



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA**  
**COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

**“EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017.”**

Tesis previa a la  
obtención del grado de  
Licenciada en Ciencias  
de la Comunicación  
Social

**AUTORA**

*María Fernanda Jiménez Sánchez*

**DIRECTOR**

*Lic. Hever Sánchez Martínez Mg.Sc.*

*Loja - Ecuador*

201

## CERTIFICACIÓN

Lic. Hever Sánchez Martínez Mg.Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Haber dirigido, monitoreado y asesorado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes a la tesis titulada: **EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017.**

De autoría de la Srta. María Fernanda Jiménez Sánchez previa a la obtención de grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autorizo su presentación defensa y demás trámites correspondientes para la obtención del grado de Licenciada.



Lic. Hever Sánchez Martínez Mg.Sc.  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, María Fernanda Jiménez Sánchez, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

**AUTORA:** María Fernanda Jiménez Sánchez

**FIRMA:**



**CÉDULA:** 1104819782

**FECHA:** Loja, 31/01/2018


**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, María Fernanda Jiménez Sánchez, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis llamado: **EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERIODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017.** Como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social: autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los treinta y uno días del mes de enero del dos mil diez y ocho.

**FIRMA:** 

**AUTORA:** María Fernanda Jiménez Sánchez

**CEDULA:** 1104819782

**DIRECCION:** Loja, Cdla. Pucará, Andrés Bello: 11-57 y Olmedo

**CORREO ELECTRONICO:** mfjs04@gmail

**CELULAR:** 0990059799

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg.Sc.

**TRIBUNAL DE GRADO:**

**PRESIDENTE:** Lic. Sybel Ontaneda Andrade Mgs

**PRIMER VOCAL:** Lic. Cesar Sandoya Valdivieso Mgs.

**SEGUNDO VOCAL:** Lic. Ketty Calva Cabrera Mgs.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi profundo sentimiento de gratitud a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social, por haber aportado con docentes de primera calidad, quienes con solvencia académica y calidad humana facilitaron la base teórico conceptual y experimental en el campo investigativo.

Además agradezco a mis padres por el apoyo incondicional durante el transcurso de mi formación pre-profesional, al Licenciado Hever Sánchez Martínez, Mg.Sc. Director de tesis, quien me apoyó y otorgó sus conocimientos para cumplir con este importante objetivo académico.

A las autoridades, personal docente, estudiantes y padres de familia de la Escuela Fiscal de Educación General Básica “Zoila Alvarado de Jaramillo” del cantón Loja y a todos mis familiares por el constante apoyo moral durante mi formación profesional.

**LA AUTORA**

## DEDICATORIA

*A mis padres Francel Jiménez y Paulina Sánchez por su apoyo incondicional durante toda mi etapa estudiantil, ellos han sido mi fuente de motivación y estímulo principal para concluir con mi carrera universitaria, a mi abuelita, quien me orientó siempre a cumplir mis metas y ahora desde el cielo me ha guiado por un camino correcto, a mis hermanos y demás familiares por su afecto y consideración.*

*A mis amigos y demás personas que con su amor, consejos y respaldo incondicional contribuyeron de una u otra manera hacia la obtención de este nuevo logro en mi vida.*

*Gracias a todos*

*María Fernanda Jiménez Sánchez*

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>											
<b>BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b>											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA/ TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS COMUNIDAD		
<b>TESIS</b>	María Fernanda Jiménez Sánchez/ EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017.	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	SAN SEBASTIÁN	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



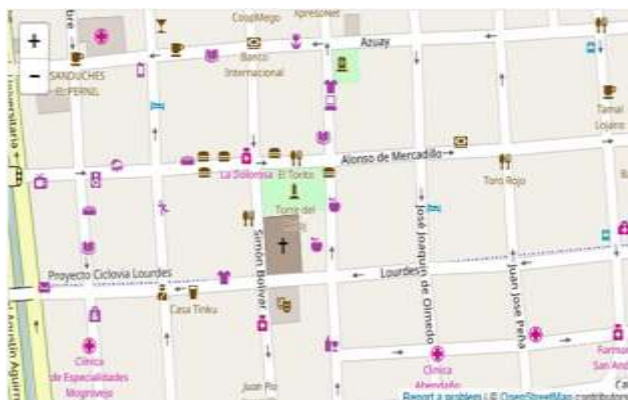
## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: <https://goo.gl/oZpqxK>

### CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO



Fuente: <https://goo.gl/ZMgxUf>



## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN
    - ABSTRACT
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTOS ANEXOS

**a. TÍTULO**

**EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN *YOUTUBE*: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016 - JULIO 2017.**

## **b. RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar la importancia que representa conocer el contenido audiovisual expuesto en *YouTube*: el uso que le dan, los riesgos a los que se exponen y la percepción que mantienen los niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo.

Los niños mantienen una cuenta activa e interacción en dicha red social, sin la vigilancia ni el consentimiento de sus padres hacia el contenido audiovisual al que sus hijos están expuestos, además de conocer el tiempo que permanecen activos en *YouTube*, de qué manera lo utilizan con fines académicos o solo como entretenimiento.

La información de este trabajo de investigación se pudo obtener de una manera directa mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de los tres paralelos del sexto año A, B, C, en donde se amplió el conocimiento que tienen sobre esta red social.

Los resultados evidencian que la mayoría de los niños de sexto año acceden con frecuencia al contenido audiovisual en YouTube sin la supervisión de un adulto para ver contenido violento o de entretenimiento en lugar de material educativo o programas que desarrollen la creatividad en los menores, además realizar tareas escolares, ejercicios de lectura o actividades provechosas para su desarrollo integral.

Se determinó el uso que le dan los niños a la red social YouTube, además de conocer los programas de preferencia, el tiempo de uso, percepción y conocimiento que tienen los niños sobre la red social, por lo cual se realizó una capacitación orientada tanto para los padres de familia como para los alumnos y profesores de los tres paralelos, ayudando a que los padres conozcan de esta red y todos los peligros potenciales que se ocultan en ella, de igual manera brindarles los conocimientos adecuados para erradicar dichos peligros.

**Palabras clave:** Cuentas activas, importancia, información, investigación, peligros.

## **ABSTRACT**

The present research work have the purpose to demonstrate the importance to represent to know the audiovisual content exposed in YouTube: the use and the perception that keep the sixth year of general basic education children of Zoila Alvarado de Jaramillo tax school.

The intention is to ascertain the children have an active account and the interaction in this social network without the surveillance and the assent of their parents to the audiovisual content to which their children are exposed, also to know the time that remain active in YouTube, know if they use it whit academic purposes or only whit entertainment purposes.

The information of this research work could be obtain of a direct way for the application of surveys to the three course of sixth grade students A, B, C, data collection form.

The surveys results show that sixth grade children get in to the audiovisual YouTube content without supervision of an adult to watch violent or entertainment content instead of creativity content or programs that develop creativity in children or do homework or reading, listening or profitable activities for its integral development.

The use of the YouTube social network was determined, as well as the preference programs, use time, perception and knowledge that children have about the social network, therefore, training was conducted for both parents and students and teachers of the three parallels helping to parents to learn how to use this web and show the potential warning that are hiding on it. In the same way provide them with the adequate knowledge to eradicate said dangers.

**Keywords:** Audiovisual content, importance, information, research, YouTube.

### **c. INTRODUCCIÓN**

Al conocer la importancia que tiene YouTube como herramienta audiovisual de aprendizaje se pudo establecer como objetivo general: Determinar el contenido audiovisual expuesto en YouTube, el uso que le dan y la percepción que mantienen los estudiantes de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, mediante este objetivo se pudo dar a conocer que los contenidos que ven los menores en la red social, en su mayoría, no son aptos para su edad, además de la importancia que representa el conocer los riesgos existentes en la web.

Se estableció cinco objetivos específicos, el primero fue: Investigar los referentes teóricos y metodológicos relacionados con el contenido audiovisual de YouTube. Para el cumplimiento de este objetivo se recopiló diferentes enfoques teóricos en la revisión de la literatura en los cuales se pudo dar sentido a los conceptos de la investigación, haciendo su comprensión clara.

El segundo objetivo específico fue: Establecerla cantidad de niños de sexto año de la escuela fiscal Zoila Alvarado y la frecuencia con a que acceden al contenido audiovisual de la red social YouTube

El tercer objetivo fue: Investigar si los niños cuentan con la supervisión de un adulto para acceder a la red social YouTube.

El cuarto objetivo fue: Determinar el criterio y la percepción delos niños de sexto año de la Escuela Zoila Alvarado con respecto a los contenidos que observan nla red social.

Los objetivos número 2,3, y 4 pudieron ser contrastados con la encuesta planteada a los

estudiantes del sexto año, siendo un universo de 89 personas, evidenciando que todos los niños usan YouTube, todos los días por un largo periodo destiempo y en su mayoría, sin supervisión de un adulto.

El quinto objetivo específico fue investigar la importancia de YouTube como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje en los estudiantes de sexto año, este objetivo se comprobó mediante una entrevista presentada a la directora del plantel, MgSc Sandra Hurtado y la docente del sexto año paralelo “C” Lic. María Soledad Malla, en donde las profesionales coincidieron en el interés al usar YouTube como una herramienta de apoyo para el aprendizaje de los niños.

Se comprobó la hipótesis: La mayoría de los niños de sexto año de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo acceden con frecuencia al contenido audiovisual de YouTube sin la supervisión de un adulto para ver contenido de entretenimiento, no aptos para su edad en lugar de, material educativo y documentales que despierten y desarrollen su creatividad, realizar tareas escolares, ejercicios de lectura y actividades provechosas para su desarrollo integral, además existe un desconocimiento y un uso inadecuado de la red social YouTube.

La hipótesis planteada se comprobó con la aplicación de la encuesta en donde se evidenció que solamente 9 niños de un universo de 89 son supervisados por sus padres al momento de usar la red social.

Seguidamente se procedió al análisis, discusión, presentación de resultados, propuesta alternativa, conclusiones, recomendaciones y anexos.

La tecnología ha traído consigo a lo largo del tiempo y mediante su evolución un sinnúmero de avances, entre ellos las redes sociales digitales (RSD), dichas redes abarcan

una gran variedad de beneficios en la rama de comunicación y permiten el acercamiento masivo de personas ya sean conocidas o desconocidas, acarreado efectos positivos como negativos.

Efectos positivos: Intercambio de conocimiento, intercambio cultural, inmediatez en la obtención de información, auto educación, facilita el aprendizaje, refuerza conocimientos, entre otras.

Efectos negativos : Obtener contenido que ha sido alterado para manipular la opinión pública, total acceso para subir contenido sin ninguna restricción, exceso de contenido, fácil distracción por parte del usuario, contenido inapropiado etc., entre estas redes sociales se encuentra: *YouTube*, sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, enviar, recibir comentarios y mensajes, agregar a más “amigos” o usuarios registrados, dar al botón de, “me gusta” o “no me gusta”, descargar audio y video entre otras funciones.

En esta red social se puede encontrar videos que van desde caricaturas para espectadores de 1 a 4 años, hasta cualquier contenido de *Disney* para entretener a los niños, tutoriales que desarrollan sus capacidades y su lado creativo o simplemente ser usado como medio de consulta e intercambio de conocimientos, también existe contenido violento o explícito al cual los niños pueden acceder con tan solo un *clic*.

Los medios por donde se cumplen los procesos de comunicación y retroalimentación, que están presentes en el día a día y han transformado la manera de vivir, de pensar y de comunicarse.

Los estudiantes deben disfrutar de una buena educación desde los hogares y fortalecerla en los establecimientos educativos respectivos, teniendo en cuenta que la educación de ahora no



es la misma que hace años, los niños ya son nativos digitales, es decir, nacieron en el auge tecnológico y se desarrollan a diario entorno a la tecnología.

Las escuelas, colegios y centros formativos en general de la ciudad de Loja cuentan con ventajas en cuanto a medios de aprendizaje, son sin duda, la base en donde se forma y despierta el interés en los niños por aprender y manipular los aparatos electrónicos, interés que ha provocado que las instituciones educativas avancen junto con la tecnología, para brindar un aprendizaje dinámico y que despierte así la inclinación en los niños por educarse y formarse con conocimientos útiles y provechosos.

Los medios audiovisuales son el arma de enseñanza más utilizada en las instituciones educativas, los mismos que enriquecen la capacidad de formación de los estudiantes y fortalecen la información impartida por los docentes.

Actualmente no se puede desligar el contenido audiovisual en el aula de las instituciones educativas, ya que son usadas tanto dentro como fuera de clases; dentro del aula con exposiciones de parte de los maestros como también de los estudiantes, videos educativos que utilizan como apoyo los docentes, mientras que fuera de clases existe una gran variedad de contenido audiovisual al cual los niños están expuestos, ya sea en la televisión, computadoras, dispositivos móviles y redes sociales, de esta manera, se puede aprovechar el entusiasmo de los estudiantes para enseñarles mediante la red social *YouTube*, para que puedan aprender cosas nuevas viéndolas en videos o tutoriales, convirtiéndose en una herramienta provechosa de apoyo para los docentes y de fácil aprendizaje para los estudiantes.

Los niños a temprana edad empiezan a utilizar las redes sociales, exponiéndose a distintos contenidos y personas que circulan por la web, además del surgimiento de adicción hacia el

internet y más concreto a las redes sociales, perjudicando así el desarrollo psicomotriz del niño, provocando alteración en la autoestima, la calidad de sueño, el cambio emocional, ansiedad, depresión, etc., lo que a su vez induce a que el niño permanezca en las redes sociales a toda hora, todos los días, alejándolo de la realidad y de su entorno como ente social.

Los padres de familia deben aplicar un control exhaustivo de sus hijos mientras consumen contenido audiovisual, no solamente en *YouTube*, sino en todas las plataformas digitales a las que los menores de edad acceden.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **Comunicación en la era digital**

Las herramientas de intercambio de información han evolucionado y su influencia en las personas se va acrecentando con el paso del tiempo y de la mano de los avances tecnológicos, en donde aparecen y destacan las redes sociales como plataformas de comunicación masiva, permitiendo a los usuarios comunicarse de manera constante e instantánea con su emisor.

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso (Schiller, 2007,p. 32)

Teniendo como base este concepto se podría definir a la comunicación como el intercambio de ideas, sentimientos, deseos a través del lenguaje, así como cualquier forma del mismo ya sea hablado, mímico, escrito etc., aunque en este caso, se define por la tecnología que se esté emitiendo el mensaje y de igual manera las características de quién lo envía y quién lo recibe, tomando en cuenta su entorno socio-cultural, además de los códigos de información que se manejen entre individuos, entiéndase por códigos de información al lenguaje creado netamente entre dos personas para relacionarse entre sí, llegando a abarcar o formar parte de un grupo social que no está unido, pero que tiene un gran alcance social.

Con el pasar de los años, este tipo de comunicación ha ido evolucionando tanto así que McChesney (2007) y Mansell (2002) han llegado a denominar como “revolución de la comunicación” que surgió gracias a la unión de la comunicación y la tecnología, “los cuales dieron origen a nuevos canales de comunicación, nuevo lenguaje, a que el emisor y el

Receptor modifique el entorno, a que la retro alimentación mucha de las veces sea más rápida, pero se pierda el sentido del mensaje.” (p. 180).

El acceso creciente a internet con las comunicaciones inalámbricas existentes actualmente han creado una brecha enorme, con lo que respecta a la capacidad para manejar una cultura digital consiente, además de moral y ética correctas.

La comunicación digital ha evolucionado de una manera tan irónica que en el bolsillo pueden caber millones de “amigos”, a los cuales pueden acceder a través de un teléfono móvil, y mantener una conversación fluida, pero no pueden mantener la atención a una persona física que se encuentra frente al emisor.

La comunicación actualmente está a cada paso, presente en diversas formas, el lenguaje ha mejorado tanto que ni siquiera hacen falta palabras para que se entienda un mensaje y el acceso a estos dispositivos les han liberado de los sistemas convencionales de comunicación, en un solo artefacto pueden llevarlos a todos, desde televisión, prensa, radio, teléfono etc. Hoy en día pueden conectarse a ellos las 24 horas en cualquier lugar siempre y cuando exista acceso a internet, han roto barreras incluso culturales, de idiomas y distancias, pero al mismo tiempo que esta generación ha dejado casi olvidadas las formas de comunicación tradicionales, también se han vuelto dependientes de sus teléfonos inteligentes y dejando a un lado la comunicación.

## **Las tecnologías de la información y la comunicación**

Debido al desarrollo de las sociedades y la industria, las tecnologías han ido avanzando y con ella el ser humano, dotándole de la capacidad de crear nuevas herramientas que le facilitan su diario vivir, ayudándole en el trabajo, en su educación, a superarse personalmente y emocionalmente, creando así una aceptación impuesta por el resto de personas.

Es indudable que estamos viviendo un cambio de época, más que una época de cambios, propiciada sobre todo por la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que conducen a una sociedad distinta para la cual la generación, procesamiento y transmisión de información se han convertido en las fuentes fundamentales de productividad y poder. (Gonzales, 2010, p. 110)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), son métodos para adquirir información, regularmente se las utiliza en el ámbito educativo para la investigación, tanto para los alumnos como para los docentes. Las TIC's son una herramienta innovadora para la evolución y mejora en la educación, así como también en la comunicación de cada persona, tanto individual como grupal, estas tecnologías permiten a las personas mantenerse en contacto e inmiscuirse en el amplio mundo de la investigación además de conocer todo tipo de información trascendente para cada persona.

Las TIC's son la base para el desarrollo de la comunicación a través del internet mediante texto, imágenes, sonidos y videos.

Castells (1998), afirma: "Puesto que la comunicación mediatiza y difunde la cultura, esto es, nuestros sistemas de creencias y códigos producidos a lo largo de la historia, son profundamente transformadas, y lo serán más con el tiempo, por el nuevo sistema tecnológico." (p. 360)

Según Pantoja (2010) las TIC's son herramientas educativas sin precedentes. “Los estudiantes tienen a su alcance distintos dispositivos electrónicos, incluso tienen un gran conocimiento de estos medios, pero no se trata solamente de eso sino también de utilizarlos con fines educativos” (pp. 227-228).

Los medios por donde se desarrolla el proceso de comunicación y retroalimentación, están presentes en el día a día y han transformado la manera de vivir, de pensar y de comunicarse, hay que tener en cuenta que los estudiantes deben disfrutar de una buena educación desde los hogares y fortalecerla en los establecimientos educativos respectivos, así también los educandos deben poseer el conocimiento necesario para enseñar sobre el uso correcto de las TIC's y además poder sacar el máximo provecho de las mismas.

De esta manera lo ven también Cózar y Del Valle (2013), señalando que “el ser competente utilizando las TIC's supone saber utilizarlas como generadora de información, conocimiento y transmisora del mismo”, además, “servir de apoyo para la formación de contenidos con un alto grado de valor social y cultural” (pp. 23-39).

## **Internet**

Partiendo de la premisa que, internet es un medio de comunicación, en donde las personas ya sean niños, jóvenes o adultos, utilizan para interrelacionarse, comunicarse, enseñar, informarse o simplemente como medio de distracción; permitiendo intercambiar conocimientos o auto educarse ya que es una de las mayores fuentes de información del planeta, al cual tienen acceso la mayor parte de la población a cualquier hora del día y desde gran parte de los dispositivos móviles actuales.

Desde la década de los 90, el internet se convirtió en una herramienta fundamental de comunicación, información e integración, que permite a los usuarios ahorrar tiempo y dinero, además de tener un alcance a todos los productos y servicios que requieren, sin fronteras de espacio o tiempo. (Pérez & Florido, 2003, p. 2)

Internet se ha desarrollado con la evolución de la tecnología y posibilita un sinnúmero de actividades, escolares, de empleo o simplemente una consulta para informarse sobre algún tema, el mundo del internet contiene millones de páginas *web*, correos, videos, redes etc.

En la actualidad, el internet ha dado un giro importante en el desarrollo social y cultural puesto que todo parte o desemboca en internet creando así un fenómeno social, llegando a formar parte del diario vivir de las personas, influyendo mucho en la manera como se desarrollan, esto se debe a que es inclusivo, tanto a nivel grupal como personal.

Cada medio de comunicación tradicional, se ha visto obligado a mantener una página o sitio web, ya que sus lectores o espectadores, son en su mayoría usuarios digitales y pasan una gran parte de tiempo conectados a internet, por ende, es mucho más fácil ser partícipe en programas de televisión, de radio o de una noticia en un diario, desde una computadora o un teléfono inteligente con acceso a internet.

## **YouTube**

*YouTube* es una plataforma web especializada, que le permite al usuario ver, compartir, subir o bajar contenido de video de una manera rápida y efectiva, en la que se puede encontrar casi de todo en la actualidad desde recetas de cocina hasta tutoriales para reparar un auto, además de contenido musical, publicidad, noticias, videos caseros etc. Todo esto, teniendo el tiempo necesario para penetrar este mundo lleno de información.



