organización	20	11%
Comunicación	30	16%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 22



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

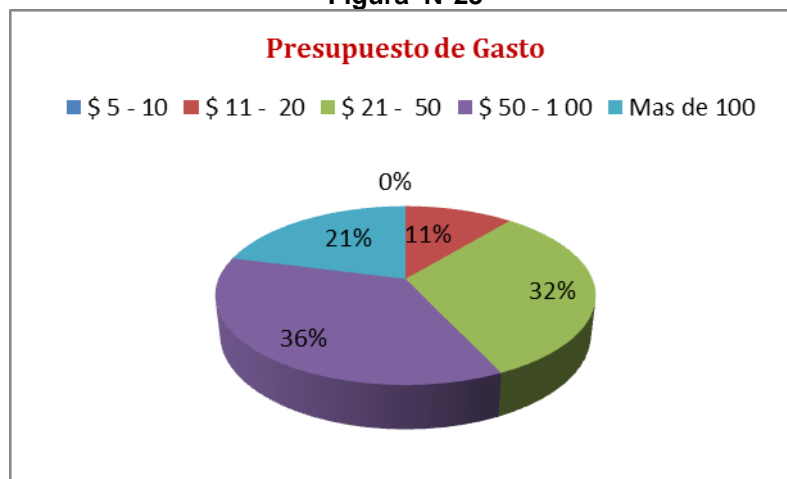
16.- ¿Cuánto gasto durante su visita?

Cuadro N° 23

Promedio de gastos en su visita		
Variable	N°	Porcentaje
\$ 5 - 10	0	0%
\$ 11 - 20	20	11%
\$ 21 - 50	60	32%
\$ 50 - 1 00	69	36%
Mas de 100	40	21%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°23



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

17.- ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia el sagrario sea conocida turísticamente?

- ❖ Mayor promoción
- ❖ Publicidad
- ❖ Seguridad
- ❖ Mantenimiento
- ❖ Organización

18.- Conoce usted sobre la ruta turística Éxodo de Yangana?

Cuadro N°24

Conocer sobre la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Si	0	0%
No	189	100%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 24



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

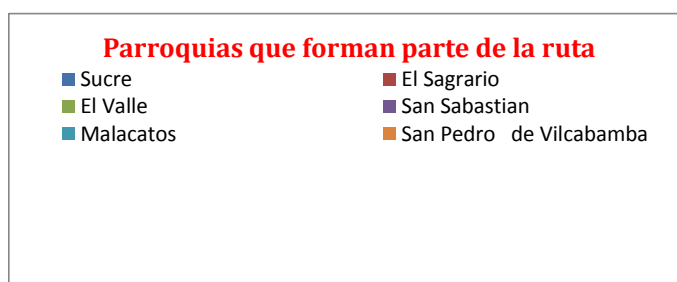
19.- Cual de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Cuadro Nº25

Parroquias que forman parte de la ruta		
Variable	Nº	Porcentaje
Urbanas		
Sucre	0	0
El Sagrario	0	0
El Valle	0	0
San Sebastián	0	0
Rurales		
Malacatos	0	0
San Pedro de Vilcabamba	0	0
Vilcabamba	0	0
Quinara	0	0
Yangana	0	0
Total	0	0

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura Nº 25



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

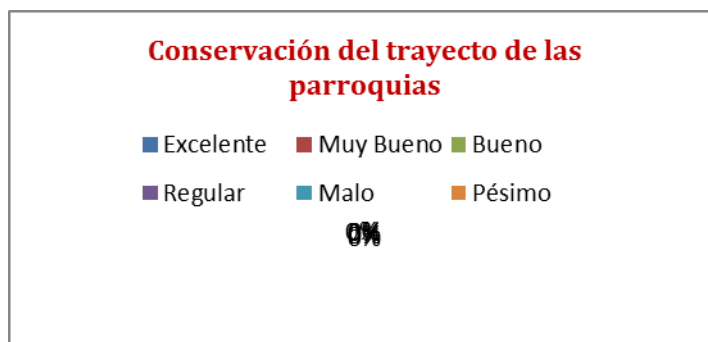
20.- Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(s) parroquia(s) que menciono anteriormente

