



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA

TÍTULO:

“IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS TRADICIONES CULTURALES CON ÉNFASIS TURÍSTICO DE LOS BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LOJA”.

TESIS PREVIA A OPTAR AL GRADO DE INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA

AUTORAS:

VIVIANA NATALY GUALÁN MONTAÑO.

MAYRA AUGUSTA ZHUNAUOLA ALVARADO

DIRECTORA:

ING. AMELIA ISADORA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Loja-Ecuador

2013

INFORME DE LA DIRECTORA DE TESIS

Loja, de julio del 2012

Ing.

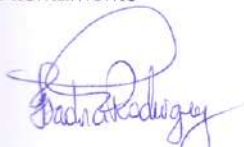
Amelia Isadora Rodríguez Fernández

**DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

INFORMA:

Que el presente trabajo de tesis titulado "IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS TRADICIONES CULTURALES CON ÉNFASIS TURÍSTICO DE LOS BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LOJA", de las Señoras Viviana Gualán y Mayra Zhunaula, ha sido dirigida y revisada durante su ejecución por lo cual autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingenieras en Administración Turística.

Atentamente



Ing. Amelia Isadora Rodríguez F.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

COPIA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR INTERNET. TAREAS COMPLETAS. REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN INSTANTÁNEA DEL TEXTO COMPLETO.

Mayra Zhunaula y Viviana Gualán, declaran ser autoras del presente trabajo de tesis y eximen expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente aceptamos y autorizamos a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de nuestra tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autoras:

Mayra Augusta Zhunaula Alvarado

Firma: 

Cédulas: 1103728182

Fecha: 2013- 07 - 01

Viviana Nataly Gualán Montaña

Firma: 

Cédula: 1900439520

Fecha: 2013- 07 - 01

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo Viviana Nataly Gualan Montaña y Mayra Augusta Zhunaula Alvarado, declaramos ser autoras de la Tesis titulada: "IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS TRADICIONES CULTURALES CON ÉNFASIS TURÍSTICOS DE LOS BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LOJA", como requisito para optar el grado de Ingenieras en Administración Turística; autorizamos al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 15 días del mes de julio de dos mil trece, firman las autoras.

Firma: 

Autora: Viviana Nataly Gualan Montaña

Cédula: 190439520

Dirección: El Valle

Correo electrónico: vivi09gm@hotmail.com

Teléfono: 3032527 CELULAR: 0980155882

Firma: 

Autora: Mayra Augusta Zhunaula Alvarado

Cédula: 1103728182

Dirección: El Valle

Correo electrónico: natalyvivi3@hotmail.com

Teléfono: CELULAR: 0994838070

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Amelia Isadora Rodríguez Fernández

Tribunal de Grado:

Ing. Diana Nagua Suíng (Presidenta)

Ing. Flor Celi (Vocal)

Ing. Franco Correa (Vocal)

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico primeramente a Dios por ser el dueño de mi vida y darme la inteligencia, a mis padres: Efrain y Esterfilia, hermanos quienes han sido las personas que me han brindado su apoyo incondicional. A mi esposo que estuvo conmigo en los momentos más difíciles de tristeza y alegría en el convivir diario, quien con su amor y sacrificio me supo motivar para alcanzar este logro académico, por lo que es difícil olvidar los detalles más hermosos que me han expresado, por lo que me hace reconocedora de sus grandes esfuerzos, y ayudarme a lograr un objetivo que me proyecte desde el inicio de mi carrera, a las personas que forman parte de mi familia, a mis maestros quienes desde mi infancia hasta llegar a las aulas universitarias y durante el transcurso de mi carrera que con su sapiencia compartieron todos sus loables conocimientos.

Mayra Augusta

DEDICATORIA

En mi vida ha llegado el momento y la hora de demostrar la oportunidad y la habilidad que me regaló Dios y la vida. El tiempo ha pasado pero no ha sido en vano ya que estoy satisfecha al saber que mi esfuerzo y dedicación ya pronto dará fruto. Por tanta felicidad del esfuerzo y trabajo, mis logros cumplidos, el presente trabajo quiero dedicar en primer lugar al ser que me permitió y fue mi luz y mi mano derecha para que yo lo cumpliera: Dios y la virgen Santísima.

Luego dedico esta tesis a mis pilares fundamentales a los seres que me dieron la vida y han estado junto a mí desde mis primeros pasos mis queridos padres es Sr. Rodrigo Gualán y la Sra. Rosa Montaña gracias por su esfuerzo, su paciencia, responsabilidad y apoyo incondicional y por ser el motivo de mis logros y metas del mañana.

También este esfuerzo dedico a mi hijo Derlyn Rodrigo otra razón y motivo importante para ser alguien en la vida.

Además dedico este trabajo al ser que me ha regalado tanta felicidad, apoyo y comprensión, porque sé que cada esfuerzo es una muestra de amor hacia mi esposo Nixon Godoy, ya que ha sido la persona que ha estado ayudándome y apoyando durante el desarrollo del presente trabajo.

También el presente trabajo va dedicado a mis hermanos Luis, René, Ángel y Jackeline gracias por todo su esfuerzo, sacrificio y apoyo yo he logrado esta importante etapa de mi vida los quiero mucho y a la vez de forma profunda les agradezco y dedico mi trabajo a mi abuelita, a una persona que llevo en mi corazón aunque ya no esté con nosotros, a mis primos, tíos, tías, amigos (as) y a todos las personas que me apoyaron en mis estudios de forma económica y moral.

Viviana Nataly

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por regalarme la oportunidad y la sabiduría para obtener este logro y felicidad, a mis familiares por su apoyo, incentivo, quienes han hecho posible que culmine la presente tesis.

Agradezco incondicionalmente a la Universidad Nacional de Loja por acogerme y abrirme sus puertas durante 5 años que realicé mis estudios de nivel superior.

Agradezco al Área Jurídica, Social y Administrativa, en donde nos brindan una formación y atención de calidad.

A la Ing. Isadora Rodríguez, gracias por su paciencia y dedicación, por haber demostrado absoluta responsabilidad e interés durante el desarrollo del presente trabajo, ya que gracias a su colaboración y orientación hemos logrado culminar el presente trabajo. Además agradezco a los docentes, quienes me guiaron y compartieron sus conocimientos, aptitudes y actitudes, por su paciencia y dedicación.

Agradezco a todos los presidentes barriales por su colaboración y atención brindada para el desarrollo de nuestra tesis.

A la comunidad universitaria en general

Mayra y Viviana

1. TITULO

“IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS TRADICIONES CULTURALES CON ÉNFASIS TURÍSTICO DE LOS BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LOJA”

2. RESUMEN

La Ciudad de Loja, se encuentra a 2100 msnm, tiene un importante número de atractivos, y así mismo cuatro rutas turísticas definidas, pero en estas rutas no se ha tomado en consideración que los barrios periféricos también guardan riqueza cultural, que se puede aprovechar turísticamente. Es por esta razón que el presente estudio “Identificación, Selección y Puesta en Valor de las Tradiciones Culturales con Énfasis Turístico de los Barrios Periféricos de la Ciudad De Loja” se elaboró, para demostrar que se puede poner en valor las tradiciones de los barrios periféricos y crear nuevos productos turísticos culturales.

Como **objetivos** planteados para esta investigación fueron como objetivo general: Dar valor y contribuir al desarrollo de las tradiciones culturales con énfasis turístico en los Barrios Periféricos de la Ciudad de Loja, y como específicos; realizar un diagnóstico de los barrios periféricos con sus diferentes fiestas costumbres y tradiciones, formular alternativas para el aprovechamiento turístico en los diferentes barrios periféricos de la Ciudad de Loja y socialización a los involucrados, tanto moradores de los barrios, Universidad Nacional de Loja, director de tesis y proponentes del tema.

Metodología.- se aplicó los métodos deductivo, inductivo, analítico, sintético, como técnicas la recopilación bibliográfica, las encuestas dirigidas a los 16 presidentes de los barrios y de igual forma la observación directa no participante.

Entre los **resultados** obtenidos, se puede destacar que Zalapa es el barrio que tiene el mayor número de tradiciones conservadas, seguida de Dos Puentes, Chontacruz y Punzara; también las tradiciones en proceso de desaparecer están la artesanía, vivienda, música y danza, en la mayoría de los barrios.

SUMMARY

The city of Loja, located at 2100 meters, has a large number of attractions, and likewise four tourist routes defined. Not taken into consideration that the suburbs also keep cultural wealth, which can be used touristically. It is for this reason that the present study was developed to demonstrate that you can add value to the traditions of the suburbs and create new cultural tourism products.

As objectives for this research were: Give value and contribute to the development of cultural traditions in the Barrios tourist emphasis Peripherals Loja City as general objective to diagnose the suburbs with their different customs and traditions festivals, formulate alternatives for tourism use in the different suburbs of the city of Loja and socialization for those involved, both residents of neighborhoods, National University of Loja, thesis supervisor and proponents of the subject.

To meet the objectives, methods applied deductive, inductive, analytic, synthetic, and technical literature collection, interviews aimed at the 16 presidents of the districts and similarly non-participant direct observation.

Among the results, one can note that Zalapa is the neighborhood that has the highest number of traditions preserved, followed by Two Bridges, Chontacruz and sting; also in the process of disappearing traditions are crafts, housing, music and dance, in the most neighborhoods.

The presidents, said that one of the causes for the loss of cultural identity is the little promotion, and lack of support from the authorities, also mentioned that they are not trained to care and customer service. Also consider that an alternative solution to the problem is the enhancement of the traditions, because it would improve the maintenance of identity and their economic situation.

3. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, existen alrededor de 12 nacionalidades indígenas, y de acuerdo a la Constitución de la República, es un país pluricultural y multiétnico. Así mismo existen dentro de las nacionalidades los pueblos indígenas, la más grande es la nacionalidad y pueblos quichua, tanto en la Amazonía como en la Sierra. También están consideradas como etnias la afroamericana, la mestiza. En Loja, existe un reconocimiento especial por el pueblo palta, aun así Loja tiene más pueblos en los que se ha dado un marcado mestizaje.

El patrimonio cultural, es la herencia del pasado, que se refleja en las actuales generaciones. Se puede señalar que con la globalización se ha dado cambios notables en la identidad cultural, porque la cultura va evolucionando, ya no es la misma forma de vestir, ni la misma vivienda de hace 50 años atrás. Sin embargo, hay elementos del patrimonio que se mantienen intactos.

En la ciudad de Loja, barrios que se sitúan en la zona rural como Plateado, Belén, Eucaliptos-Obra Pía, Dos Puentes, Punzara, Chontacruz, Las Pitas, Amable María, Sauces, Pradera-Yaguarcuna, Menfis, y otros, tienen características singulares de su patrimonio, a pesar de que no están conservadas todas las tradiciones, esta oportunidad puede motivar un desarrollo turístico local.

El desarrollo del turismo local, incrementa los ingresos a las familias mejora sus condiciones de vida. Si se promueve el desarrollo en estos barrios, también sería un motivo más para tener que visitar en Loja, un producto más a la cartera existente.

Las tradiciones no pierden la esencia, pero se transforman con el tiempo, al mejorar las condiciones de vida, en especial, por eso la vivienda no tiene el mismo rasgo, la vestimenta tampoco; pero sí se mantienen vivas las

tradiciones como la historia oral, gastronomía, agricultura, mingas y festividades religiosas, el catolicismo prevalece aún en estos barrios periféricos, estas fiestas tienen particularidades en su forma de desarrollarse.

La promoción cultural es una herramienta clave para el mantenimiento de la identidad, en sus diferentes manifestaciones, su carencia conduce a prácticamente perderla, porque no se hace estudios, no se transmite a los más jóvenes ni tampoco se recrea en las nuevas generaciones, esto lleva a la aculturación y la consiguiente pérdida de identidad.

Para el presente estudio fue indispensable desarrollar encuestas con las autoridades de cada barrio, y realizar una minuciosa observación de los procesos culturales, seguido del empleo de métodos analítico, deductivo, y descriptivo.

En los barrios periféricos, la única oportunidad para poder quizás compartir las propias tradiciones existentes es en las festividades religiosas, porque se combinan con los juegos populares, la gastronomía, la música, danza, la organización con mingas, la misma agricultura; entonces, siempre, una tradición va a encadenar a otras, es decir, de una tradición pueden depender la existencia de las demás. En este caso, de acuerdo al diagnóstico, las fiestas religiosas son las que están conservadas en un 100% en todos los barrios.

El escaso apoyo de entidades como el Ministerio de Turismo, el Municipio de Loja y organismos promotores de la Cultura, han marginado a estos barrios con una gran potencialidad turística, sin dar una valoración intrínseca por sus tradiciones, tampoco una valoración extrínseca. A través de este estudio, en el diagnóstico efectuado, se pudo comprobar que estos barrios aún con aculturación mantienen tradiciones que en la ciudad ya no se encuentran.

Estas tradiciones existentes más las que están al borde de la extinción, se pueden fortalecer a través de planes de revitalización cultural, los cuales requieren de una responsable gestión y seguimiento. Estas tradiciones, conforman un producto turístico cultural, que enriquecen los circuitos turísticos de la ciudad de Loja.

Si las entidades locales responsables del desarrollo turístico y del fomento de la cultura, toman la iniciativa de “poner en valor” las tradiciones de los barrios periféricos, habría una gran concurrencia local, nacional e internacional. El proyecto queda a consideración de las mismas a fin de que se ejecute.

Como alcances del presente estudio se puede manifestar que se logró identificar la riqueza cultural existente en la periferia de la ciudad de Loja, lo que puede motivar un turismo rural; de igual forma se motivó a impulsar el fortalecimiento de la identidad cultural.

Como limitaciones se encontró que en gran parte de los barrios se desconoce la historia oral de su identidad, quizás porque existe poco interés y preocupación de investigar las raíces.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

Para ejecutar la presente tesis, ha sido necesaria la revisión de los significados de algunas palabras clave como “identificación”, “selección”, “puesta en valor”, “tradiciones culturales”, “énfasis turístico”, “barrios periféricos”.

4.1. Definición de identificación

Identificación es la acción y efecto de identificar o identificarse (reconocer si una persona o una cosa es la misma que se busca, hacer que dos o más cosas distintas se consideren como una misma, llegar a tener las mismas creencias o propósitos que otra persona, dar los datos necesarios para ser reconocido).

La identificación está vinculada a la identidad, que es el conjunto de los rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Dichos rasgos caracterizan al individuo o al grupo frente a los demás. La identidad es, por otra parte, la conciencia que un ser humano tiene respecto a sí mismo (WordPress, 2008).

Aplicado el término identificación a la identificación turística, se entendería como los rasgos propios de un lugar o escenario que se visita y tiene reconocimiento por parte de la localidad como turístico.

4.1.2 El concepto de identidad en el turismo

“Identificación”, en primer lugar es una cualidad importante ya que al saber reconocer y admirar un atractivo se está identificando y valorando una “cualidad de idéntico valor” y como segunda versión la identificación es

“conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. Tradicionalmente el turismo ha tratado de enfocar desde esta doble vertiente a los destinos.

De este modo un destino turístico siempre ha tenido, o se ha buscado que tuviera, una serie de rasgos propios frente a otros destinos, diferenciándose y tratando de ser único. Pero al mismo tiempo, desde una perspectiva interna, ha ofrecido al cliente una imagen rcosa, indiferenciada y rígida, una imagen de homogeneidad que en ocasiones no estaba acorde con los gustos y necesidades del propio viajero.

Los destinos han estado tradicionalmente conceptualizados desde el lado de la oferta, con un proceso que va desde lo particular a lo general, es decir, se trata de recoger todas las diferencias e individualidades del destino y empaquetarlas para que se pudiera manejar, vender, transmitir desde un punto de vista de puro marketing.(Sobejano, 2010)

4.1.3 Definición de selección

El concepto de selección tiene su origen en el vocablo latino selectio. Se trata de la acción y efecto de elegir a una o más personas o cosas entre otras. Aquello que se selecciona, se separa del resto por preferencia de quien elige.(WordPress, 2008).

El término selección se utiliza para hacer referencia al acto de elegir, seleccionar una cosa, objeto o individuo entre un conjunto de elementos o individuos similares. La noción de selección puede implicar siempre una decisión más o menos justa ya que el proceso de selección de una persona, de un organismo o de un objeto puede estar basada en criterios objetivos o subjetivos dependiendo de cada caso. (Definición abc, 2007)

El término selección aplicado al turismo, implica en primer lugar una selección artificial, hecha por el ser humano basada en criterios objetivos por lo general tomados de una entidad reguladora, en este caso el Ministerio de Turismo.

4.3 Definición de puesta en valor

Para analizar detenidamente esta definición ha sido necesario investigar los puntos de vista de algunos autores como se indica:

El primer inconveniente en el uso de este término consiste en que “puesta en valor” es un galicismo que tiene difícil traducción y, en general, se ha calcado del francés. Buscando una buena traducción al español se duda entre valorar, valorizar, reconocer (el valor de algo) y otras.

Una primera aproximación vinculada al Patrimonio en sí o, mejor planteado, a una operación cultural sobre el bien destinada a la doble estrategia de conservación e interpretación, define la puesta en valor como “interpretación + presentación”.

La puesta en valor está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: *el cultural y su formalización*. El primero es producto final de un proceso de investigación histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar (locus) y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la

cultura proyectual y trabajando con el espacio: implica diseño, organización, jerarquización de espacios y funciones y conservación (Guglielmino, 2007).

Concepto derivado de las "Normas de Quito" (1967), relativo a la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendiendo tanto los monumentos, como los bienes muebles de los países miembros de la Organización de los Estados Americanos OEA (Valencia, 2010).

El concepto de puesta en valor asociado a un monumento arqueológico se define como “el proceso de intervención que se realiza sobre el monumento arqueológico para generarle valor, el cual puede ser de tres tipos:

- Valores Históricos: Aprender las lecciones del pasado para entender el presente y construir planificadamente el futuro.
- Valores Culturales: Instrumento para mejorar la autoestima y fortalecer la identidad nacional.
- Valores Económicos: Fuente de ingresos económicos importantes para mejorar las condiciones de vida de la localidad y del país” (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2012).

De acuerdo a Boullón, la puesta en valor o “puesta en uso social” se define como “el equivalente a habilitar el patrimonio cultural de las condiciones objetivas y ambientales, que sin desvirtuar su naturaleza, resaltan sus características y permiten su óptimo aprovechamiento. Incluye la valorización del patrimonio, como un proyecto que busca aumentar su valor cualitativo tomando en cuenta las ventajas económicas asociadas al mismo” (Pentur, 2010).

De acuerdo a Oliver García “la puesta en valor de un bien patrimonial se dirige a la conservación y adecuación para su uso y disfrute. En él se realizan trabajos para su adaptación a visitas, entre las que destacan la

señalización y creación de recorridos por el bien en cuestión, la difusión del mismo, así como el acondicionamiento de su entorno para su accesibilidad” (García, 2011).

Puesta en valor “son las intervenciones sobre bienes patrimoniales declarados Monumentos Nacionales o en proceso de serlo, que hacen posible que éstos generen flujos sostenidos de beneficios culturales, sociales y económicos para la comunidad” (Ministerio del Interior de Chile - Subsecretaria de desarrollo regional y administrativo, 2012).

Puesta en valor se define como el proceso de gestión de un recurso turístico cultural, para crearlo en un producto turístico cultural, seguido de acciones de accesibilidad, intervenciones sencillas y/o complejas, por último está la interpretación, integrada ésta por la implicación, entretenimiento y rigor (James, 2011). Un ejemplo de puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial, se puede citar:

Cuadro No. 1 Ejemplo de puesta en valor

Recursos	Medios de interpretación	Creación de productos turísticos
Arquitectura del centro histórico	Narración	Potosí de noche, entre cuentos y leyendas
Crónicas, cuentos y pasajes de la tradición oral	Vestuario – escenario	Rehabilitación de un ingenio antiguo como Café Museo Restaurante Ingenio San Marcos
Guía de turismo (sesión de capacitación)	Escenario	

Fuente: James, Marcela. 2011.

El argumento que se puede dar a puesta en valor, analizando las distintas conjeturas, es el proceso de investigación de un bien patrimonial cultural, que implica en primer lugar su historia, su relevancia y apropiación; en segundo lugar la planificación de su restauración o revitalización dependiendo del tipo de bien patrimonial (material o inmaterial), su adecuación para el uso turístico como tal, y finalmente los beneficios económicos producto de las actividades desarrolladas en el bien patrimonial habilitado que desarrolla el visitante, dichos beneficios representan mejora de la calidad de vida de la población local (educación, salud, vivienda).

4.4 Definición de cultura

En la época del renacimiento, la cultura se asociaba únicamente con las bellas artes, literatura, perfeccionamiento del buen hablar y el cultivo de los correctos modales. Posteriormente, empezó a considerársela como posesión exclusiva de los jóvenes de las clases dominantes. Sin embargo se vio que la cultura abarcaba los intereses comunes de la vida cotidiana, de la convivencia social y tenía una función más: mirar hacia el futuro.

Ya en el siglo XIX se mencionaba que toda educación y acción cultural debían despertar el deseo de continuar hacia la perfección del hombre. La definición de **cultura** entonces, se fue afinando hasta abarcar no solamente la música, la literatura, la filosofía, sino además los **valores**, las creencias, la tradición, la religión, el lenguaje, las costumbres, los símbolos, el arte, la ciencia, la tecnología y todo cuanto fuese creación y recreación del hombre puesto que la cultura es un atributo específico suyo y además, refleja todo lo auténtico, primitivo u originario de cada pueblo y nación.

Actualmente la cultura se considera como “la construcción social de lo que significa y el sentido que tiene el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social”, dicho de manera más simple la cultura es la

capacidad del ser humano para satisfacer sus necesidades materiales, espirituales y como portales. La cultura comprende una infinidad de elementos a más de los mencionados: la moral, la ciencia, la tecnología, las relaciones familiares, los regímenes matrimoniales, las jerarquías sociales, las normas de urbanidad, la educación, el periodismo, el audiovisual, el patrimonio monumental, la política, entre otros.

La cultura es el discurso de la sociedad sobre sí misma, personal adquisición de cada uno de sus miembros, conjunto de saberes específicos forjados a lo largo de siglos de existencia, portados y transmitidos por cada uno de sus integrantes.

La cultura no nace con la persona humana, es el hombre quien la crea y la utiliza como herramienta para labrar su progreso y desarrollo dentro de la sociedad, es un largo proceso evolutivo entendido como una secuencia de acontecimientos y hechos provocados por el hombre, que se interrelacionan y van dando origen a rasgos y manifestaciones que los pueblos van asumiéndolos como propios, características y distintivos.

4.4.1 Cambios culturales

La cultura se lleva a cabo fundamentalmente por medio de la enseñanza-aprendizaje, el testimonio oral y sobre todo vivencial de los mayores; así, los niños se integran a su cultura mediante la endoculturación, de las ideas valores y conductas, costumbres, etc.

Nuestra cultura actual tiene sus raíces en las “culturas primitivas” o nativas que habitaron tierras americanas mucho antes del conquista española, muchas de ellas llegaron incluso a convertirse en grandes civilizaciones, de acuerdo al grado de desarrollo científico y tecnológico. Está comprobado que estas culturas alcanzaron niveles elevados de superación en múltiples

ámbitos, pues no solo se quedaron en la talla de la piedra y en la alfarería sino que trabajaron con gran destreza los metales.

El nacimiento de nuevas formas culturales es un fenómeno que se repite a lo largo de la historia, marcando nuevos usos, costumbres, actitudes e ideas que son transmitidas y asumidas por aprendizaje social, a través de la enseñanza, la imitación, la comunicación.

Así vemos como la cultura cambia y se desarrolla a través de los tiempos, provocando que muchas de nuestras culturas vernáculas se hayan fragmentado o simplemente hayan desaparecido por la presencia e influencia de elementos culturales foráneos. Bien podemos decir entonces, que el hombre ha alcanzado los últimos estadios de su evolución mediante a la interacción cultural.

La aculturación es el proceso de asimilación o de intercambio cultural que sufre un individuo o grupo humano como rasgos culturales propios y definidos, al entrar en contacto con otra cultura diferente, produciéndose cambios a nivel de valores, comportamientos, creencias, costumbres y modos de vivir.

En la actualidad sin embargo, la aculturación puede darse sin que haya contacto directo entre culturas diferentes, de ello son responsables los medios de comunicación moderna que pueden provocar incluso la absorción total de un grupo humano por otro, si uno de los dos llega a olvidar su cultura propia. De otro lado asumir sin resistencia la dominación de otra cultura, puede conducir a una verdadera “desculturización” que desemboca en la desaparición de grupos humanos enteros.

4.5 Definición de tradición

Tradición es el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición. Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o la “sabiduría popular” (Fundación Wikimedia, 2012).

Del latín traditio, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones. La tradición es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones. Los sociólogos advierten, sin embargo, que la tradición debe ser capaz de renovarse y actualizarse para mantener su valor y utilidad. Esto quiere decir que una tradición puede adquirir nuevas expresiones sin perder su esencia (WordPress, 2008).

Casi siempre la tradición, aquello tradicional, coincide en un ciento por ciento con lo que se llama popularmente folclore. El folclore es la expresión de la cultura de un pueblo determinado. Los bailes típicos, los cuentos, las leyendas, la historia oral, las supersticiones, la artesanía, entre otras cuestiones, son fieles representantes de ese folclore que mencionamos. Dentro del folclore se identifican cuatro etapas: muerto (corresponde a una cultura ya extinta solo se conserva en libros de viajeros, archivos, pinturas) moribundo (la cultura en cuestión conserva tan solo algunos detalles y

elementos habiéndose perdido la típica por motivos estrictamente demográficos, los ancianos únicamente la conservan y se la transmiten a los más jóvenes), vivo (se practica en la vida cotidiana) y naciente (rasgos culturales nuevos que con el tiempo tienen chances de convertirse en tradición)(Definición abc, 2007).

La tradición se define entonces como la transmisión de valores, creencias, costumbres, formas de expresión, formas de vida, historia oral y otros bienes culturales de una generación a otra, es propio de un grupo o pueblo, y puede evolucionar en el tiempo, esto implica que puede cambiar ciertos rasgos sin perder su particularidad.

4.6 Definición de patrimonio cultural

De acuerdo al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador “es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocerlo, nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos.

El concepto de **patrimonio** tiene que ver con la transmisión de un mensaje cultural vía elementos tangibles o intangibles, que hacen de verdaderos mensajeros de cultura, así como de permanente testimonio de hechos, legados, o manifestaciones de una civilización. Un bien patrimonial colectivo no se puede mantener como tal sin la intervención del Estado.

La historia de los pueblos y culturas tiene un sustento en la memoria de los abuelos, taitas, mayores, pues ellos, mediante su palabra y sus enseñanzas han hecho herederos de conocimientos, maneras de adaptación, manifestaciones espirituales, herramientas, tecnologías y, todo aquello que ha servido para reproducir la vida del ser humano en los distintos entornos

naturales. Todo esto forma parte de lo que hoy denominamos como Patrimonio Cultural.

Esta riqueza que nos ofrece las diversidades, nos hace portadores de una serie de saberes y tradiciones en lo que hoy constituye nuestro país. De igual forma, ésta potencialidad ha implicado a lo largo de la historia de convivencia cultural, encontrar puentes de comunicación e interrelación entre los diferentes y diversos pueblos.” (Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2008).

4.6.1 Clasificación del Patrimonio Cultural

El patrimonio puede ser material e inmaterial. Dentro del patrimonio cultural material diferenciamos además el patrimonio mueble y el patrimonio inmueble.

4.6.1.1 Patrimonio Material

Se define así al conjunto de bienes del hombre, en los que una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares, con los cuales se identifica al patrimonio material de la siguiente manera:

A.- Patrimonio Mueble

Comprende objetos confeccionados por las culturas prehispánicas, hallazgos arqueológicos que nos están permitiendo conocer un poco mejor aquella rica fase de nuestra historia; igualmente innumerables obras de arte escultórico y pictórico de los siglos coloniales, libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida impuestos por los españoles que mestizándose con el autoctonismo indígena, dieron al Ecuador sus actuales características culturales; objetos y artefactos de uso diario que dejan conocer el saber

tecnológico, los valores estéticos, el estilo de vida de nuestro pueblo durante una determinada época; su indumentaria, adornos personales, implementos domésticos y de trabajo, objetos que emplean en sus fiestas, etc. También son parte de nuestro patrimonio material mueble.

B.- Bien Patrimonio Inmueble

Se refiere a una creación arquitectónica aislada, o a un sistema urbano o rural que guarda el testimonio de una generación específica. Un bien inmueble engloba a su vez:

1) Patrimonio Edificado, que es el conjunto de valores históricos, estéticos y culturales constituidos por todos los elementos que expresan un periodo de vida social y no solamente en sus aspectos más antiguos.

2) Sitio Histórico, que son los asentamientos que mantienen características homogéneas en su arquitectura vernácula, las que a su vez constituyen las raíces de un pueblo.

3) Centro Histórico, que es la parte relativamente más antigua de la ciudad o pueblo; identifica y refleja la evolución de un pueblo y su modo de vida en las diferentes etapas de su formación (Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2008).

4.6.1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial

Se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que le son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupo en función de su entorno, su

interacción con toda la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2008).

A. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

1) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial

La oralidad es la base fundamental de la transmisión del conocimiento que a través de las distintas comunidades y grupos sociales han transferido sus haberes de generación en generación.