La empresa de YouTube Inc. Surge en febrero de 2005, en san Bruno California, cuando dos trabajadores de PayPal decidieron crear un portal web donde colgar videos, ellos era Chad Hurley, Jawed Karim y Steve Chen, empleados de la empresa de pagos telemáticos antes mencionada, que tras una fiesta en la que habían grabado varios videos decidieron compartirlos con sus amigos. El dominio www.youtube.com se activó el 15 de febrero del 2005 y el 23 de febrero de ese mismo año se publicaba el primer video de la historia de la plataforma llamado *Me at the zoo*, en el que aparecía *Jawed Karim* en el *zoo*. (Lorenzo & Lucini, 2015, p. 34)

Cuando la plataforma comenzó a ganar adeptos los creadores se dieron cuenta que los usuarios no solo colgaban videos personales, sino que colgaban contenido de todo tipo, lo que más tarde motivó algunos problemas a la empresa; la gente compartía videos en sus redes lo que hizo que se disparara su popularidad llamando la atención de grandes empresas como, *Nike* que colgaron un anuncio con el mejor jugador de futbol de ese momento Ronaldinho, luego marcas como, *Time*, *Warner*, *Sony* se convirtieron en sus primeros inversionistas, disparando a la fama el fenómeno que hoy es *YouTube*.

### **Términos y condiciones de uso.**

*YouTube* presenta diferentes términos y condiciones para su uso, que muchas de las veces son pasadas por alto ya sea por falta de interés o porque se cree que nunca van a ser utilizadas o simplemente por evitar el trabajo de leer todo ese contenido, se está dejando la puerta abierta para realizar un sinnúmero de actividades de las cuales a continuación se citará algunas de las más importantes, sacadas directamente de la página *YouTube*.

Existen muchas formas diferentes de utilizar nuestros servicios para buscar y compartir información, ponerte en contacto con otros usuarios o crear contenido nuevo. Cuando compartes información con nosotros, por ejemplo, al crear una cuenta de Google, podemos mejorar esos servicios para mostrarte anuncios y resultados de búsqueda más relevantes, ayudarte a conectar con personas o compartir contenido con otros usuarios de forma más fácil y rápida. Ya que eres usuario de nuestros servicios, queremos que entiendas cómo usamos la información y lo que puedes hacer para proteger tu privacidad, la misma que describe: Qué datos recogemos y los fines para los que llevamos a cabo su recogida. Cómo utilizamos esos datos.

Recopilamos información para ofrecer mejores servicios a todos nuestros usuarios: desde determinar información básica, como el idioma que hablas, hasta datos más complejos, como los anuncios que te resultarán más útiles, las personas que más te interesan online o los videos de *YouTube* que pueden gustarte. (YouTube, 2016)

## Políticas de seguridad

El Centro de políticas y seguridad es un recurso central donde los usuarios pueden obtener información sobre las políticas, las prácticas de seguridad y las herramientas de notificación de *YouTube*.

Saber qué tipo de contenido filmar: cuando filmes videos de tus amigos, compañeros de clase u otros menores, recuerda que nunca deben ser sexualmente sugerentes, violentos ni peligrosos.

Evitar situaciones peligrosas o incómodas: no publiques algo únicamente porque te lo pidió otra persona. Además, no intentes reunirte con nadie que hayas “conocido” en línea sin consultarlo primero con un adulto de confianza.

Utilizar las funciones de privacidad de YouTube: *YouTube* dispone de funciones para ayudarte a limitar quién puede ver los videos que publicas. Protege tu privacidad al configurar los videos personales como “privados” o “sin clasificar”.

Si eres un profesor o un padre, consulta nuestros recursos para padres y recursos para educadores. Para obtener más información sobre la seguridad en Internet, consulta estos consejos de *Google* sobre la seguridad en línea.

Ten presente que los niños menores de 13 años no pueden configurar cuentas de *YouTube*: Para informar de acoso, amenazas, robo de identidad e intimidación, visita nuestra herramienta de informes. Si ves un video que tenga contenido inadecuado, márcalo. (YouTube, 2016)

Para ver cierto contenido en *YouTube*, la red exige la obtención de una cuenta, en donde, claramente establece que 13 años es la edad mínima para adquirir una, sin embargo, muchos de los niños usuarios permanentes de *YouTube*, se ven necesitados de tener una cuenta en dicha red, es en donde optan por crear cuentas con perfiles y correos falsos que a largo plazo se convierte en basura virtual, la cual va copando la web de contenidos inexistentes.

## **YouTube como red social**

En un claro intento de *YouTube* por competir con otras redes sociales, ha creado un sinfín de posibilidades para sus usuarios, entre las que presenta: el enviar mensajes, dejar comentarios, suscribirse, dar “me gusta” y lo que llama más la atención la tecla de “no me gusta”, enviar solicitudes de amistad o seguir a cualquier persona para estar pendiente del contenido que publique y eso solo es el comienzo de las herramientas que presenta la red social, pero no se habla de su principal función que es subir, compartir y bajar videos de todo tipo.

De esta forma Álvarez.T,(2015) dice que: “de una encuesta realizada a 16.000 internautas, el 20% elige a *YouTube* como su red social favorita para subir videos, y del mismo grupo de personas el 73% dice que *YouTube* es su red social favorita para ver videos”

*YouTube*, por lo tanto, va más allá de ser una simple red social que ofrece lo que otras. Es un Social Media que, con el tiempo, ha llegado a asumir el rol de red social. Se puede crear contenido y compartirlo, ya sea a través de la propia página de *YouTube*, o por enlaces a otras redes sociales tales como: *Facebook*. *Twitter*, etc.

## **Herramientas de YouTube**

Siendo *YouTube* una de las redes sociales más destacadas y una de las más preferidas por los usuarios, es una de las menos explotadas ya que muchos de sus consumidores se limitan a subir contenidos o a descargarlo, aunque una gran mayoría prefiere solo escuchar y ver videos musicales. Pero a continuación se presenta algunas de las herramientas con las que cuenta *YouTube* para poder sacarle máximo provecho.

Contenido inadecuado: si ves un video que crees que es inadecuado o que puede infringir nuestros lineamientos de la comunidad, márcalo. Esta es la manera más rápida de llamarnos la atención ante un contenido potencialmente inapropiado. Los especialistas en las políticas de *YouTube* revisan los videos marcados, durante las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Privacidad: si sientes que se infringió la privacidad de un niño (por ejemplo, si se usaron imágenes o información personal sin permiso), visita nuestros Lineamientos de privacidad, donde puedes obtener más información sobre nuestra política de privacidad y cómo enviar una demanda de privacidad. Visita la sección Privacidad de nuestro Centro de seguridad para obtener aún más información.

Acoso e intimidación virtual: Si alguien está acosando a tu hijo/a adolescente en *YouTube*, indícale que debe bloquear el usuario. Esto ayudará a evitar que el usuario en cuestión continúe comunicándose con tu hijo. Si el acoso continúa, revisa el artículo sobre el acoso en nuestro Centro de seguridad para obtener información sobre la prevención del acoso. Si tú o tu hijo adolescente desean informar sobre acoso en videos, canales, perfiles o comentarios, pueden hacerlo a través de nuestra herramienta de informes. (YouTube, 2016)

No es necesario salir de casa para exponerse a peligros, basta con tener un dispositivo con acceso a internet para estar en peligro, los niños son más vulnerables y debido al desconocimiento sobre el uso y las herramientas que tiene *YouTube* hacen un uso inadecuado de dicha red social, al dar información personal o al hacer algún comentario en un video, los niños se exponen a diferentes peligros existentes en el mundo cibernético como por ejemplo, acoso virtual o contenido inadecuado, afortunadamente *YouTube* cuenta con herramientas para poder controlar estos peligros.

## **YouTube kids ¿Qué es y para qué sirve?**

*YouTube Kids* es una red social muy diferente a la versión adulta, siendo esta muy intuitiva y de fácil navegación, todo esto gracias al comando de búsqueda por voz, debido al cuidado que se le ha puesto a esta tecnología, también los padres pueden establecer un límite de tiempo de uso de la aplicación.

El diario digital 20 Minutos (2015), da conocer que “esta aplicación incluye una extensa biblioteca de videos que han pasado previamente un filtro con el fin de que sean apropiados para niños, además la interfaz es mucho más sencilla de usar”, de igual manera, permite un mejor control a los padres sobre el contenido que sus hijos ven en *YouTube*, pudiendo no solo programar el contenido que desean que sus hijos vean, dicho contenido está previamente revisado antes de ser subido a *YouTube*, lo que otorga a los padres de familia un control totalitario de los videos que observan sus hijos.

Esta plataforma es netamente para uso infantil, así cuando los niños cumplan 13 años estarán aptos y preparados para utilizar *YouTube*.

*YouTube Kids* proporciona de cierta manera seguridad para los niños en cuanto al contenido audiovisual al que acceden, así como también son un apoyo para los padres, permitiendo que sus niños naveguen en *YouTube* sin preocupación de peligros o riesgos que existen en la red social.

## **La Niñez**

Según el Diccionario de la Lengua Española (2014), se puede considerar a la niñez como: “el período de la vida humana, que se extiende desde el nacimiento a la pubertad, en cuanto al cerebro, este alcanza el 80% de su tamaño, si se lo compara con el de un adulto”. Llegando aproximadamente a los 13 años, siendo esta la etapa en la que la persona tiene una gran cabida de aprendizaje, progreso psicomotriz y crecimiento.

Al igual que todas las personas, los niños tienen derechos que los amparan de distintos peligros existentes en el día a día, así también como en las redes sociales.

Para su desarrollo los niños cuentan con diversos métodos de aprendizaje, sin embargo, hoy en la actualidad, muchos padres creen que el internet es una salida de desarrollo para sus hijos, sin tomar en cuenta el peligro existente en la web.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. (Constitución de la República Del Ecuador, 2008, p. 39)

Siendo la niñez la etapa más vulnerable de una persona debido a la fácil influencia por parte del entorno en el que se desarrolla un niño, además de constituir un sector importante de toda la población ecuatoriana, se ha considerado importante mencionar algunos de los deberes y derechos de los niños que quedaron inscritos en la constitución realizada el 28 de septiembre del 2008 (que se encuentra vigente hasta la fecha), consagrando los derechos para este grupo dentro del capítulo tercero que habla de las personas y grupos de atención prioritaria.

Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos. (Ibíd.)

Teniendo claro los conceptos de niñez, además de conocer sobre sus derechos, se puede concluir que a los niños se los considera y define según sus derechos y deberes ante el Estado y la sociedad, como queda claro en la Constitución de la República del Ecuador brindando una visión más realista sobre la etapa de la niñez, incluyendo en su desarrollo, no solo a la familia sino también ante la colectividad.

## La niñez frente a las redes sociales digitales

Para los niños de hoy en día, se hace tan simple aprender a manipular los dispositivos digitales como *20ablet*, celulares, computadores, entre otros; todo esto debido a que son nativos digitales, ellos ya nacieron dentro de esta era tecnológica, está dentro de ellos, y esa simplicidad es la que los pone en riesgo frente a este mundo infinito que es el internet, puesto que la curiosidad propia de su edad, los impulsa a ir cada vez más lejos, darse cuenta que existe todo un mundo más allá de lo que se encuentra a simple vista.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). “El grupo etario con mayor número de personas que utilizaron computadora es el que está entre 16 a 24 con el 67,8%, seguidos de 5 a 15 años con 58,3%.” Dejando notar un gran crecimiento ya que en el 2010 el niño de 5 a 15 años apenas llegaba a un 33%.

Las redes sociales han pasado a formar parte de la vida diaria de una manera casi inadvertida, y también han atrapado a estos niños llenos de curiosidad, pero ¿qué tan bien se ha educado a los niños para que penetren a este mundo digital?

Lo principal es aceptar que no todas las personas son nativas digitales, los niños ya nacieron en esta era las demás personas migraron a ella, por lo que no deben ver a las redes sociales con miedo ni a los avances tecnológicos, al contrario, deben aceptarlos como una realidad, e introducirse en ella, entrar a las redes sociales conocerlas bien, aprender cómo aprovecharlas al máximo, estar al tanto de los peligros que se esconden en ellas, para luego poder encontrar soluciones y así poder guiar y advertir a los niños.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento



cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, 2010, p. 10)

Es verdad que los niños no conocen todo lo que las redes sociales esconden, pero también es verdad que muchas de las veces las personas adultas no conocen de ellas, ya sea por recelo, miedo o hasta vergüenza, sin embargo, si quieren ayudar a sus niños deben perder ese miedo a la tecnología y enfrentarse cara a cara con esta realidad, darse cuenta que este mundo está tecnificado y digitalizado, al igual que los peligros, ya que ellos también migraron a la web.

### **Relación entre las RSD y la formación de los niños.**

Según el portal de internet Sura Blog, “Un estudio reciente en los Estados Unidos confirma que el 83% de los niños habría mentido sobre su edad para ingresar a una de estas páginas y el 42% de los niños se hace pasar como mayor de edad para poder ingresar a las redes sociales.” Dichas redes cuentan con límite de edad debido a los diferentes riesgos que un niño puede correr en ellas, esto como medida de seguridad, aunque esta regla puede ser rota de una manera tan simple como es mintiendo sobre la edad.

A estas alturas se debe ser consciente que los niños no se despegarán de las redes sociales, al igual que de otras muchas herramientas digitales, pero los adultos son los que pueden colaborar para que los niños les den un uso adecuado y seguro.

Primero se debe enseñar que no hay nada mejor como la comunicación física, que aprendan a valorarla, por encima de la comunicación digital, de esta manera aprenderán lo importante que es conocer a la otra persona con la que se está hablando (interlocutor), frente a los riesgos que corren de no hacerlo, enseñar que hablar habitualmente con un desconocido

no lo hace un conocido.

Se debe hacer ver a los niños que las redes sociales no son solo un medio de distracción y de comunicación sino también como información y fuente de consulta, herramienta de aprendizaje; mostrándoles páginas adecuadas a su edad, canales de *YouTube* y de igual manera para suscribirse, vigilando constantemente los sitios que visitan.

El tipo de contenido que los niños ven en internet, de igual manera depende de su formación como personas digitales, ya que, si son guiados desde temprana edad, ellos solos podrán diferenciar los peligros que las redes conllevan.

### **¿Qué saben los niños sobre las RSD?**

En la actualidad los niños desconocen los peligros que las redes sociales esconden, puesto que es muy fácil que se sientan seguros de un lado del computador y en casa, pero al igual que aparecen nuevas formas de comunicación también aparecen nuevos riesgos, así lo dice *guiainfantil.com* (2013), página que se dedica a crear contenido que sirve como su nombre lo dice de guía para los niños, entre los que se encuentran: “el *Grooming* una práctica a través de la cual un adulto se gana la confianza de un menor con un propósito sexual”, la misma guía nos habla de la existencia del “*Sexting* o intercambio de fotografías o videos con contenido erótico entre los propios jóvenes con las que luego llegan a extorsionarse causando daños psicológicos importantes”. Aunque del que más se habla es del *Cyberbullying*, o “acoso entre menores que en internet por su carácter global, supone un alcance que puede llegar a generar mucho daño, no solo, sino también a su familia y amigos.”

Muchas veces los padres o adultos dotan a los niños de un teléfono móvil para tenerlos

conectados, como una forma de seguridad, para saber dónde se encuentran y como se encuentran, pero a veces el mismo peligro está ahí, en sus bolsillos.

Sura blog sugiere que los padres se mantengan alerta y conozcan las siguientes normas para la seguridad de sus hijos.

- Nunca revelar datos personales o familiares a personas desconocidas en las redes sociales.
- Denunciar ante sus padres o maestros cualquier tipo de maltrato u hostigamiento de los que sean víctimas en Internet. Nunca quedarse callados ante este tipo de atropellos.
- Tener un horario concreto para entrar a las redes sociales. Preferiblemente, siempre en compañía de un adulto.
- Que los usos de las redes sociales no afecten su rendimiento académico ni sus obligaciones en el hogar. Sólo deben utilizarse en los ratos de ocio.
- Evitar los insultos y el matoneo con otros niños. Las redes sociales no son un pretexto para insultar o irrespetar a otros. (Sura blog, 2013)

Se debe tener muy en cuenta estas recomendaciones ya que luego las consecuencias son terribles y se dan a notar con el paso del tiempo, cuando el niño se ve inmerso en un mundo que no sabe manejar, su inocencia lo hace cometer errores que pueden poner en riesgo su seguridad, su bienestar y su integridad.

### **La comunicación de los niños a través de las redes sociales.**

Para poder frenar toda esta ola de peligros se debe crear un vínculo, padre-hijo o profesor-alumno, que permita un diálogo fluido y de mucha confianza para así conocer de sus preocupaciones, intereses y necesidades, sin caer en el puesto de vigilante, ya que muchas veces el contenido que puedan crear o recibir, consigue lastimar a las personas que están del otro lado, lo que logra iniciar como una broma, puede convertirse en tendencia y lastimar a alguien más.

En un informe publicado por la UNICEF (2011), aconseja “formar a los niños para que

puedan mantener un diálogo respetuoso, medir el lenguaje, centrarlos en una realidad social,” en la que no todos estamos empatados, “y cualquier contenido vertido en las redes puede lastimar, cualquier video o foto puede llegar a traspasar tanto el tiempo como las fronteras”.

Es importante conversar con los y las adolescentes sobre cómo los podría afectar, en el futuro, la difusión de las imágenes que comparten en el presente. Hay que recordarles que los datos, fotos y videos que suben hoy a la red pueden permanecer para siempre, y podrían ser usados para perjudicarlos. Muchas veces lo que hoy puede resultar una broma, fuera del contexto adecuado, puede repercutir negativamente en su reputación. (Ibíd. 2011).

## **Institución**

### **Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo**

La escuela fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo es una institución fiscal mixta encargada de formar los niños de Educación General Básica con valores y sabiduría, desarrollando el potencial de los niños para en un futuro sean jóvenes y profesionales ejemplares.

En el año de 1969, su hijo mayor el Dr. Pío Jaramillo Alvarado, donó la casa de habitación que fuera de sus padres, para que en ella funcione la escuela para niñas de reciente creación, con la finalidad de perennizar el nombre de su adorable madre doña” Zoila Alvarado de Jaramillo” y resaltar sus grandes virtudes y valores de una abnegada madre y valiente que educó a su cinco hijos que han hecho historia en la vida republicana de nuestro país.

Mediante el acuerdo de creación y funcionamiento desde el 15 de septiembre de 1969, se emite la resolución nro. 018 – D.P.E.L. del 28 de octubre de 2009 como documento histórico para futuras investigaciones, hasta la fecha actual tiene cumplidos 45 años de vida institucional al servicio de la niñez lojana.

Los servicios educativos en base a su misión y visión que ofrece a la comunidad, son desde el primero al séptimo grado con 566 estudiantes distribuidas en los 21 paralelos.

Actualmente, gracias a la intervención del ilustre municipio de Loja, se logró concluir la reestructuración del edificio patrimonial como parte del plan de mejora para la declaratoria del establecimiento como “Escuela del Buen Vivir y de Calidad”.

**Misión:** formar a los estudiantes fundamentándose en los estándares de calidad educativa, con valores humanos u con alto dominio de las destrezas con criterio de desempeño que les permita desarrollar procesos de pensamiento a partir de la comprensión y aplicación de los aprendizajes significativos, habilitándolos a continuar eficientemente los estudios del

subnivel de Básica Superior de la Educación General Básica en cualquiera de los centros educativos a nivel nacional e internacional.

**Visión:** la visión del establecimiento es proyectarse a la excelencia académica proporcionando una educación de calidad, equidad y calidez afectiva; sustentable en la práctica de valores como elementos del Buen Vivir y en el perfil de salida de la Educación General Básica como mecanismos de socialización y de creación de capacidades y emprendimiento para transformar y mejorar la sociedad. (Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, 2014)

Para reforzar la misión y la visión, propias de la prestigiosa Escuela de Educación General Básica Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, se procedió al desarrollo de la presente investigación, la misma que fortaleció los principios y valores de dicha institución, además de proporcionar a la misma un conocimiento específico acerca del uso y percepción de los niños del sexto año frente al contenido audiovisual expuesto en *YouTube*, que servirá a largo plazo para las futuras generaciones que cursen el 6to año de básica, al igual que generar un cambio en los padres de familia para que formen a sus hijos dentro del marco de lo permitido para ellos en relación con la tecnología.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación es la base del conocimiento, mediante observación, la descripción y explicación de los distintos métodos para así alcanzar los objetivos planteados en el tema: EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017. En el que se utilizaron distintas técnicas y métodos para poder comprobar la hipótesis trazada.

El presente trabajo de tesis se desarrolló en la Escuela Fiscal General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo de la Ciudad de Loja, se trabajó con tres paralelos de 6to año de básica con un total de 89 niños.