Cuadro N° 26

Conservación del trayecto de las parroquias				
Variable	N° de Encuestas	Calificación		Porcentaje
		Cuantitativa	Cualitativa	
Excelente	0		-	0
Muy Bueno	0		-	0
Bueno	0		-	0
Regular	0		-	0
Malo	0		-	0
Pésimo	0		-	0
Total	0			0

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°26



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

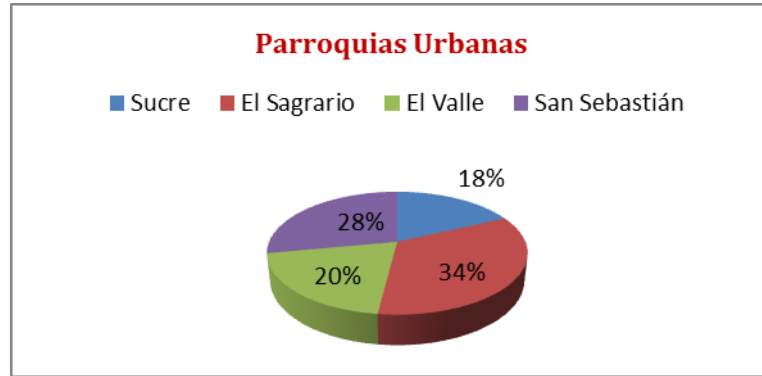
21.- Cuál de las parroquias Urbanas y rurales de Loja ha visitado

Cuadro N°27

Parroquias Urbanas Visitadas		
Variable	N°	Porcentaje
Sucre	100	18%
El Sagrario	190	34%
El Valle	110	20%
San Sebastián	160	28%
Total	560	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 27



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

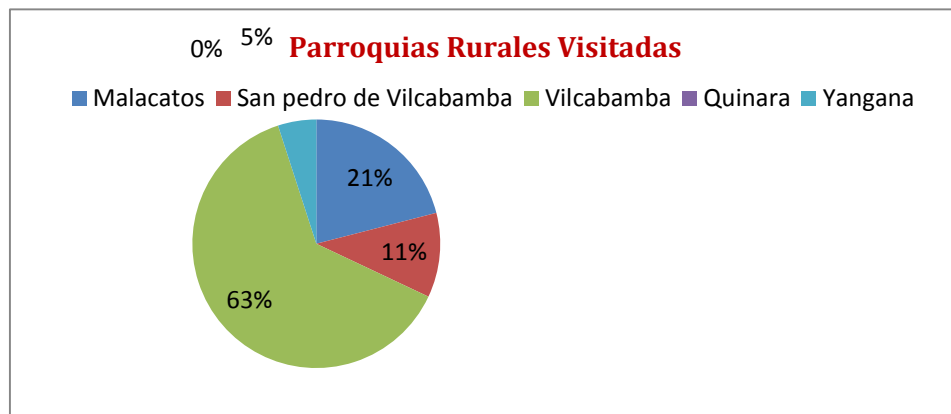
Cuadro N°28

Parroquias Rurales Visitadas		
Variable	N°	Porcentaje
Malacatos	40	21%
San Pedro de Vilcabamba	20	11%
Vilcabamba	119	63%
Quinara	0	0%
Yangana	10	5%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 28



Fuente: Encuestas directas

Elaboración: Yenny Murquincho

22.- Le gustaría conocer la ruta éxodo de Yangana?

Cuadro N° 26

Conocer la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Gráfico N° 26



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

23.- Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta éxodo de Yangana?

Cuadro N° 27

Publicar Información		
Variable	N°	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 27



