

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

## **“Senderización y Señalética de una Ciclo Ruta Turística en la Parroquia Alamor, Cantón Puyango, Provincia de Loja”**

*Tesis previa a la obtención del  
grado de Ingeniera en  
Administración Turística.*

**AUTORA:**

Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**DIRECTORA:**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**1859**

**LOJA – ECUADOR**

**2017**

## CERTIFICACIÓN

ING. MARUXI YADIRA LOARTE TENE Mg, Sc, DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL, ADMINISTRATIVA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, previo a la obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística, con el tema: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA”**.

Realizado por la estudiante Lissethe Patricia Paladines Hurtado; ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección; por tal motivo autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

29 de noviembre del 2017

  
Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.  
DIRECTORA DE TESIS


## **AUTORÍA**

Yo, Lissethe Patricia Paladines Hurtado declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional- Biblioteca virtual.

**AUTORA:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**FIRMA:** .....

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lissethe Patricia Paladines Hurtado', is written over a dotted line.

**CEDULA:** 1104820723

**FECHA:** Loja, Noviembre del 2017

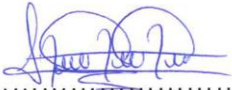
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,  
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, **LISSETHE PATRICIA PALADINES HURTADO**, declaro ser autora de la tesis titulada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA”**. Como requisito para optar al grado de ingeniera en Administración Turística, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, 30 días del mes de noviembre del 2017, firma la autora.

**Firma:** 

**Autora:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**C.I.** 1104820723

**Dirección:** Loja, Ciudadela Esteban Godo calle Héctor Pilco

**Correo Electrónico:** lppaladines@gmail.com

**Celular:** 0994087913

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Directora de Tesis:** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**TRIBUNAL DE GRADO:**

**Presidente del Tribunal:** Ing. Rubén Darío Román Mg. Sc.

**Vocal del Tribunal:** Ing. Jhohana Larrea Mg. Sc.

**Vocal del Tribunal:** Ing. Pavel González Mg. Sc.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación, lo dedico primeramente a Dios, por bendecirme y llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. De igual forma dedico este trabajo a mis padres: Fausto Paladines Encalada y Carmen Hurtado Herrera, por ser mis guías durante esta etapa universitaria, por demostrarme el cariño y apoyo en cada momento de mi vida.

A mis hermanos: Yovana, Byron, Elizabeth, Alejandro y Adrián que siempre han estado brindándome su apoyo y por compartir conmigo alegrías y fracasos.

Finalmente dedico este trabajo de investigación a todos mis docentes quienes fueron el eje principal durante mi aprendizaje, los cuales dedicaron tiempo y esfuerzo aportándome sus conocimientos.

**Lissethe Patricia Paladines Hurtado**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Administración Turística, Autoridades y docentes por haberme brindado la oportunidad de concluir con satisfacción mi formación universitaria.

Así mismo de manera especial a mi directora de tesis la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene ya que gracias a sus conocimientos acerca de esta línea de investigación supo guiarme durante todo este arduo trabajo investigativo.

Concluyo mi agradecimiento a mis docentes, familiares y compañeros que fueron parte de este proceso de formación y desarrollo de trabajo de tesis.

**Lissethe Patricia Paladines Hurtado**

## **1. TÍTULO**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA  
EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE  
LOJA”**

## 2. RESUMEN

El trabajo de tesis denominado “Senderización y señalética De Una Ciclo Ruta Turística En La Parroquia Alamor, Cantón Puyango, Provincia De Loja” busca generar espacios de educación turística ambiental. El desarrollo de esta cicloruta es de gran importancia para al Cantón Puyango porque por medio de esta se podrá potencializar los atractivos turísticos que posee el mismo, ya que vamos a encontrar un paisaje exuberante en flora, fauna, bosques, cascadas, lagunas, culturas y tradiciones gastronómicas.

Para la realización del primer objetivo: Elaborar un diagnóstico Turístico Situacional actual de la Parroquia Alamor, se utilizó la matriz de Carla Ricaurte por medio de esta se realizó el diagnóstico turístico actual del Cantón con el propósito de recopilar toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

Para la realización del segundo objetivo: Proponer el diseño de senderización y señalética en la parroquia Alamor, se aplicó los métodos, analítico, sintético e inductivo por medio de estos se pudo obtener la información y el análisis para establecer los atractivos de mayor relevancia de la parroquia Alamor.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética del Cantón Puyango se utilizó la matriz de Leopold con lo que se pudo identificar los impactos ambientales que pueden causar con la realización de esta cicloruta.

En cuanto a los resultados de esta investigación se destaca la colaboración del Alcalde del Cantón Ing. Carlos Patricio Granda Sánchez y a la directora del departamento de Desarrollo Social y Cultural la Ing. Silvana Chacón ya que ellos con su valiosa información ayudaron a reforzar los datos de la situación actual del proyecto y se determinó la ubicación de la señalética cuya finalidad es dar información a los turistas que deseen realizar esta cicloruta. En cuanto a los mapas de referencia de la cicloruta, se recorrió la misma con la ayuda del GPS, para luego levantar toda la información requerida para los usuarios.

Finalmente se concluye el que el Cantón Puyango cuenta con atractivos turísticos apreciables para el desarrollo de la cicloruta turística la misma permitirá que visiten propios y extraños.

Las recomendaciones del trabajo de investigación es dar a conocer los atractivos turísticos que el cantón posee por medio de campañas publicitarias, eventos recreacionales y una fuerte difusión de los mismos así el usuario podrá conocer la existencia y podrán visitar el lugar.



## **ABSTRACT**

The thesis work called "Hiking and Signaling of a Tourist Cycle Route in Alamor Parish, Puyango Canton, Province of Loja" seeks to generate spaces for environmental tourism education. The development of this route is of great importance for the Puyango canton because by this mean the touristic attractions can be potentialized, since we will find an exuberant landscape in flora, fauna, forests, waterfalls, lagoons, and gastronomic traditions.

For the realization of the first objective: To elaborate a current Situational Tourist diagnosis of the Alamor Parish, the Carla Ricaurte matrix was used for the current tourist diagnosis of the Canton with the purpose of collecting all the necessary information for the development of the project.

In order to accomplish the second objective: To propose the design of a footpath and signage in the Alamor parish, the methods analytical, synthetic and inductive were applied, through which the information and analysis could be obtained to establish the most relevant attractions of the Alamor parish.

For the fulfillment of the third objective: To identify the environmental impacts caused by the hiking and signaling of the Puyango Canton, the Leopold matrix was used to identify the environmental impacts that can cause with the realization of this cycle route.

As for the results of this research, the collaboration of the Mayor of the Canton Ing. Carlos Patricio Granda Sánchez and the director of the Department of Social and Cultural Development, Mr. Silvana Chacón, stands out, as they with their valuable information helped to reinforce the data of the current situation of the project and determined the location of the know this cycle route. As for the reference maps of the route cycle, it was traversed the same with the help of the GPS, to then lift all the information required for the users.

Finally, it is concluded that the Puyango Canton has appreciable tourist attractions for the development of the tourist route cycle, which will allow it to be visited by their own people and strangers.

The recommendations of the research work are to publicize the tourist attractions that the canton possesses through publicity campaigns, recreational events and a strong diffusion of the same so the user can know the existence and can visit the place.

### 3. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un País con una biodiversidad exuberante con una extensa e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

Este país está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, Ambato, Cuenca, la gastronomía y una variedad de culturas y tradiciones. La actividad turística se ha incrementado notablemente y esto gracias a los maravillosos paisajes, actividades variadas e infraestructura que posee actualmente el país. Hoy en día el territorio ecuatoriano está al alcance de todos ya que existen rutas adecuadas, hoteles, e infraestructura cómoda para realizar viajes.

El Ecuador cuenta con 24 provincias llenas de muchos atractivos naturales y culturales entre ellas la ciudad de Loja, esta hermosa ciudad ubicada en la zona sur del Ecuador, en la frontera con Perú, que se valora por tener una gran cantidad de atractivos turísticos, lo cual unido a la amabilidad de su gente, su exquisita gastronomía, hacen que se constituya en un obligado lugar de visita para turistas Nacionales y extranjeros, quienes durante su estadía observan la armonía de sus lugares históricos, rico en leyendas y tradiciones.

Loja cuenta con 16 cantones en los cuales se ven reflejadas la amabilidad de su gente y el deseo de progresar como cantones dentro de los mismos está en cantón Puyango. Destacado por ser un cantón con un clima templado húmedo en la zona de altura cálido seco en los valles bajos, este cantón cuenta con diversos atractivos turísticos que son muy

llamativos para los turistas que visitan este majestuoso lugar entre ellos se puede destacar el Bosque petrificado e Puyango, el reloj de ocho esferas único en Sur América y algunos balnearios llamativos del lugar.

En el Cantón Puyango, durante muchos años se ha preocupado sólo del desplazamiento de las personas que utilizan vehículos motorizados, dejando en segundo plano a las personas que utilizan otros medios de transporte alternativos como son, las bicicletas y la caminas, tan frecuentes en el mundo actual.

La Ciclo ruta es un área destinada de forma exclusiva o compartida para la circulación de bicicletas. En el cantón Puyango Este tipo de transporte ecológico no genera impacto ambiental, es funcional, recreacional y económico por estar al alcance de todos.

El estudio y diseño para este tipo de movilidad se justifica, cuando sea ha tenido en cuenta factores importantes como el tráfico, origen-destino, recreación y turismo.

El sistema integrado de ciclo vías es un sistema propuesto para solucionar las necesidades de la población Puyanguense en cuanto a movilidad, usando la bicicleta como medio de transporte y recreativo, este sistema está pensado para mejorar los problemas de vialidad del cantón y brindar a la población una alternativa de transporte seguro. Mediante una convivencia segura entre los diferentes actores viales, se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores de dicho cantón, no solo al fomentar el uso de la bicicleta, sino también al crear una armonía entre peatones, conductores y ciclistas. Al integrar la tecnología, transporte y sistema vial, este sistema propone una revolución en la vialidad del cantón Puyango.

A ello se suma la importancia y la necesidad de implementar un sistema de señalética turística para esta zona que cuenta con un gran potencial de oferta turística y de esta manera satisfacer las necesidades y exigencias de la demanda actual y que, mediante el mejoramiento de la infraestructura, podrá ofrecer servicios de y que a la hora de decidir los turistas valorarán estas facilidades turísticas.

Este proyecto se justifica, al poder orientar y guiar al turista mediante gráficas basadas en diseños adecuados a la cicloruta de la zona en estudio, por lo tanto, el problema principal radica en la falta de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA”**.

En cuanto a los alcances del trabajo de tesis, lo primero que se hizo fue recolectar información e inventariar los distintos atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la zona y con esto se pudo realizar la propuesta de la cicloruta turística, otro alcance fue incentivar a los turistas a hacer el uso de la cicloruta turística La misma que permitirá alcanzar el desarrollo socio-económico y turístico para los habitantes de la parroquia Alamor.

En cuanto a las limitaciones que se presentaron a lo largo del proyecto de tesis fue la falta de información, la falta de señalética en los diferentes atractivos turísticos del lugar y la falta de proyectos turísticos que aporten con el desarrollo del cantón.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **4.1 MARCO CONCEPTUAL**

#### **4.1.1 Turismo**

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros”. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (MINCETUR, 2006)

#### **4.1.2 Visitante**

“El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”. (SCHULTE, 2003)

##### **4.1.2.1 Definición de Turista**

Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera. Expresión utilizada para describir a “Aquellos individuos que viajan a un lugar diferente al de su residencia por un periodo menor a un año”, cuyo objetivo es conocer y visitar nuevos lugares que poseen características atrayentes. Su propósito no es desarrollar actividades remuneradas en el

lugar que visita, aun sabiendo que puede permanecer por una o más noches en la ciudad, país o región visitada (ECUADOR, 2004).

### **4.1.3 Atractivos Turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (VANESSA, 2004)

#### **4.1.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos**

La clasificación de los atractivos se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos, en la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (MINTUR M. D., 2004).

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

#### **4.1.4 Diagnóstico Turístico**

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

#### **4.1.4.1 Importancia del diagnóstico turístico**

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (RICAURTE, 2009)

#### **4.1.4.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo. (RICAURTE, Manual para el Diagnóstico Turístico Local., 2009)

#### **4.1.5. Matriz F.O.D.A**

Es una herramienta que permite realizar un cuadro de la situación actual de la empresa en este caso del atractivo, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar

decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados, está conformado de estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

**Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia; recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia; recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (BORELLO, 2006)

#### **4.1.6. Ruta**

Para efectos del turismo, ruta es el camino que se desea tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas desean satisfacer. (ALVARO, 2010)



#### **4.1.6.1. Ciclo ruta**

Es una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva.

#### **4.1.7. Ciclismo**

El **ciclismo** es un deporte que engloba diferentes especialidades que tienen en común el uso de la bicicleta. El ciclismo es un deporte de resistencia con carácter cíclico, por ello el objetivo técnico fundamental es la búsqueda de la máxima economía en los movimientos, que traducido a la jerga ciclista sería “andar más con menos esfuerzo”.

##### **4.1.7.1. Ciclo Turismo**

Actividad turística recreativa, que consiste en realizar recorridos en bicicletas adecuadas para la actividad, en sectores urbanos o rurales, en carreteras o fuera de éstas, de interés paisajístico, cultural o medioambiental. (SERNATUR, 2008).

#### **4.1.8. Senderización**

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, cordales, colinas, etc., se puedan visitar lugares de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social.

Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida. (Tacón, ENERO 2004).

#### 4.1.9. Tipos de senderos

- **Senderos de gran recorrido (GR).** - Itinerarios de más de 50km que se realizan por etapas, en varias jornadas. Están señalados con los colores blanco y rojo.
- **Senderos de pequeño recorrido (PR).** - Itinerarios entre 10 y 50 m; pueden tener menos de 10km dependiendo de su dificultad, desnivel, etc. Se realizan en una jornada y están señalados con colores blanco y amarillo.
- **Senderos locales (SL).** - Itinerarios de menos de 10 km con carácter temático, que muestran los lugares cercanos y característicos de la zona. Están señalizados con los colores blanco y verde.
- **Senderos urbanos.** - Circunscritos al ámbito de una ciudad. Están señalizados con los colores amarillo y rojo.
- **Senderos interpretativos.** - Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. En otros casos son auto guiado, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. (Tacón, ENERO 2004)
- **Senderos para excursión.** - Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados, tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente. (Tacón, ENERO 2004)

- **Senderos de acceso restringido.** - Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta. (Tacón, ENERO 2004)

#### 4.1.9.1. Características de un sendero

- **Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.** Como el objetivo es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- **Representar los principales ecosistemas de las áreas protegidas.** Si bien en toda Área protegida existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.
- **Acceder a las zonas de mayor belleza escénica.** Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado. (Tacón, ENERO 2004)
- **Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.** Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades

de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.

- **Ofrecer seguridad y comodidad.** La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.
- **Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñadas.** Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Tacón, ENERO 2004)

#### **4.1.10. Señalética Turística**

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. La señalética responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. (TURISMO, 2011).

##### **4.1.10.1. Tipos de señales turísticas**

**Orientativas (O).** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Informativas (I).** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa

toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

**Identificativas (ID).** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera. (TURISMO, 2011).

#### **4.1.11. Pictogramas**

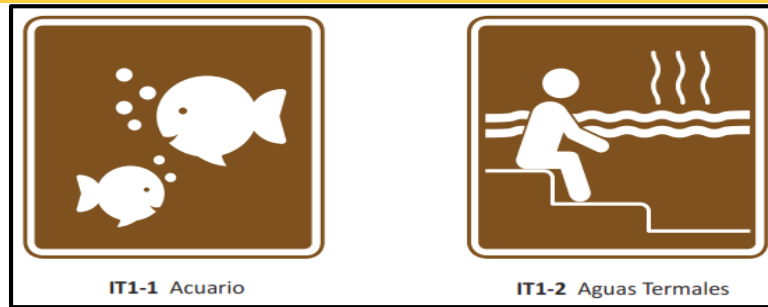
Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Los pictogramas son símbolos contruidos a bases grafismos concisos que expresan gráficamente distintos significados sobre las más diversas fases de la vida humana, de naturaleza vial, cultural, comercial o de esparcimiento. (TURISMO, 2011).

##### **4.1.11.1. Clases de pictogramas**

- **Pictogramas de atractivos naturales:**

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MINTUR, 2014).

**FIGURA N° 1. Pictogramas de atractivos naturales**



**Fuente:** Manual de Señalización Turística  
**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

- **Pictogramas de atractivos turísticos culturales.**

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes. Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país. Reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias etc.

**FIGURA N° 2. Pictogramas de atractivos turísticos culturales.**



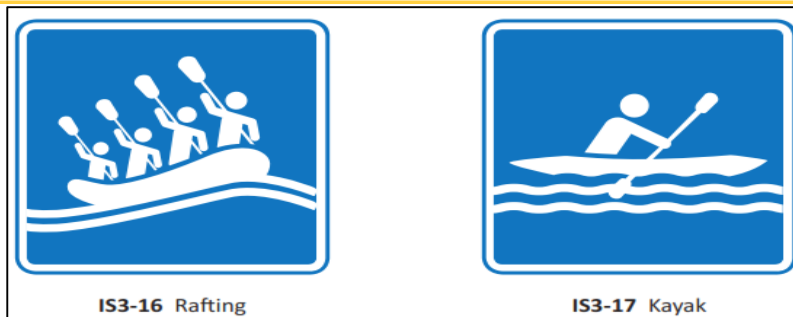
**Fuente:** Manual de Señalización Turística  
**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

- **Pictogramas de actividades turísticas.**

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales

o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

**FIGURA N° 3. Pictogramas de actividades turísticas.**



**Fuente:** Manual de Señalización Turística  
**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.**

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

**FIGURA N° 4. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.**



**Fuente:** Manual de Señalización Turística  
**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

- **Pictogramas de restricción.**

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las

dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.



#### 4.1.12. Capacidad de carga

La capacidad de carga es el nivel de uso público posible de admitir en un sitio o área, de manera que permita generar altos niveles de satisfacción para los visitantes con un impacto “aceptable” o mínimo sobre los recursos del APP. Las estimaciones de la capacidad de carga se hacen tomando en cuenta muchos factores. Los más importantes son:

**Factores ambientales** (impacto directo e indirecto sobre los recursos naturales en el corto y largo plazo).

Bajo este factor se incluyen aspectos como:

- Tamaño del APP y del espacio utilizable por el visitante.
- Fragilidad del ambiente: especies en peligro de extinción, suelos frágiles, vegetación y animales que podrían ser perjudicados por el uso público.
- Topografía y cobertura vegetal: en ambientes abiertos, por ejemplo, los visitantes son muy visibles, lo que reduce la capacidad de carga



debido a que muchos prefieren no estar en contacto visual ni encontrarse con otros grupos de personas.

**Factores psicosociales** (impacto en el grado de satisfacción del visitante).

Incluye aspectos como:

- Flujo de visitantes y su distribución: frecuentación, concentraciones estacionales, tamaño del grupo.
- Tipo de visitantes: límite de tolerancia, expectativas previas, predisposición.
- Diseño de las instalaciones: privacidad en sitios para acampar, oferta de senderos y áreas comunes.

**Factores externos:** Son factores que influyen en el desarrollo del uso público del APP y no son controlables, pero deben ser considerados en el proceso de planificación. Incluyen, por ejemplo, los cambios en el paisaje aledaño al APP, la oferta turística de terceros, las tendencias de la demanda turística (perfil del turista, motivaciones, gustos, moda), la situación política y económica de la región o el país. (Tacón, ENERO 2004).

**Determinación de la capacidad de carga para cada sitio de uso público.**

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles.

- Capacidad de carga Física (CCF)
- Capacidad de carga real (CCR)

- Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

– **Capacidad de carga física (CCF)**

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

**Dónde:**

**S**= superficie disponible en metros lineales para cada sitio.

**SP**= Superficie usada por una persona.

**NV**= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = HvTv$$

**Dónde:**

**Hv**: horario de visita

**Tv**: tiempo necesario para visitar o recorrer el sitio.

– **Capacidad de carga real (CCR)**

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio son el: Factor social (FCsoc), Erodabilidad (FCero), Accesibilidad (FCacc), Precipitación (FCpre), Anegamiento (FCane).

Para calcular la capacidad de Carga Real se utiliza la siguiente formula:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCane)$$

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FCx = 1 - MlxMtx$$

**Dónde:**

**FCx** = factor de corrección por la variable x.

**Mlx** = magnitud limitante de la variable x.

**Mtx** = magnitud total de la variable x.

Los factores de corrección son:

- Factor Social (FCsoc)
- Erodabilidad (FCero)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Brillo solar (FCsol)
- Cierres temporales (FCctem)
- Anegamiento (FCane)
  
- **Factor Social (FCsoc):**

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero. Esto se hace a través de:

**P** = NG \* número de personas por grupo

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos.

Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

- **Factor Erodabilidad (FCero):**

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso.

Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

**Dónde:**

**Mea=** metros de sendero con erodabilidad alta.

**Mem=** metros de sendero con erodabilidad media.

**mt=** metros totales de sendero.

- **Factor Accesibilidad (FCacc):**

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero.

Se establecieron las siguientes categorías:

- Ningún grado de dificultad
- Media Dificulta
- Alta Dificulta

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso.

Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$FC = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

**Dónde:**

**ma=** metros de sendero con dificultad alta.

**mm=** metros de sendero con dificultad.

**mt =** metros totales de sendero.

- **Factor Precipitación (FCpre):**

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

**Dónde:**

**hl=** Horas de lluvia limitantes por año.

**ht=** Horas al año que está abierto el atractivo.

- **Factor Brillo Solar (FCsol):**

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 horas y las 15:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas.

Su fórmula es:

$$FCsol = 1 - \left( \frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right)$$

**Dónde:**

**hsl**= horas de sol limitantes / año

**ht**= horas al año que está abierto el atractivo

**ms**= metros de sendero sin cobertura

**mt**= metros totales del Sendero

- **Factor Cierre Temporales (FCtem):**

Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

Se calculó este factor del siguiente modo:

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

**Dónde:**

**hc**= Horas al año que el monumento está cerrado

**ht**= Horas totales al año.

- **Factor Anegamiento (FCane)**

En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero.

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente formula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

**Dónde:**

**ma**= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

**mt**= Metros totales del Sendero.

- **Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE).**

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times CM100$$

**Dónde:**

**CM=** es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.

Una vez determinada la capacidad de manejo existente, se puede ir incrementándola indicando los cambios que se requieren en la Administración y fijando la CCE de acuerdo a esos incrementos. (CIFUENTES, 1992).

#### **4.1.13. Impacto Ambiental.**

Impacto ambiental como la “Alteración de la calidad ambiental que resulta de la modificación de los procesos naturales o sociales provocada por la acción humana”. (SANCHEZ, 2000).

##### **4.1.13.1. Evaluación de impacto ambiental**

“Es un procedimiento jurídico administrativo que tiene como objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptados, modificados a rechazados por parte de las administraciones públicas competentes”. (CONESA, 1997)

##### **4.1.13.2. Tipos de Impacto Ambiental**

- **Positivos o Negativos:** En términos del efecto resultante en el ambiente.
- **Directos o Indirectos:** Causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.
- **Acumulativo:** Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.
- **Sinérgico:** Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
- **Residual:** El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
- **Temporal o Permanente:** Si por un período determinado o es definitivo.
- **Reversible o Irreversible:** Regresar o no a las condiciones originales.
- **Continuo o Periódico:** Dependiendo del período en que se manifieste.



#### 4.1.14. Metodología

##### Método de Leopold

Es una metodología de identificación de impactos. Básicamente se trata de una matriz que presenta, en las columnas, las acciones del proyecto y, en las filas, los componentes del medio y sus características. Esta matriz es uno de los métodos más utilizados en la EIA, para casi todo tipo de proyecto. Está limitada a un listado de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas por filas, lo que significa un total de 8800 posibles interacciones, aunque en la práctica no todas son consideradas.

Actuaciones propuestas causantes de posibles impactos ambientales			Modificación del régimen		Transformación del suelo		Cambios en el tráfico		Localización de vertidos							
			Tala y desbroce	Pavimentación	Construcción de edificios	Líneas comunicación eléctrica	Desmonte y terraplén	Efectos mecánicos del pisoteo	Ruidos y emanaciones de vehículos	Descarga de efluentes líquidos		Construcción de líneas sépticas				
Características físicas y químicas	Tierra	Suelos	3	2	1	1	3	7	2	1	8	18	21			
		Factores físicos singulares		1	1	1	1	4	7	2		3	43	67		
	Agua	Calidad agua superficial	1	2				1	1		6	6	8	99		
		Calidad agua subterránea										1	1	3	12	
Procesos	Erosión	3	6				2	4	4			9	9	17		
Condiciones biológicas	Flora	Árboles	2	10				1	3	3			5	14	27	
		Arbustos	3	10				1	5	4	1			10	16	
		Estrato herbáceo	3	8					7	5	1			11	15	
	Fauna	Aves	3	8	1	1			5	5	2			8	15	38
		Especies terrestres	3	2	1	1	2	3	3	3	1			14	13	
		Especies acuáticas									6			6	8	
		Especies en peligro	3	10	1	1	3	3	3	8	2			10	34	70
Factores culturales	Usos del suelo															
	Intereses estéticos y humanos	Agricultura de secano	5	4	3	2	5	3	2					22	14	
		Paisaje (vistas)	3	2	1	1	3	7	4	4	1			22	29	
	Naturalidad	3	2	7	8	4	4	4	1	3			22	36	65	
Magnitud del Impacto																
		46	120	38	114	55	47	16	30	155	31					

## **4.2. MARCO REFERENCIAL.**

### **4.2.1. Generalidades de la parroquia Alamor.**

Alamor es una de las parroquias más prominentes del cantón Puyango tan generosamente dotado por la Providencia y por la naturaleza, lo que lo convierte en una región con diversidad de pisos climáticos que dan lugar a una muy representativa producción agropecuaria, cuya calidad es reconocida a todo nivel, por propios y extraños y en sus escenarios naturales y memorias históricas se inscriben fenómenos telúricos, personajes y sucesos históricos de relevante significado, no sólo para el propio cantón, sino para la misma provincia y país.