Se orientó a conocer el tipo de programas que ven los niños y con qué frecuencia, además de saber si están bajo supervisión de un adulto, permitió recopilar información fidedigna, basada en teorías, conceptos y procedimientos de los diversos autores citados, que contribuyeron a dilucidar la investigación, además de confirmar la importancia del uso adecuado del contenido audiovisual expuesto en *YouTube* para el fortalecimiento académico y personal de cada niño.

La metodología permitió explicar las herramientas que se utilizaron en la presente investigación, además arrojó resultados verídicos de la misma y suministró información científica y estadística basada en los mismos resultados.

El término metodología destina el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En las ciencias sociales se aplica a la manera de realizar la investigación. Nuestros supuestos, intereses y propósitos nos llevan a elegir una u otra metodología. Reducidos a sus rasgos esenciales, los debates sobre metodología tratan sobre supuestos y propósitos, sobre teoría y perspectiva. (Taylor & Bogdan, 1987, p. 13)

El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos...De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas y se establece una serie de conclusiones respecto a las hipótesis. (Hernández, Fernández & Baptista, 2015, p. 64)

Entre los métodos utilizados se encuentra el cuantitativo, destacando dentro del mismo la encuesta, la cual permitió obtener información relevante para el normal desarrollo de este proyecto de investigación, ayudando a resolver interrogantes como: ¿quiénes poseen una cuenta en *YouTube*?, ¿cuántos niños ven videos bajo la tutela de sus padres?, ¿con qué frecuencia visita *YouTube*?, ¿qué tiempo le dedica a esta red social? Y quienes la utilizan para aprender cosas positivas que aporten a su desarrollo.

La utilización del método estadístico fue indispensable debido a que permitió analizar y cuantificar mediante encuestas aplicadas para conocer la percepción que tienen acerca del contenido audiovisual expuesto en *YouTube* y el uso que le dan, la cual fue relevante dentro de la presente investigación.

La encuesta es una técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pudieron conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos, en este caso los niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo.

Dentro del método cualitativo se destacó la entrevista lo que acercó más a las preferencias de los niños y el por qué ven algunas series determinadas, técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público determinado, se realizó una entrevista a personal docente y administrativo del plantel para que así, desde el punto de vista profesional orienten y reafirmen los resultados adquiridos.



La entrevista permitió conocer los conceptos desde el punto de vista de un profesional o un allegado al tema del cual se hable. En la presente entrevista se plantearon preguntas dirigidas a los expertos para así conocer los diferentes criterios y puntos de vista sobre un mismo tema.

En esta entrevista se formularon 3 interrogantes las cuales fueron resueltas por la directora Mg. Sc Sandra Hurtado y la Lic. María Soledad Malla docente de sexto año paralelo “C” de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo.

Las herramientas, métodos y técnicas que se utilizaron también permitieron comprobar las hipótesis planteadas en el proyecto al igual que los objetivos, esto se logró gracias a la colaboración de los docentes, alumnos y autoridades de la escuela escogida.

### **Población y muestra**

La población de la investigación es finita y está conformada por un universo de 89 personas integrantes de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo de la ciudad de Loja.

### **Criterio de muestra.**

Los integrantes de la muestra seleccionada pertenecen a un grupo escogido de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, siendo los alumnos del sexto año de Educación General Básica, los mismos que cumplen los requisitos adecuados para el desarrollo de esta investigación, puesto que la institución se encuentra en el casco céntrico de la ciudad facilitando el acceso a la misma, el establecimiento educativo es mixto lo que permitió la existencia de diversos criterios y razonamientos en cada una de las respuestas de los encuestados lo que representó un punto clave para el desarrollo de esta investigación.

Toda la información recolectada por los materiales de investigación utilizados fue analizada detenidamente y vaciada en tablas, gráficos y matrices que facilitaron su análisis estadístico, de esta forma se determinó la cantidad de niños que acceden a la red social *YouTube* y la frecuencia con la que consumen su contenido.

## f. RESULTADOS

La presente investigación a través del trabajo de campo desarrolló la aplicación, análisis e interpretación de la información en relación a los objetivos propuestos como objeto de verificación, los mismos que se describen mediante los siguientes resultados:

**CUADRO N°1**  
**POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Paralelo A</b>	30	30
<b>Paralelo B</b>	29	29
<b>Paralelo C</b>	30	30
<b>Total</b>	89	89

Elaborado por: La Autora

## ENCUESTAS A NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA “ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO”

La presente encuesta estuvo dirigida al universo de 89 niños de la Escuela Fiscal de Educación General Básica “Zoila Alvarado de Jaramillo” de la ciudad de Loja, en la cual se plantearon 8 interrogantes con aspectos relacionados con frecuencia y tiempo de consumo, contenidos observados, supervisión de un adulto, percepción de la información, mismos que fueron analizados y tabulados para una mejor comprensión. Los resultados se detallan a continuación.

**Tabla N°1**

### Consumo de contenido audiovisual

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer la cantidad de niños que consumen contenido audiovisual en YouTube.

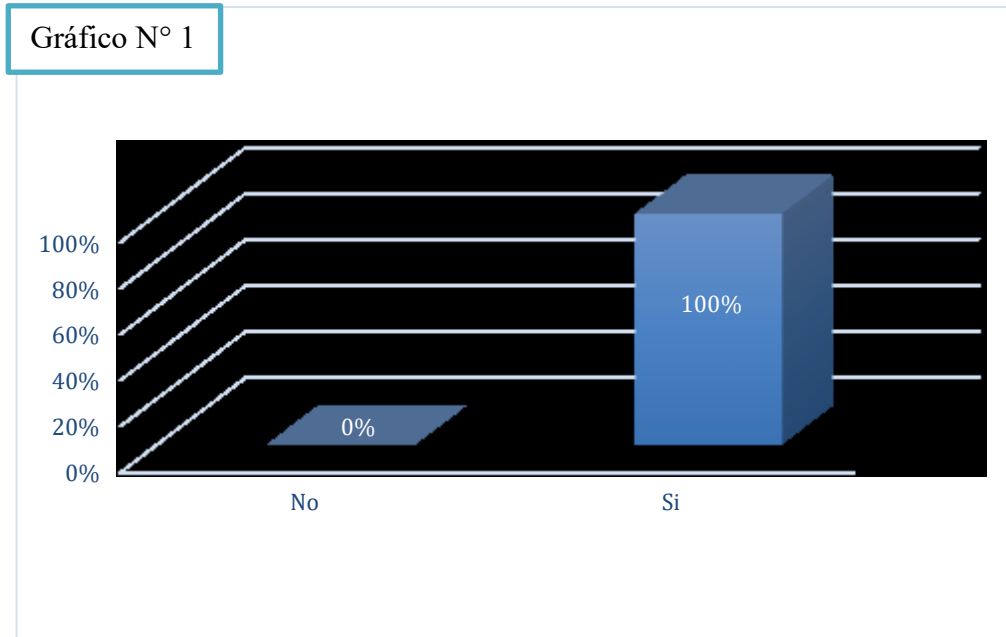
**h** ¿Consume contenido audiovisual en la red social YouTube?

**Tabla N° 1**

Variable	Alumnos	Porcentaje
No	0	0%
Si	89	100%
Total	89	100 %

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°1**  
**Consumo de contenido audiovisual**



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Análisis e interpretación:**

Las redes sociales son herramientas muy útiles en la actualidad, ya que permiten acercar personas a grandes distancias con un solo clic. *YouTube* es una plataforma en donde se suben videos de toda índole, siendo una de las redes más utilizadas para acceder a contenido audiovisual, por niños y adultos, los niños y jóvenes son los más familiarizados con las redes sociales ya que ellos prácticamente nacen conociendo de las mismas, debido al entorno tecnológico que los rodea.

Luego de aplicar 89 encuestas a los paralelos A, B y C, del sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 89 niños que representan el 100% consumen contenido audiovisual en la Red Social *YouTube*.

**Tabla N°2**

**Frecuencia al visitar YouTube**

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer la frecuencia con que los niños de sexto año consumen contenido audiovisual en YouTube.

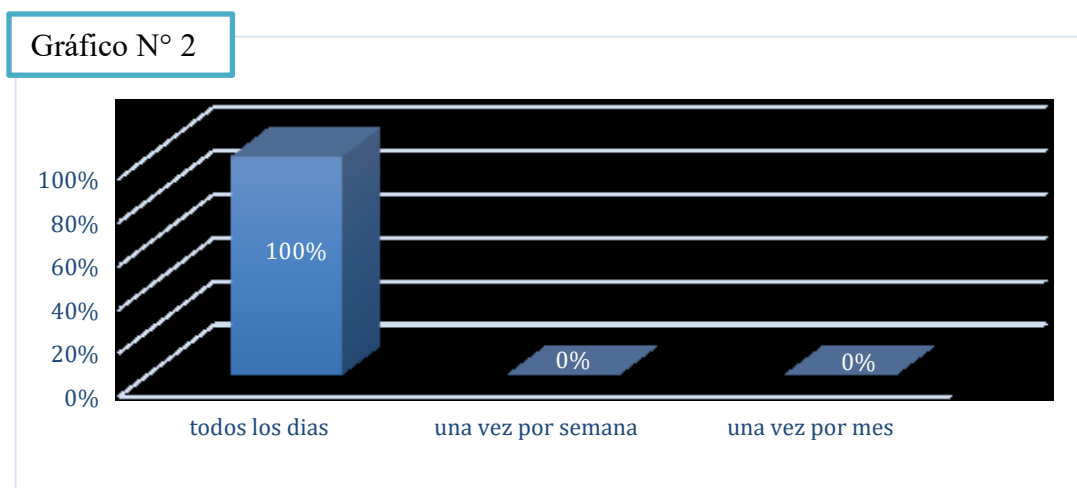
2. ¿Con qué frecuencia visita YouTube?

**Tabla N° 2**

Variable	Alumnos	Porcentaje
Todos los días	89	100%
Una vez por semana	0	0%
Una vez al mes	0	0%
Total	89	100%

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°2**  
**Frecuencia al visitar YouTube**



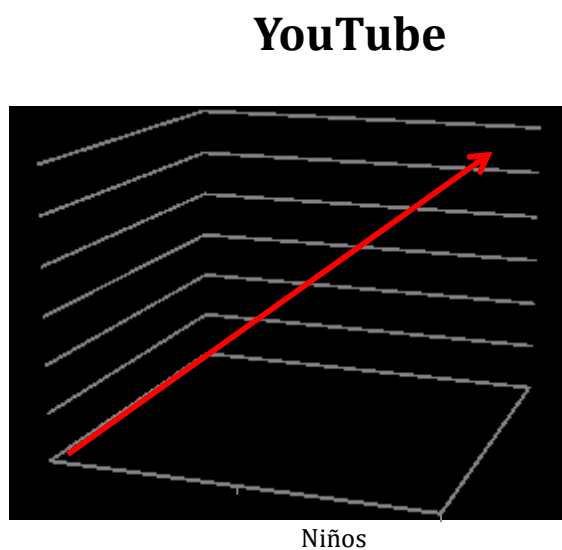
Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

### **Análisis e interpretación:**

Los niños empiezan a interesarse en *YouTube* al saber que pueden acceder a: música, dibujos de su preferencia y programas en general con facilidad y sin la necesidad de poseer una cuenta en dicha red social, además se despierta la curiosidad de explorar la infinidad de contenido en la misma, lo que provoca que accedan con frecuencia.

Luego de aplicar 89 encuestas a los paralelos A, B y C, del sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 89 niños que representan el 100% ingresan a diario a la Red Social *YouTube*.

**Cuadro N°2**



YouTube

**Todos los niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo ingresan a la red social YouTube por un largo período de tiempo y todos los días.**

Elaborado por: La Autora

**Tabla N°3**

**El tiempo en *YouTube***

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer el tiempo que los niños de sexto año permanecen viendo YouTube.

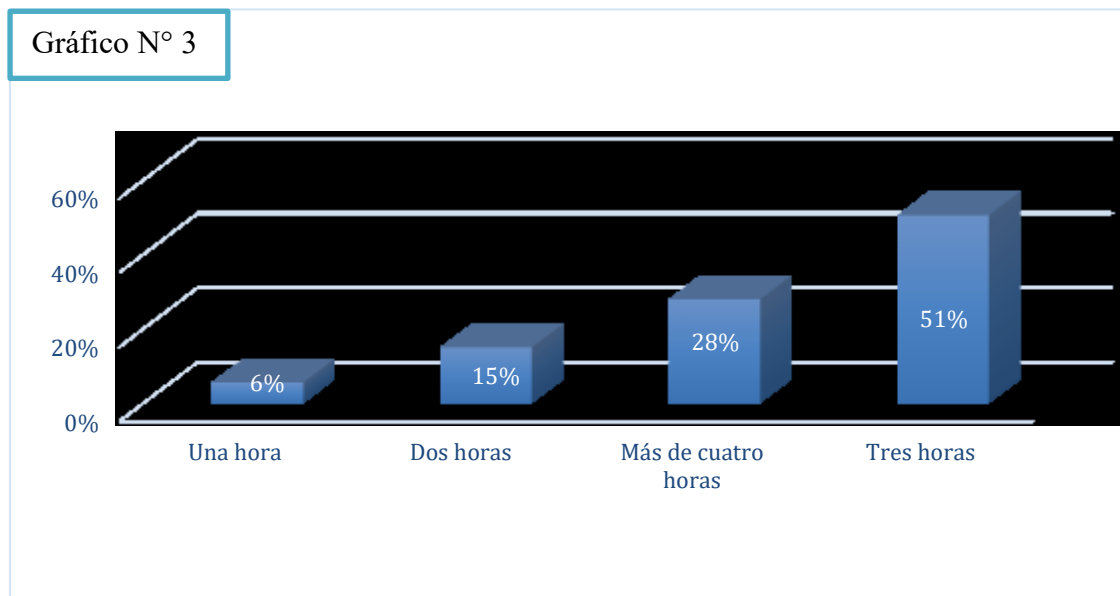
**3. ¿Qué tiempo dedica a ver videos en YouTube?**

**Tabla N° 3**

Variable	Alumnos	Porcentaje
Una hora	5	6%
Dos horas	14	15%
Tres horas	45	51%
Más de 4 horas	25	28%
Total	89	100%

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 3**  
**El tiempo en *YouTube***



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora



### **Análisis e interpretación:**

El tiempo que los niños permanecen en la red social *YouTube* es proporcional al tiempo libre que poseen los mismos, además de la ausencia de un adulto que controle dicho uso, también esta red social presenta recomendaciones de videos afines a la búsqueda que se realiza o tendencias actuales, lo que provoca que el espectador siga consumiendo audiovisuales en esta red y termine viendo contenido diferente al que buscaba inicialmente.

Luego de aplicar 89 encuestas a los paralelos A, B y C, del sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 5 niños que representan el 6% se mantienen una hora en la Red Social *YouTube*, 14 niños que son el 15%, ven videos en *YouTube* por dos horas, 25 alumnos que significan el 28% observan *YouTube* por más de cuatro horas y 45 que representan el 51% permanecen en *YouTube* durante tres horas consecutivas.

**Tabla N°4**  
**Contenido audiovisual**

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer el contenido audiovisual que los niños consumen más en YouTube.

5. ¿Qué contenido es el que más consume en YouTube?

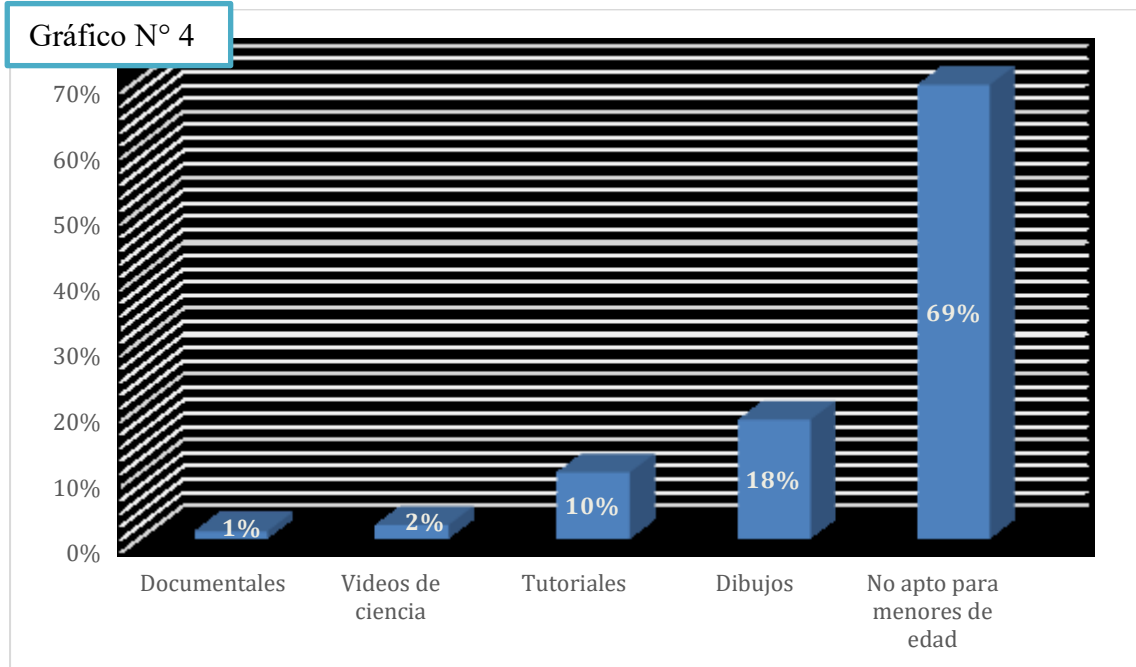
**Tabla N° 4**

Variable	Alumnos	Porcentaje
Dibujos	16	18%
Tutoriales	9	10%
Documentales	1	1%
Videos de ciencia	2	2%
Contenido no apto para menores	61	69%
Total	89	100%

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 4**

**Contenido audiovisual**



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Análisis e interpretación**

La falta de supervisión es la causa principal para que los niños se desvíen por contenidos inapropiados para su edad, en vez de ver videos de ciencia o documentales los niños se orientan hacia los videos que poseen contenido explícito o violento, los menores, buscando en su mayoría entretenerse de alguna manera con la infinidad de contenido audiovisual existente en YouTube.

Una vez aplicadas 89 encuestas al sexto año, paralelo A,B y C de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 61 niños que representan el 69% ven programas no aptos para menores de edad, 16 niños que significan el

otro 18% observan dibujos infantiles, 9 niños que figuran el 10 % ven tutoriales, 2 niños que equivalen al 2% acceden a videos de ciencia, 1 niños que representan el otro 1%, ven documentales en la red social *YouTube*.

---

### Sugerencias de programas para ver Documentales en YouTube:

- **Documentales HD:** Es un canal de YouTube en donde se publican documentales de gran interés y de mucha relevancia histórica en dónde los niños pueden aprender sobre temas trascendentales a nivel nacional como internacional, así también estar al tanto sobre personajes notables y conocer hechos importantes para su desarrollo personal como instructivo.



Código QR del canal de YouTube  
**Documentales HD**



Captura de pantalla de <https://goo.gl/FJ8uxf>

---

### Sugerencias de programas para ver programas de Ciencia en YouTube:

- **C de Ciencia:** Es un canal de YouTube en donde se explican hechos científicos, el origen de las cosas y eventos que muchas de las veces son inexplicables para la razón humana, en este canal se presentan con ejemplos verificados por científicos, lo que certifica la credibilidad de las explicaciones del canal.



Código QR del canal de YouTube  
**C de Ciencia**



Captura de pantalla de [goo.gl/ZtEiTC](https://goo.gl/ZtEiTC)

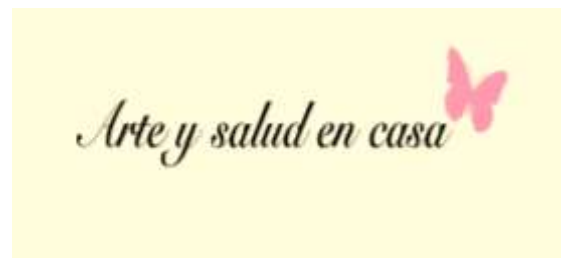
---

### Sugerencias de programas para ver Tutoriales en YouTube:

- Arte y salud en casa: Es un canal de YouTube en donde se aprende a hacer manualidades con todo tipo de materiales, reciclables, lana, papel, cartón, plástico, etc., esto podría servir para que los niños realices sus trabajos manuales enseñados en clase



Código QR del canal de YouTube **Arte y salud en casa**



Captura de pantalla de  
<https://goo.gl/8hvXZ4>

**Tabla N°5**

**Supervisión al ingresar a YouTube.**

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer en compañía de quien observan los niños videos en YouTube y si tienen supervisión constante de un adulto.