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

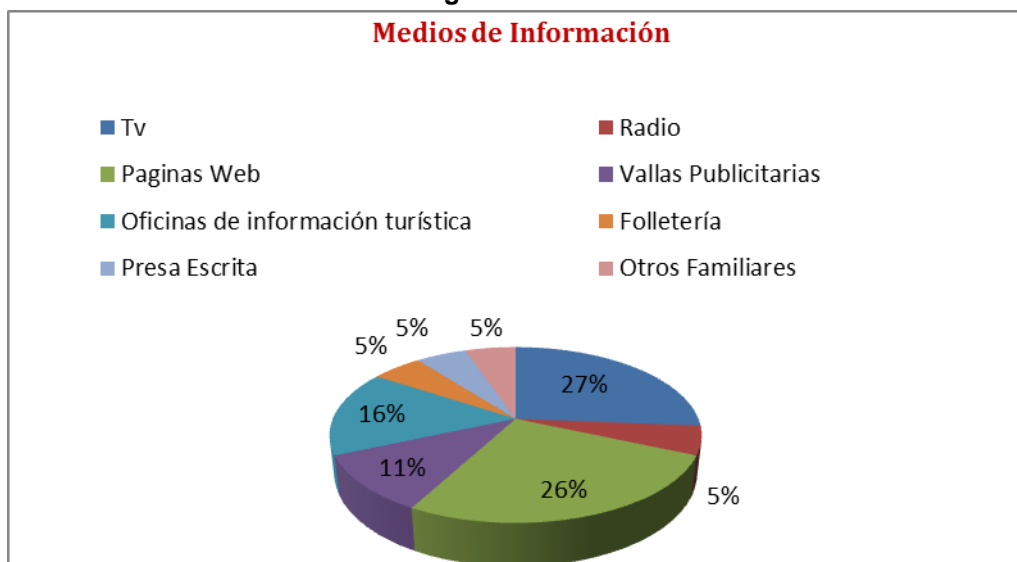
24.- Por qué medio de información le gustaría recibir información sobre la ruta Éxodo de Yangana marque todas las que aplique?

Cuadro N°28

Medios de Información sobre la ruta		
Variable	N°	Porcentaje
Tv	50	26%
Radio	10	5%
Paginas Web	50	26%
Vallas Publicitarias	20	11%
Oficinas de información turística	30	16%
Folletería	10	5%
Presa Escrita	10	5%
Otros Familiares	9	5%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 28



Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

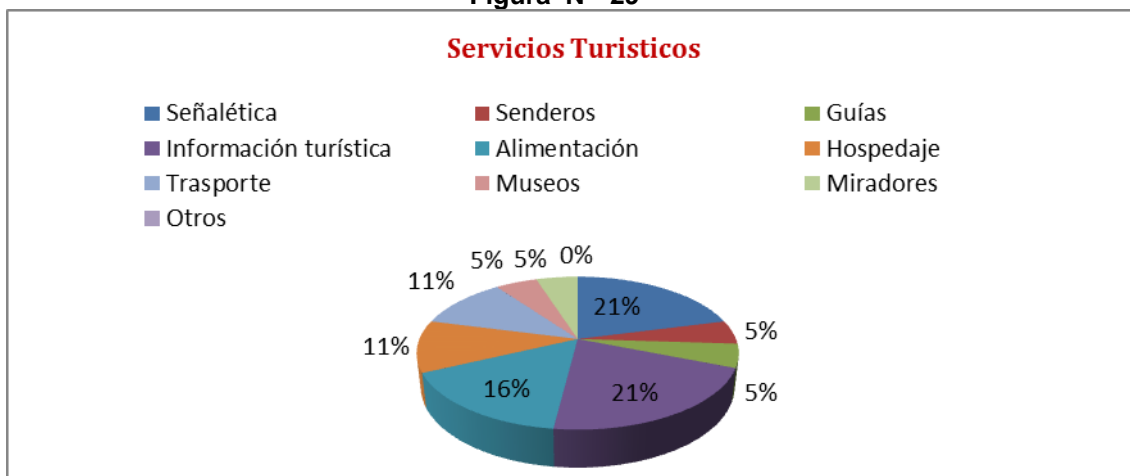
25.- Cuál de los servicios turísticos detallados a continuación le gustaría encontrar en la ruta Turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 según su orden.