Cabecera cantonal Alamor palabra nacida del romanticismo de sus primeros pobladores, ya que cuando regresaban a su tierra decían: llegamos “al amor” después con el uso del tiempo se transformó en Alamor.

### **4.2.2 Antecedentes Geográficos.**

#### **4.2.2.1. Ubicación**

Alamor está ubicado al suroccidente de la provincia de Loja y sus límites son: al Norte, con la provincia de El Oro; al Sur, con el cantón Pindal y Célica; al Este, con Paltas; y, al Oeste, con Zapotillo.

**Altitud:** Su altitud es de 1150 m.s.n.m.

**Superficie del cantón:** 627 Km<sup>2</sup>

**Distancia:** Desde la ciudad de Loja 192 km.

**Clima de la parroquia:** templado húmedo en la zona de altura y cálido seco en los valles bajos.

**Población:** 4.491 habitantes (INEC 2010)



#### **4.2.2.2. Ubicación y límites**

Alamor está ubicado al suroccidente de la provincia de Loja y sus límites son: al Norte, con la provincia de El Oro; al Sur, con el cantón Pindal y Celica; al Este, con Paltas; y, al Oeste, con Zapotillo. (PUYANGO, 2014)

#### **4.2.2.3. Historia**

El cantón Puyango tuvo origen en la gran tribu de las paltas. De las que se originan Naypiracas, Guambonas, Chitoques, Macullaracas, Urash y más comunidades indígenas que habitaron en lo que hoy se constituyen Alamor y sus parroquias. Al igual que los demás pueblos de América India; adoraban al sol, la luna, las estrellas, las lagunas y más fenómenos de la naturaleza.

En la Colonia, los doctrinarios (religiosos españoles) añadían al nombre de un santo el nombre propio del lugar; así en 1660 a la iglesia parroquial la denominaron “San Jacinto de Alamor” por el padre José Cayetano Castillo.

En 1779 Alamor se constituye como parroquia eclesiástica, cuando Loja pasó a ser parte del obispado de la nueva Cuenca. En 1854 se constituye parroquia civil y es nombrado párroco el padre José Cayetano Castillo. En 1861 adquiere la categoría de parroquia civil mediante acuerdo de la “Convención Nacional del Ecuador” pasando a formar parte del cantón Paltas. Para el 27 de mayo de 1878 pasa a formar parte del recién creado cantón Celica, comprendiendo una extensión que comenzaba en las Pampas de Guambona hasta Paletillas y desde el río Puyango hasta los límites con Zapotillo, incluyendo todo el territorio de lo que hoy es Pindal y Pózul. La parroquia eclesiástica de Alamor consta desde 1854 en los Registros Bautismales del Archivo Parroquial, dependiendo desde entonces, junto con Celica, de la Vicaría Foránea de Paltas.

La creación de la parroquia Amor se debe a la Ley de División Territorial, el 29 de mayo de 1861 promulgada por el doctor Gabriel García Moreno, cuando formaba parte del cantón Paltas; posteriormente, el 27 de mayo de 1878 la parroquia de Célica del cantón Paltas es elevada a cantón y una de sus parroquias es Amor. Finalmente, por decreto legislativo de la Asamblea Nacional Constituyente, expedido el 17 de enero de 1947 y firmado por el Dr. José María Velasco Ibarra en su segunda presidencia, Amor se convierte en cabecera cantonal de Puyango el 23 de enero del mismo año. (JUSTO, 2005).

#### 4.2.2.4. Festividades del Cantón:

**CUADRO N° 1. Festividades de la Parroquia Amor**

Fecha	Celebraciones
23 de Enero	Aniversario de Cantonizacion de Amor.
8 de Agosto	Residentes en otros lugares.
15 de agosto	Fiesta Religiosa comercial en honor a la Virgen de la Asuncion.
Segundo domingo de Octubre	Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Rosario.
8 de diciembre	Inmaculada Concepción.

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

#### 4.2.2.5. Comidas Típicas

**Longaniza o Salchicha:** este plato se prepara con carne molida, condimentos, tripas y menudencia aliñadas con achiote y sal; el mismo que se acompaña con arroz, plátano, mote, camote y huevo frito.

**Arveja con Guineo:** este plato se elabora con arveja seca, guineo verde, quesillo y culantro picado fino.

**Sango de Maíz:** Se prepara con harina de maíz tostado que a veces lleva chicharrón o queso (depende el gusto del cliente) y se sirve con guineo, yuca o arroz es uno de los alimentos más antiguos.

**Carne seca:** cortar la carne de res y ponerla a secar por un lapso de 30 min, luego colocar a la brasa hasta que obtenga el color deseado. Este delicioso platillo se sirve con arroz, mote pillo y una taza de café.

#### **4.2.2.6. Datos socio-Culturales y Económicos**

**Servicios básicos:** la cabecera cantonal cuenta con servicios básicos tales como; agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica, y telefonía. En cambio, las parroquias carecen de servicios de agua potable y alcantarillado, y disponiendo el servicio de agua entubada y latinización.

#### **4.2.2.7. Aspectos Socio-Económicos**

Los habitantes de la Parroquia Alamor se dedican en su gran mayoría a la ganadería, en menor escala a la agricultura produciendo básicamente café, maíz, zarandaja, maní, guineo, yuca. Debe señalarse que el cantón por su ubicación tiene un gran movimiento comercial fundamentalmente con la provincia de El Oro, convirtiéndose esta actividad en una importante fuente de ingresos para los habitantes en general.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **5.1. Materiales de oficina y de campo.**

Para realizar el presente trabajo investigativo se utilizó diferentes materiales:

#### **Materiales de oficina:**

Cuaderno, Esferos, Lápices, Marcadores, Borrador, carpetas, impresiones, hojas de papel bondA4

#### **Materiales Bibliográficos:**

Libros, tesis, mapas, plan de desarrollo territorial del cantón Alamor, libros electrónicos, net grafía, fichas de inventario, Manual de señalética del MINTUR

#### **Materiales de Equipos de Oficina**

Servicio de internet, Computadora, Flash Memory, Grabadora.

#### **Materiales de Campo**

Cámara Digital, GPS, bicicleta.

### **5.2. Métodos**

Para el presente trabajo de tesis se utilizó los siguientes métodos y técnicas, los cuales fueron necesarios en el desarrollo de la investigación.

**Método Analítico.** - Se realizó un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones que existen en el sistema turístico y el área de estudio.

**Método Sintético.** - este método permitió evidenciar las fortalezas y debilidades que se presenten en el lugar.

**Método Inductivo.** - se observó las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su posición social y económica para el sector.

**Método Deductivo.** - se desarrolló las respectivas soluciones en base a la problemática, necesidades y propuestas teniendo en cuenta criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejora de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

**Método Científico.** - se realizó durante todo el proceso de investigación, por medio de este método se obtuvo información precisa, para poder sustentar científicamente el desarrollo del trabajo de tesis.

### **5.3. Técnicas**

Se realizó tres técnicas para la elaboración del proyecto las cuales se detallan a continuación:

#### **Técnica de Observación Directa.**

Esta técnica ayudó a diagnosticar la realidad actual de la parroquia Alamor para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona, además permitió descubrir hechos y la realidad en el manejo y mantenimiento del mismo, que se encuentra frente a la problemática planteada.

#### **Entrevista**

Esta técnica sirvió para sustentar el diseño de la tesis y obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación



verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, el cual se utilizó para obtener la información real de las personas involucradas directamente con el atractivo.

### **Matriz F.O.D.A**

El análisis FODA permitió realizar un cuadro de la situación actual de la parroquia Alamor, donde se describen fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, de esta manera se obtuvo un diagnóstico preciso que permitió en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas del sector.

#### **5.4. Metodología Por Objetivos**

**Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Alamor.**

se utilizó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano, en donde se identificó aspectos actuales de la parroquia, dicha información facilitó realizar los análisis: geográfico, ecológico ambiental, político poblacional, socio económico e histórico cultural, la infraestructura de servicios básicos, posterior a ello se utilizó, la técnica de entrevista con la finalidad de determinar el nivel de importancia al aplicar la propuesta de la cicloruta, sustentando el desarrollo que generara la misma.

En base al levantamiento de información se realizó el inventario de los atractivos turísticos relevantes. Así mismo se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mismas que fueron consideradas para el desarrollo del sendero interpretativo como opciones de desarrollo económico y turístico local.

**Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar una señalización y señalética de la cicloruta turística del Cantón Puyango para el beneficio a nivel local con proyección provincial.”**

Se describo las características de la ruta y los senderos propuestos (sendero 1.- artesanías de guadua, sendero 2.- Balneario las Pailitas), en donde fue imprescindible el diseño de una marca turística. Una vez identificados los senderos se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes la misma que permitió obtener la capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de manejo de cada uno de los senderos.

Para el diseño de la señalética propuesta se consideró los parámetros establecidos en el “Manual Corporativo de Señalización Turística” elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el mismo que establece las normas técnicas de aplicación y diseño con la finalidad de orientar y facilitar el recorrido de sitios turísticos.

**Para el cumplimiento del tercer objetivo: Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón Puyango.**

se realizó un plan de manejo ambiental en donde se utilizó la matriz de Leopold adaptada a la realidad en donde se identificó y evaluó los posibles impactos ambientales en caso de implementar el proyecto propuesto, dichos resultados son de mínima afectación, por tanto se ha creído conveniente crear la propuesta de “SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA” para plasmar los atractivos turísticos Culturales y Naturales más representativos de la Parroquia Alamor y esta permitirá la afluencia de turistas tanto locales como Nacionales.

## **6. RESULTADOS**

### **6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia alamor.**

#### **6.1.1. Datos Generales.**

El cantón Puyango, está ubicado en la frontera sur-occidental de la provincia de Loja, Según datos del censo INEC 2010, la parroquia Alamor tiene un total de 4.491 habitantes, tiene clima cálido húmedo y cálido seco. Se diferencian dos épocas bien marcadas: época lluviosa y época de verano. Su temperatura oscila entre los 12° y 18°. Su presencia en estos territorios data de unos 1.000 años aproximadamente, porque aún no se han realizado trabajos científicos arqueológicos y etnográficos que den fe de la verdadera prehistoria de este sector patrio.

##### **6.1.1.1. Ubicación:**

Se encuentra ubicado al suroccidente de la provincia de Loja, en el Cantón Puyango, con una extensión de 63680,76 ha, su rango altitudinal va desde los 400 msnm hasta los 2400 msnm.

##### **6.1.1.2. Límites:**

- Al norte con el Cantón las Lajas provincia del Oro.
- al sur con los cantones Pindal y Celica de la provincia de Loja;
- al este con el cantón Paltas de la provincia de Loja; y,
- al oeste con la parroquia de Mangahurco y Paletillas del cantón Zapotillo de la provincia de Loja y Tumbes y Piura de la República del Perú.

### **6.1.1.3. Atractivos Turísticos**

Puyango es uno de los cantones más llamativos de la provincia de Loja, este posee una diversidad de atractivos turísticos donde los de mayor potencialidad constituyen:

- **Reloj Público de 8 Esferas.**

Cuatro tambores enrollan la cuerda constituyendo la máquina, se alojan en una caja de vidrio y madera que descansa en un soporte de hierro ubicada en el tercer piso de las torres. Cada uno tiene dos ruedas grandes a cada lado y dos ruedas pequeñas, además par de aletas que alertan la proximidad de un anuncio de hora. De cada tambor tienden cuatro pesas de plomo, de un peso aproximado de 80 libras cada una. El reloj se activa mediante cuerda que se realiza en forma manual cada 24 horas. Cada tambor con su respectiva cuerda cumple una función específica. La primera corresponde a los minutereros, la segunda a los cuartos de hora, la tercera marca las horas y la cuarta toca el Ángelus.

- **Artesanías de Guadua.**

A partir del año 2013, nació la idea de crear un proyecto de conservación de la caña de guadua, implementando y mejorando los cultivos de la misma, con especies nativas propias de la parroquia Alamor. La Guadua pasa por un tratamiento para su elaboración, es cortada en la Luna Menguante, un día antes y un día después a las 5 de la mañana, de ahí se realiza un tratamiento natural y se deja que se seque para de ahí trabajarla, los productos que sacan a la venta son: mesas, sillas, escritorios, lámparas, porta retratos, adornos entre otros

- **Balneario las Pailitas**

Las Pailitas es un sitio natural donde podemos encontrar variedad de flora y fauna, su nombre se dio porque es una quebrada con 3 caídas las

mismas que al bajar forman unos círculos en forma de paila es por eso que se le dio el nombre de Pailitas a este sitio.

Las Pailitas es un balneario acogedor, los moradores de Puyango siempre lo visitan por la calidez de sus aguas ya que estas así este el clima frio se encuentran temperadas de forma Natural.

- **Bosque Petrificado Puyango**

Puyango está inmerso en un área de bosque seco, semidesértico, con vegetación adaptada al caluroso clima de la región. Pero en el interior del bosque, la vegetación cambia gracias a que recibe el constante baño de pequeños riachuelos. Grandes árboles petrificados reposan en el camino y en sus cortezas, si se mira con atención, aún se pueden apreciar las huellas de las hojas y de pequeños moluscos. En el lugar existe un museo que guarda, aunque con algo de desorden, piezas fosilizadas de animales, frutos, peces, insectos y moluscos. Su vegetación es típica de lugares tropicales, encontrándose la existencia de Petrinos (sobresaliendo el gigante, de 35 m. de altura, 8 m. de circunferencia y 300 años de edad aproximadamente), ceibos, potos, guapala, pechiche, hualtaco, puyangos, guayacanes, laureles, guasimos, Caciques, cedros, palo santo, higuierón, limoncillo, almendro y otros. Existen más de 130 especies, siendo las más comunes, la perdiz, tórtolas, pájaro bobo, tijeretas, carpintero, el chilalo (arquitecto), la putilla, tordo, azulejos, loro, el cuervo, el gavián, el cacique, la chiroca y el mirlo, los mismos que con sus trinares y gorjeos deleitan a nuestro oído.

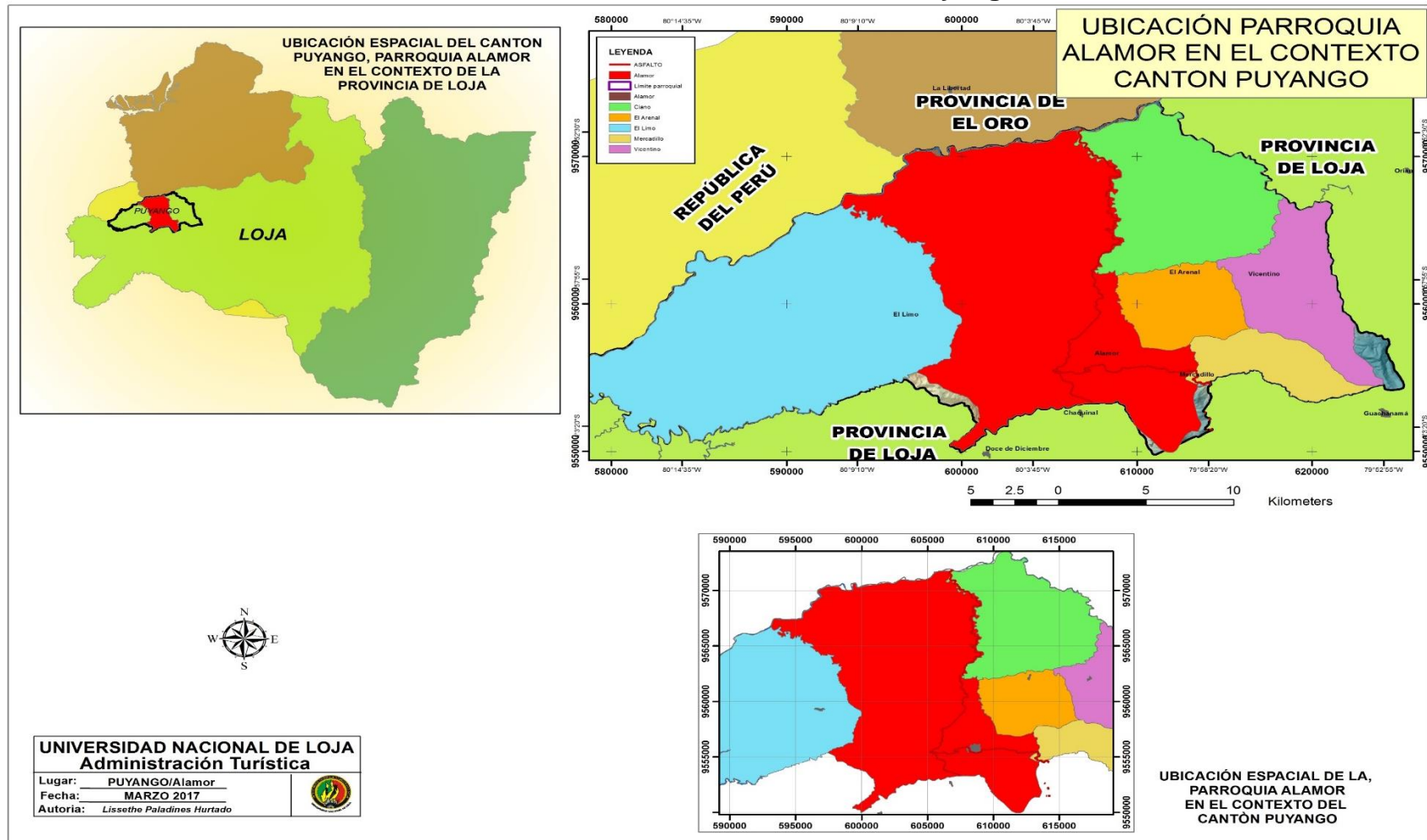
- **Longaniza**

Este plato típico es preparado con carne de chancho molida y embutida en tripa. Su elaboración consiste en llenar tripas de cerdo con carne, se realiza el atado de las longanizas cuya técnica consiste en realizar un

nudo en el extremo de cada una seguido de otros dos nudos transversales; entonces a una distancia de entre 20 cm y 70 cm se anudan dos trozos de cordón separados por unos 4 cm que constituyen el extremo final de la primera longaniza y el comienzo de la siguiente, por lo que se debe hacer un corte entre ellos y rematar los extremos con otros dos nudos transversales. Por último, se unen los cordones de la ristra con un par de nudos de manera que se pudiese colgar la longaniza para su secado, el cual se debe hacer en un lugar fresco con ventilación. Una vez terminado este proceso se fríe la longaniza y se acompaña de arroz, yuca y ensalada.

La gastronomía siempre ha formado parte de la cultura radicada que tiene la parroquia Alamor ya que sus platos típicos son preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar.

## MAPA N° 2. Localización del Cantón Puyango



Fuente: CINFA  
 Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## 6.1.2. Oferta de servicios de la parroquia Alamor.

### 6.1.2.1. Hospedaje

La parroquia Alamor cuenta con una importante infraestructura hotelera, instalaciones modernas, con una capacidad de alojamiento de 233 camas en 157 habitaciones los cuales cuentan con los servicios de Tv Cable, duchas de agua caliente, baño privado, internet inalámbrico WIFI y en algunos casos también los servicios de parqueadero y lavandería.

**CUADRO N° 2. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Alamor**

Nombre del Establecimiento	Categoría	N° De Plazas	Capacidad
Hotel Central	Segunda	12	15
Hotel Rey Plaza	Segunda	24	38
Hotel Los Ángeles	Segunda	15	21
Hotel SICA	Segunda	19	36
Hostal del Bosque	Segunda	30	45
AJV Hotel	Segunda	30	30
Hostal Puyango	Tercera	26	41
Hotel Guayaquil	Cuarta	18	18

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### 6.1.2.2. Alimentación

En los establecimientos de alimentos y bebidas que la parroquia Alamor tiene se puede observar una amplia gama de servicios de comida típica del lugar, así mismo bebidas típicas que a la hora de saborear los turistas quedan maravillados con tan exquisita gastronomía.



**CUADRO N° 3. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Alamor.**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>Nº Plazas</b>	<b>Capacidad</b>
Pollazo el Manaba	Segunda	4	17
Comedor Tuka	Segunda	8	32
Marisquería el buen sabor	Segunda	12	40
Restaurant Rosita	Segunda	10	40
Comedor y asadero El Lojanito	Segunda	5	20
Asadero David	Segunda	8	27
Pollo Broster Ejecutivo	Segunda	7	28
Restaurant Niña Paula	Segunda	8	32
Restaurant Costa y Sierra	Segunda	10	40
Heladería Alamor	Segunda	5	18
Coffe bar los Patitos	Segunda	8	32
Bar Área 51	Segunda	10	40

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**6.1.2.3. Otros servicios.**

En la cabecera cantonal también podemos encontrar instituciones financieras, estas entidades están prestas ayudar a toda la ciudadanía y turistas que visiten el lugar.

**CUADRO N° 4. Establecimientos financieros en la ciudad de Alamor**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Cajero Automático</b>
Banco de Loja	Si
COOPMEGO	Si
CACPE Loja	No
Cooperativa Santa Rosa	No
Cooperativa 23 de enero	No

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

La parroquia Alamor no presta con servicios como agencias de viajes, operadoras y guías de turismo, pero se puede acceder a información turística en la oficina de Turismo y Cultura del Municipio de Puyango la misma que brinda la información que un turista necesita.

#### 6.1.2.4. Transporte y accesibilidad

Para llegar al cantón Puyango existen vías de acceso tanto desde la costa como de la sierra; desde la sierra tomando como punto de partida la ciudad de Loja existe 200 km de distancia a la ciudad de Alamor (Cabecera Cantonal) a la cual se puede llegar en bus o en automóvil (taxi o carro particular), el tiempo de recorrido es de 5 a 6 horas en bus y de 3 a 4 horas en taxi o carro particular.

La vía de acceso a la ciudad está totalmente asfaltada y en buenas condiciones esta vía cruza los cantones Catamayo, Catacocha y Celica, durante todo el recorrido se puede encontrar restaurantes, gasolineras y plazas donde hospedarse, existe muy buena señalización vial y en algunos trayectos existe señalización turística.

**CUADRO N° 5. Empresas de transporte que cubren el recorrido Loja – Alamor**

Nombre de la Empresa	Frecuencia	Horarios	Precio	Tiempo de Recorrido
Cooperativa de transportes Loja.	Diaria	9:00 am 14:00 pm 19:30 pm	\$7.40	5 a 6 horas
Cooperativa de transportes Unión Cariamanga.		4:00 am 12:00 pm 19:00 pm	\$7.50	
Cooperativas de taxi de la ciudad de Loja.		Según la preferencia del cliente	\$ 80.00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

La otra vía de acceso hacia el cantón Puyango es la de la costa tomando como un punto de partida la ciudad de Machala, desde ahí son 150km a la ciudad de Alamor, a la cual se puede llegar en buses, automóviles (carro particular o Taxi) y el tiempo de recorrido es de 3 a 4 horas en bus y en carro particular o taxi de 2 a 3 horas.

**CUADRO N° 6. Empresas de transportes que cubren la Ruta Machala- Alamor**

Nombre de la Empresa	Frecuencia	Horarios	Precios	Tiempo de Recorrido
Cooperativa de transportes Loja	Diaria	07:30 10:00 13:00	\$5.00	3 a 4 horas
CIFA		6:30 10.30 14:00 16.00		
Cooperativas de Taxis de la Ciudad de Machala		Según la preferencia del cliente	\$50.00	2 a 3 horas

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

Dentro del cantón Puyango existen medios de transporte público como bus, taxi y camionetas los cuales brindan servicios tanto local como interprovincial, estos medios cuentan con oficinas y su estacionamiento es en las diferentes calles de la ciudad del Alamor.

**CUADRO N° 7. Tipos de transporte público de la ciudad de Alamor**

Nombre de la Cooperativa	Tipo de Transporte		Frecuencia de Servicios	Tipo de Vehículos
	Local	Intercantonal		
Trans. Alamor	X	X	Diaria	Bus
COTIAL	X	X	Diaria	Taxi
Cooperativa Alamoreña	X	X	Diaria	Camioneta
Cooperativa 23 de Enero	X	X	Diaria	Taxi

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

#### **6.1.2.5. Comunicaciones.**

En la parroquia Alamor existen diferentes servicios de comunicaciones de telefonía convencional, telefonía celular e internet.

En cuanto a la tecnología celular se ha generalizado de tal forma que al menos una persona por familia tiene celular. Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia la disponibilidad de telefonía celular alcanza un 68,48%, y las operadoras que ofrecen este servicio son Movistar, Claro y CNT. En cambio en el caso de internet, en la parroquia existen 13 cybers que brindan este servicio además se dispone de una red abierta en el parque central de la ciudad. (PUYANGO, 2014).

