



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística

TITULO

“Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales Balneario la Cocha y Pailones del Rio Tobar, parroquia rural Casacay, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

AUTOR

Fabián Enrique Illescas Bermeo

DIRECTORA

Ing. Yesenia del Cisne Atarihuana Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2017

*Los puestos, sino
los más preparados,
aunque no sean genios.*



ING. YESENIA DEL CISNE ATARIHUANA BRAVO MG. SC.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo previo a la obtención del grado de ingeniero en Administración Turística titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”**. De autoría del estudiante Fabián Enrique Illescas Bermeo, ha sido dirigida y revisada durante su ejecución, por lo cual autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, noviembre del 2017.


.....

Ing. Yesenia del Cisne Atarihuana Bravo Mg. Sc.

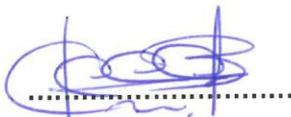
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Fabián Enrique Illescas Bermeo, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

FIRMA: 

CÉDULA: 1104507650

FECHA: Loja, noviembre del 2017

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, **FABIÁN ENRIQUE ILLESCAS BERMEO**, declaro ser el autor de la tesis titulada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”** Como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración Turística, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, 29 días del mes de noviembre del 2017, firma el autor.

Firma:



Autor: Fabián Enrique Illescas Bermeo

C.I. 1104507650

Dirección Domiciliaria: Barrió Las Palmeras

Correo Electrónico: fabian0125@hotmail.com

Teléfono: 0986273424

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Ing. Yesenia del Cisne Atarihuana Bravo Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTA: Mgs. Roció Toral Tinitana.

VOCAL: Mgs. Katherine Astudillo Balandin.

VOCAL: Mgs. Diana Nagua Suing.

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis quiero dedicarlo a Dios y agradecerle por su bondad infinita, y concederme la fortaleza, salud y sabiduría necesaria para vivir a plenitud cada etapa de mi vida.

A mi querida Madrecita, en cuyos sueños descansan mis más grandes anhelos de superación, gracias por confiar y creer en mí, por su esfuerzo y sacrificio a pesar de toda adversidad, su ejemplo es mi pilar fundamental digno de perseverancia, constancia, superación y entrega, a quien hoy le entrego uno de mis más grandes sueños, de igual a mis sobrinas Stefanya y Daniela quienes me motivan día a día. a darles el ejemplo de superación en el estudio y guiarles hacia muchas oportunidades, espero verlas algún día como profesionales y triunfar en la vida.

A mis familiares y amigos, quienes de una u otra forma han contribuido en el desarrollo del presente proyecto y en cada paso de mis días, por sus consejos y palabras de aliento que me han ayudado a seguir y a crecer como persona.

Fabián Enrique Illescas Bermeo

AGRADECIMIENTO

Expreso de todo corazón mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que me brindaron su colaboración, sus conocimientos, su ayuda incondicional y por sobre todo su amistad durante la realización de esta tesis. Este es el esfuerzo de un gran equipo de trabajo, a cada uno de ellos, a Dios quien me regaló la vida, mi familia, cada amanecer y por sobre todo por brindarme el amor y entendimiento para realizar cada reto de vida.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, que a través de la Carrera de Administración Turística me formó con valores y conocimientos teóricos prácticos inculcados por su planta docente, quienes bajo su tutela guiaron día a día mi formación académica profesional.

De manera especial agradezco a la Ing. Yesenia Atarihuana, quien con sus valiosos conocimientos y enseñanzas aportaron para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

Dejo constancia de mi agradecimiento a la ciudadanía de la parroquia rural de Casacay que fue la fuente clave para el desarrollo de mi trabajo, en especial al Sr Daniel Pesantez Presidente del **Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Casacay**, y a todo su equipo de trabajo por dedicar su tiempo y esfuerzo en el proceso de indagación. Mis palabras no bastarían para agradecerles a todos su apoyo, su comprensión en los momentos difíciles. ¡Gracias a todos!

Fabián Enrique Illescas Bermeo

a) TITULO:

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”

b) RESÚMEN

Actualmente el turismo es una alternativa de desarrollo sustentable para los países, ciudades, pueblos y comunidades, que han alcanzado logros en sus economías, lo que demuestra que el desarrollo de un país a través del turismo es una realidad.

Este factor se manifiesta en la generación de empleo, mejoramiento de la Infraestructura, incorporación de servicios básicos y también en la oportunidad para las localidades que han visto al turismo como una alternativa económica, por todo ello la Organización Mundial de Turismo propone la conversión del turismo en una actividad que tenga como principal objetivo el equilibrio económico, social y ambiental.

Desde que la industria turística se adentró en el sector rural, ha logrado un dinamismo constante en la economía de poblados rurales que poseen alguna característica atrayente para los turistas, esto exige que dichas zonas deban ser señalizadas o senderizadas.

La Parroquia Casacay está ubicada al sur del país, en la parte central de la jurisdicción del cantón Pasaje, se caracteriza por tener un clima mesodérmico (semi-húmedo), su temperatura oscila entre los 18 y 28°C.

El Ministerio de Turismo del Ecuador considera a Casacay como uno de los principales atractivos turísticos del país, debido a su principal río "Casacay", catalogado como uno de los mejores balnearios de agua natural.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio tiene como objetivo principal: contribuir al desarrollo turístico mediante una propuesta de Senderización y Señalética de los potenciales atractivos turísticos de la parroquia rural Casacay Provincia del Oro. La finalidad es dotar de un sistema de señales con información básica, para facilitar el recorrido de los turistas.

Para ello se planteó tres objetivos específicos que proporcionen nociones concretas sobre la parroquia Casacay, por lo que fue necesario; realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Casacay; Desarrollar la propuesta de Senderización y Señalética turística de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, Parroquia Rural Casacay y finalmente Identificar los posibles impactos ambientales significativos generados en las diferentes etapas del proyecto.

La metodología utilizada corresponde al método bibliográfico, analítico y sintético. Se utilizó como principales herramientas de investigación la observación directa, la cual consistió en realizar un sondeo rápido del lugar, así mismo se desarrolló la matriz de caracterización turística propuesta por Carla Ricaurte, adaptándola al contexto de la zona.

Además se utilizó fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y la Matriz F.O.D.A.

Se utilizó el método inductivo y deductivo; se utilizó el GPS, el cual permitió recoger los puntos georreferenciales y planímetros exactos para el diseño de los mapas del sendero. En cuanto a la señalética se basó estrictamente del Manual de Señalética de Manuel Cifuentes.

Para identificar los posibles impactos ambientales generados en las diferentes etapas del proyecto, se utilizó la matriz de evaluación causa y efecto de Leopold.

Luego de la aplicación de la metodología se obtuvo como principales resultados: el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Casacay, que permite conocer su ubicación, límites, clima, flora, fauna, situación social y económica, infraestructura y atractivos que posee.

Así mismo, se dio cumplimiento con la propuesta de senderización y señalética para los dos senderos, que consta de señales informativas, direccionales, tótems y de atractivos.

Se llegó a la conclusión de que la parroquia Casacay posee diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, estos necesitan ser dotados de cualidades y características para satisfacer las necesidades del visitante.

Por consiguiente, se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Casacay desarrollar proyectos de inversión turística, que permitan dinamizar la economía local generando empleos y erradicando la emigración; además, se sugiere capacitar a los pobladores dentro de la temática que aborda el presente estudio, concientizando sobre las buenas prácticas de turismo, sin dejar de lado el rescate de las costumbres y tradiciones de la parroquia.

ABSTRACT

Tourism has become the World an alternative of sustainable development for the peoples and countries that have achieved achievements in their economies which shows that the development of a country through tourism is a reality.

This factor is manifested in the generation of employment, Infrastructure, incorporation of basic services and also in the opportunity for the localities that have seen tourism as an economic alternative, for all this the World Tourism Organization proposes the conversion of tourism in an activity whose main objective is the economic, social balance And environmental.

Since the tourism industry has penetrated the rural sector, it has constant dynamism in the economy of rural some attractive feature for tourists, this requires that such areas should be signposted or senderizados.

The Casacay Parish is located in the central part of the jurisdiction of the Pasaje canton and to the north-west of the Canton Chilla Province of the Gold, to the south of the country, which joins the province of El Oro with the Azuay, is characterized by having a mesodermic climate that is semi-humid, the temperature between 18 ° C and 28 ° C, Casacay occupies a position of importance in attractions at the country level consisting in the Ministry of Tourism its main river Casacay as one of the best spas Of natural water.

In this perspective, the main objective of this study is to contribute to tourism development through a proposal of Senderization and Signal of potential tourist attractions of the rural parish of Casacay Province of Gold. The idea is to provide a system of signals with basic information to facilitate the tour of the tourists.

For this three specific objectives to provide concrete notions of Casacay parish was raised, it required; Perform tourist diagnosis of the current situation of the Casacay parish the methodology used to implement the first objective were the bibliographic, analytical methods And synthetic the same that was complemented with the technique of direct observation, which consisted of a quick survey of the place, and also developed the matrix of tourism characterization of the author Carla Ricaurte adjusting it to the reality of the parish; Also worked with the inventory fichas of tourist attractions of MINTUR and the Matrix SWOT.

The second objective was to develop the proposal of Senderization and tourist signposting of the natural attractions Balneario La Cocha and Pailones of the Tobar River, Casacay Rural Parish, Pasaje Canton, Province of El Oro, were used inductive and deductive methods; GPS was used, which allowed to collect the georeferential points and exact planimeters for the design of the maps of the trail; To determine the

carrying capacity was carried out under the methodology of the author Miguel Cifuentes; As far as the signage is designed strictly of the Manual of Tourist Signage of the Ministry of Tourism.

And finally the third objective was formulated Identify the possible significant environmental impacts generated in the different stages of the project. In which the possible impacts were identified using Leopold's Cause and Effect matrix.

From all of the above, a diagnosis of the current situation of the Casacay parish was made, in which it was possible to know the location, limits, climate, flora, fauna, social and economic aspect, as well as its infrastructure and attractions.

Also, the proposal of Senderización and Señalética for the two paths was fulfilled the proposal of signals between informative, directional and totems and of attractive in conclusion, it was determined that the rural parish of Casacay possesses a diversity of natural and cultural tourist attractions that are potential for the development of the tourist activity; However, they need to be endowed with qualities and skills to meet the needs of demand. Accordingly, the Autonomous Decentralized Government recommended the rural parish of Casacay develop tourism investment projects to enable boost the local economy by creating jobs and eradicating emigration; In addition, it is recommended to train the villagers within the This study, raising awareness of the Practices of tourism, without neglecting the recovery of customs and Traditions of the parish.

c) INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo se ha establecido como una de las estrategias fundamentales de desarrollo en los países, y es considerado como una significativa fuerza económica en el mundo, constituyéndose una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas. El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, inversión local y extranjera y el desarrollo de los pueblos.

El Ecuador es uno de los países más pequeños de Sur América, se encuentra ubicado geográficamente en una zona privilegiada y cuenta con una variedad de climas. La Organización Mundial del Turismo (OMT), lo ha considerado como uno de los 17 países más mega diversos del mundo; es un país que muestra condiciones particulares en su medio ambiente, sus variados ecosistemas han configurado escenarios con una alta diversidad biológica, los cuales al ser conjugados con la pluriculturalidad de sus pueblos lo convierten en un escenario mega diverso, multicultural y multiétnico que atrae gran cantidad de turistas anualmente.

Ecuador está conformado por 24 provincias distribuidas en 4 regiones geográficas: Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular o Galápagos. La Provincia del Oro se encuentra ubicada en el extremo sur occidental del Ecuador, es la provincia más meridional de la Costa ecuatoriana, su geografía es variada, se compone de zonas montañosas, bosque húmedo, bosque seco, costa y archipiélago, revestidas de importancia histórica, gente amable, tierra fértil y pródiga.

La provincia se divide en 14 cantones en los cuales se realizan diversas modalidades de turismo. El cantón Pasaje al ser parte de ella no podía ser la excepción, ya que muestra al igual que todos sus cantones,

Un magnifico potencial turístico marcado en cada una de sus 6 parroquias rurales; tal es el caso de la parroquia Casacay objeto del presente estudio, la cual se ubica en la parte central de la jurisdicción del cantón Pasaje, en el kilómetro 8,5 de la vía Panamericana, limita al Norte con el río Jubones y la parroquia El Progreso; al Sur, con el cantón Chilla; al Este, con el cantón Chilla y la parroquia Rural Uzhcurrumi; y, al Oeste con la cabecera cantonal de Pasaje. Posee una extensión territorial de 60 Km², según el INEC (2010) tiene una población actual de 3.500 habitantes.

La Parroquia Casacay, está rodeada por ríos, cascadas, quebradas abundante flora y fauna, acompañado de la hospitalidad de su gente, además su tierra fértil es apta para la agricultura y ganadería, El turismo en la parroquia es una opción reciente que está motivando a la población a participar, desde las diferentes actividades que comprende el turismo como alojamiento, alimentación, movilización generando el interés de los visitantes nacionales y locales del país.

Uno de los problemas que afecta al turismo en esta parroquia es la falta de promoción y difusión de tus atractivos turísticos, mismos que no cuentan con una senderización y señalética establecida, lo que ocasiona dificultad para el turista, generando que no haya incrementos económicos significativos por parte de la actividad turística. Además, la falta de una conexión entre los atractivos turísticos existentes, es por ello que se propone la implementación de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”**, fortaleciendo la economía de la zona a través del turismo.

Este proyecto pretende dar a conocer los atractivos turísticos, mediante la implementación de senderización y señalética turística y crear las

condiciones adecuadas para que el turismo se convierta en una de las principales actividades, mejorando la calidad de vida de la población, además de incrementar la demanda turística actual.

El presente trabajo de investigación se desarrolla con el fin de cumplir con uno de los requerimientos que solicita la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística.

Para el desarrollo de la presente tesis se planteó como objetivo general: **Elaborar una propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos naturales, balneario la Cocha y pailones del rio Tobar, parroquia rural casacay, cantón pasaje, provincia de el oro**”, con la finalidad de señalar y crear una conexión entre los atractivos turísticos de la parroquia, facilitando el recorrido a los turistas.

Como objetivos específicos se plantearon tres. El primer objetivo fue **realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Casacay**, para ello se utilizó una matriz de Carla Ricaurte para conocer la situación actual de la parroquia. El segundo objetivo fue desarrollar la propuesta de **senderización y señalética turística de los atractivos naturales, balneario la Cocha y Pailones del Rio Tobar**, para el cumplimiento de este se calculó la capacidad de carga utilizando la metodología de Cifuentes, y para la señalética se basó en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo, con el fin de orientar al turista.

El tercer objetivo planteado fue: **Identificar los impactos ambientales significativos generados en las diferentes etapas del proyecto**, para ello se utilizó la matriz de causa y efecto de Leopold con el fin de conocer y evitar los posibles impactos ambientales causados por la implementación del presente proyecto.

Dentro de los alcances en la presente tesis, se consideró el inventario de los atractivos turísticos de la zona, recolección de información que permitió determinar los servicios turísticos que se encuentran cerca de los atractivos, incentivando a los turistas a visitarlos, contribuir al desarrollo turístico mediante la señalética de los atractivos, ya que sirve como instrumento de comunicación, no solo para orientar a turistas que visitan el lugar, mejorando así su experiencia en el lugar gozando plenteramente de la naturaleza y los atractivos; otro alcance es que la señalética turística, es una alternativa viable, recreacional y turística la cual dará beneficios tanto en el ámbito socio-económico como turístico a la parroquia Casacay.

En cuanto a las limitaciones que se presentaron a lo largo del desarrollo de la tesis podemos señalar: la inexistencia de restaurantes, y puntos de información, la falta de señalética en los diferentes atractivos turísticos y falta de proyectos turísticos, que incentiven a los turistas a visitar la parroquia.

d) REVISIÓN DE LITERATURA

MARCO CONCEPTUAL

TURISMO

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menos a un año con fines de ocio negocios u otros motivos. (CEPAL, 2003)

VISITANTE

Un visitante es Toda persona se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor a doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer alguna actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, 2014)

- **Turista**

Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, 2014)

- **Excursionista**

Es una persona que se desplaza fuera de entorno habitual por motivos distintos a ser empleado por una entidad del destino y que no pernocta en él. (OMT, 2014)

INVENTARIO TURÍSTICO

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales. (MINCENTUR, 2006)

Etapas para elaborar el inventario

- **Clasificación de los atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- **Recopilación de información.-** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- **Trabajo de campo.-** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.
- **Evaluación y jerarquización.-** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (MINCENTUR, 2006)

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Navarro, 2015)

Clasificación de los Atractivos Turísticos.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en Tipos y Subtipos. (MINTUR, 2004)

Atractivos Naturales.

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes Lacustres
- Ríos
- Aguas Subterráneas
- Fenómenos Espeleológicos
- Costas o litorales
- Ambientes Marinos
- Tierras Insulares
- Sistemas de Áreas Protegidas (MINTUR, 2004)

Manifestaciones Culturales

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones Técnicas y Científicas

- Realizaciones Artísticas Contemporáneas
- Acontecimientos Programados. (MINTUR, 2004)

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística del sitio en estudio. El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en análisis temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde el punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo el proceso de planificación turística. (RICAURTE QUIJANO, 2009)

Importancia del diagnóstico turístico

Desde este punto de vista se ha identificado que el diagnóstico sirva para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de cuantitativos y cualitativos actualizados.

- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (RICAURTE QUIJANO, 2009)

Pasos para el diagnóstico turístico.

- **Fase de diseño del diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo, de manera general incluye cuatro actividades:

La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.

- Delimitación del área de estudio.
- La revisión de la literatura.
- Planificación del trabajo de campo (RICAURTE QUIJANO, 2009)

- **Fase de recolección de información de campo.**

Una vez complementada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Aplicación de la de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos. (RICAURTE QUIJANO, 2009)

- **Fase de análisis y sistematización de resultados**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimientos, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema, para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis de la matriz F.O.D.A (RICAURTE QUIJANO, 2009)

MATRIZ F.O.D.A

- **Fortalezas.**

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

- **Oportunidades**

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

- **Debilidades**

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

- **Amenazas**

Aspectos desfavorables en el entorno, pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivo de desarrollo. (RICAURTE QUIJANO, 2009)

SENDERIZACIÓN

La senderización tiene que ver con la formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar (TACÓN, 2014)

Sendero

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada, los senderos cumplen funciones como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. (TACÓN, 2014)

Tipos de sendero

- **Senderos interpretativos.-** Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del APP, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son autoguiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. (TACÓN, 2014)
- **Senderos para excursión.-** Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente. (TACÓN, 2014)

- **Senderos de acceso restringido.-** Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta. (TACÓN, 2014)

Características de los senderos

- Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados. Como el objetivo principal de las APP es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- Representar los principales ecosistemas del APP. Si bien en toda APP existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.
- Acceder a las zonas de mayor belleza escénica. Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.

- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga. Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad.
Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.
- Ofrecer seguridad y comodidad. La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.
- Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñadas. Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (TACÓN, 2014)

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de los atractivos, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. Lo importante es que entregue información pertinente y que tenga una ubicación exacta dentro del sendero para así poder darle un uso correcto. (TACÓN, 2014)

Características de la señalética

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (MINTUR, 2014)

Tipos de señalética turística

Aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias

Orientativas (O).

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

FIGURA N° 1. Señalética Orientativas (O).



Informativas (I).

Su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc., de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc.; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

GURA N° 2. Señalética Informativa (I).



Identificativas (ID).

Señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.



Elementos de la señalética

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje. (MINTUR, 2014)

PICTOGRAMAS

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (MINTUR, 2014).

Tipos de Pictogramas

- **Pictogramas de atractivos naturales**

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.



- **Pictogramas de atractivos culturales**

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país.

Reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (MINTUR, 2014)

FIGURA Nº 5. Pictogramas de atractivos culturales.



- **Pictogramas de actividades turísticas**

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (MINTUR, 2014)

FIGURA Nº 6. Pictogramas de actividades turísticas



- **Pictogramas de servicio de apoyo**

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2014)



- **Pictogramas de restricción**

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2014)



CAPACIDAD DE CARGA

La capacidad de carga, es el nivel de población que puede soportar un medio ambiente dado, sin sufrir un impacto negativo significativo. La capacidad de carga puede variar a lo largo del tiempo, en función de los factores de los que depende: cantidad de comida, hábitat, agua y otras infraestructuras vitales.

Para poder hacer el Análisis de Capacidad de Carga es necesario combinar ciertos criterios:

- Capacidad de Carga Física – CCF
- Capacidad de Carga Real – CCR
- Capacidad de Carga Efectiva – CCE (CIFUENTES, 1992)

Capacidad de Carga Física

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero (Circular o Lineal). (CIFUENTES, 1992)

$$CCF = (S/SP*NV)$$

Dónde:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona. (1m)

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = H_v/T_v$$

Dónde:

H_v: horario de visita (8 horas)

T_v: tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

Capacidad de carga real

Es el límite máximo de visitas de un sitio determinado, luego de someter la CCF a los factores de corrección definidos que se obtienen considerando variables físicas, ecológicas, sociales, y de administración, que pueden ser distintas para cada destino o sitio turístico.

Actualmente, la elección de estas variables o factores de corrección (FC) se establece con criterios cualitativos, por lo que sólo puede ser realizada por expertos conocedores del destino analizado, luego de identificar las “limitantes críticas” a las que se refieren Cifuentes. (CIFUENTES, 1992)

Cálculo de capacidad de carga real

La CCR se establece con la siguiente fórmula:

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times (\text{FCsoc} \times \text{FCacc} \times \text{FCpre} \times \text{FCsol} \times \text{FCane})$$

Donde los factores de corrección FC se expresan en porcentaje o número decimal que se descuenta de la CCF.

Dónde:

FCx: factor de corrección por la variable x

Existen algunos factores de corrección que pueden o deben ser analizados para el correcto cálculo de la capacidad de carga real. Entre ellos tenemos:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor de erodabilidad (FCero)
- Factor de accesibilidad (FCacc)
- Factor de precipitación (FCpre)
- Factor de anegamiento (FCane)
- Factor biológico (FCbio)
- Factor vegetación (FCveg)

Capacidad de manejo (CM)

Para la medición de la CM, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{CM} = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}/3) * 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cantidad: se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área protegida y los responsables del trabajo. (CIFUENTES, 1992)

Capacidad de carga efectiva (CCE)

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo. (CIFUENTES, 1992)

- $CCE = CCR * CM$
- CCE: Capacidad de Carga Efectiva
- CCR: Capacidad de Carga Real
- CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo.

Impacto Ambiental

Es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza. (COFÁN, 2007)

Tipología de Impacto Ambiental

Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar de acuerdo a su origen:

- **Impacto ambiental** provocado por la contaminación. Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.
- **Impacto ambiental** provocado por la ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como tala rasa, compactación del suelo y otras.

Asimismo, existen diversas clasificaciones de impactos ambientales de acuerdo a sus atributos:

- **Impacto Ambiental** Positivo o Negativo: El impacto ambiental se mide en términos del efecto resultante en el ambiente.
- **Impacto Ambiental** Directo o Indirecto: Si el impacto ambiental es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.

- **Impacto Ambiental Acumulativo:** Si el impacto ambiental es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.
- **Impacto Ambiental Sinérgico:** Si el impacto ambiental se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
- **Impacto Ambiental Residual:** Si el impacto ambiental persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
- **Impacto Ambiental Temporal o Permanente:** El impacto ambiental es por un período determinado o es definitivo.
- **Impacto Ambiental Reversible o Irreversible:** Impacto ambiental que depende de la posibilidad de regresar a las condiciones originales.
- **Impacto Ambiental Continuo o Periódico:** Impacto ambiental que depende del período en que se manifieste (COFÁN, 2007)

Método

- **Matriz de Leopold**

Esta matriz fue el primer método de evaluación de impacto ambiental. Es una matriz en la que las entradas, según columnas, son acciones del hombre que pueden alterar el medio ambiente, y las entradas, según filas, son características del medio (factores ambientales) que pueden ser alteradas. Un primer paso para la utilización de la matriz de Leopold consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual se consideran primero todas las acciones (columnas) que pueden tener

lugar dentro del proyecto en cuestión. Posteriormente, y para cada acción, se consideran todos los factores ambientales, trazando una diagonal en la cuadrícula correspondiente a la columna (acción) y fila (factor) considerados.