- 2) Cuentos:** Infantiles, sobre animales, sobre plantas objetos otros.
- 3) Leyendas** respecto a: seres mitológicos imágenes religiosas, geografía, personajes heroicos, plantas, animales.
- 4) Mitos:** que narra la aparición del ser humano, explican la creación del mundo, anuncian el futuro o el fin del mundo, explican la existencia del bien y el mal.
- 5) Plegarias:** alabados, rezos, arrullos, canticos, loas, otros.
- 6) Poesía popular:** amorfinos, coplas, décimas, octavas, contrapuntos, adivinanzas, humoradas, trabalenguas, proverbios, dichos, otros.
- 7) Medicina tradicional:** ciencias, enfoques, creencias, prácticas y técnicas curativas tales como: adivinación, interpretación de sueños, terapias, masajes, curas con yerbas y amuletos, ligadas a una cosmogonía y a creencias religiosas que buscan establecer el equilibrio durante las fuerzas terrenales y sobrenaturales.

8) Artes del espectáculo, son manifestaciones propias de un pueblo, se transmiten de generación en generación, en ellas se expresa el sentir y la algarabía provocando una interacción social. Estas manifestaciones se han ido evolucionando y resignificando con el pasar del tiempo. Subámbitos: danza, juegos infantiles, faenas agrícolas, rituales, festivos, azar, música, teatro y literatura.

9) Usos sociales, rituales y actos festivos, son actividades que estructuran la vida de las comunidades y los grupos sociales y reafirman su identidad. Son realizadas en público o en privado en un contexto sagrado o profano, en el área rural o urbano, las fiestas, rituales, prácticas tradicionales pueden estar asociadas al ciclo vital de individuos y de los grupos, al calendario agrícola y estacional y a otros sistemas temporales y espaciales. Se clasifican en:

- **Fiestas**: cívicas, religiosas, actos de propiciación o simpáticos, agrarias o productivas y otras celebraciones festivas.
- **Prácticas** comunitarias tradicionales.
- **Ritos**: de parentesco y reciprocidad, de paso, de iniciación, de conmemoración, propiciatorios y otros.
- **Personajes festivos**
- **Uso social de la vestimenta**: ritual, festiva y cotidiana.

10) Técnicas artesanales tradicionales, no son los productos artesanales en sí mismo, sino los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca su producción. Los subámbitos: alfarería, cerería, cerrajería, cestería, ebanistería, herrería, hojalatería, imaginería, instrumentos musicales o de viento, instrumentos musicales de percusión, orfebrería, pirotecnia, talabartería.

11) Técnicas constructivas tradicionales. Adobe, bahareque y tapial. (Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2008).

4.7 Definición de énfasis turístico

El énfasis es aquella fuerza de expresión o de entonación con la cual se busca realzar la importancia de lo que se dice o de lo que se está leyendo. Asimismo, *la importancia que se le atribuye a algo* la llamamos énfasis (Definición abc, 2007).

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, recreación, diversión, descanso, salud y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado” (Organización Mundial del Turismo, 2000).

Énfasis turístico, por tanto es la importancia que se atribuye a las distintas actividades que pueda desarrollar el visitante fuera de su entorno habitual.

4.8 Definición de barrio periférico

Un barrio es “una subdivisión de una ciudad o pueblo, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia. Un barrio puede haber nacido por una decisión administrativa de las autoridades, por un desarrollo inmobiliario o por el simple devenir histórico”.

“El mencionado sentido de pertenencia y la identidad propia de los habitantes de un barrio generan un antagonismo con aquellos que pertenecen a otro barrio” (WordPress, 2008).

De acuerdo al diccionario de la lengua española, periférico se refiere “de la periferia o relativo a ella”. La periferia es el contorno de una figura curvilínea, o también se define como el espacio que rodea a un núcleo cualquiera (Real Academia Española, 2005).

De manera que barrio periférico se puede definir como la subdivisión localizada en el contorno externo a la ciudad en donde sus habitantes tienen una identidad propia y sentido de pertenencia.

4.9 Metodología de puesta en valor de un sitio turístico

4.9.1 Fases para la puesta en valor de un monumento arqueológico

Componente 1. Investigación

Es el componente base para el proceso de Puesta en Valor. Se trata del conjunto de métodos y técnicas que la arqueología desarrolla sistemáticamente para estudiar los restos materiales de las sociedades del pasado, con la finalidad de entender ¿cómo era la organización social?, ¿cómo explotaban sus recursos?, ¿por qué cambiaron a lo largo del tiempo?, ¿en qué creían?, ¿cómo se comunicaban?, ¿qué productos consumían?, ¿qué actividades realizaban?, etc.

Componente 2. Conservación

Es el componente que se define como la disciplina que abarca todas las ciencias y todas las técnicas que puedan contribuir al mantenimiento, preservación y revelación de los valores estéticos e históricos del Monumento Arqueológico.

Componente 3. Facilitación

Componente en el cual se realiza la habilitación turística del Monumento Arqueológico para la difusión de sus valores. En ello se deberá de considerar las siguientes acciones:

- Diseñar el circuito de recorrido por el Monumento Arqueológico para los visitantes.
- Realizar la señalización dentro y fuera del Monumento Arqueológico.

- Habilitar infraestructura para la recepción de visitantes.

Componente 4. Gestión

Se divide en dos componentes:

- **Gestión Arqueológica.-** Referido a los instrumentos de gestión elaborados por equipos multidisciplinarios para delinear el correcto manejo del patrimonio mueble e inmueble del Monumento Arqueológico. Entre los instrumentos de gestión tenemos: Plan de Manejo del Sitio y Plan de Gestión de Riesgos.
- **Gestión Turística.-** Son los instrumentos de gestión elaborados para el desarrollo de la difusión, promoción, sensibilización, capacitación y diagnóstico del producto turístico. Entre los instrumentos de gestión tenemos: Plan de Sensibilización, Plan de Capacitaciones, Plan de Promoción, Diseño o Formulación del Circuito o ruta turística (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2012).

4.9.2 Modelos de puesta en valor del patrimonio cultural. Lipe, Ballart y Grupo de Investigación de Arquitectura del paisaje.

Lipe propone un modelo de valoración para el patrimonio cultural muy concreto ya que lo ensarta dentro de la sociedad norteamericana. Por ello, Lipe considera como fundamental los factores económicos y el mercado; además, de los gustos estéticos dominantes y el imaginario colectivo, asociado a tradiciones sobre ese lugar; por último, en la escala de la posible valoración estaría la investigación formal que este Recurso Patrimonial pudiese tener. Vemos, pues, como el modelo de Lipe se encuentra fuertemente ligado a la sociedad de consumo, donde lo importante ya no es el contenido, sino la imagen que disponemos de tal insumo, así, como su

potencialidad de “venta”.

Ballart propone un modelo tridimensional de categorización de los valores del Patrimonio como recurso; así, tal clasificación se realiza tomando como referentes el valor de uso, el valor formal y el valor simbólico-significativo; pero siempre dentro de su contexto social como del económico. Ballart comienza con el más tradicional de los valores del Patrimonio, el valor de uso. En esta categoría, la utilidad, la posibilidad de satisfacer alguna necesidad material o inmaterial es lo que tiene un mayor peso específico. Así, el valor de uso de un yacimiento arqueológico, parece, en principio, muy limitado; pero por el contrario, puede obtenerse, como ya se ha sugerido, una doble rentabilidad, por un lado, queda claro que difícilmente, un objeto de valor histórico no puede mantener sus atributos funcionales pasados, pero nos permite llegar a conocer, de alguna manera, el contexto en el que se elaboró tal objeto, y con ello, se incorporan todos los valores que tiene la historia y el conocimiento de tal pasado. De otro lado, el valor de uso de mercantilización de tales objetos culturales transformados ya en recursos culturales. Así, muchas exposiciones de materiales arqueológicas, o de culturas pretéritas pueden llegar a generar pingües beneficios tanto en merchandising, ya sea en recuerdos, catálogos, libros afines, etc., como en las propias taquillas a tales exposiciones. En el mismo grado, se ubicaría a los parques arqueológicos o de simulación arqueológica, tanto en su vertiente más comercial como en que estos pueden ayudar a la dinamización socioeconómica en la que se encuadra el parque. En cuanto al valor formal, éste corresponde con aquellos Bienes Culturales que representan un estímulo, un placer, a los sentidos, tanto por su forma como por el mérito de su obra.

De igual forma, el exotismo, la singularidad, la representatividad son características añadidas de esta valoración formal. En este sentido, la historia, el arte, enfoca desde este punto de vista mucha de sus

investigaciones patrimoniales. Así, dentro de este valor, destacarían aquellas construcciones inmuebles que constituyan un logro artístico inigualable o sea una obra maestra de un genio o periodo cultural.

Finalmente, Ballart propone el valor simbólico-significativo como una de las vías de puesta en valor de los bienes culturales. Así, como se comenta que los bienes históricos son, de alguna manera, la memoria histórica materializada. Sin embargo, estos bienes culturales, y sobre todo a lo que a los bienes arqueológicos se refieren, obtienen su significado, a través, de tres instancias principales. De un lado, el contexto sociocultural pasado que generó tales bienes; de otro, las posibles transformaciones físicas o no físicas, hasta llegar a nosotros, y finalmente, el contexto sociocultural e institución al presente, donde se realiza la práctica de valoración e interpretación del bien. Un mismo objeto, entonces, con el paso del tiempo, puede adquirir nuevos significados; pasando a formar parte, no ya como un objeto pretérito de cierto valor, sino como símbolo de ese momento, con significados iguales a los que los originaron o incluso arbitrarios.

Sin embargo, se corre el riesgo de mistificar y recrear pasados inexistentes, si estas nuevas interpretaciones no van acompañadas de cierto fundamento científico.

Finalmente, se muestra el modelo presentado por el Grupo de Investigación de Arqueología del Paisaje. Este modelo ha sido generado principalmente, por Criado Boado. Este grupo entiende la arqueología como una tecnología que permite acceder a un conocimiento pasado a través de los productos de tal pasado en su relación con los diferentes contextos sociales; además, de permitirnos la gestión y de los diferentes recursos culturales. Por tanto, la arqueología se transforma en una tecnología que intenta restablecer el sentido original de los objetos pretéritos en la sociedad actual.

Este grupo determina su práctica valorativa como cadena interpretativa, desarrollándola en cuatro fases: valoración arqueológica, valoración patrimonial, revalorización y mercantilización. La valoración arqueológica corresponde con el proceso por el cual se busca el valor original de un paisaje arqueológico, de yacimientos o de materiales, es decir, su capacidad como instrumento para entender y reconstruir el pasado. Para ello, se debe identificar y caracterizar los vestigios, intentado dilucidar uso y función originaria, así como el tipo de yacimiento ante el que se encuentra (en caso de tener un uso funerario, si está ante una cista, un túmulo o una cueva artificial o natural, un enterramiento primario, etc.) y finalmente la adscripción cultural. La valoración patrimonial o evaluación del patrimonio arqueológico sería el siguiente paso, es decir, “calcular” la “posición” o el valor en ese momento de ese vestigio en la totalidad del conjunto arqueológico desde el punto de vista patrimonial. Esta fase se subdivide en dos, la primera, la situación patrimonial, depositando la atención sobre el estado de conservación y su vulnerabilidad; la segunda fase sería concretamente la de evaluación patrimonial. Entonces, el resultado de este proceso será la transformación del registro arqueológico en patrimonio arqueológico.

Esta segunda subfase buscaría encontrar, como se ha dicho, la importancia patrimonial de los distintos vestigios arqueológicos. Para ello, fijan unos criterios que permiten dar cierta homogeneidad a los resultados; tales como:

- Significatividad, la información potencial de los distintos restos arqueológicos en relación con el entorno en el que se encuentran inserto y de las características, antes mencionadas, con respecto a la clase o tipo de yacimiento.
- Representatividad, establecer a través de las características, tanto del entorno, como de la clase y del tipo de yacimiento, grados de similitud con el conjunto de vestigios arqueológicos conocidos.

- Excepcionalidad, revisar el conjunto de los restos arqueológicos conocidos y buscar la inexistencia de paralelismo alguno.
- Diversidad o Valor de Grupo, este nivel depende directamente del propio entorno del yacimiento; distinguiéndose cuatro niveles: yacimientos aislados; yacimientos del mismo tipo conformando conjuntos (necrópolis tumulares, estaciones de grabados rupestres,...); yacimientos que conforman un paisaje sincrónico-cultural, donde yacimientos de diferente tipo tienen la misma característica cronocultural; diversidad cronocultural.

Posterior a la fase de evaluación patrimonial se encuentra la de revalorización; en esta etapa se convierten el patrimonio arqueológico en bienes o recursos culturales, es decir, en objetos o productos susceptibles de introducirse dentro de los mecanismos de mercado, así, como una rentabilización social.

Finalmente, tenemos la fase de mercantilización o plena introducción de estos bienes en el mercado. De esta forma, a través de esta cadena interpretativa se intenta seleccionar, desde un modelo coherente e integral de la gestión del patrimonio arqueológico, aquellos vestigios que son susceptibles de transformarse en patrimonio y posteriormente en un recurso cultural, estableciendo ciertos niveles de jerarquización sobre ellos (Moreno, 2008).

4.9.3 El valor de uso

Es posible atribuir una buena cantidad de valores diferentes al patrimonio. En este sentido, se puede determinar algunos de ellos como el valor de uso, el valor material, el valor simbólico, el valor emotivo, el valor social y por cierto, de forma destacada, el valor educativo.

Es imposible la existencia de una cultura sin patrimonio y una sociedad sin memoria; el **valor social** convierte al patrimonio del presente en una

realidad imprescindible para la comprensión de esas culturas y sociedades y a sí mismas y, también, para permitir su comprensión a generaciones posteriores.

Existe también un **valor de la dimensión** cotidiana del patrimonio, teniendo en lo cotidiano el sustrato evidente de la memoria social y abono para la memoria y la construcción de la cultura actual. Comportamientos, hábitos, pensamiento, el entorno social como medio de transmisión cultural y de memoria histórica, idea que subyace en forma evidente en nuestra definición de la difusión del patrimonio como gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad.

El patrimonio constituye un documento excepcional de la memoria histórica y, por ende, clave en la capacidad de construcción de la cultura, en la medida que posibilita verificar acumuladamente las actitudes, comportamientos y valores implícitos o adjudicados de la producción cultural a través del tiempo. Junto a estos testimonios de pasadas espiritualidades, se recibe otra serie de documentos procedentes del campo teórico, filosófico, literario, etc. que complementan tal perspectiva de análisis y comprensión.

El conocimiento de la historia posee en sí mismo todos los elementos de los que es parte el proceso de formación de la conciencia que de sí tiene una comunidad. La apropiación de la historia a través de sus testimonios materiales e inmateriales es una labor compleja, en la que se pretende comunicar cómo los objetos, las tradiciones o el paisaje no tienen valor por lo que son, sino por lo que representan (objetos, signos). La valoración de un objeto no radica en su mayor o menor antigüedad y belleza, conceptos meramente subjetivos basados en prejuicios, sino en la medida que informa de los aspectos históricos (económicos, sociales, de mentalidad, etc.) de la época que se pretende enseñar. Respecto de los valores, se puede

estructurarlos al menos en dos aspectos radicalmente opuestos en el campo del patrimonio: el valor de consumo de los objetos patrimoniales o, por el contrario, el valor que presenta para la identidad cultural de la comunidad o valor de uso.

En el primer caso, el **valor de consumo**, se consideran prioritarios aquellos bienes que presentan atractivos ya sea por su valor artístico relevante o simplemente por su originalidad, curiosidad o extravagancia. En este caso, la presencia de la población será evaluada positivamente en tanto contribuya a reforzar la imagen pintoresca y será tratada como un objeto de consumo más, o desechable, en tanto no agregue nada especial al carácter del sitio. El tratamiento del patrimonio se inclinará, desde esta perspectiva, a congelar situaciones “valiosas”, para lo cual se propondrán restauraciones o arreglos más o menos escenográficos, que “pongan en valor” los elementos considerados de mayor atracción y por tanto crearán una falsa autenticidad. No pueden admitirse en este caso cambios creativos que pongan el patrimonio al servicio de la población existente. *El valor queda directamente relacionado con la productividad económica*, con lo que se confunde valor estético y originalidad genuina con extravagancia o decorativismo superficial.

Si, por el contrario, la trascendencia se asocia a la consolidación de la identidad cultural del grupo social, el patrimonio adquirirá valor en función de su capacidad como elemento de identificación y apropiación del entorno inmediato y del paisaje por parte de la comunidad. Las teorías y métodos, tanto para la determinación de los bienes culturales como para su tratamiento, conducirán a operaciones de rescate y conservación más creativas. Los valores por reconocer serán entonces los que hacen referencia a cuestiones relacionadas con las vivencias sociales, con la historia de la comunidad, esto es, al papel que el objeto ha desempeñado en la historia social. Se debe atender también a la lectura que de este patrimonio hace la gente, es decir, la lectura de ese objeto donde el individuo

reconoce el hábitat de un determinado grupo sociocultural y, finalmente, a la capacidad para conformar su entorno significativo, a conferir sentido a un fragmento urbano, etc. Si el patrimonio es considerado como apoyo para la memoria social, uno de los valores fundamentales por considerar será la presencia de sus habitantes. Al poner en primer plano la capacidad de identificación y apropiación por parte del grupo social, este grupo pasa a ser considerado como protagonista de cualquier operación que se emprenda: la intervención en el patrimonio tenderá al arraigo y desarrollo de la población, evitando a toda costa su expulsión, o su marginación.

Por otro lado, al considerar a los habitantes como parte fundamental del patrimonio, se compromete al reconocimiento de la necesidad de cambio, de adaptación a nuevas necesidades, nuevos hábitos, transformaciones funcionales, etc. Por eso el congelamiento de situaciones edilicias o urbanas no puede ser la meta de la conservación ni de un proyecto de turismo cultural, se plantea la necesidad de hallar en cada caso la solución que permita el delicado equilibrio entre la preservación de la identidad y los necesarios cambios (Guglielmino, 2007).

4.10 Metodología de diagnóstico

4.10.1 Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

4.10.1.1 Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si se hace planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

4.10.1.2 Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si hace el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territorial es de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

4.10.1.3 Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet. El tipo de información que se va a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

4.10.1.4 Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **Recursos humanos.** Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **Recursos económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

- **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

4.10.2. Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información decampo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) para caracterizar las actividades e instalaciones turísticas.

4.10.2.1 Ficha de diagnóstico turístico de comunidades

Esta ficha servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

Aquí cabe recalcar que la experiencia en campo dice que el tiempo de estadía del facilitador es mayor cuando no se ha realizado una adecuada revisión de documentos. Esto puede significar demoras en la recolección de información, así como gastos económicos adicionales.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

- **Datos generales**, la sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.
- **Oferta de servicios**, identifica en número y tipo, los servicios turísticos que se encuentra en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).
- **Infraestructura de servicios básicos**, está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para

la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.

- **Gobernanza**, se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.
- **Comunidad receptora**, se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

4.10.2.2 Ficha de caracterización de la demanda

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en Ecuador son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad y frecuencia de la visita turística**, es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).
- **Forma de viaje**, si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.
- **Origen de la demanda**, se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.
- **Motivos de visita y tiempo de estadía** con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.
- **Gasto promedio**, promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

4.10.2.3 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes

costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

La ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos desarrollada por la autora para un proyecto ejecutado en conjunto entre la ESPOL y el MINTUR en el 2003, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos:

- **Clasificación de los atractivos**, consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. la categoría “manifestaciones culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Recopilación de información,** en esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.
- **Trabajo de campo.** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo.
- **Evaluación y jerarquización.** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

4.10.3 Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca

primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar encada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la comunidad receptora, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la infraestructura.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad.

Cuadro No. 2 Análisis FODA para destinos turísticos

ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURISTICO	ASPECTOS EXTERNOS DEL SISTEMA TURISTICO	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza • Infraestructura • Oferta de servicios • Demanda • Atractivos • Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales 	
FORTALEZAS Para impulsarlas	OPORTUNIDADES Para potenciarlas	OFENSIVAS
DEBILIDADES Para eliminarlas	AMENAZAS Para evitarlas	DEFENSIVAS

Fuente: Ricaurte, C. 2009

Fortalezas. Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades. Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades. Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas. Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas,

ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

Otros análisis más complejos incluyen la interrelación de la información obtenida en cada uno de los elementos del sistema turístico, de acuerdo a diferentes herramientas de análisis como:

- Determinación de la capacidad de carga turística
- Perfil del visitante y análisis del mercado
- Análisis de impacto ambiental
- Proyecciones de necesidades de alojamiento
- Identificación de los componentes del espacio turístico
- Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación
- Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos
- Definición de macroproductos y productos turísticos
- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales

Cada una de estas herramientas cuenta con su propia metodología y su aplicación depende del tipo de proyecto o enfoque de planificación turística que se le esté dando al destino turístico.

En resumen, el diagnóstico debería ser la base técnica sobre la que se asiente cualquier estrategia de desarrollo turístico, por lo tanto consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un lugar determinado. Esta evaluación puede realizarse si se considera al turismo como un sistema compuesto por un número finito de elementos que se relacionan entre sí para cumplir con un objetivo común. En consecuencia, una falla en alguno de los componentes, puede afectar el funcionamiento de todo el sistema. El diagnóstico consiste en identificar estas fallas internas del sistema, así como los factores externos que pueden incidir en su funcionamiento. La presente metodología ha sido aplicada en diferentes espacios turísticos

principalmente comunidades y municipios, pero puede adaptarse para su uso en espacios territoriales mayores o menores. Aunque la metodología fue desarrollada originalmente para facilitar la elaboración de planes y estrategias de desarrollo turístico en municipios, se ha encontrado que es especialmente útil para el desarrollo de productos turísticos específicos como senderos, rutas, mejoramiento de atractivos y planificación de actividades turísticas. Finalmente, se considera que la aplicación de la metodología a nivel nacional podría proporcionar una línea base para la comparación de territorios turísticos y el desarrollo de la actividad en el Ecuador (Ricaurte, 2009).

4.11 Clases de turismo

Turismo de aventura, se lo practica en íntimo contacto con la naturaleza, genera un alto grado de emoción en base al lugar donde se lo realice.

El Ecuador es uno de los países con más atractivos turísticos en el mundo, especialmente cuando se trata de aventura gracias a las magníficas posibilidades geográficas, entre los deportes de aventura que se practican son el surf, buceo, parapente, ciclismo de montaña, escalada deportiva, alta montaña, kayaking, rafting, motociclismo, canopy y kiteboarding.

Turismo cultural, se refiere a visitas de museos, iglesias, edificaciones, plazas, monumentos históricos. Se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, costumbristas de un territorio como histórico y costumbrista, orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. A modo de ejemplo podemos citar el estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés

arquitectónico, etc.¹

Turismo religioso, está enfocado a la promoción y desarrollo de lugares con significado espiritual, así tenemos peregrinaciones, romerías, fiestas de carácter religioso.

En Loja la romería de la Virgen del Cisne, se efectúa cada año para dar inicio a la feria de integración fronteriza la más antigua del país. La sagrada imagen de la virgen del Cisne es trasladada en hombros por miles de personas no solamente de Loja y Ecuador sino también del norte del Perú y Colombia, desde su santuario en la parroquia el Cisne hasta la ciudad de Loja, cada 20 de Agosto.

Turismo de diversión, se refiere a ferias fiestas, conciertos desfiles, exposiciones por ejemplo en la ciudad de Loja. La feria del 8 de Septiembre, s fiestas del 18 de Noviembre, del 8 de Diciembre. Las ferias y fiestas de los cantones de Loja son una demostración de cultura y tradición, además son el reflejo de la identidad que llama mucho la atención al turista.

Turismo deportivo, en esta clase de turismo se practica cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad donde se pueden desarrollar actividades como: pesca, ciclo turismo, etc.

Turismo de salud, se lo practica al aire libre durante todo el año, en centros urbanos y en directo contacto con la naturaleza. Este tipo de turismo se lo realiza por ejemplo en la población de Vilcabamba, localidad que se encuentra ubicada a 40 km de la ciudad de Loja. Debido a su excelente clima, el agua de sus ríos y la tranquilidad del valle, es el lugar propicio para descansar recuperar energías. Se puede visitar: riveras del rio Uchima,

¹ Varios autores. Enciclopedia Turismo, Hotelería y Restaurantes. Editores Lexus. 2006. Pag. 13.

parque Recreacional Yamburara, agua de Hierro, cerro Mandango. Es posible hacer recorridos en bicicleta por lugares aledaños a Vilcabamba o simplemente pasear por el pueblo, se puede alquilar caballos para hacer recorridos más largos con rutas establecidas.

Turismo rural, es un término que se ha generalizado como actividad económica, hace referencia a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual. Dichas actividades suelen tener como fin el ocio o el descanso, y se desarrollan por un periodo de tiempo consecutivo que resulta inferior a un año.

Por otra parte, es un adjetivo vinculado a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. El ámbito rural resulta opuesto al ámbito urbano e incluye a la tierra laborable, los cultivos y los sembrados.

Se conoce como turismo rural la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano.

Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada.

El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.

Es habitual que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. Mientras los turistas

disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística.

El agroturismo, turismo de estancias, ecoturismo y el etnoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Agroturismo, está asociada a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente de la elaboración de: mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, rodeo, etc.

Además el agroturismo ofrece a los turistas la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola rural de la ciudad de Loja. Los turistas tienen una experiencia vacacional única, las familias campesinas tienen nuevos ingresos, y a través de las ONG de reforestación se puede sembrar más en un sitio para todos.

Las vacaciones agro turísticas son la manera ideal de experimentar la vida rural en las, la experiencia de una estancia en una finca es tan económica como en un hotel barato, pero mucho más divertido. Es una buena opción para familias con niños, pero igualmente apropiada para mochileros solos, parejas o grupos de amigos. Si les interesa salir de las zonas turísticas, conocer a la gente y ser un turista responsable, el agroturismo puede ser una buena iniciativa para los turistas.

Los sitios turísticos están tranquilos con pocos visitantes. Lo que se trata de ofrecer es la hospitalidad y amistad de las comunidades locales, la belleza natural de los valles, las cascadas y el bosque virgen, muchos tipos de aves

y una cultura local interesante. Se puede arreglar actividades como viajes en balsa tradicional, tours a caballo, caminatas guiadas en el bosque, observación de aves, visitas a otros proyectos de desarrollo sustentable rural y mucho más.

Ecoturismo, es una de las formas de turismo rural, consiste en visitar áreas naturales con el fin de disfrutar apreciar el paisaje, la flora y la fauna silvestre contribuyendo a su conservación y preservación; esto es causando el mayor impacto posible uno de estos lugares es el Parque Nacional Podocarpus ubicado en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe: también es definido como “ segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio natural” donde se realiza, y se contempla ante todo el medio natural y por ende de su conservación, frente a cualquier otra actividad.

Además el ecoturismo es una forma de viaje responsable en los espacios naturales, que contribuye a la protección medioambiental y al bienestar de las poblaciones locales. Destinado a una clientela de pequeños grupos, en el seno de pequeñas estructuras. Se distingue el turismo de naturaleza por su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo local².

² Varios autores. Enciclopedia Turismo, Hotelería y Restaurantes. Editores Lexus. 2006. Pag. 13.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

La naturaleza del problema y el propósito del presente proyecto de tesis titulado **IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR LAS TRADICIONES CULTURALES CON ENFASIS TURISTICOS DE LOS BARRIOS PERIFERICOS DE LA CIUDAD DE LOJA**; requirió de una adecuada selección de instrumentos investigativos, de tal forma señalando el camino adecuado para obtener los objetivos trazados.

5.1. MÉTODOS TEÓRICOS

Por tratarse de un tema interesante y de actualidad que requiere de mucha interpretación, se ha seleccionado en primera instancia:

El análisis y la síntesis

El primero como proceso mental posibilita la fragmentación o división de un todo en varias partes, las mismas que una vez despejadas y conocidas a fondo, permiten descifrar y explicar con mínimo grado de error, el significado de aquella totalidad; así por ejemplo el análisis de los diferentes componentes del mercado objetivo en forma individual; en tanto que la síntesis se encarga de establecer los vínculos de unión entre dichas partes descubriendo las relaciones entre las mismas.

El método deductivo

Que parte de leyes, teorías y conceptos generales sobre proyectos de inversión, y relaciones económicas en general., para aplicar a los casos particulares y específicos del tema, permitiendo la comprensión de los fundamentos teóricos generales que deben aplicarse al tratar de explicar científicamente el contenido teórico del tema.

El método inductivo

Que va desde lo particular hacia lo general, permitirá realizar análisis de tipo general, basándose en los datos concretos observados en la muestra seleccionada.

5.2. MÉTODOS EMPÍRICOS

La **observación documental**, como método empírico universal, puesto que consiste en la percepción directa del objeto de investigación, permitió observar con objetividad las cualidades físicas de cada uno de los barrios para poder aprovechar su naturaleza, sus tradiciones, cultura, su orografía, sus tierras etc., para futuro tener beneficios económicos.

5.3 TÉCNICAS

La **encuesta**, es una técnica de recolección de datos por medio de preguntas, cuyas respuestas se obtienen en forma escrita en forma masiva y dirigida a cumplir con los objetivos de la investigación. Se aplicó a cada uno de los presidentes barriales.