#### **6.1.2.6. Sanidad**

En cuanto al tema de sanidad se hace referencia a los servicios de agua potable, alcantarillado, recolección de basura y salud a nivel de la parroquia Alamor.

Alamor, presenta un buen panorama, el acceso a los principales servicios básicos como: agua potable, alcantarillado, y desechos sólidos, es satisfactorio, pero vale destacar que el problema actual en el sector urbano de la parroquia Alamor es la dotación parcial de agua potable, además de que se observa un déficit de cobertura de agua potable del 1,74% del total de viviendas. En cuanto al sistema de alcantarillado sanitario, el 88,55% de las viviendas de Alamor tienen acceso a este servicio, sin embargo existe un 11,45% de viviendas urbanas que utilizan otros mecanismos de evacuación como: pozo séptico, descarga directa al río o quebrada, pozo ciego o letrina, mecanismos que no son recomendados por la contaminación ambiental que estos métodos generan, es probable que este porcentaje que equivale a 122 unidades habitacionales, están emplazadas en las áreas de expansión de la ciudad que no cuentan todavía con una tubería colectora de aguas residuales. (PUYANGO, 2014).

**CUADRO N° 8. Porcentaje de viviendas con acceso a los principales servicios básicos.**

Unidad territorial	Cobertura agua (%)	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura de desechos sólidos (%)
Alamor	61,78	51,25	56,70

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puyango 2014

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**6.1.2.7. Infraestructura del servicio de Salud**

La parroquia Alamor cuenta con un Hospital público, cuatro consultorios privados, cinco farmacias y dos personas con conocimientos de medicina tradicional. (PUYANGO, 2014).

**CUADRO N° 9. Establecimientos de Salud.**

N°	Nombre del Establecimiento de Salud	Servicios de Salud	Equipos	Ubicación
1	Hospital Básico de Alamor	Ministerio de Salud Pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de vacunas</li> <li>• consulta externa.</li> <li>• sala de emergencia.</li> <li>• Equipo odontológico</li> <li>• Equipos de suturas</li> <li>• Equipos de curación</li> </ul>	Alamor Cabecera Cantonal

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puyango 2014

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### 6.1.2.8. Energía

Según El Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Puyango por datos obtenidos mediante el censo INEC 2010, la cobertura de energía eléctrica en la parroquia es alta lo que promete mayores posibilidades de desarrollo las actividades productivas de la población.

**CUADRO N° 10. Porcentaje de viviendas con acceso al servicio de energía eléctrica.**

Parroquia	Porcentaje de Energía Eléctrica (%)
Alamor	95,42 %

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puyango 2014

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

Dentro de esta sección se realiza un pequeño análisis en cuanto al servicio de combustible. En la parroquia Alamor solo existe una gasolinera la cual brinda los servicios una sola vez al día por vehículo, esto se debe al problema de tráfico de combustible al vecino país Perú.

### 6.1.2.9. Gobernanza

Las autoridades responsables del Cantón Puyango a partir de las elecciones del año 2014 son las siguientes:

**CUADRO N° 11. Personal del G.A.D Puyango-Alamor**

Nombre	Cargo	Periodo
Ing. Carlos Patricio Granda	Alcalde	2014-2019
Ing. Ramiro Cacay	Vicealcalde	2014-2019
Yandri Efraín Rojas Jaramillo	Concejal	2014-2019
Paulina Elizalde	Concejal	2014-2019
Helider Antonio Jumbo Ramírez	Concejal	2014-2019
Marcelo Córdova Prado	Concejal	2014-2019
Ing. Silvana Chacón	Directora de Desarrollo Social y Cultural	2014-2019

**Fuente.** Consejo Nacional Electoral

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

La parroquia Alamor para el desarrollo de la comunidad cuenta con el apoyo de algunos organismos o instituciones como:

**CUADRO N° 12. Instituciones del Sector Público que brindaran apoyo a la parroquia.**

<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Actividades</b>
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo	Difundir avances del PDOT y solicitar Asistencia Técnica eventual o permanente
Secretaría Nacional de Comunicación	Difundir avances del PDOT
Secretaría Nacional de la Gestión de la Política	Difundir avances del PDOT
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda	Definir acuerdos respecto de programas y/o proyectos de vivienda de interés social
Instituto de Contratación de Obras	Definir acuerdos para la contratación de programas o proyectos estratégicos (agua potable y alcantarillado) a nivel cantonal
Ministerio de Salud Pública	Definir acuerdos y compromisos de mejoramiento de servicios de salud
Agencia de Regulación y Control Sanitario	Definir acuerdos y compromisos para obtención de permisos y registros de control sanitario en alimentos y productos de elaboración artesanal
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Definir acuerdos y compromisos para trabajo con sectores de atención prioritaria
Instituto de Economía Popular y Solidaria	Definir acuerdos y compromisos para apoyo a iniciativas de economía popular y solidaria
Ministerio del Deporte	Definir acuerdos y compromisos para apoyos en la implementación y/o equipamientos de infraestructuras deportivas
Secretaría Nacional del Agua	Definir acuerdos y/o

	compromisos para la implementación de procesos de fortalecimiento de capacidades en temas de agua para consumo humano
Ministerio de Recursos Naturales No Renovables	Definir acuerdos y/o compromisos para la implementación de procesos de fortalecimiento de capacidades en temas de conservación y protección
Secretaría Técnica de Cooperación Internacional	Definir acuerdos y/o compromisos para posibles financiamientos internacionales a programas y proyectos locales
Secretaría Nacional de Riesgos	Definir acuerdos y/o compromisos para prevención de riesgos en zonas con potencial de riesgo
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades en manejo de ganado vacuno y porcino
Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Definir acuerdos y compromisos para obras de mantenimiento de las vías de interconexión provincial
Agencia Nacional de Transito	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades en competencia de tránsito y transporte
Ministerio de Industrias y Productividad	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y apoyo a proyectos industriales de generación de valor agregado
Ministerio de Turismo	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades en temas turísticos o implementación de proyectos en esta área
Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas	Definir acuerdos y/o compromisos para apoyo a



	obtención de becas a mejores estudiantes del cantón
Ministerio de Educación	Definir acuerdos y/o compromisos para mejoramiento de equipamientos
Ministerio de Cultura	Definir acuerdos y/o compromisos para la realización de eventos culturales
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica, fortalecimiento institucional y actualización de patrimonio cultural
Instituto Nacional de Compras Públicas	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y fortalecimiento institucional
Contraloría General del Estado	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y fortalecimiento institucional
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	Definir acuerdos y/o compromisos para asistencia técnica y fortalecimiento institucional
Gobiernos Autónomos Descentralizados	Definir acuerdos y/o compromisos para implementación de proyectos mancomunados

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puyango 2014

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

#### **6.1.2.10. Comunidad Receptora**

La Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia Alamor la actividad agropecuaria es la más amplia y de mayor proporción con el 50,69%, siguiendo el orden de importancia, el comercio y la construcción con el 8,75% y 6,03% respectivamente. Así mismo en cuanto a la distribución geográfica de la Población Económicamente Activa (PEA) el 56,4% se ubica en la parroquia urbana Alamor.

### CUADRO N° 13. Población Económicamente Activa (PEA)

Ramas de Actividad	Porcentaje %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	35,0
Construcción	8,2
Comercio al por mayor y menor	13,6
Administración pública y defensa	6,7
Enseñanza	5,9
Industria manufacturera	3,8
Transporte y almacenamiento	4,3
Otros	22,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puyango 2014

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## CUADRO DE RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ALAMOR

### CUADRO N° 14. Ficha de jerarquización


PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Puyango				PARROQUIA: Alamor								
		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV-V
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Valor Intrínsec0. Max. 15	Valor Extrínsec0 Max 15	Entorno Max 10	Estado De Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicio Max 10	Asociación Con Otros Atractivos Max 5	Local Max 2	Provincial Max. 4	Nacional Max 7	Internacional Max. 12		
1	Reloj de las 8 Esferas de la Iglesia “San Francisco de Alamor”	7	4	7	8	8	9	1	1	0	0	0	45	II
2	“Artesanías de Guadua”	3	3	4	4	5	2	1	1	0	0	0	23	I
3	Balneario Las Pailitas	4	4	3	4	5	3	1	1	0	0	0	25	I
4	“Bosque Petrificado de Puyango”	9	10	7	8	8	7	1	2	4	4	1	61	III
5	Gastronomía de Alamor	3	4	3	4	4	3	1	1	0	0	0	23	I

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### 6.1.3 Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de Alamor

#### FICHA DE RESUMEN N° 1. Reloj de las 8 Esferas de la Iglesia “San Francisco de Alamor”

RELOJ DE LAS 8 ESFERAS DE LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE ALAMOR			
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Culturales	<b>TIPO:</b> Realizaciones Técnicas y científicas	<b>SUBTIPO:</b> Obras Técnicas	<b>JERARQUÍA:</b> III
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Puyango	<b>LOCALIDAD:</b> Alamor	
		<p><b>Ubicación:</b> El Reloj de las 8 esferas se encuentra en la parroquia Alamor, en las calles Guayaquil y Sucre.</p> <p><b>LATITUD:</b> 4° 01.074' Sur <b>LONGITUD:</b> 80° 01.168' Oeste</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> El reloj fue fabricado en Alemania en el año de 1917 por un valor de cinco mil sucres. El Reloj de ocho esferas es un atractivo histórico y turístico de la parroquia Alamor. Cuatro tambores enrollan la cuerda componiendo la máquina, los mismos que se alojan en una caja de vidrio y de madera que descansa en un soporte de hierro ubicado en el tercer piso de las torres. Cada tambor tiene dos ruedas grandes a cada lado y dos ruedas pequeñas, además un par de aletas que anuncian la hora. De cada tambor se desprenden cuatro pesas de plomo, un peso aproximado de 80 libras cada una. El reloj se activa mediante cuerda que se la ejecuta de forma manual cada 24 horas. Todo el engranaje funciona en base a un péndulo que oscila durante 60 segundos con exactitud precisa, desde la máquina que se encuentra el corazón de las torres, emergen dos varillas en forma de brazos a cada torre formando un Angulo de 45°. En el centro y frente a cada esfera hay un marcador que sirve para igualar la hora; de esta manera las ocho esferas marcan la misma al unísono.</p>			
<b>RECOMENDACIONES:</b> Guardar silencio dentro de la Iglesia			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión Fotográfica</li> <li>• Turismo religioso</li> </ul>			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado


## FICHA DE RESUMEN N° 2. “Artesanías de Guadua”

ARTESANÍAS DE GUADUA			
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Artesanías de madera	<b>JERARQUIA:</b> I
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Puyango		<b>LOCALIDAD:</b> la Hoyada
		<p><b>Ubicación:</b> se encuentra ubicado en el sector rural Montehuayco, tramo la hoyada vía puyango viejo</p> <p><b>LATITUD:</b> S 3°59'3,38" <b>LONGITUD:</b> W 80°2'25,96"</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>A partir del año 2013, nació la idea de crear un proyecto de conservación de la caña de guadua, implementando y mejorando los cultivos de la misma, con especies nativas propias de la parroquia Alamor.</p> <p>La Guadua pasa por un tratamiento para su elaboración, es cortada en la Luna Menguante, un día antes y un día después a las 5 de la mañana, de ahí se realiza un tratamiento natural y se deja que se seque para de ahí trabajarla, los productos que sacan a la venta son: mesas, sillas, escritorios, lámparas, porta retratos, adornos entre otros</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b></p> <p>llevar zapatos cómodos, cámara fotográfica, repelente</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b></p> <p>fotografía, compra de artesanías</p>			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### FICHA DE RESUMEN N° 3. “Balneario Las Pailitas”

BALNEARIO LAS PAILITAS			
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Ríos	<b>SUBTIPO:</b> Cascadas, cataratas o saltos	<b>JERARQUIA:</b> I
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Puyango	<b>LOCALIDAD:</b> La Sota	
		<p><b>Ubicación:</b> se encuentra ubicado en el sitio la sota vía a Puyango Viejo a pocos kilómetros del Bosque Petrificado de Puyango</p> <p><b>LATITUD:</b> S 3°53'40,35" <b>LONGITUD:</b> W 80°4'32,26"</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Las Pailitas es un sitio natural donde podemos encontrar variedad de flora y fauna, su nombre se dio porque es una quebrada con 3 caídas las mismas que al bajar forman unos círculos en forma de paila es por eso que se le dio el nombre de Pailitas a este sitio.</p> <p>Las Pailitas es un balneario acogedor, los moradores de Puyango siempre lo visitan por la calidez de sus aguas ya que estas así este el clima frio se encuentran temperadas de forma Natural.</p> <p>En este balneario se pueden realizar actividades de avistamiento de flora y fauna y así mismo hacer uso del mismo.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b></p> <p>Llevar ropa de baño, llevar cámara fotográfica, llevar zapatos cómodos para la caminata, llevar gorra y protector solar.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b></p> <p>Fotografía, observación de flora y fauna</p>			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA DE RESUMEN N° 4. “Bosque Petrificado de Puyango”

BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO			
<b>CATEGORÍA:</b> sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Bosque	<b>SUBTIPO:</b> Petrificado	<b>JERARQUIA:</b> III
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Puyango		<b>LOCALIDAD:</b> Alamor
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra al suroeste de la Provincia del Oro en la parroquia la libertad, del cantón las Lajas (111 km desde Machala) y al Oeste de la Provincia de Loja, en la parroquia Alamor del Cantón Puyango (241 km desde Loja), en las Orillas del Rio Puyango.</p> <p><b>LATITUD:</b> 3° 52.863' Sur  <b>LONGITUD:</b> 80° 05.493' Oeste</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> El bosque petrificado de Puyango posee grandes árboles petrificados que reposan en el camino y su hectárea es de 2.658. El Bosque Petrificado de Puyango fue declarado legalmente como categoría de “Bosque y Vegetación Protectores” bajo un acuerdo ministerial N°002, el 9 de Enero de 1987 con una extensión de 2658 ha, de bosque muy seco tropical. Un año después fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador. El día 12 de junio del 2014 se constituyó en un hecho histórico para el bosque seco de Puyango, al ser declarado Reserva Mundial de Biosfera.</p> <p><b>Fósiles:</b> los arboles tienen más de 100 millones de años y tal vez sea la mayor colección de madera petrificada en el mundo.</p> <p><b>Petrino Gigante:</b> Una verdadera maravilla de nuestra naturaleza; en este sector aun crecen los arboles como hace 120mil millones de años, tiene unos 35 metros de alto y 7.5 de ancho.</p> <p><b>Depósito de troncos carbonizados:</b> están ubicados a orillas de un riachuelo de aguas muy cristalinas, en este lugar se encuentran unos gigantescos troncos carbonizados que corresponden al periódico jurásico que tuvo su esplendor hace 120 mil millones de años.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> No arrojar Basura en el Bosque, llevar ropa cómoda, utilizar protector solar, gorra y cámara fotográfica.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>  Fotografía, Camping, Caminatas.</p>			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA DE RESUMEN N° 5. Longaniza

GASTRONOMÍA DE ALAMOR			
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Etnográfica	<b>SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas típicas	<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Puyango	<b>LOCALIDAD:</b> Alamor	
		<p><b>Ubicación:</b> se ubica en la cabecera cantonal de Puyango en los distintos restaurantes de la localidad.</p> <p><b>LATITUD:</b> 4° 01.567' Sur <b>LONGITUD:</b> 79° 58.779' Oeste</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p><b>Longaniza:</b> Este plato típico es preparado con carne de chanco molida y embutida en tripa.</p> <p><b>Ingredientes:</b> tripas de cerdo, carne molida, sal, comino y ajo.</p> <p><b>Preparación:</b> Consiste en llenar tripas de cerdo con carne molida, se realiza el atado de las longanizas cuya técnica consiste en realizar un nudo en el extremo de cada una seguido de otros dos nudos transversales; entonces a una distancia de entre 20 cm y 70 cm se anudan dos trozos de cordón separados por unos 4 cm que constituyen el extremo final de la primera longaniza y el comienzo de la siguiente, por lo que se debe hacer un corte entre ellos y rematar los extremos con otros dos nudos transversales. Por último, se unen los cordones de la ristra con un par de nudos de manera que se pudiese colgar la longaniza para su secado, el cual se debe hacer en un lugar fresco con ventilación. Una vez terminado este proceso se fríe la longaniza.</p> <p><b>Como se sirve:</b> Se acompaña de arroz, yuca y ensalada.</p> <p><b>Precio:</b> \$3,50 dólares el plato</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> En la localidad existen varios restaurantes en donde se puede degustar de los exquisitos platos típicos.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b> Turismo gastronómico</p>			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



#### **6.1.4 Entrevista.**

El propósito de esta entrevista es conocer la situación actual en la que se encuentra la parroquia Alamor y recopilar datos significativos para la realización de este proyecto. Se realizó la entrevista a 4 personas involucradas en el área turística, entre estas tenemos los siguientes:

- **Ing. Silvana Chacón, Jefa del Departamento de Turismo y Cultura del Cantón Puyango.**

##### **1- ¿Está usted de acuerdo que se realice una Ciclo Ruta en el Cantón?**

Ostentó que si está de acuerdo ya que esto ayudaría a los jóvenes para que ellos tengan el lugar adecuado para realizar su deporte favorito como es el ciclismo.

##### **2- ¿considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para la ciclo ruta turística?**

Emitió que sería lo más factible porque ahí podemos indicar el lugar señalado a la hora de realizar este deporte.

##### **3- ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?**

Manifestó que un cantón progresa es parte del turismo y cree que el turismo les ayudaría de manera progresiva.

##### **4- ¿Usted considera que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?**

Supo exhibir que los atractivos turísticos están en condiciones óptimas, y al momento de realizar la señalética se debería tener fotografías, afiches, etc.

**5- ¿Usted cree que este proyecto fomentara el deporte ciclístico en el Cantón?**

Estableció que, sin lugar a duda, pues la creación de esta cicloruta impulsara el deporte ciclístico tanto para los jóvenes y adultos del cantón

**6- ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la cicloruta?**

Manifestó que tienen como objetivo llegar al principal atractivo que tiene el cantón Puyango, el Bosque petrificado y por tal razón cree que debería llamarse “Ciclo Ruta del Petrificado”.

- **Ing. Salvador Ledesma, Dueño del Hotel del Bosque.**

**1- ¿Está usted de acuerdo que se realice una Ciclo Ruta en el Cantón?**

Expresó que, si está de acuerdo ya que sería muy importante para el desarrollo turístico, ya que no hay rutas que complementen el turismo en el cantón.

**2- ¿considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para la cicloruta turística?**

Emitió que es fundamental para los atractivos que ya existen, les falta señalética y ese es el problema que tiene las personas para llegar.; si bien es cierto la señalética constituye un paso importante para la apertura de turistas al lugar.

**3- ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?**

Respondió que, si contribuye al cantón económicamente, porque al realizarse esta actividad llegaran turistas tanto provinciales y nacionales y esto será de gran beneficio para el cantón; y uno de los principales recursos son sus atractivos que posee.

**4- ¿Ud. considera que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?**

Explico que no se encuentran en condiciones óptimas los atractivos ya que falta mucho por mejorar y existe mucho descuido por parte de las autoridades

**5- ¿Ud. cree que este proyecto fomentara el deporte ciclístico en el Cantón?**

Manifestó que, si va a fomentar en el ciclismo, ya que en la actualidad existen jóvenes que practican este deporte y no tienen donde desarrollarse perfectamente ya que tienen que estar combatiendo el tráfico cuando practican.

**6- ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la cicloruta**

Manifestó que el nombre de la ruta sería la Ruta del petrino.

- **Ing. Erwin Arístides Bravo, Gerente de la Radio Integración.**

**1- ¿Está usted de acuerdo que se realice una Ciclo Ruta en el Cantón?**

Manifestó por supuesto que sí que se realice un ciclo ruta en el cantón beneficia a toda la sociedad del cantón Puyango.

**2- ¿considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para la cicloruta turística?**

Manifestó que le parece importante ya que embellecería el ornato de acceso a la ruta y a la ciudad.

**3- ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?**

Afirmó que el turismo es una fuente de ingreso muy importante hoy por hoy dinamiza la economía, vale recalcar como Puyanguense que tienen potencialidades en turismo, como el comunismo y atractivos naturales.

**4- ¿Usted considera que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?**

Aseguró que el cantón puyango tiene muchas fortalezas para el turismo y cree que es importante comenzar a enlistar el conjunto de estas fortalezas Y de ahí empezar a trabajar con las autoridades y en si toda la sociedad Puyanguense.

**5- ¿Ud. cree que este proyecto fomentara el deporte ciclístico en el Cantón?**

Manifestó por supuesto que si la juventud está ávida en hacer deporte he visto jóvenes talentosos que les encanta el ciclismo y argumenta que la juventud es apasionada al ciclismo y esto fomentara el deporte en el cantón.

**6- ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la cicloruta**

Manifestó que el nombre que identificaría a la ruta seria “Puyango Ruta del Ciclismo”.

**• Sr. Ángelo Quezada, Creador de las Artesanías de Guadua.**

**1- ¿Está usted de acuerdo que se realice una Ciclo Ruta en el Cantón?**

Expreso que si está de acuerdo ya que sería algo novedoso y llamativo para que los turistas y deportistas visiten el cantón Puyango.

**2- ¿considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para la cicloruta turística?**

Opinó que de estructurarse el proyecto de la cicloruta es importante establecer este tipo de condiciones que hay, la señalización respectiva puesto que esto le va permitir al ciclista poderse ubicar y sobre todo a donde debe ir y las condiciones debe tomar en cuanto al recorrido que está haciendo.

**3- ¿De qué manera cree Ud., que el turismo contribuye al cantón?**

Reflejó que el turismo contribuye al cantón de sobremanera tanto que dinamiza la economía porque un turista cuando llega a un lugar siempre va a dejar una inversión a quienes tienen sus negocios o comercios, por lo tanto, habrá ingresos para toda la infraestructura hotelera.

**4- ¿Ud. considera que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?**

Acentuó que están muy bien establecidos todos los atractivos turísticos y estos gozan de condiciones para ser visitados y poder brindar al turista calidad al momento de visitar.

**5- ¿Ud. cree que este proyecto fomentara el deporte ciclístico en el Cantón?**

Manifestó no solo dentro del cantón si no a nivel de la provincia y del país porque a al haber un proyecto y una ruta trazada esto se va a dar a conocer a través de los medios de comunicación y se va a difundir mediante redes sociales y entonces los grupos o club de ciclismo desde otras ciudades ya van a marcar una observación a Puyango y esto va a contribuir al desarrollo del mismo.

**6- ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la cicloruta**

Recalcó que sería bueno identificarla a dicha ruta con un nombre específico que sea la atención de todos los que visitan y recorren este trayecto, señaló que el nombre quedaría como la Ruta del Petrificado.

## **Análisis de las Entrevistas**

Con el propósito de conocer la situación turística de la parroquia Alamor y recopilar datos significativos de esta actividad, se realizó la entrevista a cuatro personas, entre ellas autoridades e involucrados en el turismo, entre los principales aspectos se concluye que: los entrevistados están de acuerdo con la realización de la ciclo ruta turística para la parroquia Alamor, ya que esta servirá para fomentar el deporte ciclista y de la misma forma se dará a conocer cada uno de los atractivos que esconde este maravilloso cantón por que por medio de esta iniciativa de señalización y señalética ayudara a que los ciclistas tanto locales como provinciales puedan guiarse y sepan de las condiciones en la que se encuentra dicha ruta.

De esta forma la ciclo ruta turística traerá beneficios económicos para el cantón, y esto mejorará la infraestructura turística del mismo.

En cuanto a los atractivos se encuentran ópticos para ser visitados por cada uno de los turistas que visiten la parroquia ya que la ciclo ruta pasara por algunos de los atractivos que posee el cantón Puyango.

Como un aporte identificativo para la cicloruta turística propusieron que se denominaría Ciclo Ruta del Petrificado, ya que es ahí donde se concluye la misma.