Una vez hecho esto para todas las acciones, se tendrán marcadas las cuadrículas que representan las interacciones (o efectos) que se deben tener en cuenta. Una vez que se han marcado todas las cuadrículas que representan impactos posibles se procede a la evaluación individual de los más importantes. Cada cuadrícula admite dos valores:

Magnitud, según un número del 1 al 10, en la que el 10 corresponde a la alteración máxima provocada en el factor ambiental considerado, y el 1, a la mínima.

Importancia (ponderación), que representa el impacto considerado en el resto de los impactos. (COFÁN, 2007)

MARCO REFERENCIAL

GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE EL ORO

La provincia de El Oro es la más meridional de la Costa ecuatorial, tiene varias zonas montañosas, bosque húmedo, bosque seco, costa y archipiélago, revestidas de importancia histórica, gente amable y de una tierra fértil prodiga.

Geográficamente esta provincia se encuentra ubicada en el extremo sur occidental del Ecuador. Se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas; 3°02` y 3°53` de latitud norte y 80°20` y 79°21` de latitud Oeste; latitud 9`570.500 N S y longitud 576.000 E, 682.00 W.

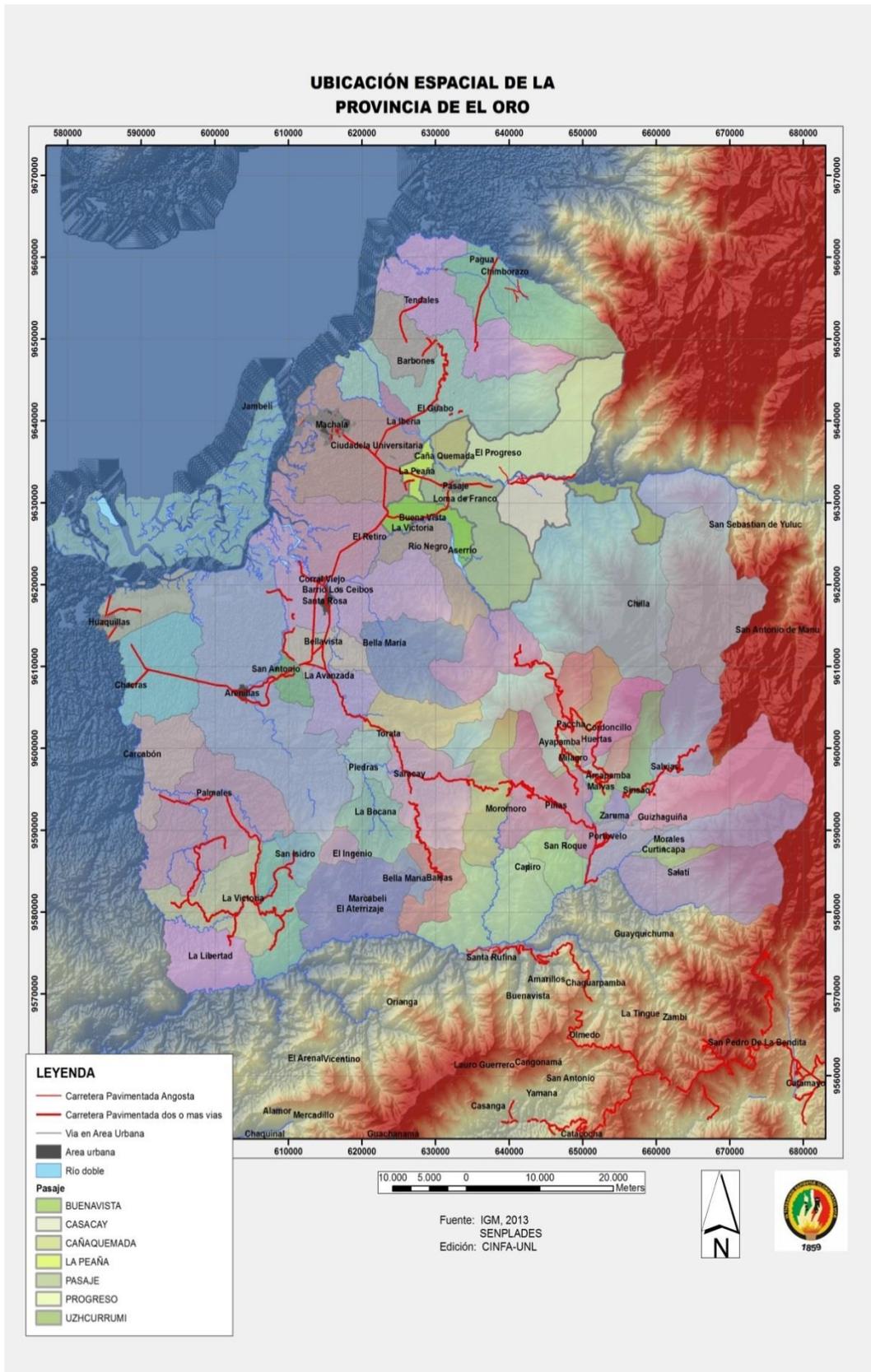
La provincia cubre una superficie de 5.791.85 Km², que representa el 2.15% de la superficie nacional. Los límites provinciales son; al norte las provincias de Guayas y Azuay, al sur la provincia de Loja y Perú, al oeste Perú y el Océano Pacífico.

Gran parte del sector costero de la provincia, sobre todo en la desembocadura del río Santa Rosa, tiene un paisaje de esteros, palmeras y manglares; frente a este se encuentran un conjunto de canales que lo separan del archipiélago de Jambelí.

Su clima varía en lo referente a la cantidad de lluvia que cae en cada sector, en la zona costera seca y una zona montañosa lluviosa, sin embargo, en ambas zonas la temperatura es de 25° C aproximadamente. La capital de la provincia es Machala. (ORO, 2015)

La provincia se divide en 14 cantones; Machala, Arenillas, Atahualpa, Balsa, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma (ORO, 2015)

MAPA N° 1. Macro-localización de la Provincia de El Oro



Elaboración y fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (2016)

GENERALIDADES DEL CANTÓN PASAJE

El cantón Pasaje pertenece a la Provincia de El Oro, se ubica a 18 kms al este de Machala la capital provincial. Limita al norte con el cantón El Guabo, al sur con los cantones Santa Rosa, Atahualpa y Chilla, al este con el cantón Zaruma y parte de la Provincia del Azuay y al oeste con el cantón Machala. Las coordenadas geográficas del cantón Pasaje 3° 19' 36.84" S, 79° 48' 17.64" W, UTM - Zona 17 Sur.

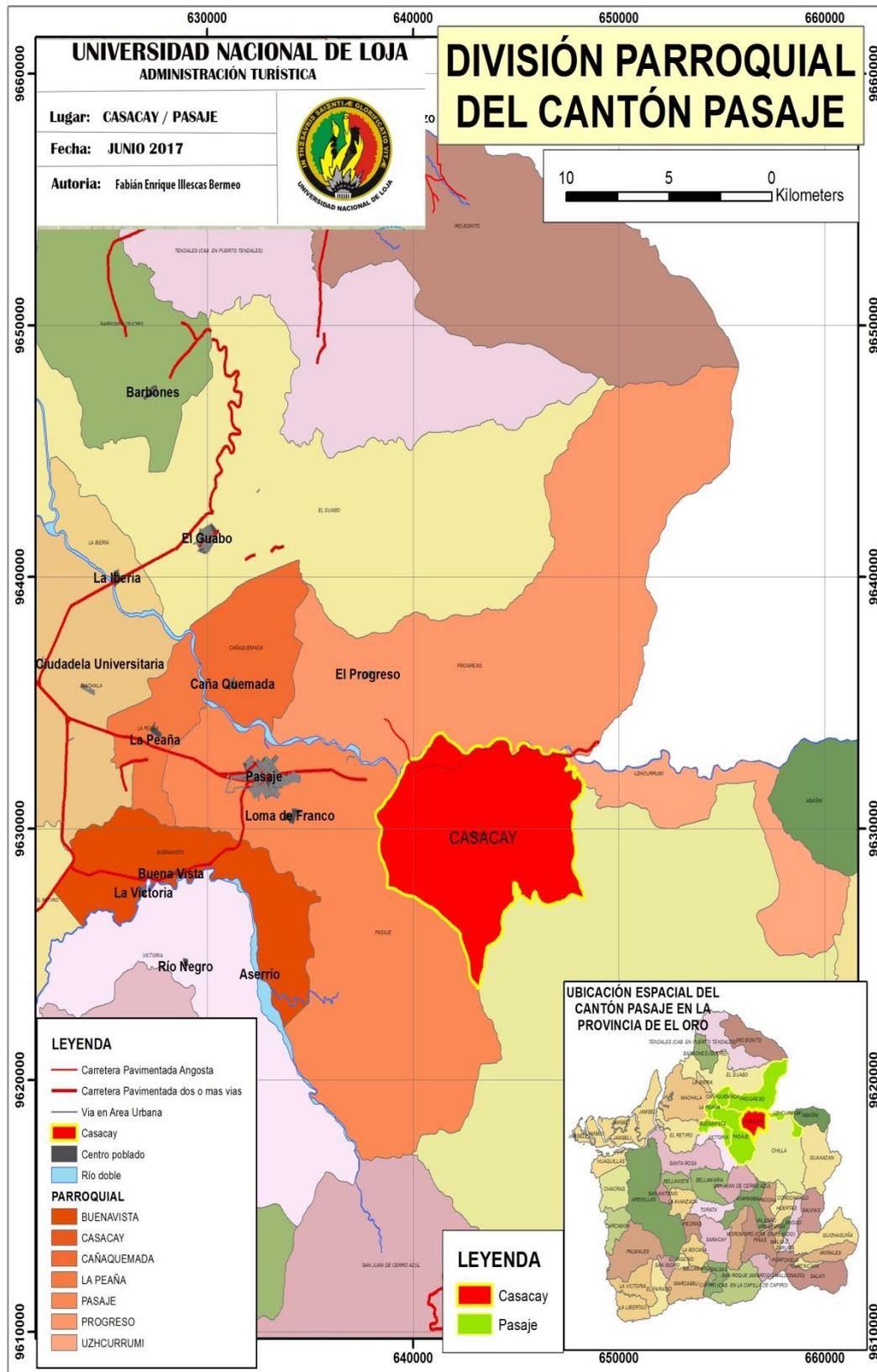
Su cabecera cantonal es Pasaje, sus parroquias urbanas son: Ochoa León, Loma de Franco, Tres Cerritos, Bolívar; rurales son: Buenavista, La Peaña, Cañaquemada, Uzhcurrumi, Casacay y El Progreso. La extensión cantonal es de 451 km², que representan el 7,28 % de la superficie total de la provincia. La población del cantón es de 81.897 habitantes que equivalen al 12.63% de la población de la provincia. (PASAJE, 2015)

Gobernanza del Cantón Pasaje

El órgano legislativo encargado de proponer, aprobar y modificar leyes y ordenanzas dentro del Cantón Pasaje. Está integrado por el Alcalde y Concejales electos democráticamente a través del voto ciudadano. Alcalde de Pasaje Arq. César Genaro Encalada Erráez. Vicealcalde Tcnl. Vicente René Estuardo Lara Andrade.

Concejales Lic. Mercedes Magdalena Murillo Ayala, Miembro de la Comisión de: Servicios Públicos Vialidad y Transporte, Economía y Producción, Sr. Wellington Gabriel Escalante Flores, Miembro de la Comisión de: Igualdad, Género, Desarrollo Social y Cultural. Lic. Ruddy Estefanía Palacios Feijoo, Sr. Jorge Bolívar Carchipulla Aguilar, Miembro de la Comisión de: Coordinación Administrativa y Festejos, Lic. Ana Elizabeth Cobos Rivas. Turismo y Gestión Ambiental. Sr. Alfredo Rafael García Serrano, Miembro de la Comisión de: Igualdad, Género, Desarrollo Social, Cultural, Vialidad, Transporte, Festejos, Economía y Producción

MAPA N° 2. Micro-localización del Cantón Pasaje



Elaboración y fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (2016)

PARROQUIA RURAL CASACAY

Antecedentes

Historia y creación de Casacay

Los primitivos moradores de Casacay fueron descendientes de los mayas denominados máchalas, y por razones de intercambio comercial y cercanía los cañarís y desde tiempo de los incas fue paso obligado para unir la costa y sierra. Así lo muestran las bases del puente de bejuco que se encuentran en el sitio Pitahuiña ubicado sobre el río TAMAL-AYCHE (Río Jubones) en lengua cañarí “El devorador de Hombres”. Y como era un paso de herradura tenían que pasar comerciantes del Azuay entre ellos el Sr. Agustín Montero Carrión, quien compro una propiedad al margen derecho, y la familia Ugarte al lado izquierdo forma la hacienda que se denomina Rosario de Casacay, el Sr. Modesto Quizhpe es designado guardián de la compuerta que abastecía de agua a la planta Hidroeléctrica ubicada en Huizho, Don Quizhpe botó la montaña y sembró cacao y café y en la década de los 50 durante el auge bananera Casacay fue un centro de acopio de pequeños productores de banano en 1955 el Sr. Quizhpe se vio obligado a vender en lotes a personas que habían llegado, se construyó un local escolar grande y se nombró director al profesor Rigoberto Granda así como también el asentamiento del destacamento militar contribuyo para que Casacay comience a progresar.

El Origen del nombre de la Parroquia, se deriva del vocablo quechua “CASAUCAY PAMBA” que quiere decir lugar para divisar o espiar hacia abajo, con el pasar de los tiempos y llegada de los españoles se castellanizó este vocablo por el de Casacay. , (CASACAY, 2015)

Ubicación

La parroquia Casacay se encuentra ubicada en la parte central de la jurisdicción del cantón Pasaje y al noroeste del Cantón Chilla Provincia del Oro, al sur del país, en la vía Panamericana 8,5 km. que une a la provincia de EL Oro con el Azuay, limita al Norte con el río Jubones y la Parroquia El Progreso; al Sur, con el Cantón Chilla; al Este, con el Cantón Chilla y la Parroquia Rural Uzhcurrumi; y, al Oeste con la Cabecera Cantonal de Pasaje.

División Política

Casacay es parroquia rural de Pasaje su cabecera cantonal, la autoridad máxima político-administrativa es el Gobierno Parroquial, se elige en los comicios electorales por votación popular, está integrada por 6 barriadas, y 3 lotizaciones y los sitios Huizho, Pitahuiña, Quera, Santo Tomas, El Porvenir y Playas de San Tin Tin.

Población

De acuerdo a los datos del último censo del INEC (2010), la población de la parroquia Casacay es de 2457 habitantes, 1260 hombres y 1197 mujeres. De 0 a 14 años 742, de 15 a 64 años 1502 y mayores de 65 213 personas.

Con relación a la población, en el año 2001 se observa que Casacay contaba con 2114 habitantes; por lo que se puede determinar que ha existido un crecimiento poblacional hasta el año 2010 de 343 habitantes, que representan el 16,23%.

Clima.

Esta parroquia se caracteriza por tener un clima mesodérmico (semi-húmedo), su temperatura oscila entre los 18 y 28°C, tiene una altura de entre 111 y 150 msnm.

Flora

Debido a las condiciones climáticas existentes, en cada sección de la sub cuenca podemos encontrar un desarrollo extenso e interesante de especies vegetales a lo largo de toda la zona de estudio, las cuales se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1. Flora

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ajo	<i>Galesia integrifolia</i> - (Sprengel) Harms
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Chonta	<i>Bactris gasipis</i>
Alcanfor	<i>Cinnamomum camphora</i> (L.) Siebold.
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Nogal	<i>Juglans regia</i>
Teca	<i>Tectona grandis</i> Linn F.
Jigua	<i>Nectandra acutifolia</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Fauna

En la sub cuenca encontramos las siguientes especies:

CUADRO N° 2. Fauna

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Venado	<i>Hippocamelus antisimensis</i>
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>
Puerco sagino	<i>Pecari tajacu</i>
Mono	<i>Alouatta seniculus</i>
Perezoso	<i>Choloepus</i>
Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Perdices	<i>Alectoris rufa</i>
Paloma rabo blanco	<i>Zenaida asiática</i>
Pacharacas	<i>Ortalis Garrula</i>
Pericos	<i>Choloepus hoffmanni</i>
Chupa flor	<i>Archilochus colubris</i>
Carpintero	<i>Compephilus Magellanicus</i>
Gavilán	<i>Accipiter nissus</i>
Gallinazo	<i>Cathartes aura</i>
Viviña (loro pequeño)	<i>Forpus colestis</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Aspectos socio-económicos

Agricultura

Las actividades económicas representativas de la parroquia Casacay según datos del censo INEC (2010), mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector primario y representa el 50 %, dentro de estas categorías abarca actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

El siguiente sector más ocupado es el terciario y representa el 27 % que se encuentra relacionado con el comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida, enseñanza, administración pública y defensa. El sector secundario representa el 6% resaltando actividades como: construcción, industrias manufactureras; distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos. El 14% y 3% representa a no declarados y trabajos nuevos.

CUADRO N° 3. Matriz para descripción de la variable relación de los sectores económicos con la Población Económicamente Activa (PEA).

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD PEA	NUMERO	%
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	464	50%
	Explotación de minas y canteras	13	
Secundario	Industrias manufactureras	7	6%
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	
	Construcción	44	
Terciario	Comercio al por mayor y menor	67	27%
	Transporte y almacenamiento	27	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	19	
	Información y comunicación	1	
	Actividades financieras y de seguros	1	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12	
	Administración pública y defensa	64	
	Enseñanza	15	
	Actividades de la atención de la salud humana	5	
	Artes, entretenimiento y recreación	1	
	Otras actividades de servicios	6	
Actividades de los hogares como empleadores	41		
No declarado		134	14%
Trabajador nuevo		33	3%
Total		964	100%

Fuente: INEC (2010)

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Infraestructura y servicios básicos

Medios de comunicación

Los servicios de telecomunicaciones son muy limitados sean estatales o privados. Los servicios de telefonía convencional dan servicio únicamente en la cabecera parroquial con un 1%, el servicio de telefonía celular cubre únicamente en pocos sectores donde hay cobertura, con un 69%, siendo la cobertura de la operadora claro, que predomina ya que cuenta con una antena propia en Pasaje.

La señal de Movistar es esporádica ya que se carga la señal de una repetidora ubicada en Pasaje.

Transporte y accesibilidad

Las vías del centro amanzanado de la Cabecera parroquial de Casacay el 70% de sus calles no poseen bordillo ni aceras, algunas de ellas tienen una capa de lastre y otras faltan por lastrar.

Transporte Terrestres

CUADRO N° 4. Servicios de Cooperativas de Transportes

COOPERATIVAS	FRECUENCIAS
Cooperativa de Transportes Calderón	Cada 30 minutos
Transporte Rutas Orenses	Cada 60 minutos
Transportes Azuay	Cada 45 minutos

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Atractivos turísticos

La Cocha (Casacay)

Su accesibilidad de Pasaje a la parroquia Casacay existe 9,5 km, viaje que dura 15 minutos promedio. Al balneario la Cocha se puede acceder a pie caminando 300 metros desde el centro de la parroquia. Se encuentra entre las coordenadas geográficas: S03°19.483', W079° 43.203', a una altura de 115,59 m.s.n.m.

El balneario la Cocha es uno de los más visitados en la zona, tiene más de 200 metros de rívera aprovechable turísticamente con una buena calidad de agua. La zona está decorada con árboles de laurel, guayaba, almendro, guarumo. Llegan visitantes locales y de provincias cercanas como el caso del Azuay.

La Laguna del Amor

Esta poza natural está a 5,2 km desde la parroquia, el recorrido toma 15 minutos por una carretera mixta, asfaltada la entrada principal y el resto de tierra. Al bajar del vehículo es necesario caminar 200 metros para llegar a la poza.

Se encuentra entre las coordenadas geográficas: S03°20.481', W079° 44.125', a una altura de 99,78 m.s.n.m. A este embalse se lo llama La Laguna del Amor por sus características cristalinas y porque es visitado por familias y parejas. Nace del río Huizho, tiene 25 metros de largo y una profundidad promedio de 2 metros dependiendo de la época del año.

Laguna azul

Un lugar muy visitado por los turistas a solo 15 minutos de la Cocha, está rodeado de naturaleza, a sus alrededores están ubicadas canchas deportivas donde sus habitantes pueden realizar deportes al aire libre y disfrutar de un baño en sus aguas.

Así mismo pueden encontrar puestos de comida, este lugar es muy visitado todos los fines de semana y en fechas como carnaval llegan turistas de todas partes a disfrutar de un clima muy agradable lleno de diversión.

Rio Quera

El balneario del Rio Quera se puede observar un paisaje de bosque húmedo y una gran presencia de árboles de mediano y gran tamaño además de arbustos, es un caudal de agua estrecho poco profundo donde las piedras predominan en las orillas y se forman pequeños rápidos es un lugar de gran interés turísticos posee una ancho de 5 a 6 metros aproximadamente.

Pailón uno del Rio Tobar

El atractivo constituye un arroyo apacible del Río Tobar siendo este un lugar agradable para el descanso, por lo apartado que está de los centros poblados y porque se encuentra rodeado de árboles grandes que le dan un aspecto exuberante y natural.

Pailón dos del Rio Tobar

Las riberas del atractivo están constituidas por con piedras y naturaleza. Los árboles que se encuentran en sus riberas han extendido sus ramas sobre parte del espejo de agua lo que le da sombra y también no permite excesiva evapotranspiración del cuerpo de agua.

Pailón tres del Rio Tobar

En las orillas de este interesante lugar encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar camping, pic-nic, fotografía, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna.

e) MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

Para el desarrollo del trabajo se utilizaron diferentes materiales como:

- **Material Bibliográfico:** libros, revistas, mapas del lugar, manuales de facilitación turística, trípticos, folletos de información turística, etc.
- **Materiales Tecnológicos:** Computadora portátil, flash memory, GPS, metro lineal, Cámara fotográfica, teléfono, internet, transporte.
- **Materiales de Oficina:** Cuadernos, lápices, borradores, lapiceros, carpetas, hojas de papel boom, copias, impresiones. etc.

Métodos y Técnicas.

Métodos

Método Analítico.

Se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético.

Este se utilizó en dos etapas, en la primera se descompuso en partes el objeto de estudio para una observación específica, mientras que en la segunda por medio de la síntesis se determinó hallazgos identificados en la etapa de análisis; para esto se partió del análisis de los resultados de las técnicas aplicadas en el proceso, mismas que fueron direccionadas a la población objetiva.

Método Inductivo.

Se utilizó el método inductivo, mismo que se fundamenta en el análisis desde lo particular hacia lo general, basándose en los datos concretos observados en la muestra seleccionada y llegar a una conclusión general. En el presente caso con la recopilación de datos individuales por medio de la entrevista se llegó a determinar conclusiones amplias.

Método Deductivo.

A través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

Técnicas

Adicional a los métodos utilizados para la recopilación de información primaria, se utilizó las siguientes técnicas:

Observación Directa.

Ayudó a diagnosticar la realidad actual del Cantón Pasaje, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona, además permitió descubrir hechos y la realidad en el manejo y mantenimiento del mismo, que se encuentra frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitaron el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

Entrevista

La entrevista constituyó el Trabajo de Campo, mismo que permitió obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, el cual sirvió para obtener la información real de las personas involucradas directamente con el atractivo; complementario a esta técnica se aplicó el Análisis FODA con el objetivo de obtener información interna como de carácter externa del sector objeto de estudio, esta última permitió corroborar la información proveniente de la entrevista y sustentar la misma.

Trabajo de campo

Esta técnica consistió en recolectar la información necesaria para poder realizar el presente trabajo y cumplir con los objetivos planteados.