Finalmente los resultados de la investigación recopilada durante su desarrollo se exponen en el informe final.

5.4 METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Para la comprobación de los objetivos específicos se realizó:

Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de los barrios periféricos con sus diferentes fiestas costumbres y tradiciones

Para la realización de este objetivo se aplicó el método de la encuesta la misma que se realizó al presidente barrial y a los moradores del lugar, además se darán charlas en los diferentes barrios, para conocer sus expectativas e inquietudes en cuanto a sus atractivos, luego de esto se sistematizó la información obtenida para finalmente interpretar la información y la comprobación del mismo

Objetivo 2. Formular alternativas para el aprovechamiento turístico en los diferentes barrios periféricos de la Ciudad de Loja

Este objetivo se lo realizó mediante la recopilación de información, observación directa, para luego sistematizar y poder elaborar alternativas para la puesta en valor de las tradiciones de los barrios periféricos de Loja.

Objetivo 3. Socialización a los involucrados, tanto moradores de los barrios, Universidad Nacional de Loja, director de tesis y proponentes del tema

Para el cumplimiento de este objetivo se socializó el trabajo con los diferentes barrios, la Universidad Nacional de Loja, el director de tesis mediante la disertación de la tesis.

6. RESULTADOS

Producto de las encuestas realizadas a los presidentes de barrios periféricos y observaciones de campo, se ha logrado determinar las tradiciones vivas, extintas y en proceso de deterioro. Se exponen los resultados conforme se describen a continuación.

6.1 ANÁLISIS DE ENCUESTAS

6.1.1 BARRIO ZALAPA

Se mantuvo una entrevista con el Señor Miguel Cuenca presidente del Barrio Zalapa, a continuación se ha procesado la información conforme los puntos tratados.

6.1.1.1 Origen del nombre

Fue tomado de una planta con exquisitas frutas denominada zalapa que existía en aquel entonces en abundancia en el lugar en la cordillera más alta del sitio y que hasta en la actualidad existe en menor número debido a que sus habitantes lo han ido desapareciendo con el fin de cultivar las tierras para sus diferentes productos. Zalapa es muy reconocido por su ganadería y abastecimiento de queso y leche para la ciudad de Loja.

Se encuentra al norte de la ciudad a tan solo 45 minutos del terminal terrestre Reina del Cisne, sus formas de acceso pueden ser en bus urbano o taxi que se demora aproximadamente de 15 a 20 minutos.

La vía de acceso con la que cuenta Zalapa inicia en el barrio Motupe, y finaliza en la vía nueva a Cuenca.

Esta zona es irregular, está conformado por cordilleras y montañas de gran altura. De esta misma forma se puede observar valles, hoyas y mesetas.

6.1.1.2 Formas de vida

La mayoría de los suelos de este lugar son aptos para la agricultura y ganadería, es por eso que sus habitantes aprovechan la fertilidad de sus suelos y se dedican a estas actividades.

Los suelos arenosos y arcillosos generan un gran rendimiento. Se practica el pluricultivo. Los productos obtenidos son papa, brócoli, col, perejil, acelga, cítricos, babacos, tomate de árbol, tienen un notable valor nutritivo y curativo (Fotografía No.1 a 5).

Cultivos de brócoli y coliflor del Barrio Zalapa



Fotografía 1. Fuente: Observación directa.

Cultivos de hortalizas del Barrio Zalapa



Fotografía 2. Fuente: Observación directa.

Cultivos de naranja del Barrio Zalapa



Fotografía 3. Fuente: Observación directa.

Cultivos de babaco del Barrio Zalapa



Fotografía 4. Fuente: Observación directa.

Cultivos de tomate del Barrio Zalapa



Fotografía 5. Fuente: Observación directa.

Una tradición asociada al cultivo de frutas como el tomate es la siembra en cualquier mes del año con peones o mingas, lo que demuestra unidad en la población, el dueño en agradecimiento y gratitud les brinda comida, bebidas y canelazos. Cuando está listo el fruto se comparte la cosecha con quienes apoyaron.

Zalapa es un gran abastecedor de queso y leche para el centro de la ciudad (Fotografía No.6 a 7). La hacienda del Ing. Manuel Valdivieso tiene una enfriadora de leche que provee cada tres días a la planta de Nutrileche en Cuenca.

Ganado vacuno de Zalapa



Fotografía 6. Fuente: Observación directa.

Zalapa es reconocido por su producción de leche y queso



Fotografía 7. Fuente: Observación directa.

6.1.1.4 Organización política- social

Existen 325 familias aproximadamente en todo el barrio Zalapa. La comunidad está organizada por dos líneas sociales: una dentro del campo religioso nombrando un síndico encargado de la iglesia y una directiva barrial llamada centro de organización para Promejoras. El presidente del barrio es el máximo líder del sector, y está encargado del adelanto y el mejoramiento del mismo.

6.1.1.5 Vestimenta

La gente mayor aún la conserva las damas con sus faldas bajas sus blusas de colores y su sombrero para cubrir el sol ya que la mayor parte se dedican al cultivo, los caballeros igual conservan la moda antigua pero hay que recordar que para ir a misa o a la ciudad como ellos dicen se ponen atuendos elegantes y visten bien. La gente joven ha cambiado mucho su forma de vestir ya están acorde a la moda actual.

6.1.1.6 Gastronomía

Es muy variada y con una sazón única los platos típicos de este sitio para fiestas y compromisos formales son: cuy con papas, fritada, caldo de gallina criolla, caldo de borrego habas con queso, como bebida también la chicha y

como un coctel natural y muy apetecido el aguado que contiene leche punta, esencia según el gusto, canela y panela.

6.1.1.7 Medicina ancestral

En este barrio se cultivan muchas plantas medicinales como es la ruda, santa maría, cholo valiente, ayarrosa tigre, poleo, guando, marco,etc (Figura No.8 a 9).

La ruda planta medicinal de carácter curativo, sembrada especialmente para curar los espantos de los niños, aires, resfriados, etc. Manifiestan los moradores que es una costumbre de primero curar estos males, para luego acudir a un centro de salud o clinica.

Cultivos de planta de ruda del Barrio Zalapa



Fotografía 8. Fuente: Observación directa.

Plantas medicinales del Barrio Zalapa



Fotografía 9. Fuente: Observación directa.

La col tiene poder medicinal, se emplea para dietas curativas. Una de las más importantes bondades de esta verdura es que ayuda a combatir la gastritis.

El jugo de naranja tiene alto contenido de vitamina "C", recomendable para el fortalecimiento de las defensas del organismo. Las propiedades anti cancerígenas de la naranja son un factor que incita a su consumo, la piel y la flor de la naranja han sido tradicionalmente utilizadas en el tratamiento de bronquitis crónica. Esta fruta previene el escorbuto, para ello se consume toda la fruta con pulpa. Suelen preparar el jugo hervido con canela y con una copita de punta para curar y prevenir los resfriados y síntomas gripales.

El tomate es una fruta de gran beneficio y poderes curativos, el tomate ha venido despertando en los últimos años un gran interés entre la comunidad científica por el efecto beneficioso que parece tener sobre el organismo, entre las propiedades se encuentran:

- El tomate es remineralizante y es muy rico en vitamina A y C.
- Protege del cáncer, de las enfermedades cardíacas y degenerativas.
- Facilita la digestión de los hidratos de carbono.
- Garantiza estar protegido contra las enfermedades de envejecimiento de la piel por que posee muchos antioxidantes.
- Su jugo es de gran ayuda tomando un vaso todas las mañanas al desayuno para bajar de peso, debe consumirse totalmente maduro.
- Ideal para dietas y tratamientos de belleza por su alto contenido de vitamina E.

La papa sirve para curar las úlceras gástricas; mezclada con la piña se utiliza en el tratamiento de las enfermedades del riñón, sobre todo los cólicos renales. La papa es rica en potasio, aminoácidos, vitaminas B y C.

Dos personas se dedican a curar señor Antonio Saca quien es hierbatero y se dedica a lo que es la magia negra. La señora Rosa Gonzales que se

dedica a curar naturalmente enfermedades, espantos, ojo, a parte, que dice que a base de sus conocimientos puede unir parejas para que sean compatibles en el amor, dar la suerte, hace amuletos de la buena suerte para alejar los espíritus malos.

6.1.1.8 Fiestas Tradicionales, Culturales y Religiosas

En primer lugar para las fiestas religiosas realizan la junta de priostes previo a la celebración de la fiesta para ponerse de acuerdo que es lo que van hacer, a quien van a pedir donaciones, y conversar cuánto dinero les toca a cada uno, luego de esta reunión el prioste mayor junto con el presidente del barrio y el síndico realizan los contratos de banda, arreglos florales, grupos de danza, artistas, juegos pirotécnicos, y envían algunas solicitudes a las personas o instituciones pidiendo donaciones de trofeos para la premiación de los juegos deportivos o a veces donan comida para toda la gente, etc.

El barrio se caracteriza por ser tranquilo con gente unida y trabajadora que colaboran para todos los actos que se desarrollan dentro de su barrio, en este barrio durante el año se celebran diferentes fiestas como son:

4 de octubre, en honor a su patrono San Francisco, se celebra con danzas, vísperas, canelazo, artistas, café con el rico queso salapeño que se brinda a todos los presentes y al día siguiente misa en honor al patrono San Francisco, procesión, los remates de las donaciones de sus devotos y luego una tarde deportiva.

3 de mayo, se celebra las fiestas de las Tres Cruces denominadas la Cruz Grande, Cruz de las Campanas y Cruz de las Lagunas. Esta es una fiesta muy bonita y llamativa ya que primero en la iglesia matriz de Zalapa se junta a las tres cruces y celebran su fiesta con un programa muy elegante y costoso como es en las vísperas se celebra a las siete de la noche la misa,

luego sigue la quema de castillos que pueden ser hasta de cinco cuerpos, vaca loca, quema de chamiza, bombardas al espacio, show artístico y luego el baile hasta el amanecer. Al día siguiente la misa campal de las tres cruces y luego sigue el remate de reses, quesos, cuyes, huevos, granos que son donados por los diferentes dueños de las haciendas, devotos y colaboradores del barrio. Luego a partir del 15 de mayo cada cruz regresa a su capilla y en la tarde se organiza una comida para todos los acompañantes.

Julio, la fiesta del Señor de la Agonía, los priostes organizan el programa tratando que llame la atención a la localidad y a quienes los visitan empezando las vísperas con la misa, luego quema de castillos, vaca loca, danzas, veladas, canelazos y el gran baile. Así mismo el día siguiente toda la gente se prepara y asiste a la misa de fiesta la procesión con la banda y en la tarde se realizan diferentes juegos deportivos, y populares como las ollas encantadas, lidio de gallos, carrera de ensacados.etc.

20 de agosto, las fiestas en honor a la virgen del Cisne, se realizan diferentes actos en honor a la misma, esta fiesta siempre se festeja cuando la virgen del Cisne llega a la iglesia de Zalapa aunque este ocasión se efectuó solo con la imagen de su iglesia, hay quema de castillo donado por la gente del barrio, juegos pirotécnicos, vaca loca, danzas y presentaciones artísticas.

25 de diciembre, Navidad, donde se realiza el pase del niño, con coloridos disfraces, payasos, música instrumental, villancicos, juegos pirotécnicos, se dramatiza con niños del lugar todo el nacimiento del niño Jesús, y finalmente se agasaja a todos los niños y personas de la tercera edad.

También el presidente de este barrio ha sabido manifestar que en sus fiestas ellos siempre se preocupan por atender primero a la gente que los visita o

gente que no es de ahí para que se lleven un buen recuerdo y regresen a visitarlos en sus fiestas, en toda ocasión la comida sirven a todos sin importar la edad o procedencia.

A las festividades se puede asociar como atractivo la iglesia principal, construida en 1976, gracias a la generosidad de sus devotos y moradores del barrio, se encuentra variedad de imágenes. Tiene estructura sencilla, cuenta con una biblioteca, salón social con una capacidad para cien personas, una habitación cómoda y confortable para su párroco (Fotografía No. 10 a 11).

Iglesia de Zalapa



Fotografía 10. Fuente: Observación directa.

Urna de la iglesia de Zalapa



Fotografía 11. Fuente: Observación directa.

El material de construcción utilizado es moderno. Su fachada principal está hecha a base de arcos, una torre muy atractiva, y un campanario de estilo único.

La entrada de esta iglesia se encuentra adornada con la imagen de su patrono San Francisco de Asís, se encuentra en una urna de cristal sobre la base de piedra labrada y alrededor de un bello jardín de rosas y geranios.

La mayoría de los habitantes de este sector son católicos, aunque algunas familias también asisten a otras religiones. En sitio se encuentra el Seminario Mayor lugar donde se preparan los jóvenes con vocación para ser religiosos, cuenta la historia que este Seminario fue construido y fundado durante el periodo del Obispo, Monseñor Hugolino Cerasuolo E, de la Diócesis de Loja en el año de 1996.

6.1.1.9 Vivienda

Aún se conserva la construcción rudimentaria a base de tapia, madera y adobe, pese a que en la actualidad se ha remplazado el material autóctono por el material de construcción moderno como es cemento, varilla, cerámica, estuco, etc. Esto se da porque la gente joven ya ha salido a la ciudad o tienen un mejor nivel económico (Fotografía No.12, 13).

Vivienda moderna



Fotografía 12 Fuente: Observación directa.

Vivienda tradicional



Fotografía 13 Fuente: Observación directa.

6.1.1.12 Mingas

Se realizan coordinando ya sea por el síndico o por el presidente del barrio si es en beneficio de la iglesia, escuela o casa parroquial todos los hombres realizan el trabajo de mayor fuerza mientras que las mujeres preparan la comida y si la minga es de una casa, o trabajo agrícola, se ayudan mutuamente sin esperar remuneración por ello.

6.1.1.13 Mitos, cuentos y leyendas

Aquí vivía una chica llamada Flor María era única hija, sus padres murieron y le dejaron mucho dinero y una finca que mantenía a su ganado. Su casa estaba rodeada de lujos, jardines, y animales cuidados por sus empleados.

Pero como tenía dinero así mismo le gustaba divertirse salir a la calle, se convirtió en conquista chicos, pero el tiempo pasaba y ya nadie ni siquiera la miraba y nadie la quería como pareja porque decían que era una mujer de la calle que no valía para nada, estaba sola hasta que un día ocurrió algo sorprendente y admirable ella tuvo intimidad con un animal que era un perro; producto de esta ocasión, ignorante ella, quedó embarazada y tuvo una niña hermosa, cual una princesita como todos la decían, alrededor de su cintura tenía un cinturón de lanas de perro, ella iba creciendo y como su madre era de una buena posesión económica le daba lo mejor pero resulta que cuando

ya tenía diez años aproximadamente al momento de la comida o en fiestas cuando botaban los huesos o desperdicios ella saltaba a coger, la gente tenía cuidado pero ella seguía así, tenía instinto de animal.

Su madre encontró pareja se casó y este hombre como sabía su vida, trataba de hacerle olvidar esos malos hábitos pero ésta no podía, le decía que ella no se tiene que casar pero era una chica tan hermosa que los jóvenes morían por ella un cierto día salió al centro de Loja y conoció un joven de muy buena familia y posesión económica, se hicieron amigos y luego al pasar el tiempo se convirtió en una relación la cual se convirtió en algo serio y formal.

Pero sus padres no la dejaban porque pensaban que podía cometer una insolencia o demostrar sus instintos de animal, solo el chico iba a su casa, ubicada en Zalapa en su vehículo que llegaba hasta el barrio Las Pitás.

Luego ya bajaban los empleados de la chica para llevarle en una acémila hasta la hacienda donde se encontraba ella, hasta que cierto día él decidió formalizar su relación y pidió a su novia que le espere ya que iba con sus padres para pedir su mano, al llegar él con sus padres los futuros suegros de ella se encantaron ya que era una señorita elegante, hermosa y educada ya que era una mujer como querían para su hijo. Entonces llegó el día del matrimonio, como aún el joven no veía su defecto físico, su madre mandó a hacer una faja de color blanco la cual cubría sus lanas de perro y le dijo que por nada del mundo se sacara para que el esposo no la descubra y así fue.

Vinieron en acémilas hasta la ciudad de Loja y se casaron era una boda elegante admirable y distinguida, luego todos los invitados y los novios se dirigían a la hacienda de la novia en donde iban a festejar la boda. En el trayecto del camino había mucha montaña y existían los denominados caminos de herradura, los invitados, los suegros, y el novio observaron a la

chica que empezó a olfatear y alzaba la cara como que olía algo y pidió a su novio que detenga la acémila que ella iba hasta los arbustos y que regresaba enseguida como ya era demasiado tiempo que ella demoraba el novio decidió ir a buscarla.

Fue y se llevó la peor sorpresa de la vida, se sorprendió tanto que no podía creer lo que sus ojos veían que en aquel lugar había un animal muerto y en descomposición, y ella estaba toda manchada y embarrada porque se lo estaba comiendo el novio al ver esto se decepcionó tanto que perdió la cabeza sacó el revólver y le dio tres balazos, de manera que la boda terminó en una tragedia y despecho.

6.1.1.10 Atractivos turísticos

De acuerdo a la entrevista con el presidente del barrio, se identifican como atractivos el sistema lacustre que se emplea para la pesca deportiva, riego y producción de totora; las tres cruces (Fotografía No. 14 y 15); las diferentes fiestas que celebran durante todo el año; los paisajes de cultivos; actividades agropecuarias como la siembra y cosecha de varios productos; el ordeño de leche y fabricación de sus derivados.

Laguna del barrio Zalapa



Fotografía 14. Fuente: Observación directa.

Paisaje agrícola del barrio Zalapa



Fotografía 15. Fuente: Observación directa.

Otra atracción turística es la artesanía, hacen artículos de totora como adornos, esteras o petates, abanicos o aventadores, canastas, etc. Todos estos productos son elaborados por la familia del Sr. Miguel Cuenca, quien utiliza un 40% de este material para la producción local, mientras que el 60% restante se importa a la ciudad de Cuenca para ser fabricado en diferentes materiales.

6.1.2 BARRIÓ EL PLATEADO

De igual forma mediante la entrevista con el señor Santos Eras, se obtuvo información que se detalla seguidamente en cada ítem.

6.1.2.1 Formas de vida

Es una gente unida, amable, que se dedica a la agricultura en sus huertas, ganadería, parte de los habitantes tienen negocios propios en el centro, otros trabajan como empleados.

6.1.2.2 Vestimenta

La vestimenta ha tenido sus cambios notorios ya que la gente joven ha sido quien ha optado por la moda actual, pero parte de la gente mayor se puede apreciar claramente que aún conservan sus atuendos propios como es en las damas sombrero de paño, plástico o dril, su falda baja, su peinado con sus dos trenzas, sus blusas holgadas con bolsillos grandes y así mismo en los caballeros su vestimenta es propia y claro aún utilizan bastante el calzado de caucho.

6.1.2.3 Gastronomía

La gastronomía propia o comida para fiestas e invitados es exquisita ya que en este barrio se puede degustar platos como: cuy con papa y ensalada, caldo de gallina criolla, fritada, mote con queso, claro no se puede dejar a un lado los ricos choclos, papas con queso y ají que son cultivadas en el mismo lugar.

6.1.2.4 Medicina ancestral

En cuanto a la medicina ancestral aún se conservan los secretos de curar las dolencias con las plantas medicinales del lugar y si se trata de algo más serio o complicado van al médico. En el barrio existe un médico de medicina natural Marco Garrochamba, que cura espantos, dolores fuertes de los huesos, y muy sorprendente que asiste partos, también cura el amor, haciendo que las parejas regresen o si se trata de enamorar también a través de sus medicinas oraciones y fragancias él logra unir parejas, su profesión es basada en el bien no en el mal.

6.1.2.5 Fiestas tradicionales, culturales y religiosas

Este barrio tiene el honor de celebrar y ser partícipes de diferentes fiestas como son:

3 de mayo, fiesta en honor a la cruz, donde los priostes tienen una previa reunión para organizar las diferentes actividades que se pueden apreciar en

las llamadas vísperas y el día de fiesta, durante la fiesta de la santísima cruz se viven actos como: misa de vísperas, juegos pirotécnicos, quema de chamiza, vaca loca, danzas, artistas y claro no puede faltar el café a todos los presentes por parte de los sacerdotes y mayordomas, enseguida el gran baile hasta que dura la alegría. Al siguiente día, todos sus devotos y moradores participan de la misa y la tarde deportiva.

16 de julio, fiesta en honor a la virgen del Carmen es la patrona del barrio para festejo, durante todo el año se realizan actividades para conseguir fondos y cuando ya llega la fecha, la cuota o rama es mínima, pero para esta fiesta no hay traba alguna. El programa que se suele hacer en esta fiesta de índole religioso es el siguiente: arreglo del templo, llegada del mejor disco móvil del centro de la ciudad, se brinda la merienda a todos los que colaboraron, luego el rezo del Santo Rosario, a continuación celebración de la misa en honor a la virgen del Carmen por parte del padre Carlos Campoverde, luego se lanza bombardas al espacio, juegos pirotécnicos, vaca loca, quema de chamiza, la quema del castillo, hay la participación de artistas locales, nacionales, y el gran baile de todos los presentes. Al día siguiente se viene la misa del día, procesión por la cancha con la imagen, juegos deportivos y bazar.

El 18 de noviembre, también el barrio es participe de las fiestas de independencia de Loja.

6.1.2.6 Vivienda

La vivienda si se trata en la cabecera de los habitantes de este mismo barrio aún conserva la construcción autóctona, pero la mayoría de los residentes viven ya en casas modernas y bien adecuadas con una comodidad digna y confortable (Fotografía No. 16 y 17).

Capilla tradicional de EL Plateado



Fotografía 16. Fuente: Observación directa.

Vía de acceso al Plateado



Fotografía 17. Fuente: Observación directa.

6.1.2.7 Mingas

En la actualidad se ha perdido la costumbre pero en este barrio cuando es en bien de la escuela, capilla, casa comunal, son bien unidos, responsables y muy puntuales. Pero ya para ayudar a los habitantes casi ya no se suele hacer porque todos buscan su trabajo para obtener ingreso.

46.1.2.8 Mitos, cuentos y leyendas

Este barrio está lleno de cuentos, mitos y leyendas. Así por citar, la Señora María Tacuri relató la siguiente historia.

Antes aquí existían muy pocas viviendas, la mayor parte fue una hacienda que pertenecía a un solo dueño, este señor tuvo mucha fortuna, dicha hacienda era cuidada por los empleados que era una familia entera y estos señores tenían dos hijas una señorita como de 18 años y la otra 13 años más o menos.

La señorita era generosa humilde amable y muy respetuosa y su hermana menor era todo lo contrario; sus padres bajaban todos las semanas donde su patrón a entregar la leche, el quesillo, huevos y cuando ellos retornaban a la casa, la niña que tenía 13 años, les decía que su hermana ha regalado el agua, las hortalizas, o cualquier cosa que se daba dentro de la hacienda.

Los padres sin saber ni estar seguros castigaban muy cruelmente a su hija y así paso mucho tiempo hasta que un cierto día los padres de esta chica bajaron al centro de la ciudad y la hermana mayor ordenó a su hermana que fuera a traer agua de los pozos, esta chica se fue, y entonces toda la gente que habitaba aquí observó que bajaba un toro muy grande que raspaba y bramaba ferozmente, en una velocidad que estremeció a todos.

Los habitantes pensaron que el toro de la hacienda había arrancado su soga; con miedo y preocupados decían que va a ocasionar muchos daños y a lastimar: pero el toro se dirigía a los posos de agua donde fue la niña, como todos entraron ya de miedo a esconderse a sus casas pensaron que el encargado de la hacienda ya lo había amarrado.

Cuando en la tarde sus padres regresaron y preguntaron a su hija mayor que ¿dónde estaba la niña?, la señorita dijo que ella se pasó haciendo sus labores, que la envió por agua y no regresó, luego sus padres fueron en busca de la niña al sitio donde quedaban los pozos de agua y la encontraron muerta en la quebrada, los baldes a su lado y ella llena de sangre sin sus órganos y toda ella degollada de la forma más cruel y espantosa.

Sus padres se sorprendieron miraron a su hija y se dieron cuenta que la niña era mentirosa y que en verdad la mayor era una muy buena persona, se

arrodillaron frente a ella y le pidieron perdón por haberle castigado injustamente y por haber dudado de su seriedad ya que se dieron cuenta que lo que le pasó a su otra hija fue ocasionado por el mismo diablo por ser mala egoísta y mentirosa.

6.1.2.9 Atractivos turísticos

Sus fiestas, la gastronomía, las habilidades de las mujeres en hacer los ramos florales, las imágenes de la iglesia que cada una tiene su historia de dónde provino quien la donó. Entre los atractivos naturales pueden ser las figuras en piedra que existen dentro de un terreno.

6.1.3 BARRIO CHONTACRUZ

Silvia González, presidenta del Barrio, manifiesta que es un sitio tranquilo con excelente ambiente y muy acogedor, con una magnífica vista panorámica, está ubicado a tan solo 30 minutos del centro de la ciudad.

6.1.3.1 Formas de vida

A pesar de su lejanía con la Ciudad, su gente es trabajadora, unida, amable y muy emprendedora ya que en este sitio todos trabajan para sostener a su familia realizan diferentes labores como: cultivo de hortalizas, plantas y yerbas medicinales; algunas familias se dedican a la elaboración de tamales, humitas, quimbolitos y todas las tardes bajan a comercializarlas en el centro de la ciudad; otros se dedican a sus negocios como tiendas, bazares, farmacias, puestos de ropa, etc. y estos están dentro de su barrio o en el centro de la ciudad. Así mismo se ve que la economía es desigual unas familias viven mejor que otras, aún existen casos que sus viviendas tienen hacinamiento como otras que ya gozan de comodidad y confort.

6.1.3.2 Vestimenta

Prácticamente se puede observar que ya la mayoría de la juventud ha optado por la vestimenta actual, pero si se puede decir que los de mayor edad si conservan su vestimenta las mujeres llevan faldas anchas y

plisadas, blusas holgadas y finas sombrero de paño o paja, zapatos de caucho y un chale en sus hombros. Los hombres se ponen pantalón de tela, camisa, camisola, sombrero de paño, o gorra, zapatos de caucho, o también zapato de cuero, y poncho para cubrirse del frío.

6.1.3.3 Gastronomía

Es muy balanceada, está basada en los productos endémicos del lugar, las tres comidas son muy sostenidas ya que es evidente que tienen que estar fuertes para salir a trabajar ya sea en el campo o centro de la ciudad. También su sazón y gusto gastronómico es único tienen sus diferentes platos típicos se brinda en actos y eventos especiales, estos son: la fritada, la chicha, el mote con queso, las habas con queso, caldo de gallina criolla, además de los diferentes postres naturales que son preparados por las hábiles mujeres.

6.1.3.4 Medicina ancestral

En el barrio Chontacruz, la medicina natural es muy reservada y se conceptúa que para curarse con ella se debe tener fe, a la vez creer en las plantas que regala la tierra que son utilizadas y dadas uso con la intervención de la mano del hombre; todas las huertas están llenas de diferentes plantas que son utilizadas para sanar diferentes dolencias.

6.1.3.5 Fiestas tradicionales, culturales y religiosas

La gente es católica, el mayor motivo de festividades son de carácter religioso como son:

3 y 4 de julio, fiesta en homenaje al señor del Buen Suceso celebrada el todos los años, la mayoría de la ciudad lojana tiene conocimiento de su existencia ya que en esta fecha acude mucha gente a disfrutar de los diferentes actos planificados para las vísperas como: juegos pirotécnicos, castillo, vaca loca, banda, presentaciones artísticas, brindes de café con pan, humitas o tamales a todos los presentes, se reparten exquisitos canelazos y

por último el baile. Al día siguiente aparte de compartir la comunión o misa de fiesta se realizan juegos y concursos de carrera de ensacados, carrera de tres piernas, concurso de acémilas, gallo enterrado. etc.

Fiestas del **18 de noviembre**.

En **diciembre**, la fiesta en honor al niño Jesús donde se celebra misa por parte de los padrinos del niño se prepara comida para todos los presentes y se agasaja a los niños y personas de la tercera edad.

6.1.3.6 Vivienda

Las viviendas no son de primera y tampoco se vive en condiciones de excelencia, aunque hay algunas excepciones, pero la mayoría de las casas son de madera y teja; hace falta servicios básicos.

6.1.3.7 Mingas

La gente es muy generosa y unida, las mingas se organizan por el presidente del barrio y el párroco para trabajos de los servicios que existen en el barrio; si hay que ayudar a los amigos o vecinos también se hace con mucho gusto sin esperar pago alguno ya que siempre aquí la gente es generosa en cuanto a comida y bebidas para los que ayudan en los trabajos.

6.1.3.8 Mitos, cuentos y leyendas

En el pasado había mucha vegetación, los caminos y carretera que empezaban a salir eran oscuras y estrechas, toda la gente en un cierto tiempo escuchaban ruidos, luego eran como dos niños que lloraban, por ratos desaparecía, pero hubo una noche de silencio y oscuridad en que empezaron a llorar estos niños nuevamente entonces un señor que era catequista del barrio decidió levantarse a ver y resulta que eran dos gatos muy grandes que se abrazaban, se rodaban, eran gagones, lloraban mucho. Entonces él decidió acercarse a ellos y según la gente si les cortan o les botan pintura a los gagones, al siguiente día la persona que representaba al

gagón aparecía con esa característica, resulta que al otro día dos chicos jóvenes que vivían en el barrio estaban pintados y cuando este señor quiso ayudarles a salvar su alma investigaron y descubrieron que los dos eran hermanos.