### 6.1.5 Análisis de la Matriz F.O.D.A

**CUADRO N° 15. Matriz F.O.D.A de la Parroquia Alamor**

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Variedad de servicios de alimentos y bebidas</li><li>• Existencia de instituciones bancarias.</li><li>• Variedad de atractivos naturales y culturales.</li><li>• Dispone de una infraestructura hotelera adecuada.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de señalización en las vías de acceso a los atractivos turísticos.</li><li>• Inexistencia de un terminal terrestre</li><li>• Descuido de algunos atractivos naturales</li><li>• Falta de operadoras turísticas</li><li>• Falta de guías turísticos</li><li>• Falta de promoción de los atractivos turísticos</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo para la realización de la cicloruta turística por parte de la prefectura de Loja.</li><li>• Fuentes de trabajo para la comunidad en emprendimiento turístico.</li><li>• Mejorar la oferta turística</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crisis económica</li><li>• Algunas vías de acceso de segundo orden se encuentran en mal estado.</li><li>• Perdida de las costumbres y culturas del cantón</li><li>• Cierre de vías de acceso a causa de derrumbes en época de invierno</li></ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 16. Matriz de Estrategias F.O.D.A**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variedad de servicios de alimentos y bebidas</li> <li>2. Existencia de instituciones bancarias.</li> <li>3. Variedad de atractivos naturales y culturales.</li> <li>4. Dispone de una infraestructura hotelera adecuada.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Falta de señalización en las vías de acceso a los atractivos turísticos.</li> <li>2 inexistencia de un terminal terrestre</li> <li>3 Descuido de algunos atractivos naturales</li> <li>4 Falta de operadoras turísticas</li> <li>5 Falta de guías turísticos</li> <li>6 Falta de promoción de los atractivos turísticos.</li> </ol>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo para la realización de la cicloruta turística por parte de la prefectura de Loja.</li> <li>2. Fuentes de trabajo para la comunidad en emprendimiento turístico.</li> <li>3. Mejorar la oferta turística</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de nuevos productos turísticos. (F1, O1, F3, O2, F4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar guías turísticos para mejorar la oferta turística del sector. (D5,03)</li> <li>• Plan de promoción turística del sector (D6,O2)</li> </ul>
<b>AMENAZAS( A)</b>	<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crisis económica</li> <li>2. Algunas vías de acceso de segundo orden se encuentran en mal estado.</li> <li>3. Pérdida de las costumbres y culturas del cantón</li> <li>4. Cierre de vías de acceso a causa de derrumbes en época de invierno</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar financiamiento a través de convenios con instituciones públicas y privadas (F2, O1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del sendero y colocación de la señalética para la ciclo ruta turística (D1, A2)</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissette Patricia Paladines Hurtado



## **6.2 Segundo objetivo: elaborar la senderización y señalética para una cicloruta turística en la parroquia Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja.**

### **6.2.1 Características de la cicloruta**

#### **Justificación:**

La parroquia Alamor posee una gran diversidad de atractivos turísticos, es por esto que se ha desarrollado la propuesta de cicloruta turística, y así dar a conocer cada uno de los atractivos que contiene la misma.

La realización de esta cicloruta incrementará la oferta y la demanda y así mismo crecerá la economía de la parroquia Alamor. El fin de esta iniciativa es para que los usuarios realicen deporte ciclístico mientras conocen los lugares turísticos del sector.

#### **Nombre:**

“Ciclo Ruta Del Petrificado” Puyango-Alamor.

#### **Datos generales:**

El recorrido de la cicloruta empieza en el parque central de la parroquia Alamor la misma que se recorrerá en vías de primer y segundo orden con un recorrido de 33 kilómetros, y dos senderos el primero es de 700 metros y el segundo de 417 metros.

El recorrido de la cicloruta no presenta dificultades para llegar al destino, durante el recorrido se puede realizar paradas para visitar cada uno de los atractivos que contiene la ruta, así mismo se pueden realizar distintas actividades tales como: avistamiento de flora y fauna, fotografía, uso del

balneario, compra de artesanías y caminata al bosque petrificado de Puyango.

**Marca:**



**Descripción de la Marca:**

La marca de esta cicloruta se la creo y diseño en base a los colores de la bandera del cantón Puyango (Verde, Amarillo y Blanco) y en el mismo constan elementos que representan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

En la parte superior izquierda del logotipo está diseñada la imagen de un árbol y una montaña los mismo que representan al bosque petrificado de Puyango y sus valles y montañas.

En la parte superior derecha se aprecia el usuario y una bicicleta es en representación al proyecto de la Cicloruta.

### **Tipos de Movilización:**

Para realizar el recorrido de la cicloruta turística desde la iglesia matriz de Puyango hasta el bosque petrificado de Puyango, se lo realiza en bicicleta, el mismo que tendrá una duración de cuatro horas promedio, en donde el visitante podrá disfrutar de una gran variedad de flora y fauna. La longitud total de la cicloruta es de 33 km.

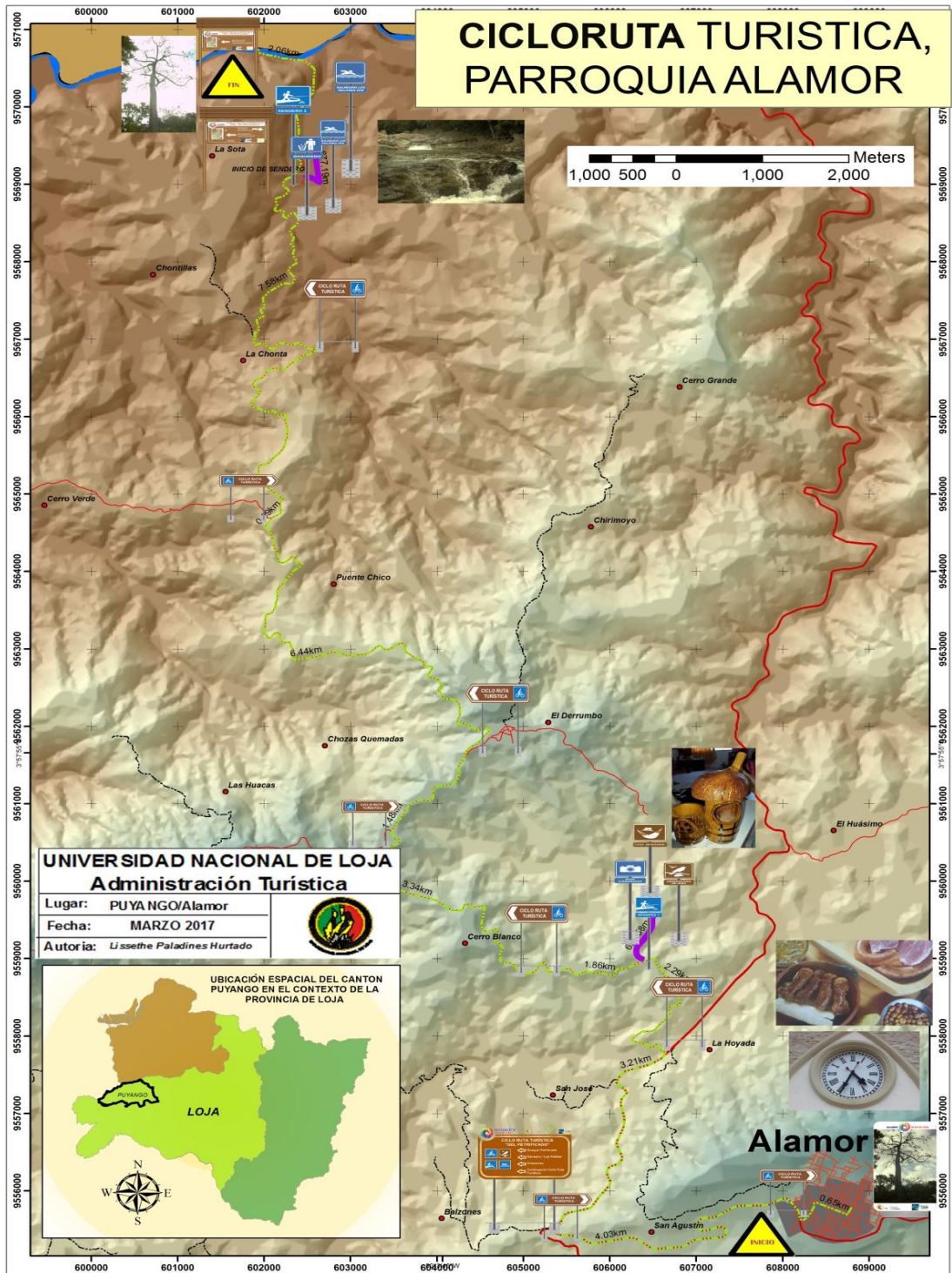
### **Servicios Turísticos:**

En cuanto a los servicios turísticos al iniciar el recorrido podemos encontrar restaurantes con gran variedad de comida típica del lugar y establecimientos hoteleros.

### **Descripción de la cicloruta**

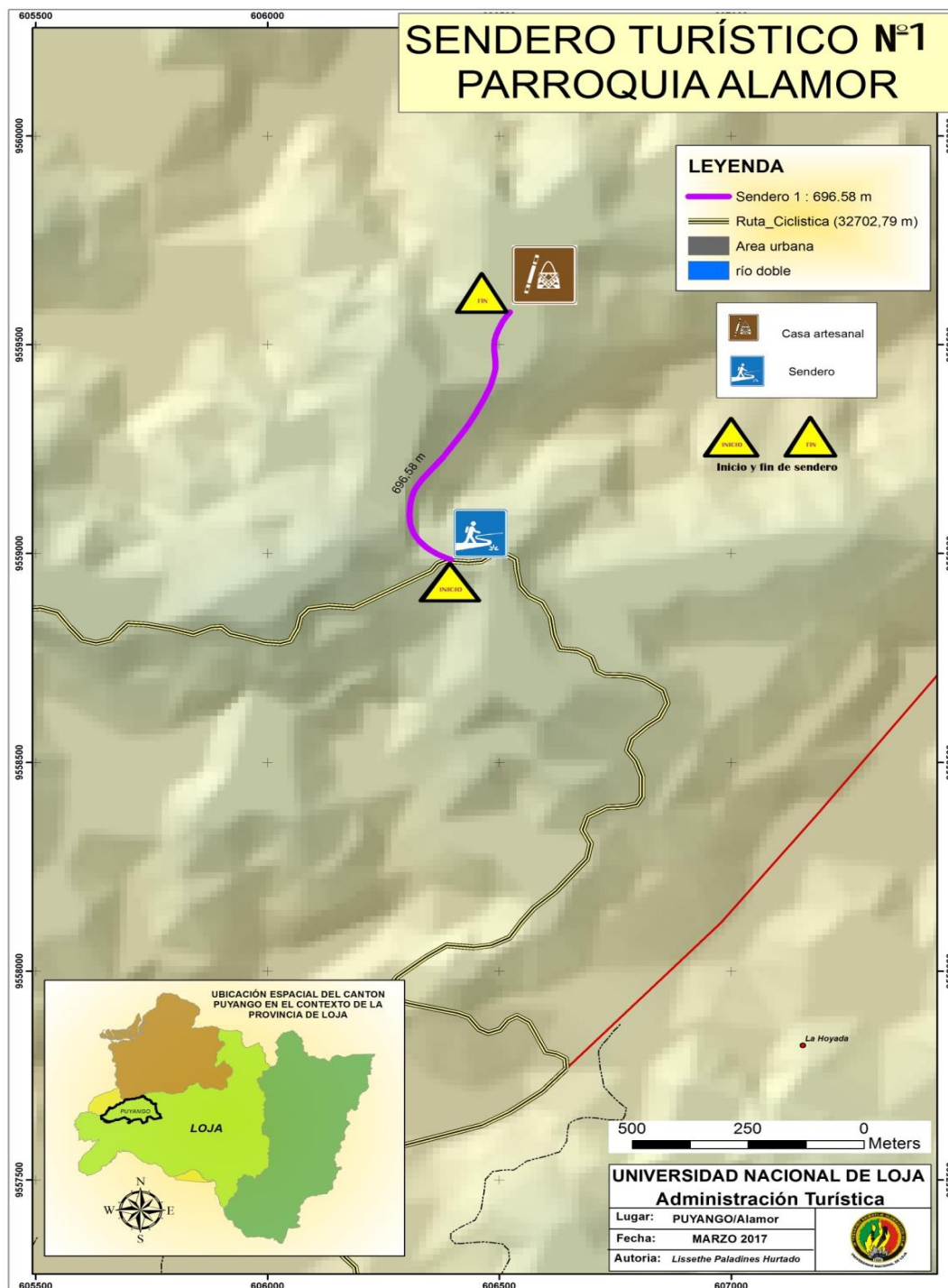
El recorrido se lo inicia en el parque central de la parroquia Alamor, visitando la Iglesia Matriz San Jacinto de Alamor, seguidamente se visitara las artesanías de guadua, en donde el visitante podrá comprar las diferentes artesanías hechas a mano, también dentro de este sendero se podrá realizar actividades de recreación, caminata, fotografía, observación de flora y fauna, a 17 Kilómetros encontramos el Balneario Las Pailitas en donde el turista puede disfrutar de un baño y refrescarse en sus aguas cristalinas, aquí podemos encontrar un área de camping y observar una gran variedad de flora y fauna, posteriormente visitaremos el bosque petrificado de Puyango, el mismo que es conocido por su gran variedad de flora petrificada y los petrinos gigantes y finalmente degustar de su deliciosa gastronomía propia del lugar.

### MAPA N° 3. Ciclo Ruta Turística



Fuente: Trabajo de campo  
 Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**MAPA N° 4. Referente al sendero 1: artesanías de guadua.**



**Fuente:** SINFA

**Elaboración:** Lisette Patricia Paladines Hurtado

## 6.2.2 Características del sendero

- **Sendero 1:** “Artesanías de Guadua”.

El sendero se encuentra ubicado en el sector rural Montehuyaco, tramo la hoyada vía a puyango viejo. El mismo que se en perfectas condiciones consta de 696.58 metros; el tiempo estimado para recorrer el total del sendero es de 10 min para llegar a las artesanías de guadua, durante el recorrido se puede observar variedad de flora fauna, así mismo se pueden ejecutar distintas actividades en este caso como: ciclismo, caminata, fotografía, avistamiento de aves; etc.; esto se lo puede realizar en compañía de familia o amigos y se debe utilizar ropa y zapatos cómodos.

**CUADRO N° 17. Flora**

FLORA	
Nombre Común	Nombre Científico
Armadillo	<i>Centrolobium ochroxylum</i>
Almendro	<i>Geoffroea spinosa</i>
Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>
Chereco	<i>Sapindus</i>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 18. Fauna**

FAUNA	
Nombre Común	Nombre Científico
Ardilla nuca blanca	<i>Sciurus stramineus</i>
Armadillo	<i>Dasyopus novemcinctus</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Torcazas	<i>Zenaida auriculata</i>
Loro verde	<i>Amazona farinosa</i>
Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>
Ratón arrozalero	<i>Oryzomyz</i>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### 6.2.2.1 Capacidad de carga

- **Calculo de capacidades de carga Sendero 1: “Artesanías de Guadua”.**

#### **Criterio para calcular la capacidad de carga**

- Una persona requiere 1 m<sup>2</sup> de espacio para movilizarse libremente.
- La distancia mínima entre grupos es de 100 metros para evitar interferencia.
- Se requiere de 10 minutos para visitar el sendero
- Horario de disponibilidad del sendero es de 8 horas diarias, de 8:00am a 16:00pm.
- La longitud del sendero es de 696.58 metros.

### 6.2.2.2 Capacidad de carga física (ccf).

**Formula:**

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

**Interpretación de Fórmulas.**

**S** = Superficie disponible en metros lineales para cada sitio

**SP** = Superficie usada por una persona (1m<sup>2</sup>)

**HV** = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula es:

$$NV = Hv/Tv$$

**Dónde:**

Hv = Horario de visita (8 horas)

Tv = Tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio 10 minutos

### Calculo de número de visitas

Fórmula:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{8hrs/dia}{0,17 hrs/visita}$$

$$NV = 47,05$$

- **Calculo de la capacidad de carga física**

Formula:

$$CCF = \frac{S}{SP} x NV$$

$$CCF = \frac{696,58}{1} x 47,05$$

$$CCF = 696,58 x 47,06$$

$$CCF = 32,77$$

### 6.2.2.3 Capacidad de carga real (ccr)

Se establece de la siguiente manera:

$$CCR = CCFx(FCsoc x FCpre x FCane)$$

Se considera los siguientes factores:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor de Precipitación (FCpre)
- Factor de Anegamiento (FCane)



Fórmula:

$$FC_{soc} = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

**Dónde:**

FC = Factor de Corrección

MI = Magnitud limitante

Mt = Magnitud total

- **Factor social (FCsoc)**

El número de grupos que pueden ingresar al sendero

- Personas = 7 en total (6 + el Guía)
- Distancia entre grupos = 100m

**Desarrollo de fórmulas:**

Distancia requerida por grupo/sitio = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo.

$$\begin{aligned} \text{Distancia requerida entre grupos / sitio} &= 100 \text{ m} + 7 \\ &= 107 \text{ m} \end{aligned}$$

**Numero grupos**

Número de grupos que puede estar en el sendero

Fórmula:

$$Ng = \frac{\text{largo del sitio}}{\text{distancia requerida entre grupos}}$$
$$Ng = \frac{696,58 \text{ m}}{107}$$

**$Ng = 6,51$  grupos**

Número de personas que pueden ingresar al sendero

Fórmula:

$$P = Ng \times \text{Numero de personas por grupo}$$

$$P = 6,51 \times 7$$

$$P = 45,57$$

Se identificó la magnitud limitante que es igual a:

Formula:

$$Ml = Mt - P$$

**Dónde:**

ML = Magnitud limitante de sitios

Mt = Metros totales del Sitio

P = Número de personas que entran a cada sitio.

### **Aplicación de la fórmula**

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 696,58 \text{ m} - 45,57$$

$$Ml = 651,01$$

### **Factor Social**

$$FCsoc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{651,01}{696,58}$$

$$FCsoc = 1 - 0.93$$

$$FCsoc = 0,07$$

### **Precipitación**

Horas de lluvia al día: horas aproximadamente

4 x 365 Días= 1,460 horas abierto el sendero

**Fórmula:**

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

**Dónde:**

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

**CUADRO N° 19. Meses de lluvia**

Meses	Días	Días y horas de lluvia	Horas limitante
Diciembre	31	19 x 4	76
Enero	31	26 x 4	104
Febrero	28	17 x 5	85
Marzo	31	23 x 4	92
Abril	30	22 x 3	66
TOTAL			423 horas

Fuente: INAMI

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

$$FC_{pre} = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{423}{1,460}$$

$$FC_{pre} = 1 - 0.29$$

$$FC_{pre} = 0,71$$

**Factor Anegamiento**

$$FC_{ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

**Dónde:**

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de cada sitio.

**Aplicación de la fórmula**

$$FC_{ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FCane = 1 - \frac{16}{696,58}$$

$$FCane = 1 - 0,02$$

$$FCane = 0,98$$

### Cálculo final de la Capacidad de Carga Real (CCR)

$$CCR = CCF \times (FCsoc \times FCpre \times FCane)$$

$$CCR = 3277 \times (0,07 \times 0,71 \times 0,98)$$

$$CCR = 3277 \times 0,048$$

$$CCR = 157,29$$

$$CCR = 157 \text{ Personas}$$

### 6.2.2.4. Capacidad de manejo (cm)

Fórmula:

$$CM = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}) * 100$$

### Calculo de la capacidad de manejo

CUADRO N° 20. Capacidad de manejo de infraestructura

Infraestructura	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor ( S/16)
Sala de exposiciones	1	1	4	4	4	4	16	1
Área de camping	1	1	4	3	4	4	15	0,93
Mesas	4	4	4	3	4	4	15	0,93
Baños	1	1	4	3	4	4	15	0,93
Mirador	0	1	0	0	0	0	0	0
Basurero	0	2	0	0	0	0	0	0
Señalética	0	5	0	0	0	0	0	0
<b>PROMEDIO</b> 3.79/7=								<b>0,54</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 21. Capacidad de manejo de equipamiento**

Equipamiento	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor ( S/16)
Extintor de incendios	1	1	4	4	4	4	16	1
Botiquín de primeros auxilios	1	1	4	4	4	4	16	1
Machetes	1	1	4	4	4	4	16	1
Picos	1	1	4	4	3	4	15	0,93
Palas	2	2	4	3	4	4	15	0,93
<b>PROMEDIO</b>							4.86 / 5 =	<b>0,97</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 22. Capacidad de manejo de personal**

PERSONAL	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/ B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor ( S/16)
Guías	1	1	4	4	4	4	16	1
<b>PROMEDIO</b>	1/1=							<b>1</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**Capacidad de manejo**

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{equipamiento} + \text{personal}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0,54 + 0,97 + 1}{3} \times 100$$

$$CM = 0,84 \times 100$$

$$CM = 0,84\%$$

### 6.2.2.5. Capacidad de carga efectiva (cce)

**Fórmula:**

$$CCE = CCR * CM$$

**Dónde:**

CCE = Capacidad de Carga Efectiva.

CCR = Capacidad de Carga Real.

CM = Capacidad de Manejo expresado en el porcentaje del óptimo

**Aplicación de la fórmula:**

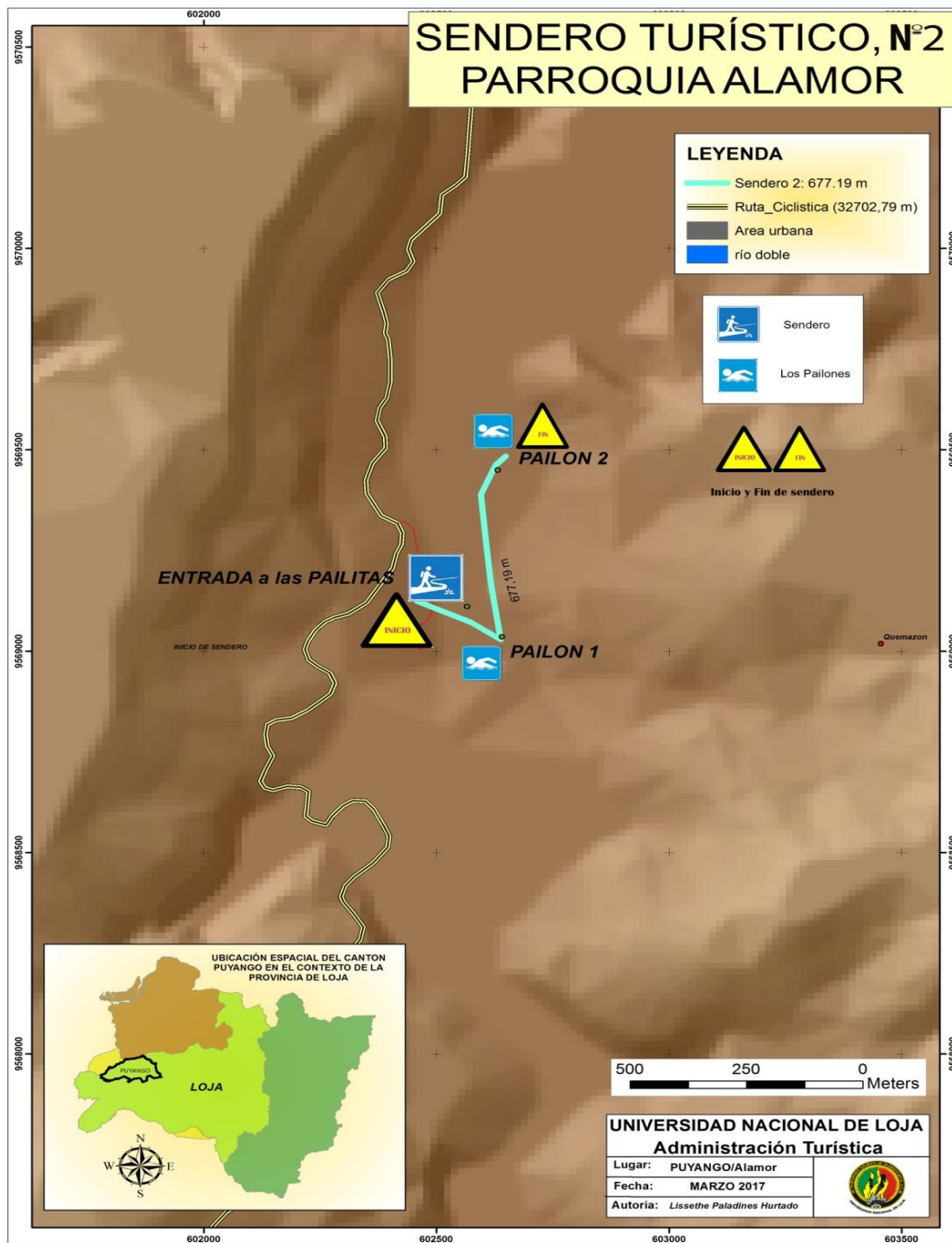
$$CCE = \textit{Capacidad de carga real} \times \textit{capacidad de manejo}$$

$$CCE = 157, \times 0,84\%$$

$$CCE = 131,88$$

$$CCE = 132$$

**MAPA N° 5. Referente al sendero dos Bañerío Las Pailitas.**



**Fuente:** CINFA

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### 6.2.3. Descripción del sendero dos Bañerío Las Pailitas.

El sendero se encuentra ubicado en el sitio la sota vía a Puyango viejo a pocos kilómetros del Bosque Petrificado de Puyango, tiene un recorrido total de 677,19 metros el cual se lo realiza caminando ya que se encuentra habilitado para que los turistas visiten el bañerío y se encuentra en buen estado, despejado y limpio.

Durante el recorrido se puede realizar actividades tales como: avistamiento de flora y fauna, fotografía, área de camping, uso del bañerío, caminata, etc.

**CUADRO N° 23. Flora**

FLORA	
Nombre Común	Nombre Científico
Matapalo	<i>Ficus jacobii</i>
Palo santo	<i>Bursera graveolens</i>
Faique	<i>Acacia macracantha</i>
Chereco	<i>Sapindus</i>
Bejuco de ajo	<i>Mansoa sp.</i>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 24. Fauna**

FAUNA	
Nombre Común	Nombre Científico
Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta puctata</i>
Iguanas o pacasos	<i>Callospistes flavipunctatus</i>
Armadillo	<i>Dasyopus novemcinctus</i>
Carpintero Escarlata	<i>Picadae</i>
Loro de cuello blanco	<i>Amazona albifrons</i>
Patos de río	<i>Anas bahamensis rubrirostris</i>
Loros cabecirrojo	<i>Aratinga erythrogenys</i>
Loro verde	<i>Amazona farinosa</i>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



## Calculo de capacidades de carga Sendero 2: “Balneario Las Pailitas”.

### Criterio para calcular la capacidad de carga

- Una persona requiere 1 m<sup>2</sup> de espacio para movilizarse libremente.
- La distancia mínima entre grupos es de 100 metros para evitar interferencia.
- Se necesita de 10 minutos para visitar el sendero
- Horario de visita del sendero es de 8 horas diarias, de 8:00 am a 16:00 pm.
- Longitud del sendero es de 677,19 metros.