Cuadro N° 29

Servicios turísticos para la ruta Éxodo de Yangana		
Variable	N°	Porcentaje
Señalética	40	21%
Senderos	10	5%
Guías	10	5%
Información turística	40	21%
Alimentación	30	16%
Hospedaje	20	11%
Trasporte	20	11%
Museos	10	5%
Miradores	9	5%
Otros	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

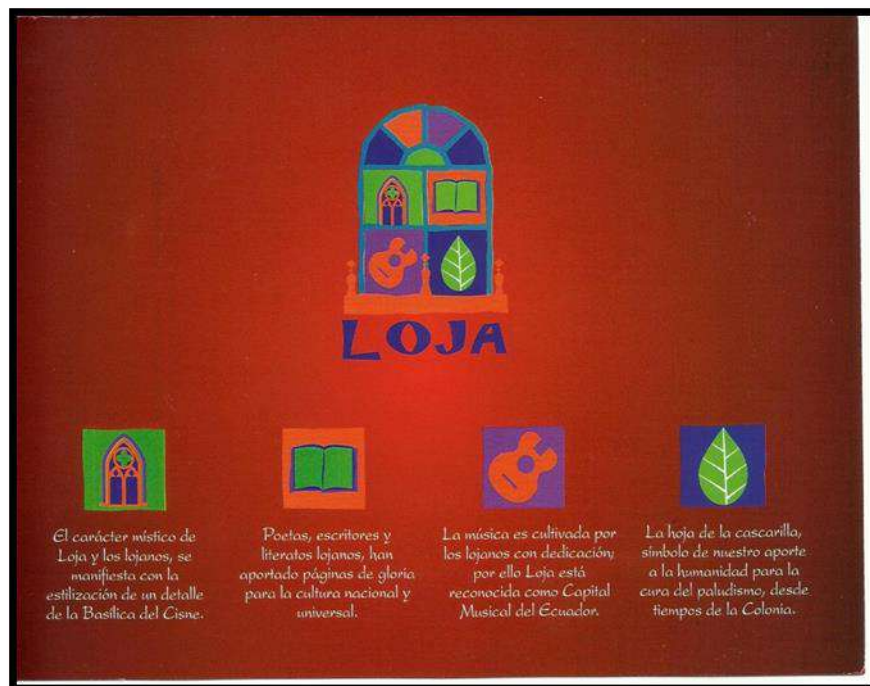
Figura N° 29




Fuente: Encuestas directas
Elaboración: Yenny Murquincho

14.2. Modelo de tarjeta de invitación a la socialización del proyecto.

Parte exterior de la invitación



Contenido de la invitación



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LOJA**

La Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja en coordinación con la Escuela de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, invita al Taller Participativo para definir líneas de acción turística en el marco del Proyecto Ruta Turística Éxodo de Yangana.

La participación efectiva de los actores locales permitirá alcanzar resultados óptimos en la ejecución del proyecto, por lo que se encarece puntual asistencia.

PARROQUIA YANGANA: Salón Junta Parroquial/18 de julio del 2011 /10H00
PARROQUIA QUINARA: Salón Junta Parroquial/18 de julio del 2012 /14H00
PARROQUIA VILCABAMBA: Salón Junta Parroquial/19 julio del 2012/09H00
CIUDAD DE LOJA: Museo de Música /23 de julio del 2012/17H00

Loja, 10 de julio del 2012

Diego Castro Idrobo
JEFE UNIDAD TURISMO

Ing. Isadora Rodríguez
COORDINADORA ESCUELA - UNL

14.3. Itinerario de la socialización del proyecto por partes de los estudiantes vinculados con la misma.

14.3.1. Itinerario:

Miércoles 18 de julio del 2012

HORA	ACTIVIDAD	ESTUDIANTE RESPONSABLE
07H00	Salida desde la ciudad de Loja a la parroquia Yangana	Alberto Contento
09H00	Llegada a la Parroquia Yangana	Alberto Contento
09H15	Desayuno	Alberto Contento
10H00	Inicio del taller participativo con los involucrados de la parroquia Yangana facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Alberto Contento
12H00	Refrigerio	Alberto Contento
12H30	Salida a la parroquia Quinara	Lorena Carchi
13H15	Llegada a la parroquia Quinara	Lorena Carchi
13H30	Almuerzo	Lorena Carchi
14H00	Inicio del taller participativo con los involucrados de la parroquia Quinara Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Lorena Carchi
16H00	Refrigerio a los participantes	Lorena Carchi
16H30	Salida a la ciudad de Loja	Lorena Carchi y Alberto Contento
17H30	Llegada a la ciudad de Loja	Andrés Hidalgo Víctor Pacheco Karla Soto Yenny Murquincho
17H45	Inicio del taller participativo con los involucrados de las parroquia Urbanas: San Sebastián, Sucre, El Sagrario y el Valle de la ciudad de Loja y los representantes de turismo de nuestra ciudad. Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Andrés Hidalgo Víctor Pacheco Karla Soto Yenny Murquincho
19H30	Refrigerio	Andrés Hidalgo Víctor Pacheco Karla Soto Yenny Murquincho