6.1.3.9 Atractivos turísticos

Se identifican como atractivos el bosque de ciprés ya que es de agrado para mucha gente por su tranquilidad, trinar de las aves, aparte se puede ofrecer el proceso de cultivo y las cosechas, además de la vista panorámica a sus alrededores.

6.1.4 BARRIO DOS PUENTES

Mediante la entrevista realizada al Dr. Patricio Lavanda, Presidente del Barrio Dos Puentes se puede analizar algunos puntos como sigue el orden.

6.1.4.1 Origen del nombre

Su nombre es debido a que en el mismo sitio existen dos puentes que fueron construidos para que los vehículos puedan pasar sin problema ya que en este sitio existen los dos ríos que están juntos. Este barrio se encuentra ubicado vía Vilca bamba aproximadamente a 30 minutos del centro de la ciudad.

6.1.4.2 Formas de vida

El presidente manifiesta que la gente es unida, amable que se dedica a la agricultura, ganadería, siembra de hortalizas, artesanías o tejidos como colchas, tapetes, servilletas, y todo tipo de adorno en hilo, tienen excelentes gustos y su habilidad para combinar los colores. La educación la describen que es buena para sus hijos, que cuentan con maestros capacitados y responsables.

6.1.4.3 Vestimenta

Su vestimenta es normal acorde con la moda actual aunque por aún son unos pocos casos o familias que conservan su vestimenta autóctona

6.1.4.4 Gastronomía

Es muy variada con una sazón diferente y única, los platos típicos de este lugar son: el mote con queso, la fritada, cuy con papas, y en ocasiones sancocho.

6.1.4.5 Medicina Ancestral

En cuanto a la medicina ancestral se cultivan plantas en las huertas para curar algunas enfermedades como espanto, ojo, aires, dolores de estómago, etc (Fotografía No. 18 a 20). No existe un médico o shamán que trate enfermedades en el barrio.

6.1.4.6 Fiestas Tradicionales, Culturales y Religiosas

Por lo general para las fiestas se nombra un síndico quien encabeza y coordina junto con otros colaboradores que se llaman priostes.

3 de Mayo, fiesta de la Cruz, donde se desarrollan diferentes actividades como juegos tradicionales, quema de castillos, juegos deportivos, juegos pirotécnicos, quema de chamizas, danzas, chanelados y el baile de todos los presentes.

15 de Mayo, se celebra la fiesta en honor a la virgen de la Nube, es una fiesta que los identifica existe gran relevancia y novedad donde acuden muchos visitantes y gente del lugar debido a la creencia y milagros recibidos y en gratitud, también se hace quema de castillos, vaca loca, chivas, bombardas, música, danza, artistas de reconocimiento nacional y por último el gran baile popular.

25 de diciembre, Navidad.

6.1.4.7 Vivienda

Las construcciones en este sitio son antiguas y modernas una por el gusto y otra por la economía que no alcanza para construir casas elegantes y modernas. Algunas casas están adornadas por los hornos de barro para la venta o por originalidad y diversión.

Actividad agrícola del Barrio Dos Puentes



Fotografía No. 18. Fuente: Observación directa.

Actividad agropecuaria



Fotografía No. 19. Fuente: Observación directa..

Vivienda Barrio Dos Puentes



Fotografía N. 20. Fuente: Observación directa.

6.1.4.8 Mingas

La gente es muy generosa y unida en las mingas se organizan por el presidente del barrio junto al síndico y párroco.

6.1.4.9 Mitos, Cuentos y Leyendas

En este barrio existía un matrimonio que peleaba mucho, y como su esposo era muy malo ella decidía irse de su casa a estar en la calle y luego ya empezó a traer mucha comida a su casa pero el esposo nunca le preguntaba cómo o de donde ella consigue esa comida simplemente saciaba su hambre y no le importaba nada más. Hasta que un día en una de sus peleas él se puso muy agresivo que llegó al punto que la mató, y luego como esta estaba condenada, llegaba hacerle la comida a su marido mientras que él se pasaba sentado desgranando maíz en el soberado de su casa junto a su hija y a una imagen de San Antonio, no se daba cuenta que la mujer llegaba hacerle la comida. Hasta que un día le dijo a su hija quien será la persona que nos hace la comida hoy mismo la descubro por que le tendré cuidado todo el día hasta que vieron que la mujer llegó, él muy sorprendido la quedó mirando a ver que hacía en la cocina y observó que tomó un cuchillo y se sacó un pedazo de carne de su pierna izquierda y lo puso a cocinar para hacer la comida, él la siguió observando y vio que de su pierna derecha se sacó otro pedazo de carne pero tenía muchos gusanos que puso en una olla y esto se convirtió en mote. Él al ver esto sorprendido porque sabía que ella ya estaba muerta le preguntó ¿tú qué haces aquí en la cocina? y la mujer salió, le dijo: -maldito como tú nunca me controlaste ni preguntaste de dónde yo traía la comida, nunca me dijiste nada, ahora por tu culpa estoy condenada, ¡bájate de ahí! del soberado que si no fuera por ese santo de palo que tienes ahora mismo te cargara conmigo al infierno.

6.1.4.10 Atractivos turísticos

Se puede ofrecer como atractivos las fincas ganaderas, la ordeña, las artesanías, la mina de material pétreo, cultivos de legumbres, hortalizas y frutas (Fotografías 21 a 23).

Producción agrícola Barrio Dos Puentes



Fotografía 21. Fuente: Observación directa.

Paisaje agrícola del Barrio Dos Puentes



Fotografía 22. Fuente: Observación directa.

Producción agropecuaria



Fotografía 23. Fuente: Observación directa.

6.1.5 BARRIO PRADERA YAGUARCUNA

De acuerdo a la entrevista efectuada al presidente Dr. Merwin Espinosa Vargas, se puede analizar los siguientes puntos.

6.1.5.1 Origen del nombre

Se debe a la zona boscosa que rodea el Barrio.

6.1.5.2 Formas de vida

La gente es tranquila, unida, trabajadora y claro en los diferentes eventos se brinda hospitalidad a los visitantes para que se sientan cómodos y en confianza.

6.1.5.3 Vestimenta

La vestimenta ha tenido sus cambios notorios pero la mayoría de la gente mayor conserva su moda autóctona, los jóvenes ya están acorde a la moda actual.

6.1.5.4 Gastronomía

En este barrio es muy variada, para fechas y eventos especiales se preparan platos típicos como: cuy con papas, fritada, sancocho, repe, etc.

6.1.5.5 Medicina Ancestral

La medicina ancestral en este barrio se la respeta mucho y los habitantes aún la practican porque se siembra plantas medicinales.

6.1.5.6 Fiestas tradicionales, culturales y religiosas.

En semana santa el recorrido del viacrucis hasta llegar a la denominada cruz del calvario.

18 de Noviembre, la Independencia de Loja.

25 de Diciembre, Navidad, se realizan concursos, agasajos, premiaciones.

6.1.5.7 Vivienda

La vivienda ha tenido cambios notorios en la actualidad están construidas a base de ladrillo, bloque, armazón metálica (Fotografía No. 24).

Fachada de viviendas modernas



Fotografía No 24. Fuente: Observación directa.

6.1.5.8 Mingas

En este barrio las mingas se organizan a través de convocatorias o publicaciones en la misa y es planificado por el presidente junto con el párroco del barrio.

6.1.5.10 Atractivos turísticos

La Cruz del Calvario, centro comercial La Pradera, Iglesia, Monumento Soldado Solitario (Figura 25 a 27).

Cruz del Calvario del Barrio Pradera-Yaguarcuna



Fotografía 25. Fuente: Observación directa.

Redondel del Soldado Solitario del Barrio Pradera-Yaguarcuna



Fotografía 26. Fuente: Observación directa.

Iglesia del Barrio Pradera-Yaguarcuna



Fotografía 27 Fuente: Observación directa.

6.1.6. BARRIO SAUCES NORTE

De acuerdo a la entrevista realizada al Arquitecto Yuri Yaguana, Presidente del barrio Sauces Norte, se manifestó la siguiente información de interés.

6.1.6.1 Origen del nombre

El nombre de este barrio fue debido a la abundancia de hermosos arbustos que llevan el nombre de sauces ya que en el pasado todo este sitio y potreros estaban llenos de este árbol, aun los conservan como adorno y otras ocasiones se ha convertido en una alternativa para cubrir o cercar los potreros, además de que esta planta es excelente para ayudar a dar humedad y abono a la tierra.

Este sitio como su nombre lo dice se encuentra ubicado al Norte de la ciudad, a 30 minutos del terminal terrestre en bus urbano.

6.1.6.2 Formas de vida

Es un sector tranquilo, su gente emprendedora y unida. Su economía está basada en el transporte ya que la mayoría son propietarios de los buses que prestan servicio a toda la ciudad, además en todas las viviendas existen diferentes negocios y varias familias tienen haciendas ganaderas y parcelas de diferentes cultivos.

6.1.6.3 Vestimenta

La vestimenta aquí ya es toda a la moda actual con sus pequeñas excepciones de algunas familias que aún conservan vestimentas de la moda ancestral.

6.1.6.4 Gastronomía

La gastronomía es muy balanceada está basada en los productos que se cultivan aquí y los productos comercializados. El almuerzo y la cena son muy

sostenidos, el desayuno si es algo ligero y liviano a excepción para aquellas personas que desempeñan trabajos fuertes y de largas jornadas. También su sazón y gusto gastronómico es único. Tienen sus diferentes platos típicos apetecidos que se brinda en actos y eventos especiales, estos son: la fritada, la chicha, el mote con queso, las habas con queso, cuy acompañado de diferentes aderezos caldo de gallina criolla, además de los diferentes postres naturales que son preparados por las hábiles mujeres.

6.1.6.5 Medicina ancestral

En este barrio la medicina ancestral aún guarda mucha fama y es practicada por los diferentes médicos que están radicados dentro de este barrio cabe destacar que unos se dedican al bien y otros tienen al mal.

6.1.6.6 Fiestas tradicionales, culturales y religiosas

Agosto, fiesta en honor a la Virgen Del Cisne.

Febrero, fiesta de carnaval para la elección de la Reina

6.1.6.7 Vivienda

La mayoría ya es de estilo moderno aunque existen viviendas rústicas (Fotografías No.28 a 30).

Viviendas rústicas del Barrio Sauces Norte



Fotografía 28. Fuente: Observación directa.

Viviendas del Barrio Sauces Norte



Fotografía 29. Fuente: Observación directa.

Iglesia del Barrio Sauces Norte



Fotografía 30. Fuente: Observación directa.

6.1.6.8 Mingas

La gente es muy unida, todas las mingas por lo general están organizadas y a cargo del presidente del barrio, el síndico y párroco del lugar.

6.1.6.9 Mitos, Cuentos y Leyendas

Había una señora que bebía mucho, se dedicó a la vida fácil y se dejó faltar el respeto de todos, los hombres se aprovechaban de ella, pero como no tenía responsabilidad y ningún instinto materno, no contaba con lo necesario para sus hijos, ella daba a luz y enseguida iba al río; en el puente que unía el barrio y el castillo los arrojaba al río.

En aquel entonces era deshabitado muy poca gente caminaba por ahí pero era tranquilo hasta que de pronto este sitio se convirtió en un misterioso, ruidoso lugar que la gente temía ya que al pasar escuchaban llantos de niños que penaban todas las noches. Hasta que un día descubrieron lo que la mujer hacía y un señor decidió seguirla, este bebé era hermoso no tubo corazón de dejarlo a orilla del río, este señor tomó el niño, lo llevó a su casa y lo cuidó como si fuera suyo, toda su familia hizo que éste niño creciera rodeado de mucho amor y cariño.

Pero desde muy temprana edad en él notaban una vocación, un don hermoso y especial, él creció, culminó la primaria pero todas las tardes y mañanas iba a orar cuando tenía 18 años, él decidió entregarse en cuerpo y alma a servir a Dios, sus padres lo apoyaron a que fuera al seminario luego pasó el tiempo y ya se ordenó como sacerdote.

Al ir una noche a su casa él escuchó llantos de niños muy desesperados y angustiados, en ese momento oró a Dios y encomendó las almas de esos niños que penaban, él lleno horror y pena llegó a su casa y comentó esto a su padre; su padre como sabía la historia le dijo que al siguiente día espere la noche cuando lloren los niños, bendiga el sitio de donde salía el llanto, y así fue, lo hizo de corazón y con toda la fe pidió a Dios en primer lugar por el alma de aquella mala madre que tuvo el valor y coraje de convertirse en asesina de su propia sangre, luego por las almas de los niños, se encomendó a Dios pidiendo su gloria y salvación sin saber que eran las almas de sus propios hermanos.

6.1.6.10 Atractivos turísticos

Identifican como atractivos las áreas verdes, cultivos, floricultura, el sector del Castillo, la ganadería, fiestas, leyendas, bellezas escénicas como el paisaje, flora, fauna, arquitectura colonial y vestigios arqueológicos (Fotografía No.31 a 32).

Cultivos del Barrio Sauces Norte



Fotografía 31. Fuente: Observación directa.

Puente del Barrio Sauces Norte



Fotografía 32. Fuente: Observación directa.

6.1.7 BARRIO MENFIS

La entrevista se efectuó a la Señora Fátima Coronel, presidenta barrial, quien supo manifestar diferentes puntos que se describen a continuación.

6.1.7.1 Formas de Vida

Este prestigioso sitio se encuentra ubicado a tan solo 20 minutos del centro de la ciudad. Es un barrio tranquilo con gente amable, hábil y trabajadora, sus ingresos se basan en la agricultura, negocios propios y la venta de productos del lugar como hortalizas, legumbres, además la gente se dedica mucho a la fabricación y venta de tamales, humitas, quimbolitos, etc.

6.1.7.2 Vestimenta

Se puede ver que muy pocas personas visten a la moda antigua o autóctona ya que la mayoría de jóvenes están al grito de la moda actual y visten de forma juvenil.

6.1.7.3 Gastronomía

Es balanceada, está basada en los productos que se cultivan en la zona y los productos comercializados, las tres comidas son bien sostenidas, todas las personas que desempeñan trabajos fuertes y de largas jornadas. Su sazón es distinguida de otros barrios. Para eventos importantes y fiestas en general los platos típicos que sobresalen son el cuy con papas y lechuga, fritada, hornado, caldo de gallina criolla y la chicha de jora.

6.1.7.4 Medicina Ancestral

Casi no se practica la medicina ancestral, simplemente lo de las huertas para prevenir dolores leves antes de ir al médico,

6.1.7.5 Fiestas Tradicionales, Culturales y Religiosas.

15 de abril en honor a la Virgen de la Merced, en donde todos los priostes se organizan para los programas en la noche con presentaciones de artistas, juegos pirotécnicos, contratación de danzas.

13 de junio en honor al patrono del barrio San Antonio.

18 de noviembre, Independencia de Loja

24 de diciembre se celebra la Navidad programa organizado por los profesores de la escuela y los moradores del barrio, en noche se agasaja a todos los niños y personas de la tercera edad, además se brinda a todos los presentes un canelazo durante la programación.

6.1.7.6 Vivienda

La vivienda ancestral en este barrio se conserva, aunque también hay modernas, la gente ha emigrado y los jóvenes hacen préstamos con la finalidad de tener casa moderna y elegante acorde a la construcción actual.

6.1.7.7 Mingas

Se realizan cuando hay reconstrucción del templo, organiza el presidente del barrio, síndico notifican a través de la eucaristía con anticipación o trabajos de los vecinos y amigos en agricultura o construcción.

6.1.7.8 Mitos, Cuentos y Leyendas

Se manifestó que este lugar había sido utilizado como espacio libre a manera de picotas para dejar amarrando sus caballos, mulas por los antepasados que venían desde Catamayo hacia Loja, y no existía carro para viajar.

6.1.7.9 Atractivos turísticos

Identifican su forma de vida misma que se podría compartir con la gente de fuera para ir mejorando su condición de vida. Sus áreas verdes, iglesia, la agricultura y casa antiguas (Fotografía No. 33 y 34).

Actividad agropecuaria del barrio Menfis



Fotografía 33. Fuente: Observación directa.

Iglesia del barrio Menfis



Fotografía 34. Fuente: Observación directa.

6.1.8 BARRIÓ LAS PITAS

Mediante la entrevista efectuada a Enrique Armijos, Presidente del Barrio se pudo comprobar algunos aspectos.

6.1.8.1 Formas de Vida

El barrio es reconocido como uno de los barrios con excelente oferta en el comercio de la ciudad ya que aquí se encuentra el principal mercado para el abastecimiento lojano y fuera de la ciudad.

6.1.8.2 Vestimenta

La vestimenta se puede decir que ha cambiado en su totalidad ya que toda la gente y jóvenes visten de acuerdo a la moda, solo las personas antiguas o de edad aún visten el atuendo original o autóctono.

6.1.8.3 Gastronomía

La gastronomía en este barrio es muy variada, para fechas y eventos especiales se preparan platos típicos como: cuy con papas, fritada, sancocho, repe, y diversos postres hechos por manos de los habitantes.

6.1.8.4 Fiestas Tradicionales, Culturales y Religiosas

19 de Marzo fiesta religiosa en honor al patrono San José, un festejo religioso con gran acogida de personas del sitio y sus alrededores donde se preparan diferentes actividades danzas, música, juegos pirotécnicos, vaca loca, castillo o esto también puede variar según la economía y organización de los priostes.

25 de Agosto se festeja en la gasolinera Estación Cariamanga a la sagrada imagen de la Virgen Del Cisne.

18 de Noviembre, Independencia de Loja

25 de Diciembre el festejo de navidad donde se unen algunas iglesias del sector para realizar el pase del niño y la representación de lo que fue el nacimiento del hijo de Dios en el cual los personajes son niños del barrio, al igual que todos los disfraces, y así mismo en este mismo día se hace el agasajo de todos los niños y presentes sin importar la edad.

6.1.8.5 Vivienda

Son escasas las casas rústicas que existen ya que es un barrio que se destaca por tener excelentes y elegantes construcciones, la mayoría de sus dueños pasan fuera del país o son propietarios de negocios grandes que tienen alta demanda.

6.1.8.8 Mingas

La gente es muy unida, todas las mingas por lo general están organizadas y a cargo del presidente del barrio, el síndico y párroco del lugar, toda la gente se une para salir adelante y lograr lo propuesto.

6.1.8.9 Atractivos turísticos

Existen monumentos de gran preeminencia histórica, iglesias y el mercado principal de Loja, ya que aquí es donde llegan toda clase de productos a los más bajos precios. (Fotografías No.35 a 36).

Iglesia de Cristo Rey del Barrio Las Pitas



Fotografía 35. Fuente: Observación directa.

Mercado del Barrio Las Pitas



Fotografía 36. Fuente: Observación directa.

6.1.9 BARRIO TIERRAS COLORADAS

De acuerdo a la entrevista que se mantuvo con Manuel Cando, presidente Barrial, se pudo constatar la información que se expone a continuación:

6.1.9.1 Origen del nombre

El nombre del barrio es debido al color de sus tierras, único en la ciudad, que desde lejos se puede localizar al sector. Este barrio se encuentra ubicado al oeste de la ciudad de Loja a 15 minutos del centro de la misma, se puede llegar en taxi o en bus urbano. Tierras Coloradas además de tener sus vías principales en muy buen estado por donde transitan buses y taxis también cuenta con senderos adoquinados de igual condición por donde no habría inconvenientes en recorrer y conocer todo el lugar.

6.1.9.2 Formas de Vida

Se puede decir que los habitantes sobreviven de la agricultura y de sus cultivos de plantas aromáticas y medicinales. La mayoría de los habitantes han buscado trabajo en el centro de la ciudad para ayudarse a su economía en sus hogares, de esta manera buscando por cuenta propia salir adelante.

A pesar de no tener un buen ingreso económico dentro del sector sus habitantes se dedican al cultivo de: papa, arveja, maíz, que dan excelente producción, una parte es comercializado, y otra parte es para el consumo familiar. También producen legumbres, frutas, etc.

Saben distribuir sus tierras, además de los sembríos tienen también sus pastizales para manutención del ganado, borrega, chancha y chivos ya que sus ingresos están basados en estas actividades.

El tilo es una planta de excelentes propiedades curativas, en este sector crece en abundancia sin necesidad de ser cultivada se utiliza en infusión para gripes, tos y resfriados.

6.1.9.3 Vestimenta

Se puede decir que la mayoría de la juventud ha optado por lo moderno.

6.1.9.4 Gastronomía

Dentro de la gastronomía se consume lo que se cultiva, se puede degustar de papitas cocidas con ají de pepa, choclos con queso, una variedad de ensaladas, y la gastronomía es variada de acuerdo a la economía de cada familia.

6.1.9.5 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

Dentro de las fiestas tradicionales y religiosas que se celebran aquí en el barrio son:

Mayo, en honor a la Santa Cruz, aquí se realiza la adoración, velación y la Santa Misa.

Junio, en honor al Sagrado Corazón de Jesús y Corazón se María, aquí igualmente los sacerdotes y el síndico son quienes organizan las presentaciones de la noche.

Agosto, en honor a la Santísima Virgen del Cisne, en la cual todos los sacerdotes se organizan para llevar a cabo esta fiesta, ya sea con presentación de números como sainetes, grupo de bailes por jóvenes del barrio, quema de la vaca loca y castillos. Además durante la programación se brinda deliciosos canelazos, café con pan, y el baile hasta las dos de la mañana. Al día siguiente la solemne misa, juegos recreativos entre ellos ollas encantadas, sartén mágico, los encostalados, y deportes.

Diciembre 25, se celebra la Navidad, aquí se presenta un cuadro vivo del nacimiento de niño Jesús, esto con la colaboración de todos los niños, se presenta también cánticos de villancicos por los niños de escuela, vaca loca, juegos pirotécnicos, y por último se agasaja a todos los niños del lugar.

La iglesia es el lugar donde se celebran la mayoría de fiestas religiosas, tradicionales, y culturales, un lugar amplio, al que necesita incorporarse conjuntamente una cancha deportiva.

6.1.9.6 Vivienda

Las viviendas todavía conservan sus construcciones antiguas es decir de adobe, tapia, y teja, pocas son las que existen de cemento, cabe destacar que la mayoría de las casas son adornadas con macetas de plantas floridas en sus balcones.

6.1.9.7 Mingas

Las mingas son organizadas por el presidente barrial y el síndico, en ellas todos colaboran, hasta las mujeres se organizan para preparar el almuerzo para todos los de la minga, al final del día finalizan el trabajo con una buena copita de punta, siempre y cuando sea en beneficio de la comunidad.

4.1.9.8 Mitos Cuentos y Leyendas

Luego de haber realizado varias indagaciones a los pobladores, de este sector, especialmente a los de la tercera edad cuentan que este sector era un sitio perfecto en aquella época para realizar el castigo a las señoritas que querían consagrarse como monjitas de la comunidad de madres misioneras, o de la caridad, acto por el cual las sometían a grandes sacrificios sin importarles el tiempo si llovía o hacía sol, les hacían trabajar la tierra, etc., todo esto era preparado por la madre superiora del convento, todas quienes soportaban este castigo estaban aptas para consagrarlas como miembros de cada una de las comunidades, en la cual recibían sus respectivos hábitos completos con la seguridad que estaban preparadas para el servicio a Dios.

6.1.9.9 Atractivos turísticos

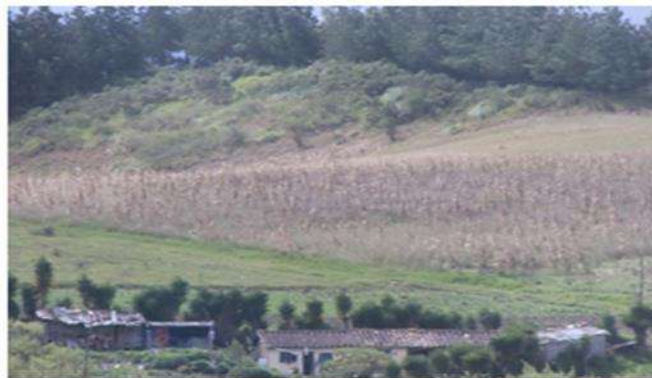
El cerro Villonaco, que es un excelente mirador, y se puede observar una parte de los valles de Catamayo y Loja, además se puede observar el primer proyecto eólico por el presidente de la república. Su agricultura (Fotografías No. 37 a 39)

Paisajes de Tierras Coloradas



Fotografía 37. Fuente: Observación directa.

Distribución del terreno en Tierras Coloradas



Fotografía 38. Fuente: Observación directa.

Cultivos de Tierras Coloradas



Fotografía 39. Fuente: Observación directa.

6.1.10 BARRIO ZAMORA HUAYCO

Mediante la entrevista que se realizó al presidente barrial Señor Manuel Salinas, se pudo recabar la información siguiente.

6.1.10.1 Origen del nombre

Este es un sitio de relevante historia, está ubicado al este de la Ciudad a 20 minutos. Su nombre proviene de *huayco* que significa *pequeño* y por su parecido sentido a la provincia de Zamora Chinchipe, además por su río que se desprende de las cordilleras del parque Podocarpus ya que la mayor parte pertenece a Zamora y su río del mismo nombre desemboca en ella.

6.1.10.2 Formas de vida

Este es un barrio en el que sus habitantes poseen sus trabajos y negocios en el centro de la ciudad, mientras que otros se dedican al cultivo y a la ganadería en lo alto de Zamora Huayco.

6.1.10.3 Gastronomía

La alimentación se basa en sus cultivos, como es las humitas, choclos cocinados con queso, cuy con papas, tortillas de maíz, el sango, tamales, en general la comida lojana.

6.1.10.4 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

La serenata lojana organizada por el Municipio de Loja.

Mayo, la fiesta de la Santa Cruz, se realiza la procesión, velación, y celebración de la eucaristía. Se festeja también a las madrecitas, se elige a la madre símbolo de la localidad.

Junio, se celebra al Corazón de María igualmente se organiza el gran programa para la noche, se brinda también un canelazo. Corpus Christi, se acompaña con las primeras comuniones.

Agosto, en honor a la Virgen del Cisne, se da inicio con la novena, el día de fiesta con el programa especial, artistas, danzas contratadas, payasos, vaca loca y quema del castillo, baile general. Al siguiente día misa de fiesta, deportes, ollas encantadas, los encostalados, baile del tomate, la cuchara y el huevo.

Octubre 5, Fiesta de la Santísima Virgen del Rosario, patrona del Barrio, es su defensora.

Diciembre, fiesta en honor a la Navidad, se realiza el agasajo navideño a niños y a personas de la tercera edad, existe concurso de villancicos.

6.1.10.5 Vivienda

La mayoría de sus casas ya son de estilo moderno de tipo europeo debido a que sus dueños han estado por el extranjero, existen pocas viviendas estilo colonial.

6.1.10.6 Mingas

Para la realización de las mingas, el presidente barrial organiza con el síndico y párroco, convocan por medio de las misas dominicales para que colaboren, la gente es muy colaboradora.

6.1.10.7 Mitos Cuentos y Leyendas

Según cuentan los habitantes que este lugar, había sido sitio de investigación científica debido a que varios años atrás, un sabio profesor del colegio Bernardo Valdivieso, Don Clodoveo Carrión Mora, quien era profesor de Ciencias Naturales, autor de varias obras de paleontología y geología, en aquella época el destacado profesor sacudió al mundo científico con su famoso descubrimiento de un pez extremadamente raro, secularmente desconocido y milagrosamente fosilizado.

En el año de 1976, feliz con semejante hallazgo de que se trataba de un nuevo cenero de peces de la subfamilia *Ciprino dontinae*, nueva para la

fauna de Sudamérica, el mencionado profesor envió dichas impresiones fósiles al geólogo inglés Erroli White, describió tan raro género de pez lojano en la revista de la historia natural de Londres, lo que obligó al Director del Real Museo Británico a consagrar este famoso pez en honor a su descubridor con el nombre técnico y científico de *Carriunellus*, palabra latina en diminutivo que significa “carrioncito”, se dice que nadie ha podido descifrar hasta ahora la razón porque este pez endiabladamente peregrino viniera a caer en la hoya de Loja en la época terciaria, a pesar de existir mares espaciosos y salinos.

6.1.10.8 Atractivos turísticos

Posee bosques naturales, sembríos de eucalipto, pino, desde lejos se puede observar su espesa vegetación, también está el río, en él se puede pescar, otro atractivo es el cuartel del ejército, fiestas religiosas, creencias curativas, áreas verdes protegidas (Fotografías 40 a 42).

Río Zamora Zona de Amortiguamiento Parque Nacional Podocarpus



Fotografía 40. Fuente: Observación directa.

Juegos infantiles



Fotografía 41. Fuente: Observación directa.

Virgen del Rosario del Barrio Zamora Huayco



Fotografía 42. Fuente: Observación directa.

Cuenta con todos los servicios básicos, las vías de acceso están en condiciones adecuadas y perfectas, tiene señalización adecuada para prevenir accidentes, existe servicio de seguridad por parte de la UPC y cuerpo militar 7BI Caballería. También facilidades como la guianza y el transporte a los atractivos.

6.1.11 BARRIO LA PAZ

Mediante la entrevista efectuada al presidente barrial Señor Alberto Cuesta, se pudo constatar la información siguiente.