#### 6.2.3.1. capacidad de carga física (ccf).

**Formula:**

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

**Interpretación de Fórmulas.**

**S** = Superficie disponible en metros lineales para cada sitio

**SP** = Superficie usada por una persona (1m<sup>2</sup>)

**HV** = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula es:

$$NV = Hv/Tv$$

**Dónde:**

Hv = Horario de visita (8 horas)

Tv = Tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio 10 minutos

#### Calculo de número de visitas

**Formula:**

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{8hrs/dia}{0,17 hrs/visita}$$

$$NV = 47,05$$

## Calculo de la capacidad de carga física

Formula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

$$CCF = \frac{677,19}{1} \times 47,05$$

$$CCF = 677,19 \times 47,06$$

$$CCF = 31,87$$

### 6.2.3.2. Capacidad de carga real (ccr)

Fórmula:

$$CCR = CCF \times (FCsoc \times FCero \times FCacc \times FCpre \times Fcane)$$

Para esta capacidad se considera los siguientes factores:

- Factor social
- Factor de erodabilidad
- Factor de accesibilidad
- Factor de precipitación
- Factor de anegamiento

Fórmula:

$$FCsoc = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde:

FC = Factor de Corrección

MI = Magnitud limitante

Mt = Magnitud total

### **Factor social (FCsoc)**

Para calcular el número de grupos que pueden ingresar simultáneamente al sendero se deriva con los siguientes pasos

- Personas = 7 en total (6 + el Guía)
- Distancia entre grupos = 100 m

### **Desarrollo de fórmulas:**

Distancia requerida por grupo/sitio = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo.

$$\begin{aligned} \text{Distancia requerida entre grupos / sitio} &= 100 \text{ m} + 7 \\ &= 107 \text{ m} \end{aligned}$$

### **Numero grupos**

El número de grupos que puede estar en el sendero

Fórmula:

$$Ng = \frac{\textit{largo del sitio}}{\textit{distancia requerida entre grupos}}$$
$$Ng = \frac{677,19 \text{ m}}{107}$$

$$Ng = 6,32 \textit{ grupos}$$

Número de personas que pueden ingresar al sendero

Fórmula:

$$P = Ng \times \textit{Numero de personas por grupo}$$

$$P = 6,32 \times 7$$

$$P = 44,24$$

La magnitud limitante es igual a:

Fórmula:

$$ML = Mt - P$$

**Dónde:**

ML = Magnitud limitante de sitios

Mt = Metros totales del Sitio

P = Número de personas que entran a cada sitio.

**Aplicación de la fórmula**

$$ML = Mt - P$$

$$ML = 677,19 m - 44,24$$

$$ML = 632,95$$

**Factor Social**

$$FCsoc = 1 - \frac{ML}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{632,95}{677,19}$$

$$FCsoc = 1 - 0.93$$

$$FCsoc = 0,07$$

**7 Factor de Erodabilidad (Fcero)**

Fórmula:

$$Fcero = 1 - \frac{(Ma \times 1,5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

**Dónde:**

Ma: metros del sitio con problemas de erodabilidad alta

Metros de zona con erodabilidad media

Mt: metros totales del sitio.

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{(10 \times 1,5) + (22 \times 1)}{677,19}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{15 + 22}{677,19}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{37}{677,19}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - 0,054$$

$$F_{c\text{ ero}} = 0,94$$

### **Factor de Accesibilidad (FCacc)**

**Fórmula:**

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{(Max \times 1,5) + (Med \times 1)}{Mt}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{(25 \times 1,5) + (45 \times 1)}{677,19}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{37,5 + 45}{677,19}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{82,5}{677,19}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - 0,12$$

$$F_{c\text{ acc}} = 0,88$$

### **Factor Precipitación**

Horas de lluvia al día: horas aproximadamente

4 x 365 Días= 1,460 horas abierto el sendero

**Fórmula:**

$$F_{Cpre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

**Dónde:**

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

**CUADRO N° 25. Meses de lluvia**

Meses	Días	Días y horas de lluvia	Horas limitante
Diciembre	31	19 x 4	76
Enero	31	26 x 4	104
Febrero	28	17 x 5	85
Marzo	31	23 x 4	92
Abril	30	22 x 3	66
TOTAL			423 horas

Fuente: INAMI

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

$$FC_{pre} = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{423}{1,460}$$

$$FC_{pre} = 1 - 0,29$$

$$FC_{pre} = 0,71$$

**Factor Anegamiento**

$$FC_{ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

**Dónde:**

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de cada sitio.

**Aplicación de la fórmula**

$$FC_{ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FC_{ane} = 1 - \frac{35}{677,19}$$

$$FC_{ane} = 1 - 0,05$$

$$FC_{ane} = 0,95$$

## Cálculo final de la Capacidad de Carga Real (CCR)

Fórmula:

$$CCR = CCF \times (FC_{soc} \times FC_{Cero} \times FC_{acc} \times FC_{pre} \times Fcane)$$

$$CCR = 3187 \times (0,07 \times 0,94 \times 0,88 \times 0,71 \times 0,95)$$

$$CCR = 3187 \times 0,039$$

$$CCR = 124,29$$

$$CCR = 124 \text{ personas}$$

### 6.2.3.3. Capacidad de manejo (cm)

Fórmula:

$$CM = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}) * 100$$

CUADRO N° 26. Capacidad de manejo de infraestructura

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor ( S/16)
Mirador	0	1	0	0	0	0	0	0
Basurero	0	2	0	0	0	0	0	0
Señalética	0	5	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 27. Capacidad de manejo de equipamiento**

Equipamiento	Cantidad Actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor ( S/16)
<b>Machetes</b>	1	1	4	4	4	4	16	1
<b>Picos</b>	1	1	4	4	3	4	15	0,93
<b>Palas</b>	2	2	4	3	4	4	15	0,93
<b>Motosierra</b>	1	1	4	4	4	4	16	1
<b>Promedio</b> 3.86 / 4 =								<b>0,96</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**CUADRO N° 28. Capacidad de manejo de personal**

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/B (4)	Estado (4)	Localización (4)	Funcionalidad (4)	Suma (16)	Factor ( S/16)
Guías	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Promedio</b>								<b>0</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{equipamiento} + \text{personal}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0 + 0,96 + 0}{3} \times 100$$

$$CM = 0,32 \times 100$$

$$CM = 0,32\%$$

#### 6.2.3.4. Capacidad de carga efectiva (cce)

Fórmula:

$$CCE = CCR * CM$$



**Dónde:**

CCE = Capacidad de Carga Efectiva.

CCR = Capacidad de Carga Real.

CM = Capacidad de Manejo expresado en el porcentaje del óptimo

**Aplicación de la fórmula:**

$$CCE = \textit{Capacidad de carga real} \times \textit{capacidad de manejo}$$

$$CCE = 124 \times 0,32\%$$

$$CCE = 39,68$$

$$CCE = 40$$

## 6.2.4. Diseño de la señalética

### FICHA Nº 1. Tótem

TÓTEM	
<b>FUNCIÓN</b>	Informar a los turistas sobre los atractivos que visitaran y el mapa de la cicloruta turística de la parroquia Alamor.
<b>UBICACIÓN</b>	Parque Central de la Parroquia Alamor
<b>MODELO DE LETRERO</b>	
	
<b>PUNTOS GEORREFERENCIADOS:</b> S: 4°1'5'12" W:80°1'11.86	
<b>COSTO:</b> \$ 450	
<b>LEYENDA:</b> La señalética esta combinado con la ruta georeferencia como también del pictograma respectivo	
<b>MANTENIMIENTO:</b> Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	
<b>MATERIALES:</b>	
<p><b>Paneles no luminosos (opaco):</b> Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos a los dobles de la estructura exterior o lámina de hierro galvanizado. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>Estructura:</b> La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40m), con un ancho de 200mm y 2mm de espesor, adicional a ello deberá tener un doble de 20mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas).</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de una lámina acrílica full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor, serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p>	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Paladines

## FOTOGRAFÍA N° 1

### Situación Actual



### Propuesta de la señalética



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA Nº 2. Señal Informativa

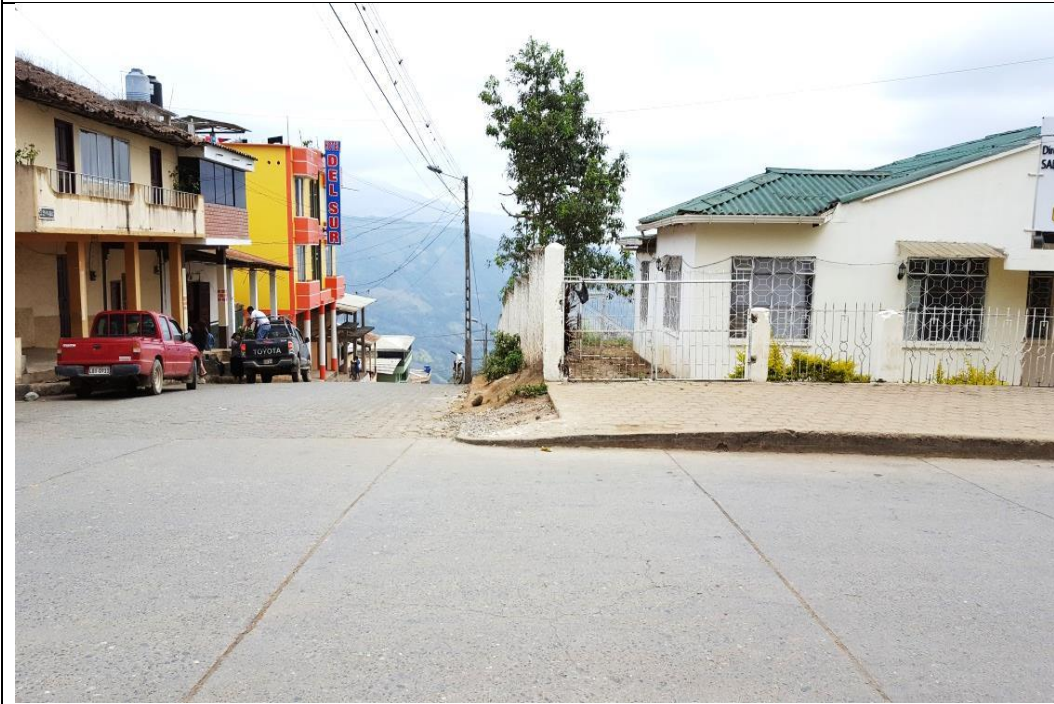
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales informativas de atractivos Naturales	
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	4°1'8"70 S
	<b>LONGITUD:</b>	80°1'13.57" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar al visitante en la ciclo ruta	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se Ubica en puntos estratégicos para guiar al visitante	
<p><b>MATERIALES</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p><b>fondo:</b> Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 275,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 2

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### FICHA N° 3. Señal Informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales informativas	
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	4°1'10,15 S
	<b>LONGITUD:</b>	80°1'29,33 W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes a la ciclo ruta turística	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se ubicara en el transcurso de la vía	
<b>MATERIALES</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>	
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisará la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 275,00	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### FOTOGRAFÍA N° 3

#### Situación Actual



#### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA Nº 4. Valla

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Valla de Atractivos Turísticos
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b> 4°1'16,45 S
	<b>LONGITUD:</b> 80°3'1,25 W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes hacia los atractivos que se encuentran durante la ruta turística
<b>UBICACIÓN:</b>	Se ubicara en el transcurso de la vía
<p><b>MATERIALES</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. de espesor. La medida de la Valla Informativa de Atractivos Turísticos es 2400 mm. x 1200 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.;</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm de espesor. De 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales esquineros de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color café 100 para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p>
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 300,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

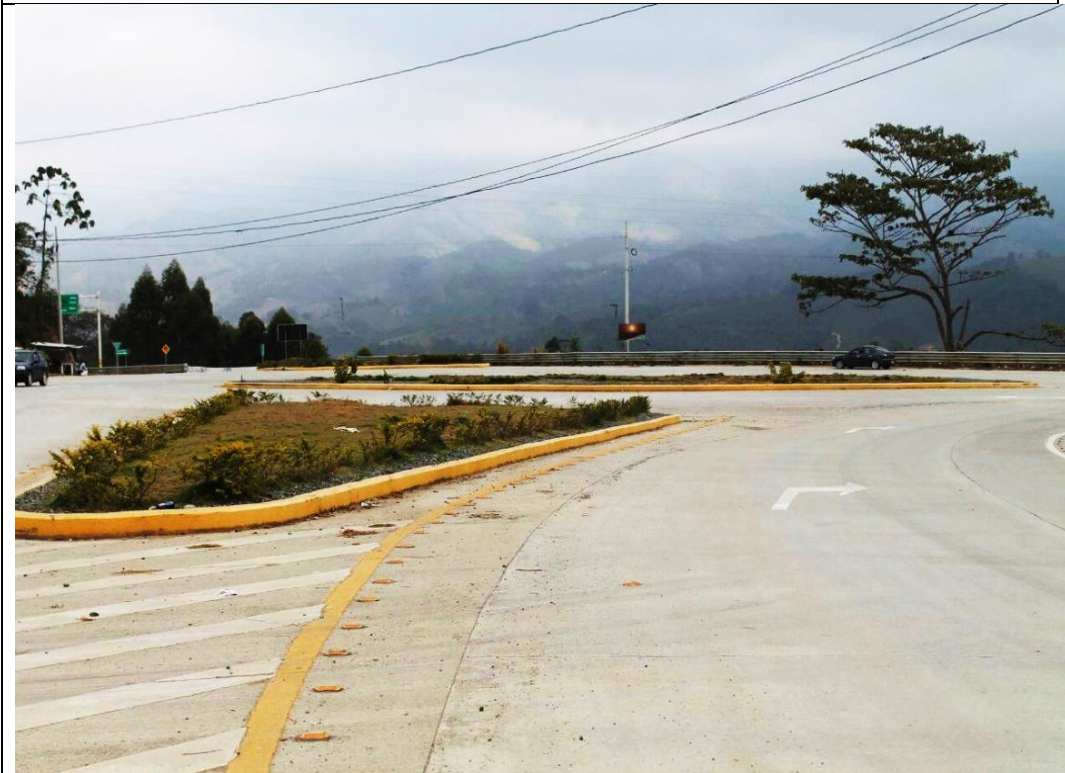
**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

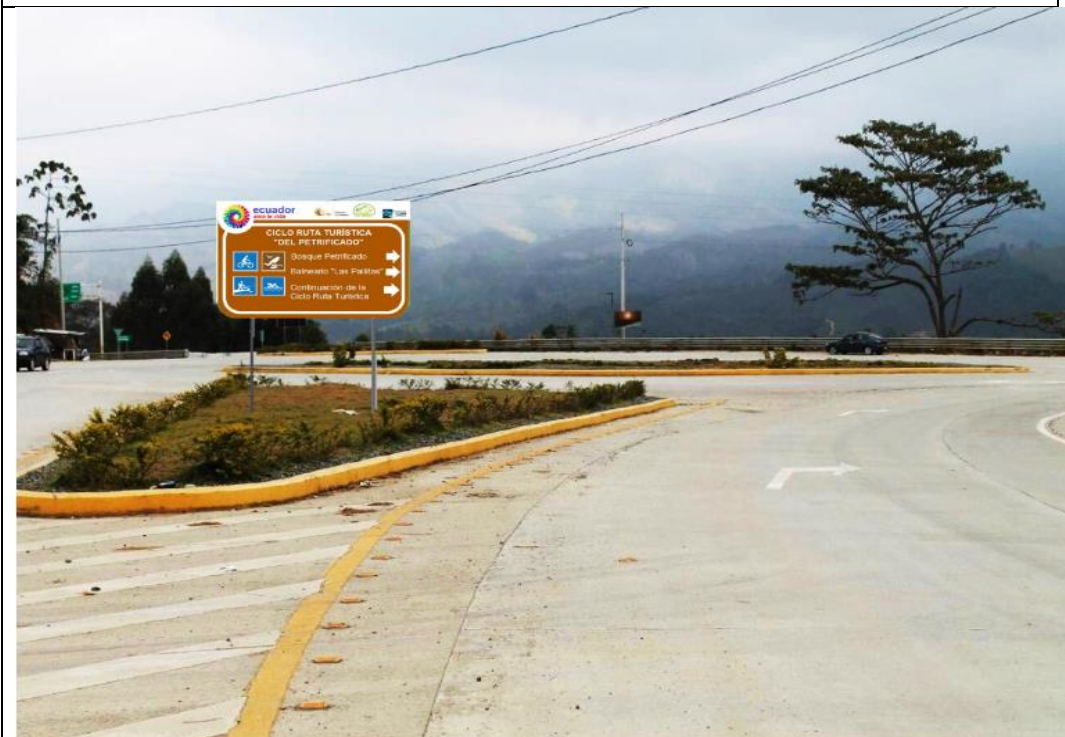


## FOTOGRAFÍA N° 4

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA Nº 5. Señal informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Valla de Atractivos Turísticos
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b> 4°1'16,45 S
	<b>LONGITUD:</b> 80°3'1,25 W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes hacia los atractivos que se encuentran durante la ruta turística
<b>UBICACIÓN:</b>	Se ubicara en el transcurso de la vía
<p><b>MATERIALES</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm de espesor. La medida de la Valla Informativa de Atractivos Turísticos es 2400 mm. x 1200 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.;</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm de espesor. De 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales esquineros de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color café 100 para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> <div style="text-align: center;"> </div>
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 300,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 5

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 6. Inicio de Sendero

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Atractivo Natural		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°59'21,66 S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°2'30,22 W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES</b>	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 6

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 7. Vista Panorámica

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Atractivo Natural		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°59'18,79" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°2'32,27" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES</b>			
<b>Sustrato:</b>	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.		
<b>Plintos:</b>	Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.		
<b>Postes o parantes:</b>	Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.		
<b>Pantallas:</b>	Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".		
<b>Fondo:</b>	El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 7

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA Nº 8. Observación de Aves

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Atractivo Natural		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°59'16,68" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°2'31,98" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES</b>	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV</p>		
	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



## FOTOGRAFÍA N° 8

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 9. Atractivo Turístico

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Atractivo		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°59'16,68" S	<b>COSTO:</b> \$185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°2'31,98" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES</b>	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 9

### Situación Actual



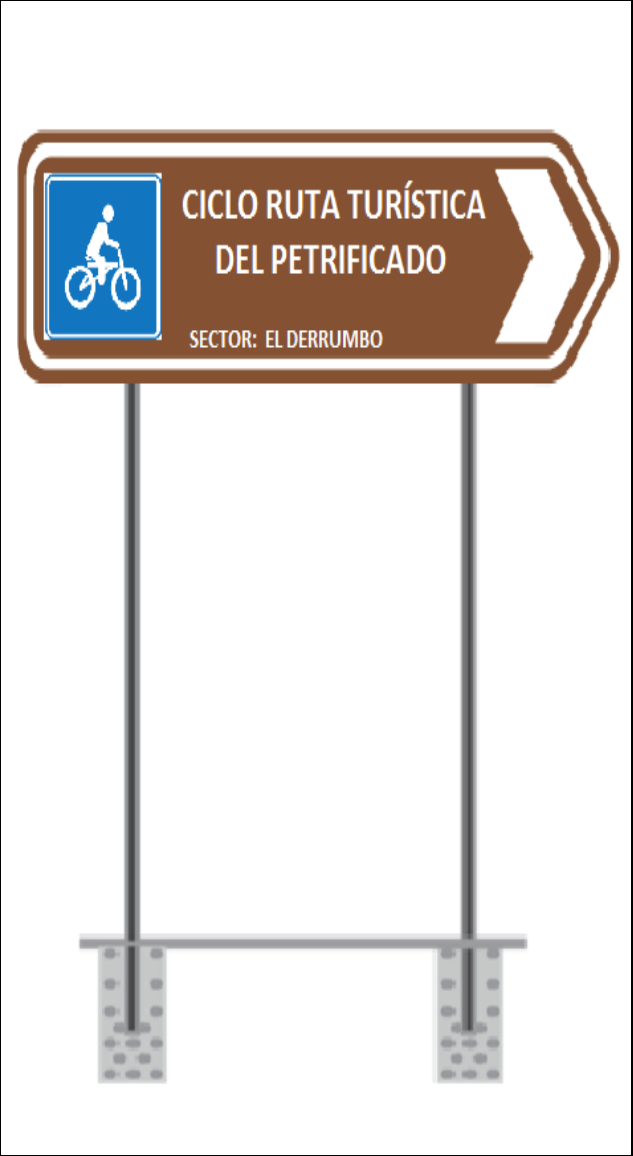
### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 10. Señal Informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales informativas	
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°57'56,74" S
	<b>LONGITUD:</b>	80°3'37,08" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes en la ciclo ruta turística	
<b>UBICACION:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	
<b>MATERIALES:</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>	
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad.</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisará la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 275,00	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

FOTOGRAFÍA N° 10

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo.  
Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA Nº 11. Señal Informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales informativas	
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°59'3,38" S
	<b>LONGITUD:</b>	80°2'25,96" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	
<p><b>MATERIALES</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad.</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 	
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisará la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 275,00	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 11

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 12. Señal Informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	<b>Atractivo</b>		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°59'16,68" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°2'31,98" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES</b>	<p><b>SUSTRATO:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>PLINTOS:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>POSTES O PARANTES:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>PANTALLAS:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>FONDO:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
			

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



## FOTOGRAFÍA N° 12

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 13. Señal Informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales informativas	
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°56'18,35" S
	<b>LONGITUD:</b>	80°4'51,70" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad.</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisará la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 275,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 13

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 14. Señal Informativa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales informativas	
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°56'10,00" S
	<b>LONGITUD:</b>	80°4'40,88" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Servirán para direccionar a los visitantes	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. De espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 240 cm. x 60 cm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p>	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 	
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisará la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	<b>COSTO:</b> \$ 275,00	
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 14

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 15. Panel Informativo de Atractivos

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	PANEL INFORMATIVO DE ATRACTIVOS	
<b>COORDENADAS</b>	<b>LATITUD:</b>	3°56'10,00" S
	<b>UTM:</b>	<b>LONGITUD:</b> 80°4'39,100" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Se la utilizara para indicar el direccionamiento en donde se encuentran los atractivos naturales.	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p><b>Pantallas:</b> Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes serán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. de diámetro en su parte más delgada</p> <p><b>Cubierta:</b> La estructura de la cubierta, estará conformada 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse.</p> <p><b>Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado. Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra..</p>	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 	
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura y estructura de la misma.		<b>COSTO:</b> \$ 680,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 15

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 16. Inicio de Sendero

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Inicio de sendero		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°53'51,24" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°4'37,04" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Guiar al visitante		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES:</b>	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b> 		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



**FOTOGRAFÍA N° 16**

**Situación Actual**



**Propuestas de la señalética**



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA Nº 17. Basurero

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>			
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°53'51,99" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°4'34,38" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES:</b>	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 17

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 18. Balneario Los Pailones Uno

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Atractivo Natural		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°53'40,95" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°4'32,26" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se ubicara en el atractivo natural Los Pailones Uno.	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES:</b>			
<b>Sustrato:</b>	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.		
<b>Plintos:</b>	Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.		
<b>Postes o parantes:</b>	Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.		
<b>Pantallas:</b>	Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".		
<b>Fondo:</b>	El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 18

### Situación Actual



### Propuestas de la señalética



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 19. Balneario Los Pailones Dos

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Atractivo Natural		
<b>COORDENADAS UTM</b>	<b>LATITUD:</b>	3°53'54,43" S	<b>COSTO:</b> \$ 185,00
	<b>LONGITUD:</b>	80°4'31,95" W	
<b>FUNCIÓN:</b>	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en el lugar		
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante		
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.		
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		
<b>MATERIALES:</b>	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, será fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½".</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>		
	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b> 		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FOTOGRAFÍA N° 19

### Situación Actual



### Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## FICHA N° 20. Panel Informativo de Atractivos

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	PANEL INFORMATIVO DE ATRACTIVOS	
<b>COORDENADAS</b>	<b>LATITUD:</b>	3°58'17,74" S
	<b>LONGITUD:</b>	80°5'29,21" W
<b>FUNCIÓN:</b>	Se la utilizara para indicar el direccionamiento en donde se encuentran los atractivos naturales.	
<b>UBICACIÓN:</b>	Se la ubicara en un lugar estratégico para guiar al visitante	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor.</p> <p>La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada,</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p><b>Pantallas:</b> Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.,</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes serán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. de diámetro en su parte más delgada</p> <p><b>Cubierta:</b> La estructura de la cubierta, estará conformada 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse.</p> <p><b>Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado. Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra..</p>	<p><b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</b></p> 	
<b>MANTENIMIENTO:</b> Para evitar el deterioro de la señalética el mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año en donde se revisará la pintura y estructura de la misma.		<b>COSTO:</b> \$ 680,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

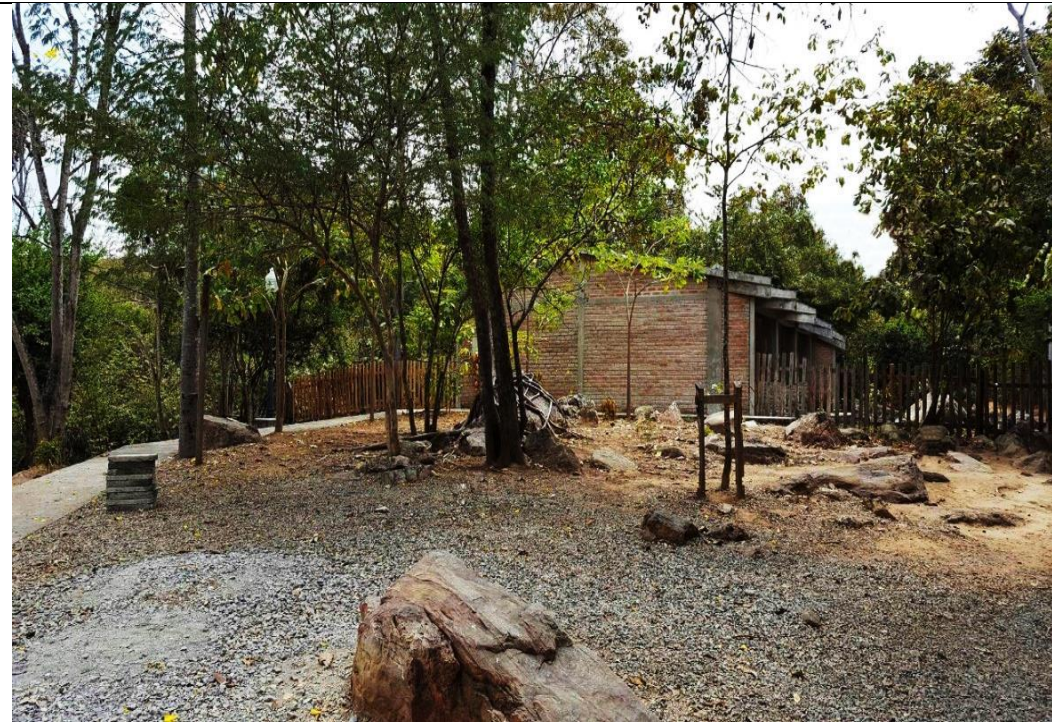
**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



## FOTOGRAFÍA N° 20

### Situación Actual



### Propuesta de la Señalética



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

### 6.2.5. Presupuesto referencial de la señalética

**CUADRO N° 29.** Presupuesto referencial de la señalética

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
Tótem	1	450.00	450.00
Señales Informativas	6	275.00	1.650.00
Vallas	2	300.00	600.00
Basurero	1	185.00	185.00
Pictogramas de Actividades turísticas	5	185.00	925.00
Pictogramas de Atractivos Naturales	3	185.00	555.00
Panel informativo de Atractivos Turísticos	2	680.00	1.360.00
<b>TOTAL DE LA SEÑALETICA</b>			<b>5.725.00</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**Financiamiento:** El financiamiento de este proyecto estará a cargo de la prefectura de Loja.