Matriz F.O.D.A

La matriz F.O.D.A se la utilizo para realizar un análisis de la situación actual de los atractivos como es la situación externa y de la situación interna de los mismos a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Los mismos que nos permitieron encontrar las posibles soluciones al problema.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para cumplir el primer objetivo de Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Casacay.

Se utilizó el método analítico, el mismo que permitió realizar un análisis del entorno actual de los atractivos, con el fin de conocer la realidad de los mismos.

Se utilizó la Matriz de la autora Carla Ricaurte para el diagnóstico. Para establecer y evaluar la situación actual de la parroquia Casacay información que se tomó de la tesis, GAD y otros medios de información. Se utilizó la ficha descriptiva de atractivo turístico, la cual fue utilizada para describir los diferentes atractivos que encuentran dentro del entorno.

Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado, se utilizó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, la cual indico la jerarquización del mismo, indicando además la calidad del atractivo y su potencia. Además se aplicó la técnica de observación directa para recolectar la información necesaria mediante las entrevistas y así identificar y realizar el análisis F.O.D.A y así descubrir los problemas que aquejan los diferentes atractivos en estudio.

- **Para cumplir el segundo objetivo de Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del rio Tobar, Parroquia Casacay.**

Para la Senderización

En este objetivo de se determinó las especificaciones técnicas del sendero aplicando las normas propuestas por parte del MINTUR

Con el uso del GPS y el programa ARCGIS se georreferenció los puntos y coordenadas de los balnearios y cascada y así mismo obtener la planimetría del sector (Mapa planimétrico).

Se realizó el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología del autor Miguel Cifuentes con la cual se estableció el número máximo de visitas que pueden recibir los senderos que conducen a los diferentes atractivos turísticos en estudio.

Para la Señalética

Para la señalética se aplicó el Manual Corporativo de Señalización turística de MINTUR, el cual estandarizó la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Para especificar los puntos en donde será ubicada la señalética se utilizó un GPS para georreferenciar la ubicación de la señalética en donde se empleó la técnica de trabajo de campo.

Se elaboró el presupuesto referencial para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde consta el mantenimiento de los mismos.

- **Para cumplir el tercer objetivo de Identificar los posibles impactos ambientales significativos generados en las diferentes etapas del proyecto.**

Se utilizó la Matriz de Leopold (Causa-efecto), el cual permitió identificar los impactos tanto positivos como negativos que se generaron durante las fases de construcción, operación y cierre del proyecto.

f) RESULTADOS

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA CASACAY

DATOS GENERALES

Ubicación:

La Parroquia Casacay se encuentra ubicada en la parte central de la jurisdicción del cantón Pasaje y al noroeste del Cantón Chilla Provincia del Oro, al sur del país, en la vía Panamericana 8,5 km. que une a la provincia de EL Oro con el Azuay, limita al Norte con el río Jubones y la Parroquia El Progreso; al Sur, con el Cantón Chilla; al Este, con el Cantón Chilla y la Parroquia Rural Uzchurrumi; y, al Oeste con la Cabecera Cantonal de Pasaje, tiene una extensión territorial de 60 Km², y una población actual aproximada de 3.500 habitantes. Casacay es Parroquia Rural de Pasaje su cabecera Cantonal, la autoridad máxima político-administrativa es el Gobierno Parroquial, electo en los comicios generales, la Parroquia está integrada por 6 barriadas, 3 lotizaciones, perteneciendo a la parroquia los sitios Huizho, Pitahuiña, Quera, Santo Tomas, El Porvenir y Playas de San Tin Tin.

Extensión y límites de los sitios

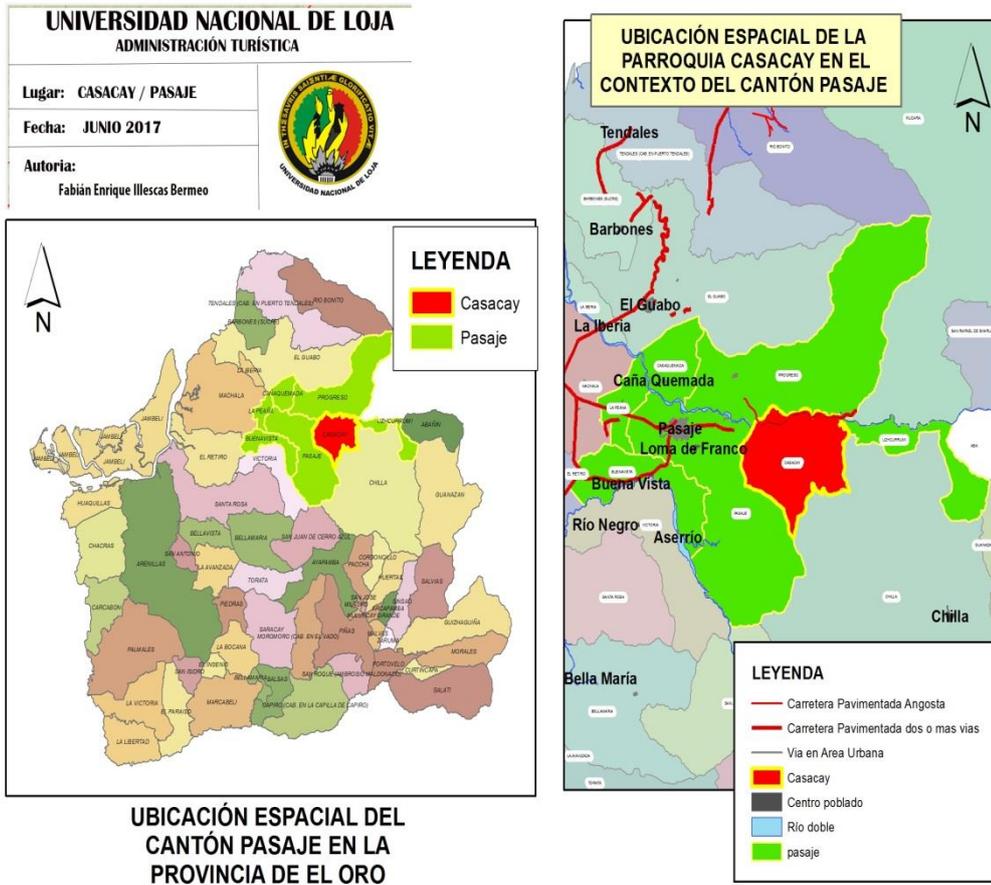
Las principales características que reflejan los Sitios de la Parroquia Rural de Casacay, es que se encuentran rodeados por ríos, por lo que sus tierras son aptas tanto para la zona productiva como para la ganadera, así tenemos al sitio Quera, que se creó en el año de 1930, con una extensión de 10 km² de terreno, limitando al Norte, con el Rio Quera y la Parroquia de Uzchurrumi; al Sur con la Quebrada Santo Tomas y Pitahuiña; al Este, con Pejeyacú y el Cantón Chilla; y, al Oeste con el río Jubones; el sitio

Pitahuiña, fue fundado en el año de 1930 y cuenta con una superficie de 20.000m², y tiene los siguientes límites: al Norte, con el Rio Jubones; al Sur, con la Quebrada Macho Muerto; al Este, con el sector Santo Tomas; y, al Oeste con la Barriada Las Orquídeas, y por último el sitio Huizho, que se instauró en el año 1945, con un perímetro de 10km², mismo que linda al Norte con la Parroquia de Casacay; al Sur, con Tres Cerritos y el Cantón Pasaje; al Este, con el Cantón Chilla; y, al Oeste, con el Rio Jubones y la Parroquia El Progreso.

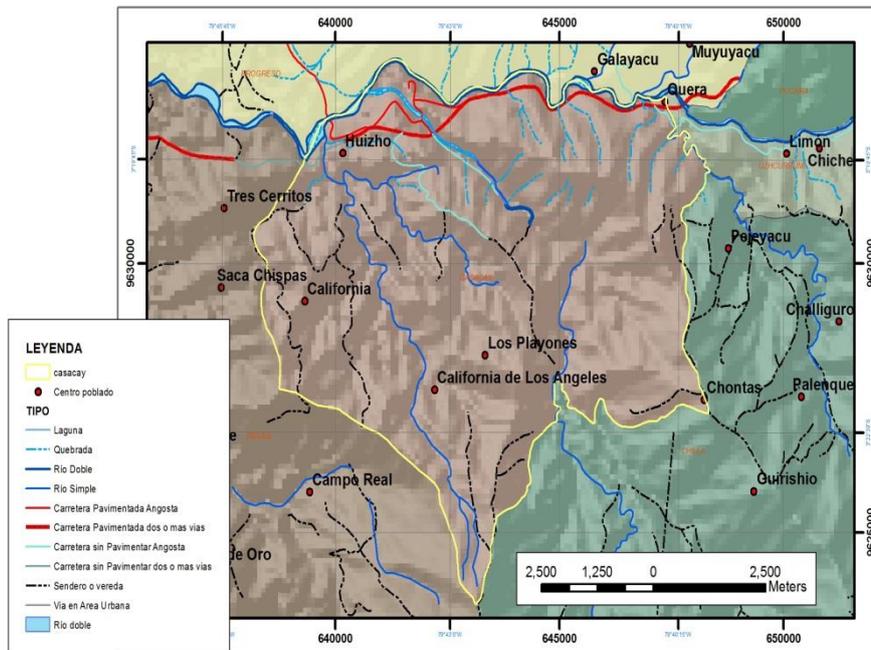
Clima

Se caracteriza por tener un clima mesodérmico o sea semi húmedo, su temperatura oscila entre los 18 y 28° C, tiene una altura de 111 a 150 metros sobre el nivel del mar.

MAPA N° 3. Ubicación Geográfica de la parroquia Casacay



SECTOR Y PARROQUIA CASACAY, CANTÓN PASAJE



Fuente: CINFA
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

OFERTA DE SERVICIOS

Alojamientos

La parroquia Casacay cuenta con los siguientes establecimientos hoteleros.

CUADRO N° 5. Establecimiento y hospedaje

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PLAZA	NÚMERO DE HABITACIONES
Hostería San Luis	42 personas	15
Hostería Mamey	50 personas	22

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y Accesibilidad

Las vías del centro amanzanado de la Cabecera parroquial de Casacay el 70% de sus calles no poseen bordillo ni aceras, algunas de ellas tienen una capa de lastre y otras faltan por lastrar, hay calles que tienen una carpeta asfáltica de 1.8 km, calles que son solo de tierra abarca los 2 km, de lastre 2.5 km, de un total de 6.3 km de vías de la cabecera parroquial.

CUADRO N° 6. Red Vial

NOMBRE	TIPO	ESTADO	LONGITUD (M)
Pasaje – La Cocha	Asfaltada 1er. Orden	Bueno	9305,69
Casacay – Luz de América	Tierra 3er. Orden	Malo	4179,53
Casacay – Porvenir	Tierra 3er. Orden	Malo	5768,96
Quera – Chilla	Asfaltada 1er. Orden	Regular	38217,38
Casacay (dentro de la población)	Concreto 1er orden	Regular	3493.02

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Transporte Terrestres

- Cooperativa de Transportes Calderón Rocafuerte y Municipalidad.
- Transporte Rutas Orenses Av. Rocafuerte e Independencia.
- Transportes Azuay Dirección: Sucre e Independencia.

Comunicaciones

Los servicios de telecomunicaciones son muy limitados en la parroquia Casacay, ya sean estatales y privadas. Los servicios de telefonía convencional dan servicio únicamente en la cabecera parroquial con un 1%, el servicio de telefonía celular sirve en sectores donde hay señal, la mayoría se concentra en la cabecera parroquial con un 69%, siendo la cobertura de claro que predomina ya que cuenta con una antena propia en la cabecera parroquial. La señal de Movistar es esporádica ya que se carga la señal de una repetidora ubicada en Pasaje. Los sectores rurales carecen de este tipo de servicio. El servicio de internet es bajísimo con un 1% de cobertura solo en la cabecera Parroquial, los sectores rurales carecen de este servicio.

CUADRO N° 7. Comunicaciones

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	SI	NO
Telefonía Convencional	1%	99%
Telefonía Celular	69%	31%
Internet	1%	99%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

SANIDAD

Según el Censo de población y de vivienda del 2010, se determina que 384 viviendas o el 62% tienen acceso a la red pública, 36% o 222 familias toman agua del río vertiente acequia o canal, 0,97% o 6 de pozo y 8 o 1% de otras fuentes.

CUADRO N° 8. Sanidad

ACCESO AL SERVICIO DE AGUA POTABLE		
PROCEDENCIA DEL AGUA RECIBIDA	&	
De red publica	384	62%
De pozo	6	0.97%
De rio, vertiente acequia o canal	222	36%
Otro (agua lluvia/albarrada)	8	1%
Total	620	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Alcantarillado

En cuanto al servicio de alcantarillado en Casacay el 45,65% de las viviendas se encuentran conectadas a la red pública de alcantarillado con 283 viviendas, el 27,90% se encuentra conectado a pozos sépticos con 173 viviendas, el 11,94% están conectados a pozos ciegos con 74 viviendas, el 9,68% no tiene con 60 viviendas, el 3,23% realizan la descarga directamente al rio, lago o quebrada con 20 viviendas, el 1,61% tienen letrinas con 10 viviendas.

CUADRO N° 9. Alcantarillado

ACCESO A SANEAMIENTO – ALCANTARILLADO/VIVIENDA		
TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO	%	
Conectado a red pública de alcantarillado	283	45.65%
Conectado a pozo séptico	173	27.90%
Conectado a pozo ciego	74	11.94%
Con descarga directa al mar, rio, lago o quebrada	20	3.23%
Letrina	10	1.61%
No tiene	60	9.68%
Total	620	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Recolección de basura

La eliminación de la basura en la parroquia Casacay según datos, 460 familias que representan el 64,19% de las familias lo hacen por carro recolector con, 110 familias que representan el 17,74% la queman, 37

familias que son el 5,97% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 7 familias la arrojan al río, acequia o canal, siendo el 1,13%, 4 familias la entierran siendo el 0,65% y el 0,32% o 2 familias la hacen de otras formas.

CUADRO Nº 10. Recolección de basura

ACCESO AL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA/VIVIENDA		
ELIMINACIÓN DE LA BASURA	%	
Por carro recolector	460	74.19%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	37	5.97%
La queman	110	17.74%
La entierran	4	0.65%
La arrojan al río, acequia o canal	7	1.13%
De otra forma	2	0.32%
Total	620	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Establecimientos de Salud

En la cabecera parroquial de Casacay, cuenta con un Subcentro médico el que tiene 30 años prestando sus servicios a la colectividad de la Parroquia, en el que atienden un médico general, un odontólogo y una enfermera, y con relación al Sitio Huizho, cuenta con una casa de Salud, desde hace aproximadamente 25 años en el que labora un médico y una enfermera, este personal no es suficiente para atender los diferentes tipos de enfermedades que presenta la población de la parroquia, porque urge un médico especialista de planta para poder atender las enfermedades de mayor gravedad que sufre la población, por qué no todos cuentan con los medios necesarios económicos para trasladarse a otros centro de atención médica de otras ciudades del país.

Energía

Para el año 2010 se ha determinado que 384 hogares que representan el 61,94% tienen acceso a la red de empresa eléctrica de servicio público, el

35,81% o 222 viviendas no tienen este servicio y el 0,97% o 6 hogares tienen servicio eléctrico de otras fuentes.

CUADRO N° 11. Servicio de Energía Eléctrica

ACCESO AL SERVICIO DE ELECTRICIDAD/VIVIENDA		
PROCEDENCIA DE LA LUZ ELÉCTRICA	%	
Red de empresas eléctrica de servicio público	384	61.94%
Otros	6	0.97%
No tienen	222	35.81%
Total	620	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

GOBERNANZA

CUADRO N° 12. Gobernanza Administración 2014 - 2019

PRESIDENTE	Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez
VICEPRESIDENTE	Darwin Fabián Cuenca Rodríguez
VOCALES	Mónica Estefanía Armijos Murillo Santa María Narcisca Villacis García Leoncio Norberto Cordero Guillen

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Tipo de organizaciones que tiene la comunidad

De acuerdo a la convocatoria realizada por el G.A.D. dentro de los procesos de participación ciudadana como actores claves en los diferentes eventos convocados para sociabilizaciones en diferentes talleres para la toma de decisiones, levantamiento de información primaria mediante grupos focales, la ciudadanía ha jugado un rol importante dentro de los procesos de planificación.

Es así que mediante comunicaciones y convocatorias a los líderes de las barriadas de Casacay, se les convoca para planificar las actividades programas y proyectos que se van a realizar en los diferentes ámbitos de intervención.

CUADRO N° 13. Asociaciones

ORGANIZACIÓN	NECESIDADES	INTERÉS	ASPIRACIONES
Junta de Agua Potable y Alcantarillado	Local propio con equipamiento	Prestar servicios a los socios	Desarrollo de la comunidad
Organizaciones Eclesiásticas de Base CEB's	Catequistas y educadores en la fe cristiana. Voluntarios.	Incentivar, preparar, a niños jóvenes y adultos en los sacramento	Concientizar y divulgar la fe cristiana
Club Río Casacay	Mejoras en la cancha	Incentivar el deporte	Fomentar hábitos de vida saludables a través del deporte
Club Celaya	Nuevas instalaciones deportivas	Incentivar el deporte	Fomentar hábitos de vida saludables a través del deporte
Club El Tejar	Mejoras en la cancha y servicios de vestuarios	Incentivar el deporte	Fomentar hábitos de vida saludables a través del deporte
Asociación de Cacaoteros San Luis de Casacay	Centro de acopio modernizado	Comprar cacao orgánico fresco, para la industrialización	Mejorar el bienestar de los asociados
Asociación de Productores de Cacao "Unión de Casacay"	Tendales en Pachamamac (Prov. del Azuay)	Mejorar la economía de los productores	Comercialización del cacao
Asociación de pequeños ganaderos	Capacitación a los socios en manejo de ganado, enfermedades, alimentación, etc.	Producir para crear fuentes trabajo y vende el producto a precios cómodos	Comercialización de productos con certificación orgánica
Desarrollo comunitario. Recinto Pitahuiña	Apertura de calles y colocación de postes de alumbrado eléctrico	Mejoramiento del sector	Bienestar del sitio
Club deportivo el "Cóndor"	Alumbrado para la cancha	Practicar el deporte dentro de la comunidad	Mejorar la salud de la población a través de la práctica deportiva
Comité Pro Mejoras	Adquisición de un terreno para la cancha	Desarrollo social del sector	Bienestar del sitio
Asociación de Vendedores ambulantes	Fortalecimiento organizativo: creación de reglamento interno de funcionamiento	Subsistir y ayudar económicamente a los Hogares de los asociados	Desarrollo de los asociados, aumento de su nivel de vida.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD

Su economía se centra en las actividades de la ganadería, agricultura, minería y turismo, en la parroquia se dedican especialmente al cultivo del cacao, y frutas cítricas, pesca, crianza porcina y avícola.

Entre las principales actividades a las que se dedican los habitantes de la Parroquia, indicamos que en la cabecera parroquial, 250 hombres se dedican a la agricultura, Ganadería, Cría de Cerdos y Aves, un total de 80 mujeres a las mismas actividades, y en menor proporción tanto hombres como mujeres se dedican a las mismas actividades productivas.

Actividades Primarias de la Parroquia de Casacay posee aproximadamente 6041 ha, de las cuales, cerca del 57% están destinadas a la producción agropecuaria, bajo la siguiente distribución:

CUADRO N° 14. Asociaciones legalmente constituidas por actividad

DESCRIPCIONES DE LA ACTIVIDAD	Nº DE ORGANIZACIONES	% PARTICIPACIÓN
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	3	21.43%
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y quehaceres domésticos.	1	7.14%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	1	7.14%
Actividades de servicios sociales y de salud	1	7.14%
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.	8	57.14%
Total	14	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Ganadería

Según datos del Gobierno parroquial, cerca de 1250 cabezas de ganado se crían en la cabecera parroquial, estas son de la raza Holstein, Brownsuiz y jersey, son buenas productoras de leche, de las cuales se vende alrededor de unos 9.000 litros a un costo de 0.50 centavos el litro, son de excelente calidad de carne, ya que las reses se alimentan de pastizales y de guineo, el manejo del ganado se da mediante potreros, la venta de estas reses oscila alrededor de unas 80 cabezas por mes, en la parroquia se utiliza para la producción.

Producción Pecuaria.

En cuanto a otra producción pecuaria, en la parroquia se crían chanchos los cuales son para el consumo de las propias familias de la zona, vendiendo una pequeña cantidad de las mismas ya sean como carne o como embutidos, en muchos casos incluso la venta se hace en pie. La cría de aves es importante en la zona, la producción se la destina al consumo interno o a la venta generando un ingreso económico extra, también se crían en menor cantidad los cuyes, patos y pavos, para el consumo interno aunque su producción no es relevante.

Actividades Secundarias

En la parroquia existen algunas iniciativas artesanales quienes proveen de insumos a la parroquia como son la fabricación de prendas de vestir, las mismas están confeccionadas por costureras de la zona. Otras actividades provistas es el trabajo en madera como ventanas, puertas, camas y ropero, etc.

PROBLEMAS SOCIALES QUE POSEE LA COMUNIDAD

CUADRO N° 15. Problemas sociales que posee la comunidad

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
Trabajo y Empleo	Población diversa por ramas de ocupación	Disminución de Fuentes trabajo
Estructura productiva	Diversa	Presencia de intermediarios
Relación entre sectores económicos	Participación activa	Mala comunicación
Principales actividades económicas	Agricultura y ganadería	Presencia de eventos Climáticos, intervención antrópica, créditos, disminución de calidad y cantidad de agua.
Principales productos. Agro producción.	Producción de Cacao, cítricos, banano, verde, papaya, caña guadua y ciclo corto.	Presencia de eventos climáticos, intervención antrópica, disminución de calidad y cantidad de agua, presencia de plagas y enfermedades
Establecimientos económicos productivos	Movimiento comercial	Establecimientos sin legalizar
Factores productivos	Tierras legalizadas	Disminución del caudal de agua.
Modos de producción	Encadenamiento social	Disminución de organización
Seguridad y soberanía alimentaria	Disponibilidad de producción agrícola y ganadera	Presencia de eventos climáticos,
Infraestructura de apoyo a la producción	Existe el compromiso del GAD local.	Desinterés de la comunidad
Proyectos Estratégicos Nacionales	Seguro subvencionado por el Estado	Desconocimiento
Mercado de capitales y finanzas	Existen las líneas de crédito	Presencia de burocracia, mucho papeleo.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 16. Jerarquización de los atractivos turísticos de la Parroquia Casacay

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Provincia: El Oro			Cantón: Pasaje					Fecha: 21 de Agosto del 2016					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO. Max 10	ASOCIACIÓN. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO Max 15	VALOR EXTRÍNSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NACIONAL Max 7	INTERNACIONAL Max 12		
Balneario La Cocha.	5	5	3	3	3	2	2	2				25	I
Laguna del Amor	3	2	1	1	2	2	1	2				14	I
Laguna Azul	5	5	3	3	3	2	2	2				25	I
Balneario de Quera	5	5	3	3	3	2	2	2				25	I
Pailón uno del Rio Tobar	5	4	3	5	3	1	2	2				25	I
Pailón dos del Rio Tobar	5	4	3	4	3	1	2	2				24	I
Pailón Tres del Rio Tobar	5	4	3	4	3	1	2	2				24	I

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Ficha de Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Casacay

FICHA N° 1. Balneario La Cocha.

BALNEARIO LA COCHA.		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Remanso
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 03°19.483' S	Longitud: 079° 43.203" W
Balneario la Cocha Foto N° 1 		Ubicación: Al balneario la Cocha se puede acceder a pie caminando 300 metros desde el centro de la parroquia. Se encuentra a una altura de 115,59 msnm
Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo		
Características: El balneario la Cocha es uno de los más visitados en la zona, tiene más de 200 metros de rivera aprovechable turísticamente con una buena calidad de agua. La zona está decorada con árboles de laurel, guayaba, almendro, guarumo. Llegan visitantes locales y de provincias cercanas como el caso del Azuay.		
Recomendaciones: Se recomienda llevar ropa de baño, cámara fotográfica, repelente y bloqueador solar.		
Actividades turísticas: Fotografía, pesca y recreación.		