6.1.11.1 Origen del nombre

Este sector era el más admirado por los antepasados por su tranquilidad, se podía caminar en altas horas de la noche y no corría ningún peligro que sea asaltado, es por esto que se le denominó La Paz. El barrio se encuentra a 20 minutos desde el centro de la ciudad.

6.1.11.2 Formas de vida

La gente se dedica una parte al cultivo de: papas, cebolla, maíz, arveja, zambo etc., otros a sus trabajos en oficinas.

6.1.11.3 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

15 de abril, en honor a San Vicente, en donde los sacerdotes colaboran y organizan las diferentes presentaciones ya sea de artistas, danzas, payasos etc.

Mayo, se festeja a todas las madres, esto empieza con el sorteo de la madre símbolo, luego se les entrega flores, y una taza de café con un tamal, esto es tradición de todos los años.

Junio, también se festeja a los padres, se organiza un programa y se elige al mejor papá del año.

Julio, la última semana se pasa la fiesta al Divino Niño, se anticipa con el novenario, programa organizado por los sacerdotes para la noche del primer día de fiesta, brindis de un canelazo. Al segundo día, misa de fiesta, juegos deportivos y bazar.

Septiembre, en honor a la Virgen del Cisne esta es la más grandiosa y costosa.

Noviembre, en honor a la Loja aquí se todos los años se da la serenata lojana, organizada por el municipio de Loja.

Diciembre, se celebra la Navidad, fiesta para los niños se les entrega caramelos y juguetes.

6.1.11.4 Vivienda

Se conservan en su estilo colonial con sus solares y jardines, son mejoradas.

6.1.11.5 Mingas

Siempre se las realiza con la ayuda de toda la comunidad, son muy cumplidos para este tipo de obras para beneficio propio.

6.1.11.6 Mitos Cuentos y Leyendas

Según las versiones de los habitantes cuentan que en este lugar existía una bella señorita solterona, huérfana llamada María Santín, que era admirada por todos los jovencitos, interesados no solo por su belleza sino también por su posición económica hereditaria, estos jovencitos le habían propuesto a la mencionada joven jugar a la Sagrada Familia, la bella joven había aceptado, las reuniones de juego eran por la noche en donde se iluminaban con mecheros, pero ella no se daba cuenta que los mal intencionados amigos de juego solo lo que querían era apoderarse o quitarle sus bienes y perjudicarla.

Pues bien los insistentes jóvenes propusieron a Mariquita, empezar el juego devotamente a la Sagrada Familia, desempeñaron tan noble oficio por turno, juego tan romántico como peligroso que se prolongó por algunos meses de religioso cumplimiento en armonía.

Sin embargo los dichosos inventores del juego no pensaron que por tanta picardía Lucifer los perseguía, cuando cierta noche se disponían a continuar con el juego, encontraron cómodamente acostado sobre el límpido lecho de María a un esqueleto horrible, entero hasta con dentadura postiza, mientras

la bella mujer caía desmayada de terror, echando espuma por la boca, los picarones escapaban a todo correr, perseguidos por un crujiente ejército de muertos que a falta de palos y piedras, les arrojaban huesos de sus propios esqueletos descarnados.

Cada uno de los picarones buscaban refugio en sus propias casas con el propósito de terminar el juego y hacerse santos en el menor tiempo posible, arrepentirse de todas sus fechorías, que nunca más tendrían intenciones malas con la humanidad, ya que por sus ambiciones se dejaban llevar a estos inventos de juego.

6.1.11.7 Atractivos turísticos

Identifican como atractivos sus áreas verdes y el colegio Eugenio Espejo (Fotografía No. 43).

Área verde del Barrio La Paz



Fotografía 43. Fuente: Observación directa.

6.1.12 BARRIO BELÉN

Se efectuó una entrevista al presidente barrial Señor Jorge Salas, de la cual se recabó la siguiente información.

6.1.12.1 Origen del nombre

Según sus ancestros cuentan que hace mucho tiempo en este lugar,

abundaba o crecía la paja o también conocida como la hierba de caballo, por el cual, los existentes encontraron el lugar adecuado para el nacimiento del niño Jesús, recordando que él había nacido sobre unas pajas, es por esto que realizaban una procesión en cuadro vivo con María y José, los pastores, las ovejas, caballos, etc., desde el centro de la Ciudad se trasladaban hacia este lugar con cánticos y rezos, imitaban que dejaban a María en este sector para su alumbramiento, desde ahí procede el nombre de este sector.

Este barrio se encuentra ubicado vía Catamayo a tan solo 10 minutos de la zona céntrica de la ciudad de Loja, goza de un excelente clima, ambiente y seguridad sobre todo para quienes lo visitan su gente es amable y solidaria el Ing. Jorge Salas nos ha sabido manifestar que es un barrio muy unido con su gente llena de sueños y emprendimiento, es por ello que el presidente de este prestigioso barrio invita a Loja y a todos los que deseen ser partícipes de sus festividades, costumbres y tradiciones a visitarlo ya que está lleno de atractivos como son:

6.1.12.2 Formas de Vida

Unos habitantes se dedican a cultivar la tierra, otros a sembrar plantas medicinales, ornamentales, y otros tienen sus picanterías frente a la iglesia, lugar perfecto para deleitarse de la rica fritada, sancocho de choncho, chanfaina, chicharrón, el tostado, y tomarse una bebida ya sea la chicha, o gaseosa.

6.1.12.3 Gastronomía

Se basa prácticamente en lo típico de Loja, y de lo que producen sus tierras como la papa, las arvejas tiernas, las habas, la col (Figura No. 44).

Gastronomía del Barrio



Fotografía 44. Fuente: Observación directa.

6.1.12.4 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

En toda fiesta del Barrio, se brinda agua de guayusa caliente con una copa de anisado.

Mayo, en honor a la Santa Cruz, se hace la velación y adoración de la misma, celebración de la santa misa, día de la madre.

Junio, en honor al Sagrado Corazón de Jesús, se hace novena, vísperas en la que se presentan artistas, danzas, sainetes, veladas, vaca loca, y el baile popular. Al día siguiente misa de fiesta, bazar, y juegos deportivos.

Julio, se realiza la fiesta en honor al Divino Niño, en la noche se presenta cantantes, danzas organizadas por jóvenes del lugar, danzas del CUDIC, quema de la tradicional vaca loca, y de un hermoso castillo, se acostumbra brindar a todos los presentes un café con pan, a los artistas y danzantes un plato fuerte como gallina criolla en estofado.

Noviembre 18, Independencia de Loja.

Diciembre 25, es el festejo de navidad en honor al niño Jesús con diferentes actos como son juegos pirotécnicos, danzas, disfraces, agasajo a todos los niños del barrio.

6.1.12.5 Vivienda

Escasas viviendas se conservan con sus construcciones de tapia, adobe, bareque, techos de teja, estas se encuentran alejadas del centro del barrio.

6.1.12.6 Mingas.

La gente es muy colaboradora y sobretodo unida para realizar estas mingas o trabajos en beneficio de la comunidad, es muy humanitaria cuando alguien necesita de la ayuda y colaboración de los demás, la comunidad lo hace.

6.1.12.7 Mitos Cuentos y Leyendas

Cuentan los pobladores que años atrás que este lugar era muy reconocido por las serenatas que los jovencillos enamorados dedicaban por las noches a sus pretendientes las hermosas jovencillas encantadoras, para tratar de conquistarlas y expresarles todo lo que sienten por ellas, es por esto que cuando estaban tocando la serenata la mujer salía al balcón o abría la puerta, era por hecho que lo aceptaba como novia, cuando no salía quería decir que no. Todo esto con el pasar del tiempo se convirtió en una tradición en aquellas épocas para pedir la mano a sus padres para contraer matrimonio con la señorita encantadora y juguetona.

6.1.12.8 Atractivos turísticos

Identifican como atractivo la iglesia por estar construida en la orilla de la vía principal, por su altitud este se convierte en un mirador que desde aquí se puede observar una parte norte y oeste de la ciudad. Los cultivos de las plantas medicinales. Lugar muy reconocido por su comida típica, aquí se puede degustar de la fritada, chicharrón, el tostado sancocho de chancho, la chanfaina, y la ensalada de tomate (Fotografía No. 45 a 46).

Iglesia del Barrio Belén



Fotografía 45. Fuente: Observación directa.

Imagen de la Virgen del Carmen del Barrio Belén



Fotografía 46. Fuente: Observación directa.

6.1.13 BARRIO PUNZARA

Se efectuó una entrevista al Señor Carlos Moreno, Presidente Barrial; a continuación los datos obtenidos.

6.1.13.1 Origen del Nombre

Según la historia de este barrio se dice que en este lugar en la antigüedad los habitantes usaban su fuerza con tolas, barretones para picar la tierra para cultivar, en el momento de asentar con fuerza las herramientas sobre la dura tierra se escuchaba el sonido “pun”, que se deduce como picar, para sembrar maíz, asociando el nombre “pun- zara”, con el que se denominó a

este sector. El barrio se encuentra ubicado al Sur Occidente del centro de la ciudad, a 15 minutos y a pocos minutos de la prestigiosa Universidad Nacional de Loja.

6.1.13.2 Formas de Vida

Punzara sobrevive de la ganadería y de la agricultura, la tierra se labra con maquinaria moderna, se siembra maíz, papas, habas, verduras, legumbres, construyen los invernaderos de tomate de árbol, tomate riñón, la frutilla, todo esto es para la venta en el mercado lojano. Otras personas tienen sus negocios propios, otros migran.

La gente tiene la costumbre de entregar diezmos y primicias en la iglesia de San Francisco.

Otra fuente de ingreso es la carpintería, que proveen a la mayoría de los almacenes del centro de Loja.

6.1.13.3 Vestimenta

La vestimenta ancestral conservan las personas de la tercera edad, así las mujeres llevan su falda ancha, blusa con vuelos, un chal sobre su espalda, un sombrero que les protege del sol fuerte, zapatos de caucho; los hombres un pantalón largo, camisa manga larga, sombrero, y botas de caucho.

6.1.13.4 Gastronomía

Prácticamente se consume lo que se siembra choclos, papas, habas, arveja, el queso, la leche, dulce de leche con pan, colada de machica, caldo de gallina criolla .

6.1.13.5 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

Mayo, la última semana, se celebra la fiesta de la Virgen del Cisne, los priostes se encargan de organizar las presentaciones de toda la noche, incluyendo la entrega del tradicional *taco* elaborado a base de leche, arroz

molido, panela, canela y todo esto se hace hervir hasta que da punto, esto se sirva con pan después del programa de la fiesta.

Junio, se festeja a San Antonio, se realiza un bazar con la colaboración de toda la comunidad.

Julio, se festeja al Divino Niño, los priostes se esmeran por traer lo mejor para las presentaciones, artistas, grupos de bailes, danzas, vaca loca, luces, payasos, y culmina con el baile general; al día siguiente la misa de fiesta, y encuentros deportivos.

24 de Diciembre, Navidad, los organizadores preparan un cuadro vivo del nacimiento de Jesús, se festeja a los niños entregando caramelos y juguetes.

6.1.13.6 Vivienda

Aún se conservan las construcciones antiguas de tapia, bareque, adobe, con sus techos de teja, existen pocas casitas de construcción moderna (Fotografía No. 47).

Viviendas del Barrio Punzara



Fotografía 47. Fuente: Observación directa.

6.1.13.7 Mingas

El Presidente Barrial junto con el Síndico, organizan las mingas, convocan a todo el pueblo, y la gente es muy colaboradora y generosa.

6.1.13.8 Mitos Cuentos y Leyendas

Según los moradores cuentan que este sector era un camino de herradura, en la que se reunían todos quienes venían de los pueblos vecinos como de Cajanuma, La Florida, las Achiras, y sus reuniones eran para sesiona y al paso pegarse unas copitas entre amigos con el dicho que era para calentarse y no sentir el frío de la helada noche del largo camino que les esperaba.

Esto ya se les hizo vicio cuando un cierto día de medio camino se les había acabado el licor y uno de ellos el más picado se regresa al centro a traer más, decía que lo esperen que él en su mula volvía veloz. Cuando el regresaba con el licor apenas ha empezado la cuesta oscura y silenciosa en medio de peñas y quebradas sintió como si alguien se hubiera trepado o montado en el anca de su mula, era algo extraño, él sintió con escalofríos y botando espuma por la boca, cuando apenas avanzó donde sus compañeros lo esperaban sin ánimos de vida dijo a sus compañeros que nunca más tomen a media noche, que el diablo se le había aparecido y se le montó en su mula y que le había advertido que si otra vez lo encuentra a media noche llevando licor se lo llevará con él, todos temblando y temerosos se hicieron la promesa de nunca más tomar.

6.1.13.9 Atractivos turísticos

Identifican como atractivos la diversidad de vegetación, laguna en la que se puede pescar, convivencia y aprendizaje de siembras, cosecha, gastronomía, Finca Rosita (Fotografía No. 48 a 50).

Finca Rosita



Fotografía 48. Fuente: Observación directa.

Bosque Nativo de Punzara



Fotografía 49. Fuente: Observación directa.

La vía de acceso a este barrio es lastrado, no llega a todos los hogares, porque algunos moradores llevan sus cargas a sus hogares en acémila por los diferentes caminos de herradura. El Barrio tiene áreas de recreación. Como servicio de apoyo está el centro educativo SEI, Centro de Asesoría Pedagógica y Profesional, Speak up Center y escuelas fiscales.

Viviendas



Fotografía 50. Fuente: Observación directa.

6.1.14 BARRIÓ AMABLE MARÍA

De acuerdo a la entrevista con el presidente barrial, Sr Guido González, se obtuvo los siguientes resultados:

6.1.14.1 Origen del barrio

Este sector había sido una hacienda cuidada por una Señora María y su esposo únicos que vivían en este lugar, se dice que la señora cuando alguna persona los visitaba, ella no los dejaba salir sin que se hayan servido un café, el almuerzo, o la merienda según la hora de la visita, la doña se hizo muy conocida no solo por su generosidad, sino también por su don de persona y su amable sonrisa, todos los contemporáneos la extrañaban cuando ella ya dejó de existir, en honor y al recuerdo llamaron a este lugar como Amable María. El Barrio se encuentra ubicado a 40 minutos del centro de la ciudad de Loja.

6.1.14.2 Formas de vida

Se dedican a la agricultura, cultivan maíz, frejol, remolacha, suquini, col, lechuga, pimiento, cebolla, ajo, babaco, etc (Fotografía No. 51). La ganadería, crianza de aves de corral, este es uno de los ingresos más fuertes en la economía del lugar.

Agricultura del Barrio Amable María



Fotografía 51. Fuente: Observación directa.

En Amable María, la remolacha se cultiva en grandes extensiones, da excelentes ingresos y es fácil de producirla. Es un tubérculo escaso en grasas, de gran ayuda para contrarrestar el colesterol. Pero está contraindicada para aquellas personas que sufren cálculos renales y diabéticos. Algunas propiedades curativas que se atribuyen son:

- El jugo elimina el exceso de ácido úrico.
- Purifica la sangre
- Activa el estómago los intestinos, el hígado y vesícula biliar
- Por su alto contenido de calcio es la única fruta que tiene el poder de detener la osteoporosis y restaurar los huesos.

6.1.14.3 Vestimenta

Su vestimenta consiste en una falda larga y una blusa de colores, para las mujeres, el hombre usa pantalón, camisa, sombrero o gorra, botas de caucho.

6.1.14.4 Gastronomía

Este lugar se caracteriza por preparar sus alimentos en ollas de barro y se emplean contenedores de barro para conservar la chicha.

6.1.14.5 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

Para la realización de cada una de las fiestas el presidente barrial con los priostes se organizan y con la ayuda de los migrantes del lugar solventan los gastos, son fiestas muy buenas en la que se presentan artistas, danzas del CUDIC, payasos, vaca loca, y quema de castillo. Al día siguiente, misa de fiesta juegos deportivos y bazar.

16 de enero se festeja al Señor del Gran Poder.

Abril, última semana, en honor a San Vicente.

Mayo, en honor a la Santa Cruz.

Junio, a mediados del mes, se festeja el agradecimiento a Dios por la bendición de los granos cosechados.

Septiembre en honor a la Virgen del Cisne.

Diciembre²⁴, la Navidad y Fin de Año, en las que se realiza el concurso de villancicos, del mejor monigote y la mejor viuda.

6.1.14.6 Vivienda

Todavía se puede observar casas de tipo tradicional, unas con techo de paja, teja, existen también casas modernas, de mejor estilo.

6.1.14.7 Mingas

No se podría negar la buena voluntad y la colaboración de su gente, siempre están listos para ayudar a los trabajos en beneficio y adelanto del barrio.

6.1.14.8 Mitos Cuentos y Leyendas

Los habitantes cuentan que cierto día habían sido convocados a una minga para construir su capilla de oración, mientras cavaban encontraron la imagen del Señor del Cautivo tan intacto, parecía como si recién hubiese sido

enterrado, cuando terminaron la construcción de la capilla, la primera imagen que se guardó fue la del Señor del Cautivo, y primera en venerarla.

Luego al poco tiempo vieron la necesidad de construir una iglesia más grande, así fue, pero tampoco ha podido terminarse de construir hasta la actualidad, debido a que en una esquina del techo cada que lo construyen, al otro día amanecen las paredes caídas, es algo misterioso o como que existiera la presencia del demonio, que no deja que se culmine para que todos sus devotos aclamen a Dios por todos sus favores recibidos.

6.1.14.9 Atractivos turísticos

Existen dos lagunas, el cerro de la Cruz grande, y su iglesia que está construida sobre la cima, sirve de mirador (Fotografía No. 52), además se puede aprender de su costumbre, hábitos de vida, y festividades.

Iglesia del Barrio Amable María



Fotografía 52. Fuente: Observación directa.

6.1.15 BARRIO SAN CAYETANO

Mediante la entrevista efectuada al presidente barrial Señor Angel Tambo, se obtuvo los siguientes resultados:

6.1.15.1. Origen del barrio

Según relatos de nuestros ancestros cuentan que cuando realizaban la delimitación del sector, entre el lodo encontraron la imagen de San Cayetano, al cual lo llevaron y lo hicieron retocar nuevamente, lo ubicaron en la capilla de oración de ese entonces, llamándose el lugar “San Cayetano”. Se encuentra a 10 minutos del centro de la ciudad.

6.1.15.2 Formas de vida

La mayoría de la población se dedica a construir casas renteras, otros a sus propios negocios de tiendas, picanterías, cabinas telefónicas, raros son los que se dedican a cultivar la tierra, y a sembrar.

6.1.15.3 Gastronomía

Se consume lo nacional, típico de la ciudad, ya sea desde un sango, fritada, repe, guineo con arvejas, humitas y tamales.

6.1.15.4 Fiestas Tradicionales Culturales y Religiosas

Abril, Semana Santa, donde se realiza un cuadro vivo de las estaciones con la colaboración de los jóvenes del sitio, coordinado por el párroco.

Mayo, Día de la Madre, se presenta danzas, artistas, entrega de recuerdos y presentes a todas las madres, acto organizado por el Comité de Promejoras del Barrio.

13 de junio, fiesta en honor a San Antonio, se presenta artistas, sainetes, danzas, vaca loca, quema de un castillo, se brinda a todos los presentes el famoso taco.

Junio, última semana, se festeja a la Virgen de la Nube.

Agosto, el primer sábado, fiesta en honor al patrono del lugar San Cayetano, se inicia con la novena y todos los días del rezo se brinda café

con pan, tamales con café, arroz relleno. Se hace programa especial y quema de castillos.

Octubre, en honor al Señor de la Agonía.

Diciembre, en honor a la Navidad, cuadro vivo, misa, agasajo navideño y baile popular.

6.1.15.5 Vivienda

Todas las viviendas son de estilo mejorado ya no existen casas antiguas (Fotografía No. 53).

6.1.15.6 Mingas

Es comandada por el párroco, presidente barrial y síndico, quienes convocan a toda la comunidad para desarrollar los trabajos en beneficio y adelanto de la misma.

Iglesia de San Cayetano



Fotografía 53. Fuente: Observación directa.

6.1.15.7 Mitos Cuentos y Leyendas

Los pobladores de la tercera edad cuentan que hace muchos años, aun cuando todavía existían sus padres, había un pequeño cuarto de oración, en donde acudían los feligreses y crecientes a orara Dios.

Cierto día, se apareció un presbítero llamado Juan de Torres Hinojosa enviado por su superior desde El Cisne hacia el Barrio con el fin de saciar el hambre de todos los devotos de la comunidad.

Con este presbítero se tallaron imágenes, se realizaban procesiones, rosarios, canticos, no cobraba nada, cuando se consagró de sumo sacerdote instruyó a los fieles cristianos que todo acto religioso lo paguen con un par de cuyes, que todos cuidan en sus casas como sabrosa y nutritiva reserva alimenticia.

Todos los fieles aceptaron pagar de esa manera, quedando al cuidado de cada devoto de Nuestra Señora del Cisne. Paso mucho tiempo cuando cierto día se despidió del pueblo entre aplausos y lágrimas de sus admiradores, todos nos quedamos inquietos del retiro de la orden sacerdotal del padre.

Al poco tiempo el mencionado padre había tenido su casa en el Valle, quien había enseñado a su bonita criada la forma técnica de preparar cuyes hornadas, tostados, fritos, y refritos al gusto del más delicado paladar, produjeron excelentes ingresos a costilla de tantos golosos caballeros y damas del exquisito plato de cuyes del valle o cuyes del cura Torres o cuyes sin sotana. Se puede decir que hasta en la actualidad el Valle, es muy reconocido por los famosos cuyes todo por el portentoso cura, por su iniciativa y viveza criolla en conseguir los cuyes en pago de una ceremonia.

6.1.15.8 Atractivos turísticos

Aquí lo único que se puede observar es la naturaleza, vegetación, y existe un mirador.

6.1.16 BARRIO OBRA PIA-EUCALIPTOS

David Toledo, Presidente de este barrio manifiesta algunos puntos de interés de Obra Pía para la investigación. El Barrio se encuentra ubicado a tan solo 15 minutos del terminal Reina Del Cisne.

6.1.16.1 Formas de vida

Su gente vive de la agricultura y siembra, además de animales como chanchos gallinas (Fotografía No. 54). Para la agricultura emplean maquinaria moderna.

Crianza de aves de corral en Obra Pía



Fotografía 54. Fuente: Observación directa.

6.1.16.2 Festividades

Mayo fiesta en honor a la Virgen de la Nube y agasajo a las madres.

Noviembre fiesta en honor al Niño Jesús y de la Independencia de Loja

Junio fiesta del Sagrado corazón.

6.1.16.3 Vivienda

Gran parte de las viviendas son aún rústicas y también hay modernas con arquitectura de otros países (Fotografía No. 55).

Viviendas del Barrio Obra Pía



Fotografía 55. Fuente: Observación directa.

6.1.16.4 Medicina ancestral

Se mantiene la tradición de cultivar plantas medicinales y de transmitir el conocimiento de uso de propiedades curativas (Fotografía No. 56).

Plantas medicinales de Obra Pía



Fotografía 56. Fuente: Observación directa.

El penco se emplea para la toz; moradilla, se emplea para curar los cólicos menstruales e infecciones de vías urinarias en la mujer y las flores de borraja para curar la tos y resfrío.

6.1.16.5 Atractivos turísticos

La Iglesia de la Virgen de la Nube patrona del Barrio, los paisajes agrícolas conjuntamente con sus viviendas tradicionales, los bosques de eucaliptos (Fotografías No. 57 a 58).

Iglesia de la Virgen de la Nube en Obra Pía



Fotografía 57. Fuente: Observación directa.

Bosque de Eucaliptos de Obra Pía



Fotografía 58. Fuente: Observación directa.

6.2 PROBLEMAS Y SOLUCIONES DEL TURISMO IDENTIFICADOS EN LOS BARRIOS

Mediante las diferentes encuestas realizadas a los presidentes de los barrios periféricos, se pudo constatar que existe similitud en los problemas culturales que viven, así mismo se indicaron las causas, también se investigó sobre las entidades que promueven la cultura. De igual forma dieron a conocer las soluciones a los problemas culturales.

6.2.1 Motivos que no permiten dar valor a los atractivos

- Abismo generacional porque los padres no inculcan valor y amor por sus costumbres, tradiciones y cultura desde pequeños.
- Migración.
- Influencia de los medios de comunicación
- Falta de apoyo y valoración por parte de las autoridades y Municipio con respecto a la conservación de la cultura propia que posee cada pueblo ciudad o región.
- Las autoridades no cumplen con las obras necesarias que brinden la comodidad y facilidad para la visita por diferentes personas.
- El desinterés por parte de las autoridades competentes del sector turístico, y de promoción popular del Municipio de Loja, en no tomar en cuenta la naturaleza existente en los barrios periféricos.
- Vías de acceso se encuentran en malas condiciones limitando el turismo rural.
- Carencia de restaurantes.
- Falta de promoción por parte de las autoridades competentes.
- Falta de una política turística del gobierno municipal.
- Insuficientes asignaciones presupuestarias para los barrios periféricos del sector rural de Loja
- Limitado servicio de transporte urbano-rural.
- Barrio La Paz no tiene atractivos significativos

6.2.2 Acciones que se debe tomar para valorar los atractivos

Que los profesionales y expertos en la materia ayuden al barrio con las diferentes instituciones y autoridades involucradas en el tema para que se den cuenta que los barrios de la ciudad de Loja están llenos de riqueza cultural que pueden ser valorados y a la vez aprovechados como una fuente de ingreso económico.

Todos los barrios periféricos de la ciudad de Loja tienen que ser atendidos en cuanto a obras de primera para que el visitante que acuda al barrio llegue con facilidad y tenga las comodidades necesarias para sentirse bien dentro del lugar, y principalmente que la imagen del barrio mismo esté en condiciones favorables para lograr que las personas se lleven una buena impresión.

Se debe promocionar los atractivos, a través de actividades tales como: juegos, casas abiertas e inclusive fiestas.

Explotar el talento y habilidad, aprovechar esta idea como una fuente de ingreso económico.

Educar e incentivar a los niños y jóvenes desde los hogares a que valoren lo propio y no se dejen influenciar por cosas ajenas de otro lugar, que aprendan a valorar su cultura e identidad.

Identificar a los atractivos, hacer un estudio del tipo de naturaleza e importancia de cada uno de ellos, para poderlos conservar.

6.2.3 Acciones para promocionar las fiestas y atractivos turísticos de su barrio

A través de los medios de comunicación, trípticos, hojas volantes, el municipio, el Ministerio de Turismo como principal involucrado en el tema para lograr llamar la atención de la gente a nivel de la localidad y fuera de ella; y con excelencia al logro de un turismo a nivel nacional.

Se puede hacer por los medios de comunicación con el objetivo y meta que todos los interesados estén al tanto de los acontecimientos, y otra es la difusión boca-oído, para que puedan acudir a los diferentes actos o acontecimientos planificados.

Organizando un circuito e invitando a participar y conocer sus tradiciones, costumbres, fiestas, también por medio de la prensa escrita.

En los programas culturales en la radio, televisión, revistas y hasta en el internet que en la actualidad es el medio más visitado.

6.2.4 Estado de las costumbres y tradiciones ancestrales

En el barrio Zalapa, la mayoría de los habitantes aún conservan las costumbres, valores, formas de vida que les han inculcado sus padres a través de las generaciones.

En el barrio El Plateado, se han mezclado las tradiciones antiguas con las modernas, la identidad se presenta de otra forma.

En Chontacruz manifiesta que se han perdido, los cambios son evidentes, a los jóvenes nos les gusta la música ancestral, la banda, la danza, la forma de vestir porque se siente ridículos, esto también tiene que ver con la educación que reciben en su casas; así mismo los eventos y fiestas ya no se celebran con las mismas costumbres que era en antes.

En Dos Puentes, se están perdiendo por motivo del avance de la tecnología. La juventud migra y no conservan las costumbres autóctonas de su barrio.

En Sauces Norte son pocas las familias que conservan las tradiciones de los antepasados, pero en la mayoría se imponen otras de lugares o países ajenos.

En Punzara se mantiene las tradiciones.

Resto de barrios se conservan parcialmente las tradiciones.

6.2.5 Criterio respecto a la puesta en valor

El tema puesta en valor es interesante porque se puede recuperar la identidad propia de la cultura y tradiciones del medio, es interesante el hecho de que al fomentar el turismo también se genera fuentes de empleo y un ingreso digno de orgullo por ser dueños de la belleza cultural, valdría la pena que se ejecute y no quede archivado.

6.3 ANÁLISIS FODA DE LOS BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LOJA

El análisis FODA es una herramienta indispensable para dar solución a los problemas porque se formulan estrategias, mediante las fortalezas que son aquellos puntos fuertes que permiten el desarrollo del lugar, las debilidades que limitan el desarrollo, ambas son internas. Las oportunidades que son factores externos que facilitan el desarrollo y las amenazas que lo limitan.

6.3.1 FORTALEZAS

- Ubicación rural alejada del tráfico y ruido de la Ciudad
- Ubicación cercana a atractivos de Jerarquía III y II de la ciudad y cantón Loja.
- Ubicación en zona comercial como el barrio Las Pitas, Belén.
- Conservación de tradiciones: festividades religiosas, medicina natural, vestimenta, vivienda, agricultura, gastronomía, artesanía, mitos, cuentos y mingas en los barrios también música popular con bandas de pueblo en Sauces Norte.
- Gastronomía de El Plateado, Belén, San Cayetano y Obra Pía – Eucaliptos.