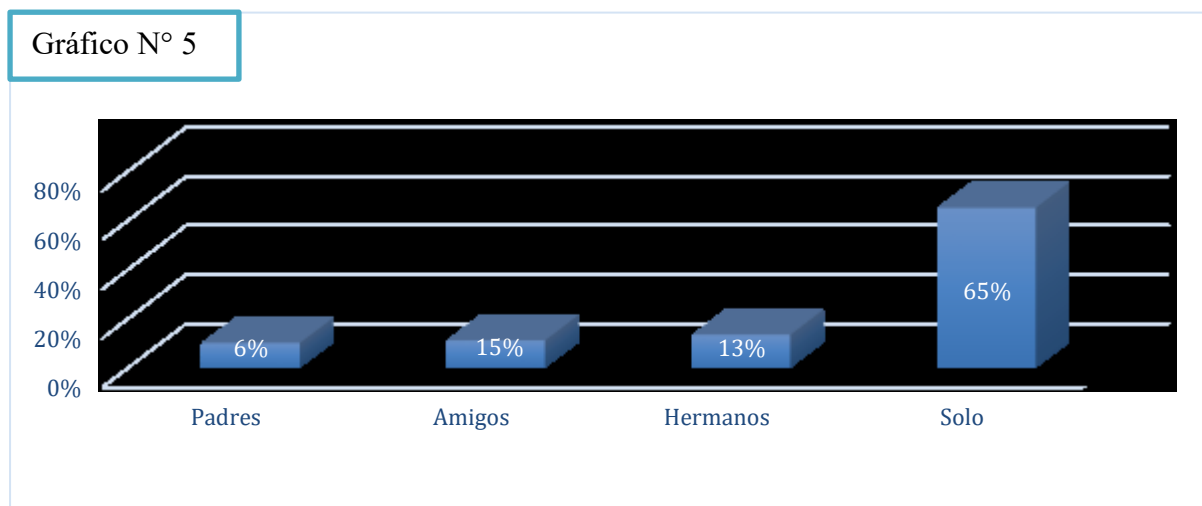
**4. ¿En compañía de quién ve videos en YouTube?**

**Tabla N° 5**

Variable	Alumnos	Porcentaje
Padres	9	10,13%
Hermanos	12	13,48%
Amigos	10	11,23%
Solo	58	65,16
Total	89	100%

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 5**  
**Supervisión al ingresar a YouTube**



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

### **Análisis e interpretación:**

Los niños al no tener compañía al ingresar a *YouTube*, se les facilita ver cualquier tipo de contenido que ellos deseen observar, siendo esto una oportunidad para que los menores se expongan a videos violentos. Los resultados que arroja esta encuesta demuestra q la mayoría de los niños ingresan solos a *YouTube*, convirtiéndose esto en un peligro inminente para los menores

Luego de aplicar 89 encuestas a los paralelos A, B y C, del sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 9 niños que representan el 10,13%, ven videos en la Red Social *YouTube* con supervisión de sus padres, 10 niños que son el 11,23% ingresan a *YouTube* con sus amigos, 12 niños que son el 13,48%, ven videos en *YouTube* en compañía de sus hermanos y la mayoría que son 58 alumnos mismos que significan el 61,16% observan *YouTube* sin compañía ni supervisión alguna.

### **Tabla N°6**

#### **Razón de ver YouTube.**

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer la el motivo por qué los niños de sexto año consumen contenido audiovisual en *YouTube*.

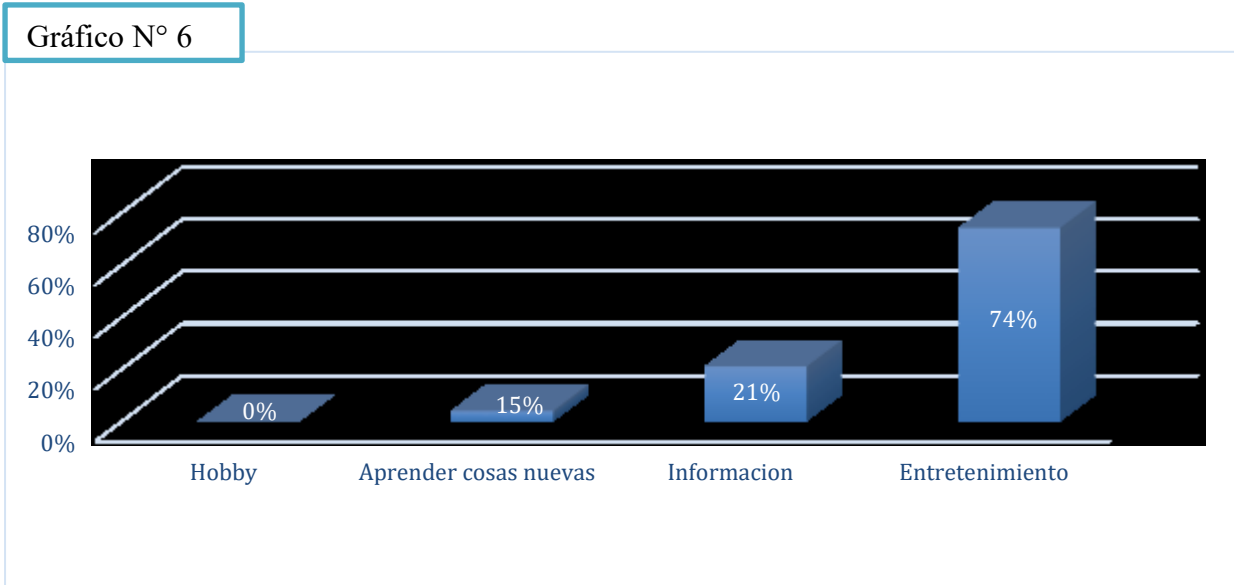
#### **6. ¿Por qué ve videos en YouTube?**

**Tabla N°6**

Variable	Alumnos	Porcentaje
Por Hobby	0	0%
Por Información	19	21,36
Por entretenimiento	66	74,15
Por aprender cosas nuevas	4	4,49
Total	89	100 %

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°6**  
**Razón de ver YouTube.**



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Análisis e interpretación:**

En *YouTube* se sube infinidad de contenido audiovisual, este contenido muchas de las veces se transmite en televisión, pero *YouTube* permite acceder a él de manera gratuita e instantánea dándole al usuario la oportunidad de elegir lo que más le guste, esto consiente ver series o programas que ya no se transmiten pero *YouTube* los presenta completos, lo que ha fomentado la acogida masiva de la red social.

Luego de aplicar 89 encuestas a los paralelos A, B y C, del sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 19 niños que representan el 21,36%, ven videos en la Red Social *YouTube* para recolectar información, 4 niños que son el 4,49% ingresan a *YouTube* para aprender cosas y 66 niños que son el 74,15%, ven videos en *YouTube* para entretenerse, siendo estos la mayoría.

**Tabla N°7**

**Razón de ver YouTube**

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer los programas de preferencia de los niños de sexto año en YouTube.

7. ¿Cuál es el programa de su preferencia en YouTube?

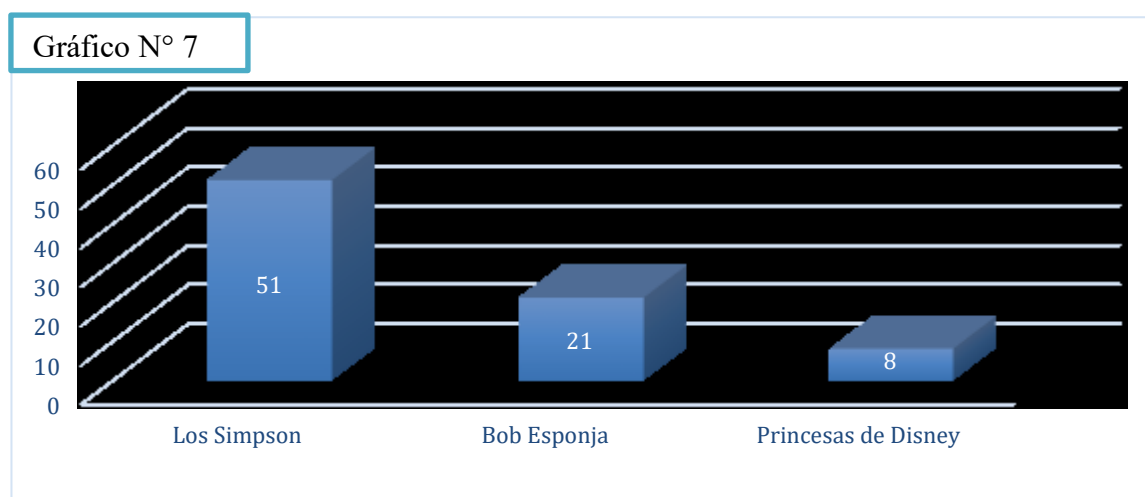
**Tabla N° 7**

Variable	Cantidad	Porcentaje
Los Simpson	51	63,75%
Bob Esponja	21	26,25%
Princesas de Disney	8	10%
Total	80	100 %

Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora.

**Gráfico N° 7**

**Razón de ver YouTube.**



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora



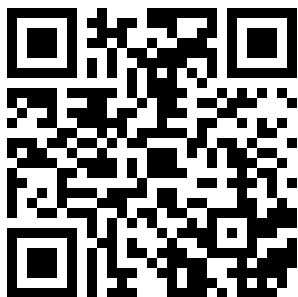
## Análisis e interpretación:

Los programas de contenido violento se han convertido en los más vistos, los dibujos también han evolucionado, sumándose a gran grupo de contenidos agresivos que están por encima de los programas o dibujos, netamente para niños en la cuanto sintonía, demostrándose en esta en cuenta que los Simpson es el programa más visto por los menores, lo que demuestra que muchas de las veces los padres no controlan el contenido audiovisual que sus hijos consumen, se deduce que por ser dibujos, son para niños pero en los dibujos existe actualmente una gran cantidad de contenido implícito, de doble sentido, sarcasmo, humor negro y en su mayoría mensajes subliminales que motivan a la violencia o agresividad.

Una vez aplicadas aproximadamente 89 encuestas al sexto año, paralelo A,B y C de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 51 niños que representan el 63.75% ingresan a *YouTube* para ver Los Simpson, programa recomendado solamente para mayores de edad, 21 niños que significan el 26,25% ven Bob Esponja y 8 niños que figuran el 10 % ven Princesas de Disney, siento estos dos últimos, programas animados de contenido netamente infantil, de una población de 89 niños que simbolizan el 100%.

---

1



Código QR de programa de Los Simpsons



Captura de pantalla de [goo.gl/coVXRE](https://goo.gl/coVXRE)

- El programas más visto por los niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo es: **LOS SIMPSONS**

2



Código QR del programa Bob Esponja



Captura de pantalla de: [goo.gl/7ZPszW](https://goo.gl/7ZPszW)

- Menos de la mitad de los niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo ingresan a YouTube para ver el programa animado **BOB ESPONJA**.

3



Código QR de El lago de los cisnes



Captura de pantalla de [goo.gl/HDAvFF](https://goo.gl/HDAvFF)

- **Solamente** 10 niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo prefieren observar en YouTube **LAS PRINCESAS DE DISNEY**.

**Tabla N°8**

**Educarse con YouTube**

La siguiente pregunta tiene como objeto conocer si los niños ingresan a YouTube para aprender y auto educarse

**8. ¿Aprende cosas nuevas en YouTube?**

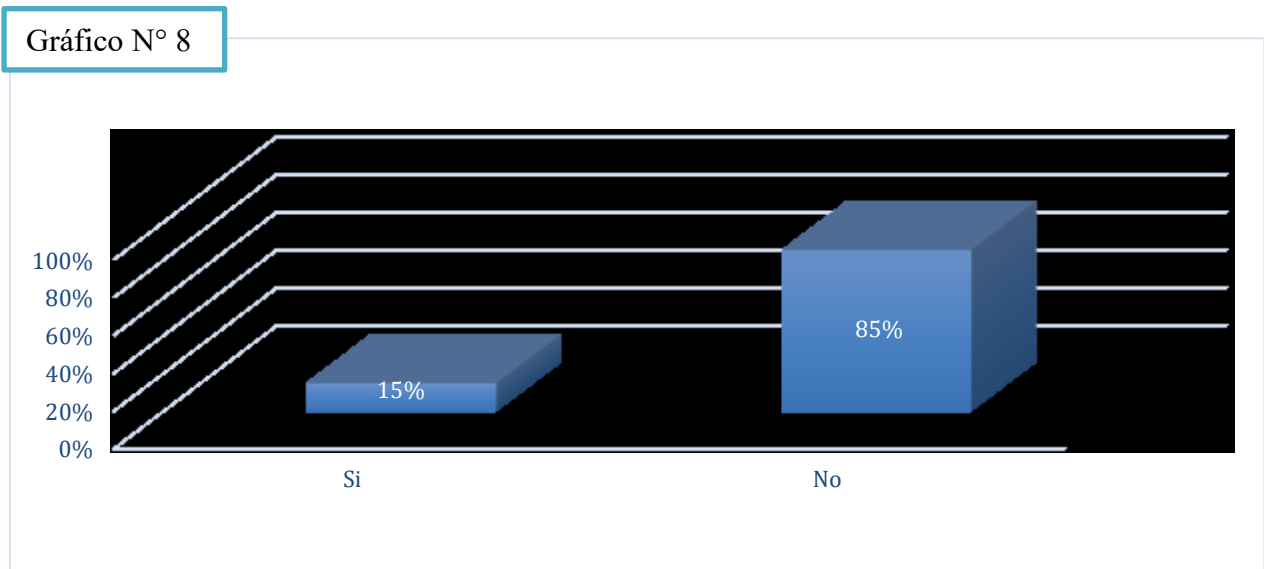
**Tabla N°8**

Variable	Alumnos	Porcentaje
Si	13	15%
No	76	85%
Total	89	100 %

Fuente: Alumnos de la escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 8**

**Educarse con YouTube**



Fuente: Alumnos de la Escuela Zoila Alvarado de Jaramillo  
Elaborado por: La Autora

### **Análisis e interpretación:**

La curiosidad y la necesidad de aprender algo empuja a la persona a investigar sobre el tema, los tutoriales presentes en *YouTube*, enseñan una infinidad de cosas necesarias como innecesarias, depende del usuario que contenido audiovisual consume, sin embargo es de vital importancia que los niños sepan manejar y tener conocimiento sobre esta red, para ello se desarrolló un taller en donde se determinó grupos focales en los sextos años en donde se dio a conocer el manejo y uso adecuado de *YouTube*.

Luego de aplicar 89 encuestas a los paralelos A, B y C, del sexto año de la escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se concluyó: 13 niños que representan el 15%, ven videos en la Red Social *YouTube* en los que aprenden a hacer algo nuevo, mientras que 76 niños que son el 85% no ingresan a *YouTube* para aprender cosas nuevas, sino para ver sus programas favoritos.

---

### **Sugerencias de programas para aprender en YouTube:**

- **Podemos aprobar matemáticas:** es un programa de YouTube en donde un profesor enseña por medio de videos y de manera muy clara la asignatura de matemáticas en donde los niños pueden ingresar para aclarar alguna duda o reforzar materia impartida en clases.
- **Educa:** Es un programa de producción nacional en donde se inculcan valores sobre respeto, puntualidad, además de deberes y derechos que los niños deben respetar y hacer respetar, todo esto con ejemplos claros y sencillos por medio de animaciones entretenidas para los menores.



Codigo QR para ingresar al canal de YouTube **Podemos aprobar matemáticas**



Captura de pantalla de [goo.gl/uRGYNX](https://goo.gl/uRGYNX)



Codigo QR para ingresar al canal de YouTube **Educa**



Captura de pantalla de [goo.gl/M6q9KV](https://goo.gl/M6q9KV)

## **Entrevista**

### **ENTREVISTA A LA DIRECTORA Y A LA DOCENTE DE SEXTO AÑO PARALELO “C” DE LA ESCUELA FISCAL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA “ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO”**

La presente entrevista estuvo dirigida a la directora Mg.Sc Sandra Hurtado y a la Lic. María Soledad Malla docente del sexto año paralelo “C” de la Escuela de Educación General Básica “Zoila Alvarado de Jaramillo” de la ciudad de Loja, en la cual se plantearon 3 interrogantes con aspectos relacionados con la importancia de *YouTube* como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje en los estudiantes de sexto año, mismas que fueron analizados para una mejor comprensión. Los resultados se detallan a continuación.

## **Matriz**

### **Herramienta de conocimiento**

Las siguientes interrogantes tienen como objeto conocer si la red social *YouTube* fortalece el conocimiento académico en los estudiantes de sexto año, desde el punto de vista de autoridades y docentes, para ello se presenta la siguiente matriz.

Matriz de entrevista		MENº1
<p><i>YouTube</i> como herramienta audiovisual para fortalecer el conocimiento académico en los estudiantes de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Facial Zoila Alvarado de Jaramillo.</p>		
<b>Preguntas</b>	<b>Sandra Hurtado Mg.sc (Directora de la institución)</b>	<b>Lic. María soledad malla (Docente del 6to año paralelo “C”)</b>
<p>¿Considera a la red social <i>YouTube</i> como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje en los alumnos de sexto año?</p>	<p>Considero importante potenciar el aprendizaje, ya que las tecnologías de la información y la comunicación son herramientas estratégicas en la educación que ha ido innovando la tecnología y potencian significativamente el aprendizaje.</p>	<p>Gracias a las tecnologías el conocimiento ya no se encuentra solo en los libros, ya que en la actualidad se encuentra en videos y más herramientas de acceso a este tipo de contenidos audiovisuales como <i>YouTube</i>.</p>
<p>¿Cree usted que sería beneficioso adicionar en este establecimiento la plataforma de <i>YouTube</i> como un medio didáctico extra clase?</p>	<p>Los docentes aseguran que los niños aprenden y muestran atención más en los audiovisuales que en los libros, esto facilitaría y ayudaría en el aprendizaje de los mismos.</p>	<p>Sería muy importante e interesante que los niños en casa sigan a preñdiendo sobre las materias impartidas en clase y más aún si a ellos les gusta ingresar y ver videos en la red <i>YouTube</i>.</p>
<p>¿Tiene usted conocimiento de la existencia de <i>YouTube Kids</i>?</p>	<p>De acuerdo a las necesidades de los usuarios de las redes, esta se van actualizando de manera diaria y violenta Debido a esa rápida actualización, muchas veces no se abarca toda la información que se recibe, por ello el desconocimiento</p>	<p>Debido al exceso de información que recibimos a diario nos descuidamos y desconocemos de ciertos puntos que pueden ser importantes como este.</p>

### **Análisis e interpretación:**

Existen diversas técnicas de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas, al plantear a la red social *YouTube* como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje de los niños de sexto año en la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se pudo evidenciar por medio de la presente entrevista, que los docentes del plantel están muy interesados en probar dicha herramienta, mencionando que facilitaría de manera significativa el aprendizaje de los niños siendo beneficioso el uso de *YouTube* como un medio didáctico extra clase .

Para tranquilidad de los padres de familia, sería óptimo implementar *YouTube Kids* para que los niños puedan navegar con la privacidad respectiva sin exponerse a peligros en esta red, que es netamente para uso infantil.



#### Videos for kids

We've got you covered with engaging, educational, and fun videos for little ones from preschool right on up through school age.



Captura de pantalla de [goo.gl/VSG1ES](https://goo.gl/VSG1ES) (YouTube Kids)

---



## **g. DISCUSIÓN**

**Objetivo 1:** “Investigar los referentes teóricos y metodológicos relacionados con el contenido audiovisual de *YouTube* y el uso que le dan los niños.” En base a este objetivo se logró distinguir los diferentes enfoques teóricos recopilados en la Revisión de Literatura, los cuales consiguieron interpretar y develar el sentido de los conceptos y métodos que se presentaron en el transcurso de esta investigación, haciendo que su comprensión sea posible, para reconocer los alcances y límites de cada una de las metas propuestas.

**Objetivo 2:** “Establecer la cantidad de niños de sexto año de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado y la frecuencia con la que acceden a la red social *YouTube* y a su contenido.” El cumplimiento de este objetivo pudo ser contrastado gracias a las preguntas N° 1, 2, 3,5, de la encuesta realizada a los niños de sexto año de Educación General Básica en la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, que permitieron recolectar información relevante que redirigió y fortaleció los conceptos de la presente investigación

**Objetivo 3:** “Investigar si los niños cuentan con la supervisión de un adulto para acceder a la red social *YouTube*.” El cumplimiento de este objetivo se dio gracias a la aplicación de la encuesta dirigida los niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo especificando la pregunta 4, la misma que permitió determinar conceptos claves para el desarrollo de la investigación.

**Objetivo 4:** “Determinar el criterio y la percepción de los niños de sexto año de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado con respecto a los contenidos que observan en la red social *YouTube*.” El cumplimiento de este objetivo se dio gracias a la aplicación de la encuesta dirigida los niños de sexto año dela Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de

Jaramillo especificando la pregunta 6,7 y 8, las mismas que permitieron determinar conceptos claves para el desarrollo de la investigación.