FICHA N° 2. Laguna del Amor

LAGUNA DEL AMOR		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Remanso
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 03°20.481' S	Longitud: 079° 44.125' W
Laguna del Amor Foto N° 2 		Ubicación: Está a 9,5 km de la ciudad de Pasaje, el trayecto dura 15 minutos en promedio. Y a 5,2 km desde la parroquia, el recorrido toma 15 minutos por una carretera mixta, asfaltada la entrada principal y el resto de tierra. Al bajar del vehículo es necesario caminar 200 metros para llegar a la poza.
Características: A este embalse se lo llama La Laguna del Amor por sus características cristalinas y porque es visitado por familias y parejas. Nace del río Huizho, tiene 25 metros de largo y una profundidad promedio de 2 metros dependiendo de la época del año. La vegetación que predomina en la zona es el guarumo, fruta de pan, balsa y plantaciones de cacao. En fauna hay guatusa, tigrillo, venado, aves locales y camarón de río.		
Recomendaciones: Llevar ropa de baño, cámara fotográfica, repelente y bloqueador solar		
Actividades turísticas: Fotografía, observación de flora y fauna, caminata y como balneario		

FICHA Nº 3. Laguna Azul

LAGUNA AZUL		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Remanso
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 03°10'28,2" S	Longitud: 079° 25'34,6" W
Laguna Azul Foto Nº 3 		Ubicación: Su accesibilidad desde la parroquia Casacay está a 11,5 km de la ciudad de Pasaje, y a 3 km desde la parroquia.
Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo		
Características: El atractivo constituye un arroyo apacible del Río Guisho, siendo este un lugar agradable para el descanso, por lo apartado que está de los centros poblados y porque se encuentra rodeado de árboles grandes que le dan un aspecto exuberante y natural. Las riberas del atractivo están constituidas por arena con piedra bola de tamaño pequeño. Los árboles que se encuentran en sus riberas han extendido sus ramas sobre parte del espejo de agua lo que le da sombra y también no permite excesiva evapotranspiración del cuerpo de agua.		
Recomendaciones: Llevar ropa de baño, cámara fotográfica, repelente y bloqueador solar.		
Actividades turísticas: En las orillas de este interesante lugar encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar camping, pic-nic, fotografía, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna.		

FICHA Nº 4. Balneario del Rio Quera.

BALNEARIO DEL RIO QUERA.		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Remanso
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 3°19'27,37" S	Longitud: 79°40'17,91" W
Rio Quera Foto Nº 4 		<p>Ubicación: El balneario está ubicado a 5 kilómetros de la cabecera parroquial, a 15 kilómetros de cantón Pasaje</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo</p>		
<p>Características: El balneario del Rio Quera se puede observar un paisaje de bosque húmedo y una gran presencia de árboles de mediano y gran tamaño además de arbustos, es un caudal de agua estrecho poco profundo donde las piedras predominan en las orillas y se forman pequeños rápidos es un lugar de gran interés turístico posee una ancho de 5 a 6 metros aproximadamente. Flora: Nigüito, Guarumo ,Caña guadua, los árboles más comunes presentes aquí son: Acacia faique, Ficus(higuerón), laurel, fruta de pan Fauna: garza blanca, garza morena, Camarón de río</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar ropa de baño, repelente, protector solar, agua y para consumo humano.</p>		
<p>Actividades turísticas: Observación de flora y fauna, caminata, pesca deportiva y recreación.</p>		

FICHA N° 5. Pailones del Rio Tobar

PAILÓN UNO DEL RIO TOBAR		
Categoría Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 03°13'18,45" S	Longitud: 079° 50'23,10" W
<p>Pailón uno del Río Tobar Foto N° 5</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada a 4 km de la parroquia Casaca y está a 15,5 km de la ciudad de Pasaje.</p>
<p>Características: Entorno lleno de naturaleza donde están los Pailones del Rio Tobar mismos que se destaca la actividad de turismo de caminatas, en el trayecto a la cascada se encuentra un bello bosque nativo y se observan diversos tipos de aves, mariposas y flores que alegran el paisaje al turista</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar ropa de baño, gorra, cámara fotográfica, repelente y bloqueador solar</p>		
<p>Actividades turísticas: Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, recreación y pesca deportiva.</p>		

FICHA N° 6. Pailones del Río Tobar

PAILÓN DOS DEL RIO TOBAR		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 03°13'18,45" S	Longitud: 079° 50'23,10" W
<p>Pailón dos del Río Tobar Foto N° 6</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada a 4 km de la parroquia Casaca y está a 15,5 km de la ciudad de Pasaje</p>
<p>Características: Las riberas del atractivo están constituidas por con piedras y naturaleza. Los árboles que se encuentran en sus riberas han extendido sus ramas sobre parte del espejo de agua lo que le da sombra y también no permite excesiva evapotranspiración del cuerpo de agua</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar ropa de baño, gorra, cámara fotográfica, repelente y bloqueador solar</p>		
<p>Actividades turísticas: Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, recreación y pesca deportiva</p>		

FICHA N° 7. Pailones del Río Tobar

PAILÓN TRES DEL RIO TOBAR		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Localidad: Parroquia Casacay
Jerarquía I	Latitud: 03°13'18,45" S	Longitud: 079° 50'23,10" W
Pailón tres del Río Tobar Foto N° 7 		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicada a 4 km de la parroquia Casacay está a 15,5 km de la ciudad de Pasaje</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.</p>		
<p>Características:</p> <p>En las orillas de este interesante lugar encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar camping, pic-nic, fotografía, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Llevar ropa de baño, gorra, cámara fotográfica, repelente y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, recreación y pesca deportiva.</p>		

ENTREVISTAS

- Entrevista dirigida a la Ing. Viviana Ugarte Apolo, Mg. Sc.
**DIRECTORA DE TURISMO Y FOMENTO PRODUCTIVO G.A.D
MUNICIPAL DEL CANTÓN PASAJE.**

PREGUNTAS DE ENTREVISTA.

¿La Parroquia Casacay cuenta actualmente con planes de desarrollo estratégico?

La parroquia Casacay si cuenta con planes de desarrollo.

¿Los recursos turísticos de la Parroquia Casacay son aprovechados en su totalidad?

No, los fines de semana son visitados, considero que se podría aprovechar más, realizando una eficaz promoción.

¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia Casacay?

- Inadecuada señalética.
- Deficiente infraestructura turística.

¿Con que tipo de estrategias turísticas cuenta la parroquia Casacay?

Las estrategias turísticas con las que cuenta la parroquia Casacay, se la realiza mediante material de difusión, postales, trípticos y video promocional turístico del cantón Pasaje.

¿Porque es importante el desarrollo de productos turísticos para la parroquia Casacay?

Sería una alternativa de ingresos económicos para los habitantes de la parroquia.

¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística, en la Parroquia Casacay?

- Señalización.
- Senderismo.
- Servicios higiénicos.

¿El acceso hacia los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, se encuentra en condiciones apropiadas para su visita?

No, el acceso no es el adecuado, los senderos en mal estado y no cuenta con señalética. Lo que genera una el desconocimiento de los visitantes.

¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y Señalética para los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

Sí

¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

Sí.

¿Se ha designado algún financiamiento para la adecuación de los Senderos de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

Para la señalización del balneario La Cocha, si se cuenta con presupuesto el mismo que consta en el Plan Operativo Anual y presupuesto 2016 del G.A.D Municipal Pasaje a través de la Dirección de Turismo y Fomento Productivo.

Cree usted que la ejecución del proyecto en estudio active la economía de la Parroquia Casacay?

Si

¿Cuáles han sido los principales inconvenientes para que las personas de la parroquia no puedan construir una adecuada infraestructura turística en la localidad?

Limitados recursos económicos.

Prioridad a otros proyectos, sobre todo los agrícolas.

- **Entrevista dirigida al Sr. Daniel Pesantez, PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL CASACAY.**

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

¿La Parroquia Casacay cuenta actualmente con planes de desarrollo estratégico?

SI

¿Los recursos turísticos de la Parroquia Casacay son aprovechados en su totalidad?

NO

¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia?

Falta difusión por parte del MINTUR la falta de rehabilitación de las vías de acceso a los sitios como los Pailones.

¿Con que tipo de estrategias turísticas cuenta la parroquia Casacay?

Las estrategias turísticas con las que cuenta la parroquia Casacay, se la realiza mediante material de difusión, postales, trípticos y video promocional turístico del cantón Pasaje.

.

¿Porque es importante el desarrollo de productos turísticos para la parroquia?

Porque a través del turismo se fomenta de mejor manera la economía de la parroquia.

¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística, en la parroquia?

En primer lugar hacer un inventario turístico para conocer el potencial que tenemos.

¿El acceso hacia los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, se encuentra en condiciones apropiadas para su visita?

No.

¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y Señalética para los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

No solo necesario, es muy importante.

¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

SI

¿Se ha designado algún financiamiento para la adecuación de los Senderos de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

El G.A.D Municipal de Pasaje sí, si tiene recursos para apoyar con este proyecto.

Cree usted que la ejecución del proyecto en estudio active la economía de la Parroquia Casacay?

SI

¿Cuáles han sido los principales inconvenientes para que las personas de la parroquia no puedan construir una adecuada infraestructura turística en la localidad?

Falta de recursos económicos y capacitaciones.

- **Entrevista dirigida al Ing. Darwin Fabián Cuenca Rodríguez
VICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL CASACAY.**

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

¿La Parroquia Casacay cuenta actualmente con planes de desarrollo estratégico?

SI

¿Los recursos turísticos de la Parroquia Casacay son aprovechados en su totalidad?

NO

¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia?

Los recursos económicos para poder invertir en la adecuación, el mismo que permitirá llamar la atención del turista.

¿Con que tipo de estrategias turísticas cuenta la parroquia Casacay?

A través de las redes sociales incentivando con diferentes deportes en el agua, con invitaciones a diferentes instituciones.

¿Porque es importante el desarrollo de productos turísticos para la parroquia Casacay?

Por qué ayudaría con la economía de la población.

¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística, en la Parroquia?

Capacitación sobre turismo para saber sobre cómo se debe recibir al turista.

¿El acceso hacia los atractivos naturales balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, se encuentra en condiciones apropiadas para su visita?

NO

¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y Señalética para los atractivos naturales balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

SI

¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

SI

¿Se ha designado algún financiamiento para la adecuación de los Senderos de los atractivos naturales balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

Para la señalización del balneario La Cocha, si, cuenta con presupuesto el mismo que consta en el Plan Operativo Anual y presupuesto 2016 del G.A.D Municipal Pasaje a través de la Dirección de Turismo y Fomento Productivo.

Cree usted que la ejecución del proyecto en estudio active la economía de la Parroquia Casacay?

SI.

¿Cuáles han sido los principales inconvenientes para que las personas de la parroquia no puedan construir una adecuada infraestructura turística en la localidad?

El factor económico y el apoyo de las instituciones encargadas de fomentar el turismo.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En la presente investigación se aplicó entrevistas a la Ing. Viviana Ugarte Apolo, Directora de Turismo y Fomento Productivo DEL G.A.D. Municipal del Cantón Pasaje, al presidente del Gobierno Parroquial Casacay, Sr. Daniel Pesantez Pesantez y al vicepresidente del Gobierno Parroquial Casacay Ing. Darwin Fabián Cuenca Rodríguez; de las cuales se concluye:

La Parroquia Casacay, actualmente cuenta con varios planes de desarrollo estratégico, los mismos que están enfocados en mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Los recursos turísticos de la Parroquia Casacay no son aprovechados en su totalidad, son visitados únicamente los fines de semana, esta realidad podría cambiar con una eficaz promoción de estos atractivos.

Los principales problemas que afectan a los diferentes atractivos naturales de la parroquia Casacay son la falta de señalética y deficiente infraestructura turística.

Las estrategias turísticas con las que cuenta la parroquia son: material de difusión como postales, trípticos y videos promocionales turísticos del cantón Pasaje.

Se considera que el desarrollo de productos turísticos para la parroquia Casacay, es de vital importancia y se constituyen en una nueva fuente de ingresos económicos para sus habitantes.

Los proyectos que se puede incrementar para potenciar la actividad turística, son:

- Señalización.
- Senderismo.
- Servicios higiénicos.

Además se puede reforzar estos proyectos con un inventario turístico de los atractivos de la parroquia. El acceso hacia los atractivos naturales balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, no se encuentran en condiciones apropiadas para ser visitados, ya que los senderos están en mal estado y no cuentan con ningún tipo de señalética.

Por estas razones se considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para los atractivos Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, ya que mediante la realización de este proyecto se brindara mayor seguridad a los turistas; en el Plan Operativo Anual y presupuesto 2016 del G.A.D Municipal Pasaje, a través de la Dirección de Turismo y Fomento Productivo, se ha designado un rubro para este proyecto.

Los principales inconvenientes para que no se haya construido una adecuada infraestructura turística en la localidad son:

- Limitados recursos económicos.
- Falta de estudios técnicos y capacitación.
- Falta de apoyo de las instituciones vinculadas al tema turístico.

MATRIZ F.O.D.A.

Para la realización del análisis F. O. D. A, se utilizó información recolectada en las entrevistas y visitas realizadas en la parroquia, con la finalidad de plantear una propuesta encaminada a fortalecer el desarrollo turístico de Casacay y sus atractivos.

CUADRO Nº 17. Análisis de la matriz F.O.D.A. Parroquia Casacay

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de flora y fauna. Existen atractivos turísticos naturales que facilitan el desarrollo turístico. - Atractivos turísticos no masificados y tranquilos. - Seguridad para el turista. - Producto y/o recursos no explotados turísticamente - La parroquia cuenta con un plan de ordenamiento territorial. - Variedad de atractivos turísticos - Clima favorable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de la parroquia por formar parte de proyectos turísticos. - Autoridades que desean incrementar la actividad turística. - Principal atención al turismo por parte de la parroquia. - Fuentes de trabajo para la parroquia en emprendimiento turístico. - Progresiva demanda de turistas amantes a la naturaleza.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro de senderos. - Falta de señalización turística de los senderos. - Falta de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos. - Escasa capacitación a los habitantes de la localidad para que atiendan adecuadamente al turista. - No cuenta con estudios de Capacidad de Carga. - Falta de infraestructura turística. - Desconocimiento de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vía de acceso en mal estado en invierno - Falta de mantenimiento a las vías de acceso a los atractivos. - Escasez de recurso para implementar infraestructura turística. - El desconocimiento por parte de los habitantes colindantes de los atractivos. - Falta de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 18. Matriz de Estrategias F.O.D.A.

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
FACTORES INTERNOS	Diversidad de flora y fauna.	Deterioro de senderos.
	Existen atractivos turísticos naturales que facilitan el desarrollo turístico.	Falta de señalización turística de los senderos.
	Atractivos turísticos no masificados y tranquilos.	Falta de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos.
	Seguridad para el turista.	Escasa capacitación a los habitantes de la localidad para que atienda adecuadamente al turista.
	Producto y/o recursos no explotados turísticamente	No cuenta con estudios de Capacidad de Carga.
FACTORES EXTERNOS	La parroquia cuenta con un plan de ordenamiento territorial.	Falta de infraestructura turística.
	Variedad de atractivos turísticos.	Desconocimiento de los atractivos turísticos.
	Clima favorable.	
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIA F.O	ESTRATEGIA D. O
Interés de la parroquia por formar parte de proyectos turísticos.	Proponer un diseño de senderización de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar Proponer un diseño de señalética turística de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar el mismo que guiara e informara de forma pertinente y adecuada al turista.	Determinar la capacidad de carga de los senderos para su óptima funcionalidad y su respectivo cuidado.
Autoridades que desean incrementar la actividad turística.		
Principal atención al turismo por parte de la parroquia.		
Fuentes de trabajo para la parroquia en emprendimiento turístico.		
Progresiva demanda de turistas amantes a la naturaleza.		
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIA F.A	ESTRATEGIA D.A
Vía de acceso en mal estado en invierno	Realizar un diseño planimétrico de los senderos de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar.	Determinar el impacto ambiental de la propuesta de la senderización y señalética de los senderos.
Falta de señalización vial.		
Escasez de recurso para implementar infraestructura turística.		
La no colaboración de los propietarios colindantes.		
Falta de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos.		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, Parroquia Rural Casacay, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro.

DESCRIPCIÓN DEL SENDERO UNO “BALNEARIO LA COCHA”

El sendero tiene una extensión de 185.71 metros y se encuentra en buen estado y habilitado para el disfrute del atractivo, pero sin embargo no cuenta con una señalética apropiada para dirigir a los turistas, la misma que causa confusión al momento de visitar el balneario.

Por estar ubicado en un lugar en donde sus condiciones climáticas son variables es recomendable que el turista lleve bloqueador solar, repelente, ropa cómoda y de baño, y en el transcurso del recorrido podemos encontrar flora y fauna propia del lugar como:

CUADRO N° 19. Flora.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Higuerón	<i>Ficus glabrata</i>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>

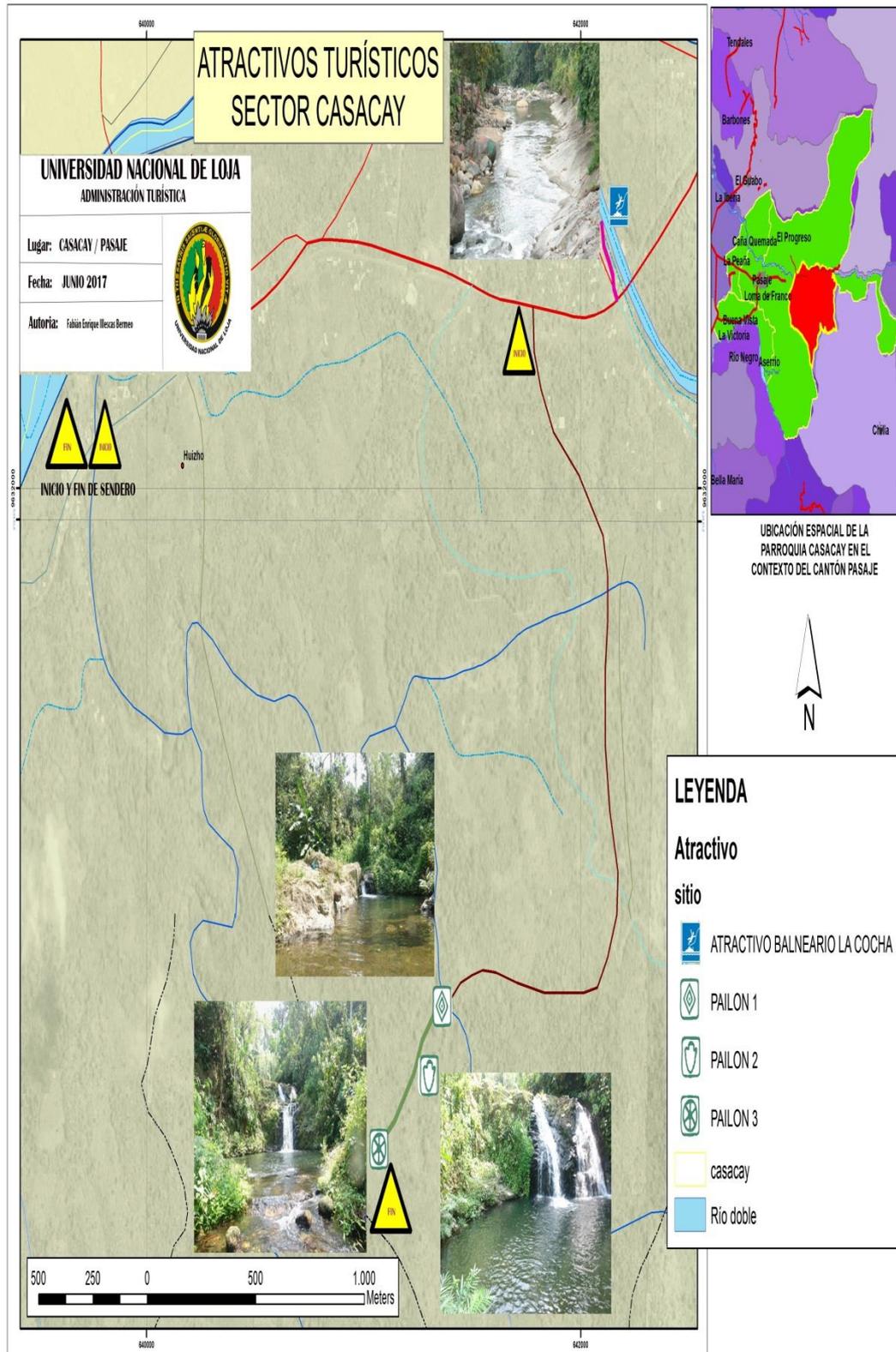
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 20. Fauna

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pacharaca	<i>Ortalis – ruficauda</i>
Picaflor	<i>Trochilidae</i>
Loro	<i>psittacoidea</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Casacay (2015).
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

MAPA N° 4. Atractivos Turísticos que Conforman los Senderos Uno y Dos



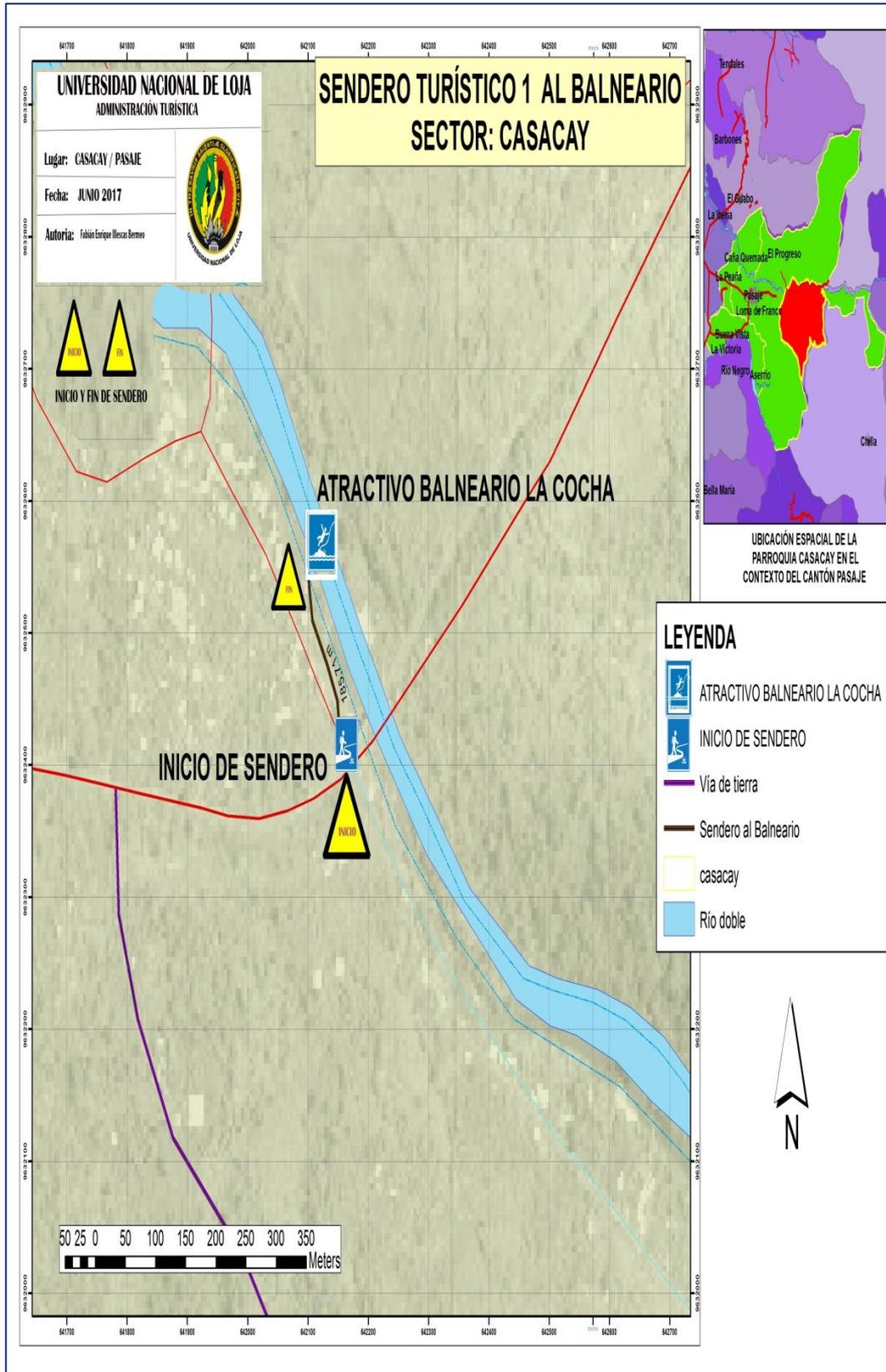
Fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (2016)
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Capacidad de Carga

Criterios para calcular la capacidad de carga del sendero uno, balneario La Cocha

- Se estima que una persona requiere normalmente de 1 metro para moverse libremente.
- La distancia entre grupos es de 100 m² para evitar interferencia.
- Se requiere de 20 minutos para visitar el atractivo.
- El horario de visita es de 08:00 a 17:00 en total 9 horas.
- Longitud del sendero es 185.71 metros.