- Productividad agrícola y ganadera en barrios Zalapa, Dos Puentes, Tierras Coloradas, Punzara, Amable María, Menfis
- Gente amable, unida y generosa, comparten sus tradiciones
- Grupos de danza en barrios Zalapa, Pradera-Yaguarcuna,
- Vía de acceso en óptimo estado en barrios como Dos Puentes, Sauces Norte, El Plateado, Zamora Huayco, La Paz
- Servicios de apoyo: centros médicos, instituciones educativas
- Vistas panorámicas
- Flora y fauna nativas especialmente en Chontacruz, Zamora Huayco, Amable María, Pradera-Yaguarcuna, Tierras Coloradas, Punzara, San Cayetano, Obra Pía – Eucaliptos.
- Práctica de valores como la hospitalidad y solidaridad
- Seguridad dentro de los barrios

6.3.2 DEBILIDADES

- Escasa preparación académica y formación turística
- Falta de guías del sector
- Falta de promoción de las tradiciones
- Vías en mal estado en barrios como Dos Puentes
- Falta de servicios turísticos apropiados.
- Desinterés de las nuevas generaciones en preguntar por sus tradiciones y mantenerlas
- La falta de adecuación del sitio.
- Egoísmo al momento de compartir sus conocimientos.
- Escasos promotores culturales
- Falta de unidad en algunos barrios como Dos Puentes, Sauces Norte
- Insalubridad en barrios como El Plateado, Belén

6.3.3 OPORTUNIDADES

- Nuevas tendencias turísticas de la demanda: lo rural.
- Venta de los productos al mercado local y nacional.

- Investigaciones universitarias

6.3.4 AMENAZAS

- Escaso apoyo gubernamental por parte del Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Ministerio de turismo, Municipio y otras entidades, en dotación de servicios y proyectos de desarrollo para los barrios periféricos.
- Desincentivo económico al agricultor por bajos pagos al vender productos.
- Migración
- Fallecimiento de la gente conocedora de las tradiciones antiguas
- Delincuencia
- Incendios forestales en los barrios cercanos a bosques
- Contaminación ambiental

En el cuadro No. 3 se realiza el cruce de variables para formular los objetivos y estrategias.

Cuadro No. 3 Cruce de variables FODA

MEDIO INTERNO / MEDIO EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tendencias turísticas de la demanda: lo rural. • Venta de los productos al mercado local y nacional. • Investigaciones universitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso apoyo gubernamental por parte del Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Ministerio de turismo, Municipio y otras entidades, en dotación de servicios y proyectos de desarrollo para los barrios periféricos. • Desincentivo económico al agricultor por bajos pagos al vender productos. • Migración • Fallecimiento de la gente conocedora de las tradiciones antiguas • Delincuencia • Incendios forestales en los barrios cercanos a bosques • Contaminación ambiental
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación rural cercana a atractivos de Jerarquía III y II de la ciudad y cantón Loja. 2. Ubicación en zona comercial como el barrio Las Pitas, Belén. 3. Conservación de tradiciones: festividades religiosas, medicina natural, vestimenta, vivienda, agricultura, gastronomía, artesanía, mitos, cuentos y mingas en los barrios, también música popular con bandas de pueblo en Saucos Norte. 4. Gastronomía de El Plateado, Belén y Obra Pía – Eucaliptos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar calendario de festividades barriales • Diseñar rutas temáticas de acuerdo al potencial turístico de cada barrio para que sean parte de un circuito turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar una feria libre de productos. • Organizar casas abiertas para exponer sobre las tradiciones vivientes.

<ol style="list-style-type: none"> 5. Productividad agrícola y ganadera en barrios Zalapa, Dos Puentes, Tierras Coloradas, Punzara, Amable María, Menfis 6. Gente amable, unida y generosa, comparten sus tradiciones 7. Grupos de danza en barrios Zalapa, Pradera-Yaguarcuna, 8. Vía de acceso en óptimo estado en barrios como Dos Puentes, Sauces Norte, El Plateado, Zamora Huayco, La Paz 9. Servicios de apoyo: centros médicos, instituciones educativas 10. Vistas panorámicas 11. Flora y fauna nativas especialmente en Chontacruz, Zamora Huayco, Amable María, Pradera-Yaguarcuna, Tierras Coloradas, Punzara, San Cayetano, Obra Pía – Eucaliptos. 12. Práctica de valores como la hospitalidad y solidaridad 13. Seguridad dentro de los barrios 		
<p>DEBILIDADES</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa preparación académica y formación turística 2. Falta de guías del sector 3. Falta de promoción de las tradiciones 4. Vías en mal estado en barrios como Dos Puentes 5. Falta de servicios turísticos apropiados. 6. Desinterés de las nuevas generaciones en preguntar por sus tradiciones y mantenerlas 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar servicios de albergues ecoturísticos en los barrios con esta potencialidad. • Organizar hospedajes familiares en los barrios que con aptitud para agroturismo. • Organizar concursos de juegos populares, cuentos, mitos y leyendas con jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmar un convenio con el Ministerio de Cultura y el Instituto de Patrimonio Cultural para hacer estudio minucioso de las tradiciones y su revitalización en cada Barrio. • Firmar convenios de mutua cooperación con el Ministerio de Turismo, Municipio, Gobierno Provincial, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Salud.

<p>7. La falta de adecuación del sitio. 8. Egoísmo al momento de compartir sus conocimientos. 9. Escasos promotores culturales 10. Falta de unidad en algunos barrios como Dos Puentes, Sauces Norte 11. Insalubridad en barrios como El Plateado, Belén</p>	<p>y niños para despertar interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dictar un curso de introducción al turismo, guianza, atención al cliente y emprendimiento. • Organizar eventos culturales en los que participen todo grupo de edad que permita revitalizar la identidad existente. • Capacitar a la gente en higiene y manipulación de alimentos, manejo de residuos. • Capacitar a la gente en relaciones humanas. • Firmar convenio con la Universidad Nacional de Loja para solventar las necesidades de capacitación. 	
--	--	--

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Las Autoras

6.3.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Dinamizar el turismo en los barrios periféricos a través del diseño de rutas temáticas de acuerdo a la potencialidad que tienen tomando en consideración todos los elementos de un producto turístico (atractivos, acceso y servicios)
- Revitalizar las tradiciones latentes de los barrios periféricos a través de la organización de eventos culturales donde participen ancianos, adultos de edad madura, niños y jóvenes respetando el principio de equidad de género.
- Diseñar programas de formación turística con temas relacionados al servicio turístico, guianza, relaciones humanas, educación ambiental.

7. DISCUSIÓN

En el diagnóstico se expuso básicamente la identificación de atractivos, servicios, problemas y posibles soluciones de quince barrios periféricos, se efectuó el análisis FODA y planteó los objetivos estratégicos. Durante el desarrollo de este capítulo se describirá la selección y puesta en valor de las tradiciones culturales de cada barrio que podría motivar el turismo receptivo.

7.1 SELECCIÓN DE TRADICIONES

En el cuadro No. 4, se resume las tradiciones que tienen mayor vitalidad en los barrios, de igual forma la capacidad para atraer a los visitantes, para de esta manera plantear la propuesta de la “puesta en valor”.

Haciendo un análisis de las tradiciones que se mantienen de manera general en todos los barrios priman las festividades religiosas, las mingas y la gastronomía en un 100%; la historia oral en un 81%, la agricultura – ganadería, medicina natural en un 69%; la vivienda en un 50%; danza un 13%; la vestimenta, artesanía y música un 6 %.

Considerando la media aritmética de 5,9 en adelante se identifica que diez barrios poseen una cultura del medio rural que permanece a pesar de problemas como la migración, la globalización. Zalapa es el barrio con mayor cantidad de tradiciones vivientes tiene un total de 9, le siguen Amable María con 8 tradiciones; Chontacruz, Dos Puentes, Tierras Coloradas, Punzara con un total de 7; El Plateado, Zamora Huayco, Sauces Norte y Obra Pía con un total de 6; el resto de barrios periféricos tienen de 3 a 5 tradiciones que mantienen, pero tienen otras ventajas que complementan el producto turístico cultural que se propondrá en el siguiente capítulo.

Cuadro No. 4 Tradiciones representativas de los barrios periféricos de la ciudad de Loja

Tradiciones	Festividades religiosas	Agricultura y ganadería	Música	Danza	Medicina natural	Vestimenta	Vivienda	Mingas	Artesanía	Gastronomía	Mitos, cuentos y leyendas	TOTAL
Barrio												
Zalapa	X	X		X	X		X	X	X	X	X	9
El Plateado	X	X			X			X		X	X	6
Chontacruz	X	X			X		X	X		X	X	7
Dos Puentes	X	X			X		X	X		X	X	7
Pradera Yaguarcuna	X			X	X			X		X		5
Sauces Norte	X		X		X			X		X	X	6
Menfis	X	X						X		X	X	5
Las Pitas	X							X		X		3
Tierras Coloradas	X	X			X		X	X		X	X	7
Zamora Huayco	X	X			X			X		X	X	6
La Paz	X						X	X			X	4
Belén	X	X						X		X	X	5
Punzara	X	X			X		X	X		X	X	7
Amable María	X	X			X	X	X	X		X	X	8
San Cayetano	X							X		X	X	4
Obra Pía – Eucaliptos	X	X			X		X	X		X		6

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Las Autoras

7.2 PUESTA EN VALOR: ALTERNATIVAS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO EN LOS DIFERENTES BARRIOS PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD DE LOJA.

La puesta en valor de las tradiciones culturales consiste en desarrollar un producto turístico cultural, el mismo que se determina luego de hacer una investigación sobre cada manifestación cultural viviente en los barrios descritos en el diagnóstico; luego su revitalización, la adecuación del uso turístico y la formulación de los medios de interpretación para finalmente darlo a conocer como producto.

7.2.1 REVITALIZACIÓN CULTURAL

La revitalización cultural es la acción de dar a las tradiciones nueva energía o actividad, especialmente después de un periodo de deterioro o inactividad, ocasionado por la migración, la globalización, contactos con otras culturas. Dentro de este punto se ha considerado las tradiciones como la música, artesanía, danza, vestimenta y vivienda que están en una práctica por debajo del 50%, de manera general en todos los barrios.

Es necesario tomar en cuenta los pasos de revitalización que propone Comunidec (2001), para las tradiciones que están en proceso de extinción.

7.2.1.1 PLAN DE REVITALIZACION CULTURAL PARA ARTESANÍA, DANZA Y VESTIMENTA

¿Qué?

- I Encuentro Cultural de Barrios Periféricos de la ciudad de Loja en artesanía, danza y vestimenta.

¿Para qué?

- Dinamizar los verdaderos valores culturales de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.
- Intercambiar experiencia entre los habitantes de cada barrio y con los espectadores.
- Enseñar a los jóvenes la historia de las prácticas culturales sobre estas tradiciones.

¿Para quiénes?

- Habitantes de los barrios El Plateado, Chontacruz, Dos Puentes, Pradera Yaguarcuna, Sauces Norte, Menfis, Las Pitás, Tierras Coloradas, Zamora Huayco, La Paz, Belén, Punzara, Amable María, San Cayetano y Obra Pía – Eucaliptos.
- Público en general

¿Por qué?

- Es necesario realizar este evento cultural para rescatar el valor intrínseco del proceso de elaboración de las artesanías, así como su reconocimiento, valoración, y promoción de la identidad cultural.
- Es necesario que exista una motivación turística en cada barrio.
- Finalmente resulta ser otra fuente de ingresos para el progreso de cada barrio.

¿Cómo?

- Gestionar cada barrio convenio con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Turismo y Universidad Nacional de Loja.
- Será importante tomar fotografías en donde se indique el proceso de elaboración de estas artesanías. De igual forma se requiere demostración práctica y venta al público.

- Casa abierta sobre las tradiciones vivientes de los barrios periféricos, exponiendo con fotografías.
- Concursos de juegos populares, cuentos, mitos y leyendas con jóvenes y niños para despertar interés.
- Lugar: Plaza de San Sebastián.
- Duración: 2 días

¿Con qué?

- **Recursos humanos**
 - Dos profesionales en turismo
 - Líderes de cada barrio
- **Recursos técnicos**
 - Dos técnicos de patrimonio cultural
 - Dos técnicos del Ministerio de Cultura
- **Recursos financieros**
 - 50% de las entidades involucradas
 - 50% Universidad Nacional de Loja
- **Presupuesto**

Actividad	Costo
Alquiler de stands, carpas, muebles	3500
Refrigerios	1500
Difusión, viáticos a participantes	10000
TOTAL	15000

¿Cuándo?

- Dos veces por año.

¿Dónde?

- Ciudad de Loja, San Sebastián

¿Quiénes?

- Presidentes de los barrios El Plateado, Chontacruz, Dos Puentes, Pradera Yaguarcuna, Sauces Norte, Menfis, Las Pitas, Tierras Coloradas, Zamora Huayco, La Paz, Belén, Punzara, Amable María, San Cayetano y Obra Pía – Eucaliptos; se encargarán de la organización de los participantes.
- Ministerio de Cultura, la difusión y gestión del lugar.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, charlas motivadoras de revitalización de patrimonio.
- Universidad Nacional de Loja, gestión del desarrollo del evento cultural.

¿Cuántas?

- Se realizará 12 veces en el año, fines de semana, mediados de mes.

7.2.1.2 PLAN DE REVITALIZACION CULTURAL PARA VIVIENDA

¿Qué?

Elaboración de réplicas de viviendas con técnicas ancestrales de construcción en los barrios periféricos.

¿Para qué?

- Incentivar a la juventud a revitalizar la identidad cultural en el diseño de viviendas.
- Motivar la incorporación de técnicas ancestrales de construcción a la arquitectura existente de los barrios periféricos.

¿Para quienes?

- Habitantes de los barrios El Plateado, Chontacruz, Dos Puentes, Pradera Yaguarcuna, Sauces Norte, Menfis, Las Pitas, Tierras Coloradas, Zamora

Huayco, La Paz, Belén, Punzara, Amable María, San Cayetano y Obra Pía – Eucaliptos.

¿Por qué?

- Es indispensable desarrollar este plan para fomentar la incorporación de las técnicas ancestrales arquitectónicas en las viviendas modernas sin que pierdan su originalidad.
- Se necesita fortalecer las raíces de la herencia patrimonial, sin perder la originalidad evolucionando con la modernización constante.

¿Cómo?

- Capacitación en técnicas ancestrales de viviendas coloniales, con técnicos especializados.
- Capacitación en la importancia de mantener los rasgos de identidad en la vivienda colonial de barrios periféricos.
- Materiales originales para la construcción: adobe, bahareque, teja de cerámica, madera.
- Diseños arquitectónicos alternativos con rasgos que reflejen la vivienda colonial.

¿Con qué?

- **Recursos técnicos**
 - Dos arquitectos
 - Dos técnicos de patrimonio material
 - Dos promotores turísticos
- **Recursos humanos**
 - Presidentes de los barrios
 - Habitantes conocedores del proceso de construcción ancestral de vivienda

- **Presupuesto**

Actividad	Costo
Adecuación y equipamiento de viviendas	29500
Rotulación	1500
Arreglo de baterías sanitarias y accesorios	10000
TOTAL	20000

¿Cuándo?

- 22 de abril al 3 de mayo del 2013

¿Dónde?

- Barrios periféricos de la ciudad de Loja

¿Quiénes?

- Presidentes de los barrios El Plateado, Chontacruz, Dos Puentes, Pradera Yaguarcuna, Sauces Norte, Menfis, Las Pitass, Tierras Coloradas, Zamora Huayco, La Paz, Belén, Punzara, Amable María, San Cayetano y Obra Pía – Eucaliptos; se encargarán de la organización de los participantes.
- Ministerio de Cultura, la difusión y gestión del evento.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, charlas motivadoras de revitalización de patrimonio material.
- Universidad Nacional de Loja.
- Universidad Técnica Particular de Loja

¿Cuántas?

- Una vez por año se organizará este evento.

7.2.2 ADECUACIÓN DE USO TURÍSTICO

Como se ha descrito en el diagnóstico de los barrios, existen varias fortalezas que permitieran desarrollar algunas modalidades de turismo, a nivel de barrios periféricos, áreas rurales que están distantes de la ciudad. Entonces se ha creído conveniente desarrollar algunas estrategias, actividades y presupuesto que permitan mejorar el uso turístico de los barrios.

- **Estrategia 1:**

- Organizar servicios de albergues ecoturísticos en los barrios Chontacruz, Zamora Huayco, Amable María, Pradera-Yaguarcuna, Tierras Coloradas, Punzara, San Cayetano, Obra Pía – Eucaliptos.

- **Actividades:**

- Adecuación de viviendas
- Provisión de muebles y lencería
- Rotulación
- Adecuación de baños

- **Presupuesto:**

Actividad	Costo
Adecuación y equipamiento de viviendas	29500
Rotulación	1500
Arreglo de baterías sanitarias y accesorios	10000
TOTAL	40000

- **Estrategia 2:**
- Organizar hospedajes familiares en los barrios con aptitud para agroturismo: Zalapa, Dos Puentes, Tierras Coloradas, Punzara, Amable María, Menfis.

- **Actividades:**
- Adecuación de viviendas
- Provisión de muebles y lencería
- Rotulación
- Adecuación de baños

- **Presupuesto:**
- 30000 USD

- **Estrategia:**
- Dictar un curso de formación turística básica

- **Actividades:**
- Preparar módulos de introducción al turismo, guianza, atención y servicio al cliente, emprendimiento, higiene y manipulación de alimentos, manejo de residuos, relaciones humanas.
- Reclutamiento y selección de personal para las capacitaciones
- Firmar convenio con la Universidad Nacional de Loja para solventar las necesidades de capacitación.
- Firmar convenios de mutua cooperación con el Ministerio de Turismo, Municipio, Gobierno Provincial, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Salud.

- **Presupuesto**

Actividad	Costo
Gestión de recurso humano	40000
Firma de convenios	7500
Refrigerios	2500
TOTAL	50000

7.2.3 PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

En vista de que la puesta en valor es el proceso de gestión de un recurso turístico cultural, para crearlo en un producto turístico cultural, luego de cumplir con todos los pasos anteriores se ha estructurado lo siguiente:

- **Recurso cultural**
 - Festividades Religiosas
- **Medios de interpretación**
 - Escenario
- **Producto turístico cultural**
 - Elaboración de un calendario de festividades religiosas de los barrios periféricos de la Ciudad de Loja
- **Estrategias de ejecución**
 - Firma de convenios con las entidades Universidad Nacional de Loja, Ministerio de Cultura, Instituto de Patrimonio Cultural, Municipio de Loja, Ministerio de Turismo
 - Organizar concursos de juegos populares en la programación
 - Organizar la preparación de platos típicos

- Vender artesanías
- Organizar exposiciones fotográficas de las tradiciones e historia de las festividades religiosas.

- **Recurso cultural**
- Agricultura e Historia Oral de los barrios periféricos

- **Medios de interpretación**
- Escenario y vestuario

- **Producto turístico cultural**
- Loja y su cultura en los barrios periféricos

- **Estrategias de ejecución**
- Diseño de un circuito por dos días para enseñar la práctica agrícola y ganadera en los barrios Zalapa, Plateado, Chontacruz, Dos Puentes, Menfis, Tierras Coloradas, Belén, Obra Pía Eucaliptos.
- Prácticas agrícolas en huertos familiares para identificar los cultivos, usos e importancia.
- Ofrecer alojamiento informal
- Ofrecer gastronomía típica
- Noche de cuentos y leyendas de cada barrio
- Caminatas por las áreas verdes, en los casos de Dos puentes, Zalapa, Punzara, Zamora Huayco, Obra Pía Eucaliptos y Amable María
- Compras de alimentos en Mercado de las Pitas y C. Comercial La Pradera

8. CONCLUSIONES

- Los barrios periféricos tienen recursos del patrimonio cultural que pueden fomentar el turismo, uno de ellos con fuerte posicionamiento son las festividades culturales y las mingas; también está la historia oral, la agricultura y ganadería.
- Las tradiciones de los barrios periféricos de la Ciudad de Loja que se encuentran en un estado próximo a la extinción son la artesanía, la danza, música y vivienda. Frente a esta situación se propone hacer revitalización cultural, con técnicos especializados en patrimonio material e inmaterial.
- Tradiciones como la vivienda, se han combinado con la modernidad, en este caso se puede señalar que existe una evolución cultural, es decir la tradición se mantiene sin perder las raíces de identidad, porque se practican las mingas.
- Las causas de la pérdida de identidad cultural, se deben especialmente a la escasa difusión y escaso apoyo institucional hacia los barrios.
- Existen limitaciones para proporcionar un servicio turístico de calidad porque no cuentan con la infraestructura adecuada ni la población tiene capacitación básica sobre turismo, de igual forma hay problemas de insalubridad en algunos barrios porque no hay un adecuado tratamiento de los recursos agua ni de los desperdicios.
- Los planes de revitalización que se proponen se han elaborado como alternativa de solución a la pérdida de la práctica de algunas tradiciones casi extintas, y para fomentar su difusión.

9. RECOMENDACIONES

- A las entidades gubernamentales, que gestionen la ejecución de las propuestas de revitalización cultural para fortalecer los lazos de identidad en los barrios periféricos.
- A los presidentes de los barrios, que gestionen las actividades previstas para la ejecución de las propuestas culturales y adecuación turística, para poner en marcha los productos culturales para turismo.
- A la Universidad Nacional de Loja, facilitar los recursos técnicos para la ejecución de las propuestas para la puesta en valor de las tradiciones culturales.
- A las entidades gestoras de cultura, facilitar los recursos necesarios para la ejecución de las propuestas desarrolladas.
- A los presidentes de los barrios motivar a la población local a desarrollar iniciativas que permitan mejorar la proporción de servicios turísticos.
- Al Municipio de Loja, que fortalezca un vínculo con los barrios periféricos para mejorar el desarrollo local, a través del mejoramiento de infraestructura básica y la atención médica.

10. BIBLIOGRAFÍA

Definición abc. (2007). *Definición abc. Tu diccionario hecho fácil*. Recuperado el 13 de 02 de 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/seleccion.php>

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Gobierno Regional de Lima*. Recuperado el 18 de 05 de 2012, de <http://www.regionlima.gob.pe/guiagestionarqueologia.pdf>

Fundación Wikimedia. (12 de 03 de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 12 de 03 de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n>

García, O. (2011). *Oliver García Arqueólogo*. Recuperado el 10 de 05 de 2012, de <http://www.olivergarcia.es/difusion-y-puesta-en-valor-del-patrimonio/>

Guglielmino, M. (01 de 09 de 2007). *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*. Recuperado el 01 de 03 de 2012, de La difusión del patrimonio.

Actualización y debate:

<http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo3.php>

James, M. (31 de 01 de 2011). *Gestión del patrimonio para su puesta en valor*. Recuperado el 15 de 03 de 2012, de

<http://www.slideshare.net/Marcelajam/gestin-del-patrimonio-para-su-puesta-en-valor>

LINCOGRAFÍA

Guía de Oro "Ecuador". (2008). *Guía de Oro "Ecuador"* , 2,10,11.

Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2008). *Patrimonio Cultural*. Quito: INPC.

Ministerio del Interior de Chile - Subsecretaría de desarrollo regional y administrativo. (10 de 05 de 2012). *Programa de Puesta en Valor del*

Patrimonio. Recuperado el 10 de 05 de 2012, de Guia Operativa del Programa: http://www.arquitecturamop.cl/Patrimonio/Documents/Guia_Operativa_Puesta_en_valor_del_Patrimonio.pdf

Moreno, M. (2008). *Artículos. Patrimonio cultural, puesta en valor y uso. Una reflexión*. Recuperado el 15 de 03 de 2012, de http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/udg/pro/EducPatrimonial/docs/2008/articulo_vector.pdf

Pentur. (04 de 04 de 2010). *II Ordenamiento turístico regional*. Recuperado el 15 de 03 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/29380206/2009-II-ORDENAMIENTO-TURISTICO-TERRITORIAL>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

Sobejano, J. (03 de 02 de 2010). *Tourism Revolution Blog*. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de <http://www.blogtrw.com/2010/02/el-concepto-de-identidad-en-el-turismo-liquido/>

Universidad Nacional de Loja. (01 de 03 de 2011). Recuperado el 10 de 09 de 2011, de www.unl.edu.ec/educativa/.../Modulo-2-de-artes-Plasticas-2011.docx

Valencia, J. (2010). *Boletín turístico*. Recuperado el 15 de 10 de 2011, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PUESTA-EN-VALOR-902/>

WordPress. (2008). *Definición de*. Recuperado el 13 de 02 de 2012, de <http://definicion.de/identificacion/>

11. ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.**

TITULO:

**“IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR LAS TRADICIONES
CULTURALES CON ENFASIS TURISTICOS DE LOS BARRIOS
PERIFERICOS DE LA CIUDAD DE LOJA”**

*Proyecto previo a optar el título
de Ingenieras en Administración
Turística*

POSTULANTES:

Viviana Nataly Gualán Montaña.

Mayra Augusta Zhunaula Alvarado.

Loja-Ecuador

2011

1. TEMA:

“IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR LAS TRADICIONES CULTURALES CON ENFASIS TURISTICOS DE LOS BARRIOS PERIFERICOS DE LA CIUDAD DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es considerado como una oportunidad y un motor generador de desarrollo en el sector rural, sobre todo en lugares con potencialidades turísticas como los que posee el Ecuador y particularmente la provincia de Loja ya que es un sitio lleno de atractivos y recursos turísticos tanto naturales como culturales que hacen que sus visitantes se sientan acogidos y satisfechos con su visita a la misma, sin embargo uno de los problemas más relevantes del turismo en la ciudad de Loja, son los barrios periféricos, debido a que los gobiernos de turno no dan la debida importancia ,tampoco una adecuada atención y valoración de la riqueza cultural , tradicional, étnica y ancestral que posee cada uno de los barrios periféricos de la ciudad de Loja, por ello existe falta de promoción y publicidad de cada barrio con su respectivos atractivos para que tanto habitantes de la ciudad como turistas nacionales y extranjeros estén al tanto de los atractivos que se puede visitar en cada barrio con sus respectivas fechas celebradas. Por esta razón las autoridades de turno deberían tener conocimiento de la riqueza que posee cada uno de los barrios y brindar el respectivo apoyo como muestra de gratitud a su ciudad, sin embargo existe un insuficiente conocimiento de los lugares turísticos geográficamente naturales o implementados turísticamente, otro factor es la baja calidad de la oferta turística, falta de capacitación a las comunidades, vialidad en malas condiciones. En cuanto a competencias laborales turísticas, carencia de culturización y concienciación de los habitantes sobre la importancia del turismo y sus benéficos en el desarrollo económico social.

3. JUSTIFICACIÓN

Como egresadas de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, conscientes de la misión social que tiene la Universidad, como es la de formar profesionales probos, para resolver los problemas vigentes en las empresas, entidades públicas y privadas e instituciones inmersas en el quehacer turístico, tenemos interés de conocer la realidad que atraviesan los barrios periféricos de la ciudad de Loja en el ámbito turístico, sus limitaciones que tienen con los clientes, visitantes y turistas que provienen de otras ciudades, a través de la aplicación de conocimientos teóricos prácticos.

Esta se constituye en una de las razones por las cuales el presente trabajo se centra en la ejecución del proyecto, a través de la **“IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR LAS TRADICIONES CULTURALES CON ENFASIS TURISTICOS DE LOS BARRIOS PERIFERICOS DE LA CIUDAD DE LOJA”** lo cual nos permitirá incentivar, profundizar, promocionar y descubrir los distintos atractivos turísticos que estos barrios periféricos posee. Además servirá de orientación para los estudiantes y todos quienes realicen actividades de esta naturaleza.

Por lo tanto con el desarrollo del presente trabajo se logrará cumplir o responder a las exigencias y requerimientos que los barrios periféricos lo requieren.

La investigación se justifica por las siguientes razones:

3.1. JUSTIFICACION ECONÓMICA

La crisis económica que ha venido atravesando nuestro país ha afectado a todos los sectores que lo componen, lo que ha incidido principalmente en el aspecto financiero, en razón que los gobiernos de turno han descuidado la

entrega de recursos económicos, necesarios para su desarrollo, se han dirigido más bien a cumplir y a destinar la mayor parte del Presupuesto General del Estado al pago de la deuda externa, se han acentuado la falta de apoyo para la creación de empresas orientadas al fomento y desarrollo del sector turístico, por tal motivo hemos visto la necesidad de realizar el estudio relacionado sobre “ El turismo rural y sus barrios periféricos de la ciudad de Loja”, y a través de ello coadyuvar al desarrollo económico financiero y turístico del sector rural.

3.2. JUSTIFICACION ACADÉMICA

El proyecto constituye la base fundamental sobre la cual la Universidad Nacional de Loja, busca establecer el vínculo entre el estudiante y la colectividad a fin de lograr ser excelentes profesionales; que no solo tenga conocimientos teóricos, sino también que esté capacitado para resolver cualquier eventualidad que ha futuro se nos presente. Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados, es importante la temática propuesta en nuestro proyecto por dos razones fundamentales: cumplir con el requisito para obtener el título y segundo porque me permite consolidar el avance científico, con la que posteriormente pueda edificar mi formación como ingenieras en administración turística.