**Objetivo 5:** “Investigar la importancia de *YouTube* como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje en los estudiantes de sexto año.” Las entrevistadas coincidieron en considerar importante la implementación de la red social YouTube como herramienta estratégica de aprendizaje para los niños de sexto año y de toda la institución.

En el transcurso de la investigación se planteó la hipótesis: “La mayoría de niños de sexto año de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo acceden con frecuencia al contenido audiovisual de *YouTube* sin la supervisión de un adulto”, comprobada en relación a los resultados obtenidos en encuestas y entrevistas a los alumnos, docente y directora.

La hipótesis fue comprobada con la primera y la cuarta interrogante de la encuesta realizada a los alumnos de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo.

Pregunta 1: ¿Consume contenido audiovisual en la Red Social *YouTube*?

Esta interrogante alcanzó un 100% de aprobación, revelando que todos los alumnos del sexto año usan la red social *YouTube*.

Pregunta 4: ¿En compañía de quién, ve videos en *YouTube*?

Esta interrogante develó que solo el 10% de los niños ven contenido audiovisual en *YouTube* en compañía de sus padres que son quienes pueden controlar lo que sus hijos ven y si es adecuado o no, por lo que se reafirma la hipótesis.

## h. CONCLUSIONES



- La mayoría de los niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, ingresan a *YouTube* sin la supervisión o compañía de sus padres, siendo solamente el 10% de los encuetados quienes son controlados por sus padres al usar la red social.

- Los niños de sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo consumen en su totalidad (100%), contenido audiovisual en *YouTube*, por un largo periodo de tiempo, mayor a una hora.



# Tube

- Los niños se exponen a peligros potenciales en la red social YouTube, entre ellas se encuentran: Adicción, la posibilidad que desconocidos los contacten (Grooming), conductas de riesgo entre menores (Ciberbullying), dependencia excesiva, depresión, se excluyen de la realidad, etc.

El contenido audiovisual que los niños más consumen en YouTube (69%) es contenido explícito o violento en donde se incluye programas como Los Simpson que no son aptos para su edad.



- El personal docente y administrativo desconoce de la existencia de YouTube Kids y no utilizan la versión normal de YouTube como herramienta audiovisual didáctica extra clase como, debido a la falta de conocimiento sobre el uso de esta plataforma a la que los niños pueden ingresar con facilidad.

## i. RECOMENDACIONES



- Las redes sociales permiten facilidad de comunicación y facilidad de comprensión, además de inmediatez de información, por ello se debe tener conocimiento sobre su uso y también tener en cuenta sus riesgos para los menores, se recomienda una capacitación intensiva para los docentes y para los niños en donde se expondrán los riesgos y el uso de esta red social.



- Se recomienda a los padres de familia tener mayor cuidado hacia el contenido audiovisual que sus hijos consumen en YouTube como también en otras redes sociales, controlando con frecuencia el historial de búsqueda de sus hijos o delegando a alguien más que controle presencialmente a los menores.



- Se recomienda el desarrollo de talleres para los niños, en donde se hablara sobre el contenido violento y explícito en *YouTube*, con el fin que los niños sean conscientes de los peligros presentes en la red., además, se explicara el uso adecuado de *YouTube* y sus herramientas.



- El personal docente y administrativo considera necesario potenciar reaprendizaje del alumno por medio de *YouTube* como herramienta audiovisual didáctica de aprendizaje.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA**  
**COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Propuesta Alternativa**

**“EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017.”**

**AUTORA**

*María Fernanda Jiménez Sánchez*

2017

## **1. TITULO**

Creación y desarrollo de un taller de capacitación para el uso adecuado de la red social YouTube, dirigido a docentes, padres de familia y alumnos de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo.

## **2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

La importancia de crear contenidos educativos digitales, (audio, video, imagen, lectura) ha incitado que los medios de enseñanza tradicionales se trasladen a la tecnología, lo que desarrolla una inteligencia y crea curiosidad tanto en alumnos como en los maestros.

Las redes académicas son una herramientas fundamental dentro las instituciones educativas ya que mejoran el traslado de información; al ser implantadas en una comunidad docente mejoran la relación entre quienes la conforman, así como podrían potenciar la relación docente-estudiante.

Los sistemas educativos deben replantearse nuevos espacios formativos y por tanto, nuevos contenidos educativos, y por ello unas metodologías adecuadas que inciden en los procesos de enseñanza-aprendizaje, para poder garantizar una educación y formación de calidad a los futuros ciudadanos, de manera que sea lo más cercana posible a la realidad de los nativos digitales. Es por ello que se hace necesario hacer hincapié en la relevancia que tienen los contenidos educativos digitales y de su incorporación a las aulas.

La tarea docente lleva implícita el uso y manejo de contenidos educativos digitales, de manera que interfiere en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que resulta necesario que los docentes conozcan las características y las ventajas de la incorporación a las aulas de estos contenidos educativos digitales. (Moya, 2013, p. 6)

Que el docente conozca con claridad los métodos y herramientas digitales, es primordial para impartir una clase de manera dinámica y entretenida, la selección de los contenidos en la clase deben ser adecuados y puntuales para que no exista confusión en el alumnos.



Actualmente los medios y redes digitales son el vínculo más cercano a los alumnos, debido al tiempo que les dedican y al interés que les prestan de acuerdo al contenido de su preferencia al ser utilizados adecuadamente se puede sacar el mayor provecho en beneficio a la educación de los alumnos.

Sería de mucha ayuda para el aprendizaje la implementación de estrategias didácticas, tecnológico-audiovisuales o implementación de una herramienta más directa como *YouTube*, como medio de ayuda extra clase, tanto para docentes y alumnos.

Los alumnos del sexto año de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, son un total de 89 distribuidos en el paralelo A, B y C respectivamente, en un horario vespertino compartido con los docentes.

De acuerdo con la investigación los resultados evidenciaron que el 100% de los alumnos consumen contenido audiovisual en la Red Social *YouTube* haciendo uso de la misma, por ello se proyecta implementar estos talleres de conocimiento a largo plazo, para que así todos los niños que cursan el 6to año de Educación General Básica conozcan año tras año acerca del uso de esta herramienta académico-audiovisual y los docentes puedan complementar o reforzar las materias impartidas extra clase.

En la entrevista realizada, la docente María Soledad Malla resalta que sería de gran ayuda trabajos extra clase con la red social *YouTube*, este comentario se generaliza en el sentir de todos los docentes del plantel, ya que la docente ha sido tomada como referente para los maestros de los sextos años.

En la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, existe un capacitador permanente de apoyo tecnológico, pero solamente para los docentes del plantel, esto ayuda a la actualización académica de los maestros, transmitiendo así el conocimiento

a los niños, sin embargo no se ha planteado una estrategia audiovisual intra-clase ni extra-clase.

### **3. OBJETIVOS**

- Propiciar que los docentes, padres de familia y niños de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, asistan a un taller de capacitación para que conozcan a profundidad el uso y las herramientas que ofrece la red social *YouTube* para fines académicos.

## **CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

### **4.1 Creación de un Programa del taller de capacitación**

#### **4.1.1 Introducción**

Las tecnologías, caracterizan a la sociedad actual e influyen de manera crucial, lo que también provoca que de una u otra forma determinen la realidad educativa en todos los centros de aprendizaje, no solo a nivel nacional, sino también a nivel mundial.

**El Artículo 27 en el TÍTULO II sobre los derechos del buen vivir en la sección quinta sobre la educación de la Constitución de la República del Ecuador, menciona textualmente:**

**La educación;** “será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria...”

Los centros educativos iniciales, como la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, son la base del aprendizaje para los futuros profesionales, por

ello deben estar al margen y saber manejar ágilmente las tecnología, mediante mecanismos que garanticen una educación de calidad.

#### **4.1.2 Objetivos de la capacitación**

- Capacitar a los docentes de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo en el manejo de instrumentos técnicos para subir e intercambiar información académica dentro de clases, así como también compartir con los alumnos los logros alcanzados con lo aprendido en los talleres sobre el uso de la red social *YouTube*.
- Potenciar el proceso enseñanza–aprendizaje en la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, mediante la red social *YouTube*.

#### **4.1.3 Contenidos**

##### **Primera unidad**

Conceptos y definiciones básicas sobre la red social *YouTube*

En sentido amplio, las redes sociales se las define como una estructura en la que muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas, por lo tanto, hoy en día, se llama “red social “a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, entre otros.

En la actualidad las redes sociales digitales han ganado gran popularidad y aceptación por parte de los usuarios, por la facilidad de adquisición de las mismas y la capacidad de contacto a nivel mundial.

En un claro intento de *YouTube* por competir con otras redes sociales, ha creado un sinfín de posibilidades para sus usuarios, entre las que tenemos: el enviar mensajes, dejar comentarios, suscribirse, dar me gusta y lo que llama más la atención la tecla de no me gusta, enviar solicitudes de amistad o seguir a cualquier persona para estar pendiente del contenido que se publique, pero la función principal de *YouTube* es subir, compartir y bajar videos de todo tipo.

A pesar de las reglas de *YouTube* contra subir vídeos con todos los derechos reservados, este material existe en abundancia, y se lo puede aprovechar con fines educativos.

- **Segunda unidad**

Manejo de *YouTube*

## **YouTube**

*YouTube* es una plataforma web Gratuita especializada, que le permite al usuario conectarse, ver, compartir, subir o bajar contenido de video de una manera rápida y efectiva, en la que se puede encontrar casi de todo en la actualidad desde recetas de cocina hasta tutoriales para reparar un auto, además de contenido musical, publicidad, noticias, videos caseros etc. Todo esto, si se tiene el tiempo necesario para penetrar este mundo lleno de información, esta red está disponible *online*, como también se presenta como aplicación para móviles o computador accediendo a esta solo con acceso a conexión *wifi*.

Cuando la plataforma comenzó a ganar adeptos los creadores se dieron cuenta que los usuarios no solo colgaban videos personales, sino que colgaban contenido de todo tipo, lo que más tarde produjo algunos problemas a la empresa; los usuarios compartían videos en sus redes lo que hizo que se disparara su popularidad convirtiéndose en un medio masivo de divulgación de publicidad, llamando así la atención de grandes empresas como, *Nike* que

colgaron un anuncio con el mejor jugador de futbol de ese momento Ronaldinho, luego marcas como, *Time*, *Warner*, *Sony* se convirtieron en sus primeros inversionistas, disparando este fenómeno que hoy es *YouTube*.

La empresa de *YouTube* Inc. surge en febrero de 2005, en san Bruno California, cuando dos trabajadores de PayPal decidieron crear un portal web donde colgar videos, ellos era Chad Hurley, Jawed Karim y Steve Chen, empleados de la empresa de pagos telemáticos antes mencionada, que tras una fiesta en la que habían grabado varios videos decidieron compartirlos con sus amigos. El dominio [www.youtube.com](http://www.youtube.com) se activó el 15 de febrero del 2005 y el 23 de febrero de ese mismo año se publicaba el primer video de la historia de la plataforma llamado *Me at the zoo*, en el que aparecía *Jawed Karim* en el *zoo*. (Lorenzo & Lucini, 2015)

*YouTube* presenta diferentes términos y condiciones para su uso que muchas de las veces son pasadas por alto ya sea por falta de interés o porque se cree que nunca van a ser utilizadas o simplemente por evitar el trabajo de leer todo ese contenido, pero muchas veces se está dejando la puerta abierta para realizar un sinnúmero de temas de los cuales a continuación se citará algunas de las más importantes.

- **Términos y condiciones de uso:** Existen muchas formas diferentes de utilizar nuestros servicios para buscar y compartir información, ponerte en contacto con otros usuarios o crear contenido nuevo. Cuando compartes información con nosotros, por ejemplo, al crear una cuenta de Google, podemos mejorar esos servicios para mostrarte anuncios y resultados de búsqueda más relevantes, ayudarte a conectar con personas o compartir contenido con otros usuarios de forma más fácil y rápida. Ya que eres usuario de nuestros servicios, queremos que entiendas cómo usamos la información y lo que puedes hacer para proteger tu privacidad, la misma que describe: Qué datos recogemos y los fines para los que llevamos a cabo su recogida. Cómo utilizamos esos datos.
- **Políticas de privacidad :** Aunque hemos intentado proporcionar una descripción lo más sencilla posible, si no estás familiarizado con términos clave tales como *cookies*, dirección IP, contadores de visitas y navegador, consulta esta página para informarte de su significado antes de continuar. Tu privacidad es importante para *Google*, por lo que con independencia de que seas un usuario nuevo o un usuario avanzado, te recomendamos que leas nuestra política y te pongas en contacto con nosotros si tienes cualquier duda.
- **Recopilamos información** para ofrecer mejores servicios a todos nuestros usuarios: desde determinar información básica, como el idioma que hablas, hasta datos más complejos, como los anuncios que te resultarán más útiles, las personas que más te interesan online o los videos de *YouTube* que pueden gustarte. Recogemos información de las siguientes formas:

- **Información que nos proporcionas.** Por ejemplo, muchos de nuestros servicios requieren que te registres para obtener una cuenta de Google. En ese caso, te pediremos información personal, como tu nombre, tu dirección de correo electrónico, tu número de teléfono o tu tarjeta de crédito que almacenaremos con tu cuenta. Si quieres aprovechar al máximo las funciones para compartir que ofrecemos, también podemos pedirte que crees un perfil de *Google* visible públicamente que puede incluir tu nombre y tu foto.
- **Información que obtenemos del uso que haces de nuestros servicios.** Recogemos información sobre los servicios que utilizas y la forma en la que los usas (por ejemplo, cuando ves un video en *YouTube*, visitas un sitio web que utiliza nuestros servicios de publicidad o ves nuestros anuncios y nuestro contenido e interactúas con ellos. Entre la información obtenida de esta forma, se incluyen los siguientes datos:
  - **Políticas de seguridad:** El Centro de políticas y seguridad en un recurso central donde los usuarios pueden obtener información sobre las políticas, las prácticas de seguridad y las herramientas de notificación de *YouTube*.
  - **Saber qué tipo de contenido filmar:** cuando filmes videos de tus amigos, compañeros de clase u otros menores, recuerda que nunca deben ser sexualmente sugerentes, violentos ni peligrosos.
  - **Evitar situaciones peligrosas o incómodas:** no publiques algo únicamente porque te lo pidió otra persona. Además, no intentes reunirte con nadie que hayas "conocido" en línea sin consultarlo primero con un adulto de confianza.
  - **Utilizar las funciones de privacidad de YouTube:** *YouTube* dispone de funciones para ayudarte a limitar quién puede ver los videos que publicas. Protege tu privacidad al configurar los videos personales como "privados" o "sin clasificar".
- **Si eres un profesor o un padre, consulta nuestros recursos** para padres y recursos para educadores. Para obtener más información sobre la seguridad en Internet, consulta estos consejos de *Google* sobre la seguridad en línea.
- **Ten presente que los niños menores de 13 años no pueden configurar cuentas de YouTube.** Para informar de acoso, amenazas, robo de identidad e intimidación, visita nuestra herramienta de informes. Si ves un video que tenga contenido inadecuado, márcalo. (YouTube, 2016) <https://goo.gl/YIR5DX>

Para ver cierto contenido en *YouTube*, la red exige la obtención de una cuenta, en donde, claramente establece la edad mínima de 13 años para adquirir una, sin embargo, muchos de los niños usuarios permanentes de *YouTube*, se ven necesitados de tener una cuenta en dicha red, es en donde optan por crear cuentas con perfiles y correos falsos que a largo plazo se convierte en basura virtual, la cual va copando la web de contenidos inexistentes.

**Página de inicio:** La página de inicio es lo que se ve cuando se ingresa en *YouTube*. Incluye la sección de videos más populares o más vistos, esta sección dependerá de los videos de preferencia y otras conexiones que se haya establecido.

**Amigos:** Se pueden añadir un amigo buscándolo y agregándolo en el *Inbox* de *YouTube*. Al agregar al contacto, significa que se pueden ver las publicaciones de nuevos videos y enviar mensajes secretos con el nuevo amigo.

**Mensajería:** se pueden enviar mensajes a cualquier usuario de *YouTube*, en los mensajes no se puede agregar fotos, archivos adjuntos, *stickers*, solamente permite ingresar palabras.

**Videos:** se pueden compartir videos y descubrir otros en la sección de videos más populares o sugerencias.

**Páginas:** sirven para que las marcas, empresas, organizaciones y personajes públicos puedan formar parte de *YouTube*, creando una cuenta y subiendo sus videos publicitarios, las personas pueden indicar que les gusta o no les gusta un canal o un video, también se pueden agregar comentarios en donde emitir opiniones personales.

- **Tercera unidad**

Manipulación de documentos e información de *YouTube*.

Se dará a los participantes documentos en donde constara información y todo lo que se enseñara en este taller de manera impresa para que los asistentes puedan revisarlo con frecuencia.

### 1.2.3 Metodología

La capacitación será propuesta en la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, este taller va dirigido a los niños del sexto año, docentes, personal administrativo de la Institución y padres de familia que deseen conocer más sobre el tema para así prevenir a sus hijos de los peligros de la red, todos ellos interesados en brindar una educación adecuada y apropiada estimulando en los niños el manejo de las nuevas tecnologías y aprender por medio de la red social *YouTube* y sus herramientas para la gestión estratégica de comunicación.

El propósito de esta capacitación es que los participantes puedan desarrollar grupos internos entre docentes-padres de familia y docentes-estudiantes. Este taller tendrá una duración de 10 horas durante una semana, (2 horas teóricas y 8 prácticas), el horario de asistencia es de 15:00 a 17:00 en la sala de cómputo de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo.

El taller contempla sesiones de dos horas diarias, donde el docente Capacitador de Desarrollo Tecnológico de la institución y la autora de la investigación, expondrán y desarrollarán los temas previstos y llevará a cabo ejercicios prácticos que mejoren las destrezas de los niños en el manejo de *YouTube*, fomentando su uso en situaciones prácticas de aprendizaje extra clase. Las actividades de aprendizaje serán combinadas entre acciones grupales e individuales.

Los expositores explicarán de manera sencilla los fundamentos básicos de *YouTube* y mediante una enseñanza activa y participativa posibilitarán crear un ambiente favorable para el aprendizaje.

Se explicará el funcionamiento de la red social *YouTube*, además los contenidos expuestos serán entregados a través de fichas de información.



#### **1.2.4 Formas de evaluación y acreditación**

La evaluación será acreditada conforme se van realizando las tareas, con el fin de estimular el esfuerzo de los participantes, el tutor hará las rectificaciones necesarias para superar los errores que cometan, así se establecerá el grado de dominio por participante.

#### **1.1.5 Operatividad**

Este taller es viable porque *YouTube* es una red social fácil de utilizar y los docentes podrán aprender con facilidad las técnicas y herramientas de dicha red, así mismo los alumnos podrán ser tutelados en el uso de esta red como herramienta didáctica extra clase. Además la autora de esta tesis se hará cargo de los gastos que comprende material de oficina y refrigerios para agilizar la gestión de este taller y se realice exitosamente.

## 1.2.5 Presupuesto y financiamiento

### Presupuesto

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total
Capitador	Horas	2	25	250
Horas de trabajo cedidas por la unidad educativa	89 participantes	10 horas	25	2225
Material de publicación (copias, impresiones,)	Documentos	5 (10 hojas cada uno)	8	8
Material de oficina	Impresiones	1	10	10
Sala equipada con in-focus	Sala de computo ZAJ	1	0	0
Refrigerios	Bocaditos y bebidas	50	1	50
<b>Total</b>				<b>2543</b>

### Financiamiento

El monto total invertido en los talleres, fue cubierto en su totalidad por la autora.

## ROGRAMACIÓN DEL TALLER

FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
19-06-17	15H00-17H00	Dinámica de ambientación Presentación de la Red Social <i>YouTube</i> , qué es. Socialización de la propuesta Introducción	Exposición Lectura y análisis de la propuesta Práctica	Docentes de 6to año Fotocopias del documento Fotocopias del documento Computador Proyector Pendrive	La autora Capacitador de Desarrollo Tecnológico	Recepción de Opiniones   Auto ejercicio
20-06-17	15H00-17H00	Herramientas de <i>YouTube</i>	Práctica	Computador Proyector Pendrive	La autora	Auto ejercicio
21-06-17	15H00-17H00	Privacidad de <i>YouTube</i>	Explicación Práctica	Computador Proyector	La autora Capacitador de	Auto ejercicio
22-06-17	15H00-17H00	Uso de <i>YouTube</i>	Práctica	Computador Proyector	Capacitador de Desarrollo Tecnológico	Responder encuesta de
23-06-17	15H00-17H00	Evaluación	Pautas para una evaluación sobre <i>YouTube</i> Desarrollo de evaluación.	Computador Proyector	La autora  La autora Capacitador de Desarrollo Tecnológico	satisfacción de conocimientos

**Escuela de Educación Básica  
"Zoila Alvarado de Jaramillo"**



Taller de capacitación sobre la red social YouTube para el uso adecuado de la misma, dirigido a docentes, padres de familia y niños de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo.