JUEVES 19 DE JULIO DEL 2012

HORA	ACTIVIDAD	ESTUDIANTE RESPONSABLE
09H00	Salida desde la ciudad de Loja a la Parroquia Vilcabamba	Diana Toledo
09H45	Llegada a la parroquia Vilcabamba	Diana Toledo
10H00	Inicio del taller participativo con los involucrados de la parroquia Vilcabamba facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Diana Toledo
12H15	Refrigerio	Diana Toledo
12H45	Almuerzo	Diana Toledo
15H00	Salida a la parroquia Malacatos	Angela Armijos
15H15	Llegada a la parroquia Malacatos	Angela Armijos
16H00	Inicio del taller participativo con los involucrados de la Parroquia Malacatos facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Angela Armijos
18H10	Refrigerio	Angela Armijos
18H20	Merienda	Roberto Jiménez
18H50	Salida a la parroquia San Pedro de Vilcabamba	Roberto Jiménez
18H55	Llegada a la parroquia San Pedro de Vilcabamba	Roberto Jiménez
19H00	Inicio del Taller participativo con los involucrados de la parroquia San Pedro de Vilcabamba facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Roberto Jiménez
21H15	Refrigerio a los participantes	Roberto Jiménez
21H30	Salida a la ciudad de Loja	Angela Armijos y Roberto Jiménez

14.4. Fotografías del taller participativo

Figura N° 1



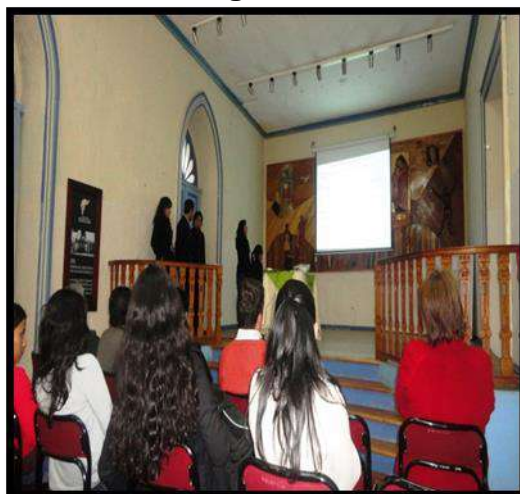
Fuente: Intervención de ing. Diego Castro
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N°2



Fuente: Intervención de Ing. María Iñiguez
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 3



Fuente: Intervención Yenny Murquincho
Elaboración: Yenny Murquincho

Figura N° 4



Fuente: Firmas de los asistentes.
Elaboración: Yenny Murquincho

14.5. Registro de los asistentes a la socialización de la investigación.

NOMINA DE ASISTENTES DE LA SOCIALIZACION DEL DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURISTICO DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTON LOJA PROVIANCIA DE LOJA COMO PARTE DE LA RUTA TURISTICA "EXODO DE YANGANA"

NOMBRE	CARGO	FIRMA
HONIAS CARTEJAS ORDOÑEZ	DIRECTOR JARDIN BOTANICO Y PARQUE UNIVERSITARIO U.N.A.	
Silvana Carrón G.	Técnica Jefatura Turismo	
Amelia Isadora Rodríguez F.	Coordinadora Carrera Turismo UNL	
Diego Castro I.	Jefe Turismo 609 Municipal de Loja	
Jakeline Samaniego	GERENTE DE GASATUR	
Lic JANINA TALIANA RAMÓN B	DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA UNL	
	Administradora TS	Brenda Astudillo
Alberto Contando	Estudiante	
Angela Armijos	Estudiante	
Diana A. Toledo D.	Estudiante	
dorena Carchi	Estudiante	
María Girón	Estudiante	
Roberto Jiménez	Estudiante	