MAPA N° 5. Sendero uno "Balneario La Cocha"



Fuente: CINFA

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Capacidad de Carga Física (CCF).

Fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

Interpretación de Fórmulas.

S = Superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona (1m)

HV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula es:

$$NV = Hv/Tv$$

Dónde:

Hv = Horario de visita (9 horas)

Tv = Tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

Cálculo de número de visitas

Fórmula:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{9hrs/dia}{0,33 hrs/visita}$$

$$NV = 27,27$$

Cálculo de la capacidad de carga física

Fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

$$CCF = \frac{185,71}{1} \times 27,27$$

$$CCF = 185,71 \times 27,27$$

$$CCF = 5,06$$

Capacidad de Carga Real (CCR)

La CCR se establece con la siguiente fórmula:

$$CCR = CCFX(FCsoc \times FCpre)$$

Para esta capacidad se consideran los siguientes factores:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor de Precipitación (FCpre)

La fórmula general utilizada en todos los factores es la siguiente:

$$FCsoc = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde:

FC = Factor de Corrección

MI = Magnitud limitante

Mt = Magnitud total

Factor social (FCsoc)

El número de grupos que pueden ingresar al sendero se procede a detallar con los siguientes pasos:

- Personas = 10 en total (9+ el Guía)
- Distancia entre grupos = 100 m

Desarrollo de fórmulas:

Distancia requerida entre grupos / sitio = 100 m + 10 = 110 m

Número grupos

Fórmula:

$$Ng = \frac{\textit{largo del sitio}}{\textit{distancia requerida entre grupos}}$$

$$Ng = \frac{185,71m}{110}$$

$$Ng = 1,68 \textit{ grupos}$$

Para calcular el número de personas que pueden usar el sendero se lo detalla de la siguiente manera.

$$P = Ng \times \textit{Número de personas por grupo}$$

$$P = 1,68 \times 10$$

$$P = 16,8$$

A continuación se identificó la magnitud limitante (MI) que es la parte del sendero que no puede ser ocupado, debido a que se debe mantener una distancia mínima entre grupos.

Fórmula:

$$MI = Mt - P$$

Dónde:

ML = Magnitud limitante de sitios

Mt = Metros totales del Sitio

P = Número de personas que entran a cada sitio.

Aplicación de la fórmula

$$MI = Mt - P$$

$$Ml = 185,71m - 16,8$$

$$Ml = 168,91$$

Factor Social

$$FCsoc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{168,91}{185,71}$$

$$FCsoc = 1 - 0.90$$

$$FCsoc = 0,1$$

Factor Precipitación

Horas de lluvia al día: horas aproximadamente.

8 x 365 Días= 2,920 horas abierto el sendero.

Fórmula:

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

CUADRO N° 21. Meses de lluvia

MESES	DÍAS DEL MES	DÍAS Y HORAS DE LLUVIA	HORAS LIMITANTE
Enero	31	22 x 3	66
Febrero	28	17 x 4	68
Marzo	31	16 x 4	64
Abril	30	20 x 2	40
Mayo	31	8 x 2	16
TOTAL			254 horas

Fuente: INAMI Región 7

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

$$FC_{pre} = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{254}{2,920}$$

$$FC_{pre} = 1 - 0.08$$

$$FC_{pre} = 0,92$$

Cálculo final de la Capacidad de Carga Real (CCR)

$$CCR = CCF X (FC_{soc} x FC_{pre} x)$$

$$CCR = 506 x (0,1 x 0,92)$$

$$CCR = 506 x 0,09$$

$$CCR = 45,54$$

Capacidad de Manejo (CM)

Fórmula:

$$CM = (Infraestructura + Equipo + Personal) * 100$$

Cálculo de la capacidad de manejo.

CUADRO N° 22. Capacidad de manejo de infraestructura

INFRAESTRUCTURA	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor (S/16)
Basurero	0	1	0	0	0	0	0	0
Señalética	0	3	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 23. Capacidad de manejo de equipamiento

EQUIPAMIENTO	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor (S/16)
Machetes	2	2	4	3	4	4	15	0,93
Picos	1	2	2	3	3	4	12	0,75
Palas	2	2	4	3	4	4	15	0,93
PROMEDIO	2.61 / 3 =							0,87

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 24. Capacidad de manejo de personal

PERSONAL	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor (S/16)
Guías	0	0	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Capacidad de manejo

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{equipamiento} + \text{personal}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0 + 0,87 + 0}{3} \times 100$$

$$CM = 0,29 \times 100$$

$$CM = 0,29 \%$$

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Fórmula:

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCE = Capacidad de Carga Efectiva.

CCR = Capacidad de Carga Real.

CM = Capacidad de Manejo expresado en el porcentaje del óptimo.

Aplicación de la fórmula:

$$CCE = \textit{Capacidad de carga real} \times \textit{capacidad de manejo}$$

$$CCE = 45,54 \times 0,29\%$$

$$CCE = 13,20$$

$$CCE = 13$$

La capacidad diaria del sendero para recibir turistas es de **13 personas**.

DESCRIPCIÓN DEL SENDERO DOS “PAILONES DEL RIO TOBAR”

Tiene una extensión de 688.12 metros, para llegar al mismo se tiene que acceder por una vía de tercer orden utilizado como medio de conexión entre los barrios La Cocha y Tobar.

El sendero no se encuentra señalizado el cual provoca la falta de concurrencia de los turistas, su recorrido se lo debe realizar a pie con una duración de 40 minutos, para lo cual es recomendable llevar zapatos cómodos, bloqueador solar, repelente, ropa cómoda y de baño. A los extremos del sendero se puede apreciar una exuberante cantidad de flora y fauna propia del lugar.

CUADRO Nº 25. Flora.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Algarrobo	<i>Prosopis chilensis</i>
Ajo	<i>Gallesia integrifolia - (Sprengel) Harms</i>
Higuerón	<i>Ficus glabrata</i>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Chonta	<i>Bactris gasipis</i>
Cedro	<i>Cedrela fissilis</i>
Pachaco	<i>Schizolobium parahybum.</i>
Guaruno	<i>Cecropia sp</i>
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Nogal	<i>Juglans regia</i>

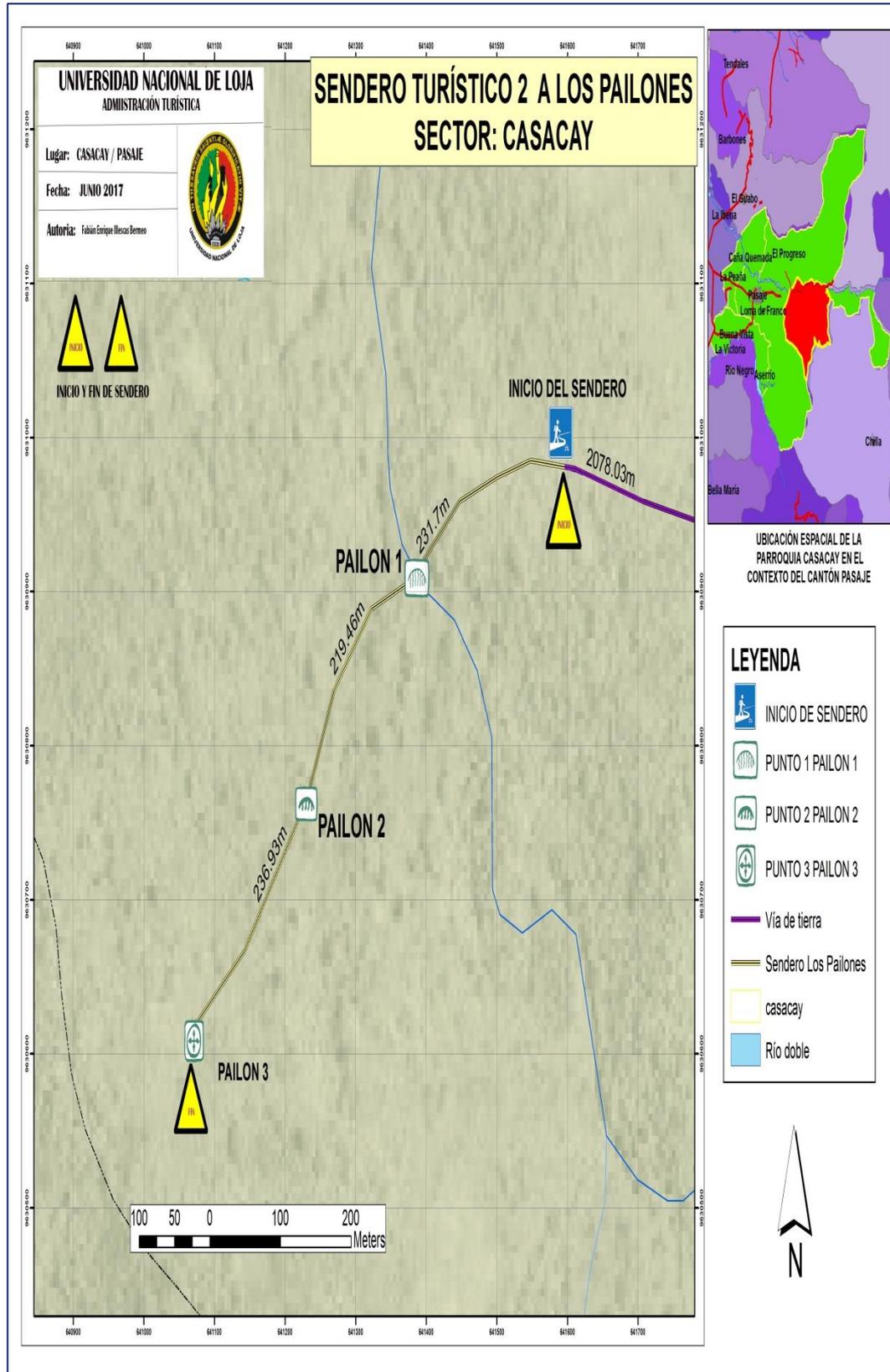
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO Nº 26. Fauna

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Perezoso	<i>Choloepus.</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta puntata</i>
Perdices	<i>Alectoris rufa</i>
Paloma rabo blanco	<i>Zenaida asiática</i>
Pacharaca	<i>Ortalis – ruficauda</i>
Picaflor	<i>Trochilidae</i>
Loro	<i>psittacoidea</i>
Carpintero	<i>Compephilus Magellanicus</i>
Tordo	<i>Rachelus</i>
Gavilán	<i>Accipiter nissus</i>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

MAPA N° 6. Sendero Dos “Pailones del Rio Tobar”



Fuente: CINFA
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Capacidad de Carga

Criterios para calcular la capacidad de carga del sendero dos “Pailones del Rio Tobar”

- Se estima que una persona requiere normalmente de 1 metro para moverse libremente.
- La distancia entre grupos es de 100 m² para evitar interferencia.
- Se requiere de 40 minutos para visitar el atractivo.
- El horario de visita es de 08:00 a 16:00, total 8 horas.
- Longitud del sendero es 688.12 metros.

Capacidad de Carga Física (CCF).

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día.

Fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

Interpretación de Fórmulas.

S = Superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona (1m)

HV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula es:

$$NV = Hv/Tv$$

Dónde:

Hv = Horario de visita (8 horas)

Tv = Tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio (40 MINUTOS)

Cálculo de número de visitas

Fórmula:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{8hrs/dia}{0,13 hrs/visita}$$

$$NV = 61,53$$

Cálculo de la capacidad de carga física

Fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} x NV$$

$$CCF = \frac{688,12}{1} x 61,53$$

$$CCF = 688,12 x 61,53$$

$$CCF = 42,34$$

Capacidad de Carga Real (CCR)

La CCR se establece con la siguiente fórmula:

$$CCR = CCFX(FCsoc x FCacc x FCpre x FCane)$$

Para calcular esta capacidad se considera los siguientes factores:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor Accesibilidad (FCacc)
- Factor de Precipitación (FCpre)
- Factor de Anegamiento (FCane)

La fórmula general utilizada en todos los factores es la siguiente:

$$FC_{soc} = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde:

FC = Factor de Corrección

MI = Magnitud limitante

Mt = Magnitud total

Factor social (FCsoc)

Para calcular el número de grupos que pueden ingresar al sendero, se debe calcular de la siguiente forma:

- Número de Personas = 15 en total (14 + el Guía)
- Distancia entre grupos = 100 m

Desarrollo de fórmulas:

Distancia requerida por grupo/sitio = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo.

$$\begin{aligned} \text{Distancia requerida entre grupos / sitio} &= 100 \text{ m} + 15 \\ &= 115 \text{ m} \end{aligned}$$

Número grupos

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó de la siguiente manera:

$$Ng = \frac{\textit{largo del sitio}}{\textit{distancia requerida entre grupos}}$$

$$Ng = \frac{688,12m}{115}$$

$$Ng = 5,98 \textit{ grupos}$$

Para calcular el número de personas que pueden usar el sendero simultáneamente se deduce de la siguiente manera.

$$P = Ng \times \text{Número de personas por grupo}$$

$$P = 5,98 \times 15$$

$$P = 89.7$$

Por último se identificó la magnitud limitante (MI) que es la parte del sendero que no puede ser ocupado, debido a que se debe mantener una distancia mínima entre grupos; siendo así, si una persona ocupa 1 metro de sendero, la magnitud limitante es igual a:

Fórmula:

$$Ml = Mt - P$$

Dónde:

ML = Magnitud limitante de sitios

Mt = Metros totales del Sitio

P = Número de personas que entran a cada sitio.

Aplicación de la fórmula

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 688,12m - 89,7$$

$$Ml = 598,42$$

Factor Social

$$FC_{soc} = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{598,42}{688,12}$$

$$FC_{soc} = 1 - 0,86$$

$$FC_{soc} = 0,14$$

Factor de Accesibilidad

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

CUADRO N° 27. Grado de accesibilidad

GRADO DE DIFICULTAD	PENDIENTES	VALORES DE PONDERACIÓN
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1,5

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Fórmula:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

ma = metros de cada sitio con dificultad alta.

mm = metros de cada sitio con dificultad media.

mt = metros totales del sitio

Aplicación de la fórmula:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(Max \times 1,5) + (Med \times 1)}{Mt}$$

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(83 \times 1,5) + (47 \times 1)}{688,12}$$

$$FCacc = 1 - \frac{124,5 + 47}{688,12}$$

$$FCacc = 1 - \frac{171,5}{688,12}$$

$$FCacc = 1 - 0.24$$

$$FCacc = 0.76$$

Factor Precipitación

Horas de lluvia al día: horas aproximadamente

8 x 365 Días = 2,920 horas abierto el sendero

Fórmula:

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

CUADRO N° 28. Meses de lluvia

MESES	DÍAS DEL MES	DÍAS Y HORAS DE LLUVIA	HORAS LIMITANTE
Enero	31	22 x 3	66
Febrero	28	17 x 4	68
Marzo	31	16 x 4	64
Abril	30	20 x 2	40
Mayo	31	8 x 2	16
TOTAL			254 horas

Fuente: INAMI Región 7

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

$$FCpre = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{254}{2,920}$$

$$FC_{pre} = 1 - 0,08$$

$$FC_{pre} = 0,92$$

Factor Anegamiento

$$FC_{cane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de cada sitio.

Aplicación de la formula

$$FC_{cane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FC_{cane} = 1 - \frac{38}{688,12}$$

$$FC_{cane} = 1 - 0,05$$

$$FC_{cane} = 0,95$$

Cálculo final de la Capacidad de Carga Real (CCR)

$$CCR = CCFX(FC_{soc} \times FC_{acc} \times FC_{pre} \times FC_{cane})$$

$$CCR = 42,34 \times (0,14 \times 0,76 \times 0,92 \times 0,95)$$

$$CCR = 42,34 \times 0,09$$

$$CCR = 38,1$$

Capacidad de Manejo (CM)

Fórmula:

$$CM = (Infraestructura + Equipo + Personal) * 100$$

Cálculo de la capacidad de manejo

CUADRO N° 29. Capacidad de manejo de infraestructura

INFRAESTRUCTURA	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor (S/16)
Mirador	0	1	0	0	0	0	0	0
Basurero	0	2	0	0	0	0	0	0
Señalética	0	7	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 30. Capacidad de manejo de equipamiento

EQUIPAMIENTO	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor (S/16)
Machetes	3	3	4	3	4	4	15	0,93
Picos	1	2	2	3	3	4	12	0,75
Palas	2	2	4	3	4	4	15	0,93
Motosierras	1	1	4	4	4	4	16	1
PROMEDIO							3.61 / 4 =	0,90

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

CUADRO N° 31. Capacidad de manejo de personal

PERSONAL	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor (S/16)
Guías	3	3	4	4	4	4	16	1
PROMEDIO							1/1=	1

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

Capacidad de manejo

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{equipamiento} + \text{personal}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0 + 0,90 + 1}{3} \times 100$$

$$CM = 0,63 \times 100$$

$$CM = 0,63\%$$

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Fórmula:

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCE = Capacidad de Carga Efectiva.

CCR = Capacidad de Carga Real.

CM = Capacidad de Manejo expresado en el porcentaje del óptimo

Aplicación de la fórmula:

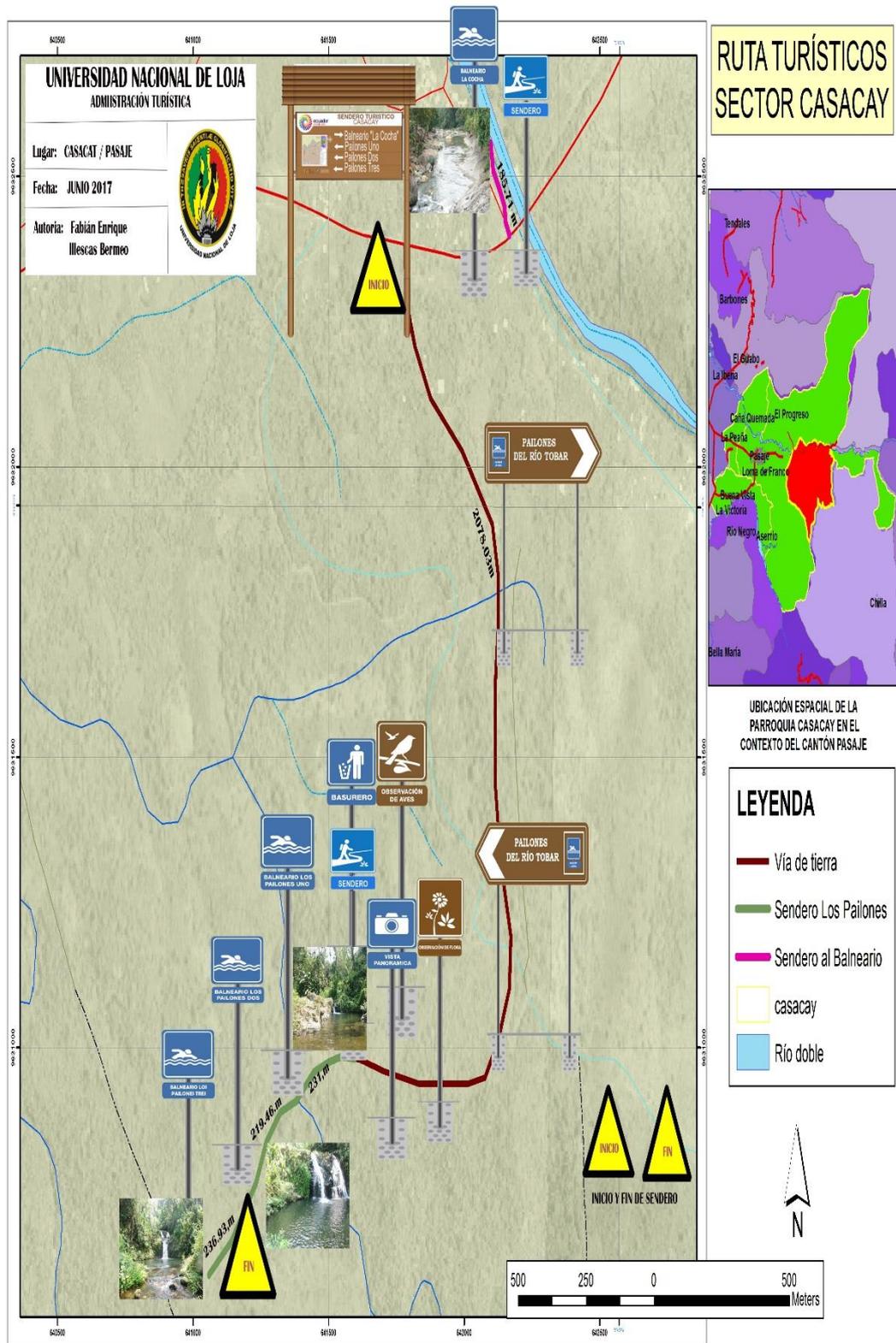
$$CCE = \textit{Capacidad de carga real} \times \textit{capacidad de manejo}$$

$$CCE = 38,1 \times 0,63\%$$

$$CCE = 24$$

La capacidad diaria del sendero para recibir turistas es de **24 personas**

MAPA N° 7. Señalética Turística de los Atractivos Naturales Balneario La Cocha y Pailones del Río Tobar.



Fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (2016)
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

DISEÑO DEL MATERIAL INTERPRETATIVO

FICHA Nº 1. PANEL INFORMATIVO DE ATRACTIVOS

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	PANEL INFORMATIVO DE ATRACTIVOS
COORDENADAS UTM:	LATITUD: 3°16'54,06" S
	LONGITUD: 79°39'46,26" W
FUNCIÓN:	Servirá para dar la bienvenida e indicar el direccionamiento de los atractivos.
UBICACIÓN:	Estará ubicada al inicio del sendero en la Parroquia de Casacay.
MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro o vandalismo.	OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de Señalética del Ministerio de Turismo.
MATERIALES:	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
<p>SUSTRATO: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p>PANTALLAS: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles.</p> <p>PARANTES: Los postes serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. de diámetro en su parte más delgada.</p> <p>CUBIERTA: La estructura cubierta estará conformada 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse.</p> <p>TECHO: El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado. Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.</p>	
	COSTO: \$ 680,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 1:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL

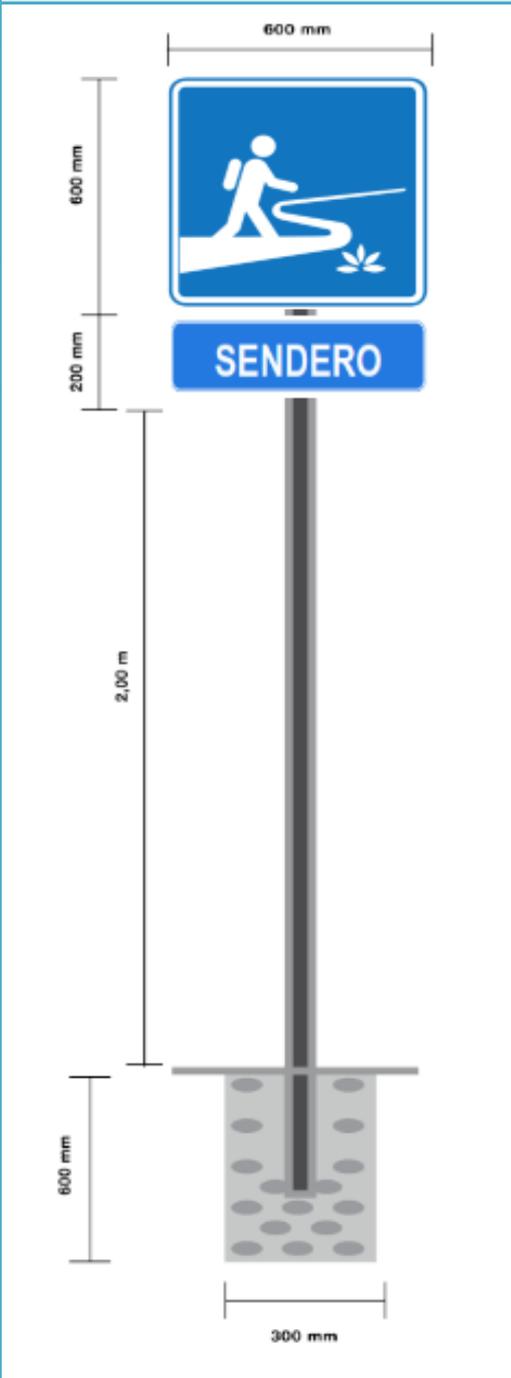


PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 2. INICIO DE SENDERO

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa inicio de sendero		
COORDENADA S UTM:	LATITUD:	3°18'8,25" S	COSTO: \$ \$ 185,00
	LONGITUD:	79°40'1,34" W	
FUNCIÓN:	Su función será servir de guía, para llevar al turista hacia el balneario La Cocha		
UBICACIÓN: Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. de la Parroquia Casacay	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.			
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.			
MATERIALES:			
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 m.m.			
PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.			
POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 m.m. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 m.m. de espesor y 3300 m.m. de largo.			
PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 m.m.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".			
FONDO: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

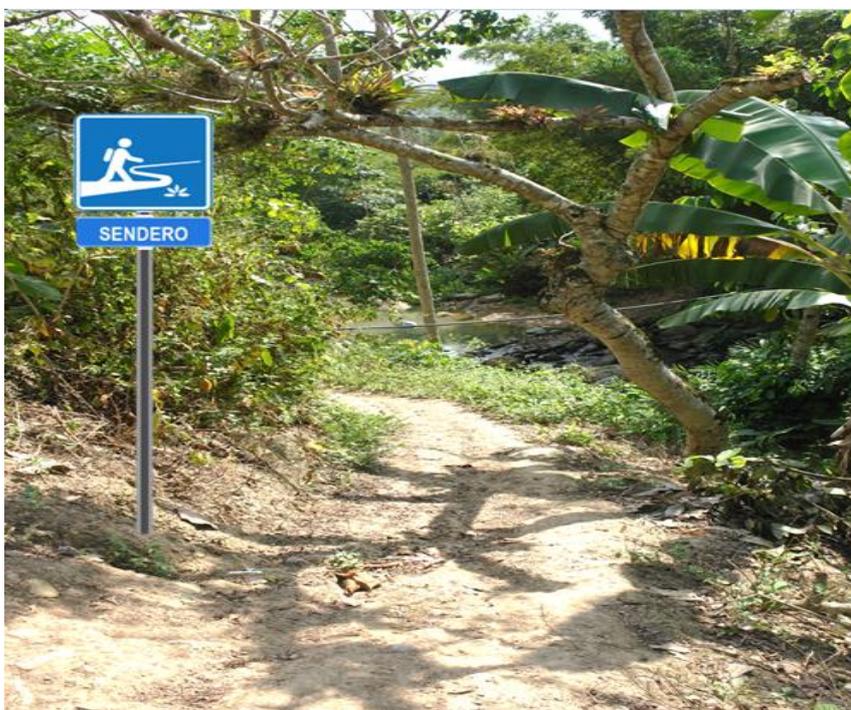
FOTOGRAFÍA N° 2:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 3. BALNEARIO LA COCHA

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de atractivo		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°17,14,14" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°30'46,04" W	
FUNCIÓN:	Su función será servir de guía, para llevar al turista hacia el balneario La Cocha.		
UBICACIÓN:	Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. de la Parroquia Casacay		
MANTENIMIENTO:	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
OBSERVACIONES:	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
MATERIALES	<p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p>PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".</p> <p>FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 3:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 4. SEÑAL INFORMATIVA

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Señales informativas de atractivos Naturales
COORDENADAS UTM	LATITUD: 3°17'6,95" S
	LONGITUD: 79°39'40,09" W
FUNCIÓN:	Servirán para direccionar a los visitantes hacia los atractivos naturales Los Pailones del Río Tobar
UBICACIÓN:	Se ubicara en el transcurso de la vía para indicar la distancia a los atractivos a una altura de 327 m.s.n.m.
<p>MATERIALES</p> <p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p>FONDO: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad</p> <p>PANTALLA: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del casco de deterioro o vandalismo.	COSTO: \$ 275,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 4:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 5. SEÑAL INFORMATIVA

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Señales informativas de atractivos Naturales
COORDENADA S UTM	LATITUD: 3°16'54,05" S
	LONGITUD: 79°39'46,26" W
FUNCIÓN:	Servirán para direccionar a los visitantes hacia los atractivos naturales Los Pailones del Río Tobar
UBICACIÓN:	Se ubicara en el transcurso de la vía para indicar la distancia a los atractivos a una altura de 327 m.s.n.m.
<p>MATERIALES</p> <p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p>FONDO: Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad</p> <p>PANTALLA: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	COSTO: \$ 275,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 5:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 6. INICIO DE SENDERO

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa inicio de sendero		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°16'47,42" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°39'49,61" W	
FUNCIÓN:	Su función será servir de guía, para llevar al turista hacia el balneario los Pailones del Río Tobar		
UBICACIÓN:	Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. indicando el inicio del sendero hacia Los Pailones del Río Tobar		
MANTENIMIENTO:	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
OBSERVACIONES:	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
MATERIALES	<p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p>PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p>FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 6:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL

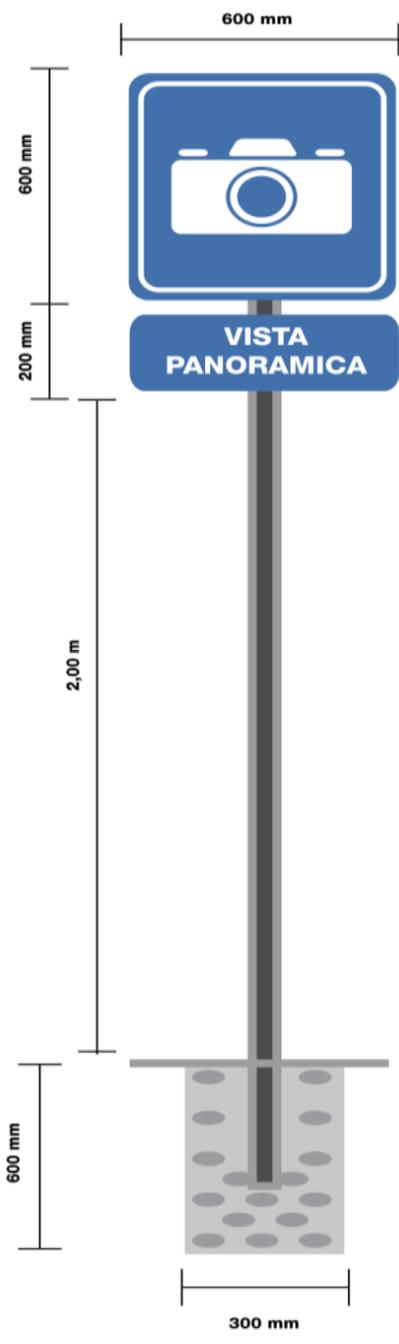


PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 7. VISTA PANORÁMICA

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa vista panorámica		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°16'43,16" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°39'52,60" W	
FUNCIÓN:	Su función es informar al visitante de lo que va a encontrar en el lugar		
UBICACIÓN: Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. de la Comunidad de Muyuyacu indicando el inicio del sendero hacia Los Pailones Uno y Dos		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.			
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.			
MATERIALES			
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.			
POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.			
PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".			
FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 7:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA Nº 8. BASURERO

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa Basurero		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°16'40,79" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°39'55,71" W	
FUNCIÓN:	Permite conocer lo que existe en el lugar		
UBICACIÓN:	Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. de la Comunidad de Muyuyacu indicando el inicio del sendero hacia Los Pailones Uno y Dos		
MANTENIMIENTO:	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
OBSERVACIONES:	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
MATERIALES	<p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p>PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".</p> <p>FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
	<p style="text-align: center;">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 8:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 9. OBSERVACIÓN DE FLORA

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa Observación de Flora		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°16'40,79" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°39'55,71" W	
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido.		
UBICACIÓN:	Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. de la Comunidad de Muyuyacu indicando el inicio del sendero hacia Los Pailones Uno y Dos		
MANTENIMIENTO:	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
OBSERVACIONES:	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
MATERIALES	<p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p>PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".</p> <p>FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 9:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 10. OBSERVACIÓN DE AVES

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa Observación de Aves		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°16'39,78" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°39'56,68" W	
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Observación de Aves		
UBICACIÓN: Se ubicara a una altura de 203 m.s.n.m. de la parroquia indicando el inicio del sendero hacia Los Pailones Uno y Dos		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.			
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.			
MATERIALES			
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.			
POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.			
PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".			
FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 10:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 11. BALNEARIO LOS PAILONES UNO

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de atractivo		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°16'39,70" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°40'2,78" W	
FUNCIÓN:	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona		
UBICACIÓN: Se ubicara en el atractivo natural Los Pailones Uno a una altura de 202 m.s.n.m.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.			
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.			
MATERIALES			
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.			
POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.			
PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".			
FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 11:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 12. BALNEARIO LOS PAILONES DOS

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de atractivo		
COORDENADAS UTM	LATITUD:	3°18'16.41" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°40'10,97" W	
FUNCIÓN:	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona		
UBICACIÓN: Se ubicara en el atractivo natural Los Pailones Dos a una altura de 202 m.s.n.m.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.			
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.			
MATERIALES			
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.			
POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.			
PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".			
FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 12:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FICHA N° 13. BALNEARIO LOS PAILONES TRES

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de atractivo		
COORDENADAS UTM:	LATITUD:	3°18'17,25" S	COSTO: \$ 185,00
	LONGITUD:	79°40'11,55" W	
FUNCIÓN:	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona		
UBICACIÓN: Se ubicara en el atractivo natural Los Pailones Tres a una altura de 202 m.s.n.m.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	
MANTENIMIENTO: Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.			
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.			
MATERIALES			
SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.			
POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.			
PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".			
FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

FOTOGRAFÍA N° 13:

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

PRESUPUESTO DE LA SEÑALÉTICA

CUADRO N° 32. Presupuestos de la Señalética

DETALLE	CANTIDAD	Precio Unitario	Precio Total
Director de la Obra	1	800,00	800,00
Trabajadores	2	400,00	800,00
Total Personal Contratado			1.600,00
DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA			
Panel informativo de Atractivos turísticos	1	680,00	680,00
Señales de aproximación	2	275,00	550,00
Basurero	1	185,00	185,00
Pictogramas de atractivos naturales	4	185,00	740,00
Pictogramas de actividades turísticas	5	185,00	925,00
Total señalética	13		3.080,00
TOTAL			4.680,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

- **Financiamiento**

Para llevar a cabo el proyecto Propuesta de “**SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO**” los gastos serán cubiertos en su totalidad por el G.A.D. Parroquial de Casacay.

IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS GENERADOS EN LAS DIFERENTES ETAPAS DEL PROYECTO.

Para identificar los posibles impactos que se generará en la ejecución del proyecto se utilizó la matriz de Leopold, en la que se ha ubicado los principales impactos ambientales compuestos por el ambiente Físico, Biótico y Socioeconómico, y las actividades a desarrollarse en las diferentes etapas de Construcción, Operación y Mantenimiento y Cierre.

- **Impactos Ambientales**

En la primera fase, que es la etapa de construcción del sendero por las actividades tales como: Desmonte, Cortes, Nivelación de terreno, Realización de excavaciones y ubicación de la señalética, los factores ambientales que se ven afectados por esta actividad son los que conforman el medio físico, pues la aplicación de la propuesta implica, deterioro o destrucción del suelo, paisaje, flora y fauna ocasionando un impacto negativo bajo al medio ambiente.

En la Segunda etapa de Operación y mantenimiento en la cual se pretende realizar el mantenimiento del sendero y de la señalética, se verá afectado el factor paisaje, la flora y fauna creando un impacto negativo de rango bajo.

En la tercera etapa de cierre dentro de las actividades que se debe realizar, son el desmonte, traslado de equipos y desalojo de escombros, los factores que se verán afectados son el suelo, aire y paisaje con un impacto negativo de rango bajo al medio ambiente.

El proyecto, sin duda alguna, generará impactos positivos, especialmente en el factor socioeconómico, en lo que tiene que ver con la generación de empleo y con el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes al

permitirles mayores ingresos económicos por su trabajo en el proyecto; la implementación de la senderización y señalética permitirá mejorar la situación actual de los atractivos, y obtener las condiciones adecuadas para poder ofertarlo turísticamente, con lo cual se va a generar una mayor demanda y además la oportunidad a emprender actividades turísticas que aporten a la economía del lugar.

CUADRO N° 33. MATRIZ CUALITATIVA DE INTERACCIÓN CAUSA-EFECTO

	ACTIVIDAD FACTORES AMBIENTALES	ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Realización de Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Uso de sendero	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de la Señalética	Desmontaje de equipos de señalética	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua										
	Suelo	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)
	Aire			IA(-)	IA(-)				IA(-)	IA(-)	IA(-)
	Paisaje	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)		IA(-)	IA(-)	IA(-)
MEDIO BIÓTICO	Flora	IA(-)						IA(-)			
	Fauna	IA(-)			IA(-)			IA(-)			
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de población	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)
	Generación de fuentes de empleo	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

SIMBOLOGÍA = IA(+)= Impacto Ambiental Positivo
 IA(-)= Impacto Ambiental Negativo

CUADRO N° 34. VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTAS

ACCIONES DEL PROYECTO		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE		Promedios Positivos	Promedios Negativos	Impactos por Subcomponentes	Impacto por componente	Impacto total del Proyecto	
		Desmante	Cortes	Nivelación del terreno	Realización de Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Uso de sendero	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de la Señalética	Desmontaje de equipos de señalética	Traslado de equipo y Desalojo de escombros						
MEDIO FÍSICO	Agua	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/					-44	134
	Suelo	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	10	-20				
	Aire	/	/	-2 1	-2 1	/	/	/	/	/	-2 1	4	-8				
	Paisaje	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	8	-16				
MEDIO BIÓTICO	Flora	-2 1	/	/	/	/	-2 1	/	/	/	/	2	-4		-10		
	Fauna	-2 1	/	/	-2 1	/	-2 1	/	/	/	/	3	-6				
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de población	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	10		+40	+80		
	Generación de fuentes de empleo	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	10		+40			
PROMEDIOS POSITIVOS		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10					
PROMEDIOS NEGATIVOS		4	2	3	4	2	2	3	1	3	3		27				
PROMEDIOS ARITMÉTICOS		0	4	2	2	4	4	2	6	4	2				134		

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

SIMBOLOGÍA =

± Magnitud
Importancia

Interpretación de la Matriz de Impactos Ambientales

Para el presente proyecto de tesis se tomó en consideración la Matriz de Leopold, con el fin de determinar los impactos ambientales positivos y negativos en cada una de las fases del proyecto. El mismo que generó 37 impactos ambientales, entre ellos 27 impactos negativos y 10 impactos positivos.

Durante la etapa de construcción las actividades de desmonte, cortes, nivelación del terreno, excavaciones y ubicación de la señalética; provocan un impacto negativo de rango bajo en el factor físico (suelo y paisaje), mientras que en el factor biótico (flora y fauna), el impacto negativo solo se da en las actividades de desmonte y cortes.

En la etapa de Operación y Mantenimiento, en las actividades de uso del sendero, mantenimiento del sendero y mantenimiento de señalética, el impacto negativo es de rango bajo en el medio físico (suelo y paisaje), y medio biótico (flora y fauna).

En la Etapa de Cierre, durante las actividades de desmontaje y traslado de maquinaria y equipos el impacto causado es negativo de rango bajo tanto en el medio físico (suelo y paisaje), como el medio biótico (flora).

En cuanto al factor socio económico se generan impactos positivos durante las tres etapas ya que genera empleo temporalmente y beneficia la calidad de vida de la población.

Finalmente, el presente proyecto es viable para su ejecución, siempre y cuando se lleven a cabo todas las medidas y precauciones necesarias para no afectar a la zona

Plan de Manejo Ambiental

A partir de los resultados obtenidos en la identificación impactos ambientales se ha propuesto el Plan de Manejo Ambiental para la propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos turísticos naturales, durante las etapas de construcción, operación y mantenimiento y etapa de cierre. El Plan de Manejo contiene las medidas necesarias para prevenir, controlar y mitigar los impactos identificados, que se pueden producir ante dicha propuesta, así como las actividades necesarias para el cumplimiento con la normativa ambiental aplicable. Las actividades propuestas se contemplan específicamente dentro del siguiente plan de manejo Ambiental:

CUADRO N° 35. PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

N°	PROGRAMA	TIPO DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	FASES DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO	IMPACTOS A CONTROLAR	OBJETIVO DE LA MEDIDA	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	TIEMPO
1	Programa de Prevención y Mitigación	Preventiva	Existirá una bodega en donde se pueda almacenar de manera segura los materiales.	Etapa de construcción, operación y cierre	Impacto visual a causa de desorden en la obra. Contaminación atmosférica a causa de la dispersión de materiales.	Evitar contaminar el ambiente	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 200	Durante la actividad del proyecto.
2	Programa de Prevención	Preventiva	Es fundamental que se realice un mantenimiento continuo de los senderos y de la señalética, de manera que se evite posibles contratiempos.	Etapa de operación y mantenimiento	Impacto visual que causa por el deterioro de la señalética y del sendero	Prevenir el deterioro causado por factores externos o vandalismo	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 300	Durante la actividad del proyecto.
3	Programa de Desechos Sólidos	información y prevención	Dotar de un lugar adecuado para el depósito de los desechos sólidos y así evitar la contaminación del lugar de trabajo.	Etapa de construcción, operación y cierre	Impacto visual a causa del manejo inadecuado de los desechos sólidos. Contaminación atmosférica a causa de la dispersión de los desechos.	Evitar contaminar el ambiente	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$250	Durante la actividad del proyecto.
4	Programa de seguridad y salud ocupacional	Preventiva	Es fundamental prestar las medidas de salud y seguridad necesarias tanto para el personal como para los habitantes del lugar previniendo posibles accidentes	Etapa de construcción, operación, mantenimiento y cierre	Prevenir y minimizar los riesgos laborales.	Precautelar la integridad física y mental de personal que se encargada de colocar las señalética turística ante cualquier eventualidad que pueda ocurrir durante el desarrollo de las actividades	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 300	Durante la actividad del proyecto.
5	Programa de contingencia	Prevención y control	Son las acciones de respuesta inmediata ante las circunstancias de emergencia. Ya sea por causas naturales o causas antrópicas	Etapa de construcción, operación, mantenimiento y cierre	Accidentes en trabajadores, propietarios y peatones	Contribuir con la seguridad laboral y poblacional del área de influencia	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 300	Durante la actividad del proyecto.

6	Programa de control del Plan de Manejo Ambiental	Prevención	En esta medida se contara con la supervisión ambiental necesaria durante el desarrollo del proyecto, el mismo que tomara medidas correctivas de ser necesarias durante el desarrollo del mismo.	Etapa de operación y mantenimiento	Supervisión del Plan de Manejo y Medio Ambiente.	Evitar cualquier contratiempo que se pueda generar durante la ejecución del proyecto.	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 400	Durante la actividad del proyecto.
7	Programa de cierre	Preventiva	En esta medida se realizara un programa de revegetación o reforestación con especies nativas de rápido crecimiento en los sitios afectados.	Etapa de cierre	Prevenir, minimizar y controlar los riesgos que se presenten.	El objetivo del Programa de Cierre se enfoca en plantear procedimientos para el cierre de operaciones, desmantelamiento de la infraestructura, maquinarias y equipos, y abandono del área intervenida.	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 300	Durante la actividad del proyecto.
8	Programa de Reforestación de áreas afectadas	Correctiva	Es importante que en las áreas adyacentes al proyecto, en las cuales se haya afectado a la cobertura vegetal, se considere la realización de tareas de reforestación.	Etapa de cierre	Alteración del paisaje de la zona	Recuperar la cobertura vegetal en las áreas circundantes utilizadas para la implementación de la señalética	G.A.D Parroquial Rural Casacay	\$ 200	Durante la actividad del proyecto.
COSTO TOTAL DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL								\$ 2.250,00	

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

g) DISCUSIÓN

Luego de haber recopilado los datos del sector y aplicado de herramientas de investigación cualitativas se procedió a desarrollar la propuesta de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”**.

Para conocer la situación geográfica, social y económica del sector se realizó un diagnóstico turístico en base a la observación directa, entrevistas a las autoridades de la parroquia y el Plan de Ordenamiento Territorial de 2015, se pudo evidenciar que no existe ningún tipo de señalética turística.

Para obtener las coordenadas reales se empleó un GPS, posteriormente esta información se trasladó a un software informático para obtener el diseño del sendero representado en un mapa, se obtuvo datos que muestran la distancia, altura, recorrido y espacio que debe haber entre cada señal.

Para determinar los sitios turísticos de la zona se utilizó una ficha para el levantamiento de información de Carla Ricaurte, adaptada a la realidad de la parroquia

Además, se empleó fichas de caracterización y jerarquización de atractivos turísticos, establecidos por el Ministerio de Turismo (MINTUR), finalmente se realizó un análisis F.O.D.A, y se determinó una estrategia para cada Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenaza.

También se realizó la capacidad de carga y a su vez la vida útil para cada uno de los sendero, esto se efectuó con el fin de determinar la cantidad

de turistas que el sendero puede acoger en el día al momento de ser visitado.

Una vez establecido el sendero y su capacidad de carga, se procedió a diseñar la señalética turística, utilizando la ficha establecida para atractivos naturales y culturales de Manuel Cifuentes. La misma se estructura en base al tipo de señal, ubicación, función, materiales, diseño gráfico, mantenimiento, y costo de la misma.

Finalmente, para evaluar los impactos en las áreas ambientales, físicas, bióticas y socioeconómicas en cada fase del proyecto Senderización y Señalética de los atractivos naturales, Balneario la Cocha y Pailones del Rio Tobar, se utilizó la matriz de causa y efecto de Leopold.