*"EL APRENDIZAJE  
QUE SUCEDE DE  
UN SANO PROCESO  
MOTIVADOR,  
TIENE  
CARACTERÍSTICAS  
LIBERTADORAS DE  
LAS  
POTENCIALIDADES  
DEL QUE  
APRENDE".*

*OSCAR J. BLAKE*



## INVITACION

La directora tiene el placer de invitar a Usted/s al:

### **Taller de capacitación sobre la red social YouTube**

El taller de capacitación empezara el día **lunes 19 al 23 de Junio del 2017** a las 15 h00 hasta las 17h00 en la sala de cómputo de la institución.

Loja, junio del 2017

**Mg.Sc Sandra Hurtado**  
**DIRECTORA**

### **Taller de capacitación sobre la red social YouTube**

#### RESPONSABLES:

- **Capacitador de desarrollo tecnológico** de la Escuela Fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo
- **María Fernanda Jiménez Sánchez** Egresada de la carrera de Comunicación Social y autora del presente trabajo de tesis.



**AGENDA**

**LUNES 19 DE JUNIO**

**TEMA:** ¿Que es YouTube?

**Expositor:** María Fernanda Jiménez/  
Capacitador de desarrollo tecnológico de la institución

**MARTES 20 DE JUNIO**

**TEMA:**  
Herramientas de YouTube

**Expositor:** María Fernanda Jiménez

**MIÉRCOLES 21 DE JUNIO**

**TEMA:** Privacidad de YouTube

**Expositor:** María Fernanda Jiménez/  
Capacitador de desarrollo tecnológico de la institución

**JUEVES 22 DE JUNIO**

**TEMA:** Cómo usar YouTube

**Expositor:** María Fernanda Jiménez

**VIERNES 23 DE JUNIO**

**TEMA:** Evaluación

**Expositor:** María Fernanda Jiménez/  
Capacitador de desarrollo tecnológico de la institución

## 2. RESULTADOS LOGRADOS

- La cantidad de niños capacitados fueron 89, se contó con 10 docentes y 28 padres y madres de familia.
- Docentes capacitados en el manejo de la red *YouTube*, misma que servirá para el desarrollo académico de los estudiantes del sexto año.
- Docentes de la Institución interaccionando con más frecuencia con fines de mejora académica.
- Nuevas herramientas adquiridas por los docentes para el proceso de enseñanza-aprendizaje, mejorando la calidad de educación en la escuela Zoila Alvarado de Jaramillo.
- Docentes creando grupos de estudio con sus estudiantes mediante la red social *YouTube* para intercambiar información académica y resaltar el trabajo extra clase haciéndolo más dinámico.
- Niños interesados en aprender más de las materias intra-clase para reforzarlas e investigar fuera de clase.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

Álvarez. T., (19 de Mayo de 2015). Puro marketing. Redes sociales. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/16/24689/youtube-ahora-red-social-mas-cool-entre-adolescentes.html>.

Berthon, P., Pitt, L., Plangger, K., & Shapiro, D. (2012). “Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers”: Implications for international marketing strategy. *Business Horizons*. (pp.161-171) Indiana-EE. UU: ELSEVIER

Boyd y Ellison (2007) Enlace Virtual Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres –USMP. [parr.11] Recuperado de [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes\\_sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf)

Brinqué, X., Sádaba. Ch (2009). “la generación interactiva en España. niños y adolescentes ante las pantallas”. Dependencia y adicción (p.132) España: Barcelona. Editorial Ariel y Fundación Telefónica.

Castelló, A. (2010). Estrategias empresariales en redes sociales online. Estrategias empresariales en la web 2.0 (p. 99) España: San Vicente-Alicante. Editorial Club Universitario.

Castells, M. (1998). Tecnologías de la información y comunicación. La era de la información. (pp. 360-361). Argentina: Siglo XXI Editores.

Constitución de La Republica Del Ecuador [Const. Reformada en el 2011] (2008) Art. 44-45. (Sección quinta Niñas, niños y adolescentes)

Cozár, R., & Del Valle, M. (2013). Las TIC's en el aula desde un enfoque multidisciplinar. (pp. 23-39). España.



DLE: Diccionario de la lengua Española, 2014

Domínguez, A., (02 de diciembre de 2013). Precaución: niños y redes sociales.

[Entrada de Sura blog] Recuperado de: <http://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/ninos-redes-sociales.aspx>

Escuela fiscal de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo (2015)

Fernández. B., (2010). Pero ¿Qué son las redes sociales? Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet (pp. 9-10).

González, M. (2010).Tecnologías: enajenación o creación. Educomunicación. (pp. 110-111).

Hernández,A.,Fernandez,B.,Baptista,C.(2015).Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. En A.A. Hernández (Ed.), Metodología de la Investigación (pp.4-7). 5ª ed.México D.F:Mc Graw Hill Interamericana Editores.

Igor E. Klyukanov. (2010). A Communication Universe: manifestations of Meaning. Stagings of significance. (p.3).EEUU: Exington Books.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010) tecnologías de información y comunicación. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Lorenzo & Lucini (2015) Los YouTubers como parte de la realidad social española (p. 34) Tenerife, España.

Madre, C., (2015, 27 de febrero). YouTube kids, solo para los niños más pequeños. Diario Digital 20 minutos [entrada de blog] Recuperado de:

<http://blogs.20minutos.es/madrereciente/2016/07/13/youtube-kids-solo-para-los-ninos-mas-pequenos/>.

Mc Chesney (2007) Rich Media (p. 180) Illinois, EEUU

Moya (2013) Contenidos Educativos (p.13) Valencia, España

Nuevo, M., (2013). Los niños frente al cyberbullyng, el sexting y el grooming.[Guiainfantil entrada de blog] Recuperado de:  
<http://www.guiainfantil.com/blog/educacion/nuevas-tecnologias/los-ninos-y-el-ciberbullying/>

Pantoja & Huerta. (2010) Integración de las TIC's en la asignatura. (pp. 227-228).  
Recuperado de: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n37/18.pdf>

Pavés, V. Luicini, E. (2015). Los youtubers como parte de la realidad social española (Tesis de fin de grado). Universidad de la Laguna, España.

Pérez & Florido. (2003). Internet: un recurso educativo-Universidad de Granada. Publicación en línea (p. 2). Recuperado de:  
<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/Intrecedu.pdf>

Schiller, D.(2007) How to think about Information, p 18, recuperado de:  
[ecaths1.s3.amazonaws.com/tc1unt/1855713978.lacomunicacionenlaeradigital.pdf](http://ecaths1.s3.amazonaws.com/tc1unt/1855713978.lacomunicacionenlaeradigital.pdf)

Taylor & Bordan (1997) Introducción a los métodos cualitativos de la investigación (p.23) Buenos Aires, Argentina.

YouTube (2016) Privacidad Normas de la comunidad. En el centro de políticas y seguridad de YouTube.com, normas de políticas y seguridad, Normas de la comunidad. Recuperado de: [https://www.youtube.com/y\\_77\\_jandsafety/es/communityguidelines.html](https://www.youtube.com/y_77_jandsafety/es/communityguidelines.html)

UNICEF. Cambra, L. Giménez, Ma., Ravalli, Mj. Argentina (2011) Internet segura sin riesgos ni discriminación.

YouTube (2016) Proteger la privacidad en Proteger la Privacidad de YouTube.com. Recuperado de: <https://support.google.com/youtube/answer/2801895>

YouTube (2016) Recursos Adicionales de YouTube. En la parte de Recursos adicionales de YouTube.com. Recuperado de: <https://support.google.com/youtube/answer/2802848>

YouTube (2016) Términos del servicio. En las condiciones y términos de uso del portal Youtube.com. Recuperado de: <https://www.youtube.com/t/terms>.



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### TEMA

EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017.

Proyecto de Tesis  
previa a la obtención  
del grado de Licenciada  
en Ciencias de la  
Comunicación Social

Por: MARÍA FERNANDA JIMÉNEZ SÁNCHEZ

Loja-Ecuador

2016

**a. TEMA**

EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN *YOUTUBE*: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016 - JULIO 2017.

## **b. PROBLEMÁTICA**

La tecnología ha traído consigo a lo largo del tiempo y mediante su evolución un sinnúmero de avances, entre ellos las redes sociales digitales (RSD), dichas redes abarcan una gran variedad de beneficios en la rama de comunicación y permiten el acercamiento masivo de personas ya sean conocidas o desconocidas, acarreando efectos positivos como negativos, entre lo positivo de las RSD tenemos: intercambio de conocimiento, intercambio cultural, inmediatez en la obtención de información, auto educación, facilita el aprendizaje, refuerza conocimientos, entre otras, pero también poseen desventajas y entre ellas se identifican: obtener contenido que ha sido alterado para manipular la opinión pública, total acceso para subir contenido sin ninguna restricción, exceso de contenido, fácil distracción por parte del usuario, contenido inapropiado etc.

Hoy en día no se puede desligar el contenido audiovisual en el aula de las instituciones educativas que son usadas tanto dentro como fuera de clases; dentro del aula con exposiciones de parte de los maestros como también de los estudiantes, videos educativos que utilizan como apoyo los docentes, mientras que fuera de clases existe una gran variedad de contenido audiovisual al cual los niños están expuestos, ya sea en la televisión, computadoras, dispositivos móviles, redes sociales, etc.

Los niños a temprana edad empiezan a utilizar las redes sociales influenciados por las actitudes y el comportamiento de los adultos, exponiéndose a distintos contenidos y personas que circulan por las redes sociales, además del surgimiento de adicción hacia el internet y más concreto a las redes sociales, perjudicando así el desarrollo psicomotriz del niño, provocando alteración en la autoestima, la calidad de sueño, el cambio emocional, ansiedad, depresión, etc., lo que a su vez induce a que el niño permanezca en las redes sociales a toda hora, todos los días, alejándolo de la realidad y de su entorno como ente social.

Entre estas redes sociales se encuentra: *YouTube*, sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, enviar, recibir comentarios y mensajes, agregar a más “amigos” o usuarios registrados, dar al botón de, “me gusta” o “no me gusta”, descargar audio y video entre otras funciones.

En esta red social se puede encontrar videos que van desde caricaturas para espectadores de 1 a 4 años, hasta cualquier contenido de *Disney* para entretener a los niños, tutoriales que desarrollan sus capacidades y su lado creativo o simplemente ser usado como medio de consulta e intercambio de conocimientos, también existe contenido violento o explícito al cual los niños pueden acceder con tan solo un *clic*.

En la Escuela de Educación General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo, se determinará: El contenido audiovisual expuesto en *YouTube*: el uso que le dan y la percepción que mantienen los niños de sexto año. Período lectivo diciembre 2016 - julio 2017, para así colaborar con la institución y con los padres de familia de dicha escuela, para que en un futuro sepan manejar la situación a la que sus niños se exponen en las redes sociales especialmente en la red *YouTube*, en donde los menores pueden acceder a videos de toda índole.

## **1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO**

La ciudad de Loja no es la excepción para el desarrollo de la tecnología, pues los jóvenes son los pioneros, quienes abarcan la mayor cantidad de conocimientos y se desenvuelven con facilidad al manejar aparatos actuales tecnológicos.

Los centros de Educación Básica son, sin duda, la base en donde se forma y despierta el interés en los niños por aprender y manipular los aparatos electrónicos, interés que ha provocado que las instituciones educativas avancen junto con la tecnología, para brindar un aprendizaje dinámico y que despierte así la inclinación en los niños por educarse y formarse con conocimientos útiles y provechosos.

Las escuelas, colegios y centros formativos en general de la ciudad de Loja, cuentan con ventajas en cuanto a medios de aprendizaje, los medios audiovisuales son el arma de enseñanza más utilizada en las instituciones educativas, los mismos que enriquecen la capacidad de formación de los estudiantes y fortalecen la información impartida por los docentes.

## **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo controlar y mejorar el uso que le dan y la percepción que mantienen los niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo al contenido audiovisual expuesto en *YouTube*?

¿Son conscientes los niños de sexto año de Educación General Básica en la Escuela Fiscal Zoila Alvarado del contenido audiovisual que se puede encontrar en *YouTube*, para educarse o entretenerse, además de todo lo que esta plataforma puede ofrecer en el campo de la comunicación?



¿Qué contenido audiovisual ven en su mayoría los niños en la red social *YouTube*?

Para contestar estas interrogantes, se desarrolla el presente proyecto de investigación que tiene como finalidad responder todas estas inquietudes, además poner en evidencia lo poco que se habla de este tema en los hogares como en el establecimiento educativo, y para ello se aplicaran una ficha de recolección de datos aplicada a los niños del sexto año de la escuela General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo.

Una vez contestadas las interrogantes, se procede a la búsqueda de posibles soluciones, entre ellas podrían estar: charlas a los niños de cómo utilizar correctamente la red social *YouTube*, sobre los riesgos que enfrentan al manipular dicha red y para obtener una adecuada información y comunicación.

### **c. JUSTIFICACIÓN**

Desde el enfoque académico, el presente trabajo se justifica porque a más de ser un requerimiento para la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, se constituye en un proceso donde se relacionan los aprendizajes alcanzados durante el transcurso de la carrera, por cuanto con el presente trabajo se podrá elaborar productos comunicacionales basados en los conocimientos científico-técnico adquiridos y los resultados obtenidos.

Por ello, el interés de realizar la presente investigación titulada: El contenido audiovisual expuesto en *YouTube*: el uso que le dan y la percepción que mantienen los niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo. Período lectivo diciembre 2016 - julio 2017.

Considerando el nivel del aprendizaje en los centros educativos nacionales y locales de la ciudad de Loja, gracias a la novedad del tema y la utilidad del mismo para instituciones educativas, padres de familia y a su vez incentivar a los niños para que utilicen de manera adecuada su tiempo libre.

La presente investigación, servirá para proporcionar a la institución un conocimiento específico acerca del uso y percepción de los niños del sexto año frente contenido audiovisual expuesto en *YouTube*, que servirá a largo plazo para las futuras generaciones de la institución que cursen el 6to año de básica, al igual que generar un cambio en los padres de familia para que formen a sus hijos dentro del marco de lo permitido para ellos en relación con la tecnología.

La información cumple un papel trascendental en la presente investigación; es un tema actual y novedoso ya que el uso de las redes sociales se ha estudiado y tratado, sin embargo, el uso que le dan los niños a las redes sociales digitales se ha dejado a un lado, además es necesario saber controlar el contenido audiovisual al que se exponen los niños en su etapa de desarrollo.

Demostrar el uso incorrecto que le dan a la red social *YouTube* los niños del sexto año en la escuela fiscal Zoila Alvarado y el poco conocimiento que tienen sobre la misma, además de poner en evidencia el poco interés que se les brinda a temas de este tipo.

La investigación permitirá a los padres de familia, niños y maestros de la escuela fiscal Zoila Alvarado, conocer los diferentes riesgos que contienen las redes sociales para los menores y controlar el uso de *YouTube*, previniendo así futuros daños.

El presente tema es realizable y viable, para su ejecución en bien de la ciudadanía lojana en especial de la niñez.

Los resultados de esta investigación, brindarán un aporte de concienciación hacia los padres de familia, para el cuidado que se deben mantener hacia los menores que hacen uso frecuente de sus computadores, internet y redes sociales, en especial *YouTube*.

## **d. OBJETIVOS**

### **1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el contenido audiovisual expuesto en *YouTube*: el uso que le dan y la percepción que mantienen los niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo. Período lectivo diciembre 2016 - julio 2017.

### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar los referentes teóricos y metodológicos relacionados con el contenido audiovisual de *YouTube* y el uso que le dan los niños.
- Establecer la cantidad de niños de sexto año de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado y la frecuencia con la que acceden a la red social *YouTube* y a su contenido.
- Investigar si los niños cuentan con la supervisión de un adulto para acceder a la red social *YouTube*.
- Determinar el criterio y la percepción de los niños de sexto año de la escuela fiscal Zoila Alvarado Respecto de los contenidos que observan en la red social *YouTube*.
- Investigar la importancia de *YouTube* como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje en los estudiantes de sexto año.

#### **Propuesta**

- Capacitar a los niños, docentes y padres de familia, cómo utilizar correctamente la red social *YouTube*, a través de charlas sobre los riesgos del contenido al que pueden acceder, para obtener una información y comunicación adecuada.

## **HIPÓTESIS**

La mayoría de niños de sexto año de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo acceden con frecuencia al contenido audiovisual de *YouTube* sin la supervisión de un adulto”, para ver contenido de entretenimiento, videos no aptos para su edad, en lugar de material educativo y documentales que despierten y desarrollen la creatividad en los menores, además, realizar sus tareas escolares, ejercicios de lectura o actividades más provechosas para su desarrollo integral y también existe desconocimiento de parte de los niños y un uso inadecuado en cuanto a la red social *YouTube*.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **1. Comunicación en la era digital**

### **2. Tecnologías de información y comunicación**

### **3. Internet**

### **4. YouTube**

#### **4.1 Términos y condiciones de uso**

#### **4.2 Políticas de seguridad**

#### **4.3 YouTube como red social**

#### **4.4 Herramientas de YouTube**

#### **4.5 YouTube kids ¿Qué es y para qué sirve?**

### **5. La Niñez**

#### **5.1 La niñez frente a las Redes Sociales Digitales**

#### **5.2 Relación entre las RSD, la formación y comunicación de los niños**

#### **5.3 ¿Qué saben los niños sobre las RSD?**

#### **5.4 La comunicación de los niños a través de las redes sociales.**

### **6. Institución**

#### **6.1. Escuela General Básica Fiscal Zoila Alvarado**

## **1. Comunicación en la era digital**

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso (Schiller, 2007,p. 32)

Teniendo como base este concepto se podría definir a la comunicación como el intercambio de ideas, sentimientos, deseos a través del lenguaje, así como cualquier forma del mismo ya sea hablado, mímico, escrito etc., aunque en este caso, se define por la tecnología que se esté emitiendo el mensaje y de igual manera las características de quién lo envía y quién lo recibe, tomando en cuenta su entorno socio-cultural, además de los códigos de información que se manejen entre individuos, entiéndase por códigos de información, al lenguaje creado netamente entre dos personas para relacionarse entre sí, llegando a abarcar o formar parte de un grupo social que no está unido, pero que tiene un gran alcance social.

Con el pasar de los años, este tipo de comunicación ha ido evolucionando tanto así que McChesney (2007) y Mansell (2002) han llegado a denominar como “revolución de la comunicación” que surgió gracias a la unión de la comunicación y la tecnología, “los cuales dieron origen a nuevos canales de comunicación, nuevo lenguaje, a que el emisor y el receptor modifique el entorno, a que la retro alimentación mucha de las veces sea más rápida, pero se pierda el sentido del mensaje”.

El acceso creciente a internet con las comunicaciones inalámbricas existentes actualmente, ha creado una brecha enorme, con lo que respecta a la capacidad para manejar una cultura digital consiente además de moral y éticamente correcta.

La comunicación digital ha evolucionado de una manera tan irónica que en el bolsillo pueden caber millones de “amigos”, a los cuales pueden acceder a través de un teléfono móvil, y mantener una conversación fluida, pero no pueden mantener la atención a una persona física que se encuentra frente al emisor.

La comunicación actualmente está a cada paso, presente en diversas formas, el lenguaje ha mejorado tanto que ni siquiera hacen falta palabras para que se entienda un mensaje y el acceso a estos dispositivos les han liberado de los sistemas convencionales de comunicación, en un solo artefacto pueden llevarlos a todos, desde televisión, prensa, radio, teléfono etc. Hoy en día pueden conectarse a ellos las 24 horas en cualquier lugar siempre y cuando exista internet, han roto barreras incluso culturales, de idiomas y distancias, pero al mismo tiempo que esta generación ha dejado casi olvidadas las formas de comunicación tradicionales, también se han vuelto dependientes de sus teléfonos inteligentes y más aun de la misma comunicación.

## **2. Las tecnologías de la información y la comunicación**

Debido al desarrollo de las sociedades y la industria, las tecnologías han ido avanzando y con ella el ser humano, dotándole de la capacidad de crear nuevas herramientas que le facilitan su diario vivir, ayudándole en el trabajo, en su educación, a superarse personalmente y emocionalmente, creando así una aceptación impuesta por el resto de personas.

Es indudable que estamos viviendo un cambio de época, más que una época de cambios, propiciada sobre todo por la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que conducen a una sociedad distinta para la cual la generación, procesamiento y transmisión de información se han convertido en las fuentes fundamentales de productividad y poder. (Gonzales, 2010, p. 110)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), son métodos para adquirir información, regularmente se las utiliza en el ámbito educativo para la investigación, tanto para los alumnos como para los docentes. Las TIC's son una herramienta innovadora para la evolución y mejora en la educación, así como también en la comunicación de cada persona, tanto individual como grupalmente, estas tecnologías permiten a las personas mantenerse en contacto e inmiscuirse en el amplio mundo de la investigación además de conocer todo tipo de información trascendente para cada persona.