3.3 JUSTIFICACION SOCIAL

Al realizar el presente proyecto estamos conscientes que no se buscara solo el beneficio común sino que con ello se impulsara el turismo en beneficio de toda la sociedad y moradores de los diferentes Barrios Periféricos de la ciudad de Loja, tratando de que sus ingresos sean mayores y la venta de sus productos ofrecidos lleguen a tener valor, rendimiento y reconocimiento por el cliente ya que trabajando juntos y con un mismo fin el turismo ira desarrollándose de una forma responsable y ordenada y todos los objetivos propuestos serán cumplidos a favor de la sociedad local y nacional y de esta forma lograr que

las diferentes riquezas y atractivos culturales, festivos y/o naturales tengan importancia y acogida por parte del turista y así tendremos la seguridad de ser visitados por turistas nacionales y extranjeros para que estos sitios alcancen el verdadero valor dentro de la geografía turística de Loja .

3.4 JUSTIFICACION AMBIENTAL

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos , es por esta razón que en el desarrollo del presente trabajo se tomara en cuenta de forma responsable este importante tema , ya que el propósito no es dañar los atractivos naturales ni mucho menos contaminar el medio ambiente de forma imprudente ya que previo al desarrollo de cualquier proyecto se debe hacer un análisis para prevenir posibles consecuencias sobre la salud ambiental .ya que suelen ser medidas rentables y seguras que además no intervienen en los procesos productivos.

Para prevenir el impacto ambiental no se requiere de tan solo cambios técnicos en los equipos, sino también cambio de actitud de las personas que tomen conciencia en cuanto a la clasificación de los desechos, mantener el atractivo natural, prevenir la a culturización, mantener las tradiciones y costumbres ancestrales, preservación del medio ambiente, ahorro de energía, remplazar artículos de madera por los metálicos, ahorro del líquido vital, forestación de árboles endémicos, etc.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- Dar valor y contribuir al desarrollo de las tradiciones culturales con énfasis turísticos en los Barrios Periféricos de la Ciudad de Loja.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de los barrios periféricos con sus diferentes fiestas costumbres y tradiciones.
- Formular alternativas para el aprovechamiento turístico en los diferentes barrios periféricos de la Ciudad de Loja.
- Socialización a los involucrados, tanto moradores de los barrios, Universidad Nacional de Loja, director de tesis y proponentes del tema.

1. MARCO TEÓRICO

Ecuador es el destino perfecto para todos los turistas amantes de la naturaleza, aventura, cultura, folklore, gastronomía, etc. Ecuador recuerda aquellos sitios místicos y misteriosos que son difíciles de encontrar en el mundo.

El turismo se ve acogido por una creciente infraestructura humana y física, que recibe, a los viajeros, ya sean individuales o en grupos, desde un nivel básico hasta ideal para aquellos de lujo al mejor estilo mundial. La belleza natural del Ecuador no tiene comparación, belleza que sumada a su gente amable y una fascinante historia lo convierten en el lugar ideal para unas vacaciones.

En Ecuador todo está cerca: ciudades patrimonio de la humanidad; selvas misteriosas; nieves eternas; playas infinitas; miles de ríos y lagos; montañas que alcanzan el cielo; gente amable y hospitalaria; culturas ancestrales; Sitios para las aventuras más increíbles; la más extraordinaria diversidad; maravillosas artesanías y folklore; islas encantadas; todos los climas del mundo; especies milenarias; en fin los sueños del turista hechos realidad.

Es el país que se encuentra más cerca del sol, por ello fue el objetivo más importante de los conquistadores Incas, que consideraban al astro rey como su Dios, lo invitamos a visitarlo.

Esta atravesado por la línea Equinoccial o Ecuador, de ahí el origen de su nombre. El sol cruza radiante de Este a Oeste todo su territorio, lo que permite al visitante realizar turismo durante todos los meses del año.

Variadas y sabrosas son las comidas típicas de todas sus regiones. El Ecuador es un pueblo con historias y costumbres enraizadas que pueden ser admiradas en su rico folklore y en las expresiones de la vida cotidiana de los grupos étnicos que todavía conservan sus costumbres ancestrales y que habitan en toda su extensión.

El Estado ha establecido áreas protegidas, que cubren aproximadamente el 18% del territorio nacional. El Ecuador es uno de los siete países con mayor diversidad de vida en la tierra.

Este dato es sorprendente, si tomamos en cuenta que el país tiene una superficie de apenas 256.370km²; sin embargo, posee el 10% de todas las especies animales y plantas que existen en el planeta.

Las cifras lo dicen todo: 706 especies de peces, 400 de anfibios, 400 de reptiles, 320 de mamíferos y 1550 de aves, esto es el 18% del total del planeta, un verdadero paraíso para los millones de observadores de estas especies que tiene el mundo.

Esta diversidad de vida o biodiversidad, que se refleja en la cantidad y variedad de especies animales y vegetales; en los ecosistemas únicos; en las manifestaciones culturales del país es, sin duda la mayor riqueza que posee el Ecuador.

Atractivos naturales, históricos, arquitectónicos y culturales, muestran una inmensa riqueza turística que es aprovechada por visitantes nacionales y extranjeros, en medio de la amabilidad de sus habitantes.

Partiendo de una definición podemos decir que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios recreación, diversión, descanso, salud y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una Actividad remunerada en el lugar visitado.

La Organización Mundial del Turismo, aportada en 1994, que establece que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”³

El Art. 2 de la Ley de Turismo, define al mismo como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”⁴

La Enciclopedia Turismo, Hotelería y Restaurantes, define en cambio al turismo como” la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agrícola, construcción, construcción y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas”⁵

La Enciclopedia Encarta, define al turismo así: “desplazamiento que hacemos las personas fuera de nuestro medio habitual para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares históricos, paseas por espacios naturales, etc.”⁶ Siempre y cuando no tenga nada que ver con el trabajo.

³ <http://www.promer.cl>

⁴ Ley de Turismo. Colección de Leyes Ecuatorianas. 2004. Pág. 15

⁵ Enciclopedia Turismo, Hotelería y Restaurantes. Editores Lexus. 2006. Pág. 8

⁶ Enciclopedia Encarta. www. com

A nuestro criterio pensamos que turismo es: el hecho de viajar de un lugar a otro por voluntad con el motivo de descansar, relajarse y estar en tranquilidad, alejado de la rutina diaria al mismo tiempo el turista viaja por conocer nuevos lugares, costumbres, tradiciones, etnias, cultura, folklore, etc. Y la vez este hace uso de los servicios de hospedaje, restaurantes, áreas recreativas, fiestas culturales, museos, áreas naturales, etc.

Esta definición ya nos da las siguientes claves:

- Elementos motivadores en el viaje.
- Estancia no permanente sino acotada durante un periodo máximo de un año.
- Localización fuera de su lugar de residencia.
- Delimitación de la actividad por el viaje y las actividades en el destino.

De lo expuesto deducimos lo siguiente:

- El turismo se trata de una actividad económica con soporte geográfico en sus procesos.
- Los agentes de estos espacios están implicados en su totalidad, directa o indirectamente, consciente o inconscientemente, siendo el caso de las administraciones, los consumidores o los ciudadanos.
- El turista se desplaza, pero el producto no. El recurso se consume allí donde se produce y es perecedero.
- Como actividad de servicios que es, consumo y producción son simultáneos.
. Producción simbólica y física son comunes; la imagen es su nexo de unión.
Cabe indicar además que el turismo puede ser:

Turismo de aventura; se lo practica en intimo contacto con la naturaleza, genera un alto grado de emoción en base al lugar donde se lo realice.

El Ecuador es uno de los países con más atractivos turísticos en el mundo, especialmente cuando se trata de aventura gracias a las magnificas

posibilidades geográficas que ofrece: a continuación se detalla los deportes de aventura:

- Surf.
- Buceo.
- Parapente.
- Ciclismo de montaña.
- Escalada deportiva.
- Alta montaña.
- Kayaking y rafting.
- Motociclismo.
- Cannopy.
- Kiteboarding.

Turismo cultural, se refiere a visitas de museos, iglesias, edificaciones, plazas, monumentos históricos. Se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, costumbristas de un territorio como histórico y costumbrista, orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. A modo de ejemplo podemos citar el estudio de culturas Indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, etc.).

Turismo Religioso, está enfocado a la promoción y desarrollo de lugares con significado espiritual, así tenemos: peregrinaciones romerías, fiestas de carácter religioso.

En Loja la romería de la Virgen del Cisne, se efectúa cada año para dar inicio a la feria de integración fronteriza la más antigua del país. La sagrada imagen de la virgen del cisne es trasladada en hombros por miles de personas no solamente de Loja y Ecuador sino también del norte del Perú y Colombia,

desde su santuario en la parroquia el Cisne hasta la ciudad de Loja, cada 20 de Agosto.

Y finalmente tenemos el Turismo de Salud, se lo practica al aire libre durante todo el año, en centros urbanos y en directo contacto con la naturaleza.

Este tipo de turismo se lo realiza por ejemplo en la población de Vilcabamba, localidad que se encuentra ubicada a 40 km de la ciudad de Loja. Debido a su excelente clima, el agua de sus ríos y la tranquilidad del valle, es el lugar propicio para descansar recuperar energías. Se puede visitar:

- Las riveras del río Uchima.
- El parque Recreacional Yamburara.
- El agua de Hierro.
- El cerro Mandango.

Es posible hacer recorridos en bicicleta por lugares aledaños a Vilcabamba, o simplemente pasear por el pueblo, se puede alquilar caballos para hacer recorridos más largos con rutas establecidas.

En cuanto al turismo en la ciudad Loja, con certeza podemos manifestar que, es la dueña de innumerables atractivos, exuberante vegetación, abundante fauna y un sinnúmero de manifestaciones culturales en el campo de las artes y las letras, tradiciones y costumbres, arquitectura civil y religiosa, etnográfica y gastronomía, consolidada con la tradicional hospitalidad de su gente para con el turista nacional y extranjero que busca la belleza en las pequeñas cosas; desde el urbano, cultural, religioso, de aventura, ecoturismo, gastronómico hasta el de salud.

En cuanto a los atractivos turísticos de la ciudad de Loja, tenemos:

- PUERTA DE LA CIUDAD, Situada en la av. Gran Colombia e iluminada con lámparas tipo colonial, el turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía Lojana, una cafetería y

un mirador desde donde se puede observar parte de la zona céntrica de la ciudad de Loja.

- **PLAZA DE SAN FRANCISCO**, Esta pequeña plaza está rodeada por la iglesia y el convento los San Franciscanos, en su centro del Monumento al Capitán Alonso de Mercadillo fundado de la ciudad de Loja, y la Casa de la Cultura hacia el vértice sur Simón Bolívar y Cristóbal Colon.
- **PLAZA CENTRAL**, se encuentra rodeada por la Iglesia Catedral, el Edificio del Consejo Provincial, la Casa Episcopal, el Palacio Municipal, la Casa de Gobernación y el Museo del Baco Central. Ubicado entre las calles Simón Bolívar, Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguiguren y Diez de Agosto. En su parte central se levanta el monumento en honor al benefactor del colegio que lleva su nombre, Bernardo Valdivieso.
- **PLAZA DE SAN SEBASTIAN**, El 18 de Noviembre de 1820 el pueblo de Loja se reunió en esta plaza para proclamar la independencia de la corona Española. En el centro del parque se levanta una torre de 32m de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de 4 esferas y en su base encontramos cuatro relieves que indican los hechos más sobresalientes en la historia de Loja. La plaza está rodeada por construcciones de estilo colonial con amplios portales y balcones de madera tallada y aleros tradicionales .para los actos culturales, se ha construido junto a la Plaza una glorieta. Esta plaza está ubicada entre las calles Simón Bolívar, Bernardo Valdivieso, Mercadillo y Lourdes.
- **PLAZA DE EL VALLE**. Al Norte de la ciudad encontramos la plaza del Valle, sitio de gran atracción turística por su ambiente y la gastronomía típica Lojana que ofrece los numerosos salones en sus cercanías. Aquí se encuentra la Iglesia Colonial de San Juan Bautista del Valle y el Monumento al insigne músico de Loja el maestro Salvador Bustamante Celi.

- **IGLESIA DE SANTO DOMINGO.** La iglesia de Santo Domingo fue construida en el año de 1557: se encuentra ubicada en la parte central de la ciudad en las calles Simón Bolívar y Vicente Roca fuerte. Junto a la iglesia encontramos una plazoleta y el monumento a Manuel Pinzano; también llamado de la Federación.
- **IGLESIA DE EL PEDESTAL.** Está ubicado sobre una colina en la parte occidental de la ciudad de Loja, en el sector conocido como el Pedestal, lleva este nombre en honor de la Inmaculada Concepción, cuya estatua de bronce negro se encuentra ubicada en el centro de la plaza adornada por un vistoso mirador que permite apreciar gran parte de la ciudad de Loja.
- **IGLESIA CATEDRAL.** Está ubicada en el centro de la ciudad frente al parque central es de estilo ecléctico, con elementos historicistas, neoclásicos y corintios; es una de las iglesias más grandes del Ecuador. Ha sido restaurada en tres ocasiones, la última en el año 2004.
- **MONUMENTOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA CIUDAD DE LOJA.**
 - Monumento a Simón Bolívar.
 - Monumento a Pio Jaramillo Alvarado.
 - Monumento a Benjamín Carrión.
 - Monumento a Manuel Carrión Píznanos.
 - Monumento a Alonso de Mercadillo.
 - Monumento a Bernardo Baldivieso.
 - Monumento a Isidro Ayora.
- **OTROS LUGARES QUE SE PUEDEN VISITAR EN LOJA**
 - Calle Lourdes
 - Museo Banco Central.
 - Museo de las Madres Conceptas.

- Museo de Arqueología y Lojanidad de La UTPL.
- Museo de la Música del Centro Cultural Pio Jaramillo Alvarado.
- UNIVERSIDADES.
- Universidad Técnica Particular De Loja.
- Universidad Nacional De Loja.
- Universidad Internacional Del Ecuador.(Sede de Loja)
- PARQUES.
- Parque de Jipiro
- Parque la Banda.
- Parque Pucara.
- Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.
- Parque Lineal-
- Parque Nacional Podocarpus.

GASTRONOMIA TIPICA DE LOJA

- Cecina.
- Fritada.
- Arvejas con guineo.
- Chanfaina.
- Tamal Lojano.
- Repe.
- Humitas.
- Cuy Asado.
- Tortillas de Gualo.
- Miel con Quesillo.
- Higos con Queso.
- Quesadillas.
- Tamales.

- Repe.
- Arvejas con guineo.
- Gallina Acuyada.
- Longaniza.
- Toronches Pasados.
- Bizcochuelos.
- Bocadillos.

Centrándonos a nuestra temática de estudio, decimos que turismo rural, es un término que se ha generalizado como actividad económica, hace referencia a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual. Dichas actividades suelen tener como fin el ocio o el descanso, y se desarrollan por un periodo de tiempo consecutivo que resulta inferior a un año.

Por otra parte, es un adjetivo vinculado a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. El ámbito rural resulta opuesto al ámbito urbano e incluye a la tierra laborable, los cultivos y los sembrados.

Se conoce como turismo rural a la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano.

Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada.

El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.

Es habitual que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística.

El agroturismo, turismo de estancias, ecoturismo y el etnoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Los diferentes barrios periféricos de la ciudad de Loja están beneficiados por abundantes atractivos turísticos, como: fiestas barriales, fiestas tradicionales, fiestas cívicas, atractivos culturales, monumentos, iglesias, miradores, bosques, áreas verdes, lagos y ríos, tenemos:

Los barrios periféricos de la ciudad de Loja son quienes se encuentran ubicados como su palabra lo indica en la periferia de la ciudad, están beneficiados de todos los servicios básicos que el Municipio de Loja ofrece, a continuación se describirá cada uno de los diferentes barrios periféricos de la ciudad de Loja.

Tierras Coloradas.- Este barrio se encuentra ubicado al oeste de la ciudad de Loja a 15 minutos del centro de la ciudad, se puede llegar en taxi o en bus urbano, tiene un ambiente fresco, aquí se puede admirar toda clase de cultivo como es: el maíz, papa, legumbres, frutas, etc. Además en fechas especiales se celebran interesantes fiestas como: el 25 de Diciembre se festeja de forma admirable y tradicional la navidad en honor al niño Jesús, el sr Manuel Cando nos supo manifestar que ellos a pesar de estar desatendidos por parte de las autoridades competentes ellos mismos buscan la forma de salir adelante y lograr que su barrio sea igual que todos los demás logrando prestigio, seguridad y que les encantaría que en sus fiestas y festejos les visitaran turistas o personas que no residen en el sector.

Zalapa.- se encuentra al norte de la ciudad a tan solo 45 minutos del terminal terrestre Reina del Cisne, sus formas de acceso pueden ser en bus urbano o taxi que se demora aproximadamente de 15 a 20 minutos es un sitio con excelente ambiente , acogedor y muy agradable tiene diversos atractivos que lo convierten en un sitio de importancia turística como son, : turismo comunitario, la fiesta del 20 de agosto en honor a la virgen del Cisne, donde se realiza la quema de castillos, vaca loca , juegos pirotécnicos, danzas, presentaciones artísticas,etc. Además en este sitio se encuentra el seminario el cual previo aviso y reservación se lo puede visitar donde el director que es muy amable brinda la información con sus debidas ordenes asigna un delegado para que brinde la información pertinente, además este sitio es muy reconocido por su ganadería y el abastecimiento de queso y leche para la ciudad de Loja, otro relevante fiesta que este barrio festeja es navidad el 25 de diciembre de cada año donde se realiza el pase del niño, con coloridos disfraces, payasos, música instrumental, villancicos, juegos pirotécnicos y se dramatiza con niños del lugar todo el nacimiento del niño Jesús, y finalmente se agasaja a todos los niños y personas de la tercera edad.

Barrio el Plateado.- es un sitio que se encuentra ubicado a 40 minutos aproximadamente de la parte céntrica de la ciudad, es dueño de un clima agradable y acogedor para todas las personas que lo visitan su gente amable, atractivos, fiestas, tradiciones hacen que la gente tenga interés y voluntad de visitar este barrio es así que el sr Santos Eras presidente del barrio nos ha podido informar sus diferentes fiestas relevantes de este sitio son:

Fiesta en honor a la cruz el 3 de mayo

Fiesta en honor a la virgen del Carmen el 16 de Julio.

Estas dos fiestas nos manifiesta el señor Santos son trascendentes donde asiste mucha gente que tiene conocimiento de las mismas ya que aquí se realizan diversas presentaciones y homenajes e honor a las imágenes, así mismo es un día donde se realiza basares para beneficio de la iglesia. Aquí también gran parte se dedican al cultivo de hortalizas y hierbas aromáticas.

Barrio la Paz.- Este prestigioso sitio se encuentra ubicado a tan solo 20 minutos del centro de la ciudad es un sitio que tiene diversidad de riqueza turística como: áreas verdes , fiestas en honor a san Vicente el 15 de abril de cada año donde todo los priostes colaboran y organizan las diferentes presentaciones de artistas, juegos pirotécnicos, contratación de danzas, además es un barrio que muy comedidamente participa en las fiestas del 18 de Noviembre nos dice el Sr Alberto Cuesta donde con sus diferentes participaciones enaltece y enorgullece a Loja en su Independencia , en navidad se festeja la fiesta en honor al Niño Jesús, donde se preparan diferentes eventos como: dramatización del nacimiento del Niño Jesús, concurso de villancicos, danzas, se reparten buñuelos con miel a todos los presentes, agasajo a todos los niños , y por último se culmina con el baile popular y premiación de los mejores villancicos. También aquí en este sitio se encuentran los prestigiosos colegios Eugenio Espejo y Lauro Guerrero.

Barrio San Cayetano. Es un sitio tranquilo con excelente ambiente y muy acogedor, con una magnifica vista a la ciudad está ubicado al este de la ciudad a tan solo 10 minutos del centro de la ciudad. Este barrio también participa de las fiestas del 18 de Noviembre tradición del lugar, además también realizan fiestas por Navidad en donde realizan el pase del niño con el apoyo de todos los moradores del lugar, realizan el agasajo a todos los niños y a los de la tercera edad.

Barrio Pradera Yaguarcuna. Es un barrio a pesar de estar en la periferia de la ciudad está muy adelantado en cuanto a obras, servicios básicos y apoyo por parte de las autoridades competentes está cerca del centro de la ciudad se puede trasladar en bus urbano o taxi, es por estas facilidades y beneficio que el Dr. Merwin Espinosa Vargas nos felicita por el presente tema del proyecto ya que piensa que de esta forma la ciudadanía en general y personas extrañas a la misma estarán enteradas de los diferentes eventos y fiestas que su barrio festeja y así piensa que la economía puede mejorar para todos los barrios ya

que en la actualidad todo se está perdiendo y nadie le importa rescatar lo nuestro es así como nos invita a sus diferentes fiestas, costumbres y tradiciones que se celebran en:

El 18 de Noviembre.

En semana santa el recorrido del viacrucis hasta llegar a la denominada cruz del calvario.

Festejo en navidad, se realizan concursos, agasajos, premiaciones.

Barrió Dos Puentes. Este barrio se encuentra ubicado vía Vilcabamba aproximadamente a 30 minutos del centro de la ciudad es un sitio con excelente confort y tranquilidad presto para recibir a cualquier visitante ya que cuenta con una exuberante vegetación, fauna, e importantes manifestaciones culturales, con tradicional hospitalidad de su gente , en este sector Periférico se dedican nos dice su presidente barrial a la producción de alimentos para el consumo, cultivo , crianza de animales y además el visitante puede acudir a sus fiestas populares y tradicionales del sitio como son :

Festejo de Santa Cruz el 3 de Mayo donde se realizan juegos tradicionales, quema de castillos, juegos deportivos, juegos pirotécnicos, quema de chamizas, danzas, en honor a la santa Cruz.

En el 15 de Mayo se celebra la fiesta de la virgen de la Nube, una fiesta que nos manifiestan que en este sitio en de gran relevancia y novedad donde acuden muchos visitantes de fuere debido a los milagros recibidos y así mismo en gratitud a ello realizan la quema de castillos vaca loca, chivas, bombardas, música, danza, etc.

Y por último una fiesta que no puede faltar la fiesta de navidad festejada todos los años el 25 de Diciembre de cada año.

Barrio Punzara; Este barrio se encuentra ubicado al Sur Occidente del centro de la ciudad a pocos minutos de la prestigiosa Universidad Nacional de Loja, es un barrio muy acogedor por su clima, su gente, según el presidente barrial nos supo manifestar que aquí se puede admirar su diversidad de vegetación, lagunas y de cultivos como son: el maíz, el frejol, legumbres, hortalizas, melloco, papa, zanahoria etc. También se puede admirar de sus fiestas tradicionales como son: en Navidad aquí se realiza el pase del niño, se reza la novena, y se agasaja a todos los niños y a los de la tercera edad, además este barrio participa de las fiestas novembrinas.

Barrio las Pitas; es un sitio muy comercial rodado de gente amable e importantes sitios comerciales que realzan su nombre y lo convierten en un sitio muy frecuentado por diferentes personas del país, además seta favorecido por las vías de exceso es por ello que el Sr Enrique Armijos durante nuestro tiempo de platica nos ha felicitado y a la vez nos ha brindado la información pertinente de lo que en este sitio podemos visitar en las diferentes fechas de festejo como son:

19 de Marzo fiesta religiosa en honor al Patrono San José, un festejo religioso con gran acogida de personas del sitio y sus alrededores donde en honor a él se preparan diferentes actividades en cuanto a danzas, música, juegos pirotécnicos, vaca loca, castillo o esto también puede variar según la economía y organización de los priostes.

También otro importante festejo es la del 18 de Noviembre.

El 25 de Diciembre el festejo de navidad donde se unen algunas iglesias del sector para realizar el pase del niño y la representación de lo que fue el nacimiento del hijo de Dios en el cual los personajes son niños del barrio, al igual que todos los disfraces, y así mismo en este mismo día se hace el agasajo de todos los niños y presentes sin importar la edad.

El 25 de Agosto de cada año también se festeja la fiesta en la gasolinera Estación Cariamanga en honor a la sagrada imagen de la Virgen Del Cisne.

Barrio Chonta Cruz; es un sitio tranquilo con excelente ambiente y muy acogedor, con una magnífica vista a la ciudad está ubicado a tan solo 30 minutos del centro de la ciudad. Este barrio también participa de las fiestas del 18 de Noviembre tradición del lugar, además también realizan fiestas por Navidad en donde realizan el pase del niño con el apoyo de todos los moradores del lugar, realizan el agasajo a todos los niños y a los de la tercera edad.

Otro festejo con efecto es la fiesta del Señor del Buen Suceso que se realiza el 3-4 de Julio de todos los años teniendo gran afluencia de visitantes en este festejo se realiza carrera de asemillas, concursos de viales, torneo de cintas, gallo enterrado, y por las noches quema de castillos, juegos pirotécnicos, danzas, dramatizaciones, presentaciones artísticas y no puede faltar el gran baile general.

Menfis. Este prestigioso sitio se encuentra ubicado a tan solo 20 minutos del centro de la ciudad es un sitio que tiene diversidad de riqueza turística como son : áreas verdes , fiestas religiosas como por ejemplo 15 de abril de cada año se realiza la fiesta de la Virgen De la Merced donde todo los priostes colaboran y organizan las diferentes presentaciones de artistas, juegos pirotécnicos, contratación de danzas, además es un barrio que muy comedidamente participa en las fiestas del 18 de Noviembre nos dice la Sr Fátima Coronel, de esta misma Manera se festejan las fiestas del 13 de Junio en honor al Patrono del barrio como es San Antonio , festejo y agasajo navideño a todos los niños del barrio el 24 de Diciembre de cada año.

Barrio Obra Pía; Este barrio se encuentra ubicado a tan solo 15 minutos del terminal Reina Del Cisne es un sitio tranquilo con su gente amable y llenas de sueños para salir adelante. El Sr David Toledo nos ha dado a conocer que su

barrio tiene visitantes de diferentes sitios en sus fiestas y costumbres que ellos realizan como son:

En Noviembre fiesta en honor al Niño Jesús.

En junio fiesta del Sagrado corazón.

En Mayo agasajo a las madres.

También se unen a las fiestas de 18 de Noviembre.

Sauces Norte; Este sitio como su nombre lo dice se encuentra ubicado al Norte de la ciudad, a 30 minutos del terminal terrestre en bus urbano, su clima, sus cultivos, fiestas lo convierten en un lugar lleno de encantos y atractivos para aprovecharlos de la mejor manera sin causar ningún daño o mayor impacto ambiental, es así como su presidente barrial el Arq. Yuri Yaguana de manera rápida y general nos dio a conocer sus fiestas y costumbres que son:

Bellezas Escénicas

Flora y fauna

Arquitectura colonial

Fiesta en honor a la Virgen Del Cisne.

Fiesta de carnaval para la elección de la Reina

Vestigios arqueológicos, etc.

Amable María; Este barrio se encuentra ubicado a 40 minutos del centro de la ciudad se caracteriza por tener muchas fiestas durante el año, su gente es muy unida y colaboradora nos dice el Sr Guido Gonzales, que durante todo estos largos años que él vive en este barrio se ha podido dar cuenta de la unión y colaboración de todos sus moradores. Es por eso que evaluó que sus fiestas y festejos son muy costosas, los priostes y demás personas que realizan estas festividades la mayoría son emigrantes, que por los favores y milagros recibidos de las imágenes no dudan en hacer gastos de altas sumas de dinero a continuación se describirá las diferentes fiestas costumbres y tradiciones del lugar.

El 16 de Enero se festeja la fiesta del Señor del Gran Poder.

En Abril se festeja la fiesta de San Vicente.

En mayo la fiesta de la denominada Cruz Grande.

En Junio se realiza la misa en agradecimiento a Dios por la bendición de granos.

En Septiembre la fiesta y recibimiento de la Virgen del cisne en la iglesia matriz del barrio.

En Diciembre fiesta de navidad y concurso de villancicos. Y por último la fiesta de fin de año frente a la iglesia del mismo barrio.

Zamora Huayco. Este es un sitio de relevante historia, está ubicado al este de la ciudad su gente que habita es amable y saben brindar información que es de su conocimiento a las personas que acuden al lugar a pesar de no estar promocionado como debería en el ámbito turístico recibe muchos visitantes con motivos de diferente índole como son:

Fiestas religiosas.

Fiestas de gala debido a los salones sociales que ofrece la caballería.

Creencias curativas.

Áreas verdes.

Fiestas navideñas.

Fiestas barriales.

Y claro no puede faltar la participación en las fiestas del 18 de Noviembre.

Sin embargo hemos podido observar los siguientes problemas:

Vías de acceso se encuentran en malas condiciones que limitan el turismo rural;

Carencia de restaurantes;

Falta de promoción por parte de las autoridades competentes;

Falta de una política turística del gobierno municipal;

Insuficientes asignaciones presupuestarias para los barrios periféricos del sector rural de Loja; y,

Limitado servicio de transporte urbano-rural, entre otros que durante el desarrollo de la presente tesis analizaremos con mayor énfasis.

5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La educación de tercer nivel en el Ecuador exige para la graduación de sus egresados el desarrollo de un proceso investigativo que unifique la teoría y la práctica, además debe basarse en información oportuna y confiable, única manera de que pueda significar aporte a la excelencia universitaria en primer lugar, y luego facilitar el desarrollo de las empresas, organismos o instituciones que se crean o se modernizan. Para ello debe necesariamente fundamentarse en métodos, técnicas y procedimientos auxiliares de recolección y monitoreo de datos referentes al tema.