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIA:	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
1. TITULO:	1
2. RESUMEN.....	2
SUMMARY	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	10
4.1. Marco conceptual	10
4.1.1. Concepto de Turismo:	10
4.1.1.1. Tipos de Turismo:	10
4.2.2. Diagnóstico Turístico:	12
4.1.2.1. El sistema turístico y sus enfoques:	12
4.1.2.2. Estructura del Sistema Turístico:	14
4.1.2.3. Fase de diseño del Diagnóstico:	15
4.1.3. Metodología para inventarios de atractivos turísticos.	18
4.1.3.1. Inventario de atractivos turísticos:.....	19
4.1.3.2. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos:	19
4.1.3.3. Clasificación de los atractivos turísticos.....	21
4.1.4. Definición de Rutas turísticas:.....	21
4.1.4.1. Clasificación de Rutas Turísticas	22
4.1.4.2. Diseño de Rutas:.....	23
4.1.5. PLANDETUR 2020.	24
4.1.6. Planificación Turística:	25
4.1.7. Matriz FODA:	25
4.1.8. Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP).	26

4.1.8.1. Origen Metodológico del Método Marpp:.....	26
4.1.8.2. La Técnica Marpp:.....	27
4.1.8.3. Las claves del Marpp:.....	30
4.1.8.4. Triangulación y proceso de calidad del Marpp:	31
4.1.8.5. Las herramientas utilizadas por el Marpp.....	31
4.1.8.6. El margen de fallo aceptado del Marpp.....	33
4.2. Marco Referencial.	35
4.2.1. Provincia de Loja.....	35
4.2.1.1. Datos Informativos de la Provincia de Loja:	35
Calvas	37
4.2.2. Cantón Loja:	37
4.2.3. Parroquia El Sagrario.....	39
4.2.4. Porque el nombre Éxodo de Yangana a la ruta:.....	45
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	47
5.1. Materiales.....	47
5.2. Metodología por objetivos:.....	47
6. RESULTADOS.....	51
6.1. Caracterizar la situación actual del turismo de la parroquia urbana El Sagrario del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.	51
6.1.1. Análisis geográfico de la Parroquia urbana Sagrario.	51
6.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental:	52
6.1.3. Análisis político y poblacional:.....	54
6.1.4. Antecedentes demográficos:	54
6.1.5. Análisis Socioeconómico:.....	54
6.1.6. Análisis Histórico Cultural.	55
6.1.7. Festividades de la Parroquia El Sagrario.....	57
6.1.8. Gastronomía de la parroquia El Sagrario:	58
6.1.9. Gobernanza:	60
6.1.10. Infraestructura de servicios básicos.....	60
6.1.11. Caracterización de la demanda.....	63

6.1.12. Caracterización de atractivos y recursos turísticos	65
6.1.13. Análisis de la competencia	68
6.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana El Sagrario.....	77
6.2.1. Análisis de la oferta.	77
6.2.1.1. Caracterización de la oferta de recursos turísticos:.....	77
6.2.1.2. Caracterización de la oferta de servicios turísticos de la parroquia urbana El Sagrario.....	96
6.2.1.2.1. Prestadores de Servicios Turísticos de la parroquia El Sagrario	97
6.2.2. Demanda	111
6.2.2.1. Análisis de la información receptada a turistas que han visitado la parroquia urbana El Sagrario.....	111
6.3. Diseñar estrategias de desarrollo de la parroquia urbana El Sagrario.....	128
6.3.1. Introducción:	128
6.3.2. Metodología Aplicada para el diseño de Estrategias.....	128
6.3.2.1. Aplicación de la Técnica MARPP.....	128
6.3.2.1.1. FASE I: Preparación Previa.....	129
6.3.2.1.2. FASE II: Taller participativo.....	130
6.3.2.1.3. FASE III: Resultados del taller.....	131
6.3.2.1.4. FASE IV: Como estrategia de desarrollo se estableció la identificación de los atractivos que componen la ruta turística “Éxodo de Yangana”.	133
7. DISCUSIÓN	136
7.1. Diseño de la ruta turística “Éxodo de Yangana”	136
7.1.1. Material de promoción pegable del diseño de la ruta “Éxodo de Yangana”.....	163
8. CONCLUSIONES:.....	166
9. RECOMENDACIONES:	168
10. BIBLIOGRAFÍA.....	170
11. ANEXOS.	172
ÍNDICE.....	481