Las TIC's son la base para el desarrollo de la comunicación a través del internet mediante texto, imágenes, sonidos y videos.

Castells (1996), afirma: "Puesto que la comunicación mediatiza y difunde la cultura, esto es, nuestros sistemas de creencias y códigos producidos a lo largo de la historia, son profundamente transformadas, y lo serán más con el tiempo, por el nuevo sistema tecnológico." (p. 400)

Según Pantoja (2010) las TIC's son herramientas educativas sin precedentes. "Los estudiantes tienen a su alcance distintos dispositivos electrónicos, incluso tienen un gran conocimiento de estos medios, pero no se trata solamente de eso sino también de utilizarlos con fines educativos".

Los medios por donde se desarrolla el proceso de comunicación y retroalimentación, que están presentes en el día a día y han transformado la manera de vivir, de pensar y de comunicarse, hay que tener en cuenta que los estudiantes deben disfrutar de una buena educación desde los hogares y fortalecerla en los establecimientos educativos respectivos, así también los educandos deben poseer el conocimiento necesario para enseñar sobre el uso correcto de las TIC's y además poder sacar el máximo provecho de las mismas.

De esta manera lo ve también Cózar y Del Valle (2013), señalando que "el ser competente utilizando las TIC's supone saber utilizarlas como generadora de información, conocimiento y transmisora del mismo", además, "servir de apoyo para la formación de contenidos con un alto grado de valor social y cultural".

### 3. Internet

Partiendo de la premisa que, internet es un medio de comunicación, en donde las personas ya sean niños, jóvenes o adultos, utilizan para interrelacionarse, comunicarse, informarse o simplemente como medio de distracción; permitiendo intercambiar conocimientos, auto educación ya que es una de las mayores fuentes de información del planeta, al cual tienen acceso la mayor parte de la población a cualquier hora del día y desde gran parte de los dispositivos móviles actuales.

Desde la década de los 90, la internet se convirtió en una herramienta fundamental de comunicación, información e integración, que permite a los usuarios ahorrar tiempo y dinero, además de tener un alcance a todos los productos y servicios que requieren, sin fronteras de espacio o tiempo. (Pérez & Florido, 2003,p.12)

Internet se ha desarrollado con la evolución de la tecnología y posibilita un sinnúmero de actividades, escolares, de empleo o simplemente una consulta para informarnos sobre algún tema, el mundo del internet contiene millones de páginas *web*, correos, videos, redes etc.

En la actualidad, el internet ha dado un giro importante en el desarrollo social y cultural puesto que todo parte o desemboca en internet creando así un fenómeno social, llegando a formar parte del diario vivir de las personas, influyendo mucho en la manera como se desarrollan, esto se debe a que es inclusivo, tanto a nivel grupal como personal.

Cada medio de comunicación tradicional, se ha visto obligado a mantener una página o sitio web, ya que sus lectores o espectadores, son en su mayoría usuarios digitales y pasan una gran parte de tiempo conectados a internet, por ende, es mucho más fácil ser partícipe en programas de televisión, de radio o de una noticia en un diario, desde una computadora o un teléfono inteligente con acceso a internet.

### **3. YouTube**

*YouTube* es una plataforma web especializada, que le permite al usuario ver, compartir, subir o bajar contenido de video de una manera rápida y efectiva, en la que se puede encontrar casi de todo en la actualidad desde recetas de cocina hasta tutoriales para reparar un auto, además de contenido musical, publicidad, noticias, videos caseros etc. Todo esto, teniendo el tiempo necesario para penetrar este mundo lleno de información.

La empresa de YouTube Inc. surge en febrero de 2005, en san Bruno California, cuando dos trabajadores de PayPal decidieron crear un portal web donde colgar videos, ellos era Chad Hurley, Jawed Karim y Steve Chen, empleados de la empresa de pagos telemáticos antes mencionada, que tras una fiesta en la que habían grabado varios videos decidieron compartirlos con sus amigos. El dominio [www.youtube.com](http://www.youtube.com) se activó el 15 de febrero del 2005 y el 23 de febrero de ese mismo año se publicaba el primer video de la historia de la plataforma llamado *Me at the zoo*, en el que aparecía *Jawed Karim* en el *zoo*. (Lorenzo & Lucini, 2015,p.34)

Cuando la plataforma comenzó a ganar adeptos los creadores se dieron cuenta que los usuarios no solo colgaban videos personales, sino que colgaban contenido de todo tipo, lo que más tarde motivó algunos problemas a la empresa; la gente compartía videos en sus redes lo que hizo que se disparara su popularidad llamando la atención de grandes empresas como, *Nike* que colgaron un anuncio con el mejor jugador de futbol de ese momento Ronaldinho, luego marcas como, *Time*, *Warner*, *Sony*, se convirtieron en sus primeros inversionistas, disparando a la fama el fenómeno que hoy es *YouTube*.

#### **4.1 Términos y condiciones de uso.**

*YouTube* presenta diferentes términos y condiciones para su uso, que muchas de las veces son pasadas por alto ya sea por falta de interés o porque se cree que nunca van a ser utilizadas o simplemente por evitar el trabajo de leer todo ese contenido, pero se está dejando la puerta abierta para realizar un sinnúmero de temas de las cuales a continuación se citará algunas de las más importantes, sacadas directamente de la página de *YouTube*.

Existen muchas formas diferentes de utilizar nuestros servicios para buscar y compartir información, ponerte en contacto con otros usuarios o crear contenido nuevo. Cuando compartes información con nosotros, por ejemplo, al crear una cuenta de Google, podemos mejorar esos servicios para mostrarte anuncios y resultados de búsqueda más relevantes, ayudarte a conectar con personas o compartir contenido con otros usuarios de forma más fácil y rápida. Ya que eres usuario de nuestros servicios, queremos que entiendas cómo usamos la información y lo que puedes hacer para proteger tu privacidad, la misma que describe: Qué datos recogemos y los fines para los que llevamos a cabo su recogida. Cómo utilizamos esos datos.

Recopilamos información para ofrecer mejores servicios a todos nuestros usuarios: desde determinar información básica, como el idioma que hablas, hasta datos más complejos, como los anuncios que te resultarán más útiles, las personas que más te interesan online o los videos de *YouTube* que pueden gustarte. (YouTube, 2016)

## 4.2 Políticas de seguridad

El Centro de políticas y seguridad es un recurso central donde los usuarios pueden obtener información sobre las políticas, las prácticas de seguridad y las herramientas de notificación de *YouTube*.<sup>9</sup>

Saber qué tipo de contenido filmar: cuando filmes videos de tus amigos, compañeros de clase u otros menores, recuerda que nunca deben ser sexualmente sugerentes, violentos ni peligrosos.

Evitar situaciones peligrosas o incómodas: no publiques algo únicamente porque te lo pidió otra persona. Además, no intentes reunirte con nadie que hayas "conocido" en línea sin consultarlo primero con un adulto de confianza.

Utilizar las funciones de privacidad de YouTube: *YouTube* dispone de funciones para ayudarte a limitar quién puede ver los videos que publicas. Protege tu privacidad al configurar los videos personales como "privados" o "sin clasificar".

Si eres un profesor o un padre, consulta nuestros recursos para padres y recursos para educadores. Para obtener más información sobre la seguridad en Internet, consulta estos consejos de *Google* sobre la seguridad en línea.

Ten presente que los niños menores de 13 años no pueden configurar cuentas de YouTube: Para informar de acoso, amenazas, robo de identidad e intimidación, visita nuestra herramienta de informes. Si ves un video que tenga contenido inadecuado, márcalo. (YouTube, 2016)

Para ver cierto contenido en *YouTube*, la red exige la obtención de una cuenta, en donde, claramente establece que 13 años es la edad mínima para adquirir una, sin embargo, muchos de los niños usuarios permanentes de *YouTube*, se ven necesitados de tener una cuenta en dicha red, es en donde optan por crear cuentas con perfiles y correos falsos que a largo plazo se convierte en basura virtual, la cual va copando la web de contenidos inexistentes.

#### **4.3 YouTube como red social**

En un claro intento de *YouTube* por competir con otras redes sociales, ha creado un sinfín de posibilidades para sus usuarios, entre las que presenta: el enviar mensajes, dejar comentarios, suscribirse, dar me gusta y lo que llama más la atención la tecla de no me gusta, enviar solicitudes de amistad o seguir a cualquier persona para estar pendiente del contenido que publique y es solo el comienzo de las herramientas que presenta la red social ya que no se habla de su principal función que es subir, compartir y bajar videos de todo tipo.

De esta forma Álvarez.T(2015) dice que: “de una encuesta realizada a 16.000 internautas, el 20% elige a *YouTube* como su red social favorita para subir videos, y del mismo grupo de personas el 73% dice que *YouTube* es su red social favorita para ver videos”

*YouTube*, por lo tanto va más allá de ser una simple red social que ofrece lo que otras, es un Social Media que, con el tiempo, ha llegado a asumir el rol de red social. Se puede crear contenido y compartirlo, ya sea a través de la propia página de YouTube, o por enlaces a otras redes sociales tales como: *Facebook*. *Twitter*, etc.

#### 4.4 Herramientas de YouTube

Siendo *YouTube* una de las redes sociales más destacadas y una de las más preferidas por los usuarios, es una de las menos explotadas ya que muchos de sus consumidores se limitan a subir contenidos o a descargarlo, aunque una gran mayoría prefiere solo escuchar y ver videos musicales. Pero a continuación se presenta algunas de las herramientas con las que cuenta *YouTube* para poder sacarle máximo provecho.

**Contenido inadecuado:** si ves un video que crees que es inadecuado o que puede infringir nuestros Lineamientos de la comunidad, márcalo. Esta es la manera más rápida de llamarnos la atención ante un contenido potencialmente inapropiado. Los especialistas en las políticas de *YouTube* revisan los videos marcados, durante las 24 horas del día, los siete días de la semana.

**Privacidad:** si sientes que se infringió la privacidad de un niño (por ejemplo, si se usaron imágenes o información personal sin permiso), visita nuestros Lineamientos de privacidad, donde puedes obtener más información sobre nuestra política de privacidad y cómo enviar una demanda de privacidad. Visita la sección Privacidad de nuestro Centro de seguridad para obtener aún más información.

**Acoso e intimidación virtual:** Si alguien está acosando a tu hijo/a adolescente en YouTube, indícale que debe bloquear el usuario. Esto ayudará a evitar que el usuario en cuestión continúe comunicándose con tu hijo. Si el acoso continúa, revisa el artículo sobre el acoso en nuestro Centro de seguridad para obtener información sobre la prevención del acoso. Si tú o tu hijo adolescente desean informar sobre acoso en videos, canales, perfiles o comentarios, pueden hacerlo a través de nuestra herramienta de informes. (YouTube, 2016)

No es necesario salir de casa para exponerse a peligros, basta con tener un dispositivo con acceso a internet para estar en peligro, los niños son más vulnerables y debido al desconocimiento sobre el uso y las herramientas que tiene *YouTube* hacen un uso inadecuado de dicha red social.

Al dar información personal o al hacer algún comentario en un video, los niños se exponen a diferentes peligros existentes en el mundo cibernético como por ejemplo, acoso virtual o contenido inadecuado, afortunadamente *YouTube* cuenta con herramientas para poder controlar estos peligros.

#### 4.5 YouTube kids ¿Qué es y para qué sirve?

*YouTube Kids* es una red social muy diferente a la versión adulta, siendo esta muy intuitiva y de fácil navegación, todo esto gracias al comando de búsqueda por voz, debido al cuidado que se le ha puesto a esta tecnología, también los padres pueden establecer un límite de tiempo de uso de la aplicación.

El diario digital 20 Minutos (2015), da conocer que “esta aplicación incluye una extensa biblioteca de videos que han pasado previamente un filtro con el fin de que sean apropiados para niños, además la interfaz es mucho más sencilla de usar”, de igual manera, permite un mejor control a los padres sobre el contenido que sus hijos ven en *YouTube*, pudiendo no solo programar el contenido que desean que sus hijos vean, mismo que, está previamente revisado antes de ser subido a *YouTube* lo que otorga a los padres de familia un control totalitario de los videos que ven sus hijos.

Esta plataforma es netamente para uso infantil, así cuando los niños cumplan 13 años estarán aptos y preparados para utilizar *YouTube*.

*YouTube Kids* proporciona de cierta manera seguridad para los niños en cuanto al contenido audiovisual al que acceden, así como también son un apoyo para los padres, permitiendo que sus niños naveguen en *YouTube* sin preocupación de peligros o riesgos existentes en la red social.

#### **4. La Niñez**

Según el Diccionario de la Lengua Española (2014), se puede considerar a la niñez como: “el período de la vida humana, que se extiende desde el nacimiento a la pubertad, en cuanto al cerebro, este alcanza el 80% de su tamaño, si se lo compara con el de un adulto”. Llegando aproximadamente a los 13 años, siendo esta la etapa en la que la persona tiene una gran cabida de aprendizaje, progreso psicomotriz y crecimiento.

Al igual que todas las personas, los niños tienen derechos que los amparan de distintos peligros existentes en el día a día, así también como en las redes sociales.

Para su desarrollo los niños cuentan con diversos métodos de aprendizaje, sin embargo, hoy en la actualidad, muchos padres creen que el internet es una salida de desarrollo para sus hijos, sin tomar en cuenta el peligro existente en la web.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. (Constitución de la República Del Ecuador, 2008, p.39)

Siendo la niñez la etapa más vulnerable de una persona debido a la fácil influencia por parte del entorno en el que se desarrolla un niño, además de constituir un sector importante de toda la población ecuatoriana, se ha considerado importante mencionar algunos de los deberes y derechos de los niños que quedaron inscritos en la constitución realizada el 28 de septiembre del 2008 (que se encuentra vigente hasta la fecha), consagrando los derechos para este grupo dentro del capítulo tercero que habla de las personas y grupos de atención prioritaria.

Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos. (Ibíd.)



Teniendo claro los conceptos de niñez, además de conocer sobre sus derechos, se puede concluir que a los niños se los considera y define según sus derechos y deberes ante el Estado y la sociedad, como queda claro en la Constitución de la República del Ecuador brindando una visión más realista sobre la etapa de la niñez, incluyendo en su desarrollo, no solo a la familia sino también ante la colectividad.

#### **4.1 La niñez frente a las redes sociales digitales**

Para los niños de hoy en día, se hace tan simple aprender a manipular los dispositivos digitales como *Tablet*, celulares, computadores, entre otros; todo esto debido a que son

nativos digitales, ellos ya nacieron dentro de esta era tecnológica, está dentro de ellos, y esa simplicidad es la que los pone en riesgo frente a este mundo infinito, que es el internet, puesto que su curiosidad propia de su edad, los impulsa a ir cada vez más lejos, darse cuenta que existe todo un mundo más allá de lo que se encuentra a simple vista.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). “El grupo etario con mayor número de personas que utilizaron computadora es el que está entre 16 a 24 con el 67,8%, seguidos de 5 a 15 años con 58,3%.” Dejando notar un gran crecimiento ya que en el 2010 el niño de 5 a 15 años apenas llegaba a un 33%.

Las redes sociales han pasado a formar parte de la vida diaria de una manera casi inadvertida, y también han atrapado a estos niños llenos de curiosidad, pero ¿qué tan bien se ha educado a los niños para que penetren a este mundo digital?

Lo principal es aceptar que no todas las personas son nativas digitales, los niños ya nacieron en esta era, los demás migraron a ella, por lo que no deben ver a las redes sociales con miedo ni a los avances tecnológicos, al contrario, deben aceptarlos como una realidad, e introducirse en ella, penetrar en las redes sociales, conocerlas bien, aprender cómo

aprovecharlas al máximo, estar al tanto de los peligros que se esconden a ellas, para luego poder encontrar soluciones y así poder guiar y advertir a los niños.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, 2010, p.11)

Es verdad que los niños no conocen todo lo que las redes sociales esconden, pero también es verdad que muchas de las veces las personas adultas no conocen de ellas, ya sea por recelo, miedo o hasta vergüenza, sin embargo, si quieren ayudar a sus niños deben perder ese miedo a la tecnología y enfrentarse cara a cara con esta realidad, darse cuenta que este mundo está tecnificado y digitalizado, al igual que los peligros, ya que ellos también migraron a la web.

## **5.2 Relación entre las RSD y la formación de los niños.**

Según el portal de internet Sura Blog, “Un estudio reciente en los Estados Unidos confirma que el 83% de los niños habría mentido sobre su edad para ingresar a una de estas páginas y el 42% de los niños se hace pasar como mayor de edad para poder ingresar a las redes sociales.” Dichas redes cuentan con límite de edad debido a los diferentes riesgos que un niño puede correr en ellas, esto como medida de seguridad, aunque esta regla puede ser rota de una manera tan simple como es mintiendo sobre la edad.

A estas alturas se deben ser conscientes que los niños no se despegarán de las redes sociales, al igual que de otras muchas herramientas digitales, pero los adultos son los que pueden colaborar para que les den un uso más adecuado y seguro.

Primero se debe enseñar que no hay nada mejor como la comunicación física, que

aprendan a valorarla, por encima de la comunicación digital, de esta manera aprenderán lo importante que es conocer a la otra persona con la que se está hablando (interlocutor), frente a los riesgos que corren de no hacerlo, enseñar también que hablar habitualmente con un desconocido no lo hace un conocido.

Se debe hacer ver a los niños que las redes sociales no solo son un medio de distracción y de comunicación sino también como información y fuente de consulta, herramienta de aprendizaje; mostrándoles paginas adecuadas a su edad, canales de *YouTube* y de igual manera para suscribirse, vigilando constantemente los sitios que visitan.

El tipo de contenido que los niños ven en internet, de igual manera depende de su formación como mejores personas digitales, ya que, si son guiados desde temprana edad, ellos solos podrán diferenciar los peligros que las redes conllevan.

### **5.3 Qué saben los niños sobre las RSD?**

En la actualidad los niños desconocen los peligros que las redes sociales esconden, puesto que es muy fácil que se sientan seguros del otro lado del computador y en casa, pero al igual que aparecen nuevas formas de comunicación también aparecen nuevos riesgos entre los que se encuentran: el *Grooming* una práctica a través de la cual un adulto se gana la confianza de un menor con un propósito sexual”, así lo dice [guiainfantil.com](http://guiainfantil.com), pagina que se dedica a crear contenido que sirve como su nombre lo dice de guía infantil, la misma guía nos habla de la existencia del “*Sexting* o intercambio de fotografías o videos con contenido erótico entre los propios jóvenes con las que luego llegan a extorsionarse causando daños psicológicos importantes”. Aunque del que más se habla es del *Cyberbullying*, o “acoso entre menores que en Internet por su carácter global, supone un alcance que puede llegar a generar mucho daño, no solo, sino también a su familia y amigos.”

Muchas veces los padres o adultos dotan a los niños de un teléfono móvil para tenerlos

conectados, como una forma de seguridad, para saber dónde se encuentran y como se encuentran, pero a veces el mismo peligro está ahí, en sus bolsillos.

Sura blog sugiere que los padres se mantengan alerta y conozcan las siguientes normas para la seguridad de sus hijos.

- Nunca revelar datos personales o familiares a personas desconocidas en las redes sociales.
- Denunciar ante sus padres o maestros cualquier tipo de maltrato u hostigamiento de los que sean víctimas en Internet. Nunca quedarse callados ante este tipo de atropellos.
- Tener un horario concreto para entrar a las redes sociales. Preferiblemente, siempre en compañía de un adulto.
- Que los usos de las redes sociales no afecten su rendimiento académico ni sus obligaciones en el hogar. Sólo deben utilizarse en los ratos de ocio.
- Evitar los insultos y el matoneo con otros niños. Las redes sociales no son un pretexto para insultar o irrespetar a otros.

Se debe tener muy en cuenta estas recomendaciones, ya que luego las consecuencias son terribles y se dan a notar con el paso del tiempo, cuando el niño se ve inmerso en un mundo que no sabe manejar, su inocencia lo hace cometer errores que pueden poner en riesgo su seguridad, su bienestar y su integridad.

#### **5.4 La comunicación de los niños a través de las redes sociales.**

Para poder frenar toda esta ola de peligros se debe crear un vínculo, padre-hijo o profesor-alumno, que permita un diálogo fluido y de mucha confianza para así conocer de sus preocupaciones, intereses y necesidades, sin caer en el puesto de vigilante, ya que muchas veces el contenido que puedan crear o recibir, consigue lastimar a las personas que están del otro lado, lo que logra iniciar como una broma, puede convertirse en tendencia y lastimar a alguien más.