### 6.3. Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón puyango.

#### Matriz de Leopold



Para la realización de este objetivo se utilizó la Matriz de Causa y Efecto de Leopold, este método está basado en una matriz que constituye de ciertas acciones que pueden causar impactos al ambiente durante las etapas de construcción, de operación y mantenimiento y la etapa de cierre; estas acciones se las representa por columnas; y características o condiciones ambientales en el medio físico, biótico y socio económico los cuales son representados por filas.

Para la utilización de la matriz de Leopold, el primer paso consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual se deben tomar en cuenta todas las actividades que puedan tener lugar debido al proyecto. Consecutivamente y para cada acción, se consideren todos los factores ambientales que pueden ser afectados significativamente trazando un diagonal en las cuadrículas donde se interceptan la acción. Cada cuadrícula marcada con una diagonal admite dos valores, la magnitud del impacto y la importancia.

**Magnitud:** valoración del impacto a ser provocada; se coloca en la mitad superior izquierda. Hace referencia a la intensidad y se califica de 1 a 10 de menor a mayor, anteponiendo un signo (+) para los efectos positivos y (-) para los negativos.

**Importancia:** valor ponderal, que da el peso relativo del potencial impacto se escribe en la mitad inferior derecha del cuadro. Hace referencia a la relevancia del impacto sobre la calidad del medio y a la extensión o zona territorial afectada, se califica de 1 al 4 en orden creciente de importancia.

**CUADRO N° 30. Matriz Cualitativa de Interacción Causa-Efecto de Leopold.**

 <b>FACTORES AMBIENTALES</b>		 <b>ACTIVIDAD</b>					<b>ETAPA DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>ETAPA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO</b>		<b>ETAPA DE CIERRE</b>	
		Desmonte	Corte	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la señalética	Mantenimiento de los senderos	Mantenimiento de la señalética	Desmontaje de equipos y materiales de la señalética	Traslado de equipos y materiales de señalética		
<b>MEDIO FÍSICO</b>	Agua											
	Suelo	-X	-X	-X	-X	-X	-X	-X	-X	-X	-X	
	Aire			-X	-X				-X	-X		
	Paisaje	-X		-X	-X	-X	-X	-X	-X	-X	-X	
<b>MEDIO BIÓTICO</b>	Flora	-X				-X	-X					
	Fauna	-X				-X	-X					
<b>SOCIOECONÓMICO</b>	Mejorar la calidad de vida de la población	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	
	Generación de empleo	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	+X	

Trabajo de campo  
 Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**SIMBOLOGÍA** = +X = Interacción Positiva  
 -X = Interacción Negativa

**CUADRO N° 31. Valoración de Impactos Ambientales Causa-Efecto de Leopold.**

ACCIONES DEL PROYECTO		ETAPA DE CONSTRUCCIÓN					ETAPA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO		ETAPA DE CIERRE		Promedios positivos	Promedios negativos	Impactos por subcomponentes	Impacto por componente	Impacto total del proyecto
		Desmante	Corte	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la señalética	Mantenimiento de los senderos	Mantenimiento de la señalética	Desmontaje de equipos y materiales de	Traslado de equipos y materiales de					
FACTORES AMBIENTALES															
MEDIO FÍSICO	Agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-58	-10
	Suelo	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1		-9	-28		
	Aire			-2 1	-2 1				-2 1	-2 1		-4	-8		
	Paisaje	-2 2		-2 2	-2 2	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1		-8	-22		
MEDIO BIÓTICO	Flora	-2 2				-2 2	-2 2					-3	-12	-24	
	Fauna	-2 2				-2 2	-2 2					-3	-12		
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la calidad de vida de la población	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+9		+36	+72	
	Generación de empleo	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+2 2	+9		+36		
PROMEDIOS POSITIVOS		2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>18</b>				
PROMEDIOS NEGATIVOS		4	1	3	3	4	4	2	3	3		<b>27</b>			
PROMEDIOS ARITMÉTICOS		-8	+4	-2	-2	-6	-4	+4	+2	+2			<b>-10</b>		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**SIMBOLOGÍA =**

± Magnitud

Importancia

## **Interpretación de la Matriz de Impactos Ambientales**

En el presente proyecto de investigación se determinaron 27 interacciones (-) negativas y 18 interacciones (+) positivas. Con la aplicación de la matriz cualitativa de interacción causa-efecto y matriz de valoración de impactos ambientales.

Durante la etapa de construcción tales como: desmonte, cortes, nivelación del terreno, excavaciones y ubicación de la señalética, los mismos que generaran un impacto negativo bajo a los factores ambientales como son: suelo y paisaje en relación a los demás factores.

En la Etapa de Operación y Mantenimiento Se evalúa actividades como: mantenimiento de los senderos y mantenimiento de la señalética, afectando a los factores que se encuentran dentro del ambiente como son: suelo y paisaje, generando un impacto negativo bajo en relación a los demás factores como: flora y fauna.

Dentro de la etapa de cierre como: Desmontaje de equipos y mantenimiento de la señalética y traslado de equipos y materiales de señalética, los cuales afectan a los factores ambientales como: suelo, aire y paisaje, los mismos que generaran un impacto negativo bajo.

En cuanto al factor socio económico se generan impactos positivos porque durante la ejecución de la senderización y señalética permitirán mejorar la situación actual de la Ciclo Ruta Turística en la Parroquia Alamor, Cantón Puyango, Provincia de Loja, obteniendo las condiciones apropiadas para ofertarlos turísticamente, con lo cual se va a generar una mayor demanda turística y la oportunidad de emprender en actividades y servicios complementarios que aporten a la economía de la localidad, el cual generara un impacto positivo.

**CUADRO N° 32. Plan de Prevención y Mitigación**

N°	PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	IMPACTOS A CONTROLAR	COSTO	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	MEDIDA DE VERIFICACIÓN	CRONOGRAMA						
								2	4	6	8	10	12	
1	Programa de Mitigación	Barreras ecológicas. Diseñar un programa de monitoreo.	Minimizar los impactos negativos producidos durante las etapas de construcción y operación.	Contaminación del medio físico y biótico	250,00	Prefectura de Loja	Monitorios Fotografías.	X						
2	Capacitación Turística	Charlas de educación ambiental por parte del guía. Cárteles informativos que concienticen y estimule al turista a un adecuado uso y protección de recursos recreativos.	Contribuir a la formación ambiental de los visitantes, con el fin de que desarrollen conciencia apreciación y entendimiento del lugar que visitan.	Contaminación del medio físico y biótico	300,00	Prefectura de Loja	Registro y fotografías de las actividades realizadas	X				X		X
3	Manejo de Desechos Solidos	Realizar el adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos generados durante la implementación de la señalética	Eliminar o minimizar los impactos generados por los desechos sólidos en el medio ambiente	Contaminación del medio físico y biótico	300,00	Prefectura de Loja	Contaminación del medio físico y biótico		X	X	X	X	X	X
4	Programa de contingencia	Establecer un procedimiento formal y escrito que indique las acciones a seguir frente a	Planificar respuestas rápidas requeridas para el control de emergencias	Contaminación del medio físico y biótico	250,00	Prefectura de Loja	Fotografías	X	X	X	X	X	X	X

		determinados riesgos Optimizar el uso de recursos humanos y materiales.													
5	Plan de Salud y Seguridad Ocupacional.	Señalización de obra. Mantener los equipos a utilizar en perfectas condiciones.	Prevenir, identificar, controlar o minimizar los riesgos de accidentes que puedan originar daños a personas y medio ambiente durante la ejecución	Contaminación del medio físico y biótico	200,00	Prefectura de Loja	Fotografías	X					X		
6	Plan de Relaciones comunitarias	Programa de comunicación y participación ciudadana Información sobre el proyecto	Mantener informados a los habitantes del área de influencia ambiental de la obra que podrían ser afectados por la ejecución y operación de la misma	Quejas y reclamos de la comunidad por carencia de información	150,00	Prefectura de Loja	Registros de verificación del material informativo Registros de la ejecución de las reuniones con la comunidad								X
7	Cierre	Desmontaje de material utilizado Retiro de todo tipo de restos	Evitar la generación de nuevos problemas ambientales.	Contaminación del medio físico, biótico	1.000,00	Prefectura de Loja	Informe de cierre y abandono								X
<b>TOTAL</b>					<b>2.450,00</b>										

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado



## 7. DISCUSIÓN

Esta investigación partió de un diagnóstico turístico del Cantón Puyango, utilizando la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano, en donde se identificó aspectos actuales de la parroquia, dicha información facilitó realizar los análisis: geográfico, ecológico ambiental, político poblacional, socio económico e histórico cultural, la infraestructura de servicios básicos, posterior a ello se utilizó, la técnica de entrevista con la finalidad de determinar el nivel de importancia al aplicar la propuesta de la cicloruta, sustentando el desarrollo que generara la misma..

La Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador conjuntamente con la Ficha de Inventario, se constituyeron en herramientas fundamentales para el desarrollo del trabajo de campo, ya que mediante las mismas se logró tener una mejor comprensión de los atractivos turísticos, Así mismo se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mismas que fueron consideradas para el desarrollo del sendero interpretativo como opciones de desarrollo económico y turístico local.

De igual manera de utilizo la ficha de jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador que sirvió para analizar individualmente cada atractivo, con el fin de estimarlo en función de la información y variables como: apoyo, calidad y significado.

Posteriormente se describo las características de la ruta y los senderos propuestos (sendero 1.- artesanías de guadua, sendero 2.- Balneario las Pailitas), en donde fue imprescindible el diseño de una marca turística. Una vez identificados los senderos se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes la misma que permitió obtener la capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de manejo de cada uno de los senderos.

Para el diseño de la señalética propuesta se consideró los parámetros establecidos en el “Manual Corporativo de Señalización Turística” elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el mismo que establece las normas técnicas de aplicación y diseño con la finalidad de orientar y facilitar el recorrido de sitios turísticos.

Finalmente se realizó un plan de manejo ambiental en donde se utilizó la matriz de Leopold adaptada a la realidad en donde se identificó y evaluó los posibles impactos ambientales en caso de implementar el proyecto propuesto, dichos resultados son de mínima afectación, por tanto se ha creído conveniente crear la propuesta de “SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA” para plasmar los atractivos turísticos Culturales y Naturales más representativos de la Parroquia Alamor y esta permitirá la afluencia de turistas tanto locales como Nacionales.

## **8. CONCLUSIONES**

- Los senderos hacia los atractivos presentan deterioro por falta de mantenimiento, situación que se refleja en la escasa afluencia de turistas.
- El cantón Puyango cuenta con atractivos naturales y culturales siendo una de sus fortalezas, sin embargo, los habitantes desvalorizan el potencial turístico local, por ello se evidencia un desperfecto constante de los recursos turísticos.
- Por medio del diagnóstico realizado de la parroquia Alamor se pudo evidenciar que existe una buena infraestructura turística, lo cual permite brindar los servicios que el visitante demanda
- La propuesta de senderización y señalética ayudará a los atractivos en su protección y conservación por parte de los habitantes y turistas, de la misma manera tomando en cuenta el manual de señalización Turística del Ministerio de Turismo nos guiaremos como se debe implementar la señalética de forma correcta.
- Al establecer la señalética turística se estará brindando información al turista al momento de su visita, misma que cautivará a los visitantes y contribuirá a la generación de empleo.
- Finalmente se puede concluir que el proyecto de investigación se encuentra factible desde el punto de vista turístico, ambiental, económico y social, por lo que se recomienda considerarlo para su ejecución.

## 9. RECOMENDACIONES

- Al G.A.D Municipal del Cantón Puyango, preocuparse por la conservación de los atractivos naturales y de esta manera evitar su deterioro.
- Al gobierno autónomo del Cantón Puyango, habitantes y autoridades vinculadas al turismo aprovechen el potencial turístico para fomentar mayor efusión de turistas, mismos que generen grandes beneficios dentro de la economía local.
- A los restaurantes, hoteles y establecimientos de esparcimiento del cantón Puyango, seguir ofreciendo un buen servicio y continuar mejorando en sus estrategias de trabajo para así asegurarle al turista una agradable experiencia durante su estancia en el cantón.
- A la Prefectura de Loja de llevarse a cabo la realización de la cicloruta Turística tomar en cuenta el manual del Ministerio de Turismo, con el fin de utilizar los materiales apropiados para la zona y previo a un estudio de impacto ambiental.
- Al G.A.D Municipal de Cantón Puyango, a través del departamento de Turismo, tomen en cuenta la propuesta de la cicloruta Turística la misma que permitirá que el cantón sea reconocido a nivel Nacional y por otro lado promocionara los atractivos Turísticos del cantón en si esto generaría ingresos factibles para la localidad Puyanguense.
- Para la implementación de este proyecto, se recomienda utilizar los materiales antes mencionados en las fichas de señalización. De igual manera involucrar a los usuarios a que hagan uso de esta cicloruta turística para que así puedan conocer los atractivos del cantón.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

ALVARO. (2010). DEFINICIÓN DE RUTA. 56-58.

Andrade, C. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Quito: graphus.

BORELLO, A. (2006). MATRIZ FODA. En *PLAN DE NEGOCIOS* (págs. 158-159).

Brenes, O. (2004). *MEDICIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA*.

CEPAL. (2003). Panorama global del turismo . *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*, 115.

CIFUENTES. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. COSTA RICA.

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Área Protegidas*. Turribalda.

CONESA. (1997). *EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL*.

ECUADOR, M. D. (2004). *DEFINICIONES DE TURISTAS*.

<https://issuu.com/publisenplades/docs/agenda7>. (Febrero de 2015). Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <https://issuu.com/publisenplades/docs/agenda7>: <https://issuu.com/publisenplades/docs/agenda7>

JUSTO, R. &. (2005). *HISTORIA Y TRADICIÓN*. PUYANGO-ALAMOR.

*La importancia económica del Turismo*. (18 de Junio de 2009). Recuperado el 13 de Mayo de 2016, de La importancia económica del Turismo: [http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-2644/es/contenidos/informacion/7981/es\\_2591/adjuntos/docu1\\_02\\_cap2.pdf](http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-2644/es/contenidos/informacion/7981/es_2591/adjuntos/docu1_02_cap2.pdf)

Mijangos-Ricardez. (2014). *Metodologías para la identificación y valoración de impactos ambientales*. Juárez.

MINCETUR. (2006). *Glosario de Terminos Turísticos* .

Ministerio de Turismo . (Enero de 2014). <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>

MINTUR. (2014). <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>. Recuperado el 13 de Mayo de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

MINTUR. (2014). *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. Quito.

MINTUR, M. D. (2004). *CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*.

*Municipio de Pasaje*. (01 de Abril de 2015). Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de CABALGATA, SENDERISMO EN SELVA, AGUAS TERMALES Y TURISMO COMUNITARIO MUYUYACU : [http://www.municipiodepasaje.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=854:cabalgata-senderismo-en-selva-aguas-termales-y-turismo-comunitario-muyuyacu](http://www.municipiodepasaje.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=854:cabalgata-senderismo-en-selva-aguas-termales-y-turismo-comunitario-muyuyacu)

OMT. (13 de Noviembre de 2015). Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de OMT-Organización Mundial de Turismo: <http://www.rtve.es/temas/omt-organizacion-mundial-del-turismo/67991/>

OMT. (2015). Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Panorama OMT del turismo mundial: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

*Organización Mundial del Turismo OMT*. (Febrero de 2014). Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

ORO, P. D. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIA DE EL ORO*. MACHALA.

PASAJE, G. A. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTON PASAJE*.

Peréz de la Heras , M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.

PROGRESO., J. P. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA RURAL PROGRESO*.

PUYANGO. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PUYANGO*. PUYANGO-ALAMOR.

Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Guayaquil.

RICAURTE, C. (2009). Manual para el Diagnostico Turístico Local.

RICAURTE, C. (2009). Manual para el Diagnostico Turístico Local.

SANCHEZ, L. (2000). E en las memorias del II Curso Internacional de Aspectos Geológicos de Protección Ambienta., (pág. 130). Mexico.

SCHULTE. (2003). TIPOS DE VISITANTES TURISTICOS. *VIAJANDO*, 126.

SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TURISMO*. SANTIAGO DE CHILE.

- Tacón, A. &. (ENERO 2004). Manual de senderos y uso público. Valdivia.
- Tacón, A. (2004). *MANUAL DE SENDEROS Y USO PÚBLICO*. Valdivia: CIPMA.
- TURISMO. (2011). *Manual de Señalización del MINTUR*.
- Turismo Comunitario*. (Julio de 2013). Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de Muyuyacu:  
<http://muyuyacuecuador.jimdo.com/asociacion-agroartesanal-muyuyacu/>
- TURISMO, M. D. (2004). *METODOLOGIA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. QUITO.
- VANESSA. (2004). DEFINICIÓN ATRACTIVOS TURISTICOS. 45-46.
- Vega, R. (NOVIEMBRE de 2015). *Gestión en Recursos Naturales*. Obtenido de IMPACTO AMBIENTAL:  
<http://www.grn.cl/nosotros-grn-gestion-en-recursos-naturales.html>

## NET GRAFÍA

- DECARLI. (2007). Fundación ILAM. Obtenido de <http://www.ilam.org>
- Destino Ecuador. (2013). Obtenido de <http://www.destinoecuador.ec/atractivos.php>
- SECTUR-CESTUR. (2002). Instituto de Competitividad Turística. Obtenido de <http://ictur.sectur.gob.mx>
- Prefectura de Loja. (2014). Obtenido de <http://www.prefectura Loja.gob.ec/?p=3789>
- MINCETUR. (31 de agosto de 2006). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>
- URD, G. (2012). Global Study Participation. Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- <http://www.matrizfoda.com/dafo/que-es-la-matriz-foda/ejemplos-de-matriz-foda>

## 11. ANEXOS

### Anexo N°1 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA: SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO  
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR,  
CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA”

*Anteproyecto previo a la  
obtención del grado de  
Ingeniera en  
Administración Turística*

**AUTORA:**

**Lissethe Patricia Paladines Hurtado**

**Loja – Ecuador**

**2016**



- 1. TEMA: SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA”**

## 2. PROBLEMÁTICA

El Ecuador es un País con una biodiversidad exuberante con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El Ecuador cuenta con 24 provincias llenas de muchos atractivos naturales y culturales entre ellas la ciudad de Loja, esta hermosa ciudad ubicada en la zona sur del Ecuador, en la frontera con Perú, que se precia por tener una gran cantidad de atractivos turísticos, lo cual unido a la amabilidad de su gente, su exquisita gastronomía, hacen que se constituya en un obligado lugar de visita para turistas Nacionales y extranjeros, quienes durante su estadía observar la armonía de sus lugares históricos, rico en leyendas y tradiciones.

Loja cuenta con 16 cantones en los cuales se ven reflejados la amabilidad de su gente y el deseo de progresar como cantones dentro de los mismo está en cantón Puyango .destacado por ser un cantón con un clima templado húmedo en la zona de altura cálido seco en los valles bajos, este cantón cuenta con diversos atractivos turísticos que son muy llamativos para los turistas que visitan este majestuoso lugar entre ellos se puede destacar el Bosque petrificado e Puyango, el reloj de ocho esferas único en Sur América y algunos balnearios llamativos del lugar.

En el Cantón Puyango, durante muchos años se ha preocupado sólo del desplazamiento de las personas que utilizan vehículos motorizados, dejando en segundo plano a las personas que utilizan otros medios de transporte alternativos como son, las bicicletas y la caminas, tan frecuentes en el mundo actual

La Ciclo ruta es un área destinada de forma exclusiva o compartida para la circulación de bicicletas. En el cantón Puyango Este tipo de transporte ecológico no genera impacto ambiental, es funcional, recreacional y económico por estar al alcance de todos.

El estudio y diseño para este tipo de movilidad se justifica, cuando sea ha tenido en cuenta factores importantes como el tráfico, origen-destino, recreación y turismo.

El sistema integrado de ciclo vías es un sistema propuesto para solucionar las necesidades de la población Puyanguense en cuanto a movilidad, usando la bicicleta como medio de transporte y recreativo, este sistema está pensado para mejorar los problemas de vialidad del cantón y brindar a la población una alternativa de transporte seguro. Mediante una convivencia segura entre los diferentes actores viales, se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores de dicho cantón, no solo al fomentar el uso de la bicicleta, sino también al crear una armonía entre peatones, conductores y ciclistas. Al integrar la tecnología, transporte y sistema vial, este sistema propone una revolución en la vialidad del cantón Puyango.

A ello se suma la importancia y la necesidad de implementar un sistema de señalética turística para esta zona que cuenta con un gran potencial de oferta turística y de esta manera satisfacer las necesidades y exigencias de la demanda actual y que, mediante el mejoramiento de la infraestructura, podrá ofrecer servicios de y que a la hora de decidir los turistas valorarán estas facilidades turísticas.

Este proyecto se justifica, al poder orientar y guiar al turista mediante gráficas basadas en diseños adecuados a la ciclo ruta de la zona en estudio, por lo tanto, el problema principal radica en la falta de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ALAMOR, CANTÓN PUYANGO PROVINCIA DE LOJA”**

### 3. JUSTIFICACIÓN.

#### **JUSTIFICACIÓN ACADEMICA**

Como estudiante de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja sin dejar pasar por alto la misión social que tiene la institución educativa con la colectividad, como es la de formar exitosos profesionales, con el objetivo de poder solucionar dificultades actuales en las empresas, inmersas en el turismo, razón por la cual el presente trabajo se centra en la ejecución de la propuesta denominada “**SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA, DEL CANTÓN PUYANGO, PROVINCIA DE LOJA**”.

#### **JUSTIFICACIÓN SOCIO ECONOMICA**

El proyecto de tesis, favorecerá de forma directa a la reactivación del mismo, tanto a la comunidad local, como en las poblaciones cercanas al Cantón Puyango, con la finalidad de obtener aportes que generen oportunidades de desarrollo, revitalizando la economía del cantón y fomentar a la creación de plazas de trabajo a los alrededores de la Ciclo Ruta en beneficio del Cantón.

#### **JUSTIFICACIÓN TURÍSTICA**

Afirmando una vez más que el turismo está considerado dentro de unas los principales generadores de desarrollo, es debido a ello que la justificación para realizar un proyecto de investigación para la Ciclo Ruta, tiene como objeto identificar las oportunidades y virtudes que se pueden alcanzar mediante la propuesta de **SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA**, con el cual se espera afianzar a la Ciclo Ruta como un destino turístico.