La naturaleza del problema y el propósito del presente proyecto de tesis como es **“IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y PUESTA EN VALOR LAS TRADICIONES CULTURALES CON ENFASIS TURISTICOS DE LOS BARRIOS PERIFERICOS DE LA CIUDAD DE LOJA “** ; requiere de una adecuada selección de dichos instrumentos investigativos, de tal forma señalando el camino adecuado para obtener los objetivos trazados.

5.1. MÉTODOS TEÓRICOS

Por tratarse de un tema interesante y de actualidad que requiere de mucha interpretación, se ha seleccionado en primera instancia:

EL ANÁLISIS Y LA SÍNTESIS. El primero como proceso mental posibilita la fragmentación o división de un todo en varias partes, las mismas que una vez despejadas y conocidas a fondo, permiten descifrar y explicar con mínimo grado de error, el significado de aquella totalidad; así por ejemplo el análisis de los diferentes componentes del mercado objetivo en forma individual; en tanto que

la síntesis se encarga de establecer los vínculos de unión entre dichas partes descubriendo las relaciones entre las mismas.

El Método DEDUCTIVO que parte de leyes, teorías y conceptos generales sobre proyectos de inversión, y relaciones económicas en general., para aplicar a los casos particulares y específicos del tema, permitiendo la comprensión de los fundamentos teóricos generales que deben aplicarse al tratar de explicar científicamente el contenido teórico del tema

El método INDUCTIVO que va desde lo particular hacia lo general, permitirá realizar análisis de tipo general, basándose en los datos concretos observados en la muestra seleccionada.

5.2. MÉTODOS EMPÍRICOS

La OBSERVACIÓN DOCUMENTAL, como método empírico universal, puesto que consiste en la percepción directa del objeto de investigación, permitirá observar con objetividad las cualidades físicas de cada uno de los barrios para poder aprovechar su naturaleza, sus tradiciones, cultura, su orografía, sus tierras etc., para futuro tener beneficios económicos.

El documento final de la investigación será elaborado y presentado de conformidad a los lineamientos metodológicos de la Alma Mater.

LA ENCUESTA, es una técnica de recolección de datos por medio de preguntas, cuyas respuestas se obtienen en forma escrita para el primer caso y verbal para el segundo, en formas masivas y dirigidas a cumplir con los objetivos de la investigación; así como también una entrevista a cada uno de los Presidentes Barriales.

Finalmente los resultados de la investigación recopilada durante su desarrollo serán expuestos en el informe final en el que contendrá por mandato reglamentario de la institución el siguiente esquema:

En las páginas preliminares la declaración de autoría, agradecimiento, dedicatoria, resumen en castellano y traducido al inglés, introducción, revisión de la literatura, en el que abordaremos temáticas inherentes al tema, para posteriormente formular las respectivas conclusiones y recomendaciones.

METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Para la comprobación de los objetivos específicos se realizará:

1.- Realizar un diagnóstico de los barrios periféricos con sus diferentes fiestas costumbres y tradiciones.

Para la realización de este objetivo utilizaremos el método de la encuesta la misma que será aplicada al presidente barrial y a los moradores del lugar, además se dará charlas en los diferentes barrios, para conocer sus expectativas e inquietudes en cuanto a sus atractivos, luego de esto se sistematizara la información obtenida para finalmente interpretar la información y la comprobación del mismo

2.-Formular alternativas para el aprovechamiento turístico en los diferentes barrios periféricos de la Ciudad de Loja.

Este objetivo se lo realizara mediante la recopilación de información, observación directa, para luego sistematizar y poder elaborar alternativas como: conservación del medio ambiente, conservación de las tradiciones y costumbres, publicidad radial y televisiva, además se elaborara una lista de todas las fiestas con mayor trascendencia y final mente se elaborara el informe final para la comprobación del mismo.

3.- Socialización a los involucrados, tanto moradores de los barrios, Universidad Nacional de Loja, director de tesis y proponentes del tema.

Para el cumplimiento de este objetivo se socializara el trabajo con los diferentes barrios, la universidad Nacional De Loja, el director de tesis mediante la disertación de la tesis.

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS Y PRESUPUESTOS

RECURSOS HUMANOS:

Postulantes:

Viviana Nathaly Gualán Montaña.

Mayra Augusta Zhunaula Alvarado.

Director de Tesis: Por designarse.

RECURSOS MATERIALES:

- Material de Escritorio	150,00
- Bibliografía Especializada	300,00
- Contratación de los Servicios de Internet	400,00
- Transporte- Movilización	300,00
- Reproducción del Informe Final de la Investigación	200,00
- Movilización del Director de Tesis	400,00
- Imprevistos	300,00
Total	2050,00

El total de gastos asciende a la suma de dos mil cincuenta dólares Americanos, que serán financiados con recursos propios de las autoras, sin perjuicio de requerir un crédito educativo para el efecto.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M.A. Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México. 1990.
- ARADILLAS, Antonio: "¿Turismo religioso?".La fe una motivación religiosa. Ostentar No.30. 2004
- AYALA CASTRO, Héctor: [Introducción](#) al turismo. Panorama Actual del Turismo Internacional. [CD](#) Maestría. Módulo Básico. La Ha Castro, F): [Discurso](#) pronunciado en la clausura del I Congreso Internacional de Cultura y Desarrollo, 11 de julio de 1999, Granma 15 JUNIO 1999, La Habana.
- CIATTINI, Alessandra: "[Antropología](#) de la religión: un recorrido crítico". Temas no. 41-bana 2002
- Documentos Guías de los Módulos I, II, I II, IV, V, VI,VII,VIII,IX y X de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja.
- Enciclopedia Turismo, Restaurantes y Alojamiento. Lexus Editores. Edición 2006
- Guía Turística de Loja y su Provincia. Ministerio y Turismo. Universidad Técnica Particular de Loja. 2007.
- IGLESIAS TOVAR, J.R. Comercialización de productos y servicios turísticos. Barcelona, Síntesis, 2007.
- KOTLER, P. Análisis, Planificación, Gestión y Control de Marketing. 1997.
- Ley de Turismo. Ediciones Gab. 2004.
- MONTANER MONTEJANO, J. Estructura del mercado turístico. Barcelona Síntesis, 1991.
- <http://www.promer.cl>
- [www, ADRFORMACION.COM/cursos/gresiduos/leccion1/htm](http://www.ADRFORMACION.COM/cursos/gresiduos/leccion1/htm)

ANEXO 2

ENCUESTA

Nombre del Entrevistado

1. Nombre del Barrio
2. Ubicación
3. Medios de transporte
4. Origen del nombre del Barrio
5. Festividades religiosas
6. Vestimenta que usan
7. Agricultura cómo se practica
8. Artesanías que confeccionan
9. Gastronomía existente
10. Cómo se organizan las mingas
11. Mitos, tradiciones y leyendas que conocen del Barrio
12. ¿Cuáles son las formas de vida del barrio?
13. ¿Cuáles son las razones por las que no se han valorado los atractivos del barrio?
14. ¿Qué acciones se han tomado al respecto para dar valor a los atractivos?
15. ¿Qué acciones se han tomado para promocionar las fiestas y atractivos de sus barrios?
16. ¿Cuál es el estado actual que tienen las manifestaciones culturales en el barrio?
17. ¿Cuál es su criterio respecto a la puesta en valor?

ANEXO 3

FOTOGRAFIAS



IGLESIA SAN CAYETANO



SAN ANTONIO EN LOS DOS PUENTES



CENTRO COMERCIAL LA PRADERA



PROCESION EN HONOR A SAN ANTONIO EN EL BARRIO SAN CAYETANO



FACHADA DE CONSTRUCCIÓN MODERNA EN LA PRADERA



CONSTRUCCIONES NUEVAS EN YAHUARCUNA



PRODUCTO TÍPICO PARA EL POSTRE DE LA SEMANA SANTA EN TODOS LOS BARRIOS



ÁRBOL NATIVO DE LOS EUCALIPTOS



IMAGEN DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN MENFIS



ÁREA VERDE DE YAHUARCUNA



TRANSPORTE LA PRADERA



ADORNO FLORAL ANTURRIO EN EL BARRIO PLATEADO



PRODUCTOS DE AMABLE MARIA



JARDÍN DE VIVIENDAS EN LA PRADERA



CULTIVO DE CAFÉ EN LA PRADERA



IGELISA DE YAGUARCUNA



CULTIVO DE PAPA EN AMABLE MARIA



TRANSPORTE PÚBLICO A ZAMORA HUAYCO



FACHADA MODERNA DE ZORA HUAYCO



CABALLERÍA ZAMORA HUAYCESPACIO VERDE EN ZAMORA HUAYCO



IGLESIA DE ZAMORA HUAYCO



CRUZ DE ZAMORA HUAYCO



ALTAR MAYOR DE LA IGLESIA DE ZAMORA HUAYCO



VIRGEN DEL ROSARIO BARRIO BELÉN



MAGEN DEL DIVINO NIÑO EN PUNZARA



PRODUCTO LISTO LISTO PARA LA VENTA EN PUNZARA



CONSTRUCCIÓN ANTIGUA EN EL BARRIO MENFIS



ARCO DE VARIEDAD DE PROVIDENCIA DIRIGIDO Y REALIZADO POR LOS PRESIDENTES BARRIALES DE PLATEADO, CHONTA CRUZ, OBRA PIA – EUCALIPTOS, BELEN



PREPARACIÓN Y CULTIVO DE LA TIERRA PARA LA SIEMBRA EN EL BARRIO PUNZARA



BLOQUE DEL SEMINARIO



AULA SOCIAL DEL SEMINARIO



ENTRADA AL SEMINARIO



PUERTA DE ENTRADA AL SEMINARIO



MONUMENTO A SAN FRANCISCO EN EL SEMINARIO



EL PUENTE DE LOS MISTERIOS DE SAUCES



EL RIO DE SAUCES



EXPLOTACIÓN DE LASTRE EN SAUCES



EXPLOTACIÓN DE LASTRE EN SAUCES



IGLESIA DE SAUCES



VISTA DE SAUCES



IGLESIA CRISTO REY DEL BARRIO LAS PITAS



LA COMIDA TÍPICA DEL BARRIO BELEN



LA IGLESIA DEL BARRIO BELEN



LA COMIDA TÍPICA DE BELÉN

ANEXO 4
SOCIALIZACION DE LA TESIS
Actas

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día sábado 14 de julio del 2012, a las 09H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

76. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

77. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja

78. Sugerencias para el plan de marketing

- Poner en práctico la ejecución de la propuesta a través de promoción W2 a voz, programas de diferentes fiestas.
- Tener Reuniones por lo menos 2 veces al año todos los presidentes de los barrios para tratar estos temas y propuestas presentes.
- Involucrar a los niños lo importante que es el turismo
- Enseñar a las futuras generaciones nuestros costumbres y tradiciones propias
- Enseñar a valores de nuestro en los diferentes espacios y centros educativos

80. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente


Presidente del barrio OBRA PIA-EUCALIPTOS

Egresadas

Sr. DAVID TOLEDO

Asistentes del barrio
11 02260462


Viviana Gualan


Mayra Zhungula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día sábado 16 de junio del 2012, a las 14H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

6. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

7. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.

8. Sugerencias para el plan de marketing

- Entregar programas festivos en los diferentes medios para que la gente esté enterada de los actos y acontecimientos en los diferentes barrios periféricos de la ciudad de Loja.

9. Acuerdos y compromisos

- Entrega de un documento a los al Ministerio de Turismo, para que sepan y estén enterados de la riqueza cultural, gastronómica, habilidades que tienen los diferentes barrios periféricos de la ciudad de Loja.

10. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente


Presidente del barrio ZALAPA


Egresadas

Miguel Cuenca

Asistentes del barrio

1103671747


Viviana Guatan


Mayra Zhunaula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día domingo 1 de julio del 2012, a las 13H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

11. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

12. Presentación de la propuesta

TEMA " "

13. Sugerencias para el plan de marketing

- A las entidades gestoras del Turismo como Ministerio de Turismo, Concejo de la cultura y Municipio de Loja, facilitar los recursos necesarios para la ejecución de los proyectos desarrollados.

14. Acuerdos y compromisos

- Conservar y valorar lo nuestro.
- Incentivar a la Juventud a valorar y cuidar lo nuestro.
- Motivar a las futuras generaciones y importante el valor que tienen nuestros costumbres, tradiciones y cultura en general.

15. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente


Presidente del barrio PLATEADO

Egresadas

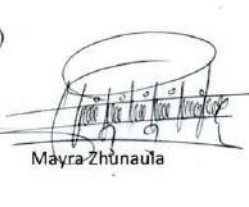
Santos Eras



Asistentes del barrio



Viviana Guzmán



Mayra Zhunaula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día lunes 2 de julio del 2012, a las 16H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

16. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

17. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.

18. Sugerencias para el plan de marketing

- organizar los pedajes familiares junto con todos los compañeros de los barrios periféricos.
- Si no existe esgrimo por partes de los barrios, sin q' al contrario exista unión, y de esta forma promocionar lo q' tenemos dando excelente atención.

19. Acuerdos y compromisos

- ① El plan y propuesta de tesis por parte de los proponentes no quedara solo en papeles ya q' como presidente de este barrio me agrada la idea de promover nuestra cultura y q' lo que somos y tenemos sea tan importante.
- Si todos podemos demostrar q' podemos ofrecer nuestros servicios a pesar de la falta de preparación académica y formación turística.

20. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

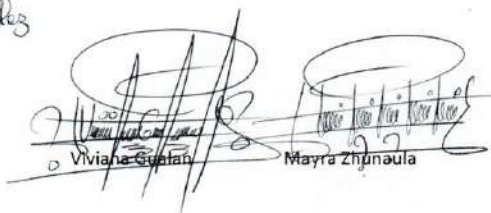
Presidente del barrio CHONTACRUZ

Silvia Gonzales



Asistentes del barrio

Egresadas



ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día martes 3 de julio del 2012, a las 09H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

21. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

22. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja

23. Sugerencias para el plan de marketing

- Promocionar los diferentes fiestas culturales y religiosas.
- Unirse con todos los presidentes de los barrios para poner en marcha la presente propuesta
- Dar a conocer todo lo que tenemos y lo que aun conservamos para ofrecer a los visitantes.

24. Acuerdos y compromisos

- Motivar a los niños de lo importante que es el Turismo
- conservar nuestros formas de vida.
- Participar en todos los eventos religiosos y culturales con los visitantes.

25. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio PRADERA YAGUARCUNA

Egresadas

Dr Merwin Lapinosa Vargas

Asistentes del barrio

Viviana Gualan

Mayra Zhugaula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día miércoles 4 de julio del 2012, a las 16H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

26. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

27. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.

28. Sugerencias para el plan de marketing

- Promocionar a través de los medios de comunicación los diferentes festividades de todos los barrios periféricos de la ciudad de Loja.
- Difundir la identidad cultural a través de las instituciones a todos los barrios periféricos.

29. Acuerdos y compromisos


- Valorar nuestro patrimonio cultural y habilidades de todos los moradores.
- Dar información de todos nuestros mitos, cuentos y leyendas.
- Poner invitaciones a todos los presidentes barriales, pidiendo su presencia en nuestras festividades.

30. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio SAUCES NORTE

Arquitecto Yuri Yaguana.


1402429170
Asistentes del barrio

Egresadas

Viviana Guaján

Mayra Zhujnauja

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día jueves 5 de julio del 2012, a las 17H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

31. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

32. Presentación de la propuesta

TEMA

33. Sugerencias para el plan de marketing

de junta
- Promocionar los diferentes costumbres y festividades dejando programas en los diferentes hoteles, As. Viajes para poder atender a los turistas y gente de la ciudad.

- Si el Ministerio de Turismo se encarga de incentivar a los barrios y a la

34. Acuerdos y compromisos vez promocionar su riqueza cultural.

- Intercambio de opiniones, costumbres y participación de los diferentes actividades.

- Entrega de una copia del presente trabajo al Presidente de barrio Menfis para utilizarlo como apoyo y tener conocimiento de go en el TURISMO.

35. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio MENFIS

Sr FATIMA CORONEL


Asistentes del barrio

Egresadas


Viviana Gualán


Mayra Zhunadía

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día viernes 6 de julio del 2012, a las 09H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

36. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

37. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.

38. Sugerencias para el plan de marketing

- Pedir apoyo a todas las entidades involucradas en el tema
- El ministerio de Educación, y Turismo, cultura tomen en consideración todo los temas o proyectos de tesis para desarrollar.

39. Acuerdos y compromisos

- Organizar y preparar los platos típicos
- Organizar las festividades culturales y religiosas.
- Motivar a todo el pueblo para organización de sus festividades.

40. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio LAS PITAS

Sr ENRIQUE ARMIJOS

Asistentes del barrio

Handwritten signatures of the neighborhood president and assistants. The president's signature is large and stylized. Below it are several smaller signatures, some with names like 'Rosa' and 'Carmen' written next to them.

Egresadas

Handwritten signatures of the graduates. Two signatures are visible, with names 'Viviana Gualán' and 'Mayra Zhunaula' written below them.

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día sábado 7 de julio del 2012, a las 16H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

41. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

42. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja

43. Sugerencias para el plan de marketing

- Al municipio de Loja q' apoye en obras para mejorar la imagen del barrio
- Al Ministerio de Turismo q' tome en cuenta este barrio estando sobre las metas de delincuencia.
- Apoyo para mejorar los servicios básicos ya q' están como olvidados.
- Unidos todos los moradores para convertirnos en buenos anfitriones.
- Tratar de conservar lo tradicional
- Conservar de conservar las construcciones antiguas
- Mantener la naturaleza.


44. Acuerdos y compromisos

45. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio TIERRAS COLORADAS

Sr MANUEL CANDO


Asistentes del barrio

Egresadas


Viviana Gualan


Mayra Zhunaula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día domingo 8 de julio del 2012, a las 13H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

46. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

47. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la Ciudad de Loja

48. Sugerencias para el plan de marketing

- A las entidades gubernamentales y gestiones la ejecución de las propuestas de revitalización cultural en los diferentes barrios periféricos de la ciudad de Loja.
- Promocionar sus productos, artesanías y habilidades a través de los diferentes medios de comunicación.

49. Acuerdos y compromisos

- Dar al gobierno el momento de compartir conocimientos.
- Brindar información a los visitantes y poner información turística en la casa parroquial ya q. los parrocos están gustosos de apoyar y brindar información.

50. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio ZAMORA HUAYCO

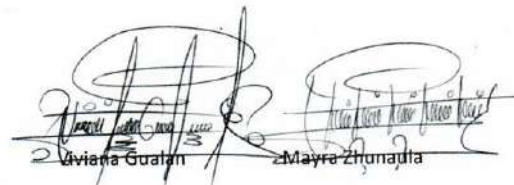
Egresadas

Sr MANUEL SALINAS



Asistentes del barrio

4103725712.



ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día lunes 9 de julio del 2012, a las 09H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

51. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

52. Presentación de la propuesta

Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja

53. Sugerencias para el plan de marketing

- Promocionar lo nuestro.
- Dar un valor agregado a nuestros productos.
- Intercambio de ideas con todos los presidentes de los barrios.

54. Acuerdos y compromisos

- Valorar nuestra cultura.
- Brindar información necesaria.
- No ignoren los barrios periféricos

55. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio LA PAZ

Sr ALBERTO CUESTA

Asistentes del barrio

Egresadas

Viviana Gualán

Mayra Zhunayula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día lunes 9 de julio del 2012, a las 09H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

51. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

52. Presentación de la propuesta

Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja

53. Sugerencias para el plan de marketing

- Promocionar lo nuestro.
- Dar un valor agregado a nuestros productos.
- Intercambio de ideas con todos los presidentes de los barrios.

54. Acuerdos y compromisos

- Valorar nuestra cultura.
- Brindar información necesaria.
- No ignoren los barrios periféricos

55. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio LA PAZ

Sr ALBERTO CUESTA

Asistentes del barrio

Egresadas

Viviana Gualán

Mayra Zhunayula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día martes 10 de julio del 2012, a las 14H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

56. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

57. Presentación de la propuesta

TEMA

58. Sugerencias para el plan de marketing

- Firmar convenios con las entidades encargados para dar a conocer Log's oms y tenemos para ofrecer al Turista.
- Dar a conocer los diferentes barrios y sus fiestas a través de los medios de comunicación.

59. Acuerdos y compromisos


- Valorar y conservar nuestros costumbres.
- Causar impacto pero no perder por completo nuestros costumbres.
- Justificar información a los visitantes.

60. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio BELÉN

Sr JORGE SALAS


Asistentes del Barrio
1102454356

Egresadas


Viviana Gualán


Mayra Zhynaula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día miércoles 11 de julio del 2012, a las 10H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

61. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

62. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.

63. Sugerencias para el plan de marketing

- Que el Ministerio de turismo, cultura se interesen por adecuar estos sectores.
- Si la U.NL sea la anfitriona principal para q. este interesante tema no quede en papeles.

64. Acuerdos y compromisos

- Mantener las tradiciones culturales
- Estar dispuestos a brindar información.
- Hacer llegar estos mensajes en la U.NL y a todos los involucrados.

65. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio PUNZARA

Egresadas

Sr CARLOS MORENO


Asistentes del barrio
110202678-6


Viviana Gualary


Mayra Zhunaula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día jueves 12 de julio del 2012, a las 14H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

66. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISISTAS

67. Presentación de la propuesta

Identificación, selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja.

68. Sugerencias para el plan de marketing

- Brindar Buena atención y servicio al visitante.
- Ir a conocer nuestros costumbres, cultura y productos a través de la Prensa y Televisión.
- Saber llegar al turista y asegurar su retorno.

69. Acuerdos y compromisos

- Compartir nuestros saberes y cocheros de forma dinámica y real, unión de todos los moradores para brindar información y recibir, charlas y tener idea de el Turismo y cuales son sus beneficios.
- Aprender a valorar lo nuestro ya que puede ser una fuente de ingreso en beneficio de la sociedad y nuestros barrios.

70. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio AMABLE MARIA

ST GUIDO GONZÁLEZ

Asistentes del barrio

0101567030

Egresadas


Viviana Guálari Mayra Zjunajula

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

El día viernes 13 de julio del 2012, a las 15H00, se invita a una reunión con el fin de socializar la propuesta de tesis titulada "Identificación, Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja". Se trató el siguiente orden del día:

71. Constatación del quórum (asistencia)

A la reunión asistieron PRESIDENTE Y DOS TESISTAS

72. Presentación de la propuesta

"Identificación Selección y puesta en valor de las tradiciones culturales con énfasis turístico de los barrios periféricos de la ciudad de Loja"

73. Sugerencias para el plan de marketing

- Poner en órbita de las entidades involucradas en el tema para que se preocupen por todos los barrios periféricos ya que muchos de ellos parecen ser olvidados
- El Municipio de Loja se preocupe por mejorar servicios básicos y vías de acceso.

74. Acuerdos y compromisos

- Realizar información a los Jóvenes que se dedican a realizar este tipo de temas importantes.
- Mantener valores nuestros costumbres y tradiciones.
- Incentivar a nuestros hijos a valores de nosotros.

75. Lectura y firma del acta por parte de los presentes

Atentamente

Presidente del barrio SAN CAYETANO

Sr ANGEL TAMBO



Asistentes del barrio

1103566509.

Egresadas



Viviana Gualaj



Mayra Zhunauta

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN



SOCIALIZACIÓN Y FIRMA DE ACTAS CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO AMABLE MARIA SR GUIDO GONZALEZ



SOCIALIZACIÓN Y FIRMA DE LAS ACTAS CON LA PRESIDENTA DEL BARRIO CHONTA CRUZ SR SILVIA GONZALEZ



FIRMA DE ACTAS DE SOCIALIZACIÓN CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO
PUNZARA EL SEÑOR CARLOS MORENO



FIRMA DE SOCIALIZACIÓN CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO SAUCES
NORTE EL ARQ. YURI YAGUANA



FIRMA DE ACTA CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO LAS PITAS SR ENRIQUE ARMIJOS



FIRMA DE ACTA EN EL PLATEADO CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO SR SANTOS ERAS



FIRMA DE ACTA DE SOCIALIZACIÓN CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO
EL SR MANUEL CANDO DEL BARRIO TIERRAS COLORADAS



FIRMA DE ACTA DE SOCIALIZACIÓN CON LA PRESIDENTA DEL BARRIO
MENFIS LA SEÑORA FÀTIMA CORONEL



SOCIALIZACIÓN DE ACTA Y FIRMA BARRIO SAN CAYETANO



FIRMA DE ACTA CON EL PRESIDENTE BARRIAL EL SEÑOR MIGUEL CUENCA



FIRMA DE ACTA CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO BELEN EL SR JORGE SALAS



FIRMA DE ACTA CON EL PRESIDENTE DEL BARRIO LA PAZ EL SEÑOR ALBERTO CUESTA



FIRMA DE ACTA CON EL SR DAVID TOLEDO DEL BARRIO OBRA PIA EUCALIPTOS



FIRMA DE ACTA CON LA ESPOSA DEL PRESIDENTE DEL BARRIO ZAMORA HUAYCO



FIRMA DE ACTA CON LA VICEPRESIDENTA DEL BARRIO PRADERA YAGUARCUNA EN REPRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE SR MERWIN ESPINOSA VARGAS



SOCIALIZACION CON LA DIRECTORA DE TESIS

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PAG.
INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS	i
AUTORÍA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1 Definición de identificación	4
2.2 Definición de selección	5
2.3 Definición de puesta en valor	6
2.4 Definición de cultura	9
2.5 Definición de tradición	11
2.6 Definición de patrimonio cultural	13
2.7 Definición de énfasis turístico	17
2.8 Definición de barrio periférico	18
2.9 Metodología de puesta en valor de un sitio turístico	18
2.10 Metodología de diagnóstico	27
2.11 Clases de turismo	38
3. MATERIALES Y MÉTODOS	43
4. RESULTADOS	46
5. DISCUSIÓN	129
6. CONCLUSIONES	141
7. RECOMENDACIONES	142
8. BIBLIOGRAFÍA	143
9. ANEXOS	145
Anexo 1. Anteproyecto	145
Anexo 2. Modelo de encuesta	173
Anexo 3 Fotografías	174

Anexo 4. Socialización Actas	190
Anexo 5. Socialización Fotografías	206

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO	PÁG.
Cuadro No.1 Ejemplo de puesta en valor	8
Cuadro No. 2 Análisis FODA	36
Cuadro No. 3 Cruce de variables FODA	125
Cuadro No. 4 Tradiciones representativas de los barrios periféricos de la ciudad de Loja	130

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

CONTENIDO	PÁG.
1. Cultivo de brócoli y coliflor del barrio Zalapa.	47
2. Cultivos de hortalizas del barrio Zalapa.	48
3. Cultivo de naranja	48
4. Cultivo de babaco	48
5. Cultivo de tomate	49
6. Ganado Vacuno Zalapa	50
7. Producción de queso y leche	50
8. Plantación de ruda	52
9. Plantas medicinales de Zalapa	52
10. Iglesia de Zalapa	56
11. Urna de Zalapa	56
12. Vivienda moderna de Zalapa	57
13. Vivienda tradicional de Zalapa	58
14. Laguna de Zalapa	60

15.	Paisaje agrícola	61
16.	Capilla del Plateado	64
17.	Vía de acceso	64
18.	Actividad agrícola barrio Dos puentes	71
19.	Actividad Agropecuaria del barrio Dos Puentes	72
20.	Vivienda barrio Dos Puentes	72
21.	Paisaje agrícola de Dos Puentes	74
22.	Producción agropecuaria de Dos Puentes	74
23.	Viviendas modernas del barrio Yaguarcuna	74
24.	Cruz del Calvario Barrio Pradera Yaguarcuna	76
25.	Redondel del soldado solitario	77
26.	Iglesia de la Pradera	77
27.	Vivienda rústica Sauces Norte	77
28.	Vivenda moderna de Sauces Norte	79
29.	Iglesia del barrio Sauces Norte	80
30.	Cultivos del barrio Sauces Norte	80
31.	Puente del barrio Sauces Norte	82
32.	Actividad agropecuaria del barrio Menfis	82
33.	Iglesia del Barrio Menfis	85
34.	Iglesia de Cristo Rey en barrio Las Pitas	85
35.	Mercado del as Pitas	87
36.	Paisaje de Tierras Colaradas	88
37.	Distribución del terreno parcelas y vivienda	91
38.	Cultivos de Tierras Coloradas	92
39.	Rio Zamora en la zona de amortiguamiento PNP	92
40.	Juegos infantiles	95
41.	Imagen Virgen del Rosario	96
42.	Área verde del barrio la Paz	96
43.	Gastronomía del Barrio	99
44.	Iglesia de Belén	101

45.	Imagen Virgen del Carmen Belén	103
46.	Viviendas Barrio Punzara	103
47.	Finca Rosita	106
48.	Bosque nativo de Punzara	107
49.	Viviendas de Punzara	107
50.	Agricultura Amable María	108
51.	Iglesia Amable María	109
52.	Iglesia San Cayetano	112
53.	Crianza de aves de corral en Obra pía	114
54.	Viviendas Obra Pía	116
55.	Plantas medicinales Obra Pía	116
56.	Iglesia de la virgen de la nube en Obra Pía	117
57.	Bosque de Eucaliptos en Obra Pía	118