Se prevé impactos positivos, especialmente en el factor socioeconómico, generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, al permitirles mejorar sus ingresos económicos por su vinculación al proyecto.

h) CONCLUSIONES

Una vez realizado los estudios pertinentes para el desarrollo del presente tema de investigación se puede concluir:

- La parroquia Casacay posee atractivos naturales con características muy particulares, que tienen el potencial para impulsar el desarrollo turístico; sin embargo, estos requieren de una adecuación para ser puestos en valor y así impulsar la participación de los miembros de la comunidad en la actividad turística.
- No existe la infraestructura turística apropiada (restaurantes, hoteles, puntos de información), lo que impide a la parroquia brindar los servicios que el turista requiere.
- Los atractivos no cuentan con señalética establecida que permitan guiarse correctamente al turista, afectando así a la actividad turística y su población.
- La población posee un bajo nivel de conocimiento en lo que se refiere a los beneficios económicos que la actividad turística puede generar.
- Con la implementación de la propuesta en estudio se generara impactos ambientales negativo de rango bajo y así mismo impactos positivos que evidenciara un crecimiento socio-económico del sector y sus habitantes.

i) RECOMENDACIONES

Luego de concluir el trabajo de investigación se recomienda:

- A la Parroquial Rural Casacay y a sus autoridades, se recomienda trabajar en proyectos de promoción y difusión de los atractivos, ya que el lugar si posee atractivos tanto naturales como culturales, los cuales podrían llegar a ser competitivos en el mercado e impulsar el desarrollo turístico en el lugar.
- Al Gobierno de la Parroquia Rural Casacay, se recomienda realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura turística, los cuales facilite los requerimientos del turista que visitan la parroquia.
- A las autoridades del G.A.D parroquial que realice actividades e incentive a los habitantes del lugar a que realicen el adecuado mantenimiento y limpieza de los accesos que conducen a los atractivos, teniendo en cuenta las normas de sostenibilidad para una mejor protección del sitio.
- Al presidente de la Parroquia Casacay, gestionar ante quien corresponda para que se pueda dictar cursos o talleres de capacitación en temas referentes a la conservación del medio ambiente y actividades turísticas.
- Al G.A.D Parroquial de Casacay se solicita gestionar ante quien corresponda, para ejecutar el proyecto planteado, el mismo que promoverá la actividad turística del sector, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y la promoción de los atractivos turísticos con los que cuenta.

j) BIBLIOGRAFÍA

- CASACAY, J. P. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA RURAL CASACAY.
- CEPAL. (2003). Panorama global del turismo. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, 115. Obtenido de Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo.
- CIFUENTES, M. (1992). DETERMINACIÓN DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN ÁREAS PROTEGIDAS. Turrialba, Costa Rica.
- COFÁN, S. (2007). METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES. Sevilla: INERCO.
- MINCENTUR. (2006). MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL. Lima.
- MINTUR. (2004). METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Quito.
- MINTUR. (2014). MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. LOJA.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Murcia: Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 335-357.
- OMT. (Febrero de 2014). Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ORO, P. D. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIA DE EL ORO. Machala.
- PASAJE, G. A. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTON PASAJE. PASAJE.
- RICAURTE QUIJANO, C. (2009). MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL. Quito.
- TACÓN, A. (2014). MANUAL DE SENDEROS Y USO PÚBLICO. Valdivia: CIPMA.

LIBROS

- La matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico
- Fichas del Ministerio de Turismo.
- Manual de Señalética del MINTUR

NET GRAFÍA

- Cifuentes, M. (1992). Determinacion de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas .
- CONGOPE. (2003). Turismo: Tendencias Globales y Planificación Estratégica .
- MINTUR. (2010). Manual del Ministerio de Turismo.
- Sunyer, A. (2006). Planificacion Territorial del Turismo.
- Tacón, A. (2014). Manual de Senderos y Uso Público.

k) ANEXOS

ANEXO N° 1: Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística

TITULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA
DE LOS ATRACTIVOS NATURALES
BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO
TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY,
CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERO
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR

FABIÁN ENRIQUE ILLESCAS BERMEO

LOJA – ECUADOR
2016

1. Título

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES BALNEARIO LA COCHA, Y PAILONES DEL RIO TOBAR, PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”

2. PROBLEMÁTICA

Según la Organización Mundial del Turismo; el turismo es un fenómeno Social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios. Además es la encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal, ello se traduce como señalética, mejorando la información turística y facilitando la selección de los sitios interesantes para el visitante

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

De acuerdo al Ministerio de Turismo, Ecuador es un país con una vasta riqueza natural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Especiales condiciones por las que Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. Ecuador se posiciona como destino turístico único por ser el país de mayor diversidad natural y cultural concentrada en un menor espacio de territorio, donde todo está cerca.

De las 24 provincias que dividen al territorio ecuatoriano nos enfocamos en la región sur del Ecuador: Loja, El Oro y Zamora Chinchipe. Esta región cuenta con excepcionales ecosistemas que se han convertido en recursos claves para el desarrollo turístico, ya que cuenta con la presencia de áreas naturales únicas en el mundo.

Dentro de los cantones que forman parte de la región 7, encontramos al cantón Pasaje, el mismo que cuenta con un gran potencial turístico es por ello que nos referimos a la parroquia Casacay la misma que en la

actualidad se está posicionando en el mercado turístico sobre todo para satisfacer la demanda en turismo.

Son muchos los problemas que aquejan estos atractivos como son:

La falta de senderos que permitan al turista llegar a los diferentes atractivos que conforman la parroquia, generado por el descuido por parte de las autoridades del cantón, el cual repercute en el turista y genera desinterés para visitar el lugar. Así mismo la inexistencia de información de las actividades a realizarse en los diferentes atractivos, conllevan a que el aprovechamiento no sea el adecuado. Al igual que la inexistencia de un adecuado estudio de capacidad de carga para los senderos por motivos económicos esta originado está originando la destrucción precoz y pérdida de los senderos, y finalmente la inexistencia de un adecuado estudio de impacto ambiental, provoca la pérdida y destrucción de la flora y fauna de los atractivos. De allí que surge la necesidad de buscar otras alternativas que dinamicen la economía del sector, se propone en el presente proyecto la implementación de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, BALNEARIO LA COCHA Y PAILONES DEL RIO TOBAR PARROQUIA RURAL CASACAY, CANTÓN PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO”**

3. JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA.

La presente investigación se justifica académicamente, por ser un requisito indispensable previo a la graduación, así mismo el proyecto brindará al estudiante adquirir experiencia en el área investigativa, involucrándose directamente en la práctica de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación; de igual manera en la finalización del proyecto se contará con un insumo técnico que permita a nuevos estudiantes universitarios tomar como referencia el mismo para realizar nuevas investigaciones y trabajos académicos.

JUSTIFICACIÓN SOCIO ECONÓMICA.

El proyecto contribuirá socialmente, debido a que este permitirá contar con un nuevo profesional que contribuya con sus conocimientos al desarrollo de la ciudad y cantón Loja, así mismo este acontecimiento contribuirá a disminuir el índice de deserción universitaria motivando a nuevos estudiantes a insertarse a la educación superior y el avance científico.

El proyecto se justifica económicamente debido a que al contar con nuevos profesionales que se insertan al campo laboral, se contribuye a dinamizar la economía de la ciudad y cantón Loja, donde los mismos aportarán sus conocimientos para el desarrollo de nuevos y actuales servicios tanto públicos como privados. Mediante la ejecución del proyecto se generará nuevas fuentes de empleo, involucrando a la colectividad de manera directa, contribuyendo así al aumento de ingresos económicos del sector que a futuro mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

JUSTIFICACIÓN TURÍSTICA.

La Senderización Señalética Turística de Los Atractivos Naturales, Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, aportará a fomentar el turismo, La provincia de El Oro cuenta con potenciales atractivos tanto naturales como culturales, sin embargo el desconocimiento de muchos de ellos por parte de autoridades y ciudadanos en general no permite que los mismos obtengan el realce pertinente para el disfrute del turista.

El mejoramiento de los atractivos sin duda alguna genera el interés del turista tanto nacional como extranjero, es por ello que el presente proyecto de investigación, aportará para el desarrollo del atractivo, fortaleciendo el turismo en este sector mediante la Senderización Señalética Turística de Los Atractivos Naturales, Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, Parroquia Rural Casacay, será de carácter eficaz y oportuna en cuanto a ubicación, distancia y todo lo que permita brindar un servicio de primera al turista.

JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.

El proyecto se justifica ambientalmente, ya que tiene el propósito de promover buenas prácticas ambientales, para que la comunidad cuide y promueva un turismo responsable sin causar daños al entorno. La senderización y señalética turística a aplicarse deben ser acordes al medio que nos rodea, razón por la cual es muy importante realizar un estudio de impacto ambiental previo a ejecutar el proyecto y no causen ningún impacto negativo contra el medio ambiente y biodiversidad del sector,

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Estudio de la Senderización y Señalética Turística de Los atractivos naturales balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, Parroquia Rural Casacay, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Casacay.
- Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos naturales balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, Parroquia Rural Casacay, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro.
- Identificar los posibles impactos ambientales significativos generados en las diferentes etapas del proyecto.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1 TURISMO

5.1.2. VISITANTE

5.1.2.1. Turista

5.1.2.2. Excursionista

5.1.3. INVENTARIO TURÍSTICO

5.1.3.1. Etapas para elaborar el inventario

5.1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.5. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

5.1.5.1. Atractivos Naturales

5.1.5.2. Atractivos Culturales

5.1.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.6.1. Importancia del diagnóstico turístico

5.1.6.2. Pasos para el diagnóstico turístico.

5.1.6.3. FODA

5.1.7. SENDERIZACIÓN

5.1.7.1. Sendero

5.1.7.2. Tipos de sendero

5.1.7.3. Características de los senderos

5.1.8. SEÑALÉTICA TURÍSTICA

5.1.8.1. Características de la señalética

5.1.8.2. Tipos de señalética turística

5.1.8.3. Componentes gráficos

5.1.9. Pictogramas

5.1.9.1. Tipos de Pictogramas

5.1.10. CAPACIDAD DE CARGA

5.1.11. IMPACTO AMBIENTAL

5.1.11.1. Tipología de Impacto Ambiental

5.1.11.2. Métodos

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1. Generalidades de la Provincia de El Oro

5.2.2. Generalidades del Cantón Pasaje

5.2.3. Parroquia Rural Casacay

5.2.4. Antecedentes

5.2.5. Ubicación

5.2.6. División Política

5.2.7. Población

5.2.8. Clima.

5.2.9. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

5.2.9.1. Agricultura

5.2.9.2. Infraestructura y servicios básicos

5.2.9.3. Medios de comunicación

5.2.9.4. Transporte y accesibilidad

5.2.9.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6. METODOLOGÍA

En la presente investigación se aplicará los siguientes métodos:

6.1. MÉTODOS

Método Analítico.

Se utilizará para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético.

Se utilizará en dos etapas, en la primera se descompondrá en partes el objeto de estudio para una observación específica, mientras que en la segunda por medio de la síntesis determinar hallazgos identificados en la etapa de análisis; para esto se partirá del análisis de los resultados de las técnicas aplicadas en el proceso, mismas que serán direccionadas a la población objetiva.

Método Inductivo.

Se utilizará el método inductivo, mismo que se fundamenta en el análisis desde lo particular hacia lo general, basándose en los datos concretos observados en la muestra seleccionada y llegar a una conclusión general. En el presente caso con la recopilación de datos individuales por medio de la entrevista se llegará a determinar conclusiones amplias.

Método Deductivo.

A través de este método se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

6.1. TÉCNICAS

Adicional a los métodos utilizados para la recopilación de información primaria, se utilizará las siguientes técnicas:

Observación Directa.

Ayudará a diagnosticar la realidad actual del Cantón Pasaje, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona, además permitirá descubrir hechos y la realidad en el manejo y mantenimiento del mismo, que se encuentra frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local

Entrevista

La entrevista constituirá el Trabajo de Campo, mismo que permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, el cual servirá para obtener la información real de las personas involucradas directamente con el atractivo; complementario a esta técnica se aplicará el Análisis de la matriz F.O.D.A con el objetivo de obtener información interna como de carácter externa del sector objeto de estudio, esta última permitirá corroborar la información proveniente de la entrevista y sustentar la misma.

Trabajo de campo

Esta técnica consiste en recolectar la información necesaria para poder realizar el presente trabajo y cumplir con los objetivos planteados

Matriz F.O.D.A

El Análisis de la matriz F.O.D.A es una herramienta de análisis de la situación actual de los atractivos como es la situación externa y de la situación interna de los mismos a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Los mismos que nos permitirán encontrar las posibles soluciones al problema.

6.2. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para cumplir el primer objetivo de Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Casacay.

Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno actual de los atractivos, con el fin de conocer la realidad de los mismos. Se utilizará la Matriz de la autora Carla Ricaurte para el diagnóstico. Para establecer y evaluar la situación actual de la parroquia Casacay información que se tomara de tesis, G.A.D y otros medios de información. Se utilizará la ficha descriptiva de atractivo turístico, la cual será utilizada para describir los diferentes atractivos que encuentran dentro del entorno. Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizará la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, la cual indica la jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencia. Además se aplicara la técnica de observación directa para recolectar la información necesaria mediante las entrevistas y así identificar y realizar el análisis de la matriz F.O.D.A y así descubrir los problemas que aquejan los diferentes atractivos en estudio.

- **Para cumplir el segundo objetivo de Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, Parroquia Rural Casacay, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro**

Para la Senderización

En este objetivo de se determinara las especificaciones técnicas del sendero aplicando las normas propuestas por parte del MINTUR

Con el uso del GPS y el programa ARCGIS se georreferenciarán los puntos y coordenadas de los balnearios y cascada y así mismo obtener la planimetría del sector (Mapa planimétrico).

Se realizará el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología del autor Miguel Cifuentes con la cual se establecerá el número máximo de visitas que pueden recibir los senderos que conducen a los diferentes atractivos turísticos en estudio. (Tacón, 2014)

Para la Señalética

Para la señalética se aplicara el Manual Corporativo de Señalización turística de MINTUR, el cual estandarizo la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Para especificar los puntos en donde será ubicada la señalética se utilizara un GPS para georreferenciar la ubicación de la señalética en donde se empleara la técnica de trabajo de campo.

Se elaborará el presupuesto referencial para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde conste el mantenimiento de los mismos

- **Para cumplir el tercer objetivo de Identificar los posibles impactos ambientales significativos generados en las diferentes etapas del proyecto.**

Se utilizará la Matriz de Leopold (Causa-efecto), la cual permitirá identificar los impactos tanto positivos como negativos que se generen durante las fases de construcción, operación y cierre del proyecto.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Anteproyecto de tesis	x x x					
Revisión de literatura		x x				
Objetivo 1. Realizar el diagnóstico turístico		x x x x x				
Objetivo 2. Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística de los atractivos naturales.			x x x x x			
Objetivo 3. Identificar los posibles impactos ambientales significativos generados en las diferentes etapas del proyecto				x x x x x		
Presentación del borrador de tesis.						x
Corrección del borrador de tesis						x x
Presentación del informe final.						x

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo.

10. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaran los siguientes

Recursos:

10.1. RECURSOS

10.1.1. Recursos Humanos

- La investigación estará a cargo del aspirante a Ingeniero en Administración Turística: Sr. Fabián Enrique Illescas Bermeo.
- G.A.D. Municipal de Pasaje.
- G.A.D. Parroquial Casacay
- Habitantes de Casacay

10.1.2. Recursos Materiales

- Materiales de escritorio
- Computadora portátil
- Cámara fotográfica
- Impresiones de tesis
- Gastos de empastados de tesis
- Internet
- Infocus
- Lapiceros
- Imprevistos.

10.2. PRESUPUESTO

INGRESOS	
AUTOFINANCIAMIENTO	\$2730.00
TOTAL DE INGRESOS	\$2730.00

INGRESOS	
Personal de apoyo	\$ 300.00
Resma de papel	\$20.00
Material de escritorio	\$30.00
Alquiler de Infocus	\$30.00
Movilización y Transporte	\$1000.00
Alimentación	\$300.00
GPS	\$300.00
Impresión de copias de borrador	\$250.00
Imprevistos	\$500.00
Total	\$2730.00

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1. LIBROS

- La matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico
- Fichas del Ministerio de Turismo.
- Manual de Señalética del MINTUR

11.2. NET GRAFÍA

Cifuentes, M. (1992). Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas .

CONGOPE. (2003). Turismo: Tendencias Globales y Planificación Estratégica .

MINTUR. (2010). Manual del Ministerio de Turismo.

Sunyer, A. (2006). Planificación Territorial del Turismo.

Tacón, A. (2014). Manual de Senderos y Uso Público.

ANEXO N° 2: Modelo de la Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PREGUNTAS DE ENTREVISTA.

¿La Parroquia Casacay cuenta actualmente con planes de desarrollo estratégico?

.....
.....

¿Los recursos turísticos de la Parroquia Casacay son aprovechados en su totalidad?

.....
.....

¿Qué problemas son los que aquejan los atractivos naturales de la parroquia Casacay?

.....
.....

¿Con que tipo de estrategias turísticas cuenta la parroquia Casacay?

.....
.....

¿Porque es importante el desarrollo de productos turísticos para la parroquia Casacay?

.....
.....

¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística, en la Parroquia Casacay?

.....
.....

¿El acceso hacia los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar, se encuentra en condiciones apropiadas para su visita?

.....
.....

¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y Señalética para los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

.....
.....

¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

.....
.....

¿Se ha designado algún financiamiento para la adecuación de los Senderos de los atractivos naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar?

.....
.....

¿Cree usted que la ejecución del proyecto en estudio active la economía de la Parroquia Casacay?

.....
.....

¿Cuáles han sido los principales inconvenientes para que las personas de la parroquia no puedan construir una adecuada infraestructura turística en la localidad?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 3: Ficha de jerarquización y de inventario de Atractivos turísticos de la parroquia rural Casacay

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: El Oro			CANTÓN: Pasaje					FECHA 21 de Junio del 2016					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO. Max 10	ASOCIACIÓN. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO Max 15	VALOR EXTRÍNSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NACIONAL. Max 7	INTERNACIONAL Max 12		
Balneario La Cocha.	5	5	3	3	3	2	2	2				25	I
Laguna del Amor	3	2	1	1	2	2	1	2				14	I
Laguna Azul	5	5	3	3	3	2	2	2				25	I
Balneario de Quera	5	5	3	3	3	2	2	2				25	I
Pailones del Rio Tobar Uno	5	4	3	5	3	1	2	2				25	I
Pailones del Rio Tobar Dos	5	4	3	4	3	1	2	2				24	I
Pailones del Rio Tobar Tres	5	4	3	4	3	1	2	2				24	I

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Fabián Enrique Illescas Bermeo

ANEXO N° 4: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES			
1.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo		1.2. FICHA N°: 002	
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana		1.4. FECHA: Agosto 2016	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario La Cocha			
1.6. PROPIETARIO: Público			
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.8. TIPO: Ríos	
		1.9. SUBTIPO: Remanso	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: El Oro	2.2. CANTÓN: Pasaje	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Casacay	
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	2.6. TRANSVERSAL: s/n	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 3°17'16,14" S	LONGITUD: 79°39'46,04" W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:	
Machala		32,7 Km	
Pasaje		12,6 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA 115.59 m.s.n.m			
4.2. TEMPERATURA:			
4.3. PRECIPITACIÓN:			
El balneario la Cocha es uno de los más visitados en la zona, tiene más de 200 metros de rivera aprovechable turísticamente con una buena calidad de agua. La zona está decorada con árboles de laurel, guayaba, almendro, guarumo. Llegan visitantes locales y de provincias cercanas como el caso del Azuay.			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)	
	VAOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
Recreación y como balneario de fin de semana		ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>
En sus orillas podemos apreciar vegetación arbustiva baja y piedras de diferentes tamaños.		EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>	
		CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales	
		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
		NOMBRE:	
		FECHA DE DECLARACIÓN:	
		CATEGORÍA:	
		Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>	
		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

					ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>			
					DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>					
CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural											
7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventu.		
Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil	x				365	
	EMPEDADO				4 X 4	x				Días al mes 30	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	x
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
				Avioneta					Día Fin:		
				Helicóptero						Naturales:	8 Horas
OBSERVACIONES:											
<ul style="list-style-type: none"> La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo Existen turnos cada hora que ofrece la Cooperativa Pasaje y la Cooperativa Guanazán Se recomienda llevar ropa cómoda de baño para disfrutar del atractivo 											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>			ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>					OTROS: <input type="checkbox"/>			
CORREOS: <input type="checkbox"/>			TELÉFONOS FAX: <input type="checkbox"/>								
OBSERVACIONES:											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE:	DISTANCIA:
Laguna Azul	7,1 Km.
Laguna del Amor	23Km.
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR 	

CUADRO N° 36: Ficha de Jerarquización Balneario la Cocha

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		25	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		2	
		Acceso/Max. 10		3	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		3	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		5	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje		Nombre del Atractivo	Balneario "la Cocha"

FOTO N° 1: Balneario La Cocha

Balneario La Cocha

FOTO N° 1 : Balneario La Cocha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 2 : Balneario La Cocha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 3 : Balneario La Cocha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 3 : Balneario La Cocha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 5 : Balneario La Cocha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

 MINISTERIO DE TURISMO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida	
7. DATOS GENERALES			
7.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo 1.2. FICHA N°: 002 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana 1.4. FECHA: Agosto 2016 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Amor 1.6. PROPIETARIO: Público 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO: Remanso			
8. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: El Oro 2.2. CANTÓN: Pasaje 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Casacay 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. TRANSVERSAL: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 03°20.481' S LONGITUD: 079° 44.125' W			
9. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:	
Machala		32,7 Km	
Pasaje		12,6 Km	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA 115.59 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA:
	A este embalse se lo llama La Laguna del Amor por sus características cristalinas y porque es visitado por familias y parejas. Nace del río Huizho, tiene 25 metros de largo y una profundidad promedio de 2 metros dependiendo de la época del año. La vegetación que predomina en la zona es el guarumo, fruta de pan, balsa y plantaciones de cacao. En fauna hay guatusa, tigrillo, venado, aves locales y camarón de río.		4.3. PRECIPITACIÓN:
	11. USOS (SIMBOLISMO) Recreación y como balneario de fin de semana		12. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) La laguna se encuentra rodeada de naturaleza amplios espacios de piedra y flora de diversos tipos.		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
		CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales	
		12.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

				ALTERADO <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>			
				DETERIORADO <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural											
7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventu.		
Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil	x				365	
	EMPEDRADO				4 X 4	x				Días al mes 30	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	x
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
				Avioneta					Día Fin:		
				Helicóptero						Naturales:	8 Horas
OBSERVACIONES:											
<ul style="list-style-type: none"> La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo En la parroquia se puede encontrar taxis para poder acceder al lugar. Se recomienda llevar ropa cómoda de baño, repelente y bloqueador solar 											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>			ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>					OTROS: <input type="checkbox"/>			
CORREOS: <input type="checkbox"/>			TELÉFONOS FAX: <input type="checkbox"/>								
OBSERVACIONES:											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE:	DISTANCIA:
Laguna Azul	7,1 Km.
Laguna del Amor	23 Km
SIGNIFICADO	14. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR 	

CUADRO N° 37: Ficha de Jerarquización Laguna del Amor

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		14	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
	Regional/Max. 4		0		
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1	
		Servicios Básicos/Max. 10		2	
		Acceso/Max. 10		2	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		1	
		Entorno/Max. 10		1	
		Valor Extrínseco/Max. 15		2	
	Provincia: El Oro	Valor intrínseco /Max. 15		3	
		Nombre del Atractivo			"Laguna del Amor"
Cantón: Pasaje					

FOTO N° 2: Laguna del Amor

Laguna del Amor

FOTO N° 6 : Laguna del Amor



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 7 : Laguna del Amor



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 8 : Laguna del Amor



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 9 : Laguna del Amor



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 10 : Laguna del Amor



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador ama la vida</p>
13. DATOS GENERALES		
13.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo 1.2. FICHA N°: 004 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana 1.4. FECHA : Agosto 2016 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Azul 1.6. PROPIETARIO: Público 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO: Remanso
14. UBICACIÓN:		
2.1. PROVINCIA: El Oro	2.2. CANTÓN: Pasaje	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Casacay
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	2.6. TRANSVERSAL: s/n
2.6. LOCALIZACIÓN	LATITUD: 03°10'28,2" S	LONGITUD: 079° 25'34,6" W
15. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
Machala		32,7 Km
Pasaje		12,6 Km
VALOR INTRÍNSECO	16. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA 115.59 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: El atractivo constituye un arroyo apacible del Río Guisho, siendo este un lugar agradable para el descanso, por lo apartado que está de los centros poblados y porque se encuentra rodeado de árboles grandes que le dan un aspecto exuberante y natural. Las riberas del atractivo están constituidas por arena con piedra bola de tamaño pequeño. Los árboles que se encuentran en sus riberas han extendido sus ramas sobre parte del espejo de agua lo que le da sombra y también no permite excesiva evapotranspiración del cuerpo de agua.	4.3. PRECIPITACIÓN:
CALIDAD	17. USOS (SIMBOLISMO) En las orillas de este interesante lugar encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar camping, pic-nic, fotografía, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) La laguna se encuentra rodeada de naturaleza amplios espacios de piedra y flora de diversos tipos.	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales
	18.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

					ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>				
					DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>					
CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventu.		
Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil	x				365	
	EMPEDRADO				4 X 4	x				Días al mes 30	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	x
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
				Avioneta					Día Fin:		
				Helicóptero						Naturales:	8 Horas
OBSERVACIONES:											
<ul style="list-style-type: none"> La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo En la parroquia se puede encontrar taxis para poder acceder al lugar. Se recomienda llevar ropa cómoda de baño, repelente y bloqueador solar 											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>			ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>					OTROS: <input type="checkbox"/>			
CORREOS: <input type="checkbox"/>			TELÉFONOS FAX: <input type="checkbox"/>								

OBSERVACIONES:	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE:	DISTANCIA:
Laguna Azul	7,1 Km.
Laguna del Amor	23Km.
16. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</div>	

CUADRO N° 38: Ficha de Jerarquización Laguna Azul

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		25	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		2	
		Acceso/Max. 10		3	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		5	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		5	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje		Nombre del Atractivo	
				"Laguna Azul"	

FOTO N° 3: Laguna Azul

Laguna Azul

FOTO N° 11: Laguna Azul



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 12 : Laguna Azul



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 13 : Laguna Azul



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 14 : Laguna Azul



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 15 : Laguna Azul



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos						
19. DATOS GENERALES						
19.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Jesenia Atarihuana 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario del Rio Quera 1.6. PROPIETARIO: Público 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.2. FICHA N°: 004 1.4. FECHA: Agosto 2016 1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO:				
20. UBICACIÓN						
2.1. PROVINCIA: El Oro	2.2. CANTÓN: Pasaje	2.3. LOCALIDAD: Uzhcurrumi				
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	2.6. TRANSVERSAL: s/n				
2.6. LOCALIZACIÓN	LATITUD: 3°19,4'S	LONGITUD: 79° 40,2'O				
21. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:				
Machala		32,7 Km				
Pasaje		12,6 Km				
VALOR INTRÍNSECO	22. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
	4.1. ALTURA 179 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 4.3. PRECIPITACIÓN:					
Se puede observar un paisaje de bosque húmedo y una gran presencia de árboles de mediano y gran tamaño, además de arbusto es un caudal de agua estrecho poco profundo donde las piedras predominan en las orillas y se forman pequeños rápidos. Debido su poca profundidad se puede cruzar al otro extremo caminando o usando mula o caballo.						
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	23. USOS (SIMBOLISMO)				
		Utilizado como balneario de agua dulce.				
	VALOR EXTRÍNSECO	24. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO: <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">CONSERVADO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td></td> </tr> </table>	ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>	DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>				
DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO					
CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales						
24.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						

		ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>
		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural				

7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil	x				365	
	EMPEDRADO				4 X 4	x				Días al mes 30	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	X
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
					Otros					Culturales	Día inicio:
Aéreo					Avión						Día Fin:
					Avioneta					Naturales:	8 Horas
					Helicóptero						

OBSERVACIONES:

- La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo
- Existen turnos cada hora que ofrece la Cooperativa Pasaje y la Cooperativa Guanzán
- Se recomienda llevar ropa cómoda de baño para disfrutar del atractivo

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plaza									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>
CORREOS: <input type="checkbox"/>	TELÉFONOS. FAX:	
OBSERVACIONES:		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
10.1. AGUA		
POTABLE: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>
DE POZO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS:		
10.3. ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS:	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
10.4. PRECIO		
SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS:		
OBSERVACIONES:		
17. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE:	DISTANCIA:	
Templete Cívico Héroes del Porotillo	7,1 Km.	
Río Chillayacu	23Km.	
18. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>	
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>	
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
	 Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO N° 39: Ficha de Jerarquización Balneario del Río Quera

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		25	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		2	
		Acceso/Max. 10		3	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		3	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		5	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje		Nombre del Atractivo	
				Balneario del "Río Quera"	

FOTO N° 4: Balneario del Rio Quera

Balneario del Rio Quera

FOTO N°16 : Balneario Quera



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 17 : Balneario Quera



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 18 : Balneario del Rio Quera



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 19 : Balneario del Rio Quera



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 20 : Balneario del Rio Quera



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



25. DATOS GENERALES									
25.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pailón Uno del Río Tobar 1.6. PROPIETARIO: Público 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.2. FICHA N°: 005 1.4. FECHA: Agosto 2016 1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO: Remanso								
26. UBICACIÓN									
2.1. PROVINCIA: El Oro	2.2. CANTÓN: Pasaje	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Casacay							
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	2.6. TRANSVERSAL: s/n							
2.6. LOCALIZACIÓN	LATITUD: 3°16'36,70" s	LONGITUD: 79°40'2,78" w							
27. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:							
Machala		32,7 Km							
Pasaje		12,6 Km							
28. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
VALOR INTRÍNSECO	4.1. ALTURA 115.59 4.2. TEMPERATURA: 4.3. PRECIPITACIÓN: m.s.n.m								
	Entorno lleno de naturaleza donde están los Pailones del Río Tobar mismos que se destaca la actividad de turismo de caminatas, en el trayecto a la cascada se encuentra un bello bosque nativo y se observan diversos tipos de aves, mariposas y flores que alegran el paisaje al turista								
29. USOS (SIMBOLISMO)		30. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
Recreación y como balneario de fin de semana ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En sus orillas podemos apreciar vegetación arbustiva baja y piedras de diferentes tamaños.		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">ALTERADO: <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">CONSERVADO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">DETERIORADO: <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </table>		ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>	DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>	
ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>							
DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>								
		CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales							
		30.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
VALOR EXTRÍNSECO									

					ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>				
					DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>					
CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIP O	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diari a	Seman a	Mensual	Even tu.		
Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil	x				365	
	EMPEDRADO				4 X 4	x				Días al mes 30	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	x
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
				Avioneta					Día Fin:		
				Helicóptero						Naturales:	8 Horas
OBSERVACIONES:											
<ul style="list-style-type: none"> La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo Existen taxis en la parroquia quienes conocen el lugar y permiten llegar con facilidad Se recomienda llevar ropa cómoda de baño para disfrutar del atractivo 											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS					OTRO S					
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA						

	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>		CORREOS: <input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>		TELÉFONOS FAX: <input type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>			
OBSERVACIONES:											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>											
OTROS:											
OBSERVACIONES:											
19. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE:						DISTANCIA:					
Laguna Azul Laguna del Amor						7,1 Km. 23 Km.					
SIGNIFICADO	20. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

CUADRO N° 41: Ficha de Jerarquización Pailón Uno del Rio Tobar

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		25	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		1	
		Acceso/Max. 10		3	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		5	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		4	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje		Nombre del Atractivo	
				"Pailón Uno del Rio Tobar"	

FOTO N° 5: Pailón Uno Del Rio Tobar

PAILONES DEL RIO TOBAR	
FOTO N° 21: Pailón Uno	FOTO N° 22 : Pailón Uno
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>
FOTO N° 23: Pailón Uno	
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>	
FOTO N° 24 : Pailón Uno	FOTO N° 25: Pailón Uno
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>

FICHA DE INVENTARIO DE TRACTIVOS TURÍSTICOS.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
31. DATOS GENERALES			
31.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pailón Dos del Río Tobar 1.6. PROPIETARIO: Público 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.2. FICHA N°: 005 1.4. FECHA: Agosto 2016 1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO: Remanso	
32. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: El Oro 2.4. CALLE: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN	2.2. CANTÓN: Pasaje 2.5. NÚMERO: s/n LATITUD: 3°16'36,70" S	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Casacay 2.6. TRANSVERSAL: s/n LONGITUD: 79°40'2,78" W	
33. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:	
Machala		32,7 Km	
Pasaje		12,6 Km	
34. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
VALOR INTRÍNSECO	4.1. ALTURA 115.59 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 4.3. PRECIPITACIÓN:		
	Las riberas del atractivo están constituidas por con piedras y naturaleza. Los árboles que se encuentran en sus riberas han extendido sus ramas sobre parte del espejo de agua lo que le da sombra y también no permite excesiva evapotranspiración del cuerpo de agua		
CALIDAD VAOR EXTRÍNSECO	35. USOS (SIMBOLISMO) Recreación y como balneario de fin de semana ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En sus orillas podemos apreciar vegetación arbustiva baja y piedras de diferentes tamaños.	36. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/>	
	CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales		
	36.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		

		ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>
		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIP O	SUBTIP O	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diari a	Seman a	Mensual	Even tu.		
Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil	x				365	
	EMPEDRADO				4 X 4	x				Días al mes 30	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	x
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
				Avioneta					Día Fin:		
				Helicóptero						Naturales:	8 Horas

OBSERVACIONES:
 La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo

- Existen taxis en la parroquia quienes conocen el lugar y permiten llegar con facilidad
- Se recomienda llevar ropa cómoda de baño para disfrutar del atractivo

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS					OTRO S
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	

	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>		CORREOS: <input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>			TELÉFONOS FAX: <input type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>											
OTROS:											
OBSERVACIONES:											
21. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE:						DISTANCIA:					
Laguna Azul Laguna del Amor						7,1 Km. 23 Km					
SIGNIFICADO	22. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

CUADRO N° 41: Ficha de Jerarquización Pailón Dos del Rio Tobar

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		24	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
	Regional/Max. 4		0		
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		1	
		Acceso/Max. 10		3	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		4	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje		Nombre del Atractivo	
				"Pailón Dos del Rio Tobar"	

FOTO N° 6: Pailón Dos Del Rio Tobar

PAILONES DEL RIO TOBAR

FOTO N° 26: Pailón Dos



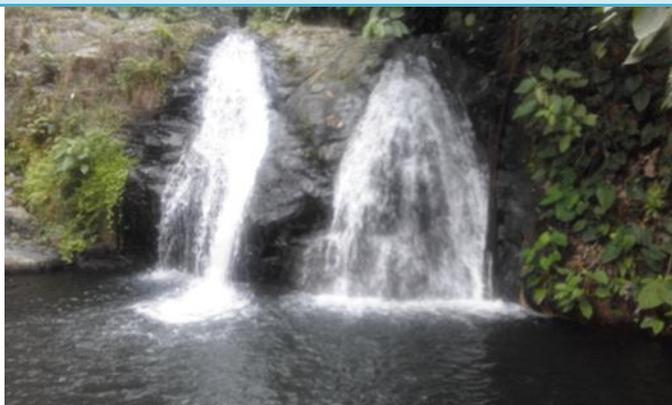
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 27: Pailón Dos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 28: Pailón Dos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 29: Pailón Dos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FOTO N° 30: Pailón Dos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabián Illescas Bermeo

FICHA DE INVENTARIO DE TRACTIVOS TURÍSTICOS.

 MINISTERIO DE TURISMO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida
37. DATOS GENERALES		
37.1. ENCUESTADOR: Fabián Enrique Illescas Bermeo 1.2. FICHA N°: 007 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana 1.4. FECHA: Agosto 2016 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pailón Tres del Rio Tobar 1.9. SUBTIPO: Remanso 1.6. PROPIETARIO: Público 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8. TIPO: Ríos		
38. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: El Oro	2.2. CANTÓN: Pasaje	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Casacay
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	2.6. TRANSVERSAL: s/n
2.6. LOCALIZACIÓN	LATITUD: 3°18'17,87" S	LONGITUD: 79°40'12,20" W
39. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
Machala		32,7 Km
Pasaje		12,6 Km
40. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRÍNSECO	4.1. ALTURA 115.59 4.2. TEMPERATURA: m.s.n.m	
	4.3. PRECIPITACIÓN:	
En las orillas de este interesante lugar encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar camping, pic-nic, fotografía, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna.		
CALIDAD VAOR EXTRÍNSECO	41. USOS (SIMBOLISMO)	42. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Recreación y como balneario de fin de semana	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Falta de cuidado por parte de los pobladores locales
En sus orillas podemos apreciar vegetación arbustiva baja y piedras de diferentes tamaños.		42.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

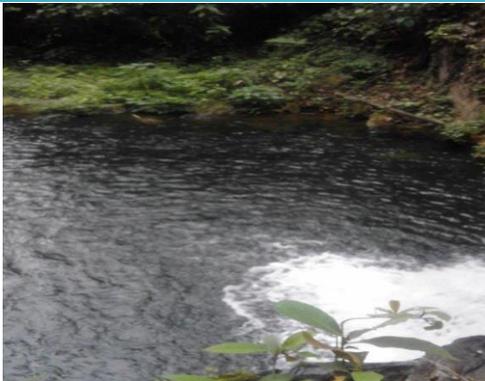
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
		ALTERADO: <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>				
		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
		CAUSAS: Debido a que se encuentra en una zona rural								
7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO										
TIP O	SUBTIP O	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANS PORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		Diari a	Seman a	Mensual	Even tu.	
Terrestre	ASFAL TADO	x			Bus	x				Días al año:
	LASTRA DO				Automóv il	x				365
	EMPED RADO				4 X 4	x				Días al mes 30
	SENDER O				Tren					Culturales:
Acuático	Marítimo				Barco					
					Bote					Naturales: x
	Fluvial				Canoa					
					Otros					Horas al día:
Aéreo					Avión					Culturales Día inicio:
					Avioneta					Día Fin:
					Helicópt ero					Naturales: 8 Horas
OBSERVACIONES:										
<ul style="list-style-type: none"> La principal vía de acceso asfaltado en buen estado lo cual permite que los bañistas puedan llegar con sus vehículos al pie del atractivo Existes taxis en la parroquia quienes conocen el lugar y permiten llegar con facilidad Se recomienda llevar ropa cómoda de baño para disfrutar del atractivo 										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>		CORREOS: <input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>			TELÉFONOS FAX: <input type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS: ...											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>											
OTROS:											
OBSERVACIONES:											
23. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE:						DISTANCIA:					
Laguna Azul Laguna del Amor						7,1 Km. 23Km.					
SIGNIFICAD	24. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
									 Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO N° 42: Ficha de Jerarquización Pailón Tres del Rio Tobar

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I	
		Suma		24	
		Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
	Regional/Max. 4		0		
	Local/Max. 2		2		
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		1	
		Acceso/Max. 10		3	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		4	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje		Nombre del Atractivo	
				"Pailón Tres del Rio Tobar"	

FOTO N° 7: Pailón tres Del Rio Tobar

PAILONES DEL RIO TOBAR	
<p>FOTO N° 31: Pailón Tres</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>	<p>FOTO N° 32: Pailón Tres</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>
<p>FOTO N° 33: Pailón Tres</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>	
<p>FOTO N° 34: Pailón Tres</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>	<p>FOTO N° 35: Pailón Tres</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fabián Illescas Bermeo</p>

ANEXO N° 5: INAMI

INSTITUTO NACIONAL DE
METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA

Precipitación Total Diaria (mm) 07/12/16

SERIES DE DATOS METEOROLOGICOS

NOMBRE: PASAJE CÓDIGO: M 0040

PERIODO: 2016 - 2016 LATITUD: 3 G 19' 19" S LONGITUD: 79 G 46' 8" W ELEVACIÓN: 40.00

VALORES DIARIOS

AÑO	MES/DÍA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	SUM	DÍAS C/ LLUVIA	MAX-24 H 00		
2016	ENERO	0,0	13,	12,	0,		11,	10,	12,	3,	1,	15,	0,	18,	0,	0,	0,	1,	0,	17,	0,	0,	0,	0,	0,	0,1	7,7	5	0	0	2,1	8	0	8	22	Día 28:	
2016	FEBRERO	0,0	0,	2	0	0,0	5	6	0	3	5	4	0	9	0	5	0	7	6	4	3	7	0	0	0	0,1	7,7	5	0	0	2,1	8	0	8	22	Día 25:	
2016	MARZO	27,7	0,6	1,5	2	0,0	0,7	1,9	8,1	0	0	4,4	0	4,1	0	0	0	0	3	0,6	0	9	3	0	7	1	4	0	2,8	9		5	17	85,1	Día 13:		
2016	ABRIL	0,8	16,	5,	13,				40,	0,	0,		0,	69,	0,	0,	0,	0,	1,		0,	1,	0,	0,							3,	1,	189,	16	69,8	Día 03:	
2016	MAYO	0,0	18,	36,	6,				1,	3,		0,	0,	0,	2,	3,	2,		0,	0,	0,	0,								1,	4,		3,		36,6	Día 02:	
2016	MAYO	0,0	5	6	6	0,7	0,0	6,0	0,0	6	1	0,1	0	0,6	0	0	5	0	4	0,2	0	0	0	0	0,0	4,9	1	9	0,8	0,6	0		98,0	20	12,7		
2016	MAYO	0,0	12,	0,					3,	0,		0,		0,	0,	0,	0,		0,	0,	0,	0,								0,	0,		0,	0,	19,4	8	12,7

ANEXO N° 6: PROFORMA



Tec. Dalton Vinicio Correa

ROTULOS LUMINOSOS EN: PANAFLEX, LONA, GIGANTOGRAFIA, ACRÍLICO, SINTRA, PVC, POLICARBONATO, PLACAS, Y TODO TIPO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

DIRECCIÓN: Juan de Salina 14-50 y Bolívar Teléfonos: 2589584 – 0994734241-0986289625

RUC: 1102815832001

PROFORMA

CLIENTE: G.A.D. PARROQUIAL CASACAY

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	Según las especificaciones presentadas con formato, diseño, dimensiones y color solicitado. PANEL INFORMATIVO DE ATRACTIVOS Madera de teca Vinil retrorreflectivo Colocación fundición de hormigón sobre el piso	\$ 680,00	\$ 680,00
2	SEÑAL INFORMATIVA Tubo galvanizado de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Vinil retrorreflectivo Colocación fundición de hormigón sobre el piso Medida 2.40 m x 0.60 m	\$ 275,00	\$ 550,00
4	PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Tubo galvanizado de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. De espesor y 3300 mm. De largo. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Vinil retrorreflectivo Colocación fundición de hormigón sobre el piso Medidas 0.60 m x 0.60 m. 0.60 m x 0.20 m.	\$ 185,00	\$ 740,00

4	PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES Tubo galvanizado de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. De espesor y 3300 mm. De largo. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm Vinil retrorreflectivo Colocación fundición de hormigón sobre el piso Medidas 0.60 m x 0.60 m. 0.60 m x 0.20 m.	\$ 185,00	\$ 740,00
2	BASUREROS Tubo galvanizado de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. De espesor y 3300 mm. De largo. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Vinil retrorreflectivo Colocación fundición de hormigón sobre el piso Medidas 0.60 m x 0.60 m. 0.60 m x 0.20 m.	\$ 185,00	\$ 370,00
		Descuento	-----
		IVA 0 %	-----
		TOTAL	\$ 3.080,00

Nota: Artesano calificado facturación cero IVA.



ANEXO N° 7: Memoria Fotográfica



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabian Enrique Illescas Bermeo

INDICE

CARATULA	I
CERTIFICACIÓN ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
A) TÍTULO:	1
B) RESÚMEN	2
ABSTRACT	4
C) INTRODUCCIÓN	6
D) REVISIÓN DE LITERATURA	10
E) MATERIALES Y MÉTODOS	45
F) RESULTADOS	50
G) DISCUSIÓN	138
H) CONCLUSIONES	140
I) RECOMENDACIONES	141
J) BIBLIOGRAFÍA	142
K) ANEXOS	144
INDICE	204

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Flora	39
CUADRO N° 2. Fauna	40
CUADRO N° 3. Matriz para descripción de la variable relación de los sectores económicos con la Población Económicamente Activa (PEA). .	41
CUADRO N° 4. Servicios de Cooperativas de Transportes	42
CUADRO N° 5. Establecimiento y hospedaje	53
CUADRO N° 6. Red Vial	53
CUADRO N° 7. Comunicaciones	54
CUADRO N° 8. Sanidad	55
CUADRO N° 9. Alcantarillado	55
CUADRO N° 10. Recolección de basura	56
CUADRO N° 11. Servicio de Energía Eléctrica.....	57
CUADRO N° 12. Gobernanza Administración 2014 - 2019	57
CUADRO N° 13. Asociaciones	58
CUADRO N° 14. Asociaciones legalmente constituidas por actividad	59
CUADRO N° 15. Problemas sociales que posee la comunidad.....	61
CUADRO N° 16. Jerarquización de los atractivos turísticos de la Parroquia Casacay	62
CUADRO N° 17. Análisis de la matriz F.O.D.A. Parroquia Casacay	78
CUADRO N° 18. Matriz de Estrategias F.O.D.A.	79
CUADRO N° 19. Flora.	80
CUADRO N° 20. Fauna	80
CUADRO N° 21. Meses de lluvia.....	88
CUADRO N° 22. Capacidad de manejo de infraestructura	89
CUADRO N° 23. Capacidad de manejo de equipamiento	89
CUADRO N° 24. Capacidad de manejo de personal	89
CUADRO N° 25. Flora.	91
CUADRO N° 26. Fauna	91
CUADRO N° 27. Grado de accesibilidad	97
CUADRO N° 28. Meses de lluvia.....	98

CUADRO N° 29. Capacidad de manejo de infraestructura	100
CUADRO N° 30. Capacidad de manejo de equipamiento	100
CUADRO N° 31. Capacidad de manejo de personal	100
CUADRO N° 32. Presupuestos de la Señalética	129
CUADRO N° 33. MATRIZ CUALITATIVA DE INTERACCIÓN CAUSA- EFECTO	132
CUADRO N° 34. VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTAS.....	133
CUADRO N° 35. PLAN DE MANEJO AMBIENTAL	136

INDICE DE MAPAS

MAPA N° 1. Macro-localización de la Provincia de El Oro.....	34
MAPA N° 2. Micro-localización del Cantón Pasaje	36
MAPA N° 3. Ubicación Geográfica de la parroquia Casacay	52
MAPA N° 4. Atractivos Turísticos que Conforman los Senderos Uno y Dos	81
MAPA N° 5. Sendero uno “Balneario La Cocha”.....	83
MAPA N° 6. Sendero Dos “Pailones del Rio Tobar”	92
MAPA N° 7. Señalética Turística de los Atractivos Naturales Balneario La Cocha y Pailones del Rio Tobar.....	102

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1. Señalética Orientativas (O).	21
FIGURA N° 2. Señalética Informativa (I).	21
FIGURA N° 3. Pictogramas de servicio de apoyo	25
FIGURA N° 4. Pictogramas de restricción	25

INDICE DE FICHAS DE RESUMEN

FICHA DE RESUMEN N° 1. Balneario La Cocha.	63
FICHA DE RESUMEN N° 2. Laguna del Amor	64
FICHA DE RESUMEN N° 3. Laguna Azul.....	65
FICHA DE RESUMEN N° 4. Balneario del Rio Quera.	66
FICHA DE RESUMEN N° 5. Pailones del Rio Tobar	67
FICHA DE RESUMEN N° 6. Pailones del Rio Tobar	68
FICHA DE RESUMEN N° 7. Pailones del Rio Tobar	69

INDICE DE FICHAS

FICHA N° 1. PANEL INFORMATIVO DE ATRACTIVOS	103
FICHA N° 2. INICIO DE SENDERO.....	105
FICHA N° 3. BALNEARIO LA COCHA.....	107

FICHA Nº 4. SEÑAL INFORMATIVA	109
FICHA Nº 5. SEÑAL INFORMATIVA	111
FICHA Nº 6. INICIO DE SENDERO.....	113
FICHA Nº 7. VISTA PANORÁMICA	115
FICHA Nº 8. BASURERO	117
FICHA Nº 9. OBSERVACIÓN DE FLORA	119
FICHA Nº 10. OBSERVACIÓN DE AVES.....	121
FICHA Nº 11. BALNEARIO LOS PAILONES UNO	123
FICHA Nº 12. BALNEARIO LOS PAILONES DOS	125
FICHA Nº 13. BALNEARIO LOS PAILONES TRES	127