## **JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL**

La justificación ambiental del proyecto de investigación, basado en la propuesta de **SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA, DEL CANTÓN PUYANGO**, donde se tomará como referencia las normativas del ornato municipal y regeneración urbana, donde se aprovechará para promocionar y lanzar turísticamente la Ciclo Ruta con variaciones y propuestas ecológicas en los diferentes atractivos turísticos de la Ciclo Ruta.

## **4. OBJETIVOS**

### **a. Objetivo General**

El presente estudio tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo turístico mediante una propuesta de senderización y señalética de la ciclo ruta del Cantón Puyango, Provincia de Loja. La idea es dotar de un sistema de señales con información básica, para facilitar el recorrido de los turistas.

### **b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Puyango, para conocer la situación actual de la zona.
  
- Diseñar una señalización y señalética de la ciclo ruta turística del Cantón Puyango para el beneficio a nivel local con proyección provincial.
  
- Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón Puyango.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1 MARCO CONCEPTUAL**

#### **5.2**

##### **5.2.1 TURISMO**

##### **5.2.2 VISITANTE**

5.1.2.1. Definición Turista

##### **5.2.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

5.1.3.1. Clasificación de Atractivos Turísticos.

##### **5.2.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.**

4.1.4.1. Importancia del Diagnóstico Turístico.

4.1.4.2. Pasos para elaborar un diagnóstico turístico.

4.1.4.3. Matriz F.O.D.A

##### **5.2.5 RUTA.**

5.1.5.1. Cicloruta

5.1.5.2. Ciclismo

5-1.5.3. Ciclo Turismo

##### **5.2.6 SENDERIZACIÓN.**

5.2.6.1 Definición de sendero.

5.2.6.2 Tipos de senderos

5.2.6.3 Características de un sendero.

##### **5.2.7 SEÑALETICA TURÍSTICA**

5.2.7.1 Definición de señalética.

5.2.7.2 Tipos de señalética turística

5.2.7.3 Pictogramas

5.1.7.3.1 Clases de pictogramas.

5.2.7.4 Capacidad de carga

##### **5.1.8. IMPACTO AMBIENTAL**

5.1.8.1. Evaluación de impacto ambiental.

5.1.8.2. Tipos de impactos ambientales.

5.1.8.3 Metodologías.

### **5.3 MARCO REFERENCIAL**

#### **5.3.1 CANTÓN PUYANGO**

#### **5.3.2 Antecedentes Geográficos.**

5.3.2.1 Ubicación

5.3.2.2 Altitud

5.3.2.3 Superficie

5.3.2.4 Límites

#### **5.3.3 ASPECTOS ECOLÓGICOS**

5.3.3.1 Clima

5.3.3.2 Suelo

5.3.3.3 Relieve

5.3.3.4 Hidrografía

#### **5.3.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**5.3.5 Aspectos Socio-Económico**



## 6. METODOLOGÍA

Para hacer factible la elaboración de la presente investigación de tesis se ha considerado los procedimientos que recomienda la investigación científica, apoyándonos en los siguientes métodos y técnicas.

### 6.1. MÉTODOS

- **Método Analítico.** - Se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.
- **Método Sintético.** - Sirvió para analizar los recursos bibliográficos, así como también para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar
- **Método Inductivo.** - Permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de, determinar su incidencia social y económica para el sector.

**Método Deductivo.** - A través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas teniendo en cuenta criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

- **Método Bibliográfico:** Este método ayuda en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

#### **a. . TÉCNICAS.**

##### **6.2.1. Observación Directa.**

Ayudará a diagnosticar la realidad actual en la Reserva Privada “El Madrigal”, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona, además permitirá descubrir hechos y la realidad en el manejo y mantenimiento del mismo, que se encuentra frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

##### **6.2.2. Entrevista.**

Permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, el cual nos servirá para obtener la información real de las personas involucradas directamente con el atractivo.

##### **6.2.3. Trabajo de campo.**

Consiste en recolectar información básica en el entorno de estudio, mediante la observación de los atractivos y la constancia de datos obtenidos, y estos servirán para alcanzar los objetivos planteados.

### **6.3. METODOLOGIA POR OBJETIVOS.**

#### **Primer objetivo:**

Para el cumplimiento del primer objetivo: **“Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Puyango, para conocer la situación actual de la zona.”** Se realizará mediante un análisis de la información obtenida del diagnóstico turístico, recolección de información en el cual se utilizará el método analítico, mediante los cuales se levantará la información característica del cantón.

#### **Segundo Objetivo:**

**“Diseñar una señalización y señalética de la ciclo ruta turística del Cantón Puyango para el beneficio a nivel local con proyección provincial.”**

Se ejecutará la línea base partiendo del diagnóstico elaborado mediante la matriz de Carla Ricaurte; se fijará la importancia de los atractivos a considerarse para la cicloruta, mediante este trabajo investigativo; se realizará el diseño de la senderización y señalética de la cicloruta con el respectivo manual de señalización del Ministerio de Turismo.

#### **Tercer Objetivo:**

**Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón Puyango.**

En este objetivo se utilizará la matriz de Leopold que es un método cualitativo de evaluación de impacto ambiental, con el cual se podrá identificar los impactos que puede causar el presente proyecto en el entorno natural.

## 7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Anteproyecto de tesis	X	X	X																					
2	Revisión de literatura				X	X																			
3	Objetivo 1 Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual.					X	X	X	X	X															
4	Objetivo 2 Proponer la Senderización y Señalética Turística.										X	X	X	X	X										
5	Objetivo 3 Elaborar un estudio de impacto ambiental de la Ciclo Ruta Turística.															X	X								
6	Presentación del borrador de tesis.																X	X							
7	Corrección del borrador de tesis																		X	X					
8	Presentación del informe final.																			X	X				
9	Disertación.																					X			

## 8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

### a. RECURSOS

- **RECURSOS HUMANOS**

La investigación estará a cargo de la aspirante a la ingeniería en administración Turística: Lissethe Patricia Paladines Hurtado.

Directora de Tesis: Ing. Maruxi Loarte Tene

El GAD aportara con información.

- **RECURSOS INSTITUCIONALES**

La colaboración para llevar a cabo este trabajo investigativo va a estar a cargo de las siguientes instituciones: GAD de Puyango y Universidad Nacional de Loja.

- **RECURSOS MATERIALES**

**Material de Escritorio:** Papel bond, Esferográficos, lapiceros, corrector, Grapas, perforadora, Carpetas, Cuaderno, Copias, etc.

**Material Bibliográfico:** Revistas, Libros, Textos, Publicaciones del MINTUR, GAD Puyango, Biblioteca e Internet, Computadora, Cámara fotográfica, GPS.

## b. RECURSOS ECONÓMICOS

En este parámetro se considera necesario detallar cada uno de los recursos con su respectivo monto económico, con la finalidad de determinar con veracidad el rubro indispensable para el desarrollo del presente trabajo:

<b>Gastos</b>	
<b>Recursos Humanos</b>	
Gastos de movilización del tesista	\$200,00
Gastos de Impresiones y Empastado	\$150,00
Alimentación	\$100,00
Hospedaje	\$50,00
<b>Recurso Material</b>	
Material de Oficina	\$100,00
Material bibliográfico	\$100,00
Internet	\$50,00
Alquiler de GPS	\$150,00
Copias e impresiones	\$100,00
Imprevistos (5%)	\$55
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.055,00</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

El presente proyecto será financiado en su totalidad por la estudiante Lissethe Patricia Paladines Hurtado, aspirante al título de Ingeniera en administración Turística.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### a. LIBROS

- La matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico.
- Fichas del ministerio de Turismo.
- El Manual de Señalética del MINTUR.

### b. NET GRAFÍA

- ([http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AA\\_cuerpo.pdf](http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AA_cuerpo.pdf))
- [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf))
- <http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/Ppnud08/file/PPT%20EIA%20TUCUMAN%20Valls.pdf>
- BENAVIDES, J. R. (2011). *COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO*.
- Cifuentes, M. (1999). <http://awsassets.panda.org/>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de
- [http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca\\_guayabo.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf)
- Colina, J. M. (2 de 7 de 2016). <http://www.ucipfg.com/>. Recuperado el 2 de 7 de 2016.
- [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)

## ANEXO N°2: Modelo de Entrevistas



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultada Jurídica, Social y Administrativa**  
**Administración Turística**

1-¿Está usted de acuerdo que se realice una Ciclo Ruta en el Cantón?

.....  
.....

2- ¿considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para la ciclo ruta turística?

.....  
.....

3- ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?

.....  
.....

4- ¿Usted considera que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?

.....  
.....

5- ¿Usted cree que este proyecto fomentara el deporte ciclístico en el Cantón?


.....  
.....

6- ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ciclo ruta?

.....  
.....



### Anexo N° 3: Fichas y Fotografías de los Atractivos Turísticos del Cantón Puyango.

 		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turístico	
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>1.1. ENCUESTADOR:</b> Lissethe Paladines Hurtado <b>1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte Tene <b>1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Reloj De Las 8 Esferas De La Iglesia San Jacinto De Alamor.		<b>1.2. FICHA N°:</b> 001 <b>1.4. FECHA:</b> 10 Junio 2016	
<b>1.6. PROPIETARIO:</b> N/A <b>1.7. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		<b>1.8. TIPO:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>1.9. SUBTIPO:</b> Obras Técnicas
<b>2. UBICACIÓN:</b>			
<b>2.1. PROVINCIA:</b> Loja <b>2.4. CALLE:</b> Guayaquil <b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b>		<b>2.2. CANTÓN:</b> Puyango <b>2.5. NÚMERO:</b> s/n <b>LATITUD:</b> 4° 01.074' Sur	
		<b>2.3. LOCALIDAD:</b> Alamor <b>2.6. TRANSVERSAL:</b> sucre <b>LONGITUD:</b> 80° 01.168' Oeste	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b>		<b>DISTANCIA:</b>	
Celica		25 Km	
Pindal		24 Km	
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
		<b>4.1. ALTURA:</b> 1150 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 20° a 25° C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 1347mm	
		El reloj fue fabricado en Alemania en el año de 1917 por un valor de cinco mil sucres. El Reloj de ocho esferas es un atractivo histórico y turístico de la parroquia Alamor Cuatro tambores enrollan la cuerda componiendo la máquina, los mismos que se alojan en una caja de vidrio y de madera que descansa en un soporte de hierro ubicado en el tercer piso de las torres. Cada tambor tiene dos ruedas grandes a cada lado y dos ruedas pequeñas, además un par de aletas que anuncian la hora. De cada tambor se desprenden cuatro pesas de plomo, un peso aproximado de 80 libras cada una. El reloj se activa mediante cuerda que se la ejecuta de forma manual cada 24 horas.	

	<p>Todo el engranaje funciona en base a un péndulo que oscila durante 60 segundos con exactitud precisa, desde la máquina que se encuentra el corazón de las torres, emergen dos varillas en forma de brazos a cada torre formando un Angulo de 45°.</p> <p>En el centro y frente a cada esfera hay un marcador que sirve para igualar la hora; de esta manera las ocho esferas marcan la misma al unísono.</p>										
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Por gestiones del doctor Víctor Hugo Tinoco, Alcalde del Gobierno Municipal de Puyango, el primero de abril del 2008 fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador. Según el historiador y poeta Puyanguense, doctor Marcelo Reyes Orellana, de los 20 relojes construidos en el mundo por la Marca Krupper no fueron construidos en serie, debido a que su construcción se basó en las características de los lugares en donde se instalarían; motivo por ello en Ecuador, en la Iglesia San Jacinto de Alamor, está uno de ellos, constituyéndose en el único en el mundo por su tipo.</p>					<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>					
	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</b></p> <p><b>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Fiesta de la Virgen de Asunción, 15 de agosto Fiesta de cantonización, 23 de enero</p>					<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>					
						<p><b>CAUSAS:</b></p>					
						<p><b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/></p>					
						<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p>					
						<p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Descuido de sus moradores</p>					
<b>APOYO</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO EN LAS VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B	R	M		Diaria	Semanal.	Mensual	Eventual.	
	Terrestre	ASFALTADO				Bus					Días al año:
LASTRADO					Automóvil					<b>365</b>	

	EMPEDRADO				4 X 4							<b>Días al mes 30</b>
	SENDERO				Tren							Culturales:
Acuático	Marítimo				Barco							Naturales:
					Bote							
	Fluvial				Canoa							Horas al día:
					Otros							
Aéreo					Avión							<b>Culturales</b>
					Avioneta							<b>Día inicio:</b>
					Helicóptero							Día Fin:
												8 horas
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las vías de acceso a la ciudad de Alamor tanto por la sierra como por la costa se encuentran en perfecto estado y durante todo el recorrido se puede encontrar servicios turísticos y señalética turística.</li> </ul>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										<b>OTROS</b>	
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>			
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	214	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	11	326	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	3	150	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				<input checked="" type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>			
CORREOS:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX:				<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
<b>10.1. AGUA</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												

	<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>	
	<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>	
	RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>	
	<b>10.4. PRECIO</b>	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRE:</b>		
<b>DISTANCIA:</b>		
Bosque Petrificado de Puyango		
33 km		
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>	
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>	
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

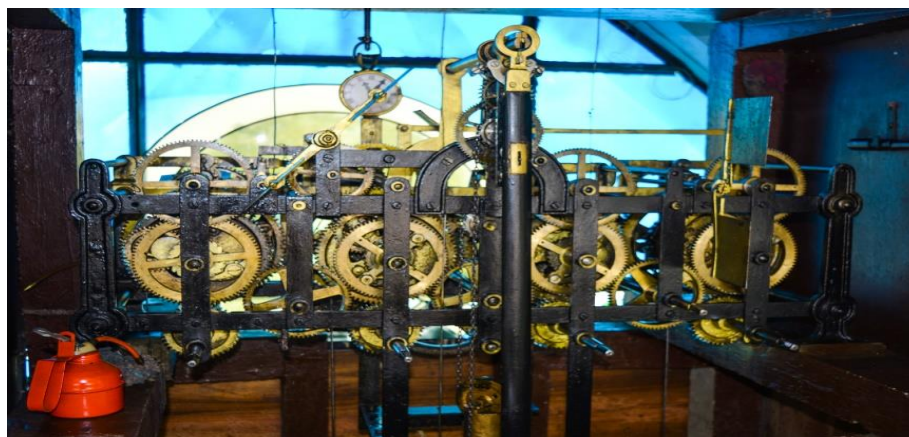
**CUADRO N° 1: ficha de jerarquización “Reloj de las 8 esferas de la Iglesia San Jacinto de Alamor”**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>Fecha: 10/06/2016</b>	<b>Jerarquía I, II, III IV</b>		II	
		<b>Suma</b>		42	
		<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		1
			Regional/Max. 4		1
	Local/Max. 2		2		
	<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		8	
		Acceso/Max. 10		8	
	<b>Cantón: Puyango</b>	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		7
			Entorno/Max. 10		7
			Valor Extrínseco/Max. 15		6
			Valor intrínseco /Max. 15		7
	<b>Provincia: Loja</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>			“Reloj de las 8 esferas de la Iglesia San Jacinto de Alamor”

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**FOTO N° 1: Reloj de las 8 Esferas De La Iglesia San Jacinto de Alamor**



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Lisethe Patricia Paladines Hurtado



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**7. DATOS GENERALES**

**7.1. ENCUESTADOR:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado  
**1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte Tene  
**1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Artesanías de Guadua

**1.2. FICHA N°:** 002  
**1.4. FECHA:** 10 Junio 2016

**1.6. PROPIETARIO:** Alister Francisco Quezada  
**1.7. CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales

**1.8. TIPO:** Etnografía **1.9. SUBTIPO:** Artesanias

**8. UBICACIÓN**

**2.1. PROVINCIA:** Loja **2.2. CANTÓN:** Puyango  
**2.4. CALLE:** s/n **2.5. NÚMERO:** s/n  
**2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** **LATITUD:** S 3°59'3,38"

**2.3. LOCALIDAD:** Montehuayco  
**2.6. TRANSVERSAL:** s/n  
**LONGITUD:** W 80°2'25,96"

**9. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:**

Alamor  
 El Limo

**DISTANCIA:**

13 Km  
 14 Km

**10. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA:** 1048 m.s.n.m. **4.2. TEMPERATURA:** 22.5º C **4.3. PRECIPITACIÓN:** 1347mm

A partir del año 2013, nació la idea de crear un proyecto de conservación de la caña de guadua, implementando y mejorando los cultivos de la misma, con especies nativas propias de la parroquia Alamor.

La Guadua pasa por un tratamiento para su elaboración, es cortada en la Luna Menguante, un día antes y un día después a las 5 de la mañana, de ahí se realiza un tratamiento natural y se deja que se seque para de ahí trabajarla, los productos que sacan a la venta son: mesas, sillas, escritorios, lámparas, porta retratos, adornos entre otros.

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

	VALOR EXTRÍNSECO	11. USOS (SIMBOLISMO)		12. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
		Recreación			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>				
				<b>CAUSAS:</b> Falta de preocupación de sus moradores								
				<b>12.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
				ALTERADO: <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/>						
				DETERIORADO: <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>				
				<b>CAUSAS:</b>								
APOYO	Terrestre	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
				B	R	M		Diaria	Semanal.	Mensual	Eventual.	
			ASFALTADO		<input checked="" type="checkbox"/>		Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año:
	LASTRADO			<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/>			365		
	EMPEDRADO				4 X 4				<input checked="" type="checkbox"/>	Días al mes 30		



	SENDERO				Tren							Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco							Naturales:	
					Bote								
	Fluvial				Canoa							Horas al día:	
Aéreo					Avión							Culturales	Día inicio:
					Avioneta								Día Fin:
					Helicóptero								Naturales:
<b>OBSERVACIONES:</b>													
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>													
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>											<b>OTROS</b>	
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>				
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza			
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				<input checked="" type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>				
CORREOS:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX:				<input type="checkbox"/>						
<b>OBSERVACIONES:</b> En la parroquia no existe el servicio de alojamiento, por lo cual hay que ir a la cabecera cantonal Pasaje													
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>													
<b>10.1. AGUA</b>													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....													

	<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
	<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>	
	RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
	<b>10.4. PRECIO</b>	
	SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....	
<b>OBSERVACIONES:</b> La entrada es libre, el fin de semana hay un local que ofrece el servicio de alimentación (comida rápida) y un local de recreación.		
<b>13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRE:</b>		<b>DISTANCIA:</b>
"Reloj de Las 8 Esferas de la Iglesia San Jacinto de Alamor"		13 Km
Bosque Petrificado de Puyango		20 Km
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>14. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>	
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>	
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

**CUADRO N° 2: Ficha De Jerarquización de las Artesanías de Guadua**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>Fecha: 10/06/2016</b>	<b>Jerarquía I, II, III IV</b>		I	
		<b>Suma</b>		23	
		<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		1		
	<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1	
		Servicios Básicos/Max. 10		2	
		Acceso/Max. 10		5	
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		4	
		Valor Extrínseco/Max. 15		3	
		Valor intrínseco /Max. 15		3	
	<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Puyango</b>		<b>Nombre del Atractivo</b>	
				Artesanías de Guadua	

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

FOTO N° 2: Artesanías de Guadua



Fuente: Observación directa  
Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**13. DATOS GENERALES**

<b>13.1. ENCUESTADOR:</b> Lissethe Paladines Hurtado	<b>1.2. FICHA N°:</b> 003
<b>1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte Tene	<b>1.4. FECHA:</b> 10 Junio 2016
<b>1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> "Balneario las Pailitas"	
<b>1.6. PROPIETARIO:</b> G.A.D Puyango	
<b>1.7. CATEGORÍA:</b> Sitio Natural	<b>1.8. TIPO:</b> Ríos
	<b>1.9. SUBTIPO:</b> Cascadas, cataratas o saltos

**14. UBICACIÓN**

<b>2.1. PROVINCIA:</b> Loja	<b>2.2. CANTÓN:</b> Puyango	<b>2.3. LOCALIDAD:</b> La Sota
<b>2.4. CALLE:</b> s/n	<b>2.5. NÚMERO:</b> s/n	<b>2.6. TRANSVERSAL:</b> s/n
<b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b>	<b>LATITUD:</b> S 3°53'40,35"	<b>LONGITUD:</b> W 80°4'32,26"

**15. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
Alamor	30 Km
La Victoria	32 Km

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>16. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		<b>4.1. ALTURA:</b> 396m.s.n.m. <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 20° a 25° c <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 1347mm
		Las Pailitas es un sitio natural donde podemos encontrar variedad de flora y fauna, su nombre se dio porque es una quebrada con 3 caídas las mismas que al bajar forman unos círculos en forma de paila es por eso que se le dio el nombre de Pailitas a este sitio. Las Pailitas es un balneario acogedor, los moradores de Puyango siempre lo visitan por la calidez de sus aguas ya que estas así este el clima frio se encuentran temperadas de forma Natural. En este balneario se pueden realizar actividades de avistamiento de flora y fauna y así mismo hacer uso del mismo.

	VALOR EXTRÍNSECO	<b>17. USOS (SIMBOLISMO)</b> Balneario de fin de semana Recreación				<b>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</b> <b>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de preocupación de sus moradores <b>18.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Descuido de sus moradores					
APOYO	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		Diaria	Semanal.	Mensual	Eventual.	
	Terrestre	ASFALTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	Bus				<input checked="" type="checkbox"/>	Días al año:
		LASTRADO			<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/>			<b>365</b>
		EMPEDRADO				4 X 4					<b>Días al mes 30</b>
		SENDERO				Tren					Culturales:
	Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:
						Bote					
		Fluvial				Canoa					

				Otros						Horas al día:		
Aéreo				Avión						<b>Culturales</b>	Día inicio:	
				Avioneta							Día Fin:	
				Helicóptero							Naturales:	8 horas
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>Para ingresar a este balneario se tiene que transportar en carro propio o de alquiler ya que el bus solo lo deja en la entrada por la vía principal a la parroquia Alamor.</li> </ul>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										<b>OTROS</b>	
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>			
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				<input type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>			
CORREOS:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX:				<input type="checkbox"/>					
<b>OBSERVACIONES:</b> En la parroquia no existe el servicio de alojamiento, por lo cual hay que ir a la cabecera cantonal Pasaje												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
<b>10.1. AGUA</b>												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>OBSERVACIONES:</b> La entrada es libre, el fin de semana hay un local que ofrece el servicio de alimentación (comida rápida) y un local de recreación.												