En un informe publicado por la UNICEF (2011), aconseja “formar a los niños para que puedan mantener un diálogo respetuoso, medir el lenguaje, centrarlos en una realidad social,” en la que no todos estamos empatados, “y cualquier contenido vertido en las redes puede

lastimar, cualquier video o foto puede llegar a traspasar tanto el tiempo como las fronteras”.

Es importante conversar con los y las adolescentes sobre cómo los podría afectar, en el futuro, la difusión de las imágenes que comparten en el presente. Hay que recordarles que los datos, fotos y videos que suben hoy a la red pueden permanecer para siempre, y podrían ser usados para perjudicarlos. Muchas veces lo que hoy puede resultar una broma, fuera del contexto adecuado, puede repercutir negativamente en su reputación. (Ibíd. 2011).

## **5.5 Las Redes Sociales Digitales**

“Las redes sociales digitales (RSD) son una serie de innovaciones tecnológicas en términos de hardware y software que facilitan la creación de contenido de forma económica, la interacción y la interoperabilidad de los usuarios en internet” (Berthon, 2012)

Las redes sociales se las define como una estructura en la que muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas, por lo tanto, hoy en día, se llama “red social” a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, entre otros.

En la actualidad las redes sociales digitales han ganado gran popularidad y aceptación por parte de los usuarios, por la facilidad de adquisición de las mismas y la capacidad de contacto a nivel mundial.

Actualmente las redes sociales online se encuentran en un momento de auge y plena expansión... le siguió en una segunda fase el boom de los videos digitales, que se incorporaron con fines informativos y de entretenimiento a prácticamente todas las páginas web. (Castello, 2010)

Las redes sociales están proyectadas para los usuarios más jóvenes, saliendo de lo convencional mostrando imágenes y videos (en el caso de *YouTube*), por lo que una gran cantidad de publicidad se ha centrado en dichas redes, debido a que estas grandes empresas tienen acceso total a la información de los usuarios, desde sus preferencias, pasa tiempos,

música que escucha, deseos futuros, entre otros. Por lo que no es raro que si alguien gusta de algún deporte, artista, país etc., aparezca publicidad de los mismos, ejemplos: lanzamientos de los nuevos zapatos deportivos para que realices alguna actividad determinada, el concierto más cercano a tu localidad de una banda determinada, viajes a diferentes países a cómodos precios, entre otros.

Esto ha superado la manera convencional de comunicarse, rompiendo las barreras físicas, pudiendo llegar a cualquier parte del planeta.

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. Las naturalezas de la nomenclatura pueden variar de un sitio a otro. (Boyd & Ellison, 2007)

La comunicación también cumple un papel fundamental en la educación cuando habla de las Redes Sociales Digitales. Se facilita la información, tanto para el emisor como para el receptor, (docente. Alumno), de manera que el mensaje llega mucho más rápido, claro y conciso, tanto profesores como alumnos envían tareas o trabajos extra clase, en donde existe contacto indirecto entre ambos en *Facebook*, *YouTube*, *Gmail*, *Yahoo!*, etc.

## 5. Institución

### 6.1 Escuela Fiscal Zoila Alvarado

La escuela fiscal Zoila Alvarado es una institución fiscal mixta encargada de formar los niños de Educación General Básica con valores y sabiduría, desarrollando el potencial de los niños para en un futuro sean jóvenes y profesionales ejemplares.

En el año de 1969, su hijo mayor el Dr. Pío Jaramillo Alvarado, donó la casa de habitación que fuera de sus padres, para que en ella funcione la escuela para niñas de reciente creación, con la finalidad de perennizar el nombre de su adorable madre doña” Zoila Alvarado de Jaramillo” y resaltar sus grandes virtudes y valores de una abnegada madre y valiente que educó a su cinco hijos que han hecho historia en la vida republicana de nuestro país.

Mediante el acuerdo de creación y funcionamiento desde el 15 de septiembre de 1969, se emite la resolución nro. 018 – D.P.E.L. del 28 de octubre de 2009 como documento histórico para futuras investigaciones, hasta la fecha actual tiene cumplidos 45 años de vida institucional al servicio de la niñez lojana.

Los servicios educativos en base a su misión y visión que ofrece a la comunidad, son desde el primero al séptimo grado con 566 estudiantes distribuidas en los 21 paralelos.

Actualmente, gracias a la intervención del ilustre municipio de Loja, se logró concluir la reestructuración del edificio patrimonial como parte del plan de mejora para la declaratoria del establecimiento como “Escuela del Buen Vivir y de Calidad”.

**Misión:** formar a los estudiantes fundamentándose en los estándares de calidad educativa, con valores humanos u con alto dominio de las destrezas con criterio de desempeño que les permita desarrollar procesos de pensamiento a partir de la comprensión y aplicación de los aprendizajes significativos, habilitándolos a continuar eficientemente los estudios del subnivel de Básica Superior de la Educación General Básica en cualquiera de los centros educativos a nivel nacional e internacional.

**Visión:** la visión del establecimiento es proyectarse a la excelencia académica proporcionando una educación de calidad, equidad y calidez afectiva; sustentable en la práctica de valores como elementos del Buen Vivir y en el perfil de salida de la Educación General Básica como mecanismos de socialización y de creación de capacidades y emprendimiento para transformar y mejorar la sociedad. (Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, 2014)

Para reforzar la misión y la visión, propias de la prestigiosa Escuela de Educación General Básica Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, se procederá al desarrollo de la presente investigación, la misma que fortalecerá los principios y valores de dicha institución, además de proporcionar a la institución un conocimiento específico acerca del uso y percepción de los niños del sexto año frente contenido audiovisual expuesto en *YouTube*, que servirá a largo plazo para las futuras generaciones que cursen el 6to año de básica, al igual que generar un cambio en los padres de familia para que formen a sus hijos dentro del marco de lo permitido para ellos en relación con la tecnología.



## **f. METODOLOGÍA**

La metodología permite explicar las herramientas que se utilizarán en la presente investigación, además arroja resultados verídicos de la misma y suministra información científica y estadística basada en los mismos resultados.

El término metodología destina el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En las ciencias sociales se aplica a la manera de realizar la investigación. Nuestros supuestos, intereses y propósitos nos llevan a elegir una u otra metodología. Reducidos a sus rasgos esenciales, los debates sobre metodología tratan sobre supuestos y propósitos, sobre teoría y perspectiva. (Taylor & Bogdan, 1987)

### **1. La investigación cuantitativa**

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer concluir a una población de la cual toda muestra procede, además, estudia la agrupación o relación entre variables contables.

El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos...De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas y se establece una serie de conclusiones respecto a las hipótesis. (Hernández, Fernández & Baptista, 2015)

## Grafico N° 1

### 1.1. La Encuesta



Elaborado por: La Autora

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los encuestados.

**Tabla N°1**

Preguntas dirigidas a los alumnos
¿Consume contenido audiovisual en YouTube?
¿Con qué frecuencia visita YouTube?
¿Cuánto tiempo dedica a ver videos en YouTube?
¿En compañía de quién ve videos en YouTube?
¿Qué contenido es el que más consume en YouTube
¿Cuál es su programa de preferencia en YouTube?
¿Por qué ve videos en YouTube?

Elaborado por: La Autora

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Se aplicará una encuesta directamente a los estudiantes del sexto grado de Educación Básica de la Escuela Zoila Alvarado de la ciudad de Loja, se estructurará un cuestionario con 10 interrogantes, tomándose un universo de 80 niños aproximadamente.

Las preguntas estarán enfocadas al uso del contenido audiovisual en *YouTube*, los canales más visitados etc.

## 2. La investigación cualitativa

La investigación cualitativa evita la cuantificación, los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis, antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos... La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos, entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien circular. (Hernández, Fernández & Baptista, 2015)

Grafico N° 2



Elaborado por: La Autora.

## 2.1 Entrevistas

Las entrevistas se conocen por formular preguntas claras y directas que permitan al investigador resolver la interrogante trazada, estas serán estructuradas y estarán dirigidas hacia los docentes y planta administrativa de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, estos datos que se recogerán servirán para comprobar las hipótesis planteadas y alcanzar los objetivos trazados.

### Matriz

#### Herramienta de conocimiento

Las siguientes preguntas tiene como objeto conocer si la red social *YouTube* fortalece el conocimiento académico en los estudiantes de sexto año, desde el punto de vista de autoridades y docentes, para ello se presenta la siguiente matriz.

Matriz de entrevistas		MEN°1
<i>YouTube</i> como herramienta audiovisual para fortalecer el conocimiento académico en los estudiantes de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Facial Zoila Alvarado de Jaramillo.		
<b>Preguntas</b>	<b>Sandra Hurtado Mg.sc (Directora de la institución)</b>	<b>Lic. María soledad malla (Docente del 6to año paralelo "C")</b>

Elaborado por: La Autora

#### Población y muestra

La población de la investigación es finita y está conformada por un universo de 89 personas integrantes de la Escuela Fiscal General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo de la ciudad de Loja.

### **Criterio de muestra.**

Los integrantes de la muestra seleccionada pertenecen a un grupo escogido de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo, siendo los alumnos del sexto año de Educación General Básica, los mismos que cumplen los requisitos adecuados para el desarrollo de esta investigación, puesto que la institución se encuentra en el casco céntrico de la ciudad facilitando el acceso a la misma, el establecimiento educativo es mixto lo que permitió la existencia de diversos criterios y razonamientos en cada una de las respuestas de los encuestados lo que lo que representa un punto clave para el desarrollo de esta investigación.

**CUADRO N°1**  
**POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Paralelo A</b>	30	30
<b>Paralelo B</b>	29	29
<b>Paralelo C</b>	30	30
<b>Total</b>	89	89

Elaborado por: La Autora

**g. CRONOGRAMA**

<b>Actividades</b>	<b>Diciembre 2016</b>	<b>Febrero 2017</b>	<b>Marzo 2017</b>	<b>Abril 2017</b>	<b>Mayo 2017</b>	<b>Junio-Julio 2017</b>
<b>Recopilación de información</b>						
<b>Revisión de bibliografía</b>						
<b>Aplicación de metodología</b>						
<b>Visita a instituciones requeridas</b>						
<b>Realización de entrevistas</b>						
<b>Realización de encuesta</b>						
<b>Análisis e interpretación de los resultados</b>						

## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### **1. Recursos**

#### **1.1. Recursos Humanos**

- Estudiantes del sexto año de Educación Básica en la Escuela Fiscal Zoila Alvarado
- Director/a y docentes de la escuela fiscal Zoila Alvarado
- Padres de familia de los niños de sexto año de Educación Básica en la Escuela Fiscal Zoila Alvarado.

- **Población y muestra**

La población de la investigación es finita y está conformada por un universo de 89 personas integrantes de la Escuela Fiscal General Básica Zoila Alvarado de Jaramillo de la ciudad de Loja.

#### **1.2. Recursos institucionales:**

- Escuela de Educación General Básica Fiscal Zoila Alvarado.

#### **1.3. Recursos materiales:**

- Materiales de papelería en general.

Papel bond	Anillados	Libros (físicos)	Copias
Impresiones	Folletos	Carpetas	CD's

**Elaborado por: La Autora**



#### **1.4 Recursos Tecnológicos:**

- Cámara
- Celular
- Flash memory

## 2. Presupuesto:

Para llevar a cabo la presente investigación el realizador de la misma será en encargado del financiamiento de todos los recursos que se necesitaran.

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
<b>Trasporte</b>	<b>\$ 50</b>
<b>Tiempo de consulta internet</b>	<b>\$100</b>
<b>Papelería</b>	<b>\$300</b>
<b>Llamadas telefónicas</b>	<b>\$50</b>
<b>Tecnología</b>	<b>\$ 600</b>
<b>imprevistos</b>	<b>\$50</b>
<b>Total</b>	<b>\$1150</b>

**Elaborado por: La Autora**

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez. T., (19 de Mayo de 2015). Puro marketing. Redes sociales. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/16/24689/youtube-ahora-red-social-mas-cool-entre-adolescentes.html>
- Berthon, P., Pitt, L., Plangger, K., & Shapiro, D. (2012). Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy. *Business Horizons*. (pp.161-171) Indiana-EEUU: ELSEVIER.
- Boyd y Ellison (2007) Enlace Virtual. LAS REDES SOCIALES. Universidad de San Martín de Porres –USMP. [parr.11] Recuperado de [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes\\_sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf)
- Castelló, A. (2010). Estrategias empresariales en redes sociales online. Estrategias empresariales en la web 2.0 (p.99) España: San Vicente-Alicante. Editorial Club Universitario.
- Castells, M. (1998). Tecnologías de la información y comunicación. La era de la información. (pp.360-361). Argentina: Siglo XXI Editores
- Constitución de La Republica Del Ecuador [Const. Reformada en el 2011] (2008) Art. 44-45. (Sección quinta Niñas, niños y adolescentes)
- Cozár, R., & Del Valle, M. (2013). Las TIC en el aula desde un enfoque multidisciplinar. (pp..23-39). España. Proted in Spain
- DLE: Diccionario de la lengua Española, 2014

Domínguez, A., (02 de diciembre de 2013). Precaución: niños y redes sociales.

[Entrada de blog] Recuperado de: <http://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/ninos-redes-sociales.aspx>

Fernández. B., (2010). Pero ¿Qué son las redes sociales? Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet (pp.9-10). Alicante-España: Club Universitario.

González, M. (2010).Tecnologías: enajenación o creación. Educomunicación . (pp.110-111). Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Hernández, A.,Fernandez,B.,Baptista,C.(2015).Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. En A.A. Hernández (Ed.), Metodología de la Investigación (pp.4-7). 5ª ed.México D.F:Mc Graw Hill Interamericana Editores.

Igor E. Klyukanov. (2010). A Communication Universe: manifestations of Meaning. Stagings of significance. (p.3).EEUU: Exington Books.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010) tecnologías de información y comunicación. Recuperado de:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Madre, C., (2016, 13 de Julio). YouTube kids, solo para los niños más pequeños.

Diario Digital 20 minutos [entrada de blog] Recuperado de:  
<http://blogs.20minutos.es/madrereciente/2016/07/13/youtube-kids-solo-para-los-ninos-mas-pequenos/>

Nuevo, M., (2013). Los niños frente al cyberbullyng, el sexting y el gromming.

[entrada de blog] Recuperado de:  
<http://www.guiainfantil.com/blog/educacion/nuevas-tecnologias/los-ninos-y-el-ciberbullying/>

Pantoja, & Huerta. (2010) Integración de las TI en la asignatura. (pp.227-

228). Recuperado de:  
<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n37/18.pdf>

Pavés, V. Luicini, E. (2015). Los youtubers como parte de la realidad social española (Tesis de fin de grado). Universidad de la Laguna, España.

Perez, & Florido. (2003). Internet: un recurso educativo-Universidad de Granada.

Publicación en línea (p.2). Recuperado de:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/Intrecedu.pdf>

YouTube (2016) Privacidad Normas de la comunidad. En el centro de políticas y

seguridad de YouTube.com, normas de políticas y seguridad, Normas de la comunidad. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/es/communityguidelines.html>

Schiller,D.(2007) How to Think about in. Recuperado el 01 de julio de 2013

Recuperado de: <http://competenciastic.educ.ar>

UNICEF. Cambra, L. Giménez, Ma., Ravalli, Mj. Argentina (2011) Internet segura sin riesgos ni discriminación.

YouTube (2016) Proteger la privacidad en Proteger la Privacidad de

YouTube.com. Recuperado de:

<https://support.google.com/youtube/answer/2801895>

YouTube (2016) Recursos Adicionales de YouTube. En la parte de Recursos

adicionales de YouTube.com. Recuperado de:

<https://support.google.com/youtube/answer/2802848>

YouTube (2016) Términos del servicio. En las condiciones y términos de uso del

portal Youtube.com. Recuperado de: <https://www.youtube.com/t/terms>.

## ANEXO 1



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

#### ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL SEXTO AÑO DE BÁSICA EN LA ESCUELA

#### FISCAL ZOILA ALVARADO

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, se encuentra realizando un proyecto de Investigación sobre, “El contenido audiovisual expuesto en *YouTube*, el uso que le dan y la percepción que mantienen los niños de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo. Período lectivo diciembre 2016 - julio 2017”. Para lo cual se solicita llenar la siguiente encuesta.

1. ¿Consume contenido audiovisual en *YouTube*?

Si

No

2. ¿Con que frecuencia visita *YouTube*?

Todos los días

Una vez a la semana

Una vez al mes

3. ¿Qué tiempo dedica en ver videos en *YouTube*?

Una hora

Dos horas

Tres horas

Cuatro horas

4. ¿En compañía de quién ve videos en *YouTube*?

Padres

Hermanos

Amigos

Solo

5. ¿Qué contenido es el que más consume en *YouTube*?

Dibujos

Tutoriales

Documentales

Videos de ciencia

6. ¿Cuál es el programa de su preferencia en *YouTube*?

---

7. ¿Por qué ve videos en *YouTube*?

Hobby

Información

Entretenimiento

Curiosidad

8. ¿Aprende cosas nuevas en *YouTube*?

Si

No

Gracias por su colaboración.





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE DOCENTES Y PLANTA ADMINISTRATIVA EN LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO**

Las siguientes preguntas tiene como objeto conocer si la red social *YouTube* fortalece el conocimiento académico en los estudiantes de sexto año, desde el punto de vista de autoridades y docentes, para ello se presenta la siguiente matriz.

Matriz de entrevistas		MEN° 1
<i>YouTube</i> como herramienta audiovisual para fortalecer el conocimiento académico en los estudiantes de sexto año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo.		
<b>Preguntas</b>	<b>Sandra Hurtado Mg.sc (Directora de la institución)</b>	<b>Lic. María soledad malla (Docente del 6to año paralelo "C")</b>
¿Considera a la red social <i>YouTube</i> como herramienta estratégica para potenciar el aprendizaje en los alumnos de sexto año?		
¿Cree usted que sería beneficioso adicionar en este establecimiento la plataforma de <i>YouTube</i> como un medio didáctico extra clase?		
¿Tiene usted conocimiento de la existencia de <i>YouTube Kids</i> ?		

Gracias por su colaboración.

ESCUELA FISCAL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA  
"ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO"

---

Loja, 18 Agosto de 2017

Mg.Sc Sandra Hurtado

DIRECTORA DE LA ESCUELA FISCAL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA "ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO"

**CERTIFICA:**

Que la señorita María Fernanda Jiménez Sánchez con C.I 110481978, realizó su trabajo de campo de investigación dentro de la institución, para su tesis titulada: **EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EXPUESTO EN YOUTUBE: EL USO QUE LE DAN Y LA PERCEPCIÓN QUE MANTIENEN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL ZOILA ALVARADO DE JARAMILLO. PERÍODO LECTIVO DICIEMBRE 2016- JULIO 2017**, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad.



Mg.Sc Sandra Hurtado

DIRECTORA



## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
<b>a. TÍTULO.....</b>	<b>1</b>
<b>b. RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
➤ <b>ABSTRACT.....</b>	<b>3</b>
<b>c. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>d. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>9</b>
• <b>Comunicación en la era digital .....</b>	<b>9</b>
• <b>Las tecnologías de la información y comunicación.....</b>	<b>11</b>
• <b>Internet.....</b>	<b>12</b>
• <b>YouTube.....</b>	<b>13</b>
• <b>Términos y condiciones de uso.....</b>	<b>14</b>
• <b>Políticas de seguridad.....</b>	<b>15</b>
• <b>YouTube como red social.....</b>	<b>16</b>
• <b>Herramientas de YouTube.....</b>	<b>16</b>
• <b>YouTube KIDS ¿qué es y para qué SIRVE?.....</b>	<b>17</b>
• <b>La niñez.....</b>	<b>18</b>
• <b>La niñez frente a las redes sociales digitales.....</b>	<b>20</b>
• <b>Relación entre las redes sociales digitales y la           Formación de los niños.....</b>	<b>21</b>
• <b>Que saben los niños sobre las redes sociales digitales.....</b>	<b>22</b>
• <b>La comunicación de los niños a través de las redes           sociales digitales.....</b>	<b>23</b>
• <b>Institución .....</b>	<b>24</b>
• <b>Escuela Fiscal Zoila Alvarado de Jaramillo.....</b>	<b>24</b>

<b>e. MATERIALES y MÉTODOS.....</b>	<b>26</b>
<b>f. RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
<b>g. DISCUSIÓN.....</b>	<b>52</b>
<b>h. CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>i. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
➤ <b>PROPUESTA ALTERNATIVA.....</b>	<b>57</b>
<b>j. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>77</b>
<b>k. ANEXOS.....</b>	<b>81</b>
a. TEMA.....	82
b. PROBLEMÁTICA.....	83
c. JUSTIFICACIÓN.....	85
d. OBJETIVOS.....	87
e. MARCO TEÓRICO.....	89
f. METODOLOGÍA.....	99
g. CRONOGRAMA.....	104
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	105
i. BIBLIOGRAFÍA.....	106
➤ OTROS ANEXOS.....	122
ÍNDICE.....	125