	<b>15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	<b>NOMBRE:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
	Bosque Petrificado de Puyango	3 Km
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>16. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



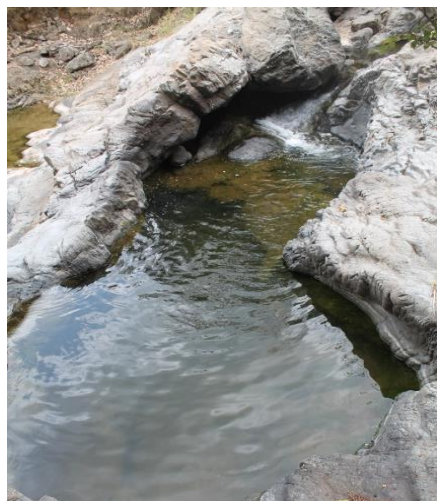
**CUADRO N° 3: Ficha De Jerarquización “Balneario las Pailitas”**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>Fecha: 10/06/2016</b>	<b>Jerarquía I, II, III IV</b>		I	
		<b>Suma</b>		25	
		<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		1		
	<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1	
		Servicios Básicos/Max. 10		3	
		Acceso/Max. 10		5	
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		4	
		Valor intrínseco /Max. 15		4	
	<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Puyango</b>		<b>Nombre del Atractivo</b>	
				“Balneario Las Pailitas”	

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**FOTO N° 3: “Balneario las Pailitas”**



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Lisethe Patricia Paladines Hurtado



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**19. DATOS GENERALES**

<b>19.1. ENCUESTADOR:</b> Lissethe Patricia Paladines Hurtado	<b>1.2. FICHA N°:</b> 004
<b>1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte Tene	<b>1.4. FECHA:</b> 10 Junio 2016
<b>1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Bosque Petrificado de Puyango	
<b>1.6. PROPIETARIO:</b> Consorcio GADS Loja – El Oro	
<b>1.7. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>1.8. TIPO:</b> Bosques
	<b>1.9. SUBTIPO:</b> Petrificado

**1. UBICACIÓN**

<b>2.1. PROVINCIA:</b> Loja y El Oro	<b>2.2. CANTÓN:</b> Puyango - Las Lajas	<b>2.3. LOCALIDAD:</b> Puyango Viejo
<b>2.4. CALLE:</b> s/n	<b>2.5. NÚMERO:</b> s/n	<b>2.6. TRANSVERSAL:</b> s/n
<b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b>	<b>LATITUD:</b> 3° 52.863' Sur	<b>LONGITUD:</b> 80° 05.493' Oeste

**2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
Alamor	33 Km
La Victoria	29 Km

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		<table border="0"> <tr> <td><b>4.1. ALTURA:</b> 342 msnm</td> <td><b>4.2. TEMPERATURA:</b> 22.5° C</td> <td><b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 1347 mm</td> </tr> </table>	<b>4.1. ALTURA:</b> 342 msnm	<b>4.2. TEMPERATURA:</b> 22.5° C	<b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 1347 mm
		<b>4.1. ALTURA:</b> 342 msnm	<b>4.2. TEMPERATURA:</b> 22.5° C	<b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 1347 mm	
<p>El Bosque Petrificado de Puyango posee 2.658 hectáreas de las cuales 100 ha están sin intervenir y posee un bosque seco recuperado. El resto de hectáreas se encuentran en poder de propietarios individuales. Fósiles. - Los árboles tienen una edad aproximada de 100 millones de años y es tal vez la mayor colección de madera petrificada en el mundo. También se encuentran fósiles de hojas que corresponden a cuatro géneros de plantas primitivas similares a los helechos y palmas. Flora. - Su vegetación es típica de lugares tropicales, encontrándose la existencia de ceibos, potos, guapala, pechiche, hualtaco, puyangos, guayacanes, laureles, guasimos, Caciques, cedros, palo santo, higuerón, limoncillo, almendro y otros. Entre los grandes; y en los pequeños o arbustos tenemos: amancay, bejucos, orquídeas, chaquiro, pastos, ortiga, matico y mortiño. Fauna. - Existen más de 130 especies, siendo las más comunes, la perdiz, tórtolas, pájaro bobo, tijeretas, carpintero, el chilalo (arquitecto), la putilla, tordo, azulejos, loro, el cuervo, el gavilán, el cacique, la chiroca y el mirlo. En cuanto a mamíferos el bosque abriga a venados, tigrillos, ardillas, sahinós, zorros, rana, armadillos, guatusas, gualillas, gato del monte, entre otros. En reptiles encontramos:</p>					

	<p>lagartijas (distintas especies), iguanas, serpientes y en el río lagartos. Atractivos.- Depósito de Troncos Petrificados: En este lugar se encuentran unos enormes troncos de árboles que datan de la Era del Cretácico Superior o principios del Terciario; Depósito de Troncos Carbonizados: Están ubicados a orillas de un riachuelo de aguas muy limpias y transparentes, en este lugar se encuentran unos gigantescos troncos carbonizados que corresponden al período del Jurásico que tuvo su esplendor hace 120 mil millones de años; Araucaria Gigante: Ubicada al final de este sendero, en este lugar se encuentra uno de los árboles petrificados más grandes y mejor conservados de todo el bosque, tiene una longitud aproximada de 15 metros por unos 2 metros de diámetro; Petrino Gigante: Una verdadera maravilla de la naturaleza; es decir, que en este lugar aún crecen los árboles como lo hacían hace 120 mil millones de años, tiene unos 35 metros de alto por 7.5 de ancho.</p>											
VALOR EXTRÍNSECO	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Bosque Petrificado de Puyango, fue declarado legalmente como categoría de "Bosque y Vegetación Protectores" bajo acuerdo ministerial Nro. 002 el 9 de enero de 1987, en una extensión de 2658 ha de bosque muy seco tropical. El día 12 de junio de 2014 se constituyó en un hecho histórico para el bosque seco de Puyango, al ser declarado Reserva Mundial de Biosfera</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</b></p> <p><b>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>No existen acontecimientos programados</p>			<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <table border="1"> <tr> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>CAUSAS:</b> Falta de preocupación de sus moradores</p> <p><b>5.4. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/></p>			ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>
	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>									
				<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <table border="1"> <tr> <td>ALTERADO: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>CAUSAS:</b> La vía de acceso desde el Museo hasta la entrada del bosque se encuentra en malas condiciones</p>			ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>
	ALTERADO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>										
	DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO: <input type="checkbox"/>									
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
APOYO	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO EN LAS VÍAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>						

		B	R	M		Diaria	Semanal.	Mensual	Eventual.		
Terrestre	ASFALTADO		<b>X</b>		Bus					Días al año:	
	LASTRADO				Automóvil					<b>365</b>	
	EMPEDRADO				4 X 4					<b>Días al mes 30</b>	
	SENDERO				Tren					Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	
					Avioneta						Día inicio:
					Helicóptero						Naturales:
										Día Fin:	
										8 horas	
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>Para llegar al atractivo desde la ciudad de Alamor se debe tomar la vía que conduce a la costa hasta llegar al puente que divide las provincias de Loja y el Oro, de ahí a mano izquierda se recorre 5 km hasta el museo del bosque, luego se toma una vía de segundo orden de aproximadamente 2 km hasta la entrada propia del atractivo.</li> </ul>											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										<b>OTROS</b>
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>		
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				<input checked="" type="checkbox"/>		OTROS: <input type="checkbox"/>		
CORREOS:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX:				<input type="checkbox"/>				

<b>OBSERVACIONES:</b> En la parroquia no existe el servicio de alojamiento, por lo cual hay que ir a la cabecera cantonal Alamor.	
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>10.1. AGUA</b>	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
<b>10.4. PRECIO</b>	
SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
<b>OBSERVACIONES:</b> El costo de ingreso al área protegida es de un dólar (\$ 1,00) para extranjeros y adultos nacionales; y cincuenta centavos de dólar (\$0,50) para niños menores de 12 años, minusválidos, tercera edad y estudiantes con carnet.	
<b>17. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
Reloj de las 8 esferas de la iglesia San Jacinto de Alamor	33 Km
Balneario las Pailitas	3 Km
<b>18. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

**CUADRO N° 4: Ficha de Jerarquización del Bosque Petrificado de Puyango**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>Fecha:</b> 10/06/2016	<b>Jerarquía I, II, III IV</b>		III	
		<b>Suma</b>		66	
		<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		1
			Nacional/Max. 7		3
			Regional/Max. 4		3
	Local/Max. 2		2		
	<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		6	
		Acceso/Max. 10		8	
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		7	
		Entorno/Max. 10		8	
		Valor Extrínseco/Max. 15		13	
		Valor intrínseco /Max. 15		13	
	<b>Provincia:</b> Loja	<b>Nombre del Atractivo</b>			Bosque petrificado de puyango.
	<b>Cantón:</b> Puyango				

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**FOTO N° 4: “Bosque Petrificado de Puyango”**



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>6. DATOS GENERALES</b>		
<b>6.4. ENCUESTADOR:</b> Lissethe Patricia Paladines Hurtado	<b>1.2. FICHA N°:</b> 005	
<b>1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte Tene	<b>1.4. FECHA:</b> 10 Junio 2016	
<b>1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Longaniza		
<b>1.6. PROPIETARIO:</b>		
<b>1.7. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>1.8. TIPO:</b> Etnografía	<b>1.9. SUBTIPO:</b> Alimentos y Bebidas típicas
<b>7. UBICACIÓN</b>		
<b>2.1. PROVINCIA:</b> Loja	<b>2.2. CANTÓN:</b> Puyango	<b>2.3. LOCALIDAD:</b> Alamor
<b>2.4. CALLE:</b> s/n	<b>2.5. NÚMERO:</b> s/n	<b>2.6. TRANSVERSAL:</b> s/n
<b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b>	<b>LATITUD:</b> 4° 01.567' Sur	<b>LONGITUD:</b> 79° 58.779' Oeste
<b>8. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>	
Pindal	25 Km	
Celica	30 Km	
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>9. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		<b>4.1. ALTURA:</b> 1150 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 20º a 25º C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 1347mm
		<b>Longaniza:</b> Este plato típico es preparado con carne de chanco molida y embutida en tripa. Su elaboración consiste en llenar tripas de cerdo con carne, se realiza el atado de las longanizas cuya técnica consiste en realizar un nudo en el extremo de cada una seguido de otros dos nudos transversales; entonces a una distancia de entre 20 cm y 70 cm se anudan dos trozos de cordón separados por unos 4 cm que constituyen el extremo final de la primera longaniza y el comienzo de la siguiente, por lo que se debe hacer un corte entre ellos y rematar los extremos con otros dos nudos transversales. Por último, se unen los cordones de la

	<p>ristra con un par de nudos de manera que se pudiese colgar la longaniza para su secado, el cual se debe hacer en un lugar fresco con ventilación. Una vez terminado este proceso se fríe la longaniza y se acompaña de arroz, yuca y ensalada. La gastronomía siempre ha formado parte de la cultura radicada que tiene la parroquia Alamor ya que sus platos típicos son preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar.</p>										
	VALOR EXTRÍNSECO	<p><b>10. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La gastronomía siempre ha formado parte de la cultura radicada que tiene la población de Alamor ya que sus platos típicos son preparados con recetas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar.</p>					<p><b>11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Falta de preocupación de sus moradores</p>				
<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</b></p> <p><b>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>					<p><b>11.4. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>						
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p>											
ALTERADO: <input type="checkbox"/>					NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>						
DETERIORADO: <input type="checkbox"/>					EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>						
<p><b>CAUSAS:</b></p>											
APOYO	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		Diaria	Semanal.	Mensual	Eventual.	
	Terrestre	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año:
LASTRADO			<input checked="" type="checkbox"/>		Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>				<b>365</b>	
EMPEDRADO					4 X 4					<b>Días al mes 30</b>	

	SENDERO				Tren							Culturales:	
Acuático	Marítimo				Barco							Naturales:	
					Bote								
	Fluvial				Canoa							Horas al día:	
Aéreo					Avión							Naturales:	Día inicio:
					Avioneta								Día Fin:
					Helicóptero								Culturales
<b>OBSERVACIONES:</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en estado regular luego se ingresa por una vía lastrada en estado malo.</li> <li>Para ingresar a este balneario se tiene que transportar en carro propio o de alquiler ya que el bus solo lo deja en la entrada por la vía principal a la parroquia Progreso</li> </ul>													
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>													
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>											<b>OTROS</b>	
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>				
	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza	No Estable	Plaza			
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>		OTROS:		<input type="checkbox"/>				
CORREOS:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX:		<input checked="" type="checkbox"/>								
<b>OBSERVACIONES:</b>													
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>													
<b>10.1. AGUA</b>													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....													
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....													

<b>SIGNIFICADO</b>	<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>	
	RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
	<b>10.4. PRECIO</b>	
	SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....	
	<b>OBSERVACIONES:</b> el precio de cada plato varía de 2.50 a 3.50 dependiendo el gusto del cliente.	
<b>19. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRE:</b>		
Reloj de las 8 Esferas de la Iglesia San Jacinto de Alamor.		
<b>DISTANCIA:</b>		
0 km		
<b>20. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>		
PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>		
NACIONAL: <input type="checkbox"/>		
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

**CUADRO N° 5: Ficha De Jerarquización De La Gastronomía**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>Fecha: 19/06/2016</b>	<b>Jerarquía I, II, III IV</b>		I	
		<b>Suma</b>		23	
		<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		1		
	<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1	
		Servicios Básicos/Max. 10		3	
		Acceso/Max. 10		4	
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		4	
		Valor intrínseco /Max. 15		3	
	<b>Provincia: Loja</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>		Longaniza	
	<b>Cantón: Puyango</b>				

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

**FOTO N° 5: Gastronomía**



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Lissethe Patricia Paladines Hurtado

## NEXO ° 4: Proforma del Presupuesto



Cliente: Lissthe Patricia Paladines Hurtado

R.U.C.: 1104820723 Dirección: Loja Fecha.: 27-Marzo-2017

**PROFORMA**

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
	<b>SEÑALÉTICA</b>		
1	Tótem	450,00	450,00
6	Señales Informativas	275,00	1.650,00
2	Valla	300,00	600,00
1	Basureros	185,00	185,00
5	Pictogramas de Actividades Turísticas	185,00	925,00
3	Pictogramas de Atractivos Naturales	185,00	555,00
2	Panel informativo de atractivos turísticos	680,00	1.360
	<b>TOTAL \$</b>		<b>5.725,00</b>

### NOTA

Los Precios Incluyen I.V.A.

Tiempo de entrega: 15 Días Calendario

Forma de Pago: 50% de entrada y el 50% en la entrega.

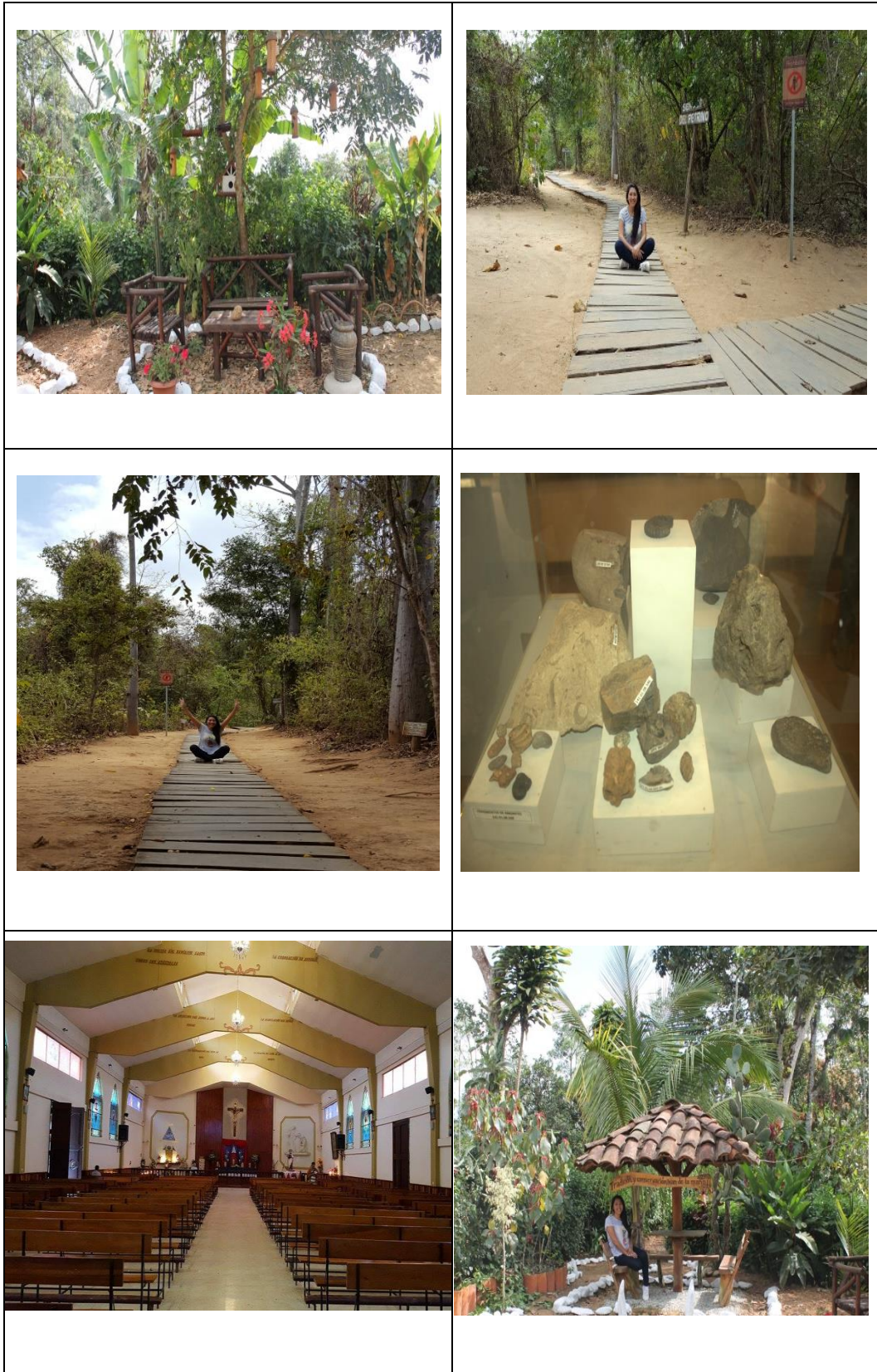
  
**Francisco Cuenca**  
PROPIETARIO

**Graficos  
BRICENO** 

Av. Universitaria / Rocafuerte y 10 de Agosto  
(a lado de la entrada del sindicato de choferes)  
[graficasbriceno@gmail.com](mailto:graficasbriceno@gmail.com)

Sucursal Carimanga  
Barrio La Merced / Bernardo Valdesieso 02 - 09 y Bolivar  
☎ 0987382250 / 0983411404 / 0998526841

## ANEXO N° 5: Memoria Fotográfica



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lissethe Patricia Paladines Hurtado



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
1. TÍTULO.....	2
2. RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	3
3. INTRODUCCIÓN .....	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	7
4.1.1 Turismo .....	7
4.1.2 Visitante .....	7
4.1.2.1 Definición de Turista.....	7
4.1.3 Atractivos Turísticos.....	8
4.1.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos .....	8
4.1.4 Diagnóstico Turístico.....	8
4.1.4.1 Importancia del diagnóstico turístico.....	9
4.1.4.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico .....	9
4.1.5. Matriz F.O.D.A.....	9
4.1.6. Ruta.....	10
4.1.6.1. Ciclo ruta.....	11
4.1.7. Ciclismo.....	11
4.1.7.1. Ciclo Turismo.....	11
4.1.8. Senderización .....	11
4.1.9. Tipos de senderos.....	12
4.1.9.1. Características de un sendero.....	13
4.1.10. Señalética Turística .....	14
4.1.10.1. Tipos de señales turísticas .....	14
4.1.11. Pictogramas.....	15

4.1.11.1.	Clases de pictogramas .....	15
4.1.13.	Impacto Ambiental. ....	26
4.1.13.1.	Evaluación de impacto ambiental .....	26
4.1.13.2.	Tipos de Impacto Ambiental .....	26
4.1.14.	Metodología .....	27
4.2.	MARCO REFERENCIAL. ....	28
4.2.1.	Generalidades de la parroquia Alamor. ....	28
4.2.2	Antecedentes Geográficos. ....	28
4.2.2.1.	Ubicación.....	28
4.2.2.2.	Ubicación y límites.....	30
4.2.2.3.	Historia .....	30
4.2.2.4.	Festividades del Cantón: .....	31
4.2.2.5.	Comidas Típicas.....	31
4.2.2.6.	Datos socio-Culturales y Económicos .....	32
4.2.2.7.	Aspectos Socio-Económicos .....	32
5.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	33
5.1.	Materiales de oficina y de campo. ....	33
5.2.	Métodos.....	33
5.3.	Técnicas .....	34
5.4.	Metodología Por Objetivos.....	35
6.	RESULTADOS .....	37
6.1.	Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia alamor. .....	37
6.1.1.	Datos Generales. ....	37
6.1.1.1.	Ubicación:.....	37
6.1.1.2.	Límites: .....	37
6.1.1.3.	Atractivos Turísticos .....	38
6.1.2.1.	Hospedaje.....	42
6.1.2.2.	Alimentación .....	42
6.1.2.3.	Otros servicios.....	43
6.1.2.4.	Transporte y accesibilidad .....	44
6.1.2.5.	Comunicaciones. ....	46

6.1.2.6.	Sanidad .....	46
6.1.2.8.	Energía .....	48
6.1.2.9.	Gobernanza.....	48
6.1.3	Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de Alamor .....	54
6.1.4	Entrevista. ....	59
6.1.5	Análisis de la Matriz F.O.D.A .....	65
6.2	Segundo objetivo: elaborar la senderización y señalética para una cicloruta turística en la parroquia alamor, cantón puyango, provincia de loja. ....	67
6.2.1	Características de la cicloruta .....	67
6.2.2	Características del sendero.....	72
6.2.2.1	Capacidad de carga.....	73
6.2.2.2	Capacidad de carga física (ccf). ....	73
6.2.2.3	Capacidad de carga real (ccr) .....	74
6.2.2.4.	Capacidad de manejo (cm).....	78
6.2.2.5.	Capacidad de carga efectiva (cce) .....	80
6.2.3.	Descripción del sendero dos Balneario Las Pailitas.....	82
6.2.3.1.	capacidad de carga física (ccf). ....	83
6.2.3.2.	Capacidad de carga real (ccr) .....	84
6.2.3.3.	Capacidad de manejo (cm).....	89
6.2.3.4.	Capacidad de carga efectiva (cce) .....	90
6.2.4.	Diseño de la señalética .....	92
6.2.5.	Presupuesto referencial de la señalética.....	132
6.3.	Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón puyango. ....	133
7.	DISCUSIÓN .....	139
8.	CONCLUSIONES.....	141
9.	RECOMENDACIONES .....	142
10.	BIBLIOGRAFÍA .....	143

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Pictogramas de atractivos naturales .....	16
Figura N° 2. Pictogramas de atractivos turísticos culturales. ....	16
Figura n° 3. pictogramas de actividades turísticas.....	17
Figura N° 4. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. ....	17
Figura N° 5. Pictogramas de restricción.....	18

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Festividades de la Parroquia Alamor.....	31
Cuadro N° 2. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Alamor... ..	42
Cuadro N° 3. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Alamor. ....	43
Cuadro N° 4. Establecimientos financieros en la ciudad de Alamor .....	43
Cuadro N° 5. Empresas de transporte que cubren el recorrido Loja – Alamor .....	44
Cuadro N° 6. Empresas de transportes que cubren la Ruta Machala-Alamor .....	45
Cuadro N° 7. Tipos de transporte público de la ciudad de Alamor .....	45
Cuadro N° 8. Porcentaje de viviendas con acceso a los principales servicio básicos.....	47
Cuadro N° 9. Establecimientos de Salud. ....	47
Cuadro N° 10. Porcentaje de viviendas con acceso al servicio de energía eléctrica. ....	48
Cuadro N° 11. Personal del G.A.D Puyango-Alamor .....	48
CUADRO N° 12. Instituciones del Sector Público que brindaran apoyo a la parroquia.....	49
Cuadro N° 13. Población Económicamente Activa (PEA).....	52
Cuadro N° 14. Resumen de Jerarquización de Atractivos Turísticos de Alamor .....	53
Cuadro N° 15. Matriz F.O.D.A de la Parroquia Alamor .....	65

Cuadro N° 16. Matriz de Estrategias F.O.D.A.....	66
Cuadro N° 17. Flora .....	72
Cuadro N° 18. Fauna .....	72
Cuadro N° 19. Meses de lluvia .....	77
Cuadro N° 20. Capacidad de manejo de infraestructura.....	78
Cuadro N° 21. Capacidad de manejo de equipamiento .....	79
Cuadro N° 22. Capacidad de manejo de personal.....	79
Cuadro N° 23. Flora .....	82
Cuadro N° 24. Fauna .....	82
Cuadro N° 25. Meses de lluvia .....	88
Cuadro N° 26. Capacidad de manejo de infraestructura.....	89
Cuadro N° 27. Capacidad de manejo de equipamiento .....	90
Cuadro N° 28. Capacidad de manejo de personal.....	90
Cuadro N° 29. Presupuesto referencial de la señalética.....	132
Cuadro N° 30. Matriz Cualitativa de Interacción Causa-Efecto de Leopold. .....	134
Cuadro N° 31. Valoración de Impactos Ambientales Causa-Efecto de Leopold.....	135
Cuadro N° 32. Plan de Prevención y Mitigación .....	137

## **ÍNDICE DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Ficha de Resumen N° 1. Reloj de las 8 Esferas de la Iglesia “San Francisco de Alamor” .....	54
Ficha de Resumen N° 2. “Artesanías de Guadua” .....	55
Ficha de Resumen N° 3. “Balneario las Pailitas” .....	56
Ficha de Resumen N° 4. “Bosque Petrificado de Puyango” .....	57
Ficha de Resumen N° 5. Longaniza .....	58

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. División parroquial del cantón Puyango .....	29
Mapa N° 2. Localización del Cantón Puyango .....	41
Mapa N° 3. Cicloruta Turística .....	70
Mapa N° 4. Referente al sendero 1: artesanías de guadua. ....	71
Mapa N° 5. Referente al sendero dos balneario las pailitas. ....	81

## ÍNDICE FICHAS DE SEÑALÉTICA

Ficha N° 1. Tótem .....	92
Ficha N° 2. Señal Informativa .....	94
Ficha N° 3. Señal Informativa .....	96
FICHA N° 4. Valla .....	98
Ficha N° 5. Señal informativa.....	100
Ficha N° 6. Inicio de Sendero .....	102
Ficha N° 7. Vista Panorámica .....	104
Ficha N° 8. Observación de Aves .....	106
Ficha N° 9. Atractivo Turístico.....	108
Ficha N° 10. Señal Informativa .....	110
Ficha N° 11. Señal Informativa .....	112
Ficha N° 12. Señal Informativa .....	114
Ficha N° 13. Señal Informativa .....	116
Ficha N° 14. Señal Informativa .....	118
Ficha N° 15. Panel Informativo de Atractivos.....	120
Ficha N° 16. Inicio de Sendero .....	122
Ficha N° 17. Basurero.....	124
Ficha N° 18. Balneario Los Pailones Uno .....	126
Ficha N° 19. Balneario Los Pailones Dos .....	128
Ficha N° 20. Panel Informativo de Atractivos.....	130

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1.....	93
Fotografía N° 2.....	95
Fotografía N° 3.....	96
Fotografía N° 4.....	99
Fotografía N° 5.....	101
Fotografía N° 6.....	103
Fotografía N° 7.....	104
Fotografía N° 8.....	107
Fotografía N° 9.....	109
Fotografía N° 10.....	110
Fotografía N° 11.....	113
Fotografía N° 12.....	115
Fotografía N° 13.....	117
Fotografía N° 14.....	119
Fotografía N° 15.....	121
Fotografía N° 16.....	123
Fotografía N° 17.....	125
Fotografía N° 18.....	127
Fotografía N° 19.....	129
Fotografía N° 20.....	131